



Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»
Учреждение образования
«Барановичский государственный университет»
Ленкоранский государственный университет



НАУКА XXI ВЕКА: АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

*Сборник научных статей
XII Международной
научно-практической конференции*

22 февраля 2023 года

Выпуск 1

Часть 2

Самара 2023

УДК 001
ББК Ч 215
НЗ4

Материалы конференции размещены в системе РИНЦ

Редакционная коллегия: д.э.н., профессор Е.А. Кандрашина; д.э.н., профессор В.А. Пискунов (отв. редакторы); д.э.н., профессор А.П. Жабин; к.э.н., доцент М.С. Гусева; д.э.н., профессор М.Е. Коновалова; к.э.н., доцент Е.П. Трошина; к.э.н., доцент Н.В. Никитина; д.ю.н., доцент С.П. Бортников; к.п.н., доцент В.В. Мантуленко; к.э.н. В.В. Климук; д.э.н., профессор Н.С. Мирзоев; Д.В. Харитонов (отв. секретарь-референт)

НЗ4 **Наука XXI века: актуальные направления развития** : сборник научных статей XII Международной научно-практической конференции, 22 февраля 2023 года / редколлегия: С.И. Ашмарина, В.А. Пискунов (ответственные редакторы) [и др.]; Самарский государственный экономический университет. – Самара : Изд-во СГЭУ, 2023. – Вып. 1, ч. 2. – 468 с.
ISBN 978-5-00176-147-1 – ISBN 978-5-00176-149-5 (ч. 2)

Сборник научных статей XII Международной научно-практической конференции «Наука XXI века: актуальные направления развития» посвящен рассмотрению комплекса научно-теоретических и методических вопросов развития общества в современных экономических условиях в следующих областях: региональная экономика; экологические науки; педагогические науки и психология; социологические науки и политология; филологические науки и языкознание; исторические науки; экономические науки и менеджмент; математико-статистические науки; информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте; здоровый образ жизни; философские науки; юридические науки.

В представленных статьях дается анализ теоретических и методических подходов экономического и организационного развития в современных условиях, предлагаются новые научно-методические направления инновационного развития экономики и общества.

Сборник представляет интерес для научных работников, аспирантов, студентов, а также руководителей и специалистов предприятий.

УДК 001
ББК Ч 215

ISBN 978-5-00176-147-1
ISBN 978-5-00176-149-5 (ч. 2)

© ФГАОУ ВО «Самарский государственный
экономический университет», 2023

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ И МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 336.76

Код РИНЦ 06.73.35

doi:10.46554/ScienceXXI-2023.02-1.2-pp.3

ОСОБЕННОСТИ СУБЪЕКТНОЙ СТРУКТУРЫ КРИПТОВАЛЮТНОГО РЫНКА

© 2023 Курганов Иван Дмитриевич*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: kurganovivan05@gmail.com

Ключевые слова: криптовалюта, криптовалютные биржи, инвестиции, токены, размещение токенов.

Статья посвящена изучению субъектной структуры криптовалютной торговли. Автор уделяет особое внимание сравнительному анализу деятельности централизованных и децентрализованных криптовалютных бирж. Подробно рассматривает различные способы размещения токенов на цифровых инвестиционных площадках.

Основными субъектами на криптовалютном рынке выступают криптовалютные биржи и инвесторы, которые активно взаимодействуют между собой.

Само понятие «криптовалютная биржа» появилось еще в марте 2010 года, после создания первой в мире криптовалюты Bitcoin. Эти биржи, например, Bitcoinmarket.com, не имели ничего общего с современными компаниями (Binance, Coinbase, Bybit). Они выступали в качестве так называемых «обменников», где можно было при обрести единственную на тот момент криптовалюту Bitcoin.

На данный момент времени криптовалютные биржи представляют собой 2 типа: централизованные и децентрализованные.

Централизованные криптовалютные биржи представляют аналог и синтез фондовой биржи, где осуществляются торги токенами («монетами»), а также и их листинг, брокера, через которого осуществляются операции по покупке и продаже и депозитария, где ведется учет и хранение данных о владельцах токенов.

* Научный руководитель – Кузьмина Ольга Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

На централизованных площадках предоставляется доступ как к спотовой торговле, так и к срочной с фьючерсными контрактами на токены. Управление и регулирование на данных биржах централизованное, то есть данные о пользователе (в том числе паспортные данные), криптосчета, открытые на бирже и хранящиеся на них криптоактивы находятся под контролем биржи. Централизованные биржи также имеют государственную регистрацию и таким образом подвержены регулированию со стороны органов власти. Например, биржа Binance имеет лицензии на осуществление деятельности, зарегистрированные в Новой Зеландии, Казахстане, Кипре, Дубае, Испании и Франции. Также подразделение Binance.US имеет разрешение на осуществление деятельности в большинстве штатов США. При работе с централизованными биржами необходимо проходить процедуру верификации (предоставлять паспортные данные, данные о месте проживания, фотографии). Также существует риски блокировки криптовалютных активов со стороны биржи¹.

Децентрализованные же криптовалютные биржи не имеют государственных регистраций и лицензий на осуществление деятельности и общих черт с «привычными» централизованными биржами. Они представляют собой платформы, в которых сделки с криптовалютами проходят через смартконтракты в блокчейне. Сделки происходят напрямую через пользователей. В отличие от централизованных бирж сделки проходят анонимно. Биржа не требует верификации и открытия у ней счета (для совершения сделок необходимо подключать криптовалютный кошелек). Тем самым, криптовалютные активы находятся только под контролем самого пользователя, а не третьих лиц. Но функционал в таких биржах ограничен (отсутствие срочного рынка) и ответственность за активы лежит только на самом инвесторе².

Саму возможность совершения сделок с криптовалютными активами предоставляют не только биржи, но и P2P сервисы. Они позволяют совершать сделку напрямую (без посредников). Причем комиссия со стороны сервиса за сделку не взимается. Минусом таких площадок является то, что они в основном представлены на централизованных биржах (интегрированы в их функционале), где требуется верификация, а также минимальный список доступных «монет». Также есть риск «срыва сделки», но платформы контролируют данные процессы, и он минимален³.

Криптовалютные биржи также, как и «привычные» фондовые биржи, осуществляют процесс размещения токенов. Только в отличие от первичного и вторичного размещений (IPO и SPO) у акций, у криптоактивов выделяют следующие их виды:

Initial Coin Offering (ICO) представляет собой процессы создания токенов проекта и их дальнейшей реализации самостоятельно либо через посредников (Coinlist). Компании выпускают «монеты» с целью привлечения денежных средств инвесторов для развития своего «инновационного продукта». Но данный вид размещения довольно рискованный для вкладчиков, так как отсутствуют гарантии со стороны эмитента токенов по поводу дальнейшего развития своего проекта (криптофирма после сбора средств может «свернуть» свою деятельность

и скрыться). Есть и положительные примеры выхода фирм на ICO, у которых токены их проектов смогли «выстрелить»: Solana, Flow и т.п.

Initial Exchange Offering (IEO) является разновидностью ICO, где размещением токенов уже занимается централизованная биржа, которая осуществляет строгие проверки в отношении эмитента и берет на себя дальнейшее продвижение «монеты» посредством маркетинга и обратной связью с инвесторами. Данный вид размещения намного безопаснее, чем Initial Coin Offering. Распространенными платформами, где проводятся IEO, выступают Gate Startup и Binance Launchpad.

Initial DEX Offering (IDO) также как и Initial Exchange Offering (IEO) выступает разновидностью ICO, где в качестве места размещения токена выступают децентрализованные DEX-биржи. Организацией выпуска токена как и в ICO занимается сам эмитент. Популярными платформами для IDO выступают: BSC PAD (сеть Binance Smart Chain), PAID Ignition (сеть ERC-20) и т.п.

Strong Holders Offering (SHO) – вид размещения токенов, разработанный платформой DAO Maker. Он заключается в том, что после процесса размещения инвесторы обязаны удерживать токен продолжительное время, что снижает риски оттока средств для эмитента и продажи «монеты» раньше ее роста для вкладчиков.

Initial Game Offering (IGO) представляет собой разновидность ICO, где на размещение «выходят» токены игровых проектов. Данные проекты представляют собой такую тематику игр, как Play-to-Earn (игры с заработком), где пользователь, играя в игру такого типа, получает вознаграждение в виде внутренней валюты – токенов.

Initial Farm Offering (IFO) – данный способ размещения был разработан децентрализованной криптовалютной биржей PancakeSwap, где токены проекта приобретаются инвесторами за CAKE-BNB (токены ликвидности). Также платформа PancakeSwap для большего удобства вкладчиков выделяет 2 формы участия в IFO: Basic Sale (заявка участия объемом не более 100 долларов США) и Unlimited Sale (объем заявки не ограничен).

Initial Twitter Offering (ITO) – данный вид представляет собой первичное предложение токенов проекта через социальную сеть Twitter. Для принятия участия в данном виде размещения вкладчику необходимо иметь криптовалютный кошелек Mask Network, через который он будет подключаться для раздачи токенов.

Liquidity Bootstrapping Pool (LBP) – данный способ размещения заключается в создании пула начальной загрузки ликвидности. Размещение проходит в формате аукциона, где цена предложения на монету снижается по причине отсутствия спроса, а покупки ее поднимают. Размещение характеризуется длительной продолжительностью по времени. Данное размещение организует платформа Balancer.

Кроме криптовалютных бирж еще одним субъектом взаимоотношений на рынке цифровых активов выступают инвесторы. Инвесторы также, как и на «привычном» фондовом рынке подразделяются на 2 группы: розничные и институциональные. Под розничными участниками криптовалютного рынка понимают физических лиц (с опытом осуществления торговых сделок или без), которые в ин-

дивидуальном порядке покупают или продают цифровые активы на рынке на небольшие суммы. Под институциональными же инвесторами подразумевают крупные организации, которые создают фонды управления капиталами (собственными и привлеченными) и совершают сделки с криптоактивами или инвестируют в создаваемые криптовалютные проекты на «значительные» суммы денежных средств с целью получения доходов в будущем.

Наиболее крупными управляющими фондами выступают: Digital Currency Group, Milticoин Capital, Polychain Capital, Amber Group⁴.

Итак, основными субъектами, которые взаимодействуют на криптовалютном рынке, выступают криптоплатформы: централизованные и децентрализованные биржи, являющиеся организаторами торгов и размещений криптотокенов, и инвесторы: розничные и институциональные, являющиеся покупателями и продавцами на рынке. Сами процессы становления криптовалютного рынка правительства многих государств не оставили без внимания, так как они способны нанести существенный ущерб нынешней денежной системе, что побудило государства трансформировать экономические процессы в пользу цифровизации и вести разработки собственных государственных цифровых форм денег, которые позволили бы заменить и «вытеснить» «неуправляемые» крипто tokens.

¹ Profinvestment.com. URL: <https://profinvestment.com/centralized-decentralized-cryptocurrency-exchanges/> (дата обращения 27.12.2022).

² Криптожурнал. URL: <https://cryptoj.ru/tsentralizovannye-idetsentralizovannye-birzhi/> (дата обращения 08.01.2023).

³ Binance. URL: <https://www.binance.com/ru/blog/p2p/vvedeniiev-p2p/trgovlyu-cto-takoe-trgovlya-peertoreer-i-kak-ustroena-lokalnaya-bitkoinbirzha421499824684901839> (дата обращения 15.02.2023).

⁴ SWFI. URL: <https://www.swfinstitute.org/fund-managerrankings/crypto-fund-manager> (дата обращения 05.12.2022).

FEATURES OF THE SUBJECT STRUCTURE OF THE CRYPTOCURRENCY MARKET

© 2023 Kurganov Ivan Dmitrievich
Student
Samara State University of Economics
E-mail: kurganovivan05@gmail.com

Keywords: cryptocurrency, cryptocurrency exchanges, investments, tokens, placement of tokens.

The article is devoted to the study of the subject structure of cryptocurrency trading. The author pays special attention to a comparative analysis of the activities of centralized and decentralized cryptocurrency exchanges. Examines in detail the various ways of placing tokens on digital investment platforms.

ВОЗМОЖНОСТИ ГРАВИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В ОЦЕНКЕ ПЕРСПЕКТИВ ТОРГОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА СТРАН И РЕГИОНОВ

© 2023 Курникова Марина Викторовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: mvkurnikova@gmail.com

Ключевые слова: торговые потоки, гравитационное моделирование, тарифные барьеры, преференциальный режим.

В статье раскрывается суть гравитационного моделирования применительно к задаче анализа и прогнозирования торговых потоков между странами и их отдельными территориями. Автором выполнен контент-анализ научных публикаций, использовавших гравитационную модель для исследования международной торговли. Сделаны выводы о практической значимости этой исследовательской методологии.

Существующие оценки показывают рост мировой торговли с 1990-х гг., в два раза превышающий рост мировой экономики.¹ Расширение международных торговых отношений означает интеграцию национальных экономик с точки зрения товаров, инвестиций и неэкономических факторов.² В этих условиях государствам, планирующим развивать торговое сотрудничество с другими странами, требуется адекватная и надежная оценка интенсивности двусторонних торговых потоков, позволяющая моделировать дифференциальное воздействие экономической политики на развитие страны в целом и ее отдельных территорий.

Одним из наиболее широко распространенных методов оценки межстрановой и межрегиональной торговли становится гравитационная модель, идея использования которой в задачах макроэкономического прогнозирования впервые была предложена в 1963 г. Леонтьевым и Страутом.³ В самом общем виде гравитационная модель (модель гравитации, *gravity model*) представляет собой перенос закона всемирного тяготения Ньютона, который гласит, что гравитационное притяжение между двумя объектами прямо пропорционально их массам и обратно пропорционально квадрату их расстояния, на международную торговлю.

Одним из первых исследование торговых потоков предпринял Ян Тинберген, показавший в своей работе «Формирование мировой экономики: предложения для международной экономической политики», что двусторонний объем торговли между двумя странами есть функция экономических размеров этих стран и расстояния между ними.⁴ На основе уравнения силы гравитационного притяжения, исследователь предположил, что связь между стоимостным объемом экспорта из страны i в страну j (x_{ij}), экономическими размерами экспортера и импортера (y_i и y_j) и издержками торговли между странами (t_{ij}) будет иметь следующий вид:

$$x_{ij} = k \cdot \frac{y_i^\alpha \cdot y_j^\beta}{t_{ij}^\gamma}$$

В работе Тинбергена оценка модели была выполнена методом наименьших квадратов, мерой экономического размера стали ВВП стран, а издержками торговли – расстояние между странами, фиктивные переменные наличия общей границы и членства в торговых союзах.

Отметим, что модель гравитации – альтернатива широко обсуждаемым и используемым имитационным и эконометрическим моделям, которые: а) предназначены для изучения и анализа торговых потоков и их воздействия на развитие национальных экономик; б) пытаются сформулировать будущие прогнозы, основанные на прошлых моделях торговых потоков.⁵

Теоретические основания гравитационного моделирования были получены в моделях Хекшера-Олина, объясняющих возникновение международной торговли межстрановыми различиями в относительных издержках производства в стране того или иного вида товаров в связи с разной степенью наделенности факторами производства⁶; а также теории монополистической конкуренции П. Кругмана.⁷

В последние десятилетия в зарубежной научной литературе появилось довольно много работ, использующих гравитационное моделирование для анализа и прогнозирования торговых потоков между странами и отдельными регионами (см. таблицу).

Анализ отдельных исследований торговых потоков с применением метода гравитационного моделирования

Авторы, год исследования	DOI (при наличии)	Полигон исследования	Выводы
Byers, Talan, and Lesser (2000)	10.1023/A:1008305213791	Эстония, Латвия и Литва после распада СССР	Торговые потоки этих стран не только сократились, но и переместились в страны бывшего Советского Союза
Porojan (2001)	10.1023/A:1011129422190	Европейский Союз (ЕС) и некоторые его потенциальные члены	Обнаружена взаимосвязь между торговыми потоками и странственными эффектами
Baier et al. (2002)	-	Страны Азии и Латинской Америки, исследование промышленного экспорта	Объяснена эндогенность международных торговых потоков и соглашений о свободной торговле
Martinez-Zarzaso (2003)	10.1007/BF02319869	47 стран в нескольких экономических блоках и районах в 1980–1999 гг.	Оценено влияние преференциальных соглашений на двусторонние торговые потоки

Авторы, год исследования	DOI (при наличии)	Полигон исследования	Выводы
Xuegang, Zhaoping, and Xuling (2008)	10.1007/s11769-008-0009-5	Двусторонняя торговля Синьцзяна – автономного района Китая	Использование трех независимых переменных - ВВП, ВВП на душу населения и членство в Шанхайской организации сотрудничества (ШОС) – продемонстрировало отрицательную корреляцию между ними и объемами двусторонней торговли Синьцзяна
Yang and Martinez-Zarzoso (2014)	10.1016/j.chieco.2014.04.002	Китай и страны АСЕАН на примере торговли сельскохозяйственными и промышленными товарами	Анализ эффективности соглашения о свободной торговле между АСЕАН и Китаем (ACFTA)
Irshad and Xin (2017)	-	Внешняя торговля Южной Кореи за период 2001–2016 годов	Структура торговли (экспорта и импорта) Южной Кореи зависит от ВВП, открытости торговли, региональных торговых соглашений и двусторонних обменных курсов, в то время как на нее отрицательно влияют транспортные расходы и географическое расположение стран, не имеющих выхода к морю
Irshad, Xin, Shahriar, and Arshad (2018)	10.18488/journal.aefr.2018.81.103.116	Структура торговли Китая со странами-членами ОПЕК в 1990–2016 годах	На объемы двусторонней торговли Китая с членами ОПЕК положительно влияют: ВВП, ВВП на душу населения, торговая открытость Китая и стран-членов ВТО в ОПЕК, но отрицательно влияют торговые издержки

Источник: авторская разработка.

В целом проведенный анализ показал, что гравитационное моделирование может быть использовано как для анализа и прогнозирования всего объема внешней торговли, так и отдельных торговых потоков по специфическим видам товаров. В качестве дополнительных переменных в приведенных примерах были использованы: степень социально-экономического развития стран-партнеров, наличие/отсутствие преференциальных соглашений о свободной торговле, торговые издержки, членство в торговых союзах. Отметим, что в приведенных работах

были даны противоречивые оценки влиянию ВВП стран-партнеров на торговые потоки между ними, но расстояние всегда оказывало негативное влияние.

Вызывает интерес исследование авторов Abafita и Tekilu,⁸ построивших модели глобальных торговых потоков кофе и проанализировавших основные детерминанты мировой торговли кофе. Так, на материале стран 50 развивающихся стран Латинской Америки, Азии и Африки к югу от Сахары было показано в работе доказана логика гравитационного моделирования: для совокупных торговых потоков, чем выше уровень дохода (ВВП) стран-экспортеров, тем выше их способность производить/предлагать и, следовательно, выше уровень торговли или экспорта. Это говорит о том, что средний рост доходов от стран-торговых партнеров может положительно сказаться на объеме экспорта кофе. Авторы приходят к заключению, что наиболее важным фактором в мировой торговле кофе является стоимость транспортировки, выраженная через расстояние между парами торгующих стран - косвенный показатель транспортных расходов и времени, доступа к рыночной информации, доступа к рынкам и других факторов, которые затрудняют участие стран в двусторонней торговле кофе. Исследователи выявили, что фиктивные переменные модели «общая граница», «общий колонизатор» и «общий язык» играют важную роль в расширении двусторонней торговли кофе.

Таким образом, методология гравитационного моделирования позволяет решить две взаимосвязанные задачи: провести оценку интенсивности торговых потоков и выполнить прогнозирование связей между торгующими странами / регионами, создавая тем самым прочную основу формирования разумных сценариев реализации внешнеэкономической политики соответствующего уровня.

¹ Niepmann, F. and T. Schmidt-Eisenlohr (2017) International Trade, Risk and the Role of Banks. *Journal of International Economics*, 107, 111–126. doi: 10.1016/j.jinteco.2017.03.007.

² Irshad, M. S., Xin, Q., Xuan, L., & Arshad, H. (2016). Deltoid analysis of Pakistan-ASEAN-China free trade agreements and opportunity for Pakistan. *Asian Economic and Financial Review*, 6(5), 228–237. doi:10.18488/journal.aefr/2016.6.5/102.5.228.237.

³ Leontief, W., & Strout, A. (1963). Multiregional Input-Output Analysis. In T. Barna (Ed.), *Structural interdependence and economic development* (pp. 119–150). Palgrave Macmillan.

⁴ Tinbergen, T. (1962). *Shaping the world economy: Suggestions for an international economic policy*. New York, NY: The Twentieth Century Fund.

⁵ World Bank. (2005). *Global Economic Prospects*. Washington, DC.

⁶ Deardorff, A. V. (1998). Determinants of bilateral trade: Does gravity work in a neoclassical world? In J. A. Frankel (Ed.), *The regionalization of the world economy*. Chicago, IL: University of Chicago Press.

⁷ Helpman, E., & Krugman, P. R. (1985). *Market structure and foreign trade: Increasing returns, imperfect competition, and the international economy*. MIT Press.

⁸ Abafita J., & Tadesse, T. (2021) Determinants of global coffee trade: Do RTAs matter? Gravity model analysis, *Cogent Economics & Finance*, 9:1, DOI: 10.1080/23322039.2021.1892925.

**POSSIBILITIES FOR GRAVITY MODELLING
IN ASSESSING THE PROSPECTS
FOR TRADE COOPERATION AMONG COUNTRIES AND REGIONS**

© 2023 Kurnikova Marina Victorovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: mvkurnikova@gmail.com

Keywords: trade flows, gravity modelling, tariff barriers, preferential treatment.

The article reveals the essence of gravity modelling in solving the task of analyzing and forecasting the trade flows between countries and their individual territories. The author has performed content analysis of scientific publications whose authors had used the gravity model for the study of international trade. The conclusions about practical significance of this research methodology have been made.

ОСНОВНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЗАКОН ОБЩЕСТВА И ЗЕМЕЛЬНАЯ РЕНТА

© 2023 Кусков Вячеслав Михайлович

кандидат экономических наук, доцент

Самарский филиал Московского городского педагогического университета

E-mail: llundead@rambler.ru

Ключевые слова: основной экономический закон общества, необходимая экономическая форма проявления закона, земельная рента, арендная плата, земельный кадастр.

Уточняется определение основного экономического закона рыночной экономики. Рассматривается необходимый порядок раскрытия этого закона. Соответственно системе экономических законов предложен вариант определения земельной ренты на национальном и региональном уровнях.

В данной статье сделана попытка с помощью выявления системы экономических законов современного общества, в том числе и основного, устранить ряд теоретических проблем теории земельной ренты. Вопросы теории земельной ренты с развитием нашего общества все больше актуализируются и заявляют о себе и в практической его деятельности. Во-первых, важное значение в теории ренты связано с обоснованием ценообразования, например, на сельскохозяйственную продукцию. Во-вторых, земельная рента важный аргумент в обосновании экономического содержания земельного кадастра, которое в настоящее время до конца не завершено. В-третьих, рента - важный источник формирования госбюджета. Так, бюджет США и Англии на 30% образуется за счет ренты.¹ В России доля ренты в госбюджете различных уровней должна быть больше. По расчетам российских экономистов на долю ренты приходится 75% общего дохода государства, а на долю ренты в госбюджете приходится 10-13%.² Парадокс нашей налоговой системы! В-четвертых, не обоснованные налоговые изъятия ренты не позволяют создать равные условия конкуренции при приложении капиталов на разных участках земли не зависимо от их качества. Это, в свою очередь, не позволяет создать равные условия для оплаты труда, не зависимо от уровня рентоёмкости отрасли. В-пятых, природная рента-это естественное конкурентное преимущество России, которое она его не реализует до потенциального уровня в мировом хозяйстве. Значительная часть ренты через криминальные схемы идет на развитие западных стран. По расчетам Д.С. Львова недополученный рентный доход оценивается в 40-45 млрд долл., а с учетом не полного, не эффективного использования природных ресурсов общая величина потерь составляет 50-52 млрд. долл. ежегодно.³

Существующий уровень разработки теории земельной ренты имеет ряд недостатков: 1) она в значительной мере базируется на теории ренты К. Маркса. Сле-

дует диалектически подходить к этой теории, которая разрабатывалась в середине XIX века, т.е. учитывать ее положительные стороны и устранять ее слабые положения; 2) законы земельной ренты являются производными от основного экономического закона, но которому в современной экономической теории уделяется недостаточно внимания. Его содержание до конца до сих пор не разработано; 3) теория земельной ренты применительно к условиям России, как составная часть теории становления рыночной капиталистической экономики, не разработана; 4) теория ренты до сих пор разрабатывалась в отрыве от теорий заработной платы, прибыли, процента. Рента как экономический закон выявляется как производная от основного экономического закона, в системе с другими производными экономическими законами заработной платы, прибыли, процента и др.

Таким образом, для дальнейшей разработки теории ренты важно остановиться на обосновании содержания основного экономического закона современного общества. Советским ученым-экономистом И.К. Смирновым в свое время в качестве основного экономического закона капиталистического рыночного хозяйства было предложено считать закон стоимости.⁴ Следует, по нашему мнению, уточнить название этого закона: не просто закон стоимости, а закон рыночной стоимости является основным экономическим законом капиталистического рыночного хозяйства.

Но и это еще не полный по содержанию системообразующий закон. Он лишь выражает общественный способ достижения экономического результата. Следует общественные средства создания экономического результата увязать с общественной целью нации - достижение полного удовлетворения общественных потребностей - это закон общественной (рыночной) ценности. Основной экономический закон рыночной экономики имеет двойственную природу, включает в себя общественную связь между законом рыночной ценности и законом рыночной стоимости. Такое понимание основного экономического закона не соответствует утверждению в экономической литературе двух основных экономических законов при капитализме: для рыночного хозяйства - закон стоимости, а для капиталистического хозяйства - закон прибавочной стоимости. На это не научное положение об основном экономическом законе капиталистического хозяйства была дана исчерпывающая критика И.К.Смирновым.⁵

Закон соотношения основной цели общества и основного способа ее достижения действует во всех экономических системах общества. Это простой закон общественного воспроизводства, ставший основным как закон рыночной стоимостной ценности, является специфическим, основным законом современного развитого общества. Этот закон товарного хозяйства вообще выражает 1-ый порядок содержания основного экономического закона капиталистической рыночной экономики.

Производными от закона рыночной стоимостной ценности являются законы заработной платы, прибыли, процента, ренты и др. Только при установлении тождества между формами и содержанием этих законов обеспечивается действие основного экономического закона современного общества.

Выясним необходимую форму земельной ренты, которая должна действовать в условиях России. С 2002 года в стране начало действовать право распоряжения сельскохозяйственными ресурсами. Альтернативой права распоряжения земельными ресурсами, как показывает современный позитивный опыт стран с переходной к рынку экономикой (Китай, Беларусь), а также исторический опыт самой России (1922-1925 гг.), является утверждение и развитие права эффективного пользования и владения сельскохозяйственными землями в форме их аренды. О позитивных сторонах и необходимости предпринимательской аренды в условиях современной России рассмотрены нами.⁶

Следует уточнить понятие причинности ренты в условиях России. Если в условиях XIX века причиной земельной ренты является монополия частной собственности на землю, то в условиях аренды земельных ресурсов этой причиной является монополия государства на земельные ресурсы, направленная на эволюционное становление эффективных рыночных отношений.

Еще одной проблемой современной теории ренты является определение не только формы, но и содержания ренты в условиях России. Во-первых, наличие региональных рынков в стране не может не отражаться на определении величины абсолютной, дифференциальной и монополярной региональной ренты. Во-вторых, началом определения региональных земельной ренты является установление ее нормальной величины на участках, используемых для выращивания основной продовольственной культуры данного региона. В-третьих, величина различных видов земельной ренты следует определять не по стоимостной или ценопроизводственной моделях, как принято считать в российской экономической литературе,⁷ а по модели цены воспроизводства 2-ого или 3-его порядков проявления основного экономического закона рынка. Эта модель ценообразования учитывает значительное количество существенных факторов, влияющих на нормальный процесс воспроизводства в сельском хозяйстве. В-четвертых, модель рыночной цены воспроизводства в форме договорной цены должна использоваться при установлении госзаказов для арендаторских хозяйств.

Рассмотрим содержание рыночной цены воспроизводства продукции на уровне страны (2 уровень проявления основного экономического закона). Она включает в себя величину рыночных(среднеотраслевых) издержек производства и сбыта продукции, плюс нормальная прибыль (доход) с капитала исходя из средней нормы прибыли(дохода) и плюс величина нормальной национальной ренты с участков, использование которых общественно-необходимо.

Тогда национальная абсолютная земельная рента= общественно-возможная национальная цена воспроизводства на данном участке - (минус)общая национальная цена воспроизводства на данном участке. А дифференциальная земельная рента 1 на данном участке=национальная рыночная цена воспроизводства на данном участке - (минус) общественно-возможная национальная цена воспроизводства на данном участке. Общая величина национальной земельной ренты на данном участке=национальная рыночная цена воспроизводства на данном участке - (минус) общая национальная цена воспроизводства на данном участке.

Для такой страны как Россия, где определенное значение имеют национально-региональные рынки, действительному процессу общественно-необходимого и возможного уровня общественного воспроизводства в различных регионах способствует закон регионально-национальных рыночных цен воспроизводства. Это накладывает свои особенности для становления единого национального рынка, утверждения сбалансированности экономических отношений между регионами страны.

С помощью этого 3-го уровня выражения основного экономического закона выясним порядок обоснования величины региональной абсолютной и дифференциальной земельной ренты. Так, региональная абсолютная земельная рента данного участка = общественно-возможная региональная цена воспроизводства на данном участке - (минус) общая региональная цена воспроизводства на данном участке. Дифференциальная земельная рента 1 региона на данном участке = региональная рыночная цена воспроизводства на данном участке - (минус) общественно-возможная региональная цена воспроизводства на данном участке. Тогда общая величина региональной земельной ренты на данном участке = региональная рыночная цена воспроизводства на данном участке - (минус) общая региональная цена воспроизводства на данном участке.

Конкретная рыночная цена в зависимости от соотношения спроса и предложения будет двигаться вниз или вверх по отношению к законам национальной (региональной) цены воспроизводства товаров. И только в случае тождества рыночного спроса с рыночным предложением конкретная рыночная цена совпадет со своим законом рыночной цены воспроизводства товаров данной страны (региона).

Таким образом, только определив основной экономический закон рыночной экономики и раскрыв его через законы земельной ренты, как законов действительного общественно-необходимого и возможного процесса воспроизводства экономических благ и ограниченных экономических ресурсов, можно способствовать эволюционному становлению рыночных отношений в аграрном секторе экономики и в стране в целом.

¹ Путь в XXI век: стратегические проблемы и перспективы российской экономики / Под ред. Д.С. Львова. М.: Экономика, 1999. С. 480.

² Львов Д.С. Вернуть народу ренту. М.: Из-во Эксмо: Из-во Алгоритм, 2004. С. 26-27.

³ Там же. С. 28.

⁴ Смирнов И.К. Метод исследования экономического закона движения капитализма в «Капитале» К. Маркса. Л.: Из-во ЛГУ. С. 105-106.

⁵ Указ соч. С. 104-107.

⁶ Кусков В.М., Ларкина А.А. Проблемы экономической оценки земли и земельной ренты. Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: межвуз. сб. науч. тр. / редкол. Н. А. Чечин, С.А. Ерошевский и др. Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2017. Вып. 2. С. 132-137.

⁷ Кудряшова Р.П. Рента в современной экономике России: теория и практика. Самара: из-во СГЭА, 2003, с.16-17; Мещеров В.А. Рентные проблемы в современных направлениях экономической теории. М.: МЭСИ, 2006. С. 20-21.

BASIC ECONOMIC LAW OF SOCIETY AND LAND RENT

© 2023 Kuskov Vyacheslav Mihailovich
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara branch of Moscow City Pedagogical University
E-mail: lllundeadead@rambler.ru

Keywords: basic economic law of society, this law discovery and revelation, necessary economic form of expressing law, land rent, land lease, cadastral register.

The definition of the basic economic law of the market economy is being clarified. The necessary procedure for the disclosure of this law is being considered. According to the system of economic laws, a variant of determining land rent at the national and regional levels is proposed.

ПОНЯТИЕ И АЛГОРИТМЫ ЭВРИСТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

© 2023 Лазарева Елена Олеговна*

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: vlaskina_elena@bk.ru

Ключевые слова: эвристика, эвристический менеджмент, понятие эвристического управления, алгоритмы эвристического менеджмента, творческий потенциал, управление творческими способностями личности, инструменты эвристики.

Статья посвящена изучению понятия эвристического менеджмента и алгоритмов его применения на предприятии. Рассмотрены основные подходы к определению эвристического менеджмента, а также выявлена связь между эвристическим и инновационным управлением. Отмечена важность применения эвристического менеджмента для активации творческого мышления и потенциала отдельных личностей, показана связь между уровнем эффективности решения стоящих задач и применением алгоритмов эвристики. Рассмотрены основные методы эвристического менеджмента, способствующие улучшению общего уровня функционирования предприятия.

Эвристический менеджмент, выступая сравнительно молодой областью знаний в практике управления различными видами ресурсов предприятия, на сегодняшний день становится все более популярным понятием среди ученых и менеджеров совершенно разных звеньев. Это связано с ростом роли отдельно взятой личности в процессе управления и осуществления какой-либо деятельности, ведь именно эвристический менеджмент основан на индивидуальном целеполагании и управлении деятельностью сотрудников предприятия как личностей, играющих решающую роль в процессе создания конечного интеллектуального продукта.

Понятие эвристического менеджмента базируется на построении системы управления творческим потенциалом персонала, что, несомненно, требует от менеджера любого звена обширной базы теоретических знаний и подбора индивидуального подхода к каждой отдельной личности, что позволяет не только добиться высокой эффективности и производительности труда, но и раскрыть особые таланты каждого участника команды¹.

Стоит отметить, что понятие эвристического менеджмента, как и многие понятия современной науки, имеет множество различных подходов и определений. Согласно общему из них, эвристический менеджмент представляет собой управление процессом творчества и продуктивного мышления, осуществляемого на уровне каждого отдельно взятого индивида². Эвристический менеджмент вклю-

* Научный руководитель – Ермолина Лилия Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

чает в себя как процессы активации и регулирования творчества персонала, так и самоактивацию творческого похода менеджера к работе.

Понятие эвристического менеджмента в современной науке часто отождествляют с понятием менеджмента инновационного, ориентированного на управление инновационными процессами на предприятии с целью повышения эффективности как общего уровня работы предприятия, так и вложенных в реализацию инновационных проектов инвестиций. Однако при тщательном изучении этих двух областей знаний можно отметить, что эвристический менеджмент выступает более узкой специализацией науки о менеджменте и образуется в последствии тесной связи с творчеством человека, его способностями и потенциалом, в то время как инновационный менеджмент основан по большей части на теоретических знаниях о процессном управлении и изучении инновационных разработок³. В связи с вышесказанным можно отметить, что эвристический менеджмент, в отличие от инновационного, по своей сути ближе к понятию личного менеджмента или самоуправления.

Понятие эвристического менеджмента основывается на двух аспектах научных знаний и разработок, а именно теоретическом и практическом. Так, теоретическая часть эвристического менеджмента связана с теорией творчества и, в зависимости от разновидностей творческих направлений, подразделяется на различные виды эвристических знаний. Прикладная же часть эвристического менеджмента основана на управлении персоналом предприятия как в целом, так и в моменты необходимости создания и управления временными творческими коллективами, необходимыми для реализации какой-либо проектной деятельности или отдельных задач.

Важное значение понятие эвристического менеджмента имеет в области управления разработками в сфере искусственного интеллекта. Несмотря на то, что процесс формулирования задач для управления искусственным интеллектом базируется на разработках точных теоретических наук, для формирования и развития творческого потенциала активно используются методы и приемы эвристического менеджмента.

При изучении понятие эвристического менеджмента важно остановиться и на целях его применения на практике, среди основных из которых можно выделить следующие⁴:

- Оценка творческого потенциала персонала в рамках различных видов деятельности;
- Создание творческой атмосферы среди персонала;
- Формирование групп экспертов среди сотрудников предприятия, призванных оценить уровень реализации процессов эвристического менеджмента и предложить инициативы по улучшению этого процесса;
- Образование временных творческих коллективов, необходимых для решения тех или иных отдельных задач в рамках основной или проектной деятельности предприятия;
- Определение принципов и методов эвристического менеджмента, применение которых является целесообразным в рамках того или иного предприятия.

Говоря об эвристическом менеджменте необходимо упомянуть, что во все времена, а особенно в последние годы, когда значимость неординарного и творческого подхода к работе лишь набирает свою популярность, вопросы управления предприятием и его персоналом неразрывно были связаны с творчеством. Фактически можно сказать, что менеджмент в своем общем и традиционном виде не может существовать без творчества вообще, а значит, эвристический аспект всегда присутствует в процессе управления.

Эвристические алгоритмы или эвристические методы выступают основным инструментом реализации процесса эвристического менеджмента и, как правило, направлены на сокращение пересмотра различных вариантов принятия управленческого решения.

Эвристические алгоритмы представляют собой набор различных инструментов, позволяющих найти наиболее удачное и, в то же время, творческое решение какой-либо конкретной задачи. Эвристические алгоритмы позволяют найти решение даже самых сложных задач, чего не всегда удастся добиться с помощью традиционных методов и алгоритмов других областей знания менеджмента.

Алгоритмы в эристике и грамотное их применение в процессе управления позволяют максимально активизировать творческий потенциал и эмоциональный окрас процесса труда практически в любой деятельности⁵. Так, например, всегда было принято считать, что инженерный труд представляет собой лишь набор механизированных действий, однако при грамотном построении и использовании эвристических алгоритмов даже такого виду труда можно придать творческий аспект, а также сделать его эмоционально наполненным.

Одним из главных алгоритмов эвристики выступает метод ассоциаций, который позволяет на максимум задействовать творческую составляющую личности и его воображение.⁶ Многими учеными и исследователями не раз было доказано, что использование приема ассоциаций в работе может значительно улучшить результаты деятельности, а также позволить решить те или иные привычные задачи совершенно новым методом. Более того, использование творческих способностей и воображения в процессе работы позволяет создать и использовать далее на постоянной основе совершенно новые методы работы.

Таким образом, в заключении необходимо отметить, что эвристический менеджмент, выступая относительно молодой отраслью научного знания о менеджменте, уже успел отлично себя зарекомендовать. Эвристический менеджмент, основываясь на управлении творческой составляющей человеческого разума, представляет собой довольно эффективное направление менеджмента на предприятии. Эвристические алгоритмы на сегодняшний день выступают важным инструментом управления как отдельной личности, так и всего персонала предприятия в целом. Изучение эвристического менеджмента позволяет открывать совершенно новые и неизведанные ранее пути решения тех или иных задач, стоящих перед бизнесом и менеджерами.

¹ Абчук В.А., Борисов А.Ф., Воронцов А.В. Методы исследований в менеджменте. Москва: Росток, 2018. 480 с.

² Ожерельева Т.А. Организационное эвристическое управление // Economic Consultant, 2014. № 4 (8). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsionnoe-evristicheskoe-upravlenie>.

³ Столяров А.М. Эвристические приемы и метод активизации творческого решения. М., 2021. 80 с.

⁴ Кулюткин Ю.К. Эвристические методы в структуре решений. М.: Педагогика, 2020. 231 с.

⁵ Король А.Д. Диалоговый подход к организации эвристического обучения. Педагогика, 2017. 152 с.

⁶ Харитонов Д.В. Влияние стиля руководства менеджера на принятие управленческих решений // Наука XXI века: Актуальные направления развития. 2022. № 2-2. С. 13-15.

THE CONCEPT AND ALGORITHMS OF HEURISTIC MANAGEMENT

© 2023 Lazareva Elena Olegovna
Master's student
Samara State University of Economics
E-mail: vlaskina_elena@bk.ru

Keywords: heuristics, heuristic management, the concept of heuristic management, algorithms of heuristic management, creative potential, management of creative personality traits, heuristic tools.

The article is devoted to the study of the concept of heuristic management and algorithms of its application in the enterprise. The main approaches to the definition of heuristic management are considered, and the relationship between heuristic and innovative management is revealed. The importance of using heuristic management to activate creative thinking and the potential of individuals is noted, and the relationship between the level of efficiency of solving the tasks and the use of heuristic algorithms is revealed. The main methods of heuristic management contributing to the improvement of the overall level of functioning of the enterprise are considered.

АНАЛИЗ УСЛОВИЙ ТРУДА В ОТДЕЛЬНЫХ СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2023 Лапина Виктория Константиновна*

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: victoria-lapina17@yandex.ru

Ключевые слова: условия труда, классификация условий труда, компенсации, льготы, методы оценки условий труда, фактор производительности труда, неблагоприятные условия труда.

В статье рассмотрены понятие и характеристики условий труда, представлены методы оценки условий труда и проведен сравнительный анализ условий труда по регионам.

Условия труда, это те факторы, которые оказывают влияние как на здоровье работников, так и на производительность труда¹. За неблагоприятные условия труда работники получают компенсации и всевозможные льготы, но стоит ли это того, чтобы работать дальше во вред своему здоровью, вопрос является актуальным по сей день.

Важнейшим фактором производительности труда является создание таких условий труда, в которых было бы комфортно работать самим работникам, а также исключить опасность возникновения ситуаций с ухудшением состояния здоровья работников. Для этого предприятия должны создавать и поддерживать хорошие условия труда, дабы уберечь себя и своих работников от различных негативных последствий, как для работников, так и для работодателей.

Условия труда работника определяются:

- состоянием окружающей среды (шум, оснащенность рабочего места, чистота помещения и т.д.);
- характером выполняемой работы (монотонность работы, рабочая поза, тепловые и световые излучения);
- состоянием бытового и культурного обслуживания работающих.

Целью улучшения условий труда является обеспечение безопасности работника, сохранение и поддержание его здоровья, работоспособности, а также полное удовлетворение трудом².

Классифицируются условия труда по результатам аттестации рабочих мест. В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2013 №426 – ФЗ «О специальной оценке условий труда».

* Научный руководитель – Динукова Олеся Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Основываясь на результате оценки аттестации можно выделить следующие классы условий труда на рабочих местах: оптимальные (1 класс), допустимые (2 класс), вредные (3 класс) и опасные (4 класс).

От характеристики труда сильно зависит функциональное состояние организма и период его восстановления. За отклонение условий труда от норм устанавливаются определенные доплаты в соответствии с действующим законодательством.

Оценка труда регламентируется Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24 января 2014 г. N 33н «Об утверждении Методики проведения специальной оценки условий труда, Классификатора вредных и (или) опасных производственных факторов, формы отчета о проведении специальной оценки условий труда и инструкции по ее заполнению» (с изменениями и дополнениями).

Оценка условий труда, которая сопоставляется путем фактического и нормативного уровня по отдельным элементам, является наиболее доступной оценкой труда³.

Ухудшение условий труда при уменьшении фактического показателя по сравнению с нормативным рассчитывается как отношение фактического значения параметра j фактора к нормативному значению параметра j фактора

$$\alpha_j = \frac{Y_n}{Y_f}$$

И наоборот, ухудшение условий труда при увеличении фактического показателя - как отношение нормативного значения к фактическому.

$$\alpha_j = \frac{Y_f}{Y_n}$$

Если условия труда улучшаются посредством изменения фактического значения параметра, по сравнению с нормативным, то α_j принимается за 1.

Компенсации и льготы отражают социальные и производственные характеристики труда, которые не зависят от сотрудника объективно.

Компенсации – вознаграждение за исполнение трудовых или иных обязанностей, состоящее из доплат и надбавок к заработной плате, компенсационного характера

Льгота – различные условия, создаваемые работодателем, для обеспечения прав работников при участии их в социально - трудовых отношениях.

Таким образом, увеличение оплаты труда для работников, связанных с вредными и опасными условиями труда может составлять минимум 4 % от тарифной ставки. Именно от той ставки, что установлена для работ с нормальными условиями труда.

Зачастую неблагоприятные условия труда компенсируют работнику за счет увеличения времени отдыха, бесплатного питания на производстве, различных профилактических и лечебных мероприятий, а также продуктов питания и производимой продукции.

Для сравнительного анализа были изучены следующие статистические данные: показатели, характеризующие работу связанную с неблагоприятными усло-

виями труда в РФ, Самарской области, Саратовской и Магаданских областях за 2015-2019 г.⁴ Данные регионы были выбраны для сравнения условий труда на предприятиях региона, в ближайшем регионе и отдаленном от него.

На основании данных Росстата РФ вынесем для наглядности эти данные в отдельную таблицу (табл. 1).

Таблица 1

Удельный вес работников организаций, занятых на работах с вредными и опасными условиями труда

Год	Удельный вес по Российской Федерации	Удельный вес по Самарской области	Удельный вес по Саратовской области	Удельный вес по Магаданской области
<i>Данные представлены в %</i>				
2015	50,4	43,0	29,7	49,3
2016	50,7	42,1	28,3	51,9
2017	53,6	41,5	29	51,0
2018	53,9	41,4	29,2	50,1
2019	38,3	41,2	28,4	53,5

Данные табл. 1 показывают, что в Саратовской области вес работников, связанных с вредными и опасными условиями труда меньше в 1,5, чем в Самарской и Магаданской области. В свою очередь в Магаданской области процент таких работников продолжает расти, по сравнению с предыдущими годами. Связанно это с плохой организацией охраны труда, а также нарушением требований безопасности.

По данным таблицы рассчитаем темпы роста за период с 2015г. по 2019г. по следующей формуле

$$Tr = \frac{Пт}{Пб} * 100\%,$$

где Пт - показатели текущего периода,

Пб- показатели базового периода

За текущий период берем показатели 2019 года, а за базовый 2015 года.

Произведем расчеты:

- Российская Федерация $Tr = 38,3/50,4 * 100\%$
- Самарская область $Tr = 41,2/43,0 * 100\%$
- Саратовская область $Tr = 28,4/29,7 * 100\%$
- Магаданская область $Tr = 53,5/49,3 * 100\%$

Из расчетов мы видим следующие показатели темпа роста:

- По Российской Федерации 75,99%
- По Самарской области 95,8%
- По Саратовской области 95,6%
- По Магаданской области 108,5%

Далее рассчитаем темпы прироста по следующей формуле:

$$\Delta Tr = \frac{Пт - Пб}{Пб} * 100\%$$

Произведем расчеты:

- Российская Федерация $Tr = \frac{38,3 - 50,4}{50,4} * 100\%$
- Самарская область $Tr = \frac{41,2 - 43}{43} * 100\%$
- Саратовская область $Tr = \frac{28,4 - 29,7}{29,7} * 100\%$
- Магаданская область $Tr = \frac{53,5 - 49,3}{49,3} * 100\%$

Из расчетов получили следующие показатели темпа прироста:

- По Российской Федерации -24,1%
- По Самарской области -4,19%
- По Саратовской области -4,38%
- По Магаданской области 8,52%

Для наглядности внесем данные темпа роста и темпа прироста в отдельную таблицу (табл. 2).

Таблица 2

**Темп роста и темп прироста удельного веса работников,
занятых на работах с вредными и опасными условиями труда**

Значение	Российская Федерация	Самарская область	Саратовская область	Магаданская область
<i>Данные представлены в %</i>				
Темп роста	75,99	95,8	95,6	108,5
Темп прироста	-24,1	-4,19	-4,38	8,52

В 2019 году по сравнению с 2015 годом темп прироста удельного веса работников, занятых на вредных и опасных условиях труда уменьшился на 24%, в Самарской и Саратовской области на 4%⁵. В Магаданской области темп прироста увеличился на 8,5%. Такой прирост в Магаданской области обуславливается слабым контролем за соблюдением мер охраны труда.

¹ Вредные и опасные условия труда на предприятии. URL: <https://hr.portal.ru/article/vrednye-i-opasnye-usloviya-truda-na-predpriatii>.

² Гунько Н.Н., Динукова О.А. Комплексный подход к обеспечению эффективной системы управления охраной и безопасностью труда. Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов. 2022. № 2. С. 32-36.

³ Гунько Н.Н., Динукова О.А. Управление охраной и безопасностью труда // Экономика и предпринимательство. 2022. № 1 (138). С. 1366-1371.

⁴ Официальные публикации Самарстата: статистический ежегодник. URL: <https://samarastat.gks.ru/folder/34255>.

⁵ Официальные публикации Саратовстата: статистический ежегодник. URL: https://srtv.gks.ru/publication_collection/document/38433.

ANALYSIS OF WORKING CONDITIONS IN INDIVIDUAL SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION

© 2023 Lapina Victoria Konstantinovna
Master's student
Samara State University of Economics
E-mail: victoria-lapina17@yandex.ru

Keywords: working conditions, classes of working conditions, compensation, benefits, methods of assessing working conditions, labor productivity factor.

The article discusses the concept and characteristics of working conditions, provides methods for assessing working conditions and a comparative analysis of working conditions by region.

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2023 Литовченко Виктор Александрович
аспирант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: LVA@rosngm.ru

© 2023 Мингазов Ильдар Исмаилович
аспирант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: ildar063@mail.ru

© 2023 Сапов Антон Юрьевич
аспирант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Anton-@rambler.ru

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, Самарская область, нефтегазовая отрасль, нефтехимическая промышленность, аэрокосмическая промышленность, интеллектуальный капитал, инвестиционный проект.

В статье отражены трактовки понятия «инвестиционная привлекательность региона», описаны вклад нефтехимической и аэрокосмической промышленности в сложившийся уровень привлекательности Самарской области для инвесторов и перспективы этих отраслей в современных условиях. Авторами приведены предусмотренные в регионе меры и механизмы поддержки инвесторов, способствующие росту его инвестиционной привлекательности.

Эффективность инвестиционной деятельности регионов обуславливается в большей степени уровнем ее инвестиционной привлекательности, которую в различных источниках трактуют по-разному.

Одни авторы рассматривают понятие «инвестиционная привлекательность региона» как синонимичное термину «инвестиционный климат региона», другие считают, что инвестиционная привлекательность региона – это одна из составляющих инвестиционного климата региона, элемент, ее формирующий.

Самарский регион по результатам две тысячи двадцать второго года вошел в ТОП-10 инфраструктурного блока регионов с более развитыми сетями автомобильных и железных дорог, внутренних водных путей, торговыми площадями, системой воздушного и городского пассажирского транспорта, информационно-

коммуникационной, социальной инфраструктурой¹, что является свидетельством высокого уровня инвестиционной привлекательности области для инвесторов.

Ключевыми кластерами Самарской области являются: сельское хозяйство, автомобилестроение, нефтехимическая промышленность, аэрокосмическая промышленность.

Остановимся более подробно на двух из них, вносящих существенный вклад в развитие региона и занимаемое им место в различных рейтингах, – нефтехимической и аэрокосмической:

- на нефтехимическую промышленность приходится 18,3 млн т ежегодного объема переработки нефти (это второе место в РФ) и 15,8 млн т ежегодного объема добычи нефти²,

- аэрокосмическая промышленность на сто процентов обеспечивает пилотируемые запуски в космос в Российской Федерации и занимает третье место в мире по производству ракет-носителей.

Нефтехимическую и аэрокосмическую отрасли относят к перспективным и выделяют в отдельные одноименные кластеры. В рамках нефтехимического кластера к актуальным направлениям относят формирование новых продуктовых сегментов с высокой добавленной стоимостью и развитие «зеленой химии», в рамках аэрокосмического – выход в новые сегменты конструирования и инжиниринга. Следует отметить, что реализация этих направлений должна проходить с учетом тех обстоятельств, в которых оказалась российская промышленность в условиях санкций.

Так, если до начала СВО перед аэрокосмической отраслью ставилась задача интеграции в глобальные цепочки производства самолетов, ракет-носителей, спутников и спутниковой электроники, то в нынешних обстоятельствах должна быть реализована задача локализации таких производств. И здесь, на наш взгляд, есть огромный потенциал для развития Самарского региона, так как в силу высокой инвестиционной привлекательности он может стать центром притяжения стартапов и инновационных производственных площадок. Предпосылки в области для этого есть.

В Самарской области двадцать четыре вуза, выпуск специалистов из которых составляет девятнадцать тысяч человек ежегодно.

Самарский национальный исследовательский университет им. академика С. П. Королева – один из двадцати девяти национальных исследовательских университетов России, входит в число ведущих университетов РФ. Научная деятельность этого вуза неразрывно связана с аэрокосмическими технологиями, в вузе ведется подготовка высококвалифицированных кадров по проектированию, производству и эксплуатации ракет и ракетно-космических комплексов, а также по проектированию авиационных и ракетных двигателей.

В Самарском государственном техническом университете проводят исследования, в том числе прикладные, для нефтегазодобывающей, химической и нефтехимической отраслей и осуществляют подготовку специалистов для этих отраслей.

В Самарской области создан научно-образовательный центр «Инженерия будущего», одним из направлений деятельности которого являются аэрокосмические системы.

Наличие вузов, чья научно-образовательная деятельность направлена на развитие вышеописанных отраслей, свидетельствует об имеющемся человеческом и структурном капиталах в регионе. Эти виды капитала в совокупности с клиентским формируют интеллектуальный капитал области³.

Развитию инвестиционной привлекательности в регионе и созданию благоприятного климата в нем способствуют различные институты развития. Так, созданный в Самарской области Фонд развития промышленности финансирует проекты, направленные на развитие производственных предприятий в регионе⁴, а «Агентство по привлечению инвестиций Самарской области» отвечает за привлечение инвестиций в регион, за сопровождение и реализацию инвестиционных проектов⁵.

Для привлечения инвестиций в Самарскую область в регионе созданы такие механизмы как:

- особая экономическая зона (ОЭЗ) «Тольятти»,
- территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР) «Тольятти» и «Чапаевск»,
- технопарк в сфере высоких технологий «Жигулевская долина»,
- государственные индустриальные парки: «Преображенка» и «Преображенка-2», «Чапаевск», «Новосемейкино»,
- частные индустриальные парки: АО «АВТОВАЗ», «ТОЛЬЯТТИСИНТЕЗ», «Ставропольский».

На территории области предусмотрены налоговые льготы для инвесторов в качестве мер их поддержки.

Налог на имущество на территории региона инвесторам предоставляется возможность платить по нулевой ставке в течение периода времени, равного от двух до пяти лет, на территории монопрофильных городов, в которых относятся Чапаевск, Октябрьск и Похвистнево, от четырех до семи лет, а резидентам ОЭЗ и ТОСЭР - десять лет.

Налог на прибыль организаций инвесторам на территории Самарского региона предоставляется возможность уплачивать в размере 16,5% в течение времени, равного от четырех до пяти лет (до 01.01.2024 г.) и десять процентов при включении в реестр региональных инвестиционных проектов (РИП), на территории монопрофильных городов ставка этого налога равна 16,5% на период от шести до семи лет, для резидентов ТОСЭР и ОЭЗ с момента прибыли в течение пяти лет составляет два процента, для ТОСЭР в последующие за первыми после получения первой прибыли пять лет ставка составит двенадцать процентов, а для ОЭЗ семь процентов и 15,5% до две тысячи пятьдесят девятого года.

Уплата транспортного налога по нулевой ставке предусмотрена для резидентов ОЭЗ в течение десяти лет, для остальных объектов и всей территории Самарской области ставка зависит от вида транспортного средства.

Земельный налог по нулевой ставке предусмотрен для резидентов ТОСЭР на десять лет и для резидентов ОЭЗ на пять лет, для монопрофильных городов и территории Самарской области может отличаться от стандартного налогообложения в зависимости от категории земли.

Что касается страховых взносов обязательного страхования, то на территории ТОСЭР резиденты, получившие такой статус в первые три года функционирования ТОСЭР, платят их в течение десяти лет по ставке 7,6%.

Таможенные пошлины могут быть снижены в зависимости от декларируемого объекта, а для резидентов ОЭЗ возможно применение таможенной процедуры свободной таможенной зоны.

Следует отметить, что на территории Самарского региона также существует множество мер, направленных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства⁶, что также способствует повышению уровня инвестиционной привлекательности области.

¹ Самарская область вошла в число регионов с высоким уровнем инвестиционной привлекательности. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5680151> (дата обращения: 21.02.2023).

² 7 преимуществ для инвесторов в Самарской области. URL: <https://investinsamara.ru/upload/medialibrary/3c2/7%20%D0%9F%D1%80%D0%B5%D0%B8%D0%BC%D1%83%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%202023%20%D0%A0%D1%83%D1%81%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9%20-%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%81%D0%BC%D0%BE%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F.pdf> (дата обращения: 21.02.2023).

³ Коновалова М.Е., Кузьмина О.Ю., Пронина Е.Ю. Оценка интеллектуального потенциала региона // Вопросы экономики и права. 2014. № 74. С. 70-74.

⁴ Чудаева А.А. Займы фонда развития промышленности как инструмент финансирования и поддержки проектов производственных предприятий Самарской области // Экономика и предпринимательство. 2022. № 8 (145). С. 512-515.

⁵ Постановление Правительства Самарской области от 19.07.2019 № 497 (ред. от 16.11.2022) «О специализированной организации Самарской области по привлечению инвестиций и работе с инвесторами на территории Самарской области и о сопровождении инвестиционных проектов по принципу «одного окна», реализуемых и (или) планируемых к реализации на территории Самарской области» (вместе с «Положением о специализированной организации Самарской области по привлечению инвестиций и работе с инвесторами на территории Самарской области», «Единым регламентом сопровождения инвестиционных проектов по принципу «одного окна», реализуемых и (или) планируемых к реализации на территории Самарской области», «Положением об организации деятельности рабочей группы по инвестиционным проектам при совете по улучшению инвестиционного климата в Самарской области»). URL: <https://investinsamara.ru/pravitelstvo-samarskoj-oblasti-postanovlenie-ot-19-iyulya-2019-g-n-497.pdf>.

⁶ Устинова А.А., Чудаева А.А. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства как направление социально-экономического развития Самарской области // Экономический потенциал студенчества в региональной экономике : материалы международной научно-практической конференции / под науч. ред. Л.Г. Батраковой, Н.Л. Будахиной. Ярославль : РИО ЯГПУ, 2022. Ч. 1. С. 232-237.

**ON SOME ASPECTS OF INCREASING
THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS
OF THE SAMARA REGION**

© 2023 Litovchenko Viktor Alexandrovich
Graduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: LVA@rosngm.ru

© 2023 Mingazov Ildar Ismailovich
Graduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: ildar063@mail.ru

© 2023 Sapov Anton Yurievich
Graduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: Anton-@rambler.ru

Keywords: investment attractiveness, Samara region, oil and gas industry, petrochemical industry, aerospace industry, intellectual capital, investment project.

The article reflects the interpretation of the term «investment attractiveness of the region», describes the contribution of the petrochemical industry and the aerospace industry to the current level of attractiveness of the Samara region for investors and the prospects of these industries in modern conditions. The authors present the measures and mechanisms of investor support provided in the region as contributing to the growth of its investment attractiveness.

МОНЕТАРНЫЕ ФАКТОРЫ ИНФЛЯЦИИ И СОСТОЯНИЕ ДЕНЕЖНОЙ МАССЫ

© 2023 Макарова Анастасия Романовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: 7423nastya@mail.ru

Ключевые слова: инфляция, монетарные факторы, ключевая ставка, таргетирование, денежная масса.

В статье раскрывается классификация факторов инфляции, исследуются монетарные факторы, оцениваются уровень инфляции, состояние денежной массы. Особое внимание уделяется динамике ключевой ставки, проблемам таргетирования инфляции.

Проблема инфляции на современном этапе развития экономики является одной из значимых в формировании устойчивой социально-экономической системы страны. Дискуссия по поводу характера и причин российской инфляции в экономической науке до настоящего времени не завершена. В этой связи представляет интерес классификация монетарных, немонетарных и монетарно-немонетарных факторов инфляции, а также позиция Центрального банка и принимаемые им меры в рамках таргетирования инфляции¹.

Таблица 1

Классификация факторов инфляции

Монетарные	Монетарно-немонетарные	Немонетарные
Процентные ставки центрального банка	Обменный курс рубля	Внешнеэкономические условия
Процентные ставки на межбанковском рынке	Объем заимствования, кредитования, сбережений, потребления	Фискальная политика
Процентные ставки банковского сектора по привлеченным и размещенным ресурсам	Формирование издержек	Структурные факторы в экономике
Инфляционные ожидания	Тарифная политика	Факторы предложения товаров и услуг

Источник: О немонетарных факторах инфляции и мерах по снижению ее волатильности // Центральный банк Российской Федерации URL: <https://www.cbr.ru/Content/Document/File/25502/nfi.pdf>.

* Научный руководитель – Савинов Олег Германович, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

На монетарные факторы инфляции оказывает непосредственное воздействие Банк России посредством регулирования инструментов денежно-кредитной политики, прежде всего, ключевой ставки. Особым фактором являются инфляционные ожидания, которые формируются экономическими субъектами относительно уровня будущей инфляции, для определения объемов инвестиций, заимствования кредитов, производства, формирования цен на товары и услуги, изменения заработной платы и других финансовых показателей. Монетарные факторы тесным образом связаны с политикой среднесрочного таргетирования инфляции. Регулируя уровень ключевой ставки и объем денежной массы, Банк России ориентируется на достижение определенного таргета (определенного значения уровня инфляции). Используя ключевую ставку в качестве инструмента воздействия на инфляцию, центральный банк запускает механизм экономических взаимосвязей, оказывает воздействие на процессы в экономике и, как следствие, темп прироста потребительских цен. Операции центрального банка на открытом рынке (покупка и продажа облигаций государственных займов), предоставление кредитов коммерческим банкам для сбалансирования ликвидности также оказывают влияние на состояние уровня инфляции².

Монетарно-немонетарные факторы воздействия экономической среды занимают особое место, поскольку под их влиянием формируется экономическая и потребительская активность хозяйствующих субъектов и домохозяйств и, как следствие, воспроизводственные процессы в экономике.

Автономными от денежно-кредитных факторов являются немонетарные факторы, которые могут оказывать более продолжительное воздействие на ценообразование, системные структурные и институциональные изменения в экономике.

В глоссарии Банка России инфляция раскрывается как стабильный рост общего уровня цен на товары и услуги в экономике³. Инфляция отражает изменение во времени стоимости основных потребляемых домохозяйствами товаров и услуг. При этом необходимо учитывать, что потребительский спрос удовлетворяется как за счет отечественных, так и импортных товаров. В этой связи усиливается влияние обменного курса. Многофакторность инфляции и взаимообусловленность монетарных и немонетарных факторов, невозможность устранения экзогенных факторов в условиях санкций определяет необходимость повышения устойчивости национальной экономики на основе комплексной экономической политики, результаты которой отразятся на ценообразовании в долгосрочной перспективе.

В условиях мировых и финансовых кризисов, дестабилизирующих ситуацию на финансовых рынках, усиливалось влияние монетарных факторов.

Э. С. Набиуллина в качестве основных монетарных факторов выделяет ключевую ставку Банка России, ставки денежного рынка и инфляционные ожидания. При этом отмечает, что динамика обменного курса оказывает прямое влияние на цены товаров, девальвационные и инфляционные ожидания. Банковская ликвидность и уровень ставок денежного рынка также влияют на ценовую стабильность, поведение участников финансового рынка и инфляционные ожидания. К необ-

ходимым мерам по регулированию инфляции Э.С. Набиуллина относит таргетирование инфляции и ужесточение денежно-кредитной политики для возвращения показателя инфляции к целевому значению⁴.

С. Ю. Глазьев относит к монетарным факторам уровень цен на биржевые товары мирового рынка, а также цены на импортируемые Россией товары. Экономист считает необходимым введение экспортных пошлин на биржевые товары (в основном на сырьевые) с целью закрытия от внешней инфляции, а также инвестирование денежных средств федерального бюджета, Фонда национального благосостояния в ключевые отрасли экономики (импортозамещение, высокие технологии, экспорт) для снижения зависимости от импортной инфляции.

М. Ю. Головин обозначает в качестве монетарных факторов валютный курс рубля к доллару, кредитные ставки в банковском секторе, объем денежной массы, а также трансграничные потоки капитала, приток/отток иностранного капитала⁵.

В. Ю. Катасонов помимо ключевой ставки, валютного курса рубля и объема денежной массы, относит к монетарным факторам объем товарной массы, процентную ставку по кредитам, а также кредитную эмиссию.

Высокая ключевая ставка перекрывает доступ к денежным ресурсам реальному сектору экономики⁶, а высокая кредитная ставка коммерческих банков провоцирует рост цен, так как расходы на обслуживание долга компании вынуждены включать в издержки производства. Необеспеченная денежная эмиссия подпитывает инфляцию, а снижение курса рубля вследствие прекращения со стороны Банка России поддержания валютного курса способствует росту цен внутреннего рынка на товары, содержащие скрытый импорт. Денежная эмиссия в форме кредитования банков также способствует росту инфляции.

Таблица 2

Сводная таблица показателей инфляции и монетарных факторов для построения матрицы парных коэффициентов корреляции за 2015-2022 гг., %

Показатели	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Инфляция	12,9	5,4	2,5	4,3	3,1	4,9	8,4	10,7
Среднегодовая ключевая ставка	12,5	10,5	9,0	7,4	7,3	4,9	6,0	11,3
Среднегодовая ставка по кредитам	13,1	10,7	9	7,1	7,2	4,9	5,7	11,0
Максимальная ставка по вкладам	11,8	9,2	7,6	6,7	7,0	4,9	5,6	7,7
Темп прироста ВВП	-2,0	0,2	1,8	2,8	2,0	3,1	3,2	3,5
Темп прироста денежной массы (M2)	5,7	11,5	10,2	11	8,8	13,8	10,8	17,5

Источник: Статистические данные Банка России за 2015-2022 гг.

В качестве метода оценки монетарных факторов в статье использован корреляционный анализ результативного и факторных признаков. Для расчета коэффициентов корреляции использованы среднегодовые значения показателей ин-

фляции, ключевой ставки, процентных ставок по кредитам и вкладам, а также темпов прироста ВВП и денежной массы.

Y – Инфляция, %;

X1 – Ключевая ставка, %;

X2 – Фактическая ставка по кредитам в рублях, %;

X3 – Максимальная процентная ставка по вкладам в рублях, %;

X4 – Темп прироста ВВП, %;

X5 – Темп прироста денежной массы (M2), %.

Таблица 3

Матрица парных коэффициентов корреляции инфляции и монетарных факторов по данным за 2015-2022 гг.

	Y	X1	X2	X3	X4	X5	X6
Y	1,00	0,58	0,58	0,53	-0,36	-0,02	-0,40
X1	0,58	1,00	1,00	0,91	-0,66	-0,15	-0,85
X2	0,58	1,00	1,00	0,94	-0,72	-0,20	-0,86
X3	0,53	0,91	0,94	1,00	-0,90	-0,51	-0,88
X4	-0,36	-0,66	-0,72	-0,90	1,00	0,73	0,71
X5	-0,02	-0,15	-0,20	-0,51	0,73	1,00	0,49
X6	-0,40	-0,85	-0,86	-0,88	0,71	0,49	1,00

Источники: Составлено автором на основании статистических данных Банка России.

Проведенный анализ позволил сделать следующие выводы:

Динамика уровня инфляции трудно предсказуема. В 2015 году инфляция достигла практически 13% годовых. Подобный уровень инфляции вызван кризисными явлениями в российской экономике в 2014 году. К 2017 году инфляция упала до 2,5%. Однако, уже в 2021-2022 гг. инфляция вновь начала быстро расти, что связано с рядом как монетарных, так и немонетарных факторов: изменением денежной массы, курса валют, западными санкциями.

Уровень инфляции меняется более динамично по сравнению с ключевой ставкой Банка России. При этом тренд, как правило, совпадает с инфляцией.

Денежная масса (агрегат M2) стабильно растет. Тенденция к росту денежной массы в долгосрочном периоде обусловлена следующими причинами:

- увеличением объема заемных средств, поступающих от других государств (данная причина не актуальна для России в последние годы);

- предоставлением Банком России ликвидности банковскому сектору, изъятие которой в условиях профицита ликвидности провоцирует негативные последствия для экономики, например, снижение объема производства (ВВП);

- фискальная поддержка граждан и др.

Показатель инфляции меняется более стремительно, однако чаще направление изменения инфляции совпадает с направлением изменения процентных ставок по кредитам и вкладам. До 2020 года процентные ставки имели тенденцию к снижению, что обусловлено снижением ключевой ставки, однако в дальнейшем,

вследствие активного ее наращивания, процентные ставки по кредитам и вкладам в рублях также выросли.

Проведенный корреляционный анализ показал, что между инфляцией и ключевой ставкой, а также процентными ставками по кредитам и вкладам в рублях существует прямая зависимость. Между инфляцией и темпами прироста ВВП, денежной массы (М2) – обратная зависимость.

Значительно влияющими на инфляцию факторами оказались: ключевая ставка (коэффициент корреляции составил 0,58), а также процентные ставки по кредитам и вкладам в рублях (коэффициенты корреляции равны 0,58 и 0,53 соответственно). Незначительно влияет на инфляцию темп прироста ВВП -0,36. Слабее всего на инфляцию влияет темп прироста денежной массы (М2).

Стоит отметить, что между рассматриваемыми показателями обнаружена мультиколлинеарность, т.е. монетарные факторы влияют не только на инфляцию, но и друг на друга. Процентные ставки существенно коррелируют с темпами прироста ВВП, при этом наблюдается обратная связь. Существует достаточно сильная линейная зависимость между темпом прироста ВВП и темпами прироста денежной массы.

Проведенный анализ отражает степень влияния основных монетарных факторов на уровень инфляции, а также характер их взаимосвязи. При эконометрическом моделировании инфляции стоит больше уделять внимания взаимозависимости рассматриваемых факторов.

¹ Савинов О.Г., Савинова Н.Г., Мясникова А.И. Режимы денежно-кредитной политики и меры центральных банков в новой экономической реальности // Экономические науки. 2021. № 5 (198). С. 133-137.

² Жукова Д.В., Таркина Н.А., Савинов О.Г. Стабилизация банковского кредитования в условиях таргетирования инфляции // Проблемы развития предприятий: теория и практика. 2020. № 1-1. С. 86-89.

³ Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2023 год и период 2024 и 2025 годов. URL: https://www.cbr.ru/about_br/publ/ondkpon_2023_2025.

⁴ Набиуллина Э.С. Как Банк России влияет на инфляцию // Центральный банк Российской Федерации. URL: https://www.cbr.ru/dkp/w_infl.

⁵ Головин М.Ю., Любский М.С., Богатова И.Э. Каналы влияния внешних факторов на монетарную сферу России. – М.: Институт экономики РАН, 2012. – 43 с.

⁶ Савинов О.Г. Адаптация банковского кредитования к современным экономическим условиям // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 9 (143). С. 88-91.

THE MONETARY FACTORS OF INFLATION AND THE STATE OF THE MONEY SUPPLY

© 2023 Makarova Anastasiya Romanovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: 7423nastya@mail.ru

Keywords: inflation, monetary factors, key interest rate, targeting, money supply.

The article discloses the classification of inflationary factors, researches monetary factors of inflation, estimates the rate of inflation and the state of the money supply. Particular attention is paid to the dynamics of the key interest rate and the problems of inflation targeting.

ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

© 2023 Мамкаев Дмитрий Валерьевич
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: samfin@bk.ru

Ключевые слова: финансовая стратегия, физическая культура, эффективность деятельности.

Финансовая стратегия организаций физической культуры и спорта является основой для их эффективного функционирования и развития. Понимание возможностей привлечения ресурсов поможет организациям физической культуры и спорта сформировать эффективную финансовую стратегию и обеспечить большие конкурентные преимущества.

Разработка и реализация финансовой стратегии является сегодня одним из актуальных и наиболее значимых направлений деятельности организаций физической культуры и спорта. Актуальность разработки финансовой стратегии определяется влиянием внешних факторов. Так, согласно стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года¹, кроме нацеленности на формирование механизмов и условий для ведения здорового образа жизни и систематического занятия физической культурой и спортом, определено, что важно повышать конкурентоспособность российского спорта. Немаловажным является также определение такой задачи стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации, как необходимость обеспечения условий для устойчивого самостоятельного развития профессионального спорта со снижением зависимости от государственного финансирования.

Актуальность разработки финансовой стратегии определяется влиянием внешних на повышение уровня своей конкурентоспособности, а также на необходимость снижения зависимости от государственного финансирования, определяет необходимость разработки и реализации непосредственно финансовой стратегии.

Финансовая стратегия организаций физической культуры и спорта, как и для других объектов социально-экономических отношений, предполагает обеспечение организации денежными средствами, разработку концепции привлечения и использования финансовых ресурсов предприятия, формирования требуемого объема финансирования за счет различных источников, а эффективного вложения этих ресурсов в активы организации.²

Для организаций физической культуры и спорта, учитывая, что ряд из них являются государственными и муниципальными, финансовая стратегия может быть построена на следующей основе:

- привлечение бюджетных средств в рамках государственного задания: организация имеет возможность разработки предложений о потребностях в финансировании, на основе предоставления сведений о востребованности услуг и работ организации, прогноза изменений количества потребителей, оценки и прогноза уровня удовлетворенности объемом и качеством предоставляемых услуг, а также показателей выполнения государственного задания в отчетном финансовом году;

- привлечение субсидий в соответствии с государственной программой «Развитие физической культуры и спорта»;³

- выполнение работ и оказание услуг, относящихся к основным видам деятельности организации (согласно учредительным документам), приносящих доход организации.

К основным работам и услугам, приносящим доход организациям физической культуры и спорта сегодня относятся:

- физкультурные, спортивные и массовые спортивные мероприятия;

- предоставление спортивных объектов для проведения физкультурных, спортивных и массовых спортивных мероприятий;

- организация и осуществление торговли товарами спортивного назначения (с учетом профиля деятельности организации физической культуры и спорта, а также видов спортивной подготовки);

- организация общественного питания и розничной торговли пищевыми продуктами во время проведения спортивных и физкультурных мероприятий;

- оказание услуг по прокату спортивного инвентаря;

- услуги по организации отдыха и развлечений.

Перспективными направлениями, можно считать деятельность по организации и проведению лотерей, оказанию транспортных услуг, а также организации стоянки для автотранспортных средств.

При построении финансовой стратегии организации физической культуры и спорта, важно учитывать тенденции рынка услуг физической культуры и спорта. Среди последних тенденций на данном рынке можно отметить прирост объема платных спортивных услуг на 24% (к 2021 г.). Также увеличилось число граждан, принимающих участие в командных спортивных мероприятиях для возрастной категории от 6 до 15 лет. Рост составил более 40% на начало 2020 г. Также увеличивается число лиц с ограниченными возможностями здоровья, которые систематически занимающихся физической культурой и спортом. На начало 2020 г. рост составил более 20%. Кроме того, косвенно можно учитывать такой показатель, как рост числа физкультурно-спортивных работников.⁴

Рыночные возможности, которые сейчас существуют для организаций физической культуры и спорта имеют огромный потенциал. Прогнозы развития платных спортивных и физкультурных услуг достаточно оптимистичные, и по мнению экспертов могут вырасти на 20% к 2024 г. Работы и услуги в области физической культуры и спорта становятся отдельной отраслью на рынке. Таким образом, данная сфера подчиняется рыночным законам функционирования и развития, что требует рассмотрения стратегического развития в целом и финансовой стратегии развития с позиции коммерческих структур.

Кроме того, на государственной уровне разрабатываются перспективные направления развития физической культуры и спорта, что отражено в Стратегии развития до 2030 г., которая была упомянута выше.

Содержание финансовой стратегии организации физической культуры и спорта, не может быть сведены только к привлечению финансовых ресурсов, важно эффективно управлять ими в долгосрочной перспективе и ежегодно приращивать. В этом отношении финансовая стратегия организаций физической культуры и спорта, должна включать:

- использование эффективных механизмы по оптимизации распределения средств;

- планирование поступления и распределения финансовых ресурсов;

- разрабатывать механизмы и формы снижения себестоимости работ и услуг;

- отслеживать и учитывать риски, влияющие на реализацию финансовой стратегии, в том числе отсрочки платежей, инфляционных колебаний и волатильности финансовых рынков;

- учет и контроль поступления и использования финансовых ресурсов;

- разработка перспективных направлений финансовых инвестиций.

Одним из перспективных направлений в области разработки и реализации финансовой стратегии организаций физической культуры и спорта сегодня является обоснование прогноза развития самой организации, с учетом профиля деятельности, формы собственности, источников поступления средств и возможностей их привлечения. В результате организация физической культуры и спорта будет достигать ключевые показатели общей стратегии своего развития, иметь реальные перспективы повышения уровня конкурентоспособности, и выполнять свою социально-экономическую роль в обществе.⁵

Активное развитие данной области, ввиду социальных тенденций, дает перспективы бизнес-структурам рассматривать свое стратегическое развитие с учетом внедрения новых видов деятельности или создания филиалов, представительств и дивизионов с физкультурно-спортивной направленностью (в том числе и по видам работа и услуг, и по производимой продукции). Одно только проявление социального интереса к области физической культуры и спорта, дает большие перспективы не только коммерческим, но государственными и муниципальным организациям для собственного развития. Это развитие необходимо строить на основе разработки долгосрочного видения, на основе формирования миссии, отражающей интересы всех групп людей, которые связаны с деятельностью данной организации, и конечно на основе создания образа инвестиционно-привлекательной организации, с высоким уровнем конкурентоспособности и эффективности деятельности.

Таким образом, у организации появляются перспективы привлечения внешних источников финансирования, используя которые эффективно на основе финансовой стратегии, можно получить финансовый результат, удовлетворяющий интересы организации и социальный результат, удовлетворяющий интересы потребителей и государства.

Понимание возможностей привлечения ресурсов, организации физической культуры и спорта, могут сформировать на этой основе эффективную финансовую стратегию и обеспечить большие конкурентные преимущества.

Таким образом, финансовая стратегия организаций физической культуры и спорта является основой для их эффективного функционирования и развития. Она должна включать механизмы управления финансами, учитывать факторы среды и тенденции рынка, соответствовать действующей нормативно-правовой базе, отвечать внешним и внутренним условиям, отслеживать риски, быть неразрывно связанной с общей стратегией и другими функциональными стратегиями организации, быть направленной на повышение уровня конкурентоспособности организации, постоянный рост и развитие.

¹ Распоряжение Правительства РФ от 24.11.2020 № 3081-р «Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года». URL: <https://www.consultant.ru/law/hotdocs/66040.html>.

² Иванова А.А. Финансовые стратегии российских предприятий / А.А. Иванова // Молодой ученый. 2018. № 39 (225). С. 75-82. URL: <https://moluch.ru/archive/225/52888/> (дата обращения: 09.02.2023).

³ Постановление Правительства РФ от 30.09.2021 № 1661 (ред. от 15.12.2022) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта» и о признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023).

⁴ Юй Цзинь. Тенденции и прогноз в сфере спортивных услуг в Российской Федерации / Цзинь Юй // Молодой ученый. 2022. № 19 (414). С. 207-210. URL: <https://moluch.ru/archive/414/91418/> (дата обращения: 09.02.2023).

⁵ Бралгина Е.Д. Сущность и значение финансовой стратегии организации / Е.Д. Бралгина // Молодой ученый. 2020. № 19 (309). С. 191-193. URL: <https://moluch.ru/archive/309/69530/> (дата обращения: 09.02.2023).

FINANCIAL STRATEGY OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS ORGANIZATIONS

© 2023 Mamkaev Dmitry Valerievich
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: samfin@bk.ru

Keywords: financial strategy, physical culture, performance.

The financial strategy of physical culture and sports organizations is the basis for their effective functioning and development. Understanding the possibilities of attracting resources will help physical culture and sports organizations to form an effective financial strategy and provide great competitive advantages.

УПРАВЛЕНИЕ МОТИВАЦИЕЙ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОСНОВЕ СОВРЕМЕННЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

© 2023 Мельникова Анастасия Алексеевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: melnikovaanastasi12@yandex.ru

Ключевые слова: цифровые технологии, мотивация, мотивационный профиль, автоматизация.

В статье представлен сравнительный анализ популярных цифровых платформ в системе мотивации и стимулирования персонала. Автором рассмотрены векторы модифицирования процесса мотивации в условиях цифровизации.

Мотивация и стимулирование персонала уже давно является предметом заинтересованности отдельных ученых, как в российской практике, так и за рубежом.

Мотивация персонала – это первостепенное средство, которое направлено на обеспечение оптимального использования ресурсов, мобилизации имеющихся человеческих ресурсов. Существенный ориентир процесса мотивации – это получение рекордного возврата от использования имеющихся человеческих ресурсов, что повышает общую производительность и прибыльность компании.

Но, чаще всего российские компании не всегда осознают значимость управления процессом мотивации и стимулирования своих сотрудников с учетом мотивационного профиля организации и индивидуального работника. Совершенно очевидно, что процедуру разработки и формирования мотивационного профиля компании и оптимизацию под него системы стимулирования персонала нужно регулировать, в противном случае организация не справится с формированием продуктивной модели мотивации и стимулирования труда работников¹.

Сегодня остается много вопросов, касающихся содержания понятий мотивации и стимулирования. Остро стоит вопрос применения цифровых технологий в системе мотивации и стимулирования персонала в организации. Все эти условия определяют актуальность данной статьи, результаты которой представлены ниже.

Наиболее важные и значимые мотивационные факторы для сотрудников должны учитываться при разработке автоматизированной системы мотивации и стимулирования²: высокий уровень оплаты труда, высокая степень ответственности и самостоятельности, возможность профессионального развития, признание, креативность, польза для общества, отсутствие монотонности в работе, хорошие условия труда, социальные контакты.

* Научный руководитель – Богатырева Ирина Вячеславовна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

В последние годы наблюдается тенденция развития цифровых технологий, как во все сферы жизнедеятельности, так и конкретно в сферу управления человеческими ресурсами. Посредством цифровых технологий можно автоматизировать большинство процессов управления людьми, в том числе их мотивацию, оплату и стимулирование труда. Автоматизация делает возможным реализовать постоянное управление эффективностью и ответную реакцию в режиме реального времени³. К примеру, применяя для этих целей мобильные приложения, происходит существенное снижение сроков процесса увязки целей и итогов работы, включая при этом в информационно-технологическую систему нужные параметры с учетом опыта, компетентности сотрудника и т.д.

Введение в действие цифровых технологий в процесс управления персоналом, в том числе и для управления мотивацией сотрудников даст возможность создать подходящую цифровую среду для коллектива.

Рассмотрим подробно известные на сегодняшний день цифровые платформы для процесса мотивации и стимулирования персонала (табл. 1).

Таблица 1

Сравнительный анализ популярных цифровых платформ в системе мотивации и стимулирования персонала

Цифровая платформа	Краткое содержание	Стоимость услуги	Применение в системе мотивации и стимулирования
АС KPI-Drive «Целевое Управление и Премирование» (разработчик – KPI- Drive)	Программа, позволяющая создать, внедрить и оперативно применять KPI-МОТИВАЦИЮ в своем бизнесе. С помощью данной технологии возможно в полной мере перейти на автоматизирование процесса управления человеческими ресурсами.	Аренда в месяц 10 000 рублей РФ за программу и мобильные приложения iOS и Android +100 рублей РФ за каждого сотрудника. Покупка 300 000 рублей РФ + 3 000 рублей РФ за сотрудника. +20% в год за техническую поддержку и обновления. Для компаний свыше 100 чел. - специальные условия.	Каждый руководитель ставит стратегические цели и мечты перед своими подчиненными. Используя данную платформу, программа оцифровывает их в KPI-КАРТЕ МОТИВАЦИИ. Каждый сотрудник отслеживает сколько он заработал денег, выполняя свои KPI, смотреть планы на текущий рабочий день, графики работы и т.п.
Websoft HCM «Управление талантами» (разработчик – WebSoft)	Объединенная система управления талантами, включающая HR-процессы (подбор, адаптация, обучение, развитие и управление знаниями).	Лицензия на 1 год Websoft HCM Standard для компаний до 5000 сотрудников – 960 000 рублей. Websoft HCM Enterprise для компаний от 5000 сотруд-	Есть возможность автоматизировать оценку работы персонала на базе использования KPI, как следствие, позволяет компании стимулировать своих работников за качественное выполнение определенных целей

Цифровая платформа	Краткое содержание	Стоимость услуги	Применение в системе мотивации и стимулирования
		ников – 2 400 000 рублей.	
«HRmaps» (разработчик – Talent Management)	Гибкая, универсальная модульная HRM-система, предназначенная для упрощенного управления ресурсами и талантами персонала.	Стоимость индивидуальна, нужно делать запрос под конкретный бизнес, оставляя заявку на официальном сайте.	Направлена на автоматизацию HR-функций: административное управление и управление талантами. HRmaps» мониторит производительность, вовлеченность, эффективность работы персонала.
HR – платформа «Пряники» (разработчик - ООО «Технологии защиты»)	Геймифицированная платформа корпоративных коммуникаций, программ мотивации	Есть бесплатное решение, далее 12000 р./в месяц	Позволяет усовершенствовать KPI за счет роста мотивации персонала с использованием игровых механик в неигровых процессах.

Из представленных цифровых платформ наиболее лучшим вариантом является отечественная HR – платформа «Пряники». Главные достоинства данного продукта - достаточно приемлемая стоимость, игровые технологии позволяют достаточно быстро вовлечь сотрудников и изменить их поведение с привычного на желаемое.

При выборе программного обеспечения необходимо опираться не только на стоимость, но и на другие факторы: приспособляемость, индивидуальность системы, ее способность интегрировать с другими IT- системами, возможность использования гаджетов в работе и т.п.⁴

Исходя из этих условий, выделяют 4 вектора модифицирования процесса мотивации в условиях цифровизации (табл. 2).

Таблица 2

Векторы трансформации мотивации в условиях цифровизации

Параметр	Вектор трудовой мотивации в условиях цифровизации
Обособление	Работнику важно ощущать свою ценность. Для каждого должен быть создан личный профиль, где он сам сможет влиять на систему мотивации
Прозрачность	Обозначенные цели система мотивации должна быть прозрачна и понятна каждому
Достигаемость	Необходимо доступно и понятно излагать все задачи. После этого повыситься уровень понимания направлений усилий для достижения конечных целей
Справедливость	Строгое соблюдение всего изложенного в мотивационных процессах

Ключевыми аспектами использования в системе мотивации сотрудников цифровых платформ являются: вовлечение работников в разработку стратегических

целей бизнеса, успех в повышение самооценки персонала и отдачи по результатам, результативность генерирования идей, быстроедействие, организованность и постоянность коммуникации.

Цифровые технологии расширяют возможности для процесса мотивации и стимулирования персонала. Например, во многих компаниях применяются дистанционные формы организации работы, наблюдается повышение уровня интеллектуализации деятельности. Все это естественным образом ведет к повышению оплаты труда, снижению трудоемкости процессов под воздействием использования роботов⁵.

Итак, компании будут вынуждены в условиях цифровизации пересмотреть формы и средства внедрения и применения трудовой мотивации работников.

¹ Богатырева И.В. Повышение производительности труда за счет усиления трудовой активности и материальной заинтересованности персонала в результатах деятельности // Проблемы развития предприятий: теория и практика. 2019. № 1–2.

² Богатырева И.В., Илюхина Л.А. Система мотивации и материального стимулирования как источник трудовой активности персонала компании // Экономика труда. 2022. Т. 9. № 5.

³ Косарева И.Н., Самарина В.П. Особенности управления предприятием в условиях цифровизации // Вестник Евразийской науки. 2019. № 3.

⁴ Звонцов А.В. Трансформация подготовки кадров в условиях цифровизации российской экономики // Планирование и обеспечение подготовки кадров для промышленно-экономического комплекса региона. 2019. Т. 1.

⁵ Яворский Н.К. Цифровые технологии в системе управления персоналом // Молодой ученый. 2020. № 19 (309).

MANAGEMENT OF MOTIVATION OF LABOR ACTIVITIES ON THE BASIS OF MODERN DIGITAL TECHNOLOGIES

© 2023 Melnikova Anastasia Alekseevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: melnikovaanastasi12@yandex.ru

Keywords: digital technologies, motivation, motivational profile, automation.

The article presents a comparative analysis of popular digital platforms in the system of staff motivation and incentives. The author considered the vectors for modifying the motivation process in the context of digitalization.

ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ ОПЕРАЦИЙ ПО АРЕНДЕ ИМУЩЕСТВА

© 2023 Мясников Андрей Александрович*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: myasnikov@tk-russia

Ключевые слова: аренда, внутренний контроль, ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды», процедуры внутреннего контроля.

Статья посвящена анализу задач и процедур внутреннего контроля арендных операций. Рассмотрены особенности применения нового федерального стандарта по бухгалтерскому учету аренды и связанные с ним риски. Отмечены новые подходы к организации внутреннего контроля арендных операций.

Организация внутреннего контроля является обязанностью любого российского экономического субъекта. С началом обязательного применения с 01.01.2022 г. ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды»¹ особого внимания заслуживает контроль фактов хозяйственной жизни, связанных с исполнением лизинговых договоров, которые подлежат контролю наравне с операциями по договорам операционной аренды. В лизинговой сделке участвует лизингополучатель, лизингодатель и продавец (поставщик) объекта лизинга⁵. Участниками контрольных мероприятий являются не только стороны договора лизинга и купли-продажи, но и лица, осуществляющие определенные действия с юридической и экономической точки зрения. Следовательно, в контрольных процедурах необходимо учитывать всю специфику указанных отношений.

Контрольной функцией считается предупредительная процедура, одной из главных задач которой является быстрый сбор информации и ее изучение в разрезе контрольных норм². Банки, являющиеся зачастую прямыми участниками лизинговых отношений, должны проводить внутренний контроль соответствующих операций в ходе сделки для оценки целевого использования финансовых ресурсов. Главной задачей внутреннего контроля у лизингодателя является возможность сохранения экономической эффективности и соответствующе оценивать систему управления рисками, которая, в свою очередь, требует проведения контроля на всех этапах лизинговой сделки³.

В системе внутреннего контроля у лизингодателей должно быть соблюдено несколько принципов. Принцип «двойственности» контроля заключается в распределении ответственности между участниками лизингового договора за реализацию контроля до истечения срока действия лизингового договора. Финансовый

* Научный руководитель – Корнеева Татьяна Анатольевна, доктор экономических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

контроль базируется на техническом контроле, в ходе которого проводится анализ технологических характеристик и особенностей объекта лизинга. Внутренний контроль включает в себя разработку модели по управлению рисками, проведение контрольных процедур в бизнес-процессах, а также мониторинг самого процесса внутреннего контроля лизинга.

Заключая лизинговую сделку, стороны принимают на себя риски, связанные с выбором имущества, поставщика предмета лизинга, правильности оценки платежеспособности лизингополучателя.

Классификация рисков, рассматриваемая в зависимости соотношения с субъектами и предметом лизинговых отношений, имеет многоуровневый характер. Минимизировать уровень вероятности наступления выявленных рисков событий помогут специально разработанные для этого контрольные процедуры.

Одним из таких рисков может быть организационный или технологический риск, который включает в себя цену, качество, сроки поставки предмета лизинга. Контрольные процедуры должны в себя включать проверку поставщиков основных средств, в том числе качества поставляемого оборудования, финансового положения самого поставщика. Также важно не забывать о необходимых мерах ответственности в виде штрафов за несвоевременное и ненадлежащее исполнение своих обязательств.

Нельзя исключать вероятность потери ценности предмета лизинга, в том числе износ оборудования, его утрата или порча. Для управления данным риском необходимо проводить анализ рыночной конъюнктуры в отношении самого имущества на момент заключения договора лизинга. Оборудование, имеющее высокий спрос на рынке, имеет также высокую вероятность его быстрой перепродажи после окончания срока договора лизинга. Достаточно эффективным способом предотвращения данного риска будет являться страхование предмета лизинга и установление безотзывного периода договора с целью сокращения количества преждевременных расторжений договоров.

Для лизинговой компании одной из актуальных задач в ходе предварительного контроля является правильная оценка платежеспособности лизингополучателя. Анализ его финансового положения является обязательной контрольной процедурой. Важно иметь возможность застраховать риски непогашения лизинговых платежей в случае банкротства лизингополучателя.

Экономические субъекты, занимающиеся арендой, пересмотрели с 01.01.2022 г. свою учетную политику в соответствии с новыми принципами ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды» и в этой связи столкнулись с необходимостью обновить систему внутреннего контроля. Обновление системы имеет высокий уровень важности по нескольким причинам.

Стандарт установил новые требования к формированию информации, которые требуют больших объемов данных, например, расчетов дисконтированной стоимости, стоимости права пользования активом и обязательства по аренде у арендатора и чистой инвестиции в аренду у арендодателя. Установлены также новые требования по переоценке права пользования и обязательства по аренде, например, изменение индекса или ставки, изменение условий договора и оценка

арендатором вариантов продления, прекращения или покупки базового актива. Компаний должны обновить используемое программное обеспечение для учета аренды, при этом станет необходимо проведение оценки связанных с этим системных и проектных рисков.

В связи с выделенными рисками можно определить ряд вновь вводимых процедур внутреннего контроля арендных операций:

1. При переходе на новый стандарт по учету аренды:

- определение всех договоров аренды и существующих обязательств по аренде;

- проверка точности и полноты первоначальной оценки активов в форме права пользования и обязательств по аренде, включая обязательство по выводу из эксплуатации объекта аренды⁴;

- контроля документирования и проверки бухгалтерских записей и пересмотренной учетной политики.

2. При формировании финансовой отчетности:

- контроль дополнения к контрольным спискам раскрытия финансовой отчетности, связанных с ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды»;

- пересчет элементов данных, включая средневзвешенные вычисления и переменные арендные платежи.

3. При осуществлении деятельности с объектами аренды:

- идентификация встроенных договоров аренды;

- проверка правильности классификации операционной и финансовой аренды у арендодателя;

- проверка своевременности идентификации изменений аренды;

- рассмотрение или утверждение новых договоров аренды и изменений в договорах аренды;

- контроль достоверности и своевременности расчета и отражения в учете арендованных активов и обязательств по аренде.

4. В сфере информационных технологий:

- оценка полноты и точности исходных данных и системных интерфейсов;

- контроль просмотров и утверждений посредством управления рабочим процессом изменений в информации об аренде;

- распределение обязанностей;

- логический доступ и контроль операций в новой лизинговой системе;

- осуществление аудита.

В соответствии с новым стандартом ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды» необходимо проводить комплексную оценку текущих арендных сделок, которая поможет сформировать структуру внутреннего контроля.

Качественные и количественные источники информации могут включать следующее:

- перечень договоров аренды, определенных в соответствии со стандартом и обязательства по аренде;

- записи на счетах бухгалтерского учета в отношении лизинговых операций;

- результаты запроса для сбора договоров аренды по подразделению или месту нахождения объекта аренды;
- результаты запроса для сбора контрактов на обслуживание, которые могут соответствовать определению аренды;
- результаты инвентаризация недвижимости с целью определения характера операций и определения вида договора аренды.

Если организация проводит первоначальную оценку своей арендной деятельности и приходит к выводу, что влияние не является существенным, компания должна документировать основу для своего заключения в соответствии с процессом внутреннего контроля своей учетной политики и периодически пересматривать этот вывод, чтобы определить, указывают ли факты и обстоятельства на то, что лизинговая деятельность больше не может быть несущественной. Переоценка этого заключения должна происходить ежегодно или чаще, если данное событие указывает на значительное изменение фактов и обстоятельств.

Можно рекомендовать экономическим субъектам на раннем этапе проводить диалог со своим независимым аудитором с целью разработки системы внутреннего контроля в условиях действия нового стандарта по учету аренды. Такой ранний обмен информацией снизит риск выявления ошибок при проверке независимого аудитора, оценивающего проект и эффективность внутреннего контроля лизинговой деятельности.

¹ Приказ Минфина России от 16.10.2018 N 208н (ред. от 29.06.2022) «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_314504 (дата обращения: 01.02.2023).

² Korneeva T.A. Analysis of social risks impact on economic security of companies / T.A. Korneeva, V.V. Kozhukhova // *Engineering Economics: Decisions and Solutions from Eurasian Perspective*. Cham: Springer Nature, 2021. P. 563-569. DOI 10.1007/978-3-030-53277-2_67. EDN TSIJXN.

³ Корнеева Т.А. Концепция контроля в МСФО и ее влияние на экономическую безопасность / Т.А. Корнеева, О.О. Фурман // *Экономика и предпринимательство*. 2021. № 2(127). С. 1285-1291. DOI 10.34925/EIP.2021.127.2.257. EDN UKCEEZ.

⁴ Корнеева Т.А. Оценка обязательства по выводу из эксплуатации нефтегазовых активов в учете и финансовой отчетности / Т.А. Корнеева // *Экономика и предпринимательство*. 2021. № 2(127). С. 1181-1185. DOI 10.34925/EIP.2021.127.2.236. EDN TRXJBJ.

⁵ Корнеева Т.А. Учет арендных операций: проблемы и решения / Т.А. Корнеева, А.А. Мяников // *Экономика и предпринимательство*. 2022. № 8(145). С. 1330-1334. DOI: 10.34925/EIP.2022.145.8.273. EDN IWQTXN.

INTERNAL CONTROL OF PROPERTY LEASE OPERATIONS

© 2023 Myasnikov Andrey Alexandrovich
Graduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: myasnikov@tk-russia.ru

Keywords: lease, internal control, FSBU 25/2018 «Lease accounting», internal control procedures.

The article is devoted to the analysis of tasks and procedures of internal control of lease operations. The features of the application of the new federal standard on lease accounting and the risks associated with it are considered. New approaches to the organization of internal control of operations are noted.

СИСТЕМА РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ КАК ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

© 2023 Наумова Ольга Александровна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: naumovaoa@gmail.com

© 2023 Жерноклев Сергей Анатольевич
аспирант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: zhernoklev@gmail.com

Ключевые слова: риски, строительная компания, факторы, риск-менеджмент.

В статье рассмотрены аспекты системы риск-менеджмента строительных организаций, основные виды рисков, характерных для компаний отрасли, а также последовательность управления ими.

Отрасль строительства выступает одним из важнейших элементов государственного внутреннего валового продукта, что позволяет говорить о ее социальной и экономической значимости на всех уровнях. Согласно данным Федеральной службы государственной статистики, объем выполненных работ в данной сфере за 2021 год составил 10 791 603 млн руб., что выше, чем в предыдущие периоды. Данный факт указывает на стабильной рост активности строительных компаний и их количественного увеличения. В связи с этим нужно отметить, что данная ниша предпринимательства имеет высокий уровень конкуренции, который оказывает влияние на эффективность работоспособности компаний и способствует возникновению различных рисков и угроз, оказывающих влияние на уровень экономической безопасности организаций.

Основываясь на вышеуказанный факт, стоит отметить, что осуществление деятельности в условиях неопределенности стоит рассматривать со стороны управления и исследования системы рисков, соответствующих строительной организации. Для достижения уверенности в эффективности принимаемых управленческих решений во многих компаниях существует система риск-менеджмента. Она представляет собой совокупность методов и способов, направленных на выявление, анализ и прогнозирование имеющихся и потенциальных факторов негативного влияния¹.

В рамках осуществления экономической деятельности в строительной области работа с рисками осуществляется в разрезе проектов, этапов строительства объектов, инновационной и инвестиционной активности.

Вызовы, с которыми сталкиваются компании могут быть как прогнозируемыми, так и не прогнозируемыми. Каждый риск имеет место быть в деятельности, но вероятность его наступления и качество последствий могут иметь разные значения. Однако все риски строительной организации можно классифицировать по следующим группам: инвестиционные, правовые, экологические или географические, финансово-экономические, технические, организационные, политические².

Инвестиционные риски выражаются в способности привлечения инвесторов и в их объемах вложений. Данную группу в общем случае можно выделить в финансово-экономических рисках, но в рассмотрении строительной отрасли она имеет отдельное место, так как объекты строительства требуют крупных вложений³.

Правовые риски имеют взаимосвязь с нормативно-правовой базой строительства России и могут выражаться через проблемы лицензирования, с сервитутом, оформления нотариально заверенных документов и другое.

Экологические или географические риски берут свое начало в выборе места строительства и вероятности его пригодности для объекта. Можно сказать, что имеется возможность нарушения конструкций и планов процесса в связи с погодными условиями, катаклизмами и стихийными бедствиями. Также в этой группе можно выделить вред, который может быть нанесен природе.

Финансово-экономические риски связаны с возможными экономическими факторами, которые выражаются через инфляцию, рост цен, спад спроса, финансовую устойчивость контрагентов и другое.

Риски технического характера возникают при непосредственном проектировании и строительстве объектов. В качестве примера можно привести неправильный проект, некачественные материалы и оборудования, изношенность машин строительства.

Организационный риск возникает при составлении планов работ, которые утверждаются руководством. Примером может служить некомпетентный персонал или недобросовестный подрядчик.

Политические риски имеют внешнюю природу, которая основывается на возможности сотрудничества с международными партнерами. Например, компания создает объект в ином государстве, но возникает конфликт между странами и приходится замораживать стройку или происходит арест активов с конфискацией⁴.

Все вышеуказанные риски составляют систему, которая требует контроля и исследования со стороны организации, поэтому риск-менеджмент выступает инструментом осуществления управленческих функций в их отношении. При этом он представляет из себя последовательные действия, которые должны соблюдаться для точности и достоверности вероятности и последствий влияния (см. рис.)⁵.



Рис. Этапы проведения риск-менеджмента в организации

На первом этапе происходит изучение деятельности компании путем аналитических исследований, в котором раскрываются ее специфические особенности. В рамках исследования строительной отрасли рассматривается направленность организации, то есть она может заниматься жилищным строительством, созданием промышленных зданий и другим. Это связано с особым отношением областей к рискам.

Идентификация рисков происходит на втором этапе путем их выявления и учета в соответствующем регистре, который представляет собой совокупность характерных рисков, или базе. Их можно получить, основываясь на первом этапе или же иными способами, примером которых могут быть предшествующие ситуации, узкие места компании, предположения.

Следующим шагом является анализ и оценка рисков. Данное действие подразумевает вычисление количественными методами вероятности наступления и воздействия риска. Также производится определение опасности фактора путем ее идентификации через изучение характеристик. В строительной сфере примером может служить оценка риска нарушения планов создания объектов и насколько сильно это повлияет на экономическую эффективность.

На четвертом этапе происходит риск-планирование, осуществляемое путем систематизации полученных данных о влияющих факторов и на ее основе составления ответных мер, среди которых могут быть уменьшение, уклонение, абсорбция или передача рисков. Также выявляется возможность возникновения рисков, связанных с применением данных мероприятий. Например, при строительстве жилого здания нужно провести проводку, но, чтобы не брать влияние рисков на себя можно воспользоваться услугами подрядной организации. В основе примера лежит способ передачи риска.

Заключительным этапом является управление рисками, который проявляется через меры предупреждения возможных рисков, внесенных в регистр или базу. Также происходит контроль за исполнительными органами по работе с рисками и ведением отчетности. Особенности служат быстрые решения на самый начальный сигнал о присутствии риска.

Таким образом, система риск-менеджмента является достаточно сложным процессом, который трудно осуществить без достаточных ресурсов материального и интеллектуального характера. Она имеет ключевую роль для достижения целей строительных компаний в связи с тем, что рассматривает каждые возможные пути проявления факторов исходя из объектов строительства или проектов планирования⁶. Правильная и слаженная работа с рисками минимизирует последствия от их наступления и поддержит достойный уровень экономической безопасности, который отвечает за качество и количество получаемой прибыли. Так как строительные компании проходят тщательные проверки со стороны государственных структур и иных экспертов, а также является объектом потребления первой очереди для них система риск-менеджмента является не только инструментом экономической ответственности, но и социальной.

¹ Риск-менеджмент. Методы оценки риска : учебное пособие / В. М. Картвелишвили, О. А. Свиридова. – Москва : ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2017 – 120 с.

² Управление рисками в менеджменте качества: учебник. – С Пб.: Изд-во Университета при МПА ЕврАзЭС, 2019 – 188 с. (Серия «Учебники Университета при МПА ЕврАзЭС»)

³ Сокол И.А. Управление рисками в процессе реализации инвестиционно-строительных проектов. Вестник университета. 2017;(11):141-145. <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2017-11-141-145>

⁴ Вяткин, В. Н. Риск-менеджмент : учебник / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Ф. В. Маевский. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 365 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-3502-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/511018> (дата обращения: 18.01.2023).

⁵ <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-riskov-stroitel'nogo-proizvodstva> (Дата обращения: 18.01.2023)

⁶ Наумова, О. А. Развитие методики управления финансовыми рисками в условиях цифровой экономики / О. А. Наумова, М. А. Тюгин // Управление бизнесом в цифровой экономике : сборник тезисов выступлений 3-й международной конференции, Санкт-Петербург, 19–20 марта 2020 года. – Санкт-Петербург, 2020. – С. 264-268. – EDN NCLECK.

**THE RISK MANAGEMENT SYSTEM OF A CONSTRUCTION COMPANY
AS THE BASIS FOR ENSURING
ITS ECONOMIC SECURITY**

© 2023 Naumova Olga Alexandrovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: naumovaoa@gmail.com

© 2023 Zhernoklev Sergey Anatolyevich
Graduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: zhernoklev@gmail.com

Keywords: risks, construction company, factors, risk management.

The article discusses aspects of the risk management system of construction organizations, the main types of risks characteristic of companies in the industry, as well as the sequence of their management.

ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

© 2023 Нордин Дмитрий Александрович*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Nordin@mail.ru

Ключевые слова: франчайзинг, субъекты малого и среднего предпринимательства, масштабирование бизнеса, принципы франчайзинга.

Статья посвящена вопросам определения дефиниции «франчайзинг». Проведен анализ подходов российских и зарубежных авторов, а также ведущих франчайзинговых ассоциаций к трактовке данного понятия. На основе систематизации и обобщения рассмотренных в рамках исследования подходов предложено авторское определение понятия «франчайзинг», характеризующееся комплексностью и универсальностью. Определены основные принципы построения системы франчайзинга. Проведен сравнительный анализ основных способов масштабирования бизнеса.

В условиях глобализирующейся экономики, характеризующейся нестабильностью, интегрированной формой организации бизнеса и делового сотрудничества становится франчайзинг, который не только обеспечивает развитие партнерских взаимоотношений между малым и средним (крупным) бизнесом, но и способствует продвижению и укреплению конкурентоспособности отечественных организаций на международном рынке, что, в свою очередь, является гарантом инновационного развития национальной экономики.

Несмотря на относительно небольшой период развития франчайзинга в России, он является одним из наиболее эффективных способов масштабирования МСП в условиях отечественной экономики.

Говоря о степени изученности темы исследования, стоит отметить, что отдельные вопросы применения франчайзинга посвящены труды многих отечественных и зарубежных ученых, в том числе В.В. Панюковой, А.А. Бурмистровой, Г.А. Бунич и др. Однако в силу небольшого периода существования франчайзинга в условиях российской экономики отдельные аспекты применения франшиз субъектами МСП требуют дополнительного изучения. Прежде всего, требует конкретизации определение сущности дефиниции «франчайзинг» как одной из наиболее перспективных форм масштабирования бизнеса.

В рамках исследования проведен анализ существующих подходов различных авторов к определению понятия «франчайзинг» (рис. 1).

* Научный руководитель – Корнеева Татьяна Анатольевна, доктор экономических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

Автор	Сущность подхода	Преимущества и недостатки
<p>Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. ¹</p>	<p>Смешанная форма крупного и мелкого предпринимательства, при которой крупные «родительские» компании (франчайзеры) заключают договор с более мелкими «дочерними» (франчайзи), предоставляя им право действовать от имени франчайзера¹</p>	<p>+ указание на договорную форму франчайзинга - франчайзер - не всегда крупная корпорация; - франчайзер не является материнской компанией по отношению к франчайзи</p>
<p>Земляков Д.Н.²</p>	<p>Возможность использования существующих отработанных технологий, известную и популярную торговую марку, получая при этом необходимые консультации франчайзера ²</p>	<p>+ указание на основные элементы франчайзинга - не упоминается о договорной составляющей; - популярность торговой марки – не обязательное условие</p>
<p>Котлер Ф. ³</p>	<p>Франчайзинговая организация представляет собой договорную вертикальную маркетинговую систему, участники которой объединяют несколько звеньев в производственно-распределительной системе ³</p>	<p>+ указание на обязательность договорной формы - понятия «франчайзинг» и «маркетинговая система» не тождественны</p>
<p>Р. Гроссман, М.Д. Кац ⁴</p>	<p>Метод маркетинга, с помощью которого франчайзеры расширяют розничную дистрибуцию своих товаров, заключая договоры с франчайзи. Последние соглашаются вести деятельность под торговой маркой франчайзера и обязуются использовать установленные им маркетинговые методы. В качестве платы за полученную возможность франчайзи оплачивает первоначальный взнос и роялти ⁴</p>	<p>+ указание на обязательность договора; + упоминание первоначального взноса и роялти как форм расчетов; - понятие «франчайзинг» шире понятия «метод маркетинга»</p>

Рис. 1. Обзор подходов различных авторов к определению дефиниции «франчайзинг»

Обобщив рассмотренные подходы, можно сделать вывод о том, что франчайзинг как форма ведения бизнеса имеет ряд обязательных элементов, в числе которых наличие договорной составляющей, наличие платы по договору франчайзинга в виде роялти и паушальных платежей, независимость фирм-участников договора, предоставление франчайзи права использования торговой марки, технологий и консультативной поддержки франчайзера, осуществление контрольных процедур со стороны франчайзера.

При этом большинство зарубежных авторов отождествляют дефиниции «франчайзинг» и «маркетинговая система» или «маркетинговый метод», что во многом обусловлено национальной спецификой развития экономической мысли, а также особенностями перевода зарубежных трудов. Однако такое отождествление нельзя назвать справедливым, поскольку понятие «франчайзинга» гораздо шире.

Отдельного внимания заслуживают определения и комментарии, публикуемые официальными франчайзинговыми ассоциациями. Согласно позиции Российской ассоциации франчайзинга, франчайзинг представляет собой систему продвижения товаров, услуг, технологий на основе длительного сотрудничества между юридически и финансово автономными сторонами. При этом в период действия специального договора франчайзер передает франчайзи за вознаграждение права пользования товарным знаком, ноу-хау, технологиями, методами организации и ведения бизнеса, а также обязует франчайзи вести деятельность в соответствии с концепцией франчайзера⁵.

Обобщив и уточнив существующие подходы, можно сформулировать следующее определение франчайзинга: это один из способов организации договорных отношений между юридическими лицами и/или индивидуальными предпринимателями, в рамках которых франчайзер передает в пользование франчайзи готовую бизнес-модель, технологию производства, ноу-хау, право использования товарного знака, на определенный срок за определенную плату в виде роялти и/или паушального взноса.

Сформулированное определение позволяет выделить ряд принципов, в соответствии с которыми должно происходить построение франчайзинговой системы (рис. 2).



Рис. 2. Основополагающие принципы построения франчайзинговой системы

Важно отметить, что франчайзинг является не единственно возможным способом масштабирования бизнеса. Наряду с ним широкое распространение в отечественной практике получили удаленные продажи и филиальные сети. В целях определения приоритетности франчайзинга в сравнении с другими методами в рамках исследования проведен анализ ключевых параметров и условий применения каждого из способов (см. таблицу).

Сравнительный анализ основных методов масштабирования бизнеса

Параметр	Филиальная сеть	Удаленные продажи	Франчайзинг
Иерархия подчинения	Филиалы подчиняются головной организации	Подразделение удаленных продаж подчиняется руководству компании	Франчайзер и франчайзи автономны. При этом франчайзер устанавливает стандарты сети, которые франчайзи обязан соблюдать.
Затраты	Расходы на открытие и развитие филиалов несет головная компания за счет собственных или заемных средств	Расходы на создание и развитие сети несет компания за счет собственного или заемного капитала.	Франчайзер несет расходы на оплату программы продвижения франшизы. Расходы по открытию и развитию точки несет франчайзи.
Кадры	Найм персонала осуществляется головной организацией	Подбор и найм персонала осуществляется организацией	Подбор и найм персонала осуществляется франчайзи
Контроль	Головная компания	Компания	В каждой отдельной точке – франчайзи. Контроль соблюдения стандартов сети – франчайзер.

Результаты сравнительного анализа позволяют сделать вывод о наличии ряда преимуществ франчайзинга как модели масштабирования бизнеса. Основным преимуществом данного способа является экономия на расходах, связанных с открытием точек – все расходы по открытию и развитию точки несет франчайзи. Кроме того, все затраты, связанные с подбором и наймом персонала, также ложатся на франчайзи. В результате франчайзер получает возможность оперативнее расширить свою сеть. Однако, в сравнении с филиальной сетью, франчайзинг позволяет получить более низкий доход. При этом суммы роялти и паушальных платежей не дают возможности в полном объеме компенсировать данный разрыв. Поскольку франчайзинг предполагает контроль соблюдения стандартов, устанавливаемых франчайзером, необходима их четкая исчерпывающая формулировка и письменное закрепление в договоре.

Таким образом, франчайзинг является одним из наиболее перспективных методов масштабирования малого бизнеса, позволяет усилить конкурентные позиции отечественных предпринимательских структур на международном рынке, способствуя тем самым развитию национальной экономики.

¹ Современный экономический словарь / Б. А., Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. М. : ИНФРА-М, 1997. 496 с.

² Франчайзинг/Д. Н. Земляков, М. О. Макашев. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 142 с.

³ Franchise bible / Rick Grossmann, Michail J. Katz. Entrepreneur Press. 2017. 287 p.

⁴ Основы маркетинга. Краткий курс : [перевод с английского] / Ф. Котлер. Москва [и др.] : Изд. Вильямс, 2018. 488 с.

⁵ Российская ассоциация франчайзинга. URL: <https://rusfranch.ru/> (дата обращения 01.02.2023).

FRANCHISING AS A PERSPECTIVE FORM OF BUSINESS ORGANIZATION

© 2023 Nordin Dmitry Alexandrovich
Postgraduate
Samara State University of Economics
E-mail: Nordin@mail.ru

Keywords: franchising, small and medium-sized businesses, business scaling, franchising principles.

The article is devoted to the definition of «franchising». The approaches of Russian and foreign authors, as well as leading franchise associations, to the interpretation of this concept were analyzed. Based on the systematization and generalization of the approaches considered in the framework of the study, the author's definition of the concept of «franchising» is proposed. It is characterized by complexity and universality. The basic principles of building a franchising system are determined. A comparative analysis of the main ways of business scaling is carried out.

ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

© 2023 Носаченкова Наталья Сергеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: nosachenkovanatalia1@gmail.com

Ключевые слова: деньги, денежная система, трансформация денежной системы, криптовалюта, квазиденьги, функции денег, валютная система, биткоин, банковская экосистема, коммерческий банк.

Статья посвящена исследованию процесса трансформации системы денежного обращения в условиях формирования и становления цифровой парадигмы социально-экономического развития. Появление новых форм денег существенным образом меняет традиционные механизмы координации субъектов финансовых отношений. Определенным изменениям подвергаются коммерческие банки как ключевые игроки банковского рынка, постепенно превращаясь в финансовую экосистему, цель которой состоит в агрегировании отдельных частных финансовых и торговых операций.

Трансформация системы денежного обращения могла повлечь за собой самые разные изменения. Это может включать внедрение новых технологий для облегчения и ускорения платежей, создание современной банковской системы и правил или принятие новых валют. Это также может включать создание новых финансовых продуктов и услуг, разработку новых стратегий по снижению финансовых рисков и внедрение более эффективных систем отслеживания и мониторинга финансовых операций.

Цифровизация системы денежного обращения предполагает использование технологий для облегчения платежных операций и повышения эффективности всей системы. Это включает в себя использование цифровой валюты, мобильных платежных систем, онлайн-банкинга и других технологий цифровых платежей. Цифровизация системы денежного обращения может помочь снизить затраты, повысить скорость и точность, снизить риск мошенничества. Это также позволяет проводить более быстрые и безопасные платежи, что позволяет упростить и повысить эффективность транзакций.

Цифровизация денежной системы может быть достигнута за счет использования цифровых валют. Цифровые валюты – это цифровые версии традиционных денег, таких как доллар США или евро. Это не физические, а скорее цифровые представления стоимости, которыми обмениваются две стороны безопасным и

* Научный руководитель – Коновалова Мария Евгеньевна, доктор экономических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

отслеживаемым способом. Примеры цифровых валют включают биткойн, Ethereum, Litecoin и Ripple. Эти цифровые валюты используют криптографию и технологию децентрализованной бухгалтерской книги для обеспечения безопасных, проверяемых и неизменяемых транзакций. С цифровыми валютами пользователи могут совершать платежи без необходимости использования физических денег или традиционной финансовой инфраструктуры. Кроме того, цифровые валюты обеспечивают конфиденциальность и больший контроль над своими средствами.

Цифровой рубль – это будущая цифровая валюта, разрабатываемая Центральным банком России. Это будет цифровая версия российского рубля, которая будет использоваться в качестве дополнения к наличным деньгам. Цифровой рубль будет похож на другие формы цифровой валюты, такие как Биткойн и Эфириум, но он будет поддерживаться правительством и регулироваться Центральным банком. Ожидается, что это позволит проводить более быстрые, простые и безопасные платежи, а также обеспечит более широкую финансовую доступность для россиян. Цифровой рубль пока недоступен, но Центральный банк России объявил, что работает над необходимыми технологиями для его запуска.

Высокие риски безопасности: 1. Цифровой рубль может быть уязвим для кибератак, утечки данных и других злонамеренных действий со стороны хакеров и киберпреступников. 2. Отсутствие инфраструктуры: введение цифрового рубля потребует разработки новой ИТ-инфраструктуры, а это может быть дорогостоящим и трудоемким. 3. Юридические и нормативные проблемы. Перед введением цифрового рубля необходимо решить юридические и нормативные проблемы. 4. Недостаток доверия потребителей. Потребителям может быть недостаточно комфортно и неуверенно пользоваться. 5. Отсутствие функциональной совместимости: цифровой рубль может быть несовместим с существующими банковскими и платежными системами и не может быть обменян на другие валюты цифровым рублем.

В современных условиях роль коммерческого банка существенно изменилась. Банк уже не рассматривается как учреждение, просто предоставляющее финансовые услуги, а как неотъемлемая часть экономики. Он играет важную роль в содействии экономическому росту и развитию, предоставляя доступ к кредитам, облегчая платежи и расчеты, предоставляя капитал предприятиям и выступая в качестве посредника на финансовых рынках. Коммерческие банки также предоставляют различные услуги, такие как управление активами, инвестиционно-банковские услуги, обмен иностранной валюты, ипотечные услуги и управление активами. Банки также все больше вовлекаются в новые области, такие как цифровой банкинг, финтех и искусственный интеллект. С появлением новых технологий коммерческие банки теперь могут предоставлять новые услуги, такие как мобильный банкинг, цифровые кошельки и онлайн-банкинг. В результате роль коммерческого банка в современных условиях становится все более важной и сложной.

Банковская экосистема претерпевает трансформацию из-за изменений, вызванных технологиями, новыми правилами и ожиданиями клиентов. Эти измене-

ния привели к тому, что банкам и другим финансовым учреждениям пришлось переосмыслить свои продукты, процессы и стратегии. Некоторые из тенденций трансформации включают открытый банкинг, цифровизацию, облачные вычисления, принятие решений на основе данных, искусственный интеллект, блокчейн и мобильный банкинг. Эти изменения повлияют на то, как финансовые учреждения взаимодействуют со своими клиентами, предоставляют услуги и управляют своими операциями. Кроме того, появление новых технологий и услуг открывает перед финансовыми учреждениями возможности для создания инновационных продуктов и услуг, отвечающих потребностям клиентов.

Можно выделить ряд положительных и отрицательных моментов внедрения цифровых механизмов в финансовые отношения.

Плюсы: 1. Повышение эффективности. Цифровизация денежной системы значительно повышает эффективность финансовых операций и ведения учета. Это сокращает время и ресурсы, необходимые для финансовых операций, позволяя выполнять операции быстрее и точнее. 2. Снижение стоимости: цифровизация денежной системы может привести к снижению стоимости финансовых транзакций, поскольку цифровые платежи часто дешевле, чем традиционные способы оплаты. Это также устраняет необходимость в физических способах оплаты, таких как наличные или чеки, управление которыми может быть дорогостоящим. 3. Повышенная безопасность. Цифровизация денежной системы также повышает безопасность, поскольку цифровые транзакции гораздо труднее подделать, чем физические. Цифровые транзакции также легче отслеживать и контролировать, что упрощает выявление мошеннических действий.

Минусы: 1. Повышенный риск нарушений безопасности данных. Цифровизация денежной системы также увеличивает риск нарушений безопасности данных, поскольку хакерам легче получить доступ к конфиденциальной информации. Чтобы снизить этот риск, организации должны обеспечить наличие надежных мер безопасности. 2. Повышенный потенциал финансового мошенничества. Цифровизация денежной системы также увеличивает потенциал финансового мошенничества, поскольку преступникам легче выдавать себя за законных пользователей и получать доступ к конфиденциальным данным. Чтобы снизить этот риск, организации должны иметь надежные протоколы аутентификации и меры безопасности. 3. Возможное отсутствие конфиденциальности: цифровизация денежной системы также может привести к отсутствию конфиденциальности, поскольку все финансовые транзакции записываются и хранятся в цифровом виде. Чтобы защитить конфиденциальность пользователей, организации должны убедиться, что у них действуют строгие политики конфиденциальности данных.

¹ Дедова Е. Цифровая экономика: тренды 2019 года. URL: <https://www.rbcc.com/ru/resources/bulletin-online/digital-economy-2019-trends>.

² Дятлов С.А. Цифровая нейро-сетевая экономика: институты и технологии развития: монография / С.А. Дятлов, О.С. Лобанов, Д.В. Гильманов. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2018.

³ Ермолаев К.Н., Ермолаева А.К. Блокчейн как универсальная инновационная финансовая технология креативной цифровой экономики // Креативная экономика и социальные инновации. 2017. Т. 7. № 4 (21).

⁴ Кириченко А.О., Бянкин В.М. Применение финансовых технологий в стоимостной оценке: анализ зарубежного опыта и российской практики // Философия социальных коммуникаций. 2017. № 4 (41).

⁵ Кораблева О.Н. Роль инноваций в развитии финансовых рынков // Российское предпринимательство. 2012. № 24 (222).

TRANSFORMATION OF THE MONETARY CIRCULATION SYSTEM IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

© 2023 Nosachenkova Natalia Sergeevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: nosachenkovanatalia1@gmail.com

Keywords: money, monetary system, transformation of the monetary system, cryptocurrency, quasi-money, money functions, currency system, bitcoin, banking ecosystem, commercial bank.

The article is devoted to the study of the process of transformation of the monetary circulation system in the conditions of formation and formation of the digital paradigm of socio-economic development. The emergence of new forms of money significantly changes the traditional mechanisms of coordination of subjects of financial relations. A commercial bank is undergoing certain changes as a key player in the banking market, gradually turning into a financial ecosystem, the purpose of which is to aggregate individual private financial and trading operations.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ВЫБОРУ СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ БАНКОВСКОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

© 2023 Носков Владимир Анатольевич
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: noskov1962@inbox.ru

© 2023 Кучин Максим Петрович
аспирант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: maxim99989@yandex.ru

Ключевые слова: конкурентная стратегия, международная банковская конкурентоспособность, банковские продукты и услуги, лидерство по материальным издержкам, процессы глобализации, конкурентные силы, дифференциация банковских услуг.

В статье приведено содержание видов конкурентных стратегий, способствующих повышению международной банковской конкурентоспособности, и сделан вывод о том, что основополагающие характеристики представленных в различных научно-исследовательских работах конкурентных стратегий согласуются с концепцией М. Портера, которая позволяет углубленно изучать пять конкурентных сил.

Степень развития финансовой и банковской систем, их основного элемента, а именно банковских организаций, характер и эффективность денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политик, а также степень участия в глобальных интеграционных процессах во многом определяют реальные возможности субъектов отечественной экономики в решении вопросов обеспечения международной конкурентоспособности.

Стабильность банковской системы является одним из важнейших условий развития любой национальной экономики в международном сообществе¹. Устойчивость, прозрачность и предсказуемость функционирования банковской системы могут значительно повысить прогнозируемость международной деятельности банковских организаций для инвесторов и повысить их привлекательность для хозяйствующих субъектов предпринимательства. В связи с этим изучение методологических подходов к выбору стратегии повышения международной конкурентоспособности в текущих условиях развития российского рынка банковских услуг становится весьма актуальным.

Международная конкурентоспособность присуща всем элементам экономической системы, которые интегрированы в международное сообщество и осуществляют на зарубежных рынках банковскую деятельность, но ее уровень про-

является в ситуациях рыночного дисбаланса, результатом которых в дальнейшем должно стать перераспределение рынка².

В общем смысле, конкурентоспособность определяет потенциал банковской организации выдерживать конкуренцию по сравнению с аналогичными участниками международного рынка. Следовательно, конкурентоспособность любого финансового учреждения можно определить как комплексную сравнительную характеристику, отражающую уровень конкурентных преимуществ через набор показателей эффективности, обуславливающих успех финансово-кредитных учреждений на определенном сегменте банковского рынка за конкретный период времени относительно показателей организаций-конкурентов.

Развитие отечественной экономики, которое происходит в условиях современных кризисных явлений, вызванных санкционным давлением на многие отраслевые сектора, в частности, на банковскую отрасль, отрицательно воздействует на рассматриваемый отраслевой сегмент: наблюдается увеличение уровня банковских рисков, размера резервов на возможные потери в связи с низкокачественными кредитными операциями для гражданского населения, что сокращает доходность от банковской деятельности.

Поэтому возникает потребность в изучении методологических подходов к выбору стратегии повышения международной банковской конкурентоспособности, следовательно, актуализируется создание и реализация конкурентной политики в рыночном сегменте банковских продуктов и услуг в условиях усиления конкурентной борьбы.

В современных российских экономических условиях дальнейшее банковское функционирование в мировом сообществе обусловлено необходимостью разработки и внедрения системы стратегического управления международной банковской конкурентоспособностью, разработки инновационных методологических подходов к формированию и осуществлению конкурентных преимуществ и стратегий.

Конкурентные стратегии в банковской отрасли должны разрабатываться с учетом макроэкономической и мировой неопределенности, они должны быть максимально гибкими и предусматривающими возможность минимизации вероятных банковских рисков.

Обзор и углубленное изучение научно-исследовательских работ М. Портера³, И. Ансоффа⁴, Г. Азоева⁵, А. Томпсона и А.Дж. Стрикленда⁶ позволили обнаружить различные точки зрения к выявлению концепции конкурентных стратегий, способствующих повышению международной банковской конкурентоспособности, а именно: агрессивные (властные) конкурентные стратегии; нишевые конкурентные стратегии, адаптивные конкурентные стратегии и исследовательские конкурентные стратегии.

В таблице представлено краткое содержание каждого из вышеупомянутых видов конкурентных стратегий, способствующих повышению международной банковской конкурентоспособности.

Содержание видов конкурентных стратегий, способствующих повышению международной банковской конкурентоспособности

Автор	Агрессивная конкурентная стратегия	Нишевая конкурентная стратегия	Адаптивная конкурентная стратегия	Исследовательская конкурентная стратегия
М. Портер	Стратегия лидерства по издержкам	Стратегия ориентации на рыночный сегмент	Стратегия дифференциации	Стратегия ориентации на новые банковские продукты
И. Ансофф	Стратегия увеличения доли на рынке	Стратегия развития рыночной ниши	Стратегия развития банковских продуктов	Стратегия диверсификации
Г. Азоев	Стратегия уменьшения материальных затрат	Стратегия сегментации рыночной ниши	Стратегия своевременного реагирования на внешние изменения; Стратегия дифференциации банковских продуктов	Стратегия реализации инноваций в банковском функционировании
А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд	Стратегия лидерства по издержкам	Стратегия ориентации на узкий рыночный сегмент, что основано на сокращении материальных затрат	Стратегия ориентации на узкий рыночный сегмент, что основано на дифференциации	Стратегия оптимальной стоимости банковских продуктов

Источник: составлено авторами по ^{3, 4, 5, 6}.

Информация в таблице показывает, что исследователи в своих научных трудах предлагают различные концепции конкурентных стратегий, тем не менее, если проанализировать содержание конкурентных стратегий, то можно сделать вывод, что их основополагающие характеристики согласуются с точкой зрения М. Портера³.

В связи с вышесказанным необходимо привести более подробное описание конкурентных стратегий в соответствии с подходом М. Портера, в рамках которых были разработаны три основные варианта конкурентной стратегии: конкурентная стратегия лидерства по издержкам, конкурентная стратегия дифференциации, конкурентная стратегия ориентации на новые банковские продукты и рыночный сегмент. В данном случае эти конкурентные стратегии могут быть использованы при организации внутренней системы стратегического управления банковской деятельности.

Необходимо отметить, что общие тенденции развития международной банковской конкурентоспособности в мировом сообществе и в разрезе национальных рыночных сегментов с каждым годом все более конкретизируются в соответствии с актуальными проблемами банковской отрасли. Характер конкурентной борьбы в банковской сфере деятельности обусловлен совокупностью факторов, которые, как считает М. Портер, создают определенные силы конкурентной борьбы⁷.

В связи с этим М. Портер предложил концепцию пяти сил конкурентной борьбы, которая в определенной степени является традиционной в изучении отраслевой среды. Значение каждой из пяти сил варьируется в зависимости от отраслевого сектора и определяет, в результате, общий уровень доходности рыночного сектора.

Таким образом, эволюционное представление банковской отрасли в развитых государствах обусловлено концепцией не от транснациональных банков к международным банковским структурам, а от финансово-кредитных институтов с элементами транснациональных банков к глобальным банковским организациям с ярко выраженным основным свойством, заключающимся в реализации глобальной конкурентной стратегии.

Для того чтобы определить критерии обеспечения международной банковской конкурентоспособности, необходимо исходить из того, что конкурентные преимущества сохраняются за глобально интегрированными банковскими организациями, которые будут гарантировать международный подход к предоставлению информационных ресурсов, создавать внутрибанковскую интегрированную систему хеджирования возникающих рисков и обеспечивать существенное снижение эксплуатационных затрат за счет использования цифровых средств, что будет укреплять рыночные позиции таких банковских структур в мировом сообществе с учетом разработки конкурентной стратегии глобального роста.

Количество и соотношение конкурентных сил в банковской отрасли определяется увеличением числа организаций-конкурентов в банковской отрасли, что повышает его специфичность и указывает на его привлекательность. Стабильность структурной составляющей организаций-конкурентов в банковской отрасли также определяет интенсивность конкурентной борьбы. основополагающей характеристикой конкурентной значимости банковской организации может быть показатель банковского капитала. Непрерывный процесс финансовой глобализации и либерализации режима международного движения капитала, наращивание степени конкуренции в банковской отрасли и постепенное развитие инновационных инструментов ускорило процессы капитализации и концентрации в изучаемом отраслевом сегменте. Консолидация банковского капитала стала решающим фактором как в международном, так и в российском сообществе.

Степень дифференциации банковских услуг, которая обусловлена предоставлением потребителям характеристик, отличающихся от аналогичных банковских продуктов и услуг банковских организаций-конкурентов. Чем меньше банковские услуги организаций-конкурентов отличаются друг от друга, тем сильнее будет конкурентная борьба в отраслевом сегменте.

Степень доступности в банковской отрасли информации. Прозрачность информации об организациях-конкурентах выступает фактором усиления конкурентной борьбы в мировом сообществе. Информация о рыночном сегменте банковских услуг в российской действительности на сегодняшний момент является труднодоступным экономическим ресурсом в силу введенной политики денежно-кредитного регулирования Центральным банком РФ. Это один из важнейших факторов, ослабляющих банковскую конкурентную борьбу за клиентов.

Конкурентная стратегия банковских организаций должна обладать рыночной значимостью. Банковское дело является одной из стратегически значимых экономических сфер, что обуславливает потенциально высокую интенсивность конкурентной борьбы.

Исходящими отраслевыми барьерами могут быть потребность в списании крупных инвестиционных вложений, значительные денежные потери при ликвидации банковской деятельности, нежелание терять положительный имидж, ограничения на банковскую деятельность, вводимые российским Правительством.

Таким образом, методологические подходы к выбору стратегии повышения международной банковской конкурентоспособности должны быть обусловлены точкой зрения и концепцией М. Портера. При этом конкурентная стратегия осуществления банковских преимуществ в различные временные промежутки может отличаться по содержанию, например, ориентироваться на внедрение цифровых технологий, разработку и освоение новых рыночных сегментов в достаточно сложных условиях, что особенно проявляется при кризисных экономических явлениях.

¹ Чемберлин Э.Х. Теория монополистической конкуренции (Реориентация теории стоимости) / пер. с англ. Э. Г. Лейкина. М.: Экономика, 1996. 284 с.

² Робинсон Д.В. Экономическая теория несовершенной конкуренции / пер. с англ. Д.В. Робинсон. М.: Прогресс, 1986. 471 с.

³ Портер М. Международная конкуренция / пер. с англ. В. Д. Щетинина. М.: МО, 1993. 896 с.

⁴ Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. СПб.: Питер Ком, 1999. 416 с.

⁵ Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика. М.: Центр экономики и маркетинга, 1996. 207 с.

⁶ Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 576 с.

⁷ Портер М. Конкуренция. М.: Вильямс, 2005. 608 с.

METHODOLOGICAL APPROACHES TO CHOOSING A STRATEGY TO INCREASE INTERNATIONAL BANKING COMPETITIVENESS

© 2023 Noskov Vladimir Anatolyevich
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: noskov1962@inbox.ru

© 2023 Kuchin Maxim Petrovich
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: maxim99989@yandex.ru

Keywords: competitive strategy, international banking competitiveness, banking products and services, leadership in material costs, globalization processes, banking industry, competitive forces, differentiation of banking services.

This article presents the content of the types of competitive strategies that contribute to improving international banking competitiveness and concludes that the fundamental characteristics of the competitive strategies presented in various research papers are consistent with the concept of M. Porter, which allows in-depth study of the five competitive forces.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ КАК СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ

© 2023 Носов Иван Александрович
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ia.nosov@gksmz.ru

Ключевые слова: санкции, стратегия, промышленные предприятия, цифровая трансформация, цифровые технологии, нефтегазовая отрасль, стратегическое направление, инвестиции, текущие затраты.

Статья посвящена вопросам, связанным с необходимостью поиска путей преодоления ограничений, возникших на предприятиях нефтегазовой отрасли в условиях санкционного давления на Россию. В качестве одного из стратегических направлений развития этих предприятий отмечена цифровая трансформация, реализация которой приносит положительные результаты, вместе с тем требует значительных инвестиций.

28 декабря 2021 года было утверждено стратегическое направление цифровой трансформации (ЦТ) топливно-энергетического комплекса (ТЭК), частью которого является нефтегазовая отрасль. ЦТ ориентирована на инкорпорирование таких технологий, как: большие данные, нейротехнологии, искусственный интеллект, компоненты робототехники и сенсорики, беспроводная связь¹. А это предполагает использование программного обеспечения (ПО), которое, по оценкам экспертов, в середине 2020 г. на девяносто процентов было импортным².

Однако приобретение иностранного ПО для предприятий нефтегазового сектора, который относится к критической инфраструктуре, попало в конце марта две тысячи двадцать второго года под запрет, - государственным заказчикам не разрешается покупать иностранный софт без согласования с профильным ведомством². Это не единственное ограничение, с которым столкнулся этот сектор в 2022 г.

2022 год стал для предприятий нефтегазовой отрасли годом преодоления трудностей, обусловленных введением санкций в отношении российской нефтегазохимии, - был введен запрет на импорт оборудования и технологий в РФ и ограничен экспорт. Но несмотря на это нефтегазовая отрасль принесла в российский бюджет доходов на двадцать восемь процентов больше в 2022 г., чем в предыдущем году³. Однако санкционное давление на Россию растет, геополитическая ситуация напряженная, и это актуализирует задачи поиска инструментов стратегического развития компаний.

Одним из ключевых средств, позволяющих на современном этапе научно-технического прогресса, снижать издержки и увеличивать прибыль предприятий являются цифровые технологии, возможности роста спроса на которые в россий-

ском ТЭК к 2030 г. прогнозировал Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ в 13,5 раза до 413,8 млрд руб.².

В таблице приведены актуальные для предприятий нефтегазового комплекса цифровые технологии, направления их применения и положительные последствия от использования.

**Актуальные для предприятий нефтегазового комплекса
цифровые технологии, направления их применения и положительные
последствия от использования (составлено по материалам публикаций ^{4, 5, 6})**

Наименование цифровой технологии	Направления применения на предприятиях нефтегазовой отрасли	Некоторые положительные последствия от использования
Искусственный интеллект (ИИ)	<ul style="list-style-type: none"> - обнаружение и прогнозирование осложнений при строительстве нефтяных и газовых скважин, - обработка данных, - быстрая оптимизация производственных процессов, - определение механизмов, нуждающихся в ремонте, - проектирование скважин, - определение расходов и сроков проектов, измерение их ключевых показателей и выявление рисков 	<ul style="list-style-type: none"> - снижение затрат на устранение осложнений и аварийных ситуаций, которые могут составлять до двадцати пяти процентов стоимости строительства скважин, - снижение затрат на ремонт, - снижение затрат на разработку проектов
Виртуальная и дополненная реальность	<ul style="list-style-type: none"> - моделирование практически любого оборудования и ситуаций, которые могут произойти на производстве, - визуализация цифровых двойников, - обучение сотрудников, - использование «удаленного эксперта» - специалиста, который глазами инженера, находящегося рядом с оборудованием в AR-очках, может увидеть ситуацию на месте и подсказать верное решение 	<ul style="list-style-type: none"> - снижение вероятности ошибок на реальном производстве и, как следствие, аварийных ситуаций, - повышение вовлеченности в процесс обучения за счет его интерактивности, - экономия на командировочных расходах, - снижение затрат на обучении, - сокращение времени простоя оборудования
Компоненты робототехники	<ul style="list-style-type: none"> - проведение опасных для человека работ - исследования труднодоступных мест 	<ul style="list-style-type: none"> - нивелирование человеческого фактора, следовательно, повышение уровня безопасности труда, снижение количества производственных травм, - снижение вероятности ошибок на реальном производстве и, как следствие, аварийных ситуаций

Наименование цифровой технологии	Направления применения на предприятиях нефтегазовой отрасли	Некоторые положительные последствия от использования
Интернет вещей	<ul style="list-style-type: none"> - дистанционный мониторинг и управление активами, в том числе в режиме реального времени - проверка и ремонт оборудования, - техническое обслуживание 	<ul style="list-style-type: none"> - сокращение объемов возможных внеплановых ремонтов, - снижение эксплуатационных затрат; - улучшение работоспособности оборудования, - сокращение стоимости обслуживания агрегатов, - снижение затрат на обслуживание, - улучшение производительности активов и, как следствие, повышение их эффективности
Цифровой двойник	<ul style="list-style-type: none"> - сбор данных о работе оборудования и систем и расчет вероятность износа и выхода из строя оборудования, - контроль процесса добычи и управление им, - оценка объемов и характеристик нефти и нефтепродуктов 	<ul style="list-style-type: none"> - повышение эффективности бурения - снижение эксплуатационных расходов на оборудование, - снижение затрат на исследование месторождений

Как показывают данные в таблице, последствия от внедрения цифровых технологий носят экономический характер, - их применение позволяет предприятию снижать издержки.

В статьях Чудаевой А.А. «Изменения в структуре производственных затрат промышленного предприятия при внедрении цифровых технологий»⁷ и «Об оценке экономической эффективности цифровой трансформации российских производственных предприятий»⁸, в рамках определения целесообразности инкорпорации ЦТ следует учитывать как те изменения, которые возникнут в ходе их использования (текущие затраты), так и требуемый для этого объем инвестиций (первоначальные, единовременные затраты).

В работе Самигуллиной А.А. и Сивакс А.Н. «Использование электронного обмена данными как средства оптимизации деятельности предприятий» справедливо отмечается, что при использовании электронного обмена данными (он лежит в основе применения всех ЦТ) обеспечить защиту передачи своей информации⁹. Это означает, что предприятие должно решить вопросы обеспечения безопасности во избежание наступления рисков передачи данных третьим лицам и/или потери их. В свою очередь, решение задач безопасности требует затрат, что должно быть учтено в проектах цифровизации⁸ и в стратегии развития компании.

Таким образом, включение проектов и/или программ цифровизации в стратегию развития компании нефтегазовой отрасли должно основываться на оценке

экономической целесообразности таких решений. Инвестиции для инкорпорации ЦТ требуются значительные (дороги как сами технологии, так и их внедрение). Но в отличие от предприятий многих других отраслей, у компаний нефтегазовой отрасли есть средства, которые могут быть направлены на реализацию таких проектов и/или программ. Невозможность использовать при этом импортное ПО приведет к стимулированию ИТ-отрасли, разработки которой впоследствии смогут применяться и в других сферах. В связи с чем можно говорить о синергетическом эффекте от внедрения ЦТ в деятельность предприятий нефтегазовой отрасли.

¹ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.12.2021 г. № 3924-р URL: <http://government.ru/docs/all/>

² Как нефтегазовая отрасль движется к технологическому суверенитету URL: <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2023/02/08/961920-tehnologicheskomu-suverenitetu>

³ Новак: нефтегазовые доходы России в 2022 году выросли на 28% URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/news/2023/01/16/959143-novak-neftegazovie-dohodi-rossii-v-2022-godu-virosli>

⁴ Как Интернет вещей минимизирует убытки нефтяников URL: <https://iot.ru/promyshlennost/kak-internet-veshchey-minimiziruet-ubytki-neftyanikov>

⁵ Как цифровые двойники помогают добывать нефть и газ URL: <https://trends-rbc.ru.turbopages.org/trends.rbc.ru/s/trends/industry/613895d29a79477154fec314>

⁶ Какие разработки двигают нефтегазовую отрасль вперед URL: <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2023/02/08/961921-razrabotki-dvigayut>

⁷ Чудаева А.А. Изменения в структуре производственных затрат промышленного предприятия при внедрении цифровых технологий. - Экономика и предпринимательство. 2021. № 12 (137). С. 1463-1466.

⁸ Чудаева А.А. Об оценке экономической эффективности цифровой трансформации российских производственных предприятий. - Экономика и предпринимательство. 2021. № 9 (134). С. 1040-1042.

⁹ Самигуллина, А.А., Сивакс, А.Н. Использование электронного обмена данными как средства оптимизации деятельности предприятий // Актуальные аспекты развития инновационной мезоэкономики: сборник статей по материалам международной научно-практической заочной конференции. 2016. С. 187-193.

**DIGITALIZATION OF INDUSTRIAL ENTERPRISES
OF THE OIL AND GAS INDUSTRY
AS A STRATEGIC DIRECTION OF DEVELOPMENT**

© 2023 Nosov Ivan Alexandrovich
Graduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: ia.nosov@gksmz.ru

Keywords: sanctions, strategy, industrial enterprises, digital transformation, digital technologies, oil and gas industry, strategic direction, investments, current costs.

The article is devoted to the issues related to the need to find ways to overcome the restrictions that have arisen at the oil and gas industry enterprises in the conditions of sanctions pressure on Russia. Digital transformation has been noted as one of the strategic directions for the development of these enterprises, the implementation of which brings positive results, but at the same time requires significant investments.

СОВРЕМЕННОЕ ПОНИМАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И КЛАССИФИКАЦИЯ

© 2023 Паршина Екатерина Вячеславовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Parshinakatia2001@yandex.ru

Ключевые слова: маркетинговые исследования, товар, классификация маркетинговых исследований, понятие маркетингового исследования.

Статья посвящена одному из ключевых инструментов маркетинга – маркетинговым исследованиям. Приведены подходы к определению данного понятия, представлены его цели, задачи и классификация. Отмечена важность маркетинговых исследований в деятельности компаний.

Уже несколько десятилетий маркетинговые исследования используются на рынке товаров и услуг. Но полностью данная научная дисциплина сформировалась лишь в XX веке. В наше время она особенно важна, так как увеличилось количество каналов информирования потребителей. Новые компании ежедневно заходят на рынок, перенасыщая его товаром, вынуждая фирмы-конкурентов вести постоянный анализ ситуации.

Маркетинговые исследования связаны со сбором информации. Маркетинговая информация - это данные из внешней среды, необходимые для успешных управленческих решений.

В научной среде существует множество понятий маркетинговых исследований. Рассмотрим несколько из них (см. таблицу)¹.

Сравнение понятия «маркетинговое исследование» у разных авторов

Автор	Содержание определения
Котлер Ф.	Систематическое определение круга данных, необходимых в связи со стоящей перед фирмой маркетинговой ситуацией, их сбор, анализ и отчет о результатах.
Токарев Б.Е.	Исследование элементов комплекса маркетинга определенной фирмы или других предприятий.
Белявский И.К.	Любая исследовательская деятельность, направленная на удовлетворение информационно-аналитических потребностей маркетинга.
Голубков Е.П.	Систематический сбор, отображение и анализ данных по разным аспектам маркетинговой деятельности.

* Научный руководитель – Юдакова Ольга Васильевна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Если обобщить представленные выше определения, получается, что маркетинговые исследования представляют собой процесс по сбору, обработке и передаче готовой информации управляющему звену, которое на их основе принимает решения по своему продукту на рынке.

Для полученной информации существуют критерии, которым она должна соответствовать:

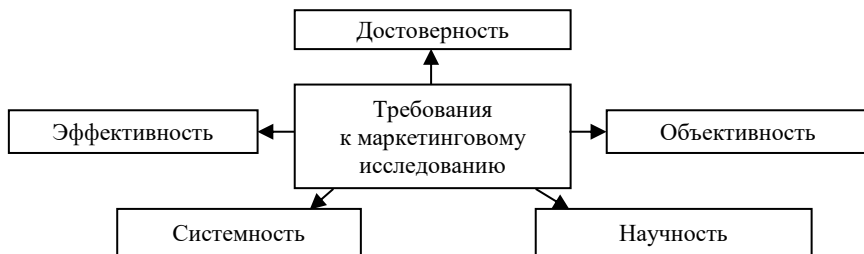


Рис. 1. Требования к маркетинговым исследованиям

Главная задача исследования - обеспечить управляющее звено компании данными, необходимыми для ведения дальнейшего бизнеса на рынке.

Перейдем к классификации маркетинговых исследований. Наибольшее практическое значение имеет классификация по целевой ориентации:

1) Поискные (разведочные) - используется в случае сбора предварительной информации, в ситуации, когда необходимо сформировать проблему или гипотезу по ситуации компании.

2) Казуальные (экспериментальные) - исследования, необходимые для подтверждения гипотезы.

3) Описательные (дескриптивные) - с помощью них понимают маркетинговую ситуацию, в которой находится компания на рынке. Можно узнать лояльность потребителей, привлекательность каждого отдельного товара и многое другое².

В практике существует множество направлений для маркетинговых исследований. Они отличаются объектом исследования (рис. 2).

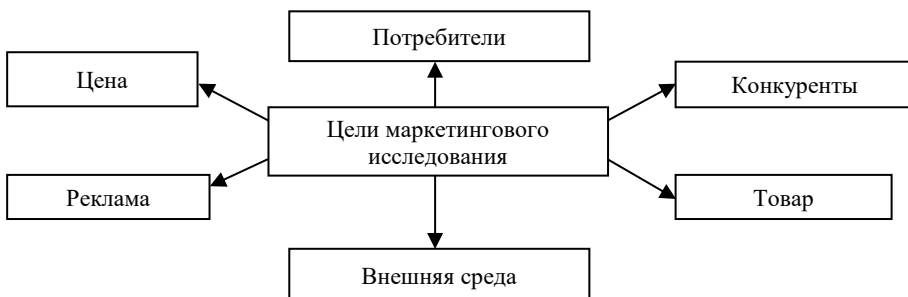


Рис. 2. Цели маркетингового исследования

Главная цель маркетингового исследования - это изучение рынка и его сегментов. Если компания хорошо ориентируется в спросе на рынке, может подстроиться под его изменения, то выигрывает долю рынка у конкурентов³. Такие «маневры» компании называются маркетинговой политикой организации, которая в свою очередь составляется по результатам маркетингового исследования. Компании необходим мониторинг рынка для его сегментирования и сегментирования потребителей.

Рассмотрим подробнее, для чего нужно каждое исследование:

1) Товар - изучение рынка товаров поможет компании в составлении своего собственного товарного ассортимента. После него руководство принимает такие решения как:

-снятие товара с производства

-разработка новых продуктов, изменение или их отсутствие в продвижение какой-либо товарной позиции

-освоение сферы смежных товаров.

2) Потребители - их изучение поможет компании так же лучше понимать «боль» клиента для наиболее выгодного предложения. Очень часто потребители сами диктуют тенденции на рынке. Выиграет тот производитель, который обратит на это внимание².

3) Конкуренты - всегда необходимо следить за деятельностью конкурентов, чтобы лучше «попадать» в нужный компании ценовой сегмент. Понимание денежных расходов потребителя отталкивается и от конкурентов. Проследив за их ценовой политикой, можно сократить расходы на разработку стоимости. Так же у них можно научиться какому-либо приему продвижения или новой технологии. Любой продукт в любом случае однажды можно умело повторить. Не точь-в-точь, но по общим характеристикам.

4) Цена - необходим мониторинг цен по рынку, для точного понимания реакции потребителя на цену. Это помогает компаниям вовремя понять, как действовать на рынке дальше.

5) Реклама - по изучению реакции потребителей на рекламу компании можно понять насколько успешно товар был принят на рынке. Так же стоит анализировать и рекламу конкурентов. Из нее можно почерпнуть их ошибки, или же наоборот гениальные решения³.

6) Внешняя среда - исследование не только экономического, но и других аспектов даст компании наиболее полное представление о ситуации, в которой они находятся. Объектом данного исследования выступают экономика в стране (мире), политическая ситуация, демография и т.д.

На основе такого маркетингового исследования компания сможет усовершенствовать свое положение на рынке. Знание базовых основ маркетинговых исследований необходимо, так как с помощью них информация о реальной ситуации может в понятной форме дойти до управляющего звена. Это будут не просто предположения и догадки сотрудников, а подкрепление цифрами и статистикой данные. Успех любого предприятия это не только само производство или оказа-

ние услуги, это усердный аналитический труд, с помощью которого выбирается тактика действий на рынке.

¹ Леонов, В.А. Сущность и виды методов маркетингового исследования / В.А. Леонов // Символ науки: международный научный журнал. - 2021. №1. С. 71-73.

² Кириллова, Л. К. Сегментация рынка: эволюция и направления развития в условиях цифровизации маркетинга / Л. К. Кириллова // Экономика и предпринимательство. 2022. № 1 (138). С. 868-871. DOI 10.34925/EIP.2022.138.1.172.

³ Юдакова, О. В. Применение программ лояльности клиентов в маркетинге торговых каналов / О.В. Юдакова // Экономика и предпринимательство. 2022. № 1 (138). С. 838-840. DOI 10.34925/EIP.2022.138.1.166. EDN DAOILH.

MODERN UNDERSTANDING OF MARKETING RESEARCH: BASIC CONCEPTS AND CLASSIFICATION

© 2023 Parshina Ekaterina Vyacheslavovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: Parshinakatia2001@yandex.ru

Keywords: marketing research, product, classification of marketing research, the concept of marketing research.

The article is devoted to one of the key marketing tools – marketing research. Approaches to the definition of this concept are given, its goals, objectives and classification are presented. The importance of marketing research in the activities of companies is noted.

ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

© 2023 Пигалкина Александра Сергеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: alexandrapigalkina1610@gmail.com

Ключевые слова: финансовый анализ, финансовая устойчивость, финансовое состояние предприятия, деловая активность, обязательства, ликвидность, банкротство, платежеспособность, конкурентоспособность предприятия, рентабельность, собственный капитал.

Статья посвящена вопросам взаимосвязи финансового анализа и конкурентоспособности предприятия. Автор рассматривает и дает оценку основным показателям, воздействующим на финансовое состояние предприятия, которое прямо влияет на конкурентоспособность организации на рынке.

В современных условиях немаловажным фактором конкурентоспособности предприятия является его финансовое состояние. В первую очередь, финансовое состояние предприятия характеризуется не только его способностью обеспечивать предприятие всеми необходимыми ресурсами (материальными, трудовыми, финансовыми, информационными и т.д.), но и целесообразным и эффективным использованием их¹. На данный момент в экономической практике используется финансовый анализ (представляет собой исследование основных финансовых результатов и показателей предприятия с целью принятия решений, которые необходимы в условиях изменяющейся внутренней и внешней среды) в целях оценки финансового состояния предприятия.

Важно отметить, что финансовый анализ не только для собственников предприятия, но и для всех его стейкхолдеров (государство, кредиторы, инвесторы, поставщики и т.д.). Например, если предприятие является градообразующим, то государству необходимо отслеживать его финансовое состояние. Если возникнет угроза банкротства, государство в лице местных органов власти будет принимать меры поддержки данной организации, чтобы не допустить социальной напряженности и экономической нестабильности вследствие потери рабочих мест большинством жителей населенного пункта.

Исходные данные для проведения финансового анализа любое заинтересованное лицо может взять на сайте государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности². Чаще всего, для того чтобы оценить фи-

* Научный руководитель – Корнилова Анна Дмитриевна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

нансовое состояние предприятия, используются Форма 1, Форма 2 и Форма 4 бухгалтерской отчетности, их официальными названиями являются Бухгалтерский баланс, Отчет о финансовых результатах (ОФР) и Отчет о движении денежных средств (ОДДР) соответственно.

На основе представленных форм стейкхолдеры анализируют абсолютные и относительные показатели. К абсолютным относятся: чистая прибыль, собственные оборотные средства, запасы, величина заемных средств и т.д. Но в реальных условиях абсолютные показатели трудно сопоставить и сравнить, поэтому наибольшее применение получили относительные показатели.

К преимуществам использования относительных показателей следует отнести:

- Легкость отслеживания тенденции явлений
- Возможность проведения сравнительного анализа (например, по сравнению с нашими конкурентами)
- Прогнозирование возможности банкротства

Финансовый анализ предприятия представляет собой расчет наиболее важных финансовых показателей и коэффициентов, их трактовку и оценку, сравнение с показателями предприятий-конкурентов и принятие соответствующих решений.

Важно отметить, что рассмотрение отдельных показателей недостаточно, важно анализировать их в комплексе для наиболее достоверных выводов. Например, были разработаны модели, благодаря которым существует возможность прогнозирования банкротства. Такие модели включают в себя расчет нескольких финансовых показателей. Наиболее известными являются Z-модель Альтмана, модель Сайфуллина-Кадыкова, модель Таффлера.

Модель Сайфуллина-Кадыкова – модель, которая дает возможность предсказать вероятное банкротство организации, с учетом специфики отечественной экономики³. Учеными была предложена следующая формула:

$$R = 2K_1 + 0,1K_2 + 0,08K_3 + 0,45K_4 + K_5, \quad (1)$$

где K_1 - коэффициент обеспеченности собственными средствами;

K_2 - коэффициент текущей ликвидности;

K_3 - коэффициент оборачиваемости активов;

K_4 - рентабельность продаж;

K_5 - рентабельность собственного капитала.

Индикатором, позволяющим определить вероятность банкротства является значение показателя R, которое рассчитывается по выше указанной формуле (1). Полученная величина сравнивается с 1 – если значение получилось больше 1, то вероятность банкротства является низкой, если меньше 1, то вероятность банкротства высокая.

Но не всегда реальность совпадает с полученными результатами, так как в данной модели не учитывались отраслевые особенности предприятий.

Также в данной модели учтены не все важные финансовые показатели, которые характеризуют степень устойчивости и конкурентоспособности предприятия. Для объективных выводов следует использовать следующие группы показате-

телей: ликвидность, рентабельность, финансовая устойчивость, деловая активность.

Показатели ликвидности характеризуют способность организации отвечать по своим обязательствам за счет текущих активов. Именно от данной группы показателей зависит краткосрочная платежеспособность предприятия. Сравнивая такие показатели со значениями, которые представлены у конкурентов, мы можем оценить, кто наиболее быстро и эффективно среагирует на изменяющиеся условия внешней среды. Часто на практике рассчитывают показатели текущей, быстрой и абсолютной ликвидности. Причем при расчете знаменатель остается неизменным (текущие пассивы), меняется только числитель (оборотные активы, денежные средства, совокупность денежных средств и краткосрочных финансовых вложений соответственно)⁴.

Группа показателей рентабельности отражает степень прибыльности предприятия. При этом при расчете каждого из показателей в числителе всегда будет чистая прибыль, а знаменатель будет меняться в зависимости от названия показателя, например, рентабельность активов (2), собственного капитала (3), продаж (4) будут иметь следующий вид:

$$ROA = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Активы предприятия}} \quad (2)$$

$$ROE = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Собственный капитал}} \quad (3)$$

$$ROS = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Выручка}} \quad (4)$$

Важно отметить, что рентабельность собственного капитала (ROE) влияет на средневзвешенную стоимость капитала компании (WACC) – показатель, на который инвесторы обращают особое внимание при финансовом анализе, а, значит, он оказывает существенное влияние на конкурентоспособность предприятия. Значение большее, чем у конкурентов будет означать, что инвесторы, нацеленные на быстрое получение максимальной прибыли, будут выбирать нашу компанию.

Стейкхолдеры обращают внимание и на финансовую устойчивость компании. Показатели данной группы определяют долгосрочную платежеспособность компании. Наиболее часто анализируемыми являются коэффициент автономии (и обратный ему коэффициент капитализации), коэффициент покрытия инвестиций, коэффициент покрытия процентов. Коэффициент автономии характеризует структуру капитала компании, какую часть собственный капитал занимает в пассивах предприятия; коэффициент покрытия инвестиций показывает долю долгосрочных источников финансирования (представляют собой сумму собственного капитала и долгосрочных обязательств); коэффициент покрытия процентов свидетельствует о способности организации обслуживать долговые обязательства (ЕБИТДА/Проценты к уплате)⁵. Данные показатели сравниваются со значениями конкурентов для оценки возможности предприятий функционировать и отвечать по обязательствам в долгосрочной перспективе. Особое внимание следует обратить на коэффициент автономии, нормальное значение которого должно быть >0,5, но при этом не слишком близкое к 1. Если заемный капитал превышает соб-

ственный, то предприятие неустойчиво и в полной мере не сможет отвечать по своим обязательствам, но при этом маленькая доля заемных средств свидетельствует о недостаточном использовании возможностей и потенциала предприятия.

Последняя группа показателей – деловая активность, которая характеризует, насколько интенсивно используются обязательства и активы. К ним относятся: коэффициент оборачиваемости активов, фондотдача, коэффициент оборачиваемости собственного и заемного капитала, коэффициент оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности. Нормативные значения представленных показателей могут отличаться в зависимости от отраслевой принадлежности предприятия, например, в торговой организации оборачиваемость будет выше, чем на аэрокосмическом предприятии, но это не значит, что первое, будет более финансово устойчиво, чем второе. Но принято считать: чем больше, коэффициент оборачиваемости, тем лучше, так как создается меньше запасов, а, значит и затраты падают, повышается финансовая устойчивость организации⁶.

Исходя из вышеизложенного важно отметить, что финансовый анализ является неотъемлемой частью жизни предприятия⁷. При расчете нескольких наиболее важных показателей можно выявить угрозы или возможности предприятия, а, значит, при дальнейшем принятии управленческих решений на основе полученных значений можно повысить конкурентоспособность организации и избежать угрозы ее банкротства. Для внешних стейкхолдеров финансовый анализ компании является индикатором ее надежности: для поставщиков и банков важна платежеспособность компании, то есть возможность организации погасить свои обязательства в срок, а, например, для инвесторов важно понимать, какую доходность можно ожидать от предприятия, и насколько оно финансово устойчиво.

В современных условиях неопределенности компаниям необходимо оставаться конкурентоспособными, уметь подстраиваться под изменения внешней среды. Постоянный анализ деятельности организации позволяет понимать, какие управленческие решения необходимы в каждый момент времени.

¹ Кудрявцева, Т.Ю. Финансовый анализ : учебник для вузов / Т. Ю. Кудрявцева, Ю. А. Дуболазова ; под редакцией Т. Ю. Кудрявцевой. Москва : Издательство Юрайт, 2023. 167 с.

² Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности // Ресурс БФО URL: <https://bo.nalog.ru/> (дата обращения: 19.02.2023).

³ Васильев, А.Ю. Особенности оценки вероятности банкротства предприятия/ А.Ю. Васильев // Инновации и инвестиции. 2019. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-otsenki-veroyatnosti-bankrotstva-predpriyatiya> (дата обращения: 19.02.2023).

⁴ Артемов, В.А. Практические подходы к оценке ликвидности и рентабельности предприятия/ В.А. Артемов, Ю.А. Левина // Политика, экономика и инновации. 2021. №1 (36). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prakticheskie-podhody-k-otsenke-likvidnosti-i-rentabelnosti-predpriyatiya> (дата обращения: 19.02.2023).

⁵ Рахматуллин, Ю. Я. Оценка финансовой устойчивости предприятия / Ю.Я. Рахматуллин, Н.Н. Авгина // Эпоха науки. 2020. №23. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-finansovoy-ustoychivosti-predpriyatiya-4> (дата обращения: 19.02.2023).

⁶ Самарина, Н. С. Диагностика финансового состояния предприятия / Н.С. Самарина, Е.С. Литвинова // АНИ: экономика и управление. 2019. №4 (29). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/diagnostika-finansovogo-sostoyaniya-predpriyatiya> (дата обращения: 19.02.2023).

⁷ Кандрашина Е.А., Редькина М.В., Алешкова Д.В. Финансовые условия участия российских бизнес-структур в глобальных цепочках создания стоимости автомобильной промышленности // Вестник Самарского государственного экономического университета, № 7(189). С. 73-80.

FINANCIAL ANALYSIS OF AN ENTERPRISE AS A FACTOR OF INCREASING ITS COMPETITIVENESS

© 2023 Pigalkina Alexandra Sergeevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: alexandrapigalkina1610@gmail.com

Keywords: financial analysis, financial stability, financial condition of the enterprise, business activity, liabilities, liquidity, bankruptcy, solvency, competitiveness of the enterprise, profitability, equity capital.

The article analyzes the relationship between financial analysis and the competitiveness of an enterprise. The author examines and evaluates the main indicators affecting the financial condition of the enterprise, which directly affects the competitiveness of the organization in the market.

РАЗВИТИЕ ОСНОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

© 2023 Пискунов Владимир Александрович
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: tarasova2004@inbox.ru

Ключевые слова: экономическая безопасность, молочная промышленность, риск, угроза, продовольственная безопасность.

Статья посвящена вопросам развития теоретических аспектов экономической безопасности организаций молочной промышленности. Рассматриваются направления стратегического регулирования деятельности молочно-производственных предприятий в целях обеспечения их стабильного развития и экономической безопасности.

Осуществление государственной безопасности на сегодняшний день является наиболее важным рычагом реализации и эффективного управления отечественной экономики, в том числе обеспечение экономической безопасности всех сфер, включая продовольственную.

За счет эпидемиологической ситуации, неоднозначного геополитического положения, введенных санкций в отношении нашего государства, которые ведут за собой большие экономические потери, происходит вместе с этим и негативное влияние на граждан страны.

На сегодняшний день, важное место занимает молочная промышленность для реализации задач стратегического значения, таких как, предоставление населению продуктов питания в среде рыночных отношений.

Для того, чтобы минимизировать риски реализации молочной продукции, своевременно устранять и выявлять угрозы, а также на основании анализа периодических величин и их нормативных значений обеспечивать прогноз финансовых показателей с целью улучшения системы экономической безопасности молочно-производственного предприятия, очень важно модернизировать текущий методический механизм стратегического регулирования.

Продовольственная безопасность, основной задачей которой является реализация национальной безопасности страны, является одной из самых главных элементов экономической безопасности нашей страны.

В Российской Федерации, основным нормативно-правовым документом, является Указ Президента РФ «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации» от 21.01.2020 № 20, который регламентирует вопросы по реализации продовольственной безопасности. Данная Доктрина уста-

навливают важные направления и ключевые задачи в сфере реализации продовольственной безопасности государственной политэкономии¹.

Для реализации продовольственной безопасности были поставлены следующие задачи:

- осуществление в полном объеме экономической и физической доступности продовольственной продукции для граждан;
- для достижения продовольственного суверенитета, был сделан приоритет на развитии производственной деятельности внутри нашей страны;
- минимизация отрицательных влияний, как внешних, так и внутренних угроз, а также разработка мероприятий по их своевременной нейтрализации;
- реализация защиты продовольственной продукции.

В продовольственную безопасность входят все отношения воспроизводственного процесса: производство продовольственных товаров, его распределение, обмен на рынке и потребление. Важную роль в обеспечении населения продуктами питания является молочная промышленность.

Молоко и продукты его переработки – это необходимый источник витаминов и микроэлементов, который обеспечивает высокий уровень здоровья человека и его жизнедеятельность. Важно отметить то, что молоко и молочные продукты являются основными источниками животного белка или по-другому незаменимые аминокислоты.

Чтобы поддерживать нормальное функционирование организма в рационе питания взрослого человека должно быть 25% молока и молочных продуктов; у детей и подростков – 50%; у детей до 6 месяцев – 100% (материнского).

Рекомендации по потреблению молочных продуктов на 1 человека в течение 12 месяцев были разработаны Минздравом РФ. В год мы должны съедать не менее 325 кг (в пересчете на молоко) молочных продуктов².

Потребление в 2020 и 2021 годах существенно ниже и составляет 240 и 239 кг/чел, что обусловлено падением реальной заработной платы и снижением покупательной способности (см. рисунок)³.

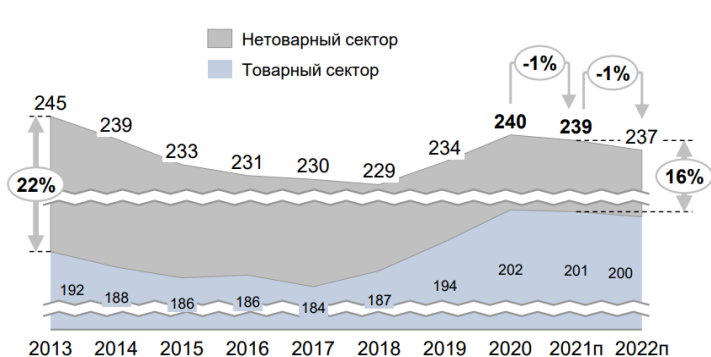


Рис. Среднедушевое потребление молочной продукции, кг/чел./год

Источник: по данным Национального союза производителей молока Союзмолоко.

Поскольку молочная отрасль за последнее время набирает обороты в плане своего развития, это является прямым сигналом о присутствии возможных ее проблем. В свою очередь, они напрямую представляют угрозу экономической, а также продовольственной безопасности нашей страны. Продемонстрируем реальные примеры реализации молочной продукции и молока.

На территории Советского Союза молочное животноводство и производство молока было развито достаточно активно. Именно поэтому СССР был лидером по производству сливочного масла и сыра.

Использование молока и молочной продукции по расчету на средний показатель (в пересчете на молоко) в этот временной промежуток был чуть больше 350 килограммов на человека.

После этого в течение последующих лет объемы производства молока снижались до 215 кг/год, после чего объем производства и потребление молока начало восстанавливаться.

В 1990 году в СССР производство молока равнялось 55,6 млн. тонн, примерно 70% из произведенного сельскохозяйственными предприятиями молока было направлено на промышленную переработку.

Объем молочного рынка в 2000 году составлял лишь 57% от уровня 1990-го года. В СХО поголовье скота сократилось в два раза, товарность молока составила около 50%.

В результате снижения поголовья коров становится невозможным покрыть убытки по реализации молочной продукции и молока. Вследствие данного негативного воздействия, молочной промышленности все равно необходимо осуществлять свою деятельность, несмотря на нехватку сырья для производства.

В течение периода с 1990-2015 гг. в молочной отрасли очень важную роль играл импорт, который каждый год только нарастал, в результате чего его доля была увеличена с 12 до 22%, что в 1,83 раза больше.

За счет введенного эмбарго некоторыми странами европейского союза в 2014 году на молочную продукцию, произошло сокращение ее импорта, что в свою очередь повлияло на модернизацию внутреннего потенциала молочной промышленности и в последующем на реализацию продовольственной безопасности на территории нашей страны.

Непосредственное создание общей системы экономической безопасности молочно-продуктового подкомплекса осуществляется через анализ определенных факторов. Также очень важно исследовать ее функциональную схему, которая будет включать в себя данные элементы:

- реализация молока (молочное животноводство);
- техобслуживание этапов воспроизводственных действий;
- обработка молока (молочная промышленность);
- социальное осуществление в подкомплексе;
- доставка готовой продукции;
- средства для производства молочного подкомплекса (машиностроение, производство корма);

– научная группа для реализации работы подкомплекса.

Отсюда можно сделать вывод, что подкомплекс достаточно многофункциональная система. Под влиянием правомерности биологического, социального и экономического условий осуществляется его деятельность.

На текущий момент времени условием продовольственной безопасности Российской Федерации «объем реализации молочной продукции и молока» является молочная промышленность и молочное животноводство. Также стоит отметить, что результативность деятельности молочного животноводства очень благоприятно сказывается на работе молочно-производственных предприятий, поскольку они напрямую взаимосвязаны между собой.

Отсюда можно отметить, что во многом благодаря стабильному развитию и надежному функционированию с научно-производственными возможностями и результативным применением средств, в целях предоставления потребителям молочной продукции и молока, зависит экономическая безопасность молочной промышленности.

¹ Развитие молочной индустрия России в 2021 году: два года в условиях пандемии. Режим доступа: <https://souzmoloko.ru/materiali/razvitie-molochnoy-industrii.pdf> (дата обращения: 15.02.2022).

² «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации» Указ Президента РФ от 21.01.2020 № 20. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_343386/ (дата обращения: 15.02.2022).

³ «Об утверждении Рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания»: Приказ Министерства здравоохранения РФ от 19 августа 2016 № 614. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71385784> (дата обращения: 16.02.2022).

DEVELOPMENT OF THE BASIS OF ECONOMIC SECURITY OF DAIRY INDUSTRY ORGANIZATIONS

© 2023 Piskunov Vladimir Alexandrovich
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: tarasova2004@inbox.ru

Keywords: economic security, dairy industry, risk, threat, food security.

The article is devoted to the development of theoretical aspects of economic safety of dairy industry organizations. The directions of strategic regulation of dairy production enterprises in order to ensure their stable development and economic security are considered.

РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУВЕРЕНИТЕТА

© 2023 Подгорский Дмитрий Анатольевич*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ermolaevkn@yandex.ru

© 2023 Шабашов Дмитрий Николаевич*
аспирант

Самарский государственный экономический университет

Ключевые слова: инвестор, инвестиции, экономический механизм, инвестор последней инстанции, экономический суверенитет.

Статья посвящена анализу формирования принципиально нового механизма инвестирования реального сектора экономики России в условиях экономического суверенитета страны.

Роль государства как инвестора последней инстанции должна усилиться в сложившихся условиях, заявил министр экономического развития Максим Решетников на совещании президента с правительством. По его словам, такая политика станет ответом на возникшие риски замедления деловой активности. Министр выделил три основных вызова: во-первых, уменьшение инвестиционного спроса в экспортоориентированных отраслях, во-вторых, сокращение собственных средств предприятий из-за падения прибыли, в-третьих – возросший уровень неопределенности, который сложно трансформировать в управляемый риск.

Решетников перечислил несколько главных инструментов стимулирования инвестиций за счет средств государства. Прежде всего, за счет кредитования субъектов из бюджета для строительства инфраструктуры, а также реструктуризации накопленной ими задолженности при условии использования свободных средств для инвестиций в объеме 1 млрд рублей в расчете на 4 года. По механизму реструктуризации субъекты смогут использовать 535 млрд, половина из них уже в работе: это позволит привлечь в общей сложности 3,9 трлн руб. инвестиций и создать 165 000 рабочих мест.

Еще один источник для крупных инвестиционных проектов – Фонд национального благосостояния (ФНБ), за счет которого в 2022 году профинансировано более 10 проектов на 1,5 трлн руб., объем вложений с начала 2022 г. составил

* Научный руководитель – Ермолаев Константин Николаевич, доктор экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

около 500 млрд. Кроме ФНБ значимую роль будут играть институты развития, в частности, ВЭБ.РФ, Корпорация МСП и их механизмы.

Но непосредственно бюджетные деньги не единственная опора политики усиления роли государства как инвестора последней инстанции. Сюда необходимо добавить расходы естественных монополий. В структуре инвестиционной активности около 20% занимают естественные монополии, в частности, РЖД, «Газпром», «Россети» и ряд других компаний.

Инвестиции в последней инстанции

Усиление роли государства как инвестора последней инстанции – один из главных принципов работы мобилизационной экономики, на это неоднократно указывал ректор РАНХиГС Владимир Мау. Но он выступал за более активное применение этой модели. По его словам, она не противоречит рынку и не означает переход к советским административным управленческим практикам.

Государственных ресурсов сейчас действительно вполне достаточно для инвестиций в различные проекты и на условиях частно-государственного партнерства, и просто напрямую, считает главный аналитик УК «Ингосстрах-инвестиции» Виктор Тунев. В нынешних кризисных условиях по-настоящему эффективно инвестировать, брать на себя риски может только государство, согласился он.

Когда выдвигаются предложения по использованию средств ФНБ для инвестиций, не стоит забывать, что эти средства сейчас весьма ограничены – его ликвидная часть по итогам текущего года должна составить 5,8 трлн руб., при том что значительная часть этой суммы – около 1,9 трлн – уже пойдет на финансирование бюджета в 2023 г., напомнил Тунев.

Неплохим вариантом было бы, если бы бюджетный дефицит в большей степени финансировался за счет долга, а средства ФНБ оставались бы именно на проекты, предложил он. Вариант привлечения средств за счет долга в нынешних условиях видится как наименее рискованный: внешний долг России небольшой – около 20% ВВП и допустимо увеличение этого соотношения еще как минимум на 10 процентных пунктов, считает аналитик.

Абсолютный инвестор

По итогам года Минэкономразвития прогнозирует спад инвестиций в основной капитал на 2%. Оценка была значительно улучшена после выхода статистики за II квартал: еще в мае министерство ожидало спада в 2022 г. на 19,4%, августовская версия прогноза предполагала снижение на 10,8%. По данным Росстата, инвестиции в основной капитал во II квартале 2022 г. выросли на 4,1% год к году после роста на 12,8% в I квартале. В целом за первое полугодие капвложения выросли на 7,8%. Минэк ожидает, что нижняя точка спада экономики России будет пройдена в IV квартале 2022 г., что окажет влияние и на инвестиции. В следующем году, согласно прогнозу социально-экономического развития, инвестиции сократятся на 1%, в 2024 г. перейдут к росту – на 3,9%. Консервативный ва-

риант прогноза предполагает спад капвложений в 2022 г. на 5,1%, в 2023 г. – на 2,9%, в 2024 г. – рост на 3,4%.

При этом поставлена цель увеличить объем инвестиций в основной капитал с 23 трлн руб. в 2021 г. до 43 трлн в 2030 г.

Доля государства в экономике России в 2021 г. возросла до 60%. Презентацию с такими оценками первый вице-президент ЦСР Борис Копейкин представил в ходе круглого стола в Совете Федерации по теме возрождения Госплана в экономике.

В структуре инвестиций в основной капитал собственные средства организаций составляют 56,5%, бюджетные средства 18%, отмечал Копейкин.

¹ Бойко А., Гринкевич Д. Решетников предложил усилить роль государства как инвестора последней инстанции.- Ведомости, 25 января 2023 г.

² Сидорина И. Государству отвели роль «инвестора последней инстанции» // Коммерсантъ, 24 января 2023 г.

³ Решетников заявил о роли государства как инвестора последней инстанции. <https://www.rbc.ru/economics/03/11/2022/6363bb719a79473786e8b567>.

DEVELOPMENT OF INVESTMENT IN RUSSIA UNDER CONDITIONS OF ECONOMIC SOVEREIGNTY

© 2023 Podgorsky Dmitry Anatolyevich
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: ermolaevkn@yandex.ru

© 2023 Shabashov Dmitry Nikolaevich
Postgraduate Student
Samara State University of Economics

Keywords: investor, investments, economic mechanism, investor of the last instance, economic sovereignty.

The article is devoted to the analysis of the formation of a fundamentally new mechanism for investing the real sector of the Russian economy in the conditions of the country's economic sovereignty.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПОНЯТИЮ «ИННОВАЦИИ»

© 2023 Рахмаков Даниил Андреевич*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: rakhmakov.da@gmail.com

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, современные подходы к понятию «инновации», инновации в социокультурных сферах, инновации на предприятии.

Целью статьи является анализ современных подходов к понятию «инновации», видов инноваций, инновационной активности, инноваций в социокультурных сферах. Автор рассматривает внедрение инноваций на примере конкретного предприятия.

В настоящее время инновационная деятельность выбрана в качестве приоритетного направления государственной политики России, проводится активная работа по созданию и поддержке различных институтов, внедряющих инновации. Вместе с тем, важно понимать, что техническое обновление значительной части отраслей экономики нашей страны, осуществляется и крайне медленно, и крайне неравномерно по регионам страны. Следует понимать, что новая продукция, к большому сожалению, приходит на территорию страны в основном из-за рубежа. Многие инновации являются частичной или полной копией зарубежных аналогов.

Как показывает история прогресса человечества, именно инновации являлись ключевым элементом в развитии человеческих сообществ. Приручение огня, окультуривание растений, изготовление орудий из бронзы или железа, создание новой системы землепользования. Каждый из этих шагов продвигал человечество на новую стадию развития. Телеграф, телефон, огнестрельное оружие, каравеллы Колумба. Те народы, которые активно внедряли инновации, как показывает исторический опыт, получали преимущество перед своими соседями и активно пользуясь этим, оставались в позиционном выигрыше, обменивая результаты своих инноваций на ресурсные составляющие других стран, которые постепенно, из-за отставания инновационной активности становились колониями, придатками более успешных стран.

Как мы видим, государства, выбравшие путь активного внедрения инноваций, сегодня являются странами-лидерами, навязывают свои технологические модели, а вместе с ними и социально-культурные модели в мировом сообществе. От ЮАР до Гренландии, и от Аргентины до Португалии все пользуются моделями

* Научный руководитель – Хмелева Галина Анатольевна, доктор экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

телефонов Apple и, по сути, оплачивают своим трудом технологические новшества американской компании Apple. Чтобы РФ не стала «страной-бензоколонкой», необходимо кардинально сокращать отставание от наиболее инновационных стран. Часто инновации, изначально не претендовавшие на мировую глобальную роль, неожиданно для самих создателей, занимают доминирующее положение на рынке и в обществе, трансформируя привычные модели и социальные уклады. Как пример, можно привести запрещенную на территории РФ организацию Instagram. Как отмечает Марк Цукерберг, «Google был отличным инструментом для поиска новостей, в Википедии было легко найти нужную справочную информацию, но не было сервиса, который позволил бы что-либо узнать о других людях». В итоге сервис для общения между студентами превратился в крупнейшую социальную сеть.

Сейчас компания Цукерберга активно инвестирует в технологии далекого и близкого будущего: искусственный интеллект, виртуальная реальность.

Следует отметить, что в мировой экономической литературе термин «инновация» интерпретируется крайне неоднозначно.

Майерс П и Кук Я. определяют инновацию как процесс, проходящий последовательные стадии: от идеи до готового продукта, который реализуется на рынке, Твисс Б. рассматривает инновацию как процесс, в котором определенная идея наполняется экономическим содержанием. Квинтас П., Месси Д., Уилд Д. несколько расширяют содержание понятия. Для них инновация является процессом: вначале исследование, проектирование, разработка, затем уже организация производства нового продукта. Молчанова О.П. и Сурин А.В. видят в инновации конечный продукт творческой активности, который воплощается в виде новой продукции или технологии ¹.

Сам термин «инновация» был введен в научный оборот американским ученым Йозефом Шумпетером в начале XX века. Он первым дал развернутое описание инновационного процесса в работе «Теория экономического развития» ².

Шумпетер Й. выделял следующие виды инноваций:

1. Внедрение продукции с новыми свойствами;
2. Новое сырье и материалы;
3. Новая техника и новые технологические процессы;
4. Новые рынки сбыта.

На наш взгляд, инновацией следует считать процесс использования результатов научной, исследовательской, производственной или социальной деятельности, который оказал воздействие на экономику предприятия, региона, страны в целом, социальную динамику.

По своему инновационному потенциалу инновации принято разделять на радикальные (новая продукция или новая технология), модернизирующие (с существенным изменением отдельных характеристик), модифицирующие (при незначительном изменении характеристик или изменении внешнего вида продукции).

По содержанию инновации принято разделять на: управленческие (новые методы ведения бизнеса), маркетинговые (улучшение внешнего вида продукта или

внедрения нового вида продвижения), социальные (внедрение KPI), технологические (усовершенствование продуктов или процессов).

По степени охвата инновации принято разделять на инновации в мировом масштабе (при отсутствии аналогов), инновации в рамках страны (отрасли), инновации на уровне предприятия.

При этом следует заметить, что любые инновации не появляются на пустом месте. Они всегда связаны с качественным образованием, накоплением знаний и технологий. Именно поэтому так важны ученые, техники, которые обеспечивают прогресс развитие, смену технологического уклада.

Современный этап теории инноваций начался в конце XX века и активно продолжается в настоящее время. Мир меняется, ускоряются процессы взаимодействия между национальными экономиками. Системы государственных институтов входят в противоречие с интересами транснациональных корпораций, меняются подходы к организации производства, маркетинга, логистики, предпринимательства.

Область знаний о том, что такое инновационная деятельность и инновационные процессы, как они организуются и как они управляются принято называть «инноватикой».

Инноватика, как наука, только начинает свое развитие. Как и многие другие дисциплины, инноватика имеет междисциплинарный характер и включает в себя знания из разных научных направлений (экономики, кибернетики, психологии и т.д.).

По мнению Алексеевой М.³ к инновациям следует отнести: новые знания, открытия, изобретения, новые принципы или методы исследования. Неотъемлемым свойством инноваций является научная, техническая новизна. «Этим инновации отличаются от небольших несущественных изменений продуктов и процессов. Например, изменение цвета, формы, предмета, входящих в него компонентов».

На наш взгляд, определение, данное Алексеевой М., не является исчерпывающим. Не учитываются инновации в социально культурных сферах: искусстве, образовании, предпринимательской деятельности. Например, создание «Черного квадрата» Малевичем знаменовало собой новый этап в развитии живописи. А внедрение нового элемента в танцах или балете создает новое направление в искусстве. С активным использованием информационных систем в сети интернет даже случайные находки от простых пользователей задают массовый тренд по всему миру. По сути, инновацией может стать абсолютно случайный объект, неожиданно приобретающий популярность.

Отечественные и зарубежные исследователи все чаще уделяют должное внимание социальным инновациям т.е. новым решениям социальных потребностей и проблем, а полезный эффект от них направлен на общество в целом. В последнее время принято выделять экологические инновации, которые позволяют повысить совместимость между производством и окружающей средой, производят диверсификацию ценностей среди людей, позволяют более эффективно распределять источники энергии.

Важным критерием деления инноваций является сфера применения. Рядом ученых (П.Н. Завлин, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели)⁴ инновации подразделяются по сфере их применения: управленческие, социальные, организационные, промышленные, научные, технологические, торговые и т.д.

В качестве конкретного примера можно привести деятельность инновационной компании, производящей деревянные пазлы. Пазл – это игра-головоломка, в которой требуется сложить цельный рисунок из множества фрагментов. В привычном представлении пазл – это некое изображение, изделие из картона, состоящее из идентичных по размерам и форме элементов. В данном случае, инновацией стало создание новой модели, нового взгляда на привычный шаблон, отличный от классического представления пазла, а именно производство фигурных деревянных пазлов с уникальным резом и узнаваемыми формами.

Инновации на предприятии – это важная форма проявления инновационного процесса на микроуровне. Помимо того, что они максимизируют прибыль компании, инновации активно способствуют обновлению выпускаемой продукции, повышению ее качества и более полному удовлетворению потребностей потребителей.

¹ Маховикова Г.А. Инновационный менеджмент: учебное пособие/ Г.А. Маховикова, Н.Ф. Ефимова. 2011.

² Наумов А.Ф. Оценка объектов интеллектуальной собственности: учеб. пособие. Саратов: Поволжский институт им. П.А. Столыпина, 2012.

³ Сурин А.В. Инновационный менеджмент: учебник. М.: ИНФРА-М, 2008.

⁴ Сухов О.С. Адекватность стратегии опережающего развития экономики России в глобальных изменениях// Экономический анализ: теория и практика. 2013 №47(350). С. 2-15.

MODERN APPROACHES TO THE CONCEPT OF «INNOVATIONS»

© 2023 Rakhmakov Daniil Andreevich
PhD student
Samara State University of Economics
E-mail: rakhmakov.da@gmail.com

Keywords: innovations, innovative activity, modern approaches to the concept of «innovations», innovation in socio-cultural areas, innovations in the enterprise.

This article is to analyze the modern approaches to the concept of «innovations», the types of innovations, innovative activity, innovation in socio-cultural areas being considered. The author is considering the implementation of the innovations by providing an example of the specific enterprise.

ВНЕДРЕНИЕ МНОГОФАКТОРНОЙ МОДЕЛИ ПРЕМИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА В ПРАКТИКУ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

© 2023 Сарбаева Валерия Владимировна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: sarbaeva01@yandex.ru

Ключевые слова: стимулирование персонала, премирование персонала, показатели премирования, премия.

В статье рассматриваются проблемы применения премиальных систем на российских предприятиях, описываются их недостатки. Автором предложено внедрение многофакторной модели премирования в практику российских компаний.

Одним из распространенных форм стимулирования работников на предприятиях во всем мире, в том числе и в России, являются системы премирования работников. Премия – это материальное (денежное или другое) вознаграждение, с помощью которого сотрудники поощряются за успехи при выполнении своей работы или какой-либо деятельности¹.

В практике компаний используется достаточное разнообразие премиальных систем. Грамотно разработанная премиальная модель способствует повышению результативности и эффективности сотрудников. В России именно поощрительной модели оплаты труда, в основе которой наряду с должностным окладом или тарифной ставки персоналу выплачивается премия за выполнение определенных показателей работы, работодатели отдают особое предпочтение. Но, в основном, премия выплачивается за выполнение либо количественных, либо качественных показателей работы. Первые показатели определяют требования по объему производства и производительности труда. К ним относят, например, перевыполнение или выполнение технически обоснованных норм, снижение трудоемкости или увеличение выработки и т.д. Качественные показатели отражают требования по улучшению качества продукции или других экономических, или технических показателей. Примером могут быть: отсутствие претензий от потребителей, снижение процента брака или его потерь, экономия ресурсов – сырья, материалов, топлива в сравнении с установленными нормами и т.д.²

Анализ российской практики организации оплаты труда позволяет сделать вывод о формальном характере использования премиальных систем. Премия воспринимается работниками как придаток к заработной плате, а не как вознаграждение.

* Научный руководитель – Богатырева Ирина Вячеславовна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

дение³. Причина кроется в низком уровне заработной платы персонала многих компаний в России. Таким образом, стимулирующая роль премии сведена к минимуму.

В российских организациях наиболее часто используются однофакторные премиальные системы, где устанавливается один обобщенный показатель. Например, в компании «Первый Стройцентр» премия выплачивается за посещаемость сотрудников. Она направлена на снижение числа неявок на работу через повышение заинтересованности в этом работников. Премия здесь становится поощрением, которое выплачивается либо по личным показателям посещаемости отдельных работников или общим числом сокращения невыходов на работу.

Различают показатели также на абсолютные и относительные. Абсолютные выражаются в трудовых, натуральных и стоимостных единицах, а также сюда входят условно-натуральные. Относительные же представляют процентное выражение, индексы и коэффициенты.

Результаты изучения литературных источников и многих исследований в области применения видов материального стимулирования в мировой практике дают возможность оценить все многообразие премиальных систем. Наиболее известная мировому сообществу классификация премиальных систем на однофакторные, многофакторные и всефакторные.

Многофакторная система премирования предполагает выплату премии по результатам оценки нескольких показателей. Такая система оценивает долю каждого фактора в получении ожидаемого эффекта. Происходит оценка уровня достижения каждого фактора и по ним устанавливаются общие размеры премий и выплаты по каждому⁴. Поэтому многие специалисты-практики предлагают именно ее использовать в российских реалиях⁵.

На примере рассмотрим, как можно применять эту систему в российскую компанию, занимающуюся оказанием услуг по ведению бухгалтерского и налогового учета.

Предположим, что в компанию уже внедрили многофакторную систему премирования. За основные показатели, которые будут стимулировать работников на эффективную деятельность, взяли отсутствие претензий со стороны клиентов, своевременная подача отчетной документации в соответствующие органы и отсутствие замечаний по итогам проверок разного вида. Конкретные показатели по каждому фактору устанавливаются исходя из условий сферы деятельности компании, его основных задач, действующих норм, нормативов и стандартов, принятой системы учета и соблюдения (табл. 1).

Однако нельзя сказать, что все премируемые сотрудники смогут в одинаковой мере достичь этих показателей еще и в одно время. Для этого мы создаем еще 4 уровня оценки показателей, которые будут демонстрировать дифференциацию размера премии по ним. Всего получим 5 степеней оценки показателей. Необходимо принять закономерность о том, что по мере снижения уровня оценки показателя снижается и размер премии. Последний пятый уровень будет соответствовать такой степени, при которой премия не выплачивается совсем.

Таблица 1

Шкала размеров премий в многофакторной системе премирования на предприятии по бухгалтерскому и налоговому обслуживанию

Факторы (показатели) премирования	Доля факторов в совокупном эффекте, %	Степень оценки				
		1	2	3	4	5
		Размер премии, % к тарифному заработку				
Отсутствие претензий со стороны клиентов	45	13,5	9	3,5	1,75	0
Своевременная подача отчетной документации в соответствующие органы	30	9	6	3	1,5	0
Отсутствие замечаний по итогам проверок	25	7,5	5	2,5	1,25	0
Итого	100	30	20	10	5	0

Общий размер премии рассчитывается как средняя величина, взвешенная по числу соответствующих оценок⁵. Для наглядного расчета предположим, что рабочий отработал 20 дней. Результаты его оценки для начисления премии представлены в табл. 2.

Таблица 2

Распределение оценок и расчет размеров премии сотрудника

Факторы (показатели) премирования	Доля факторов в совокупном эффекте, %	Количество дней работы с оценкой					Размер премии, %
		1	2	3	4	5	
Отсутствие претензий со стороны клиентов	45	7	5	4	2	2	7,85
Своевременная подача отчетной документации в соответствующие органы	30	15	-	2	3	-	7,275
Отсутствие замечаний по итогам проверок	25	1	16	1	2	-	4,625
Итого	100	30	20	10	5	0	19,75

Следовательно, сотрудник получит премию в размере 19,75% от тарифного заработка. Таким образом, данная система оценивает вклад сотрудника при выполнении своих трудовых обязанностей, который он внес в компанию за счет качественно выполненной работы, соблюдения сроков выполнения работы и отсутствия замечаний по итогам проверок разного вида. Применение такой многофакторной системы способствует улучшению качества работы, ее эффективности и результативности на рабочем месте. К тому же, данную систему можно легко обосновать перед сотрудниками, чтобы они знали, за что и как рассчитывается их премия. Все расчеты выполняются чисто и легко. Благодаря многофак-

торности можно так же говорить о комплексном подходе при расчете премий, потому что во внимание берутся сразу 3 наиболее влияющих на повышение эффективности деятельности показателя. Получение премии за выполнение таких показателей будет хорошим стимулом для сотрудников.

Достоинством данной многофакторной системы также является то, что ее можно применять на разных предприятиях, занимающихся разного рода деятельностью.

¹ <https://www.gd.ru/articles/9927-sistema-premirovaniya>.

² Экономика труда: учебник для вузов / М.В. Симонова [и др.]; под общей редакцией М.В. Симоновой. М.: Юрайт, 2023.

³ Литвинова, К. Е. Недостатки систем премирования и пути их решения // Вопросы экономики и управления. 2017. № 1 (8).

⁴ Журавлев П.В., Кулапов М.Н. Мировой опыт в управлении персоналом. Обзор зарубежных источников: монография. Екатеринбург: Деловая книга. 2018.

⁵ Данилова, И. С. Совершенствование системы стимулирования труда персонала / И.С. Данилова, Ю.М. Чепурнова // Молодой ученый. 2016. № 11 (115). С. 691-702. URL: <https://moluch.ru/archive/115/30768> (дата обращения: 05.02.2023).

IMPLEMENTATION OF A MULTI-FACTORY PERSONNEL BONUS MODEL IN THE PRACTICE OF RUSSIAN COMPANIES

© 2023 Sarbaeva Valeria Vladimirovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: sarbaeva01@yandex.ru

Keywords: staff incentives, staff bonuses, bonus indicators, bonuses.

The article deals with the problems of using bonus systems in Russian enterprises, describes their shortcomings. The author proposes the introduction of a multifactorial bonus model in the practice of Russian companies.

УЧЕТНО-ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРУПНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ (РИТЕЙЛА)

© 2023 Светкина Ирина Анатольевна
кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры учета, анализа и экономической безопасности
Самарский государственный экономический университет
E-mail: svetkinairina@yandex.ru

© 2023 Светкин Алексей Анатольевич
аспирант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: a-svetkin@yandex.ru

© 2023 Суворов Андрей Сергеевич
аспирант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: ppt.ppt12017@gmail.ru

Ключевые слова: ритейл, розничная торговля, риски, угрозы, учетно-организационные аспекты.

В статье рассматриваются угрозы и риски в деятельности крупных продуктовых ритейлеров. Исследовательскими вопросами являются современные проблемы, влияющие на учетно-организационную структуру данных предприятий и процесс формирования достоверной информации в соответствии с требованиями законодательства.

Продовольственная безопасность Российской Федерации¹ в настоящее время зависит от уровня деятельности крупного продуктового ритейла (КПР) – X5 Retail Group², «Магнит»³, «ДКБР мега ритейл групп лимитед», «Лента»⁴, «Ашан», Fix Price⁵, О Кей⁶. Доктрина продовольственной безопасности предусматривает повышение качественных пищевых продуктов для населения страны.¹ Сектор продовольственного ритейла является одним из наиболее устойчивых областей в сложившихся экономических условиях, но проявились следующие тенденции: закрытие крупных гипермаркетов (например, «Карусель»), режим экономии у населения не способствует их посещению; рост востребованности магазинов «у дома» (см. таблицу), рост онлайн-торговли.

Федеральные торговые сети являются публичными акционерными обществами и поэтому заинтересованы в сохранении репутации перед государством, инвесторами и потребителями. Один из механизмов – своевременное представление достоверной отчетности в открытый доступ. Расширение представленности торговых сетей усиливает консолидацию ритейлеров и позволяет государ-

ству через механизмы ценообразования контролировать товарные цепочки, осуществлять постоянный мониторинг цен на базовые продукты.

Сводная таблица показателей по отдельным ритейлерам за 9 месяцев 2022 г.

Ритейлеры	Чистая прибыль, млрд. руб.	Рост торговых площадей, %	Рост количества магазинов, %	Рост выручки, %/
X5 Retail Group ²	43,1	7,4	5,8	19
Лента ⁴	4,6	3,2	20,3	15,7

Необходимо отметить, что введение санкций привело российский продовольственный ритейл к следующим проблемам:

- снижение покупательской способности;
- сберегательная модель поведения покупателей;
- нарушение стандартных логистических цепочек поставок, удорожание железнодорожных перевозок, нерегулярность поставок;
- уход ключевых иностранных поставщиков с российского рынка;
- импортозамещение упаковочных материалов;
- сложности с оплатой импортных товаров из-за санкций в отношении российских банков;
- проблемы с импортным программным обеспечением торговых операций;
- рост инфляции.

Но и существуют внутренние факторы, влияющие на показатели рентабельности:

- административные ограничения в конкретных жилых пунктах;
- зависимость от курсов валют;
- высокий уровень закрепитованности производителей и ритейлеров;
- недостаток квалифицированных сотрудников и т.д.

Выделим отраслевые угрозы, которые могут повлиять на учетно-организационный уровень:

- увеличение затрат, связанных с обеспечением экономической безопасности;
- рост цен у поставщиков;
- несвоевременная доставка грузов и т.д.

КПР вынуждены проводить перестройку ассортиментной стратегии, расширяя набор недорогих товаров и товаров среднеценового сегмента импортного и российского производства, увеличивая долю непродовольственных товаров, например, предметы гигиены. Растет себестоимость товаров и транспортных расходов, что приводит к снижению валовой прибыли ритейлеров. Но, с другой стороны, крупные торговые сети (например, «Магнит») увеличивают долю рынка за счет менее эффективных конкурентов.

Отметим, что сектор продажи продовольственных товаров является низкомаржинальным рынком, так как разница между себестоимостью и ценой товаров невысока. Поэтому основная цель КПР – наращивать объемы продаж и увеличивать прибыль. Новые магазины различных торговых сетей открываются в отда-

ленных и труднодоступных жилых районах, обеспечивая дополнительные рабочие места и доступность достаточно большого ассортимента продуктов. Одновременно повышаются требования к местным поставщикам продуктов.

В настоящее время у КПП возникла конкуренция со стороны новых сервисов и маркетплейсов. Отдельные категории покупателей приобретают товары через сервисы доставки практически напрямую у производителей. Поэтому наблюдается переход ритейла в интернет через общую цифровизацию отрасли (автоматизация, переход в онлайн, VR и AR-технологии). КПП развивают автоматизированные решения в документообороте (подготовка и согласование документов) и бизнес-процессах (кассы самообслуживания, дистанционная торговля). Сегодня даже незначительная оптимизация и ускорение учетных процессов дает заметное конкурентное преимущество и обеспечивает достоверность учетной информации.

VR-технологии используются для обучения персонала по моделированию различных ситуаций внутри компании и с покупателями, для проведения инвентаризации. Использование AR-решений – сканирование смартфонами штрихкодов выбранных товаров для определения цены, качества и других характеристик.

Крупные продуктовые ритейлеры должны не только отслеживать отраслевые риски и угрозы, но и противостоять им. Решения принимаются после тщательного анализа всех факторов:

- переформатирование логистики товаров;
- снижение наценки на отдельные группы товаров для повышения товарооборота;
- сотрудничество с российскими производителями по вопросам импортозамещения;
- контроль за уровнем цен на отдельные группы товаров;
- сокращение сроков расчетов между сетями и поставщиками товаров;
- пересмотр номенклатуры коммерческих расходов.

Перспективы развития заключаются в следующих трендах: новые модели доставки товаров, умные полки, роботизация, безналичные платежи покупателей.

¹ Указ Президента РФ от 21 января 2020 г. № 20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации». URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=407145>

² <https://www.x5.ru/ru>.

³ <https://magnit.ru>.

⁴ <https://lenta.com>.

⁵ <https://fix-price.com>.

⁶ <https://www.okmarket.ru>.

ACCOUNTING AND ORGANIZATIONAL ASPECTS OF THE ACTIVITIES OF LARGE RETAIL ENTERPRISES

© 2023 Svetkina Irina Anatolyevna
Candidate of Economics, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Accounting, Analysis
and Economic Security
Samara State University of Economics
E-mail: svetkinairina@yandex.ru

© 2023 Svetkin Alexey Anatolyevich
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: a-svetkin@yandex.ru

© 2023 Suvorov Andrey Sergeevich
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: ppt.ppt12017@gmail.ru

Keywords: retail, retail trade, risks, threats, accounting and organizational aspects.

The article discusses the threats and risks in the activities of large grocery retailers. Research issues are modern problems affecting the accounting and organizational structure of these enterprises and the process of forming reliable information in accordance with the requirements of legislation.

ПРОБЛЕМЫ КОМПАНИЙ В ПОСТКОВИДНЫЙ И САНКЦИОННЫЙ ПЕРИОДЫ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

© 2023 Сивакс Анна Николаевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: anna.sivaks@yandex.ru

© 2023 Косов Виталий Владимирович

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kvitsamara@gmail.com

Ключевые слова: ковидные ограничения, постковидный период, санкции, логистика, цифровые технологии, технологии в логистике, краудсорсинг, транспортно-экспедиционные компании.

Статья посвящена анализу такого понятия, как новые цифровые технологии, которые напрямую оказывают влияние на основную деятельность предприятия. Авторы рассматривают цифровые технологии в логистике в совокупности, дают их общую оценку, а также описывают их воздействие на примере предприятий.

Современная ситуация на рынке и в мире характеризуется неопределенностью факторов, оказывающих существенное влияние на деятельность коммерческих организаций. Последствия ограничений, связанных с новой инфекцией COVID-19, так же оказывали влияние не только на физическую жизнедеятельность людей, но и на деятельность юридических лиц. В любых организациях, государственных, некоммерческих и коммерческих работают люди. Люди – это главный аспект любой организации. Ведь именно сотрудники приводят организации к успеху или наоборот к краху компании, в которых они работают. Если сотрудники правильно выполняют свои функциональные обязанности и замотивированы на успешную работу, то компания будет успешной и эффективной на рынке. Если же в управленческой сфере некорректный подбор персонала и сотрудники не выполняют правильно свои обязанности или незамотивированы на качественное выполнение своих обязанностей, то эффективность деятельности организации вряд ли возможна.

Ковидные ограничения заставляли сотрудников оставаться дома и работать дистанционно. Все эти ограничения, связанные с минимизацией контактов людей, так же связываются на коммуникациях сотрудников как в одной организации, так и в разных компаниях. Ковидные ограничения были введены во всех сферах жизнедеятельности: в сфере культуры, искусства, театра, кино, музыки, в

сфере образования, науки, младшей, средней, высшей школы, в сфере предоставления государственных и коммерческих услуг, в сфере производства, в сфере торговли, логистики.

Кроме того, одной из основных задач для предприятия является постоянное преодоление различных кризисных ситуаций. Именно поэтому большое внимание уделяется тому, насколько предприятие своевременно и в полном объеме способно отвечать и правильно реагировать и адаптироваться к ситуации на рынке.

Логистика – это сфера деятельности, главной задачей которой является оптимизация всех потоков, начиная материальными потоками, и заканчивая, финансовыми, информационными, потоками услуг, потоками человеческих ресурсов. Все функциональные сферы логистики ощутили на себе все нюансы, связанные с ковидными ограничениями. Многие сотрудники адаптировались к дистанционной работе, старались так же эффективно, на сколько это было возможно выполнять свои должностные обязанности, по сути, перейдя в Home office.

Для предприятий важным на данном этапе развития является преодоление различных кризисных ситуаций. И ограничения, связанные с распространением ковида в нашей стране и мире, являются действительно кризисной ситуацией для многих компаний. Некоторые компании, не смогли справиться с кризисом на рынке и стали нерентабельными предприятиями. Многие компании пытались найти выход из кризиса, пробовали новые методы работы, новые способы взаимодействия, передачи информации и так далее.

Транспортно-экспедиционные компании имеют определенные особенности своей деятельности². Транспортно-экспедиторские компании очень сильно ощутили на себе ковидные ограничения. Но кроме ковидных ограничений, после окончания общемировой тенденции снятия ограничений. В мире сложилась нестандартная ситуация, связанная с проведением военных операций на Украине. Общемировые логистические цепи были разрушены. В настоящий момент времени, транспортно-экспедиционные компании пытаются выстроить новые логистические цепочки. Но не всегда это возможно. Не все организации готовы сотрудничать с компаниями из России.

Одним из новых направлений в инновационном мире можно назвать использование достижений цифровизации⁴. В условиях цифровой экономики меняются многие направления деятельности, модифицируются старые, появляются новые. Меняются услуги, деятельность транспорта, производства, торговых организаций и так далее^{3,5}. Одним из вариантов может стать использование виртуальной и дополненной реальности. Технологии виртуальной и дополненной реальности могут и уже используются в различных областях жизнедеятельности. В таких сферах как образование, игры, производство, оказание услуг. Еще одним перспективным направлением является логистика. Это может быть и производственная логистика, и складская логистика и транспортная логистика.

Понятия виртуальной и дополненной реальности взаимосвязаны, они довольно близки, но второе, на мой взгляд, более емкое. Именно от степени вовлеченности сотрудника в те или иные технологии, и использовании компаниями в

своей деятельности возможно использование виртуальной или дополненной реальности.

Одним из направлений, позволяющим повышать эффективность деятельности предприятий можно назвать краудсорсинг. Краудсорсинг – это направление, позволяющее использовать возможности и умения неограниченного круга людей. Чаще всего именно используя средства сети Интернет. Неограниченному количеству людей передается техническое задание, и люди, обладающими определенными знаниями и навыками, используя их, решают поставленные задачи. Это может быть связано с решением задач на безвозмездной основе, или на коммерческой основе, то есть с оплатой выполненных работ¹.

Эффективное управление предприятием заключается в выборе правильной стратегии выхода из кризисных ситуаций в стране и мире, возможность поиска новых путей и способов управления компаниями. Все компании, оказавшиеся в сложных условиях после внедрения ковидных ограничений, после внедрения санкций против России и прочих условия мирового рынка, стараются найти какой-то оптимальный выход для себя из создавшихся ситуаций. Насколько эффективно компании выйдут из кризисной ситуации, зависит будущее компаний и будущее самих сотрудников и их семей. Одним из вариантов выхода – это использование технологий краудсорсинга и новых цифровых технологий. Эти способы решения проблем позволят не только остаться «на плаву» многим компаниям во всех сферах деятельности, но и даже выйти на качественно новый уровень.

¹ Сивакс А.Н. Краудсорсинг как средство повышения эффективности деятельности предприятий // Проблемы развития предприятий: теория и практика: материалы 13-й Международной научно-практической конференции / Редакционная коллегия: Г.Р. Хазаев, С.И. Ашмарина (ответственный редактор), В.А. Пискунов, Е.П. Фомин, А.П. Жабин, А.В. Стрельцов, Б.Я. Татарских, Ю.В. Матвеев, Л.А. Сосунова, Е.В. Волкодавова, Е.В. Мединцева, А.Г. Абросимов, Р.Б. Некрасов, М.В. Симонова, О.В. Баканач, В.Б. Звонковский, Г.С. Розенберг, Н.А. Чечин, А.Е. Маршак, С.С. Комарова, З.Н. Семашкина. 2014. С. 217-218.

² Кумейко Д.А., Сивакс А.Н. Транспортно-экспедиторские компании: особенности и преимущества // Российская наука: актуальные исследования и разработки: сборник научных статей I Всероссийской заочной научно-практической конференции, посвященной 85-летию Самарского государственного экономического университета / Самарский государственный экономический университет. 2016. С. 230-233.

³ Rakhmatullina A.R., Sivaks A.N., Pecherskaya E.P. Assessment of quality of services of public transport in digital economy // Digital Age: Chances, Challenges and Future. Ser. «Lecture Notes in Networks and Systems» 2020. С. 269-280.

⁴ Методологические основы и экономическое стимулирование инновационной деятельности промышленного предприятия: коллективная монография / Бердников В.А., Косякова И.В., Чебыкина М.В., Шаталова Т.Н., Бандуров В.В., Бобкова Е.Ю., Галкина А.И., Грачева Е.С., Жирнова Т.В., Коробейникова Е.В., Кудряшов А.Ф., Мелишева Е.П., Пецин Г.В., Рахматуллина А.Р., Русакова Н.А., Ситкова М.П. Saint-Louis, Missouri, USA, 2016.

⁵ Rakhmatullina A.R., Korobeynikova E.V. Trends in urban public transport // International Journal of Advanced Studies. 2020. Т. 10. № 3. С. 123-131.

PROBLEMS OF COMPANIES IN THE POST-COVID AND SANCTIONS PERIODS AND WAYS TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF ENTERPRISES

© 2023 Sivaks Anna Nikolaevna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: anna.sivaks@yandex.ru

© 2023 Kosov Vitaly Vladimirovich
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: kvitsamara@gmail.com

Keywords: COVID restrictions, post-COVID period, sanctions, logistics, digital technologies, logistics technologies, crowdsourcing, freight forwarding companies.

The article is devoted to the analysis of such a concept as new digital technologies that directly affect the main activity of the enterprise. The authors consider digital technologies in logistics in aggregate, give their general assessment, and also describe their impact on the example of enterprises.

ВЛИЯНИЕ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ НА ВОСПРОИЗВОДСТВО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА МАЛОГО БИЗНЕСА

© 2023 Сорокин Владимир Сергеевич*

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ermolaevkn@yandex.ru

© 2023 Рязанов Николай Александрович*

аспирант

Самарский государственный экономический университет

© 2023 Шарко Антон Андреевич*

аспирант

Самарский государственный экономический университет

Ключевые слова: денежно-кредитная политика, трансмиссионный механизм, кругооборот денежных средств, интеллектуальный капитал, малый бизнес.

Статья посвящена анализу сущностного единства и внутреннего взаимодействия трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики Центрального банка и функционирования интеллектуального капитала компаний малого бизнеса.

Термин «трансмиссионный механизм» ввел в оборот экономической науки Дж.М. Кейнс. Под этим понятием ученый понимал систему переменных, по которой предложение денег влияет на экономическую активность.

Современное трансмиссионный механизм носит монетарный характер для денежных властей, и представляет собой систему трансмиссии денежно-кредитного регулирования, осуществляемого через монетарные передающие каналы непосредственно в экономику.

В постиндустриальной экономике реализация экономических интересов напрямую связана с интеллектуализацией бизнес-процессов. Интеллектуальный капитал, будучи неосязаемым активом, стал не просто составной частью рыночной стоимости компании – он выступает источником роста капитализации, локомотивом развития бизнеса и науки.

Все большую значимость приобретает «знанийый» канал воздействия на бизнес-среду, производственные отношения и общество в целом. Рассмотрим сход-

* Научный руководитель – Ермолаев Константин Николаевич, доктор экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

ства и различия передаточных механизмов монетарного и интеллектуального характера, степень их воздействия на экономику и поведение субъектов.

Применяемый Центральным Банком инструментарий денежно-кредитной политики (ДКП) - резервы, процентная ставка, интервенции, операции на финансовых рынках - транслируется в экономику по соответствующему каналу - процентному, валютному, цены активов и др.

Через канал «цены активов» ЦБ проводит операции на открытых рынках, оказывая таким образом прямое и косвенное воздействие на цены финансовых и реальных активов. Трансляция сигнала ДКП в экономику по данному каналу предполагает несколько направлений денежного импульса, и объектов воздействия:

- 1) через изменения собственного капитала;
- 2) целевой канал благосостояния;
- 3) тонкая настройка по каналу ликвидности.

Артериальный канал изменения собственного капитала играет ключевую роль для передачи монетарных импульсов в рыночных экономиках, базирующихся на развитых финансовых рынках (**market-based financial system**). Собственный капитал заемщика свидетельствует о стабильности его деятельности, выступает гарантией исполнения обязательств, характеризует качество эмитента финансового актива. В институциональной среде с показателями собственных средств - как с индикаторами качества капитальных активов – синхронизируются как макроэкономические данные, так и различные коэффициенты, мультипликаторы на микроуровне субъектов экономики.

Влияние канала «цены активов» на реальную экономику происходит через рост предложения денег, который влечет рост собственного капитала фирм и стоимости залоговой базы. Таким образом, повышение кредитоспособности заемщиков создает предпосылки расширения банковского кредитования, способствуя росту объемов производства и национальной экономики.

Похожие на трансмиссию ДКП процессы мы наблюдаем в институциональной среде функционирования системы интеллектуального капитала – от создания и передачи новых знаний, их превращение в интеллектуальный продукт с новой добавленной стоимостью. Цепочки добавленных стоимостей в рамках интеллектуального производства формируют интеллектуальный капитал фирмы, которым прирастает рыночная капитализация и денежные потоки компании.

Интеллектуальный капитал (ИК) отдельно взятой фирмы в отрыве от институциональной среды зачастую является вещью в себе – зажат в оболочке его носителя, избыточно персонифицирован и субъективен. Институциональная среда, будучи самоорганизующейся системой, обладает такими родовыми признаками, как структурированность. Генезис, формирование и воспроизводство ИК зависит от эффективности работы регулирующих, регламентирующих и развивающих институтов. Движение элементов ИК внутри институционального контура трансформирует саму среду, что способствует созданию благоприятных условий их дальнейшего совместного развития.

Социально-экономические предпосылки формирования и развития ИК, как узла трансмиссионного механизма, реализуются через характер воздействия институтов и их функционала:

Создание (Регламентация)

– Поддержание (Регулирование)

– Воспроизводство (Развитие)

Так выглядит «коробка передач» функционирования ИК в институциональной среде.

В институциональном контуре цепочка приращений отдельных элементов ИК «Информация - познание (обучение) – генезис нового знания – продуцирование интеллектуального продукта – создание новой добавленной стоимости – распространение и передача нового общественного блага – тиражирование общественной новизны» становится системой, включает ступени создаваемых ценностей

«*Новые Знания (средства производства)*
– *Интеллектуальный Продукт (интеллектуальный труд)*
– *Добавочная стоимость (Капитал)*»

Именно звенья элементов системы ИК, как составляющие роста капитализации компании, транслируются внутри институциональной оболочки по «знание-вому» каналу в экономику инноваций.

Трансформация нового знания в новую добавленную стоимость и приращение на ее величину капитализации фирмы – это и есть трансмиссионный механизм институционализации функционирования интеллектуального капитала. Подобно процентным ставкам на финансовых рынках, которые выстраиваются по рангу рисков вокруг ключевой ставки ЦБ, цепочка создаваемых ценностей «Знания – Продукт – Капитал» расположены как орбиты планет в гравитационном поле Интеллектуального Капитала.

Рассматривая монетарные каналы трансляции сигналов ДКП в экономику, мы отмечали степень воздействия на капитальную базу субъектов экономики и институциональной среды в целом. А как отражается изменение денежного предложения на интеллектуальном капитале, который по природе своей имеет общие родовые признаки с собственными средствами фирмы?

В отличие от признанных алгоритмов расчета собственных средств (капитала) субъектов, не существует унифицированной методики расчета стоимости ИК. Как правило, принято использовать четыре группы методов – прямые методы подсчета ИК (DIC), методы рыночной капитализации (MCM), методы рентабельности активов (ROA) и методы системы показателей Scorecard (SC).

Наиболее комплексными к финансовым рынкам можно считать методы рыночной капитализации, которые близки и чувствительны к изменениям в монетарной политике денежных властей. Рассмотрим проявление взаимосвязи ДКП и системы ИК на примере *Коэффициент Тобина (QT)*, который представляет собой соотношение рыночной стоимости фирмы и ожидаемой восстановительной стоимости:

QT = Капитализация / Восстановительная стоимость капитала

Мы видим, что рыночная капитализация и капитал фирмы имеют взаимосвязь между курсами акций и инвестиционными вложениями. Рыночная стоимость соответствует тому уровню цен, по которым реально продать компанию – подтвержденная котировка является мерилем капитализации.

Восстановительная стоимость - это пересчет капитала (машины, оборудование, здания и др.) на новое капитальное оборудование по текущим рыночным ценам, независимо от балансовой стоимости – своего рода «эталонное» значение.

Если QT больше 1, фирма получает экономическую прибыль, и «эталонный» капитал воспроизводится на большую величину, оборачивая себя таким образом с плюсом. При отрицательных значениях QT мы констатируем как слабость капитальной базы, так и недооцененность компании по причине пессимистических оценок инвесторами, заниженных ожиданий касательно перспектив.

Следовательно, интеллектуальный капитал в относительном выражении и проявляется в плоскости положительных значений - в логике создания новыми знаниями новой добавленной стоимости, которая превышает «восстановительные» активы, и увеличивает рыночную капитализацию фирмы. Будучи неосязаемым активом, ИК формирует задел роста рыночной стоимости компании на величину, превышающую среднерыночную норму доходности, или отдачи на вложенный капитал в отрасли. Инвестиционная привлекательность компании с высоким QT в глазах инвесторов возрастает, ожидания становятся оптимистичными, и возможности привлечения дополнительных инвестиционных ресурсов на финансовых рынках у фирмы также повышаются.

Вывод: смягчение монетарной политики ЦБ и увеличение денежного предложения в экономике по каналу «цены активов» могут способствовать опережающему росту капитализации фирмы над восстановительной стоимостью ее капитала.

Положительная динамика QT в экономике означает приращение рыночной стоимости фирмы через прирост величины интеллектуального капитала, который продуцирует за счет новых знаний новую добавленную стоимость, превышающую среднерыночную доходность вложенных средств в отрасли. Таким образом, мы наблюдаем трансляцию сигнала в институциональной среде по «знанию» каналу, в результате чего растет инвестиционная привлекательность самой среды, что позитивно отражается на всех участниках в силу улучшения инвестиционного климата.

Синхронизация трансмиссионного механизма функционирования интеллектуального капитала фирмы в институциональной среде с моделью ДКП денежных властей – это одна из форм проявления процессов институционализации ИК в современных условиях.

¹ Галушка А.С., Ниязметов А.К., Окулов М.О. Кристалл роста. К русскому экономическому чуду. Москва, 2021.

² Денежно-кредитные условия и трансмиссионный механизм денежно-кредитной политики. Информационно-аналитический комментарий (Октябрь 2022).

³ Михайлов А.М. Реализация экономических и институциональных интересов собственников факторов производства : автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук: 08.00.01 /Михайлов Александр Михайлович. Самара, 2009. 48 с.

THE IMPACT OF MONETARY POLICY ON THE REPRODUCTION OF THE INTELLECTUAL CAPITAL OF SMALL BUSINESSES

© 2023 Sorokin Vladimir Sergeevich
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: ermolaevkn@yandex.ru

© 2023 Ryazanov Nikolay Alexandrovich
Postgraduate Student
Samara State University of Economics

© 2023 Sharko Anton Andreevich
Postgraduate Student
Samara State University of Economics

Keywords: monetary policy, transmission mechanism, money circulation, intellectual capital, small business.

The article is devoted to the analysis of the essential unity and internal interaction of the transmission mechanism of the monetary policy of the Central Bank and the functioning of the intellectual capital of small business companies.

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА: РОЛЬ ПРОЕКТНО-ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА

© 2023 Сураева Мария Олеговна
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: marusyasuraeva@mail.ru

© 2023 Жабин Александр Петрович
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: zhabin@sseu.ru

Ключевые слова: инновации, региональное управление, проектно-процессный подход, цифровизация, программные продукты, пирамида инноваций, форсайт-сессия.

Статья посвящена анализу управления инновационным развитием региона с точки зрения интеграции усилий государства, бизнеса и общества. Авторы рассматривают предприятие «Тяжмаш» как инновационный завод с передовыми технологиями. Обосновано внедрение проектно-процессного подхода, обозначена ключевая роль данного подхода в развитии предприятия. Предложено внедрение форсайт-сессий в качестве дополнительного источника генерации инновационных идей, ориентированных на долгосрочную перспективу.

Вопрос инновационного развития регионов, создания конкурентоспособной и адаптивной современной экономики, улучшения отраслевой структуры и социального развития сегодня принимает особую актуальность. Со стороны государства управление созданием инновационной экономики выражено в совершенствовании политики в области налогообложения, повышении качества государственного регулирования, стимулировании спроса на продукцию, интеграции функций поддержки бизнеса, укреплении кадрового потенциала, обеспечении доступности финансовых ресурсов и повышении производительности труда¹. Каждый регион определяет перспективные направления для реализации стратегии развития и повышения инвестиционной привлекательности, которые опираются на основные виды экономической деятельности. Успешное взаимодействие региона и бизнеса позволяет ускорить технологическое и территориальное развитие, высокое качество государственного регулирования, обеспечить рынок высококвалифицированными кадрами². Открытый диалог выстраивается через программы акселерации, фонды инициатив и поддержки, технологические стартапы и центры инноваций. Синергия крупнейших игроков рынка, выгодных условий, льготных ставок и тарифных планов со стороны государства дает значительный прирост экономическому развитию регионов и страны.

Самарская область является крупнейшим промышленным центром, занимая третье место по доле отгруженной продукции промышленного производства. В регионе находится более 650 предприятий, индекс промышленного производства которых составляет порядка 103%. Оборот розничной торговли по области составляет 2,10%, валовой региональный продукт – 1,80%, инвестиции в основной капитал – 1,50%, обрабатывающие производства – 2,44%, добывающие производства – 2,2%. Бизнес региона формирует лучшие отраслевые практики, предлагает масштабируемые решения для обеспечения социально-экономического развития³. Бизнес и власть ориентированы на развитие технологий цифровизации и внедрение цифровых решений с последующей адаптацией под бизнес-процессы, подобные меры значительно увеличивают инвестиционный потенциал региона (Самарская область имеет высокую инвестиционную привлекательность). Поэтому инновации неразрывно связаны с модернизацией промышленных предприятий региона, которые занимают большую часть инфраструктуры области.

Завод «Тяжмаш» ведет свою деятельность более 80 лет и производит востребованное и высокотехнологичное оборудование для тепловых, гидроэлектростанций, металлургических и горнодобывающих комбинатов, в числе которых мельницы мокрого самоизмельчения, окомкователи барабанные и чашевые, конвейеры стационарные ленточные трубчатые, редукторы индустриальные, питатели шнековые, грузоподъемное оборудование для ГЭС, транспортные шлюзы и многое другое. На предприятии освоено порядка пятидесяти изделий для ядерной энергетики, внедрено передовое и инновационное оборудование для производства, контроля и управления. Предприятие использует программные цифровые продукты на всех этапах жизненного цикла разработки и производства изделия («Dassault Systemes»). Для расчетов применяются ускорители и платформы управления данными («Ansys»)⁴. Предприятие может рассмотреть внедрение проектно-процессного подхода к управлению, которое упорядочит и автоматизирует бизнес-процессы, распределит проекты и отобразит их в наглядной архитектуре, с помощью которой сбалансирется система показателей, усилится контроль над реализацией проектов.

Описание процессов позволит отразить кросс-функциональное взаимодействие подразделений, потоки данных и документов по проектам, управлять изменениями, обеспечит компактность информации и процессов. Преимуществом станет также возможность интеграции проектно-процессного подхода к действующим цифровым платформам, что приведет к созданию успешной экосистемы с передовым и бизнес – мышлением.

Предприятие может участвовать в акселерационных программах, взаимодействовать с предпринимательскими инициативами в поиске инновационных решений. Баланс бизнеса, власти и общества приведет к большему синергетическому эффекту и обеспечит наиболее эффективное управление потенциалом региона. В таком случае технология запуска инновационного проекта в рамках предприятия примет новый вид «пирамиды инноваций» (рис. 1).

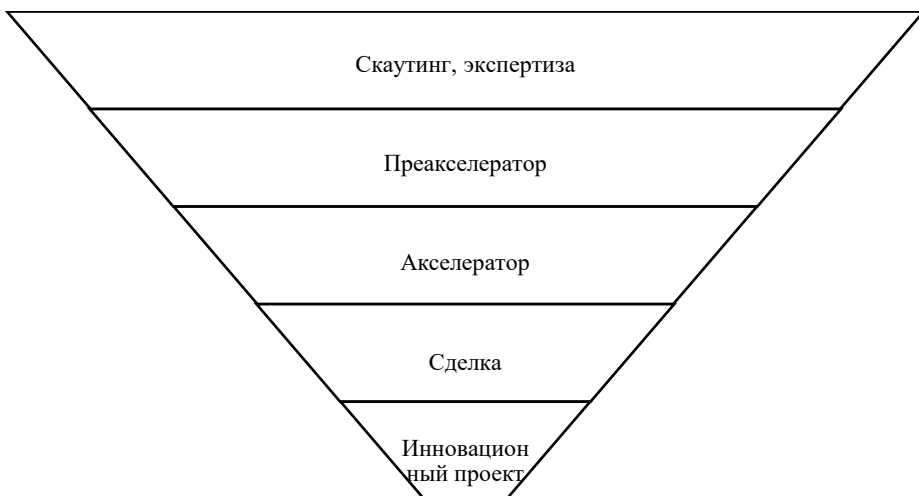


Рис. 1. Пирамида инноваций в ПАО «Тяжмаш»

Данный подход также связан с Форсайт – технологией, которая состоит в планировании будущих результатов деятельности на основе мировых тенденций и стратегии трансформации. Будущее компании прогнозируется при анализе тенденций, событий, рисков и текущей деятельности, которая делится на четыре уровня: настоящий, будущий, планирование и нетворкинг. Успешность технологии позволит увидеть приоритетные проекты для внедрения, оценить возможности предприятия, сопоставить результаты с текущими данными и процессами. Для регламентации процессов на предприятии можно рассмотреть внесение технологии в стратегию развития бизнеса (рис. 2).



Рис. 2. Форсайт-сессия: уровни деятельности

Таким образом, можно сделать вывод, что успешное управление развитием региона возможно при интеграции усилий государства, бизнеса и общества для создания инновационных продуктов и проектов. Каждый регион определяет приоритетные области развития, которые обусловлены особенностями экономического развития⁵. На примере Самарской области показана высокая инвестиционная привлекательность, которая определена развитием промышленных предприятий, доля которых на территории области наиболее высока. На заводе «Тяжмаш» было предложено внедрение проектно-процессного подхода, который приведет к созданию успешной экосистемы с передовым и бизнес – мышлением. Данный подход сможет отразить кросс - функциональное взаимодействие подразделений, потоки данных и документов по проектам, управлять изменениями, обеспечит компактность информации и процессов.

¹ Волков И.С. Цифровизация в муниципальном и государственном управлении / И.С. Волков, Д.В. Реут // International Journal of Open Information Technologies. 2023. № 1 (11). С. 99-104.

² Адаменко А.А. Потребность в формировании эффективной инновационной системы в форме кластеров в развитии регионов России / А.А. Адаменко, Т.А. Литвинюк // Вестник Академии знаний. 2022. № 50 (3). С. 10-13.

³ Гусева Д.А. Анализ инновационной среды и цифровизации промышленного комплекса региона / Д.А. Гусева // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2022. №3. С. 52-58.

⁴ Официальный сайт АО «Тяжмаш». URL: <https://www.tyazhmash.com/production/tehnicheskoeperevooorzuzhenie> (дата обращения: 27.01.2023).

⁵ Сураева М.О. Инновационное развитие предприятий промышленного комплекса / М.О. Сураева // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. 2022. № 11 (1). С. 66-69.

MANAGEMENT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE REGION: THE ROLE OF THE PROJECT-PROCESS APPROACH

© 2023 Suraeva Maria Olegovna
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: marusyasuraeva@mail.ru

© 2023 Zhabin Alexander Petrovich
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: zhabin@sseu.ru

Keywords: innovations, regional management, project-process approach, digitalization, software products, innovation pyramid, foresight session.

The article is devoted to the analysis of management of innovation development of the region from the point of view of integration of efforts of the state, business and society. The authors consider «Tyazhmash» enterprise as an innovative plant with advanced technologies. The introduction of the project-process approach is justified, the key role of this approach in the development of the enterprise is indicated. The introduction of foresight sessions as an additional source of generation of innovative ideas focused on the long term is proposed.

РОЛЬ АНАЛИЗА В ОЦЕНКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

© 2023 Тарасова Татьяна Михайловна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: tarasova2004@inbox.ru

Ключевые слова: экономическая безопасность, анализ, мониторинг, угроза, ликвидность, платежеспособность.

Статья посвящена рассмотрению роли анализа в оценке экономической безопасности предприятий. Проведен анализ финансовых показателей деятельности АО «Белгородский хладокомбинат». Данное предприятие имеет систему экономической безопасности, которая позволяет относительно быстро и без убытков приспособляться к колебаниям во внешней среде.

Для стабильного функционирования предприятия необходимо обеспечить его экономическую безопасность, которая является важнейшей составляющей системы внутреннего контроля (СВК). Благодаря внутреннему контролю обеспечивается экономическая безопасность предприятия посредством своевременного проведения проверок, соблюдения законности и эффективности фактов хозяйственной жизни экономического субъекта.

СВК АО «Белгородский хладокомбинат» дает возможность осуществлять соблюдение безопасности активов предприятия, надежности внутренних управленческих сведений, политик уставов компании, общих процедур, эффективности и результативности подразделений и функций, в том числе контроль над предотвращением рисков.

Далее мы рассмотрим наиболее важный инструмент, который обеспечивает мониторинг уровня экономической безопасности предприятия, а именно анализ финансово-хозяйственной деятельности. Проведем анализ деятельности АО «Белгородский хладокомбинат». Экономическая безопасность промышленного предприятия АО «Белгородский хладокомбинат» представляет собой систему экономических внутрикорпоративных отношений, которая имеет потенциал к адаптации факторам внешней среды, при этом, не терпя убытки.

При оценке уровня экономической безопасности АО «Белгородский хладокомбинат» одной из самых важных ролей играют финансовые показатели. Проведем для начала расчет показателей общей кредитоспособности и ликвидности АО «Белгородский хладокомбинат» (табл. 1).

Проведя анализ выше рассчитанной таблицы, можно отметить следующие моменты по предприятию АО «Белгородский хладокомбинат»:

1. Коэффициент критической ликвидности за весь период показал значение гораздо ниже нормативного, тем самым означая, что существуют проблемы с платежеспособностью и необходимо принимать меры по увеличению денежных средств и легко возвращаемой дебиторской задолженности. Более того, отмечается высокий риск потери инвесторов.

Таблица 1

Показатели кредитоспособности и ликвидности в рамках оценки экономической безопасности предприятия АО «Белгородский хладокомбинат»

Наименование показателя	Пороговое значение	Год			Изменение, +/-	
		2018	2019	2020	2020/2019	2020/2018
Коэффициент критической ликвидности	> 0,7	0,0138	0,0045	0,0123	+0,0078	-0,0015
Коэффициент абсолютной ликвидности	> 0,2	0,013	0,004	0,006	+0,002	-0,007
Коэффициент текущей ликвидности	> 2	1,967	1,111	1,664	+0,553	-0,303
Общий показатель платежеспособности	> 1	4,225	3,629	4,725	+1,096	+0,500

Источник: Бухгалтерская финансовая отчетность АО «Белгородский хладокомбинат».

2. Коэффициент абсолютной ликвидности был гораздо ниже порогового значения, что в свою очередь говорит о неспособности проводить оплату с контрагентами по долгам, которые были получены в ходе реализации ценных бумаг.

3. Коэффициент текущей ликвидности, как и коэффициент абсолютной ликвидности за все три анализируемых года значения ниже порогового значения, что указывает на неспособность предприятия регулярно расплачиваться с краткосрочными долгами.

4. Общий показатель кредитоспособности, в отличие от других показателей, показал напротив значения выше нормативного уровня, что в свою очередь свидетельствует о способности рассчитаться с долгосрочными и краткосрочными долгами за счет собственных резервов.

Далее мы проведем анализ показателей финансовой устойчивости в рамках оценки экономической безопасности АО «Белгородский хладокомбинат» (табл. 2).

Исследуя показатели по предприятию, следует отметить следующие выводы:

1. Коэффициент финансовой независимости за весь анализируемый период составлял около 0,7, что является значением выше порогового. Соответственно можно прийти к выводу, что данное предприятие не зависит от внешних источников финансирования.

2. Коэффициент финансовой устойчивости за все время, напротив, показал результаты чуть ниже нормативного значения, что свидетельствует о непостоянной платежеспособности предприятия по долгосрочным обязательствам.

Таблица 2

Показатели финансовой устойчивости в рамках оценки экономической безопасности предприятия АО «Белгородский хладокомбинат»

Наименование показателя	Пороговое значение	Год			Изменение, +/-	
		2018	2019	2020	2020/2019	2020/2018
Коэффициент финансовой независимости	> 0,5	0,763	0,724	0,788	+0,064	+0,025
Коэффициент финансовой устойчивости	> 0,9	0,776	0,740	0,805	+0,065	+0,029
Коэффициент обеспеченности СОС	> 0,1	0,492	0,1001	0,399	+0,2989	-0,093
Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования	> 0,6	0,462	0,047	0,347	+0,300	-0,115

Источник: Бухгалтерская финансовая отчетность АО «Белгородский хладокомбинат»

3. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами имеет значение выше нормативного, что говорит об удовлетворительной структуре баланса организации.

4. Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования за весь рассматриваемый промежуток времени был ниже порогового значения, что в свою очередь говорит о нестабильном экономическом положении предприятия.

После того, как был проведен анализ финансовой устойчивости АО «Белгородский хладокомбинат» в рамках оценки экономической безопасности, мы детально проанализируем коэффициенты рентабельности и деловой активности организации (табл. 3)¹.

Таблица 3

Коэффициенты деловой активности и рентабельности в рамках оценки экономической безопасности предприятия АО «Белгородский хладокомбинат»

Наименование показателя	Пороговое значение	Год			Изменение, +/-	
		2018	2019	2020	2020/2019	2020/2018
Доля просроченной кредиторской задолженности в пассивах	чем меньше, тем лучше 0 (min)	0,093	0,127	0,112	-0,015	+0,019
Доля дебиторской задолженности в совокупных активах		0,364	0,154	0,216	+0,062	-0,148
Рентабельность активов, %	>5-7%	4,4	0,4	3,8	+3,4	-0,6
Рентабельность продаж, %	>15%	8,9	2,5	7,1	+4,6	-1,8
Рентабельность основной деятельности, %	>20%	3,7	0,4	3,5	+3,1	-0,2

Источник: Бухгалтерская финансовая отчетность АО «Белгородский хладокомбинат».

Делая выводы по показателям АО «Белгородский хладокомбинат», стоит отметить следующие моменты:

1. В 2020 году произошло снижение рентабельности активов, что связано со снижением чистой прибыли организации, уменьшением оборачиваемости активов, увеличением средней стоимости основных фондов, оборотных активов, а также внеоборотных активов.

2. Рентабельность продаж была ниже нормативного значения, что указывает на опережение темпов роста расходов над темпами роста доходов, а также на уменьшение выручки и увеличение затрат.

3. Рентабельность основной деятельности на 2020 год составляет 3,5% прибыли от продаж, который приходится на один рубль затрат.

Таким образом, можно сделать вывод о негативных тенденциях в развитии предприятия и труднореализуемую кредитную политику. Повышение дебиторской задолженности указывает на отвлечение оборотных средств из общего оборота предприятия и одновременно с этим на повышение кредиторской задолженности, что, в свою очередь, отрицательно сказывается на платежеспособности АО «Белгородский хладокомбинат». Данные индикаторы играют очень важную роль в финансовой составляющей предприятия и могут формировать угрозу для системы экономической безопасности предприятия.

¹ АО «Белгородский хладокомбинат»: бухгалтерская отчетность: Официальный сайт. URL: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/3125008530_ao-belgorodskiy-khladokombinat (дата обращения 18.02.2023).

THE ROLE OF ANALYSIS IN ASSESSING THE ECONOMIC SECURITY OF DAIRY INDUSTRY ENTERPRISES

© 2023 Tarasova Tatiana Mihailovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: tarasova2004@inbox.ru

Keywords: economic security, analysis, monitoring, threat, liquidity, solvency.

The article is devoted to the consideration of the role of analysis in assessing the economic security of enterprises. The analysis of financial performance indicators of JSC «Belgorod khladokombinat» is carried out. This enterprise has an economic security system, which makes it possible to adapt relatively quickly and without losses to fluctuations in the external environment.

УЧЕТ ОТРАСЛЕВЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ В АНАЛИЗЕ ИНФОРМАЦИИ ПО СЕГМЕНТАМ

© 2023 Татаровская Татьяна Евгеньевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: tatarovskaya.tatyana@gmail.com

Ключевые слова: операционный сегмент, информация по сегментам, отраслевые особенности, финансовая отчетность, выручка, экономическая безопасность.

Статья посвящена выявлению отраслевых особенностей, которые необходимо учитывать при анализе информации по сегментам, раскрываемой в финансовой отчетности публичных компаний. Автор проводит исследование по данным компании Unilever, представленным за 2019-2021 гг. Проведенный анализ сегментной информации сопровождается пояснениями, опирающимися на отраслевую специфику исследуемой компании, а также на внешние условия ведения деятельности.

Диверсификация как один из методов управления рисками, присущими финансово-хозяйственной деятельности коммерческой организации, способствует освоению новых направлений бизнеса, выходу на другие рынки сбыта на различных территориях, разработке новых видов продукции. Все это создает предпосылки для формирования операционных сегментов как компонента деятельности экономического субъекта.

Опираясь на критерии отнесения части финансово-хозяйственной деятельности предприятия к сегменту, указанные в нормативных документах, можно выделить три ключевых признака, отличающих сегменты от других компонентов бизнеса:

1) сегмент является центром формирования доходов и расходов, связанных с той деятельностью, которая в нем ведется;

2) операционные результаты деятельности сегмента с определенной регулярностью выявляются, анализируются и интерпретируются лицами, ответственными за принятие управленческих решений, связанных с указанным сегментом;

3) по исследуемому сегменту возможно выделить отдельную информацию финансового характера для ее дальнейшего анализа.¹

Сложность и разнообразие операционной деятельности публичных компаний требует подготовки и раскрытия сегментной отчетности с целью предоставления стейкхолдерам полезной информации для принятия различных видов решений.² При этом важно отметить, что отраслевые особенности как самого экономического субъекта, так и отдельно исследуемого операционного сегмента являются значимым аспектом, на который необходимо обращать внимание анализируя и интерпретируя сегментную отчетность.

В финансовой отчетности публичных компаний представлена информация по тем сегментам, которые удовлетворяют признакам отчетных сегментов (закреплены на законодательном уровне).

Исследование влияния отраслевых особенностей на представление в финансовой отчетности и дальнейший анализ сегментной информации проведено на основании финансовой отчетности за 2021 год компании Unilever, являющейся одним из мировых лидеров на рынке пищевых продуктов и товаров бытовой химии. Исследуемая финансовая отчетность подготовлена на основании требований Международных стандартов финансовой отчетности (далее – МСФО), а именно – МСФО 8 «Операционные сегменты». Указанный стандарт не имеет расхождений с российским стандартом, посвященным аналогичной тематике, - ПБУ 12/2010 «Информация по сегментам».

В финансовой отчетности за 2021 компании Unilever представлены следующие отчетные операционные сегменты:

1) Красота и личная гигиена:

- товары для очищения кожи (мыло, душ);
- товары для ухода за волосами (шампунь, кондиционер, укладка);
- товары для ухода за кожей (увлажняющие кремы для лица, рук и тела);
- дезодоранты.

2) Продукты питания и освежающие напитки:

- мороженое;
- закуски (супы, бульоны, приправы);
- заправки (майонез, кетчуп);
- чай.

3) Товары для ухода за домом:

- средства по уходу за тканями (стиральные порошки и жидкости, кондиционеры для полоскания);
- чистящие средства.

Выручка по данным операционным сегментам формируется как оборот продаж товаров после вычета скидок, налогов с продаж и предполагаемой прибыли, за исключением продаж между компаниями группы. Скидки, предоставляемые клиентам Unilever, включают скидки, снижение цен и поощрения, рекламные купоны и расходы на торговую коммуникацию основаны на заключенных договорах с каждым клиентом.

В целом операционные сегменты включают в себя 10 товарных групп, анализ которых проводится, прежде всего, с целью выявления вклада каждой категории в общую выручку компании. Проведение сравнительного анализа данных за 2019-2021 годы позволило установить 5 наиболее значимых для компании товарных групп с точки зрения результатов продаж (см. таблицу).

По данным таблицы возможно сделать вывод о том, что в исследуемый период удельный вес выбранных товарных категорий существенно не изменился, несмотря на то, что в течение указанного периода мир столкнулся с пандемией COVID-19. Здесь следует обратить внимание на отраслевые особенности деятельности компании Unilever. Пищевая продукция и товары бытовой химии от-

носятся к наиболее востребованным товарам для всех категорий покупателей независимо от их покупательной способности, пола, возраста и иных аспектов.

Удельный вес отдельных товарных категорий в общей выручке компании Unilever за 2019-2021 гг., %

Товарная категория	Операционный сегмент	2021 г.	2020 г.	2019 г.
Средства по уходу за тканями	Товары для ухода за домом	14%	14%	15%
Мороженое	Продукты питания и освежающие напитки	13%	13%	13%
Средства для очищения кожи	Красота и личная гигиена	11%	12%	10%
Средства для ухода за волосами	Красота и личная гигиена	11%	11%	12%
Закуски	Продукты питания и освежающие напитки	10%	11%	11%

Источник: Финансовая отчетность компании Unilever за 2021 год.³

В финансовой отчетности раскрываются нефинансовые характеристики деятельности компании и отмечается, что в 2020 года произошло снижение объем производства как следствие влияние пандемии COVID-19. Однако в 2021 году объемы стали восстанавливаться, и основной угрозой для деятельности остаются только инфляционные издержки. В частности, речь идет о возрастании цен на ресурсы.

Далее целесообразно обратить внимание на информацию, представленную по трем отчетным операционным сегментам, в разрезе следующих показателей: выручка, операционная прибыль, доля чистой прибыли / (убытка) совместных предприятий и ассоциированных компаний, износ и амортизационные отчисления, компенсации на основе акций и др.

С позиций показателя «Выручка от продаж» за исследуемый период возможно сделать вывод об отсутствии значительных колебаний по всем трем отчетным операционным сегментам. Например, выручка сегмента «Красота и личная гигиена» за 2019 год составила 21 868 млн евро, за 2020 году – 21 124 млн евро, за 2019 год – 21 901 млн евро. Темп роста выручки при сравнении 2020 и 2021 годов составляет 3,68%. Аналогично по сегментам «Товары для ухода за домом» и «Продукты питания и освежающие напитки»: колебание выручки наблюдается в пределах 5%.

Вывод по полученным результатам аналогичен выводу по исследования 5 товарных категорий. Вид деятельности компании Unilever обеспечивает стабильный спрос на реализуемые категории товаров в связи с их востребованностью и широким распространением для применения всеми видами покупателей.

Дополнительно в сегментной информации представлены данные в разрезе географических сегментов, которые расположены по размеру выручки: Азия (в

т.ч. Россия), Северная и Южная Америки, Европа. Существенных колебаний за 2019-2021 годы по представленным показателям не наблюдается.

Кроме того, раскрывается информация о выручке от продаж на рынках развивающихся и развитых стран. За исследуемый период выручка на рынках развивающихся стран в среднем больше на 10 млн евро, чем в развитых странах. Все это соответствует представленной выше дополнительной информации по географическим сегментам ведения деятельности.

Необходимо отметить, что отраслевые особенности компании Unilever позволяют стейкхолдерам принимать соответствующие решения не только в отношении экономического субъекта в целом, но и по отдельным сегментам, которые могут быть восприняты заинтересованными сторонами как наиболее перспективные с точки зрения инвестирования.⁴

Раскрытие дополнительной информации о сегментах компании повысит инвестиционную привлекательность бизнеса, однако, может стать угрозой для экономической безопасности субъекта, поскольку часть информации может быть использована конкурентами во вред коммерческой организации.⁵

Следовательно, поиск баланса в раскрытии сведений о финансово-хозяйственной деятельности до сих пор остается актуальным вопросом, а экономические субъекты стремятся обойти указанный риск и раскрывать информацию только в рамках требований нормативных документов.

¹ Приказ Минфина России от 08.11.2010 № 143н (ред. от 27.11.2020) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Информация по сегментам» (ПБУ 12/2010)».

² Анализ сегментов бизнеса : учебник / В.И. Бариленко, А.Ю. Усанов, Т.Б. Иззуча [и др.]. Москва : КноРус, 2021. 390 с. (Бакалавриат). ISBN 978-5-406-08142-6. EDN NPOSOM.

³ Unilever Annual Report and Accounts 2021. URL : <https://assets.unilever.com/files/92ui5egz/production/ea1cbe44628b469752b28c4ab92520bc399dc6d3.pdf> (дата обращения: 20.02.2023).

⁴ Татаровский Ю.А. Формирование и анализ системы сбалансированных показателей экономической безопасности предприятия // Экономика и предпринимательство. 2020. № 4 (117). С. 941-944. DOI 10.34925/EIP.2020.117.4.201. EDN GNVMQH.

⁵ Татаровская Т.Е. Риск-ориентированная система экономической безопасности предприятия // Экономика, предпринимательство и право. 2020. Т. 10, № 3. С. 575-586. DOI 10.18334/errp.10.3.100686. EDN SRPDPY.

CONSIDERATION OF INDUSTRY SPECIFICS IN THE SEGMENT INFORMATION ANALYSIS

© 2023 Tatarovskaya Tatyana Evgenyevna
PhD in Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: tatarovskaya.tatyana@gmail.com

Keywords: operating segment, segment information, industry specifics, financial reporting, turnover, economic security.

The identification of industry features that must be taken into account when analyzing segment information disclosed in the public companies financial statements is devoted in the article. The author conducted a study based on the data provided by Unilever for 2019-2021. The analysis of segment information is accompanied by explanations based on the company industry specifics under study, as well as on the external conditions of doing business.

ЛОГИСТИКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

© 2023 Тершукова Маргарита Альбертовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: margaritan008@mail.ru

© 2023 Кондукторов Александр Анатольевич*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Kond.1983@list.ru

© 2023 Старкин Иван Валерьевич*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Ivan.starkin@yandex.ru

Ключевые слова: логистика, цепи поставок, современная логистика, цифровизация, цифровая логистика, дополненная реальность.

Статья посвящена вопросам современной логистики, совершенствованию цепей поставок. Рассмотрены возможные критерии оценки эффективности логистики, переход от классического понимания логистики к современному. Отмечены особенности цифровизации сферы.

В настоящее время мы все чаще наблюдаем внедрение цифровых технологий во все сферы жизни общества. Все больше компаний начинают вводить в производство результаты цифровых открытий.

Именно поэтому многие специальности, устоявшиеся на рынке, начинают совершенствоваться и информационно развиваться благодаря новым внедрениям. Данный переход в экономике отражен во многих сферах жизни, логистика также не остается в стороне. Все мы знаем такую востребованную специальность в настоящее время, как управление логистикой в бизнесе. В чем же заключается суть данной специальности? Логистика отвечает за составление деятельности, обеспечивающей продвижение материальных ресурсов от источника до конечного потребителя.

Существует несколько основных критериев, обеспечивающих эффективность логистики. Аутсорсинг как одна из разновидностей логистики, так же имеет свои критерии оценки эффективности¹. Именно такие критерии как скорость доставки

* Научный руководитель – Сивакс Анна Николаевна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

и качество транспортировки можно усовершенствовать за счет цифровизации логистики. Как же это работает? Как все мы знаем, за счет использования цифровых технологий повышается скорость получения и перемещения информации, материальных и нематериальных ресурсов, финансовых средств и многое другое.

Одним из главных трендов логистики в современном мире является внедрение цифровых новшеств. Поэтому сейчас, на мировом рынке, все более востребованными и прибыльными становятся именно те компании и корпорации, которые используют в своем производстве результаты цифровых технологий. В связи с этим логистическим отделам необходимо цифровизировать свою работу.

На данный момент, опираясь на мнение экспертов, в сфере логистики могут быть использованы несколько ключевых факторов, созданных в ходе цифровизации. Данные факторы обеспечивают стабильную и устойчивую логистику, снижают затраты, повышают эффективность и качество транспортировки.

Первая технология способствует повышению прибыли, а также ее дополнению – это 3D печать. Благодаря этой цифровой технологии изделия печатаются на заказ из смешанных материалов.

Второе проявление цифровизации в логистике – это дроны. Да, все мы уже слышали данное название и видели, как этот механизм внедряется во все сферы жизни общества. Как же это помогает логистике? Грузы можно доставлять именно с помощью этого механизма, что способствует сокращению классической цепи поставок, а также снижению затрат на транспортировку. Естественно, использование таких дронов положительно скажется на логистической работе. Транспортно-логистические компании имеют свою определенную специфику работы, и это тоже необходимо учитывать при цифровизации².

И так, еще одна технология, созданная благодаря цифровым технологиям – это беспилотные автомобили, которые способствуют снижению накладных затрат. А как они это делают? Все просто, благодаря тому, что сокращается риск аварий, исходя из этого также снижается время ожидания на погрузке и разгрузке, все это приводит к сокращению накладных расходов.

Следующий удивительный результат цифровой деятельности, помогающий работе логистических отделов – это дополненная реальность (AR). Виртуальная и дополненная реальность стала активно применяться в решении различного рода бизнес-задач. И естественно, отрасль логистики не стала исключением.

Многие крупные компании (BMW, Skoda, Ford) применяют в своей деятельности такую цифровую технологию, как AR.

В логистике Augmented reality совершенствует обработку грузов и времени их доставки. Также, как и большинство цифровых технологий, способствует снижению общих затрат, так как дополненная реальность помогает получить больше подробной информации о грузе.

Появление в логистике вышеперечисленных новых технологий иллюстрирует цифровизацию современной логистики. Также благодаря новым внедрениям совершенствуются и сокращаются цепи поставок, при этом только повышая эффективность работы. А самое главное, что данные технологии доступны не только

крупному бизнесу, но и малому, среднему бизнесу. Они используются для проведения различных работ с грузами.

Внедрение цифровых технологий способствует исчезновению проблем с конечными потребителями, связанных с готовой продукцией и товародвижением в самих цепях поставок.

Конечно же, в настоящее время, мы все больше углубляемся в цифровую экономику, часть которой уже является цифровой логистикой.

Переход компаний логистики от отдельных решений к платформенным является популярным явлением в современной логистике. С появлением платформ, которые объединяют отдельные программы, задачи и сервисы, движение работы максимально повысило свою эффективность и оптимизировано логистику. Одним из вариантов оптимизации логистики является краудсорсинг³.

Таким образом, мы приходим к выводу о том, что в нашем современном мире уже начинает формироваться цифровая логистика. Она не остается в стороне в эпоху цифровых технологий. Использование в логистике цифровых новшеств улучшает организацию грузовых перевозок, и облегчает деятельность других логистических операций. С развитием цифровых технологий, логистика выходит на новый уровень и улучшается качество и эффективность деятельности логистических отделов. Поэтому, такую специальность, как логистика, по-моему мнению, смело можно назвать профессией будущего, так как ее существование неизбежно. В ближайшее время логистика будет только развиваться и внедрять в свою деятельность все новые технологии для облегчения работы и повышения удовлетворенности конечных потребителей.

Существуют же сторонники сохранения классической логистической деятельности, я же наоборот, присоединяюсь к мнению о том, что цифровизация логистики приведет нас к успешному будущему в данной отрасли. Поэтому изучение настоящего логистики является для меня очень интересным, и наблюдать за ее инновациями нужно каждому человеку, который хочет связать свою жизнь с логистикой.

¹ Шеянова А.Н., Носков С.В. Методика оценки эффективности аутсорсинга на предприятии. // Вестник Самарской государственной экономической академии. 2006. № 5. С. 86

² Кумейко Д.А. Транспортно-экспедиторские компании: особенности и преимущества / Д.А. Кумейко, А.Н. Сивакс // Российская наука: актуальные исследования и разработки : сборник научных статей I Всероссийской заочной научно-практической конференции, посвященной 85-летию Самарского государственного экономического университета, Самара, 10 июня 2016 года / Самарский государственный экономический университет. Ч. 2. Самара, 2016. С. 230-233.

³ Сивакс А.Н. Краудсорсинг как средство повышения эффективности деятельности предприятий / А.Н. Сивакс // Проблемы развития предприятий: теория и практика : Материалы 13-й Международной научно-практической конференции, Самара, 27–28 ноября 2014 года / Редакционная коллегия: Г.Р. Хасаев, С.И. Ашмарина (ответственный редактор), В.А. Пискунов, Е.П. Фомин, А.П. Жабин, А.В. Стрельцов, Б.Я. Татарских, Ю.В. Матвеев, Л.А. Сосунова, Е.В. Волкодавова, Е.В. Меденцева, А.Г. Абросимов, Р.Б. Некрасов,

М.В. Симонова, О.В. Баканач, В.Б. Звоновский, Г.С. Розенберг, Н.А. Чечин, А.Е. Маршак, С.С. Комарова, З.Н. Семашкина ; Самарский государственный экономический университет. Т. 1. Самара, 2014. С. 217-218.

LOGISTICS IN MODERN CONDITIONS

© 2023 Tershukova Margarita Albertovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: margaritan008@mail.ru

© 2023 Kondutorov Alexander Anatolyevich
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: Kond.1983@list.ru

© 2023 Starkin Ivan Valerievich
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: Ivan.starkin@yandex.ru

Keywords: logistics, supply chains, modern logistics, digitalization, digital logistics, augmented reality.

The article is devoted to the issues of modern logistics, improvement of supply chains. The possible criteria for evaluating the effectiveness of logistics, the transition from the classical understanding of logistics to the modern one are considered. The features of digitalization of the sphere are noted.

ФАКТОРЫ МАКРОСРЕДЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2023 Тойменцева Ирина Анатольевна
доктор экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: tia67@rambler.ru

Ключевые слова: прогнозирование, факторы внешней среды, предприятие, макро- и микросреда, поставщики, потребители.

В статье рассмотрены факторы макро- и микросреды предприятия, оказывающие существенное влияние на его деятельность. Большинство ученых разделяет факторы на внешние и внутренние. Внешние факторы характеризуются экономическим развитием страны, правовой системой государства, демографическими условиями, уровнем научного развития, уровнем государственной поддержки бизнеса. Во внутренних факторах выделяют уровень профессионализма персонала, корпоративной культуры, технологий, наличие ресурсов, необходимых для создания продукции. Для успешной работы предприятия необходимо учитывать такие влияющие на него факторы, как экономические, политические, социальные, демографические, культурные, природные, технологические.

Успешность работы фирмы на рынке зависит от ее конкурентоспособности. На конкурентоспособность, в свою очередь, влияет способность предприятия приспосабливаться к факторам, влияющим на ее производство, прибыль и устойчивость. В современных условиях одной из самых важных задач фирмы является прогнозирование возможных угроз, определение степени их влияния и эффективность использования методов для борьбы с ними. Под факторами, влияющими на «поведение» фирмы, понимаются условия, под влиянием которых фирма продолжает функционировать на рынке или сталкивается с проблемой решения определенных обстоятельств, из-за которых фирма начинает терять прибыль.

Фатхутдинов Р.А.¹ говорит о том, что правильная классификация факторов влияния важна для организации. Если предприятие неправильно определяет условия, в которых проявляются негативные воздействия на его работу, то это чревато большой тратой бюджета данного предприятия и впоследствии, если они не будут устранены и налажен процесс производства, можно судить о закрытии фирмы. Также с помощью правильного определения этих факторов можно определить целевую аудиторию потребителей, возможные сотрудничества с другими фирмами, которые также принесут прибыль, и увеличить сбыт производства.

Большинство ученых классифицирует факторы на внешние и внутренние. Внешние факторы характеризуются экономическим развитием страны, правовой системой государства, демографическими условиями, уровнем научного развития, уровнем государственной поддержки бизнеса. Во внутренних факторах вы-

деляют уровень профессионализма персонала, корпоративной культуры, технологий, наличие ресурсов, необходимых для создания продукции.

У предприятия выделяют макросреду и микросреду. Под микросредой понимаются субъекты, с которыми непосредственно контактирует фирма, например поставщики, конкуренты, партнеры. На данные факторы влияния фирма сама может непосредственно воздействовать. Однако для повышения уровня конкурентоспособности очень важно, в первую очередь, выделять макросреду предприятия, так как к ней относятся факторы, на которые фирма не в состоянии сама повлиять и заблаговременное прогнозирование которых очень заметно влияет на ее прибыль. Факторов макросреды очень много, но, тем не менее, их принято делить на определенные категории: социальные, демографические, природные (в некоторых источниках также выделяют географические), технологические, политические (политико-правовые), экономические, культурные.

Рассмотрим для начала природные факторы. К ним относятся климатические условия размещения предприятий, ограниченность ресурсов, которые использует предприятие для своей продукции, разработка упаковки, не загрязняющей окружающую среду, использование фирмой экологически безопасных продуктов. Здесь можно говорить о двойном воздействии, так как не только предприятие может влиять на окружающую среду, но и природа способна повлиять на работу предприятия. Так например, если говорить о каком-то предприятии, месторасположение которого находится в какой-то опасной зоне, например часто подвергаемой бурям, ураганам или просто климатические условия которой невозможно охарактеризовать как привычные для человека, то данному предприятию необходимо учитывать степень влияния их на производственный процесс, так как от сильных морозов могут перестать работать некоторые машины и т.п.

С другой стороны, фирмам которые используют возобновляемые ресурсы, необходимо думать об их воспроизводстве, а если же создание продукции предприятия строится на невозобновляемых ресурсах, например нефть, то фирма должна заранее учитывать стоимость данного процесса, так как такие ресурсы являются очень дорогостоящими. Помимо всего прочего, на современном рынке все большую популярность получают сообщества, направляющие всю свою деятельность на сохранение природы и контролирующие данный процесс у других предприятий. Например, все более популярной становится косметика, тестирование которой не проходит на животных. Еще одна форма зависимости бизнеса от природы связана с сезонными колебаниями в потреблении отдельных видов продукции. Речь идет не только о потреблении одежды. В некоторых ситуациях природные факторы имеют прямую связь с традициями и обычаями народов².

Демографические факторы играют не менее важную роль в успехе работы предприятия на рынке. К ним относятся, категории населения, смертность, рождаемость, иммиграция и эмиграция, а также многие другие. Например, в современном мире набирает все большую популярность тенденция сокращения численности такой группы населения, как молодежь, и увеличение доли пожилых людей. В этом случае, производителям необходимо ориентироваться в производстве товаров и оказании услуг именно на данную возрастную категорию. Пред-

приятиям необходимо определять, в каких именно товарах больше нуждаются пожилые люди, и направлять свои ресурсы на производство и сбыт именно этих товаров. Также не менее важным фактором является снижение рождаемости и зарегистрированных браков. Это связано с тем, что в современном мире молодежь все менее настроена на создание семьи и детей.

К политическим факторам относят все законодательные акты, указы президента, распоряжения правительства, регламентирующие предпринимательскую деятельность, а также аналогичные распоряжения местных властей. Их также объединяют с правовыми. Несмотря на небольшую долю теневого бизнеса, все-таки очень важно действовать в соответствии с законодательством Российской Федерации, чтобы не лишиться своей свободы. Возьмем к примеру, Федеральный Закон «О защите конкуренции». В нашем государстве обеспечивается свободное соперничество, так как именно с помощью конкуренции улучшается качество продукции, появляется разнородная продукция, а также у потребителей появляется широкий выбор ассортимента. Помимо этого под законодательную базу, непосредственно влияющую на деятельность предприятия можно отнести Налоговый Кодекс Российской Федерации. Предприятиям необходимо следить за изменениями в данном нормативно-правовом документе, своевременно уплачивать налоги, сборы и пошлины. К политическим факторам можно также отнести санкции. Данное явление наблюдается именно сейчас, когда на условиях санкций, политика набирает все большие обороты протекционизма, соответственно конкуренты у российских производителей сокращаются, так как многие зарубежные уже покинули или все еще продолжают покидать российский рынок.

Огромное влияние на деятельность предприятия оказывают экономические факторы. Это и экономический уровень развития страны, состояние рынка, устойчивость экономики, валютный курс, инфляция, уровень безработицы, экономический цикл и т. д. Очень важно направлять свое производство не только в соответствии со спросом потребителя, но и проводить прогнозирование факторов, влияющих на спрос, а именно их возможное изменение. Например, огромное значение стоит уделять моде, культуре, сезонности товаров. Грубо говоря, вряд ли будет наблюдаться огромный спрос на купальники или велосипеды зимой, в то же время, как на сани и ледянки летом. Помимо всего прочего, большое значение имеет экономический цикл, в какой именно стадии на данный момент находится экономика: спад это, дно, подъем или пик. Например, если уровень потребления в стране растет, это подъем, и на данной стадии фирмы готовы производить больше, чтобы увеличить свою прибыль. Это явление также тесно связано с инфляцией.

Так если в стране сильная инфляция, то спрос снизится, и производителю будет невыгодно расширять сбыт продукции. Учет цен на энергию и энергоносители также оказывает непосредственное влияние на работу предприятия. Кроме того, стоит учитывать ключевую ставку страны, так как многие фирмы прибегают к кредитам и займам, и если ключевая ставка будет очень высокой, то предприятия предпочтут больше обанкротиться, чем взять кредит, который впоследствии они не смогут погасить. Еще важным экономическим фактором является

валютный курс. Так если предприятие использует для производства зарубежные запчасти или производить продукцию на экспорт, очень важно отслеживать взлеты и падения валютного курса. Если говорить об уровне безработицы, то тут также вполне все понятно, чем больше людей не трудоустроены, тем больше вероятности снижения численности потребителей и наоборот.

Рассматривая социальные факторы, можно также сказать, что они тесно связаны с демографическими. К ним относятся уровень образования, усиление дифференциации общества по уровню доходов, плотность населения, половозрастная группа населения, доля городского населения и другие. Например, чем больше образованных людей в стране, тем больше мы можем ориентировать свое производство на развитие личности: это всевозможные книги, форумы для дополнительного образования, языковые школы. Помимо прочего образованное население ищет больше способов заработать деньги, чтобы впоследствии тратить, так что это является важным фактором влияния на бизнес. Также можно и сказать о дифференциации населения по уровню доходов. Из-за данного фактора создаются разные уровни классификации продукции по стоимости. Например, если говорить о косметике, то различают такие классы, как масс-маркет, мидл-маркет, люкс, поэтому в производстве очень важно ориентироваться именно на свою целевую аудиторию и ее доходы.

Технологические факторы связаны с научно-техническим прогрессом страны. Так, например, даже если сравнивать развитые страны и развивающиеся, можно упомянуть, что не так уж и много построено небоскребов в Африканских странах. К технологическим факторам относятся возможность создания новых моделей товаров, внедрения каких-либо новых технологий, которые способны удовлетворять потребности людей на более высоком уровне. Так на рынке происходит постоянное замещение старых моделей более новых и модифицированных. Предприниматели постоянно вынуждены искать новые способы улучшения их товара, чтобы оставаться конкурентоспособными.

Под культурой понимают исторически определенный уровень развития общества, манеры поведения отдельного человека, традиции и обычаи населения в целом, предпочтения потребителей, религию и ритуалы, морально-этические нормы и ценности, политическое обустройство общества и его эстетическую ауру. В современном мире прослеживается тенденция, направленная на массовость. Это означает культуру большинства – культуру быта, развлечения и информации. В данной культуре происходит огромная коммерциализация, производители начинают ориентироваться только на прибыль, все меньшее влияние оказывают моральные устои и ценности, необходимо производить то, что продается, а не то, что будет «правильным». Также культурные факторы могут зависеть от конкретной местности. Например, если рассматривать Россию как многонациональную страну, то можно с уверенностью сказать, что в отдельных регионах преобладает спрос на отдельные товары³.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что для успешной работы предприятия необходимо учитывать такие факторы, влияющие на него, как экономические, политические, социальные, демографические, культурные, природные,

технологические. Нужно заранее прогнозировать возможные негативные воздействия и подбирать правильные методы их решения. Кроме того, не менее важно уделять внимание всем факторам, а не сосредотачивать свое внимание на одном, так как в таком случае предприятие не будет видеть полной картины сложившейся ситуации и впоследствии чего понесет убытки.

¹ Фатхутдинов Р.А. Стратегическая конкурентоспособность: учебник для вузов. М.: Экономика, 2015.

² Строилова Ю.А. Влияние факторов макросреды на конкурентоспособность продукции фирмы // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 2-2.

³ Ильиченко И.А. Анализ микро- и макросреды предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности (на примере хлебобулочного производства) // Вестник Таганрогского института управления и экономики. 2016. № 2 (24).

FACTORS OF THE MACRO ENVIRONMENT AND THEIR IMPACT ON THE ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE

© 2023 Toymontseva Irina Anatolyevna
Doctor of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: tia67@rambler.ru

Keywords: forecasting, external factors, enterprise, macro and micro environment, suppliers, consumers.

The article considers the factors of the macro and microenvironment of the enterprise, which have a significant impact on the activities of the enterprise. Most scientists classify factors into external and internal. External factors are characterized by the economic development of the country, the legal system of the state, demographic conditions, the level of scientific development, the level of state support for business. In internal factors, the level of professionalism of personnel, corporate culture, technology, the availability of resources necessary to create products are distinguished. For the successful operation of an enterprise, it is necessary to take into account such factors that affect it as economic, political, social, demographic, cultural, natural, technological.

БАНКОВСКИЙ СЕКТОР РОССИИ: ДИНАМИКА, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ

© 2023 Угольников Данила Вячеславович*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: danila.ugolnov@yandex.ru

Ключевые слова: банковский сектор, Центральный банк РФ, банки, кредитные организации, банковский надзор, активы банков, анализ.

В статье охарактеризован банковский сектор Российской Федерации: описана его структура, обозначена роль в национальной экономике. Рассмотрены количественные параметры банковского сектора РФ, на основе которых проведен анализ динамики количества кредитных организаций, его составляющих, и объема их активов. В качестве вывода дается комплексная оценка состояния банковского сектора РФ на современном этапе.

Банковский сектор России – совокупность финансово-кредитных институтов, занимающих важнейшее место в структуре национальной экономики. Его значимость обусловлена самим существованием экономических отношений: без банковской сферы невозможно осуществление расчетов и платежей, на которых, собственно, и основывается функционирование экономики.

В Российской Федерации банковский сектор представлен следующими элементами:

- Центральный банк Российской Федерации – мегарегулятор всего финансового рынка, банк первого уровня. Его роль в экономике – контроль денежной массы, стабилизация курса рубля, а также надзор над деятельностью коммерческих банков и других кредитных организаций (выдача и отзыв банковских лицензий, мониторинг финансового состояния организаций, контроль над законностью их деятельности);

- коммерческие банки – основное звено банковской системы. Через банки проходит большинство денежных потоков населения и организаций. Именно банки проводят все финансовые расчеты, а также аккумулируют финансовые ресурсы для дальнейшего их предоставления уже в форме кредитов;

- небанковские кредитные организации – кредитные организации, наделенные Банком России правом на осуществление отдельных банковских операций¹.

Таким образом, можно сделать вывод, что банковский сектор – ключевая сфера экономики. Без нее невозможно протекание каких-либо экономических процессов, так как непосредственно банковская сфера несет в себе функционал

* Научный руководитель – Милова Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

безналичных расчетов, а также осуществляет кредитование населения и организаций, что необходимо для экономического роста страны.

Далее рассмотрим количественные характеристики банковского сектора России на основе статистических данных, публикуемых Центральным банком России – главным банком страны.

В качестве практической части исследования, рассмотрим динамику количества кредитных организаций России за 5 лет: в 2019-2023 годах (по состоянию на 1 января), выявим тенденцию и раскроем суть изменений. Данные представлены на диаграмме (рис. 1).

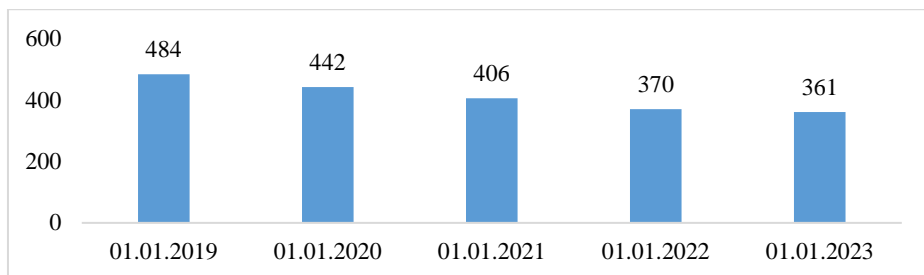


Рис. 1. Количество кредитных организаций России в 2019-2023 гг. (по состоянию на 1 января каждого года)²

На диаграмме видно, что количество кредитных организаций в нашей стране значительно сократилось. В течение последних 5 лет банковский сектор сократился на 123 организации или на 25,5%. Такое сокращение можно объяснить отзывом Центральным банком России лицензий у банков и небанковских организаций в виду их убыточности, которая связана, в большей степени, с санкционным давлением на Россию со стороны Запада. Таким образом, мегарегулятор финансового рынка (Банк России) реализует функцию контроля банковского сектора.

Также, рассмотрим динамику количества кредитных организаций в течение предыдущего 2022 года (рис. 2).

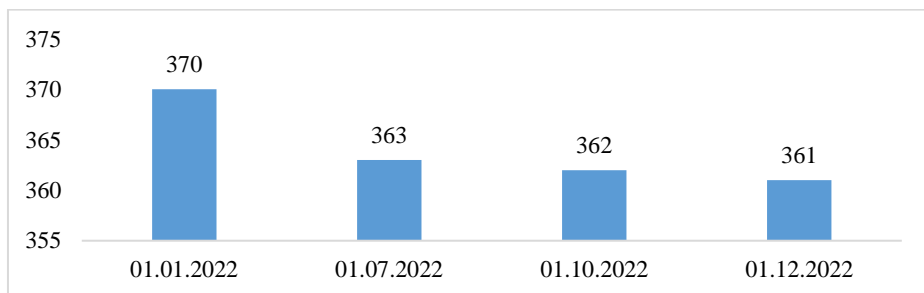


Рис. 2. Количество кредитных организаций России в 2022 году³

Из диаграммы следует, что в течение 2022 года банковский сектор России сократился на 9 организаций, или на 1%. Примечательно, что 2022 год был достаточно сложным для всей финансовой системы России – в «волну» жестких санкционных ограничений, направленных на подрыв национальной экономики и обвал рубля, банковский сектор столкнулся с рядом проблем. Большинство российских банков были отключены от международной системы расчетов, международные платежные системы отказались от обслуживания российских банковских карт за рубежом. И тем не менее, благодаря эффективной политике Банка России и реализации мер поддержки банковского сектора, количество кредитных организаций сократилось незначительно.

В целях оценки состояния банковской сферы национальной экономики, рассмотрим динамику активов банковского сектора России в 2019-2022 годах. Данные продемонстрированы на диаграмме (рис. 3).

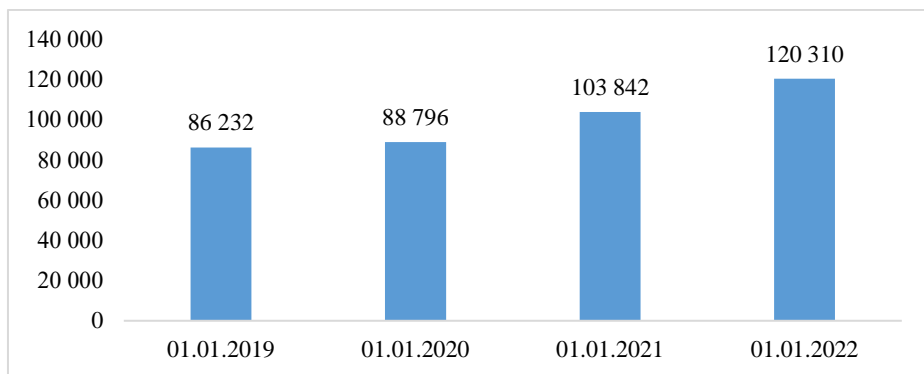


Рис. 3. Динамика активов банковского сектора России в 2019-2022 гг., млрд руб.⁴

Как мы видим, совокупные активы банковского сектора России за 4 года значительно увеличились – на 34 078,0 млрд руб., или на 39,5%. Примечательно, что рост получен при продемонстрированном выше значительном сокращении количества кредитных организаций. Из этого следует, что Банком России проводится эффективная политика по санации отечественного банковского сектора: нерентабельные кредитные организации подлежат ликвидации. Соответственно, рынок банковских услуг представлен эффективными организациями, качественно оказывающими банковские услуги.

На основе проведенного теоретического и практического исследования, можно сделать следующий вывод. Российский банковский сектор представлен в двух уровнях – Центральный банк РФ и банки и небанковские организации. Банк России занимает место мегарегулятора, регулирующего деятельность всех финансовых организаций, в том числе и банков непосредственно. Банки и небанковские организации являются главными институтами перераспределения финансовых потоков, а также привлечения кредитных ресурсов. Таким образом, можно

сказать, что банковский сектор играет ключевую роль в экономическом развитии России. Соответственно, поддержание стабильной работы и развитие банковской системы является одной из первоочередных задач российского правительства при стремлении к росту национального благосостояния.

Что касается состояния банковского сектора России на современном этапе, то можно выделить следующее: политика ЦБ РФ направлена на интенсивное развитие банковской сферы посредством ее «очищения» от неэффективных и недобросовестных участников и повышения эффективности надежных банков и небанковских организаций, имеющих репутацию стабильных партнеров. Таким образом, имеется абсолютная уверенность в том, что банковский сектор России защищен от санкционных ограничений и внешних вызовов, что будет способствовать его развитию и росту в будущем.

¹ Деньги, кредит, банки. Денежный и кредитный рынки : учебник для вузов / Г.А. Аболихина [и др.] ; под общей редакцией М.А. Абрамовой, Л.С. Александровой. 3-е изд., испр. и доп. Москва : Юрайт, 2023. С. 230-238.

² Количественные характеристики банковского сектора Российской Федерации. URL: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/lic/#a_70256 (дата обращения: 23.01.23).

³ Статистические показатели банковского сектора Российской Федерации. URL: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/review/ (дата обращения: 23.01.23).

⁴ Статистические показатели банковского сектора Российской Федерации. URL: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/review/ (дата обращения: 23.01.23).

RUSSIAN BANKING SECTOR: DYNAMICS, CURRENT STATE

© 2023 Ugolnov Danila Vyacheslavovich
Student
Samara State University of Economics
E-mail: danila.ugolnov@yandex.ru

Keywords: banking sector, Central Bank of the Russian Federation, banks, credit organizations, banking supervision, bank assets, analysis.

The article characterizes the banking sector of the Russian Federation: its structure is described; its role in the national economy is indicated. The quantitative parameters of the banking sector of the Russian Federation are considered, based on which the dynamics of the number of credit institutions that make up it and the volume of their assets are analyzed. As a conclusion, a comprehensive assessment of the state of the banking sector of the Russian Federation at the present stage is given.

ФОРМИРОВАНИЕ ОТЧЕТНОСТИ О НАПРАВЛЕНИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2023 Филиппова Яна Алексеевна

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: yana.yana111@mail.ru

© 2023 Татаровский Юрий Алексеевич

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: tatarovsky.yury@yandex.ru

Ключевые слова: бухгалтерская (финансовая) отчетность, отчет о финансовых результатах, чистая прибыль, стейкхолдеры бизнеса.

В статье подняты вопросы формирования отчетности о направлениях использования чистой прибыли. Авторами приведены доводы в пользу раскрытия данной информации, а также обобщены результаты теоретических и практических разработок в данной сфере.

Чистая прибыль является одним ключевым показателем деятельности предприятия, что объясняет высокий интерес к нему со стороны различных групп стейкхолдеров организации. В основном, это обосновано тем, что именно от размера, качества чистой прибыли, а также направлений ее использования зависит в целом конкурентоспособность всей организации, а также вероятность реализации программ ее стратегического развития, формирование бюджета на НИОКР и инновации, составляющего финансовый, инновационный и производственный потенциалы предприятия¹.

Чистая прибыль как разница между полученными доходами организации и суммой расходов, включая налоговую составляющую, подлежащую уплате, важна для анализа достаточно широкому кругу стейкхолдеров бизнеса: собственникам, менеджерам, кредиторам, инвесторам и иным заинтересованным сторонам. В этой связи чистая прибыль как аналитический показатель отражается в качестве ключевого индикатора в Отчете о финансовых результатах.

Стоит отметить, что как в рамках российских, так и международных стандартах ведения учета и формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности в отчете о финансовых результатах (либо его аналогах) приводится ряд показателей, так или иначе характеризующих прибыль: валовая прибыль, прибыль от продаж (операционная прибыль), прибыль до налогообложения, чистая прибыль; кроме того, на базе представленной в отчетности информации представляется возможным провести расчет прочих показателей, имеющих отношение к прибыли,

например: NOPAT, EBIT, EBITDA. Несмотря на всю значимость данных показателей для теории и практики финансового анализа и теории принятия решений, все же следует выделить чистую прибыль именно как итоговый показатель всей финансово-хозяйственной деятельности бизнеса, что важно для ключевых стейкхолдеров: акционеров и владельцев, инвесторов.

При этом стоит понимать, что при определении направлений использования чистой прибыли компания должна ориентироваться на принципы, использование которых приводит к увеличению эффективности производственной деятельности, в связи с чем на практике рекомендуется придерживаться ряда нижеприведенных аспектов:

1) приоритет использования прибыли для внутрикорпоративных, хозяйственных целей предприятия, а также осуществления взаиморасчетов с государственными органами. Этот пункт является некоторой гарантией развития бизнеса, его желанием инвестировать в свою деятельность, а также своевременно и точно исполнять свои обязанности в качестве налогоплательщика;

2) наибольший удельный вес чистой прибыли должен перераспределяться в фонд накопления, обеспечивающий автономное, самостоятельное функционирование предприятия, что обеспечивает его независимость от каких-либо кредиторов. Таким образом, должна наблюдаться стабильная тенденция по наращиванию финансовой устойчивости и автономии бизнеса;

3) использование чистой прибыли должно быть согласовано со всеми лицами прямо и косвенно вовлеченными в данный процесс (например, акционерами). То есть выработка направлений распределения чистой прибыли должна быть результатом компромисса широкого круга стейкхолдеров, а не волевым решением мажоритарного органа управления³.

С учетом описанного выше, рядом экономистов сформирован тезис, что главным образом чистая прибыль используется, с одной стороны, для целей накопления резервов организации, которые в теории анализа рассматриваются как возможности развития и совершенствования деятельности бизнеса, а, с другой, для обеспечения внутривозможных расходов и удовлетворения нужд, возникающих в процессе производства и воспроизводства финансовых ресурсов⁴. В последнем случае в качестве примеров можно привести:

- Выплата налогов и иных обязательных с точки зрения законодательства РФ обязательных платежей;

- Выплата задолженностей, существующих как перед банками, подрядчиками, поставщиками;

- Покупка новых основных средств и ремонт имеющихся;

- Увеличение оборотных средств;

- Расходы, возникающие с выплатой оклада, надбавок и доплат стимулирующего и компенсирующего характера и т.д.

Во всех случаях направления использования чистой прибыли предприятия будут опираться на правила ведения бухгалтерской отчетности и отражаться посредством определенных проводок, подтвержденных документально первичной документацией предприятия, фиксирующей ту или иную хозяйственную опера-

цию. Важно понимать, что действующее отечественное законодательство предельно четко регламентирует вопросы, связанные со спецификой ведения бухгалтерской (финансовой) отчетности в части формирования и использования прибыли предприятия. Изначально методики, положенные в основу составления данной отчетности, были закреплены в правовом пространстве РФ при перестройке экономики с административно-командной к рыночно-капиталистической⁵. Соответственно, в настоящий момент они были трансформированы и интегрированы в хозяйственную деятельность предприятий с учетом актуальных тенденций международной и российской практики ведения бухгалтерского учета.

В этом смысле процедура формирования отчетности о направлении использования чистой прибыли предприятия позволяет решить ряд задач:

1. Систематизировать информацию для проведения анализа финансовых результатов, помочь в интерпретации результатов вертикального и горизонтального анализа, а также проведения анализа эффективности использования чистой прибыли;

2. Раскрыть информацию в части использования полученной чистой прибыли для широкого круга стейкхолдеров бизнеса, что во многом созвучно с реализацией концепции устойчивого развития и внедрения ESG-инициатив;

3. Формирует информационную основу для проведения контрольных процедур, а также эффективности использования чистой прибыли, что важно, так как является актуальным новшеством в практике финансового анализа.

При этом вне зависимости от задач, преследуемых компанией при составлении отчетности, стоит ориентироваться на стандарты бухгалтерского учета, установленные в РФ (РСБУ), а также международные правила учета в случае, если предприятие по роду своей деятельности взаимодействует не только с поставщиками и подрядчиками в России, но и теми, кто находится за ее пределами (МСФО).

Следует отметить, что вопрос формирования отчетности в части использования чистой прибыли предприятия видится нецелесообразным в случае, когда использование прибыли является невозможным. Такими ситуациями могут быть:

- 1) наличие признаков банкротства, даже при условии отсутствия процедуры банкротства, инициируемой в адрес организации;

- 2) не оплаченный полностью уставной капитал;

- 3) недопустимый с точки зрения минимальный финансовый предел чистых активов предприятия и т.д.

Тем не менее, информация об использовании чистой прибыли, раскрываемая не только в рамках широкого пакета бухгалтерской (финансовой) отчетности, либо в качестве инициативы предприятия, а непосредственно структурированного отчета способна привнести в аналитическую практику много важных аспектов, которые не только повысят качество ретроспективного анализа чистой прибыли, источников ее формирования, динамики и качества, но и оценить эффективность направлений использования данной чистой прибыли, что может стать основой контроля на предприятии, а также оценки работы менеджмента.

¹ Следина Е.Н., Алексеева А.Г., Пархоменко В.Л. Анализ финансовых результатов деятельности организации // Russian Economic Bulletin. 2022. Т. 5, № 6. С. 120-127.

² О формах бухгалтерской отчетности организаций: Приказ Минфина России от 02.07.2010 № 66н (ред. от 19.04.2019) // СПС «Консультант Плюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103394 (дата обращения: 11.02.2023).

³ Лытнева Н.А., Парушина Н.В., Попова О.А. Оценка финансового состояния организации на основе показателей бухгалтерской отчетности // Естественно-гуманитарные исследования. 2020. № 27 (1). С. 279-285.

⁴ Бурмак И.А. Аналитический учет доходов и расходов как информационная база управления финансовыми результатами организации // Экономика, менеджмент, финансы: актуальные вопросы теории и практики. сборник статей Международной научно-практической конференции. Пенза, 2023. С. 77-82.

⁵ Старостина Т.Г., Кандина А.А. Формирование и использование прибыли в организации // Проблемы и перспективы экономических отношений предприятий авиационного кластера: VI Всероссийская научная конференции : сборник научных трудов / Ульяновский государственный технический университет, Институт авиационных технологий и управления. Ульяновск, 2022. С. 80-85.

⁶ Об акционерных обществах: Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ (ред. от 07.10.2022, с изм. от 19.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023) // СПС «Консультант Плюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743 (дата обращения: 11.02.2023)

⁷ Об обществах с ограниченной ответственностью: Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ (ред. от 16.04.2022) // СПС «Консультант Плюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/ (дата обращения: 11.02.2023)

FORMATION OF REPORTING ON THE DIRECTION OF USE OF THE NET PROFIT OF THE ENTERPRISE

© 2023 Filippova Yana Alekseevna
Master's student
Samara State University of Economics
E-mail: yana.yana1111@mail.ru

© 2023 Tatarovsky Yuri Alekseevich
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: tatarovsky.yury@yandex.ru

Keywords: accounting (financial) statements, statement of financial results, net profit, business stakeholders.

The article raises the issues of reporting on the areas of use of net profit. The authors present arguments in favor of the disclosure of this information, and also summarized the results of theoretical and practical developments in this area.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ В РАЗРЕЗЕ СОВРЕМЕННОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ МОДЕЛЕЙ КОНКУРЕНЦИИ

© 2023 Харитонов Алексей Сергеевич*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: kharitonov163@gmail.com

Ключевые слова: конкурентоспособность, сетевые эффекты, олигополистические структуры, монополистические структуры, факторы конкурентоспособности, санкционное давление.

Статья посвящена факторам конкурентоспособности российских предприятий и экономической структуры в целом в современных условиях. Рассматриваются особенности олигополистических и монополистических структур применительно к современным российским реалиям. Обозначены возможные направления роста конкурентоспособности под влиянием санкционной нагрузки на российскую экономику.

Модели конкуренции в современном мире становятся все более сложными и динамичными, что во многом связано с меняющимся ландшафтом мировой экономики, который создал среду, в которой предприятия должны быть гибкими и адаптивными, чтобы оставаться конкурентоспособными. Традиционные модели конкуренции были сосредоточены на конкуренции цен и продуктов, но в современной бизнес-среде им бросают вызов новые формы конкуренции, такие как сетевые эффекты, конкуренция платформ и цифровизация.

Именно сетевые эффекты становятся все более важным аспектом конкурентоспособности в современных реалиях, поскольку предприятия стремятся увеличить охват и масштабы бизнеса. Это связано с тем, что сети позволяют предприятиям расширять свою клиентскую базу и увеличивать свою долю на рынке. Конкуренция платформ также становится все более важной, поскольку компании стремятся использовать технологии для создания новых рынков и возможностей. Платформы позволяют предприятиям быстро разрабатывать и предоставлять клиентам новые продукты и услуги, что позволяет им оставаться впереди конкурентов.

Еще одним ключевым фактором влияния на модели конкуренции становится рост цифровизации; именно она позволила компаниям выйти на новые рынки, снизить затраты и ускорить коммерциализацию производимого продукта, что в свою очередь позволило компаниям быстро реагировать на меняющиеся потребности клиентов и использовать новые возможности. В результате предприятия

* Научный руководитель – Саломатина Светлана Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

теперь могут двигаться быстрее и эффективнее, получая конкурентные преимущества.

Наконец, модели конкуренции в современном мире подрываются появлением новых форм конкуренции, таких как экономика совместного потребления и технология блокчейн. Экономика совместного использования позволила предприятиям создавать новые возможности и привлекать новых клиентов, используя существующие активы и сети, а технология блокчейн — уникальные цифровые бизнес-модели и повышать прозрачность, доверие и безопасность.¹

В целом модели конкуренции в современном мире быстро развиваются в связи с меняющимся глобальным экономическим ландшафтом. Компании должны быть гибкими и адаптивными, чтобы не отставать от меняющейся среды и оставаться конкурентоспособными. Кроме того, они должны использовать преимущества новых цифровых технологий и платформ для создания новых рынков, снижения затрат и увеличения скорости выхода на рынок.

Ключевые экспортоориентированные отрасли российской экономики, ни для кого не секрет, являются олигопольными структурами. В свою очередь, олигопольная структура рынка также трансформировалась в связи с развитием технологий, глобализацией и изменением потребительских предпочтений. В идеале развитие технологий создает новые возможности для компаний выйти на рынок олигополии и бросить вызов существующим игрокам данного сектора: из-за меняющихся потребительских предпочтений компании конкурируют по цене, дифференциации продукта и лояльности к бренду; использование цифровых технологий, таких как большие данные и машинное обучение, позволяет получить доступ к более глубокому пониманию потребностей, предпочтений и поведения клиентов. Все это помогает компаниям создавать более специализированные продукты и услуги, которые могут прицельнее удовлетворить потребности клиентов. В результате олигополистическая структура рынка в современном мире трансформировалась и стала более конкурентной.¹

Что касается такой модели конкуренции как монополия, то она исторически были неотъемлемой частью и флагманом экономического развития. В современном мире развитие технологий и глобализация привели к упадку монополий во многих отраслях. Достижения в области технологий упростили для компаний создание конкурентных рынков и доступ к новым клиентам. Глобализация позволила компаниям получить доступ к рынкам в разных странах, что затруднило монополиям сохранение своей доли рынка в условиях конкуренции. Кроме того, антимонопольные законы и постановления усложнили существование и деятельность монополий без юридического и финансового контроля.

Относительно российских монопольных структур, то во много именно государство способствует их поддержке и активно участвует в их создании: используются различные методы для укрепления монополий, такие как предоставление субсидий, ограничение доступа к рынкам и введение ограничений для иностранных конкурентов.

Если попытаться выделить конкурентные преимущества российских монополий, то можно назвать следующие:

1. Преимущество в издержках: такие компании пользуются преимуществами в издержках, поскольку они контролируют ресурсы и производственные процессы. Это позволяет им извлекать выгоду из эффекта масштаба и более высокой степени вертикальной интеграции, чем их конкуренты.

2. Государственная поддержка: квазигосударственные предприятия получают прямую и косвенную поддержку со стороны правительства в виде субсидий, льготных кредитов и благоприятной налоговой и нормативно-правовой политики.

3. Доступ к ресурсам: российские монополии имеют зачастую уникальный доступ к таким ресурсам, как земля, рабочая сила и капитал, которые часто ограничены для конкурентов, а им позволяет получать конкурентное преимущество.

4. Узнаваемость бренда: такие компании зачастую имеют сильную узнаваемость бренда благодаря своему длительному присутствию на рынке, что помогает им удерживать клиентов даже во времена экономического спада.

5. Сетевые эффекты, которые позволяют извлекать выгоду из использования своей существующей клиентской базы для привлечения новых клиентов, что затрудняет конкуренцию с ними.²

Среди факторов, влияющих на снижение конкурентоспособности российских компаний в современных условиях, можно выделить следующие:

– Слабое управление и коррупция, которые приводят к неэффективному и сложному регулированию бизнеса, из-за чего российским предприятиям труднее конкурировать.

– Отсутствие инвестиций, в том числе прямых иностранных, как результат неопределенности и рисков, связанных с вложениями в российский бизнес, которые отпугивают потенциальных инвесторов.

– Неустойчивость национальной валюты, в частности укрепление российского рубля оказало значительное влияние на конкурентоспособность российских предприятий и привело к удорожанию продукции и снижению стоимостной конкурентоспособности.

– Устаревая инфраструктура, которая приводит к повышению себестоимости продукции и снижению конкурентоспособности российских предприятий: основные средства и инфраструктурные системы в России нуждаются в модернизации и совершенствовании.

– Низкая производительность, которая связана с неэффективной и неконкурентоспособной рабочей силой, отсутствием инвестиций в обучение и технологии, а также отсутствием инноваций.

Конкурентоспособность российской экономики неоднозначна, во многом зависит от отрасли. Всемирный экономический форум ставит Россию на 43-е место из 141 страны по общей конкурентоспособности. Россия демонстрирует сильные стороны в технологическом секторе, сельском хозяйстве и энергетике, но она сталкивается с проблемами в таких областях, как банковский сектор, малые и средние предприятия и рынок труда.

Сильно повлияли на конкурентоспособность российских компаний санкции, введенные США, Европейским союзом и другими странами, которые ограничили

возможности доступа к мировым рынкам, к капиталу, технологиям и финансовым услугам, что негативно сказалось в целом на экономическом росте страны и ее конкурентоспособности. Кроме того, из-за волатильности рубля иностранным инвесторам трудно обосновать риски, связанные с инвестированием в российские компании.³

Очевидно, что рост конкурентоспособности России в дальнейшем, вероятно, будет зависеть от ряда факторов, включая макроэкономическую стабильность, уровень инвестиций, технологические инновации и развитие человеческого капитала.⁴

Макроэкономическая стабильность: России необходимо будет продолжать уделять внимание снижению инфляции, сокращению государственного долга и поддержанию бюджетной дисциплины. Эти меры необходимы для создания условий, способствующих долгосрочному экономическому росту.

Уровни инвестиций: России также потребуется привлекать более высокие объемы прямых иностранных инвестиций, чтобы стимулировать увеличение объемов инвестиций частного сектора. Это поможет стимулировать экономический рост и создать более конкурентную бизнес-среду.

Технологические инновации. Технологические инновации будут иметь ключевое значение для сохранения конкурентоспособности России в 2023 году. Это потребует от страны проведения политики, которая отдает приоритет инвестициям в исследования и разработки, расширяет доступ к капиталу и способствует внедрению новых технологий.

Человеческий капитал: России также необходимо обеспечить своим гражданам доступ к высококачественным возможностям в области образования и обучения, чтобы развивать навыки, необходимые для использования преимуществ новых технологий и других возможностей.

¹Архипова, Л.С. Гагарина, Г.Ю. Архипов, А.М. Конкуренция как основа экономики: концептуальные подходы к исследованию роли конкуренции Изд-во: Инфра-М, 2018. 104 с. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44446533>.

²Борщева А.В., Ильченко С.В. Факторы конкурентоспособности предприятия // Бизнес и дизайн ревю. 2018. № 1 (9). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-konkurentosposobnosti-predpriyatiya-3/viewer>.

³Мусальников Д.А. Конкурентоспособность предприятия. Факторы, пути повышения конкурентоспособности//Вопросы науки и образования. 2019. № 1 (43). С. 4-8. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36885463>.

⁴Гуляев Г.Ю. Санкции как стимул для развития национальной конкуренции или конкуренция в России и экономическая безопасность страны// Интеграция производства, науки и образования и реиндустриализация российской экономики: сборник материалов международного конгресса / Институт нового индустриального развития им. С.Ю. Витте. Москва: Ленанд, 2015. С. 264–266. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26515046>.

COMPETITIVENESS IN THE TERMS OF MODERN TRANSFORMATION OF COMPETITION MODELS

© 2023 Kharitonov Aleksey Sergeevich
Graduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: kharitonov163@gmail.com

Keywords: competitiveness, network effects, oligopolistic structures, monopolistic structures, competitiveness factors, sanctions pressure.

The article is devoted to the factors of competitiveness of Russian enterprises and the economic structure as a whole in modern conditions. The features of oligopolistic and monopolistic structures are considered in relation to modern Russian realities. Possible directions for the growth of competitiveness under the influence of the sanctions burden on the Russian economy are outlined.

О НЕОБХОДИМОСТИ МОНИТОРИНГА ПРИГРАНИЧНЫХ ГЕОСТРАТЕГИЧЕСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

© 2023 Хмелева Галина Анатольевна
профессор кафедры мировой экономики
Самарский государственный экономический университет
E-mail: galina.a.khmeleva@yandex.ru

© 2023 Костромин Клим Олегович
аспирант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: klim0244013@mail.ru

Ключевые слова: мониторинг, приграничные геостратегические территории, приграничные регионы, пространственная стратегия, экономическая безопасность.

Статья посвящена вопросам развития приграничных геостратегических территорий. Показано место данных территорий в экономике России, проведена сравнительная характеристика по группам регионов, предложено ввести мониторинг приграничных геостратегических территорий, что позволит обеспечить информационную базу для принятия своевременных управленческих решений.

В современных нестабильных геополитических условиях резко возросла роль целенаправленной работы по наблюдению за состоянием приграничных территорий, их трансграничным взаимодействием¹. Особая важность приграничных регионов подчеркивается статусом геостратегических территорий, закрепленных в Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной Распоряжением Правительства РФ от 13.02.2019 года №207-р².

Как следует из определения, данного в указанной стратегии, геостратегическая территория имеет существенное значение для обеспечения территориальной целостности и безопасности, а также устойчивого социально-экономического развития. Кроме того, геостратегическая территория имеет, как правило, специфические условия хозяйствования.

В данной статье дадим краткую характеристику геостратегических территорий и обоснование необходимости их мониторинга в статистике Российской Федерации.

Приграничные геостратегические регионы Российской Федерации разделены на четыре группы: 1) по признаку граничности с Европейским Союзом; 2) Евразийским экономическим союзом; 3) имеющие границы с другими странами; 4) имеющие границы с Евразийским экономическим союзом, другими странами или странами, входящими в Европейский Союз (табл. 1).

Состав групп геостратегических территорий*

Группа 1	Группа 2	Группа 3	Группа 4
Субъект РФ, граничащий с ЕС	Субъекты РФ, граничащие со странами ЕАЭС	Субъекты РФ, граничащие с другими странами	Субъекты РФ, граничащие со странами ЕАЭС и другими странами
Ленинградская область	Смоленская область, Алтайский край, Астраханская область, Волгоградская область, Курганская область, Новосибирская область, Омская область, Оренбургская область, Самарская область, Саратовская область, Тюменская область, Челябинская область	Республика Алтай, Республика Тыва, Краснодарский край, Белгородская область, Воронежская область, Курская область, Ростовская область	Псковская область, Брянская область

Источник: Распоряжение Правительства РФ от 13.02.2019 года №207-р.

Из таблицы видно, что самой многочисленной является группа геостратегических регионов, граничащих со странами ЕАЭС. Отсюда становится очевидной высокая значимость стабильных и мирных отношений с ЕАЭС для обеспечения безопасности страны³.

Рассматривая основные характеристики и экономические результаты регионов по группам, можно отметить их существенную роль в экономике страны и существенные различия между группами (табл. 2, 3).

Основные характеристики групп регионов в 2021 году

Группа	Площадь территории тыс. кв.м.	Численность населения на 1 января 2022 года, тыс. чел.	Среднедушевые денежные доходы (в месяц), руб.
1	83,9	1 911,6	36847
2	2601,4	26724,9	30710
3	547,3	15298,4	27291
4	90,3	1782,1	30470
Итого	3322,9	43805,4	-

Источник: расчеты авторов по данным Росстат⁴.

Так, приграничные геостратегические территории занимают почти 19,4% площади территории России, здесь проживает более 43 млн чел., или около 30% населения страны. В регионах, граничащих с ЕАЭС (2 и 4 группа), проживает

28,5 млн чел. Можно заметить, что в приграничных геостратегических территориях плотность населения несколько выше, чем в среднем по стране и составляет 13,18 чел. на 1 кв. км. против 8,58 чел. на 1 кв. км. в целом по стране⁵.

Группы приграничных геостратегических территорий существенно различаются как по составу, так и по уровню жизни. Так, самые низкие среднедушевые доходы в третьей группе регионов, граничащих с другими странами (Монголия, Украина, Китай). Хотя следует отметить, что данная группа характеризуется высокими внутригрупповыми различиями по данному показателю. Так, в регионах с развитым сельским хозяйством - Краснодарском крае и Белгородской области в 2022 году среднедушевые расходы составили 43215 руб. и 35602 руб. соответственно, в регионе с низким экономическим потенциалом, Республике Тыва - 20652 руб.

Таблица 3

Основные экономические результаты

Группа	ВРП в 2020 году, млрд руб	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по видам экономической деятельности в 2021 году, млрд руб.			
		добыча полезных ископаемых		обрабатывающие производства	
		всего	в среднем на один регион	всего	в среднем на один регион
1	1246	19	19	1531	1531
2	17315	10663	889	10309	859
3	7053	699	100	4512	645
4	615	3	2	475	237
Итого	26229	11384	-	16826	-

Источник: расчеты авторов по данным Росстат⁴.

В 2020 году доля ВРП приграничных геостратегических территорий составила 27,9%. Наибольший вклад вносят регионы 2 и 4 групп, граничащих с ЕАЭС. В 2021 году доля приграничных геостратегических территорий в добыче полезных ископаемых составила 48%, в обработке – 26,7%. Основной вклад в добычу полезных ископаемых обеспечила Тюменская область. Обрабатывающая промышленность относительно равномерно распределена по регионам, но ведущую роль играют Тюменская, Белгородская, Воронежская, Ленинградская, Ростовская, Самарская области.

Таким образом, можно заключить, что приграничные геостратегические территории имеют мощный экономический потенциал, занимают значимое место в экономике страны и являются важным фактором экономической безопасности страны. Учитывая данный аспект, а также роль геостратегических территорий для обеспечения территориальной целостности страны, на наш взгляд, целесообразно проводить их мониторинг социально-экономического развития. Еще одна

причина заключается в необходимости своевременного выявления тенденций центробежных и центростремительных сил, центром столкновения которых, как правило, выступают приграничные регионы.

Такой подход будет способствовать достижению целей Стратегии пространственного развития страны на период до 2025 года, позволит своевременно обеспечить информацией органы власти и всех заинтересованных лиц.

¹ Виленский А.В. Геостратегические приграничные территории России: малое и среднее предпринимательство // Федерализм. 2021. Т. 26, № 2 (102). С. 169-186.

² Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная Распоряжением Правительства РФ от 13.02.2019 года №207-р.

³ Хмелева Г.А., Неделька Э. Современные глобальные вызовы и риски для трансграничного сотрудничества регионов // Экономические отношения. 2022. Т. 12, № 3. С. 309-322. doi:10.18334/eo.12.3.115098.

⁴ Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204> (дата обращения: 18.02.2023).

⁵ Фаронова Ю.В. Типология субъектов и геостратегических территорий России по динамике численности населения за межпереписные периоды // Успехи современного естествознания. 2022. № 8. С. 71-80.

ON THE NEED TO MONITOR BORDER GEOSTRATEGIC TERRITORIES

© 2023 Khmeleva Galina Anatolyevna
Professor of the Department of World Economy
Samara State University of Economics
E-mail: galina.a.khmeleva@yandex.ru

© 2023 Kostromin Klim Olegovich
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: klim0244013@mail.ru

Keywords: monitoring, border geostrategic territories, border regions, spatial strategy, economic security.

The article is devoted to the development of border geostrategic territories. The place of these territories in the Russian economy is shown, a comparative characteristic is carried out by groups of regions, it is proposed to introduce monitoring of border geostrategic territories, which will provide an information base for making timely management decisions.

МЕНЕДЖМЕНТ В СПОРТЕ: КАК ОРГАНИЗОВАТЬ СВОЕ ДЕЛО

© 2023 Цилимбаева Диана Владимировна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: dianacilimbaeva014@gmail.com

Ключевые слова: спортивный менеджмент, функции спортивного менеджера, элементы процесса менеджмента, целевая аудитория, развитие, коммерциализация, управленческая деятельность, эффективность менеджмента.

В статье раскрываются основные особенности организации своего дела в спортивной сфере. Приводится характеристика основных этапов подготовки и реализации программы фитнес-тренировок. Дается оценка целевой аудитории. Проводится сравнительная характеристика вариантов открытия бизнеса, выявляется наиболее эффективный вариант развития своего дела.

Всем нам хорошо известно, что в последние годы очень много внимания уделяется развитию спорта в нашей стране. И развитию не только профессионального спорта. Это и понятно, в России прошли значимые спортивные мероприятия – Зимние Олимпийские Игры, Чемпионат мира по футболу. Для их проведения, были разработаны не только мероприятия по их проведению, но и по подготовке спортсменов с целью достойного выступления на родных спортивных аренах. Вся страна наблюдала за успехами наших спортсменов на зимних стадионах Сочи в 2014 году, и футбольной команды на ЧМ-2018.

Но следует отметить, что параллельно с профессиональным спортом, развивались и массовые спортивные направления. В городах появились новые спортивные комплексы, спортивные площадки на улицах, стали активно функционировать открытые катки в зимний период. И, конечно же, нельзя не отметить развитие фитнес-индустрии¹. Это спортивные залы с профессиональным оборудованием, это бассейны, предназначенные для всех, кто хотел бы поддерживать свою форму – не для соревнований, не для супервыдающихся результатов, а именно для себя, для своего здоровья².

Собственно, поэтому и актуальным является изучение такого направления в менеджменте, как спортивный менеджмент³. И тема данного исследования затрагивает, очень важную и интересную проблему, как организовать свое дело в спорте, а именно фитнесе.

Отметим, что не только масштабные мероприятия подвигают людей заниматься спортом. Так например, много лет я непосредственно сама занималась

* Научный руководитель – Иванова Лидия Александровна, кандидат педагогических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

спортом, а именно, художественной гимнастикой. Поэтому «кухня» тренировок и соревнований мне очень хорошо знакома. Кроме того, для того чтобы ближе изучить сферу фитнеса, прошла обучение на соответствующих курсах и получила диплом специалиста по проведению фитнес-тренировок (групповые программы, стретчинг, пилатес, тренировки с нагрузкой, аэрофитнес). В будущем мечтаю открыть свое дело в фитнес индустрии, поэтому должна разбираться в спортивном менеджменте знать особенности управления своим бизнесом.

Менеджмент в спорте – это вид профессиональной деятельности, который осуществляется непосредственно в физкультурно-спортивной организации. Основная его задача – эффективное функционирование этой организации в современных непредсказуемых (надо сказать, это очень хорошо стало понятно в связи с пандемией 2020 г.) условиях. При этом работа спортивного менеджера должна быть направлена на рациональное использование материальных, трудовых и информационных ресурсов.

В спортивной сфере менеджер не ограничивается только руководством подразделений, административной работой в рамках спортивной школы или руководства спортивной командой. В этой сфере есть, что называется, перспективы для роста. Менеджеров в спорте, как правило, разделяют на 3 группы: исполнительный уровень (администраторы, тренеры и др.), тактический уровень (руководители спортивных отделов, департаментов и др.), стратегический уровень (руководители олимпийских комитетов, федераций, управлений и т.д.)⁴.

По видам профессиональной деятельности существует также разделение на: менеджер организации, менеджер по персоналу, по рекламе, представители спортивных команд и др.

Однако специалисту для открытия своего фитнес-зала, нужно знать и разбираться в вопросах, связанных с работой самого зала с управлением персоналом, с продвижением рекламы, маркетинга, продвижения бизнеса в целом, необходимо уметь рассчитать свой бизнес-план и т.п.

Так, в функции спортивного менеджера входит управление собственным спортивным бизнес-проектом, в том числе – привлечение клиентов, а также умение организовать коммерческие турниры, спортивные фестивали, массовые соревнования. Все это очень важно для того чтобы бизнес не только функционировал, но в идеале – процветал, и были перспективы роста и развития.

Современная ситуация в нашей стране достаточно нестабильна, и всегда существует предпринимательский риск. Опять же вернемся к ситуации с 2020 годом, когда многие залы были несколько месяцев закрыты. Привлечения клиентов не было. Занятия не могли проводиться. Данный бизнес нес значительные убытки. Мы понимаем, что от менеджеров требовались не просто самостоятельные, но взвешенные и ответственные решения, чтобы залы не закрылись, а постепенно начали выходить из кризиса. Слаженная работа коллектива в этом плане – как результат эффективной работы спортивных менеджеров, важный фактор, который помог многим справиться со сложной ситуацией.

Для открытия своего малого фитнес-зала (с максимальным количеством клиентов – до 8 человек на одной тренировке), можно как самой проводить как пер-

сональные тренировки, так и групповые тренировки и привлечь тренера, например, по пилону, по аэрозанятиям (на полотнах) или преподавателя по современным танцам и др.

Самые актуальные часы для занятий – вечерние, после 18.00, целевой аудитории в основном это работающие женщины и девушки, или учащиеся (старше 16 лет), соответственно, удобные часы занятий для них – вечерние.

Проводится множество исследований в сфере фитнеса, так вот одни показывают, что основными клиентами фитнес-залов являются женщины, это 70% от общего количества посетителей. Возрастная категория – от 18 до 24 лет – больше половины посетителей, около 25 % - в возрасте до 35 лет².

Доход клиентов – средний. Цель занятий – стать более ухоженными, улучшение физподготовки, активное проведение свободного времени и общение (что важно для женщин, например, находящихся в отпуске по уходу за маленьким ребенком).

Кроме того, можно проводить тренировки и с мужчинами, которые хотят подтянуть свою спортивную форму, но при этом самостоятельно не могут организовать свои тренировки (дома, например), для этого нет соответствующих условий, нет оборудования. А в зале – все это присутствует, предусматривается наличие соответствующего оборудования, и тренировки проходят под чутким руководством тренера, который не даст вам уронить на себя слишком большой вес или потянуть связки с непривычки.

Итак, рассматривать дневные часы на первых порах, возможно, не стоит, т.к. это требует постоянного присутствия кого-то из тренерского состава, или моего личного присутствия в зале. В настоящее время этот вариант в рабочие дни не предусматривается. А в выходные могут быть задействованы дневные часы при наличии желающих.

Какие варианты я рассмотрю для организации своего бизнеса как начинающий спортивный менеджер? Во-первых, покупка готового бизнеса, т.е. покупаю зал с имеющимся инвентарем, оборудованием и прочим. Во-вторых, аренда фитнес-зала по часам (удобным для всех).

Первый вариант. Что учитывается при покупке зала? Смотрю объявления – нахожу тот район, который территориально для меня интересен, т.к. расположен недалеко от места проживания. Кроме того, в данном районе не должно быть близко расположенных конкурентов.

Какова цена? Это зависит от площади помещения, в первую очередь, от ремонта и укомплектованности, например, есть варианты в данный момент от 350 тыс. руб. до 750 тыс. руб., залы с ценовой категорией выше указанных, рассматривать не буду, т.к. это требует больших затрат (кредит на развитие бизнеса – это вариант, но не для студентки, которой еще предстоит учиться).

Итак, что мы получаем, если рассматриваем, например, зал стоимостью 500 тыс. руб. Это полностью укомплектованная студия для проведения занятий по стретчингу, пилатесу и силовому фитнесу, например. С ремонтом, что важно. Зал большой, просторный, окна в зале для естественного освещения и проветривания помещения. Имеются кондиционеры. Есть туалет, душ, кабинет СПА. Зеркала,

мебель, спортивное оборудование. Программа listok для автоматизированного учета активности клиентов. Плюс к этому хорошая территориальная расположенность, отличная транспортная развязка, студия находится на территории нового ЖК. Подобные студии рядом отсутствуют.

Отметим, что основными конкурентами небольшой студии могут являться фитнес-центры с уже известными наименованиями, которые уже захватили часть рынка и успешно работают.¹ Такие центры так же отсутствуют в микрорайоне, где предполагается покупка студии.

Бизнес рекламировался в соцсетях, они так же переходят при покупке студии к новому владельцу. Есть штат сотрудников, тренеры, уборщица, администратор, которые готовы продолжить работу в студии.

В чем минус покупки? Нужна сразу достаточно крупная сумма, как уже говорилось, кредит в настоящее время не самый подходящий вариант. Плюс к этому на плечи нового менеджера перекладываются вопросы по организации работы сотрудников, по содержанию студии, текущему ремонту оборудования (если это потребуется), финансовые вопросы, связанные с оплатой тренировок и др. Для того, чтобы окупить расходы и выйти на прибыль необходимо задействовать студию максимально, бухгалтерской отчетностью должен вестись бухгалтер. Т.е., это бизнес, который требует времени, сил, знаний, опыта, и отметим, что не только спортивного.

Поэтому рассмотрим второй вариант – аренда по часам в действующей студии.

Думаю, это в настоящий момент более интересный вариант.

Для меня это выгодно, т.к. я получаю зал в нужные часы, и зал, уже оборудованный, причем так, как это было бы удобно для моих тренировок. Требование к спортивному залу: должно быть ковровое покрытие, возможность подключить аппаратуру, музыкальный центр. В зале должны быть смонтированы полотна и/или пилоны. Хорошее освещение плюс кондиционер, удобные раздевалки – это тоже важный фактор.

Каков план занятий?

Я предполагаю, что пока сама буду работать, т.е. проводить персональные или групповые тренировки. Как я уже отмечала, у меня есть и опыт, и необходимые знания, а также документы, подтверждающие мою квалификацию. Т.е., обеспечить безопасную тренировку даже для неподготовленного человека мне вполне по силам.

Что нужно знать, прежде чем договориться об аренде часов в студии?

Какова стоимость часа аренды? Допустим, это 300 руб. / час. Это средняя ценовая категория в небольших фитнес-студиях нашего города. Этот вариант мне подходит. Я составляю график групповых занятий, указываю направления и стоимость одной или пакета тренировок (это могут быть персональные тренировки, а также групповые занятия – не более 8 человек, оптимальный вариант – 4-6 человек).

Какова стоимость одной персональной тренировки?

Стоимость персональной тренировки по стретчингу продолжительностью 45 мин. – 600 руб. При проведении 1,5 часовой тренировки – 1000 руб. Это вполне покрывает расходы за аренду.

Стоимость групповых занятий рассчитывается в зависимости от количества занятий, входящих в пакет. Например, пробная тренировка для новой группы – 1500 руб. / час (для всех участников тренировки), абонемент на 4 занятия – 1600 руб. (с каждого участника группы), 8 занятий – 3000 руб. (с каждого участника группы).

Как можно привлекать клиентов?

Учитывая то, что студию уже знают, клиенты приходят на занятия к другим преподавателям. Я могу составить объявление на набор в свою группу, при этом указываю специфику именно моих занятий – на что мы делаем акцент во время занятий, например, это силовые тренировки, тренировки в паре с тренером или другими участниками и др. варианты.

Кроме того, можно разработать акции для занятий семьей, например, мама плюс ребенок, или жена и муж. А также хорошо зарекомендовала себя акция «Приведи друга / подругу – получи бонус».

Кроме того, можно задействовать соцсети, а также другие рекламные площадки, на которых рассказываю о своих тренировках.

График работы. Предположительно в рабочие дни – аренда студии по 2-3 часа 4 раза в неделю в вечерние часы, плюс дневные часы в субботу / воскресенье при наборе желающих заниматься в дневных группах.

Фитнес-клуб – достаточно популярный бизнес, и для нашего города это не исключение. По оценкам специалистов, покупка готового бизнеса в фитнес-сфере окупается за 2 года, т.е. с этого периода компания уже может выйти на прибыль. Однако, чтобы он приносил прибыль, нужно очень скрупулезно подойти ко всем вопросам, связанным с его организацией.

Таким образом, в данное время более интересным является вариант с арендой зала по определенным часам.

В перспективе, когда будет своя клиентская база, можно рассматривать покупку своей студии. Но при этом следует очень внимательно подойти к вопросу финансовых расчетов, к составлению бизнес-плана.

От того, насколько грамотно все предварительные расчеты будут проведены, насколько активно будет проведена рекламная компания, насколько привлекательными будут организованные в студии тренировки, кстати, их спектр должен быть намного шире, чем просто занятия по стретчингу или пилатесу, и привлекать тогда для этого нужно будет соответствующих специалистов, в общем, от этих и многих других факторов будет зависеть привлечение клиентов и, в целом, успешность всего бизнеса.

Чтобы бизнес успешно функционировал и приносил прибыль, важно знать о нем все, изучать посещаемость в группах на определенных тренировках, чтобы корректировать планы и увеличивать посещаемость занятий, важно изучать и применять современные методики тренировок, применять современное оборудование, изучать новые направления в тренировках, которые востребованы клиен-

тами, полезны и эффективность которых доказана, важно следить за финансовой составляющей бизнеса, за его рентабельностью и т.д.

¹ Алексина А.О., Иванова Л.А., Крапина З.В. Экономика спорта в России: этапы развития, проблемы и перспективы // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2018. № 2 (7). С. 54-57.

² Иванова Л.А., Савельева О.В., Шиховцова Л.Г. Анализ особенностей менеджмента в фитнес-индустрии России и Самары // Известия Института систем управления СГЭУ. 2012. № 1-2 (4-5). С. 17-24.

³ Как живет российский спорт в условиях санкций. URL: <https://newizvru.turbopages.org/newizv.ru/s/article/general/27-10-2022/smenki-rezhe-dengi-te-zhe-kak-zhivet-rossiyskiy-sport-v-usloviyah-sanktsiy>.

⁴ Кокуолина О.П. Менеджмент в спорте // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд, 2016. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/menedzhment-v-sporte>.

MANAGEMENT IN SPORTS: HOW TO ORGANIZE YOUR BUSINESS

© 2023 Tsilimbayeva Diana Vladimirovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: dianacilimbaeva014@gmail.com

Keywords: sports management, functions of a sports manager, elements of the management process, target audience, development, commercialization, management activities, management effectiveness.

The article reveals the main features of opening a business in the sports field. The characteristics of the main stages of preparation and implementation of the fitness training program are given. An assessment of the target audience is given. A comparative characteristic of the options for starting a business is given, the most effective option for developing your business is identified.

ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫБОРА НАСТАВНИКА КАК СПОСОБ СОКРАЩЕНИЯ ТЕКУЧЕСТИ КАДРОВ СРЕДИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

© 2023 Черкасов Роман Александрович*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: roman_cherkasov.2020@mail.ru

Ключевые слова: текучесть персонала, текучесть кадров, кадры, персонал, устойчивое развитие, молодые специалисты.

В статье анализируется проблема роста текучести кадров, в том числе среди молодых специалистов, на примере ПАО «НК «Роснефть». Наставничество, как важнейший элемент накопления и передачи профессиональных знаний и опыта, рассматривается как инструмент сокращения текучести кадров среди молодых специалистов.

Всем предприятиям, в том числе крупным компаниям, в современных условиях приходится бороться с текучестью кадров.

Текучесть кадров – движение рабочей силы, обусловленное неудовлетворенностью работника рабочим местом (условия труда, быта и др.) и неудовлетворенностью организации работником.² Примером неудовлетворенности работником может выступать недисциплинированность, систематичные невыполнения обязанностей без уважительных причин и прочее.

Особенно остро данная проблема касается тех предприятий, где один из основных упоров осуществляется на молодых специалистов и молодых работников.

Передкими бывают случаи, когда недавно устроившиеся на работу молодые специалисты решают не связывать свою дальнейшую деятельность с той, что ожидает их в рамках текущего предприятия. В данном случае важным является как то, что может дать работник предприятию, так и то, что предприятие может предоставить работнику.

С текучестью кадров крупные компании сталкиваются по ряду причин, наиболее важными из которых являются¹:

1. материальные (неоправданные финансовые ожидания);
2. межличностные (взаимоотношения с коллегами и руководством);
3. организационные (условия работы не соответствуют ожиданиям сотрудника, отсутствие возможности повышения квалификации и карьерного роста);
4. отсутствие контроля за адаптацией;

* Научный руководитель – Жабин Александр Петрович, доктор экономических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

5. работа с персоналом по принципу «соковыжималки».

С описанной проблемой также сталкивается ПАО «НК «Роснефть» – лидер российской нефтяной отрасли и крупнейшая публичная нефтяная компания мира.

Таблица 1

Текучесть персонала ПАО «НК «Роснефть» за 2018-2021гг.^{3;4}

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Текучесть персонала, %	10,8	10,2	9,0	13,0

Текучесть персонала в 2018 году составила 10,8%. В 2019 году текучесть персонала сократилась на 0,6 процентных пункта и составила 10,2%. В 2020 году текучесть персонала сократилась на 1,2 процентных пункта и составила 9% (относительно 2018 года – на 1,8 процентных пункта). Однако в 2021 году текучесть персонала составила 13% – увеличение на 2,2 и на 4 процентных пункта относительно 2018 и 2020 года соответственно. Стоит отметить, что средний возраст работников Компании в этом же году увеличился на 0,2 года и составил 40,8 года. Так можно предположить, что на сегодняшний день в ПАО «НК «Роснефть» небольшое количество работников, которые относятся к молодым специалистам. Стоит отметить, что молодым специалистам уделяется особое внимание в рамках проектов молодежной политики.

Одним из приоритетов кадровой политики Компании является работа с молодыми специалистами. Она состоит из⁵:

- 1) адаптации на рабочем месте;
- 2) привлечения к инновационной, научно-исследовательской и проектной деятельности;
- 3) развития профессионально-технических, корпоративных, управленческих компетенций молодых специалистов посредством обучения;
- 4) выявления лидерского потенциала молодых специалистов с его последующим развитием.

Критерии молодого специалиста⁵:

- 1) выпускник очного отделения ВУЗа;
- 2) возраст не выше 33 лет;
- 3) первое место работы по полученной в ВУЗе специальности;
- 4) срок трудоустройства – не более года со дня окончания ВУЗа;
- 5) соответствие квалификациям, указанным в дипломе.

Работа с молодежью, поддерживаемая дочерними обществами ПАО «НК «Роснефть», включает разные возрастные группы и этапы обучения, среди которых⁵:

1. ученики «Роснефть-классов» (учащиеся 10–11 классов, которые более детально изучают предметы с техническим уклоном;
2. студенты, обучающиеся в ВУЗах по профильным специальностям;
3. сотрудники Компании, относящиеся к категории «молодой специалист».

Представим данные о продолжительности работы с молодежью по трем целевыми аудиториями в виде таблицы.

Таблица 2

Продолжительность подготовки молодых специалистов ПАО «НК «Роснефть»

Показатели	Ученики школ среди 10-11 классов	Студенты профильных ВУЗов (минимально)	Молодые специалисты Компании
Количество лет	2	4	3
Доля в структуре, %	22,2	44,4	33,3

Так средства на развитие молодых специалистов вкладываются на протяжении не менее 9-ти лет с момента потенциальной возможности ученика школы связать свою дальнейшую деятельность с одним из Обществ Группы ПАО «НК «Роснефть».

Если не брать во внимание 3 года, в которые молодой специалист непосредственно работает на предприятии, то за две трети от предоставленного времени его подготовки и развития в учебных заведениях тратится определенный объем средств.

Финансирование обеспечивает дополнительное образование учащихся «Роснефть-классов» по профильным предметам с привлечением преподавателей ВУЗов, проводится совершенствование специализированных кабинетов и лабораторий, школы оснащаются оборудованием для обучения в дистанционном формате. Педагоги, работающие в «Роснефть-классах», имеют возможность повысить уровень квалификации при помощи специальных курсов, которые организованы Компанией совместно с МГУ имени М.В. Ломоносова.⁵

Гарантии того, что ученик или студент однозначно решит остаться работать в периметре ПАО «НК «Роснефть» после того, как пройдет все необходимое обучение, нет. Соответственно, важны мероприятия, которые позволят решить молодому специалисту работать и развиваться в Компании.

Так в ПАО «НК «Роснефть» существует система наставничества, являющаяся одним из приоритетных направлений развития сотрудников. Наставничество является одним из ключевых инструментов аккумулирования и передачи знаний, навыков и опыта по профессии молодым рабочим и специалистам. Система наставничества состоит из⁵:

- 1) стажировок и обучений молодых специалистов;
- 2) проверок знаний, умений и навыков;
- 3) обязательного и профессионального обучения;
- 4) проведения практики на тренажерах;
- 5) участия в корпоративных мероприятиях;
- 6) обучения и мотивирования наставников.

Минусом данной системы является то, что наставник назначается без учета мнения и интересов молодого специалиста. Однако именно благодаря наличию

выбора наставника возможно избежать ряд причин текучести кадров среди молодых специалистов, так как это позволит:

1. с большей вероятностью оправдать ожидания молодого специалиста относительно своей профессии;
2. повысить квалификацию в интересующей его сфере с возможностью личного определения направления карьерного роста;
3. наладить взаимоотношения и контакты с коллегами, особенно если идет речь о людях со схожими интересами в рабочей деятельности;
4. отменить дополнительный (излишний) контроль за адаптацией нового сотрудника в связи с его личной заинтересованностью и энтузиазмом к данному процессу;
5. сделать выбор не в пользу ухода из периметра Компании, а в пользу поиска интересующей сферы деятельности внутри нее.

Таким образом, возможность выбора наставника может стать эффективным способом сокращения текучести кадров среди молодых специалистов в крупных российских компаниях, в том числе «ПАО «НК «Роснефть».

¹ Жабин А.П., Митрофанов А.Г. Адаптация персонала как элемент стратегии развития человеческих ресурсов в организации (на примере Поволжского банка Сбербанка России) // Вестн. Самар. гос. экон. ун-та. Самара, 2013. 5 (103).

² Ленская И.Ю., Шиндряева И.В., Ширяева В.А. Управление персоналом организации: конспекты лекций: учебное пособие. М.: Мир науки, 2017. URL: <http://izd-mn.com/PDF/06MNNPU17.pdf>. С. 118.

³ Отчет в области устойчивого развития ПАО «НК «Роснефть». 2020.

⁴ Отчет в области устойчивого развития ПАО «НК «Роснефть». 2021.

⁵ Роснефть. Официальный сайт. URL: https://www.rosneft.ru/Development/personnel/young_specialists (дата обращения: 19.02.2023).

POSSIBILITY OF CHOOSING A MENTOR AS A WAY TO REDUCE STAFF TURNOVER AMONG YOUNG PROFESSIONALS

© 2023 Cherkasov Roman Alexandrovich
Graduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: roman_cherkasov.2020@mail.ru

Keywords: staff turnover, staff, sustainable development, young professionals.

The article analyzes the problem of increasing staff turnover, including among young professionals, using the example of Rosneft Oil Company PJSC. Mentoring, as the most important element of accumulation and transfer of professional knowledge and experience, is considered as a tool to reduce staff turnover among young professionals.

ПОНЯТИЕ И ФУНКЦИИ КАТЕГОРИЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

© 2023 Шагин Дмитрий Юрьевич*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: dmitriy100382@mail.ru

© 2023 Узнев Евгений Сергеевич
аспирант

Самарский государственный экономический университет

Ключевые слова: категорийный менеджмент, понятие, функции, теоретическая база, ассортимент.

В статье рассматриваются различные трактовки понятия «категорийный менеджмент». Сравниваются вкладываемые в них различными исследователями смыслы. Отражаются основные функции категорийного менеджмента в организации.

В современном мире большую роль для успешности компании играет соответствие ее продукции требованиям, предъявляемым со стороны потребителей. В погоне за привлечением дополнительных покупателей, компании модернизируют и корректируют ассортимент производимой продукции, чтобы тот соответствовал конкретной целевой аудитории. Для того, чтобы наиболее эффективно управлять ассортиментом производимой продукции, в компании начинают внедрять механизмы категорийного менеджмента. В связи в этим особую актуальность приобретает изначальное понимание того, что же кроется за этим понятием. С целью наиболее полного его раскрытия были проанализированы различные трактовки понятия «категорийный менеджмент», даваемые в учебной и научной литературе.

Так, например, Киселев В.М. и Николаева М.А. определяют категорийный менеджмент как деятельность, осуществляемую внутри организации с целью управления ассортиментом товаров в отношении оптимизации всех операций конкретной товарной категории.¹

Миргородская О.Н. пишет, что категорийный менеджмент представляет собой маркетинговый инструмент, используемый для управления товарным ассортиментом продукции.²

Ильенкова К.М. трактует понятие категорийного менеджмента как составляющую стратегической политики предприятия в отношении товарных категорий.³

* Научный руководитель – Калимуллин Денис Маратович, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Захлевная К.И. и Пантелеева Т.А. под категорийным менеджментом понимают систему управления ассортиментом, определяющую стратегию отношений с потребителями.⁴

Бузукова Е. говорит о том, что категорийный менеджмент в современном понимании делится на две категории: структура организации и система управления ассортиментом.⁵

Брюховецкая А.А. под категорийным менеджментом понимает механизм снижения затрат и увеличения корпоративного дохода за счет продвижения товаров на рынке.⁶

Было проведено сравнение всех приведенных определений «категорийный менеджмент». Были выделены ключевые сходства и различия. Результаты приведены в таблице.

Сходства и различия рассмотренных определений «категорийный менеджмент»

Сходства	Различия
<ul style="list-style-type: none"> - речь о работе с ассортиментом продукции; - одна из ключевых составляющих системы менеджмента организации; - действия обращены на производимую продукцию и работу с ней. 	Рассматривается как: <ul style="list-style-type: none"> - маркетинговый инструмент; - составляющая стратегической политики компании; - отдельная структура организации; - механизм снижения затрат.

Глядя на все перечисленные понятия и их сходства и различия, можно сделать общий вывод, что категорийный менеджмент представляет собой особую форму управления отдельными категориями продукции, производимой предприятием, в рамках общего ассортиментного ряда. Специфика такого подхода заключается в индивидуальном подходе к реализации отдельных категорий товаров с ориентацией на конкретную целевую аудиторию. Однако нельзя говорить о том, что категорийный менеджмент является лишь маркетинговой составляющей.⁷ Чаще всего категорийный менеджмент применим в крупных компаниях с широким ассортиментом, нежели среди представителей малого предпринимательства.⁸ В то же время, категорийный менеджмент определяет и финансовые условия работы с отдельными категориями продуктов на конкретных рынках.⁹

Исходя из всего перечисленного выше, были выделены основные функции категорийного менеджмента в компании:

- развитие торгового ассортимента исходя из анализа рынка;
- выделение отдельных категорий товара в общем ассортименте;
- оптимизация структуры каждой отдельной товарной категории;
- формирование стратегии управления товарным ассортиментом организации.

Значимость категорийного менеджмента для современных компаний не вызывает сомнений. Несмотря на некоторую разницу в определениях, суть данной составляющей менеджмента организации не меняется: значимость спецификации управления товарным ассортиментом исходя из их категории останется актуальной еще длительное время.

-
- ¹ Киселев В.М., Николаева М.А. Категорийный менеджмент. Москва, 2012. 227 с.
- ² Миргородская О.Н. Категорийный менеджмент как современная маркетинговая технология управления товарным ассортиментом // Концепт. 2014. №S17. С. 36-40.
- ³ Ильенкова К.М. Категорийный менеджмент: новый взгляд в условиях российской экономики // Современная конкуренция. 2019. №4 (76). С. 76-92.
- ⁴ Захлевная К.И., Пантелева Т.А. Категорийный менеджмент как современный подход к управлению ассортиментом: сущность и специфика формирования // Мировые цивилизации. 2016. Т. 1, № 2. URL: <https://wcj.world.ru/PDF/04MZ216.pdf> (доступ свободный).
- ⁵ Бузукова Е. Что такое категорийный менеджмент? // Управление розничным бизнесом. (2022). URL: <https://www.src-master.ru/article25695.html> (доступ свободный).
- ⁶ Брюховецкая А.А. Категорийный менеджмент в системе управления торговым предприятием / А.А. Брюховецкая // Молодой ученый. 2021. № 11 (353). С. 218-220. URL: <https://moluch.ru/archive/353/79136> (дата обращения: 20.02.2023).
- ⁷ Харитонова Д.В. Влияние стиля руководства менеджера на принятие управленческих решений // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2022. № 2-2. С. 13-15.
- ⁸ Алешкова Д.В., Мантуленко В.В. Характеристики малого предпринимательства в Самарской области // Цифровая трансформация бизнеса: модели и решения: сборник научных трудов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. 2020. С. 60-64.
- ⁹ Кандрашина Е.А., Редькина М.В., Алешкова Д.В. Финансовые условия участия российских бизнес-структур в глобальных цепочках создания стоимости автомобильной промышленности // Вестник Самарского государственного экономического университета. № 7 (189). С. 73-80.

THE CONCEPT AND FUNCTIONS OF CATEGORY MANAGEMENT: THEORETICAL ASPECT

© 2023 Shagin Dmitry Yurievich
PhD student
Samara State University of Economics
E-mail: dmitriy100382@mail.ru

© 2023 Uzenev Evgeny Sergeevich
PhD student
Samara State University of Economics

Keywords: category management, concept, functions, theoretical basis, assortment.

The article discusses various interpretations of the concept of «category management». The meanings put into them by various researchers are compared. The main functions of category management in the organization are reflected.

УДК 311; 338

Код РИНЦ 06.35.33

doi:10.46554/ScienceXXI-2023.02-1.2-pp.165

СПЕЦИФИКА СТАТИСТИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЦИФРОВОЙ ЗРЕЛОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2023 Афонасьев Дмитрий Альбертович*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: afonasievda@axusgroup.ru

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация организаций, методы оценки, уровень цифровизации, цифровая зрелость, статистика.

В статье рассмотрены подходы к статистической оценке уровня цифровой зрелости предприятий как в целом по Российской Федерации, так и на региональном уровне и уровне предприятий.

Пандемия 2019 г. и ее последствия стали вызовом для многих руководителей отечественных предприятий: как оказалось, не в полной мере готовых к полностью удаленному формату работы или территориально распределенной организации бизнес-процессов. В некотором смысле это послужило драйвером для переосмысления уровня цифровизации многих компаний. Первые лица и топ-менеджеры части предприятий наконец-то обратили внимание на собственные ИКТ (информационно-коммуникационные технологии) как на реальный и необходимый инструмент ведения бизнеса. В настоящее время уровень цифровизации компании отражает ее конкурентоспособность на рынке.

Сегодня, основываясь на комплексном подходе для гармоничного развития любого предприятия, к традиционным четырем ключевым стратегическим показателям (по методологии Нортон и Каплана): бизнес-процессы, управление персоналом, управление финансами и продажи, необходимо добавить пятый элемент – уровень цифровой зрелости предприятия¹.

* Научный руководитель – Проскура Наталья Вячеславовна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Существует несколько различных методов оценки уровня цифровизации, сформулированных ведущими мировыми и российскими институтами, которые учитывают:

- уровень цифровой зрелости конкретного предприятия в сравнении с данными по отрасли;
- внедрение цифровых продуктов, оценка клиентского опыта;
- степень цифровизации ключевых бизнес-процессов;
- цифровой потенциал или модель оценки цифровых способностей компании (методология КРМГ).

Уровень цифровой зрелости может оцениваться по ряду показателей как по отрасли, так и с учетом региональной специфики и, как правило, включает в себя ряд конкретных показателей, приведенных в общей статистике в национальном или региональном масштабе. Например, использование компьютеров или широкополосного интернета на предприятиях. Некоторые крупные холдинги ведут статистику уровня затрат на ИТ в сравнении с общими затратами. Например, аналитики одного из ведущих российских банков отслеживают уровень затрат на ИТ в сравнении с общими затратами по другим банкам с тем, чтобы лучше понимать конкурентную обстановку в отрасли: если кто-то из участников рынка начал интенсивно инвестировать в цифровизацию то, скорее всего, такая финансовая организация планирует скорую цифровую экспансию, вывод на рынок новых продуктов.

Согласно данным Росстата² доля внутренних затрат на внедрение и использование цифровых технологий в общих затратах организаций на ИКТ за период 2019-2021 гг. существенно выросли с 11,6% до 31,1% соответственно (темп роста составил 268,1%).

Внедрение цифровых продуктов подразумевает наличие в компании возможность взаимодействия с клиентом посредством ИКТ-технологий, сокращая процессные, временные издержки, используя наилучший клиентский опыт. Наиболее яркие примеры - в сфере цифровых продуктов банковской отрасли и розничной торговли (ритейла).

Степень цифровизации ключевых бизнес-процессов – то, насколько в компании охвачены специализированным программным обеспечением важнейшие процессы: работа с персоналом, общая хозяйственная деятельность, маркетинг, финансы, производство, продажи (в среднем, это 4-6 ключевых направлений). Многими аналитическими агентствами в качестве важнейшего показателя «цифровой зрелости», например, отмечается работа с клиентами в CRM-системах. Динамика доли специализированного ПО в организациях за 2019-2021гг. представлена в таблице.

Уровень использования CRM, ERP, SCM-систем в целом вырос с 20,5% в 2019 г. до 32,8% в 2021 г. Т. е. почти каждая третья компания в России использует в той или иной степени одну из таких программ для управления своей деятельностью. Если ERP-системы используются в основном в сегменте среднего и крупного бизнеса, то внедрять CRM сейчас может и малый бизнес ввиду доступности

и простоты настройки, существенно повышая качество работы с заказчиком, сохраняя и преумножая историю успешных отношений с клиентом.

Удельный вес организаций, использовавших специальные программные средства, по Российской Федерации (в процентах от общего числа обследованных организаций)²

	2019	2020	2021
CRM, ERP, SCM – системы	20,5	29,9	32,0
CRM – системы	...	12,1	13,4
ERP – системы	...	13,0	13,8
SCM – системы	...	4,8	4,8

Согласно методологии швейцарской аудиторской компании KPMG² рассматриваются следующие ключевые области: видение и стратегия, цифровые таланты, ключевые цифровые процессы, готовность руководства компании к изменениям, а также инновационные технологии.

Во многих крупных холдингах появились позиции топ-менеджеров по цифровой трансформации, задача которых оценивать текущий уровень ИТ-зрелости предприятия, правильно ставить задачи изменения ключевых процессов на основе новейших технологий, совместно с бенефициарами формулировать цифровую стратегию предприятия. В нашей стране существует несколько уровней оценки цифровизации: национальный, региональный, отраслевой и уровень предприятия (см. рис.).

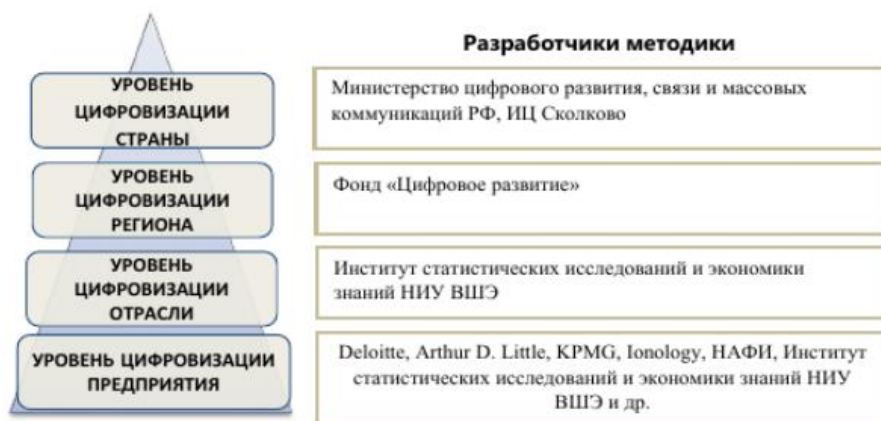


Рис. Уровни цифровизации социально-экономических систем³

В зависимости от большого количества совокупных факторов: текущего уровня цифровой зрелости, специфики отрасли, культуры предприятия и готовности команды к изменениям, общей стратегии, охватить все области цифрового

развития могут лишь немногие предприятия и лидеры отрасли. Поэтому зачастую основной задачей менеджера цифровой трансформации становится консолидация усилий и ресурсов компании ради какого-то конкретного направления или ограниченного круга задач, например, создание инновационного формата взаимодействия с покупателями, «расшивка» узких мест в процессах посредством информационных технологий или другое направление.

Согласно приказу Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ от 18.11.2020 №600, определена методика для расчета показателя «достижение цифровой зрелости» ключевых отраслей экономики⁴:

$$\text{ЦЗО} = (0,25 * \text{Уии} + 0,25 * \text{Урцр} + 0,5 * \text{Уцзо}),$$

где ЦЗО – цифровая зрелость отрасли, процент;

Уии – доля достижения целевого значения численности специалистов, активно использующих ИКТ, процент;

Урцр - доля достижения целевого значения роста расходов организаций на внедрение и использование современных цифровых решений, процент;

Уцзо - доля достижения целевого значения цифровой зрелости отраслей экономики и социальной сферы, процент.

В методологии расчета учитывается уровень развития персонала в части ИКТ, целевые показатели по расходам на внедрение цифровых решений, а также достижение требуемых показателей цифровой зрелости (степень «оцифровки» конкретных видов услуги по отраслям). Данная методика может быть применима на региональном уровне.

При оценке уровня цифровизации того или иного предприятия, как правило, применяется метод опросов и анкетирования, который включает в себя оценку использования специализированного ПО в ключевых бизнес-процессах компании. Оценивается текущий уровень состояния цифровых процессов и определяется целевой показатель для мониторинга динамики цифровой среды организации. Полученные показатели сравниваются со средними значениями по отрасли или региону.

Основными бенефициарами цифровой трансформации являются:

- стратегия предприятий, их конкуренция;
- развитие смежных и поддерживающих отраслей;
- рынок, формирующий спрос;
- отрасль, формирующая предложение;
- Правительство

Последние исследования показывают влияние этих факторов на результаты цифровой трансформации по отраслям⁵. Так наибольших успехов достигли представители:

- розничной торговли (69% цифровизации всей цепочки процессов) - ввиду развития онлайн продаж, а также высокой конкуренции;

- банковской отрасли и страхования (65%) - также из-за высокой доли онлайн и специфики отношений с клиентами в b2c-формате – за счет оперативной адаптации к меняющимся клиентским требованиям на широком рынке;

- телекоммуникации и связь (60%) – здесь ключевую роль играет высокое влияние технологий на бизнес, необходимость работать с большими клиентскими данными и развитие онлайн-аналитики.

Среди аутсайдеров цифровизации отмечаются такие отрасли как:

- топливно-энергетический комплекс – высокая зарегулированность отрасли и отсутствие частных инициатив;

- металлургия – требуются существенные инвестиции в условиях постоянных кризисов;

- медицина и фармацевтика – консервативность нормативной базы здравоохранения;

- машиностроение – низкая конкуренция, низкие требования конечного заказчика к инновационности.

Таким образом, можно сделать вывод, что оценка собственного уровня цифрового развития нужна каждому предприятию для определения собственного потенциала в ускорении изменений, повышении качества услуг, улучшении работы с клиентами, а также понимания своих сильных сторон в сравнении с конкурентами. Основной проблематикой остается выбор стратегического направления, точки приложения усилий в достижении максимального эффекта от цифровизации с минимальными издержками.

¹ Зайченко И.М., Козлов А.В., Шитова Е.С. Драйверы цифровой трансформации бизнеса: понятие, виды, ключевые стейкхолдеры // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2020. т. 13, № 5. С. 38–49. doi: 10.18721/ТЕ.13503.

² Использование цифровых технологий организациями по Российской Федерации, субъектам Российской Федерации и видам экономической деятельности. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science>.

³ Комплексная методика оценки уровня цифровизации организаций / И.Ю. Мерзлов, Е.В. Шилова, Е.А. Санникова, М.А. Сединин // Экономика, предпринимательство и право. 2020. Т. 10, № 9. С. 2379–2396. doi: 10.18334/epp.10.9.110856. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kompleksnaya-metodika-otsenki-urovnya-tsifrovizatsii-organizatsiy/viewer>.

⁴ Приказ от 18 ноября 2020 г. N 600 Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации «Об Утверждении методик расчета целевых показателей национальной цели развития российской федерации «цифровая трансформация». URL: <https://base.garant.ru/400186428>.

⁵ Эксперты назвали лидирующие и отстающие по цифровизации отрасли в России. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/6054b0a89a7947fd6076994e>.

SPECIFICS OF THE STATISTICAL ASSESSMENT OF THE LEVEL OF DIGITAL MATURITY OF THE ENTERPRISE

© 2023 Afonasyev Dmitry Albertovich
Postgraduate
Samara State University of Economics
E-mail: afonasievda@axusgroup.ru

Keywords: digital economy, digitalization of organizations, assessment methods, level of digitalization, digital maturity, statistics.

The article considers approaches for statistical assessment of the level of digital maturity of enterprises both in the Russian Federation as a whole, and at the regional and enterprise level.

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

© 2023 Жильцов Ярослав Игоревич*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: yaroslav.zhiltsov@yandex.ru

Ключевые слова: инновационная деятельность, форма статистического наблюдения, система статистических показателей инновационной деятельности, анализ динамики.

В статье представлены результаты анализа динамики показателей инновационной деятельности организаций за период 2017-2021 гг. по трем направлениям: активность в сфере технологических и нетехнологических инноваций; затраты на инновационную деятельность; результативность инновационной деятельности.

Признание приоритетного значения инновационной деятельности для повышения уровня технологического развития общественного производства, конкурентоспособности наукоемкой продукции, а также уровня и качества жизни населения должно стать главным вектором государственной инновационной политика на современном этапе развития.

Многосторонность инновационного процесса определяет необходимость разработки комплексной системы показателей всесторонне характеризующей инновационную деятельность.

Сведения об инновационной деятельности организации отражаются в Форме № 4-инновация. Данная форма является основополагающим документом при сборе информации об организациях, занимающихся инновационной деятельностью¹. Информация собирается по ограниченному перечню видов экономической деятельности, в который не включаются организации торговли, финансовых и страховых услуг и некоторые другие виды экономической деятельности. Кроме этого для получения информации о потребностях в широком круге инновационных товаров и услуг национальным исследовательским университетом «Высшей школы экономики» проводятся специальные обследования, позволяющие выявить представления населения об инновациях, перспективах инновационного развития и его состоянии в настоящий момент².

Данные, полученные на основе статистических форм наблюдения, выборочных и специальных обследований, позволяют сформировать систему статистических показателей по трем основным направлениям, отражающим: активность в

* Научный руководитель – Баканач Ольга Вячеславовна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

сфере технологических и нетехнологических инноваций; затраты на инновационную деятельность; результативность инновационной деятельности (см. рис.)³.

Проведем анализ основных показателей инновационной деятельности организаций по ОКВЭД-2⁴ за период 2017-2021 гг., в качестве которых будут выступать:

- удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе организаций, % (доля организаций, осуществлявших технологические инновации);

- удельный вес затрат на инновационную деятельность в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг организаций (интенсивность затрат на технологические инновации);

- удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг (доля инновационной продукции).

ОКВЭД-1 рассмотреть не представляется возможным, так как по многим видам экономической деятельности с 2010 по 2016 г. отсутствуют данные по выделенным показателям.

Активность в сфере технологических и нетехнологических инноваций
<ul style="list-style-type: none">• Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе организаций;• Удельный вес организаций, осуществлявших нетехнологические инновации, в общем числе организаций;• Удельный вес организаций, выполнявших научные исследования и разработки, по типам организаций по Российской Федерации, в общем числе организаций.
Затраты на инновационную деятельность
<ul style="list-style-type: none">• Удельный вес затрат на инновационную деятельность в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг организаций.
Результативность инновационной деятельности
<ul style="list-style-type: none">• Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг;• Удельный вес вновь введенных или подвергавшихся значительным технологическим изменениям инновационных товаров, работ, услуг, новых для рынка, в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, %

Рис. Система статистических показателей инновационной деятельности

Анализ удельного веса организаций, осуществляющих технологические инновации, показал, что наибольшая доля таких организаций за изучаемый период времени приходится на научные исследования и разработки, промышленное производство, разработка компьютерного программного обеспечения.

Среди субъектов РФ ТОП-3 лидеров по данному показателю выглядит следующим образом: Ростовская область (43%), Республика Татарстан (41,1), Республика Мордовия (34,7%). ТОП-3 аутсайдеров: Ненецкий автономный округ (4,4%), Чеченская Республика (6,3%), Сахалинская область (6,6%)⁵.

Исследование динамики удельного веса затрат организаций на инновационную деятельность выявило, что наибольшая интенсивность затрат на инновационную деятельность за пятилетний период приходится на организации осуществляющие научные исследования и разработки, показатель варьирует от 32% до 37% по годам исследуемого периода. Наименьшая доля приходится на животноводство – от 0,5% до 0,9%. Следует отметить резкий скачок показателя по виду экономической деятельности «выращивание многолетних культур» наблюдаемый в 2020 году. Коэффициент роста по отношению к 2019 году отразил увеличение значения показателя в 63 раза. Регионы-лидеры по показателю: Сахалинская область (5,0%), Республика Бурятия (4,9%), Хабаровский край (4,8%)⁵.

Анализ удельного веса инновационных товаров, работ и услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ и услуг по РФ в разрезе видов экономической деятельности позволяет увидеть, что наибольшая доля инновационной продукции так же, приходится на научные исследования и разработки с неоднозначной динамикой за исследуемый период. Минимальное значение по показателю наблюдалось в 2019 г. - 37,8%, максимально в 2020 г. - 43,4%⁵. В 2021 г. произошло снижение на 10,4%. Наименьшая доля инновационной продукции приходится на обеспечение электрической энергией, газом и паром и водоснабжение водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений. В этих видах деятельности наблюдается снижение значений показателей в 2021 году по отношению к 2020 году соответственно на 54,5% и на 26%. Среди регионов лидерами по показателю являются: Республика Мордовия (31,7%), Тюменская область (28,3%), Республика Татарстан (20,8%)⁵. Следует отметить, что ряд регионов демонстрируют отсутствие инновационной продукции. В 2021 г. таких регионов 10: Республика Калмыкия, Кабардино-Балкарская Республика, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Северная Осетия – Алания, Чеченская Республика, Республика Тыва, Забайкальский край, Сахалинская область, Еврейская автономная область.

По результатам проведенного анализа, мы можем сделать вывод, что структура инновационной деятельности организаций с 2017 по 2021 г. претерпела существенные изменения, в результате которых большое внимание уделяется научным исследованиям и разработкам, а также промышленному производству, которые являются одними из главных движущих сил в ходе ускорения инновационного развития и достижения страной мирового лидерства.

¹ Сведения об инновационной деятельности организации (форма N 4-инновация).

² Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Выпуск 7 / В.Л. Абашкин, Г. И. Абдрахманова, С. В. Бредихин и др.; под ред. Л. М. Гохберга; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ, 2021.

³ Мельниченко А. М. Анализ показателей, характеризующих результаты инновационной деятельности предприятий // Петербургский экономический журнал. 2018. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-pokazateley-harakterizuyuschih-rezultaty-innovatsionnoy-deyatelnosti-predpriyatiy> (дата обращения: 18.02.2023).

⁴ «ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2). Общероссийский классификатор видов экономической деятельности» (дата обращения: 18.02.2023).

⁵ Федеральная служба государственной статистики // Официальный сайт. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 19.02.2023).

ANALYSIS OF INDICATORS OF INNOVATIVE ACTIVITY OF ORGANIZATIONS

© 2023 Zhiltsov Yaroslav Igorevich
Graduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: yaroslav.zhiltsov@yandex.ru

Keywords: innovation activity, form of statistical observation, system of statistical indicators of innovation activity, dynamics analysis.

The article presents the results of the analysis of the dynamics of indicators of innovative activity of organizations for the period 2017-2021 in three directions: activity in the field of technological and non-technological innovations; costs of innovative activity; effectiveness of innovative activity.

АНАЛИЗ НЕФТЯНОГО ЭКСПОРТА РФ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

© 2023 Касянич Станислав Сергеевич*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: kasynich-stas@mail.ru

Ключевые слова: нефтяной экспорт, динамика цен на нефть, структура экспорта нефти, внешние угрозы.

В статье представлены результаты анализа динамики изменения цены на нефть марки Urals, отражена оценка ситуации в структуре экспортных нефтяных потоков России по дружественным и недружественным странам. Формулируются итоговые перспективы развития ситуации в данной сфере с учетом особенностей внешнеэкономической деятельности страны.

Экспорт сырой нефти из Российской Федерации длительный период времени является ключевым источником экспортной выручки и поступлений в бюджеты всех уровней, однако учитывая современную ситуацию в сфере ухудшения внешнеэкономического и внешнеполитического взаимодействия между Российской Федерацией можно определить, что на данный момент возрастают угрозы уровню экономической безопасности РФ в связи с действиями стран Европы и Северной Америки¹.

Введение странами Европейского союза частичного эмбарго, а также введение потолка цен на российскую нефть странами G7, сформировали значительные риски для нефтяной отрасли страны в целом и общеэкономического развития в частности². Данные изменения и преобразования требуют комплексного анализа развивающейся ситуации.

Динамика цен на нефть марки Urals отражена на нижеприведенном графике (рис. 1).

На основании представленного графика, можно определить, что введение «потолка» цен на нефть на данный момент привело к стремительному падению цены на российскую сырую нефть с 91,6 долларов за баррель в июне 2022 года до 52,2 долларов за баррель по итогам декабря 2022 года. Фактически за исключением «пандемийного» 2020 года, цены ниже современного уровня были зафиксированы весной-летом 2017 года.

Практически двукратное падение цен на экспортную нефть, в течение календарного года генерирует опасность в сфере недополучения выручки нефтяными

* Научный руководитель – Баканач Ольга Вячеславовна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

компаниями, падения уровня рентабельности, сокращения экспортной выручки и доходов бюджета.



Рис. 1. Динамика цен на нефть марки Urals в 2017-2022 годах (долларов США за баррель)³

Также следует понимать, что в условиях нестабильности и неопределенности внешней среды существует угроза полноценного введения эмбарго на сырую нефть из Российской Федерации странами (или частью стран), которые на сегодняшний день сформировали недружественную коалицию по отношению к РФ (страны Европы и Северной Америки).

С целью оценки уровня данной угрозы следует проанализировать структуру экспорта нефти из Российской Федерации в разрезе дружественных (и нейтральных) и недружественных государств (рис. 2).

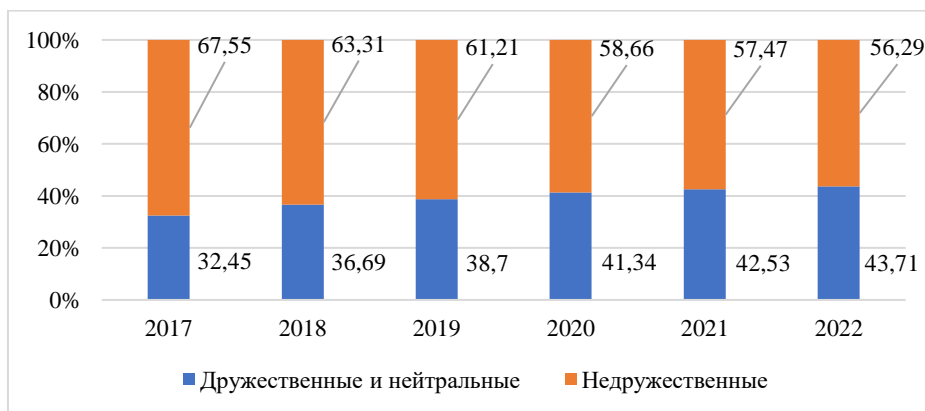


Рис. 2. Структура экспорта нефти марки Urals из РФ в разрезе дружественных (и нейтральных) и недружественных государств в 2017-2022 годах (%)^{4,5}

За период с 2017 по 2022 год включительно прослеживается системное увеличение доли дружественных и нейтральных стран в объемах экспорта российской нефти. Преимущественно данный рост обеспечил спрос со стороны стран Юго-Восточной Азии. В то же время следует отметить, что, невзирая на данные изменения доля «недружественных» стран превышает 50% от совокупного объема реализации.

Учитывая вышеизложенное, можно констатировать, что в среднесрочном временном периоде в условиях нестабильности и неопределенности внешней экономической среды экспорт сырой нефти из РФ будет развиваться в рамках следующих особенностей и направлений:

- цены отечественных производителей, будут в значительной степени ниже рыночных, что в значительной степени повлияет на экономическую эффективность российских нефтяных компаний;

- будет сохранена тенденция к росту доли дружественных стран экспорте сырой нефти из РФ, в то же время маловероятно что РФ в долгосрочном временном периоде, сможет в полной мере отказаться от европейского рынка сбыта и/или полноценно заместить его;

- ценовые (установление граничной цены) и неценовые (полное или частичное эмбарго) факторы в среднесрочном временном периоде повлияют на сокращение объемов экспортной выручки, падение нефтегазовых доходов Федерального бюджета государства, а также сформируют угрозы для устойчивости уровня экономической безопасности государства.

¹ Громов А.А. Можно ли заменить российскую нефть на мировом рынке? // Энергетическая политика. 2022. (4 (170)). С. 16-31.

² Каукин А.С., Миллер Е.М. Ситуация на мировом рынке нефти во втором квартале 2022 // Экономическое развитие России. 2022. 29 (9). С. 15-23.

³ Average monthly price of Urals crude oil from January 2007 to December 2022. URL: <https://www.statista.com/statistics/1112243/urals-crude-oil-price/> (дата обращения: 17.02.2023).

⁴ Trade Map. URL: <https://www.trademap.org/Index.aspx> (дата обращения: 17.02.2023).

⁵ Экспорт и импорт России по товарам и странам. URL: <https://ru-stat.com/> (дата обращения: 17.02.2023).

**ANALYSIS OF OIL EXPORTS OF THE RUSSIAN FEDERATION
IN THE CONDITIONS OF INSTABILITY
OF THE EXTERNAL ENVIRONMENT**

© 2023 Kasyanich Stanislav Sergeevich
Graduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: kasynich-stas@mail.ru

Keywords: oil exports, oil price dynamics, oil export structure, external threats.

The article presents the results of the analysis of the dynamics of changes in the price of Urals crude oil, reflects the assessment of the situation in the structure of export oil flows of Russia in friendly and unfriendly countries. The final prospects for the development of the situation in this area are formulated, taking into account the peculiarities of the development of the country's foreign economic activity.

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ТЕОРИИ ИГР К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАДАЧАМ В РАЗНЫХ СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

© 2023 Курганова Мария Владимировна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kurganovamv@bk.ru

© 2023 Костюкова Екатерина Дмитриевна
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kkatrinkos@mail.ru

Ключевые слова: теория игр, оптимизационная задача, конфликтная ситуация, математическое моделирование, оптимальная стратегия.

В статье рассмотрено применение одного из разделов прикладной математики – теории игр. Отмечены характерные особенности его использования, варианты предмета исследования, содержание и цель данного метода. Приведена классификация применяемых математических моделей, входящих в его состав. Представлен перечень сфер жизнедеятельности, в которых теория игр весьма востребована при решении возникающих практических задач.

Социально-экономические явления весьма динамичны, требуют учета всех особенностей и нюансов при изучении. Характерной чертой данных процессов является многообразие точек зрения участников на развитие как самой ситуации, так и применяемых методов (действий), направленных на достижение поставленных целей и получение конечного (итогового) результата. Следует отметить и человеческий фактор, проявляющийся в формировании различных взглядов (на решение того или иного вопроса), расстановке приоритетов (у каждого человека своя системы ценностей), соперничестве (стремление получить максимум эффективности/отдачи от реализации предлагаемой идеи; сделать лучше, чем у других). Перечисленные аспекты составляют понятие (термин) «конфликтная ситуация» или просто «конфликт»¹.

Теория игр – раздел прикладной математики, специализирующийся на разработке и использовании методов поиска оптимальных (рациональных) решений, путем математического моделирования сфер жизнедеятельности человека. То есть предметом исследования теория игр является математический анализ конфликтных ситуаций (сведение полученной математической модели под некоторую игру). Термин «конфликтная ситуация» можно сформулировать, как взаимодействие сторон, отстаивающих свои интересы (при этом их цели/интересы мо-

гут быть диаметрально противоположными или совпадать частично). Достижение поставленных целей реализуется посредством принятия решений и исполнения комплекса взаимосвязанных действий (то есть успех одной из сторон будет менее выгоден другой, что связано уменьшением дальнейших перспектив; чем больше участников, тем меньше шансы каждого на успешную реализацию своих идей/интересов и больше усилий затрачивается на поиск наиболее рационального решения). Еще не мало важным является тот факт, что все решения принимаются в условиях неопределенности, действия каждой из сторон влияют на положение конкурентов, могут стать решающим фактором успеха или неудачи.

Таким образом, цель теории игр – разработка оптимальной стратегии действий для противодействующих сторон (участников), то есть обеспечение благоприятных исходов (для каждого) за счет минимизации возникновения неудач. А это достигается путем проработки наиболее худшего варианта развития событий и принятия его за основу (концентрирование внимания) при построении итогового решения. Все вышеизложенное является одним из ключевых положений метода теории игр при рассмотрении практических задач. Также необходимо отметить, что под игрой (формулировка в названии данного математического метода) понимается конфликтная ситуация (оптимизационная задача), возникающая в сферах жизнедеятельности общества².

Теория игр разрабатывает математические модели для практических ситуаций, исследует полученные зависимости и формулирует формальное решение, что позволяет:

- смоделировать процесс (практическую задачу), рассмотреть всевозможные пути его развития и по полученным данным заранее спрогнозировать его исход (при том или ином условии) на начальном этапе (когда процесс еще не начат) с учетом оценки степени адекватности математической модели;

- сформировать рациональное решение поставленной задачи и оптимальную стратегию действий (комплекс мероприятий) по достижению итогового результата (его благоприятного исхода)³.

То есть теория игр – это математическое моделирование практических ситуаций с принятием решений в условиях неопределенности (с учетом анализа и систематизации информации о многообразии взаимосвязанных условий, путей решения и прогноза всевозможных исходов в зависимости от принятого решения). В данном методе выделяются следующие ключевые этапы:

- установление оптимальной стратегии действий в условиях неопределенности;

- подтверждение наличия путей решения поставленной задачи, удовлетворяющих заданным критериям;

- поиск и формулирование алгоритмов решения;

- их реализация⁴.

В игровых ситуациях возникают неопределенности, обусловленные:

- отставанием субъектом (лицом/группой лиц) своих интересов/взглядов;

- случайным стечением обстоятельств;

- сторонними воздействиям, не зависящими от субъекта (например, воздействия окружающей среды, изменение погоды, поломка оборудования и т.д.).

В теории игр используется достаточное количество разнообразных математических моделей, классифицируемых по-разному, однако наиболее часто фигурирует следующее деление:

- стратегические;
- статистические;
- позиционные;
- рефлексивные;
- биматричные;
- с совпадающими интересами.

На практике теория игр позволяет достаточно полно описать исследуемые ситуации/явления в:

- экономике (с помощью метода теории игр изучаются/моделируются вопросы ценообразования, спроса и предложения, конкуренции производителей; используются модели Курно, Бертрана и Эджворта, ключевые математические особенности и положения применения теории игр в экономической сфере описаны в книге Джона фон Неймана и Оскара Моргенштерна «Теория игр и экономическое поведение»);

- социологии (исследование социальных явлений, взаимодействие индивидов друг с другом и обществом, статистический анализ);

- военной области (управление наземной, воздушной и морской военной техникой, ракетами и другими видами боеприпасов; моделирование задач слежения, сближения, наведения, преследования и уклонения);

- политологии (взаимоотношения государств, гонка вооружений);

- биологии (эволюция видов, борьба за существование);

- экологии (взаимоотношения человека с окружающей средой);

- бизнес сфере (управление компанией, предприятием);

- психологии и маркетинге⁵.

Указанный перечень сфер применения теории игр не ограничивается перечисленными направлениями, отражает наиболее востребованные из них (с точки зрения использования данного метода).

Подводя итог всему вышеизложенному следует отметить, что метод теории игр весьма востребован при решении практических задач во многих сферах жизнедеятельности общества. Опирается на создание математических моделей исследуемого процесса (явления) с целью поиска оптимального варианта действий и прогнозирования всевозможных исходов в зависимости от динамики взаимосвязанных условий и сторонних факторов, что осуществляется в условиях неопределенности.

¹ Смирнов В.Д., Колокольчиков А.В. Теория игр в жизни и бизнесе // Вестник науки и образования. 2020. № 12 (90), ч. 1. С. 30-32.

² Курганова М.В. Выбор стратегии поведения компании в условиях неопределенности // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2021. №1-1. С. 441-445.

³ Методы оптимальных решений (экономико-математические методы и моделирование): учебное пособие / М.В. Курганова, Е.Ю. Нуйкина, С.И. Макаров, С.А. Севастьянова, А.П. Сизиков. Москва: КНОРУС, 2022. 300 с.

⁴ Ибрагимова А.Р., Киреева А.А., Курганова М.В. Использование методов оптимальных решений в деятельности предприятий в условиях риска // Российская наука: актуальные исследования и разработки : сборник научных статей X Всероссийской научно-практической конференции. В 2 частях. Самара, 2020. С. 83-87.

⁵ Ганичева А.В., Ганичев А.В. Модели теории игр в экономике и бизнесе // Эпохи науки. 2019. № 20. С. 581-584.

APPLICATION OF GAME THEORY METHODS TO PRACTICAL TASKS IN DIFFERENT FIELDS OF ACTIVITY

© 2023 Kurganova Mariya Vladimirovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: kurganovamv@bk.ru

© 2023 Kostukova Ekaterina Dmitrievna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: kkatrinkos@mail.ru

Keywords: game theory, optimization problem, conflict situation, mathematical modeling, optimal strategy.

The article considers the application of one of the branches of applied mathematics – game theory. The characteristic features of its use, variants of the subject of research, the content and purpose of this method are noted. The classification of the applied mathematical models included in its composition is given. The list of spheres of life activity in which game theory is very much in demand when solving emerging practical problems is presented.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ: СТАТИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

© 2023 Макаров Александр Иванович
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: aleksandrm83@mail.ru

© 2023 Проскурина Наталья Вячеславовна

кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: nvpros@mail.ru

Ключевые слова: розничная торговля, интернет-торговля, цифровизация, динамика, структура, статистика.

Статья посвящена статистическому анализу розничной торговли в условиях цифровизации экономики. Проведен анализ структуры и динамики розничной онлайн-торговли.

Информационные технологии в настоящее время присутствуют во всех сферах жизнедеятельности: образовании, медицине, рынке труда, науке, культуре и др. ИТ-сфера сейчас как никогда остро отзывается на потребности людей и перемены в обществе. Развитие технологий и инфраструктуры цифровой экономики входят в главные задачи государственной политики.

Оборот розничной торговля является индикатором уровня социально-экономического развития страны и уровня жизни ее населения. В условиях ускоренной цифровизации экономики и всего российского общества во многих сферах меняется экономическая ситуация и социальная жизнь населения, что не может не сказаться на качестве его жизни, являющейся ведущим фактором экономического развития.

В настоящее время розничная торговля в условиях цифровизации экономики и всего общества претерпела колоссальные изменения, связанные с проникновением доступного интернета во все слои населения. Фактором стремительных изменений на рынке розничной торговли в России и во всем мире является также пандемия COVID-19 и геополитическая обстановка. Розничная торговля высокими темпами развивается в онлайн-формате: через интернет, различные приложения, маркетплейсы, агрегаторы, социальные сети и т.д. Также происходит оцифровывание всей экономики - от мелкого бизнеса до промышленных предприятий, что сказывается на росте ее эффективности. Данная тенденция свидетельствует не только о потребности населения в информационных технологиях,

но также и о достаточном уровне их развития для оперативного и доступного перехода в онлайн.

Так, использование интернета населением для заказа товаров и услуг за период 2013-2021 гг. выросло с 15,3% до 46,6% от общей численности населения в возрасте 15–74 лет. В 2021г. среди покупателей интернет-магазинов женщин было больше, чем мужчин (49,1% и 43,8% соответственно)¹. В России интернет использует население в возрасте 15-74 лет для заказа одежды и обуви (66,1%), оплаты финансовых услуг (44%), предметов домашнего обихода (36,8%), телекоммуникационных услуг (31,2%), продуктов питания (29,7%)¹.

Пандемия COVID-19 спровоцировала значительный рост онлайн торговли, которая стремительно изменила свой привычный офлайн-формат. Интернет-торговля представляет собой продажу товаров по заказам от покупателей, поступившим в интерактивном режиме (онлайн), где цена и (или) условия продажи приняты или оговорены по информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», электронной почте и тому подобное по времени выписки счета-фактуры или доставки покупателю, независимо от формы расчета и времени фактической оплаты товара покупателем. В 2020 г. объем розничной интернет-торговли вырос на 58,5% по сравнению с предыдущим годом (рис.1). За последние 11 лет данный показатель увеличился более, чем в 12 раз с 260 до 3221 млрд руб. (темп роста составил 1238,8%)².

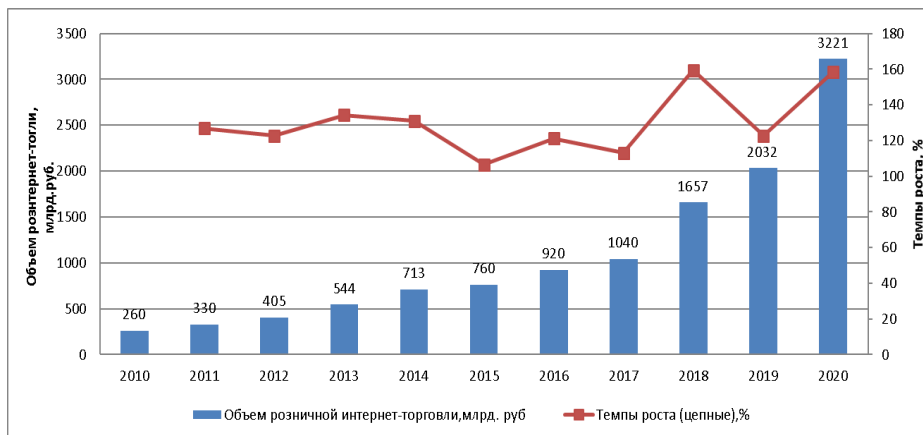


Рис. 1. Динамика оборота розничной интернет-торговли (онлайн-продажи) в России²

В 4 квартале 2021 г. доля проданных товаров через интернет к стоимости проданных товаров в розничной торговле составила 14,3%. В 3 квартале 2022 г. значение этого показателя составило 14,8%³.

Ниже представлена динамика числа действующих организаций розничной торговли, зарегистрированных в Федеральной налоговой службе (рис.2)⁴. Из графика видно, что 2020 год побил все рекорды по прекращению коммерческой де-

тельности организаций на территории РФ. Именно конец 2020г. стал пиковым по ограничениям, связанными с эпидемией COVID-19. Это повлияло на падение потребительского спроса в розничной торговле и, как следствие, вызвало прекращение коммерческой деятельности большинства розничных магазинов.

Так, в 4 квартале 2020г. по сравнению с 3 кварталом в 3,7 раза выросло число организаций розничной торговли, прекративших свою деятельность (89,1 тыс.). Несмотря на то, что в 1 квартале 2021 г. произошло снижение данного показателя и его значение составило 31,8 тыс. ед., значение уровня начала 2020 г. было достигнуто только к 3 кварталу 2021 г. В дальнейшем (до середины 2022 г.) можно отметить положительную динамику по снижению числа организаций розничной торговли, прекративших свою деятельность. Относительно вновь зарегистрированных организаций наблюдается их рост начиная со 2 квартала 2020г до февраля 2022г. В последующие 3 месяца число зарегистрированных организаций снизилось на 31% (с 33,6 тыс. до 23,2 тыс.).

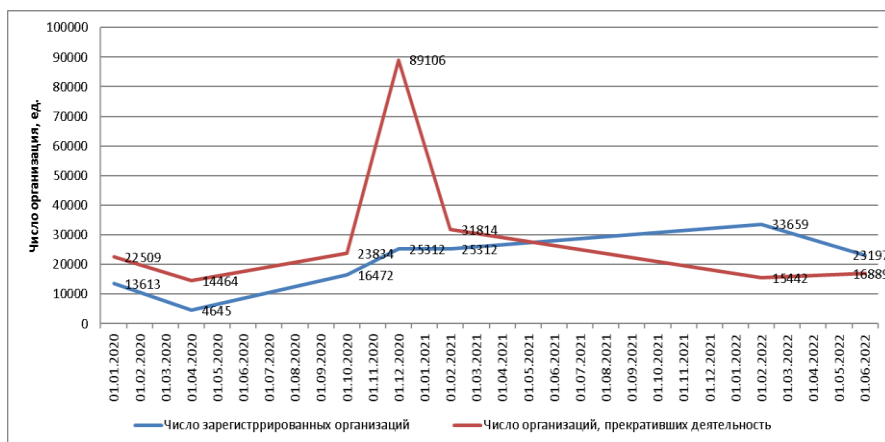


Рис. 2. Динамика числа организаций розничной торговли в РФ за период 01.01.2020-01.06.2022⁴

Резкое введение регуляторами ограничений на режимы работ торговых центров, на перемещение граждан по городам спровоцировало значительные изменения во внутренних процессах работы розничной торговли, а именно резкий переход в онлайн-торговлю с организацией бесконтактной доставки покупаемой продукции. Не все оказались готовы к таким переменам, причиной могло быть отсутствие ресурсов на разработку сайта для организации, повышенный спрос на рынок разработчиков и зачастую отсутствие востребованных кадров для создания интернет-магазина.

Существенный вклад в развитие розничной интернет-торговли внесли ряд законодательных актов, принятых в РФ. Так, благодаря поправкам в Федеральный закон № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществле-

нии расчетов в Российской Федерации»⁵, регуляторы получили возможность практически онлайн анализировать объемы покупок, как за наличный, так и безналичный (банковские карты) расчет, с полным анализом покупаемой продукции, т.к. в чеке продавец (организация) обязан указывать наименование проданной продукции.

Стоит отметить, что внедрение вышеупомянутого закона никак не влияет на ускорение процесса покупки, его задача - отследить в онлайн формате денежный (наличные и безналичные продажи) и товарный поток организации с указанием категорий товароматериальных ценностей.

Внедрение национальной системы прослеживаемости товаров (Постановление Правительства РФ от 1 июля 2021 г. N 1108 «Об утверждении Положения о национальной системе прослеживаемости товаров»⁶) позволяет отслеживать полную цепочку импорта (от регистрации на таможне до конечного потребителя с фиксацией всех юридических лиц, городов, участвующих в этом процессе), определять объемы импорта и его потребления, территориальные особенности, и на основании этих данных прогнозировать дальнейший спрос, его сезонность, ценовую политику и т.д.

Таким образом, в сложившихся условиях предприятиям розничной торговли необходимо создание цифровой инфраструктуры, ориентированной на потребности потребителей и их сопровождение на всех этапах взаимодействия.

¹ Индикаторы цифровой экономики: 2022: статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, С. А. Васильковский, К. О. Вишневецкий, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М: НИУ ВШЭ, 2023. 332 с. 300 экз. ISBN 978-5-7598-2697-2 (в обл.).

² Российский рынок интернет торговли. URL: <https://investfunds.ru/analytics/285777/download/> (дата обращения 20.12.2022).

³ Российский сектор ИКТ: ключевые показатели III квартал 2022 года. /Г.И.Абдрахманова, С. А. Васильковский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». URL: <https://issek.hse.ru/>. DOI:ICT_Sector_2022_IIIQ. (дата обращения: 01.02.2023).

⁴ Как изменился рынок ритейла за последние два года. URL: <https://kontur.ru/press/news/analitica/2022/6/8360> (дата обращения: 20.12.2022).

⁵ Федеральный закон «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации» от 22.05.2003 № 54-ФЗ. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_42359/ (дата обращения: 15.12.2022).

⁶ Постановление Правительства РФ от 01.07.2021 № 1108 «Об утверждении Положения о национальной системе прослеживаемости товаров». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389974/ (дата обращения: 15.12.2022).

DIGITALIZATION OF RETAIL TRADE: STATISTICAL ASPECT

© 2023 Makarov Alexander Ivanovich
Postgraduate
Samara State University of Economics
E-mail: aleksandrm83@mail.ru @mail.ru

© 2023 Proskurina Natalia Vyacheslavovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: nvpros@mail.ru

Keywords: retail trade, online trade, digitalization, dynamics, structure, statistics.

The article is devoted to the statistical analysis of retail trade in the context of the digitalization of the economy. The analysis of the structure and dynamics of online retail trade was carried out.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К СТАТИСТИЧЕСКОЙ ОЦЕНКЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

© 2023 Перстенева Наталья Павловна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: persteneva_nr@mail.ru

© 2023 Афанасьев Евгений Александрович
аспирант
Самарский государственный экономический университет

Ключевые слова: туризм, туристический потенциал, концепция, статистика.

В статье проведен аналитический обзор научной литературы по теме статистической оценки туристической привлекательности регионов. Рассматриваются концептуальные подходы к данной категории, определяются направления научных исследований.

Статистика как наука позволяет раскрыть различные характеристики исследуемой деятельности в их взаимосвязи для проведения анализа и прогнозирования. Туристическая статистика аккумулирует и предоставляет результаты, которые позволяют ответить на ключевые вопросы развития туристической деятельности, в том числе о степени развития регионального туристического потенциала. Основные базы данных статистики туризма на национальном уровне – Федеральная служба государственной статистики, Федеральное агентство по туризму.

С точки зрения туристического потенциала ключевым концептуальным аспектом является туристское районирование, которое хорошо освещается в литературе. Филатова И.Н. пишет, что под туристским районированием подразумевается процесс, который осуществляет деления территории, при котором районы сопоставляются по наличию у них особых рекреационных признаков и выделяются туристские районы, отличающиеся друг от друга по набору и степени выраженности признаков¹. Так как решение вопроса районирования территории России помогает наиболее эффективно и при незначительном воздействии на окружающую среду использовать преимущества конкретных территорий для отдыха и оздоровления населения, повышения их культурного уровня, то, несомненно, районирование является важной задачей органов государственного и местного управления.

Районирование территории помогает использовать природные ресурсы, знаковые объекты, исторические памятники для отдыха населения, развития его потенциала и культуры и в то же время – для экономического развития территории,

роста доходов ее жителей. По мнению Косолапова А.Б., районообразующими признаками являются:

- структура рекреационных и туристских функций (лечебная, туристская, спортивная и др.);
- степень туристско-рекреационной освоенности территории (развитый, средне- и слабо развитый район);
- степень открытости района (местные или приезжие);
- перспективность освоения².

Туристический потенциал территории (на примере стран, регионов, городов и локальных мест) долгое время не был в фокусе статистического внимания; в большей мере эту тему развивали социологи и отдельные представители бизнес-сообщества. Теперь эта тема стала более востребованной для статистических исследований, но четкого (и тем более нормативно закрепленного) определения пока нет. Этот пробел должен быть восполнен.

Можно привести примеры исследований на стыке теории и практики: Лисиченок Е. П. «Анализ туристического потенциала региона как основа оценки его туристической привлекательности»³, Данилов А.Ю. «Региональные туристские ресурсы России». В обоих случаях авторы-статистики давали трактовки туристического потенциала применительно к каким-либо территориям (России и ряда областей Беларуси). Например, мы согласны во многом с Даниловым А.Ю., который считает, что туристический потенциал – многообразие туристических условий и ресурсов на конкретной территории, которые нацелены на максимальное удовлетворение потребностей человека в туристической активности⁴. Из определения можно понять, что концептуально потенциал туристической деятельности формируется из многих компонентов. Главное – это наличие ресурсов, обладающих достаточной потребительской ценностью в туризме. Данное понятие означает возможность осуществления всех способностей конкретной территории при максимальном использовании ее ресурсов.

Возможно, такая локальная направленность понимания туристического потенциала стало причиной того, что основная масса исследований носит эмпирический характер и отличается территорией, которую оценивают с позиции ресурсов туризма. Подобных исследований с применением математических, статистических и инструментальных методов можно обнаружить сравнительно много. Кратко расскажем о них.

В Российской Федерации туристический потенциал ее отдельных территорий комплексно изучал Боголюбов В.С. Его точка зрения ближе к экономико-статистической, чем к социологической⁵. Кроме него, эту тему по субъектам РФ исследовали многие ученые, приведем примеры из научной литературы: в Псковской области - Дмитриева Ю. В. и Думанская Е.П., в Камчатской крае - Кузнецов М. Е., в Самарской области - Зуева О.В. и Сурайкина Е.А. В работе Скивко М. О. даже исследована привлекательность для туристов такого сравнительно малого объекта, как одна улица города⁶. Все это говорит о том, что туристическая привлекательность может быть оценена для территориального объекта любой сложности и конфигурации, что открывает большой простор для научных исследова-

ний и концепций. Но главное – есть возможность разрабатывать конкретную методику оценки, исходя из специфики объекта и его размера, площади и т.д.

В разрезе стран примерами подобных исследований стали работы Peng L. и Yangutova A. В. про туризм в Монголии, Байбардиной Т. Н., Мищенко Л. В., Викторовой В. О. про туристические услуги Гомельской области Беларуси, Давлатзода Д. А., Сахибова Е. Н. про современное состояние и развитие туризма в Республике Таджикистан. Есть много других примеров.

Исходя из вышесказанного, хорошим концептуальным научным направлением может стать разработка принципов ранжирования территорий по туристической привлекательности, построение рейтингов. В этом направлении работ пока мало, но есть, к примеру, исследование Федоровой Е. А., Черниковой Л. И., Пастуховой А. Э.⁷. Для такого ранжирования нужно создать статистически выверенную методику какого-либо интегрального индекса, построенного по стандартным правилам агрегирования с привлечением необходимой статистической информации о территории.

На дифференциацию регионов по туристической привлекательности влияет многообразие факторов, и их изучение тоже составляет основу самостоятельного направления исследований. Классификация факторов – первостепенный вопрос, и им занимались многие ученые, например, Фролова Е. В., Кабанова Е. Е.⁸, Калиновская Н.А., Чернов В.А. В последней работе авторы указали на ключевую роль двух групп факторов: внешние (экзогенные) факторы влияют на туризм посредством демографических и социальных изменений, экономического и финансового развития, изменений политического и правового регулирования, торгового развития, транспортной инфраструктуры и безопасности путешествий. К внутренним факторам можно отнести географическое положение региона, различные климатические условия⁹. Следующим по важности вопросом является мера влияния каждого фактора. В настоящее время, когда с повестки еще не снята проблема пандемии COVID-19, именно она глобальным образом перераспределила мировой туристический ландшафт. Ее влияние было изучено Ahmad N., Li Shuyun, Ndia M. и другими, причем с позиций принципов устойчивого развития¹⁰.

Рассуждения о развитии туризма на отдельно взятой территории в большей или меньшей степени связаны не только с экономической ситуацией и социальной стабильностью (или напряженностью), но и с тенденциями туризма как отрасли, как индустрии глобальной экономики. Количественную оценку тенденциям дает статистическая наука и математико-статистические методы. В ряду таких исследований мы отметим работы Бареевой И. А., Нязировой Ю. Ж., Богдановой М. Н., Звездиной Н.Г., Баловневой Д.А.¹¹. Современное состояние мировой экономики и внешнеполитическая обстановка, а также действие антироссийских санкций снижают ценность ранее сделанных прогнозов развития индустрии туризма, но для самих туроператоров по-прежнему важно планировать свою деятельность, для чего они обращаются к аналитическим отчетам рынка и прогнозам.

Мы провели литературный обзор основных исследований и методических разработок в сфере анализа и оценки туристического потенциала регионов, вы-

явили «белые пятна науки» и перспективные концептуальные направления исследований, основанных на математических и статистических методах.

¹ Филатова И.Н. Туризм как элемент рыночной экономики современной России. Автореф. дисс. канд. соц. наук. Саратов, 2004. 146 с.

² Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма: учебное пособие. 4-е изд., перераб. и доп. М.: КНОРУС, 2014. 272 с.

³ Лисиченок Е.П. Анализ туристического потенциала региона как основа оценки его туристической привлекательности // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия Д. Экономические и юридические науки. 2022. № 12. С. 43-46.

⁴ Данилов А.Ю. Региональные туристские ресурсы России. Учебное пособие / Яросл. Гос. ун-т им. П.Г. Демидова. Ярославль: ЯрГУ, 2012 120 с.

⁵ Боголюбов В.С. Экономика туризма: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. М.: Академия, 2010. 192 с.

⁶ Скивко М.О. Потенциал короткого туристического маршрута на примере одной улицы: туристическая привлекательность городских пространств // Урбанистика. 2021. № 2. С. 32-43.

⁷ Федорова Е.А., Черникова Л.И., Пастухова А.Э. Региональные рейтинги оценки уровня развития туризма / Е. А. Федорова // Пространственная экономика. 2020. Т. 16, № 1. С. 100-122.

⁸ Федорова Е.А., Черникова Л.И., Пастухова А.Э. Региональные рейтинги оценки уровня развития туризма // Пространственная экономика. 2020. Т. 16, № 1. С. 100-122.

⁹ Калиновская Н.А., Чернов В.А. Туризм и экономика региона: монография. Хабаровск: ДВГУПС, 2011. 144 с.

¹⁰ Assessing the COVID-19 pandemic impact on tourism arrivals: The role of innovation to reshape the future work for sustainable development / N. Ahmad, Li Shuyun, M. Hdia, J. Bélas etc // Journal of Innovation & Knowledge, 2023.

¹¹ Баловнева Д.А., Токарев Ю.А. Анализ структуры и динамики показателей деятельности в сфере туризма в РФ // Проблемы развития предприятий: теория и практика. Материалы 18-й Международной научно-практической конференции. 2019. № 1-1. С. 213-216.

CONCEPTUAL APPROACHES TO STATISTICAL ASSESSMENT OF REGIONAL TOURISM POTENTIAL

© 2023 Persteneva Natalia Pavlovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: persteneva_np@mail.ru

© 2023 Afanas`ev Evgenij Aleksandrovich
Graduate Student
Samara State University of Economics

Keywords: tourism, tourism potential, concept, statistics.

The article provides an analytical review of scientific literature on the topic of statistical assessment of the tourist attractiveness of the regions. The conceptual approaches to this category are considered, the directions of scientific research are determined.

СТАТИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

© 2023 Саттаров Руслан Анварович*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: sattarov.ruslan@gmail.com

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, факторы инвестиционной привлекательности компании, методы оценки инвестиционной привлекательности компании.

В статье представлены подходы к трактовке инвестиционной привлекательности компании как объекту статистического исследования, рассмотрены методы оценки инвестиционной привлекательности компании.

Экономическая ситуация в стране, в условиях серьезного санкционного давления со стороны других стран и обострения геополитических противоречий, выявила потребность в развитии инновационных направлений деятельности компаний, что требует привлечения большого объема финансовых ресурсов. Повышение качества стратегии инвестирования в этих реалиях обуславливает возрастающую роль математико-статистического инструментария как средства аналитического и методического обеспечения принимаемых управленческих решений по направлениям инвестирования. Потенциальным инвесторам нужна объективная и комплексная информация об инвестиционной привлекательности российских компаний¹ Особую значимость при этом приобретает разработка комплексного подхода к оценке наиболее эффективных направлений инвестирования, с целью повышения заинтересованности потенциального инвестора. Для компании, на основе этой оценки, становится возможным выявить свои слабые стороны и начать их устранять, усиливая свои конкурентные преимущества, что является немаловажно и для инвесторов, поскольку максимально точный анализ деятельности компании позволяет свести риск ошибки в принятии инвестиционного решения к минимуму.

Вопросам определения инвестиционной привлекательности и ее оценке в современном обществе уделяется значительное внимание. Но вместе с тем необходимо констатировать факт отсутствия общепризнанного понимания категории «инвестиционная привлекательность».

Разберемся с наличием множества трактовок, чтобы, внести ясность в понимание объекта изучения.

* Научный руководитель – Баканач Ольга Вячеславовна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Одна часть исследователей связывает понятие инвестиционной привлекательности только с показателями финансовой устойчивости и платежеспособности компании. Однако зачастую практика показывает, что вложение средств в компанию с лучшими финансовыми характеристиками может принести меньшую доходность, чем инвестирование средств в менее привлекательную по финансовым составляющим организацию, которая осуществляет свою деятельность на новом перспективном и быстро растущем рынке.

Другие ученые связывают инвестиционную привлекательность в своем определении с инвестиционными рисками и уровнем инновационной деятельности в контексте стратегии развития компании. Компания является инвестиционным товаром, вложения в который осуществляют в надежде на получение дохода в будущем и размер его имеет вероятностный характер, поэтому инвестору придется учитывать риск возможной неудачи².

Часть авторов особо внимание уделяет детерминированности инвестиционной привлекательности компании по внутренним и внешним факторам.

На наш взгляд инвестиционная привлекательность – это обобщающая характеристика, включающая в себя не только показатели финансового состояния компании, но и показатели эффективности использования ресурсов, эффективности хозяйственной деятельности, а также нефинансовые факторы, такие как, например, конкурентоспособность, качество продукции, клиентоориентированность.

С точки зрения экономико-статистического подхода к трактовке инвестиционная привлекательность - это интегральный показатель, количественно определяющий целесообразность инвестирования средств в деятельность компании с учетом его мультифакторного характера.

На сегодняшний день малоизученными и дискуссионным остаются вопросы, связанные с практическим применением методик анализа инвестиционной привлекательности³. При наличии разнообразных методов оценки инвестиционной привлекательности, не существует единой методики, которая бы была единственно верной. При анализе подходов к оценке инвестиционной привлекательности компании можно выделить агрегировано два подхода: традиционный подход и комплексный подход⁴.

Традиционный подход основан на использование методов оценки финансового состояния компании, базирующихся на показателях финансовой отчетности. Анализ финансовых коэффициентов включает в себя расчет таких показателей, как отношение цены к прибыли (P/E), отношение долга к собственному капиталу (D/E), а также рентабельность собственного капитала (ROE) в сравнении со среднеотраслевыми показателями.

Интересным представляется рассмотрение такого показателя как экономическая добавленная стоимость. (EVA)⁵. Он позволяет определить разницу между чистой операционной прибылью компании после уплаты налогов (NOPAT) и стоимостью капитала, таким образом измерить добавленную стоимость, созданную компанией благодаря ее существующим инвестициям. Если EVA компании положительна, это указывает на то, что она создает стоимость для своих акционеров, а если она отрицательна, это указывает на то, что она разрушает стоимость.

Преимущество использования анализа финансовых коэффициентов заключается в том, что он обеспечивает быстрый и простой способ оценить финансовое состояние компании и ее потенциала для будущего роста. Однако ограничения этого метода заключаются в том, что не учитываются нефинансовые аспекты деятельности компании, такие как ее положение на рынке, сила бренда, технологические достижения и т.п.

При комплексном подходе аналитики используют многокритериальную оценку, основанную как на системе показателей финансовой отчетности, так и оценке рыночных факторов развития экономики. В данном подходе особую роль играют методы многомерного статистического анализа.

Многомерный статистический анализ объединяет методы изучения статистических данных, относящихся к объектам, которые характеризуются многомерными данными. Преимущество использования данного анализа заключается в том, что он позволяет получить более полную оценку компании за счет учета множества переменных, а также помогает выявить наиболее важные факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность. Однако ограничения этого метода заключаются в том, что он требует большого количества данных и более сложен в реализации.

Рассмотренные подходы имеют недостатки как в части используемой информационно-аналитической базы, так и в отношении объектов инвестиционного оценивания, которыми нередко являются лишь инвестиционные процессы, а не изменения, которые произошли в компании в целом. Они, к сожалению, акцентированы на анализе большого количества невязанных между собой показателей, что создает сложность при их обобщении и интерпретации полученных результатов. При этом, как правило, без внимания остается и тот факт, что при оценке инвестиционной привлекательности не следует опираться только на оценку финансовой устойчивости и платежеспособности компании.

Таким образом, вопросы, касающиеся совокупности методов оценки инвестиционной привлекательности компаний, требуют совершенствования и развития, поскольку формирование инвестиционной привлекательности – необходимое условие достижения продолжительного и устойчивого развития компании. Высокий уровень инвестиционной привлекательности не только позволяет облегчить доступ компании к различным ресурсам, но и обеспечивает надежную защиту ее интересов во внешней среде, влияет на принятия эффективных управленческих решений.

¹ Денчук А.В. Совершенствование методов комплексной оценки инвестиционной привлекательности промышленного предприятия: Автореф / Денчук А.В. Ярославль: Ярославский гос. ун-т им. П.Г. Демидова, 2020.

² Волков А. С., Куликов М. М., Марченко А. А. Создание рыночной стоимости и инвестиционной привлекательности. М.: Вершина, 2020.

³ Анализ инвестиционной привлекательности организации: научное издание / Д. А. Ендовицкий, В. А. Бабушкин, Н. А. Батурина и др. М.: КНОРУС, 2018.

⁴ Валежникова, М. В. Методы оценки инвестиционной привлекательности // Молодой ученый. 2018. № 39 (225). URL: <https://moluch.ru/archive/225/52859/> (дата обращения 22.02.2023).

⁵ Бродунов А.Н. Модель экономической добавленной стоимости (EVA) как метод управления стоимостью бизнеса // Вестник Московского университета имени С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2018. №1 (24).

STATISTICAL APPROACH TO EVALUATION INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE COMPANY

© 2023 Sattarov Ruslan Anvarovich
Graduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: sattarov.ruslan@gmail.com

Keywords: investment attractiveness, factors of investment attractiveness of the company, methods of assessing the investment attractiveness of the company.

The article presents approaches to the interpretation of the investment attractiveness of a company as an object of statistical research, approaches to assessing the investment attractiveness of a company are considered.

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ КАК КАТЕГОРИЯ СТАТИСТИКИ

© 2023 Токарев Юрий Алексеевич
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: tokarev_ya@mail.ru

© 2023 Якимов Владимир Анатольевич
аспирант
Самарский государственный экономический университет

Ключевые слова: статистика, информатизация, домашние хозяйства.

Информатизация домашних хозяйств относится к важным компонентам уровня жизни населения. В статье представлены результаты анализа основных направлений статистических исследований данного явления. Формулируется авторский подход к определению информатизации домашних хозяйств.

Исследования цифровой экономики обладают своей спецификой, связанной с неопределенностью многих терминов и понятий. Некоторые дефиниции, несомненно, прописаны в методологических документах Росстата и других ведомств, но с учетом своей многозначности и различий в трактовках исследователям сложно «говорить на одном языке». Исходя из этого, есть необходимость в рамках отдельных наук определить то, как следует понимать и трактовать конкретные явления.

В частности, статистическая наука стоит перед необходимостью определить понятия и категории «информатизация» и «информатизация домашних хозяйств». Они тесно связаны с концепцией информационного общества – это термин, который используется в стратегических документах и деятельности Росстата. Рассмотрим, что под этими явлениями понимают ведущие ученые.

По мнению Ерофеева А.А., предметом статистики информационного общества выступает разработка системы показателей и классификации, методологии и статистического инструментария изучения сектора информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), которые применяются в различных секторах экономики и населением¹.

Из этого определения вытекает главная мысль – в информационном обществе процесс информатизации идет по трем векторам:

- информатизация государства (электронное правительство и т.д.);
- информатизация экономики (бизнес);
- информатизация домашних хозяйств (общество).

Информатизация экономики и домашних хозяйств находятся в неразрывном единстве. Основная причина состоит в том, что домохозяйства уже являются частью глобальной национальной экономической системы. Члены домохозяйств, с одной стороны, имея доход в сфере занятости экономической деятельностью, получают материальную основу приобретения домашних средств коммуникации, компьютерной техники, оплаты услуг связи и интернета. С другой стороны, в домашних условиях люди приобретают навыки и умения работы с ИКТ, которые потом могут быть востребованы в их профессиональной деятельности.

Можно выделить два подхода, сложившихся в научной литературе и описывающих сущность информатизации экономики.

Выразителем первого – расширенного – подхода выступает Козлова Е.В., которая определяет информатизацию экономики как проникновение информационных технологий в экономические взаимодействия, появление и глобальное распространение виртуальных практик ведения предпринимательской деятельности². Второй подход – более концептуальный – представлен мнением Бармашовой Л.В., для которой информатизация экономики есть превращение информации в экономический ресурс первостепенного значения³.

Таким образом, в этих определениях постулируется идея о том, что информатизация экономики суть взаимопроникновение, симбиоз информационных и предпринимательских технологий и практик; процесс коммерциализации информационных ресурсов.

На уровне домашних хозяйств явление информатизации во многом теряет свою коммерческую направленность, так как, в отличие от бизнес-субъектов, люди в быту используют ИКТ не как инструмент ведения бизнеса, а как способ коммуникации и средство проведения досуга, поиска информации для личных и учебных целей. Таким образом, при сохранении внешней формы – «применение ИКТ» - на уровне домохозяйств имеет место другое содержание, неразрывно связанное с некоммерческим использованием данных технологий.

Эта логическая цепочка хорошо показана в работе Бебишевой Н.О. и Липатовой С.В., в которой рассматриваются программные средства и приложения для ведения личных и домашних финансов, планирования бюджета семьи - «AceMoney», «MoneyTracker», «Домашняя экономика», «Семейный бюджет» и другие⁴.

Информатизация домохозяйств выступала предметом статистического исследования во многих работах.

Отдельный блок составляют статистические исследования того или иного территориального уровня.

Украинцев Д. В. изучал сферу интернет-маркетинга в странах ЕАЭС⁵. Несмотря на ориентацию на коммерческий сектор экономики, в его работе в качестве экзогенных переменных выступали показатели информатизации домашних хозяйств.

Комплексное статистическое исследование мы видим в статье Токарева Ю.А. и Никульникова Н.В.: они использовали многомерные методы (в частности, кла-

стерный анализ) для построения рейтинга российских регионов по уровню информатизации домашних хозяйств⁶.

В работе Подольной Н.Н. о региональных аспектах информатизации в Мордовии высказана мысль о превращении жилища современного человека в «электронный коттедж»⁷, где есть место и отдыху, и семье, и офису, и учебе, и общению с внешней средой. Особенно актуальной эта идея стала в период пандемии COVID-19, когда удаленная работа и учеба стали обыденностью. Автор использует мощный статистический инструментарий – корреляционный анализ, регрессионный анализ, индекс Рябцева для анализа структурных сдвигов, таблицы сопряженности как метод непараметрической корреляции и т.д.

Еще один значительный блок статистических исследований посвящен вопросам «цифрового неравенства» населения разных территорий. Группа исследователей под руководством Яновской О. разработала аддитивную модель для комплексной оценки процессов цифровизации, происходящих в регионе. Этот методологический подход был апробирован для оценки процессов цифровой трансформации, происходящих в регионах Центрального федерального округа России. Они также предлагают использовать результаты для корректировки региональных программ, связанных с трудностями цифрового развития сектора домашних хозяйств⁸.

Причины цифрового неравенства можно выделить разные, и мы в данном вопросе согласны с классификацией Дятлова С.А. и Селищевой Т.А. Они выделяют такие типы причин⁹:

- 1) существенная дифференциация доходов граждан внутри России, огромная разница между бедным и богатым населением;
- 2) разное качество инфраструктуры и услуг доступа к ИКТ, особенно в труднодоступных районах страны;
- 3) высокая стоимость услуг провайдеров и компьютерной техники;
- 4) различная степень рациональности использования интернета;
- 5) несовершенство правовых механизмов по регулированию функционирования интернета;
- 6) низкая эффективность региональных программ по обучению цифровой культуре (навыкам работы в интернете, с компьютером, с социальными сетями и т.д.).

Конечно, с течением времени многие элементы цифрового разрыва сглаживаются, но основополагающие причины остаются теми же. Это можно считать отдельной темой для дальнейших научных исследований.

Следующий блок исследований – анализ сфер деятельности, которые охватывает информатизация домашних хозяйств. Наиболее глубоко вопрос исследован Тагаровым Б.Ж. Он выделил 4 направления: онлайн-образование, электронное правительство, интернет-занятость, электронная коммерция¹⁰. Кроме того, автор сделал вывод о прямой связи развития цифровой экономики с качеством жизни населения. Это проявляется, например, в доступе к новым благам, которые ранее были недоступны (до появления ИКТ); в снижении издержек на покупку товаров и услуг, организацию коммуникаций, поиск нужных данных и т.д.

Таким образом, можно подвести итог. Со статистической точки зрения, под информатизацией домашних хозяйств понимается массовое явление, связанное с распространением ИКТ в личной жизни граждан, которое преимущественно имеет некоммерческий характер и при этом в целом повышает качество жизни. Статистика призвана количественно оценить данное явление и предоставить соответствующую информацию для принятия управленческих решений и разработки программ цифрового развития.

¹ Ерофеев А. А. Статистическое исследование информатизации общества на региональном уровне: автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.12 / Ерофеев А. А. [Место защиты: Сам. гос. эконом. ун-т]. Самара, 2011. 18 с.

² Козлова Е. В. Информатизация экономики как фактор инфраструктурно-институциональных трансформаций рыночных отношений: автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.01 / Козлова Е. В.; [Место защиты: Сев.-Кавказ. акад. гос. службы]. Ростов-на-Дону, 2007. 26 с.

³ Бармашова Л. В. Повышение экономической эффективности работы предприятий мясомолочной промышленности на региональном уровне: автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Л.В. Бармашова // Моск. гос. технол. акад. Москва, 1999. 25 с.

⁴ Бебишева Н. О. Применение современных информационных технологий в ведении бюджетов домашних хозяйств / Н. О. Бебишева, С. В. Липатова // Проблемы финансов, кредита и бухгалтерского учета в условиях реформирования экономики: Сборник материалов международной студенческой научно-практической конференции, Хабаровск, 26 марта 2018 года / Под ред. Е.А. Карловской. Хабаровск: Тихоокеанский государственный университет, 2018. С. 385-390.

⁵ Украинцев Д. В. Развитие информационно-коммуникационных технологий в странах ЕАЭС / Д. В. Украинцев, В. В. Мельников // Наука. Промышленность. Оборона: Труды XX Всероссийской научно-технической конференции, посвященной 150-летию со дня рождения С.А. Чаплыгина. Новосибирск, 17–19 апреля 2019 года / под редакцией С.Д. Саленко. Новосибирск: НГТУ, 2019. С. 140-143.

⁶ Токарев Ю. А. Многомерная группировка регионов России по уровню информатизации домашних хозяйств / Ю. А. Токарев, Н. В. Никульников // Экономика и предпринимательство. 2022. № 1(138). С. 536-540.

⁷ Подольная Н. Н. Распространение информационных и коммуникационных технологий в домашних хозяйствах и экономическое развитие: региональные аспекты / Н. Н. Подольная // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2015. Т. 11, № 38(323). С. 22-32.

⁸ Yanovskaya O. Digital inequality of Russian regions / O. Yanovskaya, N. Kulagina, N. Logacheva // Sustainable Development and Engineering Economics. 2022. No. 1(3). P. 77-98.

⁹ Дятлов С.А. Регионально-пространственные характеристики и пути преодоления цифрового неравенства в России / С.А. Дятлов, Т.А. Селищева // Экономика образования. 2014. № 2. С. 48–52.

¹⁰ Тагаров Б. Ж. Население России и цифровая экономика: анализ взаимодействия / Б. Ж. Тагаров // Креативная экономика. 2019. Т. 13. № 10. С. 2107-2122.

HOUSEHOLD INFORMATIZATION AS A CATEGORY OF STATISTICS

© 2023 Tokarev Yury Alekseevich
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: tokarev_ya@mail.ru

© 2023 Yakimov Vladimir Anatol'evich
Graduate Student
Samara State University of Economics

Keywords: statistics, informatization, households.

Household informatization is an important component of the living standard of the population. The article presents the results of the analysis of the main directions of statistical research of this phenomenon. The author's approach to the definition of household informatization is formulated.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ, ЭКОНОМИКЕ И МЕНЕДЖМЕНТЕ

УДК 004.432
Код РИНЦ 20.00.00

doi:10.46554/ScienceXXI-2023.02-1.2-pp.202

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЮРИДИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

© 2023 Акимова Варвара Александровна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Chevereva@yandex.ru

Ключевые слова: юриспруденция, правовая наука, информационные технологии, IT-юрист, юридическая деятельность, цифровизация.

В статье анализируется тема интеграции информационных технологий в юридическую деятельность, изучается фактическая необходимость использования инструментов цифровизации в экономических, правовых и иных сферах деятельности, а также выделяется круг ключевых проблем, связанных с юридическим подкреплением используемых инноваций и технологий в правовом сегменте. Автор изучает проблему с разных сторон, обращаясь к мнениям теоретиков и практиков юриспруденции и сферы информационных технологий.

Сегодняшний день обозначен в мире как постоянно меняющийся, причиной чему служат постоянные нововведения, внедряемые в различные сферы жизнедеятельности с целью мобилизации и трансформации многих протекаемых в обществе и производственном сегменте отношений.

Некоторые ученые в своих работах неоднократно обращаются к вопросу о правовом подкреплении возникающих в мире информационных технологий на национальном уровне, а также выделяют ключевые особенности и характеристики имеющихся инновационных новшеств¹.

Разберемся подробнее в рассматриваемом нами вопросе. Традиционно, под информационными технологиями принято понимать определенные объекты реального и виртуального мира, предназначенные для процесса создания, обработки, хранения, обмена и извлечения различных видов информации и информационных сведений путем электронных данных².

* Научный руководитель – Чеверева Светлана Александровна, кандидат педагогических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Информационные технологии с точки зрения бытового характера следует разделять на данные, тексты, причем, как в печатном, так и цифровом виде, графику, знания, используемые посредством экспертных систем и объекты реального мира, обозначаемые в качестве мультимедиа. Логично предположить, что информационные технологии включают в себя абсолютно любые ресурсы, используемые для целей, тесно или прямо связанных с информационным пространством и его продуктами, для управления информацией. Информационные технологии - это по большей части собирательный образ, формирующихся из различных частей, которые взаимодополняют друг друга.

Так, теория информационного права трактует нам мысль о том, что информационные технологии представляют собой цифровые, компьютерные и аналоговые технологии, причем, некоторые из них уже достаточно длительный период времени активно используются в различных сферах жизнедеятельности.

Говоря о юриспруденции, то, информационные технологии в контексте юридической деятельности призваны обеспечивать юристам способы и средства более мобильного и эффективного пользования информационным пространством в процессе поиска информации и последующего процесса ее обрабатывания, оформления и форматирования, причем, в различных видах готового результата, как в электронном, так и в бумажном³.

Таким образом, задачами информационных технологий в сфере юриспруденции являются следующие направления:

1. Обеспечение и ускорение процесса поиска, обработки, предоставления информации для юристов. Данный момент в современных реалиях особенно актуален для работников всех сфер юридической практики, в связи с недавними событиями невозможности прямого участия сторон в юридическом процессе, личного контакта при подготовке к судебному рассмотрению и так далее;

2. Информационные технологии позволяют юристами оптимизировать работу, а также снизить количество формальных часов работы при анализе различных вариантов обстоятельств дела;

3. Информационные технологии обеспечивают юристам мобильность. С помощью информационных технологий у работников различных юридических профессий появляется возможность оперативного поиска нужной информации в пределах определенного кейса, а также информационные технологии способствуют развитию бесконтактного участия сторон в юридическом процессе;

4. Информационные технологии способствуют безопасности электронных документов и появлению новых инструментов в области защитных средств обеспечения имеющейся информации.

Рассмотрим конкретные сферы, где информационные технологии используются юристами⁴.

В-первую очередь, активное использование информационных технологий происходит в сфере пользования юристами информационно-справочными системами, которые работают на сегодняшний день в интерактивном режиме, именно поэтому доступ к ним не предоставляется в полном доступе.

Во-вторых, существуют информационно-логические системы, предназначенные для применения на платформах такого рода площадках технологий нового времени по типу искусственного интеллекта, больших данных, мобильных и гибких инноваций и иных современных и модернизированных информационных технологий.

В-третьих, информационные технологии способствуют электронному документообороту, повсеместно развивающемуся с параллельным процессом введения электронной подписи.

В-четвертых, явно определяющей в данном сегменте встает тема правовых порталов, которые являются отличным примером действенных информационных технологий⁵.

Рассмотрим проблемы, которые возникают при процессе использования информационных технологий:

- проблема распространенности и доступа к информационным технологиям во все области, согласно принципу, территориального распространения равного доступа граждан к информационным технологиям;

- проблема необходимости подготовки в крупные компании, компании малого и среднего предпринимательства юристов в сфере информационной безопасности в юридической деятельности, называемых ИТ-юристами;

- проблема доскональной обеспеченности безопасности использования некоторых информационных технологий, которая, как являлась актуальной, так и является, в связи с тем, что существуют различные сбои систем и багги, которые указывают либо на неисправность, либо на недоработанность определенных информационных технологий.

Таким образом, изучив основные моменты, касающиеся интеграции информационных технологий в юридической деятельности, мы можем сделать вывод о том, что процесс эффективного использования такого рода технологий будет актуален в случаях разрешения тех проблем, которые мы рассмотрели.

¹ Туркаева Л. В., Астамирова Х. Х., Хадуева Я. А. Роль современных информационных технологий в юридической деятельности // Правопорядок: история, теория, практика. 2020. №2 (25).

² Чернышев Павел Михайлович. Информационные технологии в юридической деятельности // Марийский юридический вестник. 2016. №3 (18).

³ Алехина Т.Ф., Шарыпова Т.Н. Информационные технологии в сфере юриспруденции // Colloquium-journal. 2021. №2 (89).

⁴ Червонюк В.И. Инновационные юридические технологии // Юридическая техника. 2021. №15.

⁵ Яковенко А.А. Цифровые технологии как инструмент регулирования общественных отношений // Азиатско-Тихоокеанский регион: экономика, политика, право. 2022. №1.

THE INFORMATION TECHNOLOGIES IN LEGAL ACTIVITIES

© 2023 Akimova Varvara Alexandrovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: Chevereva@yandex.ru

Keywords: jurisprudence, legal science, information technology, IT-lawyer, legal work, digitalization.

The article analyzes the topic of integration of information technologies into legal activity, examines the actual need to use digital tools in economic, legal and other spheres of activity, and also highlights a range of key problems related to the legal reinforcement of the innovations and technologies used in the legal segment. The author studies the problem from different sides, referring to the opinions of theorists and practitioners of jurisprudence and the field of information technology.

ФОРМИРОВАНИЕ КОГНИТИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ЧЕЛОВЕКА С УЧЕТОМ ЦИФРОВИЗАЦИИ

© 2023 Ананьев Артем Дмитриевич
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: anane.artemka@gmail.com

© 2023 Тихонов Владимир Александрович
доктор философских наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: dokvat@bk.ru

Ключевые слова: цифровизация, интеллектуальное развитие, внимание, зависимость, критическое мышление, продуктивность, когнитивные функции.

В нынешнюю цифровую эпоху технологии оказали глубокое влияние на нашу жизнь, в том числе на то, как мы думаем и обрабатываем информацию. Благодаря цифровизации люди имеют доступ к огромным объемам информации и могут легко общаться с другими людьми со всего мира. Однако это также привело к информационной перегрузке, отсутствию фокуса и распространению фейковых новостей и дезинформации. В этой статье мы рассмотрим влияние цифровизации на интеллектуальное развитие человека, изучив как положительные, так и отрицательные эффекты, которые она может оказать на то, как мы думаем, общаемся и потребляем информацию⁷.

Цифровизация сделала информацию легкодоступной для любого, у кого есть подключение к Интернету. Это оказало значительное влияние на то, как люди думают и обрабатывают информацию. До появления цифровизации люди имели ограниченный доступ к информации, и их знания были ограничены тем, что они могли найти в книгах или других печатных материалах. Однако с цифровизацией люди могут получить доступ к огромным объемам информации по любой теме всего за несколько кликов⁸.

Такой легкий доступ к информации оказывает как положительное, так и отрицательное воздействие на интеллектуальное развитие. С одной стороны, цифровизация облегчила людям изучение широкого круга тем и изучение новых идей и перспектив. С другой стороны, это также привело к информационной перегрузке, и люди могут быть перегружены огромным объемом доступной информации².

Таблица 1 показывает, что средняя продолжительность человеческого внимания снизилась с 12 секунд в 2000 году до всего 8 секунд в 2013 году. Это снижение концентрации внимания, вероятно, связано с постоянными отвлекающими факторами и перерывами, которые приходят с использованием цифровых устройств.

Таблица 1

Сводная таблица показателей изменения внимания человека за 2000-2013 г.

Год	Внимание
2000	12 секунд
2013	8 секунд

Источник: Исследование компании Майкрософт.

Исследование, проведенное Microsoft, показало, что люди, которые используют цифровые устройства в течение длительного времени, как правило, имеют сниженную способность фокусироваться, уменьшенную кратковременную память и сниженную способность изучать новые вещи (таблица 2).

Таблица 2

Сводная таблица показателей последствия использования цифровых устройств

Эффекты	Описание
Снижение способности фокусироваться	Использование цифровых устройств может привести к снижению способности концентрироваться и сосредотачиваться на задачах.
Снижение кратковременной памяти	Чрезмерное использование цифровых устройств также может повлиять на кратковременную память и привести к забывчивости.
Снижение способности к обучению	Использование цифровых устройств может повлиять на когнитивные функции и препятствовать способности учиться и сохранять новую информацию.
Повышенный риск зависимости	Чрезмерное использование цифровых устройств может привести к зависимости, что может негативно повлиять на интеллектуальное развитие.
Нарушение качества сна	Синий свет, излучаемый цифровыми устройствами, может влиять на качество сна, что может повлиять на когнитивные функции.

Источник: Исследование компании Майкрософт.

Кроме того, частота использования цифровых устройств также может оказывать влияние на интеллектуальное развитие.

Таблица 3

Сводная таблица показателей частоты использования цифровых устройств

Активность	Частота использования
Проверка социальных сетей	43%
Проверка обновлений новостей	33%
Проверка электронной почты	28%
Игра в игры на мобильных устройствах	19%
Просмотр видео на мобильных устройствах	19%

Источник: Американская психологическая ассоциация.

Таблица 3 показывает, что около 43% опрошенных говорят, что они «постоянно проверяют» свои социальные сети, новости и электронную почту. Эта постоянная потребность оставаться на связи и быть в курсе событий может привести к отвлекающим факторам и перерывам, которые могут негативно повлиять на производительность и интеллектуальное развитие¹.

Еще одно влияние цифровизации на интеллектуальное развитие заключается в том, что она изменила то, как люди думают. Цифровизация облегчила людям многозадачность и быстрое переключение между различными задачами и действиями. Однако это постоянное переключение также может оказать негативное влияние на концентрацию и фокусировку³.

Цифровизация также оказала значительное влияние на то, как люди общаются. Платформы социальных сетей стали неотъемлемой частью жизни многих людей, и они изменили способ взаимодействия людей друг с другом. В то время как платформы социальных сетей могут обеспечить чувство общности и связанности, они также могут привести к отсутствию личного общения и социальной изоляции⁴.

Еще одно влияние цифровизации на интеллектуальное развитие заключается в том, что она изменила способ создания и потребления контента людьми. Благодаря цифровизации каждый может создавать и делиться контентом с миром, независимо от его происхождения или опыта. Хотя это привело к демократизации информации, это также привело к распространению фейковых новостей и дезинформации⁵.

В заключение, цифровизация оказала значительное влияние на интеллектуальное развитие, как положительное, так и отрицательное. Хотя это облегчило людям доступ к информации и изучение новых идей и перспектив, это также привело к информационной перегрузке и отсутствию фокуса⁹. Цифровизация также изменила способ общения людей, создания и потребления контента, и она оказала как положительное, так и отрицательное влияние на эти области. Поскольку мы продолжаем внедрять цифровизацию, важно помнить о ее влиянии на интеллектуальное развитие и находить способы использования технологий для повышения, а не препятствования нашей способности мыслить критически и творчески⁶.

¹ Microsoft Digital Transformation Study 2018 // News.microsoft : [сайт]. URL: <https://news.microsoft.com/wp-content/uploads/2018/03/Digital-Transformation-study-March-2018.pdf> (дата обращения: 22.02.2023).

² Петрова Г.И., Петров Ю.А. Влияние цифровизации на интеллектуальное РАЗВИТИЕ // Наука. Информатизация. Технологии. Образование. Материалы XIII международной научно-практической конференции. 2020. С. 771-778.

³ Кузовкова Т.А., Шаравова М.М., Шаравов И.М. Оценка влияния новых цифровых и мобильных технологий на потенциал интеллектуального развития России // Технологии информационного общества : сборник трудов XVI Международной отраслевой научно-технической конференции. 2022. С. 188-191.

⁴ Сафина К.И. Цифровой человек в цифровом мире // Информационные технологии обеспечения комплексной безопасности в цифровом обществе. сборник материалов V Всероссийской молодежной научно-практической конференции. Уфа, 2022. С. 225-227.

⁵ Тимофеев А.В. Становление цифровой аксиологии: ключевые понятия и проблемы // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Философские науки. 2019. № 3. С.73-79.

⁶ Тимофеев А.В. Трансформация системы ценностей в эпоху цифровизации // Научное мнение. 2019. № 9. С. 22-25.

⁷ Гурьянова А.В., Тимофеев А.В. О предназначении философии и гуманитарного знания в эпоху цифровизации // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Философские науки. 2020. № 3. С.70-76.

⁸ Тимофеев А.В. «Цифровой человек» как субъект виртуальной коммуникации // Научное мнение. 2019. № 10. С. 39-41.

⁹ Тимофеев А.В. Трансформация системы ценностей в эпоху цифровизации // Научное мнение. 2019. № 10. С. 22-25.

FORMATION OF COGNITIVE ABILITIES OF A PERSON TAKING INTO ACCOUNT DIGITALIZATION

© 2023 Ananiev Artem Dmitrievich
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: anane.artemka@gmail.com

© 2023 Tikhonov Vladimir Alexandrovich
Doctor of Philosophy, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: dokvat@bk.ru

Keywords: digitalization, intellectual development, attention, addiction, critical thinking, productivity, cognitive functions.

In today's digital age, technology has had a profound impact on our lives, including the way we think and process information. With digitalization, people have access to vast amounts of information at their fingertips, and they can communicate with others from all over the world with ease. However, this has also led to information overload, a lack of focus, and the proliferation of fake news and misinformation. In this article, we will explore the impact of digitalization on the intellectual development of a person, examining both the positive and negative effects it can have on the way we think, communicate, and consume information.

АНАЛИЗ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ ЦИФРОВИЗАЦИИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В РФ

© 2023 Джарбулов Тимофей
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: tdzharbulov@inbox.ru

© 2023 Скибин Юрий Викторович
кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента
Самарский государственный экономический университет
E-mail: skibin_y@mail.ru

Ключевые слова: цифровизация банковского сектора, цифровой рубль, информационные ресурсы, цифровизация экономики.

Статья посвящена анализу и систематизации инфраструктурных проектов в рамках цифровизации банковского сектора Российской Федерации. Авторы проанализировали цели, содержание и ожидаемые результаты инфраструктурных проектов, выявили ключевые моменты их реализации.

На сегодняшний день процессы цифровизации экономических и финансовых отношений, имеющих место в банковском секторе экономики Российской Федерации, и их развитие являются одним из наиболее приоритетных направлений работы Центрального Банка России. Обоснование существующей приоритетности данного направления являются как структурная перестройка механизмов осуществления отношений по воспроизводству экономического блага на международном уровне, так и развитие инструментов макроэкономического регулирования процессов создания и конечного перераспределения внутреннего валового продукта¹.

Стоит отметить, что в существующей практике организации большинства кооперативных отношений по производству стоимости потребляемых в национальной системе хозяйствования благ и услуг особое место занимает финансовое сопровождение реализации данных отношений банковскими организациями. Следовательно, банковские организации реализуют финансовое обслуживание иных экономических субъектов представляют из себя такую отрасль экономики, цифровизация которой самым эффективным образом скажется на других отраслях экономики.

При этом цифровизация банковского сектора в РФ осуществляется на основе ряда инфраструктурных проектов, целенаправленных на оптимизацию обращения финансовых ресурсов в экономике страны. Элементы архитектуры данных проектов представлены на рисунке.



Рис. Инфраструктурные проекты цифровизации банковского сектора в РФ с 2022-2024 гг.

Источник: Составлено авторами на основе [5].

Следует отметить, что автором и оператором исполнения представленных выше проектов по цифровизации инфраструктуры банковского сектора России является Центральный Банк РФ. Анализ, определение целей и конечных результатов выполнения данных инфраструктурных проектов отражены в таблице «Характеристика инфраструктурных объектов по цифровизации банковского сектора в России с 2022 по 2024 гг.»^{2,5}.

Характеристика инфраструктурных проектов по цифровизации банковского сектора в России с 2022 по 2024 гг.

№ п/п	Наименование проекта	Содержание проекта	Цели проекта	Ожидаемый результат
1	Развитие единой биометрической системы (ЕБС)	Обеспечение удаленного и безопасного подключения к банковским сервисам для получения финансовых услуг	Биометрическая идентификация пользователей банковскими услугами; Биометрическая аутентификация проводимых операций; Создание национальной системы хранения и эксплуатации биометрических данных; Нацеленность на резидентов и нерезидентов РФ	Получение финансовых услуг в цифровом виде, с дистанционным подключением

№ п/п	Наименование проекта	Содержание проекта	Цели проекта	Ожидаемый результат
2	Развитие системы быстрых платежей (СБП)	Обеспечение оперативного не комиссионного совершения переводов денежных средств на счета клиентов иных банков	Разработка технической возможности по предоставлению платежей в государственные органы; Создание сервиса СБП по реализации бюджетных и межведомственных переводов; Проведение пилотного проекта по перечислению зарплат, с целью сокращения издержек малого и среднего бизнеса	Рост объемов безналичных платежей, сокращение транзакционных издержек фирм, повешение скорости получения гражданами бюджетных выплат
3	Развитие национальной системы платежных карт (НСПК)	Увеличение доли рынка платежной системы «МИР». Централизованное управление операциями НСПК	Создание приложения Mir Pay; Продвижение ПС «МИР» на международных рынок ближнего зарубежья	Снижение рисков функционирования банковской системы
4	Развитие системы «Маркетплейс»	Создание системы по систематизации информации об банковских услугах и возможностях их клиентов	Повышение инвестиционной активности граждан; Создание условий информированности граждан о доступных им финансовых услугах; Расширение рынков электронной коммерции	Развитие рынка электронной финансовой коммерции, на базе единой платформы по предоставлению консультативных услуг
5	Развитие открытых API	Стандартизация правил межсубъектного обмена данными	Создание единой системы правил по соблюдению информационной безопасности передаваемых данных	Гармонизация работы с открытыми базами данных на основе единой информационной системы
6	Создание платформы коммерческих согласий	Налаживание обмена клиентскими данными	Создание ресурса по предоставлению клиентских данных для совершения финансовых операций с согласия клиента	Выполнение платформой учета за передачей прав использования данных клиента
7	Создание сервиса «Знай своего клиента»	Оптимизация процессов определения платежеспособности клиента	Создание системы по отслеживанию финансовых операций физ. лица; Определение уровней риска кредитования физ. лиц	Снижение объемов сомнительных операций в экономике

№ п/п	Наименование проекта	Содержание проекта	Цели проекта	Ожидаемый результат
8	Улучшение инфраструктуры Цифрового профиля	Создание цифрового профиля граждан и организаций	Оптимизация процессов информационного обмена; Упрощение процедур получения финансовой информации.	Создание цифрового кластера потребителей банковских услуг.
9	Пилотирование платформы цифрового рубля	Тестинг платформы цифрового денежного обращения	Внедрения в общественную практику использования цифрового рубля наряду с другими формами национальной валюты.	Всестороннее применения цифрового рубля в стране.
10	Цифровизация платежей и начислений ЖКХ	Создание системы сбора достоверных показаний эксплуатации коммунальной инфраструктуры.	Агрегирование коммунальных начислений в единой системе; Обеспечение актуальности данных; Увеличение собираемости коммунальных платежей.	Декриминализация отрасли управлением инфраструктурой ЖКХ, улучшение качества жизни граждан.
11	Цифровизация исполнительного производства	Обеспечение актуальности базы данных ФНС России о финансовом состоянии должников	Создание электронного документооборота между банками, гражданами, бизнесом и ФНС России; Оптимизация издержек банков по выполнению исполнительного производства.	Налаживание электронного, дистанционного обмена информацией по исполнительному производству
12	Цифровизация страховой медицины	Обеспечение комплексных страховых услуг	Стандартизация цифровой документации и информационного обмена между медицинскими и страховыми организациями.	Улучшение качества оказания медицинских услуг.
13	Цифровизация ипотеки	Получение гражданами ипотеки в цифровом виде	Налаживание электронного документооборота между Росреестром и депозитариями; Проведение аудита существующего цифрового взаимодействия между банками и Росреестром; Стандартизация электронной документации.	Частичный переход к цифровому заключению отношений ипотечного кредитования.

Источник: Составлено авторами на основе [5].

Анализируя приведенную выше характеристику проектов по цифровизации финансово-информационной инфраструктуры банковского сектора в РФ, следует отметить ряд ключевых моментов^{3,4,5}:

1. Реализуемый ЦБ России комплекс мероприятий по цифровизации банковского сектора направлен прежде всего на оптимизацию издержек коммерческих банков и повышение уровня финансовой конкуренции между ними;

2. Мероприятий по цифровизации банковского сектора затрагивают широкий спектр вопросов организации цифрового денежного оборота: от введения цифрового рубля до систематизации учета стоимости коммунальных затрат граждан, от расширения функциональных возможностей СБП до развития НСПК, от цифровизации ипотечного кредитования и медицинского страхования до создания единой платформы цифирного взаимодействия всех экономических агентов («Маркетплейс»);

3. Стратегическая целенаправленность на формирование синергетического объединения инфраструктурных проектов в элементы единой цифровой платформы регулирования процессов функционирования финансового сектора РФ.

Таким образом, комплексная цифровизация банковского сектора будет способствовать сокращению объемов традиционного денежного оборота, создавая кластер экономических благ и информационных ценностей реализация стоимостей, которых будет происходить в рамках цифрового рынка.

¹ Боркунова Светлана Олеговна. Цифровые технологии в банковском секторе // Финансовые рынки и банки. 2020. № 6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovyye-tehnologii-v-bankovskom-sektore> (дата обращения: 19.02.2023).

² Джарбулов Т. Н. Цифровые деньги: содержание экономической категории / Т. Н. Джарбулов, Е. Е. Дождева. 2022. № 1-2. С. 137-142. – DOI 10.46554/ScienceXXI-2022.03-1.2-pp.137. – EDN GCDKKU.

³ Качарава Т.Н. Влияние информационных технологий на производительность банковского сектора // Скиф. 2021. №4 (56). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-informatsionnyh-tehnologiy-na-proizvoditelnost-bankovskogo-sektora> (дата обращения: 19.02.2023).

⁴ Клейнер Г.Б., Рыбачук М.А., Карпинская В.А. Развитие экосистем в финансовом секторе России // Управленец. 2020. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitiie-ekosistem-v-finansovom-sektore-rossii> (дата обращения: 19.02.2023).

⁵ Основных направлений цифровизации финансового рынка на период 2022–2024 годов–2021 год : Проект // Центральный Банк Российской Федерации. URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/131360/oncfr_2022-2024.pdf (дата обращения: 19.02.2023).

ANALYSIS OF INFRASTRUCTURE PROJECTS OF DIGITALIZATION OF THE BANKING SECTOR IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2023 Dzharbulov Timofey
Student

Samara State University of Economics
E-mail: tdzharbulov@inbox.ru

© 2023 Skibin Yuri Viktorovich

Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Management
Samara State University of Economics
E-mail: skibin_y@mail.ru

Keywords: digitalization of the banking sector, digital ruble, information resources, digitalization of the economy.

The article is devoted to the analysis and systematization of infrastructure projects in the framework of digitalization of the banking sector of the Russian Federation. The authors analyzed the goals, content and expected results of infrastructure projects, identified the key points of their implementation.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГЕОДЕЗИЧЕСКОГО МОНИТОРИНГА С ПРИМЕНЕНИЕМ 3D-ТЕХНОЛОГИЙ

© 2023 Домнина Светлана Валентиновна
профессор

Самарский государственный экономический университет
E-mail: swdomnina@mail.ru

Ключевые слова: геодезический мониторинг, программное обеспечение при проведении геодезического мониторинга, 3D-сканирование, 3D-моделирование, технологии 3D-сканирования.

В статье рассмотрены проблемы, возникающие при проведении геодезического мониторинга, причины неточных данных и их последствия. Освещены вопросы использования различного программного обеспечения для повышения точности геодезического мониторинга. Определены преимущества 3D-сканирования, сферы его применения.

Необходимость проведения мероприятий, которые связаны с геодезическим мониторингом, заключается в том, чтобы иметь возможность своевременно выявить факты несоответствия конструктивных элементов значениям, заложенным в проекте. В качестве объектов, строительство, эксплуатация которых в обязательном порядке должна предполагать проведение геодезического мониторинга, можно назвать:

- многоэтажные и высотные дома, предназначенные для проживания людей;
- вышки, используемые для телекоммуникации;
- те или иные прецизионные сооружения;
- мосты, а также дороги, предназначенные для движения, как автомобильного транспорта, так и железнодорожного транспорта;
- силовые установки на атомных, тепловых и гидроэлектростанциях;
- иные объекты.

Проведение данных работ предполагает применение специального оборудования, которому соответствует высокая точность. Среди приборов, которые находят свое использование, можно назвать геодезические рулетки, высокоточные нивелиры, электронные тахеометры и т.д. Необходимо, чтобы та организация, которая берется за выполнение геодезических изысканий, обладала соответствующей лицензией, которая дает ей право осуществлять геодезические работы.

Проведение мероприятий, которые включает в себя геодезический мониторинг, дает возможность выявить те значения, которым соответствуют осадки и смещение тех или иных зданий и сооружений. Изучение изменений показателей осадков и смещений представляется крайне важным для того, чтобы сделать заключение о том, насколько безопасной является эксплуатация того или иного здания или сооружения. Своевременное выявление критических значений этих по-

казателей позволяет вовремя принять меры по недопущению обрушения заданий и сооружений в дальнейшем.

Точность соответствия параметров конструкций возводимого здания важна как для заказчиков, так и для подрядчиков, инвесторов.

Неточности могут привести к:

- отклонениям от данных проекта;
- несоблюдению строительных технологий;
- незапланированному ремонту объекта;
- простоям и затратам до 35% средств на этапе возведения объекта строительства;
- авариям и форс-мажорным ситуациям в ходе строительства и эксплуатации.

Чтобы лучше понять возможные масштабы последствий ошибок геомониторинга, лучше ознакомится с последствиями ошибок, допущенных на этапе инженерных изысканий. Это может быть неправильная нивелировка закладных под башенный кран или некорректный вынос высотного репера. Первая ошибка может в будущем привести к перекосу его конструкции. Вторая ошибка может привести к тому, что объект будет проблематично подключить к городской системе коммуникаций.

Неправильный вынос на план коммуникаций может привести к их повреждению при дальнейшей эксплуатации, что приведет к задержке в строительстве или к созданию угрозы жизни рабочих стройки.

Самых распространенных проблем несколько:

1. Устаревание или утрата прошлой документации.
2. Несовершенство используемой техники.
3. Отсутствие единой программы для обработки данных геомониторинга.

Также возникает вопрос об использовании различного программного обеспечения для обработки и хранения данных, полученных в результате проведения геодезических работ. На данный момент времени пакет программ САД является наиболее простым и удобным в использовании, но он позволяет строить только двумерные модели, ограниченные возможностью переключать так называемые слои изображения. Однако только с помощью слоев возможно увидеть структуру высотного здания или все коммуникации предприятия, проходящие по разным каналам, предназначенным для них. В этих целях специалисты используют такие компьютерные программы, как MathLab, Mathcad и Statistica. Возможно появление самостоятельных программ, написанных непосредственно геодезистами, но они зачастую очень узкоспециализированы и понятны только своим создателям.

Решение многих технических проблем заключается в переходе на более высокоточную и продвинутую модель 3D-мониторинга. При 3D-сканировании сканер лазерным дальномером определяет дистанцию до исследуемого объекта, измеряя как вертикальные, так и горизонтальные углы. В результате получают координаты X, Y, Z. При использовании лазерного сканера работа ведется в режиме реального времени¹. Таким образом, данные сразу обрабатываются с использованием специальных компьютерных программ. Получается трехмерное изображе-

ние объекта высокой точности с вычислением площади, объема, др. характеристик.

Главные характеристики 3D-сканирования: точность, быстрота, облегчение работ в труднодоступных точках объектов, на опасных участках, возможность проведения исследований без остановки проводимых там работ, возможность находиться специалистам в удалении от действующих механизмов, возможность моделирования сложных строений, подземных пустот, а также возможность производить съемку любого объекта на 360 градусов по горизонтали и 270 по вертикали, возможность выполнять топографический план с помощью виртуальной съемки¹.

Поэтому 3D-сканирование широко применяется в тяжелой промышленности и нефтегазодобывающей отрасли, в станкостроении и при строительстве автомобильных и железных дорог. С помощью данной технологии создаются трехмерные модели месторождений, запасов полезных ископаемых, определяется техническое состояние газовых, нефтяных трубопроводов. 3D-сканирование используется и при подготовке к капитальному ремонту, реконструкции зданий, др.¹ 3D-сканирование является перспективным методом мониторинга и скульптурных памятников².

Однако о широком применении данного метода на практике пока говорить рано. Слишком высока стоимость технологии и ее программного обеспечения. Кроме того, не все организации имеют специалистов, умеющих работать с технологией 3D-сканирования.

Решение проблемы с программным обеспечением является более трудным вопросом. Для обеспечения максимальной эффективности это должна быть одна единая система, которая включает как хранение материала, так и его обработку, анализ, прогноз и т.д. Ну и конечно, вывод окончательных форм, вместе с шаблонированием³, где используется единая система хранения, обработки и вывода информации с использованием шаблонов. Такой процесс разработки документов является более эффективным, поскольку здесь отсутствуют промежуточные файлы и используется единый источник информации.

Таким образом, указанные выше методы решения проблем при проведении геодезического мониторинга позволят существенным образом повысить его точность.

¹ 3D сканирование при помощи сканирующего тахеометра // ГеоГИС. URL: <https://geotop.msk.ru/3d-skanirovanie.html> (дата обращения: 20.02.2023).

² Парфенов В.А., Франк-Камеицкая О.В., Леонова И.А., Мошкина С.Л., Мошников Е.Е. Применение лазерного 3D-сканирования для мониторинга скульптурных памятников // Известия СПбГЭТУ «ЛЭТИ». 2018. № 3. С. 73–79.

³ Геодезический мониторинг: трудности и проблемы // Издательский центр Геомаркетинг. URL: <http://www.geomark.ru/mnenie/geodezicheskiy-monitoring-golaya-prav/> (дата обращения: 20.02.2023).

IMPROVEMENT OF GEODETIC MONITORING USING 3D TECHNOLOGIES

© 2023 Domnina Svetlana Valentinovna
Professor
Samara State University of Economics
E-mail: swdomnina@mail.ru

Keywords: geodetic monitoring, geodetic monitoring software, 3D scanning, 3D modeling, 3D scanning technologies.

The article discusses the problems that arise during geodetic monitoring, the causes of inaccurate data and their consequences. The questions of using different software to improve the accuracy of geodetic monitoring are highlighted. The advantages of 3D scanning, areas of application are defined.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ В ТЕХНОЛОГИИ ПЛАНИРОВАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКИМИ УПРАЖНЕНИЯМИ

© 2023 Евдокимов Евгений Александрович*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: zhenya.evdokimov163@gmail.com

Ключевые слова: подходы, технологии планирования, планирование, программирование, занятия физическими упражнениями, физическая культура, занятия спортом.

В статье изучается технология планирования занятий физическими упражнениями, приводятся результаты опроса, проведенного среди студентов в целях выяснения, для чего нужно планирование.

В современном мире придумано огромное количество возможностей для занятия спортом, это фитнес-центры, бассейн, спортивные танцы и многое другое. Но большинству людей не хватает мотивации и четкого представления того, как правильно построить тренировку¹, в какое время ее сделать и как не бросить занятия спортом через неделю? И именно для этого нужно планирование.

С планом занятий физической культурой будет проще достигается цель. Она может быть направлена на закаливание организма, улучшение общего состояния организма, повышение уровня физической подготовленности. В идеале план должен составляться тренером или другим специалистом в этой сфере, ведь план должен составляться с учетом особенностей физического развития, режима дня, питания и прочего. Как известно с помощью любого планирования будут постепенно достигаться цели, упражнения будут более эффективнее, и вы будете видеть свой результат, пусть даже и не сразу. Помимо этого, систематические занятия, будут повышать работоспособность и правильное функционирование всех систем, так же это будет являться экономией времени, ведь план будет составлен на несколько месяцев вперед.

С помощью программирования, можно предположить создание тренировок и разработку целевых заданий, для осуществления отдельных задач планирования.

План-программа на продолжительное время будет всего лишь руководством к действию, поэтому программирование тренировочного процесса лучше вести в коротком интервале времени, тогда можно будет более точнее поставить цель и предположить результат.

* Научный руководитель – Иванова Лидия Александровна, кандидат педагогических наук, доцент, зав. кафедрой физического воспитания, Самарский государственный экономический университет.

Наиболее эффективное составление планирования:

1. Определиться с целью тренировок (это может быть увеличение мышечной массы и силы, похудение, поддержание достигнутой формы тела и другое)
2. Определиться с количеством тренировок (количество тренировок зависит от вашего свободного времени и цели, в идеале это 3-4 тренировки)
3. Определить метод выполнения упражнений:
 - Раздельный (подойдет с целью увеличения силы и / или массы);
 - Метод одного подхода (подойдет с целью увеличения силы и / или массы);
 - Комбинированный (подходит для похудения и рельефа)
4. Определить упражнения и добавить их в план тренировок².

В планировании выделяют 3 основных спортивных циклов, с помощью которых можно составить правильную тренировку мне импонирует мнение авторов, которые утверждают, что:

1. Макроцикл – составляется на один год или несколько месяцев. К его документам относятся учебный план и программа, продолжительный проект подготовки команды, и персональный проект подготовки спортсменов. Программа подготовки устанавливает основные направления, а также сроки подготовки для обучающихся. В нем учтено последовательное освоение материала, содержимое основных элементов, количество часов в любой области, продолжительность обучения.

2. Мезоцикл – на несколько недель. В нем учтено последовательное освоение материала, содержимое основных элементов, количество часов в любой области, продолжительность обучения. А кроме того, подходящие методичные очередности выполнения занятий в годовом цикле, количество часов в любой области деятельности, а также разделение периода в осуществление уроков в разных неделях в течении года.

3. Микроцикл – на одну неделю или несколько дней. Рабочий проект устанавливает конкретное содержание уроков на 1 определенный учебно-тренировочный цикл либо календарный период (к примеру, в месяц). Данный акт планирует методику подготовки спортивной работы в согласовании с условиями проекта, а также плана-графика годичного цикла спортивных занятий. В методичном режиме излагаются теоретические, а также практические материалы каждого занятия³.

Еще одна необходимая часть в современном планировании – контроль. Потому что, контроль направлен на оценивание и анализ важной информации, полученной в ходе тренировок и оценивающий состояние обучающегося при занятии спортом. Выделяют 3 типа контроля:

- Этапный контроль - с целью оценки накопленного учебного результата в мезоцикле, а также макроцикле;
- текущий контроль - с целью оценки учебного результата некоторых занятий;
- оперативный контроль – с целью оценки неотложного результата одной тренировки либо его части⁴.

Для наилучшего представления о знаниях планирования тренировок среди обучающихся было проведено анкетирование. По результатам опроса, проведенного среди 60 студентов 2 курса Самарского государственного экономического университета, мы получили следующие результаты (см. рисунок):

- 35% знают о разных технологиях планировании и пользуются ими;
- 50% обучающихся знают про планирование, но составляют план довольно редко;
- 15%-занимаются спортом очень редко и ничего не слышали о правильном планировании занятий.

Составление плана тренировок

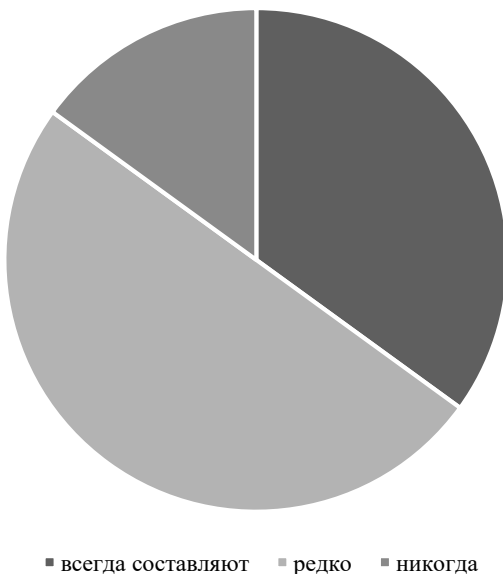


Рис. Результат опроса студентов

В ходе выборочного опроса было выявлено, то, что большая часть студентов не понимают, почему важно составлять план тренировок и придерживаться его. Для этого, в вузах рекомендуется рассказывать ученикам о том, зачем нужно составлять план тренировок и чем это может помочь им в будущем.

Таким образом, проанализировав, мы выяснили, что с помощью планирования занятий спортом можно улучшить не только свою физическую подготовку, но и здоровье, например, будет улучшение метаболизма – обмена веществ. Тренированный организм лучше может регулировать содержание сахара в крови. Ускоренный обмен веществ способствует улучшенному усвоению питательных

веществ, из-за чего будет быстрое протекание большинства химических процессов в организме.

¹ Казакова О.А., Иванова, Л.А. К вопросу о мотивации физкультурно-спортивной деятельности студентов вуза // Образование в современном мире: роль вузов в социально-экономическом развитии региона. Сборник научных трудов Международной научно-метод. конференции. Самара. Изд-во: СамГУ. 2014. С. 318-320.

² Иванова Л.А. Педагогические условия применения личноно ориентированного обучения студентов (на материале занятий по физическому воспитанию): автореферат диссертации... кандидата педагогических наук / Саратовский гос. ун-т им. Н. Г. Чернышевского. Саратов, 2003.

³ Особенности стратегического планирования в системе управления физической культурой и спортом в России / Таймазов В. А., Таймазов А. В., Никитин С. А., Корольков Е. П. // Ученые записки университета Лесгафта. 2020. №4 (182). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-strategicheskogo-planirovaniya-v-sisteme-upravleniya-fizicheskoy-kulturoy-i-sportom-v-rossii> (дата обращения: 22.02.2023).

⁴ Сафоев, Х.А. «Некоторые вопросы планирования физической подготовки» // Academy. № 3(54). 2020. С. 82-84. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42546641> (дата обращения: 22.02.2023).

MODERN APPROACHES IN THE TECHNOLOGY OF PLANNING INDEPENDENT STUDIES OF PHYSICAL EXERCISES

© 2023 Evdokimov Evgeniy Aleksandrovich
Student
Samara State University of Economics
E-mail: zhenya.evdokimov163@gmail.com

Keywords: approaches, planning technologies, planning, programming, physical exercises, physical culture, sports.

The article studies the technology of planning physical exercises, provides the results of a survey conducted among students in order to find out what planning is needed for.

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА РАБОТЫ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

© 2023 Елизарова Виктория Андреевна*

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: nikae68@gmail.com

Ключевые слова: информационно-аналитическая система, качество, организация, программа, модерация, оценка, контроль.

Разработка информационно-аналитической системы контроля качества работы персонала необходима для повышения эффективности деятельности организации. Данная система позволяет отслеживать и анализировать данные о производительности труда сотрудников в целях определения недочетов и выработки рекомендаций для их устранения.

Информационно-аналитические системы (ИАС) играют решающую роль в контроле качества работы, выполняемой персоналом в организации. Эти системы собирают, хранят и анализируют данные, позволяя организациям принимать обоснованные решения и отслеживать производительность своих сотрудников. Внедряя ИАС, организации могут повысить эффективность, производительность и общую удовлетворенность работой среди сотрудников.

Одним из основных преимуществ использования ИАС как мониторинга качества работы является возможность точного отслеживания и измерения производительность отдельных сотрудников. ИАС может предоставить ценную информацию о производительности каждого сотрудника, такую как количество времени, которое они тратят на выполнение каждой задачи, точность их работы и эффективность. Затем эти данные можно использовать для оценки и улучшения работы каждого сотрудника, помогая определить области, в которых им требуется дополнительная поддержка или обучение.¹

Кроме того, ИАС может помочь организациям выявить и устранить недостатки в своих процессах. Отслеживая время и ресурсы, используемые сотрудниками, организации могут определить области, в которых они могут оптимизировать процессы, устранить потери и повысить общую эффективность. Это может помочь сэкономить время и деньги организации, а также повысить качество работы, выполняемой сотрудниками.

Разработка информационно-аналитической системы контроля качества работы персонала в организации является важным инструментом для обеспечения эффективности и производительности работы персонала. Система позволяет оце-

* Научный руководитель – Юдина Ольга Владимировна, доцент кафедры прикладной информатики, Самарский государственный экономический университет.

нивать качество работы персонала и выявлять проблемы, определять направления улучшения работы и развития персонала. Разработка такой системы требует тщательной подготовки и планирования, а также учета требований и потребностей организации.

Одним из основных преимуществ использования ИАС как мониторинга качества работы является возможность точного отслеживания и измерения производительности отдельных сотрудников. ИАС может предоставить ценную информацию о производительности каждого сотрудника, такую как количество времени, которое они тратят на выполнение каждой задачи, точность их работы и эффективность. Затем эти данные можно использовать для оценки и улучшения работы каждого сотрудника, помогая определить области, в которых им требуется дополнительная поддержка или обучение.⁵

Преимущества внедрения информационно – аналитической системы контроля качества работы персонала в организации:

1. Повышение качества работы: благодаря мониторингу и анализу эффективности работы сотрудников, ИАС помогает организациям определить области для улучшения и предпринять корректирующие действия.

2. Повышение мотивации: Предоставляя сотрудникам четкие отзывы об их работе, ИАС может повысить их мотивацию и вовлеченность.

3. Оптимизация процессов управления персоналом: ИАС упрощает процессы управления персоналом за счет автоматизации сбора и анализа данных и предоставления соответствующей информации лицам, принимающим решения.

4. Снижение риска ошибок: Предоставляя точную и своевременную информацию о производительности сотрудников, ИАС может помочь снизить риск ошибок.

Компоненты информационно – аналитической системы контроля качества работы персонала в организации:

1. Сбор данных: ИАС должна иметь возможность собирать данные из различных источников, таких как оценки эффективности работы сотрудников, отзывы руководителей, жалобы клиентов и данные о продажах.

2. Обработка данных: Система должна быть способна обрабатывать собранные данные для получения значимой информации для управления. Это включает в себя организацию и хранение данных, а также выполнение анализа данных.

3. Отчетность и визуализация: ИАС должен предоставлять руководству четкие, действенные отчеты и визуализации данных о производительности сотрудников. Информация должна быть представлена в удобном для понимания формате, позволяющем лицам, принимающим решения, быстро определить области для улучшения.

4. Управление пользователями: ИАС должна иметь систему управления пользователями для контроля доступа к системе. Разные уровни доступа могут предоставляться разным пользователям в зависимости от их роли и обязанностей.

5. Интеграция с существующими системами: ИАС должна быть способна интегрироваться с существующими системами в организации, такими как системы

управления, персоналом и расчета заработной платы, для сокращения ввода данных и обеспечения согласованности данных.³

Чтобы успешно реализовать проект разработки информационно-аналитической системы, необходимо следующее:

1. Определить цели и задачи информационно-аналитической системы, а также требования и потребности организации.
2. Провести анализ существующих систем контроля качества работы персонала.
3. Разработать архитектуру информационно-аналитической системы, выбрать необходимое ПО и инфраструктуру.
4. Разработать модель данных и алгоритмы анализа данных.
5. Реализовать и протестировать информационно-аналитическую систему.
6. Обеспечить поддержку и обновление информационно-аналитической системы.
7. Проконтролировать правовые аспекты и защиту конфиденциальных данных при разработке информационно-аналитической системы.

Также важно обеспечить простоту использования ИАС для всех заинтересованных сторон, в том числе сотрудников организации. Для этого можно предусмотреть пользовательский интерфейс, онлайн-документацию и обучение пользователей.

Существует несколько методов, которые можно использовать для разработки информационно-аналитической системы контроля качества работы персонала, в том числе:

1. Гибкая разработка: это гибкий метод, который позволяет быстро создавать прототипы и тестировать систему. Этот подход хорошо подходит для систем, которые требуют частых обновлений и модификаций на основе отзывов пользователей.

2. Разработка водопада: это более традиционный метод, который включает в себя завершение одного этапа проекта, прежде чем переходить к следующему. Этот подход больше подходит для систем с четко определенными и неизменными требованиями.

3. Быстрая разработка приложений (RAD): это метод, который сочетает в себе элементы гибкой и каскадной разработки, фокусируясь на быстром создании прототипов и вовлечении пользователей на протяжении всего процесса разработки.

4. Scrum: это гибкая методология, которая часто используется при разработке программного обеспечения. Это облегченная структура процесса, которая подчеркивает сотрудничество, гибкость.

5. Бережливое развитие: это методология, которая подчеркивает устранение отходов и постоянное совершенствование процессов. Этот подход хорошо подходит для систем, требующих высокой эффективности и экономичности.

6. Kanban: это визуальная система управления, которая помогает командам понимать ход работы и выявлять узкие места, которые могут препятствовать внедрению системы.

В конечном счете, выбор метода разработки будет зависеть от конкретных потребностей и ограничений организации, а также от опыта и знаний команды разработчиков.

Существует несколько программ, которые можно использовать для разработки информационно-аналитической системы контроля качества персонала, в том числе:

1. Microsoft Excel: это программа для работы с электронными таблицами, которая может использоваться для сбора, организации и анализа данных, а также для создания отчетов и диаграмм.

2. SQL: это язык программирования, используемый для управления и обработки данных, хранящихся в реляционных базах данных. Его можно использовать для создания и управления структурой базы данных для информационно-аналитической системы.

3. Microsoft Access: это система управления базами данных, которая может использоваться для сбора, организации и анализа данных, а также для создания отчетов и форм.

4. Power BI: это инструмент бизнес-аналитики, который можно использовать для создания интерактивных визуализаций и отчетов на основе данных, хранящихся в различных источниках.

5. Tableau: это инструмент визуализации данных, который можно использовать для создания интерактивных панелей мониторинга и отчетов на основе данных, хранящихся в различных источниках.

6. Python: это язык программирования, который можно использовать для создания пользовательского сценария для автоматизации процесса сбора, очистки и анализа данных.

7. R: это язык программирования, который можно использовать для создания пользовательских сценариев для анализа и визуализации данных. Он также имеет широкий спектр пакетов для статистического анализа и машинного обучения.

8. Программное обеспечение для управления бизнес-процессами (BPM): позволяет моделировать, выполнять и контролировать производительность бизнес-процессов в организации. Это может помочь выявить недостатки и области для улучшения в процессах, связанных с работой персонала.

Выбор программы для разработки информационно-аналитической системы контроля качества персонала будет зависеть от конкретных потребностей и ограничений организации, а также от опыта и знаний команды разработчиков.⁴

Разработка информационно-аналитической системы контроля качества работы персонала необходима для улучшения эффективности и производительности организации. Эта система позволяет отслеживать и анализировать данные о производительности сотрудников, чтобы определить слабые места и предложить рекомендации для улучшения. Также, эта система может использоваться для оценки сотрудников, определения их сильных и слабых сторон и планирования их карьерного роста. В целом, информационно-аналитическая система контроля качества работы персонала помогает организации достичь более высокой эффективности и конкурентоспособности на рынке.

¹ Косиненко Н.С. Информационные системы и технологии в экономике: Учебное пособие для бакалавров / Н.С. Косиненко, И.Г. Фризен. - М.: Дашков и К, 2019. - 304 с.

² Лавринов Г. А. Информационно-аналитическое обеспечение создания наукоемкой продукции / Г.А. Лавринов. - М.: Синергия, 2021. - 510 с.

³ Пьявченко Т. А. Автоматизированные информационно-управляющие системы с применением SCADA-системы Trace Mode. Учебное пособие / Т.А. Пьявченко. - М.: Лань, 2019. - 336 с.

⁴ Разников В. В. Информационно-аналитическая масспектрометрия / В.В. Разников, М.О. Разникова. - М.: Наука, 2022. - 248 с.

⁵ Филиппов В.А. Информационно-аналитическая поддержка малого инновационного предпринимательства / В.А. Филиппов. - Москва: СПб. [и др.] : Питер, 2021. - 898 с.

INFORMATION AND ANALYTICAL SYSTEM OF QUALITY CONTROL OF PERSONNEL IN THE ORGANIZATION

© 2023 Elizarova Victoria Andreevna
Master's Student
Samara State University of Economics
E-mail: nikae68@gmail.com

Keywords: information and analytical system, quality, organization, program, moderation, evaluation, control.

The development of an information and analytical system for quality control of personnel is necessary to improve the efficiency and effectiveness of the organization. This system allows you to track and analyze data on employee productivity in order to identify shortcomings and develop recommendations for their elimination.

ТРАНСПОРТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

© 2023 Ефимова Татьяна Борисовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: ТВ_Efimovaa@mail.ru

© 2023 Дербиш Артур Александрович
магистрант
Самарский государственный экономический университет

© 2023 Искорнев Дмитрий Александрович
магистрант
Самарский государственный экономический университет

Ключевые слова: цифровизация, логистика, мультимодальные перевозки, единая цифровая платформа, методология проектирования.

Статья посвящена проблеме внедрения единых цифровых платформ в сфере транспорта. Рассмотрены современное состояние цифровых сервисов, перспективы реализации их взаимодействия в едином цифровом пространстве.

В настоящее время не решена проблема создания единого информационного пространства для взаимодействия различных видов транспорта между собой, данная проблема характерна и для пассажирских, и для грузовых перевозок.

Для грузовых перевозок решение проблемы цифрового взаимодействия определит успешную интеграцию РФ в международные транспортные коридоры, поэтому необходимо разработать специальные сервисы, которые будут синхронизировать графики движения различных видов транспорта, организовывая их взаимную согласованную работу, обеспечивая качество предоставляемых логистических услуг. В настоящий момент разные компании для разных видов транспорта разработали свои системы, которые достаточно узкоспециализированы, автономны, не имеют централизованного управления. Они не внедрены в полном объеме из-за отсутствия организационных структур, ответственных за разработку и реализацию национальной политики интеллектуальных транспортных систем и базового законодательства в этой сфере. По-прежнему не разработаны варианты технологической интеграции между различными видами транспорта, поэтому необходимо создание комплексных систем, интегрированных с интеллектуальными логистическими системами.

Что касается пассажирских перевозок, то в настоящее время реализовано взаимодействие только железнодорожного и воздушного транспорта. Речные и автобусные перевозки имеют собственные цифровые сервисы обслуживания пассажиров, их разнообразие очень велико, но функциональность примерно одинакова. Имеет место и мошенничество в этой области, так как клиент не всегда может выбрать из всего спектра имеющихся сервисов надежный. Это приводит к определенному недовольству пассажиров, поэтому в этой области также необходимы единые цифровые решения.

ОАО «РЖД» одной из первых компаний в РФ получила опыт внедрения электронных торговых площадок - электронная торговая площадка грузовых перевозок (далее - ЭТП ГП) уже зарекомендовала себя как удобный и надежный сервис в области предоставления логистических услуг. ЭТП ГП осуществляет организацию комплексной услуги по грузовой перевозке (в том числе предоставление вагона, мест погрузки/выгрузки и механизмов, погрузку/выгрузку, хранение, разработку технических условий перевозки, доставку от двери до двери, выполнение за грузоотправителя требований норм и правил при оформлении документов, размещении грузов в контейнерах и вагонах). ЭТП ГП предлагает различные варианты ценообразования своих услуг, оно прозрачно и понятно, отличается отсутствием административных барьеров, оказывает услугу в "одно окно"¹.

Подобное решение можно увидеть и у АО "ФГК" (федеральная грузовая компания) - личный кабинет клиента спроектирован аналогичным образом. ПАО "Трансконтейнер" также, начиная с 2020 года, запустил свой онлайн-сервис по взаимодействию с клиентами. В 2022 году АО «РЖД Логистика» внедрила автоматизированную систему Логистика (далее - АС Логистика), позволяющую ускорить процессы таможенного оформления и прохождения грузов через границу.

В целом, в ОАО «РЖД» специалисты занимаются созданием собственной эффективной платформы управления перевозочным процессом. Известно, что верхний уровень программных средств управления перевозочным процессом будет реализован на основе инструментов динамического планирования и имитационного моделирования. Согласно стратегии цифровой трансформации ОАО «РЖД» до 2025 г. платформа управления перевозочным процессом должна быть реализована на базе интеллектуальной системы управления железнодорожным транспортом (ИСУЖТ)².

Несмотря на то, что сегодня огромное количество цифровых сервисов в сфере логистики, позволяющие отслеживать местоположение грузов в реальном времени, имеет место ряд проблем: трудности сопровождения, наличие бумажных перевозочных документов, система открыта к коррупции и недобросовестным практикам. Поэтому необходим принципиально новый подход - например, технология блокчейн³, позволяющая снизить издержки в процессах ведения документации, тарификации пользования инфраструктурой и управления цепочками поставок с участием большого числа посредников⁴. Поэтому в проектируемой системе мы используем данную технологию для проверки изменений, которые вносят пользователи системы - экспедиторы.

В сфере пассажирских перевозок в настоящее время в ОАО «РЖД» ведется работа над проектом Travel.RZD, который на конец 2022 года включал порядка 5 тыс. перевозчиков - пользователей платформы. Проектом заинтересовались также туристические компании. Но пока через платформу продают в основном железнодорожные билеты - порядка 20 млн по данным 2022 года. Пока установлено только 83 автоматизированных рабочих места кассира в 6 регионах страны, реализуется только продажа билетов, но не формируется единая аналитическая отчетность - в отдельных системах - АСУ «Экспресс 3», ГРС Сирена - Трэвел она имеет более совершенный вид, выстроена в соответствии с потребностями Компании-собственника.

Работа с обращениями пользователей услуг ведется неэффективно - они консолидируются в файле MS Excel, использовать и обрабатывать их неудобно.

Поэтому мы разрабатываем электронный каталог, консолидирующий информацию о поручении, инициаторе, исполнителе, датах получения и исполнения, файлы поручений и ответы специалистов на обращения, поступающие от пользователей услуг железнодорожных пассажирских, воздушных пассажирских и автобусных пассажирских перевозок⁵. Проектируемая система предполагает стыковку рейсов на маршрутах по времени отправления и прибытия, предполагается, что пассажиры будут пересаживаться с одного вида транспорта на другой в ходе своего путешествия.

Несмотря на несомненную пользу вышеобозначенных сервисов, можно выделить ряд угроз и рисков, связанных с ними.

1. Необходимость усиленной защиты персональных данных клиентов, высока вероятность передачи их в руки нежелательных лиц.

2. Отсутствие актуального законодательства в области деятельности цифровых платформенных решений.

3. Недобросовестная конкуренция, завышение ценообразования, нестабильность доходов поставщиков, эксплуатация рабочей силы ("человек-как-услуга").

4. Поставщики несут расходы на техобслуживание самостоятельно.

5. Небезопасность транзакций и т.д.

¹ Вельмина А.А. Реализация платформенного подхода ОАО "РЖД" в сфере грузовых перевозок и логистики / А.А. Вельмина, Т. Б. Ефимова // 2019. № 1-2. С. 216-219.

² Долгий А.И. Концептуальный подход к построению современной платформы управления перевозочным процессом в ОАО «РЖД» / А.И. Долгий // Труды АО "НИИАС" : Сборник статей. Том 1. Выпуск 11. Москва : Типография АО "Т 8 Издательские Технологии", 2021. С. 9-31.

³ Филатов Д.А. Цифровые платформы и блокчейн в логистике / Д.А. Филатов, Т.Б. Ефимова. 2019. № 2. С. 225-230. EDN RZEONY.

⁴ Филькин М.Е. Решение задач логистики и оптимизация управления цепочками поставок с помощью технологии блокчейн / М.Е. Филькин, М.А. Божко // Экономика и управление: проблемы, решения. 2021. Т. 2, № 8(116). С. 53-60. DOI 10.36871/ek.up.p.r.2021.08.02.008.

⁵ Ким Д.Е. Информационно-аналитические системы пассажирских перевозок на железнодорожном транспорте / Д.Е. Ким, Т.Б. Ефимова. 2019. № 2. С. 209-214. EDN UR-CFNS.

TRANSPORT AND TECHNOLOGICAL SYSTEMS IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

© 2023 Efimova Tatyana Borisovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: TB_Efimova@mail.ru

© 2023 Derbish Artur Alexandrovich
Master's student
Samara State University of Economics

© 2023 Iskornev Dmitry Alexandrovich
Master's student
Samara State University of Economics

Keywords: digitalization, logistics, multimodal transportation, unified digital platform, design methodology.

The article is devoted to the problem of the introduction of unified digital platforms in transport. The current state of digital services, prospects for the implementation of their interaction in a single digital space are considered.

PYTHON – ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ РАБОТЫ С БОЛЬШИМИ МАССИВАМИ ДАННЫХ

© 2023 Журавлева Виктория Андреевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: vkzh2000@gmail.com

Ключевые слова: цифровизация (диджитализация), большие данные, библиотеки Python, анализ данных, визуализация.

Статья посвящена изучению возможностей библиотек Python для анализа и визуализации больших массивов данных. Рассмотрены понятия цифровизации (диджитализации) и больших данных, выполнены такие действия с данными, как сбор, очистка, преобразование и визуализация.

В современном мире цифровизация затрагивает многие бизнес-процессы компаний, занимающихся разными видами деятельности. Это приводит к быстрому росту объемов корпоративных данных. Важной становится проблема анализа и визуализации больших данных для поддержания конкурентоспособности на рынке.

Большие массивы данных являются предметом изучения дисциплины «Наука о данных» или Data Science. Они обладают следующими признаками: огромные объемы, множество источников получения и форматов представления¹.

Большие данные применяются повсеместно для достижения различных целей. Например, банкам они помогают защищать клиентов от мошенников. В маркетинге – помогают персонализировать рекламу за счет анализа потребностей людей, сбора информации об их возрасте, поле, месте проживания.

В языке программирования Python реализовано несколько библиотек (пакетов), которые позволяют анализировать различные наборы данных любого размера: numpy, pandas, matplotlib и другие. Кратко опишем основные возможности этих библиотек.

Начнем с пакета numpy. Благодаря ему можно создавать однородные (гомогенные) массивы с любым количеством измерений. В Python они имеют тип ndarray, что означает n-dimensional array («n-мерные массивы»). Массив – упорядоченный набор значений, подобный списку Python. Однородность массивов – это наличие в них значений только одного типа данных. Создаваемый массив может содержать либо только числа (целые или с плавающей точкой), либо только строки, либо только данные какого-то другого типа, но не смешанные. Измерения

* Научный руководитель – Юдина Ольга Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

– это количество точек отсчета для однозначного определения одного значения из структуры данных².

В `numpy` входят следующие математические методы для работы с массивами: поиск максимума (`max`), среднего (`average`), минимума (`min`); округление чисел с плавающей точкой (`round`); суммирование чисел (`sum`) и другие.

Для быстрой и простой визуализации данных, то есть для представления их в виде двумерных графиков и диаграмм, применяется пакет `matplotlib`, а именно входящий в него интерфейс `pyplot`³.

Библиотека `pandas`, используя пакеты `numpy` и `matplotlib`, позволяет осуществлять следующие операции над данными: сортировку, соединение, создание сводных таблиц, очистку, удаление повторов, агрегирование, построение графиков и диаграмм разных типов и многое другое. При этом данные могут быть структурированными или неструктурированными и иметь различные форматы, такие как SQL-файлы, Excel-файлы, HTML-файлы, CSV-файлы и другие⁴.

В `pandas` для загрузки данных используют объекты `DataFrame`, так называемые фреймы данных, то есть проиндексированные многомерные массивы значений (таблицы)⁵.

Продемонстрируем некоторые возможности библиотек, проведя исследование набора данных, взятого с официального сайта Росстата <https://rosstat.gov.ru/statistics/roznichnayatorgovlya#>.

С помощью библиотеки `pandas` считаем данные из Excel-файла в `DataFrame`. Для этого воспользуемся методом `read_excel` (листинг 1).

```
# In[1]
# 1) Импорт pandas и создание фрейма данных из набора данных
import pandas as pd
excel_data = pd.read_excel('Oborot-11.xls', sheet_name = 3, skiprows = 5)
pd.set_option('display.max_columns', 9)
excel_data
```

Листинг 1 – Чтение данных из Excel-файла

На рисунке 1 показан результат загрузки данных с листа книги Excel в `DataFrame`.

Для того чтобы начать исследование данных, нужно произвести их подготовку: очистку и преобразование.

В нашем примере столбец с субъектами Российской Федерации не имеет названия. Исправим это, воспользовавшись методом `rename` фрейма данных (листинг 2).

Используя метод `dropna` фрейма данных, удалим все пустые строки, которые имеют только `NaN` (Not a Number – «не число») значения (листинг 3).

Для удобства дальнейшей визуализации транспонируем фрейм данных, то есть поменяем строки и столбцы местами, с помощью метода `transpose` (листинг 4, рисунок 2).

✓ # 1) Импорт pandas и создание фрейма данных из набора данных ...

	Unnamed: 0	2000	2001	2002	...	2018	2019	2020	2021
0	Российская Федерация	2352274.2739	3070014.009	3765363.6455	...	31579371.8	33624303.3	33873660.2	39471720.6
1	NaN	NaN	NaN	NaN	...	NaN	NaN	NaN	NaN
2	Центральный федеральный округ	995587.3471	1282054.3469	1520700.9772	...	10898929.2	11678620.2	11849562.4	13874429.6
3	Белгородская область	17781.095	20859.981	24713.121	...	336148.5	357195.2	366330.5	398209.0
...
88	Магаданская область	2931.597	3754.765	4446.61	...	32286.4	33788.9	34314.1	40021.5
89	Сахалинская область	7989.9982	11817.1928	15568.3136	...	148497.4	160179.7	164968.8	176676.0
90	Еврейская авт.область	1786.284	2519.44	3500.832	...	24075.7	26309.7	26453.9	29247.4
91	Чукотский авт.округ	817.8868	1248.2314	1787.4875	...	9573.8	10486.7	10834.5	11234.8

92 rows × 23 columns

Рисунок 1 – Первоначальный вид данных

```
# 2) Переименование 1 столбца фрейма данных
excel_data.rename(columns = {'Unnamed: 0': 'Субъект РФ'}, inplace = True)
pd.set_option('display.max_columns', 9)
excel_data
```

Листинг 2 – Переименование первого столбца фрейма данных

```
# In[4]
# 4) Удаление всех пустых строк (т.е. строк, имеющих только NaN значения)
excel_data.dropna(how = 'all', inplace = True)
pd.set_option('display.max_columns', 9)
excel_data
```

Листинг 3 – Удаление пустых строк

```
# In[9]
# 9) Транспонирование фрейма данных для удобства визуализации
excel_data = excel_data.transpose()
pd.set_option('display.max_columns', 7)
pd.set_option('display.max_rows', 9)
excel_data
```

Листинг 4 – Транспонирование фрейма данных

✓ # 9) Транспонирование фрейма данных для удобства визуализации ...

Субъект РФ	Российская Федерация	Центральный федеральный округ	Белгородская область	...	Сахалинская область	Еврейская авт.область	Чукотский авт.округ
2000	2352274.27	995587.35	17781.10	...	7990.00	1786.28	817.89
2001	3070014.01	1282054.35	20859.98	...	11817.19	2519.44	1248.23
2002	3765363.65	1520700.98	24713.12	...	15568.31	3500.83	1787.49
2003	4529632.94	1774813.20	29080.98	...	19232.32	4467.38	2009.63
...
2018	31579371.80	10898929.20	336148.50	...	148497.40	24075.70	9573.80
2019	33624303.30	11678620.20	357195.20	...	160179.70	26309.70	10486.70
2020	33873660.20	11849562.40	366330.50	...	164968.80	26453.90	10834.50
2021	39471720.60	13874429.60	398209.00	...	176676.00	29247.40	11234.80

22 rows × 91 columns

Рисунок 2 – Транспонирование фрейма данных

Теперь применим методы интерфейса pyplot библиотеки matplotlib для построения двух линейных графиков. Первый из них показывает рост показателя «оборот розничной торговли» в целом по Российской Федерации за 2000-2021 год (рисунок 3), а второй – по округам Российской Федерации за этот же период (рисунок 4). Заметно лидирует по росту интересующего нас показателя Центральный ФО. Причем смена лидера не происходила ни разу за все года. Далее следует Приволжский ФО, также всегда занимавший одно и то же место – второе. Сильнее всего отстают Дальневосточный и Северо-Кавказский ФО.

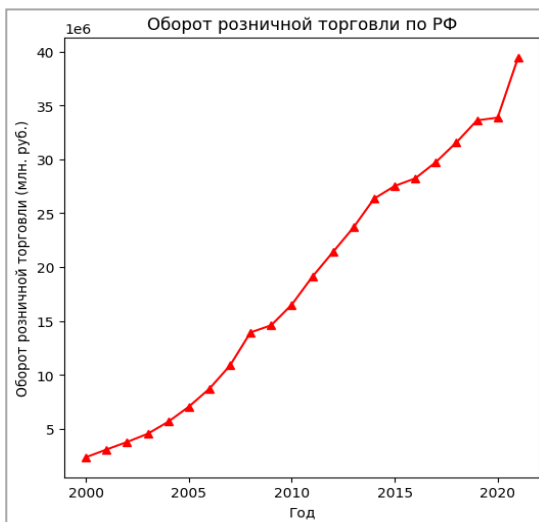


Рисунок 3 – График оборота розничной торговли по стране

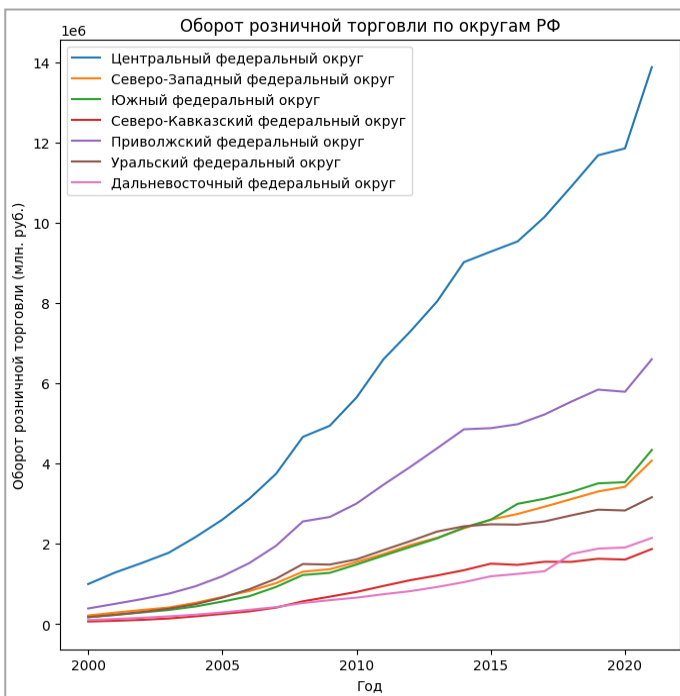


Рисунок 4 – График оборота розничной торговли по округам РФ

Напоследок с помощью библиотеки `numpy` рассчитаем максимальный, средний и минимальный оборот розничной торговли по стране, округу и области (листинг 5, рисунок 5).

```
# In[12]
# 12) Максимальный, средний и минимальный оборот розничной торговли
import numpy as np
max_oborot = np.max(excel_data['Российская Федерация'])
avg_oborot = np.round(np.average(excel_data['Российская Федерация']))
min_oborot = np.min(excel_data['Российская Федерация'])

max_oborot_okrug = np.max(excel_data['Приволжский федеральный округ'])
avg_oborot_okrug = np.round(np.average(excel_data['Приволжский федеральный округ']))
min_oborot_okrug = np.min(excel_data['Приволжский федеральный округ'])

max_oborot_oblast = np.max(excel_data['Самарская область'])
avg_oborot_oblast = np.round(np.average(excel_data['Самарская область']))
min_oborot_oblast = np.min(excel_data['Самарская область'])
```

Листинг 5 – Расчет минимального, среднего и максимального оборота

```
✓ # 12) Максимальный, средний и минимальный оборот розничной торговли ...  
Максимальный оборот по стране: 39471720.6 , средний оборот по стране: 18438221.0 ,  
минимальный оборот по стране: 2352274.27  
Максимальный оборот по Приволжскому ФО: 6596485.1 , средний оборот по Приволжскому  
ФО: 3251860.0 , минимальный оборот по Приволжскому ФО: 387423.7  
Максимальный оборот по Самарской области: 757582.5 , средний оборот по Самарской  
области: 425864.0 , минимальный оборот по Самарской области: 84411.48
```

Рисунок 5 – Вывод минимального, среднего и максимального оборота

Таким образом, благодаря существованию специализированных библиотек Python является отличным инструментом для работы с большими массивами данных.

В ходе работы было проведено исследование открытого набора данных и построены графики, позволяющие отследить динамику изменения показателя, характеризующего оборот розничной торговли, в разные периоды как в каждом регионе Российской Федерации, так и по стране в целом.

¹ Абросимова М.А. Использование Python при работе с большими данными / М.А. Абросимова, Л.С. Власова // Информационные технологии. Проблемы и решения. 2020. № 3(12). С. 53-59. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44250448> (дата обращения 28.01.2023).

² Знакомство с Python / Д. Бейдер, Д. Эймос, Д. Яблонски, Ф. Хейслер. Санкт-Петербург: ООО «Издательство Питер», 2022. 512 с. (Библиотека программиста). ISBN 978-5-4461-1924-0.

³ Пасхавер Б. Pandas в действии / Б. Пасхавер. Санкт-Петербург: ООО «Издательство Питер», 2022. 512 с. (Библиотека программиста). ISBN 978-5-4461-1941-7.

⁴ Плас Д. В. Python для сложных задач: наука о данных и машинное обучение / Д. В. Плас. Санкт-Петербург: ООО «Издательство Питер», 2018. 576 с. (Бестселлеры O'Reilly). ISBN 978-5-496-03068-7.

⁵ Постолиит А. В. Основы искусственного интеллекта в примерах на Python / А. В. Постолиит. Санкт-Петербург: ООО «БХВ-Петербург», 2022. 448 с. (Самоучитель). ISBN 978-5-9775-6765-7.

PYTHON – A TOOL FOR WORKING WITH LARGE ARRAYS OF DATA

© 2023 Zhuravleva Viktoriya Andreevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: vkzh2000@gmail.com

Keywords: digitalization, big data, Python libraries, data analysis, visualization.

The article is devoted to the study of the possibilities of Python libraries for the analysis and visualization of large data arrays. The paper discusses the concepts of digitalization and big data, performs actions with data, such as collection, cleaning, transformation and visualization.

РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА ПРИ ПОМОЩИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

© 2023 Исаханян Максим Вячеславович*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: samara116maks@mail.ru

Ключевые слова: искусственный интеллект, автоматизация, роботизация, машинное обучение, финтех.

В статье рассматривается влияние искусственного интеллекта на бизнес, менеджмент и другие аспекты предпринимательской деятельности, а также на развитие финансовой сферы в целом. Проанализированы преимущества внедрения искусственного интеллекта.

За последние несколько десятилетий появилось несколько определений искусственного интеллекта (ИИ). Джон Маккарти предлагает следующее определение в статье 2004 года: «Это наука и техника создания интеллектуальных машин, особенно интеллектуальных компьютерных программ. Это связано с аналогичной задачей использования компьютеров для понимания человеческого интеллекта, но ИИ не должен ограничиваться к методам, которые можно наблюдать биологически».

Сегодня искусственный интеллект включает в себя подобласти machine learning и deep learning, которые часто упоминаются в связи с искусственным интеллектом. Эти дисциплины состоят из алгоритмов ИИ, которые обычно делают прогнозы или классификации на основе входных данных. Машинное обучение улучшило качество некоторых экспертных систем и упростило их создание.¹

Сегодня ИИ часто играет невидимую роль в повседневной жизни, обеспечивая работу поисковых систем, рекомендаций по продуктам и систем распознавания речи.²

Хотя ИИ все еще далек от того, чтобы стать умнее людей, уже существует множество вариантов использования, в которых технология ИИ эффективно используется. Прямо сейчас мы заказываем пиццу и бронируем авиабилеты с помощью сервисных ботов, которые, по сути, основаны на искусственном интеллекте. Это лишь самые простые случаи, которые приходят на ум, однако на самом деле список гораздо длиннее.

При помощи алгоритмов торговые операции совершаются с минимальным участием трейдера. Так основываясь на данных Jupiter Asset Management, в 2018

* Научный руководитель – Трошина Елена Павловна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

году приблизительно $\frac{4}{5}$ всех сделок на американском фондовом рынке были под управлением ИИ.³

Также по данным IHS Markit, в 2018 году влияние использования ИИ финансовыми организациями оценили в \$41,1 млрд, в 2030-м этот показатель прогнозируется на отметке \$300 млрд. Технологию используют для решения множества задач: от поиска закономерностей и аномалий до создания прогнозов.⁵

Учитывая огромный потенциал ИИ для стимулирования экономического роста и изменения характера работы, неудивительно, что многие страны участвуют в новой космической гонке, чтобы стать лидерами ИИ и пожинать плоды. Двадцать шесть стран опубликовали национальные стратегии или структуры ИИ для стимулирования роста, и многие поддерживают свои амбиции, вкладывая инвестиции, создавая программы, спонсируя исследования и налаживая партнерские отношения. Многие правительства также оценивают, как они могут обеспечить конфиденциальность, безопасность, прозрачность, подотчетность и контроль над системами с поддержкой ИИ, не подавляя инновации и потенциальные экономические выгоды.

Человеческие работники и технологии ИИ будут дополнять друг друга, создавая новые способы работы, и что ИИ позволит сотрудникам принимать более рациональные решения. ИИ продвигается к автономному интеллекту, в котором процессы оцифровываются и автоматизируются до уровня, при котором машины и системы могут действовать непосредственно на основе полученного от них интеллекта, без участия человека.

Основные варианты использования искусственного интеллекта в управлении бизнесом включают прогнозную аналитику, автоматизацию процессов, анализ клиентской базы, наблюдение за безопасностью и оптимизацию работы. Прогнозная аналитика может помочь предприятиям прогнозировать будущие тенденции на основе их текущих бизнес-данных.

Согласно исследованию MIT Sloan Management Review за 2017 год, проведенному в рамках глобального проекта по изучению и исследованию искусственного интеллекта для руководителей, 85% руководителей считают, что ИИ поможет их бизнесу получить или сохранить конкурентное преимущество.

По данным Gartner, внедрение разговорного ИИ в контакт-центрах сократит затраты на рабочую силу агентов на 80 миллиардов долларов в 2026 году.⁴

Статистика показывает, что организации, которые используют искусственный интеллект в управлении бизнесом, могут извлечь выгоду из повышения операционной эффективности, обеспечиваемой технологией, и обогнать своих конкурентов. Владельцам бизнеса и менеджерам необходимо понимать, где они находятся в 2023 году со своими стратегиями ИИ, чтобы оставаться в курсе событий рынка.

Крупные технологические компании используют огромное количество данных для анализа потребностей своих клиентов и предоставления соответствующих услуг. Так с помощью искусственного интеллекта в управлении бизнесом можно предсказывать будущие тенденции, прогнозировать прибыль и принимать более эффективные решения.

Искусственный интеллект может анализировать огромные объемы данных и делать на их основании выводы. Таким образом, если человек не может изучить большое количество данных компании для того, чтобы сделать выводы для будущего роста или мониторинга проблемных зон, то ИИ в сравнении с человеком, справится довольно легко при условии того, что ИИ запрашивает меньше ресурсов и дает всю необходимую информацию.

ИИ может улучшить командную составляющую для менеджеров, предоставляя оперативную обратную связь членам команды и повышая подотчетность. ИИ использует чат-ботов, чтобы определить, кому требуется положительный отзыв в конце недели, и сообщает об этом менеджеру или даже предлагает обратную связь. Он также может точно определить, кто нуждается в дополнительном обучении, и подготовить подробный план личной встречи для менеджера и сотрудника.

Успех бизнеса определяется тем, насколько хорошо эти разные отделы работают слаженно и насколько хорошо они работают в союзе.

Рассмотрим, как внедрение искусственного интеллекта в управление бизнесом может помочь различным подразделениям улучшить бизнес-процессы.

Менеджеры в организации тратят большую часть своего времени на различные административные, координационные и контрольные задачи. Например, менеджеры по персоналу должны постоянно менять графики смен из-за болезней сотрудников, отпусков. От подбора персонала до анализа производительности ИИ может предложить множество преимуществ для процессов управления персоналом. Так с помощью автоматизации процессов можно автоматизировать такие трудоемкие задачи, как просмотр резюме, анализ заработной платы, ответы на запросы сотрудников, оценка эффективности, планирование встреч на основе доступности участников и т. д.

Также ИИ может упростить процесс собеседования, занимающий значительную часть рабочей нагрузки эйчара. Легко составлять списки резюме. Видеособеседование с помощью данных искусственный интеллект может отслеживать выражения лица кандидата во время его ответа, чтобы рассчитать уровень его уверенности. Автоматизировать первые этапы собеседования с кандидатами. Важно как можно быстрее связаться с кандидатами, иначе появляется вероятность потери кандидата конкурентам становится больше. Также кандидаты, у которых есть вопросы об их резюме или информации, получают ответы раньше.

Чат-боты с искусственным интеллектом выполняют наиболее важные задачи, такие как:

- Своевременно отвечать на запросы как сотрудников, так и кандидатов;
- Уведомлять кандидатов об обновлениях;
- Интерактивно собирать отзывы от сотрудников/респондентов.

В то время как существующие системы отслеживания кандидатов (Applicant Tracking System) сыграли важную роль в развитии бизнеса. Гибкость и скорость является конкурентным преимуществом ИИ по сравнению с системами, основанными на критериях. ИИ может просматривать тысячи резюме от сторонних поставщиков или кандидатов, использующих компаний. И может быть даже за-

программирован на добавление только наиболее подходящего кандидата в свои трекинг-системы.

Внедрение искусственного интеллекта в управление бизнесом может помочь маркетологам и продавцам обеспечить персонализированный ответ на запрос потребителя.

Также анализ от ИИ будет стоить дешевле и произведен в меньшие сроки, чем традиционные консалтинговые агентства или экспертные оценки.

Оптимизация рекламы: алгоритмы машинного обучения анализируют большие объемы результатов предыдущих рекламных кампаний. Для того, чтобы определить, какие инструменты работают более эффективно на определенной целевой аудитории, на определенном промежутке времени, учитывая разные факторы. Благодаря этим данным организация может предоставлять наиболее релевантный продукт клиентам.

Искусственный интеллект может использоваться для прогнозирования вероятности решений кейсов определенных клиентов или их поведения при резких изменениях во внешней среде. Это поможет менеджерам разработать новые стратегии для продвижения продуктов, услуг.

Что касается обнаружения киберпреступности. Традиционные методы обнаружения мошенничества используют статические системы, основанные на правилах, что имеет ряд связанных с этим недостатков, которые делают его менее эффективным.

Сегодня ИИ может анализировать бизнес-транзакции и оценивать степень их угрозы. Затем этот показатель оценивается по заранее установленному порогу, который будет помечать транзакцию как мошенническую или нет.

Автоматизированные виртуальные финансовые помощники. ИИ может отслеживать события, тенденции цен на акции и облигации. Портфель и финансовые цели пользователя служат основными показателями для робота. Затем он может давать рекомендации относительно облигаций и акций для покупки или продажи. Эти системы обычно называют “роботами-консультантами” и они становятся все более популярными в финансовых компаниях и финтех секторе.

Для финансовых учреждений оценка риска при выдаче кредитов является очень сложным и критическим процессом. ИИ может упростить большинство процессов, анализируя соответствующие данные потенциального заемщика.

Не будет преувеличением сказать, что искусственный интеллект в управлении бизнесом помогает во всех его аспектах.⁶ Как для простых задач, таких как предложение продуктов или обслуживание клиентов. Так и сложных задач, как проведение тестов программного обеспечения и выполнение обширных процедур решения проблем.

Искусственный интеллект прошел путь от модного словечка до внедрения в беспилотные автомобили и победы в играх, в которых невозможно выиграть. В современной финансово-технологической среде у руководителей есть множество инструментов на выбор, чтобы повысить производительность своей команды и обеспечить поток клиентов для своего бизнеса. С помощью ИИ они могут отстраниться от одиозных задач и повысить ценность бизнеса.

¹ Баррат Д. Последнее изобретение человечества: искусственный интеллект и конец эры Homo sapiens : [пер. с англ.] / Д. Баррат. 2-е изд. М.: Альпина нон-фикшн, 2018. 303 с.

² Дейвенпорт Т. Внедрение искусственного интеллекта в бизнес-практику: Преимущества и сложности / Томас Дейвенпорт ; Пер. с англ. М.: Интеллектуальная литература, 2019. 252 с.

³ URL: <https://www.cnn.com/video/2018/12/05/machines-responsible-for-80-percent-of-trades-in-the-us-fund-manager-says.html> (дата обращения: 19.02.2023).

⁴ URL: <https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2022-08-31-gartner-predicts-conversational-ai-will-reduce-contact> (дата обращения: 19.02.2023).

⁵ URL: https://news.ihsmarket.com/prviewer/release_only/slug/technology-global-business-value-artificial-intelligence-banking-reach-300-billion-203 (дата обращения: 19.02.2023).

⁶ Алешкова Д.В., Мантуленко В.В. Характеристики малого предпринимательства в Самарской области // Цифровая трансформация бизнеса: модели и решения. Сборник научных трудов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. 2020. С. 60-64.

BUSINESS DEVELOPMENT USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE

© 2023 Isakhanyan Maxim Vyacheslavovich
Student

Samara State University of Economics
E-mail: samara116maks@mail.ru

Keywords: artificial intelligence, automation, robotization, machine learning, fintech.

This article examines how artificial intelligence has influenced business, management and other aspects of entrepreneurial activity, as well as the future trend of the financial sector. In addition, the article analyzes the benefits of introducing artificial intelligence.

РОЛЬ СЕТИ ИНТЕРНЕТ В РАЗВИТИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

© 2023 Кувитанова Елизавета Сергеевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ekuvitanova@mail.ru

Ключевые слова: информационное общество, Интернет, электронное правительство, цифровая экономика, информационная культура.

Статья посвящена выявлению роли сети Интернет в развитии информационного общества. Автор детализирует признаки информационного общества, выделяя присутствие сети Интернет в каждом из них, а также дает оценку ее влияния на самосовершенствование общества в целом.

Говоря об обществе и этапе его развития в настоящее время, мы предполагаем информационное общество или же «постиндустриальное», «цифровое», «сетевое» и др. Отличительной характеристикой данного вида общества является его уровень информатизации. Таким образом, на появление информационного общества оказали влияние огромные потоки информации, современные способы поиска, хранения и передачи данной информации, новые формы и виды деятельности в сети с использованием новейших технологий¹.

Несомненно, в современном обществе роль Интернета велика и возрастает в геометрической прогрессии. Ведь именно благодаря ему области нашей жизни наполняются безграничными возможностями.

Уже сегодня Глобальная сеть прочно закрепилась в повседневной жизни каждого из нас, становясь все больше неотъемлемой ее частью. Интернет представляет собой глобальную среду, на «арене» которой появляется возможность показать себя и свои способности.

Детализируя признаки информационного общества, можно выявить присутствие Глобальной сети в каждом из них:

1. Появление глобального пространства, стирание границ. Всемирная паутина объединяет людей с различных концов света, предоставляя доступ к большому количеству идентичной информации;

2. Рост информатизации общества. Признак подразумевает стремительное удовлетворение потребностей общества в информации и информационных технологиях. Ускорение данного процесса намечается с ростом доступности компьютеров, телефонов, иных гаджетов, а также пользователей сети Интернет;

* Научный руководитель – Щуцкая Александра Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

3. Рост числа работников, занятых в сфере информационных технологий, «дистанционный труд». Структура занятости населения существенно скорректировалась с появлением новейших технологий, в том числе сети Интернет. Навыки работы с большими объемами данных в сети, их анализ ценятся как никогда. Кроме того, появилась возможность заработка из дома с использованием Интернета²;

4. Существенная роль знаний и информации. Данный признак является основополагающим, выступая в роли «двигателя прогресса». Интернет дает возможности расширения кругозора, получения ранее недоступной информации ввиду расположения ее на большой дистанции от нынешнего местоположения или иными причинами;

5. Цифровая экономика. Информационные технологии сами по себе уже стали объектом бизнес-процессов. Кроме того, они способствуют развитию мировой экономики на новой рынке инноваций²;

6. Электронное правительство. Сеть Интернет не обошла стороной и государственные структуры. Большой функционал органов государственной власти уже осуществляется с помощью информационных технологий. Сменился и формат взаимодействия населения и органов власти. Благодаря порталам предоставление населению государственных и муниципальных услуг осуществляется более мобильно, с минимальным физическим контактам. Данный способ взаимодействия повышает прозрачность деятельности государственных органов, минимизирует коррупционные действия³.

С помощью Интернета мы получаем доступ к огромному количеству информации из различных областей, наслаждаемся искусством путем прослушивания музыкальных произведений, посещения онлайн выставок, просмотра спектаклей, постановок, фильмов. Мы зарабатываем, работая в дистанционном формате и отдыхаем, путешествуя онлайн по различным странам мира. Кроме того, каждый оценил Интернет-возможности, когда впервые смог пообщаться по видео с родными и близкими, находящимися далеко от нас⁴.

Все это о трансформации образа жизни человека. Благодаря Глобальной сети осуществился переход к информационной культуре общества, новому жизненному укладу.

Информационная культура - это использование информационных ресурсов и информационных технологий. Как было отмечено ранее, активное развитие интернета коснулось различных сфер жизни общества⁵:

1. Духовная сфера (общение в виртуальном пространстве);

2. Экономика (цифровая экономика, интернет-магазины, электронные деньги);

3. Социум (появление профессий на дому, дистанционное обучение);

4. Государственное управление (создание электронного правительства, сайтов государственных и муниципальных услуг и т. д.).

Не стоит забывать и о возрастающих рисках с развитием информационного общества и распространением сети Интернет. Проблема с конфиденциальностью, утечка данных - поистине глобальные информационные проблемы. Мо-

шенники готовы наживиться на данных миллионов пользователей сети, взламывая пароли, получая доступ к личным данным, в том числе данным банковских реквизитов, паспорта и иных важнейших документов.

Таким образом, можно сделать вывод об огромной роли сети Интернет в развитии информационного общества. Наблюдая множество положительных моментов, не стоит забывать о безопасности в Интернет-пространстве. Каждому и нас следует стать Интернет-грамотными, чтобы с гордостью говорить о вступлении в столь новейший и развитый исторический период развития общества.

¹ Ковалева Н.Н. Информационное обеспечение органов власти: учебное пособие для вузов / 2023 № 2. С.175-180.

² Гумерова Г. И. Электронное правительство : учебник для вузов. 2023. № 5. С. 123-126.

³ Буринов М.А. Электронное правительство как фактор совершенствования регионального управления в условиях информационного общества // Государственная власть и местное самоуправление. 2016. № 3. С. 17-19.

⁴ Терещенко Л.К. Модернизация информационных отношений и информационного законодательства: монография. М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ, ИНФРА-М, 2013. 227 с.

⁵ Логуа Р. А. Электронное правительство в цифровую эпоху: концепция, практика и развитие / Р. Л. Логуа, А. С. Балюков // Основы экономики, управления и права. 2014. № 5 (17). С. 12-19.

THE ROLE OF THE INTERNET IN THE DEVELOPMENT OF THE INFORMATION SOCIETY

© 2023 Kuvitanova Elizaveta Sergeevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: ekuvitanova@mail.ru

Keywords: information society, Internet, e-government, digital economy, information culture.

The article is devoted to revealing the role of the Internet in the development of the information society. The author details the signs of the information society, highlighting the presence of the Internet in each of them, and also assesses the impact of the Internet on the self-improvement of society as a whole.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ЕГО РОЛЬ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ

© 2023 Леонтьева Ольга Сергеевна*

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Olga.Leontieva999@yandex.ru

Ключевые слова: технологическое предпринимательство, региональная инновационная система, инновации, инновационная активность.

В статье раскрываются отличительные особенности технологического предпринимательства, отмечаются его роль в региональной инновационной системе и ключевые элементы в условиях научно-технической революции.

В современных условиях, когда господствует эпоха цифровых технологий, повсеместно разрабатываются и внедряются ИТ-разработки, ни один субъект не может полноценно развиваться без значимого научно-инновационного потенциала, который сегодня основывается в том числе и на высокотехнологичных производствах. Именно поэтому к регионам, которые стараются развивать данный вид предпринимательства, как правило, предъявляют более высокие требования. При этом конкурентная среда навязывает свои правила. Так, например, большинство бизнес-моделей основано на принципе клиентоориентированности.

На сегодняшний день предпринимательство развивается в технологическом направлении, в связи с этим оно имеет уже мало схожего с традиционным его видом. ТП стало стремительно развиваться в конце XX века. Данное событие связано в большей части с появлением стартапов в Кремниевой долине, которые требуются для появления и развития наукоемкого продукта. Произошло это тогда, когда в Кремниевой долине начали появляться высокотехнологические стартапы. Они, в свою очередь, необходимы при развитии наукоемкого продукта.

В литературе часто утверждается, что технологии и инновации, включающие научные, технологические и организационные знания, могут привести к повышению производительности труда, необходимой для экономического роста и конкурентоспособности отдельных территорий, включая регионы стран. Переход от слаборазвитости к промышленному развитию связан с технологическим развитием и инновациями. Методологической основой технологического развития территории многие авторы считают национальные (региональные) инновационные системы, ключевым элементом которых является инновационная политика, которая включает в себя не только исследования и разработки и инновационную

* Научный руководитель – Курникова Марина Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

деятельность, но и продвижение предпринимательства, кластеризацию, создание сетей, партнерство и образование. В данном контексте, технологическое развитие не может обойтись без вовлечения в процесс различных секторов, отраслей и фирм, локализованных в пределах той или иной территории.

Положительная роль региональных инновационных систем (РИС) в повышении технологического потенциала подчеркивается в исследованиях многих ученых. Среди наиболее значимых работ выделим труды Найта (Knight) и Шумпетера (Schumpeter), заложивших основу исследования инноваций; многочисленных статьи Лейерсдорфа и Этцковица (Leydesdorff and Etzkowitz), предложивших и определивших НИС (РИС) с точки зрения национальных и международных сетевых учреждений, науки и техники, исследований и разработок, участия государственного и частного секторов, партнерства, взаимодействия, стимулов, обучения и образования, импорта, и адаптация и распространение новых технологий. По мнению авторов Abouzeedan & Busler, использование талантов и инновационного капитала позволяет территории наращивать технологический потенциал, а фирмам и экономикам - укреплять свои технические и экономические возможности для решения проблем, производства товаров и предоставления новых или более качественных услуг. В таком контексте развитие инноваций и технологий зависит от сложных взаимоотношений между государственными и частными фирмами, университетами и исследовательскими центрами, а также правительством.

Подводя итог выше сказанному, можно заметить, что ТП в современном понимании является тесным взаимодействием сферы предпринимательства и его технологической области. В таблице представим отличительные черты технологического предпринимательства.

Отличительные особенности технологического и традиционного предпринимательства¹

Элемент сравнения	Традиционное предпринимательство	Технологическое предпринимательство
Рыночная закономерность	Спрос рождает предложение	Предложение рождает спрос
Эффективность	Через снижение затрат	Через новый продукт/ технологию
Основная мотивация	Получение дохода	Получение нового продукта/ технологии

Технологическое предпринимательство состоит из нескольких элементов, рассмотрим несколько из них.

Итак, одной из составляющих ТП является технологический предприниматель. Он постоянно занят поиском инновационных идей для своего производства, а также занимается ее реализацией.

Следующим элементом являются консультанты. Их сфера деятельности – это вопросы, не входящие в зону ответственности технологического предпринимателя.

теля. Следующим важным элементом выступает государство. Логично, что без его поддержки инновационные технологии не смогут полноценно развиваться. Таким образом, оно формирует инновационную среду. Среди элементов ТП отметим и корпорации. В отдельных ситуациях именно они выступают основным мотиватором и одним из источников финансирования, с целью генерации инноваций, их коммерциализация и внедрения в промышленность. Отметим также капитал. Он требуется для развития имеющихся инновационных разработок. В числе элементов ТП отметим кластеры. Здесь на технологическом уровне взаимодействуют между собой различные единицы. Велика роль университетов, и технопарков, играющих образовательную роль и способность получения нового технологического знания соответственно.

Процесс ТП тяжело формализовать, потому что он имеет специфическую направленность. Технологическое предпринимательство базируется на 3 опорных точках., это источник, то есть ресурс финансирования, итоговый продукт и технологический предприниматель.

Выделяют 5 этапов, на каждом из которых имеется определенное соотношение трех базисов в зависимости от конкретной стадии развития, представим их схематично на рисунке².

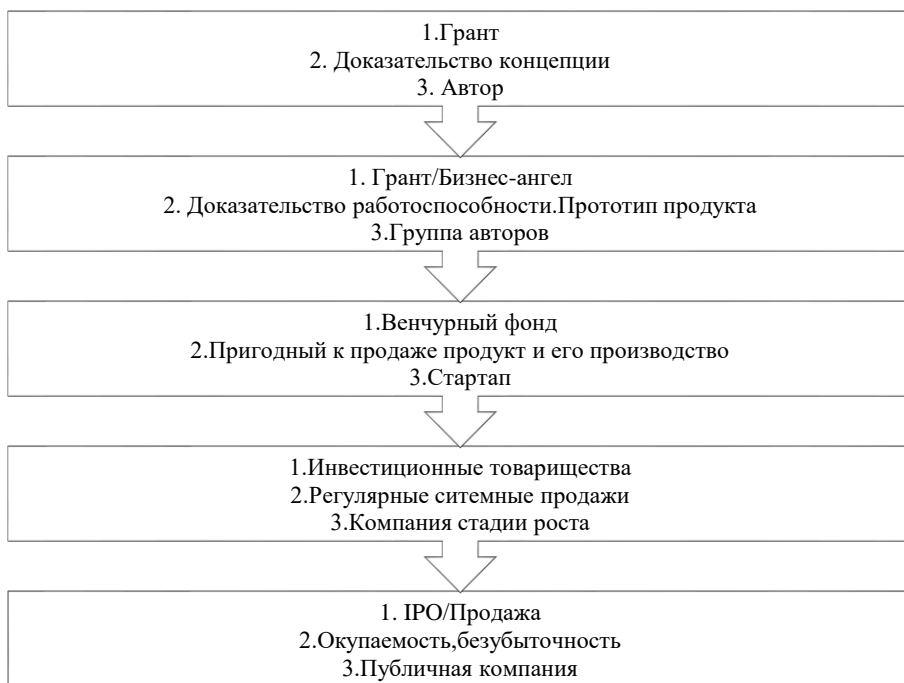


Рис. Этапы технологического предпринимательства

Исходя из данных рисунка, заметим, что в рамках 1 и 2 этапов идет ориентация на преобразование продукта (технологии). Первый и второй этап можно назвать базисными. На 3 и 4 этапах базовые составляющие видоизменяются. Необходимые вложения капитала увеличиваются в сотни раз, что влечет к росту уровня источника финансирования, а также степени сложности его достижения, она оценивается как максимальная.

Важной особенностью этих двух этапов является учреждение юридического лица. Наконец, 5 этапу присущ генезис новой технологии. Следует заметить, что переход на каждую последующую стадию развития отличается повышенной трудоемкостью, связанной со специфичностью данного вида предпринимательства.

Таким образом, технологическое предпринимательство является весьма привлекательным видом деятельности, играющим несомненно высокую роль в развитии региональных инновационных систем субъектов. Исходя из этого, можно сказать, что сегодня технологическое предпринимательство играет большую роль в развитии региональной инновационной системы.

¹ Mosey S., Guerreo M., Greenman A. Technology entrepreneurship research opportunities: insights from across Europe / S. Mosey, M. Guerreo. URL: https://www.researchgate.net/publication/290441154_Technology_entrepreneurship_research_opportunities_insights_from_across_Europe (дата обращения 13.01.2023).

² Балашова Е.С., Громова Е.А. производственные системы российской промышленности / Е.С. Балашова, Е.А. Громова // Инновации и инвестиции: Научно-аналитический журнал. 2016 №4. С. 39-42. (дата обращения 13.01.2023).

³ Ермаков А. С., Лиман И. А. «Оценка Научно-Технологической Результативности Регионов РФ» // Проблемы прогнозирования. 2019. № 2 (173). С. 5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-nauchno-tehnologicheskoy-rezultativnosti-regionov-rf> (дата обращения 14.01.2023).

⁴ Турко Д.А. Анализ методических подходов к формированию организационно-экономического механизма принятия решений в высокотехнологичном производстве // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. 2013. №01-02. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=18928277> (дата обращения: 14.01.2023).

⁵ Чиркунова Е.К. Социально-экономические показатели инновационной активности России и Самарской области // Вестник Самарского государственного университета. Серия «Экономика и управление». 2015. № 9/1 (131). С. 55–61. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-ekonomicheskie-pokazateli-innovatsionnoy-aktivnosti-rossii-i-samarskoy-oblasti> (дата обращения: 14.01.2023).

⁵ См.: Вишнякова А.В. Управление модернизацией промышленных предприятий // Сборник статей VI Международной научно-практической конференции / МНИЦ ПГСХА. Пенза: РИО ПГСХА, 2016.

⁶ Tejinder S. Role of innovation in growth of countries. Perspectives of Innovations. Economics and Business. 2010; 4(1): 15–17.

⁷ Лебединская О.Г., Курникова М.В. Цели устойчивого развития vs эколого-экономические отношения регионов // Транспортное дело России. 2018. № 6. С. 85-89 (дата обращения 14.01.2023).

⁸ Болгова Е.В., Гродская Г.Н., Курникова М.В., Меркулов Д.С. Концепция, стратегия, методика оценки развития цифровой экономики инновационных регионов // Вестник

TECHNOLOGICAL ENTREPRENEURSHIP AND ITS ROLE IN THE REGIONAL INNOVATION SYSTEM

© 2023 Leontieva Olga Sergeevna
Master's student
Samara State University of Economics
E-mail: Olga.Leontieva999@yandex.ru

Keywords: technological entrepreneurship, regional innovation system, innovation, innovation activity.

This article reveals the distinctive features of technological entrepreneurship, its role in the regional innovation system, as well as its key elements in the conditions of the scientific and technological revolution (NTR).

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

УДК 796:378
Код РИНЦ 77.00.00

doi:10.46554/ScienceXXI-2023.02-1.2-pp.253

ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ

© 2023 Ежова Ангелина Игоревна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: angel163egik@gmail.com

Ключевые слова: физическая культура, спорт, технологии, студент, инновации, здоровый образ жизни.

В статье проанализировано взаимодействие физической культуры и инновационных технологий. Целью исследования является изучение новых подходов к проведению занятий по физической культуре.

В современных условиях все больше становится студентов, у которых возникают проблемы со здоровьем, у них снижается мотивация к занятиям спортом. Исследования ученых показали, что в 2020 году физическая активность девушек снизилась на 15,2%, а юношей на 15,7% по сравнению с 2012 годом. Ухудшилось общее состояние здоровья студентов (у девушек – на 22,5%, у юношей – на 21,3%). Уменьшилось количество студентов, соблюдающих нормы, рекомендованные Всемирной организацией здравоохранения. Опрос среди студентов показал, что более 19,8% опрошенных испытывают лень и, в связи с этим не могут заставить себя заняться спортом, 32,7% отмечали, что у них слишком мало времени на занятия физкультурой, а 16,8% утверждают, что им не хватает силы воли для занятия спортом. Поэтому, сейчас, чтобы заинтересовать студентов, вводятся новейшие способы преподавания. На уроке физической культуры у студентов появляется прекрасная возможность – не сидеть за партой в неудобном положении, а заниматься в спортивном зале улучшая свое самочувствие, психическое и физическое здоровье. Но, достоинства, связанные с программированием физиче-

* Научный руководитель – Савельева Ольга Викторовна, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

ского воспитания, выходят далеко за границы, которые были заложены в спортивном зале¹.

Организации, применяющие инновационные подходы к обучению физической культуре в своих образовательных учреждениях, будут способствовать устойчивому развитию школьников в формировании духовно обогащенной, физически здоровой и социально активной личности. Инновационность – это один из значимых моментов в улучшении и развитии образования. Она может проявляться в разборе различных инициатив, в нововведениях в сферах образования. Также она имеет тенденцию накопления, которые сопровождаются изменениями в сфере образования, его содержания и качества.

Инновационный потенциал в образовательной системе является важным элементом процесса улучшения физических занятий. Он улучшает условия для индивидуального саморазвития, многообразие культурно-образовательной среды, формирует в стране многообразие образовательных учреждений, способствует развитию коммуникативных связей и способностей к саморазвитию.

Согласно исследованиям медицинского института, молодежь, которая занимается спортом наиболее успешно усваивает информацию и быстрее решает поставленные задачи. Безусловно, плюсы физической активности ясны всем, но молодежь стоит заинтересовывать физической культурой именно с помощью новых подходов и современных технологий².

Так, к примеру, одной из важнейших образовательной технологией является здоровье сберегающая. Она основывается на возрастных особенностях и деятельности человека, равномерно сочетает в себе как статические, так и двигательные нагрузки. В ней также используются различные формы для подачи информации, в том числе и визуальная. Поэтому, данная технология положительно влияет на здоровье человека.

Еще очень популярна личностно-ориентированная технология обучения, которая может создать почти идеальные условия для развития индивидуальных способностей обучающегося. А происходит это благодаря воссозданию творческой атмосферы при проведении занятия³.

Для того, чтобы повысить уровень и эффективность занятий физической культурой в учебных заведениях, а также дать им нужный уровень спортивной подготовки и физического воспитания, нужно вводить новые формы и способы организации занятий.

Для инноваций и нововведений характерно изучение, внедрение и анализ, ведь они являются деятельностью человека и не стоят на месте. Внедрение инноваций не происходит само по себе, в этом процессе задействованы множество научных и практических исследований, передовой педагогический опыт преподавателей и всего коллектива. Этот процесс не может быть самопроизвольным и должен контролироваться⁴.

Новшество применительно к изменению в образовательном процессе подразумевает собой введение новых целей, изменения в содержание и методах работы с обучающимися, где подробно и организовано происходит формирование совместной деятельности преподавателей и студентов.

Так можно привести пример, что после начала пандемии все учебные заведения были переведены в режим дистанционного обучения, с целью уберечь учащихся и педагогический состав от заражения. Поэтому, был остро поставлен вопрос о проведении занятий в удаленном режиме. Если с основной массой дисциплин проблем в проведении занятий не было, то с проведениями занятий по физической культуре возникли трудности⁵.

В связи с этим, для успешного проведения занятий в учебных заведениях были выданы несколько советов для которых и понадобились современные технологии. Во-первых, проведение онлайн занятий (видеоконференций) с помощью платформ Microsoft Teams и Zoom. В режиме онлайн конференций преподаватели физической культуры с помощью показов ярких презентаций и видеоматериалов могут полноценно проводить занятия. С помощью видеосвязи можно отслеживать участие учеников в занятии.

Так же личный пример студентам могут подать и преподаватели, записав собственные видео-уроки с показанием упражнений с верно выполненной техникой. Это послужит отличной мотивацией к выполнению упражнений.

Во-вторых, это мониторинг и использование трекеров. В связи с тем, что каждый ученик по-своему уникален и обладает отличными от других физическими способностями преподавателям нужно стараться отслеживать эти способности и находить индивидуальный подход. В отслеживании успехов отлично помогают приложения-трекеры. Можно привести несколько примеров таких приложений.

Отличным помощником в отслеживании активности станут приложения – шагомеры. Такие приложения показывают количество пройденных шагов за день, а также, сколько это в метрах/километрах. Такие приложения позволяют оценить свои достижения за день и понять, сколько еще нужно пройти для полноценной активности. Большинство советует проходить ежедневно 10 тысяч шагов и более.

Приложения с тренировками так же будут напоминать о том, что необходимо быть физически активным, а также они покажут технику выполнения и количество сожженных калорий за тренировку. Приложение-трекер выпитой воды же в свою очередь будет напоминать о том, что каждому человеку ежедневно необходимо выпивать определенное количество воды в день.

В-третьих, студенты могут носить современные электронные часы (Smart часы) являются усовершенствованным шагомером, с расширенным количеством функций. Умные часы отслеживают время и динамику сна, измеряют сердцебиение и сообщают о возможных угрозах здоровью. Также такие часы позволяют синхронизироваться с телефоном и подключаться к музыке. А музыка, как известно, способствует поднятию духа во время тренировки. Таким образом, такая инновационная вещь станет хорошим помощником в активной жизни студента.

Так можно прийти к выводу, что использование современных технологий и различных подходов к проведению уроков физической культуры развивают интерес учеников к спорту, укрепляет их навыки и прививает любовь к физическим активностям. Включение педагогами современных технологий во время занятий по физической культуре помогает прокладывать путь к физическому воспитанию молодежи.

¹ Образование и наука. Том 22, No 5. 2020/The Education and Science Journal. Vol. 22, No 5. 2020.

² Гусева Н. Л. Мотивация студентов к здоровому образу жизни через физкультурно-спортивную деятельность // Организация и методика учебного процесса, физкультурно-оздоровительной и учебной работы. М.: Изд-во МГУ, 2008. С. 213-215.

³ Покровская Т. Ю., Ларионов И. С. Влияние двигательной активности и самостоятельных занятий на здоровье студентов // Научно-периодический журнал «Здоровье человека, теория и методика физической культуры и спорта».

⁴ Ильин А. А., Марченко К. А., Капилевич Л. В., Давлетьярова К. В. Формы/ и способы/ мотивации студентов к занятиям физической культурой // Вестник Томского государственного университета. 2012. №360.

⁵ Евдокимова А. А. Здоровый образ жизни студентов: гиподинамия и пути ее преодоления [Электронный ресурс] // Санкт-Петербургский образовательный вестник.

APPLICATION OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN PHYSICAL EDUCATION

© 2023 Ezhova Angelina Igorevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: angel163egik@gmail.com

Keywords: physical culture, sports, technology, student, innovation, healthy lifestyle.

The article analyzes the interaction of physical culture and innovative technologies. The purpose of the study is to study new approaches to conducting physical education classes.

УРОВЕНЬ ИНФОРМИРОВАННОСТИ СТУДЕНТОВ О ЗДОРОВОМ ОБРАЗЕ ЖИЗНИ

© 2023 Иванов Иван Анатольевич*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: iivanoviiv@mail.ru

Ключевые слова: студенчество, здоровый образ жизни, информированность, здоровье.

Всем известно, что для поддержания здоровья человеку необходимо заниматься физической культурой и спортом, правильно питаться, соблюдать режим дня. Иначе говоря, придерживаться правил здорового образа жизни. Однако распространенность данного стиля жизни на протяжении всей истории человечества непостоянна. В работе представлен анализ уровня информированности студентов различных курсов по вопросам здорового образа жизни с применением такого метода социального исследования, как анонимное анкетирование. Сделан главный вывод, что, несмотря на хорошую информированность студентов в вопросах здорового образа жизни, к окончанию вуза у них теряется физическая форма, поскольку они перестают самостоятельно заниматься спортом, в результате чего рискуют получить хронические заболевания.

Физическая культура и спорт призвана поддерживать физическое тело и организм человека в необходимых кондициях, повышать его выносливость, улучшать состояние здоровья, готовить юношей к защите Родины, повышать иммунитет и работоспособность населения.

Любой подросток ответит, что для поддержания здоровья человеку необходимо заниматься физической культурой и спортом, правильно питаться, соблюдать режим дня. В общем, придерживаться правил здорового образа жизни. Однако распространенность данного стиля жизни на протяжении всей истории человечества непостоянна. Если, например, взять для сравнения современное общество и советское общество, то можно заметить общее снижения уровня культуры здорового образа жизни. Если проанализировать отношение студентов к ведению здорового образа (ЗОЖ) жизни в Самарском государственном экономическом университете, то можно сказать, что и в советское время, и сейчас администрация вуза уделяет достаточно много времени формированию условий для ЗОЖ, а именно на занятиях по дисциплине «физическая культура и спорт» обучает правильному составлению режима дня студентов, ведению дневника самоконтроля самостоятельно занимающегося физической культурой, спортом; умению правильно проводить утреннюю гигиеническую зарядку, планировать физическую нагрузку в течение дня, заниматься избранным видом спорта в универси-

* Научный руководитель – Иванова Лидия Александровна, кандидат педагогических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

тете или по месту жительства, месту выбора студента^{1,4}. Но если сравнить физические показатели студентов 2 курсов 1989 г. и 2022 г., то видно невооруженным взглядом, что молодежь того времени была значительно сильнее, быстрее и даже здоровее. 75% студентов 1989 г. успешно сдали нормативы ГТО на бронзовый, серебряный и золотой значок, тогда как студенты 2022 г. готовы сдать нормативы ГТО только 3 %.

Актуальность темы нашего исследования обусловлена тем, что именно в студенчестве человек формируется как личность. Студенчество – это такой период, когда человек находится в поиске ответов на различные нравственно-этические, экономические, политические, общекультурные вопросы, которые впоследствии выражаются в его образе жизни. Поэтому **цель исследования** – изучить степень информированности студентов первого и четвертого курсов Самарского государственного экономического университета по вопросам здорового образа жизни.

Задачи:

1. Проанализировать научную литературу по теме информированности студентов о ЗОЖ и взаимосвязи их со здоровьем студенческой молодежи.
2. Определить уровень информированности студентов первого и четвертого курсов по вопросам здорового образа жизни в СГЭУ.
3. Сделать выводы на основании сравнительного анализа полученных от студентов данных.

Методы исследования: для решения поставленных задач использовались следующие методы: анализ литературы и материалов сети Internet, методы социологического исследования: анонимное анкетирование, математической статистики.

Как известно, здоровье считается самой большой ценностью для человека. Несмотря на то, что об этом знают практически все, осознает это далеко не каждый. В последнее время люди стали чаще задумываться о своем здоровье, что связано, прежде всего, с появлением в мире потенциально тяжелой новой инфекции, вызываемой коронавирусом. Безусловно, заразиться любой инфекцией может каждый, но многие авторы отмечают, что у регулярно занимающегося физической культурой или спортом человека, ведущего здоровый стиль жизни иммунитет лучше, а следовательно, и борьба с различными вирусными заболеваниями эффективнее¹.

Существует несколько факторов, оказывающих влияние на состояние здоровья человека. По данным Всемирной организации здравоохранения, особое значение оказывает образ жизни как фактор, от которого зависят жизнедеятельность и нормальное функционирование внутренних систем организма. Доля влияния этого фактора равна порядка 50-55%.

Правительство нашего государства заинтересовано в поддержании населением здорового образа жизни, поскольку это является одним из ключевых факторов максимально возможной продолжительности жизни, трудовой энергичности населения. Так, в октябре 2007 года указом Президента РФ была утверждена «Концепция демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года». Важнейшими задачами данной политики являются повышение каче-

ства жизни населения, укрепление здоровья граждан, рост рождаемости, что способствует улучшению демографической ситуации в стране.

Здоровье студентов не стоит рассматривать исключительно как наличие или отсутствие тех или иных патологий. На основании анализа фактических данных о жизнедеятельности обучающихся в вузах, полученных отечественными учеными в ходе исследования данного вопроса, можно сделать вывод, что образ жизни студентов не упорядочен, имеет хаотичную организацию. Это выражается в таких центральных составляющих, как несвоевременный прием пищи, несбалансированное питание, регулярное недосыпание, вредные привычки (курение, алкоголь), низкая двигательная активность, незначительное время пребывания на свежем воздухе, отсутствие процедур, направленных на закаливание организма. Также нередко случается такое, что студент занимается выполнением домашней работы, подготовкой к экзаменам в то время, которое предназначено для сна. Накапливаясь на протяжении учебного года, негативные последствия такого рода организации жизнедеятельности повышают количество заболеваний. Если учесть, что данные процессы прослеживаются в течение 5-6 лет обучения, то они оказывают значительное воздействие на состояния здоровья студентов^{1, 4}.

Изучение научной литературы по данной проблеме позволило нам выявить ключевые позиции авторов по вопросу значительного снижения работоспособности, а следовательно, успеваемости, при увеличении заболеваемости студентов в современных условиях наличия сезонных респираторных заболеваний и коронавируса².

А также ранее не выявленные на медицинском осмотре заболевания могут послужить причиной формирования хронических патологий, в результате которых молодой специалист будет вынужден ограничить будущую профессиональную деятельность.

С целью привлечения молодежи к вопросам сохранения и укрепления своего здоровья мы решили сначала изучить степень информативности студентов Самарского государственного экономического университета по вопросам ЗОЖ. Поэтому был проведен анонимный опрос, в котором принимали участие студенты 1 и 4 курсов, общим количеством 420 человек. Была разработана уникальная анкета, состоящая из 21 вопроса. Они, в свою очередь, включали в себя следующие разделы: общие сведения о респонденте; вопросы, связанные с пониманием здорового образа жизни и его составляющим; вопросы, связанные с отношением участника опроса к собственному здоровью, употреблению алкогольной продукции и курению. Студенту было предложено провести самоанализ своей физической активности, труда и отдыха, жизненных приоритетов, а также самостоятельно оценить уровень стресса, который он испытывает в процессе обучения.

Было установлено, что подавляющее большинство опрошенных студентов 1-4 курсов (88,8%) понимают, что необходимо регулярно придерживаться здорового стиля жизни. Они знают, что необходимо соблюдать все компоненты подобного образа жизни и тогда можно значительно улучшить собственное здоровье. Далее следует отметить, что большую часть информации по вопросам ЗОЖ была

получена ими из средств массовой информации (59,5%), на занятиях физической культурой и спортом в вузе (20,5%), из медицинских (15,3%) или других (5,2 %) источников.

Среди студентов 1 курса 72% опрошенных считают свой образ жизни здоровым, придерживаются всех принципов ЗОЖ, в то время как среди опрошенных студентов 4 курса меньше половины (48%) соблюдают элементы ЗОЖ, соответствующие этому понятию (рис.1). Из полученных данных можно сделать вывод, что ЗОЖ среди студентов безусловно распространен, но к сожалению условия ведения ЗОЖ у студентов сильно зависят от их занятости. То есть на 4 курсе студенты больше проводят времени за учебой и работой, в результате забывают или не хотят (ссылаясь на нехватку времени) выполнять все критерии ведения здорового стиля жизни. А это, как мы доказали выше, ведет будущих специалистов к ухудшению своего здоровья и потере физических навыков у будущих защитников нашей страны.

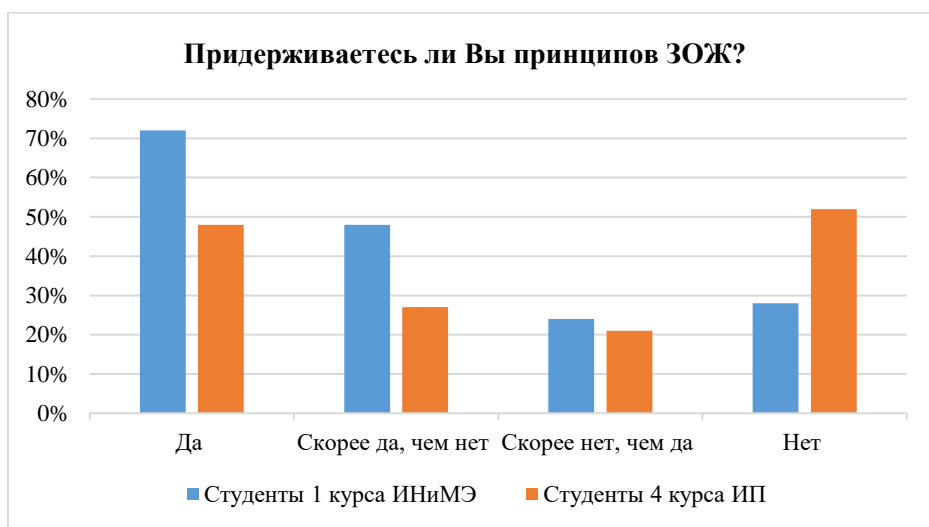


Рис. 1. Ответы студентов на первый раздел вопросов

При определении результатов второго блока вопросов мы выяснили, что одна треть опрошиваемых студентов 4 курса страдают вредными привычками, среди первокурсников 42% опрошенных употребляют спиртные напитки, курят (рис. 2). Обучающиеся выделили следующие причины невозможности отказаться от этих пагубных привычек: общение с друзьями, отсутствие силы воли, стресс.

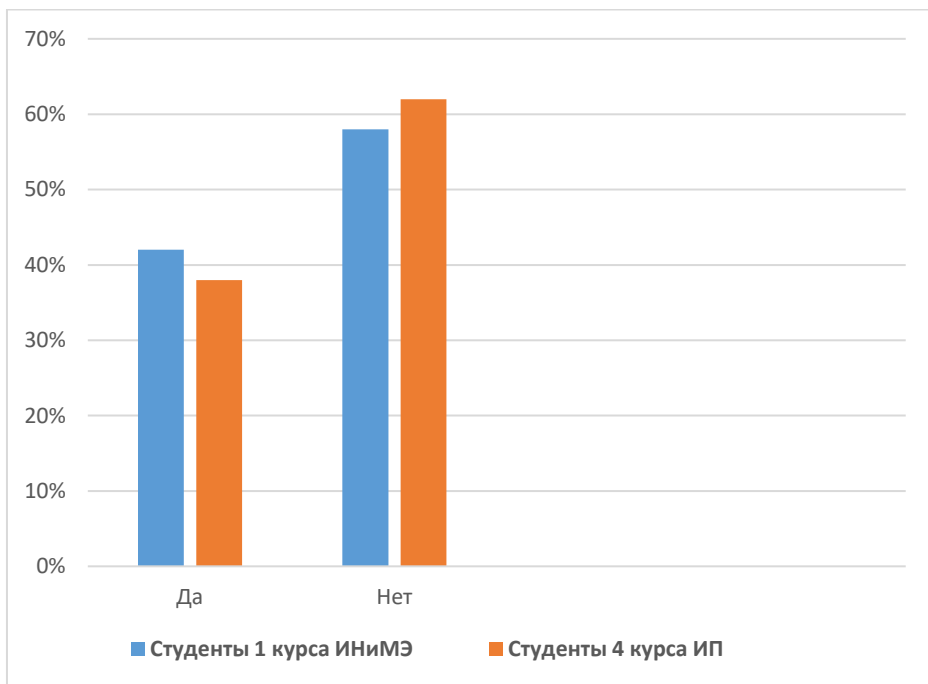


Рис. 2. Ответы студентов на второй раздел анкеты, связанный с наличием вредных привычек

Было также отмечено, что студенты старших курсов более обеспокоены своим здоровьем. Так, 58,2% опрошенных учащихся 4 курса вели контроль над артериальным давлением, принимали лекарственные средства во время болезни, среди студентов-первокурсников таких всего лишь 23%.

Более половины респондентов 1 курса (53,1%) испытывают стресс, связанный с поступлением в новое учебное заведение, переездом в другой город, среди студентов 4 курса напряжение испытывают 41% обучающихся, что объяснимо приближающимся написанием выпускной работы.

Большинство опрашиваемых первокурсников (61,8%) не знают, как побороть эмоции, либо считают, что этого нельзя сделать (17%). Совсем иная ситуация прослеживается у студентов старших курсов: 24% опрошенных отметили, что стресс является некой «неизбежностью, которую невозможно победить».

Поскольку ЗОЖ включает в себя такой компонент, как соблюдение оптимального режима труда и отдыха, то мы провели исследование по изучению рода занятий в свободное время. Ответ на данный вопрос представлен в виде гистограммы.

К сожалению, на занятия спортом студенты тратят меньше всего времени примерно 15% на 1 курсе и 12% на четвертом. Самая большая трата свободного вре-

мени приходится на просиживание у компьютера и проведение времени с друзьями или близкими.

Подводя итог нашему миниисследованию, можно сделать следующие выводы:

- ни у кого нет сомнения, что здоровье можно охарактеризовать как бесценное богатство каждого человека в отдельности и всего общества в целом. Только оно предоставляет человеку возможность полноценно участвовать во всех сферах общественной жизни;

- здоровый образ жизни, в свою очередь, представляет собой индивидуальную систему поведения человека, которая обеспечивает ему физическое, психическое и социальное благополучие в современной окружающей среде (техногенной, природной и общественной). Ученными доказано, что только такой образ жизни формирует наилучшие условия для нормального течения как физиологических, так и психических процессов, что приводит к снижению вероятности возникновения различных заболеваний и способствует повышению продолжительности жизни человека. Здоровый образ жизни помогает нам в достижении поставленных целей, реализации своих планов, борьбе с жизненными трудностями³.

Исследования, направленные на изучение информированности студентов о ЗОЖ в отдельно взятом университете, показали, что образ жизни обучающихся хаотичен. В связи с высокой загруженностью в университете студенты пренебрегают принципами здорового образа жизни (физическая активность, сбалансированное питание, режим отдыха и др.), что по окончании обучения приводит к ухудшению физической формы большинства студентов, а иногда и появлению хронических заболеваний, которые могут стать причиной формирования патологий, если вовремя не начать их лечить.

Студенты 1 и 4 курсов достаточно информированы по вопросам здорового образа жизни, в большинстве случаев благодаря средствам массовой информации. Однако в силу таких факторов, как отсутствие силы воли, низкий уровень самодисциплины, стресс, одиночество, тревога, отсутствие хобби, у обучающихся появляются вредные привычки. К ним относятся курение, алкоголизм, переедание, наркомания. Также было установлено, что с возрастом человек начинает осознавать ценность здоровья, отказываться от вредных привычек, следит за своим физическим, психоэмоциональным состоянием.

¹ Жукова Л.М., Коваленко Л.В., Долматова С.Н. Физическая культура как средство профилактики и укрепления иммунитета в период дистанционного обучения // Актуальные проблемы современности. № 2(32). 2021. С.106-108. <https://elibrary.ru/item.asp?id=46614787>.

² Каримова С.В., Скобелев А.А., Казакова О.А., Иванова Л.А. Влияние сидячего образа жизни на здоровье молодежи // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2022. № 1 (14). С. 67-71.

³ Иванова Л.А., Азаров Д.Н., Гурова Н.В., Казакова О.А. Влияние физических упражнений на работоспособность студентов // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2022. № 3 (205). С. 173-178.

⁴ Иванова Л.А., Казакова О.А., Соловьева И.В., Хусаинова Т.А. Социализация через спортивную деятельность молодежи // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2022. № 2 (15). С. 5-8.

THE LEVEL OF AWARENESS OF STUDENTS ABOUT A HEALTHY LIFESTYLE

© 2023 Ivanov Ivan Anatolyevich
Student
Samara State University of Economics
E-mail: iivanoviiw@mail.ru

Keywords: students, healthy lifestyle, awareness, health.

Everyone knows that in order to maintain health, a person needs to engage in physical culture and sports, eat right, and observe the daily routine. In general, adhere to the rules of a healthy lifestyle. However, the prevalence of this lifestyle throughout the history of mankind is unstable. The paper presents an analysis of the level of awareness of students of various courses on healthy lifestyle issues using such a method of social research as an anonymous questionnaire. And the main conclusion is made that despite the good awareness of students in matters of a healthy lifestyle, by the end of the university their physical form is falling, because they stop doing physical activity on their own, so they may be at risk of getting chronic diseases.

КАК ОТСУТСТВИЕ ФИЗИЧЕСКИХ НАГРУЗОК ВЛИЯЕТ НА ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА

© 2023 Кандауров Максим Константинович*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: maksim.kandaurov321@mail.ru

Ключевые слова: физическая нагрузка, двигательная активность, малоподвижность, пассивный образ жизни.

В статье рассматривается вопрос негативного влияния пассивного образа жизни на здоровье человека. Подробно описываются диагнозы и заболевания, с которыми можно столкнуться, пренебрегая физической нагрузкой и двигательной активностью.

Целью данной статьи является рассмотрение человеческого организма без физических нагрузок, влияние отсутствия нагрузок и результат данного процесса.

Для того, чтобы показать насколько актуальна данная тема в настоящее время, будут показаны результаты опроса о главных вредных привычках жителей нашей страны, проведенного онлайн-сервиса для управления здоровьем Budu (пресс-релиз есть в распоряжении «Ленты.ру») Аналитики выяснили, что 40% опрошенных проводят в сидячем положении более восьми часов в день и только 17 процентов из них занимается спортом. Более 33% участников признались, что ведут пассивный образ жизни.

После вышеперечисленных статистических данных не должно оставаться сомнений в актуальности данной статьи, по причине того, что данная тематика касается большого количества людей.

Задачи исследования:

1. Изучить терминологию понятий;
2. Выявить причины, по которым у людей снижается физическая активность;
3. Проанализировать результаты и последствия пассивного образа жизни.

Прежде чем непосредственно перейти к рассмотрению влиянию отсутствия физических нагрузок на здоровье человека, дадим несколько определений.

Двигательная активность – это какие-либо движения тела человека, которые требуют расхода определенной энергии.

Малоподвижность – это такой образ жизни, при котором физическая активность либо полностью отсутствует, либо присутствует в минимальном количестве.

* Научный руководитель – Николаев Петр Петрович, кандидат педагогических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

К снижению физической активности людей привело очень многое количество факторов, не существовавших ранее, а появившихся недавно¹. Такой фактор, как увеличение количества офисных и удаленных профессий заставил людей меньше двигаться, и работать удаленно через устройство, не покидая собственного кресла. С появлением интернета люди стали менее активны. На данный момент проще заказать еду через смартфон, чем идти в магазин, который может находиться рядом с домом. Все вышесказанное облегчает людям жизнь и подталкивает их к тому, чтобы они вели пассивный образ жизни и совершали все меньше и меньше каких-нибудь двигательных действий. В повседневной жизни мало кто ходит работу или учебу пешком. Большинство людей имеют свой собственный автомобиль, на котором добираются до места назначения, в ином случае пользуются услугами такси или общественного транспорта.

Отсутствие физических нагрузок приводит к тому, что у людей появляется и развивается много серьезных заболеваний². Иногда до такой степени, что лечить эти заболевания попросту бесполезно. Речь идет в основном о следующих заболеваниях.

– Ожирение. При резком снижении физической активности заметно замедляется метаболизм и сокращается расход калорий, а их излишки преобразуются в жиры. И как следствие тело становится менее упругим, и увеличивается его объем.

– Нарушение работы сердца. На начальном этапе появляется лишь проблема с нарушением кровообращения, как следствие ухудшается состав крови, а также может появиться налет на стенках сосудов, что может в свою очередь стать причиной сердечного приступа.

– Появление хрупкости костей, атрофия мышечных тканей. Это может привести к таким симптомам как ухудшение осанки, появлению ревматизма, остеопороза, артрита и т. д.

Пассивный образ жизни способствует укорачиванию теломер (по-другому их называют защитными колпачками, которые расположены на концах хромосом). И как следствие, признаки старения организма начинают появляться намного раньше времени.

С развитием заболеваний постепенно ухудшается самочувствие, появляется лишний вес, объем тела начинает постепенно увеличиваться, вследствие чего понижается самооценка. Это может спровоцировать развитие депрессии, тревогу и даже психическое расстройство.

Зачастую результатом отсутствия физических нагрузок может являться появление патологий опорно-двигательного аппарата и следующих диагнозов: остеохондроз, радикулит, межреберная невралгия и т. д.

Нами был проведен опрос относительно образа жизни и двигательной активности людей. Были заданы следующие вопросы с соответствующими вариантами ответа и выявлены следующие результаты:

1. Отдых для вас это:

а) Активное проведение времени: ролики, коньки, лыжи, плавание, игры (14%).

б) Я стараюсь чередовать активный отдых и посиделки с друзьями (66%).

в) Я слишком устаю. Мой выходной – это диван, телевизор, любимые книги и компьютерные игры (20%).

2. Вы больше проводите время в движении, или вам ближе сидячий образ жизни?

а) В движении (37%).

б) Сидячий образ жизни (63%).

3. Занимаетесь ли вы спортом?

а) Регулярно (21%).

б) Редко (66%).

в) Не занимаюсь (13%)

Эти данные еще раз заставляют нас убедиться, в актуальности и проблематики данной статьи.

Для того, чтобы уберечь себя от возникновения болезней, которые могут спровоцировать отсутствие физических нагрузок и нести серьезную опасность для здоровья человека, необходимо изменять свой образ жизни ближе к активному и избавляться от пагубных привычек^{3,4}.

¹ Николаева И.В., Борисов А.Я., Белянская И.М., Жукова Е.И. К проблеме физического воспитания студентов // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2022. №12 (214). С. 384-388.

² Исаева А.М., Николаева И.В. Профилактика заболеваний и укрепление здоровья через занятия физической культурой и спортом // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2020. № 1-2. С. 187-192.

³ Пискайкина М.Н. Физические упражнения как основное средство здорового образа жизни // Российская наука: актуальные исследования и разработки: сборник научных статей VI Всероссийской научно-практической конференции: в 2 частях. 2018. С. 233-237.

⁴ Николаева И.В., Голиновская А.О. Профилактика заболеваний через занятие физической культурой и спортом: практический аспект // Тенденции развития науки и образования. 2019. № 57-8. С. 61-67.

HOW DOES THE LACK OF PHYSICAL ACTIVITY AFFECT HUMAN HEALTH

© 2023 Kandaurov Maxim Konstantinovich
Student

Samara State University of Economics
E-mail: maksim.kandaurov321@mail.ru

Keywords: physical activity, motor activity, inactivity, passive lifestyle.

The article deals with the issue of the negative impact of a passive lifestyle on human health. The diagnoses and diseases that can be encountered, neglecting physical activity and motor activity, are described in detail.

СПОРТИВНАЯ ХОДЬБА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА

© 2023 Карева Юлия Юрьевна

кандидат педагогических наук

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kareva-19911987@mail.ru

© 2023 Хитрова Варвара Александровна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: varvara.khitrova@mail.ru

Ключевые слова: здоровье, физическая активность, физическая культура, спортивная ходьба, двигательная активность.

В статье освещается вопрос влияния ходьбы на организм человека. Приводятся последствия малоподвижного образа жизни. В качестве средства укрепления здоровья предлагается использование ходьбы. Дается классификация видов ходьбы. Описывается история возникновения спортивной ходьбы. Рассматриваются особенности спортивной ходьбы как вида спорта в начале ее появления.

В последние годы многие люди работают в офисе или дома. Студенты выполняют задания через электронные приборы – ноутбук, телефон, компьютер, планшет. Наука не стоит на месте, создаются условия для комфортной жизни человека. Инновации и модернизация – это не плохо, но это отрицательно влияет на двигательную активность человека. По данным 2020 г около 20 миллионов россиян ведут малоактивный образ жизни. Последствиям малоподвижного образа жизни выражаются в возникновении ряда заболеваний, таких как неврозы, сколиозы, заболевания бронхолегочной системы, ишемия сердца, лишний вес, депрессии, атеросклероз, эндокринно-обменные расстройства, сколиоз, инсульты, остеопороз.

Человеку просто необходимо определенное количество двигательной активности для поддержания организма в форме и правильного функционирования организма. Для выражения количества произведенной мышечной работы используется величина энергозатрат. Среднее значение затрат энергии у мужчин в день должно составлять на массу тела 61-80 кг – 3900-4300 ккал, у женщин на 50-70 кг – 2850-3850 ккал. Из них 1200-1900 килокалорий расходуется на мышечную деятельность, остальные энергозатраты обеспечивают жизнедеятельность организма, когда человек находится в состоянии покоя. Обеспечивают нормальную деятельность кровообращения, дыхательной системы, а также обменные процессы. Недостаточная двигательная активность приводит к снижению функцио-

нальных возможностей людей и ослаблению сопротивляемости организма. Иммуитет человека может ослабнуть. Это приводит к различным заболеваниям. С ослабленным иммунитетом любые болезни и инфекции человек будет переносить крайне тяжело.

Проблема низкой двигательной активности особенно остро стоит у студенческой молодежи¹. В связи с этим важно воспитывать у студентов стремление к здоровому образу жизни². Одной из причин недостаточной двигательной активности молодых людей является отсутствие или низкий уровень мотивации к занятиям физическими упражнениями³. Данной проблеме необходимо уделять особое внимание в процессе обучения и воспитания студентов^{4,5}. Для предотвращения проблем со здоровьем у малоактивной части населения, стоит рассказать про интересный и действенный способ справиться с нервными навязчивыми состояниями, апатией и предотвратить проблемы с физическим здоровьем. Одним из самых доступных и простых способов увеличения объема двигательной активности является ходьба.

Ходьба по своему физиологическому воздействию на организм, относится к виду результативных циклических упражнений аэробной направленности, и используется как для увеличения объема двигательной активности, так и для коррекции факторов риска развития таких заболеваний как сердечно-сосудистая недостаточность, неврозы. Также ходьба способствует улучшению функции кровообращения и дыхания, опорно-двигательного аппарата. Различают следующие виды ходьбы: медленная, средняя, спортивная (таблица).

Спортивная ходьба – это вид легкой атлетики, ее отличие от беговых видов занятий в том, что должен быть постоянный контакт ноги с землей. В данном виде спорта в наибольшей степени важны выносливость и правильность выполнения техники движений каждого шага на протяжении всей дистанции.

Виды спортивной ходьбы

Медленная	Средняя	Спортивная
Темп ходьбы: 80 шагов в минуту	Темп ходьбы: 120 шагов в минуту	Темп ходьбы: 150 шагов в минуту
1 км за 2 часа	1 км за 15 мин	1 км за 7 мин

В физической культуре спортивная ходьба широко используется для поддержания организма в форме, обеспечения оздоровительного эффекта и хорошего самочувствия. Средний расход энергии за неделю (суммарно) составит примерно 2000 килокалорий, если ежедневно заниматься спортивной ходьбой. Такой расход энергии обеспечит минимальный тренировочный эффект для роста функциональных возможностей организма и компенсации дефицита.

Спортивная ходьба, это вид спорта, который включен в олимпийские соревнования⁶. Во время этих соревнований мужчины и женщины соревнуются в том, кто быстрее пройдет 20 км. Однако, существуют дистанции длиннее, мужчины могут соревноваться в спортивной ходьбе на дистанции 50 км. Во время соревнований участники не просто идут прогулочным шагом, они идут очень быстро, при

этом у ног должен быть непрерывный контакт с землей. 1 км участники проходят примерно за 4 мин.

Когда данный вид спорта только появился, он являлся развлечением для высшего общества в Викторианскую эпоху. Первое соревнование по спортивной ходьбе было проведено в Лондоне в 1882 году, оно состояло из непрерывной 5-часовой ходьбы. Ходьба на дистанцию 50 км стала олимпийской дисциплиной в 1932 году, на 20 км – в 1956 году. В то время как большинство соревнований по легкой атлетике в значительной степени отличались зрелищностью, то спортивная ходьба отличалась точностью и дисциплиной. Считается, что спортивная ходьба возникла в Викторианскую эпоху, тогда дворяне ставили ставки на своих лакеев, которые водили за поводья лошадей, которых в то же самое время тренировали наездники. Ходьба изначально называлась «соревнованием пешеходов» и стала набирать популярность в конце XIX века и выглядела она не так, как сейчас. Участники того времени шли 1000 км по кругу на стадионе наполненном зрителями, продолжалось это зрелище примерно 6 дней. На соревнованиях творилась полная неразбериха. Шум людей, множество торговцев с различной едой и очень уставшие участники. В данных соревнованиях даже не было четких правил. Далее в это действо вмешалась Англия, благодаря ней в спортивной ходьбе были установлены четкие правила, и через некоторое время данный вид спорта был включен в олимпийские соревнования.

Рассмотрим правила спортивной ходьбы.

Спортивная ходьба отличается от бега тем, что когда спортсмен идет, он не может отрывать обе ноги от земли. Когда мы бегаем наши ноги отрываются от земли, бег выглядит так, будто мы перепрыгиваем с одной ноги на другую. Первое правило спортивной ходьбы: спортсмен должен постоянно касаться земли одной ногой так, чтобы видели судьи. Если судья заметит, что контакта ноги с землей нет, то это повлечет за собой штраф или дисквалификацию.

Судьи подают сигналы участникам следующим образом: желтая табличка от судьи, означает, что спортсмен должен обратить внимание на правильность исполнения спортивной ходьбы. Красная табличка означает дисквалификацию.

Второе правило гласит, что колено атлета выдвинутой вперед ноги не должно сгибаться, а нога, которую подтягивают, должна выпрямляться, когда она находится на одной линии с телом. Судьи, обычно в количестве от 5 до 10 в зависимости от категории соревнований, внимательно следят за выполнением правил в этих соревнованиях. Если спортсмен получил уже три предупреждения, включая предупреждение от главного судьи, то это приводит к дисквалификации. Дисквалифицированный спортсмен увидит красную табличку. Выигрыш в таких соревнованиях зависит от скорости, ширины шага и верного выполнения всех правил соревнования.

Однако спортивная ходьба, это не просто олимпийский вид спорта, многие люди занимаются спортивной ходьбой по утрам вместо бега, так как это крайне эффективный способ для поддержания организма в здоровой форме.

Таким образом, занятия физической культурой является действенным способом профилактики заболеваний и способствует формированию личностных ка-

ществ молодежи^{7,8}. Имеется большое многообразие вариантов повышения двигательной активности и укрепления здоровья, в том числе, с помощью ходьбы. Необходимо подбирать виды ходьбы по скорости и длине дистанции в зависимости от возраста и уровня физической подготовленности. Постепенно увеличивая нагрузку при ходьбе, можно переходить к занятиям спортивной ходьбой как к более эффективному виду физической нагрузки.

Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод, что спортивная ходьба не только интересный вид спорта, но и очень полезный. Она тренирует дисциплину, тело, является профилактикой для различных видов заболеваний, которые влечет за собой малоактивный образ жизни.

¹ Суркова Д.Р., Шиховцова Л.Г., Николаев П.П. Факторы и приоритетные направления формирования здорового образа жизни студентов // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2015. № 1 (1). С. 145-147.

² Николаева И.В., Шиховцова Л.Г., Николаев П.П. Некоторые аспекты формирования потребности в здоровом образе жизни у студентов СГЭУ // Здоровье нации: современные ориентиры в физическом воспитании учащейся молодежи: материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции. Самарский государственный экономический университет; Редколлегия: Г.Р. Хасаев, С.И. Ашмарина, Л.А. Иванова (отв. ред.), Г.В. Глухов и др., 2013. С. 62-65.

³ Скоробрушук Ю.А., Николаева И.В. Факторы, влияющие на мотивацию молодежи к здоровому образу жизни // Известия Института систем управления СГЭУ. 2017. № 2 (16). С. 74-78.

⁴ Николаева И.В., Пискайкина М.Н. Роль физической культуры а системе современного образования // Известия Института систем управления СГЭУ. 2018. № 2 (18). С. 17-19.

⁵ Пискайкина М.Н., Николаев П.П. Решение проблем формирования личности студентов в процессе физического воспитания // Известия Института систем управления СГЭУ. 2011. № 1 (2). С. 17-20.

⁶ Смирнова У.В., Николаева И.В., Шиховцов Ю.В., Николаев П.П. «Королева спорта» в СГЭУ – исторические хроники // OlymPlus. (Гуманитарная версия): международный научно-практический журнал. 2018. № 2 (7). С. 38-41.

⁷ Николаева И.В., Голиновская А.О. Профилактика заболеваний через занятие физической культурой и спортом: практический аспект // Тенденции развития науки и образования. 2019. № 57-8. С. 61-67.

⁸ Пискайкина М.Н., Николаев П.П. О некоторых проблемах формирования личности студентов в процессе физического воспитания студентов и пути их решения // Известия Института систем управления СГЭУ. 2011. № 2 (3). С. 58-61.

RACE WALKING AND ITS IMPACT FOR HUMAN HEALTH

© 2023 Kareva Yulia Yurievna
Candidate of Pedagogy
Samara State University of Economics
E-mail: kareva-19911987@mail.ru

© 2023 Khitrova Varvara Alexandrovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: varvara.khitrova@mail.ru

Keywords: health, physical activity, physical culture, race walking, physical activity.

This article highlights the issue of the impact of walking on the human body. The consequences of a sedentary lifestyle are given. The use of walking is proposed as a means of improving health. A classification of types of walking is given. The history of the emergence of sports walking is described. The features of sports walking at the beginning of its occurrence as a sport are considered.

ПРОБЛЕМА ОЖИРЕНИЯ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

© 2023 Налимова Марина Николаевна
старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: pmn-marina@yandex.ru

Ключевые слова: лишний вес, ожирение, культура питания, здоровый образ жизни, КБЖУ, Всемирная организация здравоохранения.

В статье рассмотрены понятие ожирения, его степени. Отмечены факторы, приводящие к ожирению. Изучены соответствующие статистические данные международных и российских организаций, приведены абсолютные и относительные показатели количества зарегистрированных диагнозов по стране в целом и с акцентом на динамику в отдельных регионах. Выявлено критическое состояние исследуемой проблемы на фоне прогрессирующего распространения ожирения и приведены пути профилактики усугубления ситуации.

В современной действительности лишний вес становится довольно распространенной проблемой в силу низкой культуры питания, как среди взрослого населения, так и среди молодых людей.

Ожирение – это заболевание, характеризующееся увеличением массы тела из-за избыточного количества жировой ткани. Суть данного процесса состоит в сбоях при обмене веществ как следствии энергетического дисбаланса, то есть в организме происходит переизбыток энергии, которую уже невозможно использовать¹. Результатом становится переход неиспользованных калорий в жировые клетки не только в подкожном слое, проявление чего является видимым, но и на стенках внутренних органов, что может привести к патологиям. В соответствии с показателем индекса массы тела (ИМТ) - вес (в кг) поделенный на показатель роста человека.

Выделяют 4 степени ожирения:

1. ИМТ 25-30 – стадия, предшествующая ожирению.
2. ИМТ 30-35 – 1 степень.
3. ИМТ 35-40 – 2 степень.
4. ИМТ 40 – 3 и 4 степени.

Согласно этой классификации нормой считается индекс массы тела от 19 до 25. Несмотря на то, что такой показатель как индекс массы тела признан международными организациями, он все равно считается относительно исчерпывающим, так как не учитывает разновидность преобладающих тканей и клеток человека: преобладание жировых клеток или именно мышц. Таким образом, спортсмен бодибилдер, согласно подобной методике, может попасть в группу риска.

Рассмотрим факторы, приводящие к ожирению.

1. Косвенные - не имеют тесной корреляции с набором веса человека, так как на одного субъекта оказывают влияние, а для другого абсолютно незначимы. Сюда отнесем доступность низкокачественных продуктов и фастфуда в цене, а также распространенную на федеральных каналах рекламу таких ресторанов быстрого питания как «Вкусно и точка», «KFC», «Burger King» и прочих. В этой группе находится и возрастающая зависимость от гаджетов, играющих свою роль в снижении физической активности человека. Однако отметим, что позитивным проявлением являются оригинальные и русифицированные мобильные бесплатные приложения, разработанные в целях дополнительной помощи в борьбе с лишним весом. Подобные приложения включают в себя статистическое отслеживание индекса массы тела, программы физических упражнений в зависимости от проблемных зон и планы здорового питания вместе с соответствующими рецептами.

2. Социальные - включают культуру питания человека, то есть его привычный рацион. Ее формирование зависит не только от личностных характеристик, но и от окружения, в том числе от семьи, так как привычки в питании закладываются уже в раннем возрасте. Избыточный вес в детстве - предиктор ожирения во взрослом возрасте: 50 % детей, имевших избыточный вес в 6 лет, становятся тучными в юности, а в подростковом возрасте эта вероятность увеличивается до 80 %. В этот же список входит и образ жизни. Если физическая активность является постоянной, то лишний вес не доходит до критического состояния, в отличие от «сидячего» образа жизни, при котором набранные калории не сжигаются, а переходят в жировые клетки.

3. Экономический фактор - уровень дохода, также вносит вклад в формирование ИМТ. Люди с высоким уровнем дохода чаще не имеют критического веса, так как им доступны высококачественные продукты питания, обогащенные микроэлементами, и занятия фитнесом, йогой, в том числе, прибегая к помощи профессионалов. С противоположной стороны, люди с низким уровнем дохода не имеют подобного спектра возможностей.

4. Физиологический фактор - включающий особенности работы кишечника и поджелудочной железы. Ожирению способствуют и сопутствующие заболевания: нарушения работы эндокринной системы, щитовидной железы, гормональные сбои. Прогрессивный набор веса в ряде случаев является побочным эффектом приема особых лекарственных аппаратов. Ожирение, вызванное данной группой факторов - вторичное, так как является следствием основного заболевания.

5. Генетический - предполагает передачу склонности к ожирению по наследству.

Согласно исследованию Минздрава РФ в 2019 году количество россиян с ожирением составило 2 миллиона человек, то есть 1,3% от населения страны². В данном случае речь идет только о зарегистрированных диагнозах в медицинских учреждениях, что дает повод утверждать о многократно превышающих это значение реальных цифрах. Всемирная организация здравоохранения также провела ранжирование стран в зависимости от распространения проблемы, однако, не

ограничиваясь исключительно зарегистрированными обращениями граждан к специалистам. Возглавляла список европейских стран, страдающих ожирением, Турция, где с этой проблемой столкнулись 32,1% жителей. Несмотря на это, мировым «лидером» все еще остаются Соединенные Штаты Америки – 38% населения. Показатели в России оказались ниже, чем среднеевропейские: 23,1% против 23,3% соответственно. Наибольший показатель оказался в Алтайском крае, где 5,4% жителей столкнулись с исследуемой проблемой. В Москве и Приморском крае показатели стали наименьшими: 0,5% и 0,4% соответственно. О наращении критической ситуации свидетельствует факт увеличения за год в 35 из 85 субъектов в среднем на 10% отношения людей с высоким ИМТ на количество проживающих (к примеру, в Ненецком автономном округе в 2018 году – один зарегистрированный диагноз, а в 2019 – 536)³. Помимо прочего, наблюдается проблема детского ожирения: в Еврейской автономной области более 64% страдающих ожирением – это дети и подростки до 17 лет, около 30% еще в 14 регионах.

Согласно данным Российской газеты по состоянию на 2022 год с 2011 года количество людей, страдающих ожирением, увеличилось в 2 раза. Рассмотрим статистику относительно гендерных групп: среди женщин ожирению подвержены 26% , а среди мужчин – 14%.

Проблема ожирения имеет различную степень актуальности для каждой из возрастных групп. Так называемая «молодежь», находящаяся в возрасте от 18 до 30 лет, менее обеспокоены рассматриваемой проблемой в силу того, что ведут относительно активный образ жизни, находятся в движении и попадают под влияние популяризации тренда «правильного питания». Совокупность данных факторов приводит к соответствующему результату: избыточным весом страдает только каждый двадцатый, что при рассмотрении показателя как абсолютного не кажется «нормой», однако при анализе подобной цифры относительно прочих, молодые люди практически находятся за границей группы риска. Причиной распространения ожирения может служить безопасный на первый взгляд продукт, популярный среди молодежи: газированные напитки, содержащие значительные объемы сахара – «быстрого» углевода, избытки которого оседают в теле человека в качестве подкожного жира.

Среди членов возрастной группы от 30 до 40 лет каждый десятый человек обеспокоен избыточной массой тела. Одной из основных причин является неправильное питание при ненормированном распорядке дня⁴. В конце рабочего дня люди пытаются сэкономить свое время путем замены полноценного ужина с оптимальным соотношением КБЖУ (калории, белки, жиры, углеводы), фастфудом, не имеющим пищевой ценности, но являющимся катализатором наращения массы тела по причине избыточной калорийности в единице продукта при одновременно минимальном утолении голода. Если, находясь в данной возрастной группе, человек не начинает борьбу с ожирением посредством повышения физической активности и обогащением рациона, ориентируясь на средние показатели нормы в 2000 килокалорий в день, то последующая эффективность борьбы с лишним весом минимизируются.

Наибольшая доля людей, страдающих избыточной массой тела, находится в возрасте от 55 лет и более. Именно в силу возраста физические нагрузки сокращаются до минимума, а метаболические процессы начинают замедляться. Рассматривая, в том числе, сопутствующее пренебрежение культурой питания, можно отметить его экономическую предпосылку⁵. Россияне, располагая небольшим доходом, состоящих из пенсионных отчислений, не могут позволить себе качественные продукты питания с безвредным составом, поэтому вынуждены потреблять более доступные по цене продукты, в составе которых натуральные ингредиенты заменены искусственными, не имеющими энергетической ценности.

Среди болезней, последующих за ожирением, наиболее часто возникающими являются аритмия, ишемическая болезнь сердца, варикозное расширение вен (излишняя нагрузка на ноги), ослабление иммунной системы, избыточный холестерин, печеночная недостаточность при нарушении липидного обмена и сбой репродуктивной системы у женщин по причине излишка эстрогенов и гормонального дисбаланса. Согласно исследованиям всемирной организации здравоохранения, ожирение уменьшает продолжительность жизни в среднем от 3-5 лет при небольшом избытке веса, до 15 лет при выраженном ожирении.

Таким образом, можно сделать вывод о переходе проблемы ожирения в ряд критических не только для граждан РФ, но и для всего мира: уже к 2030 году Всемирная организация здравоохранения прогнозируют подобный диагноз 41% населения земли, при 13,2% в 2019 году⁶. В целях предотвращения реализации данной перспективы стоит усовершенствовать работу уполномоченных органов по просвещению населения по вопросам здорового питания, особенно в тех регионах, где зафиксированы наибольшие цифры больных, а также способствовать усиленному распространению системы маркировок продуктов. Эффективным решением в профилактике проблемы среди школьников и дошкольников может стать предварительная экспертиза продуктов, рекламируемых на федеральных каналах, и их влияние на пищеварение.

¹ Налимова М.Н. Влияние физической культуры и спорта на здоровье студентов // Известия Института систем управления СГЭУ. 2019. № 2 (20). С. 31-33.

² Пискайкина М.Н., Суркова Д.Р. Роль мотиваций к формированию здорового образа жизни // Известия Института систем управления СГЭУ. 2017. № 2 (16). С. 23-25.

³ Пискайкина М.Н., Шестакова А.А. Фитнес и питание: основы здорового образа жизни // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2017. № 1 (4). С. 90-92.

⁴ Родионова Т.И., Тепаева А.И. Ожирение – глобальная проблема современного общества // Фундаментальные исследования. – 2012. – № 12-1. – С. 132-136.

⁵ Суркова Д.Р., Пискайкина М.Н. Влияние физической культуры и спорта на организм человека // Известия Института систем управления СГЭУ. 2018. № 2 (18). С. 34-36.

⁶ Шиганов В.А., Налимова М.Н. Роль физической культуры в сохранении здоровья человека // В сборнике: Российская наука: актуальные исследования и разработки. Сборник научных статей VIII Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях. Редакция: С.И. Ашмарина, А.В. Павлова [и др.]. 2019. С. 362-365.

THE PROBLEM OF OBESITY AMONG THE RUSSIAN POPULATION

© 2023 Nalimova Marina Nikolaevna
Senior lecturer
Samara State University of Economics
E-mail: pmn-marina@yandex.ru

Keywords: overweight, obesity, food culture, healthy lifestyle, KBZHU, world health organization.

The article discusses the concept of obesity, its degree. Factors leading to obesity are noted. The relevant statistical data of international and Russian organizations have been studied, absolute and relative indicators of the number of registered diagnoses for the country as a whole and with an emphasis on the dynamics in individual regions are given. The critical state of the problem under study is revealed against the background of the progressive spread of obesity and the ways of preventing the aggravation of the situation are given.

РАЗНООБРАЗИЕ ВИДОВ БЕГА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ОРГАНИЗМ ЧЕЛОВЕКА

© 2023 Николаева Ирина Валерьевна
кандидат педагогических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: niv2017@bk.ru

© 2023 Кудряшова Анастасия Александровна
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kudrinas23@mail.ru

Ключевые слова: бег, виды бега, влияние бега, организм человека, здоровье, физическое воспитание.

В статье бег рассматривается как один из самых простых и доступных видов физической активности, оказывающий положительное влияние на состояние здоровья человека. Представлена классификация видов спортивного и оздоровительного бега. Проведен анализ причин, приводящих людей к занятиям бегом, а также отмечены отдельные виды бега и их влияние на организм человека.

Появление в современном мире компьютеров, телефонов, глобальной сети интернет и многие другие факторы значительно сократили физическую активность каждого человека. Особенно остро данная проблема проявляется среди студенческой молодежи¹. Действительно, молодежь стала меньше гулять и все больше проводит времени в социальных сетях, а современный ребенок скоро вообще забудет, что такое подвижные игры, поскольку вытесняются играми компьютерными².

Несомненно, что занятия физическими упражнениями и спортом способствуют формированию личности и являются способом достижения физического совершенства человека³. Каждый может выбрать тот вид спортивной подготовки, который ему под силу, поскольку любая физическая нагрузка благоприятна для организма. Регулярные физические нагрузки улучшают кровообращение, совершенствуют сердечно-сосудистую, дыхательную системы, укрепляют опорно-двигательный аппарат.

Занятия бегом считаются самым простым и доступным видом упражнений, а потому и самым массовым⁴. Техника выполнения оздоровительным бегом не требует специальной подготовки. К тому же при регулярных тренировках влияние на организм человека достигает значительных результатов и появляется возможность сохранить и укрепить свое здоровье.

Бег – самый физиологический вид спорта для человека. И это также верно, как и тот факт, что дозированная физическая активность полезна всем без исключения. Однако зачастую бегущий человек рано утром или вечером, в парке или на стадионе, вызывает у прохожих больше любопытства и сочувствия, чем искреннее желание присоединиться. Все дело в отсутствии мотивации. Именно заинтересованность и четкое понимание цели могут превратить даже самого отъявленного диванного пленника в подтянутого бегуна, немыслящего своей жизни без бега. Со временем человек находит для себя ряд причин, которые побуждают его вновь и вновь выходить на тренировку, невзирая на настроение или плохую погоду.

Можно выделить две основные причины для занятий бегом.

Первая причина – легкость, простота и доступность. Если вы решили бегать, то кроме вашего желания больше ничего не потребуется – ни специальная подготовка, ни покупка специализированного инвентаря, а также дорогой абонемент в спортзал вам не нужны. Достаточно лишь иметь беговые кроссовки и истинное желание, поскольку начинать бегать никогда не поздно. При этом необходимо правильно подобрать нагрузку, оптимальную для вашей исходной физической формы, пола и возраста.

Желание укрепить свое здоровье – вторая по значимости причина, приводящая тысячи, а то и миллионы людей к занятиям бегом. Регулярные занятия бегом на свежем воздухе оказывают положительное влияние на весь организм⁵. Занимающиеся бегом люди на свежем воздухе реже болеют простудными заболеваниями, гипертонией, страдают одышкой. К тому же бег оказывает положительно влияние на опорно-двигательный аппарат, укрепляет связки и мышцы. Значительный эффект бег оказывает на сердечно-сосудистую систему, улучшает кровообращение и способствует насыщению тканей организма кислородом. Естественно, улучшаются обменные процессы, а это предотвратит появление болезней, связанных с застойными явлениями. Бег повышает иммунитет и поддерживает тело в здоровом тонусе. Особенно незаменима такая физическая активность для тех, чья работа связана в частом пребывании в одном положении.

Существует множество видов бега. В профессиональном спорте он делится в зависимости от дистанции:

1. Спринт – это множество легкоатлетических дисциплин, в рамках которых спортсмены соревнуются в беге на короткие дистанции в отведенном для данного соревнования месте, как правило, на стадионе или в манеже.

2. Барьерный бег. Данный вид близок к спринту своими дистанциями, а самым главным отличием является преодоление барьеров, выстроенных друг за другом.

3. Эстафетный бег – командная работа нескольких спортсменов, от скорости и четкости работы которых и зависит результат.

4. Бег на средние дистанции включает такие дистанции: 600 м, 800 м, 1000 м, 1500 м, 2000 м, 3000 м.

5. Бег на длинные дистанции – это отдельный вид беговых дисциплин, включающий в себя, дисциплины от 5000 м до 10000 м.

6. Марафонский бег – самая длинная дистанция – 42 000 м.

Если же рассматривать бег в оздоровительных целях, то выделяют:

1. Легкий бег. Такая разновидность бега подходит людям всех возрастов. Его можно отнести к спортивной или быстрой ходьбе, поскольку легкий бег, как правило, не превышает 10 км/ч.

2. Средний бег наиболее популярный вид среди любителей спорта.

3. Бег на месте. Этот вид бега ничем не уступает другим видам, а сильной его стороной является возможность заниматься не только в специально отведенных для бега местах, но и дома.

4. Бег трусцой славится достаточно медленным темпом, примерно 1 км за 6-7 минут.

5. Бег на беговой дорожке.

Таким образом, из всего вышесказанного можно сделать вывод, что бег насчитывает огромное количество своих подвидов. Кроме того, бег, действительно, является одним из самых распространенных видов спорта в мире. Занятия бегом являются важным средством физического воспитания, оказывают огромное влияние на состояние здоровья человека, а также занимают одно из первых мест по своему характеру двигательных действий. Популяризация спорта способствует значительному росту числа тех, кто им занимается, а многочисленные исследователи в этой области лишь подтверждают справедливость данных высказываний.

¹ Николаева И.В., Борисов А.Я., Белянская И.М., Жукова Е.И. К проблеме физического воспитания студентов // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2022. №12 (214). С. 384-388.

² Кудинова Ю.В., Курочкина Н.Е., Николаева И.В. Влияние подвижных игр на здоровье дошкольников // OlymPlus. (Гуманитарная версия): международный научно-практический журнал. 2017. № 1 (4). С. 24-26.

³ Пискайкина М.Н., Николаев П.П. О некоторых проблемах формирования личности студентов в процессе физического воспитания студентов и пути их решения // Известия Института систем управления СГЭУ. 2011. № 2 (3). С. 58-61.

⁴ Смирнова У.В., Николаева И.В., Шиховцов Ю.В., Николаев П.П. «Королева спорта» в СГЭУ – исторические хроники // OlymPlus. (Гуманитарная версия): международный научно-практический журнал. 2018. № 2 (7). С. 38-41.

⁵ Николаева И.В., Голиновская А.О. Профилактика заболеваний через занятие физической культурой и спортом: практический аспект // Тенденции развития науки и образования. 2019. № 57-8. С. 61-67.

A VARIETY OF TYPES OF RUNNING AND ITS EFFECT ON THE HUMAN BODY

© 2023 Nikolaeva Irina Valerievna
Candidate of Pedagogy, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: niv2017@bk.ru

© 2023 Kudryashova Anastasia Aleksandrovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: kudrinas23@mail.ru

Keywords: running, types of running, the impact of running, the human body, health, physical education.

This article discusses running as one of the simplest and most accessible types of physical activity that has a positive impact on human health. The classification of types of sports and health-improving running is given. An analysis of the reasons leading people to jogging has been carried out, and certain types of jogging and their impact on the human body are also considered.

ФИЗИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

© 2023 Пахомова Елизавета Игоревна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ep091204@gmail.com

Ключевые слова: пандемия, иммунитет, вирус, физическая активность, физическая культура.

В статье поднят вопрос правильной организации физической активности и тренировок во время пандемии. Даются рекомендации по занятиям физическими упражнениями в условиях самоизоляции. Приводятся примеры использования подручных материалов в качестве спортивного инвентаря.

Для начала разберемся, что такое пандемия и чем она опасна для человека. Пандемия – это вспышка глобального масштаба. Данный термин применяется для описания размеров распространения какого-либо вируса или заболевания. Многие люди, еще не имеющие иммунитета к COVID-19, угроза которого нависла над всем человечеством, могут сильно пострадать. Этот вирус передается воздушно-капельным путем и поражает дыхательные пути. Поэтому занятия спортом в публичных местах стали опасными для каждого человека. Если задаваться вопросом, прекращать ли тренировки во время пандемии, то ответ очень прост – ни в коем случае. Если вы занимались физической активностью и до карантина, поддерживали себя в «форме», то для того, чтобы не набрать лишний вес, продолжить совершенствовать свои результаты и не дать иммунной системе ослабнуть, нужно продолжать упражняться дома, главное грамотно распределить нагрузку¹. Если же вы не проявляли интерес к спорту до объявления всемирного карантина, то это отличный шанс начать занятия физическими упражнениями.

Из-за того, что люди начали больше проводить время дома, а, следовательно, в положении лежа и сидя преимущественно, то нагрузка на организм в виде упражнений и тренировок приобретает огромный смысл, ведь движение – это жизнь. Так что же делать в случае, когда спортзалы закрыты, а поддерживать свою физическую форму нужно? Есть много решений данной проблемы. Во-первых: при работе за компьютером в положении сидя, рекомендуется вставать каждые полчаса и немного размяться перед тем, как снова приступать к делам. Во-вторых: после длительного рабочего дня, где ваше положение тела преобладает в сидячем состоянии, желательно заниматься йогой. Она поможет расслабить мышцы, которые были в напряжении, а также привести к спокойному расположению духа через дыхательные практики.

* Научный руководитель – Николаев Петр Петрович, кандидат педагогических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Теперь раскроем вопрос о занятиях самой физической культурой. Разумеется, занятия в условиях изоляции имеют свои особенности^{2,3}. Для начала, нужно правильно распределить нагрузку на организм, так как незначительные, или наоборот огромные перегрузки могут ослабить весь организм и не оказать помощь иммунной системе в борьбе с вирусом, а наоборот, сделать ее благоприятной средой для распространения заболевания. Самым оптимальным числом занятий физической культурой в неделю – 3 занятия по 30 минут. Тренировка должна проходить в хорошо проветриваемой комнате, приток кислорода в которую постоянный. Идеальное время – это вторая половина дня, а точнее после 2-3 часов после обеда. Также, может навредить организму тренировка, которая будет проходить сразу же после пробуждения, так как все процессы организма будут работать в замедленном режиме, это не только не принесет никаких результатов, следовательно, эффективность будет равна нулю, но и может нанести вред человеческому телу и иммунитету.

Таким образом, рекомендациями для продуктивной физической нагрузки в период пандемии являются:

1. Занятия физическими упражнениями 3 раза в неделю по 30 минут.
2. Не стоит значительно увеличивать нагрузку с каждой последующей тренировкой.
3. Упражняться в хорошо проветриваемом помещении, приток воздуха в котором непрерывный.
4. Также, немаловажными факторами являются поддержание диеты и применение тактики здорового сна.
5. Душевный настрой оказывает сильное влияние на состояние организма, старайтесь мыслить позитивно и «вгонять» себя в состояние апатии. Это одно из самых важных условий, ведь люди, которые всегда работали и учились в очном режиме, очень тяжело приспосабливаются к постоянному нахождению дома, это может угнетать их⁴.
6. Ни в коем случае не тренироваться в ущерб себе, не ставить непреодолимые цели, не заниматься голоданием. Все это может привести к истощению организма и увеличить риск заболевания.
7. Если вы вдруг почувствовали себя плохо и болезненно, появились такие симптомы как: температура, кашель, насморк, одышка и т.д., то нужно немедленно прекратить занятия физической нагрузкой и обратиться к врачу.
8. Заниматься физическими упражнениями не более 5 раз в неделю⁵.
9. Строго исключить упражнения в общественных местах, ведь шанс заразиться там вырастает во много раз.
10. Повысить в рационе потребление овощей и фруктов, так как это способствует повышению иммунитета.
11. Отказаться от газированных напитков и потреблять в сутки норму питьевой воды (примерно 1,5- 2 литра).

Приведем примеры, как можно сделать спортивный инвентарь из подручных материалов.

1. Вместо гантелей можно использовать бутылки, наполненные водой. С бутылками можно выполнять те же самые упражнения, что и в тренажерном зале – подъемы рук в стороны и вверх, подъем гантелей на бицепс, разгибание рук в наклоне, различные упражнения на плечи. Меры предосторожности: не берите стеклянную тару, ведь если она выскользнет из руки, то увеличивается риск порезов.

2. Можно использовать колготки в качестве фитнес-резинки. Если у вас нет специализированного эспандера, то колготки могут подойти для приседаний, поднятия ног из положения лежа, разведения рук и ног в стороны, разгибаний на трицепс и сгибаний на бицепс.

3. Мягкая мебель для приседаний. На самом деле мало кто может выполнять приседания на одной ноге без опоры. Подлокотник дивана или кресла может стать отличным подспорьем при воплощении в жизнь этого упражнения.

¹ Низамова Р.А., Николаева И.В. Особенности занятий физическими упражнениями и спортом в условиях самоизоляции в период пандемии COVID-19 // Российская наука: актуальные исследования и разработки: сборник научных статей XII Всероссийской научно-практической конференции. Самара, 2021. С. 29-32.

² Николаева И.В., Николаев П.П., Чернышова П.И. Влияние дистанционного формата обучения на занятия физической культурой студентов // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2021. № 2 (13). С. 55-57.

³ Чапурина Д.А., Николаев П.П. Молодежный спорт и пандемия COVID-19: теоретическое и практическое влияние // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2022. № 2-2. С. 74-78.

⁴ Николаев П.П., Тимофеева А.В. Роль физических упражнений в повышении устойчивости организма к эмоциональному стрессу // Российская наука: актуальные исследования и разработки. Сборник научных статей IX Всероссийской научно-практической конференции. Самара, 2020. С. 534-538.

⁵ Наздрачев Г.О. Занятия физической культурой во время пандемии // Молодой ученый. 2020. № 20 (310). С. 12-20.

PHYSICAL ACTIVITY DURING THE PANDEMIC

© 2023 Pakhomova Elizaveta Igorevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: ep091204@gmail.com

Keywords: pandemic, immunity, virus, physical activity, physical culture.

This article addresses the question of the proper organization of physical activity and training during a pandemic. Recommendations are given for physical exercises in conditions of self-isolation. Examples of the use of improvised materials at home as sports equipment are given.

ЗНАЧЕНИЕ ГИГИЕНИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ ПРИ ЗАНЯТИЯХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ

© 2023 Прокофьева Алина Алексеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: aleksinalina3101@gmail.com

Ключевые слова: гигиена, физическое воспитание, здоровый образ жизни, студент.

В статье рассматриваются вопросы изучения и использования знаний гигиены в профессиональной деятельности. Раскрыты понятия личной и общественной гигиены, сформированы представления о факторах и правилах соблюдения гигиены студента с учетом физических данных и характера физических нагрузок.

Еще в конце прошлого столетия человек участвовал в бесконечной информационной гонке, создавал машины, автоматизировал процессы, менял свой режим и привычки, что повлекло за собой значительное упрощение всего процесса жизнедеятельности. Человек использовал все меньше и меньше физических усилий для ежедневных задач. Однако, анализируя статистику последнего десятилетия, можно сделать вывод, что здоровый образ жизни набирает популярность среди молодых людей¹. Здоровый образ жизни является неотъемлемой частью жизни современного человека^{2,3}. Только в совокупности здоровый образ жизни и гигиена создают благоприятные условия для протекания физиологических и психических процессов, что сильно снижает возможность развития простудных заболеваний, увеличивает продолжительность жизни и оказывает положительное влияние на общее состояние человека, в том числе способствуя формированию и социализации личности^{4,5}.

Основой этапа здорового образа жизни и эффективной первичной и вторичной профилактики различных заболеваний является личная гигиена – комплекс мер, направленных на сохранение и укрепление здоровья посредством соблюдения гигиенических требований в повседневной жизни и деятельности человека⁶.

Результатом множественных анализов и научных исследований в сфере гигиены физического воспитания и спорта, были определены основные цели и задачи, которые необходимо решить гигиене:

1) изучение изменчивости окружающей среды на состояние здоровья студентов, которые занимаются физической культурой и спортом, а также их оздоровление;

* Научный руководитель – Николаев Петр Петрович, кандидат педагогических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

2) усовершенствование гигиенических правил, которые могут помочь и способствовать укреплению здоровья и улучшению общего самочувствия студентов, занимающихся физической культурой;

3) повышение продуктивности на протяжении дня, выносливости, а также стремительное улучшение спортивных показателей.

В гигиене выделяются: личная гигиена и общественная гигиена. В область личной гигиены входят: гигиена тела и гигиена полости рта, физическая подготовка и закаливание, профилактика вредных привычек, гигиена половой жизни, гигиена одежды, гигиена отдыха, сна, гигиена питания, а также умственный труд. Пренебрежение соблюдением личной и общественной гигиены приводит к снижению иммунитета, распространению вирусных инфекций, эпидемий и даже пандемий в процессе выполнения физических упражнений, а также занятий разными видами спорта. Для того, чтобы предотвратить распространение заболеваний необходимо соблюдать ряд рекомендаций, а также знать факторы, которые непосредственно влияют на общую гигиену:

- неблагоприятные изменения окружающей среды, которые способствуют нарушению комфортных условий существования; даже минимальное загрязнение водоема способствует распространению неприятных запахов, размножению вредоносных насекомых и загрязнению питьевой воды.

- несоблюдение чистоты и порядка в местах общего пользования: спортивные и культурные сооружения, общественные бассейны и бани, общественные туалеты; дезинфицирующая обработка мест общественного пользования и соблюдение гигиенических правил посетителями – залог сохранения здоровья населения;

- колебания метеорологических условий, магнитные бури, выброс загрязнений в воздух, неблагоприятные производственные условия труда, слабая очистка воды, длительный физический и психологический стресс, недостаточный уровень двигательной активности, переутомление, несбалансированное питание являются главными факторами, влияющими на состояние и здоровье человека.

Не менее важную роль в общей гигиене играет и личная гигиена каждого человека. Ниже представлены основные правила личной гигиены перед занятиями физической культурой.

Во время тренировок значительно усиливается потоотделение и продукты распада раздражают кожу, вызывая ее растяжение, что может привести к развитию дерматита. Кроме того, грязь закупоривает поры кожи, препятствуя нормальной секреции сальных желез. Вместе с грязью в поры кожи будут проникать микроорганизмы, вследствие чего могут возникнуть фурункулезные и кожные высыпания. Выделяемый кожей пот и жир прилипают к белью, к ним прилипает грязь, пыль, а белое находится в непосредственной близости к телу.

После окончания физических упражнений следует обязательно смыть пот с головы и тела. В душе необходимо использовать специальное очищающее антибактериальное мыло или мусс для душа. Моющая способность мыла заключается в том, что во время действия воды мыльные жиры эмульгируются с кожи, волос и тканей. Растворяющее вещество, которое высвобождается при гидролизе мыла,

растворяет эти эмульгированные жиры, и затем они хорошо смываются водой. При принятии душа в общественной душевой необходимо надевать резиновую обувь.

Для занятия спортом следует выбирать легкую дышащую одежду из натурального материала. Кроме теплозащитных свойств, одежда должна пропускать воздух, меньше промокать, быть гигроскопичной, мало загрязняться, легко чиститься, быть мягкой удобной. Особое внимание следует уделить нательному белью, носкам, а также обуви.

Одним из основных видов профилактики острых респираторных инфекций является закаливание. Регулярная процедура закаливания снижает число инфекционных заболеваний в 3-5 раз, предотвращая снижение иммунитета, а в отдельных случаях почти полностью снижает вероятность их негативного влияния на организм. Закаливание оказывает целый ряд положительных эффектов на организм: улучшает кровообращение, повышает тонус центральной нервной системы, ускоряет обмен веществ.

Холодная вода является хорошим закаливающим фактором. После умывания водой необходимо тщательно вытереть кожу полотенцем насухо – до появления легкой эритемы. Если кожа не вытирается насухо и остается влажной, при интенсивном испарении происходит ее охлаждение, вследствие сужения сосудов наступает расслабление кожи, а также уменьшается секреция желез. При жирной коже используйте горячую воду, так как она вызывает расширение сосудов и пор, растворяет жирные вещества и хорошо смывает грязь и устраняет шелушения. Однако, частое применение горячей воды вызывает застой крови в сосудах кожи, излишне повреждая ее и при злоупотреблении баней может повлечь за собой дряблость и обезвоженность кожи. Поэтому горячей водой следует пользоваться не чаще, чем 1-2 раза в неделю (в бане, в ванной или при обливании), и это следует делать на ночь.

В заключение можно отметить, что с каждым годом правила гигиены совершенствуются и становятся популярны среди студентов, занимающихся физической культурой и спортом. Для извлечения наибольшей пользы для организма спортсмена необходимо использовать совокупность правил личной и общей гигиены, придерживаясь определенной системы⁷. При условии соблюдения данных правил занятия физической культурой и спортом будут полезны для организма студента, в том числе в сезон эпидемий и вирусных инфекций.

¹ Николаева И.В., Шиховцова Л.Г., Николаев П.П. Некоторые аспекты формирования потребности в здоровом образе жизни у студентов СГЭУ // В сборнике: Здоровье нации: современные ориентиры в физическом воспитании учащейся молодежи: материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции. Самарский государственный экономический университет; Редколлегия: Г.Р. Хасаев, С.И. Ашмарина, Л.А. Иванова (отв. ред.), Г.В. Глухов и др., 2013. С. 62-65.

² Суркова Д.Р., Пискайкина М.Н., Смирнова У.В. Здоровый образ жизни: необходимость тренировок и сбалансированной диеты // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2018. № 1 (6). С. 84-87.

³ Николаева И.В., Николаев П.П. Физическая культура и спорт в жизни студента // В сборнике: Интеграция инновационных систем и технологий в процесс физического воспитания молодежи. Сборник научных трудов. Министерство образования и науки РФ, ГОУ ВПО Ульяновский государственный технический университет, Министерство образования Ульяновской области. 2010. С. 171-175.

⁴ Пискайкина М.Н., Николаев П.П. О некоторых проблемах формирования личности студентов в процессе физического воспитания и пути их решения // Известия Института систем управления СГЭУ. 2011. № 2 (3). С. 58-61.

⁵ Пискайкина М.Н., Смирнова У.В. Роль спорта в развитии общества и социализации личности // Известия Института систем управления СГЭУ. 2015. № 2 (12). С. 36-40.

⁶ Багнетова Е.А. Гигиена физического воспитания и спорта. Курс лекций. Ростов-на-Дону: Феникс, 2009. 251 с.

⁷ Николаева И.В., Пискайкина М.Н. Роль физической культуры в системе современного образования // Известия Института систем управления СГЭУ. 2018. № 2 (18). С. 17-19.

THE SIGNIFICANCE OF HYGIENIC FACTORS IN PHYSICAL EDUCATION

© 2023 Prokofeva Alina Alekseevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: aleksinalina3101@gmail.com

Keywords: hygiene, physical education, healthy lifestyle, student.

The article deals with the study and use of hygiene knowledge in professional activities. The concepts of personal and public hygiene are disclosed, ideas about the factors and rules for observing student hygiene are formed, taking into account physical data and the nature of physical activity.

ВЛИЯНИЕ СПОРТА НА ДОСТИЖЕНИЕ ЧЕЛОВЕКОМ УСПЕХОВ В КАРЬЕРЕ И ЖИЗНИ

© 2023 Развозжаева Анна Дмитриевна*
студент

Самарский государственный экономический университет

© 2023 Тарабрина Кристина Алексеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Christina.tarabrina@yandex.ru

Ключевые слова: спорт, ЗОЖ, здоровье, карьера, успех, бизнес.

В статье рассматривается влияние спорта на здоровье и психологическое состояние человека. Раскрывается причина, почему физические нагрузки – лучший антистресс. Объясняется значимость спорта как средства достижения человеком успехов в карьере и жизни на примере известных бизнесменов, политиков и лидеров.

В настоящее время спорт занял в жизни людей очень важное место. Его проблемы изучают ученые из разных сфер: медики, педагоги, философы, экономисты и историки. Его влияние учитывают даже политики.⁸

Существует мнение, что физическая культура и спорт представляют собой не только эффективное средство укрепления здоровья человека, но и метод развития нравственных качеств, который помогает людям добиваться успеха в других сферах жизни.

Спорт исторически сложился как способ выявления и сравнения достижений людей в определенных видах физических упражнений, уровня их физического развития. Он способствует физическому, нравственному, эстетическому воспитанию, является одной из наиболее массовых форм установления дружеских интернациональных связей. Спорт положительно влияет на физическое и психическое состояние человека. Если говорить о физическом состоянии, то у спортсмена улучшается здоровье, силовые показатели, выносливость, мобильность суставов и т.д. То есть, человек себя чувствует гораздо лучше и «живее», так как организм изначально был приспособлен к постоянному движению.⁷

С психологической точки зрения спорт влияет на само формирование личности. Он позволяет натренировать силу воли, поднять самооценку и уверенно добиваться намеченных целей. Человек проявляет волю, необходимую для долгого сохранения энергии и уровня активности для достижения цели. Своевременно и

* Научный руководитель – Трошина Елена Павловна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

обдуманно реализует практические действия, смело берет ответственность за свои решения. Воплощает новые идеи, творчество и быстрое мышление в действиях, направленных на достижение цели.

Спортсмен сохраняет ясность ума в различных эмоциональных состояниях, а также при возникновении неожиданных факторов.

Основу спорта составляет соревновательная деятельность, что положительно сказывается на работе и в обычной жизни, так как присутствует эффект соперничества. Эффект соперничества является важным социально-психологическим феноменом. Как правило при большинстве выполняемых работ между людьми уже сам общественный контакт вызывает дух соперничества, что увеличивает производительность труда. Все вышеперечисленные факторы положительно сказываются на формировании личности и позволяют ей добиваться больших успехов в выбранной деятельности.

По данным опроса ВЦИОМ около 60% россиян занимаются спортом периодически, 17% тренируются ежедневно, а 22% – несколько раз в неделю. 10% опрошенных занимаются спортом раз в неделю, 5% – несколько раз в месяц, 6% – несколько раз в год. Наиболее активно занимаются спортом 18–24-летние россияне (23%), а также люди старше 60 лет (21%).⁵

За последние 10 лет правительство Российской Федерации взяло курс на оздоровление граждан и популяризации спорта в стране, данная сфера стала финансироваться гораздо лучше.

Одним из главных направлений социальной политики государства является спорт, и в данный момент он активно развивается. На развитие отрасли выделено 8 миллиардов рублей. На эту сумму реализуется 57 программ. Главные направления, это:

- Создание национальной системы физического воспитания населения, которая будет доступна всем, независимо от пола, возраста и социального достатка.
- Разработка и реализация комплекса мер по пропаганде ЗОЖ среди населения.
- Модернизация системы физического воспитания в образовательном процессе.⁶

Физическая нагрузка имеет массу преимуществ с точки зрения медицины, но при условии, что нагрузки адекватные и проводятся регулярно. Природой заложена в человеке жизненно важная потребность в двигательной активности, которая удовлетворяется благодаря тренировкам. В наше время это должно быть обязательно для каждого человека, поскольку раньше человек добывал себе пищу самостоятельно и ежедневно, прилагая большие усилия, был полон сил и энергии. Сейчас, ввиду отсутствия подобного промысла, тело слабеет, и человек приобретает заболевания, которые раньше не были свойственны: ожирение, сколиоз, слабая мускулатура, дефицит кислорода, нарушение работы внутренних органов, депрессия. Молодые люди страдают от хронических заболеваний, которые раньше можно было встретить только у возрастных людей.

При выполнении человеком долгой однообразной работы напряжение от коры головного мозга распространяется по всему телу. Кислорода поступает не-

достаточно и появляется сонливость. Во время умственной активности мозг потребляет в 4 раза больше кислорода. Ввиду эмоционального напряжения и периодических стрессов на работе появляются головные боли, головокружение.

Отсутствие физической нагрузки в жизни человека может привести к развитию гиподинамии.

Физические упражнения и активное движение освободят мускулатуру от перенапряжения.²

Если человек занимается гарантированно, как минимум, 2 раза в неделю спортом, то он обеспечивает себя минимальной нагрузкой, которая необходима его организму.

Было проведено медицинское исследование о влиянии на организм разных способов снятия стресса в современном мире. К таким способам относятся: распивание алкогольных напитков, курение, потребление жирной пищи с повышенным содержанием соли и сахара, занятие спортом. В результате исследования выяснилось, что стресс снимают все перечисленные способы, но при этом выработанный организмом адреналин не исчезает из крови человека, и он продолжает искать мишень, на которую окажет негативное воздействие. Оказалось, что только физическая нагрузка может полностью нейтрализовать его и предотвратить негативные последствия.¹

Если говорить об отрицательных моментах, то в основном они касаются травм, полученных при неправильной технике выполнения упражнений, а также перетренированности, что оказывает отрицательное влияние на ЦНС. Однако данные риски легко предупредить при правильном подходе к тренировочному процессу.

Занятия спортом влияют положительно не только на самочувствие, но и на мыслительную деятельность человека.

Журнал Forbes, проанализировав хобби 200 богатейших людей России, выявил, что больше 70 бизнесменов занимаются тем или иным спортом, так как он развивает качества, необходимые для успешного ведения дел. Среди самых популярных находятся горные лыжи, спортивные единоборства, хоккей и охота. В них и заключается мотивация у бизнесменов.

1. Владимир Путин – мастер спорта по самбо и дзюдо, а также обладатель 9-го дана по тхэквондо и карате годзю-рю.

2. Бизнесмен Дмитрий Босов – владелец холдинга «Аллтек» с детства увлекается хоккеем. Миллиардер, ломавший на льду ногу и терявший зубы, тренируется ежедневно. У Дмитрия есть собственная ледовая площадка в поселке Усово на Рублево-Успенском шоссе, где и проходят тренировки.

3. Миллиардер Александр Смузиков имеет достижения, внесенные в книгу рекордов GINNI. Ему принадлежит первое место в России в разделе «Трофеи японского пятнистого оленя».

4. Бизнесмен Геннадий Тимченко – капитан собственной парусной команды Katusha. На соревнованиях RC44 Championship Tour в 2011 году Katusha заняла 6-е место.⁴

5. О любви губернатора Самарской области Дмитрия Азарова к баскетболу знают все и давно: он и сам играет и точно забрасывает трехочковые в корзину. А еще любит физические активности: во время пандемии и самоизоляции он выкладывал видео своих занятий в спортзале. Также постоянно в ленте мелькают фотографии губернатора на велосипеде, на лыжах, а недавно он встал на модную SUP-доску и отправился исследовать местные волжские протоки.³

Если человек хочет добиться результатов в спорте, то несмотря на все внешние факторы, он идет и регулярно тренируется. Так и в бизнесе – долгосрочная перспектива важнее моментной выгоды.

Быстрые результаты бывают очень редко. И в спорте, и в бизнесе необходимо уметь работать и терпеливо ждать изменений. У каждого свои сильные и слабые стороны, необходимо умело это использовать ради получения результата. Человеку психологически сложно заставить себя приложить больше усилий, чем требуется. А в спорте для улучшения физических показателей необходимо каждый раз делать чуть больше, чем в предыдущий. Так и в бизнесе, несмотря на усталость и обстоятельства, приходится выкладываться на максимум для получения результата.

Почти во всех видах спорта есть элемент конкуренции. Поэтому его можно считать отличной учебной площадкой для тренировки конкурентной борьбы в бизнесе.

Благодаря занятиям физической культурой и спортом развивается память, в том числе зрительная и двигательная. А также совершенствуется внимание, его качество, точность. Уменьшается затраченное время на переключение от одного действия к другому, улучшается умственная работоспособность и ее устойчивость, количество смысловых операций, осуществленных за определенный промежуток времени, увеличивается.

Спорт способствует выработке морально-волевых качеств, которые так необходимы для достижения успехов в жизни, карьере и бизнесе. Общая и умственная работоспособности восстанавливаются быстрее и эффективнее, когда умственная деятельность чередуется с физической. Также это подтверждает тот факт, что самые успешные миллиардеры мира в своем насыщенном графике уделяют внимание регулярным занятиям спортом.

¹ Глезер Г.А Артериальная гипертония. 3-е изд. М. : Медицина, 1986. 78 с.

² Пеняева С.М Влияние физических нагрузок на умственную деятельность.// Научное обозрение. Педагогические науки. 2019. № 2 (часть 1). С. 12-16.

³ Афанасьева О. 5 в 1: чем продолжает удивлять жителей региона губернатор Дмитрий Азаров. // Газета «Комсомольская правда». URL: <https://www.samara.kp.ru/daily/28314/4456976>.

⁴ Докукина К. Высокие достижения: какие виды спорта популярны у миллиардеров. // Журнал «Forbes» URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife-photogallery/306155-vysokie-dostizheniya-kakie-vidy-sporta-populyarny-u-milliarderov>.

⁵ Сетевое издание «РБК»: ВЦИОМ назвал долю занимающихся спортом россиян. 2018. URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5b84ecda9a79471fa6aa7f9a> (дата обращения: 2.12.2022).

⁶ Кунилова К. Современное состояние физической культуры и спорта в России URL: Студенческий справочник Автор24 URL: https://spravochnick.ru/fizicheskaya_kultura/sovremennoe_sostoyanie_fizicheskoy_kultury_i_sporta_v_rossii.

⁷ Обучающий сайт Студопедия: Физическая культура, физическое воспитание, спорт. В чем сходство и различие? 2015. URL: https://studopedia.ru/8_191276_fizicheskaya-kultura-fizicheskoe-vozpitanie-sport-v-chem-shodstvo-i-razlichie.html (дата обращения: 02.12.2022).

⁸ Спорт - это средство воспитания и развития личности: электронный журнал «Спортивные игры» №1. URL: http://www.cnopm.ru/other/sport/1986/january/sport_is_means_of_education_and_personal_development - Дата публикации: 1986 г.

THE INFLUENCE OF SPORTS ON A PERSON'S ACHIEVEMENT OF SUCCESS IN CAREER AND LIFE

© 2023 Razvozzhaeva Anna Dmitrievna
Student
Samara State University of Economics

© 2023 Tarabrina Christina Alekseevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: Christina.tarabrina@yandex.ru

Keywords: sport, healthy lifestyle, health, career, success, business.

This article examines the impact of sports on the health and psychological state of a person. The reason why physical activity is the best antistress is revealed. The importance of sports as a means of achieving success in career and life is explained by the example of famous businessmen, politicians and leaders.

УДК 004.8

Код РИНЦ 02.00.00

doi:10.46554/ScienceXXI-2023.02-1.2-pp.294

ФЕНОМЕН ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА: РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

© 2023 Вальшин Ильнар Кяшафович
аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: vi.kamzul@icloud.com

Ключевые слова: искусственный интеллект, ИИ, нейросеть, машинное обучение, виды искусственного интеллекта, применение искусственного интеллекта, технологический прогресс, естественный интеллект, проблемы искусственного интеллекта, перспективы искусственного интеллекта.

Статья посвящена описанию искусственного интеллекта как феномена информационных технологий, дано определение этого понятия. Выделены три основные группы искусственного интеллекта, описаны методы его применения в различных сферах жизни, показаны плюсы и минусы данной технологии и ее распространения. Проведен сравнительный анализ искусственного и естественного интеллекта. Конкретизированы проблемы искусственного интеллекта и перспективы его дальнейшего развития.

Теория искусственного интеллекта как научная дисциплина возникла в пятидесятых годах прошлого столетия на стыке лингвистики, кибернетики и технологий написания программ. Плодами исследовательских работ в этой области пользуются и по сей день во всем мире. Нынешнее развитие науки и технологий сложно представить без использования результатов исследования, посвященных изучению искусственного интеллекта. Для ученых различных областей и специальностей появление и развитие данной технологии вызвало огромный интерес.

Если упростить, искусственный интеллект (ИИ; англ. artificial intelligence, AI) – это система или машина, имитирующая поведение человека, предназначенная для выполнения задач вместо него, способная обучаться и адаптироваться к различным условиям и необходимым для достижения целей¹.

Феномен искусственного интеллекта, хотя и применяется во многих областях деятельности, продолжает улучшаться и совершенствоваться и по сей день с за-

висимостью от человеческого интеллекта. Иными словами, большое количество имеющихся сегодня алгоритмов могут создавать индивидуальные самостоятельные интеллектуальные творения на основе уже существующей информации, по которой искусственный интеллект и проходил обучение.

Виды искусственного интеллекта можно разделить на три группы:

- Слабый искусственный интеллект – так называют ИИ, способный справляться только с ограниченным набором отдельных и жестко обозначенных задач, опираясь на базу данных со множеством решений аналогичных задач. Подавляющее большинство программ и ресурсов, предоставляющих доступ к искусственному интеллекту или использующих их, в своей основе созданы на слабом искусственном интеллекте, например, нейронные сети. Подразумевается, что нейронные сети – начало пути к созданию ИИ. Сегодня с их помощью как ученые, так и простые пользователи могут получать и анализировать наборы данных, выполнять анализ фотографий, распознавать текст. По своей сути нейронные сети – это математическая модель мозга, в которой нейроны – это алгоритм, набор математических преобразований в виде функций. Работа алгоритмов нейронных сетей не нуждается в предварительном создании кода программы и основывается на том, что нейронная сеть обучается благодаря полученному ею опыту и самостоятельно выполняет определенные вычисления. Машинное обучение, как и нейронные сети, является одним из слабых проявлений искусственного интеллекта, так как является техникой для анализа данных, полученных системой, и извлечения из них определенных закономерностей.

- Общий искусственный интеллект – следующий этап в развитии ИИ, когда система может решать умственные задачи на схожем с человеком уровне. На данный момент таких систем мало. В качестве примера стоит упомянуть ChatGPT, запущенный 30 ноября 2022 года и привлечший внимание своими возможностями: написание кода по заданным параметрам, создание текстов (в том числе уникальных), ведение полноценных диалогов с использованием контекста диалога и прошлых сообщений, получения точных и развернутых ответов на поставленный вопрос.

- Сильный искусственный интеллект – высшая стадия развития искусственного интеллекта, способная на выполнения абсолютно любой задачи интеллектуального и творческого характера и, в силу технической природы, превосходящая человека во всем².

Если использовать метафору, то искусственный интеллект – это ракета, а нейросети и машинное обучение – это самолет, который тоже выполняет свою функцию перемещения, однако слабее и непригоден для задач ракеты, но без понимания работы самолета ракета не взлетит.

Искусственный интеллект в своем нынешнем состоянии уже на данный момент применяется во многих областях человеческой деятельности. Он способен:

- Мониторить дорожную ситуацию;
- Выявлять пробки;
- Определять нарушения ПДД;

- Выполнять разгрузку дорожного движения, иными словами, устранять пробки, и перенаправлять движение на менее загруженные дороги, оптимизируя маршрут;

- Осуществлять беспилотное управление транспортом;

- Анализировать медицинские показания и ставить диагнозы;

- Выявлять закономерности в больших объемах данных и давать рекомендации для оптимизации и увеличения прибыли компаний³.

Искусственный интеллект достаточно положительно и многообещающе оценен исследователями. Они видят в ИИ один из векторов современного технологического прогресса. Но, несмотря на позитивные тенденции для развития ИИ, ученые также предостерегают и обращают внимание на возможные негативные последствия развития и массового распространения искусственного интеллекта:

- отсутствие законодательства, регламентирующий статус «искусственно-интеллектуальных» продуктов;

- десоциализация образовательных процессов;

- влияние на человеческую психологию применение ИИ;

- сокращения рабочих мест;

- отсутствие необходимости присутствия человека на тех или иных производственных процессах.

Чтобы понять, каким должен быть идеальный искусственный интеллект, необходимо дать определение человеческому интеллекту. Существует достаточно большое количество различных мнений касательно этого. Такая значимость интеллекта обоснована тем, что он характеризует все способности, которые человек использует для осмысления и познания мира, включая в себя ощущение, восприятие, память, представление, мышление и воображение.

Интеллект – это более широкая и глубокая способность познавать окружающий человека мир, направленная на понимание сути вещей и представление, что делать в той или иной ситуации⁴. При аналитическом подходе к характеристике понятия «интеллект» допускается анализ всей нервной деятельности человека. К рассмотрению принадлежат как высший уровень, так и низший, неделимый уровень, базовая реакция на внешние раздражители, синаптическая стимуляция функционально связанного набора нейронов с возможностью последующего повторения этих функций.

Вследствие того, что искусственный интеллект был создан на основе естественного, сравнивать их между собой можно по немногим общим параметрам. Например, принцип работы компьютерных алгоритмов аналогичен работе человеческого мозга: они кодируют информацию, хранят ее, анализируют и на основе этого формируют вывод. Как естественный, так и искусственный разум имеют свойство самообучения, они приходят к решению задачи и проблемы, используя алгоритмы и накопленный опыт благодаря обучению. Однако, человеческий интеллект не ограничивается только умственными способностями думать, рассуждать, учиться и решать. Он также имеет возможность определять эмоциональную окраску различных событий и подвержен влиянию социума. В отличие от есте-

ственного интеллекта, на искусственный интеллект не оказывают влияние эмоции и социальная ориентированность.

Проблема искусственного интеллекта фокусируется на представленных особенностях:

- Ожидается, что искусственный интеллект не будет всего лишь помощником для человеческих исследований, он в своем развитии превзойдет человеческий;
- Научные работы и исследования касательно искусственного интеллекта нацелены на изучение и открытие «формулы всех возможных открытий», а также стремятся к «познанию всей мудрости мира»;
- Для общества, не связанного с наукой, искусственный интеллект кажется таинственным и намеренно скрываемым, от того достаточно гиперболизированных и утрированных представлений среди людей⁵.

Потенциал искусственного интеллекта и последующее его развитие в цифровой среде высоко оцениваются исследователями⁶. Наиболее продуктивное применение этих алгоритмов - в платформах социальных сетей и медиа площадках. Технология широко распространяется в самых различных сферах и открывает новые потенциалы для развития. С постоянным развитием технологий и улучшением технического оснащения современных компьютеров, ИИ будет еще быстрее совершенствоваться в своем развитии. Создание, развитие и распространение ИИ рассматриваются как процессы, единые и неделимые с культурой и техникой, как следующий этап распространения влияния человека посредством техногенных процессов при использовании новых и разрабатываемых технических средств и инструментов.

¹ Аверкин А.Н., Гаазе-Рапопорт М.Г., Поспелов Д.А. Толковый словарь по искусственному интеллекту. М.: Радио и связь, 1992. 256 с.

² Бруссард М. Искусственный интеллект. Пределы возможного. М.: Альпина нон-фикшн, 2020.

³ М. Эндрю. Реальная жизнь и искусственный интеллект // Новости искусственного интеллекта. РАИИ. 2000.

⁴ Ильясов Ф.Н. Разум искусственный и естественный // Известия АН Туркменской ССР. Серия общественных наук. 1986. № 6. С. 46-54.

⁵ Тимофеев А.В. Сущность и проблемы искусственного интеллекта в контексте современных научных и философских представлений // Вестник Московского государственного областного университета. 2020. № 2. С. 127-133.

⁶ Guryanova A.V., Khafiyatullina E., Petinova M., Makhovikov A.E., Frolov V.A. Technological Prerequisites and Humanitarian Consequences of Ubiquitous Computing and Networking // Digital Economy: Complexity and Variety Vs. Rationality / Lecture Notes in Networks and Systems. Vol. 87. – Springer, 2020. – P. 1040-1047.

THE PHENOMENON OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE: REALITIES AND PERSPECTIVES

© 2023 Valshin Ilnar Kyashafovich
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: vi.kamzul@icloud.com

Keywords: artificial intelligence, AI, neural network, machine learning, types of artificial intelligence, applications of artificial intelligence, technological progress, natural intelligence, problems of artificial intelligence, prospects of artificial intelligence.

The article is devoted to the description of artificial intelligence as a phenomenon of information technology, the definition of this concept is given. Three main groups of artificial intelligence are identified, methods of its application in various spheres of life are described, the pros and cons of this technology and its distribution are shown. A comparative analysis of artificial and natural intelligence is carried out. The problems of artificial intelligence and the prospects for its further development are specified.

СТАНОВЛЕНИЕ ЛИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

© 2023 Галимов Ильдар Равильевич
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Ildar-galimov@mail.ru

Ключевые слова: информационное пространство, развитие личности, способы коммуникации, цифровизация, влияние цифровизации, процесс социализации, дошкольное образование, трансформация личности, вред цифровизации, информационная социализация.

В статье освещена проблема влияния цифровизации на развитие личности человека. Описаны и проанализированы статистические данные касательно вовлеченности детей в информационные технологии, дана характеристика воздействия цифровизации на подрастающее и молодое поколение, отмечены плюсы и минусы данного воздействия для различных сфер жизни общества. Приведены принципы, благодаря которым влияние цифровизации на личность кажется положительным.

Влияние информационных технологий и цифровизации на подрастающее поколение является актуальным вопросом для исследователей различных научных областей, таких как: философия, психология, социология, педагогика, культурология и множество других. Такой интерес обоснован внедрением процесса цифровизации в сферы жизни людей различных возрастов, ведь он затрагивает как профессиональную, так и повседневную деятельность каждого.

Детство – это период социальной адаптации каждого из людей и развития таких человеческих качеств, как ответственность, решительность, физическая сила и эмоциональная устойчивость. Ежедневно мир претерпевает изменения в сторону всеобщей цифровизации и использовании как можно больше информационных технологий для улучшения и упрощения процессов жизни. В современном мире формирование личности ребенка происходит в цифровом пространстве, куда они погружены с самого начала жизни. Дети дошкольного возраста сегодня стремительно осваивают цифровые технологии, поскольку каждое новое поколение воспринимает все достижения науки и информации как должное в связи с изначальными присутствием технологий в их жизни. Начиная с раннего детства, молодые люди свободно пользуются всеми доступными видами новых технологий, от телевизора до смартфона. За 2021 год, по статистическим данным лаборатории Касперского, – 85 % детям сложно жить без ежедневного взаимодействия с электронными устройствами, так как с раннего детства родители заменяют ими детские игрушки. 92 % родителей начинают приучать своих детей к гаджетам с дошкольного возраста. В социальных сетях зарегистрированы более 40 % детей младшей школы¹.

Множество сфер человеческого развития на данный момент затрагивает цифровизация, такие как: когнитивная, коммуникативная, эмоциональная, психофизиологическая и социальная². Современные исследователи педагогики утверждают, что дети сегодня становятся продуктом как социализации, в процессе роста, так и информации, окружающей их. Фактор информационного окружения становится все более весомым, поскольку детям приходится жить в окружении постоянно растущего количества информации и, из-за чего имеют мало времени, чтобы ее понять и корректно.

Постепенное внедрение в образовательный процесс продуктов цифровизации требует от работников сферы образования систематического и углубленного изучения влияния информационных технологий на психику учеников.

Особое внимание уделяется вопросам трансформации и реализации виртуальной личности человека, отображенной в цифровом пространстве и взаимодействиях, а также обсуждается исследователями влияние информационного пространства и цифровизации на психику и здоровье людей.

Рассматривая информационные технологии с положительной стороны, стоит выделить расширение кругозора и повышение эрудиции у молодых людей благодаря внедрению большого количества легкодоступных источников информации повсеместно. Молодежь становится более мобильной и общительной, так как вынуждена быстро реагировать на изменения и обрабатывать большие потоки информации, сортируя, анализируя и запоминая ее. Такое изменение окружающего мира и его влияние на подрастающее поколение определенно влияет на формирование у людей ценностей, мировоззрения, полученного практического опыта, отличного от опыта старшего поколения, следовательно, в совокупности информационные технологии оказывают влияние на социализацию молодых людей³. Благодаря влиянию активного развития технологий и науки на окружающий мир, сегодня ученые могут говорить о формировании нового поколения, отличного от предыдущего своими ценностями и моралью, что формирует создание. Таким образом, положительное влияние цифровизации обусловлено благоприятными условиями для активной и легкой социализации, образования, общения и отдыха.

Несмотря на перспективные и множественные положительные стороны цифровизации, у информационных технологий и цифровизации в целом выделены аспекты негативного влияния на личность человека.

Иван Самойленко, управляющий партнер коммуникационного агентства В&С АGENCY, отмечает среди негативных последствий цифровизации утрату личных границ, развитие безработицы, вызванной сокращением должностей и заменой человека на производстве роботизацией, снижение уровня образования и культуры, сокращение живого общения. Чтобы нивелировать ущерб от всеобъемлющей цифровизации, как говорит Самойленко, необходимо просвещать людей и давать им актуальную информацию о преимуществах цифровых сервисов, рассказывать об обеспечении их безопасности, а также о том, что большого урона по важным сферам жизни не произойдет⁴.

Дети проводят много часов у экрана компьютера или телефона в детстве, часто в одной и той же позе, что очень вредно для их развивающихся опорно-двигательной и нервной систем. Школьникам, как и дошкольникам необходима физическая активность, напрямую связанная со здоровьем и общим развитием организма, чего просто достичь занятиями спортом, прогулками на свежем воздухе активными играми со сверстниками. В независимости от усилий по созданию детских площадок в парках и оживлению микрорайонов, современные дети лишены всего этого.

Инфантилизм в социализации детей, а в последствие подростков, является очередной проблемой, которую ставит социализация в мире растущей информатизации, что выражается в постоянном чувстве игры у человека. Инфантильное поведение подталкивает детей к заключению о нескончаемости детства и приобретению чувства ложной безопасности, которое снимает с них бремя ответственности как взрослых в будущем. Помимо прочего, они не стремятся к результативному размышлению, принятию важных решений и ответственности за свои поступки. Можно сказать, что современные дети более активно думают об окружающих их условиях, но в то же время их чувство социальной ответственности стало более наивным и базисным.

Уровень невербального общения под влиянием цифровизации также снизился. Дети учатся и используют определенные знаки самым примитивным образом и часто имеют очень слабую систему невербального общения, потому что эта область не была развита изначально. Исследователи замечают, что дети, проводящие за девайсами большое количество времени, претерпевают изменения в важных процессах высшей нервной деятельности, таких как возбуждение и торможение. Та же группа исследователей заметила, что в ситуациях, где детей просят быстро реагировать на те или иные сменяющиеся события, они часто не справляются с этой задачей и склонны теряться, что и является негативным воздействием информатизации, у детей теряется концентрация и внимательность. А попытки изъятия девайсов или попытки отвлечь приводят к сильному возбуждению, нередко приводящему к недовольству, агрессии, а иногда – нервному срыву.

В связи с воздействием новейших и развивающихся информационных технологий, социальная жизнь каждого из людей претерпевает изменения, потому что цифровизация окружающего нас мира должна проходить неделимо с обеспечением безопасности социального пространства личности. Президент России В.В. Путин в одном из своих выступлений, в частности, затронул данную тему. Он говорил, что научно-технический прогресс и развитие информационных технологий ведут к крупным и весомым сдвигам в области культуры, экономики, социума и нематериальных ценностей. При больших и перспективных возможностях, открытых нам благодаря цифровизации, стоит помнить, что гармоничное будущее возможно только при использовании информационных технологий как инструмента, а не единолично развивающей силы, используя при этом традиционными и этическим ценностям и уважая достоинство человека⁵.

Пожалуй, чтобы избежать негативного влияния цифровизации, совершенно отказаться от современных информационных технологий не представляется воз-

возможным. По мнению Г.И. Петровой и Ю.А. Петрова, для положительного влияния цифровизации на развитие личности человека с детства, необходимо соблюдать несколько принципов:

- Применение результатов цифровизации в образовательной среде не должно быть самоцелью и инструментом для отслеживания успеваемости и выставления оценок;

- любая инновационная технология должна внедряться с большей осторожностью и особым вниманием к последствиям;

- цифровые технологии можно внедрять только при условии повышения качества образования и способствования интеллектуальному развитию личности или, по крайней мере, не ухудшая уже имеющиеся результаты⁶.

Более того, время, которое дети проводят за компьютером или смартфоном, должно быть ограничено. Вместо этого стоит заинтересовать ребенка игрой, взаимодействиями с другими детьми, прогулкой, беседой или развитию творческих способностей. Все это способствует улучшению целостного и разностороннего формирования личности, развитию общительности, эмоциональной устойчивости и душевного равновесия⁷. В современном обществе информационные технологии стали инструментом для организации и создания личности с самого раннего возраста. В зависимости от исходных параметров, привитых старшими поколениями, люди используют доступные им технологии. Активные и энергичные люди стараются воспользоваться преимуществами окружающих их инноваций, в то время как пассивные и менее активные используют технологии как объект негативного влияния.

¹ Трофимова Е.И. Влияние цифровизации на развитие личности современных детей // Молодой ученый. 2021. № 34(376). С. 170-172.

² Guryanova A., Khafiyatullina E., Petinova M., Astafeva N., Guryanov N. Social, Psychological and Worldview Problems of Human Being in Digital Society and Economy // Digital Economy: Complexity and Variety Vs. Rationality / Lecture Notes in Networks and Systems. Vol. 87. – Springer, 2020. – P. 244-250.

³ Тимофеев А.В. Трансформация системы ценностей в эпоху цифровизации // Научное мнение. 2019. № 9. С. 22-25.

⁴ Почти половина россиян негативно относится к цифровизации // Новости цифровой трансформации, телекоммуникаций, вещания и ИТ ComNews. 07.12.2021. Режим доступа: <https://www.comnews.ru/content/217799/2021-12-07/2021-w49/pochti-polovina-rossiyan-negativno-otnosyatsya-k-cifrovizacii> (дата обращения: 19.02.2023).

⁵ Владимир Путин выступил на итоговой пленарной сессии XIV ежегодного заседания Международного дискуссионного клуба «Валдай» под названием «Мир будущего: через столкновение к гармонии»: стенограмма заседания Международного дискуссионного клуба «Валдай» // Российская газета. 19.10.2017. Режим доступа: <https://rg.ru/2017/10/19/stenogramma-zasedaniia-mezhdunarodnogo-diskussionnogo-kluba-valdaj.html>. (дата обращения: 19.02.2023).

⁶ Петрова Г.И. Влияние цифровизации на интеллектуальное развитие // Наука. Информатизация. Технологии. Образование. Екатеринбург: Изд-во РГППУ, 2020. С. 771-778.

⁷ Guryanova A.V., Khafiyatullina E.R., Stepanov I.V. Total Digitalization of the Modern Education System // Development in the Digital Age. NY: Nova Science Publishers, 2022. P. 67-77.

THE FORMATION OF PERSONALITY IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

© 2023 Galimov Ildar Ravilievich
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: Ildar-galimov@mail.ru

Keywords: information space, personality development, communication methods, digitalization, impact of digitalization, socialization process, preschool education, personality transformation, harm of digitalization, information socialization.

The article highlights the problem of the impact of digitalization on the development of a person's personality. Statistical data on the involvement of children in information technology are described and analyzed, the impact of digitalization on the younger and younger generation is characterized, the pros and cons of this impact for various spheres of society are noted. The principles due to which the influence of digitalization on the personality seems positive are given.

СОЦИАЛЬНО-АНТРОПОЛОГИЧЕСКИЕ СЛЕДСТВИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ

© 2023 Гурьянова Анна Викторовна
доктор философских наук, профессор,
зав. кафедрой теории права и философии
Самарский государственный экономический университет
E-mail: annaguryanov@yandex.ru

© 2023 Гурьянов Николай Юрьевич
кандидат философских наук, доцент,
доцент кафедры гуманитарных дисциплин
Медицинский университет «Реавиз»
E-mail: nik.guryanow@yandex.ru

Ключевые слова: цифровизация, цифровое общество, цифровая личность, цифровое неравенство, цифровизация образования.

В статье анализируются социально-антропологические проблемы, сформировавшиеся вследствие внедрения в современную жизнь новейших цифровых технологий. Предметом рассмотрения становятся становление цифровой личности, трансформация сферы коммуникаций и мышления человека, цифровизация образования и цифровое неравенство.

Современный мир вступил в новую стадию развития, связанную с тотальной цифровизацией социальной жизни во всех ее многочисленных формах и проявлениях. Сегодня цифровизация оказывает колоссальное влияние на повседневную жизнедеятельность человека, равно как и на сферы его профессиональной активности. Это приводит к трансформации форм их осуществления, к перестройке самого сознания и мировоззрения человека. Экспоненциальный рост цифровых технологий вызывает масштабные изменения системы социального бытия, стимулирует становление цифровой культуры, воздействует на жизнь человека посредством процессов цифровизации, информатизации, сетевизации, виртуализации и пр.

Распространение цифровых технологий наложило существенный отпечаток на сферу коммуникативной активности человека, изменило пути и способы осуществления межличностного и группового общения. Как следствие, существенно трансформировались многие сферы социальной действительности – сфера образования и услуг, сфера бизнеса, развлекательная индустрия и многие другие¹. В условиях пандемии COVID-19 многие мероприятия начали проводиться on-line и обрели преимущественно дистанционный формат. Несмотря на завершение пандемии, значительная часть коммуникаций по-прежнему осуществляется в социальных сетях, а наиболее предпочтительными видами профессиональной актив-

ности считаются те, которые носят творческий характер и могут осуществляться дистанционно, посредством использования ресурсов сети Интернет, технологий виртуальной реальности и пр. Таким образом, посредством цифровизации было перереформатировано все современное социокультурное пространство.

Существенные трансформации претерпела также образовательная среда. Буквально на наших глазах в условиях пандемии система образования обрела новый дистанционный формат², реализация которого может осуществляться только посредством совокупного применения технических устройств, цифровых технологий и современных средств связи. По прошествии не столь длительного периода апробации дистанционных образовательных технологий можно говорить о позитивных и негативных последствиях их внедрения. К позитивным можно отнести следующие: стимулирование обучающихся на самообразование, самостоятельный поиск и обработку информации, доступность образовательных ресурсов вне зависимости от пространственного местонахождения обучающегося, непрерывность образовательного процесса и его совершенствование на основе последовательного применения аудиовизуальных технологий.

Вместе с тем, наблюдается и ряд негативных последствий, к числу которых можно отнести существенное сокращение времени, отводимого на off-line взаимодействие и непосредственные контакты преподавателя и обучающегося, несформированность у обучающихся в дистанционном формате базовых когнитивных компетенций, уменьшение требований к фундаментальности образования и интеллектуальному потенциалу будущего специалиста, невозможность полноценного выполнения в дистанционном формате воспитательной и гуманитарной функций образовательного процесса³.

Таким образом, цифровизация образования не может быть оценена однозначно: сопутствующие ей негативные тенденции требуют нивелирования и корректировки; позитивные – открывают неограниченные возможности для личностного роста и самосовершенствования, формирования необходимых современному специалисту общекультурных и профессиональных компетенций.

Еще одной угрозой, возникающей в процессе цифровизации современного общества, является угроза социальной фрагментации, изоляции, проявляющаяся в ослаблении и утрате межличностных связей и отношений, в чрезмерной погруженности индивидов в виртуальную реальность, а иногда даже попадание от нее в психологическую зависимость. Опасность представляет также сознательный уход индивидов от традиционных форм социальной активности и, как следствие, сужение свойственной им картины мира. Видение социальных проблем искажается за счет сжатия мировоззренческого восприятия, то есть оказывается ограниченным только тем социальным кругом, в рамках которого, собственно, и осуществляется коммуникация. Тем самым утрачивается интерес к осуществлению социально значимых преобразований и культивируется социально пассивная модель поведения и деятельности.

Закономерным следствием набирающей обороты цифровизации является также экспоненциальное увеличение информационных потоков и распространение через них информации, лишенной культурно-созидательного смысла и эле-

ментарной познавательной ценности. Современная цифровая среда вмещает огромное количество фейков, заведомой дезинформации или же просто неподтвержденных и недостоверных сведений. Их ежедневное бесконтрольное потребление, осуществляющееся порой вне ведома и без желания пользователя Сети, способствует деформации его аналитических способностей и критического мышления, провоцирует неумение, а порой даже и нежелание видеть реальное положение дел и давать трезвую оценку происходящему.

Среди социально значимых проблем эпохи цифровизации можно отметить также проблему цифрового неравенства⁴. Последнее заключается в разнице возможностей доступа к новаторским информационно-коммуникационным технологиям и ресурсам сети Интернет, а на глобальном уровне подразумевает неравномерность технологического развития стран и государств современного мира⁵. Тем самым цифровое неравенство выступает весомым фактором социальной нестабильности. Одним из факторов его проявления можно считать противопоставленность естественного и искусственного интеллекта, то есть конкуренцию человека и машины. В современных условиях вполне очевидно, что «внедрение в жизнь человека систем искусственного интеллекта имеет ряд серьезных последствий – экзистенциальных, моральных, интеллектуальных и пр.»⁶

Если говорить об антропологических последствиях цифровизации, следует отметить, что цифровая среда формирует особую «цифровую личность». Изначально понятие цифровой личности ассоциировалось преимущественно с пребыванием человека в соцсетях, с его действиями в профиле, личном кабинете и манипуляциями в различных приложениях. Однако по мере развертывания процесса цифровизации под «цифровой личностью» начало пониматься нечто иное.

Можно выделить два основных подхода к пониманию цифровой личности. Первый рассматривает ее как совокупность информации, причем существующей зачастую обособленно от реального человека. Указанное понимание нашло свое воплощение в сфере развития технологий по сбору и обработке больших данных (Big Data) и достижений в области разработки искусственного интеллекта (AI). Цифровую личность в таком ее понимании вполне допустимо характеризовать как обладающую памятью, креативными способностями и даже, в некотором смысле, зачатками интуиции. Становление подобной цифровой личности – дело обозримого будущего. Появляющиеся сегодня проекты свидетельствуют о том, что все начинания, предпринимаемые в этом направлении, постепенно реализуются и воплощаются в жизнь. Следовательно, личность в цифровую эпоху вполне может существовать в Интернете обособленно от реального человека. Прототипами подобных «цифровых личностей» могут считаться различные боты, аккаунты несуществующих персонажей и т.п.

Однако помимо такого, по существу, деперсонализованного подхода к пониманию цифровой личности, существует и иной, основанный на признании первоочередной значимости человека как биологического и физического существа. В его рамках цифровая личность есть набор всех электронных «следов», оставляемых реальным человеком в цифровом мире. С течением времени таких следов становится все больше: внедряются новые цифровые механизмы мониторинга

состояния здоровья, все более интенсивно используются технологии отслеживания перемещений и коммуникации, вводятся процедуры цифровой идентификации личности.

Все эти манипуляции постоянно дополняют глобальное информационное пространство новыми данными о человеке, его сфере интересов, области профессиональной деятельности и пр. Так формируется полноценный архив всесторонней информации о человеке, но только оцифрованный. Анализ большого объема данных о человеке (или цифровой анализ личности) позволяет судить о его интеллектуальном уровне, компетенциях, возможностях и перспективах. Парадоксально, но алгоритмы сегодня знают о человеке иногда даже больше, чем он сам. То есть это уже не просто информация о чем-либо конкретном, это такой пласт данных, который дает возможность создавать в цифровом мире личность, выступающую как бы аналогом реального человека.

Итак, внедрение цифровых технологий имеет своим закономерным следствием кардинальные изменения в жизни человека и общества, в самой структуре социокультурного бытия. Их повсеместное распространение скрывает множество рисков и одновременно предоставляет уникальные возможности для прогрессивного развития и личностного роста. Указанные тенденции нуждаются в дальнейшей философской рефлексии и трезвой оценке.

¹ Чернов И.В. Цифровизация как тенденция развития современного общества // Гуманитарий Юга России. 2021. Т. 10(47). № 1. С. 127.

² Guryanova A.V., Petinova M.A., Guryanov N.Yu. Socio-economic problems and perspectives of globalization in the context of coronavirus Pandemic // Economic Systems in the New Era: Stable Systems in an Unstable World / Lecture Notes in Networks and Systems. Vol. 160. Springer, Cham, 2021. P. 567.

³ Guryanova A.V., Khafiyatullina E.R., Stepanov I.V. Total Digitalization of the Modern Education System // Economic and Legal Foundations of Innovative Development in the Digital Age. NY: Nova Science Publishers, 2022. P. 67-73.

⁴ Guryanova A.V., Khafiyatullina E.R., Guryanov N.Yu. Social Inequality in Technological Transformation of Society and Economy // Economic and Legal Foundations of Innovative Development in the Digital Age. NY: Nova Science Publishers, 2022. P. 40.

⁵ Гурьянов Н.Ю., Гурьянова А.В. Цифровая глобализация в контексте развития цифровой экономики и цифровых технологий // Вестник Московского государственного областного университета. Философские науки. 2020. № 3. С. 63-69.

⁶ Тимофеев А.В. Сущность и проблемы искусственного интеллекта в контексте современных научных и философских представлений // Вестник Московского государственного областного университета. Философские науки. 2020. № 2. С. 127.

SOCIO-ANTHROPOLOGICAL CONSEQUENCES OF DIGITALIZATION

© 2023 Guryanova Anna Victorovna
PhD in Philosophy, Professor,
Chair of the Theory of Law and Philosophy Department
Samara State University of Economics
E-mail: annaguryanov@yandex.ru

© 2023 Guryanov Nikolay Yuryevich
PhD in Philosophy, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Humanities
Medical University «Reaviz»
E-mail: nik.guryanow@yandex.ru

Keywords: digitalization, digital society, digital person, digital inequality, digitalization of education.

The article analyzes the socio-anthropological problems that have arisen as a result of the digital technologies' entrance into modern life. The subject of consideration is the digital person formation, the transformation of the sphere of communication and human mind, the digitalization of education and digital inequality.

УЧЕНИЕ О НООСФЕРЕ В.И. ВЕРНАДСКОГО: ОПЫТ АКТУАЛИЗАЦИИ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

© 2023 Каторгин Илья Станиславович
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: iskatorgin@gmail.com

Ключевые слова: ноосфера, В.И. Вернадский, цифровизация, цифровизация в философии, этапы ноосферы, развитие ноосферы, цифровизация в контексте ноосферы, влияние цифровизации.

Статья посвящена анализу теории В.И. Вернадского о ноосфере, описанию ее основных положений и критериев в контексте перехода от биосферы к ноосфере. Рассмотрены влияние цифровизации и технологического развития в рамках концепции ноосферы, роль человека в процессе эволюции. Выделены последствия цифровизации для всего человечества. Автор также рассматривает критику ученых касательно ноосферы и ее развития, дает общую оценку эволюционного процесса под влиянием развития технологий.

Учение В.И. Вернадского о биосфере посвящено выявлению роли организмов, населяющих планету. За счет технологического развития и производства, человеку удалось занять главенствующую роль в изменении окружающего мира. Человек в контексте биосферы влиял на окружающий мир так же быстро, как и возрастали его потребности. Такая усиливающаяся власть побудила В.И. Вернадского на создание теории о ноосфере.

Ноосфера (греч. «noos» - разум, «sphaira» - сфера) – это новый, более высокий этап в эволюции биосферы, формирование которого связано с развитием человеческого общества, оказывающее существенное влияние на процессы, происходящие в природе. Согласно Вернадскому, «в биосфере существует великая геологическая, быть может, космическая сила, планетное действие которой обычно не принимается во внимание в представлениях о космосе... Эта сила есть разум человека, устремленная и организованная воля его как существа общественного»¹.

Концепция ноосферы описывается как слияние природного и культурного начал. Вернадский, в силу масштабов геологического мировоззрения, представлял ноосферу как реализуемую идею в рамках нынешнего мира. По его словам, биосфере, то есть природному началу мира, присущ эволюционный переход, обретающий новые геологические проявления, отсутствующие ранее.

Эволюционное изменение мира, постепенно приходящее от биосферы к ноосфере, можно описать в следующих этапах:

- Зарождение ноосферы, ускоренное развитием человека;
- Конечное развитие ноосферы, формируемое совместными усилиями людей для достижения целей и развития всего человечества.

В.И. Вернадский, следуя из обобщений Ф.Т. Яншиной, сформулировал следующие условия ноосферы, реализуемые в будущем:

- распространение людей по всей планете с последующим ее заселением;
- кардинальные изменения в средствах связи и обмена информацией между различными странами;
- укрепление как личностных, так и политических отношений между государствами и народами Земли;
- преобладание геологической роли человека над другими процессами в биосфере;
- расширение границ биосферы с последующим выходом человека в космос;
- исследование и открытие новых инструментов для получения энергии;
- равенство людей независимо от их расы и вероисповедания;
- повышение и укрепление роли народных масс во внутренних делах и политике стран;
- освобождение от давления религиозных, философских и политических интерпретаций и создание в обществе и государственной системе благоприятных условий для свободы исследований;
- повышение благополучия работающих людей и создание реальных возможностей для предотвращения недоедания, голода, нищеты и распространения болезней;
- рациональное преобразование первозданной природы Земли для последующего удовлетворения всех материальных, эстетических и духовных потребностей растущего населения;
- устранение возможности войны в жизни человека².

Развитие технологий и растущая цифровизация человечества на сегодняшний день не позволяет заявлять о независимости человека от природы. Необходимость сосуществования природы и человека требует от последнего принятия мер защиты и охраны природы, что ставит перед человечеством задачу использовать природные ресурсы в собственных интересах без нарушения природного равновесия и естественного баланса. Решением настолько комплексной задачи является совместная работа всего человечества³.

Цифровизация в контексте ноосферы имеет последствия для человека:

- преобладание цифровых гаджетов для социального взаимодействия между людьми, таких как компьютеры или смартфоны;
- мгновенная связь между индивидуумами и доступ к источникам информации, исключающий локальность информационных процессов;
- резкое развитие межкультурной коммуникации, основанное на развитии техники, носящее как прямой, так и опосредованный характер;
- растущее влияние информационных факторов на социально-политические процессы;
- рост влияния информационных ресурсов на человека и его социальную и культурную жизнь вследствие увеличения источников информации;
- увеличение важности и влияния как информации, так и информационных услуг;

- упрощение образовательного процесса в силу повышения доступности к данным;
- возникновение средств и механизмов объединения членов группы через ознакомление с информацией определенного типа;
- появление социальных рисков, основанных на осуществлении манипуляций общественным мнением через СМИ, распространении заведомо недостоверной информации, созданием конфликтов.

С точки зрения философии, цифровизация в контексте перехода к ноосфере означает самостоятельный образ жизни человека, привнося новую культуру, затрагивающую каждого из людей – электронную. Благодаря ей происходит виртуализация таких процессов, как: управленческие, экономические и социальные. Виртуализация этих процессов приводит к упрощению восприятия данных. В плане технологического развития цифровизация позволяет построить своего рода техногенную цивилизацию, характеризующуюся быстрыми технологическими инновациями за счет систематического применения научных знаний в производстве⁴.

С течением времени техногенная цивилизация претерпевает изменения в обществе, системе ценностей, распределении социальных ролей, возникает проблема, где человеческие интересы и потребности подчиняются технологическому процессу, вытесняя тем самым самих людей. Они, в свою очередь, становятся простыми пользователями цифрового поведения. Алгоритмизация человеческой жизни с внедрением все большего количества технологий, постепенно развивается. Виртуальность стала характерной чертой современного технологического порядка. Различные философские взгляды предусматривают, помимо положительного влияния цифровизации, и ее негативные аспекты. Таким является система анонимности пользователей, где каждый может получить доступ даже к обычно недоступным ресурсам. Это является некой параллельной виртуальной реальностью, свободной от национальных законов и цензуры. В такой системе реальный человек исчезает, остается только образ пользователя, пропадает ответственность за совершенные действия. С философской точки зрения, цифровое общество является обществом, в котором снижается ответственность за жизнь индивида, где от него требуется упрощенное понимание окружающего мира и своего места в нем⁵.

Процесс технологического развития человечества с одной стороны, позволяет получать и приумножать возможности по развитию в образовательном, культурном и технологическом аспектах, но с другой стороны принуждает общество сталкиваться с повышением требований к цифровизации и возрастанием влияния информационных отношений на область общественного взаимодействия⁶. Уже на данный момент можно заключить, что стихийное развитие цифровизации общества породило ряд деструктивных тенденций, требующих адекватной реакции и регулятивных мер, направленных на преодоление негативных последствий, которые необходимо предпринимать для реализации идей ноосферы.

Идеи Вернадского о ноосфере вызвали споры среди ученых⁷. Сторонники ноосферы считают, что сама ноосфера находится на ранней стадии развития, и на

данном этапе воздействие человека на окружающую среду является значительным и в основном негативным, но в будущем он сможет не только нивелировать вред природе, но и контролировать процессы биосферы, продолжая технологическое развитие.

В свою очередь противники ноосферы считают, что использование природных ресурсов и общее противоречие между природой и человеком слишком велики, что приводит к экологическим проблемам, своего рода плате за развитие. Из этого противоречия следует, что концепция ноосферы является недостижимым идеалом сосуществования окружающего мира и человека. Но, несмотря на сложность реализации идеи ноосферы, Вернадский предполагал, что консолидация человечества и общий труд в сокращении вреда природе приведут человеческий вид к еще большему темпу развития.

¹ Вернадский В.И. Автотрофность человечества // Проблемы биогеохимии / Труды биогеохимической лаборатории. Вып. 16. М.: Наука, 1980. 320 с.

² Яншина Ф.Т. Ноосфера В.И. Вернадского: утопия или реальная перспектива? // Общественные науки и современность. 1993. № 1. С. 163-173.

³ Вернадский В.И. О научном мировоззрении // Вопросы философии и психологии. 1902. №65.

⁴ Гурьянова А.В., Тимофеев А.В. О предназначении философии и гуманитарного знания в эпоху цифровизации // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Философские науки. 2020. № 3. С. 70-76.

⁵ Guryanova A., Khafiyatullina E., Petinova M., Astafeva N., Guryanov N. Social, Psychological and Worldview Problems of Human Being in Digital Society and Economy // Digital Economy: Complexity and Variety Vs. Rationality / Lecture Notes in Networks and Systems. Vol. 87. – Springer, 2020. – P. 244-250.

⁶ Guryanova A., Khafiyatullina E., Petinova M., Makhovikov A.E., Frolov V.A. Technological Prerequisites and Humanitarian Consequences of Ubiquitous Computing and Networking // Digital Economy: Complexity and Variety Vs. Rationality / Lecture Notes in Networks and Systems. Vol. 87. – Springer, 2020. – P. 1040-1047.

⁷ Миркин Б.М. и Наумова Л.Г. Курс лекций по устойчивому развитию. М.: Тайдекс Ко, 2005. 247 с.

V.I. VERNADSKY'S DOCTRINE OF THE NOOSPHERE: AN EXPERIENCE OF ACTUALIZATION IN THE DIGITAL EPOCH

© 2023 Katorgin Ilya Stanislavovich
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: iskatorgin@gmail.com

Keywords: noosphere, V.I. Vernadsky, digitalization, digitalization in philosophy, stages of the noosphere, development of the noosphere, digitalization in the context of the noosphere, impact of digitalization.

The article analyzes V.I. Vernadsky's theory of the noosphere, describing its main points and criteria in the context of the transition from the biosphere to the noosphere. The impact of digitalization and technological development in the framework of the «noosphere» conception is considered, as well as the role of man in the evolution process. The consequences of digitalization for all mankind are highlighted. The authors consider scientists' criticism of the noosphere and its development, and give a general assessment of the evolutionary process under the influence of technological development.

КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ НОВОЙ ЦИФРОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ БЫТИЯ ЧЕЛОВЕКА

© 2023 Маховиков Александр Евгеньевич

кандидат философских наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: shentala_sseu@inbox.ru

© 2023 Маховиков Лев Александрович

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: gartun2@mail.ru

Ключевые слова: реальность, цифровая реальность, иллюзорная реальность, виртуальная реальность, мнимая реальность, постнеклассическая рациональность, информация, знание.

В статье рассматривается тезис о том, что при концептуализации новой цифровой реальности бытия человека необходимо выделять в ее гносеологическом структурном содержании два уровня – уровень реальности конструируемой познающим субъектом системы и уровень реальности действительного мира. В этой связи цифровая реальность отражает в себе как заметные признаки иллюзорности и виртуальности, так и признаки объективной действительности окружающего человека мира. Дальнейшая концептуализация цифровой реальности должна обеспечить прежде всего оптимальное коррелирование этих уровней, иначе доминирование уровня иллюзорности и виртуальности будет создавать все более опасную и токсичную среду обитания человека в рамках новой реальности.

Сегодня активная цифровизация всех сфер жизнедеятельности общества обуславливает не только трансформацию существующих технологических производственных процессов, но и появление новой цифровой реальности бытия человека. Сразу с момента её формирования она отличается тем, что это «особая реальность, со своими объектами, принципами и законами их взаимодействия, своими собственными пространством и временем»¹. Это требует от нас понимания её сущности и специфических особенностей, но «пока все попытки концептуализации цифровой реальности схожи с первыми шагами эмпирического изучения незнакомого объекта - наблюдение, сбор и анализ фактического материала, робкие попытки абстрагирования, первые обобщения»². В этой связи процесс концептуализации цифровой реальности актуализирует прежде всего проблему специфики её гносеологического основания, так как познавательная деятельность в ней всегда опосредована инструментально - цифровыми устройствами. Кроме того, в рамках этой реальности каждый физический объект не только порождает своего цифрового двойника, но и сливается с ним в процессе его существования.

Известно, что цифровая реальность появляется как современная ступень в развитии информационного общества, которое характеризуется абсолютным приоритетом рациональных ценностей. Кроме того, хорошо известно также и то, что эти ценности существуют в условиях абсолютного доминирования постнеклассического типа научной рациональности. Это ведет к тому, что смысл разумности в рациональной деятельности человека в информационной цифровой реальности бытия человека своим гносеологическим основанием выбирает не объективное истинное знание, а информацию. Она по природе своего содержания отражает прежде всего возможность достижения какой-либо вполне конкретной для человека прагматической цели³. Поэтому выбор информации в этих условиях совершенно безразличен к гносеологическому её статусу, то есть истинная она или нет. Более того, процесс выбора нужной или выгодной в данный момент для познающего субъекта информации всегда перерастает в рамках цифровой реальности в процесс наполнения её субъектом вполне определенным, а именно выгодным ему смыслом. В результате этого мы видим, что в рамках цифровой реальности «информация, использованная сначала как характеристика объективного бытия, постепенно преобразилась в информацию как смысловое наполнение человеческого сознания...»⁴.

Эту специфику гносеологического основания информационного общества мы не должны забывать в процессе дальнейшего развития концептуализации новой цифровой реальности бытия современного человека. И, прежде всего, она дает возможность объяснить доминирующее значения в этой реальности научно-информационной, а не научной познавательной деятельности. Значит в цифровой реальности снимается различие между понятиями «информация» и «знание» и, следовательно, между информированием человека и процессом получения им истинного знания как результата сложной познавательной деятельности. Более того, эти понятия в цифровой реальности становятся по существу равнозначными, взаимозаменяемыми и взаимодополняемыми. Это ведет к тому, что в природе цифровой реальности возникает возможность, обеспечивающая создание и даже внедрение различных новейших цифровых технологий, при одновременном отсутствии общенаучных и общезначимых их понятий и определений. Например, это в полной мере проявляется сегодня в создании и использовании технологий искусственного интеллекта, хотя единого, общенаучного и общезначимого определения этого феномена пока не существует. Подобная специфика цифровой реальности проявляется и в том, что чем «умнее» мы используем цифровые технологии в нашей жизни, тем мы больше ощущаем свою уязвимости перед ними.

Кроме того, результатом выделенного нами гносеологического основания цифровой реальности является также и понимание человеком окружающего его мира как совокупности информационных процессов, интерпретацию смысла которых человек оставляет исключительно за собой. Но если мир есть результат конструирующей деятельности человека, то и цифровая реальность должна представлять собой реконструкцию его собственной субъективной реальности. В цифровой реальности это становится тем более возможным, так как научно-информационная деятельность в принципе не может сформулировать определен-

ный научный критерий различения подлинной реальности от реальности неподлинной мнимой, иллюзорной, виртуальной или вообще нереальной. Подтверждением этому является и принятая как аксиома постнеклассической рациональной традицией идея, что реальность как таковая человеку вообще не дана, потому как в ней «ничто не может быть истинным и аутентичным, поскольку все фальсифицировано»⁵. В результате всех этих условий цифровая реальность характеризуется больше как реальность мнимая, ненастоящая, иллюзорная или виртуальная.

При этом иллюзорность цифровой реальности существенно отличается от обычных иллюзий, так как эта иллюзорность в ней конструируемая, а значит и управляемая. Поэтому концептуализация этой реальности требует от нас учитывать и то, что «современные инженеры, способные сконструировать реальность при помощи машинно-цифровой техники, получают доступ к внутреннему миру человека, что существенно расширяет познавательные и креативные возможности человека, но и таит в себе угрозы манипуляции или простого заблуждения в мнимом мире»⁶. Концептуализация цифровой реальности позволяет нам соотнести её и с реальностью виртуальной, так как последняя также создается средствами современной техники, которая способна замещать и в чувственном восприятии обычную реальность. Такие особенности виртуальной реальности как частичное или недовоплощенное существование тех или иных сущностных черт эмпирической реальности, обуславливают их «неполное, уменьшенное нахождение, не достигающее устойчивого и пребывающего, самоподдерживающегося наличия и присутствия»⁷.

Таким образом, в процессе концептуализации цифровой реальности мы можем выделить такие свойственные ей характеристики, как иллюзорность и виртуальность. Вместе с тем, она остается все-таки реальностью, а не полной мнимостью, так как в соответствии с главным положением конструктивизма, всякая реальность в некотором смысле является иллюзорной и виртуальной за исключением реальности повседневного окружающего человека мира. Поэтому цифровую реальность мы должны понимать, как сложный феномен, проявляющий себя на двух уровнях: на уровне конструируемой системы и на уровне действительного мира. На уровне конструируемой системы цифровая реальность предстает как результат мысленной деятельности познающего субъекта, использующего известные средства и методы научной и научно-информационной деятельности. На уровне же жизненного мира цифровая реальность являет собой набор обновленных значений и смыслов, значимых для человека и позволяющих ему артикулировать собственные оценки и переживания, намерения и действия⁸. Корреляция этих уровней определяет специфику цифровой реальности, в которой оказался человек. Дальнейшая концептуализация цифровой реальности должна нам помочь в оптимальном коррелировании этих уровней, иначе доминирование уровня субъективного конструктивизма увеличивает значение иллюзорности и виртуальности, что будет создавать все более опасную и токсичную среду обитания человека в условиях этой новой реальности.

¹ Пржиленский В.И. Понятие цифровой реальности: значение и смысл. //Философия науки и техники. 2021. Т. 26. № 2. С.77.

² Там же. С.72.

³ Маховиков Л.А. Маховиков А. Е. Информация и знание в структуре рациональной деятельности современной личности //Наука XXI века: актуальные направления развития: сб. науч. ст. VIII Междунар. науч.-практ. конф., 5 окт. 2019 г. / [редкол.: С.И. Ашмарина, А.В. Павлова (отв. ред.) и др.]. Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2019. Вып. 2, ч. 2. С.152-159.

⁴ Фортунатов А.Н., Чепьюк О.Р. Информационно – коммуникативные истоки стагнирующей экономики. //Ценности и смыслы. 2016. №3. С.118.

⁵ Уэбстер Ф. Теории информационного общества. /Пер. с англ. М.В.Арапова, Н.В.Малыхиной; Под. ред. Е.Л. Варгановой. М.: Аспект Пресс, 2004. С.325.

⁶ Пржиленский В.И. Понятие цифровой реальности: значение и смысл //Философия науки и техники. 2021. Т. 26. № 2. С.72.

⁷ Хоружий С.С. Род или недород? Заметки к онтологии виртуальности // Вопросы философии. 1997. № 6. С.54.

⁸ Пржиленский В.И. Понятие цифровой реальности: значение и смысл. //Философия науки и техники. 2021. Т. 26. № 2. С.77.

CONCEPTUALIZATION OF NEW DIGITAL REALITY OF HUMAN BEING

© 2023 Makhovikov Alexander Evgenievich
Candidate of Philosophy, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: shentala_sseu@inbox.ru

© 2023 Makhovikov Lev Alexandrovich
Graduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: gartun2@mail.ru

Keywords: reality, digital reality, illusory reality, virtual reality, imaginary reality, post-non-classical rationality, information, knowledge.

The thesis is considered that when conceptualizing a new digital reality of human existence, it is necessary to distinguish two levels in its epistemological structural content. This is the level of reality of the system constructed by the cognizing subject and the level of reality of the real world. In this regard, digital reality reflects both noticeable signs of illusory and virtuality, and signs of the objective reality of the world around a person. Further conceptualization of digital reality should, first of all, ensure the optimal correlation of these levels, otherwise the dominance of the level of illusory and virtuality will create an increasingly dangerous and toxic human environment within this new reality.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ИЗБЫТОЧНОСТЬ КАК ФАКТОР РИСКА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

© 2023 Осадчев Роман Сергеевич
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Osadchev@yandex.ru

Ключевые слова: информация, информационная избыточность, влияние информационной избыточности, информационное перенасыщение, искажение информации, социальные сети, цифровой детокс, цифровая передышка, проблема информационной избыточности.

Статья посвящена описанию информационной избыточности и негативного влияния, которое она оказывает. Классифицированы типы и виды искажения информации и методы борьбы с информационной избыточностью как для человека, так и для общества в целом.

В связи с постоянным безостановочным совершенствованием окружающего мира каждому человеку необходимо обрабатывать большие объемы различного вида информации ежедневно. По мнению ученых, в своем эволюционном развитии человечество достигает момента, в котором объем входящей информации превышает способности мозга воспринимать и обрабатывать ее.

Процесс развития науки в данное время можно описать двумя важными, но противоположными тенденциями: с одной стороны, все более увеличивающейся дифференциацией научного знания, его крайней степенью специализации, что вызывает необходимость проникнуть в процессе познания к выяснению внутренней природы организации отдельных предметов и явлений окружающей нас объективной действительности; с другой стороны, развитие научного знания предполагает его интеграцию. Такое увеличение объемов научных знаний, как и информации в целом, получило термин «информационная избыточность».

Под информационной избыточностью понимается отношение количества информации, фактически используемого при выполнении задачи, к минимальному количеству информации, необходимому для выполнения системой ее функциональной задачи при отсутствии помех.

При создании и распространении Интернета, исследователи говорили о последствиях: информационные технологии и их развитие одновременно создает как новые возможности и упрощение имеющихся процессов, так и новые трудности и риски, требующие решений. Одной из таких проблем современной информационной среды является воздействие на психику человека. Внимание исследователей отдельно концентрировалось на негативном влиянии для психики, проявляющиеся на различных уровнях¹:

- на индивидуальном – изменениям подвергалось психологическое и физиологическое состояние людей вследствие увеличения уровня тревожности и напряженности;

- на личностном – снижение возможностей к самоопределению, самореализации, принятию жизненно важных решений, мотивации, увеличение уязвимости к определенному роду психологическим воздействиям;

- на уровне субъекта – некорректная обработка поступающей информации, которая нарушает выполнения социальных функций и вследствие развивает подозрительность к источникам;

- на уровне общества – повышение опасных и рискованных ситуаций в контексте социума.

Информационная избыточность оказывает влияние на человеческую психику различными методами. Инструментами воздействия являются как устные, так и письменные средства распространения информации, а также современные социальные сети в Интернете.

А.И. Юрьев – советский и российский психолог и создатель научного направления политическая психология – классифицировал искажения информации на следующие виды:

- амнезия – исчезновение или потеря некоторых событий с течением времени из информационного поля человека;

- инверсия – нарушение последовательности какого-либо происшествия;

- персеверация – повтор некоторых моментов, что противоречит реально произошедшему событию;

- контаминация – смешение событий между собой независимо от времени их происхождения, места и действующих лиц;

- реминисценция – включение посторонних событий в последовательность происхождения;

- конфабуляция – достоверное и убедительное описание никогда не существовавших событий, вместо реально произошедших².

Клэр Уордл, исследователь вопросов дезинформации, в свою очередь, выделяет семь типов искаженной информации:

- сатира и пародия – использование их в подаче информации может ввести в заблуждение, хотя может не быть нацелено на умышленный вред;

- информация, намеренно вводящая в заблуждение – применение ложной информации для намеренной клеветы какого-то события или человека;

- информация из источников, выдающих себя за оригинальные – увеличение недостоверной информации и подозрительности со стороны человека к любым источникам;

- сфабрикованная информация – информация, не являющаяся правдой и созданная с целью навредить упоминаемому в ней;

- ложная связь – заголовки, иллюстрации или подписи не имеют отношения к представленной информации;

- ложная информация – информация, содержащая в себе недействительную и выдуманную контекстуальную информацию;

- «манипулированная» информация – правдивая информация целенаправленно подвергается изменениям и искажениям с целью введения в заблуждение.

Социальные сети, созданные в сети Интернет, также подвержены рискам: они являются не только пространством для внедрения пропаганды, но и инструментом пропагандистской деятельности, упрощая ее процесс. Их автономность, кластеризация, множественность и персонификация воздействий на участников сети делает из социальной сети идеальный механизм для массового распространения любого рода информации. Выделены два аспекта уязвимости через социальные сети, выступающие агрегаторами новостей³:

- читатели придают большее значение новости, нежели источнику, его опубликовавшему. В таком случае каждый повышает риск быть обманутым, ведь если проверка достоверности фактов практически не реализуется, то проверка источников – задача более сложная. Таким образом, фальсификация новостей и событий становится проще и чаще;

- читатели подвержены «дум скроллингу» (от англ. doom – гибель, и scrolling – пролистывание), то есть безостановочному потреблению плохой информации в новостной ленте в связи со страхом быть изолированным от событий в мире. Дум скроллинг позволяет пользователям ощущать мнимый контроль над ситуацией, но в реальности он лишь способствует развитию чувства паники, тревожности и стресса, так как склонность к просмотру и чтению плохих новостей пагубно влияет на ментальное здоровье человека.

- читатели просматривают и обрабатывают информацию тех новостей, что им подбирает алгоритм персонифицированного выбора в соответствии с прослеживаемыми предпочтениями. Также он усваивает не только информацию, подобранную персонализировано, но и эмоции тех, кто является автором. Следовательно, такая информация оказывает на читателя большее влияние, так как с эмоциями связано психическое состояние человека и его отношение к событиям и к действительности.

В современных условиях избыточной информации человеческий мозг каждого пользователя интернета перенасыщен, перегружен и находится в постоянном напряжении и состоянии тревоги, приводящих к неспособности адекватно воспринимать и перерабатывать поступающую информацию⁴. На данный момент нет действенных способов избежать избыточной информации, кроме создания отдельных площадок, где отсутствует возможность переполняться данными.

Лучшим решением считается цифровой детокс, исключаящий перегрузку нервной системы от гаджетов, но работающий лишь для одного человека. Информационным детоксом, или цифровой передышкой называют период в жизни человека, когда он сознательно на какое-то время отказывается от использования технических устройств с выходом в интернет вне рабочего времени. О пользе цифровой передышки говорят многие исследователи, указывая на то, что без использования телефона человек имеет возможность полноценно погружаться в процесс общения с семьей и друзьями, наслаждаться прогулками и походами в кино и получать удовольствие от повседневных дел. Но для тех, кто не может отказаться от использования гаджетов, философы и ученые рекомендуют само-

стоятельно фильтровать новостные каналы и рассылки информации, просматривать меньше видеоматериала по тем или иным ситуациям, что также будет способствовать уменьшению негативного влияния на психологическое здоровье.

В данное время представлено всего одно решение на проблему информационного перенасыщения: необходимо ускорить и облегчить каталогизацию информации для осознанного выбора источников людьми⁵. Но новейшие технологии хранения и распространения информации поднимают вопросы о необходимости знаний той или иной информации человеком⁶, что на данный момент остаются без ответа. Показательным моментом является фраза «too much information» (слишком много информации), используемая среди современников ради ограничения потока информации от собеседника и демонстрирующая роль пассивного потребителя информации со стороны человека.

Нико МакДональд, британский писатель, изучающий интернет-культуру, считает, что информационное перенасыщение возникло вследствие явления, которое он называет Paradigm Underload (нехватка парадигмы). МакДональд отмечает, что перед обществом сегодня стоит не вопрос количества информации, а вопрос разработки инструментов и парадигм, позволяющих «фильтровать, приоритизировать, структурировать и понимать информацию», что и решит проблему информационной избыточности и ее перенасыщения.

¹ Грачев Г.В., Мельник И.К. Манипулирование личностью: организация, способы и технологии информационно-психологического воздействия. М.: Алгоритм, 2000.

² Юрьев А.И. Введение в политическую психологию. СПб.: С.-Петербург. гос. университет, 1992.

³ Wardle C., Derakhshan H. Information Disorder. Toward an interdisciplinary framework for research and policymaking. Council of Europe report DGI (2017)09. Published by the Council of Europe F-67075. Strasbourg-Cedex, 2017.

⁴ Ежевская Т.И. Психологическое воздействие информационной среды на современного человека // Психопедагогика в правоохранительных органах. 2009. № 2(37). С. 38-41.

⁵ Стоцкая Т.Г., Тимофеев А.В. Формирование образа цифровой реальности: опыт технологии BIG DATA // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Философские науки. 2021. № 3. С. 77-83.

⁶ Makhovikov A.E., Guryanova A.V., Stotskaya T.G. «Knowledge» and «information» in the structure of modern rationality and human activity // Current Achievements, Challenges and Digital Chances of Knowledge Based Economy. Lecture Notes in Networks and Systems. Vol. 133. Springer, Cham. 2021. P. 27-34.

INFORMATION REDUNDANCY AS A RISK FACTOR IN MODERN SOCIETY

© 2023 Osadchev Roman Sergeevich
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: Osadchev@yandex.ru

Keywords: information, information redundancy, impact of information redundancy, information oversaturation, information distortion, social networks, digital detox, digital respite, the problem of information redundancy.

The article is devoted to the description of information redundancy, the negative impact that has information redundancy, classified types and types of information distortion and methods to combat information redundancy as for person and for society as a whole.

СТРАДАНИЕ КАК НЕОБХОДИМАЯ ЧАСТЬ СОСТОЯНИЯ ДУШИ ЧЕЛОВЕКА

© 2023 Пепеляева Дарья Валерьевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: pepelyaeva.dashulya@mail.ru

© 2023 Фомин Даниил Сергеевич

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: olya.fomina.97@inbox.ru

© 2023 Любимцева Кристина Алексеевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: lyubimtseva.k@inbox.ru

Ключевые слова: человек, страдание, депрессия.

В статье рассматривается смысл страдания, которое сопровождает человека всю жизнь, а также раскрываются его сущность, причины возникновения, последствия, техники предотвращения негативных эмоций. Определяется значимость страданий как для человека, так и для общества в целом.

Вопрос о смысле страдания является фундаментальным вопросом, который сопровождает человечество всё время его существования. И мы говорим не просто о страдании от безделья или скуки, а именно о душевном состоянии, в котором человек может пребывать долгое время. Много веков душевные страдания волнуют человека и, в каком-то смысле, мешают ему жить и двигаться вперёд. Но является ли страдание бессмысленным? Несёт ли оно только негативный характер? Существует ли какая-то польза от пребывания в таком мучительном состоянии?

Страдание как часть человеческой души – это состояние человека, в котором он испытывает тягостные, мучительные и негативные чувства, связанные с болью в душе. Они создают сильные неудобства, из-за которых человек не может найти себе покой, он находится в постоянном стрессе. В голове царствует туманность и неуверенность наряду с различными негативными эмоциями, появляется ощущение смятения и непонимание, как двигаться дальше.

* Научный руководитель – Трошина Елена Павловна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Из психологии нам известно, что страдание похоже на конфликт внутри человека, когда его самые разные внутренние желания или побуждения идут в противостояние друг с другом, скручивая его изнутри¹. Предельное напряжение страдания – это и есть мука.

При самом общем рассмотрении страдания представляет собой выдерживание неприятного. Во время того, как человек испытывает страдания, он находится в постоянной накаленной атмосфере – в физическом, умственном и психологическом напряжении. Это оказывает сильное негативное влияние на его жизнедеятельность и работоспособность. Каждый человек переживает страдания по-разному – его могут сопровождать различные негативные эмоции, такие как паника, страх, гнев. Он находится в неопределённом состоянии, ему сложно понять, как из него выбраться и двигаться дальше, он ощущает на себе тяжкий груз, суетится, перебирает различные варианты действий, которые помогут ему успокоиться и пережить этот период.

История значения немецкого слова «leiden» рассказывает о глубоком опыте, приобретённом людьми в страдании. То есть человек проходит через определённый путь, переживают что-то тяжёлое. Они приобретают опыт, которому сопутствует страдание. Каждый человек переживает его по-своему и не может передать свои ощущения другому, заставить кого-то чувствовать то же самое. Он может только получить поддержку и сострадание от других людей, позволить им разделить свои эмоции с ними.

Причинами страданий могут являться как внешние, так и внутренние факторы. Рассмотрим каждые из них по-отдельности.

Страдания, связанные с внешними факторами – это такие страдания, причины которых не зависят напрямую от определенного человека: тягостные ситуации в жизни, насилие со стороны других людей, пребывание в зоне военного конфликта, болезни, существование в неблагоприятных условиях. Человек, испытывая подобное, не имеет возможности на это повлиять.

Страдания, связанные с внутренними факторами – это комбинация негативных ощущений: уныние, огорчение, зависть, злость, враждебность. Это те чувства, которые находятся у человека в самой душе и мешают ему воспринимать здраво реальность, видеть и понимать этот мир таким, какой он есть. Внутренние мучения негативно влияют на человека, на его отношение к окружению и, прежде всего, к себе, на его жизненные цели и результаты, которых он добился.

В этом случае сам человек является причиной своих страданий. Ему кажется, что всё слишком плохо или нет так, как он хотел бы. Он заикливается на определённых негативных мыслях, ходит по кругу, переживает их снова и снова. При этом проблема существует только в его голове и никак не затрагивает реальную действительность. Внутренне человек может страдать от неуверенности, паники, тревоги, страха².

Как раз наши мысли оказываются причиной многих терзаний. Различные случаи, происходящие в жизни человека, в значительно меньшей степени воздействуют на его состояние души. Потому, что большинство из них являются для нас отрицательными исключительно с нашей позиции. Так, если научиться кон-

тролировать поток своих мыслей, мучений станет заметно меньше, чем раньше. Однако, многие люди этого делать не умеют, в силу того, что это довольно сложно, тяжело беспрепятственно думать. Во многом, обстоятельства заставляют людей мыслить негативно. Поэтому они страдают всякий раз, когда события во внешней реальности не совпадают с их намерениями и ожиданиями.

Когда человек находится в страданиях и мучениях длительное время, его состояние может перерасти в депрессивное³. Необходимо понимать, что депрессия – это настоящая болезнь. Во время неё человек испытывает мучения, которые и являются причиной её развития. Когда человек продолжительное время испытывает негативные эмоции на находится в таком состоянии, они перерастают в депрессию – высшую степень страдания.

Депрессия – это неослабевающее психическое расстройство, которое неблагоприятно воздействует на то, как чувствует себя человек, как думает и делает. Депрессия является одним из самых распространенных душевных заболеваний.

Она предполагает присутствие печали, чувства обреченности, заниженной самооценки, которые нередко сочетаются друг с другом. К тому же, депрессия вызывает нехватку наслаждения и радости от вещей, которые раньше приводили в восторг, были приятными и удовлетворяли, а резкие скачки настроения и возникновение отрицательных соображений могут даже привести к суициду. Такое положение снижает функциональные умения человека как в профессиональном, так и в социальном плане.

Физическое и психологическое здоровье неразрывно связаны между собой, поэтому исходя из данного факта можно выделить следующие последствия «высшей степени страдания» – депрессии:

1. Проблемы в отношениях, которые могут проявляться в различных жизненных контекстах – отношения с партнёром, семьёй, друзьями, коллегами;
2. Проблемы в финансах – пребывание в депрессивном состоянии может значительно влиять на уровень работоспособности;
3. Различные соматические жалобы – часто люди, находящиеся в депрессии, испытывают боли в животе, головные боли и т.д.;
4. Более высокий риск развития других заболеваний – последние сведения показывают, что при депрессии повышается возможность таких недугов, как диабет и сердечно-сосудистые болезни. При этом иммунная система ослабляется и также увеличивается риск развития инфекций и других заболеваний;
5. Опасность самоубийств. Смерть принимается человеком как конец чрезмерно болезненного эмоционального состояния, и попытки свести счеты с жизнью становятся возможными из-за бессилия и невозможности предусмотреть какое-либо будущее удовольствие от жизни. Депрессия – основная причина самоубийств, которая, является значительной причиной смертности молодых людей в возрасте от 15 до 29 лет.

Таким образом, депрессия – это серьёзное психическое заболевание, которое проявляется в максимально высоком уровне страдания человека и способно привести ко множеству последствий.

Страдание – крайне неприятное состояние, в котором пребывает человек. Оно полностью состоит из негативных эмоций, и если не бороться с ними, то можно довести себя до депрессии⁴. Но как предотвратить такой исход и справиться со своими негативными эмоциями? Существует множество техник, которые могут помочь совладать с этими неприятными ощущениями. Мы рассмотрим некоторые, самые основные из них.

- Начать вести дневник эмоций.
- Дыхательная гимнастика – техника дыхания «4-7-8».
- Арт-терапия.
- Написать письмо.
- Выговориться кому-то.
- Обратиться к психологу.
- Заняться спортом.

Чтобы справиться с негативными эмоциями, необходимо выплеснуть их во что-то безобидное и полезное.

В страданиях заложен глубокий смысл. Человек получает шанс на рост и улучшение себя только в том случае, если непрерывно движется вперед, к новым и более возвышенным целям. Физические и душевные мучения мотивируют человека и не позволяют ему остановиться в своем развитии и совершенствовании. Если рассматривать физическую боль, то она как естественный регулятор жизни человека, предупреждает его об опасности, так и страдание⁵. Без страданий у человеческого общества не было бы толчка, чтобы двигаться к совершенству.

Страдание имеет разное значение в разных сферах общества. Это можно наглядно увидеть, если прочитать интервью с людьми из разных сфер, где говорится о страдании.

Мучения происходят в жизни каждого человека от рождения и до смерти. Человек сталкивается со страданием во всех сферах своей жизни, и там, где он не ожидает его увидеть, он обрекает себя на разочарования. Невозможно найти такое место, где бы человек не страдал, если даже он удовлетворяет все свои потребности, желания, мечты, по итогу, все равно, начинает страдать от скуки и отсутствия жизненной цели. Бедные страдают от недостатка денег, а богатые от необходимости их защищать. Правители беспокоятся о своей власти, которую они должны поддерживать, борясь с другими, а бессильный человек страдает от бесправия. Одинокий страдает от одиночества, а человек в отношениях и страдает от них же.

В мире без страданий человек не сможет выразить свою человечность, он не сможет проявить свободу воли, потому что потенциально она может доставить мучения другому. Поэтому подобный мир вероятен только при полном уничтожении свободы и стремлении к ней.

⁴ Бердяев Н. А. О назначении человека: Опыт парадоксальной этики. Москва: ЛитРес, 2009. 510 с. ISBN: 5-17-038151-4. URL: <https://www.litres.ru/nikolay-berdyayev/o-naznachenii-cheloveka/> (дата обращения: октябрь 2022). Режим доступа: электронно-библиотечная система ЛитРес. – Текст: электронный.

² Бондаренко А. Ф. Психологическая помощь: Теория и практика: учебное пособие для студентов старших курсов психологических факультетов и отделений университетов / А. Ф. Бондаренко. 3-е изд., испр. и доп. Москва: Независимая фирма «Класс», 2001. 336 с. (Библиотека психологии и психотерапии, выпуск 94). ISBN 5-86375-040-5. URL:https://www.cpkmed.ru/materials/EI_Biblio/AktualDoc/psihologija/4.pdf (дата обращения: октябрь 2022). Текст: электронный.

³ Грицков Ю. В. Стрaдание как сущностное свойство человеческой ситуации. Текст: электронный. 2019. 49-54 с. <https://doi.org/10.21603/2542-1840-2019-3-1-49-54> (дата обращения: октябрь 2022). - Режим доступа: Электронный журнал: Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Гуманитарные и общественные науки.

⁴ Грицков Ю. В. Феномен страдания и способы его освоения в культуре: диссертации на соискание учёной степени доктора философских наук. Омск, 2006. 34 с. URL: https://new-disser.ru/_avtoreferats/01003308017.pdf (дата обращения: октябрь 2022). Текст: электронный.

⁵ Зузько С. Боль и страдание: Преодоление боли. Текст: электронный. 2022. 102-128 с. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bol-i-stradanie-preodolenie-boli> (дата обращения: октябрь 2022). Режим доступа: Электронный журнал: Альманах «Богомыслие».

SUFFERING AS A NECESSARY PART OF A PERSON'S STATE OF MIND

© 2023 Pepelyaeva Darya Valeryevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: pepelyaeva.dashulya@mail.ru

© 2023 Fomin Daniil Sergeevich
Student

Samara State University of Economics
E-mail: olya.fomina.97@inbox.ru

© 2023 Lyubimtseva Kristina Alekseevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: lyubimtseva.k@inbox.ru

Keywords: man, suffering, depression.

This article examines the meaning of suffering that accompanies a person all his life, and also reveals its essence, causes, consequences, techniques for preventing negative emotions. In addition, the significance of suffering is revealed both for a person and for society as a whole.

ВОЗДЕЙСТВИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕКА

© 2023 Попов Николай Александрович
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Nightphuket@gmail.com

Ключевые слова: цифровизация, интеллектуальное развитие, интеллект, информатизация, влияние цифровизации, образование с цифровизацией, положительные последствия цифровизации, негативное воздействие цифровизации, клиповое мышление, цифровая деменция, синдром амнезии.

В статье сформулировано определение цифровизации и описано ее влияние на различные процессы. Выявлены способы воздействия цифровизации и информатизации на психологическое и когнитивное состояние человека, рассмотрены как положительные, так и отрицательные стороны данного процесса. Раскрыты синдромы и явления, возникающие вследствие влияния цифровизации на мышление и интеллект человека.

Цифровизация с ее появлением и включением в многочисленные области жизнедеятельности человека изменила и перестроила нашу познавательную деятельность и когнитивные способности. Этот процесс охватил не только людей, но и сферы деятельности и производства, и сейчас наблюдаются последствия повсеместной цифровизации. Однако разработка и внедрение новых технологий всегда вызывало опасения касательно их потенциально пагубного влияния на умственные навыки человека.

Для начала разделим жизнь человека на сферы, из которых состоит жизнь в обществе. Каждый из людей государства зависит от эффективности административной и правительственной работы, розничной торговли товарами в магазинах и приобретения услуг, коммуникации и применения полученной информации. Цифровизация облегчает процесс взаимодействия в этих сферах нашей жизни. Цифровизация – это массовое внедрение цифровых технологий в разные сферы жизни, подразумевающий переход компании, группы предприятий или целой отрасли на новые модели и инструменты, основанные на информационных технологиях.

В основе цифровизации лежит анализ данных, преобразующий необработанные входные в практические знания. В качестве примера можно рассмотреть ситуацию на заводе, где каждый станок на производстве подключен к системам мониторинга. Таким образом, руководитель может беспрепятственно и упрощенно получать актуальные данные о загруженности и производительности оборудования, что позволит оптимизировать процессы и увеличить количество производимых деталей.

В связи с интеграцией цифровизации в такой процесс как образование, изменения в подходах, средствах и методах образовательного процесса будут затрагивать не только школьное и высшее образование, но и дошкольное¹. Из этого следует вывод, что цифровизация участвует в таких процессах, как:

- создание автоматизированных баз данных научной и учебной деятельности, педагогических и методических материалов.
- усовершенствование управления системой образования на основе использования инфокоммуникационных сетей.
- совершенствование методов и приемов отбора содержания изучаемой предметной области.
- изменение приемов и методов обучения и воспитания, для соответствия принципам развития здоровой личности в процессе цифровизации окружающего мира.
- создание новых методических систем в сфере образования, направленных на развитие когнитивного потенциала обучающихся, на развитие их навыков самостоятельно выполнять поиск необходимой информации для решения поставленных задач, осуществлять исследовательскую деятельность, которая будет соответствовать со всеми методическими требованиями.

- создание и использование новых тестовых и контрольных материалов, а также иных средств контроля успеваемости и понимания изученного материала.

Большинство современных исследователей считают, что цифровые технологии будут расти экспоненциально с каждым годом, как и делали до этого. Поэтому большое внимание уделяется влиянию цифровизации на психологическое и духовное состояние человека. Андрей Крупатов, директор Института нейронауки и поведения человека, основанного Сбербанком, проанализировал этот вопрос следующим образом. По словам Андрея Крупатова, происходит своего рода «цифровизация человека»: «Мы то, какую информацию мы потребляем <...> Так работает наша психика: когда нам предлагают две задачи – простую и сложную, мы выбираем ту, которая проще. Это связано с экономикой нашего мозга. Он потребляет очень большое количество энергии»².

Основными достоинствами цифровизации являются простота и точность в сфере услуг, товаров и автоматизации процессов, сокращающий человеческий фактор исключением человека из процесса. Ошибки в документообороте нивелируются электронным форматом ведения бумаг и их машинной обработкой.

Среди положительных последствий информатизации общества следует отметить следующее:

- количественный рост и качественное увеличение информационных потребностей населения;
- неприятие массовой стандартизации, выраженное в желании людей проявлять свои индивидуальности качества в кругу других пользователей Интернета;
- улучшение обеспечения информационными технологиями как экономических, так и социальных процессов;
- увеличение поддержки процессов принятия решений с аналитической стороны.

В то время, как большинство взрослых людей изучают технологии в сознательном возрасте, дети с самого рождения погружаются в цифровое пространство. Дети более чувствительны к цифровизации, что влияет на их когнитивные способности в будущем. Они погружены с самого рождения в цифровое пространство и развиваются, учатся и общаются с помощью современных технологий. Дети, в силу постоянного пребывания в цифровом поле, не знают жизнь без него, им сложно отказаться от электронных устройств. Цифровизация затрагивает все сферы человеческого развития: по данным 2021 года «Лаборатории Касперского», 85% детей дошкольного и школьного возрастов не могут представить себе и дня без цифровых устройств³.

Быстрое распространение цифровых технологий приводит к «клиповому мышлению» – состоянию умственной деятельности человека, при котором он не способен концентрироваться на больших объемах схожей информации и может воспринимать ее лишь фрагментарно. При клиповом мышлении учащиеся предпочитают избегать любой дискурс и заменить его диаграммами и картинками, чтобы еще сильнее упростить восприятие информации. Информация о реальности воспринимается как фрагментарная, несвязная, бессмысленная, без контекста. Причиной отсутствия фиксированного внимания в течение продолжительного времени является информационная избыточность, которая негативно сказывается на умственные навыки. Подобное снижение когнитивных навыков человека получило название «интеллектуальная лень».

Одно из последствий цифровизации называют «цифровой деменцией», что подразумевает под собой уменьшение когнитивных способностей⁴. У человека, подверженного цифровой деменции, ухудшается память, что негативно сказывается на восприятии информации и навыке концентрации. Людям не нужно развивать свои собственные когнитивные способности, поскольку познание всегда стимулируется наличием вспомогательных средств, таких как «внешняя память». Однако потенциал для улучшения их способностей остается. Поэтому феномен «цифровой деменции» можно объяснить отсутствием мотивации. Субъекты не чувствуют необходимости выполнять стоящую перед ними задачу.

Компьютерные технологии, существующие на данный момент, представляют людям информацию в полном объеме, что только мешает развитию высших форм памяти. Информация, полученная с помощью цифровых устройств, имеет поверхностный характер и не требует обработки человеческим мозгом. Помимо прочего, цифровизация предполагает быстрый и беспрепятственный доступ к интересующей человека актуальной информации, что снижает функции долгосрочной памяти головного мозга. Таким образом, из всех видов памяти, особенно семантической, формируются фрагментарная, кратковременная, механическая и произвольная память, а высшие виды памяти, в том числе долговременная, часто развиваются медленнее или не развиваются вовсе. Данное явление носит термин «синдром амнезии», что отражает наличие и актуальность проблемы, и негативное развитие памяти у человека, находящегося в цифровом пространстве⁵.

В условиях цифровизации общества происходят значительные изменения в познавательной деятельности и когнитивных процессах учащихся⁶. Уже сейчас у

них наблюдается низкий уровень обобщения и абстрагирования относительно старших возрастных поколений, они не могут хорошо мыслить и теряют критический взгляд на окружающие их события. По мнению ученых в области образования, психологов и врачей-гигиенистов, учащиеся не могут сосредотачиваться на изучении информации в течение длительного времени, наблюдается плохое качество усвоения знаний. Такой результат следует по причине снижения или потери навыков аналитического мышления. Доминирование виртуального пространства в жизни студентов изменяет их способность фокусировать внимание и запоминать, что, в свою очередь, влияет на их интеллектуальную производительность.

Цифровые технологии очень быстро и масштабно входят в жизнь современных людей, находя применения во всех сферах жизни. Устранить ее влияние уже невозможно, в связи с продолжающимся технологическим развитием человечества. Воздействие цифровизации на человека можно исключить только в индивидуальном порядке, для каждого человека самостоятельно и уже невозможно для общества⁷. Важно помнить, что все негативные аспекты цифровизации могут быть использованы в интересах общества. Однако нельзя исключать, что в долгосрочной перспективе может не быть стимула для их улучшения. Цифровизация активно изменяет мир и его восприятие человеком. Но люди способны к адаптации в изменяющихся условиях, что может потребовать от человечества в будущем изменить подходы цифровизации.

¹ Кириллова О.А., Евдокимова В.Е. Положительное и отрицательное влияние электронной информационно образовательной среды на учебный процесс // Мир науки. Педагогика и психология. 2019. №5.

² Kurpatov A.V. What to expect of human digitalization? Доклад на Всемирном экономическом форуме (Швейцария. Давос, 2020). Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=GbLclnu-QGc>. (дата обращения: 19.02.2023).

³ Трофимова Е.И. Влияние цифровизации на развитие личности современных детей // Молодой ученый. 2021. № 34(376). С. 170-172.

⁴ Тимофеев А.В. «Цифровой человек» как субъект виртуальной коммуникации // Научное мнение. 2019. № 10. С. 39-41.

⁵ Горбачева А.Г. Человеческий интеллект: возможные изменения под влиянием информационных технологий и высокотехнологичных устройств // Идеи и идеалы. 2014. №1. С. 135-142.

⁶ Guryanova A.V., Khafiyatullina E.R., Stepanov I.V. Total Digitalization of the Modern Education System // Development in the Digital Age. NY: Nova Science Publishers, 2022. P. 67-77.

⁷ Guryanova A., Khafiyatullina E., Petinova M., Astafeva N., Guryanov N. Social, Psychological and Worldview Problems of Human Being in Digital Society and Economy // Digital Economy: Complexity and Variety Vs. Rationality / Lecture Notes in Networks and Systems. Vol. 87. Springer, 2020. P. 244-250.

THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON HUMAN INTELLECTUAL DEVELOPMENT

© 2023 Popov Nikolay Alexandrovich
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: Nightphuket@gmail.com

Keywords: digitalization, intellectual development, intelligence, informatization, impact of digitalization, education with digitalization, positive effects of digitalization, negative effects of digitalization, clip thinking, digital dementia, amnesia syndrome.

The article defines digitalization and describes its impact on various processes. Identified ways in which digitalization and informatization affect the psychological and cognitive state of the person, considered both positive and negative aspects of the impact of this process. The syndromes and phenomena resulting from the impact of digitalization on human thinking and intelligence are considered and described.

УДК 4414

Код РИНЦ 10.00.00

doi:10.46554/ScienceXXI-2023.02-1.2-pp.333

СУДЕБНАЯ ДОКТРИНА «СНЯТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ ВУАЛИ»

© 2023 Агеева Галина Евгеньевна
кандидат юридических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: galinaageevva@mail.ru

© 2023 Попов Владимир Дмитриевич
аспирант
Самарский государственный экономический университет

Ключевые слова: судебная доктрина, снятие корпоративной вуали, дела о несостоятельности (банкротстве).

Статья посвящена анализу такой категории, как судебная доктрина «снятия корпоративной вуали». Раскрыты сущность и особенности исследуемой доктрины, рассмотрены материалы правоприменительной практики. Авторы пришли к выводу о том, что судебная доктрина «снятия корпоративной вуали» имеет свойство индивидуального регулятора общественных отношений.

Судебная доктрина «снятия корпоративной вуали», или «срывания корпоративной вуали», или «прокалывания корпоративной вуали», имеет уже достаточно длительную «биографию» в отечественной правоприменительной практике.

Первым судом в нашей стране, использовавшим в практике доктрину «снятие корпоративной вуали» при квалификации осуществления фактической предпринимательской деятельности юридических лиц не через представительства, а посредством использования аффилированных лиц в рамках гражданского дела, стал ныне уже упраздненный Высший Арбитражный Суд¹.

При обсуждении истории использования исследуемой доктрины в правоприменительной практике часто упоминают Постановление ЕСПЧ по делу «Ходорковский и Лебедев против Российской Федерации» в 2013 г. и многие другие судебные акты названного Суда: речь идет о возложении налогового бремени на учредителей юридических лиц.

Однако в российских судах в текстах судебных актов не часто можно встретить научные категории и концепции. В связи с чем, все судебные акты, в которых использована формулировка судебной доктрины, буквально, наперечет. Но то формулировка судебной доктрины, частота использования которой не влияет на применение сущности концепции при рассмотрении и разрешении дел.

Основная идея исследуемого вида судебных доктрин заключается в том, что возложение возможной финансовой ответственности в результате деятельности конкретного юридического лица может быть осуществлено на контролирующих его лиц. Здесь важны два принципиальных аспекта:

(1) должны быть выявлены обстоятельства, свидетельствующие о том, что лицо, имеющее так или иначе контролирующее положение в компании, действовало не в соответствии с корпоративными интересами. Зачастую в таких случаях проявляется нарушение принципа добросовестности, прослеживается злоупотребление правом.

(2) при установлении вышеуказанных обстоятельств, возможно преодоление правила об ограниченности для участников корпорации финансовой ответственности по делам компании. Некоторые авторы подчеркивают, что источником данного положения является наука гражданского права. Согласно положениям научных воззрений которой, в случае создания юридического лица для фикции, ухода от ответственности, по возникающим в результате его деятельности финансовым операциям отвечать должен тот, кто выступает настоящим владельцем данной корпоративной структуры².

Однако, справедливости ради стоит отметить, что имеет место и иная ситуация, обратная данной (*reverse piercing*), когда по долгам реального владельца бизнеса, будет отвечать контролируемая этим лицом компания»³.

Исследуемая доктрина имеет наиболее распространенное применение в сфере взыскания фискальных недоимок и использовании института субсидиарной ответственности в банкротных делах. Остановимся на особенностях применения исследуемой доктрины при рассмотрении и разрешении дел о несостоятельности (банкротстве).

Доказательственное значение в таких делах имеют два обстоятельства: контролирующий статус лица в компании: способность влиять или определять деятельность общества, а также недобросовестное использование им своего «контролирующего» статуса или, другими словами, неправомерное обращение корпоративной структуры.

Фактически, срывание корпоративной вуали в банкротных отношениях набирает обороты. Судебная практика набирает обороты, для целей правоприменения при анализе обстоятельств иногда не имеют значения различные юрисдикции государств и сроки давности. Так, очень примечательным в этой связи будет изучение весьма показательного опыта Арбитражного суда Республики Калмыкия, которым был вынесен судебный акт, берущийся буквально за образец для понимания исследуемой доктрины. В сети имеются «громкие» анализы и комментарии материала правоприменителей, имеющие звучное название «вуаль сорвали со степи» ввиду специфики деятельности и наименования юридического лица⁴.

Еще в 2017 году юристы отмечали, что активность привлечения к субсидиарной ответственности усиливается: жестче становятся возможная ответственность для бухгалтеров; особым образом распределяется бремя доказывания в банкротных делах для лиц, имеющих в корпорации статус контролирующих; а также «особые» условия для них же в случае, если они раскроют «теневых» участников общества и др.⁵

В 2020 году Верховным Судом Российской Федерации был дан Обзор⁶, подробно описавший особенности требований лиц, аффилированных с обанкротившейся организацией, и субъектов, ее контролирующих, даже если они не входят в корпоративную структуру. Положения данного Обзора весьма заметно прокальывают и дальше корпоративную вуаль: на лицо, имеющее контроль над корпорацией, возможно обратить финансовую ответственность путем, например, понижения в очереди кредиторов и т.д.

Некоторыми авторами уже прозвучало резонное замечание: «Как результат - подход Обзора ставит под сомнение принципы ограниченной ответственности корпорации и ограничения ответственности участников по её обязательствам. Что, в общем-то, является краеугольным камнем концепции юридического лица (иначе, зачем они вообще нужны – эти юридические лица?)»⁷.

В данном случае, по нашему мнению, правоприменительной практикой было осуществлено индивидуальное регулирование корпоративных отношений и в отечественной правовой системе сложилась и закрепились судебная доктрина снятия корпоративной вуали.

¹ Постановление Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации №16404/11 от 24 апреля 2012 г. URL: http://www.arbitr.ru/bras.net/f.aspx?id_casedoc=1_1_c5231854-ce35-4bd6-aca5-333c0a40ad2f (дата обращения: 19.02.2023 г.).

² Решение Арбитражного суда Красноярского края №А33-18291/2011 от 15.02.2012. Доступ из справ. Право. Системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 19.02.2023).

³ Будылин С. Снятие корпоративной вуали в Великобритании, или Что скрывается за фасадом? URL: https://zakon.ru/blog/2013/10/30/snyatie_korporativnoj_vuali_v_velikobritanii_ili_chno_skrivaetsya_za_fasadom(дата обращения: 19.02.2023 г.).

⁴ Вуаль сорвали со степи: как суд установил бенефициара должника. URL: <https://pravo.ru/review/view/143956/> (дата обращения: 19.02.2023).

⁵ Шесть проблем субсидиарной ответственности: как их решат поправки Правительства. URL: <https://pravo.ru/review/view/142574/?suggest> (дата обращения: 19.02.2023).

⁶ Обзор судебной практики разрешения споров, связанных с установлением в процедуре банкротства требований контролирующих должника и аффилированных с ним лиц (утвержден Президиумом Верховного Суда Российской Федерации 29 января 2020г.). URL: <https://www.vsr.fu/documents/all/28682/> (дата обращения: 19.02.2023).

⁷ Морев Д. Еще один вариант срывания корпоративной вуали // Банкротная практика корректирует корпоративное законодательство. URL: https://zakon.ru/blog/2020/02/17/esche_odin_variant_sryvaniya_korporativnoj_vuali_bankrotnaya_praktika_korrektruet_korporativnoe_zakonodatelstvo (дата обращения: 06.02.2022).

JUDICIAL DOCTRINE OF REMOVING THE CORPORATE VEIL

© 2023 Ageeva Galina Evgenevna
Candidate of Law, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: galinaageevva@mail.ru

© 2023 Popov Vladimir Dmitrievich
Graduate Student
Samara State University of Economics

Keywords: judicial doctrine, removal of the corporate veil, insolvency (bankruptcy) cases.

The article is devoted to the analysis of such a category as the judicial doctrine of removing the corporate veil. The essence and features of the doctrine under study are revealed, the materials of law enforcement practice are considered. The authors came to the conclusion that the judicial doctrine of removing the corporate veil has the property of an individual regulator of public relations.

ДОПРОС В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ: ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОЛИГРАФА

© 2023 Ананикян Анжелика Гарнуковна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: proff-mast@mail.ru

Ключевые слова: допрос, следственные действия, уголовный процесс, полиграф, доказательства.

В статье приводится комплексный анализ положений отечественной законодательной базы и уголовно-процессуальной доктрины на предмет использования полиграфа при производстве допроса в уголовном процессе. Представлены позиции отечественных исследователей по данному вопросу, а также авторские выводы относительно необходимости совершенствования положений отечественного уголовно-процессуального законодательства.

В современных условиях допрос занимает особое место среди всех следственных действий, предусмотренных положениями отечественного уголовно-процессуального закона. Полнота и всесторонность производства допроса способствует, безусловно, эффективному и оперативному расследованию уголовных дел.

Ни для кого не секрет, что каждый человек – индивидуален, каждый по-разному рассуждает, чувствует, мыслит и реагирует на различные явления окружающего мира. Субъекты уголовного судопроизводства в этом плане также не являются исключением. Они также индивидуальны, поэтому порой традиционные методы, выработанные криминалистической наукой, используемые при допросе, при общении с ними не обладают желаемым воздействием.

Из правовых норм Главы 26 УПК РФ можно сделать вывод, что под допросом следует понимать действие, осуществляемое должностными лицами, направленное на получение сведений у лиц, ими обладающих, важными для расследования уголовного дела.

На сегодняшний день юридическая доктрина не стоит на месте. Все активнее при расследовании преступлений применяются нетрадиционные методы, под которыми подразумевается допрос лиц, имеющих прямое или косвенное отношение к преступному деянию, в ходе которого допрашиваемый не в состоянии контролировать свое сознание и волю при ответе на поставленные в ходе предварительного расследования вопросы. При этом, такие методы не должны нарушать основные конституционные права и свободы человека и не могут противоречить

* Научный руководитель – Осипов Данила Денисович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

принципам отечественного уголовно-процессуального права. Среди данных методов можно выделить:

- тестирование при помощи полиграфа;
- воздействие на человека с помощью гипноза;
- психологические методы, направленные на благоприятное установление контакта с допрашиваемым лицом. (с помощью различных звуков, запахов и т.д.).

Данные методы постоянно совершенствуются, развиваются новые направления науки, появляются новые технические аппараты и устройства для проведения исследований.

В последнее время как в криминалистике, так и в уголовном процессе все большую популярность приобретает именно использование полиграфа для установления процессуально-значимой информации. Довольно часто именно данный метод позволяет повернуть расследование в нужное русло, оперативно и качественно достигнуть не только положительного результата, но и обеспечить выполнение основных задач уголовно-процессуальной деятельности.

Важность проверки на полиграфе отмечалась еще Р. С. Белкиным, который прогнозировал данный метод, как безошибочный. По его мнению, точность исследования на полиграфе составляет порядка 80-90%¹. Данные выводы он сделал исходя из различных статистических данных.

Однако, как уже ранее отмечалось, далеко не все придерживались подобного мнения.

На сегодняшний день в положениях отечественного уголовно-процессуального закона содержатся нормы, исключающие вероятность использования проверок на полиграфе в ходе уголовного процесса. Однако, тем же Р.С. Белкиным данная правовая норма подвергалась сомнению. Он указывал, что это возможно. Но при условии нескольких факторов:

1. Необходимо наличие добровольного согласия допрашиваемого лица. Отказ от проверки на полиграфе не должен расцениваться как негласная причастность к участию в преступлении.

2. Проводить проверку на полиграфе должен специалист-психолог, исполняющий обязанности оператора полиграфа в рамках обычного участника следственных действий.

3. Итоги тестирования не могут быть приобщены к делу в качестве доказательств, но могут быть использованы правоохранительными органами как значимый ориентир в ходе расследования.

Таким образом, можно сделать вывод, что полноценно использовать полиграф в расследовании преступных деяний можно будет только после того, как оно будет законодательно закреплено в положениях уголовно-процессуального законодательства. Введение данной статьи в закон поможет минимизировать количество процессуальных нарушений в данном аспекте.

На сегодняшний день в юридической науке активно ведутся споры о том, насколько допустимо применение проверки на полиграфе в рамках ОРД в таком, например, оперативно-розыском мероприятии, как опрос. С одной стороны, можно согласиться с Р.С. Белкиным, что данные полиграфического исследования

не могут быть доказательствами, но могут быть существенной помощью, ориентирующей правоохранительные органы в раскрытии преступлений, так как данные сведения добываются за рамками судебного разбирательства и достоверность подобных доказательств еще до конца не изучена.

Следует также отметить, что придать уголовно-процессуальную форму проведению полиграфического исследования проблематично в силу того, что это два разных вида деятельности.

Сведения, имеющие доказательственное значение, могут быть получены, проверены и закреплены в материалах дела только путем соответствующей процедуры, описанной в нормах отечественной законодательной базы.

Однако использование полиграфического исследования не запрещено в рамках проведения того или иного следственного действия. В качестве отдельного направления, ориентированного на получение доказательств, используется психофизиологическая экспертиза с использованием полиграфа. Несмотря на то, что данная методика успешно применяется долгое время в других странах, в России она адаптировалась не так давно, поэтому в связи с ней возникает множество спорных вопросов. Один из таких вопросов заключается в допустимости применения полиграфического исследования при проведении допроса.

Процессуальный порядок допроса предусматривает соблюдение ряда правил, являющихся общими при получении показаний как подозреваемого, обвиняемого, так и потерпевшего, свидетеля, эксперта и специалиста, в числе которых есть запрет задавать наводящие вопросы, которые своей формулировкой предопределяют желаемый ответ. В остальном следователь свободен при выборе тактики допроса.

Таким образом, применение полиграфа в ходе допроса законом не запрещается. Однако при этом необходимо соблюдать ряд условий. Полученные при допросе с применением полиграфа полиграммы должны рассматриваться как приложение к протоколу следственного действия.

С учетом того, что успех борьбы с преступностью в значительной степени определяется внедрением в практику расследования уголовных дел технических средств, в том числе полиграфа, а также принимая во внимание накопленный положительный опыт его применения в различных сферах деятельности, есть основание для утверждения о целесообразности законодательного закрепления этого познавательного приема, основанного на достижениях научно-технического прогресса, в тексте УПК РФ.

¹ Белкин Р.С. Курс криминалистики. Москва, 2001. С. 574.

² Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 29.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 11.01.2023) // СПС Консультант Плюс.

INTERROGATION IN CRIMINAL PROCEEDINGS: POSSIBILITIES OF USE OF THE POLYGRAPH

© 2023 Ananikyan Anzhelika Garnukovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: proff-mast@mail.ru

Keywords: interrogation, investigative actions, criminal process, polygraph, evidence.

The article provides a comprehensive analysis of the provisions of the domestic legal framework and the criminal procedure doctrine for the use of a polygraph during interrogation in a criminal process. The positions of domestic researchers on this issue are given, as well as the author's conclusions regarding the need to improve the provisions of the domestic criminal procedure legislation.

ПОНЯТИЕ ЗАЛОГА, ЕГО ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА. СПОСОБЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЗАЛОГА

© 2023 Вертей Данил Андреевич
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: verthey.99@mail.ru

Ключевые слова: понятие залога, Гражданский кодекс РФ, Гражданский процессуальный кодекс РФ, залогодатель (кредитор), залогодержатель (должник), созалогодержатели, предмет залога, залог товаров в обороте, залог вещей в ломбарде, залог обязательствных прав, залог исключительных прав, залог банковского счета, залог ценных бумаг, залог прав участников юридических лиц, залог недвижимости при заключении ипотеки.

В статье рассматриваются актуальность и целесообразность залога как способа обеспечения исполнения обязательства. В результате проведенного исследования были обоснованы правовая характеристика залога, процедура его реализации, а также основная квалификация. Благодаря практическим примерам получилось детально показать подводные камни при реализации залога.

Понятие залога содержится в 334 статье Гражданского Кодекса Российской Федерации. Залог-способ обеспечения исполнения обязательства, при котором кредитор может получить от должника удовлетворение за счет заложенного имущества должника в случае ненадлежащего им исполнения обязательства или вообще неисполнения обязательства (см. рисунок).¹

Важно понимать, что у залогодержателя не появляются права собственности на заложенное имущество, то есть он не может им владеть, пользоваться и распоряжаться.

Сущность залога заключается в том, что его предмет может оставаться как у залогодателя, так и у залогодержателя (движимое или недвижимое имущество). Также он может быть передан в физической форме или в форме документально зафиксированного права на его получение в виде залогового обязательства.⁴

Процедура реализации заложенного имущества по своей структуре очень сложная и имеет ряд особенностей. Разберем на практическом примере. Один гражданин N дает в займ другому гражданину M 100 рублей. Гражданин M обеспечивает этот займ залогом часов. Гражданин M не возвращает денежные средства в срок, у гражданина N появляется право наложить взыскание на часы. Себе он их оставить не может. В обязательном порядке гражданин N должен обратиться в суд, который в свою очередь должен выдать исполнительный лист, необходимый для реализации заложенного имущества.

Залог – способ обеспечения обязательств, при котором кредитор имеет право в случае неисполнения обеспеченного залогом обязательства получить удовлетворение из стоимости заложенного имущества преимущественно перед другими кредиторами лица (п.1 ст. 334 ГК РФ)



Рис. Залог как способ обеспечения обязательств

При этом залогодатель (должник) может искусственно путем препятствовать праву залогодержателя (кредитору) на реализацию залога, то есть постоянно откладывая судебные разбирательства по уважительным причинам, в соответствии с 169 статьей ГПК РФ. Наиболее частой причиной отложения судебного разбирательства является болезнь лица, которая подтверждается больничным листом.

Исполнительный лист-разновидность исполнительного документа, который выдается судом после вступления в законную силу судебного постановления (часть 1 статья 428 Гражданский Процессуальный Кодекс Российской Федерации). В исполнительном листе обязательно должны присутствовать наименование и адрес суда, дата вынесения решения и дата его вступления в законную силу, а также часть решения.

С процессуальной точки зрения процедура реализации заложенного имущества не должна иметь никакие пороки. Если процедура реализации заложенного имущества будет иметь пороки, то залогодатель (должник) сможет оспорить их в суде.³ Например, если наш гражданин N реализует заложенные часы гражданина M на торгах, и продает их за 200 рублей, когда данные часы по независимой оценки до момента залога стоили 10000 рублей. При этом на торгах не присутствовал судебный пристав исполнитель. В такой ситуации залогодатель (должник) сможет оспорить действия гражданина N, так как он продает их по заведомой для него заранее заниженной стоимости. Гражданин M имеет право требовать с кредитора разницу стоимости $10000 - 200 - 100 = 9700$ рублей.

Бывают такие ситуации, когда залогодатель (должник) уклоняется от получения денежных средств. Залогодержатель (кредитор) обязан перевести эти денежные средства на имя свое залогодателя, то есть его банковский счет, действуя при этом через суд или нотариуса. Если залогодатель (должник) не получит эти денежные средства по истечении срока исковой давности, то он может обратиться в суд и требовать не только свои денежные средства, но и компенсацию за их пользование залогодержателем, компенсацию убытков, а также морального вреда.

Общий срок исковой давности составляет три года со дня, определяемого в соответствии со статьей 200 настоящего кодекса (статья 196 Гражданский Процессуальный Кодекс Российской Федерации).

В гражданском праве есть понятие «созалогодержатели», их права устанавливаются по старшинству на определенный предмет залога. Разберем на примере, те же самые часы были сначала заложены по 1 договору у одного человека, где сумма займа составляла 100 рублей. В последствии они были перезаложены по другому договору, где сумма займа составляла 80 рублей. Таким образом, при неисполнении 1 обязательства, часы будут реализованы за сумму 120 рублей, а деньги 100 рублей переданы 1 залогодержателю, оставшиеся 20 рублей переданы 2 залогодержателю, то есть он получит меньше, чем 1 залогодержатель.

В зависимости от предмета залога выделяют:

- залог товаров в обороте;
- залог вещей в ломбарде;
- залог обязательствных прав;
- залог банковского счета;
- залог ценных бумаг;
- залог прав участников юридических лиц;
- залог исключительных прав;
- залог недвижимости при заключении ипотеки.

1. Залог товаров в обороте представляет из себя натуральную форму заложенного имущества (товарных запасов; сырья; материалов и другой готовой продукции). Причем эти заложенные товары остаются у залогодателя, он имеет право на изменение их натуральной формы или состава. Такие изменения возможны только в том случае, если не будет изменяться их материальная стоимость, указанная в договоре залога. Залогодатель в обязательном порядке ведет книгу записи залогов, в которую вносятся все изменения состава или натуральной формы, включая также их переработку, которая приходится на день последней операции.

2. Залог вещей в ломбарде своего рода краткосрочный кредит. В ломбард закладывается движимое имущество. Причем договор залога вещей в ломбарде является публичным договором, то есть заключенный коммерческой организацией, которая должна оказывать определенные услуги, продавать товары. Причем в такую организацию может обратиться кто угодно, любой гражданин Российской Федерации. Есть также несколько особенностей:

- 1) Вещи, которые были заложены, предоставляются ломбарду;
- 2) Ломбард всегда страхует за свой счет заложенные вещи;

3) Ломбард не имеет права собственности на эти вещи, то есть он не может ими пользоваться, владеть и распоряжаться;

4) Ломбард отвечает перед залогодателем за утраченные и поврежденные заложенные вещи;

5) Продать заложенные вещи ломбард имеет право только по истечении льготного месячного срока на основании исполнительной подписи нотариуса в случае невозвращения в установленный срок суммы кредита. После этого долги залогодателя автоматически погашаются, даже если сумма, полученная ломбардом при реализации заложенного имущества, недостаточна.

3. Предметом залога могут быть также имущественные права. Залогодателем является лицо, то есть кредитор в обязательстве, из которого вытекает закладываемое право (правообладатель). Стоит обратить внимание, что предметом залога никогда не будут являться права, связанные с личностью кредитора (требования об алиментах или возмещения вреда, причиненного жизни и здоровью).

4. Залог банковского счета-специальный счет, на котором содержатся деньги, они являются предметом залога. Лицо теряет право на данные денежные средства, оно приобретает обязательственное право в отношении банка: на счете всегда должна оставаться твердая денежная сумма. В обязательном порядке залогодержатель должен уведомить банк в письменной форме о ненадлежащем исполнении или неисполнении обязательства должником, и только после этого банк имеет права предоставлять все сведения об операциях, проводившихся с этого счета, а также ограничениях, которые были наложены на этот счет.

5. Предметом залога также могут являться документарные и бездокументарные ценные бумаги.

- Залог документарной ценной бумаги возникает с момента передачи ее залогодержателю, если иное не предусмотрено законом;

- Залог бездокументарной ценной бумаги возникает с момента внесения записи о залоге по счету, на котором учитываются права владельца бездокументарных бумаг, или по счету иного лица.

Обычно ценными бумагами, которые являются предметом залога могут считаться акция, векселя, облигации и другие ценные бумаги, разрешенные российским законодательством. Существуют также индивидуальные требования к ценным бумагам, без учета которых они не могут быть заложены. Во-первых, ценная бумага должна принадлежать залогодателю на правах собственности. Во-вторых, ценная бумага должна быть ликвидной (обращаемой в деньги, быстро проданной по цене). В-третьих, значимость ценной бумаги всегда определена в денежном выражении.

Стоит обратить внимание, что залогодержатель имеет права на эту ценную бумагу, но не на доход, полученный с этих активов. Если залогодержателю передаются все права, то он может получать денежные выплаты из доходов в счет погашения обязательства.

6. Залог прав участников юридических лиц представляет из себя заложенную долю, которая принадлежит участнику в уставном капитале ООО. Залогодержатель

тель с приобретением доли в уставном капитале ООО приобретает права участника в этом обществе, и имеет возможность:

- Участвовать в выборах руководства компании;

- Знакомиться с результатами деятельности общества; а также знакомиться с бухгалтерскими книгами и другой документацией на основании пункта 1 статьи 8 ФЗ об «ООО»;

- Принимать решения, касаемо направления деятельности организации. К примеру, путем внесения изменений в сведения ЕГРЮЛ, залогодержатель, действующую честно и добросовестно, может репрофилировать производство;

- Влить на способ распределения прибыли, однако прибыль участника ООО должна направляться на погашение долга, а не на личные доходы залогодержателя;

- Принимать решения об одобрении крупных сделок, также сделок с заинтересованностью. Следует также понимать, что залогодержатель не может одобрить сделку, которая повлечет за собою уменьшение стоимости доли (пункт 2 статья 343 Гражданского Кодекса Российской Федерации).

7. Залог исключительных прав - это залог на результат интеллектуальной деятельности, а также приравняемые к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятия. Предметом залога никогда не будут являться личные имущественные права авторов, фирменные наименования, наименования на происхождение товаров, авторские рукописи, право следования на произведения изобразительного искусства, литературные и музыкальные произведения. Залогодержатель имеет право пользоваться результатами этой интеллектуальной деятельностью, однако за исключением случаев отчуждения исключительного права. Залогодатель не имеет право на отчуждение исключительного права без согласия залогодержателя (пункт 4 статья 358.18 Гражданского Кодекса Российской Федерации).

8. Залог недвижимости при заключении ипотеки. Предметом такого залога является недвижимость:

- земельные участки;

- предприятия;

- жилые дома;

- другие здания;

- сооружения и так далее.

Причем предмет залога-собственность должника. Даже если недвижимость находится в залоге, должник имеет полное права на пользование, владение и распоряжение. Однако распоряжаться своим имуществом должник может только по согласию с кредитором, до тех пор, пока недвижимость находится в залоге. Сам договор об ипотеке оформляется закладной. Закладную необходимо нотариально заверить и государственного зарегистрировать.

В случае ненадлежащего или неисполнения обязательства должником банк реализовывает недвижимость, которая находится в залоге по договору, однако банк должен иметь специальную лицензию на осуществление таких действий. Из

этого можно сделать вывод, что реализовывать имущество могут только специальные организации, судебный-пристав исполнитель или коллекторы.

Таким образом, можно сделать вывод, что залог является важным способом обеспечения исполнения обязательств. За счет точной и последовательной правовой характеристики видов залога, процедуры реализации залога и практических примеров мы смело можем сказать, что она является удобным инструментом отечественного гражданского права.

¹ Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ (ред. от 16.04.2022) // Российская газета. 2002. № 220. Ст. 169-428.

² Бевзенко, Р.С. Реформа залогового права. Основные новеллы Гражданского кодекса // Юрист компании. 2014. № 8. С. 186.

³ Новицкий И.Б., Лунц Л.А. Общее учение об обязательстве. М., 1950. С. 237-238.

⁴ Иоффе О. С. Избранные труды: В 4 т. Т. III: Обязательственное право. СПб.: Юридический центр «Пресс», 2004. С. 202.

⁵ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022) // Собрание законодательства Российской Федерации. 05.12.1994. № 32. Ст. 334.

THE CONCEPT OF PLEDGE, ITS LEGAL CHARACTERISTICS. METHODS OF REALIZATION OF PLEDGE

© 2023 Verthey Danil Andreevich
Student

Samara State University of Economics
E-mail: verthey.99@mail.ru

Keywords: the concept of a pledge, the Civil Code of the Russian Federation, the Civil Procedure Code of the Russian Federation, the pledger (creditor), the pledgee (debtor), the co-holders, the subject of pledge, the pledge of goods in the obrot, the pledge of things in a pawnshop, the pledge of binding rights, the pledge of exclusive rights, the pledge of a bank account, the pledge of securities, the pledge of the participants of legal entities, the pledge real estate at the conclusion of the mortgage.

The article discusses the relevance and expediency of a pledge as a way to ensure the fulfillment of an obligation. As a result of the study, the legal characteristics of the pledge, the procedure for its implementation, as well as the main qualifications were substantiated. Thanks to practical examples, in this study it was possible to show in detail what pitfalls exist in the implementation of collateral.

МЕСТО ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ПРАВА В СИСТЕМЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРАВ

© 2023 Вязиков Иван Валентинович
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: dsdwds@mail.ru

Ключевые слова: Конституция, избирательное право, гражданин, свобода.

В статье проанализировано место избирательного права в системе политических прав, нашедших закрепление в Основном Законе страны.

Политическая и экономическая обстановка нынешнего времени отличаются бурным развитием и это нельзя не учитывать, поэтому вопрос о сближении народа и власти стал особенно актуальным. Остро возникла необходимость совершенствования правового обеспечения конституционных прав граждан – политических прав – избирать и быть избранным.

Именно политические права и свободы выступают гарантом участия граждан в общественно-политической жизни государства и материализации государственной власти. Конституционное их закрепление выступает базой для реализации всех иных видов прав. Эта традиция сложилась еще во времена Аристотеля и остается незыблемой в современном обществе. Этим объясняется главенствующее место политических прав в Основных законах современных государств.

Конституцией Российской Федерации определены основы конституционного строя, организации отношений между государственной властью и гражданином, обществом и государством.

Чтобы увидеть насколько объемный перечень личных, политических, экономических и социальных прав закреплен за гражданами Российской Федерации, достаточно обратиться к 2 главе Конституции. Однако нам интересно только одно направление – политические права¹. В него входят право гражданина обладать информацией, организовывать различные объединения (не противоречащие нормам Конституции), свобода мысли и слова², избирательное и выборное право, реализация права на проведение публичных мероприятий и другие права.

Среди перечисленных прав гражданина следует детально разобрать избирательное (выборное) право. Чтобы в моих дальнейших рассуждениях было больше ясности, следует объяснить, что мы понимаем под этим термином.

Итак, избирательное право, конечно же, имеет ответвления по своей сути. В широком смысле оно обозначает последовательность действий, направленных на реализацию этого права и приводящая в конечном итоге к выбору.

А в узком смысле это будет просто акт человеческой деятельности, направленный на выбор чего-либо. В конечном итоге, избирательное право означает, что гражданин, выступающий в роли избирателя, исходя из смысла принципа прямого избирательного права, вправе рассчитывать, что его голос на выборном мероприятии будет учтен и зарегистрирован согласно закону. А гражданин, выдвигающийся в качестве выборного лица и получивший необходимое количество голосов избирателей, имеет полное право получить мандат члена соответствующего органа избирательной власти³. Европейская комиссия за демократию через право придерживается схожего подхода⁴. Она утверждает, что выдвижение определенного лица в качестве кандидата на выборы является ничем другим как волеизъявлением его личного права быть избранным.

Согласно Конституции, многонациональный народ представляет собой суверенную власть в едином лице. Он осуществляет данную ему законом власть либо непосредственно, либо через процедуру выборов в государственные органы и органы местного самоуправления. Также в Конституции Российской Федерации содержатся и другие не менее важные основные положения, на которых базируется всё избирательное право и выстраивается в определенном порядке избирательная система (ст. 12, 18, 32, 46, 71, 72, 130 и другие). Они обуславливают главенствующую позицию в системе российского политического права, занимаемую избирательными правами. Исходя из этого целью трансформации избирательной системы является реформирование организационного и процедурного обеспечения избирательных прав граждан России⁵. Одним из действующих и очень важных путей улучшения избирательного права и самого процесса можно выделить изучение и применения на практике положений из решений судов общей юрисдикции в исследуемой области политико-правовых отношений.

Также в защиту позиции о центральном месте выборного права среди остальных политических прав можно привести и такие аргументы, как возможность дать физическое проявление своему волеизъявлению в голосовании, так как выбор избирателя напрямую приведет к вполне конкретным и осязаемым реальным последствиям в виде избрания того или иного кандидата на соответствующую должность. Этот кандидат будет влиять на управление государством, на жизнь общества, ее качество.

Именно поэтому выборная процедура очень важна, если гражданин хочет жить в государстве, где царит порядок и в праве, и в обыденной жизни, а также во взаимоотношениях различных государств на международной арене. Следовательно, участие гражданина в выборах – это не что иное, как проявление гражданской позиции, выражающей желания и потребности гражданского общества.

¹ Сидорова А.В., Казанкова Т.Н. Парламентские партии: история и современность // В сборнике: Наука XXI века: актуальные направления развития. Материалы Международной заочной научно-практической конференции. 2015. С. 163-167.

² Авдеев П.А., Сидорова А.В. Соотношение безопасности и свободы // Вестник молодых ученых Самарского государственного экономического университета. 2018. № 1 (37). С. 172-175.

³ Постановление Конституционного Суда РФ от 19.12.2013 № 28-П «По делу о проверке конституционности положения абзаца второго пункта 5 статьи 53 уставного закона Красноярского края «О выборах депутатов законодательного собрания Красноярского края» в связи с жалобой гражданина В.А. Худоренко». URL: [https:// www.pravo.gov.ru](https://www.pravo.gov.ru), 23.12.2013 (дата обращения 10.01.2023).

⁴ Европейская комиссия за демократию через право. URL: <https://> (дата обращения 16.01.2023).

⁵ Селезнева М.П., Кочеткова А.С., Сидорова А.В. Опыт и перспективы электронного голосования в России // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2020. № 1-2. С. 608-614.

THE PLACE OF SUFFRAGE IN THE SYSTEM OF POLITICAL RIGHTS

© 2023 Vyazikov Ivan Valentinovich
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: dsdws@mail.ru

Keywords: Constitution, suffrage, citizen, freedom.

The article will analyze the place that the electoral right occupies in the system of political rights that have found consolidation in the Basic Law of the country.

КОНСТИТУЦИОННЫЙ СТРОЙ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ

© 2023 Горшков Александр Валерьевич
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: sasha_wm@bk.ru

Ключевые слова: конституционный строй, общество, государство, государственный строй.

В статье рассматриваются теоретические вопросы конституционного строя, подвергаются анализу понятие конституционного строя и его сущность.

На сегодняшний день вопрос об определении основ конституционного строя стоит в приоритете, как на национальном, так и на локальном уровне. Российская Федерация является демократическим федеративным правовым государством с республиканской формой правления, о чём прямо связано в высшем законодательном акте нашего государства, в Конституции Российской Федерации¹.

Конституция РФ, являясь основным нормативно-правовым актом нашего государства, устанавливает основы конституционного строя, который в прикладной сущности некоторые ученые приравнивают к государственному строю, что не до конца справедливо, так как государственный строй не всегда предполагает наличие Конституции в каком-либо государстве.

В теории конституционного права выделяют некоторые признаки конституционного строя, на основе которых строятся отношения между государством и населением, органами управления и власти с различными иными структурами и так далее². Рассмотрим признаки. Во-первых, справедливо отметить такой признак конституционного строя, как народный суверенитет, который, в свою очередь, предполагает наличие на территории государства исключительного права народа как основного носителя власти в отношении многих государственных и локальных дел³. Во-вторых, стоит выделить признак, обозначаемый в качестве разделения властей на законодательную, исполнительную и судебную. В данном случае, логично предположить, что данный признак является одним из приоритетных в системе права. В-третьих, признак нерушимости прав и свобод человека, который очень тесно связан с неотчуждаемостью тех же самых прав и свобод, вне зависимости от разнообразных обстоятельств⁴.

Таким образом, стоит заметить, что конституционный строй является основополагающим элементом любого правового государства, он выражается в том, что под ним понимают способ организации власти на определенной территории, ровно с чем тот фрагмент государственной системы, который определяет способ

организации государства, закреплённый в его Конституции, а также характеризующий момент конституционного государства⁵.

Рассмотрим иные определения конституционного строя.

Так, под конституционным строем понимают устройство общества и государства, взаимодействие которых закрепляется посредством нормативных актов, норм права. Некоторые ученые под строем понимают форму организации государства, которая ставит в приоритете процесс обеспечения народовластия и различных политико-правовых институтов. Конституционный строй также является выраженной связью между государством и населением, политико-правовым инструментом взаимодействия всех институтов. Таким образом, мы видим имманентность данного понятия и его прямую связь с государством и его институтами.

Конституция, полагаясь на конституционный строй, устанавливает приоритет человеческих прав и свобод, а также особый порядок взаимодействия государства и гражданина, полагаясь на принципы и момент того, что государство является особой политико-правовой связью между человеком и государством⁶.

Так, конституционный строй - это определенная система социальных, экономических и политических отношений, устанавливаемых и охраняемых Конституцией и другими конституционными актами России⁷. Конституционный строй - это система принципов, определяющих и регламентирующих права и свободы граждан, а также государственную политику субъектов власти⁸.

Обратимся к сущности конституционного строя Российской Федерации. Обращаясь к теории конституционного права, справедливо отметить такие основы, которые рассматривают вместе с принципами государства и общества Российской Федерации. Так, выделяют следующие элементы основ конституционного строя России:

1. Разделение властей на законодательную, исполнительную, судебную;
2. Полноту суверенитета народа в области принятия различных вопросов;
3. Многонациональный народ Российской Федерации и народовластие;
4. Равноправие субъектов и федерализм;
5. Приоритет закона в различных сферах жизнедеятельности;
6. Политический плюрализм и единое и равное гражданство независимо от оснований его приобретения;
7. Приоритет национального законодательства в области разногласий международного характера;
8. Особый порядок изменения некоторых нормативно-правовых актов, в том числе, Конституции Российской Федерации, как основополагающего закона нашего государства⁹.

Рассмотрим сегменты основ конституционного строя.

Так, к сегментам стоит отнести:

- политические мотивы;
- экономические мотивы;
- духовные мотивы;
- социальные активы.

Обратимся к чертам конституционного строя.

Конституционный строй обладает следующими чертами¹⁰:

- политико-правовым характером;
- нормативностью и общеобязательностью;
- имеет основополагающий и обобщающий все нормы политический фундамент;
- определенностью и постоянным действием вне зависимости от различных политико-правовых причин и обстоятельств;
- сжатостью и категоричностью его распространению, в параллели с постоянством действия на территории России;
- целостностью и общеприемлемостью;
- устойчивостью и особым порядком принятия, изменения, прекращения действия определенных его частей.

Стоит заметить два весьма важных момента, которые стоит учитывать при характеристике конституционного строя¹¹. Во-первых, конституционный строй необходимо характеризовать в качестве порядка соблюдения прав и свобод человека и гражданина. Во-вторых, конституционный строй характерен только для правового государства. Важно заметить, что конституционный строй - это особая научная категория, которая включает общественный и государственный строй, строя связь на подчиненности государства и общества праву, образуя правовые реалии¹².

Конституционный строй также стоит рассматривать совместно с теоретическими и практическими фрагментами гражданского общества, что является неотъемлемым составляющим конституционного государства. Но, важно помнить, что гражданское общество далеко не всегда выделяют в качестве части конституционного строя, так как оно представляет самостоятельные и независимые инструменты и отношения, обеспечиваемые реализацию разнообразных интересов и потребностей народа, важных для жизнеспособности и стабильности в сфере жизнедеятельности различных субъектов права в области сфер¹³.

¹ Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) // СПС «КонсультантПлюс».

² Сидорова А.В. Перспективы развития российского федерализма // Вестник молодых ученых Самарского государственного экономического университета. 2018. № 2 (38). С. 237-240.

³ Астафичев П. А. Конституционное право России. Учебник. М.: РИОР, Инфра-М, 2016. С.123.

⁴ Комарова В. В., Варлен М. В., Лебедев В. А., Таева Н. Е. Конституционное право России. Учебник. М.: КноРус, 2019. С.108.

⁵ Козлова Е. И., Кутафин О. Е. Конституционное право России. М.: Проспект, 2019. С.314.

⁶ Сидорова А.В., Замотина М.В. Конституционная экономика – экономическая конституция // В сборнике: РОССИЙСКАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАБОТКИ. сборник научных статей IX Всероссийской научно-практической конференции. 2020. С. 733-735.

⁷ Шахрай С.М. Конституционное право Российской Федерации: учебник для академического бакалавриата и магистратуры. 4-е изд., изм. и доп. М.: Статут, 2017. С.340.

⁸ Черепанов В. А. Конституционное право России. Учебник. М.: Норма, Инфра-М, 2016. С.110.

⁹ Хажнагоева И.З. Понятие, особенности природы и система принципов основ конституционного строя российской федерации // Аграрное и земельное право. 2020. №1 (181). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-osobennosti-prirody-i-sistema-printsipov-osnov-konstitutsionnogo-stroya-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 28.01.2023).

¹⁰ Лебедева Н.В., Огурцов А.Ю. Теоретические подходы к определению конституционного строя РФ и его основ // Общество: политика, экономика, право. 2017. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-podhody-k-opredeleniyu-konstitutsionnogo-stroya-rf-i-ego-osnov> (дата обращения: 28.01.2023).

¹¹ Чиркин В.Е. Основы конституционного строя как фактор устойчивого развития России // Russian Journal of Economics and Law. 2015. №1 (33). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovy-konstitutsionnogo-stroya-kak-faktor-ustoychivogo-razvitiya-rossii> (дата обращения: 28.01.2023).

¹² Гошуляк В.В. Основы конституционного строя как институт конституционного права и как конституционный институт // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. 2016. №3 (39). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovy-konstitutsionnogo-stroya-kak-institut-konstitutsionnogo-prava-i-kak-konstitutsionnyy-institut> (дата обращения: 28.01.2023).

¹³ Осавелюк А.М. Правовое государство как конституционная основа // Актуальные проблемы российского права. 2017. №9 (82). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovoe-gosudarstvo-kak-konstitutsionnaya-osnova> (дата обращения: 28.01.2023).

CONSTITUTIONAL SYSTEM: THEORETICAL FOUNDATIONS

© 2023 Gorshkov Alexander Valeryevich
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: sasha_wm@bk.ru

Keywords: constitutional system, society, state, state system.

The article deals with the theoretical issues of the constitutional system, the concept of constitutional system and its essence will be analyzed.

СУЩНОСТЬ И ПРОБЛЕМЫ ПРИМИРИТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕДУР В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ

© 2023 Грекова Юлия Дмитриевна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: 1juliadmitrievna8@gmail

© 2023 Казанкова Татьяна Николаевна
кандидат педагогических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: tatianaok78@yandex.ru

Ключевые слова: конфликт, гражданское процессуальное право, гражданский процесс, примирение, переговоры, медиация, судебное примирение, судебный примиритель, медиатор.

Статья посвящена примирительным процедурам, используемым в гражданском процессе. Рассмотрена сущность каждой из процедур, обозначены проблемы, существующие на практике.

Каждый из нас в своей жизни хотя бы раз попадал в конфликтные ситуации. Их необходимо уметь правильно разрешать, нельзя ни в коем случае оставлять их нерешенными, так как это очень сильно может отразиться на психологическом здоровье человека. Определений данному понятию существует достаточно много. В толковом словаре Ожегова сказано, что конфликт – столкновение, серьезное разногласие, спор. В научных кругах существуют очень обширные определения, например, российский профессор Н.А. Косолапов под конфликтом понимает реальное отношение (взаимодействие) между людьми или сложными социальными субъектами, при котором цели одних участников конфликта могут достигаться только за счет некоторого ограничения, ущемления действительных или воспринимаемых целей, интересов, прав или статуса других¹. Из определения, которое дано в толковом словаре Ожегова, можно сделать вывод о том, что, например, гражданский спор – это своего рода, тоже конфликт, но который протекает в юридической плоскости. Как мы и говорили ранее, любые конфликты надо стремиться решать. Например, конфликт можно решить с помощью примирения. Данная категория находит свое отражение в психологии, в философии, религии и в том числе, и в праве. Институт примирения существует в различных процессуальных отраслях российского права. Например, в уголовно-процессуальном праве примирение с потерпевшим является основанием для прекращения уголовного дела. Также данный институт нашел свое правовое закрепление и в гражданском процессуальном праве. В Гражданском процессуальном кодексе со-

держится даже целая глава, посвященная примирительным процедурам – Глава 14.1. В настоящей статье предлагаем разобраться, в сущности, примирительных процедур в гражданском процессе, а также рассмотреть актуальные проблемы, связанные с ними.

Исходя из современной практики на сегодняшний день применяются 3 метода урегулирования споров: переговоры, медиация и судебное примирение².

Переговоры, как разновидность процедур, востребованы и широко применяются. В качестве объекта выступают противоречащие интересы сторон, каждая из которых старается отстоять свое положение. В процессе переговоров субъектам необходимо взаимодействовать друг с другом, направляя свои действия на достижение единой цели – разрешение конфликта и принятия выгодного соглашения.

Специфика переговоров заключается в том, что стороны спора согласовывают свои интересы и самостоятельно принимают решение, не обращаясь при этом в компетентный орган.

Процедура судебного примирения применяется на любой стадии производства³. Согласно ст. 153.6 ГПК данная процедура осуществляется судьей в отставке и является необязательной. Главная роль в данном случае отведена воле сторон, им всего лишь необходимо проявить заинтересованность в урегулировании спора.

Списки примирителей формируются и утверждаются Пленумом Верховного Суда на всю территорию Российской Федерации. Как правило, в каждом судебном участке должен быть хотя бы один примиритель. Проблема заключается в том, что согласно списку, размещенному на сайте ВС РФ, на всю Российскую Федерацию действуют только 342 примирителя (из них, например, 5 примирителей в Самарской области), что очень мало в масштабах страны⁴. С другой стороны, формирование списков каждым участками неизбежно привлечет к загруженности судебной системы.

Предлагаем обсудить еще один метод примирения – медиация. Данный институт был введен в российское законодательство в 2010 году с принятием ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» от 27.07.2010 года №193-ФЗ. До принятия этого закона посредничество либо регулировалось договором об оказании юридических услуг, либо вообще могло строиться на устных договоренностях. Теперь же если стороны спора хотят привлечь посредника им необходимо будет заключить соглашение о проведении процедуры медиации. Обратимся к статистике, к сожалению, в процессе написания статьи нами не была найдена статистика по свежее (Таблица 1)⁵

Как видно из приведенной статистики, количество медиативных соглашений заключено совсем мало относительно общего количества рассмотренных гражданских дел. От чего это зависит? Как нам кажется, зависит от ряда причин. Во-первых, малое количество лиц знают о том, что можно заключить медиативное соглашение и таким образом решить дело, далее, в законодательстве не содержится условие о том, что до обращения в суд стоит применить процедуру медиации

ции, а уж если она не поможет, то только потом обращаться за разрешением дела в суд. Во-вторых, как правило, стороны при разрешении спора стороны не хотят нести дополнительные расходы на услуги медиатора, также не хотят сообщать своим клиентам об услуге медиатора и их представители, оно и понятно, ведь это может отразиться на их вознаграждении. В-третьих, можно сказать, что из-за незнания того, что в России существует институт медиации, стороны будут думать о том, что услуга будет оказываться непрофессионально и не пойми кем.

Таблица

Годы	Общее количество оконченных гражданских дел	Количество заключенных медиативных соглашений, утвержденных судом в результате процедуры медиации	Процентное соотношение (количества заключенных медиативных соглашений, утвержденных судом в результате процедуры медиации от общего количества оконченных гражданских дел)
2013	12 831 939	878	0,007
2014	13 872 685	1106	0,008
2015	15 819 942	916	0,006
2016	12 885 619	1223	0,009
2017	14 510 644	1385	0,009
2018	17 232 555	1187	0,007

Таким образом, справедливо сказать, что институты примирения в своем роде являются дополнением судебной системы, нуждающиеся в дальнейшем развитии в правоприменительной практике. Также стоит уделить особое внимание информированию сторон о возможных способах урегулирования спора с целью повышения уровня доверия к правосудию.

¹ Косолапов Н.А. Конфликты постсоветского пространства и современная конфликтология // Мировая экономика международные отношения. 1995. № 10. С. 5.

² «Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации» от 14.11.2002 №138-ФЗ (ред. от 5.12.2022) // СПС КонсультантПлюс.

³ Губайдуллина, Э. Х. Институт судебного примирения и его место в системе альтернативных способов урегулирования споров / Э. Х. Губайдуллина. 2020. № 141. С. 7-11. DOI 10.14451/2.141.7. – EDN GYUNPW.

⁴ Список судебных примирителей [Электронный документ]. Режим доступа: <https://www.vsr.ru/about/info/primirenie/primeriteli/> (дата обращения: 18.02.2023).

⁵ Официальные статистические данные взяты с сайта Судебного Департамента при ВС РФ. Режим доступа: <http://www.cdep.ru/> (дата обращения: 18.02.2023).

THE ESSENCE AND PROBLEMS OF CONCILIATION PROCEDURES IN THE CIVIL PROCESS

© 2023 Grekova Julia Dmitrievna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: 1juliadmitrievna8@gmail.com

© 2023 Kazankova Tatyana Nikolaevna
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: tatianaok78@yandex.ru

Keywords: conflict, civil procedural law, civil process, reconciliation, acuteness, mediation, judicial reconciliation, judicial conciliator, mediator.

The article is devoted to conciliation procedures used in civil proceedings. The essence of each of the procedures was considered, as well as the problems that exist in practice.

К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ ДОГОВОРА И СПОСОБАХ УПРАВЛЕНИЯ МНОГОКВАРТИРНЫМ ДОМОМ

© 2023 Дашин Алексей Викторович

профессор кафедры

Самарский государственный экономический университет

E-mail: avdashin@mail.ru

Ключевые слова: договор управления, управление многоквартирными домами, жилищный фонд, общее имущество, товарищество собственников жилья, управляющая компания.

В статье рассматриваются форма, содержание, порядок заключения и расторжения договора управления многоквартирным домом. Анализируются механизмы процесса управления, а также способы управления многоквартирным домом в соответствии с действующим гражданским и жилищным законодательством.

Основная обязанность собственников помещений, имеющих жилое и нежилое назначение, входящих в состав многоквартирных домов, связана с заключением договора управления, второй стороной которого выступает управляющая компания. Если указанные лица не намерены вступить в договорные отношения добровольно, данный вопрос может быть передан управляющей компанией суду на разрешение, что предполагает подачу иска о понуждении ответчика к заключению соответствующего договора.

Управляющая компания, являющаяся участником рассматриваемого договора, должна обладать лицензией, позволяющей ей управлять многоквартирными домами.

Заключение договора предполагает использование письменной или электронной формы. Последняя форма предполагает составление единого документа, который подписывают стороны.

Закрепление за сторонами договора обязанности к его заключению, происходит в рамках законодательных положений.

Исходя из ч. 4 ст. 445 ГК РФ¹ «если сторона, для которой в соответствии с данным Кодексом или иными законами заключение договора обязательно, уклоняется от его заключения, другая сторона вправе обратиться в суд с требованием о понуждении заключить договор».

В указанной статье имеется упоминание о том, что необоснованное уклонение стороной от заключения договора, выступает основанием к тому, чтобы убытки, которые понесла другая сторона, были возмещены.

Представленная обязательность заключения договора идет вразрез с признаком свободы договора и выступает исключением из общего правила. Обязанность заключения указанного договора предопределяется положениями ЖК РФ.

Так, из ч. 5 ст. 161 ЖК РФ следует обязанность органа местного самоуправления, которым был проведен открытый конкурс на предмет управления многоквартирным домом уведомить лиц, являющихся собственниками помещений в нем о том, какие результаты были зафиксированы по факту проведения такого конкурса, а также о тех условиях, на которых будет заключен договор управления. После того, как конкурс завершен и установлен его победитель, у собственника возникает обязанность заключения договора управления с ним.

Суть указанной обязанности сводится к тому, что заключение договора управления должно быть выполнено лицами, которым принадлежат на праве собственности жилые и нежилые помещения в указанном доме. Аналогичный договор заключается с собственниками машиномест, при условии, что таковые признаны имуществом многоквартирного дома.

Отдельное юридическое значение в вопросах о понуждении лиц к заключению изучаемого договора, имеет тот факт, что именно ответчик является собственником соответствующих жилых и нежилых помещений.

В случае, если ответчиком является собственник машино-места, его целевое значение при разрешении упомянутого вопроса не является значимым.

В силу ч. 3 ст. 162 ЖК РФ, договор управления должен включать в себя определенную информацию, касающуюся:

1) состава общего имущества, соответствующего определенному многоквартирному дому, которое будет находиться под управлением;

2) списка услуг и работ, подлежащих исполнению с целью содержания общего имущества и ремонта, списка тех коммунальных услуг, за предоставление которых несет ответственность управляющая компания;

3) порядка, в котором определяется стоимость договора, размер платы за содержание и ремонт жилого помещения, за коммунальные услуги, порядок внесения такой платы;

4) порядка, в котором выполняется контроль за тем, как управляющая организация исполняет обязательства, оговоренные договором управления»².

При рассмотрении гражданского дела, предметом которого выступает заключение договора управления, суд обязан выполнить проверку условий договора, предлагаемого к заключению. Основное предназначение такого договора заключается в надлежащем содержании имущества, имеющего статус общего для многоквартирного дома, что соответствует ч. 3 ст. 162 ЖК РФ.

Необходимо выполнить разъяснение законодательства в части тех оснований, при которых рассматриваемый договор подлежит расторжению.

Нормы жилищного законодательства предполагают обязанность собственников многоквартирного дома к выбору способа управления в рамках проводимого ими общего собрания. Изменение такого способа может быть выполнено в любой момент, при условии принятия соответствующего решения собственниками. Представленный договор расторгается или изменяется исходя из положений ч. 2 ст. 162 ЖК РФ, а также норм жилищного законодательства.

Гражданские правовые нормы предполагают право заказчика на отказ от исполнения договора как в то время, пока оказание услуг еще не было начато, так и тогда, когда они уже оказываются.

Ст. 782 ГК РФ предполагает, что и исполнитель, и заказчик, являющиеся сторонами возмездного договора, могут односторонне отказаться от его исполнения.

Рассматриваемые отношения регулируются, в том числе, за счет ст. 32 ФЗ «О защите прав потребителя». Распространение положений данного ФЗ на эти отношения обосновано тем, что они связаны со сферой предоставления услуг. Упомянутый законодательный акт предполагает возможность отказа потребителя от исполнения договора в любое время, с обязательным соблюдением условия о том, то фактические расходы, понесенные исполнителем в рамках заключенного договора, возмещены³.

Из системного толкования гражданских и жилищных законодательных положений, возникает вывод об особой природе договора управления, предполагающего его специальное правовое регулирование.

Осуществление одностороннего прекращения договора может быть инициировано собственниками, что должно быть выполнено с соблюдением условий, оговоренных в заключенном договоре, а также положений ч. 8.2 ст. 162 ЖК РФ.

Так, в подавляющей части действующих договоров управления содержится указание о том, что одностороннее прекращение договора, инициированное собственниками, предполагает проведение ими общего собрания собственников, в результате которого избирается способ управления или новая управляющая организация, о чем текущая управляющая компания должна быть уведомлена не позднее, чем за два месяца. Совершение уведомления предполагает предоставление копии протокола, составленного по результатам проведения общего собрания собственников.

Такое уведомление должно исходить именно от собственников, являющихся стороной правоотношений, но не от той управляющей компании, которая была избрана для заключения договора управления в будущем. Это соответствует требованиям жилищного и гражданского законодательства, установленным в части возникновения, исполнения и расторжения договоров.

Действующий Жилищный кодекс гласит, что определение способа управления многоквартирным домом, порядка, в соответствии с которым будут эксплуатироваться прилегающие к дому территории, а также порядка проведения ремонтных работ в доме, является совместной обязанностью собственников, вне зависимости от того, каким организационным статусом они наделены.

Статья 161 Жилищного кодекса регулирует выбор способов управления домом собственниками. В соответствии с вышеуказанной статьей принято выделять следующие способы управления:

- непосредственное управление;
- управление товариществом собственников жилья;
- управление, осуществляемое при руководстве управляющей организации.

Основанием для проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации (на основании Постановления

№75, принятого Правительством) является незаключение договора управления собственниками метода управления многоквартирным домом⁴.

Решать вопрос о выборе способа управления имеют право только собственники на общем собрании, что обуславливает необходимость созыва общего собрания и принятия решений в рамках данного собрания, если собственники хотят выполнить возложенные на них обязательства, упомянутые ранее.

Согласно статье 44 действующего Жилищного кодекса, органом управления многоквартирным домом является общее собрание собственников помещений.

Данный орган обязан принимать решения, связанные с:

- строительством и реконструкцией помещений, постройкой и других объектов, входящих в состав данного многоквартирного дома;

- ремонтом имущества, которое является общим для всех собственников;

- эксплуатацией общего имущества;

- определением лиц, ответственных за заключение договоров об эксплуатации общего имущества в многоквартирном доме на условиях, которые были выдвинуты в ходе заседания общего собрания собственников;

- определением способа управления домом;

- иными вопросами, решение которых входит в обязанности общего собрания в соответствии с положениями действующего ЖК РФ.

В рамках первого способа управления домом (непосредственное управление) между собственниками помещений в многоквартирном жилом доме и лицами, которые осуществляют определенные виды деятельности, заключаются соответствующие соглашения, положения которых основываются на решениях, принятых общим собранием. В данном случае все или почти все собственники помещений в жилом доме представляют одну сторону соглашения.

В рамках второго способа управления домом (управление товариществом собственников жилья/жилищным кооперативом/специализированным потребительским кооперативом) осуществляется заключение договора управления, сторонами которого являются собственники помещений, которые не входят в состав товарищества собственников, и, непосредственно, само товарищество собственников. В таком договоре предусматривается предоставление определенных коммунальных услуг, а также условия, на которых помещения будут содержаться и ремонтироваться.

В рамках третьего способа управления домом (управление, осуществляемое при руководстве управляющей организацией) со всеми собственниками помещений в доме заключаются договора управления. Условия, прописываемые в этих договорах, определяются собранием собственников. Такие условия обязательно должны быть одинаковыми для всех собственников помещений, если речь идет о многоквартирном жилом доме. Управляющей организацией, осуществляющей управление домом, может быть как физическое, так и юридическое лицо. Управление многоквартирным жилым домом может осуществляться только одной управляющей организацией.

¹ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ», 05.12.1994, N 32, ст. 3301.

² Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ (ред. от 21.11.2022) // СЗ РФ. – 2005. – № 1 (часть I). – Ст. 14.

³ Закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-I «О защите прав потребителей» (ред. от 05.12.2022) // Российская газета. – 7 апреля 1992 г.

⁴ Постановление Правительства Российской Федерации от 06.02.2006 № 75 «О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом»// Собрание Законодательства Российской Федерации. – 2006. – № 7. – Ст. 786.

TO THE QUESTION OF THE ESSENCE OF THE CONTRACT AND THE WAYS OF MANAGING AN APARTMENT BUILDING

© 2023 Dashin Alexey Viktorovich
Professor of the Department
Samara State University of Economics
E-mail: avdashin@mail.ru

Keywords: management agreement, management of apartment buildings, housing stock, common property, homeowners' association, management company.

This article discusses the form, content, procedure for concluding and terminating an apartment building management agreement. The mechanisms of the management process are analyzed, as well as the ways of managing an apartment building in accordance with the current civil and housing legislation.

**ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ
ПРИВЛЕЧЕНИЯ КОНТРОЛИРУЮЩИХ ДОЛЖНИКА ЛИЦ
К СУБСИДИАРНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
ПРИ БАНКРОТСТВЕ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ**

© 2023 Дельцова Наталья Вячеславовна
кандидат юридических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: natdel@mail.ru

© 2023 Рослякова Дарья Андреевна
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: orlovad2009@mail.ru

Ключевые слова: контролирующее должника лицо, субсидиарная ответственность, банкротство, арбитражный управляющий.

В статье рассматриваются вопросы привлечения контролирующих должника лиц к субсидиарной ответственности при банкротстве юридических лиц, анализируются действующее российское законодательства в данной сфере и конкретные основания для привлечения лиц к данному виду ответственности, а также сложности, которые могут возникнуть в судебной практике по рассматриваемому вопросу.

На сегодняшний день институт субсидиарной ответственности при банкротстве юридических лиц в России является относительно новым и находится в процессе стремительного развития. Российское законодательство, касающееся вопросов данного вида ответственности применительно к контролирующим должника лицам (далее-КДЛ) имеет сложную структуру, а правоприменительная практика по заявленной проблематике не отличается однозначностью, имеются проблемы однозначного толкования норм, которые необходимо будет восполнить. В рамках данной статьи будет рассмотрена правовая основа субсидиарной ответственности, а также основания для привлечения КДЛ к данной ответственности.

Сама по себе субсидиарная ответственность при банкротстве юридического лица носит уникальный характер, является дополнительным и исключительным способом удовлетворения требований кредиторов, при недостаточности конкурсной массы должника¹. Данный вид ответственности направлен на эффективную реализацию всего механизма процедуры банкротства, поскольку обеспечивает защиту интересов добросовестных кредиторов, при недобросовестных или халатных действиях КДЛ, которые привели организацию к состоянию банкротства.

Рассматривая положения гражданского законодательства можно увидеть, что общее правило исходит из презумпции отсутствия ответственности учредителя по обязательствам юридического лица, равно как и юридическое лицо не отвечает по обязательствам учредителей, кроме случаев установленных законов.

Законодатель делает исключение для случаев, вытекающих из Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)»³ (далее - закон о банкротстве), где предусмотрено, что в случае доведения должника до убыточного состояния, вызванного виновными действиями таких контролирующих лиц, на них возлагается субсидиарная ответственность в целях погашения требований кредиторов должника.

Законом о банкротстве определяется статус КДЛ, а именно - это лицо (юридическое или физическое), которое могло давать обязательные для исполнения указания должнику или иным образом влиять на его действия (определять условия, совершать от его имени сделки и т.д.).²

Перечень признаков, при которых лицо может быть признано КДЛ, определен в ст. 61.10 Закона о банкротстве, однако стоит отметить, что он является открытым. Следует указать, что разъяснения, которые дают вышестоящие инстанции, а также судебная практика устанавливают, что при определении признаков у лица статуса КДЛ учитываются также неформальные связи и совокупность доказательств.⁴

Анализ положений ст. 61.10 Закона о банкротстве позволяет сделать вывод о том, что требования о привлечении к субсидиарной ответственности могут коснуться широкого круга субъектов: членов совета директоров, членов правления, а также управляющих компаний, участников корпораций, руководителей юридических лиц. Именно последние являются наиболее «уязвимы» в контексте привлечения к ответственности. Немаловажным аспектом при рассмотрении вопросов института субсидиарной ответственности является вопрос: по каким основаниям и за какие действия КДЛ привлекаются к субсидиарной ответственности.

Анализируя положения Закона о банкротстве можно выделить группы оснований привлечения указанной категории лиц к ответственности.

Первая группа. КДЛ призвано отвечать по обязательствам организации-должника, если его действия или же бездействия привели к невозможности полного удовлетворения требований кредиторов.

Эти действия могут быть выражены в различных формах: одобрение сделки должника на заведомо невыгодных условиях или с лицом, которое не сможет исполнить свое обязательство, то есть при нарушении принципов разумности и добросовестности участников гражданского оборота; дача указаний должнику на совершение заведомо убыточных для него операций; назначение на руководящие должности лиц, которые не будут действовать в интересах компании, а наоборот будут действовать во вред организации и его контрагентов.

Подчеркнем тот аспект, что в подобных ситуациях действует презумпция вины. Законодатель исходит из того, что требования кредиторов не могут быть погашены именно вследствие поведения (действия или бездействия) КДЛ при наличии хотя бы одного из следующих обстоятельств:

1) Наличие причиненного кредиторам существенного вреда в результате заключения КДЛ сделки в отношении должника или же ее одобрение (совершение сделок по указанию КДЛ). В данном основании важен момент существенности вреда, который причинён кредиторам. При определении существенности вреда следует иметь ввиду сделки, которые будут значимы для должника (в силу его финансового положения и масштаба хозяйственной деятельности), а также, которые могут являться значительно убыточными. Под убыточной понимается сделка, которая заключена на значительно невыгодных для должника условиях, которые ухудшат его положение. Также под убыточной сделкой можно понять сделку, совершенную на рыночных условиях, но после которой должник утратит возможность осуществлять один из основных видов своей деятельности, приносящий доход.

2) Привлечение руководителя должника к публично-правовой ответственности (уголовной или административной) за налоговые правонарушения, что подтверждается вступившим в законную силу решением суда и размер данных требований превышает пятьдесят процентов общего размера требований кредиторов третьей очереди по основной сумме задолженности, включенных в реестр требований кредиторов;

3) Отсутствие передачи бывшим руководителем должника арбитражному управляющему бухгалтерской отчетности и иной документации должника, учет и хранение которой он обязан был вести в соответствии с действующим законодательством РФ, а также искажение данных документов, что приводит к затруднению ведения процесса банкротства и реализации конкурсной массы должника. Здесь необходимо отметить, что к субсидиарной ответственности по данному основанию может быть привлечен не только бывший руководитель должника, но также и главный бухгалтер или иное лицо, на котором лежала обязанность по хранению и учету такой документации.

Важным моментом является также то, что заявителю необходимо будет обосновать, как отсутствие документации негативно отразилось или может отразиться на дальнейшем ведении процедуры банкротства должника. В свою очередь лицо, привлекаемое к ответственности, имеет право опровергнуть вышеуказанную презумпцию, доказав, что недостатки переданной документации не привели к затруднению ведения банкротной процедуры или же, что не предоставление документации вызвано независимыми от него причинами, а им были приняты все необходимые меры для исполнения своих обязанностей.

4) Не внесение на дату возбуждения дела о банкротстве обязательных сведений или внесение недостоверных сведений в соответствующие государственные реестры (ЕГРЮЛ, Федресурс). Аналогично предыдущей презумпции, заявитель должен обосновать суду каким образом отсутствие указанных сведений привело к затруднению ведения банкротных процедур, а привлекаемое к ответственности лицо имеет право опровергнуть данную презумпцию.

Необходимо отметить, что вышеперечисленные презумпции не являются именно безапелляционным основанием для привлечения лица к ответственности, а лишь облегчают процесс доказывания фактов, связанных с поведением лица,

привлекаемого к подобной ответственности. Сложным моментом на практике является именно процесс доказывания причастности конкретного лица и его действий к убыточному состоянию организации, которое привело ее к банкротству.

Вторая группа. КДЛ привлекается к субсидиарной ответственности за неподачу (несвоевременную подачу) заявления о признании должника банкротом, то есть, фактически речь идет о бездействии, которое указанный субъект в силу его положения не должен был допускать с учетом требований добросовестности и обязательных установлений закона.

Стоит отметить, что обращение в суд с заявлением о банкротстве, если обнаружится хотя бы одно из обстоятельств, предусмотренных пунктом 1 статьи 9 Закона о банкротстве, является обязанностью руководителя.⁵ Указанное требование закона и есть основание для привлечения данной категории КДЛ к субсидиарной ответственности.

Поскольку руководитель юридического лица рассматривается как субъект, чье влияние на деятельность организации-должника наиболее очевидно, то освобождение от несения бремени ответственности видится в доказывании факта добросовестности и осмотрительности при принятии управленческих и финансовых решений (прилагал все усилия для устранения финансовых затруднений в разумные сроки, действуя в рамках экономически обоснованного плана).

Актуальной проблематикой в связи с изложенным видится сам процесс доказывания невинности руководителя и обоснованности его действий в рассматриваемый спорный период, так как руководящее лицо не всегда может просчитать все возможные риски и добросовестно полагать, что экономически-обоснованный план, которого он придерживается, поможет вывести организацию из трудного финансового положения. Судебные инстанции, рассматривающие соответствующие вопросы, не всегда однозначно трактуют поведение руководителя с учетом разъяснений Верховного Суда РФ, что дает повод для отмены решений. Так, в частности, по одному из судебных дел Верховный Суд РФ указал, что суды: «не выяснили, являлся ли его план экономически обоснованным, до какого момента выполнение этого плана являлось разумным, какие причины привели к возникновению кризисной ситуации, ее развитию и переходу в стадию объективного банкротства (критический момент, в который должник стал неспособен в полном объеме удовлетворить требования кредиторов)».⁶

Подводя итог, можно отметить, что проблематика вопроса привлечения КДЛ к субсидиарной ответственности сохраняет свою актуальность, несмотря на наличие значительной законодательной базы и актов толкования применения Закона о банкротстве, который дает Верховный Суд РФ.

Правоприменитель, используя изложенные в законе установления и опровержимые презумпции, должен, на наш взгляд, в каждом конкретном случае оценивать поведение КДЛ, учитывая, что причины банкротства могут быть вызваны не только внутренними, но и внешними факторами современной экономической ситуации.

¹ Поздеева Е.А. Субсидиарная ответственность контролирующих лиц // Скиф. 2019. №12-2 (40). С. 404-408.

² Хайбуллин А.А. Особенности субсидиарной ответственности контролирующих лиц должника // E-Scio. 2020. №6 (45). – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-subsidiarnoy-otvetstvennosti-kontroliruyuschih-lits-dolzhnika> (дата обращения 27.01.2023).

³ Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» // Собрание законодательства РФ. 2002. № 43. Ст. 4190.

⁴ Лахтин А.Л. Основания привлечения к субсидиарной ответственности контролирующих должника лиц в банкротстве // Символ науки. 2020. №2. С. 46-51.

⁵ Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 21.12.2017 № 53 «О некоторых вопросах, связанных с привлечением контролирующих должника лиц к ответственности при банкротстве. // Бюллетень Верховного Суда РФ. 2018. № 3.

⁶ Определение Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда РФ от 29.03.2018 по делу № 306-ЭС17-13670(3), А12-18544/2015. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL:<https://legalacts.ru/sud/opredelenie-verkhovnogo-suda-rf-ot-29032018-podelu-n-306-es17-136703-a12-185442015/> (дата обращения 25.01.2023).

CERTAIN ASPECTS OF BRINGING PERSONS CONTROLLING THE DEBTOR TO SUBSIDIARY LIABILITY IN THE BANKRUPTCY OF LEGAL ENTITIES

© 2023 Deltsova Natalya Vyacheslavovna
PhD in Law, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: natdel@mail.ru

© 2023 Roslyakova Daria Andreevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: orlovad2009@mail.ru

Keywords: person controlling the debtor, subsidiary liability, bankruptcy, arbitration manager.

This article discusses the issues of bringing persons controlling the debtor to subsidiary liability in the event of bankruptcy of an organization, analyzes the current Russian legislation in this area and the specific grounds for bringing persons to this type of liability, as well as the difficulties that may arise in judicial practice on the issue under consideration.

ВИДОВАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ ЮРИДИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА

© 2023 Добряков Павел Сергеевич
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: dobryakov63@yandex.ru

© 2023 Сидоров Александр Вячеславович
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: galinaageevva@mail.ru

Ключевые слова: юридический процесс, правовая деятельность, процессуальное право, теория юридического процесса.

Статья посвящена анализу видового многообразия юридического процесса. Изучение понятия с точки зрения системы позволяет глубже проникнуть в его сущность, изучить межсистемное взаимодействие. На основе концептуального понимания юридического процесса выделяется значительное количество его видов, дается соответствующая характеристика.

Юридический процесс – это реализуемое право, это действие, активная деятельность, санкционированная правовыми предписаниями.

На протяжении столетий в юридической науке было весьма ограниченное понимание процесса и процессуального. Процесс считался вспомогательным, охранительным элементом материального права и затрагивал лишь судопроизводительную деятельность. В подтверждении этого приводились отраслевые, филологические, семантические и многие иные доводы¹. Однако на протяжении последних десятилетий многими учеными высказываются тезисы об ограниченности понимания процесса. сформировалась теория или же концепция «широкого» понимания процесса.

Впервые попытка расширить понимание процесса и вывести его за пределы конкретных нормативных актов по судопроизводству была предпринята еще в начале XX столетия². Тогда основным аргументом являлось то обстоятельство, что юридический процесс существует вне зависимости от наличия законодательного акта с одноименным названием. Позднее, дискуссия с аналогичными доводами имела место не так давно: когда административный процесс был частью процесса гражданского или арбитражного (имея законодательное закрепление в соответствующих кодексах).

Дискуссия развивалась, в советское время был сформулирован термин «широкий» юридический процесс³. В начале 2000-х тысячных дискуссия набирает обороты, появляется множество монографий, диссертаций, научных взглядов⁴.

В настоящем исследовании, с учетом имеющихся наработок в научной среде, постараемся разобраться с видовым многообразием юридического процесса. Каждый вид конкретного юридического процесса сообразно специфики деятельности имеет свои особенности. Процесс не может быть единым, монолитным, его отличает субъектный состав, отраслевые характеристики, особенности процедурного наполнения и др.⁵

По нашему мнению, в правовом массиве стоит выделить два основных процесса, каждый из которых распадается на еще несколько видов: это правообразовательный и правореализационный процессы. Перейдем к краткой характеристике каждого из указанных.

Итак, правообразовательный процесс представляет собой деятельность по созданию норм права, как конкретных правил поведения. Правообразовательный процесс, прежде всего, включает в себя законотворческие процедуры, а также издание компетентными органами подзаконных нормативно-правовых актов. Кроме того, если подходить расширительно к пониманию юридического процесса, то, например, процесс создания договора – также можно расценивать, как подготовка акта для индивидуального регулирования.

Правообразовательный процесс – самый объемный вид юридического процесса и туда мы можем смело отнести все виды правовой деятельности⁶. В зависимости от наличия в качестве обязательного элемента государственно-властного субъекта данный вид процесса делится на правоприменительный процесс (обязательное наличие государственно-властного участника) и собственно правообразовательный. Примером последнего можно назвать процесс купли-продажи в процессе обычной предпринимательской деятельности (без проведения торгов и прочего). Примером правоприменительного можно назвать процесс обращения принудительного взыскания в результате исполнения судебного акта.

Правоприменительный процесс, в свою очередь, в зависимости от цели процедурных действий может различаться еще на два вида:

- юрисдикционный юридический процесс – связан с наложением неблагоприятных мер – санкций, мер ответственности и др. Например, исполнительное производство;

- неюрисдикционный юридический процесс – деятельность по осуществлению различных позитивных правоприменительных процедур для удовлетворения различных благ субъекта права, например, регистрационный или лицензионный процессы.

Классификаций процедурно-процессуальной деятельности в науке имеется множество. Важно отметить, что юридический процесс любого вида отличает:

- санкционированность нормами права;
- динамичный характер;
- стадийность;
- целенаправленная и последовательная реализация.

¹ Агеева Г.Е. Оценочные понятия процессуального права: дис. ... канд. юрид. наук. Самара, 2014. С. 19-21.

² Рязановский В.А. Единство процесса. М., 1996. С. 18 (напечатано по изданию: Рязановский В.А. Единство процесса // Труды профессоров Иркутского университета. Вып. 1. Иркутск, 1920).

³ Горшенев В.М. Теория юридического процесса / Бенедик И.В., Горшенев В.М., Крупин В.Г., Мельников Ю.И., и др.; под общ. ред.: Горшенев В.М. — Харьков, 1985. С. 58.

⁴ Павлушина А.А. Теория юридического процесса: итоги, проблемы, перспективы развития. М., 2009 и др.

⁵ Губайдуллина Э.Х., Чиркова Е.А. Юридический процесс и юридическая процедура: понятие и взаимоотношений // Вопросы экономики права. 2021. № 11 (161). С. 26.

⁶ Подробнее о видах правовой деятельности см.: Ланг П.П. Правовая деятельность: аксиологические и мировоззренческие основания : дис. ... д-ра юрид. наук. Самара, 2022. URL: https://shelly.kpfu.ru/e-ksu/docs/DISSERTATION/F413755832/Dissertaciya_Lang_P.P._Pravovaya_deyatelnost_itog__2_.pdf (дата обращения: 25.01.2023).

SPECIES CLASSIFICATION OF THE LEGAL PROCESS

© 2023 Dobryakov Pavel Sergeevich
Graduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: dobryakov63@yandex.ru

© 2023 Sidorov Aleksandr Vyacheslavovich
Graduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: galinaageevva@mail.ru

Keywords: legal process, legal activity, procedural law, theory of legal process.

The article is devoted to the analysis of the species diversity of the legal process. Studying the concept from the point of view of the system allows you to get deeper into its essence, to study the intersystem interaction. Based on the conceptual understanding of the legal process, a significant number of types of process are identified, a characteristic is given.

К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ ВИДЕО-КОНФЕРЕНЦ-СВЯЗИ И ВЕБ-КОНФЕРЕНЦИИ В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ

© 2023 Дроздова Анастасия Михайловна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: drozdovanastya2002@gmail.com

Ключевые слова: видео-конференц-связь, ВКС, веб-конференция, гражданский процесс.

Статья посвящена использованию систем видео-конференц-связи и веб-конференции в гражданском процессе. Рассмотрены проблемы, возникающие в данном процессе, а также преимущества применения указанных технологий.

Актуальность данной статьи заключается в том, что технологии в нашем мире продолжают развиваться и человечество постепенно приходит к тому, что внедряет цифровые технологии в разные сферы жизни. И так как научно-технический прогресс продолжает оказывать влияние на жизнь общества, то технологии нашли свое применение и в ходе судебного разбирательства. Например, благодаря нововведениям Федерального закона «О внесении изменений в Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации» от 26.04.2013 N 66-ФЗ¹ и появившейся в ГПК РФ статье 155.1 стало возможно использовать видео-конференц-связь (далее – ВКС) в гражданском процессе.

Кончено же не стоит забывать про 2020 год и COVID-19, пандемия стала трудной жизненной ситуацией, которая касалась абсолютно всех сфер жизни общества, в том числе это стало проблемой для судов. Постановлением Президиума Верховного Суда РФ, Президиума Совета судей РФ от 08.04.2020 N 821 «О приостановлении личного приема граждан в судах»² на то время было рекомендовано рассматривать дела путем использования системы ВКС, позже 29.04.2020 данный документ подвергся изменению. В обновленной версии появилась рекомендация по использованию веб-конференции.

Использование таких систем – это первый шаг к цифровизации судебной системы Российской Федерации.

Что же из себя представляют система ВКС и веб-конференция? Эти форматы похожи между собой, но в то же время они имеют определенные различия и не являются аналогами друг друга.

Стоит объяснить в чем состоит различие этих систем. Видео-конференц-связь – это телекоммуникационная технология, где в реальном времени могут взаимо-

* Научный руководитель – Казанкова Татьяна Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

действовать три или же более абонента, при этом они могут передавать как видео-, так и аудиоинформацию по защищенным каналам связи.³ Для того, чтобы использовать ВКС нужно, чтобы суды были оснащены такими технологиями, так как для того, чтобы участвовать в разбирательстве с помощью этой системы участнику нужно подать ходатайство, после чего явиться в суд, где настроен такой способ связи. Также помимо подачи ходатайства возможен такой вариант использования ВКС, как по инициативе суда. Явка таким способом приравнивается к личной явке лица на заседание, поэтому если лицо не является, то суд вправе рассматривать дело без его присутствия и в данном случае процессуальное нарушение будет отсутствовать.

Что же касается веб-конференции, то в данном случае с данной системой работать немного проще так как не нужно никакого специального оборудования, понадобится просто выход в информационно-коммуникационную сеть Интернет и само устройство, с которого можно будет подключиться к судебному заседанию. И при этом стороны могут находиться в любых местах. Заявление, документы, подтверждающие личность, также при этом подаются в электронном формате.

То есть при использовании веб-конференции все участники подключены онлайн, что как раз было удобно во времена пандемии, а при использовании ВКС удаленно подключены только некоторые участники процесса.

Определенно обе системы имеют свои минусы, которые являются проблемами и их нужно решить, и плюсы.

Стоит начать с плюсов данных систем.

Плюсом ВКС, это же и является ее преимуществом перед веб-конференцией, является возможность безопасной передачи конфиденциальных данных, так как подключение идет через локальную сеть, а не через информационно-телекоммуникационную сеть Интернет.

А вот преимуществом веб-конференции перед ВКС, что и будет также считаться отдельным ее плюсом, является то, что для организации судебных заседаний через такую систему не нужны какие-то профессиональные навыки, когда для ВКС нужно уметь владеть специальным оборудованием для такого подключения либо же нужно привлекать специалистов.

Во всяком случае данные системы имеют целый ряд общих плюсов. Среди них выделяются:

1. Возможность участникам процесса сэкономить собственное время, то есть если лицом находится в другом городе, то ему не нужно тратить время на перелет, а в случае веб-конференции участнику не придется добираться до здания суда даже в том городе, где он находится. Это является преимуществом и в том случае, если судебное заседание откладывается из-за неявки кого-либо из участников.

2. Вместе с сэкономленным временем можно также сэкономить и на затратах для того, чтобы оплатить проезд в другой город себе, а также юристу или пребывание там.

3. Граждане смогут присутствовать даже в том случае, если больны или оказались в трудной жизненной ситуации, что предоставляет им гарантию высказать и донести свою позицию до суда.

Но не смотря на такие положительные аспекты данных систем, существуют определенные проблемы, которые нужно проработать.

Следует начать с очевидных проблем, которые напрямую связаны с технологиями, например, при использовании таких систем может быть плохое качество изображения или же звука. Если такая проблема возникает при использовании веб-конференции, то в данном случае на данный фактор повлиять невозможно, так как это зависит от техники каждого из участников и его возможностей позволить себе ту или иную модель определенной технологии. Но если говорить про ВКС, то в таком случае можно предложить выделять средства из государственного бюджета на совершенствование технологий в судах.

Отсюда вытекает еще одна проблема, которая может иметь то же решение – до сих пор не все суды обладают технологической оснащенностью залов судебных заседаний для использования системы ВКС, хотя практика ее использования давно распространена.⁴

Также одной из проблем может являться невозможность использования данных систем из-за разницы в часовых поясах.

Участниками судебного заседания могут быть лица с дефектами речи, зрения, слуха, различных психических недостатков, в таком случае стоит использовать либо субтитры, либо же нанимать сурдопереводчиков.

При использовании веб-конференции у участников могут возникнуть проблемы с подключением к информационно-телекоммуникационной сети Интернет или же неполадки с интернет-связью и участник из-за таких обстоятельств может просто отключиться от онлайн заседания. Что же делать в таком случае? Все же следует сделать перерыв до того момента, когда участник подключится обратно. Но в таком случае можно столкнуться с недобросовестностью участников, которые могут воспользоваться таким моментом и будут специально затягивать рассмотрение дела.

Некоторые судьи до сих пор с недоверием относятся к таким введениям, к тому же в таком случае отсутствует личное взаимодействие между субъектами, что может привести к тому, что судья может не понять на сколько честен человек в данном случае, такой момент может повлиять на внутреннее убеждение при оценке доказательств.⁵ Но в данном случае не стоит беспокоиться так как при решении судья также должен всесторонне и полностью рассмотреть доказательства по делу на правильном применении закона.

Существует еще одна проблема, которая касается случаев, когда применение ВКС запрещено в гражданском процессе. В данном случае возникает определенный пробел, так как в нормах ГПК РФ нигде такие случаи не прописаны, но при этом на практике применяется аналогия закона и используются нормы АПК РФ.⁶ Чтобы убрать данный правовой пробел, следует включить такие же нормы и в ГПК РФ, так как практика использования данной системы в гражданском процессе существует уже 10 лет.

Таким образом можно говорить о том, что использование ВКС и веб-конференции достаточно удобно в современной жизни, учитывая, что у каждого человека могут произойти непредвиденные обстоятельства в жизни или же такие обстоятельства могут возникнуть по всему миру. Но несмотря на удобное использование, такие системы имеют ряд проблем как значительных, так и менее значимых, которые нужно решать и совершенствовать данные системы, чтобы их использование на практике довести до идеала.

¹ Федеральный закон "О внесении изменений в Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации" от 26.04.2013 N 66-ФЗ. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_145722/ (дата обращения: 18.02.2023).

² Постановление Президиума Верховного Суда РФ, Президиума Совета судей РФ от 08.04.2020 N 821 (ред. от 29.04.2020) «О приостановлении личного приема граждан в судах» (документ утратил силу). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_349751/ (дата обращения: 18.02.2023).

³ Васильева Алина Анатольевна НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ ВИДЕОКОНФЕРЕНЦ-СВЯЗИ И ВЕБ-КОНФЕРЕНЦИИ В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ // Вопросы российской юстиции. 2020. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-voprosy-primeneniya-videokonferents-svyazi-i-veb-konferentsii-v-grazhdanskom-protsesse> (дата обращения: 18.02.2023).

⁴ Губайдуллина, Э. Х. Электронное правосудие в гражданском судопроизводстве / Э. Х. Губайдуллина // Право и политика: теоретические и практические проблемы : сборник материалов 3-й Международной научно-практической конференции, Рязань, 14 ноября 2014 года. Том Выпуск 3. – Рязань: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "Концепция", 2014. – С. 179–183. – EDN TRBPXT.

⁵ Пигалев Е. Д. Участие граждан в судебном заседании путем использования систем видеоконференц-связи // . 2022. №42 (87). URL: <https://scilead.ru/article/3043-uchastie-grazhdan-v-sudebnom-zasedanii-putem-> (дата обращения: 19.02.2023).

⁶ Клекачев, Н. С. Применение систем видеоконференц-связи в судебном разбирательстве гражданского процесса / Н. С. Клекачев // Право и правосудие в современном мире: актуальные проблемы гражданского, гражданского процессуального и трудового права : Сборник научных статей молодых исследователей / Верховный Суд Российской Федерации; Северо-Западный филиал ФГБОУВО «Российский государственный университет правосудия». – Санкт-Петербург : Центр научно-производственных технологий "Астерион", 2020. – С. 223–228. – EDN FLILKI.

ON THE USE OF VIDEOCONFERENCING AND WEB CONFERENCING IN CIVIL PROCEDURE

© 2023 Drozdova Anastasia Mikhailovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: drozdovanastya2002@gmail.com

Keywords: videoconferencing, video conferencing, web conference, civil procedure.

The article is devoted to the use of videoconferencing and web conferencing systems in civil procedure. The problems arising in this process, as well as the advantages of using these technologies, are considered.

КОНСТИТУЦИОННЫЕ ОСНОВЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

© 2023 Желонкин Валерий Сергеевич
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: gross-invest@mail.ru

Ключевые слова: местное самоуправление, государство, конституционный строй, общественные отношения.

Статья посвящена методологии выстраивания взаимосвязи между регионами и центром. Рассмотрены методы правового регулирования местного самоуправления.

В теории и практике организации публичного управления институт местного самоуправления всегда занимал и занимает особое место. Через местное самоуправление население непосредственно осуществляет реализацию своего права на политическое управление обществом¹. При помощи институтов местного самоуправления население осваивает инструментальное взаимодействие с системой публичного управления и механизмы участия в разрешении проблем, имеющих непосредственное значение для населения. Конституционные основы способствуют развитию местного самоуправления как основы демократизации современного общества. Так как именно местное самоуправление признается инструментом осуществления народом публичной власти. А также позволяет выражать волю народа при помощи таких демократических возможностей, как выборы, местный референдум.

Эффективность функционирования органов местного самоуправления возможно при соблюдении всех требований и правил принятия решения в процессе правоприменительной работы государства и его властных структур посредством установления конституционных начал.

С точки зрения теории конституционного права, предмет – это система целенаправленных действий государства, направленных для решения задач и функций нашей страны.

Предметом конституционного права стали основные отрасли конституционного правотворческого органа, что является наиболее функциональным в регулировании общественного отношения.

Особенности предмета конституционного права строя законодательства российского государства, при чем сущность и формы власти, а также систему и порядок государственного обустройства.

Предмет – это определенный круг вопросов, которые предусмотрены для решения в рамках единой отрасли конституционного права.

В современном государстве предмет конституционного права составляют наиболее значимые общественные отношения, находящиеся под регулированием жизненных обстоятельств, критериев права.

При этом предмет конституционного права всегда стоит в центре внимания любой юридической науки, в том числе и конституционного права. Содержание предмета обладает определенной спецификой.

К сфере конституционного права относятся результаты деятельности органов государства.

Основные элементы исторического развития конституционных положений представляют интерес для большинства специалистов в области государственного регулирования как на дореволюционном, так и революционном исторических периодах.

Конституционные отношения, исторические этапы формирования конституционных правил обусловлены спецификой государственного воздействия на правоотношения.

Они характеризуют методы императивного воздействия на регулируемые правоотношения, а также становятся источником публичной власти.

Существует несколько подходов к пониманию природы местного самоуправления: локалистский, неомарксистский, теория общественного выбора и дуалистический подходы. Господствуют две теории появления местного самоуправления: теория свободных общин и государственную теорию. Первая связана с представлением, что группы людей самоорганизовались в местное самоуправление. Вторая связана с делегированием полномочий государственной власти в пользу органов местного самоуправления.

Делегирование полномочий органов государства в рамках процедур, установленных на конституционном уровне, свидетельствует о реализации интересов государства в установлении и развитии институтов правотворчества.

Основой конституционного регулирования правоотношений являются конституционные законы, рассматривающие различные вопросы².

История развития основного закона на советском этапе развития государства характеризуется исключительно в рамках специфики правоотношений применительно к предмету и основами экономического и общественного политического и государственного обустройства современного общества.

Исторические этапы развития конституции позволяют выделить фундаментальные основы, платформу для развития общественных отношений, взаимодействия государства и населения в рамках складывающегося правового государства.

Конституционные основы на всех этапах формирования предусматривали работу органов власти и местного самоуправления как слаженный и действенный механизм управления.

На конституционном уровне происходит делегирование полномочий от одного уровня власти к другому, в целях сохранения единства государственного аппарата и обеспечения его слаженной работы.

В решении обязательно содержится ссылка на определенную норму, статью нормативного правового акта, а также исчерпывающий перечень, объясняющих специфику полномочий должностных лиц.

Любые злоупотребления властью осуществляются работником вопреки его служебным делам, но с учетом его личных потребностей, желаний и корыстных целей.

Пределы осуществления полномочий должностными лицами не определены законодательством. Однако все действия происходят в рамках их должностных функций, обязательств по службе. Такие действия влекут определенные последствия неблагоприятные для государства и общества.

Этапы перераспределения полномочий между органами власти и закрепление такого процесса на уровне конституционного законодательства обусловлено спецификой договорного права между субъектами и федерацией.

Договорной метод распределения полномочий и функций государства и в лице его органов власти основан на федеральном законодательном регулировании многих вопросов.

Конституционные положения определяют правила регулирования отношений между центральными органами власти и местными, что развивается на уровне принимаемых дополнительных актов, которые служат дополнением к конституционным положениям.

История развития конституции в России связана элементами правотворчества в нашей стране, производимыми процессами в обществе в рамках развития публичных институтов.

При этом отмечаются конституционные основы действия нормативного акта, составляющего основы демократического строя, при этом определяя формы и методы конституционных установлений, охватывающих универсальный характер взаимоотношений.

Учредительный характер правоотношений обладает особыми юридическими свойствами, всеохватывающие признаки конституции в рамках определения основного закона страны.

В процессе государственно-правового регулирования в подавляющем большинстве случаев используются общеправовые методы. Кроме того, находят применение и иные методы, такие как: «- методы детального регулирования и ограничения прав и свобод человека в рамках реализации публичных интересов общества и государства; - метод делегирования законодательных полномочий по вопросам, отнесенным к совместной компетенции; - метод перераспределения полномочий, отнесенных к вышестоящим уровням публичной власти»³.

Взаимосвязь между конституционно-правовыми и государственно-правовыми отношениями многоаспектна. Многоаспектность ее проявляется в таких характеристиках как многоплановость и разносторонность, что дает основания ученым и практикам возможность признать их аналогичными процессам в области программирования. Взаимное исключение подразумевает, что процесс, обратившийся к разделяемым ресурсам, получает их в монопольное владение и никакой другой процесс не может в этот промежуток к ним обратиться. Монополистиче-

ский характер применения государственно-правовых методов регулирования формирует предпосылки, при которых элиминируется конституционность ряда правоотношений.

Положения основного закона государство обеспечивает при помощи определенной методики. В ней, ограничение прав и свобод человека и организаций в публичных интересах принято подвергать рассмотрению в качестве обусловленного взаимоотношения общества и нормотворческого процесса.

Наличествуют различные способы обеспечения взаимного исключения. К таковому следует отнести параллельное (псевдопараллельное) выстраивание процессов, что подразумевает под собой широкое распространение государственно-правовых методов, которое скрывается за псевдопараллельными конституционными правоотношениями. Здесь можно упомянуть, выборы в органы государственной власти и местного самоуправления, которые проводятся по единому стандарту. Процесс выборов довольно подробно нормативирован. Это воплощается в закреплении конкретных требований, предъявляемых к кандидатам на избираемую должность, унификации правил реализации предвыборной агитации и процесса ее освещения в СМИ. Все это свидетельствует о выстраивании государственно-правовых отношений, явно преобладающих по своему объему над конституционно-правовыми отношениями. И такого рода правоотношения выстраиваются между, регионами и центром, при материализации прав на местного самоуправления, прав на свободу предпринимательской деятельности и целого ряда иных.

Можно утверждать, что сегодня в процессе реализации государственно-правовых отношений следует не забывать и применять принципы конкуренции, применяемых методов правового регулирования. При этом следует целенаправить деятельность на снижение роли государственно-правового метода, поскольку преобладание таких методов может спровоцировать выстраивание псевдопараллельных конституционных правоотношений.

¹ Сидорова А.В. Перспективы развития российского федерализма // Вестник молодых ученых Самарского государственного экономического университета. 2018. № 2 (38). С. 237-240.

² Удальцова Н.Г. Правовые особенности процедуры реорганизации в форме выделения с одновременным присоединением в кредитных организациях // Банковское право. 2018. N 1. С. 16-33.

³ Шахрай С.М. Конституционное право Российской Федерации: учебник для академического бакалавриата и магистратуры. 4-е изд., изм. и доп. М.: Статут, 2017. С. 62.

KONSTITUTIONAL FOUNDATIONS OF LOCAL SELF-GOVERNMENT: METHODOLOGICAL ASPECT

© 2023 Zhelonkin Valery Sergeevich
PhD student
Samara State University of Economics
E-mail: gross-invest@mail.ru

Keywords: local self-government, state, constitutional system, public relations.

The study is devoted to the methodology of building the relationship between the regions and the center. Methods of legal regulation of local self-government will be considered.

ПРОБЛЕМА СОКРЫТИЯ ИМУЩЕСТВА ПРИ ВЗЫСКАНИИ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПО НАЛОГАМ

© 2023 Калашникова Елена Борисовна
доцент кафедры теории права и философии
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kalashnikova-helen@yandex.com

Ключевые слова: налоги, задолженность, право, закон, банкротство, преступление, неправомерные действия, сокрытие имущества.

В статье рассматривается проблема сокрытия имущества должником при признании его банкротом. Анализируются правовые средства, с помощью которых возможно выявление и устранение способов сокрытия имущества, на которое обращено взыскание.

Исходя из сегодняшних реалий наша страна всё тщательнее пытается самостоятельно усовершенствоваться путём развития таких отраслей, как: экономика, образование, здравоохранение, инфраструктура, обороноспособность и т.д. Данный процесс является сложным, а также затрачивает множество ресурсов и времени. В связи с этим особое внимание уделяется налогам, как одному из главных доходов государства.

Согласно ч. 1 ст. 8 Налогового кодекса Российской Федерации¹ (далее – НК РФ) в качестве налога принято понимать установленную законом определённую сумму денежных средств, взимаемую с субъектов налогообложения в пользу государства или муниципального образования. Анализируя положения кодекса, можно заметить, что понятие «налог» и «сбор» законодателем разграничены. Помимо данных платежей, также существуют страховые взносы, пени и штрафы, также взимаемые в пользу государства. Обязанность уплаты налогов закреплена Конституцией Российской Федерации² (далее – КРФ).

Для урегулирования норм налогового права законодательством предусмотрен налоговый контроль. Данная процедура представляет собой совокупность мер, направленных на исполнение норм налогового законодательства. Анализируя сведения прошло года, можно утверждать, что налоговый контроль в дальнейшем будет только усиливаться.

По общему правилу ФНС начинает взыскивать задолженность в судебном порядке, если сумма неуплаты составляет более 10 000 рублей. Этой процедуре предшествуют некоторые стадии, регулируемые НК РФ, которые налоговый орган обязан пройти в досудебном порядке, чтобы иметь возможность позже обратиться в суд в случае, если данные меры не будут действенными.

Несмотря на то, что из страны было выведено множество активов, наложено множество санкций и ограничений, она все-таки держится на плаву и пытается преодолеть все свалившиеся на её голову трудности.

По мимо всего прочего сохраняется потребность в обеспечении конституционных прав и социального обеспечения граждан. Сюда можно отнести и выплату пенсий, и социальных пособий, страхование. Отдельным звеном в этой цепочке являются военнослужащие и их обеспечение.

Развитие всех перечисленных выше отраслей, конечно же, сильно ударяет по бюджету страны и в разы увеличивает государственные расходы. Подтверждением данных слов является принятый на 2022 год бюджет, характер которого имеет явно выраженный социальный ориентир.

Из положительных перспектив развития мы видим ориентирование государства на повышение уровня жизни незащищенных слоев населения, индексацию пенсий, пособий и дотаций. Особое внимание уделяется сфере здравоохранения, направленной на реабилитацию граждан после коронавирусной инфекции³.

Возвращаясь к важности уплаты налогов в целом, а в данный период времени в частности, обращаем внимание на то, что по данным информационных ресурсов ФНС России, объём совокупной задолженности не уменьшается из года в год⁴.

Еще одним негативным фактором, отрицательно влияющим на экономику, является стремительный рост фиктивных банкротств. С начала 2020 года число признавших себя банкротом граждан или индивидуальных предпринимателей (далее – ИП) выросло на 73%⁵. Колоссальная цифра, повергающая в шок. Сразу возникает логичный вопрос: что же повлияло на такой рост? Неужели пандемия, специальная военная операция или кризис так сильно ударили по карманам людей? Неужели такое огромное количество человек в стране действительно являются неплатежеспособными? К сожалению, большую часть данной цифры занимают должники, преднамеренно скрывающие своё имущество. Наличие пробелов или коллизий в законодательстве становятся «лазейками» для недобросовестных граждан. Благодаря использованию различных схем им удаётся скрыть свои доходы и/или имущество, на которое должно быть произведено взыскание, в соответствии с законом. Данная проблема не является новой, но до сих пор остаётся актуальной.

Высокая латентность правонарушений в сфере банкротства способствует росту недобросовестных практик. Институт банкротства со временем всё чаще воспринимается в качестве легального ухода от уплаты долгов и превращается из рабочей законной схемы в криминальную. На практике часто можно увидеть в СМИ надписи «законно спишем ваши долги», которые как бы кричат и призывают совершить неправомерное деяние и избежать за это ответственности.

Помимо того, что преднамеренное банкротство, а также сокрытие имущества при его реализации пагубно влияют на бюджет страны, они также негативно отражаются на экономике. Дело в том, что все эти схемы обхода законодательства порождают ответные реакции:

1. подрывается авторитет суда и органов власти;

2. возникает недоверие к бизнесу;
3. повышается необходимость страхования рисков;
4. увеличивается число залогов и прочих банковских гарантий.

Все эти меры вынуждено возникают для защиты своих прав и интересов. Вероятно, необходимы более действенные меры, направленные на достижение неотвратимости ответственности за уклонение от законного взыскания долгов.

Для того, чтобы сформировать практику, которая могла бы перекрыть доступ негативно формирующейся практики признания банкротом, необходимо внесение изменений в действующий Уголовный кодекс Российской Федерации (далее - УК РФ)⁶. В данный момент проблема заключается в привлечении к ответственности за данное правонарушение. Это связано с множеством факторов, не позволяющих вовремя выявить нарушение, пресечь его (если это возможно), если невозможно, то квалифицировать, раскрыть и наказать.

Наиболее остро на сегодняшний день стоит именно вопрос квалификации. Проблема квалификации неоднократно анализировалась множеством юристов. Вопрос квалификации является дискуссионным и имеет различные точки зрения в юридической литературе.

Один из авторов, Ляскало, выражал мнение о том, что криминальное банкротство является преступлением с множеством объектов⁷. Его выводы основывались на том, что сокрытие имущества от взыскания недоимки является более тяжким правонарушением, чем неправомерные действия при банкротстве. В своих трудах автор предлагает такую квалификацию, которая бы квалифицировала сокрытие имущества по совокупности преступлений, предусмотренных ч. 1 ст. 195 и ст. 199.2 УК РФ.

Мнение Ляскало, на наш взгляд, является спорным, хотя и имеет место быть. Однако, на наш взгляд, многообъектность в данном случае отсутствует в виду того, что объектом здесь будет являться – нарушение установленного порядка банкротства.

Более строгое наказание за сокрытие имущества при его взыскании, а также любой другой обход законодательства при процедуре банкротства существенно снизил бы желание граждан и юридических лиц на совершение подобных действий.

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод о том, что объективная сторона включает в себя сокрытие имущества и других активов, а также сведений о них. В этой ситуации появляется проблема соответствия законодательства наказанию, во избежание двойного осуждения за единое правонарушение. При такой задаче требуется обращаться к теории квалификации преступлений при конкуренции уголовно-правовых норм.

¹ Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 №146-ФЗ (ред. от 28.06.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 23.09.2022)//Российская газета, №148-149, 06.08.1998.

² Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)// СПС «КонсультантПлюс».

³ Е.Н. Карabanова. Проблемы разграничения неправомерных действий при банкротстве и сокрытия денежных средств либо имущества организации или индивидуального предпринимателя, за счет которых должно производиться взыскание налогов, сборов и страховых взносов//Российский следователь. 2022.№10.

⁴ URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/news/activities_fts/10558423/ (дата обращения: 19.02.2023).

⁵ Информационное агентство России «ТАСС»//URL:<https://tass.ru/ekonomika/10464965> (дата обращения: 19.02.2023).

⁶ Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 №63-ФЗ (ред. от 29.12.2022)//Собрание законодательства РФ, 17.06.1996, № 25, ст. 2954.

⁷ См.:Ляскало А.Н. Разграничение налоговых преступлений и иных общественно опасных деяний // Адвокат. 2016. №8. С. 61-71.

THE PROBLEM OF HIDING PROPERTY WHEN COLLECTING TAX ARREARS

© 2023 Kalashnikova Elena Borisovna

Associate Professor of the Department of Theory of Law and Philosophy

Samara State University of Economics

E-mail: kalashnikova-helen@yandex.com

Keywords: taxes, debt, law, law, bankruptcy, crime, misconduct, concealment of property.

This article discusses the problem of concealing the debtor's property when declaring him bankrupt. The article analyzes the legal means by which it is possible to identify and eliminate the methods of hiding the property that has been foreclosed on.

К ВОПРОСУ О СООТНОШЕНИИ РЕЛИГИИ И ПРАВА В СОВРЕМЕННЫЙ ПЕРИОД

© 2023 Карев Дмитрий Александрович
кандидат юридических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kdmitry07@mail.ru

Ключевые слова: право, религия, различие, соотношение, правосознание, философия.

В статье рассматриваются понятия религии и права, особенности их воздействия на общественное сознание, общие черты данных общественных регуляторов, методов их влияния, а также их различия с точки зрения истории и философии права.

Право и религия – это два абсолютно разных общественных регулятора, но их значение на жизнь людей очень велико. Несмотря на существенные различия они воздействуют на сознание и мышление людей, сказываясь и на общественном сознании, но в современный период, когда мир стал практически полностью светским, религиозные нормы постепенно дистанцируются от норм права.

Если право – это общественный регулятор, созданный и обеспеченный государством, с помощью обеспечивается общественный порядок, то религия, с точки зрения современного философского словаря – это внутренняя установка каждого отдельного индивида, отражающая его отношения к высшей силе, к Богу. Стоит отметить, что историко-правовые исследования свидетельствуют о том, что религиозные нормы изначально лежали в основе норм права, что характерно для индуистского и мусульманского права (Законы Ману, шариат)¹.

Вопросы о соотношении религии и права всегда были актуальны в философии права, но до сих пор нет единого мнения о том, насколько велико значение религии для правосознания человека. Но для того, чтобы определить ее место, необходимо рассмотреть общие и различные аспекты этих понятий.

В современной философии права подчеркивается тот факт, что существует достаточно много сфер соприкосновения права и религии. Это, например, государственно-правовое регулирование свободы совести, вероисповедания и деятельности различных религиозных объединений, наличие в отдельных государствах как светских, так и религиозных правовых систем.

Если рассматривать различия права и религии с точки зрения нормативизма, то как основной критерий для определения разницы правовых и религиозных норм выступает санкционирование первых государством и их обеспечение силой государственного принуждения. Таким образом, правовые нормы выше и эффективнее всех иных социальных норм, в том числе и религиозных. Но такой подход приемлем только в современных светских государствах, так в теократических

государствах в нормах права содержатся установки, запрещающие преступления и правонарушения против религии. Также, представляется, что в теократических государствах религиозные нормы действуют намного эффективнее норм права.

Если рассматривать соотношение права и религии с точки зрения естественного права, то можно обнаружить что содержание этих институтов имеет много общего. Важно также отметить, что право и религия базируются на определенных ценностях, для права - это свобода, равенство и нравственность. Если обратиться к пониманию религии, то, как отмечает В.Н. Осипов, для нее эти ценности также очень значимы².

Так, согласно религии, любой человек, изначально является свободным, все мы равны перед Богом, люди должны быть на стороне добра и не совершать грехов. Аналогичные ценности закрепляют и правовые нормы. Статья 19 Конституции РФ провозглашает: «1. Все равны перед законом и судом. 2. Государство гарантирует равенство прав и свобод человека и гражданина независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств³».

За совершение противоправных действий и преступлений может быть назначена гражданско-правовая, административная и уголовная ответственность. Таким образом, можно проследить аналогию греха и противоправного поступка – они не приемлемы, как с точки зрения религии, так и с точки зрения права. Но считать, что данные ценности в религии и праве абсолютно идентичны также нельзя. Свобода и равенство в религии означает равенство перед Богом, в свою очередь с точки зрения права в качестве абсолюта выступает государство и представляющие его государственные органы.

В настоящее время в светских государствах понятие нравственности отличается от нравственности в религиозном смысле слова. Так, если христианская, мусульманская и иные религии в качестве черт, характерных для нравственного человека, относят скромную одежду, скромное поведение, а к не нравственному, например, измену или прелюбодеяние, то в правовом смысле нравственный человек, это человек, который соблюдает те ценности, которые закреплены в законе. Это базовые положения – не убей, не укради и др. Так, например, во многих современных странах открытая одежда или измена супруга перестали относиться к безнравственным и вошли в границы нормального поведения и никак не наказываются со стороны государства. Безусловно они осуждаемы, но не правом, а моралью, в то время как с точки зрения религии существуют меры наказания, которые должны быть применены за их совершение.

Таким образом, можно сделать вывод, что несмотря на наличие существенных различий между правом и религией, представляется не правильным исключать религиозную составляющую из факторов, которые оказывают влияние на формирование правосознания современного человека. Ценности религии и права во многом схожи, хоть и проявляются по-разному. Религиозное правосознание выстраивается на основе духовности и зачастую, человек, обладающий данным качеством способен проявлять уважение к праву и закону государства.

Хоть правовые и религиозные нормы часто развиваются параллельно, взаимозависимо, перетекая из одного в другое. И те, и другие освящены властным авторитетом: божественным, церковным, государственным. Государство нередко защищает религиозные нормы, а церковь оправдывает нормы существующего права. Субъект права в конечном итоге сам решает, какая норма - правовая или религиозная - является для него более значимой, какая норма приобретает силу внешнего авторитета, переходящего во внутренние поведенческие установки.

Очень важно, чтобы право и религия не стремились исключить друг друга, чтобы из сознания людей не устранилось такое качество как духовность, которое не имеет большой ценности в условиях формирования светских государств. Идеи милосердия, человеколюбия, равенства и справедливости, заложенные большинством религий мира должны существовать и дальше. Представляется, что, дополняя друг друга право и религия могут наиболее эффективно регулировать отношения в обществе.

¹ Канищев К.В. Право и религия: исторические и современные проблемы//Концепт: философия, религия, культура. – 2018. - № 2. – С.74-80.

² Конституция Российской Федерации, принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. // Собрание законодательства РФ, 2021. – № 31. – Ст. 4398.

³ Осипов В.Н. Сущностное в соотношении права и религии: философский аспект// Философия права. – 2018. – № 2 (85). – С. 100-109.

ON THE QUESTION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN RELIGION AND LAW IN THE MODERN PERIOD

© 2023 Karev Dmitry Aleksandrovich
Candidate of Law, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: kdmitry07@mail.ru

Keywords: law, religion, difference, correlation, legal awareness, philosophy.

In the article the author examines the concept of religion and law, the peculiarities of their impact on public consciousness, the common features of these public regulators, methods of their impact, as well as their differences from the point of view of the history and philosophy of law.

К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ, ВИДАХ БЮДЖЕТНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ И ПРИЧИНАХ ИХ СОВЕРШЕНИЯ

© 2023 Коробова Александра Петровна
кандидат юридических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: a.p.korobova@inbox.ru

© 2023 Алемпьева Анна Сергеевна
магистрант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: nyurka20013@gmail.com

Ключевые слова: бюджетное право, бюджетное законодательство, бюджетная система, бюджетное правонарушение, юридическая ответственность.

В статье рассматривается проблема определения понятия бюджетного правонарушения, анализируются его виды, дается общая характеристика правовой политики государства в сфере борьбы с правонарушениями в сфере регулирования бюджетных отношений. Раскрываются причины совершения бюджетных правонарушений и намечаются пути их устранения.

Как известно, наличие бюджетной и налоговой систем является неотъемлемой частью жизнедеятельности каждого государства, в том числе и Российской Федерации. Своевременное и в полной мере пополнение бюджетов всех уровней реализации властных полномочий обеспечивает осуществление ключевых функций государства, например, социальной, культурной, экологической и т.д. Поэтому соблюдение законодательства в сфере регулирования бюджетных отношений, а также устранение причин, которые побуждают субъектов права к совершению противоправных посягательств на сложившуюся систему общественных отношений, является первостепенной задачей бюджетно-правовой политики государства.

Обратимся прежде всего к определению понятия правонарушения как родовой категории. Как правило, в литературе под правонарушением понимают виновное, опасное, противоправное деяние лица, выражающееся как в действии, так и бездействии, направленное на нарушение прав, свобод и интересов как отдельного лица, так и общества в целом. К таким правонарушениям относятся в числе прочих правонарушения бюджетного законодательства (бюджетные правонарушения).

Примечательно, что изначально законодатель не сформулировал дефиницию бюджетного правонарушения, это произошло позднее, путем внесения поправок

в действующее законодательство. Тем самым законодатель признал значимость выработки общей терминологии и единого понятийного аппарата. Определение понятия бюджетного правонарушения закреплено в ст. 306.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации. Так, бюджетное правонарушение – это нарушение законов и иных нормативно-правовых актов, регулирующих бюджетные отношения, условий договоров (соглашений) о предоставлении средств из бюджета, нарушение условий государственных или муниципальных контрактов, совершенное высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации (местной администрацией), а также финансовым органом (органом управления государственным внебюджетным фондом), главным администратором или администратором бюджетных средств, государственным или муниципальным заказчиком, посягающее на сложившиеся общественные отношения в сфере бюджетного регулирования¹.

Как отмечается в юридической литературе, в последние годы доля правонарушений в области бюджетного законодательства значительно выросла. Несмотря на реализацию государством активной антикоррупционной политики и непрекращающуюся борьбу с экономическими преступлениями, правонарушения и преступления в области регулирования бюджетных правоотношений лидируют среди всех прочих правонарушений².

С учетом сказанного борьба с бюджетными правонарушениями обоснованно выступает в настоящий момент в качестве приоритетной задачи нашего государства. Искоренение правонарушений в этой сфере осложняется спецификой бюджетных правонарушений, ведь их отличает от всех остальных то, что они происходят незаметно вплоть до финальной стадии для большинства органов власти, так как совершаются зачастую «своими», то есть людьми, облаченными определенной властью и хорошо разбирающимися в данной сфере деятельности. К таким категориям правонарушителей бюджетного законодательства можно отнести чиновников всех звеньев государственного и муниципального аппарата, а также государственных и муниципальных служащих³.

Рассмотрим вопрос о системе правонарушений в сфере регулирования бюджетных отношений.

Так, законодатель причисляет к таким правонарушениям нецелевое использование бюджетных средств, невозврат либо возврат с нарушением сроков средств, направленных на погашение бюджетного кредита, отсутствие оплаты либо несвоевременная оплата за пользование бюджетным кредитом, а также нарушение условий предоставления бюджетного кредита. Перечень правонарушений, как мы можем увидеть, далеко не самый внушительный по количеству инкриминируемых правонарушителям деяний, но все указанные выше виды наносят, безусловно, непоправимый урон отношениям в области бюджетного регулирования.

Что же толкает людей на совершение бюджетных правонарушений? Каковы причины, по которым они решаются на такого рода противоправные посягательства? В юридической литературе и на практике к таким причинам относятся:

- экономический кризис, вызванный резким повышением цен на продовольственные и непродовольственные товары, а также услуги, чему способствовала

сначала пандемия COVID-19, а в дальнейшем – беспрецедентные по охвату и разнообразию экономические санкции западных стран, которым подверглась наша страна с начала специальной военной операции на территории Украины;

- высокий уровень налогового бремени, что, в свою очередь, приводит к тому, что многие налогоплательщики стремятся скрывать свои реальные доходы, переходить в «теневого» сектор для осуществления своей предпринимательской деятельности, использовать незаконные средства для развития бизнеса. В свою очередь бюджеты разного уровня несут существенные потери из-за таких действий налогоплательщиков, а следовательно – не могут быть реализованы какие-то социальные, экологические, культурные и другие программы;

- коррумпированность должностных лиц, чьей прерогативой является распределение и освоение бюджетных денежных средств. В конечном итоге колоссальное количество денежных средств не достигает тех целей, на которые они были выделены, или достигает их совсем не так, как задумывалось. От таких противоправных действий страдают все жизненно важные сферы жизнедеятельности общества, на которые бюджетом предусмотрено определенное финансирование, иными словами, не достигается то общее благо, ради которого, собственно, и создавалось государство как политико-правовой институт.

Поэтому к сказанному следует добавить, что правонарушения в области бюджетного регулирования посягают не только на полноту бюджетов разного уровня, их наполняемость, но и на конституционные права граждан⁴. То есть наносят вред не только общественным, но и личным интересам. Нецелевое расходование либо же хищение денежных средств из казны государства ставит под сомнение саму возможность реализации и защиты основных прав и свобод человека и гражданина⁵. Денежные средства, выделяемые на такие жизненно-важные сферы деятельности, как здравоохранение и образование не доходят в полной мере до адресатов, что в свою очередь приводит к созданию искусственного дефицита денежных ресурсов и госуслуг, к тому, что граждане не могут реализовать, например, свое право на получение бесплатной медицинской помощи, а потому вынуждены проходить лечение за счет личных средств. Аналогичная ситуация складывается и в сфере образования.

Кроме того, бюджетные правонарушения создают угрозу для безопасности страны в целом. В качестве примера можно привести деятельность предпринимателей, выводящих деньги через оффшоры за пределы нашей страны, и использующих их для личного обогащения или решения иных задач. Например, финансирования террористической деятельности.

Указанные причины – это верхушка айсберга, только часть факторов, провоцирующих совершение бюджетных правонарушений. Думается, что поднятые в статье вопросы нуждаются в комплексном теоретическом исследовании с учетом сложившейся в этой сфере юридической практики.

Хотелось бы подчеркнуть, что бюджетные правонарушения влияют на все стороны общественной жизни граждан, наносят существенный вред как государственным, так и общественным, а также личным интересам граждан. Выход из этой ситуации видится, в частности, в ужесточении контроля за расходованием

бюджетных средств с тем, чтобы исключить всякие попытки их хищения из бюджетов разного уровня, их нецелевого использования, личного обогащения отдельных чиновников за счет добросовестных налогоплательщиков.

¹ Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ (ред. от 28.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 1998. № 31. Ст. 3823.

² Корниенко Е.Л. Бюджетно-правовая ответственность за нарушение норм бюджетного законодательства в РФ // Актуальные вопросы экономических наук. 2022. № 58. С. 22-27.

³ Устюжанинов В.В., Шибанова А.А. Особенности правонарушений в бюджетной сфере, связанные с превышением должностных полномочий // Вестник МГПУ. Серия «Юридические науки». 2022. № 3 (38). С. 89-97.

⁴ Нудненко Л.А. Конституционные права и свободы личности в России // Юридическая наука. 2020. № 2. С. 23-27.

⁵ Виды бюджетных правонарушений [Электронный ресурс] // Студфайл: [сайт] [2021]. URL: <https://studfile.net/preview/3569200/page:4/> (дата обращения 04.01.2023).

ON THE QUESTION OF THE CONCEPT, TYPES OF BUDGET OFFENSES AND THE REASONS FOR THEIR COMMISSION

© 2023 Korobova Aleksandra Petrovna
Candidate of Jurisprudence, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: a.p.korobova@inbox.ru

© 2023 Alempewa Anna Sergeevna
Master's Degree student
Samara State University of Economics
E-mail: nyurka20013@gmail.com

Keywords: budget law, budget legislation, budget system, budget offense, legal liability.

This article discusses the problem of defining the concept of budget offenses, analyzes their types, gives a general description of the legal policy of the state in the field of combating offenses in the field of regulation of budgetary relations. The reasons for committing budget offenses are revealed and ways to eliminate them are outlined.

ПРЕДМЕТ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРАВА В КОНТЕКСТЕ ИСТОРИИ

© 2023 Кот Марина Константиновна

доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: mkroz@mail.ru

Ключевые слова: предпринимательское право, торговое право, предмет предпринимательского права, дуализм частного права.

В статье рассматриваются социально-экономические и исторические предпосылки формирования отечественного предпринимательского права и идентификации его предмета как комплексного правового образования. Доказывается отсутствие исторических предпосылок для дуализма частного права в России, в отличие от предпринимательского права европейских государств. Автор высказывает идею о необходимости рассмотрения предмета предпринимательского права в контексте более широкого историко-социального подхода, позволяющего выявить специфику отечественного предпринимательства и способов регламентации предпринимательских отношений.

Предпринимательское право представляет собой область научного исследования, предмет которой, несмотря на достаточно долгую историю существования научной отрасли, по-прежнему недостаточно определен. Проблема научной идентичности отрасли, как нам видится, заключается в нескольких моментах, отсылающих нас как к истории предпринимательского права, так и к вопросам взаимодействия с основными конкурентами в сфере регулирования предпринимательских отношений - с гражданским и административным правом.

История предпринимательского права демонстрирует конфликтное состояние как научной среды, разрабатывающей проблемы торговли и промышленности, так и собственно экономического базиса – самих торгово-производственных отношений, которые становились объектом научного осмысления и анализа. Конфликт заключался в том, что середина 19 века - период зарождения учения о предпринимательстве в России совпал с периодом активного развития гражданского права, изменения процессуального и финансового законодательства, сопряженного с всеобщей систематизацией нормативного материала, начиная с законодательства царя Алексея Михайловича. В указанных условиях - несформированного гражданского права, постоянно меняющегося процессуального и налогового права - молодое учение о торговой деятельности было вынуждено аргументировать свою самостоятельность, не имея, по сути, прочной нормативной базы ни в области торговли, ни в области общегражданских отношений.

Кроме того, научная доктрина отечественного торгового права начала создаваться под сильным влиянием западноевропейской правовой доктрины, отража-

ющей многовековую историю развития морской торговли, банковского дела, посреднических операций, а также судебной практики. Когда научная мысль в России только приступила к оформлению и анализу торговых институтов, наука Франции и Германии уже переходила на новый этап своего развития - интеграции с общегражданскими нормами при сохранении традиционного дуализма частного права и специальных судебных процедур. Иными словами, наука торгового права в России, не пережив первоначального этапа концептуализации предпринимательских (торговых) отношений, оказалась вслед за европейским законодательством, сразу на следующей ступени - коммерциализации права гражданского. В отсутствии опыта первоначального этапа обособления частноправовых норм, необходимых торговле, от феодальных ограничений гражданского права, российские институты торгового права в связи с ведением либеральной политики второй половины 19 века получили закрепление в нормах Гражданского уложения.

На наш взгляд, отрицание дуализма частного права в России связано именно с историческим контекстом, политическими преобразованиями второй половины 19 века, в условиях которых происходило реформирование правовой системы - вслед за необходимостью систематизации национального права, вскрылись проблемы несовершенства гражданского процессуального, далее - гражданского и торгового права. Либерализация предпринимательских отношений, вызванная сломом феодальной системы, потребностями обеспечения фискального интереса государства, привело к пониманию отсутствия объективных причин обособления торговых отношений. Специализация торгового права Запада, державшегося на специфике торговых сделок и ряда связанных с ними институтов, в России в условиях предоставления права на занятие торговлей и промышленным производством широкому кругу лиц, уже не имела практического значения. Поэтому в российском Гражданском уложении достаточно слабо выражена идея специализации предпринимательских договоров, особенностей их правовой природы по сути, а не по субъектному составу. Прирожденные в европейском праве к идейному центру торгового права - торговой сделке в результате накопления и развития правового материала - нормы публично-правовой природы, как то: ведение бухгалтерских книг, финансовая отчетность, в российском праве были оставлены в усеченном варианте Торгового уложения, а вопросы организации промышленного производства, бирж, банков, железнодорожных и морских перевозок - развивались автономно в соответствующих уложениях, имеющих комплексную правовую природу.

Таким образом, непрохождение предпринимательским правом России первоначального этапа формирования торгового законодательства как антипода гражданского законодательства привело к отсутствию исторического базиса, научной традиции частного торгового права, сохранение которой прослеживается до настоящего времени в странах Европы и Америки, несмотря на смену экономической парадигмы и модернизацию общества¹.

Помимо собственно исторического контекста важное значение для понимания особенностей современного предпринимательского права и его институали-

зации в правовой системе имеет взаимодействие экономических отношений с порядком их опосредования в правовой норме. Для стран Европы первоначально торговое право стало ответом на феодальные ограничения, сдерживающие развитие свободного рынка². Уже в начале 18 века Европа вступает в период капитализма, идейной основой которого выступает либерализм, провозгласивший в качестве основных ценностей частную собственность, конкуренцию, ограничение власти государства. Таким образом, частное торговое право в подобных условиях как нельзя лучше отражало потребности основных участников новых отношений - буржуазии. Шел процесс первоначального накопления капитала, бурно развивались товарно-денежные отношения. При этом ущемлялась социальная, гуманитарная функция права, что далее привело к ограничению свободного рынка и усилению роли государства. Однако правовая традиция частноправового режима предпринимательской деятельности уже выросла в правовое сознание и правовую практику европейских граждан.

В России либеральные идеи и, соответственно, частное торговое право не имело ни экономической, ни системной политической основы. Провозглашенные Императором Александром I идеи свободы торговли были скорее данью моде и желанием ускорить промышленное развитие страны, чем реальным экономическим курсом³. В условиях многоукладности экономики, сохранения масштабной государственной собственности, феодальных привилегий, протекционизма и, наконец, крепостного права, этап господства частноправового регулирования предпринимательских отношений по модели стран Западной Европы не имел никаких шансов быть реализованным или получить хоть какое-либо существенное развитие. Имущественная база российской буржуазии имела различные экономические истоки: была основана, и на собственности дворян, и на государственных привилегиях, и на государственных и частных займах и кредитах. Огромную роль в формировании капитала сыграла таможенная политика государства, ограничивающая ввоз импортных товаров. Иными словами, российское предпринимательство было выращено государством с помощью публично-правовых механизмов. Не отрицаю, что среди предпринимателей 19 века можно найти представителей собственно купеческого сословия, но в условиях феодальной системы, не подразумевающей свободную конкуренцию, их роль в формировании потребности правового регулирования не могла иметь существенное значение.

Таким образом, вопрос об определении предмета предпринимательского права России не может быть ограничен узкими задачами отдельной правовой науки. Он носит и исторический, и даже философский характер. Попытка решения данной проблемы на основе утилитарных позиций юриспруденции приводит лишь к разбуханию понятийных конструкций и бесплодным дискуссиям. Настоящего отклика ни со стороны самих предпринимателей, ни государственных структур мы не видим. Это, на наш взгляд, и является показателем научного застоя. Ответы на многие вопросы настоящего, по нашему мнению, кроются в социальной истории нашей страны и в особенностях формирования российского правосознания.

¹ Гражданское и торговое право капиталистических государств / Отв. ред. Е.А. Васильев. М., 1993.

² Михайлов М.М. Торговое право. Лекции. Вып. 1. История торговли. СПб., 1860.

³ ПСЗРИ. Том 29 (1807). С. 971.

THE SUBJECT OF RUSSIAN BUSINESS LAW IN THE CONTEXT OF HISTORY

© 2023 Kot Marina Konstantinovna
Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: mkroz@mail.ru

Keywords: business law, trade law, subject matter of business law, dualism of private law.

The article discusses the socio-economic, historical prerequisites for the formation of domestic business law and the identification of its subject as a comprehensive legal entity. The absence of historical prerequisites for the dualism of private law in Russia, in contrast to the business law of European states, is proved. The author expresses the idea of the need to consider the subject of business law in the context of a broader historical and social approach, which makes it possible to identify the specifics of domestic entrepreneurship and ways of regulating business relations.

СЛЕДСТВЕННЫЕ ДЕЙСТВИЯ: АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ИХ КЛАССИФИКАЦИИ

© 2023 Левадный Николай Максимович*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: NML163@yandex.ru

Ключевые слова: уголовный процесс, следственные действия, процессуальные действия, доказательства, протоколы следственных действий.

В статье приводится комплексный анализ положений отечественной законодательной базы и уголовно-процессуальной доктрины на предмет классификации следственных действий. Представлены позиции отечественных и зарубежных исследователей по данному вопросу, а также авторские выводы относительно вопросов необходимости совершенствования теоретических компонентов современной уголовно-процессуальной доктрины.

Анализ положений отечественной и зарубежной уголовно-процессуальной доктрины показывает, что на сегодняшний день авторы не сходятся во мнении относительно классификации следственных действий. Особенно остро стоит данный вопрос в отечественной уголовно-процессуальной науке. Существующие разночтения между положениями нормативно-правовой базы и уголовно-процессуальной доктрины в части отнесения тех или иных процессуальных действий к следственным порождают ряд трудностей в практической деятельности субъектов уголовно-процессуальных отношений, что, безусловно, не способствует достижению ключевых задач уголовно-процессуальной деятельности. В рамках настоящего исследования мы уделим внимание наиболее распространенным в уголовно-процессуальной науке классификациям следственных действий: выделим их основания и признаки.

Следственные действия также принято делить на основные дополнительные и повторные (чаще всего это обыски, допросы, производство экспертизы)¹. Первые диктуются конкретной ситуацией расследования; вторые связаны с необходимостью восполнить доказательственную информацию; третьи проводятся, когда при проведении основных допущены какие-то процессуальные или другие нарушения. Данная классификация имеет под собой нормативное обоснование, поскольку в УПК РФ², например, регламентируются дополнительная и повторная экспертиза. Значение этого деления заключается в том, что таким способом пы-

* Научный руководитель – Милова Ирина Евгеньевна, кандидат юридических наук, доцент, зав. кафедрой организации борьбы с экономическими преступлениями, Самарский государственный экономический университет.

таются повысить качество расследования, устранить его дефекты, которые ставят под угрозу превратиться в недопустимые значимые материалы.

Сравнение количественных показателей по изученным уголовным делам свидетельствует о том, что дополнительные следственные действия проводятся чаще, чем повторные.

Некоторые процессуалисты предлагают выделять следственные действия по степени их тактического риска. Смысл в том, что нужно сделать выбор в пользу надлежащего тактического приема, но при этом следователь не может с достоверностью предугадать результат проведения конкретного следственного действия. В определенной степени он всегда носит вероятностный, предположительный характер. В этой связи можно выделить способы собирания доказательств рискованного плана (к ним относят допросы, обыски, опознания, очные ставки, проверки показаний на месте) и все остальные.

Нам такие аргументы представляются несостоятельными, поскольку любое следственное действие несет определенную степень тактического риска.

Есть мнение, что следственные действия подлежат делению по очередности их проведения. Условно их называют первоочередными и теми, которые не являются неотложными. В принципе, конечно, есть способы собирания доказательств, которые используются для проверки выдвинутых версий, что требует их незамедлительного производства. Имеются такие, которые нацелены на проверку уже имеющихся данных, а, значит, чтобы их проводить, нужно обладать такой информацией.

В принципе такая классификация имеет место быть, поскольку связана с определенными тактическими моментами. Однако есть опасность коллизии, поскольку одни и те же следственные действия могут оказаться в разных группах.

Озвучено мнение о делении способов собирания доказательств на те, которые допускаются до возбуждения уголовного дела (осмотр, обыск) и на познавательные приемы, применяемые только после принятия соответствующего процессуального решения (допрос подозреваемого, обвиняемого). Не вызывает сомнений, что некоторые следственные действия, которые нельзя откладывать, поскольку доказательственная информация может быть утрачена, допустимо проводить и до возбуждения уголовного дела.

Приведенные критерии свидетельствуют о том, что формирование системы следственных действий не закончено, оно пополняется новыми способами собирания доказательств, происходит корректирование традиционных познавательных приемов.

¹ Ахмедшин Р.Л. Поисковые следственные действия в системе следственных действий: криминалистический аспект // Вестн. Том. гос. ун-та. 2015. №399. С.160-166.

² Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 29.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 11.01.2023) // СПС Консультант Плюс.

INVESTIGATIVE ACTIONS: ANALYSIS OF APPROACHES TO THEIR CLASSIFICATION

© 2023 Levadny Nikolai Maksimovich
Graduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: NML163@yandex.ru

Keywords: criminal process, investigative actions, procedural actions, evidence, protocols of investigative actions.

The article provides a comprehensive analysis of the provisions of the domestic legislative framework and the criminal procedure doctrine for the classification of investigative actions. The positions of domestic and foreign researchers on this issue are given, as well as the author's conclusions regarding the need to improve the theoretical components of the modern criminal procedure doctrine.

ДОКТРИНА В РОССИЙСКОЙ ПРАВОВОЙ СИСТЕМЕ

© 2023 Лесниченко Михаил Михайлович*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: lesnichenkomm@mail.ru

Ключевые слова: доктрина, источники права, теория, российская правовая система.

В статье рассматривается доктрина Российской Федерации. Предпринята попытка определить ее место и роль в национальной правовой системе на современном этапе, а также ее влияние на развитие и функционирование российского права. Приведен анализ специфики российской доктрины как одного из видов правовых источников. Особое внимание уделено процессу воздействия доктрины права в процессе обеспечения эффективности правовой системы.

В научном познании с давних времен принято выделять несколько форм. К ним относят теорию и доктрину. Следует отметить, что ученые не уделяют много внимания исследованию соотношения этих двух форм научного познания. Современная наука выделяет и изучает несколько видов доктрин: религиозные, политические, философские, правовые и т.д.¹ Мы рассмотрим только один из ее видов - юридическую (правовую) доктрину. Следует отметить отсутствие единого мнения в данной области. На сегодняшний день доктрину права можно рассматривать как самостоятельное явление в сфере права, что представляет возможным выйти за рамки лишь источников права. Несомненно, доктрина - это важный и вполне полноценный элемент национальной правовой системы. Однако важно отметить, что ее место и роль в современной правовой системе неоднозначно, имеют место различные мнения в данном вопросе. Это выражается также и в том, что ее природа и значимость в рамках российской правовой системы все еще не определены окончательно.

Доктрина как составная часть правовой системы представляет собой довольно сложный элемент, который можно охарактеризовать наличием самостоятельности и многоаспектности. Ее формируют различные теории и мнения ученых, которые имеют научную обоснованность. Важным отличием от других элементов системы является тот факт, что указанные данные имеют научно-прикладной характер, они реально воздействуют на практику реализации права².

Что касается признаков доктрины, то их можно разделить на основные и дополнительные.

- научную обоснованность;

* Научный руководитель – Сидорова Анна Викторовна, кандидат юридических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

- авторитетность;
- научно-прикладной и практический характер;
- присутствие регулятивных возможностей.

Ко второму виду признаков принято причислять:

- формальную определенность;
- прогностичность;
- масштабность;
- декларативность;
- самодостаточность³.

Для понимания сути доктрины необходимо проведение анализа научных трудов ученых, среди которых можно выделить фундаментальные начала.

Так, в первую очередь, на наш взгляд, стоит обратиться к исследованиям, проведенных М.Н. Марченко. Он рассматривает доктрину как: «реально существующий и оказывающий фактическое влияние на право «вторичный» источник, имеющий огромное влияние на законодателя и правоприменителя, особенно в религиозной и социалистической правовых семьях»⁴. Также к основополагающим трудам можно отнести работы Р. Давида и К. Жоффре-Спинози, которые рассматривают доктрину в рамках сравнительного правоведения⁵.

Далее одним из наиболее ярких представителей, на наш взгляд, является Р.В. Пузиков, который в своей диссертации рассматривает прикладные проблемы, которые имеет юридическая доктрина в теории и практике правового регулирования, и выделяет концепцию ее развития⁶. Далее можно выделить диссертацию Т.М. Пряхиной, так как она достаточно нестандартным образом определила конституционный характер доктрины, вместо привычного общетеоретического. В своих трудах она рассматривает, как именно происходит формирование, а также развитие именно конституционной доктрины КС РФ⁷.

Однако проанализировав указанные работы можно сделать вывод о том, что наиболее часто доктрина рассматривается именно как источник права. Какого-то комплексного подхода, который бы анализировал ее как самостоятельный элемент вне состава системы права, на сегодняшний день отсутствует⁸. Поэтому, есть необходимость в проведении ряда действий по модификации правовой системы государства. В такие действия будут входить поиск и внедрение актуальных юридических категорий, включая более глубокий анализ доктрины, что может позитивно отразиться на правоприменительной практике.

Она в подавляющем большинстве исследований выступает как явление и явление, относительно автономное. При этом иные виды доктрин играли в отношении нее в качестве внешних «источников питания», а порой и в качестве идеологической и (или) теоретической баз. Но никогда не подменяя ее в полном объеме.

Текущая правовая действительность развития общества, права и юридической науки в целом, включая практику применения норм права, указывает нам на то, что считавшиеся непоколебимыми положения теории, включая доктрину, образуют новые стороны, которые подвергаются частой критике и требуют теоретико-прикладного доказывания.

Выраженное выше мнение непосредственно отражает сложившуюся проблематику относительно с правовой доктрины. Это связано с тем, что она изначально была представлена лишь как дополнительный для современного права источник, как второстепенная категория, которая имеет больше историко-правовое значение, нежели прикладное юридическое.

Большинство исследователей, включая и современных, обращаются к доктрине достаточно кратко, выделяя ее как классический пример «права юристов» из элементов общей правовой системы⁹. Насколько справедливо такое отношение можно судить исходя из следующих факторов.

В первую очередь, указанный подход можно определить, как довольно поверхностный. Он не соответствует потребностям современности, так как на сегодняшний день познавательной-оценочная часть прикладной юриспруденции, в первую очередь, выделяя как теорию, так и практику юридической деятельности в процессе осуществления правотворческой и правоприменительной деятельности, нуждается в более детальном рассмотрении самой сущности исследования источников права. Требуется осуществить отход от исключительно нормативистского правопонимания, который подразумевает провести всеобщую модификацию в части классической концепции источников права, где они (источники) предложены в качестве формы организации правовой действительности и элементам ее формирования.

Как можно заметить, доктрина на современном этапе стала приобретать более устойчивый характер, что выражается в ее оформлении в качестве самостоятельного вида правового документа¹⁰. В связи с этим есть необходимость в присвоении доктрине самостоятельности несмотря на то, что она наряду с другими источниками является частью элементов правовой системы государства. Важность в ее анализе и более детальном изучении обусловлена необходимостью разработки эффективных социальных технологий и управленческих механизмов, которые в свою очередь будут способны решать задачи формирования правового государства и гражданского общества.

Как итог можно сформулировать понятие доктрины, которое будет определять ее современный характер. Так, доктрина – это учение, а также собрание научных данных и теорий, которые выражены в целостной системе, имеющие систематизацию входящих в них данных, обоснованные и подкрепленные авторитетом своих создателей, которые можно брать в качестве основы для осуществления механизма регулирования отношений в сфере юриспруденции в целом, а также государства и права. Доктринальные учения, получившие официальное признание, в дальнейшем могут быть использованы как фундамент для различных нормативных правовых актов, договоров и прочих документов, что будет выражать основные тенденции развития права.

Говоря о проведении реформирования значимости правовой доктрины в системе права России, то можно определить основные пути ее развития в следующих процессах: - использование доктрины в правотворческой и экспертной деятельности с указанием, используемого доктринального исследования; - расши-

ритель использование доктринальных трудов в судебных процессах для подтверждения правовой позиции его участников.

Таким образом, современное состояние правовой доктрины в российском праве можно определить, как находящееся на стадии становления и формирования. Однако потребность в политико-правовом регулировании доктринальных разработок явно необходима. Разработка правовой доктрины в Российской Федерации - это необходимость, которая сможет обеспечить необходимый масштаб и стратегию для создания общего перспективного плана правового регулирования.

¹ Сидорова А.В. Формы юридического познания: вопросы теории и практики // Сибирский антропологический журнал. 2021. Т. 5. № 1. С. 211-222.

² Мадаев Е. О. Доктрина в правовой системе Российской Федерации: дис. ... канд. юр. наук. – Москва, 2012. С.62.

³ Марченко М.Н. Источники права: учеб. пособие. – М.: Юридическое издательство Норма, 2021. С. 355.

⁴ Там же. С. 349-351.

⁵ Давид Р., Жоффре-Спинози К. Основные правовые системы современности / Перевод В.А. Туманова / Под ред. Л.И. Гецелевич. – М.: Международные отношения, 2019. С. 105-106.

⁶ Пузиков Р. В. Доктрина как форма права и источник формирования правовой политики // Вестник Поволжской академии государственной службы, 2011. № 2. С. 70-75.

⁷ Пряхина Т.М. Конституционная доктрина современной России / Под ред. В.Т. Кабышева. – Саратов: Изд-во Сарат. ун-та, 2002. – 140 с.

⁸ Бошно С.В. Доктринальные формы и источники права // Государство и право, 2018. № 9. С. 5–15.

⁹ Васильев А.А. Правовая доктрина как источник права. Вопросы теории и истории: монография / Под ред. А.А. Васильева. М.: Проспект– 2021. С.90.

¹⁰ Малько А.В., Гайворонская Я.В. Доктринальные акты как основной инструмент правовой политики // Право. Журнал Высшей школы экономики, 2018. № 1. С. 4–25.

DOCTRINE IN THE RUSSIAN LEGAL SYSTEM

© 2023 Lesnichenko Mikhail Mikhailovich
Graduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: lesnichenkomm@mail.ru

Keywords: doctrine, sources of law, theory, Russian legal system.

This article discusses the doctrine of the Russian Federation. An attempt is being made to determine its place and role in the national legal system at the present stage, as well as its impact on the development and functioning of Russian law. The article analyzes the specifics of the Russian doctrine as one of the types of legal sources. Particular attention is paid to the process of the impact of the doctrine of law in the process of ensuring the effectiveness of the legal system.

К ВОПРОСУ РЕГЛАМЕНТАЦИИ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПОСРЕДНИЧЕСТВО ВО ВЗЯТОЧНИЧЕСТВЕ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

© 2023 Михайлин Даниил Александрович*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: mihailin-daniil@yandex.ru

© 2023 Анисимов Антон Александрович*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: divej63@gmail.com

Ключевые слова: незаконное вознаграждение, уголовный закон, квалифицированный состав, соучастие, посреднические функции, криминальная роль, взятка, активный и пассивный подкупы.

Статья посвящена анализу такого феномена, как посредничество во взяточничестве. Авторы рассматривают подходы к нормативному регулированию уголовной ответственности за соответствующие деяния в разных странах. При этом они акцентируют внимание на признании самостоятельности данного состава или включении его в общую норму о взятках с анализом квалифицирующих признаков, особенностей санкционной политики. Авторами обосновывается мысль о возможности рецепции некоторых положений для отечественного уголовного закона.

Стратегическое направление на прорывное развитие отечественной экономики, обозначенное Президентом Российской Федерации Владимиром Владимировичем Путиным в послании к Федеральному Собранию 21.02.2023 г., невозможно реализовать при наличии коррупционных проявлений, в числе которых и посредничество во взяточничестве. Анализ следственно-судебной практики выявляет недостаточно эффективное противодействие данному криминальному проявлению. Одной из причин сложившегося положения являются пробелы нормативного регулирования, нечеткость терминологии. В свете сказанного определенный интерес представляет изучение зарубежных подходов в рассматриваемом сегменте.

Например, в уголовный закон Республики Беларусь включена самостоятельная норма, регламентирующая ответственность за вышеперечисленные деяния. В первой части рассматриваемой статьи приведена конструкция основного состава, во второй описаны признаки квалифицированного, в третьей - особо квалифициро-

* Научный руководитель – Марков Владимир Петрович, доктор юридических наук, профессор кафедры, Самарский государственный экономический университет.

ванного. Санкция зависит от размера незаконного вознаграждения. По смыслу примечания виновный в соответствующем злоупотреблении освобождается от ответственности, если добровольно заявит о содеянном.

Уголовный кодекс Эстонии описывает вышеназванное деяние только в общем виде. Так, в диспозиции нормы о посредничестве во взяточничестве перечисляются признаки деяния, однако их содержание не раскрывается. Законодатель считает отягчающим обстоятельством неоднократность посягательства и совершение его лицом, ранее судимым за взяточничество. Освобождение от ответственности возможно, причем не имеет правового значения: были ли выполнены какие-либо действия в интересах взяточдателя или нет¹.

В уголовном законе Республики Казахстан применительно к выделенным злоупотреблениям употребляется термин «способствование». Он относится к реализации соглашения участников о передаче незаконного вознаграждения. Если усматривается, что должностное лицо подстрекает к взятке или оказывает пособничество в ее получении, с одновременным выполнением посреднических функций, то такого рода действия подлежат квалификации как взяточничество. Соучастие усматривается по направленности умысла конкретного лица, с анализом степени заинтересованности в его помощи субъектов дачи-получения взятки. Если взятка не была принята, то также имеет место покушение.

В Уголовных кодексах Азербайджана и Республики Таджикистан за посредничество установлены достаточно жесткие санкции, поскольку эти посягательства по степени общественной опасности приравниваются к пособничеству в получении/даче взятки. Крайне строго наказываются подобные злоупотребления при совершении их должностными лицами. Посредник на стороне взяткополучателя считается более социально опасным.

Полагаем, что можно говорить о сходстве подходов в нормативном регулировании уголовной ответственности за анализируемые действия в странах постсоветского пространства и современной России. Нормы о посредничестве во взяточничестве имеют аналогичные конструкции и единый набор квалифицирующих признаков, кроме неоднократности, которая в отечественном законодательстве отсутствует.

Перейдем к изучению подходов по правовой оценке посредничества во взяточничестве в странах дальнего зарубежья. В Китайской Народной Республике ответственность за посредничество во взяточничестве возможна только за передачу взятки государственному служащему при наличии отягчающих обстоятельств. Если участник передачи незаконного вознаграждения до момента начала судебного преследования сообщит о коррупционной ситуации, то его наказание может быть смягчено, не исключено полное освобождение от его отбытия².

В уголовном законе Кореи нет самостоятельного состава рассматриваемого преступления. Соответствующие положения включены в общую норму о взяточничестве, где описываются подобные действия. Вместе с тем они не обособляются от пособничества и подстрекательства, наказываются как соучастие. Нестандартность подхода заключается в том, что эти формы разделяются, а санкции за них располагаются с увеличением от минимальных к максимальным.

Законодатель Франции исходит из того, что субъекты в разной степени участвуют в коррупционном деянии. Лиц, имеющих меньшую прикосновенность к процессу передачи незаконного вознаграждения, именуют сообщниками. Особенность в том, что в диспозиции нормы не указывается размер вознаграждения, то есть этот фактор не влияет на квалификацию. Сходный подход демонстрировал УК РСФСР 1960 года, сопровождая это строгими санкциями.

В Монголии предусмотрена ответственность за посреднические действия при получении (дачи) взятки. Самостоятельного состава нет. Наиболее суровое наказание за это суд назначает политикам. Допускается возбуждение уголовного дела в отношении юридических лиц, если их уличают в подобных злоупотреблениях³.

Уголовный закон Германии относит такие посягательства к числу коррупционных. Посредничество возможно для любых участников криминальной цепи взяточничества. В случае подкупа судей санкция увеличивается. Штрафы практически не применяются, они кратны сумме взятки.

Особенность подходов законодателя Голландии заключается в том, что нормы о соучастии размещены в разных разделах, применительно к направленности посягательств против государственной власти и служебных интересов. Исключительно строго караются посредники в передаче незаконного вознаграждения судьям. Однако самостоятельного состава данного преступления в уголовном законе этой страны нет.

Аналогично построен Уголовный кодекс Швеции, где соответствующие нормы помещены в отдельных главах в зависимости от формы соучастия. Законодатель Турции посредника относит к сообщникам взяточника, устанавливая пределы наказания для него.

Уголовный закон Японии приравнивает посреднические функции к интеллектуальному пособничеству. Санкция двойная, так как лишение свободы сочетается с принудительным физическим трудом.

Законодатель США выделяет посредничество за активный и пассивный подкуп, наказание назначается по принципу кратности переданной суммы. Особо регламентируется ответственность за предоставление ссуды или денежного подарка руководителю банка, финансовому или налоговому инспектору. Как дополнительное наказание предусмотрена дисквалификация чиновника. Тщательно контролируется кредитная сфера, при выявлении подкупа и помощи в нем, суд вправе назначить лишение свободы сроком до тридцати лет. Предметом внимания является выявление случаев протекция при устройстве на государственную службу и оказание в этом содействия за вознаграждение⁴.

В Канаде жестко пресекается посредничество во взяточничестве судьям и комиссарам полиции. Таковым считают обещание им каких-либо материальных выгод с целью изменить ход процесса и помочь подозреваемому скрыться от розыска.

Уголовный закон Великобритании устанавливает повышенную ответственность за повторное совершение подобных посягательств. Для финансовой сферы проводится постоянный антикоррупционный мониторинг.

Проведенный анализ показал, что в ряде стран предусмотрена уголовная ответственность за посредничество во взяточничестве. Между тем не всегда законодатель выделяет этот состав как самостоятельный. В большинстве случаев соответствующие признаки включены в конструкцию взятки в разных формах соучастия. Отмечается общая тенденция ужесточения наказаний за рассматриваемые посягательства, особенно для должностных лиц финансовых и правоохранительных органов, судебной системы. Положительный опыт противодействия посредничеству во взяточничестве подлежит изучению на возможность его имплементации в отечественное уголовное законодательство. Вместе с тем рецепция должна проводиться с достаточной осторожностью, с учетом национальной ментальности и общих задач государственной уголовно-правовой политики на современном этапе.

¹ Копылов М.Н., Гаврюшкин Ю.Б. Уголовная ответственность за посредничество во взяточничестве в зарубежных странах // Вестник Российского университета Дружбы народов. Серия: Юридические науки. 2013. № 2. С. 162–167.

² Фёдоров А.В. Уголовная ответственность юридических лиц за коррупционные преступления в Китайской Народной Республике / А.В. Фёдоров // Ученые записки Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. 2014. № 4 (52). С. 92–102.

³ Гулина Е.В. Уголовная ответственность за взяточничество в России и Монголии и проблемы правового просвещения иностранцев, въезжающих на территорию РФ / Е.В. Гулина, Е.И. Попова // Тенденции развития науки и образования. 2017. № 32-1. С. 5–9.

⁴ Эттель Ю.Р. Регламентация посредничества во взяточничестве в России и за рубежом // Моя профессиональная карьера. Том 1. 2020. № 8. С. 33–36.

ON THE ISSUE OF REGULATION OF CRIMINAL LIABILITY FOR MEDIATION IN BRIBERY IN FOREIGN COUNTRIES

© 2023 Mikhailin Daniil Alexandrovich
Student
Samara State University of Economics
E-mail: mihailin-daniil@yandex.ru

© 2023 Anisimov Anton Alexandrovich
Student
Samara State University of Economics
E-mail: divej63@gmail.com

Keywords: illegal remuneration; criminal law; qualified personnel; complicity; intermediary functions; criminal role; bribe; active and passive bribery.

This article is devoted to the analysis of such phenomenon as mediation in bribery. The authors consider approaches to the regulatory regulation of criminal liability for relevant acts in different countries. At the same time, they focus on the recognition of the independence of this composition or its inclusion in the general norm on bribes, with an analysis of qualifying features, features of the sanctions policy. They substantiate the idea of the possibility of the reception of some provisions for the domestic criminal law.

ПОНЯТИЕ «ОЦЕНКА ДОКАЗАТЕЛЬСТВ»: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

© 2023 Михалченко Артем Евгеньевич
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: a.mikhalchenko@mail.ru

Ключевые слова: доказательства, оценка доказательств, уголовный процесс, институт доказывания, уголовное судопроизводство.

В статье проводится анализ точек зрения в научной среде на понятие «оценка доказательств». Рассматривается законодательная трактовка данной категории.

Можно достоверно утверждать, что оценка доказательств является итоговой функцией всего процесса доказывания по уголовному делу, поскольку именно она определяет окончательную и необходимую совокупность доказательств с точки зрения ее достаточности для разрешения дела, по существу. Именно поэтому оценка доказательств, как элемент доказывания, выражается в итоговых или промежуточных процессуальных актах конкретных стадий уголовного процесса.

Институт доказывания является центральным звеном в системе уголовного судопроизводства. Именно вопросы собирания, проверки и оценки доказательств являются движущей силой уголовного процесса, а правосудие объективно не может существовать без него. Под доказыванием, законодатель, в ст. 85 УПК РФ определил процесс, состоящий из собирания доказательств по уголовному делу, их последующей проверке и оценке, в целях установления обстоятельств, подлежащих доказыванию, указанных в ст. 73, а также ст. 229 УПК РФ¹. Однако, на наш взгляд, процесс доказывания гораздо более шире. М. С. Строгович и С. С. Алексеев этот институт представляли только в виде логической деятельности, связанной с обоснованием выдвигаемых доводов и возражений, и убежденности в истинности позиции тех или иных лиц, т.е. непосредственной оценке доказательств². Исходя из того, что и в узком, и в широком смысле понятие доказывание включает в себя логически-мыслительную деятельность, можно сделать очевидный вывод, что именно процесс оценки является ее основой, фундаментом, на котором строится все здание уголовного судопроизводства. К предпосылкам совершения ошибок относится и отсутствие законодательной урегулированности понятия оценки доказательств. Нормы об оценке доказательств разбросаны в хаотичном порядке по главам УПК РФ, ввиду чего в положениях кодекса отсутствует концентрированная норма, вбирающая в себя полное и исчерпывающее определение оценки, что создает разнообразное понимание данного института в системе доказывания. Единое мнение отсутствует и в научно-процессуальных

кругах. Если ст.ст. 86, 87 УПК РФ определяют процесс собирания и проверки, то ст. 88 УПК РФ не дает четкого понимания об оценке доказательств, а лишь регламентирует правила осуществления такой процедуры. Как нам кажется, понятие оценки доказательств следует рассматривать как в узком, так и широком смысле, непосредственно через призму понимания природы доказательств в уголовно-процессуальном характере, предмета и пределов института доказывания в целом. Законодатель ст. 74 УПК РФ определяет их как любую информацию, сведения, позволяющие установить наличие, либо отсутствие обстоятельств, подлежащих доказыванию, а также способные повлиять на результат рассуждений субъектов, уполномоченных к принятию процессуальных решений. Ряд правоведов, таких как П.А. Lupинская³, Е. В. Егорова⁴ доказательствами называют любые сведения, полученные установленным процессуальным законом способом и из установленных законом источников. Под предметом доказывания, а соответственно и оценкой, понимают совокупность обстоятельств подлежащих установлению в каждом конкретном деле и имеющих значение для установления достоверной картины произошедшего. В правовой литературе существует мнение, что пределы доказывания устанавливают глубину самой доказанности предмета доказывания, которая зависит от количества и качества собранных по делу доказательств. Причем, такие пределы устанавливаются следователем, дознавателем, прокурором и судом и зависят от индивидуального предмета доказывания по делу⁵. Здесь, мы вынуждены скорее согласиться с точной зрения С.А. Шейфера, который пределы доказывания определяет рамками необходимой и достаточной совокупности доказательств, которая обеспечивает правильное установление всех обстоятельств⁶. Поэтому на наш взгляд, пределы доказывания, как и оценки в узком смысле должны быть строго регламентированы законом, в частности ст. 73 УПК РФ, а уже обстоятельства, предусмотренные ч. 2 ст. 73 УПК РФ могут определяться судом, следователем, дознавателем и прокурором самостоятельно. В рамках судебного разбирательства пределы доказывания должны определяться предъявленным обвинением. Этот вывод основан на требованиях ст.ст. 14 и 252 УПК РФ, согласно которым обвиняемый может быть признан виновным исключительно в рамках предъявленного ему обвинения. В широком же смысле пределы доказывания определяются обстоятельствами дела, и они ограничены ровно тем, что по мнению субъектов доказывания отвечает требованиям относимости.

Природа доказывания была изучена еще философией древних времен, где доказать – означало убедить другого в своей правоте, а прежде, чем убедить кого-то в чем-то, нужно самому иметь убеждение в этой правоте⁷. Таким образом, логично, что доказывание всегда направлено на формирование внутреннего убеждения. Убеждение прямым образом связано с понятием веры: убедиться в чем либо, - означает поверить в существование этого.

Вера и убеждения, являясь понятиями внутренними, субъективными свойствами человеческой личности, во многом зависящими от мировосприятия человека⁸. Однако, в их основании лежат объективные факторы окружающей дей-

ствительности, которые прямым или косвенным образом влияют на миропонимание, и могут его изменять⁹.

Таким образом, оценка доказательств – это формирование убеждения у субъекта доказывания в истинности того или иного утверждения, путем чувственного познания доказательств, и установления закономерностей, т. е. причинно-следственных связей между ними при помощи рационального познания, что создает целостную картину о предмете доказывания.

На основании вышесказанного мы хотели бы дать следующее определение оценке доказательств, которое в узком смысле могло бы быть сформулировано в рамках ст. 88 УПК РФ.

Так, в узком смысле оценка доказательств – есть процесс непосредственной мыслительной деятельности судьи, присяжных, следователя, дознавателя, а также прокурора, основанного на всестороннем, полном и объективном исследовании.

А в широком понимании, как чувственно-рациональную деятельность всех участников уголовного судопроизводства, связанную с формированием убежденности существования тех или иных фактов и обстоятельств, необходимых для верного разрешения дела по существу.

Таким образом, отсутствие нормативного определения оценки доказательств и единства мнения в научных кругах о сущности данного института, порождает отсутствие единого порядка его понимания правоприменителем, а соответственно и стабильности правоприменительной практики по оценке доказательств¹⁰.

Помимо этого, проблема отсутствия признаков оценки доказательств, системы принципов на которых держится данный институт, формирует неправильное восприятие субъектом доказывания фактических обстоятельств уголовного дела. В частности, как отмечалось, создает предпосылки к предвзятому мнению о доказательствах, задолго до их непосредственного исследования, что в рамках уголовно-процессуальных отношений недопустимо и приводит к негативным последствиям.

¹ Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 29.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 11.01.2023) // СПС «Консультант Плюс» (дата обращения 25.01.2023).

² Строгович М. С. Курс советского уголовного процесса. М., 1971. Т. 1. С. 156–299.

³ Лупинская П.А. Уголовно-процессуальное право РФ: Учебник / Отв. ред. П.А. Лупинская, Л. А. Воскобитова, - 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 1008 с.

⁴ Егорова Е. В. Доказательства и доказывание в судебной практике по уголовным делам: практическое пособие / Е. В. Егорова, Д.А. Бурька. – 3-е изд. – М.: Юрайт, 2019. – 315 с.

⁵ Андреева О. И. Уголовный процесс: учебник для юридических вузов / О. И. Андреева; под ре. О. И. Андреевой, А. Д. Назарова, Н.Г. Стойко, А. Г. Тузова. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 445 с.

⁶ Шейфер С.А. Собираание доказательств по уголовному делу: проблемы законодательства, теории и практики: Монография / Шейфер С.А. – М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 112 с.

⁷ Чичерин Б. Н. Философия права. Избранные сочинения / Б. Н. Чичерин. – 2-е изд., стер. – М.: Юрайт, 2019. – 407 с.

⁸ Сидорова А.В. Концепция правонарушения в контексте психологической теории деятельности // Государственно-правовые исследования. 2020. № 3. С. 423-427.

⁹ Михалкин Н.В. Логика и аргументация для юристов: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Н.В. Михалкин. – 4-е изд., перераб, и доп. – М.: Юрайт, 2018. – 365 с.

¹⁰ Сидорова А.В. Судебный риск в системе правовых рисков: общетеоретический аспект // Российская юстиция. 2020. № 10. С. 34-37.

THE CONCEPT OF «EVALUATION OF EVIDENCE»: THEORETICAL ASPECT

© 2023 Mikhailchenko Artem Evgenievich
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: a.mikhailchenko@mail.ru

Keywords: evidence, evaluation of evidence, criminal procedure, institute of proof, criminal proceedings.

The article analyzes the points of view in the scientific community on the concept of «evaluation of evidence». The legislative interpretation of this concept is considered.

СУДЕБНЫЙ ПРИКАЗ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

© 2023 Мугинова Ляйсан Римовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: lisanmuginova@gmail.com

© 2023 Емельянова Мария Вячеславовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: mari.yemelyanova.02@mail.ru

Ключевые слова: судебный приказ, приказное производство, процесс, принудительное исполнение, определение.

В статье раскрываются истоки становления такого института, как судебный приказ. Определяется начальная точка его возникновения, которая позволяет проанализировать в полной мере его содержание.

В науке гражданского процесса относительно понимания понятия и содержания судебного приказа сложилось несколько подходов. С одной стороны, судебный приказ рассматривается как самостоятельный вид гражданского судопроизводства, с другой стороны, как процессуальная процедура, которая выходит за рамки правосудия. Помимо этого, судебный приказ рассматривается как упрощенная форма рассмотрения отдельных заявлений и категорий дел. Наиболее распространенным подходом к установлению понятия и содержания судебного приказа является позиция, согласно которой приказное производство представляет собой ускоренную, сокращенную и неисковую форму отправления правосудия по гражданским делам¹.

Актуальность работы выражается в том, что относительно молодой институт приказного производства являет собой форму упрощенного производства и продукт демократических преобразований в судоустройстве современной России. Приказное производство является разновидностью упрощенных процедур, применяемых в рамках отечественного гражданского судопроизводства.

При реализации процессуального законодательства по вопросам приказного производства имеется множество проблем. Одна из них заключается в отсутствии четкого правового механизма, который препятствовал бы повторному обращению лица за выдачей судебного приказа по одному и тому же делу. Получается, что лицо может несколько раз, к примеру, истребовать определенную сумму, а

* Научный руководитель – Казанкова Татьяна Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

после направить приказ к исполнению. В таком случае у должника отсутствует возможность оспаривания сего факта. Законодатель обязан решить данную проблему. К примеру, путем применения норм о злоупотреблении правом.

Как видим, на практике возникают проблемы, связанные не только с толкованием, но и правоприменительной практикой и в силу этих указаний института приказного производства требует внимательного и глубокого анализа.

Впервые судебный приказ упоминается после проведения Судебной реформы 1864 года. Большевики после прихода к власти все законодательные акты Российской Империи признали недействующими. Однако, уже в 1923 году судебный приказ был возвращен в новый ГПК РСФСР в рамках норм статей 210-219. Однако, в дальнейшем в 30-е годы XX века судебный приказ был упразднен. Возрождение приказного производства связывается с введением в 1964 году нового ГПК РСФСР². На современном этапе приказное производство воплощено в рамках ГПК РФ.

Согласно положениям статьи 121 ГПК РФ видно, что судебный приказ выступает в качестве разновидности судебного акта, который выносится по закрытому перечню дел. Основное назначение приказного производства заключается в ускорении судопроизводства, т.к. он признается одним из упрощенных производств. С одной стороны, приказное производство является благом для современного правосудия, однако отмена судебных приказов только на основании возражений должника (которые даже нет необходимости мотивировать) фактически нивелируют все достижения приказного производства³.

Таким образом, на законодательном уровне судебный приказ структурно обозначен как вид самостоятельного производства по делу. Однако некоторые исследователи указывают, что выделение судебного приказа в виде отдельного вида судопроизводства не соответствует его природе, значению и содержанию. Представляется верным, что судебный приказ должен рассматриваться как разновидность упрощенного судопроизводства.

Требования, по которым выдается судебный приказ, регламентированы в рамках нормы статьи 122 ГПК РФ. К основаниям выдачи судебного приказа относятся:

Во-первых, требование из заявления основывается на сделке, которая ранее была нотариально удостоверена.

Во-вторых, требование из заявления основывается на сделке, которая имеет всего лишь простую письменную форму. Это требование является основным в приказном производстве. Исходя из положений гражданского законодательства любая сделка между гражданами на сумму свыше 10 тыс. руб. является простой письменной сделкой, а значит, указанная сумма может быть взыскана с должника в порядке приказного производства.

В-третьих, требование из заявления основывается на совершении нотариусом протеста векселя в неплатеже, неакцепте и недатировании акцепта и т.п.

В-четвертых, заявлено требование о взыскании задолженности по оплате жилого помещения, расходов на капитальный ремонт и содержание общего имущества в многоквартирном доме, коммунальных услуг, а также услуг связи. Приве-

дем пример. В судебном приказе Судебного участка № 116 Центрального судебного района г. Тольятти от 22 июня 2017 года по делу №2-1022/2017 говорится, что судом установлено, что управляющей компанией по обслуживанию многоквартирного дома, расположенного по адресу: г. Тольятти, ул. <АДРЕС>, д. 39, в период с мая 2013 года по настоящее время является ООО «Департамент ЖКХ г. Тольятти», что подтверждается протоколами собраний собственников помещений в МКД от 06.05.2013 г. <НОМЕР> (л.д. 71), от 14.08.2014 г. <НОМЕР> (л.д. 85), от 12.01.2015 г. <НОМЕР> (л.д. 91). В соответствии с ч. 1 ст. 56 ГПК РФ, ответчиком не представлено доказательств, что управляющая компания совершила рейдерских захват по управлению МКД, а документы, предоставляемые управляющей компанией в органы государственной власти, являются поддельными... Судом установлено, что за период с 01.07.2013 г. по 31.05.2016 г. ответчику начислена сумма за оплату жилья и коммунальных услуг в размере 33129 руб. 41 коп. (л.д. 3а, 41). Проверив расчет задолженности, суд находит его верным. Стороной истца в материалы дела представлена подробная информация о произведенных начислениях, со ссылкой на нормативы и нормативные акты (л.д. 37-56).

Доводы ответчика о том, что управляющей компанией не представлены доказательства, подтверждающие оплату коммунальных ресурсов ресурсоснабжающим организациям, как основание для освобождения ее от уплаты коммунальных платежей, суд находит несостоятельными. Ответчиком в ходе рассмотрения дела не отрицалось, что в МКД поставляются коммунальные ресурсы, в связи с чем, у всех собственников имеется обязанность по их оплате при их потреблении.

Доводы о том, что начисления за текущий ремонт и содержание должны быть указаны одной строкой, суд находит несостоятельными, так как они не основаны на действующем законодательстве. Стороной истца в расчете задолженности имеются ссылки на нормативные документы, которыми установлены плата по статье содержание и текущий ремонт.

Доводы ответчика о том, что в октябре и ноябре 2015 года в доме отсутствовало отопление, не нашли своего подтверждения в ходе рассмотрения дела. Мнение ответчика о том, что управляющая компания не имела права на взыскание денежных средств за капитальный ремонт, суд не принимает, как не основанное на действующем законодательстве.

Расчет задолженности, представленный ответчиком (л.д. 96-99), суд находит неверным, так как он ничем не обоснован и не подтвержден, составлен на основании собственных выводов ответчика. Квитанции об оплате на общую сумму 436 руб., представленные ответчиком, суд не может принять во внимание при расчете задолженности, так как платежи были произведены в январе, феврале и марте 2017 года и должны быть учтены управляющей компанией при текущих начислениях¹.

Судебные приказы в рамках гражданского процесса выдаются мировыми судьями на основании пункта 1 части 1 статьи 23 ГПК РФ. В целом исполнение судебного приказа не имеет каких-либо отличительных от других судебных актов черт.

Процесс исполнения судебного приказа осуществляется при помощи реализации следующих этапов:

Во-первых, направление судебного приказа в адрес судебных приставов. Судебный приказ направляется вместе с соответствующим заявлением.

Отметим, что исполнительный лист не требуется, т.к. судебный приказ по своей природе является разновидностью исполнительного документа (об этом прямо указывается в норме пункта 2 части 1 статьи 12 федерального закона от 2 октября 2007 года №229-ФЗ «Об исполнительном производстве»⁵ (далее по тексту Закон №229-ФЗ) и в части 2 статьи 121 ГПК РФ).

В части 3 статьи 21 Закона №229-ФЗ установлен пресекательный срок, в течение которого судебный приказ можно предъявить к исполнению, а именно 3 года. Этот срок исчисляется с момента выдачи судебного приказа.

Взыскателю не обязательно самостоятельно направлять судебный приказ. Это может сделать и суд в случае, если подобное ходатайство заявит взыскатель, руководствуясь нормой части 1 статьи 130 ГПК РФ.

Во-вторых, возбуждение исполнительного производства. Данный этап реализуется при помощи направления взыскателем соответствующего заявления вместе с самим судебным приказом. Все это служит основанием для возбуждения исполнительного производства в соответствии с нормами статьи 30 Закона №229-ФЗ.

В-третьих, добровольное исполнение со стороны должника. Добровольный срок исполнения устанавливается, как правило, в 5-ть дней. Если должник не желает добровольно исполнить судебный приказ, то пристав имеет право использовать механизм принудительного взыскания (части 11-12 статьи 30 Закона №229-ФЗ)⁶.

В случае нежелания должника исполнить требования из судебного приказа, то подлежит уплате исполнительский сбор на основании нормы части 1 статьи 112 Закона №229-ФЗ.

В-четвертых, принудительное исполнение. Принудительное исполнение реализуется в случае отказа должника от добровольного исполнения (часть 2 статьи 68 Закона №229-ФЗ). К примеру, взыскание может быть наложено на банковский счет, принадлежащий должнику. В случае поступления на счет денежных средств в необходимом для списания по судебному приказу объеме, эта сумма будет списана банком.

Для того, чтобы должник имел право направить возражения к судебному приказу последний направляется судьей в адрес должника. С момента получения судебного приказа у должника имеется 10-ть дней для направления возражения (статья 128 ГПК РФ).

Если должник направит возражения, то судья, получив их отменяет судебный приказ. В таком случае у заявителя имеется возможность направить иск в рамках искового производства. Данное положение прямо вытекает из анализа нормы статьи 129 ГПК РФ⁷.

Особенность проявляется в том, что причины либо мотивы возражения не играют роли. Важно наличие возражения, которое является юридическим фактом и ведет к отмене судебного приказа.

В случае отмены судебного приказа судья выносит определение. Специфика определения состоит в том, что оно не может быть обжаловано.

Отмена судебного приказа возможно в случае поступления от ответчика возражений на основании нормы статьи 129 ГПК РФ.

При реализации процессуального законодательства по вопросам приказного производства имеется множество проблем. Одна из них заключается в отсутствии четкого правового механизма, который препятствовал бы повторному обращению лица за выдачей судебного приказа по одному и тому же делу. Получается, что лицо может несколько раз, к примеру, истребовать определенную сумму, а после направить приказ к исполнению. В таком случае у должника отсутствует возможность оспаривания сего факта. Законодатель обязан решить данную проблему. К примеру, путем применения норм о злоупотреблении правом.

Для достижения данных целей необходимо введение дополнительных правил. В первую очередь они должны касаться невозможности обращения с тождественным заявлением повторно.

Получается, что судья может получить тождественные требования, притом на протяжении короткого срока. Одним из способов решения проблемы является исключение заявления из списка зарегистрированных, однако это является незаконным способом. Поиск надлежащего законного способа решения проблемы является актуальным.

В целом следует отметить, что институт приказного производства нуждается в дальнейшем совершенствовании. Важную роль в этом деле отводится научным трудам как теоретической основе будущих нововведений.

¹ Стамболиди А.В. Судебный приказ как вид производства в гражданском судопроизводстве // Тенденции развития науки и образования. 2022. №87-7. С. 113.

² Ярков В.В. Гражданский процесс: Учебник. М.: Норма, 2022. С. 93-94.

³ Масленникова Н.И. Судебный приказ и его роль в современной юридической практики // Журнал российского права. 2014. №3. С. 40.

⁴ Судебный приказ Судебного участка №116 Центрального судебного района г. Тольятти от 22 июня 2017 года по делу №2-1022/2017. Режим доступа: <https://sudact.ru/magistrate/doc/7P107RZ03im4/> (дата обращения 15.02.2023).

⁵ Собрание законодательства Российской Федерации. 2007. №41. Ст. 4849.

⁶ Булгаков С.Н. Судебный приказ // СПС «КонсультантПлюс», 2019.

⁷ Чернова П.А., Шобей Л.Г. О некоторых вопросах отмены судебных приказов в гражданском судопроизводстве // Дневник науки. 2022. №2. С. 7.

COURT ORDER: HISTORY AND MODERNITY

© 2023 Muginova Laysan Rimovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: lisanmuginova@gmail.com

© 2023 Emelyanova Maria Vyacheslavovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: mari.yemelyanova.02@mail.ru

Keywords: court order, writ proceedings, process, enforcement, definition.

This article reveals the origins of the formation of such an institution as a court order. The initial point of its occurrence is also determined, which allows us to fully analyze its content.

ПРАВОВЫЕ ПОЗИЦИИ СУДОВ И ИХ РОЛЬ В НАЛОГОВОМ ПРАВЕ

© 2023 Никитина Ольга Петровна
магистрант
Самарский государственный экономический университет

© 2023 Азархин Алексей Владимирович
кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры организации борьбы
с экономическими преступлениями, доцент кафедры теории права
и философии Института права
Самарский государственный экономический университет
E-mail: aazarkhin@mail.ru

Ключевые слова: правовая позиция, налоговое право, налоги, суды, судебная практика, позиция суда, функции правовых позиций.

Статья посвящена анализу правовой позиции судов по налоговым вопросам. Раскрывается понятие правовой позиции и ее функций. Приводятся примеры судебных позиций по различным налоговым спорам. Авторы приходят к выводу о необходимости внесения изменений в законодательство по результатам обобщения судебных позиций по спорным вопросам, которые касаются налоговых отношений.

Правовая позиция как категория появилась недавно в юридической науке. В самом начале своего появления правовая позиция ассоциировалась только с деятельностью Конституционного Суда. В настоящее же время правовые позиции являются разновидностью общеправовых.

Судебную практику можно отнести к своеобразному поставщику норм налогового права. Это можно объяснить тем, что именно в налоговых спорах проверяются нормы на прочность. Это связано с тем, что налоговое право и налоговое регулирование само по себе очень спорное, в нем много противоречий, нерешенных вопросов, сложных ситуаций, в которых нет однозначного решения. И именно позиции судов во многом помогают найти истину, ответить на сложившиеся вопросы. В дальнейшем сложившееся мнение судебных органов может стать прототипом налоговых норм в будущем.

Судебную правовую позицию можно отнести к правовому феномену, у которого есть конкретное значение. Судебную правовую позицию разрабатывают в ходе рассмотрения конкретного дела, однако, она распространяется и на другие дела, которые являются аналогичными. Несмотря на то, что наша страна не является страной, в которой существует прецедентное право, судебные правовые позиции учитываются в процессе рассмотрения аналогичных споров и принятия решений по аналогичным вопросам.

Налоговый спор, рассматриваемый в суде, заключается в конфликте, не нашедшем свое разрешение в административном порядке, между налоговым органом и налогоплательщиком по вопросу объема налоговых прав и обязанностей. При рассмотрении налоговых споров важное место занимает предмет доказывания, не конкретно-определенный в процессуальном законодательстве.

Суду при рассмотрении дел, вытекающих из налоговых правоотношений, необходимо определить круг обстоятельств, которые имеют определяющее юридическое значение для разрешаемого спора. Указанные обстоятельства необходимо установить входе судебного разбирательства, поскольку они входят в предмет доказывания. Определение конкретных юридических значимых обстоятельств по делу является индивидуальным процессом для каждого отдельного спора, при этом представляется возможным выделить некоторые тенденции.

Особенностью разрешения споров, связанных со взиманием налогов, является обращение к таким обстоятельствам, как определение механизма и экономической сути налога, который является конкретно- определенным, именно этот юридический факт представляется важным в процессе установления наличия или отсутствия налогового правонарушения.

Вместе с тем, существуют ситуации, когда на какой-то конкретный вопрос нет единого мнения. В данном случае имеются в виду абсолютно различные вопросы, как материальные, так и процессуальные.

В данной статье проанализируем вопрос, касающийся обложения НДС услуги, связанной с управлением МКД. Указанный вопрос является спорным и анализируя его можно разобраться с вопросом судебных позиций по определенным вопросам, связанным с налоговыми правоотношениями.

В настоящее время отсутствует единое мнение, которое касается того, какие именно аспекты деятельности по управлению МКД не облагаются НДС. В связи с тем, что деятельность по управлению включает в себя не только содержание и текущий ремонт дома, распространена позиция, согласно которой все остальные составляющие деятельности управляющих компаний полностью подпадают под НДС.

По мнению судов, работы и услуги, включенные в стоимость содержания и ремонта жилого помещения, можно назвать самостоятельными.

В соответствии с подпунктом 30 пункта 3 статьи 149 НК РФ, НДС не облагаются только работы, связанные с содержанием и ремонтом общего имущества в многоквартирном доме и только в том случае, если они приобретаются у организаций, которые непосредственно выполнили данные работы.

Данная норма не содержит положения, в соответствии с которыми освобождаются от уплаты НДС иные услуги по управлению многоквартирным домом. Указанное мнение подтверждается многочисленной судебной практикой (например, Постановление от 07.07.2020 г. № Ф03-2393/2020 по делу № А73-14994/2018)¹.

Иначе говоря, управление – неотъемлемая часть содержания и ремонта общего имущества. Также, сфера ЖКХ относится к социально значимым сферам. В связи с чем, по мнению некоторых судов, льготы по НДС должны применяться в целом к деятельности по управлению МКД (Постановление по делу № А17-8100/2014²; Решение по делу № А17-407/2013³).

Из вышесказанного следует, что в позициях судов отсутствует единство мнений по указанному вопросу.

Предполагается, что разрешить указанный вопрос возможно только если законодательно закрепить связь деятельности по управлению МКД и деятельности, связанной с содержанием и текущим ремонтом, так как, на современном этапе, рассматривая дела, приоритетными для судебных органов являются налоговые нормы.

В настоящее время приоритетным является буквальная трактовка налоговых норм. Однако, нужно сказать, что отрасль ЖКХ является особенной и специфической.

Однако, подобный подход имеет негативные последствия в практической деятельности управляющих компаний.

Еще один спорный вопрос – использование акта выполненных работ с факсимильной подписью для подтверждения расходов в целях исчисления налога на прибыль.

Действующее законодательство не запрещает подписывать документы с помощью факсимиле. Такое возможно, если стороны договорились об этом между собой, если это предусмотрено в законодательстве.

Значит, если стороны договорились между собой о подписи с помощью факсимиле, то по гражданскому законодательству в данном случае нарушений нет.

Вместе с тем, в данном случае гражданское законодательство не применимо.

По общему правилу, те затраты, которые признаются расходами для целей налога на прибыль, должны быть документально подтвержденными (п. 1 ст. 252 НК РФ). В соответствии со ст. 313 НК РФ подтвердить данные налогового учета возможно с помощью первичных документов. Требования к тому, что должно содержаться в первичных документах, установлены в Федеральном законе «О бухгалтерском учете». Вышеназванный закон в качестве обязательного реквизита указывает подпись лиц, их ФИО.

Вместе с тем, в указанной норме не конкретизируется каким способом совершаются такие подписи.

Минфин России считает, что использовать факсимиле при оформлении первичных документов невозможно, так как, это не предусмотрено законодательством. В связи с чем, по мнению Минфина, на таких документах должна стоять личная подпись ответственных лиц. Только такой документ может подтвердить факт несения расходов. При этом, расходы, которые документально не подтверждаются, не могут быть учтены для исчисления налога на прибыль⁴.

В судебной практике по настоящему вопросу нет единого мнения. По мнению некоторых судов, первичные документы, подписанные факсимиле, не являются документами, которые оформлены согласно законодательству РФ (Постановление Арбитражного суда Поволжского округа от 20.12.2021 N Ф06-11254/2021)⁵, некоторые суды, наоборот допускают возможность использования факсимиле в подобных случаях (Решение Арбитражного суда Свердловской области от 12.07.2018 по делу N А60-13839/2018)⁶.

Безусловно, спорных вопросов с двумя разными судебными точками относительно налоговых правоотношений очень много. В данной статье лишь были приведены некоторые примеры.

Вместе с тем, даже по указанным примерам можно сделать вывод о том, что разрешение спорных вопросов зависит, в том числе, от того, на сколько в дальнейшем будет разработана нормативно-правовая база.

¹ Постановление Арбитражного суда Дальневосточного округа по делу № А73-14994/2018 // Компания «Консультант Плюс» (дата обращения 20.02.2023).

² Постановление Второго арбитражного апелляционного суда от 07.07.2015 г. по делу № А17-8100/2014 // Компания «Консультант Плюс» (дата обращения 20.02.2023).

³ Решение арбитражного суда Ивановской области от 25.03.2013 г. по делу № А17-8100/2014 // Компания «Консультант Плюс» (дата обращения 20.02.2023).

⁴ Письмо Минфина России от 08.12.2017 № 03-03-06/1/81951; Письмо Минфина России от 10.06.2021 № 03-11-11/45946 // Компания «Консультант Плюс» (дата обращения 20.02.2023).

⁵ Постановление Арбитражного суда Поволжского округа от 20.12.2021 № Ф06-11254/2021 // Компания «Консультант Плюс» (дата обращения 20.02.2023).

⁶ Решение Арбитражного суда Свердловской области от 12.07.2018 по делу № А60-13839/2018 // Компания «Консультант Плюс» (дата обращения 20.02.2023).

LEGAL POSITIONS OF COURTS AND THEIR ROLE IN TAX LAW

© 2023 Nikitina Olga Petrovna
Undergraduate
Samara State University of Economics

© 2023 Azarkhin Aleksey Vladimirovich
Candidate of Law, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Organizing the Fight against
Economic Crimes, Associate Professor of the Department
of Theory of Law and Philosophy of the Institute of Law
Samara State University of Economics
E-mail: aazarkhin@mail.ru

Keywords: legal position, tax law, taxes, courts, judicial practice, court position, functions of legal positions.

The article is devoted to the analysis of the legal position of the courts on tax issues. The concept of the legal position and its functions is revealed. Examples of judicial positions on various tax disputes are given. The authors come to the conclusion that it is necessary to amend the legislation based on the results of the generalization of judicial positions on controversial issues related to tax relations.

ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2023 Перевалов Федор Федорович*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: shpanur@yandex.ru

Ключевые слова: рынок недвижимого имущества, услуги, риэлторская деятельность, правовой статус, риэлтор, лицензирование.

Статья посвящена исследованию характера и разнообразия услуг, предлагаемых на рынке недвижимого имущества, правовому значению правильного определения гражданско-правового статуса риэлторов, а также продавцов и арендодателей объектов недвижимого имущества, целесообразности лицензирования риэлторской деятельности.

Разнообразие услуг, предоставляемых в целом агентствами недвижимости и агентами – индивидуальными предпринимателями, достаточно велико и тем не менее в настоящее время продолжает дополняться новыми услугами. Так, например, все большее значение имеет работа риэлторских организаций с рисками на девелоперских рынках в зарубежных странах¹, все активнее риэлторские организации включаются в инвестиционные и другие финансовые отношения с участием своих клиентов. Нельзя не заметить происходящие на рынке недвижимого имущества изменения характера и способов предоставления риэлторами ранее известных услуг в связи с внедрением и использованием новейших информационных продуктов. Так, много актуальных вопросов, в том числе правового характера, возникает в сфере оказания услуг на рынке недвижимого имущества с учетом все более активного внедрения и использования как государством, так и риэлторами цифровых технологий, которое помимо очевидных выгод влечет новые угрозы и риски участников рынка, которые напрямую связаны с особенностями и характеристиками таких технологий и других информационно-коммуникационных объектов, например, расширение государственными органами и риэлторами спектра цифровых услуг и их индивидуализация неизбежно влекут снижение контроля в области цифровых сервисов, влекущее новые возможности для мошенничества. Значительно повышаются риски утечек информации и другие.

Агентства недвижимости заинтересованы в предоставлении каждому заказчику всего комплекса доступных им услуг по принципу «под ключ», что удобно заказчику и одновременно наиболее выгодно исполнителю в сравнении с ценой

* Научный руководитель – Меденцева Евгения Владимировна, кандидат юридических наук, доцент кафедры правового обеспечения экономической деятельности, Самарский государственный экономический университет.

предоставления отдельной услуги, например, поиска покупателя (арендатора) или подбора соответствующего запросу заказчика объекта или объектов недвижимости.

В то же время в связи с сокращением количества платежеспособных покупателей (арендаторов) недвижимости и в условиях значительного роста цены таких объектов, заказчики все более избирательно и экономно относятся к выбору предложенных им услуг. Их выбор напрямую зависит от многих обстоятельств, относящихся прежде всего к характеристике заказчика услуг:

1.1. его квалификации и опыта, включая информационную грамотность,

1.2. наличия у него времени, необходимого для подбора нужного объекта недвижимого имущества, его осмотра (руководствуется он правилом: время дороже денег или, наоборот, деньги дороже времени),

1.3. Его способности и желания провести проверку юридической чистоты объекта недвижимого имущества,

1.4. Наличия навыка ведения переговоров, включая умение торговаться,

1.5. Его проживания (нахождения) в месте расположения объекта недвижимости (наличие у него возможности и желания осмотреть объект недвижимости лично) и многих других.

Риэлторы должны также прогнозировать и учитывать возможные изменения в поведении их клиентов при выборе ими объекта недвижимого имущества в определенные периоды, особенно при возникновении чрезвычайных обстоятельств (например, пандемии, начале специальной военной операции, объявлении мобилизации военнообязанных граждан); повышении рисков российских граждан, связанных с владением недвижимостью, находящейся во враждебных странах или приобретения недвижимости на территории нашей страны, но у нерезидентов; возрастания случаев продажи объектов недвижимости по доверенностям, и др.

Выше перечисленные и иные обстоятельства оказывают сильное влияние на формирование у клиентов риэлторов критериев выбора объекта недвижимости и даже необходимости его приобретения (аренды) или продажи (сдачи в аренду). Так, анализ рынка недвижимости за 1922 год свидетельствует о том, что он характеризуется неопределенностью, однако выбор людей при покупке недвижимости, как и прежде, в основном носит чувственный, иррациональный характер. Как говорят участники рынка о критериях выбора объекта жилой недвижимости: «если легло на душу - покупаем, а если нет — не покупаем»².

В период с 1996 по 2002 годы было введено в законодательном порядке лицензирование риэлторской деятельности³.

Следует отметить, что введение жесткого предварительного контроля на рынке риэлторских услуг не привело к существенному повышению качественной характеристики основного состава участников этого рынка, а, наоборот, повлекло отрицательные результаты.

Лицензирование риэлторской деятельности:

1) Способствовало существенному росту нелегальных риэлторов – физических лиц, осуществлявших риэлторскую деятельность без государственной регистрации и без получения лицензии.

2) Активно использовались крупными игроками (риэлторскими организациями, деятельность которых была в основном построена по сетевому принципу) для вытеснения экономически и организационно более слабых участников с легального сегмента рынка риэлторских услуг.

3) Стало причиной существенного роста стоимости риэлторских услуг с обоснованием дополнительными и существенными расходами, связанными с получением лицензии, подготовкой отчетной документации, ведением дополнительного делопроизводства и другими затратами.

В Законопроекте о риэлторской деятельности в качестве ее участников были указаны только риэлторские организации, с чем не представляется возможности согласиться, поскольку их уход с легального рынка риэлторской деятельности может привести к быстрой монополизации этого сегмента рынка, к другим отрицательным последствиям в виде роста цен на риэлторские услуги, отсутствием достаточного количества вариантов выбора риэлторов и другими проявлениями монополизма, от которого и так страдает большинство важнейших сегментов российской экономики.

В настоящее время все нормативные акты о лицензировании риэлторской деятельности утратили силу, данный вид деятельности исключен из перечня лицензируемых видов деятельности в Российской Федерации.

Изучение правонарушений в сфере риэлторской деятельности позволяет сделать вывод о том, что самыми многочисленными и разнообразными (по сравнению с административными проступками и тем более преступлениями⁴) являются нарушения именно в сфере гражданских правоотношений.

Представляется интересным вопрос об участии так называемых «самозанятых» в предоставлении услуг на рынке недвижимого имущества, который пока еще не поднимался в научной литературе и нуждается в специальном исследовании.

Актуальной проблемой является разграничение правового положения риэлтора - индивидуального предпринимателя и правового статуса его же как физического лица⁵. Ее решение имеет не только теоретическое значение, но и важное практическое, причем не только гражданско-правовое, но и налогово-правовое и другое.

Нечеткость правового статуса риэлтора как индивидуального предпринимателя порождает непоследовательность и ошибки в договорной практике и в деятельности налоговых органов и даже судов.

Не меньшие отрицательные правовые последствия наступают в случае не учета особенностей правового статуса не только риэлтора, но и его заказчика – продавца или арендодателя (наймодателя) в соответствующих сделках с недвижимым имуществом. Применительно к рассматриваемым нами вопросам необходимо указать на существенное отличие публичных правоотношений от частных. Особенностью правового положения гражданина в публичных правоотно-

шениях является то, что у физического лица отсутствуют варианты самоопределения своего правового статуса, который определяется только нормативными правовыми актами.

Гражданину при вступлении в договорные отношения по приобретению или реализации объектов недвижимого имущества важно четко и недвусмысленно определить свое правовое положение в качестве физического лица или субъекта предпринимательской деятельности, поскольку в отношении цели сделок последнего, по нашему мнению, действует сложившаяся в налоговой практике презумпция цели - получение прибыли.

На основании систематического толкования норм гражданского права считаем ошибочным положительный ответ на вопрос о допустимости введения в «научный оборот» термина «риэлторская организация - некоммерческая организация, осуществляющая приносящую доход деятельность».

¹ Kotb H., Mostafa, Abo Al Anwar, Mohamed, Baraka, Haytham, Major Barriers to Risk Allocation in Construction Contracts (January 14, 2020). Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3518988>.

² См.: Анализ рынка недвижимости за 1922 год // [Электронный документ]. (Дата доступа: 20.02.2023) // <https://journal.tinkoff.ru/real-estate-final/>

³ См.: Федеральный закон от 25.09.98 N 158-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности». Утратил силу. [Электронный документ] // СПС Консультант плюс. (Дата доступа: 20.02.2023).

⁴ Жилкин М.Г. Незаконное предпринимательство: вопросы межотраслевой дифференциации и квалификации // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2021. № 3 (234). С. 79-88. DOI: 10.24411/2072-4098-2021-10305.

⁵ Подробнее см.: Шпангель Ф.Ф. Вопросы правового статуса субъектов предпринимательской деятельности // Наука XXI века: актуальные направления развития : сборник научных статей IX Международной научно-практической конференции, 11 мая 2020 года / редколлегия: С.И. Ашмарина, А.В. Павлова (ответственные редакторы) [и др.] ; Самарский государственный экономический университет. – Самара : Изд-во СГЭУ, 2020. – Вып. 1, ч. 2. – 684 с. С. 668-672.

LEGAL ISSUES OF PROVIDING SERVICES IN THE REAL ESTATE MARKET IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2023 Perevalov Fyodor Fedorovich
PhD Student
Samara State University of Economics
E-mail: shpanur@yandex.ru

Keywords: real estate market, services, realtor activity, legal status, realtor, licensing.

The article is devoted to the study of the nature and variety of services offered in the real estate market, the legal significance of the correct determination of the civil status of both realtors and sellers and landlords of real estate objects, the feasibility of licensing real estate activities.

СРАВНИТЕЛЬНОЕ ПРАВОВЕДЕНИЕ КАК ЮРИДИЧЕСКАЯ НАУКА

© 2023 Петров Николай Сергеевич
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: petrovns90@yandex.ru

Ключевые слова: наука, познание, научное познание, сравнительное правоведение, юридические исследования.

Исследование посвящено анализу точек зрения на место сравнительного правоведения в системе научного познания. Сформулировано определение понятия юридической науки, проанализирована ее система.

Рождается человек в окружении природы во всех ее проявлениях на всех уровнях, обществом, то есть всем тем, что определяется как мир (бытие). На протяжении всей человеческой жизни взаимоотношения его и бытия достаточно сложны, с одной стороны, мир противостоит ему и одновременно он – человек – неотъемлемая часть его. Существовая в таких сложных взаимоотношениях человек постоянно задается множеством вопросов о бытии во всех его проявлениях и процессах, о себе и о своем месте в мире. На все эти вопросы отвечает наука в процессе познания, представляющего собой «результат сложного взаимоотношения между человеком и предметом познания»¹.

В результате научной познавательной деятельности (научного познания) человек приобретает научные знания, которые не следует отождествлять с наукой. Хотя в научной литературе и сегодня можно встретить такое отождествление². Отметим, что единственно верного определения понятия «наука» на современном этапе развития научного знания так и не сформулировано³.

Приведем только несколько примеров определения понятия «наука». Так, например, Сухотин А.К. определяет науку как «одно из высших проявлений человеческих возможностей, показатель того, на что вообще способен наш интеллект»⁴.

По мнению А.Б. Пономарева, Э.А. Пикулевой: «наука – это сфера исследовательской деятельности, направленная на получение новых знаний о природе, обществе и мышлении»⁵. Ракилов А.И. системное исследование философских проблем науки предваряет определением науки как «особого вида познания: познавательной деятельности и накопленного, сформулированного знания»⁶.

Но насколько бы разнообразны не были трактовки такого многомерного социально-культурного феномена как наука, исследователи едины в определении ее цели – это «достижение истины, т.е. в самом классическом смысле, знания соответствующего действительности»⁷.

Итак, наука – это система упорядоченных хаотично приобретенных в процессе жизнедеятельности знаний, выраженных в форме специфических научных символов как результат сознательной целенаправленной профессиональной человеческой деятельности.

Существует несколько классификаций наук.

I. исходя из предмета изыскания:

- естественные науки;
- гуманитарные науки;
- технические науки.

Дискуссионным в научной среде является вопрос об обособлении так называемых междисциплинарных и общеметодологических наук.

II. по методам, используемым в науках:

- теоретические науки;
- эмпирические науки.

III. Исходя из степени вклада отдельных наук в формирование всеобщего научного знания:

- фундаментальные науки;
- прикладные науки.

Гуманитарные науки в свою очередь подразделяются на:

- философия;
- история;
- педагогика;
- экономика;
- культурология;
- юриспруденция и другие.

Юридическая наука – это система упорядоченных хаотично приобретенных в процессе жизнедеятельности юридических знаний, выраженных в форме специфических научных символов как результат сознательной целенаправленной профессиональной человеческой деятельности. При этом юридические знания включают в себя и теоретические и методологические и практические знания об объекте познания: государстве и праве. Их в свою очередь подразделяют на: историко-теоретические; прикладные; отраслевые; межотраслевые.

Необходимо отметить, что и сегодня нет единого мнения о содержании и классификации юридических наук. И по сегодняшний день дискуссии по данному вопросу не прекращаются.

Сравнительное правоведение как юридическая наука – это одна из гуманитарных наук, историко-теоретическая правовая наука методологического характера, обеспечивающая отраслевые правовые науки фактами и инструментами для развития.

Ряд ученых рассматривают сравнительное правоведение гуманитарную науку. При этом они указывают на наличие у нее юридически-политической направленности. С этим нельзя не согласиться, поскольку объектом исследования данной науки является государство и правовая действительность. А они в свою очередь не мыслятся в отрыве от политической деятельности⁸.

Сравнительное правоведение как наука «простирает» свои интересы на ряд аспектов правового бытия. Так, ее изыскания затрагивают понимание права в общетеоретическом аспекте в различных правовых системах, выявляя их сходство и различие. Такой вектор научного познания обнаруживает и подтверждает наличие плюрализма правовых концепций и правовопонимания.

Нельзя сказать, что научно-познавательный интерес сравнительного правоведения ограничивается проблемами общей теории права. Сравнительное правоведение выступает методологической основой для отраслевых исследований, что позволяет отнести сравнительно-правовые изыскания к междисциплинарным юридическим исследованиям⁹.

И еще немаловажным выступает то, что изыскания сравнительного правоведения имеет как сугубо юридическое, так и социально-политическое значение, поскольку состоит в тесной связи с обеспечением правовых основ развития демократии, укрепления законности и осуществления справедливого правосудия.

Итак, сравнительное правоведение как наука – это комплексная юридическая наука. Научные изыскания реализуются как в научно-теоретических, так и практико-прикладных целях. Можно констатировать, что именно сравнительное правоведение (юридическая компаративистика) выступает на современном уровне научного познания наиболее адекватным инструментом познания базовых тенденций правового строительства.

¹ Кузнецов В.Г., Кузнецова И.Д., Миронов В.В., Момджян К.Х. *Философия: учебник*. М.: ИНФРА-М, 2003. С. 126.

² *The New Encyclopdia Britannica*. Volume 10. Peter B.Norton, Joseph J. Espsito. Chicago. С. 552.

³ Сидорова А.В. *Формы юридического познания: вопросы теории и практики* // Сибирский антропологический журнал. 2021. Т. 5. № 1. С. 211-222.

⁴ Сухотин А.К. *Парадоксы науки* / А.К. Сухотин. 2-е изд. М.: Молодая гвардия, 1980. С. 3.

⁵ *Методология научных исследований: учеб.пособие* / А.Б. Пономарев, Э.А. Пикулева. Пермь: Изд-во Перм. нац. исслед. политехн. ун-та, 2014. С. 8.

⁶ Ракитов А.И. *Философские проблемы науки. Системный подход*. М.: «Мысль», 1977. С. 10.

⁷ Кучковский П.В. *Роль парадоксов в научном познании* // ОмГТУ, 2014. № 5.С. 176.

⁸ Воронцова Е. А. *Сравнительно-правовой метод и сравнительное правоведение: проблема определения категорий* // *Образование и право*. 2018. № 6. С. 21-24.

⁹ Сидорова А.В. *Состояние сравнительного правоведения как вузовской дисциплины и науки в России и зарубежных странах* // В сборнике: *Российская наука: актуальные исследования и разработки. Сборник научных статей XII Всероссийской научно-практической конференции*. Самара, 2021. С. 303-307.

COMPARATIVE LAW AS A LEGAL SCIENCE

© 2023 Petrov Nikolay Sergeevich
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: petrovns90@yandex.ru

Keywords: science, cognition, scientific cognition, comparative jurisprudence, legal research.

The research is devoted to the analysis of points of view on the place that comparative jurisprudence occupies in the system of scientific knowledge. The concept of legal science will be formulated, its system will be analyzed.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРАВА

© 2023 Ревина Светлана Николаевна
доктор юридических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: 29.revina@mail.ru

© 2023 Акулинин Максим Алексеевич
аспирант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: mal2amigo@gmail.com

Ключевые слова: Интернет, информационное право, информация, нравственное воспитание, информационные технологии.

В статье идет речь о современных проблемах информационного права. Авторы рассматривают сеть Интернет как основной источник нарушения данного права. Исследователи приходят к выводу о том, что распространение информации в Интернете требует более тщательного регулирования.

Развитие информационных технологий, несомненно, можно считать благом. Информация представляет собой сведения, сообщения и данные независимо от формы их представления. Даже в древности те люди, которые знали нечто, что нельзя было знать окружающим, старались зашифровать информацию либо изобрести иные способы ее защиты.

В настоящее время количество информации, которая находится в различных базах данных, интернет-пространстве и других системах, в миллионы раз больше, чем в древности, и обладание такой информацией может позволить не только обнародовать какую-то тайну личной жизни или государств, но и привести к уничтожению целой страны, а может и всего человечества. Кроме того, банковские операции и прочие экономические отношения сейчас тоже связаны с информатизацией нашей жизни, поэтому защищать личные данные и информацию о совершаемых операциях важно и для экономического благополучия граждан и страны.

С возрастанием роли информации в нашей жизни возникает особый вид отношений – информационные отношения.

Информационные отношения являются отдельно взятой сходной группой общественных отношений. Зарождение эти отношений происходит в результате обращения информации в информационной сфере, а также при установлении информационных процессов в результате реализации каждым информационных прав и свобод.

Информационные отношения также возникают в порядке исполнения обязанностей государственным аппаратом и органами местного самоуправления по обеспечению гарантий информационных прав и свобод [2; 152].

Информационное право относится к числу довольно новых отраслей права. В нее входит множество составляющих. Главной целью информационного права является обеспечение гарантий информационных прав и свобод.

И.Ю. Никодимов в одной из своих работ выделяет такие принципы информационного права как:

1. Принцип приоритетности прав личности.
2. Принцип свободного распространения и производства информации, кроме той, что запрещена на законодательном уровне.
3. Принцип запрета производства и распространения информации, способной причинить вред как отдельному гражданину, так и всему государству.
4. Принцип гласности.
5. Принцип полноты обработки и оперативности предоставления информации. Данный принцип связан с деятельностью государственных органов по обработке информации, ее хранению и предоставлению ее гражданам.
6. Принцип законности, который отвечает за соблюдение действующего законодательства субъектами информационного права.
7. Принцип ответственности, который связан с неотвратимостью наказания в случае нарушения закона в информационном поле.
8. Принцип «отчуждения» информации от ее создателя.
9. Принцип оборотоспособности информации.
10. Принцип информационного объекта (информационной вещи) или принцип двуединства информации и ее носителя.
11. Принцип распространяемости информации, связанный с возможностью многократно копировать информацию.
12. Принцип организационной формы, связанный тем, что информация всегда первоначально закрепляется на некоем материальном носителе.
13. Принцип экзemplярности информации и [2; 154].

Безусловно, говоря о проблемах информационного права, нужно обратить внимание на информацию, распространяющуюся в интернет-пространстве. Распространение информации в этом пространстве осуществляется практически бесконтрольно.

В И. Троицкий отмечает, что к актуальным вопросам защиты информации относится нравственная безопасность информации для потребителей, в частности, для школьников. По мнению ученого особую озабоченность вызывают вопросы полового воспитания детей, которому может нанести ущерб информация, распространяемая в сети Интернет [4; 9].

В настоящее время также важным является вопрос о распространении информации, связанной с проявлениями экстремизма, терроризма, пропаганды, носящей националистический характер. Основными источниками такой информации для молодежи и лиц с неустойчивой психикой, становятся социальные сети и Ин-

тернет, что также говорит о необходимости более жесточенного государственного контроля за данной сферой.

И.Ю. Никодимов приводит перечень самых главных проблем информационного права в нашей стране:

- проникновение в системы;
- нарушение авторских прав и прав интеллектуальной собственности;
- распространение способной причинить вред информации;
- появление недобросовестной рекламы;
- нарушение доступа к конфиденциальной информации физических и юридических лиц;
- информационное мошенничество;
- нарушение прав и законных интересов личности в процессе информационного обмена [3; 114].

П.Е. Бойко и А.Ф. Бочковский отмечают, что основные проблемы информационного права связаны с двумя основаниями:

- собственно природой телекоммуникационных сетей;
- стремительном развитии данной сферы человеческой жизни, за которой не успевает законодательное регулирование.

При этом развитие данной сферы способствует совершенствованию правовой и законодательной систем государства [1; 15].

После того, как в Конституции Российской Федерации закрепилось право на информацию, прошло уже больше десяти лет. За это время сложилась юридическая отрасль информационного права, появилось направление учебно-методических разработок с одноименным названием. При этом информационные технологии на практике развиваются намного быстрее, чем теоретические сведения о них научного и правового характера, в связи с чем проблема защиты и безопасности информации постоянно находится на первом плане.

СМИ и Интернет в наше время являются наиболее опасными врагами информационного права. Исходя из мировой практики пользования Интернетом можно сделать непосредственный вывод о том, частные лица и государственные органы могут нарушить права и интересы граждан в компьютерной сети.

На наш взгляд, со стороны государства необходимо усилить контроль за распространением информации в интернет-пространстве.

¹ Бойко, П.Е., Бочковский, А.Ф. Информационное право: к истории проблемы/ П.Е. Бойко, А.Ф. Бочковский// Вестник ВГУ. Серия: Философия, 2021. № 1. С. 12-19.

² Никодимов, И.Ю. Актуальные проблемы информационного права/ И.Ю. Никодимов// Вестник Московского государственного лингвистического университета. Образование и педагогические науки, 2016. № 1 (763). С. 147-160.

³ Никодимов, И.Ю. Современные проблемы теории информационного права/ И.Ю. Никодимов// Вестник Московского государственного лингвистического университета. Образование и педагогические науки, 2016. № 2 (766). С. 105-117.

⁴ Троицкий, В. И. Информационные права и проблемы их реализации / В. И. Троицкий, Б. Д. Нуриев // Молодой ученый. 2020. № 42 (332). С. 8-11.

CURRENT PROBLEMS OF INFORMATION LAW

© 2023 Revina Svetlana Nikolaevna
Doctor of Law, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: 29.revina@mail.ru

© 2023 Akulinin Maksim Alekseevich
Postgraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: mal2amigo@gmail.com

Keywords: Internet, information law, information, moral education, information technology.

This article deals with modern problems of information law. The author of the article considers the Internet as the main source of violation of these rights. The researcher comes to the conclusion that the dissemination of information on the Internet requires more careful regulation.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРАВОВОЙ СУЩНОСТИ ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРАВА В РАМКАХ АНАЛИЗА ПРЕДМЕТА, МЕТОДА И ПРИНЦИПОВ ДАННОЙ ОТРАСЛИ

© 2023 Руднева Юлия Викторовна
старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: yuliarudneva66@mail.ru

Ключевые слова: исполнительное производство, принципы, правовое регулирование, исполнительное право.

В статье анализируются предмет, метод и принципы исполнительного права. Исследуются коллизионные вопросы, возникающие по поводу определения классификации основных принципов исполнительного производства как самостоятельной отрасли российского законодательства.

Исполнительное производство за последние десятилетия подверглось значительным изменениям, которые несомненно оказали своё влияние и на другие отрасли гражданского и административного права. Учёные-цивилисты в данной модернизации особое внимание стали уделять основам исполнительного права, а именно принципам данной отрасли. Что примечательно, концепции, которые предлагались учёными-правоведами с одной стороны, помогли решить некоторые коллизионные вопросы, а с другой стороны добавили те подходы, которые оказывались противоречивыми и требовали ещё большей концентрации при рассмотрении данной темы¹.

Важно отметить, что принципы является постулатом не только в такой отрасли, как исполнительное право, но и в других отраслях Российского законодательства. Для того, чтобы дальше проводить анализ данных принципов, необходимо определиться с одним из составляющих вопросов, а именно можно ли отнести исполнительное право к самостоятельной отрасли права?

Исследователи задолго до подобной дискуссии определили несколько критериев по которым любой институт можно выделить в самостоятельную отрасль, такими критериями являются:

1. Материальный показатель самостоятельной отрасли права, куда входит предмет и содержание;
2. Определённый список принципов, которые являются основополагающим началом исследуемой отрасли;
3. Формальное основание, то есть совокупность методов отрасли;
4. Функции правового регулирования;

5. И наконец, дискуссионный вопрос и интерес со стороны учёных-цивилистов, исследователей по правовой сущности и природе рассматриваемой отрасли Российского права;

Учёные-правоведы до сих пор ведут споры на предмет данного вопроса. Как пишет В.В. Ярков, вопрос об определении правовой сущности исполнительного права «имеет прикладной характер и основывается, прежде всего, на определении содержания и характеристик мер принудительного исполнения»². Однако, на сегодняшний день мы имеем несколько самостоятельных точек зрения на предмет определения сущности исполнительного права:

Во-первых, по мнению некоторых учёных-правоведов, исполнительное право одновременно является и исполнительным производством. То есть учёные не отождествляют эти два понятия, а считают данную совокупность институтов одним целым, что приводит к тождеству исполнительного права = исполнительное производство.

Во-вторых, другие учёные имеют полностью аполитичную точку зрения, например Лесницкая Л.Ф., Морозова И.Б. и Трушников А.М. считают, что нельзя смешивать эти данные понятия, при этом исполнительное производство они считают лишь заключительной стадией административного и гражданского судопроизводства, а исполнительному праву они отдают роль лишь подотрасли таких самостоятельных отраслей, как арбитражное право и гражданское право.

В-третьих, по мнению Сарычева А.Н., Кононова П.И., Горбунова Я.П., Капранов А.В. исполнительное производство (право) представляют частью другой отрасли – административного права и административного процессуального права, которые представляют собой самостоятельные отрасли права, регулирующие совокупность норм в сфере публичных правоотношений, которые возникают исходя из законодательных правовых актов и нормативно-правовых документов органов власти³.

В-четвертых, наконец, ряд учёных, таких как Юков М.К., Шерстюк В.М., Ярков В.В., Валеев Д.Х., Исаенкова О. В., и многих другие относят исполнительное производство (право) к абсолютно самостоятельной, обособленной от других отраслей Российского права, отрасли, которая имеет самостоятельный предмет и методы. Однако, в данной отрасли сохраняется природа процессуальных и административных норм.

Последняя точка зрения получила своё большое распространение среди современных учёных. Так, Максуров А.А. считает, что на современном этапе правового развития такой отрасли права, как исполнительное, ключевым элементом являются принципы, которые выступают «фундаментом» построения и образования данной отрасли, помогающей отличить отрасль исполнительного права от других отраслей Российского законодательства. Почему же принципам отдаётся такая главенствующая роль? Принципы являются постулатом во всей совокупности норм и институтов исполнительного права, а также, важно отметить, что принципы выполняют ориентирующую и руководящую функцию в данной отрасли.

Помимо принципов, методов и самостоятельного предмета такой отрасли права, как исполнительное, важно отметить и определить особый субъектный состав данной отрасли. Субъектами выступают в первую очередь те лица, а также те организации, которые обязаны исполнить требования, прописанные в нормативно-правовых актах органов власти Российской Федерации, а также требования должностных лиц, то есть взыскателей, судебных приставов – исполнителей, которые обладают правом требования данного исполнения от должников.

Важно отметить и правовое регулирование данной самостоятельной отрасли. Постулатом данной отрасли является Федеральный закон, который был принят Государственной думой 14 сентября 2007 года⁴. Можно сказать, что с появлением данного закона образовалась и отрасль исполнительного (гражданского/административного) права. Многие теоретики считают, что регулирование отрасли должно быть сформулировано в кодифицированный акт, то есть иметь самостоятельный кодекс, содержащий совокупность норм данной отрасли. Однако, такой точки зрения следует возразить:

Во-первых, поскольку на сегодняшний день, некоторые самостоятельно-признанные отрасли не имеют личного кодекса. К таким отраслям можно отнести экологическое право и муниципальное право.

Во-вторых, кодекс и Федеральный закон по юридической силе приравнены и существуют на одной ступени в иерархии нормативно-правовых актов.

Как уже было упомянуто выше, отрасль исполнительного права имеет и обособленный предмет, так Юков М.К. под предметом определяет абсолютно однородные общественные отношения, в которые входят:

- Процессуальные;
- Контрольные;
- Организационные;
- Управленческие;
- Имущественные;
- Финансовые;
- Административные;
- Надзорные.

Под объектом исполнительного права учёные-правоведы понимают процесс исполнения постановлений, решений судебных органов власти.

Что же касается методов представленной отрасли права, то гражданскому и административному исполнительному праву присущи как методы диспозитивного характера, так и методы императивного характера⁵. Однако, по мнению А.А.Максурова, методы императивного характера превалируют над диспозитивными. То есть, исполнительное право сочетает в себе такие как, методы дозволения, обязывания и запрета, однако метод обязывания является наиболее частым методом применения как на практике, так и в доктринах.

В статье 4 вышеупомянутого федерального закона определён постулат принципов, которые выступают регулятором общественных отношений исполнительного производства. К ним относят: принцип законности, принцип своевременности совершения исполнительных действий, которые чередуется с применением

мер принудительного исполнения, принцип уважения чести и достоинства граждан, а также принцип неприкосновенности минимума имущества. Важно сделать уточнения, что данный список принципов не является закрытым и исчерпывающим.

Однако, на данном этапе определения принципов возникают коллизионные вопросы в некоторых аспектах:

Первый аспект касается такого термина как «общность», то есть признак, который позволяет определить «общий» знаменатель для всех принципов отраслей права. Данный термин выделяют учёные-правоведы в исполнительном производстве, которые понимают под принципами совокупность исходных положений, определяющие начала данной отрасли исполнительного права⁶. Вышеупомянутые принципы, которые определены в ст. 4 Федерального закона, обладают общим знаменателем, а именно все эти принципы построены и попадают под действие одного принципа – принципа справедливости. Поэтому, как отмечают правоведы, дробление правовых категорий в данном законе с юридической точки зрения признаётся не совсем удачным.

Второй аспект касается коллизионного вопроса отнесения дополнительных принципов, которые являются таковыми в других отраслях российского законодательства. Некоторые учёные в доктрине выделяют такие принципы как, принцип федерализма, принцип неприкосновенности субъектов, так как должник, а также принцип неприкосновенности денежных средств должника, точнее его минимума, принцип рационального распределения суммы между должником и взыскателями, принцип доступности, принцип диспозитивности, принцип добросовестности, принцип государственного языка в исполнительном производстве, принцип гарантии исполнения, принцип равноправия сторон, принцип поощрения и т.д. Проблема данных принципов состоит в том, что все они относятся не к исполнительному праву, а являются лишь принципами – организации, то есть относятся правилам организации деятельности органов исполнительной власти (то есть судебных приставов), деятельность организаций и граждан, то есть должников и взыскателей в исполнительном производстве.

Данные аспекты позволяют сделать вывод о том, что как в доктрине, так и на практике существуют некоторые противоречия, которые не до конца позволяют решить и определить однообразный и единый подход к определению категорий принципов в исполнительном производстве⁷.

Максимально приблизиться к решению данного коллизионного вопроса возможно путём соблюдения представленных ниже методологических аспектов:

1. Следуют признать тождественными следующие понятия, а именно принципы исполнительного производства и принципы исполнительного права;

2. Необходимо признать, что в исполнительном праве, как и в большинстве других отраслях, принципы исполнительного права подразделяются на конституционные и общеправовые;

3. Нельзя забывать, что межотраслевые принципы, также оказывают большое влияние не только на другие отрасли права, но и на отрасль исполнительного производства в том числе.

4. Исполнительное производство относится к самостоятельной структуре во взаимодействии и в системе органов правоохранительной деятельности, которые относятся к ведению исполнительной власти.

5. Исполнение судебных актов является неотъемлемой частью исполнительного производства, что является составной частью целого ряда вопросов, касающихся механизма защиты основных прав граждан и организаций. Это приводит к выводу о том, что исполнительное право не является подсистемой – институтом гражданского или арбитражного процессуального права.

6. Отрасль исполнительного права представляет собой отрасль, которая содержит в себе совокупность и комплекс смежных отраслей российского законодательства, поэтому были задействованы принципы других отраслей, которые преобразовались в силу особенностей исполнительного производства (права).

7. Исполнительное право, как самостоятельная отрасль имеет свои, самостоятельные и обособленные принципы.

¹ Макуров А.А. Предмет и метод гражданского исполнительного права // Исполнительное право. 2019. № 1. Стр. 20-28. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obektivnye-predposylki-postanovki-voprosa-o-chastnom-ispolnitelnom-prave-kak-otrasli-rossiyskoj-prava>(дата обращения: 12.02.2023).

² Ярков В.В. Проблемы реализации судебных актов // проблемы совершенствования правосудия по гражданским делам. 2017 г. С. 91 – 104.

³ Сарычев А.Н. Исполнительное производство как вид административного производства: автореф. Дис. к.ю.н., г. Саратов // 2020 г. Стр. 117. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.dissercat.com/content/ispolnitelnoe-proizvodstvo-kak-vid-administrativnogo-proizvodstva>(дата обращения: 12.02.2023).

⁴ Статья 4. ФЗ РФ № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» от 02.10.2007 г. // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102117007> (дата обращения: 12.02.2023).

⁵ Щепалов С.В. Правовая природа исполнения решений по гражданским делам // «Черные дыры» в российском законодательстве. 2016. № 8. С. 358–365 [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/contents.asp?id=47980966>(дата обращения: 12.02.2023).

⁶ Панкратова Н. А. Система принципов исполнительного права // Система гражданской юрисдикции в канун XXI века: современное состояние и перспективы развития: межвуз. сб. науч. тр. Екатеринбург: Изд-во Гумани-тарного ун-та, 2015. С. 498–505 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-printsipy-ispolnitelnogo-proizvodstva>(дата обращения: 12.02.2023).

⁷ Попова Ю. А. Процессуальная форма разрешения споров, возникающих из публичных и административных правоотношений // Российский судья. 2020. № 4. С. 5–9. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=16390558>(дата обращения: 12.02.2023).

**DETERMINATION OF THE LEGAL ESSENCE OF ENFORCEMENT LAW
WITHIN THE FRAMEWORK OF THE ANALYSIS OF THE SUBJECT,
METHOD AND PRINCIPLES OF THIS BRANCH**

© 2023 Rudneva Yulia Viktorovna
Senior Lecturer
Samara State University of Economics
E-mail: yuliarudneva66@mail.ru

Keywords: enforcement proceedings, principles, legal regulation, enforcement law.

The article analyzes the subject, method and principles of enforcement law. The conflict of laws issues arising regarding the definition of the classification of the basic principles of enforcement proceedings as an independent branch of russian legislation are investigated.

ПРОБЛЕМЫ ИСЧИСЛЕНИЯ НАЛОГА НА ИМУЩЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РЕШЕНИЯ

© 2023 Свиридова Анна Владимировна*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: kura_19991@mail.ru

Ключевые слова: имущественный налог, налогооблагаемая база, имущество, движимое имущество, недвижимое имущество, налоговый орган, налогоплательщик.

В статье проанализировано законодательное решение вопроса о порядке определения налогооблагаемой базы по налогу на имущество организаций. Приводятся статистические данные, подтверждающие значимость этого налога. Акцентируется внимание на тех проблемах, которые возникли в данной сфере после внесенных в 2019 году изменений в Налоговый кодекс РФ, связанных с освобождением организаций от уплаты налога по движимому имуществу, сформулирован ряд предложений по их решению.

Среди региональных налогов, которые взимаются на территории субъектов Российской Федерации, существенную долю составляет налог на имущество организаций.

Сведения статистической отчетности Федеральной налоговой службы, публикуемые ежегодно, показывают, что 83 % собранного налога на имущество, составляет налог на имущество организаций, это свидетельствует о том, что данная сфера требует особого внимания со стороны налоговых органов¹.

Порядок формирования и уплаты налога на имущество организаций установлен на федеральном уровне и прописан в главе 30 Налогового кодекса Российской Федерации². Нормы, изложенные в указанной главе, являются обязательными для исполнения на всей территории страны, однако на региональном уровне могут устанавливаться определенные особенности для конкретных субъектов Российской Федерации.

Законодательством предусмотрено, что на региональном уровне могут устанавливаться свои ставки налога, но есть ограничение - они не должны превышать 2,2 %, кроме того, предусмотрено введение местных льгот по налогу на имущество.

В соответствии со статьей 373 Налогового кодекса Российской Федерации определено, что выплата налога на имущество организаций осуществляется юридическими лицами, имеющими имущество, признаваемое объектом налогообло-

* Научный руководитель – Коробова Александра Петровна, кандидат юридических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

жения, кроме того, выделяется конкретный список налогоплательщиков, освобожденных от уплаты налога, действующий на территории всей страны.

Периодические поправки, вводимые в Налоговый кодекс, требуют изменения подхода организаций к составлению базы имущества, с которого необходимо выплачивать налог, так до 2019 г. объектами, включаемыми в данную базу, являлись как движимые, так и недвижимые. Согласно изменениям 2019 года налог с движимого имущества не подлежит уплате, что привело к значительным изменениям в правовой структуре указанного налога³.

После принятия соответствующих изменений 2019 года подход к формированию налоговой базы определяется двумя способами.

Первый, где налоговая база формируется как среднегодовая стоимость недвижимости. Организации самостоятельно рассчитывают ее в конце года и каждого отчетного периода. Впоследствии налоговая инспекция проверяет правильность расчетов в ходе проверок.

Второй, где налоговую базу составляет кадастровая стоимость объектов, в данном случае рассчитывать налог по среднегодовой стоимости таких объектов не допускается. Перечень объектов налоговая база, по которым исчисляется как кадастровая стоимость ежегодно утверждается соответствующими органами местного самоуправления в каждом регионе отдельно.

Для организаций на данный момент является значимой проблема отличия движимого имущества от недвижимого для целей налогообложения, в связи с тем, что неправильное формирование налоговой базы приводит к большому числу налоговых споров.

При обосновании правильности формирования налоговой базы на налог на имущество организаций налогоплательщик - юридическое лицо должен показать налоговому органу наличие или отсутствие соответствующих признаков у имущества. Основными признаками, позволяющими отнести объект к недвижимости, являются следующие, установленные законодательством:

- указание сведений об объекте в Едином государственном реестре недвижимости (далее - ЕГРН);

- при отсутствии сведений в ЕГРН – наличие у объекта прочной связи с землей, невозможность перемещения объекта без повреждения и снижения его эксплуатационных возможностей в дальнейшем.

На практике следовать указанным признакам не всегда возможно, из постановления Пленума Верховного Суда, следует, что содержание сведений об объекте в ЕГРН не является определяющим, так как регистрация права на объект не является обязательным условием для признания ее объектом недвижимости.

В Налоговом кодексе Российской Федерации нет определения понятий движимого и недвижимого имущества, при возникновении спорных ситуаций организации следует руководствоваться разъяснениями надзорных органов, в письме Федеральной налоговой службы № БС-3-21/7173@ обозначен критерий классификации имущества в качестве недвижимого. Объекты признаются недвижимыми, если они составляют часть сложной вещи, имеют общее назначение, связаны технологически и находятся на одном участке земли.

Кроме того, в разъяснениях налоговая служба разбирает спорные ситуации, приводит примеры судебной практики с целью информирования о позициях вышестоящих инстанций и минимизации споров по доначислению налогов и сборов.

Нередко позиция налоговых органов и суда не совпадает в связи с чем, сложилась обширная судебная практика по недоимке налогов и сборов, которой следует руководствоваться организациям при исчислении налогооблагаемой базы. В частности по имуществу, которое не зарегистрировано в ЕГРН и по названию, которого невозможно однозначно определить принадлежность к движимому или недвижимому имуществу.

Судебный департамент при Верховном Суде РФ опубликовал статистику за 2022 г⁴, согласно которой число дел в данной сфере увеличилось на 6,5%.

Противоречия возникают при классификации объектов в нефтегазовой отрасли, как следует из судебной практики, организация отнесла объект - площадка для размещения сооружений, для добычи газожидкостной смеси к движимому имуществу. ИФНС не согласилась с этим, и было вынесено решение о доначислении налога на имущество организаций.

По мнению инспекции, сформированные по результатам инженерной подготовки площадки должны включаться в налоговую базу как неотъемлемая часть кустов скважин, представляющих собой единый конструктивный объект.

Однако Верховный суд обозначил следующую позицию, что улучшение земельного участка, проявляющееся в изменении его для удовлетворения нужд лиц, пользующихся участком, признается неотъемлемой частью этого земельного участка. Рассматривать объект в качестве самостоятельного возможно, если выполненные работы привели к появлению на земельном участке объекта недвижимого имущества, отличного от собственно самого участка.

Кроме того, движимым имуществом признается производственное оборудование, которое стоит на фундаменте в специально построенном для него здании, так как оно используется для производства, а не для обслуживания здания, в котором установлено.

Спорными объектами также выступают трансформаторные подстанции, которые признаются движимым имуществом, так как не являются частью недвижимости и возможно осуществить демонтаж и установку в другом месте, однако в ряде случаев, если трансформаторная подстанция установлена на монолитном фундаменте и соединяется электролиниями со снабжающими объектами, она признается объектом недвижимого имущества.

Таким образом, проблема определения критериев разграничения движимого и недвижимого имущества для формирования налоговой базы, в связи с ограничением объекта налогообложения недвижимым имуществом, остается актуальной. Решением данной проблемы могут послужить поправки в действующее законодательство, а именно налоговый, гражданский, градостроительный кодексы, в части уточнения понятий «сооружение», «недвижимое имущество», «объект налогообложения», а также конкретизация объектов, условий и обстоятельств,

при которых необходима государственная регистрация имущества с внесением сведений в ЕГРН.

На данный момент, с учетом разъяснений налоговой инспекции и судебной практики, возможно выделить следующие признаки объектов недвижимого имущества, которые помогут организации сформировать базу имущества для начисления налога: установленная прочная связь с землей; невозможность перемещения, без причинения ущерба; линейные объекты, которые первоначально проектировались как недвижимое имущество; наличие сведений об объекте в ЕГРН; обстоятельства создания объектов, наличие разрешительной документации; объект не является улучшением земельного участка; объект относится к сложной вещи, входящей в состав объекта недвижимости; объект учитывается на балансе как самостоятельное основное средство; у объекта имеются подключения к коммуникациям⁵.

Однако следует учитывать, что названные критерии не всегда очевидны, и для спорных ситуаций рекомендуется анализировать судебную практику по каждому отдельному объекту.

Организация самостоятельно формирует перечень имущества для начисления налога и неверное отнесение объекта к движимому имуществу может выглядеть как уменьшение налоговой базы, что повлечет возникновение риска доначисления налога на имущество организаций, а также наложение штрафа в соответствии со ст. 122 Налогового кодекса.

¹ Артюх А.А. Споры о переквалификации движимого имущества в облагаемую налогом недвижимость: в поисках выхода // *Налоговед.* 2019. № 9. С. 31-39.

² Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31 июля 1998 № 146-ФЗ (ред. От 21.11.2022) (с изм. и доп.) // *Собр. Законодательства Рос. Федерации.* 1998. № 31. Ст. 3824.

³ Вылкова Е.С. Направления совершенствования имущественного налогообложения в Российской Федерации // *Экономика. Налоги. Право.* 2019. Т. 12. № 1. С. 127-135.

⁴ Сводные статистические сведения о деятельности федеральных арбитражных судов за 1 полугодие 2022 года [Электронный ресурс] // Судебный департамент при Верховном Суде Российской Федерации [сайт]. [2023]. URL: <http://cdep.ru/?id=79> (дата обращения: 20.01.2023).

⁵ Мирзоев Ю.С. Проблема разграничения движимого и недвижимого имущества в целях налогообложения и пути ее решения // *Имущественные отношения в РФ.* 2022. № 6. С. 90-94.

PROBLEMS OF CALCULATION OF THE TAX ON PROPERTY OF ORGANIZATIONS AND PROSPECTS FOR THEIR SOLUTIONS

© 2023 Sviridova Anna Vladimirovna
Master Student
Samara State University of Economics
E-mail: kura_19991@mail.ru

Keywords: property tax, taxable base, property, movable property, real estate, tax authority, taxpayer.

The article analyzes the legislative solution to the issue of the procedure for determining the taxable base for corporate property tax. Statistical data confirming the significance of this tax are given. Attention is focused on the problems that arose in this area after the changes made in 2019 to the Tax Code of the Russian Federation related to the exemption of organizations from paying tax on movable property, a number of proposals for their solution are formulated.

ПРАВОНАРУШЕНИЯ В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

© 2023 Сидорова Анна Викторовна
доцент кафедры международного права и политологии
Самарский государственный экономический университет
E-mail: an.sido@bk.ru

© 2023 Гиляев Айдар Илдарович
аспирант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Remso63@yandex.ru

Ключевые слова: правонарушение, финансовое право, бюджетное правонарушение, налоговое правонарушение, проступок.

В статье рассматриваются вопросы целесообразности обособления отдельных видов правонарушений, совершаемых в финансовой сфере. Анализируются различные точки зрения по данному вопросу.

Настоящее время возможно охарактеризовать «жизнью в постоянном стрессе». Практически каждый шаг, действие или, напротив, бездействие человека могут повлечь за собой нарушение закона, права либо злоупотребление субъективными правами. Количество видов правонарушений увеличивается – в условиях попытки каждой из отрасли и подотрасли права доказать свою самостоятельность, выделяются признаки, состав правонарушений, которые, по мнению ученых, характеризуют особый вид правонарушения. Отмечается постоянный качественный и количественный рост различных видов правонарушений, появляется их новый облик. Развитие правовой науки приводит к появлению новых самостоятельных видов правонарушений – правонарушений в финансовой сфере, правонарушений в сфере управления и др. Различные основания классификации позволяют обосновать выделение материальных и процессуальных правонарушений, а также отраслевых и межотраслевых, комплексных и основных правонарушений.

В Российской Федерации «финансовое право - динамично развивающаяся отрасль российского права»¹, самостоятельность которой уже давно не вызывает споров в правовой науке. В нем выделяют несколько подотраслей: бюджетное, налоговое, банковское и финансово-контрольное право. Поскольку единый нормативно-правовой акт, затрагивающий всю финансовую систему, отсутствует, а правовое регулирование отрасли осуществляется целым комплексом нормативно-правовых актов, то в отношении правонарушений, совершаемых в финан-

сах, правильнее говорит «правонарушения в финансовой сфере», а не «финансовые правонарушения».

Следует отметить, что на протяжении многих десятилетий правонарушение выступает одним из ключевых понятий в теории права. Однако и сегодня имеют место спорные моменты в данной теоретической области².

Правонарушения в финансовой сфере является собирательным понятием и включает в себя налоговые, бюджетные и иные виды правонарушений. Согласимся с мнением А.Ю. Ильина, что правонарушения в исследуемой нами области обладают «единым общим родовым объектом посягательства - финансовую сферу государства, характеризуются существенными отличиями по непосредственному объекту, видовым особенностям, присущим данным правонарушениям, что предполагает их дифференциацию»³.

Согласно статье 106 НК РФ, налоговое правонарушение – это «виновно совершенное противоправное (в нарушение законодательства о налогах и сборах) деяние (действие или бездействие) налогоплательщика, плательщика страховых взносов, налогового агента и иных лиц, за которое настоящим Кодексом установлена ответственность»⁴. Теоретиками права такого рода правонарушения традиционно не выделяются в качестве самостоятельных видов правонарушений и чаще всего рассматриваются подвидом административного правонарушения. Сторонники признания налогового права самостоятельной отраслью права считают, что налоговое правонарушение не может считать разновидностью административного правонарушения в связи с особым его особым составом и видом юридической ответственности⁵.

В.М. Малиновская указывает, что по степени опасности налоговые преступления делятся на налоговые преступления и налоговые проступки, а налоговые проступки на административные налоговые проступки (КоАП РФ) и налоговые правонарушения (НК РФ).

В.Н. Воппенко, выступая против выделения таких правонарушений в качестве самостоятельных, поскольку налоговое право выступает подотраслью финансового, а кроме того налоговые правоотношения охраняются нормами и финансового, и уголовного права⁶.

Кроме налоговых в правовой науке предлагается выделять в качестве самостоятельных бюджетные правонарушения в силу самостоятельного понятия нарушения бюджетного законодательства, специальных субъектов правонарушения (исключительно юридические лица), наличие специального нормативно-правового акта, санкций и порядка привлечения к ответственности⁷.

Э.С. Карпов обособляет «бюджетное правонарушение» поскольку, по его мнению, за его совершение следует именно бюджетная ответственность⁸. С ним не соглашаются представители другой точки зрения, считающие, что бюджетные правонарушения являются видом административных правонарушений.

Высказывается и третья точка зрения согласно которой бюджетное правонарушение характеризуется ответственностью, определенной в БК РФ, а также в КоАП РФ и УК РФ. Помимо того, они считают, что понятия «бюджетное правонарушение» и «нарушение бюджетного законодательства» имеют различный со-

держательный объем. К первым, по их мнению, следует относить деяния в части «неисполнения либо ненадлежащего исполнения установленного порядка составления и рассмотрения проектов бюджетов, утверждения бюджетов, исполнения и контроля за исполнением бюджетов бюджетной системы РФ»⁹.

На наш взгляд бюджетные и налоговые правонарушения являются правонарушениями в финансовой сфере, которые, в свою очередь, являются самостоятельным видом правонарушений.

В свете споров об обособленности ряда правонарушений в финансовой сфере, необходимо указать исследование М.А. Лапиной и Д.В. Карпухиной. Ими были проанализированы составы правонарушений в финансовой сфере, закрепленных в КоАП РФ и БК РФ. В результате был сделан вывод о том, что: «буквальный анализ формулировок объективной стороны составов правонарушений, содержащихся в КоАП РФ и БК РФ, позволяет сделать вывод о том, что они, по сути, тождественны, но при этом законодатель предусматривает различные санкции: меры административного наказания в виде административного штрафа и дисквалификации, и бюджетные меры принуждения»¹⁰.

Считаем, выделение правонарушений в финансовой сфере в качестве самостоятельного вида оправдано по нескольким причинам.

Во-первых, развитие правовой науки повлекло обоснованное выделение в качестве самостоятельных новых отраслей права. В настоящее время необходимость и оправданность признания финансового права в Российской Федерации в качестве самостоятельного практически не оспаривается. Расширение видов финансовых услуг, порядка расчетов и необходимость регулирования и контроля за ними сделало финансовое право достаточно специфическим и затрагивающим точно определенную сферу общественных отношений. По этой причине выделение финансовых правонарушений следует из самостоятельности финансовых правонарушений.

Во-вторых, суть юридической ответственности за налоговые, бюджетные и прочие правонарушения финансового характера одинаковая – предупреждение и своевременное реагирование на правонарушение поддерживает финансовую стабильность государства, важно для нормального функционирования всего государственного аппарата и исполнения государством социальных и прочих функций.

В-третьих, термин «административное» («администрация») происходит от лат. *administratio* – управление. Налоговое и бюджетное законодательство не управляют деятельностью хозяйствующих субъектов, а лишь контролирует их деятельность для обеспечения своевременного исполнения хозяйствующими субъектами обязанностей по уплате налогов и сборов перед государством, исполнения бюджетного процесса. Правонарушения в налоговом и бюджетном праве связаны с неисполнением налогоплательщиков обязанностей, определенных налоговым и бюджетным законодательством РФ. Выявив совершенное правонарушение, уполномоченный орган вправе привлечь нарушителя к специальной ответственности – налоговой или бюджетной. То есть по своей правовой природе налоговая и бюджетная ответственность не являются административной.

Налоговые, бюджетные и другие правонарушения являются подвидом финансовых правонарушений. Представляет необходимым принять нормативно-правовой акт, посвященный процедурам привлечения к ответственности за все подвиды финансовых правонарушений. Это позволит унифицировать процесс привлечения к ответственности за налоговые, бюджетные и иные виды финансовых правонарушений, поскольку в настоящее время порядок рассмотрения дел за них отличается. В результате принятия такого нормативно-правового акта, все нормы о юридической ответственности за противоправные деяния, совершенные как хозяйствующими субъектами и иными лицами в процессе их деятельности, будут находиться в одном документе и предусматривать единую процедуру привлечения к ответственности, несмотря на указание на сами санкции в разных законах.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что классификация правонарушений должна нести научную и практическую значимость, существенным образом отделять один вид и подвид правонарушения от других.

¹ Иванов И.С. Краткий курс финансового права: учебное пособие // СПС КонсультантПлюс. 2023.

² Сидорова А.В. Модификация общетеоретической концепции «правонарушение» (субъект и субъективная сторона) в «интернет» эпоху // Российская юстиция, 2019. № 1. С. 68-70.

³ Ильин А.Ю. Юридическая ответственность за финансовые правонарушения // Финансовое право, 2015. № 11. С. 3-6.

⁴ Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 28.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023) // Собрание законодательства РФ. 03.08.1998. № 31. Ст. 3824.

⁵ Вигдорчик Д.Г. Налоговое правонарушение: правовая характеристика: автореф. дисс. канд. юрид. наук. М, 2009. с. 27.

⁶ Вопленко В.Н. Правонарушение и юридическая ответственность : монография / Н. Н. Вопленко; М-во образования и науки Рос. Федерации, Волгогр. гос. ун-т, Каф. теории государства и права. – Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2005. – с. 132.

⁷ Карпов Э.С. К вопросу о самостоятельности бюджетной ответственности // Современная юриспруденция: тенденции развития: материалы международной заочной научно-практической конференции (10 января 2012 г.). Новосибирск: Экор-книга, 2012. С. 90-97.

⁸ Карпов Э.С. К вопросу о самостоятельности бюджетной ответственности // Современная юриспруденция: тенденции развития: материалы международной заочной научно-практической конференции (10 января 2012 г.). Новосибирск: Экор-книга, 2012. С. 97.

⁹ Древаль Л.Н., Полякова С.А. О дефинициях «бюджетного правонарушения» и «бюджетная ответственность» // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России, 2012. № 4. С. 38.

¹⁰ Лапина М.А., Карпунин Д.В. Конструкция составов правонарушений и меры государственного принуждения в административном и бюджетном законодательстве // Административное и муниципальное право, 2015. № 1. С. 54.

OFFENSES IN THE FINANCIAL SPHERE: THEORETICAL ASPECT

© 2023 Sidorova Anna Viktorovna
Associate Professor of the Department of International Law and Political Science
Samara State University of Economics
E-mail: an.sido@bk.ru

© 2023 Gilaev Aidar Ildarovich
Graduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: Remso63@yandex.ru

Keywords: offense, financial law, budget offense, tax offense, misconduct.

The article discusses the expediency of isolating certain types of offenses committed in the financial sphere. Various points of view on this issue are analyzed.

ПРОВОКАЦИЯ ВЗЯТКИ: НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОСЛЕДУЮЩЕГО ЭТАПА РАССЛЕДОВАНИЯ

© 2023 Смирнов Олег Олегович*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: smirnovoleg@199@gmail.com

Ключевые слова: провокация преступлений, провокация взятки, последующий этап расследования, методика расследования преступлений, следственные ситуации.

В статье приводится комплексный анализ положений отечественной законодательной базы и уголовно-процессуальной доктрины на предмет особенностей провокационных действий (на примере провокации взятки). Представлены позиции отечественных и зарубежных исследователей по данному вопросу, а также авторские выводы относительно необходимости совершенствования теоретических компонентов современной юридической доктрины.

На данном этапе следствие уже определилось с выбором версии, которая остается единственной и рабочей, то есть проверяется именно она, все остальные отсеяны, как несостоятельные². В этот момент накоплен уже определенный объем информации, который дает возможность произвести неотложные следственные действия. Как правило, поступили заключения экспертиз. Ситуация может быть определена, как доказательно наполненная. Однако еще не все значимые аспекты установлены. В отношении ряда из них имеется противоречивая информация, некоторые факты выглядят сомнительно и требуют более тщательного анализа.

Таким образом, в указанный момент приоритет отдается следственным действиям проверочного характера. Как правило, все фигуранты уже опрошены, установлен круг свидетелей, которые также дали показания. Однако в связи с производством других процессуальных мероприятий, может возникнуть необходимость в проведении дополнительных допросов. Ситуация повторной дачи показаний не всегда положительно воспринимается соответствующим участником судопроизводства. Заявитель считает, что повторный вызов на допрос связан с тем, что следователь не доверяет его показаниям, считает его неправдивым. Такое восприятие может привести к тому, что потерпевший замыкается, выдает информацию крайне дозировано, и получить от него дополнительные сведения к ранее сказанному, по существу, оказывается недостижимо.

* Научный руководитель – Милова Ирина Евгеньевна, кандидат юридических наук, доцент, зав. кафедрой организации борьбы с экономическими преступлениями, Самарский государственный экономический университет.

С осторожностью нужно относиться к повторным допросам свидетелей. Очевидно, что человеческой памяти свойственна забывчивость. Попытки восполнить образовавшиеся пробелы какими-то ассоциативными моментами не всегда приводит к получению точного описания события, не исключено, что будет получена информация, крайне далекая от реальной. Кроме того, избирательность памяти такова, что неприятные моменты она старается выбросить или заместить другими, что также дает определенную степень погрешности. В этом смысле рассчитывать на то, что свидетель по истечении времени что-то вспомнил и дополнительно об этом готов рассказать шансов не так много².

По этой категории дел не проводятся предъявления для опознания, поскольку потенциальный подозреваемый очевиден, причем он, как правило, задержан в результате ОРМ и находится в поле зрения правоохранителей.

Особое значение при расследовании провокации взятки играет такое следственное действие, как проверка показаний на месте³. Данное процессуальное мероприятие относится к числу новелл нашего процессуального закона. Многие следователи считают его простым, а в литературе оно называется образно способом «цементирования» полученного признания.

Мы с этим не вполне согласны. Нельзя сводить проверку показаний на месте к обычному повторному допросу. Процессуальная природа данного следственного действия значительно сложнее, поскольку здесь, как важный фактор используется обстановка на месте события. Отдельные ее детали способны стать тем катализатором, который позволит вспомнить существенные моменты. Кроме того, такой выход способен выявить элементы самооговора, если он имеются. Очевидно, что, если фигурант правдив, то он четко ориентируется на местности, демонстрирует свои действия во время искомого события. Следователь одновременно с этим проводит определенные параллели. Он выстраивает четкий алгоритм действий допрашиваемого, применительно к интересующей его ситуации.

Данное следственное действие является достаточно трудоемким, требует от следователя серьезной подготовки. Он должен прогнозировать тот объем информации, который предполагает получить от допрашиваемого на месте лица.

К числу крайне информативных проверочных действий относится и следственный эксперимент. При расследовании уголовных дел по ст. 304 УК РФ он может быть востребован. Главное условие — это безопасность всех его участников. Он сопряжен с действиями опытного характера, что требует особой осторожности и их проверки с точки зрения возможности проведения. Вместе с тем следователь должен обладать достоверными сведениями о том, что именно указанные действия были совершены, а также, что он способен их воспроизвести, используя тот арсенал средств, которыми он располагает.

Лицо нельзя принудить к участию в следственном эксперименте, ему можно это предложить. Если речь идет об обвиняемом, то он вправе рассчитывать на то, что вместе с ним будет присутствовать его защитник.

Данное следственное действие может потребовать применения оборудования, технических средств. В этих целях целесообразно привлечь к его подготовке и

проведении специалиста. Исходя из своих знаний, он способен дать полезные рекомендации.

В ряде случаев при расследовании по ст.304 УК РФ возникает необходимость в проведении дополнительных и повторных экспертиз. Первые могут понадобиться, если эксперт осветил не все вопросы, которые были ему адресованы инициатором проведения экспертизы. В данном случае исследование проводит тот специалист, который проводил первоначальный анализ, однако не исключено, что он может обратиться к следователю по вопросу расширения круга объектов для изучения. Если считает, что у него недостаточно образцов, чтобы дать ответ на оставшиеся без исследования вопросы.

Производство повторной экспертизы поручается другому эксперту, что предусмотрено прямым указанием на это в процессуальном законе, поскольку участниками процесса высказаны сомнения в обоснованности первоначального заключения. Круг вопросов в этом случае может быть уточнен, как в сторону расширения, так и сужения, с корректировкой формулировок. Перечень объектов, передаваемых для исследования, также подлежит изменению.

Последующий этап расследования уголовных дел по ст. 304 УК РФ дает окончательный объем информации для предлагаемой квалификации, расширяя доказательственную базу.

¹ Дубоносов Е. С. Оперативно-розыскная деятельность: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Е.С. Дубоносов. 5-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2016. С. 67.

² Дубоносов Е. С., Черенков А. В. К вопросу о провокации взятки // Известия Тульского государственного университета // Экономические и юридические науки. 2015. С. 16-21.

³ Голубенко, А. Е. Анализ судебной практики борьбы со взяточничеством // Уголовная политика: теория и практика. 2018. №1. С. 105-108.

BRIBE PROVOCATION: SOME FEATURES OF THE NEXT STAGE OF THE INVESTIGATION

© 2023 Smirnov Oleg Olegovich
Graduate Student

Samara State University of Economics
E-mail: smirnovoleg@199@gmail.com

Keywords: provocation of crimes, provocation of a bribe, subsequent stage of the investigation, methods of investigating crimes, investigative situations.

The article provides a comprehensive analysis of the provisions of the domestic legislative framework and the criminal procedure doctrine for the features of provocative actions (using the provocation of a bribe as an example). The positions of domestic and foreign researchers on this issue are given, as well as the author's conclusions regarding the need to improve the theoretical components of modern legal doctrine.

ЗАОЧНОЕ ПРОИЗВОДСТВО: ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

© 2023 Фадеев Алексей Владимирович
старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: yuliarudneva66@mail.ru

Ключевые слова: заочное производство, заочное решение, гражданское судопроизводство.

В статье осуществлен анализ проблем, возникающих в ходе реализации заочного производства. Выявлены проблемы теории и практики, предпринята попытка оценки целесообразности существования данного института в гражданском судопроизводстве.

Институт заочного производства, наряду с производством упрощенным и приказным, считается средством ускорения рассмотрения гражданского дела, но в результате правоприменительной практики возникают проблемы, связанные с правом на судебную защиту¹. В контексте восприятия данного права в качестве конституционной ценности, данная проблема приобретает особую значимость².

С момента свершения так называемой «процессуальной революции», сопровождающейся принятием Федерального закона от 28.11.2018 № 451-ФЗ, прошло достаточно времени, чтобы оценить произошедшие изменения и дать, наконец, ответ о целесообразности существования некоторых институтов гражданского процесса.

Одной из спорных правовых конструкций, призванных обеспечить эффективную защиту и восстановление нарушенных прав, является заочное производство. Но действительно ли оправдано существование данного института в заявленных целях и почему, несмотря на продолжающийся процесс унификации процессуального законодательства, заочное производство так и не вошло в Арбитражный процессуальный кодекс РФ? Кроме того, остается открытым вопрос соблюдения баланса прав сторон в ходе вынесения заочного решения.

Одна из задач заочного производства состоит в стимулировании ответчика исполнить вмененную ему законом обязанность явиться в судебное заседание.

Возможность принятия судом решения в заочной форме обусловлено, как известно, совокупностью условий. Со стороны ответчика должно быть получено подтверждение его извещение о судебном заседании и не должно быть получено сведений об уважительности его отсутствия.

Со стороны истца не могут быть увеличены иски требования, изменен предмет и основание иска. От истца требуется обязательное согласие на то, что дело будет рассмотрено в порядке заочного производства. Законодатель, вводя запрет на рассмотрение дела в порядке заочного производства при несоблюдении

данных условий, допускает оговорку о том, что суд не может этого сделать в данном судебном заседании. Соответственно, истец не может произвести трансформацию своего требования после того, как согласился на рассмотрение дела в заочном порядке, так как исходя из нормы, регулирующей правила вынесения заочного решения, получив такое согласие, суд заканчивает рассмотрение дела в данном судебном заседании.

Таким образом, увеличение исковых требований, изменение предмета и основания иска истцом до перехода к рассмотрению дела по правилам заочного производства, возможно. Кроме того, необходимо отметить, что запрет на изменение исковых требований распространяется исключительно на их увеличение.

Закон в заочном производстве предусмотрел двойную защиту прав ответчика, которая обеспечена возможностью обратиться в суд с заявлением об отмене заочного решения и подать апелляционную жалобу в обычном порядке³.

Обратившись к судебной практике прошлых лет, можно констатировать, что суды ранее крайне редко отменяли заочные решения по заявлению, поданному ответчиком. Условия, обеспечивающие такую отмену, должны быть в обязательной совокупности и их соблюдение судом тщательно проверялось. Недостаточно было заявить об уважительности причины отсутствия ответчика в судебном заседании и представить тому доказательства. Суд оценивал факт влияния сведений, о которых ввиду своего отсутствия не мог сообщить ответчик, на принятое решение. И только в том случае, если с учетом этих обстоятельств решение может быть иным, суд отменял заочное решение и возобновлял производство по делу.

Таким образом, ответчику давалась возможность реализовать свое право на отстаивание своей позиции в суде.

В настоящее время наблюдается тенденция, которая свидетельствует о том, что суд отменяет заочные решения на одном только основании, что ответчик не получил извещения о времени и месте судебного заседания, а порой, и вообще не знал о судебном разбирательстве, которое ведется в отношении него. При этом, суд, нередко, не нуждается в представлении каких-либо доказательств данного обстоятельства. Вопрос наличия обстоятельств, которые могут повлиять на содержание заочного решения, в большинстве случаев, уже не имеет значения.

В этом усматривается аналогия с приказным производством, когда отмена судебного акта происходит в связи с подачей должником заявления и решение об отмене не связано с наличием каких-то причин.

Думается, что в ходе сложившейся правоприменительной практики не соблюдается баланс интересов сторон, а судебное разбирательство не соответствует принципу эффективности.

К одной из важных проблем заочного производства относится вопрос, связанный с вручением ответчику копии заочного решения, так как именно этим обстоятельством определяется начало течения срока на подачу заявления об его отмене. Проблема возникает тогда, когда у суда нет сведений о дате вручения копии судебного постановления.

Утвержденный Президиумом Верховного Суда РФ 26.06.2015 «Обзор судебной практики Верховного Суда Российской Федерации № 2(2015)»⁴ разъясняет некоторые вопросы заочного производства, в том числе и касающиеся озвученной проблемы.

Ссылаясь на необходимость обеспечения в процессе судебного рассмотрения дела правовой определенности, высший судебный орган разъясняет, что срок вступления заочного решения в силу в том случае, если суд не имеет сведений о том, когда была вручена ответчику копия судебного акта, определяется совокупностью нескольких сроков. Это срок, установленный законом для суда, который составляет 3 дня и предназначен для направления ответчику копии заочного решения, срок, установленный законом для ответчика, составляющий 7 дней и предназначенный для подачи последнего заявления об отмене судебного акта, срок, установленный законом для ответчика на подачу апелляционной жалобы.

Процессуальным законом не исключена возможность восстановления пропущенного срока с учетом некоторых особенностей, полномочиями по установлению которых наделен суд.

Так, пропущенный срок на подачу заявления об отмене заочного решения, может быть восстановлен судом в том случае, если его восстановление не позволит выйти за пределы срока на апелляционное обжалование. В ином случае может быть восстановлен только срок на апелляционное обжалование⁵.

Анализируя черты, присущие заочному производству, с учетом его не востребоваемости в арбитражном процессе, можно предположить, что и исключение норм о заочном производстве из ГПК РФ, последнему особого ущерба не принесет.

Назовем несколько аргументов, свидетельствующих об обоснованности данного утверждения.

1. Неявка ответчика не является для суда обязательным основанием для перехода к рассмотрению дела по правилам заочного производства. Норма, устанавливающая правила перехода в заочное производство, а именно, статья 233 ГПК РФ, является факультативной. В случае неявки ответчика суд может рассмотреть дело по общим правилам, с учетом статьи 167 ГПК РФ.

Заочное решение представляет собой всего лишь альтернативу обычного решения, возможность вынесения которого без явки ответчика также допустима, что делает спорным позицию некоторых авторов, высказанной в поддержку заочного производства⁶.

С учетом срока вступления заочного решения в силу, способов отмены заочного решения, преимущество вынесения заочного решения по отношению к решению обычному, в данном контексте видится достаточно сомнительным

2. Сложности определения момента вступления заочного решения в законную силу.

Несмотря на разъяснения ВС РФ, о которых говорилось выше, результаты правоприменительной практики свидетельствуют о разном понимании судов, принимающих решение в заочной форме, даты определения начала течения срока, после которого заочное решение вступает в силу. Сложности возникают в

том случае, когда ответчику решение фактически не вручается. Некоторые судьи привязывают дату вручения копии решения к дате возвращения почтового уведомления в суд, применяя правовую фикцию по аналогии с установленной законом возможностью считать уведомленным должным образом о дате и времени судебного заседания ответчика, который не сообщил суду о перемене в ходе судебного процесса своего места жительства.

Такое судебное усмотрение приводит к тому, что заочные решения вступают в законную силу гораздо позже, чем обычные.

Кроме того, существует опасность отмены решения по истечению значительного времени, что не способствует соблюдению принципа правовой определенности. Показательным в этом плане является заочное решение, вынесенное Калачеевским районным судом Воронежской области 31 декабря 2002 г., решение по которому было отменено в 2010 году⁷.

Интересен случай отмены заочного решения в 2008 году, когда было отменено заочное решение Правобережного районного суда Республики Северная Осетия – Алания о расторжении брака от 30 ноября 1998 года⁸.

Приведенные примеры доказывают, что рассмотрение дел в порядке заочного производства не способствует правовой определенности, для достижения которой в ходе реформирования процессуального законодательства были приложены значительные усилия.

Кроме того, существующая правовая неопределенность порождает возможности злоупотребления правом со стороны ответчика. Этому способствует и невозможность обжалования определений об отмене заочного решения. Впрочем, такое обжалование не допускается и по отношению к определениям об отказе в удовлетворении заявления об отмене заочного решения.

Видится необходимым, при сохранении института заочного производства, устранить на законодательном уровне правовую неопределенность момента вступления в силу заочного решения.

3. Спорным видится утверждение о целесообразности заочного производства в контексте снижения нагрузки на суды.

Учитывая правила рассмотрения заявлений об отмене заочных решений, которые предусматривают организацию судебного заседания, необходимость принятия разнообразных процессуальных документов, суд не только не освобождается от работы, но и получает дополнительную.

После того, как в 2018 году глава ГПК РФ, регламентирующая правила заочного производства, была частично трансформирована и право ответчика на подачу апелляционной жалобы было определено необходимостью обращения с заявлением об отмене заочного решения, можно с уверенностью утверждать о безосновательности утверждений о способствовании снижению нагрузки судов путем применения заочного производства.

Таким образом, можно сделать вывод, что для достижения направлений, обозначенных судебной реформой в качестве приоритетных, сохранение заочного производства в гражданском процессе возможно с учетом всех выше перечисленных замечаний.

¹ Городова, А. Д. Актуальные проблемы заочного производства // Экспериментальные и теоретические исследования в XXI веке: проблемы и перспективы развития : Материалы XIII Всероссийской научно-практической конференции: в 3-х частях, Ростов-на-Дону, 31 мая 2018 года. Ростов-на-Дону: Южный университет (ИУБиП), 2018. С. 154-158.

² Ланг, П.П. Право на судебную защиту как конституционная ценность/ П.П. Ланг // Вопросы экономики и права. 2021: №6 (156). URL: <https://law-journal.ru/articles/index/202106> (дата обращения: 04.02.2023).

³ Пиввуева, Я. А. Специфика обжалования заочного решения в гражданском процессе России // Актуальные проблемы гражданского и административного судопроизводства : Материалы межвузовской научно-практической конференции, Краснодар, 18 апреля 2019 года / Под редакцией С.В. Потапенко. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2019. С. 526-529.

⁴ Бюллетень Верховного Суда РФ, N 10, октябрь, 2015 (извлечение)

⁵ Определение Верховного Суда РФ от 29.03.2011 № 14-Г11-9 // URL: https://vsrf.ru/stor_pdf.php?id=434096 дата обращения: 29.01.2023).

⁶ Дубень, А.К. Особенности содержания заочного решения в гражданском судопроизводстве /А.К. Дубень // Образование и право. 2021. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-soderzhaniya-zaochnogo-resheniya-v-grazhdanskom-sudoproizvodstve> (дата обращения: 30.06.2022).

⁷ О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : федер. закон от 28 ноября 2018 г. № 451-ФЗ: [ред. от 17.10.2019]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 19.02.2023).

⁸ Определение Верховного Суда РФ от 13 октября 2009 г. № 22-В09-12 // URL: https://www.vsrfr.ru/stor_pdf_ec.php?id=628232 (дата обращения: 30.01.2023).

ABSENTEE PROCEEDINGS: PROBLEMS OF THEORY AND PRACTICE

© 2023 Fadeev Alexey Vladimirovich

Senior Lecturer

Samara State University of Economics

E-mail: yuliarudneva66@mail.ru

Keywords: absentee proceedings, a decision in absentia, civil proceedings.

The paper analyzes the problems that arise during the implementation of the institute of correspondence proceedings. The problems of theory and practice are identified, an attempt is made to assess the expediency of the existence of this institution in civil proceedings.

ЭКОНОМИКО-ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ В СФЕРЕ ОБОРОТА НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА

© 2023 Шпанагель Федор Федорович
кандидат юридических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: shpanur@yandex.ru

Ключевые слова: рынок услуг, посреднические услуги, объективные и субъективные факторы, недвижимое имущество, информационные технологии, правовые средства, субъекты предпринимательской деятельности.

Статья посвящена исследованию тенденций на рынке услуг, связанных с оборотом недвижимого имущества, выявлению и анализу факторов сокращения таких услуг, анализу правовых средств снижения правовых, экономических и иных рисков и упорядочению оборота недвижимого имущества.

Российская экономика в настоящее время функционирует в условиях отрицательного воздействия на нее продолжающейся пандемии коронавируса, жесткого «санкционного» давления западных и других стран, а также проводимой нашей страной специальной военной операции. Влияние столь разнообразных и разнонаправленных факторов на национальную экономику сравнимо с сочетанием чрезвычайных обстоятельств, называемым «черным лебедем»¹, что потребовало оперативного внесения изменений в многочисленные законодательные и подзаконные акты², правоприменительную практику и деятельность субъектов предпринимательской деятельности.

Перечисленные факторы формируют негативные тенденции на уровнях макро и микроэкономики, которые проявляются с разной интенсивностью в различных отраслях общественного производства, в том числе, в сфере услуг, связанных с оборотом недвижимого имущества и смежных с ними.

Так, существенное сокращение платежеспособного населения обусловило уменьшение не только розничного товарооборота (например, размер среднего чека в федеральных торговых сетях), но и количества сделок с недвижимым имуществом, что было дополнительно усилено резким и значительным ростом цен на строительные материалы и на сами объекты жилищного строительства, а вслед за ними и на вторичное жилье.

По сравнению с относительно инертным рынком недвижимого имущества еще большие трудности возникли в сфере услуг, связанных с оборотом практически всех видов недвижимости. Объективности ради необходимо отметить, что негативные тенденции на рынке услуг, связанных с оборотом недвижимого имущества, возникли значительно раньше пандемии и других обстоятельств, затруд-

няющих и замедляющих процессы развития сегментов услуг, обеспечивающих нормальное обслуживание оборота недвижимости.

Анализ причин сокращения рынка таких услуг позволяет сделать вывод об их разнообразии и разноуровневом характере. Так, можно разделить отрицательные факторы, сокращающие данный сегмент услуг, проявляющиеся по масштабу их действия на уровне макроэкономики и в пределах отдельных субъектов предпринимательской деятельности в том или ином сегменте (разновидности) таких услуг; факторы, имеющие объективный характер, или вызванные недостатками в масштабе управления процессом оказания услуг конкретной организацией (включая так называемый «человеческий фактор»).

Так, рынок посреднических услуг сокращается из-за внедрения торговли объектами недвижимого имущества на аукционах. По сравнению с традиционной технологией предоставления субъектами предпринимательской деятельности посреднических услуг совершение сделок купли-продажи через торги обеспечивает для потребителей максимальную простоту и прозрачность, поскольку любой из них, имеющий намерение приобрести объект недвижимого имущества, до проведения торгов имеет свободный доступ ко всей информации, включая необходимую документацию о заинтересовавшем его объекте, да и стартовая цена большинства объектов недвижимости как правило значительно ниже рыночной цены на аналогичные объекты.

В то же время, установлено препятствие, чтобы исключить участие в торгах лиц, заинтересованных не в победе в борьбе за конкретный лот, а только в создании ненужного ажиотажа и в искусственном увеличении цены объекта недвижимости: к торгам допускаются только те лица, которые заранее внесли задаток. Данная мера усложняет (но не исключает!) накрутку цены за торгуемый лот, способствует формированию разумной и одновременно рыночной цены объекта недвижимого имущества.

Также участие посредников исключается из-за реализации объектов государственной и муниципальной собственности (жилой недвижимости) соответствующими органами с использованием федеральных и региональных электронных площадок, например, таких как: ЕЭТП, Сбербанк-АСТ и им подобных.

Следующей группой причин существенного сокращения рынка риэлторских услуг являются:

1) неудовлетворенность заказчиков услуг, в особенности физических лиц как потребителей, из-за многочисленных случаев недобросовестного, а нередко и противоправного поведения риэлторов³, особенно при конфликте их собственных интересов с потребностями их клиентов;

2) недостаточно высокий профессиональный уровень значительного количества риэлторов, включая их правовые знания, в условиях своевременного и качественного информационного обеспечения населения по юридическим и иным вопросам оборота недвижимого имущества. Так, по мнению блогера М. Омелянчука, для выживания риэлторского агентства оно должно перестроить свою работу с риэлторами, помогать им адаптироваться в условиях быстрых изменений на рынке недвижимости⁴.

Представляется обоснованным предположение о том, что сокращению не самого рынка риэлторских услуг, но количества риэлторов и освобождению рынка недвижимого имущества от непрофессиональных и недобросовестных участников будет способствовать принятие законодательного акта о риэлторах и риэлторской деятельности аналогично деятельности оценщиков, арбитражных управляющих и других профессиональных участников отечественного рынка недвижимости.

Существенное снижение правовых, организационных и экономических рисков⁵, правовое упорядочение отношений в сфере оборота недвижимости должно быть основано прежде всего на следующих правовых средствах:

1) последовательном и комплексном использовании нормативно-правовых средств прежде всего и главным образом на законодательном уровне;

2) активным применением индивидуально-правового воздействия на всех участников сделок с недвижимым имуществом;

3) активным использованием средств государственно-общественного (профессионального) контроля за деятельностью юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, оказывающих посреднические, консультационные, финансовые, юридические и информационные услуги на рынке недвижимого имущества, а также лиц, осуществляющих экспертную, оценочную, рекламную и иную деятельность в сфере оборота недвижимого имущества;

4) своевременном закреплении правового режима новейших технологий⁶, прежде всего результатов интеллектуальной деятельности и других новейших объектов цифрового права, предназначенных для использования в сфере оборота недвижимого имущества (позволяющих, например, проводить виртуальную демонстрацию объектов недвижимости) при условии ответственности агентов и продавцов недвижимого имущества за недостоверную информацию, предоставляемую ими потенциальным покупателям и другим клиентам, как потребителям.

Внедрение и использование цифровых и других информационных технологий в сферу оборота недвижимого имущества, активное внедрение новейших организационных и других практик в деятельность всех участников рынка недвижимого имущества позволят решить многие насущные экономические и правовые проблемы, затрудняющие подготовку и совершение сделок с объектами недвижимого имущества, снизят недопустимо высокие экономические и правовые риски их участников.

¹ Нассим Николас Талеб. Черный лебедь. Под знаком непредсказуемости. Изд-во Ко-Либри. 2007. С.-528.

² Постановление Правительства Российской Федерации от 02.04.2020 № 423. [Электронный ресурс]. Режим доступа: СПС Консультант плюс. (Дата доступа: 18.02.2023).

³ Жилкин М.Г. Незаконное предпринимательство: вопросы межотраслевой дифференциации и квалификации // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2021. № 3 (234). С. 79-88. DOI: 10.24411/2072-4098-2021-10305.

⁴ Омелянчук М. Будущее риэлторов – в специализации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://news.ners.ru/maksim-omelyanchuk-budushchee-rieltorov-v-spetsializatsii.html> (дата обращения: 18.02.2023).

⁵ Кот М.К., Белозерова О.А., Шпангель Ф.Ф. Правовые и иные риски субъектов предпринимательской деятельности в условиях цифровой экономики Российской Федерации // Институциональная трансформация правовой среды в условиях цифровизации экономики. Материалы VII Международного научно-информационного форума «Как выжить в цифровую эпоху?» 22-26 апреля 2019. Самара, Изд.: Самарский государственный экономический университет. 2019. С. 151-154.

⁶ Касперская Н. Цифровая экономика и риски цифровой колонизации (развернутые тезисы выступления на Парламентских слушаниях в Госдуме) https://ivan4.ru/news/traditsionnye_semeynye_tsennosti/the_digital_economy_and_the_risks_of_digital_colonization_n_kasperskaya_developed_theses_of_the_spee/ (Дата доступа: 18.02.2023).

ECONOMIC AND LEGAL ISSUES OF RENDERING SERVICES IN THE SPHERE OF REAL ESTATE TURNOVER

© 2023 Shpanagel Fyodor Fedorovich
Candidate of Legal Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: shpanur@yandex.ru

Keywords: service market, intermediary services, objective and subjective factors, real estate, information technology, legal means, business entities.

The article is devoted to the study of trends in the market of services related to the turnover of real estate, identification and analysis of factors of reduction of such services, analysis of legal means to reduce legal, economic and other risks and streamline the turnover of real estate.

СОДЕРЖАНИЕ

Экономические науки и менеджмент

Курганов И.Д. Особенности субъектной структуры криптовалютного рынка.....	3
Курникова М.В. Возможности гравитационного моделирования в оценке перспектив торгового сотрудничества стран и регионов	7
Кусков В.М. Основной экономический закон общества и земельная рента	12
Лазарева Е.О. Понятие и алгоритмы эвристического менеджмента	17
Лапина В.К. Анализ условий труда в отдельных субъектах Российской Федерации	21
Литовченко В.А., Мингазов И.И., Сапов А.Ю. О некоторых аспектах повышения инвестиционной привлекательности Самарской области	26
Макарова А.Р. Монетарные факторы инфляции и состояние денежной массы	31
Мамкаев Д.В. Финансовая стратегия организаций физической культуры и спорта	37
Мельникова А.А. Управление мотивацией трудовой деятельности на основе современных цифровых технологий.....	41
Мясников А.А. Внутренний контроль операций по аренде имущества	45
Наумова О.А., Жерноклев С.А. Система риск-менеджмента строительной компании как основа обеспечения ее экономической безопасности	50
Нордин Д.А. Франчайзинг как перспективная форма организации предпринимательской деятельности.....	55
Носаченкова Н.С. Трансформация системы денежного обращения в условиях цифровизации	60
Носков В.А., Кучин М.П. Методологические подходы к выбору стратегии повышения международной банковской конкурентоспособности.....	64
Носов И.А. Цифровизация промышленных предприятий нефтегазовой отрасли как стратегическое направление развития.....	70
Паршина Е.В. Современное понимание маркетинговых исследований: основные понятия и классификация	75
Пигалкина А.С. Финансовый анализ предприятия как фактор повышения его конкурентоспособности.....	79
Пискунов В.А. Развитие основ экономической безопасности организаций молочной промышленности	84
Подгорский Д.А., Шабашов Д.Н. Развитие инвестирования в России в условиях экономического суверенитета	88
Рахмаков Д.А. Современные подходы к понятию «инновации»	91

Сарбаева В.В. Внедрение многофакторной модели премирования персонала в практику российских компаний	95
Светкина И.А., Светкин А.А., Суворов А.С. Учетно-организационные аспекты деятельности крупных предприятий розничной торговли (ритейла).....	99
Сивакс А.Н., Косов В.В. Проблемы компаний в постковидный и санкционный периоды и пути повышения эффективности деятельности предприятий.....	103
Сорокин В.С., Рязанов Н.А., Шарко А.А. Влияние денежно-кредитной политики на воспроизводство интеллектуального капитала малого бизнеса	107
Сураева М.О., Жабин А.П. Управление инновационным развитием региона: роль проектно-процессного подхода	112
Тарасова Т.М. Роль анализа в оценке экономической безопасности предприятий молочной промышленности.....	117
Татаровская Т.Е. Учет отраслевых особенностей в анализе информации по сегментам	121
Терщукова М.А., Кондукторов А.А., Старкин И.В. Логистика в современных условиях	126
Тойменцева И.А. Факторы макросреды и их влияние на деятельность предприятия....	130
Угольников Д.В. Банковский сектор России: динамика, современное состояние.....	135
Филиппова Я.А., Татаровский Ю.А. Формирование отчетности о направлении использования чистой прибыли предприятия.....	139
Харитонов А.С. Конкурентоспособность в разрезе современной трансформации моделей конкуренции.....	143
Хмелева Г.А., Костромин К.О. О необходимости мониторинга приграничных геостратегических территорий	148
Цилимбаева Д.В. Менеджмент в спорте: как организовать свое дело	152
Черкасов Р.А. Возможность выбора наставника как способ сокращения текучести кадров среди молодых специалистов	158
Шагин Д.Ю., Узнев Е.С. Понятие и функции категорийного менеджмента: теоретический аспект	162

Математико-статистические науки

Афонасьев Д.А. Специфика статистической оценки уровня цифровой зрелости предприятия.....	165
Жильцов Я.И. Анализ показателей инновационной деятельности организаций.....	171
Касянич С.С. Анализ нефтяного экспорта РФ в условиях нестабильности внешней среды	175
Курганова М.В., Костюкова Е.Д. Применение методов теории игр к практическим задачам в разных сферах деятельности	179
Макаров А.И., Проскурина Н.В. Цифровизация розничной торговли: статистический аспект.....	183
Перстенева Н.П., Афонасьев Е.А. Концептуальные подходы к статистической оценке регионального туристического потенциала	188
Саттаров Р.А. Статистический подход к оценке инвестиционной привлекательности компании	193

Токарев Ю.А., Якимов В.А. Информатизация домашних хозяйств как категория статистики	197
---	-----

Информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте

Акимова В.А. Информационные технологии в юридической деятельности.....	202
Ананьев А.Д., Тихонов В.А. Формирование когнитивных способностей человека с учетом цифровизации	206
Джарбулов Т., Скибин Ю.В. Анализ инфраструктурных проектов цифровизации банковского сектора в РФ.....	210
Домнина С.В. Совершенствование геодезического мониторинга с применением 3D-технологий.....	216
Евдокимов Е.А. Современные подходы в технологии планирования самостоятельных занятий физическими упражнениями	220
Елизарова В.А. Информационно-аналитическая система контроля качества работы персонала в организации.....	224
Ефимова Т.Б., Дербиш А.А., Искорнев Д.А. Транспортно-технологические системы в условиях цифровизации	229
Журавлева В.А. Python – инструмент для работы с большими массивами данных.....	233
Исаханиян М.В. Развитие бизнеса при помощи искусственного интеллекта	240
Кувитанова Е.С. Роль сети Интернет в развитии информационного общества	245
Леонтьева О.С. Технологическое предпринимательство и его роль в региональной инновационной системе	248

Здоровый образ жизни

Ежова А.И. Применение инновационных технологий в физической культуре.....	253
Иванов И.А. Уровень информированности студентов о здоровом образе жизни	257
Кандауров М.К. Как отсутствие физических нагрузок влияет на здоровье человека	264
Карева Ю.Ю., Хитрова В.А. Спортивная ходьба и ее влияние на здоровье человека	268
Налимова М.Н. Проблема ожирения среди населения России	273
Николаева И.В., Кудряшова А.А. Разнообразие видов бега и его влияние на организм человека	278
Пахомова Е.И. Физическая активность в период пандемии	282
Прокофьева А.А. Значение гигиенических факторов при занятиях физической культурой.....	285
Развозжаева А.Д., Тарабрина К.А. Влияние спорта на достижение человеком успехов в карьере и жизни	289

Философские науки

Вальшин И.К. Феномен искусственного интеллекта: реалии и перспективы	294
Галимов И.Р. Становление личности в условиях цифровизации	299
Гурьянова А.В., Гурьянов Н.Ю. Социально-антропологические следствия цифровизации.....	304
Каторгин И.С. Учение о ноосфере В.И. Вернадского: опыт актуализации в цифровую эпоху.....	309
Маховиков А.Е., Маховиков Л.А. Концептуализация новой цифровой реальности бытия человека.....	314
Осадчев Р.С. Информационная избыточность как фактор риска в современном обществе	318
Пепеляева Д.В., Фомин Д.С., Любимцева К.А. Страдание как необходимая часть состояния души человека.....	323
Попов Н.А. Воздействие цифровизации на интеллектуальное развитие человека	328

Юридические науки

Агеева Г.Е., Попов В.Д. Судебная доктрина «снятия корпоративной вуали».....	333
Ананкиян А.Г. Допрос в уголовном процессе: возможности использования полиграфа	337
Вертей Д.А. Понятие залога, его правовая характеристика. Способы реализации залога	341
Вязиков И.В. Место избирательного права в системе политических прав.....	347
Горшков А.В. Конституционный строй: теоретические основы	350
Грекова Ю.Д., Казанкова Т.Н. Сущность и проблемы примирительных процедур в гражданском процессе.....	354
Дашин А.В. К вопросу о сущности договора и способах управления многоквартирным домом	358
Дельцова Н.В., Рослякова Д.А. Отдельные аспекты привлечения контролирующего должника лиц к субсидиарной ответственности при банкротстве юридических лиц	363
Добряков П.С., Сидоров А.В. Видовая классификация юридического процесса.....	368
Дроздова А.М. К вопросу о применении видео-конференц-связи и веб-конференции в гражданском процессе	371
Желонкин В.С. Конституционные основы местного самоуправления: методологический аспект.....	376
Калашникова Е.Б. Проблема сокрытия имущества при взыскании задолженности по налогам	381
Карев Д.А. К вопросу о соотношении религии и права в современный период	385
Коробова А.П., Алемпьева А.С. К вопросу о понятии, видах бюджетных правонарушений и причинах их совершения.....	388
Кот М.К. Предмет российского предпринимательского права в контексте истории.....	392
Левадный Н.М. Следственные действия: анализ подходов к их классификации.....	396
Лесниченко М.М. Доктрина в российской правовой системе	399

Михайлин Д.А., Анисимов А.А. К вопросу регламентации уголовной ответственности за посредничество во взяточничестве в зарубежных странах.....	403
Михалченко А.Е. Понятие «оценка доказательств»: теоретический аспект.....	408
Мугинова Л.Р., Емельянова М.В. Судебный приказ: история и современность	412
Никитина О.П., Азархин А.В. Правовые позиции судов и их роль в налоговом праве	418
Перевалов Ф.Ф. Правовые вопросы предоставления услуг на рынке недвижимости в Российской Федерации.....	422
Петров Н.С. Сравнительное правоведение как юридическая наука	427
Ревина С.Н., Акулинин М.А. Актуальные проблемы информационного права.....	431
Руднева Ю.В. Определение правовой сущности исполнительного права в рамках анализа предмета, метода и принципов данной отрасли	435
Свиридова А.В. Проблемы исчисления налога на имущество организаций и перспективы их решения	441
Сидорова А.В., Гилаев А.И. Правонарушения в финансовой сфере: теоретический аспект	446
Смирнов О.О. Провокация взятки: некоторые особенности последующего этапа расследования	451
Фадеев А.В. Заочное производство: проблемы теории и практики	454
Шпангель Ф.Ф. Экономико-правовые вопросы оказания услуг в сфере оборота недвижимого имущества	459

Научное издание

**НАУКА XXI ВЕКА:
АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ**

*Сборник научных статей
XII Международной
научно-практической конференции*

22 февраля 2023 года

Выпуск 1

Часть 2

ISBN 978-5-00176-149-5



*Материалы представлены
в авторской редакции*

Формат 60×84/16. Печ. л. 29,25. Электронные текстовые данные (5,83 Мб).
<http://si.sseu.ru/nauchnaya-deyatelnost/arhiv-materialov-1>.

ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет».
443090, Самара, ул. Советской Армии, 141.