



Министерство
науки и высшего
образования РФ



СГЭУ
Самарский государственный
экономический университет



Барановичский
государственный
университет



Ленкоранский
государственный
университет

НАУКА XXI ВЕКА: АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Сборник научных статей
XIII Международной научно-практической конференции

Самара, 22 февраля 2024 года

Выпуск 1, часть 1



УДК 001
ББК Ч 215
Н34

Материалы конференции размещены в системе РИНЦ

Редакционная коллегия: д.э.н., профессор Е.А. Кандрашина; д.э.н., профессор В.А. Пискунов (отв. редакторы); д.э.н., профессор А.П. Жабин; к.э.н., доцент М.С. Гусева; д.э.н., профессор М.Е. Коновалова; к.э.н., доцент Е.П. Трошина; к.э.н., доцент Н.В. Никитина; д.ю.н., доцент С.П. Бортников; к.п.н., доцент В.В. Мантуленко; к.э.н. В.В. Климук; д.э.н., профессор Н.С. Мирзоев; Д.В. Харитонова (отв. секретарь-референт)

Н34 **Наука XXI века: актуальные направления развития** : сборник научных статей XIII Международной научно-практической конференции, Самара, 22 февраля 2024 года / редколлегия: Е.А. Кандрашина, В.А. Пискунов (ответственные редакторы) [и др.] ; Самарский государственный экономический университет. – Самара : Изд-во СГЭУ, 2024. – Вып. 1, ч. 1. – 727 с.
ISBN 978-5-00176-187-7 – ISBN 978-5-00176-188-4 (ч. 1)

Сборник научных статей XIII Международной научно-практической конференции «Наука XXI века: актуальные направления развития» посвящен рассмотрению комплекса научно-теоретических и методических вопросов развития общества в современных экономических условиях в следующих областях: региональная экономика; экологические науки; педагогические науки и психология; социологические науки и политология; филологические науки и языкознание; исторические науки; экономические науки и менеджмент; математико-статистические науки; информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте; здоровый образ жизни; философские науки; юридические науки.

В представленных статьях дается анализ теоретических и методических подходов экономического и организационного развития в современных условиях, предлагаются новые научно-методические направления инновационного развития экономики и общества.

Сборник представляет интерес для научных работников, аспирантов, студентов, а также руководителей и специалистов предприятий.

УДК 001
ББК Ч 215

ISBN 978-5-00176-187-7
ISBN 978-5-00176-188-4 (ч. 1)

© ФГАОУ ВО «Самарский государственный
экономический университет», 2024

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 332.1:379.85
Код РИНЦ 08.00.05

РОСТ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 20 ЛЕТ

© 2024 Аргун Георгий Романович*
аспирант

Московский государственный гуманитарно-экономический университет
E-mail: georgiy-argun@yandex.ru

Ключевые слова: внутренний туризм, динамика, перспективы развития, регионы, туристский поток.

На протяжении многих лет основным драйвером развития туристического сектора России было освоение зарубежных мест отдыха для российских граждан. Однако череда кризисов поставила отрасль перед необходимостью трансформации в сторону внутреннего туризма. В последние годы наблюдается значительный рост интереса граждан к отдыху внутри страны на фоне сокращения спроса на трансграничные туристические поездки. Центрами культурного и рекреационного притяжения традиционно являются Черноморское побережье и столичные регионы (Москва и Санкт-Петербург).

Как мы уже отмечали в одной из предыдущих работ¹, туристическая отрасль России на заре своего возникновения – а это начало 2000-х г.г. – развивалась практически только за счёт значительного роста продаж туристических пакетов за рубеж. Этот процесс замечательно иллюстрирует рисунок.

Как видно из рисунка, в 2000 г. отрасль, если сравнивать с будущими периодами, находилась практически в зачаточном состоянии, и общее количество реализованных турпакетов едва превышало 1 млн. единиц. Объясняется это ещё низким уровнем жизни на тот период, когда страна ещё не оправилась от кризисных 1990-х г.г., была развита культура традиционного дачного отдыха, и организованный отдых был по большому счёту недоступен основной части граждан.

* Научный руководитель – Нестеренко Юлия Николаевна, доктор экономических наук, профессор, Московский государственный гуманитарно-экономический университет.



Рис. Динамика проданных турпакетов в России в 2000-2022 гг., тыс.*

* Составлено автором по данным Росстата².

Ситуация начала быстро изменяться в лучшую сторону примерно с 2005 г., когда реализация турпакетов за один год удвоилась (с 2 млн. до 4,3 млн.) – а это уже достаточно близко к современному уровню (в 2022 г. – 5,3 млн.). Такого скачкообразного улучшения положения дел в туристической индустрии впоследствии более не наблюдалось. До 2007 г. стабильно рос потребительский интерес к отдыху на зарубежных курортах на фоне незначительного увеличения продаж туров по России.

Дронова А.С. не совсем верно называет период 2014-2018 гг. бумом развития туристической индустрии³ – на рисунке хорошо заметно, что это определение больше подходит периоду 2005-2007 гг. Остальные периоды скорее характеризуются восстановительным ростом, который, однако, не преодолел общую стагнацию спроса на пакеты туристических услуг с 2008 г.

Структурная трансформация интереса российских граждан с заграничной на внутреннюю направленность начинает проявляться с 2015 г., когда были введены первые санкции против России. Буторов С.А. также отмечает в своей работе, что именно в этот период началось движение от зарубежного к внутреннему направлению в туризме, что соответствует общемировым тенденциям⁴. Донскова Л.И. добавляет к этому мнению фактор снижения уровня жизни населения, когда организованный отдых уже стал достаточно привычен, но в силу экономических факторов выезд за рубеж уже менее доступен по сравнению с отдыхом внутри России⁵. И именно с 2015 г. началось обвальное падение продаж зарубежных туров на фоне медленного роста внутренних продаж. Это был непростой период для отечественной туротрасли. Кратковременный подъем трансграничных поездок 2017-2019 гг. был прерван ограничениями коронавирусной пандемии, кото-

рая нанесла наибольший урон – продажи турпакетов за рубеж даже после некоторого восстановления в 2022 г. не превысили показатели 2005 г. При этом внутренние турпакеты превысили 3 млн. – рекордное значение продаж.

С 2022 г. Росстат начал оценку внутреннего туристского потока в разрезе регионов. Отразим ТОП-10 субъектов Федерации по количеству ночёвок в таблице.

Туристский поток по регионам России в 2022 г. (по количеству ночёвок)

№	Регион	2022 г.	%
	Российская Федерация	683 383 336	100
1	Краснодарский край	143 509 668	21,0
2	Москва	83 726 568	12,3
3	Московская область	76 657 552	11,2
	ВСЕГО ТОП-3	303 893 788	44,5
4	Ленинградская область	43 383 329	6,35
5	Санкт-Петербург	33 292 249	4,87
6	Республика Крым	32 473 036	4,75
7	Ставропольский край	17 887 151	2,62
8	Республика Татарстан	12 644 821	1,85
9	Свердловская область	11 416 508	1,67
10	Нижегородская область	9 056 054	1,33
	ВСЕГО ТОП-10	464 046 936	67,9
81	Еврейская АО	271 389	0,04
82	Республика Калмыкия	242 992	0,04
83	Республика Ингушетия	137 943	0,02
84	Чукотский АО	125 369	0,02
85	Ненецкий АО	113 130	0,02

* Составлено автором по данным Росстата².

Как видно из таблицы, публикация Росстатом новых данных не сделала неожиданных открытий: в списке лидеров ожидаемо находятся Краснодарский край, Москва и Московская область – традиционно наиболее популярные туристические направления. На долю этих трёх регионов приходится около 45% всего объёма турпотока в стране за 2022 г. – почти половина. На долю ТОП-10 наиболее популярных регионов – 68%, или 2/3. Таким образом, в России в силу различных факторов сложилась значительная межрегиональная дифференциация турпотока, когда лишь несколько регионов служат центрами притяжения, тогда как основная часть субъектов Федерации сталкивается с недостаточным развитием туристического сектора.

Отметим, что в списке наименее популярных для отдыха регионов находятся достаточно выгодно расположенные с точки зрения наличия рекреационных ресурсов Еврейская АО, Калмыкия и Ингушетия. И при организованном подходе, включая государственную поддержку, развитие туротрасли данных регионов может снизить региональные диспропорции в туристическом развитии.

¹ Аргун Г. Р. Внутренний туризм в России: динамика развития / Г. Р. Аргун, И. В. Михалев // Экономические науки. – 2023. – № 224. – С. 20-27. – DOI 10.14451/1.224.20.

² Росстат: туризм. [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm>. Дата обращения: 17.02.2024 г.

³ Дронова А. С. Динамика внутреннего туризма в России: причины и перспективы / А. С. Дронова, С. Ю. Корнекова, Т. С. Скрипина // Вестник Тверского государственного университета. Серия: География и геоэкология. – 2023. – № 2(42). – С. 64-68. – DOI 10.26456/2226-7719-2023-2-64-68.

⁴ Буторов С. А. Внутренний туризм в России: современное состояние и перспективы / С. А. Буторов, О. М. Каныгина // Сервис plus. – 2021. – Т. 15, № 4. – С. 12-19. – DOI 10.24412/2413-693X-2021-4-12-19.

⁵ Донскова Л. И. Состояние внутреннего туризма в России в современный период: количественный и качественный анализ / Л. И. Донскова, А. Л. Баранников, М. Ю. Маковецкий // Вестник Академии знаний. – 2022. – № 52(5). – С. 127-136.

GROWTH OF DOMESTIC TOURISM IN RUSSIA OVER THE LAST 20 YEARS

© 2024 Argun Georgy Romanovich*
Postgraduate Student

Moscow State Humanitarian and Economic University
E-mail: georgiy-argun@yandex.ru

Keywords: domestic tourism, dynamics, development prospects, regions, tourist flow.

For many years, the main driver of the development of the Russian tourism sector has been the development of foreign vacation destinations for Russian citizens. However, a series of crises has confronted the industry with the need to transform towards domestic tourism. In recent years, there has been a significant increase in citizens' interest in holidays within the country against the backdrop of a reduction in demand for cross-border tourist trips. The centers of cultural and recreational attraction are traditionally the Black Sea coast and the capital regions (Moscow and St. Petersburg).

* Scientific adviser – Nesterenko Julia Nikolaevna, Doctor of Economics, Professor, Moscow State Humanitarian and Economic University.

МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТАХ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

© 2024 Архипкина Мария Дмитриевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: maria.mychkina@mail.ru

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, ГЧП, инновационные кластеры, инвестиционные проекты ГЧП, объем инвестиций, социальная инфраструктура.

Статья посвящена определению сущности государственно-частного партнерства и его механизмов в инвестиционных проектах региона. Автор рассматривает данные понятия в совокупности, описывая ключевые элементы взаимодействия государства и бизнеса. Приведен пример наиболее перспективных проектов региона.

В современных условиях активного развития региональной экономики, особенно в контексте текущих вызовов и потребностей, внедрение механизмов государственно-частного партнерства (ГЧП) в инвестиционные проекты приобретает важное значение.

Одной из основных причин, по которой государственно-частное партнерство развивается медленными темпами, является недооценка многими исследователями и инвесторами потенциала реализации на практике концепции ГЧП. Некоторые ученые ограничивают свое рассмотрение ГЧП лишь аспектом сокращения расходов государственного бюджета, то есть, увеличения эффективности использования финансовых ресурсов государства за счет привлечения финансирования из частного сектора экономики.

При таком подходе основной эффект от государственно-частного партнерства сводится к повышению экономических показателей. При этом влияние на другие сферы, включая повышение качества жизни населения, не учитывается, либо недооценивается.

В современном понимании ГЧП представляет собой форму взаимодействия между государством и бизнесом, а также соответствующее юридически оформленное соглашение. В соответствии с п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципальном частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» ГЧП и МЧП (муниципально-частное партнерство) определяются как «юридически» оформленное на определенный

* Научный руководитель – Гусакова Елена Павловна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры региональной экономики и управления, Самарский государственный экономический университет, elengus@inbox.ru.

срок и основанное на объединении ресурсов, распределении рисков сотрудничество публичного партнера, с одной стороны, и частного партнера, с другой стороны, которое осуществляется на основании соглашения о государственно-частном партнерстве»¹.

И так, можно сказать, что в контексте регионального развития ГЧП представляет собой мощный инструмент, способствующий активному росту инвестиций и трансформации инфраструктуры.

Рассмотрим, что входит в основные механизмы ГЧП в инвестиционных проектах регионального развития²:

1. Выстраивание партнерских отношений – представляет собой первостепенную задачу в сотрудничестве между государственными и частными компаниями. В качестве примера подобного взаимодействия можно привести создание рабочих групп, ответственных за регулирование ключевых вопросов, а также меморандумов о взаимопонимании.

2. Финансовая поддержка – необходимая государственная поддержка инвестиционных проектов через выделение средств из бюджета региона совместно с привлечением частных инвесторов. Это может включать в себя налоговые и кредитные льготы, разного рода субсидии.

3. Участие бизнес-структур – возможность активного привлечение бизнес-структур к участию в реализации инвестиционных проектов. Такой механизм может включать в себя создание специализированных инвестиционных фондов, обеспечивающих участие в реализации стратегически важных инициатив.

4. Создание инновационных кластеров – развитие инновационных кластеров в партнерстве с частным сектором. Такое партнерство позволит объединить общие усилия научных учреждений, бизнеса и государства для совместного решения задач развития новых технологичных сфер экономики.

Рассматривая механизм создания инновационных кластеров, можно также обратиться к исследователям К. Хартли и Д. Паркер, которые также при формулировании концепции ГЧП делают акцент на инновациях, разработках и применении которых позволяют предпринимателям предлагать наиболее эффективные решения, позволяющие в короткий срок и с наименьшими финансовыми затратами соответствовать изменяющимся требованиям государства³. Инновации и распределение рисков ГЧП обеспечивают генерацию взаимовыгодных проектов, направленных на повышение эффективности эксплуатации объектов общественной инфраструктуры.

Схожей позиции придерживаются С. Грив и Д. Ходж, которые считают, что инновации являются основным результатом и достоинством реализации на практике концепции ГЧП. По их мнению, основное отличие ГЧП от других форм взаимодействия заключается в том, что при этой форме взаимодействия государство и бизнес должны сотрудничать для достижения общих целей не так, как это происходит при обычных формах сотрудничества, а путем генерации новых решений.

Рассмотрим подробнее сложившуюся в Самарской области практику применения ГЧП при реализации инвестиционных проектов. В последние годы, в реги-

оне был реализован ряд заметных проектов в сфере ГЧП, включая реконструкцию и обновление объектов городского хозяйства, социальной инфраструктуры и транспорта. Успех этих проектов свидетельствует о важности продолжения работы в данном направлении и об определении новых путей для усиления сотрудничества с частными инвесторами.

Основными элементами эффективного управления проектами в сфере ГЧП в Самарской области являются:

- наличие структуры, которая выполняет функции координатора при подготовке, запуске и реализации каждого проекта (межведомственная рабочая группа);

- обеспечение необходимых условий для эффективного межведомственного взаимодействия;

- регламентация процессов управления проектами в сфере ГЧП от разработки проекта до завершения реализации и последующей эксплуатации реконструируемых объектов.

Согласно статистике Министерства в 2023 году в регионе на стадии активной реализации находится 59 проектов общей стоимостью свыше 179 млрд. руб. (таблица 1). В результате реализации проектов ГЧП на территории Самарской области было создано 7370 новых рабочих мест⁴.

Таблица 1

Количество проектов ГЧП в Самарской области по сферам реализации на 2023 год

	Сферы реализации проектов ГЧП							
	Образование	Туризм	ЖКХ	Здравоохранение	Спорт	Социальная сфера	Транспортная инфраструктура	Сельское хозяйство
Количество проектов ГЧП	7	1	30	11	6	4	2	1

По состоянию на первую половину 2023 года к реализации в Самарской области предложено 26 проектов с использованием механизмов ГЧП⁵. По состоянию на 01.08.2023 по 3 из 26 перспективных проектов ГЧП заключены концессионные соглашения.

Основные перспективные проекты ГЧП в Самарской области и их сфера применения представлены в таблице 2.

Анализ данных по 26 перспективным проектам ГЧП позволяет определить, что многие проекты (17 из 26) связаны со строительством новых объектов. Строительство новых объектов в сочетании с реконструкцией уже имеющихся объектов создает благоприятные условия для более эффективного выполнения региональными органами власти своих задач в разных сферах.

Таблица 2

Основные перспективные проекты ГЧП в Самарской области

№ п/п	Наименование объекта, населенный пункт	Вид работ по концессионному соглашению	Планируемая сфера применения объекта	Объем инвестиций в проект, млн. руб.
1	Имущественный комплекс «Дом Гагарина», с. Заборовка	Реконструкция	Не определена	702,0
2	Бывшая усадьба Орлова-Давыдова, с. Усолье	Реконструкция	Не определена	4000,0
3	Особняк Субботина-Шихобалова, г. Самара	Реконструкция	Не определена	1242,0
4	Дом Юрина Е.О., г. Самара	Реконструкция	Не определена	1043,9
5	Поликлиническое отделение кожно-венерологического диспансера, г. Самара	Реконструкция	Не определена	2894,2
6	Детская поликлиника, г. Самара	Проектирование и строительство	Здравоохранение	694,37
7	Имущественный комплекс базы отдыха «Волжанка», г. Самара	Реконструкция	Туризм	526,0
8	Лечебный корпус психиатрической больницы, г. Самара	Проектирование и строительство	Здравоохранение	1200,0
9	Самарская областная детская клиническая больница им. Н.Н. Ивановой, г. Самара	Реконструкция, проектирование и строительство	Здравоохранение	6479
10	Лечебно-оздоровительный комплекс «Шахтерская слава», г. Анапа	Реконструкция	Социальное обслуживание	646,42
11	Строительство и эксплуатация инновационного лабораторного комплекса на территории ГБУЗ «СОКБ им. В.Д. Середавина, г. Самара	Проектирование и строительство	Здравоохранение	825,0
12	Общеобразовательная школа, г. Самара	Проектирование и строительство	Образование	1100,0
13	Общеобразовательная школа, г. Тольятти	Проектирование и строительство	Образование	1872,09
14	Многофункциональный комплекс обращения с отходами, муниципальный район Кинель-Черкасский	Строительство	ЖКХ	2218,63
15	Многофункциональный комплекс обращения с отходами, муниципальный район Хворостянский	Строительство	ЖКХ	930,96

№ п/п	Наименование объекта, населенный пункт	Вид работ по концессионному соглашению	Планируемая сфера применения объекта	Объем инвестиций в проект, млн. руб.
16	Многофункциональный комплекс обращения с отходами, муниципальный район Сергиевский	Строительство	ЖКХ	1371,49
17	Оздоровительный комплекс «Алые паруса», муниципальный район Ставропольский	Реконструкция	Социальное обслуживание	242,0
18	Пристрой к главному корпусу ГБУ СО «Самарский областной геронтологический центр», п. Мехзавод	Строительство	Социальное обслуживание	342,07
19	Спортивно-оздоровительный комплекс ГБУ СО «Социально-оздоровительный центр «Преодоление», г. Тольятти	Строительство	Социальное обслуживание	320,03
20	Универсальный спортивный комплекс современного пятиборья, г. Самара	Проектирование и строительство	Спорт	2901,7
21	Стадион «Восход», г. Самара	Реконструкция	Спорт	482,0
22	Международный межвузовский кампус ИТ-направления, г. Самара	Проектирование и строительство	Образование	27000
23	Крытый каток с искусственным льдом, пгт. Суходол	Строительство	Спорт	498,1
24	Универсальный спортивный комплекс, сп. Черноречье	Строительство	Спорт	618,1
25	Центр спортивной гимнастики «Немов-центр», г. Тольятти	Строительство	Спорт	3199,7
26	Физкультурно-оздоровительный комплекс, г. Самара	Строительство	Спорт	831,1

Объектом с наибольшим объемом инвестиций является международный межвузовский кампус ИТ-направления, который планируется построить к 2026 году в г. Самара. По предварительным оценкам, для реализации данного проекта ГЧП необходимы денежные средства в сумме 27 млрд. руб. Данный проект был заключен концессионным соглашением на бесконкурсной основе с концессионером, реализуется Правительством Самарской области при участии высших образовательных учреждений региона и госкорпорации ВЭБ.РФ⁶.

Кампус представляет собой особую стратегию привлечения и удержания в регионе талантливого молодого поколения. На данной территории будет осуществляться образовательный процесс и проведение значимых исследований, соответ-

ствующих запросам в области цифровизации космической промышленности, медицины и других ключевых отраслей.

Необходимо выделить, что проект по созданию кампуса раскрывает в себе все вышеупомянутые механизмы ГЧП, развивая при этом инновационный кластер в партнерстве частного сектора и государства. Очевидно, что с каждым годом растет потребность в увеличении количества финансирования на подготовку IT-специалистов, расширении программ по обновлению учебного оборудования, а также в развитии университетских корпусов. Именно поэтому создание кампуса является необходимой базой для привлечения молодых специалистов в регион.

Уникальность современного кампуса в формате единого образовательного пространства состоит в совместном взаимодействии вузов с индустриальными партнёрами будущего кампуса. В настоящее время регионом сформирован лонг-лист партнёров проекта, среди которых те, с кем работа уже ведется, а также те, с кем еще предстоит наладить деловые контакты. Через партнёрство с Фондом «Сколково» предусматривается получение налоговых льгот партнёрами проекта.

Проект для Самарской области является стратегическим, мероприятия по его реализации предусмотрены в Стратегии социально-экономического развития Самарской области до 2030 года, а также в государственной программе Самарской области «Строительство, реконструкция и капитальный ремонт образовательных учреждений Самарской области»⁷.

Таким образом, необходимо еще раз подчеркнуть, что в этой связи федеральным, региональным и местным органам государственной власти необходимо продолжать работу по совершенствованию механизма ГЧП для повышения эффективности реализации проектов ГЧП в России. Проведя анализ концессионных соглашений как формы реализации инвестиционных проектов, можно сделать вывод, что опыт Самарской области в использовании концессионных соглашений для развития образовательной инфраструктуры демонстрирует важность ГЧП в решении стратегических задач регионального развития.

¹ Федеральный закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципальном частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (ред. от 10.07.2023).

² Иродова, Е. Е. Механизм государственно-частного партнерства / Е. Е. Иродова, С. В. Алексеева // Теоретическая экономика. – 2017. - № 6 (42). – С. 135-142.

³ Petersen, O. H. Public-Private-Partnership as converging or diverging trends in public management? A comparative analysis of PPP policy and regulation in Denmark and Ireland // International Public Management Review, 2011, vol. 12, no. 2, pp. 1-37.

⁴ Проекты ГЧП в Самарской области - URL: https://economy.samregion.ru/activity/GCHP/base_gchp/proekty-gchp-v-samarskoy-oblasti/proekty-gchp-v-samarskoy-obl-7966/ (дата обращения 22.02.2024). – Текст: электронный.

⁵ Портфель перспективных проектов с использованием механизмов ГЧП в 2023 году. URL: https://economy.samregion.ru/upload/iblock/520/vf2xf5nuu47n4j1jp8ve7iah25nm3oli/Prezentatsiya_Perechen_ispr.pdf (дата обращения 22.02.2024). – Текст: электронный.

⁶ Международный межвузовский кампус - URL: <https://ssau.ru/info/studcity/mmc> (дата обращения 22.02.2024). – Текст: электронный.

⁷ Об утверждении государственной программы Самарской области "Строительство, реконструкция и капитальный ремонт образовательных организаций и их инфраструктуры на территории Самарской области" до 2026 года. - URL: <https://docs.cntd.ru/document/464017397> (дата обращения 22.02.2024). – Текст: электронный.

MECHANISMS OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN INVESTMENT PROJECTS OF REGIONAL DEVELOPMENT

© 2024 Arkhipkina Maria Dmitrievna*
Student
Samara State University of Economics
E-mail: maria.mychkina@mail.ru

Keywords: public-private partnership, PPP, innovation clusters, PPP investment projects, investment volume, social infrastructure.

The article is devoted to the definition of the essence of public-private partnership and its mechanisms in investment projects in the region. The author considers these concepts in aggregate, describing the key elements of interaction between the state and business. An example of the most promising projects in the region is given.

* Scientific adviser – Gusakova Elena Pavlovna, Candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Regional Economics and Management, Samara State University of Economics, elengus@inbox.ru.

ПРОБЛЕМЫ ОБУСТРОЙСТВА ПРИДОМОВЫХ ТЕРРИТОРИЙ ГОРОДСКИХ ЖИЛЫХ РАЙОНОВ

© 2024 Бальзанников Михаил Иванович
доктор технических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: mibsgasu@mail.ru

© 2024 Иваева Дания Андреевна
магистрант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: mibsgasu@mail.ru

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, жилой район, многоквартирный дом, обустройство придомовой территории.

Статья посвящена вопросам повышения комфортности придомовых территорий городских районов, в том числе предотвращения образования несанкционированных свалок вблизи площадок накопления коммунальных отходов.

В последние годы весьма актуальным направлением работ в сфере повышения уровня благоустройства городских территорий является обустройство придомовых территорий городских жилых районов^{1,2}. Мероприятия по благоустройству касаются как построенных и вводимых в эксплуатацию новых многоквартирных домов^{3,4}, так и уже эксплуатируемых в течение ряда лет жилых домов⁵. При этом, весьма важным является использование при благоустройстве новых инновационных технологий и конструктивных решений⁵⁻⁷.

Среди мероприятий по благоустройству большое значение имеют работы по содержанию территорий благоустройства, поддержанию требуемого санитарного состояния, в том числе, прилегающих к жилым многоквартирным домам.

Следует отметить, что на придомовой территории обычно располагается также и площадка накопления твердых коммунальных отходов. Именно по этим площадкам, зачастую, и возникают проблемы с их санитарным содержанием. При несвоевременном вывозе отходов с такой площадки по каким-либо причинам в непосредственной близости приводит к быстрому образованию несанкционированной свалки (рис. 1), которые оказывают весьма негативное воздействие и на санитарный вид придомовой территории и в целом на городскую экологическую ситуацию⁸.

Отметим некоторые из негативных проявлений.

Загрязнение почв. Глубина проникновения загрязняющих веществ в почву зависит от типа почвы, ее влажности и физико-химических свойств и может дости-

гать одного метра. Прилегающий к свалке слой почвы будет загрязнен в концентрациях, приводящих к угнетению растений. Экологически значимую опасность нарушения состояния почвенного покрова представляет эрозия и вторичное засоление – процессы, имеющие место в естественных условиях и усиливающиеся при различного рода нарушениях почвенного покрова, что неизбежно приведет к ухудшению физических, агрохимических и биологических свойств. Достаточно устойчивыми к различного рода воздействиям являются дерново-карбонатные почвы, черноземы, каштановые и другие почвы. Самоочищение почв от загрязняющих веществ определяется совокупностью физических, химических и биологических процессов в почве, обуславливающих разложение, детоксикацию и их утилизацию.



Рис. 1. Результат несвоевременного вывоза коммунальных отходов

Негативными последствиями химического загрязнения почв являются: физическая деградация почв, проявляющаяся в поверхностном коркообразовании, снижении эластичности почв, снижение водо- и воздухоемкости, уплотнении корнеобитаемого слоя, что затрудняет рост и развитие растений.

Нарушение интенсивности и направленности почвенно-биологических процессов в почвах служит ответной реакцией на избыток органического субстрата и физическую деградацию почв. При всем многообразии изменений микробиологической активности почв основным служит изменение направленности микробиологических процессов – преобладание анаэробной трансформации органических компонентов.

Воздействие на растительный и животный мир. Влияние свалки на животный мир осуществляется по нескольким направлениям:

- через ограничение путей естественной миграции некоторых видов млекопитающих, грызунов и других видов представителей фауны;

- через концентрацию части животного мира, и, в частности птиц, в зоне свалки в поисках пищи;
- через возможное распространение инфекционных заболеваний от животных, соприкасавшихся с бактериологически загрязненными отходами.

К уничтожению окружающей свалку растительности приводит токсичность фильтра, попадающего в почву и подземные воды через незащищенное основание свалки.

Большую работу по ликвидации несанкционированных свалок по Самарской области выполняет Региональный оператор Самарской области по обращению с твердыми коммунальными отходами – ООО «ЭкоСтройРесурс». По 2022 году ликвидировано несанкционированных свалок по Самаре⁹ - 62, по Сызрани - 46, по Жигулевску - 34, по Шигонскому району - 20, Красноярскому - 18. Полностью ликвидированы свалки на территории Жигулевска и Октябрьска и муниципальных районов – Борского и Сызранского.

Следует отметить, что и по другим областям Российской Федерации ведется активная работа по ликвидации таких экологически опасных объектов (рис. 2).

Регионы с наибольшим сокращением количества несанкционированных свалок в 2022 г.

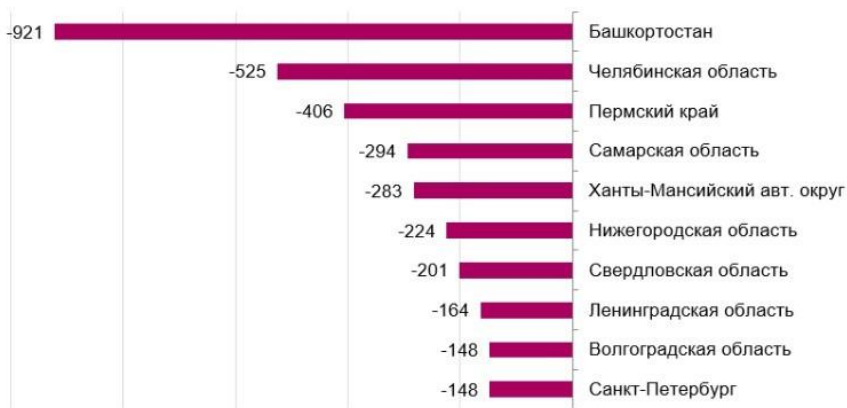


Рис. 2. Сокращение несанкционированных свалок⁹

Таким образом, следует заключить, что:

1. Образование несанкционированных свалок на придомовых территориях городских районов – явление пока еще довольно распространенное.
2. На территориях городов ведется активная работа по ликвидации таких несанкционированных свалок.
3. Эффективными мероприятиями по сокращению образования несанкционированных свалок на придомовых территориях городских районов являются про-

светительская деятельность управляющих организаций, обслуживающих многоквартирные дома, а также их работа по своевременной уборке мест накопления коммунальных отходов.

¹ Неудачина М.А., Козыренко С.М. Придомовые территории как часть общественного пространства города // Дальний Восток: проблемы развития архитектурно-строительного комплекса. 2015. № 1. С. 431-435.

² Василенко Н.А., Гладкая Е.С. Основные направления повышения комфортности придомовых территорий жилых комплексов // Университетская наука. 2021. № 1 (11). С. 14-18.

³ Дворная З.Л., Хорошев А.А., Выродова И.Г., Снозовая А.А. Особенности благоустройства придомовой территории в процессе завершения строительства жилого многоквартирного дома // Наука. Техника. Технологии (политехнический вестник). 2021. № 1. С. 58-60.

⁴ Блажнов А.А. Точечная жилая застройка: возможность рационального формирования придомовой территории на сложном рельефе // Вестник Волгоградского государственного архитектурно-строительного университета. Серия: Строительство и архитектура. 2023. № 2 (91). С. 202-208.

⁵ Колотилова П.С. Комплексное использование придомовой территории многоквартирного дома // Научные высказывания. 2023. № 11 (35). С. 100-103.

⁶ Савина О.В., Астахова Т.В., Левшин Г.И., Полякова Е.А., Похилько А.А. Проблемы модернизации придомовых территорий многоквартирных домов // Градостроительство. Инфраструктура. Коммуникации. 2023. № 2 (31). С. 6-9.

⁷ Каширина А.С., Букин С.Н. Проблемы реорганизации придомовых территорий в центральных районах города (на примере Пензы) // Вектор экономики. 2021. № 3 (57).

⁸ Бальзанников М.И., Галицкова Ю.М., Шабанов В.А. Влияние необустроенных городских свалок на окружающую среду // Экология и промышленность России. 2009. № 4. С. 38-41.

⁹ Региональный оператор Самарской области по обращению с твердыми коммунальными отходами: [сайт]. URL: <https://ecostr.ru>. Дата обращения: 2024.02.15.

PROBLEMS OF IMPROVEMENT OF HOUSE AREAS IN URBAN RESIDENTIAL AREAS

© 2024 Balzannikov Mikhail Ivanovich
Doctor of Technical Sciences, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: mibsgasu@mail.ru

© 2024 Ivaeva Daniya Andreevna
Undergraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: mibsgasu@mail.ru

Keywords: housing and communal services, residential area, apartment building, landscaping of the local area.

The article is devoted to improving the comfort of the adjacent territories of urban areas, including preventing the formation of unauthorized landfills near municipal waste accumulation sites.

НАПРАВЛЕНИЯ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

© 2024 Бессонов Игорь Сергеевич

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, организации
и стратегии развития предприятия

Самарский государственный экономический университет

E-mail: igornews@rambler.ru

Ключевые слова: региональная экономика, региональное развитие, экономическое пространство, пространственное развитие, кластер, агломерация.

В исследовании артикулированы ключевые подходы к трактовке понятия «экономическое пространство», определяющие возможности для количественного и качественного регионального анализа. Представлены основные элементы экономического пространства, которые могут являться объектами управления пространственного развития в аспектах плотности, связанности и специализации. Выработаны практические рекомендации органам государственной власти федерального и регионального уровней по применению полученных научных знаний.

В настоящее время пространственное регулирование развития является обязательной составляющей современной экономической политики. Система стратегических документов по данному направлению включает в себя Закон о стратегическом планировании в Российской Федерации № 172-ФЗ¹ (обосновывает Стратегию пространственного развития Российской Федерации в качестве документа, содержащего приоритеты регионального развития и системы расселения населения), Указ Президента РФ «Об утверждении «Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года»» (вводит принципы, цели, задачи и механизмы), непосредственно Стратегию пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года (определяет формирование условий для сокращения межрегиональных различий уровня и качества жизни населения, ускорения темпов экономического развития и обеспечения национальной безопасности)³, Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года (задает количественные значения параметров пространственного развития)⁴ и иные стратегические документы.

Как отмечалось ранее рядом авторов (например, Е. М. Бухвальдом, О. Н. Валентик⁴), Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года имеет ряд существенных недостатков, требующих исправления в следующем варианте документа. К ним можно отнести неполное соответствие Стратегии национальной безопасности РФ, рассмотрение лишь в пространственном аспекте сложных социально-экономических проблем, не вполне ясную пози-

цию насчет перспектив пространственного взаимодействия и агломерационной несбалансированности, что особенно актуально в условиях реструктуризации экономики⁶ и развития промышленности России.^{7 8}

Концепция экономического пространства предполагает вариативность подходов к определению его сущности, следовательно, пространственное развитие (развитие экономического пространства) также может быть рассмотрено многоаспектно. А.В. Суворова разграничивает синонимичные понятия, определяя иерархию: территориальное развитие (сложноорганизованный комплекс изменений) – пространственное развитие (изменение структуры пространства) – развитие территории (изменение границ и освоение новых локаций)⁹. При этом большинство исследователей ставят пространственное развитие выше территориального и регионального. Мы считаем уместным опереться на мнение А. В. Суворовой о синонимичности понятий «экономическое пространство» и «экономическая среда». В данном контексте проще осмыслить разноаспектные подходы к толкованию данного понятия: экономическая среда окружает экономические объекты, взаимодействуя с ними (создавая условия и подвергаясь обратному влиянию). Подразумевая под экономическим пространством среду или окружение, толкование данного понятия становится полнее и осмысленнее.

Как следует из пространственного подхода, значимой чертой экономического пространства, определяющего возможности и инструменты управления, является его неоднородность. В работах П.А. Минакира, например, «Российское экономическое пространство: стратегические тупики» в рамках теории полюсов роста выделены такие элементы экономического пространства, как неоднородные поляризованные субпространства с посёлками, городами и агломерациями, кластерами, территориально-производственными комплексами и промышленными узлами и т.д.¹⁰ Исследователи К.П. Мартъянов и И.А. Наугольнова освещали актуальность модернизации промышленных предприятий, что можно рассмотреть как один из аспектов промышленных узлов и территориально-производственных комплексов, а также инновационных кластеров – ключевых элементов пространственной экономики.^{11 12 13}

К пространственным направлениям регулирования относятся управление экономическими объектами и населением в аспектах размещения (количество, плотность), специализации (виды деятельности, квалификация), связанности (взаимодействие в рамках кластеров, территориально-промышленных комплексов, промышленных узлов). Таким образом, в данном аспекте можно рассмотреть ряд смежных направлений регионального развития (в том числе, уровень и качество жизни населения¹⁴).

Как отмечают ряд авторов, можно на примере агломерации проанализировать подходы по стратегическому регулированию и закреплению соответствующих возможностей в системе нормативно-правовых документов.¹⁵ В статье «Нормативно-правовые проблемы регулирования создания и деятельности агломераций на региональном уровне» выделяется лишь несколько агломераций (к ним отнесены Самарско-Тольяттинская, названная в тексте Самарской, а также Саратовская и Челябинская), для которых закреплено перераспределение полномочий ре-

гионального и муниципального уровня власти, а также определен статус агломерации. В большинстве случаев создание и функционирование агломерации закреплено в региональной стратегии социально-экономического развития, однако в отдельных случаях в роли регулирующего документа выступает региональный закон, концепция или стратегия развития агломерации.

По результатам проведенного анализа нами предложен ряд мер для совершенствования системы пространственного управления региональным развитием.

1. Расширение подходов к пространственному развитию в региональных стратегических документах на основе толкования экономического пространства в качестве экономической среды региона.

2. Формирование (на основе подробного анализа) региональных стратегий пространственного развития в качестве стратегических документов, закрепляющих направления регулирования в аспектах связанности, плотности и специализации.

3. Унификация региональных нормативно-правовых документов (законов, стратегий региона и агломерации, концепций и др.), определяющих статус агломерации и ее роль, а также распределение полномочий между региональными и муниципальными властями по управлению агломерационным развитием.

Таким образом, в настоящее время существуют научно обоснованные подходы к определению возможностей управления пространственным экономическим развитием, однако к настоящему моменту не сложилось единой системы инструментов. Также существуют разногласия в процедурах пространственного регулирования. Применение предложенных в настоящей статье мер, по нашему мнению, способно частично регламентировать данную ситуацию.

¹ О стратегическом планировании в Российской Федерации: федер. закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841. (дата обращения 15.01.2024 г.)

² Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года: указ Президента РФ от 16.01.2017 г. № 13. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41641>. (дата обращения 15.01.2024 г.)

³ Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года: распоряжение Правительства от 13 февраля 2019 г. № 207-р. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_318094/006fb940f95ef67a1a3fa7973b5a39f78dac5681. (дата обращения 15.01.2024 г.)

⁴ Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года. URL: <http://static.government.ru/media/files/41d457592e04b76338b7.pdf>. (дата обращения 4.02.2022 г.)

⁵ Бухвальд, Е. М. Как отразить проблематику безопасности в новой стратегии пространственного развития Российской Федерации? / Е. М. Бухвальд, О. Н. Валентик // Экономическая безопасность. – 2024. – Т. 7, № 1. – С. 9-26. – DOI 10.18334/ecsec.7.1.120228. – EDN ERDFGA.

⁶ Домнина, С. В. Региональные аспекты управления реструктуризацией экономики / С. В. Домнина, А. Д. Корнилова // Научное обозрение. – 2015. – № 9. – С. 205-207. – EDN UGWJF.

⁷ Корнилова, А. Д. Основы модернизации промышленности России / А. Д. Корнилова // Традиции и инновации в строительстве и архитектуре. Социально-гуманитарные и экономические науки : сборник статей / под ред. М.И. Бальзанникова, К.С. Галицкова, А.А. Шестакова; Самарский государственный архитектурно-строительный университет. – Самара : Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Самарский государственный архитектурно-строительный университет", 2015. – С. 322-326. – EDN UJAZTL.

⁸ Корнилова, А. Д. Социально-экономические эффекты от развития транспортной инфраструктуры / А. Д. Корнилова, К. А. Бабенчук // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2021. – № 7-2. – С. 176-183. – DOI 10.17513/vaael.1796. – EDN CSFREC.

⁹ Суворова, А. В. Пространственное развитие: содержание и особенности [Текст] / А. В. Суворова // Известия Уральского государственного экономического университета. – 2019. – Т. 20. – №3. – С. 51-64.

¹⁰ Минакир, П. А. Российское экономическое пространство: стратегические тупики / П. А. Минакир // Экономика региона. – 2019. – Т. 15, вып. 4. – С. 967–980.

¹¹ Мартъянов, К. П. Ключевые проблемы промышленных предприятий в современных геополитических условиях / К. П. Мартъянов, Л. Д. Мартъянова, И. А. Наугольнова // Актуальные проблемы науки и образования в условиях современных вызовов : Сборник материалов XVII Международной научно-практической конференции, Москва, 27 декабря 2022 года. – Москва: Печатный цех, 2022. – С. 338-342. – EDN XTXESE.

¹² Наугольнова, И. А. Факторы и инструменты снижения затрат на промышленных предприятиях / И. А. Наугольнова // Перспективы науки. – 2015. – № 8(71). – С. 123-127. – EDN UNFDEJ.

¹³ Наугольнова, И. А. Система индикаторов оценки эффективности развития бережливого производства на предприятии / И. А. Наугольнова, Л. П. Бажуткина // Наука и бизнес: пути развития. – 2015. – № 2(44). – С. 108-114. – EDN TUFQIP.

¹⁴ Абрамова, О. С. Региональная бедность как важная характеристика качества и уровня жизни населения: анализ тенденций и перспективы ее снижения (на примере Самарской области) / О. С. Абрамова // Вестник евразийской науки. – 2023. – Т. 15, № 5. – EDN BXEWAC.

¹⁵ Нормативно-правовые проблемы регулирования создания и деятельности агломераций на региональном уровне / Н. К. Савельева, А. А. Созинова, Т. В. Макарова [и др.] // Экономика, предпринимательство и право. – 2023. – Т. 13, № 3. – С. 733-746. – DOI 10.18334/epw.13.3.117394. – EDN DITEKR.

DIRECTIONS OF SPATIAL REGULATION OF ECONOMIC DEVELOPMENT AT THE REGIONAL LEVEL

© 2024 Bessonov Igor Sergeevich

Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Economics,
Organization and Enterprise Development Strategy
Samara State University of Economics
E-mail: igornews@rambler.ru

Keywords: regional economy, regional development, economic space, spatial development, cluster, agglomeration.

The study articulates the main approaches to the interpretation of the concept of "economic space", which determine the possibilities for quantitative and qualitative regional analysis. The main elements of the economic space that can be objects of spatial development management in terms of density, connectivity and specialization are presented. Practical recommendations have been developed for public authorities at the federal and regional levels on the application of acquired scientific knowledge.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА ПРЕДПРИЯТИЙ В ПЕРИОД ЦИФРОВОЙ ИНТЕГРАЦИИ

© 2024 Булавко Ольга Александровна
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Vikigor163@mail.ru

© 2024 Гизятуллов Ринат Наильевич
аспирант
Самарский государственный экономический университет

Ключевые слова: эффективность управления, оценка бизнеса, экономические показатели, рентабельность, прибыль, финансовая устойчивость, сбалансированная система показателей.

Статья посвящена анализу эффективности бизнеса – концепции, охватывающей многие аспекты предпринимательской деятельности. Она показывает, насколько эффективно компания использует свои ресурсы для достижения успеха. Эффективность управления описывается как уровень рационального использования ресурсов для достижения целей, в частности способность компании получать высокую прибыль. Важно отметить, что эффективность не обязательно измеряется только финансовыми результатами. Она также включает в себя следующие характеристики: удовлетворенность клиентов товарами или услугами, предлагаемыми компанией; положение организации на рынке; вовлеченность сотрудников; внутренняя культура и сплоченность; внедрение инноваций.

Показатели эффективности бизнеса можно рассматривать следующим образом:

1. Экономические показатели оценивают, как компания использует свои ресурсы для получения прибыли и увеличения акционерной стоимости (для компаний, акции которых котируются на фондовой бирже). При таком подходе эффективность компании оценивается в количественных единицах с использованием данных бухгалтерского учета и финансовых показателей. Финансовая устойчивость – это способность физического или юридического лица поддерживать постоянный уровень финансового благополучия в течение долгого времени. Это важно, поскольку позволяет отдельным лицам и организациям планировать будущее, принимать обоснованные финансовые решения и преодолевать неожиданные финансовые проблемы. Достижение финансовой стабильности требует сочетания тщательного составления бюджета, сбережений и инвестиций, а также поддержания здорового кредитного рейтинга и диверсификации финансовых активов.

Финансовая устойчивость – это состояние способности выполнять финансовые обязательства и противостоять неожиданным финансовым потрясениям. При достаточно высоком уровне платежеспособности организации ликвидность ее активов может быть в определенной степени снижена, поэтому необходимо соблюдать некий баланс, который для каждой организации свой 2.

Оценка эффективности - сложный и многогранный процесс, сопряженный со многими ограничениями. Несмотря на множество методов, описанных ранее, все еще существует множество проблем, которые могут исказить результаты оценки.

Изменения в экономике и колебания экономических показателей, которые могут существенно повлиять на стоимость сырья, рентабельность и спрос. Сюда включают уровень инфляции, изменение валютных курсов, повышение кредитных ставок. Рост или спад в определенных отраслях или в экономике в целом влекут за собой глобальные изменения в бизнес-процессах. Например, COVID-19 настолько сильно повлиял на все аспекты жизни людей, что рынку пришлось пережить спад и очень быстро приспособиться к новым условиям.

Социально-политические изменения – изменения социальных норм и правил, общественного настроения, реформы в законодательстве, которые напрямую влияют на регулирование отдельных отраслей, налоговую политику, введение новых стандартов оценки, международные торговые соглашения. Например, введение новых экологических норм может потребовать огромных вложений в обновление оборудования.

Быстрое развитие технологий, внедрение инновационных решений ведет к изменению бизнес-моделей, появлению новых конкурентов и изменению ожиданий потребителей. Например, развитие искусственного интеллекта открывает новые возможности для автоматизации бизнес-процессов.

Анализ данных факторов может помочь организации быстро среагировать на изменения и оставаться актуальной для своих клиентов, ведь, методы, которые работали вчера, могут оказаться недостаточно эффективными завтра. Некоторые методы оценки включают факторы, которые трудно поддаются количественной оценке или измерению в денежном выражении, что приводит к неопределенности в анализе и требует более глубокого понимания конкретных бизнес-процессов. Например, корпоративная культура и удовлетворенность клиентов. Корпоративная культура играет важную роль в определении внутренней среды предприятия, но ее анализ часто основывается на опросах сотрудников, которые могут быть субъективными. Удовлетворенность клиентов варьируется в зависимости от индивидуальных предпочтений и ожиданий, поэтому трудно угодить всем сразу. Сбор и анализ данных является важным аспектом измерения эффективности бизнеса, но он имеет ряд ограничений. Например, данные могут быть неполными или устаревшими, что может снизить точность бизнес-аналитики. Кроме того, некоторая информация может быть недоступна, что может затруднить анализ деятельности организации. С развитием технологий и изменений современные компании сталкиваются с необходимостью адаптировать и обновлять подходы к оценке своей эффективности. Это включает в себя использование новых методик и технологий. Например, использование больших данных (big data) и

аналитики. В эпоху цифровизации компании имеют доступ к огромным объемам информации и данных. Использование этих данных помогают компаниям прогнозировать будущие тенденции и тренды, определять новые возможности и быстро адаптироваться к изменчивой среде. Потенциал больших данных для бизнеса легче всего раскрыть на примере социальных сетей. Поскольку каждое действие пользователя в соцсети, – лайк, репост или даже простое дочитывание текста, – это уже большие данные, то несложно представить, какое значение они могут иметь для компаний.

Методы машинного обучения и искусственного интеллекта позволяют обрабатывать большие объемы данных более быстро и продуктивно. Автоматизация бизнес-процессов – автоматизация ежедневно повторяющихся задач, которые обычно выполняются вручную, что позволяет оптимизировать рабочее время, которое можно использовать для выполнения наиболее сложных задач. Например, внедрение автоматизированных систем управления, таких как ERP (Enterprise Resource Planning), которое переводится как «планирование ресурсов предприятия». Это такой тип программного обеспечения, который используют организации для бухгалтерского учёта, процесса закупок, управления проектами, рисками, логистикой и др. Очень популярна на российском рынке программная система «1С:Предприятие», которая включает в себя многие функции продукта ERP и подобных ей (CRM, HRM, SCM). Цифровая интеграция - интеграция различных бизнес-процессов через цифровые платформы, что обеспечивает быстрое взаимодействие между отделами и снижает риск ошибок. Сбалансированная система показателей – система стратегического управления компанией, которая оценивает свою эффективность через финансовые и нефинансовые показатели, такие как уровень удовлетворенности клиентов, внутреннюю корпоративную культуру, инновации и т.д. Данный инструмент помогает руководству анализировать результативность предприятия.

Ключевые показатели эффективности (KPI) - инструмент, позволяющий контролировать и оценивать работу людей, групп, подразделений и компаний, благодаря определенным для этого показателям, специфичным для каждого аспекта бизнеса. Особенно актуально в вопросах импортозамещения и введения санкций⁵.

¹ Регионы России. Социально-экономические показатели. [Электронный ресурс] – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204> (дата обращения: 07.02.2024).

² Смолина Е.С. Особенности оценки показателей ликвидности и платежеспособности на предприятиях сферы услуг // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 11 (109).

³ Пчелинцев О. С. Региональная экономика в системе устойчивого развития [Текст] / О. С. Пчелинцев; РАН, Ин-т народохоз. прогнозирования. – М.: Наука, 2016. – 257 с.

⁴ Жилкина, А. Н. Финансовый анализ: учебник и практикум для бакалавриата и специалиста / А. Н. Жилкина. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 285 с. – (Бакалавр и специалист). – ISBN 978-5-534-02401-2. URL: <https://urait.ru/bcode/432086> (дата обращения: 02.04.2022). Электронно-библиотечная система Юрайт. – Текст: электронный.

⁵ Булавко ОА Заступов А.В. Кластерный подход в инновационно-инвестиционном развитии предприятий промышленности. Вестник Самарского государственного экономического университета. № 7 (153). С. 30-37. 2017

ASSESSMENT OF BUSINESS EFFECTIVENESS OF ENTERPRISES IN THE PERIOD OF DIGITAL INTEGRATION

© 2024 Bulavko Olga Aleksandrovna
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: Vikigor163@mail.ru

© 2024 Gizyatullof Rinat Nailievich
Graduate Student
Samara State University of Economics

Keywords: management efficiency, business valuation, economic indicators, profitability, profit, financial stability, balanced scorecard.

The article is devoted to the analysis of business efficiency, a concept that covers many aspects of entrepreneurial activity. It shows how effectively a company uses its resources to achieve success. Management efficiency is described as the level of rational use of resources to achieve goals, in particular the ability of a company to make high profits. It is important to note that efficiency is not necessarily measured only by financial results. It also includes the following characteristics: customer satisfaction with the goods or services offered by the company; the position of the organization in the market; employee engagement; internal culture and cohesion; innovation.

ИНВЕСТИРОВАНИЕ В ТУРИСТСКУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

© 2024 Буряк Сергей Игоревич*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Ngm2010@yandex.ru

Ключевые слова: инвестиции, туризм, туристская инфраструктура, проблемы, перспективы, тенденции развития, инвестирование.

В статье рассматривается специфика развития туристской инфраструктуры на современном этапе. Подчеркивается потенциал России в данной сфере с точки зрения имеющихся ресурсов. Анализируются возможные направления для эффективного инвестирования в туризм в контексте дальнейших перспективных решений и имеющихся серьезных проблем. Оценивается значимость туристской сферы для развития экономики страны.

Актуальность темы работы обуславливается тем, что в России имеется огромный потенциал и ресурсы для эффективного развития туризма. Инфраструктура здесь играет огромное значение, так как услуги, предоставляемые различными фирмами и компаниями, основываются на хорошей и развитой туристской инфраструктуре. Имеющийся потенциал России, природные ресурсы и территории не полностью используются для привлечения средств в сферу туризма. Строительство и реконструкция объектов культурного и туристического наследия, которые могли бы привлекать туристов из-за рубежа, находятся на стадии слабого и недостаточного формирования. Главная причина заключается в финансировании направления. Исходя из этого, целесообразно продумать методы и способы привлечения инвесторов в развитие туристской инфраструктуры.

Туристическая отрасль, как известно, претерпела серьезные потрясения в период пандемии по коронавирусу, оставив за собой негативные последствия, которые повлияли на развитие не только отрасли, но и ее инфраструктуры. Закрытие национальных границ в 2020 году привело к сокращению международных туристических потоков. И это в дальнейшем отразилось на смещении бизнеса в сторону развития внутреннего туризма в России¹.

С точки зрения развития внутреннего туризма Россия нуждается в серьезных мерах и решениях по реализации мероприятий, связанных с формированием эффективной и доступной инфраструктуры. Ведь Россия является крупной неоднородной страной, которая характеризуется крайне непропорциональным разви-

* Научный руководитель – Ралык Динара Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

тием индустрии туризма. В этой связи важным вопросом является решение проблем и трудностей, связанных с инвестированием средств в данную отрасль².

Сама по себе туристская инфраструктура имеет сложную специфическую организацию в рамках предоставления услуг населению. Она включает в себя как производственную инфраструктуру, состоящую из транспорта, коммунального хозяйства, объектов экологии, так и инфраструктуру сферы услуг (турагенты, гостиницы, отели, предприятия общественного питания и так далее) (см. рисунок).



Рис. Состав туристской инфраструктуры³

Проблемным вопросом выступает сейчас формирование механизмов координации и взаимодействия государственных органов и предприятий сферы туризма в контексте неопределенности, а также обмена адекватной информацией о возможностях ведения бизнеса.

Также проблема состоит и в том, что несмотря на богатые природные и культурные ресурсы, туристический потенциал страны раскрыт лишь в очень малой степени. Причина заключается в плохих условиях для ведения бизнеса и в недостаточно развитой инфраструктуре.

Контролирующий и регулирующий сферу туризма орган, который называется Федеральное агентство России по туризму (Ростуризм) на протяжении нескольких лет являлся институциональной проблемой для отрасли, так как в основу его деятельности легли принципы бюрократии, существенно усложнившие весь процесс регулирования.

Для улучшения туристической сферы в России была разработана Стратегия по развитию туризма, предусматривающая в перспективе до 2035 года рост туристической отрасли с 3158 млрд до 16306 млрд в 2035 году. Такое увеличение свя-

зано с формированием внутренних туристических потоков из расчета на одного жителя Российской Федерации⁴.

Также в рамках стратегии предполагается увеличение инвестиций в туристический сектор в 3 раза к 2035 году. Основная идея заключается в том, чтобы сформировать достойный рынок конкурентоспособного туристского продукта в регионах страны. Это даст возможность значительно повысить инвестиционную привлекательность внутреннего туризма, а значит и привлечь дополнительные объемы денежных средств в инфраструктуру.

Стоит сказать, что в 2018 году была разработана концепция федеральной целевой программы, которая называется «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)». Данная программа также предусматривает разработку организационных и методических основ по анализу целевых показателей с использованием так называемого кластерного подхода и принципов государственно-частного партнерства. Целью программы является существенный рост объемов привлеченных средств⁵.

Сама процедура привлечения инвестиций в развитие туристской инфраструктуры с точки зрения кластерного (регионального) формирования состоит в активном содействии и участии государства, которое выражается в стимулировании и поддержке данного процесса. Итак, в целом, кризис туристской отрасли и инфраструктуры, вызванный пандемией, ограничениями, показал проблемные аспекты в развитии данной сферы. С исторической точки зрения отрасль всегда была зависима от выездного туризма, но текущая ситуация в мире привела к серьезным изменениям в отрасли.

Таким образом, для привлечения инвестиций государство должно сделать упор на оценку потенциала и рекреационных ресурсов страны с целью их рационального использования. Обновление законодательства и разработка дополнительных программ для малого и среднего бизнеса в сфере туризма поможет наладить взаимодействие с другими структурами, заинтересованными в строительстве и реконструкции объектов туристического наследия. На данный момент стоит отметить, что кластерный подход по формированию инфраструктуры уже показал хорошие результаты в ряде регионов. Поэтому данная политика должна рассматриваться в качестве основной и перспективной.

¹ Ермоловская О.Ю., Егорова Е.Н., Черникова Л.И. Инвестиционный потенциал развития туризма в регионах России // Вопросы региональной экономики. 2020. №1 (42). С. 45-52.

² Монаков А. М. Статистика регионов по расположению достопримечательностей. Федеральное агентство по туризму// Федер. агентство по туризму ; Информ.-издат. центр «Статистика России». 2019. С. 3-5.

³ Мухоморова И. В. Инвестирование в туристскую инфраструктуру в России: проблемы и перспективы// Инновации и инвестиции. №4. 2022 – С. 282-284.

⁴ Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р).

⁵Доклад Федерального агентства по туризму о реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года в 2021 году.

INVESTING IN TOURISM INFRASTRUCTURE IN RUSSIA: PROBLEMS AND PROSPECTS

© 2024 Buryak Sergey Igorevich*
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: Ngm2010@yandex.ru

Keywords: investment, tourism, tourism infrastructure, problems, prospects, development trends, investment.

The article examines the specifics of the development of tourist infrastructure at the present stage of development. Russia's potential in this area is emphasized in terms of available resources. Possible directions for effective investment in tourism are analyzed in the context of further promising solutions and existing serious problems. The importance of the tourism sector for the development of the country's economy is assessed.

* Scientific adviser – Ralyk Dinara Vladimirovna, Candidate of Economics, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ B2B-СЕКТОРА РЫНКА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

© 2024 Вицуп Сергей Игоревич*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: dinarar@inbox.ru

© 2024 Власов Алексей Алексеевич*
аспирант

Самарский государственный экономический университет

Ключевые слова: цифровая трансформация, рынок строительных материалов, VR-технологии, облачные решения, персонализация цифровых сервисов, омниканальность.

В статье представлены результаты исследования процесса цифровизации регионального рынка строительных материалов и его особенностей в сегменте B2B. Необходимость цифровой трансформации объектов строительной отрасли Самарской области подтверждается как статистически, так и успешными кейсами ведущих дистрибьюторов строительных материалов. Авторами обозначены барьеры для активной цифровизации отрасли, а также определены перспективные направления цифровизации B2B-сегмента регионального рынка строительных материалов.

Развитие регионального рынка строительных материалов происходит под влиянием множества факторов, как непосредственно связанных с деловой активностью отрасли, так и общими трендами цифровой экономики. Официальная статистика подтверждает относительно положительную динамику развития отрасли (рис. 1).

Начиная с 2020 года, отмечается увеличение объема работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» в фактических ценах. Однако цепной темп роста, в сопоставимых ценах свидетельствует о его сокращении в 2022 году на 40,7%.

По показателям ввода в действие жилых домов наблюдается аналогичная динамика (рис. 2).

С учетом данных 2023 года, представленных Министерством строительства Самарской области, следует отметить увеличение общей площади возведенного жилья на 3%, в сравнении с 2022 годом.

* Научный руководитель – Ралык Динара Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

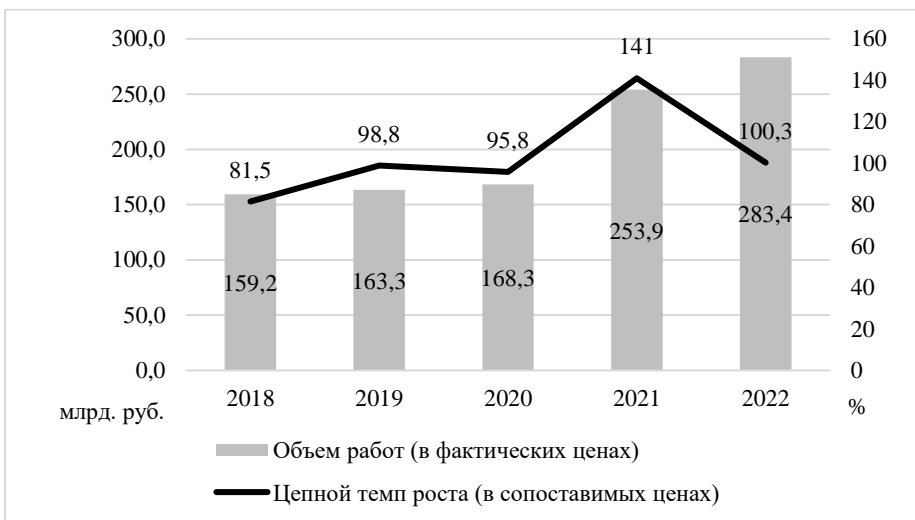


Рис. 1. Основные показатели развития строительной отрасли в Самарской области за 2018-2022 гг.¹

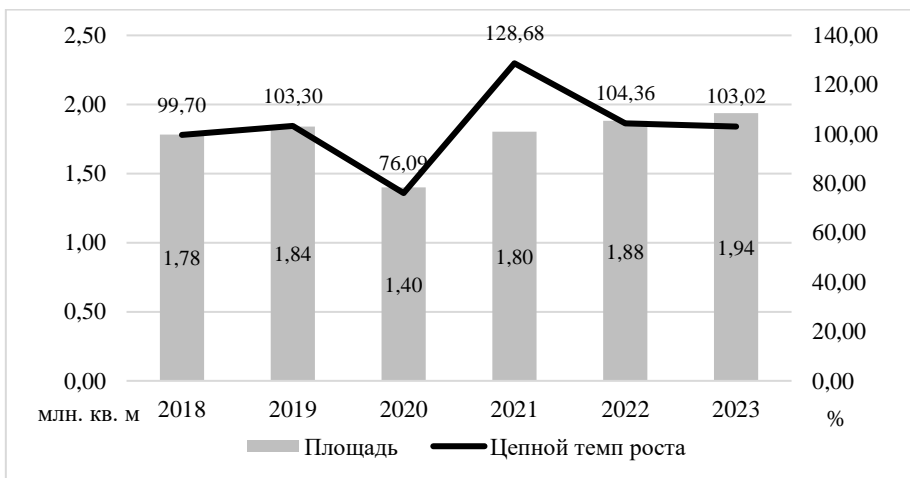


Рис. 2. Развитие жилищного строительства в Самарской области за 2018-2023 гг.¹

О перспективах развития строительной отрасли в регионе свидетельствует благоустройство около 8 тыс. общественных и дворовых территорий Самарской области в 2023 году в рамках федерального проекта «Формирование комфортной городской среды». Кроме того, в регионе планируется открытие новых заводов, в числе которых производитель строительных материалов².

Несмотря на сложный путь развития российской экономики, строительная отрасль активно функционирует и ищет способы совершенствования бизнес-процессов, включая внедрение цифровых инструментов для оптимизации закупочно-сбытовой деятельности в B2B-сегменте строительных материалов (рис. 3).

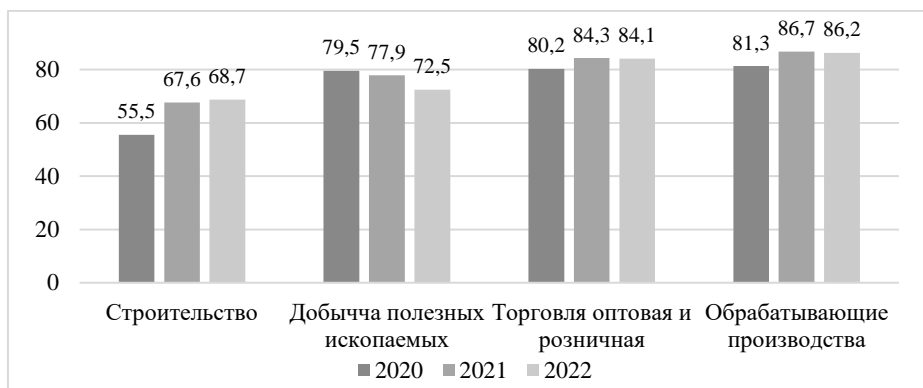


Рис. 3. Использование цифровых технологий в организациях Самарской области по видам экономической деятельности в 2020-2022 гг.³

Как видно по данным рис. 3, отрасли, деятельность которых связана с функционированием B2B-сегмента рынка строительных материалов демонстрируют рост доли входящих в них организаций, использующих различные цифровые технологии. В 2022 году по широте охвата цифровизации лидируют обрабатывающие производства, 86,2%.

Цифровизация исследуемой отрасли осуществляется в следующих направлениях (рис. 4).

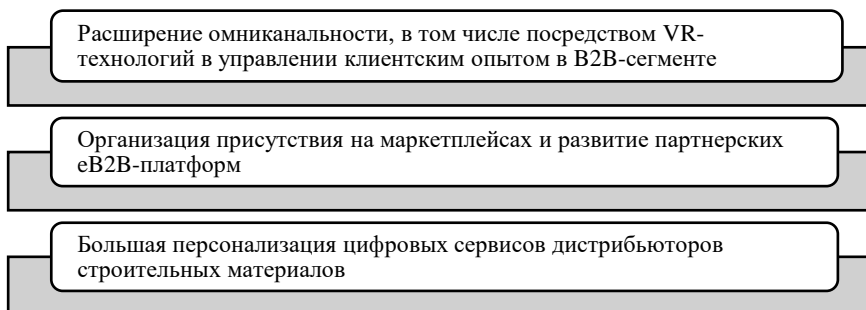


Рис. 4. Использование цифровых технологий в организациях Самарской области по видам

Современная архитектура системы взаимодействия с клиентами на рынке строительных материалов стремится к балансу физического и цифрового торго-

вого пространства, в связи с чем, не ставится цель тотальной цифровизации, поскольку некоторые коммуникации деловые клиенты предпочитают осуществлять оффлайн. Например, B2B-коммуникации, одноранговые, зачастую проходят в виде личных деловых встреч на уровне «руководитель-руководитель». Сопротивление цифровизации может проявляться не только со стороны сотрудников организации строительной отрасли, но и со стороны клиентов, которые хотят непосредственно ознакомиться с реальным качеством закупаемых строительных материалов. Безусловно, использование VR-технологий в B2B-сегменте решает большое количество задач коммерческой деятельности, таких как визуализация пространств, оформленных с применением реализуемых строительных материалов. В конце концов, инновационность бизнес-операций составляет важнейших компонент внешнего имиджа организации, формирует доверие партнеров, увеличивает вероятность совместимости используемых платформ, способов учета и аналитики.

Перспективными на региональном рынке строительных материалов становятся облачные решения и мобильные приложения для совместной работы над строительными проектами в режиме реального времени посредством цифровых устройств (смартфонов, планшетов). Данные технологии поддерживают взаимодействие всех участников процесса создания строительного объекта в единой цифровой среде: распределение зон ответственности, согласование и утверждение необходимой документации, мониторинг выполнения оперативных планов, предоставление отчетности и т.п.⁴

Интересным фактом является становление маркетплейсов как платформ для организации закупочно-сбытовой деятельности в B2B-сегменте. Крупные поставщики строительных материалов создают собственные электронные системы заключения сделок и расчетных операций, с ведением личных кабинетов клиентов, в которых отражается вся история взаимодействия с партнером, отображается соответствующая аналитика, в том числе персональная.

Технологии SMM традиционно считались прерогативой B2C сегмента, однако исследования рынка, в частности цифровой активности строительных организаций в социальных сетях доказали не просто пригодность, но и эффективность использования социальных сетей для установления деловых контактов и развития хозяйственных связей с поставщиками материальных ресурсов.

Вместе с тем специалисты отмечают ряд трудностей, в разной степени преодолимые в B2B-сегменте строительного рынка (рис. 5)⁵.

Преодоление представленных на рисунке 5 барьеров возможно посредством инвестиций прежде всего в человеческие ресурсы, повышение квалификации сотрудников в специализированных учебных центрах, в том числе на базе крупнейших поставщиков. Необходимо формирование понимания, что без соответствующей адаптации к трендам цифровой экономики, возможно как технологическое отставание предприятия, так и репутационные потери на фоне растущей конкурентоспособности других игроков рынка.

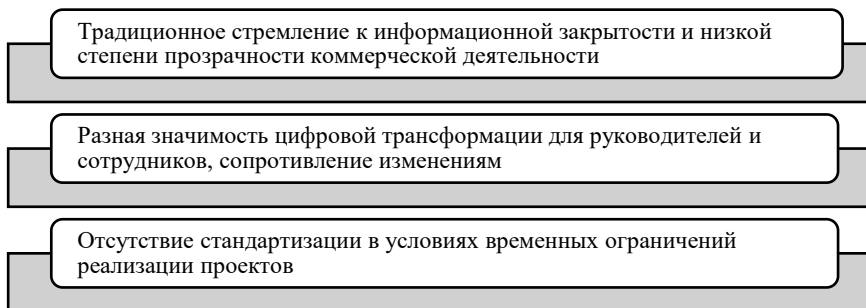


Рис. 5. Типичные барьеры цифровой трансформации рынка строительных материалов

Региональный рынок строительных материалов активно развивается, вводятся новые объекты, запускаются инвестиционные проекты, и, вместе с тем, статистика подтверждает крайне низкие темпы внедрения цифровых технологий организациями Самарской области, относящихся к B2B-сегменту. Несмотря на всеобщее стремление к развитию и совершенствованию бизнес-операций, игроки рынка сталкиваются с некоторыми барьерами цифровизации, в том числе обусловленных низкой степенью информированности сотрудников о явных преимуществах стандартизации строительных процессов и установления большей прозрачности информационной среды организаций.

¹ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Самарской области. Официальная статистика. Строительство. URL: <https://63.rosstat.gov.ru/construction> (дата обращения 06.02.2024).

² Агентство по привлечению инвестиций Самарской области. Реализуемые проекты. URL: <https://investinsamara.ru/invest/projects/realized/> (дата обращения 06.02.2024).

³ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Самарской области. Официальная статистика. Информационное общество. URL: <https://63.rosstat.gov.ru/ict> (дата обращения 06.02.2024).

⁴ Федосеева Т. А. Цифровизация строительных организаций: технологии и опыт // Строительство и архитектура. 2023. № 4. С. 31-31. DOI: <https://doi.org/10.29039/2308-0191-2023-11-4-31-31> (дата обращения: 07.02.2024).

⁵ Мишин А.Б., Восковых К.А. Современные тенденции цифровизации в строительной сфере // Бюллетень науки и практики. 2021. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-tsifrovizatsii-v-stroitelnoy-sfere> (дата обращения: 07.02.2024).

DIGITAL TRANSFORMATION OF THE B2B SEGMENT OF THE BUILDING MATERIALS MARKET

© 2024 Vitsup Sergey Igorevich*
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: dinarar@inbox.ru

© 2024 Vlasov Aleksey Alekseevich*
Postgraduate Student
Samara State University of Economics

Keywords: digital transformation, building materials market, VR technologies, cloud solutions, personalization of digital services, omnichannel.

The article presents the results of a study of the digitalization process of the regional building materials market and its features in the B2B segment. The need for digital transformation of construction industry facilities in the Samara region is confirmed both statistically and by successful cases of leading distributors of building materials. The authors identify barriers to the active digitalization of the industry, also proposed promising areas for digitalization of the B2B segment of the regional construction materials market.

* Scientific adviser – Ralyk Dinara Vladimirovna, Candidate of Economics, Associate Professor, Samara State University of Economics.

МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ АГЛОМЕРАЦИИ

© 2024 Домнин Олег Владимирович*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: olegushqa@mail.ru

Ключевые слова: агломерация, развитие агломерации, управление агломерацией, составляющие развития агломерации, модель управления развитием агломерации.

В статье выделены экономическая, природная, институциональная и социально-культурная составляющие развития агломераций. Разработана модель системы управления развитием агломерации, построенная с учетом обозначенных составляющих с определением управляющей и управляемой подсистем и других элементов системы.

В России с ее огромной территорией пространственные факторы играют большое значение в развитии регионов, агломераций и страны в целом. Вопросы эффективного управления развитием агломераций сегодня актуальны, поскольку возникает необходимость комплексного социально-экономического анализа развития территорий. Территориально-пространственное развитие регионов должно осуществляться так, чтобы обеспечивались целостность территории, ее рост и сохранение комфортных условий жизни населения.

Благодаря развитию агломераций возможен экономический рост, повышение конкурентоспособности, инвестиционной привлекательности экономики региона за счет скопления трудовых ресурсов, развития рыночной, инновационно-образовательной инфраструктур. Все вышесказанное непосредственно влияет на уровень и качество жизни населения региона.

Неслучайно, в Стратегии социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года предусмотрен целый раздел, посвященный вопросам развития Самарско-Тольяттинской агломерации¹. Направления пространственного развития городских агломераций содержатся и в «Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года»².

В связи с вышесказанным, изучение процесса формирования агломераций, его составляющих, а также совершенствование процесса управления развитием агломерации становится всё более актуальной задачей. Как отмечают некоторые исследователи, еще не до конца разработана методология управления социально-экономическим развитием агломераций в нашей стране³.

* Научный руководитель – Королева Елена Николаевна, доктор экономических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

Целью данного исследования является определение основных составляющих развития Самарско-Тольяттинской агломерации и разработка модели системы управления развитием агломерации.

Объектом исследования выступает Самарско-Тольяттинская агломерация.

Городская агломерация – это такая компактная пространственная группировка поселений, которая объединена множественными связями в систему⁴, которая представлена следующими составляющими: природной, экономической, социально-культурной и институциональной, содержание которых представлено на рисунке 1.

Составляющие агломерации			
<i>Экономическая</i>	<i>Природная</i>	<i>Институциональная</i>	<i>Социально-культурная</i>
1. Предпринимательская 2. Производственная 3. Инвестиционная 4. Доходная 5. Финансовая 6. Имущественная 7. Инновационная	1. Экологическая 2. Рекреационная 3. Составляющая культурного наследия	1. Инфраструктурная (транспортная, логистическая, интеллектуальная, инновационная, деловая и др. инфраструктуры) 2. Правовая	1. Интеллектуально-творческая 2. Образовательная 3. Культурно-досуговая 4. Демографическая 5. Медицинская 6. Психологическая

Рис. 1. Составляющие развития агломерации

Эти составляющие необходимо учитывать и в процессе управления развитием агломераций⁴.

Развитием агломераций необходимо управлять, так как ее бесконтрольное развитие может привести к отрицательным последствиям, в том числе

- к увеличению нагрузки на территорию;
- загрязнению окружающей среды;
- разрушению природного ландшафта за счет строительства;
- повышению уровня шума;
- загруженности транспорта;
- дефициту ресурсов;

- опустошению сопряженных территорий за счет концентрации в агломерации социально-экономического потенциала;

- др.

При этом меры государственной поддержки должны быть направлены на снижение влияния неблагоприятных факторов и выявлению перспективных конкурентных преимуществ региона.

Все вышеуказанное свидетельствует о необходимости создания модели управления развитием агломерации, которую, на наш взгляд, с учетом составляющих агломерации, можно представить в виде схемы (рис. 2).

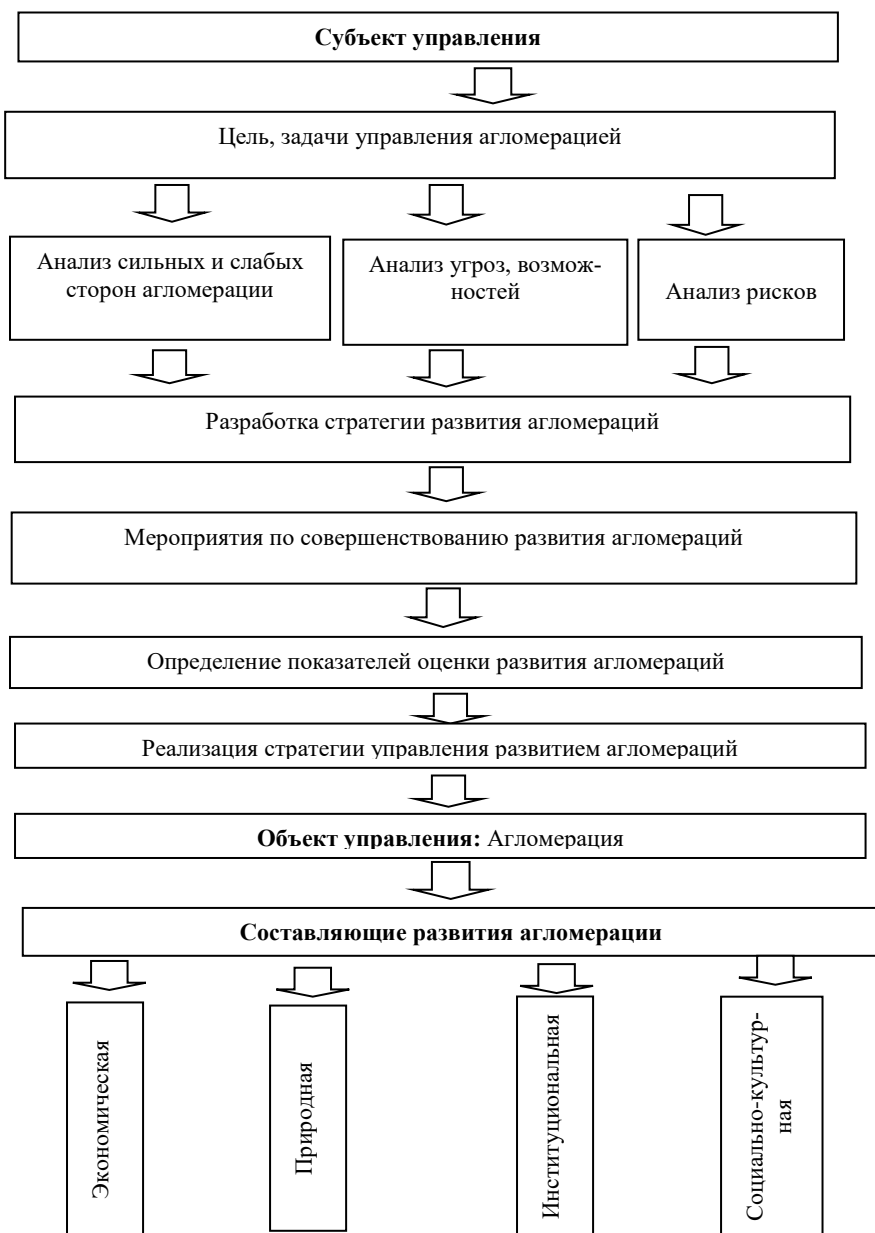


Рис. 2. Модель управления развитием агломерации

Таким образом, развитие агломерации подлежит обязательному управлению, а бесконтрольное ее развитие может привести к отрицательным последствиям. В

связи с этим в исследовании разработана модель системы управления развитием агломерации, построенная с учетом выделенных составляющих с определением управляющей и управляемой подсистем и других элементов системы.

¹ Постановление Правительства Самарской области «О Стратегии социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года» от 12 июля 2017 года N 441 [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. URL: <https://docs.cntd.ru/document/450278243> (дата обращения: 19.02.2024).

² Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года, утв. Распоряжением правительства РФ от 13 февраля 2019 г. № 207-р [Электронный ресурс] // Правительство России. – URL: <http://static.government.ru/media/files/UVAlqUtT08o60RktoOXI22JjAe7irNxc.pdf>

³ Лебедева Е.В. Перспективы развития Самарско-Тольяттинской агломерации в рамках государственной политики развития городских агломераций в Российской Федерации // Евразийский союз ученых. 2015. № 4 (13). С. 141-144.

⁴ Домнина С.В., Подкопаев О.А. Составляющие развития Самарско-Тольяттинской агломерации // Финансовая экономика. 2020. № 8. С. 47–52.

AGGLOMERATION DEVELOPMENT MANAGEMENT MODEL

© 2024 Domnin Oleg Vladimirovich*
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: olegushqa@mail.ru

Keywords: agglomeration, agglomeration development, agglomeration management, agglomeration development components, agglomeration development management model.

The article highlights the economic, natural, institutional and socio-cultural components of the development of agglomerations. The model of agglomeration development management system is developed, taking into account the identified components with the definition of the controlling and managed subsystems and other elements of the system.

* Scientific adviser – Koroleva Elena Nikolaevna, Doctor of Economics, Professor, Samara State University of Economics.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

© 2024 Домнина Светлана Валентиновна
доктор экономических наук, доцент,
профессор кафедры землеустройства и экологии
Самарский государственный экономический университет
E-mail: swdomnina@mail.ru

Ключевые слова: рациональное использование земель, нерациональное использование земель, перспективы рационального использования земель, управление развитием экологических последствий, критерии рационального использования земель.

Статья посвящена перспективам рационального использования земель в современных условиях. Выявлены критерии рационального использования земель – не только экономические (оптимизация использования природных ресурсов) и экологические (гармонизация отношения с живой природой), но и социальные (гуманизация – обеспечение повышения качества жизни, духовного и физического здоровья), поскольку все это отражается в конечном счете на благосостоянии населения. Определены перспективы рационального использования земель: в распределении обязанностей по рациональному использованию земель между различными субъектами хозяйства, в том числе и институциональными; в перераспределении земельных участков в целях повышения их стоимости; в установлении оптимального режима использования загрязненных земель; в экологическом моделировании; в управлении развитием экологических последствий.

Земля является главным природным ресурсом страны. Для сохранения ее плодородия и обеспечения экологической безопасности необходимо рациональное использование земли. Можно выделить три составляющие рационального использования земель. Во-первых, это сохранение природной среды. Во-вторых, – это улучшение плодородия почв. И, в-третьих, соблюдение рационального использования.

Критериями рационального использования земель являются не только экономические (оптимизация использования природных ресурсов) и экологические (гармонизация отношения с живой природой)¹, но и социальные (гуманизация – обеспечение повышения качества жизни, духовного и физического здоровья)², поскольку все это отражается в конечном счете на благосостоянии населения².

Примерами рационального природопользования могут служить:

- рекультивация земель;
- национальные парки и заповедники;
- станции очистки сточных вод;
- внедрение экологически чистых видов топлива;
- системы оборотного водоснабжения на производствах;

- утилизация промышленных отходов, др.

Примеры нерационального использования земель:

- чрезмерный выпас скота;
- вырубка лесов;
- уничтожение мест обитания рыб, животных, растений;
- сброс отходов и сточных вод в реки и моря;
- загрязнение воздуха из-за токсичных выбросов;
- изменение естественной гидрологической структуры водоемов.

Дефицит учета экологических факторов при управлении землепользованием не только концентрирует значительные затраты для города, но и влияет на закрытие бывших свалок, дезактивацию земель от высокого уровня радиоактивного загрязнения и проведение мероприятий по озеленению уже эксплуатируемых территорий.

Особое значение для многих городских районов имеют территории, принадлежащие государству или муниципалитетам.

Малозначительный доход приносят государственные земли. Данный факт выражается в противоречии между нынешней формой аренды и продажи земли и текущими рыночными условиями, т.е. аренда и продажа сильно преуменьшены. Из этого можно сделать вывод, что землепользование служит неустойчиво по отношению к экономике.

Перспективы рационального использования земель заключаются в следующем:

1. В распределении обязанностей по рациональному использованию земель между различными субъектами хозяйства, в том числе и институциональными.

2. В перераспределении земельных участков в целях повышения их стоимости.

3. В установлении оптимального режима использования загрязненных земель³.

4. В экологическом моделировании. Экологическое моделирование и прогнозирование рассматривает многообразные методы землепользования, которые связаны с перераспределением земель в городских районах. Цель моделирования – это поиск способов совершенствования природоохранной обстановки в регионе. Выбор о том, какой способ отобрать, учитывается на базе исследования природоохранной обстановки на исследуемой территории землепользования и расчета экономического эффекта от продвижения какой-либо процедуры. Другими словами, полученный экономический эффект будет четко отражен при согласовании результатов управления в виде:

увеличения цен на землю за счет формирования положительных вкладов в экологические факторы;

повышения налогов на имущество.

С экологической точки зрения система рационального использования землепользования должна обеспечить установление стандартов не только для поддержания качества земельных ресурсов, но и для обеспечения улучшения экологического состояния города в целом. Аналогичным образом, показатель загрязне-

ния воздуха представляется независимым результатом состояния окружающей среды в целом.

5. В управлении развитием экологических последствий. Управленческие решения также должны быть направлены на развитие экологических последствий. Экологические последствия проявляются в виде обратного влияния природы на жизнеобеспечение человека и экономику в экономику.

Для всей территории России приоритетными направлениями является развития образования, в том числе на уровне университетов.

Решение проблемы качественного современного профессионального обучения в сфере управления землепользованием, рационального использованию земель тесно связано с вопросом консолидации земель, так актуальной сегодня для России.

Несмотря на то, что практика консолидации земель существует во многих странах достаточно давно, универсального решения до сих пор не существует. В Европе работы по консолидации земель активно велись с середины XIX в. до 30-х годов XX в. На данный момент они активно проводятся в Польше, Литве. Процесс консолидации сельскохозяйственных земель помогает в борьбе с хронической нехваткой продовольствия в мире. По данным организации ФАО (продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН), в последнее время наблюдается рост голода в мире.

В ФАО (Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций) в настоящее время входят 194 государства-члена, а также Европейский союз⁴. Эта организация помогает странам решить проблему фрагментации земель. В России, в процессе проведения земельной реформы также назрел вопрос консолидации земель, который должен поспособствовать устойчивому развитию земельных угодий, улучшению их экологического состояния, сохранению плодородия земли.

Опыт проведения консолидации земель в странах Европейского союза поможет в успешном решении этой проблемы на территории России. Однако для этого понадобятся квалифицированные специалисты в области землеустройства и кадастров, владеющие современными технологиями и методами решения вопросов, связанных с консолидацией земель.

Вопросы, связанные с консолидацией земель, актуальны для земель сельскохозяйственного назначения. Городская среда характеризуется сложной организационной структурой и пересечением интересов различных владельцев недвижимости. При этом данные интересы необходимо поддерживать в равновесии для обеспечения эффективного развития города. Поэтому возникает необходимость рассматривать городское землепользование в трёхмерном пространстве. Поэтому в России создается система 3D-кадастра.

Вышеизложенное подчеркивает необходимость детального изучения рационального будущего землепользования в регионах РФ и повышения их инвестиционной привлекательности⁵.

¹ Киреева Е.Е. Приоритетные направления рационализации землепользования в городских округах Самарской области [Электронный ресурс] // КиберЛенинка. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prioritetnye-napravleniya-ratsionalizatsii-zemlepolzovaniya-v-gorodskikh-okrugah-samarskoy-oblasti> (дата обращения: 07.02.2024).

² Домнина С.В. Комплексная оценка и управление благосостоянием населения региона // Экономика и управление собственностью. 2011. № 3. С. 10.

³ Каюков А.Н. Цели и задачи рационального использования и охраны земельных ресурсов // Приоритетные направления регионального развития: сборник статей по материалам III Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Курган, 2022. С. 286–290.

⁴ Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций [Электронный ресурс] // Food and Agriculture Organization of the United Nations. URL: <https://www.fao.org/about/who-we-are/ru/> (дата обращения: 07.02.2024).

⁵ Юрина Т.А. Управление земельными ресурсами муниципального района как механизм развития территории // Землеустройство, кадастр и мониторинг земель: проблемы и перспективы развития. Сборник трудов Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 20-летию кафедры Землеустройства и кадастров. Тюмень: Государственный аграрный университет Северного Зауралья, 2023. С. 122–128.

PERSPECTIVES OF RATIONAL LAND USE IN MODERN CONDITIONS

© 2024 Domnina Svetlana Valentinovna
Doctor of Economics, Associate Professor,
Professor of the Department of Land Management and Ecology
Samara State University of Economics
E-mail: swdomnina@mail.ru

Keywords: rational use of lands, irrational use of lands, prospects of rational use of lands, management of development of ecological consequences, criteria of rational use of lands.

The article is devoted to the prospects of rational use of lands in modern conditions. The criteria of rational land use are revealed - not only economic (optimization of natural resources use) and ecological (harmonization of relations with wildlife), but also social (humanization - ensuring the improvement of the quality of life, spiritual and physical health), as all this is ultimately reflected in the welfare of the population. The prospects of rational land use have been identified: in the distribution of responsibilities for the rational use of land between different economic entities, including institutional ones; in the redistribution of land plots in order to increase their value; in the establishment of an optimal regime for the use of polluted land; in environmental modeling; in the management of the development of environmental consequences.

РАЗРАБОТКА ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ УПРАВЛЯЮЩИМИ КОМПАНИЯМИ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

© 2024 Енин Евгений Васильевич*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: enin--ev@mail.ru

© 2024 Алексеенко Александр Алексеевич*
аспирант

Самарский государственный экономический университет

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, управляющая компания, многоквартирный дом, инновации.

Статья посвящена анализу организационных процессов, связанных с разработкой и внедрением инновационных технологий и технических решений управляющими компаниями жилищно-коммунального хозяйства, предоставляющими коммунальные услуги собственникам многоквартирных жилых домов.

В настоящее время большое внимание уделяется вопросам совершенствования услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) и повышения их качества. При этом важная роль отводится внедрению инновационных технологий и разработок¹. Проблемы, связанные с разработкой и внедрением инновационных технических решений, затрагивают все сферы ЖКХ, в том числе, деятельность управляющих компаний, обслуживающих многоквартирные дома².

Управление инновациями в ЖКХ – это процесс творческой деятельности по созданию новых или усовершенствованных технологий для получения эффективных практических результатов и удовлетворения конкретных потребностей людей. Конечный результат создания и внедрения нового или модифицированного проекта (инновации) должен отвечать социальным потребностям и предлагать определенные преимущества³.

В инновационных проектах участвуют группы людей с разными навыками и знаниями с целью достижения ощутимых результатов в заданных временных рамках.

Основными задачами для управляющих компаний, оказывающих коммунальные услуги собственникам многоквартирных домов, при разработке и реализации инновационных технических решений можно считать следующие:

* Научный руководитель – Бальзанников Михаил Иванович, доктор технических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

- формулирование стратегических направлений инновационной деятельности управляющей компании в рамках сферы своего влияния;
- составление плана инновационной деятельности организации;
- выбор оптимального направления инновационного развития для каждого конкретного многоквартирного дома;
- разработка и реализация инновационных разработок.

Кроме этого, при разработке инновационных решений важны вопросы организации инновационной деятельности в проектных командах, такие, как:

- мотивация участников команды;
- систематическая оценка результатов работы;
- рациональное использование достижений науки и техники.

Помимо общих принципов, процедур и методов управления, общих для всех предприятий в целом, существует ряд процессов, применимых к конкретным формам управления собственностью или видам экономической деятельности предприятий.

Состав основных задач по управлению инновационным процессом, которые реализуют управляющие компании, приведен в таблице.

**Состав основных задач по управлению инновационным процессом
управляющих компаний**

Функции управления	Типичные управленческие задачи
Формирование целей	Получение новых творческих предложений. Определение целей. Подтверждение направления стратегии. Стандартное согласование для спецпроектов.
Планирование	Разработка тематического плана научно- исследовательских и опытно-конструкторских работ. Утверждение рабочего плана. Разработка производственного плана. Формирование проектной команды.
Обеспечение	Заявка на получение кредита на инновации. Разработка финансового плана. Утверждение плана работ.
Организация	Выбор формы организации работ. Согласование условий работы, должностных инструкций.
Контроль	Текущий контроль плана выполнения работ. Контроль финансов. Мониторинг эффективности работников. Приказы об изменении индивидуального рабочего времени. Контроль качества работ. Контроль результатов работ.

Существенная роль отводится мотивации работников. Мотивация представляет собой создание системы позитивного отношения и инструментов для сотрудников организации, обеспечивающей их профессионализм и работоспособ-

ность, то есть создание среды, влияющей на поведение людей. Сбалансированное мышление и мотивация к созданию новшеств – важнейшие требования для успешного инновационного лидерства.

Важным аспектом инновационной деятельности является анализ и прогнозирование потребностей в новых продуктах на основе всестороннего анализа статистики потребительского рынка. В рамках реализации система управления объектами реализует независимые функции:

- 1) Стремление ко всем участникам. Благодаря согласованному плану участники сосредотачиваются на достижении общей цели.
- 2) Введение в видение и понимание проблем раннего развития. Прогресс основан на точных оценках и прогнозах.
- 3) Координация деятельности всех участников инновационной деятельности.
- 4) Подготовка управленческих решений. Программа представляет собой множество управленческих решений. Программы тщательно исследуют проблему, делают прогнозы, соблюдают все возможные процедуры и улучшают экономику.
- 5) Создание понятного языка для эффективного управления.
- 6) Информационная поддержка участников творческого процесса.
- 7) Перенос участников. Планирование в контексте общего значения относится к деятельности по определению темпа, взаимоотношений и инклюзивных социальных систем, по осуществлению экономической, научной, технической и социальной деятельности.

¹ Пирогов Н.Л., Решетов К.Ю. Инновации в решении проблем Российского ЖКХ // Вестник Национального Института Бизнеса. 2015. № 23. С. 222-225.

² Евсева С.А. Инновации в управлении взаимодействиями с заинтересованными сторонами управляющей организации в сфере ЖКХ // Экономика и предпринимательство. 2017. № 7 (84). С. 821-824.

³ Бальзаников М.И., Бяшарова Т.Н. Оценка эффективности мероприятий по совершенствованию теплоснабжения жилых многоквартирных домов // Научное обозрение: теория и практика. 2021. Т. 11. Вып. 2. С. 622-630.

DEVELOPMENT OF INNOVATIVE SOLUTIONS BY HOUSING AND COMMUNAL SERVICES MANAGEMENT COMPANIES

© 2024 Enin Evgeny Vasilyevich*
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: enin--ev@mail.ru

© 2024 Alekseyenko Alexander Alekseevich*
Postgraduate Student
Samara State University of Economics

Keywords: housing and communal services, management company, apartment building, innovations.

The article is devoted to the analysis of organizational processes related to the development and implementation of innovative technologies and technical solutions by housing and communal services management companies providing utilities to owners of apartment buildings.

* Scientific adviser – Balzannikov Mikhail Ivanovich, Doctor of Technical Sciences, Professor, Samara State University of Economics.

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПИЩЕВОМ КОМПЛЕКСЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2024 Малышкин Кирилл Дмитриевич*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: malyshkin.kirill@bk.ru

Ключевые слова: сельскохозяйственный пищевой комплекс, инновации, проекты, показатели пищевого комплекса, факторы, потенциал реализации, производство.

В статье исследуются различные аспекты функционирования сельскохозяйственного пищевого комплекса РФ. Отмечается важность данного комплекса для страны, рассматриваются основные возможности инноваций в разрабатываемых проектах в данной сфере деятельности. На примере Самарской области изучаются показатели сельскохозяйственного пищевого комплекса, а также основные меры поддержки при реализации проектов. Определяются различные факторы, влияющие на потенциал реализации проектов в пищевом комплексе.

Сегодня в современном пространстве, в котором существует большое количество технологий и инноваций, не теряет актуальность их применение в сельскохозяйственной деятельности. Но именно пищевой комплекс является жизненно необходимой отраслью для любого государства. Пищевой комплекс считается важным, поскольку благодаря развитию проектов в этой отрасли все население государства обеспечивается продовольствием, что позволяет создать здоровые и безопасные условия для людей.

Благодаря развитию сельскохозяйственного пищевого комплекса можно развивать показатель качества жизнедеятельности населения через разработку свежей и полезных продуктов.

Если рассматривать пищевой комплекс с экономической точки зрения, то можно утверждать, что данная отрасль также помогает создавать новые рабочие места, а также обеспечивать страну постоянными продажами экспорта, что позитивно влияет на экономическую систему. Однако, в современных реалиях в РФ довольно сложно увеличивать потенциал развития сельскохозяйственного пищевого комплекса, поскольку существуют проблемы, связанные с транспортной логистикой, а также проблемы, связанные с поиском иностранных источников и недостаточной разработанностью технологической оснащенности отрасли.

Именно поэтому всем сельскохозяйственным предприятиям стоит изменять свою стратегию, а именно модернизировать предприятия с помощью поддержки государственных средств. Данная поддержка позволит реализовывать проекты в

* Научный руководитель – Кузнецова Ольга Вячеславовна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

сельскохозяйственном пищевом комплексе с помощью внедрения новых отечественных инноваций.

Это подтверждается тем, что в России разрабатываются следующие проекты в сельскохозяйственном пищевом комплексе:

- Блокчейн. Данные инновации представляют из себя приложения, позволяющие управлять качеством и безопасностью продукции.

- AR и VR. Такие технологии позволяют гораздо больше понимать структуру той или иной продукции, что позволяет улучшать деятельность различных работников, осуществляющих производственную работу в сельскохозяйственном промышленном пищевом комплексе¹.

Изучая Самарскую область, стоит отметить, что в этой области внедряются инновационные проекты в сельскохозяйственном пищевом комплексе, что приводит к увеличению показателей. Так, к примеру, по итогам 2022 года Самарская область по показателю производства продукции отрасли достигла значения в 2,3%. Стоит отметить, что еще 5 лет назад, данный показатель не превышал значения 1,7%. За отчетный 2022 год Самарская область выпустила пищевой продукции примерно на 205 миллиардов рублей. Согласно статистике, с 2020 года в данной области сельское население достигает значения в 642 тысячи человека. Благодаря реализованным проектам, всего в отрасли заняты около 4 тысяч сельскохозяйственных хозяйств, а также около 500 сельскохозяйственных предприятий².

Необходимо сказать о том, что в области существуют все виды поддержки проектов в сельскохозяйственном пищевом комплексе, в том числе и государственные типы поддержек. Об этом говорят статистические данные, поскольку с 2018 по 2022 годов из федерального и областного бюджета было выделено почти 26 млрд руб.

В Самарской области большая часть фермерских работников занимается животноводческими хозяйствами, а также растениеводством. За 2023 год также выделены большое количество средств для развития множества проектов в пищевом комплексе, в частности выделяются такие гранты как «Агростартап», «Поддержка семейных ферм». В частности, для выделения данных грантов проводятся различные конкурсы среди различных фермерских работников, которые могут выдвигать инновационные проекты, позволяющие развивать сельскохозяйственный пищевой комплекс.

Однако, в пищевом комплексе Самарской области существует и негативная тенденция. Так, например, за последнее десятилетие валовое производство картофеля и овощей сократилось на 7%. В основном причина заключается в наличии личных подсобных хозяйств. Именно поэтому усиливается количество поддержек и проектных программ, позволяющих мотивировать сельскохозяйственных работников применять новые и нестандартные методы, позволяющие повышать развитие пищевого комплекса³.

Чуть ниже приведем несколько факторов, которые так или иначе влияют на развитие проектов, а также на их реализацию в пищевом комплексе.

Как мы можем увидеть из данной таблицы, существует достаточно большое количество факторов, которые, тем или иным образом, влияют на развитие различных проектов технологического и инновационного плана.

Факторы, оказывающие влияние на потенциал различных инновационных и технологических проектов

Факторы	Описание	Положительное влияние на потенциал
Ресурсные	Пищевые ресурсы для приготовления продовольственных товаров	Россия обладает огромными запасами аграрной и пищевой промышленности
Экономические	Спрос на пищевую продукцию; увеличение цен на те или иные продовольственные товары; поддержка государства и инвестиции	Высокий спрос на пищевую российскую продукцию во всем мире
Технологические	Внедрение инновации; внедрение технологий в производственный процесс	Наличие современных технологий в сфере сельскохозяйственного пищевого комплекса
Инфраструктурные	Транспортная инфраструктура; доступность транспортных путей; качество транспортной инфраструктуры	Развитая сеть железных дорог в стране
Кадровые	Наличие квалифицированных кадров; уровень образования и подготовки кадров	Наличие системы по обучению кадров в сельскохозяйственной отрасли

Наиболее важным фактором является ресурсный, поскольку от него зависит, сколько предприятию можно будет произвести продукции за тот или иной промежуток времени. Чем больше качественных пищевых ресурсов, тем больше продукции можно произвести, в частности, в РФ и в Самарской области нет проблем с дефицитом пищевых ресурсов.

Наименее значимым фактором является экономический, поскольку спрос на пищевую продукцию всегда растет, учитывая количество населения РФ.

Также важно обращать внимание не технологические факторы, поскольку от них зависит состояние сельскохозяйственных предприятий, а также и состояние качества той или иной продукции. Однако, на данный момент из-за многочисленных санкций в стране наблюдается нехватка иностранных инновационных технологий, из-за чего приходится затрачивать большое количество средств на отечественные разработки.

Немаловажную роль играют инфраструктурные факторы, поскольку от них зависит равномерное поступление пищевых продуктов в разные регионы страны. В случае, как и с технологическими факторами, инфраструктурные факторы очень сильно зависят от доступа транспортных путей со стороны прилежащих иностранных стран. В настоящий момент наблюдаются трудности с оперативной транспортировкой пищевых продуктов в дальние регионы страны.

Также нужно обращать внимание на кадровые факторы, от которых зависит степень производительности труда на сельскохозяйственных предприятиях, а также качество продукции⁴.

Все вышесказанное позволяет сделать вывод о том, что в сельскохозяйственном пищевом комплексе РФ необходимо постоянно учитывать подобные факторы и разрабатывать стратегии по совершенствованию реализации разрабатываемых проектов.

¹ Васенин, В. Н. Система менеджмента качества и безопасность пищевых продуктов в сфере агропромышленного комплекса / В. Н. Васенин // Инженерные кадры - будущее инновационной экономики России. – 2019. – № 1. – С. 26-28. – EDN XKZXOR.

² Потенциал развития сельского хозяйства в Самарской области (электронный ресурс) - Между «Севером – Югом» и «Западом – Востоком». Потенциал развития сельского хозяйства Самарской области - ИКАР в СМИ | IKAR.ru [доступный режим]

³ Аграрная прибыль: как самарский регион наращивает посевные площади и объем сельхозпродукции (электронный ресурс) - <https://sovainfo.ru/news/agrarnaya-pribyl-kak-samarskiy-region-parashchivaet-posevnye-ploshchadi-i-obem-selkhozproduktcii/> [доступный режим]

⁴ Щепакин, М. Б. Антикризисное управление конкурентными преимуществами производственного комплекса пищевой промышленности в условиях инновационных преобразований / М. Б. Щепакин, Э. Ф. Хандамова, В. А. Губин // Известия высших учебных заведений. Пищевая технология. – 2021. – № 4(382). – С. 94-100. – DOI 10.26297/0579-3009.2021.4.20. – EDN DPTTBV

IMPLEMENTATION OF PROJECTS IN THE AGRICULTURAL FOOD COMPLEX OF THE SAMARA REGION

© 2024 Malyshkin Kirill Dmitrievich*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: malyshkin.kirill@bk.ru

Keywords: projects, agricultural food complex, technologies, innovations, government support, factors, potential, agricultural enterprises.

The article examines various aspects of the functioning of the agricultural food complex of the Russian Federation. The importance of this complex for the country is noted, the main possibilities of innovation in the projects being developed in this field of activity are considered. Using the example of the Samara region, the indicators of the agricultural food complex are studied, as well as the main support measures for the implementation of projects. Various factors influencing the potential of projects in the food complex are determined.

* Scientific adviser – Kuznetsova Olga Vyacheslavovna, Candidate of Economics, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ НА ОСНОВЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ И ВЫЗОВОВ

© 2024 Минасян Диана Санасаровна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: minasyan.diana1998@mail.ru

Ключевые слова: государственно-частное партнерство в образовании, ГЧП, Самарская область, перспективы реализации проектов ГЧП, высшее образование.

В статье исследуются перспективы развития государственно-частного партнерства в системе высшего образования Самарской области на основе современных тенденций и вызовов. Приводится обзор существующих моделей государственно-частного партнерства в образовании, рассматриваются проблемы и преимущества данного вида сотрудничества.

ГЧП в сфере высшего образования является эффективным инструментом, который способен объединить усилия государства и бизнеса для обеспечения достижения целей в сфере образования на территории Самарской области. В данном случае ГЧП может представлять собой сотрудничество, направленное на совместное осуществление образовательных программ, разработку инновационных подходов, а также обеспечение доступности качественного образования для всех слоев населения. ГЧП в сфере высшего образования выполняет ряд важных функций:

- регулирование и контроль;
- финансирование;
- обеспечение доступности и равенства;
- международное сотрудничество;
- инновационное развитие.

Для определения сущности государственно-частного партнерства мы проанализируем мнения различных авторов по понятию ГЧП, сформулируем свое собственное определение и выделим его основные черты.

По мнению А.А. Юдина, государственно-частное партнерство представляет собой соглашение между частным бизнесом и государством, заключенное с целью достижения общественно-полезных целей. Исследователь также отмечает, что такое сотрудничество характеризуется финансово-организационными аспектами¹.

В определении ГЧП можно обратить внимание на то, что государственно-частное партнерство представляет собой сотрудничество между государством и частными компаниями, которые совместно реализуют проекты, характеризующиеся вовлечением частных инвестиций и инноваций в определенные области общественной жизни.

По мнению Е.Е. Иродовой, ГЧП - это механизм, который позволяет государству эффективно использовать ресурсы и опыт частного сектора для реализации сложных инфраструктурных проектов².

Иными словами, ГЧП - это стратегическое партнерство между государством и бизнесом на основе взаимовыгодных отношений и обмена ресурсами, цель которого - стимулирование экономического роста и развития³. Иными словами, ГЧП - это форма сотрудничества между частным и государственным секторами, в рамках которой разрабатываются и реализуются совместные инновационные проекты, направленные на модернизацию экономики и повышение конкурентоспособности страны.

Исходя понятия ГЧП, можно выделить следующие принципы, на которых оно основано:

- обе стороны (государственный и частный сектор) несут равную ответственность за прогресс реализации совместного проекта;
- информация о реализуемом проекте является открытой и доступной, за исключением случаев, связанных с государственной тайной;
- взаимное согласование рискованных обязательств между сторонами является неотъемлемой частью партнерства;
- отсутствие дискриминации и равноправие сторон перед законом;
- добросовестное исполнение обязательств;
- свобода заключения соглашений.

Д.В. Глушков в своих работах отмечает, что ГЧП - это особая форма взаимодействия бизнеса и власти, которая отличается проектной деятельностью, направленной на реализацию социально значимых проектов. По его мнению, ГЧП-проекты могут стать эффективным инструментом для развития страны и повышения ее конкурентоспособности на мировом рынке⁴.

В связи с вышесказанным можно утверждать, что ГЧП - это взаимовыгодное сотрудничество между государством и частным сектором, ориентированное на долгосрочную перспективу и направленное на решение задач общественного значения.

Выделены следующие особенности ГЧП:

- партнерское взаимодействие государства и частного сектора;
- объединение ресурсов государства и бизнеса;
- долгосрочность и устойчивость;
- открытость и прозрачность как в отношениях между сторонами соглашения, так и в отношении общества;
- стимулирование инноваций и развитие областей общественной жизни.

Следует отметить, что граждане и юридические лица коммерческого и некоммерческого секторов, не являющиеся государственными учредителями, могут выступать в качестве участников ГЧП-проектов.

По мнению И.И. Кружковой, суть ГЧП заключается в реализации следующих целей:

1. Повышение эффективности использования средств бюджета за счет привлечения средств частного сектора.
2. Улучшение эффективности работы социально-экономического сектора за счет инвестиций в объекты инфраструктуры.
3. В краткосрочном периоде экономия бюджетных средств, т.к. они перераспределяются на долгосрочную перспективу.

Согласно данным на официальном сайте Министерства экономического развития и инвестиций Самарской области в настоящее время на территории Самарской области реализуется ГЧП-проекты по строительству шести школ в рамках концессионного соглашения. Школы рассчитаны на 5575 мест и будут соответствовать требованиям и потребностям всех слоев населения.

Также было заключено концессионное соглашение по строительству международного межвузовского кампуса IT-направления, реализация которого назначена на 2026 год. Кампус станет динамичным и развивающимся образовательным пространством, объединяющим студентов и преподавателей из различных университетов и стран и предлагающим уникальные возможности для обучения и развития в сфере информационных технологий.

Проект кампуса направлен на создание благоприятных условий для жизни и обучения, а также стимулирующей атмосферы, способствующей активному обмену идеями и развитию креативности. Планируется оборудовать кампус современными учебными площадками и лабораториями, оснащенными передовым оборудованием и программным обеспечением, что позволит студентам приобрести практический опыт работы с новейшими технологиями.

Можно отметить, что перспектива реализации ГЧП в сфере высшего образования на территории Самарской области заключается в расширении доступа к образовательным возможностям, а именно благодаря ГЧП государство может сократить недостаток образовательных учреждений и обеспечить равные возможности для всех граждан, что также позволяет предлагать разнообразные образовательные программы, учитывая потребности различных групп населения. Следующее преимущество ГЧП заключается в возможности разработки инновационных подходов к обучению, поскольку частный сектор, обладая гибкостью, может вносить новые идеи и методики в образовательный процесс, а государство, опираясь на опыт и ресурсы, способно обеспечить поддержку и контроль за качеством образования. Также частный сектор может помочь в модернизации существующих учреждений, выделяя частные инвестиции на реализацию определенных проектов, что позволяет улучшить материально-техническую базу и обновить образовательные ресурсы, повышая качество образования.

Для того чтобы проанализировать проблемы и вызовы, с которыми сталкиваются участники государственно-частного партнерства в сфере высшего образо-

вания необходимо провести один из самых распространенных методов анализа ситуации - SWOT-анализ, который позволит выявить сильные и слабые стороны ГЧП проектов, также SWOT-анализ помогает определить возможности для роста и развития и угрозы, на которые стоит обратить внимание. Результаты анализа позволяют разработать направления совершенствования, принять правильные решения и улучшить будущую реализацию проектов.

Для проведения SWOT-анализа выбираются факторы, которые оказывают существенное влияние на ГЧП проекты (см. таблицу).

SWOT-анализ проектов ГЧП в сфере высшего образования на территории Самарской области

Сильные стороны	Угрозы
<ol style="list-style-type: none"> 1. Стабильные и масштабные проекты. 2. Привлечение высококвалифицированных кадров, научных и педагогических достижений. 3. Гибкое реагирование на изменения политики в сфере ВО. 4. Развитая инфраструктура и техническое обеспечение. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Невыполнение финансовых обязательств со стороны частного партнера. 2. Неконкурентная политика со стороны государства. 3. Недостаток компетенций со стороны частного бизнеса. 4. Риск недоверия общественности к осуществлению ГЧП-проектов в сфере высшего образования.
Слабые стороны	Возможности
<ol style="list-style-type: none"> 1. Возможные расхождения в интересах и целях государственного и частного партнеров. 2. Риск высокого уровня зависимости от частного партнера 3. Недостаток опыта и компетенций в области управления проектами ГЧП у сотрудников образовательных учреждений и частных партнеров. 4. Риск нестабильности вида деятельности частного партнера, что может отрицательно сказаться на реализации проектов ГЧП. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Достижение согласия и взаимопонимания между государственными и частными партнерами путем разработки четких и детальных заключительных договоренностей. 2. Разнообразие партнерских отношений для уменьшения зависимости от одного частного партнера. 3. Проведение обучающих программ и тренингов для сотрудников образовательных учреждений и частных партнеров. 4. Разработка планов рисков и управления нестабильностью в деятельности частного партнера, а также создание резервных планов.

Изучив влияние факторов слабые стороны (W) – возможности (O) - сильные стороны (S) друг на друга можно сделать выводы, что:

1. Для решения проблемы, связанной с возможными расхождениями в интересах и целях государственного и частного партнеров, необходима разработка четких и детальных заключительных договоренностей, определяющих обязательства каждой стороны.

2. Для решения проблемы, связанной с риском высокого уровня зависимости от частного партнера, необходимо создание механизмов контроля и прозрачности в отношениях с частным партнером.

3. Для решения проблемы, связанной с недостатком опыта и компетенций в области управления проектами ГЧП, необходимо проведение обучающих программ и тренингов для сотрудников образовательных учреждений и частных партнеров.

4. Для решения проблемы, связанной с риском непредсказуемости и нестабильности вида деятельности частного партнера, необходимо создание резервных планов и ресурсов для минимизации негативных влияний на реализацию проектов государственно-частного партнерства.

Таким образом, необходимо развивать ГЧП в системе высшего образования на территории Самарской области, что позволит расширить сотрудничество между частными компаниями и учреждениями высшего образования для развития образовательных программ, исследований и ИТ-инфраструктуры, а также для создания инновационных стартапов и лабораторий и разработки современных моделей финансирования и управления, отражающие имеющиеся потребности и требования образовательной среды.

¹ Юдин А.А. Формирование механизма государственно-частного партнерства // Московский экономический журнал. 2022. № 5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-mehanizma-gosudarstvenno-chastnogo-partnerstva> (дата обращения: 14.02.2024).

² Иродова Е.Е., Алексеева С.В. Механизм государственно-частного партнерства // Теоретическая экономика. 2021. №6 (42). С. 90-98

³ Сергеев А.Л. Государственное регулирование проектов государственно-частного партнерства // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. №9-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennoe-regulirovanie-proektov-gosudarstvenno-chastnogo-partnerstva-1> (дата обращения: 14.02.2024).

⁴ Глушков Д.В. Проекты государственно-частного партнерства (сравнительный межстрановой анализ) // Экономика и социум. 2022. №2-2 (93). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proekty-gosudarstvenno-chastnogo-partnerstva-sravnitelnyy-mezhstranovyy-analiz> (дата обращения: 14.02.2024).

**PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT
OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP
IN THE HIGHER EDUCATION SYSTEM OF THE SAMARA REGION
BASED ON CURRENT TRENDS AND CHALLENGES**

© 2024 Minasyan Diana Sanasarovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: minasyan.diana1998@mail.ru

Keywords: public-private partnership in education, PPP, Samara region, prospects for the implementation of PPP projects, higher education.

The article examines the prospects for the development of public-private partnership in the higher education system of the Samara region based on current trends and challenges. The review of the existing models of public-private partnership in education is given, the problems and advantages of this type of cooperation are considered.

РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ЗДРАВООХРАНЕНИИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2024 Мордасова Мария Владимировна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: maria.mordasova99@gmail.com

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, механизм ГЧП, развитие здравоохранения, инструмент финансирования, ГЧП в сфере здравоохранения, эффективность применения ГЧП, реализуемые проекты ГЧП в здравоохранении, цифровые технологии в здравоохранении.

Статья посвящена анализу механизма государственно-частного партнерства, оказывающего прямое влияние на развитие сферы здравоохранения. Автор рассматривает государственно-частное партнерство как эффективный инструмент финансирования приоритетных направлений в рамках национальных проектов здравоохранения в Самарской области, дает оценку реализованным проектам, анализирует эффективность применения механизма ГЧП в здравоохранении в России.

Развитие сферы здравоохранения в России на сегодняшний день занимает одно из самых важных направлений. Здоровье населения является показателем социального благополучия и стабильно развивающегося государства. Предоставление качественной доступной медицинской помощи является важнейшей задачей для любой страны независимо от модели развития финансовой системы.

Особую важность представляет развитие здравоохранения и инструментов ее финансирования в России в 2020-2025 году. Это обусловлено ситуацией с коронавирусной пандемией и санкциями, введенными западными государствами в отношении нашей страны. Система здравоохранения в России подлежит изменениям и реформам, в том числе в рамках государственных программ и национальных проектов, что влечет за собой увеличение расходов федерального и регионального бюджетов¹. Особое внимание уделяется развитию здравоохранения в деревнях и селах, фельдшерско-акушерских пунктов и мобильных медицинских комплексов. Акцент направлен также и на подготовку квалифицированных кадров, в том числе и для борьбы с онкологическими заболеваниями. Конечно, не забываем и про век цифровых технологий, использование которых стабилизирует и продвинет вперед сферу здравоохранения. Уже сегодня, информационные технологии плотно оседают в медицине и запускают сеть национальных медицинских исследовательских центров. Масштабные внедрения и изменения влияют на бюджет, в результате чего РФ сталкивается с нехваткой денежных средств для выполнения своих обязательств и поставленных целей в развитии здравоохранения. Поиск новых инстру-

* Научный руководитель – Гусакова Елена Павловна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

ментов финансирования, применимых для увеличения ресурсов, направляемых на развитие сферы здравоохранения и повышение эффективности их использования, задача государства, которая частично была решена. Одним из таких инструментов на сегодняшний день стал частный сектор, однако возникает проблема в том, что частные инвесторы не всегда готовы самостоятельно взяться за решение и устранение проблем в здравоохранении из-за больших рисков и низкой отдачи инвестиционных средств. В этом случае государство выступает гарантом безопасности и привлечением целевой аудитории, а частный сектор выступает инвестором. В таком случае сотрудничество государственного и частного сектора, имеет возможность более эффективно решать проблемы и задачи совместно. Такое взаимодействие называется государственно-частным партнерством (ГЧП).

Зарождение государственно-частного партнерства началось в 1552 году. В России в число авторов, проводивших исследования государственно-частного партнерства в сфере здравоохранения, входят И. Колесникова, Н.Шишкина, А. Иванова, И.Шейман, М.Богатырева. Особое внимание уделяется анализу влияния государственно-частного партнерства на здравоохранение и выявлению ключевых проблем и возможностей такого сотрудничества в российском контексте. Авторы углубляются в проблемы и возможности, связанные с ГЧП, и дают представление об их потенциальном влиянии на оказание медицинской помощи в России. ГЧП, уже показали потрясающие результаты и эффективность применения в развитии городской среды и транспортной инфраструктуры. Поэтому, вероятность эффективного применения ГЧП в здравоохранении достаточно высока. Для того, чтобы разобраться, что такое государственно-частное партнерство обратимся к российским законодательным актам. Так, Федеральный закон "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации" от 13.07.2015 N 224-ФЗ определяет: «проект государственно-частного партнерства - проект, реализующийся при взаимодействии публичного и частного партнеров, с помощью которого публичный партнер получает возможность в большем объеме и более качественно выполнить возложенные на него действующим законодательством обязанности, а частный партнер на условиях распределения рисков привлекает собственные и (или) привлеченные денежные средства и компетенции и выполняет возложенные на него соглашения о государственно-частном партнерстве функции»².

Проанализировав опыт применения ГЧП в сфере здравоохранения, можно сделать вывод, что чаще всего данный инструмент финансирования используется в наиболее развитых и эффективных странах, таких как: Франция, Италия, Сан Марино, Мальта, Сингапур, Испания, Оман, Австрия и Япония. Согласно рейтингу ВОЗ, перечисленные субъекты входят в ТОП-10 самых развитых стран. Так, больше 50% проектов, реализуемых в здравоохранении, финансируются с помощью механизма ГЧП, при этом экономия бюджетных средств составляет более 10%. Чаще всего, с помощью ГЧП строятся и обслуживаются объекты здравоохранения, развиваются информационные технологии в медицине и разрабатывается инновационное медицинское оборудование.

В Самарской области механизм государственно-частного партнерства активно внедряется с 2013 года и уже показывает эффективные результаты³. Со-

гласно представленным данным за 2023 г. Самарская область занимает третье место в рейтинге субъектов РФ по реализации проектов ГЧП в сфере здравоохранения. В таблице 1 отображены субъекты РФ и количество реализуемых проектов ГЧП. Так, лидерами стали Ульяновская и Ленинградская области, Самарская область последние несколько лет не покидает список топ-5 регионов РФ по развитию данного направления.

Таблица 1

ТОП-10 субъектов РФ по реализуемым проектам ГЧП в здравоохранении в 2023 г.*

Субъекты	Количество проектов
Ульяновская область	37
Ленинградская область	15
Самарская область	13
Москва	11
Республика Татарстан	8
Санкт-Петербург	7
Белгородская область	6
Вологодская область	4
Орловская область	4
Архангельская область	3
Волгоградская область	2

* Составлено автором на основании источника⁴.

В таблице 2 представлены реализуемые проекты ГЧП на территории Самарской области в 2023-2024 гг.

Таблица 2

Сводные данные по реализуемым проектам ГЧП на территории Самарской области в 2017-2022 гг.*

Наименование показателя	Годы					
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Количество проектов в работе	77	78	78	80	82	86
Количество сфер, в которых реализуются проекты	3	3	5	6	6	8
Количество реализуемых проектов ГЧП	22	22	26	26	34	35
Объем привлекаемых инвестиций по реализуемым проектам ГЧП (млрд. рублей)	11,8	11,8	150,0	150,0	152,5	238,88
Количество реализуемых проектов МЧП	18	19	19	21	23	25
Объем привлекаемых инвестиций по реализуемым проектам МЧП (млрд. рублей)	3,07	3,08	3,08	3,09	3,1	3,12
Итого количество реализуемых проектов ГЧП (МЧП)	40	41	45	47	57	60
Итого объем инвестиций по реализуемым проектам ГЧП (МЧП) (млрд. рублей)	14,87	14,88	153,08	153,09	155,6	242

* Составлено автором на основании источника⁴.

Так, из таблицы 2, можно заметить, что количество проектов с каждым годом только увеличивается, так же, как и объем инвестиций. Самарский регион одним из первых включился в работу по развитию ГЧП в здравоохранении, уже в 2013 году в области был введен принцип проектного управления, сформирована вся нормативная правовая база в сфере ГЧП. Объем привлекаемых инвестиций по реализуемым проектам составил 3,12 млрд. руб. В 2015, 2018, 2019, 2021 годах регион был признан победителем Всероссийского конкурса «Лучший проект государственно-частного взаимодействия в здравоохранении», проводимого Министерством здравоохранения Российской Федерации, в номинации «Лучший субъект Российской Федерации по уровню развития государственно-частного партнерства в сфере здравоохранения».

Ниже перечислены десять проектов, реализуемых с помощью механизма ГЧП, которые находятся на стадии возведения и технического обслуживания:

- Строительство и эксплуатация отдельного корпуса Центра экстракорпоральной гемокоррекции и клинической трансфузиологии;
- Создание современного отделения стерилизации;
- Реконструкция и эксплуатация объекта здравоохранения;
- Создание и модернизация объектов здравоохранения, предназначенных для осуществления деятельности по организации лечебного питания;
- Создание диагностического центра на территории государственного бюджетного учреждения здравоохранения Самарской области;
- Проектирование, реконструкция и оснащение объектов социального обслуживания;
- Строительство центра позитронно-эмиссионной и компьютерной томографии;
- Создание диализного центра в г. Самара и Сызрань;
- Строительство многофункционального госпиталя «Мать и дитя»;

Три проекта ГЧП в сфере здравоохранения, которые находятся на стадии инвестиционных мероприятий:

- Реконструкция и эксплуатация объекта здравоохранения – стоматологической поликлиники;
- Строительство и оснащение нового кардиохирургического центра в г. о. Самара;
- Строительство оздоровительного комплекса в г.о. Самара;

Каждый проект реализуется с учетом индивидуального подхода, учитывая отраслевую и территориальную принадлежность. В рамках этого созданы межведомственные рабочие группы, включающие представителей органов региональной и муниципальной власти, а также других некоммерческих организаций. Министерство экономического развития и инвестиций Самарской области координирует осуществление проектов как единый уполномоченный орган в сфере ГЧП. Также в процессе участвуют смежные подведомственные учреждения, такие как министерство имущественных отношений, строительства и здравоохранения Самарской области, а также некоммерческая организация - Фонд "Агентство по привлечению инвестиций Самарской области". Главной задачей

реализуемых проектов ГЧП является возведение и реконструкция эффективных и рентабельных объектов и создание доступных высокотехнологичных медицинских услуг.

Проекты ГЧП сегодня – один из действенных инструментов взаимовыгодного сотрудничества государства и бизнеса в реализации социально-важных проектов. Особое внимание Губернатор Самарской области Дмитрий Азаров уделяет привлечению инвесторов в регион и обеспечению условиями для сотрудничества в рамках ГЧП. Одним из главных достижений в 2023 г. в Самарском регионе стал проект ГЧП по модернизации первичного звена здравоохранения. В рамках данного проекта были достигнуты следующие показатели: построено 17 новых объектов здравоохранения и 4 клиничко-диагностических отделений, поставлено около 2000 единиц медтехники и обновлен автопарк медицинских учреждений, произведен капитальный ремонт 37 учреждений.

ГЧП активно развивается, достигаются запланированные показатели: возводятся новые объекты здравоохранения, обновляются медицинские подразделения, пополняются автопарки и медицинская техника. Полным ходом идет строительство поликлиники в отдельном районе города. Крупней объект регионального проекта будет введен в эксплуатацию уже в 2024 году. Современное медицинское учреждение будет включать в себя узконаправленные отделения: реабилитационное, хирургическое, лечебно-диагностическое. Помимо этого, в больнице будут присутствовать врачи общей практики и узкопрофильные специалисты.

Важно отметить уже достигнутые результаты Самарского региона в рамках применения механизма ГЧП. Совершенствование инфраструктуры здравоохранения, повышение оснащенности медицинских учреждений, увеличение количества высококвалифицированных специалистов, разработка новых технологий – задачи, которые ставятся и выполняются из года в год, только теперь уже с помощью нового механизма, такого как государственно-частное партнерство. В целом проводится серьезная работа по созданию комфортных условий оказания медицинской помощи, повышению ее доступности, увеличению продолжительности жизни населения.

¹ Черненко Э.М., Лебедева И.С., Лебедев П.В. Государственно-частное партнерство в здравоохранении и направления его развития // Российское предпринимательство. – 2021. - №12. – С. 392. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvenno-chastnoe-partnerstvo-v-zdravooxranenii-i-napravleniya-ego-razvitiya/> - Текст электронный. Режим доступа: свободный.

² О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 13.07.2015 N 224-ФЗ URL: <https://minstroy.samregion.ru/2022/04/01/stroitelstvo-polikliniki-v-volgare-planiruyut-zavershit-v-2023-godu/> – Текст: электронный

³ Министерство экономического развития и инвестиций Самарской области: официальный сайт – URL: <https://economy.samregion.ru/> – Текст: электронный

⁴ Росинфра: Платформа для подготовки проектов и привлечения инвестиций в инфраструктуру официальный сайт – URL: <https://rosinfra.ru/> - Текст: электронный.

⁵ Министерство здравоохранения Самарской области: официальный сайт - URL: <https://minzdrav.samregion.ru/> – Текст: электронный

⁶ Министерство экономического развития Российской Федерации: официальный сайт – URL: <https://www.economy.gov.ru/> – Текст: электронный.

DEVELOPMENT OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN HEALTHCARE IN THE SAMARA REGION

© 2024 Mordasova Maria Vladimirovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: maria.mordasova99@gmail.com

Keywords: public-private partnership, PPP mechanism, healthcare development, financing instrument, PPP in the healthcare sector, effectiveness of PPP application, ongoing PPP projects in healthcare, digital technologies in healthcare.

The article is devoted to the analysis of the mechanism of public-private partnership, which has a direct impact on the development of the healthcare sector. The author considers public-private partnership as an effective tool for financing priority areas within the framework of national health projects in the Samara region, evaluates implemented projects, analyzes the effectiveness of the PPP mechanism in healthcare in Russia.

* Scientific adviser – Gusakova Elena Pavlovna, Candidate of Economics, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЯ ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ В РОССИИ

© 2024 Петруненок Никита Максимович*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: nikita.petrunenkov@mail.ru

Ключевые слова: электромобиль, «зеленые» технологии, рынок электромобилей, аккумуляторная батарея, субсидии, локализация.

Статья посвящена обзору российских производителей электромобилей. Проведен анализ рынка электромобилей, показана доля российского производства. Выделены факторы, сдерживающие рост потребительского спроса на электромобили. Отмечена динамика строительства зарядных станций, рассчитана перспективная потребность в станциях в России с помощью модели роста Басса к 2030 г.

Количество электромобилей растет очень стремительно. Уже сейчас в мире каждый десятый автомобиль на дороге является электрическим¹. В России этот показатель гораздо ниже – 0,06%² от общего числа автомобилей. Популярностью пользуются электромобили таких производителей как Nissan, Tesla, Volkswagen, Evolute, Audi. Количество электромобилей в России представлена на рисунке.

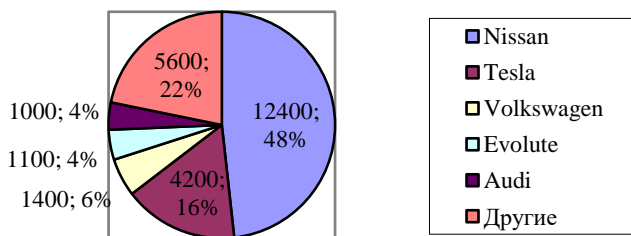


Рис. Количество электромобилей в России в разрезе производителей, шт.

* Составлено автором на основе материалов аналитического агентства Автостат².

Говоря про электромобили, мы имеем ввиду чистые электромобили, работающие исключительно на электрической тяге. В России среди автомобилей не с двигателем внутреннего сгорания 10% занимают чистые электромобили, а 90% гибриды.¹

На территории Российской Федерации по итогам 2023 года было произведено 18 тысяч электромобилей.

* Научный руководитель – Кузнецова Ольга Вячеславовна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Особо отметим популярность отечественного бренда Evolute, производство которого запустили в сентябре 2022 года в Липецкой области. Этот автомобиль нельзя в полной мере назвать отечественным, ведь комплектующие приходят из-за рубежа (Китай), как и сами модели повторяют китайские DFM, и только сборка осуществляется в России. Но, у концерна большие планы на переход к отечественным комплектующим и повышению степени локализации. К тому же, сейчас компания разрабатывает дополнительные сервисы, связанные с владением и управлением электромобилем, включая зарядную инфраструктуру.

В 2023 году был представлен еще один представитель категории отечественных электромобилей – Атом от АО «Кама» (Татарстан, Москва). Это отечественная разработка с отечественными комплектующими. Но, пока, в серийное производство он не запущен (план – 2024 год производство, 2025 год – старт продаж).

Некогда в Тольятти собирали Zetta, а в Энгельсе FAW Bestune NAT, но оба проекта сейчас закрыты.

В России также производятся Москвич-3е (Москва) на основе китайской модели, в планах в 2024 году запустить Lada e-Largus (Ижевск), а также сейчас разрабатывается Amber (Калининград).

Стоит также сказать про электрический гольфкар от НПО «Эльтавр». Комплектующие производятся в России, так же, как и аккумуляторные батареи. Годовой объем производства – 100 единиц. EMV (Москва) выпускает электрогрузовики на базе УАЗ, но его цена в два раза выше бензиновых аналогов.

В России существует спрос на электромобили, но его сдерживает ряд факторов:

1. высокая цена по сравнению с автомобилями с двигателем внутреннего сгорания;
2. недостаточное число зарядных станций;
3. низкий запас хода без подзарядки, что делает автомобиль городским, а поездки на дальние расстояния представляются невозможными.

Для снижения цены необходимо развивать собственное производство, продолжить программу субсидирования покупки отечественных электромобилей. Отметим, что в России действует Концепция по развитию производства и использования электрического автомобильного транспорта в Российской Федерации на период до 2030 года и инициатива «Электромобиль и водородный автомобиль» при взаимодействии Минэкономразвития, Минпромторга и Минэнерго.

Зарядных станций в России крайне мало. Топ-5 регионов России по количеству зарядных станций представлено в таблице.

Топ-5 регионов России по количеству зарядных станций*

Регион	Количество зарядных станций	Количество зарядных станций на 1 электромобиль
Москва	403	9
Московская область	286	4
Республика Татарстан	237	7
Краснодарский край	212	1
Санкт-Петербург	196	5

* Составлено автором по материалам¹.

В 2023 году в пилотном проекте по развитию зарядной инфраструктуры значилось 13 регионов, с 2024 года количество регионов возросло до 26, а всего выразило желание участвовать 67 субъектов Федерации.

В целом, в России 3200 зарядных станций, то есть 7 электрических зарядных станций на 1 электромобиль. Но, особенность инфраструктуры в том, что она должна быть избыточной. Чтобы стимулировать спрос на электромобили, зарядные станции должны соответствовать не текущему, а перспективному спросу.

Тхакур Дхакал и Квон Сун Мин в работе Макроанализ и прогноз перспектив распространения электромобилей рассчитывали с помощью модели роста Басса мировую потребность в зарядных станциях в 10 млн. единиц к концу 2030 года³. Взяв за основу эти расчеты, при среднем количестве 4 электроавтомобилия на одну электроразрядную станцию, в России к концу 2030 года потребность в электроразрядных станциях составит не менее 500 тысяч и до 1 млн. ед. при оптимистичном сценарии.

Сейчас в России существуют меры поддержки производителям электромобилей, субсидии на строительство зарядных станций, стимулирование потребительского спроса на электромобили. Стратегической задачей является локализация производства, в том числе развитие отечественного производства автокомпонентов. Особо отметим необходимость развития технологий, производства аккумуляторных батарей. Это одна из самых дорогих частей электромобиля, и от ее стоимости зависит итоговая стоимость машины. Сейчас производством отечественных аккумуляторов занимается «Рэнера» (Москва, строительство еще двух заводов в Калининграде и Москве). Помимо стоимости важна и качественная составляющая: в мире активно разрабатываются новые технологии производства.

В России сосредоточен огромный потенциал для развития производства электромобилей и увеличения спроса со стороны потребителей. Государственные вливания в отрасль, которые планируют до 2030 года позволят стимулировать рынок и перейти на «зеленые» технологии уже в ближайшее десятилетие.

¹ Червова Н.В. Рынок электромобилей: этапы, тенденции и перспективы развития // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2023. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rynok-elektromobiley-etapy-tendentsii-i-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 13.02.2024).

² Аналитическое агентство Автостат. URL: <https://www.autostat.ru/news/55451/> (дата обращения: 10.02.2024).

³ Дхакал Тхакур, Мин Квон Сун Макроанализ и прогноз перспектив распространения электромобилей // Форсайт. 2021. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/makroanaliz-i-prognoz-perspektiv-rasprostraneniya-elektromobiley> (дата обращения: 13.02.2024).

⁴ Концепция по развитию производства и использования электрического автомобильного транспорта в Российской Федерации на период до 2030 года URL: <http://static.government.ru/media/files/bW9wGZ2rDs3BkeZHf7ZsaxnlbJzQbJt.pdf> (дата обращения: 20.02.2024)

PRODUCTION AND SALE OF ELECTRIC VEHICLES IN RUSSIA

© 2024 Petrunenkov Nikita Maksimovich*
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: nikita.petrunenkov@mail.ru

Keywords: electric vehicle, "green" technologies, electric vehicle market, battery, subsidies, localization.

The article is devoted to the review of Russian manufacturers of electric vehicles. The analysis of the electric vehicle market is carried out, the share of Russian production is shown. The author highlights the factors constraining the growth of consumer demand for electric vehicles. The dynamics of the construction of charging stations is presented and the prospective demand for stations in Russia is calculated using the Bass growth model by 2030.

* Scientific adviser – Kuznetsova Olga Vyacheslavovna, Candidate of Economics, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ В ПЕРИОД 2018–2022 ГГ.

© 2024 Романова Яна Евгеньевна
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Yanochka200300@mail.ru

© 2024 Коробейникова Елена Владимировна
кандидат экономических наук, доцент кафедры региональной экономики
и управления

Самарский государственный экономический университет
E-mail: korob-lena-79@mail.ru

Ключевые слова: туризм, рекреация, туристическая отрасль, туристско-рекреационный кластер, туристская индустрия.

В туристической отрасли новые условия начали складываться еще со времен пандемии, в дальнейшем к ним добавились закрытие прямого авиасообщения с рядом государств и введение ужесточенного визового контроля, кроме того, стоимость отдыха в дальнем зарубежье выросла в несколько раз за последние 3 года. На основе вышеперечисленного происходит объективная переориентация туристического и санаторно-курортного отдыха с внешнего направления на внутреннее. Переориентация предпочтений населения на внутренний туризм дает огромные точки роста для экономики государства в виде развития туристско-рекреационных направлений в наиболее благоприятных для этих целей регионах, к которым, по нашему мнению, и относится Самарская область, что и определило актуальность данного исследования. В рамках статьи будет рассмотрена динамика оказания туристических услуг на территории Самарской области в период 2018–2022 гг.

На современном этапе сущность кластера заключается в его использовании в качестве наиболее эффективного инструмента управления экономикой на различных уровнях, в рамках ужесточающийся конкурентной среды, дающего возможность наиболее эффективного инновационного развития территорий. Для сферы туризма и рекреации данная форма организации деятельности является наиболее оптимальной и конкурентоспособной в рамках экономического развития.

Преимуществами кластерного подхода для региональных органов власти являются комплексность и системность в развитии туристического и рекреационного потенциала региона в контексте общего развития экономики. Еще одним важнейшим фактором для популяризации кластерного подхода в регионах РФ являются туристические инициативы, которые исходят от частного сектора экономики, то есть формируется перечень готовых проектов, которые проработаны и сформированы с позиции рентабельности бизнеса, а значит существует высокая

вероятность в их скорейшей реализации. Для региональных органов власти, данные инициативы позволяют решать ряд социально-экономических задач без дополнительной бюджетной нагрузки, поскольку основным инструментом реализации для подобных проектов является государственно-частное партнерство.

Современное состояние туристско-рекреационного кластера Самарской области характеризуется активизацией потенциальных точек роста. Рассматривая структуру ВРП Самарской области и долю валовой добавленной стоимости отрасли туризма в нем, отметим, что она ниже, чем в среднем по ПФО и РФ и за период 2019-2021 гг., сократилась с 2,0% до 1,6% (рис. 1)¹.

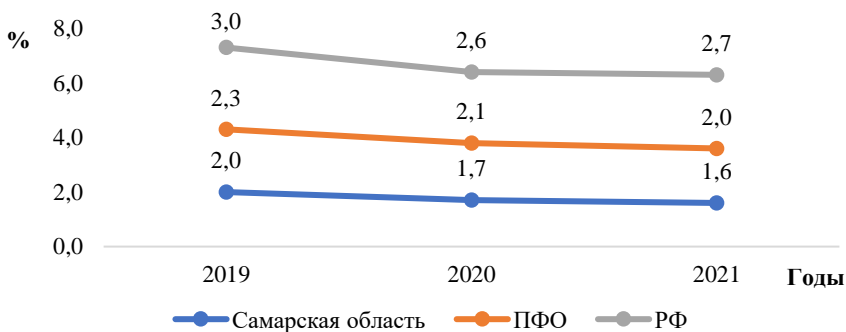


Рис. 1. Доля ВДС туристской индустрии в ВРП Самарской области, %*

* Федеральная служба государственной статистики.

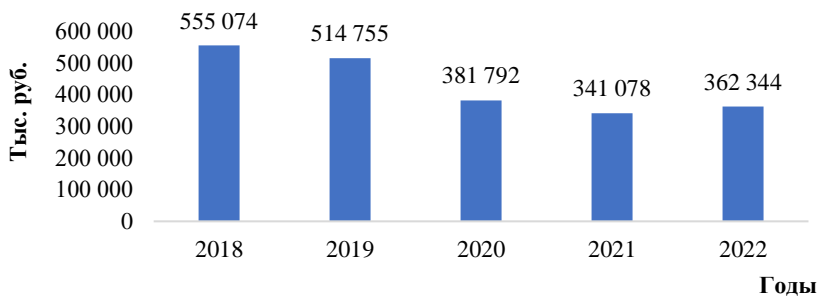


Рис. 2. Инвестиции в основной капитал, в деятельность гостиниц и предприятий общественного питания Самарской области в 2018–2022 гг., тыс. руб.*

* Единая межведомственной информационно-статистическая система.

По итогам 2022 года по сравнению с 2018 годом отмечается снижение объема инвестиций в туризм на 34,8%, которые составили по итогам 2022 года 362 344 тыс. руб. (рис. 2). В 2020-2021 гг. значение показателя находилось на минимальном уровне из-за ряда ограничительных мер, введенных в отношении деятельно-

сти организаций общественного питания, гостиниц, а также снижения турпотока в Самарскую область, при этом в 2022 году по отношению к 2021 году, наблюдается небольшой рост на 6,2%².

Соответственно, можно утверждать, что на данный момент вклад туристско-рекреационного кластера в экономику Самарской области незначителен. В 2022 году объем туристического потока в Самарскую область составил более 2,5 млн чел., что на 141,3% больше, чем в 2018 году и на 50% больше, чем в предыдущем (рис. 3)³.

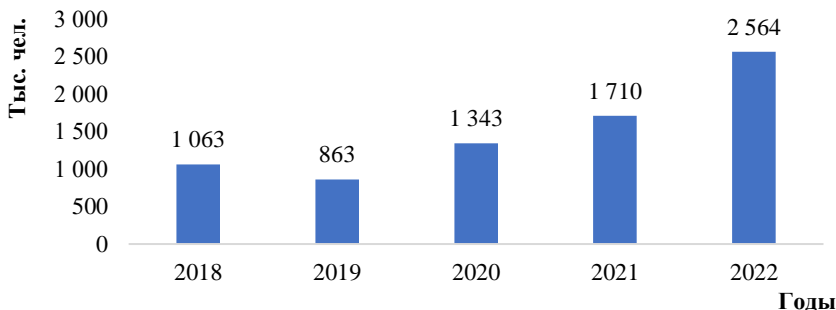


Рис. 3. Объем внутреннего и въездного туристского потока в Самарскую область в 2018-2022 гг., тыс. чел.*

* Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Самарской области.

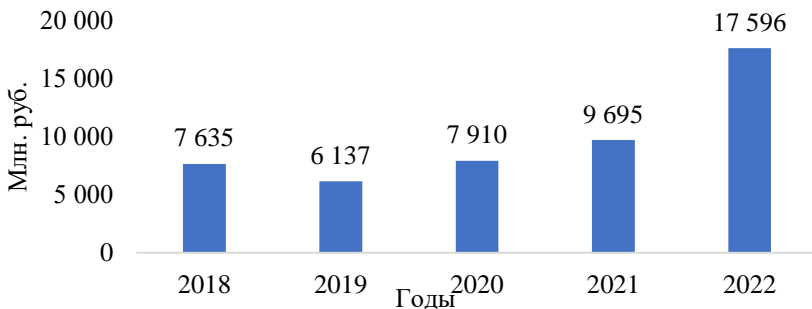


Рис. 4. Динамика объема услуг, оказанных населению в сфере туризма и рекреации Самарской области в 2018-2022 гг., млн руб.*

* Отчеты о ходе реализации и оценке эффективности реализации государственной программы «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области».

При этом уже в 2023 году туристский поток на территории Самарской области составил 3 111 тыс. человек. Это на 21,3 % выше показателя 2022 года⁴.

Объем услуг, оказанных населению Самарской области в сфере туризма и рекреации по итогам 2022 года, составил 17 596 млн. руб., что на 130,5% больше, чем в 2018 году и на 81,5% больше, чем по итогам 2021 года (рис.4).

Бюджеты всех уровней пополнились налоговыми поступлениями от сферы туризма в 2022 году более. Чем на 3 млрд руб., однако, это в 4 раза меньше, чем в 2018 году, но на 38,4% больше, чем в 2021 году (рис. 5)⁵.

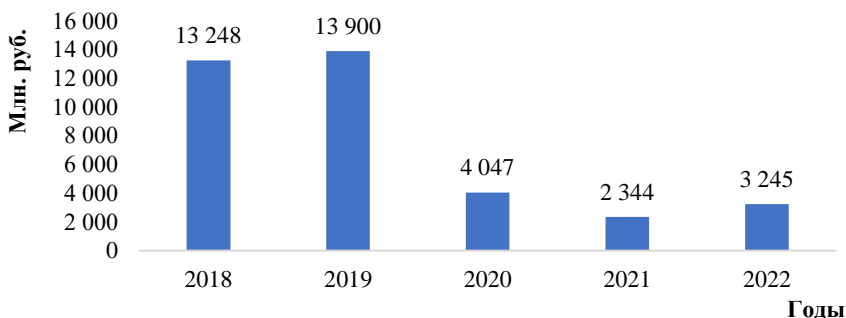


Рис. 5. Объем налоговых и иных обязательных платежей от сферы туризма в Самарской области в 2018-2022 гг., млн руб.*

* Отчеты о ходе реализации и оценке эффективности реализации государственной программы «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области».

Столь заметное снижение в налоговых поступлениях с 2020 года, произошло из-за установления льготных налоговых ставок для отдельных категорий налогоплательщиков по налогу, взимаемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения.

Количество санаторно-курортных организаций на территории региона за пятилетний период находилось на уровне 38-41 единиц. По итогам 2022 года их число составляло 40 единиц, что на 1 единицу меньше, чем в 2021 году, но на 2 единицы больше, чем в 2018 году.

Рассматривая динамику мест в санаторно-курортных организациях Самарской области, отметим, что по итогам 2022 года она выросла на 11,4% по отношению к 2018 году и сократилась на 2,2% по отношению к 2021 году, достигнув в 2022 году 10 476 мест. Схожая динамика прослеживается в отношении числа мест в коллективных средствах размещения: по итогам 2022 года она выросла на 1,3% по отношению к 2018 году и сократилась на 0,1% по отношению к 2021 году, достигнув в 2022 году 47 989 мест.

Таким образом, можно говорить о росте в ряде направлений развития туристско-рекреационного кластера региона, не смотря на сложившуюся за последние годы конъюнктуру на рынке услуг. Однако, Самарская область располагает группой факторов, выигрышно отличающих ее в контексте не только других субъектов ПФО, но и остальных регионов Российской Федерации. К таким факторам относятся: уникальное географическое положение (наличие на территории региона

национального парка, водные ресурсы), транспортно-логистический узел, развитая инфраструктура (наличие большого числа санаториев и комплексов рекреации).

¹ Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики – URL: www.gks.ru/ (дата обращения 15.02.2024). -Текст: электронный.

² Официальный сайт Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС) – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/31346> (дата обращения 15.02.2024). -Текст: электронный.

³ Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Самарской области – URL: <http://samarastat.gks.ru/> (дата обращения 15.02.2024). -Текст: электронный.

⁴ Официальный сайт Министерства туризма Самарской области – URL: <https://mintourism.samregion.ru/> (дата обращения 15.02.2024). -Текст: электронный.

⁵ Отчеты о ходе реализации и оценке эффективности реализации государственной программы «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области" на 2015-2025 годы» в 2018-2022 гг. – URL: <https://mintourism.samregion.ru/category/deyatelnost/gosudarstvennye-programmy/> (дата обращения 15.02.2024). - Текст: электронный.

THE DYNAMICS OF THE MAIN INDICATORS OF THE DEVELOPMENT OF THE TOURIST AND RECREATIONAL CLUSTER IN THE SAMARA REGION IN THE PERIOD 2018–2022

© 2024 Romanova Yana Evgenievna
Graduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: Yanochka200300@mail.ru

© 2024 Korobeynikova Elena Vladimirovna
Candidate of Economics, Associate Professor of the Department
of Regional Economics and Management
Samara State University of Economics
E-mail: korob-lena-79@mail.ru

Keywords: tourism, recreation, tourism industry, tourism and recreation cluster, tourism industry.

In the tourism industry, new conditions have begun to take shape since the time of the pandemic, further to which were added the closure of direct flights with a number of states, the introduction of tightened visa controls, in addition, the cost of holidays abroad has increased several times over the past three years. Based on the above provisions, there is an objective reorientation of tourist and sanatorium-resort recreation from the external direction to the internal. The reorientation of the population's preferences to domestic tourism provides huge growth points for the state's economy, in the face of the development of tourist and recreational destinations in the regions most favorable for these purposes, which, in our opinion, include. The article will consider the dynamics of the provision of tourist services in the Samara region in the period 2018–2022.

ОТРАСЛЕВЫЕ B2B-МАРКЕТПЛЕЙСЫ КАК ОСНОВА ОНЛАЙН-ТОРГОВЛИ НА РЫНКЕ ПРОМЫШЛЕННОЙ ЭЛЕКТРОНИКИ

© 2024 Хайрутдинов Наиль Рамилевич*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: nail@xxlgroup.ru

Ключевые слова: цифровая трансформация, рынок промышленной электроники, B2B-маркетплейсы, онлайн-торговля, импортозамещение, геополитические реалии.

В статье представлены результаты исследования перспектив организации торговли на B2B-маркетплейсах в рамках цифровой трансформации мирового рынка промышленной электроники. Автором выделены преимущества и недостатки взаимодействия продавцов и оптовых покупателей на маркетплейсах, проведено сравнение особенностей функционирования маркетплейсов в сегментах B2C и B2B, а также рекомендованы онлайн-площадки для внешней торговли российских компаний на рынке промышленной электроники.

Маркетплейсы традиционно рассматривались как площадка для коммерческих операций в сегменте B2C. Однако трендом современного делового рынка стало активное присутствие компаний, продукция которых предназначена для дальнейшей перепродажи или организации производственных процессов для достижения бизнес-цели - получения прибыли.

Современные B2B-маркетплейсы как торговые онлайн-платформы формируют инфраструктуру для проведения транзакций между деловыми партнерами в наиболее комфортных и безопасных условиях¹.

Основной задачей таких корпоративных торговых площадок является удовлетворение потребностей оптовых покупателей в продукции и услугах в целях коммерческого использования или перепродажи. В этом и заключается специфика функционирования B2B-маркетплейсов как торгово-посреднических структур: реализация крупной партии продукции с соответствующим документационным обеспечением и сервисной поддержкой.

Аналогично тому, что можно наблюдать на популярных маркетплейсах, где для конечных потребителей представлено широкое многообразие физических и цифровых продуктов, осуществляется функционирование B2B-маркетплейсов.

Присутствие на таких площадках несет определенные выгоды как продавцу, так и покупателю (рис.1).

* Научный руководитель – Ралык Динара Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

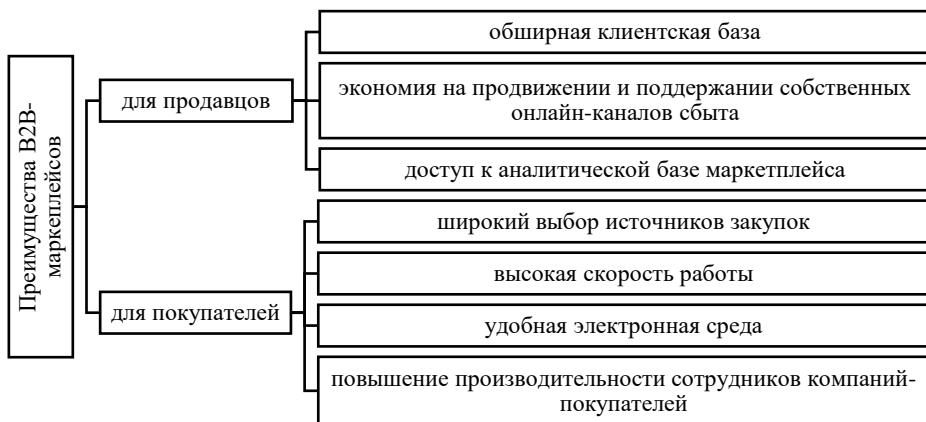


Рис. 1. Преимущества B2B-маркетплейсов для продавцов и покупателей¹

Наряду с достоинствами, участникам рынка промышленной электроники следует адекватно оценивать и ряд недостатков, связанный с торговлей на маркетплейсах (рис.2).

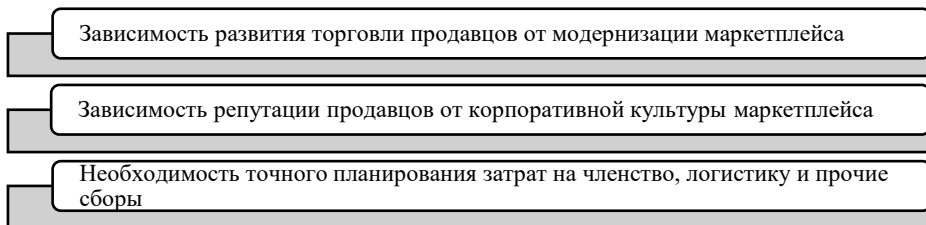


Рис. 2. Недостатки присутствия продавцов на B2B-маркетплейсах²

Безусловно, обратной стороной широкого выбора источников закупок для покупателей является многократно возрастающая конкуренция поставщиков.

По результатам исследования особенностей и возможностей маркетплейсов были обобщены их отличия в различных сегментах рынка (см. таблицу).

Как правило, B2C-маркетплейсы универсальные, они объединяют поставщиков всех возможных как физических, так цифровых потребительских товаров, тогда как в сегменте B2B возможны оба варианта, универсальность товарного профиля и специализация.

Особенностью развития рынка промышленной электроники является острая потребность в развитии новых хозяйственных связей с альтернативными источниками закупок, что обусловлено геополитическими реалиями, санкционными войнами и выстраиванием новых логистических маршрутов. Российские производители микроэлектроники выходят на индийский рынок, многие компания за-

купают детали в Китае. Соответственно, при выборе торговой площадки следует учитывать ее международный характер, представленность новых партнеров по внешней торговле: Индия, Китай, Белоруссия, Казахстан, Иран, ЮАР, Сербия, Малайзия, Вьетнам и др. (рис. 3).

Отличительные характеристики B2C- и B2B-маркетплейсов

Характеристика	Сегмент	
	B2C	B2B
Продажа товаров	розничная	оптовая
Торг	возможен на Ozon (предложение своей цены)	широко практикуется
Логистика	Как правило, силами маркетплейса	Как правило, силами поставщика
Документационное обеспечение	электронный чек	договор поставки, счет-фактура, товарная накладная
Ассортимент	потребительские товары повседневного спроса, товары предварительного выбора	производственное оборудование, сырье и материалы, прочие материальные ресурсы для организации производственных процессов
Товарный профиль	универсальные	универсальные и специализированные

В целом доля высокотехнологичных товаров в общем объеме импорта растет медленно, но верно, от 62% в 2013 году к 76,2% в 2021 году³.

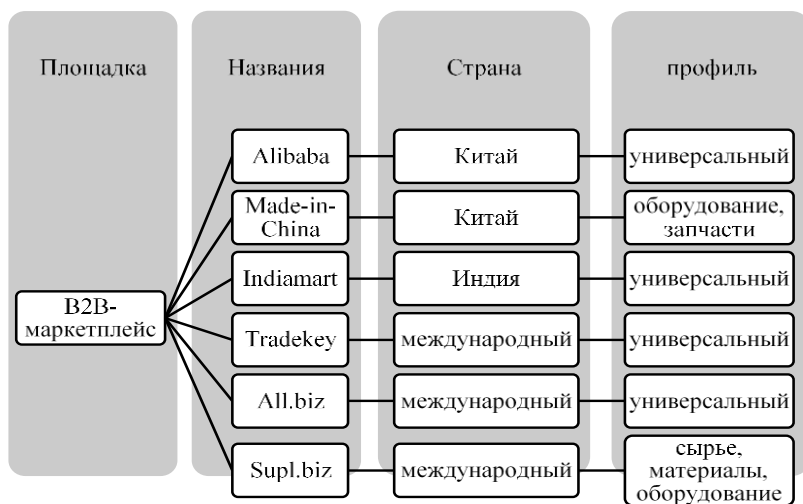


Рис. 3. Рекомендуемые B2B-маркетплейсы для рынка промышленной электроники

Вместе с развитием партнерских отношений и наращиванием экспорта российские производители столкнулись с проблемами конкуренции, например, со стороны Китая, имеющего большой опыт в отрасли, эффект масштаба производства. Китайский экспорт машин и электрооборудования в Россию достиг исторического максимума 23 ноября 2023 г. Товарооборот России и Китая за январь-ноябрь 2023 года вырос на 26,7%, составив рекордные \$218,17 млрд.⁴

Внешние условия, способствующие росту деловой активности игроков рынка промышленной электроники на B2B-маркетплейсах, включают, прежде всего, государственную поддержку отрасли. Реализуются якорные проекты по созданию перспективного технологического оборудования для выпуска полупроводников, строятся новые производственные площадки (рис. 4). Крупнейшие торговые компании трансформируются в торгово-промышленные холдинги. Это обеспечивает кратный рост частных инвестиций в разработки и производства⁵.

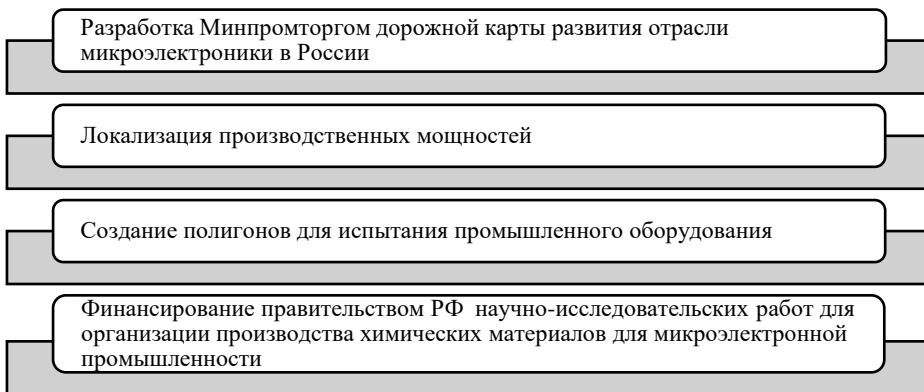


Рис. 4. Факторы развития российского рынка промышленной электроники

Острыми точками на сегодняшний день можно признать приостановку с февраля 2022 года деятельности поставщиков электронных систем и компонентов из Европы, США и Азии, а также прекращение их сервисной поддержки. Следует отметить, что зачастую инициатива подобных отказов исходит не от поставщика непосредственно, в силу давления стран, где они зарегистрированы.

Эксперты также отмечают низкий темп роста рынка полупроводников – 7% против ожидаемых 14%, что породило их дефицит в 2023 году. Их производство значительно подорожало по причине повышения стоимости строительства и оборудования, роста уровня сложности производства, а также под влиянием прошедшей пандемии.

Новые логистические маршруты, выстроенные в системе параллельного импорта, продемонстрировали значительную ресурсоемкость, обусловленную транспортными рисками и предпочтением партнеров бартерных расчетов в условиях ограниченности предложения со стороны России⁶.

Российский рынок B2B-маркетплейсов находится на стадии становления, но при этом имеет превосходные перспективы развития на фоне высоких темпов цифровизации глобального торгового пространства и развития внешнеторговых связей с дружественными странами.

¹ B2B-маркетплейсы. URL: <https://optimalgroup.ru/blog/b2b-marketpleysy/> (дата обращения 11.02.2024).

² Маркетплейсы в B2B. URL: <https://inostudio.com/blog/articles-managment/marketpleysy-v-b2b/#2> (дата обращения 13.02.2024).

³ Федеральная служба государственной статистики. Официальная статистика. Промышленное производство. URL: https://rosstat.gov.ru/enterprise_industrial/ (дата обращения 06.02.2024).

⁴ Торговля России и Китая. Tadviser. Государство. Бизнес. Технологии. URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Торговля_России_и_Китая (дата обращения 06.02.2024).

⁵ Электронная промышленность (рынок России). Tadviser. Государство. Бизнес. Технологии.: URL: <https://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения 06.02.2024).

⁶ Российский рынок электроники: тренды и возможности. URL: <https://expoelectronica.ru/ru/news/2023/july/11/russian-electronics-market/> (дата обращения 13.02.2024).

INDUSTRY-SPECIFIC B2B MARKETPLACES AS THE BASIS FOR ONLINE TRADING IN THE INDUSTRIAL ELECTRONICS MARKET

© 2024 Khairutdinov Nail Ramilevich*
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: nail@xxlgroup.ru

Keywords: digital transformation, industrial electronics market, B2B marketplaces, online trade, import substitution, geopolitical realities.

The article presents the results of a study of the prospects for organizing trade on B2B marketplaces as part of the digital transformation of the global industrial electronics market. The author highlights the advantages and disadvantages of interaction between sellers and wholesale buyers on marketplaces, compares the features of the functioning of marketplaces in the B2C and B2B segments, and recommends online platforms for foreign trade of Russian companies in the industrial electronics market.

* Scientific adviser – Ralyk Dinara Vladimirovna, Candidate of Economics, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА ВАЛОВОЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

© 2024 Чан Фыок Тхинь*

студент

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

E-mail: tranphuochthinh14072001@gmail.com

© 2024 Чан Нгуен Минь*

студент

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

E-mail: trannguyenminh1410@gmail.com

Ключевые слова: валовой региональный продукт, ВРП, Сибирский федеральный округ, СФО, социально-экономические показатели, корреляционный анализ, регрессионный анализ.

Статья сосредотачивается на изучении и анализе взаимосвязей, а также влияния макроэкономических показателей, характеризующих социально-экономическое развитие региона, на валовой региональный продукт в Сибирском федеральном округе за период 2010–2021 гг. на основе регрессионного и корреляционного анализа. Авторы провели анализ и проверку статистической значимости коэффициентов и уравнений и пришли к выводу, что 7 из 9 рассматриваемых показателей имеют тесную связь и оказывают влияние на валовой продукт региона в рассматриваемый период. Это имеет значение и служит основой для формирования соответствующих стратегий, направленных на дальнейшее развитие Сибири в будущем.

Уровень и проблематика региональной экономической сферы отражают общее состояние национальной макроэкономики страны. Оценивание и подсчет региональных экономических показателей в России осуществляется на основе принципов системы национальных счетов (СНС), где ключевым критерием, отражающим экономическое развитие регионов, выступает валовой региональный продукт (ВРП).

Общая сумма ВРП по всей России не совпадает с показателем ВВП из-за того, что ВРП не учитывает добавленную стоимость, создаваемую через нерыночные коллективные услуги (например, оборону и государственное управление), предоставляемые государственными органами для общества в целом.¹

Исследование ВРП как показателя экономического развития и его роли в формировании уровня жизни населения было проведено в научных работах Зотикова

* Научный руководитель – Горяинова Людмила Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова.

Н.З. Результаты исследований показали различия по регионам. В исследовании влияния ВРП на социально-экономическое положение Уральского федерального округа, Зотиков обнаружил взаимосвязь и взаимозависимость между экономическими и социальными показателями округа и качеством жизни населения, показывая, что чем выше уровень ВРП, тем выше уровень экономического развития и качества жизни, и наоборот.² Однако в ходе своего анализа вклада ВРП в социально-экономическое развитие и повышение уровня жизни населения Приволжского федерального округа, Зотиков выявил, что высокие показатели ВРП не являются прямым индикатором эффективности экономики региона или гарантией улучшения качества жизни. Это связано с тем, что качество жизни является результатом взаимодействия множества факторов, в том числе взаимосвязанных показателей.³

Для проведения исследования выбран Сибирский федеральный округ (СФО), что обусловлено значимостью Сибири в стратегии российского поворота на Восток и тем, что округ обладает большим потенциалом для сотрудничества, поскольку Китай и Южная Корея проявляют интерес и инвестируют в эту территорию.⁴ Анализ и оценка взаимосвязей и влияния различных факторов на ВРП помогут сформировать адекватную стратегию развития для СФО в условиях нестабильности и экономических санкций, а также разработать политики для поддержания привлекательности, интереса и инвестиций иностранных партнеров в округ.

Применение эконометрических методов способствует установлению качественных и количественных связей между региональными показателями с использованием статистических и математических методов. Эмпирической базой исследования послужила официальная статистическая информация, размещенная на сайте Федеральной службы государственной статистики (Росстат) за период с 2010 по 2021 годы.

Для анализа были выбраны девять ключевых социально-экономических индикаторов, отражающих состояние экономики СФО, которые рассматривались как независимые переменные. В таблице 1 представлены сокращенные наименования этих переменных.

Таблица 1

Условные обозначения независимых переменных*

X ₁	Инвестиции в основной капитал, млн руб.
X ₂	Основные фонды, млн руб.
X ₃	Сальдированный финансовый результат, тыс. руб.
X ₄	Оборот розничной торговли, млн руб.
X ₅	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, руб.
X ₆	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду экономической деятельности "Обрабатывающие производства", млн руб.
X ₇	Численность занятых в возрасте 15-72 лет, тыс. чел.
X ₈	Численность безработных в возрасте 15-72 лет, тыс. чел.
X ₉	Индексы потребительских цен на товары и услуги, в % к декабрю предыдущего года

Следующим шагом после определения модели является выполнение корреляционного анализа с использованием функции Excel (Анализ данных – Корреляция). Это позволит получить матрицу парных корреляционных коэффициентов, где строки и столбцы указывают на степень взаимосвязи зависимой переменной с другими факторами. Величина коэффициента, приближающаяся к единице, указывает на более сильную связь между переменными.

Далее представим полученные коэффициенты корреляции между ВРП (зависимая переменная) и влияющими факторами (независимые переменные): $r_{yx1} = 0.928$, $r_{yx2} = 0.938$, $r_{yx3} = 0.929$, $r_{yx4} = 0.903$, $r_{yx5} = 0.987$, $r_{yx6} = 0.989$, $r_{yx7} = -0.855$, $r_{yx8} = -0.792$, $r_{yx9} = -0.242$.

Прежде чем интерпретировать результаты полученной корреляционной матрицы, необходимо провести проверку значимости и статистической важности этих коэффициентов. Для этого рассчитаем среднюю квадратическую ошибку (σ_r) и значение t -критерия ($t_{расч}$), сравнив последнее с табличным значением t -критерия Стьюдента:

$$\sigma_r = \frac{\sqrt{1 - r^2}}{\sqrt{n - 2}}$$

Табличное значение t -критерия Стьюдента равно 2.353, что определено по таблице распределения Стьюдента при количестве степеней свободы $k = n - 9 = 12 - 9 = 3$ и с вероятностью $P = 0.95$ (уровень значимости $\alpha = 0.05$). Расчетные значения t -критерия для коэффициентов корреляции независимых переменных X_1 - X_7 соответственно составили: 4.328, 4.697, 4.347, 3.634, 10.752, 11.788, 2.860, что выше табличного значения (2.353), указывая на значимость линейного коэффициента корреляции и позволяя считать его значимым. В то же время, расчетные значения t -критерия для коэффициентов корреляции независимых переменных X_8 и X_9 соответственно равны 2.244 и 0.432, что ниже табличного значения (2.353), указывая на отсутствие статистической значимости r . Иными словами, ВРП СФО не связан с численностью безработных в возрасте 15-72 лет и индексами потребительских цен на товары и услуги.

После проверки статистической значимости коэффициентов корреляции можно сделать выводы о том, что ВРП имеет сильную прямую связь со статистически значимыми факторами, такими как: X_1 , X_2 , X_3 , X_4 , X_5 , X_6 . В отличие от прямой связи с указанными показателями, ВРП имеет обратную, но также тесную связь с численностью занятых в возрасте 15-72 лет. Общая закономерность в отношениях между ВРП и показателями от X_1 до X_7 заключается в том, что они имеют тесную связь, поскольку абсолютное значение коэффициента корреляции (положительное или отрицательное) находится в интервале от 0.7 до 1.0 (-0.7 до -1.0).

Для более детального изучения связей между ВРП и влияющими факторами, проведем регрессионный анализ. В ходе корреляционного анализа при рассмотрении и оценке корреляционной матрицы обнаружена сильная связь между независимыми переменными, поскольку абсолютное значение коэффициента корреляции находится в интервале от 0.7 до 1.0 (-0.7 до -1.0). Такая ситуация может

привести к возникновению мультиколлинеарности, что создает препятствия для определения параметров модели и делает трудной интерпретацию результатов анализа. Проведем однофакторный регрессионный анализ, рассматривая влияние каждой независимой переменной на ВРП отдельно. Поскольку две независимые переменные X_8 и X_9 не имели связи с ВРП, мы ограничим регрессионный анализ семью факторами, коэффициенты корреляции которых имеют статистическую значимость. Результаты представлены в таблице 2.

Таблица 2

Модели регрессии ВРП от региональных показателей*

Уравнение регрессии (Однофакторная регрессия)	Коэффициент детерминации R-квадрат	F статистика
$Y = 5.704129X_1 - 1478476.7$	0.861940246	62.43240479
$Y = 0.290654X_2 + 2324833.6$	0.880281015	73.52894052
$Y = 0.003308X_3 + 3251082.9$	0.863005163	62.99545149
$Y = 4.694007X_4 - 5568629.8$	0.814889907	44.0219059
$Y = 238.502565X_5 - 737551$	0.987273216	385.3882517
$Y = 1.936912X_6 - 299171.8$	0.978867313	463.200583
$Y = -13334.208337X_7 + 115022357.1$	0.731608497	27.25900365

Проверим гипотезы о статистической значимости самого уравнения регрессии и результатов регрессионного исследования с использованием F-критерия Фишера, для чего необходимо сопоставить полученное значение F-статистики с критическим значением этого критерия ($F_{критическое}$).

Табличное критическое значение для статистики Фишера $F_{критическое}$ установлено на уровне 4.9646, что было вычислено согласно таблицам распределения Фишера (F-распределение) при количестве степеней свободы $k - 1 = 2 - 1 = 1$; $n - k = 12 - 2 = 10$, при уровне доверительной вероятности $P = 0.95$ и уровне значимости $\alpha = 0.05$.

Поскольку полученные значения F-статистики превышают установленное табличное критическое значение F-критическое, следует признать уравнение регрессии статистически значимым, делая вывод о значимости регрессионных уравнений в общем на уровне значимости 5%.

В полученных моделях регрессии дадим следующую интерпретацию и значение:

- $Y = 5.704129X_1 - 1478476.7$, то есть при увеличении инвестиций в основной капитал на 1 млн руб. ВРП увеличивается на 5.704129 млн руб.;

- $Y = 0.290654X_2 + 2324833.6$, то есть при увеличении основных фондов на 1 млн руб. ВРП увеличивается на 290 654 руб.;

- $Y = 0.003308X_3 + 3251082.9$, то есть при увеличении сальдированного финансового результата на 1 тыс. руб. ВРП увеличивается на 3308 руб.;

- $Y = 4.694007X_4 - 5568629.8$, то есть при увеличении оборота розничной торговли на 1 млн руб. ВРП увеличивается на 4.69400 млн руб.;

- $Y = 238.502566X_5 - 737551$, то есть при увеличении среднемесячной номинальной начисленной заработной платы на 1 руб. ВРП увеличивается на 238.502566 млн руб.;

- $Y = 1.936912X_6 - 299171.8$, то есть при увеличении объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду экономической деятельности "Обрабатывающие производства" на 1 млн руб. ВРП увеличивается на 1.936 912 млн руб.;

- $Y = -13334.208337X_7 + 115022357.1$, то есть при увеличении численности занятых в возрасте 15-72 лет на 1 тыс. чел. ВРП сокращается на 13334.208 337 млн руб.

Исходя из результатов регрессионно-корреляционного анализа, сделаем выводы о том, что в период с 2010 по 2021 год ВРП СФО находился в связи и подвергался влиянию семи из девяти предложенных к рассмотрению факторов, за исключением двух показателей: численности безработных в возрасте от 15 до 72 лет и индексов потребительских цен на товары и услуги. Эти девять показателей в сочетании с ВРП представляют собой значимые метрики для оценки уровня социально-экономического развития. Изучение связей и их влияния на ВРП позволяет определить меру их влияния, что обеспечивает практическую пользу при планировании и разработке стратегий развития этой ключевой территории.

¹ Мишина, К. М. Моделирование зависимости валового регионального продукта субъектов Российской Федерации от социально-экономических показателей / К. М. Мишина // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 4-1. – С. 166-168. – EDN TWPJDV.

² Зотиков Н.З. Валовый региональный продукт как индикатор экономического развития и качества жизни населения [Электронный ресурс] // Oeconomia et Jus. – 2023. – № 3. – С. 25–35. – URL: <http://oecomia-et-jus.ru/single/2023/3/3>. DOI: 10.47026/2499-9636-2023-3-25-35.

³ Зотиков Н.З. Роль валового регионального продукта в формировании уровня жизни в регионах Приволжского федерального округа // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. - 2023. - Т. 14. - №2. - С. 17-24. doi: 10.18287/2542-0461-2023-14-2-17-24.

⁴ Варгач Мария Александровна Стратегия социально-экономического развития Сибири до 2020 года: анализ главных показателей и итоги // Вестник НГУЭУ. 2020. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategiya-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-sibiri-do-2020-goda-analiz-glavnyh-pokazateley-i-itogi> (дата обращения: 18.02.2024).

INFLUENCE OF SOCIO-ECONOMIC INDICATORS ON THE GROSS REGIONAL PRODUCT OF THE SIBERIAN FEDERAL DISTRICT

© 2024 Tran Phuoc Think*

Student

Plekhanov Russian University of Economics

E-mail: tranphuocthin14072001@gmail.com

© 2024 Tran Nguyen Minh*

Student

Plekhanov Russian University of Economics

E-mail: trannguyenminh1410@gmail.com

Keywords: gross regional product, GRP, Siberian Federal District, SFD, socio-economic indicators, correlation analysis, regression analysis.

The article focuses on studying and analyzing the relationships and the impact of macroeconomic indicators characterizing the socio-economic development of the region on the Gross Regional Product in the Siberian Federal District for the period 2010-2021 based on regression and correlation analysis. The authors conducted an analysis and checked the statistical significance of coefficients and equations, concluding that seven of the nine indicators under consideration have a close connection and influence on the gross product of the region during the examined period. This is of great importance and serves as a basis for forming appropriate strategies aimed at further development of Siberia in the future.

* Scientific adviser – Goryainova Lyudmila Vladimirovna, Candidate of Economics, Associate Professor, Plekhanov Russian University of Economics.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

ПРИНЦИПЫ И СПОСОБЫ СОХРАНЕНИЯ БИОРАЗНООБРАЗИЯ

© 2024 Андреева Софья Яновна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: andreeva.s.y@gymn1sam.ru

Ключевые слова: биоразнообразие, принципы, способы сохранения, экосистемы, виды, угрозы, охрана природы, меры сохранения, антропогенное воздействие, программы охраны, биологическое разнообразие.

Сохранение биоразнообразия было заботой государств и правительств на протяжении веков. Одним из способов, с помощью которого правительства стремятся защитить биоразнообразие, является выделение участков земли в качестве охраняемых территорий с целью сохранения видов и экосистем, в которых они обитают. Некоторые из этих охраняемых территорий были местами, где коренные жители (иногда называемые коренными, аборигенами или племенами) проживали и управляли природными ресурсами. Правительства некоторых стран предпочли переселить коренное население в места за пределами границ охраняемых территорий, часто непреднамеренно. Такое принудительное переселение также имело место в других категориях земель, таких как дикая природа и национальные памятники.

Сохранение биоразнообразия, охраняемые территории и коренные народы

Сохранение биоразнообразия является важной частью управления природными ресурсами. Термин «биоразнообразие» относится к разнообразию живых организмов и их среды обитания. Разнообразие жизни связано с различными формами жизни, которые образуют широкий спектр в природе. Угрозы для биоразнообразия включают фрагментацию среды обитания, давление на уже ограниченные природные ресурсы, вырубку лесов, ввод инвазивных видов и изменение климата.

* Научный руководитель – Савченко Олег Григорьевич, кандидат педагогических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Мониторинг биоразнообразия становится все более важным в сфере международного развития, так как роль биоразнообразия в обеспечении жизнеспособности планеты через предоставление важных продуктов и услуг экосистем признается всё шире. Рост природоохранных программ на глобальном уровне, направленных на стимулирование обществ и местных сообществ к более эффективному сохранению природных ресурсов, делает мониторинг биоразнообразия ключевым элементом оценки соблюдения соглашений и целей в этой области.

Часто специалисты по устойчивому лесному хозяйству, сельскому хозяйству, рыболовству и охране природы, сталкивающиеся с необходимостью мониторинга биоразнообразия, не обладают специализированным образованием в этой области. В сети Интернет доступно огромное количество информации, изучение которой может потребовать значительного времени и усилий. Данное краткое введение в мониторинг биоразнообразия предназначено для специалистов, занимающихся управлением природными ресурсами, особенно в развивающихся странах. Оно рассматривает основные аспекты, проблемы и сложности, с которыми сталкиваются специалисты, а также предоставляет рекомендации для дальнейшего углубленного изучения темы.

Основной проблемой при выявлении изменений в биоразнообразии с течением времени обычно является отсутствие исходных данных и относительно длительные периоды (5-10 лет), за которые необходимо выявить такие изменения. Кроме того, в большинстве случаев мониторингу подвергаются только отдельные группы (деревья, птицы, крупные млекопитающие).

Качественная оценка ключевых атрибутов первичных источников данных глобального мониторинга биоразнообразия и охвата ими классов EBV

Плотность пространственного охвата	Экстенсивные схемы	Интенсивные схемы	Полевые экологические исследования	Дистанционное зондирование
Усилия на участок	Высокий	Низкий	Высокие	Очень высокий
Временной ряд	Низкий	Высокий	От низкого до высокого	Низкий
Частота выборки	Долгосрочный	Долгосрочный	Краткосрочный	Средне- и долгосрочные
Основные погрешности или ограничения	Умеренный	Высокий	От умеренного до высокого	Очень высокий
Классы EBV	Часто направлены на обычные, заметные или харизматичные таксоны	Низкая плотность сети	Краткосрочные серии данных;	Данные низкого разрешения; часто связанные с растительностью

Важно, чтобы все виды биоразнообразия регистрировались сопоставимым образом с использованием легко воспроизводимых методов. Систематически реги-

стрируемые данные о биоразнообразии с фиксированного, перемещаемого участка имеют значительную научную ценность даже при отсутствии повторного мониторинга. Две основные цели данного мероприятия: (а) выяснить состав и относительную численность ряда биологических групп на участке, представляющем значительную часть территории «Четырех углов», и проследить изменения в этой области с течением времени; (б) обеспечить определенную полевую подготовку технических специалистов региональных институтов биоразнообразия.

Источники первичных наблюдений за биоразнообразием можно охарактеризовать по географическому, таксономическому и временному охвату. Для разработки типологии мы рассматриваем следующие характеристики: (1) плотность охвата (географический охват); (2) объем наблюдений на участке и частота отбора проб (влияет на таксономический охват, сезонные и дневные/ночные смещения); и (3) длина временного ряда (временной охват). По этим параметрам типы источников делятся на четыре категории: схемы экстенсивного мониторинга, схемы интенсивного мониторинга, экологические полевые исследования и дистанционное зондирование (см. таблицу).

Состояние сохранения биоразнообразия

В целом биоразнообразие можно определить как разнообразие жизни, измеряемое на различных уровнях, включая гены, виды и экосистемы.

В настоящее время биологи обнаружили от 1,5 до 1,75 миллионов видов на Земле, что представляет лишь малую часть из оценочно 6-15 миллионов видов, которые, как полагается, присутствуют на нашей планете. Оценки темпов исчезновения в недавнем и будущем различаются для различных таксонов, хотя общие текущие темпы исчезновения предположительно на 1000 раз или более превышают исторические нормальные темпы, напоминая пять великих массовых исчезновений из прошлого, которые уничтожили значительную часть биологического разнообразия, существовавшего на разных этапах истории.

Последние исследования указывают на то, что несколько ключевых элементов биологического мира подвергаются стрессу. Ученые предлагают несколько причин потери биоразнообразия, основной из которых является разрушение среды обитания. В начале 2019 года Международная панель по биоразнообразию и экосистемным услугам вновь предупредила о небывалых темпах разрушения биоразнообразия в экосистемах. Виды исчезают из-за вмешательства человека как минимум в 10 раз быстрее, чем в среднем за последние 10 миллионов лет. Это угрожает устойчивости биосферы, от которой зависит выживание человечества, и способности экономики функционировать в текущей форме. Основные причины, связанные с вмешательством человека, включают строительство, чрезмерную эксплуатацию ресурсов, изменение климата, загрязнение окружающей среды и распространение инвазивных иностранных видов.

Экосистемы обеспечивают множество благ и услуг, от которых мы зависим, таких как регулирование климата, фильтрация воздуха, управление водными ресурсами, стабилизация почвы, питание и т. д. Глобальная рамочная программа по биоразнообразию, принятая на конференции COP15 в декабре 2022 года, подчер-

кивает необходимость принятия срочных мер, чтобы обратить эту тенденцию вспять к 2030 году. В ней содержится призыв к каждому экономическому игроку принять решительные и срочные меры по сохранению биоразнообразия, чтобы «остановить и обратить вспять процесс утраты биоразнообразия и поставить природу на путь восстановления на благо всех людей и планеты» не позднее 2030 года.

Все эти причины сокращения биоразнообразия можно прямо или косвенно отнести к людям. Например, сельское хозяйство является основной причиной разрушения естественной среды обитания во всем мире, занимая большую часть поверхности нашей планеты и быстро расширяясь для удовлетворения растущего спроса человека на продукты питания, который, по прогнозам, удвоится между 2010 и 2050 годами⁵.

Одним из лучших источников информации о сокращении биоразнообразия является Индекс живой планеты, показатель, разработанный исследователями WWF и Лондонского зоологического общества для измерения численности животного мира. Он составлен из наборов данных примерно по 32 000 популяциям из 5230 видов животных. Когда увеличиваются популяции млекопитающих, птиц, рыб, амфибий и рептилий, увеличивается и индекс. При сокращении численности населения происходит обратное.

Ученые провели анализ более 147 500 видов для Красной книги МСОП и пришли к выводу, что более 41 000 видов находятся под угрозой исчезновения. Саговники - древние семеноносные растения, жившие до динозавров, - являются группой, находящейся под наибольшей угрозой, более 80% из них подвержены риску полного исчезновения. Более 40% акул и скатов находятся под угрозой исчезновения, в то время как более пятой части птиц может исчезнуть.

Мелкие фермеры, скотоводы и рыбаки - последние хранители земли. Они тысячелетиями работали со своими экосистемами и внутри них, и менялись по мере того, как менялись эти системы.

Наборы данных мониторинга биоразнообразия могут объединять первичные наблюдения за биоразнообразием из одного источника, из разных источников одного типа или из разных источников разных типов (см. рисунок). Глобальная карта изменения лесного покрова 21 века, составленная Хансеном и др. (2013), является примером первого случая. Она объединяет временные ряды данных Landsat для мониторинга изменения лесного покрова в глобальном масштабе. Примером второго случая является глобальный индекс диких птиц, который в настоящее время объединяет данные о численности видов, предоставляемые Панъевропейской схемой мониторинга обычных птиц и Североамериканским обзором гнездящихся птиц.

Примером последнего случая может служить набор данных Living Planet Index, который объединяет данные из экстенсивных схем, интенсивных схем и экологических полевых исследований. Кроме того, первичные наблюдения за биоразнообразием могут быть собраны и доступны через вторичные источники, такие как базы данных (например, база данных PREDICTS, хранилища данных или институциональные отчеты).

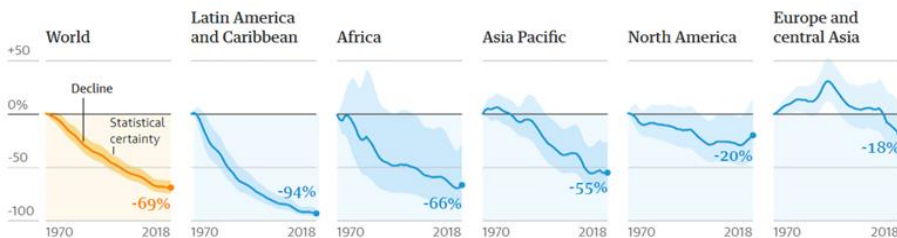


Рис. В регионе Латинской Америки и Карибского бассейна произошло самое резкое сокращение популяций животных с 1970 года

ЛПИ является одним из наиболее надежных показателей состояния глобального биоразнообразия. Он отслеживает изменения в численности популяций по сравнению с исходным уровнем 1970 года, используя временные ряды популяций позвоночных по всему миру. Базовый набор данных объединяет временные ряды для 16 000 популяций более 3600 видов позвоночных и является одним из наиболее полных наборов данных по EVI численности популяций. Новые данные добавляются в набор по мере их поступления. Популяция-кандидат включается в набор данных только в том случае, если имеются данные о численности популяции не менее чем за два года и данные всегда собирались одним и тем же методом по одной и той же популяции в течение всего временного ряда. Данные, полученные из различных типов первичных источников, а именно экстенсивных схем, интенсивных схем и экологических полевых исследований, собираются из множества доступных источников, включая опубликованную научную литературу, онлайн-базы данных и серую литературу. Таким образом, набор данных LPI формируется в результате постоянного изучения и сбора данных.

В этом десятилетии необходимо добиться значительного прогресса, чтобы: 1) действовать, пока не стало слишком поздно; и 2) дать биоразнообразию время, необходимое для восстановления. Установление амбициозных краткосрочных ориентиров на пути к 2050 году будет служить руководством для наших действий и позволит отслеживать реализацию и прогресс на пути к видению 2050 года. Мы не можем управлять или улучшать то, что не можем измерить, поэтому оценка прогресса к 2030 году жизненно важна для согласованности Глобальной рамочной программы по биоразнообразию (ГРПБ). Отсутствие каких-либо ориентиров на 2030 год подорвет возможность стимулирования реализации и создаст риск пробуксовки в осуществлении действий, необходимых для реализации концепции 2050 года.

¹ Мониторинг растительного мира в Беларуси и его роль в сохранении биоразнообразия и природных ресурсов / А. Судник, И. Вознячук, Н. Грищенкова, А. Пугачевский // Наука и инновации. – 2023. – № 5(243). – С. 60-65.)

² Сохранение биоразнообразия - основа устойчивого природопользования лесных ландшафтов / Л. И. Бойценок, В. С. Груздев, С. В. Суслов, М. А. Хрусталева // Экология урбанизированных территорий. – 2021. – № 1. – С. 12-17.

³ Спиридонов В. А. Пространственное планирование сохранения биоразнообразия морей российской Арктики / В. А. Спиридонов, Б. А. Соловьев, И. А. Онуфрениа. – Москва : Всемирный фонд природы, 2020. – 376 с.

⁴ Танченко Н. А. К вопросу о проблеме сохранения биоразнообразия / Н. А. Танченко // Современные научные исследования и разработки. – 2017. – № 9(17). – С. 471-473.

⁵ Тилеумуратова Б. А. Сохранение биоразнообразия и рациональное использование ресурсов лекарственных растений в условиях Каракалпакстана / Б. А. Тилеумуратова // Universum: химия и биология. – 2021. – № 9(87). – С. 21-25.

PRINCIPLES AND METHODS OF BIODIVERSITY CONSERVATION

© 2024 Andreeva Sofya Yanovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: andreeva.s.y@gymn1sam.ru

Keywords: biodiversity, principles, conservation methods, ecosystems, species, threats, nature protection, conservation measures, anthropogenic impact, conservation programs, biological diversity.

The conservation of biodiversity has been a concern of States and Governments for centuries. One of the ways in which Governments seek to protect biodiversity is to designate land plots as protected areas in order to preserve the species and ecosystems in which they live. Some of these protected areas were places where indigenous people (sometimes called natives, aborigines, or tribes) lived and managed natural resources. Some Governments have chosen to relocate indigenous populations to places outside the boundaries of protected areas, often unintentionally. Such forced relocation has also occurred in other land categories such as wildlife and national monuments.

* Scientific adviser – Savchenko Oleg Grigorievich, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ПРИРОДНО-ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ФУНДАМЕНТОВ

© 2024 Васильева Дарья Игоревна
кандидат биологических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: vasilievadi@mail.ru

Ключевые слова: урбгеоэкология, подземная урбанизация, экзогенные геологические процессы, устойчивость городских ландшафтов.

Статья посвящена анализу природно-экологических аспектов проектирования фундаментов и подземных частей зданий и сооружений. В современных мегаполисах из-за недостатка территории наблюдается активизация процесса подземной урбанизации, т.е. роста городов не только в горизонтальном, но и в вертикальном направлении, вглубь литосферы. Происходит перенос в подземное пространство промышленных предприятий, транспортных коммуникаций; там могут располагаться музеи, рестораны, парковки, торговые центры и др., что освобождает земную поверхность для размещения на ней парков, зеленых зон и в целом способствует повышению комфортности городской среды. Однако при этом вглубь земной поверхности проникают экзогенные агенты, способствующие ускорению разрушения горных пород. Таким образом, подземная урбанизация имеет негативные экологические последствия, снижению которых способствует учет природно-экологических аспектов в проектировании и при строительстве.

Строительная индустрия является источником мощного воздействия на окружающую человека среду, формируя для него специфическую среду обитания. В настоящее время природный комплекс в мегаполисах сильно нарушен, загрязнен и практически не способен к самовосстановлению, самоочистке, воспроизводству потребляемого кислорода. Жизнь в таких городах является фактором, негативно сказывающимся на состоянии здоровья. Для решения существующей проблемы в современных условиях происходит внедрение экологических подходов во все сферы строительства, при этом можно выделить два направления: во-первых, проектирование и создание экополисов (экогородов), т.е. экспериментальных городских районов или целых городов, которые способны полностью или частично обеспечить себя возобновляемой энергией, уменьшить эмиссию парниковых газов в атмосферу, способствовать сохранению биоразнообразия; во-вторых, введение и развитие экологического нормирования в проектирование и строительство новых зданий в существующих городах¹. В строительную отрасль внедряются «Зеленые стандарты», в которых определены общие требования к «Зеленому» строительству, а также требования к «Зеленым» многоквартирным домам, индивидуальному жилищному строительству, производственным и общественным зданиям, к капитальному ремонту зданий и сооружений и к вертикаль-

ному озеленению фасадов зданий и сооружений². Следует отметить, что актуальным является учет экологических требований при проектировании и строительстве фундаментов зданий и сооружений, и других подземных сооружений, поскольку геологическая среда в городах также подвергается значительному антропогенному изменению^{3, 4}.

В условиях недостатка территории в городах, активное развитие подземного строительства приводит к т.н. «подземной урбанизации», росту городов в вертикальном направлении, во все более глубокие горизонты земной коры⁵. В подземное пространство переносятся производственные здания, научно-исследовательские лаборатории, транспортные коммуникации, парковки, торговые центры и т.д. Подземное строительство позволяет значительно экономить земельные ресурсы, использовать поверхность для озеленения территории, расположения рекреационных зон и др.⁶

В результате развития подземной урбанизации происходит проникновение экзогенных факторов в глубину земной коры, при этом могут значительно изменяться состав и свойства грунтов, что способствует снижению безопасности строительства и развитию опасных геологических процессов⁵. Целью представленной статьи является анализ изменений геологической среды при развитии строительной индустрии и учет их при проектировании фундаментов зданий и подземных сооружений. Для достижения данной цели были поставлены задачи: во-первых, изучение направлений изменения геологической среды при активизации антропогенного воздействия на геологическую среду; во-вторых, исследование способов уменьшения негативных геоэкологических последствий в практике проектирования и фундаментостроения.

При освоении территории под строительство геологическая среда может изменяться в нескольких направлениях. Происходит накопление техногенных отложений (культурных слоев), мощность которых достигает в древних городах нескольких десятков метров. При этом техногенные слои имеют слабые физико-механические характеристики и являются неустойчивыми основаниями. В старой части г.о. Самара мощность культурных слоев достигает 7-8 м (район Хлебной площади)⁷ (см. рисунок).

В результате дополнительного уплотнения, изменения плотности грунтов снижается их пористость, что способствует изменению направления и скорости движения подземных вод. В городах часто происходит повышение уровня грунтовых вод из-за утечек из коммуникаций, попадания дополнительных порций воды в грунты, а также из-за засыпки естественных дренажей (оврагов). На территории г.о. Самара подтопленным районом является, например, жилой микрорайон «Волгарь». При попадании поверхностных и подземных вод в грунты может происходить активизация некоторых опасных экзогенных геологических процессов, например, карста, просадочности, суффозии, оползней и др.

В практике фундаментостроения при проектировании и строительстве зданий и сооружений на слабых грунтах используются методы химического закрепления грунтов, которое может оказывать значительное негативное влияние на экологическое состояние геологической среды. При химическом закреплении могут ис-

пользоваться материалы (например, искусственные смолы), которые в результате химического взаимодействия в грунтах могут выделять токсичные вещества высокого класса опасности.



Рис. Техногенные слои в археологических раскопах на Хлебной площади

В настоящее время повсеместно происходит застройка старопромышленных территорий – на местах бывших заводов строятся новые жилые кварталы. При этом в грунтах могут содержаться разнообразные токсичные вещества, накопленные в них за время функционирования завода (т.н. «накопленный экологический вред»). Для определения их наличия следует на стадии проведения инженерно-геологических и инженерно-экологических изысканий проводить дополнительные исследования при планировании использования таких земельных участков.

Таким образом, для уменьшения негативных последствий подземной урбанизации следует на стадии проектирования фундаментов предусматривать минимизацию проникновения агентов выветривания в грунты (например, сократить нахождение котлованов для строительства фундаментов или тоннелей метро во вскрытом виде, сократить попадание воды в грунты и т.д.); при химическом закреплении следует отдавать предпочтение нетоксичным материалам; необходимо расширить перечни инженерно-экологических изысканий на земельных участках с возможным накопленным экологическим вредом.

¹ Указ Президента Российской Федерации от 8 февраля 2021 г. N 76 «О мерах по реализации государственной научно-технической политики в области экологического развития Российской Федерации и климатических изменений» <https://docs.cntd.ru/document/573545874?marker=64U0IK>

² Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТР 70346—2022 «Зеленые» стандарты. Здания многоквартирные жилые «Зеленые». Методика оценки и критерии проектирования, строительства и эксплуатации. <https://docs.cntd.ru/document/1200193111?ysclid=lsuowa3pid244602033>

³ Теличенко В.И., Бенуж А.А., Сухина Е.А. Межгосударственные «зеленые» стандарты для формирования экологически безопасной среды жизнедеятельности // Вестник МГСУ. 2021. Т. 16. Вып. 4. С. 438–462.

⁴ Слесарев М.Ю., Теличенко В.И. Обзор норм, методов и моделей геоэкологии в аспектах проблем «зеленой» стандартизации строительства // Геоэкология. Инженерная геология, гидрогеология, геокриология. – 2020. – № 1. – С. 42-46.

⁵ Васильева, Д. И. Изменение геоэкологических условий на территории г.о. Самара в результате подземной урбанизации // Российская наука: актуальные исследования и разработки. Самара: СГЭУ, 2020. С. 284-288.

⁶ Васильева Д.И., Шиманчик И.П., Баранова М.Н. Обзор основных экзогенных геологических опасностей Самарской области // Традиции и инновации в строительстве и архитектуре. Самара : СамГТУ, 2019. С. 394-403.

⁷ Васильева Д.И., Баранова М.Н., Мальцев А.В. [и др.] Подземная урбанизация на территории города Самары и ее негативные последствия // Градостроительство и архитектура. 2021. Т. 11, № 2(43). С. 77-85.

NATURAL AND ENVIRONMENTAL ASPECTS OF FOUNDATION DESIGN

© 2024 Vasilieva Darya Igorevna

Candidate of Biological Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: vasilievadi@mail.ru

Keywords: urban geoecology, underground urbanisation, exogenous geological processes, sustainability of urban landscapes.

The article is devoted to the analysis of natural-ecological aspects of designing foundations and underground parts of buildings and structures. In modern megacities due to the lack of territory there is an activation of the process of underground urbanisation, i.e. the growth of cities not only in horizontal but also in vertical direction, deep into the lithosphere. In this case, industrial enterprises, transport communications are transferred to the underground space, museums, restaurants, car parks, shopping centres, etc. can be located in the underground space, which frees the earth's surface for the placement of parks, green areas contributes to the comfort of the urban environment. At the same time, agents that accelerate the destruction of rocks penetrate deep into the earth's surface. Thus, underground urbanisation has negative ecological consequences, which can be reduced by taking into account natural and ecological aspects in design and construction.

ОСОБЕННОСТИ ИСТОЧНИКОВ ПРИРОДНЫХ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

© 2024 Лазарева Наталья Владимировна
доктор медицинских наук, профессор,
заведующий кафедрой землеустройства и экологии,
академик МАНЭБ, академик РАЕ
Самарский государственный экономический университет
E-mail: natalya-lazareva@mail.ru

Ключевые слова: природная минеральная вода, источники, показания, противопоказания.

Статья посвящена актуальной проблеме – изучению состояния природных источников минеральных вод в различных регионах России. Проблема обусловлена ухудшением окружающей среды вокруг источников в связи с загрязнением антропогенного и техносферного характера. Подробно описываются различные источники минеральной воды в России. В заключение автор предлагает пути решения проблем.

Согласно обобщенным данным научных исследований, можно выделить следующие регионы, куда можно отправиться за лечением природными минеральными водами:

- Кавказские минеральные воды
- Сочи
- Кабардино-балкарские минеральные источники
- Волгоградская область
- Самарская область
- Карелия
- Санкт-Петербург
- Алтай
- Новгородская область
- Ульяновская область
- Башкортостан
- Челябинская область
- Магадан
- Прибайкалье.

Пожалуй, самые известные курорты с природной минеральной водой – это города объединенного курорта Кавказские минеральные воды:

- Кисловодск;
- Железноводск;
- Ессентуки;
- Пятигорск;

- Лермонтов.

Кавминводы знамениты многообразием минеральных вод –здесь больше 300 целебных природных водных источников. Самой распространенной и известной является вода Нарзан. Однако, воды Нарзана имеют свои особенности. Все три вида нарзана представлены в Кисловодске¹.

Пятигорск – наиболее многопрофильный курорт Кавминвод у подножия горы Машук. На вершину Машук тянется пешая и канатная и дороги. На одном из склонов этой горы Лермонтов стрелялся с Мартыновым. Из недр горы Машук добывают 13 видов минералки, особенно углекислую, сульфидную, радоновую, сероводородную, соляно-щелочную, воды. Воду применяют в многочисленных санаториях города для лечения всех органов и систем человека.

Железноводск –самый наичистейший город Кавминвода, «курорт почечный», главная родина минеральных вод «Славяновская» и «Смирновская». Название курорта не отражает состав местной целебной воды: водица не содержит много железа, возможно из-за большого числа горных ручьев ржавого цвета гора, природный источник местной минеральной воды, получил название Железной. Вокруг него расположены 23 колодца с холодными, теплыми и горячими термальными водами, они содержат минеральные ископаемые углекислый газ, радон, кальций, натрий, и др. полезные для организма минеральные вещества. Железноводская минеральная вода считается столовой и питьевой водой; В городе имеется пять бюветов для приема воды. Также широко используют воду для приема ванн с водой из термальных источников².

Вода Ессентуки из скважин № 17 и № 4, очень востребованная, и чрезвычайно известная часто употребляемая соляно-щелочная минеральная вода Кавминводы. Она широко используется для лечебных целей, питья, приема ванны, ингаляции.

Минеральные источники Кабардино-Балкарии

На курорте «Нальчик» насчитывается 18 минеральных источников. Из них для внутреннего применения предназначена метановозатная, щелочная, слабо-минерализованная вода «Нальчик». Она отличается повышенным содержанием органических веществ, кремниевой кислоты.

Карельские минеральные воды

Местные «Марциальные воды» богаты железом. Попробовать целебную воду можно лишь на курорте. После розлива в бутылки, железо, содержащееся в ней, окисляется и выпадает в осадок, вода утрачивает свои свойства³.

Алтайские минеральные воды

Наибольшей популярностью на Алтае пользуется водный курорт «Белокуриха». Аналогов местной минералке нет. Она богата кремнием, азотом.

Сергиевские минеральные воды

В Самарском регионе к северу расположен курорт Сергиевские воды. Местные минеральные воды отличаются особым составом – гидрокарбонатно-сульфатные маломинерализованные магниевые-кальциевые воды со средней концентрацией сероводорода⁴.

Мацеста, Сочи, Краснодарский край

Курортный городок Сочи вырос из местечка Мацеста. Местные и коренные жители знают, что мацестинские источники – очень особенные: после купания в источнике кожа краснеет, и поэтому воду называли огненной. В 1902 году в Мацесте появился курорт для лечения. Позже его очень почитал товарищ Сталин, характерно, что дачу для вождя государства построили по соседству. Сейчас место Мацеста – лечебное место, там можно и отдохнуть на море, а также принять лечебные процедуры⁵.

Аршан, Бурятия. В горах замечательной Бурятии у подножья под скалами и вершинами снежными саянских гольцов расположилось курортное место Аршан. Для лечения используются термальные минеральные воды и сульфидные иловые грязи в виде аппликаций.

Красноусольск, Башкортостан. В Солнечной Башкирии хочется податься в кочевники – бороздить по извилистым дорогам, карабкаться в горы и слушать песни ледяных полноводных рек. Наполниться энергией вселенной для современных путешествий приглашаем в санаторий комплекс Красноусольска, здесь доктора-специалисты своего дела, они умело обращаются с минеральными водами и грязями в целях лечебных и профилактических

Внутреннее предложение на все виды упакованной воды за 2023 год увеличилось почти на треть (28%), а минеральных вода - на 70%, причем 98,6% рынок реализации закрывается внутренним производством. Это следует из отчета Национальной системы цифровой маркировки «Честный знак».

Производство питьевой воды, так и всех видов минеральных вод в III квартале 2023 года выросло на 28% в сравнении с тем же периодом 2022 года, и на 98,6% закрывается производством внутреннего рынка.

Спрос на расфасованную и упакованную минеральную воду постоянно стремительно растет, несмотря на быстрое увеличение цен. Продажи и спрос воды в торговых точках в магазинах динамично увеличивается в сравнении со II кварталом на 11,2%, а дистанционно - на 13,8%. Вода «Разливная» не популярна: открытая продажи через вендинговые аппараты резко уменьшились на 0,6% и по-прежнему занимают очень незначительную долю рынка - только 0,04%.

Среди существующих всех минеральных вод наиболее популярны газированные природные лечебно-столовые воды, хотя такая вода и на треть дороже, - 53% объема всех продаж. Отметим, что особо дорогая минеральная вода – это газированная природная лечебная, цена на нее на 85% выше средних. По объему продаж эти воды занимают нижние строчки в рейтинге среди минеральных вод (3%), так и расфасованной воды в целом (1%). Предложение по спросу и востребованности минеральной воды за последний год выросло на 70% в сравнении с аналогичным периодом 2022 года, что обусловлено в первую очередь приростом производства и соответственно сбытом на рынке бизнеса. (+22%).

Из представленных данных можно сделать вывод, что с 2017 года до 2022 года объем потребления бутилированной воды растет с 1,5 до 5 млрд литров. При этом максимальный прирост наблюдался именно с 2017 по 2018 год на 75,5%. Следующий период прирост снижается и составляет 35,1%. Уже в 2020 году прирост

также снижается, но всё же остается высоким на уровне 21,6%. Также дальнейшее снижение темпов роста потребления бутилированной воды наблюдается в 2021 году до 14,2%. А вот в конце периода уже прошло снижение потребления на 0,5%.

Рассматривая природные источники минеральной воды, можно представить структуру по регионам России⁵ (см. рисунок).



Рис. Структура производства минеральной питьевой воды по федеральным округам по результатам января-августа 2023 года

Лидером по производству является Центральный федеральный округ с долей рынка 33,1%. Следующими по величине явились Северо-Кавказский, Приволжский и Сибирский федеральные округа (17,8%, 13,3% и 12,7% соответственно).

¹ О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения. Федеральный закон от 30.03.1999 N 52-ФЗ URL: <https://docs.cntd.ru/document/901729631>

² Розенберг, Г. С. Здоровье нации – здоровье среды // Здоровье населения и здоровье среды: pro et contra. [Коллектив авторов] / Под ред. Г.С. Розенберга, Р. С. Кузнецовой, Н. В. Костиной, Н. В. Лазаревой. Тольятти: Анна, 2021. – 374 с.

³ Севостьянова Елена Михайловна, Хорошева Елена Владимировна, Ремнева Галина Александровна Изучение стабильности биологически активных компонентов упакованных минеральных вод в процессе хранения // Пищевая промышленность. 2020. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/izuchenie-stabilnosti-biologicheskii-aktivnykh-komponentov-upakovannykh-mineralnykh-vod-v-protsesse-hraneniya> (дата обращения: 27.12.2023).

⁴ Тер-Акопов Г.Н., Саградян Г.В., Данилов С.Р., Русак А.И. Анализ химического состава и бальнеологической ценности минеральной воды источника № 1 месторождения «Сергиевские минеральные воды» // Вестник физиотерапии и курортологии. 2021. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-himicheskogo-sostava-i-balneologicheskoy-tsennosti-mineralnoy-vody-istochnika-1-mestorozhdeniya-sergievskie-mineralnye-vody> (дата обращения: 10.12.2023).

⁵ Обзор российского рынка минеральной питьевой воды. Август 2023. Прогноз развития до 2027 года. // Аналитическое агентство Агроян URL: <https://dzen.ru/a/ZRwOx-W4txQkx-2T>

FEATURES OF NATURAL MINERAL WATERS SOURCES

© 2024 Lazareva Natalia Vladimirovna
Doctor of Medical Sciences, Professor,
Head of the Department of Land Management and Ecology,
Academician of MANEB, Academician of RAE
Samara State University of Economics
E-mail: natalya-lazareva@mail.ru

Keywords: natural mineral water, springs, indications, contraindications.

The article is devoted to an urgent problem – the study of the state of natural mineral water sources in various regions of Russia. The problem is caused by the deterioration of the environment around the sources due to anthropogenic and technospheric pollution. The author describes in detail the various sources of mineral water in Russia. In conclusion, the author summarizes and draws conclusions and suggests ways to solve problems.

ГЕОЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗРАБОТКИ МЕСТОРОЖДЕНИЙ ОСАДОЧНЫХ ГОРНЫХ ПОРОД (НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ)

© 2024 Спиридонов Артем Юрьевич*
студент

Самарский государственный технический университет
E-mail: spiridonov1991artemz@gmail.com

© 2024 Аминова Алсу Фаридовна*
студент

Самарский государственный технический университет

© 2024 Быкова Дарья Александровна*
студент

Самарский государственный технический университет

Ключевые слова: геоэкология, месторождения, карьеры, осадочные горные породы, строительные полезные ископаемые, Самарская область.

Статья посвящена изучению геоэкологических проблем, возникающих в результате воздействия на окружающую среду функционирующих или заброшенных карьерных разработок. Показано, что на территории Самарской области имеется большое количество месторождений общераспространенных полезных ископаемых, которые в основном добываются открытым карьерным способом. Постоянный рост строительной индустрии, активное развитие жилищного и дорожного строительства приводят к возрастанию потребностей в сырье для строительных материалов. Разработка карьеров и недостаточная эффективность рекультивации после прекращения добычи полезных ископаемых наносят значительный вред окружающей среде, что недопустимо вблизи территорий населенных пунктов и земель ООПТ.

Антропогенное воздействие на земли промышленности, энергетики, связи и иного спецназначения является очень значительным. В то же время данная категория земель может также являться источником негативного воздействия на окружающие территории из-за формирования техногенного рельефа, уничтожения растительности и почвенного покрова, образования шлейфов загрязнения и др.

Целью представленной статьи является изучение геоэкологических последствий карьерной разработки месторождений строительных полезных ископае-

* Научный руководитель – Васильева Дарья Игоревна, кандидат биологических наук, доцент, Самарский государственный технический университет.

мых, сформировавшихся в осадочных горных породах на территории Самарской области. Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи: во-первых, проанализировать направления негативного воздействия на окружающую среду от карьерных разработок месторождений строительных полезных ископаемых; во-вторых, изучить современное состояние некоторых карьерных выемок на месте бывших или действующих карьерных разработок месторождений на территории Самарской области.

В Самарской области в результате длительной геологической истории и различных геологических процессов на дневной поверхности встречается большое количество полезных ископаемых (известняки, пески, глины, суглинки, гипс и др.)¹. Повсеместно распространенные в конкретном регионе полезные ископаемые называются общераспространенными полезными ископаемыми (ОПИ) и, как правило, разрабатываются открытым способом – с помощью карьеров (рис. 1). В соответствии с информацией Минлесхоза Самарской области к ОПИ Самарской области относится большой перечень различных осадочных горных пород: различные виды глин, песчано-гравийные материалы, сырье на строительные камни, пески строительные и др.^{2,3} Потребности в ОПИ постоянно возрастают из-за активного развития дорожного и жилищного строительства на территории региона⁴.



Рис. 1. Карьер по добыче карбонатных пород в Сокских горах

Важным строительным материалом являются карбонатные осадочные горные породы (известняки, доломиты и др.), которые используются в виде строительных камней и для производства извести и применяются в дорожном и гидротехническом строительстве, в химической промышленности и пр.⁵ Карьерные разработки месторождений расположены в Сызранском, Безенчукском, Краснояр-

ском, Пестравском и др. муниципальных районах, в г.о. Жигулевск, а также в Красноглинском районе г.о. Самара.

Наибольшие запасы карбонатных пород приурочены к территории Жигулевских, Сокских и Соколых гор, где они разрабатываются карьерным способом и поэтому могут оказывать негативное воздействие на окружающие территории, что особенно недопустимо вблизи населенных пунктов и особо охраняемых природных территорий (ООПТ)⁶ (рис. 2).



Рис. 2. Карьер по добыче карбонатных пород в Жигулевских горах

Основное воздействие карьерных разработок на окружающую среду заключается в загрязнении атмо- и гидросферы, изъятии земель и нарушении почвенного и растительного покрова, шумовом воздействии, существенном изменении геоморфологического строения территории, режима подземных вод, в образовании отходов, активизации экзогенных геологических процессов, в том числе опасных, и др.⁷ Значительное воздействие оказывается на животный мир, уменьшаются площади местообитаний при отводе земель, повышается беспокойство из-за работы техники и движения автотранспорта и т.д.⁶

После окончания разработки карьера обязательным этапом является рекультивация нарушенных земель⁸. В Красноглинском районе г.о. Самара на горе Тип-Тяф расположен карьер по добычи карбонатных пород⁸, давно закрытый, но рекультивация которого была проведена в недостаточной степени и восстановительные работы на нарушенных землях почвенный и растительный покров не удалось. Заброшенный карьер представлен системой уступов, на которых в результате активного выветривания накапливается обломочный материал, что может приводит к развитию гравитационных склоновых процессов (обвалов, осыпей, оползней).

Таким образом, на территории Самарской области существует большое количество месторождений ОПИ, которые активно разрабатываются, поставляя сырье для разных видов строительства. При создании карьерных разработок происходит значительное негативное влияние на окружающую среду, создание своеобразных техногенных ландшафтов, уничтожение почвенно-растительного покрова, развитие опасных геологических процессов. Для уменьшения негативного влияния должна проводиться рекультивация земель бывших карьеров, иначе они могут представлять опасность, особенно при нахождении вблизи населенных пунктов или земель ООПТ.

¹ Доклад об экологической ситуации в Самарской области за 2022 год. Самара, 2023. 175 с.

² Минерально-сырьевая база Самарской области: состояние и перспективы развития / Хасаев Г.Р., Емельянов В.К., Карев А.Л. и др. – Самара: Издательский дом «Агни», 2006. 216 с.

³ Хасаев Г.Р., Пригода Н.Н. Экономический потенциал недр Самарской области. Самара: СГЭУ, 2012. 196 с.

⁴ Щетинина Е.С., Васильева Д.И. Использование осадочных горных пород в железнодорожном строительстве Самарской области // Наука и образование транспорту. 2023. № 2. С. 261-263.

⁵ Атлас земель Самарской области / Гл. ред. Порошина Л.Н. Самара: Российский научно-исследовательский и проектно-изыскательский институт земельных ресурсов, 2002. 99 с.

⁶ Бурькин В.Н. Карбонатное сырье // Полезные ископаемые Воронежской антеклизы: факторы локализации и формирования Сб. науч. тр. – Воронеж: Изд-во Воронежск. ун-та, 1989. С. 193-203.

⁷ Баранова, М.Н. Карбонатные осадочные горные породы в дорожном строительстве Самарской области / М.Н. Баранова, Д.И. Васильева // Наука и образование транспорту. 2022. № 2. С. 108-112.

⁸ Васильева Е.В., Васильева Д.И. Особенности предоставления земельных участков под объектами недропользования // Актуальные вопросы землепользования и управления недвижимостью. Екатеринбург: УрГГУ, 2020. С. 260-265.

**GEO-ECOLOGICAL PROBLEMS
OF SEDIMENTARY ROCK DEPOSITS DEVELOPMENT
(ON THE EXAMPLE OF SAMARA REGION)**

© 2024 Spiridonov Artem Yuryevich*
Student
Samara State Technical University
E-mail: spiridonov1991artemz@gmail.com

© 2024 Aminova Alsu Faridovna*
Student
Samara State Technical University

© 2024 Bykova Daria Aleksandrovna*
Student
Samara State Technical University

Keywords: geocology, deposits, quarries, sedimentary rocks, construction minerals, Samara region.

The article is devoted to the study of geoecological problems arising as a result of the environmental impact of functioning or abandoned quarries. It is shown that in the territory of the Samara region there are a large number of deposits of common minerals, which are mainly mined by open-pit mining. The constant growth of the construction industry, the active development of housing and road construction lead to an increase in demand for raw materials for building materials. Quarrying and insufficient efficiency of reclamation after the cessation of mining cause significant harm to the environment, which is unacceptable near the territories of settlements and protected areas.

* Scientific adviser – Vasilieva Darya Igorevna, Candidate of Biological Sciences, Associate Professor, Samara State Technical University.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ И ПСИХОЛОГИЯ

УДК 159.9

Код РИНЦ 15.00.00

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПСИХОЛОГИИ И ПСИХОТЕРАПИИ

© 2024 Алексеев Кирилл Алексеевич*
студент

Самарский государственный экономический университет

© 2024 Страхилева Юлия Игоревна*
студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: juliasportgr@gmail.com

© 2024 Четвергова Анастасия Максимовна*
студент

Самарский государственный экономический университет

© 2024 Шмакова Настасья Юрьевна*
студент

Самарский государственный экономический университет

Ключевые слова: виртуальная реальность, ВР, VR, лечение, психология, психотерапия.

В статье рассмотрены преимущества внедрения виртуальной реальности в психологии и психотерапевтической практике, приведены примеры применения в конкретных компаниях.

Психология и психотерапевтическая практика имеет уже ряд примеров успешного применения современных технологий. Одним из инструментов, применяемых специалистами, является создание для пациента виртуальной реально-

* Научный руководитель – Трошина Елена Павловна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

сти. Виртуальная реальность – это созданный при помощи технических средств, таких как компьютер, мир, который может увидеть человек через все его ощущения.

Виртуальная реальность имитирует как воздействие, так и реакцию на воздействие, что позволяет людям целиком и полностью погрузиться в мир виртуальной реальности.

Разберем разновидности виртуальной реальности. Стереоскопическая виртуальная реальность (VR): это основной тип виртуальной реальности, который дает пользователю ощущение присутствия в виртуальном окружении. 360-градусная виртуальная реальность: в этом типе виртуальной реальности пользователь может воспринимать окружающую среду в полном объеме. Расширенная реальность (AR): Расширенная реальность объединяет виртуальные объекты и реальное окружение. Через камеру смартфона или специальные очки пользователь может взаимодействовать с виртуальными объектами в реальном мире. Смешанная реальность (MR): элементы виртуальной реальности (VR) и реальной реальности (AR) органично сочетаются в MR. Он создает гибридное окружение, в котором пользователь может взаимодействовать с виртуальными объектами и реальными объектами. Виртуальная реальность (VR) начала использоваться в медицине и психотерапии в конце 20 века и продолжает активно развиваться в настоящее время.

Психология и психотерапия были первыми областями медицины, которые использовали VR. Это связано с возможностью создания безопасной и контролируемой среды для пациентов, в которой они могут столкнуться с факторами, вызывающими у них тревогу или психические расстройства, и научиться ими управлять¹. Фобии и посттравматическое стрессовое расстройство (ПТСР) успешно лечились с помощью VR. VR также эффективно используется в реабилитации после инсультов, черепно-мозговых травм и других заболеваний, которые мешают движению и функционированию пациентов.

Особое внимание уделяется использованию виртуальной реальности в обучении медицинских работников. Врачи и медсестры могут практиковать сложные операции или инъекции с помощью виртуальных симуляций до того, как перейти к работе с реальными пациентами.

Виртуальная реальность (VR) становится все более распространенным средством для когнитивно-поведенческой терапии. Чтобы помочь пациентам изменить негативные мысли и поведенческие принципы, связанные с психическим состоянием, когнитивно-поведенческая терапия использует методы, основанные на понимании взаимосвязи между мыслями, эмоциями и поведением. Виртуальная реальность позволяет пациентам испытать тревогу в контролируемой среде. Например, терапевт может помочь пациенту с фобией высоты разработать стратегии управления страхом и тревогой, создав виртуальную среду с изображениями высотных объектов. Пациенты с ПТСР могут использовать VR-технологии, чтобы воссоздать травму или места, связанные с их травмой. Это помогает терапевтам обрабатывать травму пациента и создавать новые, более адаптивные способы реагирования на триггеры, связанные с травмой. Исследования показывают,

что VR может быть эффективным методом лечения ПТСР, тревоги и фобий. VR помогает пациентам не только справляться с конкретными обстоятельствами, но и снижает тревожность и улучшает качество жизни².

В рамках написания научной статьи был проведен опрос на тему «Виртуальная реальность в психотерапии», участие в котором приняли 122 человека, среди которых были люди разного возраста с 18 до 65 лет.

- 1) Вы испытывали потребность в помощи психотерапевта?
- 2) Вы обращались за помощью психотерапевта?
- 3) Вы слышали о применении VR в психотерапии?
- 4) Доводилось ли вам попробовать виртуальную реальность в рамках психотерапии?
- 5) Хотели ли вы попробовать на себе VR в рамках лечения?

В результате опроса были получены следующие данные (см. рисунок).

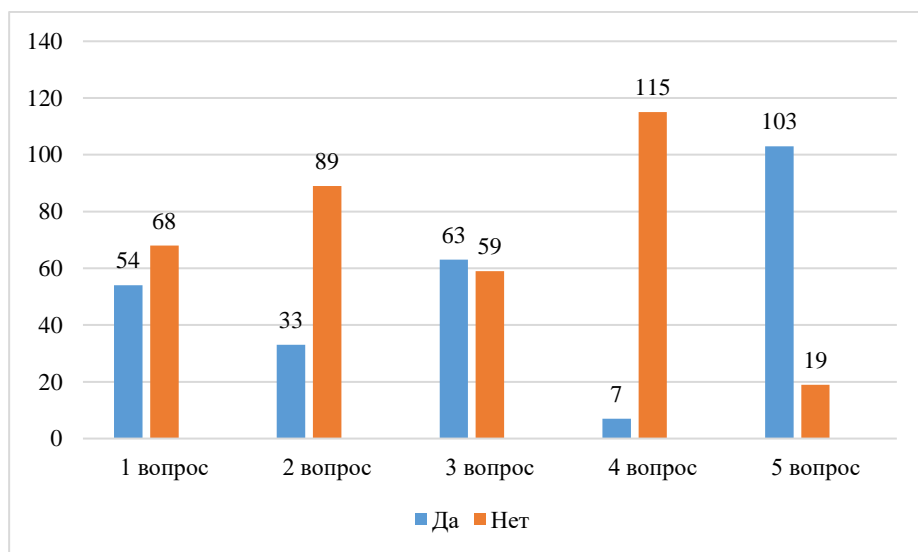


Рис. Результаты опроса «Виртуальная реальность в психотерапии»

Исходя из результатов опроса, можно сделать следующие выводы:

Многие люди испытывают потребность к обращению к психотерапевту, однако не обращались по собственным причинам. При этом большая часть опрошенных слышала о применении VR в психотерапии и выразила свое желание опробовать такие методы на себе.

Вместе с тем только небольшому количеству людей среди опрошенных уже удалось использовать виртуальную реальность.

Эти результаты подтверждают потенциальную перспективу использования VR в психотерапии, так как большинство проявило интерес к данному методу.

В качестве примера можно привести исследование, которое проводилось в университетской клинике Henri Mondor в Париже, Франция. Целью данного исследования – выяснить, сможет ли использование виртуальной реальности отразиться на эмоциональном состоянии пациентов, в частности на тревожном состоянии перед операцией. Участниками стали 10 пациентов, возраст в среднем – 56,9 лет. Их погружали в виртуальную среду, посредством использования VR-очков и наушников, подключенных к компьютеру со специальным программным обеспечением. На протяжении 5-минутной сессии пациенты «оказывались» на пляже Карибского бассейна с природными звуковыми эффектами. Оператор следил за реакциями пациентов на экране.

В результате эксперимента у испытуемых уровень кортизола снизился, соответственно и уровень стресса и тревожности, что доказывает эффективность исследования³.

Также в Малайзии проводилось исследование использования VR-терапии для лечения дентофобии – страхом похода к стоматологу. В исследовании приняли участие 30 человек в возрасте от 18 до 50. Пациентов аналогично погружали в виртуальную среду, имитирующую стоматологический кабинет с виртуальным стоматологом, инструментами, осмотром ротовой полости и сверлильной машины, для большей реалистичности все сопровождалось соответствующими звуками и запахами медикаментов. Погружали постепенно, наблюдая за уровнем стресса, что позволяло пациентам контролировать свои фобии и преодолевать их.

В российской практике также применяется VR в психологии. Столичное ГБУЗ «Центр патологии речи и нейрореабилитации департамента здравоохранения Москвы» используют технологию VR при работе с пациентами стационара с такими симптомами как апатия, утомление и ухудшение настроения. Технология также нашла применение технология также применяется в ФГБУН «ФИЦ питания и биотехнологии» и ФГБУ «Национальный медицинский исследовательский центр кардиологии Минздрава России»⁴.

В 2020 году VR проект был инициирован первым российским отделением Boeing с целью ускорения восстановления пилотов и диспетчеров, которые имели психологическое и когнитивное истощение. Теперь с помощью этих технологий и разработок центр помогает пациентам со стационара справиться с психологическими последствиями длительного лечения. В перечисленных выше центрах услуги VR психотерапии предоставляются бесплатно.

В Национальном медико-хирургическом центре (НМХЦ) им. Н. И. Пирогова при работе с такими заболеваниями, как депрессия, постковидный синдром, реабилитация после замены тазобедренного сустава, применяются системы VR компании «Полигинатор».

Также такие технологии применяются в Челябинском онкоцентре для уменьшения стресса и боли у пациентов⁵.

Использование VR-технологий в психологии и психотерапии будет эффективным подспорьем для проведения реабилитации участников спецоперации. VR-разработки «Полигонатора», которые помогают при посттравматическом

стрессовом расстройстве (ПТСР), уже проходят испытания в Военно-медицинской академии им. С. М. Кирова при участии военных психологов и медиков.

Также VR-релаксация применяется в корпоративном секторе для недопущения эмоционального выгорания у специалистов. К примеру, «Полигонатор» работает с психоэмоциональным состоянием вахтовиков «Норникель», работающих около трех месяцев за монитором с цифрами. При этом окружает их вечная мерзлота. VR-шлем помогает им попасть в другую атмосферу и расслабиться. Таким образом, они получают возможность погулять по лесу, порисовать на мольбертах, полетать на воздушном шаре или послушать концерт.

¹ Казинцева А. (2019). Современные технологии в психотерапии // Психологический журнал. Том 40, № 4.

² Петрова И.А., Кожевникова И.А. (2018). Исследование применения современных технологий в психотерапии // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. Том 4, № 2.

³ Riva G. (2019). The Key Role of Virtual Reality in Clinical Applications of Cognitive-Behavioral Therapy // Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking. Серия 22, Том 2.

⁴ Валькина, Е. Д., Исаев, Д. Н. Современные технологии в психотерапии: преимущества и недостатки [Электронный ресурс]. URL: http://www.medpsy.ru/magazine_articles/id1/90_551_ru.html (дата обращения: 03.11.2023)

⁵ Кобушева, О. С., Головина, Н. А. Применение виртуальной реальности в психотерапии [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/primenenie-virtualnoy-realnosti-v-psihoterapii> (дата обращения: 05.11.2023)

RESEARCH ON THE APPLICATION OF MODERN TECHNOLOGIES IN PSYCHOLOGY AND PSYCHOTHERAPY

© 2024 Alekseev Kirill Alekseevich*
Student
Samara State University of Economics

© 2024 Stryakhileva Julia Igorevna*
Student
Samara State University of Economics
E-mail: juliasportgr@gmail.com

© 2024 Chetvergova Anastasia Maximovna*
Student
Samara State University of Economics

© 2024 Shmakova Nastasya Yurievna*
Student
Samara State University of Economics

Keywords: therapy, virtual reality, VR, VR, treatment, psychotherapy, innovation.

The article discusses the advantages of introducing virtual reality in psychology and psychotherapeutic practice, and provides examples of application in specific companies. Based on their own research, the authors have drawn the main conclusions, the results are presented in the article.

* Scientific adviser – Troshina Elena Pavlovna, Candidate of Economics, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ГОТОВНОСТИ К ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ СПО В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ РОБОТОТЕХНИКИ И МЕХАТРОНИКИ

© 2024 Ардабьев Виктор Олегович*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ArdabievVO@mail.ru

Ключевые слова: робототехника, мехатроника, модернизация, образовательные процессы, среднее профессиональное образование, СПО, инновация, обучение, проектная деятельность, методика.

Исследование представляет собой теоретический анализ сферы интеграции робототехники и мехатроники в образовательные программы среднего профессионального образования с целью разработки стратегий формирования у обучающихся готовности к инновационной деятельности. Профундное освещение данных дисциплин не ограничивается лишь расширением технических компетенций будущих специалистов, а создает уникальное образовательное пространство, содействующее развитию творческого мышления и практической применимости усвоенных знаний.

Сперва необходимо дать определения используемых понятиях в данной статье.

Выделим следующие определения:

Мехатроника¹ представляет собой пересекающуюся дисциплину, объединяющую механическую, электронную, информационную и автоматическую технику в единые системы и устройства. Термин «мехатроника» образован от слияния понятий «механика» и «электроника».

Робототехника² представляет собой сферу инженерии и технологии, фокусирующуюся на разработке, создании, программировании и управлении роботами.

Информатизация³ представляет собой процесс, направленный на обеспечение и расширение информационной среды, способной обеспечивать оперативный доступ к ресурсам информации.

Педагогическое обеспечение формирования готовности к инновационной деятельности у студентов среднего профессионального образования (СПО) в процессе изучения робототехники и мехатроники занимает центральное положение в современной образовательной парадигме. Эта область не только предоставляет

* Научный руководитель – Кочеткова Наталья Викторовна, кандидат педагогических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет, NVKochetkova@bk.ru.

студентам технические навыки, но и стимулирует развитие креативности, критического мышления и готовности к инновационным вызовам.

В ходе комплексного анализа академических исследований в сфере эволюции профессионального образования в период цифровизации выявлено, что система профессионального образования в России претерпела значительные трансформации на протяжении продолжительного времени: от учебных заведений, ориентированных на фабричные ремесла, до современных колледжей-трансформеров. Каждый этап трансформаций в стране ставил перед системой профессионального образования собственные требования, охватывающие следующие аспекты:

- проведение реформ;
- осуществление модернизации;
- внедрение оптимизации⁴.

Этот непрерывный процесс эволюции подчеркивает не только необходимость адаптации системы профессионального образования к социально-экономическим изменениям, но и ее способность эффективно реагировать на требования различных этапов общественного развития. Система профессионального образования оказывается на переднем крае изменений, стремясь не только соответствовать текущим потребностям, но и прогнозировать будущие вызовы и предоставлять студентам навыки, необходимые для успешного функционирования в динамичной цифровой среде.

Занимаемая роль робототехники и в изучении робототехники и мехатроники в контексте среднего профессионального образования имеет важное значение.

Эти дисциплины не только предоставляют студентам технические основы, но и создают уникальное образовательное пространство, стимулирующее к активному участию в инновационных проектах. Робототехника поднимает планку технологических навыков, в то время как мехатроника объединяет различные инженерные области, создавая целостное представление о современных технологиях.

Методы и подходы к обучению робототехнике и мехатронике в СПО требуют инновационных методов обучения. Интерактивные лекции, практические занятия с реальными роботами, виртуальные лаборатории и проектные работы – все это составляющие современного образования, которые способствуют не только усвоению теоретических знаний, но и их применению на практике.

Одним из ключевых элементов педагогического обеспечения формирования готовности к инновационной деятельности является интеграция современных технологий в учебный процесс. Виртуальные тренажеры, симуляторы, облачные решения для коллективной работы – все эти инструменты обогащают образовательное пространство, делая учебный процесс более доступным и привлекательным для студентов.

Уникальная специфика среднего профессионального образования требует от педагогов гибкости и творческого подхода к формированию готовности студентов к инновациям. Учебные планы должны быть ориентированы не только на передачу фундаментальных знаний, но и на развитие практических навыков, способствующих успешной интеграции выпускников в сферу инноваций.

Оценка эффективности педагогического обеспечения осуществляется через анализ результатов студентов, участие в инновационных проектах, а также отслеживание их последующего успеха на рынке труда. Перманентное обновление методик, учет обратной связи от студентов и внедрение передового опыта – ключевые компоненты успешного педагогического процесса.

Благодаря поддержке государства реализация подобных проектов взята на реализацию через различные национальные проекты, как например национальный проект «Образование» утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам (протокол от 25 октября 2016 г. № 9) ⁵.

В заключении необходимо отметить, что педагогическое обеспечение формирования готовности к инновационной деятельности в обучении робототехнике и мехатронике в СПО представляет собой многогранный процесс, требующий сбалансированного сочетания теоретических знаний и практических навыков. Эффективные методы и инновационные подходы к обучению позволяют не только сформировать у студентов глубокое понимание предмета, но и вдохновить их на активное участие в инновационных процессах, делая их готовыми к вызовам современного технологического мира.

¹ Мехатроника – Шоланов К.С., Основы мехатроники и робототехники-Учебник для студентов технических специальностей вузов Казахстана. Алматы: издательство «ЭВЕРО», 2015. – 126с.

² Робототехника. Робот – Фу К., Гонсалес Р., Ли К. Робототехника.–М.: Мир, 1989.– 624 с.

³ Цифровая экономика и онлайн-образование: европейский опыт: колл. монография / под науч. ред. И.В. Пеньковой, В.А. Королева. Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2020. 351 с.

⁴ Педагогика профессионального образования: учеб. пособие / под ред. В.А. Сластенина. М.: Изд. центр «Академия», 2004. 368 с.

⁵ Паспорт приоритетного национального проекта «Образование» по направлению «Подготовка высоко-квалифицированных специалистов и рабочих кадров с учетом современных стандартов и передовых техно-логий» («Рабочие кадры для передовых технологий») от 25.10.2016 № 9 [Электронный ресурс] // <https://base.garant.ru/71677644>

**PEDAGOGICAL SUPPORT
FOR THE FORMATION OF READINESS
FOR INNOVATION AMONG STUDENTS OF VOCATIONAL EDUCATION
AND TRAINING IN THE PROCESS OF STUDYING ROBOTICS
AND MECHATRONICS**

© 2024 Ardabiev Viktor Olegovich*

Graduate Student

Samara State University of Economics

E-mail: ArdabievVO@mail.ru

Keywords: robotics, mechatronics, modernization, educational processes, secondary vocational education, innovation, training, project activities, methodology.

The study is a theoretical analysis of the sphere of integration of robotics and mechatronics into educational programs of secondary vocational education in order to develop strategies for the formation of students' readiness for innovation. The profile coverage of these disciplines is not limited only to expanding the technical competencies of future specialists, but also creates a unique educational space that promotes the development of creative thinking and the practical applicability of acquired knowledge.

* Scientific adviser – Kochetkova Natalia Viktorovna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics, NVKochetkova@bk.ru.

ПОТЕНЦИАЛ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

© 2024 Белов Сергей Владимирович
аспирант

Самарский государственный экономический университет

© 2024 Кочеткова Наталья Викторовна
кандидат педагогических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: NVKochetkova@bk.ru

Ключевые слова: дистанционное образование, обучающиеся, преподаватель, онлайн-платформа, онлайн-обучение.

В статье отмечены ключевые направления развития, выделяемые из всего разнообразия технологий, которые сформировались в период осуществления обучения на онлайн-платформах. Рассмотрены перспективы развития дистанционного формата обучения.

Современный мир невозможен без технологий, и система образования не исключение с применением дистанционного формата обучения. В системе образования, конечно, принимаются меры по урегулированию ситуации в плане негативных последствий вынужденного введения онлайн-формата обучения. Правительство разрабатывает и внедряет новые образовательные стандарты, то есть различные школьные и внешкольные мероприятия с научным направлением, олимпиады, конкурсы, конференции, кружки, в том числе и дистанционные. Однако в некоторых случаях дистанционный формат обучения не просто необходимое условие, а иногда является оптимальным вариантом.

Конечно, живое общение – это лучше, так как личный контакт преподавателя и обучающегося позволяет поддерживать аутентичное общение, следствием чего становится тесное взаимопонимание и контакт.

По прогнозам крупных платформ по онлайн-обучению гласят, что дистанционное образование станет еще более доступным в удаленных районах, возрастет уровень динамичности, фокус будет направлен с группы лиц на личное обучение. Данный подход невозможно было предвидеть еще каких-то пять лет назад, однако уже сейчас это реальность.

Можно выделить ряд ключевых направлений развития из разнообразия технологий, которые сформировались в период осуществления образования на онлайн-платформах:

1. Виртуальная реальность. Такие будут технологии играть не маловажную роль в возможности создания виртуальной и дополненной реальности в рамках

образовательного процесса будущего. Такой метод позволит студентам получать наиболее эффективное, интерактивное и реальное образование, включая виртуальные лаборатории и аудитории для практических занятий, умные технологии/тренажеры, тренинги или симуляция реальных ситуаций, с которыми будущие профессионалы могут столкнуться в рабочей среде.

2. Фокус на личное обучение. Не исключено, что существует такой вариант, когда образование будущего будет ориентировано на личностное, для создания индивидуальных планов и оценки успеваемости применяя искусственный интеллект или машинное обучение. Быстро набирающий популярность искусственный интеллект уже сейчас способен помогать в обучении, создании мультимедийных файлов, изображений, материалов презентационного типа и помогать в создании индивидуального плана по организации образовательной деятельности.

3. Совмещение двух форматов обучения: онлайн и офлайн. Можно предположить, что будущее образование ориентировано на совмещении двух форматов, так как оба формата помогают в формировании профессиональных компетенций, предлагая студентам больше возможности для их формирования и гибкость в возможности обучения. Исходя из этого, возможно, такой метод обучения даст возможность студентам обучаться в дистанционном формате, а в каком-то случае встречаться лично. Таким образом, будет происходить формирование «soft skills», то есть навыки социализации, эмпатии и деловой коммуникации, которые сейчас особо необходимы при работе для специалистов.

4. Геймификация формата обучения. С точки зрения положительных моментов от данного подхода можно отметить повышение уровня вовлеченности учащегося, а также его мотивацию к образовательному курсу в силу того что рутинный формат превращается в более разнообразный – игровой. Стоит отметить, что благодаря стремительному прорыву игр в социальную жизнь общества и масс-медиа, то данный подход применялся ранее в отношении дошкольного и школьного образования.

Как отмечают специалисты по кадровому набору персонала, обучающиеся сформировали несколько компетенций, которые так или иначе являются очень полезными в работе: тайм-менеджмент, то есть соблюдение всех дедлайнов и планирование своего дня, учебного процесса; высокий уровень адаптивности к любым ситуациям и поворотам в жизни.¹

В конце концов, дистанционное образование не может заменить традиционное в социуме, но некоторые критики придерживаются мнения касательно того, что эффективность дистанционного обучения не будет такой высокой, как при помощи очного формата обучения. Несмотря на это можно предположить, что смотря по ситуации и индивидуальных потребностей личности, дистанционное обучение может принести положительный эффект (среди таких можно выделить: доступность, для обучающихся из отдаленных районов или для тех, кто совмещает работу с учебой, с ограниченными возможностями или по какой-либо причине не могут оставить семью). Также такой формат поможет развить свои навыки для людей любого возраста и социального статуса, продолжать обучение

в течении всей жизни, без прерывания от повседневных и насущных обязанностей.

Для практичности в сфере онлайн-курсов активно развивается система онлайн-сертификатов, такой ресурс создан для облегчения процесса проверки специалистов на достоверность данных о прохождении курса и действие квалификации. Вузы стараются вводить единый стандарт для студентов, специализированные экзаменационные задания для подтверждения своей квалификации (а некоторые университеты выдают сертификаты международного образца, с которыми можно уехать работать за границу).

Обобщая все вышесказанное, можно предположить, что перспективы для дистанционного обучения являются многообещающими в силу того, что данный формат для обучения и развития своих навыков подходит большинству людей (люди, проживающие за границей и проходящие обучение в другом государстве/городе, людей с инвалидностью, людей закрытым типом личности и т.п.). Но скорее всего дистанционный формат обучения не сможет заменить все преимущества обучения в оффлайн-формате, в силу отсутствия живого контакта и общения с социумом. Возможно, в будущем дистанционное образование сможет использоваться в качестве дополнения к привычному традиционному формату обучения, однако не как его замена.²

По мнению специалистов в сфере технологий, в будущем нас ждет развитие, которое позволит дистанционному образованию более лучше соответствовать обучающему формату. Например, при помощи виртуальной реальности можно будет практически «вживую» изучать строительные и технологичные процессы, симуляции различных ситуаций, в которые может попасть будущий специалист при осуществлении своих рабочих обязанностей. В свою очередь, без виртуальной реальности это все сложнее охватить, при помощи только текста и изображения. Развития ждут и инструменты для онлайн-общения, при помощи которого будет вестись эффективная взаимосвязь, находясь в разных частях мира.

В общем и целом, дистанционный формат обучения в будущем имеет огромный потенциал для развития и расширения своего доступа по всему миру. Однако, чтобы достичь намеченных целей в улучшении до максимума формат онлайн-обучения, следует развивать и улучшать технологии и методы обучения.³

В конце концов, всегда найдется место для очного обучения с личным контактом, а онлайн-обучение – это не панацея от всех бед. Потенциал дистанционного образования значителен. Это обеспечивает гибкие возможности обучения, обеспечивая доступ к образованию независимо от географического местоположения. Дистанционное образование может охватить более широкую аудиторию, в том числе тех, у кого есть работа или семейные обязанности. Это поощряет обучение на протяжении всей жизни и предоставляет возможности для постоянного профессионального развития. Кроме того, достижения в области технологий повышают качество и интерактивность дистанционного образования, делая его все более эффективным. Однако, чтобы полностью использовать потенциал дистанционного образования, необходимо решить такие проблемы, как подключение к Интернету, отсутствие личного взаимодействия и потребность в самомотивации.

¹ Романова С.М. Система дистанционного обучения как средство информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе // Научно-методический электронный журнал «Концепт», 2013. Т.4. С. 271-275. URL: <http://e-koncept.ru/2013/64056.htm>

² Царапкина Ю.М., Миронов А.Г. Применение инновационных технологий в профессиональном обучении как средство формирования коммуникативно-адаптивной компетенции обучающихся // Современные исследования социальных проблем (эл. журнал), 2017. С. 119-133.

³ Царапкина Ю.М., Лебедева И.И. Об использовании интернет-технологий в профориентации // European Social Science Journal (ЕВ-ропейский журнал социальных наук), 2016. N 6. С. 207-213.

POTENTIAL AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF DISTANCE EDUCATION

© 2024 Belov Sergey Vladimirovich
Graduate Student
Samara State University of Economics

© 2024 Kochetkova Natalia Viktorovna
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: NVKochetkova@bk.ru

Keywords: distance education, students, teacher, online platform, online training.

The article highlights the key areas of development, which are distinguished from the entire variety of technologies that were formed during the period of training on online platforms. The prospects for the development of the distance learning format are considered.

ВЛИЯНИЕ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ НА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ СТУДЕНТОВ ВУЗА

© 2024 Попова Анна Андреевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: an.popova1803@mail.ru

Ключевые слова: физическая культура, психологическое состояние, студенты, вуз, здоровье, физическая активность, благополучие, преподаватели физической культуры.

В статье рассматривается влияние занятий физической культурой на психологическое состояние студентов вузов. Представлены теоретические аспекты значимости физической активности для психологического здоровья, а также результаты эмпирических исследований, подтверждающие положительное воздействие физических упражнений на психологическое благополучие студентов. Тема является важной и актуальной, поскольку помогает понять, как этот аспект жизни студентов может влиять на их физическое и психологическое здоровье.

Окружающий нас мир постоянно прогрессирует, технологии совершенствуются, что ведет к смещению физической нагрузки на второй план. Сидячий образ жизни неуклонно становится все большей частью повседневной студенческой жизни.¹ Тот факт, что все проявления физических нагрузок имеют постоянное влияние на ЦНС, и, соответственно на общее психологическое состояние человека был, и остается важным аспектом.²

У регулярной активности человека есть осязаемое влияние на внутреннее функционирование всех его органов. Активизация мозговой деятельности человека, выработка таких гормонов, как глюкагон, адреналин и эндорфин, воздействие на психические функции студента, приводя их в устойчивое состояние, развитие мышления, повышение работоспособности студентов и их стрессоустойчивости к происходящим событиям вокруг – все это и множество других изменений происходят в теле и мышлении человека под влиянием физической деятельности.³ Кроме того, активное занятие различными видами спорта придает студенту уверенность в себе, а иногда и признание обществом. Очень часто, как ребенку, так и взрослому требуется некая отдушина, место или занятие, которое поможет на время ему обрести покой внутри, осмыслить все и принять верное решение – такой отдушиной нередко становится спорт.⁴ Все вышесказанное еще раз подтверждает мнение о положительном влиянии занятий физической культурой на психологическое состояние человека.

* Научный руководитель – Моксева Людмила Алексеевна, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

Объектом исследования стали студенты Самарского государственного экономического вуза (СГЭУ) в г. Самара, а именно влияние занятий физической культурой на их психику.

Для получения данных было проведено четыре опроса в онлайн формате (Google – форма): первый опрос для студентов 1 курса, занимающихся в основной группе здоровья (ОГЗ – полностью здоровые); второй опрос для обучающихся в этой же группе, но уже студентов 2 курса; далее, третий и четвертый опрос был для тех, кто занимается в спец. группе (СГЗ – есть ограничения по здоровью), третий был для студентов 1 курса, четвертый – для студентов 2 курса.

Опросы были доступны при выходе с любого устройства, оборудованного Интернетом. Перед началом опроса студенты давали добровольное согласие на обработку персональных данных.

Оценка влияния физической нагрузки на психологическое состояние проводилась исходя из субъективных данных, полученных в ходе опроса.

Статистическая обработка данных была проведена с помощью программы Microsoft Excel.

По данным опроса, среди 215 студентов (100%) 1 курса, обучающихся в основной и спец. группе, 156 студентов (72,6%), из них 82 занимаются в СГЗ, 74 – в ОГЗ, отмечают положительное влияние физической нагрузки на их психологическое состояние; 43 студента (19%), из них 13 – СГЗ, 30 – ОГЗ отмечают негативное влияние занятий физической культурой на их психологическое состояние; а остальные 16 студентов (8,4%) : 7 из СГЗ и 9 из ОГЗ затруднились ответить.

На рис. 1 приведены все данные.

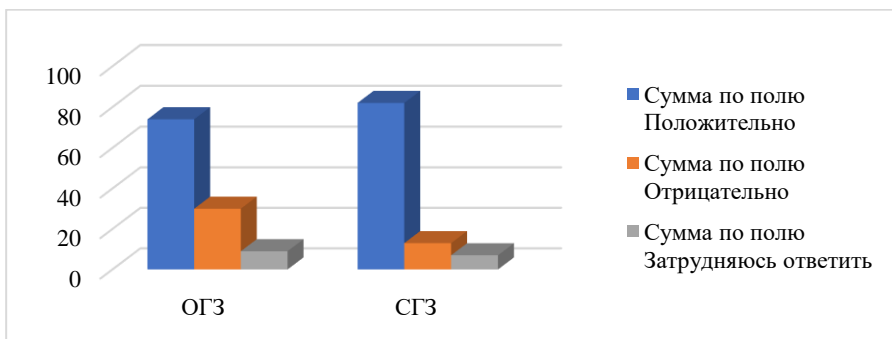


Рис. 1. Оценка влияния физической нагрузки на психологическое состояние студентов 1-го курса

По данным опроса, среди 346 студентов (100%) 2 курса, обучающихся в основной и спец. группе, 211 студентов (60%), из них 117 занимаются в СГЗ, 94 – в ОГЗ, отмечают положительное влияние физической нагрузки на их психологическое состояние; 92 студента (27,3%), из них 30 – СГЗ, 62 – ОГЗ отмечают негативное влияние занятий физической культурой на их психологическое состояние; а остальные 43 студента (12,7%) : 12 из СГЗ и 31 из ОГЗ затруднились ответить.

На рис. 2 приведены все данные.

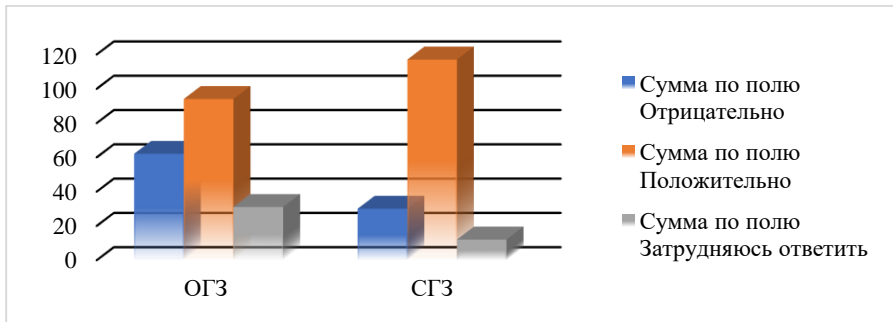


Рис. 2. Оценка влияния физической нагрузки на психологическое состояние студентов 2-го курса

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод о том, что, во-первых, студенты 2 курса проявили большой энтузиазм и с радостью ответили на вопросы, т.к. для них это последний год занятий физической культурой. В процентном соотношении их показатели превысили показатели студентов 1 курса, что объясняется тем, что для них ответы были более осознаны, т.к. они уже 2 года обучаются в СГЭУ, а первокурсники только начали узнавать вуз и тонкости каждого предмета. Во-вторых, достаточно заметна разница в ответах обучающихся в ОГЗ и СГЗ. Это можно объяснить тем, что специфика занятий в СГЗ существенно отличается от занятий в ОГЗ. Там более легкие занятия и упражнения, т.к. студенты этой группы имеют ограничения в здоровье, в следствии чего не могут заниматься в ОГЗ.⁵

Главное, что выделили студенты 1 и 2 курса – пара в середине учебного дня. Многие считают, что занятия по физ. культуре лучше проводить 2-3 парой, когда ребята успеют проснуться и в то же время не будут уставшими после учебного дня. «Когда пара стоит 3-4, желание идти на физ-ру полностью отпадает, следовательно сразу у всех начинается «зачем она нам нужна? Мы итак устали...» – так пояснил это правило один из студентов 2 курса. Помимо этого – взаимосвязь психического состояния студентов и занятий в разные времена года. Думаю, на этом нужно остановиться и пояснить данный вывод. Ребята объяснили, что осенью хочется чаще заниматься на свежем воздухе, пока погода не ухудшилась и не наступила зима.

Подводя итог всего вышесказанного, можно смело сделать вывод о том, что физическая активность положительно влияет на психологическое состояние студентов, помогает им как со стороны физического, так и со стороны духовного благополучия. Также стоит отметить, что часть студентов хотела бы заниматься спортом. Это говорит о том, что студенты понимают важность физической активности в жизни, но пока не перешли к практической части.

¹ Выдрин В.М. Современные проблемы теории физической культуры как вид культуры / В.М. Выдрин. Спб.ГАФК им. П.Ф. Лесгафта, 2001. 76 с.

² Демин В.А. Методологические вопросы исследования спорта в аспекте теории деятельности. М.: Физкультура и спорт, 1975. 354 с.

³ Кобляков В.П. Этическое сознание. Л.: ЛГХ 1979.

⁴ Гиппенрейтер Ю.Б. Введение в общую психологию. М.: Академия, 1998. 336 с.

⁵ Ильин Е.П. Психология физического воспитания. М.: Просвещение, 1987. 654 с

THE INFLUENCE OF PHYSICAL EDUCATION ON THE PSYCHOLOGICAL STATE OF UNIVERSITY STUDENTS

© 2024 Popova Anna Andreevna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: an.popova1803@mail.ru

Keywords: physical culture, psychological state, students, university, health, physical activity, well-being, physical education teachers.

The article examines the influence of physical education on the psychological state of university students. The theoretical aspects of the importance of physical activity for psychological health are presented, as well as the results of empirical studies confirming the positive effect of physical exercise on the psychological well-being of students. The topic is important and relevant because it helps to understand how this aspect of students' lives can affect their physical and psychological health.

* Scientific adviser – Mokeeva Lyudmila Alekseevna, Senior Lecturer, Samara State University of Economics.

МЕТОДЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЛИЧНОСТЬ В ЮРИДИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ

© 2024 Сидорова Анна Викторовна

кандидат юридических наук, доцент кафедры организации борьбы
с экономическими преступлениями

Самарский государственный экономический университет

E-mail: an.sido@bk.ru

Ключевые слова: личность, воздействие, психология, поведение, убеждение, внушение.

В статье рассматриваются методы психологического воздействия на человека. Проводится анализ научных концепций о психологическом воздействии, формулируются его цели, дается характеристика отдельных методов, как классических, так и новейших, описанных в научной литературе.

В современном мире на человека оказывают влияние огромное количество факторов, как естественных, так и искусственно созданных. Одним из таких воздействий выступает психологическое воздействие. Особое внимание к нему привлекли процессы, происходящие в человеческих коммуникациях в период пандемии¹. По мнению А.Г. Маклакова, психологическое воздействие – это «направленная передача информации от одного человека другому с целью оказания изменения психологических характеристик, поведения и других особенностей партнера по общению»². Другие ученые говорят о нем как о целенаправленном воздействии на психику и поведение отдельного индивида или целой группы для достижения конкретных задач³. По мнению Крысько В.Г. психологическое воздействие следует рассматривать как «определенную активность одних людей, осуществляемая в различных формах и различными средствами (в том числе психологическими), направленная на других людей и их группы с целью изменения их психики и сознания, т.е. их взглядов, мнений, убеждений, представлений, поведения, мотивов, установок». Такое воздействие может быть как позитивным, так и негативным, явным или скрытым.

Психологическое воздействие может применяться в абсолютно разных сферах, начиная с воспитания детей, заканчивая допросом следователя.

Основными целями психологического воздействия на личность выступают:

1. изменение поведения собеседника;
2. улучшение межличностных отношений;
3. удовлетворение личных потребностей, например в самореализации;
4. получение правдивой информации.

Имеют место и цели с негативной окраской:

1. манипулирование сознанием;
2. распространение ложной информации;

3. достижения эгоистичных целей;
4. управление и подчинение индивида;
5. преследование отдельно взятого индивида или группы лиц.

Существует вербальное и невербальное воздействие на личность. Вербальное – это слова, аргументы, доказательства, а невербальное – мимика, эмоции, интонация. Для более эффективного психологического воздействия на личность необходимо сочетание в методе и вербального, и невербального одновременно⁴.

К основным методам психологического воздействия относят убеждение, внушение, заражение, подражание, манипуляция, метод создания непредсказуемых ситуаций.

Убеждение – это словесное, подтвержденное аргументами, воздействие одним человеком на другого для достижения определенной цели. Для того, чтобы данный метод был действенен, необходимо, чтобы форма убеждения совпадала со степенью развития человека, а также была логична и точна.

Внушение – это метод, при помощи которого внушаемый воспринимает всю сказанную ему информацию и прислушивается к ней, как правило, при внушении не происходит прямого и аргументированного воздействия на личность, к примеру: «только умный человек способен прочитать данную книгу».

Заражение – передача эмоций, на основании бессознательной сферы, например: «заражение паникой».

Подражание – повторение поступков, эмоций, поведения другой личности, на которую хочет быть похож человек, данный метод возможен, если человек положительно относится к объекту подражания.

Игнорирование – один из сильных методов воздействия на человека, происходит путем проявления пренебрежения к словам или действиям собеседника, с целью заставить человека чувствовать себя виноватым.

Манипуляция – замаскированный от собеседника стимул к совершению им определенных действий, ощущению определенных эмоций, принятию решений, которые нужны манипулятору для достижения собственных интересов. Манипуляция является одним из наиболее известных и часто используемых методов, которая используется при помощи:

– перемешивания правдивой информации со слухами, домыслами и лживой информацией, ведь услышав правдивые факты, человеку будет легче поверить в остальное;

– воздействия на слабые места жертвы;

– провоцирование эмоций.

Метод создания непредсказуемых ситуаций – это метод, который позволяет ввести человека в заблуждение, в состоянии безвыходности, а после подсказать выход из сложившейся ситуации, и тогда человек прислушается и сделает так, как ему советуют, особенно если это будет подтверждено весомыми аргументами⁵.

Помимо общеизвестных есть такой метод, как «внешнее внушение» – воздействие одним человеком на другого словесно, но уже без использования весомых аргументов, как правило, данному воздействию подвергаются люди с высокой внушаемостью⁶.

Ученые и практики придерживаются разных мнений касательно методов психологического воздействия на личность, как правило, одни поддерживают классические концепции в данной области знаний. Иные изучают, исследуют, практикуют в данной области вне рамок «классической догмы», не поддерживая классические методы психологического воздействия на личность, а разрабатывая новые. Например, к первой группе можно отнести психолога Мартина Селигмана⁷, который является основоположником «позитивной психологии», она заключается в фокусировании человека исключительно на положительных моментах его жизни. Ко второй же группе можно отнести Карла Роджерса⁸ или Эриха Фромма⁹, которые отрицали воздействие на личность в классическом виде, и считали, что к каждому нужен индивидуальный подход, ведь некоторые люди элементарно могут не поддаться влиянию и манипуляциям.

В современной науке исследуются до сего не знакомые типы влияния: психотронный террор и информационно-психологическое воздействие.

Особое внимание учеными и практиками уделяется психологическому влиянию, а в особенности его методикам, оказывающему на молодежь. Это объясняется тем, что данная возрастная группа легче поддается влиянию; именно молодежь выступает основным «потребителем» информации в сети Интернет; большая часть коммуникации в молодежной среде осуществляется при помощи социальных сетей и т.д. Молодежь находится в зоне риска в связи с незрелостью и неопытностью большей части индивидов.

Так, например при привлечении молодых людей в секты используются методы, заключающиеся в проявлении мнимой заботе и любви, обещаниях помощи; проведении обрядов с созданием таинственной атмосферы; тотального контроля и др. Исследуя процессы вовлечения молодежи в экстремистскую деятельность А.С. Кузнецова, и А.В. Хавыло еще в 2006 г. указывали на следующие методы воздействия: радикализм, вовлеченность в деятельность, справедливость¹⁰.

Психологическое воздействие – это приемы, при помощи которых одно лицо влияет на сознание другого ради достижения собственных целей. Методов воздействия очень много, и применение их зависит от ситуации, но самые известные – это: манипуляции, внушение, убеждение, игнорирование и заражение. Способы воздействия на личность необходимо изучать для того, чтобы уметь отстаивать личные границы, и как можно меньше подвергаться психологическому воздействию со стороны других индивидов, предотвратить вовлеченность молодежи в деструктивные организации и противозаконную деятельность. Поскольку эта проблематика сегодня приобрела особую актуальность, необходимо реализовывать научные исследования с участием ученых различных областей наук: психологии, социологии, юриспруденции, педагогики и т.д. Такая синергия научного знания позволит разработать практические методики противостояния негативным психологическим воздействиям на молодежь.

¹ Меретукова О.Г., Нестерова С.В., Харин В.В., Стрельцов О.В., Маторина О.С. Анализ особенностей информационно-психологического воздействия на личность в условиях пандемии COVID-19 // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия: Ре-

гионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. – 2021. – №2 (279). – С. 66-78.

² Маклаков А. Г. Общая психология: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2016. – 583 с.

³ Скуднова Т.Д., Бех Е.В. Актуальность идей Эриха Фромма в современных условиях трансформации общества и образования // Вестник Таганрогского института имени А. П. Чехова. – 2022. – №1. – С. 117-123.

⁴ Общая психология: Учеб. для студентов пед. ин-тов / Под ред. А.В. Петровского. 2-е изд., доп. и перераб. – М., 1976. – 479 с.

⁵ Авчиренко Л.К. Управление общением – М.: ИНФРА-М, 2006. – 216 с.

⁶ Климов Е.А. Основы психологии // Учебник для вузов. – М.: Культура и спорт. ЮНИТИ, 2003. С.114.

⁷ Волкова О.В. О вирусе выученной беспомощности // Социодиггер, 2022. №8 (20). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-viruse-vyuchennoy-bespomoschnosti> (дата обращения: 12.02.2024).

⁸ Сарасва О.Н., Литвинова Ж.Б. Образовательная среда эмоционально-смысловых и коммуникативных возможностей личности // Ученые записки университета Лесгафта. – 2022. – №2 (204). – С. 359-362.

⁹ Шарафутдинова Н. В. Воздействие, психологическое воздействие, влияние, психологическое влияние: научные определения понятий // Психология и педагогика служебной деятельности. 2022. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozdeystvie-psihologicheskoe-vozdeystvie-vliyanie-psihologicheskoe-vliyanie-nauchnye-opredeleniya-ponyatiy> (дата обращения: 12.02.2024).

¹⁰ https://www.researchgate.net/publication/368535965_Psihologiceskie_instrumenty_vliania_na_molodez_internet-kontenta_ekstremistskoj_napravlennosti_Psychological_Tools_for_Influencing_Young_People_with_Extremist_Internet_Content/citation/download (дата обращения: 12.02.2024).

METHODS OF PSYCHOLOGICAL INFLUENCE ON PERSONALITY IN LEGAL PSYCHOLOGY

© 2024 Sidorova Anna Viktorovna

Candidate of Law, Associate Professor of the Department of Organization
of the Fight against Economic Crimes
Samara State University of Economics
E-mail: an.sido@bk.ru

Keywords: personality, impact, psychology, behavior, persuasion, suggestion.

The article discusses methods of psychological influence on a person. The analysis of scientific concepts about psychological impact is carried out, its goals are formulated, and the characteristics of individual methods, both classical and modern, described in the scientific literature are given.

АНАЛИЗ СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДА ПРЕПОДАВАТЕЛЯ В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ

© 2024 Силуохин Дмитрий Геннадьевич*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: dimasilyukhin@mail.ru

Ключевые слова: брендинг, самореализация, межвузовские отношения, имидж педагога, внедрение имиджевых продуктов, образовательная деятельность, конкурентоспособность.

В современном мире возрастает необходимость личного бренда во всех отраслях жизнедеятельности. Данная статья ориентируется на продвижение персонального брендинга в сфере образования. Имидж педагога играет значительную роль в образовательном сообществе, что способствует повышению качества образования. Важными инструментами формирования имиджа педагога выступают выстраивание профессиональных межличностных отношений внутри коллектива, налаживание коммуникации со студентами на основе индивидуального подхода, внедрение современных технологий в процессы обучения, проявление активности в профессиональной деятельности.

В современном образовательном сообществе личный бренд преподавателя становится незаменимым инструментом для достижения профессионального успеха и влияния. С учетом многогранного взаимодействия между преподавателями, студентами и академических кругах, разработка и реализация эффективной стратегии продвижения личного бренда преподавателя требует системного подхода, разрабатываемого на протяжении долгих тысячелетий.¹ Понимание факторов, оказывающих влияние на эффективность исследуемой стратегии, является важной составляющей этого анализа.

При проведении исследования было выявлено, что успешное продвижение педагогического бренда требует не только формальных элементов, таких как профессиональные достижения и научно-исследовательская деятельность, но и эффективное использование передовых технологий и личного взаимодействия. Цифровые технологии и онлайн-коммуникации вносят значительные коррективы в стратегию продвижения педагогического бренда. Веб-сайты или личные блоги позволяют преподавателю делиться своими мнениями, исследованиями, что способствует повышению узнаваемости человека. Виртуальные платформы, интерактивные лекции демонстрируют технологическую подкованность педагога и делают учебный процесс более качественным.

* Научный руководитель – Капустина Любовь Викторовна, кандидат педагогических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

В современном образовании ключевую роль играет не только уровень знаний преподавателя, его профессионализм, но и эмоциональный интеллект педагога, его способность эффективно взаимодействовать с аудиторией. Исследование показывает, что формирование личного бренда педагога зависит не только от умения объяснять материал согласно образовательным стандартам, но и от способности продвигать себя как профессионала.² Для оптимизации стратегии продвижения необходимо уделять внимание, как и академических достижениям, так и развитию личности.

Эмоциональная интеллектуальность, умение вдохновлять студентов, адаптироваться к различным культурных контекстам и быть открытым для новых идей – все это играет важную роль в создании успешного образа преподавателя.³ Современному педагогу следует стремиться к разностороннему развитию. Только объединив в себе профессиональную компетентность, эмоциональный интеллект и способность к быстрым изменениям, преподаватель сможет эффективно продвигать свой личный бренд и успешно реализовываться в образовательном пространстве.

Использование стратегии цифровых технологий (онлайн-уроки, личные блоги, виртуальные платформы) превратилось в решающий фактор для успешного продвижения преподавательского бренда.⁴ Дистанционное обучение предоставляет преподавателям беспрецедентные возможности для расширения своей публики за пределами традиционной аудитории. Продуманные вклады в виртуальные дискуссии могут повысить узнаваемость педагога и привлечь заинтересованных студентов.

Помимо внешнего продвижения, необходимо уделять внимание внутренней координации и взаимодействию в вузовском коллективе. Совместные научные проекты, обмен современными педагогическими практиками, могут способствовать коллективному росту и развитию. Эти инициативы создают возможности – сотрудничать, обучать друг друга и укреплять профессиональное сообщество.

В итоге, стратегия продвижения личного бренда преподавателя в высшем учебном заведении требует гармоничного сочетания формальных индикаторов успеха, технологических компетенций и социокультурной активности.⁵ Адаптивность к изменениям в образовательной среде, умение эффективно коммуницировать и создавать обучающее пространство, ориентированное на разнообразные потребности студентов, становятся ключевыми факторами для устойчивого и успешного развития личного бренда преподавателя в современном университетском контексте.

В рамках настоящего исследования, ориентированного на высокий уровень академической оригинальности, фокус смещается на персональные методы оценки и обратной связи. Важным элементом успешной стратегии становится индивидуальное внимание каждому студенту, учитывая его уровень знаний, потребности и темп усвоения материала. Это создает доверительные отношения, что, в свою очередь, поднимает преподавателя на новый уровень авторитета в глазах студентов и коллег.

Подчеркивается также значение инновационных методов преподавания, в том числе использование технологических инструментов для активизации учебного процесса. Персонализированные онлайн-курсы, вебинары и интерактивные платформы становятся важными элементами современной стратегии преподавания, что в свою очередь способствует привлечению внимания студентов и формированию позитивного образа преподавателя в виртуальном пространстве.

Уникальность стратегии также заключается в постоянном обновлении учебных материалов с учетом последних научных достижений и индустриальных трендов. Это требует не только постоянного профессионального роста, но и гибкости мышления, необходимой для адаптации к быстро меняющимся обстоятельствам в мире образования и технологий.

Обязательным компонентом успешной стратегии продвижения личного бренда преподавателя является также активное участие в научно-исследовательской деятельности. Публикации в рецензируемых журналах, участие в международных конференциях и вовлечение в крупные научные проекты дополняют образ преподавателя как высококвалифицированного научного специалиста.

Все эти элементы составляют уникальный мозаичный образ преподавателя, опирающегося не только на традиционные методы обучения, но и на инновационные подходы, что отличает его в контексте высшего учебного заведения и способствует успешному формированию и продвижению личного бренда.

¹ Азаренок М., Азизова Е. «Активизация персонального бренда. 100 способов для повышения своего имиджа» М.: 2021г. С.28

² Домнин В.Н. Брендинг: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. Люберцы: Юрайт, 2016. 313

³ Кравцов А.О. Концептуальные аспекты управления педагогическим коллективом образовательной организации при внедрении профессионального стандарта педагога / А. О. Кравцов Т.С. Эмануэль // Вестник Санкт-Петербургской юридической академии. Периодический научно-практический журнал. – 2017. – No 3 (36). – С. 108. EDN: ZWGXPН

⁴ Татарина Т.М. Портрет компетентного (идеального) преподавателя: точка зрения студентов и преподавателей (на материале языковой кафедры неязыкового вуза) // СНВ. 2020. No2 (31).

⁵ Лукша П., Ласло А., Кубиста Дж., Попович М., Ниненко И. Доклад Global Education Futures «Образовательные экосистемы для общественной трансформации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://edu2035.org/>

ANALYSIS OF THE STRATEGY FOR PROMOTING THE PERSONAL BRAND OF A TEACHER IN A HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTION

© 2024 Siliukhin Dmitrii Gennadievich*
Graduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: dimasilyukhin@mail.ru

Keywords: promotion strategy, personal brand, individual teaching approaches, modern technologies in education, intra-university interaction, educational communities.

In the modern world, the need for a personal brand in all sectors of life is increasing. This article focuses on the promotion of personal branding in the field of education. The image of a teacher plays a significant role in the educational community, which contributes to improving the quality of education. Important tools for shaping the image of a teacher are building professional interpersonal relationships within the team, establishing communication with students based on an individual approach, introducing modern technologies into learning processes, and being active in professional activities.

* Scientific adviser – Kapustina Liubov Viktorovna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ВОЗДЕЙСТВИЕ МУЛЬТИПЛИКАЦИОННЫХ ФИЛЬМОВ НА ЛЮДЕЙ

© 2024 Тангиева Дарья Жамаллеиловна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: tdasha2105@gmail.com

© 2024 Саутова Дарья Алексеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Sautova.D@yandex.ru

© 2024 Конева Анна Сергеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: anneta-koneva02@mail.ru

Ключевые слова: мультипликационные фильмы, история и сущность мультфильмов, воздействие, сюжет, ностальгия, эмоции.

В статье рассмотрена роль мультипликационных фильмов в жизни взрослого человека, исследовано их влияние на эмоциональное и психологическое состояние человека, определены причины необходимости просмотра мультипликационных фильмов для человека.

В настоящее время мультфильмы стали неотъемлемой частью нашей жизни. В первую очередь анимационные фильмы предназначены для детей. Ведь это удивительный и прекрасный мир, в который погружается ребенок. В процессе просмотра он получает светлые впечатления, яркие эмоции, также у него формируется восприятие окружающего мира. Мультфильмы, как и книги, игры, общение, оказывают на детей развивающее и воспитательное воздействие. Ребенок узнает о добре и зле, о дружбе и любви, о взаимовыручке и взаимопонимании. Показанные в мультфильме истории и события позволяют повышать эрудированность ребенка, развивать его мышление и воображение.¹

Несомненно, мультфильмы занимают особое место в сердце ребенка, однако существует несколько причин, согласно которым, взрослым людям также необходимо уделять свое время просмотру анимационных фильмов. Чаще всего взрослые смотрят мультфильмы своего детства, чтобы просто вспомнить прошлое и вернуться в далекое детство. Однако есть и те люди, которые, наравне с детьми, с нетерпением ждут выхода новых мультфильмов.

* Научный руководитель – Трошина Елена Павловна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Мультипликационный фильм – это особый вид киноискусства, создаваемый художниками-аниматорами с помощью средств покадровой съемки. В каждой стране зародился свой вид мультипликации. Первый рисованный мультфильм появился во Франции, аниме в Японии, а родиной кукольного мультфильма стала Россия.

Создателем первого мультипликационного фильма принято считать французского изобретателя и художника Эмиля Рейно. Он разработал устройство праксиноскоп в 1877 году. Праксиноскоп – это оптический прибор, состоящий из цилиндра, миниатюрных рисунков и зеркальной призмы. Изображение мультфильма было высокого качества, так как рисунки двигались плавно, в такт музыкальному сопровождению. С помощью такого аппарата Рейно смог представить широкому зрителю первый в истории мультипликационный фильм длительностью 15 минут.

Первый кукольный мультипликационный фильм был снят в 1906 году российским танцовщиком Александром Ширяевым. Он вручную шил куклы из папье-маше, а также подготовил все декорации из того же материала. В мультфильме Ширяев показал с высокой точностью балетные партии. Он фотографировал кукол-актеров, поочередно меняя их положение. Вся работа у него заняла три месяца.

Новую технику съемки кукольной мультипликации придумал и разработал в 1910 году российский художник Владислав Старевич. В 1912 году он снял фильм, который назывался «Война рогачей с усачами». Старевич смастерил куклы в виде жуков из проволоки, поэтому можно было легко менять их форму и положение. Мультфильм получился больше карикатурным, так как отражал аристократическую знать того времени. Удивительным явлением стало то, что большинство зрителей не сразу поняли, что жуки – это куклы. После показа фильма люди еще долго восторгались талантом дрессировщика жуков, ведь понятие «мультипликационный фильм» обществу было чем-то незнакомым.²

Однако настоящим открытием в создании мультипликационного фильма стал американский художник-аниматор Уинзор Маккей. Именно он смог довести практически до совершенства приемы и техники создания анимации. В 1911 году Маккей снимает первый цветной мультфильм «Маленький Немо», а через пару лет выходит мультфильм «Динозавр Герти». Это первый герой анимации, у которого есть уникальные черты характера и индивидуальные особенности. Этот персонаж вызвал у зрителей симпатию.

Также большой вклад в формирование и становление производства мультипликационных фильмов внес американский художник-мультипликатор Уолт Дисней. В 1923 году он открыл свою студию по созданию анимированных фильмов. А в 1937 году Дисней выпускает первый полнометражный звуковой мультфильм «Белоснежка и семь гномов», который был снят с помощью новых, для того времени, технологий. Мультфильм достиг невероятного успеха и стал самым кассовым в 1938 году.

Со временем индустрия производства мультипликационных фильмов перешла на более усовершенствованный метод. Это метод создания двумерных и 3D-

компьютерных изображений. Он открыл достаточно много возможностей для реализации более качественных анимаций, например, детальную прорисовку персонажей, более плавные движения героев и многое другое. На сегодняшний день это самый оптимальный вариант «съемки» мультипликационной анимации. Все мультфильмы сейчас разрабатывают с помощью компьютерных технологий. История создания и развития мультипликационных фильмов действительно уникальна.³

Чтобы изучить интерес к мультфильмам у взрослых людей, был составлен опрос. В опросе приняли участие 85 человек разного возраста. Анкета состояла из шести вопросов о мультфильмах. По каждому вопросу было подсчитано количество одинаковых ответов.

Проанализировав анкету, были сделаны следующие выводы.

Опрашиваемые разделились на три типа. Одна часть людей совсем не смотрит мультфильмы и считает, что это прерогатива исключительно детей. Последний раз они смотрели какой-либо мультфильм в далеком детстве, а потом выросли и интерес к анимационным фильмам у них пропал. Также в опросе приняли участие люди, которые не видят ничего плохого в просмотре мультфильмов взрослыми, но при этом сами достаточно редко проводят так свое свободное время. Однако большинство анкетированных проголосовало за то, что они любят мультфильмы, готовы пересматривать их в любом возрасте и считают это полезным занятием. Мы выяснили причины того, почему у взрослых людей появляется интерес к мультфильмам.

Пожалуй, самой очевидной причиной просмотра мультипликационных фильмов взрослыми людьми является ностальгия по детству. Люди, которые часто испытывают стресс и слишком сильно поглощены повседневной рутинной, стремятся вернуться в беззаботное время и пережить еще раз те эмоции, которые они испытывали в детстве. Ностальгия – это сильный эмоциональный инструмент, связанный с определенными воспоминаниями о моментах и людях, которые оказали значительное влияние на нашу дальнейшую жизнь.

Еще одним стимулом к просмотру мультипликационных фильмов взрослыми людьми является то, что в мультфильмах часто поднимаются серьезные социальные проблемы, актуальные для нашего общества. О таких сложных темах рассуждают на простом языке так, что становится понятно и детям, а также есть над чем задуматься и взрослым. Поэтому мультфильмы можно считать источником размышлений и рассуждений. Например, в мультфильме «Дамбо» демонстрируется жестокое обращение с животными в предприятиях индустрии развлечений; в «Зверополисе» описываются проблемы неравенства и равноправия; тема сложности, с которыми сталкивается ребенок в период взросления, поднимается в «Головоломке»; вопросы экологии затрагиваются в работе Хаяо Миядзаки «Принцесса Мононоке»; проблема выбора и борьбы с самим собой отражается в мультфильме «Князь Владимир»; противостояние добра и зла – в цикле мультфильмов «Три богатыря».

Именно анимационные фильмы напоминают нам о простых ценностях, таких как любовь к близким, бескорыстная дружба, взаимовыручка и вера в добро. В

русском мультфильме «Карлик Нос» демонстрируется важность моральных норм и ценностей. Главный герой из-за своей специфической внешности становится отвергнутым обществом, объектом насмешек и издевательств. Однако Якоб обладает множеством положительных качеств, таких как доброта, храбрость, бескорыстность, он всегда готов оказать поддержку и помощь другим. Мультфильм учит нас тому, что в первую очередь нужно смотреть на внутреннюю красоту человека, на его поступки и черты характера, вместе с тем он учит уважению людей друг к другу.⁴

Просмотр мультфильма также может вдохновить на перемены в жизни. Воодушевившись историей жизни персонажей, человеку, возможно, захочется наполнить красками и сделать более насыщенной и свою жизнь. Например, мультфильм «Душа», повествуя о жизни и неожиданной смерти школьного учителя музыки, учит зрителей тому, что нужно стремиться к своей мечте и своей цели, но при этом дорожить простыми мгновениями, людьми, которые нас окружают, важно видеть прекрасное в повседневных мелочах, ведь именно это и наполняет нашу жизнь смыслом и радостью.

Для взрослых людей, у которых есть дети, просмотр мультфильма может стать не только веселым развлечением, но и возможностью сблизиться с ребенком. Обсуждение героев и сюжета поможет лучше понять ребенка, его мировоззрение.⁵

Также мультфильм является одним из способов изучения иностранного языка. Опрос показал, что некоторые взрослые люди смотрят мультфильмы в оригинальной озвучке, чтобы начать повышать свой уровень иностранного языка. Это достаточно эффективный метод изучения, так как герои анимационных фильмов используют в своей речи простые и грамматически несложные предложения. Один из способов заговорить на неродном языке – это окунуться в культуру и окружение той страны, язык которой изучаешь, то есть рекомендуется пожить за границей. Если такой возможности нет, просмотр мультфильмов становится отличным вариантом, который поможет погрузиться в языковую среду.

Кроме того, выяснено, что именно для взрослых людей является важным при просмотре мультфильма. Большинство опрошенных указали на то, что основным элементом анимационного фильма для них является сюжет. Интересная история и вложенный в нее глубокий смысл делает мультфильм более наполненным. Однако еще одним аспектом качественного мультипликационного фильма стала его визуальная составляющая. Интересный стиль рисовки создает атмосферу, усиливает эмоции и формирует общее впечатление о мультфильме.

Далее ознакомимся с результатами исследования, проведенного с целью выявления мультфильмов, рекомендуемых для просмотра взрослым людям. В анкете приняли участие и взрослые, и дети. Большинство опрошенных советует мультфильм «Король Лев», также были отмечены и другие анимационные фильмы – «Холодное сердце», «Тайна Коко», «Спирит: Душа прерий», «Летучий корабль», «Головоломка», «Душа», «Храбрая сердцем», «Щелкунчик», «Снежная королева», «Ежик в тумане», «Бременские музыканты».

Безусловно, просмотр мультипликационных фильмов взрослыми людьми оказывает на них положительное влияние, что доказывает важность мультфильмов в жизни взрослого человека. Ведь мультфильмы приносят радость и легкость в нашу повседневную жизнь, помогают иначе взглянуть на окружающий мир и просто позволяют расслабиться и получить удовольствие.

¹ Халикова, Р. И. Влияние мультфильмов на формирование личности ребенка / Р. И. Халикова, Ф. С. Газизова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2022.

² Назарова Д.В. Мультфильмы как культурологический феномен современности / журнал Ярославский педагогический вестник. – 2019,

³ Рожицына, Ю. П. История анимации / Ю. П. Рожицына. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – № 25 (420).

⁴ Косычева, М. С. Такие разные мультфильмы! / М. С. Косычева, П. Д. Ткачева, А. А. Горохова. – Текст : непосредственный // Юный ученый. – 2020.

⁵ Антилогова Л.Н. О взаимосвязи ценностных ориентаций и нравственной активности личности / Л.Н. Антилогова // Сибирская психология сегодня: сб. науч. тр. Кемерово: Кузбассвуз издат. – 2019.

THE IMPACT OF ANIMATED FILMS ON PEOPLE

© 2024 Tangieva Daria Zhamalleilovna*
Student

Samara State University of Economics
E-mail: tdasha2105@gmail.com

© 2024 Sautova Daria Alekseevna*
Student

Samara State University of Economics
E-mail: Sautova.D@yandex.ru

© 2024 Koneva Anna Sergeevna*
Student

Samara State University of Economics
E-mail: anneta-koneva02@mail.ru

Keywords: animated films, the history and essence of cartoons, impact, plot, nostalgia, emotions.

The article examines the role of animated films in the life of an adult, examines their impact on the emotional and psychological state of a person, identifies the reasons for the need to watch animated films for a person.

* Scientific adviser – Troshina Elena Pavlovna, Candidate of Economics, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В КОНТЕКСТЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

© 2024 Харитонов Владимир Анатольевич
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: haritonov_VA1976@mail.ru

© 2024 Глухов Геннадий Васильевич

доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой лингвистики
и иноязычной деловой коммуникации

Самарский государственный экономический университет
E-mail: kino@sseu.ru

Ключевые слова: педагогические технологии, обучение, иностранные языки, классификация педагогических технологий.

Статья посвящена вопросам использования современных педагогических технологий в контексте обучения иностранным языкам. Авторы приводят варианты классификаций педагогических технологий в зависимости от целей обучения.

Систематический прогресс, достигнутый за последние несколько десятилетий в области информационных и коммуникационных наук, влияет и на методы преподавания/обучения. Новые информационно-коммуникационные технологии уже заняли важное место в сфере образования. Это компьютерные и мультимедийные технологии, которые могут быть частично или полностью интегрированы в учебный класс¹.

Что отличает эти новые инструменты от предыдущих? Во-первых, оцифровка данных различных типов (текстовых, звуковых, визуальных (неподвижных или анимированных изображений), аудиовизуальных), а также их хранение и возможность использования на различных компьютерных носителях^{2,3}. Во-вторых, охват любого инструмента или средства коммуникации, основанного на цифровых технологиях: компьютеры, электронные сети, интернет, видеоконференции, специализированное программное обеспечение, учебные пособия и т. д.

Мы понимаем под современными педагогическими технологиями набор IT-решений, интегрированных в процесс преподавания иностранных языков. Кроме того, наша цель – сосредоточиться на инструментах, которые помогают учителю в разработке и разнообразии его дидактических подходов.

Рассмотрим общие классификации современных педагогических технологий и их роль в дидактическом процессе. Новые образовательные технологии, учи-

тывая их разнообразие, могут рассматриваться с самых разных точек зрения. Их анализ может учитывать такие критерии, как

- целевая аудитория (специалисты/не специалисты, учащиеся/преподаватели и т.д.),
- предметная область (языки/искусство/наука и т.д.),
- используемые технологии (Интернет, CD-Rom, компьютерные сети и т. д.),
- теория и практика преподавания/обучения, лежащие в основе их дизайна,
- функции, которую они выполняют,
- предполагаемые обязанности в процессе преподавания/обучения и многое другое.

Современные педагогические технологии в обучении иностранным языкам можно разделить на инструменты, специально предназначенные для образовательных целей, и те, которые не подготовлены для достижения образовательных целей, но которые могут быть интегрированы в дидактический процесс.

П. Марке группирует мультимедийные продукты в соответствии с функцией, которую они могут играть в процессе преподавания/обучения⁴:

- программные средства (содержащие продукты, изначально предназначенные для широкой публики),
- педагогические инструменты (охватывающие все виды инструментов, предназначенных для обучения или которые могут быть адаптированы к ситуации преподавания/обучения),
- электронные учебники,
- различные типы тренажеров.

Принимая во внимание используемую технологию и, в частности, возможности, предлагаемые интеграцией интернета в учебный процесс, некоторые авторы делят образовательные технологии на технологии первого поколения (Интернетом 1.0), технологии второго поколения (Интернетом 2.0) и т.д. Различия между этими типами технологий заключаются в основном в предлагаемых технологических решениях и, следовательно, в том, как они используются⁵.

По мнению авторов данной статьи нельзя не упомянуть еще одну классификацию, построенную в соответствии с предполагаемой образовательной функцией⁶. Хотя речь и идет об обучающем программном обеспечении, рассматриваемую классификацию можно расширить и на другие типы компьютерных и мультимедийных инструментов, интегрированных в процесс преподавания/обучения. В типологии перечислены восемь образовательных функций, которые в целом соответствуют типам компьютерных и мультимедийных инструментов, интегрированных в процесс преподавания/обучения, а именно:

- 1) предоставление информации (функция, выполняемая различными типами учебных пособий или других средств, позволяющих предоставлять информацию),
- 2) выполнение упражнений (функция, возложенная, прежде всего, на различные виды тренажеров),

3) действительно преподавание (функция, признанная для продуктов, называемых интеллектуальными репетиторами и предполагаемых для выполнения ролей, обычно выполняемых учителями),

4) привлечение внимания и мотивация ученика (функция, присущая всем видам развивающих игр),

5) предоставление пространства для исследования (признанная функция для набора инструментов, образовательных и общедоступных, позволяющих исследовать информацию различного характера, например интерактивные энциклопедии, специализированные образовательные сайты и т. д.),

6) обеспечение среды для открытия естественных законов (функция, выполняемая программным обеспечением для моделирования),

7) обеспечение среды для обнаружения абстрактных областей (функция, признанная специализированным программным обеспечением, называемым микромирами или экспертными системами, позволяющая учащемуся действовать непосредственно в соответствии с программой и, таким образом, самостоятельно накапливать свои знания в данной области),

8) предоставление пространства для обмена между учащимися (функция, приписываемая инструментам или, точнее, компьютерным сетям или системам, таким как платформы обучения, служащим средством общения и сотрудничества между их пользователями).

¹ Triepke S. Technologie de l'Information et de la Communication pour l'Enseignement (TICE): L'intervention des nouveaux médias dans les classes du français langue étrangère (FLE). 2009. GRIN Verlag GmbH.

² Hirschsprung N. Apprendre et enseigner avec le multimédia. 2005. Paris, Hachette Livre.

³ Mangenot F., Louveau E. Internet et la classe de langue. 2006. Paris, CLE International.

⁴ Marquet P. Informatique et enseignement: progrès ou évolution? 2004. Liège, Éditions Mardaga.

⁵ Ollivier C., Puren L. Le web 2.0 en classe de langue. Une réflexion théorique et des activités pratiques pour faire le point. 2011. Paris, Éditions Maison des langues.

⁶ De Vries E. Les logiciels d'apprentissage : panoplie ou éventail? 2001. Revue Française de Pédagogie, Vol. 137, pp. 105–116.

THE USE OF MODERN PEDAGOGICAL TECHNOLOGIES IN THE CONTEXT OF TEACHING FOREIGN LANGUAGES

© 2024 Kharitonov Vladimir Anatolyevich
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: haritonov_VA1976@mail.ru

© 2024 Glukhov Gennady Vasilyevich
Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Head of the Department of Linguistics
and Foreign Language Business Communication
Samara State University of Economics
E-mail: kino@sseu.ru

Keywords: pedagogical technologies, teaching, foreign languages, classification of pedagogical technologies.

The paper is devoted to the use of modern pedagogical technologies in the context of teaching foreign languages. The authors analyze different classifications of pedagogical technologies depending on the learning objectives.

**РОЛЬ И МЕСТО ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН
В СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВУЗА
(НА ПРИМЕРЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА)**

© 2024 Христофорова Полина Юрьевна
преподаватель

Самарский государственный экономический университет
E-mail: appolinarik98@gmail.com

Ключевые слова: образование, экономический вуз, английский язык, гуманитарные дисциплины.

В статье рассмотрены место и роль гуманитарных наук в экономическом вузе. На этапе получения высшего образования в Российской Федерации студенты изучают определенный перечень гуманитарных дисциплин. Однако в последнее время не уделяется должного внимания дисциплинам, которые являются непрофильными для студентов-экономистов, в частности иностранному языку. Автором обоснована необходимость изучения студентами-экономистами иностранного языка как гуманитарного учебного предмета в вузе.

В современном мире экономическое образование набирает популярность и становится с каждым годом более востребованным. При этом под стремлением к получению прибыли и материальной выгоде, у молодого поколения все чаще отсутствуют четкие нравственные ориентиры и духовная составляющая часть жизни. Направить и сформировать личность студента помогает общедоступность образовательной системы Российской Федерации, а именно гуманитарные дисциплины в образовательном процессе являются источником формирования и повышения интеллектуального и общекультурного уровня нации¹.

К термину «гуманитарные науки» (от *humanus* – человеческий, *homo* – человек) мы можем отнести дисциплины, которые изучают человека в рамках его духовной, умственной, нравственной, культурной и общественной деятельности. История, религиоведение, лингвистика и филология, искусствоведение, литературоведение, культурология, психология, антропология, этнография и некоторые разделы философии находятся в группе гуманитарных наук. Изучение гуманитарных наук является неотъемлемой частью получения высшего образования в России. Преподаватели философии, истории, иностранного языка, психологии, социологии и других наук в вузе в призме преподаваемых дисциплин формируют интеллектуальные и моральные качества студента, потому что гуманитарные науки несут в себе духовную нагрузку. Студент с легкостью переосмысливает полученную информацию, размышляет, проводит анализ и даже экстраполирует некие истины. Все эти процессы, производят значительный вклад в процесс формирования личности человека. Исходя из вышесказанного, основываясь на гума-

нитарные дисциплины создается эффективный подход к развитию и корректировке нравственной стороны личности современного студента².

Предмет «Иностранный язык», как один из гуманитарных дисциплин в вузе, представляет собой многоуровневое коммуникационное средство. Цель которого – формирование коммуникативных навыков, а именно способности производить межкультурное общение на иностранном языке. Вопросы лингвистической подготовки студентов в неязыковых вузах рассматриваются в работах С.Н. Вахрушевой³, Р.А. Кузнецовой⁴, Т.Б. Лесохиной⁵ и др. Преподаватели иностранного языка ставят перед студентами задачи не только лингвистического, но и экстралингвистического характера:

1. формирование коммуникативных навыков общения;
2. развитие способности адекватно воспринимать и правильно использовать единицы речи с точки зрения фонетики, грамматики, лексики и стилистики изучаемого языка;
3. развитие способности учитывать в общении речевые и поведенческие модели, принятые в соответствующей культуре;
4. развитие критического мышления, эмпатии и социально-эмоциональных навыков.

Таким образом, польза владения языком заключается не только в пополнении специальными знаниями для будущей профессии на иностранном языке⁶, но и в развитии интеллектуальных способностей будущего компетентного специалиста.

Говоря о специфике предмета «Иностранный язык» в неязыковом вузе, важно упомянуть, что есть несколько причин, которые обосновывают необходимость и значимость этой дисциплины в цикле всего обучения в вузе.

Во-первых, это формирование мотивации изучать иностранный язык не только в рамках данной учебной дисциплины, которая является рычагом, способствующим появлению интереса и его дальнейшего развития на протяжении всей жизни.

Во-вторых, знание предмета повышает общую и профессиональную эрудицию студентов как значимой составляющей личности обучающихся в экономических научных направлениях.

В-третьих, обучающиеся в процессе изучения языка в университете формируют способности к адекватной самооценке и стремление к самосовершенствованию в частности, а также усиление и развитие способности к самостоятельной работе, самопроверке и самостоятельной идентификации и корректировке ошибок.

В-четвертых, область иностранных языков расширяет границы изучения научных материалов по своей специальности, то есть студент может черпать знания из разных аутентичных источников.

В-пятых, междисциплинарная связь в вузе между предметами четко прослеживается, а с годами становится теснее. Например, дисциплины «Международное право и внешнеторговый контракт» и «Мировая экономика и международные отношения», преподаваемые для студентов направления «Мировая экономика и

международные отношения», так или иначе, коррелируют с дисциплинами «Иностранный язык» и «Деловой иностранный язык» в учебном плане. Необходимость иностранного языка по смежным дисциплинам профиля подготовки требует осведомленности как лингвистической, так и лингвострановедческой и культурологической⁷.

Таким образом, обучение иностранным языкам в неязыковом вузе – инструмент получения профессиональных знаний. Соответственно педагоги высшей школы ставят перед собой несколько задач, необходимость которых обусловлена целью изучения иностранного языка в вузе. Во-первых, формирование не только языковых и речевых навыки, но и экспансия информации в профессиональной области за счет использования профессиональных текстов, объяснения явлений профессиональными терминами, обучения профессиональному языковому материалу и профессионально-ориентированному переводу. Во-вторых, заложить те знания и развить те навыки, которые станут отправной точкой для студента, как полноценной образованной личности.

¹ Перинская, Н. А. Профессиональная идентичность // Знание. Понимание. Умение. 2018. № 2. С. 209-211.

² Романенко, Н. М. Содержание процесса самообразования студентов как педагогическая проблема // Вестник МГИМО Университета. 2013. № 3 (30). С. 27.

³ Вахрушева С.Н. Развитие познавательной самостоятельности студентов при изучении иностранного языка в неязыковом вузе: Дисс. канд. пед. наук. Киров, 2000. 195с.

⁴ Кузнецова Р.А. Изучение иностранных языков в неязыковом вузе. Казань: Изд-во Казанского университета, 1979. 112с.

⁵ Лесохина Т.Б. Особенности обучения иноязычному научно-техническому общению во вузе: (На материале английского языка): Дисс. канд. пед. наук. М., 1995. 205с.

⁶ Быкадорова, Т. Ю. Коммуникативно-речевой компонент сформированности у экономистов-международников профессиональной идентичности // Человеческий капитал. Объединенная редакция. М., 2016. № 11 (95). С. 74-77.

⁷ Беляева, Г. В. Проблема формирования профессиональной мотивации студентов педагогического вуза // Молодой ученый. 2014. №21 (1). С. 80-83.

**THE ROLE AND PLACE OF HUMANITIES
IN THE SYSTEM OF TRAINING SPECIALISTS
OF AN ECONOMIC UNIVERSITY
(USING THE EXAMPLE OF A FOREIGN LANGUAGE)**

© 2024 Khristoforova Polina Yurievna
Lecturer
Samara State University of Economics
E-mail: appolinarik98@gmail.com

Keywords: education, university of economics, English, humanities.

The article examines the place and role of the humanities in an economic university. At the stage of obtaining higher education in the Russian Federation, students study a certain list of humanitarian disciplines. However, recently, due attention has not been paid to disciplines that are not core for economics students, in particular, a foreign language. The author substantiates the need for economics students to study a foreign language as a humanitarian academic subject at a university.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ И ПОЛИТОЛОГИЯ

УДК 316.74
Код РИНЦ 04.00.00

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ НАУКОМЕТРИИ

© 2024 Абдрахимов Владимир Закирович
доктор технических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: 3375892@mail.ru

Ключевые слова: методы наукометрии, продуктивность, наукометрические показатели, эффективность, научная деятельность.

В представленной работе показано, что использование методов наукометрии содействует осуществлению анализа и равнозначному пониманию полученных результатов для увеличения шансов в состязании за приобретение финансирования. По отношению к исполнению первоначальной задачи, к которой относятся научные исследования высокого качества, возрастание наукометрических показателей можно считать вторичным. Для университетов оценки по наукометрическим методам допускают сравнения между вузами. Такие сравнения станут подсказками для создания плана развития университета.

В наукометрии употребляют соответствующие совокупные методы обследования:

- 1) метод итога количества публикаций;
- 2) метод «индекса-цитат»;
- 3) метод «анализа-контента»;
- 4) метод тезаурусный;
- 5) метод сленговый.

Метод итога количества публикаций – это сегрегация ученых по сумме публикаций для установления не только продуктивности, но и уровень ученого, а соответственно и значимость его. Кроме того, разделение публикаций по различным научным векторам для разных государств позволяет приобрести знания об относительной степени развитости различных сегментов науки в исследуемых странах.

Метод «индекса-цитат» базируется на необходимости ссылок в публикациях научного характера, в фундаменте которого находится наукометрический указа-

тель – число ссылок. Возможность развития этого метода в будущем во многом сопряжено с прогрессом компьютерных программ автоматического учета цитирований.

Метод «анализа-контента» – это метод количественный с учетом качественного освоения сущности донесения с целью приобретения истинного сообщения о реальности социальной. Употребление этого метода планирует алгоритмизированную сегрегацию в тексте конкретных элементов с учетом их классификации в соответствие с требованиями предложенной схемы, предстоящим учетом установленных элементов и количественная концепция результатов.

Метод тезаурусный¹ – это один из подходов в науках гуманитарной методологии, смысл которых находится в установленных на всех ступенях как социальной индивидуума, так и различных человеческих конгломератов (ассоциаций, солидарностей, коалиций и т.д.), тезаурусов (своды или корпусы, словари, собрание сведений, изученных социальным субъектом для его ориентации в различных науках и самой окружающей среды, которые должны дать возможность постичь себя и мир.

Метод сленговый формируется на вероятностных убеждениях и принадлежит к статистическим. Кроме того, этот метод базируется на правилах статистической лингвистики, исследующий расположение слов формирует различные словари. В формате индикатора этого метода принимается не количество «символов» и не число «терминов», а слова из словаря.

Необходимо отметить, что для использования выше приведенных методов по отметки (оценки) деятельности, связанной с наукой необходимы, квалифицированные специалисты, имеющие достаточно апробированные инструменты уже заложенные в процессы для принятия заключения.

Задача данной работы заключается в демонстрации применения на практике наукометрию для различных организаций и регулирование исследованиями научного характера.

После определения результатов исследования и получения наукометрических показателей, вторая по важности задача – это формирование задела для приобретения финансирования на очередные периоды деятельности или выполнения дальнейших исследований².

Использование методов наукометрии содействует осуществлению анализа и равнозначному пониманию полученных результатов для увеличения шансов в состязании за приобретение финансирования. По отношению к исполнению первоначальной задачи, к которой относятся научные исследования высокого качества, возрастание наукометрических показателей можно считать вторично.

Финальным критерием продуктивности наукометрических методов становится воплощение объемов финансирования дальнейшего исследования из зарубежных организаций источников сквозь контроль и формирование талантливых экспериментаторов, лидирующих в получении информации при выполнении исследовательской работы, прогнозирования и объективной оценке итога исследований включая и их совершенствования.

Для закономерного использования наукометрических методов требуется наличие внушительного количества профессиональных сотрудников, исполняющих исследования научного направления, сообщения о которых служат источником оценки для принятия решения.

Оценка обязательного количества сотрудников находится во власти от уровня итога готовности к использованию технологии, величины предприятия и его финансового состояния, тематик исследования и условий, в которых само предприятие существует.

Для университетов оценки по наукометрическим методам допускаются сравнения между вузами. Такие сравнения станут подсказками для создания плана развития университета.

Система результативности наукометрических показателей маркетинга исследовательской жизнедеятельности университетов становится базисом животрепещим и современным в понимании научных систем их устойчивости и долговременности³.

Необходимо отметить, что, если на выходе проиллюстрировать превосходящие показатели, чем на входе, что такое функционирование устройства можно считать рациональным.

Такая диагностика рациональна и реальна для многих университетов, активно занимающихся научной деятельностью, но при этом могут появиться проблемы по фактическому диагностированию входа и выхода^{4,5}.

¹ Журавлев А.П. Тезаурусный подход как инструмент моделирования лексико-семантической структуры терминополья // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. Социальные, гуманитарные, медико-биологические науки, т. 23, № 80, 2021

² Акоев М.А., Маркусова В.А., Москалева О.В., Писляков В.В. Руководство по наукометрии: индикаторы развития науки и технологии. Екатеринбург: Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. 2021. С. 358.

³ Абдрахимов В.З. Наукометрические показатели для оценки научной деятельности // Сборник научных статей XII Международной научно-практической конференции. Наука XXI века: актуальные направления развития. Самара: Самарский государственный экономический университет, 2023. Вып. 2. Часть 1. С. 76-80. doi:10.46554/ScienceXXI-2023.09-2.1-pp.76.

⁴ Кабакова Е.А. Использование наукометрических показателей при оценке научной деятельности. // Вопросы территориального развития. Вып. 8. 2014. С. 1-11.

⁵ Абдрахимов В.З. К вопросу о наукометрических показателях в университетах Самарской области // Сборник научных статей XIV Всероссийской научно-практической конференции «Российская наука: актуальные исследования и разработки. Самара Самарский государственный экономический университет, 2022. С. 115-117. doi: 10.46554/Russian.science-2022.09-1-115/119.

APPLICATION OF SCIENTOMETRY METHODS

© 2024 Abdrakhimov Vladimir Zakirovich
Doctor of Technical Sciences, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: 3375892@mail.ru

Keywords: scientometry methods, productivity, scientometric indicators, efficiency, scientific activity.

The presented work shows that the use of scientometry methods contributes to the analysis and equivalent understanding of the results obtained in order to increase the chances in the competition for the acquisition of financing. In relation to the fulfillment of the initial task, which includes high-quality scientific research, the increase in scientometric indicators can be considered secondary. For universities, assessments based on scientometric methods allow comparisons between universities. Such comparisons will provide clues for creating a university development plan.

ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА КАК ФЕНОМЕН ОБЩЕСТВА ПОТРЕБЛЕНИЯ

© 2024 Аскарлов Ринат Равильевич*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: rinatt380@mail.ru

Ключевые слова: интернет-реклама, общество потребления, потребители, реклама.

В статье рассматривается влияние рекламы, в том числе интернет-рекламы, на общество потребления. Обосновывается мысль, что интернет-реклама оказывает мощное воздействие на массовое сознание и поведение покупателей и является важным источником информации.

Современное российское общество является обществом потребления с развитой рыночной экономикой. В обществе потребления ключевое место занимает индивидуальное потребление экономических благ и ресурсов. Основной чертой такого общества является деформация потребительского поведения, которая характеризуется чрезмерным удовлетворением потребностей в экономических благах. Увеличение роли потребления влечет увеличение покупательской активности. В настоящее время можно наблюдать появление и развитие новых форм потребления и соответственно моделей потребительского поведения.

Для общества потребления характерна возрастающая роль рекламы. Реклама является отличительной чертой общества потребления. Реклама влечет пользователей к увеличению потребления, и, как следствие, к увеличению покупательской активности. В современном обществе вещи становятся показателями социального статуса человека. Приобретая определенные вещи, граждане стремятся показать свою индивидуальность и уровень жизни. Для улучшения своего благосостояния люди стремятся повысить свой доход с целью увеличения способности к потреблению и повышению своего статуса в обществе. Реклама формирует у покупателей представления о ценности, которыми обладают вещи.

В настоящее время невозможно представить жизнь человека без рекламы, он сталкивается с ней на каждом шагу. Самые часто встречающиеся виды рекламы – это реклама по телевидению, по радио, а также в печатных изданиях и, конечно же, реклама в Интернете. Эти мощные средства массовой информации являются главными каналами введения социокультурных моделей, стратегий и норм поведения в обществе.

Рассмотрим подробнее те виды Интернет-рекламы, которые в настоящее время более распространены.

* Научный руководитель – Коротаева Татьяна Васильевна, кандидат исторических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Один из наиболее часто встречающихся видов рекламы – это контекстная реклама.

Контекстная реклама – это реклама, с которой сталкивались все пользователи интернета, когда искали что-нибудь в поисковике. Она называется контекстной, потому что основывается на анализе содержания информации, которая заинтересовала пользователя, учитывает какими словами пользователь формулирует запрос, чем интересуется, где находится.

В основе распространения контекстной рекламы лежит принцип применения ключевых слов. То есть запрос потребителя, который состоит даже из небольшого количества слов, позволяет понять, что ему интересно и предложить соответствующую рекламу. Контекстная реклама показывается не только в моменте, когда пользователь что-то ищет, но и через некоторое время после поиска. Например, человек когда-то искал что-то такое в поисковике, он заходит в почту, и видит рекламу по этим темам.

Также выделяется такой вид рекламы как SEO реклама. Эта реклама представляет собой совокупность мер, которые дают возможность повысить позицию сайта в результате поискового запроса пользователя. С повышением положения сайта в списке выдачи результатов поиска повышается вероятность того, что пользователь посетит этот сайт.

Еще одним видом рекламы в сети Интернет является вирусная реклама. Свое название эта реклама получила из-за того, что она передается между людьми словно вирус. Такой вид рекламы состоит либо из видеоролика, либо из графического изображения, который привлекает внимание пользователей и свободно распространяется между ними, они ставят лайки, пересылают рекламное сообщение друг другу и делятся эмоциями. Благодаря этим действиям повышается интерес к рекламируемому товару.

Другой вид рекламы, который также необходимо упомянуть – это тизерная реклама. Она представляет собой графические рекламные модули, содержащие информацию в виде текста. Однако текст этой рекламы зачастую имеет провокационный характер. Вследствие этого отношение пользователей к такой рекламе нельзя назвать однозначным: кого-то это привлекает, а кого-то наоборот отталкивает. Создать такую рекламу достаточно просто, необходимо придумать интригующий заголовок или короткое текстовое сообщение. Главным преимуществом такой рекламы является то, что за короткий период времени она способна привлечь внимание большого количества пользователей. Она также подходит для рекламных кампаний, бюджет которых ограничен. В качестве примера можно привести объявление с любой шокирующей новостью, зачастую ложной.

Такой вид рекламы, как E-mail реклама в настоящее время уже не пользуется такой популярностью как раньше, сейчас она используется для работы с постоянной аудиторией.¹

Одним из видов агрессивной рекламы в сети Интернет является реклама во всплывающих окнах. Как только пользователь заходит на сайт практически сразу появляется всплывающее окно, которое содержит в себе рекламную информацию о том или ином товаре.

Среди видов рекламы, наибольшую популярность в настоящее время приобретает таргетированная реклама, которая распространяется при помощи социальных сетей. Суть такой рекламы заключается в подборе содержания рекламного сообщения под характеристики конкретного пользователя. Сведения о пользователе и его интересах, в сочетании с использованием алгоритмов машинного обучения, позволяют создать уникальное предложение и применить эффективную стратегию продвижения.²

Такая подборка содержания происходит благодаря тому, что при создании аккаунта в социальной сети пользователь предоставляет разнообразную информацию о себе, включая пол, возраст, место работы или учебы, а также интересы и хобби. Данная информация и формирует основу для нацеливания рекламных сообщений на конкретного пользователя в соответствии с его предпочтениями. При этом, если пользователь совершает покупку в результате просмотра рекламы, то можно считать, что цель таргетированной рекламы достигнута.

Существует два основных метода таргетинга: прямой и косвенный. Прямой таргетинг нацелен на тех потребителей, которые напрямую заинтересованы в рекламируемом продукте, в то время как косвенный таргетинг ориентирован на тех, кто связан с взаимосвязанными товарами, представленными в рекламе.

Таргетированная реклама подразделяется на подвиды:

Таргетированная реклама в социальных сетях. Данный вид рекламы демонстрирует рекламные объявления пользователям, которые просматривают страницы социальных сетей.³

Мобильный таргетинг. Это вид рекламы, который позволяет передавать о потребителе больше информации, в том числе о его местонахождении.

Контентная таргетированная реклама. Данный вид рекламы размещают в определенном месте, основываясь на относительном содержании самой старницы, которая является интересной для целевой аудитории ресурса. Данный вид рекламы можно назвать контекстно-ориентированная реклама. Как пример такой рекламы можно привести следующее: интернет-публикации о продаже недвижимости будут сопровождаться рекламой услуг в смежных отраслях, таких как страхование, ипотечное и потребительское кредитование. То есть, такой вид рекламы обычно связан с первоначальным контекстом объявления.

Контекстно-медийная сеть Google. Данный вид рекламы позволяет обращаться к гипотетическим потребителям, когда они просматривают видеоролики на YouTube, проверяют почту Gmail или используют мобильные сайты и приложения. Такая реклама представляет собой медийные объявления и предполагает размещение на тысячах поисковых страниц Google и других ресурсов, относящихся к данной поисковой системе.⁴

К другим видам рекламы относятся нативная реклама. Эта реклама является достаточно эффективным способом продвижения товаров и услуг так как данный вид рекламы является максимально напоминающим естественную подачу информации в виде заметок или статей. Нативная реклама больше присуща социальным сетям или новостным ресурсам. Продавец определенных товаров и услуг, который хочет обеспечить продвижение своего продукта без использования альтер-

нативных видов рекламы, может заказать статью на тематическом портале, которая будет ненавязчиво рассказывать о преимуществах продукта, при этом давая понять, что читатель выиграет, если попробует рекламируемую продукцию. Пользователи воспринимают повествование с большим доверием, чем другие виды рекламы, поэтому данный вид рекламы имеет достаточно высокую популярность.⁵

Реклама в сети Интернет стала гораздо более эффективным способом воздействия на потребителей по сравнению с другими видами рекламы. Она не только внушает потребительские привычки и ценности, но также интегрирует их в современную российскую потребительскую культуру.

Интернет-реклама активно формирует в гражданах ценности, которые отражают особенности современного российского общества потребления. Поэтому она является неперенным инструментом для влияния на современное общество и формирование потребительского поведения.

¹ Агабабаев М.С., Нестерова З.В. Email-маркетинг: особенности и критерии эффективности // Вестник Академии знаний. 2022. №6 (53).

² Вицелярова К.Н., Захарова Ю.Н. Социальные сети и их значение в интернет-маркетинге // ЕПИ. 2021. №5 (37).

³ Ивченкова М.С., Кошелев А.А. Социальные аспекты влияния интернет-рекламы на потребительское поведение современной молодежи // Управление устойчивым развитием. 2019. № 6 (25). С. 51-56.

⁴ Афанасьева Е.С. Особенности интернет-рекламы через поисковые системы, веб-сайты, социальные сети, блоги и видеохостинги // Beneficium. 2018. №4 (29).

⁵ Обухова Татьяна Михайловна, Синявская Светлана Павловна, Сюй Ханьти Интернет-тексты с компонентом нативной рекламы в разных дискурсах: лингвистические особенности и возможности использования в обучении рки // МИРС. 2021. №3.

ONLINE ADVERTISING AS A PHENOMENON OF CONSUMER SOCIETY

© 2024 Askarov Rinat Ravilevich*
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: rinatt380@mail.ru

Keywords: online advertising, consumer society, consumers, advertising.

The article examines the impact of advertising, including online advertising, on consumer society. The idea is substantiated that online advertising has a powerful impact on the mass consciousness and behavior of buyers and is an important source of information.

* Scientific adviser – Korotaeva Tatiana Vasilyevna, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ПРИКЛАДНАЯ ПОЛЬЗА СОЦИОЛОГИИ П. БУРДЬЕ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ИНСТИТУТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

© 2024 Баранов Александр Владимирович*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: sany0nort@yandex.ru

Ключевые слова: Бурдьё, социология образования, университет, студенты, высшее образование.

В статье рассматривается теория Пьера Бурдьё в контексте изучения института высшего образования. Анализируется социальное пространство университета и его агенты. Приведены практические рекомендации для проведения прикладных исследований высшего образования на основе конструктивистского структурализма.

Конструктивистский структурализм Пьера Бурдьё – одна из интегративных социологических парадигм, отрицающих объективизм общих теорий и субъективизм микросоциологии.

Для более детального объяснения применимости конструктивистского структурализма в изучении высшего образования остановимся на его элементе – университете как учреждении, где получают высшее образование – и возьмем его в качестве единицы теоретизирования.

Итак, высшее учебное учреждение, с точки зрения социолога и последователя Пьера Бурдьё, – это социальное пространство, состоящее из различного рода полей: культурного, социального, экономического.¹ Агентами этих полей являются студенты, преподаватели и другие сотрудники университета – они обладают различными позициями (каждый вид капитала распределен между ними) и габитусами. Наибольшим «весом» обладает культурный капитал, поле которого в свою очередь подразделяется на три суб-поля: академическое, где ведется «борьба» между учеными за большее обладание культурным капиталом; учебно-образовательное, основными агентами которого являются студенты и преподаватели – в этом суб-поле происходит процесс обмена знаниями и конкуренция между студентами за отметки; творческое – агенты в основном представлены только обучающимися, которые участвуют в творческих коллективах, интеллектуальных кружках и прочих структурах для получения символического признания.

Менее весомым (но не менее значимым) в структуре социального пространства университета является социальное поле, которое выражается связями и коммуникациями между студентами и преподавателями: отношения «студент-сту-

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет, irongerman@mail.ru.

дент», «студент-преподаватель», «преподаватель-преподаватель» («ученый-ученый»).

Экономическое поле университета в достаточной степени диффузно: экономический капитал не играет важную роль в формировании позиций и габитусов – он лишь регулирует трудовые отношения преподавателей с университетом, дифференцирует студентов как получателей и не получателей стипендии и выступает необходимым условием получения образования для тех, кто обучается на платной основе.

Примечательным свойством социального и экономического поля социального пространства высшего учебного заведения является то, что агенты участвуют в этих полях не только в структуре университета, но и в других структурах. Этот факт необходимо учитывать при анализе практик агентов внутри социального пространства университета, так как он влияет на участие акторов именно в его полях.

В свою очередь, агенты университета так же не являются равными. Агенты делятся на две большие группы не только по социальному статусу, но и по позициям в социальном пространстве: студенты и преподаватели. Однако внутри таких больших социальных групп тоже может производиться дифференциация по количеству обладаемого капитала.

Система образования играет ключевую роль в воспроизводстве социально-экономических классов и культурного капитала: она, поддерживая структуру распределения культурного капитала между классами, тем самым воспроизводит структуру властных и символических отношений между ними.²

В соответствие с этим система образования осуществляет следующие функции: 1) внеисторичная, сущностная – инкорпорирует господствующую культуру (особый взгляд на мир, выгодный доминирующей группе); 2) внешние – социального и культурного воспроизводства, легитимации социального порядка, идеологическая функция (утаивание факта связи между сущностной функцией и внешними функциями образования, сокрытие исполнения функции легитимации).²

Было бы полезно узнать, как в нынешних реалиях РФ система образования функционирует, какую роль играет в культурном, социальном воспроизводстве и в легитимации существующего порядка, как воздействует на агентов и какие диспозиции нужны для того, чтобы не оказаться отфильтрованным системой образования.

Как нам известно, в социальных структурах происходит взаимовлияние габитусов и социального пространства. Образование как особая социальная структура отличается от других тем, что формирует габитусы и целенаправленно воздействует на них.³

Следовательно, необходимо выяснить, в каких условиях формируются габитусы системой образования и их уровень свободы (насколько сильно влияние образования). Чем они свободнее, тем агенты более творчески настроены на преобразование окружающего мира, тем они более субъектны, тем больше способны изменять социальную реальность.³ В этом контексте интересно изучить, как и насколько поменялся уровень свободы габитусов у российских школьников и

студентов после начала проведения СВО (после введения в школы «Разговоров о важном» и нового учебника истории для 10-11 классов, а в университеты – курса «Основы российской государственности» и увеличение академических часов на изучение Истории России).

Возвращаясь от практических воззрений к теории, обратим внимание на работу Василенко и Конево⁴, которые выделяют в социальном пространстве всего общества образовательное поле, особенности которого представлены его автономией (действует по своим законам и нормам) и взаимосвязи его развития с символическими капиталами агентов (престижность статуса преподавателя или студента влияет на престижность самого образования.) Следует отметить, автономия не является абсолютной: образовательное поле подчинено экономическому и политическому полям. Экономика ставит образование в зависимость от законов рынка, политика диктует свои правила, вмешиваясь в автономную жизнь образовательного поля (что стало сильно заметно на примере России после 24.02.2024г.).

Платное образование считается вложением средств, но из-за этого оно заменяет получение культурных благ экономическим присвоением.⁵ Агенты, обладающие большим экономическим, но малым культурным капиталом, имеют больше доступа к образованию – к наращению культурного капитала, однако они могут только приобрести (трансформировать экономический капитал) в объективированный и институционализированный культурный капитал: инкорпорированный приращивается исключительно от того культурного капитала, который был у агентов ранее. Следовательно, образование нельзя приобрести рыночным путем, которым по сути приобретаются лишь условия получения образования (нахождение в аудитории, работа с преподавателем и прочее).

На основании вышеизложенного может возникнуть вопрос: существует ли зависимость между экономическим и культурным капиталами? Фидря пишет, что непрямая зависимость проявляется через время, затрачиваемое на участие в соответствующих полях: агенты, не занимающиеся накоплением экономического капитала (например, неработающие студенты), больше склонны к получению культурного капитала в процессе участия в культурном поле.⁵

Теперь перейдем к освещению темы взаимодействия между культурным и социальным капиталами. Его взаимодействие с образованием происходит так: социальный капитал агентов формируется образованием, делают вывод Вильдман и Каукунова.⁶ Агенты, получая культурный капитал с помощью образования, имеют возможность конвертировать этот капитал в символический, а затем и в социальный. Именно так работает механизм наращения социального капитала посредством образования, из-за чего возникает положительная корреляция между уровнем образования и объемом социального капитала. Культурный капитал является возможным средством для приращения социального капитала, оказывая влияние на количество сетевых структур, в которые включен индивид, поэтому низкий уровень образования ограничивает получение социального ресурса, а высокий уровень образования не означает наличие такого же уровня социального капитала.

В дополнение, нам бы хотелось дать некоторые рекомендации для проведения прикладных исследований высшего образования, осуществляемых на основе теории Пьера Бурдьё. Во-первых, объектом исследования могут быть студенты и преподаватели как отдельно, так и в совокупности. Предмет, в свою очередь, будет индивидуальным для каждого случая в зависимости от проблемы и целей научно-практической работы. Однако можно выделить основные типы предмета исследования: им могут быть поведение объекта, его практики, выражающиеся во взаимозависимости между структурой и габитусами; а также сами габитусы объекта, его капиталы и их отдельные элементы. Например, вовлеченность студентов/преподавателей. При выборе обучающихся в качестве объекта исследования Нестерович рекомендует изучить, как университет обуславливает практики и образ жизни студентов, насколько важны для них культурный и социальный капиталы, получаемые в образовательном учреждении, что студенты думают об экзамене и как отличаются их первичный и сформированный в университете вторичный габитусы.⁷ Во-вторых, методика исследования высшего образования с помощью теории конструктивистского структурализма будет специфичной, хотя снова будет зависима от проблемы, предмета и целей. Метод выделения объекта может использоваться любой, но вот методы сбора и анализа данных в большей степени зависят от предмета научного изыскания. Если мы хотим изучать практики объекта, его габитусы, мнения, предпосылки к поведению, ценности и прочее, то лучше для этого подойдет качественные методы (например, фокус-группы для охвата как можно больше единиц генеральной совокупности). Вместе с тем количественные методы эффективно применять, если наш предмет заключается в капиталах объекта, их влиянии на практики, отношении объекта к системе и взаимодействие с ней. Оптимальный анализ количественных данных такого рода будет являться дисперсионным (для определения групп в объекте исследования с различными распределениями капиталов) и корреляционным (для определения взаимозависимости между практиками и капиталы). Наиболее работоспособной и результативной стратегией научной работы мы считаем комбинирование количественной и качественной методик, тем не менее исследователь высшего образования сам выбирает программу исследования и конструирует ее исходя из поставленной проблемы и целей.

Резюмируя практические рекомендации, следует сказать, что, изучив габитусы объекта и его позиции в обладании различными капиталами, можно будет сделать вывод о том, как они взаимосвязаны и как влияют на практики.

¹ Бурдьё, П. Homo academicus [Текст]/Пьер Бурдьё; пер. с фр. С. М. Гавриленко, О. М. Журавлева, Д. Ж. Кондова, Е. В. Кочетыговой, О. О. Николаевой, Н. В. Савельевой; под науч. ред. Е. В. Кочетыговой и Н. В. Савельевой. – М.: Изд-во Института Гайдара, 2018. – 464 с. – ISBN 978-5-93255-513-2

² Рысакова, П. И. Предмет социологии образования: концепции П. Бурдьё / П. И. Рысакова // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2007. – Т. 8, № 27. – С. 131-136.

³ Нечитайло, И. С. Использование конструктивистских идей в социологии образования: перспективы и критика / И. С. Нечитайло // Известия Юго-Западного государственного университета. – 2013. – № 4(49). – С. 157-164.

⁴ Василенко, И. В. Социальное поле образования: эвристический потенциал теории П. Бурдьё / И. В. Василенко, Н. Д. Конева // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 7: Философия. Социология и социальные технологии. – 2014. – № 6(26). – С. 36-43.

⁵ Фидря, Е. С. Образование как фиктивный товар и культурный капитал: экономсоциологическая критика / Е. С. Фидря // Философия образования. – 2009. – № 3(28). – С. 20-28.

⁶ Вальдман, И. А. Образование как фактор генезиса и функционирования социального капитала сетевых структур / И. А. Вальдман, Т. В. Каукунова // Философия образования. – 2010. – № 3(32). – С. 16-22.

⁷ Нестерович, К. А. Университетское образование: попытка социологической концептуализации / К. А. Нестерович // Подольский научный вестник. – 2017. – № 4. – С. 149-154.

APPLIED USES OF P. BOURDIE'S SOCIOLOGY FOR THE STUDY OF INSTITUTE OF HIGHER EDUCATION

© 2024 Baranov Aleksandr Vladimirovich*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: sany0nort@yandex.ru

Keywords: Pierre Bourdieu, sociology of education, university, students, higher education.

The article examines the theory of Pierre Bourdieu in the context of studying the Institute of higher education. The social space of the university and its agents are analyzed. Practical recommendations are provided for conducting applied research in higher education based on constructivist structuralism.

* Scientific adviser – Chedzhemov German Aslanbekovich, Senior Lecturer, Samara State University of Economics, irongerman@mail.ru.

ВНУТРИЛИЧНОСТНЫЙ КОНФЛИКТ, ВОЗНИКАЮЩИЙ В ПЕРИОД ПОСЛЕРОДОВОЙ ДЕПРЕССИИ

© 2024 Блинова Екатерина Валериевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ekblinova222@gmail.com

Ключевые слова: женщина, конфликт, депрессия, эмоциональный фон, материнство, тревожность, несоответствие, общество.

Статья посвящена изучению внутриличностного конфликта, который возникает в послеродовой период. Описаны отличительные черты эмоционального состояния женщины в данный период. Выявлены ключевые аспекты влияния послеродовой депрессии на жизнь женщины. Основное внимание уделяется способам преодоления стресса.

Послеродовая депрессия является наиболее частым осложнением послеродового периода, большинство женщин считают его самым тяжелым в жизни. Такое эмоциональное состояние часто приводит к внутриличностному конфликту.

Внутриличностный конфликт представляет собой противоречие во взглядах, ценностях человека относительно самого себя и своей жизни, является негативным переживанием, которое характеризуется борьбой различных структур внутреннего мира человека¹. Существуют причины внутриличностного конфликта в период послеродовой депрессии. Первое, что стоит рассмотреть – это неоправданные ожидания. Женщина в момент послеродовой депрессии находится в угнетенном состоянии, ее эмоциональный фон транслирует усталость и тревогу. Именно за счет внутренней нормы материнство не всегда оправдывает ожидания. В обществе существуют рамки и требования от только родивших мам, что создает некий шаблон. Женщины не должны уставать от ребенка, они должны с радостью и легкостью выполнять все домашние дела, эффективно подходить к работе и воспитанию. На самом деле создается видимость «суперчеловека», который не имеет право уставать, а должен безоговорочно следовать общественному образу. В период депрессии женщины испытывают не только психологическую усталость, но и физическую. Тревожность доводит человека до состояния несоответствия шаблону «хорошей мамы», что и приводит к внутриличностному конфликту. Личность не может существовать на пределе своих возможностей, не может соответствовать жизни других людей. Неоправданные ожидания одна из ключевых проблем развития конфликта внутри человека.

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет, irongerman@mail.ru.

Следующей причиной развития внутриличностного конфликта является разочарование в себе. После того как ожидания не оправдались, человеку, который находится в послеродовой депрессии тяжело объективно оценить свои возможности. Именно в этот момент наступает стадия бессилия, что заставляет опустить руки². Деятельность, к которой женщина готовилась на протяжении 9 месяцев, а может и больше, не является в ее глазах успешной. Самооценка взрослого человека доходит до состояния неуверенности в себе и своих силах. Разочарование приводит к усугублению внутриличностного конфликта. На данном этапе важна поддержка близких, а также их помощь. Послеродовая депрессия развивается не так стремительно, если у новоиспеченной мамы есть поддержка в виде родственников, которые помогают ей с бытом и ребенком. Помощь дает возможность восстановить моральные и физические ресурсы. Женщина в этот момент чувствует свою важность для окружающих и понимание с их стороны.

Социальные нормы в период депрессии являются важным ориентиром для женщин. Конфликт формируется тогда, когда молодая мама чувствует, что не способна в данный момент реализовать собственные желания³. Привычная жизнь, с обыденными потребностями уходит на второй план, что изолирует женщину от социума. При этом общество диктует свои социальные нормы и требования. Различия и гендерные отношения, социальное конструирование гендерных позиций пронизывают всю культуру, все социальные институты и социально-психологические отношения.⁴ Нарастает потерянности и чувство отстранения. В моменте тяжело понять, что материнство не ставит крест на собственной жизни, а открывает новые горизонты, где нет места чрезмерной самокритике и необоснованному чувству вины. Шаблон идеального материнства в полной мере ограничивает свободную жизнь человека, поэтому важно в данный период находиться в кругу близких друзей, ощущать их поддержку и заинтересованность в «новой» жизни. После адаптации к новому общению и статусу женщине становится легче воспринимать навязанные нормы.

Низкая самооценка – это серьезная проблема, которая провоцирует внутриличностный конфликт. Она может выражаться со стороны нераскрытых идей и потенциала. Реализация себя и своих идей мотивирует молодых мам добиваться успеха. В период депрессии личность не всегда находит в себе силы для реализации разнообразных проектов, из-за этого находится во внутренней борьбе. Важно уметь объективно оценивать свои силы, не критикуя усталость и подавленность. Также низкая самооценка отчетливо проявляется у женщин в послеродовой период из-за изменений во внешности. Часто женщины не могут быстро прийти в свою повседневную форму после родов, что откладывает свой отпечаток на собственное восприятие. Психологическое состояние женщин в этот период очень шаткое, так как они не чувствуют себя уверенно. В этот период очень важно поддерживать человека, не заостряя внимание на внешности.

Симптомами послеродовой депрессии являются: нарушение сна, быстрая утомляемость, апатия, обостренное чувство тревоги, нестабильный аппетит, угнетенное состояние, чувство вины⁵. Данные симптомы достаточно опасны и могут причинить вред здоровью матери и ребенка. Послеродовая депрессия нару-

шает формирование связи между женщиной и ее младенцем. В основе любого внутриличностного конфликта лежит переживание, которое в дальнейшем может являться причиной депрессии. Важно понимать, что депрессия возникает как результат последствий конфликта и продолжается достаточно долгое время. Если говорить о депрессии как о болезни, то она отличается чрезмерной интенсивностью, а также зачастую возникает из-за какой-либо видимой внешней причины. Чтобы справиться с таким внутренним состоянием обязательно нужно обратиться к специалисту за квалифицированной помощью, чтобы не усугублять и так хрупкий эмоциональный фон.

В послеродовой период важно удовлетворять такие базовые потребности женщины как качественный сон и питание. Важно не винить себя за заслуженный отдых, а понимать, что роль матери не ограничивает женщину, поэтому нельзя загонять себя в угол. Положительные эмоции в этот период жизни – главное лекарство, нельзя полностью отстраняться от общения с близкими людьми. Чтение, спорт, музыка, прогулка, то, что может помочь поднять настроение и отстраниться от тревожных мыслей. Чтобы сохранять спокойствие и не поддаваться панике достаточно правильно организовать свое время. Каждый день женщины в декретном отпуске состоит из одинаковых действий, без каких-либо исключений, поэтому важно составить собственное расписание, чтобы разнообразить свою рутину. Это могут быть как занятия с ребенком, так и личные потребности. Нельзя упускать время, которое можно было бы потратить с умом, тем самым помочь себе как физически, так и морально. Следует отпустить стрессовую ситуацию, не заостряя на ней внимание, ресурсы человека не безграничны, поэтому усталость, тревожность, замкнутость – это нормальная реакция организма на большие перемены в жизни.

Существуют различные виды выражения внутриличностного конфликта. Первым видом является нравственное несоответствие. Такое явление возникает в результате расхождения ценностей индивида и общества. Если для женщины первоочередной целью в жизни является карьера, а семья и дети мотивация к достижению своих целей, то перестроить такие принципы без ограничений невозможно. Вопросы морали и стереотипы жизни мешают счастливому самоощущению. Женщина, находящаяся в декретном отпуске, часто оказывается в ситуации, когда ее мнение обесценивается социумом. Ее желание работать и развиваться не удовлетворяется, что приводит к внутриличностной борьбе. Нельзя отказываться от своих желаний под гнетом общественных ценностей, важно отстаивать свои границы и преодолевать такие преграды.

Следующим видом выражения внутриличностного конфликта является конфликт нереализованных желаний. Сущность данного вида заключается в столкновении желаний личности с определенными препятствиями. Женщины, находящиеся в послеродовой депрессии, не могут объективно оценить обстановку вокруг себя. Это происходит из-за гормонального всплеска, большой физической нагрузки и подавленного эмоционального состояния ⁶. В этот период человеку нахватает уверенности в себе и своих силах, чтобы применить на практике то, к чему он стремился и чего так заветно желал. Неудача вызывает спектр негатив-

ных эмоций, что приводит к ощущению неблагополучия жизни. Человек перестает испытывать положительные эмоции и радость, угнетая себя за неспособность реализации собственных желаний. Начинает подстраиваться под повседневную жизнь и растворяется среди бытовых забот. Данный конфликт очень сильно давит на психику женщины, мешая построить счастливое материнство и стабильное эмоциональное состояние.

¹ Осипов, В. И. Общая социология / В. И. Осипов, Л. Н. Москвиче. – 1-е изд., перераб. и доп. – Москва : НОРМА, 2003. – 906 с. – Текст : непосредственный.

² Внутриличностный конфликт: понятие, виды, предупреждение и разрешение. – Текст : электронный // 4brain : [сайт]. – URL: <https://4brain.ru/conflictology/vnutrenniy.php> (дата обращения: 03.12.2022).

³ Послеродовая депрессия . – Текст : электронный // academy-zdrav.ru : [сайт]. – URL: <https://academ-zdrav.ru/articles/poslerodovaya-depressiya> (дата обращения: 03.12.2022).

⁴ Синичкина О.Р. Чеджемов Г.А. Гендерная социализация как одно из социальных явлений современности//Российская наука: актуальные исследования и разработки. Сборник научных статей VII Всероссийской научно-практической конференции. Самара. СГЭУ. 2019 .С.283

⁵ Центр социал. науч.-информ. исслед. Отд. социологии и социальной психологии; Кафедра общей социологии ГУ – ВШЭ. Ред. и сост. Н.Е.Покровский, Д.В.Ефременко. М., 2010. С.19-55.

⁶ Конфликт и депрессия. – Текст : электронный // spravochnick.ru : [сайт]. – URL: https://spravochnick.ru/konfliktologiya/konflikt_i_depressiya/ (дата обращения: 05.12.2022).

INTRAPERSONAL CONFLICT THAT OCCURS DURING POSTPARTUM DEPRESSION

© 2024 Blinova Ekaterina Valerievna*
Student

Samara State University of Economics
E-mail: ekblinova222@gmail.com

Keywords: family, worldview, religious aspect, upbringing, stereotypes, conflict, family problems.

This article is aimed at studying the interpersonal conflict that occurs in the postpartum period. The features of the emotional state of a woman during this period are described. The article defines the main aspects of the analysis of the impact of postpartum depression on a woman's life. The focus is on the thoroughness of overcoming stress.

* Scientific adviser – Chedzhemov German Aslanbekovich, Senior Lecturer, Samara State University of Economics, irongerman@mail.ru.

РОЛЬ ПОЛИТИЧЕСКИХ ФЕЙКОВ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

© 2024 Бoleева Кристина Алексеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: kristina-boleeva1@yandex.ru

Ключевые слова: фейк, политические фейки, фейковые новости, глубокие фейки, дезинформация.

В статье рассматриваются функции политических фейков, их роль в современном информационном пространстве.

В современном обществе вместе со стремительным развитием технологий и Интернета, с появлением социальных сетей, роль политических фейков в информационном пространстве стала актуальна. В свете последних событий между Россией и Украиной, когда взаимная вражда народов и их напряженность достигли своего пика, политические фейки являются мощным инструментом в информационной войне, причинившей непоправимый ущерб доверию между народами. Ложные новости и искаженные факты, которые целенаправленно распространяют в информационном пространстве, играют негативную роль, подрывая доверие к политическим процессам, создавая обманчивую картину действительности.

Разберемся, что вообще такое «фейк». Чаще всего под этим понятием подразумевают публикации, которые являются недостаточно достоверными, но они были созданы не со злым умыслом или для преднамеренного обмана. Не существует однозначной трактовки данного определения. Например, исследователь Д. Бекер в своем труде отмечает, что «фейковые новости – это любая недостоверная информация»¹. По мнению некоторых ученых, данное явление присуще исключительно онлайн-пространству. Однако К.В. Киуру утверждает, что в настоящее время фальшивые новости «относятся к конкретным новостным сообщениям, которые выходят либо в СМИ (онлайн или офлайн), либо в социальных сетях и не имеют фактической основы, но представлены как факты, а не сатира»². Также, А.А.П. Суходолов и А.М. Бычкова указывают, что «особенность фейков заключается в их стилистике: они создаются как настоящая новость, но их содержание ложно полностью или частично»³.

В настоящее время, когда речь идет о потоке новостей в информационном пространстве, мы понимаем, что «фейковые новости» связаны с намеренным ис-

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет, irongerman@mail.ru.

пользованием вымышленной или подделанной информации. Такая дезинформация влияет на психологию восприятия, являясь при этом, своего рода, манипулятивным инструментом. Большинство людей не являются участниками или свидетелями происходящих событий, о которых повествуют в новостях, поэтому они вынуждены полагаться на сторонние источники информации. Однако восприимчивость к такой информации зависит не столько от объективной оценки, сколько от интуиции. Читатели обычно склонны верить знакомым источникам информации и игнорировать другие, подобные им, поэтому для того, чтобы фейковая новость эффективно подействовала, ей придают вид знакомого источника (например, вид знакомого сайта, газеты, трансляции, Интернет-ресурса (видеохостинга), передачи и т.д.).

Что касается функций политических фейков, то они многообразны. Фейки имитируют не только несуществующие события, стимулируют неадекватные военные и политические решения, но и являются средством отвлечения внимания общественности от проблем, тем самым ослабляя, или, наоборот, усиливая протестную активность. Неконтролируемое распространение фейковых новостей несет в себе опасность, заставляя общество паниковать, искать ложных врагов, формировать определенную идеологическую позицию, подстрекать к деструктивным действиям, разжигать конфликты и создавать напряженность в обществе, что может привести к социальным потрясениям и дестабилизации политической ситуации.

Фейки, распространяемые с целью дискредитации политических лидеров и институтов, могут вызывать недоверие к политической системе и способствовать усилению антигосударственного настроения. Кроме того, политические фейки могут использоваться для манипулирования выборами и результатами голосования. Фальсификации и информационные операции, основанные на распространении фейков, могут влиять на предпочтения избирателей, создавая иллюзию поддержки определенных политических партий или кандидатов. Это может привести к неравноправным и нечестным выборам, что является угрозой для демократических принципов и норм.

Фейковые новости могут быть применены для информационной войны. Распространение фейков может быть частью стратегии психологического воздействия на противника, с целью дестабилизации его политической системы и нарушения его общественного порядка. Также, фейковые материалы могут использоваться для создания образа врага или для обеления собственной политики и действий.

Один из примеров информационного экстремизма, связанного с фейковыми материалами, – это ситуация с пожаром в ТРЦ «Зимняя вишня» 25 марта 2018 года. На фоне этой трагедии нашелся украинский пранкер Никита Кувикор⁴, который решил воспользоваться случаем и начал звонить в morgi Кемерово, выдавая себя за сотрудника МЧС. В ходе телефонного разговора он заявил, что нужно готовить места для 300 погибших, хотя на самом деле количество жертв насчитывалось 60. В результате провокации против него было возбуждено уголовное дело по статье 282 «Возбуждение ненависти и вражды» УК РФ.

С развитием новых технологий появилась возможность создавать более «глубокие фейки» с высокореалистичными фото- и видеоматериалами. Искусственный интеллект позволяет видоизменять исходный материал, вставляя в него изображения отдельных лиц, в том числе политических деятелей, различных знаменитостей вместо других людей, тем самым создавая какие-либо компрометирующие ситуации. Такие фейки достаточно трудно распознать, особенно невнимательным людям. Это влечет за собой особые угрозы, т.к. глубокие фейки могут быть использованы для информационной войны, преступной деятельности, дискредитации политиков и свержения политических режимов.

Инцидент, произошедший 13 июня 2019 года в Оманском заливе, стал ярким примером таких ситуаций. Видеозапись, явно подделанная, использовалась американскими властями для беспочвенного обвинения Ирана во взрыве двух танкеров, принадлежащих союзникам США – Норвегии и Японии. Более того, были угрозы применения военной силы⁵.

Фейковые новости на государственном уровне могут быть созданы тайно или открыто. Их могут распространять различные субъекты общественной деятельности, включая спецслужбы, правительство, различные лица, действующие по заказу организаций. Эти манипуляции с ложной информацией распространяются через разнообразные каналы массовых коммуникаций, включая интернет-платформы и социальные сети и мессенджеры. Эти средства коммуникации стали площадкой для широкого распространения ложной информации, так как они обеспечивают быстрый и легкий доступ к информации для миллионов людей.

Многие блогеры, Telegram-каналы и паблики в социальных сетях обсуждают и публикуют политический контент часто ради поднятия своих охватов, не проверяя при этом реальные факты и искажая информацию. В таких фейковых новостях чаще всего присутствует провокационный заголовок. Он создается с намерением привлечь внимание пользователей и вызвать у них эмоциональную реакцию. Другие характерные особенности фейковых новостей включают использование сатирического тона или жаргона. Это делается для того, чтобы придать новости легкость и юмористический оттенок, что может привлечь больше читателей, особенно среди молодежи. Кроме того, фейковые новости могут содержать опечатки или использование абстрактных фраз, которые затрудняют проверку информации или могут привести к недопониманию. Подмена понятий и убеждающий стиль речи также являются распространенными практиками при создании фейковых новостей. Важным моментом фейковых новостей является также призыв к распространению информации.

Необходимо быть осторожным и критически оценивать информацию, которая появляется в блогах, Telegram-каналах и пабликах в социальных сетях. Важно проверять источник, искать подтверждение данной информации в других, более надежных источниках.

Таким образом, политические фейки играют огромную роль в формировании общественного мнения, сеяния паники, в дестабилизации политической ситуации в стране противника. Они могут быть способом для манипулирования и управления людьми. Поэтому важно быть бдительным и активно проверять ин-

формацию на достоверность. Часто многие фейковые новости представлены настолько убедительно, что их может быть трудно отличить от правды. В связи с этим, людям необходимо развивать навыки критического мышления, чтобы избежать попадания под влияние манипуляций и дезинформации. Борьба с политическими фейками требует особого внимания со стороны государства, общественных институтов и каждого гражданина.

¹ Becker D. Desiring Fakes AI, Avatars, and the Body of Fake Information in Digital Art // Faking, Forging, Counterfeiting. – 2018. – P. 200.

² Киуру К.В. Фейковый контент в медиа как объект коммуникационных исследований // Политическое пространство и социальное время: Правда и ложь в политике и искусстве. – 2019. – № 1. – С. 97.

³ Суходолов А.П. Фейковые новости» как феномен современного медиaproстранства: понятие, виды, назначение, меры противодействия / А.П. Суходолов, А.М. Бычкова // Вопросы теории и практики журналистики. – 2017. – № 2 (6). – С. 145.

⁴ Воронова, О. Е. Современные информационные войны : стратегии, типы, методы, приемы / О. Е. Воронова, А. С. Трушин. – Москва : Аспект Пресс, 2021. – 176 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612610> (дата обращения: 03.12.2023).

⁵ Мисник В. Иран под ударом: США готовы применить военную силу // Газета.ру. 2019. 17 июня. URL: <https://www.gazeta.ru/army/2019/06/17/12419893.shtml> (дата обращения: 04.01.2020).

THE ROLE OF POLITICAL FAKES IN THE INFORMATION SPACE

© 2024 Boleeva Kristina Alekseevna*
Student
Samara State University of Economic
E-mail: kristina-boleeva1@yandex.ru

Keywords: fake, political fakes, fake news, deep fakes, disinformation.

The article examines the functions of political fakes and their role in the modern information space.

* Scientific adviser – Chedzhemov German Aslanbekovich, Senior Lecturer, Samara State University of Economics, irongerman@mail.ru.

СПЕЦИФИКА БУЛЛИНГОВЫХ СИТУАЦИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ И УРОВЕНЬ ИХ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ПОДРАСТАЮЩЕЕ ПОКОЛЕНИЕ

© 2024 Большакова Екатерина Вячеславовна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: bolshakovakaty39@yandex.ru

Ключевые слова: буллинг, образовательная среда, антибуллинговая программа, закон, буллы, жертва, травля.

В статье рассматривается такое социальное явление, как буллинг, его особенности в разных странах мира и влияние на сознание детей. Автором проанализированы известные антибуллинговые программы и предложены меры по защите детей от буллинга.

Не всем нам везет оказаться в хорошем коллективе в школе или на работе. К сожалению, мы не можем выбрать себе одноклассников или коллег. Бывает так, что весь коллектив – вполне адекватные личности, но гораздо чаще встречается, что в большом коллективе происходит группирование людей на малые группы внутри большой социальной организации. Там присутствуют «крутые», которым можно все, а есть аутсайдеры, которые страдают от действий первых. Если вы встречались с таким, то вы столкнулись с буллингом.

Проблема буллинга является одной из самых обсуждаемых проблем не только в России, но и в ряде других стран. Несмотря на повышенное внимание к данной проблематике, меньше случаев буллинга не становится. В последние годы в России он не только не снизился, но и отмечается небольшой его рост. Запугивание детей происходит даже в самых престижных школах, которые имеют достаточно высокие показатели. По данным ООН за 2018 год буллингу подверглись почти треть школьников. А по данным опроса «Мы считаем» за 2020 год, больше половины школьников сталкивается с агрессивным поведением сверстников: 32% обучающихся сталкивался с психологическим буллингом и 26% с физическим.¹

Впервые понятие буллинг появилось еще в XX веке и переводилось как «школьное насилие», но со временем интерпретаций стало больше. Сейчас буллинг – это сложное социальное явление, сущность которого заключается в постоянном негативном воздействии на одного человека. Проще говоря – это издевательство и травля.

Самый главный фактор, из-за которого случается буллинг – дети часто ведут себя агрессивно. С возрастом они становятся адекватнее, принимают социальные нормы, учатся жить в обществе. Неосознанная детская жестокость со временем

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет, irongerman@mail.ru.

проходит, но, если подросток сознательно причиняет боль другим и понимает, что это плохо-это уже повод переживать и принимать меры.² В детстве они руководствуются исключительно животными инстинктами, т.е. сбиваются в стаи и если пресловутые инстинкты выводят стаю на одиночку, то они проверяют ее на прочность.³ От ответных действий одиночки зависит, начнется буллинг или нет.

Жертвами издевок со стороны сверстников становятся ребята, которые выделяются из толпы. Они могут выделяться по самым разным причинам: это могут быть как недостатки – плохие оценки, состояние здоровья, так и напротив – преимущества: выдающиеся способности, таланты, высокие результаты в учебе.

Также своеобразной причиной издевательств является попытка отстающих учеников доминировать над отличниками. Часто травле подвергаются одаренные талантливые дети со стороны середнячков.

Порой бывает и так, что родители буллеров поддерживают своих детей в такой роли. Они хвалят их за такое поведение, руководствуясь тем, что ребенок должен быть сильным и сам добиваться своих целей. В то время как родители жертв критикуют своих детей и не оказывают им поддержку. Происходит так, как правило, из-за воспоминаний родителей, которые помнят, как пытались сами защищаться от подобных издевательств. И единственные слова, которые можно от них услышать – это то, что нужно было не поддаваться или попросить помощи у учителя. Взаимоотношения между членами семьи, близость родителей с ребенком, характер воспитания в семье – все это оказывает большое влияние на становление агрессивности у подростка. Дети, в семьях которых распад, конфликты сильнее других склонны к проявлению агрессии.⁴

Следует отметить, что при буллинге жертва оказывается не в состоянии защитить себя от попыток издевательств. Именно в этом кроется отличие буллинга от конфликта. В конфликте мы имеем ситуацию, где силы оказываются, примерно равны, а в буллинге зачастую такого нет. И если конфликт – это единичный случай, который может быть довольно жестким, то буллинг – это спланированная и обдуманная ситуация, которая может происходить долгое время. Причем как в физической форме, в виде драк, избивания, так и в психологической, через оскорбления, угрозы и игнорирование.

В мире довольно много громких случаев буллинга в образовательных учреждениях. Например, в Амурской области над девочкой издевались в садике из-за того, что у нее появился лишай, и ей пришлось постричься налысо. Другие дети дразнили девочку, и не принимали ее ни в какие игры. Ведь в садике никто никому не объяснял, что постричься налысо из-за болезни вполне нормально и это не должно вызывать неоднозначной реакции у других ребят. После такого инцидента родители с девочкой решили переехать, но через некоторое время были вынуждены вернуться назад. Один раз сверстники встретили ее за углом школы и избили, хорошо, что в тот момент рядом оказался ее отец и вмешался. Однако даже после вмешательства отца травля не прекратилась. Оскорбления становились жестче, а буллеров больше. По словам самой девочки, издевательства закончились, когда половина класса поступила в колледж, а у другой половины появи-

лись дела поважнее. После школы девушка больше не сталкивалась с буллингом, но до сих пор помнит издевательства.

Многие знаменитости также рассказывали про травлю в школьные годы. Например, над Илоном Маском издевались из-за возраста и роста (он был самым младшим и низким в классе). А над Кейт Уинслет насмеялись из-за лишнего веса, возможно, именно поэтому сейчас актриса тщательно следит за ним.

Защищать детей от нападков других пытаются во многих странах. Но при этом в мире не существует одинаковой методологии, точно также как нет и одинаковой методологии в определении буллингового балла среди стран, поэтому многие показатели имеют существенные расхождения. В 2017-2018 годах исследование буллинга проводилось в 27 стран Организацией экономического сотрудничества. В нем выяснилось, что самый высокий буллинг в образовательных учреждениях происходит в городах Австрии. Там 21,3% школьников подвергались буллингу со стороны одноклассников. Второе место заняла Эстония, в ней травле подвергается 20% детей. Самый низкий – 4% имеет Швеция. Такой показатель обусловлен тем, что в данной стране с 2006 года разработаны специальные законопроекты, защищающие детей от травли. Однако другие исследования не согласны с этим. ЮНЕСКО в 2019 году представило людям совершенно другие результаты. Та же самая Швеция в результатах исследования имеет уже не 4%, а 12,5%. Для сравнения результатов этого исследования, с результатами российских исследований рассмотрим еще несколько показателей статистики: в странах Африки буллингу подвергается 50,5% девочек и 47,7% мальчиков. В США и Канаде эти показатели составляют 30,5% и 32,8% соответственно. В России травле чаще всего подвергаются дети 9-11 лет, а общий процент буллинга составляет 42,5%.⁵ Исходя из этого, можно сделать вывод, что в нашей стране нужно серьезно задуматься о мерах противодействия буллингу.

Важность разрешения буллинговых ситуаций в школьном возрасте заключается в том, что детские издевательства оставляют сильные негативные маркеры, которые могут привести к поведенческим, медицинским, эмоциональным и социальным проблемам. Многие социологические исследования показывают, что издевки способствуют увеличению суицидальных мыслей, появлению низкой самооценки, депрессии. Первая антибуллинговая программа ОВПП (Olweus Bullying Prevention Program) появилась в Норвегии после громкого случая травли ребенка. Ее разработал норвежский психолог Д. Ольвеус.⁶ Он предлагал перестроить социальную среду школы так, чтобы ребенок чувствовал себя как дома, а родители бы выступали гарантом безопасности, устанавливая границы дозволенного своих детей. В 2006 году в министерстве США отметили, что такая программа является единственной «многообещающей» среди других. В тот момент министерству было представлено 32 антибуллинговых программ.

Другой не менее известной программой является ВР-РБС. Она включает в себя три уровня профилактики. Первый и основной уровень направлен на создание предсказуемой социальной образовательной среды, где каждый школьник может чувствовать себя комфортно. Второй уровень включает создание школьного органа поддержки обучающихся. Третий направлен на более глубокий ана-

лиз проблем ребенка. Однако в 2008 году был проведен мета-анализ антибуллинговых программ стран. В результате анализа выяснилось, что общий процент буллинга в образовательных учреждениях не уменьшился. Это легко можно объяснить тем, что психологический портрет буллеров включает в себя высокую самооценку, а все программы профилактики направлены на уменьшение доминирования буллеров. В связи с этим, хулиганам не выгодно выполнять условия программ, поэтому они их отвергают.

Следует отметить, что в ряде стран кроме антибуллинговых программ применяются свои индивидуальные меры. Мы уже упоминали, что в Швеции есть специальное законодательство, которое помогает сохранять низкий уровень буллинговых ситуаций. С 1979 года там преследуется любое насилие над детьми, а в образовательной среде действует закон «Об образовании» и «О запрете дискриминации», благодаря которым дети могут чувствовать себя более защищенными, их не должны травить и угнетать сверстники.⁷ Если случился инцидент с травлей, то родители школьника или сам школьник может подать жалобу в специализированную образовательную инспекцию, которая должна будет отреагировать на травлю. До 6 класса ученикам не проставляют оценки, а их успеваемость обсуждают лишь с родителями, а школьные питание и принадлежности предоставляются бесплатно, чтобы уравнивать детей в статусе.

А вот, например, практика Японии имеет довольно печальную историю. Долгое время Япония имела высокий процент буллинга школьников, а вместе с этим и большое количество суицидов. В 2013 году общество стало выражать недовольство в связи с детским суицидом. После этого страна приняла закон «О развитии мер предотвращения издевательств», который обязывал школы разработать меры противостояния буллингу.

Но, несмотря на это, законы, которые приняли эти страны, не могут решить проблему издевательств полностью, поскольку, например, в Японии образовательные учреждения сами определяют, что является буллингом, а что нет. А в Швеции антибуллинговые меры направлены не только на жертв буллинга, но и самих буллеров, наказать которых бывает довольно сложно.

В России проблема разрешения буллинговых ситуаций заключается в том, что наша традиционная школа с обычным порядком и укладом практически не может противодействовать травле детей в полном объеме. Зачастую учителям важно, чтобы их ученики получили высокие оценки на экзамене, а другое их не волнует. В свою очередь на законодательном уровне все сводится к увеличению контроля со стороны учителей и родителей. Так что, даже если в России и будет создано специальное законодательство, то оно будет выявлять лишь симптомы травли ребенка, а не ее причины.

Для того чтобы буллинга в нашем мире становилось меньше, каждая страна должна делать шаги к этому и использовать не только антибуллинговые программы, но и на законодательном уровне давать защиту подрастающему поколению от травли. Учителя, в свою очередь, должны задумываться не только об оценках, но и о состоянии учеников, проводить с классом внеурочные беседы. На них следует рассказывать, что буллинг других-это не нормально, можно даже де-

монстрировать фильмы, которые будут показывать ситуацию со стороны. Ведь кинематограф давно уже снимает такие фильмы, взять хотя бы отечественный фильм «Чучело», который рассказывает про девочку, над которой издевались одноклассники. Также учителям можно проходить различные тренинги, чтобы начать лучше разбираться в этой сфере, поскольку ни один буллинг не закончится, пока в него не вмешаются взрослые.

¹ Молчанова Д. В., Новикова М. А. // Противодействие школьному буллингу: анализ международного опыта. М.: НИУ ВШЭ. – 2020.

² Яшина А.А., Чеджемов Г.А. Детская жестокость как одна из проблем современного общества// Известия Института систем управления СГЭУ, 2018 г., №2(18). С. 104

³ Глазман О. Л. Психологические особенности участников буллинга // «Психология». – 2009. – № 3.

⁴ Медведева Е.А., Чеджемов Г.А. Особенности агрессивности в подростковом возрасте // Известия Института систем управления СГЭУ.2019 № 1(19). С.75

⁵ Борьба с буллингом в России и за рубежом: статистика, программы и способы борьбы в разных странах: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://gdemoideti.ru/blog/ru/ostanovit-travlyu-metody-borby-s-byllingom> – (дата обращения: 11.01.2023)

⁶ Olweus D. Bullying at School: What We Know what We Can Do. N. Y.: Blackwell, 1993.

⁷ Бобровникова Н. С. Положительный опыт профилактики буллинга в России и за рубежом // Sciences of Europe. 2020. № 60

THE SPECIFICS OF BULLYING SITUATIONS IN THE EDUCATIONAL ENVIRONMENT AND THE LEVEL OF THEIR IMPACT ON THE YOUNGER GENERATION

© 2024 Bolshakova Ekaterina Vyacheslavovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: bolshakovakaty39@yandex.ru

Keywords: bullying, educational environment, anti-bullying program, law, bullies, victim, bullying.

The article discusses such a social phenomenon as bullying, its features in different countries of the world and the impact on the minds of children. The author analyzes well-known anti-bullying programs and suggests measures to protect children from bullying.

* Scientific adviser – Chedzhemov German Aslanbekovich, Senior Lecturer, Samara State University of Economics, irongerman@mail.ru.

СОЦИОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ КАК ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ БАЗА СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

© 2024 Васильев Иван Владимирович*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ilya@d-okna.ru

Ключевые слова: реклама, социология, социальный институт, рынок, общество.

В статье приведен анализ точек зрения зарубежных и отечественных социологов в контексте рассмотрения теории и практики рекламной деятельности. Показана взаимосвязь рекламной деятельности с другими социальными институтами.

Реклама является наукой, но при этом она не может обойтись без более общей теоретической и методологической концепции, поэтому принято считать, что основания для этого она черпает из других смежных наук, таких как социология, психология, маркетинг. Такая взаимосвязь наук вызвана тем, что реклама самостоятельно не может решить концептуальные задачи без понимания социального и психологического контекста действий людей, т.е. без анализа политической обстановки в стране, стереотипов и установок людей, мнения о том или ином товаре и т.п.

Профессор Воронежского университета В.В. Тулупов отмечает, что для того, чтобы создать качественную и эффективную рекламу любые поведенческие характеристики людей и всевозможные особенности рынка должны быть подвержены детальному анализу¹.

Социология рекламы как раз изучает взаимосвязь рекламной деятельности с другими социальными институтами. Для анализа она использует качественные и количественные методы исследования. К ним можно отнести наблюдение, опрос, эксперимент, фокус-группы и проекционные методы исследования.

Наиболее распространенным методом исследования рекламы, конечно, является опрос он самый дешевый из вышеперечисленных методов и с помощью него можно выявить уровень знаний потребителя о товаре, его предпочтениях и отношении к предоставляемой услуге. Также с его помощью собирают около 80% всей социологической информации.

Фокус-группы помогают получить информацию о только тестируемой рекламе в малых группах, а с помощью проекционных методов можно узнать ис-

* Научный руководитель – Звоновский Владимир Борисович, доктор социологических наук, доцент, профессор кафедры социологии и психологии, Самарский государственный экономический университет.

тинные реакции потребителей на ту или иную услугу или товар. А вот наблюдение в социологии рекламы используют для анализа поведения потребителей непосредственно в магазине, чаще всего в таком случае исследуются не только вербальные реакции, но и жестикуляция с мимикой. Сколько человек тратит времени на анализ продуктов, просмотр этикеток, как реагирует на баннеры, которые расположены по пути.

Вообще реклама в социологической науке сформировалась в отдельную область знаний лишь в XXI веке, когда уже стало понятно, что реклама стала неотъемлемой частью жизнедеятельности общества. Ранее ее частично рассматривал немецкий социолог Вернер Зомбар. Принято считать, что именно он первым осветил в своей книге «Буржуа. Евреи и хозяйственная жизнь» рекламу как социологическое знание. Он обращал внимание на влияние рекламы на массовое потребление и массовую коммуникацию².

А в 1910 году М.Вебер обосновал необходимость исследования прессы в социологическом контексте, доказав, что она в значительной степени влияет на социальные структуры и, в общем, на социум. Однако в то время данная проблематика не удостоилась широкого обсуждения в научных сообществах.

Популяризацию данная тематика в социологии приобрела с приходом исследователей общества потребления, сюда можно отнести ученых Д. Рисмена, Э. Тоффлера, Д. Белла и Дж. Гэлбрейта³.

Данные исследователи рассматривали рекламу в конфигурации статики и динамики, при этом не избирали рекламу как отдельный социальный феномен. Например, американский социолог Дэниел Рисмен исследовал влияние рекламы на культурную жизнь общества и формирование под ее влиянием социальных норм и стереотипов. Он предполагал, что люди, просматривающие рекламу, становятся «локаторами», основная цель которых предсказывать тенденции в развитии продукции и культурных явлений, а Э. Тоффлер считал, что именно реклама предопределила переход людей от «общества дефицита» к «обществу потребления».

В социологии рассматривают рекламу и через теорию консьюмеризма, разработанную в 20-х годах в США. Предполагается, что в 20-х годах рекламная деятельность в западном сообществе приобрела универсальные характеристики для преодоления социальных различий. Это рассматривалось как процесс ассимиляции в цивилизованное общество. В тот период времени каждый мог почувствовать себя прирожденным американцем, нужно было всего купить баночку Соса-Сола и употреблять другие правильные товары и услуги и вот ты уже истинный американец. Данная теория отлично показывает, как социальная солидарность, которую придумал Эмиль Дюркгейм проектируется на рекламу. Данная солидарность в конкретном примере была построена на том, что люди в большей или меньшей степени потребляют одинаковые товары и услуги.

Большое значение в социологии рекламы имеют исследования Ж. Бодрийера, Р. Барта, Ю. Хабермаса.

Ю. Хабермас исследовал рекламу, как концепцию «колонизации жизненного мира», по его мнению, рекламная коммуникация между адресантом и адресатом напоминает символическую интеракцию.

Ж. Бодрийяр провел самую большую работу, он рассматривал рекламу через симулякры и симуляции, в книге «Система вещей» он посветил рекламе целую главу, рассматривая ее в рамках своей «социоидеологической системы вещей и потребления». Благодаря его исследованиям стало понятно, как рекламная деятельность создает через рекламу символические представления и знаки, которые могут быть более реальными, чем продвигаемые объекты, т.е. реклама, способствует формированию иллюзий и искусственной реальности, которые оказывают сильное влияние на восприятие товаров. Радужный мир рекламы говорит нам, что для каждой проблемы общества существует своя универсальная вещь. По мнению ученого такая мифологическая реклама не является ни ложной, ни правдивой, она не несет за собой информативную функцию, ее основная задача дать людям надежду на решение проблемы с помощью покупаемой вещи. Таким образом, жизнь человека становится подвластной псевдо-подобиям и псевдо-структурам. При этом реклама необходима обществу, даже если у большинства людей она вызывает раздражение – люди не готовы отказаться от нее.

Рассуждая о рекламе Ж. Бодрийяр, раскрывает и сущность современных СМИ, в его понимании они созданы для того, чтобы создать яркие, но лишённые всякого смысла сообщения, которые будут создавать пассивные и легкоуправляемые массы.

Так, ученый с одной стороны критикует рекламу со стороны своей «социоидеологической системы вещей», а с другой стороны отмечает ее необходимость в жизни общества⁴.

Р. Барта относят чаще всего к философам, но нужно сказать, что для социологии он тоже сделал немало. Он исследовал рекламу со стороны семиотики, по его мнению, текст в рекламе может давать дополнительную информацию, а может и якорить смыслы, посылаемые рекламой.

Как особое явление в мире социальных связей рекламу изучали М. Шадсон, Р. Маркхэнд, С. Крук, Дж. Пакульски, М. Уотерс, Дж. Дьер.

Отдельные аспекты изучения рекламы можно заметить и в работах феноменологической социологии под авторством А. Шюца. Основной упор в работах социолог делал на философско-социологическое понимание социальной реальности. Рассматривая реальность как результат социального конструирования, реклама играет роль в изменении представлений о желаемых продуктах или услугах, создавая в сознании потребителей своеобразную «реальность».

Что касается отечественной социологии, то она начинает изучать рекламу лишь в конце XX века. В это время появляются первые платные российские работы по данной тематике, и наблюдается растущий интерес у ученых. Например, О.Н. Феофанов, Л.Н. Федотова, И.В. Крылов, В.Л. Музыкант, Ф.И. Шарков рассматривали рекламу как социальный институт, социальный прогресс и вид социальной деятельности. Л.Н. Федотова считает, что реклама не могла возникнуть раньше, чем рынок информационных услуг. Такая точка зрения позволила расширить представления о рекламной деятельности и начать ее рассматривать, как многообразные социальные связи.

Рекламу как перспективу профессиональной деятельности рассматривали О.В. Зими́на, С.Н. Комарова, Е.А. Макарова, О.О. Савельева. В своих работах они описывали российский социум, как новый веток для рекламного бизнеса, который оказывает влияние на выбор потребителя⁵.

Многочисленные исследования затрагивали и изучение функционализации. В этой области известны труды социологов А.А. Ахметшиной, А.А. Белова, О.Е. Бочаровой, А.А. Кошелева. Однако если рассматривать картину целиком, то на российском поприще работ крайне мало, в основном рекламную деятельность рассматривают зарубежные социологи и психологи, отсюда можно и сделать вывод, что отечественная социология еще не освоила на достаточном уровне в концепте своего проблемного поля теорию и практику рекламной деятельности. Да встречаются работы, где описаны социологические аспекты рекламы, но результаты недостаточно концептуализированы.

¹ Кочеткова Н.В., Эрнепесова Ю.А. Проектирование эффективного процесса маркетинга в АО «ТЕПЛАНТ». Проблемы развития предприятий: теория и практика. 2019. № 1-1. С. 174-177.

² Зомбарт В. Буржуа. Евреи и хозяйственная жизнь / В.Зомбарт. М.: Айрис Прес, 2004. С. 146-147.

³ Ямщиков С. В., Ванчугина Э. А. Полипарадигмальное осмысление интернет-рекламы как социального феномена // Paradigmata poznani. 2018. №. 1. С. 30-33.

⁴ Мещерякова К. С. Реклама в социоидеологической системе вещей и потребления // Гуманитарные науки в современном вузе: вчера, сегодня. 2022. С. 136.

⁵ Карягина А. В. Социологический анализ рекламы и рекламной деятельности в российском информационном пространстве: теоретический подход // Социально-гуманитарные знания. 2019. №. 11. С. 236-240.

THE SOCIOLOGY OF ADVERTISING AS A THEORETICAL AND METHODOLOGICAL BASIS FOR SOCIOLOGICAL RESEARCH

© 2024 Vasiliev Ivan Vladimirovich*
Graduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: ilya@d-okna.ru

Keywords: advertising, sociology, social institution, market, society.

The article provides an analysis of the points of view of foreign and domestic sociologists in the context of considering the theory and practice of advertising. The interrelation of advertising activities with other social institutions is shown.

* Scientific adviser – Zvonovsky Vladimir Borisovich, Doctor of Sociology, Associate Professor, Professor of the Department of Sociology and Psychology, Samara State University of Economics.

ПОЛИТИЧЕСКИЕ СТЕРЕОТИПЫ В РЕКЛАМЕ

© 2024 Гагарова Марина Олеговна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: mgagarova@list.ru

Ключевые слова: реклама, виды рекламы, «осязаемые и неосязаемые продукты», политическая реклама, стереотипы, политические стереотипы, «вредная оппозиция», чиновники, «добрый царь».

Статья посвящена политическим стереотипам в рекламе, подробно изучено понятие рекламы, рассмотрены ее виды. Особое внимание уделено понятию «стереотипы», определено их место в современной жизни, рассмотрено их использование в качестве манипуляций над сознанием масс в политической рекламе. Приведены три примера использования политических стереотипов в рекламе.

Сегодня неотъемлемую часть современного потребительского общества занимает реклама. Достаточно сложно представить свой день без рекламы, она окружает нас практически везде: дома, на улице, на работе, на учебе, в социальных сетях. Мир динамичен, а вместе с ним и реклама, которая в свою очередь трансформируется под потребности общества. С любыми изменениями (кардинальными или незаметными) маркетологам приходится подстраиваться и искать новые решения для заметной рекламы. Благодаря рекламе растет спрос, а вместе с ним и предложение, она стимулирует конкуренцию, которая заставляет производителей выпускать более усовершенствованные и модернизированные продукты, что способствует развитию экономики.

Согласно словарю экономических терминов реклама является прямым информированием фирмой или производителем потребителей об услугах и качестве предоставляемой продукции, ее достоинствах, также не забывают упомянуть и о своей прекрасной фирме, ее достижениях.¹ Реклама способствует увеличению продаж, ее чаще всего используют для продвижения бренда, распространения своей репутации на разный уровень потребителей. Рекламу используют не только для покупателей, но и для бизнес-партнеров. Данный способ распространен среди мелкого, среднего и крупного предпринимательства, потому что доказал не раз доказал свою эффективность. Обращаясь к повседневным сферам человеческого общения, реклама создает определенные стереотипизированные формы, выраженные в имиджах, которые являются ее специфическим механизмом социализации.²

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет, irongerman@mail.ru.

Реклама различна, и каждая направлена на определенную категорию населения, поэтому выделяют несколько видов рекламы: социальная, политическая, финансовая, религиозная и т. д.

Социальная реклама как правило не преследует коммерческие цели, не ориентируется на извлечение прибыли, ее главная задача обострить внимание людей к наиболее болезненным социальным проблемам. Она заставляет общество задуматься о том, что они не одни на этой земле, что им необходимо помогать нуждающимся, не проходить мимо, не закрывать свои глаза. Основной тематикой такой рекламы являются домашнее насилие, алкоголизм или наркомания, здоровье нашей планеты и т. д. Для создателя рекламы первоочередной задачей становится правильный выбор эмоциональной основы, иначе может произойти обратный эффект.³

Финансовая реклама ориентируется на привлечение новых потребителей. Она распространена в сферах кредитования, страхования, занимает особое место на рынке акций. Реклама становится чрезвычайно актуальной тогда, когда экономическая ситуация в стране становится шаткой, у населения отсутствует уверенность в завтрашнем дне. Поэтому в такие моменты важно быстро среагировать, найти правильные слова и включить их в рекламу, чтобы вновь завоевать доверие общества.⁴

Благодаря рекламной деятельности религиозные организации информируют население о важности нематериальных ценностей, развивают увлеченность к религии и вероисповеданию, направляют на истинный путь.

Реклама, главной целью которой является преобразование политического поведения и мышления социума или хотя бы некоторой его части в условиях политического выбора, называется политической рекламой. Она включает в себя совокупность характерных форм и методов неличного представления и внедрения политической идеологии и сил, которые содействуют успеху в реализации определенных политических целей и общественному развитию. Как социальная и конфессиональная рекламы, так и политическая не нацелена на извлечение прибыли. У нее иная цель: повлиять на сознание общества. Но при этом она включает в себя способы, которые использует коммерческая реклама.

В политической рекламе присутствуют осязаемые и неосязаемые продукты, которые в свою очередь являются главным объектом в рекламе. Политический лидер, политическая организация, политическое действие – все это относится к осязаемому объекту. Политическая идеология, направления, практики – это неосязаемый продукт.⁵

Одна из главных особенностей политической рекламы – четко поставленная цель, которая сразу демонстрирует на что она опирается, что для нее в приоритете. Довольно часто несет в себе энергичный характер информационного воздействия. Это оправдывается желанием повлиять на выбор людей, который выгоден власти. Поэтому такой стиль включают в себя рациональные и иррациональные убеждения. Благодаря их особой силе внушение проникает в сознание общества и заставляет их сделать выбор, который уже заранее был определен.

Политическую рекламу обычно заказывают политические партии, которые участвуют в предвыборной агитации, чтобы привлечь внимание большей части общества. Так же ее используют общественные объединения, кандидаты, инициативные группы.

Реклама включает в себя материал с заранее обдуманной намерением, которое с огромной скоростью распространяется на телевидение, радио и интернет. А такие средства как обещание, убедительные факты, статистика, использование эмоций и символов заряжает людей на действия, которые выгодны заказчикам рекламы. При создании рекламы появляются две идеи: реклама, несущая в себе позитив, т. е. в ней подчеркиваются все положительные качества, достижения; реклама, заключающая в себе желание опорочить и дискредитировать оппонентов, показать детально их слабости и ошибки. Поэтому в рекламе усиленно используют различные инструменты манипуляции. Не обходятся здесь и без стереотипов, которые уже вошли в нашу повседневную жизнь.

Стереотип – слово, которое знакомо нам всем. Что же подразумевается под ним и почему он настолько укоренился, что о нем знают даже дети? Стереотип – это упрощенный образ об индивиде, социальной группе, этносе и т. д. Как правило он основывается на жизненном опыте и передается как традиция из поколения в поколение. Это неотъемлемая часть мышления человека. Любой человек способен быть примерно одинаково профессионален в определенной сфере, но иногда ему приходится основываться на упрощенные образы объекта. Этого никак не избежать. Стереотип распространяется в любую сферу, где есть человек, поэтому неудивительно, что он присутствует и в политической рекламе.

Политические стереотипы представляют собой тривиальные предрассудки и шаблоны, которые закрепились в политическом мышлении и действиях людей. Конечно же и доли рациональности в них нет, они зарождаются благодаря глупым убеждениям общества без каких-либо убедительных доказательств. Если кто-то произнесет словосочетание «политический стереотип», в голове у человека сразу же появится мысль о том, что все политики коррумпированы, они переживают только за свою безоблачную жизнь, а проблемы населения им безразличны.

Естественно, у политических стереотипов есть значительный минус, который негативно сказывается на практически всем населении. Благодаря стереотипам в сознании человека формируется недоверие к власти, что приводит к неправильному пониманию политической реальности. Появляется так называемый политический лоббизм. Индивид не доверяет власти, поэтому не участвует в политической жизни. А как уже известно, стереотип явление распространенное, следовательно, такие мысли будут многотысячными. Как результат – отсутствие политического плюрализма, реализации в полной мере демократического общества.⁶

Но политические стереотипы несут не только негативную составляющую. Некоторые специалисты выделяют главное достоинство предрассудков – средство манипулирования мыслями определенной группы, которые легко поддаются на уловки. Учитывая, что СМИ на данный момент доступны практически всем, вернуть это будет довольно легко. Зная, какие на данный момент политические

стереотипы распространены в определенной группе, можно свободно заставить их действовать в своих интересах.

Иррациональность стереотипного мышления, которая позволяет манипулировать сознанием людей, позволяет политическому стереотипу стать эффективным инструментом политической рекламы. К тому же именно они лежат в основе всех политических реклам. Это объясняется тем, что в понимании обычного человека политическая деятельность слишком сложная, единственное, что их может спасти – это образы, которые уже сложились у них в голове, основывающиеся в свою очередь на стереотипах. В свою очередь политическая реклама сосредоточена на больших группах, а людей, которые в некоторой степени разбираются в политических махинациях, становится все меньше, поэтому такой рекламе легко будет проникнуть в сознание общества.

В России политическая реклама наиболее разнообразна, если сравнивать ее с другими странами, и именно здесь больше всего используют стереотипы. Сегодня у всех есть свободный доступ в Интернет, в том числе в социальные сети, где есть страницы кандидатов, их группы и т. п., где можно увидеть различного рода политическую рекламу. Одним из самых распространенных стереотипов, который используют в рекламе, является «Добрый царь». Что подразумевает под собой данное выражение? Смысл состоит в том, что в рекламе начнут использовать положительный образ кандидата, противостоящего всем чиновникам, которые прибирают к рукам денежные средства, поступающие в казну.

Еще одним ярким примером стереотипа, который можно успешно использовать в рекламной деятельности – стереотип о вреде оппозиции. Данный стереотип означает, что оппозиционная партия не способна предложить ничего эффективного для улучшения жизни населения; она, наоборот, способна ухудшить текущую ситуацию. Как раз в рекламе можно акцентировать внимание на том, что конкурент ни на что не способен, кроме того, как навести хаос. В дополнении рекламы можно добавить, что текущая партия у власти предоставляет стабильность.

Неэффективность чиновников – стереотип схожий с «вредной оппозицией». Стереотип будут использовать в качестве обещания навести порядок, нейтрализовать коррупцию, перебороть безответственность в текущей власти. Здесь происходит активная атака на оппонента, желание его «разоблачить». Оппозиция предстает в качестве «врага населения», которую нужно победить, и победить может только народ, который проголосует за «избавителя».

Подводя итог, следует вывод, что одним из важных средств воздействия на психику людей является стереотип. Стереотип стал для нас обыденной вещью, встречаясь с чем-то новым, мы всегда ориентируемся на наши базовые знания о мире. С его помощью можно эффективно провести политическую рекламную деятельность, завоевав доверие населения. Политический стереотип позволит с легкостью донести свои мысли до получателя и воздействовать на его отношение к определенному объекту. Особое место в использовании политических стереотипов в рекламе распространено в России.

¹ Райзберг, Б.А. Словарь современных экономических терминов / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский. 4-е изд. М.: Айрис-пресс, 2008. 480 с.

² Кречина, А.А. Воздействия рекламы на ценностные ориентиры молодежи / А.А. Кречина, Г.А. Чеджемов // Известия Института систем управления СГЭУ. 2017. № 1(15). С. 65-69. EDN YORQQR.

³ Рыкова, М.А. Социальная реклама как один из факторов формирования поведенческой модели личности / М.А. Рыкова, Г.А. Чеджемов // Известия Института систем управления СГЭУ. 2017. № 1(15). С. 97-100. EDN YORQUN.

⁴ Реклама и продвижение финансовых продуктов и услуг. URL: <https://integrus.ru/blog/internet-marketing-decisions/prodvizhenie-finansovyh-produktov-uslug.html> (дата обращения: 26.11.2023).

⁵ Кожуховская О. А. Политический PR и реклама [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/politicheskiy-pr-i-reklama/viewer> (дата обращения 26.11.2023)

⁶ Что такое политические стереотипы простыми словами. URL: <https://svoimi-slovami.ru/chto-takoe-steriotipy-politicheskie-prostymi-slovami> (дата обращения: 26.11.2023).

POLITICAL STEREOTYPES IN ADVERTISING

© 2024 Gagarova Marina Olegovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: mgagarova@list.ru

Keywords: advertising, types of advertising, «tangible and intangible products», political advertising, stereotypes, political stereotypes, «harmful opposition», officials, «good tsar».

The article is devoted to political stereotypes in advertising, the term «advertising» is studied in detail, its types are considered. Special attention is paid to the concept of «stereotypes», their place in modern life is determined and their use as manipulations over the consciousness of the masses in political advertising. 3 examples of the use of political stereotypes in advertising are given.

* Scientific adviser – Chedzhemov German Aslanbekovich, Senior Lecturer, Samara State University of Economics, irongerman@mail.ru.

СОЦИАЛЬНОЕ НЕРАВЕНСТВО В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛЬНОЙ СТРАТИФИКАЦИИ

© 2024 Ганеева Диляра Ильдаровна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: dilyara.ganeeva.2002@mail.ru

Ключевые слова: социология, стратификация, теория, социальный.

В статье рассматриваются некоторые аспекты социальной стратификации.

Качество жизни и ее уровень можно рассматривать как два наиболее общих фактора социальной стратификации. Но сами по себе они тесно связаны и определяются образом жизни: способом производства, социальным порядком, в котором протекает жизнь.

На первый взгляд, независимо от социального порядка, место людей в том или ином социальном слое определяется такими факторами, как личные способности, образование, навыки, возраст (время работы), пол и т.д.¹ Однако, на самом деле, это не так. Эти факторы действительно могут работать; более того, чем больше возможностей предоставляет система для выявления личных способностей людей, тем выше ценится их образование и навыки, и тем больше поощряются способности человека независимо от возраста, пола, расы, национальности и других подобных атрибутов, тем более прогрессивным и жизнеспособным будет этот порядок. Но эти факторы сами по себе не определяют положение индивида или социальной группы в определенном социальном слое или стративой прослойке, равно как и взаимоотношения между различными слоями.

Одним из наиболее фундаментальных определяющих факторов является ответственность на средства производства в социальной системе в целом.

Фундаментальная, главная и решающая роль социального порядка в отношении социальной стратификации состоит в том факте, что любая социальная система связана с определенной классовой стратификацией. Действительно, эта специфическая классовая стратификация является отличительной чертой социальной системы и отмечает разницу между различными социальными системами с точки зрения стратификации. Современная буржуазная социология почти не обращает внимания на эту хорошо известную марксистскую позицию², а если и обращает, то делает это неполно или не открыто.

Таким образом, марксистской теории «классовой стратификации» противопоставляется функционалистская теория социальной стратификации. «Исходя из

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет, irongerman@mail.ru.

предпосылки, что ни одно общество не является «бесклассовым» или нестратифицированным, предпринимаются попытки с функционалистской точки зрения объяснить универсальную потребность, которая требует стратификации в любой социальной системе....

Основная функциональная потребность, которая отвечает за наличие стратификации-это требование, с которым должно иметь дело каждое общество, чтобы оно размещало и мотивировало индивида внутри социальной структуры.

Таким образом, социальное неравенство-это неосознанно созданное средство, с помощью которого общество гарантирует, что наиболее важные посты будут заполнены наиболее квалифицированными людьми».

На первый взгляд, такой подход к вопросу кажется вполне разумным. Но, как говорит Маркс, если бы видимость явлений соответствовала их сущности, в науке не было бы необходимости. В конечном счете, видимость не соответствует сути явлений. Анализ взаимосвязи между производительным и непроизводительным трудом и изучение развития этой категории показывают, что продвижение научно-технической революции и научно-технического прогресса обязательно должно привести к взаимному проникновению производительного и непроизводительного труда, что станет основой для реализации полного равенства. Далее, следует отметить, что с развитием производительных сил взаимозаменяемость труда достигнет очень высокого уровня. Это будет касаться любой формы работы (кроме творческой), то есть даже управленческой или административно-распорядительной работы. Таким образом, в такой ситуации «самые важные» посты будут заняты всеми или, вероятно, всеми теми, кто этого желает. Взаимозаменяемости будет недоставать исключительно в области творчества; действительно, если бы было иначе, этого бы не произошло.

Таким образом, на основе нашего анализа мы можем прийти к выводу, совершенно отличному от вывода функционалистов: социальное неравенство исчезнет. Это не всегда необходимый инструмент для распределения должностей.

Кроме того, весь исторический опыт общества, социальной борьбы и социальной революции показывает, что принцип социальной стратификации является необходимостью на определенном этапе развития общества. Производительные силы действительно необходимы для такого развития и что на новой и более высокой стадии развития производительных сил, когда производство будет автоматизировано, социальное расслоение исчезнет, точно так же, как антагонистическая форма его основного проявления, а именно классовое расслоение уже исчезает при социализме. А это означает, что социальная стратификация имеет свое «функциональное» объяснение, но что это объяснение сильно отличается от того, которое дают функционалисты.

Социальная стратификация действительно необходима обществу на более низкой стадии развития производительных сил и, более того, необходима для их развития, но на другой стадии – стадии тотальной автоматизации – она не только не нужна, но даже препятствовала бы развитию, если бы сохранялась.

На самом деле, при определенных условиях социальное расслоение даже сегодня может рассматриваться как препятствие на пути развития. Это случай, ко-

гда расслоение достигает такой степени, будь то слишком широкой или слишком узкой, которая настолько неадекватно стимулирует или даже ограничивает и подрывает интересы людей, что они не участвуют или участвуют не всем сердцем в развитии производительных сил в самом широком смысле этого слова, т.е. материальные и нематериальные силы общества³.

Важна не столько социальная политика в целом (хотя она тоже является определяющим фактором социальной стратификации), сколько конкретное направление, выбранное этой политикой. В этом смысле возможны два основных подхода: социальная политика, целью которой является поддержание определенной социальной дифференциации, или, точнее, определенное сужение различий между низшими и высшими социальными группами и слоями, или социальная политика, которая планирует и регулирует таким образом дифференциацию между социальными группами и социальными слоями чтобы в конечном счете обеспечить социальное единообразие и социальное равенство.

Можно было бы сказать, что нет такой буржуазной социальной политики (возможно, за единственным исключением фашистской политики крупного финансового капитала), которая не ставила бы перед собой задачу, пусть и неопределенную, сократить дистанцию между низшими и высшими социальными слоями, добиться «более справедливого распределения» товаров, доходов, доля в национальном доходе и т.д. В то же время не существует буржуазной социальной политики, которая ставила бы перед собой задачу достижения социального равенства внутри общества в целом.

Следовательно, такая задача может быть действительно поставлена только тогда, когда социальная система установила, что все члены общества имеют одинаковое отношение к средствам производства.

Одним из наиболее важных аспектов социальной политики является политика доходов. Это особенно важно для социальной стратификации: на определенном этапе развития различия в доходах являются одними из наиболее отличительных и важных характеристик, определяющих принадлежность индивида или социальной группы к определенному социальному слою. Растущее социальное неравенство воспринимается гражданами все более остро, вызывает утрату доверия к власти и социальную депрессию, ощущение невозможности улучшить свою жизнь, создает атмосферу безвыходности и отсутствия надежд на улучшение своей жизни и неверия в связь между собственными усилиями и получаемым результатом⁴.

Как и в случае с концепцией социальной стратификации, западные ученые, как и следовало ожидать, понимают вопрос о стратификации доходов по-разному. На одной из крайностей, крайности открытой «апологетики», находятся такие известные нам буржуазные экономисты, как Саймон Кузнец, в то время как прогрессивные ученые и исследователи марксизма охватывают широкий круг – от Гуннара Мюрдала до Ричарда Титмуса и Виктора Перла.

Основная точка зрения Кузнеца, как и ряда других реакционных буржуазных ученых, заключается в следующем. Безусловно, расслоение по доходам при капитализме было большим и острым. Правда, различия в соотношении между са-

мыми низкими и самыми высокими доходами были возмутительными. Но все это принадлежит прошлому; это характерно для пройденной стадии развития капитализма. Сейчас ситуация иная.

Все факторы, которые мы рассматривали до сих пор – различия между производительным и непроизводительным трудом, различия в качестве жизни (т.е., по существу, в качестве рабочей силы) и уровне жизни, социальная система с проблемами владения собственностью и контроля над ней, классовая структура и тип производства, и социальная политика, включая политику доходов, – все эти факторы в той или иной степени способствуют социальному неравенству, которое, более того, является прямым результатом этих факторов. В то же время, характерной чертой нашей социальной системы является тот факт, что она сможет в течение короткого исторического периода преодолеть некоторые из основных источников социального неравенства: она устраняет неравноправные отношения к средствам производства, изменяет содержание классовой структуры и проводит социальную политику, направленную на устранение неравенств в ряде основных сфер жизни (образование, профессиональная подготовка, медицинское обслуживание, неравенство между мужчинами и женщинами, мобильность доходов и т.д.)⁵.

Но неравенство во всех его различных формах не было устранено или преодолено в нашей стране, и это невозможно на низшей стадии социализма. Более того, неравенство-это не просто наследие прошлого: при определенных условиях неравенство создается даже в нашей социалистической системе. Более того, в определенный период усиление определенных форм неравенства, особенно неравенства в доходах, будет необходимо в той мере, в какой это вытекает из типа производства. С точки зрения, которая нас здесь интересует, до тех пор, пока неравенство существует, стратификация также будет существовать; стратификация-это, можно сказать, структурное выражение неравенства. Другой вопрос, в какой степени социальные слои выкристаллизовались и обрели самостоятельное дискретное существование и в какой степени сформировалось специфическое сознание «слоя» (оно все еще может находиться в процессе формирования и еще не приобрело четких контуров), в какой степени было создано единство среди членов общества. страта, и в какой степени это единство осознанно, и т.д.

Сколько различных слоев существуют, и как их классифицировать и типизировать – все это проблемы, которые все еще требуют разъяснения; но неравенство означает стратификацию. Стратификация может отличаться, и действительно, она отличается от стратификации при капитализме, но она будет продолжать существовать до тех пор, пока у нас будет неравенство.⁶

Следовательно, мы методологически связали этот вопрос с анализом производительного и непроизводительного труда, с научно-технической революцией и с прогнозами изменений в наиболее существенных характеристиках труда.

В то же время, наряду с этой наиболее общей взаимосвязью между неравенством и стратификацией, существуют структуры, которые довольно тесно и непосредственно связаны с социальной стратификацией. Этими структурами явля-

ются стратификация по доходам, стратификация по образованию и профессиональным навыкам и иерархическая стратификация.

¹ Кравченко, С.А. Социология в 2 т. Т. 1. Классические теории через призму социологического воображения : учебник для вузов / С.А. Кравченко. Москва : Юрайт, 2023. 583 с.

² Миронов, Б.Н. Историческая социология России в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Б.Н. Миронов. 2-е изд., испр. и доп. Москва : Юрайт, 2023. 295 с.

³ Дахин, А.В. Коллективная социально-историческая память в современном обществе : учебное пособие для вузов / А.В. Дахин. Москва : Юрайт, 2022. 209 с.

⁴ Коробова, О.С. Социальное неравенство как угроза культурно-цивилизационному развитию современного российского общества / О.С. Коробова, Ю.А. Ургалкин, Г.А. Чедземов // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2017. № 2-1. С. 77-79. EDN ZHGQAF.

⁵ Евсеев, В.А. Этнология и социальная антропология : учебное пособие для вузов / В. А. Евсеев. 2-е изд., испр. и доп. Москва : Юрайт, 2022. 241 с.

⁶ Бычкова, С.Г. Социально-экономическая статистика : учебник и практикум для вузов / С.Г. Бычкова, Л.С. Паршинцева ; под общей редакцией С.Г. Бычковой. Москва : Юрайт, 2023. 488 с.

SOCIAL INEQUALITY IN THE CONTEXT OF SOCIAL STRATIFICATION

© 2024 Ganeeva Dilyara Il'darovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: dilyara.ganeeva.2002@mail.ru

Keywords: sociology, stratification, theory, social.

This article discusses some aspects of social stratification.

* Scientific adviser – Chedzhemov German Aslanbekovich, Senior Lecturer, Samara State University of Economics, irongerman@mail.ru.

СЕПАРАТИЗМ КАК ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЕ ОРУЖИЕ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

© 2024 Ерендеева Кира Сергеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: kiramea05@gmail.com

Ключевые слова: сепаратизм, геополитика, международные отношения.

В статье описывается такое общественное явление, как сепаратизм, который рассматривается в качестве оружия на современной мировой арене. Приводится пример сепаратизма как оружия.

Современный мир постоянно насыщен различными геополитическими потрясениями. Из года в год в мире случаются теракты, войны, боевые столкновения, которые провоцируются рядом факторов: борьба за территории, экономические, политические и территориальные разногласия, религиозные конфликты, борьба идеологий. Термин сепаратизм тесно связан с политикой и имеет прямое отношение к государству.

В международном праве дается такое определение сепаратизма: выдвижение требований самоопределения части территорий государств, их последующего отделения и обретения независимости; применение противозаконных (силовых) методов борьбы за расширение автономных, федеративных, конфедеративных прав.¹

Американский ученый Луис Лео Снайдер в своих работах по сепаратизму рассматривал само понятие сепаратизма как некоторый образ и деятельность, которые были созданы для полного выхода из формата централизованной политики. В своих работах он утверждал, как факт то, что активисты подобной системы полностью отвергают иные формы государственности, будь то автономия или полуавтономия и привержены только лишь единому варианту для них – это полное отделение от страны и суверенность. Сепаратистские активисты считают себя освободителями, а власти государства и их деятельность признают, как измену². В данном случае необходимо разграничивать понятие сепаратизма с правом народа на самоопределение, которое закреплено в Уставе ООН и может быть применено к любому государству.

Сепаратизм как явление и действия против властей государства не происходит спонтанно или без причин, у таких действий существует причина или даже несколько. Важно разобраться, какие именно причины существуют для начала сепаратистских действий.

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет, irongerman@mail.ru.

Во-первых, политические причины. Эта причина спровоцирована ущемлением в доступе к власти, вмешательстве иных государств, которые настроены на сепаратистскую идеологию или сегрегация политических прав отдельных социальных групп/районов страны.

Во-вторых, социально-экономические причины. Данная причина может заключаться в неравномерном развитии экономики отдельных районов страны, такие действия приводят к разным уровням дохода и в возможности получения услуг, благ

В-третьих, культурные причины или притеснения, к которым можно отнести религиозные, этнические, языковая дискриминация или дискриминация культурных ценностей отдельных групп, расовая дискриминация.

В-четвертых, историко-территориальные причины. Данная причина появляется при возникновении спорных территорий, которые были сформированы в определенных исторических периодах. Таким примером является Нагорный Карабах, который является спорной территорией Армении и Азербайджана, однако в 2023 году ситуацию в свою сторону повернул Азербайджан и военным путем забрал себе территорию.

В данный момент, по причине обострения геополитической ситуации во всем мире, известная теория С. Хантингтона о столкновении цивилизаций может предложить дополнительные аргументы, подтверждающие поддержку сепаратизма. Однако, стоит заметить, что характер этой поддержки со стороны каких-либо цивилизаций имеет, несомненно, сложную структуру.

Чтобы разобрать является ли сепаратизм геополитическим оружием, возьмем Китай и разберем отношение этой страны к сепаратизму. В самом начале стоит заметить, что самым активным, а порой и жестоким, борцом против сепаратизма является Китай. Уже долгое время главной проблемой для властей и жителей Китая является сепаратизм уйгуров, в прошлом это тюркский коренной народ. Большая часть тюркского народа была недовольна началом китаизации в их провинции, поэтому выдвинула требования в пользу отделения их территории от Китая и создание независимого суверенного государства Уйгуристан.

Обратившись к официальным данным китайской статистики, население региона, где проживает тюркский коренной народ насчитывает 16 млн. человек: 7,2 млн. – уйгуры, а остальные 6,5млн. китайцы. За исключением двух указанных народов, на данной территории проживают казахи, монголы, киргизы и т.д. Также, нужно отметить, что хоть автономность задекларирована, местное правительство на территории отсутствует.

Духовной поддержкой также занимается Турция вместе с мусульманскими организациями Понятие духовности в политической и социальной жизни общества длительное время не интересовало политологов и в понимании общества выступало как что-то маловажное, находящееся на втором плане.³ Турция оказывает поддержку сепаратистскому движению на территории Восточного Туркестана, которая имеет некоторое количество малых маргинальных исламистских групп.

Судя по геополитической обстановке, можно утверждать, что Туркестану меньше всего важна поддержка Пакистана, возможно, по этой причине Китай нужен Пакистану как союзник (в случае, если случится противостояние с Индией).

Политологи советуют не забывать про Тайвань, который Китай рассматривает как территорию, оккупированную сепаратистами. Китай не против, чтобы территории Тайваня присвоить себе и не скрывает таких планов на будущее. Абсолютно понятное дело, что в данном вопросе мнения США и Китая разнятся. Очевидным становится, что для стран Запада сценарий китайского присоединения Тайваня к себе совсем не выгоден. Для Западных стран Тайвань считается элитным козырем, который может принести огромную пользу и сейчас «сбрасывать» такую выгодную «карту» совсем не кстати.

В целом, не стоит забывать, что это все геополитические игры и в данном случае существование двойных стандартов нельзя никак отрицать; то есть страна может одновременно противостоять и поддерживать данное движение. Обращаясь к прогнозированию будущего состояния в геополитике, политологи отмечают увеличение использования сепаратизма в качестве геополитического оружия в интересах для третьей стороны (как на примере Тайваня, США и Китая).

¹ Носов М.Г. Сепаратизм в политической жизни современной Европы / Носов М.Г., Язькова А.А., Кандель П.Е. // Separatism in the political life of modern Europe. М.: Ин-т Европы РАН. 2015. 88 с.

² Клачков Павел Владимирович, Подьяпольский Сергей Александрович Понятие и значение сепаратизма // Теория и практика общественного развития. 2013. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-znachenie-separatizma> (дата обращения: 04.10.2023).

³ Журавлева К.В., Чеджемов Г.А. Духовная безопасность как смысловое ядро безопасности общества // Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара, 2019. №2(20). С. 48-50

SEPARATISM AS A GEOPOLITICAL WEAPON IN THE MODERN WORLD

© 2024 Erendeeva Kira Sergeevna*
Student
Samara State University of Economics
E-mail: kiramea05@gmail.com

Keywords: separatism, geopolitics, international relations.

The article describes such a social phenomenon as separatism, which is considered as a weapon on the modern world stage. An example of separatism as a weapon is given.

* Scientific adviser – Chedzhemov German Aslanbekovich, Senior Lecturer, Samara State University of Economics, irongerman@mail.ru.

«УРОДЛИВАЯ» МОДА, ИЛИ СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ И ВЗГЛЯДОВ В СОЦИУМЕ

© 2024 Захаренкова Алина Викторовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: azakhartsova@mail.ru

Ключевые слова: мода, тренды, подиум, ценности, личность, тенденции, новинки.

В статье рассматривается понятие моды с социологической точки зрения. Выделяются группы риска, подверженные влиянию модных трендов. Раскрывается негативное влияние моды на личность в современном обществе.

В современном мире внешний вид человека значительно влияет на восприятие нас социумом, наше расположение в нем и первое впечатление о нас. Не зря говорят «встречают по одежке, провожают по уму». Еще со старых времен эта поговорка имеет актуальность и по сей день.

Понятие моды значительно возрастает в нынешних условиях высокого развития всех сфер жизни, вместе с современными трендами, происходит переоценка ценностей, то есть, одни культурные образцы замещаются другими. Таким образом, с помощью моды как механизма, одни культурные стандарты массового поведения преобразуются в новые.

Г. Зиммель считает, что идет обособление индивида, то есть за счет чего индивидуальность, по сути, не является утраченной. По мнению Зиммеля, мода является одной из многих форм жизни, посредством которых тенденция к социальному выравниванию соединяется с тенденцией к индивидуальному различию.¹ В свою очередь, Д. Левин делает замечание, что продвигающиеся «наверх» люди находят в моде идеальное средство для подражания и отождествления себя с высшим классом. Когда мода усваивается и за пределами породившего ее класса, последний создает новую моду. Этот процесс повторяется внутри высшего класса. По мере снижения классовых барьеров и увеличения богатства среди населения, этот процесс становится все безудержнее.²

В связи с быстрым развитием сферы красоты и тенденций, мода привлекает к себе большое внимание различных философов, социологов, экономистов, культурологов, психологов и других. Вовлекая в себя, она представляет себя как универсальный и многогранный феномен, а также ее считают механизмом социаль-

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет, irongerman@mail.ru.

ной регуляции общественным мнением и даже поведения (в рамках социокультурных отношений).

Прежде всего, внимание к феномену объясняется новизной, потому как современные тренды во многом отличаются от ушедших культурных эпох. Современные новинки превосходят не только мерой воздействия на людей, но и активным, стремительным ростом в новые сферы культуры, которые на сегодняшний день могут ей не поддаваться.

Следует рассмотреть современные тренды, которые так или иначе меняют у людей и детей восприятие мира, а также влияют на формирование личности. Самый свежий тренд – яркий маникюр у мужчин. Изначально, стоит отметить, что этот тренд появился в 2020 году и берет свое начало в США. Различные реп и рок-исполнители таким образом пытаются придать своему образу стильности, но исследователи считают, что с помощью таких вещей селебрити привлекают к себе внимание аудитории. Однако, в западных странах такие вещи считаются нормой уже давно, там не смотрят на гендерные стереотипы. Но в России такое воспринимается иначе, но, несмотря на это, российские звезды также подхватили этот писк моды.

Еще одна безумная новинка – это татуировка в глазу. Эта тенденция существует уже длительное время в США и Канаде. Также это объясняется медицинской точкой зрения: люди соглашаются на татуировку роговицы глаза по причине рубцов на тканях глаза, но зачем татуировать белую часть глаза – до сих пор загадка... С обычными нательными татуировками в России уже смирились, однако не с лицевыми, а тем более глазными.

На большинстве показах модных домов можно заметить мужчину в юбке, который шагает по подиуму, а иногда еще и на каблуках. В западных странах также не относятся к такому феномену негативно, для них это в порядке вещей, осознанный выбор человека. Подиумный тренд в России имеет распространенность в основном на звездных представителей мужского пола, так как в повседневности мужчина в юбке – моветон. Скорее эту новинку более лояльно воспримет звездный мир, который уже трудно чем-то удивить.

И самый несуразный старый тренд, который получил свою популярность в 2018-19 годах – это свадьба с предметом, растением или животным. Считается, что еще в 1979 году шведская 25-летняя девушка Эйя Риита решила, что хочет выйти замуж за Берлинскую стену. В европейских странах эта тенденция весьма распространена, но в России по действующему законодательству брак разрешен лишь с человеком противоположного пола. Для наших людей такой непривычный вид брака – это какое-то безумство, а порой и абсурд...

Именно такие подобные тенденции выстраивают на измеренных позициях новое окружение, которые изменил сам человек. Именно с помощью иностранных новинок активизируется перелом традиционных культурных форм современности. Мода пронизывает личность, меняет ее восприятие мира и будто бы становится пропуском в современный социум. В современном мире именно мода отражает эпоху, раскрывает настроения людей, открывает ценности общества и его пристрастия. Но стоит отметить, что мода очень изменчива, поэтому новомодные

вещи являются недолговечными. Однако, существует на этот счет и мнение, что мода циклична. Рано или поздно старые вещи вновь становятся модными.

В некоторой степени, мода будто бы принуждает индивидов следовать модным требованиям и тенденциям: И. Кант писал, что «ради этого тщеславия жертвуют истинной пользой или даже долгом».³ Но индивид «не должен «становиться рабом моды»⁴, с чем нельзя не согласиться.

Многие исследователи замечают, что мода воздействует на личность с помощью таких инструментов как заражение, подражание и внушение. Вслед за этими инструментами идут и другие: идентификация, негативизм и социально-психологическое мышление.

Начнем с первого. Заражение – это бессознательная и безвольная подверженность личности определенным психическим ситуациям, которые возникают на фоне участия в модной гонке. Возникает заражение из-за определенного психического поведения, эмоциональное состояние и возбуждение, которое требует обновить свой гардероб и образ. Конечно, такие возникновения заражения в большей степени присущи неорганизованной массе, из чего можно сделать вывод, что толпа – это своего рода «ускоритель», который стремительно развивает и склоняет к заражению модными тенденциями.

В свою очередь, внушение основывается на доверии, авторитете и эмоциональной привязанности к информационному ресурсу. В его основе лежит сознательный контроль, действия, которые ослаблены. То есть, это реклама, модные показы, телевидение, интернет, газеты, шоу и радио. Эти ресурсы ярко представляют нужные модели поведения и одежды, таким образом внушая потребителям уникальность их продукта. Прежде всего, мода привлекает индивидов, которые привыкли к покорности, а вот на упрямых и непокорных натурах этот прием воздействия не подействует.

Воспроизведение одной личностью поведения другого называется подражанием. На языке моды это проявляется в том, что один субъект стремится носить такую же одежду, что и другой, то есть копировать его внешний вид. Копирование идет от внутреннего ко внешнему и даже по социальной лестнице (то есть, высшим слоям населения подражают низшие). Этот феномен освобождает индивида от мучений выбора лука на день и от вечного вопроса «Что надеть?». Однако, одновременно с этим люди ощущают психологический дискомфорт. Именно в тот момент, когда они слишком выделяются на фоне населения, человеку неудобно от привлеченного внимания. Все люди любят быть неповторимыми и стараются всем своим поведением отстаивать эту индивидуальность. В итоге, в некотором роде, мода может удовлетворить желание индивида не слишком выделяться на фоне остального населения, однако, позволяет чувствовать себя индивидуальностью и даже пробудить интерес к себе с помощью своего внешнего вида.

Отождествление себя с другими значимыми личностями, что подразумевает в себе идентификация. Прямое отношение к моде имеет именно внешняя идентификация, что выражается в проявлении фэшн-поведения, в обладании уникальными предметами гардероба/аксессуарами и привлекательной внешности. Необ-

ходимо подчеркнуть, что часто распространителями модных идентификаций являются звезды, кумиры, идолы, бренды одежды и популярные стилисты. А порой и сами звезды перенимают образ живой рекламы вещей и диктуют модные стандарты красоты окружающим.

Негативизм. Своего рода «антимодное» поведение, распространяющееся с помощью подражателей, может создать господствующую моду. Важно отметить, что «сверхмодное» резко бросается в глаза, а порой и подчеркивает все недостатки личности. «Сверхмодно» одетый человек позиционирует себя как личность у которого на первый план выходит «казаться значимым», но никак не «быть значимым», в чем существует огромное отличие. Бездумное следование моде, легкомысленный отбор предметов одежды – все это говорит об отсутствии собственных вкусов и критериев.

Важно заметить, что негативным влияниям подвержено не все население, а существует определенная группа риска, на которую легче воздействовать. В эту группу риска входят: подростки, представители шоу-бизнеса, специалисты индустрии моды (стилисты и т.п.), представители модельного бизнеса (модели и модельеры), представители рекламной индустрии и пиара, население мегаполиса и женщины до 45 лет.

Исследование фешн-новинок с разных сторон позволяет обнаружить большое количество различных проблем и явлений, которые косвенно и прямо могут относиться с духовным и физическим состоянием здоровья подростка. Большинство иностранных трендов одежды притягивают молодежь потому, что модели хорошо передают и отражают ценности, и социальные роли, которые с огромным удовольствием принимает молодежь: спортивный стиль, оверсайз, яркость одежды, открытость и уникальность. Однако, что представляет из себя объект моды (штаны, шорты или сумка) – это для молодежи не столь важно. Если сейчас популярно носить джинсы, то значит, что нужно обязательно тоже купить их, вне зависимости от того, подходят они по силуэту или нет. Принято носить пирсинг, тогда тоже нужно сделать прокол и не важно в какой части тела он будет. В данном аспекте позиция «быть таким, как все» имеет другое воздействие. Целью является приблизиться, хотя бы внешне, к уважаемым и авторитетным людям, вызвать восторг, зависть.

Мода слепа и поверхностна, а в последующем несет негативный результат. Главное понимать, что власть над обществом с помощью фешн-новинок – это недостаточно надежное оружие для завоевания авторитета и привлекательности для других.

¹ Зиммель Г. Избранное. Том второй. Мода. С. 266–292. URL: <https://docviewer.yandex.ru/view/0/?page> (дата посещения: 26.02.2023).

² Левин Д. Некоторые ключевые проблемы в работах Зиммеля. URL: <https://69-129-1-SM.pdf> – Adobe Reader (дата посещения: 26.02.2023).

³ Кант И. Сочинения. В шести томах. Т. 6. 1996. URL: <https://scibook.net/pervoistochniki-filosofii-knigi/vkuse-otvechayuschem-mode11711.html> (дата посещения: 26.02.2023).

⁴ Рубцова Т.И. Несколько слов о моде, стиле и цвете // Внешнеэкономический бюллетень. 2005. № 10 (октябрь). С. 67–80.

**«UGLY» FASHION, OR MODERN TRENDS
THAT INFLUENCE THE FORMATION OF PERSONALITY
AND ATTITUDES IN SOCIETY**

© 2024 Zakharenkova Alina Viktorovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: azakhartsova@mail.ru

Keywords: fashion, trends, catwalk, values, personality, trends, novelties.

The article examines the concept of fashion from a sociological point of view. There are risk groups that are influenced by fashion trends. The negative influence of fashion on personality in modern society is revealed.

* Scientific adviser – Chedzhemov German Aslanbekovich, Senior Lecturer, Samara State University of Economics, ironerman@mail.ru.

РОСТ РОЛИ БЛОГЕРОВ-ИНФЛЮЕНСЕРОВ В ПОЛИТИКЕ НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКИ

© 2024 Зорина Анастасия Андреевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: nastay8646@gmail.com

Ключевые слова: инфлюенсер, интернет-пространство, политическое событие, социальные сети, блогер, аудитория, пиар-кампания, политическая реклама, лидер мнений, политическая программа.

Развитие социальных медиа и цифровых технологий оказало значительное влияние на формирование современного общества. Как и в любой другой сфере, в социальных сетях появились свои лидеры мнений – инфлюенсеры, авторитет которых на данный момент вышел за пределы интернет-пространства. Влияние инфлюенсеров на общественность обусловило их активное участие в политических пиар-кампаниях. Несмотря на то что в российской практике такое явление весьма новое, все же можно наблюдать примеры внедрения этого способа политической рекламы. В данной статье будет рассмотрен один из примеров российской практики вовлечения инфлюенсеров в политические события.

За последнее десятилетие значительно возросла роль социальных сетей, поскольку они стали неотъемлемой частью жизни современного человека. От просмотра различных постов и фотографий утром до чтения новостей и обсуждения прошедшего дня вечером, все это не обходится без социальных сетей. Их влияние на образ мышления, мировоззрение, восприятие информации и мнение общественности увеличивается по мере их развития, что, безусловно, приводит к изменениям не только в рамках каких-либо групп, но и всего общества в целом.

Всероссийский опрос «ВЦИОМ-спутник», проведенный 20 сентября 2021 года, показал, что 29% опрошенных респондентов проводят в социальных сетях более трех часов в сутки, 19 % – от двух до трех часов, 25% – от одного часа до двух и всего лишь 9% – менее получаса.¹ При этом было установлено, что большее количество времени, проведенное в социальных сетях, приходится на респондентов в возрасте от 18 до 24 лет. Также в ходе опроса были выделены наиболее популярные среди россиян категории информации. Так, самыми востребованными темами стали новости о событиях в стране и мире, а также политические новости.

Такое массовое использование социальных сетей и заинтересованность в получении информации о событиях в политической сфере стали толчком для появления такого явления как политический маркетинг в интернете, а вследствие и

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет, irongerman@mail.ru.

определенных групп людей, которые выступают как лидеры мнений – инфлюенсеров. В контексте этого следует разобрать, что собой представляют социальные сети, кто такие инфлюенсеры и каким образом они участвуют в политике.

Для начала следует обратиться к понятию социальных сетей и их истории. Они представляют собой платформы, которые обеспечивают пользователей возможностью взаимодействовать друг с другом, обмениваться информацией и контентом, а также могут выступать в роли развлечений – музыка, фильмы и многое другое. Стоит отметить, что именно благодаря наличию и распространению цифровых коммуникаций в пределах широкой общественности, включая мировую, население любого государства имеет возможность знакомства с современным образом жизни. Более того, цифровые коммуникации способствуют социализации и формированию ценностных ориентаций.²

История социальных сетей началась уже в 1990-х годах, когда появились первые веб-дневники, где пользователи оставляли различные пометки, мысли. Далее стали появляться платформы с возможностью создавать персональные страницы и связываться с другими пользователями. Настоящим прорывом стало появление сайта Facebook* в 2004 году.³ Здесь представились совершенно новые для того времени возможности публиковать фото, развивать бизнес.

Развитие технологий и появление новых способов передачи информации привело к появлению нового явления – блогерства. Люди стали заводить личные блоги, делиться своими мыслями, переживаниями, знаниями, мнением, показывать свою жизнь. Со временем это явление стало позиционироваться не только как хобби, но и как целая бизнес-индустрия в интернет пространстве. На Западе блогерство – это одна из самых прибыльных профессий, по статистике можно сказать, что заработок блогера в среднем в Америке и Европе – \$ 2-2,5 тыс. в месяц.⁴

Среди блогеров стали появляться влиятельные личности, которые в последующем получили общее название – инфлюенсеры.

Традиционно в обществе всегда присутствовали люди, которые оказывали наиболее сильное влияние, чье мнение считалось авторитетным. С приходом социальных сетей появился термин инфлюенсеры, который в переводе с английского означает «влияние». Таким образом, инфлюенсеры – это люди, которые имеют значительный авторитет среди своей целевой аудитории. На сегодняшний день к числу инфлюенсеров относят блогеров, знаменитостей, экспертов. Не сложно предположить, что блогеры, которые формируют мнения таких больших социальной группы, как подростки и молодежь, оказывают огромное влияние и занимают значительное место в жизни этих людей.⁵ Они могут иметь влияние в различных сферах: мода, здоровье, спорт и политика в том числе.

Что касается последнего, то в современном мире роль инфлюенсеров стремительно растет. Обладая большой аудиторией и авторитетом, они могут влиять на формирование общественного мнения в отношении различных политических процессов и решений.

* Признан экстремистской организацией и запрещен на территории РФ.

В России на данный момент подобная практика слабо изучена, тем не менее можно наблюдать, как политика постепенно проникает в социальные сети. При этом используются два подхода, один из которых подразумевает развитие социальных сетей самого политика, а другой – воздействие через влиятельных блогеров-инфлюенсеров.

Политическая пиар-компания по внесению поправок в Конституцию РФ стала самым наглядным примером в российской практике вовлечения инфлюенсеров в политические процессы. При этом были задействованы два типа лидеров мнений в интернет-среде: первые – актеры, певцы и другие знаменитости, которые помимо своей основной деятельности, активно продвигают свои социальные сети и имеют там большую аудиторию. Второй тип – профессиональные блогеры, чья основная деятельность заключается в ведении и продвижении своих страниц в социальных сетях. Зачастую этот тип инфлюенсеров являются экспертами в узкоспециализированных сферах, а, следовательно, они имеют соответствующую своей тематике аудиторию. Тем не менее, несмотря на отсутствие компетентности в политических вопросах, они смогли оказать влияние на общественность, выступая в роли средств массовой коммуникации с потенциальными участниками общероссийского голосования.

Однако, такое весьма новое для России явление вызвало бурный резонанс в обществе. Одни отнеслись к этому положительно, другие же расценили это как негативное вмешательство политики в повседневную жизнь человека и навязывание чужого мнения.

Без негатива не остались и сами инфлюенсеры. Мобилизационные посты в их блогах, которые не призывали голосовать, а лишь информировали о важности высказать свое мнение о поправках в Конституции РФ, собрали множества негативных отзывов. Однако, если рассматривать подобный способ только в рамках привлечения внимания общественности к политическому событию, то такая реакция людей может свидетельствовать об эффективности действий инфлюенсеров.⁶

Исходя из вышесказанного следует отметить, что участие блогеров в политике достаточно сложный и специфический процесс, требующий профессиональный подход большого количества специалистов: непосредственно от тех, кто будет нести информацию в массы до тех, кто выстраивает план продвижения политической компании или кандидата. При этом нельзя не учитывать, что при использовании таких пиар-методов существуют как преимущества, так и риски.

К числу преимуществ можно отнести следующее:

1. Возможность донести нужную информацию через популярные блоги с большой целевой аудиторией. На сегодняшний день многие политики развивают свои социальные сети, однако не имеют такой популярности и такого количества подписчиков, как у известных блогеров.

2. Доступ к лояльной аудитории. Инфлюенсеры – это люди, которые приобрели свой авторитет благодаря постоянной коммуникации со своими подписчиками. Благодаря этому им удалось выстроить доверительные отношения с аудиторией, которая, в свою очередь, воспринимает любую оценку лидера мнений как

истинно-верную. По этой причине политики крайне заинтересованы в таких «посредниках».

3. Возможность провести срез аудитории. Современные системы мониторинга в социальных сетях позволяют провести срез аудитории по таким критериям как возраст, пол и территориальное расположение, что облегчает выявления связей и закономерностей между этими критериями и принятыми решениями потенциальных избирателей.

4. Обратная связь. Привлекая своих подписчиков к обсуждениям, инфлюенсер может выявить не только положительные отклики, но и отрицательные, что помогает выяснить объективную оценку к тому или иному политическому явлению.

Что касается рисков участия инфлюенсеров в политической сфере, то здесь необходимо выделить следующие:

1. Проблемы организации и управляемости. Зачастую, к инфлюенсером обращаются не политики, а посредники, в качестве которых выступают пиар-агенты или менеджеры. В следствие этого могут возникнуть проблемы в ходе передачи информации. К тому же, блогер может не знать политика или политическую программу и не иметь компетентности в представленном ему вопросе, из-за чего могут возникнуть непредвиденные обстоятельства.

2. Отторжение аудитории. Обратимся к вышеприведенному примеру о поправках в Конституции РФ, в котором ярко продемонстрирована данная проблема. Многие блогеры получили большое количество негативных отзывов, а также потеряли часть своей аудитории.

3. Малозначимая мобилизация граждан. Не всегда хороший отклик аудитории в социальных сетях будет свидетельствовать о фактическом повышении политической активности населения.

Таким образом, привлечение инфлюенсеров в политическую сферу можно рассматривать как бизнес-проект, который имеет как преимущества, так и риски. При этом, как и в любом другом бизнесе, при неверной стратегии можно потерять и деньги, и имидж, и авторитет как со стороны инфлюенсеров, так и со стороны политика или партии. Однако, в случае с политикой цена ошибки весьма высока.

С другой стороны, полный отказ от сотрудничества двух сфер – политики и блогинга, в наше время является не рациональным. Нельзя забывать, что для современного человека главным источником всей информации является интернет-пространство, в том числе и социальные сети. Правильное их использование, грамотно выработанная стратегия и профессиональная работа команды и инфлюенсера может значительно повысить эффективность данного вида политической рекламы.

¹ Медиапотребление и активность в интернете // ВЦИОМ.Новости: [сайт]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/mediapotreblenie-i-aktivnost-v-internete>.

² Голиновская А.О., Чеджемов Г.А. Цифровые коммуникации как инструмент манипуляции массовым сознанием в современном государстве и обществе // Рецензируемый

научный журнал «Тенденции развития науки и образования», № 49 часть 3, г. Самара, апрель 2019, С.81-84.

³ Социальная сеть // Википедия: [сайт]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Социальная_сеть.

⁴ Ибадова М.М.К., Чеджемов Г.А. Блоггинг в современном обществе // Известия Института систем управления СГЭУ. 2018. № 1(17). С. 73.

⁵ Сорокина В.О., Чеджемов Г.А. Место блоггинга в современном мире на примере сети «Instagram» // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. №4-2. 2019. С. 22-24.

⁶ Чумаченко, З.М. Преимущества и риски политического PR в России с привлечением инфлюенсеров / З.М. Чумаченко // Миссия конфессий. 2022. Т. 11, № 3(60). С. 70-78. EDN QJIOXD

THE GROWING ROLE OF INFLUENCER BLOGGERS IN POLITICS ON THE EXAMPLE OF RUSSIAN PRACTICE

© 2024 Zorina Anastasia Andreevna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: nastay8646@gmail.com

Keywords: influencer, Internet space, political event, social networks, blogger, audience, PR campaign, political advertising, opinion leader, political program.

The development of social media and digital technologies has had a significant impact on the formation of modern society. As in any other field, social networks have their own opinion leaders – influencers, whose authority has now gone beyond the Internet space. The influence of influencers on the public has led to their active participation in political PR campaigns. Despite the fact that this phenomenon is very new in Russian practice, it is still possible to observe examples of the introduction of this method of political advertising. This article will consider one of the examples of the Russian practice of involving influencers in political events.

* Scientific adviser – Chedzhemov German Aslanbekovich, Senior Lecturer, Samara State University of Economics, irongerman@mail.ru.

РОЛЬ ХРИСТИАНСТВА В ФОРМИРОВАНИИ ХАРАКТЕРА РУССКОГО ЧЕЛОВЕКА

© 2024 Ипполитова Дарья Олеговна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: dasheeshucchhka@gmail.com

Ключевые слова: русский человек, христианство, религия, характер.

В статье рассматривается роль христианства в формировании характера русского человека.

Роль религии в формировании национального менталитета неоспорима, поэтому сейчас невозможно представить Россию без христианства. Это происходит из-за того, что религия вносит свои коррективы в повседневную жизнь людей. Особенно ярко это проявляется в период принятия того или иного вероисповедания целой нацией.

Национальным менталитетом является образ мировосприятия людей, проживающих на территории одного государства. Национальный менталитет отличает одну группу людей от другой, поскольку он складывается из этнических особенностей и культурных ценностей отдельных народов. Такой вид менталитета является не только психологическим аспектом, но еще и генетическим. Многие исследования продемонстрировали, что у русского человека более развито правое полушарие мозга, что подразумевает под собой чувственность.

В мире существует понятие «русский человек», которое обозначает человека, проживающего в русском обществе, воспитанного русской культурой и придерживающегося русских ценностей. Термин не является однозначным, поскольку невозможно сформулировать универсальное определение. Это объясняется тем, что Россия является страной с многонациональными народами и каждый из них имеет различные взгляды на данный термин. Главным критерием русского человека является стремление людей причислять себя к данной группе. Многие философы и мыслители на протяжении всей истории выдвигали свои обобщенные портреты русского человека. Каждый из них выделил свое видение положительных и отрицательных сторон характера русского человека. Например, Н.О. Лосский выделил в характере русского человека такие черты, как религиозность, доброта и духовность.¹ Христианство является наиболее подходящей религией для данного типа людей, поскольку оно требует всецелого погружения человека

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет, irongerman@mail.ru.

в веру. Перейдем к рассмотрению взаимосвязи характера русского человека и христианства.

Первое упоминание христианства на Руси принято относить к первым векам нашей эры. Однако, самым ярким событием, связанным с христианством, является Крещение Руси в 988 году. Князь Владимир считал необходимостью принятие единой веры. Одной из основных причин является создание условий, которые бы позволили взаимодействовать с другими странами. Ведь, если бы на Руси не было христианства, государство могло остаться изолированным. Еще одной причиной принятия христианства стало стремление объяснить народу предпосылки возникновения общественного расслоения, поскольку в языке существовал принцип равноправия. «Повесть временных лет» гласит, что князь Владимир не сразу выбрал христианство национальной религией; чтобы сделать окончательный выбор он рассматривал несколько вероисповеданий после чего окончательно принял решение.

Несмотря на размах крещения Руси, общество не сразу приняло данное вероисповедание. Многие историки отмечают, что религия стала объединять народ только на рубеже 14-15 веков. Это объясняется тем, что 14-15 века стали периодом усиления государственности, централизации русских земель и избавления от взаимоотношений с Золотой Ордой. Исторические события на Руси укоренили христианство в умах общества как возможность выражения интересов. Но почему же именно православие оказалось близким для русского народа?

Русский человек обладает навыком «смирения». В переводе на другие языки суть данного термина окрашивается негативный настроением, однако в понимании русского человека данное слово обладает исключительно положительными качествами. В словаре Даля данный термин описывается так: «сознание слабостей своих и недостатков, чувство сокрушения, унижения; раскаяние; скромность, в разных степенях». В православии термин «смирение» подразумевает под собой адекватное восприятие самого себя. Смирение является главной добродетелью, поскольку оно противопоставляется гордыне. Для того, чтобы считать себя смиренным человеком, необходимо принять убеждение о том, что человек сам по себе не обладает ничем, а все, что он имеет является божьим подарком.

Смирение создало русскую традицию «просить прощения» у людей за содеянное в течение года. У этого обряда есть специально обозначенный день «Прощенное воскресенье», это событие происходит в последнее воскресенье перед Великим постом. В Прощенное воскресенье нужно не только попросить прощения, но и простить всех обидчиков. Данная традиция плотно укоренилась среди русского народа, и она используется до сих пор.

Просить прощения принято не только в Прощенное воскресенье, но и в важные жизненные периоды отдельных людей. Например, русские люди просят прощения у больного в период его болезни или перед смертью, дабы человек оставил все обиды на земле и очистил свою душу.

Православное воспитание пронизывает все сферы жизнедеятельности людей – от искусства до науки. Это произошло из-за духовной схожести религии и характера русского человека. Живопись у русских людей берет начало в написании

икон, русская музыка начиналась с церковных песнопений, а русская архитектура основывается на постройке храмов и монастырей. Музыка оказывает огромное влияние (позитивное или негативное) как на отдельную личность, его физиологию и психику, так и на целые группы людей, влияя на их настроение, а в долгосрочной перспективе и культуру, потому она используется в различных областях, например, в медицине, торговле, при массовой пропаганде.²

По мнению Пушкина, историография также берет начало из христианства.³ В целом, благодаря принятию христианства, общество начало стремительно развиваться, поскольку именно церковь повлияла на широкое распространение письменности. Письменность перестала существовать только для отдельных слоев населения и вышла в массы.

Генетически русские люди склонны к замкнутости, однако православие привило обществу чувство долга. Мотивация долга вызвана самоощущением единства с людьми, которые придерживаются одной веры, поскольку именно христианство прививает людям соборность. Аналогов данному термину в других языках нет.

Также характерной чертой русского человека является склонность к самопожертвованию на благо общества. Это вызвано большой эмпатичностью представителей данного народа. Самопожертвование рассматривается не как негативное понятие, а наоборот, как благое намерение. Русские люди стремятся жить по подобию Христа. За основу таких взглядов можно взять 28 стих 20 главы Евангелия от Матфея, в котором говорится «не для того пришел, чтобы Ему служили, но, чтобы послужить и отдать душу Свою для искупления многих».⁴ Идея самопожертвования является служением высшему долгу, поскольку люди искренне верят в то, что им воздастся свыше.

Аскетизм и сдержанность являются основополагающими чертами характера русского человека. Исторические события и христианство укоренили подобные взгляды в сознании людей. Русских людей не воодушевляют материальные ценности, поскольку их больше интересуют духовные блага. Это вызвано приоритетом духа над плотью, что в свою очередь вытекает из христианства.

Болезнь общества в целом состоит в том, что люди становятся жестокими по отношению друг к другу, не следуют и не хотят следовать принятым моральным нормам, а иногда и вовсе нарушают закон. Ежедневно от жестокости людей страдают другие люди, что приводит к обесцениванию собственной жизни.⁵ Осознание важности существования грехов взрастило в сознании русского человека совесть и острое стремление к справедливости. Это выражается в стремлении помочь больным, обездоленным и угнетенным. Монастыри и их служители демонстрируют милосердное отношение к вышеописанным людям и всегда предлагают им кров, одежду, еду и даже работу. Поэтому представитель русских людей тоже не может поступать иначе. Сострадание, присущее русскому народу не свойственно никакому другому.

На основе изученного мы можем сделать вывод о том, что влияние христианства на характер русского человека является огромным. Все сферы жизнедеятель-

ности русских людей пронизаны религиозными отголосками, поэтому смело можно утверждать, что религия в России является основой общества.

¹ https://e-notabene.ru/fr/article_526.html#:~:text=Русский%20человек%20-%20это%20человек%20с,себя%20к%20данному%20типу%20человека.

² Чеджемов Г.А. Макарова А.Р. Влияние музыки на психику человека // Школа молодых новаторов. Сборник научных статей 2-й Международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых. Том 1. Юго-Западный государственный университет; Межрегиональная просветительская общественная организация «Объединение православных ученых. Курск, 2021. Издательство: Юго-Западный университет (Курск). С. 352-357.

³ https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_004966854_274728.

⁴ <https://pravoslavie.ru/60235.html.>

⁵ Орлова О.В., Чеджемов Г.А. Защита традиционных моральных ценностей как важнейшая задача современного социума // Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара, 2017. № 1 (15). С. 87-90.

THE ROLE OF CHRISTIANITY IN FORMING THE CHARACTER OF THE RUSSIAN PERSON

© 2024 Ippolitova Darya Olegovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: dasheeshucchhka@gmail.com

Keywords: Russian people, Christianity, religion, character.

The article discusses the role of Christianity in shaping the character of a Russian person.

* Scientific adviser – Chedzhemov German Aslanbekovich, Senior Lecturer, Samara State University of Economics, irongerman@mail.ru.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

© 2024 Краснов Артем Андреевич
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: krasart.99@gmail.com

© 2024 Краснов Ярослав Андреевич
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ykras1996@gmail.com

© 2024 Ургалкин Юрий Алексеевич
профессор

Самарский государственный экономический университет
E-mail: cardinal38@yandex.ru

Ключевые слова: дистанционное обучение, образование, информационные технологии, обучающиеся.

В современном обществе все популярнее становится дистанционное обучение. У людей всех возрастов и разных специальностей появилась возможность учиться дистанционно. Внедрение дистанционного обучения в образовательный процесс повлекло за собой потребность разработки дистанционных образовательных технологий. Как и все новые технологии, дистанционное обучение имеет определенные преимущества и недостатки.

При описании дистанционного образовательного процесса используются различные термины, например, дистанционное образование, дистанционное обучение, интернет-обучение и многие другие. Все эти понятия характеризуют процесс обучения, при котором применяются современные информационные технологии, такие как интернет и различные интернет-площадки, на которых реализуются образовательные курсы.

Не так давно дистанционное обучение было мало кому известно, и лишь за последнее десятилетие оно стремительно набирает обороты и становится все более актуальным для современного человека.

Дистанционное обучение – это одна из современных форм получения образования, которая прежде всего основана на использовании инновационных средств и методов IT-технологий, базирующихся на принципах интенсивности и самостоятельности обучения по индивидуальному графику.

Во все времена существования дистанционного обучения его основной целью являлось предоставление обучающимся возможности освоения образовательных

программ непосредственно по месту жительства обучающегося или его временного пребывания. Но в современных условиях жизни людей с каждым годом появляются множество новейших информационных технологий, изменяющих окружающий мир с невероятной скоростью. Именно поэтому данная цель отходит на второй план, поскольку появляются несколько других не мало важных целей, таких как:

- создание современного образовательного пространства, за счет введения в процесс обучения новых информационных технологий;
- мотивация обучающихся к самостоятельной работе;
- переход от традиционного устаревшего обучения к современному и креативному.

Как правило, тот или иной процесс содержит принципы, в которых закреплены различные рекомендации и требования к его осуществлению. Процесс дистанционного обучения не является исключением и содержит определенные принципы, охватывающие все стороны процесса.

Принципы дистанционного обучения – это основные руководящие положения, определяющие не только содержание, организационные формы и методы, но и специфику предметной области знаний, в соответствии с которыми проектируется и реализуется процесс обучения: принцип стартовых знаний, принцип индивидуализации, принцип педагогической целесообразности, гуманистический принцип обучения, принцип приоритетности педагогического подхода, принцип выбора содержания образования, принцип обеспечения безопасности информации, принцип соответствия технологий обучения, принцип мобильности обучения, принцип самоактуализации, принцип лично-ориентированного подхода.¹

Функции дистанционного обучения – это важные характеристики процесса, которые помогают не только развивать, но и сохранять ценности системы.

Дистанционное обучение в образовательном процессе выполняет несколько функций, среди которых выделяют гносеологическую, гуманистическую, проективную, нормативную и рефлексивную.

Помимо основных принципов и функций дистанционного обучения существует и ряд особенностей, например:

- местоположение студента не имеет значения;
- дистанционный формат обучения позволяет набирать неограниченное количество обучающихся;
- стоимость обучения на расстоянии гораздо ниже очного обучения;
- в основе лежит модульность.

Перечисленные выше особенности дистанционного образовательного процесса, как правило, определяют основные преимущества данного типа обучения.²

К положительной стороне дистанционного обучения относят:

1. Доступность. На сегодняшний день дистанционное обучение является самым доступным, ведь обучаться на его основе можно из любой точки мира. Занятия проходят на онлайн-платформах, а лекции и практические занятия можно просматривать не только в прямом эфире, но и в записи.

2. Гибкость. Процесс обучения в онлайн-режиме обучающийся по большей степени осваивает самостоятельно, в удобном для себя темпе и графике, поэтому дистанционное обучение можно с легкостью подстроить под любой рабочий график.

3. Экономическая эффективность обучения. Как уже говорилось выше, стоимость дистанционного образования, действительно, ниже традиционного. Так происходит потому, что для организации такого формата обучения требуется лишь необходимое техническое обеспечение. Студенты в свою очередь не тратят деньги на проезд и съемное жилье, что также значительно снижает затраты.

4. Модульность. Образовательная программа составляется для каждого обучающегося индивидуально и представляет собой последовательный набор курсов-модулей, отвечающий индивидуальным потребностям обучающегося. Каждый отдельный курс создает целостное представление по определенной предметной области. Образовательная программа реализуется в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом.

5. Множество доступных учебных материалов. С каждым годом электронная книга все быстрее вытесняет печатную, а привычные всем нам библиотеки становятся менее актуальными нежели онлайн-библиотеки, поскольку достаточно сделать лишь пару кликов в интернете и нужный источник будет найден.

6. Актуальная информация. Современному миру присуще все электронное, исходя из этого печатная книга остается в прошлом. К тому же в условиях быстро меняющегося мира наивысшую ценность имеет актуальная информация, которую легче всего получить из информационных источников, нежели из книг. Таким образом, дистанционное образование дает больше возможностей обучаться по книгам, соответствующим современности.

7. Самоконтроль. Дистанционное обучение способствует развитию самоконтроля – способности контролировать свои эмоции и поведение. Отсутствие самоконтроля негативно сказывается на способности человека принимать осознанные решения и воплощать их в жизнь.

Помимо множества преимуществ дистанционного обучения в образовательном процессе, также выделяют и некоторые недостатки такого метода.

1. Ограниченный выбор специальностей. Сегодня не все специальности можно получить дистанционно. Существует ряд профессий, которые невозможно освоить без практических занятий под чутким руководством преподавателя, например, врач или пилот самолета.

2. Отсутствие личного контакта. Человек – существо социальное, именно поэтому он на биологическом уровне нуждается в общении. Дистанционное обучение ограничивает возможность полноценно коммуницировать и обмениваться эмоциями, что кардинально сказывается на развитии новых идей и человека в целом.

3. Отсутствие контроля. Данный факт является наиболее важным, поскольку требует высокой мотивации и ответственности со стороны обучающегося. В процессе дистанционного обучения студенту приходится самостоятельно составлять учебный график, а также контролировать его выполнение.

4. Технические ограничения. Технические ограничения прежде всего связаны с качеством интернета. На сегодняшний день данная проблема мало актуальна для крупных городов, нежели для отдаленных населенных пунктов. Как правило, в крупных городах скорость передачи информации в широкополосных сетях достаточно высока, в то время как в удаленных пунктах существует проблема нестабильности интернет-связи, что обуславливает невозможность качественного дистанционного обучения.

В своей основе дистанционное обучение имеет целый ряд принципов, включая обеспечение доступности, индивидуализации и гибкости обучения, а также высокую интерактивность между обучающимися и преподавателями.

Для эффективного использования дистанционного обучения необходимо учитывать определенные условия, такие как надежность технических средств, качество преподавания и средств обучения, а также доступность актуальной информации.

Разработка и применение дистанционного обучения продолжают, учитывая современные тенденции и технологии.³ Системы дистанционного обучения становятся все более подходящими для обучения на различных уровнях, от начальной школы до высшего образования. Важно использовать все возможности, которые предоставляют новые технологии, для того чтобы облегчить процесс обучения и добиться еще больших успехов в области образования.

¹ Иванчук, О.В. Принципы организации дистанционного обучения в вузах / О.В. Иванчук // Современные исследования в гуманитарных и естественнонаучных отраслях : сборник научных статей. Том Часть III. Москва : Издательство «Перо», 2020. С. 78-82.

² Шестопапов Е.В., Суворова Е.В. Преимущества и недостатки дистанционного обучения // Современные проблемы науки и образования. 2020.

³ Танцура Т.А. Аспекты дистанционного обучения в современных условиях // МНКО. 2020. №2 (81).

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF DISTANCE LEARNING: ADVANTAGES AND DISADVANTAGES

© 2024 Krasnov Artem Andreevich
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: krasart.99@gmail.com

© 2024 Krasnov Yaroslav Andreevich
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: ykras1996@gmail.com

© 2024 Urgalkin Yuri Alekseevich
Professor
Samara State University of Economics
E-mail: cardinal38@yandex.ru

Keywords: distance learning, education, information technology, students. Distance learning is becoming increasingly popular in modern society.

People of all ages and different specialties have the opportunity to study remotely. The introduction of distance learning into the educational process has led to the need to develop distance learning technologies. Like all new technologies, distance learning has certain advantages and disadvantages.

МУЗЫКА КАК ОТРАЖЕНИЕ ТЕОРИИ ПОКОЛЕНИЙ

© 2024 Крилевец Изабелла Евгеньевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ikrilevets@mail.ru

Ключевые слова: поколения, музыка, музыкальные тенденции, хиты, история, события.

В статье рассматривается, каким образом события, происходящие в определенный отрезок времени в нашей стране, влияют на музыкальные тенденции этого периода.

Песня – это социальный барабан, которым открывается марш и под бой которого идут в ногу, как сказал Пьер Жан Беранже¹. В ногу со временем идет музыка, а за ней следуют люди. Сменяются поколения и музыкальные тенденции вслед за ними.

На современном этапе своего развития общество заинтересовано в том, чтобы создавать будущие поколения людей такими, какие смогут совершенствовать мир². А воспитание высокодуховных и креативных личностей невозможно без их приобщения к культурным ценностям. И, конечно же, какая духовная культура сможет существовать без наличия в ней музыки? Верно, такое невозможно даже представить.

У. Штраусс и Н. Хоув дали основу известнейшей теории поколений, которая заключается в том, что людей, росших в один и тот же временной период и при определенных схожих обстоятельствах, объединяют общие привычки, нормы жизни, ценности и взгляды на жизнь³.

В дальнейшей жизни ценности, на которых воспитывался мозг, срабатывают и присутствуют в поведенческой линии человека всю его жизнь. Мы их чаще всего даже не осознаем, они записаны на подкорке. Но именно это ориентирует нас по жизни.

Рассмотрим же, как события, происходившие в судьбе того или иного поколения, влияют на музыкальные тенденции этих периодов.

Начнем с поколения Победителей (годы рождения – 1900-1923):

Это поколение, пережившее многие жесткости в своей повседневности. Революционные годы создали поколение со сталью в душе, выдержкой и дисциплиной. Строилась новая страна, для которой важны были герои во всех проявлениях данного термина. В то время люди слушали задушевные дореволюционные романсы, оперные арии:

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет, irongerman@mail.ru.

– М. Бабич «Грусть и тоска безысходная»

– Н. Плевицкая «Чайка»

– В. Сабинин «Гори, гори, моя звезда»

А уже после октября 1917 в моду преимущественно вошли триумфальные и победоносные марши:

– П. Парфенов «По долинам и по взгорьям шла дивизия вперед»

– Л. Радин «Смело, товарищи, в ногу»

И даже у страстных романсов и парадных маршей есть одно общее видение мира. В этих музыкальных произведениях слышен весь надрыв человеческой души, которая находится в тисках жестких реалий и верит в светлое будущее своей страны.

Молчаливое поколение (годы рождения – 1923-1943):

На их долю выпал, пожалуй, самый сложный и опасный отрезок истории. Период сталинских репрессий и Вторая Мировая война. Это поколение выросло в каждодневном страхе за себя и своих близких.

В их линии поведения была привычка хранить молчание, сдерживать все эмоции и чувства внутри себя. Сокровенным делились только с семьей. Это поколение еще получило название «книжные дети», потому что чтение книг было единственным способом воплощения своих фантазий и ухода от страшной жизни в настоящем. Музыка того времени так же рисовала портрет грусти и безмолвных переживаний, ужасов военного времени, но при этом еле слышно сквозь ноты проходил и мотив любви. Любви к своей родине и к любимому человеку. Ведь именно любимые люди помогали солдатам, сражавшимся за победу над фашизмом, возвращаться домой. Об этом говорит и Марк Бернес в своей великой песне «Темная ночь»: «Ты меня ждешь и у детской кровати не спишь, и поэтому знаю: со мной ничего не случится!», и Лидия Русланова в своем шлягере – «Катюша»: «Пусть он землю бережет родную, а любовь Катюша сбережет». Музыка молчаливого поколения – это музыка на все времена:

– А. Цфасман «Утомленное солнце»

– В. Козин «Забывтое танго»

– Л. Утесов «Марш веселых ребят»

Поколение бэби-бумеров (годы рождения – 1943-1963):

Поколение получило такое название вследствие всплеска рождаемости, который произошел в послевоенное время. Это период советского прогресса науки и техники, покорения космоса и «хрущевской оттепели». Расцвет активности во всех сферах жизнедеятельности, трудолюбия, а также коллективизма и командного духа. Это пора легкости и оптимизма:

– А. Ведищева «Все равно ты будешь мой»

– М. Бернес «Шаланды, полные кефали»

– Л. Барашков «Главное, ребята, сердцем не стареть»

Мелодии в эту эпоху пронизаны лирическими и позитивными мотивами. В них и уверенность в счастливом будущем, и легкость молодости, и безграничные чувства дружбы и любви.

Поколение X (годы рождения – 1963-1983):

Люди этого поколения противоречивы в своих ценностях и самоощущении мира, ибо противоречиво само советское общество того времени. В стране, где еще недавно царил культ спорта и активной жизненной повседневности, начинаются тенденции к наркотическим и алкогольным зависимостям, всюду бушует СПИД, прогрессирует рост преступности и самоубийств, а также распространяются массовые беспорядки. Что касается музыки, с 60-х годов становятся очень популярными вокально – инструментальные ансамбли (ВИА): «Самоцветы», «Земляне», «Песняры», «Синяя птица» и др. Иногда музыканты этих коллективов перепевали западные хитовые песни. Таким образом показывая народу СССР, какие сейчас тренды в музыке.

Конечно же, нельзя обойти такие музыкальные феномены того периода, как Владимир Высоцкий и Алла Пугачева – люди, которые останутся легендами в истории культурного наследия. По итогам опроса ВЦИОМ, проведенного в 2010 году, В. Высоцкий занял второе место в списке «кумиров 20 века» (первое занял Ю.А. Гагарин).

Но музыкальная тема поколения X – это рок. На волне популярности западной группы The Beatles начали появляться в 60-х годах первые советские рок-группы: «Машина времени», «Аквариум», «Пикник» и др. Именно в текстах этих коллективов начали появляться темы окружающей реальности, иронии и т.п. В начале 80-х при распространении рок-фестивалей создаются новые рок-легенды: «Кино», «ДДТ», «Наутилус Помпилиус», «Крематорий», «Гражданская оборона» и др. И если их предшественникам были свойственны философские и ироничные смыслы песен, то «новые» рокеры открыто и откровенно делятся со слушателями чувствами опустошенности и безысходности.

В этот период ожесточается борьба с инакомыслием в стране. Все произведения от песен до статей в газетах проходят проверку цензурой. Важно было нести в массы интересы коммунистических партий. И вот какие хиты слушало поколение X:

- ВИА «Земляне» «Трава у дома»
- Синяя птица «Клен»
- ВИА «Поющие гитары» «Нет тебя прекрасней»

Поколение Y (годы рождения – 1983-2003):

Этот период ознаменовался распадом СССР, сменой взглядов на самовыражение и, конечно же, стремительным развитием цифровых технологий.

Время, когда в стране расцветает разброд, разруха и бандитизм, что очень явно отражалось на индустриях кино и музыки.

Музыка конца 80-х, 90-х и начала 2000-х кардинально отличается от того, что было востребовано в 60-80х. Острая оценка цензурой ушла, авторы стали показывать в песнях свои внутренние, скрытые ранее, переживания.

Также эпоха поколения Y отличилась всплеском электронной музыки и ее популярности. Это произошло посредством начала развития клубной индустрии. В это же время появляются первые рэп-исполнители. Популярные хиты поколения Y – это музыка, звучащая повсюду до сих пор:

- Децл «Вечеринка»

- «Кино» «Группа крови»
- «Акула» «Кислотный Dj»

Поколение Z (годы рождения – 2003-2023)

Это первое поколение, родившееся уже в эпоху глобализации и развития интернет-технологий. Поколение Z выросло в среде технологий, Интернета и социальных сетей, что чаще всего накладывает на них стереотип антисоциальных и зависимых от гаджетов молодых людей. Однако это можно считать типичным конфликтом поколений, когда старшие недовольны младшими и наоборот.⁴

Они застали и застают мир открытым и свободным, где практически нет цензуры, «закрытых дверей» и осуждения самовыражения. Поэтому и музыка звучит легкая, порою даже нацеленная на детскую аудиторию, как, например, эти хиты современности: «Ягода-малинка» (Хабиб), «Пикачу» (Мия Бойка и Егор Шип) и «Бегу по тропинке» «Мия Бойка».

В начале нулевых начинают получать большую раскрутку рэп-баттлы. Новостные ленты становятся практически полностью заполнены событиями данного тренда к 2013-2015 годам.

Что касается же музыкальных тенденций, можно сказать одно – эта музыка в корне отличается от своих хитовых предков. Главный посыл большинства песен поколения Z – это свобода. Во всех ее смыслах и проявлениях. Представители этого поколения в основном меломаны. Сегодня под их настроение подходит замысловатый рок – «Компромисс» (Би-2), а завтра попсовые мотивы – «Сердце-едка» (Егор Крид).

Хиты поколения Z:

- Баста «Выпускной»
- «Бумбокс» «Вахтерам»
- Oxxxymiron «Город под подошвой»

Проанализировав историю многих поколений и присущие им музыкальные тенденции, можно сделать соответствующий вывод – музыка действительно является неким отражением реальности «сегодняшнего» мира. Музыка оказывает огромное влияние (позитивное или негативное) как на отдельную личность, его физиологию и психику, так и на целые группы людей, влияя на их настроение, а в долгосрочной перспективе и культуру, потому она используется в различных областях, например, в медицине, торговле, при массовой пропаганде⁵.

Она передает в себе через года весь спектр чувств и эмоций, которые испытывали люди при написании и исполнении данного произведения.

¹ Цитаты известных личностей. URL: <https://ru.citaty.net/tsitaty/651910-per-zhan-deberanzhe-pesnia-eto-sotsialnyi-baraban-kotorym-otkryvaets>.

² Ценностные ориентации молодежи разных музыкальных стилей и их влияние на современные социальные связи и отношения. URL: https://studopedia.ru/26_112748_tsennostnie-orientatsii-molodezhi-raznih-muzikalnih-stiley-i-ih-vliyanie-na-sovremennie-sotsialnie-svyazi-i-otnosheniya.html.

³ Связанные одной песней. URL: <https://radio-city.fm/blog/publication/svyazanniye-odnoy-pesney>.

⁴ Литвинова Ю.В., Чеджемов Г.А. Поколения X и Z: почему для экономики и бизнеса важно знать их особенности, сходства и различия? //СКИФ. Вопросы студенческой науки №4 (44) 2020г. С.364-375.

⁵ Чеджемов Г.А. Макарова А.Р. Влияние музыки на психику человека// Школа молодых новаторов. Сборник научных статей 2-й Международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых. Том 1. Юго-Западный государственный университет; Межрегиональная просветительская общественная организация «Объединение православных ученых. Курск, 2021. Издательство: Юго-Западный университет (Курск) С.352-357.

MUSIC AS A REFLECTION OF THE THEORY OF GENERATIONS

© 2024 Krilevets Izabella Evgenievna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: ikrilevets@mail.ru

Keywords: generations, music, musical trends, hits, history, events.

This article examines how events taking place in a certain period of time in our country affect the musical trends of this period.

* Scientific adviser – Chedzhemov German Aslanbekovich, Senior Lecturer, Samara State University of Economics, irongerman@mail.ru.

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ГРАЖДАНСТВЕННОСТЬ В ОБЩЕСТВЕННОМ СОЗНАНИИ ПОКОЛЕНИЙ РОССИЯН

© 2024 Лебедева Людмила Геннадьевна
магистр педагогических наук, старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: ludleb@mail.ru

Ключевые слова: гражданственность, общественное сознание, поколения, социальная ответственность, социальные ценности.

В рамках исследования вопросов общественного сознания актуальна проблема социальных ценностей, среди которых выделяются социальная ответственность и гражданственность. В реальном сознании и поведении человека ответственность и ее осознание занимают одно из важнейших мест и выступают необходимой частью «социальности», социальной природы человека. Различные просоциальные формы самоорганизации людей демонстрируют на практике подлинную социальную ответственность и гражданскую активность, наполняют гражданское общество реальным содержанием. Вместе с развитием социальной ответственности и гражданственности у все более широких масс людей будет укрепляться позитивный вектор социальной трансформации нашего общества.

В динамичном процессе формирования и изменения поколений в российском обществе проявляются тенденции, связанные с утверждением ценностей гражданского общества, социальной ответственности и гражданской активности в общественном сознании и поведении.

Тема общественного сознания является одной из традиционных для социальной философии, социологии, социальной психологии и других социально-гуманитарных наук. В рамках темы общественного сознания актуальна проблема социальных ценностей, среди которых выделяется социальная ответственность. Ответственность означает также осознание необходимости (то есть как внутреннее свойство личности) «признавать и соблюдать стихийно возникшие или установленные обществом нормы»¹.

В реальном сознании и поведении человека ответственность и осознание своей ответственности занимает одно из важнейших мест – это необходимая часть «социальности», социальной природы человека. Социальная ответственность, на наш взгляд, важна не столько сама по себе, сколько в связке с такими качествами личности, как активная жизненная позиция и гражданственность, а это предполагает, прежде всего, «внутренний локус-контроль, ориентацию на инициативность и предприимчивость, готовность к новому»². Можно также сказать, что социальная ответственность – основа добросовестного (и ответственного) выполнения служебного и профессионального долга³.

В свою очередь, динамичный процесс смены поколений и обновления взаимоотношений между поколениями связан с возникновением новых важных проблем в общественном сознании и поведении, что требует адекватного научного осмысления. Среди них проблемы развития гражданского общества и социальной ответственности, а заодно – гражданственности, гражданского самосознания и поведения.

Ответственность в поведении человека – это «синоним обязанности что-либо сделать»⁴. Социальная ответственность – весьма широкое понятие, предполагающее ответственность обеих сторон социального взаимодействия. По отношению к отдельному индивиду-гражданину второй стороной является государство.

Социальная ответственность также – важное качество, своеобразная составная часть компетентности и компетенций любого управленца, такого его поведения, «в котором «потенциальные компетенции» превращаются в «реальные компетенции» – в «реализованную компетентность»»⁵.

Общественная палата Российской Федерации на основе социологических данных констатировала «возрастание в нашей стране доли граждан, для которых смысложизненные ценности не менее важны, чем социально-экономические интересы»⁶.

Из наших социологических данных «можно сделать достаточно уверенный вывод о том, что для развития идеологии патриотизма и гражданственности, для развития в общественном сознании и поведении социальной ответственности и гражданской активности в подавляющей части населения России имеются благоприятные основы»⁷.

Вопрос, однако, в том, каким образом отражается в сознании людей и общественной жизни, проявляет себя и реализуется в поведении поколений россиян такая социально и личностно важная ценность, как гражданственность. Тема гражданственности особенно актуальна в связи с проблемой формирования и утверждения в России современного гражданского общества. При этом по поводу гражданственности объективно возникает ряд вопросов.

Во-первых, «привязана» ли гражданственность, как качество личности, к понятию «гражданское общество», соответственно, и к понятию – «либералы», представители либеральных взглядов, или это качество может быть свойственно также «этистам-державникам»?

Во-вторых, если гражданственность свойственна (может быть свойственна) и носителям либеральных представлений и носителям этистско-державных представлений, то в чем именно между ними принципиальное различие?

В-третьих, речь должна идти, может быть, о каком-то универсальном (даже «общечеловеческом») качестве – «гражданственность»?!

Во всех случаях необходимо более или менее конкретно определить принципиальную суть и содержание гражданственности как ценности, а вместе с этим определенного типа самосознания и поведения. Мы можем, в частности, говорить о таком обобщающем понятии, как «модели гражданственности населения», которые являются историческими и своеобразными в разных странах. В то же время, есть основания согласиться с оценками нынешнего российского граждан-

ского общества как «квазигражданского»⁸ – по сути, переходного к полноценному гражданскому обществу, но все же не «копии» каких-то зарубежных аналогов, «моделей», а оригинальной – российской – модели.

Интересное обобщение сделал П.В. Фадеев на основе данных ряда исследований последних лет: «Проявлением гражданского общества является готовность активно участвовать в общественно-политической жизни, в том числе приносить пользу обществу. Хотя какой-то деятельностный патриотизм проявляется у пятой части населения»⁹. В этой связи, однако, мы можем отметить, что в самые последние годы заметен определенный «всплеск» различных форм гражданской активности, в том числе и активизации волонтерства, особенно, в связи со специальной военной операцией.

Опираясь на различные исторические и социологические данные, мы можем утверждать, что ошибочно связывать существование (и формирование) гражданственности, гражданского сознания и поведения только с наличием (и формированием) собственно гражданского общества только в его «чисто» либеральном варианте. Ведь существует, например, «социал-демократическая» версия идеи и практики гражданского общества. «Чисто» либерального (какого-то «рафинированного», тем более какого-то «идеального») гражданского общества не существует даже в современных относительно развитых «западных» странах.

Другое дело, что в различных моделях гражданского общества есть некоторые существенные черты, которые были проверены исторически, прежде всего, это ценности демократии и развитие различных просоциальных форм самоорганизации индивидов и групп, общественных движений и организаций, которые на практике и примере реальной социальной ответственности и гражданской активности наполняют конкретные гражданские общества реальным содержанием и придают им особую специфику.

Следует учитывать, что (как показывают наши социологические данные) существуют «заметные расхождения между поколениями обозначились и в ценностных ориентациях морального и социально-политического характера, отражающих социальную ответственность. Ценности этого характера отходят на более дальний план у молодых поколений по сравнению со старшим поколением»¹⁰. В то же время, по оценке П.В. Фадеева, «гражданский компонент российской идентичности пока развит слабо – люди практически не ассоциируют с российским гражданством участие в выборах, референдумах, собраниях, митингах и волонтерских движениях»¹¹. Вместе с этим, однако, «появляются новые формы и сферы проявления социальной ответственности в русле развития демократических основ Российского государства как правового и социального государства»¹².

Все сказанное, как мы полагаем, дает основания для общего вывода, что «именно в русле гражданской (шире – социальной) ответственности (добавим: и активности) находится искомый позитивный вектор социальной трансформации нашего общества, а вместе с этим – гармоничная преемственность поколений»¹³. Думается, что это именно так.

¹ Энциклопедический социологический словарь / Под общ. ред. академика РАН Осипова Г.В. РАН ИСПИ, 1995. 939 с. С. 504.

² Лебедева Л.Г. «Смыслы жизни» в динамике преемственности поколений // Вестник Самарского муниципального института управления. 2018. № 2. С. 119-124. С. 123.

³ Дудин Г.А., Лебедева Л.Г. Ключевые компетенции в реализации принципов профессионализма и компетентности государственных и муниципальных служащих // Вестник Самарского муниципального института управления. 2014. № 3 (30). С. 40-52. С. 44.

⁴ Энциклопедический социологический словарь / Под общ. ред. академика РАН Осипова Г.В. РАН ИСПИ, 1995. 939 с. С. 504.

⁵ Дудин Г.А., Лебедева Л.Г. Ключевые компетенции в реализации принципов профессионализма и компетентности государственных и муниципальных служащих // Вестник Самарского муниципального института управления. 2014. № 3 (30). С. 40-52. С. 49.

⁶ Доклад о состоянии гражданского общества в Российской Федерации за 2022 год. М: Общественная палата Российской Федерации, 2022. https://report2022.oprf.ru/content/print/ru-RU/Report_OPRF.pdf (доступ: 11.03.2023).

⁷ Лебедева Л.Г., Орлова Л.В. Патриотизм как актуальная социальная ценность российских поколений // Социодинамика. 2019. № 8. С. 52-61. DOI: 10.25136/2409-7144.2019.8.29256 URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=29256.

⁸ См.: Рассадина Т.А. Гражданское общество в современной России // Изв. Саратов. ун-та. Нов. сер. Сер. Социология. Политология. 2016. Т. 16, вып. 2. С. 129-133. С. 129.

⁹ Фадеев П.В. Российская государственно-гражданская идентичность сквозь призму восприятия истории, культуры и общественно-политической жизни // Социологическая наука и социальная практика. 2022. Т. 10, № 3. С. 78–95. С. 86.

¹⁰ Лебедева Л.Г. Социальная ответственность в динамике общественного сознании поколений россиян // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2019. Т. 19. № 3. С. 260-265 С. 264. DOI: 10.18500/1818-9601-2019-19-3-260-265

¹¹ Фадеев П.В. Российская государственно-гражданская идентичность сквозь призму восприятия истории, культуры и общественно-политической жизни // Социологическая наука и социальная практика. 2022. Т. 10, № 3. С. 78–95. С. 78.

¹² Лебедева Л.Г. Социальная ответственность в динамике общественного сознании поколений россиян // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2019. Т. 19. № 3. С. 260-265 С. 264. DOI: 10.18500/1818-9601-2019-19-3-260-265

¹³ Лебедева Л.Г. Социальное государство как императив гармоничной преемственности поколений в России // Вестник Самарского муниципального института управления. 2015. № 2. С. 147-157. С. 153.

SOCIAL RESPONSIBILITY AND CITIZENSHIP IN THE PUBLIC CONSCIOUSNESS OF GENERATIONS OF RUSSIANS

© 2024 Lebedeva Lyudmila Gennadyevna
Master of Pedagogical Sciences, Senior Lecturer
Samara State University of Economics
E-mail: ludleb@mail.ru

Keywords: citizenship, social consciousness, generations, social responsibility, social values.

Within the framework of the topic of public consciousness, the problem of social values is relevant, among which social responsibility and citizenship stand out. In the real consciousness and behavior of a person, responsibility and awareness of one's responsibility occupy one of the most important places, it is a necessary part of «sociality», the social nature of a person. Various prosocial forms of self-organization of people demonstrate in practice real social responsibility and civic engagement, fill civil society with real content. Together with the development of social responsibility and citizenship of an increasingly broad mass of people, the positive vector of social transformation of our society will be strengthened.

ВЫСШАЯ МЕРА НАКАЗАНИЯ: СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

© 2024 Макурина Александра Сергеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: alex.makurina@yandex.ru

© 2024 Горбушкин Михаил Павлович*
студент

Самарский государственный экономический университет

© 2024 Денисова Анастасия Дмитриевна*
студент

Самарский государственный экономический университет

© 2024 Дунаева Анна Александровна*
студент

Самарский государственный экономический университет

Ключевые слова: высшая мера наказания, смертная казнь, пожизненное заключение, справедливость, право.

В статье рассматриваются подробные аргументы, представляющие разные точки зрения по вопросу правомерности и справедливости высшей меры наказания – смертной казни. Представлены результаты социального исследования по данному вопросу.

Деление общества на сторонников и противников смертной казни существует давно, и консенсуса по этому вопросу так и не было достигнуто.¹ С точки зрения времени, религии, национальности и убеждений мнения разнятся. Смертная казнь – одно из старейших видов наказания, которое ввели для реализации принципа талиона. Также она была направлена на устранение кровной мести. В определенный период времени в большинстве государств мира это наказание считалось нормальным и применялось не только за тяжкие преступления, но и за другие нарушения закона.

Доводы в пользу применения высшей меры наказания можно найти в разных сферах общественной и государственной жизни. В законодательных документах многих стран мира существует принцип соизмеримости наказания преступлению, и смертная казнь может являться одним из способов его реализации. Оче-

* Научный руководитель – Трошина Елена Павловна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

видно, что даже тяжкие правонарушения могут быть совершены по-разному: по неосторожности, из-за превышения необходимой самообороны или под действием каких-либо веществ, но также это могут быть и преступления с конкретным умыслом или серии таковых. Второе важное преимущество смертной казни заключается в общественной безопасности. Она является одним из немногих способов гарантированно защитить общество от опасных преступников.² Даже приговор на пожизненное заключение не обеспечивает абсолютной изоляции осужденного от общества, что может привести к насилию и рецидивам. Также смертная казнь может служить отпугивающим или сдерживающим фактором для других потенциальных преступников. Еще одним аргументом в пользу применения смертной казни является экономический фактор. Пожизненное заключение всех преступников несопоставимо с возможностями государственного бюджета. Также стоит вопрос справедливости: почему общество должно содержать иждивенцев, которые нанесли ему вред, когда можно решить эту проблему быстрее и эффективнее через смертную казнь.³

Существует много факторов, которые свидетельствуют о негуманности смертной казни. Необратимый характер смертного приговора может привести к непоправимым и несправедливым результатам из-за возможных ошибок в судебной системе. Так же стоит отметить, что истинное предназначение наказания – исправление, ведь и для обычных людей существуют санкции, штрафы – по сути система поощрения и наказания существует для того, чтоб научить людей, как делать можно, а как нельзя. Очевидно, что смертная казнь не дает возможности реабилитироваться. Во-вторых, такая кара является нарушением прав человека, а точнее главных из них – права на жизнь и права не подвергаться жестокому, бесчеловечному отношению, посягающему на достоинство. Следовательно, узаконенная государством смертная казнь буквально представляет собой инструмент для подрыва гражданских отношений, а также моральных норм и ценностей в обществе, ведь жизнь человека становится подвластна не ему самому, а воле других людей. В-третьих, вопрос доказанной эффективности этого наказания остается открытым уже очень давно. Для одних лишение жизни за преступления может служить сдерживающим фактором, однако, для многих других внедрение подобной меры никак не влияет на совершаемые проступки. В подавляющем большинстве случаев практика применения или же наоборот отказа от данного наказания никак не влияла на совершаемые неправомерные действия. Стоит так же отметить, что желание обществом вынесения справедливого и соразмерного наказания далеко не всегда может быть удовлетворено лишением преступника жизни. Многие считают, что пожизненное заключение в местах лишения свободы без возможности вести нормальную социальную жизнь и является более правильным и жестким наказанием за совершенные деяния.⁴

Когда речь заходит о смертной казни, мнения людей всегда расходились, расходятся сейчас и скорее всего будут расходиться. Есть люди, которые считают, что смертная казнь аморальна и неэтична. Они полагают, что люди не могут решить, кому жить, а кому умереть, а есть люди, которые не видят другого способа наказания для людей, совершивших ужасные преступления. Последняя смертная

казнь в России была проведена 2 сентября 1996 года, над Головкиным Сергеем Александровичем – серийный убийца «Фишер». В период с 1986 по 1992 год он жестоко убил по меньшей мере 11 мальчиков, самому младшему было всего 12 лет. У Головкина совершенно определенно имелось «иное болезненное состояние», он был явным психопатом. Поэтому мнение людей по поводу его казни разделялись. Кто-то считал, что ему нужно лечиться, а кто-то был уверен в том, что он заслуживает смерти. Это не удивительно, ведь споры по поводу осуществления данного способа наказания продолжаются уже много лет, изменяется только процентное соотношение мнений.



Рис. 1. Как в России изменялось отношение к смертной казни (%)⁵

Судя по результатам опроса (рис. 1), можно сделать вывод, что отношение к смертной казни у всех вновь оказалось разным, к четкому ответу на вопрос не пришло ни одно поколение, поэтому авторы провели собственное исследование (рис. 2).

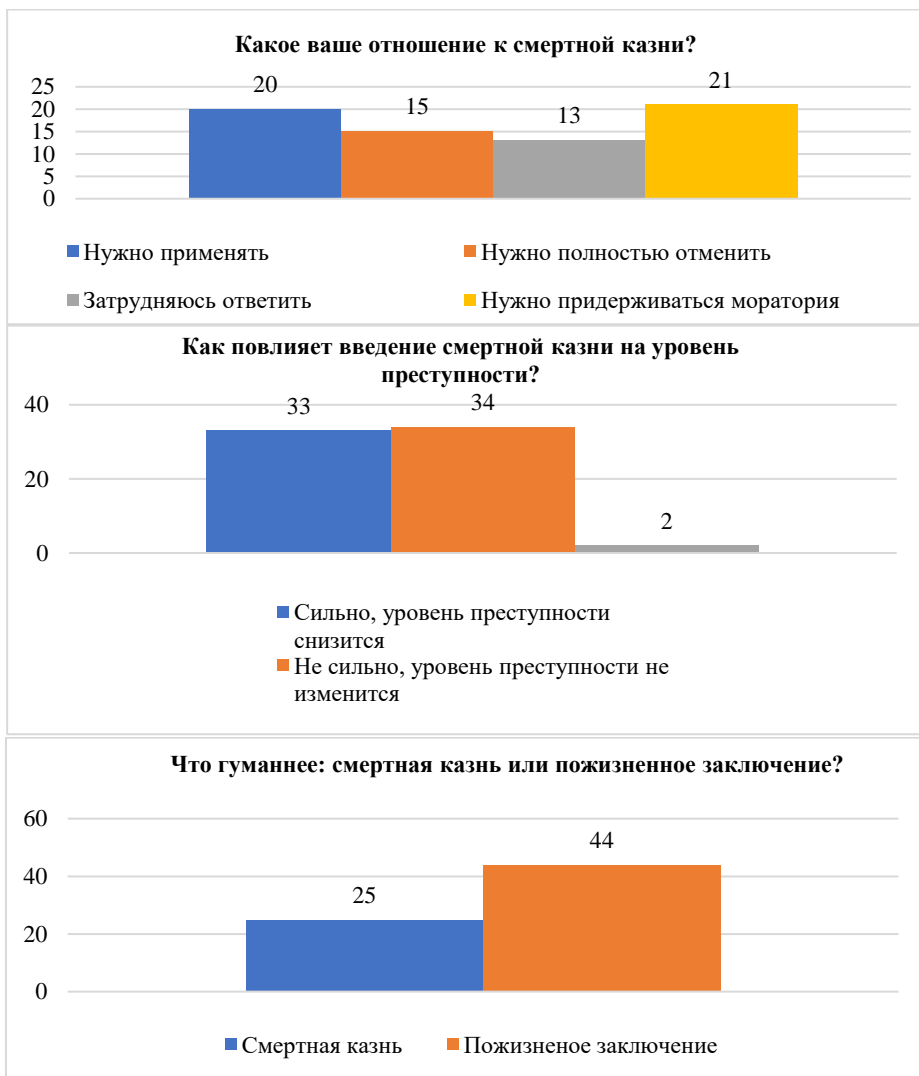


Рис. 2. Результаты исследований среди студентов СГЭУ в 2024 году

Вопрос о смертной казни вызывает широкие обсуждения среди политиков, ученых, религиозных и общественных деятелей, а также простых граждан. В данный момент в мире наблюдается уклонение от смертных наказаний в пользу альтернативных вариантов из-за тенденции к гуманизации и защите прав человека. Несмотря на это, смертная казнь остается противоречивой, так как она решает только последствия, не обращая внимание на глубинные причины преступлений.

¹ Квашис В.Е. Отмена моратория не защитит общество // Юридический мир. 2020. № 7. С. 4–11.

² Давиатадзе М.Д., Майстренко Г.А. Смертная казнь: аргументы «за» и «против» // Вестник Московского университета МВД России. 2021. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/smertnaya-kazn-argumenty-za-i-protiv>.

³ Бабаев М. М. Смертная казнь – последняя надежда общества? // Юридический мир. 2002. № 10. С. 9.

⁴ Хайбрахманова А. Д. Мораторий на смертную казнь: проявление гуманизма или вынужденная мера РФ? // Новый юридический вестник. 2019. № 6 (13). С. 32-37.

⁵ Путин выступил против возвращения смертной казни. URL: <https://ria.ru/20221207/kazn-1837047026.html>.

CAPITAL PUNISHMENT: A SOCIOLOGICAL STUDY

© 2024 Makurina Alexandra Sergeevna*
Student

Samara State University of Economics
E-mail: alex.makurina@yandex.ru

© 2024 Gorbushkin Mikhail Pavlovich*
Student

Samara State University of Economics

© 2024 Denisova Anastasia Dmitrievna*
Student

Samara State University of Economics

© 2024 Dunaeva Anna Aleksandrovna*
Student

Samara State University of Economics

Keywords: capital punishment, death penalty, life imprisonment, justice, law.

The article examines detailed arguments representing different points of view on the legality and fairness of capital punishment – the death penalty. The results of a social study on this issue are presented.

* Scientific adviser – Troshina Elena Pavlovna, Candidate of Economics, Associate Professor, Samara State University of Economics.

СОВРЕМЕННЫЕ КРИТЕРИИ ВЫБОРА ТЕХНИЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ ПРИ ВНЕДРЕНИИ АСКУЭ

© 2024 Морковский Дмитрий Михайлович*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: morkovskiy-dm@era-samara.ru

Ключевые слова: энергосбережение, приборы учета электроэнергии, техническое решение, автоматизированные системы коммерческого учета электроэнергии.

Статья посвящена объективной важности комплексной оценки при выборе технического решения как основы конкретного технико-экономического обоснования при внедрении или совершенствовании автоматизированной системы коммерческого учета электроэнергии.

Современный этап развития электроэнергетики в РФ ставит как новые задачи, так и предъявляет объективно новые критерии в решении поставленных задач. Стратегические задачи поставлены и определены комплексом нормативных документов Правительства РФ, в частности Распоряжением Правительства РФ № 1523–р от 9.06.2020 г. «Энергетическая стратегия Российской Федерации на период до 2035 года». Согласно данного документа важнейшим фактором комплексного повышения энергетической эффективности является снижением уровня потерь электроэнергии, который к 2035 году не должен превышать 7,3%¹. В рамках достижения поставленной задачи принято постановление РФ № 890 от 19.06.2020 г. «О порядке предоставления доступа к минимальному набору функций интеллектуальных систем учета электрической энергии (мощности)». Практическим воплощением задач, регламентированных данными документами, являлось внедрение и развитие интеллектуальных систем коммерческого учета электрической энергии на территории РФ, удовлетворяющим заявленным техническим требованиям².

Исполнение данных требований является обязательным для сетевых и энергосбытовых компаний, в особенности гарантирующих поставщиков электроэнергии³. На практике внедрение автоматизированных систем коммерческого учета электроэнергии (АСКУЭ) на территории Самарской области происходит на протяжении последнего десятилетия, число абонентов, подключенных к системе, составляет порядка 400 тысяч. Нужно понимать, что этот массив АСКУЭ не является единой системой, его формируют АСКУЭ многих сетевых и энергосбыто-

* Научный руководитель – Коробейникова Елена Владимировна, кандидат экономических наук, доцент кафедры региональной экономики и управления, Самарский государственный экономический университет.

вых компаний области, которые базируются на использовании приборов учета электроэнергии различных производителей с различными технологиями связи с применением своих авторских программ сбора данных⁴. Для решения проблемы совместимости приборов учета электроэнергии различных производителей с 2020 г. был утвержден единый протокол обмена данными электронных счетчиков (СПОДЕС). Таким образом, со временем, и вся та АСКУЭ, которая была внедрена до 2020 года подлежит приведению в соответствие с протоколом СПОДЕС.

Построение АСКУЭ в зависимости от исходных требований может базироваться на принципах зависимой системы, когда за основу берется конкретный производитель системных приборов энергоучета, который предлагает свое программное обеспечение и организацию системы сбора данных. Приборы учета электроэнергии любых иных производителей применить в данной системе не получится чисто технически из-за несовместимости. Данная система более простая и стабильная в работе, но в тоже время ставит в зависимость как экономически, так и технически от этого производителя. Иной, более расширенный подход к построению АСКУЭ, состоит во внедрении программного комплекса высшего уровня, который будет интегрировать и собирать данные вне зависимости от того приборы учета электроэнергии каких именно производителей будут применены в системе. Одновременно, подобный подход позволяет интегрировать любые технические решения, базирующиеся на всех известных современных технологиях связи сбора данных (PLC, LoRaWAN, ZigBee, технологии на GSM и пр.). Выбор АСКУЭ вплоть до 2020 г. в большинстве случаев базировался на технологии PLC (Power Line Communication), подразумевающей сбор данных по уже имеющимся сетевым проводам. Данный подход был оправдан и базировался на общедоступности и реализуемости технологии практически повсеместно. Экономическая доступность и относительная простота в реализации проекта и обслуживании, при этом обладающая рядом недостатков и ограничений, в особенности технического состояния силовой проводки, что может затруднять организацию сбора показаний на заданном уровне. Тем не менее, подобное техническое решение являлось классической схемой реализации АСКУЭ. Ключевыми моментами выбора элементов АСКУЭ независимо от объекта, для которого создается система, является качество и безопасность⁵. Ситуация с поставками оборудования еще более серьезно осложнилась с 2020 год, с начала пандемийных ограничений и усилилась в 2022 году, в результате чего практически все производители систем и приборов учета электроэнергии оказались в жестких ограничительных условиях в плане комплектующих и электронных компонентов. Производители по-разному переживали и перестраивались в этот период, этот процесс происходит и по настоящее время. В особенно тяжелом положении оказались одни из самых крупных заводов производителей в РФ, схема работы которых узко базировалась на поставках из США, Европы, Тайваня. В особенно непростой ситуации оказались сетевые и энергосбытовые компании, которые длительный период уже внедряли АСКУЭ, базировавшиеся на технологии PLC определенных производителей, на базе которых уже были введены в эксплуатацию масштабные приборные парки. Перспектива продолжения реализации программы на прежней технологии стала

невозможной и критически рискованной, поскольку данные проекты представляли собой инвестиционные программы. Возникла необходимость выбора новых технических решений, которые были бы принципиально реализуемы, наименее рискованны, соответствовали техническим требованиям, регламентированным законодательно, и имели дальнейший потенциал доработки и совершенствования. Это требует серьезной системной оценки и подхода в определении стратегии дальнейшего построения и развития комплекса АСКУЭ. В данной ситуации одного опыта и интуиции совершенно недостаточно, требуется глубокая проработка вопроса в ограниченной временной интервал. На практике большинство подобных организаций в регионах не располагают разработанными автоматизированными алгоритмами и математическими моделями расчетов при принятии подобных решений⁶. Учитывая слабую формализацию такого рода задач, для их решения необходимо применять методы системного анализа с привлечением технологии экспертных оценок как на начальных, так и заключительных этапах получения и выбора наиболее рациональных альтернатив решений⁵. В этой связи наиболее целесообразным является использование метода экспертных оценок, как из внутренних ресурсов компании, так и с помощью привлеченных ресурсов. Задача выбрать на данный момент наиболее рациональное и эффективное техническое решение в рамках следующих ключевых критериев:

- минимизации, либо полное исключение рисков;
- решение реализуется один раз;
- высокая социальная значимость реализуемой задачи;
- определенный экономический ресурс;
- четко регламентированные временные рамки и объемы работ.

Следует понимать, что речь не идет о многообразии возможных технических решений, их вариациях и компоновках. Количество реализуемых технических решений ограничено и предопределено совокупностью всех возможных технических решений, представленных и доступных к реализации на данный момент разработчиками и правообладателями. На практике это определенное, конечное число всех доступных технических решений с учетом всех основных производителей приборов учета электроэнергии и разработчиков ПО.

При этом, необходимо выделить основные этапы алгоритма принятия решения:

- во-первых, утверждается стратегическая целевая установка. Она может быть представлена в виде качественно и количественно определенного уровня сбора данных за период;

- во-вторых, определяется и назначается экспертная комиссия;

- в-третьих, определяется база объектов, предназначенных к установке АСКУЭ;

- в-четвертых, осуществляется комплексный анализ и оценка базы предназначенной для внедрения системы. Оцениваются количественные показатели, типология местности и сооружений (частный сектор, многоэтажная плотная застройка, удаленные на местности абоненты и прочие моменты). Производится анализ технического состояния, схем подключения проводки и установки прибо-

ров учета на объектах и конкретно точно на местах. Таким образом, осуществляется полноценное пред проектное обследование;

– в-пятых, на основании данных предпроектного обследования осуществляется первичная оценка всего спектра доступных технических решений. Основываясь на вышеописанных ключевых критериях, производится отсев некоторых технических решений, при этом ключевым фактором выступает риск. Если годами продвигалось определенное рабочее техническое решение, но на данный момент существуют разного рода риски его дальнейшему практическому внедрению, от него стоит отказаться.

Выделяются приоритетные варианты и осуществляется комплексная проработка каждого из них. Это крайне важный этап, на котором очень важное значение имеют нюансы. На этом этапе кроме технической пригодности реализации проекта нужно особое внимание обратить на локализацию производства оборудования, принадлежность технологии, авторские права, гарантийный срок обслуживания, уровень технической поддержки, практическое внедрение на конкретных аналогичных проектах, возможность проверить эту информацию и получить объективную обратную связь со стороны эксплуатантов.

Следующий этап – составление экспертного отчета в виде комплексной оценки и системного анализа каждого варианта с итоговым заключением.

В обязательном порядке реализация выбранного экспертного варианта, либо вариантов в виде локального пилотного проекта. Это важнейший этап, он позволит понять не отмеченные экспертами преимущества, либо недостатки, начиная с момента поставки оборудования, заканчивая отладкой системы и сдачу в эксплуатацию. Все компоненты должны синхронно один вытекать из другого, в противном случае на ограниченном промежутке времени это может представлять риск реализации всего проекта. В процессе реализации пилотного проекта очень важно понять все нюансы, максимально оценить предлагаемый продукт, понять возможные риски и возможность их нивелировать. Неверные выводы, а соответственно, и выбор может быть чреват не секундными рисками для проекта, а сопровождаться негативным кумулятивным эффектом, когда в результате система в принципе готова и является работоспособной, но для ее поддержания в будущем потребуются новые колоссальные затраты, не осуществляя которые в недалекой перспективе приведет к вопросу о принципиальной целесообразности внедренного проекта на базе выбранного технического решения.

Последний этап включает принятие окончательного намерения о реализации выбранного технического решения.

Прохождение вышеописанного алгоритма в стратегической перспективе не гарантирует оптимальность выбора, поскольку в настоящее время критическое влияние оказывают внешние факторы, политические, законодательные, технологические. При принятии решения следует максимально принимать во внимание и понимать происходящие тенденции и возможные перспективы развития ситуации и принимать решения исходя из возможных вариантов складывающейся ситуации. Энергетические системы обладают высокой инерционностью своего развития, что подразумевает необходимость продолжительного времени и больших

финансовых вложений для осуществления структурных изменений их параметров. Именно поэтому, для принятия решений, касающихся долгосрочного развития энергетической системы, необходим анализ долгосрочных трендов и условий ее функционирования⁷.

¹ Об утверждении Энергетической стратегии Российской Федерации на период до 2035 года: распоряжение Правительства Российской Федерации от 9 июня 2020 г. № 1523-р. Доступ из справ. правовой системы «Консультант Плюс» // <https://www.consultant.ru>.

² О порядке предоставления доступа к минимальному набору функций интеллектуальных систем учета электрической энергии (мощности): постановление Правительства РФ № 890 от 19 июня 2020 г. Доступ из справ. правовой системы «Консультант Плюс» // <https://www.consultant.ru>.

³ Жирнова, Т.В. Динамическая система управления организацией с позиции синергетической концепции / Т.В. Жирнова, Е.В. Коробейникова, Е.В. Савоскина // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. 2022. № 4. С. 28-34

⁴ Солонина Н.Н., Сулов К.В., Солонина Э.В. Проблемы коммерческого учета электроэнергии на предприятиях и пути их решения // Иркутский национальный исследовательский технический университет. Иркутск, 2018. 184 с.

⁵ Черноталов Е.С. Факторы развития городских агломераций в экономическом пространстве региона / Е. С. Черноталов, Е. В. Коробейникова // Развитие региональной экономики: новые возможности роста: Сборник научных статей Всероссийской научно-практической конференции, Самара, 25 мая 2023 года / Редколлегия: Е.А. Кандрашина, М.С. Гусева (ответственные редакторы) [и др.]. Самара: Самарский государственный экономический университет, 2023. С. 308-312.

⁶ Малкова Т.Б., Малков А.В. Практический метод оценки рисков в энергетике в условиях неопределенности // Экономика промышленности. 2018. Т. 11, № 1. С. 63-69.

⁷ Локтионов В.И. Принципы и критерии оценки адаптивности энергетических систем // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2017. Т. 13, № 12 (357). С. 2335-2348.

**MODERN CRITERIA FOR THE SELECTION
OF A TECHNICAL SOLUTION
FOR THE IMPLEMENTATION OF THE ASKUE**

© 2024 Morkovsky Dmitry Mikhailovich*
Graduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: morkovskiy-dm@era-samara.ru

Keywords: energy saving, electricity metering devices, technical solution, automated commercial electricity metering systems.

The article is devoted to the objective importance of a comprehensive assessment when choosing a technical solution, as the basis for a specific feasibility study when implementing or improving an automated commercial electricity metering system.

* Scientific adviser – Korobeynikova Elena Vladimirovna, PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Regional Economics and Management, Samara State University of Economics.

РОЛЬ ВЫСШИХ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ В ФОРМИРОВАНИИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ В ОБЩЕСТВЕ

© 2024 Неткачева Валерия Владиславовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: valeria.netkachewa@yandex.ru

Ключевые слова: молодежь, органы государственной власти, выборы, общество, мотивы.

В статье рассмотрены основные методики взаимодействия органов государственной власти с самыми молодыми избирателями нашей страны. Выделены основные типы мотивации молодых людей к участию в избирательных процессах, приведены тезисы о результатах вовлечения молодежи в процессы работы избирательных участков.

Во всем мире и в том числе в нашей стране постоянно происходят различного рода изменения. Они могут быть осуществлены силами государственной власти с использованием различного вида технологий и стратегий. Все эти действия, в конечном итоге, должны приводить к повышению уровня доверия между гражданами страны и органами государственной власти. В работах ученых и исследователей, которые говорят о государстве упоминается, что в первую очередь, население страны должно понимать: «современное централизованное государство – сильное и эффективное». Это утверждение окажется верным при условии сохранения и постоянного поддержания демократии и стабильности в обществе.¹ А.Д. Керимов в своей работе упоминал, что стабильным государством можно считать только то, где есть значительны властный ресурс, потенциал и возможности. В свою очередь, показателем политической стабильности, согласно его мнению, являются способность государства контролировать и предупреждать различного рода экономическую изоляцию, дезинформирование граждан, диверсионную деятельность, терроризм. Терроризм сегодня является как бы ответной реакцией на длительное затягивание решения назревших политических, этнических и социальных проблем и представляет собой огромную угрозу.²

Все эти факторы при наличии в сознании граждан могут дестабилизировать политическую систему государства, нарушить ее или разрушить совсем. Очевидно, что будущее страны – это молодежь. В том числе, их участие в политической жизни страны, патриотическое воспитание и желание принять участие в создании лучшего будущего своей страны – это большая работа, требующая при-

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет, irongerman@mail.ru.

стального внимания. Патриотизм в сознании молодежи должен формироваться на опыте и победах предков и примере современников, имеющих авторитет в данном обществе.³

Вопрос участия молодежи в политике всегда вызывал и продолжает вызывать большой интерес у исследователей и ученых в сфере социологии, психологии, политологии и многих других. Наиболее частой ассоциацией воздействия молодежи на политическую сферу становится их участие в различных акциях, как в поддержку решений руководства нашей страны, так и против. С появлением различных форм волонтерской деятельности, а также введения активной системы гражданского воспитания молодежи, ситуация значительно изменилась. Сегодня все больше молодых людей принимают более активное участие в том числе и в избирательных кампаниях. Они активно распространяют агитационные листовки, принимают участие в съемках и распространении агитационных видеороликов, собирают подписи в поддержку своих кандидатов и становятся организаторами встреч кандидатов с избирателями. В данной статье будут рассмотрены несколько основных видов мотивов участия молодых людей в политической жизни нашей страны, которые были выявлены в ходе интервью со студентами.⁴

Чаще всего специалисты рассматривают взаимосвязь молодых людей и избирательного процесса с точки зрения электоральной активности молодежи. Они же рассматривают мотивы, которыми руководствуется молодежь при принятии решения об участии или, наоборот игнорировании выборов. В ходе сбора и анализа статистических данных была зафиксирована низкая активность и, в целом, заинтересованность молодежи в выборах. Специалисты отмечают, что основной причиной абсентеизма среди молодых людей является недоверие к чистоте выборов, их честности, а также вероятность фальсификации результатов.

В данном вопросе можно сформулировать проблему более широко. Можем предположить, что причина кроется в слишком низкой политизации данной категории граждан. Впервые этот вопрос вынесли на всеобщее обсуждение после выборов в 2012 году после протестных выступлений, в которых было зафиксировано большое количество молодежи. Важно отметить, что специалисты не выделяют основную возрастную группу в числе тех, кто подвержен протестным настроениям. Согласно данным центра социологических исследований «Левада», в 2021 году активное выражение протестных настроений в молодежной среде возросло, а вот разрыв между молодым и более возрастным поколением протестующих сократился.⁵

Сегодня специалисты активно занимаются проведением исследований, нацеленных на поиск пересечения понятий «молодежь» и «избирательный процесс». В период подготовки и проведения выборов молодые люди вовлекаются в рабочий процесс. Формы участия разные: начиная от раздачи агитационных листовок, заканчивая работой в штабах и присутствием на участках во время проведения голосования. Этот процесс вовлечения молодых людей к участию в процессах выборов дает возможность прикоснуться к этой системе изнутри, а в дальнейшем, либо стимулирует их большую гражданскую активность, либо же дестимулирует, соответственно. В ходе проведенного и опубликованного сотрудниками

ВШЭ были выделены несколько основных типов мотивации молодых людей к участию в выборах.⁶

Так, первый тип – это люди, которым участие в подобных мероприятиях кажется развлечением. В силу низкой заинтересованности и мотивации разобраться в процессах, они слишком эмоциональны и создают впечатление несерьезных людей. Чаще всего такие ребята выбирают коллективный тип работы, где основной тип взаимодействия с окружающими – это командная работа. Им важно получить новые знакомства и впечатления вне зависимости от рода и тематики занятий.

Второй тип – это те, чьей основной целью участия в подобных мероприятиях является перспектива успешного построения карьеры. Им важно показать себя хорошим организатором процессов и продемонстрировать таланты в сфере переговоров. Они также отмечают, что приходят на выборы, чтобы понять систему организации процессов, а также получить новые знакомства.

Третий тип – это люди, которые воспринимают участие в избирательном процессе и работу в избирательных участках только как средство получения дохода. Они отмечают, что «деньги не пахнут» и, в целом, не важно, как они будут зарабатывать. Важно отметить, что чаще всего участие в качестве агитатора вообще не оплачивается, а вот наблюдатели избирательных участков получают примерно столько же, как официант в среднестатистическом ресторане. То есть эту работу нельзя называть высокооплачиваемой, но и этого оказывается достаточно в качестве мотивации некоторым молодым людям.

Четвертый тип – это те, кто хочет приложить руку к честному голосованию и потом на своем опыте поделиться со знакомыми и товарищами впечатлениями. Некоторые ребята с гордостью делятся, как контролировали и пресекали возможность вероятных нарушений работы избирательного участка – это позволяет сформировать в них лояльность к избирательному процессу, и, как следствие в будущем, увеличить уровень их гражданской активности.

Пятый, последний тип в данном списке – это те представители молодого поколения, которых мотивирует желание победы конкретного кандидата, чьи убеждения им близки. Чаще всего этому типу принадлежат люди оппозиционного настроения. Эти ребята готовы бесплатно трудиться за идею.

Подводя итоги исследования, важно отметить, что просто факт участия молодежи в политических мероприятиях еще не является причиной делать однозначные выводы относительно мотивированности и уровня гражданской активности данных молодых людей. Это важно отметить, так как были выявлены в том числе и случаи участия ребят с целью поработать в команде, познакомиться, пообщаться и подзаработать. Однако, факт участия молодых людей в таких мероприятиях совершенно точно оказывает влияние на их видение работы и устройства политической системы. Возможность посмотреть на этот процесс изнутри позволяет предположить, что впоследствии этот полученный положительный опыт повысит уровень их гражданской активности.

¹ Гендерные аспекты политической социологии. М.: Российская политическая энциклопедия, 2021. 57 с.

² Жаркова, Д. С. Толерантность как способ борьбы с религиозным терроризмом / Д. С. Жаркова, Г. А. Чеджемов // Российская наука: актуальные исследования и разработки : сборник научных статей III Всероссийской заочной научно-практической конференции: в 2 частях, Самара, 17 марта 2017 года / Самарский государственный экономический университет. Часть 1. Самара: Самарский государственный экономический университет, 2017. С. 164-167. EDN YXXGTD.

³ Анисимова, А.В. Искажение сущности патриотизма в современном мире / А. В. Анисимова, Г.А. Чеджемов // Известия Института систем управления СГЭУ. – 2018. – № 1(17). – С. 39-40. – EDN YWSJZI.

⁴ Елисеев, С.М. Политическая социология / С.М. Елисеев. М.: Нестор-История, 2021. 67 с.

⁵ Ильин, И.А. Наши задачи. Историческая судьба и будущее России. Статьи 1948-1954 годов / И.А. Ильин. М.: Парог, 2020. 49 с.

⁶ Маркович, Данило Ж. Социология труда / Маркович Данило Ж. М.: ВШЭ, 2021. 47 с.

THE ROLE OF THE HIGHEST STATE AUTHORITIES IN THE FORMATION OF POLITICAL STABILITY IN SOCIETY

© 2024 Netkacheva Valeria Vladislavovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: valeria.netkachewa@yandex.ru

Keywords: youth, public authorities, elections, society, motives.

This article discusses the main methods of interaction between public authorities and the youngest voters of our country. The main types of motivation of young people to participate in electoral processes are considered, as well as theses on the results of youth involvement in the work of polling stations are presented.

* Scientific adviser – Chedzhemov German Aslanbekovich, Senior Lecturer, Samara State University of Economics, irongerman@mail.ru.

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНОГО НЕРАВЕНСТВА НА ЗДОРОВЬЕ И ДОСТУП К МЕДИЦИНСКИМ УСЛУГАМ

© 2024 Нигматуллина Лия Маратовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: nigmatullinalia@yandex.ru

Ключевые слова: социальное неравенство, здравоохранение, здоровье, доступ к медицинским услугам.

На сегодняшний день общество сталкивается со сложностями в изменении социальной организации. Социальное неравенство является главной серьезной проблемой разделения общества. Его процесс влияет на многие аспекты нашей жизни, включая здоровье. В статье будет рассматриваться проблема социального неравенства в области здравоохранения, а также факторы, влияющие на доступ к получению медицинских услуг.

Социальное неравенство представляет собой процесс дифференциации, заключающимся в разном расположении на ступенях социальной иерархии отдельных индивидов, социальных групп, слоев и классов, а также неравное распределение между ними возможностями и ресурсами для удовлетворения своих потребностей.¹

Существует множество причин, связанных с возникновением неравенства в обществе. Они включают в себя экономические условия, политическую структуру, социальные и культурные нормы, а также индивидуальные особенности каждого человека. Растущее социальное неравенство воспринимается гражданами все более остро, вызывает утрату доверия к власти и социальную депрессию, ощущение невозможности улучшить свою жизнь, создает атмосферу безысходности и отсутствия надежд на улучшение своей жизни и неверия в связь между собственными усилиями и получаемым результатом.²

Французский социолог Эмиль Дюркгейм выделяет две главные причины социального неравенства. Одной из них является обязательное поощрение лучших. Он считает, что профессии каждого общества можно разделить на более значимые и менее значимые. Если в древние времена воины и целители ценились больше всего, то в современном мире из таких важных профессий можно выделить бизнесменов и банкиров. По мнению Дюркгейма, максимальный доступ к материальным ресурсам имеют исключительно представители важных профессий. Невысокая заработная плата многих наемных работников противоречит неоправданному росту оплаты труда аппарата управления.³

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет, irongerman@mail.ru.

Второй причиной социального неравенства социолог выделял уровень талантов. Каждый человек в мире наделен своим уровнем потенциала и стремления. Если человек смог успешно реализовать в жизни, добиться желаемого статуса и положения в социуме, то он будет обязательно вознагражден.

У каждого из нас есть свои ценности, которые мы выделяем, но здоровье является базовой и самой важной. К сожалению, даже здесь можно увидеть сохранение неравенства. Многие факторы, такие как качество жизни, общественная среда, образование, тип занятости, экономический статус служат для несправедливого разделения в обществе. Данные факторы оказывают влияние как на состояние здоровья и уровень заболеваемости человека, так и на попытки его выздоровления. Социальное положение пациента имеет важное значение при равных условиях обращения к специалисту и возможностях диагностики и лечения заболеваний.

Ограниченная возможность получения основных медицинских услуг – один из факторов социального неравенства в сфере здравоохранения. С точки зрения защиты прав человека, эффективная медицинская помощь должна в обязательном порядке обеспечить защиту и предотвратить развитие болезни. Недоступность такой возможности лишает ценность остальных аспектов человеческой жизни. По всему миру большие группы населения, включая богатые страны, практически не имеют такого доступа. Особенно самые уязвимые группы, которые имеют минимальный доступ к медицине, являются ярким примером несправедливости. В такие группы можно выделить детей, женщин, неквалифицированных рабочих, молодежь и людей пенсионного возраста.

Проблема расположения и доступности медицинских пунктов и служб является важнейшей в сфере здравоохранения.⁴ В основном данный вопрос касается жителей сельского населения и деревень. Большинство стран, в том числе и Россия, сталкиваются с такой трудностью, как обеспечение транспортной развязки, дефицит квалифицированных врачей и удобное расположение больниц и клиник в селах и отдаленных районах. Безусловно, сельское население живет намного ограниченнее и беднее, что является причинами ухудшения здоровья. Сельские жители почти в два раза реже посещают учреждения здравоохранения, а обращаются к медицинским работникам только в экстренных случаях из-за бытовых трудностей (уход за детьми, огородом и скотом).

Во время проведения множества исследований изучения поведенческих факторов, способствующих укреплению здорового образа жизни, было выяснено, что люди, принадлежащие к низким социально-экономическим группам, имеют плохой рацион питания, никакой физической активности, злоупотребляют курением и алкоголем. Все это обусловлено объяснимыми причинами, такими как ограниченное время, пространство, финансы, а также психологическое воздействие на человека. Все эти ограничения влияют на возможность получения медицинских услуг, качество медицинской помощи, так как более здоровые и обеспеченные группы людей имеют больше доступа в этом отношении. Смертность у представителей низшей социальной иерархии, как правило, в 2-3 раза выше, чем у тех, кто находится наверху. Ожидаемая продолжительность жизни неквалифициро-

ванных работников в среднем короче на 5 лет, по сравнению с квалифицированными специалистами.

Экономический фактор является еще одним главным фактором социального неравенства. Какой смысл размещать больницы и пункты скорой помощи в жилых районах, рядом с домом, если у людей нет возможности заплатить за эту услугу? Факт того, что в такой ситуации оказывается большинство жителей нашей планеты, не может не расстраивать. Очень много случаев, когда люди, которым не оказали первую помощь из-за неспособности заплатить, умирали у дверей больниц и клиник. Половина населения нашей планеты вовсе не имеют социального страхования для оплаты медицинского обслуживания. Люди начинают собирать деньги из-за повышенной стоимости на лекарства и обследования, но в итоге влезают в долги. Такой феномен можно определить как медицинская ловушка бедности, то есть обеднение в результате оплаты медицинского обслуживания. Отсутствие доступа к дорогим и качественным медикаментам, оборудованию и превентивной медицине среди малоимущих слоев населения влечет за собой высокую заболеваемость, а в итоге и смертность.⁵

С культурной точки зрения, следующий тип доступности связан с приемлемостью и уважением. Бездомные, нищие пациенты и многие другие маргинальные группы очень редко получают достойное обслуживание со стороны сотрудников больниц и испытывают непозволительный дефицит уважения. Между врачом и пациентом может оказаться барьер из-за недостаточного понимания повседневных ограничений и лишений, с которыми сталкивается пациент из-за своего состояния. К сожалению, частое явление, когда качество оказываемых медицинских услуг зависит от социального статуса пациента и его положения в обществе.⁶ Врачи могут не уделять должного внимания таким людям, так как они из менее благополучных групп.

Также важно отметить, что социальное неравенство в здравоохранении обуславливается расовыми и этническими проблемами. Во многих странах представители этнических меньшинств сталкиваются с дискриминацией и ограниченным доступом в медицинской помощи. Вместе с тем культурные традиции и языковые трудности препятствуют иммигрантам получать профилактическую и психиатрическую помощь несмотря на то, что она оказывается абсолютно бесплатно.

Таким образом, социальное неравенство в сфере здравоохранения – одна из самых актуальных и серьезных проблем современного общества. Доступ к качественным медицинским услугам и лечению остается несправедливым по отношению к различным группам населения, несмотря на значительные успехи в медицине и развитию современных технологий.

¹ Социальное неравенство в современном мире: новые формы и особенности их проявления в России. Научная монография / Под общей редакцией доктора социологических наук, профессора Н.Г. Осиповой. М.: Перспектива, 2021. 276 с.

² Коробова, О. С. Социальное неравенство как угроза культурно-цивилизационному развитию современного российского общества / О. С. Коробова, Ю. А. Ургалкин, Г. А. Че-

джемов // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2017. № 2-1. С. 77-79. EDN ZHGQAF.

³ Власова, А. А. Бедность как одна из социальных проблем современной России / А.А. Власова, Г. А. Чеджемов // Известия Института систем управления СГЭУ. 2018. № 1(17). С. 50-52. EDN YWSKBV.

⁴ Еругина М.В., Кром И.Л., Ермолаева О.В., Ковалев Е.П., Бочкарева Г.Н. Современные проблемы организации медицинской помощи сельскому населению // Современные проблемы науки и образования. 2016. № 5.

⁵ Принципы преодоления социального неравенства в отношении здоровья // Управление здравоохранением. URL: https://управление-здравоохранением.пф/publ/obshhestvennoe_zdorove/principu_preodolenija_socialnogo_neravenstva_v_otnoshenii_zdorovja/18-1-0-100 (Дата обращения: 03.12.2023).

⁶ Вялых Н.А. Факторы воспроизводства социального неравенства в сфере потребления медицинских услуг // Социологические исследования. 2015. № 11. С. 126-132.

IMPACT OF SOCIAL INEQUALITY ON HEALTH AND ACCESS TO MEDICAL SERVICES

© 2024 Nigmatullina Lia Maratovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: nigmatullinalia@yandex.ru

Keywords: social inequality, healthcare, health, access to medical services.

Today, society faces difficulties in changing social organization. Social inequality is the main and serious problem of dividing society. Its process, unfortunately, affects many aspects of our lives, including health. This article will examine the problem of social inequality in the field of healthcare, as well as factors affecting access to medical services.

* Scientific adviser – Chedzhemov German Aslanbekovich, Senior Lecturer, Samara State University of Economics, ironerman@mail.ru.

ВОПРОСЫ ЭТИКИ И НРАВСТВЕННОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

© 2024 Олейникова Софья Викторовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: sofja.oleinikova@yandex.ru

© 2024 Евсенков Александр Романович*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: evsenkov51@gmail.com

© 2024 Замятина Виктория Владимировна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: zamyatina.vv@yandex.ru

© 2024 Токарева Екатерина Игоревна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: katya.tokareva.52014@mail.ru

Ключевые слова: общество, цифровизация, нормы, этика, мораль, нравственность.

Статья посвящена выявлению норм этики и нравственности в современном мире. Методами исследования являются анализ, сравнение и обобщение. Формулируются основные положения современной системы этических и нравственных убеждений в обществе.

Размышления о нравственности и морали в современном обществе все чаще возникают у людей, особенно сейчас, когда вся мировая система находится в периоде глобальной трансформации. Появление и совершенствование технологий, социальные изменения и культурные расхождения по-прежнему оказывают существенное влияние на человеческую систему ценностей, принципов и убеждений.

Вместе с тем, несмотря на изменчивость норм морали, некоторые из них перманентно остаются универсальными. К такой категории относятся, например, доброта, честность, уважение к ближнему человеку. В современном мире, где технологический прогресс и мировые тенденции сильно влияют на жизнь обще-

* Научный руководитель – Трошина Елена Павловна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

ства, нравственность начинает играть фундаментальную роль. Она позволяет отличать добро от зла, правильное от неверного или, например, говоря современным языком, факт от фейка. Это дает возможность принимать обоснованные решения, которые не идут в разрез с нашими ценностями¹.

Этика как отдельная наука занимается изучением таких понятий как добро и зло, которые являются основополагающими категориями для оценки поступков человека и его поведения во внешнем мире. Эти два противоположных понятия имеют место быть во всех сферах жизни и имеют большое влияние на мировоззрение каждого².

Добро часто определяется как то, что принято считать желательным, полезным и, с точки зрения морали, правильным. Его часто связывают с такими понятиями как честность, справедливость, благородство. Данная категория позволяет создавать гармонию и благополучие в системе общественных отношений.

Понятие зла, в свою очередь, определяется как то, что считается соответственно нежелательным, вредоносным, и морально неправильным. Оно связано с эгоизмом, жестокостью, несправедливостью и подвергает систему разрушению. Важным уточнением является то, что добро и зло не всегда являются абсолютными понятиями, то есть они относительны и часто зависят от контекста. Данные категории позволяют определить моральные ценности, нормы, ответственность.

Если обратить внимание на современную реальность, то можно заметить негативную тенденцию в обществе молодежи – падение уровня нравственности. Причиной этому являются манипуляции с гедонистическим подтекстом, которые окружают нашу молодежь. Часто звучит фраза: «Человеку необходимо получать от жизни все», что также может негативно повлиять на окружающих. К этому можно отнести не только употребление алкоголя, сигарет, наркотиков, но и влияние цифровизации и социальных сетей³.

В 21 веке нельзя представить жизнь современного поколения без социальных сетей. С каждым годом появляются все новые инструменты для облегчения жизни человека. На сегодняшний день цифровизация охватывает абсолютно все сферы жизни человека. Цифровые технологии сопровождают человека с самого рождения и на протяжении всей жизни, поскольку они применяются во многих важных институтах общества, таких как здравоохранение, образование, бизнес, производство и так далее. Например, цифровые технологии активно используются в торговле на рынке ценных бумаг – сейчас можно провести онлайн-сделку без физического присутствия акционера на бирже.

За последнее время цифровое общение стало вытеснять личное, потому что это удобно, быстро и способно сохранить историю взаимодействия. Логично считать, что современное поколение стало злоупотреблять использованием гаджетов в своей жизни. Молодежь проводит намного больше времени в телефоне и за компьютером, нежели это было в период с 2002 по 2010 года. Но при этом нельзя сказать, что цифровые технологии являются доминантными в выборе способа взаимодействия. Те люди, которые предпочитают физическое присутствие во время контакта, все так же проводят время с близкими в парках, в кафе, организуют офлайн-встречи различных форматов. Безусловно, социальные сети

помогают людям взаимодействовать друг с другом, даже находясь на расстоянии, и стирают все возможные границы в общении. Издержками же такого общения являются сложность в формировании чувства доверия людей друг к другу, а именно оно является основой крепких и длительных отношений⁴.

Этика и мораль являются фундаментальными категориями, которые определяют нашу повседневную жизнь с помощью правил взаимодействия с другими людьми. В современном мире, где мы ежедневно сталкиваемся с разнообразием культур, ценностей и точек зрения, важно обсуждать и понимать тему этики и моральных принципов.

Общественное доверие складывается на основе понятий морали и этики. Создание гармоничного и счастливого общества основывается на доверии и чувстве безопасности, которые формируются людьми с высокими этическими стандартами. Эти категории также позволяют брать ответственность за принимаемые решения и их последствия, не дают забывать об обязанностях, мотивируют быть более осознанными в собственных действиях. Также нравственность способствует прогрессу в профессиональной сфере, так как позволяет устанавливать доверительное отношение между субъектами.

Не стоит забывать про виртуальный этикет, по-другому «нетикет» – законы вежливого общения, которые адаптированы под онлайн-пространство. Как уже говорилось, с появлением цифровых технологий люди перестали замечать границы между личным и деловым общением. В основном люди в интернете делятся тем, что они сделали за этот день, что испытали нового, забывая элементарно про правила письма и пунктуации. Специалисты считают, что причиной этому всему является упадок культуры общества. К примеру, дети стали активно использовать гаджеты для списывания, даже не вчитываясь в то, что они копируют в свои работы. Да, с одной стороны, цифровые технологии упростили жизнь школьникам – за них теперь «размышляет» интернет, но в конце концов это приведет к тому, что в ближайшее время они не смогут правильно и, самое главное, самостоятельно излагать свои мысли. Поэтому детям нужно объяснять, что использование передовых технологий – это, безусловно, хороший и нужный навык, который пригодится в будущем, но всему нужно знать меру: без самостоятельной работы они не смогут добиться высоких результатов.

Формируя список современных принципов этики и морали, можно заметить, что в различных социологических исследованиях и научных работах они могут отличаться друг от друга, но есть и те положения, которые часто пересекаются. Среди них:

- 1) уважение к автономии – признание права каждого человека на свободу выбора;
- 2) справедливость и равенство – требуют обращения с людьми равноправно и справедливо, без дискриминации на основе пола, религии, возраста, расы и других критериев;
- 3) благотворительность и социальная ответственность – эти категории позволяют помогать ближнему и способствовать формированию общественного благосостояния.

Также в рамках данной темы стоит проанализировать нормы этикета в современном обществе. Большинство людей осознает важность соблюдения правил этикета, так как они используются во многих ситуациях, начиная от встреч с людьми до нахождения в общественных местах. Данные нормы создают чувство равенства между индивидами и позволяют создавать комфортные условия для совместной жизнедеятельности. Недостаток знаний в сфере этикета может сказаться на взаимоотношениях с окружающими, и, как следствие, на жизни человека в целом. В период постоянных изменений этикет позволяет чувствовать себя увереннее в обществе, привлекать к себе внимание и создавать сеть полезных в дальнейшем знакомств.

Подводя итог, можно сказать, что необходимо повышать уровень нравственности и соблюдения этикета в обществе. Также стоит акцентировать внимание на том, что этика и мораль играют важную роль в современном мире, определяя наше поведение и взаимодействие с другими людьми. Они являются фундаментальными принципами, которые помогают нам нести ответственность за наши поступки, создавать справедливое и гармоничное общество. Однако современные вызовы и изменения требуют от нас адаптации и разработки новых этических стандартов. Необходимо постоянно обсуждать, исследовать и развивать этические и моральные принципы, чтобы создавать более справедливое и этическое общество.

¹ Бердюгина О.Г., Социология : учебник для среднего профессионального образования / О. Г. Бердюгина [и др.] ; ответственный редактор В. А. Глазырин. 5-е изд., перераб. и доп. Москва : Юрайт, 2023. 414 с. (Профессиональное образование). ISBN 978-5-534-16121-2. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/530449>.

² Спиноза, Б. Этика / Б. Спиноза ; переводчик Н. А. Иванцов. Москва : Юрайт, 2023. 240 с. (Антология мысли). ISBN 978-5-534-09695-8. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/517373>.

³ Леньков Р.В. Социология молодежи : учебник для вузов / Р.В. Леньков [и др.] ; под редакцией Р.В. Ленькова. 2-е изд., перераб. и доп. Москва : Юрайт, 2023. 357 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-12768-3. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/511059>.

⁴ Батищев С.А. Гуманитарные проблемы цивилизации // Гуманитарный акцент. 2022. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gumanitarnye-problemy-tsifrovizatsii>.

QUESTIONS OF ETHICS AND MORALITY IN MODERN SOCIETY

© 2024 Oleinikova Sofya Viktorovna*
Student
Samara State University of Economics
E-mail: sofja.oleinikova@yandex.ru

© 2024 Evsenkov Alexander Romanovich*
Student
Samara State University of Economics
E-mail: evsenkov51@gmail.com

© 2024 Zamyatina Victoria Vladimirovna*
Student
Samara State University of Economics
E-mail: zamyatina.vv@yandex.ru

© 2024 Tokareva Ekaterina Igorevna*
Student
Samara State University of Economics
E-mail: katya.tokareva.52014@mail.ru

Keywords: society, digitalization, norms, ethics, morality, morality.

The article is devoted to the identification of norms of ethics and morality in the modern world. The research methods are analysis, comparison and generalization. The main provisions of the modern system of ethical and moral beliefs in society are formulated.

* Scientific adviser – Troshina Elena Pavlovna, PhD in Economics, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ПРОЯВЛЕНИЕ ЦИКЛИЧНОСТИ МОДЫ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

© 2024 Панюшкина Екатерина Александровна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: panyushkina17@yandex.ru

© 2024 Воинская Анастасия Валерьевна*
студент

Самарский государственный экономический университет

Ключевые слова: цикличность моды, тренды, организация, управление персоналом, работники, кадры, профессиональная деятельность, образ жизни.

В статье на основе анализа основных направлений цикличности моды рассмотрены закономерности современных трендов. Основное внимание уделено роли модных тенденций в практике специалистов в области социологии и менеджмента.

Цикличность моды является актуальной темой обсуждения специалистами социологии и менеджмента в реалиях динамичного современного мира. Данный процесс обусловлен некоторыми причинами, которые включают в себя исторические, социально-экономические и культурные факторы.

Мода – это явление, которое отражает изменения в популярных тенденциях и предпочтениях людей в различных сферах жизнедеятельности. Интересно, что модные циклы могут быть как долговременными, так и кратковременными¹. Долговременным принято считать цикл 20-30 лет. Возвращение рожденной ранее моды обусловлено ее эмоциональным воздействием, вызывающим ностальгию, что и создает спрос на возрождение моды. Кратковременные циклы моды менее предсказуемы и редко, когда подвержены возвращению в массы. Их продолжительность составляет от 2 до 9 лет. Такие циклы основываются на предметах или явлениях, которые быстро набирают популярность и также быстро теряют свою актуальность. Кратковременной модой принято считать трендом.

Объективно, у людей с определением «мода» возникает ассоциативный ряд, связанный с внешним видом, и, исходя из результатов проведенного опроса среди двух поколений-родителей и детей, можно сказать, что большая часть людей обращает свое внимание, в основном, на такое направление в моде, как внешний вид (одежда/аксессуары/прически/пирсинг/тату и т.д.).

* Научный руководитель – Трошина Елена Павловна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.



Рис. Направления в моде, за которыми следит общество

Говоря, например, о специалистах в области социологии и менеджмента, становится ясно, что мода для них будет являться важным инструментом для реализации и профессионального развития. Их тип профессии «человек-человек» требует учета такого социального феномена как мода в разных сферах. Во-первых, квалифицированный менеджер, несомненно, знает об эффекте первого впечатления при общении с руководством, командой и в целом с людьми. Суть заключается в том, что первоначальное мнение о человеке формируется у субъекта в первые минуты встречи, а внешний облик играет в этом ключевую роль. Деловой стиль одежды точно также, как и история маленького черного платья Коко Шанель, неоспоримо считается вечной классикой². Современный деловой стиль подразумевает соблюдение делового дресс-кода, что можно считать долговременным циклом, который существует уже несколько десятков лет. Однако, внутри общепринятой моды появляются тренды, которые в свою очередь модернизируют моду. Таким трендом во внешнем виде на настоящий момент считается возвращение образа «old money», концепция которого заключается в том, что черты стиля «старых денег» – сдержанность, комфорт, элегантность. При этом важно, чтобы образы не отсылали к офисному стилю. В образе нет кричащих цветов, однако такому тренду сопоставимо выражение: «дьявол кроется в деталях», то есть образ должен быть дополнен определенными аксессуарами. Данный тренд находится на пике популярности около полугода и будет привлекать своих сторонников еще несколько лет.

Следует понимать, что цикличность моды в молодежных сферах присутствует не только в стиле и внешних проявлениях человека.

Еще одним важнейшим аспектом для менеджеров является актуальность направлений на рынке труда. Одним из модных в настоящее время считается формат удаленной работы. Первое упоминание и рабочие места такого плана появились в 1972 году в Америке. Однако мода долго не продлилась из-за недостатка технологических возможностей. Второй виток произошел в начале 2000-х в России, тогда после определенных видоизменений в 2005 году была создана первая российская биржа удаленной работы. Трендом в нынешних реалиях считается фриланс. Фриланс – вид удаленной работы, где человек работает «на себя» и законодательно может быть оформлен как самозанятый или ИП. Сейчас в тренде веб-дизайнеры, менеджеры маркетплейсов, блогеры и другие подобные направления деятельности, которые позволяют работать из любой точки земного шара³. Люди, работающие удаленно, ценят свободу и независимость в своей деятельности. Поэтому менеджеру, сотрудничающему с фрилансерами, стоит учитывать некоторые особенности, например, рабочее время и часовой пояс сотрудника.

Следующим примером цикличности моды в профессиональной деятельности является ручной труд. Сейчас с быстрым развитием информационных технологий, ручная работа становится более ценной и востребованной, так как умение создавать оригинальные изделия, будь то одежда, украшения, посуда, мебель, помогают подчеркнуть не только собственную уникальность производителя, но и индивидуальность покупателя. Так, данный вид деятельности вновь приобретает значимость и актуальность.

Далее важно сказать про моду на образ жизни, а именно про возвращение желания у людей читать литературу и саморазвиваться. Почему это модно? Важнее знать, почему это утратило свою актуальность. В начале 90-х годов прошлого века образ жизни людей кардинально изменился под влиянием многих политических и социально-экономических факторов, но ввиду их стабилизации в настоящем времени общество вернулось к удовлетворению своих духовных потребностей в полной мере. Если говорить о тренде, то это несомненно бумажные издания, несмотря на цифровизацию и большого количества электронных библиотек. Причем людей не смущает ощутимая разница между электронными книгами и бумажными – молодежь читает литературу везде: в транспорте, дома, перерывах на работе и не только. Данный тренд будет в массах до тех пор, пока не возникнет ощутимое влияние экономических проблем на общество, когда люди будут делать выбор в пользу низкостоимостных аналогов, в данном случае – электронных книг.

Не менее важным сейчас считается уделять большое внимание социальному началу человека, а именно психологическим аспектам. Рост психологического знания начался в 1950-х годах. В Советском Союзе психология присутствовала во многих сферах – образовании, медицине, армии и так далее. Такие знаменитые психологи как Павлов и Выготский внесли фундаментальный вклад в развитие психологии, однако с 1980-х годов произошел спад науки. Множество ученых

покинули страну. Но спустя десятилетия психология вновь стала популярна, причем не только среди ВУЗов как специальность, но и приобрела вид стиля мышления настоящего поколения. Люди обучаются на различных российских и международных курсах, получают дипломы и свидетельства об обучении, становятся специалистами в области психологии психоаналитики. Отсюда с недавнего времени образовался тренд на корпоративных психологов. Компании уделяют большое внимание ментальному здоровью своих сотрудников, поэтому пополняют свои штаты такими специалистами. Человек рассматривается не как ресурс, а как важный потенциал развития компании. По данным ВОЗ, снижение продуктивности сотрудников, вызванное депрессией и тревогой, обходится глобальной экономике в \$1 трлн ежегодно⁴. Так, например, компания «Додо пицца» с сентября 2021 года предоставляет психологическую поддержку своим работникам. Взяв во внимание высокую социальную полезность этого тренда, он будет в массах еще несколько лет.

Таким образом, можно сделать вывод, что мода действительно циклична. Регулярный повтор долговременных и кратковременных модных тенденций присутствует во всех проанализированных выше отраслях: профессиональная деятельность, образ жизни, социальная жизнь, а также, естественно, внешний вид. Можно заметить, как идеи, стили, направления из прошлого повторно возрождаются и успешно находят свое место в современных реалиях молодежной жизни, оставаясь популярными и актуальными по сей день для людей.

¹ Бушуева С.С. Теории цикличного развития моды // Техничко-технологические проблемы сервиса. 2012. №3 (21). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teorii-tsiklichnogo-razvitiya-mody>

² Аюпова Р. История моды: маленькое черное платье. 2023. URL: https://skillbox.ru/media/design/black_dress/

³ Чепурнова Д. Фриланс: что это такое, что придется делать и сколько вам будут платить. 2023. URL: <https://skillbox.ru/media/design/frilans-cto-eto-takoe-cto-ridayetsya-delati-skolko-vam-budut-platit/>

⁴ Кулакова Е.А. Психологическое состояние сотрудников на рабочем месте // Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований. 2022. №2 (6). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskoe-sostoyanie-sotrudnikov-na-rabochem-meste>

A MANIFESTATION OF THE CYCLICAL NATURE OF FASHION IN THE YOUTH ENVIRONMENT

© 2024 Panyushkina Ekaterina Alexandrovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: panyushkina17@yandex.ru

© 2024 Voinskaya Anastasia Valeryevna*

Student

Samara State University of Economics

Keywords: cyclicity of fashion, trends, organization, personnel management, employees, personnel, professional activity, lifestyle.

The article examines the patterns of significant trends based on the analysis of the main directions of fashion cycling. The main attention is paid to the role of fashion trends in the practice of specialists in the field of sociology and management.

* Scientific adviser – Troshina Elena Pavlovna, PhD in Economics, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ОТНОШЕНИЕ ОБЩЕСТВА К АНИМЕ-КУЛЬТУРЕ В РОССИИ

© 2024 Пятаева Ангелина Константиновна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: pataevaangelina@gamil.com

Ключевые слова: аниме, аниме-культура, сериалы, мультипликация, Япония, жанр.

В статье исследуется история развития и модернизации аниме-культуры и сериалов в России и в мире. Рассматривается критика аниме и анализируется ее влияние на аудиторию детей и подростков.

Аниме играет значительную роль в японской культуре, оно является основным жанром, который служит мотивом для различных сериалов, кино и многого другого. В Японии часто проводятся тематические вечеринки, люди занимаются косплеем своих любимых персонажей, изучают мангу и так далее. Косплей играет значительную роль в формировании культуры аниме. Слово «косплей» происходит от японского сокращения английского словосочетания «costume play» – костюмированная игра. Несмотря на схожую этимологию, понятие «костюмированная игра» шире понятия «косплей», т.к. к костюмированной игре относятся также и феномен детской костюмированной игры, ролевые игры активного действия, исторические реконструкции, а также маскарады, – все это требует отдельного исследования¹. Такой жанр распространяется по всему миру, в том числе он приобрел популярность и в России.

Аниме – это японское мультипликация, созданная с помощью компьютерной анимации. Аниме синтезируют различные типы художества. Так, например, живопись, музыка, литература в аниме обладают историческим и социальным анализом. Благодаря тому, что аниме содержит в себе разнообразие различных жанров, мест, эпох, уникальных миров, характеров персонажей и непрерывно поражает новыми идеями за счет возможности анимации – Аниме приобретает популярность во всем мире и не каждая индустрия может этим похвастаться. Основными источниками сюжета является: манга, компьютерные игры, лайт-новел.

Существует более 50 жанров в аниме, например, исэкай, махо-седзе, отаку, психологический триллер, самурайский боевик (тямбара), спокон, сэнтай и многие другие.

Жанры аниме разделяют на:

1. характер взаимоотношения между персонажами и психологии;
2. наличие технологии, а также антуража;

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет, irongerman@mail.ru.

3. целевую аудиторию;
4. наличие сексуальных сцен;
5. манеры повествования.

История аниме зародилась в 20-м веке, когда на западе начались проводиться эксперименты с технологиями анимации. Фильм «Namakura Gatana» показанный в 1917 году являлся одним из первых аниме. Уже в 1933-м году был создан мультипликационный звуковой фильм. В те времена аниме часто использовалась в пропаганде у государства. Уже в 1940-м году появились организации художников и мультипликаторов. Основателем современных аниме стал Осаму Тэдзука, который придал персонажам необычную внешность. В том числе он воссоздал популярные большие глаза, которые отчетливо передавали эмоции героев аниме.

Аниме культура приобрела популярность во всем мире, сериалы распространились не только на взрослую и подростковую аудиторию, но и были созданы сериалы, которые можно было просматривать детям. Но отношения к аниме неоднозначно. Несмотря на большую известность за пределами Японии, критика также увеличилась из-за опасения в отношении насилия, откровенных сцен и многого другого. Из-за предварительной оценки с определением возрастной аудитории, в такой стране как США и в некоторых европейских странах, вырезали сцены, имеющие жестокие и откровенные кадры. Также критике поддается внешний вид персонажей. Многие думают, что это мультики, созданные для детей, соответственно от самого аниме ожидают определенный сюжет. Но когда люди сталкиваются с реальностью, они не могут серьезно относиться к данному жанру. Большая часть критики имеет место быть и в Японии. При создании аниме персонажа идеализируют, из-за чего большое количество людей внутри страны страдают от комплексов и пытаются изменить себя, чтобы больше быть похожими на персонажей из их любимых японских мультипликаций.

В России первое аниме появилось в 1969-м году 10 октября, одно из первых аниме, попавших в кинопрокат – это «Летающий корабль – призрак». Аниматором аниме «Летающий корабль – призрак» был режиссер-аниматор Хаяо Миядзаки вместе с основателем «Studio Ghibli» Исао Такахата. Данное аниме было озвучено студией «Союзмультфильм» и его показывали на протяжении 70-х и в 80-х гг.

Еще одним известным аниме стал «Работек», это аниме завоевало большую популярность в России, являясь при этом первым аниме-сериалом. Но уже когда все ограничения и рамки с аниме были сняты, то в 1995-м году произошел настоящий всплеск в России, благодаря культовому аниме «Ведьма Салли». Так, впервые выходят такие аниме, как «Покемоны» и «Соник». Наибольшее знакомство с аниме культурой в России произошло, когда впервые показали на телеканале «2x2» специфический для россиян проект «Сейлор Мун: луна в матроске» в 1996 – 1997 гг. Данный сериал приобрел большое количество поклонников, но также появились и противники аниме. Впервые начали появляться первые косплееры, многие молодые люди красили волосы в разные яркие цвета, изменился стиль в одежде и поведении в целом. Из-за большой популярности аниме многие к дан-

ному явлению стали относиться неоднозначно. Начали зарождаться первые ненавистники аниме–культуры.

Рассвет аниме-культуры в России произошел в 2002-м году, когда появился культовый мультфильм «Унесенные призраками», но приобрел он популярность только в 2006-2007 гг. На данном этапе отношение к аниме разделилось на два лагеря.

Начал активно распространяться косплей; магазины, ориентирующиеся на продажах аниме, начали развиваться и вносить свой вклад в культуру аниме в России. Ненавистники аниме также активно были против, и в этот период времени зарождался достаточно сильный буллинг в отношении людей, смотрящих данные сериалы. Но, несмотря на всю ненависть многих людей к аниме, в 2012 году оно продолжало уверенно развиваться, устраивались аниме-вечеринки, повсеместно возникали рынки специализирующих товаров. Но по-прежнему всех, кто его смотрел, продолжали буллить и порой это приводило даже к серьезным столкновениям. Такое явление можно было наблюдать часто в школах. Юношей, смотрящих аниме-сериалы, изначально приписывали к людям с нетрадиционной сексуальной ориентацией.

С развитием аниме, различных жанров стало гораздо больше, соответственно и людей, смотрящих аниме с 2014 по 2017 гг. становилось больше, теперь уже каждый мог найти для себя то аниме, которое ему было наиболее интересно, из-за чего неприязнь к аниме-сериалам значительно снизилась. Наибольшую популярность в 2016-м году приобрело аниме «Твое имя», которое просмотрели более 50 млн. человек в России.

В настоящее время в России заблокировали более 5,7 тыс. материалов, связанных с аниме. Депутат Госдумы Султан Хамзаев порекомендовал наложить запрет на отдельные аниме–сериалы и видеонигры, так как это влияло на деструктивное поведение молодежи.

Несмотря на широкую популярность, продолжают обсуждаться о надобности запретить аниме уже давно. В 2021-м году суд Санкт-Петербурга признал незаконным показ многих аниме, в том числе «Наруто», «Инуясики» и «Тетради смерти»². Многие жалобы касались наличия сцен насилия и пропаганды «нетрадиционных отношений». Но по-прежнему можно найти мангу на различных интернет площадках и приобрести ее на рынке книжных магазинов. Также многие сериалы остаются доступными в интернете для огромной аудитории и не имеют возрастных ограничений. Зрители, достигшие 18 лет, по нормам действующего законодательства не несут юридической ответственности за просмотр аниме. Но с целью защиты прав детей, в России принято законодательство № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Также аниме попадает под Федеральный закон, который касается защиты информации и нарушения авторских прав (ст. 146 УК РФ).

Аниме не имеет возрастной маркировки, однако с законодательством, информация, содержащая неприемлемый контент для детей, должна быть помечена «18+». На данном этапе родители должны больше обращать внимание на контент, который потребляют их дети. Но так как аниме имеет детализированные и

яркие картинки, этот жанр особенно привлекает детей и подростков. Полностью аниме культуру запретить невозможно, так как появляется больше пиратского контента, который не маркирован и располагается в целом за пределами легального поля.

Также поднимается проблема суицида, которая появляется во многих аниме-сериалах, в том числе она упоминается не только в аниме, но и во многих сериалах, фильмах российского производителя. Суицид может быть вызван сильным потрясением, несчастным случаем, потерей близкого человека, тяжелыми финансовыми проблемами и т. д. При этом ученые до сих пор не могут выяснить и прийти к общему мнению о природе суицида и его причин³. На суицидальное поведение влияет множество причин и нельзя однозначно утверждать, что это следствие аниме. По словам Дмитрия Шамова, большинство аниме учит ценить семью, дружбу и стремиться достигать поставленных целей. Достаточно большое количество аниме построено на темах дружбы и героях, которые смогли спасти мир, и достигли огромных высот. В том числе аниме тренды никак не отличаются от трендов сериалов или фильмов.

На данный момент в России уже более спокойная обстановка в отношении к аниме, в том числе появляются большое количество любителей коллекционировать аниме фигурки и даже существуют определенные тонкости данного хобби. Индустрия аниме и связанная с ней культура, еще долго будут оставаться популярной.

¹ Пушкарева Т.В., Иванова Е.Ю., Шемякина Е.М. Феномен косплея: культурные прототипы и тренды // Человек и культура. 2021. № 3. DOI: 10.25136/2409-8744.2021.3.34966 URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=34966.

² Суд запретил показ «Тетради смерти» и других аниме. О чем эти сериалы и почему их запрещают? URL: <https://www.kinopoisk.ru/media/news/4003903/> (дата обращения: 04.12.2023).

³ Бурова Ю.В., Айзятова Л.Ф. Суицид как деструкция современного общества // Общество: политика, экономика, право. 2021. № 8. С. 66–70. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46550302>.

SOCIETY'S ATTITUDE TO ANIME CULTURE IN RUSSIA

© 2024 Pyatayeva Angelina Konstantinovna*
Student
Samara State University of Economics
E-mail: pataevaangelina@gamil.com

Keywords: anime, anime culture, TV series, animation, Japan, genre.

The article examines the history of the development and modernization of anime culture and TV series in Russia and in the world. The article examines the criticism of anime and analyzes its impact on the audience of children and adolescents.

* Scientific adviser – Chedzhemov German Aslanbekovich, Senior Lecturer, Samara State University of Economics, ironerman@mail.ru.

ВЛИЯНИЕ УРОВНЯ ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА НА СБЕРЕГАТЕЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ

© 2024 Пятницкая Наталья Александровна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: natasha.pyatnitskaya.02@mail.ru

Ключевые слова: сберегательная культура, доход, инфляция, государство.

В статье рассмотрена динамика сберегательного поведения граждан России, выделены основные психологические мотивы. Проведен анализ сберегательного поведения и отмечены перспективы формирования культуры сберегательного поведения.

Сбережения у жителей государства, их количество и сам факт наличия позволяют оценить уровень финансовой стабильности государства в целом. Также сбережения населения – это неотъемлемый фактор и ценный ресурс для экономического развития, инвестирования и кредитования той части населения, финансовое положение которой не позволяет наличие свободных средств.

В советское время в финансовой литературе наличие денежных сбережений у граждан становилось логичным последствием плановой экономики государства. Так оценивали качество функционирования экономики, а понятие денежных сбережений звучало, как «часть денежного дохода граждан, которая временно не использовалась в качестве цели текущего потребления». Сегодня же специалисты в области экономической теории отмечают необходимость различать понятия «сбережение» и «накопление».¹

Само сберегательное поведение граждан представляет собой своего рода индикатор уровня активности во вклады каждого конкретного человека или же семьи, также анализируя показатели роста или уменьшения количества накоплений и сбережений можно отследить изменения социально-экономических условий жизни и финансовую ситуацию в обществе, в целом.

В России случилась экономическая реформа и этот процесс повлек за собой изменения в сберегательном поведении граждан. Менялись и формы сберегательного поведения, его социальная направленность. Однако, эти данные были собраны только в процессе общения с людьми, а вот официальных данных и глубинного исследования на эту тему проведено не было.

Сегодня специалисты выделяют ряд основных критериев, с помощью которых определяется сберегательное поведение. Среди основных – надежность, выгодность и ликвидность сбережения.²

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет, irongerman@mail.ru.

Очевидно, что в истории как целого государства, так и каждой отдельной семьи случаются как значительные повышения уровня доходов, так и резкие снижения. Основным отличием сберегательного поведения на психологическом уровне является желание уберечь себя и свою семью от бедности и желание создать своего рода подушку безопасности на случай резких изменений в экономической среде. Среди особенностей сберегательного поведения специалисты также выделяют чаще всего вынужденное решение отложить или накопить средства, потому что у человека присутствует неуверенность в завтрашнем дне и пугающие ожидания от инфляции. Из положительных побуждений – это когда принимается решение о накоплении вследствие роста доходов. Также сюда можно отнести резкое изменение в сознании человека, который решил открыть свое дело, а для этого ему необходимо создать определенную сумму из свободных средств.

Весь спектр причин и побуждений сберегательного поведения человека определяются характеристиками психологии благополучия человека. Психологии бедности, напротив, отсутствие планов на крупные покупки, жизнь одним днем и текущие (они же временные) приоритеты. Растущее социальное неравенство воспринимается гражданами все более остро, вызывает утрату доверия к власти и социальную депрессию, ощущение невозможности улучшить свою жизнь, создает атмосферу безвыходности и отсутствия надежд на улучшение своей жизни и неверия в связь между собственными усилиями и получаемым результатом.³

В сложный момент для нашей страны – переломные 90-е годы, экономисты выделили важный момент. Он заключается в практически полной независимости доли сбережений и накоплений граждан от общего уровня доходов страны. Те граждане России, которых можно отнести к обеспеченным, большую часть накопленных средств не берегут и тем более не инвестируют, они просто тратят их на поддержание свойственного статусу уровня жизни. Та группа граждан, что не относится и не относилась ранее к обеспеченной, резко начинают добирать все, на что ранее не хватало средств или совершают покупки, которые ранее откладывались на будущее. Это связывают с быстрыми темпами инфляции, деньги теряют свою ценность, и граждане страны стараются их как можно быстрее потратить.

Согласно теории Дж.Кейнса с ростом доходов и стремление к сбережению средств должно неизбежно расти. Однако, после проведения социологических исследований на эту тему было выявлено, что по факту все с точностью, да наоборот. Конечно, такое поведение могут объяснить психологи с точки зрения намерения человека обеспечить себе все самые лучшие и дорогие материальные ценности и лучшую жизнь, даже если возможности данного конкретного человека не позволяют ему в полной мере этого сделать. А вот специалисты в сфере экономики объяснили эту закономерность характерной для государств со стабильной экономикой, уверенным уровнем инфляции, без резких изменений.⁴

Вообще, инфляция имеет колоссальное влияние на сберегательное поведение граждан. Социологи провели исследование, где уточнили у граждан уровень их сбережений в период с 1990 по 2022 год. В ходе анализа исследования было вы-

явлено, что чем больше снижается уровень инфляции, тем меньше у каждой семьи или человека норма сбережений. Такое поведение можно аргументировать тем, что со снижением инфляции у людей пропадает интерес и необходимость в сбережениях, так как не нужно восстанавливать накопления, обесценившиеся после повышения цен. Однако, схожие исследования в других странах не позволили выявить эту тенденцию повсеместно. Это можно объяснить тем, что в тот самый переломный момент времени в стране, когда все деньги и сбережения граждан оказались непригодны для использования в будущем, психологически их отношение к сбережениям сильно изменилось.

Кроме того, было выявлено, что на сегодняшний день сформированного сберегательного поведения у граждан практически не существует. На протяжении последних лет, в том числе и сегодня существует два типа доходов. Это случайные и основные. В последние несколько лет многие случайные доходы тоже вошли в список налогооблагаемых, поэтому такой вид дохода теперь тоже систематизируется. Но еще не слишком активно и не у всех. Однако, понимание людьми, что всегда можно еще где-то получить средства, кроме основной заработной платы, влияет на формирование сберегательной культуры.⁵

Более того, в последние годы сберегательный потенциал граждан растет. Есть при этом сильная поляризация этого потенциала: кто-то может позволить себе отложить только 10 000 руб. ежемесячно, а другая категория граждан – смело отложит 1 000 000 руб. и ежедневные потребности от этого не страдают.

Анализ частоты использования банковских вкладов говорит о том, что чаще всего сберегательными программами пользуются мужчины от 30 лет с уровнем дохода выше среднего.

Выявить наиболее часто встречающиеся актуальные мотивы и побуждения к сберегательному поведению у граждан не удалось. Удалось выявить группу участников сберегательного процесса, которые могут себе позволить откладывать определенную сумму или же выделять средства для инвестирования. Для того, что развивать сберегательный потенциал и более четко и качественно сформировать сберегательную культуру у граждан сегодня необходимо на уровне политики государства достичь более высокого уровня комфортности инвестиционной среды.

¹ Jesse, Russell Инфляция / Jesse Russell. М.: VSD, 2014. 166 с.

² Акаев, А.А. Динамика темпов глобальной инфляции. Закономерности и прогнозы / А.А. Акаев, А.В. Коротаев, А.А. Фомин. М.: Либроком, 2013. 457 с.

³ Коробова, О.С. Социальное неравенство как угроза культурно-цивилизационному развитию современного российского общества / О.С. Коробова, Ю.А. Ургалкин, Г.А. Чеджемов // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2017. № 2-1. С. 77-79. EDN ZHGQAF.

⁴ Андрианов, В.Д. Инфляция: причины возникновения и методы ее регулирования / В.Д. Андрианов. М.: Экономика, 2016. 184 с.

⁵ Андрианов, В.Д. Инфляция: причины возникновения и методы регулирования / В.Д. Андрианов. М.: Экономика, 2015. 548 с.

THE IMPACT OF A PERSON'S STANDARD OF LIVING ON SAVING BEHAVIOR

© 2024 Pyatnitskaya Natalia Aleksandrovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: natasha.pyatnitskaya.02@mail.ru

Keywords: savings culture, income, inflation, government.

The article examines the dynamics of the savings behavior of Russian citizens, highlights the main psychological motives. The analysis of savings behavior is carried out and the prospects for the formation of a culture of savings behavior are noted.

* Scientific adviser – Chedzhemov German Aslanbekovich, Senior Lecturer, Samara State University of Economics, ironerman@mail.ru.

ИСЛАМСКИЙ ФУНДАМЕНТАЛИЗМ КАК РЕЛИГИОЗНО-ПОЛИТИЧЕСКОЕ ДВИЖЕНИЕ

© 2024 Раскевич Александра Владимировна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: holy.scum0372@gmail.com

Ключевые слова: фундаментализм, ислам, терроризм, политика, общество.

В статье речь пойдет о религиозно-политической идеологии – исламском фундаментализме, его предпосылках и последствиях в современном обществе.

Каждый человек в той или иной мере стремится к созданию комфортных условий в своей жизни. Иногда для этого людям необходимо объединяться с единомышленниками, которые придерживаются тех же взглядов и идей. Поэтому многие формируют различные массовые идеологические течения. В этой статье речь пойдет о таком течении, как исламский фундаментализм.

Фундаменталистские течения являются крайними религиозно-политическими движениями, которые стремятся к реализации всеобщего верования в ту или иную религию. Зачастую такие движения являются наиболее агрессивными в периоды создания необходимых для себя условий.

Исламский фундаментализм является идеологическим течением, которое призывает общество к возвращению условий, в которых общество строго подчиняется законам Корана. То есть, фундаменталисты хотят сделать Коран своеобразной конституцией, в которой будут прописаны права и обязанности людей. Важно отметить, что фундаменталисты хотят вернуть именно «чистый» Коран, в котором нет переосмыслений и нововведений, поскольку они считают, что именно первые учения являются истинными¹. В основном это течение является наиболее популярными в восточных странах. Это связано с менталитетом данного общества. В период колонизации восточных стран к власти пришли люди, которые стремились к светской деятельности в государствах, однако из-за трудностей в социально-экономической сфере, граждане посчитали правительство некомпетентным, после чего повернулись в сторону религиозных взглядов.²

Фундаменталисты считают, что невозможно отделить ислам от какой-либо сферы жизнедеятельности общества и политика -не исключение. Поэтому приверженцы этой идеологии хотят создать религиозное государство, в котором неверующие граждане будут серьезно наказываться, поскольку, как было сказано выше, представители являются довольно жесткими в своих взглядах.

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет, irongerman@mail.ru.

Исламские фундаменталисты являются противниками традиционалистов и модернистов. Рассмотрим их более детально.

Традиционалисты не стремятся к созданию мира, который полностью подчиняется Корану, как высшему нормативно-правовому акту. Представители этого течения стремятся к гармоничному сосуществованию с другими религиями и культурами. Их взгляды основываются не только на Коране, но и на дополнительной исламской литературе, например, преданиях о действиях пророка Мухаммеда, то есть хадисах. Важно отметить, что традиционалисты «консервируют» свои религиозные обычаи и традиции.

Модернисты же в свою очередь придерживаются мнения о гибкости ислама и считают, что он должен подстраиваться под современный мир. Приверженцы данной идеологии также считают Коран необходимостью при принятии решений, однако не опираются на него полностью, создавая возможности для критического анализа написанного.

Считается, что основателем исламского фундаментализма является гражданин Афганистана Джамал аль-Дин. Он считал, что все проблемы его соотечественников заключаются в том, что люди отвернулись от истинного учения и внесли в свою жизни разные взгляды, которые в той или иной мере противоречат Корану. Он стал активно продвигать свои идеи, благодаря чему нашел массовую поддержку. Впоследствии во всех восточных странах стали появляться приверженцы данной идеи.

Например, в Египте было организовано «Мусульманское братство», которое является оппозиционным движением во многих арабских государствах. Создателем данного направления является Хасан аль-Банна. Братство выступало против западного колониализма, и капитализма США³ Изначально братство занималось ненасильственной деятельностью, например, последователи выходили на мирные протесты, выражая свою политическую позицию. Однако, позднее, когда размер братства стремительно разрастался, деятельность участников стало трудно контролировать и поэтому многие из них стали прибегать к насилию ради реализации общей идеи. Поэтому нередко считается, что исламский фундаментализм тесно связан с терроризмом, ведь многие думают, что приверженцы этой идеологии являются довольно радикальными, но изначально это было не так.

Но все же тесная связь исламского фундаментализма и терроризма объясняется тем, что некоторые террористические группировки, например, Аль-Каида и ХАМАС, основывают свои взгляды именно на данной религиозно-политической идеологии. В современных реалиях активно используются плоды научно-технического прогресса и достижения глобализации. Он отличается значительным ростом финансовых, материальных, информационных ресурсов, совершенствованием инфраструктуры, милитаризованностью и возможностью проникновения в органы власти.⁴

Террористические группировки занимаются вербовкой людей путем заманивания их религиозно-политическими идеями. Их влияние направлено именно на низшие слои общества, которые не имеют критического мышления и необходимого образования. Внушая таким людям идею государства, которым правит Ша-

риат, террористы подсаживают людей на иглу исламского фундаментализма, а в дальнейшем проводят агитации на реализацию насильственных действий по отношению к людям, которые не согласны с их идеологией.

На наш взгляд, само существование фундаментализма не является плохим, ведь у каждого человека есть возможность верить в то, что он считает истинным. Однако, именно насильственные действия приверженцев этой идеологии являются ужасными по отношению к людям. Терроризм является не обязательным следствием реализации исламского фундаментализма, а лишь одной из ветвей развития данного течения. Ведь существуют примеры мирной реализации данного религиозно-политического движения без применения насилия. В целом терроризм сегодня является как бы ответной реакцией на длительное затягивание решения назревших политических, этнических и социальных проблем и представляет собой огромную угрозу.⁵

Подводя итог всему вышеизложенному, можно сказать, что идея создания государства, основанного на канонах Шариата, имеет право на существование, однако последствия от реализации этой идеи могут быть разрушительными для общества. Терроризм – наиболее яркий пример разрушительных действий.

¹ <https://lib.rosdiplom.ru/library/prosmotr.aspx?id=496462>.

² <https://cyberleninka.ru/article/n/islamskiy-fundamentalizm-kak-techenie-politicheskoy-mysli-genezis-idei-etapy-i-tendentsii-razvitiya/viewer>.

³ <https://www.apn.ru/index.php?newsid=23260>.

⁴ Саниахметова, И. Р. Религиозный экстремизм как угроза безопасности современного общества / И. Р. Саниахметова, Ю. А. Ургалкин, Г. А. Чеджемов // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2017. № 2-1. С. 153-157. EDN ZHGQLT.

⁵ Жаркова, Д. С. Толерантность как способ борьбы с религиозным терроризмом / Д. С. Жаркова, Г. А. Чеджемов // Российская наука: актуальные исследования и разработки : сборник научных статей III Всероссийской заочной научно-практической конференции: в 2 частях, Самара, 17 марта 2017 года / Самарский государственный экономический университет. Том Часть 1. Самара: Самарский государственный экономический университет, 2017. С. 164-167. EDN YYXGTD.

ISLAMIC FUNDAMENTALISM AS A RELIGIOUS-POLITICAL MOVEMENT

© 2024 Raskevich Alexandra Vladimirovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: holy.scum0372@gmail.com

Keywords: fundamentalism, Islam, terrorism, politics, society.

This article will discuss the religious and political ideology – Islamic fundamentalism, its prerequisites and consequences in modern society.

* Scientific adviser – Chedzhemov German Aslanbekovich, Senior Lecturer, Samara State University of Economics, ironerman@mail.ru.

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ФОРМАТА ОБУЧЕНИЯ

© 2024 Рогачев Иван Михайлович*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: b2b@d-okna.ru

Ключевые слова: дистанционное обучение, преподаватель, обучающийся, обучение, онлайн-обучение.

В статье рассмотрены актуальность применения дистанционного формата обучения, особенности преподавательской деятельности в условиях дистанционного обучения, выделены модели дистанционного формата обучения.

Современный мир невозможно представить без технологий, 21 век уже принято считать веком технологий, инноваций и модернизации. Большинство людей уже осознают, на сколько зависимыми они стали от технологий, роботов. Специалисты порой задумываются, какую пользу и вред эти новшества смогут принести, и наконец, главный вопрос, смогут ли технологии, роботы, искусственный интеллект заменить человека? Поскольку обучаться можно не только с помощью преподавателей или коучей, а с помощью различных приложений или онлайн-видео.

Пандемия Covid-19 бросила вызов не только людям, но и организациям, обществу пришлось быстро адаптироваться с реальности в виртуальный мир, где работа, обучение, и даже покупки продуктов осуществлялись через онлайн-сервисы. Стоит заметить, что онлайн-обучение стало гибким и удобной альтернативой традиционному очному обучению. Для выпускников школ экзамены в очном формате превратились в дистанционный, студенты, обучающиеся на очной форме должны были перейти на дистанционный формат. В тот период все обучение вынуждено перешло только на онлайн-формат, чему одни люди были рады, а другие относились отрицательно. Современные учащиеся, которые привыкли к привычному им формату «преподаватель-обучающийся» попадая в новый для них мир виртуального обучения должны были «переключаться» к новому формату и новым «правилам игры», порой эти правила не были понятными и вызывали дискомфорт. Данная проблема приводила к значительному снижению уровня эффективности образования и желания обучаться. Также одной из главных негативных последствий является снижение интереса к обучению и научной

* Научный руководитель – Звоновский Владимир Борисович, доктор социологических наук, доцент, профессор кафедры социологии и психологии, Самарский государственный экономический университет.

деятельности обучающихся, падение престижа для научных профессий по причине того, что учитель/ преподаватель легко заменялся технологиями.

Если мы будем рассматривать 2020 год, как год дистанционного обучения, то все случилось довольно массово и спонтанно. Преподаватели и учителя не понимали, как организовывать процесс обучения школьников и студентов через монитор компьютера и столкнулись с целым рядом проблем. Во-первых, очень трудно было наладить взаимодействие педагогов и обучающихся, поскольку единой и специальной платформы для проведения занятий не было. Это сейчас кажется, что все просто, есть Zoom, Microsoft Teams, Discord и т.п., но первоначально преподаватели проводили занятия там, где им было удобно. На помощь приходили социальные сети и мессенджеры с видеосвязью и возможностью создания учебных групп. Кроме того, преподаватель должен был приспособиться к тому, что вместо класса или группы студентов он будет видеть некое дистанционное сообщество людей. Во-вторых, из-за разрозненности платформ и инструментов, которыми пользовались преподаватели и обучающиеся, затруднялась и организация эффективной обратной связи. В-третьих, было довольно трудно мотивировать обучающихся на учебу из дома.

Во многом особенности преподавательской деятельности объясняются как раз с помощью проблем, которые мы выделили, однако обзор исследований по проблематике применения дистанционного формата обучения позволяет выделить и другие особенности через модели ДО. Для этого рассмотрим для начала существующие модели¹.

1. Модель смешанного обучения;

Модель смешанного обучения предполагает сочетание традиционного и дистанционного метода преподавания.

Для более лучшего понимания данных принятий, рассмотрим их. Хотлисты – список публикационных ссылок на интернет-ресурсы, которые создает сам педагог для облегчения поиска информации для обучающихся.

Мультимедиа скрэпбук – это список мультимедийных ресурсов, являющийся носителем не только текстовой информации, но и анимационной составляющей, а также содержащая в себе виртуальные приложения;

Трежа хант – это также веб-ресурсы, которые студенты используют в процессе обучения, однако в отличие от хотлиста и скрэпбука, в трежа хант включается содержание самих электронных ресурсов.

Сабджект сэмпла – схож с вышеперечисленными учебными материалами, но направлен на развитие острых тем и проведение дискуссий между обучающимися посредством заранее заготовленных вопросов преподавателя;

Вебквест – самый сложный вариант веб-ресурсов, который содержит в себе хотлист, скрэпбук, трежа хант и сабджект сэмпла, при этом преподаватель организывает работу обучающихся через дифференциацию групп, то есть сначала дается общая тема для обсуждения, а затем преподаватель делит обучающихся на группы, которые занимаются интерактивным поиском в интернете.

2. Модель «Удаленная аудитория».

Взаимодействие преподавателя с обучающимися происходит посредством онлайн-трансляции или встраивается по синхронизированной видео-коммуникации. Одним из самых популярных сервисов для подобного метода обучения является платформа «oVo».

3. Сетевая модель.

В данной модели существуют приложения на сервисе конкретного образовательного учреждения. Например, Самарский государственный экономический университет до введения санкционных ограничений пользовался единой платформой Microsoft Teams. Сейчас же появилась новая платформа Moodle.

Исходя из общего обзора, можно сделать вывод, что все модели отличаются друг от друга степенью интегративности информационных технологий, отсюда и вытекают различные особенности преподавания образовательных дисциплин. Например, в сетевой модели преподаватель должен²:

- Руководить студентами, следить за их успеваемостью и помогать преодолевать трудности;
- Предоставлять мотивацию для обучения студентам, вовлекать их в дискуссии и обсуждения, которые требуют логических размышлений;
- Совершенствовать знания в преподаваемой предметной области, так как должен являться экспертом.

Кроме этого следует понимать, что помимо вышеперечисленных обязанностей у педагога остаются и обязанности, которые были у него при очном обучении, сюда можно отнести методические обязанности, т.е. составление планов и программ обучения, составление отчетов и т.п. И, конечно, же в таких условиях преподаватель нуждается в постоянном повышении квалификации, в новом обучении, в совершенствовании компетенций³.

Потенциал дистанционного образования значителен. Это обеспечивает гибкие возможности обучения, обеспечивая доступ к образованию независимо от географического местоположения⁴. Дистанционное образование может охватить более широкую аудиторию, в том числе тех, у кого есть работа или семейные обязанности. Это поощряет обучение на протяжении всей жизни и предоставляет возможности для постоянного профессионального развития. Кроме того, достижения в области технологий повышают качество и интерактивность дистанционного образования, делая его все более эффективным. Однако, чтобы полностью использовать потенциал дистанционного образования, необходимо решить такие проблемы, как подключение к Интернету, отсутствие личного взаимодействия и потребность в самомотивации.

¹ Сысоев П. В., Хмаренко Н.И. Модели дистанционного обучения // Вопросы методики преподавания в вузе. 2015. №4 (18). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modeli-distantionnogo-obucheniya> (дата обращения: 04.10.2023).

² Борисова Л.В. Специфика педагогической деятельности в системе дистанционного обучения: содержательный аспект // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. 2012. №. 1. С. 68-70.

³ Кочеткова Н.В. Организация учебного процесса с помощью дистанционных образовательных технологий, их преимущества и недостатки // Актуальные аспекты развития современной науки. Сборник научных статей II Международной научной конференции. Самара, 2021. С. 391-394.

⁴ Кочеткова Н.В., Акимова Е.С. Достоинства и недостатки дистанционного обучения // Образование в современном мире: практики цифровой трансформации. сборник научных трудов Всероссийской научно-методической конференции с международным участием. Самара, 2021. С. 160-166.

FEATURES OF THE APPLICATION OF THE DISTANCE LEARNING FORMAT

© 2024 Rogachev Ivan Mikhailovich*
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: b2b@d-okna.ru

Keywords: distance learning, teacher, student, training, online training.

The article considers the relevance of the use of the distance learning format, the features of teaching in the context of distance learning, and also highlights the models of the distance learning format.

* Scientific adviser – Zvonovsky Vladimir Borisovich, Doctor of Sociology, Associate Professor, Professor of the Department of Sociology and Psychology, Samara State University of Economics.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ НА РЫНКЕ КРЕДИТНЫХ УСЛУГ КАК ПРЕДМЕТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

© 2024 Сазонов Алексей Александрович*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: sazonov_1986@mail.ru

Ключевые слова: кредитные отношения, финансовое поведение, потребительские предпочтения, заем, население.

В статье освещен социологический подход к займам через призму потребительского отношения, предпочтений и последствий их приобретения. Рассмотрена методология социологического исследования финансового поведения населения, представлены модели кредитного поведения.

Кредитные отношения с древних времен считаются важным элементом общественной жизнедеятельности людей, а сегодня с учетом развития экономической системы, количество участников кредитования увеличивается с каждым днем. В связи с чем, экономистам и социологам важно понимать настроение среди населения и их предпочтения на кредитном рынке.

Что представляет собой сейчас система кредитования? Сейчас история кредитования достигла своего апогея. Взять кредит стало легко совершенно любому человеку на абсолютно любую вещь, главное, чтобы заемщик мог его выплачивать. Здесь следует отметить, что трансформация кредитования сохранится и в будущем, так как финансовые учреждения хотят минимизировать свои собственные расходы, улучшить качество технологии для оценки кредитоспособности потенциальных заемщиков и упростить механизм получения кредита¹.

Для психологии и социологии изучение и исследование социально конструированной реальности необходимо для того, чтобы понять, как и какие именно группы людей создают социальные явления. Специалистам необходимо понять, какой вклад в конструирование социальной реальности вносит каждый конкретный человек, а также уточнить, как люди воздействуют на процессы институционализации воспринимаемой ими социальной реальности.

По исследованию ВЦИОМ кредитное поведение российского населения меняется каждый год. На желание брать или не брать кредит оказывает влияние множество факторов: финансовая грамотность, социально-экономическая обста-

* Научный руководитель – Звоновский Владимир Борисович, доктор социологических наук, доцент, профессор кафедры социологии и психологии, Самарский государственный экономический университет.

новка в стране, материальная уверенность и т.п. Так с 2009 года по 2017 год кредитная активность россиян росла. После 2017 года до 2020 года активность снижалась, что можно как раз-таки объяснить ухудшением социально-экономической обстановки в связи со стагнацией в период COVID-19. С 2021 года россияне вновь стали брать кредиты. Кредиты берут абсолютно на все, будь то автомобили, квартиры, смартфоны или холодильники. Но предпочтения в выборе, например, банка, самого вида кредита и предмета для кредитования у каждого человека свои. И если говорить напрямую о кредитовании в социологии, то информации крайне мало, поскольку кредит – это чисто экономическая категория знания. Однако есть социологи, которые так или иначе затрагивали в разные периоды времени займы через призму потребительского отношения, предпочтения и последствия их приобретения. Например, Ж. Бодриар говорил, что долгое время кредит воспринимался людьми, как некая нравственная опасность, поскольку расплата на месте относилась к числу буржуазных добродетелей. Однако такая тенденция стала ослабевать со временем, и люди пришли к опережающему потреблению, которое фактически показывает бессмысленность накоплений, в результате чего популярность набирает система, где люди сначала покупают вещь, а затем зарабатывают на нее².

Кроме этого, можно говорить и о том, что в методологии социологического исследования финансового поведения населения заложены теории классиков. Например, основополагающее значение имеет понятие «социального действия», которое раскрывается в работах Э. Дюркгейма, Г. Спенсера, Г. Зиммеля, Ф. Тенниса, М. Вебера и других. Так, М.Вебер считал, что социальное действие имеет субъективный смысл, и каждый человек выбирает свой вариант поведения в зависимости от реакций окружающих. Через его «идеальные типы» социального действия в последующем раскрыли мотивационную составляющую финансового поведения и цепочку управления деньгами³. Также существенное влияние на изучение предпочтений потребителей оказали теории потребления, которые набрали популярность в конце XVIII века. К ним относят работы А. Смита, К.Маркса, Т. Веблена, В. Зомбарта и других.

Другие исследователи, такие как С. Ли, П. Уэбли и Р. Левин исследовали социально-психологические аспекты долга и говорили о разграничении понятий управляемого и неуправляемого долга. Управляемый долг, по мнению ученых, представляет собой ситуацию, когда заемщик может погасить свой долг в любое время, а в неуправляемом долге, заемщик не может вернуть заем в силу различных обстоятельств, например, в связи со сложным материальным положением. Кстати классификаций кредитов достаточно много, но о них мы поговорим чуть позже.

С. Ливингстоун и П. Лунт проводили исследования касательно соотношения сбережений и кредитов в обществе⁴. Так, ими было обнаружено, что распределение долей неадекватно для современного общества, что составляет некий континуум: от людей, которые не имеют ни долговых обязательств, ни сбережений до людей, которые имеют различные формы и того и другого. Кстати говоря, на тот момент исследователи пришли к выводу, что потребление различных форм фи-

нансовых услуг будет расти из-за бурного развития многообразия, которое мы можем наблюдать сейчас.

Что касается российских ученых, то такие исследования были достаточно редки. В 1990-х годах кредитное поведение практически никто не исследовал. Это и логично, так как на тот момент оно не было масштабным. Зато сейчас, когда кредитная активность населения растет, социологи обратили на него внимание, и исследуется оно по принципам, которые заложили еще классики потребительского поведения. Однако у него есть определенные особенности.

Как правило, на общее потребительское поведение оказывают влияние экономические, культурные, психологические, религиозные и другие предпочтения потребителей. Кредитное же поведение отличается от обычного потребительского особой формой и однообразием товара, хотя и реализуется он по разным условиям. Так, по условиям кредитования выделяют ипотечный кредит и потребительский кредит, автокредит и кредит на образование, кредит на ремонт жилища и кредит на лечение, кредит на бытовую технику и т.д. В связи с этим при исследовании поведения потребителей ученые стараются учитывать эти аспекты. Кроме этого, отличительной особенностью является отсутствие свободного доступа, т.е. решение о выдаче кредита принимает банк и он может отказать, если его не удовлетворили ваши исходные условия, от этого изменяются предпочтения в выборе банка.

Ученые выделяют модели кредитного поведения, например, Т.Ю. Богомолова и В.С. Тапилина считают, что в обществе существуют «сберегатели», «антисберегатели», «смешанные» и «пассивные» люди. Рассмотрим более подробно каждую группу людей.

«Сберегатели» – та часть населения, которая показывает только позитивное финансовое поведение, т.е. это люди, которые действительно обдуманно подходят к взятию кредита и полностью осознают кредитную нагрузку, поэтому вовремя выплачивают его.

«Антисберегатели» – показывают, как мы уже поняли по названию, негативное финансовое поведение, они берут кредиты, не понимая кредитную нагрузку, и не рассчитывая ставки по кредиту. Чаще всего такие люди как раз-таки и составляют задолженность общего населения. Национальная ассоциация профессиональных коллекторских агентств (НАПКА) отмечает, что по статистике это люди, которые находятся в разводе в возрасте 35-40 лет, имеющие среднее специальное образование.

«Смешанные» – это люди, которые показывают как позитивное финансовое поведение, так и негативное.

«Пассивные» – люди, которые не участвуют в процессах кредитования, поэтому не осуществляют ни негативное, ни позитивное финансовое поведение. Обычно такие люди считают кредиты невыгодными, либо не берут их по религиозным убеждениям.

По данной классификации, можно сделать вывод по региональным центрам и назвать модель кредитного поведения населения. Например, жителей Самарской

области по соотношению данных Центробанка и моделей поведения можно отнести к смешанному типу.

Если рассматривать желание брать кредит и предпочтения жителей по уровню дохода, то согласно исследованию Magram Market Research чаще всего кредиты берут люди с доходом ниже среднего 36%, при среднем уровне к кредиту прибегают 26% людей⁵. При этом исследовательский центр заявляет, что чем выше доход у людей, тем чаще они берут именно ипотечный кредит.

Кстати говоря, в зависимости от пола предпочтения на вид кредита тоже изменяется, например, девушки чаще всего оформляют кредит на ремонт и рефинансирование другого кредита, мужчины же чаще всего берут кредит на более масштабные цели, такие как покупка недвижимости или автомобиля. Плюс ко всему сейчас автокредит популярен тем, что компании предлагают приличную скидку при оформлении кредита на автомобиль.

Таким образом, можно сделать вывод, что потребительские предпочтения на рынке кредитных услуг зависят от факторов, которые влияют на взятие самого кредита. Например, у разных возрастов совершенно разные предпочтения, а социологи исследуют это для понимания общей обстановки в стране.

¹ Ярашева А.В., Макар С.В., Решетников С.Б. Кредитные стратегии россиян как отражение модели финансового поведения // Финансы: теория и практика. 2017. № 6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreditnye-strategii-rossiyan-kak-otrazhenie-modeli-finansovogo-povedeniya> (дата обращения: 02.12.2023).

² Юзвович Л.И., Данилова К.А. Синергетический эффект взаимодействия торговых розничных и финансовых организаций в условиях цифровизации как инструмент формирования клиентоцентричности в третичном секторе // Экономика сферы услуг в условиях цифровизации. 2020. С. 165-190.

³ Кочеткова Н.В., Камалетдинов Ю.А. Теоретические предпосылки к формированию информационно-аналитических компетенций квалифицированных инвесторов/ Вестник Самарского государственного экономического университета. 2009. № 7 (57). С. 56-60.

⁴ Стребков Д.О. Социальные аспекты кредитного поведения населения // Социологический журнал. 2007. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-aspekty-kreditnogo-povedeniya-naseleniya> (дата обращения: 02.12.2023).

⁵ Сколько кредитов у россиян // Тинькофф Журнал URL: <https://journal.tinkoff.ru/credit-stat> (дата обращения: 02.12.2023).

**CONSUMER PREFERENCES AND BEHAVIOR
IN THE CREDIT SERVICES MARKET
AS A SUBJECT OF SOCIOLOGICAL ANALYSIS**

© 2024 Sazonov Alexey Alexandrovich*
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: sazonov_1986@mail.ru

Keywords: credit relations, financial behavior, consumer preferences, loan, population.

The article highlights the sociological approach to loans through the prism of consumer attitudes, preferences and the consequences of their acquisition. The methodology of the sociological study of the financial behavior of the population is considered, models of credit behavior are presented.

* Scientific adviser – Zvonovsky Vladimir Borisovich, Doctor of Sociology, Associate Professor, Professor of the Department of Sociology and Psychology, Samara State University of Economics.

ЗДОРОВЬЕ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ КОНСТРУКТ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

© 2024 Сазонов Никита Александрович*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: nikita_sazon@mail.ru

Ключевые слова: здоровье, социальный конструкт, общество, ценности, человек.

В статье проанализированы основные принципы формирования и действия социальных конструктов, подробно рассмотрен социальный конструкт «здоровье». Выявлена динамика изменения отношения общества к своему здоровью.

Сегодня мир стремительно меняется, происходит изменений значения и важности здоровья для общества. Эти изменения происходят как в обществе, в целом, так и в индивидуальном сознании каждого человека. В том числе здоровье, которое базово подразумевается базовой ценностью, характеризуется отсутствием недугов и физических болей, поддерживается на таком уровне, чтобы человек был способен работать и выполнять свои социальные роли в полной мере. Более того, помимо этой базовой ценности, здоровье приобретает новые важные критерии для определения. Так сейчас активно формируется принципиально новое отношение общества к здоровью, теперь оно приобретает форму особого социального феномена.

В данной статье рассмотрен механизм работы социальных конструктов, цели их создания и принципы воздействия на каждого конкретного человека, группу людей и все общество, в целом. Вообще, социальный конструкт представляет собой концепцию, которой не существует в материальном смысле, мы не сможем ее потрогать и увидеть ее материальное воплощение. Однако, эта концепция реализуется в процессе взаимодействия людей, с ее помощью можно систематизировать и выявить особенности в коммуникации, зафиксировать влияние, оценить и спрогнозировать будущее. Сам социальный конструкт существует только потому, что люди согласны с его существованием, или хотя бы не отрицают его¹.

Для психологии и социологии изучение и исследование социально конструированной реальности необходимо для того, чтобы понять, как и какие именно группы людей создают социальные явления. Специалистам необходимо понять, какой вклад в конструирование социальной реальности вносит каждый конкрет-

* Научный руководитель – Звоновский Владимир Борисович, доктор социологических наук, доцент, профессор кафедры социологии и психологии, Самарский государственный экономический университет.

ный человек, а также уточнить, как люди воздействуют на процессы институционализации воспринимаемой ими социальной реальности.

Для того, чтобы на простом примере разобраться в работе социальных конструктов приведем пример работы такого социального конструкта, как страна, или же государство. Ни одна страна не существовала бы без взаимодействия и коммуникации людей между собой. Каждому человеку необходимо понимание того, что значит вообще это понятие «страна». Более того, это понятие должно для всех людей звучать одинаково, чтобы не возникало недопониманий и разногласий. Не менее ярким примером социального конструкта можно привести во многих социальных институтах. Так, здание суда ничем не отличается от любой другой жилой или хозяйственной постройки до тех пор, пока общество не согласится с тем, что именно здесь реализуется юридическая практика. Все законы не имеют смысла до тех пор, пока общество не согласится с фактом их наличия, а затем согласится соблюдать всевозможные нормы и контролировать их соблюдение другими людьми в обществе².

А для чего нужны социальные конструкты и почему люди их создают? Понятие социального конструирования реальности впервые было введено современными социологами Бергером и Лутманом. Так, теория социального конструкционизма в социологии представляет собой исследования развития совместно сконструированных знаний и представление о мире, которые впоследствии становятся базисом для формирования общих предположений о реальности. Теория гласит, что значения формируются, формулируются и развиваются именно в процессе взаимодействия людей, а не отдельно внутри каждого человека.

После того, как были введены понятия и принципы работы социального конструирования реальности необходимо более подробно рассмотреть такой социальный конструкт, как здоровье. Сегодня в общедоступных источниках насчитывается огромное количество понятий и определений для понятия «здоровье»³.

В осмыслении здоровья сейчас идет активный переход от общей оценки состояния человека к пониманию здоровья, как сложной и многоплановой структуры. Для большинства людей теперь здоровье – это в том числе и способность выстраивать качественное взаимодействие с обществом. Начало этого сложно и глобального периода изменений зафиксировать не удалось. А вот отношение к болезням человека было зафиксировано еще в процессе становления человека.

Более того, сегодня общественно значимым считает не просто факт наличия или отсутствия здоровья и забота о нем. Сейчас активно развивается такое направление, как исследование здоровья здорового человека⁴.

В активное использование активно и уже довольно плотно вошло такое понятие, как психосоматика и большинство людей искренне верят в то, что после восстановления здоровья психологического и общездоровья состояние человека значительно улучшится. Специалисты в сфере психологии утверждают, что даже онкологические заболевания могли бы возникнуть вследствие сильной обиды и разочарования в жизни. Также все больше людей стали воспринимать здоровый образ жизни не просто как способ восстановиться после стрессовой для организма ситуации или для человека в целом, сегодня ЗОЖ – это не просто тренд,

это на самом деле становится стилем жизни широкого круга людей, вне зависимости от их социального статуса, ролей и финансового положения. ЗОЖ воспринимается, как базовая и единственно верная возможность заботиться о себе и о своем здоровье, которое, как было выявлено в ходе данной работы, сегодня имеет, действительно, большое значение.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что «здоровье» можно рассматривать и как социальный феномен, продукт общественного развития, связанный с определенным историческим периодом времени и его социальными и культурными условиями.

¹ Вишнякова, Н.И. Общественное здоровье и здравоохранение / под ред. В.А. Миняева, Н.И. Вишнякова. М.: МЕДпресс-информ, 2009. 656 с.

² Ермолаева, С. Влияние экологических и социальных факторов на здоровье детей / С. Ермолаева. М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2011. 124 с.

³ Кочеткова Н.В., Эрнепесова Ю.А. Социологическое исследование отношения студентов сгэу к здоровому образу жизни. Наука XXI века: актуальные направления развития. 2016. № 2-1. С. 25-27.

⁴ Лисицын, Ю.П. Общественное здоровье и здравоохранение / Ю.П. Лисицын, Г.Э. Улумбекова. М.: ГЭОТАР-Медиа, 2011. 544 с.

HEALTH AS A SOCIAL CONSTRUCT IN MODERN SOCIETY

© 2024 Sazonov Nikita Alexandrovich*
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: nikita_sazon@mail.ru

Keywords: health, social construct, society, values, person.

The article analyzes the basic principles of the formation and operation of social constructs, and the social construct "health" is considered in detail. The dynamics of changes in the attitude of society to their health has been revealed.

* Scientific adviser – Zvonovsky Vladimir Borisovich, Doctor of Sociology, Associate Professor, Professor of the Department of Sociology and Psychology, Samara State University of Economics.

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

© 2024 Старков Евгений Александрович
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: evgeniy.starkov@steel-alliance.com

© 2024 Коротаева Татьяна Васильевна
кандидат исторических наук, доцент,
доцент кафедры социологии и психологии
Самарский государственный экономический университет
E-mail: corotaeva2014@yandex.ru

Ключевые слова: мотивация персонала, конкурентоспособность, руководитель, управление персоналом организации.

В статье рассмотрены мотивация персонала и ее роль в повышении конкурентоспособности организации. Охарактеризованы виды мотивационной политики, материальной и нематериальной мотивации персонала в организациях.

На сегодняшний день, одним из основных факторов конкурентоспособности, эффективности и экономического роста предприятия является человеческий капитал. Как бы не были развиты современные технологии, технические средства производства, без людей, без их знаний и подготовки, без желания и умения трудиться, без должной внутренней мотивации все это не даст ожидаемого результата.¹

Мало просто принять сотрудника на работу, когда он приходит устраиваться в какое-то конкретное место, важно создать такие условия труда, которые вызовут внутреннее побуждение к действию с целью достижения требуемого результата. Поощрение сотрудников к повышению профессионализма создает систему мотивации труда, которая позволяет сочетать интересы сотрудников с целями и стратегическими задачами организации.

Мотивация персонала с точки зрения экономики, так и психологии, играет большую роль, поэтому управленцы уделяют этой теме достаточно много времени. В психологии мотив – это то, что активизирует, поддерживает и направляет поведение.

Мотивация – это побуждение сотрудника к действию, повышение его результативности с помощью различных мотиваторов, то есть факторов и условий, которые необходимы сотруднику для удовлетворения своих потребностей.²

Мотивация труда является основным условием гарантийного выполнения работы персонала любой организации. От того, как хорошо такая мотивация сформирована и соответствует целям и задачам деятельности, будут зависеть его целеустремленность, повышение эффективности и качества труда.

Рассмотрим те виды мотивации, которые встречаются в компаниях чаще всего:

1. Материальная мотивация.

Основополагающей этого вида мотивации являются финансовые бонусы и непосредственно заработанная плата.

Заработная плата является основной статьей личного дохода сотрудников, соответственно, это основной стимул для повышения результатов труда и главный мотиватор.

Бонус же – это определенная материальная система поощрений, которая включает в себя: бонус за выполнение плана, насколько хорошо сотрудник выполнил поставленные задачи организации.

В самом начале карьерного пути в компании многие управленцы задают будущим сотрудникам вопрос: на какую заработанную плату они рассчитывают? Тем самым раскрывая истинную мотивацию кандидата.

Руководители понимают, что ни один сотрудник не будет работать за простой лишь интерес, его амбиции нужно подпитывать финансово.

Чтобы получить полноценную заработанную плату, сотрудник начинает работать на эффективность, с целью принести себе и команде максимальный бонус. При переходе с должности на должность, директор мотивирует сотрудника этим еще больше, ведь ставка увеличивается, а значит, увеличивается и заработанная плата вместе с бонусами.

2. Нематериальная мотивация.

Нематериальная мотивация – это желание сотрудника, удовлетворить свои моральные внутренние чувства, получить эмоции, ощутить похвалу или гордость. По-другому, это можно назвать «попасть в программу признания». Сотрудник, который попал в компанию и максимально соответствует той модели, которая закрепилась в организации, имеет все шансы на то, чтобы быть признанным на уровне всей компании.

Эта модель называется – 3С. Ее английская расшифровка Creativity (Креативность), Collaboration (Взаимодействие), Confidence (Вера в успех).

В каждой организации, есть сотрудники, которым важно, чтобы их труд был оценен по достоинству. Обычной грамоты, врученной руководителем, будет достаточно для позитивных эмоций такого сотрудника.

3. Статусная мотивация.

Обычно, этот вид мотивации идет в совокупности с материальной мотивацией, ведь там, где повышается статус сотрудника, увеличивается и его заработанная плата. Статусная мотивация, обусловлена, прежде всего карьерным ростом, желанием расти и развиваться внутри компании, однако без ее комбинирования с нематериальной мотивацией, справиться не получится.

Ранее мы рассматривали систему 3С, соответствие которой, является основным базовым двигателем для сотрудника, которому прежде всего важна именно нематериальная мотивация. Так вот, карьерный рост без нематериальной мотивации, априори невозможен, потому что руководители, прежде всего смотрят на преданность сотрудника своему делу, поэтому критерии системы 3С играют важную роль в статусной мотивации. Чтобы сотрудник мог спокойно двигаться по карьерной лестнице, он должен соответствовать каждому из этих критериев в полной мере, а именно:

Быть креативным: сотрудник всегда должен быть открытым для внесения каких-то новых идей в компанию; он должен всегда искать различные варианты решения профессиональных задач; должен быть готов к чему-то новому, помогать компании в ее трансформациях.

Искренность и открытость при получении обратной связи очень ценится в современных организациях, готовность к командной работе и результатам, быть мобильным и не бояться ничего нового. Современные компании ценят лидерство и личный подход к каждому из сотрудников.

Когда сотрудник соответствует в полной мере этим критериям, то руководство начинает рассматривать его мотивацию уже в статусной вариации, он становится кандидатом на развитие и карьерный рост, а управленческий штат дает больше ресурсов для удовлетворения своей мотивации. Карьера здесь играет основную роль, но пути получения новой должности, отнюдь небанальны, о чем и подтверждает тесная связь статусной и нематериальной мотивации.

4. Стимулирующая.

На практике компаний не мало случаев, когда энтузиазм и эффективность сотрудника буквально гаснут на глазах. Чтобы этот сотрудник, или порой целая команда вернулась в строй и показывала ту результативность, которая нужна компании, задача высшего руководства – замотивировать сотрудников на слаженную и продуктивную работу. В качестве хороших стимулов могут выступать предметы материального мира, ценности, ожидаемые действия от других людей, представление возможности, похвалы, надежды, и пр.¹

5. Внутренняя мотивация.

Внутренняя мотивация обусловлена влиянием на продуктивность сотрудника, которая исходит непосредственно от управленческого штата. Руководитель компании, это своего рода «психолог», одной из основных задач которого является мотивация сотрудников на результативность. Обычно внутренняя мотивация в компаниях происходит за счет двух инструментов, которые осуществляются посредством встреч и диалогов.

Первое – Touch Base, или по-другому поддержка контакта между сотрудниками и руководством. Чаще всего такие беседы посвящены в основном оценке качества работы сотрудника на данный момент, а для сотрудников, которые стоят на приоритете в дальнейшем развитии, менеджеры дополнительно проводят такие встречи, чтобы грамотно сориентировать его в задачах, которые нужно выполнить.

Второе – Performance Standard. Это оценка работы сотрудника за отчетный период. Каждые полгода руководитель должен проводить такие встречи, чтобы подвести итоги и оценить сотрудника по критериям 3С и соответствию им в той или иной мере.

Итогом таких встреч чаще всего должно быть достижение максимальной мотивации сотрудников с помощью советов, которые им дают их ближайшие наставники.

6. Положительная и отрицательная мотивация.

Положительная мотивация – это, когда компания использует различные системы поощрений, о которых говорилось выше в описанных способах мотивации, однако существуют нюансы, которые можно отнести к отрицательному способу поднятия эффективности сотрудников. Основной из них – это потеря части бонусов заработной платы. Когда сотрудники не выполняют план, не концентрируются на сохранности или не соблюдают пункты охраны труда, компания вынуждена «урезать» бонусную часть, чтобы дать некий толчок к тому, что пора собраться.³

Чем эффективнее применяемая система мотивации персонала, тем выше конкурентоспособность самой организации, а это в свою очередь, является залогом ее эффективной работы.

¹ Головань, А.В. Мотивация персонала как фактор конкурентоспособности современной организации / А.В. Головань, А. Р. Герасимов. Текст : непосредственный // Молодой ученый. 2021. № 38 (380). С. 29-31.

² Свиридова Т.А., Вобликова А.С. Мотивация персонала как важнейший фактор повышения конкурентоспособности организации // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. Т. 2. С. 536–540.

³ Жораева, Жанар. Исследование процесса мотивации в организации и разработка путей его совершенствования / Жанар Жораева. Текст : непосредственный // Молодой ученый. 2022. № 7 (402). С. 240-245.

STAFF MOTIVATION AS ONE OF THE FACTORS OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE ORGANIZATION

© 2024 Starkov Evgeny Alexandrovich
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: evgeniy.starkov@steel-alliance.com

© 2024 Korotaeva Tatiana Vasilyevna
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor
Associate Professor of the Department of Sociology and Psychology
Samara State University of Economics
E-mail: corotaeva2014@yandex.ru

Keywords: personnel motivation, competitiveness, head, personnel management of the organization.

The article examines the motivation of staff and its role in increasing the competitiveness of the organization. The types of motivational policy, material and non-material motivation of personnel in organizations are characterized.

АЛЬТРУИЗМ, СОЦИОЛОГИЯ И ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ

© 2024 Субеева Наиля Тальгатовна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: subeevant@mail.ru

© 2024 Чеджемов Герман Асланбекович
старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет
E-mail: irongerman@mail.ru

Ключевые слова: альтруизм, социология, общество, Конт, Бурдьё, Мосс, рынок, поведение.

В статье идет речь об эволюции понятия альтруизма с его критическим аспектом политической экономики с учетом интеллектуальной последовательности от Огюста Конта до Пьера Бурдьё.

Со второй половины 20-го века альтруизм был законной темой в экономической теории и, следовательно, в истории экономической мысли. С самого начала Конт придал проблеме альтруизма форму критики политической экономики. Конт выступал против экономистов-классиков, таких как Жан-Батист Сэй или Джон Стюарт Милль.

Действительно, по мнению Конта, поскольку индустриальное общество превратило эту малоценную страсть эгоизма в обычную, всеобщую и непрерывную страсть, необходимо поощрять поведение, которое он называет альтруизмом – термин, который он вводит во французский язык, – или способность жить для других и в их интересах. Эгоизм является стимулом для энергичных и необходимых действий в отношении развития производства материальных благ; но чрезмерный акцент на нем ставит под угрозу альтруистическое поведение. Последнее является более слабым мотивом к действию, но оно необходимо для равновесия индустриального общества, поскольку, согласно принципам позитивной философии, превосходство альтруизма над эгоизмом является великой человеческой проблемой, которую общество должно решить.

Этот альтруизм не ограничивается индивидуальными чувствами или поведением. Объективное измерение альтруизма поддерживается разделением труда: «Формирование капитала, обеспечивающего нормальное разделение человеческого труда, подталкивает каждого активного гражданина функционировать, прежде всего, для других... даже если рабочий долгое время упорствует в том,

что рассматривает свою должность только как простой источник личной прибыли¹. Субъективное измерение несут в себе два института: семья и религия.

Таким образом, он устанавливает семейную парадигму альтруизма, согласно которой семья-это социальное пространство, в котором обмены избегают коммерческого мира и его эгоистической позиции.

Три компонента альтруизма (почитание, привязанность, доброта) действуют по очереди: ребенок развивает почитание его или ее родителей, которые заботятся о нем или о ней, особенно о его или ее матери; супруги взаимно привязаны друг к другу самим фактом их союза через брак; и, наконец, родители проявляют доброту, заботясь о своих детях. Таким образом, последовательность должностей, которые индивид занимает в семье, дает ему или ей возможность ощутить радости различных аспектов семейного альтруизма.

После того как семейное воспитание повернулось в сторону этого альтруизма, ребенок получает от позитивистского духовенства религии человечества, проповедуемой Контом, новую формацию в альтруизме, прежде чем вступить во взрослую жизнь².

Конт посвящает целый том развитию своего видения альтруистического общества, в котором доминируют отношения дарения (между супругами, между гражданами и позитивистским духовенством); экономики, в которой только пролетарии получают зарплату за свой труд, в то время как «разумная конкуренция», удвоенная силой общественного мнения, сдерживает уровень прибыли. Молодые философы конца 19 века во Франции не могли игнорировать его вклад; следовательно, можно предположить, что Эмиль Дюркгейм и Марсель Мосс, (оба они были экспертами в философии), были хорошо знакомы с работами Конта; тем более что сама идея социологии была широко распространена Гербертом Спенсером.

Хотя два социолога были хорошо осведомлены о философии Конта, они, тем не менее, были вынуждены изменить значение альтруизма. В своей первой книге Дюркгейм связывает альтруизм с солидарностью, основной концепцией его теории социального порядка: «Везде, где есть общество, есть альтруизм, потому что есть солидарность».

Дюркгейм видоизменяет проблему, придавая альтруизму коллективное измерение: альтруизм больше, чем характеристика индивидуального действия, относится к коллективу и служит ориентиром исследований на то, что требуется для гармоничного функционирования социального. Более того, Дюркгейм отвергает строгую связь между эгоизмом и личным удовольствием, с одной стороны, альтруизмом и удовольствием от других – с другой. Дюркгейм знает, что альтруистичный человек получает личное удовольствие от того, что он доставляет другим, он подчеркивает роль «я» в альтруизме, как и роль социального в эгоизме. Если рассматривать с точки зрения удовольствия и боли, альтруизм и эгоизм настолько тесно переплетены, что их становится трудно отличить.

Затем Дюркгейм переопределяет эти два термина в зависимости от того, имеет ли действие своей целью самого индивида или оно приносит его по отношению к коллективу, семье, нации, человечеству. Это последний критерий для

отличия от того, что он все чаще называет заинтересованными и бескорыстными действиями. Как социально формируется это бескорыстное поведение? Каков социальный процесс, который может породить бескорыстие? Солидарность строится на отказе от чего-либо ради достижения более высокого уровня развития, которого может достичь только социальная жизнь. Это негативные обряды, сопровождаемые аскетизмом, отречением, лишениями, смущением; они могут даже причинять человеку боль. Это страдание показывает, насколько индивид превосходит самого себя и забывает о себе в угоду идеалу.

Мосс расширяет эту новую интерпретацию альтруизма, придавая ему более конкретную направленность с экономической точки зрения. Если существует солидарность, то это потому, что отдельные люди пойманы в ловушку логики подарков и контрдаров. Изучая дар, Мосс раскрывает основную суть солидарности. Он эмпирически показывает, как практика подарков и ответных подарков, по сути, товаров символической ценности, способствует сплочению человеческих коллективов. Он также показывает, что эти обмены сосуществуют с рыночными как в архаичных, так и в современных обществах. Мосс на этом не останавливается. С большой интеллектуальной смелостью он излагает правила, которым следуют люди, когда они создают социальное с помощью этих систем подарков и контрдаров: это знаменитые три обязательства давать, получать и возвращать.

Бурдьё, в свою очередь, интерпретирует социологию Дюркгейма и Мосса. И снова историк идей сталкивается с мощным переосмыслением альтруизма. Бурдьё ставит изучение доминирования в центр своей концепции социальной жизни, что отличает его от дюркгеймовской солидарности, интерпретирует дар в терминах логики чести. Социальный механизм, действующий в связи с вызовом чести идентичен чести вызова, представленного подарком: и то, и другое требует от человека, которому брошен вызов, самоуважения, чтобы он отреагировал, рискуя потерять лицо и впасть в немилость. Следовательно, Бурдьё просто утверждает, что альтруизма не существует: то, что преподносится в качестве подарка, является не более чем обменом, при котором в обмен на ресурсы получают престиж, признание и власть в форме символической власти.

Экономическая незаинтересованность, говорит Бурдьё, находится в прямом контакте с другим интересом, интересом, который индивид придает утверждению своего положения в группе, чтобы узаконить свое господство в глазах тех, на кого оно распространяется. В этом смысле нет места альтруистическому акту; даже когда жертвователю отвергает идею, всегда можно подумать, что внешне щедрый акт не имеет никакой другой функции, кроме принуждения, обеспечения социального превосходства и, в конечном счете, легитимизации господства. В этом смысле альтруистическому акту больше нет места для развития, и «самые святые действия всегда можно заподозрить в том, что они вдохновлены поиском символической выгоды от святости, или известности».

Таким образом, интеллектуальный путь идеи альтруизма в высшей степени парадоксален, поскольку точка прибытия отвергает идею, которая была ее отправной точкой. Одного этого было бы достаточно, чтобы оправдать тщательное изучение этого вопроса, но, следуя социологическому подходу, можно сделать

шаг дальше, рассмотрев различные формы трансакций, к которым эти социологи относят альтруизм и его производные.

Сила работ Конта основана не только на силе его диалектических и философских принципов. Помимо рыночного обмена, его типология форм трансакций подчеркивает роль, которую играют война, подарки и наследование. Захват ресурсов, связанный с вооруженным конфликтом и политической властью через коррупцию и покровительство, не исчезли, вопреки его надеждам на мирное индустриальное общество. Подарки и наследование всегда предполагают массовую практику передачи ресурсов, организованную в соответствии с принципами, отличными от рыночного обмена. Разница между принципами, регулируемыми наследованием и пожертвованиями, с одной стороны, и рыночными контрактами, с другой, закреплена в законе. «В любом кодексе законов есть четыре основные цели, которые не могут регулироваться исключительно на принципах обычного правосудия и основы которых обязательно должны быть согласованы с формой правления нации, для которой составлен кодекс. Этими объектами являются отцовская власть, брачный контракт, наследования и завещания. Для урегулирования всех других сделок в человеческой жизни необходимо только следовать праву и простой справедливости, но для тех, о которых я только что говорил, необходимо подняться над обычной рутинной и сосредоточить свой взгляд на форме и положении государства, к которому вы стремитесь, чтобы давать законы»³.

У Мосса это особая форма трансакции, которая стала ключевым эмпирическим элементом для критики политической экономии. В выводах своего эссе о подарках он объясняет, что архаичные и исторические формы дарения подарков, которые до сих пор привлекали его внимание, – это гораздо больше, чем окаменелые и устаревшие формы: эти практики, по его словам, все еще существуют, причем никто на самом деле не осознает их присутствия, их роли и этических требований, которые они проявляют. В современном индустриальном мире мы все еще живем в том, что он называет «атмосферой отдачи». Затем Мосс переходит к сути проблемы, рассматривая промышленный и коммерческий мир с юридической точки зрения. Во-первых, он подчеркивает тот факт, что художественная, литературная и научная собственность дает создателям и их прямым наследникам возможность осуществлять свои моральные права на свои произведения еще долгое время после заключения рыночной сделки. Следующий пример – фонды социального страхования и семейного страхования, созданные промышленниками, предоставляющие работникам права, которыми они могут воспользоваться в случае безработицы, болезни или старости, в обмен на рабочую силу, продаваемую на рынке.

В случае с Бурдьё речь идет о характеристике законов, специфичных для рынка символических товаров, таких как литература, мода, картины и т.д. Первый закон рынка символических товаров: культурные товары появляются либо в результате ограниченного производственного процесса, либо в результате расширенного. Ограниченное производство осуществляется и оценивается самими производителями культурных ценностей и квалифицированными экспертами;

это является основой автономии культурной сферы, и это влечет за собой существование конкретных стандартов оценки. Расширенная продукция также поступает от производителей культурных товаров, но не предназначена для них. Эти культурные товары производятся для продажи потребителям, которые не являются производителями культурных товаров. Экспертная оценка культурного качества культурных товаров противопоставляется рыночной оценке их качества. Второй закон рынка символических товаров: ограниченное производство позволяет накапливать определенный символический капитал, тот, который определяет место, занимаемое в данной области, и более или менее большую легитимность, придаваемую ему. Это противопоставляет ограниченное производство расширенному производству, регулируемому законами стандартных рынков.

Третий закон рынка символических товаров: производители на ограниченном рынке должны придерживаться соответствующего поведения в этой области и, следовательно, маркировать свой художественный выбор в соответствии с тем, что ценится производителями, и отвергать то, что квалифицируется как «коммерческое»⁴.

Пожертвования и наследование, подарки и рынки символических товаров-это эмпирические измерения, которые эти социологи мобилизуют в своих критических подходах к экономической теории⁵.

Таким образом, вопрос об альтруизме показывает, что существует впечатляющий объем мыслей, как в социологии, так и в экономике, предполагающий, что полезно развивать этот дисциплинарный диалог в рамках истории социальных наук. С помощью социологического подхода для установления связи между историей экономических идей и социологией экономических практик необходимо принимать во внимание также само поведение. Это необходимо, потому что появляются различные способы действия, а также потому, что способы действия, изученные социологами или экономистами в 19-м и 20-м веках, чаще всего должны обновляться, чтобы оставаться актуальными в дебатах между современными социальными науками. Поэтому сближение истории политической экономики и социологии требует усилий, но оно открывает возможности, которыми стоит воспользоваться, чтобы продвинуться в направлении изучения социального поведения через нормативное и перформативное измерение текстов.

¹ Гоулднер А.В. Наступающий кризис западной социологии. Пер. с англ. СПб.: Наука, 2003. С. 236.

² Блаут М. Экономическая мысль в ретроспективе : [Пер. с англ.] / Марк Блаут. Москва : Акад. нар. хоз-ва : Дело, 1994. С. 322.

³ Спенсер Г. Изучение социологии; Воспитание умственное, нравственное и физическое / Г. Спенсер. Минск: Беларуская Энциклапедыя, 2006. С. 463.

⁴ Верховин, В.И. Экономическая социология: Учебное пособие / В.И. Верховин. М.: КДУ, 2009. С. 189.

⁵ Синельник Л.В. История экономических учений. – М.: КНОРУС, 2010. С. 144.

ALTRUISM, SOCIOLOGY AND THE HISTORY OF ECONOMIC THOUGHT

© 2024 Subeeva Nailya Tal'gatovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: subeevant@mail.ru

© 2024 Chedzemov German Aslanbekovich
Senior Lecturer

Samara State University of Economics
E-mail: ironerman@mail.ru

Keywords: altruism, sociology, society, Comte, Bourdieu, Moss, market, behavior.

The article deals with the evolution of the concept of altruism with its critical aspect of political economy, taking into account the intellectual sequence from Auguste Comte to Pierre Bourdieu.

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА КАК ОСНОВНОЙ СТИМУЛ ТРУДА

© 2024 Хомяков Юрий Васильевич*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: khomyakov89@bk.ru

© 2024 Лысенко Антон Игоревич*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: anton.lysenko.@gmail.com

Ключевые слова: заработная плата, стимулирование, труд, персонал.

В статье дается определение таким понятиям, как заработная плата, стимулирующие и компенсационные выплаты, а также рассматриваются влияние заработной платы на стимулирование трудовой деятельности работников и ее роль в общественном и экономическом развитии.

В новых экономических условиях работодатели осознали, что конкурентоспособность компаний во многом определяется грамотно построенной системой материального стимулирования трудовой деятельности работников. От оплаты и стимулирования во многом зависит эффективность деятельности персонала и деятельность предприятия.

В рыночной экономике заработная плата представлена как материальная компенсация, которую получает работающее население взамен на собственную трудовую деятельность. Иными словами, заработная плата представлена как основной источник роста материальной обеспеченности работающего населения (в частности, повышения качества их жизни, увеличения спектра потребностей), и как мощное средство влияния на сотрудников с целью увеличения эффективности их «рабочей силы».¹

При правильно построенной системе материального и нематериального стимулирования в результате прослеживается следующее: увеличение прибыли, повышение эффективности работников и компании в целом, развитие творческого потенциала. Для того, чтобы рационально выстроить такую систему, следует детально рассмотреть структуру заработной платы: основная часть, компенсационные выплаты, стимулирующие выплаты.

Основная часть заработной платы служит ее постоянной образующей, она не зависит от приобретенного дохода, объема продаж и других показателей.

* Научный руководитель – Ургалкин Юрий Алексеевич, доктор философских наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

Компенсационные выплаты полагаются за труд в специфических условиях: за труд, совмещающий несколько профессий; на работах с вредными, опасными и иными особыми условиями труда; за работу в местностях с особыми климатическими условиями; за осуществление работ различной квалификации.

Вознаграждения и другие стимулирующие выплаты – переменная часть заработной платы и в отличие от большей части компенсационных выплат на законодательном уровне не регулируются, наоборот, их выплата является правом работодателя за достижение определенных успехов в работе.

Материальное стимулирование делится на денежное и неденежное. К денежным стимулам относятся: заработная плата, премии, бонусы, доплаты и надбавки, опционы, денежные вознаграждения и прочее, сюда можно отнести и участие в прибылях и акционерном капитале. Они выплачиваются в виде денег, позволяя самим работникам решать, куда их использовать.² К неденежным, или натуральным, можно отнести предоставление различных благ или компенсацию их стоимости, расходов на них: жилье, питание, транспорт, связь, автомобиль, путевки, разнообразные виды страхования, скидки на продукцию или услуги компании и так далее.

Неденежные стимулы имеют свою материальную стоимость, но работнику предоставляются в виде уже приобретенных благ самой компанией.

Основным денежным материальным стимулом является заработная плата. Зарплата – это то, ради чего в принципе и работают люди. К переменной части заработной платы относится премирование, тоже важный стимул в работе, позволяющий прямо устанавливать зависимость между нужными условиями и результатами и вознаграждением за них. Но не только с помощью них можно стимулировать деятельность работников, есть и другие денежные стимулы.

Один из современных методов – участие в акционерном капитале. Работникам предоставляется возможность покупать акции компании и получать дивиденды, или же сама компания может предлагать безвозмездное их приобретение.

Еще один вид стимулирования, схожий с премией – бонусы. Бонусы выплачиваются по результатам деятельности как всего коллектива, так и индивидуальным.

При разработке системы материального стимулирования все это нужно учитывать для построения обоснованного, эффективного и результативного стимулирования. Перед самим внедрением или корректировкой системы надо проанализировать действующую систему управления персоналом, самого стимулирования, стратегические цели компании, существующую обстановку в коллективах для учета специфики организации. И только после этого разрабатывать новую систему, начиная с установления размеров заработной платы, премий, заканчивая неденежными стимулами.

Рассмотрев аспекты материального стимулирования и, в частности, заработной платы, необходимо рассмотреть функции, формы и системы оплаты труда.

Оплата труда – один из главных предметов социально-трудовых отношений и элементов общественной организации труда. Формой оплаты труда является за-

работная плата, которая служит для работников основным источником доходов и в их структуре занимает первостепенное положение.³

Система оплаты труда сотрудников начисляется как по повременной, так и по сдельной оплате труда. То есть заработная плата сотрудников связано и с временем, которое работник затратил на производство единицы продукции и с количеством продукции, произведенной работником. Помимо стандартных факторов заработная плата может зависеть и от условий труда, местоположения организации и т.д. Именно поэтому для сотрудников, работающих в металлургических, нефтегазодобывающих, угольных и химических предприятиях, предусмотрены более высокие заработные платы и тарифные ставки. Все дело в том, что условия работы в данных отраслях считается отклоненной от нормы и работники трудятся на тяжелых и ответственных участках, во вредных и особо вредных условиях.

Структура фонда оплаты труда обычно включают в себя: тарифную, премиальную часть; оплату ежегодных отпусков; единовременная выплата в связи с предоставлением ежегодного оплачиваемого отпуска; выплаты, – предусмотренные коллективным договором (включаемые в ФОТ); вознаграждение и поощрение за подачу и внедрение рационализаторских предложений.

Тарифная сетка зачастую сформирована как разрядная и обычно делится на 3 группы: рабочие (часовые тарифные ставки с учетом коэффициентов за вредные условия труда); служащие; специалисты (оклады); руководители (оклады). Премиальная часть сотрудников нефтегазодобывающего управления обычно включает в себя: месячную, квартальную премии, единовременную поощрения и прочие премии. Также работники, осуществляющие трудовую деятельность во вредных условиях, имеют право на определенные выплаты, которые компенсируют работу в опасных условиях.

Заработная плата как экономическая категория выполняет ряд важных функций: воспроизводственная, мотивационная, учетная, регулирующая, социальная, распределительная, стимулирующая, формирование платежеспособного спроса, ценообразующая, измерительная. Для повышения эффективности заработной платы требуется активизация всех ее функций, особенно стимулирующей. Так как заработная плата является основным источником доходов населения, она регулируется государством посредством комплекса мер и действий, применяемых для коррекции и установления стабильного уровня цен и справедливого распределения доходов.

¹ Оплата труда в организации: учебник / О.А. Лапшова [и др.]; под общей редакцией О. А. Лапшовой. 2-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2021. 330 с.

² Журавлев П. Практика материального стимулирования при управлении работниками // Нормирование и оплата труда в промышленности. 2019. №5. С. 92-102.

³ Шарифовна Г.А. Заработная плата как фактор мотивации к труду // Вестник Волжского ун-та им. В. Н. Татищева. Волжск, 2019. № 3.

WAGES AS THE MAIN INCENTIVE FOR WORK

© 2024 Khomyakov Yuri Vasilyevich*
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: khomyakov89@bk.ru

© 2024 Lysenko Anton Igorevich*
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: anton.lysenko.@gmail.com

Keywords: wages, incentives, labor, personnel.

The article defines such concepts as wages, incentive and compensation payments, and also examines the impact of wages on stimulating the work of employees and its role in social and economic development.

* Scientific adviser – Urgalkin Yuri Alekseevich, Doctor of Philosophy, Professor, Samara State University of Economics.

КИНОИСКУССТВО КАК КАНАЛ ВОСПИТАНИЯ И ПРИВИТИЯ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

© 2024 Шаталина Мария Геннадьевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: masha.shatalina@yandex.ru

Ключевые слова: киноискусство, кинематограф, воспитательный потенциал, культурные ценности, кинообразование, киноклуб, молодежь.

В статье рассматриваются воспитательный потенциал киноискусства, его функции, этапы развития кинематографа, отмечается значимость кинообразования в современном мире, влияние фильмов на психику человека.

Киноискусство – творчество, которое базируется на различных технических приемах записи и на изображении визуальных картин в движении с использованием звуков и спецэффектов. Киноискусство объединяет в себе литературу, архитектуру, скульптуру, графику, театр и музыку. Из множества различных художественных направлений кино занимает важнейшее место в жизни современного человека. Киноискусство включает в себя целый социальный институт, такой, как кинематограф. Кинематограф влияет на сознание, поведение и психологическое восприятие картины мира современной молодежи, формируя культурные ценности¹.

Развитие кинематографа как творческого направления впервые прослеживалось во Франции, где первоначально процесс создания и воспроизведения кинокартины назывался «синематограф». Продвижением данного направления занимались братья Огюст Люмьер и Луи Жан. Премьера их первого кино состоялась 28 декабря 1895 года².

Становление кинематографа как вида искусства можно проследить в нескольких этапах. Первый этап заключен во временные рамки от изобретательного процесса братьями Люмьер до окончания Великой войны. Второй этап развития начался в 20-е годы и закончился в 30-годы 20 века, когда большую популярность обрел показ «немого» кино. Третий этап, продолжавшийся до 40-х годов, характеризуется освоением звукозаписи фильма. Четвертый этап – распространение кинематографа в разных странах мира³.

Сегодня можно найти фильм на любой вкус, будет это кино с закрученным сюжетом или кино с использованием разнообразных спецэффектов, будет это ки-

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет, irongerman@mail.ru.

нокартина с цветными кадрами или классическое черно-белое кино. Масштабному прорыву в развитии кинематографа в большей степени поспособствовали научно-технические нововведения. Чтобы фильм получил статус киношедевра, недостаточно прекрасной игры актеров и интересного сюжета. Наличие компьютерной графики – эстетические потребности общества.

Самое большое число фанатов киноискусства составляют молодежные группы. Молодежь – социально-возрастная группа, в которой происходит переход от беззаботности к зрелости. В основном в возрасте от 15 до 24 лет у человека начинают меняться жизненные ценности, происходит реализация его способностей и талантов в различных сферах деятельности, начинают проявляться его нравственные и культурные ценности. Формированию характера молодежи во многом способствует кинематограф.

Какую же роль играет кино в жизни современных молодежных групп? Самой главной функцией киноискусства является воспитательная. Фильмы учат людей различать добро и зло и поступать правильно по отношению к последнему. Практически каждый человек имеет любимого актера или киногероя, следит за его поведением, старается перекладывать качества актера в отношении себя, тем самым изменяя свой внутренний мир и создавая новые идеи. Художественные и документальные фильмы, обладающие огромным интегрирующим потенциалом, создают в сознании молодых людей большое множество вариантов их жизненных сценариев, влияют на их мировоззрение, способствуют развитию логики и мышления, чувству сострадания и милосердия по отношению к другим людям. Кинематограф также выполняет познавательную функцию. Биографические фильмы рассказывают о событиях, происходящих в мире, о природных катаклизмах, о редких существах, обитающих в глубинах океанов и т.д. Транслирующая функция в мире киноискусства характеризуется передачей достоверных исторических, философских и культурных знаний. Наконец, коммуникативная функция. Молодежные группы делятся эмоциями, впечатлениями и переживаниями от просмотра фильмов⁴.

В 21 веке проблема нравственного воспитания молодежи становится все более острой. Существует множество курсов, тренингов, онлайн-школ, специальных образовательных учреждений, предлагающих технические рекомендации привития духовных и культурных ценностей молодым людям с помощью погружения в мир кинематографа. На сегодняшний день в Российской Федерации отсутствуют школы с преподаванием отдельной дисциплины, такой как кинообразование, в отличие от Финляндии, где медиаобразование входит в состав учебного плана и является таким же важным, как экономическое и политическое образование. Урок «film literacy», что в переводе означает «кинограмотность», строится на познании основ киноязыка, с помощью которого дети учатся разностороннее анализировать кадры из фильмов и изучают техники съемок видео. Кинообразование влияет на развитие личности, на раскрытие творческих сторон людей, на выработку вкусов, на умение разбираться в деталях, на формирование эстетических предпочтений и помогает преодолеть страх человека в самовыражении⁵.

Несмотря на то, что в России в базовый учебный план не входит кинообразование, в последнее время распространяется мнение о том, что кинематограф обладает огромным воспитательным потенциалом для современной молодежи. В связи с этим возрастает количество кино клубов, куда любой человек может прийти, чтобы не только расслабиться за просмотром фильма, но и обсудить детали фильма с педагогами. Посетители кино клубов активно ведут дискуссии между собой, делятся эмоциями и впечатлениями от фильма, изучают историю киноискусства. Организаторы кино клубов придерживаются четкой структуры проведения занятий, чтобы заинтересованные личности вынесли как можно больше пользы из уроков и обогатили свой внутренний мир. Самой главной составляющей частью кинообразования является создание киноуроков, которые могут проводиться как в очном формате, так и в дистанционном. Занятия должны быть насыщенными, чтобы ученики могли проявлять свою творческую активность, выражать свои эмоции и переживания и формировать эстетическое отношение к кинематографу. Во-вторых, в процессе занятий человек должен научиться развивать коммуникативные навыки, то есть научиться отстаивать свою позицию перед другими членами клуба, научиться слышать и слушать собеседника, повышать грамотность речи, лаконично выражать свои мысли. Всему этому способствует организация мероприятий по открытым воспитательным беседам. В свою очередь, преподавателям следует постоянно обогащать знания в области истории, психологии, философии кинематографа, чтобы развивать у учеников культурный потенциал⁶.

Специалисты на основе проведенных социологических исследований утверждают, что просмотр любимого фильма или сериала положительно воздействует на душевное состояние человека: расслабляет, разгружает от негативных мыслей. Социологи отметили, что недолгий просмотр комедии с утра заряжает людей энергией и повышает их продуктивность на оставшийся день. Ученые также выяснили, что фильмы -хорроры благотворно могут влиять на психику человека и выработке в организме «гормонов счастья», если в моменты страшных кадров человек не испытывает опасности. Во все времена кинематограф считался уникальным видом искусства. Поскольку он является весьма мифологизированным, это привело к тому, что с каждым разом становится все труднее различать границы между иллюзией и реальностью. Особенность кинематографа сочетать в себе технический и художественный аспекты освоения этой действительности создателям фильма, говорит о различной степени вмешательства автора в реальность.⁷

Таким образом, кино в жизни людей играет огромную роль. Киноискусство дает пищу для размышлений. Оно вносит огромный вклад в развитие духовной составляющей индивида, формирует культурно-нравственные установки людей, что помогает ориентироваться в окружающем их мире. Вот почему так важно развитие кинообразования и нахождения механизма преподавания, который приведет к обеспечению воспитания молодежи через культуру кинематографа в современном мире.

¹ Фрейлих С.И. Киноискусство: теория и практика. М.: Академический проект; Трикста, 2016. 559 с. (Технологии культуры).

² Мелконян К.Ю. Киноискусство как фактор Формирования социокультурного пространства общества // Вестник Ставропольского государственного университета. 2010. Вып. 66.

³ Мелконян К.Ю. Социология кино в историко-теоретическом контексте // Социокультурные проблемы в модернизирующемся обществе. Майкоп: Изд-во Адыгейского государственного университета, 2011.

⁴ <https://jiyuu.su/sochineniya/rol-kino-v-zhizni-cheloveka.html>.

⁵ <https://dtf.ru/flood/114853-kino-v-shkoly-kinoobrazovanie-na-primere-finlyandii>.

⁶ Николаева А.Е., Майорова Д.М. Воспитательный потенциал киноискусства для современных подростков // Молодой ученый. 2017. № 1.1 (135.1). С. 82-85.

⁷ Подлипская А.В., Чеджемов Г.А. Особенности кинематографа и его выживаемость в условиях бурного расцвета электронных средств массовой информации // Российская наука: актуальные исследования и разработки : сборник научных статей XIV Всероссийской научно-практической конференции, 22 сентября 2022 года. В 2 частях. Часть 1. Самара: СГЭУ, 2022. С. 207-210.

CINEMATOGRAPHY AS A CHANNEL OF EDUCATION AND INCULCATION OF CULTURAL VALUES OF MODERN YOUTH

© 2024 Shatalina Maria Gennadievna*
Student

Samara State University of Economics
E-mail: masha.shatalina@yandex.ru

Keywords: cinematography, cinematography, educational potential, cultural values, film education, film club, youth.

The article examines the educational potential of cinematography, its functions, stages of development of cinematography, the importance of film education in the modern world, the influence of films on the human psyche is noted.

* Scientific adviser – Chedzhemov German Aslanbekovich, Senior Lecturer, Samara State University of Economics, irongerman@mail.ru.

СОВРЕМЕННЫЙ ПОЛИТИЧЕСКИЙ ЛИДЕР: КАКИМ ОН ДОЛЖЕН БЫТЬ?

© 2024 Яковлева Варвара Анатольевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Yakovleva.bright@gmail.com

Ключевые слова: политическая фигура, политический лидер, качества личности, мировоззрение.

Политические лидеры на протяжении всей истории России играли огромную роль в жизни граждан. Все политики разные, но у самых успешных есть несколько важных общих черт. В статье речь пойдет о том, каким должен быть политический лидер и каким его хотят видеть граждане России.

Кто такой политический лидер? Это человек, входящий в круг политической элиты, который может являться членом политической организации или группы и обладает законными властными полномочиями. Как и во всех видах деятельности, в политическом лидерстве можно выделить определенные стандарты, которым должен соответствовать человек, чтобы стать лидером. Помимо стандартов и неотъемлемых качеств политическая фигура в идеале должна иметь свои особенности и отличительные черты, чтобы быть узнаваемой, полезной обществу и успешной в направлении политики. Разберемся, каким должен быть современный политический лидер.

Начнем с обязательных, на наш взгляд, качеств, без которых политическим лидером не стать. Во-первых, важнейшую роль играет тип психики. Политическому лидеру необходимо обладать объективно лидерствующим типом. Это значит, что у него должна быть устойчивая ориентация своего поведения на объективно возможное будущее вне зависимости от того, как на принимаемые им решения реагируют люди с другими психотипами, которые могут не понимать и осуждать действия лидера.¹ Среди мужчин, по статистике, данный тип встречается чаще, чем среди женщин. На наш взгляд, для лидера важно обладать мозаичным и Я(Эго)-центричным мировоззрением. Люди с таким мировоззрением понимают взаимосвязь разных элементов и сфер жизни, но ставят себя и свои желания во главу этой системы. Также, кроме особенностей психики и восприятия, не менее важную роль в успешном политическом лидерстве играют высокие нравственные качества. Политическая фигура должна достаточно остро чувство-

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет, irongerman@mail.ru.

вать боль и потребности общества, искренне стараться сделать жизнь людей лучше. Без этого пункта все вышеперечисленное не будет иметь смысла.

Перейдем от обязательных качеств к необходимым; без них лидер не может достойно выполнять свою работу. Хотя этих качеств и очень много, их все же можно условно классифицировать в группы. Первые по важности, по нашему мнению, умственные качества, к ним относятся: логика, интеллект, память, обучаемость, скорость восприятия и мышления, разносторонность и т.д. Также к умственным качествам считаем справедливым отнести чувство юмора, оно хоть и не обязательно, но тоже очень важно². Следующая группа – личные качества. В них входят: тактичность, внимательность, вежливость, эмпатия, доброжелательность и многое другое. Деловые качества не менее важны. К ним можно отнести: дисциплинированность, дипломатичность, ответственность и умение рисковать. Ну и без физиологических качеств, конечно, никуда. Привлекательный внешний вид, приятный голос, выносливость – все это очень важно для медийной личности, а политический лидер, зачастую, такой является.

В 2015 году экспертно-аналитическим центром РАНХиГС проводился интересный опрос, в рамках которого было выяснено, как люди в России представляют себе политического лидера: участникам опроса было предложено указать, какие ассоциации у них возникают, когда они слышат словосочетание «политический лидер». Большинство опрошенных дали ряд положительных ассоциаций: авторитет (67%), целеустремленность (58%) и власть (58%). Меньшая часть участников отметили отрицательные ассоциации: демагог (10%), интриган (9%), марионетка (5%). Среди профессиональных характеристик лидирующие позиции заняли: профессионализм, компетентность, стаж и опыт работы (39%); аналитические способности, умение принимать решения (24%); управленческие способности (20%)³. В особенностях поведения важно отметить такие характеристики, как: открытость (27%), решительность (24%), ответственность (19%), активность и энергичность (15%), гуманизм (15%) и лидерство (13%). Также лидер должен обладать следующими убеждениями: патриотизм (49%), деятельность во благо общества (35%), твердость своих личных убеждений (19%), гуманизм и толерантность (18%), религиозность (11%). Несмотря на внушительный список обязательных и желательных черт личности, а также компетенций, которыми должен обладать политический лидер, не будем забывать, что в первую очередь он все же человек. Идеальная картинка скорее не привлекает, а пугает и отталкивает людей, и, к счастью, безупречных лидеров, как и других специалистов, не существует.

Изучив статьи историков и некоторую научную литературу, можно выделить самых влиятельных и достойных на взгляд большинства политических лидеров в России начиная с 1682 года. Сразу подчеркнем, что данным «рейтингом» мы ни в коем случае не собираемся принизить или обесценить вклад остальных важных исторических персон и современных политических деятелей в развитие России. Самые симпатизирующие лично автору политические лидеры: Петр Первый (1672– 1725), Владимир Ленин (1870-1924), Иосиф Сталин (1879-1953). Вкратце объясним, почему именно они. Петр Первый – это главный новатор в нашей истории. Именно он создал величайший город – Санкт-Петербург. Этот политический

деятель занимает особое место в творчестве русских писателей, поэтов и художников. Считаем, что он обладал невероятной харизмой, выдающимся умом и необычайной смелостью. Роль Ленина же, на наш взгляд, отлично отражает цитата русского философа Бердяева «...Ленин сделан из одного куска, он монолитен. Роль Ленина есть замечательная демонстрация личности в исторических событиях. Ленин потому мог стать вождем революции и реализовать свой давно выработанный план, что он не был типическим русским интеллигентом. В нем черты русского интеллигента сочетались с чертами русских людей, собиравших и строивших русское государство.». Владимир Ленин являлся достаточно строгой политической фигурой, его образ будто давал людям уверенность, защиту и некую структуру в жизни. Иосиф Сталин же вывел СССР из зависимости от зарубежных стран и превратил в военно-индустриальную державу мирового масштаба.

Можно пофантазировать и составить собственный примерный портрет идеального современного политического лидера. Внешний вид: мужчина ~40 лет, рост около 180 см, широкая улыбка, строгие черты лица и опрятный, сдержанный внешний вид. Личностные качества: доброжелательный, легко общается с гражданами на открытых диалогах и прочих подобных мероприятиях, любит детей и животных, является «доступным» для людей, насколько это возможно, вежливый, харизматичный. Умственные качества: имеет, в идеале, юридическое и психологическое образование, разносторонне развит, имеет свои разнообразные хобби и открыто делится ими, обладает уместным, интеллектуальным чувством юмора.

В заключении хочется сказать, что стать хорошим политическим лидером может далеко не каждый. Профессионалов во всех сферах не много, и политика не исключение. Однако, если лидер действительно достойный, он остается в памяти общества на многие годы даже после завершения своей карьеры, а иногда и жизни.

¹ Современный политический лидер – каким он должен быть? // ИАЦ [сайт]. URL: <https://inance.ru/2015/08/lider>.

² Политический лидер // skysmart [сайт]. URL: <https://skysmart.ru/articles/obshchestvoznanie/politicheskoe-liderstvo>.

³ Ученые определили портрет идеального политика для россиян // Известия [сайт]. URL: <https://iz.ru/news/591144>

A MODERN POLITICAL LEADER: WHAT SHOULD HE BE LIKE?

© 2024 Yakovleva Varvara Anatolyevna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: Yakovleva.bright@gmail.com

Keywords: political figure, political leader, personality traits, worldview.

Throughout the history of Russia, political leaders have played a huge role in the lives of citizens. All politicians are different, but the most successful have several important things in common. In this article, we will talk about what a political leader should be and what the citizens of Russia want him to be.

* Scientific adviser – Chedzhemov German Aslanbekovich, Senior Lecturer, Samara State University of Economics, ironerman@mail.ru.

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ И ЯЗЫКОЗНАНИЕ

УДК 811.11-112
Код РИНЦ 16.00.00

ФИШИНГ, СМИШИНГ И ВИШИНГ: ЭТИМОЛОГИЧЕСКИЕ И СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕРМИНОВ

© 2024 Мартынова Ирина Анатольевна
кандидат филологических наук, доцент кафедры лингвистики
и иноязычной деловой коммуникации
Самарский государственный экономический университет
E-mail: miasseu9@gmail.com

Ключевые слова: смишинг, фишинг, вишинг, юридическая терминология, заимствованный термин, социальная инженерия.

Статья посвящена систематизации сведений о структурных особенностях заимствованных юридических терминов, обозначающих определенные виды киберпреступлений, в терминосистеме русского языка. Рассматривается история появления изучаемых языковых единиц в английском языке, анализируется их словообразовательная специфика. Раскрываются структурные и функциональные подробности ассимиляции заимствованных терминов в языке-реципиенте.

Главным инструментом, позволяющим передавать правовые нормы и являющимся основой любого юридического языка, является юридическая терминология. В ее задачи входит обеспечение четкости и скорости мыслительных операций при работе с текстом правового акта¹. Однако на сегодняшний день по наблюдениям ученых отечественная правовая система, в плане использования в ней юридической терминологии, далека от совершенства. Разнотечения в терминологии могут отрицательно сказаться на результативности борьбы с преступлениями².

Данное исследование посвящено систематизации информации о языковых особенностях терминов, существующих в международных правовых актах, обозначающих некоторые виды киберпреступлений, а именно дериватов phishing, smishing и vishing. Понимание особенностей смысловой и функциональной нагрузки иностранных заимствований в юридическом языке может способствовать преодолению неопределенности права. Иноязычная лексика в правовых ак-

тах уместно и эффективно используемая является фактором развития права, «способствуя повышению уровня точности и речевой экономии правовых предписаний, обогащению его новыми элементами, что в конечном итоге повысит качественный уровень нормативных установлений»³.

Анализируемые лексические единицы относятся к лексике, которой оперирует социальная инженерия. Термин «социальная инженерия» трактуется в работе как «целенаправленная деятельность специально подготовленных людей по переустройству (преобразованию) социального мира»⁴. Наибольшее развитие социальная инженерия получила в США, где в 70-х гг. XX века появились «фрики» или «фрикеры» (phreaks), и начался расцвет фрикинга (phreaking). Изначально термин «фрикинг» понимался как «набор технологий позволявший произвести взлом уличных телефонов». Далее фрики смогли получить доступ к управлению телефонными сетями и выработали настолько искусные техники манипулирования неподготовленными операторами, что могли без проблем узнать у них практически все, что хотели. Интересна история происхождения термина phreak. В 60-х гг. прошлого века в английском языке значение слова freak, на основе которого потом и была создана новая лексическая единица, отличалось от привычного нам сейчас «чудак, урод, придурок». Смысловая нагрузка этой лексемы была очень схожа со значением слова «guru» (гуру) и понималась как «человек, стремящийся узнать все, что он может, об интересующей его теме». В конце 60-х гг. бывший военнослужащий армии США Джон Дрейпер обнаружил уязвимости в системе телефонной связи и, воспользовавшись этим, смог осуществлять бесплатные телефонные звонки. Создав пиратскую радиостанцию, он поделился информацией с единомышленниками. Одержимые телефонными системами, они начали использовать имеющиеся знания в корыстных целях и находили все новые и новые уловки. Они называли себя фриками и называли свою подпольную деятельность фрикингом. Кто-то заметил, что phone и freak начинаются с одного и того же звука, так и был придуман термин phreak. Однако существует версия, что термин образован не просто игровой заменой морфемы, а представляет собой пример слова-телескопа, образованного от словосочетания «phone freak». С появлением компьютеров, многие фрикеры перебрались в компьютерные сети и стали хакерами. Затем в 90-х годах появляется термин фишинг (phishing). Слово «фишинг» было придумано примерно в 1996 году хакерами, ворующими учетные записи и пароли America Online. По аналогии с рыбалкой, интернет мошенники использовали «приманки» в электронной почте, устанавливая «крючки», чтобы «выуживать» пароли и финансовые данные из «моря» интернет пользователей. Как дань уважения протохакерам-фрикам, буквосочетание «ph» было заимствовано у слова phreaks и заменило букву «f» в слове «fishing».

Паралельно с интенсивным развитием информационных технологий усиливается и изощренность способов мошеннических действий, появляются новые способы мошенничества. Это, в свою очередь, приводит к появлению в узусе новых слов. Например, «вишинг» (vishing) – мошенничество с использованием телефонных звонков. Слово является слиянием слов «voice» (голос) и «phishing». Еще один термин, возникший на основе лексемы «phishing» – это «smishing». Сми-

шинг представляет собой мошенничество при помощи SMS-сообщений. Очевидно, что способ словообразования, при помощи которого созданы исследуемые лексические единицы, является чрезвычайно продуктивным. Подобные слова называются телескопизмами, блендами или словами-слитками. Исследования показали, что в последние десятилетия количество подобных лексем, в английском языке неуклонно увеличивается. Среди причин этого тренда указывают стремление к экономии языковых средств и словотворчеству, в том числе посредством языковой игры. Вслед за Стрельцовым мы трактуем блендинг как «объединение двух и более исходных слов, по меньшей мере, одно из которых представлено в усечённой форме, или же их наложение в рамках одной производной единицы». Блендинг относится к неморфологическим способам словообразования, при котором происходит сложение неполных морфов, не являющихся самостоятельными лексемами. Участвующие в процессе словослияния осколки слов бывают нерегулярными и регулярными, последние имеют тенденцию к суффижированию, превращению квазиморфемы в аффиксоид. Также установлено, что бленды могут выступать основой для образования других блендов, что демонстрируют исследуемые лексические единицы⁵. Семантическая структура слова-слитка представляет собой набор реляционных значений, реализующихся через семантические функции ее компонентов. Смысл телескопической единицы можно определить благодаря вспомогательным мыслительным операциям, которые необходимы для понимания данного явления. К ним можно отнести сбор дополнительной информации с учетом контекста, использование фоновых и прагматических знаний, а также выявление вспомогательных смыслов⁶.

В русском языке исследуемые термины относятся к категории заимствованных неологизмов. Ученые лингвисты по-разному трактуют термин «новые слова». Это зонтичный термин, который объединяет новые термины, индивидуально-авторские образования и слова, получающие широкое употребление. К новым словам учёные относят «регулярно воспроизводимые единицы языка, еще сохранившие оттенок новизны»⁷. Необходимо учитывать различные критерии при отнесении слова к неологизмам. Например, принимаются во внимание следующие факторы:

- хронологический, локальный, психолингвистический критерий»;
- социальная значимость обозначаемых словом реалий;
- лексикографическая фиксация или нефиксация слова.

В принимающий язык исследуемые в данной работе термины перешли практически, не изменив своего звучания и сохранив форму и семантику. Несмотря на то, что лексемы с финалью –инг «остро ощущаются носителями языка как иноязычные»⁸, продолжительность жизни таких слов в языке растет. Исследуемые заимствования представляют собой существительные мужского рода с процессуальным значением, которые обозначают действие по глаголу, названному мотивирующим словом.

¹ Кагерманов А.С.С. Роль юридической терминологии в современном законодательстве // Право и практика. 2020. №. 4. С. 34-38.

² Витвицкая С.С. Киберпреступления: понятие, классификация, международное противодействие // Правовой порядок и правовые ценности. 2023. Т. 1, № 1. С. 18–27.

³ Купцова О.Б. Использование иностранных заимствований в юридическом языке как способ преодоления неопределенности права // Государственно- правовые исследования. 2021. Вып. 4. С. 153–157. DOI 10.20310/2658–5383–2021–4–153–157.

⁴ Ламинина О.Г. Возможности социальной инженерии в информационных технологиях // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2017. №. 2. С. 21–23.

⁵ Стрельцов А.А. Словообразовательный потенциал телескопических слов // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. 2022. Т. 41, №. 2. С. 373–385.

⁶ См.: Астафурова Т.Н., Сухорукова О.Н. Телескопия: новый способ словообразования? // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2: Языкознание. 2006. №. 5. С. 182–185.

⁷ Булавина Н.В. Понятие «новое слово» в современной лингвистике // Вестник Костромского государственного университета. 2012. Т. 18, №. 5. С. 61–62.

⁸ Левина С.Д. Адаптация иноязычной морфемы -инг в русском языке начала XXI в. // Verba. Северо-Западный лингвистический журнал. 2023. №. 1 (6). С. 34–47. DOI: 10.34680/VERBA-2023-1(6)-34-47.

PHISHING, SMISHING AND VISHING: ETYMOLOGICAL AND THE STRUCTURAL AND SEMANTIC FEATURES OF THE TERMS

© 2024 Martynova Irina Anatolyevna
Candidate of Philological Sciences,
Associate Professor of the Department of Linguistics
and Foreign Language Business Communication
Samara State University of Economics
E-mail: miasseu9@gmail.com

Keywords: smishing, phishing, vishing, legal terminology, borrowed term, social engineering.

The article systematizes the information about structural features of borrowed legal terms which name certain types of cybercrimes in the terminology system of the Russian language. The history of their coinage in English language is considered, their word-formation is analyzed. The structural and functional details of borrowed terms assimilation in the recipient language are revealed.

ПРОБЛЕМА РУСИФИЦИРОВАННОСТИ РЕЧИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

© 2024 Черкасова Елена Валерьевна
кандидат филологических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: l-19732807@yandex.ru

© 2024 Пыркина Наталья Александровна
кандидат педагогических наук, доцент
Самарский государственный социально-педагогический университет
E-mail: pyrkina@pgsga.ru

Ключевые слова: перевод, конструкции, высказывание, норма, носитель языка.

Статья посвящена одной из проблем при изучении иностранного языка русскоязычными носителями, а именно русифицированности речи при изучении английского языка. Приводятся примеры типичных отклонений на грамматическом уровне от нормы и узуса в английской речи русскоязычных носителей.

Коммуникация на иностранном языке активно исследуется как лингвистами, так и специалистами в области теории обучения иностранным языкам (И.А. Зимняя, 1989, Г.А. Китайгородская, 1980, Е.И. Пассов, 1986 и др.)¹. В качестве неродного иностранный язык выступает в более или менее, но все-таки видоизмененной форме². Одной из проблем освоения английского языка носителями русского языка является его русифицированность. Речевая формула, выражающая мысль на английском языке, зачастую представляет собой кальку с русского языка, так как русскоговорящий носитель вначале строит высказывание на родном языке (русском), а затем переводит его на английский язык. При этом происходят нарушения нормы и узуса английского языка³. Например, высказывание *Я купил билет на самолет до Лондона* русскоязычный студент переводит как *I bought a ticket to the plane for London* вместо считающегося нормой и закрепленного узусом английского языка высказывания *I booked a London flight*. Данный перевод носителя русского языка для носителей английского языка звучит так же непривычно и неестественно, как и высказывание *Пожалуйста, убедитесь, что вы имеете ваши принадлежности* - *Please, make sure you have your belongings* непривычно звучит для русскоязычных носителей, для которых более привычный вариант *Не забывайте свои вещи*.

Виды нарушений нормы и узуса можно отметить на разных языковых уровнях: грамматическом, лексическом, фразеологическом. Речь идет о структуре по-

строения высказывания, отборе номинативных единиц и их сочетаемости, частотности их употребления и соотношения с параметрами речевой ситуации⁴.

В данной статье нам хотелось бы выделить нарушения нормы и узуса английской речи в области грамматики. Можно отметить, что носителям русского языка трудно переводить и тем более активно употреблять при переводе с родного языка на английский некоторые английские грамматические конструкции, например, *Complex Subject – Сложное подлежащее: President is said to have been persuaded by the Secretary of State* - *Говорят, что госсекретарь убедил президента* (оригинальное высказывание и перевод). При переводе с русского языка на английский русскоязычными носителями, калькирующими грамматическую форму русского языка, можно увидеть следующий вариант перевода: *They say that the Secretary of State has persuaded the President*. Как видно из примера, конструкция *Complex Subject* в данном случае не была употреблена. Еще одна грамматическая конструкция, которую игнорируют при переводе с родного языка на английский русскоязычные носители, это *Gerundial construction - Герундиальный оборот*, например: *Imagine spending your whole life wanting to be President and being told time and again that you could be* - *Представьте, что вы всю свою жизнь мечтаете стать президентом, и вам снова и снова говорят, что вы могли бы им стать* (оригинальное высказывание и перевод). При переводе с русского языка на английский русскоязычным носителем имеем следующий вариант: *Imagine that you have been dreaming of becoming president all your life, and they tell you over and over again that you could become one*. Как видно из примера, герундиальные обороты оригинального английского высказывания, выполняющие в предложении роль дополнения, заменены в переводе русскоязычного носителя придаточным предложением с подлежащим и сказуемым, выраженным глаголом. Аналогичный пример: *They insist on my staying here for another week*. - *Они настаивают на том, чтобы я остался здесь еще на неделю* (оригинальное высказывание и перевод). Обратный перевод с русского языка на английский русскоязычным носителем: *They insist that I stay here for another week*.

В конструкциях с именованным сказуемым русскоязычный носитель также тяготеет к использованию глагольных форм. Приведем примеры, подтверждающие этот тезис: *My father is a churchgoer*. – *Мой отец регулярно ходит в церковь* (оригинальное высказывание и перевод). Русифицированный перевод данного высказывания может выглядеть следующим образом: *My father goes to church regularly*.

His English is perfect. – *Он безупречно говорит по-английски* (оригинальное высказывание и перевод). Перевод данного высказывания с русского языка на английский русскоязычным носителем: *He speaks English perfectly*.

I feel sleepy. – *Я хочу спать* (оригинальное высказывание и перевод). Перевод данного высказывания с русского языка на английский русскоязычным носителем: *I want to sleep*.

Suddenly she felt dizzy. – *Внезапно у нее закружилась голова* (оригинальное высказывание и перевод). Перевод данного высказывания с русского языка на английский русскоязычным носителем: *Suddenly her head went round*.

Употребление глагольных форм наиболее типичного действия не так распространено в английском языке, как в русском. Но русскоязычные носители под влиянием нормы родного языка широко пользуются мало принятыми в английской речи конструкциями: *to study at school* вместо общепринятого выражения *to be at school* – *учиться в школе*; *to serve in the Army* вместо *to be in the Army* – *служить в армии*; иногда русскоязычные носители используют и вовсе не принятые нормой английского языка конструкции: *to sit at home* вместо *to be at home* – *сидеть дома, находиться дома*; *to lie at hospital* вместо *to be at hospital* – *лежать в больнице*.

Исходя из приведенных примеров, можно сказать, что английская речь носит более субстантивный характер, чем русская, что необходимо учитывать русскоязычным носителям при построении предложений на английском языке.

На особом положении в английском языке находится глагол *to have* – *иметь*, частотность которого чрезвычайно велика. *to have a cigar* – *выкурить сигару*; *to have a sandwich* – *съесть сэндвич*; *to have coffee* – *пить кофе*. Русскоязычные носители при переводе на английский язык подобных конструкций образуют сочетания: *to smoke a cigar* – *выкурить сигару*; *to eat a sandwich* – *съесть сэндвич*; *to drink coffee* – *пить кофе*, т.е. менее частотные обороты.

В английском языке отчетливо прослеживается влияние конверсии на построение фразы: *She rounded the house.* – *Она обошла вокруг дома* (оригинальное высказывание и перевод). *He headed back to the ground.* – *Он упал на землю вниз головой* (оригинальное высказывание и перевод). При переводе на русский язык такого рода высказываний русскоязычные носители испытывают трудности⁵. Им непривычны глаголы, образованные с помощью конверсии от существительных: *to round* – *делать круг, обходить от сущ. round – круг*; *to head* – *держат курс на...*, *направиться от сущ. head – голова*; *to queue* – *стоять в очереди от сущ. queue – очередь*; *to imprison* – *сажать в тюрьму от сущ. prison – тюрьма*, поэтому русскоязычные носители, вероятно, будут калькировать русскую структуру: *to stand in the queue* – *стоять в очереди*; *to put to prison* – *сажать в тюрьму*. При переводе русского предложения на английский язык не рекомендуется развертывать длинную словесную цепь там, где англичане используют одно слово. Приведем примеры перевода: *Она обошла вокруг дома* – *She was walking around the house* (три слова в переводе вместо одного в оригинале: *She rounded the house*). *Он упал на землю вниз головой.* – *He fell with his head down to the ground* (пять слов в переводе вместо двух в оригинале: *He headed back to the ground*).

Грамматические конструкции *There is/ are, ... It is ...* также могут стать причиной трудностей для русскоязычных носителей, изучающих английский язык. Носители русского языка, особенно на начальном этапе обучения английскому языку, строят такие фразы: *On the ground is snow. In the room is cold*, калькируя русскую грамматическую структуру, вместо того, чтобы использовать данные грамматические конструкции: *There is snow on the ground. – На земле снег. It is cold in the room. – В комнате холодно.* Подобных примеров немало.

В заключение отметим, что поскольку нарушения нормы и узуса английской речи русскоязычными носителями имеют массовый характер, происходят систе-

матически в процессе изучения иностранного языка по вполне объективным причинам (влияние нормы и узуса родного языка, влияние фоновых знаний из области родной культуры), они требуют проведения тщательного лингвистического анализа на предмет их профилактики и устранения.

¹ Зимняя И.А. Психология обучения неродному языку. М: Русский язык, 1989. 219 с.

² Пассов Е.И. Основы методики обучения иностранным языкам. М.: Высшая школа, 1986. 328 с.

³ Савицкий В.М., Плеханов А.Е. Идиоэтизм речи. Москва-Самара: Изд-во МГПУ, 2001. 188 с.

⁴ Елизарова Г.В. Языковая картина мира как компонент ситуативного обучения. СПб.: Тригон, 1998. С. 25-31.

⁵ Апресян Ю.Д. Лексическая семантика. Синонимические средства языка. М.: РАН, 1995. 472 с.

THE PROBLEM OF RUSSIFICATION OF SPEECH WHEN LEARNING ENGLISH

© 2024 Cherkasova Elena Valeryevna
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: l-19732807@yandex.ru

© 2024 Pyrkina Natalia Alexandrovna
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Social Sciences and Education
E-mail: pyrkina@pgsga.ru

Keywords: translation, constructions, statement, norm, native speaker.

The article is devoted to one of the problems in the study of a foreign language by Russian-speaking native speakers, namely the problem of Russification of speech in the study of the English language. The article provides examples of typical deviations at the grammatical level from the norm and usage in the English speech of Russian-speaking speakers.

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 94(47)
Код РИНЦ 34.03.47

СОВЕТСКИЙ ОПЫТ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: К ИСТОРИИ ВОПРОСА

© 2024 Абдалкин Михаил Анатольевич*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: abdalkinm@mail.ru

Ключевые слова: ветеринария, африканская чума свиней, Приволжская биофабрика, Самарская губерния, животноводство, продовольственная безопасность, биопрепараты, советский опыт.

Статья посвящена анализу советского периода развития ветеринарии и его сравнению с санитарно-ветеринарным делом в современной России. Автор рассматривает организационную структуру ветеринарной службы в различные периоды ее существования и отмечает меры, необходимые для более эффективного лечения животных и птиц в нынешних непростых условиях экономических санкций.

Обеспечение населения качественным, безопасным, произведенным в собственной стране продовольствием – есть основная задача независимого государства. От того, какую пищу повседневно употребляет население, зависит и здоровье, и продолжительность жизни, и уровень трудоспособности граждан. Осуществление данных задач во многом зависит от состояния ветеринарного дела в стране, и включает в себя не только мероприятия по выявлению и ликвидации болезней животных, но и подразумевает определенный уровень подготовки специалистов в этой сфере, достаточное их количество на местах непосредственно в каждом регионе страны (особенно в сельской местности), финансирование отрасли в целом, уровень поддержки государством работников в сфере ветеринарии (заработная плата, жилье, подъемные и т.д.). В условиях санкционного давления на нашу страну, важно определить болевые точки, проблемные места, ко-

* Научный руководитель – Сумбунова Елена Ивановна, кандидат исторических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет, elena-sumburova@yandex.ru.

торые можно и нужно исправить, скорректировать, изменить, улучшить. Особенно это касается ветеринарии, так как от ее состояния зависит продовольственная безопасность современной России и укрепление суверенитета в целом. Советский опыт тут как нельзя кстати, поэтому в своей работе мы рассматриваем достижения и успехи советской ветеринарии.

Развитие ветеринарии в дореволюционное время характеризовалось очень низким финансированием этой отрасли, отсутствием единого органа управления, недостаточным количеством подготовленных специалистов в этой сфере, отсутствием единого государственного ветеринарного законодательства. Сдерживало совершенствование этой сферы и общий низкий уровень грамотности населения Российской Империи. Например, чума предполагала уничтожение зараженных животных, но неграмотное население не понимало, почему из-за нескольких больных особей власти приказывают убить все поголовье. В связи с этим непониманием вспыхивали так называемые «чумные бунты». Глеб Успенский описал такой бунт в Бугульминском уезде Самарской губернии, во время которого был избит ветеринарный врач и совершено покушение на губернатора. В результате 26 крестьян были подвергнуты различным наказаниям, вплоть до ссылки в Сибирь¹. К тому же животноводство на тот период было одной из самых отсталых отраслей сельского хозяйства в стране. Естественно слабое развитие животноводства провоцировало такой же слабый рост в сфере ветеринарии. По расходованию выделяемых финансовых средств отечественная ветеринария XIX – начала XX в. была крайне неэффективной. В Самарской Губернии в 1884 г. было израсходовано на борьбу с чумой животных 2 млн. рублей, однако, никаких положительных результатов достигнуто не было². Болезнь продолжала свирепствовать. Долгое время ветеринария была несамостоятельной наукой, она отделилась от медицины только в начале XX в. с введением закона от 28 мая 1901 г. Законодательное обособление придало определенный положительный эффект, но до окончательного снятия всех ограничений, полного расцвета ветеринарии, прекращения разрозненности и распыленности ветеринарных структур еще было далеко. Съезды ветеринарных врачей, которые действительно обозначали серьезные проблемы в необеспеченности ветеринарией работниками, при отсутствии согласованности и единообразия в организации ветеринарии, имели, к сожалению, лишь совещательный голос и по большому счету до практического реформирования отрасли не дошли. Также не с самой лучшей стороны показала себя ветеринария Российской Империи в период Первой мировой войны. Неспособность справиться с падежом лошадей, участвующих в сражениях, разрастание болезней животных по всему участку Восточного фронта не могло приблизить нашу победу в схватке мировых держав.

Развитие ветеринарии в советский период показало эффективность ее существования в различных условиях: в период коллективизации, в период Великой Отечественной войны, в период восстановления экономики и в последующие годы. До Октябрьской революции 1917 г. ветеринарные мероприятия не носили планового характера, естественно это сказывалось на качестве работы по профилактике и лечению животных и птиц. В мае 1918 г. вводится положение о реор-

ганизации Ветеринарного управления в ветеринарный отдел НКВД. Этот ввод заложил фундамент для объединения руководства ветеринарным делом в одном органе. 19-21 октября 1923 г. принимается единый Устав ветеринарии, который действовал до 1936 г.³ Понимая значимость вакцин для лечения и профилактики заболеваний среди животных и птиц, уже в 1930 г. руководство страны принимает решение о строительстве по всему Советскому Союзу биофабрик, т.к. во многих регионах страны подобные учреждения просто отсутствовали. Так, например, Самарскую Губернию в 1920-х гг. вакцинами обеспечивала Воронежская ветеринарная лаборатория⁴. Но в 1932 г. недалеко от Самары у станции Липяги была построена Приволжская биофабрика, которая стала обеспечивать вакцинами Поволжье. В период Великой Отечественной войны советская ветеринария показала себя наилучшим образом. Во-первых, процент возвращения лошадей, участвовавших в сражениях, обратно на фронт после лечения составлял 90%⁵. Это серьезный показатель, беря во внимание тот факт, что в период войн заболеваемость возрастает в разы. Всего в период Великой Отечественной войны на фронте побывало около 3 млн. лошадей. Во-вторых, несмотря на то, что многих работников биофабрик мобилизовали на фронт, и что более половины фабрик, производивших 65 % биопрепаратов для животных, были разрушены, несмотря на повышенную потребность в лечении крупного рогатого скота в условиях разрушительной войны, Красная армия и животноводство обеспечивались биопрепаратами бесперебойно и в должном объеме⁶. В-третьих, в тяжелейших условиях, благодаря выстроенной организационной структуре, должному финансированию, единоначалию и контролю со стороны руководства, грамотной координации действий, на различные биофабрики страны из Москвы направляли высококлассных специалистов в области ветеринарии для налаживания в экстремальных условиях производства новых вакцин и улучшения качества уже существующих видов. Например, выдающийся ученый-микробиолог Фанни Ильинична Каган была направлена на Приволжскую биофабрику в Куйбышевскую область, где наладила производство ряда биологических препаратов для нужд Красной армии и животноводства, в том числе против газовой гангрены, эмфизематозного карбункула, сибирской язвы⁷.

В послевоенный период одной из опаснейших инфекций для животных была африканская чума свиней, от которой до сих пор не разработана вакцина. Болезнь не представляет опасности для человека, однако, распространение ее среди свиней, если оперативно не купировать очаг, происходит очень быстро. Показателен пример борьбы с африканской чумой свиней советской ветеринарией в 1977 г., когда она впервые была завезена в СССР через одесские порты. В итоге ветеринарная служба сработала оперативно. Одесская область была окружена силами военных, чтобы остановить завоз и вывоз любых видов животных и птиц в область. Был введен карантин, и так как вакцина, способная сохранить жизнь свиньям не была изобретена, то уничтожению подверглись около 800 000 голов свиней. В результате в этом же 1977 г. карантин с Одесской области был снят и, благодаря оперативному вмешательству, болезнь не получила распространения на другие регионы Советского Союза. Борьба с африканской чумой свиней в со-

временной Российской Федерации, к сожалению, не всегда выглядит так успешно. Так в 2007 г. занесенная из Грузии африканская чума свиней нанесла очень серьезный урон российскому животноводству, и экономике в целом. Вспышки этой болезни наблюдаются до сих пор⁸.

Падение эффективности ветеринарных профилактических мер связаны со многими причинами. Во-первых, в ходе реформы 2002–2004 гг. существовавшая структура государственной ветеринарной службы была полностью ликвидирована, а вместо нее был создан конгломерат различных служб и ветучреждений, не имеющих единого органа управления⁹. Во-вторых, финансирование, которое до этого периода осуществлялось из федерального бюджета, было отдано на откуп регионам, которые по большей части дотационные и стали осуществлять финансирование по остаточному принципу. В-третьих, падение поголовья скота в период рыночных реформ поставило животноводство в Российской Федерации на грань выживания. Естественно падение численности в этой сфере повлекло за собой отказ от производства вакцин на том уровне, как это было в СССР. Такое количество просто было не нужно. Из 24 биофабрик, функционировавших в СССР в 1949 г., после разрушения страны в 1991 г. и закрытия многих биофабрик в 1990–2000-х гг. в Российской Федерации осталось только 6, хотя и они сводят концы с концами.

По мнению доктора ветеринарных наук, члена-корреспондента РАСХН и РАН В.М. Авилова, негативные изменения в структуре управления и финансирования, инициированные в начале 21 века, негативно сказываются на ветеринарной отрасли. С этим нельзя не согласиться. Однако, он считает, что весь 150-летний период развития отечественной ветеринарии до реформ 2002–2004 гг. является примером эффективности и оперативности, хотя только в годы СССР ветеринария достигла больших успехов – стала самостоятельной наукой, требующей индивидуального подхода и финансирования. А после событий 1993 г. и введения закона «О ветеринарии» началось постепенное снижение действенности мер по профилактике и лечению животных. Ситуацию усугубила последовавшая приватизация предприятий по убою скота, переработке и хранению животноводческой продукции. Созданные личные и фермерские хозяйства не подчинялись государственным сельхозорганам. Авторы реформы не учли исторический опыт до-революционный России, когда владельцы частных боен вводили высокую плату за свои услуги, и крестьяне массово уклонялись от этой процедуры, утаивая животных – коров, свиней, лошадей, кур и т.д., в том числе и больных. Таким образом, наличие частных боен делало невозможным надлежащую постановку ветеринарно-санитарного дела¹⁰. В советское время с учреждением государственных боен эта проблема была решена.

Слом эффективной структуры управления ветеринарной службы, падение качества образования, отказ во многих сферах, в том числе и в ветеринарии, от института наставничества, от преемственности положительного опыта прошлых лет, падение уровня финансирования ветеринарии, показал свою несостоятельность и контрпродуктивность. Так как с момента этих изменений прошло достаточное количество времени, то можно сделать определенные выводы, касающи-

еся отрасли в целом. Из 10 выпускников ветеринарных вузов от 7 до 9 уезжают из села в город – лечить не коров и свиней, а кошек и собак¹¹. Хотя никто не говорит, что лечение кошек и собак – дело не нужное, но ведь все-таки необходимо расставлять приоритеты и не забывать о главном направлении. Ведь медицина лечит человека, а ветеринария – человечество. Надо помнить, что сама жизнь на селе трудна. И это является одним из факторов миграции в город. На селе нет такой развитой инфраструктуры развлечений и такого количества различных заведений, которые изобилуют в городе. Присутствуют серьезные транспортные проблемы, зачастую заработная плата в сельской местности значительно ниже городской. К тому же город не может сравниться с сельской местностью по количеству ввода жилья. А это важный фактор закрепления людей, уже создавших семьи. Кроме того, за последние три десятилетия в России наблюдается тенденция к снижению качества подготовки ветеринарных кадров, что в определенной мере сказалось на эффективности ветеринарного обслуживания отрасли, особенно в части предупреждения и ликвидации опасных болезней, наносящих миллиардные убытки животноводству (африканская чума свиней, грипп птиц и др.)¹². Справедливости ради стоит сказать, что такая тенденция характерна не только для ветеринарии. Общее падение уровня образования сказывается на многих отраслях экономики. Процесс снижения качества подготовки ветеринарных кадров будет усиливаться, т.к. проводимая в настоящее время оптимизация и модернизация профессионального обучения сводится в основном к сокращению кафедр и не всегда обоснованным объединениям вузов¹³. При таком положении вещей объективно будет возникать серьезная потребность в специалистах в области ветеринарии, особенно в сельской местности.

Таким образом, советский период развития ветеринарии характеризуется высокой эффективностью в борьбе с заразными и незаразными болезнями животных. Этот опыт, связанный с высоким финансированием, юридической оформленностью органов управления и должным государственным контролем необходимо перенимать, внедрять и совершенствовать и в нынешних непростых экономических условиях.

¹ Коропов В.М. История ветеринарии в СССР. М.: Сельхозгиз, 1954. С. 108-109.

² Там же. С. 107.

³ Там же. С. 240.

⁴ Там же. С. 237.

⁵ Екатерина Юрченко Профессии победителей: как ветеринары спасали солдат «вороной и гнедой» армии. // <https://kuban.mk.ru/social/2020/09/15/professii-pobediteley-kak-veterinary-spasali-soldat-voronoy-i-gnedoy-armii.html?ysclid=lswyfnpka4478405289>.

⁶ <https://www.vgnki.ru/vklad-v-pobedu-v-velikoj-otechestvennoj-vojne-sotrudnikov-vgnki.html?ysclid=ls7bgoyxa0534229091>.

⁷ <https://www.vgnki.ru/vklad-v-pobedu-v-velikoj-otechestvennoj-vojne-sotrudnikov-vgnki.html?ysclid=ls7bgoyxa0534229091>.

⁸ <https://dzen.ru/a/ZQ2VihUKLUy2Wx1v>.

⁹ Авилов В.М. Современное состояние государственной ветеринарной службы России и перспективы ее развития. // Инновации и продовольственная безопасность. 2023. № 1 (39). С. 147.

¹⁰ Коропов В.М. Указ. соч. С. 202–203.

¹¹ Игорь Елков. В России назрела реформа ветеринарного образования // Российская газета - Неделя - Федеральный выпуск: №86(8734), полоса 36.

¹² Авилов В.М. Указ. соч.

¹³ Там же.

SOVIET EXPERIENCE IN SOLVING THE PROBLEM OF FOOD SECURITY: ON THE HISTORY OF THE ISSUE

© 2024 Abdalkin Mikhail Anatolevich*
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: abdalkinm@mail.ru

Keywords: veterinary medicine, African swine fever, Volga biofactory, Samara province, livestock farming, food security, biological drug, Soviet experience.

The article is devoted to the analysis of the Soviet period of veterinary development and its comparison with the sanitary and veterinary business in modern Russia. The author examines the organizational structure of the veterinary service in various periods of its existence and notes the measures necessary for more effective treatment of animals and birds in the current difficult conditions of economic sanctions.

* Scientific adviser – Sumburova Elena Ivanovna, PhD in Historical, Associate Professor, Samara State University of Economics, elena-sumburova@yandex.ru.

САМАРОВЕДЕНИЕ В ЭКСКУРСОВЕДЕНИИ И БРЕНДИНГЕ ТЕРРИТОРИИ

© 2024 Алексушин Глеб Владимирович
доктор исторических наук, доцент,
профессор кафедры коммерции, сервиса и туризма
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Gva3@yandex.ru

Ключевые слова: самароведение, краеведение, экскурсоведение, брендинг территории.

Статья посвящена анализу современного краеведения, показаны наиболее актуальные принципы и подходы к нему в нынешних условиях. Исследован процесс создания учебно-методического комплекса к дисциплине «Самароведение» в русле развития краеведения.

В современной России активно развивается внутренний туризм. Одним из ключевых его видов является экскурсионный туризм. Тот построен на использовании материалов по истории края. Как решить проблему подготовки будущих экскурсоводов с этой стороны? Необходимо, как минимум, поднять общий уровень осведомлённости жителей региона по его истории.

Для решения этой проблемы автор в 2006 г. создал комплекс минимально необходимой информации для обучающихся экскурсоведению¹, который стал эффективно применяться на курсах подготовки экскурсоводов. В это издание включён краткий исторический очерк по истории края на 4 страницы, список необходимой для изучения литературы и источников, разные полезные справочные материалы.

В 2012 г. в сотрудничестве с Департаментом образования началась работа по созданию самароведения как школьной дисциплины для использования в самарских школах во 2-й половине дня. Для этих целей появились учебно-методическое пособие² для 1-6 классов и аналогичное в 2013 г. – для 7-11 классов³. Затем его дополнил методический сборник разработок по самароведению от преподавателей разных школьных дисциплин⁴, учебное пособие для начальной школы⁵, набор программ по Самароведению⁶ и программу конкретно для 6 класса⁷.

В 2015 г. было принято решение о преподавании дисциплины «Самароведение» в обязательном порядке во всех школах Самары в рамках, но министерство образования Самарской области не выпустило учебники для обучающихся и пособия для преподавателей. Потому автор издал в 2015 г. учебно-методическое пособие для преподавателей⁸, создавая УМК, и учебное пособие для учащихся⁹.

Пополняя УМК, автор изготовил 4 комплекта матриц с карточками, с помощью которых либо в режиме викторины, либо – в режиме лото можно было опра-

шивать учащихся с минимальными затратами времени и максимально объективно. Как основа под эти карточки и под будущую хрестоматию был создан визуализатор, в котором ключевые фурационные точки истории Самары и самарского края состыкованы графически между собой и с историей Поволжья, России и мира. В 2016 г. прежние программы были объединены и увеличены в новом издании¹⁰. В 2017 г. было перевыпущено учебное пособие по Самароведению¹¹ и создана хрестоматия¹² с документами.

В 2019 г. министерство Самарской области сменило дисциплину «Самароведение» в самарских школах на предмет «История самарского края». В ответ автор опубликовал атлас¹³ и переделал часть карточек для викторин и лото под существенно увеличившийся объём преподаваемой информации.

Министерство образования Самарской области организовало в 2019 г. издание в 3-х книгах пособий под новую программу: «Рассказы по истории Самарского края» для 5-го класса и «История Самарского края» для 6-го и 7-го классов.

Применение созданного под Самароведение учебно-методического комплекса позволяет эффективно обучать экскурсоводов, и даёт любому желающему возможность освоить азы истории самарского края, что со временем пополнит ряды тех, кто может водить экскурсии по Самаре и самарскому краю. Эти же издания являются прекрасной основой для брендинга территории и позволяют чётко вычленить из обильного потока фактов ту системную цепочку событий и фактов, которые необходимы для формулировки неповторимости региона.

Несмотря на наличие специальной литературы и узких изданий с очень высоким уровнем научного подхода для большинства экскурсоводов эта литература слишком сложна и избыточна. Потому материалы, рассчитанные для школьников, в данном случае предпочтительнее. А некоторые из изданных материалов, например, визуализатор, атлас или хрестоматия, легко и эффективно применяются непосредственно на самих экскурсиях.

¹ Алексушин Г.В. История самарского края для экскурсоводов: Учебно-методическое пособие. Самара: Ретроспектива, 2006. 40 с.

² Алексушин Г.В. Самароведение: Учебно-методическое пособие. Самара: Самарская академия государственного и муниципального управления, 2012. 80 с.

³ Алексушин Г.В. Самароведение для 7-х – 11-х классов: Учебно-методическое пособие. Самара: Самарская академия государственного и муниципального управления, 2013. 76 с.

⁴ Самароведение: интеграция во все школьные дисциплины: Методический сборник. Самара: Самарский государственный экономический университет, 2013. 62 с.

⁵ Алексушин Г.В. Самароведение: Учебное пособие (для начальной школы). Самара: Самарский государственный экономический университет, 2014. 90 с.

⁶ Алексушин Г.В. Самароведение: Программа. Самара: Самарский государственный экономический университет, 2014. 12 с.

⁷ Алексушин Г.В. Самароведение: Рабочая программа для 6 класса. Самара: Типография «Прайм», 2014. 24 с.

⁸ Алексушин Г.В. Самароведение: Учебно-методическое пособие для учителей. Самара: Типография «Прайм», 2015. 92 с.

⁹ Алексушин Г.В. Самароведение: Учебное пособие. Самара: Типография «Прайм», 2015. 133 с.

¹⁰ Алексушин Г.В. Самароведение: программы. Самара: Типография «Прайм», 2016. 26 с.

¹¹ Алексушин Г.В. Самароведение. 2-е издание. Самара: Прайм, 2017. 132 с.

¹² Алексушин Г.В. Самароведение: Хрестоматия. Самара: Типография «Прайм», 2017. 61 с.

¹³ История самарского края: Атлас. Самара: Типография «Прайм», 2019. 12 с.

SAMARA STUDIES IN GUIDED TOURS AND BRANDING OF THE TERRITORY

© 2024 Aleksushin Gleb Vladimirovich
Doctor of Historical Sciences, Associate Professor,
Professor of the Department of Commerce, Service and Tourism
Samara State University of Economics
E-mail: Gva3@yandex.ru

Keywords: Samara studies, local history, guided tours, branding of the territory.

The article is devoted to the analysis of modern local history, shows the most relevant principles and approaches to it in the current conditions. The process of creating an educational and methodological complex for the discipline of Samara studies in line with the development of local lore is investigated.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ ПО НАУКЕ И ТЕХНИКЕ СССР: МНОЖЕСТВЕННЫЕ РЕОРГАНИЗАЦИИ В КОНТЕКСТЕ МОДЕРНИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

© 2024 Губанихин Денис Валерьевич*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: denis@gubanikhins.ru

Ключевые слова: наука в СССР, Государственный комитет по науке и технике, наука и техника, научно-техническое развитие, планирование, развитие науки, обучение.

Наука играет ключевую роль в современном обществе, влияя на экономическое развитие, технологический прогресс, уровень жизни людей, медицину, образование и др. Важно понимать, что научные исследования и инновации являются основой для развития любой страны. Они способствуют созданию новых технологий, улучшению производства, повышению конкурентоспособности на мировом рынке, решению социальных проблем. Целью статьи является изучение множественных реорганизаций в Государственном комитете по науке и технике СССР, их влияния на эффективность деятельности структуры и в целом на научный сектор СССР. Проведен анализ деятельности ГКНТ СССР с момента его создания и до расформирования. Рассмотрены ключевые моменты в истории. Проанализированы причины неоднократных смен ведомственных подчиненностей, названия структуры. Отмечены внешние и внутренние факторы, влияющие на работу организации, выявлены сложности, с которыми сталкивался комитет на протяжении своего существования.

ГНТК СССР был создан в 1948 г. и изначально назывался - «Государственный комитет Совета Министров СССР по внедрению передовой техники в народное хозяйство»¹. Создание его произошло в рамках реформы управления научными исследованиями и разработками в Советском Союзе. ГКНТ стал центральным органом управления научно-техническими программами, координировал работу научных институтов, академий наук и других организаций в области науки и техники.

Главной задачей ГКНТ было обеспечение развития научно-технического потенциала страны, поддержка фундаментальных и прикладных исследований, разработка новых технологий и инноваций. Комитет также занимался планированием и финансированием научно-технических проектов, контролем за выполнением научных программ и координацией работы научных учреждений.

* Научный руководитель – Солнцева Елена Алексеевна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет, solentsova2009@mail.ru.

На протяжении своего существования комитет неоднократно менял свои названия, а также подчиненность, и даже ликвидировался. В 1951 Государственный комитет Совета Министров СССР по внедрению передовой техники в народное хозяйство был упразднен, причиной тому - комплекс факторов, включая политические, экономические и технические аспекты. Частично повлияло изменение в экономической политике страны и необходимость оптимизировать систему управления в народном хозяйстве. В части технических особенностей, с течением времени изменились потребности и требования к внедрению передовой техники в народное хозяйство, возникла необходимость изменить структуру или функции соответствующего органа. На основании этого можно сделать вывод, что результаты деятельности Государственного комитета не оправдали ожиданий или не были достаточно эффективными, что и послужило причиной его упразднения.

В 1955 г. Государственный комитет Совета Министров СССР по новой технике был заново создан для усиления общегосударственного контроля за техническим прогрессом ². Предшествующая организация, Государственный комитет по внедрению передовой техники, не мог справлялся с контролем и координацией научной и исследовательской деятельности. Государственный комитет по новой технике взял на себя функции планирования, финансирования и общего руководства научно-исследовательской деятельностью. Это позволило повысить эффективность использования научно-технического фактора для развития страны и укрепления статуса СССР как мировой сверхдержавы ⁴. В 1957 г. произошло переименование Государственного комитета Совета Министров СССР по новой технике в Государственный научно-технический комитет Совета Министров СССР. Это изменение было связано с расширением функций комитета и акцентированием внимания на научно-исследовательской деятельности. До этого комитет занимался внедрением новой техники в народное хозяйство, контролировал этот процесс и координировал работу предприятий и организаций. Однако с течением времени стало ясно, что для успешного развития науки и техники необходимо уделять больше внимания исследованиям и разработкам. Таким образом, в 1957 г. Государственный комитет Совета Министров СССР по новой технике стал Государственным научно-техническим комитетом Совета Министров СССР. Это изменение позволило комитету сосредоточиться на двух основных направлениях деятельности: контроле за внедрением новой техники и продвижении научно-исследовательских работ.

В 1961 г. Государственный научно-технический комитет Совета Министров СССР был переименован в Государственный комитет Совета Министров СССР по координации научно-исследовательских работ. Основная цель этого переименования заключалась в обеспечении координации работы научно-исследовательских учреждений страны для эффективного выполнения задач и достижения общих целей, так же для возможного улучшения процесса планирования и управления научными исследованиями, внедрения полученных результатов в различные сферы народного хозяйства. Не менее важной целью реорганизации органа было устранение параллелизма и дублирования в выполнении научно-исследовательских работ для более рационального использования ресурсов и времени. Та-

ким образом, новый Комитет сосредоточился на координации деятельности различных научно-исследовательских учреждений, улучшении планирования и контроле за внедрением результатов исследований в народное хозяйство⁵.

В 1965 г. Государственный комитет Совета Министров СССР по координации научно-исследовательских работ был переименован в Государственный комитет Совета Министров СССР по науке и технике. Это изменение произошло по причине того, что основная функция Комитета отныне заключалась не только в координации научно-исследовательских учреждений, но и целиком в планировании и контроле внедрения научных результатов в различные сферы экономики³, такие как сельское хозяйство, ВПК и ряд других отраслей.

В 1978 г. Государственный комитет Совета Министров СССР по науке и технике был переименован в Государственный комитет СССР по науке и технике⁴. Это изменение было направлено на усиление роли и ответственности комитета в развитии науки и техники в стране. Комитет занимался координацией научных исследований, планированием, финансированием и контролем внедрения новых технологий в различные сферы экономики, а также поддерживал международное научно-техническое сотрудничество.

В 1991 году на базе Государственного комитета СССР по науке и технике (ГКНТ СССР) были образованы три новых комитета:

Госкомитет СССР по изобретениям и открытиям, Государственное патентное агентство СССР, Госкомитет СССР по науке и технологиям. Таким образом, ГКНТ СССР был ликвидирован, а его функции и полномочия были распределены между новыми комитетами. Это изменение было связано с необходимостью адаптации к новым условиям и требованиям научно-технической сферы, а также с расширением функций и ответственности государственных органов в области науки и технологий. Существование Госкомитета СССР по науке и технологиям продлилось совсем недолго и в этом же 1991 г., просуществовав всего несколько месяцев, Госкомитет СССР по науке и технологиям был упразднён на основании Постановления Государственного совета СССР от 14 ноября 1991 года. Это было связано с проведением экономических и политических реформ в стране, а также с переходом к рыночной экономике. В результате реорганизации были созданы новые органы управления, ответственные за научно-техническую сферу, такие как Министерство науки и технологий Российской Федерации и другие ведомства.

Выводы. За всю историю своего существования с 1955 г. по 1991 г. сложности в работе ГКНТ (Государственного комитета по науке и технике) включали внешние и внутренние факторы. Внешние факторы имели связь с общемировыми тенденциями развития экономики и НТР, а также с изменениями в политической и экономической системе СССР⁶. Из внутренних факторов стоит отметить непосредственную связь с проблемами, возникавшими внутри самого ГКНТ, такими как недостаточная координация между различными подразделениями, сложности в реализации научных разработок и недостаток квалифицированных кадров. Частые смены названия и подведомственности Государственного комитета по новой технике (ГКНТ) Совета Министров СССР в период с 1955 г. по 1991 г.

могли оказать негативное влияние на его эффективность и работу. Вот несколько причин, по которым это могло быть неэффективно:

1. Дезориентация и потеря институциональной памяти: постоянные изменения названия и структуры ГКНТ могли привести к дезориентации сотрудников и потере накопленного опыта и знаний, что затрудняло бы эффективное функционирование организации.

2. Несистематичность и нестабильность: постоянные изменения в подведомственности и структуре ГКНТ могли привести к нестабильности в работе организации, затрудняя планирование и реализацию долгосрочных стратегий развития.

3. Разобщенность и несогласованность: частые смены названия и структуры ГКНТ могли создать проблемы в координации деятельности различных подразделений и сотрудников, а также взаимодействии с другими организациями и институтами.

4. Распыление усилий и ресурсов: постоянные изменения в организационной структуре и подведомственности могли привести к распылению усилий и ресурсов на адаптацию к новым условиям, вместо концентрации на ключевых задачах и приоритетах.

В целом, частые смены названия и подведомственности в ГКНТ СССР с 1955 по 1991 годы могли снижать его эффективность, вызывать сложности в работе организации, а также затруднять ее функционирование и достижение поставленных целей.

¹ Путеводитель. Краткий справочник фондов. Российский государственный архив экономики. 1. 1994. РГА: Федеральное архивное агентство.

² Указ Президиума Верховного Совета СССР от 28 мая 1955 года «Об образовании Государственного Комитета Совета Министров СССР по новой технике».

³ Наука. 1917 – начало 21 века : [арх. 9 декабря 2022] // Россия. М. : Большая российская энциклопедия, 2004. С. 628-676. (Большая российская энциклопедия : [в 35 т.] / гл. ред. Ю.С. Осипов ; 2004-2017, т. [б. н.]).

⁴ Государственная политика СССР в области научно-технического развития в 1950-1980-е гг., Гарынов А.А. 2012 г., ПГПУ им. В.Г. Белинского.

⁵ Государственный комитет СССР по науке и технике: Структура, задачи, межведомственная координация работ, 2009 г., Темирбулатова Р.Н., Вестник СГЭУ.

⁶ Экономические и институциональные особенности процесса внедрения научно-технических достижений в промышленности СССР в 1970-1991 гг., Темирбулаева Р.Н., 2010 г., Автореферат диссертации.

**STATE COMMITTEE FOR SCIENCE AND TECHNOLOGY
OF THE USSR: MULTIPLE REORGANIZATIONS
IN THE CONTEXT OF MODERNIZATION PROCESSES**

© 2024 Gubanikhin Denis Valeryevich*
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: denis@gubanikhins.ru

Keywords: science in the USSR, committee on science, science and technology, scientific and technical development, planning, development of science, education.

Science plays a key role in modern society, influencing economic development, technological progress, people's standard of living, medicine, education, etc. It is important to understand that scientific research and innovation are the basis for the development of any country. They contribute to the creation of new technologies, improve production, increase competitiveness in the global market, and solve social problems. The purpose of the article is to study multiple reorganizations in the USSR State Committee for Science and Technology, their impact on the effectiveness of the structure and on the scientific sector of the USSR as a whole. The analysis of the activities of the GKNT of the USSR from the moment of its creation to its disbandment is carried out. The key moments in the history are considered. The reasons for repeated changes of departmental subordinates and the names of the structure are analyzed. The external and internal factors affecting the work of the organization are noted, the difficulties that the committee has faced throughout its existence are revealed.

* Scientific adviser – Solentsova Elena Alekseevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics, solentsova2009@mail.ru.

СИМЕОН ПОЛОЦКИЙ – УЧИТЕЛЬ, ПЕДАГОГ, НАСТАВНИК

© 2024 Катунин Виктор Сергеевич*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Katunin2005@list.ru

Ключевые слова: Симеон Полоцкий, образование в России в XVII в., учитель, наставник.

В статье рассматривается педагогическая деятельность публициста и педагога XVII в. Симеона Полоцкого. Он был воспитателем детей русского царя Алексея Михайловича и оказал влияние на формирование не только духовных ценностей, но и политических взглядов наследников.

Симеон Полоцкий (Самуил Гаврилович Петровский-Ситнианович) родился 12 декабря 1629 г. в городе Полоцк. По национальности он был белорусом. В подростковом возрасте обучался в Киево-Могилянской академии, где за семь лет получил отличное образование. После окончания обучения в Академии в 1652 г. Самуил Гаврилович решил поступить в Виленскую иезуитскую коллегию. В 1654 г. началась русско-польская война, из-за которой Самуилу Гавриловичу пришлось вернуться в Полоцк. Одним из примечательных фактов в биографии Самуила Гавриловича является то, что 8 июня 1656 г., находясь в Полоцком Богоявленском монастыре при покровительстве игумена Игнатия Иевлевича, он решил принять иночество, после чего стал известен как Симеон. Одновременно Симеон стал учителем в братском училище при Полоцком Богоявленском монастыре¹.

Летом 1656 г. Симеон впервые встретил русского царя Алексея Михайловича, когда тот, двигаясь на Ригу вместе со своим войском, проходил через город. Состоялась встреча Алексея Михайловича с Симеоном и его 12 учениками, которые произнесли приветственные стихи «Метры». Алексею Михайловичу понравилось стихотворение, и он осыпал монастырь милостынями. В октябре того же года, когда Алексей Михайлович после поражения под Ригой опять возвращался через Полоцк, произошла вторая встреча с Симеоном и его учениками. И они вновь торжественно приветствовали царя, тем самым произведя на него приятные впечатления. В 1660 г. Симеон в составе свиты архимандрита Игнатия Иевлевича прибыл в Москву и во время аудиенции с царем зачитал панегирические стихотворения, посвященные Алексею Михайловичу².

* Научный руководитель – Сумбурова Елена Ивановна, кандидат исторических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет, elena-sumburova@yandex.ru.

В 1663 г. Симеон решил перебраться в Москву, где по царскому указу ему разрешили поселиться «в обители всемилостивого Спаса, что за Иконным рядом»³. Именно после данного события Симеон стал именоваться Полоцким. Ему назначали содержание – 5 алтынов в день, к тому же он был обеспечен всем необходимым как монах, живший при монастыре.

Существуют две версии, из-за чего Симеон переехал в Москву. По первой версии, Алексей Михайлович пригласил Симеона для воспитания и обучения своего старшего сына – наследника царевича Алексея. Ведь Симеон был одним из умнейших людей того времени, он получил польско-латинское образование, придерживался прогрессивных взглядов, а также был разносторонне развит. По второй версии, Симеон самостоятельно решил переехать в Москву, поскольку считал, что этот переезд будет ему полезен. Он писал «*Оставил я отечество, родных, удалился, вашей царской милости волею вручился*»⁴. В научном сообществе предпочтение отдаётся второй версии, так как Симеон сначала переехал в Москву и проживал там некоторое время, а уже позднее стал учителем в царской семье.

В 1667 г. Алексей Михайлович назначил Симеона Полоцкого наставником и педагогом для царских детей, а именно для царевича Алексея Алексеевича, царевича Фёдора Алексеевича и для царевны Софьи Алексеевны. Благодаря учительским способностям Симеона Полоцкого, старшие царские дети получили прекрасное польско-латинское образование и знание нескольких языков⁵. Симеон Полоцкий прививал своим ученикам любовь к поэзии, для чего использовал разные приёмы. Например, чтобы заинтересовать детские умы в чтении и запоминании поучительных стихотворений, он составлял тексты в виде звезды, сердца или креста. С особой страстью Симеон Полоцкий стремился создать в сознании юных царевичей идеальный образ правителя. Для этого он написал большое количество разнообразных произведений, рассказывающих о таких чертах идеального правителя, как милосердие, смирение, миролюбие, честность и просвещённость. В данных произведениях главными героями выступали деятели из эпохи Древней Греции⁶. С 1670 г. после смерти царевича Алексея учениками Симеона Полоцкого остались царевич Федор и царевна Софья. Для правильного хода обучения нужны были книги и учебники, которых на русском языке не существовало, и тогда Симеон Полоцкий стал переводить иностранные книги, сочинять собственные буквари и катехизисы, составлять проповеднические сборники и тексты на богословские темы.

Нельзя не отметить тот факт, что как наставник Симеон Полоцкий оказал значительное влияние на своих учеников – будущих правителей России – Федора Алексеевича (1676–1682) и Софью Алексеевну (1682–1689), привив им интерес к европейской культуре. Их реформы в военной сфере, в системе государственного управления, в культуре и образовании содержали черты политики европеизации. Петр I в своей деятельности впоследствии развил это направление. Во время царствования Федора Алексеевича Симеон Полоцкий продолжал наставлять своего воспитанника, помогая ему в написании речей и текстов. В 1678 г. Симеон Полоцкий обратился к царю с прошением о создании в Москве новой типографии,

отличительной чертой которой должно было стать отсутствие цензуры со стороны патриарха. Фёдор Алексеевич одобрил прошение, и была создана типография «Верхняя». Данная типография была предназначена для того, чтобы печатать исключительно произведения Симеона Полоцкого, которые потом будут использоваться при обучении царских детей. Таким способом Симеон Полоцкий пытался бороться с критикой иерархов Русской православной церкви его методов обучения царских детей. В конце 1670-х гг. Симеон Полоцкий вместе с царем Федором Алексеевичем обсуждал план открытия в Москве первого высшего учебного заведения. И действительно такое учреждение появится в столице, но уже после смерти своих инициаторов. В 1687 г. в России будет учреждена Славяно-греко-латинская академия⁷.

25 августа 1680 г. Симеон Полоцкий умер в возрасте 59 лет, так и не успев реализовать все свои идеи в области просвещения и образования. Похоронен Симеон Полоцкий в Заиконоспасском монастыре, при котором провёл значительную часть жизни⁸.

¹ Ракитянский А.Т. Симеон Полоцкий (1629-1680) и книжность середины XVII в. // Сімяон Полацкі: светапогляд, грамадска-палітычная і літаратурная дзейнасць. Матэрыялы V Міжнароднай навуковай канферэнцыі: да 390-годдзя Сімяона Полацкага. Полоцк: Изд-во: Нацыянальная бібліятэка Беларусі, 2019. С. 179–185.

² Дзянов К.С. Покровительственные связи как фактор греко-западнорусского влияния в России в XVII в. // Вестник Омской Православной Духовной Семинарии. 2016. № 1. С. 114–123.

³ Камнева Г.П., Сотников С.А., Сотников А.А. Личность и творчество Симеона Полоцкого // Православие и общество: грани взаимодействия. сборник статей III Международной научно-практической конференции в рамках IX Забайкальских Рождественских образовательных чтений, регионального этапа XXVIII Международных Рождественских образовательных чтений. Чита: Изд-во: Забайкальский государственный университет, 2019. С. 18–26.

⁴ Там же.

⁵ Киселева М.С. К проблеме кросс-культурного диалога в историческом контексте: Симеон Полоцкий // Социальные коммуникации в современном мире. Сборник научных статей по материалам работы Первого белорусского философского конгресса. Издательство: Белорусский государственный университет (Минск). 2018. С. 327–335.

⁶ Яковлева В.В. Симеон Полоцкий и его влияние на становление русского государства // Гуманитарные науки в современном вузе: вчера, сегодня, завтра. материалы IV международной научной конференции. Т. 3. СПб.: Изд-во: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2021. С. 869–875.

⁷ Киселева М.С. Проект миссии в Московию Юрия Крижанича и дело просвещения иеромонаха Симеона на царском дворе // Quaestio Rossica 2020. № 4. С. 1117–1131.

⁸ Камнева Г.П., Сотников С.А., Сотников А.А. Указ. соч.

SIMEON POLOTSKY – TEACHER, PEDAGOGUE, MENTOR

© 2024 Katunin Viktor Sergeevich*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: Katunin2005@list.ru

Keywords: Simeon Polotsky, education in Russia in the 17th century, teacher, mentor.

This article examines the pedagogical activities of the publicist and teacher of the 17th century Simeon Polotsky. He was the teacher of the children of the Russian Tsar Alexei Mikhailovich and influenced not only the formation of spiritual values, but also the political views of heirs.

* Scientific supervisor – Sumburova Elena Ivanovna, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics, elena-sumburova@yandex.ru.

А.М. ПРЕОБРАЖЕНСКИЙ – ОСНОВАТЕЛЬ УЧИТЕЛЬСКОЙ ДИНАСТИИ

© 2024 Сумбурова Елена Ивановна
кандидат исторических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: elena-sumburova@yandex.ru

Ключевые слова: Преображенский, дореволюционная школа, духовенство, учитель, учительская династия, Самарская губерния.

В статье рассматриваются основные этапы жизни и деятельности протоиерея Александра Михайловича Преображенского (1830–1902), который наряду с пастырской деятельностью 50 лет своей жизни посвятил школьному образованию в России. Используя архивные материалы, автор не только восстанавливает этапы биографии и педагогической практики А.М. Преображенского, но и отмечает, что его жизненный путь стал примером для его детей, избравших учительство делом своей жизни.

В становлении и развитии дореволюционного школьного образования значительную роль сыграло российское духовенство. Приходские священники не только преподавали обязательный для того времени предмет – Закон Божий, но зачастую выступали учредителями или попечителями учебных заведений. Среди священнослужителей нередко встречались истинные радетели просвещения, и среди них протоиерей Александр Михайлович Преображенский. Семье Преображенских, давшей России не одно поколение учителей и ученых, посвящено несколько статей, но об основателе династии – А.М. Преображенском, написано немного, поэтому в данной работе мы бы хотели восполнить этот пробел и рассмотреть основные этапы жизни и деятельности Александра Михайловича¹.

Александр Михайлович Преображенский родился 24 августа 1830 г. в селе Столбищи Сергачского уезда Нижегородской губернии (ныне село относится к Пильнинскому району Нижегородской области) в семье священнослужителя Михаила Федоровича Ивановского и его супруги Марии Михайловны (дочери священника)². С фамилией Александра Михайловича произошла обычная для духовного сословия XIX в. история, когда при определении в духовное училище директор давал ученикам фамилию по престольному празднику села, откуда были поступавшие. В селе Столбищи церковь была освящена в честь православного праздника Преображения Господня, поэтому старшие сыновья Михаила Федоровича, включая Александра, стали Преображенскими, а младшие, когда Синод запретил менять ученикам фамилию отца, остались Ивановскими³.

Александр, будучи болезненным ребенком, рано пристрастился к чтению, и в скором времени перечитал все имевшиеся в селе книги. В 1839–1846 гг. А.М. Преображенский обучался в Нижегородском духовном училище, о котором впо-

следствии вспоминал с благодарностью, как о месте, где вырабатываются стойкие характеры. По отзывам выпускников, Нижегородское училище отличалось от других учебных заведений этого типа, так негативно описанных Н.Г. Помяловским в «Очерках бурсь»⁴. Например, профессор Петербургской духовной академии А.Л. Катанский (1836–1919), выпускник училища, вспоминал, что «отношение учителей к ученикам было, по тому времени, очень гуманное. Хотя нас секли, но жестоких, повальных пороков у нас совсем не было»⁵. Следующим этапом образования для Александра стала Нижегородская духовная семинария (1846–1852), из стен которой вышло немало выдающихся иерархов Русской православной церкви, деятельных пастырей, миссионеров, знаменитых учёных и проповедников. В период обучения А.М. Преображенского семинария, благодаря деятельности ректора архимандрита Аполлония (Матвеевского), переживала период подъема. «Она стала благоустроенной, самой крупной, и давала наиболее подготовленных учащихся в Казанскую духовную Академию. По итогам ревизии 1858 г. Нижегородская семинария была признана лучшей в Казанском учебном округе»⁶. Руководство семинарии самое пристальное внимание обращало на проповедничество и письменные работы своих учеников. Полученные уроки лягут в основу будущей священнической и преподавательской деятельности Александра Михайловича, который станет прекрасным проповедником и педагогом.

А.М. Преображенский окончил семинарию с аттестатом 1-го разряда, т.е. в числе лучших выпускников, что давало ему право на поступление в духовную академию. Однако из-за многодетности и бедности отца он не мог рассчитывать на материальную поддержку семьи и поэтому принял решение о начале духовной службы. После женитьбы 12 июня 1853 г. на Екатерине Ивановне Слободской (дочери священника) Александр Михайлович был рукоположен в священнический сан и получил приход сначала в с. Большое Мурашкино Княгининского уезда, затем в с. Ермолино Макарьевского уезда, а после в с. Георгиевском Васильсурского уезда⁷. Будучи сельским священником, по его собственным словам, он не только занимался церковными делами, способствуя повышению престижа духовенства, но и увлекся школьной деятельностью⁸. В 1855–1860 гг. он ежегодно на безвозмездной основе обучал по 30 крестьянских мальчиков в открытом им же училище в с. Ермолино. В с. Георгиевском Александр Михайлович учредил школу для совместного обучения крестьянских детей, где на протяжении 1861–1864 гг. проходили обучение 54 мальчика и девочки⁹. В 1871 г. Преображенскому предложили место священника и законоучителя в Нижегородском епархиальном женском училище, что оказалось очень кстати, т.к. в семье подросло шестеро детей, и старшим нужно было поступать в учебные заведения. По решению Александра Михайловича, все его дети до 14 лет получали домашнее образование под его началом, и только в подростковом возрасте определялись в средние учебные заведения, чтобы «могли в училище усвоить хорошее, а не заражаться тем, что легкомысленно, или вредно, или неразумно»¹⁰. В результате сыновья Алексей (1855), Павел (1858) и Николай (1864) окончили Нижегородскую духовную семинарию, дочери Мария (1861) и Екатерина (1866) Нижегородское женское епархиальное училище, Ольга (1872) – Калужское епархиальное

училище, Софья (1876) – Самарское епархиальное училище, Иван (1878) – Самарскую духовную семинарию. Единственный из 9 детей Александра Михайловича – сын Александр (1870) не получил среднего образования по состоянию здоровья, но это не помешало ему обучаться сначала под руководством отца, а потом и самостоятельно. Он знал несколько языков, прекрасно рисовал, занимался репетиторством с неуспевающими учениками.

С переезда в Нижний Новгород для Александра Михайловича и членов его семьи начался новый этап жизни. Его супруга, Александра Ивановна (1837–1921) стала для мужа «товарищем, разделившим с ним все горести и радости»¹¹. Старшие дети обучались в учебных заведениях. Александр Михайлович совмещал преподавание с пастырской деятельностью. В разные годы он вел в училище занятия по Закону Божьему, по гражданской всеобщей и русской истории, по педагогике, дидактике и по истории русской литературы. В 1872 г. А.М. Преображенский был утвержден в должности инспектора классов (т.е. заместителя начальницы училища). При этом он, считая себя «малоученым» и «невежественным»¹², постоянно занимался самообразованием. Еще семинаристом он изучил древнееврейский язык, а впоследствии немецкий, французский, итальянский и английский языки. Он прекрасно разбирался в церковной догматике и общественно-политических вопросах, опубликовал ряд работ на разные темы¹³. Его проповеди на кафедре Покровской церкви пользовались большим успехом среди прихожан. Любовь и уважение заслужил Александр Михайлович и среди воспитанниц-епархиалок. На уроках Закона Божия, по его собственному утверждению, он «не придерживался узких рамок программы и старался просвещать учениц в познании не догматического Бога, а Бога разумного и мыслящего человека»¹⁴. В одном из писем к сыну Павлу А.М. Преображенский так определил свою позицию по поводу ситуации, сложившейся вокруг русской школы в 1880-е гг.: «Я против этого чиновничьего, вылощенного бесчувственного тупого притеснения детства и юности, против этих благоглупых, с научной подкладкой учебников, против злоупотребления этим генетическим способом преподавания»¹⁵. По его мнению, обучение и воспитание в России должны строиться на принципе свободы – «сколь возможно менее принудительных мер, ... точка отправления или почва для обучения и воспитания – не умственная техника с первейшей целью вбивания познаний, а свободное убеждение обучающихся в полезности знаний, или, по крайней мере, сердечное расположение к умственному труду»¹⁶.

Такая позиция вызвала крайнее недовольство новой начальницы Нижегородского епархиального училища Марии Ивановны Симанской, которая опасалась иметь в коллективе преподавателя с такими демократическими взглядами, к тому же пользовавшегося большим авторитетом среди коллег и воспитанниц, и по ее инициативе была организована ревизия училища. По результатам проверки 24 июня 1888 г. Священный Синод принял решение об увольнении протоиерея Преображенского со службы «в виду охранения училища от дальнейшего расстройства, какое зависело, с одной стороны, от неправильного положения, занятого инспектором, как в отношении к начальнице, так и вообще к ходу дел по учебной, воспитательной и экономической частям»¹⁷.

После скандала А.М. Преображенский еще какое-то время пытался добиться пересмотра несправедливого увольнения. Им было отправлено письмо на имя обер-прокурора Священного Синода К.П. Победоносцева, в котором он просил разобраться в его вопросе. «Могу призвать тысячи свидетелей, что я никогда не был обманщиком, никогда ни перед кем я не лгал, никогда и никого не развращал (деморализировал), что в училище, что в родной семье, я научал не лжи и обману, а искренности, правдивости, откровенной честности во всех поступках, стараясь в лице своем давать тому пример... Со мной поступили несправедливо, жестоко несправедливо, в нарушение всяческих законов. Кто имел интерес, или инстинктивный порыв души своей клеветать на меня, тот удостоился чести личного объяснения, но мне не дана возможность к тому»¹⁸. Ответа из Петербурга Александр Михайлович так и не получил. В ответ на просьбу Преображенского предоставить ему какое-нибудь место по духовно-учебному ведомству, местное епархиальное руководство ответило, что свободных вакансий нет, и предложило должность священника в Макарьевской слободе. Тогда А.М. Преображенский, поддержанный членами семьи, принял решение оставить службу в Нижегородской епархии и перевестись в Самарскую губернию, где учителями служили его старшие дети – Павел и Мария¹⁹. Так, почти в 60 лет Александр Михайлович начинает новый этап жизни – самарский (1889–1902), а по сути, возвращается к тому, с чего начинал – к должности сельского священника и законоучителя.

Первым местом службы протоиерея Преображенского в Самарской губернии стал приход в с. Верхнее Санчелеево Ставропольского уезда. Одновременно с этим он вел уроки Закона Божьего в местном начальном училище. В 1892 г. Александр Михайлович открыл в селе еще одну школу – школу грамоты для 54 девочек. Епископ Самарский и Ставропольский Гурий высоко ценил заслуги А.М. Преображенского, как по церковному, так и по учебному ведомству, и как только представилась такая возможность, перевел его на более статусное место – в город Бузулук на должность протоиерея Бузулукского Тихвинского женского монастыря. Александр Михайлович и здесь продолжал свою педагогическую практику. Он был членом Бузулукского епархиального училищного совета, исполнял обязанности наблюдателя церковно-приходских школ уезда, преподавал Закон Божий в одноклассной церковно-приходской школе при монастыре и заведовал им же учрежденной двухклассной церковно-приходской школой при железнодорожной станции «Бузулук»²⁰. По отзыву заведующего монастырской школой, священника Василия Афонского, А.М. Преображенский был опытным педагогом и редким знатоком детской души и «на долю монастырской школы выпало редкое счастье быть руководимой, в течение 10 лет, ревностными и опытными деятелями»²¹. Всего же Александр Михайлович посвятил школьному образованию почти 50 лет своей жизни и считал его не менее важным делом, чем пастырская деятельность. В письме к Павлу Александровичу, только что начавшему свою службу в духовной семинарии, он писал: «Итак, ты педагог, третий просветитель юношества из нашей семьи. Эти итоги я подвожу с большим самоудовлетворением, чем итоги чинов, жалованья и имений. Не хочу заражать вас этим, но

мне предоставьте продолжать мои заблуждения, с которыми дожить до старости упокоиться от общественной службы...»²².

Александр Михайлович Преображенский имел богатый педагогический опыт, ведь он преподавал с 1855 по 1902 гг. и воспитал 9 собственных детей. Сыновья и дочери продолжили дело отца, избрав своей профессией преподавание. Старший сын Алексей, как и отец, стал священником. Он окончил Санкт-Петербургскую духовную академию (1881) и стал последним дореволюционным ректором Калужской духовной семинарии (1909–1918). Павел после окончания Казанской духовной академии (1883) был распределен в Самару, где более 50 лет преподавал в различных учебных заведениях: в духовной семинарии, в коммерческом училище, в женской гимназии, в университете. Учительской практикой занимались дочери Мария, Екатерина и Софья (окончила Бестужевские курсы в Петербурге в 1904 г.), однако Екатерина недолго, поскольку вышла замуж и стала многодетной матерью и домохозяйкой. Некоторое время преподавал и младший сын Иван (выпускник Юрьевского университета 1904 г.), но страсть к естествознанию и научным изысканиям взяла свое, и впоследствии он стал известным советским ученым, доктором геолого-минералогических наук. Домашним учителем, правда не получившим диплома об образовании по состоянию здоровья, был и сын Александр. Его учениками были пансионеры, жившие в доме Преображенских и имевшие трудности в обучении, и младшие братья и сестры, которых он готовил к вступительным экзаменам в средние учебные заведения.

Обстановка в доме Преображенских, по воспоминаниям потомков, прививала любовь к книгам и самообразованию. Не удивительно, что шестеро из девяти детей получили высшее образование, ведь примером для подражания был сам глава семьи – Александр Михайлович Преображенский. Он же первым в роду Преображенских стал интересоваться историей рода и пробудил интерес к этому занятию у своих сыновей. В семье его называли «отцом истории Рода»²³. На сегодняшний день в домашнем архиве потомков Ивана Александровича Преображенского хранятся воспоминания Павла, Александра, Ивана и Веры Преображенских, еще не введенные в научный оборот, и генеалогическое древо, составленное Александром Михайловичем еще в XIX в.

¹ См., например: Грачева О.Л. Род, семья и потомки П.А. Преображенского // Краеведческие записки. Вып. XIX. Самара: СОИКМ им. П.В. Алабина, 2023. С. 339–377; Навечно зачислен в списки Коми научного центра // Вестник Института геологии Коми научного центра Уральского отделения РАН. 2008. № 4 (160). С. 26–31; Сумбурова Е.И. «Это была великая, благородная работа бескорыстного труженика» (к биографии П.А. Преображенского) // Самарский научный вестник. 2023. Т. 12. № 1. С. 211–215. DOI: 10.55355/snв2023121214; Ее же. Учительская династия Преображенских (по материалам ЦГАСО) // Известия Самарского научного центра РАН. Исторические науки. 2023. Т. 5. № 4. С. 37–44. DOI: 10.37313/2658-4816-2023-5-4-37-44.

² Центральный государственный архив Самарской области (далее – ЦГАСО). Ф. 673. Оп. 1. Д. 7а. Л. 64–69 об.

³ Родословия Преображенских, Иваницких и Богословских / сост. А.Ф. Преображенский. Чебоксары: б.и., 1924. С. 13–15.

⁴ Помяловский Н.Г. Очерки бурсы. М.: RUGRAM, 120 с.

⁵ Катанский А.Л. Воспоминания старого профессора. С 1847 по 1913 год. Нижний Новгород: Нижегородская духовная семинария, 2010. С. 37.

⁶ Нижегородская духовная семинария. Вехи истории. Нижний Новгород: Издательский отдел Нижегородской епархии при Вознесенском Печерском монастыре, 2010 г. С. 196.

⁷ ЦГАСО. Ф. 673. Оп. 1. Д. 7а. Л. 34 об.–35 об., 60.

⁸ Родословия Преображенских... С. 13.

⁹ ЦГАСО. Ф. 673. Оп. 1. Д. 7а. Л. 34об.–35 об.

¹⁰ Там же. Д. 20а. Л. 1–2.

¹¹ Родословия Преображенских... С. 14.

¹² ЦГАСО. Ф. 673. Оп. 1. Д. 20а. Л. 7–8 об.

¹³ См., например: Преображенский А.М. На память моим воспитанницам: поучения, сказанные воспитанницам Нижегородского епархиального женского училища бывшим законоучителем-инспектором классов, протоиереем Александром Преображенским. Самара: Типолитогр. Н.А. Жданова, 1890. 6 с.; Его же. Обозрение епархии Его Преосвященством. Г. Бузулук. Самара: б.и., 1892. 8 с.; Его же. Несколько замечаний о борьбе с сектантством. Самара: Пар. тип. Н.А. Жданова, 1897. 68 с.

¹⁴ Родословия Преображенских... С. 14.

¹⁵ ЦГАСО. Ф. 673. Оп. 1. Д. 21а. Л. 287–289 об.

¹⁶ Там же. Д. 21б. Л. 514–516 об.

¹⁷ Там же. Д. 7а. Л. 22–22 об.

¹⁸ Там же. Д. 21а. Л. 433–435 об.

¹⁹ Там же. Д. 7а. Л. 24, 25–26, 32.

²⁰ Там же. Л. 2–22 об., 32–35 об., 45, 47–48, 56 об.–57 об.

²¹ Там же. Ф. 32. Оп. 5. Д. 74. Л. 77 об.

²² Там же. Ф. 673. Оп. 1. Д. 21а. Л. 251–254 об.

²³ Родословия Преображенских... С. 15.

A.M. PREOBRAZHENSKY – FOUNDER OF THE TEACHERS' DYNASTY

© 2024 Sumburova Elena Ivanovna
Candidate of History, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: elena-sumburova@yandex.ru

Keywords: Preobrazhensky, pre-revolutionary school, clergy, teacher, teacher's dynasty, Samara province.

The article examines the main stages of the life and work of Archpriest Alexander Mikhailovich Preobrazhensky (1830–1902), who, along with his pastoral work, devoted 50 years of his life to school education in Russia. Using archival materials, the author not only reconstructs the stages of the biography and pedagogical practice of A.M. Preobrazhensky, but also notes that his life path became an example for his children, who chose teaching as their life's work.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НЕЛЕГАЛЬНЫХ КРУЖКОВ В САМАРСКОЙ ГУБЕРНИИ В НАЧАЛЕ 80-Х ГОДОВ XIX ВЕКА

© 2024 Фоломеев Сергей Николаевич

кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры теории права
и публично-правовых дисциплин

Самарский государственный экономический университет

E-mail: cissime@yandex.ru

Ключевые слова: самарское подполье начала 80-х годов XIX века, формы деятельности, местные и иногородние связи.

В статье на основе документов департамента полиции и местных жандармских управлений показаны деятельность самарских нелегальных кружков начала 80-х годов XIX века, разнообразные формы противоправительственной деятельности самарского подполья, их местные и иногородние связи.

Еще в 70-е годы XIX века Самарская губерния была одним из центров народного движения в России. Здесь вели пропаганду известные революционеры В.Н. Фигнер, А.И. Иванчин-Писарев, А.А. Квятковский, А.К. Соловьев, А.И. Медведев, М.Л. Лешерн, Ю.Н. Богданович, С.Ф. Ковалик, П.И. Войнаральский и другие. Активизация деятельности народнических кружков в начале 80-х гг. XIX века завершилась казнью народовольцами царя Александра II, что привело к усилению репрессий против революционного подполья в столицах и провинции. В этих условиях революционные кружки сохраняя прежние формы своей деятельности вынуждены были обратиться к поиску других эффективных способов борьбы с царизмом, совершенствуя конспирацию и борясь с провокаторами.

Так полиция внимательно следила за бывшим губернским секретарем Александром Маковым, арестованным по обвинению в принадлежности к социально-революционному кружку. В августе 1879 года за политическую неблагонадежность он был выслан из Москвы в Самару, где и находился до 28 ноября 1881 года¹. Его жена – Надежда Макова с дочерью Зинаидой Маковой остались в Москве, но продолжали поддерживать с ним связь. Тесные связи с Маковым, а также с его дочерью Зинаидой поддерживали уроженцы Самарской губернии, студенты медицинского факультета Харьковского университета Павел Александрович Горецкий и Павел Семенович Анненков, проживавшие на одной квартире. До этого Анненков и Горецкий учились в Московском университете, откуда были в марте 1881 г. уволены за участие в студенческих беспорядках². Полиция выяснила, что Горецкий с Маковым познакомились еще в Москве, летом он часто бывал у Маковых на даче в Самаре, «...а находясь в близких отношениях с Маковым, Горецкий несомненно познакомился и с другими неблагонадежными лицами, посещавшими Макова...»³. По полученным агентурным сведениям, в

кружке, куда входил и Горецкий, собирали деньги для покупки запрещенных книг и оказания помощи административно-ссылным. В этом кружке имелись и противоправительственные брошюры⁴.

В мае 1881 г. в различных уездах Самарской губернии появились прокламации революционного содержания. По обвинению в их распространении были привлечены к дознанию в г. Ставрополе – мещанин Василий Рукавишников, в г. Самаре – учитель городского 4-х классного училища Кузьма Баканов, а также крестьянин Матвей Горбачев, бывший студент Михаил Началов, его жена акушерка Анна, лишенный некоторых прав Илларион Кожин, крестьянин Василий Станиславов и некоторые другие⁵.

При обыске в Самаре у крестьянина В. Станиславова было найдено письмо «предсудительного содержания» за подписью «Кушанов», написанное студентом Казанского университета Алексеем Тодорским⁶. В ходе дознания была выявлена принадлежность указанных лиц к «преступному сообществу».

Привлеченный к дознанию И. Кожин прибыл в Самару 15 января 1881 г. Приговором Харьковского военно-окружного суда за принадлежность с социально-революционной партии он был присужден к высылке на жительство в Тобольскую губернию. Но учитывая раскаяние Кожина и его тяжелое семейное положение он был оставлен в Самаре с воспрещением отлучки с места жительства в течение года. Но после того, как были установлены его сношения с местными неблагонадежными лицами, в конце мая 1882 г. Кожин был выслан в Тобольскую губернию⁷. В Западную Сибирь под надзор полиции был выслан и Михаил Началов⁸.

В декабре 1881 г. по обвинению в принадлежности к социально-революционной организации были арестованы в Самаре – служащий в типографии Сербунова крестьянин Василий Станиславов, учитель Самарской женской гимназии Евгений Предтеченский, и в Астрахани – учитель Астраханского городского училища Кузьма Баканов, незадолго до этого переведенный из Самары. В ходе дознания было установлено «существование задуманной по одному плану и приведенной в исполнение во многих местностях организации притонов для лиц, принадлежащих к социально-революционному сообществу, в особенности для тех, которым бы удалось бежать из мест заключения или ссылки. Притоны эти...расположены преимущественно по Сибирскому тракту, от Нерчинска до Москвы и далее, до нашей западной границы. В них скрывающиеся от преследования социалисты должны были быть принимаемы по известным условленным паролям»⁹. В. Станиславов, Е. Предтеченский и К. Баканов были «уличены найденными у арестованных в С-Петербурге у лекаря Мартынова и Москве студента Яковенко шифрованными адресами в принадлежности к преступному сообществу и содействии в доставлении переписки государственных преступников, находящихся в ссылке»¹⁰. Полиция установила, что учитель Предтеченский переписывался со студентом Казанского университета Сократом Мышкиным, а через него был связан с другими членами студенческого кружка: Константином Шидловским, Апполоном Тимофеевым, Постниковым, Тюшевым, Акципетровым и другими¹¹. В то же время Баканов продолжал переписываться с высланным в Западную Си-

бирь М. Началовым, который был также связан с казанским революционным кружком. Апполон Тимофеев показал на допросе, «что с Бакановым они знакомы еще по Казани, где он воспитывался в Учительском инст...»¹². Члены этого кружка поддерживали тесные связи с одним из руководителей «Народной Воли» Дебогорио-Мокриевичем, а Тимофеев познакомился в Москве с известными народовольцами Теллаловым, Михалевичем, Борейшей, Мухлыниным, Фондаминской и другими, встречался как с представителями как «Народной Воли», так и «Черного передела», получил две явки в Москве¹³. Казанцы установили связь с Томской, Вятской губерниями, Пермью, Екатеринодаром и т.д.

К дознанию об организации «Общества Красного Креста партии Народная Воля» было привлечено 42 человека. По высочайшему повелению от 9 февраля 1883 г. К. Баканов был подчинен гласному надзору полиции на 2 года. Срок наказания К. Баканов отбывал в Самаре, 9 февраля 1885 г. он был освобожден от гласного надзора¹⁴.

Проходивший вместе с Кузьмой Бакановым по предыдущему делу Илларион Кожин не оставил революционной деятельности. Весной 1883 г. он бежал из Сибири, а уже весной 1884 г. вблизи станции Армавир организовал крахмальный завод «с целью приобретения средств для революционной партии...» и руководил его работой¹⁵. Побегу И. Кожина способствовал С.Г. Сомов, который позднее в Казани был знаком с Н.Е. Федосеевым и В.И. Лениным¹⁶.

Тесные связи с Самарой имела и Л.Е. Фондаминская имя которой фигурировало в материалах жандармских документов об «Обществе Красного Креста партии Народная Воля». Она приезжала в Самару и Саратов с целью поступить фельдшерской ученицей в какую-либо земскую больницу¹⁷. Здесь явно видно стремление Фондаминской найти себе «прикрытие» для ведения революционной работы. Допрошенный земский врач «Иван Иванов Гауэнштейн...объяснил, что в мае или июне 1881 г. Фондаминская обращалась к нему с личной просьбой...о предоставлении ей возможности заниматься в Губернской Земской больнице в продолжении летних месяцев для усовершенствования в медицине; в просьбе ей было отказано»¹⁸. Но это не помешало ей установить тесные связи с самарским подпольем. На это указывает тот факт, что во время обыска у нее были обнаружены фотографические карточки высланного в 1879 г. в Самару губернского секретаря Александра Ивановича Макова, секретаря Главного начальника путей и ремонта Оренбургской железной дороги Сергея Ивановича Барцева, запасного унтер-офицера Егора Егоровича Лазарева и титулярного советника Порфирия Петровича Лобанова¹⁹. Раньше всех из них Фондаминская познакомилась с Маковым «в 1880 г. в Самаре, куда...приезжала с его семейством из Москвы на лето в качестве учительницы немецкого языка»²⁰. Через него и посещавших его дом поднадзорных она познакомилась со многими членами самарских нелегальных кружков. На это указывают и показания Барцева, Лазарева и Лобанова, привлеченных в качестве свидетелей: «...Познакомились с Фондаминской летом 1880 года, во время проживания ее в Самаре в доме Маковых...»²¹. В результате обысков, произведенных у Лазарева и Барцева в Самаре и Лобанова в Шенкурске найдено: у Лобанова – фотографическая карточка названных 3-х лиц, у Барцева

– записная книжка, в которой «записан каталог разным сочинениям и журнальным статьям с числом всего 314», а у Лазарева же ничего обнаружено не было.

Несмотря на жестокую реакцию царизма революционное брожение и недовольство политикой самодержавия проникало во все слои общества и находило выражение в различных формах протеста.

Так в мае 1881 г. Самарским Губернским Жандармским Управлением (далее ГЖУ) рассматривалось дело о распространении ложных политических слухов, по которому были привлечены крестьянин Евдоким Атлигузов, запасной унтер-офицер Егор Лазарев, землевладелец Сергей Росляков²². В распространении возмутительных слухов о «членах Царствующего Дома» обвинялся крестьянин Люблинской губернии Франц Петрович Рябчевский²³. 13 октября в Бузулуке, на железнодорожной станции с прокламациями Исполнительного Комитета «Народной Воли» был задержан крестьянин Алексей Васильевич Лысецков²⁴. В мае 1881 г. по почте из Казани в Самарскую губернию были посланы прокламации Исполнительного Комитета, причем дознанием виновные обнаружены не были²⁵. По почте в слободу Кинель-Черкасскую Бугурусланского уезда на имя крестьянина Ивана Хаустова была прислана прокламация. Виновные и в этом случае не были найдены²⁶.

О довольно высокой результативности простейших форм революционной работы докладывал в Департамент Полиции в сентябре 1888 г. начальник Московского ГЖУ: «... С достоверностью известно, что избранные агитаторами способы распространения прокламаций и других объявлений преступного содержания чрез почту и в удобных местах взброску составляет для них как самый легчайший и достигающий ту цель, что с одной стороны преступная агитация их несколько не ослабевает, а с другой – напоминая, время от времени, обществу о своей деятельности, тревожат его чрез распрос в Жандармских управлениях ни в чем не повинных лиц, на имя коих были посланы революционные листки»²⁷.

Таким образом, эффективность революционной пропаганды и иных форм противоправительственной деятельности не ослабла из-за репрессий власти, несмотря на определенную децентрализацию деятельности революционных кружков и возникшими в революционной среде идейными разногласиями относительно форм и методов дальнейшей революционной работы.

¹ ГАРФ (Государственный архив Российской Федерации), ДП-3, ф.102, оп.77, ед. хр. 1349, л.3. 1881г.; ЦГАСО (Центральный государственный архив Самарской области), ф.468, оп. 1, ед. хр.34, л.5. 1882 г.

² ГАРФ, ДП-3, ф.102, оп.77, ед. хр. 1349, л.19, 19 (об), 21.1881 г.

³ Там же. л.26.

⁴ Там же.л.28(об),29.

⁵ ЦГАСО, ф.468, оп.1, ед.хр.28, л. 19 (об).1881г.; ед.хр.29, ч.1, л.16 (об).1882 г.

⁶ ЦГАСО, ф.468, оп.1, ед.хр.28, л. 19 (об).1881г.; ед.хр.29, ч.1, л.39.1882 г.

⁷ ЦГАСО, ф.465, оп.1, ед. хр. 238с, л.1, 1 (об),3 (об), 4,7,9, 9 (об).1881 г.

⁸ ЦГАСО, ф.468, оп.1, ед. хр. 32, л.50 (об).1882 г.

⁹ ЦГАСО, ф.468, оп.1, ед. хр.28, л.11,12. 1881 г.

- ¹⁰ ЦГАСО, ф.468, оп. 1, ед. хр. 29, ч.1, л. 39 (об).1882 г.; ГАРФ, ДП-3, ф.102, оп.85, ед. хр. 263, л.3.1889 г.
- ¹¹ ЦГАСО, ф.468, оп. 1, ед. хр. 32, л.13, 13 (об).1882 г.
- ¹² ГАРФ, ДП-3, ф.102, оп.85, ед. хр. 263, л. 3 (об)1889 г.
- ¹³ ЦГАСО, ф.468, оп.1, ед. хр. 33, л. 16 (об), 17. 1882 г.
- ¹⁴ ГАРФ, ДП-3, ф. 102, оп. 85, ед. хр. 263, л.4.1889 г.
- ¹⁵ ЦГАСО, ф.468, оп.1, ед. хр. 53. Л. 73 (об). 1885 г.
- ¹⁶ Костин А.Ф. Восхождение. Страницы биографии молодого Ленина. М.: Политиздат, 1981.С.88,8.
- ¹⁷ ГАРФ, ДП-3, ф.102, оп.85, ед. хр. 768, л.11.1889 г.
- ¹⁸ Там же.л.17 (об).
- ¹⁹ ГАРФ, ДП-3, ф.102, оп. 85, ед. хр. 768, л.11, 12 (об).1889 г.
- ²⁰ Была она в Самаре и в мае 1881 г. Там же. л.11 (об).
- ²¹ Там же. л.14.
- ²² ЦГАСО, ф.468, оп.1, ед. хр. 29, ч.1, л. 16 (об). 1882 г.
- ²³ Там же. ч.2, л. 93.
- ²⁴ Там же. ч.1, л.39.
- ²⁵ Там же. ч.2, л. 114.
- ²⁶ Там же.
- ²⁷ ГАРФ, ф.58, оп.1, ед. хр. 14, л.4 (об), 49. 1881 г.

ACTIVITY OF ILLEGAL CIRCLES IN THE SAMARA PROVINCE IN THE EARLY 80S OF THE XIX CENTURY

© 2024 Folomeev Sergey Nikolaevich
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Theory of Law and Public Law Disciplines
Samara State University of Economics
E-mail: cissime@yandex.ru

Keywords: Samara underground of the early 80s of the XIX century, forms of activity, local and non-resident connections.

The article, based on documents from the Police Department and local gendarmerie departments, shows the activities of Samara illegal circles in the early 80s of the 19th century, various forms of anti-government activities of the Samara underground, their local and non-resident connections.

СОЦИАЛЬНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭВОЛЮЦИИ АРХИТЕКТУРЫ

© 2024 Фомина Алина Александровна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Alina.fomina02@yandex.ru

© 2024 Бортин Александр Владимирович*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: bortin-av.av@mail.ru

© 2024 Удачина Кристина Владиславовна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kr1stino4ka2002@yandex.ru

Ключевые слова: архитектура, архитектурные ансамбли, композиция, концепция, зодчество, стиль, декоративный элемент.

В статье представлен исторический анализ стилей архитектуры, начиная с периода древних цивилизаций и заканчивая современностью, с учетом особенностей развития стран, менталитета народов и социума в целом. В ходе исследования авторами были выявлены характерные черты и особенности всех стилей.

Начать историю мировой архитектуры следует с рассмотрения древнеегипетской цивилизации. Культура того времени была уникальной, она строилась на культе поклонения богам и фараонам, что, несомненно, находило отражение в архитектурных ансамблях.

Отличительными чертами архитектуры архаичного Египта можно считать: монументальность, геометричность, симметричность, ритмичность. Эти свойства воплощались в просторных галереях с большим количеством колонн, пилонах, обелисках, статуях сфинксов и божеств эпохи Древнего царства.

Некрополи являются безусловными культовыми мемориальными постройками эпохи Раннего царства. В то время гробницы строились в виде усеченных пирамид, что позволяло сделать их многоярусными. После слияния Верхнего и Нижнего Египта в единую империю, фараон Мена задал новый тип сооружений

* Научный руководитель – Трошина Елена Павловна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

— пирамиды. Считалось, что форма тетрагональной пирамиды позволяет высвободить душу покойного и помочь ей достичь суда Осириса.

Позже в период Нового царства во времена правления Эхнатона был провозглашен культ Атона, который подразумевал строительство храмов без крыш. Это было сделано с целью сближения человека и Бога Солнца – Ра. Закон новой эпохи позволил сделать общение с божеством прямым и открытым.¹

Двумя тысячелетиями позднее в 900 году до н. э. зарождается греческое зодчество. Архитектура Греции – это своего рода инкарнация слияния искусства и религии. Древние греки были чрезвычайно рациональны, а их конструкции математически совершенны. Они основывались, прежде всего, на расчетах, пропорциях и перспективе, чтобы произведение выражали величие и идеальный баланс. Архитектура той эпохи делилась на три основополагающие концепции, каждая из которых представляла собой особый стиль с характерными чертами.

Дорический ордер – это классический стиль архитектурной композиции. Свое начало он берет на берегах Эгейского моря, а название – от легендарного Дороса – сына Эллина и Орсеиды. Ансамбль отличается лаконичностью, геометричностью и фундаментальностью. Сооружения просты и сдержанны.

По преданию, ионийцы – арийское племя, населявшее древнюю Грецию вместе с дорийцами и ахейцами. В древнейших Элевсинских мистериях ионическое начало считается женским. В сравнении с суровым дорийским стилем ионийский характеризуется мягкостью, изысканностью, эмоциональностью, утонченностью и обилием мелких декоративных деталей.

Коринфский ордер берет за базу стиль ионической концепции. Этот стиль создан как олицетворение «девичьей стройности и юности». По легенде, искусный мастер однажды набрел на могилу юной девы на окраине Коринфа, погребальный холмик которой оброс листьями аканта, образуя своеобразный букет. Мастер был так заворожен зрелищем, что решил воплотить увиденное в новом архитектурном стиле.²

Позднее в 8 столетии до н. э. начала формироваться архитектура древнего Рима. Культура Римской империи – уникальна, а архитектурные решения – неповторимы. Древнеримское зодчество смогло вобрать в себя лучшее от греческого и этрусского наследия, чтобы на их основе создать свою неповторимую архитектурную концепцию.

Великие шедевры Римской империи по праву можно считать революционными. Поскольку именно древние римляне сделали прорыв в мировой архитектуре, создав новый вид строений, вмещающих сразу несколько сотен людей: амфитеатры, библиотеки, термы, базилики, храмы. Важнейшими достижениями стали акведуки, представляющие собой арочные мосты, и сводчатые конструкции, ставшие основой для многих архитектурных решений.

Следующим знаменательным этапом в мире зодчества стала средневековая архитектура, которая оказала огромное влияние на последующие концепции и создала предпосылки для развития современных направлений.

В первую очередь стоит рассмотреть романскую архитектуру. Стиль, процветавший в Европе в период с XI по XIII век, распространенный в Италии, Англии,

Шотландии, Германии и Франции. Романское зодчество отличается массивностью, поскольку особенность данного стиля – полуциркульные арки и своды, которые были крайне тяжелыми и увесистыми.

Основной замысел концепции – создание оборонительных сооружений и крепостей. Именно поэтому главными постройками того времени были замки с цитаделями, располагающиеся на холмах и в труднодоступных районах.

Важным аспектом романской культуры были монастыри с уникальной внутренней микро-инфраструктурой. Монастырские комплексы представляли собой особое пространство из множества построек разного назначения.

Веком позднее зародился новый виток в мировом зодчестве – готическая архитектура, которая берет свое начало на севере Франции, а ее название происходит от латинского «*gotico*», что в переводе означает «необычный».

Концепция готики основана на использовании новых технологий того времени. В отличие от романской архитектуры, где использовались несущие конструкции, в готической применялась каркасная структура. Стрельчатые арки, аркубанты и контрфорсы грамотно распределяли вертикальные нагрузки, поэтому строение не нуждалось в массивных стенах и колоннах. За счет этого здания были просторными, высокими и светлыми.

Стиль отличался большими окнами, что визуально увеличивало внутреннее пространство, это послужило началом для нового вида искусства – витражей.

В 15 веке начинают появляться новые течения, базирующиеся на архитектурных решениях древних цивилизаций. Первой возникла концепция ренессанса, которая взяла за основу наследие греческой и римской архитектуры. Симметричность, соблюдение пропорций, ордерная система, гармоничность – все это присуще зодчеству эпохи Возрождения.³

Зодчество Ренессанса славится дворцами-особняками, получившими название «палаццо». Они имели четкую этажность, строились по принципу наглядной геометрии и соответствовали канонам симметрии. Начинает доминировать прямоугольная форма, но с сохранением характерных античных арок и колоннад. Стало проглядываться возвращение к использованию купольной системы средневековья.

Немного позднее начинает свое существование стиль Барокко. Он богат, драматичен и местами вычурен, что является полной противоположностью Ренессанса. В переводе с итальянского термин «*barocco*» означает «чудной».

Стиль направлен на разжигание эмоций и чувств. Сочетание пространств разных форм и размеров, движение, контраст поверхностей, чувственные изгибы и позолоченные скульптуры – именно через эти элементы архитекторы старались затронуть струны души человека.

Характерной чертой зодчества эпохи Барокко был золотой цвет. В него окрашивали лепнины, капители, пилястры, фронтоны и другие элементы. Золотистым часто покрывали потолки, создавая эффект отсутствия крыши, что выглядело как соединение здания с небом или божественным царством.

18 век – это рождение новых направлений в мировом искусстве и архитектуре. Во Франции складывается новый вид искусства – Рококо, и именно эту концеп-

цию по праву можно считать истинной наследницей Барокко несмотря на то, что наряду с ней начал зарождаться не менее значимый стиль «классицизм».

С французского языка термин «gossaille» переводится как «раковина», что и раскрывает главную особенность архитектурной идеи. Основная задумка крайне гедонистическая – доставление эстетического удовольствия и наслаждения.

Орнаменты в виде стилизованных ракушек, растительные элементы, гирлянды, сотканые из цветов и листьев, пастельные тона с легкой позолотой создают эффект воздушности и романтичности. Такая архитектура трогает чувства, удивляет, заставляет человека проникнуться элегантностью зодчества.

Как уже упоминалось, 18 век прославился еще одним занятым направлением – классицизмом. После концепций Барокко и Рококо архитекторы возвращаются к простоте и эстетике. И опять происходит обращение к временам античности: к ордерной системе, сводчатым и купольным структурам. Симметрия и равномерность, монументальность и масштабность, геометрия и ровные линии – вот к чему пришли после перенасыщения множеством декоративных элементов.

Для этого стиля характерно применение колоннад, аркад, фронтонов. Элегантные и строгие интерьеры прослеживаются тенденцией в зданиях и строениях, масштаб которых поражал своей внушительностью и солидностью.

Самым новым и неординарным направлением является модернизм.⁴ Начиная свой свое развитие во Франции на рубеже 19-20 веков, он до сих пор совершенствуется, повышая инновационность современных проектов. Смелость, дерзость, игнорирование правил и привычных элементов архитектуры, желание рисковать и придумывать новые формы и их сочетание – вот что представляет из себя модернизм.

Биофальный урбанизм, модульные конструкции, плавающие здания, хай-тек, экологичная архитектура являются преемниками концепции и сосуществуют с ней одновременно. В приоритет ставятся: экологичность, рациональное использование ресурсов, удобство и комфорт, эстетика и минимализм.⁵

Каждый рассмотренный стиль вобрал в себя историю народа той страны, в которой был рожден. Именно поэтому все стили неповторимы. Каждый архитектурный виток является отражением менталитета общества конкретной империи или державы, что, несомненно, делает его уникальным.

¹ Малых С. Е., Лебедев М. А. Страна пирамид. Новейшие открытия археологов в Египте // 2022. С. 42-47

² Михаловский И. Б. Теория классических архитектурных форм: Архитектурные ордера и архитектурные формы. // 2023. С. 55-56.

³ Коул Э. Архитектура в деталях. Путеводитель по стилям и эпохам мировой архитектуры // 2020. С. 117-119.

⁴ Лепорк А. Соблазненная архитектура // 2022. С. 87-89.

⁵ Gossel P. Modern Architecture A-Z // 2021. С. 71-79.

SOCIO-HISTORICAL ASPECTS OF THE EVOLUTION OF ARCHITECTURE

© 2024 Fomina Alina Alexandrovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: Alina.fomina02@yandex.ru

© 2024 Bortin Alexandr Vladimirovich*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: bortin-av.av@mail.ru

© 2024 Udachina Kristina Vladislavovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: kr1stino4ka2002@yandex.ru

Keywords: architecture, architectural ensembles, composition, concept, architecture, style, decorative element.

The article presents an analysis of the chronology of architectural styles, starting from the period of ancient civilizations and ending with the present, taking into account the peculiarities of the development of countries, the mentality of peoples and society as a whole. In the course of the study, the authors identified the characteristic features and peculiarities of all styles.

* Scientific adviser – Troshina Elena Pavlovna, Candidate of Economics, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ И МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 336

Код РИНЦ 06.00.00

КРАУДФАНДИНГ КАК СПОСОБ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2024 Абрашкина Светлана Николаевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: abrashkina.sweta@yandex.ru

Ключевые слова: краудфандинг, социальные проекты, крауд-платформа, финансовая система, Planeta.ru, экосистема.

В статье анализируется развитие социального краудфандинга в Российской Федерации. Рассматриваются проблемы и преимущества данного способа финансирования. Исследуются особенности процесса краудфандинга в России. Приводятся критерии, необходимые для дальнейшего развития социальных проектов на крауд-платформах.

В современном мире краудфандинг используется во многих сферах деятельности человека: от финансирования инновационных проектов до помощи людям, попавшим в тяжелую жизненную ситуацию или подвергшимся влиянию природных катаклизмов. Краудфандинг строится на принципах свободного безвозмездного пожертвования денег с целью поучаствовать в проекте. Благодаря данному финансовому механизму появляется возможность реализовать масштабные проекты без существенных собственных вложений или при помощи только привлеченных средств. Существует несколько видов краудфандинга: без вознаграждения, с вознаграждением, краудфандинг с нефинансовым вознаграждением¹. Чаще всего вознаграждения за передачу денежных средств имеют нематериальный характер: упоминание в прессе, благодарность, бонус или право первым получить результат финансируемого проекта. После пожертвования инвестор получает что-либо взамен, поэтому этот процесс не стоит путать с благотворительностью. На данный момент, процесс краудфандинга в Российской Федерации характери-

* Научный руководитель – Мухамбеталиева Ольга Рамилевна, преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

зуется массовой доступностью и простотой процесса. Это принципиально новый метод финансирования, который многоаспектно развивается в интернет-пространстве, что существенно отличает его от старых методов сбора денежных средств. Благодаря тому, что сумма сбора в процессе краудфандинга не ограничена, в жизнь воплощаются различные проекты и идеи, в том числе с социальной направленностью.

Для наиболее эффективного привлечения финансирования используются интернет-платформы, направленные на сбор пожертвований от заинтересованных в этом людей. Наиболее популярной краудфандинговой платформой в Российской Федерации является сайт Planeta.ru². Этот сервис стал одним из первых позиционировать себя как портал коллективного финансирования. Планета – это новая экосистема, представляющая собой социальный онлайн проект. По статистическим данным общий сбор денежных средств на платформе в 2021 году составил 1,5 миллиарда рублей. При этом, сбор в 2021 году рынок краудфандинга в Российской Федерации составил 13,8 миллиарда рублей. Динамика развития платформы положительная, в последние годы на платформе отмечается рост числа транзакций. Благодаря функционированию данной платформы отношения между генераторами идей и их сторонниками максимально упрощены, что позволяет воплощаться в жизнь многие идеи и начинания.

На данный момент большое распространение получает социальный краудфандинг³. Это – метод, при котором финансовую поддержку получают социальные инициативы: проекты некоммерческих организаций, благотворительная деятельность. В процессе инициации социального бизнеса существуют конкретные рекомендации для привлечения наибольшего числа инвесторов. Во-первых, необходима предварительная подготовка, которая позволит понять окончательную жизнеспособность творческой идеи, выявить возможные каналы распространения информации. Во-вторых, определение целевой аудитории проекта, которая будет максимально заинтересована в продукте. На третьем этапе стоит просчитать все возможные риски, а после выбрать подходящую платформу с оптимальной величиной взимаемой комиссии. Для того, чтобы проект получил наибольшее распространение в интернет-пространстве, ключевым моментом считается ведение социальных сетей, посвященных крауд-проекту.

Соблюдение необходимых правил позволяет получить желаемое финансирование. В Российской Федерации многие социальные проекты получают денежные средства на реализацию по средствам краудфандинга. Например, с 27 октября по 7 ноября 2023 года в Москве пройдет XVII Большой фестиваль мультфильмов, который финансируется в том числе на средства пожертвований, собираемых на сайте Planeta.ru. На данный момент проект поддержало 435 пользователей, собрано больше миллиона рублей, что составляет 121 % от ожидаемого результата. На вырученные деньги в кинотеатрах Москвы пройдут киносеансы, также фестиваль будет доступен на онлайн-платформе. Данный социальный проект в 2023 году остался без спонсорской поддержки, но будет реализован благодаря финансированию, полученному в результате краудфандинга⁴.

На платформе Planeta.ru открыт проект «Высоцкий. Одна история», который является продолжением проекта «Один Высоцкий», который выходил на радиостанции «Эхо Москвы». После закрытия радиостанции портал помогает проекту существовать. За счет собранных денежных средств финансируется развитие данного социального проекта, полюбоившегося многим слушателям и читателям⁵.

На крауд-платформе инвестируются не только проекты, связанные с творчеством, представлены так же проекты с социальной направленностью. В настоящее время идет сбор на специализированный подъемник для подопечных комплексного центра в Керчи. Денежные средства необходимы, чтобы обеспечить доступную среду для людей с ограниченными возможностями. На данный момент проект поддержало 86 человек и собрано 146 тысяч рублей⁶.

Популярность краудфандинга в Российской Федерации возрастает. В 2021 году по средствам такого рода пожертвований было привлечено 9,06 миллиардов рублей. В 2022 году произошло увеличение количества инвестиций. Возможность финансирования социальных проектов неравнодушными людьми позволяет решать большое количество трудностей, имеющихся в обществе. Планета.ру является крупнейшей краудфандинговой платформой в Российской Федерации. За 9 лет функционирования платформы было реализовано 6659 проектов. Примерная сумма вложений составила 1,5 миллиарда рублей. Идеи, направленные на реализацию творчества, например, музыка и кинематограф, имеют на данный момент больший успех, чем наука или технологии.

Стоит отметить, что социальный краудфандинг имеет некоторые преимущества относительно иных систем финансирования⁷. Первое существенное отличие: простота использования. Автор идеи и инвестор встречаются на платформе, связь устанавливается на основе социальных сетей, тем самым минимизируя транзакционные издержки. Главным плюсом социального краудфандинга считают отсутствие посредников между теми, кто владеет денежными средствами, и теми, кому они необходимы для реализации проектов.

К сожалению, существуют некоторые препятствия для развития краудфандинга в Российской Федерации. Многие проекты не получают должного финансирования из-за неподготовленности авторов в вопросах распространения информации об идее, размещенной на краудфандинговой площадке. Существует следующая закономерность: творческие проекты инвестируются больше, чем социальные. Это обуславливается наличием вещественных бонусов: автографов, билетов на мероприятия и т.д. Люди охотнее вкладываются в те проекты, после которых получают вознаграждения, пусть даже нематериальные. Автор проекта на краудфандинговой платформе не несет ответственность за расходование собранных денежных средств, поэтому инвесторы не могут быть до конца уверенными в целевом расходовании финансов. Недоверие из-за отсутствия формальных гарантий затрудняет процесс инвестирования.

Для того, чтобы регламентировать деятельность краудфандинговых платформ в Российской Федерации, 24 июня 2019 года был принят Федеральный закон №259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Фе-

дерации», разработанный по поручению Президента Владимира Путина⁸. Этот нормативный документ направлен на регулирование экономических отношений в сегментах краудфандинга. Инвестиции должны осуществляться по определенным правилам инвестиционной платформы: регламентированный порядок идентификации, требования к проектам, порядок и срок сдачи денежных средств, порядок обмена информацией между инвестором и посредниками.

Законодательная регламентация позволит расширить круг инвесторов, доверяющих данному способу финансирования. Информационная поддержка социального краудфандинга органами местного самоуправления поможет развитию и популяризации системы пожертвований среди населения.

На данный момент процесс социального краудфандинга рассматривается как инструмент коллективного финансирования проектов. В Российской Федерации эта модель финансирования имеет широкие возможности для развития. Законодательное регулирование данного процесса сбора денежных средств позволит с большей эффективностью привлекать финансы для реализации социальных проектов в области культуры, образования, искусства. Культура краудфандинга в Российской Федерации заметно развивается, что подтверждается увеличением количества инвестиций в проекты. Дальнейшему процветанию крауд-платформ будет способствовать совершенствование системы законодательства, развитие культуры процесса краудфандинга, регламентация отношений между инвесторами и получателями денежных средств.

¹ Гамбеева Ю.Н., Кожухова Н.Н. Краудфандинг как инновационный финансовый инструмент цифровой экономики: национальные модели. Государственное управление. Электронный вестник. 2019, с. 6–32;

² Российская краудфандинговая платформа: [электронный ресурс]. URL: <https://planeta.ru/>

³ Смольникова А.В., Кузбенова Э.Р., Краудфандинг как механизм народного финансирования: история и современность // Научные записки молодых исследователей. 2021. №1.

⁴ Портал Planeta.ru: [электронный ресурс]. URL: XVII Большой фестиваль мультфильмов | Planeta (дата обращения: 29.10.2023)

⁵ Портал Planeta.ru: [электронный ресурс]. URL: Высоцкий. Одна история | Planeta (дата обращения 28.10.2023).

⁶ Портал Planeta.ru: [электронный ресурс]. URL: Подъемник для подопечных комплексного центра | Planeta (дата обращения 28.10.2023).

⁷ Краудфандинговые платформы в РФ: методический инструментарий для принятия агентами инвестиционных решений // Journal of New Economy. №3. 2023. С. 46-68.

⁸ Федеральный закон от 02.08.2019 № 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и внесении изменений в отдельные правовые акты». СПС «Консультант Плюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_330652/51e0d357f682d3189082f749bc2164ba0483f407/ (дата обращения: 29.10.2023).

CROWDFUNDING AS A WAY TO IMPLEMENT SOCIAL PROJECTS IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2024 Abrashkina Svetlana Nikolaevna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: abrashkina.sweta@yandex.ru

Keywords: crowdfunding, social projects, crowd platform, financial system, Planeta.ru, ecosystem.

The article analyzes the development of social crowdfunding in the Russian Federation. The problems and advantages of this method of financing are considered. The features of the crowdfunding process in Russia are investigated. The criteria necessary for the further development of social projects on crowd platforms are given.

* Scientific adviser – Mukhambetalieva Olga Ramilevna, lecturer, Samara State University of Economics.

ТАКСОНОМИЯ КРИПТОВАЛЮТ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ИХ РАЗВИТИЯ

© 2024 Абузов Артур Юрьевич
преподаватель

Самарский государственный экономический университет
E-mail: abuzov.arthur@mail.ru

Ключевые слова: криптовалюта, таксономия, классификация, блокчейн-платформа, алгоритм консенсуса, финансовые транзакции, смарт-контракты, децентрализованные финансы.

Статья посвящена таксономии криптовалют на современном этапе развития с целью пояснения сути, назначения и возможностей их применения и обращения на рынке финансов.

Данная статья посвящена таксономии криптовалют на современном этапе их развития. Прежде, поясним различие между понятиями «классификация» и «таксономия». Понятия схожи, но основное расхождение в понимание сути заключается в том, что классификация направлена на группировку исследуемых объектов на основе их общих характеристик, а таксономия фокусируется на описании и анализе видов исследуемого объекта в разрезе классификационных признаков.

Таксономия, как правило, направлена на создание систематической и иерархической структуры для понимания соотношений между объектами, в то время как классификация может использоваться для более специфических целей, таких как организация данных или группировка объектов для упрощения анализа.

Таксономия имеет более древние корни и часто ассоциируется с биологическими науками, особенно с ботаникой и зоологией, но в последние годы это понятие широко применяется и в других науках при изучении природы исследуемых объектов.

Криптовалюты целесообразно рассмотреть в разрезе технологий, инструментов и платформ, используемых для разработки и функционирования криптовалют.

В настоящее время существует большое количество блокчейн-платформ. Блокчейн-платформа – это программное обеспечение, которое позволяет создавать и работать с блокчейн-технологией. Она представляет собой набор протоколов, инструментов и функций, которые позволяют пользователям создавать цифровые приложения, взаимодействовать внутри сети¹. К наиболее популярным относятся:

Ethereum – одна из самых популярных блокчейн-платформ, обслуживающая миллионы разработчиков и инвесторов. Платформа привлекла существенные инвестиции, что позволяет ей лидировать на рынке и реализовывать широкий пере-

чень операций, транзакции без использования посредников, а также других видов деятельности – создание смарт-контрактов, децентрализованных приложений (DApps), бирж.

Tezos – это передовая блокчейн-платформа, которая выделяется своим инновационным подходом к управлению и самосовершенствованию. Tezos предоставляет надежную основу для децентрализованных приложений (DApps) и смарт-контрактов, основанную на принципах прозрачности, безопасности и децентрализации.

Tezos и Ethereum используют алгоритм консенсуса Liquid Proof-of-Stake (LPoS) с низким энергопотреблением.

R3 Corda позиционируется как платформа блокчейна премиум-класса. Модульная архитектура Corda упрощает интеграцию с существующими корпоративными системами, обеспечивая совместимость и повышая эффективность внедрения в действующий бизнес².

Cardano позиционирует себя как революционная блокчейн-платформа, которая уделяет особое внимание научным исследованиям, безопасности и устойчивому развитию.

Solana (SOL) – другая популярная блокчейн-платформа, предназначенная для масштабируемых децентрализованных приложений, использующая алгоритм консенсуса Proof of History (PoH).

Эти блокчейн-платформы имеют свои собственные криптовалюты и токены, которые используются внутри их системы.

Принципиальные отличия между различными алгоритмами консенсуса, такими как Proof of Work (PoW), Proof of Stake (PoS), Delegated Proof of Stake (DPoS), Proof of Authority (PoA) и другими, заключаются в способе, с помощью которого участники блокчейн-платформы совершают операции. Например, участники сети с алгоритмом Proof of Work (PoW), называемые майнерами, решают сложные математические задачи для подтверждения транзакций и добавления новых блоков в сеть. В системе Proof of Stake участники сети, которые хотят участвовать в процессе создания новых блоков сети или подтвердить транзакцию, должны владеть определенным количеством криптовалюты, которую они могут поставить в залог (стейк). В DPoS владельцы криптовалюты делегируют свои монеты другим участникам сети, называемым делегатами, которые в последующем совершают все операции. В PoA право создания блоков предоставляется заранее выбранным авторитетным участникам сети.

Криптовалюты могут быть использованы для различных целей.

Наиболее часто криптовалюты используют для совершения финансовых транзакций. По количеству транзакций лидируют монеты Bitcoin – по состоянию на 12.02.2024 г. объем транзакций превысил 30,6 млрд долл. США., на втором месте монета Cardano – более 13,79 млрд долл. США³.

Криптовалюты и блокчейны также предназначены для выполнения смарт-контрактов и разработки децентрализованных приложений⁴. В этой сфере лидерами являются Ethereum, Cardano, Polkadot.

Некоторые криптовалюты созданы исключительно с целью обеспечения полной анонимности осуществления финансовых транзакций. К таким криптовалютам относятся Monero, Zcash.

С помощью умных контрактов на блокчейн-платформе можно создавать децентрализованные кредитные протоколы, которые позволяют людям одолживать криптовалюту без необходимости участия централизованных финансовых институтов⁵. Здесь можно выделить лидеров в этом направлении – это криптовалюты Uniswap, Compound.

Финансовые операции с применением криптовалют на сегодняшний день осуществляются практически во всех сферах^{6,7}, но лидерами рынка являются финансовые услуги, электронная коммерция, игровая индустрия.

¹ Наугольнова, И. А. Менеджмент 4.0: эволюция и инновации в управлении организацией в цифровую эпоху / И. А. Наугольнова // Теория и практика общественного развития. – 2023. – № 6(182). – С. 220-226. – DOI 10.24158/tpor.2023.6.28. – EDN KESNPN.

² 10 лучших блокчейн-платформ в 2023 году – 10 лучших блокчейн-платформ в 2023 году. <https://blockchain-council.gitbook.io/blockchain-technology/>

³ Криптомонеты с наибольшим объемом транзакций – TradingView. <https://ru.tradingview.com/markets/cryptocurrencies/prices-highest-transaction-volume/>

⁴ Наугольнова, И. А. Цифровая трансформация и инновационные подходы к управлению затратами: теоретический анализ и перспективы развития / И. А. Наугольнова // Креативная экономика. – 2023. – Т. 17, № 4. – С. 1293-1312. – DOI 10.18334/ce.17.4.117686. – EDN UMUZJE.

⁵ Никитина, Н. В. Использование информационных технологий при создании системы управления бизнес-процессами / Н. В. Никитина, В. В. Чадаева // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2013. – № 7(55). – С. 10. – EDN SAMORN.

⁶ Коновалова, М. Е. Научно-технический прогресс как структурообразующий фактор воспроизводственного процесса / М. Е. Коновалова // Проблемы современной экономики. – 2008. – № 3(27). – С. 59-64. – EDN KZGXAZ.

⁷ Коновалова, М. Е. Государственные стратегии структурных преобразований системы общественного воспроизводства в условиях модернизации Российской экономики / М.Е. Коновалова // Научное обозрение. – 2014. – № 5. – С. 245-252. – EDN SIGXOZ.

TAXONOMY OF CRYPTOCURRENCIES AT THE CURRENT STAGE OF THEIR DEVELOPMENT

© 2024 Abuzov Artur Yurievich

Lecturer

Samara State University of Economics

E-mail: abuzov.arthur@mail.ru

Keywords: cryptocurrency, taxonomy, classification, blockchain platform, consensus algorithm, financial transactions, smart contracts, decentralized finance.

The article is devoted to the taxonomy of cryptocurrencies at the current stage of their development in order to reveal the essence, purpose and possibilities of their use and circulation in the financial market.

СИСТЕМА СТРАТЕГИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

© 2024 Авдеев Станислав Валерьевич
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: aspasp4334@gmail.com

© 2024 Макаров Сергей Александрович
аспирант

Самарский государственный экономический университет

Ключевые слова: стратегирование, стратегические решения, бизнес-процессы, управленческие решения, контроллинг управленческого решения.

Статья посвящена анализу различных моделей стратегического управленческого решения. Авторы предлагают свою концепцию системы стратегирования на предприятии. В эту систему входят различные компоненты и блоки, позволяющие принимать эффективные стратегические решения.

Разработка и реализация стратегических решений всегда связано с управлением бизнес-процессами. Однако, проблематика состоит в том, что не всегда можно точно определить какой бизнес-процесс является приоритетным в совокупности поставленных целей предприятия. Для этого в первую очередь целесообразно четко сформулировать цели и задачи, которые предположительно будут реализованы на всех этапах разработанной стратегии развития предприятия.

В связи с тем, что интегрированные в стратегию бизнес-процессы стали неотъемлемой частью современной экономики, разработка и принятие управленческих решений по стратегированию предприятия требует определенных знаний и навыков. Во-первых, необходим анализ, учет и мониторинг всех существенных факторов, влияющих на финансово-хозяйственную деятельность предприятия. Во-вторых, необходимо исследовать стратегические тенденции и тренды в мировой экономике так, как они являются важным фактором, влияющим на формирование процесса принятия управленческих решений и как следствие устойчивого стратегического развития предприятия в целом. Стратегирование с учетом изменений в мировом масштабе позволяет предприятиям и управленческим группам принимать решения, основываясь на международном векторе развития бизнеса. В-третьих, предпринимательская деятельность должна основываться на взаимопонимании и взаимном доверии. На основе клиентоориентированной управленческой политики можно сформировать комплексную и гибкую систему принятия стратегических решений.

Принятие стратегических управленческих решений направлено на определение единственного наиболее эффективного варианта действий из нескольких аль-

тернатив, который подходит для конкретной ситуации в условиях неопределенности и различных угроз. Многолетняя зарубежная и отечественная практика менеджмента подтверждает вывод о том, что, управленческие стратегические решения должны быть логически структурированными и экономически обоснованными в реальных условиях деятельности предприятия.

Стратегические решения имеют широкий спектр реализации с точки зрения перспективы развития предприятия. В зависимости от поставленных задач, они принимают решение о выборе сферы деятельности и путей развития. Так для минимизации воздействия угроз внешней и внутренней среды формируются бизнес-процессы взаимодействия с поставщиками, клиентами, инвесторами, конкурентами. В условиях современного развития экономики и бизнеса, характеризующимися санкционными ограничениями и политической нестабильностью стратегирование и на его основе оперативное планирование имеет первостепенное значение в развитии предприятия.

Стратегические решения должны основываться на объективных знаниях и опыте прошлых лет. В то же время стратегические управленческие решения – это не просто набор действий, а непрерывный поиск стратегических возможностей и учет изменение внешней ситуации, направленных на достижение поставленных целей предприятия.

Многие модели стратегического управленческого решения представляют собой сложный процесс, включающий определенные этапы управляющего воздействия¹. В соответствии с этой схемой, стратегические управленческие решения разрабатываются в течение ряда последовательных этапов: от постановки и формулировки цели до контроля за ее исполнением². Выделяют также этапы процесса принятия стратегических и тактических решений, основываясь на организационной структуре управления³. Не менее важным является выявление последовательности действий исполнителей, которые должны быть согласованы между собой. Исследователи также выделяют что особую роль в процессе принятия стратегических решений играет информационно-аналитическая база⁴. Внутренняя информационная среда состоит из двух полей: внутренняя и внешняя. При принятии стратегических решений необходимо учитывать внутреннюю организационную структуру предприятия. Важную роль в принятии стратегических и тактических решений играет также стиль управления.

В ходе исследования было выявлено, что современное бизнес-сообщество имеет высокую степень зависимости от внешней среды. Важную роль в конкурентоспособности бизнеса играет внешняя среда. Исследованные подходы и технологии к разработке стратегических решений основываются на частных сторонах и не являются комплексными решениями, и могут быть реализованы только с конкретными заинтересованными субъектами. Поэтому определяется необходимость в развитии модели и формировании основных этапов стратегирования в условиях неопределенности и внешних угроз для устойчивого развития предприятия.

Предлагаемая система стратегирования состоит из четырех основных блоков: информационный, функционально-аналитический, реализации решения и контроллинга решения. Каждый блок может состоять из нескольких подсистем, каждая из которых включает в себя определенную деятельность.

Не стоит забывать и о том, что в данном комплексе в целом и каждом бизнес-процессе существует принцип централизованного принятия стратегических управленческих решений. Проанализируем подробнее представленные блоки.

Первый блок – информационный, включает в себя сбор, первичную обработку, анализ и хранение поступающей информации. Связано это с изменениями информации под воздействием внешней среды. В первую очередь это касается конъюнктуры рынка, изменения потребительских предпочтений, политических, экономических, социальных и других факторов, влияющих на деятельность организации. Это прямо или косвенно связано с изменениями, происходящими внутри предприятия. Этот этап необходим для того, чтобы управленческая информация была структурирована и учитывалась с учетом стратегических целей компании.

Второй блок – функционально-аналитический, включает в себя аналитический инструментарий, направленный на основные функционалы деятельности предприятия (финансы, технологии, персонал, инновации и другие). Аналитический менеджмент занимается изучением условий, в которых осуществляется деятельность компании. Аналитический алгоритм – это несложная последовательность, которая помогает руководству компании принимать управленческие решения.

Третий блок – реализации решения. В зависимости от внешних и внутренних условий, в которых находится предприятие, его бизнес-процессы могут меняться. Реализация стратегического управленческого решения является ключевой частью функции планирования. Принятие решения без его последующей реализации может привести к нежелательным последствиям и неэффективности.

Реализация стратегического решения включает в себя несколько составных элементов:

1. Определение цели: определение стратегической цели, которую необходимо достичь с помощью принятого решения.

2. Определение ресурсов: определение доступных ресурсов, необходимых для реализации принятого решения, таких как финансы, время, человеческие ресурсы, инвестиции, технико-технологические.

3. Разработка плана действий: создание детального плана, описывающего шаги, которые необходимо предпринять для реализации решения.

4. Мониторинг: постоянное наблюдение за процессом реализации решения, а также корректировка плана, если это необходимо.

5. Оценка результатов: оценка достигнутых результатов и определение, было ли реализовано решение успешно.

Четвертый блок – контроллинг решения. Контроллинг как функция менеджмента необходима для работы любой организации. Контроллинг помогает руководителям следить за выполнением задач, определять проблемы и принимать решения для их нейтрализации. Для успешного контроллинга важно, чтобы сотрудники воспринимали процесс как само собой разумеющееся циклическое действие. Это позволит создать атмосферу доверия и открытости, что в свою очередь способствует эффективному управлению и развитию бизнеса.

Важно отметить, что успешная реализация процесса стратегирования требует не только хорошего планирования, но и гибкости и способности адаптироваться к изменяющимся условиям. Предложенная модель включает в себя процесс разработки и реализации стратегических решений, а также контроль за их выполнением. При принятии стратегических решений необходимо опираться на достоверную информацию, полученную в ходе анализа внутренней и внешней среды.

Инструмент принятия стратегических решений состоит из четырех частей: информационный, функционально-аналитический, реализации решения и контроллинга решения. Важным элементом стратегирования является умение адекватно реагировать на изменения, происходящие во внешней и внутренней среде предприятия.

¹ Соколов Н.Н. Стратегические управленческие решения в контексте современного управления и планирования. Вестник Университета. 2013. № 20.

² Гамбаров Т., Романцов А. Механизм реализации стратегических управленческих решений в организациях сферы нематериального производства. Экономика и управление: научно-практический журнал. № 3 (147). 2019.

³ Денисов В.Т., Авдеева Е.С. Матричный инструментарий принятия управленческих решений стратегического характера. Вестник Оренбургского государственного университета. № 8 (114). 2010.

⁴ Саранцева Е.Г., Давыдова В.В. Информационная база поддержки стратегических управленческих решений. Международный бухгалтерский учет. № 2 (296). 2014.

THE SYSTEM OF STRATEGIZING IN THE ENTERPRISE

© 2024 Avdeev Stanislav Valerievich
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: aspasp4334@gmail.com

© 2024 Makarov Sergey Alexandrovich
Postgraduate Student
Samara State University of Economics

Keywords: strategizing, strategic decisions, business processes, management decisions, management decision controlling.

The article is devoted to the analysis of various models of strategic management decisions. The authors propose their own concept of a strategic management system in the enterprise. This system includes various components and blocks that allow you to make effective strategic decisions.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ МЕХАНИЗМ ОПТИМИЗАЦИИ ПОВЕДЕНИЯ ИНВЕСТОРОВ ПРИ ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЙ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ

© 2024 Адашкевич Антон Викторович*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: adashkevich.anton@mail.ru

Ключевые слова: поведение инвесторов, кодексы чести, фондовый рынок, информационная асимметрия.

Статья посвящена исследованию институциональных механизмов оптимизации поведения инвесторов. Рассмотрена проблема информационной асимметрии на рынке ценных бумаг, ее причины и негативные последствия. Приводятся возможные способы и пути решения поставленной проблемы.

В 2019 году по совместной инициативе Банка России, Группы «Московская Биржа», а также саморегулируемых организаций и организаций, являющихся участниками торгов и (или) клиринга, которым оказываются услуги со стороны Группы «Московская Биржа», был опубликован Кодекс добросовестного поведения на фондовом рынке. Целью данного кодекса является создание благоприятной инвестиционной среды на финансовом рынке России при формировании и поддержке установленных стандартов добросовестного поведения.

Несмотря на то, что Кодекс носит рекомендательный характер, Группа «Московская Биржа» призывает Организации присоединиться к Кодексу и осуществлять свою деятельность на финансовом рынке в соответствии с его принципами. Также Кодекс способствует выполнению миссии Группы «Московская Биржа», которая заключается в повышении доверия, эффективности и разработке нововведений на финансовых рынках, помощи компаниям и гражданам достигать своих целей.

Организации, присоединившиеся к Кодексу добросовестной деятельности (на данный момент их число составляет 95 Организаций), обязаны соблюдать определенные правила, такие как:

– Защита конфиденциальной информации. Так как информация является ключевой ценностью для финансового рынка ее защите должно уделяться особое внимание. Под защитой обязана находиться не только прямо охраняемая информация (персональные данные, инсайдерская информация, информация, составляющая коммерческую и банковскую тайны), но и иная информация, способная при

* Научный руководитель – Ермолаев Константин Николаевич, доктор экономических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

распространении причинить вред Инфраструктурным организациям, Организациям и их клиентам.

– Получение и предоставление информации. Руководствуясь такими принципами как «Честность», «Открытость», «Безопасность» и «Целостность» в отношении сведений, не являющихся конфиденциальными, Организации поддерживают актуальность существенной для субъектов информации и минимизируют риски, связанные с несвоевременной осведомленностью о событиях. Эти риски могут повлиять на стабильность функционирования финансового рынка и ее участников.

– Недобросовестные практики. Следуя принципам «Справедливость», «Забота о клиентах», «Безопасность», «Ответственность» и «Целостность» Организации стремятся к обеспечению справедливого ценообразования на финансовые инструменты, иностранную валюту и (или) товары, равенства инвесторов и укрепление доверия инвесторов к финансовому рынку. Одним из важнейших аспектов для достижения соответствующей цели является создание и поддержание эффективной системы контроля и управления рисками, позволяющей выявлять и адекватно оценивать существующие и потенциальные риски при осуществлении Организацией своей деятельности. Одним из методов пресечения недобросовестных практик является мониторинг и проведение проверок операций и сделок, при этом Организациям также стоит фокусироваться на собственных сделках и операциях.¹

Как было выявлено ранее, на фондовом рынке можно наблюдать недобросовестное поведение инвесторов и наличие информационной асимметрии. Информационная асимметрия – состояние, при котором одна сторона экономических отношений владеет информацией, недоступной для других. Асимметричность распространения информации может привести к дисбалансу и даже к эксплуатации.

Существует множество причин возникновения информационной асимметрии. Подробно рассмотрим и проанализируем такие аспекты как:

1. Характеристики инвестиций. Основная цель венчурного капитала – получение высокой доходности, которая от части зависит от степени и величины риска. Поэтому основными сферами для инвестирования, как правило, являются новые и высокотехнологические отрасли. Однако отсутствие необходимых технологических и отраслевых знаний становится причиной возникновения информационной асимметрии. А непонимание инвесторами сути бизнеса предпринимателей, в виду неполноты раскрытой информации, приводит к еще большему усилению асимметрии информации.

2. Предпринимательская психология. Особое внимание предпринимателей уделяется получению инвестиций путем проведения различных упаковочных мероприятий. Рассматривая ситуацию с точки зрения психологии предпринимательства, при не очень хорошем состоянии предприятия, целесообразнее будет привлечение средств инвесторов, в случае отказа, существующие средства предприятия не получают ущерба. Если же предприниматели получают инвестиционные средства, то их активы будут более ликвидны, что в свою очередь поспособствует

развитию предприятия. Исходя из этого, корыстные интересы предпринимателей и психология избегания рисков становятся основными причинами возникновения информационной асимметрии.²

3. Инвестиционные затраты. В современном мире данные стали одним из новых видов ресурсов, в связи с этим возросла стоимость их сбора. Цену информации определяет непосредственно ее редкость, в виду ограниченности собранной информации при оценке рисков, именно поэтому долгосрочное сотрудничество с владельцами информации является наиболее экономически выгодным. Это приводит к росту информационной асимметрии, а также к тому, что феномен монополии информации становится все более серьезным.

Проблема асимметрии информации может создать такие феномены как «негативный отбор» и «моральный риск». Негативный отбор предполагает способы ослабления информационной асимметрии в двух направлениях, однако, стоит отметить, что асимметрия информации не может быть устранена в полном объеме.

1. Негативный отбор возникает в ситуации, когда один из субъектов владеет информацией, способной снизить цену товара, но умалчивает о ней, другому субъекту приходится действовать «вслепую» и в большинстве случаев приобретать «худший» товар по завышенной цене.³ Исходя из определения, основной причиной возникновения негативного отбора является объем полученной информации. Для ее решения можно использовать такие меры как снижение затрат на получение информации и расширение каналов ее получения.

Для снижения затрат и повышение эффективности инвестиционных институтов предлагается интегрировать информацию учреждений венчурного капитала. Проведение проверок и корректировки информации могут поспособствовать повышению ее обращения.

Также на поток информации оказывает большое влияние метод, применяемый инвесторами для скрининга информации. В настоящее время инвестиционными институтами используется только внутренний скрининг, замена его на личную консультацию и получение доказательств от других практиков, может значительно повысить его эффективность, что в последствие приведет к ускорению потоков информации и расширению путей ее передачи.

2. Моральный риск – получение выгод одним субъектом экономических отношений в ущерб другому за счет сокрытия важной коммерческой информации или тайного ее использования.⁴

Что касается инвесторов и инвестиционных институтов, для ограничения последних можно использовать такую меру как продление контракта, в дальнейшем, при наличии у инвестиционных учреждений обманчивого поведения или скрытой информации, контракт будет расторгнут, а сами учреждения могут попасть под юридические санкции. Также обе стороны могут установить определенные правила, например доход инвестора находится в непосредственной зависимости от дохода инвестиционного учреждения, а инвестор в свою очередь знакомит клиентов с инвестиционным учреждением.

Также при моральном риске необходимо учитывать такой фактор как риск ответственности. Поэтому при заключении соответствующего контракта необхо-

димо обязательно определить ответственное лицо. Инвестиционные институты же могут снизить риски вступая в советы директоров, участвуя в финансовой деятельности или управляя кризисными событиями.

Таким образом, можно сделать вывод, что инвестиционные институты, как и инвесторы подвержены воздействию негативного отбора и морального риска, однако имея согласованное мнение, можно избежать этого воздействия в частности и возникновения асимметрии информации в целом.

Для рыночной экономики инвестирование как «процесс» является многомерным и сложным явлением из-за взаимодействия в нем многочисленных сторон. Государственное регулирование инвестиций предполагает непосредственное участие в обеспечении благоприятных условий для инвестиций. Инвестиционный процесс привлекателен для отдельного человека, когда результат показан и воспринимается как прибыль. Поэтому правительство, заинтересованное в увеличении инвестиций, должно создать позитивный инвестиционный климат, чтобы повысить вовлеченность граждан в инвестиционный процесс страны.

Феномены «негативный отбор» и «моральный риск» делают прямое финансирование слишком дорогим для малых предприятий, поскольку люди не желают вкладывать свои деньги в неизвестные предприятия. Обладая опытом получения информации по сниженным ценам, финансовые посредники могут предоставлять возможность финансирования многим фирмам или частным лицам, которые в противном случае не получили бы его.

Еще одним решением информационной асимметрии является внесение изменений в Федеральный Закон от 05.03.1999 года №46 – ФЗ «О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг» (с изменениями на 30 декабря 2021 года), в частности, обеспечение большей информацией о потенциальных получателях средств. Лучшее определение будущей кредитоспособности – кредитоспособность в прошлом, исходя из этого, проверка истории заявителя фонда снижает возможности возникновения негативного отбора и морального риска. Существует множество баз данных о физических и юридических лицах, с которыми можно ознакомиться, чтобы проверить их историю.

Снижение морального риска можно обеспечить путем закрепления правовых норм в сфере долгового финансирования посредством выпуска облигаций. Данный способ представляет собой заключение ограничительных ковенантов, которые не позволяют эмитенту облигации брать на себя слишком много рисков или ограничивать сумму долга, которая может быть добавлена позже. По закону, все облигации должны иметь трехстороннего доверительного управляющего, который гарантирует соблюдение эмитентом всех условий.⁵

Законодательство, регулирующее рынок ценных бумаг и рынок облигаций частных эмитентов, устанавливает строгие требования как для эмитентов, так и для инвесторов. Эти меры могут показаться достаточно жесткими, но они необходимы для защиты неопытных инвесторов от необдуманных действий, мошенничества и нечестной практики. Законодательство предусматривает:

- Обязательное раскрытие информации;
- Регистрация и лицензирование;

- Запрет инсайдерской торговли;
- Наказание за нарушение

Для того, чтобы грамотно наполнить инвестиционный портфель, инвесторам необходимо знать и понимать преимущества и недостатки каждого вида ценных бумаг.

На сегодняшний день улучшение работы рынка ценных бумаг становится все более актуальной задачей. Для достижения этой цели необходимо провести изменения в законодательстве, уменьшить административные барьеры, развить рынки деривативов и коллективных инвестиций, а также повысить качество корпоративного управления. Кроме того, важно привлечь частных инвесторов и улучшить механизмы защиты их интересов. Для более эффективного функционирования финансового рынка также требуется улучшить регулирование, предотвратить недобросовестные практики, а также создать положительный имидж и обеспечить консолидацию. Важно помнить, что стабильность и прозрачность финансовых рынков способствуют привлечению новых инвестиций и способны содействовать экономическому развитию страны.

¹ Дикарева И. А. К вопросу о проблемах развития рынка ценных бумаг / И. А. Дикарева, В. А. Ващук // Современные социально-экономические процессы: проблемы, закономерности, перспективы: сборник статей III Международной научно-практической конференции: в 2 частях, Пенза, 20 ноября 2017 года. – Пенза: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2017. – С. 137-139.

² Абрамов А., Радыгин А., Чернова М. Детерминанты поведения частных инвесторов на российском фондовом рынке. Экономическая политика. 2020. №15(3). С.8-34.

³ Джордж Акерлоф. Рынок «Лимонов»: Неопределенность качества и рыночный механизм // *The Quarterly Journal of Economics*, №84, Август 1970, стр 488-500.

⁴ Водяник, Ф. В. Инвестиционные риски на фондовом рынке / Ф. В. Водяник, Е. С. Новопашина // Современные проблемы развития экономики России и Китая : Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию экономического факультета АмГУ, Благовещенск, 26-27 ноября 2020 года / Под общей редакцией О.А. Цепе-лева. – Благовещенск: Амурский государственный университет, 2021. – С. 207-212.

⁵ Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на 2022 год и период 2023 и 2024 годов, разработанных Банком России. – Консультант Плюс

INSTITUTIONAL MECHANISM FOR OPTIMIZING INVESTOR BEHAVIOR IN DECISION-MAKING IN THE STOCK MARKET

© 2024 Adashkevich Anton Viktorovich*
Undergraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: adashkevich.anton@mail.ru

Keywords: investor behavior, codes of honor, stock market, information asymmetry.

The article is devoted to the study of institutional mechanisms for optimizing investor behavior. The problem of information asymmetry in the securities market, its causes and negative consequences are considered. Possible ways and means of solving the problem are given.

* Scientific adviser – Ermolaev Konstantin Nikolaevich, Doctor of Economics, Professor, Samara State University of Economics.

ЦИФРОВОЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ БИЗНЕСА

© 2024 Адгизалов Сергей Вячеславович
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: sadgizalov@yandex.ru

© 2024 Лукин Андрей Геннадьевич

доктор экономических наук, профессор кафедры прикладного менеджмента
Самарский государственный экономический университет
E-mail: lagufk@mail.ru

Ключевые слова: управление развитием бизнеса, цифровой менеджмент, цифровая трансформация, цифровизация управления, цифровые инструменты менеджмента, технологии цифровизации.

Статья посвящена раскрытию особенностей внедрения цифрового менеджмента в процесс управления развитием бизнеса. Рассмотрены основные стратегии цифрового управления в современном мире, изучены наиболее характерные черты цифрового менеджмента как перспективного инструмента управления. Выявлены наиболее распространенные технологии цифровой трансформации менеджмента, а также средства и инструменты цифрового управления. Перечислены наиболее серьезные проблемы, возникающие в процессе переориентации системы менеджмента бизнеса в цифровой формат, сделаны выводы о важности оптимизации работы персонала предприятия в условиях цифровизации.

В современной реальности использование цифровых технологий становится неотъемлемым элементом социальной и экономической жизни общества и бизнеса. В связи с этим цифровая трансформация процессов управления различными аспектами функционирования предприятий становится приоритетным направлением развития, позволяющим повысить эффективность, а также достигнуть более высоких результатов деятельности. Ежегодно все большую популярность набирают процессы формирования цифровой экономики, требующей глобальной перестройки систем менеджмента с новыми стандартами, инструментами и стратегиями управления.

Цифровизация менеджмента бизнеса становится ключевым фактором формирования его конкурентных преимуществ, среди которых можно выделить эффективные системы управления бизнес-процессами, ресурсами, производственным процессом, а также финансами, персоналом и технологиями. Современный цифровой менеджмент имеет приоритетом ориентацию на формирование единой системы использования инновационных и цифровых технологий, а также разнообразных средств и методов оптимизации хозяйственных процессов¹.

В области управления развитием бизнеса в современных условиях цифровой менеджмент представляет собой организацию и процесс управления с использованием цифровых инструментов, имеющих неразрывную связь с методологией общего менеджмента. Цифровой менеджмент также может быть интерпретирован как менеджмент 4.0, сочетающий в себе наиболее передовые цифровые стратегии, инновационные подходы к управлению, а также использование современных информационных технологий. При этом необходимо отметить, что на сегодняшний день еще рано приравнивать цифровой менеджмент к привычному каждому стратегическому управлению, что обусловлено такими этапами цифрового управления бизнесом, как оценка его текущего состояния и цифровой состоятельности, выбор и дальнейшее использование цифровых и информационных инструментов управления, а также осуществление оцифровки бизнеса в целом.

На протяжении последних лет стратегии управления развитием бизнеса находятся на переходном этапе формирования, в рамках которого наиболее характерны такие черты, как поддержка инноваций и новых технологий, а также бурное развитие адаптивных и гибких навыков и методов управления. Активное формирование и развитие цифрового менеджмента основывается на сочетании наиболее значимых его компонентов, отражающих характерные черты новой системы менеджмента, среди которых можно выделить:

1. Использование цифровых технологий и инструментов – предполагает повышение эффективности организации системы менеджмента и принимаемых управленческих решений, а также снижение рисков бизнеса;

2. Применение технологий анализа больших данных – позволяет своевременно принимать управленческие решения, выявлять тренды развития и прогнозировать результаты оптимизации бизнес-процессов;

3. Следование инновационному подходу развития и управления – нацелено на повышение уровня конкурентоспособности бизнеса, а также совершенствование стратегии его развития в целом;

4. Отведение важной роли механизмам гибкости и адаптивности – предусматривает быструю реакцию на изменения нестабильной внешней среды и следование требованиям развивающегося рынка

5. Повышение роли и уровня вовлеченности персонала – ориентировано на развитие трудовых ресурсов бизнеса, а также управления талантами и творческими способностями сотрудников;

6. Выстраивание коммуникаций и сетевых взаимодействий – предполагает развитие сетей внутренних контактов бизнеса, обмен опытом и знаниями, а также построение долгосрочных связей с внешними партнерами бизнеса;

7. Обеспечение киберзащиты – ориентировано на поддержание безопасности данных и информационной безопасности в целом в условиях использования инновационных и цифровых технологий.

Важнейшим элементом перехода к цифровой системе управления развитием в современных условиях выступает разработка и внедрение новой модели цифрового менеджмента, представляющей собой обобщенное видение организации внешних и внутренних процессов бизнеса и отраслевых принципов его работы.

Именно модель цифрового менеджмента бизнеса определяет возможности внедрения инновационных и информационных технологий и инструментов, а также дает возможность соотнести выбранные цифровые решения со стратегиями развития бизнеса в целом².

Использование цифрового менеджмента в качестве инструмента управления развитием современного бизнеса основывается на ряде стратегий внедрения во многом принципиально новой системы управления. Стратегии цифрового менеджмента довольно разнообразны и представляет собой заранее сформированный план действий и мероприятий, целью которых выступает повышение общего уровня цифровизации бизнеса и управления им за счет перестройки фундаментальных бизнес-процессов на цифровой и инновационный лад (рис. 1).



Рис. 1. Стратегии внедрения цифрового менеджмента в управление развитием бизнеса

На сегодняшний день отечественная экономика и составляющие ее субъекты хозяйствования находятся на переходном этапе, предполагающим постепенное снижение роли традиционного менеджмента в процессе управления развитием бизнеса и внедрение все большего числа инновационных и цифровых технологий и инструментов. Процесс перестройки системы менеджмента предприятия на цифровой формат является довольно длительным и зачастую проблематичным, так как внедрение в операционные бизнес-процессы новых инновационных инструментов сопровождается возникновением рисков различного характера, а

также может тяжело восприниматься коллективом, требуя дополнительного обучения и переформатирования деятельности персонала.

Согласно данным официальной статистики, по состоянию на 2023 год количество отечественных предприятий, активно применяющих технологии цифрового менеджмента, довольно невелик, хотя и наблюдается положительная динамика³. Среди наиболее значимых показателей, отражающих современный уровень развития цифрового менеджмента и цифровых технологий в управлении развитием бизнеса, можно выделить долю цифровых технологий, используемых в управлении развитием бизнеса, а также процент применения специальных цифровых программ в управлении бизнес-процессами предприятия (рис. 2).

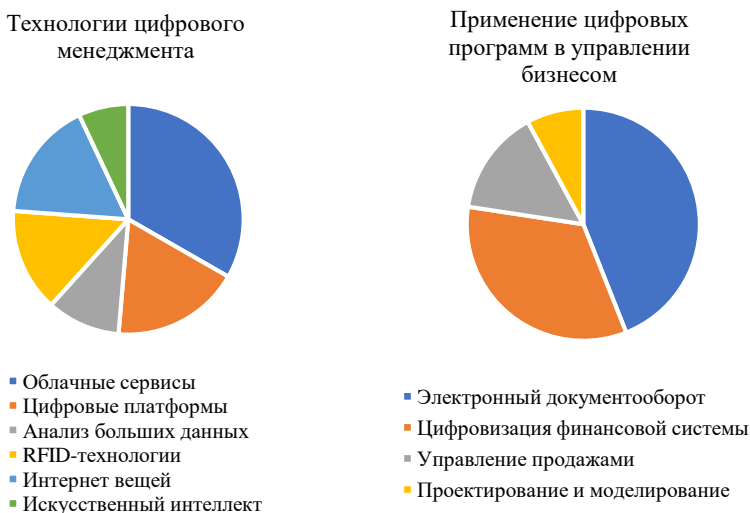


Рис. 2. Использование цифрового менеджмента в практике управления развитием бизнеса

С развитием цифровых технологий в рамках управления бизнесом появляется потребность и в перестройке системы менеджмента персонала предприятия. На первый план выходит необходимость наличия у сотрудников не только навыков использования цифровых инструментов работы, но и развитых soft skills, а также навыков быстрой адаптации и гибкости⁴. Помимо этого, бизнес, использующих инновационные и цифровые технологии управления, нуждается в сотрудниках, обладающих непосредственно навыками цифрового управления, в результате чего популярность приобретает профессия цифрового менеджера, функционал которого составляет использование цифровых платформ бизнеса для построения оптимальной структуры персонала, поддержания рабочего процесса, а также реализации цифрового управления развитием бизнеса.

Переход к цифровой системе организации управления бизнесом осуществляется довольно стремительно, ведь технический прогресс не стоит на месте. Практически ежегодно процессы цифровизации охватывают все большее количество сфер общественного и экономического воспроизводства, что, в свою очередь, создает новые вызовы для современного бизнеса, вынужденного следовать требованиям цифрового рынка с целью повышения уровня эффективности и конкурентоспособности⁵. На пути внедрения цифрового менеджмента в деятельность предприятий практически повсеместно бизнес сталкивается с рядом типичных проблем, преодоление которых требует дополнительных затрат как финансовых, так и трудовых ресурсов (рис. 3).



Рис. 3. Проблемы внедрения инструментов цифрового менеджмента

В современных экономических условиях использование цифрового менеджмента, несмотря на высокие затраты и возможные проблемы, выступает одним из наиболее перспективных направлений развития системы управления бизнесом. Инновационные цифровые технологии оказывают колоссальное воздействие на осуществление трансформации менеджмента в целом, а также отдельных методов, инструментов и средств управления, формирующихся в соответствии с развитием менеджмента эпохи цифровизации⁶.

¹ Лазарева М. В., Горюков А. А. Цифровизация и цифровой менеджмент в современном управлении // *Al-Fargʻoniy avlodlari*. 2023. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-i-tsifrovoy-menedzhment-v-sovremennom-upravlenii>

² Калязина Е. Г. Методологические основы цифрового менеджмента // *Лидерство и менеджмент*. 2023. Том 10. № 4. С. 1125-1142. URL: <https://economic.ru/lib/119562>

³ Индикаторы цифровой экономики 2022: статистический сборник / Г. И. Абдрахманова [и др.]. М. 2023. 332 с. URL: <https://publications.hse.ru/books/786578954>

⁴ Вакорин М. П. Цифровой менеджмент в управлении проектами // Молодой ученый. 2023. № 9 (456). С. 16-18. URL: <https://moluch.ru/archive/456/100370/>

⁵ Наугольнова И. А. Менеджмент 4.0: эволюция и инновации в управлении организацией в цифровую эпоху // Теория и практика общественного развития. 2023. №6 (182). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/menedzhment-4-0-evolyutsiya-i-innovatsii-v-upravlenii-organizatsiy-v-tsifrovuyu-epohu>

⁶ Маркова В. Д., Кузнецова С. А. Развитие менеджмента в цифровой экономике: аналитический обзор исследований // Мир экономики и управления. 2020. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-menedzhmenta-v-tsifrovoy-ekonomike-analiticheskiy-obzor-issledovaniy>

DIGITAL MANAGEMENT AS A PROMISING BUSINESS DEVELOPMENT MANAGEMENT TOOL

© 2024 Adgizalov Sergei Vyacheslavovich
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: sadgizalov@yandex.ru

© 2024 Lukin Andrey Gennadievich
Doctor of Economics, Professor of the Department of Applied Management
Samara State University of Economics
E-mail: lagufk@mail.ru

Keywords: business development management, digital management, digital transformation, digitalization of management, digital management tools, digitalization technologies.

The article is devoted to the disclosure of the features of the introduction of digital management in the process of managing business development. The main strategies of digital management in the modern world are considered, and the most characteristic features of digital management as a promising management tool are studied. The most common technologies of digital transformation of management, as well as means and tools of digital management, have been identified. The most serious problems arising in the process of reorientation of the business management system to a digital format are listed, and conclusions are drawn about the importance of optimizing the work of the company's personnel in the context of digitalization.

ЦИФРОВЫЕ ВАЛЮТЫ ЦЕНТРАЛЬНЫХ БАНКОВ КАК ГЛОБАЛЬНАЯ ФИНАНСОВАЯ ПРОБЛЕМА: ОПЫТ НИГЕРИИ

© 2024 Алексеева Анна Игоревна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ann.alekseevaa@mail.ru

Ключевые слова: цифровые валюты центральных банков, ЦВЦБ, внедрение, экономика, угрозы, страны, Нигерия, eNaira, последствия, результаты.

В статье рассматривается понятие цифровых валют центральных банков и их значение на современном этапе развития, приводятся угрозы, которые влечет за собой их внедрение, разбирается опыт запуска цифровых валют центральных банков в Нигерии.

В современных реалиях многие сферы повседневной жизни все чаще оказываются подвержены постоянной модернизации, в том числе непосредственной цифровизации. Внедрение цифровизации затронуло и экономическую сферу общества, а именно нашло отражение в необходимости решения такого вопроса, как создание цифровых валют центральных банков (ЦВЦБ или Central Bank Digital Currency, CBDC). Несмотря на то, что разговоры о ЦВЦБ ведутся уже более 10 лет: первые обсуждения и разработки концепции начались еще в 1990-х годах¹, – большинство обывателей до сих пор не понимает, что это такое и в чем их отличие от криптовалюты. Более того, многие экономисты находят внедрение CBDC в экономическую систему страны нецелесообразным, так как оно сопровождается немалым количеством угроз для финансовой безопасности государства.

Цифровые валюты центральных банков – это цифровой аналог фиатных валют стран (примеры: рубль, евро, доллар, иена и др.), в которых центральные банки непосредственно выпускают и регулируют их.

На современном этапе развития концепции ЦВЦБ к ней оказались причастны около 110 стран, из которых уже внедрили данный проект в свою экономику всего лишь 9%, остальные же находятся на других стадиях (рис. 1).

Примечателен тот факт, что страны, которые уже внедрили CBDC в свою экономику, далеко не самые известные и не самые развитые, а самой крупной из них является Нигерия. Что же касается крупных развитых и развивающихся стран, то они находятся на стадии разработки цифровых валют и не спешат с их внедрением. Из этого следует, что есть определенные минусы и угрозы, дающие определенную опору при принятии решения о внедрении ЦВЦБ.

* Научный руководитель – Иванова Наталья Игоревна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

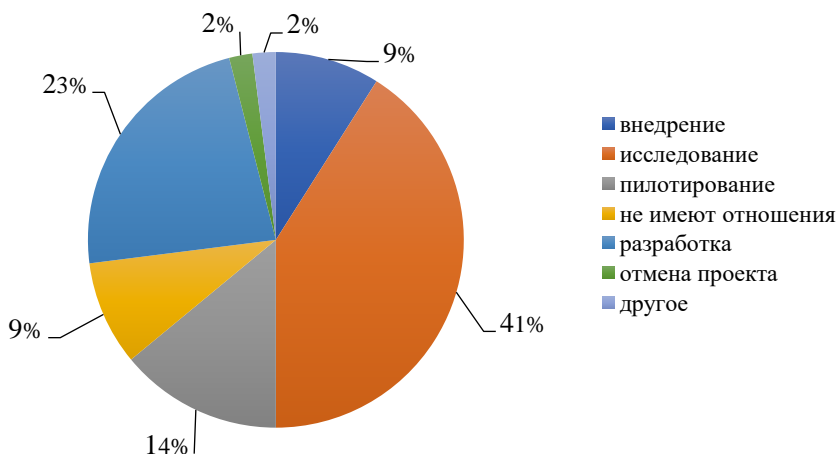


Рис. 1. Статус отношения 110 стран к CBDC в 2023 г., %*

* CBDC Tracker – Central Bank Digital Currency. URL: <https://cbdctracker.org> (дата обращения 17.02.2024).

Первыми странами, которые уже запустили цифровую валюту, стали Багамские острова, Ямайка и Нигерия. Наиболее интересна для рассмотрения Нигерия, так как она занимает 14-е место по площади среди стран Африки, 24-е место по ВВП и 7-е место по населению в мире². Предпосылками для внедрения CBDC в Нигерии стали те факты, что около 50% нигерийцев привыкли использовать в качестве ежедневной оплаты криптовалюту³ и что страна подвержена огромной и устойчивой инфляции, около 29% за 2023 год⁴.

В Нигерии центральный банк запустил пилотную версию CBDC в октябре 2021 года (eNaira). Данная система предлагает несколько «уровней» потребительского кошелька (см. таблицу).

Из таблицы 1 следует, что использование eNaira может вызвать у пользователей определенные «неудобства», связанные с тотальной идентификацией их личности, в то время как криптовалюта, к которой так привыкли нигерийцы, оставляет своего клиента более скрытым. Более того, есть криптобиржи, которые вообще не требуют верификации личности, что позволяет совершать сделки незаметно.

В свою очередь, правительство Нигерии пыталось разными методами «подтолкнуть» население к использованию CBDC. Например, в 2022 году нигерийский ЦБ ограничил выдачу наличных в банкоматах до 255 долларов в неделю для физ. лиц, запретил использование криптовалюты и даже предлагал скидку водителям и пассажирам моторикш в размере 5% за использование ЦВЦБ. Однако, даже такие меры не оказали должного влияния на население: на 2023 год правительству Нигерии удалось привлечь к использованию CBDC всего лишь 4% насе-

ления, что даже больше, чем в 2022 году, когда Нигерия заняла 1-е место в мире по среднему количеству транзакций на цифровой платформе в месяц (35 тыс. транзакций)⁵. Причинами для отказа населения от использования цифровой валюты стали: риски безопасности «утечки» данных и мошенничества, огромный потенциал для банковских краж, технологические проблемы и др.

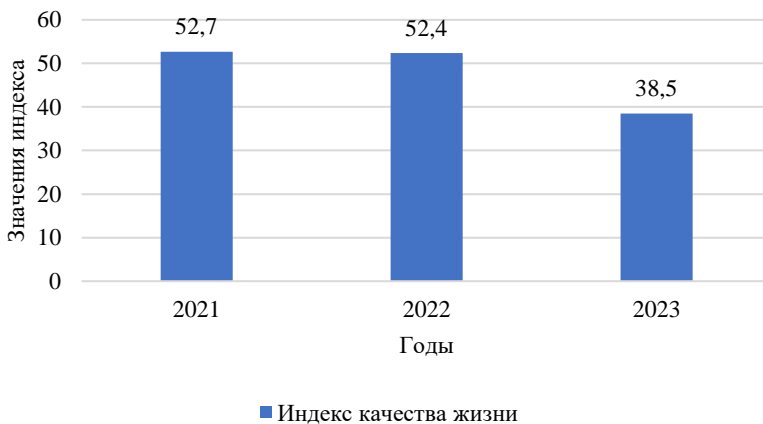
Уровневая структура потребительского кошелька*

Уровень	Категория	Лимит транзакций, тыс. ₦	Требования	Нормативное подтверждение
Нулевой	Лица, не являющиеся владельцами счетов	Ежедневная транзакция: 20 Совокупный итог: 120	Номер телефона (любой)	Паспорт, фотография, место и дата рождения, пол, адрес, номер телефона
Первый	Лица, не являющиеся владельцами счетов	Ежедневная транзакция: 50 Совокупный итог: 300	Номер телефона, подтвержденный NIMC (национальная комиссия по управлению идентификацией)	Паспорт, фотография, место и дата рождения, пол, адрес, номер телефона
Второй	Владельцы счетов	Ежедневная транзакция: 200 Совокупный итог: 500	BVN (биометрическая идентификационная система)	BVN и подтверждение удостоверения личности
Третий	Владельцы счетов	Ежедневная транзакция: 1000 Совокупный итог: 5000	BVN	Полная идентификация и установление личности

* eNaira – For Individuals. URL: <https://enaira.gov.ng/for-individuals/> (дата обращения 17.02.2024).

Как итог, внедрение CBDC и поддержание жестких мер повергло страну в хаос, нищету и повсеместный голод: население, не использующее CBDC, осталось без денег и соответственно без доступа к еде. Более того, в Нигерии снизился индекс качества жизни за период 2021-2023 гг. (рис. 2), что также свидетельствует о неудаче эксперимента внедрения цифровой валюты.

Данные на рисунке 2 тоже подтверждают негативные последствия внедрения цифровой валюты в Нигерии в виде резкого снижения качества жизни в 2023 году, результатом которых стали привлечение бывшего президента к уголовной ответственности, отмена запрета правительства на криптовалюту и ограничения выдачи наличных после инаугурации нового президента, Болы Ахмеда Тинубу, который как раз и повлиял на данные действия.



*Рис. 2. Индекс качества жизни в Нигерии за 2021-2023 гг.**

* Numbeo – Quality of Life Index by country. URL: https://www.numbeo.com/quality-of-life/rankings_by_country.jsp?title=2021-mid (дата обращения 18.02.2024).

В заключение стоит отметить, что опыт в Нигерии охарактеризовал внедрение цифровой валюты как негативное событие, так как повлек за собой распространение крайней нищеты среди населения и нежелание использования CBDC в повседневной жизни. Более того, нельзя сказать, что современные технологии позволяют произвести запуск ЦВЦБ «безболезненно» из-за высоких рисков кибербезопасности и конфиденциальности, мошенничества и потенциального нарушения всей финансовой системы в стране, как это и произошло в Нигерии. В итоге, все вышеперечисленное ставит под вопрос необходимость внедрения ЦВЦБ.

¹ Михайлишин А. Ю. Предпосылки появления и мировой опыт внедрения цифровых валют центральных банков // Актуальные проблемы экономики и права. 2021. № 2 (15). С. 294–307.

² Data.worldbank.org – Nigeria. URL: <https://data.worldbank.org/country/nigeria> (дата обращения 17.02.2024).

³ Investing.com – Исследование: 47% жителей Нигерии накапливают криптовалюты и торгуют ими. URL: <https://ru.investing.com/news/cryptocurrency-news/article-2334387> (дата обращения 17.02.2024).

⁴ TradingEconomics – Nigeria Inflation Rate. URL: <https://tradingeconomics.com/nigeria/inflation-cpi> (дата обращения 17.02.2024).

⁵ ТАСС – цифровая валюта ЦБ Нигерии возглавила мировой рейтинг по количеству транзакций. URL: <https://tass.ru/ekonomika/14389065> (дата обращения 18.02.2024).

CENTRAL BANK DIGITAL CURRENCIES AS A GLOBAL FINANCIAL CHALLENGE: THE NIGERIAN EXPERIENCE

© 2024 Alekseeva Anna Igorevna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: ann.alekseevaa@mail.ru

Keywords: central bank digital currencies, CBDC, implementation, economy, threats, countries, Nigeria. eNaira, implications, results.

The scientific article discusses the concept of central bank digital currencies and their importance at the current stage of development, the threats of their introduction entails and the experience of launching a central bank digital currencies in Nigeria.

* Scientific adviser – Ivanova Natalia Igorevna, Candidate of Economics, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ГЕНЕЗИС ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ КЛАСТЕРА

© 2024 Алексушин Захар Глебович*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: zahar1999@yandex.ru

Ключевые слова: кластер, экономика, системность управления, группа предприятий, локализованные отрасли, промышленные районы, кластеризация.

Статья посвящена анализу таких понятий, как кластеры и кластерные подходы, изучение и осмысление терминологии которых оказывает эффективное влияние на современную экономику на региональном уровне. Автор рассматривает термины различных экономистов, докторов наук с самого зарождения кластерного подхода и до современности, дает их общую оценку с целью получения единого общего определения.

Одним из самых эффективных современных инструментов экономики на региональном уровне является кластер. Однако, существует немало разночтений в понятиях кластера. Значительна зависимость этих понятий от тех разных видов кластеров, которые в этих понятиях пытаются определить.

Кластерный подход впервые сформулировал английский экономист Альфред Маршалл, в 1920 г. введя базовое понятие «локализованные отрасли» (localized industry)¹. То была эпоха восстановления экономики планеты после 1-й мировой войны, требовались новые технологии. По сути, под кластером здесь понимается отрасль, замкнутая в конкретной локации. Иными словами, основными признаками кластера он посчитал отраслевую и территориальную принадлежности.

В первой половине XX в. в экономической литературе получил распространение термин «промышленные районы» (industrial districts). В отличие от данного выше определения, в этом акцент сделан на промышленные производства вместо отраслей при сохранении территориального признака. По сути, в обоих использованных определениях речь идет о протокластерах – совокупностях организаций, владеющих некоторыми признаками кластера, которые при достижении некоей критической массы этих организаций могут стать кластерами.

Далее на долгое время из-за сложных процессов 1930-х и 1940-х гг. должного внимания разработке новых и концептуальных подходов к кластерам не оказывали.

В рамках надвигавшейся и где-то проходившей постиндустриальной революции в 1970-е – 1980-е гг. кластеры сместили конкуренцию из отношений между

* Научный руководитель – Хмелева Галина Анатольевна, доктор экономических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

отдельными организациями в плоскость противоречий между временными объединениями этих организаций. Временными такие объединения могли считаться на период реализации их проектов.

В 1995 г. американцы П. Деринджер и Д.Г. Теркла трактуют кластеры как «географическая концентрация промышленности, которая получают преимущество в эффективности благодаря совместному размещению»². В этом определении вводится понятие концентрации как критической массы. Уникальность данного определения – в понимании преимуществ кластеров. Таким образом, по сути, речь идет о синергетике (ситуации, при которой совокупность возможностей элементов системы меньше возможностей самой системы), потому что автор говорит о дополнительных возможностях совместного расположения. Именно синергетика порождает кластерный эффект.

В 1996 г. Джейкобс и ДеМан дошли до уникального утверждения, что «нет ни одного верного термина концепции кластера... разные измерения интересны»³. Эти авторы видят кластеры универсальной структурой с очень большой вариативностью элементов территориальной организации экономики, межотраслевыми взаимосвязями горизонтальной и вертикальной направленности, колоссальным разнообразием технологий, формированием ядра (которое может быть персоной, организацией, процессом и тому подобным) и качество контактов между отдельными участниками.

В 1998 г. в работе «On Competition» американский экономист Майкл Портер сформулировал кластер как «географическая агломерация компаний, поставщиков, провайдеров услуг и ассоциированных институтов в локации, связанных внешними факторами разных типов»⁴

Данный термин с учетом современного состояния теории кластеров подходит только к одному виду – естественных кластеров (отличающихся от искусственных своей самобытностью), которые были логическим и естественным развитием протокластеров.

В 2003 г. Мартин и Санли сформулировали ряд определений кластера, одно из которых представляет изучаемый объект как «пространственно ограниченную критическую массу (достаточную для привлечения специализированных сервисов, ресурсов и поставщиков) или компании, имеющие некоторые систематические взаимоотношения, которые основаны на комплементарности и подобии»⁵.

Это определение «заточено» под осмысление границы перехода от протокластера к кластеру – введено понятие критической массы.

Т. Андерссон, С. С. Серджер, Дж. Сорвик и Э. В. Ханссон в своей работе по кластерной политике в обсуждении международной организации по экономике знаний и развитию предпринимательства в 2004 г. назвали кластер кластеризацией, понимая под ним «процесс совместного размещения фирм и других субъектов в пределах концентрированной географической области; сотрудничества вокруг определенной функциональной ниши и установления тесных связей и рабочих альянсов для повышения их коллективной конкурентоспособности»⁶.

Российский доктор экономических наук Дмитрий Васильевич Реут в 2012 г. дал несколько своих пониманий кластера. В одном из предложенных им опреде-

лений «кластер является крупномасштабной системой, поскольку в нем хозяйственно-экономические структуры сопрягаются с социальной структурой. Последняя понимается здесь как коммуникативная площадка (институт, организующий и поддерживающий устойчивые коммуникации между входящими в состав кластера производственными предприятиями, научно-исследовательскими центрами и образовательными учреждениями высшего профессионального образования)»⁷.

Здесь автор главными факторами видит масштабность и внутреннюю разнородность системы.

В другом его определении четко указано тройственность составляющих кластер элементов: «кластер есть трехполюсный симбиоз, реализующий себя на территории. В ходе этого симбиоза осуществляется взаимовыгодное взаимодействие (обмен материальными, финансовыми, людскими, информационными ресурсами, а также координация деятельности и, возможно, управление ею) между научно-исследовательским, хозяйственно-экономическим, образовательным полюсами, а также взаимодействие между каждым из них и территорией, которая предполагается населенной (или хотя бы между некоторыми из упомянутых полюсов и территорией)»⁸.

На фоне таких определений крайне бедно выглядят многочисленные современные упрощения вроде «кластер – группа предприятий, расположенных географически близко и специализирующихся на производстве схожей продукции»⁹.

Ю.В. Дубровская, Г.А. Яшева и Ю.Г. Вайлунова в своих работах в 2016 г. отмечают рост количества не только региональных и более редких межрегиональных кластеров¹⁰, но и межгосударственных, в которые входят организации разных государств¹¹.

В 2018 г. Г.В. Алексушин в своей монографии¹² представил один из видов кластеров – туристско-рекреационный в виде совокупности из 7-ми элементов (средства размещения, питания, развлечения, транспорта, менеджмента, оснащения и обучения), что подводит к формулировке кластера как объединения составляющих его функциональных элементов, самостоятельных, но синергетических связанных друг с другом.

Ю.Н. Лапыгин, Д.Ю. Лапыгина и Е.А. Ковалев в 2020 г. видят в современной цифровизации экономики перспективы появления виртуальных кластеров, внутренних взаимосвязи которых строятся на интернет-ресурсах¹³.

Исходя из изученных определений кластера, автор статьи считает, что единого определения нет, и есть комплекс схожих определений, в целом формулирующих терминологическое пространство кластерной технологии.

¹ Маршалл А. Принципы экономической науки / А. Маршалл. М.: Изд. группа «Прогресс», 1993. Т. 3. 351 с.

² Doeringer P., Terkla D.G. Business Strategy and Cross-Industry Clusters // Economic Development Quarterly, 1995, vol. 9, issue 3, 225-237.

³ Jacobs D., De Man A-P. Clusters, Industrial Policy and Firm Strategy: A Menu Approach. // Technology Analysis and Strategic Management 8(4). 1996. 425-437.

⁴ Porter M.E. On competition. Boston, 1998.

⁵ Martin, R., Sunley P. Deconstructing Clusters: Chaotic Concept or Policy panacea? // Economic Geography, №3, 2008.

⁶ T. Andersson, S. S. Serger, J. Sorvic and E. W. Hansson.:The Cluster Policies Whitebook // International Organisation for Knowledge Economy and Enterprise Development, 2004.

⁷ Реут Д.В. О способе существования кластера как искусственно-естественного феномена // Вестник ЗабГУ. 2020. Т.26. №1. С.96

⁸ Кластеризация цифровой экономики: теория и практика: Монография / И. В. Асланова, А. В. Бабкин, О. Г. Блажевич [и др.]; под редакцией А. В. Бабкина. Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2020. 807 с.

⁹ Самаруха В.И. Проблемы формирования кластеров малого и среднего бизнеса в сельском хозяйстве // Отраслевые рынки. № 5-6 (21). 2009.

¹⁰ Дубровская Ю.В. Межрегиональное взаимодействие как инструмент управления дифференциацией региональных социально-экономических систем: кластерный подход// Вестник Пермского университета. Сер. «Экономика». 2016. №4 (31). С. 117-126.

¹¹ Яшева Г.А., Вайлунова Ю.Г. Международные кластеры в рамках европейской интеграции// Молодые ученые – развитию Национальной технологической инициативы. 2019. № 1-1. С. 241-244

¹² Алексушин Г.В. Туристско-экскурсионный кластер и его элементы: Монография. – Самара, 2018.

¹³ Лапыгин Ю.Н., Лапыгин Д.Ю., Ковалев Е.А. Виртуальный кластер как проект// Вопросы управления. – 2020. – №6. С. 95-106.

THE GENESIS OF THEORETICAL APPROACHES TO DEFINE A CLUSTER

© 2024 Alexushin Zakhar Glebovich*
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: zahar1999@yandex.ru

Keywords: cluster, economy, management system, enterprise group, localized industries, industrial areas, clustering.

The article is devoted to the analysis of such concepts as clusters and cluster approaches, the study and understanding of the terminology of which has an effective impact on the modern economy at the regional level. The author examines the terms of various economists, doctors of sciences from the very beginning of the cluster approach to the present, gives their general assessment in order to obtain a single common definition.

* Scientific adviser – Khmeleva Galina Anatolievna, Doctor of Economics, Professor, Samara State University of Economics.

ХАРАКТЕРИСТИКА НЕОБХОДИМЫХ УСЛОВИЙ ТРУДА ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО ПОКОЛЕНИЯ

© 2024 Алясина Екатерина Евгеньевна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: katyaaalyasina2002@gmail.com

© 2024 Трошина Елена Павловна
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: e-troshina@yandex.ru

Ключевые слова: современное поколение, условия труда, сотрудники, компания, виды поколений, руководители.

В статье представлена характеристика различных поколений и факторов, влияющих на деятельность сотрудников в компаниях. На основе анализа выявлены идеальные условия труда для современного поколения.

Теория поколения играет основополагающую роль в профессиональной среде. Она была разработана в 90-х годах американскими учеными У. Штраусом и Н. Хоувом, в основе теории была идея, что поколения – это группы людей, рожденные в одном временном промежутке от 20 до 25 лет. Таких людей объединяют особенности определенного периода времени и чувство принадлежности. Общие принятые временные отрезки были таковы:

Поколение X – люди, родившиеся между 1964-м и 1980 годом. Представители этого поколения обычно независимы и предпочитают работать самостоятельно, они часто проявляют инициативу и предпочитают свободу в принятии решений, у них повышен интерес к обучению и самосовершенствованию, ценят баланс между работой и личной жизнью.

Следующее поколение Y (миллениалы) – родились в период с 1981-го по 1996. Представители поколения Y обладают гибкостью, адаптивностью и балансом между работой и жизнью. Они уделяют много времени цифровым технологиям, стремятся к работе, которая соответствует их ценностям и помогает реализовать свой потенциал. В отличие от поколения X, поколение Y придает еще большее значение балансу между работой и личной жизнью, для них становится жизненно важным найти себя как в личной жизни, так и на работе.

Рожденные с 1997-го по 2012 год – поколение Z (зуммеры). Зуммеры стремятся к постоянному саморазвитию и готовы учиться на протяжении всей жизни, с легкостью меняют сферу деятельности, если старое занятие больше не прино-

сит им радость. В отличие от стремления к стабильности, которым горят представители поколения X, зуммеры стараются максимально отойти от офисной рутинной работы. Поколение Z ориентируется на комфортные условия, ощущение свободы и вдохновения. Представители не готовы к пятидневной монотонной работе и не готовы проводить весь день в офисе. Самый лучший формат работы для них – удаленно.

Поколения X, Y, Z имеют свои уникальные особенности, связанные с общими изменениями в обществе и технологическим прогрессом. Различия поколений нужно учитывать, чтобы лучше понимать происходящее в мире, тенденции и события в сфере работы. Исходя из особенностей каждого поколения, должны формироваться соответствующие условия труда для сотрудников.

Как известно, условия труда играют важную роль в жизни работников, влияя на их здоровье, безопасность и общее благополучие¹. К примеру, внедрение новых технологий и современного оборудования может значительно улучшить условия труда работников, что как следствие приведет к росту производительности труда. Автоматизация процессов и использование новых инструментов позволяют сократить время выполнения задач и увеличить эффективность работы. Другим влияющим фактором является возможность выбора гибкого графика, который может улучшить баланс между работой и личной жизнью, что положительно скажется на психоэмоциональном состоянии сотрудников и коллектива. Также возможность работать удаленно или дистанционно могут повысить работоспособность трудящегося. Состояние удобного и функционального рабочего места и наличие необходимых инструментов и оборудования также очень важны, так как способствуют повышению эффективности работы и снижению временных затрат на выполнение задач. Неправильное расположение оборудования, некомфортные стулья или отсутствие соответствующих санитарных условий могут привести к усталости, раздражительности и возникновению заболеваний, связанных с работой². Важно обеспечить сотрудников социальными гарантиями, такими как оплата больничного, отпуска и пенсии. Чувство безопасности и защищенности на рабочем месте способствует увеличению мотивации и приверженности к работе у сотрудников. Наличие возможностей для повышения квалификации, обучения и карьерного роста мотивирует работников и способствует улучшению условий труда. Кроме того, предоставление обучения, тренингов и программ развития помогает работникам достигать поставленных целей и развивать свои профессиональные навыки, что в свою очередь благоприятно сказывается на компании в целом. Улучшение условий труда является важной задачей для обеспечения высокой работоспособности и жизненного благополучия работников.

В современном мире, когда технологии развиваются стремительными темпами, а общество постоянно меняется, вопрос о том, какие условия работы будут необходимыми, можно сказать, идеальными для нового поколения работников, становится все более важным. В 2020 году было проведено исследование на портале «Известия iz», в котором жители России назвали критерии идеальной работы. В опросе приняло участие 1 000 человек. Одним из самых главных призна-

ков хорошего рабочего места, которое отвечало бы требованиям сотрудников является:

- предоставление бесплатного чая/кофе (73% участников);
- бесплатные закуски к горячим напиткам (55%);
- наличие точек с едой: столовые, кафе, закусочные (42%) и комнаты для отдыха (38%).

Если же рассматривать ответы о плохих рабочих условиях для сотрудников, то можно выделить: неприятный коллектив (77%); проблему скрытности руководителя (59%); неимение возможности самореализации (47%); грязь в офисе (44%).

В ноябре 2023 года был проведен опрос среди поколения Z, в котором приняло участие 50 человек, где 71% опрошенных предпочитают частичную занятость с гибким графиком работы. Современные работники ценят возможность самостоятельно контролировать свой рабочий график, выбирать время и место работы. Это позволяет им более эффективно сочетать работу и личную жизнь, а также дает возможность лучше управлять своим временем и энергией. Это особенно актуально для молодых специалистов, которые стремятся к разнообразию и новым впечатлениям. Об идеальном рабочем месте ответы были схожи. Для всех важно собственное личное пространство с большим окном, уютный интерьер с живыми растениями, наличием под рукой необходимой рабочей техники, чайников и кофемашин. Наиболее важным в работе 93,8% опрошенных выделяют офисный комфорт, 87,5% хороший коллектив, где преобладает как старшее, так и молодое поколение в равной степени. Также 75% людей отметили важность бонусных программ за производительность. Комфортной заработной платой для большинства опрошенных является оклад в размере от 60 000 рублей. Современное поколение также отмечает возможность для профессионального и карьерного роста. Зачастую, для многих людей, работа больше воспринимается как один из способов достижения поставленных в жизни целей, успеха и в большинстве случаев выступает как возможность находить более достойное место в современном обществе.

В качестве примера компании с идеальными условиями труда выступает компания VK, которая на данный момент является одной из самых ведущих IT-корпораций на российском рынке, включающая в себя большое количество проектов, например, поисковые проекты, почтовые сервисы, социальные сети, мессенджеры, игры и образование. Одно из преимуществ компании VK является свобода, которая чувствуется в развитии, подходах к решению задач, влиянии на жизнь компании³. Помимо уже общепринятых в IT-компаниях возможностей для профессионального развития (большой каталог онлайн- и офлайн-курсов, регулярные конференции, профессиональные сообщества, изучение иностранных языков и т.д.), ДМС и 100%-й оплаты больничных, в компании есть менее очевидные, но порой не менее полезные бонусы для сотрудников. В пакет ДМС входят дополнительные услуги – профессиональные юридические и финансовые консультации. В VK регулярно проходят бесплатные онлайн-консультации с риелтором, в рамках которых можно задать любые волнующие вопросы о недви-

мости. Кроме того, в VK любят проводить время вместе и отмечать успехи друг друга, что очень благоприятно сказывается на атмосферу в коллективе.

Также компанией с хорошими условиями труда для сотрудников является сармарская компания Haulmant, которая специализируется на разработке корпоративного программного обеспечения для коммерческого сектора и государственных структур⁴. Компания занимает 75 место из 334 возможных в числе лучших работодателей России. Haulmant – это компания для молодых и активных. Это проявляется в том, что до 75% сотрудников – это люди до 40 лет. Компания поощряет активное взаимодействие, креатив и творчество своих сотрудников, например, дает свободу в генерировании новых идей для решения проблем, а также выступает за внедрение инноваций в их продукты, поэтому компании важен и ценен абсолютно каждый сотрудник. Как показывает практика, большое количество людей привыкли к серому, неживому, официальному помещению, откуда скорее хочется уйти. Haulmant создали необходимые условия, чтобы сотрудники могли найти все, что является для них необходимым на своем рабочем месте и не сидели в ожидании конца рабочего дня. На территории компании есть несколько различных зон отдыха и мест для перекуса. Дизайн офиса выполнен в современных цветовых палитрах, уют создают комфортная мебель и живые растения. Руководители уделяют особое влияние на сильные и слабые стороны сотрудников, которые могут помочь компании. Если сотрудник осуществляет свою деятельность на технической должности, а свои способности больше проявляется в маркетинге и продажах, то компания способствует его переходу из одного отдела в другой. Это происходит исключительно потому, что Haulmant отдают большее предпочтение на сохранность талантов и направление их в нужном русле, где сотрудник может преуспеть и принести больше пользы.

Все эти факторы повышают мотивацию сотрудников, создают идеальные условия труда для современного поколения и способствуют привлечению и удержанию талантливых сотрудников. Предоставление таких условий также помогает компании достичь своих целей и быть успешной на рынке.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что необходимые (идеальные) условия труда должны быть индивидуальными для каждого сотрудника, учитывая его потребности и предпочтения. Однако существуют общие аспекты, такие как гибкость рабочего графика, обучение и развитие, комфортная рабочая среда и забота о здоровье сотрудников, которые могут быть реализованы на практике для создания оптимальных условий труда для современных поколений работников.

¹ Ширяева Е.А., Актуальность вопросов создания здоровых и безопасных условий труда на производстве, Российская книжная палата: [сайт]. 2022. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnost-voprosov-sozdaniya-zdorovyh-i-bezopasnyh-usloviy-truda-na-proizvodstve?ysclid=lpjrkpghw368130015>.

² Баландина Т. Совершенствование условий труда на российских предприятиях / Т. Баландина Проблемы теории и практики управления. 2021. № 10. С. 79.

³ Бонусы сотрудников VK: очевидные и неожиданные плюсы / Моск. гос. ун-т печати. Электрон. дан. М. : Центр дистанц. Образования, 2023. URL: <https://teams.h.careers/post/bonusy-sotrudnikov-vk-ochevidnye-i-neozhidannye-plyusy>.

⁴ Общество с ограниченной ответственностью «ХОУЛМОНТ САМАРА» URL: <https://www.haulmont.ru/company/>.

CHARACTERISTICS OF THE NECESSARY WORKING CONDITIONS FOR THE MODERN GENERATION

© 2024 Alyasina Ekaterina Evgenevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: katyaalyasina2002@gmail.com

© 2024 Troshina Elena Pavlovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: e-troshina@yandex.ru

Keywords: modern generation, working conditions, employees, company, types of generations, managers.

The article presents the characteristics of different generations and factors affecting the activities of employees in companies. Based on the analysis, ideal working conditions for the modern generation have been identified.

РАЗРАБОТКА АНТИКРИЗИСНОЙ СТРАТЕГИИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕСТОРАННОЙ СЕТИ ИТАЛЬЯНСКОЙ КУХНИ «IL ПАТИО»

© 2024 Андреев Роман Янович*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: andreev.romirosuares@yandex.ru

Ключевые слова: ресторанный бизнес, рынок ресторанного бизнеса РФ, проблемы ресторанный бизнеса, антикризисные стратегии ресторанный бизнеса, ресторанная сеть «IL Патио».

Статья посвящена разработке антикризисной стратегии функционирования ресторанной сети итальянской кухни «IL Патио» на территории России.

Современный рынок ресторанного бизнеса в России, показывает неоднозначные тенденции, в разрезе деятельности, как крупных его представителей (федеральных и региональных ресторанных сетей), так и представителей среднего и малого бизнеса. Часть представителей данного рынка процветает и демонстрирует активную динамику развития бизнеса, имеют место предприятия со стабильным положением, тем не менее, значительная доля российских ресторанных предприятий имеет характеристики стагнации, снижения экономической эффективности функционирования, убыточности. Даже крупные, опытные и успешные участники ресторанного рынка не смогли справиться с волной кризисных тенденции, произошедших за последние восемь лет в экономики Российской Федерации. Политическая, финансовая, эпидемиологическая нестабильность потребовала значительных усилий по адаптации ресторанного бизнеса к современным реалиям «новой юнит-экономики». В этих условиях главным конкурентным преимуществом становится предложение высококачественных ресторанных услуг на фоне оптимальной ценовой политики¹.

Данное исследование посвящено разработке антикризисной стратегии функционирования ресторанной сети итальянской кухни «IL Патио» на территории России.

«IL Патио» – бренд, который принадлежит ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг». ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» – один из крупнейших участников российского рынка общественного питания в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants). На российском рынке общественного питания компания представлена такими федеральными сетями как: «IL Патио», «Планета суши»,

* Научный руководитель – Кириллова Лариса Константиновна, доцент, Самарский государственный экономический университет.

«Шикари», «Американский бар и гриль», «Мама Раша», «TGI Fridays», «Costa Coffee», «Макдоналдс».

Продукт «IL Патио» – классические итальянские блюда высокого качества, гарантированного стандартами бренда. Франшиза «IL Патио» начала функционировать в 2004 году.

Успешность проекта подтверждена рядом премий: 2004 год – «Супербренд», 2005 год – «Лучший в общественном питании», 2006 год – Бренд года/EFFIE, 2007 год – «Золотые сети», 2008 год – «Sales Business Awards», 2009-2010 годы – «Золотой бренд», 2011 год – «Лучшие пиццерии». По итогам 2012 года франшиза «IL Патио» занимала 5 позицию в списке «30 самых выгодных франшиз» по версии «Forbes».

Основные преимущества бренда «IL Патио», за всю историю его функционирования, заключались в высоких требованиях к его ресторанной сети: высокий уровень кухни и обслуживания гостей, респектабельность гостевой зоны. Что явилось основной причиной убыточности данного брeда ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» в период финансово-экономической, политической и эпидемиологической нестабильности в период 2015-2023 годы. Франшиза «IL Патио» в подобных условиях стала экономически не выгодной. Несмотря на известный узнаваемый бренд, к главным недостаткам франшизы «IL Патио» стали относиться следующие факторы отрицательной рентабельности:

1. Высокий уровень инвестиции на первоначальном этапе и продолжительный срок их окупаемости (максимально-технологичное оборудование производственной зоны, высокий уровень дизайна и оформления гостевой зоны);

2. Высокий уровень текущих затрат (высокая стоимость аренды помещений в категории «Преиум», оплата труда высококвалифицированных шеф-поваров и официантов, высокая стоимость продуктов для приготовления блюд итальянской кухни, обширное меню и винная карта).

В условиях жесткой конкуренции, за период 2015-2023 годы федеральная сеть ресторанов «IL Патио» сократилась с 250 ресторанов до 30. В 2023 году было закрыто 5 ресторанов. Из 30 действующих ресторанов, 18 – функционируют как ресторан с услугой доставки, 12 – доставка ресторанных блюд.

Фактическое положение действующих ресторанов сети «IL Патио» в 2024 году:

- полноценный ресторан с услугой доставки, соответствующий требованиям бренда «IL Патио»: 8 ресторанов имеют прибыль на уровне 10-13%, от выручки, убыточность деятельности у 7 ресторанов, на уровень самоокупаемости выходят оставшиеся 3 ресторана.

- доставка ресторанных блюд под брендом «IL Патио» (соответствующих требованиям бренда) – прибыльность – 58-76%, средний показатель по ресторанам, перешедшим на доставку ресторанных блюд.

В целом сложившаяся ситуация понятная, в нынешних условиях наиболее стабильны сейчас средний и низкий ценовой сегменты ресторанный рынок². Сеть ресторанов «IL Патио» имея высокий уровень себестоимости детальности, речь идет о формате полноценного ресторана, не имеет возможность предложе-

ния конкурентоспособных цен. Тем не менее, выбранная стратегия сокращения издержек, и переход на формат доставки ресторанных блюд, позволил части ресторанов сети «IL Патио» оптимизировать свое финансово-экономическое положение.

Имея положительный опыт реализации стратегии сокращения затрат частью ресторанов сети «IL Патио» необходимо рассмотреть актуальных вариантов ее дальнейшей реализации. Примером может служить тактика развития сетей ресторанов быстрого питания «Вкусно и точка» («Макдоналдс»), «Ростик'с» («KFC»). Данные сети ресторанов быстрого питания активно развиваются за счет форматов «Food court», «Drive Thru», что является основной их финансово-экономическое успеха, основным из прибыльных и рентабельных принципов их функционирования. Их характеристика в сравнении с основным форматом функционирования ресторанов «IL Патио» (In-line) представлена в таблице³.

Предлагаемые форматы функционирования ресторанов сети «IL Патио»

Формат	Характеристика	Достоинства и недостатки
ОСНОВНОЙ ФОРМАТ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕСТОРАНОВ «IL ПАТИО»		
In-line	Функционирование в формате ресторана с зоной приема гостей и обслуживания официантами	<ul style="list-style-type: none"> – высокий уровень затрат на арендуемую площадь кофейни; – высокий уровень фонда оплаты труда за счет содержания в штате официантов; – высокие материальные затраты в связи с обширным меню, соответствующем ресторанному; – высокая зависимость репутации от персонала контактной зоны (официантов);
ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ФОРМАТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕСТОРАНОВ «IL ПАТИО»		
Food court	Функционирование на территории ресторанных дворов в крупных торговых центрах, без собственной зоны приема гостей (общая зона ресторанного двора) и с применением системы самообслуживания	<ul style="list-style-type: none"> – низкий уровень затрат на арендуемую площадь (не требует собственной зоны обслуживания); – экономия по фонду оплаты труда (не требуются официанты); – узконаправленное меню обеспечивает экономии материальных затрат; – высокая скорость обслуживания, дающая возможность обслужить значительный поток клиентов; – возможность обеспечения высокого уровня контроля обслуживания.
Drive Thru	Функционирование в формате авто-ресторан. Организуется обслуживание клиентов не выходя из автомобиля.	<ul style="list-style-type: none"> – низкий уровень затрат на арендуемую площадь (не требует собственной зоны обслуживания); – экономия по фонду оплаты труда (не требуются официанты); – узконаправленное меню обеспечивает экономии материальных затрат; – высокая скорость обслуживания, дающая возможность обслужить значительный поток клиентов.

Таким образом, по результатам представленного исследования и согласно выявленным кризисным тенденциям функционирования ресторанов сети «IL Патио» предлагается изменение формата их функционирования, а именно применение форматов «Food court» и «Drive Thru».

Далее представлена информация о возможности минимизации затрат ресторанов сети «IL Патио» при применении форматов функционирования «Food court» и «Drive Thru».

1) Себестоимость продукции. Необходимо уточнение и сокращение меню до актуального минимума и осуществление формирования ассортиментной политики по принципу деятельности таких процветающих ресторанных сетей быстрого обслуживания как «Вкусно и точка», «Ростик'с». Так же за основу формирования торгово-производственного процесса возможным является взять опыт организации данных сетей общественного питания. То есть необходимо изменение торгово-производственного процесса, требующего формирование актуального более узкого меню, блюда которого возможно производить в рамках деятельности каждого ресторана по принципу функционирования «Food court» и «Drive Thru».

2) Аренда помещений. Минимизировать затраты на аренду помещений под рестораны «IL Патио» возможно за счет применение форматов функционирования «Food court» и «Drive Thru». Подобная организация торгово-производственного процесса не требует аренды помещения для приема гостей (используется территория торговых центров с высокой проходимостью покупателей). Возможно сокращение арендуемой площади ресторана на 60%.

3) Затраты на оплату труда. Эту статью затрат ресторанов «IL Патио» так же можно оптимизировать за счет применения форматов функционирования «Food court» и «Drive Thru». Данные формы исключают необходимость содержание в штате персонала официантов и предполагают самообслуживание. То есть затраты по оплате труда ресторанов «IL Патио» возможно сократить в среднем на 30-40%.

Важно отметить, что форматы «Food court» и «Drive Thru» предполагают расположение ресторанов на территории популярных гипермаркетов с высокой проходимостью покупателей, что обеспечивает постоянный поток гостей. Предложенные форматы функционирования ресторанов «IL Патио» позволят оптимизировать их ценовую политику, за счет минимизации себестоимости деятельности. То есть рестораны «IL Патио» смогут стать более привлекательными с позиции ценовой доступности.

Таким образом, можно заключить, что для дальнейшего экономически выгодного продолжения функционирования сети ресторанов «IL Патио» необходима разработка ее новой конкурентной стратегии, которая должна обеспечить полную перестройку торгово-производственного процесса, обеспечивающего рост выручки, минимизацию затрат, а следовательно оптимизировать уровень прибыли рентабельности. Добиться этого возможно на основе применения инновационных технологии автоматизации обслуживания посетителей по принципу функционирования в формате «Food court» и «Drive Thru».

На рисунке отражена суть предлагаемой антикризисной конкурентной стратегии функционирования ресторанов сети «IL Патю».

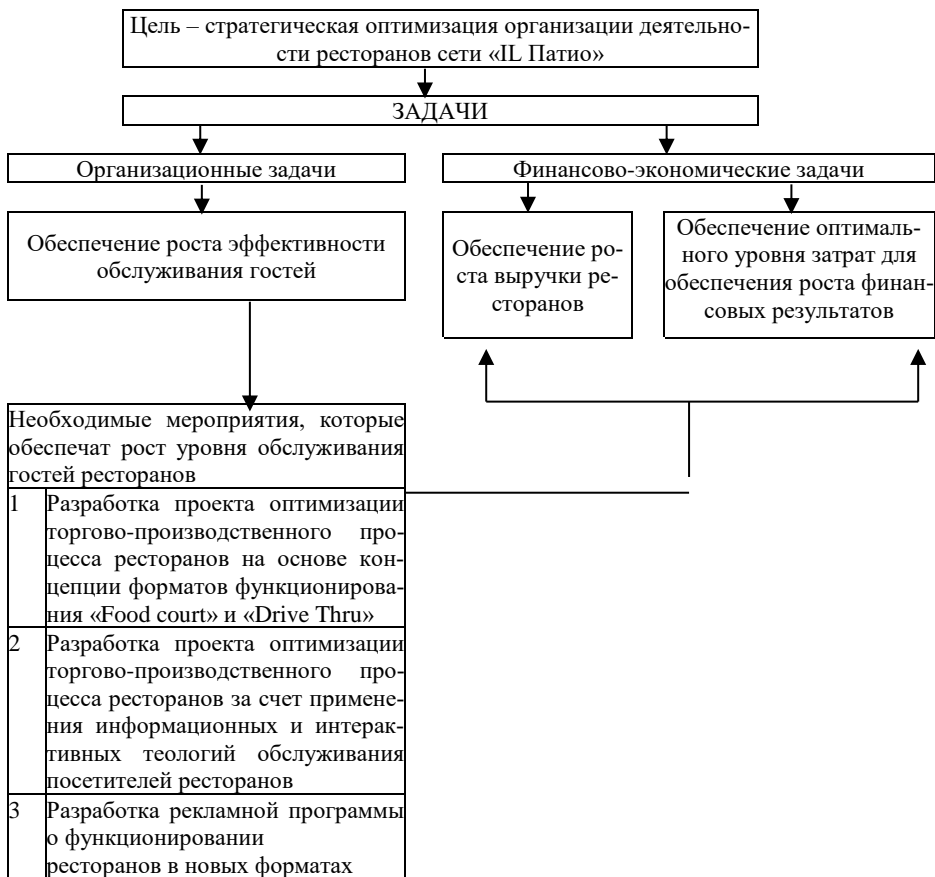


Рис. Суть предлагаемой антикризисной конкурентной стратегии функционирования ресторанов сети «IL Патю»

Предложенный подход к организации функционирования сети ресторанов «IL Патю» позволит устранить выявленные проблемы в их деятельности:

- обеспечить постоянный стабильный поток гостей;
- минимизировать затраты на арендуемую площадь (не требует собственной зоны обслуживания);
- минимизировать затраты по фонду оплаты труда (не требуются официанты);
- оптимизировать меню, что обеспечит экономию за счет эффективного использования сырья;

– обеспечить скорость обслуживания гостей.

¹ Ахмедова Р.Р. Применение тактических моделей конкуренции в сфере ресторанных услуг на различных стадиях жизненного цикла организации // Современная конкуренция. 2021. №3 (83). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-takticheskikh-modeley-konkurentsii-v-sfere-restorannyh-uslug-na-razlichnyh-stadiyah-zhiznennogo-tsikla-organizatsii>

² Абдулкадирова М.М. Стратегия управления развитием предприятий ресторанного сервиса / М.М. Абдулкадирова, М.Х. Мурсалиев // International scientific news 2017: XXVIII междунар. науч.-практ. конф. Астрахань, 2019. С. 224-226.

³ Белошапка, М. И. Технология ресторанного обслуживания : учеб. пособие / М. И. Белошапка. М. : Academia, 2021. 222 с.

DEVELOPMENT OF AN ANTI-CRISIS STRATEGY FOR THE FUNCTIONING OF THE ITALIAN RESTAURANT CHAIN «IL PATIO»

© 2024 Andreev Roman Yanovich*
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: andreev.romirosuarez@yandex.ru

Keywords: restaurant business, restaurant business market of the Russian Federation, problems of the restaurant business, anti-crisis strategies of the restaurant business, IL Patio restaurant chain.

The article is devoted to the development of an anti-crisis strategy for the functioning of the Italian restaurant chain «IL Patio» in Russia.

* Scientific adviser – Kirillova Larisa Konstantinovna, Associate Professor, Samara State University of Economics.

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ

© 2024 Андреева Светлана Владимировна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: apollonia2563@mail.ru

Ключевые слова: учетно-аналитическая информация, учетно-аналитическое обеспечение, трансформация учетной сферы, факторы трансформации.

Статья посвящена проблематике учетно-аналитического обеспечения управленческой деятельности компаний в современных условиях. Определены факторы трансформации учетной сферы и возможные направления устранения их негативных последствий. Обоснована необходимость дальнейшего совершенствования методических и организационных основ учетно-аналитической деятельности в соответствии с усложнением управленческой деятельности экономических субъектов.

Вопросы учетно-аналитического обеспечения всегда были актуальны для управленческой деятельности экономических субъектов. Это обусловлено тем, что качество управленческих решений решающим образом определяется наличием соответствующей релевантной информации. Рост неопределенности и усиление рисков составляющей современной бизнес-среды усиливают важность вопросов формирования учетно-аналитических информационных ресурсов для реализации функций управления.

Исследованию вопросов формирования учетно-аналитической информации посвятили работы современные российские ученые В.И. Бариленко, М.А. Вахрушина, Д.А. Ендовицкий, О.В. Ефимова, В.Б. Ивашкевич, О.Д. Каверина, В.Э. Каримов, Т.П. Карпова, В.В. Ковалев, Н.П. Любушин, М.В. Мельник, В.Ф. Палий, С.А. Рассказова-Николаева, О.В. Рожнова, С.А. Самусенко, Я.В. Соколов, И.А. Слободняк, А.Д. Шеремет, В.Г. Ширококов, Л.И. Хоружий и многие-многие другие. Разработки указанных авторов внесли значительный научный вклад в развитие теоретических и методических положений в области учетно-аналитического обеспечения деятельности экономических субъектов. В то же время рассматриваемое направление не теряет своей актуальности, что объясняется рядом причин:

- усложнением внешней и внутренней среды социально-экономических систем любого масштаба и уровня, появлением большого количества ранее не известных факторов и рисков;
- изменением и совершенствованием управленческих технологий, появлением более гибких управленческих подходов;

– развитием инструментов учета и анализа, в том числе и в результате развития информационных технологий, гармонизацией правил отечественного и международного учета.

Соответственно, целью настоящей статьи является освещение основных направлений и возможных проблемных сфер при организации учетно-аналитического сопровождения процессов внутрифирменного управления. При подготовке статьи использованы методы контент-анализа современных научных и прикладных исследований в области экономики и менеджмента, а так же изучение специфики учетно-аналитической практики современных хозяйствующих субъектов.

Как было отмечено выше, современная бизнес-среда экономических субъектов характеризуется влиянием новых факторов и рисков, что находит отражение во внутрифирменной информационной системе в форме появления новых учетных объектов и дополнительных аналитических признаков. Например, период эпидемиологических ограничений привел к появлению новых видов затрат на российских предприятиях: издержкам, связанным с обеспечением безопасности работников; издержкам, обусловленным приостановкой деятельности хозяйствующих субъектов в соответствии с требованиями эпидемиологической обстановки¹. Санкционное давление на российскую экономику, особенно в начальный период его действия, вызывало шоковые эффекты для хозяйствующих субъектов. Соответственно, при формировании и реализации стратегий развития предприятия современному менеджменту для проведения корректирующих управленческих действий стала необходима экономическая информация, отличная от формируемой в нормальных условиях. И здесь необходимо активное привлечение информации управленческого учета и управленческого анализа, связанной с перспективными решениями и возможностью оперативной оценки результатов данных решений.

Но даже если не рассматривать крайне неустойчивые условия развития современных предприятий, то сама современная «нормальность» ставит предприятия перед фактом появления объектов учета и оценки, обусловленных цифровизацией социально-экономической среды. Например, цифровые транзакции и записи, право собственности в реестре транзакций, курсы криптовалют, доходы и расходы при обращении и обмене цифровых финансовых активов, расчеты с операторами обмена, смарт-активы и смарт-контракты, связанные с блокчейн-технологиями². Учет указанных объектов вызывает сложности для практикующего бухгалтера. Отсутствие соответствующих правил и положений в российских и международных стандартах приводит к тому, что бухгалтер может полагаться только на свое профессиональное суждение. Отягощает данную проблематику весьма сдержанное и осторожное движение регулятора при принятии нормативных актов в сфере цифровых и виртуальных активов. Таким образом, перед экономической наукой стоит задача разработки новых и актуализации имеющихся методик по вопросам классификации и идентификации цифровых объектов учета, их оценки и отражения информации в финансовой отчетности. На наш взгляд, основную методическую работу при решении представленных задач

должно взять на себя профессиональное сообщество в лице некоммерческих профессиональных объединений бухгалтеров и специалистов в смежных сферах профессиональной деятельности.

Усиление роли предприятий как фактора социально-экономической стабильности территориального и общественного развития определяет устойчивую тенденцию по расширению объема раскрываемой информации перед внешними пользователями. Как правило, компании раскрывают информацию о своем участии в решении вопросов экологической и социальной поддержки территорий, об объемах спонсорской помощи и благотворительности, об участии в проектах государственно-частного партнерства и т.п. Причем, предоставление такой информации не следует рассматривать как пассивное действие. Возможность заявить о себе мотивирует организации на активизацию своей вовлеченности в реализацию выше указанных направлений. Это создает еще одно направление формирования учетно-аналитической информации, базирующейся на нефинансовых показателях. Возникает проблематика оценки взаимообусловленной связи финансовых и нефинансовых показателей.

Современные условия функционирования предприятия приводят к изменению управленческих технологий, необходимости повышения гибкости управления. Соответственно, снижается ценность традиционных инструментов. Например, такая классическая управленческая технология, как бюджетирование – становится фактором сдерживания для быстроразвивающихся инновационных компаний, генерирующих креативный продукт. Необходимость гибкости управления связана со смещением приоритетных целей развития экономических субъектов в условиях нестабильности – с обеспечения максимизации прибыли на обеспечение устойчивого развития в долгосрочной перспективе. Последнее требует от менеджмента организации фокусирования внимания на большом количестве новых факторов влияния и рисков. При этом сам подход к их оценке приобретает все более динамичный характер.

Бухгалтерский учет, как научно-прикладная экономическая дисциплина, не может не реагировать на такие изменения. В учетной практике появляются объекты с вероятностными характеристиками (оценочные обязательства), а для уточнения оценки объектов учета во времени применяются приемы дисконтирования и обесценения. В качестве значимых позитивных изменений следует отметить повышение оперативности формирования учетно-аналитических данных и темпов ее интерпретации и трансляции, повышение аналитичности учетных данных, обеспечение рационализации процессов учета. Внедрение в учетную практику производственных предприятий информационных технологий, систем сканирования, автоматизированных систем управления производственными ресурсами изменяет саму учетную технологию: расширяет возможности нормирования, увеличивает спектр прямых затрат, снижает количество расчетных и распределительных процедур, что повышает точность расчетов себестоимости продукции.

Рассмотренные нами тенденции оказывают влияние на развитие бухгалтерской профессии. Бухгалтерская профессиональная среда, обладая ценными ха-

рачеристиками, стремится к максимальному соответствию реальным потребностям бизнеса в учетно-аналитической информации³. Современный специалист в сфере бухгалтерского учета должен в совершенстве владеть экономическими категориями, знать их содержание и логику их динамики в взаимосвязи с принципами и допущениями бухгалтерского учета. Соответственно, перед учебными заведениями высшего образования, осуществляющих подготовку бухгалтерских кадров, стоит задача формирования необходимых устойчивых компетенций и навыков в рамках компетентностного и практико-ориентированного подхода в преподавании⁴.

Особенностью бухгалтерской профессии является необходимость постоянной актуализации профессиональных знаний в рамках программ повышения квалификации и профессиональной подготовки. Негативным аспектом для современного развития профессии бухгалтера следует отметить некоторое снижение привлекательности этой профессии среди молодежи. Мы можем объяснить это ярко выраженным консерватизмом профессии, высоким порогом вхождения в нее. Так же свою роль играет прогноз об исчезновении профессии бухгалтер в условиях цифровой экономики, с чем нельзя согласиться. На наших глазах происходит своеобразная трансформация профессии, четкое обособление рутинных операций по регистрации хозяйственных операций от функций информационного сопровождения управленческой деятельности. Первые, действительно, могут исчезнуть из профессионального поля учета, так как их реализация наиболее оптимальна в рамках общих процессов сбора и регистрации информации о деятельности предприятия. То есть можно говорить о своеобразном «растворении» бухгалтерских рутинных операций в системе комплексной информационной системы предприятия. Что касается вторых – то их значимость для обеспечения эффективного развития экономических субъектов будет только расти. Бухгалтер, являясь топ-менеджером компании, обеспечивает интеграционное взаимодействие учетных, контрольных и аналитических инструментов формирования информационных ресурсов, что обеспечивает значительный синергетический эффект при принятии управленческих решений различного типа. Отдельные специалисты не ограничивают влияние бухгалтерского учета внутрифирменным контуром – они отмечают значимость бухгалтерской информации в институциональном плане⁵. Качественная и надежная бухгалтерская информация обеспечивает прозрачность бизнес-среды, защищает интересы инвесторов, способствует стабильному развитию рынков капитала.

Таким образом следует говорить не об исчезновении профессии бухгалтера, а о ее трансформации, соответствующей современному уровню развития производительных сил.

¹ Информация № ПЗ-14/2020 Министерство финансов Российской Федерации «О практике формирования в учете информации в условиях распространения новой коронавирусной инфекции» // КонсультантПлюс. URL: <http://www.consultant.ru/>.

² Супрунова Е.А. Цифровые финансовые активы как объект бухгалтерского учета: дискуссионные вопросы // Международный бухгалтерский учет. 2020. Т. 23. Вып. 3. С. 297-313. URL: <https://doi.org/10.24891/ia.23.3.297>.

³ Пятов, М. Л. Футурошок на рынке труда / М. Л. Пятов // Развитие территорий. 2021. № 4(26). С. 43-54. DOI 10.32324/2412-8945-2021-4-43-54.

⁴ Kwarteng, J.T., Mensah, E.K. Employability of accounting graduates: analysis of skills sets // Heliyon, 8 (2022), e09937.

⁵ Robson, K., Ezzamel, M. The cultural fields of accounting practices: beyond the organization // Accounting, Organizations and Society, 104-1 (2023), 101379.

ACCOUNTING AND ANALYTICAL SUPPORT FOR COMPANY MANAGEMENT PROCESSES

© 2024 Andreeva Svetlana Vladimirovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: apollonia2563@mail.ru

Keywords: accounting and analytical information, accounting and analytical support, transformation of the accounting sphere, transformation factors.

The article is devoted to the problems of accounting and analytical support for the management activities of companies in modern conditions. The factors of transformation of the accounting sphere and possible directions for eliminating their negative consequences are identified. The need for further improvement of the methodological and organizational foundations of accounting and analytical activities is substantiated in accordance with the increasing complexity of the management activities of economic entities.

К ВОПРОСУ ОБ УЧЕТЕ ПОЛНОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ В ОЦЕНКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

© 2024 Андриевская Анастасия Романовна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: andrievskaya2121@yandex.ru

Ключевые слова: инвестиционный проект, экономическая эффективность инвестиционного проекта, статистическая неопределенность, полная неопределенность, риск, анализ чувствительности проекта, сценарный анализ.

Статья посвящена вопросам учета инвестиционных рисков, порождаемых полной неопределенностью, посредством методов анализа чувствительности и сценарного анализа в расчетах экономической эффективности инвестиционного проекта на материалах проекта «Производство приборов учета электроэнергии», планируемого к реализации в АО «ГК «Электрощит» – ТМ Самара».

Неопределенность порождает риски. Выбор метода ее учета в инвестиционных проектах обуславливается ее видом. Статистическая неопределенность, приводящая к появлению рисков, характеризующихся статистическими закономерностями, учитывается при обосновании нормы дохода инвестора (ставки дисконта) и при формировании исходных данных проекта. Полная неопределенность включается в расчеты посредством проведения анализа чувствительности проекта¹. Изучение влияния ситуации полной неопределенности особенно актуально для проектов цифровизации, которым в настоящее время уделяется огромное внимание как со стороны предприятий, так и государства².

Исследование вопросов учета полной неопределенности в инвестиционном проекте проведено на материалах инвестиционного проекта (ИП) «Производство приборов учета электроэнергии», планируемого к реализации в АО «ГК «Электрощит» – ТМ Самара». В таблице 1 отражены изменения показателей экономической эффективности (ЭЭ) этого ИП при снижении объема продаж продукции проекта и цены ее реализации на 5% и на 10%.

Как показывают данные таблицы 1, показатели ЭЭ ИП изменяются одинаково при снижении объема продаж продукции и цены ее реализации, так как это два фактора, формирующих величину выручки от реализации. При одинаковом изменении их значений выручка изменяется тоже одинаково, следовательно, аналогично трансформируются и остальные показатели, необходимые для оценки эффективности инвестиционного проекта. Проект остается экономически эффективным при тех изменениях, которые отражены в таблице 1, хотя и значительно снижается.

Таблица 1

Изменения показателей ЭЭ ИП «Производство приборов учета электроэнергии», планируемого к реализации в АО «ГК «Электрошит» – ТМ Самара» при снижении объема продаж продукции проекта и цены ее реализации на 5% и на 10%

Изменения значений исходных данных, влияющих на эффективность ИП		Показатели ЭЭ			
		ЧДД	Дисконтированный срок окупаемости	ИДД	ВНД
Снижение объема продаж продукции на 5%	Снижение цены продаж продукции на 5%	Снижается на 23%	Увеличивается на 40%	Снижается на 23%	Снижается на 31%
Снижение объема продаж продукции на 10%	Снижение цены продаж продукции на 10%	Снижается на 46%	Увеличивается на 84%	Снижается на 45%	Снижается на 57%

Таблица 2

Изменения показателей ЭЭ ИП «Производство приборов учета электроэнергии», планируемого к реализации в АО «ГК «Электрошит» – ТМ Самара» при увеличении затрат на сырье и комплектующие на 5% и на 10%, при увеличении среднего периода отсрочки платежа покупателей на 10 дней и на 15 дней, увеличении средней оборачиваемости запасов на 15 дней и на 30 дней

Изменения значений исходных данных, влияющих на эффективность ИП	Показатели ЭЭ			
	ЧДД	Дисконтированный срок окупаемости	ИДД	ВНД
Увеличение затрат на сырье и комплектующие на 5%	Снижается на 8%	Увеличивается на 10%	Снижается на 8%	Снижается на 12%
Увеличение затрат на сырье и комплектующие на 10%	Снижается на 16%	Увеличивается на 28%	Снижается на 15%	Снижается на 23%
Увеличение среднего периода отсрочки платежа покупателей на 10 дней	Снижается на 5%	Увеличивается на 36%	Снижается на 5%	Снижается на 20%
Увеличение среднего периода отсрочки платежа покупателей на 15 дней	Снижается на 7%	Увеличивается на 44%	Снижается на 7%	Снижается на 29%
Увеличение средней оборачиваемости запасов на 15 дней	Снижается на 2%	Увеличивается на 9,5%	Снижается на 2%	Снижается на 9,8%
Увеличение средней оборачиваемости запасов на 30 дней	Снижается на 4%	Увеличивается на 27%	Снижается на 4%	Снижается на 8%

При увеличении затрат на сырье и комплектующие на 5% и на 10% ИП остается экономически эффективным, и, как показывают данные таблицы 2, к росту этих затрат показатели ЭЭ исследуемого проекта менее чувствительны, чем к снижению выручки. При увеличении среднего периода отсрочки платежа покупателей на 10 и на 15 дней ИП целесообразно реализовывать, так как данные изменения не приводят к его неэффективности, однако важно учитывать, что задержка платежей покупателей приводит к снижению, хоть и незначительному, эффективности участия в ИП. При увеличении средней оборачиваемости запасов незначительно сказываются на эффективности участия в проекте АО «ГК «Электроцит» – ТМ Самара».

Разновидностью анализа чувствительности является сценарный анализ, в рамках которого разрабатываются сценарии, отражающие результаты расчета ЭЭ ИП при изменении объем продаж, цены реализации и затрат на сырье и комплектующие. В пессимистичном сценарии объем продаж и цены реализации снижаются на 10%, а затраты на сырье и комплектующие увеличиваются на 10%. В оптимистичном варианте – наоборот.

Таблица 3

Результаты сценарного анализа исследуемого проекта

Показатель ЭЭ ИП	Базовый Сценарий	Значения показателей и их изменения относительно базового варианта расчета ЭЭ ИП			
		Пессимистичный сценарий	Изменение относительно базового варианта	Оптимистичный сценарий	Изменение относительно базового варианта
ЧДД	102 398,45	-3 007,13	-2,94%	217 262,64	212,17%
Дисконтированный срок окупаемости проекта	1,46	–	–	1,11	75,98%
ИДД	51,92	-0,84	–	109,40	210,71%
ВНД	414,00	9,00	2,17%	1 169,00	282,37%

Как видно из таблицы 3, при рассмотренном пессимистичном варианте ИП перестает быть эффективным. Однако при изменении показателей на 5% в худшую для проекта сторону проект остается эффективным: ЧДД равен 37111,55 тыс. руб., дисконтированный срок окупаемости – 3,73 года, ИДД -19,24, ВНД – 112%. Исследуемый инвестиционный проект очень эффективен в базовом и оптимистичном вариантах, однако и чувствителен к изменению исходных данных, о чем свидетельствуют приведенные результаты. В связи с этим необходимо разработать мероприятия для минимизации степени влияния рисков на ИП. В качестве таких мероприятий можно назвать:

1. Организация эффективной системы сбыта продукции, что подразумевает организацию продажи через одноуровневый канал (производитель – розничный

продавец – потребитель), совершенствование отдела маркетинга путем разделения его структуры на специалистов по рекламе и менеджеров по сбыту товаров, проведение рекламных кампаний (размещение информации о производимой продукции в печатных изданиях, использование outdoor–рекламы, рекламы на местном телевидении, в социальных сетях и др.), использование стратегии развития рынка и выход с продукцией на новые географические рынки.

2. Организация послепродажного и сервисного обслуживания, что подразумевает проведение бесплатной поверки приобретенных приборов учета электроэнергии специалистами АО «ГК «Электроцит» – ТМ Самара», проведение гарантийного и постгарантийного ремонта приборов учета электроэнергии, обеспечение потребителей запасными частями в случае выхода прибора учета электроэнергии из строя.

3. Повышение конкурентоспособности и совершенствование продукции за счет производства двухтарифных приборов учета электроэнергии и производства приборов учета электроэнергии с возможностью автоматической передачи данных об объеме использованных услуг.

4. Разработка мероприятий, направленных на снижение издержек на производство продукции³, за счет использования переработанных материалов, в том числе пластика, и применения в производстве возвратных отходов.

5. Эффективное управление запасами материалов и комплектующих, а также запасами готовой продукции на складе⁴ посредством расчета необходимой нормы запасов, организации контроля за существующим объемом запасов, организации поставок сырья и комплектующих, а также готовой продукции на склад в соответствии с рассчитанной нормой запасов.

6. Выбор надежных поставщиков материалов и комплектующих для производства продукции с опорой на высокую репутацию поставщика среди других предприятий–заказчиков, наличие у поставщика специальных лицензий и сертификатов, подтверждающих законность их деятельности, отсутствие отклонений от сроков поставок, предусмотренных заключенным договором, отсутствие бракованных материалов и комплектующих.

7. Организация резерва денежных средств для формирования оборотного капитала, чтобы АО «ГК «Электроцит» – ТМ Самара» могло обеспечить бесперебойное производство и обслуживание потребителей в случае непредвиденного роста спроса на продукцию, повышения затрат на сырье и материалы для ее производства, а также увеличения средней отсрочки платежей покупателей и средней оборачиваемости запасов.

Ситуация полной неопределенности порождает риски, которые могут возникнуть в ходе реализации проекта и при этом их невозможно оценить с помощью количественных методов. К ним относятся стихийные бедствия, пожары, кражу имущества и т.п., которые могут привести как к частичной, так и к полной потере имущества. Для избежания негативных последствий АО «ГК «Электроцит» – ТМ Самара» имеет смысл застраховать имущество, приобретаемое для реализации инвестиционного проекта, и учесть эти затраты в расчетах эффективности.

¹ Чудаева, А. А. О проблемах оценки инвестиций в проекты, направленные на цифровизацию производства / А. А. Чудаева // Экономические науки. 2019. № 180. С. 91-94. DOI 10.14451/1.180.91. EDN DIXURY. С. 93.

² Чудаева, А. А. Цифровая трансформация производственных предприятий в РФ / А. А. Чудаева // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов. 2021. № 1. С. 247-253. DOI 10.46554/OP-MIE-2021.1-pp.247. EDN HCRGGV. С. 247.

³ Наугольнова, И. А. Факторы и инструменты снижения затрат на промышленных предприятиях / И. А. Наугольнова // Перспективы науки. 2015. № 8(71). С. 123-127. EDN UNFDEJ. С. 125.

⁴ Наугольнова, И. А. Методологические основы управления затратами на промышленных предприятиях / И. А. Наугольнова. Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «КноРус», 2018. 142 с. ISBN 978-5-4365-2566-2. EDN VUOKDQ. С. 28.

ON THE ISSUE OF TAKING INTO ACCOUNT COMPLETE UNCERTAINTY IN ASSESSING THE ECONOMIC EFFICIENCY OF AN INVESTMENT PROJECT

© 2024 Andrievskaya Anastasia Romanovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: andrievskaya2121@yandex.ru

Keywords: investment project, economic efficiency of an investment project, statistical uncertainty, complete uncertainty, risk, sensitivity analysis of the project, scenario analysis.

The article is devoted to the issues of accounting for investment risks generated by complete uncertainty by means of sensitivity analysis method and scenario analysis method in calculations of economic efficiency of the investment project on the materials of the project «Production of electricity metering devices» planned for implementation in JSC «Electroshield» – TM Samara».

РЕЛОКАЦИЯ БИЗНЕСА: МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ

© 2024 Анфиногентова Мария Денисовна
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: anfinogentova01@icloud.com

© 2024 Дакашева Танзила Мухтаровна
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: tanz.295@gmail.com

© 2024 Репина Евгения Геннадьевна
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: violet261181@mail.ru

Ключевые слова: релокация, бизнес, санкционные ограничения, трудовое законодательство.

За последний год многие российские предприниматели покинули страну: некоторые вместе с бизнесом, другие продолжают управлять проектом удаленно. В статье описываются проблемы и методы принятия решений для сохранения бизнеса в условиях трансформации экономической реальности.

Процесс релокации бизнеса в современных условиях иногда является вынужденной мерой для предпринимателей.

Согласно исследованию, с марта 2022 года каждый пятый предприниматель уехал из России¹. Некоторые из релокантов перевезли бизнес с собой, другие – продали его или переложили управление на партнеров и топ-менеджмент.

За первый квартал 2023 года количество предложений пройти собеседования на различные должности за рубежом выросло более чем в два раза по сравнению с 2022 годом (под данным HeadHunter) (рис.1).⁷

Самыми распространенными направлениями для релокации российских работников являются Казахстан (29,5 тыс. человек) и Беларусь (20,5 тыс. человек). Следующими по объему являются страны – Грузия, Узбекистан, Киргизия, Турция и т.д.⁷

Если качественно изучить структуру релокации российского бизнеса, то можно сделать вывод, что преимущественно покидают страну высококвалифицированные кадры со знанием иностранных языков, востребованные на мировом

рынке труда (как правило, IT-специалисты является самой большой группой в процессе релокации).

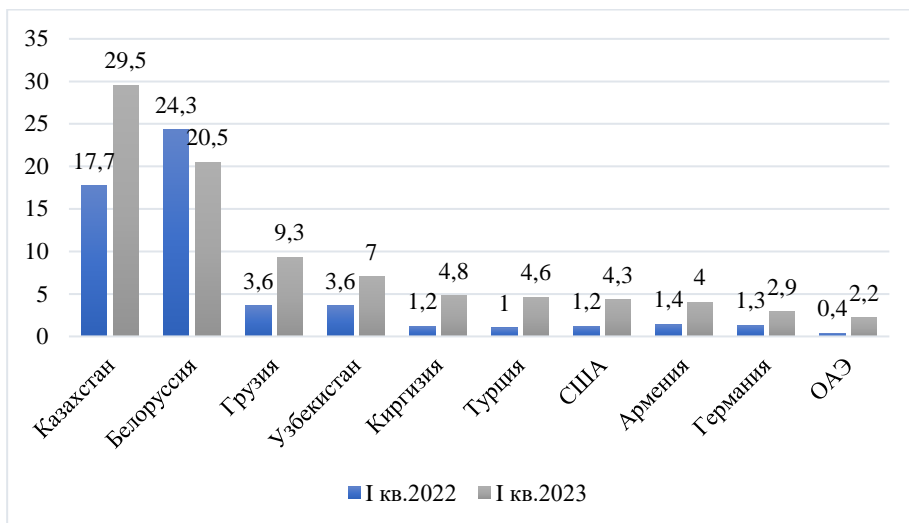


Рис. 1. Динамика количества резюме соискателей из России, которых пригласили на собеседование для работы за границей, тыс. шт., I кв. 2022 г.– I кв. 2023 г.*

* Составлено авторами на основе⁷.

Конечно, российский рынок в связи с этим феноменом сталкивается с нехваткой кадров. В связи с чем российские работодатели нуждаются в перестроении процесса поиска и приема новых сотрудников по половозрастной структуре, гражданству и местонахождению. Зачастую вынужденной мерой является прием иностранных сотрудников, которые чаще всего являются экспатами из Алжира, Афганистана, Венесуэлы, Египта, Сирии и т.д.

Любое изменение формата работы требует подготовки, а релокация имеет свои особенности.

Важно иметь четкое представление о своей целевой аудитории на новом рынке и выстроить три канала:

1. коммуникации с потенциальными клиентами;
2. коммуникации с потенциальными партнерами;
3. юридические и бухгалтерские коммуникации – местное законодательство, налоги, устройство бизнес-процессов.⁸

Рассмотрим основные проблемы, с которыми сталкивается бизнес в связи с необходимостью релокации. Для этого построим дерево проблем (рис. 2).

Остановимся более подробно на некоторых ключевых сложностях.

Важно принимать решение о стране для релокации используя рациональный подход. Вложения в исследование рынка – эффективный способ минимизировать риски на старте.

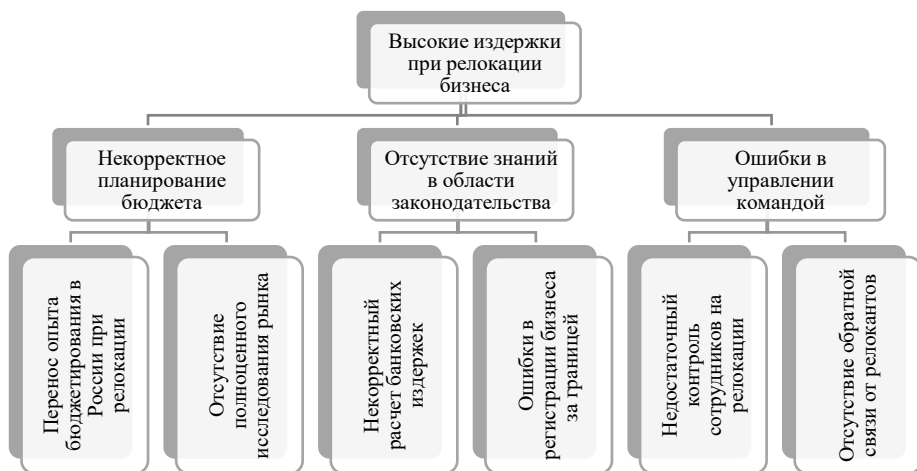


Рис. 2. Дерево проблем*

* Составлено авторами на основе⁸.

Предприниматели должны понимать долгосрочное планирование и прогнозирование может существенно отличаться от того опыта, что они приобрели в России. Чаще всего это связано с мировой нестабильностью – волатильностью курсов, инфляцией, кризисами, санкционными ограничениями.²

Для детального изучения причин проблемы целесообразно использовать диаграмму Исикавы (рис. 3).

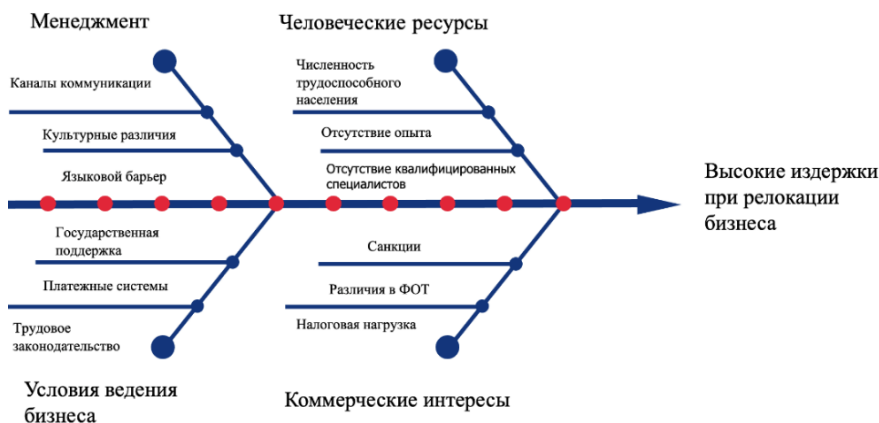


Рис. 3. Диаграмма Исикавы*

* Составлено авторами на основе⁸.

Релокация – это сложный процесс, который требует тщательной подготовки. В зависимости от вида релокации партнеры по бизнесу должны заранее спланировать, как они продолжат работу и перестроятся на новый формат, – для этого важно изначально обсудить ключевые вопросы, которые повлияют на функционирование бизнеса.⁴

Одной из узких проблем, которая приводит к препятствиям при переводе бизнеса за рубеж, является некачественный менеджмент.³

В целях проработки решения данной проблемы целесообразно построить дерево целей (рис. 4).



Рис. 4. Дерево целей*

* Составлено авторами на основе⁸.

Стратегия построения эффективного менеджмента будет разной в зависимости от сферы и рынка (согласно ISO 9000, ISO 9001, ISO 9004), но, тем не менее, можно выделить несколько универсальных шагов, которые могут помочь облегчить данный процесс.

1. Изучение рынка.
2. Поиск локальных партнеров + выход на экспатов*.
3. Подбор сотрудников.
4. Корректировка маркетинговой стратегии и пересмотр бюджета.
5. Пробный запуск рекламной кампании.
6. Качественная обработка обратной связи.
7. Упаковка продукта + сбор MVP.
8. Запуск бизнеса.

* Экспаты – это наемные сотрудники, которые приехали из-за границы для того, чтобы работать в отечественных компаниях по приглашению предприятия, которое является филиалом или представительством в России иностранной корпорации.

Основой каждой успешной компании является наличие общих ценностей, которым привержены все сотрудники компании. В связи с этим, целесообразным является разработка и внедрение корпоративного кодекса. Для достижения данной цели рассмотрим дерево задач (рис. 5).



Рис. 5. Дерево задач*

* Составлено авторами на основе⁸.

На рисунке 4 рассмотрен комплекс действий, направленных на решение трудностей, возникающих при внедрении единой корпоративной культуры. В свою очередь, это является одним из элементов, способствующих смягчению трудностей при релокации бизнеса.

Таким образом, вопрос релокации бизнеса на сегодняшний день является крайне актуальным. Во многом это связано с экономическими шоками, происходящими в мировой экономике: смещение экономических центров, изменение логистических цепочек, санкционные ограничения и т.д. Несмотря на то, что процесс релокации происходит уже на протяжении относительно долгого времени, до сих пор существует ряд типичных проблем, требующих особого внимания.⁵

В рамках данной работы рассмотрена одна из множеств цепочек решения сложностей, которые требуют внимания со стороны топ-менеджмента компании в процессе релокации. По мере углубления в изучаемую тему становится очевидным тот факт, что бизнес сталкивается с огромным набором индивидуальных трудностей, рассмотрение которых подразумевает детальное исследование условий функционирования как внутренней среды предприятия, так и внешних факторов, влияющих на его деятельность.

¹ Как сохранить бизнес при релокации: 3 совета. URL: https://pro.rbc.ru/demo/6491a8499a79471560367752?from=search_pro (дата обращения: 4.12.2023).

² Куценко Е., Тюрчев К., Остащенко Т. Релокация как драйвер инновационной активности: глобальное исследование международной миграции основателей компаний-единогородов// Форсайт. 2022. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/relokatsiya-kak-drayver-innovatsionnoy-aktivnosti-globalnoe-issledovanie-mezhdunarodnoy-migratsii-osnovateley-kompaniy-edinorogov> (дата обращения: 4.12.2023).

³ Релокация бизнеса: какие проблемы она сулит и как с ними справиться. URL: https://pro.rbc.ru/demo/6481f16c9a79475f04b9acbd?from=search_pro (дата обращения: 4.12.2023).

⁴ Релокация сотрудников: как оформить и надо ли компенсировать расходы. URL: <https://pro.rbc.ru/demo/65672ae99a79472707784983> (дата обращения: 4.12.2023).

⁵ Теория принятия решений в 2 т. Том 2 : учебник и практикум для вузов / В. Г. Халин [и др.] ; ответственный редактор В. Г. Халин. Москва : Издательство Юрайт, 2022. 431 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-03495-0 // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/508085> (дата обращения: 4.12.2023).

⁶ Schislyaeva, E.R., Balashova, E.S., Saychenko, O.A., & Panova, E. (2019). Relocation: influence to business infrastructure development and labour economics in digital age. IOP Conference Series: Materials Science and Engineering, 497. URL: https://www.researchgate.net/publication/332164711_Relocation_influence_to_business_infrastructure_development_and_labour_economics_in_digital_age (дата обращения: 4.12.2023).

⁷ Офисы релоцируются вслед за работниками. URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2023/04/10/6430116f9a794740cc97ae20> (дата обращения: 4.12.2023).

⁸ Фитнес в Дубае и школа в Ереване: куда предпринимательницы релоцируют бизнес. URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2023/04/10/6430116f9a794740cc97ae20> (дата обращения: 4.12.2023).

BUSINESS RELOCATION: DECISION-MAKING METHODS IN THE NEW ECONOMIC REALITY

© 2024 Anfinogentova Maria Denisovna
Undergraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: anfinogentova01@icloud.com

© 2024 Dakasheva Tanzila Mukhtarovna
Undergraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: tanz.w95@gmail.com

© 2024 Repina Evgeniya Gennadievna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: violet261181@mail.ru

Keywords: relaxation, business, sanctions restrictions, labor legislation.

Over the past year, many Russian entrepreneurs have left the country: some together with the business, others continue to manage the project remotely. The article describes the problems and methods of decision-making for business preservation in the conditions of transformation of economic reality.

ПУТИ РАЗВИТИЯ ИСЛАМСКОЙ МОДЕЛИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

© 2024 Арьян Мери Вазгеновна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: aruyan.meri@mail.ru

Ключевые слова: исламская модель экономики, исламские страны, отчетность, учет.

В статье рассматриваются особенности исламской экономической модели, которые влияют на ведение бухгалтерского учета и отражение тех или иных операций согласно применяемым в рассматриваемых странах стандартам отчетности.

Стремительное увеличение объема сделок между Россией и странами с Исламской экономической моделью долгое время является объектом внимания многих экономистов. Для наглядности обратимся к статистической информации, которая доказывает вышеуказанный факт. Итак, анализируя объем сделок, можно сказать, что, например, в январе-феврале 2023 года товарооборот России с составил 4,4 трлн. рублей. Согласно данным ТАСС, товарооборот между странами может превысить отметку в 9 трлн. рублей. Важно отметить и то, что торговля с Турцией является не единственным направлением сотрудничества с исламским миром. Саудовская Аравия, являясь важнейшим экономическим партнером, имеет большую долю сделок с Россией: товарооборот составляет 130,2 млрд. рублей. Еще одним примером являются экономические отношения между Россией и Индонезией, которые по итоговым данным 2022 года зафиксировали рост на 41% и составили и составили 245 млрд. рублей.

Таким образом, торговые отношения России со странами Исламского мира претерпели структурные изменения. Данные изменения направлены на все больший обхват областей экономического взаимодействия в будущем.

С возникновение потребности в сотрудничестве с новыми партнерами возникают также особые трудности в отражении экономических операций. Это связано с тем, что рассматриваемая система экономических отношений с такими яркими представителями исламского мира, как ОАЭ, Афганистан, Индонезия и др. сильно отличается от РСБУ. Данное расхождение влечет за собой определенные проблемы с учетом операций, совершенных с исламскими странами. Говоря о сложностях, нужно сказать, что они имеют религиозную природу. Религиозная особенность данных стран имеет свое отражение в экономике. Исламская модель бухгалтерского учета опирается на нормы и принципы исламской экономики, ко-

* Научный руководитель – Наумова Ольга Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

торая, в свою очередь, отвечает нормам и принципам шариата. Итак, главными принципами исламской экономики принято считать следующее: доход можно получать от ведения законной деятельности и инвестиций в реальные активы, т.е. получение дохода за счет прироста денег явным образом запрещено. Главной целью инвестиций является не прибыль, а социальное или же этическое развитие страны. Целью исламской экономики, так же как и для общепринятой экономики является экономический рост, максимальная занятость, социальное обеспечение и т.д. В то же время немалое различие отражается в подходах к достижения целей и это, прежде всего, явная необходимость в соблюдении строгой деловой этики в ходе всякой экономической, финансовой и хозяйственной деятельности. Упомянутые этические нормы опираются на основе принципов исламского права, которое неразрывно связано с религиозными трудами. В рамках шариата уделяется особенное внимание партнерству и справедливости. И именно по причине шариатских норм, как основы стандартов возникает множество сложностей в интерпретации шариатских норм. Это связано с тем, что их применение в бухгалтерском учете предполагает глубокого и всестороннего понимания смысла норм и принципов религиозного учения. Данный факт на практике может отразиться на трактовании норм шариата.

Запрещенные действия в исламской экономике:

1. Начисление процентов и получение процентного дохода. Равномерное начисление процентов кредитором, называемое специфичным понятием «риба», не зависит от темпов роста или снижения стоимости базового актива и, следовательно, противоречит идее равномерного несения риска партнерами. В данном случае нарушается принцип справедливости.

2. Деятельность, согласно нормам шариата, признанная «харам» (нежелательной).

3. Различного рода спекуляции.

Разрешенные действия в исламской экономике:

1. Мурабаха – это разновидность беспроцентного торгового кредита на приобретение активов¹. Так для ясности можно привести пример. При приобретении квартиры или же дома исламский банк при условии, что у клиента не хватает средств для данной покупки предлагает ему сделку мурабаха, в ходе которой банк приобретает дом напрямую у продавца и далее продает его клиенту с небольшим увеличением цены (наценкой) в рамках сделки. В результате сделки клиент берет на себя ответственность исполнения условий сделки, т.е. выплаты заранее обговоренной стоимости и именно это делает данную сделку безрисковой и не противоречащей принципам шариата. Программа по реализации исламской ипотеки уже реализуется в Сбере.

2. Иджара – это услуги лизинга, в рамках которого банк приобретает актив и затем сдает его в аренду клиенту на заранее обговоренных условиях. Пример: суть сделки иджара в том, что исламский банк приобретает нужный клиенту актив и после этого выступает в роли арендодателя для клиента. Данная сделка позволяет клиенту пользоваться активом без права владения, но в то же время соче-

тает в себе элементы сделок аренды и продажи. Специфика заключается в факте отсутствия взимания процента.

3. Муддараба – это частичное финансирование, при котором получаемая клиентом прибыль распределяется между банком и клиентом. Банк предоставляет капитал, а заемщик его инвестирует, используя свое человеческий капитал и т.д. Специфика сделки прослеживается, когда инвестор (раб-аль-мал) предоставляет в пользование капитал, а застройщик или же иное лицо управляющее проектом вкладывает свой опыт и труд. Данный вид инвестиций позволяет распределить поровну риски между участниками сделки, а также распределить доходы.

Международная организация ААОИФИ изначально создавалась для того, чтобы обеспечить одинаковые стандарты в деятельности исламских финансовых учреждений во всем мире. Основная ее цель – это разработка норм и правил для исламской финансовой сферы. ААОИФИ призван исполнять функции, помогающие определять правила управления учета, а также аудита для участников финансового рынка в исламской экономической модели.

В отличие от МСФО у ААОИФИ есть специально разработанные стандарты, касающиеся конкретных контрактов, которые полностью соответствуют нормам шариата. В случае если возникает ситуация, при которой требования МСФО разнятся с исламскими стандартами, то предприниматель, перед которым стоит задача сделать выбор в Исламском финансовом мире, должен следовать указаниям ААОИФИ.

Ученые Исламского мира считают главенствующей целью исламской финансово отчетности предоставление точной информации, необходимой для расчета закята (обязательный религиозный сбор), а также необходимость отказа от исторической стоимости в пользу текущей оценки активов и обязательств, данный факт определяет необходимость и важность постоянной переоценки. Итак, при классификации активов в балансе организации важным фактором является облагаемость закятом.

Принципы исламского учет говорят о том, что рост цен предполагаемой продажа актива трактуется как прибыль компании, снижение этих цен – как убыток.

Подход, предполагающий изменение имеющейся стоимости активов, которое находит свое отражение в отчете о прибылях и убытках, в конечном счете приводит к искажению результатов деятельности организации. Искажение обуславливается тем, что финансовый отчет будет содержать фактические и в то же время потенциальные доходы и расходы, которые могут быть и не реализованы.

Продолжая проводить параллели между МСФО и исламским стандартами, отметим, что в обеих системах преобладает балансовый подход, основанный на теории статистического баланса. Также присутствует общий принцип прозрачности, предполагающий предоставление достоверной информации, которая напрямую влияет на принятие финансовых или же управленческих решений. Принцип объективности, являясь общим придерживается того мнения, что отраженная информация должна свидетельствовать о реальной положении дел. Необходимость постоянного совершенства и обновлений затрагивает не только стандарты ААОИФИ, но и МСФО.

По причине немалой существенности несоответствий МСФО и ААОИФИ возникают явные препятствия для верного ведения со всех точек зрения бухгалтерского учета. Прежде всего это относится к рибба, ориентированность учетной системы на расчет закята и самое главное – не все элементы финансовой отчетности, составленные по западным стандартам (гудвил, капитализированные затраты и тд) приводят к формированию реального капитала, а это приводит к проблемам исчисления закята³.

Подводя итог вышесказанному, можно сказать, что процесс сближения стандартов МСФО и ААОИФИ возможно успешно совершить, но при условии учета религиозных особенностей. На сегодняшний день данный процесс частично реализован, однако еще многие стандарты не переведены на русский язык и не интерпретированы.

¹ Сафиуллаева Р.И., Урядова Т.Н., Демченко И.А. Исламская финансовая система: история, особенности и перспективы развития исламских финансов в России // КАНТ №3(44) 2022. С. 62-68.

² Умаров Х.С. Партнерская (исламская) модель бухгалтерского учета как социально-экономическое явление // Международный бухгалтерский учет, т.20, вып. 7, 2017. С. 385-396.

³ Ароян, М. В. Перспективы развития исламской модели бухгалтерского учета в современном мире / М. В. Ароян, О. А. Наумова // XLIX Самарская областная студенческая научная конференция : Тезисы докладов, Самара, 10–21 апреля 2023 года. Санкт-Петербург: ООО «Эко-Вектор», 2023. С. 147-148. EDN DMTBOS.

WAYS TO DEVELOP THE ISLAMIC ACCOUNTING MODEL IN MODERN CONDITIONS

© 2024 Aroyan Meri Vazgenovna*
Student

Samara State University of Economics
E-mail: aroyan.meri@mail.ru

Keywords: Islamic economic model, Islamic countries, reporting, accounting.

The article examines the features of the Islamic economic model that affect accounting and the reflection of certain transactions in accordance with the reporting standards applied in the countries under consideration.

* Scientific adviser – Naumova Olga Alexandrovna, Candidate of Economics, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО ИНЖИНИРИНГА

© 2024 Артемьев Александр Викторович
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: artemeff@yandex.ru

Ключевые слова: финансовый инжиниринг, цифровые финансовые активы, инвестиционные риски, максимизация доходности инвестиционного портфеля.

Статья посвящена краткому обзору актуальности финансового инжиниринга в современных условиях развития цифровых финансовых инструментов. Дано авторское определение понятия «финансовый инжиниринг», представлена общая математическая модель его проведения.

Расширение многообразия финансовых продуктов для инвестирования обуславливает актуальность поиска оптимальных решений для вложения средств. Выбор инвестиционных продуктов должен быть грамотно обоснованным, что является целью финансового инжиниринга¹.

Финансовый инжиниринг (financial engineering) – это процесс поиска и обоснования выбора финансовых продуктов, инструментов для инвестирования, а также разработки инвестиционной стратегии с целью повышения доходности инвестора, оптимизации уровня финансовых рисков и решения иных задач.

В процессе проведения финансового инжиниринга применяются и используются математические модели, статистические методы, современные компьютерные технологии и другие инструменты для анализа, моделирования и разработки финансовой стратегии².

Математическая модель финансового инжиниринга, по нашему мнению, может быть представлена в следующем виде.

$$\begin{cases} R = \sum_{i \in I} r_i x_i \rightarrow \max; \\ \sum_{i \in I} w_i x_i = C; \\ \sum_{i \in I} w_i = 1 \end{cases},$$

где R – доходность инвестиционного портфеля;

r_i – доходность актива i ;

I – множество всех финансовых активов;

x_i – объем инвестиций в актив i ;

w_i – весовой коэффициент, доля актива в портфеле.

Целевая функция максимизирует ожидаемую доходность портфеля, суммируя ожидаемые доходности всех инвестиционных активов. Общая сумма всех инвестиций в портфеле не должна превышать доступный капитал. Сумма всех долей портфеля должна равняться 1.

Это простая модель оптимизации портфеля, которая позволяет выбрать оптимальное распределение капитала между различными инвестиционными активами с целью максимизации ожидаемой доходности. Реальные модели могут быть более сложными и учитывать дополнительные факторы, такие как уровень риска каждого актива или инвестиционного портфеля в целом, степень ликвидности активов, систему налогообложения и т. д.^{3,4,5}

Актуальность применения финансового инжиниринга возросла в последние годы в связи с бурным развитием цифровизации. На финансовом рынке появилось большое количество новых цифровых финансовых активов.

Количество проектов, связанных с цифровыми финансовыми активами, в 2023 г. превысило 26000. Большая часть стартап-проектов связана с применением технологии блокчейна (две трети стартапов работают на Ethereum (36,3%), BDC (16,2%) или Solana (11,5%)).

Цифровые финансовые активы (ЦФА) – это активы, которые существуют в цифровой форме и обычно основаны на технологии блокчейн или других децентрализованных технологиях. Цифровой финансовый актив – это общий термин, который охватывает различные формы цифровых активов, созданных и обрабатываемых с использованием технологий блокчейна и криптографии.

По закону к ЦФА относят цифровые права, а именно денежные требования, возможность осуществления прав по эмиссионным ценным бумагам, право участия в капитале непубличного акционерного общества; право требования передачи эмиссионных ценных бумаг.

Инвестирование в цифровые финансовые активы сопряжено с высокими рисками в силу того, что эта сфера финансового капитала еще слабо регулируется законодательством. Более того, большая часть цифровых финансовых активов относится к децентрализованным финансам, что позволяет совершать финансовые транзакции и заключать контракты анонимно, выводить средства и скрывать путь их перемещения^{6,7}.

Все это привело к тому, что на рынке цифровых финансовых активов стали активно работать мошенники. Даже несмотря на банкротство крупной биржи FTX и проблемы с TerraUSD, интерес к цифровым финансовым активам только возрастает⁸. Объемы торгов в криптовалюте Биткойн превышает десятки тысяч миллиардов долларов⁹.

Развитие и активное применение цифровых финансовых активов требует от финансовых специалистов повышения своей квалификации, постоянного обучения, применения в своей деятельности инструментов финансового инжиниринга.

¹ Crises and digital economy: The territorial aspect of the problem of networking of stakeholders in the food markets / N. V. Sirotkina, O. G. Stukalo, M. V. Filatova, N. V. Nikitina // *Advances in Intelligent Systems and Computing*. 2020. Vol. 908. P. 686-692. DOI 10.1007/978-3-030-11367-4_66. EDN NCJFZH.

² Networks of competences of subjects of the local food market in the conditions of formation of digital economy / N. V. Sirotkina, O. G. Stukalo, N. V. Nikitina, A. A. Chudaeva // *Advances*

in Intelligent Systems and Computing. 2020. Vol. 908. P. 419-425. DOI 10.1007/978-3-030-11367-4_41. EDN WWKXIM.

³ Абузов, А. Ю. Проблемы и перспективы институционального регулирования рынка финансового капитала / А. Ю. Абузов // Экономика и предпринимательство. 2022. № 11(148). С. 211-214. DOI 10.34925/EIP.2022.148.11.038. EDN ОТКНСС.

⁴ Наугольнова, И. А. Основы процессного подхода к управлению затратами на промышленных предприятиях / И. А. Наугольнова // Экономика, предпринимательство и право. 2020. Т. 10, № 3. С. 753-762. DOI 10.18334/epp.10.3.100746. EDN QYZOJR.

⁵ Наугольнова, И. А. Возрастание актуальности внедрения процессного управления на российских предприятиях в новых геополитических условиях / И. А. Наугольнова // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2022. № 1-1. С. 389-391. DOI 10.46554/ScienceXXI-2022.03-1.1-pp.389. EDN HSDVOD.

⁶ Наугольнова, И. А. Менеджмент 4.0: эволюция и инновации в управлении организацией в цифровую эпоху / И. А. Наугольнова // Теория и практика общественного развития. 2023. № 6(182). С. 220-226. DOI 10.24158/tpor.2023.6.28. EDN KESNPН.

⁷ Никитина, Н. В. Эволюционно стабильные стратегии экономического поведения / Н.В. Никитина, Ф. А. Махмудов // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2021. № 6(200). С. 48-53. DOI 10.46554/1993-0453-2021-6-200-48-53. EDN RJISTW.

⁸ Коновалова, М. Е. Теоретические аспекты исследования финансового капитала / М.Е. Коновалова, А. Ю. Абузов // Креативная экономика. 2023. Т. 17, № 4. С. 1313-1332. DOI 10.18334/ce.17.4.117675. EDN ILJBPO.

⁹ Konovalova, M. E. Digital Technologies as a Factor of Expanding the Investment Opportunities of Business Entities / M. E. Konovalova, O. Y. Kuzmina, S. A. Zhironkin // Digital Age: Chances, Challenges and Future, Samara, 26–27 апреля 2019 года. Samara: Springer Nature, 2020. P. 180-188. DOI 10.1007/978-3-030-27015-5_23. EDN EBNQVB.

BASICS OF FINANCIAL ENGINEERING

© 2024 Artemyev Alexander Viktorovich
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: artemeff@yandex.ru

Keywords: financial engineering, digital financial assets, investment risks, maximizing the profitability of the investment portfolio.

The article is devoted to a brief overview of the relevance of financial engineering in modern conditions of the development of digital financial instruments. The author's definition of the concept of "financial engineering" is given, a general mathematical model of its implementation is presented.

РАЗВИТИЕ МАЛЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

© 2024 Артемьев Виталий Викторович*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: inpro-samara2@ya.ru

Ключевые слова: промышленное развитие, малое предприятие, инновации, технопарк, бизнес-инкубатор.

В статье представлены критерии отнесения предприятий к категории малого бизнеса в современной России. Описана роль малых промышленных предприятий в развитии отраслей экономики, приведена соответствующая статистика. Показана особая роль инноваций и значимость субъектов инфраструктуры (технопарков, бизнес-инкубаторов) для развития рассматриваемой сферы.

В настоящее время актуальна задача ускоренного экономического роста, которая может быть достигнута путем развития как массового, так и технологичного секторов экономики. Наиболее приоритетной задачей является развитие последнего, поскольку за истекший период стало заметно технологическое отставание отечественной экономики. Данную тематику в аспектах отставания темпов инвестирования от западных стран и необходимости совершенствования банковского сектора, а также прогрессивного развития реального сектора экономики поднимают исследователи самарской экономической школы Абузов А.Ю.,¹ Наугольнова И.А.,³ Мартянов К.П.,⁴ Чудаева А.А.⁵ и др.

Наименее капиталоемкой категорий предприятий, отличающейся простотой открытия и ведения хозяйственных процессов, являются малые предприятия.^{6,7} Под ними в современной России понимаются коммерческие организации с численностью работников до 100 человек и годовым оборотом до 800 млн. руб.⁸ Данные критерии не являются постоянными и могут различаться по странам и временным этапам. К основным преимуществам малых предприятий можно отнести также высокую отдачу от инноваций и постоянный инновационный поиск, отличающий предпринимательство от крупных форм бизнеса. В условиях современного развития особо актуальны слова Президента России В. В. Путина, характеризующие роль и потенциальный масштаб деятельности малых предприятий: «Масштабный резерв экономического роста – это развитие малого предпринима-

* Научный руководитель – Туктарова Лилия Равильевна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

тельства. К середине следующего десятилетия его вклад в ВВП страны должен приблизиться к 40%, а число занятых вырасти с 19 до 25 миллионов человек».⁹

Приведем статистику, показывающую размер сектора малых предприятий в России (см. таблицу).

За рассматриваемый период наблюдается незначительный рост числа малых предприятий (на 1,44%). Микропредприятия составляют более 96% от общего числа, наблюдается аналогичный рост (на 1,66%). Индивидуальные предприниматели составляют 52,88% и 59,68% в общей структуре, наблюдается явная тенденция сокращения доли юридических лиц. При этом, отмечен рост производственных малых предприятий на 4,09% при увеличении доли с 5,79% до 5,94%.

Развитие малых предприятий в Самарской области (на конец года)¹⁰

Показатели развития	2021 г.		2023 г.		Темп роста, %
	Кол-во, ед.	Доля, %	Кол-во, ед.	Доля, %	
Общее число малых предприятий, в т.ч.:	127800	100	129642	100	101,44
– микропредприятия до 15 чел.	122936	96,19	124982	96,41	101,66
– индивидуальные предприниматели	67578	52,88	77372	59,68	114,50
– производственные виды деятельности (классы ОКВЭД 10-32)	7403	5,79	7706	5,94	104,09

Инновационные и технологические малые предприятия требуют инфраструктурной поддержки, в первую очередь такими субъектами являются технопарки и бизнес-инкубаторы.^{11 12} Целенаправленное внимание со стороны органов власти может привести к качественному росту производственных малых предприятий и оказать положительный пространственный эффект.¹³

Таким образом, развитие малых промышленных предприятий представляется целесообразным условием гармоничного развития экономики.

¹ Абузов, А. Ю. Цифровые банки и финансовые услуги / А. Ю. Абузов // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2023. № 2-1. С. 171-174. DOI 10.46554/ScienceXXI-2023.09-2.1-pp.171. EDN YVRFKF.

² Абузов, А. Ю. Децентрализованные финансы: предпосылки и перспективы развития / А. Ю. Абузов // Креативная экономика. 2023. Т. 17, № 8. С. 2675-2690. DOI 10.18334/ce.17.8.118736. EDN UETPOO.

³ Наугольнова, И. А. Факторы и инструменты снижения затрат на промышленных предприятиях / И. А. Наугольнова // Перспективы науки. 2015. № 8(71). С. 123-127. EDN UNFDEJ.

⁴ Мартянов, К. П. Ключевые проблемы промышленных предприятий в современных геополитических условиях / К. П. Мартянов, Л. Д. Мартянова, И. А. Наугольнова // Актуальные проблемы науки и образования в условиях современных вызовов : Сборник материалов XVII Международной научно-практической конференции, Москва, 27 декабря 2022 года. Москва: Печатный цех, 2022. С. 338-342. EDN ХТХЕСЕ.

⁵ Чудаева, А. А. Цифровая трансформация производственных предприятий в РФ / А. А. Чудаева // Проблемы совершенствования организации производства и управления про-

мышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов. 2021. № 1. С. 247-253. DOI 10.46554/OP-MIE-2021.1-pp.247. EDN HCRGGV.

⁶ Бессонов, И. С. Количественные характеристики малого бизнеса в России / И. С. Бессонов // Российское предпринимательство. 2014. № 19(265). С. 4-15. EDN SXKNCN.

⁷ Бессонов, И. С. Анализ деятельности и оценка развития малых предприятий Приволжского федерального округа / И. С. Бессонов // Регионалистика. 2020. Т. 7, № 4. С. 62-78. DOI 10.14530/reg.2020.4.62. EDN NCHTJJ.

⁸ О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : федер. закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 12.12.2023). Доступ из справ. правовой системы «КонсультантПлюс». Версия Проф (дата обращения: 15.01.2024).

⁹ Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 01.03.2018. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_291976. (дата обращения: 20.02.2024 г.)

¹⁰ Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. URL: <https://ofd.nalog.ru>. (дата обращения: 20.02.2024 г.)

¹¹ Бессонов, И. С. Региональная инфраструктура поддержки малых предприятий / И. С. Бессонов // Экономика и предпринимательство. 2023. № 6(155). С. 573-578. DOI 10.34925/EIP.2023.155.6.100. EDN JSYTZH.

¹² Бессонов, И. С. Развитие университетских технопарков как элементов комплексной поддержки инновационного малого бизнеса / И. С. Бессонов // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 10(108). С. 81-88. EDN ROBKYX.

¹³ Бессонов, И. С. Пространственный потенциал малых предприятий: сущность и определение / И. С. Бессонов // XXXIII Международные Плехановские чтения : сборник статей аспирантов и молодых ученых, Москва, 20 марта 2020 года. Москва: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2020. С. 12-16. EDN ROTAHF.

DEVELOPMENT OF SMALL INDUSTRIAL ENTERPRISES OF SAMARA REGION AS ONE OF THE FACTORS OF ECONOMIC GROWTH

© 2024 Artemyev Vitaly Viktorovich*

Postgraduate Student

Samara State University of Economics

E-mail: inpro-samara2@ya.ru

Keywords: industrial development, small enterprise, innovation, technopark, business incubator.

The article presents criteria for classifying enterprises as small businesses in modern Russia. The role of small industrial enterprises in the development of economic sectors is described, and relevant statistics are provided. The special role of innovations and the importance of infrastructure entities (technoparks, business incubators) for the development of the sphere under consideration is shown.

* Scientific adviser – Tuktarova Lilia Ravilyevna, Candidate of Economics, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ

© 2024 Архипова Наталья Анатольевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: arhipova2007@list.ru

© 2024 Васильев Денис Александрович
аспирант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: vasilevd.a@yandex.ru

Ключевые слова: стратегический анализ, эффективность управления, бизнес-стратегии.

Статья посвящена стратегическому анализу среды организации. Раскрываются особенности определения альтернатив стратегического развития. Исследованы возможные стратегии развития ПАО «ГМК «Норильский никель».

Бизнес-стратегии, лежащие в основе общего развития предприятия, позволяют оценить как собственные возможности предприятия в отношении выпускаемой продукции или планируемой к выпуску, так и рыночную ситуацию, которая воздействует на особенности дальнейшего продвижения товара и его закрепления среди покупателей⁴. Проведенный анализ позволяет руководству компании не только сопоставить внешние факторы влияния с потенциалом организации, но и выстроить позицию в отношении того, какими методами можно прийти к желаемому положению в отрасли рынка³. В таком случае оценка альтернатив стратегического развития предприятия предполагает не только предварительную разработку и выбор наиболее целесообразных для целей предприятия стратегий, но и их последующую корректировку и уточнение согласно общему корпоративному видению будущего фирмы.

С учетом сказанного целесообразно выделить отдельные этапы, присущие выбору и определению альтернатив стратегического развития предприятия:

1. Создание стратегий, которые позволят достичь целей и задач предприятия с учетом его сильных (слабых) стороны, а также воздействующих угроз и возможностей. Именно на этом этапе разрабатывается как можно большее число альтернатив с тем, чтобы у предприятия был выбор в будущем.
2. Уточнение бизнес-стратегий с учетом принципов адекватности, конкретности, целесообразности.

3. Анализ выбранных альтернатив с учетом общей корпоративной стратегии фирмы и их соответствия генеральным целям предприятия².

По итогу поочередного прохождения всех этапов руководство компании имеет возможность не только наполнить смысловым и методологическим содержанием общую стратегию фирмы, но и проранжировать имеющиеся стратегические бизнес-единицы по степени приоритетности их развития. Оценив объем вложения ресурсов и отдачу от них, руководство имеет возможность определиться на предмет того, какая стратегическая бизнес единица потенциальна для дальнейшей поддержки в рамках предприятия⁷.

Развивая логику исследования, с учетом выявленных сильных и слабых сторон анализируемого предприятия ПАО «ГМК «Норильский никель» и сопутствующих его деятельности угроз и возможностей, с опорой на инструмент SWOT-анализа можно сформулировать следующие варианты будущей деятельности (см. таблицу)⁵.

Возможные стратегии развития ПАО «ГМК «Норильский никель» с учетом компонентом матрицы SWOT-анализа

Стратегии предприятия	Возможности (О)	Угрозы (Т)
Сильные стороны (S)	Стратегия S-O Стратегия последующего развития предприятия с учетом производства зеленого никеля, способного удовлетворять запросы экономик тех стран, кто выступает за качественное наполнение концепции ESG	Стратегия S-T Стратегия участия в программах поддержки, существующих в РФ, а также в международных саммитах с представителями азиатского региона для обеспечения твердых позиций в условиях нестабильности мировой экономики и колебания национальной валюты
Слабые стороны (W)	Стратегия W-O Стратегия повышения доступности альтернативных стран для продажи продукции предприятия в условиях действия антироссийских санкций и ограничений рынков сбыта. Стратегия формирования кадрового резерва, формируемого с учетом запросов предприятия на персонал, актуальных в условиях сложных геологоразведывательных работ	Стратегия W-T Стратегия сокращения издержек предприятия: - реализация проектов по повышению энергоэффективности и энергосбережению; - модернизации электро и теплогенерации - уточнение системы критериев качества работы сотрудников предприятия с целью поддержания и улучшение системы их мотивации

С учетом обобщенных стратегий, приведенных в таблице 1, можно конкретизировать альтернативы, которые целесообразнее интегрировать компании с учетом имеющегося потенциала и влияния внешних факторов. Среди наиболее актуальных стратегических альтернатив для предприятия ПАО «ГМК «Норильский никель» можно перечислить нижеследующие:

– Следование идеологии ESG, обмен опытом в контексте данной парадигмы развития, а также сохранение и преумножение инвестиций в модернизацию основных средств¹

– Обеспечение взаимодействия между Норильским, Кольским, Забайкальским, Энергетическим дивизионом в силу их взаимообусловленности и взаимодействия между собой

– Постоянные технические проверки и реализация контрольных точек с целью предупреждения технологических сбоев

– Обеспечение партнерства и сотрудничества с сотрудниками предприятия для учета их мнения, поощрения трудовой деятельности и транслирования опыта, конвертируемого под интересы компании⁶.

В целом, с опорой на теоретические концепции стратегического анализа, можно отметить, что стратегические альтернативы в большинстве случаев укрупняют в группы: рост, ограниченный рост, сокращение и сочетание каких-либо из указанных вариантов. С учетом влияния геополитических факторов, непредсказуемости развития экономических циклов и вместе с тем наличия настоятельной потребности в таких необходимых в промышленности и иных секторах экономики металлах как никель, палладий, медь, кобальт можно утверждать, что актуальными являются альтернативы ограниченного стратегического роста. В данном случае подразумевается, что постановка следующих целей и совокупности задач будет корректироваться от ранее достигнутых и от положения в отрасли и на мировом рынке. В силу того, что предприятие консервативно в типе деятельности, существует много лет, следует тенденциям, приоритетным в мировой экономике, то можно предполагать, что стратегии ограниченного роста, с одной стороны, будут отражать приоритеты компании, а с другой, смогут своевременно скорректировать направление ее развития с учетом влияния новых факторов внутренней и внешней среды. Следовательно, используя альтернативные стратегии данного типа помогут компании преодолеть сложные условия, держаться на высоком уровне среди конкурентов, поддерживать свое дальнейшее развитие.

¹ Вардомацкая Е.Ю. Виды аналитики: как их применять в любом бизнесе // Материалы докладов 56-й международной научно-технической конференции преподавателей и студентов. в двух томах. Витебск, 2023. С. 426-428.

² Венедиктова А.С. Использование методов портфельного анализа для формирования стратегии организации // Инновации в управлении социально-экономическими системами. Весна 2022. сборник докладов. 2022. С. 107-115.

³ Егорова Е.С. Использование инструментов портфельного анализа для балансировки страхового портфеля // Научные труды Вольного экономического общества России. 2021. Т. 229. № 3. С. 318-329.

⁴ Левшук Д.Г. Ранговые решения в портфельном анализе // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2022. Т. 15. № 3 (361). С. 354-372.

⁵ Стрелянская И.А. Стратегический подход к определению экономического потенциала предприятия // Торговля и рынок. 2020. Т. 1. № 4 (56). С. 159-165.

⁶ Фадеева А.Н. SWOT-анализ как инструмент управления качеством // Огарев-Online. 2023. № 10 (195).

⁷ Яшин С.Н., Иванов А.Б. Формирование стратегии инновационного развития промышленного предприятия на основе методов портфельного анализа // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 5-2. С. 302-307.

FEATURES OF THE STRATEGIC ANALYSIS OF THE ORGANIZATION'S ENVIRONMENT

© 2024 Arkhipova Natalia Anatolyevna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: arhipova2007@list.ru

© 2024 Vasilyev Denis Alexandrovich
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: vasilevd.a@yandex.ru

Keywords: strategic analysis, management efficiency, business strategies.

The article is devoted to the strategic analysis of the organization's environment. The peculiarities of defining alternatives for strategic development are revealed. Possible development strategies of Norilsk Nickel have been investigated.

ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ В ВУЗАХ: СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

© 2024 Арцытов Николай Андреевич
магистрант

Национальный исследовательский университет ИТМО
E-mail: nikolai.artsytov@yandex.ru

© 2024 Абрамов Кирилл Дмитриевич
магистрант

Национальный исследовательский университет ИТМО
E-mail: 89879068044kirill@gmail.com

© 2024 Овчинникова Юлия Сергеевна
ведущий юрист-консульт
ООО «Газпром межрегионгаз Самара»
E-mail: iuliaow@yandex.ru

Ключевые слова: инновации, предпринимательство, активность, устойчивость, потенциал, образование, технологии.

В статье описаны теоретические основы и предпосылки формирования и поддержки предпринимательской активности в вузах России. Рассмотрены современные инфраструктурные элементы поддержки предпринимательства в вузах, перспективы развития предпринимательской активности. Предложено направление совершенствования институциональной среды и активизации инновационного предпринимательства при помощи создания центров трансфера технологий в отечественных вузах.

Актуальность исследования инфраструктурных элементов формирования и поддержки предпринимательской активности в вузах обусловлена необходимостью развития предпринимательского потенциала среди студентов и молодых специалистов, а также создания условий для успешного запуска и развития собственного бизнеса.

В настоящее время все большее количество людей стремится к созданию своего бизнеса, однако не всегда имеют достаточно знаний и опыта в этой области. Вузы могут сыграть важную роль в поддержке предпринимательской активности своих студентов и выпускников, предоставляя им необходимые знания, навыки и ресурсы для запуска и развития своего бизнеса.

Внутренний механизм инновационных систем во многом описывается концепцией «тройной спирали» (TripleHelixmodel). Концепция «тройной спирали» может быть полезна для развития инновационных процессов, в том числе разви-

тие предпринимательской активности в вузах России, помогая студентам и преподавателям разрабатывать новые идеи и проекты, улучшать существующие процессы и создавать инновационную экосистему, которая способствует развитию национальной экономики и научно-технического потенциала.⁸

Концепция «тройной спирали» – это методология, которая используется для анализа и улучшения процессов в различных областях, включая предпринимательство, инновации и развитие бизнеса.

В основе модели лежит теория о доминирующем положении институциональных структур, ответственных за создание нового знания (университетов), а также о важности сетевого характера взаимодействия участников инновационного процесса в рамках стратегических объединений, где происходит пересечение трех множеств отношений.

Согласно этой концепции, процесс развития и улучшения любой системы или процесса можно представить в виде последовательности трех фаз или спиралей. Каждая спираль представляет собой этап, на котором происходит определенный вид деятельности или принимаются определенные решения.

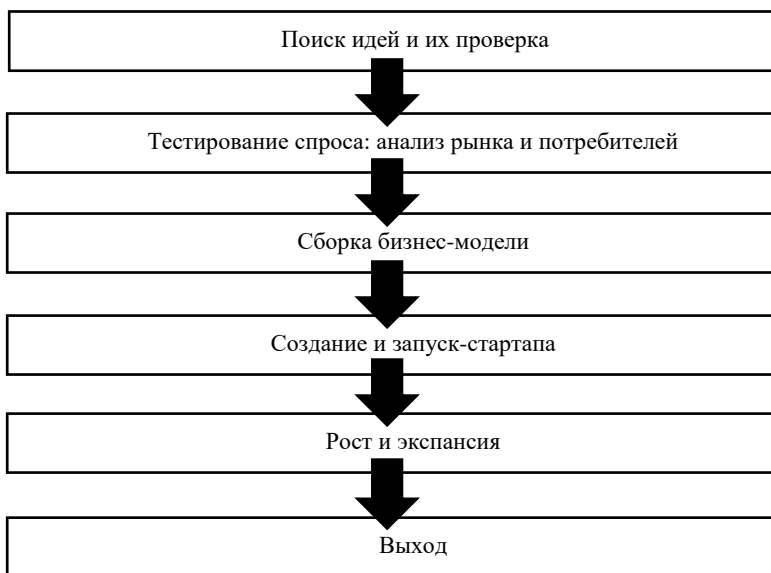
Первая спираль – это фаза инноваций, где создаются новые идеи и концепции. Вторая спираль – это фаза экспериментирования, где эти идеи и концепции тестируются и уточняются. Третья спираль – это фаза реализации, где идеи и концепции превращаются в конкретные продукты или услуги.

В рамках обозначенной концепции, ставится задача формирования институциональной среды, которая позволит стимулировать предпринимательскую активность в вузах. Одним из перспективных направлений активизации инновационной деятельности в университетах, являются стартап-студии. Данный инструмент позволяет повысить эффективность использования научно потенциала, который имеется в отечественных ВУЗах. С помощью стартап-студий имеется возможность привлечения перспективных молодых ученых, к работе в реальных бизнес-проектах.

Куракова Н.Г. отмечает следующее: «Ключевым отличием студии от бизнес-акселератора является то, что ее сотрудники, вошедшие в команду нового проекта, работают над ним не 3–6 месяцев, как принято в бизнес-акселераторах, а до тех пор, пока проект не закроется из-за отсутствия коммерческих перспектив, либо пока он не станет бизнесом, привлекательным для дальнейших институциональных инвестиций»².

Активно развивается это направление и в России. Исследователи отмечают, что недавно возникший феномен стартап-студий стал ответом на вызовы инновационной экономики перед системой высшего профессионального образования. Университеты, чтобы занять предназначенное им ключевое место в инновационной цепи, должны существенно трансформировать свою структуру, методику и содержание образовательного процесса.

Проведя изучение практики функционирования стартап-студий в Российской Федерации, был сформирован алгоритм процесса запуска и развития инновационных проектов. Алгоритм представлен на рисунке 1.



*Рис. 1. Алгоритм процесса запуска и развития инновационных проектов в стартап-студиях**

* Составлено авторами.

На представленном рисунке видно, что алгоритм запуска и развития инновационных проектов в стартап-студиях, является достаточно стандартизированным и схожим с бизнес-акселераторами. Однако стоит отметить, что на этапе поиска инновационных идей и их проверке, когда происходит формирование команды проекта, стартап-студий имеют гораздо большие возможности поиска необходимых сотрудников во внутренней среде университета. Учебные заведения обладают значительным инновационно-технологическим потенциалом, в виде обучающихся студентов. Проект стартап-студии имеет возможность привлекать талантливых специалистов из практически любой сферы деятельности, при минимальных временных издержках на поиск.

На данный момент в вузах существует несколько видов инфраструктурных элементов поддержки инновационного предпринимательства:

1. Инновационные лаборатории и научно-исследовательские центры, которые позволяют студентам и преподавателям проводить исследования и разрабатывать новые технологии;
2. Бизнес-инкубаторы, которые предоставляют студентам и предпринимателям помещения, оборудование, услуги по консультации и организации бизнес-процессов;
3. Акселераторы и инкубаторы стартапов, которые помогают молодым компаниям развиваться и привлекать инвестиции;

4. Технопарки, где располагаются компании, занимающиеся разработкой и производством новых технологий;

5. Инвестиционные фонды и венчурные капиталисты, которые инвестируют средства в перспективные стартапы и помогают им развиваться;

6. Коворкинги и совместные рабочие пространства, которые позволяют предпринимателям работать вместе с другими профессионалами и обмениваться опытом;

7. Курсы и программы обучения, которые помогают студентам и предпринимателям развивать свои навыки и знания в области инноваций и предпринимательства.

Однако, чтобы обозначенный на рисунке 1 алгоритм, функционировал качественно и приносил реальный эффект, важно наличие необходимой институциональной среды. Так как в практической деятельности, процесс трансфера технологий в вузах, сталкивается с множеством трудностей. Данный аспект отражен в работе Павлова Е.А., Нгуен Т.Х. который отмечает следующее: «В реальности процесс трансфера технологий в университете более сложен. Он зависит от многих факторов, и существует множество подходящих вариантов. Бизнес и университет могут комбинировать как формальный, так и неформальный трансфер технологий. Неформальный трансфер технологий включает в себя такие виды деятельности, как консультирование и совместные исследования; контакты между преподавателями и бизнесом; совместные публикации; неформальный обмен знаниями между университетом и бизнесом. Эти неформальные контакты и обмен знаниями труднее оценить количественно, чем формальные взаимодействия, но их необходимо учитывать»⁴.

Для решения обозначенных проблем является актуальным создание в инфраструктуре вузов центров трансфера технологий, которые будут иметь функционал в сфере развития взаимодействия с бизнесом и государственными структурами. В настоящий момент времени, вопрос развития инновационной активности в вузах, рассматривается с точки зрения создания условий, позволяющих создавать инновационные разработки. Для предпринимателей обеспечивается доступ к необходимой инфраструктуре для развития инновационного проекта. Функционируют механизмы привлечения государственных и частных инвестиций в инновационные проекты. Реализуются обучающие программы, направленные на развитие компетенций в сфере инновационной деятельности у предпринимателей.

Однако вопрос доведения разработки до реального коммерческого проекта, остается на втором плане. Данная ситуация приводит к достаточно низкой эффективности развития инновационных проектов. В Российской Федерации, по состоянию на конец 2022 года, зарегистрировано 700 стартапов, что в 100 раз меньше, чем в США. На основе приведенных данных необходимо сформировать тезис, что Российской Федерация в значительной мере отстает от ведущих экономик мира, по темпам инновационного развития.

Участие центра трансфера технологий, представляется целесообразным на этапе сборки бизнес-модели. Функционал обозначенных институциональных структур, представлен на рисунке 2.

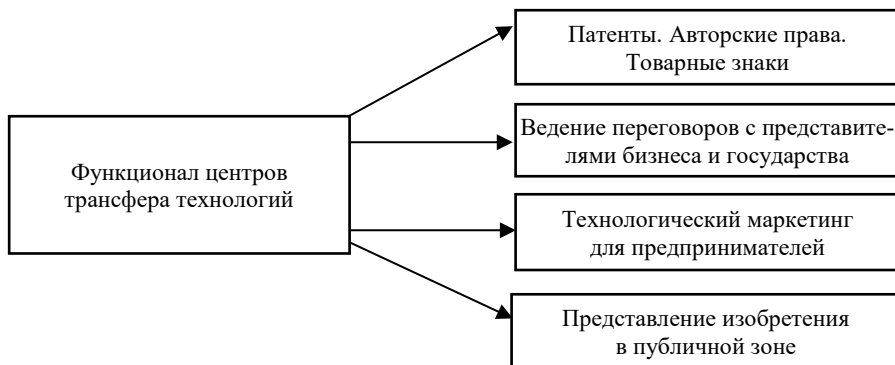


Рис. 2. Функционал центров трансфера технологий в инфраструктуре вузов
* Составлено авторами.

Из представленного рисунка следует, что центры трансфера технологий, будут способствовать выведению научных разработок на реальный коммерческий рынок. Так как именно обозначенные институциональные элементы, позволят выстроить необходимую связь между учеными, бизнесом и государством в рамках концепции «тройной спирали». Соответственно решиться задача по формированию эффективной институциональной среды, которая будет способствовать развитию трансфера технологий в университетах.

В целом, развитие инновационного предпринимательства является сегодня актуальной тенденцией учебных заведений всего мира. С миссией экономического развития в дополнение к исследованиям и образованию, университеты активизируют свою предпринимательскую деятельность, особенно в связи с тем, что инновации, полученные в результате взаимодействия университетов и бизнеса, получают все большее признание. Успешный трансфер технологий увеличивает доход и повышает конкурентоспособность университета.

Соответственно развитие институциональной среды инновационного предпринимательства, при помощи центров трансфера технологий, включенных в инновационную инфраструктуру вузов, позволит повысить качество трансфера технологий, в системе высшего профессионального образования нашей страны. Взаимодействие стартап-студий и центров трансфера технологий, позволит выстроить полноценную институциональную среду, в рамках концепции «тройной спирали». В данной системе стартап-студии будут выполнять свои задачи на первой и второй спирали, когда инновации проходят этап разработки и тестирования. Центры трансфера технологий будут реализовывать задачи в рамках третьей спирали, когда инновации выходят на коммерческий рынок.

Таким образом, исследование инфраструктурных элементов формирования и поддержки предпринимательской активности в вузах позволит выявить наиболее эффективные методы и инструменты, которые могут быть использованы для создания благоприятной среды, для развития предпринимательства. Это может включать в себя организацию специальных программ и курсов, предоставление доступа к финансированию и консультационным услугам, создание инкубаторов и акселераторов для стартапов и другие меры поддержки.

Актуальность развития предпринимательства на базе вузов сегодня является неоспоримой. Понимание того, что драйверами инновационного развития прежде всего могут стать студенты и выпускники вузов, приводит к тому, что сегодня активно внедряются различные конкурсы и гранты на развитие проектов; происходит постепенное совершенствование законодательства, направленного на создание благоприятных условий для эффективного развития малого и среднего бизнеса.

Кроме того, исследование может помочь определить наиболее эффективные механизмы взаимодействия между вузами и бизнес-сообществом, что позволит улучшить качество подготовки будущих предпринимателей и повысить вероятность успешного запуска и развития их бизнеса.

По результатам рассмотрения механизма трансфера технологий в отечественных вузах, было предложено создать дополнительный элемент в институциональной среде инновационной деятельности вузов – центр трансфера технологий. Данная организация будет выполнять свои задачи на этапе вывода инновационной разработки на коммерческий рынок. При эффективном взаимодействии стартап-студий и центров трансфера технологий, будет сформирована необходимая институциональная среда, позволяющая развивать инновационные проекты.

¹ Галиуллин Руслан Фердинандович Развитие предпринимательства в вузах России // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». 2015. №3.

² Куракова Н. Г., Цветкова Л. А. Технологическое предпринимательство в региональных университетах России: факторы сдерживания и ускорения // Экономика науки. 2021. № 7(3). С. 170–187.

³ Лисина О. В. Развитие стартап студий в российской действительности. В сб.: Теоретические и практические аспекты развития современной науки. Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции. Нефтекамск, 2021. С. 44–48.

⁴ Павлов Е.А., Нгуен Т.Х. Управление процессом трансфера технологий при взаимодействии ВУЗов и бизнеса // 2022. № 3. С. 110-118.

⁵ Резник Г.А. Студенческое предпринимательство в вузе: проблемы и перспективы развития // Проблемы современной экономики. 2010. № 3 (35).

⁶ Семенова И. А. Стартап-студия как модель развития инноваций. В сборнике: Технологическое предпринимательство в России и за рубежом: состояние и перспективы развития. Сб. материалов Международной онлайн-конференции. 2021. С. 39–45.

⁷ Хайруллина О.Ю., Соловьева И.А. Анализ успешных кейсов трансфера технологий в промышленности // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». 2023. Т. 17, № 2. С. 120–132.

⁸ Цай Й., Этцковиц Х. Теоретизирование модели тройной спирали: Прошлое, настоящее и будущее // Тройная спираль. 2020. Т. 7. №. 2-3. С. 189-226.

**INFRASTRUCTURAL ELEMENTS OF THE FORMATION
AND SUPPORT OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN UNIVERSITIES:
CURRENT TRENDS AND DEVELOPMENT PROSPECTS**

© 2024 Artsytov Nikolay Andreevich
Undergraduate Student
ITMO National Research University
E-mail: nikolai.artsytov@yandex.ru

© 2024 Abramov Kirill Dmitrievich
Undergraduate Student
ITMO National Research University
E-mail: 89879068044kirill@gmail.com

© 2024 Ovchinnikova Julia Sergeevna
Lead Legal Counsel
Gazprom Mezhregiongaz Samara LLC
E-mail: iuliaow@yandex.ru

Keywords: innovation, entrepreneurship, activity, sustainability, potential, education, technology.

The article describes the theoretical foundations and prerequisites for the formation and support of entrepreneurial activity in Russian universities. Modern infrastructural elements of entrepreneurship support in universities, prospects for the development of entrepreneurial activity are considered. The direction of improving the institutional environment and enhancing innovative entrepreneurship through the creation of technology transfer centers in domestic universities is proposed.

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ АКТИВНЫМИ ОПЕРАЦИЯМИ

© 2024 Атясов Иван Николаевич*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ivan.atyasov@bk.ru

Ключевые слова: активные операции, оценка, кредитные риски, уровень доходности.

Финансовые рынки в настоящее время являются одним из наиболее динамичных секторов экономики. Они предлагают широкий спектр инвестиционных возможностей для различных категорий инвесторов – от частных лиц до крупнейших финансовых институтов. Одним из основных видов деятельности на этих рынках является осуществление активных операций.

В условиях современной экономики активное управление финансовыми операциями является неотъемлемой частью успешной деятельности любого предприятия¹. Активное управление активами позволяет максимально эффективно использовать имеющиеся ресурсы для достижения поставленных финансовых целей и повышения общей конкурентоспособности компании. От эффективного управления активами зависят многие показатели работы организации, в том числе уровень доходности и кредитных рисков². В данной статье мы рассмотрим основные методы и подходы, используемые для финансово-экономической оценки и управления активными операциями.

Активное управление операциями – это процесс, при котором предприятие стремится максимизировать свою прибыль путем выбора наиболее выгодных направлений использования имеющихся у него ресурсов³. Для этого необходимо проводить финансово-экономическую оценку активных операций, которая включает в себя анализ различных аспектов деятельности предприятия, таких как риски, доходность, ликвидность и т. д.

Для оценки активных операций используются различные методы, включая анализ доходности, оценку риска и уровня ликвидности.

Рассмотрим основные из них.

Для реализации активной стратегии используются различные методы и инструменты, среди которых:

1. Технический анализ – изучение графиков и индикаторов для определения оптимальных моментов для проведения активных операций.

* Научный руководитель – Заступов Андрей Владимирович, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

2. Фундаментальный анализ – исследование экономической ситуации, политических и социальных факторов, влияющих на стоимость активов.

3. Управление рисками – определение возможных рисков и разработка мер по их минимизации.

4. Оценка эффективности активных операций – анализ результатов проведенных операций и определение их влияния на общую финансовую ситуацию предприятия.

Одним из основных методов оценки активных операций является технический анализ. Он основан на изучении графиков и индикаторов, которые помогают определить оптимальные моменты для совершения сделок на финансовых рынках.

Другим важным методом является фундаментальный анализ, который предполагает исследование экономических, политических и социальных факторов, влияющих на стоимость активов⁴. Этот метод позволяет оценить перспективы развития рынка и принять обоснованные решения о проведении активных операций.

Также стоит отметить, что успешное активное управление операциями невозможно без управления рисками. Для минимизации рисков необходимо проводить анализ потенциальных угроз и разрабатывать меры по их предотвращению или снижению.

Оценка эффективности активных операций – еще один важный аспект данного процесса. Она включает в себя анализ результатов проведенных сделок и определение их влияния на общую финансовую ситуацию предприятия⁵.

Анализ доходности: этот метод предполагает оценку уровня дохода, полученного от активных операций, и сравнение его с ожидаемым уровнем дохода. Для этого используются различные показатели, такие как годовая процентная ставка, доходность активов и т.д.

Основными целями активного управления активами являются:

1. Максимизация прибыли
2. Минимизация рисков
3. Обеспечение финансовой устойчивости предприятия

Оценка риска: этот метод направлен на определение уровня кредитного риска, связанного с активными операциями, и разработку мер по его минимизации. Для оценки риска используются различные модели, например, модель оценки вероятности дефолта (PD), модель ожидаемых кредитных потерь (ECL) и др.⁶

Активные операции – это действия, направленные на получение прибыли путем использования имеющихся ресурсов и активов. К активным операциям относятся: инвестиции в ценные бумаги, выдача кредитов, покупка/продажа валюты, заключение сделок с недвижимостью и т.д.

Оценка ликвидности: этот метод позволяет определить степень доступности активов для продажи или погашения в случае необходимости.

Для оценки ликвидности используются показатели, такие как коэффициент мгновенной ликвидности, коэффициент текущей ликвидности и т.п.

Процесс активного управления операциями включает в себя следующие этапы:

1. Анализ текущей ситуации и определение возможностей для активных действий
 2. Разработка стратегии активного управления активами
 3. Реализация выбранной стратегии (проведение активных операций)
 4. Мониторинг и контроль результатов, внесение корректировок в стратегию.
- Успешное активное управление операциями основывается на соблюдении следующих принципов:

1. Ориентация на долгосрочную перспективу
2. Гибкость и адаптивность к изменениям внешней среды
3. Комплексный подход к анализу и оценке активов
4. Использование современных методов и инструментов управления
5. Постоянное совершенствование управленческих решений и оптимизация активных операций⁷.

Анализ структуры активов: этот метод заключается в определении оптимального соотношения между различными видами активов, такими как кредиты, инвестиции, ценные бумаги и т.д.

В результате финансово-экономической оценки и управления активными операциями достигается достаточно надежная защита от кредитных рисков, а также повышение уровня доходности.

Это позволяет предприятиям и инвесторам реализовывать свой потенциал и добиваться финансовой устойчивости и конкурентоспособности в современной экономической среде⁸.

Финансово-экономическая оценка и активное управление операциями являются важными составляющими успешного функционирования предприятия на рынке. Следуя изложенным принципам и методам, компания сможет максимально эффективно использовать свои активы для достижения поставленных целей и обеспечения долгосрочной финансовой устойчивости.

Таким образом, финансово-экономическая оценка и управление активными операциями играют важную роль в обеспечении стабильности и рентабельности деятельности банков и других финансовых организаций. Для успешного управления активами необходимо использовать различные методы оценки, а также разрабатывать и реализовывать стратегии, направленные на снижение кредитных рисков, повышение уровня доходности и обеспечение ликвидности активов.

¹ Черкасов В.Е. Банковские операции. Москва: Маркет ДС, 2019. 274 с.

² Лаврушин О.И., Валенцева Н.И. Банковские риски. Москва: КНОРУС, 2016. 142 с.

³ Заступов, А. В. Современные подходы к управлению производством на основе формируемых экономических кластеров / А. В. Заступов // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 7(129). С. 67-73. EDN UXAUPL.

⁴ Азисова, О. М. Методические вопросы использования основных производственных фондов предприятия / О. М. Азисова, А. В. Заступов // Проблемы развития предприятий: теория и практика. 2018. № 1. С. 144-148. EDN OISUZA.

⁵ Заступов, А. В. Развитие промышленных кластеров через формирование цифровых инноваций / А. В. Заступов // Бизнес. Образование. Право. 2021. № 1(54). С. 153-158. DOI 10.25683/VOLBI.2021.54.145. EDN JYNIES.

⁶ Андрюшин С.А., Кузнецова В.В. Банковские системы. Москва: Альфа-М, 2018. 236с.

⁷ Белоглазова Г.Н., Кроливецкая Л.П. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка. Москва: Высшее образование, 2009. 326 с.

⁸ Зиновьева, Е. Ю. Конкурентоспособность предприятия и направления ее повышения / Е. Ю. Зиновьева, А. В. Заступов // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов. 2021. № 1. С. 15-19.

FINANCIAL AND ECONOMIC EVALUATION AND MANAGEMENT OF ACTIVE OPERATIONS

© 2024 Atyasov Ivan Nikolaevich*
Undergraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: ivan.atyasov@bk.ru

Keywords: active operations, evaluation, credit risks, level of profitability.

Financial markets are currently one of the most dynamic sectors of the economy. They offer a wide range of investment opportunities for different categories of investors, from individuals to the largest financial institutions. One of the main activities in these markets is the implementation of active operations.

* Scientific adviser – Zastupov Andrey Vladimirovich, Candidate of Economics, Associate Professor, Samara State University of Economics.

АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОИЗВЕДЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

© 2024 Бабаян Тамара Сакрисовна
магистрант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: babayn707@mail.ru

Ключевые слова: себестоимость, прямые затраты, косвенные затраты, калькулирование себестоимости, анализ, рентабельность продаж, затратноёмкость.

Статья посвящена анализу себестоимости и калькулирования затрат произведенной продукции. Автор рассматривает влияние данных показателей на выручку организации на примере производственного предприятия ООО «Завод приборных подшипников».

Себестоимость продукции – стоимость всех затрат, связанных с производством конкретного товара или услуги, включая затраты на сырье, материалы, труд, амортизацию, энергозатраты, налоги и другие расходы. Себестоимость продукции является основой для определения цены на конечный продукт и планирования прибыли. Сумма затрат, которые понесла организация при производстве, составляет полную себестоимость продукции. Для того, чтобы понять какую цену необходимо установить для компенсации затрат и получения прибыли, необходимо калькулировать затраты. В зависимости от вида деятельности предприятия методы калькулирования будут меняться. А производственных предприятиях используются такие методы учета затрат и калькулирования себестоимости как позаказный, попередельный, попроцессный и котловый³. В производстве затраты, которые напрямую составляют себестоимость продукции, отражаются по дебету 20 счету и по кредиту таких счетов, как счет 10, 60, 70, 68, 69.

Затраты организации делятся на прямые и косвенные, которые распределяются согласно методике, указанной в учетной политике организации. В ООО «ЗПП» прямые затраты включаются в себестоимость напрямую, а косвенные затраты, учитываемые по дебету счета 25 «Общепроизводственные расходы», списываются пропорционально прямой заработной плате основных производственных работников. Затраты счета 26 «Общехозяйственные расходы» списываются на себестоимость продаж в дебет счета 90 «Продажи» в полном объеме с использованием метода директ-костинг.

Чтобы сделать выводы о результатах деятельности предприятия необходимо провести анализ динамики и структуры затрат. что основным элементом являются затраты на оплату труда, которые составляют наибольшую долю от всех затрат. Данный показатель характеризует производство как трудоемкое. На втором месте материальные затраты, составляющие 27,22% от всех затрат, что логично для производственных предприятий, и говорит о некоторой степени материалоемкости производства продукции.

Таблица 1

Анализ себестоимости продукции ООО «ЗПП» за 2020-2021 гг. (тыс. руб.)

Показатели	2020 год	2021 год	Абсолютное отклонение	Относительное отклонение, %
1	2	3	4	5
Выручка, тыс. руб.	2 181 922	2 388 213	206 291	9,45
Полная себестоимость продаж	1 495 595	1 681 361	185 766	12,42
Затраты на 1 руб. реализованной продукции	68,54	70,40	2	2,71
Прибыль от продаж	686 327	706 852	20 525	2,99
Рентабельность продаж	31,46	29,60	-2	-5,91

По данным из таблицы следует сделать вывод, что показатель эффективности предприятия, а именно рентабельность продаж снизилась на 5,91% в 2021 году по сравнению с 2020 годом. Это свидетельствует о том, что величина прибыли на 1 единицу затраченного ресурса или полученного актива снизилась.

Исходя из данных, полученных при расчете, можно сделать вывод, что прибыль от продаж увеличилась на 20 478,34 тыс. руб. за счет увеличения такого фактора как рост выручки от продаж на 64 899,15 тыс. руб., и уменьшения изменения уровня затрат на 44 420, 76 тыс. руб.

Рассчитаем влияние факторов изменения объема материальных затрат, заработной платы основных производственных рабочих и количества произведенных подшипников (Таблица 2).

Таблица 2

Влияние факторов на изменение затратно-емкости

Показатели	Факторы			Затрато-емкость	Влияние факторов на затратно-емкость	Наименование фактора
	Количество	Полная себестоимость	Цена			
1	2	3	4	5	6	7
Все показатели плановые	1 100	542,58	637,79	0,850719	x	x
Количество фактическое, полная себестоимость плановая, цена плановая	1 245	542,58	637,79	0,962859	0,112140	Изменение количества подшипников
Количество фактическое, полная себестоимость фактическая, цена плановая	1 245	533,93	637,79	0,837156	-0,125703	Изменение полной себестоимости
Все показатели фактические	1 245	533,93	637,79	0,837156	0	Изменение цены
Итого	x	x	x	x	-0,013562	x

Расчеты выполнены на основе зависимости:

$$Z = (q * s) / (q * p),$$

где q – количество произведенной продукции;

s – полная себестоимость;

p – цена.

Так как на общую сумму затрат оказывают влияние различные взаимосвязанные факторы: объем продукции, себестоимость, отпускная цена и структура продукции, проведем факторный анализ затратоемкости. Фактическая затратоемкость компании ООО «Завод Приборных Подшипников» снизилась на 0,013 руб. по отношению к плановой затратоемкости. При проведении анализа влияния факторов на затратоемкости, можно сделать вывод, влияние факторов количество произведенных подшипников и цена не привели к изменению затратоемкости, однако снижение полной себестоимости на 8,65, привело к уменьшению затратоемкости на 0,013. Такое снижение затрат позволяет организации снизить свои издержки и повысить прибыльность, а также улучшить конкурентоспособность и позиции на рынке.

Себестоимость является показателем эффективности потребления ресурсов, а успехом любого предпринимателя является рациональное использование имеющихся ресурсов. Необходимость анализа себестоимости вызвана тем, что данный показатель отражает результаты финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта в исследуемом периоде. Правильное распределение затрат по себестоимости продукции является одной из главных задач бухгалтерского учета. Для эффективного управления производственными затратами необходимо руководствоваться определенными принципами калькулирования.

¹ Батаева Д.Г. Себестоимость в коммерческих организациях: экономический анализ / финансовый анализ. 2021. № 5. С. 75-79.

² Воронова Е.Ю., Улина Г.В. Управленческий учет на предприятии: учеб. пособие. М.: ТК Велби, изд-во Проспект, 2018. С. 43.

³ Попова, А.С. Особенности учета и анализа эффективности затрат в растениеводстве / А.С. Попова, О.А. Наумова // Тенденции развития науки и образования. 2021. № 76-3. С. 27-32. DOI 10.18411/lj-08-2021-81. EDN QSZYLO.

⁴ Рассказова Е.В. Управление затратами и себестоимостью продукции на основе оценки уровня инновационного потенциала / Е.В. Рассказова // Вестник Московского гуманитарно-экономического института. 2020. № 1. С. 184-193.

⁵ Сергеева В.Ф. Особенности учета затрат и метода калькулирования себестоимости № 15 (109).

COST ANALYSIS OF MANUFACTURED PRODUCTS

© 2024 Babayan Tamara Sarkisovna
Undergraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: babayn707@mail.ru

Keywords: cost, direct costs, indirect costs, cost calculation, analysis, return on sales, cost intensity.

The article is devoted to the analysis of the cost and cost calculation of manufactured products. The author examines the impact of these indicators on the organization's revenue using the example of the manufacturing enterprise LLC "Device Bearing Plant".

О ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ КРЕДИТОВАНИИ: КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ

© 2024 Бадриева Азалия Азатовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: badrievaaa@mail.ru

Ключевые слова: кредит, банк, потребительское кредитование, процент, платежеспособность заемщика.

Статья дает представление о процессе потребительского кредитования с учетом разных его видов. Особое внимание уделяется выявлению экономической сущности потребительского кредитования, определению его разновидностей по типу обеспечения и предоставления займов.

Современный мир сложно представить без кредитов. Наиболее распространенным видом кредита является потребительский кредит. Банки заинтересованы в предложении различных видов кредитов, поскольку кредитование приносит наибольшее количество прибыли. Чем развитее рынков кредитования физических лиц, тем больше спрос на товары длительного пользования и возможность общества удовлетворить потребность в получении этих товаров¹.

Часто возникают ситуации, когда у населения недостаточно средств для удовлетворения потребностей в виде приобретения дорогого предмета. Для этого и существуют кредитные организации, которые предоставляют заем. Для населения это является наиболее удобным способом приобретения дорогой вещи, так как это делает возможным удовлетворение потребности людей, которые в нужный срок вносят определенный заранее платеж. Кредитные организации с целью привлечения и удержания клиентов используют разные подходы к ним. Организации предлагают условия кредитования, которые являются наиболее подходящими для конкретного потребителя. Также они могут предоставлять отсрочку или предложить большое количество кредитных продуктов, чтобы клиент мог выбрать наиболее подходящий для него кредит. Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что рынок кредитования физических лиц является особым сегментом экономического рынка, на котором происходит перераспределение ресурсов между банками и обществом.

Так как многие ученые занимались проблемами потребительского кредитования, существует множество вариантов его определения. Рассмотрим некоторые из них. По мнению Г.Г. Коробовой, потребительский кредит – это ссуда, предоставляемая гражданам России. Она также отмечает, что направленность кредита

* Научный руководитель – Кузьмина Ольга Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

характеризуется объектом кредитования (то, ради чего население берет кредит)². В исследованиях Т.Е. Родиной представлено более емкое определение потребительского кредита. По ее мнению, кредит физического лица – это кредит, предоставляемый конечному потребителю товаров и услуг³. Ёмкость определения заключается в том, что автор не выделяет те факторы, на которые людям предоставляются потребительские кредиты.

Такие ученые, как Г.Н. Белоглазова и Л.П. Кроливецкая считают, что потребительский кредит «служит средством удовлетворения различных потребительских нужд населения. Заемщиком при этом выступает физическое лицо, а кредиторами – кредитные организации, а также организации и предприятия различных форм собственности»⁴. Отличие данного определения заключается в том, что автор говорит о категориях кредиторов. В предыдущих определениях упоминались только заемщики – физические лица, а в данном определении речь идет также о кредиторах.

Кроме того, некоторые российские экономисты рассматривают кредитование физических лиц как источник повышения благосостояния населения на основании формирования ресурсов с условием их постоянного обмена. Такого мнения придерживаются В.Д. Лагутин, О.И. Лаврушин, А.Г. Грязнова, В.А. Черненко и некоторые другие⁵.

Проблемами потребительского кредитования занимались также и зарубежные ученые. Так, по мнению американского экономиста Э.Дж. Долана, главная цель потребительского кредита состоит в удовлетворении потребностей частных лиц в товарах длительного использования (автомобилей, бытовой техники)⁶.

В Федеральном законе от 21 декабря 2013 г. N 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» написано, что потребительский кредит – денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, в том числе с лимитом кредитования. Здесь идет речь о таких характеристиках потребительского кредита, как кредитный договор и средство платежа. Это является важным дополнением, поскольку все потребительские кредиты заключаются с кредитором в письменной форме. Документ, подтверждающий договоренность – кредитный договор.

Таким образом, анализируя все представленные выше определения, можно попытаться дать наиболее полное описание потребительского кредита. Потребительский кредит – ссуда, предоставляемая гражданам Российской Федерации со стороны кредитора (кредитной организации или предприятия любой формы собственности) для приобретения различных товаров (автомобилей, бытовой техники) на основании кредитного договора с использованием различных средств платежа.

Характерными признаками кредита является платность, срочность и возвратность. Разберем, что представляют собой данные характеристики. Платность кредита предполагает, что он выдается не на безвозмездной основе. Иными словами,

заемщик берет в кредит определенную сумму, но возвращает в банк не такую же, а с учетом процентов по кредиту.

Срочность кредита означает, что потребитель оформляет кредит на срок, установленный в договоре, и вынужден его платить, пока полностью не погасит. Более того, заемщик ограничен сроком возврата денежных средств и обязан их возвращать не позднее срока, указанного в кредитном договоре. Если заемщик вовремя выполняет свои обязательства по договору, это является гарантией формирования хорошей кредитной истории и беспрепятственного получения кредитов в будущем.

Принцип возвратности означает, что заемщик вынужден вернуть полную сумму кредита с процентами по схеме, которая зафиксирована в кредитном договоре. Нарушение данного принципа несет за собой большой финансовый ущерб для кредитора, поэтому перед выдачей кредита организации тщательно проверяют платежеспособность заемщика. Банковские организации зачастую формируют резерв на случай невозврата кредита.

Помимо рассмотренных трех основных признаков кредита существует еще несколько принципов, а именно: обеспечение, целевой характер и дифференцированность. Обеспечение является принципом, защищающим интересы кредитора. С помощью него коммерческие банки могут существенно снизить риск неплатежеспособности заемщика и невозврата кредита. Существует несколько способов обеспечения займа:

- залог (составляется договор, по которому в случае неуплаты долга, кредитор имеет право взыскать имущество должника);

- банковская гарантия (способ обеспечения обязательств, при котором кредитная организация обязует клиента выплатить кредитору определенную сумму денег, в тот момент, когда он потребует ее выплатить);

- поручительство (заемщик привлекает поручителя, который делит с ним кредитные обязательства и обязан их выполнить в случае неуплаты долга заемщиком);

- страхование (риски кредитора обеспечивает страховая компания, а платежи по страховке добавляются к процентам по кредиту и оплачиваются заемщиком).

Однако зачастую потребительские кредиты выдаются без обеспечения займа. Клиенту просто предоставляется кредит на основании кредитного договора без обязательства в виде осуществления залога каких-либо материальных ценностей, без привлечения к сделке поручителя. К преимуществам такого вида кредитования относится то, что заемщику необходимо предоставить в кредитную организацию меньший объем документов, чем при оформлении кредита с обеспечением. Однако зачастую размер потребительского кредита без обеспечения ограничен суммой в один миллион рублей для новых заемщиков и до пяти миллионов рублей для зарплатных клиентов того или иного банка в зависимости от платежеспособности.

Целевой характер потребительского кредита означает, что заемщик может потратить полученные средства только на ту вещь, которая указана в кредитном договоре. Часто такие кредиты оформляются в магазинах, клиент просто заби-

рает товар, а банк рассчитывается с торговой организацией за то, что выбрал потребитель. Затем заемщик возвращает в банк средства в установленный договором срок.

Последним из рассматриваемых принципов кредита является его дифференцированность. Суть данного принципа заключается в том, что условия предоставления кредита могут меняться в зависимости от платежеспособности заемщика.

Потребительские кредиты могут предоставляться в различных формах: наличной, безналичной и товарной. Зачастую это зависит от способа оформления потребительского кредита. Например, если кредит оформляется непосредственно в торговой точке при приобретении товара, то такая форма получения кредита называется товарной. Обычно это происходит следующим образом: в магазине происходит заполнение заявления на кредит и в течение некоторого времени приходит решение об одобрении или отказе от банковской организации. Обычно для оформления такого вида потребительского кредита необходим только паспорт.

Следующим видом оформления потребительского кредита служит заполнение онлайн формы. Для этого потребитель заходит на сайт выбранного банка и заполняет заявку. Затем в течение некоторого времени с ним связываются сотрудники банка и предлагают прийти в ближайшее отделение для оформления кредита. Однако зачастую даже не требуется посещение отделения, кредит одобряется онлайн и на карту поступают средства.

Последним видом оформления потребительского кредита служит получение кредита непосредственно в выбранной кредитной организации. Для получения такого вида кредита необходимо предоставить пакет документов сотруднику банка, заполнить нужные формы и заявления и ждать, пока банк примет решение о выдаче или невыдаче займа. В зависимости от кредитного учреждения срок рассмотрения кредита может занять от 10 минут до нескольких дней. В случае одобрения кредита потребителю остается только подписать кредитный договор.

Однако встречаются случаи, когда клиент не может ждать одобрения кредита в течение нескольких дней либо ему необходима небольшая сумма. Тогда некоторые физические лица решают обратиться в микрофинансовые организации, которые могут выдавать кредитные средства в определенном объеме на основании лицензии. Огромным минусом данных организаций являются слишком большие процентные ставки по кредитам. Обуславливается это тем, что микрофинансовые организации не проверяют платежеспособность заемщика, а риски закладываются в высокие процентные ставки.

¹ Лаврушин О.И. Основы банковского дела / О. И. Лаврушин. М.: КноРус, 2016.

² Коробова Г. Г. Банковское дело: учебник / Г. Г. Коробова, А. Ф. Рябова, Ю. И. Коробова, Р. А. Карпова. Москва: ИД Магистр Пресс, 2016.

³ Родина Т.Е. Система потребительского кредитования банка // В сборнике: Тенденции и перспективы развития банковской системы в современных экономических условиях Материалы международной научно-практической конференции. Брянск, 2018. С. 305-309.

⁴ Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка: учебник для вузов / под ред. Г.Н. Белоглазовой, Л.П. Кроливецкой. М.: Финансы и статистика, 2014.

⁵ Банковское дело: учебник / О.И. Лаврушин, И.Д. Мамонова, Н.И. Валенцева [и др.] ; под ред. засл. деят. науки РФ, д-ра экон. наук, проф. О.И. Лаврушина. 8-е изд., стер. М. : КНОРУС, 2009.

⁶ Долан Э.Дж., Кэмпбелл К.Д., Кэмпбелл Р.Дж. Деньги, банковское дело и денежно-кредитная политика. / пер. с англ. М.: Туран, 1996

ABOUT CONSUMER LENDING: KEY CONCEPTS

© 2024 Badrieva Azaliya Azatovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: badrievaaa@mail.ru

Keywords: credit, bank, consumer lending, interest, solvency of the borrower.

The article gives an idea of the process of consumer lending, taking into account its different types. Special attention is paid to identifying the economic essence of consumer lending, as well as determining its varieties by type of collateral and loan provision.

* Scientific adviser – Kuzmina Olga Yurevna, Candidate of Economics, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ ОРГАНИЗАЦИИ

© 2024 Балахонцева Александра Николаевна*
студент

Международный институт рынка
E-mail: alya.ulman.00@mail.ru

Ключевые слова: экономика, предприятие, финансовый результат, прибыль, рентабельность.

Основным показателем положительного результата деятельности предприятия, его эффективности и наличия качественного управления является прибыль. Для обеспечения функционирования организации руководителями и менеджерами должны приниматься такие решения, которые в конечном итоге смогут принести прибыль предприятию. Но не во всех случаях наличие прибыли может свидетельствовать об эффективности принятого управленческого решения. Для ответа на данный вопрос необходимо учитывать также такой экономический показатель, как рентабельность. Исследование этих финансовых показателей позволит предприятию выстроить наиболее эффективную политику продаж, выделяющую данную организацию как конкурентоспособную единицу в рамках рыночной экономики.

Основной целью деятельности любого коммерческого отечественного предприятия является получение прибыли, а принятие управленческих решений должны основываться исключительно на обеспечении рентабельности и достижении указанной цели. Таким образом, под прибылью следует понимать основу самофинансирования деятельности предприятия, она выступает главным фактором его устойчивого развития. В свою очередь, рентабельность отражает, является ли целесообразным осуществление той или иной деятельности на предприятии. Вопрос об исследовании прибыли и рентабельности в современной экономике организации на сегодняшний день является особенно актуальным, так как они являются главными финансовыми результатами деятельности предприятия, которые отражают правильность и эффективность принятых управленческих решений.

В современной научной мысли существует много взглядов на категорию прибыли предприятия. Итак, И. Бланк определил прибыль как чистую прибыль предприятия через характеризующие ее признаки. Во-первых, прибыль представляет собой основную цель всей предпринимательской деятельности. Во-вторых, прибыль выступает фактором, образующим базис всего экономического развития страны. В-третьих, он является критерием, определяющим выполняемый предприятием вид хозяйственной деятельности. В-четвертых, прибыль можно отне-

* Научный руководитель – Рамзаева Екатерина Петровна, кандидат юридических наук, доцент, Международный институт рынка.

сти к превалирующему внутреннему источнику формирования финансовых ресурсов организации, с помощью которых оно сможет существовать и развиваться. В-пятых, с помощью прибыли увеличивается рыночная стоимость предприятия. В-шестых, с помощью прибыли удовлетворяются основные потребности социума. В-седьмых, она выступает в роли защитного механизма от угрозы банкротства предприятия¹.

Поскольку предприятия функционируют в среде и условиях, которые им создает государство, то целесообразно исследовать определение прибыли в нормативно – правовой базе России. В соответствии со ст. 247 НК РФ прибыль определяется как сумма доходов, уменьшенная на величину расходов². Прибыль и рентабельность являются важными показателями эффективности работы предприятия. Они влияют на многие аспекты функционирования предприятия, такие как принятие решений о развитии бизнеса, инвестирование в новые проекты, определение цен на продукцию и услуги, а также оценка успешности деятельности компании. Кроме того, прибыль и рентабельность могут влиять на решения инвесторов о вложении средств в предприятие, что может стимулировать рост и развитие компании.

Рассмотрим мнения представителей научного сообщества по рассматриваемой нами проблематике. В частности, О.П. Сердюченко отмечает, что превалирующее количество предприятий направлено исключительно на максимизацию прибыли³. Стремление к максимальной прибыли может подталкивать компании к рискованным инвестициям и поведению на рынке, что может вызывать финансовые кризисы и нестабильность. Увеличение прибыли является важной целью для любого бизнеса, но она не должна быть единственной. Бизнес должен также стремиться к улучшению качества продукции и услуг, расширению рынка и удовлетворению потребностей клиентов. Только тогда бизнес сможет достичь долгосрочного успеха и стабильности.

Таким образом, мы можем сформулировать авторское определение прибыли, под которой следует понимать показатель эффективности деятельности компании, который отражает разницу между полученными доходами и произведенными расходами за определенный период времени. В то же время прибыль является важным инструментом для оценки успешности бизнеса, а также для принятия решений о его развитии и инвестициях.

Несомненно, прибыль является важным показателем эффективности работы предприятия. Однако, по нашему мнению, при принятии управленческих решений также необходимо учитывать динамику рентабельности всего предприятия в целом и его отдельных подразделений, а также учитывать факторы, такие как экологичность производства, социальная ответственность и соблюдение этических норм. Это поможет предприятию не только достичь успеха, но и обеспечить его долгосрочную устойчивость и благополучие всех заинтересованных сторон. Далее посвятим наше исследование рассмотрению такого финансового показателя деятельности предприятия как рентабельность.

И.П. Воробьев рассматривает понятия прибыли и рентабельности неотличимо друг от друга и указывает на их взаимозависимость. По нашему мнению, рента-

бельность и прибыль являются важными финансовыми показателями, но они имеют разные значения и способы расчета.

В свою очередь, О.В. Демчук говорит о том, что соотносить прибыль и рентабельность предприятия некорректно, потому что они отражают разные аспекты деятельности компании. Тем самым, соотношение прибыли и рентабельности может привести к некорректным выводам, так как абсолютный показатель прибыли может значительно колебаться, в то время как относительный показатель рентабельности более стабилен и учитывает долгосрочные тенденции. Кроме того, рентабельность позволяет оценить эффективность управления компанией и определить ее конкурентные преимущества на рынке⁴.

Анализ рентабельности проводится для оценки эффективности использования ресурсов компании и определения наиболее прибыльных направлений деятельности. Для этого анализируются различные показатели, такие как прибыль, затраты, выручка и стоимость активов. На основе этого анализа принимаются решения о распределении ресурсов, изменении цен, оптимизации затрат и других аспектах деятельности компании. Такое определение акцентирует внимание именно на том, что условием надлежащего уровня рентабельности и эффективности предприятия является налаженность системы управления и принятия решений.

По мнению В.Ф. Протасова рентабельность предприятий показывает, насколько эффективно используется капитал или ресурсы предприятия. Она рассчитывается как отношение прибыли к затраченным ресурсам или инвестициям. Рентабельность может быть рассчитана для различных активов, таких как продажи, инвестиции, активы и т.д.⁵. Она подразумевает реализацию всех возможностей обеспечения повышения эффективности деятельности предприятия, подчеркивает возможности ее роста. Другие авторы рассматривают рентабельность как один из ключевых финансовых показателей, который позволяет оценить эффективность использования ресурсов и успешность деятельности предприятия. Тем самым, он определяется как отношение прибыли к затратам или активам и показывает, сколько прибыли приносит каждый вложенный рубль.

Итак, рентабельность – это финансовый показатель, который характеризует эффективность использования различных ресурсов компании для получения прибыли. Рентабельность может быть рассчитана как отношение прибыли к затраченным ресурсам, таким как капитал, труд, материалы и т.д. Этот показатель позволяет оценить, насколько эффективно компания использует свои ресурсы и какие направления деятельности приносят наибольшую прибыль.

Оба рассмотренных показателя важны для анализа финансового состояния предприятия, но рентабельность более точно отражает эффективность использования ресурсов. Например, предприятие может иметь высокую прибыль, но низкую рентабельность, если оно использует много ресурсов для получения этой прибыли⁶.

Таким образом, современная экономическая наука определяет, что прибыль и рентабельность являются взаимосвязанными экономическими категориями. Прибыль отражает конечный результат деятельности компании, а рентабельность по-

казывает, насколько эффективно используются ресурсы компании и какую прибыль она получает на вложенный капитал. Оба показателя важны для оценки эффективности работы компании и принятия решений о ее развитии.

В своей деятельности отечественные предприятия должны руководствоваться не только доступностью инструментария получения прибыли, а в первую очередь обеспечением оптимально уровня рентабельности, который позволит им обеспечивать устойчивое развитие в долгосрочном периоде, сделает его устойчивым к кризисным явлениям и банкротству и будет способствовать развитию «социального предприятия» в стране.

¹ Бланк И. А. Управление финансовыми ресурсами. М.: Омега-Л, 2011.

² Налоговый кодекс Российской Федерации // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 06.01.2024).

³ Сердюченко О.П. Максимизация прибыли как основная цель деятельности компании // Приоритетные научные направления: от теории к практике. 2015. № 16.

⁴ Демчук О.В. Прибыль и рентабельность предприятия: сущность, показатели и пути повышения // Проблемы экономики и менеджмента. 2015. № 8 (48).

⁵ Анализ финансово-экономической деятельности предприятия / В.Ф. Протасов. М.: Юристъ. 2014.

⁶ Селезнева Н. Н., Ионова А. Ф. Финансовый анализ. Управление финансами: учебное пособие. М.: ЮНИТИ, 2012.

PROFIT AND PROFITABILITY IN THE MODERN ECONOMY OF THE ORGANIZATION

© 2024 Balakhontseva Alexandra Nikolaevna*

Student

International Market Institute

E-mail: alya.ulman.00@mail.ru

Keywords: economy, enterprise, financial result, profit, profitability.

The main indicator of the positive result of the company's activities, its efficiency and the availability of quality management is profit. To ensure the functioning of the organization, managers and managers must make decisions that will eventually be able to bring profit to the enterprise. But not in all cases, the presence of profit may indicate the effectiveness of the management decision made. To answer this question, it is also necessary to take into account such an economic indicator as profitability. The study of these financial indicators will allow the company to build the most effective sales policy that distinguishes this organization as a competitive unit within the framework of a market economy.

* Scientific adviser – Ramzayeva Ekaterina Petrovna, PhD in Law, Associate Professor, International Market Institute.

К ВОПРОСУ ОБ АДАПТАЦИИ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РФ К УСЛОВИЯМ ПРИОСТАНОВКИ СОТРУДНИЧЕСТВА С ЗАПАДНЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

© 2024 Бельченко Николай Сергеевич*
магистрант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: nikolaibelchenko@gmail.com

Ключевые слова: автомобильная промышленность, локализация производства, санкции, автомобильные компании.

Статья посвящена вопросам адаптации российских компаний автомобильной промышленности к новым условиям производства продукции, когда большинство их зарубежных партнеров отказались от сотрудничества в связи со сложившейся геополитической обстановкой.

К началу 2022 года автомобильная промышленность Российской Федерации еще не успела окончательно восстановиться после потрясений, вызванных пандемией коронавируса (объем продаж легковых и коммерческих автомобилей вырос в 2021 году на 4%, по сравнению с 2020 годом¹), но уже столкнулась с новым вызовом: внешнеполитическая ситуация, связанная с началом проведения Специальной Военной Операции в феврале 2022 года, нанесла удар по отраслям с относительно невысоким уровнем локализации производства².

Такие иностранные производители, как Ford, Nissan, Mazda, Toyota, Mercedes, отказались от выпуска автомобилей на собственных расположенных в России площадках. Компания «Renault», являвшаяся крупневшим акционером «АвтоВАЗа», в связи с возникшими репутационными рисками также была вынуждена приостановить сотрудничество с отечественным производителем и передать почти 68% акций «АвтоВАЗа» подведомственному Минпромторгу госинституту НАМИ за 1 руб. с возможностью вернуться в течение шести лет, а также без права выкупа отдать правительству города Москва завод на Волгоградском проспекте.

За годы тесного сотрудничества с французами «АвтоВАЗ» был полностью интегрирован в закупочную организацию альянса Renault-Nissan, в результате чего прекращение поставок со стороны последних привело к полной остановке производства. Спустя несколько месяцев удалось возобновить производство лишь моделей Granta и Niva в самых простых комплектациях, – без подушек безопасности и антиблокировочной системы.

* Научный руководитель – Чудаева Александра Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Сложившаяся ситуация продемонстрировала, что в целях обеспечения экономической безопасности страны, необходима более высокая локализация в автомобильной промышленности. Это нашло отражение в Стратегии развития автопрома РФ до 2035 года, постулирующей, что удовлетворение потребностей российского рынка должно осуществляться в основном (в объеме не менее 80%) высоколокализованной продукцией (с уровнем локализации не менее опять же 80%), произведенной на территории РФ³.

Стремление к увеличению уровня локализации производства не является чем-то новым для российской автомобильной промышленности – Минпромторг и Минэкономразвития РФ с 2011 ужесточают требования к локализации производства зарубежных автомобильных компаний⁴. Оценка уровня локализации проводится как в процентах, так и в баллах по разработанной Минпромторгом методике и осуществляется для контроля исполнения условий льготных программ и специальных инвестиционных контрактов, а также для формирования списка моделей, разрешенных для госзакупок⁵.

16 мая 2022 года мэр Москвы С. Собянин сообщил⁶ о национализации московского завода «Рено» и организации производства «классических автомобилей с двигателем внутреннего сгорания, а в перспективе – и электромобилей». Основным технологическим партнером при этом был назван КАМАЗ. В контексте того, что весна 2022 года продемонстрировала необходимость избавления отечественного автопрома от зависимости от иностранных партнеров, последовавшая за информацией о национализации новость о создании на московском заводе первой модели возрожденного бренда «Москвич 3» как точной копии китайского автомобиля JAC JS4 была воспринята широкой публикой неоднозначно, – многие посчитали, что при общем невысоком (хоть и непрерывно растущем) уровне доверия к китайскому автопрому⁷ переход с зависимости от западных партнеров к зависимости от партнеров восточных нецелесообразен. Однако принципы взаимодействия отечественных автопроизводителей с восточными определены отличные от тех, что были с западными: у предприятий должны быть российские владельцы, работающие в кооперации с иностранными поставщиками из дружественных стран, а компетенции и технологии должны нарабатываться в России, что должно поспособствовать технологической независимости страны⁸.

В ноябре 2022 года Правительство Москвы сообщило, что возрождение «Москвича» будет проходить в три этапа и к 2024 году объемы производства должны составить 100 тысяч автомобилей, из которых 20 тысяч – с электродвигателем⁹. 50% автомобилей при этом будут произведены по технологии мелкоузловой сборки. Такая быстрая организация крупноузловой сборки, главная задача которой – занять производственные помещения и обеспечить людей работой, была восторженно принята автоэкспертами, однако планы о разработке отечественной платформы к 2027 году, о чем заявлял глава Минпромторга РФ, кажется маловероятными¹⁰, ведь на момент написания статьи завод отклоняется от намеченного графика: в феврале 2024 года предприятие все еще «активно готовится» к переходу на мелкоузловую сборку¹¹, а в 2023 г. была выпущена лишь 31 тысяча автомобилей вместо запланированных 50 тысяч на этот год¹².

Налаживать производство лицензированных автомобилей при поддержке зарубежного партнера – устоявшаяся общемировая практика. С 1960-х гг по такому пути пошел Иран¹³, автомобильная промышленность которого является основной движущей силой, она поддерживает работу и процветание более 60 других отраслей. На долю автопрома приходится 10% ВВП Ирана и 4% занятости, что является вторым после энергетической отрасли результатом. Производство лицензированных копий Peugeot, Renault, Citroen, Kia и других автогигантов позволило стране стать крупнейшим автомобильным рынком на Ближнем Востоке. Такая значимость отрасли подталкивает отечественных производителей к инвестированию и разработке своих двигателей без какого-либо партнерства с иностранными компаниями. Ожидается, что в 2023–2028 гг. среднегодовой темп роста автомобильного рынка Ирана составит 9.57%¹⁴.

Производство автомобилей по лицензии американских производителей «Autocar» и «Ford motor» дало весомый толчок процессу индустриализации СССР и в 1938 году обеспечило выход страны на лидирующие позиции по производству грузовиков (первое место в Европе и второе место в мире)¹⁵. Иностранный след так или иначе присутствует в большинстве моделей, выпускавшихся в СССР: в результате соглашения о научно-техническом сотрудничестве с итальянской компанией Fiat, один из образцов итальянского концерна (Fiat 124) послужил прототипом для создания ВАЗ-2101 «Копейка»¹⁶; автомобиль ГАЗ-М-20 «Победа» во многом был основан на (трофейных) немецких разработках Opel Kapitän¹⁷, а самый первый Москвич (Москвич-400-420) и вовсе отличался от трофейного Opel Kadet 1938 года только эмблемами¹⁸. Помимо очевидных и официальных заимствований, советские заводы также могли закупать автомобили штучно для изучения их устройства¹⁹. Подобным образом зарождался автопром и в Японии, Китае, Южной Корее²⁰.

Адаптироваться к новым условиям пришлось не только нашумевшему московскому заводу. Аналогичный путь – выпускать китайские автомобили, увеличивать локализацию и разрабатывать собственную платформу – выбрал и калининградский «Автотор». Менее амбициозными оказались руководители заводов Mazda (Владивосток), Mercedes (Московская область), Nissan (Санкт-Петербург), Sollers (Елабуга). В настоящее время на этих предприятиях речь идет лишь о крупноузловой сборке китайских автомобилей. Завод Hyundai в Санкт-Петербурге воспользовался оставшимися машинокомплектами (около 70 тысяч штук) для сборки Hyundai Solaris, Creta и Kia Rio и возобновил производство под маркой Solaris, а завод Stellantis в Калуге наладил поставку машинокомплектов французских марок Peugeot и Citroen, но уже из Китая²¹.

На фоне общего перехода к сборке китайских автомобилей выделяются «АВТОВАЗ» и «УАЗ». Тольяттинскому автогиганту удалось стабилизировать выпуск трех основных моделей – Niva, Granta, Vesta²¹. В 2024 году планируется возобновить выпуск Lada Largus²² и вернуть ряд утраченных опций (вариаторы и системы стабилизации). Запланирован также выпуск новой модели – Lada Iskra, построенной на базе оставшейся от Renault платформы CMF-B-LS, которую АВТОВАЗ адаптирует к новым производственным реалиям²³. Ульяновскому Автомобиль-

ному Заводу удалось сохранить перечень выпускаемых моделей, однако возвращение некоторых опций (в том числе подушек безопасности) придется ждать еще минимум год.

Таким образом, предприятия автомобильной промышленности РФ приспосабливаются к условиям, в которых они оказались в новых геополитических обстоятельствах, с разной скоростью, с разной степенью успеха на сегодняшний день. Однако благодаря предпринимаемым мерам как на уровне самих хозяйствующих субъектов, так и на уровне государства, сложившаяся ситуация может способствовать развитию отечественных компаний.

¹ Продажи легковых и легких коммерческих автомобилей в России в декабре 2021 г. // Association of European Businesses. URL: <https://aebus.ru/upload/iblock/32e/RUS-Car-Sales-in-December-2021.pdf> (дата обращения 12.02.2024).

² Автопром новой пятилетки // Ведомости. URL: <https://www.vedomosti.ru/auto/articles/2022/12/30/957683-avtoprom-novoi-pyatiletki> (дата обращения 12.02.2024).

³ Об утверждении Стратегии развития автомобильной промышленности Российской Федерации до 2035 г. : Распоряжение Правительства РФ от 28 декабря 2022 г. № 4261-р . Доступ из информ.-правовой системы «Гарант».

⁴ Уровень локализации иномарок в России в 2013 году // Автостат. URL: <https://www.autostat.ru/infographics/14898/> (дата обращения 12.02.2024).

⁵ Минпромторг подсчитал уровень локализации российских автомобилей // Автостат. URL: <https://www.autostat.ru/news/47019/> (дата обращения 12.02.2024).

⁶ О перспективах московского завода «Рено» // Сергей Собянин, личный блог. URL: <https://www.sobyanin.ru/o-perspektivah-moskovskogo-zavoda-reno/> (дата обращения 12.02.2024).

⁷ Премальный автодилер «Авилон» начнет продажу китайских Chery, Exeed, FAW и Changan // Интерфакс. URL: <https://www.interfax.ru/business/845230/> (дата обращения 12.02.2024).

⁸ Интервью Дениса Мантурова информационному агентству ТАСС. // Правительство России. URL: <http://government.ru/news/47454/> (дата обращения 12.02.2024).

⁹ Сергей Собянин запустил серийную сборку автомобилей на заводе «Москвич» // Официальный сайт Мэра Москвы. URL: <https://www.mos.ru/mayor/themes/12299/8759050/> (дата обращения 15.02.2024).

¹⁰ На заводе «Москвич» начали собирать автомобили. Первой моделью стал кроссовер «Москвич 3» // Business FM. URL: <https://www.bfm.ru/news/513584/> (дата обращения 12.02.2024).

¹¹ Кроссовер «Москвич 3» после запуска мелкоузловой сборки получит двухцветный кузов // Автостат. URL: <https://www.autostat.ru/news/56857/> (дата обращения 15.02.2024).

¹² Завод «Москвич» в 2023 году выпустил 31 тысячу автомобилей // Автостат. URL: <https://www.autostat.ru/news/56785/> (дата обращения 15.02.2024).

¹³ Четырехколесная Персия: история автомобильной промышленности Ирана // Олег Полажинец, Колеса.ru. URL: <https://www.kolesa.ru/article/chetyrehkolesnaya-persiya-istoriya-avtomobilnoj-promyshlennosti-irana> (дата обращения 15.02.2024).

¹⁴ Автомобильная промышленность Ирана – Анализ размера и доли – Тенденции роста и прогнозы (2023 – 2028) // Mordor Intelligence. URL: <https://www.mordorintelligence.com/ru/industry-reports/analysis-of-automobile-industry-in-iran> (дата обращения 19.02.2024).

¹⁵ Прудников А. И. История отечественного автопрома до XXI века // Наука без границ. 2016. №1 (1). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-otechestvennogo-avtoproma-doxxi-veka> (дата обращения: 15.02.2024).

¹⁶ Самый массовый автомобиль: 50 лет легендарной «копейке» // газета.ru . URL: https://www.gazeta.ru/science/2020/04/19_a_13054345.shtml (дата обращения 19.02.2024).

¹⁷ На пути к «Победе». История создания ГАЗ-М-20 // Аргументы и факты . URL: https://aif.ru/auto/about/na_puti_k_pobede_istoriya_sozdaniya_gaz-m-20 (дата обращения 19.02.2024).

¹⁸ Самый пеовый Москвич: полная история // За рулем. URL: <https://www.zr.ru/content/articles/936587-govorit-i-pokazyvaet-moskvich/> (дата обращения 19.02.2024).

¹⁹ Первый советский автомат // газета.ru . URL: https://www.gazeta.ru/auto/2017/05/03_a_10645493.shtml (дата обращения 19.02.2024).

²⁰ Эволюция дизайна китайских автомобилей: от копий к шедеврам // РБК Компании. URL: <https://companies.rbc.ru/news/G6pLURY8Cc/evolyutsiya-dizajna-kitajskih-avtomobilej-ot-kopij-k-shedevram/> (дата обращения 19.02.2024).

²¹ Четыре завода перезапустили, два в очереди. Смотрим, как оживает российский автопром // 74.RU | Новости челябинска. URL: <https://74.ru/text/auto/2024/02/23/73251932/> (дата обращения 23.02.2024).

²² АВТОВАЗ назвал сроки запуска LADA Largus на заводе в Ижевске // Автостат. URL: <https://www.autostat.ru/news/56302/> (дата обращения 19.02.2024).

²³ Раскрыты новые подробности о LADA Iskra // Автостат. URL: <https://www.auto-stat.ru/news/56258/> (дата обращения 19.02.2024).

ON THE ISSUE OF ADAPTING THE AUTOMOTIVE INDUSTRY OF THE RUSSIAN FEDERATION TO THE CONDITIONS OF SUSPENSION OF COOPERATION WITH WESTERN ENTERPRISES

© 2024 Belchenko Nikolai Sergeevich*
Undergraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: nikolaibelchenko@gmail.com

Keywords: automotive industry, localization of production, sanctions, automobile companies.

The article is devoted to the adaptation of Russian automotive industry companies to new production conditions, when most of their foreign partners refused to cooperate due to the current geopolitical situation.

* Scientific adviser – Chudaeva Aleksandra Aleksandrovna, Candidate of Economics, Associate Professor, Samara State University of Economics.

РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ ВО ФРАНЦИИ: ИСТОРИЧЕСКИЙ ЭКСКУРС

© 2024 Беляков Геннадий Андреевич*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: gena272003@yandex.ru

Ключевые слова: банковский сектор, история развития, финансовые группы, банковский ландшафт.

Статья посвящена истории развития банковского сектора во Франции с XII–XIII вв. до начала XXI в. Автор рассматривает этапы становления банковского ландшафта в стране сквозь призму мировых исторических событий.

Благодаря расцвету торговли, произошедшему в 12-13 веках из-за деятельности ярмарок в Шампани, и финансовым потребностям королевской власти, которая с того же времени была вынуждена в значительной степени заимствовать средства в ордене тамплиеров, использование банковской практики во Франции становилось все более необходимым. Речь идет о ручном обмене валюты, использовании переводных векселей для перевода средств, кредитных операциях, депозитах, переводах и различных инвестициях.

Но только много столетий спустя, с 18-го века, начался первый настоящий расцвет банковского дела во Франции. Мощные банковские дома были созданы в нескольких активных городах, таких как Париж, Лион, Бордо, Сен-Мало. Хотя в стране были крупные банкиры – католики и выходцы из Франции, многие из них приехали из-за границы, особенно из Швейцарии. Их деятельность была разнообразна: они финансировали международную торговлю, владели суверенным международным кредитом, выступали на фондовой бирже и участвовали в крупных сделках того времени: оружейном деле, морском страховании, первых промышленных предприятиях¹.

Французская революция 1789 года, первоначально встреченная с симпатией многими банкирами, вскоре серьезно ухудшила условия кредитования. Кредитные структуры, которые создаются после революционных событий, вынуждены сталкиваться с часто беспокойной конъюнктурой из-за постоянных войн.

Haute Banque завершает свое формирование в первой половине 19-го века². Стоит отметить, что в этот период число местных региональных банкиров в большинстве французских городов значительно увеличивается – до 2000³. Франция располагает банковской системой, представляющей собой сложную и иерархиче-

* Научный руководитель – Капустина Любовь Викторовна, кандидат педагогических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

скую среду. Однако дальнейший серьезный экономический кризис, разразившийся и усугубившийся последствиями политической революции, привел к череде банкротств и остановке в выдаче кредитов в стране. И только лишь вмешательство государства для создания дисконтных бюро, в частности Дисконтного Бюро в Париже, помогло справиться со сложившейся ситуацией.

Только во времена Второй Империи (1852-1871 гг.) утвердилась роль новых банков, созданных на широкой основе в акционерных обществах с ограниченной ответственностью⁴. В 1852 году братья Перейры, опираясь на поддержку Наполеона III и на поддержку семей Haute Vanque, объединились. Они создали кредитование движимого имущества, которое под их руководством быстро стало мощным и динамичным банком. Это учреждение выступает (и во Франции, и за рубежом) спонсором всевозможных крупных предприятий, которые уже представляют собой настоящую финансовую группу, включающую горнодобывающие предприятия и крупные кредитные учреждения, такие как имперский Банк Османской империи или австрийский земельный кредит.

Накануне войны 1914-1918 годов у Crédit Lyonnais (первый французский банк) было более 600000 владельцев счетов⁵. Таким образом, накануне 1-ой мировой войны Франция располагала относительно разнообразными банковскими структурами. Коммерческие банки и Haute Vanque занимались в основном срочными операциями и крупными финансовыми сделками. Оборотные средства, которые выросли в несколько раз и занимали более важное место, чем в других странах, являлись основной опорой краткосрочного кредита.

Однако, перебои в ходе 1-ой Мировой войны нанесли сокрушительный удар по депозитным банкам, которые столкнулись с огромным количеством заявок на снятие средств. Имидж банков был на время подорван в результате введенного правительством страны моратория на выдачу депозитов (они стали выплачиваться строго постепенно).

В 1918 году государственные власти учредили почтовые чеки. В 1920-е годы количество банковских механизмов, находящихся в ведении государственного или взаимного сектора, увеличилось: народные банки и сельскохозяйственные кредитные кассы получили реальное распространение.

Во время 2-ой мировой войны банки Франции пострадали от экономического коллапса: изобилие ресурсов и нехватка рабочих мест, разрыв связей со своими зарубежными сетями и давление со стороны оккупантов. К этому добавляются расовые меры по блокированию счетов еврейских вкладчиков.

В 1945 году Банк Франции и несколько коммерческих банков с национальной сетью (Crédit Lyonnais, Société Générale, BNCI) были национализированы правительством Ш. де Голля. Была установлена жесткая граница между депозитными банками (которые должны отдавать предпочтение ликвидной работе) и коммерческими банками (которые избежали национализации и могли брать на себя долгосрочные обязательства). Таким образом, государство взяло в свои руки основную часть кредита. В течение примерно 20-ти лет национализированные банки выполняли следующие функции:

- принимали краткосрочные сбережения,

- поддерживали казначейские эмиссии,
- участвовали в финансировании реконструкции и модернизации экономики.

Влияние, оказываемое государством, не помешало банковскому ландшафту развиваться во второй половине 20-го века. Крупные банки сблизились со страховыми компаниями, самые влиятельные из которых представляли собой сложные финансовые группы. Они модернизировали свое управление, быстро переходя на компьютеризацию, и совершили выдающийся технологический прорыв благодаря своей уникальной на тот момент системе банковских карт, постоянной доступности и взаимосвязанности всех сетей. В рейтинге мировых банков, составленном в начале 1980 г. согласно общей сумме их вкладов, четыре банка (Crédit Agricole, BNP, Crédit Lyonnais и Société Générale) вошли в первые двадцать мест⁶.

Закон о банковской деятельности 1984 года установил единые правовые рамки для всех кредитных учреждений, независимо от их статуса, и лег в основу непрерывного движения по декриминализации кредитов и дерегулированию банковской системы. В 1999 году сберегательные кассы, как и сельскохозяйственные кредитные кассы, получили статус банковских кооперативных обществ, а в 2002 году в Федерацию французских банков вошли учреждения взаимного страхования. Либерализация кредитования заложила основу для подлинной конкуренции между банками и другими кредитными учреждениями на глобализованном национальном рынке.

¹ Histoire économique et sociale de la France. 3: L'avènement de l'ère industrielle (1789-années 1880), Paris, PUF, 2 vol., 1976, 1071 p.

² Bertrand G. La banque et le crédit en France de 1815 à 1848, Paris, PUF (Collection «Mémoires et documents publiés par la Société de l'École des Chartes»), 1959, 380 p.

³ Maurice L.-L. Les banques européennes et l'industrialisation internationale dans la première moitié du 19e siècle, Paris, PUF, 1964, 813 p.

⁴ Plessis A. La Banque de France sous le Second Empire. La Banque de France et ses deux cents actionnaires sous le Second Empire, Genève, Droz, 1982, X-294 p.

⁵ Coussement-Ichou N. Les employés de banque du CNEP et de la BNCI (puis de la BNP). Parcours de travail et temps de vie, 1848-1870, Thèse de doctorat d'histoire, Université de Paris X-Nanterre, 2001, 657 p.

⁶ Ronzon-Belot Ch. Banquiers de la Belle Époque. Les dirigeants des trois grands établissements de crédit en France au tournant du XXe siècle, Thèse de doctorat d'histoire de l'université de Paris XNanterre, 2000, 1694 p.

THE DEVELOPMENT OF THE BANKING SYSTEM IN FRANCE: A HISTORICAL INSIGHT

© 2024 Belyakov Gennadiy Andreevich*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: gena272003@yandex.ru

Keywords: banking sector, development, financial groups, banking landscape.

The article is devoted to the history of the development of the banking sector in France from the XII–XIII centuries to the beginning of the XXI century. The author examines the stages of the formation of the banking landscape in the country through the prism of world historical events.

* Scientific adviser – Kapustina Liubov Viktorovna, Candidate of Pedagogic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

© 2024 Биктаулов Рустам Ерсайнович*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Bictaulov.rustam@yandex.ru

Ключевые слова: система управления активами предприятия, рентабельность инвестиций, сокращение затрат, снижение стоимости, данные, шаги улучшения.

Статья посвящена исследованию проблем внедрения системы управления активами предприятия.

Система управление активами предприятия (ЕАМ) включает в себя оптимизацию всего жизненного цикла управления материальными активами организации¹. Это используется для максимизации его использования, экономии затрат и повышения качества и эффективности. ЕАМ обычно используется в отраслях, которые в основном полагаются на сложные и дорогие физические активы. Это означает не только поддержание активов, но и понимание критичности активов, того, как они используются, а также их финансового аспекта, а также для минимизации потерь. Приступая к управлению активами, необходимо знать цели системы управления активами предприятия:

1. Максимизация рентабельности инвестиций. Полагаясь на управление активами, можно принимать обоснованные решения о поиске запасных частей, помогать компаниям контролировать расходы, а также получать максимальную отдачу от своих инвестиций². ЕАМ помогает поддерживать или даже увеличивать срок службы этих активов, улучшая их использование среди сотрудников, тем самым увеличивая рабочий процесс. Это также позволяет планировать общие активы, тем самым повышая общую эффективность активов, сокращая время простоя активов.

2. Сокращение затрат запасов³. Классифицированные и стандартные данные исключают дублирование в запасах и идентифицируют устаревшие/неподвижные запасные части, что помогает снизить общую стоимость запасов.

3. Составление точных отчетов в режиме реального времени в ЕАМ. С помощью ЕАМ становится проще проверять активы, которые требуют обслуживания, и время от времени составлять отчеты об активах, что позволяет сократить объем ручного труда и сэкономить время.

* Научный руководитель – Заступов Андрей Владимирович, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

4. Снижение стоимости жизненного цикла актива: с помощью ЕАМ можно легко спрогнозировать жизненный цикл конкретного актива и объем работы, которая потребуется на обслуживание этого актива⁴. Таким образом, стоимость жизненного цикла актива может быть снижена, и можно легко узнать, сколько работ выполняется с каждым активом, что упрощает разумное инвестирование в следующий раз.

5. Упрощение прогнозируемого обслуживания. Прогнозное обслуживание работает таким образом, что инженер заранее знает, какой актив нуждается в обслуживании, а затем может сообщить об этом инженерам на местах. Это экономит много времени и человеческого труда, связанных с постоянной проверкой и прогнозированием требований к обслуживанию активов.

6. Увеличение времени безотказной работы активов. Увеличение времени безотказной работы означает выяснение того, какой актив может выйти из строя и когда, и начало планирования его обслуживания для увеличения срока его службы.

Существуют проблемы, которые влияют на внедрение систем эффективного управления активами предприятия:

1. Непоследовательные данные. Данные являются центральным источником информации, которая связывает все действия в процессе эксплуатации предприятия⁵. Немногие из многих проблем, вызванных несогласованностью данных, – это увеличение времени на выполнение работ, плохое управление жизненным циклом активов, незапланированные остановки, неточные закупки и неэффективные программы обслуживания.

2. Отсутствие структурированной информационной системы. Прежде чем инвестировать в систему управления активами предприятия, необходимо сначала сопоставить информацию, необходимую в качестве входных данных, и классифицировать данные, но большинство организаций не делают этого и позже обвиняют ЕАМ в том, что она не обеспечивает обещанный результат. Организациям необходима качественная информационная система для ЕАМ, чтобы работать оптимально, следовать таксономии и максимизировать рентабельность инвестиций.

3. Отсутствие документации. Документирование является одной из наиболее важных процедур в ЕАМ. Независимо от того, насколько эффективно ваше программное обеспечение ЕАМ, если ежедневные процедуры не документированы, то меры по внедрению будут провалены.

4. Отсутствие стратегического исполнения. Для эффективной работы любой организации важно привлечь своих сотрудников к работе и обсудить с ними план, цели, видение и роли управления активами. Все это необходимо сделать до внедрения программного обеспечения ЕАМ. Но большинство организаций не делают этого, что приводит к состоянию дезорганизации.

5. Отсутствие ИТ-возможностей. Еще одной серьезной проблемой ЕАМ является отсутствие или плохая инфраструктура. Это делает ИТ-поддержку менее сложной для ЕАМ. Все эти проблемы можно преодолеть, приняв эффективный способ разработки стратегии и плановый подход.

Один из способов решить проблемы управления активами – подойти к ним с точки зрения данных. Существует два типа данных, которые обеспечивают полезную информацию о системе ЕАМ. Основные данные и транзакционные данные.

Основные данные, статические структуры данных в системе (например, основные данные оборудования, коды и т. д.), образуют строительные блоки системы ЕАМ/CMMS.

Транзакционные данные (например, рабочие задания, использование материалов МРО и т. д.) создаются системой и помогают управлять системой отчетности и анализа⁶.

Исправление обоих этих типов данных может оказать существенное и положительное влияние на работу.

Качественные данные могут помочь повысить доступность оборудования, снизить затраты и снизить риски для здоровья, безопасности и окружающей среды. В управлении активами данные правят всем. Без достоверных данных мы принимаем решения в темноте.

Кроме того, существуют шаги улучшения данных системы управления активами предприятия:

Шаг 1. Необходимость разработки модели данных. Установка стандарта данных.

Шаг 2. Сравнение имеющейся на предприятии модели данных с текущим состоянием. Определение разрывов между тем, где предприятие находится, и тем, где предприятие хотело бы находиться.

Шаг 3. Разработка плана реализации, для устранения пробелов. Этот план будет включать задачи, ресурсы и сроки, необходимые для соответствия вашей модели данных.

Шаг 4. Реализация план. Выполнение задания, закрытие пробелов.

Шаг 5. Мониторинг результатов. Оценка результатов и коррекция / улучшение их по мере необходимости.

Также можно сформировать несколько способов продления срока службы активов с помощью внедрения системы управления активами предприятия:

1. Централизация данных.

Электронные таблицы – неэффективный способ отслеживания бизнес-активов и управления ими. Системы ЕАМ автоматизируют процесс управления активами посредством реестра активов. С помощью реестра активов можно ввести всю информацию об активах на единой платформе в легко понятном формате.

Реестр активов помогает предприятиям учитывать все свои активы, чтобы избежать потерь. Получив целостное представление об активах, есть возможность отслеживать их количество и гарантировать, что ни один актив не простаивает без дела. Можно проверить статус актива из реестра активов.

2. Выявление проблемы.

Поддерживая актуальность реестра активов, можно быть в курсе состояния своих активов. Таким образом, если с активом возникла проблема или он находится на грани выхода из строя, можно заранее выявить проблемы и разработать

жизнеспособное решение. Это также включает в себя мониторинг актива на протяжении всего его жизненного цикла для выявления любых сбоев⁷.

Можно время от времени проводить своевременные проверки и перепроверять данные системы. Таким образом, можно заранее решить проблему и выявить потенциальные ошибки. Сравнивая данные с их физическим состоянием, есть возможность гарантировать актуальность данных. Эти обновления помогают предприятиям оставаться на шаг впереди, внедряя стратегические решения.

3. Используйте данные об активах для принятия решения.

ЕАМ помогает агрегировать данные, существующие в хранилищах, и использовать их для извлечения и анализа данных. Прогнозная аналитика, такая как отчеты и ключевые показатели эффективности (KPI), может использоваться для выявления закономерностей и причин потенциальных сбоев активов. Этот анализ полезен для анализа текущего состояния активов и обеспечения бесперебойной работы.

На основе этих цифр можно сформулировать стратегию, позволяющую поддерживать работу активов в наилучшем состоянии. Кроме того, таким образом можно легко выявить любые риски, связанные с соблюдением правил, и вы сможете как можно скорее расставить приоритеты в соблюдении правил и норм.

4) Сократите расходы на складские запасы.

Программное обеспечение ЕАМ может помочь предприятиям избежать ситуаций с пустыми и излишними запасами за счет улучшения управления запасами.

Неэффективное управление запасами может снизить доходы, вынуждая компании перерасходовать средства на активы, которые им не нужны⁶. Когда управление запасами оптимизировано, организации могут исключить расходы из-за человеческих ошибок, а также сэкономить деньги, избегая ненужных расходов.

5) Более высокая рентабельность инвестиций.

Цель любой организации – получить большую отдачу от своих инвестиций⁸. С помощью ЕАМ компании могут добиться более высоких доходов за счет экономии средств на расходах на техническое обслуживание, повышения эффективности производства и повышения продуктивности бизнеса.

Управление активами предприятия – это полезный инструмент управления, обеспечивающий оптимальное использование бизнес-ресурсов. Он широко используется в отраслях, где используется тяжелое оборудование, например, на заводах, в транспортных средствах и машинах. Это не только помогает управлять активами и запасами, но и обеспечивает стратегический подход к увеличению времени безотказной работы оборудования.

¹ Савинов А.В., Морозова Н.В. Управление активами промышленного предприятия: анализ его эффективности // *Oeconomia et Jus*. 2018. №3. С. 30-34.

² Носкова, Д.И. Частные инвестиции как главный фактор развития инновационных производств / Д.И. Носкова, А.В. Заступов // *Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов*. 2018. № 2. С. 113-120. EDN VMMKGI.

³ Азисова, О. М. Методические вопросы использования основных производственных фондов предприятия / О. М. Азисова, А. В. Заступов // Проблемы развития предприятий: теория и практика. 2018. № 1. С. 144-148. EDN OISUZA.

⁴ Власенко Я.С. Методический подход к анализу качества управления активами предприятия // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2020. №1 (30). С. 115-117.

⁵ Коренева М.О. Проблемы и перспективы управления активами предприятия на современном этапе развития экономики // Хроноэкономика. 2020. № 3 (24). С. 154-158.

⁶ Красова Е.В. Основные методологические аспекты управления активами инновационного предприятия // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. №4 (21). С. 124-127.

⁷ Заступов, А. В. Вопросы регулирования экономических отношений в регионах, обеспечивающих эффективность освоения нефтяных ресурсов / А.В. Заступов // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2008. № 9(47). С. 25-28. EDN JTLVTZ.

⁸ Дюжкова, В. Г. Инвестиционная привлекательность предприятия: факторы ее повышения / В.Г. Дюжкова, А.В. Заступов // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2016. № 2-1. С. 204-206. EDN XIEEUZ.

ACTUAL PROBLEMS OF IMPLEMENTING AN ENTERPRISE ASSET MANAGEMENT SYSTEM AND WAYS TO SOLVE THEM

© 2024 Biktaulov Rustam Ersainovich*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: Bictaulov.rustam@yandex.ru

Keywords: enterprise asset management system, return on investment, cost reduction, cost reduction, data, improvement steps.

The article is devoted to the study of the problems of implementing an enterprise asset management system.

* Scientific adviser – Zastupov Andrey Vladimirovich, Candidate of Economics, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ОЦЕНКА МЕСТА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ В ПРОЦЕССЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

© 2024 Блиничкина Надежда Юрьевна

доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории
Самарский государственный экономический университет
E-mail: n.blinichkina@mail.ru

© 2024 Сутягин Сергей Викторович

аспирант

Самарский государственный экономический университет

Ключевые слова: цифровизация, региональное развитие, цифровизация, трансформация, цифровизация промышленности, инновации.

Статья посвящена анализу цифровизации экономики России, в частности цифровизации промышленности как ведущего сектора экономики. Авторы рассматривают динамику инновационной активности предприятий по федеральным округам и отмечают высокие позитивные темпы инновационного развития Самарской области, стабильно сохраняющиеся с 2017 г., что предполагает необходимость использования опыта и возможностей региона для стимулирования инновационного развития России.

С официальным объявлением новой стратегии экономического развития европейских стран Индустрии 4.0 начался новый этап развития мировой хозяйственной системы в целом, так как указанная стратегия позволила окончательно сформулировать и детализировать основные условия хозяйствования, предопределенные процессом цифровизации. На этой основе произошло качественное изменение европейской экономики, получившей новые стимулы к росту.¹ Если на протяжении всего XX века возможности экономического развития определялись уровнем индустриализации экономики, то XXI век выдвинул новые требования, которые включают уже не только и не столько развитие промышленности на основе внедрения в производство техники и оборудования, но также предусматривает применение принципов и методов инновационного хозяйствования, лежащих в основе цифровой трансформации.

Однако следует отметить, что хотя цифровизация и сместила акценты в рамках методов обеспечения экономического роста, но роль промышленности в обеспечении воспроизводства по-прежнему остается ведущей. Из этого следует, что для обеспечения устойчивого и динамичного развития требуется обеспечить цифровизацию прежде всего в промышленной сфере, что позволит создать ядро для формирования новой цифровой экономики.

Данный процесс для Российской Федерации имеет особое значение. Условия хозяйствования в нашей стране, сложившиеся под воздействием санкций, пред-

полагают два варианта дальнейшего экономического развития. В первом случае, если страна не сможет обеспечить необходимый уровень развития собственных современных технологий и инновационной деятельности в целом, возникает большая вероятность значительного экономического спада и усиления зависимости от импортируемых технологий в долгосрочном периоде. Во втором случае предполагается обеспечение высокодинамичного инновационного и технологического развития на таком уровне, которой позволит нашей стране стать одним из мировых лидеров в цифровой и технологической сферах, что обеспечит ее технологическую независимость и безопасность.

Тот факт, что в состав Российской Федерации входят десятки регионов, имеющих существенные отличия в уровне и структуре экономического развития, в определенной степени осложняет формирование цифровой промышленности страны.² Сегодня ведется активная работа по сокращению региональных диспропорций цифрового развития, прежде всего, в сфере промышленности. В частности, 85 регионов нашей страны в рамках такой деятельности осуществляют реализацию различных проектов, нацеленных на цифровую трансформацию экономики. В целом по России общее число таких проектов достигло 1990, а выделяемое для их реализации финансирование составляет 430,6 млрд. руб.³

Однако в последние годы наблюдается некоторое снижение эффективности инновационной деятельности в промышленной сфере, о чем свидетельствует снижение производительности труда, рост которого, согласно проводимым исследованиям⁴, является одним из основных эффектов цифровизации (см. таблицу).

Индекс производительности труда в промышленности Российской Федерации (в процентах к предыдущему году)*

Производительность труда	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
В целом по экономике	103,1	102,4	99,6	103,7	96,4
Добыча полезных ископаемых	101,4	102,0	95,2	100,7	96,6
Обрабатывающие производства	105,1	103,6	104,2	102,6	96,7

* Наука, инновации и технологии. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science> (дата обращения 09.02.2024).

В 2022 году производительность труда снизилась в целом по России, но основной причиной такого снижения является спад именно в промышленной сфере. Если ситуацию в обрабатывающей промышленности еще можно назвать относительно стабильной, то в сфере добычи полезных ископаемых наблюдается нестабильная динамика с общей тенденцией к снижению производительности труда.

В этих условиях задача каждого региона состоит в определении собственного места в общем уровне промышленного и цифрового развития и в выработке стратегии развития промышленности, позволяющей компенсировать имеющиеся слабости и в полной мере использовать существующие преимущества. Особо внимание необходимо уделять инновационной деятельности, которая является стимулирующей основой для цифровой трансформации⁵.

Инновационная активность организаций в России в последние 2-3 года также снижается (рис. 1).

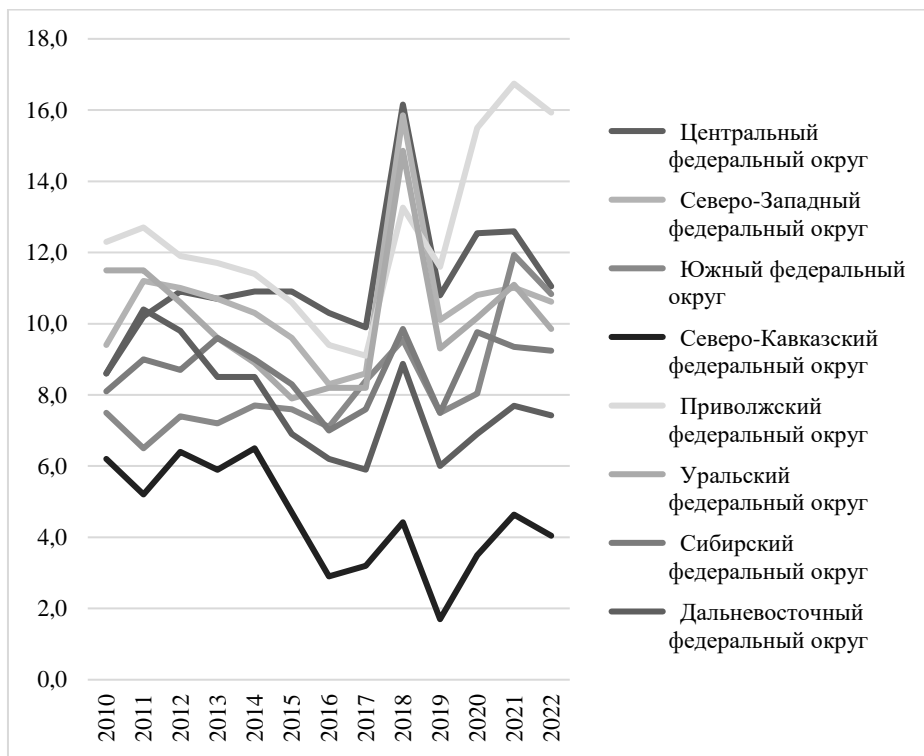


Рис. 1. Динамика уровня инновационной активности организаций по федеральным округам⁶

Вместе с тем, следует отметить, что в период кризиса, вызванного пандемией новой коронавирусной инфекции, во всех регионах наблюдался значительный рост инновационной активности, компенсировавший спад предшествующего периода в большей части регионов. При этом наибольшей инновационной активностью отличался Приволжский федеральный округ, темпы инновационной активности в котором на протяжении ряда лет сохраняются на уровне более, чем в 10% в год. Это говорит о наличии большого инновационного потенциала в регионе и о возможности формирования на базе Приволжского федерального округа точек инновационного роста.

Самарская область в настоящее время относится к региональным инновационным лидерам и занимает второе место по инновационной активности организаций в округе (первое место стабильно сохраняет Республика Татарстан). Интерес представляет тот факт, что еще в 2017 году область занимала предпоследнее

место по уровню инновационной активности организаций, то есть за последние 5 лет в области реализуется успешная инновационная политика, позволяющая организациям эффективно осуществлять инновационную деятельность. Результатом является то, что на сегодняшний день уровень инновационной активности области значительно превышает средний уровень по Российской Федерации (рис. 2).

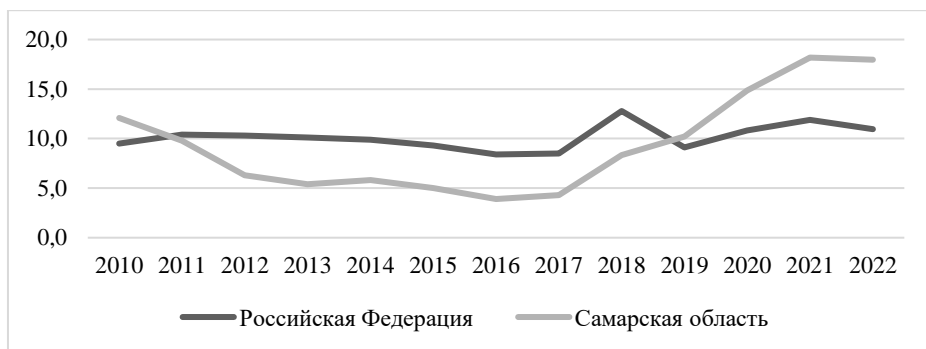


Рис. 2. Динамика уровня инновационной активности организаций по Самарской области и в среднем по Российской Федерации⁷

Из вышеизложенного следует, что опыт Самарской области представляет определенный интерес для обеспечения цифрового и инновационного развития промышленности других регионов нашей страны. Наибольшее значение данный опыт имеет для корректировки инновационной политики других субъектов федерации, относящихся к Приволжскому федеральному округу и имеющих схожие условия и особенности хозяйствования.

С целью реализации эффекта инновационного развития Самарской области на данном этапе представляется важным, с одной стороны, сохранять достигнутый уровень инновационной активности и по мере возможности увеличивать его. С другой стороны, область обладает потенциалом для формирования на ее основе региональной точки инновационного роста, для чего потребуются совместные действия областных и федеральных органов власти.

¹ Толкачев С.А., Удалов И.Д., Темукуев С.А. Цифровизация обрабатывающей промышленности стран ЕС: приоритет развития киберфизических систем // Современная Европа. 2022. № 1. С. 169-183.

² Угольникова О.Д., Воротков П.А., Ризов А.Д. Цифровизация российской промышленности (на примере уральского региона) // Техничко-технологические проблемы сервиса. 2021. № 3 (57). С. 56-62.

³ Коровин Г. Б. Агент-ориентированная модель цифровизации промышленности региона // Вестник ЗабГУ. 2022. Том 28. № 7. С. 104-114. С. 110.

⁴ Бакрунов Ю.О., Олейник А.В., Андреев В.Н., Ушакова Н.А., Вивчар Г.А. Цифровизация в промышленности: основные тренды и задачи обеспечения конкурентоспособности // Московский экономический журнал. 2022. № 9. С. 799-811. С. 802.

⁵ Макарова И.В., Лепеш Г.В., Угольников О.Д., Мелешко Ю.В. Анализ директивных и программных документов по цифровой индустриализации Российской Федерации и Республики Беларусь// Вопросы государственного и муниципального управления. 2021. № 1. С. 150-172.

⁶ Составлено по данным: Наука, инновации и технологии. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science> (дата обращения 09.02.2024).

⁷ Составлено по данным: Наука, инновации и технологии. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science> (дата обращения 09.02.2024).

ASSESSMENT OF THE PLACE OF THE SAMARA REGION IN THE PROCESS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF RUSSIA

© 2024 Blinichkina Nadezhda Yurievna

Doctor of Economics, Professor of the Department of Economic Theory
Samara State University of Economics
E-mail: n.blinichkina@mail.ru

© 2024 Sutyagin Sergey Viktorovich
Postgraduate Student
Samara State University of Economics

Keywords: digitalization, regional development, digital transformation, digitalization of industry, innovation.

This article analyzes the digitalization of the Russian economy, in particular, the digitalization of industry as the leading sector of the economy. The authors consider the dynamics of innovative activity of enterprises in federal districts and note the high positive pace of innovative development of the Samara region, which has been steadily maintained since 2017. This implies the need to use the experience and capabilities of the region to stimulate the innovative development of Russia.

ВЛИЯНИЕ УСЛОВИЙ ТРУДА НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТРУДА ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2024 Богатырева Ирина Вячеславовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: scorpion70@mail.ru

Ключевые слова: факторы условий труда, специальная оценка условий труда, тяжесть труда.

Статья посвящена вопросам изучения условий труда на примере самарского предприятия. Приведены результаты специальной оценки условий труда на рабочих местах пресового цеха. Для улучшения ситуации предложен ряд рекомендаций, способствующих повышению работоспособности и снижению вреда для здоровья персонала.

Сегодня вопросы условий труда являются востребованными. Для этого есть ряд причин. Во-первых, улучшение условий труда на предприятии приводит к повышению производительности и эффективности трудового процесса. Несомненным является тот факт, что повышение эффективности деятельности предприятия напрямую связано с утомляемостью и работоспособностью персонала¹. Работники, находясь в комфортных условиях, способны сосредоточиться и более результативно выполнять свои задачи. Во-вторых, обеспечение безопасных условий труда является неотъемлемой частью социальной ответственности предприятия. Работники должны чувствовать себя защищенными и не подвергаться риску контузий или заболеваний, вызванных неблагоприятными условиями рабочего места. В-третьих, с учетом современных требований к охране окружающей среды и экологичности производства, создание безопасных и удобных условий труда является необходимостью для предприятия, чтобы соответствовать законодательным требованиям и получить сертификацию по стандартам качества. К тому в обязанности предпринимателя в соответствии с ТК РФ входит формирование системы управления охраной и безопасностью труда², одним из элементов которой является непосредственное участие в улучшении условий труда на рабочих местах.

Причины возникновения проблем по условиям труда на предприятии, могут быть различной природы. Одной из них может быть недостаточное оснащение рабочих мест современным оборудованием и технологическими средствами, что ведет к провалам в производственном процессе и ухудшению качества продукции. Также, важным аспектом является проведение систематического анализа опасных факторов, таких как пыль, шум, электромагнитное излучение, которые могут негативно сказываться на здоровье работников и их работоспособности. Недостаточная организация рабочих мест и неправильная эргономика также мо-

гут приводить к появлению профессиональных заболеваний и проблем со здоровьем. Таким образом, выделяют четыре группы факторов условий труда, непосредственно воздействующие на здоровье и работоспособность персонала предприятия: санитарно-гигиенические, психофизиологические, социально-психологические и эстетические³. Оценка условий труда может осуществляться с использованием различных методик. В советское время популярной методикой оценки условий труда являлась методика, разработанная НИИ труда. Сегодня анализ условий труда осуществляется с помощью обязательной специальной оценки, которая проводится раз в пять лет. Все факторы условий труда по данной методике сгруппированы в четыре класса: оптимальные, допустимые, вредные, опасные⁴. Краткая характеристика классов и подклассов условий труда представлена на рисунке.

Классы (подклассы) условий труда			
1 класс Оптимальные условия труда	2 класс Допустимые условия труда	3 класс Вредные условия труда	4 класс Опасные условия труда
Отсутствие вредного воздействия на здоровье работника, не превышение допустимого уровня воздействия факторов	Временное воздействие вредных факторов, исчезающее после отдыха, не превышение допустимого уровня воздействия факторов	Наличие вредного воздействия на здоровье работника, приводящие к профессиональным заболеваниям, превышение допустимого уровня воздействия факторов	Наличие вредного воздействия на работника, создающее угрозу его здоровью, значительное превышение допустимого уровня воздействия факторов

Рис. Характеристика классов (подклассов) условий труда

Изучение условий труда работников нами было проведено на крупном Самарском предприятии, занимающегося производством алюминиевых полуфабрикатов в России. Численность персонала в изучаемой компании составляет 3 тыс. чел. Кадровая политика организации ориентирована на сохранение здоровья и безопасности работников, несмотря на особенности производства алюминиевой продукции широкого ассортимента.

В связи с особенностями производства продукции на предприятии многие сотрудники работают в неблагоприятных условиях труда. Это касается, в основном, рабочих прессового цеха. Поэтому в качестве объекта исследования был взят прессовый цех, в состав которого входят наименее благополучные участки по состоянию условий труда: участок прессования бурильных труб, участок вертикальных и горизонтальных прессов, участок травильно-анадировачный и кранового хозяйства, термо-сдаточное отделение, механо-штамповочный участок.

В прессовом цехе Самарского металлургического предприятия была проведена специальная оценка условий труда в 2021 году, результаты которой представлены в табл. 1.

Таблица 1

Условия труда по итогам оценки в прессовом цехе

Результаты специальной оценки условий труда			
Класс (подкласс) условий труда	Число рабочих мест в цехе, единиц	Численность работников цеха, чел.	
		Всего	В том числе и женщин
Класс 1	-	-	-
Класс 2	14	28	10
Класс 3			
Подкласс 3.1	22	34	-
Подкласс 3.2	51	240	82
Подкласс 3.3	-	-	-
Подкласс 3.4	-	-	-
Класс 4	-	-	-
Всего	87	302	92

По данным таблицы 1 видно, что около 79,5% работников цеха работают в условиях труда, для которых установлен класс 3.2. Это означает, что влияние вредных факторов условий труда на здоровье работников носит неизбежный характер. Со временем у персонала, работающих в условиях труда более 15 лет с классом 3.2 повышается риск заболеваемости с утратой трудоспособности.

Таблица 2

План мероприятий по улучшению условий труда рабочих механо-штамповочного участка прессового цеха

Наименование рабочего места	Наименование мероприятия	Цель мероприятия
1. РМ №590026 Термист на установках ТВЧ 5 разряд 2. РМ №590027 Термист (постоянно занятый у печей на горячих работах) 6 разряд	1. Скорректировать режим труда и отдыха с учетом фаз работоспособности и установления регламентированных перерывов на отдых и личные надобности с целью снижения тяжести труда 2. Внедрить в практику применение специальных средств индивидуальной защиты органов дыхания, имеющих сертификат, для снижения вредного воздействия на органы дыхания находящихся в воздухе частиц пыли 3. Внедрить в практику применение специальных средств индивидуальной защиты органов слуха, имеющих сертификат, для снижения вредного воздействия на органы слуха производственного шума	1. Снижение тяжести трудового процесса. 2. Уменьшение воздействия вредного фактора на организм работающего. 3. Предупреждение профессиональных заболеваний.

В ходе исследования были выявлены самые неблагоприятные факторы условий труда: аэрозоли преимущественно фиброгенного действия, химический, шум, микроклимат.

Специфика предприятия не дает возможности оградить работников прессового цеха от всех неблагоприятных воздействий внешней среды. Но, влияние некоторых неблагоприятных факторов на организм работников можно снизить. Для этого, нами были предложен ряд рекомендаций по снижению вредного воздействия факторов условий труда на здоровье персонала на примере механо-штамповочного участка прессового цеха (табл. 2).

Экономическая оценка мероприятий по улучшению условий и безопасности труда работников тесно связана с оценкой таких показателей, как рост работоспособности, снижение утомляемости. Все это в конечном итоге отражается на уровне производительности труда работников.

Ряд исследователей считают, что предприятия, которые сегодня ориентированы на разработку программ по снижению уровня травматизма и профзаболеваемости имеют много выгод: улучшение качества работ и продукции, сокращение затрат в связи с невыходом персонала на работу, улучшение социально-психологического климата⁵.

¹ Богатырева, И. В., Шоронина М.А. Опыт улучшения условий труда на рабочем месте пекаря // Перспективы развития науки и образования. Том Часть 5. Тамбов: ООО «Консалтинговая компания Юком», 2015. С. 21-26.

² Ильин С.М., Хоменко А.О., Якшина Н.А., Чекмарева М.А., Самарская Н.А. Регламентация требований охраны труда работников в условиях воздействия виброакустических факторов // Экономика труда. 2022. Том 9. № 10. С. 1691-1708. DOI 10.18334/et.9.10.116358.

³ Илюхина, Л. А., Богатырева И.В. Совершенствование условий труда на предприятии как фактор повышения производительности труда // Экономика и предпринимательство. 2023. № 2(151). С. 1250-1254. DOI 10.34925/EIP.2023.151.2.251.

⁴ Федеральный закон «О специальной оценке условий труда» от 28.12.2017 № 426 (с изменениями на 28 декабря 2022г.). URL: <https://docs.cntd.ru/document/499067392> (Дата обращения 05.02.2024)

⁵ Кузнецова Е.А. Трансформация роли охраны труда в условиях глобализации экономики // Экономические отношения. 2020. Том 10. № 3. С. 743-766. DOI 10.18334/eo.10.3.110730.

THE INFLUENCE OF WORKING CONDITIONS ON THE EFFICIENCY OF THE COMPANY'S PERSONNEL

© 2024 Bogatyreva Irina Vyacheslavovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: scorpion70@mail.ru

Keywords: working conditions, factors of working conditions, severity of work, special assessment of working conditions.

This article discusses issues related to the assessment of working conditions in the workplace on the example of the Samara industrial enterprise. The results of a study of the working conditions of workers in the whole enterprise are presented. A number of recommendations have been proposed to improve working conditions at the enterprise, contributing to improving efficiency and reducing harm to staff health.

ОПЫТ КИТАЯ ПО ВНЕДРЕНИЮ ЦИФРОВОЙ ВАЛЮТЫ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА: ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ ИТОГИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

© 2024 Борисова Валерия Константиновна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: borisova.vaallr@yandex.ru

Ключевые слова: цифровые валюты центрального банка, цифровая трансформация, цифровой юань, транзакционные издержки, мобильные платежные системы, цифровые кошельки, платежи.

Статья посвящена анализу опыта Китая по внедрению цифровой валюты центрального банка, промежуточных итогов данного процесса, выявлению проблем, возникших в ходе внедрения цифровой валюты. Автор рассматривает финансовые показатели Китая в области цифровых валют, описывает перспективы развития цифровой валюты страны.

Цифровые валюты становятся важной частью не только современной финансовой системы, но и неотъемлемой составляющей цифровой трансформации мировой экономики. Цифровые валюты центрального банка (CBDC) представляют собой национальную валюту определенной страны в цифровом формате, контролируемую центральным банком данной страны. Одним из самых известных и прогрессивных проектов по внедрению CBDC стало внедрение цифровой национальной валюты в Китае.

Многолетние исследования в области цифровых валют начались в Китае еще в 2014 году после заявления Народного банка Китая (НБК) о решении выпустить первую в современной экономике цифровую валюту центрального банка. Решение Китая занять пальму первенства в области цифровых валют обусловлено желанием существенно уменьшить транзакционные издержки, сделать китайскую экономику независимой от доллара и санкций, принятых в ходе торговой войны между США и Китаем, а также обезопасить ее от неофициальных криптовалют. В 2014 году была создана особая исследовательская группа, перед которой стояли важные задачи по изучению цифровой финансовой системы, эмиссии и ключевых технологий¹. С 2014 по 2020 года Народным банком Китая и созданным на базе НБК Институтом цифровой валюты была проделана колоссальная работа по разработке прототипа национальной цифровой валюты и тестированию этого проекта. За эти годы НБК удалось наладить сотрудничество с заинтересованными коммерческими организациями в разработке пилотных программ и тести-

* Научный руководитель – Иванова Наталья Игоревна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

ровании цифровой валюты. Так, в конце 2019 года Народный банк Китая представил миру свою цифровую валюту – цифровой юань (e-CNY; DCEP – Digital Currency Electronic Payment). НБК определил e-CNY как цифровую версию фиатного юаня, имеющую статус законного платежного средства на территории Китая. Заместитель управляющего НБК Фань Ифэй в сентябре 2020 года сообщил, что цифровой юань будет позиционироваться, как денежный агрегат M0, а также будет являться частью предложения наличной валюты Китая, соответствующей всем законам об управлении наличными денежными средствами. Так, e-CNY будет совместим с существующими платежными системами. Дополнительно к этому сообщалось, что цифровой юань готов к использованию в трансграничных платежах. К середине осени 2020 года Народный банк Китая находился в полной готовности для проведения первого серьезного тестирования e-CNY.

Ожидалось, что тестирование цифрового юаня должно было повысить интерес к цифровым финансовым технологиям у китайского населения. Так, уже к ноябрю 2020 года тестирование e-CNY проводилось в Шэньчжэне, Сучжоу, Сюньане, Чэнду, Шанхае, Хайнани, Чанше, Сиане, Циндао и Даляне. Эксперимент проводился путем лотерейной раздачи «красных конвертов» с определенной суммой e-CNY среди жителей испытываемых регионов, которая могла быть потрачена в аккредитованных магазинах. К июню 2021 года по данным НБК e-CNY был использован более чем в 1,32 млн. операций, охватывающих оплату большого спектра услуг, таких как транспорт, образование, медицинское обслуживание и розничная торговля. Было открыто около 21 млн личных кошельков и более 3,51 млн корпоративных кошельков, при этом число транзакций достигло 71 млн, а сумма транзакций превысила 34,5 млрд юаней. Власти Китая дополнительно разрешили использовать цифровой юань для осуществления налоговых платежей, что позволяет расширить сферы применения e-CNY и привлечь большее внимание китайской общественности к цифровой трансформации экономики. Так, к концу 2021 года количество цифровых кошельков выросло в 12,4 раз с 21 млн до 261 млн (рис. 1), а сумма транзакций увеличилась в 2,5 раза с 34,5 млрд юаней до 87,5 млрд юаней².

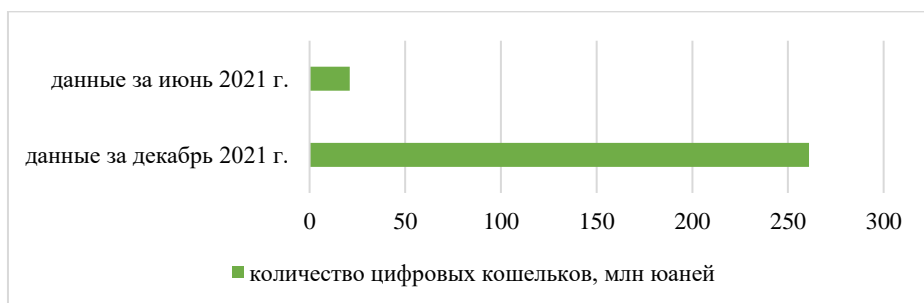


Рис. 1. Количество цифровых кошельков, ¥ млн.*

* Составлено автором на основании².

В 2022 году во время проведения Зимних Олимпийских Игр к эксперименту присоединились Пекин и Чжанцзякоу. Тестирование в этих городах повысило доступность e-CNY для иностранных граждан. Так, по данным НБК во время проведения Зимних Олимпийских Игр e-CNY ежедневно использовался для совершения платежей на сумму свыше 2 млн юаней³. По состоянию на август 2022 года объем операций с помощью e-CNY превысил 100 млрд юаней. В общей сложности на конец 2022 года масштабный эксперимент по внедрению цифрового юаня провели в 26 регионах Китая.

Летом 2023 года глава Народного банка Китая И Ган, выступая на лекции в Валютном управлении Сингапура, поделился о невероятном успехе внедрения цифрового юаня в Китае. Так, в конце июня 2023 года объем операций с использованием e-CNY достиг 1,8 трлн юаней⁴. По сравнению с показателем августа 2022 года в 100 млрд юаней в июне 2023 года произошел скачок в 18 раз. (рис. 2).

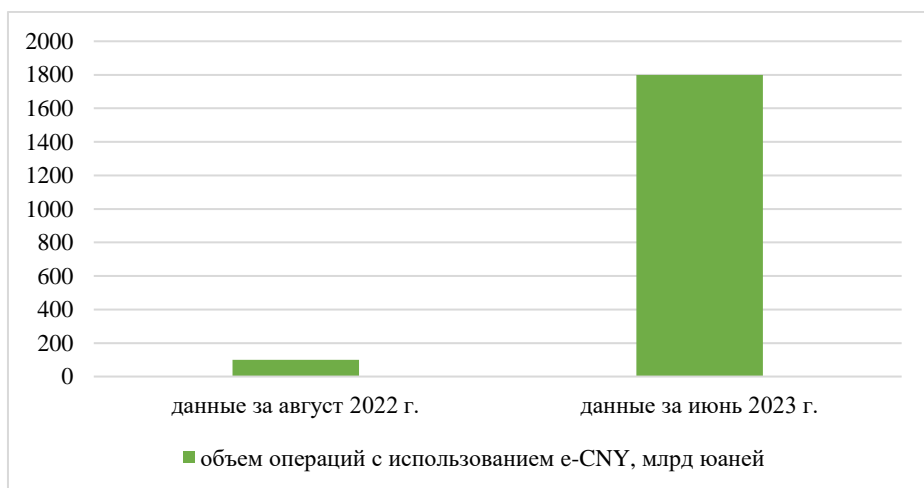


Рис. 2. Объем операций с использованием e-CNY, ¥ млн.*

* Составлено автором на основании⁴.

Дополнительно к этому, глава НБК поделился, что уже с мая 2023 года в первом китайском городе Чаншу заработную плату госслужащим начали выплачивать исключительно в цифровых юанях. Эти данные подтверждают, что Китай занимает лидирующие позиции в мире по разработке CBDC.

Для примера промежуточных итогов в ходе внедрения CBDC дополнительно рассмотрим финансовые показатели в области цифровых валют провинции Чжэцзян. По данным отделения Народного банка Китая в Чжэцзяне, в 2023 году количество цифровых кошельков в провинции достигло 35,26 млн, количество операций с e-CNY составило 183 млн, сумма транзакций достигла 647,8 млрд юаней, а объем общественного потребления с использованием цифровых юаней достиг 50,9 млрд юаней. Провинция Чжэцзян дополнительно содействовала транс-

формации цифрового юаня и электронных платежных штрих-кодов, в результате чего за год появилось 2 млн торговых точек, принимающих цифровые юани. Так, на конец 2023 года количество торговых точек в провинции, принимающих e-CNY достигло 3,4 миллиона. Для повышения популярности цифрового юаня при поддержке Чжэцзянского отделения НБК во время учебного сезона были проведены льготные мероприятия по оплате налогов в цифровых юанях. Таким образом, объем налоговых платежей в виде цифровых юаней за весь год в провинции достиг 63 млрд юаней⁵.

За четыре года экспериментов Народный банк Китая добился значительного прогресса в развитии своей цифровой валюты. Однако дальнейшее развитие цифрового юаня в рамках цифровой трансформации мировой экономики является достаточно дискутируемой темой.

Народному банку Китая предстоит пройти долгий путь в рамках развития собственной CBDC. Несмотря на внушительные промежуточные итоги в 2023 году, на e-CNY в обращении приходится всего 0,16% денежной массы Китая⁴. Основной проблемой для эффективного распространения e-CNY является объем торговли, осуществляемый с помощью двух доминирующих мобильных платежных систем Китая – Alipay и WeChat Pay. Хотя и цифровой юань схож по использованию с привычными мобильными платежными системами, он все равно предполагает ряд существенных отличий от мобильных платежей. Например, Alipay и WeChat Pay используется в качестве хранилища электронных денег, связывающего банковские карты, в то время как цифровой юань используется напрямую, и оплата может быть завершена, даже если нет сети. Кроме того, в отличие от транзакций через мобильные платежи, цифровой юань контролируется, как законный платеж, придавая большое значение защите личной информации и конфиденциальности. Тем не менее, у жителей Китая все равно остаются сомнения насчет анонимности своей финансовой активности при использовании e-CNY. Однако, несмотря на ряд преимуществ e-CNY перед мобильными платежными системами, жители Китая больше склонны к использованию известных мобильных платежных систем благодаря привычности этого метода. Только за третий квартал 2023 года, по данным аналитики WeChat, объем транзакций с использованием мобильных платежных систем превысило 85 трлн юаней. Чтобы преодолеть разрыв между использованием e-CNY и мобильных платежных систем потребуются большие инвестиции в цифровые технологии. Так, только для достижения высокой производительности обработки цифровых платежей, необходимой для огромного количества транзакций за одну лишь секунду, потребуются миллиарды юаней на строительство центров обработки данных и увеличения количества серверов.

Отходя от проблематики использования e-CNY на внутреннем китайском рынке, важно отметить перспективы его развития на глобальном уровне. Народный банк Китая с 2021 года принимает участие в проекте mBridge по использованию мульти-CBDC платежей для трансграничных платежей совместно с Таиландом, Гонконгом и Объединенными Арабскими Эмиратами⁶. Проект mBridge предполагает создание общей платформы для трансграничных платежей с ис-

пользованием нескольких CBDC разных стран, объединяющей сразу несколько центральных и коммерческих банков по всему миру. Участие в таком проекте поможет цифровому юаню усилить свое влияние на международной арене. Как говорилось ранее, одной из цели создания цифровой валюты в Китае являлось желание сделать китайскую экономику независимой от доллара и экономических санкций. Так, международное сообщество признало, что использование Китаем национальной цифровой валюты для трансграничных переводов по всему миру в обход американских банков может стать большой угрозой для доллара. Также Европейские наблюдатели за проектом mBridge подчеркивают цифровой юань, как зарождающегося соперника долларовых платежей в глобальных финансах. Проект mBridge может в конечном итоге не только объединить центральные банки крупных стран-участниц для цифровых платежей, но и сделать e-CNY перспективной альтернативой доллару, позволив проводить более удобные расчеты по крупным корпоративным сделкам. К тому же Китай получит преимущество в использовании цифровых валют на международном уровне, что станет инновацией в сфере оптовых платежей. Перспектива развития цифрового юаня, как альтернатива долларovým расчетам может помочь в обходе санкций и уменьшить транзакционные издержки, однако это может послужить еще большему углублению геополитической напряженности.

Таким образом, цифровая валюта Китая являясь свежим инновационным проектом, уже играет важную роль в цифровой трансформации современной экономики. Цифровой юань является достаточно молодым проектом, но после нескольких лет тестирований Народный банк Китая уже может поделиться успешными промежуточными итогами его внедрения. Также немаловажным остается факт наличия множества перспектив для дальнейшего развития цифрового юаня как на национальной, так и на международной арене.

¹ Савинский С.П. Цифровая валюта Китая и интеграция цифровых валют стран БРИКС// Банковское дело. 2022.

² China's digital yuan extends usage into finance scenarios. Reuters, June 17, 2022. URL: <https://www.reuters.com/article/idUSL4N2Y41IE>.

³ Over \$315,000 in digital yuan used every day at Olympics, PBOC official says. Reuters, February 16, 2022. URL: <https://www.reuters.com/technology/around-300-mln-digital-yuan-used-every-day-olympics-pboc-official-says-2022-02-15>.

⁴ China's digital yuan transactions seeing strong momentum, says cbank gov Yi. Reuters, July 19, 2023. URL: <https://www.reuters.com/markets/asia/chinas-digital-yuan-transactions-seeing-strong-momentum-says-cbank-gov-yi-2023-07-19>.

⁵ The consumption reached 50 billion yuan! The 2023 digital RMB «report card» in this province has been released, creating the first applications. STCN, February 16, 2024. URL: <https://www.stcn.com/article/detail/1121021.html>.

⁶ Project mBridge: experimenting with a multi-CBDC platform for cross-border payments. BIS, October 31, 2023. URL: https://www.bis.org/about/bisih/topics/cbdc/mcbridc_bridge.htm.

CHINA'S EXPERIENCE IN IMPLEMENTING THE CENTRAL BANK'S DIGITAL CURRENCY: INTERIM RESULTS, CHALLENGES AND PROSPECTS

© 2024 Borisova Valeria Konstantinovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: borisova.vaallr@yandex.ru

Keywords: central bank digital currencies, digital transformation, digital yuan, transaction costs, mobile payment systems, digital wallets, payments.

The article is devoted to the analysis of China's experience in the implementation of the central bank's digital currency, the interim results of this process, and the identification of problems that arose during the implementation of the digital currency. The author examines China's financial performance in the field of digital currencies, describes the prospects for the development of the country's digital currency.

* Scientific adviser – Ivanova Natalia Igorevna, Candidate of Economics, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ОЦЕНКА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

© 2024 Борисова Дарья Алексеевна*
студент

Самарский государственный технический университет
E-mail: d.borisova01@bk.ru

Ключевые слова: стратегия национальной безопасности, доктрина продовольственной безопасности, продовольственная безопасность, экономическая безопасность.

В статье рассмотрена роль продовольственной безопасности в обеспечении экономической безопасности страны, представлена система показателей и компоненты, характеризующие продовольственную безопасность, данные по одному из элементов продовольственной безопасности страны – производству продуктов питания.

Обеспечение населения страны продовольствием является одной из базовых обязанностей государства, без которой невозможно социальное, экономическое и политическое развитие. По этой причине обеспечение продовольственной безопасности является частью экономической безопасности страны, важность которой отражена так же в Стратегии национальной безопасности РФ. Безопасность в сфере продовольствия означает доступность продуктов питания в физическом (близость торговых точек продовольствия к месту жительства) и экономическом (ценовая доступность продуктов питания) смыслах, а также высокое качество и калорийность потребляемой пищи. Она реализуется путем развития агропромышленного комплекса, эффективного регулирования государством экономической и аграрной политики.¹ Усиление геополитического напряжения, нестабильность рыночной конъюнктуры, а также увеличение политического давления и расширение санкционного перечня показывает ненадежность сотрудничества с большим числом стран, поэтому в сложившейся обстановке обостряется необходимость в отечественных исследованиях данной области. Образуется острая потребность в изысканиях информативных и эффективных способов оценки состояния продовольственной безопасности, применимых на государственном и региональном уровнях, в создании ресурсной базы (земельной, технической, инвестиционной, трудовой, минеральных удобрений и т.д.) обеспечения продовольственной безопасности.

В отечественной практике исследование продовольственной безопасности началось с 1990-х годов, изыскания на эту тему имеют небольшую историю, поэтому в современной науке еще не сформировалось единое мнение относительно

* Научный руководитель – Гранкина Светлана Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный технический университет.

точной формулировки определения «продовольственная безопасность». Наиболее актуальной трактовкой термина является определение С.Г. Афанасьева, поскольку он рассматривает обеспечение продовольственной безопасности через собственное, внутренне производство, с возможностью доступа к продуктам питания всех слоев населения, независимо от уровня дохода и физическую доступность к торговым точкам, что важно для жителей удаленных регионов и областей с обеспечением качества предоставляемой продукции, поскольку это является основой здоровья общества. Также учитывается необходимость стабильности, независимой от влияния внутренних и внешних факторов. продовольственная безопасность состоит из четырех основных компонентов: физическая доступность, экономическая доступность, соответствие требованиям законодательства, продовольственная независимость.²

Основными задачами в сфере продовольственной безопасности, исходя из ее цели, является:

1. Устойчивое развитие производства сельскохозяйственной продукции, которое обеспечивало бы продовольственную самообеспеченность.

2. Вовремя прогнозировать, выявлять и предотвращать потенциальные угрозы, сокращать их негативное влияние посредством формирования стратегических запасов продуктов питания.

3. Обеспечение и производство высокого качества товаров пищевого сектора.

4. Обеспечение всех видов доступности продовольствия.

5. Реализация экспортного потенциала с сохранением самообеспечения продукцией отечественного производства.

6. Совершенствование сельскохозяйственной инфраструктуры, с упором на транспортную, инженерную и социальную.³

7. Развитие ресурсного потенциала АПК, включающего биоклиматические, земельные, материально-технические, трудовые, финансовые, инновационные, информационные, рыночные и другие.

Продовольственная безопасность охватывает большое число критериев различных сфер для своего обеспечения, включая отечественное производство, научное фундаментальное и прикладное развитие сельского хозяйства, инвестиционную поддержку, решение социальных проблем дифференциации общества и многих других. Упор делается на снижение импорта сельскохозяйственной продукции, увеличение доли внутреннего производства и независимость от мировой конъюнктуры рынка.⁴

Оценка продовольственной безопасности может производиться десятками различных показателей, начиная с плотности дорог и заканчивая калорийностью суточного потребления. На международном уровне существует два набора показателей. Первый – показатели ООН (ФАО), объединены в четыре группы:

1. Наличия (availability, 5 показателей). Наличие достаточного количества продовольствия надлежащего качества, поставляемого за счет внутреннего производства или импорта.

2. Доступа (access, 8 показателей). Доступ людей к адекватным ресурсам (правам) для приобретения продуктов питания.

3. Стабильности (stability, 6 показателей). Люди не должны рисковать потерять доступ к продовольственным товарам из-за непредвиденных потрясений (экономических, климатических или политических). Таким образом, концепция стабильности может относиться как к аспектам наличия, так и к аспектам доступа к продовольственной безопасности.

4. Использования (utilization, 11 показателей). Использование продовольствия с помощью чистой воды, адекватного питания, санитарии для достижения пищевого благополучия.

Выбор данных показателей основывается, прежде всего, на доступности их получения по большинству стран.

Второй набор показателей представлен в Глобальном индексе продовольственной безопасности (ГИПБ) является более объективным показателем, определяющим мировое состояние в этой сфере, он тоже включает четыре категории обеспечения.

1. Доступность (affordability) – измеряет экономическую доступность питания с учетом государственных программ поддержки, в случае критических ситуаций.

2. Наличие (availability) – подразумевает под собой высокую степень снабжения продовольствия, продовольственных поставок и научно-технического развития сельскохозяйственной инфраструктуры и производства.

3. Качество и безопасность (quality and safety) – измеряет качество и разнообразия рациона питания, безопасность потребляемых пищевых продуктов.

4. Устойчивое развитие и адаптация (sustainability and adaptation) – оценка изменения климата в стране, возможности возникновения угроз в области природных ресурсов и адаптация к ним.

Исследуем производство продуктов питания в России. В 2021 году было произведено 5596 тыс. тонн молока, что составляет 101,1% от предыдущего года. В 2022 году производство молока увеличилось на 2,9% относительно предыдущего года и составило 5759 тыс. тонн.

В 2021 году производство масла сливочного составило 283 тыс. тонн, что составляет 101,4% к предыдущему году. В 2022 году производство масла сливочного увеличилось на 14,2% и составило 326 тыс. тонн.

Производство сыра в 2021 году составило 1341 тыс. тонн, это 106,9% к предыдущему году. В 2022 году производство данного вида продуктов увеличилось на 2,4% и равняется 1373 тыс. тонн.

По данным видам продовольственных продуктов наблюдается стабильный рост производства на протяжении последних 3 лет, что означает проведение эффективной политики в сфере АПК.

Овощи и грибы, консервированные без уксуса в 2021, были выпущены в размере 1370 млн. условных банок, что она 0,4% больше, чем в предыдущем году. В 2022 году производство этого вида продовольствия составляло 1375 млн. условных банок, что также на 0,4% больше, чем в 2021 году.

Производство овощей и грибов, консервированных с уксусом в 2021 году, составило 582 млн. условных банок, что составляет 115,9% к соответствующему

показательно в 2020 году. В 2022 году производство увеличилось на 86 млн. условных банок и составило 114,8% к предыдущему году.

В 2021 году наблюдается снижение производства муки на 1,2%, показатель в этот год составляет 9064 тыс. тонн. В 2022 году происходит рост производства на 7,8% и принимает значение 9661 тыс. тонн.

Производство хлебобулочных изделий недлительного хранения в 2021 году принимает значение 5246 тыс. тонн, что на 1,4% ниже показателя 2020 года. В 2022 году выпуск увеличивается до 5132 тыс. тонн и составляет 113% к предыдущему году.⁵

По данным проведенного исследования можно сделать вывод, что национальное производство продуктов питания имеет тенденцию к приросту показателей, что может свидетельствовать о проведении правильной политики по обеспечению продовольственной безопасности страны,⁶ инвестиций в данную отрасль и создании благоприятных условий функционирования и развития продовольственной отрасли.

¹ Гранкина, С.В. Сельскохозяйственная кооперация в Самарской губернии / С. В. Гранкина // Актуальные проблемы науки, экономики и образования XXI века : избранные материалы III Международной научно-практической конференции. Самара : Самарский институт (фил.) РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2014. С. 28-40.

² Серова Е.В. К вопросу о продовольственной безопасности России. URL: <http://www.iet.ru/personal/agro/PRODSAF1.htm>

³ Гранкина, С.В. Тенденции развития отечественных розничных торговых сетей / С.В. Гранкина // Инновационные достижения науки и техники АПК : Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, Самара, 18 декабря 2018 года. Самара: Самарская государственная сельскохозяйственная академия, 2018. С. 782-784.

⁴ Федорова, Ю.А. Социально-экономическая политика как элемент государственной политики / Ю.А. Федорова, С.В. Гранкина // Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им. В.Г. Шухова, посвященная 170-летию со дня рождения В.Г. Шухова : Сборник докладов, Белгород, 16–17 мая 2023 года. Том Часть 15. Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2023. С. 428-432.

⁵ Промышленное производство РФ. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Prom_proiz-vo_2023.pdf.

⁶ Grankina, S.V. Features of information support of export marketing in the conditions of digitalization of the global economy / S.V. Grankina, N.A. Kryuchkova, Y.G. Sayamova // Advances in Intelligent Systems and Computing. 2020. Vol. 908. P. 54-65.

ASSESSMENT OF FOOD SECURITY AT THE CURRENT STAGE OF THE COUNTRY'S DEVELOPMENT

© 2024 Borisova Daria Alekseevna*

Student

Samara State Technical University

E-mail: d.borisova01@bk.ru

Keywords: national security strategy, food security doctrine, food security, economic security.

The article examines the role of food security in ensuring the economic security of the country, presents a system of indicators and components characterizing food security, data on one of the elements of food security of the country – food production.

* Scientific adviser – Grankina Svetlana Valerievna, PhD in Economics, Associate Professor, Samara State Technical University.

ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ: СУЩНОСТЬ И ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

© 2024 Булатникова Наталья Сергеевна
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: lak5213@yandex.ru

Ключевые слова: основные средства, активы, инвентарный объект, оборотные активы предприятия, фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, фондорентабельность.

Статья посвящена обзору таких понятий, как фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность и фондорентабельность предприятия, которые показывают, насколько эффективно предприятие использует основные производственные фонды, определяющие полученный финансовый результат. Автор рассматривает данные показатели в совокупности, дает общую оценку, а также описывает их воздействие на примере конкретного предприятия розничной торговли – ООО «АРТЕП».

Под понятием «основные средства» можно понимать такое имущество, которое имеет вещественную форму, служит свыше 12 месяцев и участвует в основной деятельности предприятия, которая будет приносить прибыль. Их можно представить в виде средств труда, которые многократно участвуют в своем производственном цикле, при этом не меняя свою постоянную форму.

В бухгалтерском учете ведется учет основных средств в разрезе по их классификации: по их виду, назначению или характеру участия в ходе производства, по различным отраслям и специализациям. Под термином «основные средства» понимается такая часть имущества, которая имеет материально-вещественную стоимость, действует во многих производственных процессах в период жизненного цикла, при всем этом сохраняет свою вещественную форму, перенося часть своей стоимости по мере износа на продукцию равными частями в виде амортизационных выплат¹.

Исследование, проведенное автором статьи, показало, что в экономической литературе не всегда проводится четкая грань между такими понятиями, как «основные средства», «основной капитал» и «основные фонды» (см. рисунок). Например, Грязнова А.Г. выделяет только две категории: капитал и актив, и при этом не указывает определенный срок эксплуатации основного капитала. А Минаков И.А. вообще не использует эти понятия. Таким образом, можно сделать вывод: специалисты в области учета, экономического анализа и аудита считают, что основной капитал – это капитал совместного субъекта (собственные и привлеченные источники), вкладывающие во внеоборотные активы и другие основные средства. Главный капитал – это источник для вложения финансов во внеоборотные активы коммерческих хозяйств.

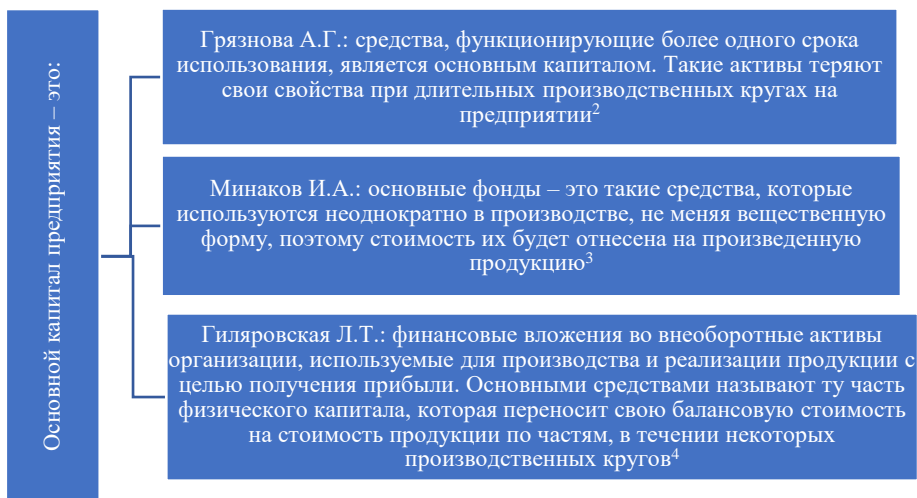


Рис. Различные точки зрения на сущность основного капитала предприятия

В ПБУ 6/01, который начал действовать в январе 2002 года, отмечено: активы, учитываемые в бухгалтерском учете как основные средства, должны соответствовать таким критериям, как⁵:

- при выполнении определенного вида работ использования их в производственном процессе;
- использовать длительное время, продолжительностью более года или производственного круга, который свыше 12 месяцев;
- организация использует данный вид активов в своем производстве, без дальнейшей продажи его на сторону;
- в будущем способное приносить хозяйствующему субъекту определенный доход.

Периодом для полезного использования инвентарного объекта, который приносит доход предприятию, считается срок полезного использования. Инвентарный объект – это единица актива, которая может работать самостоятельно, либо комплекс, в который входят все принадлежности и приспособления. На каждый объект заводится инвентарная карточка, где прописано полное его наименование, год выпуска, фактическое место нахождения, ответственное лицо за которым было закреплено имущество. Для корректного учета необходимо классифицировать их по своим видам, назначению, а также и по их характеру и принадлежности в различных производственных процессах, степени использования. Чтобы правильно определить срок службы, необходимо классифицировать объект по классификатору ОКОФ и отнесению его к амортизационной группе.

Важным направлением анализа основных средств является анализ их использования. Показатели эффективного использования производственных фондов определяют полученный финансовый результат организации. Эффективное ис-

пользование активов характеризует соотношение темпа роста выпускаемой продукции и темпа роста стоимости основных средств, а также такие экономические показатели, как фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность и фондорентабельность⁶. В качестве объекта исследования принято ООО «АРТЕП», которое зарегистрировано 17 декабря 1998 года. Основной вид деятельности 47.19 «Торговля розничная в неспециализированных магазинах». Располагается по адресу: Самарская область, Нефтегорский район, село Утевка, ул. Первомайская, д.2. У организации имеется 4 магазина, занимающиеся розничной торговлей. В здании одного из магазинов функционирует кафе. Предприятие тесно связано с односельчанами, излишне выращенный урожай принимают в кафе для дальнейшего использования.

Результаты расчета данных показателей для ООО «АРТЕП» представлены в таблице.

**Показатели эффективности использования основных средств
ООО «АРТЕП» в 2023 году**

Показатели	Формула	Значение
Фондоотдача	$F_o = \text{Выпуск продукции} / \text{Среднегодовая стоимость ОС}$	1,86
Фондоемкость	$F_e = 1 / \text{Фондовооруженность} = \text{Среднегодовая стоимость ОС} / \text{Выпуск продукции}$	0,54
Фондовооруженность	$F_v = \text{Среднегодовая стоимость ОС} / \text{Среднесписочная численность}$	72
Фондорентабельность	$R_v = \text{Прибыль от продаж} / \text{Среднегодовая стоимость ОС}$	0,48

Из данных таблицы видно, что фондоотдача равна 1,86 рублей, что соответствует полученной выручке, полученной с каждого рубля, вложенного в основные средства.

Так же эффективность использования основных производственных фондов можно судить по такому показателю, как фондоемкость. Вообще фондоемкость – это обратный показатель фондоотдачи. В 2023 году получена фондоемкость в 54 копейки, которые были вложены в основные средства, чтобы получить 1 рубль выручки. Значение показателя меньше 1, следовательно, основные средства ООО «АРТЕП» в 2023 году использовались эффективно. Для поддержания данной тенденции можно порекомендовать сократить административные издержки, чтобы повысить прибыль от продаж.

Чтобы определить обеспеченность основными фондами и их эксплуатации, применяют такие показатели, как фондовооруженность и техническая вооруженность труда. Расчет позволяет увидеть, всем ли работникам хватает средств труда. У ООО «АРТЕП» на 1 человека приходится 72 единицы основных средств. Для торгового предприятия это является достаточным количеством. По расчету фондорентабельности можно отметить, что на каждый рубль, вложенный в основные средства, предприятие получит прибыль от продаж в размере 48 копеек.

В качестве мероприятий по повышению эффективности использования основных средств ООО «АРТЕП» можно предложить:

1. Проведение инвентаризаций с целью проверки износа оборудования. Не пригодную технику необходимо заменить (модернизировать), а ненужную – сдать в аренду или продать, что повысит рентабельность бизнеса.

2. Переоценка основных средств. Следует отслеживать изменение стоимости основных средств на рынке (недвижимость обычно дорожает с течением времени, а старое оборудование – дешевеет).

3. Рост производительности труда и объема реализованной продукции. Необходимо постоянно работать над повышением мотивации для сотрудников в целях более продуктивной их работы.

4. Перераспределение соотношения активной и пассивной части основных средств. Активных должно быть больше, так как именно они участвуют в производстве продукции (оказании услуг).

5. Обучение сотрудников. Речь идет не только о повышении квалификации работников, но и о их обучении правильной работе с оборудованием.

При удовлетворительном техническом состоянии базы производства, а также своевременной диагностики, обслуживания и обновления основных фондов, можно рассчитывать на большой успех и стабильный рост в компании⁷. Эффективное использование основных средств на предприятии будет только тогда, когда относительный прирост объема выпущенной продукции или прибыли, будет превышать относительный прирост стоимости активов за анализируемый период. Главным фактором на любом производстве и предприятии являются основные производственные фонды. Когда активы используют в полной мере и с большой отдачей, это сильно влияет на окончательный результат хозяйственной деятельности организации.

¹ Пименова, Е. М. Формирование системы показателей комплексной оценки делового потенциала предприятия : монография / Е. М. Пименова ; Е. М. Пименова ; Федеральное агентство по образованию, Самарский гос. экономический ун-т. Самара : Изд-во Самарского гос. экономического ун-та, 2007. 233 с. ISBN 978-5-94622-212-9. EDN QSLDSD.

² Грязнова А.Г. Экономическая теория: учебное пособие /Финансовая академия при Правительстве РФ./ А.Г. Грязнова, В.М. Соколинский. М.: КНОРУС, 2020.

³ Минаков, И.А. Экономика и управление предприятиями, отраслями и комплексами АПК:учебник / И.А. Минаков. СПб.: Лань, 2020. 404 с.

⁴ Гиляровская Л.Т. Экономический анализ/ Л.Т. Гиляровская. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2022.

⁵ Приказ Минфина РФ от 30.03.2001 № 26н (ред. от 16.05.2016 №186н) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств ПБУ 6/01».

⁶ Пименова, Е. М. Критерии оценки эффективности и успешности предпринимательства и малого бизнеса / Е. М. Пименова // Креативная экономика. 2020. Т. 14, № 10. С. 2431-2444. DOI 10.18334/ce.14.10.110959. EDN THAJEZ.

⁷ Пименова, Е. М. Теоретические аспекты исследования инвестиционной привлекательности субъектов хозяйствования / Е. М. Пименова // Экономика и предпринимательство. 2023. № 2(151). С. 808-812. DOI 10.34925/EIP.2023.151.2.157. EDN SVNKJK.

FIXED ASSETS OF THE ENTERPRISE: THE ESSENCE AND INDICATORS OF EFFICIENCY OF USE

© 2024 Bulatnikova Natalia Sergeevna
Undergraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: lak5213@yandex.ru

Keywords: fixed assets, assets, inventory object, current assets of the enterprise, return on capital, capital intensity, capital ratio, profitability.

The article is devoted to the consideration of such concepts as capital productivity, capital intensity, capital strength and profitability of the enterprise, which show how well the enterprise uses the main production assets, which determine the financial result of the organization. The author considers these indicators in aggregate, gives their overall assessment, and also describes their impact on the example of a specific retail company – ARTEP LLC.

ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ НА ОСНОВЕ РИСК-ПРОФИЛЯ ИНВЕСТОРА

© 2024 Бутов Никита Антонович*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Nikita.Butoff@gmail.com

Ключевые слова: риск-профиль, финансовые рынки, инвестиционные инструменты, хеджирование.

В статье рассматривается риск-профиль инвестора, его роль в принятии решений по формированию инвестиционной стратегии и применении методов снижения рисков. Понимание риск-профиля позволяет инвесторам принимать обоснованные инвестиционные решения о том, какие инструменты включать в портфель для достижения финансовых целей, учитывая при этом уровень риска, с которым они готовы справиться.

Каждый инвестор, выходя на финансовый рынок, преследует цели и задачи, из-за которых он принимает решение рисковать своим капиталом. Потенциальная потеря дохода или капитала в результате инвестирования определяется как риск. Понимание, определение и управление риском является важнейшей частью выстраивания стратегии инвестирования. Каждому инвестору свойственен свой уровень принятия риска, определенный его риск– профилем¹. Изучение риск-профиля инвестора позволяет адаптировать стратегию инвестирования к потребностям и целям конкретного инвестора.

На финансовом рынке можно выделить несколько типов риска, с которыми сталкивается инвестор. Самый распространенный – рыночный – риск потерь в связи с изменениями рыночных условий. Источниками рыночного риска чаще всего выступают макроэкономические факторы, такие, как: уровень инфляции, политические риски, изменение ключевых ставок, состояние потребительского спроса, определяющие состояние рынка ценных бумаг².

Следующим основным типом является кредитный риск. Данный вид риска связан с потенциальным невыполнением обязательств эмитентом ценной бумаги перед инвестором³. Помимо рыночного и кредитного рисков можно также выделить второстепенные типы рисков: операционный (риск, связанный с операциями, которые происходят в отношении активов компании), риск ликвидности (связанный с невозможностью продать инвестиционный инструмент в подходящий момент и по приемлемой цене), случайный риск (происходящий из непредсказуемых событий, которые имеет значительное и немедленное воздействие на рынок).

* Научный руководитель – Милова Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Инвестиционные риски имеют прямо пропорциональную зависимость с уровнем потенциального дохода от активов. Более высокая ожидаемая доходность от инвестиций ведет к повышенным шансам потерь.

Эксперты так распределяют финансовые инструменты по уровню риска (рис. 1).

Так как финансовые инструменты и продукты многочисленны, инвестор, основываясь на риск-профиле, формирует портфель ценных бумаг, соответствующий его требованиям.



Рис. 1. Уровень риска по финансовым инструментам

Принято разделять инвестиционный риск– профиль на три основных типа:

- Консервативный
- Умеренный
- Агрессивный

Инвесторы с консервативным риск-профилем ставят цель в минимизации рисков и защите капитала от инфляции. По составу портфель данного типа должен быть сбалансирован низкорискованными активами. Средний уровень дохода достигает 6-8% на долгосрочной основе, а риски не превышают 4%. Облигации всех видов, дивидендные акции известных компаний (голубые фишки) являются его основной.

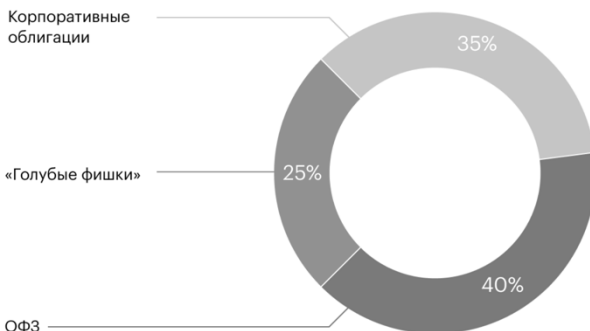


Рис. 2. Состав портфеля инвестора с консервативным риск-профилем

Умеренный сочетает качества портфелей агрессивного и консервативного типа. Его целью является сбалансированный рост и сохранение капитала. У инвесторов данного типа уже есть определенный опыт торговли на фондовом рынке, поэтому небольшую долю капитала они готовы вкладывать в инструменты с большей доходностью, включая акции малых и средних компаний, облигации, индексы и ПИФ. Доля консервативных инструментов у таких инвесторов достигает 30-50% от общего портфеля.

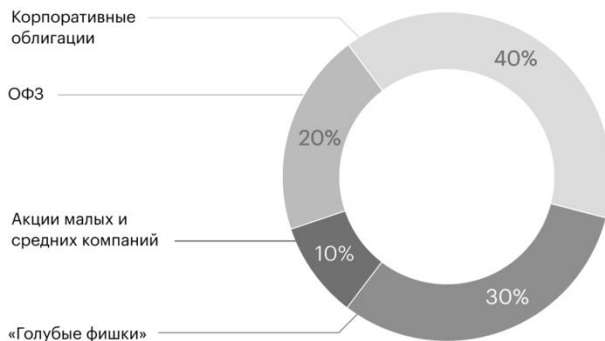


Рис. 3. Состав портфеля инвестора с умеренным риск-профилем

Агрессивный риск– профиль характеризуется высоким аппетитом к риску и стремление к максимизации доходности инвестиций у участников. Инвесторы с агрессивным риск профилем склонны принять любой уровень инвестиционного риска.

Участники склонны к спекулятивным торговым операциям, помимо фондового рынка они также активно торгуют на рынке деривативов. Доля высоко рискованных инструментов в портфеле не менее 70%.

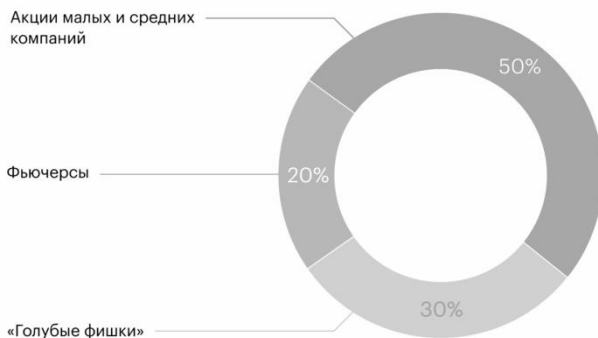


Рис. 4. Состав портфеля инвестора с агрессивным риск-профилем

Для каждого профиля риска необходимо адаптировать стратегии управления риском. Они включает в себя методы снижения риска – ряд определенных действий, снижающих негативные последствия: диверсификацию портфеля ценных бумаг, хеджирование, лимитирование.

Диверсификация – процесс распределения инвестиционных средств между различными объектами вложения капитала⁴. В контексте риск-профиля, консервативный и умеренные типы подразумевают распределение капитала по нескольким инструментам в разных сегментах рынка, показывая толерантность инвесторов к риску. Однако и агрессивная стратегия может быть распределена между большим количеством биржевых активов. С одной стороны, это сглаживает риски относительно вложения в один инструмент, но за счет того, что весь портфель наполнен высокорискованными инструментами, диверсификация не будет эффективна так как для умеренного и консервативного риск -профиля.

Хеджирование – система мер, позволяющая исключить или ограничить риск потерь в результате неблагоприятных событий на рынке в будущем. Под хеджированием чаще всегда подразумевают покупку или продажу инструментов срочного рынка: фьючерсы, опционы. Данные инструменты дают возможность зафиксировать цену инструмента для реализации в будущем периоде. Хеджированием в основном пользуются институциональные участники или профессиональные трейдеры, поэтому этот метод снижения рисков подходит только для опытных и квалифицированных участников торгов⁵.

При самостоятельной торговле с помощью торговых терминалов у инвестора есть возможность использования лимитирования. Этот функционал позволяет выстроить стратегию торговли с установленными стоп-лимитами, которые самостоятельно могут закрывать позиции. Чем более агрессивный профиль у инвестора, тем ниже он ставит цену для автоматической продажи инструмента. В то время как консервативный тип инвестора выставляет стоп-лимит не ниже точки безубыточности.

Инвестиции всегда связаны с определенным уровнем риска, однако изучение риск-профиля инвестора позволяет оптимизировать этот риск и сделать инвестирование более эффективным. В конечном итоге, понимание уровня риска и его адаптация к потребностям инвестора способствует максимизации доходности инвестиций и минимизации потерь.

¹ Базовый стандарт совершения управляющим операций на финансовом рынке. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.cbr.ru/queries/xslblock/file/62016/4>.

² Гибсон Р. Формирование инвестиционного портфеля. Управление финансовыми рисками. М: Альпина Паблишер, 2016.

³ Шарп У.Ф. Инвестиции: учебник / У.Ф. Шарп, Г.Д. Александер, Д.В. Бэйли; пер. с англ. А.Н. Буренина, А.А. Васина. М.: ИНФРА-М, 2022.

⁴ Милова Л.Н., Жукова Д.В. Операции коммерческих банков с ценными бумагами: классификация, особенности осуществления. В сборнике: Российская наука: актуальные исследования и разработки. Сборник научных статей XIII Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях. Редколлегия: С.И. Ашмарина, В.А. Пискунов (отв. редакторы) [и др.]. Самара, 2022. С. 96-100.

⁵ Инвестиции: учебное пособие / М.Ю. Архипова, В.Е. Афолина, Н.Т. Васильцова [и др.]; под. ред. В.Е. Афолиной. М.: Изд-во «Аспект Пресс», 2022.

FORMATION OF AN INVESTMENT STRATEGY BASED ON THE INVESTOR'S RISK PROFILE

© 2024 Butov Nikita Antonovich*
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: Nikita.Butoff@gmail.com

Keywords: risk profile, financial markets, investment instruments, hedging.

This article describes the investor's risk profile, his role in the formation of investment strategies and risk reduction methods. Understanding the risk profile allows investors to make informed investment decisions that include portfolio instruments to achieve financial goals that are ahead of the level of risk they are willing to deal with.

* Scientific adviser – Milova Larisa Nikolaevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

РАЗВИТИЕ ЭКОСИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ

© 2024 Васильев Владимир Николаевич
аспирант
Самарский государственный экономический университет

© 2024 Яхнеева Ирина Валерьевна
доктор экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой маркетинга, логистики и рекламы
Самарский государственный экономический университет
E-mail: yakhneevai.v@sseu.ru

Ключевые слова: электронная торговля, маркетплейс, экосистема, логистика.

В статье рассматривается экосистема современной электронной торговли в России, а также тенденции ее развития. Ключевой группой агентов рынка, обеспечивающих функционирование маркетплейсов, являются логистические сервисы, которые становятся важной составляющей экономики электронной торговли. Изменения в структуре традиционной и онлайн-торговли, трансформация системы логистического обслуживания выступают основными драйверами, способствующими развитию электронных торговых площадок.

Экосистема электронной торговли включает в себя несколько групп агентов рынка (см. рисунок). Каждой группой предоставляется комплекс сервисов, направленных на максимальное удовлетворение потребностей продавцов и потребителей товаров и услуг. Маркетплейсы активно развивают экосистему, происходит увеличение числа сервисов для маркетплейсов.

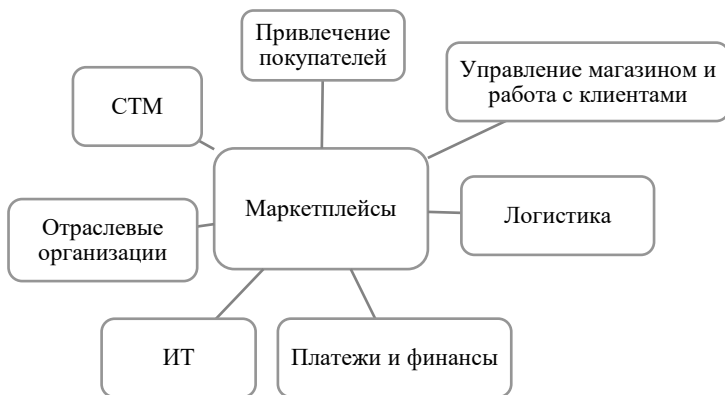


Рис. Экосистема электронной торговли

Состав участников и их характеристика по выполняемым функциям представлены в табл. 1.

Таблица 1

Виды и функции субъектов экосистемы электронной торговли*

Агенты рынка	Виды	Функции
Маркетплейсы	Маркетплейсы по видам Агентства, специализирующиеся на работе с маркетплейсами	Управление продажами Аналитика
Отраслевые организации	Форумы и конференции Информация и новости Исследования и консалтинг Инвестиции Обучение Ассоциации	Консультационная поддержка Информирование об изменениях в отрасли Содействие в реализации проектов
Привлечение покупателей	Социальные сети и мессенджеры Стриминговые сервисы Маркетинговые агентства (PR и коммуникационные агентства, медиаагентства, performance-агентства, SEO, SMM агентства) Сервисы управления рекламой	Оказание услуг маркетингового характера, направленные на привлечение потенциальных потребителей
Управление магазином и работа с клиентами	Мониторинг и аналитика Системы управления ресурсами Системы управления лояльностью клиентов Каталоги Цифровая поддержка	Работа с ассортиментом и реальными потребителями
Информационные технологии (ИТ)	Разработчики Интеграторы Интеграционные платформы Информационная безопасность	Создание маркетплейсов Разработка мобильных приложений Техническая поддержка
Платежи и финансы	Банки Платежные системы Операторы ЭДО Системы проверки контрагентов BNPL-сервисы	Финансирование операций Кредитование Прием и проведение платежей
Собственные торговые марки (СТМ)	Организация производства Упаковка и маркировка Запуск брендов Сертификация товаров	Помощь в создании и выпуске СТМ на маркетплейс

* Составлено авторами на основе карты экосистемы электронной торговли 2023¹

По данным исследований², выручка продавцов от продаж на маркетплейсах за 2023 г. увеличилась на 39,4% по сравнению с предыдущим годом. Обострение конкуренции между маркетплейсами в части привлечения продавцов и покупателей, развитие логистической инфраструктуры за счет увеличения числа пунктов выдачи

заказов (ПВЗ), системы складирования и доставки, моделей взаимодействия с продавцами способствуют расширению аудитории маркетплейсов и увеличению объемов реализации товаров. В свою очередь, это приводит к расширению товарного ассортимента и разработке программ лояльности для покупателей, что, в свою очередь, повышает привлекательность маркетплейсов для продавцов.

Рост маркетплейсов остается ключевым драйвером развития рынка услуг, поэтому развитие экосистемы сопровождается появлением новых видов сервисов. Так, на рынке начали предоставляться услуги регистрации и продажи собственных торговых марок (СТМ). Параллельно открываются новые сервисы по доставке импортных товаров, ставшие востребованными после ухода с российского рынка зарубежных компаний. В частности, свои сервисы представили крупные участники рынка, такие как Почта России. Ассортимент услуг, связанных с маркетплейсами, расширяется для продавцов, а существующие сервисы дополняются новой функциональностью.

Особое значение в экосистеме электронной торговли имеют логистические сервисы, поскольку логистика выполняет целый комплекс функций, обеспечивающих качество выполнения заказов покупателей и определяющих стоимостные характеристики (табл. 2).

Таблица 2

Логистические сервисы в экосистеме электронной торговли*

Тип сервисов	Виды
Автоматизация логистических процессов	Поиск и взаимодействие с поставщиками Мониторинг заказа Расчет стоимости доставки Учетные системы Интеграторы Системы управления транспортировкой (TMS) Системы управления складскими процессами (WMS) Маршрутизация Валидация адресов Работа с курьерами
Послепродажное обслуживание	Монтаж и наладка Претензионная работа
Доставка	Доставка из магазинов Доставка на склад маркетплейса Пункты выдачи заказов и постаматы Курьерская доставка Доставка сборных, крупногабаритных грузов
Другие логистические сервисы	Предоставление автомобилей Фулфилмент Дропшипинг Кроссбордер Аутстаффинг линейного персонала

* Составлено авторами на основе карты экосистемы электронной торговли 2023³

Процесс развития экосистемы маркетплейсов продолжается, чему способствует увеличение числа торговых площадок и их рост. Факторами, обеспечивающими рост маркетплейсов, являются:

1. Устойчивые рыночные позиции маркетплейсов.

Wildberries и Ozon являются лидерами рынка в части реализации непродовольственных товаров по объему продаж, количеству и частотности заказов⁴.

2. Формирование поведенческих паттернов.

Для покупателей крупные торговые площадки являются привычным местом совершения покупок. Даже в поисковых системах маркетплейсы являются лидерами выдачи, генерируя органический трафик на сайты. Для продавцов это означает сокращение усилий и затрат на продвижение.

3. Расширение товарного ассортимента и содействие в распределении.

Множество продавцов, предлагающих разнообразные позиции в товарных категориях, обеспечивают широкий и насыщенный ассортимент. Для ряда представителей бизнеса электронные торговые площадки являются единственным каналом распределения. Новые бизнесы рассматривают маркетплейсы как способ выхода на рынок.

4. Частичный регресс в сфере традиционной розничной торговли.

Параллельно с развитием интернет-торговли наблюдается переформатирование офлайн-магазинов, сокращение или изменение ассортимента в части качества и ценовой доступности.

5. Повышение уровня логистического сервиса.

Развитие системы складских терминалов сокращает срок выполнения заказов. Расширение сети доставки позволяет обеспечить онлайн предложение в офлайн-среде. Так, количество ПВЗ Wildberries превышает количество точек торговых сетей X5 и «Магнит» в 2,5 раза⁵.

¹ Экосистема электронной торговли 2023 v2. URL: <https://ecommerce.datainsight.ru/#254892>

² Исследование рынка маркетплейсов: как изменилась выручка продавцов и спрос на товары за последний год. URL: https://partner.market.yandex.ru/blog/grow-on-marketplaces/issledovanie_market23.

³ Экосистема электронной торговли 2023 v2. URL: <https://ecommerce.datainsight.ru/#254892>

⁴ Вирин Ф. Стратегия eCommerce 2023: тренды и прогнозы. URL: https://datainsight.ru/sites/default/files/DI_FedorVirin_Oborot_2023.pdf.

⁵ Там же.

DEVELOPMENT OF THE E-COMMERCE ECOSYSTEM IN RUSSIA

© 2024 Vasilyev Vladimir Nikolaevich
Postgraduate Student
Samara State University of Economics

© 2024 Yakhneeva Irina Valeyevna
Doctor of Economics, Associate Professor,
Head of Department of Marketing, Logistics and Advertising
Samara State University of Economics
E-mail: yakhneevai.v@sseu.ru

Keywords: e-commerce, marketplace, ecosystem, logistics.

The article discusses the current ecosystem of e-commerce in Russia and its growth patterns. Logistic services play a crucial role in the operation of marketplaces and are increasingly essential in the e-commerce economy. Shifts in traditional and online retail structures, as well as changes in the logistics service system, are key factors driving the advancement of electronic trading platforms.

РОЛЬ СЕБЕСТОИМОСТИ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ САМОЛЕТОСТРОЕНИЯ

© 2024 Васильева Дарья Александровна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: dashaiiii02@mail.ru

© 2024 Светкина Ирина Анатольевна
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: svetkinairina@yandex.ru

Ключевые слова: экономическая безопасность, себестоимость, авиационное предприятие, самолет, затраты.

Статья посвящена исследованию себестоимости продукции самолетостроения, которая играет важную роль в экономической безопасности предприятия. Рассматриваются основные статьи расходов в соответствии с этапами создания самолета, особенности расчета и применения наиболее весомых статей затрат, использование программ для калькулирования себестоимости.

Современное авиационное предприятие стремится к высокому уровню экономической безопасности. При этом одним из основополагающих направлений в рамках поставленной цели является поддержание стабильного развития и модернизации производственных мощностей. Для этого в организации проводят ряд мероприятий по анализу и контролю деятельности, где отдельное место занимает исследование себестоимости самолета.

Данный вопрос в настоящий момент стоит достаточно остро в связи с обязательствами со стороны авиастроительных компаний по выполнению планов поставки отечественных самолетов в рамках реализуемой государственной программы. В процессе создания объектов были выявлены проблемы, которые оказали влияние на окончательную калькуляцию себестоимости самолетов, которые привели к повышению их цены и задержке сроков по выпуску их в эксплуатацию.

В деятельности любого производственного предприятия важны аспекты учета всех используемых ресурсов для изготовления и реализации готовой продукции, поэтому используются различные способы калькуляции и программы, с помощью которых ведется сбор данных. В такой отрасли, как авиастроение, используется показательный метод учета себестоимости. Его суть состоит в том, что по каждому индивидуальному заказу (например, самолет) собираются все затраты и

составляют его итоговую себестоимость¹. Данный процесс можно представить в виде схемы на рис. 1.

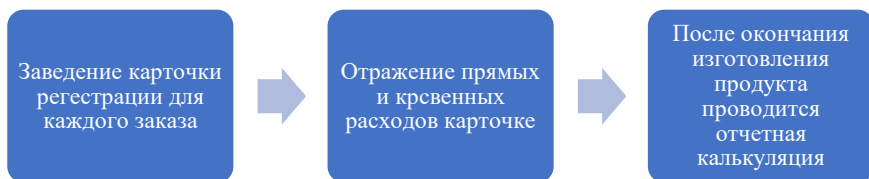


Рис. 1. Процесс применения позаказного метода учета затрат

Для проведения контрольно-надзорной функции и учета калькуляция проводится с использованием программных продуктов, например: «1С. Длительное производство». Порядок применения программы представлен на рис. 2.



Рис. 2. Порядок автоматизированного производственного учета

При получении заказа ставится плановая цена на самолет и в последующем на ее основании автоматически производится распределение расходов по статьям. В этой же программе указывается формат оплаты труда и привязывается его к каждому работнику. В последующем создаются этапы: трудозатраты, материалы и другие. Для окончательного подсчета себестоимости составляется отчет о движении всех затрат по производству готового продукта².

При проектировании летательного аппарата в большинстве своем наибольшую долю затрат составляют:

- оплата труда инженеров и конструкторов;
- использование специальных машин и оборудования (программы, 3-D принтер и т.д.);
- модельные испытания.

Особенностью данной категории является возможность распределения всех расходов на каждую единицу продукта, соответствующую данному проекту. При этом отличительная черта в минимальном использовании материалов.

В процессе подготовки к производству осуществляется работа с документацией, приобретение необходимого оборудования, заготовление оснастки и деталей, совершенствование технологии. В данном случае основные затраты будут связаны с закупкой материалов, созданием или приобретением оснастки, оплатой труда рабочих.

Стоит отметить, что себестоимость собирается вместе с выполнением каждой стадии создания самолета, так как по переделам используется большое количество ресурсов. В производственном процессе летательных аппаратов укрупненно выделяют четыре этапа создания самолета: проектирование, подготовка к производству, сборка и испытания.

Наиболее трудоемким и ресурсозатратным принято считать процесс сборки, который является наиболее длительным. В данном случае калькулируются затраты на труд, на материалы, использование машин и оборудования и т. д. При этом самой крупной статьёй расходов является оплата труда рабочих³.

На этапе испытания самолета особенными статьями затрат является топливо, привлечение пожарной службы и обеспечение промышленной безопасности.

Вне зависимости этапов также в основном используется электроэнергия, начисляется амортизация и обслуживаются производственные площади. Каждый ресурс имеет индивидуальные особенности расчета, поэтому стоит рассмотреть наиболее весомые из них в таблице.

Расчет использования основных ресурсов при производстве самолета

Статья затрат	Расчет и использование
Материалы	Затраты на материалы распределяются на каждую единицу продукции с учетом коэффициента их использования. в случае наличия отходов, они не учитываются в себестоимости.
Оплата труда и социальные отчисления	Для расчета применяются такие показатели, как трудоемкость и стоимость одного рабочего часа. При этом учитываются трудовые характеристики и квалификация каждого работника.
Электроэнергия	Затраты рассчитываются на основе тарифов и мощности использования.
Амортизация	Принято применять линейный способ начисления согласно сроку полезного использования.
Обслуживание производственных мощностей	Рассчитывается на основе нормативов, установленных предприятием. Ремонт учитывается в соответствии с затратами на него. Также может использоваться оснастка ⁴ .

Также в состав себестоимости входят управленческие и коммерческие расходы. Среди управленческих стоит выделить:

- 1) оплата труда и социальные отчисления административного персонала;
- 2) амортизация офисного оборудования;

- 3) затраты на канцелярию;
- 4) командировки;
- 5) система безопасности и т.д.

Коммерческие расходы в себя включают: реклама, упаковка и доставка продукта, представительские расходы, участие в форумах и т.д.

Все вышеперечисленные затраты в последующем составляют полную фактическую себестоимость самолетов. Однако важно учитывать особенности каждой модели, которые могут быть в габаритах, электронной оснащённости, направлении и применении⁵.

Таким образом, объект самолетостроения включает в себя множество ресурсов, которые требуют постоянного контроля. Благодаря калькуляции себестоимости можно оценить возможности по оптимизации производства и выявить существующие и потенциальные угрозы.

¹ Дорман, В. Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат: учебное пособие / В. Н. Дорман. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. 108 с. ISBN 978-5-7996-1720-2.

² Длительное производство в «1С:ERP Управление предприятием 2». URL: <https://infostart.ru/1c/articles/1122884/> (дата обращения:06.02.2024).

³ Стоимость и продолжительность разработки самолета. URL: http://www.razlib.ru/tehnicheskie_nauki/sverhzvukovye_samolety/p44.php (дата обращения:06.02.2024).

⁴ Снижение себестоимости производства изделий аэрокосмической техники. URL: <https://ritm-magazine.com/ru/public/snizhenie-sebestoimosti-proizvodstva-izdeliy-aero-kosmicheskoy-tehniki> (дата обращения:06.02.2024).

⁵ Коммерческие и управленческие расходы. URL: <https://e.glavbukh.ru/921344> (дата обращения:06.02.2024).

THE ROLE OF COST IN THE ECONOMIC SECURITY SYSTEM OF AIRCRAFT MANUFACTURING ENTERPRISES

© 2024 Vasilyeva Daria Alexandrovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: dashaiiii02@mail.ru

© 2024 Svetkina Irina Anatolyevna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: svetkinairina@yandex.ru

Keywords: economic security, cost, aviation enterprise, aircraft, costs.

The article is devoted to the study of the cost of aircraft production, which plays an important role in the economic security of the enterprise. The paper considers the main cost items in accordance with the stages of aircraft creation, the features of calculating and applying the most significant cost items, the use of cost calculation programs.

ВЛИЯНИЕ ПЛАТФОРМЕННОЙ ЛОГИКИ НА СИСТЕМУ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

© 2024 Василькина Анна Сергеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: vasanna10@mail.ru

Ключевые слова: цифровизация, сетевые платформы, платформенная логика, бизнес-процессы, экономическая безопасность.

Статья посвящена исследованию влияния использования цифровых платформ на систему экономической безопасности организации. Рассматриваются понятия платформенной логики и сетевой платформы. Приведены угрозы использования платформ в организации бизнес-процессов и пути их минимизации.

Современные темпы цифровизации бизнес-процессов привели к появлению новых терминов, которые экономические субъекты используют в построении системы экономической безопасности (СЭБ). Само понятие «платформенная логика» появилось недавно, но является значимым для внедрения инноваций и поддержания стабильности, а также необходимо для построения СЭБ¹.

Таблица 1

Понятия, используемые в цифровизации бизнес-процесса

Понятие	Определение
Платформенная логика	Использование сетевой цифровой платформы (СЦП), которая позволяет взаимодействовать между собой участникам бизнес-процессов в цифровом пространстве
Сетевая цифровая платформа	Цифровая инфраструктура в виде специального сервиса или приложения, где каждый участник повышает ценность платформы и процесса

Следует отметить, что возникновение платформенной логики является следствием использованием процессного подхода в деятельности организаций. Одной из проблем обеспечения должного уровня функционирования СЭБ является отсутствие выстроенных горизонтальных и вертикальных взаимосвязей. Здесь мы имеем в виду отсутствие должного уровня представления у работников, коллег и руководства о функциональных особенностях друг друга, что следует учи-

* Научный руководитель – Светкина Ирина Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

тивать при создании СЦП. То есть необходимо представить предприятие как множество взаимосвязанных друг от друга процессов. Невозможно представить хорошее приложение или сервис без должного понимания о том, что нужно его пользователям. Проблема состоит в том, что компании часто используют в своей деятельности несколько СЦП, работающих независимо друг от друга, без построения каких-либо функциональных взаимосвязей.

При этом СЦП способны решить множество трудностей, возникающих у работников организации и ее клиентов. В первую очередь, они призваны автоматизировать множество процессов и систематизировать значительный объем потока информации. Наличие приложения, сайта, корпоративного портала повышает интерес у клиентов, покупателей и облегчает взаимодействие с помощью CRM-систем. CRM система – IT-система (программное обеспечение), которая помогает бизнесу управлять клиентскими отношениями, в первую очередь продажами. Среднему бизнесу CRM приносит от 6 до 10% дополнительной выручки, а крупному до 5%. Это также способно облегчить процесс учета, при условии интеграции с иными СЦП, что повышает прозрачность деятельности и возможность отследить и среагировать на различные ошибки и угрозы².

Многие компании создают платформы для решения кадровых проблем. Например, при наличии значительного объема работы в условиях кадрового дефицита, организации через собственные и (или) специально созданные СЦП привлекают разовых исполнителей для тех или иных функций. Таким образом организация принимает на себя риски найма и избегает взаимодействия с лишними контрагентами, например аутсорсинговыми (аутстаффинговыми) компаниями.

Данная схема находит широкое распространение у организаций, занимающихся грузовыми перевозками. Дефицит водителей в России по различным оценкам экспертов составляет от 20 до 30% и для решения данной проблемы большинство из них создают собственные платформы или размещают заказы на различных биржах. В России насчитывается около 20 тысяч компаний-автоперевозчиков. Более 90 % из них – индивидуальные предприниматели и небольшие ООО, которые используют платформы для поиска заказов от более крупных компаний³.

Таблица 2

Популярные цифровые перевозочные платформы

Организация	Созданная форма СЦП
ООО «Деловые линии»	Партнерский сайт для сторонних перевозчиков
ГК «Глобалтрак» (ООО «ГТ ИТ»)	Цифровая платформа GT-2 «Цифровой эксперт»
ООО «Очаковская логистическая компания»	Сервисы, предоставляемые на основном сайте
ГК «Монополия»	Цифровая платформа для транспортной логистики, мобильное приложение
АТИ.СУ	Биржа грузоперевозок, экосистема для перевозчиков и грузоотправителей внутри собственной СЦП

При всем вышеперечисленном, в цифровом обществе, где каждый привык к облегченному взаимодействию через электронный обмен данными без личного участия, ключевое значение приобретает защита информации⁴. К основным информационным рискам относят: фишинг и использование искусственного интеллекта, DDoS-атаки, использование вредоносного программного обеспечения. Последствиями их реализации являются утечка данных как самой организации, так и клиентов, сбой в работе. Эти угрозы могут уничтожить все имеющиеся данные и полностью остановить все процессы.

Для нейтрализации таких угроз архитектура безопасности должна включать создание собственных СЦП, обеспечивая IT специалистам и сотруднику, информационной безопасности бесперебойный доступ к серверам. Сами серверы должны находиться в области досягаемости и охраняться наравне с иным ценным имуществом организации. Любые компоненты техники, используемых компаний, должны быть отечественными (например, использование Linux-систем). Кроме того, специалисты обязаны проводить постоянный мониторинг СЦП и отслеживать любую подозрительную активность. Как способ минимизации ущерба в последнее время приобретает киберстрахование⁵.

СЭБ должна применять и совершенствовать имеющиеся алгоритмы проверки контрагентов, привлекаемых через платформы. Нормативно-регуляторные механизмы цифровой экономики в нашей только развиваются, поэтому в случае нанесения ущерба деятельности имеется определенный риск отсутствия какой-либо защиты со стороны государства.

Исходя из вышесказанного, можем сделать выводы, что платформенная бизнес-модель несет определенные риски. Если организация планирует использовать СЦП, то она обязана это учитывать при планировании своей деятельности и включать этот элемент в свою СЭБ. Следует помнить, что все платформы и процессы должны адаптироваться, быть гибкими и работать как единый слаженный механизм, функции которого не должны противоречить друг другу, а работать на благо организации.

¹ Деева Т.В. Внедрение цифровых технологий и платформенных решений в сферах государственного управления и оказания государственных услуг: первостепенная задача государства // Экономика и социум: современные модели развития. 2021. Т. 11, № 1. С. 9-28.

² Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.] ; ответственный редактор М. Н. Конягина. Москва : Издательство Юрайт, 2024. 235 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-13476-6 // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/543732>.

³ URL: <https://ati.su>.

⁴ Гладилин И.А. Оценка рисков информационной безопасности организации // Лучшая научная работа 2022: сборник статей III Международного научно-исследовательского конкурса, Пенза, 15 января 2022 года. Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2022. С. 26-31.

⁵ Кибер-страхование. Тренды страхования киберрисков на российском рынке. URL: <https://docs.yandex.ru/docs/view>.

**THE IMPACT OF PLATFORM LOGIC
ON THE ORGANIZATION'S ECONOMIC SECURITY SYSTEM
IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF BUSINESS PROCESSES**

© 2024 Vasilkina Anna Sergeevna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: vasanna10@mail.ru

Keywords: digitalization, network platforms, platform logic, business processes, economic security.

The article is devoted to the study of the impact of the use of digital platforms on the organization's economic security system. The concept of platform logic and network platform are considered. The threats of using platforms in the organization of business processes and possible ways to minimize them are presented.

* Scientific adviser – Svetkina Irina Anatolyevna, Candidate of Economics, Associate Professor, Samara State University of Economics.

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ТЕОРИИ КОНКУРЕНЦИИ

© 2024 Вишневер Вадим Яковлевич

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ab3535@mail.ru

Ключевые слова: конкуренция, совершенная конкуренция, свободная конкуренция, несовершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, эффективная конкуренция.

В статье рассмотрены основные этапы становления и развития теории рыночной конкуренции, переход от трактовок совершенной и несовершенной конкуренции к понятию эффективной конкуренции.

В экономической теории понятие «конкуренция» рассматривается в рамках рыночной экономики.¹ Конкуренция – это соперничество субъектов рынка за экономические блага и ресурсы. В процессе развития экономической теории понятие конкуренции претерпевало изменения, в связи с эволюцией научной мысли и трансформацией рыночных отношений.²

На начальном этапе развития экономической мысли господствовали упрощенные взгляды на конкуренцию. Одни рассматривали исключительно отрицательные стороны конкуренции, другие – только положительные, третьи считали, что в конкуренции имеется и то, и другое. «Положительное» в конкуренции связывалось обычно с пользой для потребителей и со способностями конкурентов мобилизовать ресурсы для достижения целей. «Отрицательное» – определялось последствиями центробежной тенденции развития рыночных отношений, с разобщенностью людей, нищетой и разорением большинства населения.³

Шотландский ученый Адам Смит, основатель классической школы экономики, сторонник невмешательства государства в рыночные процессы, описал модель свободного рынка, характеризуемого множеством независимых участников, преследующих свои интересы. Эта модель получила название рынка совершенной конкуренции. Ее признаки:

- безграничное число участников и, как следствие, малые размеры фирм производителей;
- отсутствие барьеров входа на рынок;
- свободное перемещение факторов производства;
- наличие полной информации у всех участников рынка о товарах и услугах;
- однородность предоставляемых товаров и услуг.

Цена товара является фактором, приводящим в равновесие рынок совершенной конкуренции, но, ни потребители, ни производители по причине их неогра-

ниченного количества и исключением возможности сговора между участниками рынка, не могут влиять на уровень цен.

Модель, созданная А. Смитом, является абстракцией и не существует в реальности, однако, она является идеалом, к которому стремится экономика и дает представление о логике рыночных процессов в экономике. Впоследствии данная модель была дополнена трудами других ученых, изучавших совершенный рынок и методы его саморегуляции для достижения долгосрочного равновесия при краткосрочных отклонениях (колебаниях спроса и предложения), например, А. Маршалла, Л. Вальраса, А. Пигу.

Складывавшаяся во всем мире правоприменительная практика противодействия субъектам предпринимательского бизнеса в их попытках обеспечить монопольное позиционирование свидетельствовала о несовершенстве свободной конкуренции, но многие ученые-экономисты продолжали рассматривать ее как характерную черту рыночной экономики.

На позициях романтизации свободной конкуренции стояли практически все представители математической школы в политэкономии – от А. Курно, считающегося основателем данной школы до Л. Вальраса и В. Парето. В работах ученых данного направления абстрактный подход проявлялся в том, что все ситуации на рынке признавались одинаково возможными и никак не влияющими на условия достижения рыночного равновесия. Самое крупное достижение ученых данного направления – формулирование критерия наилучшего распределения ресурсов, вошедшего в историю экономической под названием «оптимума Парето», – было совершено в рамках представлений о преобладании свободной конкуренции между предпринимателями на действительном рынке товаров и услуг.

Приверженцем свободной конкуренции являлся и такой выдающийся экономист 20 века, как Альфред Маршалл. А. Маршалл считал, что на рынке могут складываться ситуации, противоположные свободной конкуренции, которую А. Маршалл называл «чистой конкуренцией», а именно, «чистая монополия». Однако чистая монополия на отдельных рынках товаров и услуг не отменяла всеобщего характера чистой конкуренции в макроэкономических масштабах.

Вторым направлением эволюции научных взглядов на проблему конкуренции, происходившей на рубеже веков и в первой трети 20 века, следует признать переход к критическому осмыслению «свободы» конкурентного поведения. Такой переход можно обнаружить, например, в трудах знаменитого американского экономиста Джона Б. Кларка и четко проследить на примере его научных публикаций.

В своем самом известном произведении «Распределение богатства», изданном в 1899 году, Дж. Б. Кларк трактует всякую конкуренцию предпринимателей как свободную, причем явление монополизации рынков он связывает с угрозой конкуренции как таковой. Эта угроза может провоцировать теоретическую постановку вопроса об опасности устранения конкуренции. В более поздних работах Дж. Б. Кларк связывал развитие конкуренции с обеспечением динамической устойчивости рыночных позиций компаний, преодолением ими входных барье-

ров, обеспечением инновационного проектирования и вмешательством государства в конкуренцию предпринимателей.

В первой четверти 19 века конкуренция пока не называлась несовершенной – в противоположность «совершенству» свободной конкуренции между предпринимателями. Эта дефиниция возникла позже, благодаря публикации в 1933 году книги английского экономиста Джоан Робинсон, которая так и называлась «Экономическая теория несовершенной конкуренции».

Произведение Дж. Робинсон можно рассматривать как глубокую и убедительную критику господствовавших в тот исторический период взглядов на наличие у свободной конкуренции исключительных резервов эволюции, осуществленную с позиций критики рыночной экономики как таковой, что можно было наблюдать в работах классиков марксизма, а под углом зрения условий и перспектив развития самой рыночной экономики. Данная критика имела особо важное значение именно в начале 30-х годов прошлого столетия. Хозяйственная практика вновь опередила экономическую теорию. Важнейшими составляющими «нового курса» Рузвельта стали ключевые инструменты макроэкономического регулирования, в число которых вполне заслуженно попали и антимонопольные (антитрестовские) барьеры доминирующего и монопольного позиционирования компаний. Именно в 30-е годы во всем мире начался расцвет антимонопольного законодательства.⁴

Указав на недопустимость противопоставления конкуренции и монополии в качестве альтернативных категорий, Э. Чемберлин раскрыл реальное место и роль конкуренции в системе рыночных отношений. Э. Чемберлин выводил монополистический характер конкуренции из гораздо более широкого, чем в 19 веке и начале 20 века, распространения неценовых методов конкурентных действий в практике крупных компаний, прежде всего, об использовании крупными предпринимателями дифференциации продукции как инструмента конкурентной борьбы. Обладатели дифференцированных продуктов оказывались, по Э. Чемберлину, монопольными владельцами таких продуктов и, следовательно, – монополистами. Сдерживающим началом развития совершенной конкуренции и одновременно элементом монополистической конкуренции становились рыночные столкновения товаров – субститутов, которые подстегивали компании к дальнейшему развитию методов неценового соперничества. Важным элементом теории Э. Чемберлина явилась и критика отдельных положений концепции несовершенной конкуренции в части обоснования возникновения монополий.

Трактовка монополии в основном труде Дж. Робинсон имела двойственный характер. С одной стороны, появление монополий связывалось с приобретением компаниями монопольных позиций на отдельных товарных рынках. С другой стороны – и в главном, – монополия все же связывалась с исключительностью каждого отдельного продавца продукции и его непохожестью на других продавцов, а также подобной взаимной непохожестью самих товаров. Тем самым монополистом оказывался любой отдельно взятый продавец при каких угодно обстоятельствах.

Таким образом, в работах Дж. Робинсон и Э. Чемберлина понятие конкуренции было обогащено в связи с включением в экономическую теорию рынков несовершенной конкуренции. Они характеризуются неоднородностью товаров и услуг, наличием лидеров отрасли по производству, прибыли от реализации экономических благ, существованием барьеров входа и выхода на рынок, возможностью влияния на ценообразование, конкурентов, вмешательством государства.

Существует еще одна система определений современной конкуренции, которая в своей совокупности составляет теорию эффективной конкуренции. Идеи эффективной конкуренции возникли на основе критического осмысления некоторых положений теории монополистической конкуренции.

Необходимо отметить, что представления, аналогичные рассмотренным взглядам (теория олигополии и теория эффективной конкуренции) и созвучные им, можно было найти во многих концепциях зарубежных ученых-экономистов. К примеру, Джон К. Гэлбрейт вывел из эффективности конкуренции собственные теории «уравновешивающих сил» и плановой индустриальной экономики, Йозеф Шумпетер определял современную конкуренцию как соперничество старого с новым, а Р. Маррис связывал новую конкуренцию с формированием корпоративной управленческой мотивации. Дж. М. Кларк пользовался, наряду с термином «эффективная конкуренция», определением «действенная конкуренция».

В современной экономике на рынках, имеющих различную степень зрелости и консолидации, можно обнаружить признаки и олигополии, и простого разъединения компаний, порой близкого к полиполии, а иногда – и к монополии, которая обычно именуется в таких случаях естественной. Современный мир является плюралистичным, и это отражается на многообразии стратегий конкурентного поведения, которыми стремятся воспользоваться прагматически мотивированные руководители и владельцы современных предпринимательских фирм. Поэтому в процессе исследования практики конкурентного соперничества часто оказывается полезным воздержаться от концептуального применения таких оценочных категорий, как «совершенная конкуренция» и «несовершенная конкуренция», и использовать их для прагматической интерпретации структуры того или иного рынка или определения типа рынка по числу представленных на нем продавцов товаров и услуг. Иногда представляется целесообразным вообще отказаться от концептуальной терминологии и перейти к более прагматичным определениям, таким, как стратегия и тактика конкурентного поведения, ролевые функции конкурентов, конкурентный потенциал и конкурентный статус предпринимательских фирм.⁵

Чтобы распознать в конкуренции действенное, а не разрушительное начало, необходимо взглянуть на процесс соперничества субъектов предпринимательского бизнеса глазами самих субъектов предпринимательского бизнеса. Это возможно лишь в рамках прагматической концепции. Глядя на рынок и оценивая, как могут и как смогут работать инструменты конкуренции в его собственных руках, любой руководитель предпринимательской фирмы способен увидеть следующее:

– современный рынок является мозаичной конструкцией, состоящей из огромного множества локальных и местных рынков, большого числа плохо структурированных и связанных между собой национальных рынков.

– на этих рынках действуют десятки миллионов субъектов предпринимательского бизнеса, придерживающихся различных стратегий конкурентного поведения и тактики действий; среди них встречаются дебютанты, зрелые компании, лидеры, претенденты на лидерство, участники массовки, аутсайдеры, а также компании, решающие отказаться от реализации своего права на конкуренцию;

– конкурировать на современном рынке приходится абсолютно со всеми участниками экономической жизни, а не только с прямыми или с условно-прямыми соперниками, но это взаимное бесконечное соперничество приводит, в конце концов, к переходу от соотношения «конкуренция-монополия» к соотношению «конкуренция-интеграция», учету многообразных интересов субъектов бизнеса и применению наиболее подходящей стратегии и тактики конкурентного поведения, вовсе не обязательно обусловленной желанием монополизировать рынок;

Именно в рамках подобных представлений сегодня происходит развитие позитивной теории конкуренции в духе прагматической концепции бизнеса. Признаки таких представлений можно найти в работах М. Портера, И. Ансоффа, В.В. Радаева, А.Ю. Юданова, С.Б. Авдашевой, А.Е. Шаститко, а также в работах по маркетингу, неоинституциональной экономике и социологии рынков.⁶ Это направление определяется следующими обстоятельствами:

– активным развитием различных типов неценовой конкуренции и превращение ее в определяющий инструментарий современной конкуренции;

– широким распространением маркетинга и проникновением маркетинговой идеологии в деятельность предпринимательских фирм;

– превращением менеджмента и, в частности, управления конкурентным поведением и конкурентоспособностью компаний в один из ключевых факторов успеха этих компаний.

¹ Вишневер В.Я. Развитие теоретических взглядов на сущность и роль конкуренции в рыночной экономике // Наука XXI века: актуальные направления развития: сб. науч. ст. III Междунар. заоч. науч.-практ. конф., 25 апр. 2016 г. Вып. 1. В 2 ч. / редкол.: Г.Р. Хасаев,, С.И. Ашмарина (отв. ред.) [и др.]. Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2016. Ч. 1. С. 600-604.

² Пахаруков А.А., Файзиева К.А. Теоретические аспекты понятия «конкуренция» // Социальная компетентность. 2022. Т. 7, №2-3(24-25). С. 164-171.

³ Ибрагимов Н.Т. Конкуренция хорошо это или плохо. // Актуальные вопросы современной экономики. 2022, №2. С. 439-442.

⁴ Розанова Н.М. Конкуренция и монополия в цифровой экономике. // Общественные науки и современность. 2021, №1. С. 63-72.

⁵ Шутько Л.Г. Управляемое развитие дихотомии конкуренции и монополии в условиях цифровизации «новой экономики». // Научные исследования и разработки. Экономика. 2022. Т. 10., №4. С. 4-11.

⁶ Вишневер В.Я. Эволюция теоретических взглядов на рыночную конкуренцию. // Наука XXI века: актуальные направления развития: сборник научных статей XII Международной научно-практической конференции, 22 февраля 2023 года / редколлегия: Е.А. Кандрашина, В.А. Пискунов (ответственные редакторы) [и др.]; Самарский государственный экономический университет. Самара: Изд-во СГЭУ, 2023. Вып. 1, ч. 1. С. 359-363.

FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE THEORY OF COMPETITION

© 2024 Vishnever Vadim Yakovlevich
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: ab3535@mail.ru

Keywords: competition, perfect competition, free competition, imperfect competition, monopolistic competition, effective competition.

The article examines the main stages of the formation and development of the theory of market competition, the transition from interpretations of perfect and imperfect competition to the concept of effective competition.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СТРАХОВАНИИ

© 2024 Войтович Кирилл Максимович*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kipvoyt@mail.ru

Ключевые слова: страховая отрасль, цифровые технологии, инновационные решения, андеррайтинг, оценка рисков, операционная эффективность, мобильные приложения, веб-сайты, социальные медиа, персонализированный опыт, анализ данных, Big Data, машинное обучение, персонализированные продукты.

Исторически сложилось так, что страховая отрасль воспринимается как традиционный и не склонный к риску сектор. Однако появление цифровых технологий нарушило статус-кво, заставив страховщиков принимать инновационные решения для преодоления возникающих проблем и использования новых возможностей. Цель данной статьи – рассмотреть основные направления использования цифровых технологий в страховой отрасли и определить их преобразующее воздействие на различные аспекты отрасли.

Я выделил несколько направлений использования цифровых технологий в страховании: взаимодействие с клиентами, андеррайтинг и оценка рисков, управление претензиями, операционная эффективность.

В цифровую эпоху взаимодействие с клиентами стало важнейшим направлением для страховщиков. Цифровые технологии предлагают ряд возможностей для улучшения взаимодействия с клиентами, повышения удовлетворенности и построения долгосрочных отношений. Страховщики используют целый ряд цифровых каналов для взаимодействия со страхователями, включая мобильные приложения, веб-сайты и социальные сети.

Страховщики используют цифровые каналы, такие как веб-сайты, платформы социальных сетей и онлайн-реклама, для привлечения и удержания клиентов. Эти каналы предоставляют клиентам удобный и доступный способ изучения вариантов страхования, сравнения котировок и принятия обоснованных решений. Страховщики инвестируют в удобные веб-сайты с интуитивно понятным интерфейсом и отзывчивым дизайном, чтобы обеспечить поток клиентов.*

Мобильные приложения обеспечивают легкий доступ к информации о полисе, статусе претензий и общению со страховщиками. Кроме того, чат-боты на основе искусственного интеллекта все чаще способны отвечать на запросы клиентов и предоставлять немедленные ответы, отвлекая человеческие ресурсы на более сложные взаимодействия.

* Научный руководитель – Ермолаев Константин Николаевич, доктор экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Кроме того, аналитика BIG DATA и машинное обучение позволяют страховщикам анализировать поведение и предпочтения клиентов для создания персонализированных продуктов и целевых маркетинговых кампаний. Это не только повышает удовлетворенность клиентов, но и помогает страховщикам адаптировать свои продуктовые предложения к конкретным сегментам рынка.²

Чат-боты и виртуальные помощники, работающие на основе искусственного интеллекта (ИИ), совершают революцию в сфере поддержки клиентов в страховой отрасли. Эти цифровые инструменты могут обрабатывать рутинные запросы клиентов, мгновенно отвечать на них и направлять клиентов по простым процессам. Чат-боты и виртуальные помощники работают круглосуточно, обеспечивая круглосуточную поддержку и сокращая время ожидания клиентов. Кроме того, они освобождают сотрудников, чтобы те могли сосредоточиться на сложных запросах клиентов, повышая общее качество обслуживания.

Андеррайтинг и оценка рисков являются основополагающими процессами в страховой отрасли. Цифровые технологии произвели революцию в этих областях, позволив страховщикам собирать и анализировать огромные объемы данных, делать более точные оценки рисков и совершенствовать процесс андеррайтинга.

Страховщики используют аналитику BIG DATA и алгоритмы машинного обучения для анализа больших объемов структурированных и неструктурированных данных. Обработывая данные из различных источников, таких как социальные сети, устройства IoT и публичные записи, страховщики могут получить более глубокое представление о поведении, образе жизни и профиле риска клиента. Эти инструменты расширенной аналитики позволяют более точно оценивать риски, устанавливать персонализированные цены и принимать более эффективные решения по андеррайтингу.

Цифровые технологии позволили автоматизировать некоторые аспекты процесса андеррайтинга, оптимизировать рабочие процессы и сократить количество ручного вмешательства. Страховщики внедряют системы андеррайтинга на основе правил и автоматизированные инструменты принятия решений, которые используют аналитику данных и заранее определенные бизнес-правила для оценки рисков и определения приемлемости полиса. Эти автоматизированные процессы позволяют ускорить принятие решений по андеррайтингу, повысить точность и операционную эффективность.

Управление претензиями – важнейшая функция в страховой отрасли, и цифровые технологии существенно повлияли на эту сферу, революционизировав методы работы страховщиков с претензиями. Цифровые инструменты и решения позволили оптимизировать процесс обработки претензий, повысить эффективность и улучшить качество обслуживания клиентов.

Цифровые технологии позволяют страхователям подавать претензии в режиме онлайн, что устраняет необходимость в ручном оформлении документов и сокращает время обработки. Страховщики предоставляют веб-формы для подачи претензий или мобильные приложения, которые позволяют страхователям загружать соответствующие документы и предоставлять необходимую информацию.

Подача претензий в режиме онлайн не только повышает удобство для страхователей, но и обеспечивает точность и доступность документации для страховщиков.

Технологии искусственного интеллекта (ИИ) используются для автоматизации и оптимизации процесса обработки претензий. Алгоритмы на базе ИИ могут анализировать данные о претензиях, проверять покрытие полиса, оценивать ущерб и рассчитывать суммы урегулирования претензий. Автоматизируя рутинные процессы обработки претензий, страховщики могут значительно сократить время обработки и повысить точность, высвободив специалистов по урегулированию претензий, чтобы они могли сосредоточиться на более сложных и дорогостоящих претензиях.³

Операционная эффективность – область, где страховщики внедряют различные цифровые инструменты и решения для оптимизации внутренних процессов, оптимизации распределения ресурсов и повышения общей операционной эффективности таких как:

Роботизированная автоматизация процессов (RPA) – использование программных ботов для автоматизации повторяющихся и основанных на правилах задач. Страховщики используют RPA для оптимизации административных процессов, таких как ввод данных, проверка документов и выдача полисов. Автоматизируя эти задачи, страховщики могут сократить количество ошибок, допускаемых вручную, повысить скорость обработки данных и высвободить человеческие ресурсы для более важных видов деятельности.⁴

Цифровой документооборот и автоматизация рабочих процессов – цифровые технологии позволяют страховщикам оцифровывать документы и эффективно управлять ими. Облачные системы управления документами позволяют централизованно хранить, легко извлекать и безопасно передавать важные документы в разные отделы. Средства автоматизации рабочих процессов автоматизируют маршрутизацию документов, процессы утверждения и назначения задач, сокращая ручное вмешательство и обеспечивая более гладкую коммуникацию между командами.

Интеграция BIG DATA и совместимость для оптимизации операций – BIG DATA способствуют беспрепятственной интеграции данных из различных источников в рамках страховой организации. Страховщики могут получить полное представление об информации о клиентах, деталях полиса, истории выплат и других важных данных. BIG DATA позволяют принимать более эффективные решения, улучшать оценку рисков и оптимизировать работу всех отделов.⁵

Цифровые технологии играют важнейшую роль в совершенствовании практики управления рисками в страховой отрасли. Передовая аналитика, моделирование данных и оценка рисков на основе искусственного интеллекта позволяют страховщикам лучше понимать и снижать риски в режиме реального времени.

Предиктивное моделирование помогает страховщикам предвидеть потенциальные риски и оценивать последствия различных сценариев, что позволяет принимать более обоснованные решения. Интеграция устройств IoT (Интернета вещей), таких как телематика в автостраховании или носимые устройства в меди-

цинском страховании, позволяет страховщикам получать данные в режиме реального времени для мониторинга и оценки рисков.

Кроме того, кибербезопасность стала важным аспектом управления рисками в цифровую эпоху. Страховщики инвестируют в надежные меры кибербезопасности, чтобы защитить конфиденциальные данные клиентов и обеспечить целостность своих систем. По мере роста зависимости от цифровых платформ кибербезопасность становится важнейшим компонентом общей стратегии управления рисками.

В целом интеграция цифровых технологий в страховой сектор меняет традиционную практику, открывая возможности для инноваций и повышения эффективности работы. Страховщики, которые эффективно ориентируются в цифровом ландшафте, будут иметь все возможности для удовлетворения меняющихся потребностей клиентов и достижения успеха в цифровую эпоху.

Несмотря на то, что цифровая трансформация дает значительные преимущества, необходимо решать такие проблемы, как конфиденциальность данных, сложности интеграции и соблюдение нормативных требований. Нахождение правильного баланса между автоматизацией и взаимодействием с человеком имеет решающее значение для обеспечения персонализированной поддержки и эффективного решения сложных сценариев.

Чтобы процветать в динамичном страховом ландшафте, страховщики должны принять цифровые технологии, постоянно изучать возникающие тенденции и соответствующим образом адаптировать свои стратегии. Используя цифровые инструменты, страховщики могут повысить качество обслуживания клиентов, оптимизировать операции, снизить риски и получить конкурентное преимущество в отрасли.

¹ How to achieve Digital Transformation for Insurance Companies? // Tecno Soluciones: сайт. URL: <https://tecnosoluciones.com/how-to-achieve-digital-transformation-for-insurance-companies/?lang=en>.

² Аналитика больших данных: расширение возможностей Insurtech для лучшей оценки риска // Faster Capital: сайт. URL: <https://fastercapital.com/ru/content/Аналитика-больших-данных--расширение-возможностей>.

³ Use of Artificial Intelligence in Insurance // LinkedIn: сайт. URL: https://www.linkedin.com/pulse/use-artificial-intelligence-insurance-deepesh-rastogi-ytuuc?trk=article-ssr-frontend-pulse_more-articles_related-content-card.

⁴ Automation in Insurance: How is RPA transforming the industry? // linkedin: сайт. URL: https://www.linkedin.com/pulse/automation-insurance-how-rpa-transforming-industry-strive-mindz-8b39c?trk=public_post_main-feed-card_feed-article-content.

⁵ Умный полис. Как машинное обучение изменит рынок страхования // Forbes: сайт. URL: <https://www.forbes.ru/biznes/355131-umnyy-polis-kak-mashinnoe-obuchenie-izmenit-rynok-strahovaniya>.

THE MAIN DIRECTIONS OF USING DIGITAL TECHNOLOGIES IN INSURANCE

© 2024 Voitovich Kirill Maksimovich*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: kipvoyt@mail.ru

Keywords: insurance industry, digital technologies, innovative solutions, underwriting, risk assessment, operational efficiency, mobile applications, websites, social media, personalized experience, data analysis, Big Data, machine learning, personalized products.

Historically, the insurance industry has been perceived as a traditional and risk-averse sector. However, the advent of digital technologies has disrupted the status quo, forcing insurers to take innovative solutions to overcome emerging problems and take advantage of new opportunities. The purpose of this article is to examine the main directions of the use of digital technologies in the insurance industry and to determine their transformative impact on various aspects of the industry.

* Scientific adviser – Ermolaev Konstantin Nikolaevich, Doctor of Economics, Associate Professor, Samara State University of Economics.

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОБОСНОВАНИЮ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

© 2024 Волкодавова Елена Викторовна
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: vev.sseu@gmail.com

Ключевые слова: импорт, импортозамещение, управленческое решение, конкурентный импорт, неконкурентный импорт, импортозамещаемые изделия и компоненты, алгоритм импортозамещения.

Статья посвящена разработке методического подхода, позволяющего принять управленческое решение об импортозамещении на предприятии и обосновать его объемы с позиций конкурентного и неконкурентного импорта. Рассматриваются возможные направления и стратегии импортозамещения, сделан вывод об необходимости его обоснования с позиции альтернативных поставок и ресурсных возможностей предприятия.

С 2014 года по настоящее время российская экономика переживает бремя санкций недружественных государств. Все ежегодно объявляемые санкции направлены на снижение темпов роста российской экономики, исключения ее акторов из глобальных цепочек создания ценности, поэтому решение проблемы импортозамещения до сих пор остается актуальным.

Правительство России определяет вектор импортозамещения, создает условия и оказывает содействие в организации импортозамещающих производств¹. Российские ученые и практики анализируют плюсы и минусы импортозамещения для различных отраслей экономики, оценивают его эффективные стратегии и методы реализации^{2,3,4,5}. Многие в этом плане уже достигнуто, но динамика развития российской экономики требует создания новых высокотехнологичных производств, где требуется импортозамещение.

Как сказано выше, многие недружественные страны в рамках санкций с 2014 года и по настоящее время перестали поставлять на российские предприятия необходимые для производства готовой продукции изделия, узлы, комплектующие, оказывать услуги, производить работы промышленного характера. В этих условиях менеджменту предприятий для непрерывной организации бизнес-процессов производства и реализации продукции приходится принимать сложные решения по организации импортозамещения за счет поставок альтернативного импорта или создания импортозамещающих производств.

Из стратегий импортозамещения, которые сейчас реально применить в практической деятельности российских предприятий остались: стратегия организации импортозамещающих производств на территории России силами российских предприятий, стратегия организации импортозамещающих производств на тер-

ритории России путем создания российско-зарубежных (совместных) предприятий, стратегия поставки импортозамещающих компонентов из дружественных стран.

Для принятия управленческого решения по организации непрерывного производственного процесса продукции, в состав которой входят импортозамещаемые элементы, предлагаем применить нижеприведенный алгоритм (см. рисунок).

Алгоритм принятия управленческого решения об импортозамещении начинается с анализа производимой номенклатуры изделий. В процессе анализа необходимо выявить в каждой номенклатурной позиции товарного выпуска наличие импортных элементов, начиная со стадии проектирования и заканчивая услугами по реализации изделия. В зависимости от сложности выпускаемого изделия, применяемыми импортными компонентами могут быть не только комплектующие, но и материалы, технологии, оборудование, сертификация, услуги и прочие элементы.



*Рис. Алгоритм реализации методического подхода к принятию управленческого решения об импортозамещении на промышленном предприятии**

* Разработан автором.

Следующим этапом является дифференциация выявленных позиций импорта, необходимых для импортозамещения, на конкурентный и неконкурентный. К

конкурентному импорту относим все изделия, импортозамещение которых не представляет трудностей. Их можно произвести внутри страны или импортировать из дружественных стран. К неконкурентному импорту относим все компоненты, которые не представляется возможным произвести внутри страны или приобрести за рубежом по любым причинам. Во втором случае управленческое решение оказывается сложным, т.к. исследуется возможность технологической замены конкретного компонента изделия исходя из применяемой технологии (оборудования), с позиции оценки целесообразности и эффективности такой замены.

Затем выполняется тщательный анализ целесообразности и эффективности поставок каждого импортозамещающего элемента в составе каждого изделия запланированной номенклатуры выпуска.

После этого необходимо согласовать цены импортозамещающих компонентов и выполнить расчет объемов конкурентного и неконкурентного импорта и объемов готовой продукции.

Заключительным этапом является организация производства изделий с импортозамещающими компонентами. Она зависит от финансовых, материальных возможностей, ресурсного обеспечения производства и охватывает техническую и технологическую подготовку основного производства, систему качества менеджмента и продукции, складское и инструментальное хозяйство, материально-техническое обеспечение производства и транспортно-логистические маршруты.

После того, как выполнены все этапы предложенного алгоритма, управленческое решение будет обосновано и направлено на повышение эффективной устойчивой деятельности предприятия.

¹ Михаил Калмацкий Импортозамещение обеспечит России технологическую независимость Электронный ресурс <https://rg.ru/2023/03/02/importozameshchenie-obespechit-rossii-tehnologicheskuiu-nezavisimost.html> (дата обращения 15.09.2023)

² Алябьева М.В., Самойлов И.Н. Политика импортозамещения в Российской Федерации в условиях санкционного давления. Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2023. № 4 (101). С. 9-19.

³ Гриценко К.Е. Импортозамещение и локализация производства в России. Бизнес-образование в экономике знаний. 2023. № 1 (24). С. 4-7.

⁴ Марющенко А.Н. Импортозамещение как фактор стимулирования развития отечественной экономики. Вектор экономики. 2023. № 3 (81).

⁵ Наугольнова, И. А. Импортозамещение как инструмент снижения затрат промышленных предприятий / И. А. Наугольнова // Креативная экономика. – 2021. – Т. 15, № 9. – С. 3549-3560. – DOI 10.18334/ce.15.9.113484.

⁶ Сапунова Т.А. Импортозамещение в России в условиях санкций и нестабильной экономической обстановки. Наука и практика регионов. 2023. № 1 (30). С. 50-54.

METHODOLOGICAL APPROACH TO JUSTIFICATION OF IMPORT SUBSTITUTION AT THE ENTERPRISE

© 2024 Volkodavova Elena Viktorovna
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: vev.sseu@gmail.com

Keywords: import, import substitution, management decision, competitive import, non-competitive import, import-substituting products, components, import substitution algorithm.

The article is devoted to the development of a methodological approach that allows making a management decision on import substitution at an enterprise and justifying its volumes from the standpoint of competitive and non-competitive imports. The article discusses possible directions and strategies for import substitution, and concludes that it is necessary to justify it from the perspective of alternative supplies and resource capabilities of the enterprise.

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

© 2024 Волошина Ольга Сергеевна*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: voloshina_olga@list.ru

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, методы оценки инвестиционной привлекательности, метод финансового анализа.

Статья посвящена анализу методов оценки, с помощью которых оценивают инвестиционную привлекательность компании.

В условиях санкций и развития рыночной экономики особое внимание уделяется вопросам эффективной работы компаний. В текущих реалиях очень важно, чтобы показатели, которые отражают экономическую эффективность, учитывали все параметры внешней среды. Эффективное управление предприятием невозможно без проведения анализа и оценки результатов¹. Из-за этого совершенствование методологических основ оценки эффективности работы является актуальным в текущих условиях.

Каждая компания должна контролировать уровень своей конкурентоспособности: какая у нее репутация, результаты ее рентабельности и какой у нее уровень инвестиционной привлекательности. Для возможных инвесторов важно показать полную и точную информацию о компании, чтобы они смогли разобраться в показателях и оценить все возможные для себя риски².

В мире существует разнообразие способов, с помощью которых оценивают инвестиционную привлекательность. Надо понимать, что оценку можно проводить с учетом разных уровней, в сравнении со страной, отраслью и секторами экономики. Здесь оценивается, какую роль компания занимает на рынке. Основной задачей на этом этапе является проведение анализа текущего состояния, составление прогнозов о возможных финансовых изменениях, подготовка программы по улучшению показателей, которые характеризуют инвестиционную привлекательность и методы привлечения инвестиций³.

Когда анализируют оборачиваемость активов, оценивают количество оборотов вложенных денег за определенный период. После получения результатов делают вывод о том, насколько эффективно используются оборотные и внеоборотные активы компании. Далее смотрят доходность капитала, этот показатель показывает текущий уровень доходности и возможный его потенциал. Потом изу-

* Научный руководитель – Заступов Андрей Владимирович, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

чают, какой финансовой устойчивостью обладает организация, соотносят собственный и долгосрочный капитал ко всем активам предприятия. Этот анализ позволяет оценить возможные риски и достаточно ли текущего уровня финансирования⁴. Данный вид анализа позволяет более внимательно изучить ликвидность активов, оценить возможность предприятия оплачивать свои краткосрочные обязательства.

Внешние инвестиции помогают компании расширить свои возможности, выйти на новые рынки, провести улучшение текущей деятельности, что поможет увеличить объем прибыли.

При оценке инвестиционной привлекательности используют следующие методы:

1. Метод добавленной рыночной стоимости. Задача всех акционерных обществ – сделать ее акционеров более богатыми. Это будет возможно, если все активы компании используются эффективно. Чтобы выгода акционеров стала более существенной, нужно увеличить разницу между стоимостью акций на рынке и балансовой стоимостью собственного капитала компании. Полученный результат называется добавленной стоимостью и рассчитывается, как разница между рыночной стоимостью акций и балансовой стоимостью капитала⁵. Добавленная рыночная стоимость является объективным показателем создания стоимости компании.

2. Метод добавленной стоимости акционерного капитала, позволяет сделать оценку увеличения стоимости акционерного капитала. С помощью данного метода можно определить рыночную стоимость акционерного капитала с помощью метода дисконтированного потока.

3. Метод концепции стоимости для акционеров. При этом методе стоимость предприятия для акционеров определяется, как разность между стоимостью предприятия и рыночной стоимостью заемного капитала.

4. Метод экономической добавленной стоимости можно использовать практически для любого предприятия, т.к. используется экономическая прибыль, а не бухгалтерская. Можно использовать два подхода. При первом подходе находится разница между стоимостью инвесткапитала и скорректированной чистой прибылью. При втором способе используется показатель рентабельности инвесткапитала.

5. Метод рентабельности денежных потоков, которые получены от инвестиций показывает относительный доход компании.

6. Метод добавленной стоимости денежного потока гласит, что из чистого денежного потока нужно вычитать затраты, которые связаны со стоимостью привлеченного капитала⁶.

Модели финансового состояния, таких экономистов как Альтман, Бивер, Таффлер, Фулмер, а также разработанная П. Хавранком и В. Бернсом методика обоснования инвестиционных решений ЮНИДО, являются наиболее известными. На их основе строилась отечественная теория и практика принятия финансовых решений. Однако опыт их применения показал, что в условиях российской экономики однозначно использовать зарубежные методики для оценки финансо-

вого состояния и принятия управленческих решений невозможно⁷. Это объясняется тем, что существуют различия в структуре капитала, процессов кругооборота оборотных средств, формирования финансовой отчетности, законодательства и инфляционных процессов, характерные для российских кредитных организаций.

Зарубежные методики не могут быть однозначно использованы для российских компаний⁸. Это объясняется тем, что значения финансовых показателей могут значительно изменяться под влиянием появления или исчезновения необязательных раскрытий, выбора функциональной валюты.

Цифровизация и санкционные ограничения создают новые вызовы для компаний, а также кредитных учреждений и их регуляторов. Поэтому необходимо постоянно совершенствовать системы регулирования, чтобы эффективно справляться с изменяющимися условиями и обеспечивать устойчивость финансовой системы.

В частности, в условиях цифровизации и санкций кредитные учреждения сталкиваются с увеличенными требованиями по обеспечению конфиденциальности данных клиентов. Защита личной информации и обеспечение доверия клиентов становятся критическими важными аспектами. Поэтому в условиях санкций и цифровизации важно сохранять и поддерживать на приемлемом уровне легитимность финансовой системы и уровень доверия к кредитным учреждениям.

Чтобы правильно сделать вывод об инвестиционной привлекательности компании нужно использовать несколько методов, а не основываться на результатах только одного из них. Для объективной оценки важно получить, как можно больше информации, чтобы оценить все возможные риски⁹.

Каждая компания должна ставить для себя одной из важных целей – повышение инвестиционной привлекательности. Это комплекс мероприятий, которые в целом помогут принять решение инвестору вложить свои деньги. Важно следить за кредитной историей компании, разработать стратегию на длительный период времени, следить за оформлением всех документов в соответствии с требованиями, которые предусмотрены законодательством.

¹ Бадмаева Д.Г. Платежеспособность коммерческой организации: финансовый анализ // Аудиторские ведомости. 2011. № 1. С. 56-62.

² Азисова, О. М. Методические вопросы использования основных производственных фондов предприятия / О. М. Азисова, А. В. Заступов // Проблемы развития предприятий: теория и практика. 2018. № 1. С. 144-148. EDN OISUZA.

³ Бугорина О. В., Шишкина И. В. Инвестиционная привлекательность компании: сущность, сопоставление методик оценки // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. 2017. №. 2. С. 206-221.

⁴ Заступов, А. В. Совершенствование системы налогового администрирования в нефтяном секторе / А. В. Заступов // Экономика и управление собственностью. 2012. № 4. С. 48-51. EDN RZMRRL.

⁵ Крылов С.И. Анализ бухгалтерского баланса коммерческой организации с помощью финансовых коэффициентов // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. 2013. № 8. С. 30-37.

⁶ Дюжкова, В. Г. Инвестиционная привлекательность предприятия: факторы ее повышения / В. Г. Дюжкова, А. В. Заступов // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2016. № 2-1. С. 204-206. EDN XIIEUZ.

⁷ Заступов, А. В. Механизмы экономического стимулирования в обеспечении процесса нефтересурсосбережения / А. В. Заступов // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2008. № 4(42). С. 39-44. EDN JUZKRN.

⁸ Воробьева Е. И., Бантурова В. И., Блажевич О. Г. Теоретические основы оценки инвестиционной привлекательности предприятия // Бюллетень науки и практики. 2016. №. 6 (7). С. 217-224.

⁹ Стяжкина И. В. Методы оценки инвестиционной привлекательности компании // Балтийский экономический журнал. 2017. №. 3. С. 73-79.

METHODS OF ASSESSING THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF A COMPANY

© 2024 Voloshina Olga Sergeevna*
Undergraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: voloshina_olga@list.ru

Keywords: investment attractiveness, methods of assessing investment attractiveness, method of financial analysis.

The article is devoted to the analysis of valuation methods used to assess the investment attractiveness of a company.

* Scientific adviser – Zastupov Andrey Vladimirovich, Candidate of Economics, Associate Professor, Samara State University of Economics.

РОЛЬ РАЗВИТИЯ СТРАХОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ

© 2024 Гайдай Елена Дмитриевна*
студент

Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова
E-mail: gaydayhelen@gmail.com

Ключевые слова: страхование, рынок страхования, развитие, экономика, страховой риск, страховой случай, развитие страхования.

В статье рассмотрена роль страхового бизнеса в развитии национальной экономики. Проанализированы показатели страхового рынка, обозначены актуальные направления его развития, дана оценка современного состояния страховой отрасли. Выделены приоритетные задачи по развитию страхового бизнеса.

Современное общество на данном этапе своего развития практически невозможно представить без особого вида экономических отношений – страхования. Это особый вид экономических отношений, который играет важную роль в защите имущественных интересов людей и организаций. Оно представляет собой специфическую отрасль экономики, основанную на создании денежного фонда из страховых взносов, который используется для выплаты страховых сумм и возмещения убытков страхового случая². Развитие страхования играет важную роль в экономике. Оно является одним из ключевых инструментов для управления рисками и обеспечения финансовой стабильности как на микроуровне, так и на макроуровне экономики, позволяет защитить физические и юридические лица от потерь, связанных с различными рисками. Благодаря страхованию люди и компании могут получить компенсацию за непредвиденные события, такие как аварии, болезни, природные катастрофы или угрозы со стороны других лиц, что позволяет людям и предприятиям отсрочить свои сбережения и обеспечить себя финансово в наступления страхового случая.

Без страхования предприниматели часто остаются незащищенными от возможных финансовых потерь, что может ограничивать их желание инвестировать и расширять свой бизнес. Страхование в пределах стимулирования экономического развития, способствует увеличению инвестиций, поскольку обеспечивает защиту капитала и имущества, позволяет людям и организациям осуществлять более рискованные предпринимательские проекты, так как они знают, что в случае неудачи, им будет предоставлена финансовая поддержка. Страхование также способствует созданию рабочих мест и росту занятости, поскольку страховые компа-

* Научный руководитель – Аблязова Севиле Абляевна, кандидат экономических наук, доцент, Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова.

нии нуждаются в специалистах для оценки рисков, разработки продуктов и обслуживания клиентов³.

Также развитие страхования играет роль социальной защиты, так как позволяет государству и обществу принять на себя часть социальных рисков, связанных со здоровьем, старостью и другими непредсказуемыми обстоятельствами. Благодаря страхованию государство может обеспечить медицинскую помощь, пенсии и другие социальные услуги для граждан. Это способствует улучшению социального благополучия и повышению уровня жизни населения.

Развитие страхования стимулирует инновации. Страховые компании постоянно ищут новые способы оценки рисков и разработки продуктов, чтобы удовлетворить потребности клиентов. Это способствует развитию и применению новых технологий в области обработки данных, аналитики и моделирования рисков. Кроме того, страхование является одним из важных факторов для развития финансового рынка, так как способствует расширению валютного рынка и ликвидности⁴.

Без страхования экономика столкнется с дополнительными финансовыми рисками, ограничением развития бизнеса и неполным обеспечением социальной защиты граждан.

По оценке современного состояния страховой отрасли, можно определить, что ключевыми факторами, определявшими динамику страхового рынка в 2023 году. Ими стали: экономическая нестабильность; обширные санкционные ограничения; колебания на фондовом и валютном рынках. Динамика страхового рынка носила неравномерный характер на протяжении 2023 года: в 1-м полугодии преобладали негативные тенденции, и наблюдалось сокращение премий по большинству видов, в 2-м полугодии сегменты начали постепенно восстанавливаться на фоне адаптации к новым экономическим условиям и возвращения ключевой ставки к приемлемым уровням.

Рассмотрим основные пути и способы развития страхового рынка:

1. Улучшение законодательства. Развитие страхового рынка требует эффективного и прозрачного законодательства. Власти должны создать благоприятные условия для деятельности страховых компаний, устанавливая четкие правила и нормы, а также регулируя отношения между страховщиками и клиентами.

2. Развитие инфраструктуры. Для развития страхового рынка необходима развитая инфраструктура, включающая надежные системы оценки рисков, актуарные расчеты, статистические данные и технологические платформы. Это поможет улучшить качество услуг и снизить операционные издержки.

3. Продвижение страхования среди населения. Для развития страхового рынка необходимо увеличить осведомленность населения о преимуществах страхования и его роли в защите имущества и жизни. Проведение информационных кампаний и образовательных программ поможет повысить интерес к страхованию и увеличить количество клиентов.

4. Развитие новых видов страхования. Страховой рынок должен развиваться вместе с изменениями в обществе и экономике. Введение новых видов страхования, таких как киберстрахование, страхование от кибератак и страхование от из-

менения климата, позволит компаниям предлагать более актуальные и востребованные услуги.

5. Улучшение финансовой стабильности страховых компаний. Для развития страхового рынка необходимо улучшить финансовую стабильность страховых компаний. Власти должны контролировать финансовое состояние компаний, устанавливать требования к минимальному уровню капитала и резервов, а также проводить регулярные аудиты и проверки.

6. Сотрудничество с международными партнерами. Российский страховой рынок может получить значительную поддержку и опыт от международных страховых компаний и организаций. Сотрудничество с международными партнерами поможет привлечь новые технологии, инвестиции и знания, способствуя развитию рынка.

В целом, развитие страхового рынка в России требует комплексного подхода, включающего улучшение законодательства, развитие инфраструктуры, продвижение страхования среди населения, разработку новых видов страхования, обеспечение финансовой стабильности компаний и сотрудничество с международными партнерами².

Однако, несмотря на все преимущества страхования, оно также имеет свои ограничения и недостатки. Например, страховые компании могут отказать в выплате страховой суммы, если клиент не соблюдает условия договора. Кроме того, страховые взносы могут быть высокими, особенно для людей с высокими рисками, что может создавать дополнительные финансовые бремена.

В целом, страхование играет важную роль в экономике, обеспечивая защиту имущественных интересов и способствуя экономическому развитию, стабильности, росту и эффективности различных секторов. Оно является неотъемлемой частью нашей жизни и продолжает развиваться и совершенствоваться, чтобы лучше соответствовать потребностям людей и общества.

¹ Федеральный закон Российской Федерации «Об организации страхового дела в РФ» № 4015–1 от 27.11.92.

² Князева, Е. Г. Страхование : учебник / Е. Г. Князева ; составители Е. Г. Князева [и др.] ; под общей редакцией Е. Г. Князевой. 2-е изд., стер. Москва : ФЛИНТА, 2022. 242 с. ISBN 978-5-9765-4685-1. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/231827> (дата обращения: 18.02.2024).

³ Рынок страхования: учебное пособие / Ю. Е. Клишина, И. И. Глотова, Б. А. Доронин [и др.]. Ставрополь: СтГАУ, 2022. – 120 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. URL: <https://e.lanbook.com/book/323564> (дата обращения: 18.02.2024).

⁴ Рынок страхования: учебное пособие / Ю. Е. Клишина, И. И. Глотова, Б. А. Доронин [и др.]. Ставрополь: СтГАУ, 2022. 120 с. // Лань : электронно-библиотечная система. URL: <https://e.lanbook.com/book/323564> (дата обращения: 18.02.2024).

⁵ Страхование: учебно-методическое пособие / составители О. Н. Козлова, Е. А. Долбня. Кемерово: КемГУ, 2022. 96 с. ISBN 978-5-8353-2906-9 // Лань : электронно-библиотечная система. URL: <https://e.lanbook.com/book/233330> (дата обращения: 18.02.2024).

ROLE OF INSURANCE DEVELOPMENT IN THE ECONOMY

© 2024 Gayday Elena Dmitrievna*

Student

Crimean Engineering and Pedagogical University named after Fevzi Yakubov

E-mail: gaydayhelen@gmail.com

Keywords: insurance, insurance market, development, economy, insurance risk, insured event, insurance development.

The article examines the role of the insurance business in the development of the national economy. The indicators of the insurance market are analyzed, the current directions of its development are outlined, and the assessment of the current state of the insurance industry is given. Priority tasks for the development of the insurance business are highlighted.

* Scientific adviser – Ablyazova Seville Ablyayevna, Candidate of Economics, Associate Professor, Crimean Engineering and Pedagogical University named after Fevzi Yakubov.

ОТЛИЧИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ОТ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ БИЗНЕСА

© 2024 Галушкина Екатерина Александровна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: egaluchkina@gmail.com

Ключевые слова: человеческий капитал, трудовые ресурсы, человек, трудоспособность, интеллектуальные навыки, отчетность.

Статья посвящена анализу таких понятий, как трудовые ресурсы и человеческий капитал, которые напрямую влияют на основную деятельность предприятия. Автор рассматривает данные понятия с разных точек зрения, выявляет аспекты, важные для раскрытия в отчетности предприятия.

В экономической литературе часто отождествляют понятия «трудовые ресурсы» и «человеческий капитал», на самом деле, это не правильно, так как эти термины имеют абсолютно разное толкование.

Трудовые ресурсы – дееспособная численность населения страны, имеющая образование, трудовые навыки и способная осуществлять трудовую деятельность за денежное вознаграждение¹.

Под человеческим капиталом понимается совокупность интеллектуальных навыков, способностей и знаний человека, которые используются на благо общества и страны в целом².

Когда данный термин только появился, то понятие «человеческий капитал» представляло собой совокупность инвестиций, способствующих интеллектуальному развитию человека (образование, профессиональные умения и навыки). Позже, термин «человеческий капитал» расширился и стал включать в себя затраты на питание, одежду, жилища, образование, здравоохранение³.

У данных терминов есть общая черта – объектом выступает человек, участвующий в производстве экономического продукта⁴.

В таблице представлена сравнительная характеристика терминов «трудовые ресурсы» и «человеческий капитал».

Человеческий капитал формируется у каждого человека индивидуально, начиная с самых малых лет. На развитие человеческого капитала влияет множество факторов: индивидуальные особенности человека, семья, общество, государство, образование, взаимодействие с окружающей средой, финансовые возможности^{5,6}.

* Научный руководитель – Татаровский Юрий Алексеевич, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

**Сравнительная характеристика терминов «трудовые ресурсы»
и «человеческий капитал»**

Сравнительный признак	Трудовые ресурсы	Человеческий капитал
Определение	Характеризует трудовые навыки и способности дееспособного населения	Означает образованность и наличие интеллектуальных способностей у человека
Категория работников	Относится ко всем работникам, занимаются трудовой деятельностью в организации	Характеризует сотрудников, которые осуществляют управленческую деятельность на предприятии
Оценивает	Человека, организацию, регион, страну, мир	Индивидуально каждого человека
Производительный фактор экономического развития	Экстенсивный	Интенсивный
Затраты	Создание комфортных условий труда, переподготовка, материальное стимулирование	Образование, здоровье, искусство, питание, одежда, условия проживания и труда
Количественная характеристика	Отработанное количество времени, производительность труда, выработка, трудоемкость, зарплатоотдача, зарплатоемкость	Трудоемкость, фонд рабочего времени, фонд заработной платы
Качественная характеристика	Физическое и ментальное состояние здоровья, профессиональные навыки, уровень образования	Воспитание, культура, уровень образования, состояние здоровья, интеллектуальные способности
Классификация	1. Рабочие 2. Служащие	1. Индивидуальный 2. Организационный 3. Национальный
Заинтересованность государства	Трудовое население является субъектом налогообложения, обеспечивающее поступление денежных средств в бюджет государства	Высококвалифицированные специалисты способствуют развитию страны
Заинтересованность работодателя	Рост производительности труда	Повышение качества принятия управленческих решений

Человеческий капитал требует постоянных финансовых вложений, как в развитие интеллектуальных способностей, так и в поддержание физического здоровья человека.

На данный момент в формировании человеческого капитала особую роль выполняет государство, которое предоставляет образовательные услуги на безвозмездной основе (дошкольное и школьное образование), тем самым формируя у каждого человека основу для дальнейшего получения знаний, выработки умений и навыков, выстраивания компетенций. Для совершенствования человеческого

капитала каждый гражданин вправе на получение среднего профессионального или высшего образования на возмездной или безвозмездной основе. Предоставляя государственные услуги по образованию, государство заинтересовано в высококвалифицированных специалистах, которые будут способствовать развитию страны в разных сферах жизни.

На развитие человеческого капитала также может оказывать влияние работодатель. Многие предприятия заинтересованы в своем развитии, для этого необходим капитал, как финансовый, так и человеческий. Основным ресурсом для развития выступает административный персонал, который принимает управленческие решения для совершенствования деятельности организации. Прогресс организации напрямую зависит от степени развития человеческого капитала. Таким образом, совершенствование человеческого капитала является катализатором для роста компании.

Затраты на человеческий капитал российские компании раскрывают в следующих видах бухгалтерской финансовой отчетности:

- 1) бухгалтерский баланс – по строке «Кредиторская задолженность», отражающей затраты на оплату труда человека;
- 2) отчет о финансовых результатах – по строкам: «Себестоимость продукции», «Управленческие расходы», «Коммерческие расходы»;
- 3) пояснения к бухгалтерской финансовой отчетности^{7,8}.

Также коммерческая компания вправе разработать самостоятельную форму отчетности и раскрыть в ней информацию о затратах на человеческий капитал.

В США была разработана специальная отчетность для раскрытия данных о человеческом капитале:

– отчет о влиянии человеческого капитала на финансовые результаты – в данном отчете отражается информация о том, как человеческий капитал влияет на финансовый результат организации;

– баланс человеческого капитала – такой вид отчетности позволяет определить ценность человеческого капитала и оценить его стоимость в разрезе категории работников;

– отчет о движении человеческого капитала – в таком отчете собираются и аккумулируются данные о движении и распределении человеческого капитала по временным периодам⁹.

Подводя итог, стоит отметить, что трудовые ресурсы и человеческий капитал выступают разнопорядковыми категориями, и имеют разную экономическую сущность. Оба термина характеризуют трудоспособного человека, который является главной производительной силой общества. Трудовые ресурсы характеризуют человека с точки зрения способности осуществлять трудовую деятельность на предприятии. Человеческий капитал, в свою очередь, означает интеллектуальные и трудовые навыки, которые в будущем можно совершенствовать. В российской отчетности информация о человеческом капитале отражается косвенно, в то время как в международной практике разработаны особые виды отчетности для раскрытия информации о ценности, стоимости, движения человеческого капитала.

¹ Kulzhanova, G.T. Human capital as a socio-cultural phenomenon // *Mission Confessions*. 2020. Vol. 9, No. 1(42). P. 109-118. EDN JATJQK.

² Юнусова, Г.Р. Человеческий капитал в развитии экономики региона: высококачественное высшее образование как инвестиции в человеческий капитал // Государственное управление. Электронный вестник. 2021. № 88. С. 190-203. DOI 10.24412/2070-1381-2021-88-190-203. EDN GСYFJH.

³ Алиев, И.М. Экономика труда : учебник и практикум для вузов / И. М. Алиев, Н.А. Горелов, Л.О. Ильина. 5-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2024. 521 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-18017-6 // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/542523> (дата обращения: 19.02.2024).

⁴ Галоян, Д. Индексы человеческого капитала и человеческого развития как инструменты измерения человеческого капитала / Д. Галоян, К. Едигарян // Вестник Армянского государственного экономического университета. 2022. № 3. С. 9-28. DOI 10.52174/1829-0280_2022.3-9. EDN LRJESK.

⁵ Корнеева, Т.А. Информационное обеспечение управленческого контроля // Экономические науки. 2006. № 16. С. 75-82. EDN IBHFKN.

⁶ Наумова, О.А. Финансовая безопасность предприятия // Проблемы развития предприятий: теория и практика : Материалы 13-й Международной научно-практической конференции, Самара, 27–28 ноября 2014 года / Ответственный редактор С.И. Ашмарина. Том 3. Самара: Самарский государственный экономический университет, 2014. С. 235-236. EDN TXFBTH.

⁷ Татаровская, Т.Е. Управление рисками в малом бизнесе // Академическая наука – проблемы и достижения, North Charleston, SC, USA, 20–21 февраля 2014 года / н.-и. ц. «Академический». Том 2. North Charleston, SC, USA: CreateSpace, 2014. С. 250-252. EDN SWGIVJ.

⁸ Татаровский, Ю.А. Использование системы опережающих и запаздывающих показателей в качестве аналитического обеспечения управления финансовым состоянием бизнеса // Сибирская финансовая школа. 2015. № 1(108). С. 149-153. EDN TMOTKZ.

⁹ Tsiguleva, O.V. Human Capital's Humanitarianization in the Anthropological Approach Context to Education / O.V. Tsiguleva, S.I. Pozdeeva // *Tomsk State University Journal*. 2021. No. 467. P. 88-91. DOI 10.17223/15617793/467/11. EDN ННННТ.

THE DIFFERENCE BETWEEN HUMAN CAPITAL AND LABOR RESOURCES IN THE ACCOUNTING AND ANALYTICAL SYSTEM OF BUSINESS

© 2024 Galushkina Ekaterina Alexandrovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: egaluchkina@gmail.com

Keywords: human capital, human resources, people, ability to work, intellectual skills, reporting.

The article is devoted to the analysis of such concepts as human resources and human capital, which directly affect the main activity of the enterprise. The author examines these concepts from different points of view, identifies aspects important for disclosure in the company's financial statements.

* Scientific adviser – Tatarovsky Yuri Alekseevich, Candidate of Economics, Associate Professor, Samara State University of Economics.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ

© 2024 Ганичкин Алексей Викторович*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: alex@vrfc.ru

Ключевые слова: розничная торговля, вызовы, торговое предприятие, финансовая устойчивость, ликвидность, риск-аппетит.

В статье раскрываются современные вызовы, с которыми сталкиваются российские торговые предприятия. На примере данных бухгалтерской (финансовой) отчетности ПАО «М.Видео» проведен анализ финансовой устойчивости коммерческой организации, а также ликвидности и динамики показателей бухгалтерского баланса за 2021–2022 гг. Автором выявлено влияние современных вызовов на финансово-хозяйственную деятельность ПАО «М.Видео» и предложено риск-ориентированное управление деятельностью, внедрение сценарного подхода к расчету риск-аппетита компании.

Современные условия ведения финансово-хозяйственной деятельности сталкивают российские компании с рядом вызовом, которые создают предпосылки для возникновения угроз и рисков для финансовой устойчивости коммерческих организаций:

1) нестабильная геополитическая обстановка: международные санкции, недружественные действия со стороны западных стран, разрыв партнерских отношений, смена глобальных парадигм выстраивания деловых связей;

2) последствия пандемии COVID-19: медленное восстановление баланса между спросом и предложением в ряде отраслей, которые до сих пор нуждаются в государственной поддержке;

3) экономический кризис, ослабление позиций мировых лидеров;

4) социально-экономические трансформации: смена интересов и предпочтений у потребителей, доминирование определенных каналов сбыта (бурный рост Интернет-торговли), снижение покупательной способности и др.

Безусловно указанные вызовы целесообразно дополнить с учетом особенностей тех видов деятельности, которые ведут исследуемые предприятия. Такие особенности принято называть отраслевыми.

С позиций данной работы проводилось исследование финансово-хозяйственной деятельности торговых предприятий, поскольку розничная торговля играет

* Научный руководитель – Татаровская Татьяна Евгеньевна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

одну из важнейших ролей в экономических процессах, которые протекают в любом государстве. Розничная торговля связана с ключевыми бизнес-процессами, касающимися реализации товаров и услуг в адрес конечных покупателей. Кроме того, благодаря розничной торговле происходит не только создание площадки, на которой встречаются продавец и покупатель, но и формируется вклад в бюджет страны, а также в ее развитие и стабильность.

2022-2023 годы сформировали следующие вызовы для розничной торговли Российской Федерации:

- восстановление всех отраслей экономики и общества после пандемии COVID-19;
- трансформация глобальных сырьевых рынков;
- жесткая денежно-кредитная политика, проводимая государством;
- риск начала стагфляции;
- изменение потребительского поведения: стратегия экономии;
- рост популярности онлайн-сервисов и онлайн-каналов сбыта в розничной торговле и др.¹

Прогнозируя развитие розничной торговли в России в 2024 году, эксперты видят следующие вызовы, к которым следует быть готовым субъектам бизнеса:

- потребители стремятся не только к экономии, но и к рациональности при совершении покупок;
- собственные торговые марки крупных ритейлеров непрерывно улучшают качество продукции и переходят из категории «дешевые товары» на средний и премиальный уровни;
- предпочтение российских производителей иностранным, что свидетельствует об успешности политики импортозамещения;
- открытие новых магазинов в различных регионах Российской Федерации с целью расширения своего географического присутствия;
- развитие сети магазинов низких цен и др.²

Среди перечисленных вызовов в 2022-2024 наибольшую угрозу для предприятий розничной торговли создает изменение поведения покупателей и их способности совершать покупки. Стремление к экономии и рациональным покупкам, а также меньший по сравнению с другими годами бюджет формируют предпосылки для снижения ликвидности и платежеспособности, а также в целом финансовой устойчивости торговой компании.³

С целью исследования влияния современных вызовов на финансовую устойчивость организации розничной торговли. Объектом исследования выступила российская торговая сеть по продаже бытовой техники и электроники «М.Видео» (Публичное акционерное общество «М.ВИДЕО» – далее ПАО «М.ВИДЕО»). Исследование проводилось по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности компании за 2021-2022 годы.⁴ В таблице 1 представлены результаты проведенного анализа.

Анализ финансовой устойчивости ПАО «М.ВИДЕО» за 2021-2022гг.*

Показатели	2021 г.	2022 г.
Коэффициент покрытия активов чистым оборотным капиталом	0,99	0,99
Коэффициент мобильности всех средств	0,44	0,53
Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности	88,76	100,73
Коэффициент текущей ликвидности	88,91	119,1
Коэффициент быстрой ликвидности	0,1	18,36
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,1	18,36

* Бухгалтерская отчетность ПАО «М.ВИДЕО» за 2022 год.

Анализ финансовой устойчивости торговой компании целесообразно проводить в совокупности с анализом ликвидности коммерческой организации. Согласно данным, отраженным в таблице 1, в 2021-2022 гг. финансовая устойчивость ПАО «М.ВИДЕО» была на низком уровне. Об этом свидетельствуют следующие показатели:

1) коэффициент мобильности всех средств показал, что ПАО «М.ВИДЕО» обладает средним уровнем оборотных активов для погашения своих обязательств, чего может быть недостаточно для полного ответа по имеющимся долгам;

2) отсутствие сбалансированности дебиторской и кредиторской задолженности, которое показал расчет их соотношения: значительное превышение дебиторской задолженности над кредиторской демонстрирует неэффективную политику ПАО «М.ВИДЕО» по работе с дебиторами (покупателями);

3) коэффициенты текущей и быстрой ликвидности не соответствуют установленным референсным значениям, что также негативно характеризует способность ПАО «М.ВИДЕО» своевременно отвечать по своим обязательствам. Кроме того, необходимо отметить, что несмотря на то, что сумма краткосрочных обязательств, уменьшенная на сумму оценочных обязательств, значительно меньше суммы оборотных (наиболее ликвидных) активов предприятия, данная ситуация не характеризует финансовую устойчивость ПАО «М.ВИДЕО» с позитивной точки зрения.

Проведенный анализ целесообразно дополнить исследованием динамики и структуры статей бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах исследуемого предприятия, а также анализом дополнительных относительных показателей, характеризующих платежеспособность, рентабельность, и оценкой риска вероятности банкротства организации.

Если проводить экспресс-анализ динамики разделов и валюты бухгалтерского баланса, то возможно составить таблицу 2.

Уменьшение внеоборотных и рост оборотных активов в 2022 году обусловлен выдачей в 2020 году долгосрочного займа дочерней компании ПАО «М.ВИДЕО» на сумму 995 000 тыс. руб., который в 2022 году был переведен в категорию «краткосрочных» и, соответственно, отражен в другом разделе бухгалтерского

баланса. Данная информация раскрыта в пояснениях к бухгалтерского балансу и отчету о финансовых результатах ПАО «М.ВИДЕО» за 2022 год.

Таблица 2

Анализ динамики показателей бухгалтерского баланса ПАО «М.ВИДЕО» за 2021-2022гг.*

Показатели	2021 г., тыс. руб.	2022 г., тыс. руб.	Абсолютное отклонение	Темп прироста
Внеоборотные активы	6 881 433	5 884 665	-996 768	-14,48%
Оборотные активы	5 440 595	6 527 150	+1 086 555	+19,97%
Капиталы и резервы	12 259 656	12 350 244	+90 588	+0,74%
Краткосрочные обязательства	62 372	61 571	-801	-1,28%
Валюта баланса	12 322 028	12 411 815	+89 787	+0,73%

* Бухгалтерская отчетность ПАО «М.ВИДЕО» за 2022 год.

Увеличение суммы раздела «Капитал и резервы» произошел за счет роста показателя «Нераспределенная прибыль». Долгосрочные обязательства в ПАО «М.ВИДЕО» отсутствуют.

Изменение сумм краткосрочных обязательств и в целом валюты бухгалтерского баланса незначительно.

Таким образом, при стабильной структуре бухгалтерского баланса и наличии ключевых изменений, связанных исключительно с взаимоотношениями с дочерними организациями, в совокупности с проведенным коэффициентным анализом финансовой устойчивости организации позволяет сделать вывод о негативном влиянии вызовов на финансово-хозяйственную деятельность ПАО «М.ВИДЕО».

Для укрепления финансовой устойчивости данному экономическому субъекту целесообразно оценить свой уровень риск-аппетита с целью корректировки стратегии и тактики развития предприятия, а также внедрения риск-ориентированного подхода в управление, поскольку наблюдаемая сегодня обстановка в компании позволяет судить об отсутствии эффективности в процессах управления финансовой устойчивостью и ликвидностью.⁵ Все это может привести к негативным последствиям.

Оценку риск-аппетита целесообразно проводить с использованием сценарного метода анализа, когда вероятные сценарии рассчитываются ретроспективным способом, а также опираясь на показатели деятельности компаний-конкурентов.

¹ Вызовы для продвинутой аналитики в ритейле на 2022-2023 гг. URL : https://www.all-over-ip.ru/hubfs/AoIP%20ADAPT/AoIP_25-11-21_Ритейл_Голощапова_Lenta.pdf?hsLang=ru (дата обращения: 20.02.2024).

² Тренды FMCG-рынка в 2024 году. URL : <https://nielseniq.com/global/ru/insights/commentary/2023/trendy-fmcg-rynka-v-2024-godu/> (дата обращения: 20.02.2024).

³ Татаровский, Ю.А. Анализ платежеспособности и ликвидности бизнеса в управленческом консалтинге / Ю.А. Татаровский, Ю.П. Грабоздин // Экономика и предпринима-

тельство. 2021. № 12(137). С. 1459-1462. DOI 10.34925/EIP.2021.137.12.292. EDN EXFOAO.

⁴ Бухгалтерская/Финансовая отчетность. URL : <https://www.mvideoel dorado.ru/ru/shareholders-and-investors/regulatory-disclosure/ras-reporting> (дата обращения: 20.02.2024).

⁵ Татаровская, Т.Е. Управление риск-аппетитом в современных экономических условиях // Проблемы развития предприятий: теория и практика. 2021. № 1-1. С. 145-149. DOI 10.46554/PEDTR-20-2021-1-pp.145. EDN AXYFLW.

ANALYSIS OF THE TRADING COMPANY FINANCIAL STABILITY IN THE MODERN CHALLENGES CONTEXT

© 2024 Ganichkin Alexey Viktorovich*
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: alex@vrfc.ru

Keywords: retail trade, challenges, trading enterprise, financial stability, liquidity, risk appetite.

The modern challenges faced by Russian trading enterprises are revealed in the article. Using the example of the accounting (financial) statements of PJSC M.Video, an analysis of the financial stability of commercial organization, as well as the liquidity and dynamics of the balance sheet indicators for 2021-2022, was carried out. The author presented the impact of modern challenges on the financial and economic activities of PJSC M.Video and suggested risk-oriented management, as well as the scenario approach introduction to calculating the company's risk appetite.

* Scientific adviser – Tatarovskaya Tatyana Evgenyevna, Candidate of Economics, Associate Professor, Samara State University of Economics.

АНАЛИЗ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ЕВРОПЕНОПЛАСТСТРОЙ-САМАРА»)

© 2024 Гладышева Кристина Александровна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: gladyshevakristina16@mail.ru

Ключевые слова: затраты, переменные, постоянные, система «директ-костинг», точка безубыточности, операционный рычаг, маржинальный доход.

В статье рассматривается вопрос управления затратами с использованием системы «директ-костинг» на предприятии ООО «ЕВРОПЕНОПЛАСТСТРОЙ-САМАРА».

Современные методы управления затратами предполагают подготовку надежной информационной базы для принятия управленческих решений. Как показывает практика, более эффективная работа предприятия предопределяется работой хозяйствующего субъекта на полную мощность¹. Следовательно, при низком уровне загрузки оборудования предприятие может оказаться в убыточном положении. Чтобы достигнуть состояния, когда общие доходы будут равны общим затратам, необходимо повысить уровень загрузки производственных мощностей. Данная ситуация называется точкой безубыточности и рассматривается в рамках системы «директ-костинг».

Директ-костинг – это система учета производственных затрат, позволяющая установить связь между объемом производства и затратами, а также получить информацию о прибыльности предприятия².

Система «директ-костинг» основана на разделении затрат на переменные и постоянные для установления функциональной зависимости между объемом производства, прибылью и затратами³.

Анализ точки безубыточности происходит в несколько этапов:

1. Сбор необходимой информации.
2. Классификация и вычисление размеров переменных и постоянных издержек (рис. 1).
3. Расчет точки безубыточности и зоны безопасности.
4. Оценка необходимого уровня производства для обеспечения финансовой устойчивости предприятия.

Рассмотрим данный алгоритм оценки безубыточности производства на примере ООО «ЕВРОПЕНОПЛАСТСТРОЙ-Самара» (далее ООО «ЕПС-Самара»), отечественного производителя пенополистирола.

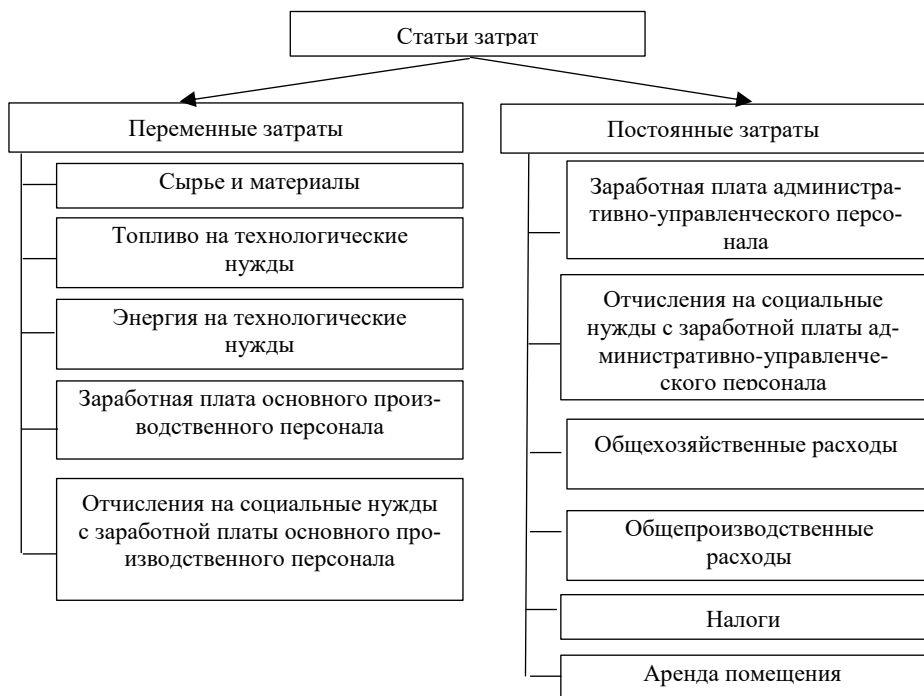


Рис. 1. Разделение производственных затрат на постоянные и переменные

Деление затрат данного предприятия на переменные и постоянные представлены в таблице.

Динамика финансовых результатов деятельности ООО «ЕПС-Самара» за 2021-2022 гг.

Показатели	2021 г.	2022 г.
1. Выручка	114 193	145 804
2. Полная себестоимость	89 882	127 532
в том числе:		
– постоянные расходы	6 570	6 972
– переменные расходы	83 312	120 560
3. Прибыль от продаж	7 194	18 272

На рис. 2 представлена динамика показателей безубыточности ООО «ЕПС-Самара».

Из рис. 2 видно, что произошло снижение маржинального дохода, который показывает предельную прибыль предприятия. Такое изменение показателя было вызвано ростом переменных затрат в 2022 году в 1,5 раза, за счет увеличения сырья и материалов на 37 248 тыс. р.

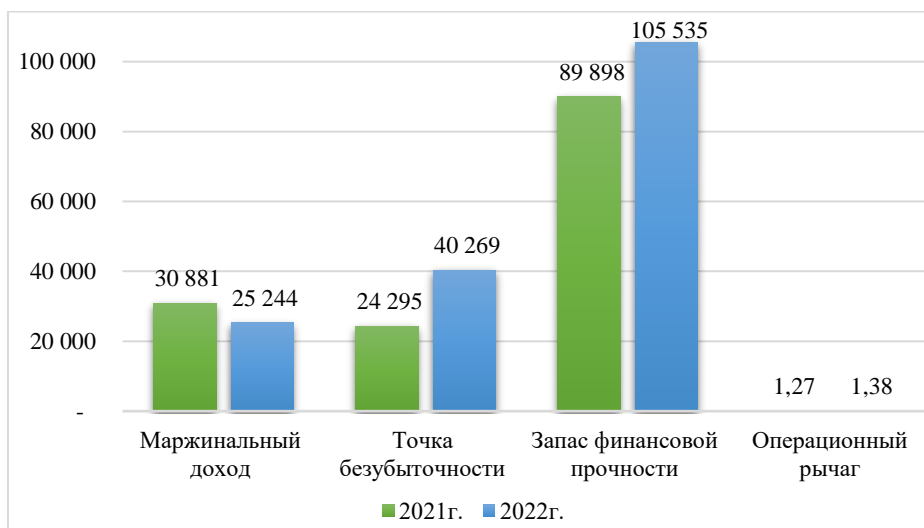


Рис. 2. Динамика показателей безубыточности производства ООО «ЕПС-Самара»

При этом значение точки безубыточности в стоимостном выражении в 2022 году выросла в 1,7 раз в сравнении с предшествующим годом. Данная динамика свидетельствует об увеличении суммы, необходимой для покрытия всех затрат и получения прибыли.

Запас финансовой прочности показывает, насколько предприятие отдалается от точки безубыточности⁴. За анализируемый период наблюдается рост данного показателя в 1,2 раза, что является положительным моментом для ООО «ЕПС-Самара».

Операционный рычаг демонстрирует, во сколько раз маржинальный доход превышает прибыль. Маржинальный доход ООО «ЕПС-Самара» превышает постоянные расходы, поэтому хозяйствующий субъект можно считать прибыльным, то есть выручка от продаж покрывает не только все издержки, но и образуется прибыль.

Однако, стоит отметить, что в 2022 году произошел сильный рост переменных расходов, что в свою очередь вызвало рост точки безубыточности, поэтому руководству предприятия можно посоветовать разработать мероприятия по оптимизации расходования сырья и материалов.

Таким образом, в рыночных условиях предприятиям необходимо проводить гибкую экономическую политику с целью поддержания конкурентоспособности⁵. Система «директ-костинг» – инструмент, используемый для выбора вариантов изменения ассортимента продукции, объемов производства, цен на изделия, технологии производства и т.д. Анализ переменных и постоянных затрат должен про-

водиться с целью оптимизации структуры затрат на предприятии, а также уменьшения безубыточного объема производства и увеличения зоны безопасности.

¹ Пименова, Е.М. Направления и перспективы роста прямых иностранных инвестиций в экономику Российской Федерации в условиях санкций // Экономические отношения. 2020. Т. 10, № 1. С. 175-186. DOI 10.18334/eo.10.1.100412. EDN NHVAAN.

² Боташева, Л.С. Использование метода директ-костинг в управленческом учете / Л.С. Боташева, Р.Э. Казиева // Управленческий учет. 2022. № 9-1. С. 13-19. DOI 10.25806/uu9-1202213-19. EDN XVVMCQ.

³ Пименова, Е.М. Управление затратами : учебное пособие / Е.М. Пименова ; Е.М. Пименова ; М-во образования и науки Российской Федерации, Самарский гос. экономический ун-т. Самара : Изд-во Самарского гос. экономического ун-та, 2011. (Учебная литература для вузов). ISBN 978-5-94622-356-0. EDN QVEQCZ.

⁴ Рахматуллин, Ю.Я. Анализ запаса финансовой прочности / Ю.Я. Рахматуллин, Д.Р. Галеев // Эпоха науки. 2020. № 23. С. 129-131. DOI 10.24411/2409-3203-2020-12332. EDN YVUNJI.

⁵ Пименова, Е.М. Формирование системы показателей комплексной оценки делового потенциала предприятия : монография / Е.М. Пименова ; Е.М. Пименова ; Федеральное агентство по образованию, Самарский гос. экономический ун-т. Самара : Изд-во Самарского гос. экономического ун-та, 2007. 233 с. ISBN 978-5-94622-212-9. EDN QSLDSD.

ANALYSIS OF THE BREAK-EVEN PRODUCTION OF THE ENTERPRISE (USING THE EXAMPLE OF LLC EUROPENOPLASTSTROY-SAMARA)

© 2024 Gladysheva Kristina Alexandrovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: gladyshevakristina16@mail.ru

Keywords: costs, variable, fixed, direct costing system, break-even point, operating lever, marginal income.

The article deals with the issue of cost management using the direct-cost system at the EUROPENOPLASTSTROY-SAMARA LLC enterprise.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОРНОРУДНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

© 2024 Годоба Дарья Игоревна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: godobadasha@gmail.com

Ключевые слова: экономическая безопасность, вызовы, угрозы, риски, горнодобывающая промышленность, управление рисками.

Статья представляет исследование о текущем состоянии экономической безопасности горнодобывающей промышленности в России. Автор анализирует различные вызовы и угрозы, с которыми сталкиваются предприятия этой отрасли, включая нестабильные цены на сырьевые продукты, ограниченность минерально-сырьевой базы и необходимость разработки бедных месторождений. Представлены предложения по решению этих проблем.

Повышение эффективности и конкурентоспособности национальной экономики является основной задачей Российской Федерации в условиях неопределенности, вызванной политическими и экономическими факторами. Изменения в политических предпочтениях и негативная динамика на рынках экономических ресурсов приводят к замедлению роста во многих промышленных отраслях. В то же время, развитие промышленности является неотъемлемым фактором экономической устойчивости и безопасного развития страны и всех ее субъектов.

Современное состояние гражданских секторов промышленности России характеризуется неравномерным развитием различных отраслей экономики. Фактически промышленность в настоящее время развивается по биполярной модели, когда одни отрасли ориентированы на крупномасштабное производство, а другие развиваются вокруг небольших компаний, ориентированных на региональные рынки. В то же время в большинстве отраслей средний класс промышленности представлен массовыми производствами, которые, однако, конкурентоспособны и способны на равных конкурировать с импортерами на российском рынке.

Россия обладает значительным ресурсным потенциалом, который позволяет ей не только обеспечить внутренние потребности страны, но и занять лидирующие позиции среди экспортеров сырья. Горнодобывающие компании играют ключевую роль в формировании государственного бюджета. В России добывается 48 видов минерального сырья и по многим из них страна занимает лидирующие позиции по объемам добычи (см. таблицу). Например, Россия занимает

* Научный руководитель – Светкина Ирина Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

первое место по количеству запасов железных руд. На ее долю приходится более 26% мировых запасов.

Сводная таблица основных горнодобывающих стран по количеству видов добываемого минерального сырья*

Страна	Количество видов добываемого минерального сырья
Россия	48
Китай	47
США	41
Австралия	40
Бразилия	40
Индия	36
ЮАР	35
Канада	34

* Обзор горнорудной промышленности России «Vostoc Capital».

Согласно стратегии развития минерально-сырьевой базы Российской Федерации до 2035 года основными вызовами и угрозами, с которыми сталкивается горнорудная промышленность страны являются:

- колебание мировых цен на минеральное сырье;
- высокая степень импортозависимости;
- усиление конкуренции на мировом рынке;
- структурные изменения в экономике;
- рост негативной политической экономической конъюнктуры;
- недостаточное геологическое изучение недр страны;
- недостаточная автоматизация и цифровизация процессов;
- дефицит квалифицированных кадров.¹

Вызовы и угрозы экономической безопасности горнодобывающей отрасли России оказывают существенное влияние как на горнодобывающие компании, так и на доходы бюджета страны. Они могут привести к снижению прибылей горнодобывающих компаний. Это, в свою очередь, приводит к уменьшению налогооблагаемой базы, снижению налогов и сборов, уплачиваемых государству, что приводит к уменьшению доходов бюджета. Горнодобывающая промышленность играет решающую роль в российской экономике, и любое снижение ее финансовых показателей напрямую влияет на общий поток доходов бюджета страны. Поэтому решение готовности к вызовам и угрозам, обеспечение стабильности в сфере горнодобывающей промышленности имеет важное значение для поддержания экономической безопасности Российской Федерации.

По данным отчета Всемирного банка, ожидается, что активное развитие «зеленых» технологий приведет к сокращению вредных выбросов в атмосферу. Это приведет к увеличению спроса на широкий спектр полезных ископаемых и металлов, открывая новые возможности для стран богатых минеральными ресур-

сами. В отчете отмечается, что спросом будут пользоваться алюминий, медь, свинец, литий, марганец, никель, серебро, сталь, цинк и редкоземельные металлы. Странам, уже имеющим такие ресурсы, рекомендуется разрабатывать долгосрочные стратегии устойчивого развития, активно изучать свои недра и привлекать инвестиции в производство.

В настоящее время российские горнодобывающие компании успешно ориентируют свою деятельность на торговлю со странами Азии и Востока. В частности, основными покупателями российского золота стали Объединенные Арабские Эмираты, Китай и Турция. По данным Reuters, эти страны закупили 99,8% экспорта золота в период с февраля 2022 года по март 2023 года. Китай и Индия активно закупают российский уголь. В 2022 году в Китай было отправлено около 60 млн тонн угля, что на 11% больше, чем в предыдущем году. Индия также увеличила импорт угля на 148% по сравнению с 2021 годом, закупив 17 млн тонн. С января по апрель текущего года основными покупателями российского угля остаются Китай, Индия и Турция.²

На протяжении многих лет горнодобывающая промышленность страдала от сильной зависимости от импортного оборудования и технологий. Однако за последние полтора года ситуация стала меняться, и импортное оборудование поступило в Россию не только из стран Запада, но и из Восточной Азии. Китайские компании активно расширяют свое присутствие на российском рынке, что подтверждают итоги 2022 года. Например, производитель бульдозеров и экскаваторов SANY увеличил поставки в Россию в десять раз, а компания XCMG – втрое. Доля китайских производителей тяжелых самосвалов выросла с 10% до 40%. Кроме того, на российском рынке появились новые продукты.

Производители из Беларуси и Кореи также увеличили свои поставки. Например, продажи карьерных самосвалов от «БелАЗ» в Россию выросли до 804,8 млн. долларов. Корейские компании Hyundai и Doosan увеличили продажи экскаваторов на 39% и 41% соответственно в январе-сентябре 2022 года по сравнению с аналогичным периодом 2021 года.

Одной из текущих проблем является дефицит технически сложного оборудования, расходных материалов и запасных частей, о чем говорят многие участники рынка. На начало 2023 года российской горнодобывающей отрасли требовалось 19 тыс. позиций оборудования и комплектующих. Этот список был составлен Минпромторгом и Минэнерго на основе заявок от горнодобывающих предприятий. В отношении импорта техники, вероятно, будет сохраняться зависимость от зарубежных поставок в области подземных буровых и погрузочно-доставочных машин, малогабаритных самосвалов и дробильного оборудования.³

На фоне постоянно меняющейся глобальной ситуации, мера развития горнодобывающей отрасли в России является неотъемлемой частью стратегии страны по достижению экономического процветания и устойчивого развития.

С января 2020 года налог на добычу руд редких металлов снижен в 17 раз. Благодаря этой мере ожидается значительный рост производства редкоземельных металлов в России – с нынешних 2000 тонн до 17-20 тысяч тонн. Для поддержки этой отрасли правительство РФ разработало систему мер, включающую

снижение ставки налога на добычу полезных ископаемых с 8% до 4,8% и введение понижающего коэффициента 0,1.

Однако для развития горнорудной промышленности и обеспечения ее устойчивого роста необходимо принять ряд других важных мер.

Обладая огромными запасами полезных ископаемых, важно уделять внимание не только экстенсивному пути развития, но и интенсивному. Стремительный прогресс в технологиях и инновациях может позволить не только эффективно добывать и обрабатывать руду, но и развивать новые методы ее использования. Для развития горнорудной промышленности необходимо развивать следующие приоритетные направления:

– Производственные материалы, технологии и оборудование: Внедрение энергосберегающих систем, систем контроля, энергоэффективных технологий обработки сырья и систем водопользования позволит снизить издержки и повысить операционную эффективность предприятий горнодобывающей отрасли.

– Автоматизация и цифровизация: Внедрение беспилотной горной техники, автоматизация и диспетчеризация производственных процессов, использование цифровых двойников оборудования и технологических процессов, применение компьютерного зрения и алгоритмов машинного обучения, а также применение искусственного интеллекта в логистике и роботизация процессов в экстремальных климатических условиях позволят повысить эффективность работы и улучшить безопасность труда.

– Разработка месторождений: Разработка пород сложного залегания и добыча редкоземельных металлов требуют применения новых технологий и специализированного оборудования. Проектирование цифровых месторождений с использованием современных геоинформационных систем и аналитических инструментов также способствует повышению эффективности добычи.

– Технологии глубокой переработки сырья: Получение полимеров и парафинов из углей, а также производство высоко востребованных и прибыльных ферросплавов из отвальных и низкокалорийных углей открывают новые возможности для диверсификации продукции и увеличения доходности предприятий.⁴

Исследование показывает, что горнорудная промышленность сталкивается с различными вызовами и угрозами в условиях колебаний цен на сырьевые товары, ограниченности минерально-сырьевой базы и необходимости разработки недостаточно прибыльных месторождений. В этом контексте, конкурентоспособность предприятий горнодобывающей отрасли и их операционная эффективность играют решающую роль в обеспечении экономической безопасности.

В целом, для обеспечения экономической безопасности горнорудной промышленности необходимо уделить должное внимание максимальному использованию ресурсов, внедрению инноваций и современных технологий, а также государственной поддержке. Это поможет предприятиям достичь конкурентоспособности, повысить операционную эффективность и обеспечить стабильность в условиях переменчивого рынка сырьевых товаров.

¹ Акт правительства Российской Федерации «Об утверждении Стратегии развития минерально-сырьевой базы Российской Федерации до 2035 года» от 22.12.2018 № 2914-р.

² Reuters назвал основных импортеров российского золота за год санкций // Forebs URL: <https://www.forbes.ru/biznes/489872-reuters-nazval-osnovnyh-importerov-rossijskogo-zolota-za-god-sankcij>.

³ Импортозамещение на 19 тысяч позиций // PROMETALL URL: https://www.prometall.info/analitika/gornodobicha/importozameshchenie_na_19_tysyach_pozitsiy.

⁴ Петр Иванович Иванов, Артем Викторович Кондратьев Обеспечение экономической безопасности топливно-энергетического комплекса как подсистемы горнорудной промышленности // Закон и право. 2018. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obespechenie-ekonomicheskoy-bezopasnosti-toplivno-energeticheskogo-kompleksa-kak-podsistemy-gornorudnoy-promyshlennosti>.

ECONOMIC SECURITY OF THE MINING INDUSTRY

© 2024 Godoba Daria Igorevna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: godobadasha@gmail.com

Keywords: economic security, challenges, threats, risks, mining industry, risk management.

The article presents a study on the current state of economic security of the mining industry in Russia. The author analyzes various challenges and threats faced by enterprises in this industry, including unstable prices for raw materials, limited mineral resources and the need to develop poor deposits. Suggestions for solving these problems are presented.

* Scientific adviser – Svetkina Irina Anatolievna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

АКТУАЛЬНОСТЬ И ПРОБЛЕМЫ СОСТАВЛЕНИЯ СЕГМЕНТАРНОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

© 2024 Гончарова Арина Андреевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ariarinagon@gmail.com

Ключевые слова: сегменты бизнеса, сегментарная отчетность, международные стандарты бухгалтерского учета, анализ динамики и структуры финансовых результатов хозяйственной деятельности.

Статья посвящена проблематике ведения учета и составления отчетности по сегментам, а также определению их целесообразности и актуальности в современных реалиях. Автор рассматривает агрегированные показатели бухгалтерской (финансовой) отчетности по сегментам, дает их общую оценку, описывает принципы сегментарного учета на примере нефтегазового предприятия ПАО «Газпром».

Учет по сегментам бизнеса – актуальное направление в составлении бухгалтерской управленческой отчетности для крупнейших предприятий. Сегментарная отчетность позволяет компании раскрыть заинтересованным пользователям, в числе которых, выделим существующих и потенциальных инвесторов и кредиторов, существенную информацию по своим бизнес-сегментам для принятия экономических решений.

Этот вопрос представляет научный интерес для многих отечественных экономистов. Так, например, значимость формирования отчетности по сегментам подчеркивает ряд авторов, указывая при этом, что отчетность по сегментам имеет как подтверждающую ценность, так и прогностическую ценность². Ряд авторов подчеркивают неоднозначность существующего нормативного регулирования состава и структуры сегментарной отчетности, что во многих случаях является причиной недостаточной полезности такой отчетности для заинтересованных пользователей¹. Существует также мнение, сходное по позиции вышеуказанных авторов, что основная проблема полезности сегментарной отчетности связана с непроработанностью методики выделения отчетных сегментов в отчитывающейся организации³. Некоторые авторы предлагают законодательно, на уровне стандартов, сформулировать качественные характеристики сегментарной отчетности, с выделением классификационных признаков показателей такой отчетности, что может стать основой унификации такой отчетности по сегментам бизнеса⁴. Указанные авторы сходятся во мнении, что грамотный выбор учетной по-

* Научный руководитель – Корнеева Татьяна Анатольевна, доктор экономических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

литики в области управленческого учета активов, доходов и прибыли, а также других объектов сегментарного учета с целью формирования отчетности по сегментам, интерпретация данных по запросу менеджмента компании позволит оптимизировать и повысить эффективность функционирования сегментов бизнеса компании.

Сравнительный анализ нормативно-правовых актов, а именно Положения по бухгалтерскому учету «Информация по сегментам» (ПБУ 12/2010)⁶, являющегося федеральным стандартом бухгалтерского учета в РФ и МСФО (IFRS) 8 «Операционные сегменты», применяемого в РФ при составлении консолидированной отчетности, показал схожесть положений документов по следующим критериям:

- определение операционных сегментов;
- агрегирование сегментов;
- порядок раскрытия информации по каждому сегменту;
- раскрытие общей информации по сегментам.

Проведенный сравнительный анализ показал, что при довольно большой доле сходства между нормативно-правовыми актами существуют некоторые различия в характеристиках и методиках между ними. Положение по бухгалтерскому учету 12/2010 «Информация по сегментам» учитывает требования международного стандарта, однако IFRS 8 предоставляет более широкий спектр положений, регулирующих отчетность организации по сегментам и концептуально опирается на принципы управленческого учета с допущением профессионального суждения бухгалтера, что впоследствии приводит к более свободному и полному трактованию законодательства. В этой связи необходимо рассмотреть, в чем заключаются преимущества и недостатки составления сегментарной отчетности на конкретном примере.

Для исследования было выбрано публичное акционерное общество «Газпром» и его дочерние организации (далее – отчитывающаяся компания). В финансовой отчетности отчитывающейся компании были определены следующие отчетные сегменты:

- Отчетный сегмент «Добыча газа»;
- Отчетный сегмент «Транспортировка газа»;
- Отчетный сегмент «Поставка газа»;
- Отчетный сегмент «Хранение газа»;
- Отчетный сегмент «Добыча нефти и газового конденсата»;
- Отчетный сегмент «Переработка»;
- Отчетный сегмент «Производство и продажа электрической и тепловой энергии»;
- Все прочие сегменты, включая результаты по прочим видам деятельности.

В отчитывающейся компании активы отчетных сегментов включают: основные средства, дебиторскую задолженность и предоплату, инвестиции в ассоциированные организации и совместные предприятия, запасов. Денежные средства и их эквиваленты, НДС к возмещению, гудвил, финансовые активы и прочие оборотные и внеоборотные активы не распределяются по отчетным сегментам и рас-

смаатриваются по отчитывающейся компании в целом. Обязательства отчетных сегментов включают: кредиторскую задолженность, являющуюся результатом текущей деятельности. Задолженность по текущему налогу на прибыль, отложенные обязательства по налогу на прибыль, долгосрочные оценочные обязательства (кроме оценочных обязательств по ликвидации основных средств и восстановлению окружающей среды), а также долгосрочные и краткосрочные кредиты и займы, включая текущую часть долгосрочной задолженности по кредитам и займам, долгосрочные и краткосрочные векселя к уплате и прочие долгосрочные обязательства не распределяются по отчетным сегментам и рассматриваются по отчитывающейся компании в целом. В таблице проведен анализ доходов по отчетным сегментам отчитывающейся компании.

**Анализ доходов по отчетным сегментам отчитывающейся компании
за 2020-2021 годы, млн руб.***

Сегменты	Выручка, млрд руб.		Структура выручки, %	
	2020 г.	2021 г.	2020 г.	2021 г.
Отчетный сегмент «Добыча газа»	846,3	1052,9	9,28	7,52
Отчетный сегмент «Транспортировка газа»	1153,1	1237,2	12,65	8,84
Отчетный сегмент «Поставка газа»	3303,9	5962,9	36,24	42,59
Отчетный сегмент «Хранение газа»	59,7	61,0	0,66	0,44
Отчетный сегмент «Добыча нефти и газового конденсата»	1107,7	2162,2	12,15	15,44
Отчетный сегмент «Переработка»;	1819,2	2616,1	19,96	18,68
Отчетный сегмент «Производство и продажа электрической и тепловой энергии»	498,4	594,4	5,47	4,25
Все прочие сегменты	328,0	314,6	3,6	2,25

* Бухгалтерская отчетность ПАО «Газпром» за 2020-2021 гг.

Анализ данных таблицы свидетельствует о повышении выручки по всем отчетным сегментам отчитывающейся компании в рассматриваемом периоде, кроме прочих. Наибольший удельный вес в общей выручке составляет выручка отчетного сегмента «Поставка газа». Основную долю занимают внешние продажи. В отчетном году по сравнению с предыдущим произошло увеличение доли в общей выручке добычи нефти и газового конденсата и поставок газа, по остальным позициям отмечено снижение доли в общей выручке.

Сегментарная отчетность является значимым дополнением к финансовой отчетности предприятия и представляет экономический интерес для многих пользователей информации, а ведение учета по сегментам целесообразно и актуально для крупных предприятий с географическими подразделениями и разными центрами ответственности, оно существенно упрощает обмен управленческой информации, делая ее помимо всего прочего более достоверной. Данный вывод подкрепляется позицией известных отечественных экономистов, которые, несмотря на существование проблем с качеством предоставляемой отчетности по

сегментам бизнеса, считают ее составление необходимым шагом для дальнейшего расширения и определения приоритетных направлений развития хозяйственной деятельности. Сравнение стандартов, касающихся сегментов, выявило несоответствие в части положений и показало, что российское ПБУ 12/2010 нуждается в более детальной проработке и приближению к МСФО, являясь на данный момент его более усеченной версией. Однако анализ отчетности конкретного предприятия показала нам, что МСФО также требует доработки и введения новых правил подготовки отчетности по сегментам, так как «обязательный минимум» не дает полной картины состояния организации для пользователей отчетной информации.

¹ Плотников В.С., Юсупов И.В. Консолидированная и сегментарная финансовая отчетность группы компаний // *Философия социальных коммуникаций* №1 (26), 2014. С. 10-17.

² Татаровская, Т.Е. Актуальность применения сегментарного учета и составления сегментной отчетности на примере предприятий Самарской области / Т.Е. Татаровская, Т.А. Корнеева // *Известия Института систем управления СГЭУ*. 2011. № 2(3). С. 161-164. EDN RBFPR

³ Ключников С.В. Сегментарная отчетность корпоративной группы: методика формирования и анализ особенностей // *Международный бухгалтерский учет* № 36, 2012. С. 27-32.

⁴ Урасова Н.Г. Необходимость формирования управленческой отчетности в целях повышения качества информационного обеспечения управления // *Теория и практика общественного развития*. 2014. № 1. С. 396-398.

⁴ Щербакова Н.Ф., Давнис В.В. Основные направления анализа сегментарной отчетности // *Финансовая аналитика: проблемы и решения*. 2016. №. 28 (310). С. 46-57.

⁵ Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 8 «Операционные сегменты»

⁶ Камысовская С.В., Захарова Т.В. Сегментарная отчетность: порядок формирования и анализ показателей // *Международный бухгалтерский учет*. 2012. №. 11. С. 44-53.

RELEVANCE AND PROBLEMS OF SEGMENTAL REPORTING OF INDUSTRIAL COMPANIES

© 2024 Goncharova Arina Andreevna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: ariarinagon@gmail.com

Keywords: business segments, segmental reporting, international accounting standards, analysis of the dynamics and structure of financial results of economic activity.

The article is devoted to the problems of accounting and reporting by segments, as well as determining their expediency and relevance in modern realities. The author examines the aggregated indicators of accounting (financial) statements by segments, gives their general assessment, describes the principles of segmental accounting using the example of the Gazprom oil and gas company.

* Scientific adviser – Korneeva Tatiana Anatolyevna, Doctor of Economics, Professor, Samara State University of Economics.

ТЕОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СЛОЖНОСТИ КАК ОТВЕТ НА СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ

© 2024 Горяинова Людмила Владимировна

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономической теории
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова
E-mail: lvgoryainova@mail.ru

Ключевые слова: экономика сложности, индекс сложности экономики, мезоэкономика, валовый национальный доход, социальное дистанцирование.

Статья посвящена исследованию новой парадигмы экономической теории – теории экономической сложности, объясняющей новые явления в экономике последних десятилетий, используя отличный от неоклассики инструментарий – феномен холизма с целью проведения системного анализа. Концепция экономической сложности позволяет раскрыть содержание, виды, формы и пути становления «новых экономик», основной характеристикой которых выступает трансформация структуры экономики от преимущественного развития сырьевой и обрабатывающей промышленности к возрастанию роли и значения сервисной сферы как закономерного формата постиндустриального общества, формирующего основу для впечатлений и креативности, становящихся ресурсом инновационного территориального развития и фактором экономического роста, в котором так нуждаются регионы России.

Основными проблемами, которые должна решать экономическая теория выступают размещение ресурсов и формирование экономики. Смит, Милль, Марк обосновали подходы к решению обеих проблем. Возникновение и стремительное вторжение в науку маржинализма в 70-е годы XIX века, изменение ее предмета, становление функционального анализа в качестве основного метода исследования изменили ситуацию. Решение проблемы размещения продолжило развитие и окончательно оформилась в виде теорий общего равновесия и международной торговли, а решение проблемы формирования и изменения экономики и ее структуры, объясняющее ее эволюцию не получило адекватного обоснования, для этого нужна была политическая экономия, теория инноваций.

Пол Самуэльсон соединил принципы неоклассической микроэкономики и кейнсианской макроэкономики, став создателем «неоклассического синтеза», выдвинув две гипотезы: во-первых, поведение субъектов экономики направлено на достижение целей максимизации: потребителем – полезности, фирмами – прибыли и государством – благосостояния; во-вторых, движение экономики происходит через стремление рынков и экономики в целом к стабильному равновесию. Принято считать, что эти научные предположения оказались плодотворными и, основываясь на них, неоклассики сумели построить элегантную экономико – математическую конструкцию, позволяющую обосновать распределение ограни-

ченных ресурсов между альтернативными целями, что и определило предмет неоклассики.

Для многих исследователей подобная структура экономической теории привычна и совершенна. Однако анализ реалий экономики последних десятилетий и изменений, произошедших в ней, дает возможность выявить ряд существенных изменений: во –первых, возникновение новых структур, не вписывающихся в привычную дихотомию: сети, кластеры, экосистемы, блокчейны, которые вступают во взаимодействие, сложно описываемое прежними терминами в системе микро– макроэкономики. Во – вторых, горизонтальные взаимодействия требуют качественного, а не только количественного подхода, что в современной математизированной неоклассике не востребовано.

В – третьих, потребность в новой парадигме экономического развития на теоретическом уровне объясняется распространением в естествознании концепции самоорганизации, которая с усложнением экономики на промежуточном уровне становится востребованной и в экономической теории. Понятие «самоорганизация», введенное в науку в 1980-годы немецким физиком Генрихом Хакеном, определено им как пространственно – временная упорядоченность в открытой системе, достигаемая за счет согласованного коллективного взаимодействия ее участников, что показывает междисциплинарную перспективность применения.¹

Теория экономической сложности возникла в 1999 г. в стенах Университета Санта Фе (Нью Мехико, США) на базе системного анализа и кибернетики, предлагая иное объяснение современной экономики, основанное на принципах, отличных от принципов неоклассиков. Ее родоначальником принято считать американца Брайана В. Артура.²

Изменения вызвали появление теории сложности, которая исходит из предположения о том, что экономические агенты не всегда находятся в состоянии равновесия, их положение в экономике постоянно меняется и они сами могут изменить свое поведение при неизвестных внутренних связях между агентами системы. В качестве примера приводилось движение автомобилиста в большом городе, который, выезжая из дома, определяет маршрут своего перемещения, но изменение ситуации на дороге (пробка, авария, ремонт) вынуждает его, как и других водителей, изменить маршрут. Задача теории экономической сложности заключается в том, чтобы обосновать возможности использования сложности ситуации.

Б. Артур и его коллеги обосновывали вывод о постоянном эволюционировании агентов экономики, доказывая этим, что принцип убывающей отдачи, на котором строится теория ценообразования в неоклассике, на самом деле приводит к вырождению экономики, поэтому необходимо рассматривать и реализацию принципа возрастающей отдачи. Вместе с этим, возрастающая отдача от масштаба, возникающая в случае применения инновационных технологий, может привести к развитию экономики с непонятным исходом. В действительности эти эффекты сосуществуют вместе и в определенной степени компенсируют друг друга.

Концепция сложности не является дополнением или развитием неоклассики, она представляет собой иное видение экономики, находящейся в постоянном развитии, в которой неоклассическое равновесие – лишь одно из состояний, а мезоуровень представляется исключительно значимым. Экономика сложности представляет большой интерес для дальнейшего развития мезоэкономического анализа.

Исследование мезоэкономики в СССР стало осуществляться в 80-е годы XX века и в основном имело отраслевую направленность. В 90-е годы исследования мезоэкономики продолжились, необходимость этого была продиктована разрушением планово– директивной экономики и поиском новых решений для организации иерархической структуры. Подсказкой в направлении этого исследования стали три уровня экономики, существовавших в СССР: государство – отрасль – предприятие.

Лидерами в формировании и развитии теории мезоэкономики в стране стали ученые Центрального экономико– математического института РАН (ЦЭМИ). Основой методологии исследования выступил системный подход профессора ЦЭМИ РАН Г.Б. Клейнера. Необходимость введения в исследования мезоэкономики, как определяется в трудах ученых этого коллектива, вызвана следующими причинами: во-первых, потребностью (неизбежностью) учета новых условий функционирования экономики после разрушения планово– директивной экономики и введения в дополнение к бинарной характеристике экономики третьего, промежуточного уровня. Разрушение прежних горизонтальных хозяйственных связей привело к фрагментарности экономики, нарушению ее связанности, распадению на отдельные территории. Во – вторых, потребностью в инновационном развитии и объяснении влияния организационных, продуктовых, процессных и маркетинговых инноваций на экономический рост.

Вычленение мезоэкономики в структуре экономической науки обусловлено рядом факторов: возникновением крупных комплексов, выполняющих как коммерческие, так и социальные функции (РЖД, Газпром, Роснефть и др.); образованием отраслевых корпораций (Объединенная судостроительная корпорация, Объединенная авиастроительная корпорация, Дом. РФ); повышением сложности экономики (кластеры, экосистемы, платформы), выходящей за пределы предприятия, что затрудняет работу менеджмента; экономико– теоретическими проблемами координации и взаимодействия фирм в теории отраслевых рынков, макроэкономики, поведенческой экономики.³

Таким образом, предметом мезоэкономики выступают территориальные и отраслевые комплексы и закономерности их взаимодействия между собой и процессами макроуровня, а также объектами микроэкономики, что определяет системный характер предмета и обуславливает иной подход к анализу, чем в неоклассике, подвергаемый критике. На протяжении всего XX – го века принципиальные положения неоклассиков подвергались критике, прежде всего, за концепции равновесия, статичности экономики и неизменности состояния, в котором индивид принимает решения. В 70-е годы с новой силой возникла дискуссия о значимости и действенности принципа максимизации прибыли, о принятии ин-

дивидуумом адекватных действий в условиях меняющейся действительности, об изучении поведения фирм при заданных технологиях.

Заслуга неоклассиков состоит в том, что они обосновали тренд развития теории экономического роста в направлении анализа факторов роста в экономике в целом или в отдельных ее секторах, однако ученые– неоклассики не сумели изменения на макроуровне соединить с процессами, происходящими на микроуровне

Принятая в неоклассике модель оптимизации поведения человека в процессе потребления и производства, использующая принцип максимизации или минимизации, предполагает для их реализации определенные ограничения в поведении субъектов: в микроэкономике – это конкуренция, в макроэкономике – государственная экономическая политика. И то, и другое выступает в роли власти, ограничивающей действия субъектов. Мезоэкономический подход является альтернативой модели оптимизации, предлагая методологию внутренней «мягкой силы», присущей самой системе.

Если в микроэкономике реализуется принцип индивидуализма, предлагая производителю и потребителю на свой страх и риск ведение хозяйственной деятельности, а макроэкономика из-за государственного регулирования экономики формирует «веру в неотвратимость судьбы», то сторонники теории мезоэкономики разделяют принцип самоорганизации экономики, обосновывая, что процесс развивается именно на мезоуровне, который, таким образом, можно определить также, как ступень в вертикальной иерархии экономики, на которой происходит сосредоточение систем и инструментов достижения макроэкономических целей.

Однако, структура мезоэкономики, представленная в форме организаций, объединенных по территориальному, отраслевому, размерному признакам, не всегда является достаточной для проведения качественного анализа: видоизмененные процессы производства, распределения, обмена и потребления информации и знаний вызывают необходимость рассмотрения новых форм. Распространение информационно– компьютерных технологий привело к тому, что границы предприятий в условиях открытых инноваций стали транспарентными для внешних инноваций.

В результате на мезоуровне возникают достаточно устойчивые образования, принимающие форму экосистем, обладающих способностью формировать факторы сближения предприятий друг с другом. Экосистемы, по мере приближения общества знаний, начинают выполнять работы по производству, сохранению и распространению знаний, поскольку в структуре экосистем могут быть исследовательские структуры.

В периоды кризисы участники экосистем могут адаптироваться к изменениям внешней среды при участии других агентов системы. Эффекты экономики сложности проявили себя в период пандемии Covid-19 в условиях социального дистанцирования, изменив привычные модели потребительского поведения, став трансформационным фоном, который на основе цифровых технологий способствовал появлению новых услуг. Стало наукоемким и гибким предложение финансовых услуг, которое приобрело экосистемную основу и в условиях социаль-

ного дистанцирования резко сократило или в некоторых случаях совершенно исключило общение людей. Банковские служащие начали использовать искусственный интеллект для структурирования банковских операций и предотвращения мошеннических действий.

Оценка экономической сложности предложена американцами Рикардо Хаусманном и Цезарем Идальго, предложившими использовать принцип сравнительного преимущества, обоснованный Давидом Рикардо. В основе построения индекса лежит анализ товарной корзины с экспортируемыми товарами. Товары должны быть разнородны и охват стран, покупаемых их, должен быть распространённым, что поможет избежать торговых войн и нестабильности развития экономики торгующих стран. Выделяются производительные отрасли, которые большую часть своей продукции вывозят на экспорт, что помогает масштабировать производство, содействовать экономическому росту, увеличивать доходы от экспорта, и благосостояние населения страны. Возникает зависимость: развитие продуктивных отраслей – рост валового национального дохода (ВНД).

Индекс экономики сложности используется для оценки прогресса в усложнении экономики и успеха стран в трансформации структуры экономики. Индекс добавляет к показателю ВНД на душу населения, который рассматривается как показатель благосостояния, информацию о направлениях трансформации структуры экономики и росте ее производительности. Например, Германия занимала в 2018 году, по данным Всемирного банка, четвертое место по индексу сложности экономики (2,09) и 23 место по ВНД на душу населения (53390 дол.). Катар занимал 75 место по сложности экономики (-0,31) и 11 место по ВНД на душу населения (70500 дол.). Эти данные позволяют понять, что выступает источником доходов населения стран. Россия занимала 64 место по сложности экономики (-0,04) и 78 место по ВНД на душу населения.

Измерение сложности экономики сталкивается с рядом проблем: невозможно измерить звенья в глобальных цепочках создания стоимости; сложно измерять экспорт услуг и оценить географическую структуру экспорта с точки зрения уровня стран ее образующую. Однако способность стран – экспортеров войти с продукцией своих растущих производительных отраслей на рынки богатых и требовательных стран уже характеризует сложность их экономики

¹ Хакен Г. Информация и самоорганизация. Макроскопический подход к сложным системам. / URSS Пер. с англ. Изд. 3, испр. и знач. доп. 320 с.

² Arthur, W. B. (1999). Complexity and the Economy. *Science*, 284(5411), 107–109.

³ Мезоэкономика России: стратегия разбега: монография / под ред. чл.-корр. РАН Г. Б. Клейнера; ЦЭМИ РАН. М.: Издательский дом «Научная библиотека», 2022. С.18.

THE THEORY OF ECONOMIC COMPLEXITY AS A RESPONSE TO MODERN CHALLENGES

© 2024 Goryainova Lyudmila Vladimirovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Economic Theory
Plekhanov Russian University of Economics
E-mail: lvgoryainova@mail.ru

Keywords: complexity economics, economic complexity index, mesoeconomics, gross national income, social distancing.

The article is dedicated to the exploration of a new paradigm in economic theory – the theory of economic complexity, which explains new phenomena in the economy of the last decades using a toolkit different from neoclassicism the phenomenon of holism for conducting systemic analysis. The concept of economic complexity allows for uncovering the content, types, forms, and paths of the emergence of «new economies,» the main characteristic of which is the transformation of the economy's structure from the predominant development of the raw materials and manufacturing industry to the increasing role and significance of the service sector as a natural format of a post-industrial society. This sector forms the basis for experiences and creativity, which become a resource for innovative territorial development and a factor of economic growth, which the regions of Russia are in great need of.

ДИНАМИКА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В РОССИИ

© 2024 Гранкина Светлана Валерьевна
кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры национальной и мировой экономики
Самарский государственный технический университет
E-mail: svetav_grankina@mail.ru

Ключевые слова: экономическая безопасность, производительность труда, индекс производительности труда.

В статье представлена динамика производительности труда в нашей стране, ее место в мировом рейтинге по этому показателю. Как показало исследование, изменение производительности труда в России носило циклический характер, на текущий момент производительность труда в РФ ниже, чем в высокотехнологичных странах.

Одним из критериев оценки экономической безопасности государства является производительность труда. Данный показатель демонстрирует эффективность использования трудового процесса. Производительность труда в России в период с 1928 по 1937 гг. росла значительными темпами благодаря индустриализации и использованию зарубежных технологий и оборудованию. По оценкам исследователей в 1980 году уровень производительности в СССР составлял 54% от американского. Однако после распада страны уровень производительности составлял лишь 20 % от американского. Начиная с 2000 года до 2008 года в стране наблюдался рост производительности, темп роста которой в отдельные годы достигал 4,4%. Мировой экономический кризис 2008 года способствовал прекращению роста данного показателя.

В России в период с 2011 по 2021 год производительность труда снижалась в среднем на 1% в год.¹ Производительность труда в РФ с 2015 года менялась следующим образом (см. рисунок).

Период благоприятной внешнеэкономической конъюнктуры для развития ряда отраслей экономики страны, начиная с 2014 года завершился, и в таких условиях перспективным шагом в социально-экономическом развитии стало обращение к внутренним ресурсам обеспечения роста производительности. Для стимулирования роста производительности труда в 2014 году Правительством РФ был принят план мероприятий по обеспечению повышения производительности труда, в соответствии с ним необходимо было реализовать такие направления, как:

- активизация инвестиций в модернизацию производства;
- оценка рабочих мест и основных фондов;
- рост уровня квалификации работников;

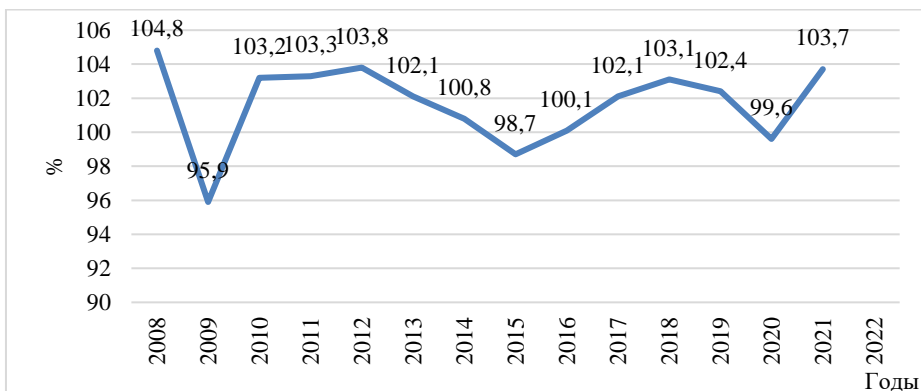


Рис. Индекс производительности труда в РФ в период с 2008 г. по 2022 г. (в % к предыдущему году)

* Составлено автором².

- стимулирование мобильности трудовых ресурсов;
- поддержка отечественного предпринимательства.³

Именно эти меры должны были способствовать увеличению производительности труда в 1,5 раза к 2018 году, чего, однако, не произошло. Хотя ряд отраслей – сельское хозяйство, добыча полезных ископаемых, производство энергоресурсов – продемонстрировали рост данного показателя.⁴

С целью повышения производительности труда был разработан и принят к реализации с 2019 года профильный национальный проект «Производительность труда». В его основе – принципы бережливого производства, современные цифровые решения и переподготовка рабочих и управленческих кадров.

Одной из проблем российской экономики, влияющей на производительность труда, является нехватка представителей рабочих специальностей при одновременно низком качестве производимой продукции. Решение лежит в области мер по повышению производительности труда.

На уровне предприятия данная проблема может быть решена за счет повышения квалификации персонала, внедрения в производство новых технологий и оборудования; на национальном уровне – принятие программ по ESG-развитию, реализация мер по развитию человеческого капитала. В текущих условиях от государства требуются значительные инвестиции не только в производственный сектор, но и в социальную сферу – образование, здравоохранение.

В 2022 году в РФ производительность труда составила 30 тысяч долларов на одного работника, в то же время в Германии – 90 тысяч долларов, в США – 150 тысяч долларов. То есть, уровень производительности труда вернулся к значениям 1990 годов – 20 % от американского.

Каждый год проводится рейтинг стран мира по производительности труда. В этом рейтинге учитываются такие факторы, как уровень образования, качество

инфраструктуры, технологический уровень, интеллектуальный потенциал населения и другие показатели. Страны, которые занимают верхние строчки этого рейтинга, отличаются высокой производительностью труда и активным развитием экономики (см. таблицу).⁵

Рейтинг стран по показателю «Производительность труда»

Страна	09.2023	2022	Наивысший показатель страны	Самый низкий показатель страны
Ирландия	132.79	136.67	147.56	47.19
Румыния	131.93	130.87	131.93	41.42
Бразилия	130.98	121.02	181.87	39.60
Норвегия	129.90	131.03	131.03	61.01
Новая Зеландия	128.80	128.27	132.95	86.39
Польша	127.67	125.99	128.33	47.10
Болгария	126.79	125.82	126.79	55.47
Латвия	122.47	121.87	126.29	38.17
Словакия	117.18	116.73	120.93	44.90
Литва	116.95	118.26	124.81	41.48
Россия	-	96,4	7.50	-4.10

Представленные данные свидетельствуют о необходимости принятия мер по повышению уровня производительности.

Уровень производительности труда во всех сферах экономики находит отражение в системе экономической безопасности государства, так как учет факторов производительности оказывает влияние на экономику государства. Повышение производительности общественного труда на уровне национальной экономики способствует минимизации негативного влияния внешних и внутренних факторов в глобальной экономике.

¹ Эксперты РБК объяснили исторические минимумы безработицы в России при сокращении экономики. URL: <https://www.rbc.ru/economics/03/03/2023/6400712f9a79474d18f79446>.

² Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС). URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/59141>.

³ Крючкова, Н.А. Бережливое мышление на предприятиях по производству машин и оборудования для добычи полезных ископаемых // Экономика и предпринимательство. 2022. № 2(139). С. 1432-1436.

⁴ Агарков, А.В. Разработка стратегии цифровой трансформации на производстве / А.В. Агарков, Д.В. Ралык // Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления : Материалы 17-й Международной научно-практической конференции, Курск, 02–03 июня 2022 года / Под редакцией Ю.С. Положенцевой. Выпуск 2. Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. С. 10-16.

⁵ Trading Economics. URL: <https://ru.tradingeconomics.com/country-list/productivity>.

DYNAMICS OF LABOR PRODUCTIVITY IN RUSSIA

© 2024 Grankina Svetlana Valeryevna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of National and World Economics
Samara State Technical University
E-mail: svetav_grankina@mail.ru

Keywords: economic security, labor productivity, labor productivity index.

The article presents the dynamics of labor productivity in our country, its place in the world ranking for this indicator. As the study showed, changes in labor productivity in Russia were cyclical; currently, labor productivity in the Russian Federation is lower than in high-tech countries.

СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

© 2024 Гречкина Дарья Дмитриевна*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: www.grechka@mail.ru

Ключевые слова: кредитный портфель, экономика, банк.

Кредитный портфель – это совокупность выданных ссуд, которые классифицируются на основе критериев, связанных с различными факторами кредитного риска или способами защиты от него. Изучение кредитного портфеля предполагает его классификацию по однородным признакам. В соответствии с анализом кредитного портфеля выделяют следующие типы: портфель дохода, портфель риска и сбалансированный портфель.

В современном мире кредитная политика коммерческих банков действительно является одним из главных направлений развития и функционирования банковской системы и экономики в целом. Кредитная политика определяет условия предоставления кредитов, включая процентные ставки, сроки, требования по залогу и гарантиям, а также оценку кредитоспособности заемщиков.

Специалисты полагают, что с позиции теории такое понятие как «кредит» необходимо рассматривать с соблюдением некоторой очередности.

Исследователи Тихомирова Е.В., Радковская Н.П. под кредитом понимают совокупность экономических взаимодействий, формирующихся между лицом, получающим средства, и лицом, предоставляющим их, в отношении ссуженной стоимости, за счет перемещения которой создаются условия эффективного применения, направления и обратной отдачи заемных ресурсов. Значимой составной частью такой категории выступает акцентирование внимания на целесообразности создания условий по результативному направлению, применению и обратной отдаче кредита¹.

Сущность банковского кредита максимально полно отображает определение, где он выступает в качестве взаимодействий кредитных организаций и иных лиц в целях реализации личных (банковских), экономических и иных потребностей организаций и населения.

На сегодняшний день выбор целей кредитной политики должен быть определен на основе долгосрочных стратегических планов и целей банка. Он может включать увеличение объема кредитования, снижение рисков, улучшение качества кредитного портфеля, повышение прибыльности и диверсификацию кредит-

* Научный руководитель – Заступов Андрей Владимирович, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

ных продуктов. Она должна быть направлена на обеспечение финансовой стабильности организации, привлечение и удержание клиентов, а также максимизацию прибыли.

В целом, правильно реализованная и сформулированная кредитная политика является важным инструментом для достижения финансовой стабильности и успешной деятельности банка². Она должна быть адаптирована под конкретные потребности и цели банка, с учетом внешних факторов и требований регулятора.

Таким образом, кредитная политика реализуется через управление портфелем кредитов с использованием портфельной теории, которая помогает субъекту экономики оптимально распределить свои активы и принять решения о предоставлении кредитов в соответствии с его стратегическими целями и рисками³.

Портфельная теория основывается на концепции, что инвесторы стремятся создать портфель, который обеспечивает оптимальное сочетание активов с учетом их доходности и риска. В контексте кредитной политики, управление портфелем кредитов определяет оптимальное сочетание различных кредитных активов с целью достижения максимальной доходности при минимальном риске.

Для управления портфелем обычно применяются различные стратегии и методы, включая анализ рисков и доходности, диверсификацию, активное или пассивное управление⁴. Принятие решений по составлению и распределению портфеля основывается на знаниях и опыте финансовых специалистов, а также на факторах, таких как финансовые цели, сроки инвестиций, рисковый профиль и т.д.

Залогом успешной деятельности банка является умение правильно оценивать кредитный риск, адекватно оценивать кредитоспособность клиентов и эффективно управлять портфелем кредитов. Это позволяет банку достичь нужного уровня доходности и минимизировать возможные риски. Портфельная теория помогает банку улучшить свою финансовую позицию и успешно конкурировать на рынке.

В экономической литературе также можно встретить различные подходы к измерению и управлению кредитным портфелем. Например, один подход может быть ориентирован на оценку рисков и управление их разнообразием в кредитном портфеле, в то время как другой подход может сосредоточиться на определении эффективности использования капитала и доходности кредитного портфеля⁵. Одни авторы определяют кредитный портфель как совокупность кредитных операций банка, таких как выдача кредитов, ссуд, гарантий и прочих кредитных сделок. Другие авторы считают кредитный портфель классифицируемой совокупностью, поскольку он состоит из различных категорий кредитных активов, которые могут быть разделены на группы в зависимости от разных параметров, таких как сроки кредитов, размеры, гарантии⁶.

В определениях кредитного портфеля учитываются такие критерии классификации кредитов, как степень кредитного риска, ликвидности и доходности. Поэтому все эти критерии в практике позволяют банку оценить состояние и риски своего портфеля кредитов на определенную дату и принять соответствующие

управленческие решения для минимизации рисков и обеспечения эффективности деятельности.

В нормативных правовых документах РФ, которые составляют банковское законодательство, отсутствует четкое определение понятия «портфель кредитов»⁷. Однако, в практике банковской деятельности и учебной литературе данное понятие часто используется и подразумевает совокупность всех предоставленных банком кредитов, которые находятся на его балансе. Портфель кредитов может включать различные типы кредитов (например, потребительские кредиты, ипотечные кредиты, корпоративные кредиты и т.д.), а также различные категории заемщиков (физические лица, юридические лица и т.д.).

В литературе экономической тематики есть несколько определений портфеля кредитов, однако они обычно не учитывают конкуренцию на рынке банковских услуг. Цель кредитной политики банка может быть разной в зависимости от ситуации на рынке и стратегии банка.

Важно отметить, что для каждого банка цель кредитной политики может быть индивидуальной и могут существовать и другие цели в зависимости от конкретных обстоятельств и стратегических целей банка. Поэтому автор считает, что составление и управление портфелем кредитов может помочь банку достичь конкурентных преимуществ на рынке банковского кредитования. Хорошо разнообразный и диверсифицированный портфель может привлечь больше клиентов и инвесторов, так как он позволяет банку предложить более выгодные условия кредитования и минимизировать риски для заемщиков.

Качество портфеля кредитов оценивается по следующим критериям:

1. Уровень доходности: этот критерий отражает способность портфеля кредитов приносить доходы. Высокая доходность является желательной для банка, поскольку позволяет получать максимальную прибыль от деятельности. Оценивается как общая доходность портфеля кредитов, а также доходность каждого отдельного кредита.

2. Уровень ликвидности: ликвидность портфеля кредитов определяет способность банка быстро и без потерь конвертировать кредитные активы в ликвидные средства. Портфель кредитов с высокой ликвидностью является предпочтительным, поскольку обеспечивает возможность оперативно реагировать на изменения на рынке и удовлетворять требования клиентов в случае их потребности в средствах.

3. Степень кредитного риска: этот критерий отражает вероятность невозврата заемщиками кредитных средств. Чем ниже степень кредитного риска, тем меньше вероятность невозврата кредита, и, следовательно, лучше качество портфеля кредитов. Банк стремится минимизировать потери от невозврата кредитов, поэтому важно оценивать кредитную историю и платежеспособность заемщиков перед выдачей кредита. Банк проводит анализ кредитного рейтинга заемщика, который включает в себя оценку его кредитной истории, текущей задолженности, платежеспособности и других факторов.

В сущности, портфель кредитов аналогичен портфелю инвестиций в том смысле, что оба оцениваются по ликвидности, риску и доходности⁸. Однако для

кредитных организаций и инвесторов качество портфеля кредитов более важно, так как оно отражает способность портфеля обеспечивать максимальную доходность при минимальных уровнях ликвидности и кредитного риска⁹. Это свойство структуры портфеля кредитов позволяет управлять рисками и максимизировать доходность для всех заинтересованных сторон.

¹ Грачев, Е.Ю. Банковское право Российской Федерации: учебник для магистратуры / отв. ред. Е.Ю. Грачева. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Норма: ИНФРА-М, 2021. 336 с.

² Заступов, А.В. Вопросы регулирования экономических отношений в регионах, обеспечивающих эффективность освоения нефтяных ресурсов // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2008. № 9(47). С. 25-28. EDN JTLVTZ.

³ Дюжкова, В.Г. Инвестиционная привлекательность предприятия: факторы ее повышения / В.Г. Дюжкова, А.В. Заступов // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2016. № 2-1. С. 204-206. EDN XIEEUZ.

⁴ Москвитин, А.В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации бизнес-стратегии / А.В. Москвитин, А.В. Заступов // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов. 2021. № 1. С. 48-53.

⁵ Куликов, Д. В. Сущность и принципы оптимизации кредитного портфеля коммерческого банка // Студенческий вестник. 2022. № 4-6(196). С. 12-14.

⁶ Лаврушин, О.И. Банковское дело: современная система кредитования [Текст]: учебное пособие / О.И. Лаврушин, О.Н. Афанасьева. М.: КноРус, 2021. 357 с.

⁷ Положение Банка России от 28 июня 2017 года № 590-П «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности» (ред. от 11.01.2021).

⁸ Носкова, Д.И. Частные инвестиции как главный фактор развития инновационных производств / Д.И. Носкова, А.В. Заступов // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов. 2018. № 2. С. 113-120. EDN VMMKGI.

⁹ Заступов, А.В. Подходы к оценке и управлению рисками в нефтяной отрасли // Самарский научный вестник. 2014. № 1(6). С. 53-55. EDN SHBNBJ.

ESSENCE AND IMPORTANCE OF THE LOAN PORTFOLIO IN THE ACTIVITIES OF A COMMERCIAL BANK

© 2024 Grechkina Darya Dmitrievna*
Undergraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: www.grechka@mail.ru

Keywords: loan portfolio, economics, bank.

A loan portfolio is a collection of loans issued that are classified based on criteria related to various credit risk factors or ways to protect against it. The study of the loan portfolio assumes its classification according to homogeneous characteristics. According to the analysis of the loan portfolio, the following types are distinguished: income portfolio, risk portfolio and balanced portfolio.

* Scientific adviser – Zastupov Andrey Vladimirovich, Candidate of Economics, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ОСОБЕННОСТИ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В КОНТЕКСТЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

© 2024 Гришина Анна Константиновна
соискатель

Самарский государственный экономический университет
ассистент

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
E-mail: joli12591@yandex.ru

Ключевые слова: институты, институциональные изменения, институциональная среда, интеграционные процессы, государственное регулирование экономики, устойчивое развитие.

В статье рассматриваются особенности институциональных изменений, связанных с деятельностью интеграционного объединения. Проанализированы проблемы институциональных изменений в процессе эволюции ЕврАзЭС. Показано, что состояние институциональной среды интеграционного объединения, зависящее от результатов институциональных изменений, определяет возможности его устойчивого развития.

Трансформация системы международных отношений, произошедшая во второй половине XX в., определила становление интеграционных процессов в качестве инструмента социально-экономического развития. Сознательное осуществление государствами совместных мероприятий по регулированию экономики, контролируемых юридическими средствами, являются основой для достижения целей интеграционного объединения.

Согласованность политической, социальной и правовой подсистем общества с позиции институциональной экономики рассматривается в качестве основы для достижения непрерывности и стабильности процесса общественного воспроизводства на макроуровне¹. В этой связи, в контексте интеграционных процессов, протекающих на мегауровне глобальной экономической системы, возникает необходимость согласования интересов и потребностей хозяйствующих субъектов всех уровней с учетом актуальных трендов глобальной экономики. Для этого страны-члены на регулярной основе осуществляют разработку стратегических направлений интеграционного взаимодействия соблюдением подходов к совместному регулированию социально-экономических процессов и принципов международного права (рисунок 1).

Важно отметить, что одним из современных трендов глобальной экономики (см. выше), учитываемых при разработке и реализации стратегии интеграционного объединения, выступает глобальная повестка в области устойчивого развития. Применительно к макроуровню, современные исследователи подчеркивают ключевую роль институционального регулирования в формировании устойчи-

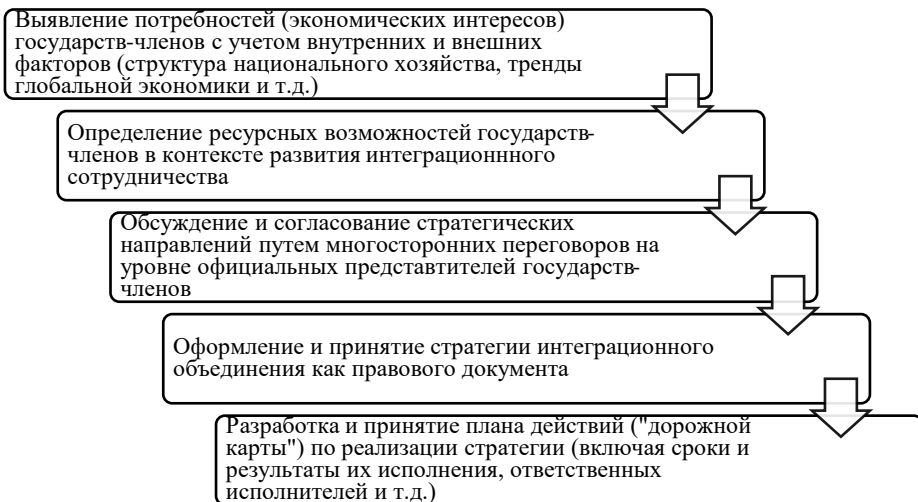


Рис. 1. Этапы принятия стратегии интеграционного объединения*

вого развития, которое предполагает относительную согласованность экономических, экологических и социальных целей общества за счет применения институтов (правил, стереотипов поведения, часть из которых закреплена в виде правовых норм и общественных учреждений)². При согласованном взаимодействии каждой из сторон развития общества в рамках принятой стратегии интеграционного объединения его институциональная среда рассматривается как средство, обеспечивающее устойчивость экономического развития. Взаимосвязь между категориями «устойчивое развитие» и «институциональная среда интеграционного объединения» продемонстрирована на рисунке 2.

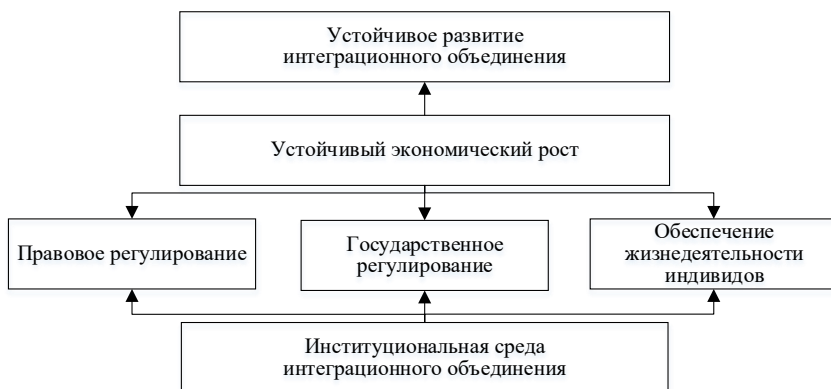


Рис. 2. Место и роль институциональной среды в обеспечении устойчивого развития интеграционного объединения*

Основу практического функционирования интеграционного объединения в современных условиях составляют институты, направленные на совместное решение государствами-членами вопросов поддержания сбалансированных темпов роста за счет модернизации национальных экономик в рамках поддержания устойчивых кооперационных связей между ними. Следовательно, для интеграционного объединения, как и для хозяйственной системы любого уровня экономической иерархии, актуальна проблема формирования и сохранения институционального равновесия, которое будет способствовать обеспечению адекватных социально-экономических условий деятельности экономических агентов (государств, юридических и физических лиц) по поводу реализации стратегии интеграционного объединения.

Известно, что ситуация институционального равновесия в практике принятия экономических решений встречается довольно редко. Институты, как правило, находятся в состоянии изменения, вызванного несоответствием действующих норм поведения существующим условиям жизнедеятельности экономических агентов³. Иными словами, Д. Норт противопоставляет состояние институционального равновесия состоянию институциональной динамики. Между тем, в современных экономических условиях, отличающихся крайней нестабильностью, хозяйственная система любого уровня в своем развитии либо приближается к состоянию равновесия, либо удаляется от него⁴. Стабильные состояния институциональной среды с одной стороны, недостижимы, а с другой стороны, неэффективны⁵.

Логическую завершенность институциональной среде интеграционного объединения придает сочетание административно-правовых и экономических методов совместного регулирования экономики, соответственно отражающих правила (в том числе их источники и меры принуждения к их исполнению) реализации государствами-членами совместных регуляторных мероприятий и сферы их проведения, применяемых субъектами действия институтов интеграционного объединения, которое бы одновременно обеспечивает реализацию его долгосрочных (уставных) целей и среднесрочных (стратегических) задач. Получению позитивных социально-экономических результатов от интеграционного сотрудничества способствует решение органами государственного управления стран-участниц ряда задач, требующих теоретического анализа возможностей и ограничений использования инструментов совместного управления экономическими процессами.

Интеграционное объединение в ходе своей деятельности испытывает воздействие целого ряда атрибутов внешней среды (проекты, связи, вызовы, события, угрозы и пр.), влияющих на состояние социально-экономического развития. Внешний контекст меняется неоднородно, что сказывается на характере институциональных изменений в отдельные периоды времени. Изменения институтов интеграционного объединения носят различный характер в соответствии со следующими закономерностями:

– в рамках реализации стратегии интеграционного объединения институциональные изменения носят инкрементный характер, а их скорость зависит от внутренних факторов;

– в условиях мировых кризисов, порождающих проблему неопределенности исполнения интеграционной повестки, быстрота институциональных изменений и степень реакции на последствия глобальных шоков определяет перспективы дальнейшего функционирования интеграционного объединения.

Между тем, важнейшее требование к институциональным изменениям в контексте интеграционных процессов – поддержание целостности институциональной среды интеграционного объединения. Иными словами, в случае изменения института (-тах), необходимо обновление всей системы причинно-следственных взаимосвязей в институциональной среде. Согласно опыту ЕврАзЭС, игнорирование этого требования способно привести к исчерпанию интеграционных возможностей объединения.

Качественный анализ эволюции институциональной среды ЕврАзЭС позволил выявить следующее.

Во-первых, выбранный инструментарий макроэкономической и валютно-финансовой политик не способствовал налаживанию эффективного взаимодействия хозяйствующих субъектов в реальном секторе экономики, выделенного в качестве основы интеграционного развития ЕврАзЭС и неизменной на всех этапах его эволюции стратегической цели. Совместное регулирование экономики экономическими методами осуществлялось на уровне трех стран-участниц из пяти; действующие в интеграционном объединении институты госзакупок и субсидирования промышленности не позволили обеспечить равное участие экономических агентов в рыночных отношениях.

В совокупности, по этим причинам торговля в масштабах как ЕврАзЭС, так и ТС и ЕЭП, не могла выполнять свои основные, сущностные – воспроизводственную и отраслевую – функции в контексте проведения единой таможенной политики и политики косвенного налогообложения. Так, по итогам 2011 г. (когда состоялся запуск единой таможенной территории) на долю России приходилось 87,1% совокупного объема промышленного производства и 87,6% инвестиций в основной капитал в ТС и ЕЭП; по итогам 2013 г. (когда был исчерпан эффект роста объемов взаимной торговли) – 87,5% и 88,0% соответственно⁶.

Во-вторых, наличие широкой нормативно-правовой базы ЕврАзЭС, закладывающей основы для либерализации движения факторов производства посредством санкционирования административно-правовых разрешений, запретов, ограничений в деятельности субъектов хозяйства, не являлось достаточным условием для достижения сбалансированности взаимных встречных потоков экономических благ и доходов между странами-членами интеграционного объединения. В отсутствие экономических (в том числе финансовых) рычагов государственного регулирования, являющимися одними из главных стимулов расширенного воспроизводства на современном этапе, за период функционирования ЕврАзЭС странам-членам не удалось добиться успеха в выравнивании уровней

социально-экономического развития и заложить базис для диверсификации структуры национальных экономик.

Таким образом, различные направления изменений институтов интеграционного объединения составляют основу для развития его институциональной среды. Поддержание целостности институциональной среды интеграционного объединения на основе совершенствования методов административно-правового регулирования взаимоотношений между агентами экономики, с одной стороны, и управления процессом аккумулирования, зачисления и эффективного использования финансовых ресурсов в масштабах интеграционного объединения, – с другой, позволяет в современных условиях на постоянной основе поддерживать адекватные задачам устойчивого развития социально-экономические условия взаимодействия экономических агентов.

¹ North, D. Institutional Change and American Economic Growth / L. Davis, D. North. Cambridge: Cambridge University Press, 1971. 282 p. P. 6.

² Желаяева, С.Э. Институциональные аспекты устойчивого развития социо-эколого-экономических систем различных типов: монография / С.Э. Желаяева, В.Е. Сактоев, Е.Д. Цыренова. Улан-Удэ: Издательство ВСГУТУ, 2005. 156 с. С. 9.

³ Боровская, Л.В. Институциональная среда и особенности ее формирования в результате институциональных изменений // Вестник ВГУ. Серия: экономика и управление. 2018. № 4. С. 5-12. С. 8.

⁴ Рудь, А.Е. Институциональные факторы конкурентоспособности организации // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия «Экономика. Управление. Право». 2016. Т. 16, №4. С. 399-403. С. 402.

⁵ Кондратьева, Т.В. Институциональное равновесие как фактор экономического роста // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2014. №1. С. 59-62. С. 61.

⁶ Государства – члены Таможенного союза и Единого экономического пространства в цифрах: статистический ежегодник; Евразийская экономическая комиссия, 2014. URL: https://eec.eaunion.org/upload/files/dep_stat/econstat/statpub/Stat_Yearbook_2014.pdf (дата обращения: 16.02.2024).

FEATURES OF INSTITUTIONAL CHANGES IN THE FRAMEWORK OF INTEGRATION PROCESSES

© 2024 Grishina Anna Konstantinovna
Applicant
Samara State University of Economics
Assistant

Financial University under the Government of the Russian Federation
E-mail: joli12591@yandex.ru

Keywords: institutions, institutional changes, institutional environment, integration processes, state regulation of the economy, sustainable development.

The article analyzes the features of institutional changes related with the practice of an integration association. The problems of institutional changes in the process of evolution of the Eur-AsEC are analyzed. It is shown that the state of the institutional environment of an integration association, determined by the results of institutional changes, influences the possibilities of its sustainable development.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК СПОСОБ ОЦЕНКИ ЕГО ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

© 2024 Дергунова Алина Валерьевна
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: alina.maklakova@mail.ru

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность предприятия, финансовое состояние, ликвидность, платежеспособность, финансовая устойчивость, эффективность.

Статья посвящена актуальной в современных условиях развития рынка России проблеме анализа финансового состояния предприятия как способа оценки его инвестиционной привлекательности. Рассмотрены практические аспекты анализа финансового состояния на примере конкретного предприятия – ООО «ВЕНЧЕР ИНВЕСТ» (г.о. Самара).

В современных финансово-экономических условиях возрастает актуальность оценки инвестиционной привлекательности предприятия.

Инвестиционная привлекательность – это обобщающий показатель целесообразности вложения инвестиционных средств в деятельность любой коммерческой организации. С помощью оценки инвестиционной привлекательности субъекта хозяйствования потенциальный инвестор может принять решение о целесообразности вложении инвестиционных средств без риска их потери либо недополучения соответствующего дохода на вложенный капитал¹.

В отечественной экономической науке пока не выработан единый подход к оценке инвестиционной привлекательности. Проведенное исследование показало, что большинство авторов при проведении оценки инвестиционной привлекательности предприятия ограничиваются оценкой его финансового состояния².

Финансовое состояние предприятия – это экономическая категория, отражающая состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования к саморазвитию³. Показатели финансового состояния условно принято делить на группы, в которых находят отражение различные аспекты данной категории: ликвидность, финансовая устойчивость, рентабельность, деловая активность⁴. Проведем анализ финансового состояния предприятия на примере ООО «ВЕНЧЕР ИНВЕСТ», которое занимается подготовкой к продаже собственного недвижимого имущества.

Анализ динамики коэффициентов ликвидности (рис. 1) позволяет сделать следующие выводы:

1) коэффициент абсолютной ликвидности был ниже нормативных значений только в 2020 году, в остальные годы он выше нормы, что свидетельствует о способности организации быстро погасить краткосрочные долги;

2) коэффициент быстрой ликвидности за отчетный период выше нормативных значений;

3) коэффициент текущей ликвидности был ниже нормы в 2018 и 2019 годах, но значительно превышает нормативное ограничение в 2020 и 2021 году, что свидетельствует о платежеспособности предприятия и высокой вероятности сохранения ликвидности в перспективе.

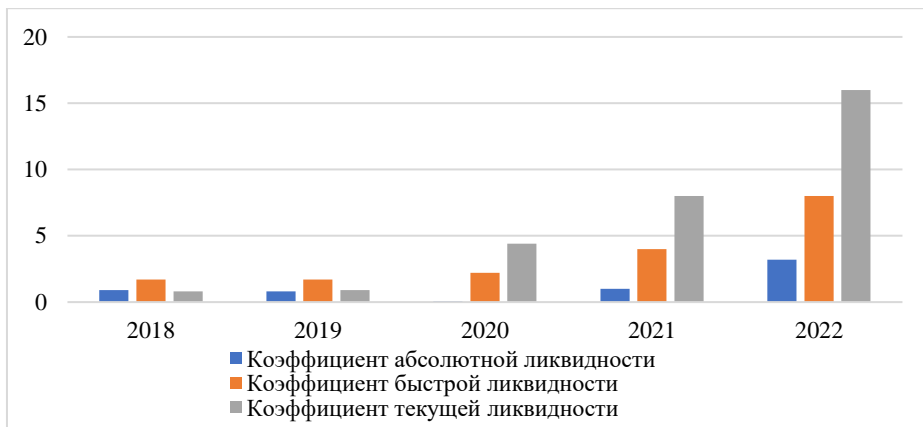


Рис. 1. Динамика коэффициентов ликвидности ООО «ВЕНЧЕР ИНВЕСТ» за 2018-2022 гг.

Оценка динамики показателей финансовой устойчивости (рис. 2) позволяет сделать выводы о том, что:

1) коэффициент финансовой устойчивости в 2018-2021 годах был ниже нормативного ограничения, но в отчетном 2022 году находится в пределах нормы, что свидетельствует о платежеспособности компании и финансовой независимости от кредиторов;

2) коэффициент автономии в течение всего отчетного периода, кроме 2018 года, находится в пределах нормативного значения. Рост показателя в динамике с 2019 по 2022 год говорит об укреплении финансовой устойчивости организации;

3) планомерное снижение значения коэффициента финансовой зависимости в течение последних пяти лет можно признать позитивным моментом в развитии предприятия с точки зрения инвесторов и потенциальных заемщиков.

В течение рассматриваемого периода коэффициент финансирования был ниже нормы только в 2018 году, в период с 2019 по 2022 годы он был выше нормативного значения, что говорит о том, что организации не грозит банкротство в связи с большой зависимостью от внешнего финансирования.

Коэффициент финансового риска в течение всего рассматриваемого периода был ниже нормативного значения, т.е. долговые обязательства превышают размер собственного капитала.

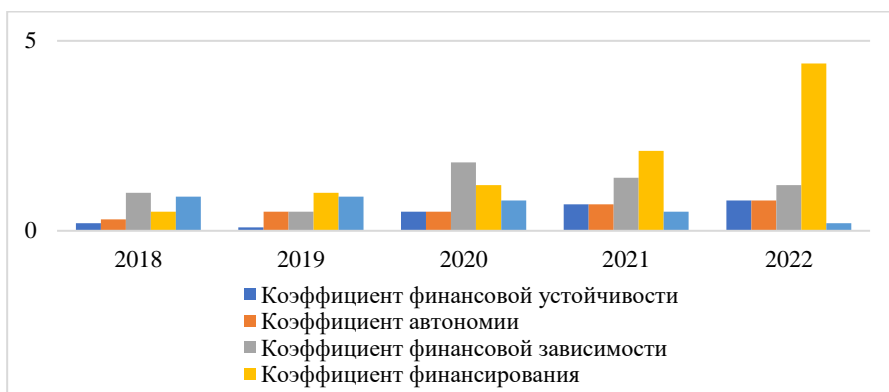


Рис. 2. Динамика коэффициентов финансовой устойчивости ООО «ВЕНЧЕР ИНВЕСТ» за 2018-2022 гг.

Невысокие значения показателя рентабельности в отчетный период (рис. 3) показывает, что предприятия низкорентабельно.

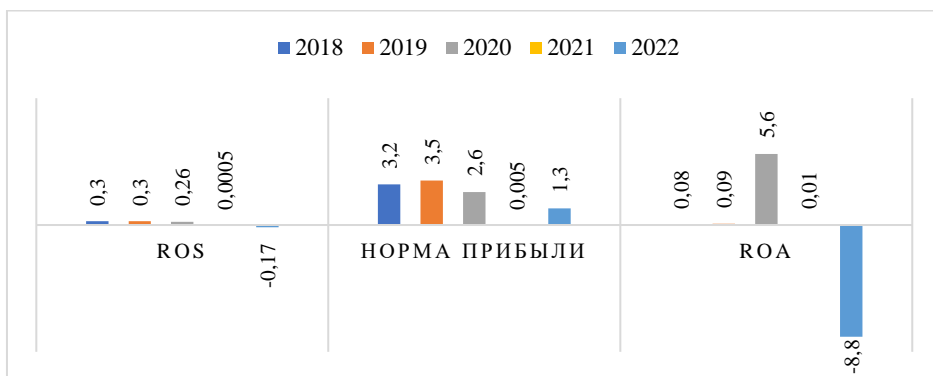


Рис. 3. Динамика коэффициентов рентабельности и деловой активности ООО «ВЕНЧЕР ИНВЕСТ» за 2018-2022 гг.

Показатель нормы прибыли характеризует деловую активность организации. Как видно на рис. 3, этот показатель не имел отрицательных значений в рассматриваемые годы, следовательно, предприятие не было убыточным. Поскольку значение этого показателя положительное, предприятие приносило собственникам дивиденды в каждый из анализируемых годов.

В 2022 году значение показателя рентабельности активов отрицательное. Это свидетельствует о том, что по этому показателю финансовое состояние организации хуже среднего по отрасли.

Грамотная финансовая политика – необходимое условие для эффективной работы любой организации⁵. Могут быть предложены следующие пути укрепления

финансового состояния ООО «ВЕНЧЕР ИНВЕСТ» и роста его инвестиционной привлекательности: проведение рыночной оценки активов; разработка мер по решению проблемы неэффективности использования денежных средств; ускорение оборотов оборотных активов для повышения деловой активности компании; прекращение предоставления неоправданных отсрочек покупателям по оплате; проведение анализа положения предприятия на рынке и выработка стратегии развития. Реализация данных мероприятий позволит повысить инвестиционную привлекательность ООО «ВЕНЧЕР ИНВЕСТ» и добиться успеха на рынке.

¹ Пименова, Е.М. Анализ финансового состояния предприятия в рамках сравнительного подхода оценки стоимости бизнеса / Е. М. Пименова // Экономика и управление собственностью. 2014. № 1. С. 43-48. EDN SBENDB.

² Пименова, Е.М. Формирование системы показателей комплексной оценки делового потенциала предприятия : монография / Е.М. Пименова ; Е.М. Пименова ; Федеральное агентство по образованию, Самарский гос. экономический ун-т. Самара : Изд-во Самарского гос. экономического ун-та, 2007. 233 с. ISBN 978-5-94622-212-9. EDN QSLDSD.

³ Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник. М.: ИНФРА-М, 2023. 378 с.

⁴ Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций : практическое пособие. М.: ИНФРА-М, 2021. 208 с.

⁵ Пименова, Е.М. Направления и перспективы роста прямых иностранных инвестиций в экономику Российской Федерации в условиях санкций / Е. М. Пименова // Экономические отношения. 2020. Т. 10, № 1. С. 175-186. DOI 10.18334/eo.10.1.100412. EDN NHVAAN.

ANALYSIS OF THE FINANCIAL POSITION OF AN ENTERPRISE AS A WAY TO EVALUATION ITS INVESTMENT ATTRACTIVENESS

© 2024 Dergunova Alina Valerevna
Undergraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: alina.maklakova@mail.ru

Keywords: investment attractiveness of the enterprise, financial condition, liquidity, solvency, financial stability, efficiency.

The article is devoted to the problem of analyzing the financial condition of an enterprise as a way to assess its investment attractiveness, which is relevant in modern conditions of the development of the Russian market. The practical aspects of the analysis of the financial condition are considered on the example of a specific enterprise – VENTURE INVEST LLC (Samara).

ПРИЧИНЫ РЕБРЕНДИНГА КОМПАНИИ

© 2024 Динукова Олеся Анатольевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: odinukova@yandex.ru

© 2024 Динуков Руслан Ринатович
студент
Санкт-Петербургский государственный университет
E-mail: st097281@student.spbu.ru

Ключевые слова: бренд, ребрендинг, потребители, позиционирование, жизненный цикл.

В статье рассматриваются понятия бренда и ребрендинга. Определены стратегии ребрендинга, перечислены его причины, отмечены возможные ошибки проведения.

Каждое предприятие, которое производит тот или иной товар, продукцию, конкурентоспособно лишь тогда, когда такой товар пользуется спросом у потребителя, популярен среди других товаров, предприятие по производству такого товара имеет собственный имидж, положительную репутацию. Такое предприятие имеет хорошую доходность, прибыль, рентабельность, оно ценится среди других производств. Многие предприятия стараются следовать стратегиям развития таких компаний, тем самым вкладывая инвестиции в раскручивание своей компании. Популярность компании – это своего рода «бренд». Бренд представляет собой определенный комплекс ассоциаций, потребительскую оценку, представления о компании, и чем больше популяре бренд, тем лучше он пользуется успехом.

Хороший бренд имеет вполне ощутимые, эквивалентные прибыли преимущества.¹ Многие исследователи в данной области отмечают значительные преимущества компаний, если они правильно применяют интеллектуальный капитал. Например, американский маркетолог М. Ньюмейер утверждал, что важное для любой компании – это сохранить собственные позиции на рынке, конкурентоспособность компании и данные критерии обеспечиваются разработкой новых инновационных решений, методов и инструментов повышения конкуренции на рынке.

Бренд – это комплекс позитивных, эмоциональных, желаемых представлений и ассоциаций потребителя, соискателя работы и т.д., бренд делает компанию более известной, он обеспечивает ей конкуренцию на рынке. Многие авторы определяют бренд экономическую составляющую, которая определяет бренд как ма-

териальных элемент, который повышает конкурентоспособность компании, тем самым способствуя повышению прибыли компании, также через психологическую и эмоциональную составляющие.

Ребрендинг подразумевает изменения образа, имеющегося в сознании потребителя, которые должны повлиять на финансовые показатели деятельности компании в лучшую сторону.

Маркетинговая активность направлена на то, чтобы управлять мнением потребителей. И несмотря на стабильное положение на рынке какого-либо товара, со временем и под воздействием факторов внешней среды сила воздействия бренда может снижаться. В таком случае необходим ребрендинг, несмотря на то, что графическое изменение торговой марки потребитель воспринимает скорее отрицательно, чем положительно.²

Можно выделить три основных направления ребрендинга. Первое направлено на развитие конкурентных преимуществ, поддержание интереса к бренду. Второе связано с исправлением ошибок в позиционировании. Третье в случае реорганизации компании, например слияния или поглощения и т.п.

Важно понимать, что ребрендинг – это не столько изменение дизайна, логотипа, названия или других внешних признаков, сколько внутренняя трансформация идей, стратегии.³

Для того чтобы вывести бренд на новый уровень, сохранить лояльность клиентов следует помнить о жизненном цикле компании. Можно выделить несколько этапов: возникновение, развитие, зрелость, старение.

В определенный момент интерес аудитории к продукту достигает пика, затем он неизбежно начинает снижаться. За этим следует прекращение производства и продаж либо переход на более доступные варианты. Если теряющий популярность товар остается на рынке, то он нуждается в обновлении.

Конкурентная борьба на рынке ребрендингов происходит часто, если кто-то начинает этот процесс, то остальные вынуждены делать тоже самое, иначе это приведет к потере клиентов и падению продаж.

Наиболее известный пример ребрендинга Сбербанк, который в 2020 году резко превратился в Сбер. На такое, казалось бы, незначительное для простого пользователя изменение затрачено около 30 млн долларов. Однако грамотный ребрендинг приносит прибыль, перекрывающую расходы.

Среди неудачных примеров ребрендинга можно привести компанию Tropicana. Компания, производящая и реализующая соки, потратила на ребрендинг, в котором участвовали известные специалисты, немалые деньги. В итоге значительно изменился дизайн упаковки и логотип. Однако вместо роста продаж компания получила их падение на \$ 27 млн уже в первые шесть недель после завершения ребрендинга. Как выяснилось, потребители просто перестали узнавать продукцию бренда на прилавках, да и в целом новый дизайн упаковки большинству покупателей не понравился. Тут же было решено вернуть оформление продукции к прежнему виду.

Отсутствие результатов, на которые был рассчитан ребрендинг, обычно объясняется ошибками при его планировании и реализации. Чаще всего встречаются следующие:

- Отсутствие у собственника понимания того, что такое ребрендинг и зачем он нужен.

- Ошибочные оценки текущих рыночных и маркетинговых условий, не имеющие под собой достаточного основания.

- Некомпетентность лиц, непосредственно планирующих и проводящих процедуру, отсутствие надлежащей организации бизнес-процессов.

- Пропускается тестовый этап, на котором можно выявить сделанные ошибки и внести коррективы, – сразу запускается полноценная кампания.

- Ограниченность материальных ресурсов, необходимых для реализации плана ребрендинга в полном объеме.

- Отсутствие необходимой коммуникации с потребителем – аудитория не получает посыла от бренда либо компания не получает обратной реакции.

- Обновления столь значительны, что не позволяют отождествить новые элементы с торговой маркой, к которой они относятся.

Последняя из перечня ошибка проявилась в ребрендинге компании «Азбука вкуса», ее отметили и независимые эксперты. Новый дизайн логотипа с простыми линиями, шрифтами, отсылающий к изображению орбиты, был направлен на донесение до потребителя мысли о том, что питаться вкусно и быстро – это совсем не трудно. Новый логотип, конечно, хорош, но на узнаваемость компании он повлиял далеко не лучшим образом.

Наибольшие риски несет проведение ребрендинга без изменения качества продукта. Очевидный пример – ПАО «Почта России». Визуально изменился даже интерьер отделений связи. Декларируется переход на высокие технологии, расширение цифровизации. При этом проблемы с потерянной корреспонденцией и низкой скоростью доставки нигде не делись, так что такой ребрендинг практически не повлиял на отношение аудитории к компании.

В рыночной экономике новые торговые марки появляются ежедневно. Даже всемирно известные компании должны поддерживать свою популярность, стимулировать узнаваемость, бороться за покупателя, иначе их ожидает потеря потребителя и стагнация.⁴

Качественный ребрендинг в полной мере отвечает решению этих задач. Вместе с тем, он не должен быть срочной мерой в попытках выйти из кризиса. Ребрендинг является частью нормальной экономической деятельности любой организации, которая стремится быть коммерчески эффективной.

Мастерство ребрендинга заключается в создании нового графического воплощения бренда, чтобы оно отличалось от предшествующего, но не противопоставлялось ему, ведь целью этого изменения почти всегда является привлечение новых потребителей и новых целевых аудиторий.⁵ Подчас незначительные графические изменения в логотипе говорят об улучшении качества предоставляемых услуг, исправлении «ошибок», но в конечном итоге это всегда символизирует рост и переосмысление целей компании.

¹ Цой, В. В. Современные тенденции в ребрендинге графического образа компаний / В. В. Цой // Вестник Оренбургского государственного университета. 2014. № 5(166). С. 58-62. EDN SMWPQB.

² Лукина, Е.О. Основные причины ребрендинга в малом и среднем бизнесе // Креативная экономика. 2021. Т. 15, № 8. С. 3219-3228. DOI 10.18334/ce.15.8.113229. EDN UKAXLN.

³ Иванов, И.С. Специфика проведения ребрендинга в малом, среднем и крупном бизнесе // Державинский форум. 2022. Т. 6, № 4. С. 724-731. EDN EOEIOU.

⁴ Иванов, И.С. Ребрендинг в мегаполисах и регионах // Журналистика в эпоху цифровых трансформаций: ценности и практики : Сборник материалов X Международной научно-практической конференции, Тамбов, 17 ноября 2022 года. Тамбов: Издательский дом «Державинский», 2022. С. 187-193. EDN VIKNGX.

⁵ Викулова, Л.О. Большой ребрендинг: восприятие брендов представителями различных поколений // Бренд-менеджмент. 2022. № 3. С. 188-193. DOI 10.36627/2618-8902-2022-3-3-188-193. EDN RNRPMA.

THE REASONS FOR THE REBRANDING OF THE COMPANY

© 2024 Dinukova Olesya Anatolyevna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: odinukova@yandex.ru

© 2024 Dinukov Ruslan Rinatovich
Student
St. Petersburg State University
E-mail: st097281@student.spbu.ru

Keywords: brand, rebranding, consumers, positioning, life cycle.

The article discusses the concepts of brand and rebranding. The rebranding strategies are defined, its causes are listed, and possible errors are noted.

ПРИНЯТИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

© 2024 Дульцев Владислав Леонидович*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: vladislav.dultseff2017@yandex.ru

Ключевые слова: принятие инвестиционных решений, неопределенность, инвестиции, выбор актива на рынке ценных бумаг, инвестиции, финансовый рынок, частный инвестор.

В статье раскрывается проблематика принятия инвестиционных решений в условиях неопределенности. Автор рассматривает и анализирует данную проблематику с точки зрения экономической теории, определяет возможную механику принятия таких решений. Агенты, принимающие инвестиционные решения в условиях неопределенности, показаны максимально нейтральными к рискам. Представлена характеристика существующих рисков.

Теоретические и эмпирические исследования обосновывают несколько механизмов, которые оказывают влияние на появление неопределенности при осуществлении инвестиций. Научная среда пока не пришла к единому мнению относительно того, какой из механизмов больше всего влияет на принятие инвестиционного решения. Практика показывает, что изучить тот или иной канал достаточно сложно с той точки зрения, что, при выделении одного из вариантов, идет абстрагирование от других. Консенсус влияния неопределенности на инвестиции сводится к тому, что экономическая теория объясняет влияние неопределенности пагубностью. Важно отметить, что большая часть эмпирических исследований неопределенности на инвестиционные вложения не берет в расчет этот фактор. Экономическая теория предполагает, что инвестиции осуществляются агентами, которые полностью нейтральны к рискам. Вместе с тем, исследования, которые проводил ученый С. Никелла показывают, что если рынки капитала являются совершенными и обозначенными, то при их рассмотрении можно не брать во внимание существующие предпочтения экономических агентов при принятии инвестиционных решений.¹

Любые решения о том осуществлять инвестиционные вложения или нет принимаются по большей части в условиях существенного риска и высокой доли неопределенности. Неопределенность в экономической теории объясняется неполнотой информации и данных, ее неточностью. В условиях вложения капитала на финансовом рынке неопределенность связана с возможностями реализации в

* Научный руководитель – Ермолаев Константин Николаевич, доктор экономических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

ходе этого проекта неблагоприятных, экстремальных для лица, принимающего решения ситуаций, их последствия по большей части являются таким риском. Риск, в свою очередь, можно прогнозировать. Его прогнозирование дает возможность разрабатывать отдельные меры, которые в конечном итоге снижают последствия наступления рисков.

Экономическая теория позволяет прогнозировать риск, это во многом дает возможность разрабатывать отдельные меры, которые позволяют снижать риски. Принятие эффективных решений в условиях неопределенности во многом опирается на верную оценку существующих рисков. Эти риски больше всего оказывают влияние на результат от вложения капитала. Если говорить о процессе принятия инвестиционных решений в условиях неопределенности, то можно проследить следующий алгоритм:

Во-первых, определение цели вложений на финансовом рынке. Если она неверно или размыто сформулировано нет возможности адаптировать под нее теоретические и эмпирические подходы. Если цель инвестиций не сформулирована, то принятие какого-либо инвестиционного решения будет носить хаотичный характер. Описание такого решения с точки зрения понятий и категорий экономической теории не будет иметь смысла.

Во-вторых, стоит отдельно рассмотреть лицо, которое принимает инвестиционное решение. В качестве данного лица может быть представлен как отдельный человек, также может быть и отдельная категория лиц, которая поставила перед собой достижение определенного результата.

В контексте принятия того или иного инвестиционного решения важно анализировать его с точки зрения альтернативных вариантов и возможностей, которые в процессе принятия этого решения не были использованы. Один из вариантов – это сознательный отказ от такого решения. Другой вариант описывает непосредственно саму природу неопределенности: внешние условия. Внешние условия могут быть охарактеризованы системой несовместимых явлений и процессов, протекающих независимо от субъекта, принимающего решения. Внешние факторы можно обозначить как полную систему несовместимых явлений, оказывающих влияние на тот результат решения. Важно выделить и то, что лицо, которое принимает инвестиционное решение в большинстве случаев не имеет полноты всей информации касательно внешней среды. Внешние условия – главный фактор возникновения риска и неопределенности.²

Далее обозначить важность критериев выбора тех или иных решений. Говоря о них, стоит сказать, что они дают сделать тот или иной выбор более однозначным и предпочтительным, взвесить все возможные альтернативные варианты развития событий.

Обосновывая принятие тех или иных инвестиционных решений в ситуации риска и имеющейся неопределенности, важно выделить и то, что неопределенность можно отнести только к будущему результату, который инвестор планирует получить. Их важно сопоставить с однозначно определяемыми издержками при осуществлении инвестиций в текущий период времени. Обосновывая инвестиционные решения, важно понимание того, что будущий результат таких ре-

шений во многом заранее не является известным. В этом случае имеется возможность определения примерного будущего результата.

Формальная сторона анализа опирается на выделение будущих состояний природы (внешние факторы), которые определяют каждый из ожидаемых результатов в будущем. Если понятны будущие результаты благоприятного развития событий, понятен доход, то анализ таких сценариев помогает существенным образом снизить такую неопределенность.

Теперь проанализируем методологию принятия инвестиционных решений в состоянии неопределенности. Данная методология имеет узконаправленный и сложный характер, ее практическое применение достаточно сложно и редко. Если помимо с приведенной информацией есть вероятность наступления будущих рисков, то принятие инвестиционных решений обозначается как связанное с потерей капитала.

Принять инвестиционное решение в условиях неопределенности позволит работа с анализ рисков (таблица 1).

Таблица 1

Фасетная классификация рисков³

	Экономический	Геополитический	Биржевой	Портфельный
Количественные	Процентный		Ликвидности риск	Ценовой риск
	Рыночный			
	Валютный			
	Инфляционный			
Неколичественные		Политический	Операционный	Деловой риск
		Форс-мажорный		Селективный риск
		Правовой		Кредитный риск
				Страновой

Данный анализ позволяет оценить и классифицировать существующие риски как количественно, так и нет. Кроме того, неопределенность на финансовом рынке возникает по причине данных оценок экспертов и прогнозных значений, которые также строятся на информационный асимметрии.

Риски также можно разделить на инволатильные и ковалатильные. Классифицируем их – таблица 2.

Приведенные в таблице 2 критерии позволяют точно определить и уточнить введенную ранее классификацию рисков на фондовом рынке при формировании инвестиционного портфеля.

Классификация рисков на коволатильные и инволатильные и их характеристика⁴

Название риска	Характеристика
Коволатильные	Находятся в прямой зависимости от волатильности на рынке. Существует вероятность наступления таких рисков от непосредственного изменения цен на фондовом рынке. Их полноценная оценка возможна только с помощью проведения комплексного и всестороннего анализа риск-волатильности. Такой риск включает в себя: ценовой риск, рыночный, инфляционный, процентной ставки валютный.
Инволатильные	Не имеющие прямой связи с показателем волатильности, они возникают вне зависимости изменения цен на фондовом рынке. Риски, которые относятся к ним к обстоятельствам, имеющим совершенно иную природу нежели коволатильные, из-за чего нужно учитывать другие факторы. Сюда относится риск ликвидности, деловой, селективный, страновой, кредитный и операционный риск, правовой, политический, форс-мажорные риски являются определяющими.

Подводя итог, важно отметить, что принятие инвестиционного решения в условиях неопределенности требует от инвестора понимать и определять основные риск-факторы, присутствующие на финансовом рынке в данный момент времени. При их анализе понимать какие риски управляемые, а какие нет и уже исходя из этого строить конкретную инвестиционную стратегию, согласно готовности к риску. Предложенная классификация рисков на рынке ценных бумаг сегодня дает возможность разработать разные подходы к их оценке и предупреждению. Именно так можно обосновать принятие инвестиционных решений в условиях неопределенности.

¹ Шапкин, А.С. Управление портфелем инвестиций ценных бумаг / А.С. Шапкин, В.А. Шапкин. 6-е изд. Москва: Дашков и К°, 2021. 510 с.

² Липсиц, И.В. Инвестиционный анализ: подготовка и оценка инвестиций в реальные активы: учебник: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / И.В. Липсиц, В.В. Коссов. Москва: Инфра-М, 2019. 319 с.

³ Кузьмина О.Ю., Шарафуллина Р.Р. Поведение розничных инвесторов на российском фондовом рынке в современных условиях // Креативная экономика. 2023. Т. 17, № 11. С. 4197–4212.

⁴ Скворцова, Н. Развитие инвестиционной деятельности хозяйственных структур. М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2018. 220 с.

⁵ Юфряков, Ю. Бэк-офис операций с ценными бумагами в банке и инвестиционной компании. М.: Альпина Бизнес Букс (Юнайтед Пресс), 2023. 251 с.

MAKING INVESTMENT DECISIONS IN CONDITIONS OF UNCERTAINTY

© 2024 Dultsev Vladislav Leonidovich*

Postgraduate Student

Samara State University of Economics

E-mail: vladislav.dultseff2017@yandex.ru

Keywords: investment decision-making, uncertainty, investments, asset selection in the securities market, investments, financial market, private investor.

The article reveals the problems of making investment decisions in conditions of uncertainty. The author examines and analyzes this issue from the point of view of economic theory, determines the possible mechanics of making such decisions. Agents making investment decisions under conditions of uncertainty are shown to be as risk-neutral as possible. The characteristic of existing risks is presented.

* Scientific adviser – Ermolaev Konstantin Nikolaevich, Doctor of Economics, Professor, Samara State University of Economics.

ТЕНДЕНЦИИ РОССИЙСКОГО РЫНКА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

© 2024 Егорова Анна Васильевна
преподаватель
Самарский филиал РАНХиГС
E-mail: a.eg@inbox.ru

Ключевые слова: рынок строительных материалов, производство, спрос, предложение, производство строительных материалов, производственные мощности, эффективность, кластер.

В статье рассматриваются основные показатели деятельности участников российского рынка строительных материалов в период 2022–2023 гг. Автор формулирует тенденции, которые характеризуют особенности достигнутых результатов.

События 2022-го года послужили катализатором для того, чтобы были заданы новые тренды на рынке строительных материалов в России.

Инфляция и сложности прогнозирования в первую половину года привели к тому, что был замечен рекордный рост цен на ряд материалов, таких как, например, лакокрасочные изделия, керамическую плитку.

Ввиду логистических сложностей или же прекращения поставок из других стран, возник дефицит по ряду направлений.

По итогам 2022-го года, был намечен спад технологических производств. В общем и целом, при рассмотрении статистических данных за 2022-й год, может сложиться впечатление о том, что на начало 2023-го года остались на уровне показателей аналогичного периода 2022-го года¹.

Сокращение на 0.8% наблюдается в производстве резиновых и пластмассовых изделий, а также, в производстве металлургической продукции. В производстве прочей неметаллической минеральной продукции падение показателей лишь на 0.2%. В некоторых «кластерах» и вовсе, намечается рост. Например, в производстве готовых металлических изделий – на 7%.

Если говорить о других кластерах, то по 25 видам продукции замечено снижение на 7.3%. В производстве бетона, керамического кирпича и природного песка намечен рост на 5-9%.

Наибольший спад наблюдается в тех производствах, где требуется сложная переработка – в производстве листового стекла (на 42.8%), фанеры (на 28.8%), обоев(на21.2%). Если говорить про кластеры, где есть рост, то это, в основном, те, где технологии вторичны. Производство строительных материалов суммарно в 2022 м году выросло на 1.2%. Ввиду того, что ВВП снизился на 2.1%, снижения на рынке оптовой и розничной торговли на 12.7%, в целом, ситуацию можно ха-

рактизовать как благоприятную. А замедление роста в производстве стройматериалов – это долгосрочный тренд, наблюдаемый с 2018 го года⁶.

Если говорить об иностранных производителях, то порядка 70% не покинули российский рынок, даже остались работать под теми же брендами. 21% иностранных компаний провели ребрендинг, и только 9% покинули российский рынок, среди них больше всего американских компаний².

На рынке строительных материалов присутствуют товары от 470 производителей из 8 стран. 80% – это отечественные производители, 18% – Китайские, остальные 2% – это Белоруссия и другие страны. Однако, есть вероятность, что «красановка сил» со временем будет меняться.

Ожидаемый темп роста на стройматериалы в 2023м году составлял 7-12%, однако, по отдельным видам продукции он ожидался выше. На каменную вату, к примеру, рост цены за май 2023 составил 100%. За первую половину 2023го года темп роста цен на арматурную сталь составил порядка 126%, а на стальные трубы 114%.

Цены на лакокрасочные материалы за тот временной период выросли на 49.2%, на сухие строительные смеси – на 21%³.

По итогам 2022-го года, производство строительных металлоконструкций в России достигло 8.5 млн тонн, это на 13.4% выше, по сравнению с 2021-м годом. Относительно 2018го года объем производства металлоконструкций для строительства выросло на 68.8%.

Такой существенный рост обусловлен повышением спроса на металлоконструкции на внутреннем рынке. А также, росту способствовал курс государства на импортозамещение, в рамках осуществления этой политики, выделялись значительные средства для финансирования модернизации и расширения производства отечественных компаний⁷.

Российские металлоконструкции занимают около 95% всего рынка этой продукции в РФ⁴.

Если заострить внимание на экспорте минеральной ваты, то крупнейшим импортером российской минеральной ваты остается Казахстан, и его доля выросла с 33% до 39%. Также, выросла доля Финляндии с 10% до 17%, что было вызвано опасениями со стороны Финляндии полного запрета на поставки российских металлоконструкций⁵.

Отдельно отметим условия, в которых функционировали производители сыпучих строительных материалов, произведенных на основе гипса. По итогам 2023 года производство сухих строительных смесей на основе гипса рост производства в сравнении с 2022 годом составил 5% при том, что производственные мощности практически не изменились. Одним из факторов, определяющих такой результат, является систематический темп роста жилого фонда за последние 5 лет, определяющие основной спрос на продукцию, а в условиях стабильности производственных мощностей создающий предпосылки к дальнейшему развитию управленческих процессов, направленных на повышение эффективности деятельности производителей сыпучих строительных материалов.

¹ Мавлютов, Р.Р. Строительный комплекс в условиях новой экономической реальности / Р.Р. Мавлютов, М.К. Беляев // Управленческий учет. 2022. № 11-3. С. 803-811. DOI 10.25806/uu11-32022803-811. EDN ZSFRZN.

² Анпилов, С.М. О стратегии развития строительной отрасли РФ (часть I) / С.М. Анпилов, А.Н. Сорочайкин // Эксперт: теория и практика. 2019. № 1(1). С. 7-15. DOI 10.24411/2686-7818-2019-00011. EDN TSACKW.

³ Стратегия развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2035 года / Распоряжение Правительства РФ №3268-р от 31 октября 2022 года. URL: <http://static.government.ru/media/files/AdmXczBBUGfGNM8tz16r7RkQcsgP3LAm.pdf>.

⁴ Сапунова, Т.А. Исследование и определение тенденций развития рынка строительных материалов в Российской Федерации // Естественно-гуманитарные исследования. 2023. № 45(1). С. 214-216. EDN BDIXCM.

⁵ Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт. URL: <https://rosstat.gov.ru>.

⁶ Итоги 2022 года: Росстат дал первую оценку ВВП за прошлый год // Открытый журнал. URL: <https://journal.open-broker.ru/research/rosstat-dal-pervuyu-ocenku-vvp>.

⁷ Инфляционные ожидания и потребительские настроения. № 4 (76) апрель 2023 года. Информационно-аналитический комментарий. URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/43911/Infl_exp_23-04.pdf.

TRENDS OF THE RUSSIAN BUILDING MATERIALS MARKET IN MODERN BUSINESS CONDITIONS

© 2024 Egorova Anna Vasilyevna

Lecturer

Samara branch of the Russian Presidential Academy
of National Economy and Public Administration

E-mail: a.eg@inbox.ru

Keywords: building materials market, production, demand, supply, production of building materials, production capacity, efficiency, cluster.

The article examines the main performance indicators of participants in the Russian building materials market in the period 2022–2023. The author formulates trends that characterize the features of the achieved results.

ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В VUCA-МИРЕ

© 2024 Ермолаева Юлия Юрьевна
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: yulya_ermolaeva_01@mail.ru

Ключевые слова: неопределенность, инвестиционная деятельность, VUCA-мир, риски, неоднозначность, изменчивость, сложность.

В статье рассмотрены содержание и особенности инвестиционной деятельности в условиях VUCA-мира, характеризующегося высоким уровнем неопределенности, сложностью, высокой волатильностью и неоднозначностью, когда крайне важны адаптация к постоянно изменяющимся условиям функционирования предприятий и скорость принятия управленческих решений.

В процессе развития мир трансформировался, становился более сложным, разнообразным. Этапы изменений характеризуются аббревиатурами SPOD, VUCA, BANI и некоторыми другими. SPOD-мир – устойчивый, предсказуемый, простой и определенный. Принято считать, что переход от SPOD-мира к VUCA-миру был осуществлен в 1980-1990-ых годах, когда широкое распространение получили вычислительная техника и Интернет.

На данный момент эксперты говорят о переходе к BANI-миру: хрупкому, встревоженному, нелинейному, непостижимому. В бизнес-среде, в рамках функционирования предприятий, в настоящее время господствующей остается концепция VUCA-мира, представляющая собой совокупность четырех понятий: Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity¹. Она описывает современное глобальное окружение – нестабильное, неопределенное, сложное и неоднозначное.

Volatility в переводе с английского – «изменчивость». В акрониме данный термин указывает на высокую скорость изменений, происходящих в мире. Это сменяющие друг друга тренды, колебание цен и спроса на рынке, политические факторы, технологии и инновации и т.д.

В переводе с английского «uncertainty» означает «неопределенность». Здесь имеется в виду отсутствие ясности в будущем. В условиях непредсказуемости невозможно строить однозначно верные и способные сбываться с высокой степенью вероятности прогнозы, так как информация может быть неполной, недостоверной или противоречивой.

Complexity – с английского: «сложность». Количество факторов, которые влияют на принятие управленческих решений и которые необходимо постоянно анализировать, с каждым днем увеличивается, так как в ходе развития и усложнения мира растет количество взаимосвязанных переменных.

Ambiguity в переводе с английского – «неоднозначность». Это понятие связано с многозначностью и неоднозначностью информации. В амбивалентной среде события, идеи, решения трактуются по-разному, что приводит к путанице и неоднозначному принятию решений.

Объединенные в акрониме VUCA четыре термина дают возможность описать условия, в которых быстро изменяются технологии, геополитическая ситуация нестабильна, периодически случаются финансовые кризисы, а также проявляется много факторов, влияющих на предприятия, инвесторов и общество в целом.

Компаниям, осуществляющим свою деятельность в условиях VUCA-мира, приходится подстраиваться под изменения и новые правила, что заставляет их трансформироваться, что, в свою очередь, требует от них осуществления инновационной деятельности с учетом высокой скорости трансформаций и высокого уровня неопределенности.

В федеральном законе «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 N 39-ФЗ инвестиционная деятельность определяется как «вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта»². При этом момент инвестирования и периоды, в которые предприятие будет получать отдачу на него, будут рассредоточены во времени, – и условия, в которых принимаются решения о вложении капитала и в которых будет получен результат, могут сильно различаться, что обусловлено VUCA-средой, влияющей на происходящее как внутри предприятия, так и за его пределами. Таким образом, инвестиционную деятельность компании осуществляют в условиях высокого уровня неопределенности, когда перемены происходят очень быстро. Неопределенность порождает риски³. Чем выше уровень неопределенности и рисков, тем больше нюансов их учета, тем больше особенностей инвестиционной деятельности, что необходимо принимать во внимание при принятии управленческих решений.

Инвестиционная деятельность по своему содержанию представляет комплексный, динамичный процесс инвестирования средств. Она предусматривает достижение стратегических целей развития компании или предприятия.

Экономическая сущность инвестиционной деятельности заключается в поиске наиболее прибыльных, наиболее эффективных вариантов вложения капитала в различные активы, чтобы получать доходы в будущем. Инвестиционная деятельность помогает предприятиям и предпринимателям расширять производство и создавать новые рабочие места, тем самым содействуя развитию экономики⁴.

Специалисты в области инвестиционного менеджмента сводят рассмотрение понятия «инвестиционная деятельность» к двум аспектам: разработке технико-экономического обоснования каждого из приоритетных направлений развития предприятия и обоснованию объема необходимых финансовых ресурсов. В ходе их реализации следует учесть информацию, описывающую как содержание предлагаемых направлений развития, так и макро– и мезоэкономические условия, в которых эти направления будут воплощаться в жизнь. А они, как известно из кон-

цепции VUCA-мира, постоянно изменяются, что приводит компании к необходимости развиваться быстрыми темпами, осуществляя инвестиционную деятельность с опорой на изменения условий внешней среды.

В связи с этим стоит отметить особенности инвестиционной деятельности в VUCA-мире:

1. Инвестиционной деятельности в VUCA-мире присущ высокий уровень рисков в силу числа факторов, оказывающих на нее влияние, и их постоянного роста. Среди них и финансовые кризисы 2008, 2014, 2022 годов, пандемия COVID-19, климатические изменения, ограничения, касающиеся нефтегазовой отрасли⁵ и др. Так как факторов огромное множество, то необходимо выяснить, каким из них следует уделять особое внимание, так как они представляют наибольшую опасность в виде последствий от их проявления.

В современных условиях в процессе инвестиционной деятельности, осуществляемой в VUCA-мире, предприятия могут столкнуться со следующими рисками⁶:

- при взаимодействии с иностранными компаниями существует риск смены условий или прекращения сотрудничества в связи с непрогнозируемыми изменениями внешней среды;

- технологический риск, обусловленный постоянным ростом спроса на оборудование, а также модернизацией подходов к ведению бизнеса;

- риск кибербезопасности и репутационный риск, возникающие из-за большого объема данных, хранящихся на цифровых носителях;

- управленческий риск, обусловленный необходимостью принимать решения в условиях, когда отсутствует возможность проанализировать и учесть всю имеющуюся информацию об объектах и/или процессах в силу того, что сведений и оказывающих на них влияние факторов огромное множество.

2. В условиях VUCA-среды особую роль играют инновации. Блокчейн, искусственный интеллект и др., с одной стороны, не только рождают новые инвестиционные возможности, но и создают дополнительные сложности, порождают новые виды рисков⁷.

3. В целях повышения эффективности и сокращения рисков инвесторы в условиях VUCA-мира вынуждены использовать синергию между различными компаниями и секторами экономики⁵.

4. VUCA-мир требует постоянного изучения новых дисциплин, трендов, тенденций и инноваций, что приводит к необходимости образования не только в финансовой сфере, но и во всех областях и сферах жизни.

5. В VUCA-мире особая роль принадлежит глобализации, приводящей к тому, что инвесторы должны быть готовыми к работе с международными организациями, в том числе в связи с тем, что международные инвестиции становятся более развитыми⁸.

¹ Обухова, Н.И. VUCA-мир и образовательная среда // Научно-методический электронный журнал «Калининградский вестник образования». 2021. №3. С. 11-22.

² Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 N 39-ФЗ (ред. от 28.12.2022).

³ Чудаева, А.А. Отражение рисков в расчетах экономической эффективности инвестиционных проектов, направленных на развитие производства / А.А. Чудаева, Н.В. Никитина // Экономика и предпринимательство. 2018. № 9(98). С. 959-963. EDN YVFCCL. С. 959.

³ Воронцовский, А.В. Управление инвестициями: инвестиции и инвестиционные риски в реальном секторе экономики: учебник и практикум для вузов / А.В. Воронцовский. Москва: Издательство Юрайт, 2023. 391 с.

⁴ Ибрагимова, Н.К. Инвестиционные риски предприятия и системы их управления / Н.К. Ибрагимова // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». 2022. №4. С.1259-1271.

⁵ Храменко, А.А. Особенности инвестиционной деятельности в современной экономике России / А.А. Храменко, Ю.А. Живицына, А.В. Батулин // Вестник Академии знаний. 2021. №6 (47). С. 465-468.

⁶ Чудаева, А.А. Развитие и модернизация российских предприятий добывающих и обрабатывающих отраслей с применением цифровых технологий в условиях трансформирующегося мира: инвестиционный аспект / А.А. Чудаева, О.А. Сапова, А.Ю. Сапов // Общество: политика, экономика, право. 2023. № 8(121). С. 158-167. DOI 10.24158/rep.2023.8.20. EDN CXSZDI. С. 161.

⁷ Наугольнова, И.А. Менеджмент 4.0: эволюция и инновации в управлении организацией в цифровую эпоху // Теория и практика общественного развития. 2023. № 6(182). С. 220-226. DOI 10.24158/tipor.2023.6.28. EDN KESNPN. С. 225.

⁸ Мартъянов, К.П. Ключевые проблемы промышленных предприятий в современных геополитических условиях / К.П. Мартъянов, Л.Д. Мартъянова, И.А. Наугольнова // Актуальные проблемы науки и образования в условиях современных вызовов: Сборник материалов XVII Международной научно-практической конференции, Москва, 27 декабря 2022 года. Москва: Печатный цех, 2022. С. 338-342. EDN XTXECE. С. 340.

FEATURES OF THE COMPANY'S INVESTMENT ACTIVITY IN THE VUCA WORLD

© 2024 Ermolaeva Yulia Yurievna
Undergraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: yulya_ermolaeva_01@mail.ru

Keywords: uncertainty, investment activity, VUCA-world, risks, ambiguity, volatility, complexity.

The article examines the content and features of investment activity in the conditions of the VUCA world, characterized by a high level of uncertainty, complexity, high volatility and ambiguity, when adaptation to the constantly changing operating conditions of enterprises and the speed of managerial decision-making are extremely important.

РЕГЛАМЕНТАЦИЯ ПОРЯДКА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ПРАВ КАК ФАКТОР СНИЖЕНИЯ КОЛИЧЕСТВА КОРПОРАТИВНЫХ КОНФЛИКТОВ

© 2024 Жалнин Василий Владимирович*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: kodeks.samara@rambler.ru

Ключевые слова: риск возникновения корпоративных конфликтов, корпоративный договор, участники корпорации, корреляционный анализ, корпоративные споры, управление рисками.

Статья посвящена оценке влияния количества регламентированных корпоративных прав участников на возникновение корпоративных конфликтов.

Проявления неимущественного по своей природе риска возникновения корпоративных конфликтов способны оказывать существенное влияние на увеличение вероятностей проявления целого ряда имущественных корпоративных рисков, что, в свою очередь, может привести к негативным последствиям для имущественного положения как самой корпорации, так и ее участников, а также иных заинтересованных лиц⁴.

Наиболее существенные корпоративные конфликты в непубличных компаниях, относящихся к субъектам малого и среднего бизнеса, как правило, возникают между участниками по поводу вариантов развития предприятия (например, расширения рынков сбыта, увеличения объемов производства и оказания услуг), а также по поводу финансирования таких мероприятий (за счет средств существующих участников, за счет банковских кредитов, за счет накопленной прибыли самой компании, посредством увеличения уставного капитала и привлечения новых участников и т.д.). Значительная часть конфликтов возникает также по поводу распределения прибыли или покрытия убытков³. Нередки конфликты и по поводу выхода (исключения) участников из корпорации по тем или иным причинам. В ряде случаев сторонами корпоративных конфликтов могут выступать члены исполнительных органов корпорации, а также ее кредиторы. Значительная часть подобных корпоративных конфликтов сопровождается рассмотрением судами соответствующих корпоративных исков, как прямых, так и косвенных. Информация о рассмотрении корпоративных исков является общедоступной и, зачастую, ее появление непосредственным образом влияет на решение существующих и потенциальных клиентов компании прекратить сотрудничество с ней, либо

* Научный руководитель – Волкова Елена Викторовна, доктор экономических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

не начинать его вовсе, что, безусловно, наносит предприятию экономический ущерб. Кроме того, способы разрешения конфликтов, используемые на практике, часто приводят к прекращению деятельности компании по причине утраты платежеспособности и достаточности имущества для погашения задолженности перед кредиторами, а также к последующему банкротству. Соответственно, предпочтительным для любой корпорации и ее участников является вариант предотвращения возможных корпоративных конфликтов, либо сведение вероятности их возникновения к минимуму⁵.

Таблица 1

Количество наблюдаемых корпоративных конфликтов (корпоративных споров) в 2019–2023 гг. в зависимости от количества корпоративных прав участников, осуществление которых было регламентировано корпоративным договором, шт.*

Наименование компании	Количество корпоративных прав участников, осуществление которых было регламентировано корпоративным договором в течение 2019-2023 гг., шт.	Количество наблюдаемых корпоративных конфликтов (корпоративных споров) в 2019-2023 гг., шт.
ООО «ФУЭГО-1»	0	6
ООО «ПАР МАСТЕР»	5	0
ООО «МИГ»	0	5
ООО «Тибериус»	1	2
ООО «МИР ВКУСА»	3	1
ООО «ФУД»	1	1
ООО «Продукты мира»	5	0
ООО «Продпоставка»	0	7
ООО «Дубровский»	0	5
ООО «Любимые напитки»	2	1
ООО «Магазин деревянных домов»	0	4
ООО «Финский Дом»	6	0
ООО «Мир Упаковки»	3	0
ООО «ВЕСНА»	1	2
ООО «АРЕНДА-С»	8	0
ООО ПКФ «Простор»	3	2
ООО «Проектмонтажиндустрия»	0	5
ООО «Техэнергосистемы»	1	1
ООО «Текстиль.ру»	0	9
ООО фирма «Простор»	6	0

* Система «Мой арбитр» (<https://my.arbitr.ru/>), официальный сайт ФНС России (<https://www.nalog.gov/>).

Результаты корреляционного анализа данных о количестве регламентированных корпоративных прав и количестве корпоративных конфликтов за период 2019–2023 гг., шт.*

	Количество корпоративных прав участников, осуществление которых было регламентировано корпоративным договором в 2019-2023 гг., шт.	Количество наблюдаемых корпоративных конфликтов (корпоративных споров) в 2019-2023 гг., шт.
Количество корпоративных прав участников, осуществление которых регламентировано корпоративным договором в 2019-2023 гг., шт.	1	
Количество наблюдаемых корпоративных конфликтов в 2019-2023 гг., шт.	-0,747114087	1

* Составлена автором с использованием пакета анализа данных программы MS Excel.

Корпоративный договор (договор об осуществлении прав участников ООО) является современным и часто используемым инструментом управления корпоративными рисками, в том числе, риском возникновения корпоративных конфликтов². Конструкция такого договора позволяет обеспечить четкую регламентацию вариантов, способов и условий осуществления участниками корпорации своих корпоративных прав, в том числе, установить запрет на их реализацию, либо обусловить таковую возникновением тех или иных объективных обстоятельств¹.

Соответственно, представляется целесообразным оценить зависимость между количеством корпоративных прав участников случайно отобранных российских непубличных компаний, осуществление которых было регламентировано посредством заключения корпоративного договора, и количеством наблюдаемых в них корпоративных конфликтов (корпоративных споров) за период с 2019 по 2023 годы.

Результаты корреляционного анализа данных, отраженных в Таблице 1, проведенного с использованием пакета анализа данных программы MS Excel, представлены в Таблице 2.

В результате проведенного корреляционного анализа была определена величина коэффициента корреляции между количеством корпоративных прав участников, осуществление которых было регламентировано корпоративным договором и количеством наблюдаемых корпоративных конфликтов (корпоративных споров) в 2019-2023 гг. Коэффициент корреляции равен -0,747, что говорит о сильной отрицательной (обратной) связи между двумя исследуемыми показателями.

Полученный результат свидетельствует о том, что чем большее количество корпоративных прав участников компаний подвергается регламентации посредством заключения корпоративного договора, тем меньшее количество корпоративных конфликтов возникает. Соответственно, корпоративный договор является достаточно эффективным инструментом снижения риска возникновения корпоративных конфликтов.

¹ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) // СПС «Консультант-Плюс».

² Федеральный закон от 08.02.1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью», источник опубликования – СПС «Консультант плюс».

³ Долгопятова, Т.Г. Корпоративное управление в России: акционерная собственность и корпоративный контроль в компаниях // World. 2015. Т. 54, № 2. С. 471–517.

⁴ Волкодавова Е.В, Жалнин В.В. Имущественные и неимущественные риски в системе российского корпоративного управления // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. 2023. № 3.

⁵ См.: Жалнин В.В. Совершенствование системы корпоративного управления за счет использования конструкции корпоративного договора // Сборник статей Международной научно-практической конференции. Петрозаводск, 2022.

REGULATION OF THE PROCEDURE FOR EXERCISING CORPORATE RIGHTS AS A FACTOR OF REDUCING THE NUMBER OF CORPORATE CONFLICTS

© 2024 Zhalnin Vasily Vladimirovich*
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: kodeks.samara@rambler.ru

Keywords: risk of corporate conflicts, corporate agreement, corporate participants, correlation analysis, corporate disputes, risk management.

The article is devoted to assessing the influence of the number of regulated corporate rights of participants on the occurrence of corporate conflicts.

* Scientific adviser – Volkodavova Elena Viktorovna, Doctor of Economics, Professor, Samara State University of Economics.

СОВРЕМЕННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ КОСМЕТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

© 2024 Жегульская Екатерина Петровна*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ketti_262000@mail.ru

Ключевые слова: косметические продукты, параллельный импорт, серый импорт, товары отечественного производства, маркетинговые возможности, положительные возможности, отрицательные угрозы.

Современные реалии быстроразвивающегося мира в последние 5 лет все чаще будоражат экономическое состояние российских и зарубежных косметических предприятий. Введение новых санкций против России и уход иностранных компаний из страны запустили цепную реакцию, по которой отечественные предприятия одновременно во многом выиграли и проиграли. В статье рассмотрены маркетинговые возможности, положительно и отрицательно влияющие на развитие российских косметических компаний.

За последние два года состояние и ассортиментное наполнение потребительских полок в магазинах заметно изменилось. Введение ограничительных мер, как со стороны запада, так и со стороны Российской Федерации, привело к уходу из страны части иностранных компаний-производителей косметики и бытовой химии, а также к перепродаже существующих производств в России местным российским предпринимателям.

Один за другим начали пропадать товары с полок в магазинах, а дистрибьюторы и торговые сети разных уровней моментально, подхватив волну паники, инициировали поиск путей закупки ушедших из России косметических средств. Такое поведение породило процветание достаточно интересных и сложных явлений:

1. Параллельный импорт – это импорт оригинальных товаров в страну без разрешения правообладателя. Например, в 2022 году компания L’Oreal свернула свою деятельность на территории РФ, однако продукты от бренда Maybelline до сих пор можно встретить на полках торговой сети «Магнит Косметик». Все потому, что данный товар сеть теперь закупает не напрямую у компании L’Oreal, а у ее дистрибьюторов за границей и везет продукцию ограниченными партиями в Россию. Такой порядок установился 6 марта 2022 года Правительством РФ для того, чтобы исключить дефицит.⁴

* Научный руководитель – Юдакова Ольга Васильевна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

2. Серый импорт – это тот же самый параллельный импорт, но подпольный. В данном случае, оригинальный товар будет закуплен за рубежом каким-то байером поштучно и будет ввезен в страну под предлогом, например, «подарков» для семьи и друзей, а затем реализован через соцсети клиентам с наценкой, допустим, в 30%.⁵

Различие между этими двумя явлениями это фактическая легальность для реализации товара на территории РФ. 1 – легальный, 2 – нелегальный или полулегальный (зависит от регистрации продавца и его формата ведения бизнеса). Кроме того, в первом случае всегда ввозятся большие тиражи, за ввоз которых платится налог, а вот во втором случае налог на ввозимый товар и вовсе могут не оплатить.³

Нельзя отрицать и тот факт, что эти два вида импорта буквально спасли многих российских производителей от дефицита сырья и материалов, а зарубежные от потери клиентов. Однако для всего косметического рынка России это значило одно: теперь вести бизнес будет гораздо дороже и дольше.

Вторая волна изменений на рынке косметической продукции и бытовой химии охарактеризовала себя в виде наращивания производственных мощностей отечественных компаний-производителей и расширение их ассортимента. Все достаточно логично: полки пустеют, значит их нужно чем-то заполнять. Пожалуй, прекрасная пора для усиленной работы всех лучших умов, которые работают на производстве: маркетологов, разработчиков, технологов и специалистов по продажам.⁶

К примеру, ОАО ПМК «Весна», а точнее маркетологи и бренд-менеджеры данной компании, сразу среагировала на произошедшие изменения в продуктовой политике в 2022 году. В первую волну изменений компания сделала мониторинг поставщиков сырья и материалов (выяснили, кто работает с Россией, кто нет), нашла альтернативных тем компаниям, которые отказались работать с Россией. Это обеспечило компании стабильность в производстве уже существующего ассортимента. Во второй волне компания тоже выбрала политику быстрого реагирования: расширился ассортимент родовых брендов, возродились забытые бренды, был произведен редизайн существующих позиций. Это позволило компании расширить географию и объемы своего присутствия в федеральных и региональных сетях.

Однако динамика продаж ОАО ПМК «Весна» в период с 2022 по 2023 год (см. таблицу) достаточно неоднозначная: с одной стороны наблюдается положительный прирост в продажах ЖМС, ЗП и ОС, с другой стороны также проявляется отрицательный прирост в продажах других категорий. Во многом такая ситуация образовалась ввиду изменений в экономической обстановке страны в период с 2022 по 2023 г., когда компании наращивали производительность ввиду повышения спроса на продукты, чтобы исключить дефицит продукции. А в период с 2023 по 2024 год рынок косметической продукции в динамике продаж начал снижение и некоторые компании, в том числе «Весна», перешли в режим стагнации производства и продаж, что и позволило компании сохранить лидирующие позиции в продажах и долях рынков различных категорий товаров по сравнению с другими

компаниями-производителями косметической продукции и бытовой химии. Снижение в продажах обусловлено волной денежной инфляции, которая в итоге привела к индексации цен на рынке косметической продукции и бытовой химии.

Динамика продаж с 2022 по 2023 г.*

№ п/п	Категории	Прирост в %	
		НВ	ДВ
1	Гели для душа	-17	0
2	Жидкие моющие средства	20	10
3	Зубная паста	19	20
4	Кремы	-32	-8
5	Мыло жидкое	-21	-16
6	Мыло твердое	-1	5
7	Очищающие средства	18	22
8	Средства для волос	-4	-9

* База данных по фактическим продажам ОАО ПКК «Весна» 2022-2023 гг.

Во втором квартале 2023 года наступила третья волна изменений на рынке косметической продукции и бытовой химии: массовая русификация знакомых брендов. Теперь на упаковках стирального порошка Persil, например, название бренда напечатано не латиницей, а кириллицей. Это произошло из-за того, что зарубежные компании, имеющие производство в России, начали массово распродавать это российское производство его же дирекции или местным бизнесменам. А новые владельцы, не имея возможности более использовать «иностранное» написание названий, были вынуждены провести ребрендинг и русифицировать названия. Так и появились на полках обновленные порошки Персил, и ряд других продуктов, прошедших русификацию.

Что происходит сейчас? Рынок стагнирует, это видно и на примере компании «Весна». Он насыщен разного рода товарами отечественного производства, однако потребитель все еще не готов доверять российским новинкам и по привычке берет то, что знакомо и пока не ушло из России. Кроме того, индексация цен тоже временно отбила желание покупать привычные марки товаров. Соответственно продажи находятся на стадии штиля. Новинки продаются медленно, а цены продолжают расти.

Что ждет рынок косметической продукции впереди? А впереди его ждет еще одно очень интересное нововведение: с 2025 года в России запрещается регистрация Товарного знака на английском языке.¹

Новая редакция ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» была утверждена 28 февраля 2023 г. и теперь государство будет контролировать заимствования иностранных слов, а также ограничит употребление других языков в публичном пространстве. Так, все планируемые к выходу в 2025 году новинки от компаний-производителей еще на этапе разработки будут именовать и регистрировать на русском языке.

У всех описанных выше явлений безусловно есть как положительные, так и отрицательные стороны, которые так или иначе повлияли на экономическую ситуацию рынка косметики, средств гигиены и бытовой химии.

Среди положительных маркетинговых возможностей, влияющих на рынок косметической продукции можно выделить:

1. рост ассортимента среди отечественных товаропроизводителей;
2. увеличение доли присутствия российских товаров на полках;
3. развитие новых технологий для наращивания производственных мощностей;
4. установление своих отечественных трендов на косметику и бытовую химию, отличных от западных;
5. выход компаний-производителей на новые каналы сбыта;²
6. освоение производителями новых сегментов рынка и вообще выход на новые рынки (сейчас, например, есть определенный тренд у производителей бытовой химии на производство БАДов и пищевых добавок);
7. развитие международной торговли с Китаем, освоение экспорта собственных товаров в эту дружественную страну и импорта ценного сырья и материалов из нее.

Однако имеются и отрицательные черты, влияющие на рынок косметической продукции:

1. отставание от мировых трендов на рынке косметической продукции (за рубежом тренд на эко-косметику зародился еще пару лет назад, до России он только дошел и то, не все компании готовы производить подобные продукты);
2. повышение цен на продукцию иностранных производителей и заметное сокращение ее размещения на рынке;
3. переориентация российских товаропроизводителей на параллельный импорт сырья и материалов (это увеличивает сроки производства новинок и себестоимость продукции);
4. нестабильность продаж нового ассортимента, ввиду чего происходит такой же быстрый вывод продукции из производства, как и введение;
5. возникновение проблем с закупкой нового оборудования и ремонта старого оборудования (приходится искать альтернативы, которые часто дороже, чем могло бы быть).

Подводя итоги, можно сказать, что картина на рынке косметической продукции и бытовой химии за последние два года значительно изменилась: из России ушло множество иностранных компаний и их продукция, значительно укрепилось положение отечественного производства, был разрешен параллельный импорт, который запретили в 2002 году, а рейтинг продаж российских товаропроизводителей занял стагнирующее положение. У всех этих изменений есть как положительные, так и отрицательные стороны. Однако, при планировании развития на будущий год, производителям косметической продукции и бытовой химии следует обратить внимание на те продукты, которые окрепли в период 2022 – 2024 гг. на полках и наращивать их обороты, параллельно экспериментируя в развитии новых отраслей производства.

¹ Какие компании ушли из России: список на 10 февраля 2024 года // Grandguide URL: <https://grandguide.ru/kakie-kompanii-uhodyat-iz-rossii/#cosmetics> (дата обращения: 12.02.2024).

² Котлер Филип, Сетиван Айвен, Картаджайя Хермаван Маркетинг 5.0. Технологии следующего поколения. 1-е изд. М.: Бомбора, 2022. 272 с.

³ Маркетинговое исследование рынка косметических изделий (косметики) в России 2017-2023 гг. Прогноз на 2024-2028 гг. Январь 2024. // Маркетинг РБК URL: <https://marketing.rbc.ru/research/48083/> (дата обращения: 12.02.2024).

⁴ Мониторинг экономической ситуации в России 2022 – 2023 года // Президентская академия (РАНХиГС) URL: https://www.ranepa.ru/nauka/monitoringi-i-daydzhesty/monitoring-ekonomicheskoy-situatsii/?utm_source=google.com&utm_medium=organic&utm_campaign=google.com&utm_referrer=google.com (дата обращения: 09.02.2024).

⁵ Что такое параллельный импорт и как с ним работать // Бизнес-секреты URL: <https://secrets.tinkoff.ru/biznes-s-nulya/parallelnyj-import/> (дата обращения: 09.02.2024).

⁶ Юдакова, О.В. Применение программ лояльности клиентов в маркетинге торговых каналов // Экономика и предпринимательство. 2022. № 1(138). С. 838-840. DOI 10.34925/EIP.2022.138.1.166. EDN DAOILH.

MODERN MARKETING OPPORTUNITIES FOR THE DEVELOPMENT OF DOMESTIC COSMETIC ENTERPRISES

© 2024 Zhegulskaya Ekaterina Petrovna*
Undergraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: ketti_262000@mail.ru

Keywords: cosmetic products, parallel imports, gray imports, domestically produced goods, marketing opportunities, positive opportunities, negative threats.

The modern realities of the rapidly developing world in the last 5 years have increasingly disturbed the economic condition of Russian and foreign cosmetic enterprises. The introduction of new sanctions against Russia and the withdrawal of foreign companies from the country started a chain reaction, according to which domestic enterprises both won and lost in many ways. The article examines the marketing opportunities that positively and negatively affect the development of Russian cosmetics companies.

* Scientific adviser – Yudakova Olga Vasilyevna, PhD in Economics, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА КАК ЭЛЕМЕНТ МАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА: СУЩЕСТВУЮЩИЕ ПОДХОДЫ

© 2024 Жукаускас Сергей Юрьевич
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: 355320m@mail.ru

Ключевые слова: заработная плата, материальное стимулирование, мотивация персонала, функции заработной платы.

Статья посвящена анализу таких понятий, как заработная плата и материальная мотивация, взаимосвязи этих понятий. Автор рассматривает данные показатели в совокупности, дает их общую оценку, обобщает подходы российских ученых-экономистов к определению роли заработной платы в системе материального стимулирования.

В рыночной экономике заработная плата представлена как материальная компенсация, которую получает работающее население взамен на собственную трудовую деятельность. Иными словами, заработная плата представлена как основной источник роста материальной обеспеченности работающего населения (в частности, повышения качества их жизни, увеличения спектра потребностей), и как мощное средство влияния на сотрудников с целью увеличения эффективности их «рабочей силы»¹. Определение заработной платы может рассматриваться и с другой стороны, где она формируется как часть стоимости продукта, созданного трудом, и часть дохода от его продажи. Доход, в свою очередь, это материальные выплаты, полученные в результате какой – либо деятельности за конкретный период. Автор данной статьи считает, что для цели исследования в выпускной квалификационной работе необходимо опираться на первое определение заработной платы, так как оно является наиболее полным: в нем заработная плата выступает как материальные выплаты сотрудникам организации за их трудовую деятельность, а также как мощный «рычаг» воздействия на сотрудников.

Материальное и нематериальное стимулирование в оплате труда на самом деле играет огромную роль. Для того, чтобы система материального стимулирования работала, она должна соответствовать определенным правилам, требованиям и принципам. нужно учитывать, что стимулы воспринимаются по-своему каждым человеком. Исходя из этого система материального стимулирования должна подходить разным категориям работников, постоянно пересматриваться, подстраиваясь под изменения внешних и внутренних факторов, содержать разные виды стимулирования, денежные, неденежные, позитивные, негативные. Каждый из них имеет свои плюсы и минусы в различных ситуациях. А негативные и позитивные материальные стимулы позволяют с разных сторон оказывать

воздействие на поведение персонала: стимулировать к повышению эффективности деятельности и, в то же время, предупреждать о последствиях отрицательных результатов. Кроме того, не стоит каждое положительное действие мотивировать вознаграждениями, иначе со временем работники прекратят обращать на них внимание, и эффект стимула пропадет. Сюда же относится и постоянное повышение заработной платы, тоже будет отрицательный эффект. Конечно, нельзя все кадровые проблемы пытаться решить одной системой стимулирования, она далеко не панацея. Также при использовании материальных денежных стимулов нужно учитывать инфляцию и периодически индексировать выплаты.

Система оплаты труда сотрудников начисляется как по повременной, так и по сдельной оплате труда. То есть заработная плата сотрудников связана и с временем, которое работник затратил на производство единицы продукции и с количеством продукции, произведенной работником. Помимо стандартных факторов заработная плата может зависеть и от условий труда, местоположения организации и т.д. Именно поэтому для сотрудников, работающих в металлургических, нефтегазодобывающих, угольных и химических предприятиях, предусмотрены более высокие заработные платы и тарифные ставки. Все дело в том, что условия работы в данных отраслях считается отклоненной от нормы и работники трудятся на тяжелых и ответственных участках, во вредных и особо вредных условиях.

Заработная плата как экономическая категория выполняет ряд важных функций. Ученые-экономисты придерживаются здесь различных точек зрения (рис.1).

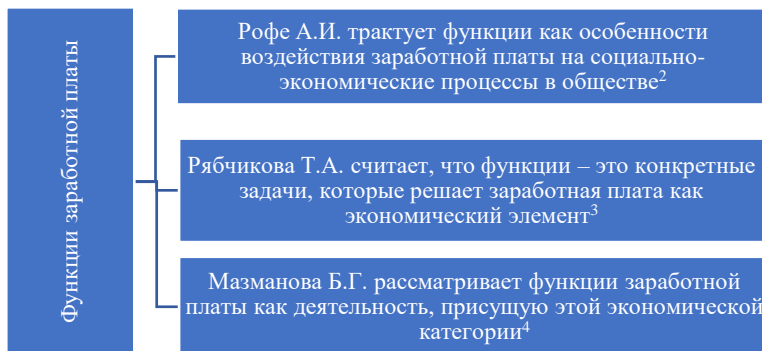


Рис. 1. Различные точки зрения на сущность функций заработной платы

Заработная плата служит ключевым элементом в динамике трудовых взаимоотношений между работником и работодателем, отражая различные аспекты этих отношений. В числе ее основных задач выделяются: стимулирование, регулирование, обеспечение социальных потребностей и поддержание производственного процесса.

В современной коммерческой сфере ключевым фактором является стимулирование производительности рабочих через грамотное управление мотивацией. Это достигается путем детальной и справедливой оценки вклада каждого сотруд-

ника, что способствует их стремлению к улучшению результатов работы; критический анализ и оптимизация этих оценок позволяют выявить слабые места и неиспользованные возможности, после чего разрабатываются целенаправленные стратегии для улучшения работы, учитывающие как личные характеристики сотрудников, так и общедоступные корпоративные активы.

Важно осознавать, что для улучшения результативности и мотивации сотрудников, ключевую роль играет именно стимулирующая функция заработной платы, и она может значительно ускорить достижение поставленных целей. В этом контексте особое внимание стоит уделить детальному разбору и исследованию стимулирующей роли заработной платы как фактора, влияющего на производительность труда (рис. 2).

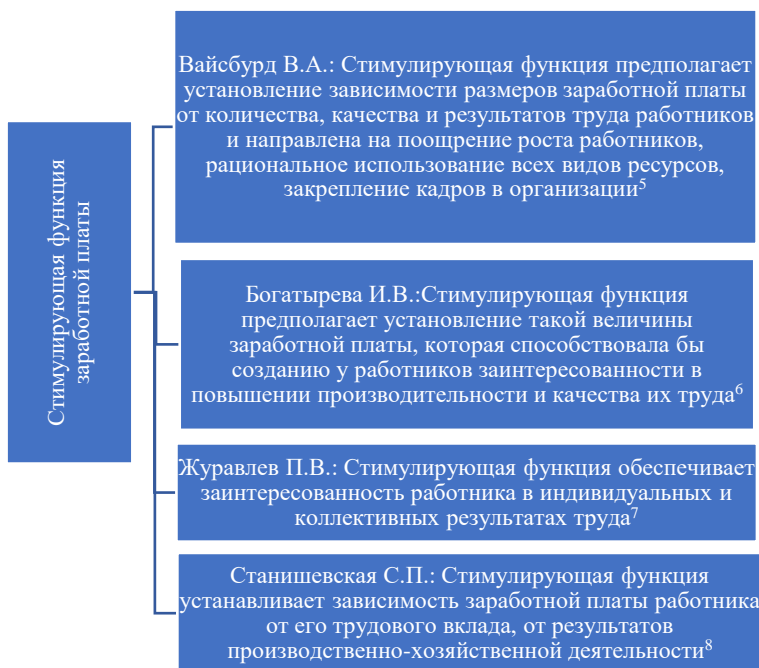


Рис. 2. Специфика стимулирующей функции заработной платы

Заработная плата играет ключевую роль в стимулировании работника, влияя на его трудовую продуктивность, которая определяется разнообразными факторами, как объективными, так и субъективными. Это взаимодействие между сотрудником и работодателем способствует повышению общей эффективности компании и ее успеху среди конкурентов. В то же время, учитывая значимость зарплаты для доходов граждан, государственные органы устанавливают меры контроля, которые обеспечивают стабильность цен и добросовестное распределение финансовых ресурсов в обществе.

¹ Богатырева, И.В., Илюхина, Л.А. Система мотивации и материального стимулирования как источник трудовой активности персонала компании // Экономика труда. 2022. Т. 9. № 5.

² Рофе, А.И. Экономика труда: учебник. М.: КНОРУС, 2019. 400 с.

³ Рябчикова, Т.А. Современные подходы к вопросам сущности и функций заработной платы // Вестник ТГУ. 2018. №2. 70 с.

⁴ Мазманова, Б.Г. Управление оплатой труда. М.: Финансы и статистика, 2019. 368 с.

⁵ Вайсбурд, В.А. Экономика труда: учеб. пособие. М.: Омега-Л, 2018. 376 с.

⁶ Богатырева, И.В. Оценка влияния материальной заинтересованности и трудовой активности персонала на рост производительности труда / И.В. Богатырева, А.Е. Богатырев // Экономика труда. 2022. Т. 9, № 4. С. 827-840.

⁷ Журавлев, П.В. Практика материального стимулирования при управлении работниками // Нормирование и оплата труда в промышленности. 2019. №5. С. 92-102.

⁸ Станишевская, С.П. Экономика труда: учеб.-метод. пособие / С.П. Станишевская, Т.Ю. Ковалева. Пермь, Перм. гос. нац. исслед. ун-т, 2018. 115 с.

WAGES AS AN ELEMENT OF MATERIAL LABOR INCENTIVES: EXISTING APPROACHES

© 2024 Zhukauskas Sergey Yurievich
Undergraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: 355320m@mail.ru

Keywords: salary, financial incentives, staff motivation, salary functions.

The article is devoted to the analysis of such concepts as wages and material motivation, the interrelation of these concepts. The author examines these indicators in aggregate, gives their general assessment, summarizes the approaches of Russian economic scientists to determining the role of wages in the system of financial incentives.

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК МЕХАНИЗМ МОДЕРНИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

© 2024 Заступов Андрей Владимирович
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: oiler79@mail.ru

Ключевые слова: антикризисное управление, модернизация, мероприятие, стратегия.

В статье представлен анализ антикризисного управления как механизма стабилизации и модернизации существующих бизнес-процессов. Рассмотрены процедуры предупреждения банкротства в ходе антикризисного управления. Систематизированы основные принципы антикризисного управления.

В условиях геополитической нестабильности, динамичности конъюнктуры рынка, социально-экономических проблем в стране и мире одним из ключевых факторов, который определяет эффективность функционирования как отдельного предприятия, так и в отдельных отраслях выступает антикризисное управление. Сущность данного вида управления заключается в формировании объективно необходимых условий для стабилизации бизнес-процессов, закладывания основ дальнейшего роста и развития, а также поддержание активной деятельности компании на рынке как внутри страны, так и за ее пределами.

Важно отметить, что совокупность взаимосвязанных элементов в области антикризисного управления на предприятии формируют его механизм, целью которого выступает разработка и реализации наиболее эффективных мероприятий в области своевременной профилактики и предотвращения кризисных процессов. Данный подход отражает сущность антикризисного управления и его цель.

Одним из подходов, который распространен в отечественной практике, выступает рассмотрение антикризисного управления как реализация процедур в отношении компании-должника¹. В рамках данного подхода совокупность антикризисных процедур в рамках управления подразделяется на такие группы как:

- процедуры в области предупреждения банкротства;
- ликвидационные процедуры.

Рассмотрим данные процедуры подробнее.

Основной целью процедур в области предотвращения банкротства выступает обеспечение выхода компании из кризисного состояния и достижения им приемлемого уровня платежеспособности². Основными процедурами предупреждения банкротства в ходе антикризисного управления являются:

1. Наблюдение: заключается в достижении обеспечения сохранения имущества компании-должника, а также проведении анализа финансового состояния

любыми доступными инструментами и методами. В рамках наблюдения происходит установление имеющихся признаков фиктивного или преднамеренного банкротства со стороны компании.

2. Досудебная санация: данная процедура также именуется оздоровлением компании, в рамках которого происходит оказание финансовой помощи компании-должнику.

3. Назначение внешнего управления: данная процедура состоит в поддержании продолжения деятельности компании и сводится к принятию решений в области управления компанией арбитражным управляющим по решению суда.

Другой группой процедур выступают ликвидационные мероприятия, целью которых выступает осуществление приостановления функционирования компании на рынке. Основными методами ликвидации компании являются:

- добровольная ликвидация при признании несостоятельности предприятия под контролем его действующих кредиторов;

- принудительная ликвидация, которая начинается после принятия о запуске данного процесса арбитражным судом.

Важно отметить, что в России ликвидация предприятия реализуется с помощью конкурсного производства, в ходе которого отражается имущество должника, которое подлежит ликвидации (также называется, как конкурсная масса). Данное имущество подлежит распределению между кредиторами компании в порядке установленной очередности.

Систематизируем основные принципы антикризисного управления.

1. Максимизация благоприятных возможностей: сущность данного принципа заключается в том, чтобы осуществлять нахождение наиболее благоприятных направлений выхода предприятия из кризисной ситуации с помощью формирования уникальных условий с учетом стадии жизненного цикла и наличия определенных конкурентных преимуществ. Данный принцип включает в себя достижение наиболее эффективного решения существующих проблем в области стабильности деятельности предприятия не через ее решение, а с помощью применения наиболее благоприятных возможностей путем поиска оптимального сочетания имеющихся ресурсов;

2. Предубеждение в области решения проблем: заключается в осуществлении учета имеющихся механизмов в области предотвращения кризисных ситуаций, а также обеспечение минимизации и нейтрализации факторов, которые могут к ним привести;

3. Концентрация бизнес-процессов в области наиболее экономически выгодных направлений. Иными словами, данный принцип основывается на отказе предприятия от наименее маржинальных направлений деятельности в пользу развития максимально прибыльных и их масштабирование;

4. Принцип поиска главного фактора: заключается в концентрации усилий на выявлении ключевой причины развития кризисного состояния, установления степени влияния и глубины подрыва бизнес-процессов, а также вида причин, которые привели к его развитию (например, несовершенство нормативно-правового

аспекта деятельности, недостаточность финансирования в области экономической безопасности предприятия и иные);

5. Принцип объективности и реалистичности в области осуществления оценки ситуации, а также при поиске перспективных направлений выхода из кризисного состояния, исходя из реальных объективных факторов;

6. Принцип учета временных ограничений: при реализации антикризисного управления важно определить временные параметры выхода из кризиса (если они не установлены) или придерживаться периода времени, которое определено в рамках закона (в случае проведения ликвидационных процедур);

7. Многовариантность и риск: в ходе антикризисного управления крайне важно учитывать тот фактор, что существует множество направлений решения текущих проблем компании, каждая альтернатива подразумевает наличие определенных рисков, различных по степени влияния на результаты деятельности компании;

8. Оптимальность соотношения централизма и децентрализма в ходе принятия управленческих решений при антикризисном управлении: важно сбалансированно и эффективно привлекать сотрудников компании при решении корпоративных проблем и в то же время, централизованно принимать и реализовывать антикризисные мероприятия в рамках общей стратегии развития компании;

9. Принцип кадровой политики: при осуществлении антикризисного управления важно учитывать, сохранять и приумножать положительный аспект кадровой политики компании, формировать уникальные кадровые ресурсы и потенциал компании в ходе проведения процедур отбор, подготовки, переподготовки высокопрофессиональных специалистов и менеджеров, развивать управление талантами, поддерживать инициативность и минимизировать стрессовые факторы;

10. Принцип мотивации: сущность данного принципа состоит в внедрении наиболее экономически выгодных инструментов мотивации сотрудников (например, акцент на нематериальную форму мотивации или многофакторность премиальной части оплаты труда), что позволит сформировать общее направление развития персонала по пути решения кризисных проблем компании³.

Таким образом, в настоящее время существует совокупность принципов, под влиянием которых формируется и реализуется антикризисное управление компании в современных условиях развития рынка.

В свою очередь, всю совокупность мероприятий в области осуществления выхода компании из кризиса можно подразделить на такие группы как:

- тактические;
- стратегические.

Рассмотрим их подробнее. Тактические мероприятия в процессе антикризисного управления компанией также именуются как «оперативные».

В рамках данной группы мероприятий существуют такие виды как:

- защитные: происходит снижение уровня затрат компании, сокращается штат, оптимизируются подразделения, снижается объем производства и сбыта;
- наступательные: проводятся активные исследования в области эффективности маркетинговой стратегии, повышение цены на товары и услуги, повышается

степень эффективности использования внутренних ресурсов компании, модернизируется производство путем инвестирования в обновление основных средств и автоматизацию, цифровизацию бизнес-процессов, внедряются новые подходы в управлении предприятием.

Сущность стратегических мероприятий состоит в проведении анализа и оценки положения предприятия на рынке, комплексно рассматривается его производственный потенциал, разрабатываются новые программы развития, политика в области распределения и реинвестирования доходов, совершенствуется общая концепция в области финансового оздоровления предприятия в целом.

¹ Антикризисное управление социально-экономическими системами / А.В. Борщева, Д.А. Ермилина, И.В. Соклакова, М.С. Санталова. 3-е издание. Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. 236 с.

² Фирсова, О.А. Управление рисками организаций. М.: МАБИВ, 2018. 838 с.

³ Хоружий Л.И., Кокорев Н.А., Турчаева И.Н. Учет, отчетность и анализ в условиях антикризисного управления. М.: Инфра-М, 2020. 308 с.

CRISIS MANAGEMENT AS A MECHANISM FOR BUSINESS PROCESS MODERNIZATION

© 2024 Zastupov Andrey Vladimirovich
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: oiler79@mail.ru

Keywords: crisis management, modernization, event, strategy.

The article presents an analysis of crisis management as a mechanism for stabilizing and modernizing existing business processes. The procedures for preventing bankruptcy during the anti-crisis management were considered. The basic principles of crisis management have been systematized.

МЕСТО И ЗНАЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО АНАЛИЗА В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

© 2024 Зеленцовская Юлия Максимовна*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Minxjulia@gmail.com

Ключевые слова: финансовый менеджмент, инвестиционный менеджмент, инвестиционный анализ, проект, инвестиции, инвесторы, эффективность.

В статье рассматриваются место и значение инвестиционного анализа в системе финансового менеджмента, поскольку выполняемые им функции, в том числе и на микроуровне, позволяют потенциальному инвестору контролировать и грамотно оценивать возможности получения прибыли, а также обезопасить себя от возможных рисков и убытков.

В настоящее время экономическая ситуация в нашей стране достаточно сложная. Это напрямую связано и с кризисными явлениями в экономике, которые возникли в связи с проведением специальной военной операции, санкциями европейских государств, а также с увеличением количества информации, которая перерабатывается в системе менеджмента на предприятиях в реалиях нашего времени, с усиливающимися интеграционными процессами и масштабным расширением границ рынков. И вышеназванные и ряд иных факторов влияют на внешнюю среду, тем самым повышая ее неопределенность, что препятствует полноценной деятельности хозяйствующих субъектов, в том числе и в краткосрочный период, не позволяют делать прогнозы на перспективу¹.

Поэтому современным компаниям, чтобы остаться на плаву, очень важно приспособиться к таким условиям внешней среды, а для этого особенно актуальным становится необходимость в глубоком и комплексном изучении финансового менеджмента, именно обособленного его вида инвестиционного менеджмента.

В современной российской экономике инвестиции занимают ведущее место. Поскольку представляют собой инструмент, с помощью которого возможно получить прибыль. Однако, сложная экономическая ситуация, которая сложилась на сегодняшний день в нашей стране, препятствует и тормозит потенциальных инвесторов. Экономические субъекты, инвестируя собственные средства, находятся в зоне риска, из-за возможности их потерять.

Инвестиции можно сравнить с кредитом, но только кредитор получает проценты за пользование кредитом и собственные денежные средства обратно, а ин-

* Научный руководитель – Мантуленко Валентина Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

вестор может получить прибыль от вложенного капитала, а может и не получить, в том случае, если проект окажется не прибыльным.

Каждый потенциальный инвестор, вкладывая собственный капитал, рассчитывает, в итоге, получить прибыль. Все зависит от того, насколько правильно и грамотно размещается инвестируемый капитал. Для этого и существует инвестиционный анализ, применяемый во всех отраслях экономики, в том числе и на микроуровнях, в рамках отдельно взятого предприятия.

Сущность инвестиционного анализа состоит в совокупности форм и методов, позволяющих исследовать инвестиционную активность и эффективность инвестиций, для того чтобы определить резервы возможного роста инвестиций.

При осуществлении инвестиционного анализа ставятся определенные цели, и в зависимости от них выделяют разные формы анализа (см. рисунок)².



Рис. Формы инвестиционного анализа

Классификацию инвестиционного анализа можно проводить и по другим критериям, но цель всегда остается неизменной: грамотно оценить инвестиционной

проект, установить реальность его достижения и оценить экономическую эффективность. Инвестирование представляет собой пассивное получение прибыли, но чтобы ее получить, необходимо проводить инвестиционный анализ и перед вложением капитала, и во время, и даже после совершения сделки.

Проведение инвестиционного анализа сводится к следующим целям:

- разработка определенного четкого плана, способного обеспечить выполнения поставленных задач;
- анализ различных альтернативных вариантов и выбор наилучшего из всех возможных;
- выявить на всех этапах инвестиционного проекта возникновения возможных проблем, финансового, экономического, организационного и иного содержания;
- установление целесообразности инвестирования проекта, в части соотношения полученной прибыли к возможным рискам³.

Инвестиционный анализ способен определить насколько реальны цели проекта и проанализировать возможную прибыль в соотношении с произведенными затратами. Поскольку итогом инвестиционной деятельности является получение дохода, который должен превысить понесенные затраты, окупаемость капиталовложений также имеет немаловажное значение для инвестора.

Значение инвестиционного анализа для субъектов экономической деятельности сложно переоценить, ведь именно с его помощью потенциальный инвестор сможет обезопасить себя от убытков, поскольку грамотно рассчитанная и построенная стратегия инвестирования в совокупности с проведенным инвестиционным анализом практически никогда не приведет к потерям, даже в условиях нестабильной экономической ситуации.

¹ Баженов И.А. Инвестиционный менеджмент: учебное пособие / под общ. ред. И.В. Котляревской; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский Федеральный университет. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2022. 232 с.

² Инвестиции: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Финансы и кредит» / [М. В. Чиненов и др.]. 3-е изд., стереотипное. [сайт]. М.: КноРус, 2020. 364 с. URL: <https://zavtrassessiya.com/index.pl?act=PRODUCT&id=4404>. (дата обращения: 26.11.2023).

³ Липсиц И.В., Коссов В.В. Инвестиционный анализ: подготовка и оценка инвестиций в реальные активы: учебник: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. М.: Инфра-М, 2019. 319 с.

THE PLACE AND IMPORTANCE OF INVESTMENT ANALYSIS IN THE FINANCIAL MANAGEMENT SYSTEM

© 2024 Zelentsovskaya Yulia Maksimovna*
Undergraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: Minxjulia@gmail.com

Keywords: financial management, investment management, investment analysis, project, investments, investors, efficiency.

The article examines the place and importance of investment analysis in the financial management system, since the functions performed by it, including at the micro level, allow a potential investor to control and competently assess profit opportunities, as well as protect himself from possible risks and losses.

* Scientific adviser – Mantulenko Valentina Vyacheslavovna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ПРИНЦИП ДЕМОКРАТИЧНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

© 2024 Зыкова София Вячеславовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: sofiazykova74435@gmail.com

Ключевые слова: экономический анализ, принцип демократичности, принципы экономического анализа, экономика.

В статье исследуется принцип демократичности (массовости) экономического анализа. На основе опроса в социальных сетях приводятся данные по Самарской области о работающих студентах.

При проведении информационно-аналитического обеспечения управленческих решений, экономический анализ имеет ряд принципов, которые следует соблюдать.² К таким принципам относят: принцип системности, научности, комплексности, регулярности, конкретности, объективности, действенности, эффективности, преемственности и демократичности.

Рассмотрим принцип демократичности (демократизма), или принцип массовости. Данный принцип гласит о том, что при проведении экономического анализа могут участвовать все иерархические уровни сотрудников. То есть, при данном подходе вносят свою долю в работу не только руководящий состав компании, но и низовой уровень (простые специалисты или рабочие).³

Также, рассматриваемый принцип имеет широкую доступность и позволяет выдвигать более взвешенные управленческие решения. Такой подход широко применим в российской практике, так как обеспечивает вовлеченность сотрудников в работу и дает мотивацию к более эффективному рабочему процессу.³

Обратимся к истории научной организации труда. Еще во времена классической научной школы и школы человеческих отношений, представители поднимали вопрос о повышении производительности труда. Так, например, Фредерик Тейлор (основоположник научного менеджмента) выдвинул идею о новой системе мотивации работников. Он утверждал, что при совместной деятельности администрации и простого рабочего, достигается наивысшая оптимизация производственного процесса, а также укрепляется трудовой договор между начальством и сотрудниками. Благодаря такой коллективной работе образуется задание, которое должно быть выполнено и в котором указывается точная величина вре-

* Научный руководитель – Наумова Ольга Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

мени для его выполнения. И если же задание было выполнено с положительным результатом и в срок, то рабочему выплачивалась премия. Так, была обоснована система нормирования труда как основа для определения размера оплаты труда работника.

Также, именно Тейлором была выдвинута идея о равномерном распределении ответственности. Если в прошлом вся работа и ответственность переносилась на плечи рядовых рабочих, то после данной идеи, наоборот, администрация стала брать на себя трудовую деятельность, для которой она является лучше приспособленной.

Рассмотрим принцип массовости на примере российских компаний:¹

1. В республике Крым на производственном предприятии «Сакский молочный завод», женщина предложила внести изменения в конструкции сливного устройства, а именно – изменить угол наклона трубы. Данное нововведение позволило сэкономить 45 кг творога за смену. Руководящий состав компании принял решение сотрудницы, которое в дальнейшем принесло молокозаводу экономию около 3 млн. руб. в год.

2. На российском предприятии ОАО «Первоуральский новотрубный завод» в Свердловской области, в электросталеплавильном цехе, мужчина выдвинул начальству идею о сокращении процесса плавки стали. Так, сотрудник Александр Литвиенко стал первым, кто сократил процесс плавки стали с 40 минут до всего лишь 1 минуты! Такое мудрое решение принесло заводу прибыль в размере 1 млрд. руб. и 100 тыс. тонн стали в год.

3. В Новосибирской компании «ФайберТрейд», которая занимается производством трансиверов, рабочий предложил по другому хранить материалы в цехе. Данная система хранения подразумевала складывать инструменты в открытые стеллажи. Такая система помогла рабочему и его коллегам с легкостью находить нужные материалы и сократила время на поиск механизмов.

4. На машиностроительном заводе в республике Башкортостан, директорат решил провести конкурс предложений по улучшению эффективности предприятия. Выигрышем было денежное вознаграждение. Так, участвуя в конкурсе несколько рабочих предложили рациональные решения для улучшения работы завода. Например, наладчик гаечного цеха выдвинул идею, которая в дальнейшем увеличила производительность и сократила время перехода с одной детали на другую. Другая сотрудница придумала специализированное оборудование, которое снизило трудоемкость одной из операций.

Данные примеры свидетельствуют о том, что даже рядовые сотрудники могут придумать способы для оптимизации рабочего процесса, сократить издержки предприятия в миллионы рублей и улучшить условия труда.¹

Данный принцип может выступать и как инструмент повышения эффективности управленческих решений, например:

1. Создание открытой организационной культуры. Демократический подход в менеджменте способствует прозрачности в принятии управленческих решений, что оказывает влияние на улучшение благоприятной обстановки в коллективе и уменьшению конфликтов.

2. Учет мнения всех иерархических уровней сотрудников. Коллективное обсуждение дел компании может привести к более детальному пониманию проблемы и помочь найти наилучшее рациональное решение.

3. Повышение мотивации. Вовлеченность в рабочий процесс дает сотрудникам хорошую мотивацию, так как каждый пытается принять участие и найти самое оптимальное решение для компании.

При исследовании принципа демократичности мы провели опрос среди жителей Самарской области (в том числе среди студентов). Были затронуты вопросы о том, насколько люди принимают участие в выдвижении идей по улучшению производственного процесса и насколько руководство готово принимать и воплощать данные идеи в реальность.

По результатам опроса выяснилось следующее. Всего 64% опрошенных принимают участие в принятии управленческих решений на работе, у остальных 36% – данной практики не было. Также, исследование показало, что среди участников опроса, лишь с половиной начальство советуется о внедрении чего-то нового в компанию. Однако, несмотря на предыдущие невысокие результаты, почти 90% анкетированных ответили, что хотели бы участвовать в коллективном обсуждении рабочего процесса! Так, повысилась бы их мотивация и вовлеченность в работу.

Подводя итог всему вышесказанному можно сделать вывод о том, что принцип демократичности играет существенную роль в корпоративном праве. Данный принцип способствует более эффективному и устойчивому функционированию экономики, повышая стимулирование эффективной работы сотрудников, а также снижая риск конфликтов и недопониманий среди всех иерархических уровней в компании.

¹ Федеральный центр компетенций (ФЦК), Как рядовой сотрудник может принести компании прибыль и улучшить условия труда? URL: <https://производительность.рф> (дата обращения: 15.02.2024).

² Войтоловский Н.В., Калинина А.П. Экономический анализ, 8-е изд., 2024.

³ Принципы экономического анализа. URL: <https://abium24.ru/printsipy-ekonomicheskogo-analiza?ysclid=lsrb8j4og4761293749> (дата обращения: 15.02.2024).

**THE PRINCIPLE OF DEMOCRACY
IN ECONOMIC ANALYSIS AS A TOOL FOR INCREASING
THE EFFICIENCY OF MANAGEMENT DECISIONS**

© 2024 Zykova Sofia Vyacheslavovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: sofiazykova74435@gmail.com

Keywords: economic analysis, principle of democracy, principles of economic analysis, economics.

The article examines the principle of democracy (mass character) of economic analysis. Based on a survey on social networks, data on working students in the Samara region are provided.

* Scientific adviser – Naumova Olga Alexandrovna, Candidate of Economics, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ВЛИЯНИЕ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА НА СФЕРУ ГОСТЕПРИИМСТВА

© 2024 Иванова Лидия Александровна
кандидат педагогических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kfv2012@mail.ru

© 2024 Иванов Иван Анатольевич
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: iivanoviiw@mail.ru

Ключевые слова: спортивный туризм, индустрия гостеприимства, глобальные спортивные мероприятия, гостиничные услуги, сфера услуг.

В статье представлены результаты исследования влияния глобальных спортивных мероприятий на развитие спортивного туризма, его роли в совершенствовании индустрии гостеприимства. Выделяются и описываются характерные особенности влияния различных спортивных событий на гостиничную индустрию двух крупнейших городов нашей страны. Определяются методы эффективного использования взаимосвязи спортивных мероприятий и сферы гостеприимства.

Отечественная сфера гостеприимства в нашей стране к сожалению все еще во многом уступает другим зарубежным странам. Причиной столь неудовлетворительного положения дел в данной сфере авторы видят в не выделении государством сферы услуг как стратегически важного объекта экономики. С возрастанием потребностей клиентов в развивающемся туристическом бизнесе возникла необходимость создания особого межотраслевого комплекса сферы услуг – индустрии гостеприимства. К сожалению, по мнению некоторых авторов в России понятие индустрия гостеприимства является в большей степени образным, чем отражающим действительность¹.

В настоящее время в нашей стране взят курс на развитие сферы Физической культуры и спорта, которая тесно связана с экономическим развитием нашего общества, и прописана в национальном проекте «Демография». Поэтому тема организации и проведения спортивно – массовых мероприятий различного уровня, напрямую связана со спортивным туризмом и является актуальной на сегодняшний момент.

Согласно статистике, проведение международных спортивных мероприятий значительно увеличивает туристический поток в проводящую страну. Тысячи спортсменов и болельщиков со всего мира приезжают на крупные спортивные соревнования. Если до 2017 года численность зарубежных посетителей в Россию

периодически уменьшалась, то в 2018 году организация чемпионата мира по футболу смогла изменить отрицательный показатель. Туристический поток усилился на 10,5% по сравнению с предшествующим годом и составил порядка 4,2 млн человек, 843 тысячи из которых зарегистрировали электронную карту болельщика^{2,3}.

Однако, стоит отметить, что в большинстве случаев фанатами спорта движет не только желание увидеть игру любимой команды своими глазами. Приезжая на спортивное мероприятие, они рассчитывают получить максимум от путешествия, наслаждаясь отдыхом в другой стране. За эти потребности туристов отвечает сфера гостеприимства. Данная сфера включает в себя множество предприятий различных направлений и специализаций, объединенных одной целью – удовлетворение любых потребностей потребителя.

Согласно статистическим данным, спортивный туризм вносит вклад в формирование до 25% прибыли от всемирного туризма⁴. В связи с этим проведение спортивных мероприятий становится одним из ключевых факторов развития гостеприимного сектора экономики любой страны. Мы согласны с мнением многих авторов, которые утверждают что обширная инфраструктура, созданная для таких событий, предоставляет новые возможности для бизнеса в области туризма и гостеприимства и в России. Спортивные мероприятия повышают престиж и узнаваемость места проведения на мировой арене, тем самым привлекая больше посетителей и инвестиций. Умелое эффективное использование подобных событий может стать ключевым фактором успешного развития индустрии гостеприимства в нашей стране.

Однако сфера гостеприимства направлена не только на людей посещающих нашу страну, главная ее задача развитие услуг, связанных с отдыхом клиентов, как туристов, так и местных жителей, желающих хорошо провести свободное время.

Цель исследования: *Определить развитие сферы гостеприимства в Российской Федерации, степень влияния проведения спортивных мероприятий на нее и факторов, влияющих на эффективность взаимодействия этих двух индустрий.*

Задачи:

1. Рассмотреть значение понятий сфера гостеприимства и спортивный туризм.
2. Выявить степень влияния спортивного туризма на сферу гостеприимства.
3. Сформулировать выводы на основе полученной информации.

Индустрия гостеприимства включает в себя различные сферы деятельности людей – туризм, отдых, развлечения, гостиничный и ресторанный бизнес, общественное питание, экскурсионную деятельность, организацию выставок и проведение различных научных конференций¹.

В структуру гостеприимства в первую очередь входит проживание:

– мини-гостиницы В&В, отели, мотели, хостелы, resorts, сервисные апартаменты, таймшеры;

- организации питания: рестораны, кейтеринг, бары и кафе, ночные клубы, кофейни и чайные бары;
- экскурсионные и туристические организации: турагенты, туроператоры, туристические онлайн-агентства, круизные компании;
- индустрия развлечений: прокат автомобилей, казино, дисней парки, парки отдыха, зоопарки, театры, цирк-Дюселей и т.д.

Но, все эти понятия присущи и индустрии туризма, в том числе связанного со спортивной деятельностью.

По мнению многих зарубежных ученых, первые связи между спортом и туризмом появились в период расцвета различных крупных спортивных соревнований еще в начале XX века^{4, 5}. С тех пор спортивный туризм является одним из крупнейших и быстрорастущих сегментов туристической индустрии во всем мире, которому уделяется повышенное внимание в связи с его социальной и экономической значимостью.

Так в чем же отличия понятий «индустрии туризма» и «индустрии гостеприимства»?

Нам импонирует мнение Е.О. Похомчиковой, которая разделяет эти понятия на основе Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и считает, что понятие «индустрии гостеприимства» более емким и общим, чем «индустрии туризма» (см. рисунок)¹.

По утверждению авторов, большое количество болельщиков путешествуют именно с целью стать участниками спортивного события. Спорт оказывается определяющим обстоятельством в предложении туристической дестинации. Это сильно увеличивает конкурентное преимущество территории на международной арене⁶.

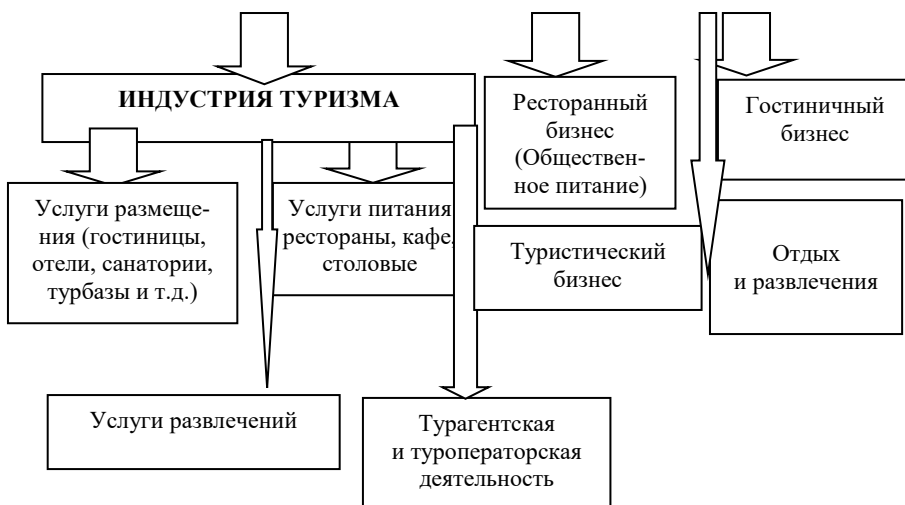


Рис. Соотношение индустрии гостеприимства и индустрии туризма¹

Крупные спортивные турниры влияют на интенсивность туристического потока в странах, где проводятся подобные мероприятия. Помимо этого, спортивный туризм несет в себе следующие преимущества для сферы гостеприимства:

- увеличение доходов, получаемых от потребления туристами товаров и услуг;
- формирование дополнительных мест трудоустройства и оптимизация качества жизни местных жителей;
- привлечение новых инвестиционных возможностей за счет повышения имиджа как принимающего региона, так и отдельных структур.

Оценка и прогнозирование состояния российского рынка в сфере гостеприимства сдерживается дефицитом достоверной базы статистической информации ⁹.

При проведении крупных спортивных мероприятий владельцы отелей рассчитывают на высокую доходность своего бизнеса, поэтому еще до начала таких мероприятий вводиться в эксплуатацию новая инфраструктура. Например, в городе Лос-Анджелес (США), который будет принимать участников и болельщиков такого крупного мероприятия, как Олимпийские игры 2028 года, уже начал подготовку к этому событию. В городе строятся новые гостиницы и повсюду внедряются инновационные технологии для улучшения качества обслуживания туристов со всего мира^{4, 5}.

Подход такого типа соблюдают и в других странах с высокоразвитой туристической востребованностью. Например, по итогам статистики в Санкт-Петербурге на конец 2017 года действовало порядка 360 отелей среднего и высшего класса с номерным фондом 24 тысячи номеров. А с приближением чемпионата мира по футболу 2018 году прирост номеров составил 40%.

Рассмотрим опыт организации Чемпионата мира по футболу в 2018 года, который проходил в России. Данное мероприятие наглядно показало положительную динамику развития спортивного туризма и способствовало началу становления новой для России сферы гостеприимства.

Рассмотрим на примере двух городов, Москвы и Санкт-Петербурга прирост доходов в гостиничном бизнесе во время проведения вышеупомянутого спортивного мероприятия.

Во первых, данное событие мирового масштаба дало возможность отелям этих городов значительно повысить цены на весь номерной фонд. При этом, отели Москвы, которые стали основным промежуточным местом проживания большинства спортивных болельщиков, оказались сильно загружены, в то время как в Санкт-Петербурге, месте проведения одиночных игровых встреч, отели с высокой посуточной ценой оказались загружены даже в меньшей мере, чем в предыдущие года. Так, в июне 2018 года нагрузка посетителей в гостиницах Москвы в среднем составила 88%. что являлось неплохим результатом роста доходности в сопоставлении с 2017 годом, когда загруженность была порядка 82%, а в 2016 году – 78%. Стоимость номерных фондов в Москве за год до проведения данного спортивного мероприятия возросла практически втрое ⁶. В то время как, в Санкт-Петербурге, культурной столице России, предвкушаемый поток туристов, а вместе с ним и запланированная прибыль не оправдался. Всего 71 % номеров были заполнены, в то время как в – июне 2017 г. среднерыночная загрузка городских

отелей составила 78 %, в 2016 г. – 82 %. Данная разница загруженности номеров, по нашему мнению, связана с тем, что проведение спортивного мероприятия такого масштаба отпугнуло классических туристов, которые приезжают полюбоваться достопримечательностями данного города и игнорируют путешествия в принимающую страну (город) на время проведения спортивного события⁸. А Москва, как столица России, притянула к себе основной поток болельщиков, желающих посмотреть больше матчей в чемпионате мира по футболу и присутствовать на торжественном открытии и закрытии этого мероприятия. Это объясняется недополучением прибыли в спортивной индустрии и других городов, где проводились стыковые матчи Чемпионата.

Как правило, такая практика распространяется и на те страны, где гостиничная инфраструктура не была сильно развита, но в преддверии большого события, она быстро начинает развиваться. Так, результатом проведения чемпионата мира в ЮАР (2010 г.) стал резкий скачок количества номеров на 12% и 20% в Кейптауне и Йоханнесбурге соответственно⁷. Поэтому, специалистам этой области необходимо заранее просчитывать поток спортивных болельщиков и не делать лишних затрат на строительство неиспользованного фонда мест проживания.

К сожалению, с политической повесткой на сегодняшний день, мы можем сказать, что мировые спортивные турниры перестали проводиться на территории нашей страны, все чаще проводятся международные конгрессы, форумы, конференции. Что так же помогает развитию сферы гостеприимства.

Проведя анализ и изучение различных источников по данной теме, можно прийти к ряду выводов:

- Спортивные мероприятия входят в число значительных драйверов социально-экономического укрепления и подъема дестинации, привнося существенный вклад в развитие туристических потоков.

- Эффективное использование взаимосвязи этих двух сфер приводит не только к привлечению дополнительных инвестиций в индустрию гостеприимства, но и решает ряд социально-экономических проблем, таких как безработица и увеличение престижа страны на мировой арене.

- Только при осторожном подходе к политике ценообразования в сфере гостеприимства можно добиться максимальной социально-экономической выгоды.

¹ Похомчикова Е. О. Понятие и структура индустрии гостеприимства // СибСкрипт. 2014. №4(60). С. 266-273.

² Число посетивших Россию иностранных туристов в 2018 году выросло на 10,5% // Интерфакс. URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/56785/> (дата обращения: 28.09.2023).

³ Оценка влияния туризма на экономику России // Hotelier. URL: <https://hotelier.pro/news/item/3523-doklad-otsenka-vliyaniya-v-ezdnogo-turizma-na-ekonomiku-rossii/> (дата обращения: 28.09.2023).

⁴ Valls, J.-F., Mota, L., Franco, M. Sport tourism and destination planning // Motricidade © Edições Desafio Singular. 2019. Vol. 15, (2), pp. 13–18.

⁵ Impact of sport tourism on hotel patronage // Imperial writers. URL:<https://www.imperial-writers.org/tourism-and-hospitality-management/impact-of-sport-tourism-on-hotel-patronage/final-year-research-project-topics> (дата обращения: 27.09.2023).

⁶ Романова М. М. Деятельность гостиниц во время проведения международных спортивных мероприятий: тенденции и закономерности // Российские регионы: взгляд в будущее. 2018. №2.

⁷ Гареев Р.Р., Валединская Е.Н., Кошелева А.И. Исследование повышения конкурентоспособности российских независимых гостиничных предприятий в условиях кросс-культурного взаимодействия // Теоретические и практические аспекты развития научной мысли в современном мире. 2017. С. 110-113.

THE IMPACT OF SPORTS TOURISM ON THE HOSPITALITY SECTOR

© 2024 Ivanova Lidia Alexandrovna
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: kfv2012@mail.ru

© 2024 Ivanov Ivan Anatolievich
Student
Samara State University of Economics
E-mail: iivanoviiv@mail.ru

Keywords: sports tourism, hospitality industry, global sporting events, hotel services, service sector.

The article presents the results of a study of the impact of global sports events on the development of sports tourism, its role in improving the hospitality industry. The characteristic features of the influence of various sporting events on the hotel industry of the two largest cities of our country are highlighted and described. The methods of effective use of the relationship between sports events and the hospitality industry are determined.

АНАЛИЗ ОБЪЕМОВ И ДИНАМИКИ РОССИЙСКО-КИТАЙСКОГО ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА С ПОЗИЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ РОССИИ

© 2024 Иванова Наталья Игоревна
кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики
Самарский государственный экономический университет
E-mail: cleotasha@rambler.ru

© 2024 Гавритухин Артем Владимирович
аспирант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: avgavritukhin@bk.ru

Ключевые слова: национальные интересы России, торговое сотрудничество России и Китая, экономика России, развитие Сибири и Дальнего Востока, противодействие санкциям, импортозамещение, международные связи.

Статья посвящена анализу объемов и динамики российско-китайского внешнеторгового оборота с позиции соблюдения национальных интересов Российской Федерации. Обоснованы основные причины расширения двустороннего сотрудничества. Экономически объяснены способы защиты национальных интересов России путем установления связей с Китаем таким образом, чтобы эффект от этого позитивным образом сказывался на укреплении экономической независимости нашей страны. Приведена концепция, показывающая разные варианты позитивного результата. Основная мысль данной работы сводится к укреплению конкурентной базы российской экономики за счет импорта китайских технологий. Актуальность темы обусловлена изменением макроэкономических условий в России, трансформацией внешнеэкономических связей.

Начало Российской Федерацией специальной военной операции на Украине сопровождалось жестким санкционным давлением со стороны коллективного Запада США и ЕС. Санкционная риторика этих стран стали ключевым катализатором того, что глобальные цепочки поставок изменились, экономические связи между странами трансформировались. Российская Федерация в 2022 году оказалась в условиях, когда защита национальных интересов была связана с использованием вооруженных сил для сохранения суверенитета от попыток коллективного Запада нарушить стабильность в российском обществе, ослабить экономику и потенциал государства в целом. Вместе с тем, 2022 год поставил также на приоритетные позиции вопрос в защите национальных интересов с точки зрения экономической повестки. Она, в свою очередь, предполагает суверенитет во внешней торговле, беспрепятственный выбор торговых партнеров. Также ее можно характеризовать противодействием странам коллективного Запада. Страны кол-

лективного Запада ведут торговые «войны» в отношении многих неугодных им по политическим причинам государств. Агрессивная риторика США и их союзников по факту вызвана их собственными экономическими интересами, расширением рынков сбыта для своих товаров, лоббированием интересов своих транснациональных корпораций. С такими вызовами сейчас активно борется не только Россия, но и Китай, Иран, Венесуэла и многие другие страны. Для России такой вызов означает быстрый поиск новых экономических связей и установления тесного торгово-экономического сотрудничества с теми государствами, которые не политизируют свою внешнюю торговлю, а руководствуются сугубо экономическими интересами. В этой связи, ориентация России во внешней торговле после начала санкционного давления США и коллективного Запада была направлена на Восток. Ключевым восточным партнером для Российской Федерации до начала эскалации украинского кризиса в 2022 году был Китай.

В 2022 году страны коллективного Запада начали вводить в отношении России санкции. С февраля 2022 года до конца января 2024 года в отношении России было введено 12 пакетов санкционных ограничений, в этих условиях тесное торгово-экономическое сотрудничество с ключевыми экономиками Запада стало снижаться. Единственная экономика, которая по уровню развития технологий и объема товаров может заместить эти поставки является экономика Китая. Географическое расположение стран тоже оказывают ключевое влияние на уровень их торговых связей. Важно отметить, что сегодняшние санкции коллективного Запада существенным образом влияют на торговлю Российской Федерации с другими странами.¹ В результате вышеизложенного, отметим, что торгово-экономические связи Российской Федерации и Китая за период 2022 – 2024 годов существенно укрепились. Экономическое сотрудничество между сторонами можно охарактеризовать устойчивой положительной динамикой.² Сегодня условия внешней торговли существенно изменились, этим изменениям предшествовали последствия глобальной пандемии. Москва и Пекин в двухстороннем порядке преодолевают множество вызовов в торговле. Их взаимодействие в торгово-экономическом плане описывается межгосударственными соглашениями и документами. В числе их «Дорожная карта по высококачественному развитию торговли РФ и КНР». Также отметим «Совместное заявление стран об интеграции отношений в рамках всеобъемлющего партнерства и наращивания стратегического взаимодействия в новых условиях» Россия и Китая, сближаясь экономически разработали совместный план инвестиционного сотрудничества.² Он начал свою работу еще в 2018 году, а в начале 2023 года был кардинально пересмотрен, в результате определено направление сотрудничества России и Китая вплоть до 2030 года.³ Несмотря на ориентированность России и Китая на более тесное экономико-торговое сотрудничество, ряд факторов существенным образом ограничивает страны для установления более тесных контактов в торговле и реализации совместных инвестиционных проектов.

Отметим основные направления торгово-экономического сотрудничества между двумя странами. Во-первых, это топливно-энергетический сектор, транспорт, нефтегазовый сектор, ВПК, сельское хозяйство, уголь, атомная энергетика,

сжиженный природный газ. Наиболее важно для России инвестиционное сотрудничество. Именно его развитие будет свидетельствовать о том, что Россия укрепляется экономически и ее национальные интересы защищены. Как выше было отмечено, украинский кризис, является одним из катализаторов изменения глобальной торговли. В этих условиях экономические связи России со странами Запада существенно деградировали. Российская Федерация, противодействуя данному вызову ускорила свою фокусировку в торговле и экономическом сотрудничестве в сторону других стран. Этот фактор ключевым образом стал поворотным моментом в торговле России и Китая. Торгово-экономическое сотрудничество с КНР существенно закрыло потребности России во многих товарах, но при всех своих положительных аспектах, такое сотрудничество нельзя считать выходом России из текущего экономической ситуации. Роль Китая в мире огромна, доля торговых операций Китая, например, США и странами Запада в несколько раз превышает объем торговли с Россией, помимо торговли, Китай участвует во многих значимых для экономик западных стран инвестиционных проектах.

Торгово-экономические отношения Китая с Россией обусловлены лишь географией и дешевыми поставками сырья, заинтересованностью Китая в некоторых технологиях: атомная промышленность, ВПК. В остальном Китай демонстрирует свою самодостаточность. У Китая в отличие от России сейчас диверсифицирована торговля. Китайская экономика в случае ограничения тех или иных поставок может менять своих торговых партнеров, переориентировать рынки сбыта, чего не скажешь о России. С 2022 года торгово-экономическое сотрудничество России ориентируется на в большей степени на Китай. Пусть в краткосрочной перспективе для России это решает часть проблем со сбытом продукции, с закупками и замещением западных технологий.

В перспективе углубление связей России и Китая может привести к тому, что Россия утратит часть своего суверенитета за счет углубления экономических связей с Китаем и повышением зависимости России от китайских технологий. Опасения относительности утраты национального суверенитета Российской Федерацией можно подтвердить следующими цифрами. Например, если рассматривать торговый оборот между Россией и Китаем можно отметить, что он составил более 190,28 млрд. долл. в 2022 году, рост по сравнению с 2021 годом на 30%. Во многом такой рост был связан с увеличением поставок из России в Китай энергоносителей, в общем объеме они составили 75%.⁵ Экспортные поставки из России в Китай за 2022 год составили 115 млрд. долл., а экспорт из Китая в Россию всего 76,22 млрд. долл. эти данные превышают аналогичные показатели за период 2021 года на 44% и 12,89% соответственно.⁶ Неравные торговые отношения между Россией и Китаем демонстрирует и то, что объем экспорта из России в Китай превышает более чем в 1,5 раза поставки импортных товаров в Россию из Китая.

Далее сосредоточим внимание на китайской статистике. Она характеризует долю России во внешней торговле. Доля России во внешней торговле Китая составляла по данным статистики КНР за 2022 год 3,3%, увеличившись с 2021 года

на 0,9% с 2,4%.⁵ Китай уже более 13 является крупнейшим торговым партнером России, но с 2022 года это партнерство стало приобретать характер зависимости России от Китая.

Как менялся товарооборот между Россией и Китаем с 2014 по 2021 гг., млрд долл.⁴

Данные по товарообороту в млрд. долл.	Данные по годам							
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Импорт	50,9	34,1	38,1	48,0	52,2	54,1	54,9	72,7
Экспорт	37,4	27,5	28,0	38,9	56,0	56,8	49,1	68,0

С 2014-2022 годы торговый оборот между странами значительно вырос. На динамику его роста оказали существенное влияние в 2020-2021 годах пандемия и последовавшие за ней коронавирусные ограничения. Динамика внешней торговли между странами в 2021 году характеризуется более выраженным ростом как раз из-за фактора отложенного спроса и налаживания цепочек поставок.

Развитие торгово-экономических связей с Китаем привело к тому, что Германия как страна, являющаяся до 2016 года основным поставщиком в Россию промышленного оборудования и технологической продукции, по этому показателю на конец 2021 года занимала 2 место. Приведенный анализ говорит о том, что еще до начала санкционного давления коллективного Запада после начала СВО, для России была актуальна проблема внешней торговли с Китаем с позиции защиты национальных интересов. В этой связи отметим, что как альтернативой развития торговых отношений, где как раз национальные интересы России соблюдаются будет такая ситуация, что кроме Китая у России будут другие экономические партнеры, которые будут как создавать для России рынки сбыта, так и обеспечивать нашу страну. В перспективе это станет возможным, если США не будет оказывать существенное влияние на европейские страны, создавая политическую напряженность и экономическую турбулентность в регионе с целью конфронтации и противостояния с Россией.⁶ Другой вариант развития событий предполагает стратегию «использования всех возможностей». Такая стратегия нацелена на импорте из Китая ключевых технологий, адаптации их в России, покупка лицензий, налаживание производства на территории России, развитие регионов Сибири и Дальнего Востока за счет углубления торгово-экономического сотрудничества с Китаем.

Наиболее реалистичный сценарий будет предполагать совмещение двух этих стратегий. Нарращивание торгового оборота между странами должно происходить за счет реализации совместных проектов. Именно такие проекты обеспечивают устойчивость экономических связей между странами. Инвестиции из Китая в Россию сохраняются на сегодняшний день на довольно низком уровне. На 2023 объем инвестиционных вложений Китая в Россию составили 165 млрд. долл., причем часть этого финансирования приходится не только на 2023 год. Для того, чтобы Россия укрепляла свой суверенитет за счет торговли с Китаем, важно привлечь в Российскую Федерацию «длинные деньги» из Китая. Эта цель требует

формирование наиболее перспективных совместных проектов. А для их формирования на различных уровнях между странами должно быть установлено взаимодействие. В частности, одним из важнейших достижений в этом направлении стало заседание Межгосударственной комиссии «Россия-Китай», прошедшей в ноябре 2022 года. На ней обсуждалось инвестиционное сотрудничество между странами.¹ По ее итогам было принято решение о финансировании объемом в 1,3 млрд. долл. Кроме того, был подписан Меморандум о перспективном инвестиционном сотрудничестве. Выполнение данного меморандума предполагают достижение Российской Федерацией цели по защите своего суверенитета. Вместе с тем в 2022 г. объем инвестиций Китая в дальневосточные проекты превысил 13 млрд долл.

¹ Россия и Китай нацелены на уверенное увеличение объемов двусторонней торговли // Альта-Софт. 30.03.2022. URL: https://www.alt.ru/external_news/88519/ (дата обращения 15.02.2024)

² Совместное заявление РФ и КНР об углублении отношений всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия, вступающих в новую эпоху // Президент России. 21.03.2023. URL: <http://www.kremlin.ru/supplement/5920> (дата обращения 15.02.2024)

³ План российско-китайского инвестиционного сотрудничества // Торговля Россия – Китай. URL: <http://www.russchinatrade.ru/assets/files/ru-ru-cn-coop/rus+china%20plan.pdf>

⁴ В настоящее время разрабатывается новая редакция Плана. См.: Совместное заявление РФ и КНР об углублении отношений всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия, вступающих в новую эпоху // Российская газета. 21.03.2023. (дата обращения 15.02.2024)

⁵ Правительство РФ и Китая подготовят план развития сотрудничества до 2030 года // ТАСС. 22.03.2023. URL: <https://tass.ru/ekonomika/17338283> (дата обращения 15.02.2024)

⁶ Российско-китайский диалог: модель 2022: доклад №78/2022 / [А.В. Картунов (рук.), К.В. Бабаев (рук.) и др. Х. Чжао (рук.) и др.]; Российский совет по международным делам (РСМД). М.: НП РСМД, 2022. 82 с.

**ANALYSIS OF THE VOLUME AND DYNAMICS
OF RUSSIAN-CHINESE FOREIGN TRADE TURNOVER
FROM THE PERSPECTIVE OF RUSSIA'S NATIONAL INTERESTS**

© 2024 Ivanova Natalia Igorevna
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of World Economics
Samara State University of Economics
E-mail: cleotasha@rambler.ru

© 2024 Gavritukhin Artem Vladimirovich
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: avgavritukhin@bk.ru

Keywords: the national interests of Russia, trade cooperation between Russia and China, the Russian economy, the development of Siberia and the Far East, countering sanctions, import substitution, international relations.

The article is devoted to the analysis of the volume and dynamics of Russian-Chinese foreign trade turnover from the perspective of respect for the national interests of the Russian Federation. The main reasons for the expansion of bilateral cooperation are substantiated. The ways of protecting Russia's national interests by establishing ties with China are economically explained in such a way that the effect of this has a positive effect on strengthening the economic independence of our country. A concept is presented showing different variants of a positive result. The main idea of this work is to strengthen the competitive base of the Russian economy through the import of Chinese technologies. The relevance of the topic is due to the changing macroeconomic conditions in Russia, the transformation of foreign economic relations.

МЕЖБАНКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ РЫНОК В ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИИ ЛИКВИДНОСТИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА

© 2024 Игожев Кирилл Андреевич*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ogsvnv@gmail.com

Ключевые слова: межбанковское кредитование, рынок, ликвидность, банковский сектор, системные риски.

В статье раскрывается роль межбанковского кредитного рынка в перераспределении финансовых ресурсов банковского сектора. Исследуются инструменты регулирования ликвидности и вопросы формирования ставок межбанковского рынка. Дается оценка воздействия межбанковского кредитования на системные риски.

Рынок межбанковских кредитов (МБК) является одним из основных механизмов взаимодействия кредитных организаций в процессе перераспределения краткосрочной ликвидности с относительно низкими транзакционными издержками. Межбанковский кредит является одним из основных источников краткосрочных заемных ресурсов банков, инструментом поддержания платежеспособности баланса и обеспечения выполнения краткосрочных обязательств перед кредиторами. Межбанковское кредитование занимает ключевое место в управлении остатками средств на корреспондентских счетах¹.

В качестве фундамента функционирования МБК выступает платежная система Банка России, а также сеть прямых корреспондентских отношений банков². В результате трансформации в 2018 году платежной системы Банк России ввел сервис срочных переводов и единый график работы в рамках страны. Модернизация платежной системы и изменение графика работы способствовало повышению эффективности проведения кредитных и депозитных операций между банками.

Рынок МБК тесно интегрирован с другими сегментами финансового рынка, обеспечивает непрерывность инвестиционных операций банков, вложений в краткосрочные финансовые инструменты³.

В данном сегменте денежного рынка активную роль играет Банк России, который в рамках реализации денежно-кредитной политики проводит операции по предоставлению и абсорбированию ликвидности в форме аукционов репо и депозитных аукционов. Использование данных инструментов, а также механизма усреднения обязательных резервов, позволяет Банку России своевременно реаги-

* Научный руководитель – Савинов Олег Германович, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

ровать на изменения уровня ликвидности в банковском секторе. Переход от структурного профицита к дефициту и обратно в условиях санкций и правительственных мер, направленных на поддержание финансовой стабильности, приводит к проведению центральным банком разнонаправленных операций, что позволяет эффективно управлять ликвидностью при быстром ее изменении. При управлении ставками денежного рынка, центральный банк придерживается центра симметричного процентного коридора для снижения волатильности ставок.

Прогнозирование ликвидности банковского сектора РФ процесс достаточно сложный, в связи с влиянием бюджетных потоков многоуровневой российской бюджетной системы на ликвидность банковского сектора. Так, в результате конвертирования части средств фонда национального благосостояния, в конце 2022 года большой объем средств бюджетных расходов был переведен через банки и частично был зачислен на депозитные счета Федерального казначейства. Централизация счетов и платежей Федерального казначейства в рамках созданной в 2021 году системы платежей по единому казначейскому счету позволила более эффективно управлять размещением бюджетных средств.

Банк России обеспечивает кредитным организациям равный доступ к инструментам абсорбирования и единые условия проведения операций. Рефинансирование кредитных организаций проводится центральным банком достаточно широко⁴, однако ограничено риск-менеджментом. В 2023 году (по состоянию на 01.03) депозитные операции имели право совершать 99% (350 банков), операции репо – 95%, кредитные операции – 96% от активов банковского сектора (250 банков). Состав обеспечения по предоставленным кредитам достаточно широкий, формируется с учетом бизнес-моделей банков и включает различные ценные бумаги, а также требования к заемщикам с высокой надежностью, другие активы⁵.

Таблица 1

**Динамика депозитов и размещенных кредитов на рынке МБК
в 2020-2023 гг., трлн руб.***

Год	Средства, размещенные в Банке России		Средства, размещенные в кредитных организациях	
	Депозиты	Корреспондентский счет	Кредиты	Корреспондентские счета
01.01.2020	1,0	2,6	8,9	1,6
01.01.2021	1,2	2,5	10,0	2,2
01.01.2022	2,8	2,6	12,4	2,0
01.01.2023	4,9	2,9	11,8	4,4

* Составлено автором на основе статистических данных Банка России: Аналитический обзор «Банковский сектор». Режим доступа: https://cbr.ru/analytics/bank_sector/

Рынок МБК является рыночно ориентированным на перераспределение ресурсов между кредитными организациями. Доля Банка России на денежном рынке в сегменте овернайт незначительна. В относительно спокойной ситуации участники рынка МБК распределяют ликвидность между собой. В 2020-2022 гг.

наблюдается устойчивая динамика роста депозитов, размещаемых в Банке России. Кредиты, предоставленные банковским сектором на рынок МБК, также имели положительную динамику.

Таблица 2

Динамика привлеченных ресурсов на рынке МБК в 2020-2023 гг., трлн руб.

Год	Кредиты Банка России	Кредиты банков
01.01.2020	2,5	8,1
01.01.2021	3,6	8,8
01.01.2022	3,1	11,4
01.01.2023	4,5	11,4

Банк России отмечает следующие особенности рынка МБК:

1. Неравномерное распределение ликвидности между банками. Российский банковский сектор является сегментированным и высоко концентрированным. Доступ к рынку отдельных кредитно-финансовых организаций затруднен. Это влияет на формирование стоимости ресурсов и специфику перераспределения средств на рынке МБК.

2. Крупные банки выступают нетто-заемщиками на рынке МБК, формируют ядро перечня RUONIA. В основном ликвидность перераспределяется между данными банками.

3. Остальные банки (периферийные) выступают нетто-кредиторами, излишек ликвидности которых направляется в крупные банки.

4. Кредитование между периферийными банками ограничено. Наблюдается также низкий уровень предоставления кредитов мелкими банками. Избыток ликвидности такие банки размещают в депозиты Банка России.

5. При высокой концентрации рынка МБК крупные банки, выступающие заемщиками, диктуют условия привлечения средств по сниженным ставкам.

Высокая волатильность формирования ликвидности банковского сектора из-за вливания бюджетных средств снижает прогнозы ликвидности Банка России и управления ставками денежного рынка. Банк России, используя систему инструментов по предоставлению и абсорбированию ликвидности кредитных организаций, а также встроенный механизм усреднения обязательных резервов, минимизирует дефицит и оптимизирует профицит недельной ликвидности, не снижая активность банков на денежном рынке. Сегмент овернайт включает наибольший объем операций рынка МБК и позволяет Банку России транслировать изменение ставок в экономику. Развитие операций с ценными бумагами, производными финансовыми инструментами, может снизить активность рынка МБК.

¹ Савинов, О.Г. Развитие системы банковского кредитования в современных условиях / О.Г. Савинов, Е.Б. Брык // Экономика и предпринимательство. 2017. № 8-1(85).

² Савинов, О.Г. Трансформация банком России организационной структуры и совершенствование системы управления // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2021. № 2-2. С. 45-49. DOI 10.46554/ScienceXXI-2021.10-2-2.pp.45.

³ Савинова, Н.Г. Финансовые активы банков: состав и оценка состояния / Н.Г. Савинова, С.Р. Шапиро, А.С. Кудашева // Экономика и предпринимательство. 2023. № 1(150). С. 1079-1081. DOI 10.34925/EP.2023.150.1.216.

⁴ Савинов, О.Г. Роль Банка России в кредитной системе РФ: развитие стандартных и специализированных механизмов рефинансирования // Экономика и предпринимательство. 2022. № 12(149). С. 249-252. DOI 10.34925/EP.2022.149.12.048.

⁵ Яцк О. и др. «Операционная процедура денежно-кредитной политики». Аналитическая записка. 2023. http://www.cbr.ru/StaticHtml/File/146496/research_notes.

INTERBANK CREDIT MARKET IN THE REDISTRIBUTION OF LIQUIDITY IN THE BANKING SECTOR

© 2024 Igozhev Kirill Andreevich*
Undergraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: ogsvny@gmail.com

Keywords: interbank lending, market, liquidity, banking sector, systemic risks.

The article reveals the role of the interbank credit market in the redistribution of financial resources of the banking sector. The instruments of liquidity regulation and the issues of interbank market rates formation are investigated. The impact of interbank lending on systemic risks is assessed.

* Scientific adviser – Savinov Oleg Germanovich, Candidate of Economics, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ И МЕТОДЫ ЕЕ ОЦЕНКИ

© 2024 Игошина Наталья Аклимовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: bume63@mail.ru

Ключевые слова: экономическая безопасность, аналитические процедуры, методы анализа.

В статье рассмотрены сущность экономической безопасности, основные методы ее оценки.

Вызовы времени и сложная геополитическая обстановка в стране и мире в условиях санкций требуют новых подходов в обеспечении экономической безопасности организации. В таких условиях бизнес постоянно сталкивается с различными финансовыми рисками. В современных реалиях развития бизнеса актуализируются вопросы обеспечения условий финансового благополучия предприятий. Таким образом, актуальность рассматриваемой темы на сегодняшний день очевидна.

Что касается экономической безопасности (ЭБ) – данная категория представляет собой многогранное явление, состоящее из большого количества составляющих ее элементов. Подробно определить весь спектр взаимосвязанных между собой частей данного понятия в одно определение практически невозможно.

В литературе известны труды экономистов относительно толкования понятия «экономическая безопасность предприятия». В качестве наиболее всеобъемлющих определений «экономической безопасности» были выбраны трактования Абалкина Л.И., Глазьева С.Ю., Цуканова В.Х. и др¹.

Так, например, авторами исследований были выделены два подхода, определяющие сущность ЭБ. Авторы первого, представляют экономическую безопасность в связке с экономическим потенциалом предприятия. Он основан на эффективном и рациональном использовании ресурсов, имеющихся в распоряжении предприятия, однако при этом они имеют совершенно разные цели. При рассмотрении «потенциала» речь идет о получении максимальной выгоды от использования ресурсов, о достижении экономического эффекта, а одной из целей экономической безопасности повышение устойчивости экономики к воздействию внешних и внутренних угроз².

Таким образом, обобщив сказанное выше, с позиции взаимосвязи безопасности и потенциала, следует дать следующую трактовку экономической безопасности предприятия: это эффективное использование экономического потенциала

предприятия с учетом грамотного управления рисками хозяйственной деятельности. Основными угрозами экономической безопасности компаний является недостаточная ликвидность активов и сокращение объемов продаж и снижении темпов ее роста. Все это указывает на тот факт, что для эффективного функционирования любой организации необходимо осуществлять постоянный контроль финансовой безопасности компании, грамотно определять новые риски, способные оказать влияние на деятельность компании, а также совершенствовать систему управления этими рисками.

Согласно второго подхода, существует взаимосвязь между такими понятиями как «экономическая устойчивость» и «экономическая безопасность». В условиях постоянно меняющихся внешних и внутренних для предприятия условий невозможно сохранить их стабильность на длительный промежуток времени. Так, академик Абалкин Л.И. определил предел безопасности как пороговые значения, сигналы. Он указывает на необходимость принятия неотложных мер в пределах их ключевых параметров³.

В условиях современного мира синонимом к термину «экономическая безопасность» является оперативное определение имеющихся или возможных в перспективе отклонений от условий стабильно-эффективного функционирования предприятия, а также быстрого реагирования на данные негативные тенденции с целью их устранения или минимизации возможных последствий. Заметим, что под стабильно-эффективным функционированием понимается не просто поддержание необходимого для существования уровня ЭБ, но и развитие бизнеса. Данный момент является достаточно важным, поскольку в условиях рыночной экономики, выхода на рынок все новых игроков, перед предприятиями стоит задача повышать свою конкурентоспособность, с целью завоевать признание в глазах все большего круга потребителей.

С целью предоставления наиболее точной оценки уровня экономической безопасности, а также определения наиболее корректного набора методов ее повышения, следует применять комплекс методов.

Рассмотрение методов анализа экономической безопасности предприятия стоит начать с общеэкономических методов.

Одним из подходов к анализу является изучение определенной системы показателей, во взаимосвязи с другими показателями. Существуют различные классификации показателей:

- классификация по экономическому содержанию (количественные, качественные, структурные),
- по широте использования (специфические и общие),
- по порядку планирования (плановые, нормативные, фактические),
- по уровню риска (зона критического, допустимого, катастрофического рисков).

Представленную выше классификацию следует дополнить показателями динамики развития предприятия: абсолютный и относительный прирост, темпа роста показателей за анализируемый период.

Следующим общеэкономическим методом анализа является метод «сравнение». Этот прием считается одним из основных, поскольку он сопровождает все аналитические действия. Направления операций сравнения в экономическом анализе можно разделить на три группы: внутривозможностное, пространственное и динамическое сравнение.

Среди методик сравнительного анализа можно выделить методики:

- горизонтального анализа (суть методики заключается в определении отклонения показателя отчетного периода от его значения в базовом периоде);
- вертикального анализа (данный метод дает возможность определить удельный вес анализируемого показателя в обобщенном/результатирующем показателе);
- трендового анализа (суть метода заключается в определении тенденции развития предприятия в долгосрочной или краткосрочной перспективе);
- анализа циклических колебаний (позволяет установить стадию развития предприятия).

Для определения уровня экономической безопасности, также стоит обозначить такие приемы как детализация и группировка. Детализация позволяет разложить показатели на части, например, провести анализ по годам, кварталам, месяцам и т.д.; по цехам, участкам, бригадам; определить влияния различных факторов на результирующую величину. Группировка в свою очередь выступает обратным показателем. Данный прием позволяет объединять показатели в однородные группы для последующего анализа. Выделим группы аналитических показателей при проведении анализа экономической безопасности: ресурсов, затрат и продаж; структуры, финансовых результатов, финансового состояния, уровень риска и другие.

Последним методом в группе «общеэкономические методы анализа» является факторный анализ. Данный метод необходим для более детального анализа результатов хозяйственной деятельности с позиции влияющих на него взаимосвязанных факторов. Так, без глубокого рассмотрения влияющих на результирующий показатель факторов невозможно сделать вывод о том, что усугубило или наоборот улучшило положение компании в большей степени. Также стоит отметить, что факторный анализ позволяет не только выявить причину отклонения, но и принять управленческие решения на перспективу.

Метод экспертных оценок является одним из основных методов оценки экономической безопасности, его реализация осуществляется по следующим этапам:

- 1) осуществляется отбор высококвалифицированных кадров;
- 2) осуществляется описание экспертам существующей на текущий момент или возможной в ближайшей перспективе проблемной ситуации;
- 3) производится опрос экспертов по части существующей проблемной ситуации, требующей решения;
- 4) определяется способ обработки полученных экспертных оценок и суждений;
- 5) проводится анализ полученных результатов и оценок.

Методы экспертных оценок можно разделить на методы коллективной работы экспертной группы и методы получения индивидуального мнения членов группы. Главным достоинством метода коллективной работы является всесторонний охват проблемной ситуации с различных позиций понимания. К недостаткам стоит отнести сложность в обобщении полученной информации и формирования коллективного мнения со стороны экспертов. Это методы: «мозгового штурма», «деловых игр», «круглого стола», метод «635» и другие. Метод индивидуального мнения позволяет высказать собственное мнение без воздействия на него со стороны. Применяется в основном в работе с каждым экспертом. Методы экспертной группы предполагают получение общего мнения в ходе совместного обсуждения решаемой проблемы.

Последним методом для анализа экономической безопасности выступают экономико-математические методы и модели. Известны три подхода анализа экономической безопасности предприятия: ресурсный, продуктовый и финансовый составляющих.

Вышеперечисленные подходы и методы анализа экономической безопасности позволяют не только сформулировать существующую на текущий момент проблему, но и позволяют сократить ее негативные последствия и определить вектор дальнейших исследований.

Экономическая безопасность является составляющей частью системы безопасности организации. В свою очередь экономическая безопасность также обладает достаточно разветвленной структурой составляющих ее элементов, от которых зависит экономическая эффективность деятельности организации. Каждая ее составляющая имеет определенную цель, реализация которой влияет на устойчивость всех элементов системы. Среди которых выделяют: правовую, экологическую, интеллектуально-кадровую, технико-технологическую, силовую, информационную, финансовую безопасность. Обеспечение экономической безопасности предполагает анализ и оценку рисков и угроз каждой функциональной составляющей, которая предполагает разработку мероприятий, направленных на их предотвращение в будущем.

Значимость финансовой составляющей экономической безопасности «в подавляющем большинстве случаев пользователей интересует сначала финансовое состояние, а потом все остальные сопутствующие параметры»⁴. Финансовая составляющая в структуре экономической безопасности предприятий играет первостепенную роль, поскольку финансовый потенциал компании непосредственно влияет на то, сможет ли она обеспечить достижение стратегических целей деятельности на перспективу. Определить уровень финансовой независимости и устойчивости, ликвидности, платежеспособности, а также эффективности использования ресурсов и устойчивого экономического развития организации.

Таким образом, сделаем вывод, что разносторонняя оценка финансового положения коммерческой организации является важной задачей в обеспечении экономической безопасности организации.

¹ Климонова, А.Н. Основные подходы к исследованию понятий «экономическая безопасность» и «экономическая безопасность государства» // Социально-экономические явления и процессы. 2014. Т. 9, № 8. С. 54-60. EDN SOAREV.

² Поздеев, В.Л. О понятии «экономическая безопасность предприятия»: аналитический аспект // Вестник СамГУПС. 2015. № 2-2(28). С. 113-116. <https://elibrary.ru/item.asp?id=24303824>.

³ Абалкин Л.И. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение // Вопросы экономики. 1994. № 12. С. 4–12.

⁴ Фомин В.П. Анализ и оценка финансовой составляющей экономической безопасности коммерческой организации // Проблемы развития предприятий: теория и практика. 2018. № 3. С. 166-171.

ECONOMIC SECURITY OF THE ORGANIZATION AND METHODS OF ITS ASSESSMENT

© 2024 Igoshina Natalia Aklimovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: bume63@mail.ru

Keywords: economic security, analytical procedures, methods of analysis.

The article discusses the essence of economic security and the main methods of its assessment.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СЕРВИСОВ В ПОДБОРЕ ПЕРСОНАЛА: ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ

© 2024 Илюхина Лариса Алексеевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Laresa@inbox.ru

Ключевые слова: рекрутмент, управление персоналом, система автоматизации, интернет-сервис «Хантфлоу», сравнительный анализ, чат-бот, тарифный план, сроки закрытия вакансий, HR-аналитика.

В статье представлена характеристика наиболее распространенных программных продуктов, используемых в рекрутменте. Проведен обзор различных видов HR-ботов, применяемых при подборе персонала. Осуществлен сравнительный анализ интернет-сервиса «Хантфлоу» с другими сервисами автоматизации рекрутинга, такими как «E-staff» и «Talentix», отмечены их достоинства и недостатки.

В настоящее время, при активном внедрении инновационных технологий и роботизации, происходит трансформация системы управления персоналом. Рекрутинг, как подсистема, ориентированная на поиск и подбор персонала, использует как традиционные, так и инновационные методы в современной практике.

В последние годы исследование опыта цифровизации рекрутинга в российских организациях показывают, что основным направлением цифровой трансформации в этой области стало внедрение специализированного программного обеспечения, которое автоматизирует стандартные функции HR-специалиста и активно использует современные технологии. Среди наиболее распространенных программных продуктов в этой сфере – это E-Staff, Experium, 1С, Хантфлоу, Talentix от HeadHunter.

Согласно HR-Portal существует более 80 программ автоматизации рекрутинга, способных формировать базу резюме и хранить историю взаимодействия между работодателем и кандидатом¹. Однако глобальная цифровизация и требования цифровой экономики выдвигают задачу не только автоматизации операций в рекрутинге, но и их качественного преобразования с использованием инновационных цифровых инструментов. Так, основная цель цифровизации в рекрутинге – повышение качества подбора персонала при минимизации человеческих, финансовых и временных ресурсов. Оперативность и эффективность процессов подбора сотрудников напрямую влияют на развитие кадрового потенциала организации, ее продуктивность и конкурентоспособность.

На сегодняшний день использование ботов и приложений для интерактивного общения между работодателем и кандидатом является одним из наиболее пер-

спективных инновационных подходов к оптимизации массового рекрутинга. Виды HR-ботов представлены в таблице 1.

Таблица 1

Виды HR-ботов в подборе персонала*

Виды HR-ботов	Сервисы и приложения	Характеристики
Поиск	Skillaz	Выполнение поиска и фильтрации резюме соискателей на платформах для вакансий, с последующей группировкой и ранжированием кандидатов в соответствии с определенными критериями. Дополнительно осуществляется отправка сообщений для приглашения на собеседования.
	Job Pal	Оценка резюме соискателей с использованием данных из Твиттера.
	TARA Yodas	Оценка резюме соискателей на платформах для вакансий и системе GitHub.
Коммуникации	Мия	Взаимодействие с соискателями для решения типовых вопросов, анализ навыков и присвоение им ранга.
Системный подбор	Робот Вера	Анализ резюме соискателей на платформах вакансий и проверка их соответствия требованиям компании. Также проводится удаление повторяющихся резюме. В случае необходимости могут быть осуществлены телефонные звонки кандидатам. Кроме того, предоставляется информация о компании для заинтересованных соискателей. Также возможно проведение видеособеседований с кандидатами.

* Составлено автором по результатам исследований.

С целью выбора наиболее оптимального программного обеспечения по критериям качества процесса и минимизации затраченных ресурсов нами была проведена работа по изучению и сравнительному анализу различных программных продуктов и программного обеспечения, циркулирующих в сфере рекрутмента. Цель этого анализа – выбор наиболее оптимальной системы автоматизации с точки зрения технических возможностей и небольшой стоимости, экономически выгодных и удобных к использованию, в частности для организаций малого бизнеса.

На первоначальном этапе изучались возможности информационной системы «Хантфлоу» («Huntflow»), поскольку это ведущая система автоматизации рекрутмента в России, предназначенная для автоматизации процесса подбора персонала. Интернет-сервису «Хантфлоу», работающему с 2015 года, доверяют более двух тысяч российских компаний².

Сервис «Хантфлоу» – это отечественный инновационный продукт, разработанный М.Танским и В.Глибиным³. Программное обеспечение предлагает пол-

ный набор простых инструментов, необходимых для эффективного управления рекрутинговыми задачами, благодаря чему использование сервиса становится доступным даже для пользователей с минимальными техническими навыками.

Таблица 2

Возможности интернет-сервиса «Хантфлоу»⁴

Возможности системы	Характеристика
Сохранение резюме	Сохраняет резюме более чем с двадцати разных источников таких, как «Avito.ru», «hh.ru», «SuperJob», «Vk.ru», «LinkedIn», «AmazingHiring» и т.д. Эта функция позволяет быстро приступать к работе с кандидатами для конкретной вакансии, как во всех современных браузерах.
Размещение вакансий	Размещает вакансии на популярных площадках, таких как «HeadHunter», «SuperJob», «Хабр.Карьера», «Авито Работа» и «Rabota.ru», прямо из платформы. Отклики автоматически будут поступать в систему, в то время как неподходящие кандидаты не будут засорять базу резюме.
Определение дубликатов резюме	Автоматически находит дубликаты резюме, что помогает поддерживать порядок в базе данных. Система проверяет резюме на различные параметры, такие как ФИО, дата рождения, электронная почта и телефон, что гарантирует сохранение четкой истории работы кандидатов без дублирования.
Коммуникация с кандидатами	Отправляет письма и сообщения с использованием собственного адреса электронной почты организации прямо из «Хантфлоу». Можно увидеть, когда кандидаты открывают сообщения, и вся переписка сохраняется в карточке кандидата. Кроме того, можно общаться с кандидатами через популярные мессенджеры, такие как «Telegram», «WhatsApp» и «Viber», без необходимости добавлять их в свои контакты.
Назначение интервью и собеседований	Отмечает для себя и коллег в календаре назначенное интервью и приглашения. Система автоматически отображает занятость, прикрепляет резюме и вакансию, добавляет ссылку на виртуальные собеседования, например «Zoom».
Контроль сроков на каждом этапе подбора	Обеспечивает контроль над сроками нахождения соискателей на каждом этапе процесса найма. Это помогает ускорить движение соискателей и предотвращает потерю потенциальных кандидатов.
Анализ воронки кандидатов	Анализирует воронку соискателей, что помогает понять, сколько кандидатов прошло каждый этап, источники соискателей, причины отказов и другие ключевые показатели.
Отчетность по срокам закрытия вакансий	Автоматически ведет отчетность сроков закрытия каждой вакансии, учитывая дату начала работы с заявкой, рабочий календарь и паузы в подборе.
Анализ эффективности рекрутеров	Позволяет сравнивать результаты работы рекрутеров и находить слабые места в их работе для улучшения процесса найма.
Аналитика писем	Сервис предоставляет аналитику о эффективности отправленных писем, что помогает улучшить коммуникацию с соискателями и другие возможности.

Данный сервис решает основную проблему, связанную с подбором и наймом персонала – это быстрое закрытие вакансий в минимальные сроки. «Хантфлоу» предоставляет компаниям инструменты и функциональность, которые значительно упрощают и ускоряют процесс подбора. Благодаря этой системе найма, пользователи могут легко управлять вакансиями и кандидатами, автоматизировать создание и размещение вакансий на разных платформах и получать всесторонний анализ данных о рекрутинге. В итоге они экономят время и ресурсы, что позволяет им более эффективно и оперативно набирать новый персонал.

В системе «Хантфлоу» достаточно большое количество технических возможностей, которые представлены в таблице 2.

Сложность использования «Хантфлоу» зависит от уровня знания процессов рекрутинга и методологии, применяемой компанией. Исходя из этого, на первоначальном этапе совершенствования работ по подбору и с целью перехода на сервис «Хантфлоу», считаем необходимым регламентировать сам процесс подбора персонала компании.

Что касается тарифных планов сервиса, то на официальном сайта «Хантфлоу» представлены четыре тарифных плана на выбор:

- тариф малый – необходимый минимум для небольшого объема простых вакансий – 1950 руб. в месяц на одного рекрутера;

- тариф профессиональный – передовые инструменты для автоматизации рутинной работы с заказчиками и аналитики подбора – 4950 руб. в месяц на одного рекрутера;

- тариф максимальный – все возможности автоматизации для ускорения закрытия вакансий и решения любых задач рекрутмента – 6950 руб. в месяц на одного рекрутера;

- тариф премьер – готовое решение для трансформации, систематизации и масштабирования рекрутмента в крупных компаниях (индивидуальный расчет).

С целью более системного изучения данного сервиса, нами также был проведен также сравнительный анализ «Хантфлоу» с другими сервисами автоматизации рекрутинга, таким как «E-staff» и «Talantix» (таблица 3).

Анализ представленных данных позволяет сделать вывод о том, что другие сервисы рекрутинга, такие как «Talantix» и «E-staff» значительно уступают по своим техническим характеристикам «Хантфлоу», в частности сервис «Talantix» импортирует вакансии только с «hh.ru», хотя в настоящее время многие компании используют и ряд других ресурсов поиска работы. Система «E-staff» также не лишена недостатков, в частности, данный сервис имеет устаревший, перегруженный интерфейс и слабые настройки гибкости под компанию и высокую стоимость. Исходя из этого, можно сказать, что наиболее оптимальным для оптимизации процесса подбора является интернет-сервис «Хантфлоу» с его удобным и понятным интерфейсом, интеграцией с мессенджерами и рекрутинговыми платформами, аналитикой и широким спектром инструментов для автоматизации поиска и отбора персонала, а также невысокой стоимостью.

**Сравнительный анализ достоинств и недостатков «Хантфлоу», «E-staff»
и «Talantix»**

Программное обеспечение	Достоинства	Недостатки
«Хантфлоу»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Широкий набор инструментов и функций для автоматизации рекрутинговых процессов. 2. Интеграция с популярными рекрутинговыми порталами и мессенджерами. 3. Импорт вакансий в hh.ru, superjob, avito.ru, работа.ru, хабр карьера. 4. Удобное взаимодействие с кандидатами, включая отправку писем и сообщений в мессенджерах. 5. Контроль сроков на каждом этапе рекрутингового процесса. 6. Статистика и аналитика, связанных с вакансиями. 7. Сохранение резюме с разных источников и поиск их дубликатов. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сложность для новичков. 2. Полная функциональность доступна только в максимальном тарифе. 3. Отсутствие пробного периода. 4. Необходимость обучения для максимальной эффективности использования. 5. Ограничения по количеству рекрутеров
«E-staff»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обработка больших объемов информации 2. Поиск кандидатов сразу на 14 сайтах одним запросом 3. Поиск дубликатов резюме 4. Импорт вакансий в avito.ru, careerist, zarplata.ru, hh.ru 5. Обеспечивает полный цикл работы с кандидатами. 6. Интегрируется с другими программными системами и мессенджерами. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие пробного периода. 2. Устаревший, неудобный и перегруженный интерфейс 3. Слабая гибкость настроек под компанию. 4. Высокая стоимость
«Talantix»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Широкий функционал 2. Интеграция с мессенджерами и рекрутинговыми порталами 3. Пробный период 4. Аналитика и отчетность 5. Сохранение кандидатов из разных источников 6. Координация действий между сотрудниками 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ограничения по количеству пользователей 2. Импорт вакансий только через hh.ru 3. Необходимость самообучения, т.к. нет инструкций. 4. При переходе на другую систему выгружает некорректную базу данных.

Таким образом, можно сделать вывод, что «Хантфлоу» это одна из самых популярных на сегодня систем автоматизации рекрутинга, которая ускоряет процесс закрытия вакансий^{4,5}. Система предоставляет инструменты для упрощения и ускорения процесса подбора персонала, включая сохранение резюме с разных

источников, размещение вакансий на популярных площадках, определение дубликатов резюме, отправку писем и сообщений через платформу, контроль над сроками нахождения соискателей, анализ воронки соискателей, определение сроков закрытия вакансий и аналитику эффективности коммуникации с соискателями.

¹ Архипова, Н.И. Современные проблемы управления персоналом / Н.И. Архипова, С.В. Назайкинский, О.Л. Седова. 2-е изд. Москва: РГГУ, 2022. 100 с. ISBN 978-5-7281-3083-3. URL: <https://znanium.com/catalog/product/2034468> (дата обращения: 02.11.2023)

² Глызина, М.П., Иванова, Е.А. Рекрутинг персонала в условиях цифровой трансформации современных организаций // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2021. № 6-1. С. 36-41. URL: <https://vaeel.ru/ru/article/view?id=1725> (дата обращения: 02.12.2023)

³ Анастасия Жигач. Выходцы из Head Hunter запустили онлайн-инструмент для рекрутеров крупных компаний в России и СНГ // Деловой Петербург : [сайт]. URL: https://www.dp.ru/a/2017/03/21/Vakansii_na_podbor (дата обращения: 30.01.2024).

⁴ Хантфлоу – обзор функционала: плюсы и минусы. URL: https://hf.ru/services/hantflou_obzor?ysclid=lrmp61gqz584451146 (дата обращения 19.01.2024).

⁵ Архипова, Н.И., Седова, О.Л. Применение digital-инструментов в подборе и отборе персонала в организации // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право», 2019. № 2 (12). с. 9-22.

USING INFORMATION SERVICES IN STAFF SELECTION: ADVANTAGES AND DISADVANTAGES

© 2024 Ilyukhina Larisa Alekseevna
PhD in Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: Laresa@inbox.ru

Keywords: recruitment, personnel management, automation system, Internet service «Huntflow», comparative analysis, chat bot, tariff plan, deadlines for closing vacancies, HR analytics.

The article presents the characteristics of the most common software products used in recruitment. An overview of the various types of HR bots used in recruitment is carried out. A comparative analysis of the Internet service "Huntflow" with other recruitment automation services such as "E-staff" and "Talentix" was carried out, their advantages and disadvantages were noted.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ НАЙМА ПЕРСОНАЛА

© 2024 Исаков Иван Алексеевич*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ivanisakov@ya.ru

Ключевые слова: найм, рекрутинг, отбор персонала, набор персонала.

В статье рассмотрены современные тенденции найма персонала, представлены сущность набора и отбора персонала, перечислены инструменты автоматизации процесса найма, обоснована необходимость поиска сотрудников в соответствии с целями и нуждами компании.

В настоящее время актуален вопрос найма персонала, так имеется нехватка квалифицированных кадров в современные компании.

Главными источниками информации в 2023 году является проведение анализа от крупных рекрутинговых организаций, таких как:

- Entelo;
- Deloitte;
- LinkedIn;
- PricewaterhouseCoopers.

Безусловно, квалифицированные кадры играют одну из важнейших ролей в развитии компании. Они напрямую влияют на прибыль. Именно поэтому одной из основных целей развития предприятия является подбор и найм профессионалов в своей сфере.

Рекрутинг представляет собой одной самых основных инструментов взаимосвязи между компанией и ее будущими специалистами. Сотрудники играют одну из основных ролей в реализации деятельности предприятия.

Задачей отбора кадров является привлечение определенного числа людей для того, чтобы в последующем подобрать более подходящих кандидатов.

Кибанов А.Я в своих исследованиях пишет о том, что найм на работу сотрудника представляет собой определенное количество действий, которые в первую очередь направлена на привлечение потенциального персонала, который имеет соответствующие знания в нанимаемой области.

Поэтому процесс найма не стоит расценивать, как только заключение договора о сотрудничестве между начальником и кандидатом. Найм представляет собой большое количество действий, которые направлены на подбор необходимого

* Научный руководитель – Динукова Олеся Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

для компании персонала. Он предполагает поиск кандидатов, проведение испытаний через систему отбора³.

В первую очередь необходимо ответить на вопросы при отборе сотрудников для компании:

- какой специалист будет проводить процедуру отбора потенциальных сотрудников?

- какие характеристики будут предъявляться к инструментам отбора персонала?

- какие методики будут использоваться для того, чтобы как можно лучше оценить все качества пришедшего специалиста?

- как распознать неверные факты из жизни сотрудника?

- какие критерии важны и необходимы для определения результативности найма кандидатов?

Когда завершается процесс отбора кандидатов, происходит как раз-таки процесс найма персонала, который подошел по критериям.

Когда сотрудник принят, необходимо внести в его личное дело такие документы:

- опись документации;

- лист по учету персонала;

- данные о принятом сотруднике;

- информация об образовании принятого работника, рекомендации с предыдущих мест работ;

- анализ результатов прохождения тестирования при приеме на работу, а также результаты деловой игры и собеседования;

- справка из медицинского учреждения о состоянии здоровья;

- трудовой договор;

- приказ о зачислении в компанию;

- заверенная сотрудником должностная инструкция.

В настоящее время основными источниками найма персонала до сих пор остаются следующие:

1) выпускники из школ, колледжей, университетов и различных институтов, а также иных заведения, который имеют образовательный статус. Следует признать, что до сих пор университеты занимаются трудоустройством своих выпускников. И для престижа института очень важно если крупная компания заинтересуется выпускником их заведения.

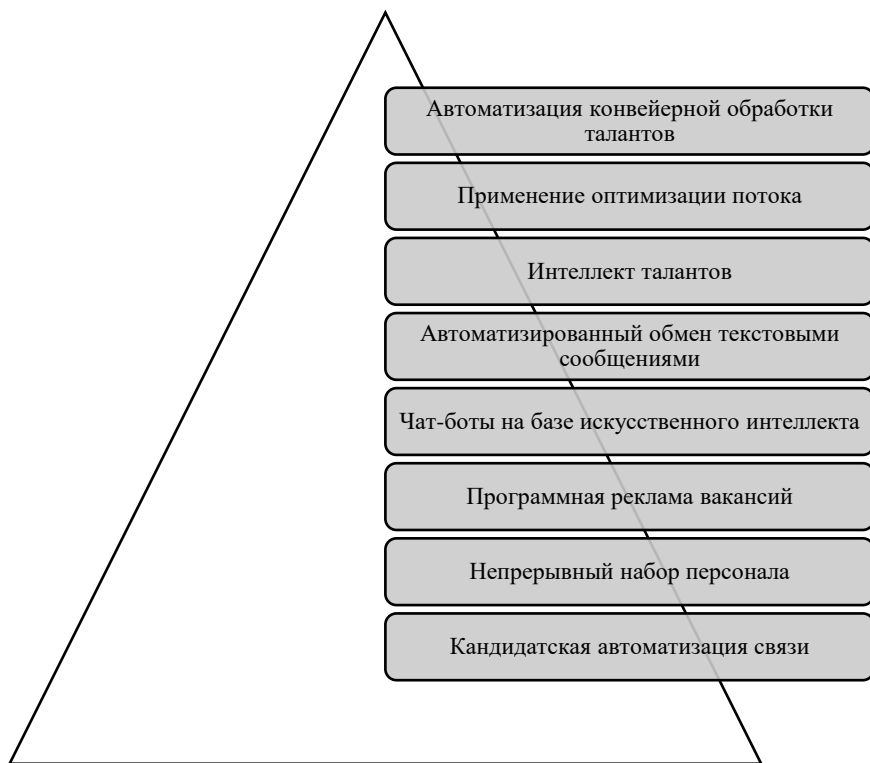
2) бывшие специалисты, которые работали уже в компании, но по какой-либо причине покинули место работы. Такие ситуации встречаются очень часто, когда сотрудник возвращается на прежнее место работы.

3) Случайные кандидаты, которые сами могут прийти на собеседование в выбранную компанию.

Также, следует отметить, что в настоящее время, в эпоху цифровизации, существует большое количество инструментов, которые помогают компании найти лучшие кадры с помощью современных технологий.

Автоматизацией рекрутинга называется «категория HR-технологий, которая позволяет компаниям автоматизировать и оптимизировать задачи и рабочие процессы по набору персонала в целях повышения продуктивности рекрутеров и улучшения таких важных показателей, как время заполнения и стоимость найма»⁴.

На рисунке представим современные инструменты автоматизации процесса найма, которые улучшают работу отдела кадров и помогают отыскать кандидатов с лучшим опытом и знаниями.



*Рис. Инструменты автоматизации найма*²

У каждого представленного инструмента есть свое назначение. К примеру, автоматизация конвейерной обработки талантов позволяет определить высококвалифицированных сотрудников. А чат-боты на базе искусственного интеллекта помогают отделу кадров в управлении нагрузки на рабочем месте. Также существует инструмент интеллект талантов, который позволяет быстро определить потенциальных талантливых людей, подходящих компании. А программная реклама вакансий помогает контролировать стоимость на рынке труда.

Предприятия уже активно применяют данные инструменты на рынке для того, чтобы:

- распределить приоритетные направления компании среди всех потенциальных сотрудников, которые хотят работать в выбранном месте;

- наладить автоматизированные отношения с теми, кто на данный момент не подходит по тем или иным параметрам. Руководство образует довольно простые и результативные способы дерева решений, где возможным сотрудникам будут задаваться специальные вопросы. А в дальнейшем, список потенциальных сотрудников автоматически предоставляются на основе ответственных данных⁵.

В настоящее время, специалист отдела кадров, как правило, использует несколько целенаправленных вопросов, которые отсеивают ненужных кандидатов. Такие вопросы представим далее:

- Что нужно сделать, чтобы уменьшить большой список потенциальных сотрудников на рассматриваемую вакансию?

- Имеются ли такие вопросы, которые могут упростить процесс отбора и найма и убрать из списка не требующихся кандидатов?

Также следует обратиться к Трудовому Кодексу РФ прежде, чем задавать сформированный список вопросов на базе ATS. Так как многие вопросы могут быть неуместны в соответствии с законодательными нормами.

Если имеется большое число заявок на должность, не все кандидаты соответственно подходят на рассматриваемую вакансию. Именно поэтому используется специальная платформа анализа талантов. Данная платформа базируется на работе искусственного интеллекта для того, чтобы выявить необходимых кандидатов. Такое использование инструмента очень результативно при работе с механизмом ATS. Данный инструмент позволяет совершить проверку прошедших сотрудников, а также бывших специалистов и, соответственно, работающих на сегодняшний день, и определить, у кого же наиболее подходящие качества для работы на данной должности³.

Время специалиста по подбору кадров уменьшается с использованием подобных систем. Когда специалист в области персонала формирует психологический комфорт для потенциально сотрудника, это создает позитивный имидж современной компании. Именно поэтому на сегодняшнем этапе очень важно вводить современные методики найма персонала⁴.

Таким образом, процесс найма персонала включает в себя большое количество действий, которые направлены на отбор квалифицированных кадров в необходимую компанию.

Многие небольшие по производству компании до сих пор пользуются прежними методиками найма кандидатов, так как им может не хватать материальных ресурсов для внедрения автоматизированных систем. Однако, многие автоматизированные системы для отбора персонала не требуют больших финансовых вложений, что позволяет небольшим предприятиям также внедрять их в свою компанию. Таким образом, существует большое количество автоматизированных инструментов, которые помогают рекрутерам прийти к качественному результату. Подобными механизмами являются использование интеллекта талантов, про-

граммной рекламы вакансий, чат-ботов на базе искусственного интеллекта и так далее.

¹ Бизюкова И.В. Кадры управления: подбор и оценка: учеб. пособие. М. : Экономика, 2020.

² Веснин В.Р. Практический менеджмент персонала: Пособие по кадровой работе. М.: Юристъ, 2023

³ Динукова, О.А. Совершенствование отбора персонала // Экономика и предпринимательство. 2022. №8 (145). С.1037-1041.

⁴ Дуракова И.Б. Управление персоналом: отбор и найм. Исследование зарубежного опыта. Воронеж: Изд-во Воронежского гос. ун-та, 2021.

⁵ Кибанов, А.Я. Основы управления персоналом: учебник. М.: ИНФРА-М, 2019. С. 304.

⁶ Федорова, Н.В., Минченкова О.Ю. Управление персоналом организации: учебное пособие. 2 изд., обновленное. М.: Кнорус, 2023. С.168.

CURRENT TRENDS IN HIRING STAFF

© 2024 Isakov Ivan Alekseevich*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: ivanisakov@ya.ru

Keywords: hiring, recruiting, staff selection, recruitment.

The article examines current trends in recruitment, presents the essence of recruitment and selection of personnel, lists tools for automating the recruitment process, justifies the need to search for employees in accordance with the goals and needs of the company.

* Scientific adviser – Dinukova Olesya Anatolyevna, PhD in Economics, Associate Professor, Samara State University of Economics.

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ И КАЛЬКУЛЯЦИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ В ИТ-КОМПАНИЯХ

© 2024 Кавардина Елизавета Олеговна
магистрант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kavardina2001@mail.ru

Ключевые слова: ИТ, управленческий учет, себестоимость, прямые затраты, косвенные затраты, калькулирование себестоимости, экономический анализ, трудоемкость, трудовые ресурсы, рыночная стоимость ПО.

Статья посвящена вопросам управления затратами на разработку программного обеспечения, а также калькуляции себестоимости в ИТ-компаниях. Автор рассматривает влияние управленческих решений на уровень затрат производимого программного обеспечения на примере субъекта самарского ИТ-сектора – ООО «СМС – Информационные технологии».

В настоящее время все большее количество компаний становятся зависимыми от ИТ-технологий. Для разработки нового, технологичного ПО, экономические субъекты пользуются услугами ИТ-компаний, специализирующихся на разработке новых программных продуктов и доработке уже имеющихся проектов.

В современных реалиях особенно интересно рассматривать российский сектор информационных технологий, так как политическая обстановка сегодня диктует глобальные изменения функционирования всех комплексов, обеспечивающих нормальную работу отрасли.

Объективная оценка плановой себестоимости продукта поможет более точно спрогнозировать будущий финансовый результат, который будет определять дальнейшее принятие управленческих решений. Затраты на реализацию ПО непременно влияют на его ценообразование. Цена ПО – один из ключевых критериев конкурентоспособности продукта на рынке, это определяет важность точности плановых оценок.

Для повышения эффективности управления затратами проводится план-факт анализ расходов. Как правило, для данного вида анализа и его цели затраты разделяют на постоянные и переменные, так переменные – увеличиваются / уменьшаются вместе с изменением объема производимой продукции, а постоянные – остаются неизменными.

В СМС-ИТ постоянные расходы приняты за фиксированную для планирования величину, поэтому при оценке производства ПО закладывалась всегда одинаковая величина. С 2018 года корректировок данного значения в компании не производилось.

Однако, период разработки ПО выпал на всемирную пандемию и сильно изменил привычный формат работы в бизнесе.

В 2020 году множество компаний вынуждены были перейти на дистанционный формат взаимодействия. Обстоятельства, в которых оказался бизнес стал проверкой на адаптируемость и гибкость субъектов экономической деятельности. По некоторым подсчетам около 20% частного бизнеса вынуждены были покинуть рынок.

В секторе ИТ компании безболезненно приняли реалии действительности и пристрастились к удобству обустроенного рабочего места у себя дома, так и после снятия всех строгих ограничений Правительством, работодатели оставили смешанный (гибридный) формат работ, то есть выбор, работать удаленно или в офисе, остается за сотрудником.

В системе плановых оценок себестоимости продукции при этом изменений не было, но фактически постоянные расходы, которые несет компания-разработчик, чтобы обеспечить нормальные и благоприятные условия труда своим сотрудникам стали значительно ниже.

С помощью расчетов полученной корректировки плановой себестоимости мы обоснуем необходимый пересчет плановых показателей постоянных затрат, который стал необходим из-за перевода сотрудников на удаленный формат на примере ООО СМС-ИТ.

Для проведения вычислений был определен период статистического среза средних показателей за период 01.03.2020 – 01.05.2022 (таблица 1).

Таблица 1

Статистика формата работы сотрудников СМС-ИТ за период 01.03.2020-01.05.2022

Сотрудники	Кол-во (чел.)	Ст-ра (%)
Полный штат СМС-ИТ	350	
Работающие из дома	303	87%
Работающие из офиса	47	13%

Из представленных данных можно сделать вывод, что 87% составляют работающие удаленно и лишь 13% – так называемые «офисники». Важно понимать, что представленные статистические показатели меняются изо дня в день, но в среднем процентное соотношение остается неизменным с 2020 года.

Возвращаясь к плану накладных (постоянных) расходов, очевидно из представленной выше статистики – их размер сократился. Электричество, водоснабжение, хозяйственный затраты в виде канцелярии, еды персонала и др., обустройство рабочего места – все это сократилось в разы, однако, изменений в расчете себестоимости не производилось.

Чтобы выяснить величину искажения плановых оценок постоянных затрат производимого продукта в ООО СМС-ИТ необходимо вычислить % постоянных расходов до 2020 года, а в дальнейшем себестоимость часа работы проектной команды.

Себестоимость часа разработки проектной команды составляет – 5894,42 руб. Прибыль, которую получает организация – 1105,58 руб. Рентабельность производимой продукции – 19%.

А теперь необходимо произвести перерасчет с учетом сокращения потребляемых ресурсов в части постоянных расходов.

Опираясь на статистические данные, а также фактические показатели замеров, снизим объем накладных расходов и рассчитаем полученную корректировку (Таблица 2).

В денежном выражении расходы снизились на 3 747 231 руб. или на 62%.

Данное снижение постоянных расходов привело к следующим изменениям:

- Снизились процент постоянных расходов на 4%;
- Полученная прибыль с часа разработки проектной команды увеличилась на 212 руб.;
- Рентабельность продукции выросла на 5%.

Важно помнить, что выявленная корректировка рассчитывалась для часа работы проектной команды создания ПО. В среднем на разработку крупного ПО, каким, например, является рассматриваемый проект КОТ, требуется от 3 946 -5 919 человеко-часов. Корректировка в таком случае, составляет от 836 552 до 1 254 828 руб.

Таблица 2

**Расчет себестоимости часа работы проектной команды
с учетом снижения постоянных расходов**

№ п/п	Наименование	Цена	Сумма
Основные материалы			5 300,00
1	Аналитика	1 000,00	1 000,00
2	Разработка	2 000,00	2 000,00
3	Тестирование	500	500
4	Внедрение и тех. Поддержка	800	800
5	PM администрирование	1 000,00	1 000,00
Постоянные расходы (7%)			371
ИТОГО расходов			5 671,00

Из-за изменений рабочих процессов в отрасли информационных технологий, необходимо провести пересчет плановых показателей постоянных расходов, которые позволят экономическим субъектам быть более конкурентоспособными.

Из проведенных расчетов, которые были выполнены в разделе, можно сделать вывод, что необходимо пересчитывать плановые показатели накладных расходов, так как их изменение оказывает влияние на искажение себестоимости производимого программного продукта и как следствие определение адекватной цены за него.

Пересчет повлияет на конкурентоспособность экономических субъектов и позволит руководителю видеть планируемые затраты в наиболее приближенном варианте к будущему фактическому результату.

Проводить корректировку каждой статьи плановых затрат – большая нагрузка для специалистов финансового подразделения.

По этой причине мы предлагаем решение данной проблемы осуществлять, применяя разработанный инструмент «Матрица – показатели отклонений постоянных расходов» (Таблица 3).

Матрица – показатели отклонений постоянных расходов или матрица принятия управленческих решений – интерпретация метода «План / Факт» с созданием планового показателя (нормативного) для сравнения с фактическими полученными значениями, для выявления отклонений в конкретном временном отрезке.

Данная матрица позволит своевременно и корректно отслеживать уровень отклонений искажения той или иной затратной статьи.

Таблица 3

Матрица – показатели отклонений постоянных расходов

План	Факт				
	январь	февраль	март	апрель	май
Электроэнергия	4%	2%	25%	40%	49%
Система вентиляции	2%	0	25%	40%	49%
Водоснабжение	5%	2%	39%	45%	49%
Хоз. Нужды	1%	10%	27%	40%	40%
Аренда	0%	0%	0%	0%	0%

Составляющие матрицы:

- Наименования постоянных затрат организации.
- Фактическое процентное представление отклонения плановых затрат за определенный период.

– Риск-аппетит (красная линия, которая разделяет матрицу на 2 части). Данная кривая предназначена определять приоритетность пересчета расходов. Так значения, которые попали в область выше линии – в большем приоритете нуждаются в пересчете, те что ниже – составляют незначительное отклонение. Рекомендуемая величина показателя риска-аппетита – 3%.

¹ Зильмин М.А, Тондон А., Гестц. Принципы и особенность формирования перечня затрат для ПО. М.: Мир, 2020. 368 с.

² Коновалова, А.Р. Учет ИТ-затрат // Электронный научный журнал. 2016. № 2(5). С. 418-421.

³ Лещик, Н.П. Совершенствование учета инвестиционных затрат ИТ-компаний // Бухгалтерский учет и анализ.

⁴ Бомм В.В. Экономическая обоснованность проектов сложных программных продуктов. М.: СИНБЕГ, 2020. 222 с.

⁵ Попова, А.С. Особенности учета и анализа эффективности затрат в растениеводстве / А.С. Попова, О.А. Наумова // Тенденции развития науки и образования. 2021. № 76-3. С. 27-32. DOI 10.18411/lj-08-2021-81. EDN QSZYLO.

COST MANAGEMENT AND COST CALCULATION IN IT COMPANIES

© 2024 Kavardina Elizaveta Olegovna
Undergraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: kavardina2001@mail.ru

Keywords: IT, management accounting, cost, direct costs, additional costs, cost calculation, economic analysis, profitability, labor resources, market value of software.

The article is devoted to the issues of cost management for software development, as well as cost calculation in IT companies. The author examines the impact of management decisions on the cost level of manufactured software on the example of a subject of the Samara IT sector - SMS – Information Technologies LLC.

ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2024 Каджаметова Тамила Наримановна

доктор экономических наук, доцент,

заведующий кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита

Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова

E-mail: tamila_b@mail.ru

© 2024 Фурс Михаил Иванович

магистрант

Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова

Ключевые слова: учет основных средств, высокотехнологичные основные средства, высокотехнологичное оборудование, налогообложение основных средств, ремонт, ликвидация основных средств.

В статье раскрываются различные аспекты бухгалтерского учета и налогообложения высокотехнологичных основных средств предприятия. Выделены условия, при которых у предприятия появляется право учитывать расходы с применением повышающего коэффициента. Обозначены льготы и налоговые стимулы, которые могут быть предоставлены при использовании предприятием высокотехнологичного оборудования. Обоснована необходимость признания в бухгалтерском учете ликвидационного оценочного обязательства. Предложены рекомендации по повышению эффективности использования высокотехнологичного оборудования.

Основные средства играют ключевую роль в производственном цикле предприятия, формируя технико-производственную базу, тем самым составляя производственный потенциал организации. Увеличение производственных мощностей и технических возможностей за счет модернизации основных средств является важным фактором развития предприятия и повышения его конкурентоспособности. Рациональность управления и использования основных средств напрямую влияет на результаты работы всей компании. Для принятия решения об основных средствах необходимо провести экономический анализ. Это посредник между данными, формируемыми бухгалтерским учетом, и принимаемыми решениями.

Бухгалтерский учет основных средств является важным инструментом финансового управления, который обеспечивает систематическое и точное отражение движения основных средств предприятия, что позволяет обеспечить пользователей достоверной информацией и принимать правильные управленческие решения. В связи с этим правильная организация бухгалтерского учета интеграции

новых технологий в практику организаций диктует необходимость формирования новых нормативов и направлений исследования их анализа, контроля и учета.

Исследованию различных аспектов учета и налогообложения основных средств предприятий разных отраслей посвящены статьи С.Н.Земляковой¹, С.В.Кесян², В.С.Мироновой³ и др. Необходимость изучения проблем учета и налогообложения основных средств также становится актуальна в условиях высокотехнологичного развития организаций.

Цель статьи – раскрыть основные подходы к организации бухгалтерского учета и налогообложения основных средств, в т.ч. высокотехнологичного оборудования и предложить рекомендации по повышению эффективности их использования.

Бухгалтерский учет высокотехнологичного оборудования имеет свои особенности. Во-первых, это необходимость проведения переоценки в связи с быстрым моральным износом и изменением цен на высокотехнологичное оборудование.

При формировании первоначальной стоимости высокотехнологичного оборудования, предприятие имеет право применять коэффициент 1,5 при учете расходов. Но это относится только к первичному формированию стоимости основного средства.

К расходам на покупку, создание высокотехнологичного основного средства разрешено применять коэффициент 1,5 при соблюдении определенных условий:

- основное средство принято в эксплуатацию не ранее 21.07.2023 г.;
- на день ввода в эксплуатацию это основное средство было включено в «высотехнологичный» перечень;
- учетная политика организации в целях налогообложения предусматривает использование повышающего коэффициента.

Первоначальная стоимость основных средств изменяется при реконструкции, модернизации, достройке, техническом перевооружении, дооборудовании. Но к расходам на реконструкцию, модернизацию и т.д. высокотехнологичного основного средства коэффициент 1,5 не применяется.

При налогообложении высокотехнологичного оборудования могут возникнуть сложности в связи с наличием специфических льгот, применяемых к таким активам. В Российской Федерации применяется ряд льгот и налоговых стимулов, которые могут быть предоставлены при использовании высокотехнологичного оборудования. В частности, это возможность использования ускоренной амортизации позволяет уменьшить налоговую базу, а также возможность получения специальных налоговых льгот по налогу на прибыль для компаний, занимающихся производством или использованием высокотехнологичного оборудования, а также при налогообложении имущества организаций. В Республике Крым таким предприятиям также могут предоставить льготы по ставке НДС при приобретении материалов и оборудования для высокотехнологичного производства. Кроме того, в Республике Крым с целью привлечения инвестиций могут быть предоставлены льготы для налогообложения прибыли. А также возможность получения грантов и субсидий на реализацию инновационных проектов.

В бухгалтерском учете важно правильно отразить расходы на ремонт высоко-технологического оборудования и его обслуживание. Крупные затраты организации на осуществление ремонта основных средств в течение 12 месяцев или операционного цикла, как правило учитываются как самостоятельный инвентарный объект основных средств⁴. При принятии такого решения важно учесть соотношение периода полезного использования основного средства и интервал между ремонтами. В случае, если период между проведением ремонта существенно не отличается от оставшегося срока полезного использования отремонтированных основных средств, тогда расходы на капитальный ремонт будут увеличивать их первоначальную стоимость⁴.

Амортизация по объекту капитального ремонта начисляется и отражается в бухгалтерском учете тем же способом, что и по отремонтированному основному средству.

Расходы на капитальный ремонт учитываются для целей налогообложения в сумме фактических расходов в составе прочих в том отчетном периоде, в котором они имели место.

В случае выхода из строя такого оборудования и его списании необходимо правильно списать в убытки стоимость оборудования. При списании основного средства накопленная амортизация и накопленное обесценение по этому объекту относятся на уменьшение его первоначальной или переоцененной стоимости⁴. Разница между суммой балансовой стоимости списываемого основного средства и расходов на его выбытие и поступлениями от выбытия этого объекта признается убытком периода списания основного средства.

НДС, ранее принятый к вычету по основным средствам, которые до окончания срока амортизации списываются по причине износа, порчи, поломки восстанавливать не обязательно.

При наличии счета-фактуры НДС, предъявленный подрядчиком по работам по ликвидации основных средств, принимается к вычету.

Если после окончания эксплуатации основного средства его необходимо утилизировать, демонтировать, восстановить окружающую среду, в бухгалтерском учете признается ликвидационное оценочное обязательство. Сумма признанного оценочного обязательства по восстановлению окружающей среды, демонтажу, утилизации оборудования и включается в фактические расходы отчетного периода на капитальные вложения.

Порядок определения суммы ликвидационного обязательства и ее изменения не представлены в положениях ФСБУ 26/2020 и ПБУ 8/2010, в связи с чем можно использовать рекомендации Р-30/2013-КпР Фонда «Национальный регулятор бухучета «Бухгалтерский методологический центр». Признанное ликвидационное оценочное обязательство можно включать в стоимость одного или нескольких объектов основных средств, а также распределять и включать в определенной части в стоимость каждого из объектов⁵.

Для целей налога на прибыль резерв на утилизацию, демонтаж оборудования и восстановление окружающей среды не создается а, соответственно, не включается в первоначальную стоимость оборудования и не признается в расходах.

Поскольку ликвидационное оценочное обязательство признается в бухгалтерском учете по первоначальной стоимости и в резерве предстоящих расходов, а в налоговом учете – не признается, то это приводит к образованию налогового обязательства с разницы между налоговой и балансовой стоимостью основного средства и отложенным налоговым активом с суммы ликвидационного оценочного обязательства на счете 96.

Объектом обложения для определения налога на имущество считается недвижимое имущество. База налогообложения по имуществу определяется как кадастровая или среднегодовая стоимость имущества. Для определения суммы налога на имущество среднегодовая стоимость имущества рассчитывается исходя из остаточной стоимости в бухгалтерском учете. В том случае, если остаточная стоимость включает оценку предстоящих в будущем расходов на имущество, то для исчисления налога на имущество остаточная стоимость такого имущества рассчитывается без учета этих расходов. То есть ликвидационное оценочное обязательство, которое учтено в первоначальной стоимости средства, при определении налоговой базы по налогу на имущество не учитывается.

В бухгалтерском учете ликвидационное оценочное обязательство может признаваться в случае соблюдения двух условий:

- высока вероятность осуществления работ по восстановлению окружающей среды и ликвидации после окончания эксплуатации основных средств;
- у предприятия возникает обязанность по восстановлению окружающей среды и ликвидации основных средств.

Величина оценочного обязательства может быть обоснованно оценена. На конец каждого года, а также при значительном изменении ликвидационного оценочного обязательства следует проверять обоснованность такого признания и величину обязательства. После признания стоимость ликвидационного оценочного обязательства может быть изменена.

Временные разницы, возникающие в амортизационных отчислениях с первоначальной стоимости основных средств в высокотехнологичных компаниях, образуют отложенные налоговые активы. Временные разницы обычно образуют отложенные налоговые активы по налогу на прибыль. Такая особенность налогообложения обуславливает основные налоговые риски инновационных компаний в процессе учета высокотехнологичного оборудования, также степень влияния налогов на финансовый результат и экономическую эффективность использования оборудования.

С целью повышения эффективности использования высокотехнологичного оборудования можно предложить следующие мероприятия:

- регулярное проведение диагностики и обслуживания оборудования с целью сокращения расходов на дорогостоящий ремонт;
- внедрение современных методов налогового и экономического планирования с целью оптимизации расходов и снижения налоговых рисков при использовании высокотехнологичного оборудования;
- разработка стратегии модернизации оборудования с целью повышения его производительности и снижения издержек и пр.

Приобретение нового оборудования, оптимизация технологических процессов и внедрение передовых технологий, технологий искусственного интеллекта, способствуют повышению эффективности бизнес-процессов, снижению издержек производства, улучшению качества выпускаемой продукции. Именно основные средства играют ключевую роль в способности адаптироваться к быстроизменяющимся требованиям рынка. Инвестиции в основные средства позволяют предприятию быть на шаг впереди конкурентов, следовать инновационным тенденциям и обеспечивать стабильный рост бизнеса. Правильная организация бухгалтерского учета высокотехнологичного оборудования позволяет снизить издержки производства, а также налоговые риски предприятия.

¹ Землякова, С.Н. Особенности бухгалтерского учета основных средств по ФСБУ 6/2020 «Основные средства» // Вестник Донского государственного аграрного университета. 2020. № 4-2(38). С. 73-78. EDN JZZXNQ.

² Особенности учета основных средств согласно ФСБУ 6/20 «Основные средства» и МСФО (IAS) 16 «Основные средства» / С.В. Кесян, О.И. Федосеева, И.С. Карпенко, В.В. Третьякова // Естественно-гуманитарные исследования. 2021. № 38(6). С. 418-424. DOI 10.24412/2309-4788-2021-6-418-424. EDN RSPCEF.

³ Миронова, В.С. Новации в учете основных средств в соответствии с ФСБУ 6/2020 «Основные средства» // Вестник науки. 2023. Т. 4, № 2(59). С. 60-64. EDN HEDMZW.

⁴ Приказ Минфина России от 17.09.2020 N 204н (ред. от 30.05.2022) «Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 «Основные средства» и ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения» (Зарегистрировано в Минюсте России 15.10.2020 N 60399). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_365338/76123180f1200d66eb1102dd61173d0f8d64d569.

⁵ Письмо Минфина России от 09.06.2021 № 03-07-11/45142 // Информационно-правовой портал Гарант. URL: <https://base.garant.ru/401477424/>

FEATURES OF ACCOUNTING AND TAXATION OF HIGH-TECH FIXED ASSETS OF ENTERPRISE

© 2024 Kadzhametova Tamila Narimanovna
Doctor of Economics, Associate Professor,
Head of the Department of Accounting, Analysis and Audit
Crimean Engineering and Pedagogical University named after Fevzi Yakubov
E-mail: tamila_b@mail.ru

© 2024 Furs Mikhail Ivanovich
Undergraduate Student
Crimean Engineering and Pedagogical University named after Fevzi Yakubov

Keywords: fixed asset accounting, high-tech fixed assets, high-tech equipment, taxation of fixed assets, repairing, liquidation of fixed assets.

The article reveals various aspects of accounting and taxation of high-tech fixed assets of enterprise. It marks out the conditions under which the enterprise has the right to account for expenses with an upward factor. It is revealed incentives and tax stimulus that can be provided when using high-tech equipment by an enterprise. The necessity of recognition of liquidation provision in accounting has been substantiated. Recommendations for improving more efficient use of high-tech equipment are proposed.

ДЕВЕЛОПЕРЫ СЕГОДНЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ И ПРОБЛЕМЫ

© 2024 Казымов Илья Авазович*

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: fasad-master-163@yandex.ru

Ключевые слова: девелоперы, застройщики, льготная ипотека, экономика России, банки, субсидирование, государственная поддержка, ипотечный кредит, регулирование девелопмента.

Статья посвящена исследованию российского девелопмента, актуальным проблемам и основным особенностям развития данной сферы на современном этапе. Девелоперы оказывают существенное влияние на экономику России. Строительство создает новые рабочие места, способствует развитию сферы услуг. От уровня строительства зависят многие промышленные производства. Самым актуальным трендом на российском рынке недвижимости выступает существенное влияние на него высокой ключевой ставки Банка России, снижения объема выдачи льготной ипотеки, повышения требований кредитных организаций непосредственно к заемщикам.

Актуальность работы обусловлена изменением макроэкономических условий в России, трансформации рынка девелопмента, изменению взаимосвязей строительства на российскую экономику.

2023 год был для российских девелоперов более спокойным чем 2022 год. Турбулентность существенно снизилась. Единственное, что, пожалуй, оказывает влияние на сохраняющуюся неопределенность: как долго будет сохраняться высокая ключевая ставка, какие поддержки продолжат действовать в отношении застройщиков и берущих ипотеку граждан. Именно такие меры поддержки сейчас определяют вектор развития российского девелопмента. Сегодня достоверно сложно говорить о том, какое девелоперы окажут влияние на экономику России, потому как сами застройщики находятся в зависимости от мер государственной поддержки.¹ Сегодняшнее регулирование девелопмента в России в основном носит косвенный характер. Оно в основном осуществляется монетарными методами. Сейчас изменилась корреляция девелопмента с экономикой России. Так, если рассуждать относительно покупки жилой недвижимости, можно заметить, что объем покупок существенно не сокращается со стороны граждан даже в условиях высоких ключевых ставок. На рост числа покупок недвижимости оказывает влияние общая неопределенность в экономике. На ипотеку и рынок недвижимости в целом существенное влияние может оказать долгосрочный характер сохра-

* Научный руководитель – Носков Владимир Анатольевич, доктор экономических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет, poskov1962@inbox.ru.

нения на высоком уровне ключевой ставки. Именно поэтому застройщики адаптируются к новым условиям.

Застройщики сейчас, адаптируясь под новые условия, выходят на новые рынки, во многом за пределами тех регионов, где они ранее были представлены. Географические границы представленности застройщиков стираются. Девелоперские компании в борьбе с неопределенностью ищут новые рынки. На российском рынке в результате этих изменений становится больше застройщиков, с федеральной представленностью. Это способствует, решению проблем с безработицей, в регионы поступают налоги от деятельности компаний-девелоперов. Теперь отметим ключевые тренды для российских девелоперов:

- застройщики существенно стерли границы в географически стали работать более шире, за пределами регионов, где базируется их головной офис;

- рынок недвижимости сейчас важен для экономического развития России, поэтому даже в условиях жесткой монетарной политики он продолжает развиваться, этому способствует сохранение программ государственной поддержки ипотеки, например, для молодых семей они стали более выгодными;

- у девелоперов стало больше устойчивости к финансовой турбулентности, присущей российскому рынку, в таких условиях они продолжают свое развитие, а государство оказывает им всестороннюю поддержку, создавая хорошие условия для развития.²

Теперь перечислим основные вызовы для девелоперов в 2024 году:

- длительное сохранение ключевой ставки (до снижения инфляции до минимального уровня);

- изменение уровня государственной поддержки (оно имеет точечный и выраженный сегментарный характер);

- повышение первоначального взноса до значения в 30% по ипотеке, данный фактор, если его оценивать в комбинации с остальными пунктами существенно окажет влияние на снижение покупательской способности по причине того, что потребителям придется искать денежные средства на первоначальный взнос, что приведет к более весомой их кредитной нагрузке, таким образом продажа вторичного жилья существенно будет осложнена достаточных для этого кредитных механизмов.³

Последний фактор может негативно сказаться на девелоперов в долгосрочной перспективе. Преодоление таких вызовов возможно только за счет новых мер государственной поддержки. Вместе с тем риски для девелопмента обусловлены сейчас возможностью возникновения внешнеполитических шоков.⁴ В этих условиях застройщики используют специальные маркетинговые приемы, применяют опыт прошлых кризисов, благодаря чему остаются в тренде рынка.

Прогнозируется, что размер льготной ипотеки будет не меньше 20% на протяжении 2024 года, а по госпрограммам его минимальные значения не опустятся ниже 30%. Банки сами имеют право устанавливать размер первоначального взноса. Так, Совкомбанк принял решение о его поднятии до половины от стоимости приобретаемого объекта недвижимости. Подобным образом поступили в Росбанке. Для девелоперов вызовом также является вопрос получения согласия

получения льготной ипотеке по государственной программе. Так, например, один из самых крупных игроков на рынке «Сбербанк» будет выдавать ипотечный кредит по таким льготным категориям как: «Дальневосточная ипотека», «Господдержка», «Арктическая ипотека», «Ипотека для IT» в случае субсидирования такой ипотеки партнерами. Если застройщик не наладил контракты, которые вносят жилые помещения в программу получения субсидий, у клиента появляются сложности с тем, чтобы получить выдачу конкретного кредита под интересующие его льготные условия.⁵

Еще одна проблема заключается в том, что клиенты помимо процентных платежей вынуждены доплачивать кредитным организациям за выдачу кредита по более низкой ставке. Клиенты, берущие сейчас по высоким ставкам ипотеку, ориентируются на то, что ставка в скором времени будет снижена и им будут доступны более выгодные условия для рефинансирования. Сейчас стоимость ипотечного кредита начинает варьироваться от 15% и выше. А полная стоимость кредита достигает 25% годовых. Применение ставки ниже уровня 15% связано с опциями по снижению ставки, но чаще всего эти опции связаны с дополнительными издержками.

Чтобы прогнозировать ситуацию с заемщиками в будущем важно понимать сейчас то, что оформление кредитов по текущим ставкам из-за того, что сохраняется разница ставок на первичном и вторичном рынке. Разница таких ставок может быть компенсирована стоимостью квадратного метра, клиенты заинтересованы в таких кредитах потому, что в перспективе планируют получить рефинансирование по более низкой ставке. Немногие клиенты сейчас имеют возможность приобретать первичную недвижимость по текущим ставкам и существенно возросшим ценам на жилье. «Циан аналитика» приводит данные о том, что 25-30% всех заемщиков на рынке может уйти с него. Причем ажиотажный спрос конца 2023 и первых двух месяцев 2024 года объясняется желанием клиентов воспользоваться возможностями на рынке недвижимости до ужесточения условий по ипотечке.⁶

В случае сохранения в экономике турбулентности, быстрое рефинансирование может оказаться недоступным, что чревато риском как для банков, так и для застройщиков. Застройщики могут пострадать в результате цепной реакции: рост предложения над спросом.⁷ В этом и заключается проблема современных девелоперов в России. Данный риск влияет не только на кредитные организации и девелоперов, он также актуален и для экономики в целом. Такая логика объясняется тем, что со строительством неразрывно связана финансовая сфера, сфера производства, промышленность, металлургия. Снижение темпов строительства в России существенно повлияет на общую макроэкономическую картину.

Пытаясь вышесказанное, отметим, что с уход покупателей может быть вызван неблагоприятными экономическими условиями. Он может начаться в случае ухудшения экономической ситуации в российской экономике, резкого падения доходов.

Регулярная индексация цен способна привести к более широкому применению скидок и акций и около нулевой динамике номинальных цен предложения.

Цены на жилье повышаются. Опять-таки это связано с тем, что сегодня более 70% ипотеки – это субсидируемая ипотека со стороны государства... Как только субсидии будут сокращены, а они постепенно сокращаются, то и цены будут постепенно падать. Рынок девелопмента и экономика России взаимосвязаны. А девелоперы формируют обширный рынок промышленных товаров, воздействуют на рынок труда, занятость, а экономическое благополучие формирует спрос на недвижимость.

¹ Роль транспортной системы в расширении экономического пространства и устойчивом развитии Самарской области в условиях глобализации мировой экономики [Текст]: монография / В. А. Носков, И. В. Носков. Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2015. 180 с.

² Учетная политика для целей обеспечения экономической безопасности коммерческой организации / В. А. Маняева, В. А. Пискунов, В. П. Фомин, В. А. Носков // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2017. № 8(154). С. 76–84.

³ Циан – Ипотека, Статьи, интервью, обзоры, исследования, аналитика URL: <https://samara.cian.ru/magazine-ipoteka-stati/> (дата обращения: 14.02.2024).

⁴ Учинина Т.В., Молокова Т.В. Формирование конкурентной стратегии девелоперской компании при строительстве объектов многоэтажной жилой недвижимости // Жилищные стратегии. 2019. Т. 6, № 2. С. 175-198.

⁵ Стратегия развития жилищной сферы Российской Федерации на период до 2025 года // Минстрой России. URL:http://static.consultant.ru/obj/file/doc/minstroj_strategia_211217.pdf.

⁶ Лебедев, М.Д. Долевое строительство в современной России: проблемы и перспективы / М.Д. Лебедев, С.А. Саввоев // Исследования молодых ученых: материалы VI Международ. науч. конф. (г. Казань, январь 2020 г.). Казань: Молодой ученый, 2020. С. 33-39. URL: <https://moluch.ru/conf/stud/archive/357/15524/> (дата обращения: 14.02.2024).

⁷ Кустов В.С., Дмитриев А.Г. Развитие строительной отрасли в современных отечественных исследованиях // Развитие строительной отрасли в современных отечественных исследованиях. Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2023. № 22(1). С. 40-46.

DEVELOPERS TODAY: CURRENT TRENDS AND PROBLEMS

© 2024 Kazimov Ilya Avazovich*
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: fasad-master-163@yandex.ru

Keywords: words developers, developers, preferential mortgages, Russian economy, banks, subsidies, government support, mortgage loans, regulation of development.

The article is devoted to the study of Russian development, current problems and the main features of the development of this sphere at the present stage. Developers have a significant impact on the Russian economy. Construction creates new jobs and contributes to the development of the service sector. Many industrial productions depend on the level of construction. The most relevant trend in the Russian real estate market is the significant impact on it of the high key rate of the Bank of Russia, a decrease in the volume of preferential mortgages, and an increase in the requirements of credit institutions directly to borrowers.

* Scientific adviser – Noskov Vladimir Anatolyevich, Doctor of Economics, Professor, Samara State University of Economics, noskov1962@inbox.ru.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ГИГ-ЭКОНОМИКИ КАК ЭКОНОМИЧЕСКОГО ТЕРМИНА

© 2024 Казымов Эльдар Авазович*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: kazymov.eldar@gmail.com

Ключевые слова: гиг-экономика, платформенная занятость, фриланс, самозанятость, рынок труда, новые формы занятости.

В научном сообществе активно обсуждаются вопросы новых форм занятости, появление которых связывают с развитием цифровых и информационных технологий. На этой основе отечественные исследователи часто оперируют такими понятиями, как платформенная занятость, фриланс, гиг-экономика, самозанятость.

Отечественный рынок труда, демонстрирует минимальный уровень безработицы за последние несколько десятилетий. Что неизбежно может привести к кризису нехватки кадров. Человеческий капитал государства становится конкурентным преимуществом, как и новые формы его реализации на рынке труда, описанные выше¹.

При рассмотрении трактовок вышеперечисленных понятий, которые встречаются в научных работах, например в работе авторов Новиков П. Н. и Баргоякова И. И., где достаточно полно рассмотрен вопрос их юридического толкования². Можно четко проследить и выделить общее, что объединяет данные понятия:

1) Деятельность независимого индивида по личному производству (услуг, работ), который не состоит в штате организации, являясь самостоятельным элементом рынка труда.

2) Деятельность, направленная на систематическое получение дохода.

3) Деятельность, организуемая с использованием информационных систем.

4) Деятельность, организуемая с использованием краткосрочных смарт-контрактов вместо, стандартных долгосрочных трудовых контрактов.

5) Деятельность, при которой единственным используемым ресурсом, является физический и/или интеллектуальный труд (в том числе, профессиональные навыки) конкретного гражданина, а не группы лиц.

Исходя из полученных данных, мы формулируем общее определение новых форм занятости:

* Научный руководитель – Носков Владимир Анатольевич, доктор экономических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет, poskov1962@inbox.ru.

Деятельность, независимого гражданина по личному производству (услуг, работ), направленная на систематическое получение дохода, организуемая с использованием информационных систем на основании краткосрочных смарт-контрактов, при условии использования личного ресурса (физического и/или интеллектуального труда и/или профессиональных навыков) конкретного гражданина, а не группы лиц.

В результате индуктивного умозаключения, мы предполагаем, что данные формы занятости являются либо частями общего целого, либо иерархией, имеющую общую структуру и основание. Предлагаем рассмотреть данные понятия с точки зрения экономической науки, предприняв попытку их определения таким образом, чтобы подчеркнуть разграничения.

Мы считаем, что «гиг-экономика» – относится к понятиям из области экономической теории, так как данная модель описывает происходящие события в экономической жизни, в частности рынка труда. Стоит заметить, что понятие «гиг-экономики» сформировалось позже некоторых форм занятости, появившихся в рамках этой концепции, как обобщение происходящих изменений и новых видов занятости³.

Таким образом, мы предлагаем рассматривать гиг-экономику, как модель действительности, происходящая в экономике, затрагивающая рынок труда.

Которая определяется как, экономические отношения, при которых независимый индивид (не группа индивидов), обменивает свой личный ресурс (физический, интеллектуальный), на получение дохода, без возникновения трудовых отношений, совершаемые с использованием информационных систем. Мы считаем, что понятие «гиг-экономика» – это обобщение всех новых видов занятости. Также это подтверждается в работе известного британского социолога и политолога Колина Крауча, в его работе «Победит ли гиг-экономика» от 2019 года⁴.

По нашему мнению, фриланс является одной из форм занятости в контексте гиг-экономики⁵. Относящийся больше к интеллектуальному труду⁶. В логике фриланса, цифровая платформа не всегда выступает регулятором между исполнителем и заказчиком, она носит информационный характер. При этом взаимодействия всегда осуществляется с использованием информационных технологий⁷.

Платформенная занятость, по мнению М. Ю. Варавва, О. С. Лазарева, является быстро развивающимся сегментом новой формы взаимоотношений на рынке труда. Отличительной ее особенностью является то, что представители, занятые в этом сегменте, занимаются физическим трудом. А также, особенностью является, условие наличия цифровой платформы, во взаимоотношениях исполнителя и заказчика, которая выступает в роли регулятора⁸.

Самозанятость мы предлагаем рассматривать через призму юридической и правовой науки. Потому что самозанятость, как таковая, не является новой формой занятости и существует достаточно давно в различных проявлениях, являясь нестандартным видом занятости. В контексте новых форм занятости, самозанятость является механизмом государственного регулирования новых видов заня-

тости (не исключая и другие формы его применения). В этом понимании, мы ссылаемся на определение самозанятости используемое ФНС России⁹.

При этом стоит отметить, что государственные органы вводят в правовое поле понятие «платформенная занятость»¹⁰. Работа над его определением и закреплением на законодательном уровне ведется. Об этом свидетельствует факт наличия понятий в проектах федерального закона от 12.12.2023 г. № 565-ФЗ. Поэтому термин «платформенная занятость», мы предлагаем трактовать как обозначения сегмента гиг-экономики и как правовой термин (при принятии соответствующего закона).



Рис. Структура зависимости понятий новых форм занятости в контексте гиг-экономики

Таким образом разграничение терминов, описанных выше изображено на рисунке, исходя из следующей логики:

- 1) Гиг-экономика – общее понятие новых форм занятости.
- 2) Фриланс и платформенная занятость – частные понятия новых форм занятости в концепции гиг-экономики. Одновременно являются, общими понятиями в контексте правового регулирования.
- 3) Наконец, самозанятость и платформенная занятость – как частные случаи правового регулирования новых форм занятости.

¹ Носков, В.А. Собственность на человеческий капитал и проблема ее институционализации / В.А. Носков, К.В. Гуменников // Вестник Самарской государственной экономической академии. 2006. № 2(20). С. 150-158.

² Новиков П.Н. Самозанятость и платформенная занятость-подходы к определению понятий // Актуальные вопросы современной экономики. 2023. № 3. С. 419–429

³ Носков, В.А., Казымов Э.А. Финансово-экономические и социальные аспекты формирования гиг-экономики // Инновационное развитие экономики. 2023. № 2(74). С. 143–148.

⁴ Crouch C. Will the Gig Economy Prevail? Cambridge, 2019.

⁵ Романец И.И. Гиг-экономика как новая форма рыночных отношений // Ин-новационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2021. № 1(51). С. 186-192.

⁶ Носков, В.А. Рынок интеллекта. Проблемы развития конкурентоспособности высшей школы // Российское предпринимательство. 2003. № 11. С. 109–112.

⁷ Как платформенная экономика меняет мир. Стремительные перемены на рынке услуг. URL: <https://kapital.kz/economic/52298/kak-plattformennaya-ekonomika-menyayet-mir.html>.

⁸ Платформенная занятость: определение и регулирование. М. : НИУ ВШЭ, 2021.

⁹ Методика расчета показателя «Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (НДП)» федерального проекта «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами», входящего в национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» // Приложение к приказу ФНС России от 2 июля 2021 г. № ЕД-7-20/620.

¹⁰ Доклад об итогах работы Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации в 2022 году и задачах на 2023 год // Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации URL: https://mintrud.gov.ru/ministry/about/structure/advisory_coordinating/board/meetings (дата обращения: 14.02.2024).

DEFINITION OF GIG ECONOMY AS AN ECONOMIC TERM

© 2024 Kazymov Eldar Avazovich*
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: kazymov.eldar@gmail.com

Keywords: gig economy, platform employment, freelancing, self-employment, labor market, new forms of employment.

The scientific community is actively discussing issues of new forms of employment, the emergence of which is associated with the development of digital and information technologies. On this basis, domestic researchers often use concepts such as platform employment, freelancing, gig economy, self-employment.

* Scientific adviser – Noskov Vladimir Anatolievich, Doctor of Economics, Professor, Samara State University of Economics, noskov1962@inbox.ru.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ: СУЩНОСТЬ, ФАКТОРЫ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ

© 2024 Калдышов Владислав Викторович*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: kaldyshov@mail.ru

Ключевые слова: конкурентоспособность, факторы конкурентоспособности, методы оценки конкурентоспособности, оценка конкурентоспособности, метод бенчмаркинга.

Статья посвящена анализу понятия конкурентоспособности с точек зрения разных исследователей, а также изучению факторов конкурентоспособности, которые напрямую влияют на позиции организации в конкурентной борьбе. Рассмотрены основные подходы и методы оценки конкурентоспособности, которые в дальнейшем могут быть использованы для формирования стратегии организации.

Одной из главных целей любой коммерческой организации является занятие лидирующих позиций в конкурентной борьбе на отраслевом рынке. Большое влияние на способность занимать лидирующие позиции оказывает конкурентоспособность организации, а также уровень конкурентоспособности продукции и услуг, выпускаемых организацией. Для топ-менеджмента организации жизненно необходим анализ конкурентоспособности, благодаря которому в дальнейшем будет возможно построить стратегию и определить векторы развития организации.

Определение конкурентоспособности является дискуссионным и сложным вопросом, поэтому на сегодняшний день единого определения конкурентоспособности не существует. На данный момент существует множество подходов к определению конкурентоспособности как от зарубежных, так и от отечественных ученых, каждый из которых по-своему трактует определение конкурентоспособности. Для понимания сущности конкурентоспособности необходимо рассмотреть самые популярные подходы к определению конкурентоспособности:

А. Смит одним из первых начал изучение конкуренции. В своих трудах А. Смит делал большой акцент на цене продукта и издержках производства¹, исходя из этого он определял конкурентоспособность как способность предпринимателя производить определенный товар с минимальными издержками и, соответственно, продавать товар по более конкурентной цене.

Так, согласно подходу, М. Портера, который был разработан непосредственно самим Майклом Портером в 1979 году, конкурентоспособность организации в

* Научный руководитель – Тарасова Татьяна Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

первую очередь зависит от уровня конкурентоспособности ее экономического окружения, которая зависит от условия и конкуренции внутри отрасли. Таким образом, М. Портер предложил анализ привлекательности структуры рынка, суть которого заключается в анализе пяти базовых рыночных сил:

- 1) Силы влияния поставщиков
- 2) Силы влияния потребителей;
- 3) Наличия продуктов-заменителей;
- 4) Угрозы со стороны потенциальных конкурентов;
- 5) Внутриотраслевой конкуренции.

Анализ проводится непосредственно в табличной форме, где каждая из пяти сил подробно анализируется, при этом каждая сила обладает индивидуальной таблицей и оценкой.

Переходя к отечественным подходам определения конкурентоспособности нельзя не упомянуть подход Р. А. Фатхутдинова², который трактует конкурентоспособность как способность фирмы выпускать конкурентоспособную продукцию или услуги. Также автор рассматривает конкурентоспособность как преимущество фирмы по отношению к другим фирмам как внутри самой страны, так и за ее пределами. Исходя из определения стоит отметить, что автором разделяются аспекты конкурентного преимущества и способности организации.

И. М. Лифиц в своих работах рассматривает только конкурентоспособность продукции, которая трактуется как способность продукта отвечать требованиям рассматриваемого рынка в определенный период. Также данный подход уникален тем, что автор выделяет в своем определении три отличительных признака:

- 1) Пространство (конкретный рынок);
- 2) Период (фиксированный отрезок времени);
- 3) Познаваемость в сравнении.

Таким образом, оценка конкурентоспособности по И. М. Лифицу заключается в сравнении с аналогами в системе «время – пространство»³.

Рубин Ю. Б. предлагает определять конкурентоспособность как способность фирмы противостоять и противодействовать конкурентам на рынке. Автор в своей работе отмечает, что противодействие может являться как успешным, так и безуспешным, либо относительно успешным или безуспешным. В дополнение к определению конкурентоспособности автор дает определение конкурентным преимуществам, что является следствием реализации некоторых элементов конкурентоспособности, поэтому увеличение конкурентных преимуществ говорит о повышении уровня конкурентоспособности, при снижении конкурентных преимуществ происходит противоположная ситуация.

Определение М. Г. Миронова заключается в том, что автор рассматривает конкурентоспособность как экономическую категорию. Автор трактует конкурентоспособность как эффективную хозяйственную деятельность организации, которая характеризуется прибыльностью реализации товаров и услуг в условиях конкурентного рынка.

Существует также международное определение конкурентоспособности, принятое в ОЭСР, согласно которому конкурентоспособностью является способ-

ность субъекта создавать сравнительно высокий уровень доходов и заработной платы, при этом оставаясь открытым для международной конкуренции. Определение применяется как для организаций, так и для отраслей, регионов и наций.

Рассмотрев ряд подходов к определению конкурентоспособности, необходимо отметить, что в целом, конкурентоспособность рассматривается как, во-первых, непосредственно способность организации вести конкурентную борьбу и иметь ряд конкурентных преимуществ, а во-вторых, как способность продукта или услуги удовлетворить потребности потребителей на рынке. Если в первом случае на конкурентоспособность могут напрямую повлиять действия фирмы, направленные на изменение внутренней среды фирмы, то во втором случае конкурентоспособность продукта может не зависеть от деятельности фирмы. Например, при падении доходов населения потребители могут отдавать предпочтение более дешевым вариантам, что в свою очередь улучшит уровень конкурентоспособности производителей дешевой продукции на отраслевом рынке. Аналогичная ситуация происходит при повышении доходов населения, в данном случае спрос повысится на продукцию средней и высокой стоимости, так как данная продукция, как правило, более качественная.

Конкурентоспособность, как и любая экономическая категория, имеет определенные факторы, которые влияют на ее изменение. К факторам конкурентоспособности относят такие факторы, которые непосредственно влияют на изменение стоимости производства, что в результате влияет на уровень конкурентоспособности. Стоит отметить, что улучшение конкурентоспособности на основе факторов зависит напрямую как от эффективности их применения, так и от отрасли, в которой они применяются.

Аналогично ситуации с определением конкурентоспособности существует также ряд подходов к определению факторов конкурентоспособности. Отечественные экономисты такие как Фатхутдинов Р. А.², и Селезнев А. склонны считать, что к основным факторам, влияющим на уровень конкурентной способности стоит относить:

- 1) Эффективность маркетинговой деятельности организации;
- 2) Наличие базы для НИОКР;
- 3) Платежеспособность основных покупателей;
- 4) Гибкость ценовой политики;
- 5) Экономическое состояние организации.

В. Петров относит к факторам конкурентоспособности три ключевых фактора, к которым относятся:

1. Ресурсный фактор. Суть подхода заключается в том, что на уровень конкурентоспособности влияет эффективность использования ресурсов организации (капитал, НИОКР, производительность труда), на которые в свою очередь влияет деятельность организации.

2. Фактор среды. Автор считает, что данный фактор делится на несколько собирающих внешних факторов: уровень инфляции, политическая обстановка в стране, уровень ключевой ставки, курс валюты, экономическая политика и авторитет банковской системы в стране.

3. Ценовой фактор. На данный фактор организация практически не может повлиять, так как уровень цен в первую очередь зависит от экономической и политической деятельности государства.

Помимо вышеперечисленных факторов стоит в очередной раз отметить подход М. Портера, который проводил взаимосвязь между факторами производства и факторами конкурентоспособности, выделяя их в несколько типов:

1. Основные и развитые факторы. К основным факторам автор относит такие факторы как природные ресурсы, климат, неквалифицированная и среднеквалифицированная рабочая сила. К развитым факторам автор относит развитую инфраструктуру для обмена информацией, наличие и использование передовых технологий, а также высококвалифицированные кадры.

2. Общие и специализированные факторы. Общие факторы могут применяться в широком спектре отраслей. Как правило, общие факторы использует большое количество субъектов экономики, поэтому эти факторы дают незначительные конкурентные преимущества. Специализированные факторы, к которым относятся факторы, находящиеся в одной или небольшом количестве отраслей. Стоит отметить, что специализированные факторы могут быть основаны на общих факторах и при этом иметь не меньшую эффективность.

Исходя из вышеперечисленных факторов, можно отметить, что организация не может повлиять на все факторы, что в свою очередь дает возможность поделить факторы конкурентоспособности на две большие группы: внешние (факторы, на которые организация не может повлиять, либо может оказать влияние, но незначительное) и внутренние (факторы, которые напрямую зависят от деятельности организации).

Понимания сущности и факторов конкурентоспособности недостаточно для повышения уровня конкурентоспособности. Большое значение имеет оценка конкурентоспособности организации, которая может проводиться множеством различных способов, которые при этом имеют разные формы предоставления данных. В экономической науке на сегодняшний день принято выделять количественные и качественные методы оценки конкурентоспособности⁴.

К качественным методам относятся методы SWOT-анализа (корреляционный и качественный), графические методы, матричные методы, а также методы рейтинговых и экспертных оценок.

К количественным методам относятся индексные методы и их производные, методы оценки конкурентоспособности по доле занимаемого организацией или продуктом рынка, а также показателям финансового состояния предприятия.

Стоит отметить, что каждый метод обладает уникальной особенностью и, как правило, каждый метод изучает разные факторы. Например, SNW анализ направлен на изучение внутренней среды, в свою очередь PEST анализ направлен только на изучение внешней среды. На мой взгляд, количественные методы являются более объективными, чем качественные методы, так как качественные методы, несмотря на свою значимость, в первую очередь опираются на субъективное восприятие конкурентной среды топ-менеджментом, тогда как количе-

ственные методы чаще стараются опираться на фактическое состояние конкурентной среды.

Помимо вышеперечисленных методов, необходимо рассмотреть различные подходы к оценке конкурентоспособности:

1. Функциональный подход заключается в том, что конкурентоспособность оценивается по соотношению «цена-качество», объемов выпуска продукции, нормы прибыли и прочих финансовых показателей.

2. Метод «бенчмаркинга», суть которого заключается в поиске наиболее успешного опыта у конкурентов с целью дальнейшего совершенствования собственного производства. Сначала проводится поиск объекта, который необходимо сравнить, затем происходит поиск аспектов, которые непосредственно подлежат сравнению с контрольными критериями, после чего происходит сбор информации об объекте и дальнейшее сравнение полученной информации со своими процессами.

3. Подход, основанный на теории эффективной конкуренции, который заключается в соотношении «эффективность-конкурентоспособность». Чем выше эффективность производственных процессов внутри организации, тем выше конкурентоспособность организации. Помимо внутренних процессов в данном подходе большую роль играет объем спроса и предложения и финансовое состояние организации⁵.

Стоит отметить, что каждый из приведенных выше методов не является абсолютно универсальным, в определенных ситуациях некоторые методы могут показывать наименьшую эффективность относительно других методов, что говорит о том, что не стоит бездумно использовать одинаковые подходы и методы для каждой ситуации. От эффективности проведения оценки конкурентоспособности напрямую зависит дальнейшее функционирование организации, так как оценка конкурентоспособности является финальным этапом перед формированием будущей стратегии и вектора развития организации.

¹ Павлова В.А., Павлов А.В. Эволюция научных представлений о содержании понятия «конкурентоспособность» // Практический маркетинг. 2023. С. 71-76.

² Фатхутдинов Р.А. Сущность конкурентоспособности // Современная конкуренция. 2009. С. 99-129.

³ Лифиц, И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебное пособие для вузов. 5-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2023. 408 с.

⁴ Скороходова Л.А., Шаламова Е.Ю. Конкурентоспособность предприятий: теория и методология оценки // Экономика и социум. 2016. С. 282-288.

⁵ Пименова Е.Н. Методы оценки конкурентоспособности // Ученые записки Тамбовского отделения РoСМУ. 2016. С. 133-137.

COMPETITIVENESS OF AN ORGANIZATION: ESSENCE, FACTORS AND METHODS OF ASSESSMENT

© 2024 Kaldyshov Vladislav Viktorovich*
Undergraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: kaldyshov@mail.ru

Keywords: competitiveness, competitiveness factors, methods for assessing competitiveness, assessment of competitiveness, benchmarking method.

The article is devoted to the analysis of the concept of competitiveness from the point of view of different researchers, as well as the study of competitiveness factors that directly affect the position of an organization in a competitive struggle. The main approaches and methods for assessing competitiveness are considered, which can later be used to formulate the organization's strategy.

* Scientific adviser – Tarasova Tatyana Mikhailovna, Candidate of Economics, Associate Professor, Samara State University of Economics.

МАРКЕТИНГОВЫЕ АСПЕКТЫ ФИНАНСОВОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПУБЛИЧНЫХ КОМПАНИЙ

© 2024 Кандрашина Елена Александровна
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kandrashina@sseu.ru

Ключевые слова: рынок акций, розничные инвесторы, стоимость компании, маркетинговые коммуникации, бренд, управление информацией.

В статье представлено осмысление сформировавшегося перекоса в структуре инвесторов на российском рынке акций в пользу физических лиц с позиций поведенческой экономики. Ограниченная рациональность инвесторов – физических лиц рассматривается как значимый фактор, который влияет на рыночную стоимость акций, отклоняя ее от фундаментальной стоимости. Показывается роль маркетинговых коммуникаций в формировании рыночной стоимости компании.

Политические и финансовые события 2022 года привели к существенным изменениям российского финансового рынка, в частности, кардинально изменилась структура инвесторов на фондовом рынке: преобладающей категорией инвесторов на рынке акций стали физические лица. Если в апреле 2020 года количество их счетов на Московской бирже составляло около 5 млн, то в ноябре 2022 г. – уже 37,9 млн ¹, а в ноябре 2023 г. – 50,9 млн счетов, и по итогам 2023 г. доля физлиц в объеме торгов акциями составила 76% ².

При проектировании финансового решения, ориентированного на финансовый рынок (то есть на выстраивание денежных отношений с инвесторами и кредиторами), финансовому менеджеру необходимо понимать, кто является его целевой аудиторией. В сложившихся условиях определение параметров сделок по размещению акций (как первичного, так и последующего) требует учета специфики поведенческих моделей и логики принятия решений частных инвесторов – физических лиц, характеризующихся ограниченной рациональностью.

Современная неоклассическая экономическая теория включает в себя такое специфическое направление как поведенческая экономика, которая рассматривает экономическое поведение людей не только с учетом стимулов и интересов, но и с учетом психологических особенностей восприятия и формирования суждений. Именно за научное осмысление экономического поведения людей с учетом психологических закономерностей получили нобелевские премии Дэниэл Канеман и Вернон Смит (2002 г.) и Ричард Талер (2017 г.)

В отличие от профессиональных, в первую очередь, институциональных, инвесторов, розничные (частные) инвесторы не проводят фундаментального ана-

лиза компании – объекта инвестиций, и не обосновывают для себя допустимую цену акции для покупки с учетом рисков, закладываемых в ставку дисконтирования.

Следует обратить внимание, что психологические механизмы принятия решений инвесторами в отношении совершения покупки несколько различаются для акций роста (их еще называют «гламурные» акции) и акций стоимости – это одна из базовых классификаций акций.

«Акции роста» – это акции, которые позволяют инвесторам зарабатывать на увеличении котировок. Это, как правило, бумаги молодых инновационных компаний, которые могут даже быть убыточными. Еще в 2021 году на фондовом рынке (и не только в России) появилось понятие «мемные акции» (Meme Stocks). Это акции, которые инвесторы покупают без учета финансовых показателей. Рост их курсовой стоимости определяется не повышением эффективности или расширением масштаба бизнеса, а исключительно ростом популярности в интернете. Это объясняется таким упрощенным способом принятия решений (эвристикой), описанной Д. Канеманом и А. Тверски, как эвристика доступности: люди принимают доступную информацию за информацию действительно значимую в данном случае ³.

«Акции стоимости» – это акции устойчивого зрелого бизнеса, которые обеспечивают доход, в первую очередь, за счет относительно стабильных дивидендов. В отношении таких акций обычным инвесторам достаточно внутренней уверенности в том, что акция вполне может стоить в 1,5-2 раза дороже. Повышенная инвестиционная стоимость акций для непрофессиональных инвесторов определяется подспудно закладываемой ими в оценку меньшей ставкой дисконтирования, то есть более низким уровнем риска и / или допустимой компенсацией за принимаемый риск. ⁴ Это, в представлении Д. Канемана и А. Тверски, «ошибка планирования» – одно из проявлений оптимистического искажения.

Но и в том, и в другом случае, важным фактором, определяющим целесообразность покупки, выступает бренд компании.

Самое простое и распространенное определение бренда – это торговый знак, имеющий высокую репутацию у потребителей. Однако, важная сущностная характеристика бренда связана с его ментальным восприятием. Джеймс Р. Грегори в книге «Leveraging the Corporate Brand» определил бренд как ментальную оболочку продукта или бизнеса: «Бренд лучше всего описать как сумму всего опыта человека, его восприятие вещи, продукта, компании или организации. Бренды существуют в виде особенностей сознания конкретных людей или общества в целом». И в этом смысле бренд отображает не только отраслевую конкурентоспособность бизнеса, которая характеризует его сравнительную способность получать деньги потребителей, но и финансовую конкурентоспособность – сравнительную способность привлекать средства инвесторов ⁶.

Таким образом, именно бренд становится ключевым фактором финансовой конкурентоспособности компании, и его целенаправленное формирование для аудитории розничных инвесторов выступает тем самым инструментом, который позволяет расширить финансовый потенциал бизнеса.

В дальнейшем, решения «держать» или «продавать» такие инвесторы принимают, ориентируясь на поступающие новости, при этом основным критерием определения – хорошая новость или плохая, выступает степень соответствия фактического события субъективно сформированным ожиданиям. И с учетом того, что согласно теории перспектив Д. Канемана и А. Тверски оценивается не абсолютный уровень богатства, а его изменение, преобладание на рынке розничных инвесторов – физических лиц делает рынок чувствительным к любым новостям (по состоянию на сентябрь 2023 г. средний размер индивидуального инвестиционного счета составляет 80 тыс. руб., а средний размер счета физических лиц – резидентов – 241 тыс. руб.⁷).

Признание поведенческой экономики в качестве самостоятельного направления экономической науки породило довольно многочисленные исследования реакции рынка на публичные новости – в число изучаемых событий наиболее часто попадают события, имеющие сигнальную функцию (например, размещение акций, обратный выкуп акций, объявление о дивидендах), а также регулярные выпуски новостей. Эти исследования приводят к двум важным выводам. Во-первых, новости в зависимости от типа освещаемого события оказывают определенное влияние на поведение инвесторов, и, как следствие, на рыночную стоимость компании. Во-вторых, различные механизмы подачи одной и той же информации формируют различное восприятие и, как следствие, ведут к получению различных оценок

В этом контексте важным направлением работы по формированию финансовой конкурентоспособности компании становится информационная политика – определение оптимальных каналов, способов и времени подачи информации, а также собственно формулировки информационного сообщения.

Таким образом, произошедшие структурные изменения на российском фондовом рынке привели к существенному возрастанию роли маркетинговых коммуникаций – в первую очередь, брендинг и связи с общественностью, в обеспечении финансовой конкурентоспособности и формировании рыночной стоимости публичных компаний.

¹ 12 главных событий года. Что принес инвесторам 2022 // БКС ЭКСПРЕСС, 09.12.2022. URL: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/12-glavnykh-sobytii-goda-cto-prines-investoram-2022> (дата обращения 06.04.2023).

² Московская биржа (MOEX), 06.12.2023. URL: <https://www.moex.com/n65891> (дата обращения 24.01.2024).

³ Канеман, Д., Тверски, А. Думай медленно, решай быстро. – М.: АСТ, 2022. – 656 с.

⁴ Громадин В. У российских акций свои причуды // Ведомости, 25.10.2023. URL: https://www.vedomosti.ru/investments/columns/2023/10/25/1002334-u-rossiiskih-aktsii-svoiprichudi?utm_campaign=newspaper_25_10_2023&utm_medium=email&utm_source=vedomosti.

⁵ James R. Gregory, Jack Wiechmann. Leveraging the Corporate Brand. McGraw-Hill, 1997.

⁶ Кандрашина Е.А. Конкурентоспособность бизнеса: стратегические и финансовые аспекты // Современный российский менеджмент: состояние, проблемы, развитие: Сборник

статей XIV Междунар. науч.-метод. конф. Пенза: Приволжский дом знаний, 2011. С. 46-49.

⁷ Активность инвесторов растет: ЦБ подвел итоги квартала // БКС Экспресс, 05.09.2023. URL: bcs-express.ru/novosti-i-analitika/aktivnost-investorov-rastet-tsb-podvel-itogi-kvartala (дата обращения 29.01.2024).

MARKETING ASPECTS OF FINANCIAL COMPETITIVENESS OF PUBLIC COMPANIES

© 2024 Kandrashina Elena Alexandrovna
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: kandrashina@sseu.ru

Keywords: stock market, retail investors, company value, marketing communications, brand, information management.

The article presents an understanding of the formed bias in the structure of investors in the Russian stock market in favor of individuals from the standpoint of behavioral economics. The limited rationality of individual investors is considered as a significant factor that affects the market value of shares, deviating it from the fundamental value. The role of marketing communications in the formation of the company's market value is shown.

ВЗАИМОСВЯЗЬ, ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И РАЗВИТИЕ ОТДЕЛЬНЫХ ПОДВИДОВ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

© 2024 Карпенко Ольга Анатольевна*
ведущий специалист
АО «Самарагорэнергосбыт»
E-mail: Olga180008@yandex.ru

Ключевые слова: человеческий капитал, организационный капитал, культурный капитал, предпринимательский капитал, социальный капитал.

В статье рассматривается взаимосвязь и взаимодействие отдельных подвидов в составе человеческого капитала: организационного, предпринимательского, социального, культурного, их взаимосвязь с духовным капиталом. Исследуются процессы развития указанных подвидов человеческого капитала, в том числе в периоды кризисов и подъемов.

В настоящее время теория человеческого и интеллектуального капитала достаточно широко представлена в литературе и различные вопросы изучены с разных сторон.¹ Вместе с тем, недостаточно раскрыты и представляют интерес проведение исследований, связанных с более детальным рассмотрением взаимосвязи и развития некоторых подвидов человеческого капитала.

Повсеместно и постоянно реализуется взаимосвязь и взаимодействие организационного, интеллектуального, социального, культурного и духовного капитала в составе человеческого.²

Взаимодействие *организационного* (управленческого) капитала с интеллектуальным и духовным капиталом человека происходит повсеместно на работе, а также вне работы, в семейной жизни, социальной деятельности и в деятельности, касающейся личных интересов. Для человека, занятого на управленческих должностях, организационная деятельность является привычной, и он занимается ею постоянно и непрерывно, будь то рабочая профессиональная деятельность или непрофессиональная деятельность вне работы, в доме, в социуме и т.п.³ И в процессе этой деятельности идет сильное взаимодействие организационного капитала с интеллектуальным капиталом, в результате которого принимаются организационные оптимальные и рациональные решения и решаются поставленные задачи.⁴ Их взаимодействие наиболее тесное, непрерывное и постоянное.

Вместе с тем очень сильная и тесная связь имеется между организационным капиталом и духовным капиталом человека. Человек в любых своих действиях, а тем более в действиях управленческого и организационного характера, наведе-

* Научный руководитель – Левченко Лариса Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, старший научный сотрудник Академии для одаренных детей (Няной).

нию порядка, руководствуется духовными мотивами целесообразности, рациональности, оптимальности и т.д. Также от духовного настроения полностью зависит мотивация человека к организационной, управленческой, организаторской деятельности. И без самих духовных мотивов, без понимания того, что необходимо сделать и зачем, чтобы улучшить ситуацию или как-либо на нее повлиять, невозможно само применение организационного потенциала человека. Отсюда очень важным является развитие в человеке духовности и соответствующей мотивации к деятельности.

Взаимосвязь интеллектуального и духовного капитала с *предпринимательским* капиталом также весьма сильная. Благодаря предпринимательским качествам и способностям человек совершает предпринимательские инициативы и принимает бизнес-решения. Но подобные решения не предпринимаются без интеллектуального контроля их оптимальности, необходимости, взвешенности и т.п., поэтому связь предпринимательского капитала с интеллектуальным очень сильная.

Связь предпринимательского капитала с духовным капиталом определяется в момент выбора общего направления деятельности, связанного либо с помощью людям и принесения блага для общества, либо с незаконной деятельностью, несущей урон для общества по своей сути, которая в итоге будет разрушена, или же разрушит жизнь и судьбу самого человека – предпринимателя; а также аналогично в моменты принятия решений меньшего масштаба, в зависимости от того, пойдут ли они на пользу людям или во вред.

Взаимосвязь *культурного* капитала с интеллектуальным и духовным менее тесная по сравнению с предыдущими, но она также существует. Любой успех в обществе и социуме, в образовании, карьере, искусстве и творчестве, которое представлено людям, невозможен без соответствующего базового культурного уровня и культурного развития. Если человек данного уровня не имеет, это всем сразу станет понятно, и его не примут в обществе и в коллективе. И, соответственно, не смогут реализоваться его карьерные и иные притязания.⁵

Культурное развитие также связано и с духовным, и повышение культурного уровня происходит напрямую под руководством духовно-нравственных принципов, ведь культура есть нечто иное, как проявление духовности в светской жизни. Также занятия творчеством и искусством ведутся под руководством и контролем духовности и духовного капитала, за исключением антидуховной культуры. Отсюда необходимый культурный уровень, хоть и не связан напрямую с интеллектуальным и духовным развитием человека, влияет на него очень сильно, и его нельзя оставлять без внимания.

И, наконец, *социальный* капитал находится в прямой, непосредственной и наиболее тесной связи с духовным и интеллектуальным капиталом человека.⁶ В появлении новых возможностей, построении карьеры, повышении и получении более высокой должности, огромное и решающее значение играют социальные связи и социальный капитал, общение с правильными, грамотными людьми, которые относятся по-доброму.

Общение с людьми также является наиболее близким с духовностью человека и его духовным капиталом, т.к. духовность изначально заложена в самом общении людей друг с другом, поэтому тесную связь социального капитала с духовным капиталом трудно переоценить.

Развитие, взаимосвязь и взаимодействие социального, организационного, культурного, интеллектуального и духовного капиталов в составе человеческого оказывает серьезное влияние на построение карьеры человеком.

При этом в настоящее время идут процессы расширения применения интеллектуального капитала, говорят о коллективном интеллектуальном капитале в малых и больших рабочих и проектных группах, в коллективах предприятий, причем группы могут состоять из сотрудников различных направлений деятельности и компетенций, каждый из которых вносит свой вклад в общее дело и выполнение поставленной задачи. Данные рабочие группы могут состоять из людей, удаленно работающих из различных городов России, и даже за границей, что говорит о беспрецедентном расширении масштабов коллективного взаимодействия и применения интеллектуального капитала, которые дают большой результат с синергетическим эффектом.

Также отметим, что современные тенденции цифровизации и интеллектуализации приводят к изначальному разделению задач и групп для их выполнения на те, которые могут быть автоматизированы и выполнены с помощью искусственного интеллекта, и те, которые требуют взаимодействия и общения людей, творчества и обсуждения, в котором проявляется синергия взаимодействия коллективного интеллектуального капитала, и в результате которой рождаются решения поставленных задач и заявленных проблем.

У каждого человека подвиды человеческого капитала развиваются неравномерно в зависимости от видов деятельности и интересов: у одного становится более развит один или несколько подвидов, у другого – другие. И также в течение жизни сначала может усиленно развиваться один, затем развитие может поменяться на другой, потом ведущим подвидом уже становится третий. Так может происходить при смене направлений развития и деятельности, смене жизненного пути и ориентиров развития.

При этом изначально у каждого человека имеется какой-либо подвид человеческого капитала в качестве доминирующего. И его наибольшее развитие, вложение в него сил и средств соответствует основному виду профессиональной деятельности человека, его принадлежности к так называемым «классам» общества и «состояниям». Раскроем данный тезис более подробно.

– Ученые, преподаватели, религиозные деятели и служители культа – наиболее развит интеллектуальный и духовный капитал, развит культурный, социальный, организационный капитал, слаборазвит предпринимательский и витальный.

– Богема и люди искусства – наиболее развит культурный и витальный капитал, развит социальный и предпринимательский капитал, слаборазвит, интеллектуальный капитал.

– Военные и руководители – наиболее развит организационный (управленческий) капитал, витальный капитал, развит предпринимательский и социальный капитал, слабо развит культурный капитал.

– Купечество (предпринимательство) – наиболее развит предпринимательский капитал, развит организационный, интеллектуальный капитал, слабо развит культурный капитал.

– Рабочие – наиболее развит культурный, витальный и социальный капитал, слабо развит предпринимательский и организационный капитал.

– Общественные деятели, депутаты, домохозяйки – наиболее развит социальный капитал, развиты культурный и организационный капитал, предпринимательский и интеллектуальный капитал, слабый витальный капитал.

В семьях бывает так, что и дети, и родители принадлежат изначально к одному сословию, и у них доминирующе развит один и тот же подвид человеческого капитала, даже в нескольких поколениях⁷. Но бывает, что и разные подвиды развиваются, и дети и родители принадлежат к иным сословиям. При этом бывает так, что определенные подвиды человеческого капитала остаются слабо развитыми, или практически не развитыми.

Наряду в этом, бывает так, что у человека случаются незапланированные перекосы в развитии подвидов человеческого капитала, не связанные с доминирующим направлением деятельности. Например, может быть сильно развит интеллектуальный капитал, но быть неразвитым, социальный, культурный, предпринимательский, организационный. Или наоборот – сильно развит предпринимательский, и слабо развит культурный. Это может происходить из-за того, что человек просто не уделял вниманию иному своему развитию и сосредоточился только на развитии своего основного подвида человеческого капитала, игнорируя все остальное. Затем, возможно, ему придется наверстывать упущенное развитие, т.к. навыки и знания со стороны иных подвидов человеческого капитала ему также будут необходимы в жизни.

При смене направлений деятельности, к примеру, когда в молодом возрасте человек выбирает одно направление, к примеру техническое, а затем всю жизнь работает предпринимателем, например, у него начинает сильно развиваться предпринимательский капитал, а интеллектуальный ослабевает. Здесь может происходить сначала выравнивание в их развитии, а затем и перекосы.

Кроме того, по-разному происходит развитие или торможение в развитии подвидов капиталов в периоды кризисов, застоев и неопределенности и в периоды подъемов.

В периоды подъемов в экономике и в развитии человека развивается в большей степени интеллектуальный, предпринимательский, организационный, культурный капитал.

В периоды спадов, кризисов и неопределенности в большей степени развивается социальный и духовный капитал.

Таким образом, различные подвиды человеческого капитала развиваются в своей тесной взаимосвязи и взаимозависимости, особенно с духовным капита-

лом, дополняя друг друга и обеспечивая синергетический эффект в случае взаимодействия их коллективных форм.

¹ Агафонова М.С., Берегович К.А. Управленческая деятельность: ее особенности, структура и характерные черты // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2017. Т. 2. С. 438–441. URL: <http://e-koncept.ru/2017/570086.htm>. (дата обращения 25.01.2023).

² Бухалков, М.И. Организация производства и управление предприятием: учебник. М.: ИНФРА-М, 2013. 506 с.

³ Карпенко О.А. Развитие подвидов человеческого капитала в современной экономике // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика. Материалы II Международной научно-практической конференции. Липецк, 2022. С. 213-217.

⁴ Карпенко О.А., Левченко Л.В. Развитие основных подвидов человеческого капитала в условиях современной экономики// Технологические инновации и научные открытия : сборник трудов по материалам XII Международного конкурса научно-исследовательских работ. Уфа, 2023. С. 165-174.

⁵ Левченко Л.В., Карпенко О.А. Человеческий капитал и современные тенденции его развития // Вопросы экономики и права. 2019. № 137. С. 36-43.

⁶ Хмелева Г.А. Человеческий капитал как условие формирования инновационной экономики региона: монография. Самара: Изд-во САГМУ, 2012. 167 с.

⁷ Человеческий капитал: содержание и виды, оценка и стимулирование: монография / Смирнов В.Т., Сошников И.В., Романчин В.И., Скоблякова И.В. М.: Машиностроение – 1, Орел: ОрелГТУ, 2005. 513 с.

INTERCONNECTION, INTERACTION AND DEVELOPMENT OF INDIVIDUAL SUBSPECIES OF HUMAN CAPITAL

© 2024 Karpenko Olga Anatolyevna*
Leading Specialist
Samaragorenergosbyt JSC
E-mail: Olga180008@yandex.ru

Keywords: human capital, organizational capital, cultural capital, entrepreneurial capital, social capital.

The article examines the interrelation and interaction of individual subspecies in the composition of human capital: organizational, entrepreneurial, social, cultural and their relationship with spiritual capital. The processes of development of these subspecies of human capital, including during periods of crises and booms, are studied.

* Scientific adviser – Levchenko Larisa Vladimirovna, PhD in Economics, Associate Professor, Senior Researcher at the Academy for Gifted Children (Nayanova).

РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИКИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

© 2024 Карпова Наталья Петровна
доктор экономических наук, доцент, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: natk08@rambler.ru

Ключевые слова: логистика, цифровая экономика, цепь поставок, автоматизация, цифровая трансформация, цифровые технологии, системы и сервисы, операционная эффективность, инновации.

В работе обоснована необходимость внедрения цифровых технологий в деятельность хозяйствующих субъектов за счет повышения качества обслуживания потребителей и снижения операционных издержек всех звеньев цепи поставок. Выявлены тенденции трансформации логистики в цифровой экономике, способных привести к развитию всестороннего использования инновационных технологий в деятельности субъектов рынка.

В настоящее время экономика выступает как активно развивающаяся система, для которой характерно постоянное внедрение цифровых технологий и инноваций.¹ Для того чтобы точно понять, какова роль логистики в цифровой экономике, насколько это актуально и перспективно в настоящее время, необходимо разобраться в самом понятии логистики и ее сути, в том, что из себя представляет цифровая экономика и проследить их взаимосвязь друг с другом.

Существует множество определений логистики. Проще говоря, логистика – это наука, ориентированная на оптимизацию движения товаров, услуг, информационных и финансовых потоков от их производителя до конечного потребителя.

Изначально логистика была предназначена для передвижения военного персонала, оборудования и техники. Конечно, сейчас логистика все так же играет немалую роль в этой сфере, но в современном мире использование данного термина чаще встречается, когда речь идет о движении товаров и услуг в цепи поставок. Сейчас невозможно представить коммерческую деятельность без участия логистики, даже можно сказать, что они являются одним целым. Ведь любая деятельность, связанная с продажей товаров и услуг с целью получения прибыли, строится на принципах логистики.

Существуют ошибочные мнения о том, что данная наука не настолько широка. В связи с этим под логистикой подразумевают лишь движение товара из одной точки в другую. На самом деле, помимо этого, логистика организует и планирует приобретение ресурсов, хранение товаров и их транспортировку, выявление потенциальных поставщиков и дистрибьюторов, оценивает их эффективность, контролирует уровень сервисного обслуживания в цепях поставок и т.п.

В настоящее время данная наука приобрела признание и стала активно развиваться, ведь последние 4-5 десятилетий предпринимательство стало довольно

распространенным. Причиной тому является постоянное расширение рынка, как в плане введения инноваций и предложений, так и в плане увеличения конкуренции и спроса. Так как логистика в современной экономике набрала большую популярность, стало появляться все больше компаний, деятельность которых нацелена именно на оказание логистических услуг. Почти каждому производителю, посреднику необходимо перевозить свои грузы, поэтому, качественно организовав предоставление данной услуги, компания может в дальнейшем рассчитывать на рост ее конкурентоспособности и доли рынка. Чаще всего, крупные компании справляются с перевозкой товарно-материальных ценностей из одной точки в другую самостоятельно, т.е. они организуют собственную логистическую сеть без участия логистических посредников. С одной стороны, это является преимуществом, ведь тогда логистика будет находиться под полным контролем этой компании, в связи с чем у нее появляется возможность легче подстраиваться под изменения и требования рынка. Но, с другой стороны, поддержание собственной логистической сети влечет за собой дополнительные затраты, связанные с содержанием парка транспортных средств, расширения зоны ответственности и контроля и т.п. Снизить логистические издержки в цепи поставок призывает цифровизация деятельности звеньев цепи поставок: логистических операторов, производителей, потребителей.

В настоящее время цифровизация вышла далеко за рамки непосредственно технологических преобразований.² На основе цифровых технологий формируется совершенно новая экономика, ориентированная на взаимодействие в режиме реального времени. Цифровые технологии, сами непрерывно развивающиеся и адаптирующиеся к потребностям экономики, трансформируют образ жизни, меняют традиционные формы экономической деятельности и привычные методы ведения бизнеса:

- все становится цифровым;
- все подключено к глобальной информационной сети;
- ко всему есть прямой и оперативный доступ;
- все персонализировано.

Перемены тотальны, они касаются хозяйствующих субъектов, отраслей, регионов, национальных экономик. Согласно исследованиям, практически 90% представителей высшего менеджмента различных сегментов рынка считают, что цифровая экономика окажет серьезное влияние на их отрасль.

И хотя цифровая трансформация не сводится исключительно к использованию цифровых технологий, последние составляют ее основу. Данные преобразования в экономике не обошли стороной и логистику: в деятельность современных предприятий активно внедряются информационно-коммуникационные технологии, позволяющие автоматизировать процессы управления потоками в цепях поставок.

При этом цифровая трансформация не касается сущности логистической деятельности, ее принципов и правил, сформировавшихся в процессе эволюции, она затронула лишь способы их реализации.

Так, главная идея логистики состоит в поставке необходимых товарно-материальных ценностей с заданными параметрами в нужное место с оптимальным уровнем логистических затрат. Положения логистического подхода предполагают интеграцию материально-технического обеспечения, производства, транспорта, продаж, послепродажного и сервисного обслуживания, информационного обеспечения в цепях поставок. Чаще всего достижение цели логистики связывается с выполнением ее известных правил и учетом общеэкономических тенденций современности.

Среди тенденций, которые определяют направления трансформации логистики в цифровой экономике, особо выделяются следующие:

1) концентрация производственных подразделений крупных производителей в регионах, благоприятных с позиций экономии затрат корпораций на сборку, производство, таможенное оформление и т.п.;

2) автоматизация бизнес-процессов – высокие и постоянно растущие затраты на персонал, которые несут компании, а также операционные риски побуждают их искать источники эффективности операционных затрат, чему, безусловно, способствует активное внедрение информационно-коммуникационных технологий в деятельность субъектов рынка в цепях поставок;

3) сокращение числа посредников в цепи поставок за счет автоматизации и цифровизации деятельности всех звеньев на пути следования материальных потоков до конечных потребителей;

4) расцвет городской логистики способствует поиску методов и моделей оптимизации движения грузо- и пассажиропотоков в городах;

5) использование логистического аутсорсинга³ в деятельности крупных игроков рынка с целью оптимизации затрат последних и внедрения прогрессивных технологий управления потоковыми процессами.

Цифровые технологии, несомненно, влияют на логистику и вносят в нее ряд изменений. Раннее, когда инновации только начинали становиться частью логистической системы, они подразумевали усовершенствование и облегчение существующих технологий и привычных процессов, но не внедрение чего-то совершенно нового и неизвестного. Рассматривая внедрение новшеств сейчас, становится ясно, что путь к успеху и возможности превзойти своих конкурентов кроется в применении более сложных технологических инноваций. К примеру, внедрение искусственного интеллекта, роботизации бизнес-процессов облегчит выполнение логистических операций и функций в цепи поставок, а также позволит субъектам рынка повысить операционную эффективность и свою конкурентоспособность. Также успехом в бизнесе звеньев цепи поставок отразится применение технологий, отслеживающих движение транспорта и позволяющих оценивать параметры внешней среды, окружающих объектов, передавая полученную информацию логистическим операторам для анализа и выявления слабых и сильных сторон.

Использование цифровых сервисов и технологий в приносит немало выгод. К примеру, это увеличение прибыли и выручки, ведь в этом случае предприятие, являющееся звеном цепи поставок, сможет сократить логистические издержки,

но главной причиной здесь выступает возможность оптимизации процесса товародвижения. Основной же выгодой является повышение качества клиентского сервиса, которое также достигается путем повышения точности, надежности, гибкости обслуживания за счет внедрения цифровых сервисов и технологий в цепях поставок.

Таким образом, адаптация логистики к реалиям и перспективам цифровой экономики привела к появлению цифровой логистики, где технологические и управленческие процессы совершаются с применением информационно-коммуникационных технологий.

¹ Карпова Н.П., Евтодиева Т.Е. Логистические инновации: сущность, виды и способы финансирования // Экономика, предпринимательство и право. 2020. Т. 10, № 7. doi: 10.18334/epp.10.7.110547.

² Развитие цифровых технологий в маркетинге и логистике : монография / Н.П. Карпова, Л.К. Кириллова, Г.А. Коржова, Л.А. Сосунова, И.А. Тойменцева, О.В. Юдакова, И.В. Яхнеева; Самарский государственный экономический университет. Самара : Изд-во СГЭУ, 2022. 1CD-R. Систем.требования: Intel 1,3 GHz и более ; 256 Мб (RAM) ; MS Windows 10 ; Adobe Reader ; дисковод CD-ROM. Загл.с титул.экрана. ISBN 978-5-00176-131-0

³ Карпова Н.П., Евтодиева Т.Е. Логистический аутсорсинг как форма взаимодействия в цепях поставок // Экономика и предпринимательство. 2022. № 3 (140). С. 1025-1028. DOI: 10.34925/EIP.2022.140.03.193.

LOGISTICS DEVELOPMENT IN THE DIGITAL ECONOMY

© 2024 Karpova Natalya Petrovna
Doctor of Economics, Associate Professor, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: natk08@rambler.ru

Keywords: logistics, digital economy, supply chain, automation, digital transformation, digital technologies, systems and services, operational efficiency, innovation.

The paper substantiates the need to introduce digital technologies into the activities of business entities by improving the quality of customer service and reducing transaction costs of all parts of the supply chain. Trends in the transformation of logistics in the digital economy have been identified that can lead to the development of comprehensive use of innovative technologies in the activities of market entities.

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

© 2024 Карповец Анастасия Сергеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: akrvpts@gmail.com

Ключевые слова: вертикальный анализ, горизонтальный анализ, коммерческий банк, прибыльность, активы, пассивы, финансовая устойчивость.

В статье представлены результаты исследования финансово-экономических аспектов деятельности коммерческого банка (на примере АО Ингосстрах Банк) за период 2021–2022 гг. Проведен вертикальный и горизонтальный анализ банковского баланса и анализ отчета о финансовых результатах.

Финансовая устойчивость коммерческого банка в первую очередь определяется его способностью получать, сохранять и приумножать прибыль при негативном воздействии конъюнктуры рынка¹. Изменчивость экономической ситуации определяет необходимость допуска на финансовый рынок только финансово-устойчивых коммерческих банков². В связи с этим проблема оценки эффективности деятельности коммерческого банка является особо актуальной.

Целью исследования является изучение финансово-экономических аспектов деятельности коммерческого банка на примере АО Ингосстрах Банк (далее Банк), который был основан в 1993 году. Рейтинговое агентство АКРА присвоило кредитный рейтинг Банку на уровне «BBB+ (RU)». Прогноз по рейтингу – «Стабильный». Банк занимает следующие позиции в рэнкингах: 47-е место в списке крупнейших банков по активам за январь 2024 г., 45-е место по надежности, 40-е место по объему кредитов физическим лицам, 49-е место по депозитам для физических лиц³.

Проведенный вертикальный анализ источников собственных средств банка показал, что в целом за рассматриваемый период наблюдается их рост с 13312 млн руб. на конец 2021 года до 17066 млн руб. по состоянию на конец 2022 года (+28,2%)^{4,5}.

Горизонтальный анализ баланса выявил, что наибольший удельный вес в собственных средствах занимают акционерный и добавочный капитал. За период 2021-2022гг в структуре источников собственных средств Банка произошли следующие изменения:

1) доля средств акционеров снизилась с 39,2% до 30,6% (-8,6п.п.);

* Научный руководитель – Перстенева Наталья Павловна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

- 2) доля добавочного капитала увеличилась с 35,2% до 46,2% (+11п.п);
- 3) доля нераспределенной прибыли снизилась с 24,1% до 20,8% (-3,3 пп);
- 4) доля прочих фондов увеличилась с 1,47% до 2,41% (+0,94п.п).

В результате горизонтального и вертикального анализа пассивов и активов банка, были сделан вывод о том, что наибольший удельный вес в активах банка занимают кредиты и авансы клиентам. В 2022 году по сравнению с 2021 годом они увеличились на 3,4% (удельный вес же снизился на 7,24 п.п.), что повлияло на общее увеличение активов на 2,1%. В исследуемом периоде наблюдается снижение удельного веса инвестиций в ценные бумаги на 2,7 п.п., однако их абсолютный прирост положителен и темп прироста равен 0,3%. Также вырос удельный вес денежных средств и их эквивалентов на 11 п.п. в результате их прироста на 108%, что увеличило общее число активов на 15,4%. Кроме того, снизился удельный вес инвестиционного имущества (произошло его сокращение с 980 млн.руб. до 0), что повлекло за собой снижение общего объема активов на 1,0%. В целом активы банка увеличились на 17,4%.

Наибольший удельный вес в обязательствах банка занимают средства клиентов. В 2022 году они составляли 92,9% от общей суммы обязательств, в предыдущем году – 91,8%. Рост средств клиентов на 17,1% повлек за собой рост обязательств банка на 15,7%. В 2022 году снизился удельный вес прочих финансовых обязательств на 1,8 п.п., темп прироста составил +55,8%, что привело к сокращению обязательств банка на 1,6%. Удельный вес прочих обязательств увеличился на 0,8 п.п. (темп их прироста составил 116,6%), что повлияло на увеличение общей суммы обязательств на 1,0%. В целом обязательства банка увеличились на 15,8%.

Показатели достаточности капитала в 2022 году по сравнению с 2021 возросли (табл. 1)^{4,5}. В оба периода они удовлетворяют минимальным значениям, установленным ЦБ РФ (Н1.0 = 11,5%, Н1.1 = 8 %, Н1.2 = 9,5%). Это означает, что Банк можно отнести к надежным, и он может покрывать финансовые потери за свой счет, не в ущерб клиентам.

Таблица 1

Показатели достаточности капитала*

Показатели	31.12.2022	31.12.2021
Базовый капитал	11524	9339
Основной капитал	13024	9339
Дополнительный капитал	1345	2467
Собственные средства	14369	11806
Активы, взвешенные с учетом риска	91527	94240
Норматив достаточности собственных средств (капитала) банка (норматив Н1.0)	15,70%	12,53%
Норматив достаточности основного капитала банка (норматив Н1.2)	14,28%	9,94%
Норматив достаточности базового капитала банка (норматив Н1.1) =	12,64%	9,94%

* Составлено автором.

Коэффициент рычага снизился в отчетном периоде по сравнению с базисным на 0,36 п.п. Это является положительным фактом, потому что при высоком значении коэффициента рычага банк несет высокие финансовые риски, так как на каждую единицу капитала приходится значительная сумма финансовых обязательств.

Проведенная группировка на доходные и не доходные активы в таблице 2 говорит о том, что коэффициент эффективности использования активов снизился, значит, не доходных активов в структуре активов стало больше.

Таблица 2

Доходные активы банка и не доходные активы банка*

Показатели	2021 год	2022 год
Доходные активы, млн.руб.		
в том числе:		
средства в других банках	5	86
кредиты и авансы клиентам	61076	63158
инвестиции в ценные бумаги	18451	18508
инвестиционное имущество	980	0
Итого	80512	81752
Не доходные активы, млн.руб.		
в том числе:		
денежные средства и их эквиваленты	14229	29682
обязательные резервы в ЦБ РФ	697	185
основные средства, НМА и активы в форме права пользования	2497	3091
предоплата текущих налоговых обязательств	7	44
отложенный налоговый актив	1405	1504
прочие финансовые активы	82	439
прочие активы	1190	1451
Итого	20107	36396
Коэффициент эффективности использования активов	80,02	69,12

* Составлено автором.

Кроме того, были рассчитаны показатели отношения ссуд к обязательствам и капиталу банка (табл. 3)

Таблица 3

Показатели отношения ссуд к обязательствам и капиталу*

Показатель	Значение
К2(базисный)	5,17
К2(отчетный)	4,40
К1(отчетный)	0,63
К1(базисный)	0,70

* Составлено автором.

Высокие значения К2 говорят о достаточно рискованной ссудной политике (капитала в 5 раз меньше, чем выданных кредитов). Снижение говорит о смягчении политики или увеличении достаточности капитала. Значения К1 ниже 0,75, что говорит об адекватной кредитной политике, однако в целом большая часть обязательств направляется в кредиты.

Наибольшую долю в структуре доходов занимают процентные доходы, рассчитанные по методу эффективной процентной ставки, они увеличились на 61,4%, что повлияло на увеличение общей суммы доходов на 55,2%. Кроме того, увеличение финансового результата от операций с иностранной валютой и ценными бумагами на 516,7% повлекло за собой увеличение общих доходов на 7,9%. Комиссионные доходы также увеличились на 46,0%, что привело к увеличению общего объема доходов на 2,9%. Доходы в общем увеличились на 66,3%. Наибольшую долю в структуре расходов занимают процентные и операционные расходы, 47,6% и 41,95 % соответственно в отчетном периоде. Процентные расходы увеличились на 113,0%, что привело к увеличению общих расходов на 44,7%. Прочие операционные расходы увеличились на 41%, что повлекло за собой увеличение общих расходов на 21,7%. Увеличение оценочного резерва под кредитные убытки на 454% вызвало увеличение расходов на 11,5%. Расходы в общем увеличились на 76,8%, что говорит о том, что расходы растут быстрее доходов.

Чистая прибыль банка в 2022 году снизилась на 300 млн.руб или на 40,9% в отчетном периоде по сравнению с базисным, что является отрицательной тенденцией. Прибыль формировалась за счет увеличения процентных доходов в отчетном периоде, которое повлияло на увеличение чистой прибыли на 159,9%. Также наблюдается превышение операционных расходов над доходами в обоих периодах, в отчетном году чистый операционный убыток увеличился на 40,4%. Увеличился резерв на покрытие потерь по ссудам на 454%, что повлекло за собой снижение чистой прибыли в отчетном году на 117,9%. Два последних показателя формирования чистой прибыли предопределили ее снижение на 40,9% (несмотря на увеличение чистого процентного дохода и доходов от операций с ценными бумагами на 88%). За счет увеличения собственного капитала и доходности активов прибыль увеличилась на 206,7 млн.руб и на 358,5 млн руб соответственно. А за счет снижения достаточности капитала и доли прибыли в доходах прибыль снизилась на 79 млн.руб и на 786,2 млн.руб соответственно.

В структуре капитала произошли следующие изменения: собственный капитал увеличился на 28,2%, при этом прибыль в отчетном периоде снизилась на 41%, что получило выражение в снижении рентабельности деятельности на 2,97 п.п.

В целом все показатели рентабельности снизились в исследуемом периоде, что говорит о снижении эффективности деятельности банка. Так, рентабельность активов снизилась практически на 50%, рентабельность уставного капитала снизилась на 41%, а общий уровень рентабельности – на 65%.

Показатели ликвидности банка в 2022 году по сравнению с 2021 годом изменились, но также удовлетворяют требованиям, установленным ЦБ РФ. Норматив

мгновенной ликвидности увеличился, что говорит о том, что риск потери ликвидности в течение одного операционного дня снизился и банк имеет достаточно средств, чтобы погасить обязательства до востребования. Норматив текущей ликвидности снизился, но банк по-прежнему в состоянии покрыть обязательства до востребования и обязательства перед вкладчиками со сроком исполнения ближайšie 30 дней. Норматив долгосрочной ликвидности находится в пределах нормы, следовательно, риск потери банком ликвидности в результате размещения средств в долгосрочные активы низок.

Таким образом, проведенный анализ баланса и Отчета о финансовых результатах Банка показал, что в 2022 году по сравнению с 2021 годом эффективность его деятельности снизилась, что требует подробного изучения и принятия мер по ее повышению.

¹ Еремина О.И., Тимакова Л.С. Анализ финансового результата деятельности коммерческого банка // Контентус. 2022. № 10. С. 34-42.

² Макин М.В., Конорев А.М., Быстрицкая А.Ю., Пахомова Е.В. Исследование эффективности деятельности коммерческого банка // Вестник Евразийской науки. 2019. № 1. С. 1-15.

³ Топ 50 банков России // Bankiros.ru. URL: <https://bankiros.ru/bank/rating/top50> (дата обращения: 20.02.2024).

⁴ Финансовая отчетность по МСФО // АО Ингосстрах Банк: официальный сайт. URL: <https://ingobank.ru/bank/disclosure/msfo/> (дата обращения: 20.02.2024).

⁵ Акционерное общество Ингосстрах Банк // Банк России: официальный сайт. URL: https://cbr.ru/banking_sector/credit/coinfo/?id=450000371 (дата обращения: 20.02.2024).

FINANCIAL AND ECONOMIC ASPECTS OF THE FUNCTIONING OF A COMMERCIAL BANK

© 2024 Karpovets Anastasia Sergeevna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: akrpvts@gmail.com

Keywords: vertical analysis, horizontal analysis, commercial bank, profitability, assets, liabilities, financial stability.

This article presents the results of a study of the financial and economic aspects of the activities of a commercial bank (using the example of Ingosstrakh Bank JSC) for the period 2021-2022. A vertical and horizontal analysis of the bank balance sheet and an analysis of the Financial Results Report were carried out.

* Scientific adviser – Persteneva Natalia Pavlovna, PhD in Economics, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ИССЛЕДОВАНИЕ СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В РАЗВИТИИ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

© 2024 Карпунин Николай Викторович*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: karpuninnikolay21210@gmail.com

© 2024 Бондаренко Роман Андреевич*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: 303romab@gmail.com

© 2024 Чумиков Егор Алексеевич*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: egor_chumikov_63@mail.ru

Ключевые слова: автомобилестроение, партнерство, производство, сотрудничество, конкурентоспособность, интеграция.

В статье раскрывается важность международной кооперации в автомобилестроении между Российской Федерацией и Республикой Казахстан. Автомобильная промышленность играет немаловажную роль в развитии экономики, поэтому сотрудничество в данной сфере имеет огромный потенциал. Особое внимание уделяется перспективам дальнейшего развития сотрудничества и возможным препятствиям на этом пути.

Международное сотрудничество в автомобилестроении подразумевает взаимовыгодное партнерство между странами, направленное на развитие производства автомобилей, совместную разработку новых моделей, технологий, обмен опытом и инновациями, а также создание совместных предприятий. Для России и Казахстана, стран с богатыми природными ресурсами и стремлением к модернизации промышленности, такое сотрудничество является ключевым фактором экономического роста, позволяя расширять производственные возможности, создавать новые рабочие места и укреплять позиции на международном рынке. Для предприятий стран постсоветского экономического пространства появляются хорошие возможности ускоренного инновационного развития за счет масштабного трансфера промышленных компетенций и технологий¹.

* Научный руководитель – Яковлев Геннадий Иванович, доктор экономических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

История международного сотрудничества России и Казахстана в области автомобилестроения начинается еще со времен Советского Союза. Постсоветский период ознаменовался новыми вызовами и возможностями для двустороннего сотрудничества. Два государства начали активно работать над созданием совместных предприятий. Пример такого успешного партнерства – запуск производства легковых автомобилей на базе предприятия «Allur» в Костанайской области.

С 2010 года наблюдалось постепенное наращивание производственных мощностей, обмен технологиями и начало работы по созданию 130 совместных предприятий на сумму порядка 400 млрд тенге.² Один из заметных примеров – запуск производства полноприводных грузовиков на базе АО «Азия Авто» в Казахстане при участии российских компаний. Этот шаг позволил не только укрепить экономические связи между странами, но и вывести казахстанский автопром на более высокий уровень.

Анализ современного состояния международного сотрудничества между двумя странами, основные проекты и инвестиции показывает значительный потенциал их развития. Сегодня Россия и Казахстан активно развивают партнерские отношения в автомобильной индустрии. Пример такого успешного партнерства – создание завода по производству легковых автомобилей марки Lada в городе Костанай под названием «СарыаркаАвтоПром», ежегодный объем инвестиций в который составит более 40 млн. долларов на объем производства 125 тыс. автомобилей в год.³ Объем инвестиций в такие проекты достигает значительных цифр, что свидетельствует о серьезности намерений обеих сторон развивать данное направление.

Производственная кооперация позволяет использовать преимущества каждой из сторон: обширный рынок и хорошо развитую дистрибьюторскую сеть в России и экономичное производство в Казахстане, благодаря более низким затратам на труд. Совместные инвестиции стимулируют развитие промышленности, а также способствуют обмену технологиями и укреплению деловых связей.

Следующим этапом увеличения сотрудничества может стать расширение модельного ряда выпускаемых автомобилей, обмен передовыми практиками в области конструкторских разработок, взаимная поддержка в развитии инфраструктуры для автомобильной промышленности, включая создание совместных производственных и логистических площадок.

Проблемы и вызовы, стоящие перед Россией и Казахстаном на пути углубления партнерства в автомобилестроении, весьма существенны, несмотря на значительный потенциал двустороннего сотрудничества, транспортной, культурной, технологичной связности. Один из основных вызовов – это необходимость модернизации производственных линий для соответствия мировым стандартам качества для повышения конкурентоспособности продукции. Также актуальны проблемы тарифной политики, логистические сложности при перевозке грузов через границу и защитные меры со стороны третьих стран (см. рисунок).

Ключевой задачей является также разработка единой технической политики для упрощения сертификации продукции и ее скорейшего выхода на рынок без лишних бюрократических преград⁴.

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> – Длительная история экономических отношений – Отсутствие геополитических, территориальных конфликтов. Значительная емкость рынка – Высокий научный потенциал – Обеспеченность природными ресурсами для развития автомобильной промышленности 	<ul style="list-style-type: none"> – Действующие санкции в отношении России – Зависимость от экспорта технологий из развитых стран – Преобладание внешней торговли над взаимной торговлей в рамках ЕАЭС – Сильная зависимость от глобальной конъюнктуры рынка – Высокая волатильность национальных валют
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> – Устранение торговых барьеров и ограничений – Импортозамещение. – Повышение конкурентоспособности производимой продукции – Новые возможности сотрудничества со странами ЕАЭС 	<ul style="list-style-type: none"> – Введение нового пакета санкций и вторичных санкций (против торговых партнеров России) – Снижение инвестиционной активности в мире – Сохранение сырьевой специализации экономики – Социально-экономические проблемы, связанные с различиями в экономическом развитии стран

Рис. SWOT-анализ состояния уровня международной кооперации в сфере автомобилестроения России и Казахстана

Торгово-экономические связи между Республикой Казахстан и Российской Федерацией отличаются высоким уровнем взаимовыгодного партнерства, но особенно активно развиваются двусторонние отношения именно в автомобильной отрасли, об этом свидетельствует рост числа совместных проектов и объемов их финансирования с обеих сторон.⁵

Таким образом, существующее партнерство в сфере автомобилестроения между Республикой Казахстан и Российской Федерацией имеет ряд преимуществ и объективных предпосылок к усилению деловых взаимоотношений, связанных с производством и реализацией автомобилей. Тем не менее, есть целый ряд обстоятельств, усложняющих взаимную интеграцию кластеров российской и казахской автомобильных отраслей.

¹ Яковлев Г.И. Продвижение новой индустриализации на основе международного трансферта технологий// Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 7 (129). С. 60-66.

² Автомобильная промышленность Казахстана//Журнал «Zakon.kz». Режим доступа: <https://www.zakon.kz/politika/5008101-avtomobilnaya-promyshlennost-kazahstana.html>. Дата обращения: 19.02.2024.

³ Автомобильная промышленность Казахстана: как развивается и каковы перспективы// Официальный информационный ресурс Премьер-Министра республики Казахстан: <https://primeminister.kz/ru/news/reviews/avtomobilnaya-promyshlennost-kazahstana-kak-razvivaetsya-i-kakovy-perspektivy>. Дата обращения: 19.02.2024.

⁴ Волкодавова Е.В., Яковлев Г.И. Международная кооперация промышленных предприятий. Самара, 2007.

⁵ Чернюк В.Д. К вопросу о внешнеторговом сотрудничестве Российской Федерации и Республики Казахстан// Актуальные вопросы современной науки и образования: сборник статей XXX Международной научно-практической конференции: в 2 ч. Ч. 2. Пенза, 2023. С. 21.

A STUDY OF COOPERATION BETWEEN THE RUSSIAN FEDERATION AND THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN IN THE DEVELOPMENT OF THE AUTOMOTIVE INDUSTRY

© 2024 Karpunin Nikolay Viktorovich*
Student

Samara State University of Economics
E-mail: karpuninnikolay21210@gmail.com

© 2024 Bondarenko Roman Andreevich*
Student

Samara State University of Economics
E-mail: 303romab@gmail.com

© 2024 Chumikov Egor Alekseevich*
Student

Samara State University of Economics
E-mail: egor_chumikov_63@mail.ru

Keywords: automotive industry, partnership, production, cooperation, competitiveness, integration.

The article reveals the importance of international cooperation in the automotive industry between the Russian Federation and the Republic of Kazakhstan. The automotive industry plays an important role in the development of the economy, so cooperation in this area has great potential. Special attention is paid to the prospects for further development of cooperation and possible obstacles on this path.

* Scientific adviser – Yakovlev Gennady Ivanovich, Doctor of Economics, Professor, Samara State University of Economics.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В КНИГЕ ПРИТЧЕЙ СОЛОМОНОВЫХ

© 2024 Килимов Тихон Дмитриевич
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: tihon_kilimoff@mail.ru

Ключевые слова: Библия, Книга Притчей Соломоновых, царь Соломон, предпринимательство, бизнес, богатство, экономика, менеджмент, мудрость, учение, знание.

Статья посвящена разбору одной из книг Священного Писания – Книги Притчей Соломоновых – через призму предпринимательства. Автор статьи анализирует конкретные изречения древнееврейского царя Соломона о принципах преумножения богатства и сохранения нажитого имущества. Также работа предлагает ряд комментариев богословов и публицистов к разбираемым нормам царя Соломона. Помимо этого, в ней приведены наблюдения современных предпринимателей и исследователей по бизнесу, которые свидетельствуют об актуальности принципов предпринимательства, заложенных в Книге Притчей Соломоновых.

Книга Притчей Соломона – одна из самых мудрых и вдохновляющих составляющих Библии. Она содержит множество мудрых советов, афоризмов и притч, которые могут стать полезным руководством для успешного предпринимательства.

Притчи Соломона говорят о мудрости, знании и решительности, которые необходимы для достижения успеха в бизнесе. Книга подчеркивает важность умения наблюдать и суждения, способности к анализу и пониманию тенденций рынка.

Одна из ключевых идей, содержащихся в Притчах Соломона, – это понимание того, что предпринимательство требует стратегического мышления и планирования. В современном мире бизнеса это крайне важно, так как рынок постоянно меняется и развивается.

Книга также уделяет внимание значению взаимодействия с другими людьми. Притчи Соломона подчеркивают важность умения строить отношения с клиентами, партнерами и коллегами. Успешные предприниматели должны уметь коммуницировать и быть лидерами, чтобы эффективно управлять своим бизнесом.

В целом, Притчи Соломона говорят о важности мудрости, знания и умения принимать верные решения, основанные на наблюдении и анализе. Они подчеркивают важность стратегического мышления, планирования и коммуникации. Эти принципы являются ключевыми для успешного предпринимательства в наши дни.

Конечно, притчи не дают нам конкретных инструкций или формул успеха, но они, безусловно, могут служить источником вдохновения и мудрых наставлений

для тех, кто стремится достичь успеха в бизнесе. Притчи Соломона являются именно таким источником, который может помочь предпринимателям развивать свои навыки и мудро управлять своим делом.

Одно из наиболее ярких и важных наставлений находим в 6-й главе книги царя Соломона: «Доколе ты, ленивец, будешь спать? когда ты встанешь от сна твоего? Немного поспишь, немного подремлешь, немного, сложив руки, полежишь: и придет, как прохожий, бедность твоя, и нужда твоя, как разбойник. Если же будешь не ленив, то, как источник, придет жатва твоя; скудость же далеко убежит от тебя» (Притч. 6:9-11). Известный проповедник, писатель и публицист священник Даниил Сысоев так комментирует это изречение: «Как точно сказано! Если человек будет ленив, то, в конце концов, станет безработным и нищим. Ленивых Бог наказывает бедностью»¹. Действительно, зачастую именно лень становится причиной неуспеха человека не только в предпринимательской, но и в любой другой деятельности, а как итог повергает его в затруднительное финансово-материальное положение. Потому сам царь Соломон подчеркивает: «Ленивые руки ввергают в бедность, а усердные руки приносят богатство» (Притч. 10:4).

В современном мире постоянно повторяется мысль о необходимости получения образования и побуждения себя к саморазвитию. Эта мысль есть и у библейского Соломона, он наставляет: «Примите учение мое, а не серебро; лучше знание, нежели отборное золото; потому что мудрость лучше жемчуга, и ничто из желаемого не сравнится с нею» (Притч. 8:10-11). Будет неверным понимать под знанием только бесконечное снабжение себя различной информацией, а под мудростью лишь жизненный опыт. Именно поэтому все толкователи этого места Священного Писания указывают на нечто большее. Так, кандидат богословия, преподаватель Московской духовной семинарии священник Дмитрий Барицкий предостерегает от такого узкого понимания, говоря: «Это не материальные ценности, это не свод хитроумных приемов, как добиться успеха в этой жизни и обойти всех конкурентов. Она предлагает человеку мудрость, то есть единственный путь, который в итоге приведет его к разумной и наполненной благодатью жизни и поможет не заплутать на тех дорожках, которые ведут к позору, а в итоге и к смерти»².

Итак, это поучение призывает обратить свое внимание на значимость знаний и учения. Она указывает на то, что знания и мудрость более ценны, чем материальное богатство. Человек, способный приобрести знания и учение, обогащает свой разум и приобретает надежное богатство, которого невозможно лишиться или украсть. Помимо этого, знания являются наиболее важными и необходимыми средствами для личностного и профессионального роста. Стоит сказать, что мудрость – это способность размышлять глубоко, видеть истину и применять свои знания и опыт в созидательное русло. Она непреходяща и превосходит все вещественные желания и блага.

Таким образом, истинное богатство заключается в умении мыслить, анализировать, понимать и применять знания в повседневной жизни, а потому в другом месте своего труда великий правитель резюмирует: «Мудрость выгоднее серебра и приносит больший доход, чем золото» (Притч. 3:14).

Следующим важным принципом обеспеченной жизни автор Книги Притч считает супружескую верность. Он, размышляя о некоей чужой жене, говорит: «Держи свой путь от нее подальше, к дверям ее дома не приближайся, чтобы чести своей не отдать другим, и безжалостным – своих лет, чтобы богатством твоим не насыщались чужие, и твой труд не обогатил чужого дома» (Притч. 5:8-10). Действительно, жизнь на две семьи, развод, алименты и прочие обстоятельства, связанные с неверностью, не только наносят духовный и моральный вред, но и приводят финансово-материальное положение человека в удручающее состояние.

Примечательно, что в книге «Мой сосед миллионер» приводится анализ многих состоятельных семей и составили портрет успешного человека. Одной из часто встречающихся закономерностей эксперты назвали супружескую верность и наличие единственной супруги (супруга) в течение всей жизни³.

Помимо этого, приведенные слова царя Соломона можно понимать как верность во всех словах и делах. Это также может быть призывом к тому, чтобы человек следовал своей собственной тропе и не поддавался пагубному влиянию других, которые могут попытаться использовать его ресурсы и труд. Заботящийся о преумножении средств, должен остерегаться ситуаций, которые могут подорвать его честь и достоинство, а также оберегать и сохранять свои богатства и труд для своего дома, а не для чужих.

Далее премудрый Соломон называет еще один принцип предпринимательства: «Не отказывай в благодеянии нуждающемуся, когда рука твоя в силе сделать его. Не говори другу твоему: «пойди и приходи опять, и завтра я дам», когда ты имеешь при себе» (Притч. 3:27-28). В книге Робертом Т. Кийосаки и Шэрон Лехтер «Богатый папа, бедный папа» отмечается, что, действительно, богатые люди регулярно выделяют средства на благотворительность⁴. Святитель Николай Сербский прямо указывает на зависимость богатства от благотворительности, говоря: «Покажи себя достойным этого доверия: яви себя достойным в малом, чтобы тебе было вверено большее»⁵. Вместе с тем, конечно, благотворительность не должна быть спонтанной и обдуманной, согласно древнему христианскому наставлению: «Пусть милостыня твоя запотеет в руках твоих, пока ты не узнаешь, кому дать»⁶. Тем не менее царь Соломон предостерегает от излишней бережливости и скупости: «Один дает щедро, и ему еще прибавляется; а другой сверх меры бережлив, и, однако же беднеет. Благотворительная душа будет насыщена, и кто напоет других, тот и сам напоен будет» (Притч. 11:24-25).

Наконец, Соломон называет принцип пожертвования части средств Богу: «Чти Господа своим достоянием, первыми плодами от всех своих урожаев. Тогда наполнятся до отказа твои амбары, и молодое вино переполнит твои давильни» (Притч.). Комментируя приведенные слова древнееврейского царя, профессор А.П. Лопухин говорит: «Честь Господу со стороны человека должна быть воздаваема не одним смирением, благоговением и страхом пред Ним, не одним удалением от греха, – вообще не одними лишь духовными средствами Богопочтения, но и материальными, внешними делами благоугождения Богу»⁷. Итак, данное наставление царя Соломона призывает каждого человека разобраться со своим духовным миром: научиться почитать Бога, действовать в соответствии с Его за-

поведями, быть благодарными Ему за все. Такое отношение к духовной жизни, по слову пророка, не оставит в долгу Бога.

В заключение, стоит сказать, что в другой книге Священного Писания – Книге Екклесиаста, которая также принадлежит перу царя Соломона, содержится вдохновляющее указание на то, что все перечисленные в Книге Притч Соломоновых принципы предпринимательства, могут сделать состоятельным абсолютно каждого следующего им: «Лучше бедный, но умный юноша, нежели старый, но неразумный царь, который не умеет принимать советы; ибо тот из темницы выйдет на царство, хотя родился в царстве своем бедным (Еккл. 4:13).

¹ Даниил Сысоев, священник. Беседы на Книгу Притчей Соломоновых. Т. I. М.: Миссионерский центр имени иерея Даниила Сысоева, 2017. С. 154.

² Чтения Великого Поста с современными комментариями. Книга Притчей. М.: Никая, 2022. С. 110.

³ Уильям Данко, Томас Дж.Стенли. Мой сосед – миллионер. Почему работают одни, а богатеют другие? Секреты изобильной жизни. М.: Бомбора, 2023. С. 98.

⁴ Роберт Кийосаки, Шэрон Лектер. Богатый папа, бедный папа. Чему учат детей богатые родители – и не учат бедные! М.: Аст, 2022. С. 19.

⁵ Творения святителя Николая Сербского (Велимировича). Т. IV. М.: Паломник, 2008. С. 205.

⁶ Учение Господа, переданное народам через 12 апостолов: Дидахе // Журнал Московской Патриархии. 1975. № 11.

⁷ Толковая Библия, или Комментарии на все книги Священного Писания Ветхого и Нового Заветов. Т. III. М.: Дар, 2009. С. 551.

ENTREPRENEURSHIP IN THE BOOK OF PROVERBS

© 2024 Kilimov Tikhon Dmitrievich
Undergraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: tihon_kilimoff@mail.ru

Keywords: The Bible, the Book of Proverbs of Solomon, King Solomon, entrepreneurship, business, wealth, economics, management, wisdom, teaching, knowledge.

The article is devoted to the analysis of one of the books of Holy Scripture – the Book of Proverbs of Solomon through the prism of entrepreneurship. The author of the article analyzes the specific sayings of the Hebrew King Solomon on the principles of increasing wealth and preserving acquired property. The article also offers a number of comments by theologians and publicists on the analyzed norms of King Solomon. In addition, it contains observations of modern entrepreneurs and business researchers, which testify to the relevance of the principles of entrepreneurship laid down in the Book of Proverbs of Solomon.

ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2024 Кирюткин Александр Олегович*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: a-kiryutkin@mail.ru

Ключевые слова: стратегия, компания, фактор, конкуренция, среда.

Позиция компании на рынке и ее относительные преимущества перед конкурентами определяют выбор стратегии, направленной на укрепление конкурентоспособности. Верно выбранная стратегия позволяет компании успешно адаптироваться к изменениям и удерживать свои позиции на рынке, а также выявлять новые возможности и ресурсы для роста.

Стратегия предприятия представляет собой системный и долгосрочный подход к принятию решений, направленный на определение основных направлений и целей развития организации с учетом внешних и внутренних факторов¹. Разработка и реализация стратегии важна для обеспечения конкурентоспособности, устойчивости и успеха компании на рынке.

Актуальность выбора стратегии и разработки мероприятий для ее реализации обусловлена быстро меняющимися условиями рынка, технологическими инновациями и повышением конкуренции в различных отраслях экономики. Продуманная и гибкая стратегия позволяет компании успешно адаптироваться к изменениям и удерживать свои позиции на рынке, а также выявлять новые возможности и ресурсы для роста².

По статистическим данным и данным очного дистанционного исследования, проведенного ЦЭМИ РАН совместно с Высшей школой экономики, выяснилось, что 98% экономически эффективных и развивающихся компаний из 200 самых крупных по размеру выручки в России осознанно уделяют большое внимание формированию и реализации стратегий экономического развития и лишь 2% тех, кто сообщил, что не считают, что стратегический план является основой эффективного развития предприятия.

Стратегия предприятия – это комплекс мероприятий, направленных на формирование и реализацию конкурентных преимуществ компании, обеспечение ее устойчивого роста и адаптации к изменяющимся условиям рынка³. По сути, она представляет собой интегрированный подход к управлению ресурсами, процессами и структурой компании с целью достижения поставленных целей и обеспечения долгосрочной конкурентоспособности. Кроме того, это долгосрочный

* Научный руководитель – Заступов Андрей Владимирович, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

план действий, который организация разрабатывает для достижения своих целей и задач. Она включает в себя определение целевых рынков, конкурентных преимуществ, а также методов и ресурсов, необходимых для достижения успеха. Другими словами, стратегия предприятия – это уникальный набор решений и действий, направленных на создание устойчивого конкурентного преимущества, удовлетворение потребностей клиентов и достижение долгосрочной прибыльности.

Проведем классификацию видов стратегий в рыночных условиях хозяйствования. Каждый из видов стратегии имеет несколько подвидов. Среди эталонных стратегий можно выделить⁴:

- стратегии роста, которые ориентированы на расширение бизнеса. Подвиды включают горизонтальный рост (расширение в том же сегменте рынка), вертикальный рост (расширение вдоль цепочки поставок) и диверсификацию (расширение посредством создания новых видов деятельности);

- стратегии, направленные на обеспечение стабильного развития, которые основываются на поддержании статус-кво и избежание радикальных изменений. Уместны для предприятий, которые довольны текущими результатами;

- стратегии сокращения, сфокусированные на уменьшении масштаба бизнеса, предусматривает продажу активов, сокращение расходов или выход из неприбыльных рынков.

Среди конкурентных стратегий выделяют:

- лидерство по издержкам, сущность которой заключается в стремлении к производству товаров или предоставлению услуг с минимальными издержками;

- дифференциация деятельности;

- фокусирование – сосредоточение усилий на определенной нише рынка или географическом регионе⁵.

К функциональным стратегиям следует отнести:

- производственную стратегию, в рамках которой реализуются программы по оптимизации производственных операций и процессов, а также осуществляется внедрение новых технологий, способствующих повышению эффективности производства;

- маркетинговую стратегию, включающую разработку инструментов продвижения продукции или услуг, развитие бренда;

- стратегию, направленную на управление финансами, оборотными средствами, инвестициями, уровнем и структурой долга.

При выборе стратегии возможна комбинация стратегий, учитывающих потребности предприятия в текущих условиях. По нашему мнению, комбинирование стратегий как раз может обеспечить реализацию целей и задач предприятия, так как каждая стратегия имеет свои преимущества и ограничения, поэтому должна быть выбрана в соответствии с внутренними и внешними условиями компании. Содержание стратегии предприятия включает в себя несколько ключевых элементов, которые обеспечивают комплексный и системный подход к формированию и реализации стратегических задач предприятия⁶.

Изучение научной литературы позволило нам выявить основные компоненты стратегии предприятия, к которым относятся:

- миссия и видение компании. Миссия определяет основную цель и смысл существования компании, ее роль на рынке и внутренние ценности компании. Видение представляет собой долгосрочное представление о том, какую компанию хотят видеть ее аукционеры (учредители) в будущем;

- цели и задачи. Цели должны быть конкретными, измеримыми и реалистичными. При определении цели, по нашему мнению, целесообразно пользоваться инструментом SMART. Задачи – это промежуточные этапы или действия, которые необходимо для достижения поставленных целей перед руководством предприятия и топ-менеджментом;

- анализ внешней и внутренней среды. Стратегия предприятия должна учитывать как внешние факторы (политические, экономические, социальные, технологические, экологические и правовые), так и внутренние факторы (ресурсы, компетенции, организационная структура и культура). Анализ внешней и внутренней среды позволяет определить возможности и угрозы, а также сильные и слабые стороны компании, которые могут быть использованы для формирования стратегии и обоснования мероприятий для ее реализации;

- конкурентные преимущества. Определение уникальных особенностей компании, специфики ее деятельности, которые позволяют ей выделиться на рынке и обеспечить конкурентное преимущество. Конкурентные преимущества могут быть основаны на различных аспектах, таких как инновационная активность предприятия, высокое качество продукции, уникальные услуги для клиентов, гудвилл компании, ее репутация на рынке;

- разработка и оценка различных вариантов сценарного развития предприятия в будущем при реализации различных стратегий. Прогнозирование нескольких сценариев развития бизнеса позволяет более подробно провести обоснование выбора стратегии предприятия⁷.

Практика показывает, что организации, осуществляющие комплексное стратегическое планирование своей деятельности, работают более успешно и получают прибыль значительно выше средней по отрасли.

Ниже представлен перечень наиболее часто встречаемых ключевых факторов, определяющих выбор стратегии предприятия.

1. Миссия и видение компании. Определение основных целей и принципов, на которых строится предприятие, является основой для выбора стратегии развития. Если обратиться к опыту ведущих компаний России (ПАО «Сбербанк», ПАО «Яндекс», АО «Автоваз», ПАО «Камаз», др.), то на главных страницах их сайта или в информации о компании содержится информация о Миссии и видении компании, которые предопределяют цели, задачи развития предприятия в долгосрочной перспективе.

2. Ресурсы предприятия. Доступные ресурсы (финансовые, материальные, человеческие), а также трудовые ресурсы компании оказывают значительное влияние на выбор стратегии развития. Именно они преимущественно определяют сильные стороны компании.

3. Внешняя среда. Анализ внешней среды, включая рыночные условия, конкурентов, правовое поле, позволяет определить возможности и угрозы для компании и выбрать соответствующую стратегию.

4. Внутренняя среда. Оценка внутренней среды предприятия, включая организационную структуру, корпоративную культуру, менталитет, квалификацию сотрудников и др., также важна для выбора стратегии развития.

5. Конкурентное положение. Позиция компании на рынке и ее относительные преимущества перед основными конкурентами определяют выбор стратегии, направленной на укрепление конкурентоспособности. Как правило, ориентируются на ближайших конкурентов по уровню выручки, доли на рынке, а также на ключевых игроков в данной отрасли в регионе, стране или на международном рынке. Зависит от размера компании, амбиций ее руководства, миссии и видения развития компании.

6. Риск и неопределенность. Уровень риска и степень неопределенности внешней и внутренней среды влияют на выбор стратегии⁸.

Стратегия должна быть разработана в соответствии с миссией компании. Например, если миссия компании связана с технологическими инновациями, стратегия может включать в себя мероприятия по повышению инновационной активности, активную исследовательскую деятельность и разработку новых продуктов. Если видение компании включает в себя мировое лидерство в определенной отрасли, стратегия должна быть ориентирована на глобальное расширение и рост конкурентоспособности предприятия на мировом рынке.

Стратегия, как представляется, должна быть разработана с учетом потребностей и ожиданий клиентов. В современных условиях стратегия должна включать в себя дифференциацию продуктов и высокий уровень обслуживания клиентов. Дифференциация позволит компании оставаться устойчивой при изменении спроса на продукцию, а высокое качество обслуживания позволит повысить лояльность потребителей. Миссия и видение компании являются отправной точкой для разработки стратегии, определяя цель, целевую аудиторию компании и общий путь ее развития в будущем⁹.

Таким образом, при выборе стратегии развития предприятия руководство компании должно учитывать все эти факторы и провести комплексный анализ внешней и внутренней среды, чтобы определить наиболее подходящую стратегию для достижения своих целей и удовлетворения интересов заинтересованных сторон. Позиция компании на рынке и ее относительные преимущества перед конкурентами определяют выбор стратегии, направленной на укрепление конкурентоспособности. При разработке стратегии предприятия должны идентифицировать потенциальные риски, связанные с внешней и внутренней средой, они могут использовать страхование и создание резервных фондов, чтобы защитить себя от финансовых потерь, связанных с рисками. Управление рисками и эффективное реагирование на неопределенность требует тщательного анализа угроз.

¹ Азисова, О.М. Методические вопросы использования основных производственных фондов предприятия / О.М. Азисова, А.В. Заступов // Проблемы развития предприятий: теория и практика. 2018. № 1. С. 144-148. EDN OISUZA.

² Королева А.А., Найденков В.И. Проблемы выбора стратегии развития предприятия // Мировой опыт и экономика регионов России. 2021. С. 128-131.

³ Заступов, А. В. Налоговое стимулирование нефтедобычи в осложненных условиях / А. В. Заступов // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 4(90). С. 26-29. EDN PCGUAL.

⁴ Горбунова О.А. Стратегический анализ как этап выбора стратегии развития организации // Актуальные научные исследования в современном мире. 2018. №. 7-2. С. 76-82.

⁵ Ильин И.В., Зайченко И.М. Выбор стратегии развития предприятия на основе метода анализа иерархий // Наука и бизнес: пути развития. 2017. Т. 1, №. 67. С. 29-36.

⁶ Заступов, А.В. Цифровое развитие индустриальных кластерных платформ в условиях пандемии коронавируса // Бизнес. Образование. Право. 2022. № 1(58). С. 52-58. DOI 10.25683/VOLBI.2022.58.123. EDN STCIPW.

⁷ Ленкова О.В., Осиновская И.В. Критериальная основа выбора предпочтительной стратегии развития предприятия // Экономика промышленности = Russian Journal of Industrial Economics. 2015. №. 2. С. 10-13.

⁸ Носкова, Д.И. Частные инвестиции как главный фактор развития инновационных производств / Д.И. Носкова, А.В. Заступов // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов. 2018. № 2. С. 113-120. EDN VMMKGI.

⁹ Хорев А.И., Штефан Е.В., Лутченко Т.В. Выбор стратегии развития предприятия, входящего в интегрированную структуру на основании получения предприятием дополнительных конкурентных преимуществ // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2017. Т. 79, №. 1 (71). С. 308-314.

CHOOSING AN ENTERPRISE DEVELOPMENT STRATEGY

© 2024 Kiryutkin Alexander Olegovich*
Undergraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: a-kiryutkin@mail.ru

Keywords: strategy, company, factor, competition, environment.

The company's position in the market and its relative advantages over competitors determine the choice of a strategy aimed at strengthening competitiveness. A well-chosen strategy allows the company to successfully adapt to changes and maintain its position in the market, as well as identify new opportunities and resources for growth.

* Scientific adviser – Zastupov Andrey Vladimirovich, Candidate of Economics, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

© 2024 Кожакина Александра Владимировна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: mishustinaalex1999@mail.ru

Ключевые слова: мотивация, персонал, цифровые технологии, цифровой этикет, цифровизация.

Статья посвящена раскрытию особенностей системы мотивации сотрудников организации в условиях цифровизации экономики. Каждый день перед руководством стоит задача удержания от конкурентов квалифицированных кадров для успешного функционирования компании.

Сотрудники¹ – это люди, рабочий персонал, который является главной рабочей силой любой организации. От них напрямую зависит скорость проделанной работы, результат, а также развитие и конкурентоспособность на рынке. Большинство сотрудников заинтересованы в том, чтобы его работа и хорошие показатели были не только отмечены, но и вознаграждены справедливо.

В наше время в организации подбирают квалифицированный персонал, но каждый день на рынке труда идет за них конкуренция. Каждый руководитель норовит переманить кадры, для улучшения работы своей команды. Следовательно перед каждым руководством стоит задача правильно построить систему мотивации перед сотрудниками, от которой будет зависеть стабильность трудоустройства квалифицированного персонала и высокие результаты их работ, а следовательно и всей организации в целом. Конечно, можно не держаться за кадры, то есть придерживаться прицепа «один ушел, другой пришел», но где уверенность в том, что работа и навыки вновь пришедшего сотрудника будут лучше или такими же. Результат работы организации напрямую зависит не только от сотрудников индивидуально, но и от командной работы, т.к. все должны друг с другом взаимодействовать для получения наиболее быстрого результата. Так как командный дух организации помогает добиться успеха и результативности задач. Так, если часто менять сотрудников, из-за их неудовлетворенности низкой мотивации или вообще ее отсутствия, снизится коммуникация между сотрудниками и будет понижен результат организации. Замотивированный сотрудник работает в полную силу, что способствует повышению результата работы и приносит прибыль организации.

* Научный руководитель – Полюнова Людмила Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Многие организации остановили свой выбор системы мотивации² на «кнут и пряник», но в современном мире цифровая экономика ввела много изменений и уже давно диктует новые правила. Цифровизация³ означает переход информации и бизнес процессов в цифровую среду, так как на данный момент практически любая работа связана с IT-технологиями. Почти все организации, и в том числе учебные заведения, хранят свои данные, отчетности и информацию на компьютерах либо в интеллектуальных облаках. Цифровизация ведет к тому, что бы заменить человеческий труд, на механический, тем самым облегчить работу персонала. Но как известно, в программу можно заложить работу сотрудника, но человеческие чувства и навыки рассуждения – нет. Например: возникла нестандартная ситуация, требующая быстрого решения. Программа подберет стандартный ответ, который не будет соответствовать решению проблемы, а человек сможет применить нестандартное мышление для выявления той или иной проблемы и решить ее.

Сотрудники с целью мотивации разделяются на несколько видов:

Сотрудники, у которых в приоритете стоит карьерный рост и развитие социального статуса;

Сотрудники, у которых в приоритет стоит материальное вознаграждение;

Сотрудники, которых интересует и карьерный рост и материальное вознаграждение.

Внедрение цифровизации в организацию привлекает немало затрат. В частности, некоторые сталкиваются с тем, что у компании не хватает средств для осуществления данной цели. И большинство приходят к крайним мерам, которые пагубно влияют на сотрудников. Самое распространенное – это сокращение штата, уменьшение заработной платы, премии и понижение мотивации.

Толчок к широкому использованию цифровых технологий⁴ в 2020 дала пандемия COVID-19. Благодаря цифровизации экономики многие организации перешли на дистанционную работу. Несомненно, на тот момент это была необходимая мера безопасности для сотрудников, а также для безостановочной работы организаций. Но к сожалению, многие организации до сих пор частично остались на дистанционном обслуживании. Безусловно, в этом есть свои плюсы: меньше аренда рабочей площади для сотрудников, упрощенная система совещаний, сокращение персонала. Но есть и минусы, которые сказываются не только на организации, но и на самом персонале. Сотрудники работают на дому, что пагубно сказывается на их статусе, а так же на доходе, который они могли бы иметь. Во первых, сотрудник работая на дому, зачастую снижает эффективность работы организации, так как понижена коммуникация между сотрудниками для решения оперативных задач. Во вторых, из-за удаленной работы, руководитель не может в полной мере оценить работу сотрудника и его навыки, что снижает уровень карьерного роста. В третьих, из-за отсутствия активной коммуникации между сотрудниками, нет командного духа, который влияет на позитивное и результативное развитие организации. В четвертых, снижается мотивация за проделанную работу, так как объем задач уменьшается перед сотрудниками. В пятых, большинство обучений на тему нововведений проходит дистанционно, и это не всегда

положительно отражается на результатах деятельности сотрудников. Возникает проблема виртуального этикета⁵. Многие начинают терять навык делового общения и переходят на личное, сами того не замечая, что пагубно отражается на их работе.

Таким образом можно заметить, что цифровизация по разному влияет на сотрудников и организации.

Итак, можно сделать общий вывод, что каждый сотрудник работая в организации преследует разные цели мотивации: вознаграждения за выполненный КРІ и поставленные задачи перед сотрудниками, повышение социального статуса и карьерный рост, поддержание командного духа и оперативной работы. Цифровизация в экономике и деловом общении имеет как плюсы, так и минусы. Например, снижены затраты на сотрудников, но это может привести к уменьшению результативности организации и потере конкурентоспособности на рынке; сокращается бумажный архив и число сотрудников, работающих с ним, благодаря переносу в электронный ящик. Но, имея слабую программу безопасности, файлы могут взломать и украсть, либо что-то случится с техникой и все данные могут самоуничтожиться безвозвратно. Современный подход к мотивации связан с рисками делового общения на основе цифровых технологий. Любой сотрудник организации может быть подвергнут буллингу, троллингу. Для защиты от этого, требуется разработка цифрового этикета в деловом общении. Правила цифрового общения должны отвечать общим требованиям «этикета», так и каждая организация должна разработать свой свод правил общения. Соблюдение всех этих требований, повысит мотивацию всех сотрудников работающих в данной организации. Цифровые технологии ни в коем случае не исключают личного общения и организация должна умело сочетать как традиционные мер общения, так и использовать цифровые технологии (видеоконференции и собрания, чат общение).

¹ Кибанов А.Я. Управление персоналом в организации. М. 2010.

² Кардашов В.В. Мотивация персонала: теория и практика // Человек и труд. 2002. № 10. С. 80-83.

³ Казанцев С.Я. Цифровизация в управлении персоналом // Менеджмент в России и за рубежом. 2018. № 8. С. 174-176.

⁴ Савельева Е.А. Сущность и функции регламентации труда при переходе к цифровой экономике // Экономика труда. 2018. Т. 5, № 1. С. 1-12.

⁵ Головенчик Г.Г. Трансформация рынка труда в цифровой экономике // Цифровая трансформация. 2018. № 4. С. 27-43.

FEATURES OF STAFF MOTIVATION IN MODERN MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

© 2024 Kozhakina Aleksandra Vladimirovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: mishustinaalex1999@mail.ru

Keywords: motivation, staff, digital technologies, digital etiquette, digitalization.

The article is devoted to the disclosure of the features of the motivation system of the organization's employees in the context of the digitalization of the economy. Every day the management is faced with the task of retaining qualified personnel from competitors for the successful functioning of the company.

* Scientific adviser – Polynova Lyudmila Viktorovna, Candidate of Economics, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ БЛАГ

© 2024 Коновалова Мария Евгеньевна
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: mkonoval@mail.ru

© 2024 Мельников Денис Александрович
аспирант
Самарский государственный экономический университет

Ключевые слова: общественное благо, распределение, производство, институты распределения публичных благ, локальные общественные блага, государственно-частное партнерство.

Статья посвящена исследованию особенностей процесса распределения общественных благ в современных условиях. Авторами показана необходимость совершенствования механизма предоставления публичных благ населению с целью роста его благосостояния за счет увеличения доступности публичных товаров. Рассмотрены особенности распределительных отношений в общественном секторе, среди которых отмечаются коллективный характер потребления благ, ограниченные возможности оценки спроса на публичные блага, относительно низкий объем предложения. Выделенные особенности обуславливают необходимость выработки наиболее оптимального механизма распределения общественных благ.

В современном обществе процесс распределения общественных благ монополизирован государством как ключевым носителем властно-распорядительных и организационных полномочий. Любой принятый данным государственным образованием принцип распределения публичных благ будет отвечать основным интересам государства, поскольку именно оно формулирует цели развития и ставит период исполнительными органами власти соответствующие задачи. Таким образом можно заметить, что реализация принципа социальной справедливости при неравных отношениях господства и подчинения вызывает некоторые вопросы. Проблема сводится к тому, что у подчиненного нет возможности заявить свое несогласие с причитающейся ему долей в распределении публичных благ. Состояние зависимости практически исключает подобную инициативу.

В социалистической системе в период функционирования централизованно-планируемого хозяйства распределение некоторого объема социальных благ осуществлялось посредством общественных фондов потребления. Однако, как известно, предложение публичных товаров весьма ограничено, что обуславливает наличие конкуренции за их потребление. В условиях реализации социалистиче-

ской модели подобная проблема решалась внедрением системы районирования и комплексом привилегий. Нормирование потребления осуществлялось посредством введения талонной системы для частных благ и создания системы привилегий для доступа к получению необходимых общественных товаров. Однако, подобного рода система отмечалась наличием внутренних противоречий, основу которых составляло противопоставление декларируемого равенства в получении благ и имеющей место дифференциации населения по доступности опекаемых товаров. негативным проявлением возникающих дисбалансов стало активное расширение теневого сегмента экономики за счет роста конкуренции за доступ к получению общественных благ.

Воспроизводство институтов общественных фондов потребления имело устойчивый характер, поскольку социалистическое государство видело в них некоторые черты коммунистического способа распределения, подразумевающего доступность благ для широкого круга лиц, особенно это касалось услуг здравоохранения, образования, культуры и спорта. Как полагали апологеты социалистической модели общества доверять частной инициативе воспитание личности невозможно. По мнению теоретиков, социалистической идеи процесс воспроизводства рабочей силы напрямую зависит от сферы потребления, а именно от предпочтений индивидов и возможности удовлетворения насущных потребностей. Однако, распределение публичных благ через общественные фонды изначально имело ограничения, обусловленные недостаточным их объемом.

Еще один принцип, реализация которого возможна в процессе распределения общественных благ – распределительной справедливости. Суть данного механизма распределения состоит в предоставлении первоочередного права на получение необходимых общественных благ за определенные заслуги гражданина перед государством. Сюда же можно отнести и вознаграждения за трудовые достижения, особенно если заработная плата устанавливается с участием третьей стороны, например, профсоюзной организации.

Деятельность государства по реализации распределительных отношений в общественном секторе может быть представлена тремя направлениями. Что касается первого из них, то объем благ, получаемых населением, зависит от результатов трудовой деятельности, однако, при этом учитывается степень удовлетворения ключевых индивидуальных потребностей. Цель второго направления – удовлетворение социальных потребностей граждан, среди которых на первое место выходят забота о детях, здоровье, физической форме, развитии личности и т.д. Третье направление реализации распределительных отношений в общественном секторе связано с выделением льгот и преференций конкретным категориям граждан, среди которых социально-незащищенные лица, семьи с низким уровнем дохода, пенсионеры и т.д.

Реализация социальной политики государства предусматривает обеспечение не только достаточным объемом общественных благ, но и соответствующими качественными характеристиками. В современных условиях гражданами предъявляется спрос не столько на объем публичного блага, сколько на высокое его качество. Тем не менее количественные стандарты предоставления опекаемых благ

формируют некий вектор социального развития государства, обеспечивающий перманентный рост уровня благосостояния граждан. Так, например, учеными доказана существующая взаимосвязь между социальной полезностью и социальными стандартами.

Следует заметить, что попытки создания единой стандартизированной социальной системы предпринимаются достаточно давно, однако, перманентно происходящие кризисы, формирующие периоды геополитической и экономической нестабильности не позволяют решить оперативно данную проблему. Кроме того, идея социальных стандартов подкрепляется и чисто финансовыми причинами, связанными с наполняемостью государственного бюджета. Ключевыми принципами, заложенными в основу формирования стандартизированной социальной системы, являются принцип гуманизма, принцип социальной справедливости, принцип общественной целесообразности и принцип экономической эффективности.

Помимо перечисленных, важное место занимает приоритет государства в обеспечении граждан общественными благами. Поскольку именно государственная власть является гарантом защиты интересов населения. Значительную роль играет также экономическая самостоятельность местных органов власти, которые обеспечивают подконтрольные им территории локальными публичными благами.

¹ Гринберг Р.С., Рубенштейн А.Я. Индивидуум и государство: экономическая дилемма (предисловие к новой монографии по теории экономической социодинамике) // Российский экономический журнал. 2014. № 3. С.80-90.

² Кац И.С. Некоммерческие и платформенные механизмы организации современного общественного сектора // Труды VIII Всероссийского симпозиума по экономической теории. Доклады секционных заседаний. 2018. С. 157-158.

³ Козлова К.С. Категория «благо»: от философско-этического к экономическому и политико-правовому смыслам// Омский научный вестник. 2012. № 3 (109). С. 99-103.

⁴ Котляров И.Д. Сущность услуги как экономического блага// Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2012. №3. С. 80.

⁵ Огурцов, А.П. Благо и истина: линии расхождения и схождения // Благо и истина: классические и неклассические регулятивы. М.: ИФ РАН, 1998. С. 5–40.

⁶ Рубинштейн А.Я. Финансирование опекаемых благ в гуманитарном секторе экономики (опыт институционального исследования) // ЭНСР № 3 (86).2019. С.62-77.

FEATURES OF THE DISTRIBUTION OF PUBLIC GOODS

© 2024 Konovalova Maria Evgenievna
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: mkonoval@mail.ru

© 2024 Melnikov Denis Alexandrovich
Postgraduate Student
Samara State University of Economics

Keywords: public good, distribution, production, institutions of distribution of public goods, local public goods, public-private partnership.

The article is devoted to the study of the peculiarities of the process of distribution of public goods in modern conditions. The authors show the need to improve the mechanism for providing public goods to the population in order to increase their well-being by increasing the availability of public goods. The features of distributive relations in the public sector are considered, among which the collective nature of the consumption of goods, limited opportunities to assess the demand for public goods, and a relatively low supply volume are noted. The highlighted features necessitate the development of the most optimal mechanism for the distribution of public goods.

ОСОБЕННОСТИ РАЗДЕЛЬНОГО УЧЕТА ЗАТРАТ В АВИАЦИОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

© 2024 Корнеева Татьяна Анатольевна
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: korneevat.a@sseu.ru

© 2024 Муравлев Виталий Михайлович
соискатель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Muravvit@yandex.ru

Ключевые слова: раздельный учет, контракт на выполнение гособоронзаказа, калькуляция себестоимости, затраты на исполнение контракта, финансовый результат контракта.

Статья посвящена анализу состояния и направлений развития раздельного учета затрат в рамках исполнения гособоронзаказа в авиационной промышленности. Представлена текущая оценка состояния раздельного учета затрат, выявлены проблемы исполнения требований по ведению раздельного учета затрат на предприятии авиационной промышленности, выпускающем широкую номенклатуру готовой продукции, имеющем разные технологические и производственные процессы на одной производственной площадке.

Раздельный учет – это система учета, при которой хозяйственные операции, активы и обязательства учитываются обособленно по заказам в рамках деятельности предприятия, выполняющего государственный оборонный заказ (ГОЗ)¹. Цель раздельного учета заключается в обеспечении прозрачности информации о деятельности предприятия, упрощении анализа и контроля за его работой². Раздельный учет позволяет выявить наиболее прибыльные или проблемные направления деятельности, а также определить эффективность использования ресурсов и принять обоснованные управленческие решения. В современных условиях все предприятия, выполняющие контракты в рамках ГОЗ в ходе своей деятельности сталкиваются с определенными недостатками учетных систем. Актуальной становится проблема выбора наиболее эффективных решений, как в части методологии учета, так и в части практической реализации выбранной методики. К этому добавляется управленческий приоритет по развитию учетных систем и экономикой предприятия в целом, связанный со сроками исполнения задач по ГОЗ. В авиационной промышленности раздельный учет имеет свои особенности, связанные с особенностями производства и длительностью жизненного цикла продукции.

Во-первых, это связано с высокой стоимостью авиационной техники и длительным сроком ее службы. Раздельный учет в авиационной промышленности

позволяет контролировать использование ресурсов на каждом этапе производства и эксплуатации самолетов, вертолетов и других летательных аппаратов.

Во-вторых, раздельный учет в авиастроительном секторе должен учитывать специфику производства и эксплуатации авиационных двигателей, авионики, систем управления полетом и других компонентов авиационной техники, которые могут иметь свои особенности учета и контроля.

В-третьих, раздельный учет должен учитывать особенности налогообложения авиационного сектора, включая специальные налоговые режимы для предприятий, осуществляющих производство и эксплуатацию авиационной техники в рамках государственного заказа или международных контрактов.

Таким образом, раздельный учет в авиастроении является сложной и специфической областью, требующей отражения особенностей производства и эксплуатации авиационной техники. Ситуация усложняется тем, что на одном предприятии выполняются контракты с различными параметрами: единичное производство изделий длительного цикла производства 6-12 месяцев, серийное производство изделий с циклом 1-3 месяца, ремонт и сервис контрактов в рамках жизненного цикла продукции.

Именно поэтому большое внимание необходимо уделять тому, насколько предприятие в полном объеме, с необходимой детализацией, как того требует законодательство способно обеспечить требование ведения раздельного учета³. На анализируемом предприятии раздельный учет результатов финансово-хозяйственной деятельности в части выполнения контрактов по ГОЗ интегрирован в автоматизированную учетную систему. Формирование первичных и сводных учетных документов, отражение хозяйственных операций по выполнению контрактов по ГОЗ на счетах бухгалтерского учета позволяет получать оперативную информацию о производственной себестоимости продукции, производимой по каждому контракту на выполнение ГОЗ. В учетной системе формируется также информация о полной себестоимости продукции производимой по каждому контракту на выполнение ГОЗ.

Для регламентации учетных работ разработано и внедрено Положение по ведению раздельного учета результатов финансово-хозяйственной деятельности при выполнении государственного оборонного заказа. Особенности построения аналитического учета и определения финансового результата по контракту ГОЗ, отраженные в принятом Положении, не накладывают ограничения на порядок ведения бухгалтерского учета согласно действующим ФСБУ.

Выделенными объектами раздельного учета являются:

- 1) ресурсы (финансовые активы, имущественные права, запасы, основные средства, нематериальные активы и т.п.), используемые при выполнении ГОЗ;
- 2) затраты на производство продукции в рамках ГОЗ;
- 3) обязательства (дебиторская и кредиторская задолженность);
- 4) доходы и расходы;
- 5) финансовый результат.

Калькуляции производственной и полной себестоимости по видам выпускаемой продукции в рамках выполнения ГОЗ составляются на основании данных

системного учета по каждой сбытовой позиции (наименованию (номенклатуре) продукции, виду работ, отдельному этапу) договора (гос. контракта, контракта ГОЗ) в разрезе калькуляционных статей затрат.

На анализируемом авиастроительном предприятии применяется позаказный метод учета затрат на производство и калькулирования себестоимости выпускаемой в рамках выполнения ГОЗ продукции. Заказ – признак группировки затрат в отдельном регистре аналитического учета, по которому в указанном регистре аккумулируются затраты, включаемые в себестоимость определенного вида продукции в рамках выполнения ГОЗ, или затраты на осуществление определенного производственного процесса.

В первичной учетной документации по расходованию всех видов ресурсов, внутривоздскому перемещению запасов, учету затрат на производственные процессы в обязательном порядке указываются шифры заказов.

Службой внутреннего контроля на предприятии авиастроения организован непрерывный мониторинг и текущий контроль правильности указания в первичных документах шифра заказа для каждой сбытовой позиции по отдельному контракту на выполнение ГОЗ в соответствии с нормативно-технической документацией^{5,6}.

При планировании и учете затрат на производство, управление и продажу, оценка незавершенного производства и готовой продукции осуществляется в соответствии с правилами ФСБУ 5/2019 «Запасы» с учетом особенностей, установленных Положением по ведению раздельного учета результатов финансово-хозяйственной деятельности при выполнении государственного оборонного заказа с учетом с ограничений, установленных Порядком определения состава затрат, включаемых в цену продукции, поставляемой в рамках государственного оборонного заказа⁴.

Форма регистра распределения накладных расходов в АО «Авиаагрегат»

Счет учета	Статья затрат	Сумма	Счет списания	Подразделение списания	Номенклатурная группа	База распределения	Коэффициент распределения гр.7 / итог гр. 7	Распределено расходов гр.3 * гр.8
1	2	3	4	5	6	7	8	9

Особого внимания при организации раздельного учета затрат при выполнении ГОЗ требуют вопросы правильного учета по заказам прямых затрат и обоснованного разделения косвенных затрат. На анализируемом авиастроительном предприятии в качестве базы распределения косвенных затрат выбрана заработная плата основных производственных рабочих, что характерно для подавляющего числа предприятий промышленности, что объясняется простой получения

исходной информации и расчета (см. таблицу). Однако данная база распределения не отражает связи между распределяемыми затратами и полученным результатом от произведенных затрат. Следовательно, целесообразным является пересмотр сложившейся системы распределения всех косвенных расходов пропорционально только одной базе распределения, в данном случае заработной плате основных производственных рабочих, и обоснование выбора разных баз для разных видов затрат по разным обеспечивающим операциям.

В целях формирования стоимости запасов (в т. ч. НЗП и готовой продукции), а также финансового результата в разрезе контрактов по выполнению ГОЗ, а также в целом по авиастроительному предприятию за отчетный период в бухгалтерском учете и бухгалтерской (финансовой) отчетности затраты предприятию на производство, управление и продажу классифицируются по следующим категориям:

- затраты, формирующие себестоимость запасов (НЗП и готовой продукции);
- затраты, не включаемые в себестоимость запасов (НЗП и готовой продукции) и относящиеся на финансовый результат отчетного периода.

В состав затрат, формирующих себестоимость продукции, выпускаемой в рамках ГОЗ, не принимаются и, как следствие, на финансовый результат по контрактам на выполнение ГОЗ не относятся следующие виды затрат:

- затраты, возникшие в связи с ненадлежащей организацией производственного процесса, в частности затраты, связанные со сверхнормативным расходом запасов, энергии, труда, простоев, затраты на исправление брака и потери от окончательного брака, затраты на устранение последствий нарушений трудовой и технологической дисциплины;

- представительские и рекламные расходы;

- затраты капитального характера, включая затраты на приобретение и улучшение внеоборотных активов, несмотря на использование активов в деятельности по выполнению ГОЗ, за исключением случаев когда указанные затраты не увеличивают стоимость указанных активов;

- затраты на участие в выставках, симпозиумах, семинарах, конференциях, исключением являются указанные затраты в случае презентации продукции, выпущенной в рамках выполнения ГОЗ по согласованию с заказчиком;

- затраты по командировкам на территории иностранных государств, исключением являются такие затраты в случае организации кооперации по поставкам продукции или комплектующих изделий иностранного производства и предусмотренные условиями государственного контракта на выполнение ГОЗ или технической документацией;

- затраты на добровольное медицинское и пенсионное страхование работников организации в размере, более 3% от суммы расходов на оплату труда, в случае если их включение в себестоимость продукции приведет к увеличению цены продукции, выпускаемой в рамках выполнения ГОЗ, более чем на 0,5% относительно цены, которая не включала указанные затраты;

– затраты на оплату внеоборотных активов и начисление амортизации по ним, полученных по договорам лизинга, если предприятие, выполняющее ГОЗ, выступает и как продавец, и как лизингополучатель указанных активов.

Таким образом, актуальным направлением совершенствования учетной системы авиастроительного предприятия являемся организация системного раздельного учета затрат, включаемы и не включаемых в себестоимость продукции, производимой в рамках выполнения ГОЗ, а также раздельного учета финансовых результатов по каждому договору на выполнение ГОЗ, что является необходимым условием ведения деятельности в современных условиях.

¹ Федеральный закон от 29.12.2012 N 275-ФЗ О государственном оборонном заказе.

² Постановление Правительства РФ от 19.01.1998 N 47 О Правилах ведения организациями, выполняющими государственный заказ за счет средств федерального бюджета, раздельного учета результатов финансово– хозяйственной деятельности.

³ Приказ Минпромторга РФ №334 от 08.02.2019 «Об утверждении порядка определения состава затрат, включаемых в цену продукции, поставляемой в рамках государственного оборонного заказа».

⁴ Приказ Минфина РФ №334н от 30.12.2020 «Об утверждении порядка ведения раздельного учета результатов финансово-хозяйственной деятельности по соглашению, государственному контракту, договору о капитальных вложениях, контракту учреждения, договору о проведении капитального ремонта, государственному контракту по государственному оборонному заказу, договору (контракту, соглашению), распределения накладных расходов по ним, раскрытия информации о структуре цены государственного контракта, договора о капитальных вложениях, контракта учреждения, договора о проведении капитального ремонта, государственного контракта по государственному оборонному заказу, договора (контракта), суммы средств, предусмотренных соглашением, при осуществлении казначейского сопровождения целевых средств в соответствии с федеральным законом от 08.12.2020г. №385-ФЗ «О федеральном бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов».

⁵ Корнеева, Т.А. Учетно-аналитическое обеспечение экономической безопасности предприятия при выполнении гособоронзаказа / Т.А. Корнеева, И.А. Светкина, Н.А. Архипова // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2017. № 8(154). С. 71-75. EDN ZHDOEV.

⁶ Архипова, Н.А. Совершенствование системы внутреннего контроля компании / Н.А. Архипова, Г.А. Шатунова // Известия Института систем управления СГЭУ. 2013. № 1(7). С. 29-35. EDN RWNUIX.

FEATURES OF SEPARATE COST ACCOUNTING IN THE AVIATION INDUSTRY

© 2024 Korneeva Tatiana Anatolyevna
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: korneevat.a@sseu.ru

© 2024 Muravlev Vitaly Mikhailovich
Applicant
Samara State University of Economics
E-mail: Muravvit@yandex.ru

Keywords: separate accounting, contract for the execution of a state defense order, cost calculation, contract execution costs, financial result of the contract.

The article is devoted to the analysis of the state and directions of development of separate cost accounting in the framework of the execution of the state defense order in the aviation industry. The current assessment of the state of separate cost accounting is presented, the problems of fulfilling the requirements for separate cost accounting at an aviation industry enterprise that produces a wide range of finished products, having different technological and production processes on the same production site are identified.

СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

© 2024 Косов Максим Константинович
аспирант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Skem19@mail.ru

© 2024 Хвостенко Олег Александрович
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: olegkhvostenko@yandex.ru

© 2024 Берсенев Александр Михайлович
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Xsanyu@yandex.ru

Ключевые слова: финансовая устойчивость организации, цифровизация, финансовый план, стратегия развития, факторы финансовой устойчивости организации, риски предприятия.

В статье рассматривается финансовая устойчивость как основа конкурентоспособности компании в условиях цифровой экономики. Особое внимание уделено внешним и внутренним факторам и этапам формирования этой устойчивости. Затронуты вопросы внедрения финансовых технологий как этапа цифровизации компании на примере Сбера, отмечен его удачный опыт по внедрению ИИ-технологий и развитию собственной экосистемы.

Новый исторический этап связанный с четвертой технической революцией, связывает нас с многогранным миром информационных технологий. Как мы с вами знаем, данное время выражается в повсеместном применении интернета, различного рода «софтов», развитием программирования, искусственного интеллекта, VR и AR реальностей и так далее, что несомненно перестраивает экономику коммерческих компаний на совершенно другие «экономические рельсы».

Прежде всего данное решение связано с поддержание конкурентоспособности на рынке, возможный его захват из-за уникальных технологий, что в корне меняет ранее известные нам экономические законы спроса и предложения, дополняя их новыми вводными и переменными.

Классическая трактовка финансовой устойчивости нам говорит о том, что ее формирование основывается на внешних и внутренних рисках. Данные факторы представлены на рисунке.

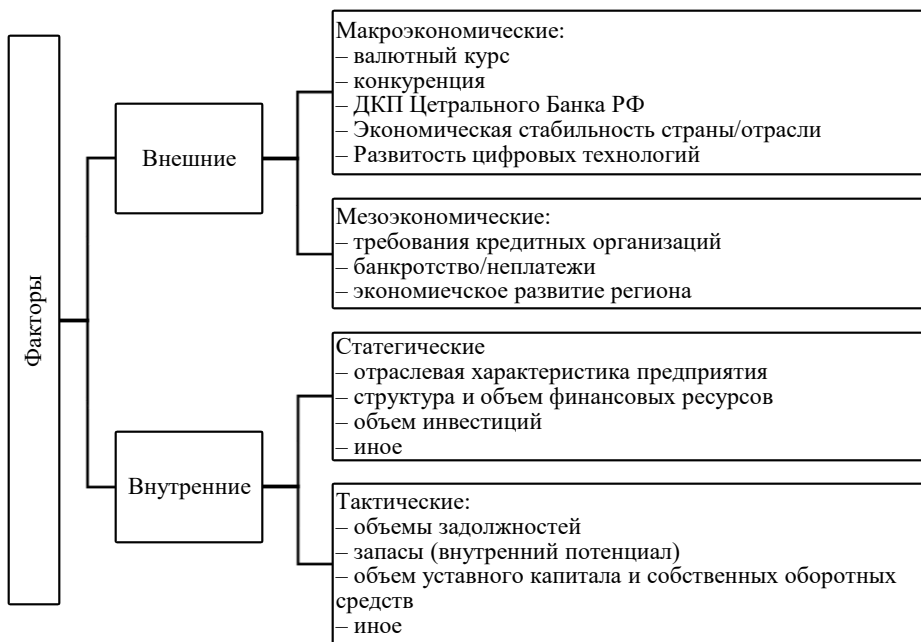


Рис. Факторы, определяющие финансовую устойчивость организации¹

Исходя из этих факторов заметим, что развитость цифровой экономики является внешним фактором устойчивости организации, что определяет ее стратегические планы при планировании. Соответственно, для поддержания стабильности требуется постоянное внедрение появившиеся технологии.

Также отметим, что во многом на устойчивость влияет государственная политика в отношении частного сектора, а именно изменение налоговой нагрузки, введение новых ограничений или возникновение экономически трудной ситуацией, сложившиеся из-за тяжелых отношений между странами, что безусловно отключается на бизнесе.

Рассмотрим этапы формирования финансовой устойчивости²:

1. Мониторинг показателей – данный метод позволяет определить состояние организации за определенный период времени и выявить конкретные проблемы в ее финансовой системе. Тут стоит уточнить, что во внимание берется как финансовые, так и балансовые показатели.

2. Финансовое прогнозирование – оно включает в себя сбор и анализ уже имеющейся информации об организации, формируя тем самым положительные и отрицательные прогнозные сценарии, которые могут быть в условиях уже имеющейся динамики финансовых показателей хозяйствующего объекта.

3. Формирование стратегии – на данном этапе, с учетом уже имеющихся данных о динамике финансовых показателей и сформированных прогнозных значе-

ний, руководство организации принимают те или иные решения, чтобы преодолеть появившиеся проблемы, заранее предпринять меры по управлению потоками денежных средств, чтобы не столкнуться с лишними расходами или определенными стагнационными процессами.

Рассмотрим успешную стабилизацию финансового положения на примере удачного внедрение IT-технологий в системообразующем банке России, а именно в Сбере.

На конец 2023 года Сбер предоставил отчет, в котором раскрыл итоговую прибыль организации за прошедший год. Данная цифра составляет 1,493 трлн. рублей, что обеспечило рентабельность его портфеля на уровне 24,7%.

Данная картина сложилась за счет удачной стратегии развития банка. Как можно заметить из отчета, банк сделал ставку на развитие финансовых технологий как для физических, так и для юридических лиц. Количество пользователей его продуктов как СберОнлайн и СберПрайм увеличились на 3,3 млн и 4,2 млн человек соответственно. Стоит отметить, что данный прорыв был совершен в том числе и благодаря внедрению искусственного интеллекта в свои продукты³.

Также созданная экосистема Сбера позволила ему освоить и затронуть наиболее жизненно необходимы для людей сферы услуг как стриминговая платформа «Звук», маркетплейсы «Мегамаркет» и «Сбермаркет», юридическая защита «Сбер право», забота о здоровье «Сбер Здоровье» и «ЕАптека» и многое другое. Создание данных сервисов безусловно будет увеличивать благосостояние банка и его развитие в IT сфере.

Еще одним из примеров можем привести итоги внедрения технологий в деятельность банка. На встрече со студентами в СберУниверситете в честь дня студента, руководитель направления ВU Автоматизация Коммуникаций В2В Лисовская Екатерина рассказала о внедрении ИИ в автоматизацию процессов бизнеса через боты SberSalute. Ситуация сложилась таким образом, что благодаря этому компании-клиенты смогли создавать генеративные сценарии в чат-боте Салют для автоматического ответа, что на 68% сократило время ожидания операторов клиентами при обращении на горячую линию. Данные прецедент отражает вышеупомянутых как внешних, так и внутренних факторов, что говорит об удачном стратегическом планировании, оказавшего влияние на благоприятную обстановку для финансового положения Сбера.

Таким образом, мы можем сделать следующие выводы. Организациям очень важно отслеживать свои финансовые показатели и следить за внешними изменениями в мире и в своей отрасли. Отдельно стоит обратить на их анализ и прогнозирование при составлении финансовых и стратегических планов. В условиях цифровизации экономики особое внимание, на данном этапе технологического развития, стоит обратить на развитие ИИ-технологий и переход многих привычных для всех очных операций и взаимодействий в интернет-пространство, поскольку от этого зависит конкурентоспособность и успешность компании на рынке предоставляемых их товаров и услуг.

¹ Бухов Н.В., Алиев С.А. Финансовая устойчивость предприятия в условиях цифровой трансформации экономики // Финансовые исследования. 2019. №1 (62). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-ustoychivost-predpriyatiya-v-usloviyah-tsifrovoy-transformatsii-ekonomiki> (дата обращения: 16.02.2024).

² Пихтарева А.В. Формирование стратегии финансовой устойчивости организации // Теория и практика общественного развития. 2012. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-strategii-finansovoy-ustoychivosti-organizatsii> (дата обращения: 16.02.2024).

³ Сокращенные результаты ПАО Сбербанк по РПБУ за 12М 2023 года / Официальный сайт. Москва. URL: <https://www.sberbank.com/ru/investor-relations/groupresults/2023> (дата обращения: 16.02.2024).

STRATEGIES FOR IMPROVING THE FINANCIAL STABILITY OF COMMERCIAL ORGANIZATIONS IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

© 2024 Kosov Maxim Konstantinovich
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: Skem19@mail.ru

© 2024 Khvostenko Oleg Alexandrovich
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: olegkhvostenko@yandex.ru

© 2024 Bersenev Alexander Mikhailovich
Student
Samara State University of Economics
E-mail: Xsanyy@yandex.ru

Keywords: financial stability of the organization, digitalization, financial plan, development strategy, factors of financial stability of the organization, risks of the enterprise.

The article considers financial stability as the basis of a company's competitiveness in the digital economy. Special attention is paid to external and internal factors and stages of the formation of this stability. The issues of the introduction of financial technologies as a stage of digitalization of the company are discussed on the example of Sber, his successful experience in the introduction of IT s and the development of his own ecosystem is noted.

ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

© 2024 Краснокутский Илья Сергеевич*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ikrasnokutskiy78@gmail.com

Ключевые слова: финансовая устойчивость, платежеспособность, ликвидность, рентабельность, кредитоспособность.

Статья посвящена анализу финансовой устойчивости предприятия. Финансовая устойчивость играет ключевую роль в обеспечении устойчивого развития и успеха предприятия в долгосрочной перспективе. Проведенный анализ позволяет оценить финансовое состояние предприятия, его способность справиться с различными финансовыми вызовами и рисками, выявить потенциальные проблемы, которые могут возникнуть в будущем.

В современном мире финансовая устойчивость является важным аспектом для предприятий. От того, насколько эффективно предприятие справляется с текущими и будущими финансовыми обязательствами, зависит ее конкурентоспособность и способность выживать на рынке. Кроме того, обеспечение финансовой устойчивости является необходимым условием для получения доступа к финансовым ресурсам.

Предприятия, которые не обладают достаточной финансовой устойчивостью, рискуют преждевременным банкротством, что может негативно сказаться на их репутации и финансовом положении в целом. Поэтому, для обеспечения успеха на рынке и устойчивого развития, предприятия должны стремиться к постоянной поддержке и улучшению своей финансовой устойчивости.

Для улучшения финансовой устойчивости предприятия необходимо постоянно анализировать баланс для возможности своевременного принятия мер по поддержанию финансово-экономических показателей на должном уровне¹. Такие меры достигаются за счет увеличения прибыли, сокращения долга или увеличение активов. Финансово стабильные предприятия лучше переносят финансовые кризисы, экономические спады и другие непредвиденные обстоятельства. Также для оценки финансовой устойчивости предприятия учитываются несколько показателей, таких как ликвидность, рентабельность, соотношение долга к собственному капиталу и денежный поток². Определения показателей оценки финансовой устойчивости представлены на рисунке 1.

* Научный руководитель – Заступов Андрей Владимирович, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

<p>Ликвидность</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Способность предприятия погашать свои долги по мере их наступления. Предприятие, которое имеет большое количество наличных денег, легко реализуемых ценных бумаг или других активов, которые могут быть легко конвертированы в наличные деньги, имеют высокую ликвидность
<p>Рентабельность</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Способность предприятия получать доход, превышающий ее расходы. Предприятие с высокой рентабельностью, как правило, обладает сильной финансовой устойчивостью и может оставаться финансово устойчивой даже в сложных экономических условиях
<p>Соотношение долга к собственному капиталу</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Показатель финансового рычага предприятия, который показывает, в какой степени предприятие использует заемные средства для финансирования своей деятельности. Более высокий коэффициент указывает на то, что предприятие больше полагается на долговое финансирование, которое может быть фактором риска во время экономических спадов
<p>Денежный поток</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Является мерой способности предприятия генерировать денежные средства от своей деятельности. Предприятие с сильным денежным потоком может быстро реагировать на финансовые проблемы и поддерживать финансовую стабильность в течение долгого времени

Рис. 1. Показатели оценки финансовой устойчивости

Оценка кредитоспособности предприятия играет ключевую роль, поскольку определяет его способность получать финансирование и кредиты в будущем. Своевременные платежи и низкий уровень задолженности, способствуют улучшению кредитоспособности предприятия³.

Для определения важно сохранять свое финансовое положение и эффективно управлять ликвидностью, платежеспособностью и кредитоспособностью, чтобы обеспечить долгосрочную финансовую устойчивость и способность выполнять свои финансовые обязательства⁴.

Финансовую устойчивость можно классифицировать на четыре вида, которые отражают запасы и затраты предприятия, как показано на рисунке 2.

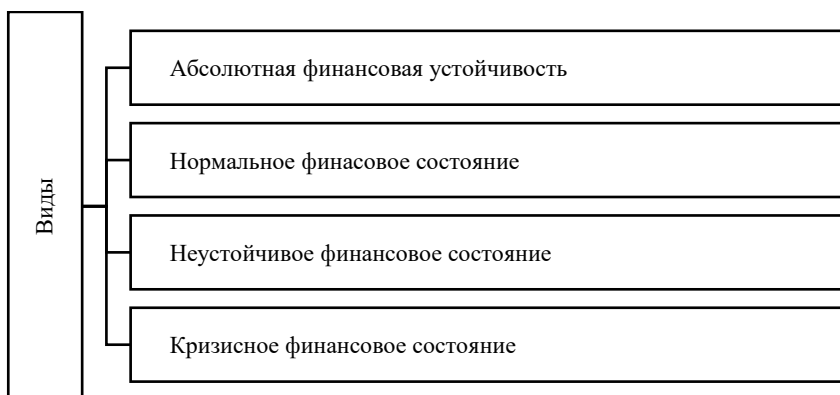


Рис. 2. Виды финансовой устойчивости предприятия

Финансовая устойчивость, изображенная на рисунке 2, характеризует способность предприятий покрывать производственные расходы собственными средствами. При нормальной финансовой устойчивости предприятие имеет сбалансированный вид, где производственные расходы покрываются как собственными, так и заимствованными средствами. Неустойчивость финансового состояния наступает, когда у предприятия недостаточно собственных средств и оно вынуждено зависеть от внешних источников финансирования. Кризисная финансовая ситуация возникает, когда предприятие не может покрыть свои кредиторские обязательства из-за нехватки средств.

Одним из ключевых аспектов анализа финансовой устойчивости является оценка структуры капитала предприятия и ее способности обеспечить необходимое финансирование текущих и будущих операций⁵. Важно также учитывать эффективность использования финансовых ресурсов и управление оборотным капиталом.

На основе результатов анализа финансовой устойчивости можно разработать стратегии для улучшения финансового положения предприятия, такие как сокращение расходов, улучшение управления дебиторской и кредиторской задолженностью, разнообразие источников финансирования и диверсификация инвестиционного портфеля.

В анализе финансовой устойчивости рассматривается также степень зависимости предприятия от внешних источников финансирования, а также способность к самофинансированию⁶. Это позволяет оценить уровень финансовой независимости и автономии предприятия, что является важным фактором при принятии решений о стратегии финансирования.

Финансовая устойчивость характеризуется способностью предприятия функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в условиях быстро меняющейся внутренней и внешней среды, сохранять постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность⁷.

На сегодняшний день существует множество методик при проведении анализа финансовой устойчивости и все эти методы оценивают предприятие с разных сторон и позволяет получить полную картину о ее финансовом состоянии.

Ключевой показатель, отражающий финансовое состояние предприятия, – его финансовая устойчивость. Она тесно связано с формированием и использованием ресурсов, оценкой достаточности.

Одним из этих методов является анализ показателей коэффициента финансовой устойчивости. Данный анализ позволяет оценить финансовую независимость предприятия, то есть способность предприятия обходиться без привлечения заемного капитала.

Анализ финансовой устойчивости экономических субъектов осуществляется также посредством оценки относительных показателей, характеризующих структуру капитала организации с точки зрения финансовой стабильности в предстоящем периоде⁸.

Такой подход позволяет увидеть объективную ситуацию о финансовом положении предприятия и дает оценку о ее финансовой устойчивости.

Финансовый результат является обобщающим показателем, характеризующим эффективность текущей деятельности предприятия.

Финансовая устойчивость предприятия играет ключевую роль в его успешной деятельности и развитии. Она определяется способностью предприятия эффективно управлять своими финансовыми ресурсами и обеспечивать исполнение финансовых обязательств в течение длительного времени⁹.

Важно понимать, что финансовая устойчивость не ограничивается простым наличием средств, а также зависит от эффективного управления ликвидностью, платежеспособностью и кредитоспособностью. Предприятие должно стремиться к созданию оптимального баланса между собственными и заемными средствами, а также эффективно использовать свои финансовые ресурсы для максимизации прибыли и минимизации рисков.

Различные типы финансовой устойчивости, такие как абсолютная, нормальная, неустойчивая и кризисная, требуют соответствующих стратегий управления. Предприятие должно постоянно оценивать свое финансовое состояние, а также адекватно реагировать на изменения во внутренней и внешней среде, чтобы обеспечить свою долгосрочную устойчивость и успешное развитие.

Таким образом, эффективное управление финансовой устойчивостью предприятия является важным аспектом его стратегического планирования и позволяет ему успешно адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и достигать поставленных целей и задач.

¹ Пласкова, Н.С. Финансовый анализ деятельности организации: учебник. М.: ИНФРА-М, 2023. 372 с.

² Куприянова, Л.М. Финансовый анализ: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2023. 157 с.

³ Заступов, А.В. Потенциал развития рынка гостиничной недвижимости региона / А.В. Заступов // Экономика и управление собственностью. 2016. № 1. С. 61-67. EDN VUENVP.

⁴ Азисова, О. М. Методические вопросы использования основных производственных фондов предприятия / О.М. Азисова, А.В. Заступов // Проблемы развития предприятий: теория и практика. 2018. № 1. С. 144-148. EDN OISUZA.

⁵ Фридман, А.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Практикум: учебное пособие. М.: РИОР: ИНФРА-М, 2021. 204 с.

⁶ Заступов, А.В. Аспекты управления проектными рисками в деятельности предприятий нефтедобывающей промышленности / А.В. Заступов // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2008. № 11(49). С. 27-32. EDN JWYCAH.

⁷ Аскеров, П.Ф. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации: учебное пособие / П.Ф. Аскеров, И.А. Цветков, Х.Г. Кибиров; под общ. ред. П.Ф. Аскерова. М.: ИНФРА-М, 2022. 176 с.

⁸ Заступов, А.В. Вопросы регулирования экономических отношений в регионах, обеспечивающих эффективность освоения нефтяных ресурсов / А.В. Заступов // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2008. № 9(47). С. 25-28. EDN JTLVTZ.

⁹ Мыльник В.В., Мыльник А.В., Пушкарева М.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия. М.: РИОР: ИНФРА-М, 2018. 313 с.

ASSESSMENT OF FINANCIAL SUSTAINABILITY INDICATORS OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

© 2024 Krasnokutskiy Ilya Sergeevich*
Undergraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: ikrasnokutskiy78@gmail.com

Keywords: financial stability, solvency, liquidity, profitability, creditworthiness.

The article is dedicated to analyzing the financial stability of an enterprise. Financial stability plays a key role in ensuring the sustainable development and success of the enterprise in the long term. This analysis allows for the assessment of the financial condition of the enterprise, its ability to cope with various financial challenges and risks, as well as to identify potential problems that may arise in the future.

* Scientific adviser – Zastupov Andrey Vladimirovich, Candidate of Economics, Associate Professor, Samara State University of Economics.

СОДЕРЖАНИЕ

Региональная экономика

Аргун Г.Р. Рост внутреннего туризма в России за последние 20 лет	3
Архипкина М.Д. Механизмы государственно-частного партнерства в инвестиционных проектах регионального развития	7
Бальзаников М.И., Иваева Д.А. Проблемы обустройства придомовых территорий городских жилых районов	14
Бессонов И.С. Направления пространственного регулирования экономического развития на региональном уровне	19
Булавко О.А., Гизятуллов Р.Н. Оценка эффективности бизнеса предприятий в период цифровой интеграции	24
Буряк С.И. Инвестирование в туристскую инфраструктуру в России: проблемы и перспективы	28
Вицуп С.И., Власов А.А. Цифровая трансформация B2B-сегмента рынка строительных материалов	32
Домнин О.В. Модель управления развитием агломерации	38
Домнина С.В. Перспективы рационального использования земель в современных условиях	42
Енин Е.В., Алексеенко А.А. Разработка инновационных решений управляющими компаниями жилищно-коммунального хозяйства	46
Мальшкнн К.Д. Реализация проектов в сельскохозяйственном пищевом комплексе Самарской области	50
Минасян Д.С. Перспективы развития государственно-частного партнерства в системе высшего образования Самарской области на основе современных тенденций и вызовов	54
Мордасова М.В. Развитие государственно-частного партнерства в здравоохранении Самарской области	60
Петруненко Н.М. Производство и реализация электромобилей в России	66
Романова Я.Е., Коробейникова Е.В. Динамика основных показателей развития туристско-рекреационного кластера в Самарской области в период 2018–2022 гг.	70
Хайрутдинов Н.Р. Отраслевые B2B-маркетплейсы как основа онлайн-торговли на рынке промышленной электроники	75
Чан Ф.Т., Чан Н.М. Влияние социально-экономических показателей на валовой региональный продукт Сибирского федерального округа	80

Экологические науки

Андреева С.Я. Принципы и способы сохранения биоразнообразия	86
Васильева Д.И. Природно-экологические аспекты проектирования фундаментов	92

Лазарева Н.В. Особенности источников природных минеральных вод.....	96
Спирidonов А.Ю., Аминова А.Ф., Быкова Д.А. Геоэкологические проблемы разработки месторождений осадочных горных пород (на примере Самарской области).....	101

Педагогические науки и психология

Алексеев К.А., Стряхилева Ю.И., Четвергова А.М., Шмакова Н.Ю. Исследование применения современных технологий в психологии и психотерапии.....	106
Ардабьев В.О. Педагогическое обеспечение формирования готовности к инновационной деятельности у обучающихся СПО в процессе изучения робототехники и мехатроники	112
Белов С.В., Кочеткова Н.В. Потенциал и перспективы развития дистанционного образования	116
Попова А.А. Влияние занятий физической культурой на психологическое состояние студентов вуза	120
Сидорова А.В. Методы психологического воздействия на личность в юридической психологии.....	124
Силухин Д.Г. Анализ стратегии продвижения персонального бренда преподавателя в высшем учебном заведении	128
Тангиева Д.Ж., Саутова Д.А., Конева А.С. Воздействие мультипликационных фильмов на людей	132
Харитонов В.А., Глухов Г.В. Использование современных педагогических технологий в контексте обучения иностранным языкам	137
Христофорова П.Ю. Роль и место гуманитарных дисциплин в системе подготовки специалистов экономического вуза (на примере иностранного языка).....	141

Социологические науки и политология

Абдрахимов В.З. Применение методов наукометрии.....	145
Аскарлов Р.Р. Интернет-реклама как феномен общества потребления.....	149
Баранов А.В. Прикладная польза социологии П. Бурдьё для изучения института высшего образования	153
Блинова Е.В. Внутриличностный конфликт, возникающий в период послеродовой депрессии	158
Болезева К.А. Роль политических фейков в информационном пространстве	162
Большакова Е.В. Специфика буллинг-овых ситуаций в образовательной среде и уровень их воздействия на подрастающее поколение.....	166
Васильев И.В. Социология рекламы как теоретико-методологическая база социологических исследований	171
Гагарова М.О. Политические стереотипы в рекламе.....	175
Ганеева Д.И. Социальное неравенство в контексте социальной стратификации	180
Ерендеева К.С. Сепаратизм как геополитическое оружие в современном мире	185
Захаренкова А.В. «Уродливая» мода, или Современные тренды, оказывающие влияние на формирование личности и взглядов в социуме.....	188

Зорина А.А. Рост роли блогеров-инфлюенсеров в политике на примере российской практики.....	193
Ипполитова Д.О. Роль христианства в формировании характера русского человека	198
Краснов А.А., Краснов Я.А., Ургалкин Ю.А. Тенденции развития дистанционного обучения: преимущества и недостатки	202
Крилевец И.Е. Музыка как отражение теории поколений.....	207
Лебедева Л.Г. Социальная ответственность и гражданственность в общественном сознании поколений россиян	212
Макурина А.С., Горбушкин М.П., Денисова А.Д., Дунаева А.А. Высшая мера наказания: социологическое исследование	217
Морковский Д.М. Современные критерии выбора технического решения при внедрении АСКУЭ	222
Неткачева В.В. Роль высших органов государственной власти в формировании политической стабильности в обществе.....	228
Нигматуллина Л.М. Влияние социального неравенства на здоровье и доступ к медицинским услугам	232
Олейникова С.В., Евсенок А.Р., Замятина В.В., Токарева Е.И. Вопросы этики и нравственности в современном обществе	236
Панюшкина Е.А., Воинская А.В. Проявление цикличности моды в молодежной среде.....	241
Пятаева А.К. Отношение общества к аниме-культуре в России.....	246
Пяницкая Н.А. Влияние уровня жизни человека на сберегательное поведение	251
Раскевич А.В. Исламский фундаментализм как религиозно-политическое движение	255
Рогачев И.М. Особенности применения дистанционного формата обучения	259
Сазонов А.А. Потребительские предпочтения и поведение на рынке кредитных услуг как предмет социологического анализа	263
Сазонов Н.А. Здоровье как социальный конструкт в современном обществе	268
Старков Е.А., Коротаяева Т.В. Мотивация персонала как один из факторов повышения конкурентоспособности организации.....	271
Субеева Н.Т., Чеджемов Г.А. Альтруизм, социология и история экономической мысли	276
Хомяков Ю.В., Лысенко А.И. Заработная плата как основной стимул труда	282
Шаталина М.Г. Киноискусство как канал воспитания и привития культурных ценностей современной молодежи	286
Яковлева В.А. Современный политический лидер: каким он должен быть?	290

Филологические науки и языкознание

Мартынова И.А. Фишинг, смишинг и вишинг: этимологические и структурно-семантические особенности терминов.....	294
Черкасова Е.В., Пыркина Н.А. Проблема русифицированности речи при изучении английского языка	298

Исторические науки

Абдалкин М.А. Советский опыт в решении проблемы продовольственной безопасности: к истории вопроса	302
Алексушин Г.В. Самароведение в экскурсоведении и брендинге территории	308
Губанихин Д.В. Государственный комитет по науке и технике СССР: множественные реорганизации в контексте модернизационных процессов.....	311
Катунин В.С. Симеон Полоцкий – учитель, педагог, наставник.....	316
Сумбурова Е.И. А.М. Преображенский – основатель учительской династии	320
Фоломеев С.Н. Деятельность нелегальных кружков в Самарской губернии в начале 80-х годов XIX века.....	326
Фомина А.А., Бортин А.В., Удачина К.В. Социально-исторические аспекты эволюции архитектуры	331

Экономические науки и менеджмент (А – К)

Абрашкина С.Н. Краудфандинг как способ реализации социальных проектов в Российской Федерации	336
Абузов А.Ю. Таксономия криптовалют на современном этапе их развития	341
Авдеев С.В., Макаров С.А. Система стратегирования на предприятии	345
Адашкевич А.В. Институциональный механизм оптимизации поведения инвесторов при принятии решений на фондовом рынке.....	349
Адгизалов С.В., Лукин А.Г. Цифровой менеджмент как перспективный инструмент управления развитием бизнеса	355
Алексеева А.И. Цифровые валюты центральных банков как глобальная финансовая проблема: опыт Нигерии.....	361
Алексушин З.Г. Генезис теоретических подходов к определению кластера	366
Алясина Е.Е., Трошина Е.П. Характеристика необходимых условий труда для современного поколения	370
Андреев Р.Я. Разработка антикризисной стратегии функционирования ресторанной сети итальянской кухни «Il Патио»	375
Андреева С.В. Учетно-аналитическое обеспечение процессов управления компанией	381
Андриевская А.Р. К вопросу об учете полной неопределенности в оценке экономической эффективности инвестиционного проекта.....	386
Анфиногенова М.Д., Дакашева Т.М., Репина Е.Г. Релокация бизнеса: методы принятия решений в условиях новой экономической реальности.....	391
Ароян М.В. Пути развития исламской модели бухгалтерского учета в современных условиях	398
Артемьев А.В. Основы финансового инжиниринга	402
Артемьев В.В. Развитие малых промышленных предприятий Самарской области как один из факторов экономического роста	405
Архипова Н.А., Васильев Д.А. Особенности стратегического анализа среды организации	408
Арцытов Н.А., Абрамов К.Д., Овчинникова Ю.С. Инфраструктурные элементы формирования и поддержки предпринимательской активности в вузах: современные тренды и перспективы развития.....	412

Атясов И.Н. Финансово-экономическая оценка и управление активными операциями	419
Бабаян Т.С. Анализ себестоимости произведенной продукции	423
Бадриева А.А. О потребительском кредитовании: ключевые понятия	427
Балахонцева А.Н. Прибыль и рентабельность в современной экономике организации	432
Бельченко Н.С. К вопросу об адаптации автомобильной промышленности РФ к условиям приостановки сотрудничества с западными предприятиями	436
Беляков Г.А. Развитие банковской системы во Франции: исторический экскурс	441
Бикстаулов Р.Е. Актуальные проблемы внедрения системы управления активами предприятия и пути их решения	445
Блиничкина Н.Ю., Сутягин С.В. Оценка места Самарской области в процессе инновационного развития России	450
Богатырева И.В. Влияние условий труда на эффективность труда персонала предприятия	455
Борисова В.К. Опыт Китая по внедрению цифровой валюты центрального банка: промежуточные итоги, проблемы и перспективы	460
Борисова Д.А. Оценка продовольственной безопасности на современном этапе развития страны	466
Булатникова Н.С. Основные средства предприятия: сущность и показатели эффективности использования	471
Бутов Н.А. Формирование инвестиционной стратегии на основе риск-профиля инвестора	476
Васильев В.Н., Яхнеева И.В. Развитие экосистемы электронной торговли в России	481
Васильева Д.А., Светкина И.А. Роль себестоимости в системе экономической безопасности предприятий самолетостроения	486
Василькина А.С. Влияние платформенной логики на систему экономической безопасности организации в условиях цифровизации бизнес-процессов	491
Вишневер В.Я. Становление и развитие теории конкуренции	495
Войтович К.М. Основные направления использования цифровых технологий в страховании	501
Волкодавова Е.В. Методический подход к обоснованию импортозамещения на предприятии	506
Волошина О.С. Методы оценки инвестиционной привлекательности компании	510
Гайдай Е.Д. Роль развития страхования в экономике	514
Галушкина Е.А. Отличие человеческого капитала от трудовых ресурсов в учетно-аналитической системе бизнеса	518
Ганичкин А.В. Анализ финансовой устойчивости торгового предприятия в контексте современных вызовов	523
Гладышева К.А. Анализ безубыточности производства предприятия (на примере ООО «ЕВРОПЕНОПЛАСТСТРОЙ-САМАРА»)	528
Годоба Д.И. Экономическая безопасность горнорудной промышленности	532
Гончарова А.А. Актуальность и проблемы составления сегментарной отчетности предприятий	537
Горяинова Л.В. Теория экономической сложности как ответ на современные вызовы	542
Гранкина С.В. Динамика производительности труда в России	548

Гречкина Д.Д. Сущность и значение кредитного портфеля в деятельности коммерческого банка	552
Гришина А.К. Особенности институциональных изменений в контексте интеграционных процессов	557
Дергунова А.В. Анализ финансового состояния предприятия как способ оценки его инвестиционной привлекательности	563
Динукова О.А., Динуков Р.Р. Причины ребрендинга компании	567
Дульцев В.Л. Принятие инвестиционных решений в условиях неопределенности	571
Егорова А.В. Тенденции российского рынка строительных материалов в современных условиях ведения бизнеса	576
Ермолаева Ю.Ю. Особенности инвестиционной деятельности предприятия в VUCA-мире	579
Жалнин В.В. Регламентация порядка осуществления корпоративных прав как фактор снижения количества корпоративных конфликтов	583
Жегульская Е.П. Современные маркетинговые возможности развития отечественных косметических предприятий	587
Жукаускас С.Ю. Заработная плата как элемент материального стимулирования труда: существующие подходы	592
Заступов А.В. Антикризисное управление как механизм модернизации бизнес-процессов	596
Зеленцовская Ю.М. Место и значение инвестиционного анализа в системе финансового менеджмента	600
Зыкова С.В. Принцип демократичности экономического анализа как инструмент повышения эффективности управленческих решений	604
Иванова Л.А., Иванов И.А. Влияние спортивного туризма на сферу гостеприимства	608
Иванова Н.И., Гавритухин А.В. Анализ объемов и динамики российско-китайского внешнеторгового оборота с позиции национальных интересов России	614
Игожев К.А. Межбанковский кредитный рынок в перераспределении ликвидности банковского сектора	620
Игошина Н.А. Экономическая безопасность организации и методы ее оценки	624
Илюхина Л.А. Использование информационных сервисов в подборе персонала: достоинства и недостатки	629
Исаков И.А. Современные тенденции найма персонала	635
Кавардина Е.О. Управление затратами и калькуляция себестоимости в IT-компаниях	640
Каджаметова Т.Н., Фурс М.И. Особенности бухгалтерского учета и налогообложения высокотехнологичных основных средств предприятия	645
Казымов И.А. Девелоперы сегодня: актуальные тренды и проблемы	651
Казымов Э.А. Определение гиг-экономики как экономического термина	656
Калдышов В.В. Конкурентоспособность организации: сущность, факторы и методы оценки	660
Кандрашина Е.А. Маркетинговые аспекты финансовой конкурентоспособности публичных компаний	666
Карпенко О.А. Взаимосвязь, взаимодействие и развитие отдельных подвидов человеческого капитала	670

Карпова Н.П. Развитие логистики в цифровой экономике	675
Карповец А.С. Финансово-экономические аспекты функционирования коммерческого банка	679
Карпунин Н.В., Бондаренко Р.А., Чумиков Е.А. Исследование сотрудничества Российской Федерации и Республики Казахстан в развитии автомобильной промышленности	684
Килимов Т.Д. Предпринимательство в Книге Притчей Соломоновых	688
Кириюткин А.О. Выбор стратегии развития предприятия	692
Кожакина А.В. Особенности мотивации персонала в современном менеджменте в условиях цифровизации	697
Коновалова М.Е., Мельников Д.А. Особенности осуществления распределения общественных благ	701
Корнеева Т.А., Муравлев В.М. Особенности раздельного учета затрат в авиационной промышленности	705
Косов М.К., Хвостенко О.А., Берсенов А.М. Стратегии повышения финансовой устойчивости коммерческих организаций в условиях цифровизации	711
Краснокутский И.С. Оценка показателей финансовой устойчивости предприятий промышленности	715

Научное издание

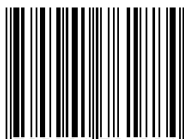
**НАУКА XXI ВЕКА:
АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ**

*Сборник научных статей
XIII Международной
научно-практической конференции*

Самара, 22 февраля 2024 года

Выпуск 1, часть 1

ISBN 978-5-00176-188-4



9 785001 761884 >

*Материалы представлены
в авторской редакции*

Формат 60×84/16. Печ. л. 45,44. Электронные текстовые данные (10,4 Мб).

<http://si.sseu.ru/nauchnaya-deyatelnost/arhiv-materialov-1>.

ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет».
443090, Самара, ул. Советской Армии, 141.