

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
"САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"

НАУКА XXI ВЕКА:  
АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

*Материалы Международной заочной  
научно-практической конференции*

*21 апреля 2015 года*

Самара  
Издательство  
Самарского государственного экономического университета  
2015

Материалы конференции размещены в системе РИНЦ

**Редакционная коллегия:** д.э.н., профессор Г.Р. Хасаев; д.э.н., профессор С.И. Ашмарина (отв. редакторы); д.э.н., профессор Д.В. Чернова; д.э.н., профессор Л.А. Сосунова; д.п.н., профессор Э.П. Печерская; д.э.н., профессор Т.А. Корнеева; д.и.н., профессор Н.Ф. Тагирова; д.э.н., доцент Е.В. Погорелова; к.с.н., доцент Е.В. Ширнина; к.э.н., доцент С.Н. Пичкуров; к.э.н., доцент Н.В. Никитина; к.э.н., доцент А.А. Чудаева; к.э.н., доцент Н.В. Полянскова; доцент М.В. Китаева; И.А. Плаксина (отдел сопровождения конкурсов и грантов); А.М. Измайлов (отв. секретарь-референт)

Н34      **Наука XXI века: актуальные направления развития** : материалы Междунар. заочн. науч.-практ. конф., 21 апр. 2015 г. / редкол.: Г.Р. Хасаев, С.И. Ашмарина (отв. ред.) [и др.]. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2014. - 1152 с.  
ISBN 978-5-94622-529-8

Рассматривается комплекс научно-теоретических и методических вопросов развития общества в современных экономических условиях в следующих областях науки: экономика и менеджмент; региональная экономика; информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте; юриспруденция; математико-статистические науки; социология и политология; педагогика и психология; филология и языкознание; экология и здоровый образ жизни; исторические науки.

Дается анализ теоретических и методических подходов экономического и организационного развития в современных условиях, предлагаются новые научно-методические направления инновационного развития экономики и общества.

Для научных работников, аспирантов, студентов, а также руководителей и специалистов предприятий.

УДК 378  
ББК Ч215

ISBN 978-5-94622-529-8

© Авторы научных статей, 2015  
© Самарский государственный  
экономический университет, 2015

## РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 331.5(470.43)

### РАЗВИТИЕ РЫНКА ТРУДА В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2015 Валитова Альбина Айратовна  
кандидат экономических наук, старший преподаватель  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: albina.samara@bk.ru

**Ключевые слова:** труд, занятость, безработица, экономическая активность населения, эффективная занятость, трудовые ресурсы, трудоспособный возраст.

Проанализированы основные показатели рынка труда в Самарской области в сравнении с аналогичными показателями в России и в Приволжском федеральном округе. Приведены основные задачи политики занятости в регионе, связанные с повышением эффективности использования трудовых ресурсов.

Для населения Самарской области характерна активная трудовая позиция: уровень экономической активности населения на начало 2015 года составил 69,9%, что выше аналогичного показателя в среднем по Российской Федерации и по Приволжскому федеральному округу (ПФО) (68,7% и 68,2% соответственно)<sup>1</sup>. Уровень занятости населения по области -67,4% по России -64,9%; по ПФО-64,8%<sup>2</sup>. Уровень общей безработицы (по методологии Международной организации труда) по состоянию на февраль 2015 года составил 3,5% экономически активного населения. Регион находится на 5 месте среди субъектов Российской Федерации с самым низким значением данного показателя (среднероссийское значение - 5,5%) и на 1 месте среди субъектов ПФО (среднеокружное значение - 5,0%)<sup>1</sup>.

Региональная безработица, как и в целом по Российской Федерации, проявляется преимущественно в структурной форме, что обусловлено территориальным и профессионально - квалификационным несоответствием спроса и предложения рабочей силы. Если по рабочим профессиям предложение рабочей силы количественно почти соответствует спросу, то по профессиям (должностям) служащих имеется избыток рабочей силы. Количественный дефицит рабочей силы в городских округах сопровождается недостатком рабочих мест в муниципальных районах. Отсутствие достаточного количества рабочих мест в

сельской местности является одной из основных причин, обуславливающих там высокий уровень общей безработицы (по методологии Международной организации труда) - 7,6%, который превосходит значение аналогичного показателя для городского населения в 2,9 раза (2,6%)<sup>3</sup>.

Сложившаяся в регионе система подготовки кадров для экономики Самарской области в связи с огромной потребностью предприятий обрабатывающих отраслей в рабочих кадрах требует существенной корректировки. Ее развитие необходимо обеспечить на базе высокотехнологичного современного оборудования с привлечением ведущих российских и зарубежных специалистов для реализации прикладных образовательных программ и стажировок. Ключевыми факторами перераспределения трудовых ресурсов и обеспечения предприятий кадрами требуемого уровня квалификации являются профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров.

Учитывая несбалансированность объемов и профилей подготовки рабочих и специалистов с потребностями рынка труда, а также слабо сформированную мотивацию населения к востребованным, но "непрестижным" профессиям, важной задачей является содействие формированию положительного образа рабочих специальностей и корректировка существующей системы профессиональной ориентации. В этой связи в Самарской области необходимо развивать систему профессиональной ориентации населения.

Регион сохраняет в своем составе территории, имеющие неодинаковые стартовые условия и потенциал социально-экономического развития и особенно монопрофильный характер экономики. Это обуславливает рост дифференциации территорий области по уровню регистрируемой безработицы. Ситуация на рынках труда монопрофильных городских округов области в настоящее время стабилизирована<sup>3</sup>.

Развитие трудового потенциала категорий населения, относимых к группам "бедные" и "малообеспеченные", существенно усложняется ограниченными возможностями обеспечения им необходимого уровня образования, самостоятельного получения дополнительного образования или повышения своей квалификации. К особенной группе риска, испытывающей наибольшие трудности в развитии своего потенциала, а следовательно, расширении возможностей трудоустройства и увеличении своих доходов, относятся категории граждан, особо нуждающихся в социальной защите - инвалиды, многодетные родители, родители, воспитывающие детей-инвалидов, а также молодые специалисты - выпускники учебных заведений.

Как правило, граждане предпенсионного возраста менее конкурентоспособны на рынке труда, а при наличии ограничений в труде по медицинским показаниям шансов найти работу становится еще меньше.

Продолжающееся сокращение трудовых ресурсов Самарской области из-за снижения численности граждан трудоспособного возраста, старения населения в перспективе повлечет за собой сокращение предложения рабочей силы на рынке труда. Частично уменьшение трудовых ресурсов вследствие демографи-

ческих процессов будет компенсироваться повышением экономической активности населения области и привлечением иностранной рабочей силы.

В этих условиях для поддержания устойчивого экономического развития региона и повышения благосостояния граждан важнейшей задачей становится повышение эффективности использования трудовых ресурсов.

Решению этой задачи будут способствовать замещение неэффективных и малооплачиваемых рабочих мест новыми высокотехнологичными и соответствующими современным требованиям рабочими местами, развитие трудовых ресурсов и повышение их качества, рост производительности труда, повышение трудовой мобильности и экономической активности населения, привлечение необходимой иностранной рабочей силы.

Одно из направлений повышения эффективности использования трудовых ресурсов - создание института трудовых арбитров<sup>3</sup>. Трудовые конфликты (коллективные трудовые споры) нарушают нормальный ход работы организаций или даже прекращают его. Система трудового арбитража направлена на поиск взаимоприемлемых условий разрешения конфликта и на этой основе возобновления работы организации. Для повышения эффективности трудового арбитража необходима постоянная работа с трудовыми арбитрами, от их квалификации во многом зависит успешность преодоления конфликта. Поскольку работа с трудовыми арбитрами в основном относится к полномочиям федеральных органов исполнительной власти, то основными возможностями влияния на этот процесс являются реализация системы отбора в трудовые арбитры и формирование предложений по совершенствованию процедуры урегулирования коллективного трудового спора.

Проблема повышения эффективности использования трудовых ресурсов Самарской области напрямую увязана с необходимостью оптимизации системы управления занятостью населения Самарской области посредством прогнозирования развития трудовых ресурсов, совершенствования нормативных правовых актов, регулирующих процессы использования трудовых ресурсов, проведения научных и социологических исследований в сфере труда и занятости населения, информационных кампаний, проведения конкурсов профессионального мастерства среди работников, организаций.

---

<sup>1</sup> Занятость и безработица в Российской Федерации в феврале 2015 года (по итогам обследований населения по проблемам занятости) // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour\\_force](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour_force).

<sup>2</sup> Рынок труда и занятость населения. Оперативная информация // Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Самарской области. URL: [http://samarastat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/samarastat/ru/statistics/employment](http://samarastat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/samarastat/ru/statistics/employment).

<sup>3</sup> Государственная программа Самарской области "Содействие занятости населения Самарской области на 2014-2020 годы" // Официальный сайт Министерства труда, занятости и миграционной политики Самарской области. URL: <http://trud.samregion.ru/home/records/gos.aspx>.

# THE DEVELOPMENT OF THE LABOUR MARKET IN THE SAMARA REGION

© 2015 Albina Airatovna Valitova  
Candidate of Economics, Senior Lecturer  
Samara State University of Economics  
E-mail: albina.samara@bk.ru

**Keywords:** labour, employment, unemployment, economic activity of the population, effective employment, labour force, working age.

Analyzes the main indicators of the labour market in the Samara region in comparison with similar indicators in Russia and in the Volga Federal district. The main objectives of employment policy in the region related to improving the efficiency of use of labour resources.

УДК 330.13

## ПАРАДИГМА ПОНЯТИЙ "СТОИМОСТЬ" И "ЦЕННОСТЬ"

© 2015 Вечканов Артем Сергеевич  
кандидат экономических наук, старший преподаватель  
Поволжский государственный университет сервиса  
E-mail: vechkanov26@yandex.ru

**Ключевые слова:** ценность, стоимость, цена, доходный подход, собственник.

В статье рассматривается вопрос сущности понятий "стоимость" и "ценность", исследуются их противоречия и диалектическая взаимосвязь. Отмечается, что с точки зрения современной философии ценность - это интерпретация, в которой субъект выражает свои предпочтения, т. е. это понятие неразрывно связано с "оценкой". В зависимости от того, кто "оценивает ценность" имущества, - собственник, покупатель или оценщик, появились различные термины: "потребительная стоимость", "меновая стоимость" и "рыночная стоимость". Использование диалектического принципа триады позволяет достичь согласования интересов собственника и покупателя.

В настоящее время ведущие ученые возобновили попытки по-новому взглянуть на понятие "стоимость", которое является базовой категорией в оценочной деятельности. Существующие разногласия в экономической науке и невозможность их решения с помощью прежних принципов требуют пересмотра некоторых подходов к их пониманию и применению. Слово "ценность" было хорошо известно уже в древней Греции. Тем не менее только в XX веке ученые сумели развить учение о ценностях. Несмотря на это в экономических науках понятие "ценность" зачастую используется как синоним понятия "стоимость".

Так, еще в начале прошлого века (а в некоторых учебниках и сейчас) термин "value" переводится как "ценность". Можно найти источники, где говорится о "теории ценности" и о "теории стоимости" Адама Смита.

В словаре Даля указано: "Стоить - заключать в себе известную ценность". То есть "стоимость" и "ценность" - это разные понятия, однако некоторые оценщики пытаются объединить их с помощью различных прилагательных. Так, из некоторых высказываний Л.Д. Ревуцкого в статье "Понятия и показатели ценности и стоимости предприятий" можно понять, что "обменная ценность" и рыночная стоимость - это синонимы: "Обменная ценность (оценка рыночной стоимости) предприятия определенным образом зависит от показателей его общей нормативной ценности...". Обменная ценность предприятия - это экономически справедливая денежная мера его рыночной стоимости, следовательно возникает неверный вывод о том, что ценность предприятия можно выразить в деньгах. Даже в русском переводе Международных стандартов оценки (МСО) "ценность" определена как синоним "инвестиционной стоимости". Прежде чем обсуждать, в каком направлении нам следует развивать науку и практику оценки, "от стоимости к ценности" или наоборот, надо определить понятие "ценность", тем более что в русском языке оно еще многограннее и неопределеннее, чем слово "стоимость".

Философское учение о природе ценности возникло в период кризиса афинской демократии, который заставил Сократа впервые поставить вопрос: "Что есть благо?". Это основной вопрос общей теории ценности - аксиологии, которая изучает вопросы, связанные с природой ценностей, их местом в реальности. Представители многих философских школ, от философов античности до Гегеля, придерживались онтологической трактовки относительно природы ценностей. В концепции Платона Единое, или Благо, было тождественно Бытию, Добру и Красоте. Аксиология как самостоятельная область философского исследования возникает тогда, когда понятие бытия расщепляется на два элемента: реальность и ценность как объект разнообразных человеческих желаний и устремлений. Современное философское учение о ценностях дает следующее определение понятию "ценность" (считая полезным ознакомление с базовым философским понятием оценки стоимости, полностью приведу большую выдержку из учебника): "Ценность - это интерпретационный конструкт", - считает известный немецкий философ Ганс Ленк. Ценность - это интерпретация, в которой субъект выражает свои предпочтения.

Известный философ Бертран Рассел в философском словаре "Словарь разума, материи, морали" в пункте 122 отмечал: "Вопросы о "ценностях" (иначе говоря, о том, что хорошо или плохо само по себе, независимо от его осуществления) лежат за пределами сферы науки, как настойчиво утверждают поборники религии. Вопрос о ценностях лежит полностью за пределами сферы знания. Иначе говоря, когда мы утверждаем, что то или иное "имеет ценность", мы выражаем свои собственные эмоции, а не факт, истинный независимо от наших чувств". Мы разделяю мнение Г.И. Микерина, который видит "выход из "блуждания" во "взаимном противопоставлении" (vs. - от лат. versus) трех взаимосвя-

занных понятий, которые в наиболее признанных британских толковых словарях называют синонимами, хотя и с особенностями именно британского употребления: worth vs. price vs. value. А в русском переводе, не вызывавшем до сих пор у российских оценщиков каких-либо возражений, это триада такова: "ценность - цена - стоимость". Действительная двойственность состоит в том, что товар, с одной стороны, производится, с другой - потребляется, и его стоимость поэтому распадается на потребительскую и трудовую стоимость<sup>1</sup>.

В глоссарии МСО 2007 установлено, что стоимость - это цена, о которой наиболее вероятно договорятся покупатель и продавец товара и услуги, доступных для приобретения. Стоимость определяет гипотетическую (или условную) цену товара или услуги, о которой, скорее всего, должны договориться покупатель и продавец.

Таким образом, стоимость - это не факт, а расчетная наиболее вероятная цена, которая будет уплачена в данное время за товар или услугу, имеющиеся для продажи. Если внимательно присмотреться к имеющимся формулировкам стоимости, то можно обнаружить, что все они содержат в себе противопоставление двух взаимосвязанных понятий. Давно замечено, что многие явления, процессы, продукты природы и деятельности человека носят двойственный (дуальный) характер. Карл Маркс, труды которого в настоящее время снова приобретают актуальность, достаточно подробно раскрыл суть двойственного характера труда и вытекающую из этого двойственную природу стоимости. Отметив наличие у каждого товара потребительной и меновой стоимости, первую Маркс (так же как ранее А. Смит) оставил без рассмотрения. Как заметил в этой связи М. Блауг, "во времена Смита... отвергали теорию ценности, основанную на понятии полезности, поскольку казалось невозможным установить количественную связь между полезностью и ценой, - об этой трудности тогда просто не задумывались. Скорее, в то время просто не видели связи между полезностью в том смысле, в каком мы ее понимаем, и ценой". Вместе с тем разработанная Марксом теория о двойственном характере труда позволяет применить данную методологию для анализа всех экономических отношений в условиях товарного производства. Так, деньги как товар имеют потребительную стоимость - полезность в качестве средства платежа, и стоимость, выраженную в их номинале и величине обменного курса. Ценная бумага, например акция, является, с одной стороны, титулом собственности, с другой - капиталом. Банковский кредит, с одной стороны - ссудный капитал для функционирующих предприятий, с другой - ссуда для заемщиков, т. е. платежное средство при уплате долгов. Понимание двойственного характера экономических отношений помогает исследователю анализировать происходящие процессы и делать обоснованные выводы. В самой потребительной стоимости тоже можно найти двойственный характер<sup>2</sup>. С одной стороны, полезность вещи придает природные качества продукта, которые отражают его материальный субстрат и существуют от природы, без всякого содействия человека. С другой стороны, будучи результатом конкретного, целесообразного труда, потребительная стоимость является не просто вещью, а полезной вещью, предметным воплощением потребностей. Субъект потребно-

стей - люди. Поэтому потребительная стоимость является функциональным качеством продукта труда. Полезность вещи придает не вид материала, из которого она произведена, а ее функциональное назначение. Таким образом, сущность потребительной стоимости проявляется через категорию потребности, ибо в случае прекращения потребности в каком-нибудь определенном продукте он перестает быть потребительной стоимостью, оставаясь лишь частью природной материи. Другая сторона сущности потребительной стоимости заключается в ее прямой взаимосвязи с полезностью, поскольку, как утверждал Маркс, только полезность вещи наделяет ее потребительной стоимостью. Поэтому предприятие как объект оценки будет обладать потребительной стоимостью (а значит, и меновой стоимостью) только в том случае, если будет приносить пользу своему владельцу, т.е. обеспечивать ожидаемый доход. Чем выше доходность предприятия, тем оно более полезно с экономической точки зрения и тем выше должна быть его стоимость. На этом принципе и основывается доходный подход<sup>3</sup>.

Следовательно, "ценность" представлена в форме "потребительной стоимости", но, как уже отмечалось, ценность неразрывно связана с понятием "оценка", которое, в свою очередь, тоже дуально. Любое имущество, товар, услуга оцениваются с двух точек зрения: покупателя и продавца. Поэтому можно принять, что результат оценки ценности со стороны собственника (продавца) можно определить термином "потребительная стоимость", коль скоро оно уже стало привычным, а результат оценки ценности с точки зрения покупателя - термином "инвестиционная стоимость", как это и установлено в МСО.

Рассмотрим следующую диалектическую связь понятий "ценность" и "цена" с точки зрения двух субъектов: продавца и покупателя, противостоящих на рынке. Они по-разному оценивают предмет торга, именно этим обусловлено различие "цены предложения" и "цены спроса". Цель продавца - компенсировать свои затраты на создание продаваемого имущества и получить определенный доход. Цель покупателя - удовлетворить свою потребность. То есть первого в основном интересует меновая стоимость (цена), второго - потребительная стоимость товара (ценность для продавца). Полезность, т.е. потребительная стоимость, не зависит от доходов покупателей; при низких доходах и высокой цене они просто не смогут купить этот товар. Менее полезным он от этого не станет. С ростом доходов возрастает и спрос, а с ним и меновая стоимость<sup>4</sup>. Как известно, цена спроса зависит главным образом от покупательной способности, т.е. от доходов покупателя. Цена предложения в основном зависит от величины затрат на производство продаваемого имущества и ожидаемой прибыли от сделки. Продавец желает иметь максимальный доход. Если доходы покупателя высокие, а предложение товаров, удовлетворяющих его по своим качественным характеристикам, недостаточно, то цена покупки будет выше равновесного уровня равного затратам на производство плюс планируемый доход продавца. Если предложение превышает спрос (обычно это бывает при снижении доходов населения, т.е. в условиях низкой занятости), то продавец бывает вынужден продать имущество по цене ниже затрат на его воспроизводство, и наоборот. Так как "потребительная стоимость", которую приверженцы австрийской эко-

номической школы называют "ценностью", зависит от субъективного мнения продавца и покупателя, все зависит от того, кто формирует это общественное мнение. Застройщики с помощью рекламы и разных методов продвижения своего товара пытаются увеличить его "ценность". Но стоимость, полученная методами рыночного подхода, когда цены продажи необоснованно завышены с помощью необъективной рекламы, нельзя считать рыночной стоимостью, которая, как известно, является расчетной величиной, определяемой оценщиком<sup>5</sup>. Поэтому именно оценщик должен уметь рассчитать величину "потребительной стоимости" и убедить продавцов и покупателей, что, совершив сделку по рыночной стоимости, они оба получают пользу.

Основа данной методологии уже заложена в МСО, например в принципе наиболее эффективного использования уже предполагает рассмотрение конкретной сделки и определение стоимости не фактического использования, а того, которое будет наиболее полезно ("ценно") для покупателя, т.е. сама существующая методология определения стоимости требует от оценщика согласовать интересы продавца и покупателя, поэтому решение проблемы "от стоимости к ценности" лежит в разработке современной методологии согласования результатов оценки.

---

<sup>1</sup> Богатин Ю.В., Швандар В.А. Оценка эффективности бизнеса и инвестиций : учеб. пособие для вузов. М., 1999. 254 с.

<sup>2</sup> Валдайцев С.В. Оценка бизнеса и управление стоимостью предприятия : учеб. пособие для вузов. М., 2001. 720 с.

<sup>3</sup> Модильяни Ф., Миллер М. Сколько стоит фирма? Теорема ММ. М., 1999. 272 с.

<sup>4</sup> Федотова М.А. Сколько стоит бизнес? Методы оценки. М. : Перспектива, 1996. 103 с.

<sup>5</sup> Фридман Дж., Ордүэй Н. Анализ и оценка приносящей доход недвижимости : пер. с англ. М., 1995. 480 с.

## PARADIGM CONCEPTS "COST" AND "VALUE"

© 2015 Artem Sergeevich Vechkanov  
Candidate of Economics, Senior Lecturer  
Volga Region State University of Service  
E-mail: vechkanov26@yandex.ru

**Keywords:** value, cost, price, income approach, the owner.

The article the paper discusses the essence of the concepts " cost " and "value", investigates their contradictions and dialectical relationship. It is noted that from the point of view of modern philosophy value - an interpretation in which the subject expresses their preferences, i.e., this concept is inextricably linked to "rating". Depending on who assesses the value of the property - owner, buyer or appraiser, appeared different terms: "use value" and "exchange value" and "market value". The use of the dialectic principle of the triad allows you to achieve harmonization of the interests of the owner and the buyer.

## КОВОРКИНГ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В ЭКОНОМИКЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2015 Гипикова Валерия Олеговна  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: [valeriya-pleasure@mail.ru](mailto:valeriya-pleasure@mail.ru)

**Ключевые слова:** коворкинг, фрилансер, бизнес, инновации, сотрудничество, проект.

В данной статье рассматривается актуальность создания коворкинг-центров для развития экономики Самарской области. Определена сущность понятия "коворкинг", выявлены преимущества его создания для фрилансеров, выделены основные моменты по его организации.

Одним из новшеств, которое становится все более популярным в России, в том числе и в Самарской области, является коворкинг. Коворкинг - это модель работы, в которой участники, оставаясь независимыми и свободными, используют общее пространство для своей деятельности<sup>1</sup>. Помещения коворкинг - центров оснащены офисной мебелью, компьютерами, копировальной техникой, высокоскоростным Интернетом, телефонной связью, иным офисным оборудованием, то есть всем, что необходимо для создания максимально комфортных условий для ведения бизнеса. С развитием интернет - технологий стала динамично меняться структура рынка занятости, особенно в среде молодежи и фрилансеров, людей творческих профессий, работающих без привязки к конкретному работодателю. Активные и амбициозные люди предпочитают работе по найму свободное предпринимательство, связанное с выполнением отдельных заказов или участием в конкретных проектах. За счет их творческой направленности, свободы принятия решений эффективность бизнеса возрастает, поэтому коворкинг - центры завоевывают все большую популярность в предпринимательской среде.

Самарская область входит в число сильнейших индустриальных регионов страны с диверсифицированной экономикой, высокой концентрацией обрабатывающих производств и мощным научно-инновационным потенциалом<sup>2</sup>. Необходимость получения поддержки со стороны региональных государственных структур в запуске предпринимательских инициатив и инновационных проектов региона является ключевой. Предоставляя помещения и дополнительные услуги фрилансерам, региональные структуры поощряют малое предпринимательство, способствуют его развитию. Создание коворкингов на базе технопарков и инкубаторов является перспективным направлением для развития региона. По словам директора Самарского бизнес-инкубатора, это не только создание рабочих мест для молодых предпринимателей и фрилансеров, но и хорошая возможность вырастить из них резидентов для своего инкубатора<sup>3</sup>.

В Самарской области существует 3 коворкинг - центра: "13-ый Этаж", "Альтера" - на базе технопарка "Жигулевская долина", "FUTUROOM". Открытие коворкинг-центра "Futuroom" состоялось 25 марта 2015 г., инициатор его создания - молодежное правительство Самарской области. Это креативное офисное пространство, которым могут воспользоваться фрилансеры и стартап-команды, за умеренную плату им предоставляются рабочие места, оснащенные офисной техникой, мультимедийным оборудованием, зоной отдыха и свободного общения для посетителей, переговорной комнатой для проведения мозговых штурмов проектных команд, встреч с инвесторами и потенциальными клиентами. На базе коворкинг-центра планируется регулярно проводить образовательные мероприятия: бизнес-тренинги, мастер-классы, семинары для предпринимателей и инноваторов, занятия кейс - клуба и бизнес - игры<sup>4</sup>.

Одним из основных факторов, влияющих на развитие коворкингов в Самарской области, - это понимание роли коворкингов в предпринимательской экосистеме, стимулирование спроса со стороны целевой аудитории путем популяризации ценностей работы в коворкинге, а также поддержка со стороны региональных госструктур в запуске проектов силами частных учредителей. Коворкинг - замечательная возможность на пути реализации потенциала студентов, молодых ученых и начинающих предпринимателей Самарской области.

Ежегодное исследование журнала Deskmag показало, как сильно коворкинг-площадки влияют на людей: 71% опрошенных чувствовали себя более творческими, 62% заявили о лучшей работоспособности, а 90% отметили, что, работая на подобных площадках, они становятся увереннее в себе<sup>5</sup>. Они способствуют профессиональному развитию его участников, в них проводятся тематические мероприятия, организовываются встречи с успешными в бизнес - среде людьми, проводятся семинары и тренинги.

Для того чтобы в Самарской области люди активно пользовались услугами коворкинг - центров, необходимо правильно выбирать для них место, учесть, насколько людям комфортно будет добираться, насколько оживленный район. Арендовать лучше меньшую площадь, так как большой размер помещения вызовет высокую стоимость аренды, соответственно и высокую стоимость услуг. В интерьер желательно добавить картины, фотографии, полки с книгами, аудио и видеотехнику, чтобы сложилась творческая среда, вдохновляющая на новые идеи. В зоне каждого сообщества должен располагаться большой общий стол, за которым резиденты будут обсуждать проекты, делиться своими идеями и просто общаться. Для увеличения спроса маркетологи должны активно информировать аудиторию. Если удастся привлечь людей разных профессий и специальностей, то каждый клиент получит шанс найти единомышленников, с которыми он может развивать новые проекты.

Коворкинг-центр - это место для старта и развития бизнеса, делового партнерства и новых возможностей. Так как такой формат поддержки фрилансеров и стартапов только недавно начал функционировать в Самарской области, то ему есть, куда расти. Насколько перспективным является данное направление развития индивидуального предпринимательства в Самарской области, покажет время.

---

<sup>1</sup> URL: <http://coworkingrussia.com>.

<sup>2</sup> МЭРИТ Самарской области. 2015. URL: [http://www.investinsamara.ru/samara\\_region/innovation](http://www.investinsamara.ru/samara_region/innovation).

<sup>3</sup> Развитие коворкингов обсудили в Самаре // Новостной портал Newsexpress.ru. 2014. URL: <http://www.newsexpress.ru/index.php?id=7829>.

<sup>4</sup> В Самаре открывается коворкинг-центр // Самарская газета. 2015.

<sup>5</sup> URL: [http://sgpress.ru/Sluzhba\\_informatsii/V-Samare-otkryvaetsya-kovorking-tsentr64556.html](http://sgpress.ru/Sluzhba_informatsii/V-Samare-otkryvaetsya-kovorking-tsentr64556.html).

<sup>6</sup> Грищук Н. Коворкинг - каприз или будущее бизнеса? // Медиа-профи. 2013.

## THE COWORKING AS A PROMISING TREND IN ECONOMY OF THE SAMARA REGION

© 2015 Valeriya Olegovna Gipikova  
Student

Samara State University of Economics

E-mail: [valeriya-pleasure@mail.ru](mailto:valeriya-pleasure@mail.ru)

**Keywords:** coworking, freelancer, business, innovation, collaboration, project.

This article discusses the relevance of the coworking-centers for economic development of the Samara region. The essence of the concept of "coworking", revealed the advantages of its creation for freelancers, allocated the main points in his organization.

УДК 332.1

## ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УЧАСТИЯ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА В ПРОЕКТЕ ОАО "НОВОКУЙБЫШЕВСКХЛЕБ"

© 2015 Гипикова Валерия Олеговна  
студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: [valeriya-pleasure@mail.ru](mailto:valeriya-pleasure@mail.ru)

**Ключевые слова:** проект, оценка эффективности, поток, финансово-инвестиционный бюджет (ФИБ), показатели.

В данной статье дана оценка эффективности участия собственного капитала в проекте ОАО "Новокуйбышевскхлеб" по строительству завода, производящего хлебопекарные дрожжи сорта "Экстра". Рассмотрены теоретические и методические основы оценки эффективности участия собственного капитала, выявлены ее особенности.

ОАО "Новокуйбышевскхлеб" реализует свою продукцию в Самарской области. Современный ассортимент кондитерского цеха включает свыше 60 наименований: песочные, бисквитные, слоеные торты и пирожные, кексы и пряники, слоеные изделия<sup>1</sup>. Компания имеет инвестиционный проект по строительству завода по производству хлебопекарных дрожжей сорта "Экстра". Оценить эффективность собственного капитала по нему означает охарактеризовать в целом с позиции экономических интересов собственников технические, технологические и организационные решения, а также схемы финансирования, принятые в проекте<sup>2</sup>.

Технико-экономические характеристики будущего объекта: проектная мощность - 1500 т в год (в 1-ый год - 70%); отпускная цена 1 т дрожжей - 14600 р. (без НДС); стоимость оборудования - 6300 тыс. р., зданий, сооружений, строительно-монтажных работ - 4800 тыс. р. Срок строительства - 1 год; срок службы оборудования - 8 лет, зданий и сооружений - 20 лет. На производство 1 т дрожжей расходуется 1,2 т мелассы свекловичной (500 р. за 1т), диаммония фосфата - 1,5 кг (6600 р. за 1 т), олеиновой кислоты - 20 кг (3600 р. за 1 т), цены без НДС. Стоимость вспомогательных материалов и электроэнергии - 5% от суммы сырья и зарплаты ОПП, в том числе отчисления на социальные нужды. Численность ОПП - 59 чел., среднемесячная зарплата - 6000 р.; численность вспомогательного персонала - 33 чел., оклад - 5200 р.; аппарат управления - 27 чел. с зарплатой 6500 р. Инвестиции на пополнение оборотных активов - 10% от инвестиций во внеоборотные активы. Накладные расходы (кроме амортизации и зарплаты) - 20% от зарплаты всего персонала. Финансирование проекта осуществляется за счет собственных средств (на момент начала строительства - 6,5 млн. р., на 1 шаге - 700 тыс. р.) и банковского кредита (ставка - 12%). Инвестиционный проект представлен в текущих ценах, без учета инфляции. Норма дохода (10%) удовлетворяет минимально приемлемые с позиции общества запросы инвестора (5%), вознаграждает инвестора за риск возможной потери части дохода от наступления неблагоприятных обстоятельств (5%). Расчет показателей эффективности участия базируется на той же исходной информации, что и для расчета эффективности проекта в целом, с привлечением дополнительной информации об источниках и схеме финансирования. Показатели эффективности проекта в целом исчисляются на основании потока реальных денег без учета результатов финансовой деятельности, а показатели эффективности для участников проекта включают все притоки и оттоки денежных средств конкретного участника<sup>3</sup>. В оттоках по операционной деятельности учитываются затраты по обслуживанию займов; в притоках финансовой деятельности находят отражение акционерный капитал и займы, в оттоках по финансовой деятельности отображается возврат долга. Шаг расчета выбирается таким образом, чтобы взятие и возврат кредитов, а также процентные платежи приходились на начало и конец шага. Перед расчетом показателей эффективности денежные потоки преобразуются так, чтобы на каждом шаге суммарное сальдо трех потоков было неотрицательным, что обеспечит финансовую реализуемость проекта<sup>4</sup>.

ФИБ представлен в табл. 1. Для финансовой реализуемости проекта достаточно, чтобы накопленное сальдо суммарного денежного потока было неотри-

цательным, следовательно, данный проект финансово реализуем. Накопленный чистый дисконтированный доход (ЧДД) акционеров составил 229,8 тыс. р. Так как ЧДД величина положительная, проект эффективен.  $VND=29,61\%$ .  $VND>E$ , что еще раз подтверждает эффективность проекта, Срок окупаемости лежит внутри шага (m-7). Момент окупаемости внутри искомого шага =  $8929,7/(8929,7+229,8) = 0,97$  шага. Исходя из этого, срок окупаемости, отсчитанный от начала операционной деятельности, составляет 6,97 года, от начала нулевого шага, он окажется равным 7,97 года. Индекс доходности для акционеров =  $(229,8+6500+700)/(6500+700)= 1,03$ . Индекс доходности дисконтированных затрат больше 1, как и должно быть при ЧДД >0.

Таким образом, проект фирмы "Новокуйбышевскхлеб" по строительству завода по производству хлебопекарных дрожжей эффективен. Однако ЧДД небольшая величина, и для того, чтобы добиться большей эффективности проекта, необходимо свободные денежные средства разместить на депозите или вложить в быстро реализуемые ценные бумаги, это принесет дополнительный доход.

В практических условиях финансовая реализуемость обеспечивается привлечением дополнительных собственных средств, изменением размеров и сроков вкладов на депозиты, размеров займов, графиков их погашения, условий оплаты приобретаемых ресурсов и реализуемой продукции<sup>5</sup>.

**Финансово - инвестиционный бюджет (денежные потоки), тыс. руб.**

Показатели	Номера шагов расчетного периода (m)							
	0	1	2	3	4	5	6	7
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Выручка	0	15330	21900	21900	21900	21900	21900	21900
Операционные затраты	0	-13647,7	-13970	-13970	-13970	-13970	-13970	-13970
Внереализационные расходы	0	-767,4	-734,8	-172,8	0	0	0	0
Налоги	0	-232,9	1401,8	-1496,1	-1512,6	-1494,5	-1476,4	-1458,3
Сальдо операционной деятельности	0	681,9	5793,4	6261,1	6417,4	6471,6	6453,5	6471,6
Инвестиции во внеоборотные активы	-11100	0	0	0	0	0	0	0
Инвестиции на оборотные активы	1110	1110	1110	1110	1110	1110	1110	1110
Сальдо инвестиционной деятельности	-12210	-1110	-1110	-1110	-1110	-1110	-1110	-1110
Акционерный капитал	6500	700	0	0	0	0	0	0
Взятие займа	5710,0	0	0	0	0	0	0	0
Возврат долга	0	-271,9	4683,4	-1439,9	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Сальдо финансовой деятельности	12210,0	428,1	-4683,4	-1439,9	0	0	0	0
Суммарное сальдо	-6500	-700	0	3711,2	5307,4	5325,5	5343,5	5361,6
То же накопленным итогом	-6500	-7200,0	-7200,0	-3488,8	1818,6	7144,1	12487,6	17849,2
Дисконтированный поток	-6500	-6552	-5976	-2616,6	1236,6	4429,3	7048,9	9559,5
ЧДД	-6500	-13052	19027,9	-1644,5	-20407,9	-15978,6	-8929,7	229,8
ВНД, %	29,61							

Оценка эффективности - это главный инструмент в правильном выборе наиболее эффективного проекта и минимизации рисков, она необходима для того, чтобы контролировать процесс и качество выполнения проекта<sup>6</sup>.

<sup>1</sup> URL: <http://nk-hleb.ru>.

<sup>2</sup> Ример М.И. Экономическая оценка инвестиций : учеб. для вузов. 4-е изд., перераб. и доп. СПб. : Питер, 2011. С. 205-206.

<sup>3</sup> Игонина Л.Л. Инвестиции : учеб. пособие / под ред. д-ра экон. наук, проф. В.А. Слепова. М. : Экономист, 2005. С. 345.

<sup>4</sup> Ример М.И. Экономическая оценка инвестиций : учеб. для вузов. 4-е изд., перераб. и доп. СПб. : Питер, 2011. С. 206-207.

<sup>5</sup> Ткаченко А.Н. Оценка эффективности инвестиционных проектов : учеб. пособие / НФИ КемГУ ; сост. А.Н. Ткаченко. Новокузнецк, 2003. С. 53.

<sup>6</sup> Власова В. Эффективность инвестиций. Методы оценки // Бизнес-журнал BizKiev. URL: <http://bizkiev.com/content/view/952/630>.

## PERFORMANCE ASSESSMENT OF OWN EQUITY IN THE PROJECT OF THE "NOVOKUIBYSHEVSKBREAD"

© 2015 Valeriya Olegovna Gipikova  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: [valeriya-pleasure@mail.ru](mailto:valeriya-pleasure@mail.ru)

**Keywords:** project, performance evaluation, flow, financial and investment budget (FIB), indicators.

This article assesses the effectiveness of equity participation in the project of "Novokuibyshevskbread" for the construction of a plant producing bakery yeast varieties "Extra." The theoretical and methodological framework for the assessment of efficiency of participation in equity, revealed its features.

## ОГРАНИЧЕНИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ АЭРОКОСМИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

© 2015 Гусева Мария Сергеевна

кандидат экономических наук, доцент

© 2015 Амелькина Дарья Владимировна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: gusevams@yandex.ru, amelkina.darya@yandex.ru

**Ключевые слова:** инновационный территориальный аэрокосмический кластер, производственный и рыночный потенциал, санкции, риски.

Осуществлена оценка инновационного территориального аэрокосмического кластера Самарской области по показателям производственного и рыночного потенциалов среди кластеров других регионов аналогичного отраслевого профиля. Выявлены ключевые проблемы, экономические и технологические риски функционирования аэрокосмического кластера Самарской области, усиливающиеся в условиях санкций.

Авиационно-космический комплекс является одной из наиболее высокотехнологичных отраслей экономики, способной дать не только импульс развитию других видов экономической деятельности (производство металлов и сплавов, электрооборудования, наука и научное обслуживание), но и определить высокие позиции РФ в мировой экономике на международной политической арене, что особенно актуально в новых условиях экономических ограничений. Вместе с тем, в отрасли накоплено много проблем, отрицательно влияющих на конкурентоспособность авиастроительных предприятий и обслуживающих организаций - это низкий процент загрузки производственных мощностей, низкая производительность труда, высокий процент износа основных фондов, моральное устаревание основных фондов и выпускаемой продукции; низкий уровень рентабельности выпускаемой продукции; недостаточно устойчивое финансовое положение<sup>1</sup>.

Ситуация обостряется высокой степенью импортозависимости страны в целом и ее отдельных регионов от зарубежной высокотехнологичной продукции (оборудования, машин, агрегатов и промышленных материалов), обеспечивающей технологические процессы производства в аэрокосмической промышленности.

В этом контексте, и мировая практика это подтверждает, кластеры являются наиболее эффективным инструментом повышения конкурентоспособности производства высокотехнологичной продукции в сфере авиационной и космической промышленности. В настоящее время Европейское партнерство аэро-

космических кластеров (ЕАСР) объединяет 38 аэрокосмических кластеров Европы, крупнейшим из них является германский кластер (ассоциация) Hamburg Aviation и швейцарский кластер Swiss Aerospace Cluster, на долю которых приходится 26% от общего количества членов ЕАСР. Это около 1800 компаний, более половины из них - малый и средний бизнес, а также порядка 170 научно-исследовательских и образовательных институтов и учреждений<sup>2</sup>.

Таблица 1

**Краткая характеристика кластеров  
авиакосмической промышленности Российской Федерации**

<b>Территория локализации кластера</b>	<b>Наименование кластера</b>	<b>Вид экономической деятельности</b>
Самарская область (г. Самара)	Инновационный территориальный Аэрокосмический кластер Самарской области	- ракетно-космическое производство; - двигателестроение; - авиастроение; - агрегатостроение и оказание услуг необходимых для разработки, производства испытаний, эксплуатации летательных аппаратов.
Хабаровский край (г. Хабаровск, г. Комсомольск-на-Амуре)	Инновационный территориальный кластер авиастроения и судостроения Хабаровского края	- авиастроение; - судостроение.
Пермский край (г. Пермь)	Инновационный территориальный кластер ракетного двигателестроения "Технополис "Новый звездный"	- высокотехнологичные отрасли машиностроения (ракетное авиационное двигателестроение, энергетическое машиностроение); - центры компетенции по металлосвариванию, металлообработке и другим производственным технологиям.
Ульяновская область (г. Ульяновск)	Консорциум "Научно-образовательно-производственный кластер "Ульяновск-Авиа"	- гражданское крупное и малое авиастроение, производство инновационной авионики, производство композиционных материалов для авиастроения, международные и внутрироссийские грузоперевозки, подготовка кадров для авиации стран СНГ. - НИОКР в области авиационных материалов и технологий производства для авиации, сервисный блок для коммерциализации разработок, аэропортовые услуги, сервисный блок услуг для авиастроительного комплекса, сервисный блок услуг для эксплуатантов, инфраструктура портовой зоны для авиации и логистики.
Калужская область г. Обнинск	Кластер авиакосмических технологий, полимерных композиционных материалов и конструкций	- авиа- и ракетно-составляющие.

В настоящее время в РФ созданы и функционируют 5 инновационных территориальных кластеров в сфере аэрокосмической промышленности, находящиеся на территории Самарской, Калужской, Ульяновской областей, Пермского и Хабаровского краев (ссылка на сайт Российская кластерная обсерватория) (табл. 1).

Инновационный территориальный аэрокосмический кластер Самарской области (далее - кластер) занимает среди них особое место, являясь крупнейшим в стране по численности занятых, представляет собой сложную организационно-экономическую структуру, в которой функционируют и тесно взаимодействуют три исторически сложившихся подкластера: ракетно-космический; авиастроительный; двигателестроения и агрегатостроения.

Уникальность самарского аэрокосмического кластера заключается в присутствии полного цикла производства всего спектра аэрокосмической техники, высоком уровне сетевого взаимодействия и высокой степени локализации производств, являющихся "полюсами роста". Доля кластера в валовом региональном продукте Самарской области оценивается по состоянию на 01.01.2014 г. - в 2%, в общем объеме промышленного производства области около 3%<sup>3</sup>, в объеме машиностроительной продукции около 25%<sup>4</sup>.

Позиции аэрокосмического кластера Самарской области по ключевым показателям состояния производственного потенциала среди других кластерных формирований РФ аналогичного отраслевого профиля представлены в табл. 2.

Таблица 2

**Ключевые показатели развития производственного потенциала кластеров аэрокосмического направления (по данным 2013 года)**

Наименование показателя	Пермский край	Самарская область	Ульянов. область	Хабаров. край	Калужская область
Выручка участников кластеров, млрд. рублей	47,6	50,4	47,8	51*	5,6
Количество занятых в организациях-участниках кластеров, тыс. человек	25,5	45	27,8	23,8	27,72
Выработка на одного работника кластера, млн руб.	1,87	1,12	1,7	2,14	0,2
Уровень безработицы в регионе, %	6,5	3,2	5,5	5,7	4,5
Средняя номинальная начисленная заработная плата в регионе, тыс. руб.	24,8	23,4	19,2	33,8	29,8
Количество студентов в вузах-участниках кластера, тыс. человек	43	29	-	42	6,8

\* С учетом судостроительного и авиастроительного направления кластера.

По численности работающих Самарский аэрокосмический кластер является крупнейшим в стране. Общая численность персонала организаций-участников кластера составляет порядка 45 тыс. человек, исследованиями и разработками занято более 20 тыс. человек<sup>5</sup>. Совокупные объемы производства организаций-участников кластера в 2013 г. составили - 50,4 млрд. рублей, что несколько меньше совокупной выручки кластера Хабаровского края, но превышает объем выручки кластеров Пермского края и Ульяновской области\*.

Аэрокосмический кластер Самарской области отстает от кластеров других регионов по показателям выработки на одного работника (1,12 млн. руб./чел), количеству студентов в вузах-участниках кластера (29 тыс. чел.) и одновременно лидирует по количеству занятых в организациях-участниках кластеров (45 тыс. чел.) на фоне низкого уровня безработицы в регионе (3,2%).

Данные обстоятельства свидетельствуют о значительной диспропорции в кластере - большое количество занятых работников при относительно невысокой производительности труда. Для сравнения, совокупная выручка организаций-участников германского аэрокосмического кластера ASIS составляет около 780 млн. евро (около 33,5 млрд. рублей), что сопоставимо с выручкой аэрокосмического кластера Самарской области. Однако в расчете на одного работника выработка составляет оценочно порядка 5,4 млн. рублей, что в 4,8 раза превышает выработку на одного работника в аэрокосмическом кластере Самарской области.

Важной особенностью аэрокосмического кластера Самарской области является значительная ориентация на внешние рынки. По оценкам экспертов, мировой аэрокосмический рынок составляет сегодня около 4 трлн. рублей. Доля аэрокосмического кластера Самарской области в нем составляет 1,1% (для сравнения: доля кластера ASIS (Германия) - 2,5%, bavARIA (Германия) - 7,4%, общая доля ведущих аэрокосмических кластеров России - 5%). Низкая доля кластера на мировом рынке аэрокосмической техники и технологий является ключевой его проблемой развития.

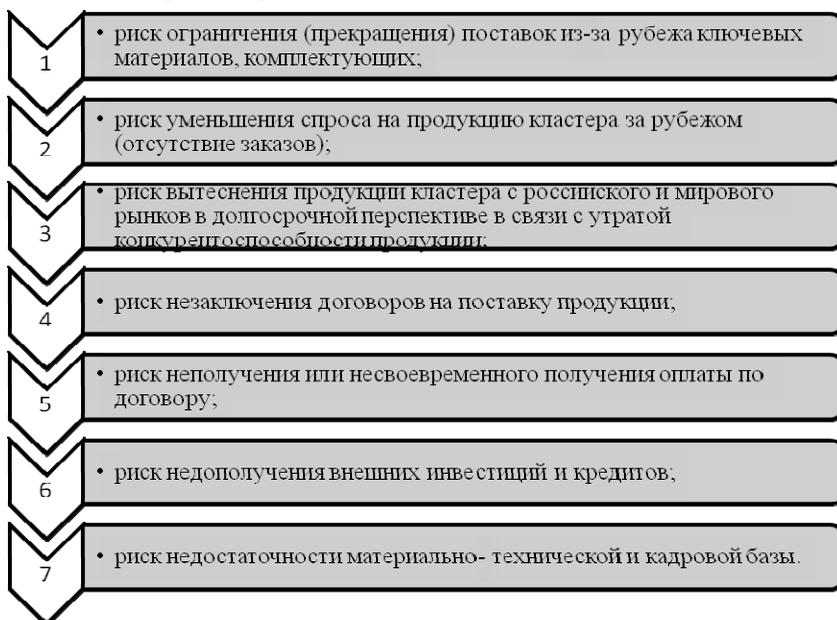
Оценка рыночного потенциала кластера в разрезе его ключевых продуктов на мировом авиакосмическом рынке свидетельствует, что в сегменте ракет-носителей тяжелого класса аэрокосмический кластер Самарской области абсолютно не представлен. Но при этом он является абсолютным лидером по выводу на орбиту полезной нагрузки и космических запусков (около 40% всех пусков в мире). Важным рыночным сегментом является производство космических аппаратов различного назначения, в структуре которого кластер занимает около

---

\* При расчетах использовались данные, представленные в программах развития и на официальных сайтах участников кластеров: Национальный центр вертолетостроения (Москва), инновационный территориальный аэрокосмический кластер Самарской области, кластер "Ульяновск Авиа" (Ульяновск), кластер Технополис "Новый Звездный" (Пермь), Кластер инновационных технологий (Железногорск), кластер авиа- и судостроения Хабаровского края, Улан-Уденский авиационный кластер, кластер газотурбо- и энергомашиностроения (Рыбинск).

0,7% мирового рынка в области производства космических аппаратов дистанционного зондирования Земли. В сегменте космических аппаратов для научно-исследовательских целей кластер занимает долю в 7,5%. Жесткой конкуренцией характеризуется сегмент многоцелевых легких самолетов - аналогов самолету "Рысачок" производства ОАО "РКЦ "Прогресс". Суммарные возможности кластера по производству воздушных судов данного класса оцениваются в 16 самолетов в год.

Все это позволяет заключить, что предприятия кластера не готовы к ведению конкурентной борьбы с мировыми промышленными лидерами в условиях открытых рынков без существенной бюджетной поддержки. Необходимо также учитывать, что в настоящее время предприятия кластера находятся, с одной стороны - в условиях нарастающей международной интеграции, а, с другой стороны - санкционных ограничений. Все это приводит к росту экономических, технологических рисков (рис.).



**Рис. Риски предприятий аэрокосмического кластера в условиях санкций**

Развитие аэрокосмического кластера Самарской области в ближайшей перспективе будет происходить в условиях очевидного обострения внешних по отношению к экономике Самарской области рисков - замедление динамики роста российской экономики, дальнейшее углубление конфликта России с Украиной, что определяет ухудшение условий заимствования на внешних рынках и ограничение взаимной торговли с Украиной. Вместе с тем, не стоит забывать, что аэрокосмический кластер обладает уникальными конкурентными преимуществами и характеризуется высоким уровнем конкурентоспособности продук-

ции на российском и мировых рынках. В условиях санкций стран ЕС у предприятий кластера появилась возможность стать поставщиками уникальной авиакосмической продукции, характеризующейся высоким уровнем технологических характеристик и приемлемой ценовой политикой. При этом предстоит решить ряд ключевых проблем кластера: чрезмерная зависимость от федеральных космических программ и программ развития оборонно-промышленного комплекса (т.е. большинство решений принимается за пределами области), старение основных фондов, старение научно-технических кадров. Последнее потребует реализации государственных мер стратегического характера, нацеленных на повышение инвестиционной привлекательности, конкурентоспособности кластера и экономики области в целом.

---

<sup>1</sup> *Исупов А.М.* Специфика и проблемы функционирования кластерных объединений в авиационной промышленности // Аудит и финансовый анализ. 2012. № 3. С. 404.

<sup>2</sup> Аналитическая записка об аэрокосмических кластерах Германии и Швейцарии, участвующих в Европейском партнерстве аэрокосмических кластеров (ЕАСР). URL: <http://www.i-regions.org/upload/aerocluster.pdf>.

<sup>3</sup> *Волкова Е.П., Жабин А.П.* Методы оценки уровня реализации экспортного потенциала аэрокосмического кластера Самарского региона // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 8 (118). С. 48.

<sup>4</sup> Программа развития инновационного территориального аэрокосмического кластера Самарской области на 2013-2017 гг. : утв. Распоряжением Правительства Самарской области от 15.10.2014 г. №792-р.

<sup>5</sup> Аэрокосмический кластер Самарской области. URL: [http://www.investinsamara.ru/samara\\_region/aerospace\\_cluster](http://www.investinsamara.ru/samara_region/aerospace_cluster).

## LIMITATIONS AND POSSIBILITIES OF DEVELOPMENT OF THE AEROSPACE CLUSTER OF SAMARA REGION IN TERMS OF SANCTIONS

© 2015 Mariya Sergeevna Guseva

Candidate of Economics, Associate Professor

© 2015 Dariya Vladimirovna Amelkina

Student

Samara State University of Economics

E-mail: [gusevams@yandex.ru](mailto:gusevams@yandex.ru), [amelkina.darya@yandex.ru](mailto:amelkina.darya@yandex.ru)

**Keywords:** innovative territorial aerospace cluster, production and market potential sanctions risks.

Evaluated innovative territorial aerospace cluster of Samara region in terms of production and market potentials among clusters of other regions similar industry profile. Identified key issues, economic and technological risks of the functioning of the aerospace cluster of Samara region, worse in terms of sanctions.

## ВЛИЯНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНА НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2015 Кудашева-Подвойская Ольга Валерьевна

ассистент

Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина

E-mail: o.podvoyskaya@rsu.edu.ru

**Ключевые слова:** национальный продовольственный рынок, продовольственная безопасность, региональная логистика, социально-экономическое развитие, логистика территории.

Рассмотрена проблема продовольственного обеспечения в современных экономических условиях. Проанализировано социально-экономическое состояние региональной экономики в сфере сельского хозяйства региона, сделаны выводы и предложения способствующее поддержанию и сохранению потенциала региональной экономики.

Проблемы обеспечения продовольственной безопасности России в настоящее время играют особую роль и носят экономический характер. Обеспечение населения продовольствием - основная стратегическая задача для государства. Население России не раз переживало критическое снижение уровня продовольственного обеспечения, так же сегодня в условиях продляющихся санкций в отношении страны, этот вопрос встает остро и требует внимательного к нему отношения. На основании этого можно полагать, что в настоящее время продовольственная безопасность остается под угрозой, взглянув на опыт прошлого становится, очевидно, что в каждом подобном кризисе имел место сбой логистических механизмов данного обеспечения. В пищевой промышленности сосредоточено множество мелких промышленных предприятий, что диктует необходимость обеспечивать потребности местного населения в пищевых продуктах.

Рязанская область располагает достаточным ресурсным потенциалом для развития пищевой промышленности. Умеренно-континентальный климат, наличие водных ресурсов, зона плодородных черноземных земель на юге области, транспортная инфраструктура создают возможности для развития и создания предприятий по переработке сельхозпродукции. Производство специализируется на выпуске продукции животноводства: молока, мяса. Область является крупным поставщиком картофеля и других овощей, а также зерна. Перспективы развития пищевой промышленности связаны с дополнительным привлечением инвестиций в сектор, освоением и применением новых технологий производства, а также сотрудничеством с сопредельными секторами промышленности (производство упаковки для продуктов в химической промышленности и т.д.)<sup>1</sup>.

Импортные поставки продовольствия занимают значительную часть национального потребительского рынка. Такое положение дел нельзя признать надежным и соответствующим требованиям продовольственной и национальной безопасности страны на ближайшую перспективу. Это связано с прогнозируемым ростом цен в мире на продовольственные товары. В Рязанской области есть планы по замещению импорта по основным видам продовольствия. Так, по растительному маслу и сахару самообеспеченность может быть достигнута при создании собственной переработки, это задачи на долгосрочную перспективу.

Условия развития потребительского рынка Рязанской области в настоящее время характеризуются глобализацией экономических связей в системе национального хозяйства, несомненным фактором которой выступает уровень развития логистических систем. Логистика так или иначе влияет на продовольственную безопасность населения, не менее чем реформы государственной власти и политические преобразования в стране<sup>2</sup>. Выстраивание принципиально новых экономических отношений в свете динамично меняющихся событий в мире, требует пересмотра действующей территориальной стратегии социально-экономического развития, а именно состояния логистической инфраструктуры региона, рынка транспортных и логистических посредников и их готовности к обеспечению работы в новых условиях. В настоящее время в регионе, как и по всей стране наблюдается физическое и моральное старение основных фондов, сокращается парк сельскохозяйственных машин, состояние дорожной карты региона требует дальнейшего развития. Необходимо создать эффективную систему товародвижения, которая могла бы защитить интересы отечественных производителей от давления импорта.

Логистической потенциал<sup>3</sup> территории определяет ее конкурентоспособность в сравнении с другими регионами страны, так же имеющими шансы быть центрами логистической и транспортной активности. Использование инструментов управления логистикой товарного обращения на определенной территории создает необходимость в представлении региона как хозяйствующей системы, заставляет взглянуть на него как на субъект особых экономических отношений, обладающий определенным набором экономических интересов. Рассматривая Рязанскую область как регион-рынок<sup>4</sup> можно сказать что, она способствует развитию предпринимательского климата, так как имеет свой собственный рынок товаров и услуг, труда и других ресурсов. Логистика региона имеет перспективы к использованию, предполагает создание центров координации объектами логистики, включающими в себя управление межрегиональными, внутрирегиональными, а так же транзитными потоками. Районированная экономическая интеграция является базой для улучшения положения конкурентоспособности региона, стабильного развития на основе связи между торговыми организациями, поставщиками продукции, посредниками и потребителями. Экономическое пространство Рязанской области вмещает в себя множество торговых предприятий и хозяйственных площадей, что благоприятно сказывается для региональной экономики в целом. Динамика обеспеченности населения торговыми площадями показывает что близость с столичным регионом положительно сказывается на интенсивности торговых связей между элементами про-

странства области и соседними регионами и позволяет предположить благоприятную почву для развития региональной логистики.

Структурообразующими элементами логистики территории являются распределительные центры. Они могут быть представлены центрами крупных промышленно-торговых предприятий, оптовыми базами, центрами дистрибуции, торговыми центрами способными обслуживать большие товарно-материальные потоки. Экономическое обоснование проектирования инфраструктуры логистики Рязанской области должно включать: анализ состояния и намечающихся тенденций в регионе, в том числе возможности и угрозы, прогноз и расчет товарно-материальных потоков входящих и выходящих из него, разработка объектов для создания логистических каналов и цепей, планирование запасов в транспортных узлах региона, привлечения инвесторов и внедрения проектов инновационной деятельности<sup>5</sup>. На региональном уровне следует разработать программу способствующую устранению административных барьеров препятствующих перемещению продовольственных товаров внутри региона и за его пределами. Необходимо создать регулярную систему способствующую поддержанию отечественного производителя с целью представления их интересов тем самым сохранить и прумножив потенциал региональной экономики в целом.

Одним из приоритетных направлений экономического развития государства, предусмотренного в Концепции стратегии социально-экономического развития регионов Российской Федерации<sup>6</sup> является создание условий успешного развития и поддержки торгово-экономических отношений. Учитывая достаточно большую территорию Рязанской области и ее особенности административно-территориального хозяйства, транспортных узлов расположенных в местных районах, целесообразно создать как минимум 2 транспортно-логистических центра регионального ранга. Возникновение региональной логистической транспортно-распределительной системы прежде всего позволит поддерживать местных производителей, снижать расходы за счет централизации управления и транспортировки, станет возможным закупать партии товаров у российских производителей на специальных условиях, что поспособствует к снижению розничных цен и в конечном итоге приведет к устойчивому росту покупательской способности населения, конкурентоспособности региона в масштабах страны. Развитие региональных рынков товаров значительно увеличит объемы валового регионального продукта и как следствие валового внутреннего продукта РФ, что позволит выйти на мировой рынок категориям товаров производимых на территории Рязанской области.

Создание необходимой логистической инфраструктуры для хранения и транспортировки продовольствия к зонам их потребления, является целесообразным решением государственной и региональной поддержки товаропроизводителей, заготовителей переработчиков и потребителей Рязанской области.

---

<sup>1</sup> Министерство сельского хозяйства и продовольствия Рязанской области : офиц. сайт. URL: [http:// www.ryazanagro.ru](http://www.ryazanagro.ru).

<sup>2</sup> Правительство Рязанской области : офиц. сайт. URL: [http:// www.ryazanreg.ru](http://www.ryazanreg.ru).

<sup>3</sup> Основы логистики : учебник / под. ред. В.В. Щербакова. СПб. : Питер, 2009. С. 337.

<sup>4</sup> Официальный сайт Министерства регионального развития РФ. URL: <http://archive/minregion.ru>.

<sup>5</sup> Проценко О.Д. Логистика и управление цепями поставок - взгляд в будущее: макроэкономический аспект. М. : Дело ; Изд-во РАНХиГС, 2012. 192 с.

<sup>6</sup> Логистика и управление цепями поставок : учебник / под ред. В.В. Щербакова. М. : Юрайт, 2015. 582 с.

## **IMPACT OF LOGISTICS INFRASTRUCTURE IN THE REGION ON THE FOOD SECURITY OF THE POPULATION OF THE RYAZAN REGION**

© 2015 Olga Valeryevna Kudasheva-Podvoiskaya  
Assistant  
Ryazan State University SA Esenina  
E-mail: o.podvoiskaya@rsu.edu.ru

**Keywords:** national food market, food security, regional logistics, socio-economic development, logistics area.

In the problem of food security in the current economic conditions. Analyzed the socio-economic condition of the regional economy in agriculture in the region, conclusions and proposals contribute to the maintenance and preservation of the capacity of the regional economy.

*УДК 338.4(075.8)*

## **ОБ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ОГРАНИЧЕНИЯХ НА ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА**

© 2015 Кудинова Галина Эдуардовна  
кандидат экономических наук, доцент,  
руководитель группы экономики природопользования

© 2015 Розенберг Анастасия Геннадьевна  
младший научный сотрудник

© 2015 Розенберг Геннадий Самуилович  
доктор биологических наук, профессор, чл.-кор. РАН, директор  
Институт экологии Волжского бассейна РАН, г. Тольятти  
E-mail: gkudinova@yandex.ru

**Ключевые слова:** экологические ограничения, производство, штрафы, экосистемные услуги.

Обсуждается теоретическая объяснительная модель взаимосвязи производства, загрязнения и экологической емкости территории. Сделан вывод о необходимости привлечения представлений об экосистемных услугах и природном капитале.

Развитие всего живого, человеческих цивилизаций и государств, каждого члена общества прямо или опосредованно зависит от концентрации, доступности и использования природных ресурсов. Вслед за Р.Г. Хлебопросом и А.И. Фетом<sup>1</sup> будем считать, что объем некоторого производства  $P$  (безразлично, в каких единицах он измеряется), величина загрязнения  $\varepsilon$  на единицу произведенной продукции и экологическая емкость  $A$  некоторой территории являются функциями времени  $t$  и для экологической допустимости этого производства должно выполняться неравенство:

$$\varepsilon(t) \cdot P(t) < A(t).$$

Отсюда легко получается ограничение на объем производства (основное неравенство, "охраняющее" экологическую безопасность территории):

$$P(t) < A(t) / \varepsilon(t).$$

При всей простоте этого неравенства, оно позволяет получить некоторые содержательные выводы. Так, например, в условиях безотходного производства ( $\varepsilon(t) = 0$ ) объем выпускаемой продукции может быть увеличен, теоретически, до бесконечности без вреда окружающей среды. Именно на решение этой задачи ориентирован, например, Федеральный закон РФ "Об отходах производства и потребления" № 89-ФЗ от 24 июня 1998 года (с изменениями на 29 декабря 2014 года) (редакция, действующая с 1 февраля 2015 года): "статья 3, пункт 2. Направления государственной политики в области обращения с отходами являются приоритетными в следующей последовательности:

- максимальное использование исходных сырья и материалов;
- предотвращение образования отходов" и пр.

Однако, так как "вечный двигатель" при принятии термодинамических законов невозможен, такое идеальное решение недостижимо.

Можно попытаться управлять вторым параметром -  $A(t)$ . Хорошие примеры экстенсивного увеличения экологической емкости территории дают те страны и города, которые "отвоевывали" у болот, речных и морских акваторий площади для сельскохозяйственного использования и просто для проживания (Нидерланды, Монако, Санкт-Петербург, Уфа [насыпной район Сипайлово] и др.) или, наоборот, орошали пустыни, используя инновационные капельные технологии земледелия (Израиль).

Можно рассматривать другой, интенсивный подход к увеличению экологической емкости территории  $A(t)$ , через механизм повышения ее экосистемных услуг<sup>2</sup>. "Товары" экосистемы (такие как пища) и возобновляемые "услуги" (такие как ассимиляция отходов) представляют ту пользу, которую человечество, прямо или косвенно, извлекает из функций экосистемы; для простоты объединим такие товары и услуги в "услуги экосистемы". Расширение списка экосистемных услуг возможно за счет, например, роста "туристических функций"<sup>3</sup>, регулирования гидрологических потоков, управления процессами почвообразования и пр.

Так, во всем мире наметилась тенденция к расширению доли экологически чистой природы в перечне туристических объектов. Люди перестали довольствоваться только "тремя S" (Sea - Sun - Sand [море - солнце - пляж]) и постепенно переходят к другой парадигме - "три L" (Lore - Landscape - Leisure [национальные традиции - пейзаж - досуг]). Для организации экологического туризма желательно, чтобы предполагаемый посещаемый объект имел: уникальность и необычность, высокую экологическую ценность и сохранность, яркость и запоминаемость, связь с историческим прошлым, описанным в преданиях и легендах. Помимо этого объект должен быть "экологически чист" (т. е. должны выполняться экологические ограничения на производство в данной территории) и способен выдержать большой поток туристов, иначе через некоторый промежуток времени он начнет деградировать и терять ценность.

В настоящее время наметилась тенденция расширения селитебной зоны городов за счет строительства коттеджей в пригородах и формирования мегаполисов. Поэтому особенно остро встают вопросы экореконструкции городов (приведение параметров существующего города в состояние равновесия с природной средой) и экореставрации антропогенного ландшафта (возврат компонентов ландшафта в тот естественный природный вид, в котором он прежде находился). В планировочных решениях экореконструкции и экореставрации городов все большее значение приобретает "био(эко)региональная парадигма" или концепция "экологического каркаса городов"<sup>4</sup> бассейнов рек, формулирование которых связано с концепцией устойчивого развития (sustainable development) регионов. Оптимизация взаимодействий в системе "производство - загрязнение - экологическая емкость" в рамках соответствующих имитационных (прогнозирующих) моделей и позволит оценить экологические ограничения на производство в данной территории.

---

<sup>1</sup> *Хлебопрос Р.Г., Фет А.И.* Природа и общество: модели катастроф. Новосибирск : Сибирский Хронограф, 1999. 343 с.

<sup>2</sup> The value of the world's ecosystem services and natural capital / R. Costanza [et al.] // Nature. 1997. Vol. 387. P. 253-260 [Стоимость мировых экосистемных услуг и природного капитала : пер. на рус. яз. А.Г. Розенберг // Самарская Лука: проблемы региональной и глобальной экологии. Бюл. 2011. Т. 20. № 1. С. 165-183].

<sup>3</sup> *Бобылев С.Н.* Экосистемные услуги и эколого-экономический механизм их компенсации регионам // Аграрная Россия. 2004. № 4. С. 36-40.

<sup>4</sup> *Тишков А.А.* "Экосистемные услуги" природных регионов России. М. : Наука, 2004. 156 с.

<sup>5</sup> Оценка экосистемных услуг и эколого-экономические аспекты управления рекреационно-туристическими ресурсами Башкортостана / А.Г. Розенберг [и др.] // Вояджер: мир и человек: теоретический и научно-методический журнал. 2011. № 1. С. 91-103.

<sup>6</sup> *Розенберг Г.С., Краснощеков Г.П., Иглин В.Б.* Реализация устойчивого развития через каркас устойчивых городов и "экологические столицы" бассейнов рек // Региональная экология. 1997. № 1-2. С. 50-60.

## ABOUT ENVIRONMENTAL RESTRICTIONS ON PRODUCTION

© 2015 Galina Eduardovna Kudinova  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Head of Group of Environmental Economics

© 2015 Anastasiya Gennadyevna Rozenberg  
Junior Scientific Researcher

© 2015 Gennady Samuilovich Rozenberg  
Doctor of Biological Sciences, Professor, Director  
Institute of Ecology of the Volga River Basin of the RAS, Togliatti  
E-mail: gkudinova@yandex.ru

**Keywords:** environmental constraints, proceedings, fines, ecosystem services.

Theoretical explanatory model of the relationship of production, pollution and environmental capacity of the area is discussed. The conclusion about the need to involve ideas about ecosystem services and natural capital.

УДК 338.001.36

## АНАЛИЗ РЕГИОНАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ ПОСЕВНЫХ ПЛОЩАДЕЙ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2015 Моисеев Александр Владимирович  
кандидат физико-математических наук, доцент

© 2015 Киндаев Александр Юрьевич  
студент

Пензенский государственный технологический университет  
E-mail: moigus@mail.ru, ale-kindaev@yandex.ru

**Ключевые слова:** кластерный анализ, посевная площадь, сельское хозяйство, модели динамики.

В статье изучается тенденция в структуре посевных площадей зерновых культур с целью анализа изменений посевов основных сельскохозяйственных культур Пензенской области.

Производство зерна - это крупнейшая отрасль земледелия, составляющая основу сельскохозяйственного производства. Обеспеченность населения страны такими важнейшими продуктами питания, как хлеб и хлебные продукты во многом зависит состояния рынка зерновых. Кроме того, зерно широко исполь-

зуется в пивоваренной, комбикормовой, спиртовой промышленности, а также оно является незаменимым кормом для птицы и скота<sup>1</sup>.

Целью работы является исследование региональной структуры посевных площадей зерновых культур, для этого был проведен анализ по основным сельскохозяйственным культурам в Пензенской области.

Анализ региональной структуры посевных площадей зерновых и зернобобовых культур по данным Росстата<sup>2</sup>, представленных на рисунке 1, показал, что структура посевных площадей по Пензенской области за период с 1980 по 2013 гг. изменилась.

Для анализа изменений в структуре посевных площадей была проведена кластеризация по годам на основе данных с 1980 по 2013 годы на основе агломеративного иерархического алгоритма кластерного анализа. Показателями для кластерного анализа послужили ежегодные данные посевных площадей семи зерновых культур<sup>3</sup>.

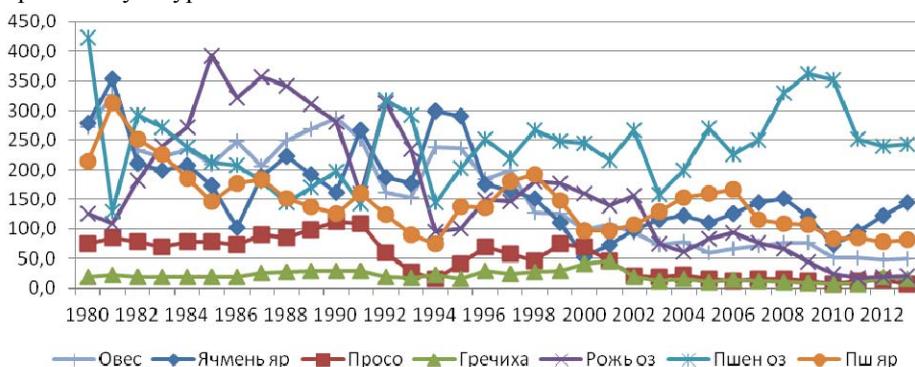


Рисунок 1 - Посевная площадь зерновых культур с 1980 по 2013 гг.

Для кластеризации использовался пакет прикладных программ Statistica (модуль - кластерный анализ) и статистическая информация. В результате получены два кластера: первый кластер это период с 1980 по 1995 год включительно, второй кластер включает период с 1996 по 2013 годы. Это объясняется переходом к рыночным механизмам регулирования<sup>4</sup>. На первые роли по размерам посевных площадей выходит пшеница озимая. Ею в среднем засевают 35% от площади, приходящейся на зерновые культуры, против 19% в 80-90-х годах. Во втором периоде значительно снизились посевные площади ржи озимой: с 20% до 13% от площади, приходящейся на зерновые культуры. Посевная площадь овса 2013 году сократилась в 5,5 раз по отношению к 1980 году, проса - в 5,2 раза, ржи озимой - в 6,1 раз. Сокращение посевов овса можно объяснить уменьшением численности лошадей в связи с ростом технической вооруженности сельского хозяйства. В меньшей степени изменения в структуре посевов коснулись пшеницы озимой, гречихи и ячменя ярового. Наибольшая доля посевных площадей приходится на пшеницу озимую (35 %) и ячмень яровой (17 %). Структура посевных площадей Пензенской области представлена в таблице 1<sup>5</sup>.

## Структура посевных площадей Пензенской области, тыс.га.

Наименование культур	2013 год
Посевная площадь, всего	1228,5
Зерновые и зернобобовые культуры, всего	622,2
В том числе	
Овес	49,5
Ячмень яровой	145,2
Просо	6,9
Гречиха	15,5
Рожь озимая	20,7
Пшеница озимая	243,2
Пшеница яровая	81,4
Подсолнечник	203,9
Сахарная свекла	46,8
Картофель	40,2
Овощи	10,2

Из анализа рисунка 1 можно сделать вывод, что для таких культур как - гречиха, овес, просо, рожь озимая и пшеница яровая доля площади посевов остается стабильной последние годы. Совершенно иная ситуация с пшеницей озимой, площадь посевных площадей в структуре площадей выросла.

<sup>1</sup> Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. URL: <http://www.mcx.ru>.

<sup>2</sup> Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области. URL: <http://pnz.gks.ru>.

<sup>3</sup> Держаченко В.Н., Зубков А.Ф. Многомерные статистические методы : учебник. Пенза : Изд-во Пенз. гос. технол. акад., 2011. 179 с.

<sup>4</sup> Киндаев А.Ю., Батова В.Н. Проблемы обеспечения продовольственной безопасности АПК "XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс" : периодич. науч. изд. Пенза : Изд-во Пенз. гос. технол. ун-та. 2014. № 02 (18). Т. 1. С. 131-137.

<sup>5</sup> Министерство сельского хозяйства Пензенской области. URL: <http://www.mcx-penza.ru>.

## ANALYSIS OF REGIONAL STRUCTURE GRAIN CROPS ACREAGE IN THE PENZA REGION

© 2015 Alexander Vladimirovich Moiseev  
Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor

© 2015 Alexander Yuryevich Kindaev  
Student

Penza State Technological University  
E-mail: [moigus@mail.ru](mailto:moigus@mail.ru), [ale-kindaev@yandex.ru](mailto:ale-kindaev@yandex.ru)

**Keywords:** Cluster analysis, the crop area, agriculture, dynamics model.

This article examines trends in the structure of sown areas of crops in order to analyze changes in the crops of major crops of the Penza region.

## РАЗВИТИЕ "ЗЕЛеноЙ" ЭКОНОМИКИ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2015 Наумова Ольга Александровна  
кандидат экономических наук

© 2015 Кузьмина Анастасия Викторовна  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: nasja.2016@mail.ru

**Ключевые слова:** устойчивое развитие, "зеленая" экономика, "зеленый" стандарт, инвестиции, энергоэффективность.

Рассматриваются основные принципы концепции устойчивого развития и концепции "зеленой" экономики. Предложены основные направления развития "зеленых" технологий на примере Самарской области.

В современном обществе на пути к экономическому росту приходится сталкиваться с такими проблемами, как загрязнение окружающей среды, недостаток природных ресурсов, изменение климата, а также нарушение баланса биосферы. Все это ограничивает возможности дальнейшего развития человечества. Для решения этих проблем требуется переход общества к концепции устойчивого развития.

Актуальность проблемы устойчивого развития экономики заключается в том, что в условиях ограниченности ресурсов становится невозможным удовлетворять все возрастающие потребности человечества. В конечном итоге это может привести к нестабильной ситуации не только в экономической сфере, но также и социальной, экологической и политической.

Под устойчивым развитием понимается такое развитие, которое направлено на удовлетворение потребностей настоящего времени, но не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности<sup>1</sup>.

Концепция устойчивого развития базируется на пяти основных принципах:

1) Человечество способно придать развитию устойчивый и долговременный характер, для того, чтобы оно соответствовало потребностям современного общества, не лишая при этом будущие поколения возможности удовлетворять свои потребности.

2) Ограничения в области эксплуатации природных ресурсов относительны. Они связаны, прежде всего, с современным уровнем техники и социальной организации, а также со способностью биосферы справляться с последствиями человеческой деятельности. Поэтому у всего населения Планеты имеются равные стандарты удовлетворения своих потребностей.

3) Необходимо удовлетворять элементарные потребности всех людей и всем предоставлять возможность реализовывать свои надежды на более благополучную жизнь, при этом осуществляя бережное и осторожное использование природных ресурсов.

4) Необходимость сохранения возможностей для будущих поколений реализовать свои основные запросы.

5) Осуществление принципа предосторожности. Поскольку знания об окружающей среде не полные, то невозможно определить всех последствий дальнейших действий человечества, поэтому принятие политических и экономических решений, а также их реализация не должны способствовать необратимой деградации окружающей среды<sup>2</sup>.

Все вышеперечисленные принципы равноценны, но базовым из них считается третий. В его основу заложена идея ограниченной способности природных комплексов к хозяйственным нагрузкам.

Необходимо отметить, что основой перехода к устойчивому развитию является формирование "зеленой" экономики.

Под "зеленой" экономикой понимают экономику, которая направлена на повышение благосостояния людей и обеспечение социальной справедливости, а также на существенное снижение рисков для окружающей среды<sup>3</sup>.

При этом важной особенностью является то, что концепция "зеленой" экономики не заменяет собой концепцию устойчивого развития<sup>4</sup>.

Самарская область является одним из самых развитых регионов России, который характеризуется высокой концентрацией производств, в наибольшей степени загрязняющих окружающую среду. Поэтому здесь остро стоят такие экологические проблемы как: загрязнение атмосферы, нарушение плодородия почв, нарушение структуры земель. Также важным вопросом является обеспечение населения качественной питьевой водой, поскольку имеется сильное загрязнение водного и воздушного бассейна.

На сегодняшний день степень загрязнения воздуха в Самарской области остается очень высокой. Ежегодно в атмосферу выбрасывается 600 тыс. тонн вредных веществ. Основными источниками загрязнения атмосферного воздуха являются химическая и нефтегазодобывающая промышленность, промышленные предприятия энергетики и машиностроения, производство минеральных удобрений<sup>5</sup>.

На промышленных предприятиях области хотя и эксплуатируются 5,2 тыс. газоочистных установок, но этого слишком мало для постоянно растущего производства и на большинстве промышленных предприятий уровень загрязнения по-прежнему очень высок.

Наиболее негативное влияние на водную среду оказывают предприятия жилищно-коммунального хозяйства (40%), энергетики (26%), химической и нефтехимической промышленности (13%) и сельского хозяйства (8%). В плохом экологическом состоянии находится 136 малых рек области.

Помимо этого в Самарской области имеются организованные хранилища токсичных отходов, общая площадь которых составляет 2,5 тыс. га. Кроме этого остро стоит вопрос, связанный с твердыми бытовыми отходами; их ежегодно образуется более 3,5 млн. м, в результате чего 360 га. дефицитных пригодных земель, занято под свалки.

Хотя в Самарской области еще не достаточно внимания уделяется экологии, но сдвиги в сторону улучшения есть. Например, в городе Тольятти имеется завод по переработке твердых бытовых отходов, в Чапаевске есть Полигон для

принятия ТБО, а также ведется строительство полигона по размещению промышленных отходов.

Также в Самарской области имеется долгосрочная целевая программа "Озеленение территории городского округа Самара" на 2013-2017г. Площадь зеленых насаждений общего пользования, приходящаяся на 1 жителя, составляет на данный момент менее 5 м<sup>2</sup>. Согласно санитарным нормам площадь такой территорий должна составлять не менее 10 на человека. Поэтому основной целью программы является формирование благоприятных, безопасных условий жизнедеятельности населения городского округа Самара.

Таким образом, перспективы развития Самарской области в направлении реализации идей зеленой экономики определяются тем, что, несмотря на самый большой процент развития промышленности, Самарская область является самой неблагоприятной областью в плане экологии.

Для достижения устойчивого развития самым главным является смена ценностных установок, как на личном, так и на общественном уровне. Обеспечение устойчивого развития требует не только новых технологий и инвестиций, но прежде всего социальных новаций, смены приоритетов и целей развития цивилизации, готовности отказаться от сиюминутной выгоды ради будущих поколений.

---

<sup>1</sup> *Астахов А.С., Бушуев В.В., Голубев В.С.* Устойчивое развитие и национальное богатство России. М. : Энергия, 2013. С. 79.

<sup>2</sup> *Бобылев С.Н., Захаров В.М.* Экология и экономика: "зеленая" экономика и экосистемные услуги // Вестник Самарского государственного экономического университета. Самара, 2014 (Спец. выпуск). С. 15-25.

<sup>3</sup> Навстречу "зеленой" экономике: пути к устойчивому развитию и искоренению бедности. Обобщающий доклад для представителей властных структур. ЮНЕП, 2011. С. 52.

<sup>4</sup> *Берденова К.А., Штанг В.В., Синцов С.В.* "Зеленая" экономика как двигатель устойчивого развития // Сибирский торгово-экономический журнал. 2012. № 12. С. 65-68.

<sup>5</sup> *Гришин И.* Концепции устойчивого развития в контексте глобализации // Мировая экономика и международные отношения. 2007. № 6. С. 66-79.

## THE DEVELOPMENT OF A GREEN ECONOMY IN THE SAMARA REGION

© 2015 Olga Alexandrovna Naumova  
Candidate of Economics

© 2015 Anastasiya Victorovna Kuzmina  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: nasja.2016@mail.ru

**Keywords:** sustainable development, green economy, "green" standard, investment, energy efficiency.

Discusses the basic principles of the sustainable development concept and the concept of the green economy. The basic directions of development of "green" technologies on the example of Samara region.

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИНСПЕКЦИЯ ТРУДА И ЕЕ РОЛЬ В РАБОТЕ САМАРСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

© 2015 Нестерова Инна Юрьевна

студент

© 2015 Кожухова Наталья Викторовна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: innesterova555@yandex.ru

**Ключевые слова:** государственная инспекция труда, охрана труда.

Проанализированы теоретические аспекты ГИТ, также рассмотрены полномочия ГИТ и их осуществление в работе предприятий. На основе данных можно сделать выводы об эффективности работы территориального органа ГИТ по Самарской области и рассмотреть конкретные примеры.

В современном обществе, любой гражданин нашей страны стремится к защите своих прав. Не исключением являются и отношения с работодателем. Государственная инспекция труда регулирует и контролирует безопасность и охрану труда граждан России.

Данное исследование является актуальным в наше время, потому как многие предприятия в своей работе не уделяют должное внимание охране и безопасности труда, что вызывает нарушения и влечет за собой плачевные последствия. Государственная инспекция труда предназначена для того, чтобы выявить правонарушителей и усовершенствовать условия труда на предприятиях Самарской области.

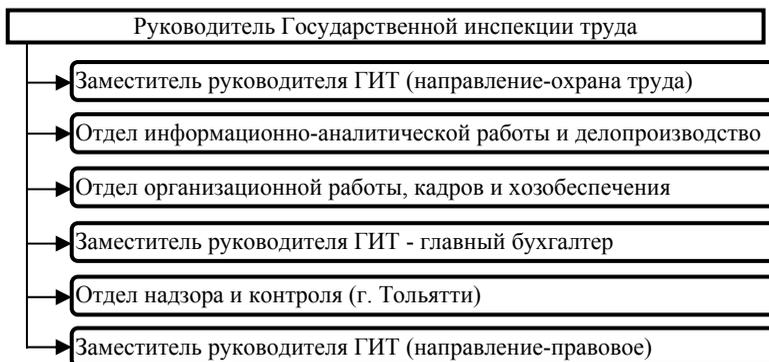
ГИТ в Самаре имеет свою историю. Формирование Государственной инспекции по труду началось в 1994 год. На основании постановления Совета Министров и Правительства РФ от 10 ноября 1993г. "О государственном управлении охраной труда", а также рекомендаций Министерства труда РФ и распоряжения Администрации Самарской области №77-р от 31 января 1994 г. "О формировании Государственной инспекции труда".

В настоящее время Государственная инспекция труда преобразована в территориальный орган Федеральной службы по труду и занятости труда по государственному надзору и контролю за соблюдением законодательства РФ о труде и охране труда в Самарской области и регулируется Положением о Государственной инспекции труда в Самарской области, утвержденной приказом Роструда от 22.12.2009г.

Структура ГИТ в Самарской области представлена в таблице.

Государственная инспекция труда имеет право оказывать государственные услуги. Некоторые из функций ГИТ Самарской области представлены ниже:

- Осуществление федерального государственного надзора за соблюдением работодателями трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права.



*Рис.1. Структура ГИТ по Самарской области\**

\* Официальный сайт ГИТ по Самарской области <http://git63.rostrud.ru>.

- Осуществление государственного надзора и контроля за соблюдением расследования несчастных случаев на предприятиях.
- Организация работы с обращениями граждан, рассмотрение и удовлетворение их пожеланий.
- Распространение информации по нормам трудового законодательства среди работодателей.
- Осуществление государственного надзора и контроля за реализацией прав работников на получение обеспечения по обязательному социальному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, а также за назначением, исчислением и выплатой пособий по временной нетрудоспособности за счет средств работодателей<sup>1</sup>.

Как и любой орган исполнительной власти, Гострудинспекция руководствуется своей нормативно-правовой базой. Среди нормативных актов имеются такие как: Конституция РФ; Международные договоры РФ (конвенция МОТ № 81 и др.); Трудовой кодекс РФ; Кодекс РФ об административных правонарушениях; ФЗ от 24.07.1998 № 125 -ФЗ "Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний"; ФЗ от 26.12. 2008 № 294-ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля"; Положение о государственной инспекции труда; Регламент Федеральной службы по труду и занятости.

Проверки по соблюдению трудового законодательства осуществляет инспектор ГИТ. В свою очередь проверки могут быть плановыми и внеплановыми. Плановые подразделяются на документарные и выездные.

В течении анализируемого года ГИТ осуществил 2491 проверка по вопросам соблюдения законодательства о труде, что на 2 % больше к уровню 2013 года. При этом результативность плановых и внеплановых проверок возросла по сравнению с 2013 годом на 5 % и составила 90,12%.

Доля обследованных юридических лиц и индивидуальных предпринимателей составила 1,35 % от общего числа зарегистрированных в Самарской области хозяйствующих субъектов(170280). Можно сделать вывод, что процент проверенных предприятий в анализируемом году очень мал, и мы в не можем полностью просмотреть анализ состояния охраны труда в Самаре и области.

Статистика результатов надзорно-контрольной деятельности ГИТ в 2014 году показывает, что основными видами экономической деятельности, при осуществлении которых допущено наибольшее количество нарушений трудового законодательства являлись: обрабатывающие производства (17,4 %), здравоохранение (14,5%), оптовая и розничная торговля (13,1 %), строительная отрасль (11,1 %). Из общего количества нарушений наибольшее число выявлено по вопросам оплаты труда, заключения трудового договора с работником, а также соблюдение охраны труда(41%).

Результаты проверок на коммерческих предприятиях различны. В ходе проверки могут быть выявлены нарушения по оплате , охране труда, нарушение трудового законодательства и предъявлено наказание в виде предупреждения, штрафа, лишения лицензии, ликвидации организации. В порядке реализации полномочий, должностными лицами Гострудинспекции направлено в суд 416 протоколов об административных правонарушениях, оформленных по различным основаниям, по результатам рассмотрения которых судами было принято 315 решений о наложении административных наказаний на виновных лиц. При этом 13 руководителей, которые допустили аналогичные нарушения требований трудового законодательства, были дисквалифицированы на основании судебных решений сроком на 1 год (Директор ООО "Сервисная буровая компания" Рудаков Н.Н., директор ООО "Трейд" Коробова Т.К., ООО "Гласис - Самара" Каганов Е.Л. и др.).

В 2014 году было возбуждено 9 уголовных дел в связи с нарушением трудового законодательства и допущением несчастных случаев на производстве.

Проблемным вопросом остается оплата труда и справедливое распределение заработной платы в организациях и на предприятиях. В связи с нарушениями в отношении оплаты труда в прокуратуру было подано 14 заявлений. Такие организации, как ООО "Гипросвязь", ООО "Тиксон", ООО "Сервисный центр", ЗАО НПО "Самарские Горизонты" зарекомендовали себя с худшей стороны и не прошли проверку ГИТ.

Как мы уже отметили, что 41% нарушений - предполагает нарушения охраны труда. К сожалению, в связи с многими нарушениями, растет статистика производственных несчастных случаев, некоторые из которых являются смертельными. Чаще всего это происходит из-за экономии средств на безопасность труда сотрудников и рабочих, обучении и стажировке рабочих.

В июне 2014 года несчастный производственный случай произошел с подсобным рабочим в ООО "Фасад - С". Несчастный случай произошел на строительной площадке при подготовке к производству работ двух фасадных подвесных подъемников. Комиссия под председательством главного государственного инспектора труда в Самарской области выявила недостатки в организации и проведении подготовки работников по охране труда.

На основании материалов расследования комиссия установила, что в момент несчастного случая действия пострадавшего были обусловлены трудовыми отношениями с работодателем, работа проводилась в интересах работодателя, поэтому данный несчастный случай квалифицирован как несчастный случай на производстве. Основной причиной несчастного случая стало: допуск работника к производству работ, не прошедшего в установленном порядке обучение по охране труда и проверку знаний требований охраны труда, стажировку на рабочем месте, допуск к самостоятельной работе без проверки практических и теоретических навыков. Не проведение предварительного при поступлении на работу медицинского осмотра. За выявленные нарушения составлен протокол об административном нарушении на юридическое лицо, предусмотренном ч. 1 ст. 5.27 КоАП РФ.

Но в полномочиях и обязанностях ГИТ предотвращение таких несчастных случаев. Не всегда работодатели считают аналогично, и в ходе проверок выясняются обстоятельства, которые могли бы привести к плохим последствиям. В ООО "Самарские окна" в нарушение требований "Межотраслевых правил по охране труда при холодной обработке металлов ПОТ РМ - 006-97" металлорежущее оборудование не подвергалось техническим осмотрам и ремонтам, отсутствовали нормативно-техническая документация на отдельные виды оборудования и графики ремонта, инструкции по охране труда при работе металлорежущем оборудовании. Не обеспечено санитарно-бытовое обслуживание работников производственного цеха. По результатам проверки составлен и направлен в суд протокол о временном запрете деятельности (эксплуатации) производственного цеха. На основании решения суда приостановлена деятельность данного цеха сроком на 30 суток.

Выводы: Рассмотрены все теоретические основы ГИТ, история и нормативно-правовая база, регламентирующая ее полномочия и обязанности.

Приведены статистические данные о результатах деятельности ГИТ, о проверках (плановых и внеплановых), на основе которых можно сделать вывод, что на сегодняшний день темпы деятельности ГИТ растут, тенденция эффективности также находится на фазе подъема. Отрицательным показателем можно назвать количество проверок предприятий. К сожалению, этот показатель мало достаточен для того, чтобы наблюдать ситуацию по условиям труда в полном объеме по региону. Конкретные примеры подтверждают, что ГИТ в Самарском регионе подходит ответственно и законно к своей деятельности.

1. Трудовой кодекс Российской Федерации.
2. *Девисилов В.А.* Охрана труда : учебник. 4-е изд., перераб. и доп. М. : Форум, 2009.
3. *Карнаух Н.Н.* Охрана труда : учеб. для прикладного бакалавриата. М. : Юрайт, 2015.
4. *Плеханов А.Г.* Формирование и управление трудовым потенциалом предприятия // Вестник Самарского государственного экономического университета. Самара, 2009. № 5 (55). С. 95.
5. URL: <http://git63.rostrud.ru>.
6. URL: <http://www.consultant.ru>.
7. URL: <http://trud.samregion.ru/home/slugba.aspx>.

# THE STATE LABOUR INSPECTORATE AND ITS ROLE IN THE WORK OF ENTERPRISES OF SAMARA

© 2015 Inna Yuryevna Nesterova  
Student

© 2015 Natalya Victorovna Kozhukhova  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: innesterova555@yandex.ru

**Keywords:** state labour Inspectorate, occupational safety.

The theoretical aspects of GIT, also considered the powers of the GIT and their implementation in the enterprises. Based on the data we can draw conclusions about the effectiveness of the territorial authority GIT in the Samara region and to consider specific examples.

УДК 330.3:502.3

## ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ БЮДЖЕТ КАК МЕХАНИЗМ ПРИРОДНО-РЕСУРСНОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНА

© 2015 Розенберг Анастасия Геннадьевна  
младший научный сотрудник  
Институт экологии Волжского бассейна РАН, Тольятти  
E-mail: chicadivina@yandex.ru

**Ключевые слова:** экологический бюджет, природный капитал, устойчивое развитие регионов.

В статье представлена концепция экологического бюджета как одного из механизмов природно-ресурсного управления регионом.

Экологический бюджет есть количественное представление экологических доходов, затрат и капитала природоохранного назначения, который обеспечивает эффективный контроль формирования и использования финансовых ресурсов экологического назначения и является одним из основных механизмов принятия управленческих решений по природно-ресурсной деятельности региона<sup>1</sup>. Концепция экологического бюджета была разработана и внедрена в практику в виде демонстрационного проекта в Германии Международным Советом местных природоохранных инициатив (ICLEI)<sup>2, 3</sup>.

Экологический бюджет приводит расход природных ресурсов, необходимый для комплексного социально-экономического развития территории в соот-

ветствие с их запасами, закладывает основу неистощимого использования природных ресурсов и экосистемных услуг на базе принципов устойчивого развития. Экологический бюджет сознательно имитирует традиционный финансовый бюджет. В методическом и информационном плане механизм экобюджета основан на подходах СНС/СЭЭУ (система национальных счетов и эколого-экономический учет), согласно которым природные активы территории понимаются как неотъемлемая часть ее капитала. Структуру природного бюджета можно представить в виде следующей таблицы<sup>4, 5</sup>.

**Структура экологического бюджета**

Приоритетные проблемы в сфере использования природных ресурсов и охраны окружающей среды	Показатель, Единица измерения	Запас на начало года	Доход	Расход	Воспроизводство	Запас на конец года

Важнейшая задача исполнения экологического бюджета - добиться, чтобы использование природного капитала города (антропогенное воздействие на окружающую среду и потребление природных ресурсов) в течение бюджетного года не превышало заданных параметров.

Таким образом, экологический бюджет, в увязке с процедурой подготовки и публикации территориальных докладов о состоянии и об охране окружающей среды и экологических отчетов бизнеса, осуществляющего свою производственную деятельность на территории, представляет собой инновационный механизм территориального природоохранного управления на принципах устойчивого развития. Механизм экологического бюджета позволяет существенно повысить эффективность деятельности законодательной власти в сфере природопользования и охраны окружающей среды<sup>6</sup>. Это позволяет всесторонне, с различных позиций оценивать характер использования природных активов территории, расширить спектр возможных решений по повышению их социальной значимости и экономической ценности.

Благодарности. Автор благодарен Российскому гуманитарному научному фонду "Волжские земли в истории и культуре России" (грант № 15-12-63006), и Российскому фонду фундаментальных исследований (грант РФФИ № 14-06-97019 р\_поволжье\_а) за частичную финансовую поддержку данной работы.

<sup>1</sup> Кобушко И.Н. Финансово-экономический механизм экологизации промышленного производства : дис. ... канд. экон. наук. Сумы, 2007. 249 с. URL: <http://essuir.sumdu.edu.ua/retrieve/32977/250d.pdf>.

<sup>2</sup> ICLEI: Local Governments for Sustainability. URL: <http://www.iclei.org>.

<sup>3</sup> ICLEI - Local Governments for sustainability: Corporate report 2011/12. URL: [http://archive.iclei.org/fileadmin/user\\_upload/documents/Global/governance/ICLEI-Corporate\\_Report2012-final-www.pdf](http://archive.iclei.org/fileadmin/user_upload/documents/Global/governance/ICLEI-Corporate_Report2012-final-www.pdf).

<sup>4</sup> Фоменко Г.А., Фоменко М.А. Интеграция публичных экологических докладов в управление территориями. М. : Институт устойчивого развития Общественной палаты Российской Федерации / Центр экологической политики России, 2013. 186 с. URL: [http://www.sustainabledevelopment.ru/upload/File/Books\\_2013/2013\\_Ecol\\_Doklady.pdf](http://www.sustainabledevelopment.ru/upload/File/Books_2013/2013_Ecol_Doklady.pdf).

<sup>5</sup> Ecobudget: Introduction for Mayors and Municipal Councilors. URL: [http://ec.europa.eu/environment/life/project/Projects/index.cfm?fuseaction=home.showFile&rep=file&fil=ecobudget\\_introduction\\_to\\_mayors.pdf](http://ec.europa.eu/environment/life/project/Projects/index.cfm?fuseaction=home.showFile&rep=file&fil=ecobudget_introduction_to_mayors.pdf).

<sup>6</sup> Розенберг А.Г. Природный капитал и экосистемные услуги региона. Тольятти : Кассандра, 2015. 84 с.

## **ECOBUDGET AS A MECHANISM OF NATURAL RESOURCE MANAGEMENT IN THE REGION**

© 2015 Anastasiya Gennadyevna Rozenberg  
Junior Scientific Researcher  
Institute of Ecology of the Volga River Basin RAS, Togliatti  
E-mail: [chicadivina@yandex.ru](mailto:chicadivina@yandex.ru)

**Keywords:** ecological budget, natural capital, sustainable development of regions.

The article introduces the concept of environmental budget as one of the mechanisms of natural resource management in the region.

*УДК 631.15*

## **СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТРУДА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

© 2015 Соколова Тамара Павловна  
кандидат экономических наук, профессор  
© 2015 Щуцкая Александра Викторовна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: [sokolovaTP1939@mail.ru](mailto:sokolovaTP1939@mail.ru), [avs2020@yandex.ru](mailto:avs2020@yandex.ru)

**Ключевые слова:** рынок труда, сельское население, экономически активное население, занятость.

Рассмотрены состояние и особенности развития рынка труда сельских территорий Самарской области, проанализированы показатели экономической активности и занятости населения.

Формирование и эффективное функционирование рынка труда сельских территорий является одной из наиболее сложных социально-экономических проблем большинства субъектов Российской Федерации, в том числе и Самарской области. В сельской местности данного региона доминирует аграрная за-

нятость, на долю которой приходится 32%. В настоящее время рынок труда сельских территорий области представлен 306,4 тыс. человек экономически активного населения<sup>1</sup>, что составляет 17,5% регионального рынка труда.

Анализ статистических данных представленных в таблице 1 позволяет сделать вывод о негативных тенденциях характеризующих рынок труда сельских территорий. В данном сегменте рынка наблюдаются более быстрые темпы сокращения численности экономически активного населения по сравнению со среднеобластными показателями, что связано с сокращением общей численности сельского населения и изменением его возрастной структуры (увеличением доли лиц старше трудоспособного возраста и снижением доли молодежи)<sup>2</sup>. Кроме того для сельской местности всегда был характерен более низкий уровень экономической активности населения, так в 2013г. он составил 63,5% при показателе в среднем по Самарской области - 69,3%. В результате лишь 48,5% населения сельской местности позиционирует себя на рынке труда, из них было занято в различных видах деятельности лишь 92,2% (282,4 тыс.чел.).

#### Численность населения в Самарской области и его занятость

Показатели	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2012г. в % к 2009г.
Самарская область - всего:						
Численность населения, тыс. чел	3221,5	3220,9	3215,3	3214,1	3213,3	99,7
Экономически активное население, тыс. чел	1762,2	1755,8	1751,0	1747,7	1747,2	99,1
в % от общей численности населения	54,7	54,5	54,5	54,4	54,4	-0,3 п.п.
Занятое население, тыс. чел.	1654,7	1654,7	1662,5	1687,7	1691,5	102,2
в % от экономически активного населения	93,9	94,2	94,9	96,6	96,8	2,9 п.п.
Уровень занятости*, %	64,3	64,6	65,3	66,9	67,1	2,8 п.п.
В сельской местности:						
Численность населения, тыс.чел	639,3	639	634,4	632,9	632,2	98,9
Экономически активное население, тыс. чел	320,9	307,2	318,1	308,5	306,4	95,5
в % от общей численности населения	50,2	48,1	50,1	48,7	48,5	-1,7 п.п.
Занятое население, тыс. чел.	290,7	266,0	285,9	285,2	282,4	97,1
в % от экономически активного населения	90,6	86,6	89,9	92,4	92,2	1,6 п.п.
Уровень занятости*, %	58,6	53,8	58,5	59,1	58,5	-0,1 п.п.

\* Уровень занятости - отношение численности занятого населения в возрасте 15-72 лет к общей численности населения данной возрастной группы, рассчитанное в процентах<sup>3</sup>.

Проблемой сельской местности остается повышение устойчивости занятости. Так в аномальном по погодным условиям 2010 году число занятых против уровня 2009 года снизилось на 24,7 тыс. человек. Тенденция сокращения занятости наблюдалась в 2012 г. и во все последующие годы, хотя темпы снижения заметно замедлились<sup>4</sup>. За весь анализируемый период 2009-2013гг. численность занятых сократилась на 8,3

тыс. человек. При этом важно отметить, что более быстрыми темпами сокращалось число занятых в трудоспособном возрасте - 83% от общего сокращения.

Низкая привлекательность аграрного труда способствует оттоку рабочей силы из сельской местности, а также имеет место маятниковая миграция трудовых ресурсов. Меньшей мобильностью отличается население старше трудоспособного возраста, за счет чего в структуре занятого сельского населения их удельный вес растет. Так за анализируемый период численность работников пенсионного возраста увеличилась на 65,8% и составила 7,4% в структуре занятого сельского населения.

Средний возраст занятого населения в сельской местности возрос с 39,6 лет до 40,4 лет<sup>5</sup>. Увеличение доли работников старших возрастов нельзя рассенивать положительно, так как в большинстве случаев им присуще консервативность мышления и невысокий образовательный уровень, а следовательно, это является фактором сдерживающим внедрение и использование в производственном процессе инноваций.

Таким образом, проблемный характер рынка труда сельских территорий вызывает необходимость глубокого его изучения и научного подхода к обоснованию направлений развития.

---

<sup>1</sup> Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Самарской области. URL: [www.samarastat.gks.ru](http://www.samarastat.gks.ru).

<sup>2</sup> Соколова Т.П., Шуцкая А.В. Особенности демографических процессов в муниципальных районах Самарской области // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 10. С. 80-85.

<sup>3</sup> Самарский статистический ежегодник. 2014 : стат. сб. / Самарастат. Самара, 2014.

<sup>4</sup> Парамонова Т.Е., Шелестова М.А. Занятость и безработица сельского населения Самарской области // Проблемы развития предприятий: теория и практика : материалы XII Междунар. науч.-практ. конф. 21-22 нояб. 2013 г. Ч. 3. Самара, 2013. С. 149-151.

<sup>5</sup> Шуцкая А.В. Кадровый потенциал сельских территорий Самарской области // Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы : сб. науч. тр. Кинель : РИЦ СГСХА, 2014. С. 160-164.

## THE STATE OF THE LABOR MARKET IN RURAL AREAS OF SAMARA REGION

© 2015 Tamara Pavlovna Sokolova  
Candidate of Economics, Professor

© 2015 Alexandra Victorovna Shchutskaya  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics

E-mail: [sokolovaTP1939@mail.ru](mailto:sokolovaTP1939@mail.ru), [avs2020@yandex.ru](mailto:avs2020@yandex.ru)

**Keywords:** labor market, rural population, economically active population, employment.

Considered the state and features of development of the labor market in rural areas of Samara region, analyzed indicators of economic activity and employment.

## ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ Г.О. НОВОКУЙБЫШЕВСК

© 2015 Тихонович Яна Анатольевна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: yanochka.ru93@mail.ru

**Ключевые слова:** Новокуйбышевск, инвестиции, городской округ, производство, город, предприятие.

Рассмотрены основные показатели социальной, экономической, культурной и спортивной сферы, функционирования жилищно-коммунального хозяйства, здравоохранения, образования г.о. Новокуйбышевск. Выявлен высокий инвестиционный потенциал городского округа.

Город Новокуйбышевск основан в 1952 году. Он возник и развивается как крупный центр нефтепереработки, а также нефтехимической и химической промышленности Самарской области. Расстояние до Самары - 17 км (от центра г. Новокуйбышевска до центра г. Самара). Численность населения на 01.01.2015 г. - 106 023 чел. Площадь - 264,4 кв. км.<sup>1</sup>

По результатам сводного рейтинга муниципальных образований в Самарской области Новокуйбышевск занял 9 место. В данном рейтинге Новокуйбышевск стал первым по таким показателям, как объем инвестиций в основной капитал на душу населения и бюджетная обеспеченность за счет налоговых и неналоговых доходов на душу населения. По уровню средней заработной платы на предприятиях город занимает 2 место в области<sup>2</sup>.

Основной сферой экономики города является промышленность. Ведущими отраслями в структуре промышленного комплекса являются химическое производство (47,2% в общем объеме отгрузки промышленной продукции), производство нефтепродуктов (35,3%), производство и распределение электроэнергии, газа и воды (10,1%), производство резиновых и пластмассовых изделий (3,6%). Оставшиеся 3,8% приходятся на долю прочих видов деятельности (производство электрооборудования, производство машин и оборудования, металлургическое производство и производство готовых металлических изделий, производство пищевых продуктов и т.д.). Четыре предприятия - ЗАО "Новокуйбышевская нефтехимическая компания" (ЗАО "ННК"), ОАО "Новокуйбышевский нефтеперерабатывающий завод" (ОАО "НПЗ"), ООО "Новокуйбышевский завод масел и присадок" и Новокуйбышевский филиал ООО "БИАКСПЛЕН" - производят более 93% от общего объема промышленной продукции и формируют динамику промышленного производства в городе. ЗАО "ННК" формирует динамику развития химического комплекса Новокуйбышевска. Компания явля-

ется лауреатом акции в номинации "Единство и успех" по итогам областного конкурса "Народное признание-2014". Во Всероссийском конкурсе "100 лучших товаров России" продукция ОАО "НПЗ" стала лауреатом конкурса и получила золотой знак. ООО "Новокуйбышевский завод масел и присадок" является победителем в номинации "Лучшее предприятие нефтяной и газовой промышленности" во Всероссийском конкурсе "100 лучших предприятий и организаций России", а также возглавляет международный отраслевой рейтинг по версии Всемирной Ассоциации по нефтепереработке. Новокуйбышевский филиал "БИАКСПЛЕН" награжден премией Правительства Республики Татарстан за качество управления и продукции<sup>3</sup>.

Несмотря на рост производственных показателей, в последние 15 лет наблюдается снижение негативных последствий воздействия промышленности на природные факторы: снижение удельного показателя выбросов предприятиями на человека в год в 7,1 раз, уменьшение объем образования отходов в 1,4 раза, сокращение сбросов загрязненных сточных вод в 1,4 раза. Новокуйбышевск является победителем областного конкурса "ЭкоЛидер-2013" в номинации "Городской округ", а также ежегодного регионального конкурса "Дни защиты от экологической опасности".

На развитие экономики и социальной сферы в 2014 г. было направлено более 24,0 млрд. рублей (без НДС) инвестиций в основной капитал (64,2% уровня 2013 года в сопоставимых ценах). Практически весь объем инвестиций направлен в производственный комплекс на расширение, реконструкцию и техническое перевооружение производственных объектов<sup>4</sup>.

Неотъемлемой частью экономики городского округа является малое предпринимательство. По состоянию на 01.01.2015 г. на территории городского округа было зарегистрировано 3 348 единиц субъектов малого предпринимательства, из них 1 350 единиц - предприятий малого бизнеса и 1 998 человек - индивидуальных предпринимателей. В городском округе действует эффективная система поддержки малого предпринимательства, приоритетными направлениями которой является поддержка инновационного предпринимательства. Осуществляет свою деятельность муниципальный фонд поддержки малого предпринимательства и социально-экономического развития Новокуйбышевска<sup>3</sup>.

Новокуйбышевск характеризуется высокой обеспеченностью всеми современными видами транспортной инфраструктуры. Город расположен практически на берегу Волги, тем самым имея водную связь с центром России, Черным, Балтийским и Белым морями. Через Новокуйбышевск проходит крупнейшая транспортная магистраль - электрифицированная железная дорога Центр-Восток, соединяющая Запад России с ее восточной частью. Транспортное сообщение с городами Самарской, Саратовской, Ульяновской, Оренбургской областей и республики Татарстан, осуществляется по сети магистральных дорог.

Развитая инфраструктура потребительского комплекса формирует оборот розничной торговли, общественного питания и платных услуг населению. По состоянию на 01.01.2015г. в городе функционируют: 620 объектов, оказывающие услуги розничной торговли (на 15 объектов больше, чем на 01.01.2014г.); 157

предприятий общепита (на 23 объекта больше, чем на 01.01.2014г.); 393 предприятия, оказывающие бытовые услуги (на 16 ед. меньше уровня 2013 года). Наибольшую долю составляют парикмахерские услуги (17,6%), техобслуживание и ремонт транспортных средств (17,6%), ремонт и строительство жилья (16,3%)<sup>4</sup>.

Жилищно-коммунальное хозяйство Новокуйбышевска представляет собой сложный производственно-технический комплекс. Общая площадь жилого фонда городского округа - 2445,6 тыс. кв.м. Основу жилой застройки составляют многоквартирные дома (838 домов). В целях привлечения инвестиций для реконструкции объектов коммунальной инфраструктуры Новокуйбышевск, в числе 10 муниципальных образований РФ, принимает участие в проекте "Реформа жилищно-коммунального хозяйства в России". С 2000 года Новокуйбышевск принимает участие во всероссийском и региональном конкурсах "Самый благоустроенный город" и неоднократно становился победителем в различных номинациях. На благоустройство городского округа ежегодно расходуется более 1,5 млрд. рублей, в том числе средства частных инвесторов в размере 1,2 млрд. рублей<sup>5</sup>.

Основную долю доходов бюджета г.о. Новокуйбышевск составляют налоговые и неналоговые доходы - 58,1%. Безвозмездные поступления за 2014 год составили 41,9%. По результатам исполнения бюджета городского округа за год сложился профицит в сумме 136 729,0 тыс. рублей. Наибольший удельный вес в общем объеме расходов бюджета городского округа составили расходы на социально-культурную сферу - 47,9%; образование - 21,6%; социальная политика - 10,6%; физическая культура и спорт - 10,1%; культура - 5,6%. Бюджет городского округа в последние годы формируется как бюджет развития, что обуславливает большую инвестиционную составляющую в структуре расходов<sup>3</sup>.

Уровень официально зарегистрированной безработицы на 01.01.2015г. составил 0,66% относительно населения в трудоспособном возрасте (на 01.01.2014г. - 0,67%), численность безработных граждан - 429 человек, из них 54,3% - уволенные по собственному желанию.

Социальная сфера городского округа разнообразна, многофункциональна и достаточна для обеспечения высокого качества жизни населения. Новокуйбышевск занимает первое место среди городов губернии по степени удовлетворенности населения качеством медицинской помощи, образования и организации культурного обслуживания<sup>5</sup>. Новокуйбышевск является площадкой для внедрения передовых методов и технологий в области энергоэффективного функционирования жилищно-коммунального хозяйства, здравоохранения, образования, организации музейного пространства. Высокий инвестиционный потенциал городского округа, обусловленный комплексом названных факторов, молодость, оптимизм и труд десятков тысяч его жителей, стремление к росту, улучшению качества жизни остаются главными чертами Новокуйбышевска, определяющими его стратегическое развитие и обеспечивающими привлекательность для инвесторов.

---

<sup>1</sup> Инвестиционные проекты муниципальных образований Самарской области". URL: <http://www.invest-samara.ru/exhibition/novokuybyshevsk>.

<sup>2</sup> Сводный доклад о результатах мониторинга эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов. URL: [http://www.samregion.ru/external/adm/files/c\\_187/SVP\\_2013\\_.pdf](http://www.samregion.ru/external/adm/files/c_187/SVP_2013_.pdf).

<sup>3</sup> Информация о городском округе Новокуйбышевск. URL: <http://old.nvkb.ru/city/invest/Info%20o%20gor%20okruge.pdf>.

<sup>4</sup> Информация об итогах социально-экономического развития городского округа Новокуйбышевск за 2014 г. URL: <http://www.nvkb.ru/documents/266/4466>.

<sup>5</sup> Основные результаты и перспективы деятельности органов местного самоуправления городского округа Новокуйбышевск Самарской области. URL: <http://old.nvkb.ru/city/economica/POyasnitelnaya.pdf>.

## **INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE URBAN DISTRICT NOVOKUYBYSHEVSK**

© 2015 Yana Anatolyevna Tikhonovich  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: [yanochka.ru93@mail.ru](mailto:yanochka.ru93@mail.ru)

**Keywords:** Novokuybyshevsk, investments, urban district, production, city, company.

The main indicators of social, economic, cultural and sporting areas of functioning of housing and communal services, health, education Novokuybyshevsk. Revealed a high investment potential of the urban district.

УДК 331.45(470.43)

## **АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ОХРАНЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

© 2015 Токарева Елизавета Андреевна  
студент  
© 2015 Кожухова Наталья Викторовна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: [tokareva\\_elizaveta15@mail.ru](mailto:tokareva_elizaveta15@mail.ru)

**Ключевые слова:** охрана труда, производственный травматизм.

Проанализировано состояние охраны труда на предприятиях Самарской области, выявлены определенные тенденции, что позволяет увидеть в целом состояние охраны труда в нашей области и дать определенные рекомендации по ее улучшению.

Опасные и вредные производственные факторы оказывают негативное влияние как на работника, так и на работодателя. В первом случае ухудшается состояние здоровья, во втором - падает доход вследствие снижения производительности труда. Поэтому выбранная тема актуальна для всех субъектов рынка труда.

Закрепленные в Конституции Российской Федерации права каждого на труд в условиях, отвечающих требованиям безопасности и гигиены, не только конкретизируют право граждан на труд, но и предъявляют определенные нормативные требования к условиям их работы.

Эти требования строго охраняются государством.

Нормы, содержащиеся в ст. 7 и 37 Конституции РФ составляют законодательную основу охраны труда.

Также законодательная основа системы обеспечения жизни и здоровья в процессе трудовой деятельности в нашей стране нашла отражение в разделе X Трудового кодекса РФ, где определены основные направления государственной политики в области охраны труда, а также требования, предъявляемые к охране труда. В данном разделе изложены права работников на обеспечение сохранения жизни и здоровья.

Помимо Конституции РФ и Трудового кодекса законодательная база по охране труда содержится в подзаконных нормативных актах, принятых Президентом РФ, Правительством РФ, Министерством труда и социального развития РФ, и в иных нормативно-правовых актах.

Также охрана труда регулируется локальными нормативными актами: коллективными договорами, нормативной частью социально-партнерских отношений, которые устанавливают для работников дополнительные гарантии.

В соответствии с Трудовым кодексом РФ, охрана труда - система сохранения жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности, включающая в себя правовые, социально-экономические, лечебно-профилактические, реабилитационные и иные мероприятия\*.

Государственное управление охраной труда осуществляется Правительством РФ непосредственно или по его поручению федеральным органом исполнительной власти и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в пределах их полномочий.

В Самарской области таким органом является Министерство труда, занятости и миграционной политики. Полномочия этого органа в сфере охраны труда можно разделить на 3 аспекта: экспертиза условий труда, управление охраной труда, а также деятельность исследовательской лаборатории.

Также органом, уполномоченным контролировать охрану труда в Самарской области является Государственная инспекция труда, которая осуществляет государственный надзор и контроль за соблюдением работодателями требований к охране труда, расследует несчастные случаи на предприятии, проводит анализ состояния и причин производственного травматизма и др.

---

\* Трудовой кодекс РФ. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=177649>.

Пожарная безопасность является составной частью охраны труда, поэтому еще одним органом, контролирующим требования в области охраны труда является МЧС России по Самарской области.

Выше были названы государственные органы управления охраной труда. Но также необходимым звеном является служба охраны труда на предприятии, функции которой непосредственно связаны с производственной или иной трудовой деятельностью. От ее деятельности в первую очередь зависит уровень работы по созданию безопасных и здоровых условий труда.

В целях обеспечения защиты прав граждан на труд, отвечающий требованиям безопасности и гигиены, Гострудинспекция Самарской области ежегодно проводит проверки.

За 2014 год было проведено 977 проверок по охране труда. При этом основное внимание уделялось профилактическим мерам, направленным на предупреждение и локализацию правонарушений, являющихся основными причинами несчастных случаев на производстве.

За этот год наблюдается увеличение количества нарушений в сфере охраны труда на 10% к 2013 году и составляет свыше 5900.

Доля определенных правонарушений в общем количестве представлено на рис. 1.

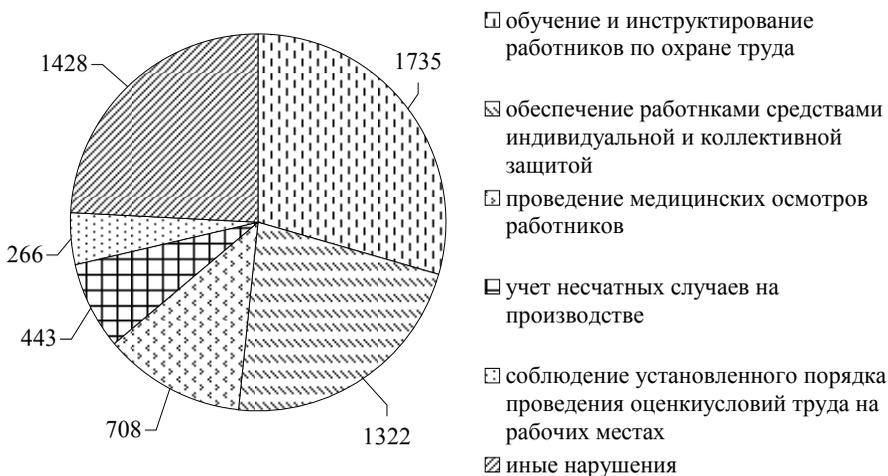


Рис. 1. Основные нарушения в сфере охраны труда

Наиболее распространенными нарушениями законодательства в вопросах обучения явились: не прохождение руководителями и специалистами проверки знаний по охране труда, допуск работников к самостоятельной работе без обучения и стажировки на рабочих местах, не проведение специального обучения и проверки знаний требований охраны труда работникам, выполняющим работы с повышенной опасностью и т.д.

В отчетном периоде по требованию государственных инспекторов труда в связи с непрохождением подготовки по охране труда отстранено от работы более 970 работников.

По результатам проведенных проверок запрещено использование приобретенных работодателями 1113 единиц средств индивидуальной и коллективной защиты, не соответствующих требованиям охраны труда.

Наиболее частые нарушения требований по обеспечению средствами индивидуальной и коллективной защиты выступают:

- отсутствие сертификатов соответствия требованиям охраны труда на средства защиты;

- недостаточное утепление работников в зимний период верхней одеждой;

- ненадлежащий контроль за использованием работниками средств индивидуальной защиты;

- несвоевременная замена и ремонт устаревших средств индивидуальной и коллективной защиты и др.

За вышеназванные нарушения должностные лица привлечены к административной ответственности, предусмотренной ч. 1 ст. 5. 27 КоАП РФ, на них наложен штраф.

В течении 2014 года Гострудинспекция Самарской области также проводила надзорные мероприятия по соблюдению работодателями соответствия производственных объектов и продукции государственным нормативным требованиям охраны труда, где также выявлены нарушения.

Например, в ООО "Адверс" с нарушением требований ГОСТ 12.2.003-91 "Оборудование производственное" и Межотраслевых правил по охране труда при холодной обработке металлов ПОТ РМ - 006-97 эксплуатировались 6 единиц станочного оборудования: заточные станки не имели экрана со смотровыми окнами из бесосколочного стекла для защиты глаз, отсутствовала блокировка, автоматически отключающая станок при открывании (снятии) ограждений, на шлифовальном оборудовании отсутствовали местный отсос и устройства, удаляющие и очищающие запыленный воздух.

По результатам проверки составлен и направлен в суд протокол о временном запрете деятельности (эксплуатации) 6 ед. станочного оборудования. На основании решения суда деятельность данного оборудования приостановлена сроком на 20 суток.

Анализ производственного травматизма показал, что общее количество групповых несчастных случаев осталось на уровне 2013 года и составили 17; несчастных случаев на производстве со смертельным исходом уменьшилось на 6,3% - 45 в отчетном году. Количество тяжелых несчастных случаев в сравнении с 2013 годом увеличилось на 5,6 % и в 2014 составил 131. Наглядно сравнение производственного травматизма представлено на рис. 2.

Самым травмоопасным видом экономической деятельности остается строительство (таблица 1). В 2014 году на 6% возрос смертельный травматизм в строительной отрасли, где погибло 12 человек (в 2013 году - 10 человек). Рост смертельного травматизма отмечен и на транспорте - 8 человек (в 2013 году - 5 человек), в оптовой и розничной торговле 5 человек (в 2013 году - 3), в здравоохранении - 3 человека (в 2013 году - 2). В остальных отраслях роста смертельного травматизма не зарегистрировано.

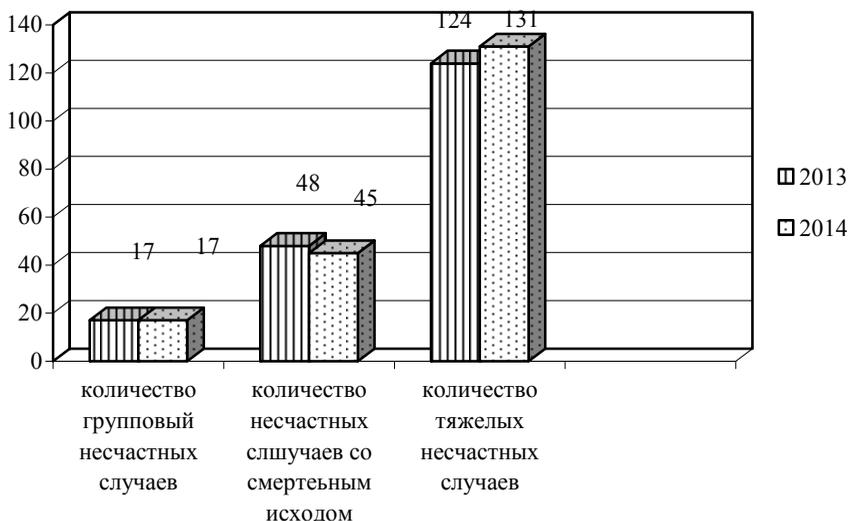


Рис. 2. Сравнение производственного травматизма за 2013-2014 гг.

#### Степень травмоопасности по отраслям экономической деятельности

Вид экономической деятельности	Количество погибших, чел.	
	2013	2014
Строительство	10 (20,8%)	12 (26,6%)
Обрабатывающие производства	8 (16,6%)	6 (13,3%)
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	6 (12,5%)	4 (8,8%)
Транспорт и связь	5 (10,4%)	8 (17,7%)
Государственное управление и обеспечение военной безопасности	5 (10,4%)	-
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	4 (8,3%)	1 (2,2%)
Добыча полезных ископаемых	3 (6,3%)	3 (6,6%)
Оптовая и розничная торговля	3 (6,3%)	5 (11,1%)
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	2 (4,1%)	3 (6,6%)
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	1 (2%)	1(2,2%)
Финансовая деятельность	1 (2%)	1(2,2%)
Образование	-	-
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	-	1(2,2%)
<b>ВСЕГО</b>	<b>48</b>	<b>45</b>

Высокий уровень производственного травматизма в организациях строительства, обрабатывающих производств обусловлен отсутствием должной ответственности работодателей за обеспечение безопасных условий и охраны труда на рабочих местах, недостаточным контролем за выполнением работни-

ками требований охраны труда со стороны руководителей и специалистов, низким уровнем профессиональной квалификации, компетентности, ответственности и дисциплинированности работников в вопросах охраны и безопасности труда.

Каждая организация проводит различные мероприятия по улучшению системы охраны труда.

Например, в рекетно-космическом центре "Прогресс" в течение многих лет успешно действует система подведения итогов работы подразделений за месяц и присуждения им классных мест. Ежемесячно комиссия, под председательством заместителя генерального директора по производству, рассматривает итоги работы подразделений и при отсутствии снижения определенных показателей, присуждает им классные места. Подразделениям, занявшим классные места, размер премии за месяц увеличивается до 10%.

Одним из показателей, снижение которого является основанием для не присуждения цеху или отделу классного места является коэффициент организации работы по обеспечению безопасности труда (К орг.б.т.). Критерием для снижения коэффициента является: неудовлетворительное содержание оборудования, производственных и бытовых помещений; не проведение обучения и инструктажа; неприменение средств индивидуальной защиты; невыполнение предписаний отдела охраны труда; невыполнение приказов и распоряжений, наличие несчастных случаев или профзаболеваний и др.

Ежемесячно инженеры бюро охраны труда проводят оценку работы закрепленных подразделений по обеспечению безопасности труда и подразделения, допустившие снижение К орг.б.т. ниже установленного, не рассматриваются комиссией при подведении итогов работы за месяц для присуждения классных мест.

#### Выводы:

Проведен анализ состояния охраны труда на предприятиях. Можно выявить следующие тенденции: за год увеличилось количество нарушений в сфере охраны труда, производственный травматизм в целом остался на том же уровне, а самой травмоопасной отраслью по-прежнему остается строительство.

---

1. *Бердычевский В.С., Акопов Д.П.* Трудовое право : учеб. пособие. Ростов н/Д : Феникс, 2002.

2. *Карнаух Н.Н.* Охрана труда : учеб. для прикладного бакалавриата. М. : Юрайт, 2015.

3. *Уксуменко А.А.* Пути совершенствования механизма управления региональным рынком труда // Вестник Самарского государственного экономического университета. Самара, 2008. № 3 (41). С. 129.

4. URL: <http://www.consultant.ru>.

5. URL: <http://git63.rostrud.ru>.

6. URL: <http://trud.samregion.ru/home/slugba.aspx>.

# THE ANALYSIS OF THE CONDITION OF LABOR PROTECTION ON PREDPRIYATIKH OF THE SAMARA REGION

© 2015 Elizaveta Andreevna Tokareva  
Student

© 2015 Natalya Victorovna Kozhukhova  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University Economics  
E-mail: tokareva\_elizaveta15@mail.ru

**Keywords:** labor protection, operational injuries.

The condition of labor protection at the enterprises of the Samara region is analysed, certain tendencies that allows to see in general a condition of labor protection in our area and to make certain recommendations about its improvement are revealed.

УДК 339.9

## ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВАЯ ИНТЕГРАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

© 2015 Тулегенов Ерлан Куанышович  
магистрант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: erosh24@mail.ru

**Ключевые слова:** финансово-валютная интеграция, номинальный ВВП, уровень безработицы, национальный доход

Осуществлен эконометрический анализ временных рядов, проанализирована динамики уровня безработицы, номинального ВВП, национального дохода.

Валютно-финансовая интеграция РФ и РК

В течение последних десятилетий в мире наблюдается тенденция усиления процессов региональной экономической интеграции. Это во многом объясняется нарастающими процессами глобализации, в условиях которой отдельные страны стремятся к объединению экономического и финансового потенциала в рамках региональной интеграции. Интеграционные процессы охватывают весь комплекс экономических отношений, однако именно ее валютно-финансовый уровень в последние годы стал объектом особого интереса экономистов и политиков разных стран. Усиление процессов глобализации, приводящих, ко всему

прочему, и к общемировым валютным и финансовым кризисам, делает необходимым сотрудничество отдельных групп стран в валютно-финансовой области для повышения устойчивости национальных финансовых систем и обеспечения стабильности валютных курсов<sup>1</sup>.

Нарастающая нестабильность мировой финансовой системы определяет необходимость валютно-финансовой интеграции стран Евразии с перспективой создания ЕАЭС с единой денежно-кредитной и валютно-финансовой системой. Основными условиями для создания валютного союза евразийских стран являются:

- высокая степень взаимной открытости рынков;
- широкий масштаб взаимной торговли;
- высокая степень мобильности труда и капитала;
- близкий характер социально-экономических структур<sup>2</sup>.

Для оценки интеграции между Россией и Казахстаном использовались три экономических показателей стран: уровень безработицы, номинальный валовой внутренний продукт и национальный доход. В статье осуществлен эконометрический анализ временных рядов, проанализирована динамика уровня безработицы, номинального ВВП, национального дохода.

Годы	Уровень безработицы в Казахстане, %	Уровень безработицы в России, %
1999	13,5	13
2000	12,8	10,6
2001	10,4	9
2002	9,3	7,9
2003	8,8	8,2
2004	8,4	7,8
2005	8,1	7,1
2006	7,8	7,1
2007	7,3	6
2008	6,6	6,2
2009	6,6	8,3
2010	5,8	7,3
2011	5,4	6,5
2012	5,3	5,5
2013	5,2	5,6*

\* <http://data.worldbank.org>. Последнее обновление: 30.01.2015.

По расположению точек можно предположить что имеется тенденция снижения показателя (рис.1). Динамику уровня безработицы, можно математически представить линейным уравнением:

$$\hat{Y} = 1104,9 - 0,5 t$$

На основании данной модели мы выполнили точечный прогноз на 2014г. в Казахстане. Прогнозное значение составило 4,34%. Здесь ситуация достаточно благополучная и особых комментариев не требует.

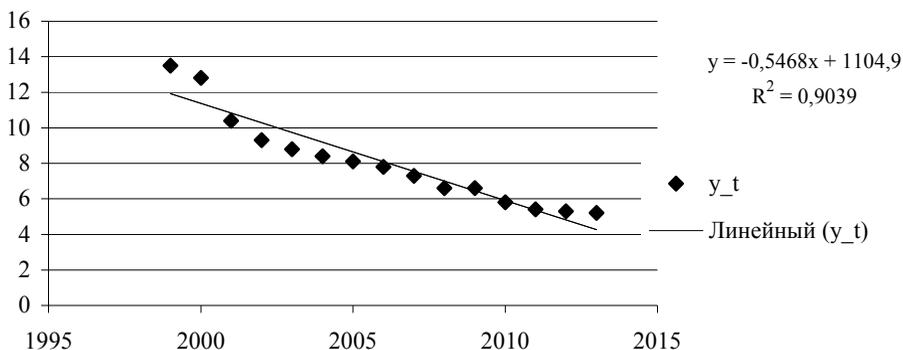


Рис.1. Динамика уровня безработицы в Казахстане за период 1999-2013гг.

Рассмотрим динамику уровня безработицы в России.

Уровень безработицы в России, несмотря на неблагоприятную экономическую обстановку показывает положительную динамику. Так, в 2013 году, относительно 1999 года уровень безработицы снизился. Положительная динамика за период 1999-2013 гг. была нарушена в 2009 году, что объясняется обострением мирового экономического кризиса и в 2013 году рост на 0,1% по сравнению с 2012 годом, причина чего заключается в том, что мировая экономика, как и экономика России, не до конца справилась с последствиями кризиса 2008 года.

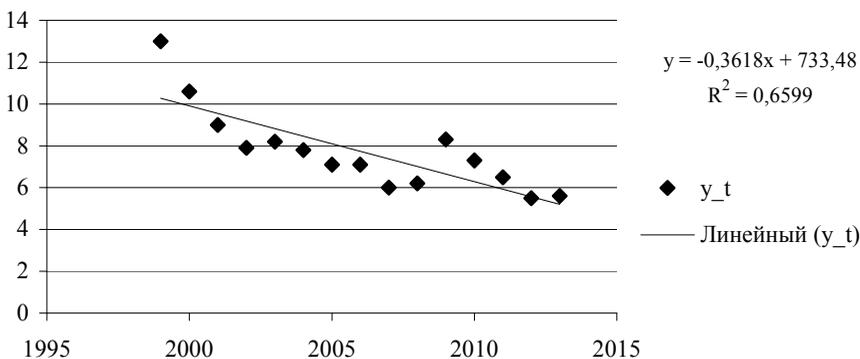


Рис.2. Динамика уровня безработицы в России за период 1999-2013гг.

Динамику уровня безработицы в России можно описать линейным уравнением:

$$\hat{Y} = 733,48 - 0,3t$$

Согласно прогнозу, в 2014 году ожидаемое значение составит 5,05%.

В дальнейшем рассмотрим математическое выражение тренда по показателям: номинальный валовой продукт и национальный доход.

### Номинальный валовый внутренний продукт за период 1999-2013гг.

Годы	Казахстан, млрд. долл США	Россия, млрд. долл США
1999	16,870817	195,9057677
2000	18,291991	259,7084963
2001	22,152689	306,602674
2002	24,636599	345,1104387
2003	30,833693	430,3477707
2004	43,151647	591,0166907
2005	57,123672	764,0009012
2006	81,003865	989,9305423
2007	104,84989	1299,705248
2008	133,44161	1660,844408
2009	115,30866	1222,643697
2010	148,04735	1524,916112
2011	188,04896	1904,793022
2012	203,5172	2017,47093
2013	231,87628	2096,777031

Динамика номинального валового внутреннего продукта, описывается линейной функцией следующего вида, в Казахстане:

$$\hat{Y} = 15,79t - 31580$$

В России следующего вида:

$$\hat{Y} = 148,63t - 297102$$

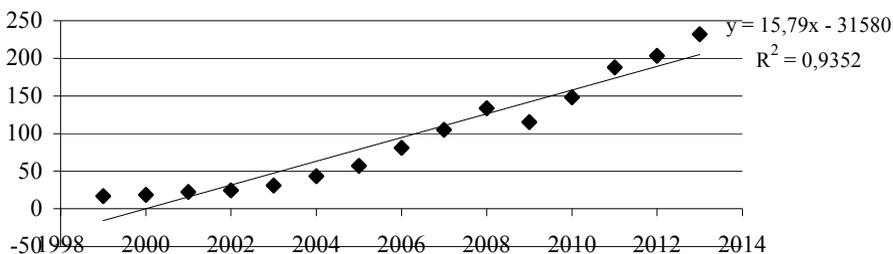


Рис.3. Динамика номинального ВВП Казахстана, в млрд. долларов США

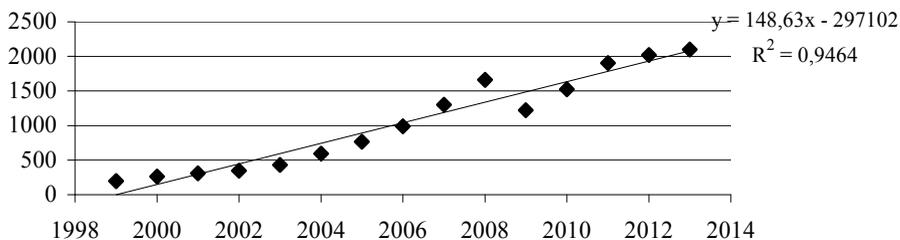


Рис.4. Динамика номинального ВВП России, в млрд. долларов США

По расположению точек можно предположить что имеется тенденция роста показателя в обеих странах. Линейный тренд наиболее подходит для описания данного процесса. Точечный прогноз на 2014г. в Казахстане 236,9 млрд., в России 2232,59 млрд. долларов. Таким образом, по результатам анализа можно сделать вывод о стабильности приростов, не считая 2009 год.

Далее рассмотрим национальный доход.

#### Национальный доход за период 1999-2013гг.

Годы	Казахстан, млрд. долл США	Россия, млрд. долл США
1999	98,522	836,3777
2000	106,6533	974,5486
2001	125,4991	1060,7
2002	141,4056	1144,4
2003	155,8388	1297,7
2004	173,6864	1442,2
2005	190,8513	1655,6
2006	212,2969	2071,8
2007	235,5079	2324,8
2008	241,9591	2797,6
2009	257,0027	2675,4
2010	272,4392	2834,4
2011	293,2118	3124,4
2012	316,78	3251,5
2013	352,3047	3328

Существует объективная тенденция роста данного показателя. За рассматриваемый период лишь 2009 году в России снижается национальный доход по сравнению с 2008 годом. Динамика роста национального дохода Казахстана в математическом выражении тренда:

$$\hat{Y} = 17,4t - 34783$$

Линейное уравнение тренда в России:

$$\hat{Y} = 198,9t - 396958$$

Согласно прогнозу, ожидаемое значение в Казахстане 356,7 млрд., в России 3585,9 млрд. долларов.

Графически тренд представлен на рис.5.6.

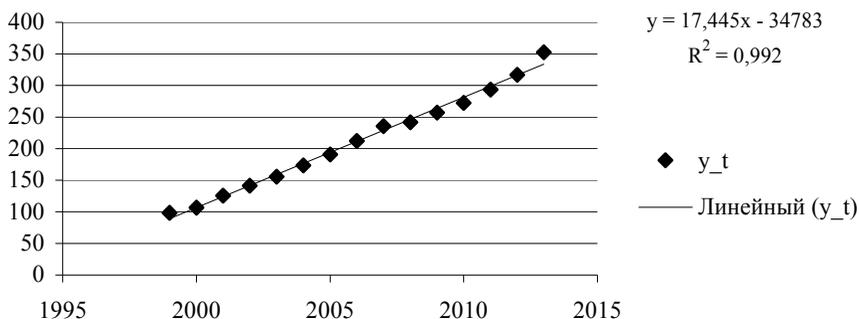


Рис.5. Динамика национального дохода Казахстана, в млрд. долларов США

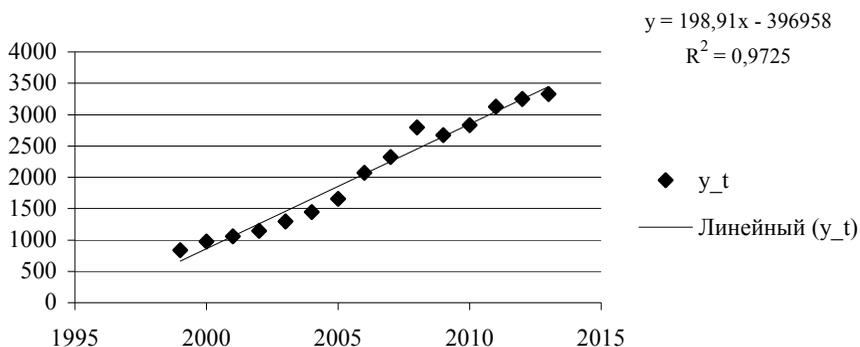


Рис.6. Динамика национального дохода России, в млрд. долларов США

Таким образом, согласно представленным данным, можно сделать вывод о том, что уровень безработицы, как в Российской Федерации, так и в Казахстане, имеет тенденцию к уменьшению, также номинальный ВВП и национальный доход к повышению, что является положительным моментом развития экономики страны и региона. Однако, кризисные явления, международные политические конфликты оказывают существенное негативное влияние на экономики стран, ощутимо снижая экономический рост.

Экономика Казахстана - крупнейшая экономика в Центральной Азии. Вторая экономика постсоветского пространства. Основным источником экономического роста является добыча нефти, металлов и минералов, хотя в последнее время существенно увеличилась роль машиностроения и обрабатывающей промышленности с выпуском товаров с высокой добавленной стоимостью. С 2010 года республика является активным членом таможенного союза ЕврАзЭС.

Экономика России - шестая экономика среди стран мира по объему ВВП по ППС (на 2013 год). По номинальному объему ВВП за 2013 год Россия занимает 8-е место.

Партнеры по Таможенному союзу - Россия и Казахстан - имеют схожие по структуре экономики<sup>4</sup>.

Так как не существует крупных отклонений показателей, то для достижения их оптимального уровня необходим небольшой отрезок времени.

Поэтому на данном этапе развития функционирование эффективного валютного союза возможно. Следовательно, создание валютного союза должно осуществляться постепенно.

<sup>1</sup> Рыбышева Ю.Ю. Европейская валютно-финансовая интеграция и перспективы использования ее опыта на Евразийском регионе : автореф. дис. ... канд. экон. наук. М., 2007.

<sup>2</sup> Мезуть Д.Г. Перспективы валютно-финансовой интеграции в рамках Евразийского экономического союза. СПб. : Заневская площадь, 2014. С. 124-126.

<sup>3</sup> URL: <http://data.worldbank.org>.

<sup>4</sup> URL: <http://ru.wikipedia.org>.

<sup>5</sup> URL: <http://www.google.ru>.

# CURRENCY-FINANCIAL INTEGRATION OF THE RUSSIAN FEDERATION AND THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

© 2015 Yerlan Kuanyshovich Tulegenov  
Undergraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: erosh24@mail.ru

**Keywords:** financial-monetary integration, nominal GDP, unemployment, national income.

There is made an econometric analysis of time series, analyzed the dynamics of the unemployment rate, nominal GDP, national income.

*УДК 332.1*

## СТОИМОСТНАЯ ОСНОВА СИСТЕМНОГО БЕРЕЖЛИВОГО ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ КРУПНОГО ГОРОДА

© 2015 Шалимов Сергей Михайлович  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: shsm56@mail.ru

**Ключевые слова:** мониторинг и анализ, себестоимость и стоимость, бюджетирование и планирование, бережливое хозяйство, муниципальное образование крупного города.

Аннотация: Выстраивание практического алгоритма системного бережливого хозяйствования увеличивает полезность экономических ресурсов потребляемых муниципальным образованием. Использование инструментов бюджетирования и планирования муниципальной экономики на основе стоимостной модели создает условия для формирования обоснованных затрат у субъектов муниципального хозяйства.

Производство максимального количества благ при минимальных затратах экономических ресурсов была и есть постоянно актуальной задачей для общества на протяжении всего существования товарного хозяйства. Реализация этой задачи в реалиях сегодняшней экономики, по мнению автора этого материала, возможна в концепции бережливого хозяйствования. Бережливое хозяйство понимает-

ся как хозяйственная деятельность, приоритетом которой является создание ценностей для потребителей. Все остальные, хотя и необходимые затраты экономических ресурсов в хозяйственной деятельности - минимизируются.

Классики экономической мысли подчеркивают, что производство любого экономического блага основывается на расходовании живого и овеществленного труда. Отражение структуры затрат живого и овеществленного труда в производстве экономического блага наиболее развернуто представлено в теории стоимости. Значимым, существенным звеном теории стоимости является учет не просто затраченного труда на производство экономического блага, а общественно-необходимого труда. Общественно-необходимый (типичный или нормальный) труд - это труд, создающий подавляющую часть товаров данного вида. Общественно - необходимый труд выступает в роли своеобразного общественного норматива, в который товаропроизводители должны укладываться.

Проблема высоких тарифов на продукцию и услуги субъектов муниципального хозяйства, в условиях отсутствия возможности у потребителя воспользоваться услугами конкурента - воспринимается населением в разных муниципалитетах страны с каждым годом острее и больнее. Решение данной проблемы возможно при использовании модели стоимостного подхода в учете и управлении располагаемым ресурсным потенциалом на основе воспроизводственной концепции. Использование модели стоимостного подхода позволяет обеспечить прозрачность финансово-экономическим процессам муниципального хозяйства. А располагаемая информация по статьям затрат, с анализом их стоимостного обоснования позволяют выявить направления оптимизации расхода экономического ресурса на единицу создаваемого блага.

Стоимостная модель системной работы по снижению себестоимости помогает наладить непрерывный управленческий процесс, включающий формулирование конкретных действий и систему контроля их исполнения. А полученный эффект необходим для удержания конкурентных позиций на рынке и придания уверенности в целенаправленном развитии муниципальной экономики. Причем, чем больше масштаб муниципального хозяйства, тем на большую экономию в абсолютном выражении можно рассчитывать.

Цена продукции (услуги) формируется на основании себестоимости, от величины которой напрямую зависит конкурентоспособность муниципальной экономики. В связи с этим, крайне важно контролировать и снижать затраты субъектов муниципального хозяйства. Но устойчивых результатов можно достичь, только если заниматься такой работой систематически, иметь план мероприятий по снижению затрат и постоянное внимание на его выполнении.

Всесторонний учет экономических ресурсов в муниципальной экономике в условиях несовершенной конкуренции может быть обеспечен использованием инструментами бюджетирования и планирования. В реальной экономике в ра-

боте крупных корпораций на основе бюджетирования и бизнес - планирования давно и успешно обеспечивается мониторинг, учет и управление используемых ими экономических ресурсов. На сегодняшний день в работе муниципалитетов всесторонний мониторинг, учет и управление используемых в муниципальном хозяйстве экономических ресурсов не осуществляется.

Методология постоянного улучшения процесса создания ценности для потребителя применительно к муниципальному образованию крупного города с его большими ресурсными оборотами в муниципальном хозяйстве и значительной муниципальной ликвидностью может быть реализована через модель бережливого хозяйствования. От муниципалитета при этом потребуются системная и постоянная работа по управлению располагаемыми экономическими ресурсами и планированию муниципальной хозяйственной деятельности как единого экономического комплекса.

Выстраивание практического алгоритма системного бережливого хозяйствования увеличивает полезность экономических ресурсов потребляемых муниципальным образованием. Применение инструментов

бюджетирования и планирования в муниципальной экономике, посредством стоимостной модели, создает условия для целевого и результативного использования муниципалитетом экономического ресурса, на основе формирования обоснованных затрат у субъектов муниципального хозяйства.

Необходимость модели бережливого хозяйствования муниципального образования год за годом становится все более востребованной.

## **THE BASIS OF VALUATION OF SYSTEMATIC LEAN MANUFACTURING IN THE MUNICIPAL FORMATION OF A LARGE CITY**

© 2015 Sergey Mikhailovich Shalimov  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail:shsm56@mail.ru

**Keywords:** monitoring and analysis, self cost and value, budgeting and planning, lean manufacturing; the municipal formation of a large city.

Algorithm development of systematic lean manufacturing increases the utility of economic resources consumed by a municipal formation. Using budgeting and planning tools based on valuation will help create conditions for the formation of reasonable expenses in municipal services.

## РАЗВИТИЕ МЕТОДОЛОГИИ РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ СИСТЕМНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

© 2015 Юшкова Наталия Геннадиевна

кандидат архитектуры, доцент

© 2015 Донцов Дмитрий Георгиевич

доктор архитектуры, профессор

Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

E-mail: ymanul@gmail.com

**Ключевые слова:** институциональные условия, инфраструктурные изменения региональных систем, развитие, системное регулирование.

Представлены результаты исследования, определяющие приоритетные направления совершенствования методов управления изменениями в субъектах РФ в контексте системного подхода, обуславливающие интеграцию социально-экономических и пространственных процессов территориального развития региональных систем и изменение методических подходов к разработке перспективных планов.

Актуальность проблемы совершенствования действующей системы регионального управления обусловлена высокой динамикой институциональных условий развития экономики страны и ее отдельных территорий. Как реакция на происходящие изменения, активизируется процесс разработки различных концептуальных, законодательных и нормативно-правовых инициатив государственной власти, с их последующим совершенствованием в субъектах РФ. В них проблема развития российских регионов понимается все больше как необходимость восприятия современных императивов инновационной экономики, выражающихся в совершенствовании институциональных основ регионального развития, и, как следствие этого - изменении концептуальных подходов к регулированию этих процессов. Новые аспекты изучения институциональных факторов развития региональных систем в современных условиях связаны, прежде всего, с появлением Концепции стратегии социально-экономического развития регионов РФ (в редакциях 2005, 2008, 2010 гг.), Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г. (2008 г.) и Концепции совершенствования региональной политики в РФ(2009-2010 гг.), отражающих и процесс эволюционирования региональных систем, и необходимость решения государственных задач инновационного развития, вследствие чего трансформируются традиционные представления о регулировании территориального развития, в его региональном срезе<sup>1</sup>.

Авторами наиболее детально и развернуто рассматривались документы, нового типа (стратегии и концепции развития разных иерархических уровней в системе административно-территориального деления Российской Федера-

ции) и документы территориального планирования, регулирующие перспективное территориальное развитие субъектов РФ разных иерархических уровней государственного управления в последних своих редакциях, разработанные преимущественно в 2008-2012 годы. Исследование положений региональных планов позволило получить данные, характеризующие тенденции социально-экономического развития субъектов РФ, которые были изучены, обобщены и сгруппированы таким образом, чтобы обеспечить возможности проведения пространственного анализа. Вместе с тем, результаты деятельности органов публичной власти не всегда очевидны: единство заданных на государственном уровне стандартов в практике регионального управления интерпретируется с высокой степенью вариабельности, в то время как сопоставимость возможных вариантов не основывается на единых методиках их разработки. При всей универсальности исходных форматов требований к состоянию региональных систем и показателям, его характеризующим, существующие в субъектах РФ исходные условия выступают как стимулирующими, так и ограничивающими факторами развития региональной экономики. На основе результатов изучения их основных положений, формирующих комплекс современных требований к развитию региональных систем, была построена матрица институциональных ограничений<sup>2</sup>, показывающая подверженность процессов регулирования территориального развития концептуальным положениям инновационного и устойчивого развития, и, одновременно с этим демонстрирующая наличие целого ряда организационно-управленческих противоречий в понимании стратегических задач территориального развития и значения пространственной составляющей региональной политики между ее правительственным и региональным уровнем. Последнее проявляется, главным образом, при формировании принципиальных положений стратегического территориального планирования развития субъектов РФ. Согласно сложившейся на сегодняшний день практике, в соответствии с изменениями, последовавшими после принятия Федерального закона<sup>3</sup> в большинстве субъектов РФ эти процессы по установлению параметров развития региональных систем, рассредоточены в разных структурах, и, как следствие этого, представляются асинхронными.

В этой связи неизбежна постановка принципиального вопроса о том, каким образом должно осуществляться функционирование системы регионального управления, чтобы обеспечивать наиболее благоприятные условия для всестороннего развития региональных систем, и по возможности, предотвратить в перспектив противоречивое сосуществование ведомственно-разобщенных документов стратегического планирования. Существующие разночтения трансляции на региональном уровне институциональных оснований территориального развития, вероятно, являются существенным фактором, снижающим эффективность системы регионального управления.

Как показывает проведенный авторами анализ научных работ по данной проблеме, актуальность обоснования направлений ее решений за последние годы не снижается. Так, в частности, В.Н. Лексин и А.Н. Швецов, исследуют воз-

возможности выработки эффективных инструментов регулирования регионального развития последние 20 лет, устанавливая их зависимость и особенности эволюция от стратегической направленности региональной политики<sup>4</sup>.

Особенности формирования новых подходов к регулированию территориального развития региональных систем вытекают из закономерностей смены парадигмы равномерного и поляризованного развития на парадигму многополярного развития, в которой видится квинтэссенция способов решения проблем регионального развития в масштабе всей страны. А жизнеспособность политики поляризованного развития регионов подтверждается предоставляемой ею возможностями поступательного и преемственного их развития регионов, так и интернационализацией инновационных вызовов. Принятие новой парадигмы территориального развития<sup>5</sup> способно обеспечить, наряду с ускорением процессов адаптации региональной экономики к обновляющимся задачам государственного управления, кардинальными изменениями в развитии региональных систем сохранение системного начала в происходящих структурно-инфраструктурных преобразованиях, в которых доминирующее значение приобретает системное регулирование. Формирование концепции системного регулирования способно обеспечить регионам обоснованный выбор приоритетной стратегии их перспективного развития, акцентирующей на инфраструктурных приоритетах региональной политики, с учетом региональной идентичности конкретного субъекта РФ. А это, в свою очередь, требует выявления новых территориально-пространственных ресурсов, их качественной компаративной оценки и обоснования. Принципиально новым вопросом исследований в данных условиях становится "совместимость" экономической сути этих процессов и потенциально возможных форм их пространственной организации, а также рациональность их выбора<sup>6</sup>.

При этом важно учитывать, что специфика пространственных форм зависит как от их генетики, определяемой существующим мировым опытом реализации инновационных экономических процессов, так и готовностью конкретных регионов воспринять "заданность", технологичность экономических схем взаимодействия субъектов региональной экономики. Способами их взаимодействия будет определяться степень пространственной трансформации региональной системы. Этот подход кардинально изменяет действующую систему регулирования процессов территориального развития, включая и систему разработки перспективных планов развития региональных систем, основанную на принципе интеграции пространственной компоненты в ее социально-экономическое составляющее<sup>7</sup>.

В процессе смены концептуальных оснований система регулирования территориального развития региональных систем от функционирования к развитию претерпевает все состояния, сопровождающие принятие ею адаптивно-пространственной модели. Под адаптивностью региональных систем предложено понимать комплекс их реактивных проявлений на воздействие со стороны системы государственного управления импульсов развития, опреде-

ляющих концептуальную основу обновляющейся региональной политики и приоритетов регионального планирования, устанавливающих рамки и параметры трансформационных изменений региональной системы, включая, наряду с известными характеристиками, вариативы их пространственных проекций и трансформаций.

Проведенное исследование институциональных условий и факторов обусловило формирование модели системного регулирования (СР) на основе эволюционных принципов в процессе смены характерных этапов, как реакция на воздействия вектора инновационного развития экономики.

Современный этап регулирования территориального развития региональных систем связан с образованием функционально-пространственных узловых элементов, - региональных модулей, предназначенных для аккумуляции ресурсов с их последующим преобразованием в отдельные, территориально закреплённые, "точки роста", сосредотачивающие центры интенсификации экономических, преимущественно многофункциональных инновационных, процессов, замещающих отдельных производственных операции и функции через взаимодействие социально-экономических в пространственных компонентах планирования, обеспечивая таким образом вариативность и скорость обновления базовых элементов инфраструктурного слоя модели, имеющих для нее "системообразующее" значение, например, инновационных университетов, принципиально отличающихся схемами пространственной локализации и организации в пределах РС. Принятие концептуального подхода к конструированию модели СР через создания региональных модулей позволяет определять их конкретные параметры, диктующие, в свою очередь, формы федеральной поддержки регионам. Как общий посыл регионального развития, следует ожидать усиления экономической значимости объектов регионального планирования нового типа, приводящих к перераспределению экономических функций и связей, к образованию территориальных кластеров, реструктуризации (или к совершенствованию) инфраструктурной подсистемы региональной системы. В теоретической модели СР раскрывающей особенности и характеристики третьего этапа ее формирования, определяются многофункциональные образования, построенные на базе монофункциональных элементов модели, а связи между ними приобретают системное значение, утрачивая при этом свою первоначальную вспомогательную роль. В этой трансформации элементы и связи, в их многообразии и ранжировании, порождают системные процессы, синтезирующие экономические и пространственные формы. В совокупные данные гипотетические предположения закладывают основу перспективной модели системного регулирования, обуславливающей совершенствование методов разработки перспективных пространственно-стратегических планов регионов.

Выводы. Постоянно происходящее формирование и обновление современной системы институциональных ограничений развития региональных систем отражает действие базовых инновационных императивов государственной политики. На современном этапе совершенствование системы регионального

управления связано с выделением в качестве ее приоритетов системного регулирования. Системное регулирование позволяет обеспечить одновременно как максимально полную и всестороннюю адаптацию конкретного субъекта РФ к стратегическим задачам модернизации экономики, формулированным на государственном уровне, так и наиболее адекватное отражение ресурсных возможностей конкретных территорий и перспективных направлений их развития, выраженных в определении специальных (пространственных) параметров. Дальнейшее совершенствование принципов регионального управления и формирование концепции регулирования территориального развития связано с интеграцией пространственных компонентов в систему разработки социально-экономических планов регионов через типологическое многообразие пространственных проекций элементов инновационной инфраструктуры региона. Прогнозируется достижение комплексных социально значимых результатов, выражающихся в прорывном развитии регионов, аккумулирующих их интеллектуальные, территориальные и инвестиционные ресурсы для целенаправленного формирования и системного функционирования новых типов экономических объектов, обеспечивающих постоянное повышение качества жизни населения конкретного субъекта РФ.

---

<sup>1</sup> *Yushkova N.* Restructuring of regional long-term planning principles: adaptation or strategic choice // *Technology audit and production reserves.* 2014. № 4/2 (18). P. 45-50.

<sup>2</sup> *Юшкова Н.Г.* Проблемы адаптивности планирования развития региональных социально-экономических систем // XII Всероссийское совещание по проблемам управления (ВСПУ-2014). Россия, Москва, ИПУ РАН, 16-19 июня 2014 г. С. 5579-5592. URL: [vspu2014.ipu.ru](http://vspu2014.ipu.ru).

<sup>3</sup> О стратегическом планировании в Российской Федерации : федер. закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ. URL: <http://www.rg.ru/2014/07/03/strategia-dok.html>.

<sup>4</sup> См.: *Лексин В.Н., Швецов А.Н.* Государство и регионы. Теория и практика государственного регулирования территориального развития. М. : Эдиториал УРПС, 2003. 368 с.; *Селиверстов В.Е.* Эволюция категорий и принципов регионального стратегического планирования // *Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование.* 2010. № 6. С. 59-79; *Сустицын С.А.* Пространственные трансформации экономики России в контрастных сценариях ее развития: постановка проблемы и эмпирические оценки // *Регион: экономика и социология.* 2006. № 1. С. 51-71.

<sup>5</sup> *Хасеев Г.Р.* Новые парадигмы регионального развития // *Вестник Самарского государственного экономического университета.* 2013. Вып. № 9 (107). С. 119-123.

<sup>6</sup> *Юшкова Н.Г.* Проблемы стратегического выбора пространственного развития российских регионов в императивах инновационной экономики // *Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития : материалы XV международной научной конференции.* 23-24 окт. 2014 г. Минск : НИЭИ Министерства экономики республики Беларусь. В 3 т. Т. 3. С. 182-183.

<sup>7</sup> *Юшкова Н.Г.* Оценка трансформационных изменений региональных систем в пространственном аспекте // *Вестник Самарского государственного экономического университета.* 2014. Вып. № 8 (27). С. 6-11.

**IMPROVE THE METHODOLOGY  
OF REGIONAL GOVERNANCE BASED  
ON A MODEL SYSTEM REGULATION**

© 2015 Nataliya Gennadyevna Yushkova  
Candidate of Architecture, Associate Professor

© 2015 Dmitry Georgievich Dontsov  
Doctor of Architecture, Professor  
Volgograd State Architectural and Construction University  
E-mail: ymanul@gmail.com

**Key words:** institutional environment, infrastructure changes of regional systems, integration, development, system regulation.

The results of the study, defining priorities for improvement of management changes in the subjects of the Russian Federation in the context of a systematic approach that contribute to the integration of socio-economic and spatial processes of territorial development of regional systems and change of methodological approaches to the development of long-term plans.

## ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 620.90

### ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКСПОРТА ЭНЕРГОРЕСУРСОВ РОССИИ В УСЛОВИЯХ РАСТУЩЕЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ИНТЕГРАЦИИ

© 2015 Трещина Полина Игоревна  
магистрант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: polina\_tre@mail.ru

**Ключевые слова:** международная интеграция, экспорт энергоресурсов, международное интеграционное объединение, единый рынок энергоресурсов.

Осуществлен географический анализ экспорта российских энергоресурсов, проанализирован состав стран-импортеров, определены перспективные направления развития.

Основные направления экспорта энергоресурсов России в условиях растущей международной интеграции.

В современных условиях возрастающая интернационализация и открытость национальных экономик, международное разделение труда, динамичное изменение рыночной конъюнктуры, выход производственного цикла, финансовых потоков, передвижения рабочей силы за национальные рамки, современные системы транспорта, связи и информации и другие факторы способствуют бурному развитию интеграционных процессов и переходу их на новый качественный уровень.

В конце XX в. экономическая интеграция стала мощным инструментом ускоренного и гармоничного развития региональных экономик и повышения конкурентоспособности на мировом рынке стран-участниц интеграционных группировок.

В последние годы Российская Федерация все активнее принимает участие в процессах интернационализации мировой экономики, что во многом связано с тем, что мировое сообщество научилось видеть в современной России полноправного партнера.

Увеличение открытости экономики России привело к росту объемов иностранных инвестиций, росту рейтингов финансовой устойчивости, снижению показателей рисков для иностранных инвесторов.

Экспорт энергоресурсов - основная статья товарных поставок России на международные рынки. Во многом это объясняется тем, что Россия обладает одним из самых больших в мире потенциалов топливно-энергетических ресурсов: на 13% территории Земли, в стране, где проживает менее 3% населения мира, сосредоточено около 13% всех мировых разведанных запасов нефти и до 34% запасов природного газа<sup>1</sup>.

Ежегодное производство первичных энергоресурсов в России составляет более 12% от общего мирового производства. Сегодня ТЭК является одним из важнейших и динамично развивающихся производственных комплексов российской экономики. На его долю приходится около четверти производства ВВП, около трети объема промышленного производства, около половины доходов федерального бюджета, экспорта и валютных поступлений страны.

Традиционно основными импортерами российских энергоресурсов были европейские страны. Поставки на этот рынок уже достигли уровня технологического насыщения и в последние годы не увеличиваются. Спрос на нефть в Европе, на долю которой приходится около 80% экспорта российской нефти, продолжает стагнировать, а в ряде стран - Германии, Великобритании, Италии, Франции, Нидерландов, Бельгии - снижается. Суточные поставки в Европу нефти упали с пиковых 3,72 млн. баррелей (около 510 тыс. тонн) в день в мае 2012 года до менее чем 3 млн. баррелей (около 410 тыс. тонн) в июле 2014 года. Таким образом, поставки снизились примерно на 20%<sup>2</sup>.

Однако долгосрочные перспективы развития российского ТЭК связаны с диверсификацией направлений экспорта. Последние пятнадцать лет стали временем понимания насущной необходимости интеграции России в энергетическое пространство Северо-Восточной Азии (СВА), разработки стратегии "восточной энергетической политики". Это обусловлено не только проблемами повышения эффективности экспорта, но и обеспечением экономической безопасности России, снижением зависимости от международной политической конъюнктуры.

На рынке энергоресурсов СВА Россия безусловно имеет конкурентные преимущества, поскольку более 90% запасов природного газа и нефти сосредоточены в сибирском и дальневосточном регионах страны. Для основных конкурентов - стран Ближнего Востока расстояния поставок в два-пять раз превышают протяженность маршрутов из Западной и Восточной Сибири и связаны с дополнительными транспортными рисками (включая прохождение через Аденский и Оманский заливы, Малаккский пролив и т.д.).

Азиатско-Тихоокеанский регион (в том числе СВА) является наиболее динамично развивающимся регионом мира, мощные экономики и растущее население которого нуждается во все большем количестве энергии. По прогнозам Всемирного Банка к 2020 году потребление энергии в этих странах существенно возрастет, а доля собственного производства останется на том же уровне. Обеспечение импорта сырья является для стран региона важнейшей проблемой.

Так, с осени 2014 года Китай начал усиленно заниматься пополнением стратегических запасов нефти. Резкое снижение цен на нефть позволило прави-

тельству Китая пополнить стратегические запасы, созданные для обеспечения энергетической безопасности. Это способствовало увеличению мирового спроса и импорта нефти в Китай, который в 2014 г. вырос на 9,5%<sup>3</sup>.

Согласно таможенным данным Китая в 2014 г. доля России на китайском рынке увеличилась с примерно с 9 до 11%<sup>4</sup>.

На географию российского экспорта влияет также ее участие в международных интеграционных объединениях. 29 мая 2014 года был подписан договор о создании Евразийского экономического союза (ЕАЭС), который содержит большой блок, посвященный скоординированной политике по созданию единых рынков энергоресурсов. Согласно плану уже к 1 июля 2018 года должна быть выполнена программа по созданию электроэнергетического рынка ЕАЭС, к 1 июля 2024 года - рынка газа, в этот же день планируется реализовать программу создания единых рынков нефти и нефтепродуктов союза<sup>5</sup>. Такая интеграция приведет к изменению на внутренних рынках энергоресурсов.

Главная проблема для интеграции на таком уровне заключается в разнице экспортных пошлин на ресурсы. Сейчас они используются не только как инструмент для привлечения прибыли в бюджет, но, например, в России - также для стимулирования модернизации нефтепереработки. Создание общих рынков, подразумевающее свободное перемещение жидкого топлива, а значит, возможность экспорта с различных территорий, сковывает возможности участников по использованию экспортных пошлин как инструмента государственной политики. Именно поэтому законодатели взяли большой срок на разработку концепций и тем более реализацию программ.

Однако, согласно "Энергетической стратегии России на период до 2030 года", энергетические рынки Европы и стран Содружества Независимых Государств останутся основными рынками сбыта продукции российского топливно-энергетического комплекса на весь период действия настоящей Стратегии. В связи с этим будут осуществлены меры по снижению транзитных рисков, включая дальнейшее развитие и совершенствование полноценной экспортной инфраструктуры, обеспечивающей надежность поставок российских энергоносителей на данные рынки.

Вместе с тем доля европейского направления в общем объеме экспорта российских топливно-энергетических ресурсов будет неуклонно сокращаться за счет диверсификации экспортных энергетических рынков в восточном направлении (Китай, Япония, Республика Корея, страны Азиатско-Тихоокеанского региона). При этом к 2030 году удельный вес восточного направления в экспорте жидких углеводородов (нефть и нефтепродукты) возрастет до 22 - 25%, а в экспорте газа до 19 - 20%<sup>6</sup>.

Настоящая Энергетическая стратегия России предусматривает также диверсификацию товарной структуры экспорта энергоносителей за счет увеличения в экспорте доли энергетических продуктов с высокой добавленной стоимостью (нефтепродукты, сжиженный природный газ, газомоторное топливо, продукция газохимии и нефтехимии, электроэнергия).

Таким образом, Россия не только сохранит свои позиции на мировом энергетическом рынке как крупнейший поставщик энергоносителей, но и качественно изменит характер своего присутствия на нем за счет диверсификации товарной структуры и направлений российского энергетического экспорта, активного развития новых форм международного энергетического бизнеса и расширения присутствия российских компаний за рубежом. Это позволит снизить риск монозависимости российского энергетического сектора от экспорта энергоносителей в Европу, а также увеличить доходность и эффективность международной деятельности российских топливно-энергетических компаний без существенного увеличения объемов экспорта первичных энергоносителей.

---

<sup>1</sup> Пашина В.В. Проблемы экспорта энергоресурсов из России // Междисциплинарные исследования в науке и образовании. 2012. № 1.

<sup>2</sup> Российские нефтяники с восторгом глядят на Восток // Газета.ru. URL: <http://www.gazeta.ru/business/2014/08/15/6177237.shtml>.

<sup>3</sup> Прогнозировать спрос Китая на нефть становится все труднее // Ведомости. URL: <http://www.vedomosti.ru/economics/articles/2015/02/26/prognozirovat-spros-kitaya-na-neft-stanovitsya-vse-trudnee>.

<sup>4</sup> Россия и ОПЕК конкурируют за долю на китайском рынке // Ведомости. URL: <http://www.vedomosti.ru/finance/articles/2015/01/23/rossiya-i-opek-konkuriruyut-za-dolyu-na-kitajskom-rynke>.

<sup>5</sup> Эксперты: создание единых рынков энергоресурсов - вопрос не сегодняшнего дня // Евразийский коммуникационный центр. URL: <http://eurasiancenter.ru/infrastructureexperts/20140717/1003590728.html>.

<sup>6</sup> Энергетическая стратегия России на период до 2030 года // Министерство энергетики Российской Федерации. URL: <http://minenergo.gov.ru/aboutminen/energostrategy>.

## MAIN DIRECTIONS OF ENERGY POLICY OF RUSSIA IN THE CONTEXT OF GROWING INTERNATIONAL INTEGRATION

© 2015 Polina Igorevna Treshchina  
Undergraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: polina\_tre@mail.ru

**Keywords:** international integration, export of energy resources, international integration association, unified energy market.

There is made geographical analysis of exports of Russian energy resources, analyzed the structure of the importing countries, identified perspective directions of development.

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ И ПСИХОЛОГИЯ

УДК 371.315

### СТРУКТУРА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

© 2015 Громова Татьяна Владимировна  
доктор педагогических наук, профессор

© 2015 Максимова Ольга Константиновна  
старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: gromova73@yandex.ru, olgamaksimova4@gmail.com

**Ключевые слова:** педагогическая система, система дистанционного обучения, преподаватель дистанционного обучения, тьюториап.

Ключевой фигурой в развитии дистанционного обучения является преподаватель, структуре деятельности которого посвящена данная статья.

Система дистанционного обучения (ДО), как любая педагогическая система, включает в себя такие компоненты как цель, содержание, методы, средства, формы обучения, обучающихся, обучающихся. В этой системе (как и в традиционном обучении) при всех возможных изменениях "обучающий" - преподаватель - является важнейшим компонентом, обеспечивающим эффективность и качество учебного процесса.

Преподаватель высшего учебного заведения - это личность, которая должна обладать определенной совокупностью компетенций: умением проектировать учебный процесс, сочетать различные подходы и технологии обучения, осуществлять педагогическую рефлексию. От преподавателя требуются не только определенные способности, но и значительные умственные, физические, временные и эмоционально-волевые затраты.

Преподаватель ДО, согласно авторам портала "Российское открытое образование", - это преподаватель-консультант, выполняющий свои функции посредством дистанционного доступа<sup>1</sup>. С нашей точки зрения, преподаватель дистанционного обучения (ДО) - это преподаватель-консультант, владеющий технологиями ДО и осуществляющий учебно-методическое, психолого-педагогическое

ческое и организационное сопровождение обучающихся в рамках определенной программы ДО<sup>2</sup>. Несмотря на значительную долю самостоятельной работы качественные результаты обучения студентов в ДО- это хорошо продуманная система сопровождения преподавателем студентов в процессе обучения.

Под сопровождением преподавателем обучающихся в системе ДО мы понимаем реализуемую в многообразных формах и приемах систему взаимосвязанных действий, мероприятий, обеспечивающих квалифицированную помощь студенту на протяжении всего учебного процесса ДО через реализацию различных видов педагогической деятельности (первичная диагностика, проектирование обучения, мотивация студентов на учебную деятельность, управление взаимодействием со студентами, организация учебного процесса, коммуникация, рефлексия, контроль)<sup>3</sup>.

С методической точки зрения выделяют такие виды сопровождения, как: тренинг (поэтапное, практико-ориентированное групповое обучение); консультирование (оказание консультационной помощи по определенной проблеме, восполнение дефицита знаний); моделирование (раскрытие потенциальных возможностей будущего специалиста); супервизию (во-первых, профессиональное консультирование специалиста более опытным наставником; во-вторых, создания психологически комфортных условий для будущей профессиональной деятельности)<sup>4</sup>.

Сопровождение преподавателем студентов в ДО в общем виде может осуществляться поэтапно.

1. Планирование и подготовка. На этом этапе происходит определение потребностей студентов в сопровождении; диагностика исходного уровня их знаний и умений; подготовка пакета учебно-методических материалов сопровождения.

2. Собственно сопровождение. Оно подразумевает углубление знаний, развитие навыков и умений студентов; консультирование по определенным проблемам; информационную и аналитическую поддержку; помощь в организации информационного обмена и контактов между студентами; мобилизацию внутренних сил и резервных возможностей студентов.

3. Использование результатов обучения и итоговый анализ. Этот этап предполагает закрепление усвоенных знаний, приобретенных навыков и умений; развитие опыта решения профессиональных задач; отслеживание успехов и изменений студентов (в том числе и в профессиональной деятельности); итоговая оценка эффективности процесса сопровождения.

Сопровождение преподавателем обучающихся в ДО реализуется через следующие элементы его работы: презентация курса, организация групп взаимопомощи, проведение тьюториалов, проведение дневной и воскресной школ, проверка домашних заданий, консультации, подготовка к экзамену (рис. 1).

Дадим характеристику каждого из данных элементов.

Под презентацией курса понимается коллективное занятие преподавателя ДО со студентами, предназначенное для введения в учебную деятельность, формирования общего представления о курсе, самоопределения и создания необходимого настроя на изучение курса.



**Рис. 1. Структура деятельности преподавателя дистанционного обучения**

Во время презентации курса преподаватель ДО также рассказывает о длительности и содержании курса, планируемых встречах, требованиях по окончании курса и т.д. Вторая важная задача презентации - это знакомство студентов и преподавателя между собой. По инициативе преподавателя также могут быть организованы группы взаимопомощи. Студенты проводят встречи в удобное для них время и посвящают их совместному изучению содержания курса, обсуждению проблем освоения материала.

Проведение тьюториалов - одна из центральных задач преподавателя ДО. Тьюториал (термин, которым обозначаются очные занятия со студентами в ДО) - коллективная деятельность преподавателя ДО и студентов в виде открытого занятия с применением методов активного обучения, направленная на приобретение опыта использования концепций в модельных, стандартных, нестандартных ситуациях; развитие мыслительных, коммуникативных и рефлексивных способностей студентов.

Основными задачами тьюториала являются следующие:

- обзор/интеграция материалов курса;
- обсуждение проблемных тем;
- установление связи теории с практикой;
- снятие возможных опасений студентов;
- организация активного участия всех студентов;
- поддержание мотивации студентов;
- отработка отдельных профессиональных навыков.

Особенности тьюториала, как правило, заключаются в комплексности методических приемов, используемых преподавателем ДО для достижения поставленных задач: сюда входят мини-лекции, ролевые и деловые игры, дискуссии, работа в малых группах, анализ конкретных ситуаций (case-studies), тесты, тренинги, задания. Такой спектр приемов предъявляет повышенные требования к

квалификации преподавателей ДО, к их умениям ориентироваться на потребности студентов и задавать быстрый темп работы. Задача тьюториала - не столько контроль заученного теоретического материала, сколько актуализация знаний и умений, обмен мнениями, участие в деятельности.

Ключевую роль в процессе обучения студента играют обратная связь, анализ и рефлексия. Они могут быть реализованы в устной форме - на тьюториалах, во время консультаций, в воскресной школе, а также в письменной - при проверке письменных домашних заданий студентов с комментарием преподавателя (ТМА - от англ. *TutorMarkedAssignment* - письменное домашнее задание с комментариями тьютора). Проверка ТМА является персонафицированной формой обратной связи и имеет большое значение, так как преподаватель ДО отслеживает персональный прогресс студента в процессе обучения, комментирует выполнение заданий, ориентирует студента на успех при выполнении следующих заданий. При проверке письменных домашних заданий преподаватель ДО может использовать такие методические приемы, как анализ ошибок, подробные письменные комментарии с указанием сильных и слабых сторон работы, оценивание, составление обобщающей рецензии, рекомендации.

Еще один важный элемент работы преподавателя ДО, возможный при соответствующей организации образовательного процесса, - это проведение Воскресной (или Дневной) школы. Основными задачами этого мероприятия являются: создание целостного представления о предмете, отработка ключевых навыков (презентации, анализа и т.п.), обеспечение активного участия всех студентов в работе школы, организация обмена опытом между студентами, подготовка к экзамену. Проведение Воскресной школы - элемент, заимствованный из опыта западных университетов, широко используется в ряде российских вузов, например, в Международном институте менеджмента "ЛИНК" и дает положительные результаты<sup>5</sup>.

Подготовка к экзамену предполагает самостоятельную, но обязательно поддерживаемую преподавателем работу студентов с учебными материалами. В течение всего периода обучения студенты получают консультации (очные и дистанционные) преподавателя ДО по любым вопросам, связанным с содержанием и процессом обучения. Итоговый контроль может протекать в виде письменного экзамена (если процесс обучения предполагает личное присутствие студента) или в виде защиты проекта. Итоговый контроль, помимо задачи оценки усвоения студентом материала курса в целом, на наш взгляд, имеет еще один аспект - результаты контроля должны привести преподавателя к оценке и рефлексии собственной деятельности, что является важным для обеспечения эффективности и качества процесса обучения.

Содержание деятельности преподавателя при сетевой технологии ДО можно представить следующим образом:

- виртуальное знакомство с обучающимися;
- формирование виртуальной учебной группы;
- диагностика (анализ исходного уровня знаний группы), мотивация на продолжение обучения;
- проведение занятий, консультирование.

В своей работе преподаватель ДО может столкнуться с определенными проблемами и затруднениями. Вслед за А.Г. Теслиновым, выделим три основных группы проблем (заметим, что это проблемы, с которыми сталкивается не только начинающий, но и опытный преподаватель ДО):

1) педагогические(особенности учебного контента и способов связи со студентами,нахождение баланса между научной информацией, знаниями о деятельности и непосредственными, практическими умениями;значительные энергетические, эмоциональные, временные затраты и др.);

2) социально-психологические(нехватка времени,психологическая неготовность, уход в другую сферу деятельности и др.)

3) организационные(обеспечения доступа студентов к электронной почте и скоростному интернету, владения информацией, к кому и куда можно обратиться в случае возникновения проблем организационного планаи т.п.)<sup>6</sup>.

Успешность деятельности преподавателя ДОзависит от ряда условий. Опираясь на анализ специфики деятельности преподавателя ДО, требований, предъявляемых к нему, проблем, с которыми он может столкнуться, можно выделить три группы условий, обеспечивающих его успешную деятельность.

1. Педагогические. Они включают в себя психолого-педагогические принципы ДО и организации педагогического процесса, использование разнообразных и адекватных целям обучения на данном этапе педагогических приемов, обеспечение интерактивности на протяжении всего процесса обучения.

2. Организационно-коммуникативные. Они подразумевают знание психологии общения, сетевого этикета, способов повышения мотивированности и вовлеченности в процесс обучения студентов, подбор адекватного стиля руководства и общения.

3. Технические. Они включают в себя обеспечение доступа к компьютерным средствам связи как преподавателю, так и студентам, а также наличие компьютерной грамотности участников процесса ДО.

Обобщая результаты анализа особенностей деятельности преподавателя в системе ДО, можно констатировать, что деятельность преподавателя ДО заключается в осуществлении учебно-методического, психолого-педагогического и организационного сопровождения студентов в процессе их обучения; сопровождение преподавателем студентов осуществляется через консультирование, проведение тьюториалов), организацию групп взаимопомощи, предоставление обратной связи, организацию (поддержание) коммуникации<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Портал "Российское открытое образование". URL: <http://www.openet.ru>.

<sup>2</sup> Громова Т.В. Личностно-профессиональная компетентность преподавателя дистанционного обучения // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 5 (115). С. 122-130.

<sup>3</sup> Громова Т.В. Актуальные аспекты формирования профессиональной готовности преподавателя вуза к деятельности в системе дистанционного обучения. Самара, 2007.

<sup>4</sup> Сопровождение личностно-профессионального развития студентов в педагогическом вузе : науч.-метод. пособие / отв. ред. Л.Н. Бережнова, В.И. Богословский, В.В. Семикин. СПб., 2002.

<sup>5</sup> Щенников С.А. Открытое дистанционное образование. М., 2002.

<sup>6</sup> Теслинов А.Г. Проблемы тьюторской деятельности // Качество дистанционного образования: концепции, проблемы : тез. докл. Жуковский, 2001. С. 65-66.

## THE STRUCTURE OF PROFESSIONAL ACTIVITY OF A DISTANCE LEARNING TEACHER

© 2015 Tatyana Vladimirovna Gromova  
Doctor of Pedagogical Sciences, Professor

© 2015 Maksimova Olga Konstantinovna  
Senior Lecturer

Samara State University of Economics

E-mail: gromova73@yandex.ru, olgamaksimova4@gmail.com

**Keywords:** pedagogical system, system of distance learning, distance learning teacher, tutorial.

The key figure in the development of distance learning is the teacher, the structure of whose activity is the subject of this article.

УДК 612.821

## БИОУПРАВЛЕНИЕ СПОРТСМЕНОМ СВОЕГО ФУНКЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ

© 2015 Данилова Алла Михайловна  
кандидат педагогических наук, доцент

Самарский Государственный Экономический Университет

© 2015 Красильников Алексей Николаевич

кандидат биологических наук, доцент

Самарский Государственный Технический Университет

E-mail: sseu-conf@mail.ru

**Ключевые слова:** биоуправление в виде биологической обратной связи, управление функциональным состоянием, точность самооценки физиологических параметров.

Представляется, что после введения в процесс управления вегетативными сдвигами в организме объективной срочной информации о точности самооценки различных физиологических параметров, она улучшится, а на этой основе можно надеяться о повышении эффективности управления мышечной работой.

Цель работы: изучение принципов биоуправления в виде биологической обратной связи для повышения точности самооценки величины различных физиологических параметров в организме при мышечной работе, точности осозна-

вания спортсменом своего функционального состояния и обучение направленному изменению его путем изменения параметров мышечной работы. Это позволит целенаправленно управлять тренировочным процессом и активно включать в этот процесс самого спортсмена.

Организация и методы исследования: В качестве метода изучения точности самооценки различных физиологических параметров использовалась срочная обратная связь в виде информации о реальных (зарегистрированных инструментально) физиологических параметрах (биоуправление).

Исследования проводились в научно-исследовательской лаборатории спироэргометрии кафедры физического воспитания и спорта СамГТУ.

Для изучения точности самооценки физиологических параметров путем введения информации по каналам БОС было проведено две серии исследований на специально созданной спироэргометрической установке.

Нагрузка задавалась на велоэргометре "Монарх" (Швеция) путем изменения сопротивления на педали при постоянной скорости педалирования 30 км/ч. Проведено 320 исследований на четырех испытуемых в течение пяти недель. Испытуемые в рандомизированном порядке выполняли различные по мощности нагрузки в течении трех минут. В одном исследовании задавались 2-3 нагрузки в диапазоне от 225 кгм/мин до 2025 кгм/мин, всего десять ступеней. Испытуемые не знали о реальной мощности нагрузки и при работе на специальном стенде отмечали по собственным ощущениям величины N, МОД, ЧД, ЧСС и ДО на третьей минуте работы в состоянии "stead>state". После окончания работы испытуемым сообщались реальные показатели, регистрируемые инструментально (срочная вербальная обратная связь). Величины физиологических показателей регистрировались инструментально: ЧСС с помощью электрокардиографа "Салют-2", ЧД и МОД - с помощью спаренных волюметров (Германия). ДО - путем нахождения частного от деления МОД на ЧД.

Использование БОС в спортивной практике должно базироваться на понимании основных закономерностей совершенствования различных ощущений, возникающих при введении информации по каналам БОС. С этой целью в лабораторных условиях были проведены модельные опыты, которые послужили основой для дальнейшей отработки использования методики БОС на практике.

Результаты и их обсуждение: Результаты показали, что использование срочной вербальной обратной информации в процессе обучения самооценке физиологических параметров позволяет значительно повысить ее точность.

К концу процесса обучения повысилась точность воспроизведения показателей, о чем свидетельствует усиление корреляционных связей между субъективными (сенсорными) и объективными (физиологическими) компонентами физиологических реакций работающего человека и уменьшение величины относительной ошибки при воспроизведении заданных параметров.

Таким образом, результаты данной серии исследований показали, что человек способен количественно воспринимать и оценивать величину различных физиологических параметров при мышечной работе. Индивидуальные различия в этой способности у нетренированных людей довольно значительны и дости-

гают в среднем 42- 45%. Особенно большой размах относительной ошибки наблюдается при самооценке параметров МОД (21,5% и 66,8%) и мощности выполняемой нагрузки (18,2 и 62,0%). С ростом количества исследований испытуемые с помощью БОС уменьшают процент ошибки, что позволяет говорить об улучшении восприятия сенсорной информации о состоянии организма по величине физиологических параметров при стабилизации величины ошибки через 3-4 недели.

Полученные данные согласуются с работами Аксенова Д.П. (2002 г.), Джафаровой О.А., Штарк М.Б. (2002 г.), Кучкина С.Н., Красильникова А.Н. (1994 г.), Радченко А.С., Борилкевич В.Е., Зорина А.И. (2001 г.), указывающими, что использование методики БОС, основанной на усилении сенсорного контроля над функциями человеческого организма, позволяет лучше оценивать изменения нервных, соматических и вегетативных функций.

Вместе с тем обращает внимание факт наличия существенных различий в точности самооценки некоторых из изученных показателей. Так испытуемый Т.Р.- параметр ЧД, а К.В.- параметр ЧСС не дифференцировали точно как в начале, как и в конце эксперимента, в то время как испытуемые Ш.Р. и С.А. "научились" хорошо оценивать динамику этих показателей (коэффициенты корреляции повысились соответственно от 0,822 до 0,087, статистически достоверные). При анкетировании испытуемые указали на ориентирование в различных случаях, то на степень одышки, то на степень общего утомления, то сразу на несколько показателей субъективных ощущений. Этот интересный факт потребовал дальнейшего исследования. С целью изучения способности человека оценивать динамику изменений различных физиологических параметров физиологических функций при мышечных нагрузках на принципах биологической обратной связи проведено пять серий исследований, в которых приняло участие пять мужчин 21-22 лет, спортсменов различной специализаций от I разряда до КМС. Всего 225 измерений.

Полученные данные были математически обработаны с определением абсолютной величины ошибки и коэффициента корреляции между показателями самооценки и реальными показателями, полученными в каждой серии исследования при выполнении физических нагрузок различной мощности.

Анализ результатов исследований показывает, что обучение с БОС прошло успешно. У всех испытуемых все физиологические показатели стали ощущаться точнее. На что указывает снижение процента ошибки. В среднем процент ошибки снизился при самооценке ЧСС на 5,8%; МОД на 23%, ЧД на 15,9%; ДО на 11,66%; Пна 1,9%.

При этом можно отметить, что после 3-4 серии исследований величина процента ошибки самооценки всех физиологических показателей стабилизируется.

При анализе корреляционных связей между величинами самооценки и реальными (регистрируемыми) параметрами так же можно отметить, что обучение с использованием принципов БОС прошло успешно. У всех испытуемых коэффициенты корреляции между величиной самооценки и реальных параметров увеличился, что говорит о способности испытуемых более точно оценивать

динамику физиологических сдвигов при работе различной мощности. Так, например, у испытуемого Л.В. коэффициент корреляции показателя ЧСС повысился с 0,461 до 0,560; МОД - с 0,813 до 0,976; ЧД- с 0,730 до 0,929; ДО 0,634 до 0,909; N- с 0,965 до 0,995, а у испытуемого К.В. следующие параметры: ЧСС - с 0,516 до 0,735; МОД - с 0,626 до 0,930; ЧД с 0,683 до 0,848; ДО - с 0,426 до 0,762; N- с 0,608 до 0,980. Так же повысились коэффициенты корреляции у других испытуемых.

Здесь также можно отметить то, что у некоторых испытуемых уменьшение величины коэффициента корреляции между показателями самооценки и реальными параметрами ЧСС во второй серии исследований наблюдается одновременно с увеличением коэффициента корреляции параметров ЧД, МОД, ДО. Только в конце исследований все испытуемые смогли более точно оценивать динамику изменений между величинами самооценки и реальными параметрами. Это также связано с тем, что на начальных этапах обучения с БОС не все испытуемые могут одинаково точно осуществлять сенсорный контроль за всеми показателями и усиление сенсорного контроля над одним показателем ведет к ослаблению такового над другими физиологическими показателями.

Выводы. Биологическая обратная связь (БОС) представляет собой процесс обеспечения человека срочной информацией о величине изменения различных физиологических параметров организма при различных воздействиях.

Имеется ограниченное число исследований касающихся использования принципов БОС в условиях мышечных нагрузок. Наиболее исследованным оказался вопрос об использовании этого принципа в процессе управления движениями спортивного характера школой В.С.Фарфеля, показавшей значительное повышение эффективности процесса обучения с использованием обратной связи.

Прием введения каналов срочной информации в виде БОС получил международное признание - biofeedback(биоуправление). В методическом плане биоуправление имеет наибольшее сходство с инструментальным (оперантным) обуславливанием и является перспективным исследовательским методом решения задач психофизиологии и клиники. Биоуправление используется для решения самых различных задач: от изучения функциональных механизмов контроля и регуляции физиологических систем организма, анализа природы обучения до попыток оценить и изменить характер поведенческих реакций. Все это говорит о том, что исследования на основе биоуправления представляют собой перспективное и успешно развивающееся самостоятельное направление, анализ принципов которого представляет несомненный интерес. Более того, некоторые авторы считают биоуправление самостоятельной дисциплиной. Весьма эффективно использование принципов БОС для повышения точности самооценки человеком уровня и динамики физиологических сдвигов, что может иметь важное значение в клинической практике, в процессе обучения различным приемам психорегулирующей тренировки, приемам расслабления, повышению физической работоспособности и реабилитации после травм.

Конечной целью обучения человека на принципах БОС является произвольное изменение в нужном направлении различных физиологических параметров.

К сожалению, в таком сложном виде человеческой деятельности, как спорт, принцип биоуправления почти не используется (кроме обучения движениям) для сознательного контроля самим спортсменом различных параметров физиологических сдвигов для направленного изменения функционального состояния в зависимости от тренировочных задач.

По крайней мере, в этом направлении имеются только единичные работы. Использование принципов БОС позволит включить в процесс управления тренировочным процессом самого спортсмена. Это определило актуальность, а также направление исследований настоящей работы.

Цель работы: состоит в изучении принципов биоуправления в виде биологической обратной связи для повышения точности самооценки величины различных физиологических параметров в организме при мышечной работе, точности осознания спортсменом своего функционального состояния и обучении направленному изменению его путем изменения параметров мышечной работы. Это позволит целенаправленно управлять тренировочным процессом и активно включать в этот процесс самого спортсмена.

Задачи исследования.

1. Исследовать способность человека к обучению точности самооценки параметров двигательной деятельности и физиологических функций в условиях спортивной тренировки на принципах биоуправления.

2. Рассмотреть оптимизацию двигательной деятельности высококвалифицированных спортсменов-студентов на принципах биоуправления.

Организация и методы исследования. Исследования по оптимизации управления процесса подготовки высококвалифицированных спортсменов-студентов на принципах биоуправления проводились во время теста со ступенчатым увеличением скорости плавания на четырех пловцах, членах сборной команды России по плаванию. По современной классификации зон мощности плавания выделять пять зон первая на уровне аэробного порога, при котором концентрация лактата в крови составляет 2-3 ммоль; вторая - на уровне анаэробного порога (ПАНО именуется теперь чаще как "начало накопления лактата в крови" onsetofbloodlactate - OBLA) с концентрацией лактата около 4 ммоль; третья зона (с двумя подзонами А и В), где концентрация лактата колеблется от 4 до 9 ммоль; четвертая зона (с тремя подзонами А, В и С) с концентрацией лактата от 9 ммоль до максимальной; пятая зона с максимальным функционированием креатинфосфатного механизма.

В бригаде заслуженного тренера России В.Б.Авдиенко для пловцов-стайеров тест выглядит следующим образом:

- 1 ступень - 1 x 400 м - с интенсивностью по ЧСС 25-26 ударов за 10 с, отдых 3 минуты после отрезка.

- 2 ступень - 2 x 200 м - с интенсивностью по ЧСС 27-28 ударов за 10 с, интервал 40 с и отдых 3 минуты после дистанции.

- 3 ступень - 4 x 100 м - с ЧСС 29-30 ударов за 10 с. интервал 30 с, отдых 3 минуты после дистанции.

- 4 ступень - 8 x 50 м - с ЧСС 31 и выше, отдых 10-12 с между отрезками.

Регистрировалась ЧСС максимальная в первые 10 с восстановления, ЧСС (ЧСС10+ЧСС30+ЧСС60), и лактат крови (метод Штрома). Спортсмены по своим ощущениям подбирали такую скорость плавания, чтобы выйти на запланированы ю в тесте ЧСС. Точность воспроизведения программой ЧСС характерна лишь для высококвалифицированных спортсменов. Сразу после окончания теста спортсмены давали оценку происходящим в организме изменениям, после чего им сообщались реальные физиологические параметры (срочная вербальная связь). Так же рассчитывалась средняя скорость плавания на каждой ступени задания. Результаты тестирования дают четыре взаимосвязанных ряда цифр - последовательно возрастающие скорости плавания и соответствующие им показатели ЧСС (ЧСС<sub>max</sub> и ЧСС) и концентрации молочной кислоты в крови, позволяющие, во-первых, с большой степенью точности и объективности (по теории Г.А.Торхауэра), определять границы зон нагрузок с разной направленностью воздействия на организм: во-вторых, осуществлять последовательное тестирование через определенные промежутки времени (месяц) для определения величины прироста работоспособности в каждой зоне.

Подготовленность спортсменов была достаточно высокой и использование такой методики не замедлило дать положительные результаты, при этом объем нагрузок не превышал обычных норм. Исследования велись в течении месяца.

Все исследования проведены в соответствии с принципами Хельсинской декларации (1977 г.) и правилами Международного этического кодекса биомедицинских исследований на человеке (1978 г.).

Использованные методические подходы позволяют количественно описать закономерности функционирования физиологических систем организма и степени их управления на принципах БОС.

Результаты и их обсуждение. Человек способен градуально или количественно оценивать величину различных физиологических параметров своего состояния как м условиях покоя, гак и при мышечной работе. Индивидуальные различия в этой способности и у нетренированных людей достигают в среднем 40-45 %.

Обучение человека сочности самооценки различных физиологических параметров путем введения срочной биологической обратной связи (зрительной или вербальной) об их величине, уже через 3-5 тренировок значительно повышает ее точное п. не только в статических условиях (покой), но и в динамике (при мышечной работе различной относительной мощности).

Воспроизведение и самооценка ряда дыхательных параметров (дыхательный объем, частота дыхания, вентиляция) легче поддается тренировке и, по всей вероятности, служат базой для обучения точности самооценки других физиологических параметров, характеризующих тяжесть мышечных нагрузок (например, ЧСС, лактат и др.).

Тренировочный процесс является фактором, совершенствующим различные сенсорные ощущения. Более квалифицированные спортсмены способны более точно оценивать напряженность тренировочных нагрузок как по интенсивности нагрузок, так и по величине ЧСС. Использование принципа биоуправления позволяет человеку точно выходить в заданные зоны энергообеспечения посредством изменения различных параметров двигательной деятельности.

Изучение механизмов изменения точности самооценки физиологических параметров показало, что в качестве факторов, приводящих к ухудшению самооценки, могут выступать: утомление, вызванное большим объемом или интенсивностью нагрузок (приближающихся к стрессовым), ухудшение параметров гомеостаза (гиперкапния), уровень и характер функционального состояния и индивидуальные особенности личности. Это позволяет использовать этот прием как альтернативный для экспресс-оценки функционального состояния, а также служить целям прогноза перспективности данного спортсмена (стабильно высокие или стабильно низкие возможности).

Обучение спортсменов на принципах биологической обратной связи способствует дальнейшему повышению точности самооценки и расширению количества контролируемых физиологических параметров (максимальная ЧСС, ЧСС восстановления, величина лактата, количество двигательных-дыхательных стереотипов и др.). Это позволяет использовать самооценку физиологических параметров в виде своеобразного мониторинга, с помощью которого путем изменения параметров двигательной деятельности спортсмен может выходить в необходимый режим тренировочной работы.

Обучение человека точности самооценки величин и динамики различных физиологических параметров позволяет увеличить личную активность и мотивацию в управлении тренировочным процессом со стороны самих спортсменов, повысить контроль за выполнением физических нагрузок, что позволяет без дальнейшего увеличения нагрузок обеспечить рост спортивной работоспособности.

Выводы. Обучение спортсмена управлять вегетативными сдвигами в организме при мышечных нагрузках путем изменения параметров мышечной работы необходимо начинать с обучения самооценке физиологических функций в покое.

Использование приема самооценки величин различных физиологических функций при мышечных нагрузках может служить альтернативным средством экспресс-оценки функционального состояния спортсменов и перспективности данного спортсмена.

Для оптимизации тренировочного процесса следует использовать метод введения срочной информации о физиологическом состоянии организма (биологическая обратная связь БОС) для повышения точности самооценки своего состояния и величин различных физиологических параметров.

Для управления тренировочным процессом спортсменов следует использовать воспроизведение различных двигательных режимов по заданным показателям физиологических функций (ИВН, ЧСС, ЗЧСС, лактат и др.).

В качестве параметра биоуправления в тренировке высококвалифицированных спортсменов наиболее приемлемым является показатель ЗЧССпервой минуты восстановления, так как при одной величине ЧССмах могут быть весьма различные показатели ЗЧСС.

Прием предварительной самооценки своего состояния и величины различных физиологических параметров в покое, при и после мышечной работы и сопоставление их с фактическими величинами (количественной или шкалированной оценки) позволяет усилить тренировочный эффект спортсменов-студентов

за счет повышения мотивации и личной активности выполняющих физические упражнения.

---

1. Красильников А.Н., Авдиенко В.Б. Использование биологической обратной связи для управления тренировочным процессом // Комплексная диагностика функциональных возможностей высококвалифицированных спортсменов : материалы Всесоюз. науч. конф. М., 1990. С. 122-123.

2. Кучкин С.Н., Красильников А.Н. Управление тренировочной работой спортсменов на принципах биоуправления // Успехи физиологических наук : тезисы Всероссийского съезда физиологов. 1994. № 3. Т. 25. С. 73-74.

## **BIOFEEDBACK ATHLETES ITS FUNCTIONAL STATE**

© 2015 Danilova Alla Mikhaylovna  
Associate Professor  
Samara State University of Economics  
© 2015 Krasilnikov Aleksey Nikolaevich  
Associate Professor  
Samara State Technical University  
E-mail: sseu-conf@mail.ru

**Keywords:** biofeedback as biofeedback, management of functional state, the accuracy of self-assessment of physiological parameters.

Study of the principles of biofeedback in the form of biofeedback to improve the accuracy of self-values of various physiological parameters in the body during muscular work, the accuracy of awareness of their functional state of an athlete and training directed change it by changing the parameters of muscular work.

*УДК 371.13*

## **К ВОПРОСУ О СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЯХ КОРПОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА**

© 2014 Кочеткова Наталья Викторовна  
кандидат педагогических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: NVKochetkova@bk.ru

**Ключевые слова:** бизнес-образование, корпоративный университет, корпоративное обучение, компетенции.

Выявлены тенденции корпоративного обучения специалистов с учетом их направленности на формирование профессиональных компетенций. Проведено исследование теоретических основ функционирования корпоративных университетов.

Модернизация системы профессионального образования, становящейся основой динамичного экономического роста и социального развития общества, фактором благополучия граждан и безопасности страны, является необходимым условием формирования инновационной экономики. Облик современной системы профессионального образования России обусловлен существенными политическими и социально-экономическими изменениями, происшедшими в нашей стране с конца 80-х годов XX века и продолжающимися происходить в настоящее время. Возник значительный как в количественном, так и в качественном отношении сегмент рынка образовательных услуг, ориентированный на подготовку предпринимателей, бизнесменов, функциональных специалистов коммерческих структур - сфера бизнес-образования. В настоящий момент бизнес-образование необходимо рассматривать в качестве одного из ключевых элементов инновационной инфраструктуры. Сфера бизнес-образования, в свою очередь, также является объектом организационных инноваций, ориентированных прежде всего на формирование системы бизнес-образования.

Сегодня успешный бизнес носит инновационный характер, а знания превращаются в стратегический актив компании. Современный этап развития бизнеса требует уделять больше внимания вопросам обучения и развития персонала, освоения новых технологий бизнеса. Высокий уровень компетентности высшего руководства является необходимым, но отнюдь не достаточным условием стабильного развития компании. Команда компетентных специалистов, разделяющая стратегические принципы развития бизнеса, владеющая самым современным инструментарием эффективного менеджмента, маркетинга, финансового управления, активно участвующая в процессе формирования рыночной политики компании, - именно это сегодня стало важнейшим фактором обеспечения конкурентоспособности компаний всех отраслей национальной экономики России и стран СНГ.

Российские предприятия все чаще внедряют у себя различные системы обучения сотрудников. О корпоративном обучении все чаще уже говорят как о систематическом, хорошо планируемом процессе, к которому нужно соответствующим образом готовиться и учитывать при этом целый ряд факторов. Для того, чтобы учесть факторы, влияющие на достижение максимальной эффективности при организации и проведении обучения, а также при внедрении полученных навыков на практике, необходимо разделить весь процесс достижения эффективности обучения на три этапа: до, во время и после.

На этапе "до" необходимо обратить внимание на вопросы, связанные с планированием, организацией и подготовкой к обучению. На этапе "во время" необходимо учесть те факторы, которые наиболее часто влияют на процесс проведения обучения и эффективность восприятия новых компетенций. Что касает-

ся этапа "после", то наиболее важным является эффективность и оценка полученных компетенций.

Грамотно составленная корпоративная программа должна учитывать три категории целей:

- цели организации;
- цели функционального подразделения, ориентированные на операционную деятельность;
- цели обучаемого, определяющие его личную мотивацию к учебе.

При учете и сбалансированности всех трех составляющих создается эффективная программа, при которой необходим трехсторонний альянс: компания - бизнес-школа - сотрудник. Для того, чтобы ее реализовать, необходимы преподаватели, умеющие работать с требовательным клиентом. Эффективным является разработка программ обучения, созданных бизнес-школами совместно с предприятиями реального сектора экономики с целью максимального приближения программ к практическим ситуациям деятельности компании и под конкретные задачи компании.

Корпоративное обучение сотрудников может проводиться на территории образовательного учреждения или клиента по согласованию сторон в установленные сроки. Данная форма обучения целесообразна, когда обучаются по определенной тематике более 10 человек одновременно. По окончании обучения выдается документ установленного образца. Также организация-заказчик может отправлять на программы повышения квалификации и переподготовки в образовательные учреждения отдельных своих сотрудников согласно графику проведения образовательных мероприятий. Такая форма целесообразна, когда обучается небольшое количество сотрудников по разной тематике.

Организация корпоративного обучения включает следующие этапы:

- этап - диагностика. Экспресс-анализ состояния предприятия и потребности в обучении.
- этап - обучение. Разработка программы с применением активных методов обучения.
- этап - мониторинг. Анализ результатов; модификация программы.
- этап - развитие. Достижение результатов; расширение сотрудничества.

Диагностика потребностей в обучении организации-заказчика включает проведение интервью с руководителем, менеджером по персоналу, выявление компетенций сотрудников до обучения и после прохождения обучения, проведение тестирования каждого сотрудника. Таким образом, учитываются специфика и направление деятельности компании, задачи и цели обучения, профессиональные интересы слушателей.

Процесс обучения включает: разработку, представление и согласование программы обучения, подготовку учебного материала и итоговых документов для слушателей, проведение занятий на территории заказчика или на территории университета (по договоренности).

Мониторинг и подведение итогов программы включает рекомендации и советы преподавателя. Мониторинг практического использования, разработка

эффективных программ реорганизации бизнеса, нацеленность на долговременный успех - важнейшие принципы корпоративного обучения.

Достоинством корпоративной программы является усиление командной сплоченности и поднятие корпоративного духа, максимально возможная приближенность к специфике деятельности участников, возможность обсуждения возникающих в работе ситуаций и обмена опытом с коллегами, проявления себя.

К преподавателю системы бизнес-образования предъявляются особые требования. Он должен иметь не только глубокие теоретические знания, знать практику российского и зарубежного бизнеса, владеть современными технологиями управления бизнесом, но иметь и собственный серьезный опыт применения этих технологий на практике. Он должен быть готовым ответить на любой вопрос слушателя-практика, дать практическую консультацию.

Нами были определены основные требования к личности преподавателя в системе бизнес-образования:

- профессиональная компетентность (глубина профессиональных знаний, большой практический опыт, широкая эрудиция, владение научными методами анализа и исследования);

- психолого-педагогическая компетентность (знание психологических и личностных особенностей слушателей как субъекта и объекта образовательной деятельности; владение технологиями организации обучения слушателей с учетом специфики, способами межличностного общения преподавателя и учащегося);

- социальная компетентность (знание философии, социологии, юриспруденции, устойчивая система нравственных ценностей);

- информационная компетентность (профессиональные знания, умения и навыки, позволяющих преподавателю, используя современные информационные средства, наиболее полно реализовать процесс обучения).

Корпоративные университеты появились при попытке привязать теорию и практику обучения к потребностям бизнеса и в ответ на неспособность традиционного академического образования решить проблему своевременной подготовки квалифицированных специалистов в условиях возрастающей конкуренции.

По данным исследовательской компании CUX (Corporate University Xchange), которая специализируется на анализе данных в области корпоративного обучения, число корпоративных университетов в мире увеличилось за последние 10 лет с 400 до 1600. Наибольшее число корпоративных университетов - в США, более 2000 (академических университетов и колледжей в США около 4000). В России первые корпоративные университеты появились в начале 90-х гг. - как национальные филиалы соответствующих структур глобальных компаний, пришедших на отечественный рынок.

Появление корпоративных университетов в России связано с динамично развивающимися отраслями и компаниями. Самые известные из них - это Северсталь, ВымпелКом, Вимм-Билль-Данн, Норильский никель, ПРОТЕК,

Связьинвест, Росгосстрах, Сибнефть, РУСАЛ и др. Внутрикorporативные системы корпоративных университетов позволяют вырастить персонал, который максимально глубоко понимает бизнес своей компании.

Как правило, выделяют следующие причины создания корпоративных университетов:

Во-первых, необходимость реализации новой бизнес-инициативы - слияния, поглощения компаний, введения в портфель новых видов бизнеса, новых продуктов. Классический пример такого университета - корпоративный университет при компании "Даймлер-Бенц", который позволил после слияния "Даймлер-Бенца" и "Крайслера" оптимизировать и слить воедино менеджмент нового гиганта машинной индустрии. Студентами учебного заведения стали все пять тысяч менеджеров высшего и среднего звена компаний, которые обучались по специально адаптированным под поставленную задачу программам.

Во-вторых, ассимиляция новых менеджеров в компании и удержание ценных кадров. Этот подход характерен для компаний с проблемой текучести кадров.

Третьей причиной создания корпоративного университета можно назвать сохранение культурного наследия, укрепление и развитие ослабевшей корпоративной культуры. Введение в обучающие программы предметов, связанных с общечеловеческой культурой, с историей становления компании, ценностей и идеологии компании имеет в виду решение основной задачи - приведение в соответствие целей и принципов корпорации с целями и ценностями отдельной личности.

И наконец, основная причина - внедрение в компании механизмов непрерывного совершенствования, повышения отдачи от проектов трансформации. Наиболее интересный и ставший хрестоматийным пример - корпоративный университет Motorola U. с годовым бюджетом около \$100 млн., 99 подразделений в 21 стране, постоянным штатом из 400 сотрудников. Motorola U. уже на протяжении 20 лет является крупнейшим корпоративным университетом мира.

---

1. Грачева С. Корпоративные университеты за рубежом (история создания, опыт, сов) // Управление персоналом. 2008. № 5. URL: [www.top-personal.ru/issue.html?1496](http://www.top-personal.ru/issue.html?1496).

2. Жданов А. Корпоративный Университет: современная тенденция бизнес-образования. URL: <http://www.ubo.ru/articles/?cat=98&pub=1903>.

3. Кочеткова Н.В., Красова К.А. Исследование корпоративной культуры высшего учебного заведения с целью формирования корпоративных стандартов (на примере СГЭУ) // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 7 (93). С. 94-97.

4. Кочеткова Н.В. Организационно-педагогические особенности обучения специалистов в системе бизнес-образования // Известия института систем управления Самарского государственного экономического университета. 2011. № 1 (2). С. 8-13.

5. Кочеткова Н.В. Формирование системы дополнительного профессионального образования в условиях инновационного развития экономики // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 1 (111). С. 39-41.

6. Печерская Э.П., Тяжева Н.Д. Развитие компетенций персонала в рамках корпоративного университета // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. 7 (93). С. 102-106.

## CONCERNING THE CURRENT TRENDS OF CORPORATE TRAINING

© 2014 Natalya Victorovna Kochetkova  
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: NVKochetkova@bk.ru

**Key words:** Business Education, corporate University, corporate training, competence.

Tendencies of corporate training professionals with regard to their focus on the formation of professional competencies. A study of the theoretical foundations of the functioning of corporate universities.

УДК 796.33

## НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОБУЧЕНИЯ ТЕХНИКО-ТАКТИЧЕСКИМ ДЕЙСТВИЯМ В ВОЛЕЙБОЛЕ

© 2015 Лагутенков Валерий Георгиевич  
старший преподаватель  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: Lagutenkov1950@mail.ru

**Ключевые слова:** волейбол, основы обучения, технические приемы, тактика игры, ошибки, упражнения, методы обучения.

Показаны методические основы процесса обучения техническим приемам в волейболе. Рассматриваются типичные ошибки, выявляются причины, тормозящие быстрое овладение техникой. Определяются задачи технической подготовки. Предлагается схема обучения спортивной технике волейбола.

Волейбол является наиболее доступным, следовательно, массовым средством физического развития и укрепления здоровья широких слоев населения. Эта игра пользуется популярностью у людей различного возраста. С эволюцией правил соревнования постепенно развивается техника и тактика волейбола. Игра проводится в три касания с третьим завершающим ударом через сетку, который стал нападающим. Для противостояния нападающему удару появляется техника блокирования. Техника волейбола дифференцируется: она включает такие элементы как подача, прием мяча, нападающий удар, блокирование и передачи мяча.

Основные проблемы, связанные с обучением технике выполнения игровых элементов, в самом общем виде можно сформулировать следующим образом: как научить игровому элементу быстро и без ошибок.

Результаты наблюдения за работой тренеров спортивных школ г. Самары позволяют сделать следующий вывод: основной причиной тормозящей эффективное и быстрое овладение техникой, является излишне большое количество повторений в упражнениях.

Именно "лишние" десятки (а иногда и сотни) повторений на этапе обучения замедляют процесс дифференциации возбуждения в двигательных зонах коры головного мозга. Традиционная формула "количество переходит в качество" не работает в данной ситуации, поскольку для обучения существенно количество "правильных" движений, а не общее количество повторений. Кроме того, двигательная память намного быстрее схватывает то, что осознано, а компоненты движения, находящиеся вне поля внимания игрока, фиксируются рефлекторно по принципу "как удобно", вместо "как надо".

Анализ режимов тренировки позволяет определить следующие требования, являющиеся реализацией принципов доступности и постепенности в обучении.

Упражнение мгновенно прекращается, если игрок перестает контролировать движение. Это количество, по мнению спортивных психологов, для сложных движений равняется 1-2 повторениям, для движений средней сложности оно равно 3-10 повторениям и для простых движений не превышает тридцати<sup>1</sup>.

Система многочисленных имитационных упражнений и упражнений в упрощенных условиях - необходимый компонент эффективного обучения технике.

Многообразие упражнений не должно заслонять игроку задачу, стоящую при обучении. Упражнений может быть несколько десятков, но все они должны быть подчинены одной задаче, стоящей в тренировке<sup>2</sup>. Пример: при обучении верхней передаче задачей первостепенной важности является правильное положение пальцев и кистей на мяче. Эта проблема решается путем сосредоточения на положении пальцев и кистей при выполнении одиночных передач и множества коротких серий в разнообразных условиях.

Техническая подготовка - это процесс обучения волейболиста технике движений и действиям, служащим средством ведения игры, а также их совершенствования. Спортивная техника должна рассматриваться во взаимосвязи с уровнем развития физических качеств<sup>3</sup>. Чем выше уровень физической подготовленности, тем успешнее идет обучение и совершенствование.

Овладение спортивной техникой волейбола в процессе обучения осуществляется по следующей схеме (для всех технических приемов игры):

1. Терминологически правильно назвать прием.
2. Показать прием (тренер сам его демонстрирует или с помощью слайдов, плакатов, видеотехники).
3. Объяснить технику выполнения приема с демонстрацией (положение звеньев тела до выполнения, в момент выполнения, после выполнения технического приема).
4. Сделать попытку практического выполнения приема - исходное положение (стойка), перемещение, имитация в целом или по частям.
5. Выполнить упражнение с мячами и партнером в самых простых условиях.
6. По мере усвоения двигательных действий, условия выполнения упражнений усложнить (увеличить количество мячей, партнеров, дополнительных заданий и т.д.).

7. Выполнить технический прием (приемы) в условиях, приближенных к игре.

Техническая и тактическая подготовка условно может быть подразделена на начальное обучение технике движений и подготовку, связанную с совершенствованием технико-тактического мастерства<sup>4</sup>. При этом важно отметить, что овладение техникой игры и совершенствование технического мастерства идут параллельно с развитием физических способностей волейболиста<sup>5</sup>.

Важный вопрос начальной подготовки - одновременность или последовательность разучивания технических приемов. Опыт показывает, что обучение целесообразно начинать сразу всем основным способам игры: передаче мяча сверху, подаче, нападающим ударам. Передача мяча снизу и прием после подачи изучаются несколько позже, а блокирование - после того, как игроки научатся четко выполнять нападающий удар. Это способствует большому разнообразию обучения и содействует положительному переносу аналогичных двигательных навыков (в прямой передаче и в нападающем ударе).

Упражнения, применяемые на занятиях волейболом, могут быть условно разделены на соревновательные, подготовительные и общеразвивающие.

Кроме того, все упражнения, применяемые в тренировке волейболистов, могут быть разделены на специфические и неспецифические. К специфическим относятся упражнения, связанные с волейболом, игровой деятельностью. К неспецифическим относятся упражнения, которые напрямую не связаны с волейболом.

Кроме упражнений, существуют и методы обучения

В зависимости от задач и конкретных условий предпочтение отдается тем или иным методам. В процессе обучения и тренировки используют следующие группы методов:

1. Наглядные: показ упражнения тренером, на схеме, макете, просмотр видеofilmов, кинограмм, фотографий, плакатов, рисунков, просмотр соревнований, которые создают у студентов образные представления об изучаемых упражнениях, а также звуковая и световая информация.

2. Словесные: основаны на использовании слова как средства воздействия на обучаемых и включают рассказ, беседу, объяснение, указание, убеждение, замечания, лекцию, доклад, описание, разбор, задание, команды, подсчет и оценку.

3. Практические: метод упражнения, повторный, переменный, сопряженный, интервальный, непрерывный, контрольный, игровой, соревновательный. Существуют и другие методы.

Используя специфические средства и методы обучения игре в волейбол, можно быстрее достичь спортивного результата, так как они облегчают процесс освоения технических и тактических приемов игры. Успех волейболистов в овладении техникой и тактикой игры во многом зависит от умелого выбора и применения специальных упражнений, одни из которых направлены на развитие физических способностей, необходимых для игры в волейбол, а другие способствуют более быстрому и правильному овладению структурой технического приема.

---

<sup>1</sup> Ашибоков М.Д. Критерии оценки технико-тактической подготовленности команд волейболистов // Вестник АГУ. 2006. № 1 (20).

<sup>2</sup> Агинако Л. Обучение техническим элементам волейбола // Спорт в школе. 2008. № 23.

<sup>3</sup> Шиховцов Ю.В., Николаева И.В. Современный подход к методике обучения волейболистов защитным действиям в поле // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 10 (96).

<sup>4</sup> Иванова Л.М. Формирование тактических умений начинающих волейболистов при игре в нападении // Омский научный вестник. 2006. № 6 (41).

<sup>5</sup> Изотов В.А. Методика обучения технике волейбола // Спорт в школе. 2009. № 3.

## SCIENTIFIC AND METHODOLOGICAL BASES OF TRAINING TECHNICAL AND TACTICAL ACTIONS IN VOLLEYBALL

© 2015 Lagutenkov Valery Georgievich  
Senior Lecturer  
Samara State University of Economics  
E-mail: Lagutenkov1950@mail.ru

**Keywords:** volleyball, learning the basics, techniques, tactics, game error, exercises, training methods.

Considered the methodical basis of the process of development of techniques in volleyball. Reveals typical mistakes at training. The reasons hindering the rapid mastery of technique. Defines the tasks of technical training. More than that, invited to the scheme for training technology volleyball.

УДК 372.8

## СОВРЕМЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

© 2015 Сакова Татьяна Германовна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: t-g-sakova@yandex.ru

**Ключевые слова:** образовательные технологии, дистанционное обучение, технология веб-квест, облачные технологии.

Рассматриваются перспективы использования новых информационных технологий: веб-квест и облачной технологии в системе дистанционного обучения, приводится описание структуры веб-квеста и этапы работы с ним, сервисы облачных технологий.

Дистанционное образование (ДО) - практика, которая связывает преподавателей, обучающихся, а также источники учебной информации, расположенные в различных географических регионах, посредством набора специальных технологий, позволяющих осуществлять взаимодействие.

Актуальность дистанционного образования связана с тем, что современные условия жизни и развития производства требуют от сотрудников непрерывного образования в течение всей жизни<sup>1</sup>.

Дистанционное самообразование предполагает, что обучающийся и источники учебной информации пространственно разделены, причем не обязательно, чтобы вся учебная информация была сконцентрирована в одном месте. Чаще всего обучающийся будет получать учебную информацию из нескольких (или многих) распределенных источников. Учебное заведение может организовать дистанционную поддержку студентов, собрав всю необходимую учебную информацию (или ссылки на нее) на одном Web-сайте<sup>2</sup>.

Особенностями дистанционного образования по сравнению с традиционным являются:

- 1) расширение аудитории обучающихся как в количественном, так и в пространственно-географическом плане;
- 2) сочетание асинхронных (off-line) и синхронных (on-line) технологий обучения и общения;
- 3) отсутствие непосредственного контакта учащегося с преподавателем, а также другими обучающимися.

Широкое внедрение систем дистанционного обучения предполагает изменение традиционных моделей учебной деятельности, переход к использованию современных информационных и телекоммуникационных средств обучения.

Однако затраты на приобретение и обслуживание различной компьютерной техники и программного обеспечения в современных образовательных учреждениях постоянно требует значительных финансовых вложений и привлечения квалифицированных специалистов. В качестве снижающей расходы технологии в настоящее время выступают облачные технологии.

Термин "облачные вычисления" (англ.- cloud computing) применим для любых сервисов, которые предоставляются через сеть Интернет. Суть облачных технологий заключается в предоставлении пользователям удаленного доступа к услугам, вычислительным ресурсам и приложениям через Интернет.

Преимуществами облачных технологий является управление большими инфраструктурами, обеспечение безопасности, отсутствие зависимости от модификаций компьютеров и программного обеспечения. К недостаткам относятся зависимость от наличия и качества канала связи, риски технических сбоев и правовые вопросы.

Применение "облачных" технологий в системе образования позволяет решить две основные задачи:

1. использование современных программных средств и электронных ресурсов;

2. снижение затрат отдельных учебных заведений за счет эффективного использования ресурсов, сосредоточенных в "облаке".

Для студентов Интернет чаще всего - универсальная шпаргалка. Хотя он предлагает массу возможностей для совместной работы студентов и преподавателей в процессе обучения, в том числе дистанционного.

Одной из таких возможностей является технология образовательных веб-квестов (Web-Quest), при использовании которой преподаватель не читает лекции в традиционном виде, а становится консультантом, организатором и координатором исследовательской, учебно-познавательной деятельности учащихся<sup>3</sup>. В свою очередь, учащиеся становятся равноправными участниками процесса обучения. Такой подход особенно актуален в системе дистанционного обучения.

Впервые термин "веб-квест" (WebQuest - интернет запрос) был предложен профессором образовательных технологий Университета Сан-Диего США Берни Доджем (Bernie Dodge) в 1995 году. Данная технология направлена на использование информационных ресурсов интернета, интегрируя их в учебный процесс<sup>4</sup>. Веб-квест включает презентацию результатов поисковой работы в виде слайдов, интернет-страниц, текстовых документов или в любой другой форме. Результатом выполнения веб-квеста студенты могут провести анализ своей работы, дать ей оценку и оценить работу других студентов группы, а преподаватель может оценить эффективность поисковой работы всех учащихся<sup>5</sup>.

Таким образом, в процессе работы над веб-квестом преподаватель перестает быть основным источником знаний для учащихся. Он формулирует задания, выполняет консультативную роль, проверяет выполненную студентами работу.

Применение этой технологии в системе дистанционного обучения способствует созданию у студентов интереса к изучению учебного материала, приобретению навыков самостоятельной работы, приобщению к чтению специальной литературы, совершенствованию интеллектуальных способностей, реализации креативного потенциала.

В заключении можно сделать вывод, что использование современных информационных технологий в дистанционном образовании, таких как облачные технологии и веб-квест, позволит не только повысить качество образования, но и сделать студента активным участником процесса обучения.

---

<sup>1</sup> *Абросимов А.Г.* Логистический подход к образовательному процессу // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 2 (88). С. 10-13.

<sup>2</sup> *Павлова Н.И., Щеглов Г.М.* Проблемы методического обеспечения учебного процесса в системе дистанционного обучения // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 10 (108). С. 89-93.

<sup>3</sup> *Шелепанова Н.В.* Образовательный веб-квест. 2013. URL: <https://sites.google.com/site/psiwebkvest/Web-квесты по психологии>.

<sup>4</sup> Веб-квест как педагогическая технология. 2012. URL: <http://32rio56.blogspot.ru>.

<sup>5</sup> *Козлова О.С., Сакова Т.Г.* Использование образовательной технологии веб-квест в качестве новой модели учебной деятельности // Инфо-стратегия 2013. Общество. Государство. Образование : сб. материалов V Междунар. науч.-практ. конф. Самара, 2013.

## **MODERN EDUCATIONAL TECHNOLOGY IN DISTANCE LEARNING SYSTEM**

© 2015 Tatyana Germanovna Sakova  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: t-g-sakova@yandex.ru

**Keywords:** educational technology, distance learning, WebQuest, cloud computing.

The perspectives of the use of new information technologies: web-quest and cloud technology in distance learning system, provides a description of a web quest and stages of working with him, cloud computing services.

УДК 314.44

## **РАЗРАБОТКА СПОРТИВНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ**

© 2015 Субеев Тагир Меннешавкатович  
старший преподаватель  
© 2015 Субеева Татьяна Юрьевна  
старший преподаватель  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: soubeev72@list.ru

**Ключевые слова:** физическая реабилитация, лечебно - восстановительные тренировки.

Для наиболее полной реабилитации людей с повышенными потребностями требуется разработка спортивно-психологической программы, основанной на индивидуальном подходе, которая позволит достичь лучших результатов.

Актуальность темы обусловлена постоянным увеличением количества людей с ограниченными возможностями в Российской Федерации. Во многих городах России предпринимаются меры для создания более доступной среды для инвалидов.

Физическая реабилитация - составная часть медицинской, социальной и профессиональной реабилитации, система мероприятий по восстановлению и

компенсации физических возможностей и интеллектуальных способностей, повышению функционального состояния организма, улучшению физических качеств, психоэмоциональной устойчивости и адаптационных резервов организма человека средствами и методами физической культуры<sup>1</sup>.

Рассматривая уровень инвалидности как один из показателей здоровья населения, следует отметить, что данный фактор в России, и в Самарской области в частности, является одной из важнейших проблем оздоровления нации. В настоящее время на территории Самарской области проживает около 247 тыс. инвалидов, что составляет около 8 % населения. На протяжении ряда последних лет наблюдается тенденция к увеличению количества инвалидов с 214,1 тыс. в 2000 году до 247 тыс. по состоянию на 2012 год<sup>2</sup>. Для их реабилитации и компенсации физических возможностей разрабатываются индивидуальные спортивно-психологические программы.

**Программа по адаптивной физической культуре**<sup>3</sup> является составной частью системы социальной реабилитации людей с повышенными потребностями и предусматривает следующие цели и задачи:

Цель программы:

- 1) повышение мобильности, как средства интеграции инвалидов в общество;
- 2) восстановление и совершенствование с помощью средств физической культуры психофизических способностей слушателей.

Задачи программы.

1. Воспитание воли, настойчивости в процессе овладения необходимыми движениями, при выполнении трудовых и спортивных движений, ходьбе, беге и др.
2. Коррекция скованности, ограниченности и недостаточности движений.
3. Гармоничное развитие различных сторон двигательной функции, силы, выносливости различных групп мышц, подвижности основных суставов, функции равновесия, точности и ритм движений.
4. Привитие навыков самостоятельных занятий физической культурой.

Программа предусматривает практические занятия в спортивном зале общим объемом 25 часов и занятия в плавательном бассейне. Наибольший акцент делается на основную гимнастику. Наряду с гимнастикой в программу включены такие виды, как легкая атлетика, подвижные и спортивные игры, элементы дыхательной и стретчинговой гимнастики, плавание.

Для решения поставленных задач требуется необходимая инфраструктура, соответствующие условия для занятий с инвалидами, средства реабилитации и восстановления. Помимо этого необходим опытный психолог, который должен работать в тандеме с реабилитологом. Для коррекции скованности, ограниченности и недостаточности движений преподавателю требуются знания особенностей патологии тренируемого и особенно важно соблюдение принципа постепенности и систематичности. Под эти критерии как нельзя лучше подходят все разновидности йоги, которые получили широкую популярность в последнее время. Также можно упомянуть пилатес, калланетика, стретчинг, элементы которых используются для разработки индивидуальной спортивной программы<sup>4</sup>.

Гармоничное развитие двигательных функций, силы и выносливости различных групп мышц, подвижности суставов, точности и ритма движений, можно развивать, помимо вышеперечисленных, и с использованием упражнений из аэробики, степ-аэробики, аквааэробики, фитнеса, бодифлекса. Составленные опытным реабилитологом комплексы упражнений позволяют укрепить сердечно-сосудистую и дыхательную системы занимающегося, улучшить координацию, снять мышечную напряженность, развить силу, гибкость и т.д., что в конечном итоге оказывает на организм общий оздоравливающий эффект<sup>5</sup>. Также одним из методов реабилитации являются самостоятельные занятия.

Необходимость самостоятельных занятий физической культурой в первую очередь связано с самосознанием и самодисциплиной. Здесь желание занимающегося становится главным, необходим его личный интерес к определенным видам спорта.

Занятия в плавательном бассейне являются дополнением к занятиям в спортивном зале и на спортивной площадке. Известно, что плавание оказывает оздоровительный эффект на весь организм человека, способствует закаливанию и гармоничному физическому развитию. Вода не только облегчает выполнение физических упражнений, но и усиливает их эффект. Занятия плаванием являются средством оздоровления, лечения и реабилитации людей с ограниченными возможностями здоровья.

Кроме обязательных занятий проводятся физкультурно-оздоровительные внеклассные мероприятия: утренняя гимнастика, физкультурные секции, спортивные соревнования, баня.

Занятия физической культурой людей с ограниченными способностями повышают их приспособляемость к жизненным условиям, расширяют функциональные возможности, способствуют оздоровлению организма, что в конечном итоге приводит к обеспечению комфортной жизни для людей с повышенными потребностями.

---

<sup>1</sup> Андреев В.И. Социально-психологическая и медицинская реабилитация лиц с выраженными или приобретенными дефектами в Германии, 2005. С. 48-51.

<sup>2</sup> Субеев Т.М., Субеева Т.Ю. Проблемы внедрения инклюзивного образования в вузе // Современные проблемы науки и образования : сб. науч. тр. по материалам Междунар. заоч. науч.-практ. конф. Липецк, 2013. С. 150-153.

<sup>3</sup> Нестерова Г.Ф., Лебедева С.С., Васильев С.В. Социальная работа с пожилыми и инвалидами. М., 2009.

<sup>4</sup> Дубровский В.И. Реабилитация инвалидов-спортсменов (цит. по Спортивная медицина : учеб. для студ. высш. учеб. заведений. 2-е изд., доп. М. : ВЛАДОС, 2002. С. 411-417).

<sup>5</sup> Субеев Т.М., Субеева Т.Ю., Шиховцова Л.Г. Сравнительная характеристика вариантов коммерческой деятельности профессиональных футбольных клубов в Европейских и Американских лигах // Вестник Самарского государственного экономического университета. Самара, 2013. № 5 (103). С. 102-107.

## **DEVELOPMENT OF THE SPORTS AND PSYCHOLOGICAL PROGRAM FOR PEOPLE WITH DISABILITIES**

© 2015 Subeev Tagir Menneshavkatovich  
Senior Lecturer

© 2015 Subeeva Tatyana Yuryevna  
Senior Lecturer

Samara State University of Economics  
E-mail: soubeev72@list.ru

**Keywords:** physical rehabilitation, medical and recovery trainings.

The fullest rehabilitation of disabled people requires development of the sports and psychological program based on an individual approach that will allow reaching the best result.

*УДК 796.035*

## **ПРОБЛЕМЫ ЗАВЕРШЕНИЯ КАРЬЕРЫ И ТРУДОУСТРОЙСТВА СПОРТСМЕНОВ**

© 2015 Субеев Тагир Меннешавкатович  
старший преподаватель

© 2015 Субеева Татьяна Юрьевна  
старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: soubeev72@list.ru

**Ключевые слова:** завершение спортивной карьеры, ресоциализация спортсменов, трудоустройство спортсменов.

Рассматривается то факт, что в жизни профессионального спортсмена наступает такой этап когда, из-за возрастных изменений начинают снижаться спортивные результаты, т.е. приближается конец его спортивной карьеры. Отличается, что многие стремятся оставаться активными спортсменами в течение длительного периода, для отсрочивания своего ухода из спорта. Их результаты не столь высоки и стабильны, и не все спортсмены морально готовы к этому.

Причины завершения спортивной карьеры в порядке значимости располагаются следующим образом<sup>1</sup>:

- отсутствие перспектив в спорте;

- появление других интересов;
- психическая усталость;
- отношения с тренером;
- снижение результатов;
- состояние здоровья;
- травмы и их последствия;
- физическая усталость;
- возраст;
- отношения в семье;
- отношения в команде.

Уходу из спорта предшествует *переходный период*, длящийся 1 - 3 года. Главным становится вопрос: что делать дальше? Около трети спортсменов испытывают тревогу по этому поводу. С другой стороны, спортсменам тяжело расставаться с привычным образом жизни, всеобщим вниманием, материальными стимулами. Новая сфера деятельности либо страшит их, либо кажется менее привлекательной. Уход из большого спорта означает и ослабление внимания средств массовой информации. Спортсмен вдруг оказывается в своеобразном информационном вакууме, что может привести его к замкнутости, раздражительности, агрессивности. Не случайно большинство спортсменов стремятся остаться в сфере спорта, где они чувствуют себя более комфортно и могут использовать накопленный за время спортивной карьеры опыт<sup>2</sup>.

О неготовности спортсменов к завершению спортивной карьеры говорит и тот факт, что большинство спортсменов, завершающих карьеру, еще не решили, чем они будут заниматься в будущем (60,8%). Имеют четкое представление о сфере своей дальнейшей деятельности - 20,1%. Остальные (19,1%) высказывают неопределенное мнение о своих жизненных перспективах.

Те, кто имеют представление о своей дальнейшей профессии, рассматривают следующие варианты:

- стать тренером 40,5%,
- заниматься бизнесом 34,7%,
- стать менеджером 42,2%,
- работать в сфере обслуживания 15,3%,

Некоторые респонденты назвали несколько сфер деятельности.

Более или менее конкретным в данном случае является лишь желание стать тренером. Все остальные профессии отражают типичные предпочтения молодежи на рынке профессий. На вопрос: "Чем вы занимаетесь после окончания спортивной карьеры?" спортсмены-"ветераны" ответили следующим образом:

- "учусь и работаю" 43,4%;
- "учусь" 30,2%;
- "работаю" 20,8%;
- "ничем особенным" 5,6%.

Следовательно, большинство бывших спортсменов нашли себе сферу занятости. Однако степень ее соответствия внутренним потребностям и способностям может быть невысокой (например, многие бывшие спортсмены поступают в физкультурные вузы не потому, что хотят в дальнейшем работать тренерами, а потому, что эта среда для них является более знакомой, привычной).

Психология спортивной карьеры. Острота протекания кризиса, связанного с уходом из спорта, усиливается при внезапном уходе, отсутствии предварительной подготовки к нему, пассивной позиции спортсмена, отсутствии психологической поддержки. Затрудняют адаптацию к новому образу жизни такие свойства личности, как обидчивость, упрямство, тревожность, нерешительность, застенчивость и пассивность. В этот период спортсмены особенно нуждаются в психологической помощи и поддержке родных и друзей.

Способы и приемы, с помощью которых спортсмены преодолевают возникающие кризисы, носят сугубо индивидуальный характер и нередко составляют личную тайну спортсмена. Многие обращаются за помощью к врачу, психологу, создают группы поддержки<sup>3</sup>.

Спортсмен должен проявлять к психологу полное доверие, а для этого необходимо, чтобы деятельность последнего базировалась на личностно-гуманном подходе (забота о спортсмене, внимание к каждому его слову, высокий уровень культуры поведения и общения со спортсменом). Кроме того, психолог должен принять ценности спортсмена, открыть спортсмену свой внутренний мир, свои переживания и проблемы.

Нередко спортсменами используется такой способ выхода из кризиса, как переход в другой вид спорта (например, из легкой атлетики и лыжных гонок в греблю).

Однако, если спортсмен заранее готовится к уходу, возможен бескризисный уход из спорта. Большую роль при этом играет получение профессионального образования за время занятий спортом, которое обеспечивает уверенность в завтрашнем дне.

**Ресоциализация спортсменов после завершения карьеры.** Ресоциализация бывших профессиональных спортсменов - это процесс включения индивидов в систему социальных отношений, сложившуюся в социальной общности и основанную на их интересах. Содержательно ресоциализация бывших профессиональных спортсменов представляет собой многоуровневую, многоэлементную систему социальных отношений, основной гранью которых являются интересы индивидов. Ресоциализация - процесс двусторонний. Адаптируются как новые индивиды, так и те, кто уже составляет социальную общность. Основные направления и пути оптимизации процесса ресоциализации бывших спортсменов высокой квалификации, завершающих свою спортивную карьеру, как показал теоретический и экспериментальный анализ проблемы, заключаются в следующем:

- комплексная подготовка спортсмена к смене вида деятельности, включающая в себя социально-психологическую, организационную, профессиональную и правовую помощь;
- формирование психологической установки на успешную социальную адаптацию;
- реальное сопровождение ресоциализации посредством социальной защиты и социальной поддержки;
- создание информационно-аналитического центра базы данных профессиональных спортсменов;
- создание материально-технической базы (в том числе необходимых рабочих мест), финансовых резервов для обеспечения активного включения спортсменов в различные виды общественно полезной деятельности;
- формирование в общественном мнении адекватных ожиданий, касающихся социального статуса бывших профессиональных спортсменов<sup>4</sup>.

Процесс ресоциализации бывших профессиональных спортсменов конечен. Его результатом является изменение интереса спортсменов до такого состояния, при котором будет обеспечена определенная гармонизация между интересами личности и российского общества в целом. Решая эти задачи, общество сможет избежать того, что спортсмены-профессионалы уйдут в теневую экономику, криминал. Ресоциализация спортсменов необходима не только им, но и всему российскому обществу в целом<sup>5</sup>.

На основе полученной информации можно сделать вывод, что государству необходимо создать такие меры на рынке труда, чтобы каждый спортсмен, завершивший свою спортивную карьеру, мог без проблем связать свою жизнь с другим видом деятельности.

В заключение хотелось бы отметить, что приведенные выше проблемы - это лишь небольшая часть трудностей, которые ложатся на плечи спортсмена, решившего завершить спортивную карьеру. Необходимо заботиться о тех, кто на протяжении многих лет, из года в год защищал спортивную честь нашей страны на стадионах и аренах.

---

<sup>1</sup> *Субеев Т.М., Субеева Т.Ю.* Проблемы внедрения инклюзивного образования в вузе // Современные проблемы науки и образования : сб. науч. тр. по материалам Междунар. заоч. науч.-практ. конф. Липецк, 2013. С. 150-153.

<sup>2</sup> *Ильин Е.П.* Психология спорта. СПб. : ПИТЕР, 2011. 352 с.

<sup>3</sup> *Субеев Т.М., Субеева Т.Ю.* Психофизиологическая и эмоциональная взаимосвязь партнеров в парных видах спорта (на примере фигурного катания) // Здоровье нации - современные ориентиры в физическом воспитании учащейся молодежи : материалы заоч. конф. Самарского государственного экономического университета. Самара, 2013.

<sup>4</sup> *Субеев Т.М., Субеева Т.Ю., Шиховцова Л.Г.* Сравнительная характеристика вариантов коммерческой деятельности профессиональных футбольных клубов в Европейских и Американских лигах // Вестник Самарского государственного экономического университета. Самара, 2013. № 5 (103). С. 102-107.

<sup>5</sup> Там же.

## PROBLEMS COMPLETING A CAREER AND EMPLOYMENT OF ATHLETES

© 2015 Subeev Tagir Menneshavkatovich

Senior Lecturer

© 2015 Subeeva Tatyana Yuryevna

Senior Lecturer

Samara State University of Economics

E-mail: soubeev72@list.ru

**Keywords:** completion of sports career, the rehabilitation of athletes, employment.

In the life of a professional athlete, there comes a stage when, due to age-related changes begin to decrease athletic performance. Approaching the end of his sports career. Realizing this, many tend to remain active athletes to delay for a longer period of retirement from the sport. Their results are not so high and stable, and not all athletes are mentally prepared for this.

УДК 316.42

## АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ТИПОВ УНИВЕРСИТЕТОВ В РФ

© 2015 Фильберт Мария Игоревна

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: gmi-2023@mail.ru

**Ключевые слова:** типологии высших учебных заведений, федеральные университеты, национальные исследовательские университеты.

Осуществлен анализ наиболее распространенных типов высших учебных заведений в России, представлены и описаны университеты с особым статусом.

В настоящее время сфера высшего образования пользуется большим спросом. Сфера образования в современном обществе является одной из самых масштабных сфер деятельности, в которой занято около миллиарда учащихся и 50 млн. педагогических работников.

Высшее образование является одним из наиболее крупных секторов мировой торговли услугами. Объем общемирового рынка высшего образования составляет 50 млрд. долл. Существует мнение, что объем рынка к 2015 г. может достичь 200 млрд. долл.<sup>1</sup>

Существует несколько типологий ВУЗов. Законом РФ установлено, что существует три типа высшего учебного заведения: университет, институт, академия.

Университет отвечает за реализацию программ высшего и послевузовского образования по многим специальностям, а также занимается подготовкой, повышением квалификации работников высшей школы, научных сотрудников. Университет организует научную деятельность, проводит фундаментальные и прикладные исследования, кроме того данное высшее учебное заведение является научным центром в рамках своего направления деятельности<sup>2</sup>.

В рамках института реализуются образовательные программы высшего и послевузовского образования. Институт ведет подготовку кадров для конкретной сферы деятельности.

Академия ведет подготовку, повышение квалификации для конкретной области научной деятельности, организует научные исследования.

В рамках современных реформ ВУЗы становятся центрами распространения современных образовательных технологий за счет обучения специалистов в области образования<sup>3</sup>, особую роль в этом процессе занимают университеты.

Существует также типология ВУЗов по правовому статусу, так есть публичные ВУЗы, включающие в себя муниципальные и государственные, частные, отраслевые и ведомственные.

Типология высших учебных заведений по институциональному признаку и по научным направлениям и сфере деятельности, позволяет выделить следующие виды университетов: классические, технические, медицинские, педагогические и др.<sup>4</sup>

Университеты в нашей стране автономны, то есть самостоятельны в подборе кадров, осуществлении финансовой, научной, учебной и иной деятельности. Руководство высшим учебным заведением осуществляет выборный орган - ученый совет. Самоуправление осуществляется советом высшего учебного заведения, общим собранием и т.д. Порядок организации деятельности университета, формирование органов управления ВУЗом и их полномочия определяются основным документом - уставом.

Университет организует образовательную деятельность на основе следующих документов: устав, свидетельство о государственной регистрации и лицензия. ВУЗ отвечает самостоятельно за формирование студенческого состава на основе установленных квот. Высшее учебное заведение занимается разработкой программ образования, учебных планов, проводит контроль успеваемости студентов и их аттестацию<sup>5</sup>.

В России всего около 1 320 университетов, 900 институтов, а также 690 академий. Больше всего высших учебных заведений находится в столице. В Москве на сегодняшний день находится чуть больше ста государственных вузов, и более 250 негосударственных.

В России в результате образовательных реформ были образованы группы университетов с особым статусом: национальные исследовательские универси-

теты, федеральные. Некоторые университеты были выделены в отдельную группу: МГУ и СПбГУ.

В 2006 году законодательно были учреждены Южный и Сибирский федеральные университеты<sup>6</sup>. Создание университетов способствовало объединению ресурсов, позволило интегрировать образование и сектора экономики.

В 2008 г. был подписан Указ "О федеральных университетах"<sup>7</sup>. Основная идея закона заключалась в формировании группы федеральных университетов, которые бы гарантировали высокий уровень образования, а также осуществляли научно-исследовательскую работу для создания технологических разработок. Таким образом, предполагалось интегрировать образование, науку и производство, подготавливать квалифицированных специалистов, которые бы работали на инновационную экономику.

На базе красноярского и ростовского высших учебных заведений были реализованы пилотные проекты развития федеральных университетов.

В 2009 году были внесены изменения в закон о деятельности федеральных университетов. Было решено, что федеральные университеты будут организованы в форме государственных автономных учреждений. Университеты будут более самостоятельны в научной и финансово-хозяйственной деятельности, будут иметь возможность создавать организации и участвовать в их капитале. Решением Правительства РФ будут образовываться федеральные университеты, в которых будут вести деятельность попечительские советы, и ректоры в таких вузах будут назначаться. Статус вузам будет присваиваться на десять лет на конкурсной основе. Федеральные университеты должны были получать дополнительное финансирование.

Сегодня существует 9 федеральных университетов, и идет речь о создании нескольких университетов, которые в дальнейшем могли получить статус "федеральных". Правительство РФ в августе 2014 года дало распоряжение о создании Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского, который был бы создан на базе семи научных организаций и семи ВУЗов. В ряде российских городов ведутся дискуссии об объединении отдельных университетов для создания более крупных, которые в дальнейшем могли бы претендовать на какой-нибудь статус. В Самаре слияние было предложено Самарскому государственному техническому, Самарскому государственному аэрокосмическому, и Самарскому государственному университетам. Администрация губернатора Самарской области подготовила проект концепции объединенного ВУЗа<sup>8</sup>. Однако данная инициатива была резко негативно воспринята частью научного сообщества и жителями города. В настоящий момент уже более 20 тысяч человек подписались под петицией против объединения данных ВУЗов.

Еще одной группой университетов с особым статусом являются научно-исследовательские университеты. Категория научно-исследовательского университета присваивается в результате конкурса на 10 лет. Высшее учебное заве-

дения для получения статуса научно-исследовательского университета должно осуществлять научно-исследовательскую работу по широкому спектру наук. Научно-исследовательские университеты также получают дополнительное финансирование.

В настоящее время сфера высшего образования является очень развитой системой с разными типами учебных заведений. Система высшего образования в России регулярно подвергается реформам для соответствия его с потребностями общества. В России в результате образовательных реформ были образованы группы университетов с особым статусом: национальные исследовательские университеты, федеральные. Некоторые университеты были выделены в отдельную группу.

---

<sup>1</sup> Айдрус И.А., Филиппов В.М. Мировой рынок образовательных услуг : учеб. пособие. М. : РУДН, 2008. С. 6.

<sup>2</sup> Ургалкин Ю.А., Чиркова Е.Н. Система рейтинговой оценки качества образования в современной России // Вестник Самарского государственного экономического университета. Самара, 2013. № 3 (101). С. 166-168.

<sup>3</sup> Федорова М.Ю. Образовательное право : учеб. пособие. М., 2003. С. 261.

<sup>4</sup> Похомов Ю., Чучали А. Модель рейтинга вузов и образовательный прогресс // Высшее образование в России. 2005. № 11. С. 3.

<sup>5</sup> Гуцин В.В., Гуреев В.А. К вопросу о современном состоянии автономии вузов в России // Право и образование. М., 2009. № 12. С. 4-12.

<sup>6</sup> Приказ Рособразования от 28 ноября 2006 г. № 1417 (в послед. ред. от 13 дек. 2006 г.) // Бюл. Минобрнауки РФ. 2007. № 1. О федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования "Южный федеральный университет".

<sup>7</sup> О федеральных университетах : указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2008 г. № 716 // Бюл. Минобрнауки РФ. 2008. № 19. Ст. 2118.

<sup>8</sup> Концепция формирования объединенного национального исследовательского университета. Самара, 2015. URL: [http://samgtu.ru/sites/default/files/konzeptziya\\_formirovaniya\\_obedinenogo\\_universiteta.pdf](http://samgtu.ru/sites/default/files/konzeptziya_formirovaniya_obedinenogo_universiteta.pdf).

## ANALYSIS OF THE MAIN TYPES OF UNIVERSITIES IN RUSSIA

© 2015 Mariya Igorevna Filbert

Postgraduate

Samara State University of Economics

E-mail: [gmi-2023@mail.ru](mailto:gmi-2023@mail.ru)

**Keywords:** typology of higher education institutions, federal universities, national research universities.

There is made the analysis of the most common types of higher education institutions in Russia, universities with special status are presented and described.

## МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ В РАМКАХ ТОЛЕРАНТНОГО ОБЩЕНИЯ

© Черкасова Елена Валерьевна

кандидат филологических наук, доцент

© Макарова Марина Евгеньевна

преподаватель

Самарский государственный экономический университет

E-mail: l-19732807@yandex.ru, makarova320@yandex.ru

**Ключевые слова:** межкультурная компетентность, толерантность, коммуникация, культура, межкультурный посредник, переводчик.

В данной статье рассматриваются особенности формирования межкультурной компетентности у студентов в рамках толерантного подхода в современных условиях.

Среди многообразия компетентностей отдельной личности мы выделяем межкультурную компетентность, которая формируется в результате процесса межкультурной коммуникации, вызванного активным взаимодействием культур, порожденным процессом глобализации.

В процессе обучения иностранным языкам большое значение имеет формирование межкультурной компетентности, целью которой является достижение взаимопонимания при взаимодействии с представителями иных культур. Переводчику важно не только умение правильно выражать свои мысли, но и уметь соотносить форму и содержание своего сообщения с языковым контекстом.

Таким образом, переводчик играет роль посредника межкультурного общения, а процесс перевода представляет собой опосредованную межкультурную коммуникацию.

Следует также заметить, что при формировании межкультурной компетентности соединяются образовательная и воспитательная составляющая, что особенно важно в обществе.

Межкультурная компетентность, по мнению таких авторов как В.Н. Комиссаров, А.Н. Крюков А.Н. [3, с.25], предполагает также преemptивность и целенаправленность в программах школы и вуза. Первичное знакомство с разными культурами и воспитание толерантности вообще следует начинать с детского сада. Интерес и уважение к другим культурам должен развиваться и закрепляться на всем протяжении школьного и профессионального обучения.

Становление мирового коммуникационного пространства, в свою очередь тоже оказывает существенное влияние на структурообразующие компоненты

культуры, на все стороны жизни общества и отдельного человека. Вхождение в мир современной иноязычной культуры предполагает изменение ценностных ориентиров личности, отношения к образованию, профессии, языку, коммуникации, традициям, нормам. Кроме того, расширяющиеся культурные и профессиональные контакты требуют от общества конкурентоспособного и компетентного профессионала, который свободно владеет иностранным языком, что становится важным элементом профессиональной подготовки. Общение с иностранцами становится реальностью, а столкновение с представителями той или иной культуры входит в нашу повседневную жизнь. Все чаще учебные заведения осуществляют обмен студентами и школьниками, а преподаватели организуют совместные проекты и проходят стажировку за рубежом, участвуя, тем самым в межкультурной коммуникации и диалоге культур.

Таким образом, обучение иностранным языкам тесно связано с изучением культуры страны изучаемого языка. Мы не можем быть компетентны в языке, если мы не понимаем и не знаем культуры данного языка. Знания о социокультурных особенностях носителей языка, общественных отношениях, системе ценностей представляют основу общения и помогают понять национальные особенности и менталитет народа, сравнить образ жизни, нравы, традиции и обычаи собственной страны и страны изучаемого языка одновременно с совершенствованием иноязычных навыков и умений.

Значимость языка в освоении культуры подчеркивали такие известные лингвисты как В. Гумбольд, Ф. де Соссюр, Л.В. Щерба. Они рассматривали язык в качестве хранителя культуры, в котором накоплены культурно-исторические ценности всей человеческой истории.

Межкультурная компетентность в западной науке, как правило, рассматривается в двух аспектах:

1) как способность сформировать в себе чужую культурную идентичность, что предполагает знание языка, ценностей, норм, стандартов поведения другого коммуникативного сообщества. При таком подходе усвоение максимального объема информации и адекватного знания иной культуры является основной целью процесса коммуникации. Такая задача может быть поставлена для достижения аккультурации, вплоть до полного отказа от родной культурной принадлежности.

2) как способность достигать успеха при контактах с представителями иного культурного сообщества даже при недостаточном знании основных элементов культуры своих партнеров. Именно с этим вариантом межкультурной компетентности приходится чаще всего сталкиваться в практике коммуникации.

Вслед за ведущими отечественными учеными, занимающихся проблемами межкультурной компетентности и коммуникации (Деркач А.А., Зинченко В.Г.) под межкультурной компетентностью мы понимаем способность к взаимодействию, умение ориентироваться и оценивать ситуацию, умение принимать во внимание нормы и ценности в различных культурах на основе наличия определенных знаний, умений и навыков, личностных качеств, сформированных в

процессе приобретения практического опыта в ситуациях межкультурных контактов[2, с.48]. Таким образом, межкультурная компетентность формируется в процессе особого вида коммуникации, межкультурной коммуникации.

Анализ литературы в области проблем изучения межкультурной коммуникации показал, что многие авторы одинаково считают, что обучение межкультурной коммуникации и, следовательно, формирование межкультурной компетентности возможны только в результате непосредственного межкультурного контакта или в процессе межкультурной коммуникации.

Однако преподаватель больше не является единственным источником информации. В настоящее время молодежь может получить сведения об иной культуре из "первых рук", то есть использовать технические возможности Интернета, кабельного телевидения, имеет возможность поехать в другие страны в качестве туриста или работать за рубежом.

Студенты самостоятельно анализируют полученную информацию и воспринимают мир культурных стереотипов, многие из которых формируют у них искаженные представления о культурном сообществе. Определенная часть молодежи подстраивается под западные стандарты, перенимая поведенческую культуру, которая преломляется в их сознании в соответствии с их возрастом и интеллектуальным потенциалом. У некоторых формируется отношение культурной дискриминации к представителям другой культуры.

Поэтому, в данном контексте, на преподавателя иностранных языков возлагается большая ответственность - сформировать у студентов правильные оценочные суждения о жизни народа изучаемой страны, воспитать толерантное отношение к чужой иноязычной культуре, тем самым подготовить обучаемого к реальной межкультурной коммуникации, развить межкультурную компетентность.

А также принимая во внимание новые требования к вузовскому образованию, формирование готовности к межкультурной коммуникации является неотъемлемым условием обучения квалифицированных специалистов, грамотно владеющих иностранным языком и способных войти в контакт с представителями другой культуры

В связи с этим Соловова Е.Н. отмечает, что в процессе изучения иностранного языка, студенты одновременно овладевают материалом, представляющим собой функционирование языка в естественной среде, речевое и неречевое поведение носителей языка в разных речевых ситуациях, а также особенности поведения иностранцев, связанные с их обычаями, традициями, этнической принадлежностью. Это происходит, прежде всего, с помощью изучения аутентичных материалов (оригинальные тексты, аудиозаписи, фильмы), которые являются нормативными с точки зрения языкового материала и содержат лингвострановедческую информацию [5, с.239].

Следует также добавить, что работа с оригинальными иноязычными текстами и важность обсуждаемых в данных текстах проблем, вырабатывают серьезную, взрослую ответственность за свои высказывания и суждения и способст-

вуют выработке умелой аргументации на иностранном языке. При работе с данным материалом следует особое внимание уделять таким воспитательным моментам как выявление идейного смысла текста или фильма, моральным критериям, нравственным примерам и моральным ценностям.

Данный вид учебной деятельности помимо обучения переводу способствует развитию личности, способной и желающей участвовать в межкультурном общении и самостоятельно совершенствоваться в овладеваемой деятельности.

Очевидно, что данная проблема является предметом многочисленных исследований как зарубежных, так и российских педагогов и изучена не достаточно. Это свидетельствует об актуальности проблемы формирования межкультурной компетентности студентов и необходимости рассмотрения ее на новом теоретико-методологическом уровне.

Очень важно понять значение связи между языком и культурой. Язык, следовательно, выступает инструментом культуры. Таким образом, познавая культуру данного народа, у человека формируется определенное видение мира, менталитет, отношение к другим людям.

Поэтому одновременное изучение языка и культуры народа способствует межкультурному пониманию, диалогу культур, где язык является основой коммуникации и сознания, важным педагогическим средством вхождения студента в мир иноязычной культуры.

Таким образом, в современных условиях переводчику отводится новая роль - межкультурного посредника, задача которого сводится не только к переводу, но и к умению (что очень важно, на наш взгляд) управлять пониманием субъектами межкультурного общения реалий другой культуры для преодоления культурной дистанции. Все это способствует созданию новых подходов и технологий для формирования межкультурной компетентности будущих переводчиков в системе дополнительного образования.

---

1. *Громова Т.В.* Личностно-профессиональная компетентность преподавателя дистанционного обучения // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 5 (115). С. 122-130.

2. *Деркач А.А.* Акмеологические основы развития профессионала. М. : Изд-во Московского психолого-социального института, 2004.

3. *Зинченко В.Г., Зусман В.Г., Кирнозе З.И.* Межкультурная коммуникация. Нижний Новгород, 2003.

4. *Комиссаров В.Н.* Переводческие аспекты межкультурной коммуникации // Актуальные проблемы межкультурной коммуникации : сб. науч. тр. Московского государственного лингвистического университета. М., 1999.

5. *Крюков А.Н.* Межъязыковая коммуникация и проблема понимания // Перевод и коммуникация / отв. ред. А.Д. Швейцер, Н.К. Рябцева, А.П. Василевич. М. : ИЯз Ран, 1997.

6. *Соловова Е.Н.* Методика обучения иностранным языкам. М. : Просвещение, 2002.

## INTERCULTURAL COMPETENCE WITHIN TOLERANT COMMUNICATION

© 2015 Elena Valeryevna Cherkasova  
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics

© 2015 Marina Evgenyevna Makarova  
Lecturer  
Samara State University of Economics  
E-mail: 1-19732807@yandex.ru, makarova320@yandex.ru

**Key words:** intercultural competence, tolerance, intercultural communication, culture, intercultural mediator, interpreter.

The article under consideration deals with the formation of intercultural competence of students within tolerant approach in modern conditions.

*УДК 159.9*

## ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ИГР ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ЛИДЕРСТВА

© 2015 Чечина Виктория Анатольевна  
студент

© 2015 Курганова Мария Владимировна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: kurganovamv@bk.ru

**Ключевые слова:** теория игр, анализ ситуации, оптимизация расходов.

Рассмотрена оптимизация цепей поставок по издержкам двух компаний, найдены оптимальные стратегии распределения средств в инвестирование проектов.

Содержание управления экономикой сводится к постоянному выбору оптимальных решений. От того, насколько эффективны принимаемые решения, зависит состояние производственно-технологической и социальной сфер экономики. Сложный характер рыночной экономики предъявляет серьезные требования к обоснованию принятия решений. Одним из способов удовлетворения этих требований является постановка задач принятия решений на математиче-

скую основу. Математическое описание помогает лицу, принимающему решение, провести анализ ситуации, и в результате более обоснованно и последовательно осуществлять определенную стратегию поведения при принятии сложных экономических проблем. *Теория игр* - это математическая теория конфликтных ситуаций, разрабатывающая рекомендации по наиболее рациональному образу действий каждого из участников. Теория игр является одним из важнейших инструментов анализа огромного многообразия задач, возникающих не только в экономике, но и политике, социальных науках, военном деле, сельском хозяйстве, биологии и социологии, психологии, политологии и т.д.

Рассматривая всевозможные отрасли, где было бы целесообразно использовать теорию игр, внимание привлекла индустрия моды, т.к. данное направление изучается с позиции математических моделей гораздо реже, чем, например, бизнес или сельское хозяйство. Глобальность данной индустрии позволяет смоделировать немало ситуаций разного уровня (локального, регионального, международного).

Остановившись на данной отрасли, необходимо, отметить, что индустрия моды - это сектор сферы услуг, занятый формированием у покупателей образа "модной" продукции, ее производством и реализацией. Данный сектор включает в себя производство, сбыт, продвижение продукции и предоставление сопровождающих услуг. На сегодняшний день мода является одной из самых прибыльных отраслей во всем мире. Ведь по статистике, 10-15% своего дохода россияне тратят на одежду.

В качестве примера рассматривается оптимизация цепей поставок как метод совершенствования стратегии лидерства по издержкам двух компаний. Система поставок подразумевает все виды деятельности, связанные с движением и преобразованием товаров (продукции и услуг), начиная со стадии первоначальной разработки и закупки сырья и заканчивая доставкой конечному потребителю. Как и в любой другой отрасли, в индустрии моды существуют свои особенности управления цепями поставок. Потенциальные трудности в этой сфере могут быть вызваны разнородностью ассортимента товаров, нестандартностью продукции, увеличением задержек в системе, большим количеством взаимосвязей в канале поставок, сложностью либо изменением правил принятия решений и плохим владением информацией, непостоянством объемов потребления и т.д. Когда компания делает акцент на эффективное построение цепочки поставок, то разработанные стратегии направлены, как правило, либо на снижение издержек и повышение эффективности компании, либо на изменения, способствующие улучшению обслуживания потребителя и созданию добавленной стоимости. Современные стратегии, используемые компаниями индустрии моды, нацелены на сокращение временного отрезка любого цикла, что снижает издержки хранения, обработки и риск обесценивания запасов. Что касается каналов дистрибуции, то в зависимости от сектора, на который ориентирован бренд (товары класса люкс, товары средней цены или продукция массового производства), компании используют различные пути распространения предметов одежды и аксес-

суаров. Это могут быть отдельные брендовые магазины, аренда помещений в торговых центрах, в супермаркетах, продажа через собственные интернет-сайты или интернет - магазины, франшизы и лицензионные соглашения.

### **ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ**

В игре участвуют две компании отрасли моды - "Dolls & Dollars" и "EjeVika". Обе организации являются представителями успешного применения стратегии лидерства по издержкам.

Компания "EjeVika" является одной из наиболее успешных компаний по производству одежды и аксессуаров в Самаре. Основанная в 2010 году, организация "EjeVika", предложила девушкам модную женскую одежду, а также аксессуары и бижутерию, отвечающую последним тенденциям моды и доступную широкому кругу покупателей. Компания работает в низкой и средней ценовой категории, предлагая при этом товары среднего и высокого качества.

Самарская компания "Dolls & Dollars" была основана в 2007 году и стала одним из основных конкурентов сети магазина "EjeVika", работающей в той же категории соотношения цены и качества.

Две конкурирующие компании принимают решение о внедрении и финансировании крупных технологических нововведений в области управления цепями поставок внутри каждой компании. Целью инвестиций являются следующие системы: SCM (Supply Chain Management) - система оптимизации цепочек поставок, DRP/DRPII (Distribution Requirements Planning/Distribution Resource Planning) - система планирования потребностей и необходимых ресурсов для распределения и QRS (Quick Response System) - система быстрого реагирования. Обе организации условно выделяют на модернизацию систем обслуживания цепей поставок 100 ден. ед. "EjeVika" намерена занять Самарский рынок, на котором традиционно лидирует компания "Dolls & Dollars". В случае разработки и введения одних и тех же технологий "Dolls & Dollars" получит прибыль в связи с тем, что система управления цепочкой поставок будет усовершенствована, а это снизит издержки и, соответственно, увеличит доход и сохранит репутацию товаров низкой и средней ценовой категории. Для компании "EjeVika" сложившаяся ситуация будет означать потерю возможного превосходства по издержкам, уменьшение шансов занять рынок, а также потерпеть убытки. Если денежное финансирование пойдет в разные проекты, компания "Dolls & Dollars" понесет убытки, связанные с перераспределением рынка. Прибыль компании "EjeVika" соответствует убытку компании "Dolls & Dollars". Прибыль "Dolls & Dollars" при разных стратегических ситуациях представлена в табл.1.

*Таблица 1*

#### **Прибыль компании "Dolls & Dollars" при финансировании трех проектов**

		Стратегия компании "EjeVika"		
		QRS	SCM	DRP
Стратегия компании "Dolls & Dollars"	QRS	22	-12	-16
	SCM	4	19	7
	DRP	-20	-13	40

## РЕШЕНИЕ ЗАДАЧИ

Данную конфликтную ситуацию, представленную игровой моделью, можно решить с помощью методов линейного программирования, используя при этом компьютерную программу Excel.

Поскольку выигрыш одного игрока означает проигрыш другого, значит, перед нами антагонистическая игра с двумя участниками. Прежде всего, используя табл. 1, выполненную в Excel, и функции min и max, найдем минимакс и максимин матрицы, показанной ранее, для того чтобы определить наличие седловой точки в игре. Седловая точка (или равновесная ситуация) - это пара чистых стратегий игроков 1 и 2, при которых достигается равенство  $\max\min = \min\max$ . Результат расчетов представлен в табл. 2.

Таблица 2

### Проверка наличия седловой точки в игре

		Стратегия компании "EjeVika"			min	maxmin
		QRS	SCM	DRP		
Стратегия компании "Dolls & Dollars"	QRS	22	-12	-16	-16	4
	SCM	4	19	7	4	minmax
	DRP	-20	-13	40	-20	19
	max	22	19	40		

Полученные значения не равны, что является доказательством отсутствия седловой точки, т.е. отсутствия решения данной игры в чистых стратегиях. Цена игры должна лежать в пределах от 4 до 19.

Для применения линейного программирования в решении данной матричной игры следует использовать аффинное правило. Для приведения к матрице с положительными элементами, достаточно применить аффинное преобразование по формуле (1):

$$b_{ij} = \lambda a_{ij} + \mu \quad (i=1, m) \quad (j=1, n)$$

где  $\lambda=1$ , а  $\mu$  - любое число, большее, чем максимальное значение абсолютной величины отрицательных элементов матрицы (модуль значения). В этом примере  $\mu=20$ . После применения формулы в табл. 3 (Excel) получим следующие данные.

Таблица 3

### Сведение игры к задаче линейного программирования

Аффинное правило				
$\lambda=1$	$\mu=20$	QRS	SCM	DRP
	QRS	42	8	4
	SCM	24	39	27
	DRP	0	7	60

В нашем случае платежная матрица не имеет седловой точки, значит решение игры будет представлено в смешанных стратегиях X ( $x_1, x_2, \dots, x_m$ ) и Y ( $y_1, y_2, \dots, y_n$ )

Применение первым игроком оптимальной стратегии Хорт должно обеспечить ему при любых действиях второго игрока выигрыш не меньше цены игры.

Рассмотрим задачу отыскания оптимальной стратегии игрока "Dolls & Dollars", для которой имеют место ограничения

$$\begin{cases} 42t_1 + 24t_2 \geq 1; \\ 8t_1 + 39t_2 + 7t_3 \geq 1; \text{ где } t_i = \frac{x_i}{v} \geq 0, i = \overline{1,3}. \\ 4t_1 + 27t_2 + 60t_3 \geq 1. \end{cases}$$

Оптимальная стратегия X (x1,x2...,xm) игрока "Dolls & Dollars" должна максимизировать величину  $v$ , следовательно, функция

$$L(t) = \sum_{i=1}^m t_i = \frac{1}{v} \text{ должна принимать минимальное значение.}$$

При помощи функции "Поиск решения" в Excel находим значения  $t_i = (0,01105; 0,022316; 0,00588)$ , и величину  $\frac{1}{v}$ , затем отыскиваем значения

$$L(t) = 0,01105 + 0,022316 + 0,00588, \quad v = \frac{1}{0,03926} = 25,4712$$

$$x_i = t_i v, X(0,28145; 0,56841; 0,14977).$$

Аналогично для нахождения оптимальной стратегии компании "EjeVika" определяем следующую задачу линейного программирования:

$$\begin{cases} 42s_1 + 8s_2 + 4s_3 \leq 1; \\ 24s_1 + 39s_2 + 27s_3 \leq 1; \text{ где } s_i = \frac{y_i}{v} \geq 0, i = \overline{1,3} \\ 7s_2 + 60s_3 \leq 1. \end{cases}$$

$$L(s) = \sum_{i=1}^m s_i = \frac{1}{v} \rightarrow \max$$

$$Y = (0,56342; 0,01324; 0,42282). \quad v = \frac{1}{0,03926} = 25,4712$$

В итоге решением исходной игры являются результаты, приведенные в табл. 4.

Таблица 4. Решение игры

x	0,2815	0,5684	0,1498
y	0,5634	0,0132	0,4228
v	5,4712		

Истинное значение цены игры получили, отняв от результата значение калибровки элементов платежной матрицы  $\mu = 20$ .

Результаты показывают, что оптимальной стратегией компании "Dolls & Dollars" является распределение средств в следующей пропорции:

QRS-28, SCM-56, DRP-14%, т.е. 26, 55 и 18 ден. ед. При этом компания "Dolls & Dollars" получит прибыль не менее 5,5 ден. ед. при условии, что "EjeVika" будет придерживаться своей оптимальной стратегии инвестирования проектов, а именно: QRS-57, SCM-1, DRP-42%. Если компания "EjeVika" будет отклоняться от этой стратегии, прибыль "Dolls & Dollars" будет расти.

Анализ решения показывает, что для "EjeVika" данная игра невыгодна (Ожидаемый убыток составляет приблизительно 5,5 ден. ед.). Однако если компания считает это незначительной платой за вхождение на рынок, на котором традиционным лидером значится "Dolls & Dollars", то рассчитанная стратегия является наиболее выгодной, с наименьшим количеством потерь.

---

1. Дубина И.Н. Основы теории экономических игр. М. : КНОРУС, 2010.

2. Курганова М.В. Математическая модель оптимизации расходов на построение телекоммуникационной сети // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2006. № 5. С. 314-318.

3. О развитии модной индустрии в России. URL: <http://www.buro247.ru/events/photo-reports/o-razvitii-modnoy-industrii-v-rossii-na-peterburgs.html>.

4. Экономико-математические методы и модели : учеб. пособие / кол. авторов ; под ред. С.И. Макарова. 2-е изд., перераб. и доп. М. : КНОРУС, 2007. 240 с.

5. Dolls & Dollars : офиц. сайт. URL: <http://www.dollsndollars.com>.

## **THE APPLICATION OF GAME THEORY TO DEVELOP A COMPETITIVE STRATEGY LEADERSHIP**

© 2015 Victoriya Anatolyevna Chechina  
Student

© 2015 Mariya Vladimirovna Kurganova  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: kurganovamv@bk.ru

**Keywords:** game theory, analysis of the situation, optimizing costs.

Optimization of supply chains on the costs of the two companies found the optimal strategy of allocating funds to investment projects.

## НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАФЕДРЫ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

© 2015 Шиховцов Юрий Владимирович  
кандидат педагогических наук, профессор

© 2015 Николаева Ирина Валерьевна  
кандидат педагогических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: shihovcov.yuv@rambler.ru, irina.nikolaeva@fo.ru

**Ключевые слова:** научно-исследовательская работа, публикация, Российский индекс научного цитирования, активность, преподаватель, положительная динамика, специфические особенности.

Обсуждаются вопросы научно-исследовательской деятельности и специфические особенности научной работы преподавателей кафедры физического воспитания. Анализируется динамика публикационной активности преподавателей.

Актуальность данной работы продиктована тем, что в последние годы наблюдаются существенные изменения требований к научно-исследовательской работе в вузе. Радикальные изменения произошли в сфере оценки публикационной активности преподавателя. Активность научной издательской деятельности и качество научных работ стали оцениваться не количеством опубликованных печатных листов и числом научных работ. Первостепенное значение отдается качеству изданных публикаций, а основным показателем публикационной активности является Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Чем выше индекс научного цитирования, тем более ценным считается опубликованные научные работы. В этой связи публикации должны быть размещены в базе данных РИНЦ, Web of Science, Scopus, Science Index. Кроме того, стало обязательным наличие публикаций в журналах, включенных в перечень высшей аттестационной комиссии (ВАК). Эти изменения затронули не только профилирующие кафедры вуза, но и непрофилирующие. Не исключением явилась и кафедра физического воспитания.

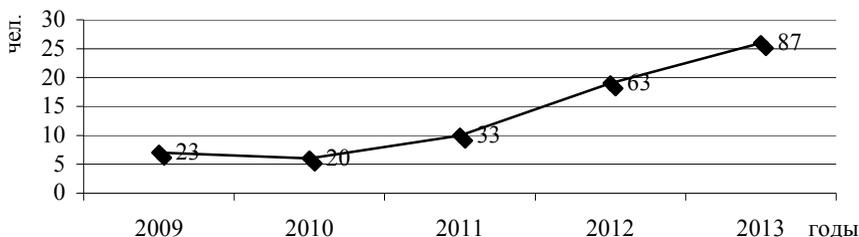
Вполне очевидно, что данный инновационный подход позволит решить проблему повышения качества научно-исследовательской работы в вузах вообще и качества издаваемых работ, в частности.

Цель нашей работы - определение публикационной активности преподавателей кафедры физического воспитания.

На фоне происходящих изменений в НИР авторами проведено исследование, в ходе которого решались следующие задачи:

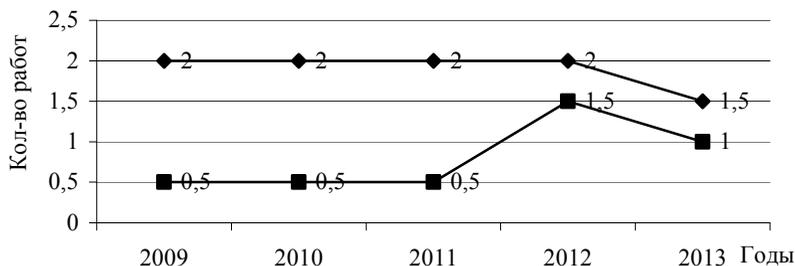
- проведение анализа динамики издательской деятельности преподавателей кафедры;
- выявление положительных и негативных сторон данного процесса;
- определение основных причин, препятствующих активизации издательской деятельности преподавателей.

В результате проведенного исследования установлено, что в период с 2009 по 2013 гг увеличилось количество преподавателей, принявших участие в издании научных работ. Если в 2009-2010 гг в публикации работ участвовало не более 23% преподавателей, то к 2013 г это количество возросло до 87%. Это свидетельствует о значительной активизации научной деятельности преподавателей кафедры (рис.1).



**Рис.1. Количество преподавателей кафедры физического воспитания, принявших участие в издании научных работ (2009-2013 гг.)**

Однако, публикационная активность в расчете на одного преподавателя снижается (рис. 2).



**Рис. 2. Количество изданных научных работ в расчете на одного преподавателя (2009-2013 гг.)**

Так в 2009-2012 гг. каждый преподаватель издавал в среднем про две научных работы в год, то в 2013 г. - по одной работе. Это связано с тем, что увеличилось количество работ, написанных в соавторстве. Естественно, что при таком подходе ожидать значительного повышения публикационной активности преподавателей не приходится.

Далее была рассмотрена публикационная активность преподавателей в зависимости от ученой степени и занимаемой должности (рис. 3).

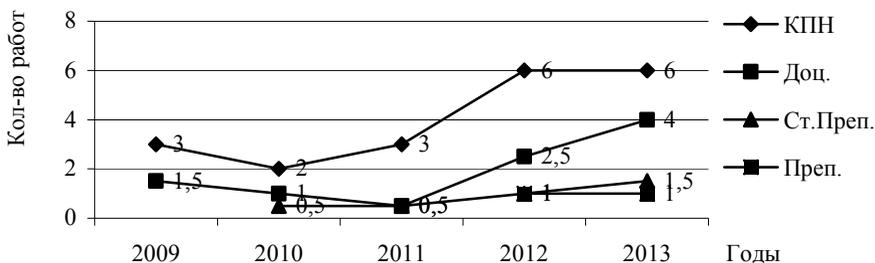


Рис. 3. Публикационная активность преподавателей (в зависимости от занимаемой должности)

Представленные на рисунке цифры отражают динамику издания научных работ в период 2009-2013 гг. Отмечается положительная динамика по всем рассматриваемым категориям преподавателей (к.п.н, доцент; доцент кафедры; старший преподаватель; преподаватель), особенно после 2011 г. Наибольшие положительные сдвиги произошли в издательской деятельности доцентов кафедры (с 1,5 работ в год до 4). Значительный рост изданных работ наблюдается в категории к.п.н., доцентов - с 3 работ в год до 6. В то же время, в последние годы (2012-2013 гг) отмечается некоторая стабилизация активности этой категории преподавателей. Это, на наш взгляд, определяется улучшением качества издаваемых работ. Доказательством служит тот факт, что в 2013 г издано 7 работ в изданиях ВАК и 19 - в журналах РИНЦ (в 2009-2012 - не более 4). У старших преподавателей выявлено повышение публикационной активности в три раза (с 0,5 до 1,5 работ в год). Преподаватели кафедры не публиковались вообще в период до 2011 г. На период 2012-2013 гг - по одной работе в год.

Следует также отметить, что исследования авторов - преподавателей кафедры затрагивают достаточно широкий круг вопросов, связанных с теорией и методикой спортивной тренировки<sup>1</sup>, использованием современных информационных технологий в физическом воспитании<sup>2</sup>, применением математических методов в спортивной тренировке<sup>3</sup>, личностно-ориентированным обучением студентов<sup>4</sup>, профилактикой травматизма на занятиях физической культурой<sup>5</sup> и пр.

Отмечая положительную динамику публикационной активности преподавателей, необходимо указать на ряд специфических особенностей в работе кафедры физического воспитания, которые затрудняют участие преподавателей в научно-исследовательской работе:

1) большая занятость преподавателей по организации и проведению внутривузовских соревнований, сопровождение сборных команд университета на соревнованиях в качестве тренеров и представителей команд, организация и проведение спортивных праздников, дней здоровья и других спортивно-массовых мероприятий (например, участие в "Днях здоровья", "Эстафете огня

Универсиады", "Эстафете огня Олимпиады-2014"). Общее количество дней проведения соревнований и прочих спортивно-массовых мероприятий в 2013-2014 учебном году составило около 100. Это половина всех учебных дней студентов, исключая сессии и каникулы студентов. Т.е. соревнования проводятся каждый второй учебный день. Необходимо подчеркнуть, что эта цифра непосредственно соревнований, а они еще требуют тщательной подготовки к ним. Если подготовка в тренировочном смысле осуществляется непосредственно на учебно-тренировочных занятиях, то организационная подготовка также требует значительного времени и различных затрат, в том числе материальных (подготовка инвентаря, экипировки спортсменов, организация и проведение медицинского осмотра и пр.). Следует добавить, что в вышеперечисленных мероприятиях задействовано около 1500 человек - студентов СГЭУ. Особо подчеркнуть следует и то, что соревнования проводятся, как правило, в выходные дни, т.е. закончив рабочую тренировочную неделю, преподаватель переключается на соревновательные выходные, а затем снова на рабочую неделю;

2) значительная часть времени - содержание материальной спортивной базы;

3) высокая стоимость издания научных работ в журналах из перечня ВАК (около 1000 руб. за лист), специализированные журналы публикуют статьи, объемом не менее 8 листов;

4) в 1980-2000 гг штат кафедры укомплектовывался с акцентом на развитие спортивно-массовой работы и достижение спортивных результатов. Смена приоритетов (последние 2-3 года) в сторону научно-исследовательской работы (направленность на издательскую деятельность) не позволяет переориентироваться преподавателям кафедры в короткие сроки;

5) отсутствие физкультурно-спортивной научно-исследовательской базы;

6) отсутствие в г. Самаре диссертационных советов по специальности 13.00.04 - "Теория и методика физического воспитания, спортивной тренировки, оздоровительной и адаптивной физической культуры";

7) низкая публикационная активность самих преподавателей.

Несмотря на вышеуказанные проблемы, следует отметить ряд положительных изменений в научной работе кафедры физического воспитания:

1) в последние годы (2012-2014 гг) прослеживается прогрессирующая положительная динамика публикационной активности преподавателей - увеличилось число преподавателей, принимающих участие в издании научных работ;

2) возросло число преподавателей, размещающих свои публикации в журналах перечня ВАК и РИНЦ;

3) ряд преподавателей работают над диссертациями на соискание ученой степени кандидата педагогических наук;

4) активизировалось участие преподавателей кафедры во всероссийских и международных конкурсах и грантах;

5) опубликована одна монография (2013 г), подготовлена к печати одна монография (2014 г).

Вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что, несмотря на имеющиеся проблемы в организации и ведении научно-исследовательской работы на кафедре физического воспитания, наблюдается активизация научно-исследовательской деятельности преподавателей и повышение их публикационной активности.

---

<sup>1</sup> *Шиховцов Ю.В., Николаева И.В.* Современный подход к методике обучения волейболистов защитным действиям в поле // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. Вып. 10 (96). С. 125-129.

<sup>2</sup> *Шиховцов Ю.В., Николаева И.В., Грязнов С.А.* Использование современных технологий для контроля уровня тактической подготовленности волейболисток // Вестник Самарской государственной экономической академии. 2000. Вып. 1 (8). С. 272-275.

<sup>3</sup> Использование метода математического моделирования для определения оптимальных расстановок игроков при отражении атак соперника в волейболе / Ю.В. Шиховцов [и др.] // Вестник Самарской государственной экономической академии. 2004. Вып. 2 (14). С. 399-407.

<sup>4</sup> *Иванова Л.А., Шиховцов Ю.В., Николаева И.В.* Сущность и педагогические условия применения лично ориентированного обучения студентов в процессе самодвижения к здоровому образу жизни. Самара : Изд-во Самарского государственного экономического университета, 2013. 140 с.

<sup>5</sup> *Савченко О.Г.* Современное состояние профилактики спортивных повреждений футболистов // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2011. Вып. 6 (80). С. 98-102.

## **SOME ASPECTS OF RESEARCH ACTIVITY OF PROFESSORS OF DEPARTMENT OF PHYSICAL EDUCATION**

© 2015 Yuri Vladimirovich Shikhovtsov  
Candidate of Pedagogical Sciences, Professor  
Samara State University of Economics

© 2015 Irina Valeryevna Nikolaeva  
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: shihovcov.yuv@rambler.ru, irina.nikolaeva@ro.ru

**Keywords:** research work, publication, Russian index of scientific quotation, activity, professor, the positive dynamics, specific feature.

The authors discuss the questions of research activity and specific features of research work of professors of department of physical education. There are analyzed dynamics of publish activity of professors.

## ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРАХОВКИ НАПАДАЮЩЕГО ИГРОКА - ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ УСПЕШНОСТИ ЗАЩИТНЫХ ДЕЙСТВИЙ В ВОЛЕЙБОЛЕ

© 2015 Шиховцов Юрий Владимирович  
кандидат педагогических наук, профессор

© 2015 Николаева Ирина Валерьевна  
кандидат педагогических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: shihovcov.yuv@rambler.ru, irina.nikolaeva@ro.ru

**Ключевые слова:** волейбол, защита, анализ, литература, нападающий удар, прием, направление, выбор места, своевременность, интуиция, опыт.

Статья охватывает проблемы тактики защиты в волейболе. Авторы предлагают результаты анализа специальной литературы по вопросу приема мяча, которые волейболисты направляют в блок соперника.

Рассматривая весь спектр тактико-технических действий волейболистов в условиях соревнований нетрудно заметить, что игровой процесс в последние годы постепенно превращается в противостояние выполняющих подачу игроков: кто лучше подает подачу, тот, в конечном итоге, и одерживает победу в волейбольном матче<sup>1</sup>. Естественно, что возрастание мощи и вариативности подач, умелое чередование силовых подач в прыжке и планер-флотов негативно отразилось на организации контратак команды после приема подач соперника<sup>2</sup>. Причиной этому служит низкое качество приема сложных подач (эффективность приема составляет не более 50% - исслед. авт.) и, как следствие, осуществление бесхитростных контратакующих действий против организованного, качественного, главным образом, тройного блокирования нападающих ударов соперника игроками команды, выполнявшей подачу.

Нападение против организованного блока нередко заканчивается нападающими ударами в блок или так называемыми "отыгрышами". Авторами установлено, что 35-40% нападающих ударов, направленных в блок, проигрываются на страховке игрока, выполнившего удар<sup>3</sup>.

Актуальность нашей работы определяется создавшимся противоречием между современным состоянием проблемы совершенствования тактики страховки нападающего игрока и практической потребностью ее разрешения. Острая необходимость в научно обоснованных рекомендациях по оптимизации тактических действий игроков на страховке нападающего и слабая теоретическая разработанность данной проблемы послужили основанием для проведения нашего исследования.

В работе приведены результаты теоретического анализа и обобщения данных литературных источников по затронутому авторами вопросу.

Коротко представим результаты изучения специальной литературы отечественных и зарубежных авторов (изучено более 130 источников). Проведенный анализ и обобщение специальной литературы позволил заключить, что:

- большинство специалистов волейбола отмечают, что расположение защитников, страхующих нападающего игрока, должно быть рациональным и согласованным, а перемещение и принятие правильного исходного положения для страховки необходимо осуществлять своевременно<sup>4</sup>;

- важное место для повышения эффективности страховки нападающего игрока имеют формирование и совершенствование тактического мышления волейболистов, соревновательный опыт и интуиция игроков.

Чтобы указать проблематичность изучаемого вопроса, расположим факторы, отмеченные специалистами волейбола, в виде таблицы.

**Факторы, определяющие эффективность страховки нападающего игрока и проблемные вопросы**

№ п/п	Факторы	Проблемные вопросы
1	Рациональное расположение защитников	- Какие конкретные координаты месторасположения игроков (удаленность от сетки, от боковой линии и т.п.)?
2	Согласованность действий партнеров по команде	- В чем заключается согласованность действий партнеров по команде?
3	Своевременное перемещение в необходимую зону страховки	- В какой момент развития атаки нужно перемещаться в необходимую зону страховки? - Какой алгоритм действий страхующего игрока?
4	Принятие игроком правильного исходного положения для страховки	- Какое исходное положение должен принимать страхующий игрок? - Какое исходное положение является правильным?
5	Формирование у игроков тактического мышления	- Какие составляющие тактического мышления нужно формировать у игроков?
6	Приобретение соревновательного опыта	- Как долго приобретается соревновательный опыт, чтобы защитник мог осуществить качественную страховку нападающего игрока?
7	Интуиция игрока	- Как формируется и совершенствуется интуиция?

Из таблицы видно, что практически на каждый из представленных в таблице факторов, можно задать множество вопросов.

Таким образом, несмотря на важное место, отводимое в литературных источниках совершенствованию защитного потенциала команд, теоретическая разработанность проблемы страховки нападающего игрока, как одной из составляющих тактики защиты, недостаточна, а научные разработки в данном направлении являются настоятельно необходимыми и продиктованы практикой соревновательной деятельности. Подтверждением этому служат выявленные нами следующие положения:

- в специальной литературе недостаточно освещены условия деятельности защитников на страховке нападающего игрока, неполно раскрыты факторы, определяющие эффективность игры на страховке, не определен приоритет факторов;

- основное внимание специалистов акцентируется на воспитании способности предугадывать возникающие игровые ситуации, что возможно лишь на основе имеющегося у игрока соревновательного опыта, который приобретается, как правило, достаточно длительное время;

- в литературе отмечается необходимость расположения страхующих игроков в соответствии со сложившейся игровой ситуацией, но не выявлены типовые ситуации и не имеется конкретных рекомендаций по определению точных исходных положений волейболистов, страхующих нападающего игрока;

- в изученных литературных источниках не обнаружено работ, посвященных применению точных математических методов для изучения данной проблемы, а именно, использованию математического аппарата при определении закономерностей вероятностного распределения мячей после отскока их от рук блокирующих. На наш взгляд, это может служить основой для разработки оптимальных расстановок страхующих игроков. Данный метод, по мнению ряда авторов (Ю.В. Шиховцов, 1995; И.В. Колеманова, 2003; О.Г. Савченко, 2009), является наиболее перспективным для решения тактических задач, возникающих в ситуациях игровых противоборств, поскольку позволяет детально проанализировать действия игроков в конфликтной обстановке и спрогнозировать их действия с учетом поведения соперника и партнеров по команде<sup>5</sup>.

Результаты проведенного авторами исследования дают возможность сформулировать следующие выводы:

- проблема страховки нападающего игрока в специальной литературе представлена недостаточно;

- требуется дальнейшее всестороннее, тщательное изучение проблемы страховки игрока, выполняющего нападающий удар, с использованием современных методов научных исследований.

---

<sup>1</sup> Колеманова И.В. Технология формирования навыков приема подачи у квалифицированных волейболисток на основе выбора рациональных тактических действий : дис. ... канд. пед. наук. Смоленск, 2003.

<sup>2</sup> Шиховцов Ю.В., Николаева И.В. Современный подход к методике обучения волейболисток защитным действиям в поле // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. Вып. 10 (96). С. 125-129.

<sup>3</sup> Шиховцов Ю.В. Оптимизация тактических действий волейболисток в защите на основе математического моделирования : дис. ... канд. пед. наук. Смоленск, 1995.

<sup>4</sup> Шиховцов Ю.В., Лучков С.Ф., Шиховцова Л.Г. Рациональные тактические построения защитников - фундамент тактики защиты в волейболе // Вестник Самарской государственной экономической академии. 2005. Вып. 3 (18). С. 260-270.

<sup>5</sup> Савченко О.Г. Формирование технико-тактических действий при розыгрыше углового удара у квалифицированных футболистов на основе математического моделиро-

вания : дис. ... канд. пед. наук. Малаховка : Московская государственная академия физической культуры, 2009.

**INCREASE OF EFFICIENCY OF AN INSURANCE  
OF THE ATTACKING PLAYER - AN IMPORTANT COMPONENT  
OF SUCCESS OF DEFENCE ACTIONS IN VOLLEYBALL**

© 2015 Yuri Vladimirovich Shikhovtsov

Candidate of Pedagogical Sciences, Professor

© 2015 Irina Valeryevna Nikolaeva

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: shihovcov.yuv@rambler.ru, irina.nikolaeva@ro.ru

**Keywords:** volleyball, defence, analysis, literature, attacking volley, saving, direction, choice the place, in due time, intuition, experience.

The article covers the problems of volleyball defence tactics. Authors suggest results of special literatures analysis which deals with the questions of saving of the balls, that volleyball players attack to the rivals block.

# СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ И ПОЛИТОЛОГИЯ

УДК 321.7

## СТАНОВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА И ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

© 2015 Данченко-Морозова Людмила Вячеславовна  
кандидат социологических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: milayork@mail.ru

**Ключевые слова:** гражданское общество, социальное государство, духовная сфера, право.

В современных условиях формирование в России социального государства является потребностью российской действительности, а не следованием другим странам или политической моде, так как социальная сфера непосредственно влияет на развитие и перспективы экономических и политических преобразований. Актуальность проблемы возрастает из-за интеграции государств в мировое сообщество. В настоящее время социальное государство должно обеспечить свободные условия для развития человека и его личности, а также создать систему методов общественно-социальной безопасности. Именно государство призвано решать сложные социальные проблемы. Социальные проблемы современного российского государства являются наиболее важными и, как можно скорее, требуется найти пути их решения на теоретическом уровне с последующей разработкой рекомендаций практического применения в системе государственного управления.

В современных условиях проблема становления и взаимодействия социального государства и гражданского общества в России прочно связана с существенными изменениями в социальной структуре общества, особенно с развитием среднего класса и формированием рыночной экономики, которые связаны с проблемой обеспечения взаимной ответственности власти и граждан.

Для России данная тема имеет особое значение. В отличие от западных стран, где считается, что социальное государство уже сыграло свою роль, в России строительство социального государства и гражданского общества рассматриваются в качестве наиболее значимых культурно-политических и интеллектуально-правовых проектов.

Формирование в России социального государства является потребностью российской действительности, а не следованием другим странам или политической моде, так как социальная сфера непосредственно влияет на развитие и пер-

спективы экономических и политических преобразований. Актуальность проблемы возрастает из-за интеграции государств в мировое сообщество. В настоящее время социальное государство должно обеспечить свободные условия для развития человека и его личности, а также создать систему методов общественно-социальной безопасности. Именно государство призвано решать сложные социальные проблемы. Социальные проблемы современного российского государства являются наиболее важными и, как можно скорее, требуется найти пути их решения на теоретическом уровне с последующей разработкой рекомендаций практического применения в системе государственного управления.

Совершенно верно, в свое время, определяя сущность социального государства, Л. фон Штейн писал: государство "обязано поддерживать абсолютное равенство в правах для всех различных общественных классов, для отдельной самоопределяющейся личности благодаря своей власти. Оно обязано способствовать экономическому и общественному прогрессу всех своих граждан, ибо, в конечном счете, развитие одного выступает условием развития другого, и именно в этом смысле говорится о социальном государстве".

На мой взгляд, социальное государство является закономерным результатом глубоких преобразований традиционного капитализма в информационное общество. Вследствие этого оно всегда основывается на социально-политическом взаимодействии органов власти и граждан и как социально ответственный политический институт действует по принципу открытости, демократизма, социальной справедливости, гражданского мира, социального партнерства и солидарности. Наиболее важными направлениями политики социального государства являются такие, как осуществление социальных программ, повышение уровня жизни населения, создание системы эффективной социальной защиты и социального обеспечения, а также активное формирование, укрепление и рост такой категории, как средний класс, который благоприятствует становлению и развитию гражданского общества.

Социальное государство и право являются результатом совершенствования общества, из чего и следует, что они взаимосвязаны и взаимозависимы. Однако данные понятия имеют отличительные признаки. Руководя общественными процессами, государство должно действовать согласно законам природы, принципам общественной морали, закономерностям социального развития, уровнем экономического развития. В противоположном случае, ее действия окажутся неудачными, о чем констатирует зарубежный и отечественный опыт.

Никакую задачу, которая стоит перед государством невозможно успешно решить, не обеспечив, при этом, права и свободы граждан, а также без организации самого государства и развития демократии и гражданского общества, которое предполагает всестороннее проявление творческих способностей личности во всех сферах социальной жизни. Неотъемлемыми признаками такого общества являются экономическая, политическая и духовная свобода личности.

Основой социального государства является объединение всех социальных страт населения, наций и народностей в единое гражданское общество. Его важнейшее отличие заключается в том, что основная его задача и назначение состоят

в обеспечении защиты социума и действие в интересах всего общества в целом, а не отдельной его части. Такое государство основано на принципах прав, свобод и законных интересов человека в качестве высших ценностей, на преимуществе прав человека над интересами других участников общественных отношений.

Главным политическим отличием гражданского общества является функционирование в нем социального и правового государства, которое фактически является политической сущностью гражданского общества.

В духовной сфере гражданское общество базируется на общечеловеческих ценностях. Одним из основных принципов гражданского общества социального и правового государства является склонность к созданию условий для наиболее успешного раскрытия творческих и интеллектуальных способностей человека. Именно из этого следует преимущественное значение прав и свобод личности.

В настоящем действенном гражданском обществе должно быть достигнуто оптимальное взаимодействие экономической, политической, социальной и духовной сфер жизни, где гарантирован непрерывный поступательный прогресс общества.

Становление социального государства в современной России связано с некоторыми трудностями. В связи с этим возрастает роль государства как регулятора социальных отношений.

Компетенция социального правового государства, гарантирующего переход к равенству и справедливости - важный аспект модели нового социального общества, которое должно быть создано в России.

---

1. *Андреев А.* Система социального обеспечения граждан в зарубежных странах. СПб., 2000.

2. *Осадчая Г.И.* Социология социальной сферы. М., 2011.

3. Социальная политика России: история и современность / под. ред. Е. Ярской. М. ; Новочеркасск, 2009.

4. *Стребков А.И.* Социальная политика: Теория и практика. СПб., 2010.

5. *Черняева Т.Н.* Архитектоника социального пространства : автореф. дис. ... д-ра социологич. наук. Саратов, 2004.

6. URL: [vestnik\\_sgeu@mail.ru](mailto:vestnik_sgeu@mail.ru).

## **THE FORMATION OF THE SOCIAL STATE AND CIVIL SOCIETY IN MODERN RUSSIA**

© 2015 Ludmila Vyacheslavovna Danchenko-Morozova  
Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [milayork@mail.ru](mailto:milayork@mail.ru)

**Keywords:** civil society, welfare state, spiritual sphere, right.

The formation in Russia of the social state is the need of Russian reality, and not following other countries or political fashion, as social services has a direct impact on the develop-

ment and prospects of economic and political transformation. The urgency of the problem increases due to the integration of States into the world community. Currently the social state must ensure the availability of conditions for the development of man and his personality, as well as to create a system of public methods-social security. The state is called upon to solve complex social problems. Social problems of the modern Russian state are the most important and, as soon as possible, you want to find their solutions at the theoretical level, with the subsequent development of recommendations for practical application in public administration.

УДК 001.5:316.7

## ИДЕОЛОГИЯ И НАУКА: Э. Агацци *versus* П. Фейерабенд

© 2015 Демин Илья Вячеславович  
кандидат философских наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: ilyadem83@yandex.ru

**Ключевые слова:** философия науки, наука, идеология, сциентизм, конструктивизм, научный реализм, Фейерабенд, Агацци.

В статье рассматриваются и сопоставляются два подхода к проблеме соотношения идеологии и науки, вытекающие из альтернативных философских парадигм: "научного реализма" (Э. Агацци) и "конструктивизма" (П. Фейерабенд). Э. Агацци признает и обосновывает автономию науки по отношению к идеологии, тогда как Фейерабенд рассматривает науку как форму идеологии. Агацци различает два аспекта науки (научную деятельность и научное знание), Фейерабенд же рассматривает науку по преимуществу как деятельность, обусловленную внекогнитивными факторами и общим социокультурным и контекстом.

Проблема соотношения идеологии и науки занимает важное место в кругу вопросов социальной философии и философии науки. Эта проблема имеет множество аспектов: влияние науки на идеологию и идеологии на науку, наука как фактор формирования и трансформации идеологий, наука как способ *обоснования* идеологии, идеологическая "нагруженность" научного знания, роль науки в процессе манипуляции общественным сознанием и т. д. Целесообразно различать два ракурса рассмотрения этих вопросов: *социально-философский и эпистемологический*. В первом случае в центре внимания оказывается реальный процесс генезиса и исторического развития науки и идеологии<sup>1</sup>, во втором - существенные характеристики науки и идеологии как форм общественного сознания. В социальной философии на первый план выходят *социокультурные* факторы развития науки и идеологии, в эпистемологии и философии науки первостепенное значение приобретают факторы *когнитивные*<sup>2</sup>. В контексте данной статьи нас будет интересовать по преимуществу *эпистемологический* аспект проблемы соотношения идеологии и науки.

Значимость данной проблемы связана с тем, что идеология как социально-политический феномен и форма общественного сознания зарождается в контексте секулярной культуры нового времени, решающую роль в становлении которой сыграла наука и новоевропейская философия, ориентированная на научное познание. По выражению С. Г. Кара-Мурзы наука - это "старшая сестра" идеологии<sup>3</sup>.

В современном эпистемологии и философии науки Э. Агацци и П. Фейерабенд представляют два противоположных подхода к вопросу о соотношении идеологии и науки. Рассмотрим их концепции.

Одно из ключевых положений П. Фейерабенда, во многом определившее специфику и оригинальность его концепции, - это *отождествление науки с идеологией*. Это отождествление становится возможным, в том числе и благодаря тому, что термин "идеология" у Фейерабенда трактуется в максимально широком смысле (вплоть до "идеологии греческого эпоса"<sup>4</sup>). Примечательно, что собственную концепцию научной рациональности ("эпистемологический анархизм") Фейерабенд также рассматривает как форму *идеологии*<sup>5</sup>.

Фактически под идеологией понимается любая интеллектуальная традиция, любая система взглядов и убеждений. В большинстве случаев, когда Фейерабенд использует термин "идеология", речь идет о *мировоззрении* в широком смысле слова, включая сюда религиозные, мифологические и философские представления. Такое размытое понимание идеологии существенно затрудняет анализ концепции Фейерабенда.

Пожалуй, единственное более или менее внятное определение идеологии дается Фейерабендом в работе "Наука в свободном обществе". Идеология представляет собой "пучок теорий, соединенных с определенным методом и более общей философской концепцией"<sup>6</sup>. "Теория" здесь понимается не в привычном значении "научной теории", но, скорее, в попперовском смысле: всякое знание, вырабатываемое в любой сфере культуры, есть своего рода "теория"<sup>7</sup>.

Фейерабенд отмечает *двойственный* характер всякой идеологии (как научной, так и вненаучной): она может способствовать как *освобождению*, так и *порабощению* человека. У *науки* в этом отношении нет никакого преимущества перед другими идеологиями: "Ни у науки, ни у любой другой идеологии нет такого прирожденного свойства, которое *всегда и всюду* делает ее освободительницей человека. Идеология может вырождаться и превратиться в бездумную веру"<sup>8</sup> (курсив Фейерабенда - И. Д.). Любая идеология, согласно Фейерабенду, может как способствовать просвещению, так и препятствовать ему. Отсюда следует "императив", определяющий должное отношение к идеологиям: "Все идеологии следует рассматривать со стороны. Их не следует принимать слишком всерьез. Их нужно читать, как волшебные сказки, в которых можно найти множество интересных вещей, но вместе с тем и чудовищное вранье, - или как моральные предписания, которые могут быть полезны в первом приближении, но становятся ужасными, если следовать им буквально"<sup>9</sup>. Идеология может выполнять "освободительную" функцию и выступать как фактор прогресса до тех пор, пока она не превращается в *господствующую и официальную* идеологию (именно это, согласно Фейерабенду, и произошло с наукой). "Идеология, отмечает Фейерабенд, - прекрасная штука, пока она существует в компании других идеологий"<sup>10</sup>.

Обратимся теперь к главному вопросу: почему наука, согласно Фейерабенду, не может считаться *идеологически нейтральным* знанием? Ответом на этот вопрос является ключевое положение "эпистемологического анархизма", согласно которому не существует никакой специфической "научной методологии", которая бы позволила отделить науку от всего "ненаучного"<sup>11</sup>. Как отмечает Н. И. Кузнецова, отрицание идеи научного метода (и, как следствие этого, единой научной методологии) у Фейерабенда связано с принципом "пролиферации" ("размножения") теорий<sup>12</sup>, согласно которому ученые должны стремиться создавать теории, *несовместимые* с существующими и признанными научными теориями.

Важным методологическим следствием отрицания идеи научного метода и принципа пролиферации становится отрицание *единства науки*. Фейерабэнд справедливо замечает, что единство научного знания обеспечивалось именно презумпцией единой научной методологии. Но коль скоро "не существует одного "научного метода", а господствует оппортунизм" и "допустимо все - все, что способствует развитию познания с точки зрения конкретного исследователя или исследовательской традиции"<sup>13</sup>, невозможно говорить и о науке как *особой и специфической форме познания мира*. Это означает, что проблема *демаркации*, которая на протяжении всего XX в. находилась в центре философских и методологических дискуссий, утрачивает свое приоритетное значение. Отрицание идеи научного метода неизбежно влечет и отрицание эпистемологической специфики научного знания как такового. Проводить четкую демаркацию между "наукой" и "ненаучными формами знания", полагает Фейерабэнд, не только *невозможно*, но и *не нужно*, так как сама наука зачастую черпает идеи из "внеаучных" источников: "Ученые черпают свои идеи из самых разных областей, их концепции часто приходят в противоречие со здравым смыслом и обоснованными доктринами, и они всегда приспособливают свои методы к текущим задачам"<sup>14</sup>.

Специфика науки как идеологии, согласно Фейерабенду, заключается в (необоснованной) *претензии* науки на *идеологическую нейтральность* и в ее тесной связи с современным государством. "В идеале современное государство является идеологически нейтральным. Идеология, религия, магия, мифы оказывают влияние только через посредство политически влиятельных партий. Идеологические принципы иногда включаются в структуру государства, но только благодаря решению большинства населения, принятому после открытого обсуждения"<sup>15</sup>. Исключением в этом отношении является только наука. Наука и изучение науки в современном обществе не является делом *свободного выбора индивидов*, в чем Фейерабэнд усматривает нарушение либерального принципа "равноудаленности" государства от всех идеологий. Конечный "вердикт" Фейерабенда звучит так: "наука есть одна из форм идеологии и она должна быть отделена от государства, как это уже сделано в отношении религии"<sup>16</sup>.

Несмотря на "скандальный" и "эпатажный" характер ключевых положений концепции Фейерабенда, который неоднократно отмечался в исследовательской литературе, проблемы, затронутые им, заслуживают самого пристального внимания. Концепция "методологического анархизма" стала своего рода "вызовом" для философии науки последних трех десятилетий. Теоретическая состоятельность

той или иной конкретной версии философии науки во многом определяется ее способностью дать адекватный ответ на вызов методологического анархизма и эпистемологического релятивизма. Наиболее последовательно *антирелятивистская* установка в современной философии науки проводится итальянским философом Э. Агацци. Остановимся на его трактовке соотношения науки и идеологии.

Возражения Агацци против "идеологизации" науки и ее смешения с венаучными формами знания, в конечном счете, проистекают из занимаемой им позиции *научного реализма*. В статье "Наивный реализм и наивный антиреализм" Агацци отмечает, что главная опасность для "научного реализма" в настоящее время исходит не столько из области *философии науки*, сколько из области *философии языка*. Речь идет, прежде всего, о различных постструктуралистских версиях "лингвистической" философии. Агацци разбирает и подвергает критике с позиций научного реализма два ключевых тезиса "лингвистической философии": о полной зависимости смысла термина от контекста (научной теории) и о несоизмеримости научных теорий<sup>17</sup>. Напомним, что именно тезис о *несоизмеримости* научных теорий в концепции Фейерабенда был одним из оснований отрицания единства науки и ее сближения и даже отождествления с идеологией.

Вопрос о соотношении идеологии и науки представляет собой частный случай более общей проблемы - проблемы "нейтральности науки". Агацци выделяет несколько основных смыслов понятия "нейтральность науки" и последовательно разбирает каждый из них. Нейтральность рассматривается как "незаинтересованность", как "свобода от предрассудков", как "неподчинение интересам", как "свобода от обусловленности" и как "индифферентность к целям".

Вопрос о нейтральности науки решается через последовательное различение двух аспектов науки: *научной деятельности* и *научного знания*. Агацци полагает, что признание или непризнание науки идеологически нейтральной формой познания обусловлено чрезмерным возвышением одной из ее сторон до уровня последнего слова в вопросе о природе науки<sup>18</sup>. Превратное понимание и неверное решение вопроса о нейтральности науки в большинстве случаев связаны с абсолютизацией одного из аспектов науки в ущерб другому ее аспекту.

Различение науки как деятельности и науки как знания прослеживается у Агацци на всех этапах рассмотрения проблемы нейтральности науки. Так, рассматривая нейтральность как "незаинтересованность", он утверждает, что наука как деятельность не может быть незаинтересованной (она всегда направляется и мотивируется какими-то интересами - социальными или личными), однако, познавательная ценность научного знания не должна зависеть от чьей-либо практической заинтересованности: "*Познавательная* ценность научного суждения (или теории) совершенно независима от того, отвечает ли это суждение (или теория) экзистенциальным интересам его (ее) творца или экономическим интересам бизнеса или организации"<sup>19</sup> (курсив Агацци - И. Д.). Аналогичным образом Агацци рассматривает и другие смыслы "нейтральности" науки.

В контексте рассмотрения проблемы нейтральности науки Агацци обращается к вопросу о соотношении и связи науки и идеологии. Является ли наука независимой от идеологии формой познания мира? "Ответ должен быть совер-

шенно утвердительным, исходящим из того, что *наука может рассматриваться как антиидеологический образ мысли*<sup>20</sup> (курсив мой - И. Д.). Заметим, что здесь мы имеем дело не с одним вопросом, но с двумя. Вопрос о зависимости/независимости науки от идеологии затрагивает аспект их *взаимодействия*, а аргумент, который приводит Агацци, ничего не говорит о *взаимодействии* науки и идеологии, но только об их *соотношении*. Сформулируем вопрос иначе: может ли наука испытывать *влияние* со стороны той или иной идеологии? Да, безусловно. История науки знает сколько угодно подобных влияний. Означает ли это, что наука не является идеологически нейтральным знанием? Нет, не означает. Здесь опять-таки необходимо различать *науку как знание* и *науку как деятельность*. Наука как *деятельность* испытывает влияние со стороны идеологий и, в свою очередь, оказывает влияние на идеологии. Если же рассматривать науку как *знание*, то необходимо признать, что наука обладает *автономией* по отношению к идеологии. Наука ни в каком смысле не может рассматриваться как "выражение" той или иной идеологии. Сказанное, впрочем, не исключает возможности того, что отдельные научные теории могут использоваться идеологами для обоснования собственных построений.

В отличие от Фейерабенда, Агацци детально проясняет смысл понятия "идеология" и контекст употребления этого термина. Он отмечает, что в наиболее общем смысле идеологию можно рассматривать как "комплекс основополагающих убеждений о структуре реальности и смысле и целях человеческой деятельности и истории, убеждений, которые служат более или менее откровенным теоретическим обоснованием деятельности индивида в социальном контексте и разделяются индивидами, принадлежащими к определенной группе или классу"<sup>21</sup>.

В подходе к анализу феномена идеологии в его связи с научным познанием Агацци стремится избежать двух крайностей и двух противоположных тенденций, одна из которых связана с *преуменьшением* роли идеологии в обществе и культуре, другая - с ее *преувеличением*. Первая находит свое выражение в тезисе о "конце идеологии", широко распространенном в различных "технократических" концепциях социальной эволюции (Р. Арон, Д. Белл и др.)<sup>22</sup>, вторая - в неомарксизме и постструктурализме. Особенно опасна для науки вторая тенденция. Агацци подвергает критике сложившееся в контексте неомарксизма (прежде всего, Франкфуртской школы) представление об идеологии как *априори "ложном" сознании*, формирующем искаженное представление о социальной действительности. Логически некорректно, полагает Агацци, объявлять какую-то точку зрения *искаженным* представлением, если у нас *нет возможности* противопоставить этой точке зрения иное, *верное*, представление<sup>23</sup>. Идеологии как ложной форме сознания можно было бы противопоставить науку, но последняя сама оказывается формой идеологии или квази-идеологией, легитимирующей политическое господство (Г. Маркузе, Ю. Хабермас).

Сущность феномена идеологии Агацци усматривает в обобщенной трактовке действительности, главная задача которой заключается в *обосновании необходимости социального действия*<sup>24</sup>. Специфика идеологии как формы об-

существенного сознания в том, что она возвышает *частное* и *частичное* до уровня *всеобщего*. К наиболее существенным характеристикам идеологии Агацци относят *некритичность* (непонимание того, что идеология искажает реальность), *догматизм*, *нетерпимость* и *нефальсифицируемость*. Догматизм идеологии как формы общественного сознания проявляется в том, что она принимает за целое собственную (частную) точку зрения. Из догматического характера идеологии, из имманентно присущей ей претензии на целостность, вытекает нетерпимость идеологии по отношению к иным, альтернативным, точкам зрения: "Возможно лишь одно целое; все остальные точки зрения должны быть подчинены ему, инкорпорированы им (если они с ним совместимы) или отвергнуты (в случае их несовместимости)"<sup>25</sup>. Нефальсифицируемость идеологии Агацци понимает в попперовском смысле: "идеологические принципы неуязвимы для фактов или разумных аргументов, которые могли бы опровергнуть их"<sup>26</sup>.

Выявив особенности идеологического типа сознания, Агацци замечает, что наука по своим основным характеристикам *противоположна* идеологии, наука есть *антиидеология*. Науке присуще осознание, что ее дискурс имеет четкие границы, наука заботится о верификации собственных утверждений и контроле над ними, науке свойственна терпимость в отношении альтернативных точек зрения и, наконец, наука есть форма *знания*, а не *веры*, а знание в принципе фальсифицируемо (научное суждение "не должно быть *a priori* защищено от попыток фальсификации"<sup>27</sup>).

Несмотря на принципиальное отличие науки от идеологии, всегда возможна *идеологизация* или *идеологическая деформация* науки. Эта деформация может осуществляться двумя путями: через влияние на научную деятельность различных вненаучных, внекогнитивных (прежде всего, социально-политических) факторов и через приписывания самой науке мировоззренческих и идеологических функций. Если первая угроза давно распознано научным сообществом в качестве именно *угрозы*, то вторая (возможность превращения самой науки в идеологию или квази-идеологию) куда менее очевидна и потому представляет для науки гораздо большую опасность.

Агацци формулирует вопрос: "Не может ли наука, не будучи *выражением* господствующих идеологий, сама стать *идеологией*?"<sup>28</sup> (курсив Агацци - И. Д.). Выражением идеологических притязаний науки является *сциентизм*, *сциентистское мировоззрение*. Суть сциентистской "идеологии" Агацци усматривает в том, что ограниченный характер научного знания признается лишь за *отдельными дисциплинами*, а не за *наукой в целом*. В ходе рассмотрения сциентистской "идеологии" Агацци показывает, что важнейшие характеристики научного знания имеют силу не только применительно к *отдельным научным дисциплинам*, но и применительно к *науке в целом*: "даже рассматриваемая как совокупность *всех наук*, наука остается *несовершенной совокупностью*"<sup>29</sup> (курсив Агацци - И. Д.). Тем самым обосновывается важный для философии науки тезис: сциентизм как идеология или квази-идеология не может иметь под собой никаких *научных оснований*, невозможно обосновать сциентизм *научным* путем.

Уверенность в безграничном росте познавательных возможностей науки, вера в потенциальное "всезнание" науки, полагание научного знания в качестве "образцового" и "парадигмального" и прочие составляющие сциентистского

мировоззрения выполняют в контексте культуры *сугубо идеологические* функции и не могут претендовать на *научную* достоверность и значимость. Однако и полноценной *идеологией* сциентизм, согласно Агацци, быть не может. Сциентизм не может в полной мере выполнять главную функцию всякой идеологии - "обеспечивать остов теоретического обоснования, которое может удовлетворить потребность каждого человека в ориентации и практической поддержке, особенно на общественном уровне"<sup>30</sup>. Сциентизм, если и можно рассматривать в качестве идеологии, то только в качестве идеологии *крайне слабой*. Это связано с тем, что сциентизм приписывает науке функции, несовместимые с ее сущностью. В статье "Идея общества, основанного на знаниях" Агацци показывает, что ни какая-то отдельная наука, ни вся система современной "технонауки" в целом не может служить основой для ценностных суждений, составляющих ядро всякой идеологии<sup>31</sup>.

Подведем итог. В наиболее общем виде различие двух рассмотренных концепций сводится к следующему: Агацци признает и обосновывает автономию науки от идеологии, тогда как Фейерабенд рассматривает науку как форму идеологии. Отчасти это связано с различным пониманием феномена идеологии, но в большей мере обусловлено тем, что концепции Агацци и Фейерабенда тяготеют к двум противоположным парадигмам в философии науки - к научному реализму и к конструктивизму соответственно. В аспекте изучения и рациональной реконструкции истории науки различие между этими парадигмами проходит по линии "интернализм - экстернализм".

Агацци формулирует четкие критерии, отличающие науку от ненауки (в частности, науку от идеологии). Фейерабенд же полагает невозможным и ненужным институциональное различие науки и вненаучных форм знания (само это различие, согласно Фейерабенду, обусловлено, скорее, историческими и социокультурными, нежели когнитивными факторами<sup>32</sup>).

Решающим для обоснования автономии науки по отношению к идеологии у Агацци выступает методологическое различие двух аспектов науки: науки как деятельности и науки как знания. В концепции же Фейерабенда это различие проводится не всегда. Фейерабенд рассматривает науку по преимуществу как деятельность, обусловленную внекогнитивными факторами и общим социокультурным и социально-политическим контекстом.

---

<sup>1</sup> Кара-Мурза С.Г. Идеология и мать ее наука. М. : Алгоритм, 2002.

<sup>2</sup> Подробнее об этом см.: Гурьянова А.В., Демин И.В. Проблема соотношения истории и истории философии в контексте феноменологической онтологии М. Мерло-Понти // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 111. С. 90-93.

<sup>3</sup> Там же.

<sup>4</sup> Фейерабенд П. Против метода. Очерк анархистской теории познания. М. : АСТ : ХРАНИТЕЛЬ, 2007. С. 244.

<sup>5</sup> Там же. С. 196.

<sup>6</sup> Фейерабенд П. Избранные труды по методологии науки. М. : Прогресс, 1986. С. 512.

<sup>7</sup> Понпер К. Эволюционная эпистемология // Эволюционная эпистемология и логика социальных наук: Карл Поппер и его критики. М. : Эдиториал УРСС, 2000. С. 57-75.

- <sup>8</sup> *Фейерабенд П.* Как защитить общество от науки // Эпистемология и философия науки. 2005. Т. 3. № 1. С. 219.
- <sup>9</sup> Там же. С. 218.
- <sup>10</sup> Там же. С. 225.
- <sup>11</sup> *Фейерабенд П.* Как защитить общество от науки. С. 224.
- <sup>12</sup> *Кузнецова Н.И.* Неопознанный Фейерабенд // Эпистемология и философия науки. 2005. Т. 3. № 1. С. 214.
- <sup>13</sup> *Фейерабенд П.* Прощай, разум. М. : АСТ : Астрель, 2010. С. 49.
- <sup>14</sup> Там же.
- <sup>15</sup> *Фейерабенд П.* Против метода. С. 19.
- <sup>16</sup> *Фейерабенд П.* Избранные труды по методологии науки. С. 518.
- <sup>17</sup> *Agazzi E.* Naive realism and naive antirealism // Boston studies in the philosophy of science. Dordrecht etc., 1997. Vol. 192: Issues and images in the philosophy of science. P. 13-26.
- <sup>18</sup> *Агацци Э.* Моральное измерение науки и техники. М. : Московский философский фонд, 1998. С. 35.
- <sup>19</sup> Там же. С. 36.
- <sup>20</sup> Там же. С. 47.
- <sup>21</sup> Там же. С. 48.
- <sup>22</sup> Подробнее об этом см.: *Хмылев В.Л.* Концепт идеологии - от просвещения к постмодерну // Вестник Томского государственного университета. 2007. № 299. С. 66-70.
- <sup>23</sup> *Агацци Э.* Моральное измерение науки и техники. С. 48.
- <sup>24</sup> Там же. С. 65.
- <sup>25</sup> Там же. С. 67.
- <sup>26</sup> Там же. С. 68.
- <sup>27</sup> Там же. С. 69.
- <sup>28</sup> Там же. С. 47.
- <sup>29</sup> Там же. С. 70.
- <sup>30</sup> Там же. С. 74.
- <sup>31</sup> *Агацци Э.* Идея общества, основанного на знаниях // Вопросы философии. 2012. № 10. С. 16-17.
- <sup>32</sup> *Фейерабенд П.* Прогресс в философии, науке и в искусстве // Эпистемология и философия науки. 2009. Т. 22. № 4. С. 228-229.

## IDEOLOGY AND SCIENCE: *Agazzi versus Feyerabend*

© 2015 Ilya Vyacheslavovich Demin  
Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [ilyadem83@yandex.ru](mailto:ilyadem83@yandex.ru)

**Keywords:** philosophy of science, science, ideology, scientism, constructivism, scientific realism, Feyerabend, Agazzi.

The article shows the importance of the problem of the correlation of ideology and science for contemporary epistemology and philosophy of science. Two approaches to this problem are discussed and compared which are the result of alternative philosophical paradigms:

"scientific realism" (E. Agazzi) and "constructivism" (P. Feyerabend). E. Agazzi accepts and justifies the autonomy of science in relation to ideology, while Feyerabend sees science as a form of ideology. The crucial aspect for the substantiation of the autonomy of science in relation to the ideology of Agazzi is a methodological distinction between two aspects of science: science as an activity and science as knowledge. The concept of Feyerabend does not always make this distinction. As a rule, Feyerabend considers science as the activity that is caused by noncognitive factors and general socio-cultural and socio-political context.

УДК 004:304

## К ПРОБЛЕМЕ НЕХВАТКИ ИНФОРМАЦИИ В ОБЩЕСТВЕ

© 2015 Еляков Анатолий Дмитриевич

доктор философских наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: a-d.elyakov@yandex.ru

**Ключевые слова:** нехватка информации, проблемная ситуация, избыток информации, дефицит внимания.

Вскрывается природа и некоторые проблемы нехватки информации, обнаруживается позитивный смысл нехватки информации для общества.

Нехватка информации - уникальная проблема. Она неизбежно возникает при решении новых практических и теоретических задач. Кстати говоря, эта ситуация хорошо известна каждому жителю планеты, принимающему самостоятельные решения. Авторитетный ученый Э.Ф. Караваев утверждал, что стимулом и исходным пунктом мысли является проблемная ситуация<sup>1</sup>. Обычно она трактуется как выражение дефицита информации, необходимой для осуществления какого-либо действия. Итак, нехватка информации есть в любой проблемной ситуации, и, чтобы решить проблему, недостающую информацию нужно найти. Но в одних ситуациях у субъекта имеется информация, из которой можно логически вывести недостающую для нахождения решения часть, а в других, их большинство, такой вывод из имеющейся информации невозможен. В подобных ситуациях для решения задачи можно обратиться к поискам дополнительной информации, но если почему-то, не делая этого, субъект желает эту задачу решить, дефицит информации остается. Видимо его надо понимать как недостаточность информации для получения логических, подтвержденных фактами выводов в интересах принятия обоснованных решений.

В современном обществе потоки информации огромны. Как упоминается в работах российского экономиста Д.Г. Бажуткина, произошел так называемый "информационный взрыв", возникший из-за экспоненциального роста потоков информации<sup>2</sup>. Такая ситуация ведет не только к передозировке, но и к дезин-

формации, энтропии. Становится предельно острым вопрос получения достоверной информации, без которой невозможно развитие как общества, так и человека. В мире средств массовой информации, колоссального источника данных, становится невозможным разобраться, что является настоящим отражением какого-либо аспекта действительности, а что - фабрикацией, скрывающей действительность. Обычно так передается содержание, выгодное владельцу канала информации (корпорации или человеку). Реклама так же диктует свои условия, выполнение которых дополнительно "загрязняет" информацию.

Утверждение о том, что СМИ перестали информировать, не следует доводить до абсурда, хотя доля истины в этом есть. Возьмем, к примеру, известный журналистский лозунг: "Мы делаем информацию". По всем каналам новости можно распространять, но не делать. Поиски фабрикации новостей, погоня за сенсацией - это жесткий прессинг журналистов. По мнению известного философа Ж. Бодрийяра, искусство, как и средства массовой информации, сегодня скрывает действительность и вместе с тем маскирует ее исчезновение. Массовые коммуникации дают нам, по словам философа, не действительность, а головокружение от нее; мы живем под покровом знаков и в отказе от реальности<sup>3</sup>. Таким образом, далеко не каждое сообщение медиа следует считать информационным, даже если реципиент субъективным путем придает ему такой статус. Если отсутствует должная информация по любому событию, то на субъекта неумолимо наступает проблема дефицита информации.

При разрешении этой проблемы нередко возникает парадокс - информации нет, а при попытке получения появляется слишком много, т.е. дефицит информации "порождает" ее избыток. Так шахматисту, чтобы найти лучший ход, надо рассчитать на десяток ходов вперед несколько вариантов, которые разветвляются на каждом ходу на подварианты длиной так же до десятка ходов; следовательно нужно пересмотреть горы документов, чтобы найти среди них тот, который изобличает преступника; ученому надо сделать длиннейшие расчеты, учитывая множество различных величин и сотни полученных экспериментальных сведений об их отдельных значениях. На анализ всей информации в подобных случаях может не хватить и всей жизни. В наше время на помощь приходят суперкомпьютеры, способные работать с множеством баз данных почти неограниченное время, но и они не всегда могут помочь. Повторим, избыток информации оборачивается ее дефицитом: зачастую мы осознаем, что информации много, но недостает той, которая нужна для решения задачи. К счастью, есть выход из этого положения, возможно не совсем надежный, но проверенный веками - интуиция. У субъекта, находящегося в сложной ситуации, именно она в конечном итоге предопределяет решение. "Не все, что может быть сосчитано, подсчитывается, и не все, что подсчитывается, может быть сосчитано", - так гласила надпись в кабинете А. Эйнштейна в университете Принстона.

Существуют причины появления дефицита информации. Некоторые из них стоит привести. Так, в процессе передачи информации человек, направляющий информацию (коммуникатор), и человек, принимающий ее (реципиент), долж-

ны обладать сходной системой кодирования и декодирования. В ее отсутствие поступающая информация может быть не воспринята или неверно интерпретирована. Кроме того, информация проходит через особые нечетко выраженные невербальные каналы (язык тела, эмоциональная мимика). Сошлемся и на мнение психолога В.М. Снеткова, потери информации при стрессовом состоянии человека могут составлять до 80%<sup>4</sup>. Заметим, что стрессы в наше время превращаются в массовое явление.

Одна из причин нехватки информации - это дефицит внимания у людей. Дело здесь не в субъективном личностном факторе, хотя и он имеет место, а прежде всего в объективной ситуации, определяемой всемогущим процессом ускорения, протекающим во всех сферах жизни. В ходе ускорения возрастает количество товаров, услуг, информации произведенных за единицу времени. Внимание же в силу биологических и социальных обстоятельств у субъектов неизменно.

Иногда нехватка информации приводит к нежелательным последствиям, когда субъект, принимающий решение, поступает иррационально и "домысливает" ситуацию, нередко из хороших побуждений, и, не задумываясь о последствиях, привлекает данные, которых попросту не существует.

К дефициту информации люди нередко относятся негативно, считая его едва ли не стихийным бедствием, ведь отсутствие информации приводит к невозможности принятия фактически и логически обоснованных как жизненно важных, стратегических, так и оперативных, второстепенных, необходимых для дела решений. С этими опасениями невозможно не считаться. Однако, как следует из вышеизложенного, недостаток информации в таких случаях - объективное явление, вызываемое естественной природой постановки новых насущных проблем и задач.

Нехватка информации держит общество, организации, людей в тонусе. Чем сильнее это состояние, тем меньше уверенности в том, что информационная составляющая их мотивации достаточна для принятия решений. Дефицит информации побуждает человека думать, анализировать, а в конечном итоге создавать новейшие технологии, эффективные структуры, способствующие снятию или снижению неопределенности, хаотичности, непредсказуемости в социальных процессах, обеспечивая позитивное решение выдвинутых проблем.

---

<sup>1</sup> *Караваев Э.Ф.* Роль воображения в историческом познании в свете гипотезы Л.М. Веккера // *Философия о предмете и объекте научного познания.* СПб. : Санкт-Петербургское философское общество, 2002. С. 94.

<sup>2</sup> *Бажуткин Д.Г.* Информация как экономический ресурс // *Вестник Самарского государственного экономического университета.* Самара, 2007. № 5 (31). С. 22.

<sup>3</sup> *Бодрийяр Ж.* Совершенное преступление. URL: <https://antropology.ru/text/ baudrill/cremi.html>.

<sup>4</sup> *Снетков В.М.* Психология коммуникации в организации. СПб. : Наука, 2000. С. 44.

## ON THE ISSUE OF INFORMATION DEFICIT IN SOCIETY

© 2015 Anatoly Dmitrievich Elyakov  
Doctor of Philosophical Sciences, Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: a-d.elyakov@yandex.ru

**Keywords:** information deficit, problem occasion, information overage, attention deficit.

This article describes the gist and a few problems of information deficit. Also it discovers the positive social aspects of information deficit.

УДК 314.6

## СЕМЬЯ СЕГОДНЯ И ЗАВТРА

© 2015 Корчагина Татьяна Валентиновна  
кандидат медицинских наук, доцент  
© 2015 Леонтьева Ольга Владимировна  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: sseu-conf@mail.ru

**Ключевые слова:** семья, брак, семейные отношения.

Рассматриваются современные формы семейных отношений и пути повышения стабильности семьи.

Семья - один из самых древнейших социальных институтов, она возникла значительно раньше классов, наций, государств. Это сложная социальная группа, в котором переплетаются многообразные формы социальных отношений и процессов. Семья формирует личность и накладывает отпечаток на всю жизнь человека. Американский социолог Гуд писал: "Мы знаем о семье слишком много, чтобы исследовать ее объективно"<sup>1</sup>. В первобытном обществе человеческого сообщества семья не существовало, имелись беспорядочные половые связи.

В эпоху матриархата сформировалась первая форма семьи -материнская или тотемическая.. В такой семье существовал групповой брак, и происхождение детей определялось по материнской линии. Следующей формой семьи стала Домовая община. Она характеризовалась совместным проживанием нескольких поколений в одном доме. Обычно выделялись материнская или отцовская домовые общины. На смену прежним пришла моногамная патриархальная семья .

Главой семьи и собственником имущества являлся отец. Причина возникновения такого типа семьи- появление частной собственности и вопроса о наследовании. Самая распространенная форма семьи в современном мире- это индивидуальная. Она является юридически признанной и образуется в результате правового акта бракосочетания. Численность членов семьи в последние годы постоянно уменьшается, изменяются взаимоотношения. Растет самостоятельность каждого из супругов. Растет число разводов, что неблагоприятно отражается на воспитании детей. Растет число небрачных союзов. Теряются семейные традиции<sup>2</sup>.

Ежегодно В России заключается 250-300 тыс. браков половина из них распадается. В крупных городах соотношение между браками и разводами 2:1. В сельской местности ситуация иная. Из общего количества распадающихся браков 38% приходится на семьи, просуществовавшие менее четырех лет. Увеличивается число детей, родившихся вне брака. Сегодня каждый пятый родившийся - внебрачный ребенок. Снижение брачности в России началось в 70-е гг. Причиной стала либерализация норм поведения. В конце 80гг. началось падение рождаемости. За пять лет коэффициент рождаемости (число родившихся на каждую тысячу населения) сократился на 38%. В начале 90 гг. число умерших стало превышать число родившихся, начался процесс естественного снижения численности населения.

К началу 80-х гг. в России резко снизилась продолжительность жизни населения. Характерной чертой стала высокая смертность мужского населения.

Демографические изменения повлияли на развитие и стабильность семьи. Последовавшие экономические трудности усугубили снижение рождаемости. Современная семья это "минидетная семья", в ней формируется новое социальное положение женщины. В семье нашего времени на первый план вышли иные потребности: желание иметь объект заботы и опеки, потребность в самовыражении, в передаче жизненного и культурного опыта. В России трудности переустройства общества, пережитые несколькими поколениями россиян, вызвали у родителей стремление обеспечить детям уровень жизни более высокий, чем собственный. Это тоже повлияло на число детей в семье<sup>3</sup>.

У сегодняшней молодежи в приоритете "минидетные" семьи. По результатам исследования среди студентов в СГЭУ в 2013г. 51,9% опрошенных считают идеальной семью с двумя детьми, но планируют иметь двух детей лишь 20,7%; идеальной считают семью из трех детей - 17,9%, а планируют иметь трех детей только 3,4 % опрошенных<sup>4</sup>.

Проблема высокого уровня разводов характерна и для Самарской области. Количество разводов по данным ЗАГС г. Самары в 2013 и 2014 гг. превышало количество заключенных браков.

Информация о количестве актов гражданского состояния, зарегистрированных органами ЗАГС Самарской области за январь-сентябрь 2014 года (в сравнении с периодом 2013 года).

Информация о количестве актов гражданского состояния, зарегистрированных органами ЗАГС Самарской области за январь-сентябрь 2014 года (в сравнении с периодом 2013 года)

Таблица 1

	Количество	
	9 месяцев 2014 г.	9 месяцев 2013 г.
рождение	30 623	29 851
смерть	34 402	34 500
смерть	34 402	34 500
заключение брака	22 333	22 461
расторжение брака	12 110	12 151
установление отцовства	3 970	4 163
усыновление (удочерение)	231	223

Динамика государственной регистрации актов гражданского состояния в органах ЗАГС Самарской области за I полугодие 2014 года и I полугодие 2013 года (в сравнении).

Таблица 2

	Количество	
	I полугодие 2014 г.	I полугодие 2013 г.
рождение	19 364	19 060
смерть	23 270	23 385
смерть	10 689	10 504
заключение брака	7 940	7 948
расторжение брака	2 513	2 603
установление отцовства	145	130
усыновление (удочерение)	834	780

На кафедре Социологии и психологии Самарского государственного экономического университета в 2015г. по заказу Министерства по вопросам семьи разработана программа дополнительного образования для молодоженов, вступающих в брак. Обучение основам семейной психологии и педагогике подготавливает молодежь к решению проблем в семейной жизни и воспитании детей. Занятия по программе проводятся при органах ЗАГС районов города.

<sup>1</sup> Гурко Т.А. Брак и родительство в России. М. : Институт социологии РАН, 2008.

<sup>2</sup> Титаренко Л.Г. Социология гендерная. Энциклопедия социологии. М., 2010.

<sup>3</sup> Дугин А.Г. Социология пола (Структурная социология) // Структурная социология. М., 2010.

<sup>4</sup> Корчагина Т.В., Платонова О.В. Высшая школа - взгляд в будущее // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 1 (109). С. 138-140.

## THE FAMILY TODAY AND TOMORROW

© 2015 Tatyana Valentinovna Korchagina  
Candidate of Medical Sciences, Associate Professor

© 2015 Leontyeva Olga Vladimirovna  
Student

Samara State University of Economics

E-mail: sseu-conf@mail.ru

**Keywords:** family, marriage, family relations.

The modern forms of family relations and ways to enhance the stability of the family.

УДК 316.4:008

## ПРОБЛЕМА КОНТРОЛЯ НАД ЛЮДЬМИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

© 2015 Краснов Сергей Валентинович  
старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Tacit63@rambler.ru

**Ключевые слова:** информационное общество, человек, контроль, государство.

Осуществлен анализ путей и средств осуществления контроля общества и государства за социальным поведением индивидов, дан обзор технических, юридических, нравственных проблем, возникающих в ходе данного процесса.

Осенью прошлого года российское блоггер-сообщество было занято обсуждением одного любопытного происшествия. Некая дама, купившая как позже выяснилось "горящую" путевку на один из египетских курортов отдыхала на этом курорте "по полной программе". В программу эту входил и безобразный пьяный скандал в баре на пляже. Дама вдоволь куражившаяся над безответным барменом не обратила внимания, что один из окружающих снял всю сцену на мобильный телефон. После чего, запись была выложена в Интернете для всеобщего обозрения. После этого сообщество блоггеров занялось занимательным делом - принялось выяснять личность дамы. Коллективный разум, как известно не знает поражений и вскоре имя, фамилия и место работы "отдыхающей" были представлены на всеобщее обозрение. После этого отдохнувшая дама была уволена из своего учреждения с формулировкой "за дискредитацию фирмы".

Случай этот выглядел бы забавным анекдотом, если бы не был примером реализации одной из основных функций культуры - контрольной. Как известно, функция эта заключается в контроле за социальной жизнью индивидов. Общество, устанавливая правила поведения, нуждается в том, что бы индивиды более, или менее систематически соблюдали установленные правила. Оставляя в стороне такое заведомо слабое и непредсказуемое средство как самоконтроль мы можем сказать что имеется всего три способа контроля за социальным поведением индивида. Первый - это угроза наказания. Еще древнекитайские легисты были убеждены, что чем строже наказания, тем неуклоннее соблюдается правила. И большинство наших современников вслед за ними считают страх жестоких наказаний самым эффективным средством социального контроля. Против этого мнения уже давно существуют два возражения - первое: человек привыкает к страху и его рано или поздно перестает пугать самое суровое наказание. В современном Китае взяточников расстреливают, но тем не менее взятки - вполне обыденное явление. Для преодоления этого привыкания приходится ужесточать наказания, и, рано или поздно - когда за мелкие преступления начинают наказывать как за мятеж против власти граждане предпочитают устроить мятеж - терять им все равно уже нечего. История Китая тому масса примеров.

Другое возражение - неэффективность. Как известно пик карманных краж приходился на дни, когда в старой Европе публично казнили воров-карманников. В то время как очередного карманника буквально раздирали на части его собратья по профессии очищали карманы зевак. Да и на современном Ближнем Востоке, где за кражу отрубают руку краж в разы больше чем в тех странах, где за такие преступления сажают.

Второй способ - создание контролирующих организаций, следящих за соблюдением законов. Этот способ был бы не плох, если бы: 1) Как известно идеальных людей не бывает, человек слаб и контролерам устоять перед соблазнами ничуть не легче чем обычному человеку. Или по-другому: кто будет контролировать контролера? Петр Великий создав новую Россию понял, что создал государство всеобщей коррупции. Для борьбы с этим злом он создал институт фискалов - тех кто доносил, разоблачал, расследовал всяческие злоупотребления. Вскоре после создания этой службы несколько видных фискалов были отданы царем под суд - за взятки. После этого Петр создает службу обер-фискалов, контролировавших просто фискалов. Через несколько лет по приговору суда был повешен начальник этой службы за особо наглые злоупотребления. Так что количество таких служб имеет тенденцию к бесконечному росту, как и сумма наворованного, делимая на все большее количество субъектов.

2) Дороговизна всего этого предприятия. Как известно, число разного рода охранников в современной России приближается к 2 миллиона (не считая работников правоохранительных органов). Понятно, что и расходы на эту параллельную армию впечатляют.

Методом исключения устанавливаем, что наиболее эффективными и дешевыми являются два других способа социального контроля - использование тех-

нических средств наблюдения и контроля и деятельность общественного мнения, т.е. мнения того сообщества в котором пребывает данный индивид. Оба они имеют непосредственное отношение к контрольной функции культуры. Рассмотрением этих способов в связи с новыми реальностями современного информационного общества мы и займемся.

Начнем с применения современных информационно-технических средств и их последствий для современного человека.

Первая нравственная проблема нашего, т.е. информационного общества - невозможность уйти от тотального наблюдения. "Улыбайтесь - вас снимает скрытая камера" - девиз современного общества. Камеры наблюдения - открытые и скрытые, системы отслеживания выхода в Интернет, устройства, передающие информацию о покупках, поездках ставят человека лицом к лицу с новой реальностью где все тайное быстро становится явным и мир делается похожим на коммунальную квартиру где все про всех все знают.

Благодаря информационным технологиям, представленным как на Земле, так и в космосе деятельность заинтересованных организаций по сбору информации методами наблюдения, шпионажа, слежки стали повсеместными и вездесущими. Количество и эффективность систем электронного слежения такова, что от их "всевидящего глаза" и "всеслышащих "ушей" не ускользают ни малейшие события, ни в личной, ни в общественной жизни людей. От наблюдения не уйдет ни предмет, ни человек<sup>1</sup>.

Другая проблема в том, что человек лишь объект, но не субъект сбора информации о себе.

Государство, как и любая сложная система не в состоянии существовать без получения, поиска, переработки и использования информации, тем более, что ни политическая, ни экономическая сфера без информации вообще не мыслимы. Значит, любое государство - изначально - "информационное общество", занимающееся сбором, хранением и управлением информацией, которая необходима осуществления функций государства.

Поэтому неизбежно, что внутри системы под названием "государство" создаются устойчивые, долговременные и прочные информационные потоки, передающие сведения как о процессах внутри государства, так и том, что происходит вне его структур. Самые простые и исторически первые деяния государства - установление внешних границ, определение численного состава населения (налогоплательщиков), учет земли (кадастр) требует точных данных, а, значит и отладки системы получения, хранения и управления информацией. В течение тысячелетий во всех уголках мира результате длительного развития были созданы специфические информационные системы, выдержавшие историческую проверку на прочность.

В центре этих информационных систем всегда был отдельный человек, именно им, конкретным человеком и интересовалось государство, и, именно он был объектом информационного контроля. В этом смысле современная эпоха не принесла ничего нового.

По мере усложнения системы государства и разрастания его структур, каждая из этих структур наделялась соответствующими этой структуре информационными потоками, несущими тем или иным органам государства информацию, соответствующую функциям конкретных органов.

Эти потоки позволяют получить исчерпывающую информацию о каждом отдельном человеке как о социальном субъекте. В самом деле - каждый человек вступает в имущественные отношения, попадает в поле зрения правоохранительных органов, имеет жилище, имеет родственником, является юридическим лицом, и в результате информация о нем попадает в распоряжение таких органов, как органы внутренних дел, органы регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, бюро технической инвентаризации, органы актов гражданского состояния, органы регистрации юридических лиц и т.д.

Каждая из перечисленных организаций имеет свою базу данных и в результате в настоящее время во всех более или менее развитых странах сведения о гражданах содержатся как минимум в шести базах данных: паспортная система; базы данных налоговых органов; списки органов социального и медицинского обеспечения; образования; списки избирательных комиссий. Если к этому добавить базы данных банков, страховых компаний, учет военнообязанных граждан, учет автомобилистов, то получается "сеть" которая "накрывает" каждого человека - от младенца до покойника включительно<sup>2</sup>.

И дело даже не в количестве баз данных. Все эти базы существуют вовсе не в изоляции друг от друга. Они находятся в непрерывной взаимосвязи и взаимодействии друг с другом. В результате впервые в истории оказывается возможным собрать воедино, проанализировать информацию о данном индивиде и в результате составить информационный портрет конкретного человека.

Возможность такой непрерывной взаимосвязи и взаимодействия появилась с разработкой новейших информационных технологий, базирующихся на электронных устройствах. Эти электронные устройства и вызванные ими технологии перевели простое накопление информации в новое качество наблюдения, а значит, и контроля над человеком.

Заинтересованные лица и организации смогли получить не только статичный портрет индивида, т.е. состояние его современной жизни, но и историю его жизни, разумеется, втайне от самого объекта наблюдения. Соответствующие лица и организации могут это информационное "досье" не только использовать для осуществления собственных функций, но и предоставить ее другим заинтересованным лицам и организациям, как безвозмездно, так и за соответствующую мзду. Сами субъекты наблюдения об этих сделках не ведают и в роли продавца или покупателя собственной, личностной информации не выступают. Им остается только надеяться, что информация о них не попадет в руки откровенных злоумышленников. Надежда как известно вполне утопическая. Рынок информации - одна из реальностей. И одновременно одна из острых нравственных проблем современного, т.е. информационного общества.

Третья проблема - прозрачность индивидуального существования перед лицом государственных структур.

Обратим внимание на крупномасштабный проект Министерства обороны США "Total Information Awareness" (TIA) - "Тотальная информационная осведомленность" (ТИО), претворяемый в жизнь на наших глазах. Этот проект предполагает разработку и эксплуатацию новейших информационно-компьютерных технологий, с помощью которых можно осуществлять тотальное наблюдение за счет массированного увеличения источников информации, перехвата сообщений любого характера, оперативного анализа, едва ли не в режиме реального времени, колоссального количества данных, а главное, молниеносную реакцию спецслужб.

Разработчики этой системы утверждают, что эта система будет интегрировать всеобъемлющие цифровые данные об американских гражданах, а также об иностранцах, имеющих контакты с населением США, которые следует подразделить на два типа: личностные, деловые, функциональные и биометрические. Первые предполагается черпать из всех существующих баз данных как государственного, так и отраслевого назначения: медицинские, образовательные, торговые, туристические, телефонные, корпоративные, ветеринарные и т.д. А также из тех источников, куда проникли все отслеживающие электронные устройства: банковские счета, кредитные карточки, аренда машин, транспортные агентства; медицинские и ветеринарные записи; телефонные и иные коммуникативные сообщения; письменные, электронные, телефонные заявления граждан в госорганы и т.д. Биометрические - это: изображение радужной оболочки и сетчатки глаз, отпечатки пальцев, ДНК и графические снимки лица и т.д.

Если учесть, что при этом будет использоваться и хорошо зарекомендовавшая себя традиционная техника сбора данных, например, просеивания телефонных счетов, магазинных дисконтных карточек и т.д., но уже через виртуальное сито, то сбор информации по линии ТИО достигнет беспрецедентных масштабов.

Впервые в истории строится централизованная система, соединяющая в себе многочисленные имеющиеся базы данных, которая будет содержать точные данные о том, где находился и что делал конкретный человек в конкретное время. И тогда каждый гражданин США, окажется под информационным колпаком спецслужб. Удивительно, что современные технологии могут обеспечить реализацию этой ситуации уже сейчас. Как полагает Джерри Ульмен, бывший руководитель группы исследователей БД Стэнфордского университета создания цифрового досье на всех американцев потребует не более пары терабайт (терабайт = 1024 гигабайт) хорошо организованной информации. С этой задачей могут справиться современные компьютеры и телекоммуникационные линии<sup>3</sup>.

Обратим внимание, что "гражданин под колпаком" проживает отнюдь не в тоталитарной стране. Скажем по-другому. Проблема "пробывания" под колпаком" касается граждан именно демократических, а не тоталитарных или авторитарных государств. Последние не имеют и не будут иметь ни финансовых ни технологических ресурсов для осуществления подобных проектов, да они нико-

гда и не стремились к этому. Именно демократии создают "колпак" над гражданином. Но при этом возникает резонный вопрос: почему граждане это позволяют. Проекты вроде ТИА не являются государственной тайной, о них объявляется открыто, все их детали доступны для общественного ознакомления. Почему же граждане не протестуют против них, тем, более, что в демократических государствах власти все-таки прислушиваются к мнению граждан. Ответ прост и очевиден. Испокоин веков для того чтобы добиться согласия человека на что-либо его не устраивающее было одно средство - продемонстрировать внешнюю угрозу. Перед лицом внешней угрозы человек готов пожертвовать очень многим ради ощущения безопасности.

Как бороться с разведывательной электронной вакханалией, сказать трудно. Но ясно одно, что нужны неотложные меры правового и морального характера как на уровне международного сообщества государств, так и внутри их. И все-таки главным субъектом противодействия в силу его крайней уязвимости должен стать сам человек. Поэтому в эпоху тотальной электронной слежки на международном, государственном, корпоративном и индивидуальном уровнях он должен сформировать личный способ информационной безопасности на основе информационно-компьютерных технологий, построить надежную оборону, обеспечивающую гарантированную защиту своей субъективной суверенности.

---

<sup>1</sup> *Краснов С.В.* К вопросу о применении диалектики для анализа социально-экономических явлений // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2006. № 1. С. 200.

<sup>2</sup> *Еляков А.Д.* Спам как общественная опасность // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2007. № 8. С. 140.

<sup>3</sup> *Роговский Е.А., Верпаховский Б.Э.* Распространение INT-технологий в соединенных штатах // США+Канада. 2004. № 4. С. 165.

## THE PROBLEM OF CONTROL OVER PEOPLE IN THE INFORMATION SOCIETY

© 2015 Sergey Valentinovich Krasnov  
Senior Lecturer  
Samara State University of Economics  
E-mail: Tacit63@rambler.ru

**Keywords:** information society, people, police, state.

There is the analysis of the ways and means to control society and the state of the social behavior of individuals, provides an overview of the technical, legal and moral problems that arise during the process.

## О ЗНАЧЕНИИ ПРАВОВОГО НИГИЛИЗМА В ТРАДИЦИИ РОССИЙСКОГО ПРАВОСОЗНАНИЯ

© 2015 Маховиков Александр Евгеньевич  
кандидат философских наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: shentala\_sseu@inbox.ru

**Ключевые слова:** правовой нигилизм, правосознание, правовой менталитет, право, нравственность, естественное право, положительное право.

Правовой нигилизм рассматривается как феномен российского правосознания, отражающий негативное отношение к формализации права на уровне традиции правовой ментальности. Возникновение и существование его связано с активной европеизацией российской культуры и с проникновением в российское правосознание правовой традиции Запада. Однако российская и западная правовые традиции имеют разное ментальное основание и в этой связи правообразующие признаки свободы, равенства и справедливости в российском правосознании имеют не формально-правовое, как это характерно для западной традиции понимания права, а религиозно-нравственное значение. Поэтому правовой нигилизм по своему значению выражает прежде всего откровенное неприятие традиционным российским правосознанием формализации права, его обособления от морали и исключение из него нравственных ценностей.

Правовой нигилизм в российском правосознании - это всегда актуальная проблема, так как именно в нем проявляется негативное отношение к существующему в обществе праву, законам и органам правопорядка. Это также всегда недоверие к системе существующего в обществе права и неверие в его способность реализовать фундаментальные правообразующие принципы: свободу, равенство и справедливость. Правовой нигилизм тесно связан и с возникновением кризиса существующего правосознания, что нередко приводит к различным социальным изменениям в обществе. В этой связи преодоление правового нигилизма всегда было важной и актуальной задачей российского государства.

Однако нам хорошо известно, что ни социальные революции, ни конституционные реформы, ни многочисленные изменения в государственной и правовой системе, ни совершенствование законодательства, ни какие-либо другие реформы в области права решить эту задачу не смогли. Поэтому очевидно, что возникновение и существование правового нигилизма в российском правосознании имеет своим основанием не только и даже не столько недостатки в системе сложившегося в обществе права, сколько специфику духовной традиции на уровне российской ментальности. В современных исследованиях по философии права все чаще обращается внимание на связь правового менталитета с конституционно декларируемыми целями государства, так как становится все

более очевидным, что эта связь во многом определяет реальность их достижения. Поэтому нельзя не согласиться с тем, что "специфика, содержащаяся в этническом, национальном, индивидуальном своеобразии, именуемая юридическим или правовым менталитетом (правовой ментальностью) не смогла остаться незамеченной, поскольку практикой подтверждается, что будущность социально-политических новаций, реформ латентно определяется именно этим феноменом"<sup>1</sup>.

В этой связи понять значение правового нигилизма в рамках российского правосознания невозможно без философско-правового анализа сложившейся в нашей традиции правовой ментальности. И здесь прежде всего обращает на себя внимание специфика соотношения норм права и норм нравственности. Хорошо известно, что право и нравственность являются самостоятельными формами общественного сознания, но в парадигме российской ментальности они изначально приобрели неравное значение, и отношение к праву было всегда опосредовано доминированием норм нравственности. Один из авторитетных философов права дореволюционной России Б.А. Кистяковский по этому поводу замечает, что "право не может быть поставлено рядом с такими духовными ценностями, как ... нравственное совершенство, религиозная святость"<sup>2</sup>. Понимание второстепенной роли права - это характерная мировоззренческая традиция российской ментальности. Однако такое соотношение права и морали еще нельзя рассматривать как достаточное условие возникновения и существование правового нигилизма, так как здесь мы лишь фиксируем, что нормы права в значительной степени должны соотноситься с существующими в общественном сознании нравственными нормами. Это в полной мере соответствует широко распространенному естественному праву, которое с момента своего появления было единством правовых и нравственных норм. Не может служить причиной правового нигилизма в традиции российского правосознания и то обстоятельство, что такие основные правообразующие принципы, как свобода, равенство и справедливость выходят за рамки самого права и рассматриваются больше как наиндивидуальные этические ценности, имеющие абсолютный, религиозный характер. Это опять же соответствует теории естественного права, которая "выражая очень высокую степень интеллектуального и нравственного напряжения в поисках способов защиты личности, оптимальных форм ее сосуществования с обществом и государством, в конечном счете, больше обеспокоена спасением души человека, а не юридической защитой его прав"<sup>3</sup>.

Большее значение, на наш взгляд, здесь приобретает то обстоятельство, что сложившаяся специфика соотношения норм права и норм нравственности в российском правосознании имеет принципиальное отличие от правосознания, сложившегося в западной традиции. Если в нашей ментальности право и мораль тесно взаимосвязаны и моральные ценности находятся в основании правовых отношений, то в западной традиции право приобретает самостоятельный и независимый от морали статус и правовые ценности постепенно становятся безотносительными к ценностям нравственным. Истоки подобной специфики российского правосознания современные исследователи философии права чаще всего

находят в православной византийской духовной традиции. И трудно с этим не согласиться. Нам хорошо известно, что развитое объективное римское право с IV в. потеряло свое значение и в Восточной, и в Западной Римской империи. Развитие правосознания с этого времени на Востоке и на Западе пошло в противоположных направлениях, что и обусловило в дальнейшем их специфические особенности. Источником права в Византийской империи в решающей степени становится сам император. Императорская власть становилась легитимной не благодаря праву, а благодаря власти, т.е. император Византии легитимен уже потому, что он император и несет легитимность в себе самом. Получается, что "император является источником всякого права, вне его права не существует, а если нет права, то нет и легитимности. Восходя на престол, император приобретает легитимность, а теряет ее с потерей своего сана"<sup>4</sup>. Понимание Византийского императора как "nomos empsychos" или "одушевленного закона" было буквальным, и если император в этом случае признавался единственным источником и носителем прав, то и ответственность за все решения он брал на себя. Поэтому он приобретал неограниченную власть и огромный бюрократический аппарат для контроля за исполнением своих распоряжений. Что же в этих условиях могло ограничить произвол императорской власти? Конечно, это, прежде всего, этические нормы, постоянное нарушение которых превращало императора в тирана. В данном случае формируется правовая традиция, в основе которой "лежит форма суверенитета народа, но такого суверенитета, который определяется не юридически, а этически"<sup>5</sup>. Складывается специфическая ментальность, в рамках которой не существует и не может существовать различия между лицом - носителем прав и обязанностей - и личностью, которая подчиняется "только" этике. В этой связи становится понятно, почему нравственные ценности постепенно приобретают в византийской традиции большее значение, чем правовые нормы. Это непосредственно вытекает из того, что нравственные понятия такие, например, как честь, свобода, равноправие, справедливость, милосердие, благо, авторитет и т.п. непосредственно соотносятся с областью трансцендентного Божества и поэтому приобретают абсолютную ценность и становятся подлинной истиной для православного человека. Критерием в этом случае для различения истины-правды и не истины-лжи становится определенная идеальная абсолютная ценность. Право в этом случае рассматривается как наиндивидуальная форма духовного единения людей на базе правды-справедливости, Божественной благодати, милосердия и других христианских нравственных ценностей.

Совершенно иначе происходило развитие правосознания в Западной Римской империи, которая уже в V в. прекратила свое существование как единое государство и на ее территории возникли многочисленные варварские королевства. Различные культурные традиции этих народов объединила греко-римская культура, которая постепенно становится основанием будущей западноевропейской ментальной традиции. Формируемая в этих условиях правовая доктрина изначально стала отличаться доминированием античного рационализма, который сразу обусловил возникновение проблемы разведения права и морали, определение четких границ их сосуществования. Этому же способствовало и пря-

мо противоположное внерациональной византийской традиции понимание истины. В соответствии с этим, понятие истины, больше соотносимое с естественными и точными науками, стало в полной мере использоваться в области правовых отношений. По этому поводу Ф.фон Халем замечает: "право теперь понимается так, что его можно доказать, как доказывается математическое правило, например, ссылкой на закон или решение верховного суда, а справедливость (нравственность) чувствуется, ее доказать невозможно"<sup>6</sup>. И если истина всегда одна, всегда исключительна и всегда независима от места, времени и лица, то она становится присущей исключительно праву, а нравственные нормы, наоборот, ее лишаются и в лучшем случае в качестве доказательства ссылаются на авторитет. Но истина, основанная на авторитете, даже если в качестве такого выступает Бог, в рамках ментальности западного человека вообще не рассматривается как истина. В этой ситуации этические нормы в западной ментальной традиции приобретают подчиненное положение по отношению к праву, и неизменным всегда и везде остается принцип: "если этика вступает в противоречие с существующим правом, то она должна уступить праву"<sup>7</sup>. Проблемы нравственного или безнравственного поведения человека в обществе здесь выводятся за рамки правовой системы и приобретают второстепенный характер. Право, а не нравственные нормы постепенно становится на Западе регулятором практически любых социальных отношений. Сегодня западные юристы сетуют только на то, что из правового поля пока выпадают такие сферы деятельности, как семейные отношения, международное публичное право и деятельность мафии, кроме же них "фактически нет областей, которые не регулируются правом"<sup>8</sup>.

Совершенно иначе сложилась ситуация в традиции российского правосознания. Здесь истина изначально освящена религиозным авторитетом и соотносится прежде всего с нравственными нормами. Правовые же нормы, принятые и утвержденные самим человеком в этой ситуации теряют истину, так как лишаются абсолютной положительной ценности. Необходимо отметить, что подобное своеобразие российской национальной культурной традиции проявляется и в понимании других основополагающих для западной цивилизации идей, среди которых можно, например, выделить идеи гуманизма и прогресса. Так в рамках традиции российской ментальности гуманизм в традиционном западном понимании воспринимается как отрицательная ценность<sup>9</sup>, а прогресс вообще рассматривается как идея без абсолютного смысла<sup>10</sup>. В этой связи возникновение правового нигилизма мы не можем рассматривать иначе, как результат европеизации российской культуры и его значение как феномена российского правосознания определяется стремлением сохранить национально-культурную идентичность на уровне сложившейся ментальной традиции. Поэтому и степень значимости правового нигилизма в разные периоды нашей истории зависит от соответствия доминирующей в государстве концепции права с существующим правовым менталитетом. Так, например, в XVIII в. в России доминирующее значение принадлежало естественному праву, которое в большей степени соответствовало парадигме российской ментальности о нравственном совершенст-

вовании человека, о гуманизации социальных отношений и только на этой основе возможности правовой защищенности человека.

Совершенно иная картина в области российского правосознания складывается в XIX в., когда, победившая в Европе буржуазия, отказывается от революционных лозунгов и провозглашает новый принцип социального существования "порядок и прогресс". На смену естественному праву приходит система положительного права, которое становится исключительно нормативным и рассматривается как непротиворечивая, стабильно функционирующая нормативная система. С этого времени позитивное право не только проникает в Россию, но и постепенно занимает доминирующее положение. Сторонники этого направления Е.Е. Васьковский, М.Н. Капустин, Н.И. Палиенко, Г.Ф. Шершеневич, А. Рождественский и др. утверждали, что юридическая наука не должна объяснять нравственных основ права, а лишь должна исследовать его внутреннюю природу. По их мнению, основная задача права сводилась к истолкованию и систематизации норм права. В этой связи у сторонников данного направления прослеживается негативное отношение к естественному праву, которое предлагалось вообще устранить из философии права, так как под его влиянием происходит толкование действующих законов в соответствии с абсолютным идеалом, что нарушает связь права с юридическими науками. Г.Ф. Шершеневич, например, считал, что вообще не надо искать истины кроме той, которая уже изначально присутствует в действующем законе, т.е. в догме права<sup>11</sup>. Такое явное несоответствие российской ментальной традиции привело к концу XIX - началу XX вв. к разрастанию правового нигилизма до уровня острого и глубокого кризиса всего правосознания.

В этих условиях для преодоления кризиса правосознания в начале XX в. российскими философами права предпринимается попытка возродить естественное право, где этический момент занимает решающее место, что в большей мере соответствовало бы российской правовой ментальности. Представители естественно-правовой идеи, среди которых выделяются Б.Н. Чичерин, Е.Н. Трубецкой, П.И. Новгородцев, Б.А. Кистяковский, И.А. Ильин и др., выступили против концепции юридического позитивизма как не соответствующей традиции российского правосознания. В этой связи П.И. Новгородцев вообще вывел понимание права за рамки формально-юридических норм и утверждал, что "позитивный порядок приобретает ценность только в соответствии с нормами высшего порядка, которыми являются нормы естественного права"<sup>12</sup>. Сторонники этой идеи рассматривали естественное право как часть моральной философии, определяющей масштаб нормативной оценке правотворчества. Российскому правосознанию, по мнению И.А.Ильина, прежде всего "необходима и вера, и любовь, и внутренняя свобода, и совесть, и патриотизм, и чувство собственного достоинства, и чувство справедливости"<sup>13</sup>. Если правосознание будет наполнено этим содержанием, то там просто не останется места правовому нигилизму.

Однако попытка преодоления правового нигилизма в российском правосознании в начале XX века на основе развития концепции естественного права, была прервана событиями 1917 года. Предлагаемое же Советской властью но-

вое марксистско-ленинское понимание права по существу не выходило за рамки европейской традиции формального положительного права. Теория правопонимания, сложившаяся в советский период и продолжавшая существовать в постсоветское время, получила в некоторых исследованиях по философии права название либертарно-юридической. В основе этой концепции понимание права как формы свободы было тесно взаимосвязано с пониманием права как меры справедливости, где синтез свободы и справедливости происходит исключительно на базе и в границах права. Это вновь шло в разрез с традицией российской ментальности и право, поэтому, теряло свое нравственное оправдание. Кроме того, замена абсолютных ценностей религиозного основания на атеистическую формулу морального кодекса строителя коммунизма неизбежно обуславливало потерю всякого доверия и к искусственным нравственным нормам со стороны российской ментальной традиции. В этих условиях правовой нигилизм приобретает значение сущностной характеристики советского правосознания, где право и закон без религиозно-нравственного оправдания на ментальном уровне воспринимались как нечто внешнее, не отражающие в себе правды-справедливости, свободы от греха, милосердия.

Это значение правового нигилизма в российском правосознании в полной мере сохранилось и в постсоветский период. Особенно наглядно это проявилось в 90-е гг., когда попытка решить все накопившиеся проблемы в обществе только на основе заимствованных западных ценностей обернулась на уровне правовой ментальности еще большим распространением правового нигилизма, который грозил перерасти в очередной кризис всего российского правосознания. Понимание этого заставило наше общество обратить больше внимание на традиционные духовные ценности российской культуры и в том числе на их философско-правовую составляющую. Подтверждением этого является и сложившийся сегодня в нашем правосознании прагматический (но отнюдь не теоретический) компромисс между естественным и позитивным правом, который "стал питательной почвой для новой волны этизации права, в основе которой лежит трактовка справедливости как нравственной категории"<sup>14</sup>. Сохранение и развитие этой ментальной традиции находит свое выражение и в возрождении в российском общественном сознании роли религиозных нравственных ценностей. На уровне философско - правовой доктрины сегодня предпринимается попытка создания интегрального или синтетического понятия права, которое "согласовало бы между собой разум и дух, свободу и милосердие, право и правду, индивидуальное и социальное начала"<sup>15</sup>.

Вместе с тем, сегодня достаточно сильны остаются и позиции тех, кто уверен, что "...надо говорить с Западом на понятном ему правовом языке, опираясь на универсальные подходы в правопонимании"<sup>16</sup>. Здесь мы вновь сталкиваемся с утверждением о западных правовых ценностях как универсальных, которые имеют приоритет перед ценностями национальными. Но это вновь выходит за рамки парадигмы российской ментальной традиции, так как грозит изменением или даже потерей национальной идентичности нашей культурной традиции. Мы все-таки больше должны исходить из того, что культура любого народа всегда

национально - своеобразна и существует параллельно с общечеловеческой культурой, что "универсально-общечеловеческое находится в индивидуально - универсальном, которое делается значительным именно своим оригинальным достижением этого универсально-общечеловеческого"<sup>17</sup>. В противном случае резкое противодействие на уровне правовой ментальности принципиально иной правовой традиции неизменно способствует формированию в российском правосознании феномена правового нигилизма. Именно неопределенность, двойственность и противоречивость в выборе ментального основания в подходе к определению правовой доктрины неизменно порождает в российском правосознании правовой нигилизм. И здесь основным значением его мы должны обозначить стремление к сохранению национально-культурной идентичности ментальной традиции российского правосознания. Правовой нигилизм отражает откровенное неприятие традиционным российским правосознанием формализации права, его обособления от морали и исключения из него традиционных религиозно - нравственных ценностей. В этой связи его преодоление в рамках российского правосознания возможно только при условии признания реального права как отношения между естественным правом как целью и положительным правом как средством достижения поставленной цели.

---

<sup>1</sup> *Осин В.Н.* Общепринятые социальные ценности (свобода, право, права и свободы, государство) и правовой менталитет // Вопросы философии. 2012. № 9. С. 49.

<sup>2</sup> *Кистяковский Б.А.* В защиту права // Вехи : сб. статей о русской интеллигенции. С приложением "Библиографии вех". Свердловск, 1991. С. 119.

<sup>3</sup> *Жуков В.Н.* Русская философия права: естественно-правовая школа первой половины XX века. М., 2001. С. 29.

<sup>4</sup> Фридрих фон Халем. Историко-правовые аспекты проблемы Восток-Запад // Вопросы философии. 2002. № 7. С. 39.

<sup>5</sup> Там же. С. 49.

<sup>6</sup> Там же. С. 30.

<sup>7</sup> Там же. С. 49.

<sup>8</sup> Там же. С. 37.

<sup>9</sup> *Маховиков А.Е.* Западный гуманизм как отрицательная ценность в русской религиозно-философской традиции к. XIX - н. XX вв. // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 3. С. 126-130.

<sup>10</sup> *Маховиков А.Е.* Прогресс как идея без абсолютного смысла в традициях русской религиозной философии к. XIX-н. XX вв. // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2008. № 8. С. 148-153.

<sup>11</sup> *Кацанова И.А.* Русская школа права: Русская школа права: П.И.Новгородцев о необходимости этико-нормативного анализа права // Вопросы философии. 2003. № 4. С. 152-153.

<sup>12</sup> Там же. С. 153.

<sup>13</sup> *Ильин И.А.* Путь духовного обновления // Путь к очевидности. М., 1993. С. 252.

<sup>14</sup> *Лапаева В.В.* Российская философия права в контексте западной философско-правовой традиции // Вопросы философии. 2010. № 5. С. 9.

<sup>15</sup> Там же. С. 7.

<sup>16</sup> Там же. С. 10.

<sup>17</sup> *Бердяев Н.А.* Русская идея. Основные проблемы русской мысли XIX века и начала XX века // О России и русской философской культуре. М., 1990. С. 100.

## **ON THE IMPORTANCE OF LEGAL NIHILISM IN THE TRADITION OF RUSSIAN LEGAL CONSCIOUSNESS**

© 2015 Alexander Evgenyevich Makhovikov  
Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: shentala\_sseu@inbox.ru

**Keywords:** legal nihilism, justice, legal mentality, law, ethics, natural law, positive law.

Legal nihilism is regarded as a specific phenomenon of Russian sense of justice, reflecting a negative attitude towards changes at the level of legal traditions mentality. When it starts active Europeanization of Russian culture and Russian penetration into the justice of the legal traditions of the West. However, the Russian and Western legal traditions have different mental foundation, so the desire to preserve their national and cultural identity within the Russian sense of justice and leads to the appearance of such a phenomenon as legal nihilism. It is perfectly reflected in the desire to maintain a close relationship worldview level legal and ethical standards on the basis of relative and absolute values. In accordance with this law-signs of freedom, equality and justice in the Russian sense of justice does not become a formal and legal, as is typical of the Western tradition of understanding of law, and religious and moral value.

*УДК 001, 16*

## **ФУНКЦИОНАЛЬНО-ЦЕЛЕВОЙ ПОДХОД О СУЩНОСТИ ФИЛОСОФСКОЙ КАТЕГОРИИ / ПОНЯТИЯ "МЕТОД"**

© 2015 Осипов Владимир Викторович  
старший преподаватель  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: Osipov.4591@yandex.ru

**Ключевые слова:** функционально-целевой подход, метод, подход, методология, определение понятия "метод", функциональная сущность метода, абсолютная истина, философия.

Обращено внимание на необходимость развития методологии, как самостоятельной научной дисциплины. Указано на структурный каркас методологии - понятия "метод" и "подход". Вычленена характеристика метода из общего функционального пространства "метод + подход". Даны функциональное объяснение и формальное определение метода. В работе использован функционально-целевой подход.

На VII международной конференции "Science, Technology and Higher Education", состоявшейся 2-3 апреля 2015г. в г. Вествуд (Канада), нами был представлен доклад "Функционально-целевой подход о концептуальных основах методической структуры целенаправленной деятельности", в котором высказаны аргументы о необходимости позиционирования методологии, как самостоятельной научной дисциплины и целесообразности включения дисциплины "методология" в паспорта специальностей ВАК.

Побудительной причиной необходимости пересмотра отношения к общему состоянию методологии послужило выявление автором явно нелогичного состояния общепринятых теоретических представлений о рыночной конкуренции, описанного им в трактате "О вреде конкуренции"<sup>1</sup>. Столь нелогичное представление о ключевом положении рыночной экономики могло получить распространение лишь в условиях некорректности или отсутствия адекватной методологической базы.

В контексте выявленной проблематики автором был установлен приоритет понятий "метод" и "подход", как философских категорий, формирующих основу организационной структуры научной и практической деятельности современного человека. Исходя из данных обстоятельств, было указано на первоочередную необходимость определить функционально-ориентированный смысл и дать формальное определение каждому из понятий "метод" и "подход".

Поскольку представленные в вышеупомянутом докладе предложения фактически представляют план по созданию нового научного направления, то объем и уровень предстоящих работ явно выходит за рамки отдельной публикации. Не только определиться с путями решения поставленных задач, но и полноценно конкретизировать их постановку в пределах одной публикации не представляется возможным.

Поэтому в предлагаемой в данный момент публикации отражен лишь самый начальный этап осмысления и конкретизации ранее высказанных предложений.

Рассмотрение данной проблематики имеет смысл начинать с наиболее простой и вызывающей меньше всего сомнений части данной проблемы - с определения сущности понятия "метод". В немалой степени благодаря тому, что большинство исследователей хотя и не всегда готовы дать исчерпывающее определение понятию "метод", но хорошо понимают его суть на интуитивном уровне. А вот понятие "подход" во всех отношениях вызывает больше вопросов, чем ответов. Соответственно, мы существенно упростим задачу и сократим вероятность возможных ошибок, если оставим рассмотрение подхода до момента лучшего понимания проблемы в ее наиболее очевидной части.

Однако, окончательной ясности с понятием "метод" на данный момент все-таки нет, поскольку оно не является полностью независимым. Если бы понятие "метод" и соответствующий ему инструмент исследования существовали, как единственный известный инструмент исследования, то, по крайней мере, не было бы проблем в определении метода. Но в общем функциональном пространстве присутствует, как минимум, две конкурирующих за это пространство

сущности - метод и подход, каждая из которых представляет из себя определенную совокупность характеристик и занимает соответствующую ей область в общем функциональном пространстве. *(Фактически таких сущностей намного больше: по актуальному на данный момент состоянию научной среды сюда также должны были бы войти принципы, способы, приемы, теории и др., если бы мы не упростили радикально проблему в предыдущем докладе, волевым решением выведя их за пределы рассмотрения.)* Тем не менее, и оставшаяся неоднозначность в понимании сущности и границ смежного с "методом" понятия "подход" продолжает вызывать неопределенность в пограничных вопросах, непосредственно затрагивающих и относительно "очевидное" понятие "метод".

Потенциальную возможность устранить данную неоднозначность предоставляет известность такого приема, как исключение. Имея всего две сущности и общую для них совокупность функций или характеристик, мы могли бы найти границы между ними, исключением из общего пространства этой совокупности характеристик того из понятий, объективность которого не вызывает сомнений. А в достоверности полученного результата можно было бы убедиться уже "задним числом" - путем последующей проверки корректности полученного результата формально-логическим или иным другим доступным и не вызывающим сомнений способом. Проблема заключается в том, как определить, какое из понятий наиболее достоверное?

*Как это ни тривиально выглядит, но наиболее достоверным является то из них, которое больше соответствует истине. Однако, за элементарной логикой данного высказывания скрывается вовсе не тривиальная проблема классической философии - необходимость ответа на вопрос: что является истинной?* Если же нам нужна абсолютная уверенность в результате, то возникает потребность уже в абсолютной истине. Поскольку методология является тем фундаментом, от объективности которого зависит объективность зданий любых выстроенных на нем наук, то и требования к ней должны быть предельно жесткими - в ее основе должна лежать только абсолютная истина.

Но проблема абсолютной истины является дискуссионной - имеется немало точек зрения на трактовку этой философской категории. За неимением возможности полноценного обсуждения данной проблематики, рассмотрим лишь две крайних точки зрения.

**В первой** из точек зрения (наиболее современной) **абсолютная истина** *"понимается как идеал знания, к которому движется человечество в череде поколений. В качестве такого идеала абсолютная истина существует как нормативный, регулятивный принцип познавательной деятельности, но не как реальное содержание знания"*<sup>12</sup>. При этом подразумевается, что *"в реальном познании истина существует в относительной форме"*<sup>13</sup>. Хотя указанной трактовки придерживался и В.И. Ленин в известной работе "Материализм и эмпириокритицизм", утверждая, что *"каждая ступень в развитии науки прибавляет новые зерна в эту сумму абсолютной истины, но пределы истины каждого научного положения относительны, будучи то раздвигаемы, то суживаемы дальнейшим ростом знания"*<sup>14</sup>.

Не вызывает сомнений, что при таком подходе знание абсолютной истины является никогда полностью не достижимым, неконкретным и потому не применимым для нашей цели реального познания. Но в этом случае его нельзя и считать истинным в контексте практических задач методологии.

**Второй** из точек зрения, полярно противоположной по отношению к первой, является формулировка дефиниции понятия "абсолютная истина" в трактовке Института философии АН СССР: *абсолютная истина - такое знание, которое объективно, точно, окончательно, полностью, исчерпывающе отображает какую-то сторону, аспект предмета, явления, процесса, которое при всех условиях сохраняет свое значение и потому при дальнейшем развитии науки и практики не может быть опровергнуто*<sup>5</sup>.

Достоинством указанной трактовки дефиниции является ее соответствие требованиям функционально-целевого подхода, по крайней мере, таким, какими их понимает автор данной статьи, а именно:

**Во-первых**, эта трактовка учитывает тот факт, что любое явление, процесс или предмет в общем случае проявляют разные свойства, которые зависят от целей их использования (сторона или аспект предмета, явления или процесса)<sup>6</sup>.

**Во-вторых**, она этим же указывает на конкретность и предельную ограниченность рассмотрения (сторона или аспект предмета, явления или процесса), что свидетельствует о малом размере/объеме (ограниченности) истины.

**В-третьих**, она провозглашает объективность и точность (соответствие материалистической трактовке объективной реальности).

**В-четвертых** - фиксирует окончательность и неопровергаемость в будущем (это свидетельствует об отсутствии компромиссов, т.е. неразрешенных противоречий, которые, будучи решены в будущем, могут привести к изменению состояния предмета, явления или процесса).

Опустив ряд очевидных промежуточных рассуждений, получаем, что для удовлетворения данной дефиниции, абсолютная истина должна быть мала, проста, конкретна и очевидна. Соответственно, таким же критериям должны в идеале удовлетворять и теоретические представления или модели объективной реальности. Другими словами, **чем проще и очевиднее теоретическая модель (объяснение) какой-либо стороны объективной реальности, тем она больше соответствует абсолютной истине.**

Соответственно, если мы имеем две таких модели или описания (одно из которых соответствует методу, а второе - подходу), из которых по отношению к методу истинным может быть только одно из них, то за истинное логично принять наиболее простое, конкретное и очевидное. Таковым, бесспорно, является понятие "метод". Значит, при исходном делении функционального пространства следует отдать приоритет методу, а подходу оставить лишь ту часть этого пространства, которая останется после исключения того, что принадлежит методу. Если сказать проще, то всю функциональность, которая при самом брутальном понимании принадлежит методу, отдадим именно ему, не заботясь о том, что к методу могут отойти какие-либо аспекты из существующей трактовки функциональности подхода.

Подходу же оставим то, что останется после метода. При этом условимся, что ни на какие принадлежности метода подход претендовать уже не может. Логика данной процедуры основана на приоритетности простоты и очевидности. Получается, что если отбросить все наименее существенные или трудные для анализа признаки, и оставить для рассмотрения только самые очевидные, то в итоге остается метод, как наиболее простая сущность, включающая в себя самые простые и очевидные свойства. А подходу достанется все остальное, что мы вывели из сферы принадлежности метода, соответственно, подход - сфера наиболее сложная. Таким образом, в контексте наших потребностей вопрос к принадлежности к методу или подходу мы решили самым доступным, самым примитивным и поэтому неопровержимым путем - разделением имеющейся совокупности свойств на две группы - простую/очевидную (метод) и сложную/неочевидную, включающую все остальные свойства (подход).

Однако, в виде исторически сформировавшейся трактовки метод все-таки используется, хотя и недостаточно эффективно (о неэффективности свидетельствует наличие изобретений и изобретательской деятельности, как формы компенсации несовершенства методологической базы науки)<sup>7</sup>. Поэтому даже с учетом предоставленного нам приоритета при формировании сущности метода, мы не можем полностью проигнорировать и традиционно вкладываемый в него смысл.

Поэтому постараемся представить и аргументацию в пользу существующего состояния теоретической базы методологии (образно говоря, своего рода последнее слово обвиняемого в свою защиту). По мнению Б.А.Кислова, даже такое, на первый взгляд не вызывающее сомнений понятие, как метод, в практическом приложении оказывается не настолько простым и функционально изолированным, как это можно представить, исходя из учебных курсов<sup>8</sup>. Отталкиваясь от распространенного (особенно в учебной литературе) понимания сущности научного метода, как "совокупности способов, средств и приемов изучения какого-либо объекта", Б.А.Кислов отмечает и два его очевидных недостатка. **Во-первых**, в данном определении отсутствуют специфические признаки метода, а лишь указывается, какие именно компоненты в него входят, причем каждый из этих компонентов требует, в свою очередь, соответствующего определения и объяснения (что такое, например, способ изучения, познания объекта?). **Во-вторых**, по мнению того же автора, суммативные<sup>9</sup> определения (а приведенная дефиниция именно такова) фиксируют лишь внешнюю сторону рассматриваемого феномена (в данном случае, метода), но не выражают его сущность<sup>10</sup>. Далее данный автор разбирается в соотношении понятия "научный метод" и понятий "средство познания", "способ познания", "прием познания", с точки зрения строгого определения и разграничения их содержания. При этом он подчеркивает, что статически определенная совокупность компонентов метода еще не содержит в себе элемента, интегрирующего эти компоненты в систему научного метода. Хотя можно предположить, что таким элементом будет познавательная цель. Но и это не совсем так, поскольку цель имеет дело с уже сформировавшимся методом и ее задача - модифицировать метод в соответствии с конкретной познавательной ситуацией<sup>11</sup>. Поэтому Б.А.Кислов полагает,

что интегрирующим элементом различных компонентов научного метода является некое предшествующее знание об объекте исследования, точнее, знание о некотором классе объектов. И приводит более подробное рассмотрение данного тезиса на примере системного подхода. Оговаривая при этом, что хотя подход и не является методом, поскольку он определяет стратегическое направление научного исследования: но, как известно, подход выполняет методологическую функцию, и в этом плане он близок к методу и закономерности его формирования в принципе те же. Далее он в результате ряда логических умозаключений приходит к выводу, что метод обретает свое бытие лишь в динамике познавательного процесса, являясь принципиально процессуальным. Что метод существует только в движении, приращении знания и прекращает свое существование, "умирает" в полученном знании, в теории, описывающей и объясняющей познанный объект<sup>12</sup>.

Собственно говоря, высказав ряд весьма глубокомысленных сентенций, определенного, строго формализованного и практически применимого резюме по поводу того, что такое метод, данный автор все же не представил. Т.е. реабилитировать существующее состояние методологии не удалось. Это лишний раз подтверждает нашу точку зрения о излишней сложности и несовершенстве существующего инструментария методологической проблематики, особенно если его рассматривать за пределами учебного курса или типовых, многократно отработанных задач.

Именно поэтому в предшествующих рассуждениях об абсолютной истине мы пришли к выводу о необходимости отдать приоритет разработке наиболее простого и функционального определения метода. И критерием соответствия этому определению будем считать не консолидацию всех существующих, нередко противоречивых представлений, а практическую применимость понятия "метод".

По нашему мнению, среди представлений известных авторов критерию простоты и функциональности лучше всего удовлетворяет точка зрения молодого исследователя Игоря Беляка. К ее достоинствам также относится и комплексность, поскольку она включает как оценку понятия "метод", так и оценку взаимно дополнительного по отношению к нему понятия "подход". Игорь Беляк рассматривает методический подход<sup>13</sup> как **"совокупность определенных методов, принципов, средств, присущих именно этому подходу для решения определенной задачи"**<sup>14</sup>. При этом, по его мнению, задача не обязательно должна быть научной, поскольку подход - это более широкое понятие. А **метод**, по мнению Игоря, - **это конкретный способ решения этой задачи**. По его мнению, при помощи метода задача может быть решена, но не всегда и не полностью<sup>15</sup>. Например, при использовании одного и того же формально сформулированного метода (рецепта) приготовления борща, подход одной хозяйки заключается в стремлении сделать борщ более дешевым, а подход другой хозяйки - сделать его более вкусным. Т.е. на достижение заданного результата деятельности влияет не только метод, но еще и подход. Но он влияет не на внутреннюю сущность метода, а на выбор конкретного метода для работы.

Из мнения И.Беляка следует важный для нас вывод, что метод и подход рассматриваются им как понятия разного иерархического уровня (подход расположен выше, поскольку является совокупностью методов), а, следовательно, являются взаимно неконкурентными. Такое же мнение характерно и для ряда других авторов. Этим подтверждается сделанный нами ранее вывод о возможности сформировать определение метода, исходя лишь из его собственной функциональности, поскольку в данном случае нет нужды заботиться о том, как это определение метода повлияет на определения других понятий, в частности, на определение понятия "подход".

Поэтому определение метода И.Беляка примем за основу с той лишь оговоркой, что слово "способ" необходимо заменить другим, не нуждающимся в дополнительных пояснениях и не входящим в список уже используемых методических понятий. Такое определение примет следующий вид:

**Метод - конкретная рекомендация по решению конкретной задачи** (строго формализованная последовательность действий, обеспечивающая гарантированное достижение заранее заданного результата)

Важным известным свойством метода является его конкретность и заведомая предсказуемость результата. Кроме того, обычно предполагается, что метод - это логически выверенное и апробированное средство решения задачи. Предпосылкой к сказанному является строгая формализация всех компонентов и этапов метода, обеспечивающая однозначное понимание содержания этапов и воспроизводимость результатов. Такого понимания мы будем придерживаться и впредь.

Закономерным следствием определения понятия "метод" является необходимость и определения сути понятия "методика", родственного по отношению к методу. Интуиция и предшествующая практика использования этого понятия подсказывают, что понятие "методика" должно быть понятием более высокого уровня, чем "метод". Логичным представлением о методике является ее интуитивно понятная трактовка, как набора функционально-ориентированных методов, обеспечивающих достижение консолидированной цели более высокого порядка или большего диапазона охвата, чем в состоянии обеспечить отдельный независимый метод.

Именно такое определение мы и примем априори, исходя из первого интуитивного представления, в расчете на то, что по мере дискуссионного развития вопроса в него могут быть внесены соответствующие коррективы или дополнения. Таким образом:

**Методика - совокупность взаимно консолидированных методов, обеспечивающая решение функционально детерминированного класса задач** (набор строго формализованных последовательностей действий, обеспечивающих гарантированное решение в области конкретного класса задач)

(Однако сразу отметим, что данное определение мы используем только для уточнения роли и места понятия "метод" относительно уже существующего понятийного пространства. В целях оптимизации количества ключевых терми-

нов, в дальнейшем использовать явно производное слово/понятие "методика" в качестве базового термина не представляется целесообразным.)

Таким образом, теперь мы окончательно определились с сущностью наиболее очевидного понятия /философской категории "метод". Это создало предпосылки для перехода на следующую ступень формирования методологии - выяснение понимания другой ключевой категории - "подход", вначале подлежащей рассмотрению в качестве независимой категории.

И, наконец, логическим завершением построения функционально-ориентированных представлений о базовом каркасе методологии должно стать выяснение взаимного позиционирования понятий "метод" и "подход". Это имеет значение как для определения результата их взаимодействия на предмет выявления прямого или обратного синергетического эффекта<sup>16</sup>, так и на предмет возможной корректировки границ раздела между понятиями, а также разрешения пограничных вопросов, в случае, если таковые будут выявлены. Реализация вышеназванных мероприятий позволит подойти к созданию структурной основы (своеобразного каркаса) обновленной методологии, как самостоятельного научного направления.

---

<sup>1</sup> *Осипов В.* О вреде конкуренции. Трактат. (Функционально-целевой подход в анализе объективной сущности конкуренции.) Saarbruecken : LAMBERT Academic Publishing, 2014. 105 с.

<sup>2</sup> *Стрельник О.Н.* Философия: Краткий курс лекций. М. : Юрайт-Издат, 2003. С. 138. (Ссылка на учебное пособие обусловлена тем, что этой категории источников свойственна общепринятая, неоспоримая точка зрения.)

<sup>3</sup> Там же. С. 138.

<sup>4</sup> *Ленин В.И.* Материализм и эмпириокритицизм. Глава II. Теория познания эмпириокритицизма и диалектического материализма. П. 5. Абсолютная и относительная истина, или об эклектицизме Энгельса, открытого Л. Богдановым. (*Ленин В.И.* Полное собрание сочинений. 5-е изд. Т. 18. М. : Изд-во политической литературы, 1968. С. 137.)

<sup>5</sup> *Кондаков Н.И.* Логический словарь-справочник / АН СССР. Институт философии. М. : Наука, 1975. С. 7-8.

<sup>6</sup> *Бердников В.А., Осипов В.В.* О свойстве относительности объективных оценок // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия "Экономика". 2008. № 4. С. 8-22.

<sup>7</sup> *Osipov V.* The Functional-Target and Program-Target Approaches: Comparative Analysis // Eastern European Scientific Journal. Ausgabe 1-2015. Düsseldorf : AURIS Kommunikations- und Verlagsgesellschaft mbH. P. 154.

<sup>8</sup> *Кислов Б.А.* О специфике научного метода // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2004. № 3. С. 86.

<sup>9</sup> Это слово использовано в первоисточнике.

<sup>10</sup> *Кислов Б.А.* О специфике научного метода. С. 86.

<sup>11</sup> Там же. С. 88.

<sup>12</sup> *Кислов Б.А.* О специфике научного метода. С. 86-89.

13 Существенно важно, что Игорь Беляк использует словосочетание "методический подход", что существенно систематизирует понимание сущности подхода, автоматически указывая на доминирующую взаимозависимость понятий "метод" и "подход". Это является, как минимум, косвенным оправданием тому, что мы ранее исключили из рассмотрения несистемные в данном контексте понятия "принципы" и "средства".

<sup>14</sup> Подход и метод. В чем разница? Игорь Беляк. URL: [http://vk.com/topic-5632110\\_28029302](http://vk.com/topic-5632110_28029302).

<sup>15</sup> Там же.

<sup>16</sup> *Осипов В.В.* Обратный синергетический эффект как критерий выбора стратегических решений в управлении экономикой // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. Серия "Экономика". 2012. № 3 (26). С. 194-206.

## THE FUNCTIONAL-TARGET APPROACH ABOUT ESSENCE OF THE PHILOSOPHICAL CATEGORY / CONCEPTS "METHOD"

© 2015 Vladimir Victorovich Osipov

Senior Lecturer

Samara State University of Economics

E-mail: [Osipov.4591@yandex.ru](mailto:Osipov.4591@yandex.ru)

**Keywords:** the is functional-target approach, a method, the approach, methodology, definition of concept "method", functional essence of a method, the absolute true, philosophy.

It is specified in necessity of development of methodology, as independent scientific discipline. The structural skeleton of methodology - concepts "method" and "approach" is presented. Characteristics of a method are isolated from the general functional space "a method + the approach". The functional explanation and formal definition of a method are offered. In work the is functional-target approach is used.

*УДК 340.1*

## ПАРЛАМЕНТСКИЕ ПАРТИИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

© 2015 Сидорова Анна Викторовна

преподаватель

© 2015 Казанкова Татьяна Николаевна

кандидат педагогических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: [an.sido@bk.ru](mailto:an.sido@bk.ru), [tatianaok78@yandex.ru](mailto:tatianaok78@yandex.ru)

**Ключевые слова:** парламентские партии, политические партии, парламентаризм.

В статье рассматриваются некоторые вопросы исторических предпосылок и современного состояния функционирования политических партий России в рамках представительной власти.

Любое научное исследование целесообразно начинать с определения исходных понятий. В данном случае таковым выступает понятие "парламентская партия".

В научной, монографической, справочной литературе встречается значительное число определений данного понятия, что обусловлено сложностью выделения наиболее существенных характеристик, определяющих типичный портрет и политическую суть этих феноменов.

В современной науке существует множество определений категории "парламентская партия". Не вдаваясь в сравнительный анализ таких определений, можно констатировать, что все специалисты стремятся определить парламентскую партию исходя из ее политико-онтологических свойств и целей.

Любая парламентская партия обладает всеми признаками политической партии, интегрирующей интересы части общества и соответствующих политических и экономических элит. Основа такого объединения - общие политические взгляды и цели, которые могут выражаться в форме идеологической доктрины (системообразующей идеи), совокупности особых интересов различных социальных групп или конкретного лидера.

Парламентские партии возникают в обществе, достигшем определенной степени социальной сложности, когда большинство его членов в той или иной мере вовлекаются в политический процесс. В странах Запада такие условия сложились во второй половине XIX в.

Поэтому определение парламентских партий в отличие от политических может быть дополнено новыми признаками. Парламентские партии могут рассматриваться как институционализированный общественно-политический механизм, основная цель которого получение контроля над депутатскими мандатами путем победы на избирательных кампаниях. Идеологическая доктрина парламентских партий служит вспомогательным инструментом электоральной борьбы, а организационная структура настроена на обслуживание электоральных интересов.

Таким образом, образование парламентских партий это результат институционализации политических партий в систему органов законодательной власти.

Принципиальное отличие парламентской партии от политической - прохождение избирательного ценза при проведении выборов в законодательные органы власти.

В отечественном законодательстве понятие "парламентской партии" определяется как "политическая партия, федеральный список кандидатов, которой был допущен к распределению депутатских мандатов в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации на основании официально опубликованных результатов ... выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации".

Одной из правовых проблем, вытекающей из двойственной (гражданской и властно-политической) природы политических партий, является партийная коррупция.

Сложность этой проблемы для нашей страны заключается в том, что, в отличие от чиновничьей коррупции (уголовное преступление, описанное и квали-

фицированное законодательными нормами), политическую и моральную коррупцию выявлять и оценивать гораздо сложнее. Многие из предоставляемых партийной деятельностью коррупционных возможностей (например, получение партий денег за включение кандидатов в выборные списки регионального или федерального масштаба) не охвачены никакими правовыми санкциями. Следует отметить, что деятельность политических партий предоставляет достаточно широкие возможности для коррупционных, и в том числе криминально-коррупционных, действий (финансирование партий из госбюджета и спонсорских пожертвований, и порядок формирования из представителей партий законодательных органов власти, и роль приобретаемого при этом депутатского иммунитета, и подкуп избирателей, и фальсификации результатов голосований). В Европе общеизвестны многочисленные партийно-коррупционные скандалы, произошедшие в последние годы в Италии, Франции, Германии, Великобритании, Словении и так далее. В настоящее время принят ряд международно-правовых документов, направленных на противодействие коррупции в сфере государственного управления, а так же в системе государственной службы, проведены международные конгрессы, саммиты и конференции, посвященные данной проблематике (Саммит АТЭС-2012, Владивосток, Россия; Форум по проблемам преступности и общества, декабрь 2002 г., ЮНОДК, Нью-Йорк, США; Международный форум, 17 мая 2011 г., Копенгаген, Дания и др.).

Таким образом, вести речь о парламентских партиях возможно лишь в контексте деятельности органа представительной (законодательной) власти.

До 1905 г. в России отсутствовал какой-либо представительный законодательный орган.

Манифестом от 6 августа 1905 года император Николай II учредил Государственную Думу как "особое законосовещательное установление, коему предоставляется предварительная разработка и обсуждение законодательных предложений и рассмотрение росписи государственных доходов и расходов".

Государственная дума Российской империи I созыва была созвана согласно избирательному закону от 11 декабря 1905 года, по которому 49 % всех выборщиков принадлежало крестьянам. Выборы депутатов Думы происходили не напрямую, а через избрание выборщиков отдельно по четырем куриям - землевладельческой, городской, крестьянской и рабочей. Для первых двух выборы были двухстепенные, для третьей - трехстепенные, для четвертой - четырехстепенные. Такие партии как: РСДРП, национальные социал-демократические партии, Партия социалистов-революционеров и Всероссийский крестьянский союз объявили выборам в Думу первого созыва бойкот.

Из 448 депутатов Госдумы I созыва только 105 были беспартийными и 7 - были отнесены к прочим.

Таким образом, точкой отчета существования парламентских партий в России можно считать именно момент начала работы Государственная дума Российской империи I созыва.

В Советской России функции высшего законодательного органа были возложены на Верховный Совет РСФСР существовавший в 1938-1993 годах.

Говорить о парламентских партиях в данный период истории не представляется возможным, поскольку политическая система была однопартийной.

В 1993 году Указом Президента Российской Федерации Б. Ельцина о форме высшего законодательного органа, была учреждена Государственная Дума Российской Федерации, первые выборы 1-го созыва которой состоялись 12 декабря 1993 года.

Государственная дума состоит из 450 депутатов, ровно половина из которых избирается напрямую и в один тур по результатам голосования в одномандатных округах. Вторая половина формируется политическими партиями России, преодолевшими 5-процентный барьер по результатам голосования за списки партий. Именно такая схема действовала на выборах в российский парламент в 1993-2003 годах и будет действовать снова, начиная с 2016 года. В 2007 и 2011 годах все 450 депутатов госдумы определялись по результатам голосования за партийные списки, а проходной барьер равнялся 7 %.

Еще в 1992 г. в России были зарегистрированы 19 партий и движений, а к моменту принятия Федерального закона "Об общественных объединениях" (14 апреля 1995 г.) их стало больше 60.

К декабрьским выборам 1995 г. депутатов Государственной Думы число партийных и околопартийных политических формирований превысило цифру 150. Из них 43 принимали участие в избирательной компании, но только четыре стали парламентскими: "Наш дом - Россия" (НДР), "Яблоко", Либерально-демократическая партия России (ЛДПР) и Коммунистическая партия Российской Федерации (КПРФ).

Это ровно вдвое меньше числа тех партий и избирательных объединений, которые прошли в Государственную Думу на выборах в декабре 1993 г. (ЛДПР, "Выбор России", КПРФ, Аграрная партия России (АПР), "Яблоко", Партия российского единства и согласия (ПРЕС), Демократическая партия России (ДПР) и "Женщины России").

Развитие российской многопартийности в 1998 г. и в 1999 г., сохранилось, в том числе за счет пропорциональной системы, при выборах 225 депутатов Государственной Думы по партийным спискам и связанного с ней 5% проходного барьера.

В 2005 году вступил в силу Федеральный закон "О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации", который определил: "...Выдвижение кандидатов в составе федеральных списков кандидатов осуществляется политическими партиями, имеющими право принимать участие в выборах, в том числе выдвигать списки кандидатов". Тем самым данный закон отменил возможность избираться по одномандатным мажоритарным округам и формирование избирательных блоков.

Дальнейшим развитием отечественного законодательства, оказывающим влияние на роль парламентских партий, стало принятие Федерального закона от 22.02.2014 года "О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации", где в статье 6 "Право выдвижения кандидатов" подчеркивается, что "Непосредственное выдвижение кандидатов может

быть осуществлено путем самовыдвижения, а также путем выдвижения их политическими партиями, имеющими в соответствии с Федеральным законом от 11 июля 2001 года № 95-ФЗ "О политических партиях" (далее - Федеральный закон "О политических партиях") право принимать участие в выборах, в том числе выдвигать кандидатов, списки кандидатов (далее - политические партии)", а "Выдвижение кандидатов в составе федеральных списков кандидатов осуществляется политическими партиями".

Таким образом, деятельность парламентских партий остается важнейшим фактором политической стабильности в Российской Федерации.

---

1. О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации : федер. закон от 18 мая 2005 г. № 51-ФЗ (ред. от 2 апр. 2014 г., с изм. от 16 дек. 2014 г.) // Парламентская газета. 24 мая 2005 г. № 90-91.

2. О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации : федер. закон от 22 янв. 2014 г. № 20-ФЗ (ред. от 24 нояб. 2014 г.) // Российская газета. 26 янв. 2014 г. № 45.

3. О гарантиях равенства парламентских партий при освещении их деятельности государственными общедоступными телеканалами и радиоканалами : федер. закон от 12 мая 2009 г. № 95-ФЗ (ред. от 28 дек. 2013 г.).

4. Высочайший манифест от 6 августа 1905 г. URL: <http://www.kodeks.ru/noframe/free-duma?d&nd=723101035&nh=2> (дата обращения: 12.02.2015).

5. *Маздогова З.З.* Парламентская партия как политико-правовой институт // Вестник Казанского юридического института МВД России. Казань, 2012. № 8. С. 85-90.

6. *Муштурок О.З.* Генезис российской многопартийности и современная расстановка партийно-политических сил // Научно-аналитический журнал обозреватель - Observer. 2010. № 2 (241). С. 42-51.

7. *Ревина С.Н.* Некоторые опросы с коррупцией: международный аспект // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 3 (101). С. 152.

## PARLIAMENTARY PARTY: PAST AND PRESENT

© 2015 Anna Victorovna Sidorova

Lecturer

© Tatyana Nikolaevna Kazankova

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: [an.sido@bk.ru](mailto:an.sido@bk.ru), [tatianaok78@yandex.ru](mailto:tatianaok78@yandex.ru)

**Keywords:** parliamentary parties, political parties, the parliamentary system.

This article discusses some of the questions the historical background and current state of the functioning of political parties in Russia within the framework of representative government.

## ПОНЯТИЕ "СОБСТВЕННОЕ БЫТИЕ" М. ХАЙДЕГГЕРА И ЛИЧНОСТНОЕ СУЩЕСТВОВАНИЕ ЧЕЛОВЕКА

© 2015 Фролов Вячеслав Андреевич

кандидат философских наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: frolov5150@mail.ru

**Ключевые слова:** собственное и несобственное бытие, присутствие, забота, само-бытие, фундаментальная онтология, экзистенция, личность.

Выявлены онтологические основания личностного существования человека, проведена аналитика экзистенциальных пограничных ситуаций как условий бытийственных возможностей присутствия.

Проблема формирования человека как личности, поставленная просвещенным обществом, сегодня все больше лишь декларируется. В действительности, в современном обществе, все более тяжелым становится пресс религиозного и идеологического давления, делающего невозможным самостоятельное личностное мышление<sup>1</sup>. Идеологическое и религиозное зомбирование мышления реализуется по мере роста напряжения в мире и по мере совершенствования средств и методов психологического и идеологического воздействия. Но идея общества как "ассоциации свободных личностей" по-прежнему живет в умах прогрессивной части человечества. И отказаться от этой идеи не так-то просто, ибо иначе придется согласиться с полной потерей, в недалеком будущем, и крахом всех идеалов образованного человечества последних трехсот лет. Поэтому проблема собственного и несобственного бытия человека, как проблема самостоятельного (ответственного) и несамостоятельного (безответственного) существования человека, не может быть снята с повестки дня прогрессивных систем образования и воспитания человечества.

Таким образом, обозначенная проблема оказывается, с одной стороны, проблемой воспитания личности, с другой стороны, проблемой создания социальных условий для формирования свободно мыслящего человека, отвечающего за свои поступки и свою жизнь и берущего на себя ответственность как за себя, так и за будущее общества. Методологической основой анализа в нашем исследовании является понимание личности как "самобытия". "Ибо, что такое личность? Это нечто, что не имеет никаких других оснований, кроме самого себя, то есть - само-бытие.... Философский язык связан с языком личности и личностной структуры, которая отличается тем, что это - самобытийствующая структура в том смысле, что основание ее и есть она же сама"<sup>2</sup>. Человек как личность формируется в процессе освоения общечеловеческих ценностей, целостной системы знаний и выработки системы положительных установок. В этом смысле человек-личность приобретает полную самостоятельность, независимость от внешних

обстоятельств, от культуры и общества. Эта суверенность реализуется в том, что любой поступок личности оказывается свободным Деянием, определяемым не внешними обстоятельствами, а исключительно внутренней необходимостью, то есть системой внутренних установок, убеждений и ценностей. Поэтому осмыслению этой проблемы, как актуальной сегодня, может способствовать обращение к онтологическому анализу, начатому в начале 20 века М. Хайдеггером.

Мартин Хайдеггер, еще в школьные годы, обучаясь в католической семинарии, мог прийти к осознанию различия между двумя способами жизни. Обучение в семинарии приучало к упорному труду, к напряженным усилиям по преодолению трудностей, к умению глубоко мыслить, к выработке принципиальных установок, дающих опору в жизни и позволяющих оставаться верным самому себе. За пределами семинарии, в среде буржуазной молодежи, господствовало поверхностное отношение к жизни, стремление к сиюминутным удовольствиям, отсутствие нравственной опоры, легкомысленность, поиски легких путей, растрачивание себя "в пустую".

Этот жизненный опыт нашел реализацию в его фундаментально-онтологическом исследовании человеческого бытия, а именно, в выделении экзистенциала "Забота" как базовой структуры отношения к миру. Хайдеггер придает этому понятию универсальное значение, в том смысле, что забота один из фундаментальных признаков "человеческой ситуации" и одно из условий существования человека. Он понимал заботу "очень широко", как "заниматься чем-то", "тревожиться", "предвидеть", "планировать", "заботиться о ком-то или о чем-то". Причем, адекватность понимания экзистенциала "Забота" Хайдеггер связывал с его соотношением со временем. "Забота есть не что иное, как переживаемая временность"<sup>3</sup>. Человек - заботящийся и тревожащийся именно потому, что он не безразличен к открывающемуся перед ним и неподвластному ему временному горизонту, с которым он должен освоится.

Поэтому именно озабоченность человека своим существованием делает его особым сущим, соотносящимся со своим собственным бытием и придерживающимся своего собственного бытия. Хайдеггер использует для выражения сущности этого способа бытия присутствия термин здесь-бытие. Его специфика заключается в том, что "здесь-бытие всегда понимает себя из своей экзистенции", из своей собственной возможности быть самим собой или не быть самим собой. Его принципиальное отличие во внутренней необходимости выбирать себя и именно здесь основа разделения собственного (самостоятельного) и несобственного (несамостоятельного) бытия. "Эту возможность здесь-бытие не избрало само и не вступило в нее, равно как и не выросло в нее. Экзистенция, либо путем ухватывания, либо упускания, всякий раз определена соответственно самим здесь-бытием"<sup>4</sup> Усиливая эту возможность здесь-бытия, Хайдеггер вводит термин "свойскость". "Это означает, что каждое бытийствующее такого рода бытия обходится самим собой, касается самого себя, а не каких-то общих способов"<sup>5</sup>.

Онтологические основания формирования возможностей собственного (самостоятельного) и не собственного (несамостоятельного) бытия Хайдеггер находит в повседневности. Но так как в обыденной жизни господствует средний человек (Дас Манн), так как он определяет что ценно и важно, подавляя при этом все выделяющееся в массе усредненной серости, выравнивая все бытий-

ные возможности<sup>6</sup>, то именно отсюда вырастает "способ несамостояния и несобственности" существования присутствия, когда "каждый оказывается другой и никто не он сам"<sup>7</sup>. Причем несобственность (неподлинность), как состояние, не отчуждена от собственной самости человека, а является, считает Хайдеггер, исходной формой нашего присутствия, то есть широко распространена и привычна. То есть присутствие, прежде всего и по большей части пребывает не само по себе, а "вне" себя, в той внешней среде, где оно занято своими делами и где сталкивается с другими людьми. "Ближайшим образом не "я" в своей самости "есть", но другие по способу людей. Ближайшим способом присутствие это человек людей и большей частью таким остается. Если присутствие собственно открывает и приближает к себе мир, если оно размыкает себе самому свое собственное бытие, то это открытие "мира" и размыкание присутствия совершается всегда как расчистка сокрытий и затемнений, как взлом искажений, какими присутствие запирается от самого себя"<sup>8</sup>.

Форма бытия "человека" (дас мэнн) есть разгрузка-необременительность, поскольку за все решения платит не один конкретный человек, но "человек вообще", люди (дас мэнн). При этом становится видимой одна замечательная сокровенная потаенность. "Господство среднего человека (людей, дас мэнн) есть господство, которое сокрывает-таит самое себя. Каждый действует так, как будто это делает он сам, но при этом никто не является самим собой. Несамостоятельности и обезличенной несобственности этого способа экзистенции Хайдеггер противопоставляет собственность, самостоятельность, когда здесь - бытие выбирает самое себя на основании своих собственных возможностей"<sup>9</sup>.

Несамостоятельность и "обезличенная несобственность", как способ экзистенции присутствия, находит основания в эксцентricности положения человека, который вынужден "вести" свою жизнь сам, а не быть "несомым" ею, так как ему приходится компенсировать отсутствие природных оснований ("поставленность на ничто") результатами собственной деятельности неприродными по своей сути.

Другими словами, человек открыт миру, то есть не имеет своей окружающей среды, он инстинктивно не приспособлен, в отличие от животных, к природной среде и это уменьшает его шансы на биологическое выживание. "Поэтому то, чего человеку не хватает в природе, он должен восполнить культурой. Он должен сам создать себе подходящую для него окружающую среду. При этом он действует по принципу "освобождения от излишних тягот". Так как делать ему приходится очень много, он стремится формировать вещи и самого себя таким образом, чтобы функционирование вещей требовало от него минимальных затрат спонтанности, мотивированной и стимулирующей энергии. То есть человек пытается избавиться от свойственных ему эксцентricности и рефлексивности, обустроивая свой жизненный мир так, чтобы этот мир освобождал его от тех самых "тягот" которые в философской традиции всегда считали воплощениями человеческого достоинства: спонтанности, рефлексивности, свободы"<sup>10</sup>.

В тридцатые годы 20 века этой проблемой занимались и другие авторы. Например, Арнольд Гелен. Он пришел к выводу, что человек может поддерживать длительные отношения с самим собой и себе подобными только косвенным образом; он должен вновь находить себя на окольном пути, отчуждая самого себя, и здесь-то ему встречаются институты. Правда, все это... суть формы,

произведенные людьми, в которых душевное овеществляется, вплетается в ход вещей и именно поэтому упрочивается на длительный срок. То есть А. Гелен, как и Хайдеггер, исходил из убеждения о тягостном характере бытия и описывал порожденные культурой способы избавления от этих тягот как обусловленные необходимостью выживания. Но Хайдеггер, выделяя преобладающую "тенденцию к упрощению и ослаблению", подчеркивает, что именно она лишает человека способности к "собственному бытию". От того, как человек относится к тягостному характеру бытия - ищет ли освобождения от тягот или, наоборот, принимает тяготы на себя, - как раз и зависит, будет ли его бытие собственным (подлинным) или несобственным (неподлинным). Поэтому всякое стремление избавиться от тягот вызывает у Хайдеггера подозрение в том, что это есть маневр для бегства, уклонения, падения - то есть не что иное, как проявление "несобственности" (неподлинности)<sup>11</sup>.

Исходя из выявленных условий повседневности, неблагоприятствующих и даже блокирующих достижение присутствием собственного бытия, уместно задать вопрос: как же тогда самость являет себя человеку? На этот вопрос Хайдеггер отвечает, используя экзистенциал "настроение". И хотя настроения показывают ограниченность нашей способности самоопределения, тем не менее, собственное бытие являет себя человеку именно в настроении. "Размыкающие возможности познания слишком недалеко идут в сравнении с исходным размыканием в настроениях, в которых присутствие поставлено перед своим бытием..."<sup>12</sup>. И, среди фундаментально-онтологических экзистенциальных состояний присутствия, самым действенным оказывается состояние ужаса, которое взламывает искажения и "размыкает" человеческую самость, то есть "собственное бытие". При этом мир теряет свою значимость, предстает как голое "что" на фоне ничто, а само присутствие вдруг ощущает себя бесприютным-незащищенным, не направляемым никаким объективным смыслом. То есть прорыв к "собственному бытию" происходит в результате шока, обусловленного обнаружением того факта, что "мир имеет характер полной незначимости"<sup>13</sup>, что за всем этим ничего не кроется.

То есть, оказавшись перед лицом Ничто, присутствие впервые замечает, что оно не только представляет собой "ничто" реальное, но и является творческим существом, способным сделать так, чтобы из Ничто вышло Нечто, а из Нечто - Ничто. "Именно ужас подводит нас к этому переломному моменту. Он размыкает для нас бытие - возможным"<sup>14</sup>, которое есть мы сами. Хайдеггеровский анализ ужаса явно имеет своей темой не ужас смерти. Скорее можно сказать, что его тема - ужас перед жизнью, которая внезапно предстает перед человеком во всей своей полноте. Ужас открывает человеку, что повседневная жизнь непрерывно бежит от собственного своего содержания. В этом бегстве и состоит смысл всех попыток освоиться.

Подчеркивая размыкающие возможности и философии для присутствия, Хайдеггер в лекции при вступлении в должность профессора философии Фрайбургского университета это главное для "философии подлинности" состояние описал более ясно. Философия, сказал он, начинается лишь тогда, когда мы набираемся мужества, чтобы "не уклоняться от Ничто" (Что такое метафизика?<sup>15</sup>

Подлинность присутствия является отрицанием отрицания. Она сопротивляется склонности к бегству, к уклонению. Она ни в чем не ищет опоры, она не открывает ни каких сфер вот-бытия. Все может оставаться таким, как было, только отношение ко всему изменится.

Но, если ужас у Хайдеггера вводит в собственное бытие, то его "бытие к смерти" (или: "забегание вперед к смерти") означает уже реализованное собственное бытие. Поэтому Хайдеггер совмещает анализ феномена смерти с разделом, где идет речь о "возможной целостности присутствия", также обозначающей подлинное бытие, и это показывает, что бытие - не что-то застывшее, "упорствующее", а нечто устремленное "вперед себя"; не наличествование, а со-бытие. "Это открытие - чуть ли не наивысшая степень самопрозрачности, какой только может достичь для себя присутствие. Если самосоккрытие есть "несобственность", то достижение такого рода самопрозрачности есть, напротив, акт "собственного" бытия. Поскольку же философия Хайдеггера работает над тем, чтобы добиться этой самопрозрачности, она трактует саму себя как один из возможных актов "собственного" бытия"<sup>16</sup>.

Но когда присутствие достигает такой самопрозрачности и возвращается к себе самой - к чему она тогда приходит? Х-р отвечает: к пониманию своей смертности и временности, ненадежности всех форм заботы о присутствии, продиктованных цивилизацией, но прежде всего - к осознанию "собственной способности быть", то есть к свободе в смысле спонтанности, инициативы, творчества. Заступание (в свою способность быть) обнажает присутствие затерянности в человеко-самости и ставит его перед возможностью, без первичной опоры на озаботившуюся заботливостью, быть самим собой, но собой в страстной, отрешившейся от иллюзий людей, фактической, в себе самой уверенной и ужасающей свободе к смерти<sup>17</sup>.

Т.е. по Хайдеггеру присутствие должно вырвать себя из несобственного бытия, и тогда неизбежно окажется, что под ногами у него нет никакой твердой опоры, что перед ним разверста пропасть свободы, - но это будет его "великий час". Поэтому во время диспута с Кассирером, Хайдеггер скажет, что "человек лишь в крайне редкие мгновенья экзистировать на острие своей собственной возможности"<sup>18</sup>.

В свете решения нашей задачи - выявления онтологических оснований личностного (собственного) существования человека - нельзя не отметить, что фундаментальность анализа Хайдеггера не дает ответа на вопросы практического поведения, то есть понимание им подлинности, собственного способа бытия означает не столько сами нравственные поступки, сколько открытие возможностей для "поступков" вообще, открытие шансов достижения и переживания "великих моментов", наращивание "интенсивности присутствия". Размышления Хайдеггера по этому поводу можно выразить в такой формуле: что бы ты ни делал, но всегда решай, что тебе делать, сам, никому не позволяй принимать за тебя решения и, значит, освобождать тебя от ответственности.

Заканчивая анализ, хотелось бы привести один факт воспитательного эффекта хайдеггеровской философии "решимости", философии "собственного (самостоятельного) бытия" из его университетской практики. Во время преподавания в Марбургском университете студенты, с одной стороны, пародируя Хайдег-

гера, говорили: "Я решил, вот только не знаю, на что", - очень хорошо вникли в суть хайдеггеровской концепции "решимости"; а с другой стороны, все-таки поняли эту концепцию неправильно. Они были правы с той точки зрения, что Хайдеггер действительно призывал к "решимости", не раскрывая содержания того, на что следует "решиться", и даже не упоминая никаких ценностных ориентиров. Ошибались же в той мере, в какой, тем не менее, ожидали от философии такого рода указаний и ориентиров. Хайдеггер хотел однозначно объяснить необоснованность подобных ожиданий. Ибо они, по его мнению, были характерны для "несобственного" способа философствования. Философия не справочное агентство, выдающее рекомендации по нравственным вопросам<sup>19</sup>.

---

<sup>1</sup> Журавлев С.И. Социальное отчуждение и виртуальное пространство // Вестник Самарского государственного экономического университета. Самара, 2014. № 8. С. 148.

<sup>2</sup> Мамардашвили М.К. Необходимость себя. М. : Лабиринт, 1996. С. 31.

<sup>3</sup> Хайдеггер М. Бытие и время : пер. В. Бибихина. М. : Ad Maginem, 1997. С. 198.

<sup>4</sup> Там же. С. 12.

<sup>5</sup> Бимель Б. Мартин Хайдеггер сам о себе : пер. А. Верникова. Челябинск : Урал LTD, 1998. С. 73.

<sup>6</sup> Хайдеггер М. Бытие и время. С. 127.

<sup>7</sup> Там же. С. 128.

<sup>8</sup> Там же. С. 129.

<sup>9</sup> Бимель Б. Мартин Хайдеггер сам о себе. С. 90-91.

<sup>10</sup> Сафрански Р. Хайдеггер. Германский мастер и его время. М. : Молодая гвардия ; Серебряные нити, 2002. С. 226.

<sup>11</sup> Там же. С. 128.

<sup>12</sup> Там же. С. 134.

<sup>13</sup> Там же. С. 186.

<sup>14</sup> Там же. С. 188.

<sup>15</sup> Хайдеггер М. Время и бытие : пер. В. Бибихина. М. : Республика, 1993. С. 26.

<sup>16</sup> Сафрански Р. Хайдеггер. Германский мастер и его время. С. 232.

<sup>17</sup> Хайдеггер М. Бытие и время. С. 266.

<sup>18</sup> Хайдеггер М. Время и бытие. С. 132.

<sup>19</sup> Сафрански Р. Хайдеггер. Германский мастер и его время. С. 234.

## THE CONCEPT OF "OWN BEING" HEIDEGGER AND PERSONAL HUMAN EXISTENCE

© 2015 Vyacheslav Andreevich Frolov

Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: frolov5150mail.ru

**Keywords:** proper and improper existence, presence, care, original, fundamental ontology, existence, identity.

Revealed the ontological foundation of personal human existence, held analyst existential borderline situations as opportunities present existential conditions.

*УДК 81*

**ПРОБЛЕМЫ ПОРОЖДЕНИЯ ВЫСКАЗЫВАНИЯ  
НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ  
В РАМКАХ ТЕМАТИЧЕСКОЙ ОБЛАСТИ "СЕРВИС"  
И РАЗРАБОТКА ПУТЕЙ ИХ РЕШЕНИЯ**

© 2015 Белякова Ольга Владимировна  
кандидат филологических наук, доцент

© 2015 Белякова Анна Андреевна  
студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: [olgabel5893@yandex.ru](mailto:olgabel5893@yandex.ru)

**Ключевые слова:** лингвокультура, лексическая сочетаемость слов, традиция словоупотребления, специфика словообразовательных моделей, социокультурные интеракции.

Проанализированы основные нарушения, возникающие при порождении высказывания на иностранном языке, предложены возможные пути решения проблемы.

В наиболее общем виде переход с одного языка на другой представляет собой смену правил кодирования информации, однако не разработана система таких формальных правил, согласно которым возможно было бы безупречное порождение речи на неродном языке, предполагающее отбор правильной комбинации синтаксической структуры и конкретных слов. В силу вышесказанного овладение навыками речевой деятельности на неродном языке наталкивается на ряд трудностей. В частности, иноязычная речь русскоязычных продуцентов может соответствовать основным требованиям в области фонетики и грамматики, но достаточно часто характеризуется большей или меньшей степенью русифицированности на лексико-фразеологическом уровне.

Среди неспециалистов бытует мнение, что языки лексически и грамматически похожи. В результате делается ошибочный вывод, что значения слов и их речевое употребление в разных языках совпадают. В этом случае семантический замысел рассматривается как некая абстрактная репрезентация, которая "может быть выражена при помощи нескольких комбинаций синтаксической

структуры и лексических единиц"<sup>1</sup>, причем одинаково во всех языках, отсюда возникает уверенность, что освоение неродного языка состоит преимущественно в заучивании слов и грамматических правил, а правильная речь будет получаться сама собой в результате соединения слов по правилам грамматики. В этом случае часто не достигается даже уровень коммуникативной достаточности, не говоря уже о формировании навыков нормативной иноязычной речи.

Основная проблема заключается в том, что носители русского языка, как представители иной лингвокультуры, не умеют думать по-английски. Русскоязычный продуцент речи на начальном и среднем этапах освоения говорения вначале строит высказывание на своем родном языке, а затем просто дословно переводит его на неродной язык. Иначе говоря, формулирование мысли происходит по-русски, и лишь на заключительном этапе в русскую конструкцию подставляются английские слова; следовательно, английской является лишь поверхностная структура (лексический состав и грамматическая конструкция), а остальные существенные характеристики высказываний фактически взяты из русской речи.

Продуцируемое в этом случае высказывание довольно часто отвечает требованию коммуникативной достаточности, но такую речь нельзя с полным правом назвать естественной английской речью. При этом нарушения возникают при продуцировании как наименований, так и формулировок. Особенности такой гибридной речи описаны в книге Савицкого В.М. и Плеханова А.Е. "Идиотизм речи"<sup>2</sup>. Авторы отмечают, что в этом случае лексикон сформирован не столько по принципу наибольшей частотности английских номинативных единиц, сколько по принципу наибольшего подобия частотным русским номинативным единицам; под влиянием русского языка английским словам приписываются значения, лишь частично совпадающие с их подлинными значениями; английские идеографические синонимы осмысливаются и употребляются как абсолютные; устойчивые составные наименования в ряде случаев заменяются псевдонаименованиями и т.п.

Что же лежит в основе подобных нарушений? Дело в том, что понятия об "эквивалентных предметах и явлениях действительности в разных языках различны, потому что строятся на разных представлениях в национально отличных сознаниях. Так же и слова живут своей разной словесной жизнью в разных языках, имеют разную сочетаемость, разные стилистические и социокультурные коннотации"<sup>3</sup>. Таким образом, межъязыковой универсализм ограничен. Рассмотрим, что осложняет процесс порождения высказывания на неродном языке в рамках тематической области "Сервис".

Известно, что одним из препятствий в порождении высказывания на неродном языке является разная лексическая сочетаемость слов в разных языках. Как правило, продуцент иноязычной речи не имеет достаточного представления о факторах сочетаемости слов в неродном языке, считая, что большинство слов в русском и английском языках сочетается одинаково. На практике встречаются случаи, когда структуры слов совпадают (в рамках мотивационной модели) в

ряде языков (*low table, soft light, big window, documentary film*), причем в таких случаях совпадают не только понятия, но и значения разноязычных слов.

Однако довольно часто словосочетания (высказывания) в разных языках совпадают только в понятийном плане, но не в структурном. Например, русскоязычные продуценты английской речи строят высказывания *\*What are your special dishes?* (калька с рус. Какие у вас фирменные блюда?) вместо *What specialities of the house do you have?* или *\*Do you want to go to the restaurant?* (калька с рус. Хотите ли пойти сегодня в ресторан?) вместо *Do you want to go out to dinner?* Рассмотрим другой пример. Вместо нормативной формулировки *We had to complain to the cinema manager because of overbooking* русские строят высказывания типа *\*We had to complain to the cinema manager because the cinema sold more tickets that were available*. Данные примеры подтверждают, что одна и та же мысль в разных языках может выражаться по-разному.

Существует достаточно много случаев, когда слова различаются и денотативно, в результате чего модели сочетаемости слов могут не совпадать. Например, английское слово *drugstore* означает *"a pharmacy, esp. one which sells not only medicine, beauty products, etc., but also simple meals"*, в то время как русское *аптека* не имеет ничего общего с закусочной. Разумеется, данные слова будут иметь различную сочетаемость:

*"to have a snack in the drugstore/to serve simple meals in the drugstore"*, но *купить лекарство в аптеке*.

Традиция словоупотребления также может ограничивать сочетаемость. Например, *weak wine* - *легкое вино* (не принято: *слабое вино*) или *strong flavour* - *резкий привкус* (не принято: *сильный привкус*). Под влиянием русской лексической нормы словоупотребления носители русского языка образуют сочетания *to eat an omelette, to drink coffee*, в то время как англичане предпочитают обороты с более абстрактным глаголом *to have* (*to have an omelette, to drink wine*).

Носитель русского языка, как правило, не владеет знанием о всех культурно-сложившихся особенностях английской когнитивной модели той или иной ситуации, а имеющихся у него сведений не достаточно, чтобы гарантировать абсолютную правильность речи. Иными словами, русскоязычные продуценты английской речи в процессе речепроизводства часто опираются на элементы именно родной языковой картины мира, и, перенося русскую норму сочетаемости на английскую речь, образуют ненормативные словосочетания или высказывания.

Часто слова разных языков являются ложными эквивалентами. Так, англ. *matinee performance* и рус. *утренний сеанс* не являются эквивалентами, поскольку *matinee* означает *"a performance of a film given in the daytime, usu. in the afternoon"*<sup>15</sup>, а рус. *утренний сеанс* предполагает демонстрацию фильма до полудня.

В целом, для процесса речепорождения на неродном языке характерен неверный выбор наименований и формулировок, когда построение высказывания трактуется как формирование синтаксической конструкции с ее последующей фонетической и семантической интерпретацией. Возникает вопрос: как должен протекать процесс порождения высказывания на неродном языке, чтобы форми-

рующаяся при этом конструкция отвечала не только уровню коммуникативной достаточности, но и соответствовала норме и узусу английской речи? В свете вышесказанного главную задачу овладения неродным языком в коммуникативном плане можно сформулировать так: научиться говорить так, как говорит или пишет носитель языка. Поскольку мы, как представители иной лингвокультуры, не можем знать всех особенностей употребления иностранных слов, то единственный выход - это выражать стандартное содержание стандартными речевыми средствами, соответствующими определенной денотатной и речевой ситуации.

Действительно, многие социокультурные интеракции носят стандартный характер. Это приветствие, знакомство; выражение благодарности, согласия/несогласия, участия и внимания к собеседнику, похвалы, удивления; формулировки, позволяющие ориентироваться во времени и пространстве и т.д. Они обслуживаются межсценарными стандартными способами выражения стандартных мыслей и стандартным языковым обеспечением рутинных, много раз повторяющихся в данной культуре социальных интеракций. К подобным выражениям можно отнести: *Thanks for cooperation!* (Спасибо за помощь!), *What is the time ?* (Который час?), *Are you all right?* (Что с вами?)

Знание подобных реплик поможет вербальному общению на любую тему.

Помимо вышеупомянутых наименований и формулировок, следует выявить те тематические области, которые должны быть освоены продуцентом речи заранее <sup>6</sup>. Для этого понадобится составить корпус стандартных единиц выражения языкового содержания определенных тематических областей в виде стандартных наименований и формулировок. Как правило, такие стандартные наименования и формулировки представляют собой готовые конструкции, которые созданы предшественниками и закреплены в системе языка, норме и узусе речи в качестве устойчивых. Если продуценты иноязычного высказывания будут осваивать нормативно-речевые обороты в готовом виде, то в этом случае не только формулирование, но и формирование мысли будет осуществляться средствами неродного языка.

Таким образом, билингвы должны знать отдельные устойчивые наименования, элементарные речевые формулировки, ролевые реплики и структурно-семантические модели, по которым можно строить высказывания.

---

<sup>1</sup> *Слобин Д., Грин Дж.* Психолингвистика. М. : Прогресс, 1976. С. 319.

<sup>2</sup> *Савицкий В.М., Плеханов А.Е.* Идиоэтизм речи (проблемы лексической сочетаемости) : пособие для студ. и препод. М. ; Самара : Изд-во Московского государственного педагогического университета, 2001. С. 58-59.

<sup>3</sup> *Тер-Минасова С.Г.* Язык и межкультурная коммуникация : учеб. пособие. М. : Слово, 2000. С. 63.

<sup>4</sup> *Povey J.* English at Leisure: the Vocabulary of Leisure Activities. М. : Higher School, 1978. С. 36-37.

<sup>5</sup> *Longman Dictionary of Contemporary English.* М. : Russky Yazyk, 1992. С. 645.

<sup>6</sup> *Белякова О.В.* Лингвистическое обеспечение англоязычных лингвокультурных сценариев // Вестник Самарского государственного экономического университета. Самара, 2014. № 5(115). С. 117.

# THE PROBLEMS OF UTTERANCE PRODUCTION IN A FOREIGN LANGUAGE IN THE FRAMEWORK OF THE SERVICE SECTOR AND WORKING OUT THE WAYS TO SOLVE THEM

© 2015 Olga Vladimirovna Belyakova

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor

© 2015 Anna Andreevna Belyakova

Student

Samara State University of Economics

E-mail:olgabel5893@yandex.ru

**Keywords:** linguoculture, lexical compatibility of words, tradition of word usage, specificity of word-formation models, sociocultural interactions.

The main problems arising during utterance production process are analysed, the potential ways of the problem solving are suggested.

УДК 81:371

## ФРАНЦУЗСКИЙ СТИЛЬ ВЕДЕНИЯ ПЕРЕГОВОРОВ

© 2015 Голованова Ирина Сергеевна

кандидат филологических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: irgolovanova@yandex.ru

**Ключевые слова:** межкультурная коммуникация, деловые переговоры, культура делового общения французов, французский стиль ведения переговоров.

В статье анализируются особенности деловой культуры французов, даются практические рекомендации по подготовке к переговорам с французскими партнерами.

Важнейшей тенденций современного мирового развития является процесс глобализации, стимулирующий международное сотрудничество. Самарская область - один из сильнейших индустриальных регионов страны с диверсифицированной экономикой, высокой концентрацией обрабатывающего производства<sup>1</sup> - представляет интерес для иностранных компаний. Зачастую в процессе коммуникации возникают проблемы, связанные не столько с экономической составляющей, сколько с базовыми знаниями о культуре страны и модели поведения партнера. Преодолеть возникающие трудности в коммуникации возможно, зная на-

циональные особенности культуры делового общения. Эта информация должна быть неотъемлемой частью содержания курса "Деловой иностранный язык".

Переговоры с иностранными партнерами - это искусство, требующее знания не только языка (фонетики, лексики, грамматики и т.п.), но также и особенностей их культуры и национального стиля поведения. Под национальным стилем ведения переговоров понимаются особенности менталитета, влияющие на подготовку и проведение переговоров. Выделяются три основных параметра, по которым различают национальные стили деловой коммуникации: формирование делегации и ее полномочия, ценностные установки и тип аргументации, поведение участников на переговорах.

Рассмотрим основные параметры переговоров "по-французски":

1. **Формирование делегации и ее полномочия.** Для французской деловой культуры характерны ярко выраженные иерархические отношения, статус имеет важное значение<sup>2</sup>. В силу этого, французские предприятия отличаются сильной централизацией в структуре управления и принятия решения. От состава делегации (присутствия в ней руководящих лиц) будет зависеть, как скоро будет принято соглашение. Поэтому важно перед переговорами определить ответственное лицо с полномочиями принятия решения и постараться организовать встречу именно с ним<sup>3</sup>.

Другим следствием централизации управления, к которому нужно быть готовым, являются бюрократические проволочки в рассмотрении дела, контракта и его подписания.

2. **Ценностные установки и тип аргументации.** Французов отличает двухкодовый стиль ведения переговоров: аналитический и интуитивный<sup>4</sup>. Аналитический стиль предполагает, что участник переговоров анализирует, устанавливает причинно-следственные связи и объясняет. Он выстраивает элементы в строго логическом порядке и раскладывает целое на составные части. Для французов свойственны две манеры представлять аргументы: 1) самая распространенная - представлять их один за другим, каждый раз следя за реакцией собеседника; 2) второй, используемый для того, чтобы спрятать слабый аргумент среди сильных, состоит в том, чтобы перечислить все доводы сразу. Опровержения могут последовать сразу за аргументом или после нескольких попыток респроса и уточнения информации.

Во время переговоров нужно быть готовым к прямым вопросам и тщательным расспросам и не обижаться на них. Детальные расспросы превращают переговоры в логическую игру: французы стремятся разобраться в мельчайших подробностях. И уважают собеседника, способного все "разложить по полочкам". Также логически четко и последовательно необходимо излагать и свои аргументы. Любая агрессивная тактика снизит шансы на благоприятный исход переговоров.

Французы медленно вникают в тему, и им нужно время, чтобы все обдумать. Поэтому затянувшиеся переговоры - хороший знак. Зачастую у партнеров может возникнуть ощущение, что французы все усложняют и драматизируют - это их нормальное поведение.

Интуитивный стиль предполагает живое комментирование высказываний, приверженность к новым концептам, теориям. Французы легко воодушевляются новыми идеями, но, в силу культурных установок, не имеют привычки быстро принимать их. Они любят спорить. Но всегда настроены позитивно - это одна из культурных установок<sup>5</sup>.

**3. Поведение.** Франция - страна с богатейшей культурой деловых отношений и с дипломатическими традициями. Поэтому для французов важны соблюдение правил протокола и этикета, а также обстановка, в которой будут проходить переговоры.

Любая деловая встреча должна назначаться за две недели до времени проведения и подтверждаться накануне.

На встречу необходимо приходить с визитными карточками. Большим плюсом будет наличие карточки на двух языках (один из которых французский), а также указание на ней вашей должности и степени, полученной при обучении (бакалавр, магистр и т.п.). После обмена визитками не следуют сразу же откладывать в сторону ту, что дали вам - внимательно изучите ее.

Обычно первые минуты встречи посвящены уточнению основной цели переговоров. Необходимо прямо и четко изложить ваши деловые намерения. Во время встречи будьте учтивы и открыты. Французы недоверчивы, им нужно время, чтобы привыкнуть к новым людям. В деловом разговоре принято обращение на "вы".

Французы имеют репутацию высокообразованных людей. Их речь отличается имплицитностью, т.е. высказывания содержат зачастую подтекст и второй смысл, интерпретация и понимание которого зависят от общей культуры собеседника<sup>6</sup>. Поэтому французы ценят, когда собеседник обращается к истории и культуре Франции. Будьте готовы отвечать на вопросы об истории и политической жизни вашей страны. Вне деловых переговоров темой для разговоров может послужить французская кухня, искусство, музыка, философия, спорт и актуальные новости.

Рекомендуется выучить хотя бы несколько базовых фраз на французском языке и употреблять их во время переговоров. Стремление говорить по-французски будет высоко оценено.

Невербальное общение - неотъемлемая часть коммуникации. У французов латинские корни, и повышенная жестикуляция - норма для их поведения во время разговора, хотя они и будут сдерживаться в деловом общении. Во время переговоров важен визуальный контакт, т.к. он воспринимается как выражение интереса и доверия, однако фиксировать надолго взгляд прямо в глаза собеседнику не стоит.

Французы не претендуют на большое личное пространство: обычно во время переговоров комфортное расположение ограничивается расстоянием вытянутой руки. Не надо удивляться, если ваш собеседник дотронется до вашего плеча или похлопает по руке.

По правилам делового этикета мужчины встают, когда в помещение входит руководящее лицо. Это знак уважения и признак хорошего воспитания, так же как и иерархических формальностей, о которых речь шла выше.

В заключение отметим, что любые переговоры требуют тщательной подготовки, особенно переговоры с иностранными партнерами. В ходе предварительной работы рекомендуется найти ответы на следующие вопросы<sup>1</sup>:

<b>Культурный код и правила ведения деловых переговоров</b>	<b>Ключевые вопросы при подготовке к переговорам</b>
Знакомство	Как я должен представиться? Как использовать визитки?
Степень формальности в деловых отношениях	Как я должен одеться? Как мне обращаться к собеседнику? Какую степень важности имеют слова, жесты, взгляды, паузы?
Обмен подарками и сувенирами	Дарят ли подарки? Как принимать подарки? Нужно ли избегать каких-то определенных подарков? Должен ли подарок быть ценным?
Отношение к личному пространству	На каком расстоянии я должен быть от моего собеседника?
Важность взгляда	Как будет интерпретирован долгий прямой взгляд на собеседника? Следует ли избегать прямого взгляда на собеседника?
Отношение к эмоциям	Должен ли я показывать свои чувства? Принимается ли улыбка / смех как проявление смущения, насмешки, согласия?
Роль и восприятие молчания, пауз в переговорах	Воспринимается ли молчание как неловкий момент? Воспринимаются ли паузы в высказывании как признак замешательства?
Поведение во время делового обеда	Как вести себя во время делового обеда? Есть ли определенный ритуал и особенности принятия пищи? О чем можно говорить? Отражается ли беседа во время делового обеда на результат переговоров?
Невербальное общение	Каких жестов следует избегать?
Отношение ко времени	Является ли пунктуальность важным фактором? Рассматриваются ли контракты целиком или по частям?

<sup>1</sup> Матвеев Ю.В., Тагирова Н.Ф., Матвеев К.Ю. Глобализация и регионализация: институциональный аспект // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 9. С. 42.

<sup>2</sup> Hofstede G. La négociation interculturelle. URL: <http://www.emelsy.com/8425.html>.

<sup>3</sup> L'étéquette en affaires - Attitudes et valeurs. URL: <http://businessculture.org/fr/europe-de-louest/la-france>.

<sup>4</sup> *Hadj-Malick D.* La négociation en France. URL: <http://www.oboulo.com/entreprises-et-gestion/management-et-organisation/dissertation/negotiation-france-118610.html>.

<sup>5</sup> Audebert-Lasrochas. Culture et négociation. URL: <http://rien.univ-littoral.fr/wp-content/uploads/2007/01/doc139.pdf>.

<sup>6</sup> *Cogan Ch.* Le style diplomatique français. URL: <http://meridien.canalblog.com/archives/2007/11/07/6805776.html>.

<sup>7</sup> *Barabel M., Meier O.* International: le défi des différences culturelles. URL: [http://www.cairn.info/zen.php?ID\\_ARTICLE=EMR\\_120\\_0034](http://www.cairn.info/zen.php?ID_ARTICLE=EMR_120_0034).

## NEGOTIATIONS "A LA FRANÇAISE"

© 2015 Irina Sergeevna Golovanova

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: [irgolovanova@yandex.ru](mailto:irgolovanova@yandex.ru)

**Keywords:** cross-cultural communication, business negotiations, French culture of business communication, French style of negotiation.

The author of this article reviews the French business culture characteristics and makes practical recommendations to prepare for negotiations with French partners.

*УДК 811.11*

## СРЕДСТВА ВЕРБАЛИЗАЦИИ КАТЕГОРИИ ЛОКАТИВНОСТИ В НЕМЕЦКИХ ЛИТЕРАТУРНЫХ СКАЗКАХ

© 2015 Ефремова Юлия Ивановна

кандидат филологических наук, доцент

© 2015 Петрянина Ольга Валерьевна

кандидат филологических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: [yul-efrem@yandex.ru](mailto:yul-efrem@yandex.ru), [petryaninaolga@rambler.ru](mailto:petryaninaolga@rambler.ru)

**Ключевые слова:** локативность, точечный и линейный аспекты, дейксис, замкнутое пространство, открытое пространство.

В статье рассматривается категория локативности в рамках двух аспектов пространственных отношений, а именно: точечного и линейного. Результаты проведенного исследования позволили выявить специфику употребления вербальных средств данной категории.

Изучение категории локативности в тексте представляет несомненный интерес как для литературоведов, так и для лингвистов, являясь широким "полем" для их исследовательской деятельности. Этой теме посвящены работы М.М. Бахтина, Ю.М. Лотмана, О.А. Костровой, Н.К. Даниловой, Е.Л. Кривченко и других авторов. Проблема локативных отношений является важной, но не достаточно исследованной, а ведь именно пространство и время организуют ткань художественного произведения<sup>2</sup>. Материалом для нашего исследования послужили немецкие литературные сказки Э.Т.А. Гофмана<sup>1</sup>.

Специфика пространства сказок Э.Т.А. Гофмана заключается в том, что им присуще романтическое двоемирие: миру реальному противопоставлен мир фантастический, мир искусства, мир мечты. Эти два мира тесно взаимодействуют друг с другом. С одной стороны, действие разворачивается как бы в одном и том же локусе, с другой стороны, мир филистеров ограничен, замкнут. Мир же энтузиастов - это мир музыки, фантазии, искусства, волшебства, а это границ не имеет, то есть романтический мир как бы безграничен, но он живет в душах гофмановских героев, которые, находясь телесно в мире реальном, помещены в пространство ограниченное. Мыслью фантазии, творчеством герои-энтузиасты Э.Т.А. Гофмана вырываются из мира филистеров.

Ю.М. Лотман выделяет четыре аспекта пространственных отношений, а именно: точечный, линейный, объемный, плоскостной<sup>4</sup>.

Для литературных сказок Э.Т.А. Гофмана характерны два аспекта пространства, а именно: точечный и линейный. Линейный аспект пространства связан с векторностью (динамичностью) и с открытостью локуса, а точечный - с замкнутостью (местонахождением) в локусе. Причем доминирующим является линейный аспект пространства. Он представлен в 62% примеров, а точечный аспект - лишь в 38%.

Вышеназванные аспекты пространства выражаются глаголами (точнее, семами в их семантической структуре), префиксами, полупрефиксами, предлогами в сочетании с именами существительными<sup>3</sup>. Мы остановимся на рассмотрении глаголов и предлогов, так как они наиболее часто выражают локативные отношения.

Существует несколько классификаций глаголов, выражающих локативные отношения<sup>5</sup>. Но мы предлагаем выделить следующие группы глаголов, которые связаны не только с валентностью, но и с семантикой глагола:

а) глаголы без приставок:

*Mit dumpfem dröhnendem Klange schlug die Glocke des Kreuzturms elf Uhr, als Veronika ganz durchnässt vor dem Hause der Alten stand*<sup>1</sup>.

б) глаголы с приставками:

*Da schritt der Hofrat Heerbrand auf sie zu, erwähnte in wohlgesetzter Rede ihres Namenstages und überreichte ihr einen duftenden Blumenstrauß...*<sup>1</sup>.

в) глаголы, первой частью которых является наречие: *Er rannte bewusstlos zur Tür hinaus*<sup>1</sup>.

В тексте сказок локативные отношения выражаются глаголами в 53% случаев, предлогами - в 47%. Если рассмотреть это соотношение, оно равно 1,1:1.

Это свидетельствует о существовании общезыковой закономерности соотношения средств выражения локативных отношений в тексте. С одной стороны, глаголы и предлоги примерно в равной степени выражают локативных отношения, с другой стороны, существует перевес в пользу глаголов, хотя он и незначителен.

У Э.Т.А. Гофмана дейктические глаголы, первой частью которых является наречие, не выражают, в равной степени точечный и линейный аспекты категории локативности. Соотношение внутри этой группы глаголов, выражающих точечный и линейный аспекты пространства, отражает пропорция 1:10. Таким образом, наречия мало приспособлены для выражения точечного аспекта. Чаще всего наречия указывают направление движения.

Что касается дейктических глаголов с приставками, то Э.Т.А. Гофман не наделяет приставки глаголов функцией указывать направление движения, и соотношение между глаголами с приставками, выражающими точечный и линейный аспекты категории локативности в его сказках равно 1:2.

Чаще всего употребляются следующие приставки и наречия: *ver-, um-, er-, auf-, fort-, hinaus-, hinein-, hinauf, herab-*.

*Der Postillion stieß schmetternd in sein Horn, die Alte kugelte um und alles war in dickem Qualm verschwunden*<sup>1</sup>.

*In dem Augenblick trat die Veronika herein, blass und verstört, wie sie jetzt gewöhnlich war*<sup>1</sup>.

Глаголы без приставок используются Э.Т.А. Гофманом в 2 раза чаще для выражения линейного аспекта. Это свидетельствует о возрастании роли предложенных групп. Следует отметить, что Э.Т.А. Гофман отдает предпочтение глаголам без приставок, их примерно в 3 раза больше в его словаре, чем глаголов с приставками.

Что касается предлогов, то Э.Т.А. Гофман употребляет предлоги *in, auf, über, unter, zu, an, hinter*, которые могут выражать как точечный, так и линейный аспекты локативных отношений. Это зависит от семантики глагола, требующего дополнения с вышеуказанными предлогами.

Предлоги *nach, durch, zu, von, aus* обозначают исключительно линейный аспект категории локативности, поскольку уже в их семантике заложено понятие движения в определенном направлении, то есть им присуща векторность. Анализ предлогов показал, что предлоги *in, von, hinter, an* примерно одинаково выражают как точечный, так и линейный аспекты, а предлоги *unter, auf, bei, vor* выражают чаще точечный аспект пространства.

Точечный аспект: *Er saß in einem hohen, seltsam ausgestaffierten Zimmer und schrieb emsig*<sup>2</sup>.

Линейный аспект: *Denn der Salamander hatte sie in das Schloss des Phosphorus getragen*<sup>2</sup>.

Таким образом, анализ сказок Э.Т.А. Гофмана показал, что локативные отношения примерно в равной степени выражаются глаголами и предлогами.

Существует незначительный перевес в пользу глаголов. Мы можем выразить это соотношение между дейктическими глаголами и предлогами, выра-

жающими локативные отношения 1,1:1. Осмелимся выдвинуть гипотезу, что подобное соотношение между глаголами и предлогами, выражающими локативные отношения, присуще любому художественному тексту, что требует, однако, дополнительных исследований.

---

<sup>1</sup> *Hoffmann E.T.A.* Märchen und Erzählungen. Berlin und Weimer, 1967.

<sup>2</sup> *Бахтин М.М.* Формы времени и хронотопа в романе // Вопросы литературы и эстетики. М., 1986.

<sup>3</sup> *Данилова Н.К.* Пространственная координация художественного текста // Коммуникативно-функциональные исследования языковых явлений. Куйбышев, 1983.

<sup>4</sup> *Лотман Ю.М.* Структура художественного текста // Об искусстве. СПб. : Искусство, 1998. С. 14-285.

<sup>5</sup> *Horlitz B.* Untersuchung deutscher Richtungsbestimmungen am Beispiel von "-hin". Goettingen : Inaug-Diss., 1976. S 107.

<sup>6</sup> *Белякова О.В.* Лингвистическое обеспечение англоязычных лингвокультурных сценариев // Вестник Самарского государственного экономического университета. Самара, 2014. № 5 (115). С. 117-122.

## THE MEANS OF VERBALIZATION FOR THE CATEGORY OF LOCATIONET IN GERMAN LITERARY FAIRY TALES

© 2015 Yuliya Ivanovna Efremova

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor

© 2015 Olga Valeryevna Petryanina

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: yul-efrem@yandex.ru, petryaninaolga@rambler.ru

**Keywords:** the locationet, the point and the linear aspect, deixis, a closed locationet, an open locationet.

The article deals with the category of locationet in the context of two aspects of spatial relations, namely: the point and the linear. The results of the conducted research allowed to reveal the specifics in the verbal means usage in this category.

## ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 947.083

### ОРГАНИЗАЦИЯ ГОРОДСКОЙ ИПОТЕКИ В СРЕДНЕМ ПОВОЛЖЬЕ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX - НАЧАЛЕ XX В.

© 2015 Кисмина Елена Владимировна  
кандидат экономических наук, старший преподаватель  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: kismina@mail.ru

**Ключевые слова:** городские общественные банки, акционерные земельные банки, ипотека городской недвижимости, регион Среднее Поволжье.

Рассмотрен механизм ипотечного кредитования городской недвижимости в регионе Среднего Поволжья во второй половине XIX-начале XX в., особенности деятельности городских общественных и акционерных земельных банков, показаны объемы городской ипотеки.

Среднее Поволжье представляло собой ядро формировавшегося во второй половине XIX в. Поволжского экономического района и включало в свой состав территории Самарской, Саратовской и Симбирской губерний<sup>1</sup>. Они теснейшим образом были объединены между собой общностью исторических судеб, сходством климатических и почвенных условий, принадлежностью к волжскому бассейну, разнообразными экономическими связями. Регион Среднего Поволжья представлял собой аграрный регион с преимущественно рыночными принципами ведения хозяйства.

Во второй половине XIX - начале XX в. в регионе отмечался рост сельскохозяйственного производства, который стимулировал развитие отраслей пищевой промышленности: мукомольной, маслобойной, сахарной и др. Предприятия переработки сельскохозяйственного сырья располагались как в сельской местности, так и в городах, превращая их в крупные промышленные центры. Росла численность городского населения, потребность в денежных средствах, развивались институты городской ипотеки<sup>2</sup>, росли объемы кредитования.

Первыми учреждениями городского ипотечного кредитования в Поволжье стали городские общественные банки. Впервые городской общественный банк в Поволжье был учрежден в Самаре 18 июня 1860 г., его начальный капитал был сформирован за счет средств запасного городского капитала и составил 20 тыс. руб. В соответствии с уставом цель банка заключалась в том, чтобы "производством ссуд доставить местным гражданам вспомоществование в их торговых оборотах"<sup>3</sup>. Впоследствии городские общественные банки были открыты в других губернских центрах: в 1863 г. - в Саратове, с начальным капиталом в размере 100 тыс. руб., и в Симбирске - с уставным капиталом в размере 10 тыс. руб. К концу 1860-е гг. городские общественные банки охватили сеть всю территорию Среднего Поволжья, обосновавшись в тринадцати уездных городах региона. Начальный капитал уездного городского общественного банка составлял в среднем 16 тыс. руб.<sup>4</sup> К 1910 г. на территории Среднего Поволжья действовал двадцать один городской общественный банк.

В первые годы функционирования круг операций городских общественных банков был достаточно узким. Основными активными операциями были ссуды под залог недвижимости. Городские банки ориентировались прежде всего на небогатых промышленников, которые тем не менее оказывались "достаточно благонадежными и аккуратными в уплате обязательств ... и без него (Банка) были бы лишены возможности пользоваться благами плодами кредита"<sup>5</sup>, а также на горожан-обывателей, не ведших торговли и, как правило, не имевших другого обеспечения, кроме собственного дома. В сословном составе заемщиков городских общественных банков в значительной степени преобладали купцы и мещане.

Кроме того, заемщиками общественных банков выступали городские думы, прибегавшие к их средствам в том числе для осуществления проектов капитального строительства. Так, Самарский городской общественный банк предоставлял городу ссуду на строительство казарм для размещения гарнизона<sup>6</sup>.

Организация ипотечного кредитования проводилась банками в соответствии с законодательством, но на региональном уровне в каждом конкретном банке имела свою специфику. Различия касались количества и состава персонала, распорядка работы, методов оценки. В качестве примера рассмотрим деятельность Самарского городского общественного банка.

Штат банка включал правление, канцелярию, членов учетного комитета и охрану. Правление банка состояло из директора и двух товарищей. Выдающимися членами банковского правления были Д.В. Кириллов, состоявший в должности товарища директора с 1864 по 1871 гг. и директора с 1871 по 1891 гг., и А.С. Злобин, с 1879 г. - товарищ директора, а в 1891-1907 гг. - директор банка.

В состав канцелярии банка входил бухгалтер, его помощник и писцы, число которых росло по мере увеличения объемов операций банка. В 1883 г. был создан учетный комитет, занимавшийся ведением списков кредитовавшихся в банке лиц.

Выдача ссуд производилась под залог каменных и деревянных домов, торговых лавок, фабрик, заводов и других зданий, а также участков земли, расположенных на территории Самары и губернии. Для получения ипотечного кредита заемщик предоставлял в банк необходимые предусмотренные законодательством документы. Затем производилась оценка залогов присяжными или добровольными оценщиками. Сроки ссуд под залог городской недвижимости составляли 1, 2, 3 и 8 лет, а под залог земель - 12 лет. В реальной практике ссуды зачастую переписывались на новые сроки, превращавшись в более долгосрочные.

Самарский городской общественный банк на протяжении всего периода деятельности наращивал объемы своих ипотечных операций. Об их объемах говорят следующие цифры: в 1861 г. под залог недвижимых имуществ было выдано 2000 руб., к 1876 г. - 1605875 руб., к 1885 г. - 1917497 руб., к 1909 г. - 1493227 руб.

Самарский городской общественный банк входил в число крупнейших городских банков страны. Так, к 1882 г. банк занимал 1-е место среди городских банков Российской империи по величине чистой прибыли (149510 руб.)<sup>7</sup>, 4-е место по величине валюты баланса (4349671 руб.)<sup>8</sup>, 6-е место по размеру собственного капитала (533477 руб.)<sup>9</sup>. В 1889 г. из двухсот сорока существовавших банков Самарский городской общественный банк занимал 4-е место по размеру годовых оборотов (13,8 млн руб.) и входил в пятерку крупнейших по величине основного капитала банков страны<sup>10</sup>.

Городские банки в Саратовской и Симбирской губерниях также активно развивали городскую ипотеку. В 1863 г. объем ипотечных операций всех городских банков региона составлял 17,4 тыс. руб., в 1873 г. - 2257,6 тыс. руб., в 1880 г. - 6083,3 тыс. руб., в 1910 г. - 7287,7 тыс. руб. По объемам ссуженных средств лидировала Саратовская губерния: к 1910 г. совокупный объем выданных расположенными на ее территории городскими банками средств составлял 2732 тыс. руб. Объем ипотечных операций городских банков Самарской губернии составлял 2494 тыс. руб., Симбирской - 2061,1 тыс. руб.<sup>11</sup>

Наряду с городскими общественными банками ипотечные операции в городах Поволжья осуществляли акционерные земельные банки.

Процедура выдачи ссуды в акционерных земельных банках включала следующие этапы: подачу заявления и необходимых для совершения оценки документов (оценочная опись, план городского имущества, страховой полис, свидетельство старшего нотариуса и др.), оценку имущества, разрешение ссуды правлением, выдачу банком и получение заемщиком разрешенной ссуды. Оценка городского имущества акционерными земельными банками всегда производилась по специальному способу, основанному на проверке представленной владельцем оценочной описи и подробном осмотре доверенными лицами банка предназначавшегося к залогоу имущества. Основой оценки служила реальная доходность имущества. Утверждение оценок и окончательное определение размера ссуды производилось правлением банка.

Сроки ссуд варьировали от 18 лет 7 месяцев до 36 лет 4 месяцев. Плата за пользование ссудой вносилась заемщиком вперед за каждое полугодие и

включала 3% годовых роста, 1,5% погашения, 0,5 % на расходы по управлению банка.

Объемы операций акционерных земельных банков по кредитованию городской недвижимости неуклонно росли: в 1900 г. они составили 5697,7 тыс. руб., в 1914 г. - 13584,3 тыс. руб., из них учреждениями Саратовской губернии было выдано 7055,9 тыс. руб., Самарской - 5525,7 тыс. руб., Симбирской - 1002,7 тыс. руб.<sup>12</sup>

---

<sup>1</sup> *Клейн Н.Л.* Экономическое развитие Поволжья в конце XIX - начале XX века. Саратов, 1981. С. 9.

<sup>2</sup> *Кисмина Е.В., Благочиннова Н.А.* Государственные банки в системе кредита Российской империи второй половины XIX - начала XX в. // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 115. С. 104.

<sup>3</sup> *Алабин П.В.* Двадцатипятилетие Самары, как губернского города. Самара, 1877.

<sup>4</sup> Ежегодник министерства финансов. Вып. 1. СПб., 1869.

<sup>5</sup> Журналы Самарской Городской Думы. 1877. № 20. С. 9.

<sup>6</sup> *Клейн Н.Л.* Из истории банковского дела в Самарской губернии // Банки Самарской области. Самара, 1998. С. 29.

<sup>7</sup> Журналы Самарской Городской Думы. 1883. № 17. С. 232-233.

<sup>8</sup> Там же.

<sup>9</sup> Там же.

<sup>10</sup> Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона. СПб., 1890. Т. 2. С. 935.

<sup>11</sup> Ежегодник министерства финансов. Вып. 1. СПб, 1869; То же. Вып. VI. СПб., 1875; То же. Вып. VIII. СПб., 1883; То же. Вып. XL. СПб., 1910.

<sup>12</sup> Статистика долгосрочного кредита в России. Вып. III. Пг., 1900; То же. Вып. I. Пг., 1914.

## ORGANIZATION OF URBAN MORTGAGE IN THE MIDDLE VOLGA REGION IN THE SECOND HALF OF XIX-EARLY XX CENTURY

© 2015 Elena Vladimirovna Kismina  
Candidate of Economics, Senior Lecturer  
Samara State University of Economics  
E-mail: kismina@mail.ru

**Keywords:** urban public banks, joint-stock land banks, urban real estate mortgage, the Middle Volga region.

The article examines the mechanism of urban real estate mortgage lending in the Middle Volga region in the second half of the XIX-early XX century., the characteristic features of the activities of urban and public joint stock land banks, the volume of urban mortgage.

## ВОЙНА И НЕМЦЫ: ЗАЧЕМ ИХ ПРОПУСТИЛИ В СОВЕТСКИЙ ТЫЛ?

© 2015 Осипов Владимир Викторович  
старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Osipov.4591@yandex.ru

**Ключевые слова:** функционально-целевой подход, Вторая мировая война, стратегические замыслы СССР, вынужденное нападение Германии, предсказуемость нападения, готовность СССР к войне, глубокое вторжение Германии, территориальное преимущество СССР, объединение государств Европы.

В статье выполнена реконструкция стратегических замыслов СССР во Второй мировой войне. Цель реконструкции - обеспечить необходимые условия для научного анализа и обобщения опыта войны. Указано на невозможность объективного анализа без знания истинных целей СССР в этой войне. В работе использован функционально-целевой подход.

Согласно одного из основополагающих принципов функционально-целевого подхода, корректно сформулированный вопрос содержит в себе преобладающую часть ответа. И от того, насколько правильно сформулирован вопрос (насколько он соответствует цели задающего вопрос), нередко зависит принципиальная возможность получения актуального для спрашивающего ответа. Необходимо учитывать целевой характер системы "вопрос-ответ", который заключается в том, что содержание ответа существенно зависит от подхода к вопросу, который проявляется как вариативность ответа в функции от цели задаваемого вопроса<sup>1</sup>.

Применительно к стремлению получить объяснение каких-либо из аспектов войны, специфика формулирования вопросов определяется ещё и её потенциально целевым характером, поскольку война - не стихийное природное явление, а управляемый процесс, основанный на четких целевых установках, которые могут быть выявлены и идентифицированы. Этим процессом управляют обе воюющие стороны, а его результат в сопоставимой степени зависит от воли и действий как той, так и другой воюющей стороны. Поэтому в формулировке вопроса должен учитываться активный характер действий, а не их пассивное изменение под действием неких естественных факторов. Кроме того, война - это принципиально планируемый и прогнозируемый процесс, который в большинстве случаев направлен на достижение экономических целей, только более радикальными и целенаправленными средствами. Т.е., это сознательно направляемые и координируемые действия, представляющие собой управляемый процесс. Сказанное обязано учитываться в формулировке задаваемого вопроса. Та-

ким образом, если к объяснению, например, природных явлений уместен вопрос "почему?", то к объяснению событий войны он не допустим, если мы заинтересованы в получении объективного ответа. К событиям войны применим только вопрос "зачем?", предполагающий решающую роль целевых установок и мотивации участников войны. Именно этим и объясняется использование слова "зачем?" в заглавии нашего доклада.

Не исключено, что ряд событий войны 1941-1945 гг. до сих пор не получил убедительного объяснения историков именно вследствие вышеописанных причин. Стереотипные объяснения о "неожиданности" нападения, "неготовности" СССР к войне, подавляющем количественном и качественном "превосходстве" противника, "отсутствии" стратегических планов и даже "трусости" военно-политического руководства нашей страны представляют последнее в неприглядном свете, подрывают авторитет и доверие к органам власти, негативно влияя на морально-психологический климат в стране в преддверии праздника Великой Победы. По мнению автора, объективный анализ ситуации подготовительного и начального периода Великой Отечественной войны приводит к диаметрально противоположным выводам.

Канун 70-летия окончания Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. охарактеризовался закономерным усилением интереса к самым различным аспектам человеческой деятельности, проявившимся как в ходе Великой Отечественной, так и Второй мировой войны в целом. Война явилась событием огромного мирового значения, существенно изменившим или усилившим воздействие различных, ранее не осознаваемых факторов и/или заставившего их проявиться в новом и неожиданном ракурсе. Она послужила важным фактором сплочения против агрессии усилий всего советского народа и мировой общественности. Трудовой и военные подвиги советского народа в войне до сих пор сохраняют важное воспитательное и консолидирующее значение, демонстрируют убедительный пример эффективного управления экономикой. Это особенно важно в связи с обострением международной обстановки, обусловленным возвратом Крыма в состав России и гражданской войной в восточных областях Украины, населению которых Россия не вправе не оказывать материальную и моральную помощь. Для современных условий частичной экономической изоляции страны является исключительно важным также опыт функционирования экономики и государственного управления в экстремальных условиях войны.

Великая Отечественная война 1941-1945 гг., как и Вторая мировая война в целом, явились многозначным и многосторонним явлением, предоставившим науке колоссальный и разнообразный фактографический материал для исследований в интересах самых различных отраслей знания. В частности, особенностью прошедшей войны, как явления, подлежащего исследованию с точки зрения экономической науки, является ярко выраженная роль всех видов планирования (оперативное, тактическое, стратегическое), роль прогнозирования, моделирования различных ситуаций, практического решения уникальных технических и логистических проблем, уникальных методов организации труда и жизнеобеспечения населения и воинских формирований, роли и функционирования

в экстремальных условиях финансовых институтов государства, органов государственного управления и т.д. Но главное, что является ценным для интересов современной науки в целом, это целевые методы формулирования и реализации функциональных задач. К пониманию важности которых современная наука начинает приходить только сейчас, в виде проявления интереса к функционально-целевому подходу. К сожалению, до сих пор многие ценные уроки войны в этой части неоправданно оставлены без внимания.

Исключительно важен с научной точки зрения анализ действия централизованной системы государственного целевого управления и регулирования в годы войны. Он дает уникальные, подтвержденные практикой примеры как достижения выдающихся результатов, принципиально недостижимых при "рыночной" ориентации экономики, так и позорных, трудно объяснимых провалов (в современном ответвлении экономической науки, известным, как экономика общественного сектора, их принято называть "провалами государства"). Масштабы, значимость, наличие большого объема многосторонней и документально зафиксированной информации о происходивших событиях не позволяют оставить их без тщательного научного рассмотрения. Весьма актуально в современных условиях, например, изучение опыта целевой ориентации и активизации экономики, особенностей мобилизационного режима работы на уровне макро- и микроэкономики, механизмов материального стимулирования военнослужащих в боевой обстановке, особенностей работы системы государственных финансов в кризисной период, механизмов безденежного обращения продуктов, товаров, услуг и т.д. Ценнейший исторический материал военного времени не до конца оценен и осмыслен современной наукой и пока еще только ожидает своих исследователей.

Следует с сожалением признать, что объективное исследование столь уникального фактографического материала в настоящее время является принципиально невозможным. Как следует из основного положения разрабатываемого автором функционально-целевого научного подхода, объективная оценка различных аспектов любого вида деятельности невозможна без однозначного понимания цели этой деятельности. Применительно к данной ситуации, чтобы понять и оценить в исторической ретроспективе действия по управлению кем или чем бы то ни было, необходимо точно знать, с какой целью это управление осуществлялось. Как уже указывалось в начале данного доклада, от корректности целевой направленности вопроса зависит корректность, а иногда и принципиальная возможность получения ответа на задаваемый вопрос.

Между тем, истинные цели и замыслы военно-политического руководства СССР в данной войне и пути их достижения до сих пор не установлены официальной исторической наукой. Как утверждает известный исследователь Второй мировой и Великой Отечественной войн, известный под литературным псевдонимом Виктор Суворов (Владимир Богданович Резун), "История советско-германской войны никогда не будет написана. И на архивы тоже рассчитывать не придется. Они давно и основательно прочищены. А то, что в них и осталось, исследователям недоступно"<sup>2</sup>.

Таким образом, анализ происходивших событий в прикладных целях невозможен без ясного однозначного понимания целей СССР во Второй мировой войне и если не конкретных планов, то хотя бы замыслов по их достижению. (Для такого анализа необходимо строгое однозначное понимание минимум двух вещей: а) что планировали, и б) что из этого получилось; а также результатов сравнительной оценки между желаемым и реально достигнутым.) А ясного и непротиворечивого объяснения замыслов военно-политического руководства СССР историческая наука нам не представила.

Так как недостаточно логичная, а нередко и явно противоречивая официальная трактовка войны представляет действия руководства СССР и политику Советского государства, как вообще не имевшие внятных целевых установок, она делает такой анализ бессмысленным. Значительно более целостной и логичной представляется альтернативная трактовка историка Виктора Суворова, хотя в последние годы и она подверглась вполне обоснованной критике. Однако, из двух основных версий, первая из которых (официальная) пытается объяснить многие загадки войны "неожиданностью и внезапностью" нападения при отсутствии внятных геополитических амбиций и стратегии Советского руководства, а вторая (по версии В. Суворова) - затянувшейся подготовкой собственного нападения на Германию, которое не успели осуществить, поскольку Германия опередила, - ни одна не выдерживает аргументированной критики. Исходя из формальной логики, в совокупности двух противоположных по смыслу логических высказываний, ни одно не может считаться истинным.

Попытки объяснить ряд противоречивых фактов в истории войны предпринимались и автором этих строк<sup>3</sup>. Выводы первой попытки носили преимущественно интуитивный характер. Однако, отсутствие необходимого методического обеспечения в этой попытке не позволило и ему объяснить некоторые из противоречий и полностью решить проблему. Наметившиеся успехи в разработке функционально-целевого научного подхода позволили повторить попытку уже с использованием нового метода - функционально-целевого подхода<sup>4</sup>. Во втором случае рассмотрение носило более осмысленный и научный характер, насколько это позволяла сформированная на тот момент методическая база данного научного направления. Однако, полученная в новом исследовании трактовка пока не встретила интереса научной общественности и, например, в показателе массового сознания - сети Интернет продолжают доминировать недостаточно аргументированные трактовки событий прошедшей войны. Это вызывает необходимость возвращения к данной проблематике ещё раз, в канун 70-летия завершения Великой Отечественной и Второй Мировой войн.

Целью представленной работы является реконструкция или демонстрация убедительной, непротиворечивой модели целей СССР во Второй мировой войне и наиболее вероятных путей их достижения, что позволило бы впоследствии любым заинтересованным специалистам целенаправленно анализировать разнотипные события войны, исходя из интересов соответствующей области деятельности. При этом особое внимание требуется уделить выявлению наиболее важных причин, объясняющих глубокое проникновение германских войск

на территорию СССР и катастрофическое поражение РККА на начальном периоде войны (до декабря 1941 года),

Все предшествующие работы в направлении данного исследования выполнялись автором по принципу "кабинетного" исследования на основе информации из открытых литературных источников. Проведение такой работы радикально осложнялось тенденциозностью большинства мемуаров политических и военных деятелей, оказавших реальное влияние на ход войны, и игнорированием ими "неудобных" для себя фактов. При этом наиболее вопиющие факты до сих пор остаются засекреченными, либо изъяты из архивов и уничтожены.

И тем не менее, функционально-целевой подход предполагает: во-первых, использование сугубо материалистических принципов (а любое материальное событие в материальной же среде приводит к фиксируемой реакции среды на событие); во-вторых, приоритет наиболее простого, а значит, и непротиворечивого из возможных объяснений различных фактов; в-третьих, зависимость от заданной цели не только конечного результата процесса, но и промежуточных состояний по пути к ее реализации. Последнее приводит к генерации большого количества информационного материала в виде вторичных документов и воспоминаний участников войны. Это позволяет считать, что, несмотря на уничтожение первичных архивных материалов, такое масштабное и разноплановое событие, как война, должно оставить вполне достаточное для анализа количество репрезентативных фактов вторичного характера, не позволяющих даже преднамеренно скрыть истинные цели и замыслы воюющих сторон.

Потенциальная возможность выполнения достаточно неординарной работы обусловлена также некоторыми малоизвестными свойствами систем с обратной связью. Она основана на сформулированной автором аксиоме о том, что при достаточно большом количестве информации об объекте или событии исследования, даже выборочно засекреченная (или фактически уничтоженная) часть информации о нем может быть гарантированно восстановлена логическим анализом оставшейся части информации, при условии, что исходная информация является многосторонней, а оставшаяся часть информации значительно больше уничтоженной. Конечно, такой анализ весьма нетривиален, а данное предположение в полной мере относится лишь к "живым" системам, т.е. системам с обратной связью, у которых в процессе их развития действие этой удаленной части влияло на развитие и формирование остальных частей системы через обратную связь. Т.е. в неявном виде обеспечившим запечатление информации о целях удаленной части в оставшихся частях объекта, если удаление произошло уже после завершения формирования этого объекта в целом. (Наиболее показательным примером действия подобного принципа в живой природе является "эффект Кирилан", демонстрирующий визуализацию отрезанной части листа у растений на основе информации о ней, оставшейся в сохранившейся части листа, под воздействием высокочастотного электрического поля).

Такому критерию ситуация с историей войны, в принципе, удовлетворяет.

С учетом определенных допущений, данный подход применим к комплексному описанию ситуации, сложившейся на начало войны, в предположении, что

она явилась результатом развития под воздействием строго определенной цели, а не следствием спонтанного хаотического и неуправляемого процесса.

В проводившемся исследовании также предполагалось использовать такие упрощающие анализ ситуации допущения/факторы, как:

- нахождение исследуемой системы к началу исследуемого процесса в устойчивом состоянии (война невозможна без серьезной подготовки и накопления ресурсов, что предполагает "замораживание" исходной ситуации до начала боевых действий);

- полное соответствие начальной ситуации планам исследуемой стороны (предполагается потенциальная готовность СССР к войне, что впоследствии и будет показано).

Показателем такой готовности может являться свидетельство Маршала Советского Союза А.М.Василевского, назначенного весной 1940 года первым заместителем начальника Оперативного управления Генерального штаба. По его воспоминаниям, "... С середины апреля 1940 года я включился в ответственную работу Генерального штаба - работу над планом по отражению возможной агрессии. Справедливость требует отметить, что главное к тому времени было уже выполнено<sup>5</sup>".

Вряд ли возможно рассматривать помощью функционально-целевого подхода потенциально стохастические (вероятностные) и недетерминированные процессы. Однако, применительно к войне этого и не требуется, поскольку война является строго целенаправленным и детерминированным процессом из-за действующих там командных методов. Более того, ввиду использования командных методов, война как нельзя лучше соответствует и сущности функционально-целевого подхода как в плане достижения целей, так и их анализа. Уже сам факт участия в войне субъектов любого уровня предполагает их безусловное подчинение целям лидеров воюющих государств через целевые (командные) методы воздействия (противным случаем является только уклонение от войны - по сути, дезертирство, рассматривать которое в данном контексте не имеет смысла). Показательным в данном плане является известное высказывание классика военной науки Сунь-Цзы о том, что победа над врагом невозможна без первоначальной победы над собственным народом. Т.е, без обеспечения его безусловного подчинения целям и командам лидера воюющего государства. Из факта победы СССР над Германией сказанное вытекает логически. Кроме того, имеется множество исторических свидетельств единства и сплоченности вокруг собственных стратегических целей как народов СССР, так и Германии, что обеспечивало строго целевой характер их действий.

Работу в данном направлении следует рассматривать не только и не столько попыткой разобраться в самой войне, сколько стремлением создать условия, позволяющие затем на анализе феномена Второй мировой войны выяснять общие закономерности различных процессов, прямо или косвенно с ним связанных. Например, выяснять причины бурного предвоенного развития советской промышленности или катастрофических поражений Красной Армии в начальный период Великой Отечественной войны.

Потребность в объяснении ряда военно-исторических вопросов продолжает оставаться актуальной даже через семьдесят лет после окончания войны, поскольку официальная историческая наука до сих пор не представила их убедительной и непротиворечивой трактовки. Нельзя удовлетвориться невнятными объяснениями, низводящими сопряженные с большими затратами материальных ресурсов и жертвами масштабные геополитические процессы, до уровня банальной обороны от давно ожидаемого, но вместе с тем "внезапного" нападения более слабого противника, не имевшего, с точки зрения официальных объяснений, достаточно логичной аргументации для нападения.

Точно так же, как нельзя объяснить причины неоптимального расположения частей Красной Армии накануне войны и безнаказанного продвижения немецких войск в глубину СССР аномальной глупостью политического и военного руководства страны. Долг науки дать обоснованный ответ на указанные вопросы.

Ввиду нетипичного авторского подхода к объяснению ряда событий, работы в данном направлении носят дискуссионный характер и предполагают накопление критического материала для более объективного анализа полученных выводов.

Необходимую аналитическую работу в дано плане логично условно разделить на две части, результаты первой из которых приводятся в данной публикации и заключаются в реконструкции исходных замыслов политического руководства СССР и командования Красной Армии, а второй - в анализе причин провала этих планов - серии поражений начального этапа войны, который является предметом отдельного рассмотрения. По мнению автора, причины поражений не носят чисто военного характера, а имеют в своей основе более общий и системный характер, свойственный любым системам управления вообще. Но последнее является предметом отдельного обсуждения.

В результате работы нами были получены и опубликованы<sup>6</sup> следующие основные выводы. Нападение Германии на СССР не являлось неожиданным для руководства СССР, а вполне могло быть спровоцировано руководством СССР вследствие создания Красной Армией потенциальной угрозы для независимости Германии и существовавшего в Германии общественно-политического режима. Посредством ряда целенаправленных действий по укреплению обороноспособности СССР, накануне войны был создан радикальный перевес военного потенциала СССР над Германией, что не могло не вызвать самую серьезную обеспокоенность руководства Германии. По сути, Германия оказалась в безвыходном положении, при котором (в случае угрозы нападения СССР) единственной возможностью предотвратить или хотя бы оттянуть немедленное поражение правящего режима Германии, было нанесение превентивного удара по СССР. Об отсутствии иной мотивации свидетельствует даже теперь уже хорошо известная "половинчатость" планов Германии, не идущих далее захвата столицы СССР - г. Москвы. (Показателен факт, что о нахождении Германии на пороге войны с Россией, в Германии даже в 1940 году и даже в немецкой армии подозревали очень немногие<sup>7</sup>. В то же время задолго до этого, в неизбежности такой войны не сомневалось практически все мирное население СССР). Слово "мирное" же-

лательно взять в кавычки потому, что, как минимум, две предвоенные пятилетки большинство этого населения интенсивно работало на укрепление оборонного потенциала страны.

Вопреки мнению историка В.Суворова, СССР однозначно не собирался вступать в войну с Германией (нападать на неё) первым. Возможную демонстрацию готовности СССР к нападению и неготовности к обороне можно рассматривать, как акцию давления с целью принудить Германию действовать в выгодном для СССР направлении - принудить её к нападению первой и обеспечить мотивировку этого нападения. Беспрепятственный допуск войск Германии вглубь территории СССР также был не результатом просчета или растерянности, а вполне мог являться частью глубоко продуманного стратегического замысла. Выполненная автором реконструкция этого замысла показывает, что на приграничной территории СССР была фактически заготовлена ловушка, роль захлопывавшейся крышки которой предписывалась расположенным вдоль новой границы войскам Красной Армии, усиленным приграничными укреплениями. Эти войска были расположены так, чтобы иметь возможность беспрепятственно пропустить наступающие немецкие войска "сквозь себя" и имели приказ - "не открывать огонь" и "не поддаваться на провокации". После втягивания германских войск на достаточную глубину территории СССР и недопустимого увеличения длины их коммуникаций, приграничные войска могли без труда отрезать их тыловое снабжение, вследствие чего германские войска утрачивали подвижность и оказывались без топлива и снабжения запертыми в "котле". На роль "дна" этого котла вполне подходили войска 2-го эшелона, выдвигаемые из глубины территории СССР к рубежу обороны, расположенному в 200-250 километров от границы. При более значительном продвижении, наступающие германские войска вполне закономерно могли оказаться окруженными между вторым и третьим эшелонами советских войск (имелся и третий эшелон наших войск в глубине территории СССР).

Достоинством такого плана являлась исключительно эффективная логистика (наши войска и их материально-техническое обеспечение не нужно было везти к границе) и полная скрытность их выдвижения к месту соприкосновения с противником. Практически противник сам шел в ловушку - к месту его окружения, запланированному командованием Красной армии.

По нашему мнению, ради мотивации превентивного нападения Германии, военно-политическое руководство СССР вполне могло пожертвовать частью якобы "неоправданно" сконцентрированного вблизи границы военного имущества, боеприпасов и боевой техники (особенно самолетов), выступавших в качестве приманки. Этим логично объясняются многие факты, которые некоторые историки и участники боевых действий склонны приписывать "вредительству". Например, факты необычайно плотной, даже по нормам мирного времени, концентрации боевой авиации Красной Армии на некоторых приграничных аэродромах (нередко буквально крылом к крылу), без возможности взлететь при внезапном нападении, иногда даже в зоне досягаемости артиллерийского огня с германской территории. Поскольку авиация того времени имела весьма ограни-

ченный летный ресурс, составлявший всего 50-100 моточасов<sup>8</sup> при значительном количестве обучаемых летчиков, логичен вопрос о неизбежности наличия большого количества самолетов с выработанным ресурсом, да и просто неисправных машин, которыми было не жалко пожертвовать. Имеются и соответствующие свидетельства в мемуарах участников войны. В одном из них упоминается, что "на аэродроме Велицк (как и на многих других аэродромах западных округов) стояли десятки устаревших (или выработавших ресурсе) самолетов, уже выведенных из состава частей и ожидавшихся отправки в тыл"<sup>10</sup>. Вряд ли такие самолеты вообще собирались поднимать в воздух, тем более, что недостатка в исправных самолетах советские ВВС не испытывали.

Необходимо учитывать и тот факт, что даже возможные потери боеспособных самолетов в результате первого удара противника по доступным советским аэродромам в тактическом плане вообще не должны были негативно отразиться на боеспособности советских ВВС. Это объясняется значительным избытком исправных самолетов в приграничных военных округах по сравнению с количеством летных экипажей. В некоторых авиаполках - особенно истребительных - скапливалось по два комплекта самолетов<sup>11</sup>. К июню 1941 года укомплектованность экипажами истребительной авиации приграничных округов составляла от 54% до 76%, а в среднем имевшееся количество самолетов было укомплектовано экипажами на 77%<sup>12</sup>. При том, что в непосредственной близости от границы базировались преимущественно истребители. Более ценная бомбардировочная авиация располагалась существенно дальше. На практике так и оказалось. В связи со слабостью первого "внезапного" удара по советским аэродромам, потери советских ВВС на земле оказались минимальными, их основная часть была потеряна в последующих боях. Причем, по нашему мнению, наиболее функционально-значимые потери, включавшие эксплуатационную инфраструктуру, средства связи, запасы ГСМ, запчастей и боеприпасов произошли в результате оставления собственных аэродромов при отступлении. О неэффективности любых ударов по аэродромам вообще, и по советским аэродромам - в частности, свидетельствуют интегральные показатели потерь самолетов от ударов противника по аэродромам. На протяжении всей войны общие потери самолетов советских ВВС на аэродромах составили самую малую категорию потерь. В частности, в 1942, 1943 и 1944 годах от ударов противника по советским аэродромам было безвозвратно утрачено соответственно 204, 239 и 210 самолетов, что составило лишь 2,47%, 2,52% и 2,68% от общего числа их безвозвратных потерь<sup>13</sup>. (Хотя до самого окончания войны противник не отказался от ударов по аэродромам, как способа реализации собственных целевых установок. Например, в 1944 году было зафиксировано 1416 самолетовылетов немецкой авиации с целью атаки советских аэродромов.)

Что же касается потерь летного состава - а это основа основ боеспособности военной авиации, то даже во время "внезапных" бомбардировок советских аэродромов в начале войны они были и вовсе единичными<sup>14</sup>.

При всем этом, хорошо известны и многочисленные факты прямо противоположного свойства: например, получение накануне войны приказа НКО

(Народного комиссариата обороны) от 19 июня 1941 г. рассредоточить и замаскировать самолеты, не выстраивать их в одну прямую линию и т.д.<sup>15</sup> Известен и факт введения светомаскировки в общественных зданиях Москвы, на примере заклеивания окон в общежитии Московского педагогического института вечером 21 июня<sup>16</sup>. А около часа ночи 22 июня в Москве была введена полная светомаскировка - было отключено освещение<sup>17</sup>.

К "вредительству" особого рода можно отнести характерную для Брестской крепости и ряда приграничных районов ситуацию, когда накануне войны воинские части находились в предельно скученном состоянии, хотя вновь полученную артиллерию из приграничных частей вывезли в глубь территории "для испытаний", артиллерийские тягачи - "для строительных работ", когда оружейные замки и прицелы сняли и увезли куда-то на склады, когда имевшееся вооружение с целью "переворужения" увезли, а новое якобы еще не поступило и т.д. Если исходить из оценки данной ситуации с точки зрения целевого подхода в предположении заранее предусмотренного пропуска противника на свою территорию, то эвакуация или нейтрализация артиллерии, которая не обладает высокой степенью подвижности, вполне закономерна. Все-таки жалко отдавать все это противнику.

А Брестскую крепость с указанной точки зрения нельзя рассматривать по иному, чем фактор давления на противника и полностью рассчитанный на него индикатор подготовки СССР к наступлению и неготовности к обороне. Поэтому, с нашей точки зрения, всю военную политику СССР в отношении этого объекта следует считать носящей демонстративный и дезориентирующий противника характер. Героический подвиг защитников Брестской крепости, которую советское командование заведомо и демонстративно не собирались оборонять - акт отчаяния оказавшихся там патриотически настроенных людей.

На первый взгляд, явным вредительством или безрассудством может показаться ликвидация части укрепленных районов. В то время, когда на границах с Кореей, Манчжурией или Финляндией укрепрайоны сохранялись и усиливались, "на территориях, которые могли стать ареной германского вторжения, укрепрайоны ликвидировались полностью"<sup>18</sup>. Но даже и в этом случае функционально-целевой подход указывает на невозможность объективной оценки без четкого понимания стратегических целей этих действий. Можно ли объяснить цель столь подозрительных действий, за которые никто не был наказан? Безусловно. Это объясняется двумя непротиворечащими между собой целями:

- не отпугнуть готовящееся вторжение противника;
- не дать ему возможность воспользоваться данными укреплениями (закрепиться на них), если он окажется на этой территории;
- направить продвижение противника именно на данную территорию.

Последующие события подтвердили, что противник действительно вторгся и оказался на данной территории. Как и планировали?

Следовательно, появление там противника если даже заранее и не предусматривалось со 100-процентной гарантией, то, как минимум, и не исключалось. Нет сомнений, что наличие действующих укреплений делало нереализуе-

мым весь план "блицкрига" и Германия теряла смысл нападать первой. А это бы увеличило продолжительность латентного противостояния двух держав и лишило Красную Армию вполне реальных военных и политических преимуществ обороняющейся стороны.

Показательно, что именно в стратегической глубине территории СССР были созданы значительные резервы производственных мощностей и мобилизационных запасов, достаточные для восполнения в приемлемые сроки потерь от первого "неожиданного" удара. Только с 1940г. по июнь 1941г. общая стоимость государственных материальных резервов была увеличена с 4 до 7,6 миллиарда рублей<sup>19</sup>. Решением 18-й Всесоюзной конференции ВКП(б) в январе 1941 года было принято решение "О форсировании темпов роста оборонной промышленности". На оборону была выделена почти половина государственного бюджета страны - 43,4%<sup>20</sup>. В апреле 1941 года для основного соединения Красной армии - стрелковых войск, - был введен штат военного времени<sup>21</sup>. Советские войска на дату нападения были заранее отмобилизованы (в той мере, в которой это можно было сделать без явного нарушения скрытности) и тайно развернуты с учетом возможности глубокого вторжения немецких войск. По опубликованным в газете "Красная Звезда" (20 июня 2000г.) данным, на 21 июня 1941 года в СССР "под ружьем" находилось 5,7 миллиона бойцов и командиров. И это без учета войск НКВД и НКГБ<sup>22</sup>. В действительности войск было ещё больше.

В течение июня 1940 года Г.К.Жуковым совместно со штабом Киевского особого военного округа была проведена крупная командно-штабная полевая поездка в район, где немцы позднее нанесли по Украине главный удар<sup>23</sup>.

Кроме того, в декабре 1940 года была проведена на высшем уровне секретная оперативно-стратегическая игра<sup>24</sup>, в ходе которой отрабатывалась начальная стадия боевых действий, начинающихся нападением Германии. В условия игры было заложено проникновение войск противника в глубину территории СССР, что показательно, по тем же направлениям, которые были позднее использованы немцами в ходе войны. Примечательно, что в преамбуле условий игры указывалось, что немецкие войска продвинулись на 70-120 километров вглубь советской территории и за 15 дней были "отброшены" в исходное положение<sup>25</sup>. Но из того, что начальный этап вторжения даже не рассматривался как принципиальный, можно сделать вывод, что никакого серьезного противодействия вторжению со стороны Красной Армии и не предусматривалось. Что же касается виртуального "отбрасывания", придающего легитимность факту наличия Красной Армии на исходных рубежах вдоль государственной границы, то при отсутствии реалистичных обоснований их там появления, это могло иметь место, лишь если они были там расположены заранее. С формально-логической точки зрения, условия для возникновения такого состояния могли возникнуть лишь при отсутствии противодействия германских войск - их беспрепятственном пропуске в глубину территории СССР и их продвижении за 15 дней настолько далеко, что они уже не могли влиять на ситуацию вблизи границы. Тем более, что вторгшиеся войска противника оказывались в этом случае и в отрыве от

своих источников снабжения. И если в контексте переноса действий Красной Армии на территорию противника их роль всерьез никто не рассматривал, значит, не было сомнений в гарантированной нейтрализации этих войск. Что и подтвердила концепция оперативно-стратегической игры.

Хотя в контексте данной статьи дальнейшая судьба глубоко вторгшихся войск Германии все же представляет серьезный интерес в связи с тем, что:

- имеются многочисленные свидетельства советских военачальников о том, что в непосредственно предшествующий войне период вопросы обороны совсем не рассматривались и плана обороны страны, как таковой, не было вообще (известно лишь о планах "прикрытия" границы);

- расположение советских приграничных укрепленных районов и войск вблизи новой советско-германской границы создавало широкие коридоры, допускающие возможность беспрепятственного прохода германских войск через границу вглубь советской территории;

- имеются многочисленные свидетельства о приказах "не поддаваться ни на какие провокации"<sup>26</sup> (т.е., не реагировать на действия) противника, запрете сбивать германские самолеты, об изъятии патронов у войск первого эшелона<sup>27</sup>, и т.д., что неизбежно привело бы к пропуску противника на территорию СССР;

- предварительно подготовленные к взрыву стратегические мосты вблизи границ и в оперативной глубине советской территории, по которым противник мог проникнуть вглубь СССР, были разминированы и сохранены; проволочные и минные заграждения у границ сняты накануне начала войны;

- укрепленные районы на ряде направлений в местах предполагаемого вторжения германских войск ликвидированы (ДОТы разоружены и взорваны, или засыпаны землей)<sup>28</sup>.

Возникает вопрос, что в этих условиях делать с вторгшимися на территорию СССР германскими войсками, если плана обороны, т.е. их уничтожения, фактически не было, а на обеих оперативно-стратегических играх (с 2 по 6 января и с 8 по 11 января 1941 г.)<sup>29</sup> разыгрывались лишь наступательные действия Красной Армии уже на чужой территории?<sup>30</sup> Данный вопрос актуализировало то, что и реальные события 22 июня 1941 г. показали, что даже при явных признаках начала германской агрессии советское командование предпочитало дожидаться нападения германских войск, а не нападать первыми. Два факта - это уже система. Но есть и множество других фактов из той же серии: запрет войскам выдвигаться к границе и занимать укрепрайоны<sup>31</sup>, запрет открывать огонь, категорический запрет вести воздушную разведку<sup>32</sup>. Возникает впечатление, что ту часть германской армии, которая должна вторгнуться на территорию СССР, попросту игнорировали. По крайней мере, старались ей не мешать.

Но, поскольку игнорировать сильнейшую германскую армию невозможно в принципе, а все приведенные в отношении нее факты не противоречат друг другу, их совокупность создает возможность использования обычной логики. Формальная логика делает однозначный вывод - вторгшуюся часть германской армии и не собирались уничтожать. По крайней мере, при штатном развитии событий или до определенного момента времени. Весьма показательны уверен-

ные слова Лаврентия Берии, произнесенные 22 июня, несмотря на катастрофическое положение на фронтах: "Продержаться месяц-два, а там... все пойдет, как надо"<sup>33</sup>. Создается впечатление, что все именно так и ожидалось<sup>34</sup>. В связи с логической строгостью и непротиворечивостью данного вывода, его следует рассматривать далее, как неопровержимый факт.

С таким выводом трудно согласиться узкому военному специалисту или рядовому обывателю - мешает стереотипность мышления, а самое главное, собственные целевые установки. Типичный историк анализирует события так, как если бы он управлял ими сам, из собственной трактовки целей и ценностей. Функционально-целевой подход прямо указывает на принципиальную ошибочность такого подхода. Именно потому история Второй мировой войны зашла в тупик, что были игнорированы факты, не соответствующие собственной точке зрения историков (особенно военных), возмнивших себя вершителями исторических событий.

А истинное объяснение полученного вывода невозможно без применения рекомендаций функционально-целевого подхода, который указывает, что рассмотрение должно вестись, исходя из целевых установок тех, кто эту войну планировал, или в принципе мог это делать. Если допустить, что военно-политическое руководство СССР осознавало приоритет Главной цели и понимало смысл пословицы "за двумя зайцами погонишься - ни одного не поймаешь", то должно было отдать приоритет только одной, самой важной цели. Что оно на практике и делало.

Такой целью, исходя из многочисленных предвоенных высказываний советских военачальников, могла быть только капитуляция Германии. Местом ее решения был Берлин. Метод решения - войсковые операции. В случае реализации этой Главной цели, сопутствующая цель (судьба вторгшихся германских войск) решалась автоматически.

Вторгшаяся германская армия не только не мешала достижению Главной цели, но и непосредственно ей способствовала. Чем больше германских войск отвлекалось с территории Германии, тем лучшие условия создавались для выполнения основной задачи - капитуляции этого государства. Поэтому для СССР было объективно выгодным втянуть на свою территорию как можно больше войск противника и увести их как можно дальше от Германии. С этой же целью следовало подальше оттянуть их и от границы, поскольку вблизи границы располагались советские войска первого эшелона, их тылы с огромными стратегическими запасами и множество советских военных аэродромов. Путь оттягивания только один - в глубину территории СССР.

С точки зрения геополитических интересов СССР, никакого противоречия между сохранением германских войск и этими интересами нет. Здравый смысл и формальная логика руководителя советского государства также указывают на необходимость сохранения вторгшихся германских войск.

Конечно, это противоречило интересам рядового гражданина СССР, если последнему или его родственникам предстояло оказаться на временно оккупированной противником территории. Но, учитывая, что реальное влияние на

принятие управленческих решений имели все-таки не рядовые граждане, а руководство страны, обладавшее серьезными геополитическими амбициями, то из целей руководства и строилась политика. Из этого следует, что:

Во-первых, в случае претензии СССР на доминирование в пределах европейской территории, вторая по численности и силе в мире (после СССР) германская армия ему была просто необходима (при условии получения контроля над ней).

Во-вторых, если допустить, что И.В.Сталин собирался присоединять Германию к СССР, то это потенциально почти уже наши люди, и начинать добрососедские отношения с убийства большого количества соседей совершенно недопустимо.

Наличие же укреплений допускало реальную возможность того, что какой-нибудь неврастеник (например, командир, не посвященный в секретные стратегические цели или их не одобряющий) займет укрепления и начнет немцев убивать. А длительная антигерманская пропаганда в СССР давала для этого веские основания. Поэтому совершенно логичен вывод о необходимости ликвидировать укрепления во избежание возможных недоразумений. Кроме того, сам факт наличия укреплений делал поведение германских войск непредсказуемым и мог привести к отказу германских войск от наиболее выгодного для СССР варианта действий и направления движения.

Все вышесказанное относится к азам военной стратегии, что лучше армию противника сохранить в целости, чем разбить ее. Для сформулировавших эту истину военных и политических философов древнего Китая, в частности, Сунь-Цзы, вообще характерно стремление получить в свои руки противника неразрушенным, сохранить для себя его живую силу и материальные ресурсы<sup>35</sup>. В тактическом плане здесь также применимо высказывание Чжан Юй о том, что незачем нападать на войско, если от победы над ним нет выгоды, а от предоставления его самому себе нет ущерба<sup>36</sup>. В том же тактическом плане применима и еще одна рекомендация Чжан Юй, что если приобретение какой-либо территории не приносит выгоды, а от ее утраты нет вреда, не следует бороться за нее<sup>37</sup>. Применимость данного положения к первому этапу германского вторжения в СССР вполне очевидна. Она обеспечивалась нейтральностью (до определенного момента) германских войск по отношению к инфраструктуре СССР, которую Германия наверняка сама намеревалась впоследствии использовать. Другой причиной является ограниченность ресурсов воинского контингента Германии. Указанный довод вполне подтверждается директивой германского командования № 21 от 18.12.1940 г., больше известной, как план "Барбаросса". В последней относительно задач военно-воздушных сил отмечалось, что "в целях сосредоточения всех сил для борьбы против неприятельской авиации и непосредственной поддержки армии, не следует во время главных операций совершать нападения на оборонную промышленность"<sup>38</sup>. Аналогичное указание доводилось до войск и директивой ставки Главного командования сухопутных войск Германии от 31.01.1941 г., в которой указывалось, что "удары по промышленным центрам могут быть проведены не ранее, чем будут достигнуты оперативные цели, поставленные сухопутным войскам"<sup>39</sup>. Появление директив

задолго до войны не исключает их прямую известность военно-политическому руководству СССР. В любом случае, к подобному выводу нетрудно прийти и логически, исходя из ограниченности потенциала ВВС Германии. Понятно, что интенсивно занятым в боях сухопутным войскам Германии тем более было не до промышленных центров. Это также снижало опасения военно-политического руководства СССР по поводу возможного ущерба из-за глубокого проникновения германских войск в глубину территории СССР.

Чтобы лучше оценить железную логику осуществлявшегося на практике стратегического замысла, рассмотрим альтернативный сценарий: пусть германские войска попытались перейти границу и не смогли это сделать, встретив жесткое сопротивление советских войск. Какую-либо проблему это решало? Нет. В этом случае германские войска остаются у границы, создавая перманентную угрозу СССР. Но они же и советским войскам не позволяют перейти в наступление через советско-германскую границу. Активизация боевых действий чревата огромными потерями с обеих сторон. Плюс создание очага военной напряженности, невыгодного ни одной из сторон. (Первая мировая война показала, что подобная позиционная война может сохраняться неопределенно долго, принося огромные потери. Для царской России она стоила около 1 млн. человек в год только убитыми при явном отсутствии позитивных перспектив.) К тому же, такое противостояние надолго отвлечет из народного хозяйства огромные трудовые ресурсы (если до 21 июня 1941 г. в СССР было мобилизовано не менее 5,7 миллиона мужчин<sup>40</sup>, то только за первый месяц войны к ним добавилось еще 5,3 миллиона<sup>41</sup>, а всего до конца 1941г. было мобилизовано в общей сложности 14 млн. человек.) Ввиду значительного ущерба для промышленного производства, такое количество отсутствующих рабочих рук можно допустить лишь на непродолжительное время.

Рассмотрим и еще один вероятный сценарий: предположим, что советские войска напали первыми. Этот вариант вообще самый худший из всех остальных, и это доказано практикой войны. Немцы умели эффективно обороняться: по мнению ряда историков, даже в условиях своего перманентного наступления в 1941 году львиную долю боевых потерь они нанесли Красной Армии именно переходами к оперативной обороне от многочисленных плохо скоординированных советских контратак. Хорошо известно и классическое соотношение сил наступающих и обороняющихся: если при нападении немцев обороняющиеся советские войска получали бы относительное 3-кратное преимущество, то при нападении советских войск соответствующее 3-кратное преимущество получали бы немецкие войска.

В данном контексте вполне логично объясняется и странная, на первый взгляд ситуация с переносом даты "опережающего" нападения СССР на Германию, если допустить, что оно действительно планировалось. Анализируя описание ситуации историком Мельтюховым М.И.,<sup>42</sup> Кейстут Закорецкий обращает внимание на тот факт, что если первоначально Вермахт планировал подготовить вторжение к 16 мая, то Красная Армия "планировала" - лишь к 12 июня 1941 года. После того, как Берлин отложил нападение, перенеся его на 22 июня,

месяц спустя то же сделала и Москва, определив новый ориентировочный срок завершения военных приготовлений - 15 июля 1941 года<sup>43</sup>. Два факта - это уже система! Кроме того, остановить уже начавшийся процесс развертывания к нападению очень нелегко (если бы оно реально планировалось), да и не имело бы смысла. Учитывая высокую информированность Москвы о планах Гитлера (факты которой есть и в данной публикации), получается, что СССР сознательно никак не хотел нападать первым, а не просто просчитался во времени, как это полагает историк Виктор Суворов. Поэтому германскому командованию удалось упредить советские войска вовсе не в силу случайного стечения обстоятельств, как считает М.И. Мельтюхов, а потому, что это было ему позволено (если не сказать предусмотрено) руководством СССР.

Выходит, что принятое и реализованное решение однозначно определялось формальной логикой и типовой рекомендацией древнего военного трактата. Других пригодных вариантов попросту нет. Таким образом, первый вариант, необъяснимый исходя из целевых установок рядового обывателя, с точки зрения человека, знакомого с основами военного дела, являлся самым простым и логичным. Именно он и был реализован.

Возникает закономерный вопрос, почему за 70 лет изучения войны до столь простого и логичного объяснения не догадались многочисленные военные историки с высокими научными титулами и генеральскими званиями? Потому, что в науке качество нельзя заменить количеством. В их распоряжении не было методического подхода, позволяющего объективно оценивать ситуацию. Это стало очевидным лишь после создания функционально-целевого научного подхода. Основной смысл нового подхода прост и логичен: объективная оценка любого факта определяется целью, ради которой эта оценка проводится. Поэтому один и тот же факт может оцениваться совершенно по-разному, исходя из цели, с которой этот факт предполагается использовать. И с данной позиции нельзя исключать влияние на оценку событий войны целевого фактора "отмазки" военных за свои промахи путем перекалывания вины на политическое руководство страны.

Можно предположить, что ввиду слишком нелицеприятных выводов при анализе с профессиональной точки зрения, генералы-историки предпочли оценивать величайшее историческое событие, исходя из целевых установок и понимания простого обывателя. Будучи объективно неспособными дать с этой априори заданной позиции логичную трактовку происходившему, чисто обывательски и объяснили происходившее глупостью военно-политического руководства СССР ("не ожидали", "ошиблись в расчетах", "необдуманно разместили", "одна винтовка на троих" и т.д.). Автор же данной работы, как и самого научного подхода, исследовал войну исходя из целевых установок лидера великого государства, обладавшего глобальными геополитическими амбициями. И сразу получил простые и логичные объяснения имевшимся фактам, без отсылок на глупость политического руководства страны.

Исходя из того, что мы рассмотрели, становится понятным и ответ на вопрос, почему, если допустить, что И.В.Сталин хотел напасть на Германию, то не

использовал "удобные" для этой ситуации 1939-го и 1940-го годов? Причина ясна - не довольствоваться мелочью, когда хочешь гораздо большего, а главное, руководствуясь стремлением избежать ненужных жертв, пока в распоряжении не было достаточно бескровного плана и соответствующих предпосылок.

Необходимо учитывать и анализировать выступления лидеров. Товарищ И.В.Сталин не зря предупреждал, что надо быть готовым к неожиданностям, а побеждать противника следует малой кровью, решительным маневром/ударом. Малой кровью - значит, незачем зря убивать людей, не только своих, но и чужих. Если для военнотружущего уничтожение множества людей - предмет профессиональной гордости, то для политика это признак профессиональной несостоятельности. Пусть германские войска беспрепятственно идут к Москве по нашим "противотанковым" дорогам, пока не упадут от усталости, сожгут все горючее, съедят все продовольствие, израсходуют ресурс техники и т.д. Вопрос чисто арифметический: кто раньше дойдет от новой границы - середины Польши до вражеской столицы: русские по немецким дорогам - до Берлина, или немцы по русским - до Москвы? Сравнительное расстояние, сравнительное количество и сравнительное качество германских и российских дорог хорошо известны даже сейчас. (А по части скорости передвижения уточним, что преобладающим видом транспорта, определявшим логистику основы германской армии - пехотных дивизий, был гужевой<sup>43</sup> транспорт против механического у Красной Армии.) И это тоже вполне логично: сопровождать автотранспортом войска, перемещающиеся пешим порядком, было бы функционально избыточным.

К моменту предполагаемой капитуляции Германии, потенциально возможной по одному из планов (ориентировочно это оценивалось как через 15-17 дней после начала военной кампании)<sup>44</sup>, этим измученным русскими дорогами частям останется лишь сдаться в плен. При отсутствии сколько-нибудь детальных планов уничтожения вторгшихся войск, можно сделать вывод, что в качестве основного механизма их нейтрализации предполагалась именно капитуляция Германии, и лишь как резервный вариант - действия советских войск второго и третьего эшелонов, носившие уже характер импровизации. Так что стратегический замысел вполне гуманный: советские войска идут, почти не встречая сопротивления по оголенной от войск Германии, а немецкие - по специально расчищенному для них пути в России. (Не забудем, что советские укрепления ликвидировались далеко не повсеместно, а лишь на соответствующем "разрешенном" направлении!).

С военной точки зрения, замысел военно-политического руководства СССР можно расценивать, как безупречный, а немецкий план "блицкрига" - как заведомо нереализуемый. Советский замысел обеспечивал эффективное использование территориального преимущества СССР. Было бы просто невозможно не заметить факт территориального преимущества СССР, и глупо его не использовать. При максимально возможном успехе в продвижении немецких войск, они оказывались внутри огромного "котла" с отрезанными тылами и путями снабжения, окруженные советскими войсками второго и третьего эшелонов. Занятие Германией территории СССР даже в первые два-три дня уже было для нее

смертельно опасным и в тактическом, и в стратегическом, и в политическом отношениях, а в более длительные сроки - и подавно.

Реализуя план "блицкрига" в СССР, основную часть времени наступающие германские войска оказывались в непригодном для боя, крайне уязвимом походном положении, с чрезмерно растянутыми тылами. О подавляющем стратегическом преимуществе для СССР такого сценария войны свидетельствует только один факт колоссальных потерь, понесенных на марше дивизией СС "Мертвая голова" от подразделений 237-й стрелковой дивизии под командованием полковника Тишинского. Колонна противника была встречена заранее развернутыми вдоль дороги артиллерийскими средствами. В результате часового боя немцы были разгромлены наголову: после боя на дороге насчитали "более 30 подбитых танков, свыше двух десятков бронемашин, около 200 сожженных грузовиков со снарядами, бензином, продовольствием, более 80 мотоциклов с колясками, свыше 50 орудий, 45 минометов, 119 пулеметов", а счет убитых и раненых немецких солдат шел на тысячи<sup>45</sup>. Почему подобный тактический прием, ни для кого из "полевых командиров" не являющийся секретом, не использовался повсеместно - другой и очень интересный вопрос. Хотя в связи с ограниченным количеством коммуникаций и вполне предсказуемой тактикой немецкой армии, все благоприятные для него условия были на подавляющей части территории вторжения.

Необходимо отметить, что использование применительно к июню 1941 года таких выражений, как "танковые клинья противника" является не более чем уступкой инерции сложившейся традиции<sup>46</sup>, своеобразным литературным штампом. В действительности же, по меткому выражению историка Марка Солонина, немецкие танковые колонны, прошедшие 300-350 километров по "дорогам-ущельям", зажатые в чаще белорусских лесов и болот, представляли собой уже не "клинья", а "тонкие стальные нити"<sup>47</sup>. На протяжении всего непростого пути эти нити стояли перед угрозой полного истребления обычными стрелковыми подразделениями (показательный пример - неоднократное уничтожение в сходных условиях советских мехколонн при Советско-Финской войне 1939 года). Почему это не было сделано, несмотря на наличие большой концентрации советских войск в зоне боевых действий? Ведь советские войска, в связи с ограниченностью дорожной сети, пользовались практически теми же немногочисленными дорогами, что и наступающие немецкие войска! В качестве одного из наиболее вероятных объяснений указанной ситуации является отсутствие изначальных указаний на физическое истребление вторгшихся войск в непосредственной близости от государственной границы. Или же стремление скрывать от противника наличие наших войск в данных районах.

В тылу у реализующих план "блицкрига" наступавших германских войск оказывались, как минимум, равные им по вооружению и численности войска Красной Армии с большим запасом материального обеспечения, якобы "неоправданно вывезенного к границе", тыловые коммуникации - автоматически оказывались перерезанными, а Германия на международном уровне выставляла себя агрессором. Незначительные потери от "упреждающего" удара Германии

многokrатно перекрывались его огромными военно-политическими преимуществами для СССР. Пожертвовав незначительной частью вооруженных сил и техники, можно было сковать на заранее подготовленной части территории СССР всю германскую армию и ее боевую технику, обеспечить этим оперативную свободу для действий Красной Армии не только на территории Германии, но и практически на всей оккупированной ей территории Европы. В случае удержания окруженных и обездвиженных немецких войск в российском "котле" до момента неизбежной в этих условиях капитуляции Германии, самая сильная в мире (после СССР) армия могла быть пленена и использована руководством СССР в любых необходимых ему целях. (Тем более, что ждать требовалось недолго: по мнению генерал-полковника Д.Г.Павлова, не оспариваемому другими советскими военачальниками, для разгрома Германии могло потребоваться от 15 до 17 дней)<sup>48</sup>. В противном случае, окруженные войска могли быть уничтожены специально предназначенными для этого частями особого назначения.

План был очень заманчивым и с политической точки зрения, поскольку обеспечивал СССР в мировом общественном мнении статус жертвы агрессии, всеобщее сочувствие мировой общественности и военно-экономическую помощь союзников в борьбе против германской экспансии. Обеспечивалось легитимное обоснование занятия Советским Союзом территории европейского континента под предлогом и ради освобождения от фашизма, и установления естественным для таких условий путем на освобожденной территории режима правления, выгодного политическому руководству СССР. В условиях неработоспособности на тот момент собственной инфраструктуры власти у освобождаемых государств сказанное было бы вполне нормальным даже с моральной точки зрения

Поэтому, по мнению автора, утверждения о неготовности к войне, слабости вооруженных сил, об отсутствии четких планов войны, о "неожиданности" нападения, неверии в нападение или трусости И.В.Сталина не являются обоснованными. Вооруженные силы СССР накануне войны были с большим избытком обеспечены всем необходимым, оптимально отобилизованы, развернуты и готовы к ведению боевых действий. Все действия руководства и военного командования СССР накануне войны имели глубоко осмысленный, многократно проработанный в планах и учитывающий объективную обстановку характер. Многочисленные предвоенные и послевоенные утверждения о неготовности к войне в целом, или только к обороне, носят дезинформационный характер. Правда, оборона предусматривались в виде действий стратегического масштаба и наступательного характера, а не "окопной войны" по образцу Первой мировой войны. Но с учетом оперативной обстановки, огромных размеров театра военных действий и подавляющего превосходства сил Красной Армии, другими они быть просто не могли. Это подтвердилось и реальными боевыми действиями Красной Армии в начальном периоде войны, которые носили характер многочисленных контрударов, т.е. даже в обороне они по сути являлись наступательными. Есть аргументированное мнение, что основная часть чисто боевых потерь РККА на начальном этапе войны вызвана разумными действиями немецких

войск в обороне против недостаточно хорошо скоординированных и подготовленных советских контрударов<sup>49</sup>.

Почему подавляющее количественное, качественное, позиционное и моральное преимущество Красной Армии было быстро и бездарно утрачено - вопрос для отдельного рассмотрения.

В итоге конечная цель планов - установление контроля СССР над Европой все-таки была достигнута, хотя и в неполной мере. Однако огромные издержки при ее реализации не позволили полностью воспользоваться ее преимуществами.

Полученные нами выводы не противоречат мнению официальных советских историков в той части, что СССР не собирался нападать на Германию. Из данной работы также следует, что захват собственно и только Германии не представлял для СССР серьезного интереса. Мощным аргументом в пользу того, что сама по себе Германия не являлась целью для вторжения СССР, свидетельствует тот факт, что СССР не воспользовался благоприятным моментом для нападения на Германию в июне 1940 года. Как отмечается историком В.Суворовым, в это время вся германская армия находилась во Франции. Все танки, вся тяжелая артиллерия, самые талантливые генералы, все отборные войска. К этому времени германские тылы были растянуты, техника нуждалась в ремонте, запасы ГСМ и боеприпасы почти исчерпаны, а советскую границу со стороны германии прикрывали только 10 пехотных дивизий, не поддержанных ни одним танком<sup>50</sup>. Плюс практически неприкрытые немецкой обороной румынские нефтепромыслы - основной источник моторного топлива для германской армии. Английские войска на европейском театре военных действий в это время потерпели поражение от германской армии, нуждались в формировании практически заново и даже в случае заключения сепаратного мирного соглашения между Англией и Германией, препятствовать продвижению советских войск уже не могли. Неиспользование благоприятных возможностей данного момента В.Суворовым объясняется с военной точки зрения - неготовностью к такому повороту событий Вооруженных сил СССР.

Не отрицая полностью данного аргумента, мы считаем, что основная причина все же скорее политическая - в более серьезных геополитических планах СССР, которые нуждались в серьезном внешнеполитическом обосновании. Условия для которого пока еще не наступили. Тем более, что, как будет показано далее, существует доказательство того, что фактора неготовности со стороны СССР не было, поскольку готовность с военной точки зрения уже присутствовала даже годом раньше, чем названный В.Суворовым "благоприятный" момент для нападения на Германию.

Весьма выгодным моментом для нападения на Германию СССР не воспользовался годом раньше, в 1939 году, причем уже тогда потенциально он был полностью готов к захвату ее территории, а Германия не была готова даже к обороне. Это следует из записи совместного заседания военных миссий СССР, Англии и Франции 15 августа 1939 года, опубликованной в мемуарах маршала Г.К. Жукова<sup>51</sup>. Из выступления командарма Б.М. Шапошникова, следует обязательство Красной Армии в срок от 8 до 20 дней выставить против Германии и ее

союзников 120 пехотных дивизий, 16 кавалерийских дивизий, 5 тысяч тяжелых орудий, 9-10 тысяч танков, от 5 до 5,5 тысячи боевых самолетов (без учета вспомогательной авиации). Судя по реакции англо-французских участников военных переговоров, перечисленные силы и средства настолько превосходили все возможные представления о военных ресурсах рассматриваемого театра военных действий, что от этих цифр у англо-французских участников переговоров "буквально перехватило дух"<sup>52</sup>. И основания для такой реакции были. Как следует из инструкции для британской военной миссии на тройственных переговорах в Москве, британская оценка, например, численности советских ВВС была намного ниже: "У русских западнее озера Байкал имеются военно-воздушные силы в 1000 бомбардировщиков и 900 истребителей"<sup>53</sup>. При этом следует учесть, что в названное число вооруженных формирований не были включены войсковые части укрепленных районов, части ПВО, охраны побережья, запасные части, отрабатывающие пополнение, и части тыла. Следовательно, полная численность вооруженной группировки была бы гораздо больше. (Для сравнения, по данным разведуправления СССР, двумя годами позже, на 1 июня 1941 года, Германия, мобилизовав все свои ресурсы и оголив оккупированные территории, смогла выставить против СССР около 120 дивизий<sup>54</sup>, поддержанных 3410 танками<sup>55</sup> и 4950 самолетами). И это при, как минимум, полуторакратном превосходстве советской дивизии над немецкой (численность каждой из ранее упомянутых советских дивизий составляла 19 тысяч человек<sup>56</sup>). К войне была готова и транспортная инфраструктура СССР. Модернизация сети железных дорог СССР (переход на широкую колею) к августу 1939 года уже позволяла быстро сосредоточить армию к границе и произвести маневры вдоль фронта. Вдоль западной границы имелось от 3 до 5 рокад на глубину в 300 километров. Имелось достаточное количество мощных паровозов и больших грузовых вагонов размером в 2 раза больше, а вес поездных составов увеличился в 2 раза, чем было раньше. Была увеличена скорость движения поездов. Имелось значительное количество автотранспорта и рокады-шоссе, позволявшие произвести сосредоточение автотранспорта вдоль фронта.

В то же время, впервые войска Германии, уже с конкретной целью обороны были развернуты вдоль советско-германской границы лишь в декабре 1940 года, что свидетельствует о незащищенности Германии со стороны восточной границы с СССР до этого момента.

Убедительным свидетельством неготовности Германии даже к обороне является и подписание в 1939 году пакта Молотова-Риббентропа о ненападении, который, вопреки широко культивируемому официальной историографией мнению, был заключен не по просьбе озабоченного своей безопасностью СССР, а по инициативе Германии, обратившейся к СССР также 15 августа 1939 года с просьбой заключить пакт о ненападении. Обратим внимание на полное совпадение даты переговоров СССР, Англии и Франции о совместной войне против Германии и даты обращения Германии к СССР с просьбой о ненападении. Фактически Германия обратилась к СССР с просьбой о заключении сепаратного соглашения о ненападении СССР на неё. Из этого следует, что из трех потенци-

альных противников: СССР, Англии и Франции, в качестве наиболее опасного противника Германией рассматривался именно СССР. При том, что для возможности нападения Германии на СССР в тот исторический момент не было никаких объективных предпосылок. По официальной отечественной версии, "в условиях, когда переговоры между СССР, Англией и Францией в 1939 г. зашли в тупик, советское руководство приняло предложение Германии о мирных переговорах, в результате чего 23 августа 1939 г. в Москве был подписан Советско-Германский договор о ненападении"<sup>57</sup>. Логично предположить, что причиной срыва переговоров явилась не несговорчивая позиция Англии и Франции в переговорах, как это принято считать в официальной отечественной историографии, а внушительные материальные стимулы, предложенные Германией Советскому Союзу в обмен на ненападение СССР на Германию.

СССР выставил Германии в качестве условия для подписания пакта о ненападении заключение торгово-кредитного соглашения на исключительно выгодных для СССР и стратегически невыгодных для Германии экономических условиях. По нему Германия согласилась предоставить СССР очень крупный по тем временам финансовый кредит в 200 миллионов марок на срок 7 лет, и товарный кредит на общую сумму 320 миллионов марок. Содержание товарного кредита составляло уникальное тяжелое оборудование для производства машиностроительного оборудования, машиностроительное оборудование военного назначения, компоненты оружия и само оружие. В обеспечение немецкого кредита, за неимением другого товарного покрытия, Германия уже к 1 августа 1940 года была вынуждена поставить СССР даже многочисленные образцы самого современного оружия всех родов войск, боеприпасы, приборы и важные лицензии по их изготовлению<sup>58</sup>. Такой отчаянный шаг свидетельствовал: во-первых, о том, что Германия находилась в безвыходном военно-политическом положении; во-вторых, о еще большем усилении угрозы для Германии со стороны СССР после освоения им производства полученных образцов нового оружия.

Рассматривая ситуацию с позиции директивности (направления развития) причинно-следственных связей<sup>59</sup>, Советско-Германский договор о ненападении от 23 августа 1939 года логично рассматривать, как "договор о ненападении СССР на Германию", а не наоборот. Данный договор Германия рассматривала, как отсрочку от войны одновременно на три фронта: против СССР, Англии и Франции, вместе взятых. При этом точка зрения официальной отечественной историографии о том, что переговоры зашли в тупик по вине Англии и Франции, совершенно не соответствует интересам данных стран. Более логично предполагать, что переговоры зашли в тупик по вине СССР, мотивированного серьезной выгодой в виде дополнительных, секретных приложений к сепаратному договору с Германией. Для СССР же, если учитывать наличие у него глобальных геополитических интересов, заключение договора было чрезвычайно выгодным, практически со всех точек зрения. (За исключением моральной по отношению к предполагаемым "союзникам" - Англии, Франции и третьим странам). И его следует рассматривать, как колоссальный успех советской дипломатии. Не случаен акт демонстрации высшей оценки этих заслуг И.В.Сталиным -

присутствие на трибуне мавзолея на Красной площади 1 мая 1941 года рядом с И.В.Сталиным Владимира Георгиевича Деканозова - посла СССР в Германии<sup>60</sup>. Хотя и сохраненная за этим послом должность - заместитель наркома иностранных дел СССР, тоже весьма показательна.

По нашему мнению, Германия находилась в столь отчаянном положении, что фактически откупалась от СССР последним, чем только могла, чтобы хоть временно отсрочить его потенциально вероятное вторжение. Но это автоматически делало неизбежным превентивное нападение Германии на СССР не позднее лета 1941 года, поскольку дополнительный год отсрочки давал СССР серьезное военное преимущество в виде освоения производства полученных от Германии образцов новейшего оружия, и любое сопротивление ему было бы уже заведомо бесполезным. Реальные предпосылки для этого создавал и перевод промышленности СССР на режим военного времени. Президиумом Верховного Совета СССР 26 июня 1940 года принят Указ "О переходе на восьмичасовой рабочий день, на семидневную рабочую неделю и о запрещении самовольного ухода рабочих и служащих с предприятий и учреждений"<sup>61</sup>. Во исполнение Указа, уже "с августа 1940 года начался перевод предприятий Народного Комиссариата Авиационной промышленности (НКАП) на суточный производственный график, завершившийся к марту 1941 года. С этого момента авиапромышленность СССР фактически перешла на режим военного времени"<sup>62</sup>. Аналогичная ситуация была характерна и для других отраслей промышленности. Освоение новой продукции в этих условиях могло быть осуществлено и в более короткие сроки. Об этом свидетельствует тот факт, что "если в 1940 году доля новейших самолетов от общего числа произведенных на заводах была минимальной, то в первой половине 1941г. количество выпущенных новых машин увеличилось более, чем в 30 раз"<sup>63</sup>. Для сравнения, Гитлер принял решение о переводе германской промышленности на нужды войны только в январе 1942 года<sup>64</sup>.

Таким образом, с момента вступления в силу этого соглашения процесс разворачивания войны принял необратимый характер и стали однозначно ясны: неизбежность войны, время ее начала (не позднее начала лета 1941 года) и нападающая сторона. Поэтому у руководства СССР был примерно год для того, чтобы разработать предельно уточненные планы, как использовать заранее прогнозируемую ситуацию с максимальной для себя выгодой. Что оно и делало, т.к. " всю первую половину 1941 года генштаб работал с неослабевающим напряжением"<sup>65</sup>.

Время для учета ситуации было и в более краткосрочном плане. Двадцатого марта 1941 года начальник разведывательного управления генерал Ф.И. Голиков представил доклад, в котором наряду с изложением оперативных планов германского командования, была указана уточненная дата нападения - 20 мая 1941 года, а также возможный диапазон дат - между 15 мая и 15 июня 1941 года<sup>66</sup>. (Германская агрессия задержалась из-за непредсказуемой для германского командования необходимости использовать свои войска в подавлении восстания в Югославии. Представляет особый интерес выяснить возможную роль СССР в инициировании этого восстания.) Это дает основания считать, что ос-

новная готовность советских войск была обеспечена еще до 20 мая. Дополнительный месяц задержки (до 22 июня) давал возможность СССР устранить выявленные недочеты и принять дополнительные меры безопасности.

Дополнительным стимулом для ускоренного разворачивания и интенсификации подготовки советских войск к отражению нападения должны были послужить и значительно завышенные данные Разведывательного управления Генерального штаба о численности и составе войск противника. Согласно общей оценке Генштаба РККА, на 1 марта 1941 года в вермахте насчитывалось 8 млн. человек, 260-270 дивизий, 11-12 тыс. танков, свыше 52 тыс. орудий, а ВВС имел на вооружении 20700 самолетов. В действительности вермахт в целом насчитывал гораздо меньше - только 6954 тыс. человек (на 15 марта), и располагал (на 1 марта) 175 дивизиями, 5008 танками, 33189 орудиями (на 1 апреля), а германские ВВС имели 5229 самолетов (на 22 февраля)<sup>67</sup>.

Что же касается фактического состава германских сил, принявших участие в агрессии 1941 года, то на западных границах СССР в составе групп армий ("Север", "Центр", "ЮГ"), то их оказалось и того меньше. К 22 июня против СССР было сосредоточено: 91 пехотная дивизия, 17 танковых и 9 моторизованных дивизий (в число 91 пехотной дивизии включены 4 легкопехотные, 1 кавалерийская, 4 горно-стрелковые дивизии и 5 боевых дивизий СС), включавших 3410 танков<sup>68</sup>. Всего 117 дивизий<sup>69</sup>. Авиационная поддержка включала 4950 самолетов разного типа и назначения.

Поскольку завышенная оценка военного потенциала Германии имела место, как минимум, с конца 1938 года<sup>70</sup>, имелась реальная возможность заранее подготовиться к отражению агрессии. Если в этом и присутствовал фактор неожиданности и неготовности (нападавшие оказались значительно слабее, чем ожидалось), то он работал только в пользу Красной Армии.

И соответствующие меры подготовки принимались. В Постановлении Совета Народных Комиссаров СССР "О мобилизационном плане на 1941 год" предусматривалось довести численность Красной армии до 8682827 человек, штатную численность вооружения и боевой техники установить: орудий - 61226, танков - 36879, броневедомостей - 10679, самолетов - 32628<sup>71</sup>. Предусматривались и мероприятия по восполнению убыли численности в ходе боевых действий, исходя из "предположительных потерь младшего начальствующего и рядового состава" за первый год войны в 3805461 человек<sup>72</sup> (из расчета общей численности армии в 8682827 человек).

Не была большим секретом и более точная дата начала войны. Непосредственно перед ее началом, 21 июня 1941 года в Кремле состоялось продолжавшееся весь день и закончившееся глубокой ночью заседание Политбюро ЦК ВКП(б), принявшее, между прочим, решение о создании фронтовых объединений на базе западных приграничных военных округов<sup>73</sup>. Еще одним принятым 21 июня 1941 года решением было создание группы армий Резерва Главного Командования. В состав группы армий вошли семь армий Второго стратегического эшелона, тайно выдвигаемого в западные районы страны<sup>74</sup>.

Об известности более точной даты нападения свидетельствуют и воспоминания начальника Генерального штаба РККА Г.К.Жукова о том, что в ночь на

22 июня 1941 года всем работникам Генерального штаба и Наркомата обороны было приказано оставаться на своих местах<sup>75</sup>. В готовности находились также командующие и штабы военных округов, докладывавшие в Москву о признаках выдвижения германских войск к границе<sup>76</sup>. В 3 часа 30 минут стало известно о налете германской авиации на города Белоруссии. Юридически факт начала войны был засвидетельствован уже около 4 часов утра 22 июня после вручения по дипломатическим каналам официальных нот об объявлении войны<sup>77</sup>. Поэтому расхожие утверждения о том, что "Сталин до последнего момента не верил в возможность нападения" не соответствуют действительности.

Все вышесказанное свидетельствует об отсутствии фактора внезапности нападения Германии на СССР.

Тот факт, что в этих условиях руководство СССР продолжало всячески демонстрировать свою неготовность к обороне и одновременно готовность к наступательным действиям (например, демонстративное скопление самолетов вблизи границы), свидетельствует о том, что именно оно предопределило характер предстоящей войны, и предотвращение нападения Германии на СССР не входило в его планы. Более того, частям Красной Армии было категорически запрещено выдвигаться на рубежи обороны и занимать приграничные укрепления по плану прикрытия<sup>78</sup>, а также категорически запрещалось ведение воздушной разведки той территории, где могли концентрироваться немецкие войска перед нападением<sup>79</sup>. С формально-логической точки зрения указанные действия не могут быть расценены иначе, как принятие мер, чтобы не спугнуть готовящееся нападение на СССР. Одновременно осуществлялось стратегическое давление на Германию. Например, путем создания угрозы нефтяным источникам Германии в Румынии за счет ввода Красной Армии на территорию Северной Буковины и Бессарабии в 1940 году.

О том, что именно действия военно-политического руководства СССР явились непосредственной причиной нападения Германии на СССР, свидетельствует мотивация нападения, представленная в меморандуме об объявлении войны, врученная в Москве наркому иностранных дел СССР В.М.Молотову послом Германии в СССР графом Ф. фон дер Шуленбургом в 4 часа утра 22 июня 1942 года. К ноте министерства иностранных дел Германии об объявлении войны, были приложены:

- "Доклад министра внутренних дел Германии, рейсхфюрера СС и шефа германской полиции Германскому правительству о диверсионной работе СССР, направленной против Германии и национал-социализма";

- "Доклад министерства иностранных дел Германии о пропаганде и политической агитации советского правительства";

- "Доклад Верховного командования германской армии Германскому правительству о сосредоточении советских войск против Германии"<sup>80</sup>.

Идентичная аргументация причин начала войны в виде ноты министерства иностранных дел Германии и соответствующих приложений, была вручена в Германии 22 июня 1941 года в 4 часа утра Имперским министром иностранных дел И. фон Риббентропом заместителю наркома иностранных дел СССР, послу СССР в Германии В.Г.Деканозову<sup>81</sup>.

Указанные факты свидетельствуют об эффективности подготовительных мероприятий СССР в части инициирования первичных военных действий со стороны Германии (фактически подталкивания Германии к нападению) при сохранении благоприятного имиджа СССР в мировом общественном мнении.

Факт допущения превентивного удара со стороны Германии свидетельствует о том, что стратегическая цель руководства СССР далеко выходила за рамки поражения Германии. В этом контексте очень логично выглядит предположение о том, что попутно с освобождением Европы от германской оккупации, руководством СССР могло планироваться установление военного и политического контроля над всей территорией Европы, временно находившейся под оккупацией Германии. В данной части планов представляется весьма аргументированным соответствующее мнение Виктора Суворова, изложенное в его книге "Ледокол"<sup>82</sup>.

Надежной процедурой проверки обоснованности такого предположения является определение принципиальной возможности достижения вышеизложенной цели в итоге войны. Даже если рассматривать не абстрактную возможность при идеальном реализации планируемого сценария, а оценить реальный эффект при явно неудачном для СССР ходе ведения войны, то достижение указанных целей вполне очевидно. Как отмечается во многих отечественных источниках, "Разгром германского фашизма и японского милитаризма оказал огромное воздействие на послевоенное устройство мира. Создались благоприятные условия для развития и победы социалистических революций в странах Европы и Азии, образования мировой системы социализма. Широко развернулась национально-освободительная борьба народов. Окрепили международные силы социализма и демократии, ослабили позиции империализма и реакции"<sup>83</sup>.

Но эта цель была достигнута ценой, несоизмеримо более высокой по сравнению с реконструированным здесь изящным замыслом. Именно этим можно объяснить отказ И.В.Сталина принимать парад Победы 24 июня 1945 года и награду Золотой Звездой Героя Советского Союза.

Таким образом, в наших исследованиях получено непротиворечивое объяснение факта преднамеренного допущения глубокого вторжения германских войск на территорию СССР, как заранее предусмотренного планами военно-политического руководства СССР. Это подтверждается наличием детально проработанных до войны планов эвакуации промышленности, и подготовкой базы для ее развертывания в глубоком тылу. Более полутора тысяч предприятий, преимущественно крупных, военных, было эвакуировано в кратчайшие сроки (с июля по ноябрь 1941г.) и быстро введено в работу<sup>84</sup>. Из рассмотренных доводов однозначно следует, что военно-политическое руководство СССР не собиралось ни нападать первыми на Германию, ни физически уничтожать вторгшиеся немецкие войска, а использовало фактор территории в стремлении, по возможности, минимизировать количество человеческих потерь с обеих сторон. Это однозначно опровергает мнение о кровожадности "диктатора" И.В.Сталина. Стремление же использовать возникающую геополитическую ситуацию в интересах собственного государства является естественным для любого вполне демократичного режима правления.

Кроме того, инициативное вторжение Германии на территорию СССР обеспечивало благоприятный международно-политический имидж СССР, как жертвы германской агрессии и легитимизацию ответного вступления советских войск на территорию Германии. Кроме того, этим обеспечивалась необходимая для ведения глобальной войны степень ожесточения советских граждан и их мотивация, необходимая для ведения боевых действий вдали от собственной территории. Принципиально важным является тот факт, что фактор подавляющего территориального преимущества СССР позволял пропустить немецкие войска на расстояние разрыва их коммуникаций вглубь территории страны, ничем существенно не рискуя.

Особенно важным для СССР результатом глубокого вторжения немецких войск стало получение союзников в лице других капиталистических государств и огромная материальная помощь от последних в виде поставок по ленд-лизу. Общая стоимость таких поставок за время войны составила 12380000000 долларов. Это более 18000 самолетов, более 13000 танков и САУ, около 8000 зенитных орудий, более 500 кораблей, 2000 паровозов, 13 млн. пар сапог, 500000 автомашин и многое, многое другое, включая средства производства, продукты питания, стратегически важные материалы и комплектующие для производства - все то, чего не хватало для ведения войны в СССР<sup>85</sup>. С таким вооружением можно вести сражения планетарного масштаба, не говоря уже об освобождении оккупированных территорий. (Для сравнения, у Германии в момент нападения на СССР, т.е. при максимальной концентрации ресурсов, было задействовано 3410 танков<sup>86</sup> и максимум 4950 самолетов различного назначения).

Что касается населения оккупированных Германией территорий (Франция, Польша, Чехословакия и др.), то освобождение от германской оккупации было бы ими воспринято позитивно. В то же время собственных войск, способных воспрепятствовать размещению советских войск, на данный момент у этих стран уже не было. Это обеспечивало возможность беспрепятственного занятия указанных территорий советскими войсками и создавало условия для установления там общественно-политических режимов, дружественных по отношению к СССР. При этом объединение раздираемой капиталистическими противоречиями Европы пошло бы ей только на пользу.

Таким образом, реконструированный с помощью функционально-целевого подхода стратегический замысел военно-политического руководства СССР во Второй мировой войне соответствовал мощи и статусу этого великого государства, являясь не только логичным и непротиворечивым, но и вполне гуманистическим (стремление консолидировать европейские государства и избежать неоправданных человеческих потерь с германской и советской стороны). Можно обоснованно утверждать о генеральности стратегического замысла, немалая роль в котором наверняка принадлежала И.В.Сталину. Из трех возможных вариантов стратегии (первый - жесткая оборона на границе, второй - превентивное нападение на Германию и третий, который и был фактически осуществлен), был выбран и реализован последний - наиболее эффективный. Военная промышленность и Армия СССР накануне войны были с большим запасом обеспечены

всем необходимым, оптимально и своевременно отобилизованы, развернуты и полностью готовы к ведению боевых действий.

При этом неудачный для Красной Армии дальнейший ход боевых действий не был обусловлен выбором общей стратегии и объясняется, скорее всего, либо неувязками на уровне управления войсками уже в ходе войны, либо невосприятием или незнанием на местах целевых установок стратегии государства, вследствие повышенного режима секретности. Это является предметом отдельного исследования. Наиболее общим объяснением может быть недопустимость доминирования командования над управлением, наиболее отчетливо проявившаяся в условиях современной высокотехнологичной войны. Однако, важность понимания общих принципов управления в той войне ещё не была осознана - она стала очевидной лишь в послевоенные годы, в связи с появлением общей науки об управлении - кибернетики.

Учет и понимание представленной здесь аргументации позволяет исследовать процессы начального периода войны, исходя из ясного понимания ее целей. При этом особый интерес представляет исследование целевых методов управления экономикой, позволивших в сжатые сроки эвакуировать и развернуть в глубине территории СССР значительную часть ее промышленного потенциала, создать мощный оборонный потенциал и обеспечить Красную Армию большим количеством самого современного оружия. А также позволяет создать условия для объективного исследования вопросов эффективности и неэффективности различных систем и методов управления на основе фактов успехов и поражений в боевых действиях Великой Отечественной войны. В любом случае, неопценимый опыт этой войны, доставшийся нам благодаря героизму миллионов советских людей, не должен быть предан забвению.

Данная публикация имеет целью как привлечь внимание научной общественности к необходимости объективного анализа событий Великой Отечественной и Второй мировой войн периода 1941-1945г.г., так и указать на наличие новых эффективных методов исследования, к которым относится использованный здесь функционально-целевой подход<sup>87</sup>.

---

<sup>1</sup> Бердников В.А., Осипов В.В. О свойстве относительности объективных оценок // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия "Экономика". 2008. № 4. С. 8-22.

<sup>2</sup> Суворов В. Разгром. Третья книга трилогии "Последняя республика. М. : АСТ, 2010. С. 9.

<sup>3</sup> Осипов В.В. О реконструкции стратегических планов СССР во Второй мировой войне в целях научного анализа и обобщения ее опыта // Региональное развитие в России: перспективы, конкурентоспособность, политика : материалы Междунар. науч. форума, 16-18 мая 2005 г. Ч. 3. Стратегия управления потоковыми процессами в региональной экономике. Теория и практика социально-экономической географии. Региональные проблемы развития АПК / отв. ред. А.П. Жабин, Г.Р. Хасаев. Самара, 2005. С. 130-137.

<sup>4</sup> Осипов В.В. Функционально-целевой подход в реконструкции стратегических замыслов СССР во Второй мировой войне в целях научного анализа и обобщения ее опыта // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. Серия "Гуманитарные науки и образование. Экология". 2012. № 3 (10). С. 265-282.

- <sup>5</sup> *Василевский А.М.* Дело всей жизни. Книга 1. 6-е изд. М. : Политиздат, 1988. С. 100.
- <sup>6</sup> *Осинов В.В.* Функционально-целевой подход...
- <sup>7</sup> *Гот Г., Гудериан Г.* Танковые операции. "Танки-вперед!" : пер. с нем. Смоленск : Русич, 2003. С. 26, 27.
- <sup>8</sup> *Солонин М.С.* Простая причина Великой катастрофы // Великая отечественная катастрофа / сост. А. Кошелев. М. : Яуза : Эксмо, 2007. С. 114.
- <sup>9</sup> *Солонин М.С.* Куда исчезли сталинские армады? М. : Яуза : Эксмо, 2012. С. 253, 254.
- <sup>10</sup> *Солонин М.С.* Простая причина Великой катастрофы // Великая отечественная катастрофа / сост. А. Кошелев. М. : Яуза : Эксмо, 2007. С. 114.
- <sup>11</sup> Великая Отечественная катастрофа : сб. ст. / Ю. Мухин [и др.] ; сост. А. Кошелев. М. : Яуза : Эксмо, 2007. С. 257, 259.
- <sup>12</sup> *Солонин М.С.* 25 июня. Глупость или агрессия? М. : Яуза : Эксмо, 2008. С. 438.
- <sup>13</sup> *Солонин М.С.* 1941. Куда исчезли сталинские армады?... С. 628.
- <sup>14</sup> Великая Отечественная катастрофа... С. 281.
- <sup>15</sup> *Верховский Я.Г., Тырмос В.И.* Сталин. Тайный "Сценарий" начала войны. М. : ОЛМА-ПРЕСС, 2005. С. 512.
- <sup>16</sup> Там же. С. 513.
- <sup>17</sup> *Суворов В.* Указ. соч. С. 249.
- <sup>18</sup> *Жуков Г.К.* Воспоминания и размышления. В 3 т. Т. 1. 10-е изд., доп. по рук. авт. М. : Новости, 1990. С. 303.
- <sup>19</sup> *Верховский Я.Г., Тырмос В.И.* Указ. соч. С. 137.
- <sup>20</sup> *Жуков Г.К.* Указ. соч. Т. 1. С. 306.
- <sup>21</sup> *Суворов В.* Указ. соч. С. 68.
- <sup>22</sup> *Жуков Г.К.* Воспоминания и размышления... Т. 1. С. 275.
- <sup>23</sup> Там же. С. 292, 293.
- <sup>24</sup> *Суворов В.* Тень Победы. Донецк : Сталкер, 2003. С. 119.
- <sup>25</sup> *Василевский А.М.* Указ. соч. С. 116.
- <sup>26</sup> *Суворов В.* Ледокол: Кто начал Вторую мировую войну ; День "М": Когда началась Вторая мировая война. М. : АСТ, 1994. С. 282.
- <sup>27</sup> Там же. С. 91.
- <sup>28</sup> *Суворов В.* Тень Победы... С. 129.
- <sup>29</sup> Там же. С. 126, 131.
- <sup>30</sup> *Жуков Г.К.* Воспоминания и размышления... Т. 1. С. 368.
- <sup>31</sup> Там же. С. 363.
- <sup>32</sup> *Верховский Я.Г., Тырмос В.И.* Указ. соч. С. 532.
- <sup>33</sup> Там же.
- <sup>34</sup> *Сунь-цзы.* Искусство войны. Стратегия и тактика победителя. М. : Эксмо ; СПб. : Terra Fantastica, 2003. С. 88, 89.
- <sup>35</sup> Там же. С. 231.
- <sup>36</sup> Там же. С. 233.
- <sup>37</sup> Великая Отечественная катастрофа... С. 303.
- <sup>38</sup> Там же. С. 303-304.
- <sup>39</sup> *Суворов В.* Разгром... С. 68.
- <sup>40</sup> Великая Отечественная катастрофа... С. 69, 70.
- <sup>42</sup> *Закорецкий К.* ВИП-методом о планах 41-го // Новая правда Виктора Суворова. Продолжение супербестселлера / авт.-сост. Д. Хмельницкий. М. : Яуза-пресс, 2009. С. 56, 57.

- <sup>43</sup> Суворов В. Святое дело: вторая книга трилогии "Последняя республика". М. : АСТ : АСТ МОСКВА, 2008 (см. 5 стр. вкладки).
- <sup>44</sup> Суворов В. Разгром... С. 59.
- <sup>45</sup> Великая Отечественная катастрофа... С. 88, 89.
- <sup>46</sup> Солонин М.С. 1941. Куда исчезли сталинские армады?... С. 442.
- <sup>47</sup> Там же. С. 442.
- <sup>48</sup> Суворов В. Разгром... С. 59.
- <sup>49</sup> Там же. С. 33, 35.
- <sup>50</sup> Там же. С. 309.
- <sup>51</sup> Жуков Г.К. Воспоминания и размышления... Т. 1. С. 281, 282.
- <sup>52</sup> Ширер У. Англо-французские переговоры с Советским Союзом летом 1939 года // От Мюнхена до Токийского залива. Взгляд с Запада на трагические страницы истории Второй мировой войны. М., 1992. С. 39.
- <sup>53</sup> Солонин М.С. 1941. Куда исчезли сталинские армады?... С. 37.
- <sup>54</sup> Жуков Г.К. Воспоминания и размышления... Т. 1. С. 342.
- <sup>55</sup> Суворов В. Самоубийство: зачем Гитлер напал на Советский Союз? М. : АСТ, 2000. С. 30.
- <sup>56</sup> Детектор правды Виктор Суворов / авт.-сост. Д. Хмельницкий. - М. : Яуза-пресс, 2011. С. 19.
- <sup>57</sup> Мунчалов Ш.М., Устинов В.М. История Советского государства : учеб. для вузов. М. : НОРМА, 2002. С. 403-404.
- <sup>58</sup> Мухин Ю. За державу обидно! М. : Яуза-пресс, 2004. С. 383-397.
- <sup>59</sup> Осипов В.В. Функционально-целевой научный подход о свойстве директивности причинно-следственных связей // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия "Экономика". 2013. № 1 (27). С. 167-181.
- <sup>60</sup> Суворов В. Святое дело... С. 228, 229.
- <sup>61</sup> Жуков Г.К. Воспоминания и размышления... Т. 1. С. 304.
- <sup>62</sup> Захарченко А.В. Формирование авиапромышленного комплекса в Поволжье накануне и в годы Великой Отечественной войны (1940-1942 гг.) : учеб. пособие. Самара : НТЦ, 2004. С. 9.
- <sup>63</sup> Там же. С. 8.
- <sup>64</sup> Суворов В. Ледокол: Кто начал Вторую мировую войну... С. 400.
- <sup>65</sup> Василевский А.М. Дело всей жизни... С. 111.
- <sup>66</sup> Жуков Г.К. Воспоминания и размышления... Т. 1. С. 363, 364.
- <sup>67</sup> Великая Отечественная катастрофа... С. 330, 331.
- <sup>68</sup> Суворов В. Самоубийство: зачем Гитлер напал на Советский Союз?... С. 30.
- <sup>69</sup> Марк Солонин. Простая причина Великой катастрофы... С. 102.
- <sup>70</sup> Там же. С. 329.
- <sup>71</sup> Верховский Я.Г., Тырмос В.И. Указ. соч. С. 164.
- <sup>72</sup> Там же.
- <sup>73</sup> Суворов В. Ледокол: Кто начал Вторую мировую войну... С. 281.
- <sup>74</sup> Там же. С. 282.
- <sup>75</sup> Жуков Г.К. Воспоминания и размышления... Т. 2. С. 7, 8.
- <sup>76</sup> Там же.
- <sup>77</sup> Там же. С. 9, 10.
- <sup>78</sup> Жуков Г.К. Воспоминания и размышления... Т. 1. С. 368.
- <sup>79</sup> Там же. С. 363.
- <sup>80</sup> Суворов В. Разгром... С. 330, 331.
- <sup>81</sup> Там же.

<sup>83</sup> Суворов В. Ледокол: Кто начал Вторую мировую войну... С. 12, 13.

<sup>84</sup> Сборник документов по истории СССР для семинарских и практических занятий. Вып. 4. Эпоха социализма (1941-1945 гг.) / под ред. В.З. Дробижева. М. : Высшая школа, 1981. С. 3.

<sup>85</sup> Жуков Г.К. Воспоминания и размышления... Т. 2. С. 47.

<sup>86</sup> Верховский Я.Г., Тырмос В.И. Указ. соч. С. 586.

<sup>87</sup> Суворов В. Самоубийство: зачем Гитлер напал на Советский Союз?... С. 30.

<sup>88</sup> Osipov V.V. The Functional-Target and Program-Target Approaches: Comparative Analysis // Eastern European Scientific Journal, Ausgabe 1-2015. Düsseldorf : AURIS Kommunikations- und Verlagsgesellschaft mbH. P. 152-171.

## WAR AND GERMANS: FOR WHAT THEM HAVE PASSED IN THE SOVIET BACK?

© 2015 Vladimir Victorovich Osipov

Senior Lecturer

Samara State University of Economics

E-mail: Osipov.4591@yandex.ru

**Keywords:** the target-functional approach, the Second World War, strategic plans of the USSR, the compelled attack of Germany, predictability of an attack, readiness USSR for war, deep intrusion of Germany, territorial advantage of the USSR, consolidation of the states of Europe.

Reconstruction of strategic plans of the USSR in the Second World War is executed in given article. The reconstruction purpose - to provide conditions for the scientific analysis and generalisation of experience of war. The objective analysis is impossible without knowledge of the true purposes of the USSR in this war. In work the is functional-target approach is used.

# ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ И МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 658.8

## СНАБЖЕНЧЕСКО-СБЫТОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЗАО СМФ "ВЕРОЛА"

© 2015 Абдразакова Элиза Разифовна  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: eliza.zakirova.1995@mail.ru

**Ключевые слова:** снабжение, сбыт, макароны.

Проанализирована снабженческо-сбытовая деятельность макаронной фабрики "Верола", рассмотрена структура сбыта в сравнении по двум годам.

Сбыт производимой предприятием продукции происходит в условиях жесткой конкуренции продавцов, поэтому для достижения успеха от предприятия требуется преодоление многих проблем, связанных со сбытом своей продукции, решение которых зависит от выбора секторов и сегментов рынка, ассортимента производимой продукции, выбора регионов продаж, а также эффективности организации и технологии производства.

Снабжение является вопросом выбора (по цене, качеству, условиям оплаты и доставки, по другим факторам) нужного товара, предлагаемого во многих случаях достаточно широким кругом продавцов.

Снабженческо-сбытовая деятельность предприятия определяется как неотъемлемая часть единого комплекса деятельности. Она направлена на удовлетворение нужд и потребностей покупателя продукции предприятия. Подчиненное таким целям производство, снабжение материально - техническими ресурсами и сбыт продукции являются составными частями единой политики предприятия.

Закрытое акционерное общество Самарская макаронная фабрика "Верола", создано в соответствии с ФЗ "Об акционерных обществах", ГК РФ и ведет свою деятельность на основе законодательства РФ и устава предприятия.

Основной вид деятельности предприятия:

1. Закупка сельскохозяйственной продукции;

2. Производство и реализация макаронных изделий;
3. Оптовая и розничная торговля макаронными изделиями;

Наибольший удельный вес объема отгруженной продукции за пределами Самарской области в 2013 г. приходится на Оренбургскую область - 691,7 тыс. т (см. таблицу).

#### Объем отгруженной продукции по географическим сегментам

Наименование	2011 г., тыс. тонн	2012 г., тыс. тонн	2013 г., тыс. тонн
г. Самара, Самарская область	7282	6123,6	5292,9
За пределами области, в том числе:	4689	4163,6	2599,1
Ульяновская			359,7
Оренбургская	391	387,9	691,7
Саратовская	1073	1027,1	135,7
Татарстан	149	135,7	113,9
Челябинск	201	161,3	
Нижний Новгород	3		77,8
Москва	113	110	294,5
Санкт-Петербург	136	184,5	
Башкортостан	1548		78,6
Пермская область	40	39,3	
Ленинградская обл.		159,9	435,3
Ханты- Мансийск		1064,4	
Белгородская обл.		676,3	
Калужская обл.	560		225,0
Новосибирская обл.	10	211	159,8
Пермский край	166		7,8
Кировская область	299	6,2	19,3
Всего	11971	10287,2	7892,0

Объемы реализации отгруженной продукции сокращаются на 34% в 2013 г. по сравнению с 2011г. Из них, продажи по городу Самара сократились на 27,3% в 2013 по сравнению с 2011 г. Эти изменения связаны с не разработанностью сбытовой политики и, соответственно, ухудшением положения ЗАО СМФ "Верола" на рынке.

Сокращение объемов производства связано с тем, что резко уменьшилось количество заказов от ООО "МакПро", которые закупали продукцию ЗАО СМФ "Верола" и фасовали ее под торговой маркой "Шебекинские".

Также сокращение производства связано с тем, что выросли цены на сырье и стоимость макаронных изделий стала менее привлекательной для покупателей.

На рис. 1 можно увидеть, что из-за значительного уменьшения объемов производства в 2011-2013 гг. резко уменьшилась и выручка от продаж.

ЗАО СМФ "Верола" имеет одноуровневый канал сбыта продукции, включающий в себя одного посредника, которым чаще всего является розничный торговец.

Из представленной структуры реализации на рис. 2, 3 можно сделать вывод, что наибольший удельный вес в 2013 г. занимают оптовые сети, далее государственные образовательные учреждения, в том числе детские сады и школы, для которых продукция расфасовывается в мешки, объемами 16, 18, 20 и 25 кг.

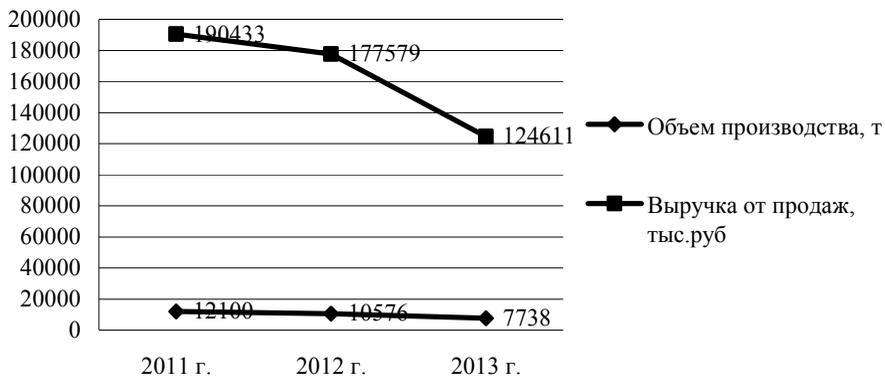


Рис. 1. Динамика объема производства и выручки от продаж за 2011-2013 гг.



Рис. 2. Структура каналов сбыта в 2012 г., %

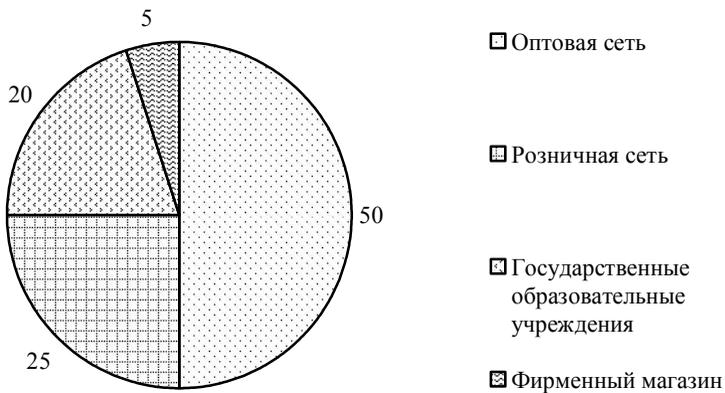


Рис. 3. Структура каналов сбыта в 2013 г., %.

ЗАО СМФ "Верола" имеет лишь единственный фирменный магазин на территории фабрики, в котором представлен наиболее полный ассортимент выпускаемых изделий.

На рисунке 2 и 3 можно увидеть, что структура каналов сбыта, изменилась в 2013 г. по сравнению с 2012 г. В 2013 г. в структуре сбыта 50% приходится на оптовую сеть, а в 2012 г. приходилось только 27%, т.е. его доля увеличилась почти в 2 раза. Так же можно увидеть, что доля государственных образовательных учреждения снизилась с 38% до 20%. На фирменный магазин приходится только 5% из структуры сбыта. А доля розничной сети уменьшилась лишь незначительно, с 30% до 25% за анализируемый период.

В 2013 году по сравнению с 2011 годом прибыль от продаж сократилась в 2,7 раза за счет падения выручки от реализации на 34,5 %, а также за счет большой доли коммерческих и управленческих расходов в структуре прибыли.

---

1. *Кондаурова Д.С.* Устойчивое развитие современного предприятия: факторы обеспечения // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 9 (119). С. 67-74.

2. *Цыбатов В.А.* Модели и методы стратегирования регионального развития. Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 3 (125). С. 48-65.

## SUPPLY AND SALES ACTIVITIES OF JSC SMF VEROLI

© 2015 Eliza Razifovna Abdrazakova  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: eliza.zakirova.1995@mail.ru

**Keywords:** supply, sales, pasta.

Analyzed supply and sales activities macaroni factory "Veroli" sales structure compared to two years.

УДК 339:004.738.5

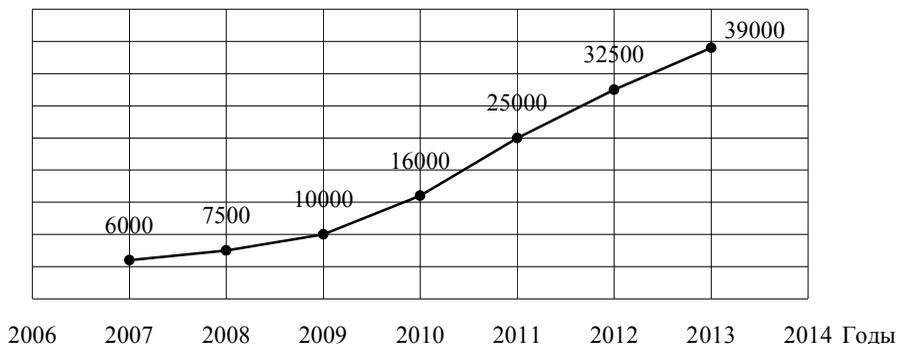
## РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ФОРМ И КОМПЛЕКСА УСЛУГ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ

© 2015 Агафонова Анна Николаевна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: agaff@mail.ru

**Ключевые слова:** электронная коммерция, интернет-магазин, торговые услуги

Анализируются понятие и функции интернет-магазина как современного формата коммерческой деятельности. Представлена классификация интернет-магазинов, определены отличительные особенности их видов. Выделены возможные направления развития организационной формы и комплекса услуг интернет-магазинов.

В современной электронной коммерции интернет-магазин, как организационная форма коммерческой деятельности наиболее распространена. Подтверждением этого является статистика, представленная на рисунке 1.



*Рис. Динамика количества российских интернет-магазинов (по данным компании "InSales")*

Согласно статистике популярной поисковой интернет-системы "Яндекс", среднее количество одноименных поисковых запросов составляет более 17 млн.

ГОСТ Р 51303-2013 "Торговля. Термины и определения" определяет интернет магазин как часть торгового предприятия/торговой организации или торговая организация, предназначенная для предоставления покупателю посредством сети Интернет сведений, необходимых при совершении покупки, в том числе об ассортименте товаров, ценах, продавце, способах и условиях оплаты и доставке, для приема от покупателей посредством сети Интернет сообщений о намерении приобрести товары, а также для обеспечения возможности доставки товаров продавцом либо его подрядчиком по указанному покупателем адресу либо до пункта самовывоза.

Интернет-магазин является особым типом торгового предприятия. Для детального исследования специфики формирования его комплекса услуг, определимся с многообразием видов интернет-магазинов. Основными характеристиками типов традиционных предприятий торговли являются: специализация торговой деятельности; тип предприятия; вид торговли; площадь торгового объекта; ассортимент товаров; форма торгового обслуживания покупателей (с полным самообслуживанием, с частичным самообслуживанием, с индивидуальным обслуживанием, с обслуживанием по предварительным заказам, с обслуживанием по образцам, с обслуживанием по каталогам).

Большинство представленных классификационных признаков традиционных предприятий торговли применимы для классификации электронных торго-

вых предприятий. Интернет-магазины могут быть универсальными, неспециализированными, специализированными (в т.ч. продовольственными и непродовольственными). Специализированные интернет-магазины (чаще - "Мебель", "Обувь", "Спорт и туризм" и пр.) развиваются по принципу специализированного ассортимента товаров и услуг, также могут предлагать потребителям дополнительную уникальную ценную информацию в рамках товарной специализации (особенности информационного обеспечения специализированных интернет-магазинов будут описаны далее). Неспециализированные интернет-магазины ориентированы на комбинированный (несколько групп товаров, связанных общим покупательским спросом и удовлетворяющих отдельные потребности) и смешанный ассортимент товаров и услуг.

Характеристика "площадь торгового объекта" не может быть использована для оценки электронного магазина. Масштаб магазина в электронной среде оценивается размером каталога продукции, а также инфраструктурными и сервисными возможностями: географическое распределение пунктов самовывоза заказов, наличие услуг, учитывающих региональную специфику спроса и пр.

Традиционно рассматриваемые формы торгового обслуживания покупателей однозначно претерпевают изменения в электронной среде. В интернет-магазине покупатель самостоятельно выполняет множество операций: выбирает товар, переносит его в корзину, производит оплату и даже может самостоятельно забирать товар (из пунктов самовывоза заказов магазина). Но форма полного самообслуживания невозможна, так как покупатель не может участвовать в процессе комплектования заказов. Сама по себе дистанционная торговля, к которой относят электронную торговлю, подразумевает определенное расстояние (дистанцию) между покупателем и товаром. Форма "обслуживания по каталогам" отчасти применима для электронной коммерции. Витрина интернет-магазина по сути представляет собой электронный каталог, построенный по специально разработанным принципам и схемам, зачастую уникальным для определенного продавца. Форма обслуживания "по предварительным заказам" отчасти предполагается интернет-магазином. Здесь можно сказать, что сам алгоритм покупки товаров включает сначала этап предварительного заказа товара путем переноса его в корзину и подтверждения заказа, а позже - оплаты и оформления доставки. Кроме того, мы можем говорить об использовании "типовых заказов" для конкретного покупателя, которые сохраняются в его личном кабинете к качеству шаблона и в случае повторения могут быть вновь реализованы. Но это уже скорее не особенность формы обслуживания покупателя, а дополнительная услуга интернет-магазина.

В ГОСТ Р 51773-2009 "Услуги торговли. Классификация предприятий торговли" представлен большой малоструктурированный перечень предприятий, разделенных по признаку "тип предприятия". Наиболее часто встречаются типы: гипермаркет, супермаркет, универсам, дискаунтер. Отнесение к тому или иному типу предприятий торговли требует изучения комплекса показателей: ассортимент, размер торговых площадей, виды предоставляемых услуг, форма обслуживания. Такие типы, как магазин "бутик", магазин-салон, магазин-

дисконт и пр. могут использоваться для определения особенностей интернет-магазинов соответствующего профиля. Например, интернет-магазин может быть назван бутиком, но это скорее особенность его позиционирования, а не специфики работы. На наш взгляд, в современной электронной коммерции не сложились четкие признаки перечисленных типов в связи с отсутствием специализированных отраслевых стандартов и норм обслуживания. При этом использование подобных названий для обозначения типа магазина не будет ошибкой. Данные подкатегории будем рассматривать в соответствии с признаком классификации "предлагаемый ассортимент товаров".

Определение, представленное в ГОСТ Р 51303-2013 "Торговля. Термины и определения", позволяет рассматривать интернет-магазин как часть классического торгового предприятия. Это возможно в случае реализации стратегий мульти- и омниканальности предприятия. На наш взгляд, эту особенность целесообразно учитывать при классификации по признаку "организационная модель".

Организационная модель интернет-магазина определяет особенности организации коммерческой деятельности и управления бизнес-процессами. Выделим три модели:

1. Виртуальное торговое предприятие. Является обособленной коммерческой организацией, ведет торгово-закупочную и сбытовую деятельность; использует стратегию моноканальности исключительно в электронной среде; может иметь собственную логистическую инфраструктуру или привлекать логистических посредников; часто ориентирован на аутсорсинг.

2. Информационно-торговое посредничество. Использует модель "прямой поставки" или "дропшипинга" (от англ. Dropshipping прямая поставка). Интернет-магазин не работает с товарными запасами, так как суть его деятельности - управление информационными логистическими потоками в качестве посредника между производителем (крупным поставщиком) и потребителем;

3. Дополнительный канал сбыта торговой компании. Работает как электронный канал сбыта торговой организации, использующей стратегию мульти-омниканальности. Может также являться брендовым электронным магазином крупного производителя. Часто использует логистическую инфраструктуру материнской торговой компании. При стратегии омниканальности имеет интегрированные (общие) сервисы с традиционным каналом сбыта, например, call-центр.

Особое значение имеет понятие сервисного потенциала интернет-магазина. Потенциал включает в себя понятие сервисной возможности и уровня обслуживания потребителей торгового предприятия. Данные характеристики интернет-магазина определяются структурой комплекса услуг торгового предприятия, а также объемом и качеством предоставляемых потребителям услуг. Рассмотрим сущность понятия "комплекс услуг торгового предприятия" и выявим его специфику для интернет-магазинов.

Комплекс услуг розничного торгового предприятия - это совокупность основных и дополнительных услуг розничной торговли. В соответствии со стандартом "Торговля. Термины и определения" ГОСТ Р 51303-2013 "Услуга розничной торговли" - результат непосредственного взаимодействия продавца и

покупателя, а также собственной деятельности продавца по удовлетворению потребностей покупателя при приобретении товаров по договору купли-продажи или иным аналогичным договорам.

Из определения следует, что услуга торгового предприятия обусловлена процессом удовлетворения потребности покупателя при приобретении товара. Для описания структуры этого процесса будем использовать понятие обслуживания. Обслуживание в сфере розничной торговли включает в себя:

- реализацию товаров;
- оказание помощи покупателю в совершении покупки и при ее использовании;
- информационно-консультационные услуги;
- создание удобств покупателям.

Принимая во внимание особенности электронной коммерции, проанализируем структуру элементов обслуживания потребителей в интернет-магазине (за основу возьмем интернет-магазин как обособленное виртуальное предприятие) (см. таблицу).

#### Структура элементов обслуживания потребителей в интернет-магазине

№ п/п	Элемент обслуживания	Составляющие элемента обслуживания
1	2	3
1	Реализация товаров	Формирование актуального ассортимента; Закупка товара, работа с поставщиками; Обеспечение хранения; Создание и поддержание работоспособности электронного каталога магазина; Предложение товаров покупателю; Расчет с покупателем; Формирование заказов (комплектование, упаковка, документное сопровождение); Обеспечение доставки товара до покупателя
2	Оказание помощи покупателю в совершении покупки, последующем использовании товаров	Автоматизированный алгоритм перенесения товара из каталога в корзину покупателя и дальнейшего оформления заказа Обработка заказов на товары; Реализация товаров в кредит; Страхование товара; Послепродажное обслуживание; Прием и обработка заказов на выполнение установочных, монтажных, пуско-наладочных, ремонтных работ и пр. с использованием товаров, приобретенных в магазине
3	Информационно-консультационные услуги	Предоставление информации о товарах (цена, изготовитель, ингредиенты, свойства, характеристики, условия эксплуатации и пр.) Поиск нужного товара в каталоге; Предоставление информации об услугах (виды услуг, стоимость, специфика обслуживания) Рекомендательный информационный сервис относительно выбора товаров и услуг по определенным характеристикам (в т.ч. сравнительный анализ товаров); Информирование о проведении рекламных и пр. мероприятий

1	2	3
4	Создание удобств покупателям	Личный кабинет покупателя с шаблонами, историей покупок; Оповещение покупателя об этапах выполнения заказа; "Лист желаний"; Резервирование товаров; Гарантированное хранение купленных товаров Организация пунктов выдачи заказов; Отзывы покупателей; Рекомендации экспертов

Элементы обслуживания тесно переплетены между собой. В зависимости от уровня развития электронной коммерции, опыта и привычек потребителей, те или иные элементы могут выполнять как роль оказания помощи потребителя, так роль информационно-консультационных услуг и создания удобств покупателям. Первый в мире интернет-магазин Amazon (1995 г.) не имел всех тех составляющих обслуживания, которые представлены в таблице. Это был простой, но работающий алгоритм заказа товаров. Постепенно технологии развивались, появились новые возможности реализации цикла электронной коммерции, повышения удобства покупки в электронной среде.

В настоящее время электронная коммерция становится привычной и востребованной формой коммерческой деятельности. Этому предшествовал ряд значительных эволюционных этапов, повлиявших на развитие организационных форм и комплекса услуг интернет-магазинов: появление новых форм передачи данных в Интернете, совершенствование web-дизайна, глобализация электронных рынков, признание эффективности стратегии омниканального крупнейшими игроками рынка. В тоже время современный потребитель формирует четкие критерии оценки эффективности работы интернет-магазинов, среди которых важнейшими становятся структура комплекса предоставляемых услуг, надежность торгового и информационного сервиса. Таким образом, проведенный анализ свидетельствует о том, что этапность развития электронной коммерции обусловлена как научно-техническим прогрессом, так и повышением доверия потребителей к формату интернет-магазина, осознание потребительской ценности услуг электронной торговли.

1. Агафонова А.Н. Развитие модели агрегации информационных и логистических сервисов в электронной коммерции // *Фундаментальные исследования*. 2014. № 9-3. С. 616-620.

2. Агафонова А.Н. Тенденции развития сегмента "business-to-consumer" электронной коммерции в России // *Вестник Самарского государственного экономического университета*. Самара, 2014. № 9 (119). С. 55-59.

3. Торговля. Термины и определения : ГОСТ Р 51303-2013, № 582-ст от 28.08.2013. Доступ из справ.-правовой системы "Гарант". Версия Проф. Загл. с экрана.

4. Швецова Е.В. Информационное сопровождение в цепях поставок // *Вестник Самарского государственного экономического университета*. Самара, 2013. № 9 (107). С. 46-49.

5. The Omni-channel Revolution. URL: <http://www.lcpconsulting.com/about-lcp/news/omni-channel-revolution>. - Загл. с экрана.

## DEVELOPMENT OF ORGANIZATIONAL FORMS AND RANGE OF SERVICES ONLINE STORE

© 2015 Anna Nicolaevna Agafonova  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [agaff@mail.ru](mailto:agaff@mail.ru)

**Keywords:** e-commerce, online store, shopping services.

The notion and function of an online store, as a modern format business. The classification of online retailers identified the distinctive features of their species. Highlighted possible areas of organizational form and range of services online stores.

УДК 379.8:658

## ЛОГИСТИКА В ТУРИЗМЕ

© 2015 Алексушин Глеб Владимирович  
доктор исторических наук, профессор  
© 2015 Кириллова Лариса Константиновна  
кандидат экономических наук, профессор  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: [kafedra-ks@yandex.ru](mailto:kafedra-ks@yandex.ru), [kafedra-kl@yandex.ru](mailto:kafedra-kl@yandex.ru)

**Ключевые слова:** логистика, материальный поток, управление потоковыми процессами, логистическая концепция, логистика сервиса, логистика туризма.

Рассмотрены теоретические положения логистики, особенности логистических концепций в сфере материального производства и в сфере сервиса, возможности использования теории логистики в туризме.

За период с начала рыночных преобразований в российской экономике сформировались определенные взгляды ученых на логистику с учетом постановки текущих и перспективных задач развития бизнеса. В определениях логистики, представленных учеными российских школ, содержатся различные трактовки от узкого понимания, в качестве инструмента управления материальными и сопутствующими финансовыми и информационными потоками до широкой

трактовки логистики в качестве методологии сквозной оптимизации экономических потоков. Из представленных суждений можно сделать вывод о том, что "логистика приобрела статус общей концепции управления, рассматривающей интеграцию функций хозяйствующего субъекта в качестве потенциала роста и развития" [2, С.74].

В целом, на современном этапе, по мнению ученых [3, С.38] сложилась содержательная основа логистики, включающая два основных направления. Первое направление логистики ориентируется на поиск методов рациональной организации движения материальных потоков, основанных на интегрированном управлении транспортировкой, складированием, управлением запасами, финансовым обеспечением и информационным обслуживанием. Критерием эффективности логистической деятельности выступает доставка товаров заданного количества и качества по согласованной цене в указанное место и время с минимальными общими затратами.

Второе направление трактует логистику в качестве методологии управления потоковыми процессами сложных экономических систем, а критерием эффективности выступает сквозная оптимизация производственно-коммерческих, торгово-закупочных и связанных с ними экономических процессов.

В зависимости от принятого направления логистики и соответствующего понимания ее сущности, различаются объекты управления. В первом направлении в центре внимания логистических менеджеров экономические потоки конкретного предприятия. Во втором направлении логистический инструментарий в качестве объекта управления рассматривает все потоковые процессы хозяйствующего субъекта и взаимодействующих с ним организаций. При этом логистические методы управления применяются не только к материальным, финансовым и информационным потокам, но и к энергетическим и трудовым ресурсам, нематериальным активам, оказывающим влияние на развитие бизнеса.

Таким образом, можно дать следующее определение логистики - это наука об оптимизации управления материальными, информационными, финансовыми, сервисными и прочими потоками, обеспечивающая качественное обслуживание потребителей при минимальном уровне совокупных издержек.

Логистическая концепция рассматривает процесс управления материальными и сопутствующими им потоками в виде комплекса мероприятий, направленных на укрепление рыночной позиции предприятия, обеспечение устойчивого развития в долгосрочном периоде. Наиболее важной отличительной характеристикой логистического подхода к решению проблем менеджмента, является отказ от минимизации отдельных стадий формирования издержек в пользу минимизации совокупных затрат на процесс движения материальных потоков.

Использование концепции логистики означает изменение целевых ориентиров организации, которые направлены на:

- быстрое удовлетворение текущего спроса и готовность к адекватной реакции при его изменении;
- сокращение периода оборачиваемости оборотных средств предприятия;
- обеспечение высокого качества выпускаемой продукции;

- формирование надежной системы поставок продукции;
- создание эффективной системы сервисного обслуживания потребителей;

Цели логистики реализуются через постановку задач, которые можно разделить на общие и частные.

Общие задачи включают, во-первых, интегрированное управление движением материальных и сопутствующих им информационных и финансовых потоков, во-вторых, обеспечение конкурентных преимуществ организации за счет оптимизации выполнения логистических функций. Решение указанных задач требует согласования с рыночной стратегией организации и постановки ряда частных задач логистики, таких как:

- разработка технологии оптимального перемещения ресурсов и товаров;
- и регулирование движения материального потока;
- взаимозависимое планирование производства, транспортировки и складирования;
- выявление центров возникновения потерь материальных, трудовых, финансовых ресурсов;
- поддержание оптимального уровня запасов.

Реализация логистической концепции осуществляется через управление различными видами потоков: материальных, информационных, финансовых, сервисных.

Материальные потоки образуются в результате транспортировки, складирования сырья, полуфабрикатов и готовой продукции как внутри предприятия, так и между предприятиями.

Информационные потоки переносят информацию при внешних воздействиях на соответствующую среду от источников до потребителей и могут быть как сопровождающими материальные потоки, так и самостоятельными, направленными на стратегическое планирование логистики.

Финансовый поток реализует движение денежных ресурсов с целью обеспечения функционирования логистической системы.

Сервисные потоки обеспечивают удовлетворение дополнительных потребностей клиентов в ходе выполнения логистических операций. Усиление ориентации на клиентов повысило значимость сервисной логистики и привело к появлению понятия "управление сервисными потоками". При этом следует различать понятия "сервисная логистика" и "логистика сервиса" [3, С.250]. Термин сервисная логистика означает предоставление комплекса дополнительных услуг потребителям, повышающих ценность основной логистической деятельности и в большей степени затрагивает организационные аспекты логистического обслуживания.

Логистика сервиса - это применение концепции логистики к отраслям сферы услуг, где объектом управления выступает сервисный поток, интегрированный с финансовым и информационным потоком, а ожидаемым результатом становится сокращение совокупных издержек, связанных с функционированием сервисной организации.

Исходя из предложенного понимания логистики и особенно - логистики сервиса, возможно формирование отдельного направления - логистики туризма, что является авторским вкладом в решение проблемы.

Туристская логистика, по сути, представляется уже упомянутыми 2 направлениями:

- логистика туризма - применение логистической концепции к туризму;
- логистика в туризме - использование технологий логистики в отдельных направлениях туризма.

Прежде всего, необходимо понимать структуру туристского кластера (см. таблицу):

### Структура туристского кластера

Средства размещения	Средства питания	Средства развлечения
Транспорт	Сотрудники	Турфирмы
Сувениры	События	Природа
Лечение	Обучение	Информация

Важным аспектом являются особенности туристского бизнеса:

1. возможность применения логистической концепции как сотрудником туротрасли при формировании туристского продукта, так и самим клиентом;

2. разделение туристского продукта на "твердый" (материальный) и "мягкий" (духовный), и частое преобладание второй составляющей, размер которой трудноизмерим.

Виды логистики используются в туризме для:

- информационная - максимально эффективного доведения информации до клиента, выбора имеющихся ресурсов для клиента, онлайн-бронирования [1, С. 56];

- транспортная - выстраивания в туристском продукте оптимальных транспортных маршрутов и максимально эффективных связей отдельных туристских объектов;

- коммерческая - извлечения максимальной прибыли из реализации туристских продуктов;

- закупочная - закупок расходных материалов (например, белья в гостиничном бизнесе или продуктов для средств питания);

- производственная - формирования эффективных производственных цепочек в инфраструктурных элементах туризма;

- распределительная - работы менеджеров по организации оптовых шагов в инфраструктурных элементах туротрасли;

- складская - эффективной работы с фондами (например, номерным в гостиничном бизнесе);

- запасов - коллективного и кластерного решения проблем с сезонностью и цикличностью туризма;

- сервисная - организации эффективного сервисного обслуживания инфраструктурных элементов туризма;

- финансовая - эффективизации транзакций и процессов оплат клиентами за услуги, работы с ваучерами.

Подводя итог, попытаемся ответить на вопрос: является ли логистика туризма самостоятельным направлением в логистике, насколько оправданно и целесообразно ее вычленение.

С одной стороны, все разработанные логистикой инструменты, критерии и подходы применимы в туризме.

С другой стороны, нужна их корректировка, доводка до наиболее эффективного применения именно в туризме. К тому же, 2 указанные особенности туризма предполагают наличие необходимого для туристов (не специалистов) логистического инструментария и ориентации не на материальные потоки, а на работу с духовной составляющей, критериальные показатели которой с трудом вяжутся со стандартно логистическими, и потому предполагают необходимость разработки новых. Учитывая необходимость использования в туризме не только методов логистики, но и методологии, представляется необходимым создание методологического комплекса использования логистики в туризме, что и будет дальнейшим направлением исследования авторского коллектива.

---

1. *Алексушин Г.В.* Развитие комплекса средних средств размещения как основы современного гостиничного сервиса в Самаре // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 1 (111). С. 54-57.

2. *Кириллова Л.К.* Глобальная конкуренция как фактор трансформации логистических решений // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 3 (113). С. 71-75.

3. Основы логистики: учеб. для вузов / под ред. В. Щербакова. СПб.: Питер, 2009.

## LOGISTIC IN TOURISM

© 2015 Gleb Vladimirovich Aleksushin

Doctor of Historical Sciences, Professor

© 2015 Larisa Konstantinovna Kirillova

Candidate of Economics, Professor

Samara State University of Economics

E-mail: kafedra-ks@yandex.ru and kafedra-kl@yandex.ru

**Keywords:** logistic, material stream, ruling of stream processes, logistic conception, logistic of service, logistic of tourism.

There is made theoretical principles of logistics, especially logistic concepts in the sphere of material production and in service, the possibility of using the theory of logistics in tourism.

## АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ СТРАХОВОГО ПОВЕДЕНИЯ РОССИЯН

© 2015 Аликперова Наталья Валерьевна  
кандидат экономических наук, старший научный сотрудник  
Институт социально-экономических проблем народонаселения  
Российской академии наук  
E-mail: natalie\_danilina@mail.ru

**Ключевые слова:** страховое поведение, страхование, страховые услуги, полис, доверие.

Проведен анализ страхового поведения россиян, выявлены предпочтения в области страховых услуг, степень доверия к страховым компаниям.

Одним из важнейших аспектов становления институциональной среды страхового рынка в отечественных условиях является страховое поведение населения, при котором человек стремится сократить финансовые риски путем их передачи страховщику. Пытаясь оградить себя от финансовых проблем, возникших в результате аварий, последствий преступлений и других событий, которые могут нанести ущерб имуществу, жизни и здоровью, человек приобретает страховые продукты, гарантирующие ему денежную компенсацию при возникновении страхового случая<sup>1</sup>.

В настоящее время страховая индустрия развита во многих странах. Ситуация на российском рынке пока свидетельствует о низкой активности граждан в использовании страховых услуг. Одной из наиболее распространенных причин неразвитого страхового поведения соотечественников, на наш взгляд, является низкий уровень знаний и культуры в области страхования, что напрямую отражает слабость проникновения института страхования в социально-экономическую практику российских домашних хозяйств в сравнении с зарубежными тенденциями.

На Западе степень проникновения страховых услуг составляет 95%, в то время как в России данный показатель составляет около 10%<sup>2</sup>. Действительно, по данным социологического опроса, проведенного в ноябре 2014 г. Национальным агентством финансовых исследований (НАФИ) около половины россиян (47%) не пользуются страховыми услугами<sup>3</sup>.

*Таблица 1*

### Типология по активности пользования страховыми услугами, % респондентов

Не пользуются страховыми услугами	47
Есть 1 полис	32
Есть 2 полиса	13
Есть 3 и более страховых полисов	8

32% указали, что имеют один полис. Наиболее распространенным видом страховки является ОСАГО - об обязательном страховании личного или семейного автомобиля сказали 37% опрошенных. О наличии полиса ДМС сообщили 11%, о КАСКО - 10%, о страховке недвижимости - 9%<sup>4</sup>. Такими популярными за рубежом видами страхования, как страхование жизни, страхование домашнего имущества, страхование гражданской ответственности пользуются менее 5% россиян, что еще раз подтверждает неразвитость страховой культуры и страхового поведения в нашей стране.

Таблица 2

**Распределение ответов на вопрос "Какие страховые полисы у Вас (Вашей семьи) есть на сегодняшний день?"\*, % респондентов**

ОСАГО	37
ДМС	11
КАСКО	10
Страхование квартиры, недвижимого имущества	9
Страхование выезжающих за рубеж	6
Страхование от несчастных случаев	6
Негосударственное пенсионное страхование	4
Рисковое страхование жизни	4
Страхование домашнего имущества	3
Добровольное ОСАГО	3
Страхование квартиры по квитанции оплаты коммунальных платежей	2
Накопительное страхование жизни	2
Страхование гражданской ответственности	1
Страхование Зеленая карта	0,3

\* Сумма ответов превышает 100%, т.к. вопрос предусматривал возможность множественного выбора.

С одной стороны, подобные результаты являются следствием низкого уровня доходов населения. Иначе говоря, на ограниченную распространенность института страхования домашних хозяйств наибольшее влияние оказывает не собственно страховая культура как степень распространенности норм цивилизованного страхового поведения, сколько финансовая недоступность и самих страховых услуг, и имущества, актуализирующего спрос на них. С другой стороны, нельзя игнорировать обозначившуюся в 2000-х гг. тенденцию роста доходов и уровня жизни населения, на фоне которой проявляются иные негативные национальные особенности страховой культуры российских граждан. Среди них можно выделить<sup>5</sup>:

1. Распространенность среди граждан патерналистских настроений, то есть убежденность в том, что государство, правительство обязаны заботиться о гражданах, обеспечивать удовлетворение их потребностей за государственный счет, принимать на себя все заботы о благоденствии граждан.

2. Приоритетность имущественного страхования, в большей степени автомобилей. Страхование жизни в силу неразвитости составляет лишь небольшую долю рынка (4%), когда как во всех странах с развитой рыночной экономикой страхование жизни является важнейшим элементом социальной системы государства<sup>6</sup>. Впрочем, эта особенность во многом закономерна<sup>7</sup>.

3. Низкий уровень финансовой грамотности населения. Недостаточное понимание сути страховых услуг ограничивает распространение страхового опыта, который, в свою очередь, не способствует повышению финансовой грамотности.

4. Преобладание обязательных видов страхования. В этом смысле добровольное страхование - важный индикатор степени развития страховой культуры, поскольку обязательное страхование существует в силу закона, то есть иницируется совокупностью формальных норм и правил. Тому пример, полис ОСАГО, который и занимает верхнюю строчку в списке используемых населением полюсов (37%).

5. Распространенность поведенческой модели, ориентированной на достижение краткосрочных интересов. Стремительность институциональных изменений 1990-х гг. трансформировала привитую домашним хозяйствам в советский период практику долгосрочного экономического планирования. Произошла временная ценностная переориентация (жизнь "сегодняшним днем" стала нормой), что не может не отражаться на институте страхования.

6. Низкая степень доверия страховым компаниям. Доверие заключается в ожидании определенных действий окружающих (выплата страхового возмещения), которые влияют на выбор индивида (вступать в страховые отношения или нет), когда индивид должен начать действовать до того, как станут известными действия окружающих (внесение страховой премии предшествует страховому возмещению). Чуть более трети россиян доверяют страховым компаниям<sup>8</sup>.

*Таблица 3*

**Распределение ответов на вопрос "Если говорить в целом, лично Вы доверяете или не доверяете компаниям, работающим на российском рынке страхования?", % респондентов**

Полностью доверяю	5
Скорее доверяю	32
Скорее не доверяю	23
Абсолютно не доверяю	11
Затрудняюсь ответить	29

Таким образом, очевидно, что формирование цивилизованной страхового поведения населения в отечественной практике является сложным и длительным процессом, ориентирующим на кропотливую работу, как самих участников страхового рынка, так и органов государственного регулирования. Тем не менее, без данной институциональной единицы устойчивое развитие рынка страховых услуг и национальной экономики в целом представляется невозможным. Основными направлениями этой работы является повышение финансовой грамотности населения, расширение доступа населения к финансовой информации, развитие страховой культуры страховщиков, стимулирование уровня доходов и жизни граждан, адекватное требованиям времени изменение законодательной базы<sup>9</sup>.

<sup>1</sup> Сариева И.Р. Современные исследования факторов страхового поведения // Психология. Журнал Высшей школы экономики. 2013. Т. 10. № 4. С. 108-120.

<sup>2</sup> Страховая культура растет, но не стала еще нормой жизни // Группа компаний "Стерх-Медиа". URL: <http://www.sterhmedia.ru/obzhestvo/straxovaya-kultura.html>.

<sup>3</sup> Официальный сайт НАФИ. URL: <http://nacfin.ru/straxovye-uslugi-populyarnost-i-doverie-sredi-naseleniya>.

<sup>4</sup> Там же.

<sup>5</sup> Новиков А.П. Страховая культура населения: содержание с позиции институционального подхода и специфика проявления в России // Российское предпринимательство. 2011. № 7. Вып. 1 (187). С. 170-176. URL <http://www.creativeconomy.ru/articles/13038>.

<sup>6</sup> Мазаева М.В. Экономическое поведение участников страхового рынка: социологический подход к изучению // Мониторинг общественного мнения. 2011. № 1. С. 44-51.

<sup>7</sup> Андреева А. Страховая пассивность // Реальный бизнес. 2010. URL: <http://www.real-business.ru/subpage.php?material=1256>.

<sup>8</sup> Официальный сайт НАФИ.

<sup>9</sup> Новиков А.П. Страховая культура населения: содержание с позиции институционального подхода и специфика проявления в России // Российское предпринимательство. 2011. № 7 Вып. 1 (187). С. 170-176. URL <http://www.creativeconomy.ru/articles/13038>.

## ANALYSIS OF FEATURES OF INSURANCE BEHAVIOR OF RUSSIANS

© 2015 Natalya Valeryevna Alikperova  
Candidate of Economics, Senior Scientific Researcher  
Institute of Social and Economic Studies of Population  
Russian Academy of Sciences  
E-mail: natalie\_danilina@mail.ru

**Keywords:** insurance behavior, insurance, insurance services, policy, trust.

The article analyzes the behavior of the insurance Russians, revealed preferences in the field of insurance services, the degree of trust to the insurance companies.

УДК 631.15

## ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА

© 2015 Альмагамбетова Айсулу Уразовна  
студент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: sseu-conf@mail.ru

**Ключевые слова:** специализация, жизненный цикл, ассортимент товара.

Рассматриваются особенности применения теории жизненного цикла товара на примере малых предприятий пищевой промышленности.

Жизненный цикл продукта - время с момента первоначального появления продукта на рынке до прекращения его реализации на данном рынке. Жизненный цикл описывается изменением показателей объема продаж и прибыли по времени и состоит из следующих стадий: начало продаж (внедрение на рынок), рост, зрелость (насыщение) и спад.

Стадия внедрения на рынок характеризуется незначительным ростом объема продаж и может быть убыточной из-за больших начальных затрат на маркетинг, малых объемов выпуска продукта и неосвоенности его производства.

Стадия роста объема продаж характеризуется быстрым ростом объема продаж, обусловленного признанием продукта со стороны потребителей, прибыльность растет, относительная доля затрат на маркетинг, как правило, падает, цены постоянны или немного падают.

На стадии зрелости рост объема продаж замедляется и даже начинает падать, так как продукт уже приобретен большинством потенциальных потребителей, усиливается конкуренция, затраты на маркетинг обычно возрастают, возможно снижение цен, прибыль стабилизируется или снижается. При модернизации продукта и /или рыночных сегментов возможно продление данной стадии.

Спад проявляется в резком снижении объема продаж и прибыли. Модернизация продукта, снижение цен, увеличение затрат на маркетинг могут только продлить эту стадию. Необходимо обратить внимание, что максимум прибыли, как правило, по сравнению с максимумом объема продаж смещается в направлении начальных стадий жизненного цикла. Это обусловлено повышением затрат на поддержание сбыта на поздних стадиях жизненного цикла продукта.

Рассмотрим жизненный цикл предприятия пищевой промышленности на примере ООО "Златогорка", занимающегося производством и реализацией мясных продуктов и полуфабрикатов.

На основании анализа показателей экономической эффективности предприятия можно сделать вывод, что: за 2013 г. выручка от реализации увеличилась на 5,58% по сравнению с 2012 г. (или на 3147 тыс. руб), за счет увеличения объемов производства и роста себестоимости РП (на 4,7% или на 2 417 тыс. руб). Прибыль предприятия до налогообложения по сравнению с 2012 годом в 2013 году увеличилась на 852 тыс. руб. (на 16,13%).

Показатель рентабельность продаж в 2013 году по сравнению с 2012 годом повысился на 0,6%, что говорит о незначительном росте цен на продукцию и росте объемов продаж.

Показатель рентабельность производства повысился на 2,85%, что свидетельствует об использовании современных технологий производства. Повышение рентабельности - это одна из важнейших задач ООО "Златогорка", над которой руководство завода работает по вопросам снижения себестоимости продукции, увеличением выручки от реализации и более рационального использования основных фондов, что позволит существенно повысить рентабельность предприятия.

Среднесписочная численность работников предприятия в 2013 году по сравнению с 2012 годом увеличилась на 7 человек, что связано с расширением производственных мощностей предприятия.

На основании анализа проведенных показателей развития предприятия можно сделать вывод, что ООО "Златогорка" находится на стадии активного роста.

Основными чертами, характеризующими показатели процессного развития предприятия на данной стадии являются: доступность новых каналов распределения - надежных, недорогих и качественных; организация имеет успех в том, что она делает; существуют новые неоткрытые или ненасыщенные рынки; у организации есть необходимый капитал и трудовые ресурсы для того, чтобы расширить производство; организация имеет избыточные производственные мощности; базовая сфера деятельности организации быстро становится глобальной по масштабу. Косвенным показателем, подтверждающим присутствие предприятия в стадии активного роста, является наличие в портфеле организации удачных товаров, которые находятся в стадии зрелости своего жизненного цикла (т.к. такой товар позволяет сохранить удовлетворенных ценами и покупателями и потребителей ее продукции и в будущем).

Рассмотрим жизненный цикл такого продукта на примере куриного рулета, производимого на предприятии ООО "Златогорка".

#### **Объемы продаж куриного рулета в ООО "Златогорка" в динамике за 2008-2013 гг.**

<b>Годы</b>	<b>Объем продаж, кг</b>	<b>Годы</b>	<b>Объем продаж, кг</b>
2008	36 500	2011	36 700
2009	38 200	2012	37 412
2010	39 623	2013	35 526

На основании представленных данных наблюдаем значительный объем увеличения продаж за период 2008-2010 года, что характеризует процесс интенсивного развития данного товара, высоким уровнем продаж, увеличением прибыли, оптимальными затратами на производство и продвижение. Этот период времени сопряжен большими затратами по продвижению товара на рынок и как результат - снижение прибыли. В период с 2010г. по 2011г. наблюдается снижение уровня продаж, уменьшение объема прибыли. С 2011-2012 года снова наблюдаем рост продаж в большем количестве, чем в предыдущем. А в 2012-2013 отмечаем падение, что связано с ростом цен на сырье, изменение региона его поставки и другими показателями.

На основании анализа динамики объема продаж куриного рулета можно сделать вывод, что предприятию необходима разработка новых стратегий, которые будут способствовать переходу на новый цикл товара с постоянным ростом динамики продаж.

---

1. Кондаурова Д.С. Устойчивое развитие современного предприятия: факторы обеспечения // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 9 (119). С. 67-74.

2. Цыбатов В.А. Модели и методы стратегирования регионального развития // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 3 (125). С. 48-65.

## BASIC FEATURES OF LIFE CYCLE OF COMMODITY

© 2015 Aisulu Urazovna Almagambetova  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: sseu-conf@mail.ru

**Keywords:** specialization, life cycle, assortment of commodity.

In the article the features of application of theory of life cycle of commodity are examined on the example of small enterprises of food industry.

УДК 614.2

## ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В МЕДИЦИНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

© 2015 Андреева Анна Андреевна  
магистрант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: smok\_91@inbox.ru

**Ключевые слова:** качество медицинской помощи, система менеджмента качества, стандарты, медицинская организация.

Проведен анализ отечественного и зарубежного опыта внедрения систем менеджмента качества в учреждениях здравоохранения, определены и обозначены перспективы развития менеджмента качества российских учреждений здравоохранения.

Залогом успешной и долгой работы медицинской организации является ориентированность на оказание высококачественной медицинской помощи, чему способствует применение принципов и основ системы менеджмента качества.

Качественная медицинская помощь - это своевременная медицинская помощь, оказанная квалифицированными медицинскими работниками и соответствующая требованиям нормативных правовых актов, стандартов оказания медицинской помощи (протоколов ведения больных), условиям договора или обычно предъявляемым требованиям<sup>1</sup>.

В стандарте ГОСТ Р ИСО 9000-2001 дается следующее определение: "Система менеджмента качества - система менеджмента для руководства и управления организацией применительно к качеству".

Система менеджмента качества- это часть общей системы управления компанией, которая функционирует с целью обеспечения стабильного качества производимой продукции о оказываемых услуг<sup>2</sup>.

Система менеджмента качества - эффективный инструмент управления качеством медицинской помощи, хотя ее внедрение накладывает определенные обязательства и влечет за собой значительные финансовые затраты. В развитых странах сертификация применяемой системы менеджмента качества - это обязательное требование работы медицинской организации. Внедрение системы менеджмента российскими организациями носит добровольный характер и является стратегическим решением.

Множество разнообразных подходов к обеспечению качества медицинских услуг определяет актуальность анализа отечественного и зарубежного опыта в данной сфере с точки зрения обобщения основных положений теории и практики с целью разработки унифицированных основ системы управления медицинской организацией, направленной на повышение качества медицинской помощи и эффективности деятельности медицинской организации.

Организации самых разных отраслей хозяйствования уже более пятнадцати лет используют стандарты ИСО серии 9001 на системы менеджмента качества для подтверждения способности постоянного удовлетворения требований потребителей. Внедренные на их основе системы поддерживают репутацию организаций в условиях конкурентной среды, создают базу для постоянного развития и совершенствования.

Количество организаций, которые построили свой менеджмент в соответствии с ИСО 9001, идет по возрастающей вверх. Все чаще стандарты систем менеджмента качества стали использовать не только производственные предприятия, но и медицинские учреждения, образовательные и другие.

Внедрение медицинскими учреждениями стандартов ИСО 9001 является эффективным инструментом привлечения к совместной работе страховых компаний, оптимизации своей работы, повышения уровня доверия пациентов.

И.Ю. Бедорева в своей диссертации "Научное обоснование системы менеджмента качества медицинской организации" пишет о том, что "в России проблема обеспечения качества медицинской помощи решается, в основном, через контроль и оценку качества - наиболее распространенное и проработанное направление, с точки зрения существующей нормативной базы, многочисленных научных исследований и публикаций, а также практического применения<sup>3</sup>.

Вместе с тем, из зарубежного и отечественного опыта известно, что качество не возникает в процессе контроля, а планируется и создается на каждом этапе производственного процесса. Такая концепция предусматривает планомерную и постоянную деятельность, направленную на совершенствование процессов, в которых качество требуемого уровня производится на каждом этапе создания медицинской услуги, при этом контроль и оценка качества услуг является только отдельным звеном из комплекса элементов, необходимых для сис-

темы управления качеством медицинской помощи. При таком подходе оценка качества является лишь необходимым механизмом обратной связи в системе управления, а результаты такой оценки - входными данными для принятия управленческих решений<sup>4</sup>.

В настоящее время сертифицированные системы менеджмента качества отечественных учреждений здравоохранения немногочисленны, но интерес к этой работе постоянно растет. При сложившейся в России структуре управления здравоохранением исключительно важная роль в организации работы по внедрению этих систем принадлежит региональным органам управления.

В основных направлениях социально-экономической политики правительства РФ на долгосрочную перспективу здоровье населения определяется как основа национальной безопасности страны. В послании Президента РФ Федеральному собранию (2012 г.) отмечена необходимость сосредоточить силы и ресурсы на достижении главной цели модернизации российского здравоохранения - повышении доступности и качества медицинской помощи для широких слоев населения, а также важность инновационного пути развития системы здравоохранения. С учетом задач, поставленных в Посланиях Президента РФ Федеральному Собранию Российской Федерации (2010 - 2012 гг.), Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации, Основных направлений деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2020 года, а также важнейших решений, принятых Президентом РФ и Правительством РФ, главными направлениями работы в сфере ведения Министерства в предстоящий период будут повышение доступности и качества медицинской помощи, в том числе путем внедрения инноваций в клиническую практику<sup>5</sup>.

---

<sup>1</sup> *Бойко А.Т.* Качество и стандарты медицинской помощи (понятие и принципиальные основы). URL: [maps.spb.ru/ordinator/addelment](http://maps.spb.ru/ordinator/addelment).

<sup>2</sup> *Желнова О.В.* Система менеджмента качества аутсорсинга в сфере железнодорожных перевозок // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2009. № 11 (61). С. 33.

<sup>3</sup> *Бедорева И.Ю.* Научное обоснование системы менеджмента качества медицинской организации : дис. ... д-ра мед. наук. 2009.

<sup>4</sup> *Габуева Л.А., Щепин О.П.* Организация и экономика предпринимательской деятельности в здравоохранении / под ред. В.И. Стародубова. - М.: МЦФЭР, 2006.

<sup>5</sup> *Голикова Т.А.* Доклад о результатах и основных направлениях деятельности Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации как субъекта бюджетного планирования на 2011 год и на период до 2013 года. URL: <http://www.minzdravsoc.ru/docs/mzsr/stat/39>; *Гусарова Г.И.* Приоритетный национальный проект "Здоровье" - движение к улучшению качества медицинской помощи. URL: <http://sgubern.ru/journal/article.php?AID=1678> (дата обращения 15.01.2013).

# PROSPECTS AND PRACTICE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM IN MEDICAL ORGANIZATIONS

© 2015 Anna Andreevna Andreeva  
Undergraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: smok\_91@inbox.ru

**Keywords:** quality of care, quality management system standards, medical organization.

The analysis of domestic and foreign experience in the implementation of quality management systems in health care have been identified and the perspectives of development of quality management Russian health care institutions.

УДК 342.743:336.22

## РАЗВИТИЕ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РФ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

© 2015 Асеев Дмитрий Владимирович  
кандидат социологических наук, старший преподаватель  
© 2015 Жирнова Ольга Викторовна  
магистрант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: nalogi\_audit@mail.ru

**Ключевые слова:** налоговая политика, налоговая система, налоговые льготы, экономический кризис, налоговое администрирование.

Рассматриваются проблемы и перспективы развития налоговой системы РФ, а также возможности совершенствования налоговой политики в условиях экономического кризиса.

Обеспечение стабильности поступления государственных доходов, в том числе в виде налогов, является одним из приоритетов многих современных государств. В условиях экономического кризиса стабильности поступлений и наличия поступлений как таковых последние приобретают особую значимость с точки зрения национальной безопасности.

Одним из основных методов государственного регулирования на современном этапе развития финансовых отношений является налоговое регулирование, которое осуществляется через налоговый механизм<sup>1</sup>.

Одним из направлений национальной безопасности является формирование налоговой политики, ориентированной как на среднесрочную, так и на долгосрочную перспективу, которая должна быть основана на необходимости обеспечения принципов нейтральности и справедливости налоговой системы, а также поддержания такого уровня налоговой нагрузки, который, с одной стороны, не создает препятствий для устойчивого экономического роста, а с другой - обеспечивает на необходимом уровне доходную часть государственного бюджета.

Налоговая политика в условиях современного экономического кризиса должна формироваться на следующих принципах:

- на стимулировании развития субъектов предпринимательства как налогоплательщиков и источников рабочих мест;
- на осуществлении поддержки хозяйствующим субъектам путем качественного улучшения налогового администрирования;
- на стимулировании позитивных структурных изменений в экономике путем последовательного снижения совокупной налоговой нагрузки.

Приоритетом Правительства Российской Федерации в области налоговой политики в средне- и долгосрочной перспективе является дальнейшее повышение эффективности налоговой системы. При этом Правительство Российской Федерации не планирует повышения налоговой нагрузки на сырьевой сектор экономики в среднесрочной перспективе. Эта политика будет продолжена и по завершении планового периода, в 2018 году.

Кроме того, налоговая политика Российской Федерации должна отвечать глобальным вызовам, связанным с возможностями международного структурирования бизнеса, направленного на размывание налоговой базы и вывода прибыли из-под налогообложения<sup>2</sup>.

Основными целями налоговой политики являются, с одной стороны, сохранение бюджетной устойчивости, получение необходимого объема бюджетных доходов, а с другой стороны, поддержка предпринимательской и инвестиционной активности, обеспечивающей налоговую конкурентоспособность страны на мировой арене.

В условиях экономического кризиса нельзя воспринимать налоговую систему только лишь как инструмент наполнения бюджета финансовыми ресурсами. Налоговая политика и налоговая система не должны быть тормозом, препятствующим предпринимателям бороться за свое выживание в условиях экономического кризиса. Наоборот, налоговая политика должна стимулировать развитие предпринимательской деятельности в данных условиях.

Основными задачами налоговой политики государства в условиях кризиса являются:

- отказ от увеличения номинального налогового бремени при условии поддержания сбалансированности бюджетной системы;
- формирование оптимального соотношения регулирующей, фискальной и стимулирующей функции налогов;

- унификация налоговых ставок, повышение эффективности и нейтральности налоговой системы за счет внедрения современных подходов к налоговому администрированию, пересмотра налоговых льгот и освобождений, интеграции российской налоговой системы в международные налоговые отношения и т.д.

Следует сконцентрировать внимание на устранении отдельных недостатков налоговой системы, вызванных противоречивостью ряда положений налогового законодательства и нерешенностью тех задач налоговой реформы, которые были поставлены ранее.

Необходимо также отметить, что основной функцией национальной налоговой системы в современных условиях остается фискальная функция. Посредством данной функции реализуется главное предназначение налогов в обществе: формирование и мобилизация финансовых ресурсов государства, а также аккумулирование в бюджете средств для выполнения общегосударственных или целевых государственных программ. Однако в условиях кризиса значительно возрастает значение стимулирующей функции налогов.

Причем налоговая политика государства в части регулирования и стимулирования развития предпринимательской деятельности в российской экономике должна носить более активный характер, не просто способствовать созданию общих экономических условий и возможностей для осуществления предпринимательской деятельности, но и целенаправленно побуждать организации проводить модернизацию и обновление производства<sup>3</sup>.

Стимулирующая функция реализуется при осуществлении следующих мероприятий<sup>4</sup>:

- в освобождении от налогообложения затрат компании на повышение квалификации персонала;
- в обеспечении льготного режима налогообложения для капиталов, привлекаемых в производственный сектор;
- в установлении льготных налоговых режимов для малого и среднего предпринимательства;
- в снижении налоговой нагрузки на предпринимательские организации, осуществляющие НИОКР, и т.д.

Роль налогового стимулирования заключается в снижении налогового бремени налогоплательщиков путем высвобождения финансовых ресурсов из налогооблагаемой базы, направляемых на модернизацию и технологическое обновление производства на основе внедрения инновационных технологий; налоговые льготы по осуществлению научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок оказывают стимулирующее воздействие на инновационную активность предпринимательства.

Для того, чтобы оценить сложность и противоречивую природу системы предоставления налоговых льгот, рассмотрим ее основные цели, вариативность которых ведет к столкновению интересов бизнеса и государственных органов:

1) сокращение налогового обязательства в краткосрочном периоде в расчете на увеличение поступлений от данного налогоплательщика в будущем;

2) обеспечение экономической заинтересованности экономических субъектов в расширении приоритетных, как правило, инновационных, видов хозяйственной деятельности;

3) стимулирование использования финансовых ресурсов, направляемых на создание, расширение и обновление производств и технологий по выпуску той или иной продукции (товаров, работ, услуг);

4) создание необходимых экономических условий для повышения инвестиционной привлекательности отдельного вида экономической деятельности либо территории;

5) поддержание финансирования общественно значимых организаций, например, применяющих труд социально незащищенных категорий граждан или принимающих активное участие в решении социальных задач.

С одной стороны, прослеживается выполнение фискальной функции - аккумуляция денежных средств для последующего бюджетирования. С другой стороны, предоставление отсрочки при уплате налогов или уменьшение суммы к выплате, используемое как основной инструмент стимулирования развития бизнеса, ведет к "выпадению" источников финансирования из доходной части бюджета РФ.

В целом эффективность проводимой в каждой стране налоговой политики во многом зависит от эффективности налогового администрирования. Поскольку оно представляет инструмент, который, в конечном счете, определяет успех или неудачу общей налоговой политики, налоговое администрирование можно рассматривать как управление процессом взаимодействия между субъектами налоговых правоотношений.

В целях повышения качества налогового администрирования во многих странах стремятся улучшить обслуживание налогоплательщиков, строят отношения с ними на принципах сотрудничества и доверия. Это сотрудничество становится возможным при создании климата взаимного понимания между налогоплательщиком и налоговой администрацией и при условии четкого определения и защиты прав налогоплательщиков, а также при неуклонном росте финансовой и налоговой грамотности населения, формировании налоговой культуры в обществе.

В процессе совершенствования российской системы администрирования налогов необходима реализация следующих мер:

- совершенствование подходов к проведению налоговых проверок;
- повышение уровня информационного обеспечения и автоматизации налоговых органов;
- обеспечение информационного взаимодействия между налоговыми, таможенными, правоохранительными и иными органами;
- совершенствование системы государственной регистрации юридических лиц и т.д.

Начало 2014 года было ознаменовано принятием Правительством РФ плана мероприятий по совершенствованию налогового администрирования. Это

говорит о том, что ФНС сделала еще один шаг к повышению эффективности налоговой системы РФ и созданию более комфортных отношений между налогоплательщиком и органом государственной власти<sup>5</sup>.

"Дорожная карта" состоит из 5 разделов, в каждом из которых поименованы конкретные мероприятия и дата их реализации. План рассчитан на период 2014-2015 гг., т.е. за достаточно короткое время государство планирует провести комплекс мероприятий, направленных на улучшение взаимоотношений ФНС практически со всеми группами налогоплательщиков.

Изменений в налоговом законодательстве в ближайшее время планируется достаточно много, но большинство из них - комфортны для налогоплательщика: постепенный переход на электронный документооборот, внедрение интернет-сервисов, повышение прозрачности налогового законодательства при всей неоднозначности трактования норм Минфином, ФНС и судами.

Таким образом, важно, чтобы налоговая политика государства в условиях экономического кризиса в первую очередь была направлена на отказ от введения новых и повышения уже действующих налогов. Кроме того, кризисный и посткризисный период - это период времени, когда появляется возможность изменить некоторые базовые подходы в налоговой политике и налоговой системе Российского государства, в том числе:

- необходимо не только наказывать недобросовестных налогоплательщиков, но и вводить систему поощрения как морального, так и материального характера;

- необходимо последовательно выстраивать и вводить систему реального уважения прав и интересов налогоплательщиков;

- выработать устойчивые ценностные ориентиры общества, направленные на неприятие любого вида нарушений налогового законодательства, искоренение так называемого "правового нигилизма" и формирование налоговой культуры.

---

<sup>1</sup> Назаров М.А., Кулакова О.С. Особенности налогообложения научных исследований и опытно-конструкторских разработок в современных условиях // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2007. № 9. С. 72-75.

<sup>2</sup> Основные направления налоговой политики на 2015 год и плановый период 2016 и 2017 годов" (одобрены Правительством РФ 01.07.2014). URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_126727](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_126727).

<sup>3</sup> Шевченко И. В., Алеников А.С. Концептуальные основы налоговой политики как комплексной экономической категории // Финансы и кредит. 2012. № 30 (510).

<sup>4</sup> Журавлева О.О., Исмаилова Л.Ю. Проблемы гармонизации принципов налогового стимулирования в условиях кризиса // Финансовое право. 2009. № 6.

<sup>5</sup> Журавлева А.Г., Назаров М.А. Перспективы совершенствования налогового администрирования в Российской Федерации // Современная налоговая система: состояние, проблемы и перспективы развития : сб. тр. VIII Всерос. заоч. науч. конф. с междунар. участием / под ред. М. К. Аристарховой; ГОУ ВПО "Уфимский государственный авиационный технический университет". Уфа, 2014. С. 10.

## DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN TAX SYSTEM IN MODERN CONDITIONS

© 2015 Dmitriy Vladimirovich Aseev  
Candidate of Sociological Sciences, Senior Lecturer

© 2015 Olga Victorovna Zhirnova  
Undergraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: [nalogi\\_audit@mail.ru](mailto:nalogi_audit@mail.ru)

**Keywords:** tax policy, tax system, tax incentives, the economic crisis, the tax administration.

The article considers the problems and prospects of the Russian tax system, as well as opportunities to improve tax policy in the context of the economic crisis.

УДК 330.88

## ИНФОРМАЦИОННО-ЗНАНИЕВЫЙ КАПИТАЛ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

© 2015 Асташкина Ирина Владимировна  
магистрант

© 2015 Зотова Анна Сергеевна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: [lentochkina-lenta@mail.ru](mailto:lentochkina-lenta@mail.ru)

**Ключевые слова:** показатель экономической привлекательности, малые предприятия, информационно-знаниевый капитал, эффективность экономической деятельности.

Для оценки финансово-экономической деятельности малого предприятия, помимо статистических данных, необходимо оценить его экономическую привлекательность с точки зрения соответствия современным тенденциям инновационного развития.

Современная турбулентность внешней среды обуславливает необходимость развивать свою адаптивность и гибкость, чтобы иметь возможность приспособиться к новым условиям рынка не только крупные и средние промышленные предприятия, но и малый бизнес. Активность организации в формировании новых знаний и эффективных коммуникаций становится фактором по-

вышения ее конкурентоспособности и устойчивого экономического развития. В соответствии с этим развитие новых форм управления, способствующих развитию нематериальных активов и реализующих инновационный потенциал организации, до определенного момента, имевшего значение только для крупных предприятий, приобретает значимость и для малого предприятия.

Особую значимость поставленные вопросы приобретают в современных условиях хозяйствования, когда взят курс на инновации и инвестиции как главный путь повышения эффективности функционирования российских предприятий, в том числе и малого бизнеса. Инновационное развитие предприятия может быть осуществлено на основе комплексного управления информационно-знаниевым капиталом, которое бы обеспечила трансформацию интеллектуального потенциала малого бизнеса в новые продукты и услуги, кроме того, создавала бы условия для генерации новых идей на предприятии и повышала бы уровень знаний персонала как ресурса, обеспечивающего быструю адаптацию к стремительно изменяющейся внешней среде.

На этот вопрос следует обратить внимание: владельцам предприятий, которые по результатам проведения анализа экономической привлекательности деятельности своей компании с точки зрения наличия и использования информационно-знаниевого капитала, могут принять правильные управленческие решения, а также разработать эффективную стратегию по повышению уровня конкурентоспособности на рынке; инвесторам, которые опираясь на результаты анализа, увидят уровень привлекательности компании и ее устойчивость на рынке.

Процессы накопления информационно-знаниевого капитала вначале зарождаются внутри коллектива, когда возникает производственная необходимость во внутреннем обмене знаниями или генерации идей, а затем регламентируются руководством, давая возможность управляемому развитию. Прежде всего руководство должно стремиться к совершенствованию коммуникаций и процессов передачи знаний внутри организации и внедрению механизмов контроля, ограничивающих использование знаниевых ресурсов в личных целях.

Экономическая привлекательность - это совершенно новый показатель, применимый к функционированию компании и значительно отличается от показателя инвестиционной привлекательности. Это понятие было введено, для того чтобы заинтересованный пользователь имел представление не только об экономической ситуации на предприятии и стоит ли инвестировать средства, а также учитывал другие показатели деятельности, социальные и инновационные характеристики, такие как наличие интеллектуального капитала и кадрового потенциала на предприятии малого бизнеса.

Проанализировав существующие понятия "социальной привлекательности", "инновационной привлекательности" нами было дано следующее определение термину экономическая привлекательность малого предприятия - это деятельность предприятия, которая приводит к устойчивому развитию предприятия на основе информационно-знаниевого капитала, при которой экономическая добавленная стоимость, являющаяся индикатором качества управленческих

решений и свидетельствующая о создании дополнительной стоимости предприятия, росла в разных временных интервалах.

Экономическую привлекательность компании можно определить с помощью коэффициента привлекательности, на который имеют воздействия различные факторы: качественные и количественные. Исследования показали, что основными качественными факторами стали: освоение новых технологий и методов работы; инновационное развитие организации, анализ рынка и продвижение новой продукции; трансфер знаний с бизнес-партнерами, заключающийся в предоставлении и получении полезных знаний по маркетингу, материалам, оборудованию, технологиям.

Количественные факторы: рентабельность деятельности; рост продаж инновационных продуктов; рост производительности труда за счет повышения квалификации персонала.

Благодаря показателю экономической привлекательности можно оценить уровень развития предприятия, насколько высок его потенциал конкурентоспособности и степень привлекательности для инвесторов. Он позволяет определить эффективность принимаемых управленческих решений и правильно ли выбрана стратегия для развития малого бизнеса. Этот показатель является одним из важным критерием для постоянного контроля и внимания.

---

1. Лукичева Л.И. Управленческие решения: учебник. М. : ОМЕГА-Л, 2014.

2. Погорелова Е.В., Зотова А.С., Маценко Ю.В. Роль информационных технологий в формировании системы управления знаниями // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 7 (93). С. 45-49.

3. Смолина Е.С. Особенности оценки показателей ликвидности и платежеспособности на предприятиях сферы услуг. // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 11 (109). С. 63-66.

4. Тимошенко В.Д., Мельник А.А. Объяснение развития и изменений в организациях. // Научный журнал "Фундаментальные исследования". 2012. № 10. С. 25-30.

5. Трубникова Л.С. Экономическая привлекательность деятельности малых предприятий // Российское предпринимательство. 2011. № 9. Вып. 1 (191). С. 29-34.

## INFORMATION KNOWLEDGE-CAPITAL SMAII BUSINESS IN RESPECT OF ECONOMIC ATTRACTIVENESS AND COMPETITIVENESS

© 2015 Irina Vladimirovna Astashkina  
Undergraduate

© 2015 Anna Sergeevna Zotova  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: lentochkina-lenta@mail.ru

**Keywords:** indicator of economic attractiveness, small businesses, information and knowledge-capital efficiency of economic activity.

To evaluate the financial and economic activity of the company in addition to the statistics of strengths and weaknesses, it is necessary to evaluate the economic viability of small businesses in terms of compliance with the modern trends of innovative development.

УДК 338.46

## **К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И РАЗРАБОТКЕ НАПРАВЛЕНИЙ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ (на примере фирмы "ИП Опарин А.А.")**

© 2015 Ашмарина Светлана Игоревна  
доктор экономических наук, профессор  
© 2015 Опарина Дарья Александровна  
магистрант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: asisamara@mail.ru, darja-oparina@yandex.ru

**Ключевые слова:** рынок, конкуренция, конкурентоспособность предприятия, спрос, продукция, направления повышения конкурентоспособности.

Рассмотрено понятие конкурентоспособности предприятия с точки зрения конкурентных преимуществ его продукции, произведена оценка конкурентоспособности конкретного предприятия, обозначены направления ее дальнейшего повышения.

Формирование конкуренции обеспечивает стабильное развитие экономики, поскольку именно она создает баланс спроса и предложения, способствуя тем самым установлению рыночной цены. Конкуренция - это именно та среда, которая "создает систему взаимовыгодных отношений между изготовителями, потребителями и продавцами однородной продукции"<sup>1</sup>.

Конкурентоспособность предприятия, как соответствие условиям конкурентной среды, становится важнейшим условием стабильной работы предприятия. Современный экономический словарь рассматривает конкурентоспособность товаров как их способность "отвечать требованиям конкурентного рынка, запросам покупателей в сравнении с другими аналогичными товарами, представленными на рынке"<sup>2</sup>.

Э.Ф. Фаизова отмечает комплексность понятия конкурентоспособность, поскольку эта категория зависит от многих меняющихся со временем факторов. Исследователь подчеркивает, что конкурентоспособность предприятия определяется его возможностью "в любой момент времени подтверждать свои конкурентные преимущества, обеспечивать прибыльность, а также в кратчайшие сроки адаптироваться к постоянной изменяющимся условиям внешней среды"<sup>3</sup>.

Рыночный спрос на товар определяется его конкурентоспособностью, в связи с чем изучение вопросов, связанных с ее повышением всегда является актуальным для любой организации.

Предприятия индивидуального предпринимателя Опарина А.А. возникло 28 января 2009 года. Фирма занимается производством и продажей быстрорастворимых киселей. Продукция представлена в широком ассортименте (кисели: плодово-ягодный, абрикосовый, малиновый, вишневый, черничный, клюквенный), имеет различную весовую категорию (250, 500 и 1000 г) и цену, в соответствии с весовой категорией. Продукты фирмы представлены на рынках и в магазинах Самары и Самарской области, таких как "Карусель", "Карамель", "Пчелка".

В настоящее время на рынке киселей в Самарской области сосредоточено большое количество компаний-конкурентов. Среди них можно отметить такие фирмы: ОАО "Русский продукт", ООО "Геркулес", ООО "Аллегро-специи", ООО "Омега-специи" ОАО "ДроздОФФ", ООО "Пишевик", ОАО "АВС-продукт", ООО "Проммикс", ООО "Проксима", ООО "Компания 1892 г.", ООО "Кофейная компания вокруг света", ООО "Пец-Хаас", ООО "Royal food", ООО "Стандарт", ООО "Алтай-Вистерра" и др. Рынок в данной отрасли рассматриваемого региона, таким образом, делят более 15 компаний. Лидером данной отрасли является фирма ОАО "Русский продукт", поскольку ее продукция представлена не только на рынках, но и в торговых федеральных сетях города.

На протяжении многих лет фирме ИП Опарин А.А. удается сохранять стабильное положение на рынке киселей. Во многом это связано с грамотным управлением конкурентоспособностью товара. И.В. Малова особо отмечает, что "решающим фактором возникновения конкурентных преимуществ на рынке является конкурентоспособность продукции как основной результат деятельности предприятия"<sup>4</sup>.

Ю. Моисеева выделяет 5 групп показателей конкурентоспособности промышленного предприятия, одной из которых является конкурентоспособность товаров. Данная группа, по мнению исследователя, включает в себя "качество товара, торгово-техническое обслуживание и социально-психологические характеристики"<sup>5</sup>.

О.А. Бочкарева относит к основным элементам конкурентоспособности продукта его "потребительские параметры", т.е. качество, цену, а также "деловую активность фирмы на рынке, включающую в себя рекламу и сервисное обслуживание потребителей"<sup>6</sup>.

Конкурентоспособность товара фирмы ИП Опарин А.А. достигает высоко-го уровня за счет качества продукта (материалом для изготовления киселя служат крахмал и сахар только высшего сорта); за счет продуманной компоновки товара, удобной как для розничных потребителей, так и для оптовиков; за счет удачной визуальной составляющей продукта - ярких прозрачных пакетов.

На данный момент в связи со сложной политической и экономической ситуацией, следствием которой стал спад производства, необходим поиск новых решений для повышения конкурентоспособности предприятия, для возможности отвечать требованиям конкурентного рынка, запросам покупателей.

Таковыми решениями могут послужить маркетинговые действия, направленные на привлечение потребителей, например, грамотная реклама, содержащая коммерческий посыл для потребителей о пользе продукта; также разработка имени бренда товара, для достижения лучшей узнаваемости. Кроме того, предприятие планирует расширение линейки весового ассортимента с 3 до 7 категорий (30 г, 70 г, 90 г, 125 г, 250 г, 500 г, 1000 г).

Итак, соответствие условиям конкурентной среды для фирмы является одним из ключевых моментов стабильного развития. Конкурентоспособность является комплексным понятием и направления ее повышения оригинальны для каждого конкретного предприятия. Ориентируясь на повышение конкурентоспособности продукции, следует делать акцент на потребительских свойствах товара, на его цене, а также на активности предприятия на рынке в плане продвижения продукции.

---

<sup>1</sup> *Малова И.В.* Повышение конкурентоспособности // Менеджмент качества. 2013. № 1.

<sup>2</sup> Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. 2-е изд., испр. М. : ИНФРА-М, 2011. 479 с.

<sup>3</sup> *Фаизова Э.Ф.* Повышение конкурентоспособности предприятия / Вестник СамГУ 2012. № 10 (101). С. 76-82.

<sup>4</sup> *Малова И.В.* Управление конкурентоспособностью. Комплексный подход / Менеджмент качества. 2013. № 2.

<sup>5</sup> *Моисеева Ю.* Основные положения оценки и пути обеспечения конкурентоспособности предприятий/ Менеджмент сегодня. 2005. № 6.

<sup>6</sup> *Бочкарева О.А.* Анализ конкурентоспособности и качества продукции предприятия // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2010. № 4 (66).

## THE ESSENCE OF THE COMPETITIVENESS OF ENTERPRISE AND THE DIRECTIONS OF ITS IMPROVEMENT (for example, the company IP Oparin A.A.)

© 2015 Svetlana Igorevna Ashmarina  
Doctor of Economics, Professor

© 2015 Darya Alexandrovna Oparina  
Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: asisamara@mail.ru, darja-oparina@yandex.ru

**Keywords:** market, competition, the competitiveness of enterprises, the demand products, the directions to improve of the competitiveness.

The article is about essence of economic concept the competitiveness of enterprises as competitive products. There is made estimation of the competitiveness of enterprises and areas to improvement.

## ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТНОЙ ИНФОРМАЦИИ

© 2015 Баянова Татьяна Сергеевна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: apollonia63@mail.ru

**Ключевые слова:** учетная информация, бухгалтерский учет, организация учета, учетная система предприятия, эффективность учетной деятельности.

Рассматривается влияние организационной структуры предприятия на постановку его учетной деятельности. Формирование учетной информации в разрезе предметных областей и различных уровней управления является необходимым условием ее релевантности и соответствия информационным потребностям менеджмента.

Успешное функционирование экономических субъектов в современных условиях невозможно без качественного учетно-информационного обеспечения управленческой деятельности. Достаточно часто работники учетных служб предприятия видят свою задачу исключительно в финансовой интерпретации фактов хозяйственной жизни предприятия в целях формирования отчетности для внешних пользователей. При этом информационные потребности внутренних пользователей для реализации функций управления и контроля за счет данных бухгалтерского учета удовлетворяются весьма слабо.

Для того, что бы учетная информация соответствовала объему и уровню сложности решаемых управленческих задач, учетная деятельность должна осуществляться в соответствии с определенными принципами. Одним из них является построение учетной деятельности в соответствии с организационной структурой предприятия.

Организационная структура - это логическое соотношение функциональных областей и уровней управления, организованное таким образом, что бы обеспечить эффективное достижение целей экономического субъекта<sup>1</sup>. Организационная структура непосредственно влияет на учетно-информационную структуру, так как определяет предметные области в деятельности предприятия. Предметная область - это ограниченная область реальной действительности, подлежащая описанию и состоящая из объектов, имеющих разные свойства и находящихся в определенных отношениях между собой<sup>2</sup>. В качестве примера предметных областей производственного предприятия можно указать следующие: производство, кадры, финансы, материально-техническое снабжение, продвижение и продажи продукции и т.п.

Для каждой предметной области предприятия характерен свой набор объектов и функций. При этом для оценки свойств каждого объекта может быть установлена определенная мера - показатель. Учетная деятельности должна быть организована

таким образом, чтобы в разрезе каждой предметной деятельности осуществлять наблюдение и описание объектов по тем показателям, которые необходимы для реализации функций управления в данных предметных областях. Данная задача реализуется в ходе синтетического и аналитического учета. Аналитический учет обеспечивает описание объектов с необходимой для целей управления и контроля детализацией, а в ходе синтетического учета осуществляется укрупнение учетных данных, позволяющее получить описание хозяйственной деятельности экономического субъекта по отдельным предметным областям.

Специалисты отмечают особенности учетной деятельности, организованной в разрезе отдельных предметных областей: а) формирование учетной информации осуществляется в соответствии с целью управления и реализации задач только соответствующего направления деятельности предприятия; б) учетные функции выполняются не только профессиональными учетными работниками (бухгалтерами), но и самими работниками организационных подразделений; в) учетная информация формируется исходя из задач и целей управления по каждому конкретному направлению<sup>3</sup>.

Формирование учетной информации также должно быть адаптировано к сложившимся на предприятии уровням управления. Уровень оперативного управления нуждается в информации кратковременных учетных циклов. Такая учетная информация должна быть предельно детализирована и отражать конкретные элементы объекта управления, т.е. характеризоваться высокой степенью аналитичности.

Текущее управление охватывает месячный и квартальный циклы. Соответственно, управление на этом уровне требует учетной информации, накопленной по соответствующим периодам, а так же обобщенной по функциям и элементам управляемой системы. Специалисты особо отмечают информационные требования работников среднего звена управления, так как последние реализуют свои функции на конкретных участках управленческой деятельности (финансовой, производственной, инвестиционной, логистической и т.п.) и являются активными участниками информационного процесса в организации<sup>4</sup>.

Высший уровень управления организацией использует учетную информацию в целях определения долгосрочных направлений развития организации. Учетная информация для данного уровня управления, как правило, представлена в наиболее агрегированном виде - в форме финансовой отчетности или ее производных модификаций.

Организация учетной деятельности не может оставаться неизменной. "В результате изменения условий деятельности предприятия принципиально меняются аспекты управления, а, следовательно, и направления учетной деятельности. При этом учетно-информационное обеспечение управленческих решений должно приобретать новые качества в связи с усложнением характера и увеличением объемов управленческих задач"<sup>5</sup>. Кроме того, учетная деятельность сама оказывает влияние на организационную структуру предприятия, так как вызывает к жизни дополнительные управленческие задачи по формированию релевантной учетной информации, делегирует полномочия по их исполнению.

---

<sup>1</sup> Краткий экономический словарь / под ред. А.Н. Азрилияна. 4-е изд. доп. М. : Институт новой экономики, 2008. С. 866.

<sup>2</sup> Антонов В.В., Куликов Г.Г. Метод построения математической модели предметной области // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2010. № 5 (67). С. 11.

<sup>3</sup> Андреева С.В. Функциональный аспект учетной системы организации // Вестник СамГУПС. 2012. № 1 (15). С.5-10. С. 7.

<sup>4</sup> Волкова Ю.В. Экономические информационные системы: значение, компоненты, место и роль в контуре управления экономическим объектом // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2010. № 9 (71). С. 13.

<sup>5</sup> Андреева С.В. Развитие потенциала учетной системы хозяйствующего субъекта // Вестник Самарского муниципального института управления: теоретический и научно-методический журнал. Самара: Изд-во САГМУ. 2012. № 3 (22). С. 12-18.

## ORGANIZATIONAL ASPECTS OF FORMATION OF ACCOUNTING INFORMATION

© 2015 Tatyana Sergeevna Bayanova

Student

Samara State University of Economics

E-mail: apollonia63@mail.ru

**Keywords:** accounting information, accounting, accounting management, enterprise accounting system, effectiveness of accounting systems

This article discusses the interdependent impact of organizational structure of an enterprise on the nature of its accounting activities. Formation of accounting information in terms of subject domains and different levels of management is a necessary condition for its relevance and compliance with the information needs of management.

УДК 338.46

## АЛГОРИТМ ОПЕРАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ ОБЪЕКТОВ ГОСТЕПРИИМСТВА

© 2015 Белавина Яна Андреевна

аспирант

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

E-mail: belavina.ya@gmail.com

**Ключевые слова:** операционное управление, индустрия гостеприимства, алгоритм, гостиничные услуги, менеджмент, планирование, мотивация, контроль, организация, координация.

Рассматривается операционное управление на предприятиях гостиничной индустрии. Эффективность функционирования гостиницы, зависит от алгоритма управления и

адаптации его на предприятии. Приведены функции менеджмента, которые ежедневно используются руководством гостиничного предприятия для осуществления поставленных стратегических целей компании.

На современном этапе развития, индустрия гостеприимства по сей день подвергается изменениям и нововведениям в процессе управления гостиничными средствами размещения. В частности, данная отрасль стимулирует развитие и оказывает значительное влияние на ключевые отрасли экономики, такие как транспортное обслуживание, отрасль строительства, связь, сельское хозяйство, торговля и другие. Кроме того, уровень востребованности в получении гостиничных услуг стремительно повышается и достигает высокого темпа роста.

Результаты исследования рынка гостиничных услуг констатируют рост конкуренции в данном бизнесе. Это касается крупных городов, где преобладает колоссальное количество гостиничных средств размещения.

Принимая во внимание тот факт, насколько быстро происходит запуск новых предприятий размещения, получение качественных гостиничных услуг не перестает пользоваться спросом у потребителей.

При таких обстоятельствах резко повышается значимость и роль управления гостиничными средствами размещения, которые обеспечивают эффективное функционирование и конкурентоустойчивость на рынке гостиничных услуг. Следовательно, необходимо выбрать рациональную стратегическую позицию для успешного управления гостиницей, потому как в условиях глобализационных изменений, происходящих в современной мировой индустрии гостеприимства, значимость международных корпораций значительно возросла, заняв лидирующие позиции на рынке. Более того, необходимость развития собственных отечественных гостиничных управляющих компаний в условиях жесткой конкуренции становится актуальной.

Эффективное управление на сегодняшний день приобретает острый характер, кроме того, менеджеры стремятся модернизировать систему операционного управления, позволяющую предприятию максимально быстро получить прибыль и при этом минимально сократить издержки. То есть, основной целью полносервисного средства размещения в современных условиях становится поддержание имиджа компании, оказание высококачественного сервиса клиенту, что в дальнейшем позволит предприятию получить максимальный доход.

Важной проблемой в управлении гостиничным предприятием является обозначение наиболее значимых функций менеджмента. Выделяют следующие функции: планирование, организация, координация, мотивация и контроль.

1) Планирование. На этапе планирования перед руководством гостиничного предприятия встает главная проблема - четкое определение цели предприятия и постановка действий сотрудников для их достижения. Планирование является одной из самых важных функций управления, включающего выбор эффективной стратегии для достижения поставленных целей.

Стоит отметить, что нерациональное планирование на предприятии сферы гостеприимства может привести к снижению производительности труда, вслед-

ствие этого, к банкротству предприятия. Кроме того, грамотное планирование помогает руководству предприятия эффективно и быстро отвечать современным условиям рынка.

2) Организация. Функция организации является следующим этапом операционного управления на предприятиях гостиничного бизнеса. На данном уровне важно правильно и четко распределить задачи между сотрудниками, причем каждый должен понимать, какую задачу ему предстоит выполнить.

Более того, данная функция является консолидатором всех процессов деятельности работников, осуществляемых на гостиничном предприятии.

3) Координация. Следующей функцией в системе менеджмента считается координация, которая позволяет решать вопросы, связанные с распределением обязанностей в аппарате управления. Основной целью на данном этапе управления является тесное взаимодействие структурных подразделений, высшего руководства и специалистов, а кроме того, предотвращение непредвиденных ситуаций, связанных со стратегическими целями предприятия. Поэтому очень важно руководству гостиницы располагать достаточно эффективными инструментами регулирования.

4) Мотивация. Четвертая стадия менеджмента - мотивация, которая направлена на стимулирование сотрудников предприятия к труду для достижения личных целей и целей предприятия, в частности.

Система мотивации работников предприятия состоит из двух элементов - системы согласования целей и связанной с ней системы стоимостной и нестоимостной мотивации (дополнительные дни отпуска, мероприятия по повышению квалификации, продвижение по службе, организация конкурсов и т.д.). Мотивация работников наиболее высока, когда их ожидания удовлетворяются в наибольшей степени. Если работники полагают, что им платят недостаточно по сравнению с принятой на рынке труда оплатой, то они снижают интенсивность своей работы. А когда они считают, что им платят больше, то работают более интенсивно. Поэтому важно вознаграждать работников так, чтобы они считали оценку своего труда справедливой.

5) Контроль. На стадии контроля, который является заключительным этапом управления, осуществляется непрерывный процесс, при помощи которого предприятие достигает поставленных целей.

Внутри гостиничного предприятия контролю подвергается как само предприятие в целом, так и его структурные подразделения, в частности. Данный процесс включает не только контроль, но и отслеживание результата, полученного при выполнении стратегических целей предприятия, степень рациональности их достижения, кроме того, принятие конкретных мер, в случае не достижения поставленных целей. Более того, данный этап позволяет руководству гостиничного предприятия оценить и сравнить результат между поставленными целями и достигнутыми.

В действительности стоит отметить, что эффективность функционирования гостиничного предприятия существенно зависит от грамотного управления им. Приведенный алгоритм в данной статье свидетельствуют о том, что любое

предприятие, трехзвездочное или пятизвездочное, не может полноценно обеспечить деятельность предприятия, если в его работе исключена одна из вышеперечисленных функций, так как процесс управления является непрерывным.

Таким образом, с целью эффективного функционирования как предприятия в целом, так и его структурных подразделений, необходимо кардинально повысить значимость вопросов, связанных с соблюдением ответственности за принятие управленческих решений, а также осуществлять контроль на всех уровнях менеджмента.

## ALGORITHM OF OPERATIONAL MANAGEMENT OF THE HOSPITALITY FACILITIES

© 2015 Yana Andreevna Belavina  
Postgraduate

Russian University of Economics named after G.V. Plekhanov  
E-mail: belavina.ya@gmail.com

**Keywords:** operational management, hospitality industry, algorithm, hotel facilities, management, planning, motivation, control, organization, coordination.

The paper discusses operational management of the facilities in hotel industry. Most importantly, the efficiency of the hotel depends on the management algorithm and its adaptation on enterprise. Moreover, the paper provides management functions, which are used daily by the hotel management in order to implement the strategic goals of the company.

УДК 338.22

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ В СФЕРЕ ЛИЗИНГА

© 2015 Белова Людмила Владимировна  
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: belova-lyudmila@mail.ru

**Ключевые слова:** лизинг, модернизация, инвестиции, институты, интересы, институциональная среда, тенденции развития рынка.

Рассматривается лизинг как система экономических и институциональных отношений. Выявлены тенденции развития рынка на современном этапе, выделяются факторы, сдерживающие развитие рынка лизинга. Анализируется влияние изменения институциональной среды на развитие рынка лизинговых услуг.

Современный период развития экономических отношений в России характеризуется острой проблемой поиска и привлечения источников финансирования инвестиций в основные производственные фонды, а также давно назревшей необходимостью приобретения современного оборудования и внедрения конкурентоспособных технологий.

В ситуации, когда возможности получения инвестиционных кредитов ограничены, лизинг является одним из наиболее доступных и эффективных способов финансирования развития производства<sup>1</sup>.

Однако уровень развития лизинговой деятельности в России остается невысоким (10.5 % в общем объеме инвестиций в основные средства и 2,1% в ВВП) и не соответствует потребностям модернизации экономики. Это свидетельствует о наличии факторов, сдерживающих эффективное использование лизингового механизма финансирования инвестиций<sup>2</sup>.

Среди причин, сдерживающих развитие лизинга в России, называют:

- слабую информированность хозяйствующих субъектов, то есть предприятий, обо всех возможных преимуществах лизинговых операций;
- несовершенство лизингового законодательства в России;
- недостаток квалифицированных специалистов, которые владели бы всеми тонкостями проведения лизинговых операций;
- слабость финансовых институтов, которые не желают проводить работу по внедрению лизинговых операций (предпочтение отдается обычному кредиту) и др.

В теоретических исследованиях последних лет достаточно много внимания уделяется лизингу. В этой связи интересен, хотя пока и мало изучен круг вопросов, связанный с институциональным содержанием лизинга.

Институт лизинга можно определить как совокупность формальных и неформальных правил поведения ограничивающих или стимулирующих действия участников лизинговой сделки, позволяющих сделать им осознанный выбор<sup>3</sup>.

Правила обмена между субъектами договора выступают важнейшим элементом институциональной среды. Одни правила формируют долгосрочное или бессрочное наделение индивида правами, другие устанавливают права, существующие в течение строго определенных промежутков времени.

Каждый из участников лизинга (прежде всего это лизингодатель, лизингополучатель и поставщик) имеет свой интерес в операции. Интерес лизингополучателя состоит в возможности получить для хозяйственной эксплуатации оборудование, не уплачивая сразу его полную стоимость.

Для лизингодателя лизинг - это выгодный способ вложения капитала, позволяющий ему достаточно эффективно размещать свободные денежные активы. При этом инвестирование в форме имущества в отличие от денежного кредита снижает риск не возврата средств.

Несомненная выгода лизинга для изготовителя - продавца, в отличие от лизингополучателя, в возможности сразу получить полную стоимость оборудования за счет посредника - лизинговой компании.

В процессе функционирования лизинговые компании, с одной стороны формируют собственные экономические интересы, с другой - реализуют интересы государства, различных предприятий и других юридических лиц.

Противоречивость экономических интересов в сфере лизинга может дестабилизировать целостность экономической системы, и для достижения равновесия необходимо формирование институционального порядка, обеспечивающего сочетание экономических интересов. Поэтому в интересах всех участников лизинговой деятельности требуется создание таких условий, правил и порядка, то есть институтов, которые бы снижали неопределенность, трения и напряженность экономических отношений. "Институциональный интерес - это направленность действий субъектов хозяйственных отношений на формирование институтов, назначением которых является создание институциональной среды и условий для реализации экономических интересов этих субъектов путем наложения на их действия определенных рамок (институтов), позволяющих регламентировать не столько поведение агента, сколько набор альтернатив, из которых он делает свой индивидуальный выбор"<sup>4</sup>. Деятельность субъектов институционального интереса "ориентирована на извлечении выгод из использования существующих правил, а также поиска и формирования набора новых правил"<sup>5</sup>. Предметом институционального интереса являются система институтов в обществе, его институциональная структура, совокупность целей и задач деятельности по преобразованию и сохранению институтов<sup>6</sup>. Институты возникают непосредственно из взаимодействия людей, движимых институциональными интересами, и представляют необходимую меру подчинения частных интересов общественным.

По итогам 2012 года прирост рынка близок к нулю (+1,5%) и (-1,5%) в 2013г. Объем нового бизнеса за 2012, и 2013годы почти не отличается от показателей 2011 года. За последние 15 лет столь незначительные изменения рынка наблюдаются впервые и держатся второй год подряд. Причиной торможения рынка в 2012 и 2013 годах считают удорожание фондирования из-за ужесточения банковского законодательства, а также сокращение активности в сегменте железнодорожной техники, много лет игравшем роль локомотива на данном рынке.

Таким образом, наблюдается стагнация рынка. Рынок лизинга исчерпал эффект "низкой базы" и стал сильнее зависим от макроэкономических условий, таких как рост уровня процентных ставок по корпоративным кредитам, темпов инфляции и колебаний курса рубля.

Кроме того на развитие рынка существенное влияние оказывает изменение институциональной среды.

Так, например, заложенная в действующую редакцию Налогового Кодекса Российской Федерации норма о применении повышающего коэффициента в отношении амортизируемых основных средств, являющихся предметом договора финансовой аренды, является одним из основных элементов привлекательности финансового лизинга для компаний, а его отмена может повлиять на падение спроса на лизинговые услуги. Вырастут транзакционные издержки, финан-

совый лизинг - как наиболее доступная форма привлечения внешнего финансирования для малого и среднего бизнеса станет не эффективным.

Таким образом, на сегодняшний день можно выделить две группы угроз для рынка лизинга: экономические и институциональные. В рамках первой группы опасения вызывают новые кризисные явления в мировой и российской экономике, с непредсказуемыми последствиями. Сползание в кризис уже чувствуется, например, в части увеличения ставок привлечения средств для лизинговых компаний и "вымывания" с рынков капитала долгосрочных заемных ресурсов. В рамках второй группы проблемой являются действия Министерства финансов по отмене коэффициента ускоренной амортизации в лизинге. Кроме того негативные ожидания изменений законодательной базы также держат лизинговые компании в состоянии напряжения.

---

<sup>1</sup> Гревцова Т.В. Финансовое обеспечение модернизации промышленных предприятий // Вестник Самарского Государственного экономического университета. 2012. № 10 (96). С. 59.

<sup>2</sup> Белова Л.В. Развитие рынка лизинговых услуг в условиях экономического кризиса // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2010. № 5 (67). С. 25.

<sup>3</sup> Михайлов А.М. Институциональные отношения, интересы и правовые нормы // Вопросы экономики и права. 2010. № 5 (23). С. 12-13.

<sup>4</sup> Там же.

<sup>5</sup> Олейник А. Институциональные аспекты социально-экономических трансформаций. М.: ТЕИС, 2000.

<sup>6</sup> Михайлов А.М. Природа экономических и институциональных интересов // Экономические науки. 2004. № 8. С. 38.

## ECONOMIC AND INSTITUTIONAL INTERESTS IN THE LEASING SPHERE

© 2015 Lyudmila Vladimirovna Belova  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail:belova-lyudmila@mail.ru

**Keywords:** leasing, modernization, investments, institutes, interests, the institutional environment, tendencies of marketdevelopment.

The article is devoted to leasing as systems of the economic and institutional relations. In this research the author reveals tendencies of market development at the present stage, and emphasizes the factors which constrain development of the leasing market. The author analyzes influence of the institutional environment change on development of the leasing services market.

## РОЛЬ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

© 2015 Беляева Наталья Николаевна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: nbelyaeva93@yandex.ru

**Ключевые слова:** инвестиции, инвестиционная привлекательность, промышленные предприятия, прямые инвестиции.

Приведены статистические данные относительно объемов иностранных инвестиций в деятельность промышленных предприятий за последние годы, дана характеристика роли иностранных капиталовложений в национальную экономику.

Инвестирование сегодня можно считать одним из важных источников финансирования деятельности предприятий, независимо от того, являются они национальными или иностранными. Инвестиции представляют собой вложения денежных средств или иных активов в деятельность объектов предпринимательской деятельности с целью получения дохода, приемлемого для инвестора. В самом общем смысле, под инвестициями следует понимать финансовые и иные средства, используемые для получения некоего положительного результата (экономического, социального, интеллектуального, оборонного и т.д.)<sup>1</sup>.

Среди видов экономической деятельности наиболее привлекательными для вложения иностранного капитала являются финансовая деятельность, обрабатывающие производства, добыча полезных ископаемых, оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования, транспорт и связь<sup>2</sup>.

### Поступление иностранных инвестиций по типам, млн. долларов США

	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Иностранные инвестиции - всего	81 927	114 746	190 643	154 570	170 180
В том числе:					
Прямые инвестиции	15 906	13 810	18 415	18 666	26 118
Из них:					
Взносы в капитал	7997	7700	9080	9248	9976
Кредиты, полученные от зарубежных совладельцев организаций	6440	4610	7495	7671	14 581
Прочие прямые инвестиции	1469	1500	1840	1747	1557

Наибольший объем инвестиционных вливаний отмечается в 2011, 2012 и 2013 гг.

Роль иностранных инвестиций, как уже было отмечено выше, в последнее время приобрела особое значение. Подобные капиталовложения в значительной мере позволяют решить следующие задачи:

- освоение научно-технического потенциала на предприятиях военно-промышленного комплекса и тяжелой промышленности;
- продвижение российских товаров на иностранные рынки;
- увеличение доли наукоемких технологий, на базе которых предполагается производство товаров и услуг для отечественных и иностранных покупателей;
- диверсификация производства на промышленных предприятиях;
- развитие импортозамещения в некоторых отраслях национальной экономики;
- содействие развитию производственной инфраструктуры<sup>3</sup>.

Рассмотрим влияние иностранных инвестиций на примере деятельности конкретного предприятия.

СМЗ "Алкоа" - одно из крупнейших в России предприятий по производству алюминиевых полуфабрикатов. Завод производит широкий ассортимент листопрокатной, прессовой и кузнечно-штамповочной продукции из всех видов алюминиевых сплавов в соответствии с требованиями международных и российских стандартов.

К основным рынкам сбыта производимой заводом продукции относятся: аэрокосмический, бытовой техники, нефти и газа, посуды, строительства, судостроения, транспорта, упаковки.

Сегодня СМЗ "Алкоа" является крупнейшим в России производителем алюминиевых полуфабрикатов. Доля, занимаемая данным предприятием на российском рынке, составляет 40%<sup>4</sup>.

С вхождением Самарского металлургического завода в структуру предприятий компании Алкоа в феврале 2005 года, на новый качественный уровень вышла программа модернизации оборудования СМЗ. У предприятия появилась возможность реализовывать инвестиционные программы одновременно во всех четырех основных производствах завода: литейном, прокатном, кузнечном и прессовом. На модернизацию всей технологической цепочки СМЗ за период 2005-2008 годы было направлено более 350 млн. долларов.

В рамках комплексной модернизации всех производственных подразделений СМЗ осуществлен целый ряд масштабных инвестиционных проектов.

На предприятии модернизированы:

- уникальные, крупнейшие в мире гидравлические прессы - вертикальный пресс усилием 75 тыс. тонн и горизонтальный пресс усилием 20 тыс. тонн;
- плавильно-литейный агрегат для производства баночной ленты;
- пятиклетевой стан горячего проката;
- вертикально-закалочные печи и печи старения;
- растяжная машина для правки прессованных изделий.

Введено в строй новое оборудование:

- два плавильно-литейных агрегата;

- линия продольной резки баночной ленты;
- линия резки плоских слитков;
- толкательная печь для нагрева и гомогенизации слитков;
- горизонтальная закалочная печь;
- линия лакирования для производства алюминиевой ленты с покрытием (в 2009 г.)<sup>5</sup>.

Это позволило предприятию снизить издержки производства, повысить качество и конкурентоспособность выпускаемой продукции, создать безопасные и комфортные условия труда для работников завода.

Изменения, произошедшие на Самарском металлургическом заводе с 2005 года, позволяют предприятию не только удерживать позиции ведущего российского производителя полуфабрикатов из алюминиевых сплавов, но и год от года укреплять их.

В значительной степени те положительные моменты, какие сейчас наблюдаются на представленном предприятии, стали возможными именно благодаря иностранным инвестициям.

---

<sup>1</sup> Понятие и классификация инвестиций. URL: <http://www.grandars.ru/student/fin-m/investicii.html> (дата обращения: 10.04.2015).

<sup>2</sup> Иностранные инвестиции. - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/investment/foreign/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/investment/foreign/#) (дата обращения: 10.04.2015).

<sup>3</sup> Кокушкина И.В. Иностранные инвестиции и совместные предприятия в экономике России: тенденции и проблемы. СПб. : Изд-во С.-Петербург. Ун-та. 1999. 222 с.

<sup>4</sup> ОАО "Металлист Самара" : офиц. сайт. URL: <http://www.metallist-s.ru/> (дата обращения: 11.04.2015).

<sup>5</sup> Алкоа в России. Продукция : офиц. сайт. URL: [https://www.alcoa.com/russia/ru/info\\_page/prod\\_overview.asp](https://www.alcoa.com/russia/ru/info_page/prod_overview.asp) (дата обращения: 18.10.2014).

## THE ROLE OF FOREIGN INVESTMENT IN THE RUSSIAN INDUSTRIAL ENTERPRISES

© 2015 Natalya Nicolaevna Belyaeva

Student

Samara State University of Economics

E-mail: nbelyaeva93@yandex.ru

**Keywords:** investment, investment attractiveness, industrial enterprises, direct investment.

The statistical data on the volume of foreign investment in industrial enterprises in recent years, the characteristic of the role of foreign investment in the national economy.

## РАЗРАБОТКА ГОСУДАРСТВЕННЫХ (МУНИЦИПАЛЬНЫХ) ПРОГРАММ

© 2015 Бойко Ирина Александровна  
кандидат экономических наук, преподаватель  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: ir\_bk@bk.ru

**Ключевые слова:** государственная программа, целевая программа, программный бюджет.

Рассматривается процесс формирования бюджетных расходов в рамках государственных (муниципальных) программ. Государственная программа представляет собой основной инструмент повышения эффективности бюджетных расходов, который позволяет сконцентрировать ресурсы для достижения определенных целей и задач государственной политики по наиболее приоритетным направлениям. Анализируется процесс перехода от планирования расходов бюджетов в рамках целевых программ к государственным программам.

Меры по повышению эффективности государственных расходов продолжают оставаться актуальными для Российской Федерации. Главным средством повышения эффективности государственных расходов на текущем этапе является внедрение бюджетирования, ориентированного на результат, или программно-целевого бюджетирования.

Метод программно-целевого бюджетирования имеет распространенную международную практику в таких странах, как США Великобритания, Австралия и Новая Зеландия<sup>1</sup>. Впервые на необходимость оптимального расходования средств в условиях предельной ограниченности ресурсов было указано в бюджетном послании Президента РФ на 2000 г. Применение метода программно-целевого бюджетирования в российской финансовой политике началось в 2004 году с принятия Концепции реформирования бюджетного процесса в Российской Федерации в 2004 - 2006 годы (Постановление Правительства РФ №249 от 22.05.2004) и Методических рекомендаций по подготовке докладов о результатах и основных направлениях деятельности субъектов бюджетного планирования.

Спустя шесть лет была принята Программы повышения эффективности бюджетных расходов на период до 2010 года (Распоряжение Правительства РФ №1101-р от 30.06.2010), которая стала очередным этапом долгосрочного реформирования бюджетного процесса.

Очевидно, что для полного раскрытия потенциала этих мер как средства повышения социальной и экономической эффективности государственных расходов требуется продолжительное время - об этом свидетельствует и более чем полувековая история внедрения программно-целевого бюджетирования в США,

и двадцатилетний период бюджетных реформ в странах Британского Содружества. Поэтому процесс преобразований нельзя считать завершенным, в настоящее время он продолжается.

Целью реформирования бюджетного процесса является создание условий и предпосылок для максимально эффективного, результативного управления государственными (муниципальными) финансами в соответствии с приоритетами государственной политики.

Суть реформирования заключается в смещении акцентов бюджетного планирования от "управления бюджетными ресурсами (затратами)" на "управление результатами" путем повышения ответственности и расширения самостоятельности участников бюджетного процесса и администраторов бюджетных средств в рамках четких среднесрочных ориентиров.

Основой новой организации бюджетного процесса является программно-целевое планирование. Переход к программному бюджету позволяет сосредоточиться на достижении целей и задач социально-экономического развития, обеспечить связь объемов финансирования с достигнутыми результатами, повысить эффективность бюджетных расходов и создать прозрачную и понятную систему представления бюджета.

Программно-целевое бюджетирование - это планирование, исполнение и контроль за исполнением бюджета, обеспечивающее распределение бюджетных ресурсов по целям, задачам и функциям государства с учетом приоритетов бюджетной политики и общественной значимости ожидаемых непосредственных и конечных результатов использования бюджетных средств. В качестве инструментов программно-целевого бюджетирования выступают целевые программы, реестры расходных обязательств публично-правового образования, реестры государственных услуг, государственные задания, доклады администраторов бюджетных средств об основных направлениях их деятельности и ожидаемых результатах.

Важнейшими из инструментов программно-целевого планирования на современном этапе являются "государственные программы". Под государственной программой понимается система мероприятий (взаимоувязанных по задачам, срокам осуществления и ресурсам) и инструментов государственной политики, обеспечивающих в рамках реализации ключевых государственных функций достижение приоритетов и целей государственной политики в сфере социально-экономического развития и безопасности<sup>2</sup>. Государственная программа включает в себя федеральные целевые программы и подпрограммы, содержащие, в том числе ведомственные целевые программы и отдельные мероприятия органов государственной власти.

Разработка государственных программ - это очередной этап процесса реформирования бюджетного процесса. Вплоть до 2014 года в практике отечественного государственного и муниципального бюджетного планирования самым распространенным инструментом реализации долгосрочных проектов за счет бюджетных средств являлись "целевые программы". На всех уровнях власти (федеральном, региональном и местном) активно реализовывались долгосрочные и ведомственные целевые программы.

Однако доля расходов консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации, формируемых в рамках областных и ведомственных целевых программ, в общем объеме расходов консолидированного бюджета оставалась недопустимо мала.

Так, в соответствии с докладом Правительства Российской Федерации об эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации за 2010 год 53 субъекта Российской Федерации, включая Самарскую область, из 83, то есть 64% региональных бюджетов имели менее 30% расходных обязательств, сформированных в рамках целевых программ.

В связи с этим в 2010 году была начата работа по преобразованию бюджетных расходов из преимущественно непрограммных в преимущественно программные. В целях перехода к "программному" бюджету было принято решение о применении нового инструмента, названного "государственной программой". Порядок разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Российской Федерации утвержден постановлением Правительства РФ от 2 августа 2010 г. № 588.

Распоряжением Правительства РФ от 11.11.2010 № 1950-р утвержден перечень из 42 государственных программ Российской Федерации по пяти направлениям:

- новое качество жизни;
- инновационное развитие и модернизация экономики;
- обеспечение национальной безопасности;
- сбалансированное региональное развитие;
- эффективное государство.

В соответствии с Федеральным законом от 07 мая 2013 г. № 104-ФЗ "О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием бюджетного процесса" введена новая структура расходов бюджетов, формирование которой осуществляется с учетом финансового обеспечения реализации государственных (муниципальных) программ (код вида расходов будет включать группу, подгруппу и элемент видов расходов в соответствии с их единым перечнем)<sup>3</sup>.

Кроме того, в статью 179 Бюджетного кодекса РФ были внесены изменения, в соответствии с которыми разрабатываются только государственные программы РФ, государственные программы субъекта РФ и муниципальные программы. Долгосрочные целевые программы исключены из перечня программ, утверждаемых Правительством РФ, высшим исполнительным органом государственной власти субъекта РФ, местной администрацией муниципального образования<sup>2</sup>.

Указанные изменения направлены на повышение эффективности функционирования бюджетной системы РФ.

Целевые программы ориентированы на достижение конкретной цели, что делает их неудобным инструментом для перевода в программный вид большого объема бюджетных расходов: требуется создание сложной структуры, учиты-

вающей все цели, на которые ориентированы целевые программы. В то же время целевые программы отвечают требованиям решения текущих задач, поэтому их отмена или изменение формата нецелесообразны.

Начиная с 2014 года, целевые программы вошли в состав государственных программ, либо были преобразованы в подпрограммы.

Основное отличие государственных программ от целевых программ состоит в том, что государственная программа – это система не только мероприятий, но и инструментов государственной политики. Кроме того, в отличие от целевой программы, направленной на "эффективное решение системных проблем", госпрограмма ставит своей целью "достижение приоритетов и целей государственной политики". Конечная цель государственной программы более глобальна, что подразумевает больший временной период ее действия, больший масштаб мероприятий и используемых ресурсов<sup>4</sup>.

Разработка и реализация государственных программ в Самарской области осуществляется в соответствии с постановлением Правительства Самарской области от 20.09.2013 № 498. В реестр государственных программ Самарской области включено 44 программы, в состав которых входят 61 подпрограмма, преобразованные из ранее существовавших целевых программ<sup>5</sup>.

---

<sup>1</sup> *Иванов П.В.* Опыт применения программно-целевого метода планирования и государственных программ в различных странах // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 5 (115). С. 6-10.

<sup>2</sup> Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ.

<sup>3</sup> *Лукьяненко З.Б., Югова Н.В.* Программно-целевой метод в государственном управлении бюджетной сферой // ARS ADMINISTRANDI. 2014. № 2.

<sup>4</sup> *Дуснаев Б.Т.* Сущностная характеристика государственных и муниципальных программ // Теория и практика общественного развития. 2013 № 2.

<sup>5</sup> URL: <http://fcp.economy.gov.ru><http://www.economy.samregion.ru/programmy/gpso/RGPSO>.

## DEVELOPMENT OF GOVERNMENT (MUNICIPAL) PROGRAM

© 2015 Irina Alexandrovna Boiko  
Candidate of Economics, Lecturer  
Samara State University of Economics  
E-mail: [ir\\_bk@bk.ru](mailto:ir_bk@bk.ru)

**Keywords:** Government program; target program; program budgeting.

In the article the process of formation of budgetary expenditures under the state (municipal) programs. The state program is the main tool for improving the efficiency on-budget expenditures, which allows to accumulate resources for achieving specific goals and objectives of

the state policy on high-priority areas. The article also examines the process of transition from planning of budget expenditures in the framework of target programs to state programs.

УДК 336.71

## УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ

© 2015 Бреднева Ольга Евгеньевна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский институт - Высшая школа приватизации  
и предпринимательства ("СИ ВШПП")  
E-mail: brednevaolga@ Rambler.ru

**Ключевые слова:** денежный поток, денежные средства, управление денежными потоками.

Определены сущность и цель управления денежными потоками, приведена классификация денежных потоков по различным признакам, рассмотрены основные принципы управления денежными потоками.

Усиление конкурентной борьбы в современных экономических условиях остро ставит вопрос о поиске резервов конкурентоспособности за счет совершенствования управления потоками денежных средств. Они служат основой при оценке финансовой устойчивости, платежеспособности, инструментом обоснования управленческих решений, связанных с созданием и поддержанием конкурентных преимуществ.

Понятие "денежный поток" является фундаментальным в финансовом менеджменте. Любая организация должна иметь достаточно денежных средств, чтобы осуществлять текущие платежи, закупки сырья и материалов, выплачивать заработную плату, приобретать долгосрочные активы, своевременно погашать обязательства. Нехватка денежных средств автоматически ведет к потере ликвидности, при этом менеджмент организации утрачивает возможность принимать гибкие и независимые решения, а ее деятельность начинает зависеть от внешних субъектов, например кредиторов. Результатом такой ситуации может стать банкротство организации. В этой связи денежные потоки организации во всех их формах и видах представляют собой наиболее важный объект финансового управления [3].

Денежный поток - это движение денежных средств (поступления и выплаты) в процессе хозяйственной деятельности организации за определенный период; объем, состав, структура и динамика которых зависят от ликвидности, уровня риска, отраслевой принадлежности и политики управления организации в области ее оборотных активов [1].

Денежные потоки организации можно классифицировать по различным признакам (см. таблицу) [4].

Управление денежными потоками организации является важной составной частью общей системы управления финансами предприятия.

**Классификация денежных потоков по различным признакам**

<b>По направлению движения денежных средств</b>	<b>По методу исчисления объемов</b>	<b>По периодичности поступления</b>	<b>По видам деятельности</b>
Положительный денежный поток (приток денежных средств)	Совокупный денежный поток	Непрерывный денежный поток	Денежный поток от основной деятельности. Включает такие операции, как получение средств от покупателей и заказчиков, расходы на оплату труда и т.д. Имеет целью обеспечение текущей деятельности организации. Источниками прироста денежных средств являются чистая прибыль и амортизация
Отрицательный денежный поток (отток денежных средств)	Чистый денежный поток	Дискретный денежный поток (с равными и неравными интервалами)	Денежный поток от инвестиционной деятельности. Как правило, имеет долгосрочный характер и ориентирован на решение стратегических задач развития потребительского общества. Его осуществление в конечном счете приводит к изменению материально - технической базы хозяйствующего субъекта Денежный поток по финансовой деятельности. Ориентирован на достижение положительного финансового результата и реализацию текущих задач развития организации. Как правило, носит краткосрочный характер и нацелен на достижение краткосрочного финансового результата

Управление денежными потоками подразумевает учет и контроль движения денежных средств в ходе совершения хозяйственных операций, анализ денежного потока, его прогнозирование, определение оптимального уровня денежных средств, составление бюджетов денежных средств.

Цель управления денежными потоками - обеспечение в процессе развития организации денежного равновесия путем балансирования объемов накопления и использования денежных средств и их синхронизации во времени.

Управление денежными потоками базируется на следующих основных принципах:

- информативной достоверности, которая означает, что процесс управления денежными потоками должен быть обеспечен необходимой и достоверной информационной базой;

- обеспечении сбалансированности денежных потоков, которое достигается путем синхронизации положительного и отрицательного денежных потоков организации по видам деятельности, временным интервалам и другим существенным признакам;

- обеспечении ликвидности;

- обеспечении эффективности управления денежными потоками;

- обеспечении непрерывного контроля денежных потоков организации.

Важность эффективного управления денежными потоками организации выражается в следующих положениях [2].

1. Денежные потоки обслуживают все направления финансово - хозяйственной деятельности предприятия.

2. При эффективном управлении денежными потоками достигается финансовое равновесие предприятия на всех этапах его жизненного цикла.

3. Рациональное формирование денежных потоков способствует повышению ритмичности производственного процесса предприятия, обеспечивая тем самым рост объемов производства и реализации продукции.

4. Эффективное управление денежными потоками позволяет снизить потребность хозяйствующего субъекта в заемных средствах. Это особенно актуально для предприятий, имеющих ограниченные возможности привлечения внешних источников финансирования, а также в условиях финансового кризиса, роста процентных ставок коммерческих банков и инфляции.

5. Управление денежными потоками является важным фактором, который обеспечивает ускорение оборота капитала предприятия, тем самым оказывая влияние на сокращение производственного и финансового циклов, снижение потребности в капитале.

6. Грамотное управление денежными потоками способствует снижению риска неплатежеспособности предприятия путем достижения сбалансированности денежных потоков во времени, что особенно актуально для сохранения и обеспечения финансовой устойчивости и ликвидности хозяйствующего субъекта в период его неустойчивого развития.

7. Рациональная организация денежных потоков позволяет предприятию получать дополнительную прибыль, которая может быть направлена на его развитие и финансирование инвестиционной деятельности.

---

1. Казакова Н.А. Финансовый анализ : учебник и практикум. М. : Юрайт, 2014.

2. Кеменов А.В. Управление денежными потоками организации : монография. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015.

3. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент : учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Национальное образование, 2013.

4. Погодина Т.В. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для прикладного бакалавриата. М. : Юрайт, 2015.

5. Эрхард М. Денежные потоки. СПб.: РГТР, 2013.

## CASH FLOW MANAGEMENT

© 2015 Olga Evgenyevna Bredneva  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara Institute - Higher School of Privatization  
and Entrepreneurship ("SI VSHPP")  
E-mail: brednevaolga@rambler.ru

**Keywords:** cash flow, cash, cash flow management.

Defines the essence and purpose of cash flow management, shows the classification of cash flows on various grounds, the basic principles of cash flow management.

УДК 368:336.7

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВАНИЯ БАНКОВСКИХ РИСКОВ

© 2015 Валеева Ксения Викторовна  
магистрант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: ksuchernova91@gmail.com

**Ключевые слова:** страхование банковских рисков, комплексное страхование.

Исследуются современные виды и способы страхования банковских рисков. Проблемы и перспективы страхования банковских рисков в России.

В настоящее время страхование банковских рисков занимает особое место в системе управления. Зародившись в США, банковское страхование адаптируется с учетом местного законодательства и функционирует во многих странах мира, Россия не исключение.

Сегодня страхования банковских рисков в России, на фоне экономического кризиса, претерпело значительные изменения стоимости страхования разных видов банковских рисков. Существенно повысилась стоимость страхования банковских рисков с высокой долей человеческого фактора<sup>1</sup>. К ним можно отнести такие как полисы страхования банкоматов и наличности в них. Однако стоимость страхования рисков, к которым относится недвижимость, движимое имущество и так далее, напротив, существенно снизилась.

Специалисты в области страхования банковских рисков отмечают, что кризис оказал двойное влияние на рынок банковского страхования: резкое сокращение объемов, с одной стороны, и осознание банками того, что страховка - это действительно инструмент защиты от форс-мажора - с другой.

Комплексное страхование банковских рисков (полис "ВВВ") в последнее время в России приобретает все большую популярность. Данный факт свидетельствует о желании банков защитить свои имущественные интересы. Стандартные условия страхования, разработанные андеррайтерами Ллойдс (Lloyd's) адаптированы отечественными страховщиками<sup>2</sup>.

Большая часть преступлений в банковской сфере около 70-80 % совершается при соучастии сотрудников банка. Не редко преступления совершаются лицами, занимающими руководящие должности. Уменьшить денежные потери, понесенные из-за неправильных решений топ-менеджмента, позволяет страхование ответственности директоров и иных должностных лиц (Directors & Officers Liability). Страхование ответственности директоров в России в первую очередь связано с выходом компаний на рынки ценных бумаг, так как риск предъявления претензий к директору в этом случае значительно увеличивается.

Существенную популярность приобретает страхование от электронных и компьютерных преступлений. Такой полис покрывает риски, в случае, ввода подложной информации в электронные базы данных, а также противоправных действий сотрудников банка. Кроме того, подобный полис компенсирует убытки от преднамеренной порчи электронных данных при их хранении, во время записи или при перевозке, возмещает потери, возникшие в результате фальсификации документов клиентов и осуществленных на их основании операций, и так далее<sup>3</sup>.

Цена полиса страхования определяется индивидуально для каждого страхователя, она определяется путем анализа ряда факторов: объема эмиссии карт, предыдущих убытков, а также различных параметров рискозащищенности. Данный вид страхования предусматривает покрытие таких рисков как, утрата карт и использование информации, содержащейся на карте, подлог, подделка. Страховым случаем является убыток банка по независящим от него обстоятельствам в результате несанкционированного использования эмитированных страхователем карт, либо информации, содержащейся на указанных картах, либо поддельных карт. Согласно статистике Ингосстраха, убытки по этому виду страхования происходят достаточно часто. При этом средняя сумма по одному убытку обычно не превышает 5-10 тысяч евро. В то же время общая величина убытков банка за год может достигать в отдельных случаях 100-200 тысяч евро, а иногда и больше<sup>4</sup>.

К проблемам в области страхования банковских рисков можно отнести низкую прозрачность деятельности страховых компаний. Так же искусственное снижение стоимости страховых возмещений приводит к проблемам при наступлении страхового случая, когда приходит время страховых выплат<sup>5</sup>.

При выборе страховой компании основным критерием для банка является финансовая устойчивость страховщика, а также его возможность своевременно выполнить свои обязательства. Немаловажную роль играет и наличие представительств компании-партнера в регионах для банков, обладающих разветвленной региональной сетью. Но не смотря на это основным конкурентным преимуществом страховщика является стоимость страхования банковских рисков.

Однако единых условий страхования среди российских страховщиков нет, и конкурентное преимущество страховщика складывается из нескольких параметров: финансовая устойчивость страховщика, наличие надежной перестраховочной защиты, готовность разрабатывать индивидуальные условия страхования, требуемые банку. Немаловажную роль играет положительный опыт предыдущей работы страховой компании с банком, особенно опыт беспроблемного урегулирования его убытков<sup>6</sup>.

Понятно, что защититься от всех банковских рисков с помощью одного только страхования невозможно. Внутрибанковские процедуры по выявлению, оценке и управлению рисками призваны не допустить реализации опасных событий в жизни кредитной организации, или хотя бы минимизировать их последствия. Сформированные заранее резервы на возможные потери позволяют распределить убытки во времени.

---

<sup>1</sup> Комплексное страхование банковских рисков // Банкир.Ру. 2013.

<sup>2</sup> Шульгина Н. Соломка для заемщика // Эксперт. 2013.

<sup>3</sup> Развитие банкострахования. Рейтинговое агентство "Эксперт РА". 2012.

<sup>4</sup> Водинский А.А. Взаимодействие банковского и страхового бизнеса // СибАК. 2013.

<sup>5</sup> Корф М. Банковское страхование: перспективы. // ИА Банкир.Ру. 2011.

<sup>6</sup> Жилкина Н. Страхование банковских вкладов: как это работает?// Компьютер.ру. 2012.

## CURRENT TRENDS AND PROSPECTS OF INSURANCE BANKING RISKS

© 2015 Kseniya Victorovna Valeeva

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: ksuchernova91@gmail.com

**Keywords:** insurance of banking risks, comprehensive insurance

Studied modern types and methods of insurance of bank risks. Problems and prospects of insurance banking risks in Russia.

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ В РФ

©2015 Валиева Елизавета Николаевна  
доктор экономических наук, профессор  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: valievaen2012@yandex.ru

**Ключевые слова:** государственные внебюджетные фонды, ресурсы финансовых институтов социальной сферы, обязательное пенсионное страхование, результативность государственных социальных услуг.

Выявлены особенности институциональной динамики финансов социальной сферы (сектор "Общественное социальное обеспечение") в РФ с 1991 г. по настоящее время.

Опираясь на методологические основы институциональной теории<sup>1</sup>, можно сформулировать следующее определение финансового института - это регламентированная нормами права деятельность по формированию и расходованию денежных средств, субъективизированная в организациях, оказывающих финансовые услуги. Финансовые услуги предоставляют преимущественно организации социальной сферы в рамках такого вида экономической деятельности как "Обязательное социальное обеспечение"<sup>2</sup>. Организации социальной сферы отличаются специфическими особенностями финансовой деятельности, обусловленным характером оказываемых услуг и разрабатывают соответствующей финансовый механизм<sup>3</sup>.

С переходом к рынку начался процесс формирования рыночных институтов социальной сферы, которые обеспечивают приемлемый или высокий уровень социальной защиты. Опираясь на мировой опыт, Правительство РФ приступило к формированию новых финансовых институциональных структур - государственных внебюджетных фондов.

Таким образом, финансовыми институтами социальной сферы являются социальное обеспечение и социальное страхование, а реализующими их организациями - государственные внебюджетные фонды, а так же страховые компании, оказывающие услуги по страхованию на дожитие до пенсионного возраста и по медицинскому страхованию.

Определенный законодательством характер финансов социальных внебюджетных фондов был шагом в сторону социального страхования. Однако реализовать преимущества новых организаций финансового обеспечения социальной защиты в условиях перманентного финансового кризиса 90-х годов оказалось невозможно. Финансовая несостоятельность страхователей, кризис неплатежей препятствовали исполнению фондами принятых бюджетов, исключая

ли возможность формирования страховых резервов, а также осуществления полноценного процесса капитализации временно свободных средств. Банковский кризис в РФ середины 1990-х гг. привел к прямой потере финансовых ресурсов государственных внебюджетных фондов. Новым финансовым организациям не удалось реализовать базовые принципы своего общественного института (личной ответственности, солидарности, самоуправления).

В результате вступления в силу Налогового (2000 г.) и Бюджетного (1998 г.) кодексов РФ к началу XXI века страховые механизмы функционирования финансовых институтов социальной сферы уступили место механизмам бюджетного перераспределения: прямого финансирования и предоставления межбюджетных трансфертов. Такую возможность бюджетная система получила на фоне значительного роста нефтегазовых доходов. Фактически получилось, что десятилетие преобразования финансов социальной сферы, связанного с развитием рыночных финансовых институтов не достигли поставленной цели.

Причины данного феномена следует искать в области сформировавшихся в обществе неформальных институциональных норм, а также в сфере политики, как концентрированного выражения экономики. Кроме того, сложившийся в России образ справедливого общества включает в себя уравнительность и соборность, как идею согласия через добровольное самоограничение. Привычка населения довольствоваться малым в связи с государственной необходимостью поддерживать статус великой державы и т.п. обеспечивает лояльность общества к варианту бюджетного финансирования пенсий и пособий, который способен обеспечить компенсацию рисков на уровне и ниже прожиточного минимума.

Политическая подоплека торможения реформы финансов институтов социальной сферы заключается в нежелании правящей элиты отказаться от возможности контролировать финансовые потоки социальных внебюджетных фондов. Социологические исследования свидетельствуют, что основной целью осуществлявшейся в России в последние годы социальной политики, по мнению практически всех, кто связан с ее реализацией, являлось обеспечение стабильности в обществе в интересах элиты, а отнюдь не построение социального государства. Опросы свидетельствуют, что только 18% граждан считают, что реформы отвечают интересам большинства населения, 56% имеют противоположное мнение<sup>4</sup>.

Внутреннее противоречие Российской социально-экономической политики отражается на процессе реформирования финансов государственных внебюджетных фондов, которое характеризуется отсутствием стратегического целеполагания и тактической непоследовательностью. В полной мере данный тезис характеризует развитие институциональных рамок формирования финансовых ресурсов социальных фондов: 1

- 1991-2000 гг. - взносы страхователей по ФЗ "О тарифах страховых взносов в Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования РФ, государственный фонд занятости населения РФ и фонды обязательного медицинского страхования";

- 2001-2009 гг. - единый социальный налог с работодателей по Налоговому кодексу РФ;

- 2010 гг. - по настоящее время - взносы страхователей по ФЗ "О страховых взносах в Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования РФ и Федеральный фонд обязательного медицинского страхования".

Не ясна и стратегия развития института обязательного пенсионного страхования и реализующей его организации - Пенсионного фонда РФ:

- 1991-2001 гг. - финансирование пенсий, размер которых определялся стажем и средним заработком в конце трудового периода, на основе распределительного принципа<sup>5</sup>;

- 2002-2014 гг. - финансирование пенсий, зависящих от суммы перечисленных страховых взносов (без ограничений верхнего предела), на основе сочетания распределительного и накопительного принципов<sup>6</sup>;

С 2015 года - финансирование пенсий, определяемых на основе соотношения годового среднего заработка работника и максимального размера тарифооблагаемой базы (оплаты труда) в данном году, а также стоимость в том же году пенсионного коэффициента на основе преимущественно распределительного принципа. Последний устанавливается решением правительства в зависимости от динамики страховых взносов, поступивших в ПФР<sup>7</sup>.

Непоследовательность отличает и развитие института обязательного медицинского страхования: от централизации к децентрализации и обратно.

В результате такого "путешествия по замкнутому кругу" для населения - получателя государственных услуг в секторе "Обязательное социальное обеспечение" ничего не меняется: утрачиваемый заработок компенсируется менее, чем на 40%, услуги по ОМС финансируются по остаточному принципу.

Можно представить себе ситуацию, когда экономический интерес от страхования социальных рисков окажется недостаточно значимым в системе других экономических интересов (прибыль, инвестиции, выживание) корпораций и личностей. Тогда уровень компенсации рисков будет минимальным, что, как известно, приводит к усилению напряженности в обществе, нарушению социального равновесия и революции. В этом случае выразителем интересов всех членов общества будет только государство, само существование которого в наибольшей степени зависит от социальной стабильности, а следовательно от результативности функционирования финансовых институтов социальной сферы.

---

<sup>1</sup> Олейник А.Н. Институциональная экономика. М. : Вопросы экономики, 2000. С. 271.

<sup>2</sup> Валиева Е.Н. Состав и особенности финансового механизма российских некоммерческих организаций, оказывающих государственные услуги // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 10 (120). С. 56.

<sup>3</sup> Курнакина Н.В. Финансовый механизм медицинских организаций в РФ // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 11 (121). С. 23.

<sup>4</sup> Левашов В.К. Риски устойчивого социально-политического развития // СоцИС. - 2013. - №12. - С. 11.

<sup>5</sup> О государственных пенсиях в РФ : федер. закон от 20.11.1990 № 340-1.

<sup>6</sup> Об обязательном пенсионном страховании в РФ : федер. закон от 15.12.2001 № 167-ФЗ.

<sup>7</sup> О страховых пенсиях : федер. закон от 28.12.2013 № 400-ФЗ.

## **THE TENDENCIES OF DEVELOPMENT OF SOCIAL SPHERE FINANCIAL INSTITUTIONS IN THE RUSSIAN FEDERATION**

©2015 Elizaveta Nicolaevna Valieva  
Doctor of Economics, Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: valievaen2012@yandex.ru

**Keywords:** state nonbudgetary funds, resources of social sphere financial institutions, obligatory pension insurance, resultiveness of state social services.

The peculiarities of the institutional dynamics of Finance social sector "Compulsory social security" in the Russian Federation since 1991- are presented.

УДК 338.46

## **РАЗВИТИЕ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА**

© 2015 Ванина Элла Георгиевна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: vaninaella@mail.ru

**Ключевые слова:** бизнес-образование, бизнес-школа, экономический кризис, расходы на обучение.

Рассматриваются основные направления развития бизнес-образования в России, влияние кризиса на спрос на бизнес-программы.

Рынок профессионального образования можно условно разделить на классическое вузовское образование и дополнительное образование. Одним из видов дополнительного образования является бизнес-образование. В вузе человек получает знания, чтобы стать специалистом, а бизнес-образование - это следующий этап развития специалиста. Обучение в высшей школе дает знания по конкретной профессии, а в бизнес-школе - дополнительные знания, которые не дают в вузе, а также управленческие навыки и умение структурированно мыслить. Хороший менеджер должен уметь применять знания на практике в сложных динамических ситуациях, для чего нужно обладать широтой взглядов, ас-

социативными связями, соответствующей психологической подготовкой, позволяющими быстро принять решение в любой ситуации. Все эти навыки формируют бизнес-школы.

В настоящее время в России на рынке бизнес-образования действует достаточно большое количество организаций, спектр предлагаемых программ достаточно широк. По данным Статистического Бюллетеня Росстата "Дополнительное профессиональное образование работников в организациях в 2013 году", в 2013г. дополнительное профессиональное образование получили 13,8% работников российских компаний, в основном специалисты и рабочие (табл.1) [3].

Таблица 1

**Численность работников организаций в РФ, получивших дополнительное профессиональное образование в 2013г.**

Виды программ	Всего	В том числе по категориям персонала			
		руководители	специалисты	другие служащие	рабочие
Численность работников, человек	4 365 740	565 123	1 861 933	137 926	1 800 758
В % от списочного состава	13,8	1,8	5,9	0,4	5,7

По программам повышения квалификации прошли обучение более 90% обучившихся (табл. 2) [3].

Таблица 2

**Численность работников организаций в РФ, получивших дополнительное профессиональное образование в 2013г. в разрезе программ**

	Получили ДПО - всего	в том числе по программам			
		профессиональной переподготовки		повышения квалификации	
		всего	в форме стажировки	всего	в форме стажировки
чел.	2 410 056	258 308	21 838	2 171 369	39 987
в %	100	10,7	0,9	90,1	1,7

Более 65% слушателей программ бизнес-образования в России - мужчины. Более 90% слушателей идут учиться на программу МВА по собственной инициативе и за счет собственных средств. В России наибольшей популярностью пользуются программы объемом от 72 до 300 учебных часов (87,5% обучившихся) [3].

Любой кризис рождает новые экономические и управленческие инструменты. Цикл экономических кризисов подвиг бизнес-школы к изменению подхода к обучению, появились школы, которые наряду с фундаментальной подготовкой готовят слушателей к наращиванию собственного управленческого потенциала, способности адаптироваться к ситуациям с высокой неопределенностью, генерированию новых идей. Существует огромный спрос на бизнес-образование в развивающихся экономиках [2].

В условиях кризиса сокращение расходов компаний на обучение означает, что компании предъявляют более высокие требования к вновь принимаемым сотрудникам, возникает необходимость в специалисте, которой начнет выполнять профессиональные обязанности без предварительного обучения. Наличие

дополнительного профессионального образования повышает конкурентные преимущества сотрудника.

Практика показывает, что кризис не снижает спрос на бизнес-образование, наоборот - повышает. Такая закономерность действует во всем мире. В условиях стабильности у людей не хватает свободного времени и нет необходимости самосовершенствоваться, в период же кризиса спрос на бизнес-программы растет. При спаде деловой активности повышаются требования компаний к эффективности использования персонала и его квалификации, поэтому кризис стимулирует желание получать бизнес-образование, не дожидаясь более стабильного периода. Люди идут учиться, стремясь повысить свою ценность на рынке труда в условиях усиления конкуренции. Многие работники в условиях кризиса вынуждены сменить профессиональную ориентацию на более востребованную, они также пополняют ряды слушателей бизнес-программ.

Глобальные компетенции современного менеджера складываются из двух составляющих - лидерских навыков и управленческих, которые необходимы на разных этапах жизненного цикла организации. Кризис заставляет многих активных людей выбирать новые жизненные пути, искать альтернативную область приложения своих сил. Школы, которые дадут слушателям персонализированный подход к личностному и карьерному развитию, а бизнесу - лидеров, способных решать сложные задачи в условиях быстро меняющейся среды, будут наиболее популярны.

---

1. *Акперов И.Г.* Динамика бизнес-образования как индикатор экономического развития региона URL: <http://www.rabe.ru/news/704.htm>.

2. *Козлов В.Д., Абышева Ю.Ю.* Бизнес-образование: поиск будущего // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2012. № 4-1.

3. *Мясоедов С.П.* Российское бизнес образование: как повысить его эффективность в новых условиях. URL: <http://www.rabe.ru/news/704.htm>.

4. Рынки: бизнес-образование. URL: <http://svdelo.ru/zhurnal/rynki-biznes-obrazovanie>.

5. Дополнительное профессиональное образование работников в организациях в 2013 году : стат. бюл. URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru).

## THE DEVELOPMENT OF BUSINESS EDUCATION IN CRISIS

© 2015 Ella Georgievna Vanina  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [vaninaella@mai.ru](mailto:vaninaella@mai.ru)

**Keywords:** Business education, Business school, economic crisis, tuition

Looks at the basic directions of reform in business education in Russia, the impact of the crisis on the demand for business programs.

## АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

© 2015 Вишнякова Ангелина Борисовна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: sseu-conf@mail.ru

**Ключевые слова:** промышленные предприятия, риски, ключевые проблемы, конкурентоспособность промышленных предприятий.

Анализируются основные проблемы промышленных предприятий с учетом их отраслевой специфики. Обосновывается необходимость повышения конкурентоспособности предприятий машиностроения. Предлагаются мероприятия по повышению конкурентоспособности предприятий и выходу из кризисной ситуации.

Актуальность существующих проблем на промышленных предприятиях не вызывает сомнения. Это связано несомненно с тем, что ранее в условиях централизации управления издержки предприятий различных отраслей народного хозяйства брало на себя государство. В настоящее время, в условиях рыночной экономики, они ложатся на субъекты хозяйствования. Деятельность многих предприятий становится более самостоятельной и рискованной. Промышленные предприятия, конкретнее машиностроительные, в результате этих перемен в экономике оказались весьма в сложной ситуации из-за большого износа основных фондов и невозможностью их своевременного обновления из-за нехватки финансовых средств. Финансовое положение многих предприятий усугубилось также отсутствием необходимых маркетинговых исследований, необходимых для того, чтобы провести обоснование производства новых видов продукции. Незнание реальной ситуации на рынке, неравные условия конкуренции, отсутствие обратной связи с потребителем негативно сказываются на производственной деятельности предприятий<sup>1</sup>. Деятельность многих промышленных предприятий в настоящее время осуществляется в условиях многих рисков таких как ненадежность давно устаревшего оборудования, проблемы снабжения материалами и комплектующими изделиями, и конечно, отсутствие заказов.

Основными нерешенными проблемами являются: отсутствие информационной базы, которая необходима для идентификации, анализа и прогнозирования рисков промышленных предприятий; отсутствие управленческого персонала, способного разрабатывать эффективные меры по борьбе с наиболее опасными рисками предприятия. Риск финансовой деятельности промышленных предприятий связан с низкой платежеспособностью, отсутствием мер по повыше-

нию конкурентоспособности. Неграмотность управления является основным фактором способствующим зарождению кризисной ситуации на предприятии. Низкая конкурентоспособность большинства предприятий приводит к потере рынков сбыта и снижению привлекательности для инвесторов.

Для выхода большинства предприятий из кризиса необходимо разрабатывать эффективные антирисковые и антикризисные мероприятия. Многие предприятия должны, в первую очередь, ликвидировать убыточные и нерентабельные производства, далее необходимо выявить резервы производства, провести кадровую реорганизацию и реструктуризацию задолженности. Важное значение для любого предприятия играет его окружающая среда.

В настоящее время многие предприятия вынуждены работать в сложных условиях неустойчивости курса рубля и иностранной валюты, в условиях политической и экономической нестабильности. Среди других проблем можно назвать производственные, свидетельствующие о низком объеме выпуска продукции, низком качестве поставляемого сырья и как следствие высоком уровне брака продукции.

Одной из ключевых проблем остается проблема повышения конкурентоспособности. Конкурентоспособность промышленных предприятий определяется способностью их конкурировать с такими же предприятиями, поставляющими аналогичные товары. Но не стоит забывать, что даже выпуск конкурентоспособной продукции не решит всех проблем предприятия. Необходимо учитывать все факторы определяющие конкурентоспособность предприятий такие как использование новейших технологий и высокоэффективных методов организации производственных процессов. Поэтому для того, чтобы проблемы связанные с повышением конкурентоспособности продукции предприятий промышленности были решены, необходимо разрабатывать комплекс мер, которые смогут объединять такие понятия как конкурентоспособность продукции, конкурентоспособность управленческого персонала и кадров, конкурентоспособность применяемых технологий.

В настоящее время для создания конкурентоспособного предприятия в сфере промышленности необходимо не только модернизировать производство и управление и, конечно, четко знать свои преимущества. Все необходимые усилия необходимо направить на развитие тем сторон, которые будут выгодно отличать предприятия от конкурентов. Исходя из опыта ведущих компаний можно убедиться, что для построения конкурентоспособной организации необходимо должным образом сфокусировать внимание на персонале<sup>2</sup>.

Если говорить о машиностроительных предприятиях, то в отличие от других они имеют ряд специфических особенностей. Это относительно невысокий уровень рентабельности, который в большинстве случаев не превышает 25 %, высокий уровень накладных расходов, длительный производственный цикл и, как следствие, более долгий период возврата инвестиций.

Особенности производимой машиностроительными предприятиями наукоемкой продукции состоит в том, что высокие удельные цены продукции связа-

ны с высоким уровнем издержек ее производства по причине сложности конструкции и технологии изготовления. Возможность длительного использования наукоемкой продукции машиностроительного предприятия предопределяет необходимость мониторинга спроса на запасные части, а также уровня развития предпродажного и послепродажного обслуживания продукции. Результаты мониторинга позволяют предприятию разработать комплекс мер по повышению качества сервисного обслуживания продукции; обеспечить обеспечение продукции, находящуюся в эксплуатации, необходимым количеством запасных частей, комплектующих изделий<sup>3</sup>.

Не стоит забывать, что машиностроение является ведущей отраслью народнохозяйственного комплекса, ему принадлежит главная роль в развитии научно-технического прогресса, так как оно производит основные средства труда для всех отраслей промышленности, сельского хозяйства, транспорта, энергетики, для добывающих и перерабатывающих отраслей.

В современных условиях для стабильной и эффективной работы промышленных предприятий необходимо не только наличие квалифицированных и конкурентоспособных кадров, но также и желание самого руководства разобратся в ключевых источниках проблем и найти способы их решения.

---

<sup>1</sup> *Ашмарина С.И., Шенелев А.В.* Основные факторы обеспечения конкурентоспособности предприятий строительной отрасли // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2010. № 7 (69). С. 30.

<sup>2</sup> *Афонин Ю.А., Балашова Е.С.* Система управления персоналом как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 6 (104). С. 6.

<sup>3</sup> *Неживенко Е.А., Трофимова Е.А.* Отраслевые особенности и принципы мониторинга конкурентоспособности машиностроительных предприятий // Вестник Южно-Уральского государственного университета. 2011. № 17 (89). С. 14.

## **ANALYSIS OF THE MAIN PROBLEMS OF THE INDUSTRIAL ENTERPRISES**

© 2015 Angelina Borisovna Vishnyakova  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: sseu-conf@mail.ru

**Keywords:** industrial enterprises, risks, keyproblems, industrial competitiveness.

The article analyzes the main problems of industrial enterprises taking into account their specific industry. The necessity of improving the competitiveness of enterprises of mechanical engineering. The measures for enhancing the competitiveness of enterprises and the exit from a crisis situation.

## ПУТИ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

© 2015 Гейст Анна Николаевна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ya.annanikolaevna@yandex.ru

**Ключевые слова:** себестоимость продукции, экономические факторы, производительность труда, материальные затраты.

Рассмотрены экономические факторы снижения себестоимости. Проанализированы способы повышения производительности труда и пути оптимизации материально-технического снабжения предприятия.

Снижение себестоимости продукции является важным фактором повышения рентабельности, роста денежного накопления, темпов производства, достижения экономического эффекта и, следовательно, успеха предприятия. На средства экономии, получаемые путем снижения себестоимости, осуществляется значительная часть затрат по расширению и совершенствованию производства. На уровень затрат оказывает влияние целый ряд экономических факторов, наиболее полно охватывающих все элементы процесса производства. Они отражают основные направления работы предприятий по снижению себестоимости: повышение технического уровня производства (внедрение новой, прогрессивной технологии, механизация и автоматизация производственных процессов; улучшение использования сырья и материалов; изменение конструкции и технических характеристик изделий); совершенствование организации производства и труда (изменения в организации производства, формах и методах труда при развитии специализации производства; совершенствования управления производством; улучшение использования основных фондов; улучшение материально-технического снабжения); изменение объема и структуры продукции; улучшение использования природных ресурсов (изменение состава и качества сырья; изменение способов добычи природного сырья); отраслевые и прочие факторы (ввод и освоение новых цехов и производственных единиц, подготовка и освоение производства в действующих объединениях)<sup>1</sup>.

Снижение себестоимости продукции обеспечивается прежде всего за счет повышения производительности труда. С ростом производительности труда сокращаются затраты труда в расчете на единицу продукции и уменьшается удельный вес заработной платы в структуре себестоимости<sup>2</sup>. Увеличение выработки продукции на одного рабочего может быть достигнуто за счет осуществления организационно-технических мероприятий, благодаря чему изменяются нормы выработки и соответствующие расценки за выполняемые работы. Увеличение выработки может произойти за счет перевыполнения установленных

норм выработки без проведения организационно-технических мероприятий; нормы выработки и расценки в этих условиях не изменяются.

В первом случае, когда изменяются нормы выработки и расценки, предприятие получает экономию на заработной плате рабочих, так как в связи со снижением расценок доля заработной платы в себестоимости единицы продукции уменьшается. Однако это не приводит к снижению средней заработной платы рабочих, так как приводимые организационно-технические мероприятия дают возможность рабочим с теми же затратами труда выработать больше продукции. Проведение организационно-технических мероприятий с соответствующим пересмотром норм выработки позволяет снижать себестоимость продукции за счет уменьшения доли заработной платы в единице продукции одновременно с ростом средней заработной платы рабочих<sup>3</sup>.

Во втором случае, когда установленные нормы выработки и расценки не изменяются, величина затрат на заработную плату рабочих не уменьшается. Но с ростом производительности труда увеличивается объем производства, что приводит к экономии по другим статьям расходов, в частности, сокращается доля расходов по обслуживанию и управлению производством (амортизация оборудования, содержание зданий, содержание цехового и общезаводского аппарата). Однако следует помнить, что в условиях рынка предприятие не может обеспечить рост полезных результатов исключительно за счет увеличения выпуска продукции и/или цены на нее, поскольку оно ограничено существующим на рынке спросом.

Снижение затрат на оплату труда можно осуществить за счет механизации производства, разработки и применения прогрессивных, высокопроизводительных технологий, замены и модернизации устаревших машин и механизмов, их более эффективного использования. Также важнейшее значение для снижения себестоимости имеет улучшение организации труда: подготовка рабочего места, полная его загрузка, применение передовых методов и приемов труда и т.п.

Большое значение в борьбе за снижение себестоимости продукции имеет последовательное соблюдение режима экономии, которое проявляется в уменьшении затрат материальных ресурсов на единицу продукции и сокращении различных непроизводительных расходов. Даже если материальные затраты занимают относительно небольшой удельный вес в структуре себестоимости продукции, сбережение сырья, материалов, топлива и энергии при производстве может дать определенный эффект, достигаемый за счет ресурсосберегающих технологий, рационального снабжения и хранения материальных ресурсов.

Для снижения материальных затрат необходимо оптимизировать материально-техническое снабжение и использование материальных ресурсов, что включает в себя уменьшение затрат на доставку сырья и материалов, оптимизацию хранения запасов. При заключении договоров на поставку материальных ресурсов необходимо заказывать такие материалы, которые по своим размерам и качеству точно соответствуют плановой спецификации на материалы, стремиться использовать более дешевые материалы, не снижая в то же время качества продукции<sup>4</sup>. Однако следует заметить, что возможности по непосредственному снижению затрат на производство ограничены действующими ценами и тарифами на ресурсы, используемыми технологическими методами обработки и организационными формами производства<sup>5</sup>.

---

<sup>1</sup> Берзинь И.Э. Экономика фирмы. М. : Институт международного права и экономики, 2007.

<sup>2</sup> Балабанов И.Т. Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта. М.: Финансы и статистика, 2001.

<sup>3</sup> Лахно И.Г., Дьяков Д.Ф. Пути снижения себестоимости продукции. URL: <http://www.be5.biz/ekonomika1/r2009/1735.htm>.

<sup>4</sup> Бородин В.А. Анализ хозяйственной деятельности. Новосибирск: ЭКО, 2001.

<sup>5</sup> Солодухин К.С. Основные направления совершенствования планирования снижения затрат на судоремонтных предприятиях. URL: [http://biznes-planirovanie.ru/osnovnye\\_napravleniia\\_sovershenstvovaniia\\_planirovaniia\\_snizheniia\\_zatrat\\_na\\_sudoremontnyh\\_predpriatiiah.html](http://biznes-planirovanie.ru/osnovnye_napravleniia_sovershenstvovaniia_planirovaniia_snizheniia_zatrat_na_sudoremontnyh_predpriatiiah.html).

## THE WAYS OF REDUCTION OF PRODUCT COST ON MANUFACTURING ENTERPRISES

© 2015 Anna Nicolaevna Geist  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: [ya.annanikolaevna@yandex.ru](mailto:ya.annanikolaevna@yandex.ru)

**Keywords:** product cost, economic factors, labour productivity, material costs.

Economic factors of product cost reduction were examined. The methods of labour productivity increase and the ways of optimization of maintenance supply of enterprises were analyzed.

УДК 336.143

## МЕТОДИКА ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ НА ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ ИЛИ БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

© 2015 Глухова Алла Геннадьевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: [hecatel@mail.ru](mailto:hecatel@mail.ru)

**Ключевые слова:** расходы бюджетов, результативность, эффективность, бюджетный процесс, бюджетное планирование.

Рассмотрены проблемы результативности расходов бюджетов на функционирование органов государственной власти или бюджетного учреждения. Исследование пред-

полагает, что процесс планирования расходов бюджетов может быть оптимизирован, если основываться на предложенной методике.

В течение последних лет в Российской Федерации идет планомерный процесс реформирования системы государственных и муниципальных финансов. Целью проводимых преобразований является повышение эффективности и качества управления общественными (государственными и муниципальными) финансами. Реформирование осуществляется в соответствии с задачами, поставленными Президентом Российской Федерации в бюджетных посланиях Федеральному Собранию Российской Федерации, и программами структурных реформ в сфере управления государственными и муниципальными финансами<sup>1</sup>.

Одной из главных целей действующей бюджетной политики является дальнейшее реформирование бюджетного процесса, которое не может не затронуть социальной сферы в Российской Федерации, способствуя ее результативному функционированию. Повышение результативности бюджетных расходов непосредственно связано с осуществлением преобразований в бюджетном процессе.

В условиях проводимой бюджетной реформы и внедрения системы бюджетирования, ориентированного на результат, одной из главных задач является эффективное и результативное планирование бюджетных расходов. Бюджетное планирование - это инструмент управления бюджетной системой и межбюджетными отношениями на стадии оставления бюджетов на основе принципов, методов, исходящих из бюджетной политики государства<sup>2</sup>. По нашему мнению, результативность целесообразно рассматривать как соотношение результатов и затрат на достижение этих результатов. Исходя из этого, можно сделать вывод, что показатели результативности бюджетных расходов отражают соответствие результата поставленным целям или изменение результата за определенный период.

Вопрос о повышении результативности бюджетных расходов на всех уровнях бюджетной системы является особенно актуальным, так как с момента формирования современного Российского государства, несмотря на рост объемов финансирования, необходимая результативность расходов не всегда достигалась<sup>3</sup>. На наш взгляд, целесообразно определить "результативность" как соотношение результатов и затрат на достижение этих результатов, а "эффективность" как пользу или выгоду от результатов деятельности. Исходя из этого, можно сделать вывод, что показатели результативности бюджетных расходов отражают соответствие результата поставленным целям или изменение результата за определенный период.

Принцип результативности использования бюджетных средств заключается в соотношении результативности затрат на достижение целей, определяемых в бюджетной политике Российской Федерации, и получения наибольшего объема общественных благ в условиях ограниченных бюджетных ресурсов, т.е. при составлении и исполнении бюджетов уполномоченные органы и получатели бюджетных средств должны исходить из необходимости достижения заданных

результатов с использованием наименьшего объема средств или достижения наилучшего результата с использованием определенного бюджета объема средств<sup>4</sup>.

Повышения результативности бюджетных расходов можно достичь двумя путями:

- снижением (экономией) расходов;
- достижение высокой результативности в условиях использования ограниченного ресурса бюджетных средств.

Первый путь предполагает такое расходование бюджетных средств, при котором минимизируются затраты на достижение заранее определенного результата и бюджетные расходы являются результативными. На этом строится, например, конкурсная система государственных закупок. Наиболее результативным признается тот вариант, при котором необходимый объем товаров для государственных нужд закупается по наименьшей цене. Однако сведение проблемы результативности бюджетных расходов только к экономии бюджетных средств представляется весьма ограниченным.

Второй путь повышения результативности бюджетных расходов означает достижение максимального результата при заданном (плановом) объеме бюджетных ресурсов, т.е. финансирование основано не на минимизации затрат, а на максимизации полезного результата. В этом случае, насколько результативно выполняется бюджетом свое функциональное предназначение, настолько полно и качественно удовлетворяются коллективные потребности в общественных благах.

Проведенный анализ показал, что накопившиеся за время экономического спада последних лет проблемы в бюджетной сфере по сей день значительно превышают возможности государства по их решению.

По нашему мнению, для совершенствования планирования, финансирования и повышения результативности расходов на функционирование органов государственной власти или бюджетного учреждения необходимо использование методики оценки результативности и эффективности расходов.

Оценка результатов финансирования органов государственной власти или бюджетного учреждения - одна из неотъемлемых составляющих планирования бюджетных средств<sup>5</sup>. Под оценкой подразумевается единовременный процесс наблюдения за качеством работы, с целью увеличения ее результативности.

В результате проведенных исследований были выявлены основные проблемы планирования расходов на функционирование органов государственной власти или бюджетного учреждения в условиях БОР в бюджетах субъектов Российской Федерации. Основная суть проблем сводится к недостаточному методическому обеспечению планирования бюджетных расходов в результате отсутствия единой системы мониторинга, показателей и критериев оценки результатов финансирования. Построение системы социального мониторинга, позволяющей оценить наиболее результативные программы и мероприятия, на наш взгляд, будет во многом способствовать эффективному и результативному планированию расходов.

Для обеспечения качественного управления расходами бюджетов на функционирование органов государственной власти или бюджетного учреждения по выделению бюджетных ассигнований, на основе фактических или ожидаемых результатов их реализации, необходима система показателей, на базе которых будет осуществляться мониторинг и оценка исполнения бюджета по расходам. Под мониторингом мы понимаем систему наблюдения за расходованием бюджетных средств для своевременного выявления изменений, их оценки, предупреждения и устранения последствий негативных процессов за определенный промежуток времени. Под оценкой мы подразумеваем единовременный процесс наблюдения за качеством работы, выполняемой главным распорядителем средств бюджета, с целью увеличения эффективности работы. И если оценка это единовременный процесс наблюдения, то мониторинг является систематическим наблюдением за определенным промежуток времени.

Показатели мониторинга должны быть конкретными величинами или характеристиками, с помощью которых производится количественное измерение затрат, непосредственного результата производственных затрат и конечных результатов от предоставления бюджетной услуги с точки зрения целевой группы. Предлагаемая нами система показателей мониторинга представлена на рис. 1.



*Рис. 1. Система показателей оценки исполнения бюджета по расходам*

Обеспечение прямой взаимосвязи между распределением бюджетных ресурсов и результатами их использования предполагает выбор показателей для оценки этих результатов. Необходимо различать понятия "критерий" и "показатель".

Критерий - это общий качественный признак, по которому производится оценка. Показатель - количественно измеренный критерий.

В данном контексте часть предлагаемых показателей являются скорее критериями и нуждаются в количественном выражении. Для проведения оценки результативности расходов на функционирование органов государственной власти или бюджетного учреждения нами были разработаны группы показателей. Система показателей включает четыре блока, отражающих результативность деятельности с позиции экономической результативности и эффективности, учитывающей социальные факторы.

Показатели подразделяются на финансовые, кадровые, социальные и показатели качества (рис. 2). Финансовыми показателями, характеризующими непосредственные результаты, являются доля доходов от предпринимательской и иной приносящей доход деятельности в общей сумме расходов бюджетных учреждений за определенный период, отклонение исполнения бюджетных расходов от плана и т.п. К кадровым показателям можно отнести уровень текучести

кадров и долю специалистов с высшим образованием. Социальные результаты могут быть измерены количеством лиц, вовлеченных в деятельность.



Рис. 2. Система показателей оценки результативности

Оценка результативности финансирования с применением предложенных групп показателей позволяет провести комплексный анализ результативности финансирования органов государственной власти и бюджетных учреждений по нескольким направлениям: оценка непосредственной результативности (социальной, экономической, финансовой) и оценка качественной эффективности. Система показателей включает четыре блока, отражающих результативность деятельности с учетом социальных факторов.

Система показателей предоставляет возможность определить состояние органов власти или бюджетного учреждения в разрезе финансовой и социальной деятельности, а также в сравнении с другими идентичными учреждениями, что позволит повысить результативность бюджетных расходов и эффективность управления. Однако, бюджетное финансирование на основе унифицированных количественных показателей, характеризующих результаты деятельности, на наш взгляд, не может рассматриваться в качестве единственного механизма их бюджетного финансирования, а должно сочетаться с финансированием на основе других инструментов.

На основе предложенной системы показателей нами была разработана методика оценки результативности финансирования органов государственной власти и бюджетных учреждений. В данной методике данные показатели представлены в виде индикаторов.

Для комплексного анализа могут использоваться как сами индикаторы, так и их интегральная оценка. Разработанная методика позволяет корректировать систему показателей, включать в нее дополнительные показатели или исключать не применяемые в настоящее время.

Показатели, представленные в виде индикаторов, с помощью которых оценивается результативность бюджетных расходов, предлагается использовать в количестве:

- финансовые - 7-10 индикаторов;
- кадровые - 5-7 индикаторов;
- социальные - 3-5 индикаторов;
- индикаторы качества - 5-10 индикаторов.

Общее количество индикаторов может быть от 10 до 30. Индикаторы могут представлять собой процентное соотношение, утвердительный или отрицательный ответ на вопрос, числовое значение.

По нашему мнению, методика оценки результативности расходов на функционирование органов государственной власти или бюджетного учреждения должна соответствовать следующим требованиям:

- отражать целевой результат деятельности главного распорядителя бюджетных средств по конкретному направлению бюджетных расходов (ориентация на достижение результата);
- представлять информацию, необходимую для оценки качества управления бюджетными расходами и оптимизации процедур принятия управленческих решений в бюджетной сфере (употребимость);
- обладать свойством простоты фиксации числовых значений, быть простой в вычислениях и содержательной интерпретации (операбельность);
- показатели должны быть сопоставимы между собой, т.е. позволять производить межотраслевые сравнения динамики изменения значений индикаторов (сопоставимость).

Финансовые, кадровые и социальные индикаторы могут быть единичными или незначительно отличаться. Специальные индикаторы должны разрабатываться индивидуально для каждого типа органов государственной власти или бюджетного учреждения.

Методика оценки разработанных индикаторов имеет в своей основе следующие принципы: разделение показателей на четыре блока (финансовые, кадровые, социальные и специальные); включение как количественных, так и качественных показателей; взвешенная балльная оценка результатов.

Мы считаем, что предлагаемая методика оценки результативности и эффективности расходов на функционирование органов государственной власти

или бюджетного учреждения, на основе разработанных нами показателей результативности финансирования расходов в виде индикаторов, способствует более глубокому анализу, т.к. учитывает специфику учреждений, их разнородность и широкий спектр осуществляемой ими деятельности. Применение предлагаемых показателей результативности, на наш взгляд позволит оптимизировать процесс планирования расходов бюджетов, а также будет способствовать повышению результативности финансирования.

Таким образом, разработанная нами методика оценки результативности способствует выявлению и решению проблем, связанных с планированием и финансированием расходов бюджетов на функционирование органов государственной власти или бюджетного учреждения на современном этапе развития экономики России и их трансформации в средне- и долгосрочной перспективе; особенностями реализации бюджетных реформ; спецификой социально-экономического развития и потребностью достижения и повышения результативности расходования бюджетных средств.

---

<sup>1</sup> *Казак А.Ю.* Бюджетная политика и качество жизни населения России (региональный уровень: проблемы и решения). Прин-Терра-Дизайн, 2012.

<sup>2</sup> *Ковалева Т.М.* Инструменты программно-целевого метода бюджетного планирования. // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 11 (121). С. 114-118.

<sup>3</sup> *Поляк Г.Б.* Финансы : ЮНИТИ-ДАНА, 2012.

<sup>4</sup> *Мысляева И.Н.*, Государственные и муниципальные финансы. М. : ИнфраМ, 2012.

<sup>5</sup> *Врублевская О.В., Романовский М.В.* Бюджетная система Российской Федерации. Питер, 2013.

## METHODS OF ASSESSING THE EFFECTIVENESS AND EFFICIENCY OF PUBLIC SPENDING ON THE FUNCTIONING OF PUBLIC AUTHORITIES OR BUDGET INSTITUTION

© 2015 Alla Gennadyevna Glukhova  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [hecatel@mail.ru](mailto:hecatel@mail.ru)

**Keywords:** budget expenses, effectiveness, efficiency, budgetary process, budgetary planning.

The article considers the problem of efficiency of budget expenses for the functioning of public authorities or budget institution. Research suggests that the planning of expenditure budgets can be optimized, if based on the proposed method.

## К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

© 2015 Гревцова Татьяна Вячеславовна  
кандидат экономических наук, старший преподаватель  
Рязанский государственный университет им. С.А. Есенина  
E-mail: Strunka1@yandex.ru

**Ключевые слова:** коммерческий банк, прибыль, источники прибыли, операционная деятельность, процентная прибыль, комиссионная прибыль, неоперационная деятельность, чистая прибыль.

Получение прибыли для любого коммерческого предприятия есть главная цель деятельности. Прибыль является залогом успешности, гарантом будущего развития и процветания бизнеса. Коммерческий банк имеет некоторые специфические источники дохода в силу особенностей своей деятельности. Рассмотрены основные виды прибыли коммерческого банка и алгоритм расчета чистой прибыли, которая непосредственно остается в распоряжении собственников коммерческой организации.

Главная цель деятельности любой коммерческой организации - это максимизация прибыли как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. Коммерческий банк, как вид финансово-кредитных учреждений не является исключением. Приумножение его прибыли подразумевает рост объема выполняемых банковских операций, увеличение собственного капитала, увеличение клиентской базы, повышение конкурентоспособности и престижа в глазах клиентов и партнеров.

Прибыль является, по сути, положительным финансовым результатом деятельности коммерческого банка. Финансовый результат представляет собой разницу между совокупными доходами и расходами, понесенными в процессе деятельности. Для того чтобы максимизировать прибыль нужно с одной стороны минимизировать свои расходы, с другой - исключить неоправданные риски деятельности и найти резервы и способы получения новых доходов.

Итак, перейдем к непосредственному рассмотрению источников возникновения и пополнения прибыли коммерческого банка.

Прибыль финансово-кредитным учреждением может быть получена от нескольких видов деятельности:

1. операционная деятельность банка - это совокупность банковских операций<sup>1</sup>. В результате операционной деятельности формируется операционная прибыль коммерческого банка, основными составляющими которой являются:

- процентная прибыль - прибыль, полученная от осуществления кредитных операций. Рассчитывается как разница между процентами, полученными за размещение кредитных ресурсов, и процентами, уплаченными за привлечение средств.

- комиссионная прибыль - прибыль, полученная от осуществления операций с ценными бумагами и иностранной валютой. Рассчитывается как разница между доходами, полученными от вложений в ценные бумаги или продажи валюты, и расходами, связанными с их обращением.

- прочая операционная прибыль - разница между прочими операционными доходами и расходами, не входящими в вышеперечисленные группы.

В связи с тем, что это по экономическому содержанию это основная деятельность коммерческого банка, то именно на операционную прибыль приходится 70-80% всей прибыли коммерческого банка<sup>2</sup>. Имеет место такое понятие как процентная маржа (чистый процентный доход) - превышение процентного дохода над процентным расходом.

2. неоперационная деятельность - это деятельность коммерческого банка, не связанная с осуществлением банковских операций. Неоперационная прибыль (убыток) рассчитывается соответственно как разница между прочими доходами и расходами коммерческого банка. Величина данной прибыли зависит непосредственно от развитости дополнительных банковских услуг, оказываемых клиентам<sup>3</sup>. Примерам таких прочих доходов может быть: плата за доставку ценностей, полученные штрафы и прочее. К расходам можно отнести расходы по обслуживанию и ремонту основных средств, амортизационные отчисления, уплаченные штрафы и комиссии, почтовые и прочие расходы.

Здесь возникает понятие "непроцентная маржа", которое на практике зачастую является отрицательным и в последующем покрывается за счет процентной маржи, что в целом уменьшает чистую прибыль коммерческого банка.

Таким образом, можно выделить следующие внутренние факторы, влияющие на величину прибыли коммерческого банка:

- средний уровень процентных ставок по кредитам, предоставленных клиентам и другим банкам,
- объем кредитных и депозитных операций,
- соотношение доходов и расходов банка,
- структура кредитного портфеля,
- величина и структура собственного капитала банка,
- затраты по обслуживанию кредитов, вкладов и прочих банковских операций, и др.<sup>4</sup>

#### **Источники прибыли коммерческого банка**

Общая прибыль	Прибыль от операционной деятельности	Процентная прибыль
		Комиссионная прибыль
		Прочая операционная прибыль
	Прибыль от неоперационной деятельности	Прибыль от осуществления дополнительных банковских услуг
Разница между полученными и уплаченными штрафами и прочее.		

Перейдем к понятию и порядку расчета чистой прибыли коммерческого банка, как основному финансовому показателю деятельности.

Чистая прибыль - это конечный финансовый показатель деятельности коммерческого банка, отражающий результат всех направлений работы банка, остающийся в его распоряжении после уплаты налогов и других обязательных платежей. В ее получении и приумножении заинтересованы как внутренние субъекты - собственники капитала и сотрудники, так и внешние - вкладчики, кредиторы, ЦБ РФ, государство, партнеры. Именно от величины чистой прибыли напрямую зависит будущее развитие, укрепление банка как коммерческой организации<sup>5</sup>.

Модель формирования чистой прибыли коммерческого банка может быть представлена в виде схемы (рис. 1).



**Рис. Алгоритм исчисления чистой прибыли коммерческого банка**

Другим методом анализа формирования прибыли коммерческого банка является группировка доходов и расходов по видам банковских операций. В этом случае целесообразно выделять:

- прибыль от кредитно-депозитных операций,
- прибыль от операций с ценными бумагами,
- прибыль от операций с иностранной валютой,
- прибыль от операций с драгоценными металлами,
- прибыль от операций со счетами клиентов,

- прибыль от выбытия имущества и по операциям с долгосрочными финансовыми вложениями,

- прибыль по прочим операциям.

Подобный анализ позволяет выявить наиболее прибыльные и наиболее убыточные операции банка и в последующем провести диверсификацию деятельности с целью минимизации финансовых потерь.

Таким образом, анализ источников формирования прибыли коммерческого банка, дал обобщенное представление о тех банковских операциях, финансовый итог которых непосредственно влияет на прибыль банка. Финансовый директор должен детально представлять экономическое содержание банковских операций с целью исключения неэффективных и максимизации доходов банка. Ведь именно от величины чистой прибыли коммерческого банка, как любого коммерческого учреждения, зависит его стратегическое развитие, конкурентоспособность и выживаемость на рынке.

---

<sup>1</sup> URL: <http://bankir.ru>.

<sup>2</sup> Черкашина Л.В. Перспективы развития рынка пластиковых карт в России // Материалы научно-практической конференции профессорско -преподавательского состава и молодых ученых Рязанского государственного аграрно-технологического университета имени П.А. Костычева. Рязань, 2009.

<sup>3</sup> Морозова Л.А. Информационное обеспечение в банковской деятельности // Инновации. Менеджмент. Маркетинг. Туризм. 2013. № 1. С. 167-168.

<sup>4</sup> URL:<http://finance-credit.biz/bank-delo>.

<sup>5</sup> Финансы и кредит : учебник / под ред. Н.Г. Кузнецова, К.В. Кочмола, Е.Н. Алифановой. Ростов нД : Феникс, 2010. 443 с. (Высшее образование).

## TO THE QUESTION OF THE FORMATION OF COMMERCIAL BANK PROFIT

© 2015 Tatyana Vyacheslavovna Grevtsova  
Candidate of Economics, Senior Lecturer  
Ryazan State University named after S.A. Esenin  
E-mail: [Strunka1@yandex.ru](mailto:Strunka1@yandex.ru)

**Keywords:** commercial Bank, profit, revenue, operating activities, interest income, Commission income, non-operating activity net profit.

The profit for any business is the main purpose of the activity. Profit is the key to success, the guarantor of the future development and prosperity of the business. Commercial Bank has some specific sources of income because of the nature of its activities. The article describes the main types of income of a commercial Bank and the algorithm of calculation of net profit, which remains directly available to the owners of the commercial organization.

## МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2015 Гращенко Евгений Владимирович  
магистр

Самарский государственный архитектурно-строительный университет  
E-mail: evgenii\_grashenkov@mail.ru

**Ключевые слова:** конкурентоспособность предприятия, методы конкурентоспособности, стратегия предприятия, конкурентная стратегия.

Рассмотрены методы оценки повышения конкурентоспособности предприятия, а так же подходы к стратегиям с точки зрения ведущих экономистов.

Стратегия предприятия - это совокупность его главных целей и основных способов их достижения.

Именно стратегия устанавливает направление деятельности предприятия: рост, стабилизацию, сокращение или комбинация вариантов; решения о конкретных товарах и рынках для направления финансовых и трудовых ресурсов, определение типа конкурентного преимущества.

Конкурентная стратегия - это стремление компании занять конкурентную рыночную позицию в отрасли - то есть на главной арене, где сражаются соперники<sup>1</sup>.

Она направлена на то, чтобы добиться устойчивой и выгодной позиции, позволяющей компании противостоять напору тех сил, которые определяют конкурентную борьбу в отрасли путем укрепления конкурентных преимуществ перед соперниками на рынке.

Конкурентная стратегия является составной частью всей стратегии фирмы, которая может формироваться долго и обдуманно или возникать спонтанно. И не важно, как она создается, главное заключается в том, чтобы она была: эффективна и конкурентоспособна.

Выделяют пять категорий конкурентных стратегий предприятия: стратегия лидерства на основе низких издержек, стратегия дифференциации, или индивидуализации, стратегия наилучшей стоимости, стратегия концентрации на узком сегменте или нише рынка на основе низких издержек, стратегия концентрации на узком сегменте или нише рынка на основе дифференциации<sup>2</sup>:

1. Стратегия лидерства на основе низких издержек: Стремление стать поставщиком самых дешевых товаров и услуг, привлекательных для широкого круга потребителей.

2. Стратегия дифференциации, или индивидуализации: Стремление индивидуализировать свою продукцию для того, чтобы она отличалась от продукции

конкурентов и таким образом стала более привлекательной для широкого круга покупателей.

3. Стратегия наилучшей стоимости: Предложение потребителям большей реальной ценности денег с упором на сочетание низких издержек и дифференциации качества. Цель состоит в том, чтобы иметь наилучшие (наиболее низкие) издержки и цены, чем у продукции конкурентов, обладающей аналогичными свойствами и качеством.

4. Стратегия концентрации на узком сегменте или нише рынка на основе низких издержек: Концентрация на узком потребительском сегменте и опережение конкурентов за счет более низких издержек.

5. Стратегия концентрации на узком сегменте или нише рынка на основе дифференциации: Предложение узкому сегменту рынка товаров и услуг, индивидуализированных, под его вкусы и потребности.

Рассмотрим подходы к стратегиям с точки зрения ведущих экономистов:

1) Майкл Портер - специалист в области изучения экономической конкуренции, По его мнению, существует три основных вида конкурентной стратегии: стратегия низких издержек, стратегия дифференциации и стратегия фокусирования<sup>3</sup>.

2) Филипп Котлер - профессор международного маркетинга Высшей школы менеджмента Дж.Л. Келлога, выделил 4 вида конкурентной стратегии: стратегия лидера рынка, стратегия претендента на лидерство, стратегия последователя, стратегия обитателя ниши<sup>4</sup>.

3) Джек Траут - маркетолог, экономист, выделил 4 вида конкурентной стратегии: оборонительная война - для лидера рынков; наступательная война - для ближайшего преследователя лидера; фланговая война - для середнячков отрасли; партизанская война - для небольших нишевых игроков.

4) Юданов А.Ю - профессор, доктор экономических наук, выделил 4 вида конкурентной стратегии: -виолент, -пациент, -коммутант, -эксплерент<sup>5</sup>.

Выбор конкурентной стратегии является важной частью в деятельности любой фирмы, потому что от этого выбора зависят все последующие маркетинговые действия предприятия.

Эффективная деятельность предприятий и фирм в условиях рыночной экономики в значительной степени зависит от того, насколько достоверно они предвидят дальнюю и ближнюю перспективу своего развития, то есть от прогнозирования. Прогнозирование конкурентной стратегии предприятия состоит из шести подсистем: подсистема организационно-методического обеспечения, подсистема информационного обеспечения, подсистема ресурсного обеспечения, подсистема правового обеспечения, подсистема маркетингового обеспечения, подсистема мониторинга конкурентов.

Оценка выше представленных подсистем позволит определить, какие из них являются наименее развитыми и на этой основе разработать модель оценки влияния подсистем на конкурентную стратегию предприятия.

---

<sup>1</sup> URL: <http://allrefs.net/c12/4do7z/p6>.

<sup>2</sup> URL: [http://studopedia.net/6\\_56963\\_konkurentnie-preimushchestva-i-vidi-strategiy-konkurentsii.html](http://studopedia.net/6_56963_konkurentnie-preimushchestva-i-vidi-strategiy-konkurentsii.html).

<sup>3</sup> *Портер М.* Международная конкуренция : пер. с англ. ; под ред. и с предисл. В.Д. Щетинина. М. : Международные отношения, 2004. 896 с.

<sup>4</sup> URL: <http://marketopedia.ru/28-konkurentnye-strategii-po-fkotleru.html>.

<sup>5</sup> *Юданов А.Ю.* Конкуренция: теория и практика : учеб.-практ. пособие для вузов. М. : Акалис, 2009. 272 с.

## METHODS OF ESTIMATION OF COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE

© 2015 Evgeny Vladimirovich Grashchenkov

Master degree

Samara State University of Architecture, Building and Civil Engineering

E-mail: [evgenii\\_grashenkov@mail.ru](mailto:evgenii_grashenkov@mail.ru)

**Keywords:** competitiveness of the enterprise, methods of competitiveness, business strategy, competitive strategy.

The article considers methods of assessment of competitiveness of the enterprise, as well as the strategies from the point of view of leading economists.

*УДК 311.2*

## СОЦИАЛЬНО-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ КОРПОРАЦИИ КАК СОВРЕМЕННАЯ МОДЕЛЬ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

© 2015 Данилина Елена Васильевна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: [danilina\\_lena2015@mail.ru](mailto:danilina_lena2015@mail.ru)

**Ключевые слова:** социально-предпринимательские корпорации, конкурентоспособность региона.

Рассматриваются сущность и значение социально-предпринимательских корпораций как основы развития конкурентоспособности региона.

В современных условиях одной из наиболее перспективных для РФ представляется модель региональной экономической организации, которая характеризуется гибкой специализацией и способностью к инновациям.

На развитие частного предпринимательства, которое на данный момент не так продуктивно взаимодействует с государством, направлены социально-предпринимательские корпорации (СПК).

Их появление связано с поиском новых инструментов развития не сырьевых секторов экономики и в связи с необходимостью эффективного использования государственной собственности.

В связи с появлением СПК функции местной власти должны видоизмениться. Например, власти должны содействовать в объединении предприятий региона в кластер, комбинирование производств через комплексное использование местного сырья, отходов переработки, формирование специальных экономических зон; интеграция предприятий разных отраслей и форм собственности по признаку реализации совместного проекта или источнику финансирования; усиление внимания к жилищной и социальной программам.

Также следует отметить, что если раньше для реализации бизнес - проекта предприниматели обращались в органы власти, где с издержками получали необходимый результат, то теперь этим занимается СПК, которая согласно правилительственной задумке будет входить с соответствующими правами в тот или иной бизнес.

Создание СПК проходит в три этапа.

- 1) Капитализация (формирование уставных капиталов);
- 2) Передача в управление месторождений, земель, объектов движимой и недвижимой собственности, поиск потенциальных инвесторов;
- 3) Выход на прибыльный уровень и зарабатывание денег для реализации инвестиционных проектов.

Отличительная особенность СПК в том, что они совместно с частным бизнесом входят в различные проекты государственными активами: денежными средствами объектами госсобственности, землей и недрами.

Концепция создания корпорации предусматривает рациональное и эффективное использование ресурсов региона, реинвестирование части прибыли на социальное развитие. В том числе возведение арендных домов, обеспечение населения питьевой водой, развитие транспортно - логистических центров, объектов внутреннего туризма и др. Также предусматривается застройка территорий на принципах государственно - частного партнерства с коммерческими застройщиками.

СПК при осуществлении своей деятельности сталкивается с некоторыми проблемами. Так, в частности, местные власти демонстрируют нежелание передавать СПК коммунальную собственность.

Предусматривается передача части государственной собственности в управление частному сектору, так как привлечение частного капитала дает возможность преодолеть хроническую неэффективность многих объектов инфраструктуры. Данный шаг сделает возможным уменьшить давление на государственный бюджет. СПК должны сосредоточить финансовые и технические ресурсы, которые необходимы для реализации проектов в регионе.

Деятельность СПК будет проявляться и в осуществлении внешнеэкономических связей, которая будет проявляться во вложении средств в уставной капитал, а также заемное и бюджетное финансирование.

В результате создания региональных СПК ожидаются появление новых конкурентоспособных производств, увеличение количество рабочих мест в регионах, повышение производительности действующих предприятий.

Рассматривая совершенствование управления государственной и коммунальной собственностью в регионе как важную составляющую модернизации территориального хозяйства, нами предлагается оптимизация количества пакетов акций, закрепленных в собственности государства и местных органов власти. Пакеты акций ОА, не имеющих стратегического значения, необходимо передать трудовым коллективам или продать, используя их рыночную оценку.

Чтобы СПК превратились в институциональную структуру нового образца необходимо на них возложить следующие функции:

- Распоряжение коммунальной собственностью, обеспечение безубыточной работы нерентабельных, но необходимых населению региона предприятий;
- Реализация инвестиционных проектов, значимых для региона;
- Строительство новых предприятий, формирование бизнес-структур;
- Развитие кооперированных связей, комбинирование производств путем рационального использования местных природных ресурсов;
- Отвод, культивация и продажа земель под объекты агрокомплекса;

В перспективе СПК превратятся в крупных работодателей, ядро развития, не обременяя государственную казну увеличением расходов, разрастанием бюрократии.

Следует надеяться, что реализация указанных планов по созданию СПК позволит повысить конкурентоспособность регионов, развить бизнес-среду, сформировать новую модель территориального развития.

СПК создаются с целью повышения конкурентоспособности регионально-го бизнеса, обеспечения условий для привлечений инвестиций, развития инфраструктуры территорий.

## **SOCIAL-BUSINESS CORPORATION AS MODERN MODEL OF PUBLIC - PRIVATE PARTNERSHIPS**

© 2015 Elena Vasilyevna Danilina  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: danilina\_lena2015@mail.ru

**Keywords:** social - entrepreneurial corporations , competi tiveness - region.

In this paper we consider the nature and significance of socially insured cially - entrepreneurial corporations as a basis for the development of the region's competitiveness.

## **ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ (НА ПРИМЕРЕ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА)**

© 2015 Данилина Елена Васильевна  
студент

© 2015 Устюгова Виктория Юрьевна  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: danilina\_lena2015@mail.ru, vika003@mail.ru

**Ключевые слова:** внешнеэкономическая деятельность, топливно-энергетический комплекс, особенности внешнеэкономической деятельности.

Рассматриваются сущность и значение внешнеэкономической деятельности Российской Федерации, в том числе особенности развития на примере топливно-энергетического комплекса.

Внешнеэкономическая деятельность имеет ключевое значение не только для развития и процветания внешней торговли, но и для решения многих экономических проблем.

Основными направлениями внешнеэкономического взаимодействия РФ с другими странами можно считать: внешнюю торговлю, инвестиции российских компаний за рубежом и инвестиции зарубежных агентов в России, международное движение капитала и его государственное регулирование, международное производство и кооперацию, а также международную безопасность.

Внешнеторговая политика регулирования внешнеэкономической деятельности играет важную роль в экономике государства. Поскольку грамотная и эффективная ее реализация, учитывающая современные тенденции развития международной торговли, позволяет интегрировать страны в систему мирового хозяйства.

Ключевым моментом развития национальной экономики страны является результативность осуществляемой внешнеэкономической политики, которая в свою очередь позволяет Российской Федерации поддерживать свою значимость на международной арене. Важной задачей эффективной внешнеэкономической деятельности является необходимость сокращения объемов внешнеторгового оборота и развития многосторонних экономических связей.

Будучи полноправным участником международных экономических отношений Россия занимает 8 место в мире в числе экспортеров, занимая долю в 3,5% и 11 место в числе импортеров (с долей в 2,3%).

Программа развития Организации Объединенных Наций (ПРООН) / United Nations Development Programme (UNDP) представляет следующую информацию: по индексу развития человеческого потенциала (ИРЧП) Россия в 2014 г. стояла на 57-м месте с показателем 0,778; по уровню глобальной конкурентоспособности экономики - на 64-м; по глобальному индексу инноваций - на 62-м месте. В рассчитываемом Всемирным экономическим форумом рейтинге вовлеченности стран в международную торговлю Россия находилась на 105-м месте из 138, поднявшись на 5 позиций вверх по сравнению с 2013г. По мнению международных экспертов, такое положение связано с наличием большого числа таможенных барьеров технического характера, слабым развитием торговой и транспортной инфраструктуры, отсутствием внятной политики развития современного экспортного потенциала.

Перед Россией стоит ряд важнейших вопросов, связанных с организацией и управлением внешнеэкономической деятельностью, которые необходимо решить для дальнейшего развития российской экономики. Внешнеэкономический комплекс должен стать неотъемлемой частью долгосрочной стратегической концепции развития нашей страны, поскольку именно он может помочь российской экономике успешно интегрироваться в систему современного мирового рынка.

Следует отметить, что в 2014 г. ВВП вырос по сравнению с 2013 г. на 7,9%, что обусловлено эффективной деятельностью ключевых российских отраслей, таких как оптовая и розничная торговля, обрабатывающее производство, а также операции с недвижимым имуществом.

<b>Отрасли</b>	<b>Доля в ВВП, %</b>
Оптовая и розничная торговля	18,2
Обрабатывающие производства	14,8
Операции с недвижимым имуществом	12,0
Добыча полезных ископаемых	10,8
Транспорт и связь	8,5
Строительство	7,2
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	3,6
Другие	24,9

Однако развитие данных отраслей было бы невозможно без топливно-энергетического комплекса, который является основной составляющей экономики страны. Он обеспечивает жизнедеятельность всех отраслей национального хозяйства, консолидацию регионов, формирование значительной части бюджетных доходов и основной доли валютных поступлений из-за рубежа.

Значение топливно-энергетического комплекса (ТЭК) сложно переоценить. Он обладает огромным ресурсным, производственным и научно-техническим потенциалом, а также является источником формирования кадровых резервов. ТЭК имеет большое значение для обеспечения энергоресурсами экономику, предприятия и населения страны, что является жизненно важным фактором существования целых регионов.

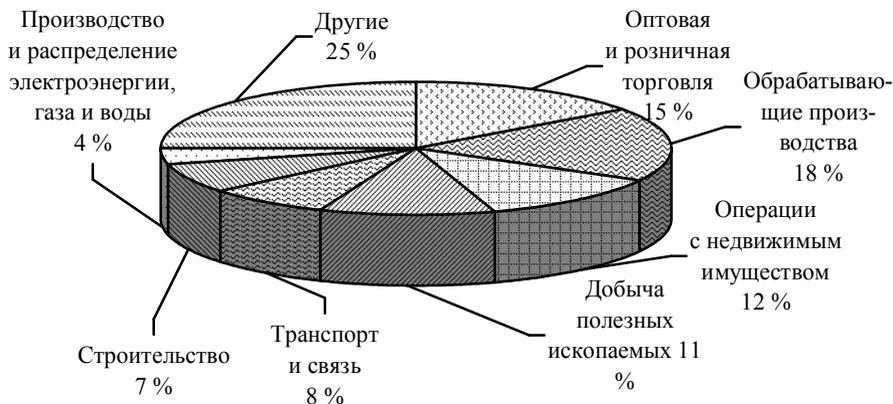


Рис. Доля отраслей в ВВП, %

Однако будучи активно развивающейся отраслью, ТЭК имеет ряд проблем, сдерживающих его рост.

Во-первых, степень износа основных фондов предприятий ТЭК составляет более 50%, что влияет на отставание в эффективности производства.

Также повышается аварийность оборудования, которая обусловлена низкой производственной дисциплиной и квалификацией сотрудников, недостатками управления.

Во-вторых, в отраслях комплекса присутствует нехватка инвестиций (менее 13% от общего объема финансирования капитальных вложений), которые впоследствии еще и не рационально используются.

В-третьих, отставания отечественного производственного потенциала ТЭК от мирового научно-технического уровня, негативно сказывающиеся на качестве энергоресурсов. В стране практически отсутствуют современные парогазовые установки, установки по очистке отходящих газов, крайне мало используются возобновляемые источники энергии, оборудование угольной промышленности устарело, недостаточно используется потенциал атомной энергетики.

К тому же, несмотря на произошедшее за последнее десятилетие снижение добычи и производства топливно-энергетических ресурсов, отрицательное влияние ТЭК на окружающую среду остается высоким.

Большую часть экспорта России составляет сырьевые ресурсы, в следствии этого наблюдается высокая зависимость доходов государства и нефтегазового сектора от состояния и конъюнктуры мирового энергетического рынка. Наблюдается тенденция к дальнейшему повышению доли нефти и газа в структуре российского экспорта, вместе с тем недостаточно используется потенциал экспорта других энергоресурсов, в частности, электроэнергии. Это свидетельствует о продолжающемся сужении экспортной специализации страны и отражает отсталую структуру всей экономики России.

Несмотря на наличие ряда проблем, ТЭК России продолжает оставаться одним из наиболее устойчиво работающих секторов экономики страны.

Перспективами развития будут определяться рядом факторов:

- повышение внутреннего спроса на топливно-энергетические ресурсы и углеводородное сырье, обусловленное темпами роста национальной экономики и ее удельной энергоемкостью, а также ценами на энергоносители;

- формирование благоприятного инвестиционного климата с учетом совершенствования налогового, ценового и таможенного регулирования. А также создание экономических стимулов для уменьшения воздействия энергетики на окружающую природную среду;

- высокая степень использования наукоемких и энергосберегающих технологий.

Таким образом, дальнейшее развитие ТЭК, в том числе и всего промышленного комплекса, должно быть ориентировано на внешнеэкономическую деятельность, основанной не только на технической и технологической модернизации, но и на новые инновационные разработки. А по мере расширения инвестиционных возможностей темпы позитивных изменений в экономике и ТЭК будут возрастать. Структурные сдвиги в экономике страны в период до 2020 года обеспечат изменение и внешнеторговой специализации экономики: наряду с минеральным сырьем в российском экспорте все большую долю будет составлять продукция высокой степени обработки.

В заключении хочется отметить, что эффективная внешнеэкономическая деятельность - не только рычаг воздействия на мировое сообщество, но и возможность повысить уровень национального благосостояния страны.

## **FEATURES OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY IN MODERN CONDITIONS (THE CASE OF FUEL AND ENERGY COMPLEX)**

© 2015 Elena Vasilyevna Danilina  
Student

© 2015 Victoria Yurievna Ustyugova  
Student

Samara State University of Economics

E-mail: danilina\_lena2015@mail.ru, vika003@mail.ru

**Keywords:** trade, fuel and energy complex, especially foreign trade.

In this paper we consider the nature and significance of the Russian Federation's economic activities, including the features of the example of the fuel and energy complex.

## СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОАО "НЕФТЯНАЯ КОМПАНИЯ "ЛУКОЙЛ"

© 2015 Дмитриева Ксения Евгеньевна  
студент

© 2015 Чистик Ольга Филипповна  
доктор экономических наук, профессор  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: yurijchistik@yandex.ru.

**Ключевые слова:** финансовые результаты, нефтепродукты, прибыль от продаж, уровень инфляции.

Сформирован информационно-методический подход исследования развития и финансового состояния нефтяной компании в современных условиях.

ОАО "ЛУКОЙЛ" является одной из крупнейших мировых вертикально-интегрированных компаний, занимающейся добычей и переработкой нефти и газа, производством нефтепродуктов и продуктов нефтехимии. В основных сферах своей деятельности компания занимает лидирующие позиции на российском и мировом рынках. Ежедневно продукты компании, энергию и тепло покупают миллионы потребителей в 30 странах мира, улучшая качество своей жизни. Деятельность компании способствует долгосрочному экономическому росту в регионах, социальной стабильности, обеспечивает сохранение благоприятной окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов. Благодаря нефтедобывающей отрасли в периоды спада экономика стабилизируется, поэтому вопрос о финансовой эффективности таких предприятий всегда будет актуален.

Обобщенной оценкой эффективности деятельности хозяйствующего субъекта является достигнутые им финансовые результаты и финансовое положение. Главная цель деятельности организации в рыночных условиях - получение чистого дохода или прибыли. Величина прибыли от продаж, или прибыли от основной деятельности напрямую зависит от масштабов деятельности организации.

Согласно финансовым отчетам ОАО "ЛУКОЙЛ", развитие показателей, характеризующих прибыль предприятия, носит неравномерный характер. Так среднегодовая величина прибыли от основной деятельности отклонялась от среднегодовой в среднем на 36,3%, или на 3519,6 млн. долл. Средняя скорость изменения прибыли от основной деятельности из года в год увеличивалась на 372,0 млн. долл., или на 8,55%.

Следует отметить, что в 2013 и 2014 годах наличие отрицательной тенденции развития показателя прибыли от основной деятельности обусловлено снижением цены на нефть на 2,3-2,7% в различных регионах по сравнению с 2012г<sup>1</sup>. Кризис 2008 года резко повлиял на показатель прибыли в сторону снижения. На Рис. 1 можно увидеть, что до 2010 г. прибыль от продаж увеличивалась, однако если рассматривать крайние годы периода, динамика показателя все же является отрицательной.

Для изучения процесса развития и финансового состояния предприятия во времени, проведен динамический анализ прибыли от продаж.<sup>2</sup> Она является основным показателем деятельности и наиболее важной статьей доходности российской нефтяной компании ОАО "ЛУКОЙЛ" (Рис. 1). В предкризисный период (2002-2008 гг.) прослеживается тенденция роста прибыли от продаж компании ОАО "ЛУКОЙЛ" с незначительными замедлениями в 2004г. и в 2006г., которые в основном охарактеризованы снижением цен на нефтепродукты. Во время мирового финансово-экономического кризиса, затронувшего Россию в 2008-2009 гг., прибыль компании значительно снизилась. В последующие годы (2010-2012 гг.) наблюдается резкое увеличение основной статьи доходности нефтяной компании.

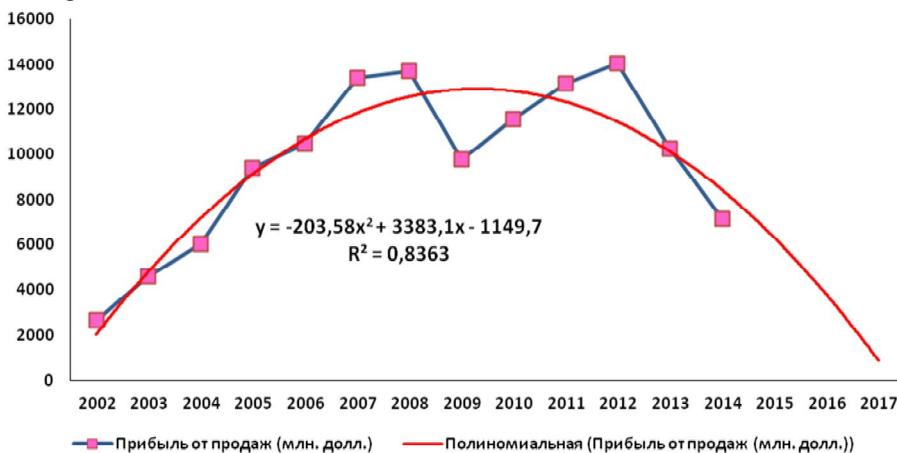


Рис. Динамика прибыли от продаж нефтяной компании ОАО "ЛУКОЙЛ", за 2002 - 2014гг., млн долл.

Данную положительную динамику в свою очередь предопределила посткризисная стабильность экономики, рост реальных располагаемых доходов и соответственно повышение уровня жизни населения Российской Федерации. Но уже к 2014 году прибыль от продаж компании ОАО "ЛУКОЙЛ" снизилась до уровня 2004 года. Подобная динамика рассматриваемого показателя подтверждается прогнозными значениями полученными на основании построенной полиномиальной линии тренда второй степени. Точечный прогноз на 2015 год дает величину 6312 млн. долл. В 2016г. прогнозируемый уровень прибыли от продаж предположительно будет приравняться к 3721 млн. долл., а уже в

2017 г. прибыль от продаж снизится до 863 млн долл. (с вероятностью 95%). Значительный разброс прогнозного показателя обусловлен интенсивной вариацией фактического прогнозируемого показателя прибыли от продаж и длительность срока прогнозирования. Коэффициент детерминации полученного уравнения достаточно высок и превышает 0,836, что свидетельствует о значимости рассматриваемой модели и высокой точности полученных прогнозных значений. Уравнением описывающим динамику прибыли компании ОАО "ЛУКОЙЛ", объясняется 83,6 % дисперсии резульативного признака, при этом на долю прочих факторов приходится 16,4 % (остаточная дисперсия).

Доходом организации следует признавать увеличение экономических выгод в результате поступления активов в форме денежных средств или иного имущества. Доходом от основного вида деятельности является выручка от продаж товаров, продукции, работ, услуг.<sup>3</sup> Увеличение выручки влечет за собой увеличение суммы прибыли и уровня рентабельности. Состав выручки от основной деятельности ОАО "ЛУКОЙЛ" варьируется по сегментам деятельности, расчеты представлены в процентах к итогу за 2008 и 2014 годы (Таблица 1). В 2014 году по сравнению с 2008 годом за счет увеличения объемов продаж нефти на 50,68% или на 12474 млн.долл., общая выручка увеличилась на 11,58% ,так же за счет увеличения объемов продаж нефтепродуктов на 29,8% или на 22775 млн.долл., выручка увеличилась на 21,15%. За счет увеличения продаж газа и продуктов его переработки на 72,48% или на 1385 млн.долл., совокупная выручка увеличилась или на 1,29%, низкий темп прироста выручки несмотря на высокий прирост продаж газа и продуктов его переработки обусловлен малой долей этого вида продукции в структуре выручки. За счет увеличения объемов продаж по сегменту реализация энергии и сопутствующих услуг на 149,54% (или 978 млн.долл.) выручка увеличилась на 0,91%.

Таблица 1

**Структура влияния выручки по видам продукции на изменение совокупной выручки**

Продажи по видам продукции	Структура		Изменение		Влияние на общее изменение, %
	2014	2008	п.п.	%	
Нефть	0,26	0,23	0,03	1,13	11,58
Нефтепродукты	0,69	0,71	-0,02	0,97	21,15
Продукты нефтехимии	0,01	0,02	-0,01	0,39	-0,93
Газ и продукция его переработки	0,02	0,02	0,01	1,29	1,29
Реализация энергии и сопутствующих услуг	0,01	0,01	0,01	1,86	0,91
Прочие продажи	0,01	0,02	-0,01	0,70	-0,11
Всего	1,00	1,00	0,00	-	33,88

Несмотря на бурный прирост объемов выручки сегмента энергия и сопутствующие услуги, выручка увеличилась лишь на 0,91 %, что обусловлено низкой долей данного сегмента в структуре продаж. Снижение объемов продаж по сегментам продукты нефтехимии на 47,44% (или 1002 млн долл.) и прочие продажи на 6,1% (или на 121 млн. долл.), совокупная выручка снизилась на 0,93 % и 0,11% соответственно.

При характеристике изменений структуры можно выявить ее стабильность или подвижность во времени. При этом вычисляются показатели структурных различий, среди которых наиболее распространенными являются индексы структурных различий, разработанные В. Рябцевым, К. Гатевым, К. Салаи. Расчетные значения индексов структурных различий:  $I_{\text{Рябцева}} = 0,026$  п.п.;  $I_{\text{Гатева}} = 0,037$  п.п.;  $I_{\text{Салаи}} = 0,235$  п.п. Значение индекса структурных сдвигов определяется в интервале от 0 до 1 (критерий нормированности), соответственно нулевое значение индекса свидетельствует о полном сходстве структур, а единица - о полном их различии. Подробная шкала нормированности разработана О.Ф.Чистик только для индекса Рябцева.<sup>4</sup> Значение двух первых индексов невелико, что указывает на весьма низкий уровень различий в структуре выручки ОАО "ЛУКОЙЛ" за крайние годы. Это объясняется тем, что по сопоставимым статьям масштабных изменений за этот период не произошло.

На платежеспособность предприятия влияет его способность генерировать прибыль. Для оценки этой способности рассчитываются показатели рентабельности в целом по предприятию или по отдельным сегментам. Используя мультипликативную двухфакторную модель получим, что изменение рентабельности продаж складывается за счет изменения выручки от продаж (выручки от реализации) и затрат на реализацию (себестоимость).

В 2014 году по сравнению с 2013 годом рентабельность продаж снизилась на 2,3 п.п. (табл. 2). За счет увеличения затрат на реализацию на 5836 млн.долл., рентабельность продаж снизилась на 4,05 %, а за счет увеличения выручки на 2715 млн.долл., рентабельность продаж увеличилась на 1,75 %.

Кроме затрат на производство и реализацию, любое предприятие имеет также прочие виды доходов и расходов, получает и выплачивает проценты по кредитам и займам, ежегодно платит налог на прибыль и страховые взносы. Все эти дополнительные статьи формируют чистую прибыль. Сравнить скорость изменения различных видов прибыли можно с помощью показателей средних темпов прироста по каждому виду (Таблица 3).

Таблица 2

**Абсолютное изменение показателей за базисный 2013 г. и отчетный 2014 г.**

Показатель	2014	2013	Абсолютное изменение
Рентабельность продаж, %	4,94	7,24	-2,30
Выручка, млн долл.	144 167	141 452	2715
Затраты на реализацию, млн долл.	137 041	131 205	5839

Согласно расчетным данным по каждому показателю, прибыль организации снижалась. Прибыль от основного вида деятельности в 2014 году по сравнению с 2013 снизилась на 30,5% за счет увеличения затрат и прочих расходов. Прибыль до налогообложения уже имела более высокие темпы снижения - 35,2%, это вызвано в основном тем, что сальдо прочих доходов и расходов ОАО "ЛУКОЙЛ" резко снизилось в 2014 году на 139 млн.долл. Чистая прибыль после уплаты налогов уменьшилась на 38,2 % или на 2913 млн.долл., а чистая прибыль, относящаяся к ОАО "ЛУКОЙЛ" в конечном итоге снизилась на 39,4 % или на 3086 млн. долл.США, за счет уменьшения прибыли, относящейся к неконтролирующей доле на 173 млн.долл.

## Темпы прироста в 2014 г. по сравнению с 2013 г. по видам прибыли

Показатель прибыли	Средний темп прироста, %
Прибыль от основного вида деятельности	-30,5
Прибыль до налогообложения	-35,2
Чистая прибыль	-38,2
Чистая прибыль, относящаяся к ОАО	-39,4

Негативное влияние на чистую прибыль компании в 2014 г. оказало снижение мировых цен на углеводороды, в особенности в четвертом квартале, а также убытки от списания сухих скважин и обесценения активов, относящихся к сегментам геологоразведки и добычи и переработки и сбыта в размере 2 123 и 218 млн. долл. США соответственно (за вычетом налога на прибыль и неконтролирующей доли). При этом скорректированный показатель EBITDA снизился на 829 млн. долл. США, или на 4,3%. На показатель EBITDA компании в 2014 г. существенное положительное влияние оказало начало возмещения затрат по проекту "Западная Курна-2" в Ираке. В 2014 г. свободный денежный поток "ЛУКОЙЛ" составил 0,9 млрд. долл. США.

Таким образом, в 2014 году 95% выручки от продаж ОАО "ЛУКОЙЛ" было сформировано за счет основного вида деятельности - продажа нефти и нефтепродуктов. В 2008-2009 гг. на рынке нефти произошел кризис, что немедленно отразилось на финансовых результатах компании. Значительная доля доходов компании выражена в долларах США или в определенной мере привязана к ценам на нефть в долларах США, тогда как большая часть расходов в России выражена в рублях<sup>5</sup>. Поэтому рублевая инфляция и колебания обменного курса рубля могут существенно влиять на результаты операций<sup>6</sup>. В частности, ослабление рубля по отношению к доллару США приводит к снижению затрат в долларовом исчислении, и наоборот. Укрепление покупательной способности доллара США в Российской Федерации, рассчитанное исходя из обменных курсов рубля к доллару США и уровня инфляции в Российской Федерации, составило 10,6% в 2014 г. по сравнению с 2013 г. Поэтому в 2014 г. выручка от реализации увеличилась на 2 715 млн. долл. США, или на 1,9%, по сравнению с 2013 г. Выручка от продаж нефти увеличилась на 9 738 млн.долл. США, или на 35,6%. Выручка от продаж нефтепродуктов уменьшилась на 6 083 млн. долл. США, или на 5,8%. На изменение выручки от реализации, выраженной в рублях, по сравнению с 2013 г. существенно повлияло номинальное обесценение рубля на 17,1%.

Представленный информационно-методический подход исследования финансовых показателей нефтяной компании позволяет выработать меры ее эффективного функционирования.

<sup>1</sup> Годовые отчеты открытого акционерного общества "Нефтяная компания "ЛУКОЙЛ" за 2002-2014 гг.

<sup>2</sup> *Афанасьев В.Н., Юзбашев М.М.* Анализ временных рядов и прогнозирование : учебник. М. : Финансы и статистика, 2010. 319 с.

<sup>3</sup> Меркушова Н.И. Статистика предприятий: учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. Самара : Изд-во СГЭУ, 2011. 143 с.

<sup>4</sup> Чистик О.Ф. Эволюция форм собственности в экономике региона: теория и опыт.- Самара: Изд.-во Самар. гос. экон. акад. Самара, 1995. С. 120-123.

<sup>5</sup> Чистик О.Ф. Статистические методы оценки инфляционных процессов в экономике России // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2009. № 7 (57). С. 112-115.

<sup>6</sup> Чистик О.Ф. Статистическая оценка и эконометрическое моделирования инвестиционного процесса в регионе // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2009. № 4 (54). С. 94-98.

## STATISTICAL STUDY OF THE FINANCIAL PERFORMANCE OF " LUKOIL " OIL COMPANY, LTD

© 2015 Kseniya Evgenyevna Dmitrieva  
Student

© 2015 Olga Filippovna Chistik  
Doctor of Economics, Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: yurijchistik@yandex.ru

**Keywords:** financial results; petroleum products; sales revenue; level of inflation.

There was formed an informational-methodological approach in the study of development and financial health of "LUKOIL" oil company in modern conditions.

УДК 336.226

## АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ

© 2015 Дождева Елена Евгеньевна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: dozhdeva69@mail.ru

**Ключевые слова:** налог на доходы физических лиц, теневой доход, облагаемый доход, величина расходов и сбережений, налоговый контроль за соответствием расходов доходам физического лица.

Предлагаются новые подходы к определению теневых доходов физических лиц, обосновывается необходимость введения мероприятий налогового контроля за соответ-

ствием крупных расходов доходам физических лиц. Целью введения механизма налогового контроля за соответствием расходов доходам физического лица является совершенствование современной системы налогообложения доходов физических лиц. Это способствует повышению фискальной значимости налога на доходы физических лиц в бюджетной системе Российской Федерации.

В настоящее время тема налога на доходы физических лиц с ее низкой основной ставкой 13% очень актуальна, так как затрагивает интересы всего населения страны<sup>1</sup>. Сущность основной ставки в размере 13%, заключается в уменьшении доли налоговых отчислений по мере увеличения размера выплат в пользу физических лиц. Такое положение побуждает отказаться от выплат "теневых заработков" и выплачивать высокие легальные доходы работникам. Это в свою очередь приводит к расширению налоговой базы налога на доходы физических лиц, что компенсирует потери бюджета от существенного снижения ставки этого налога<sup>2</sup>.

Стимулирующую способность основной ставки налога на доходы физических лиц, как и сдерживающую роль, прогрессивно растущей ставки подоходного налога, не следует переоценивать. Стремление получать высокие доходы диктуют людям их потребности. Тех, кто не мыслит своего существования без определенного набора жизненных благ, не только не останавливает, но и побуждает к преодолению порога доходов, при котором уплата налогов влияет на возможность удовлетворения потребности в этих благах. Снижение ставки налога объективно привело к снижению этого порога доходов, но не изменило мотивации налогоплательщика. Налогоплательщики, чьи доходы в прежние времена не выходили за рамки обложения по минимальной ставке прогрессивной шкалы, тем более не ощущают изменений, связанных со снижением ставки налога: количество средств, которыми они располагали после уплаты налога, остается прежним, а поэтому и возможностей для удовлетворения ими своих потребностей не прибавится. Чем активнее потребители, тем выше прибыль и обороты производителей и продавцов, а значит и налоговые поступления<sup>3</sup>. Однако, для того чтобы вывести налоговую базу на более высокий уровень необходимо ввести в современную систему налогообложения доходов физических лиц контроль за соответствием крупных расходов физического лица его доходам. Введение этого положения позволит повысить фискальную значимость этого налога в бюджетной системе РФ.

В связи с тем, что практическое определение величины теневых доходов сопряжено со значительными трудностями, нами внесено предложение об их определении по величине расходов и сбережений.

На наш взгляд, в связи распределением доходов на скрытые и налогооблагаемые, формула определения дохода может быть представлена в следующем виде:

$$\text{Доход} = \text{Доход теневой} + \text{Доход облагаемый}$$

$$\text{Доход} = \text{Расходы} + \text{Сбережения}$$

$$\text{Доход теневой} + \text{Доход облагаемый} = \text{Расходы} + \text{Сбережения}$$

Теневой доход физических лиц можно определить по следующей формуле:

$$\text{Доход теневой} = \text{Расходы} - \text{Доход облагаемый}$$

Применение указанной формулы способствует определению размера части доходов, скрываемых от уплаты налога на доходы физических лиц. Для достижения максимального результата при проведении налогового контроля за соответствием расходов доходам, по нашему мнению, следовало бы установить минимальный размер суммы произведенных расходов, с которых будет производиться контроль за соответствием расходов доходам. Этот размер должен соответствовать кратному размеру минимальной месячной оплаты труда, причем этот размер должен постоянно корректироваться в связи с ростом инфляции, которая приводит к постоянному росту стоимости имущества.

Привлекает внимание и такой немаловажный момент - как и на основании каких документов, будет доказано то, что денежные средства, накопленные в течение определенного периода жизни гражданина и в дальнейшем потраченные на приобретение какого-либо объекта недвижимого имущества, являются доходом, уже обложенным налогом на доходы физических лиц.

Решение данного вопроса предполагает, что для проведения мероприятий налогового контроля за соответствием расходов доходам, налогоплательщиком в налоговые органы должны быть представлены следующие документы:

1. Если сумма денежных средств, направленная на приобретение недвижимого и иного имущества, взята в займы, то к специальной декларации должны быть приложен договор займа (или иной договор, приравненный по содержанию к договору займа), заверенный нотариусом;

2. Если сумма денежных средств, направленная на приобретение какого-либо имущества накоплена в течение определенного периода жизни, то при осуществлении налогового контроля должна быть представлена справка о доходах за последние пять лет, и если доход по ним совпадает либо больше стоимости приобретенного имущества, то следует считать, что доходы полностью соответствуют расходам;

3. При покупке недвижимого или иного имущества одним из членов семьи, использующим при покупке накопленные денежные средства всей семьи, для контроля в налоговый орган должна быть представлена справка о доходах супруга (и) за отчетный период и копия свидетельства о браке.

При проведении мероприятий налогового контроля за соответствием расходов доходам налогоплательщика необходимо разделить вопрос установления налоговых санкций за непредставление декларации, искажение представленных в них данных и наличия, скрытых от налогообложения доходов.

Особое внимание при введении налогового контроля за соответствием расходов доходам налогоплательщика необходимо уделить вопросу о возможности применения налоговыми органами в случае возникновения подозрений в уклонении от налога на доходы физических лиц нового принципа налогообложения плательщика - налогообложения по внешним признакам богатства. Следует ввести норму, позволяющую налоговым органам в случае явного несоответствия между образом жизни налогоплательщика и его официально уплачиваемыми налогами применять метод

определения величины налога на доходы физических лиц по так называемым внешним признакам богатства: наличие, качество, размеры и местоположение жилья; количество и класс автомобилей, гаражей и другого находящегося в собственности физического лица имущества; наличие прислуги и др. Подобный подход позволит решить задачу пресечения попыток уклонения от уплаты налога на доходы физических лиц. В то же время его реализация является более простой, чем предлагаемая некоторыми экономистами концепция, согласно которой облагаемый доход представляет собой сумму потребления данным лицом за определенный период времени и величины изменения его собственного капитала за этот период.

Зарубежный фискальный опыт налогообложения доходов физических лиц также свидетельствует, что одним из путей перекрытия каналов ухода части населения от уплаты налога на доходы физических лиц заключается в осуществлении налогового контроля за соответствием крупных расходов физического лица его доходам.

В отношении физического лица, на наш взгляд, возможно применение двух подходов. Один из них применяется в Великобритании, где при явном несоответствии образа жизни декларируемым доходам косвенные методы используются не для доказательства вины налогоплательщика, состоящей в попытке уклонения от налогов, и последующего применения налоговых санкций, а для альтернативной оценки налогооблагаемой базы<sup>4</sup>. Эти методы, основанные на оценках по аналогии с другими налогоплательщиками, применяются в тех случаях, когда налоговые органы имеют основания сомневаться в адекватности оценки, произведенной налогоплательщиком, реальной действительности. В случае несогласия налогоплательщика с такой оценкой он имеет право обратиться в суд, причем бремя доказывания лежит на налогоплательщике.

Следующий подход применяется во Франции, где оценка вменяемого дохода более формализована. Согласно Налоговому кодексу администрация имеет право к налогоплательщикам, декларирующим доходы, существенно меньшие, чем предполагает их образ жизни, применять оценку налоговой базы по подоходному налогу на основании "внешних признаков". Такое налогообложение применяется, если оценка, проведенная на основании специальной шкалы, показывает доход более 275 тыс. евро. Кроме того, необходимым условием является то, чтобы полученная оценка превышала как минимум на треть декларируемый налогоплательщиком доход в текущем и предшествующем годах, причем декларируемый доход должен включать в себя не только налогооблагаемый доход, но также освобожденные от налога доходы налогоплательщика и доходы, облагаемые у источника отдельно от декларируемого дохода. Шкала оценки дохода, соответствующего элементам образа жизни, включает в себя арендную стоимость основного и других видов жилья, стоимость автомобилей, наличие яхт, моторных лодок, самолетов и лошадей, число слуг, членство в гольф-клубах и др. Налогооблагаемая база, полученная в результате данной шкалы увеличивается на 50%, если одновременно выполняются два условия: полученная база превышает 550 тыс. евро и налогоплательщик располагает 70% из перечисленных элементов образа жизни. В случае несогласия с полученной оценкой налогоплательщик может привести

доказательства того, что его доходы, использование его капитала или займов позволяют ему обеспечивать его образ жизни<sup>5</sup>.

Особый интерес представляет действующий порядок контроля за соответствием уровня прироста имущества частных предпринимателей его доходам за отчетный период, применяемый в Израиле. Кроме декларирования своих доходов, частный предприниматель один раз в пять лет подает декларацию о имуществе. Суть этой декларации заключается в следующем: фиксируется стоимость имущества в первый и последний (пятый) год декларационного периода и определяется, таким образом, прирост имущества. Далее лицо, декларирующее имущество, должно объяснить - за счет каких доходов произошло увеличение имущества. В связи с чем определяется чистый доход: из валового дохода за 5 лет из всех источников вычитаются все произведенные расходы и если полученный чистый доход покрывает прирост имущества, то все нормально, а если нет, то можно сделать вывод о сокрытии дохода. К такому физическому лицу возникает интерес со стороны налогового управления.

Таким образом, считаем, что одно из важнейших направлений совершенствования современной системы налогообложения доходов физических лиц связано с необходимостью разработки механизма по контролю за расходами физических лиц, которое позволит существенно повысить роль и фискальную значимость налога на доходы физических лиц в бюджетной системе Российской Федерации.

---

<sup>1</sup> Налоговый кодекс РФ: Части первая и вторая. М. : Омега-Л, 2014.

<sup>2</sup> Ковалева Т.М. Роль бюджетной политики в условиях глобализации // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 3 (89). С. 35-41.

<sup>3</sup> Барулин С.В. Финансы: учеб. для вузов. М. : КноРус, 2011. 640 с.

<sup>4</sup> Грязнова А.Г., Маркина Е.В. Финансы: учеб. для вузов. М. : Финансы и статистика, 2011. 496 с.

<sup>5</sup> Романовский М.В., Врублевская О.В. Налоги и налогообложение: учеб. для вузов. М. : Питер, 2010. 528 с.

## CURRENT ISSUES OF TAXATION OF INCOME INDIVIDUALS IN RUSSIA

© 2015 Elena Evgenyevna Dozhdeva  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: dozhdeva69@mail.ru

**Keywords:** tax on income of physical persons, the shadow income, taxable income, expenditure and savings, tax control over the compliance costs of the income of an individual.

The paper proposes new approaches to the definition of shadow incomes of physical persons, the necessity of the introduction of tax control measures for large expenditures according to income. incorporate the mechanism of tax control over the compliance costs of the income of

natural persons is the need to improve the current system of taxation of income of individuals, thereby increasing the fiscal significance of the tax to incomes of physical persons in the budget system of the Russian Federation.

УДК 314.74

## **ИНОСТРАННЫЕ ГРАЖДАНЕ, ПОСТОЯННО ПРОЖИВАЮЩИЕ В РОССИИ, КАК ПОТЕНЦИАЛ СОВРЕМЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ**

© 2015 Донец Екатерина Всеволодовна  
кандидат экономических наук, старший научный сотрудник  
Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова  
E-mail: donets\_e@mail.ru

**Ключевые слова:** международные мигранты, постоянные мигранты, демографическая структура, уровень образования, перепись населения, текущая статистика миграции.

На основе микроданных переписи населения 2010 г. и текущей статистики ФМС в региональном разрезе проведена оценка человеческого потенциала международных мигрантов - иностранных граждан, постоянно проживающих в Российской Федерации.

Первая декада XXI века ознаменовалась стремительным развитием экономической миграции в постсоветскую Россию. Аксиомой для большинства исследователей стало утверждение: экономика России, как и большинство экономик крупных развитых стран, не может развиваться без привлечения международных мигрантов независимо от сценария экономического развития<sup>1</sup>. Акценты в исследованиях международной миграции в РФ постепенно переместились в сторону определения соответствия многообразных характеристик мигрантов предъявляемым к современной рабочей силе требованиям<sup>2</sup>.

Миграционный приоритет, выдвигаемый в Концепции государственной миграционной политики РФ на период до 2025 года - содействие "обеспечению потребности экономики Российской Федерации в рабочей силе, модернизации, инновационному развитию и повышению конкурентоспособности ее отраслей"<sup>3</sup>. Особую роль при этом играет миграция высококвалифицированной рабочей силы. Для выполнения поставленных целей и принципов необходимо создание условий для переселения мигрантов на постоянное место жительства в Россию. При этом важнейшим принципом является учет особенностей регионального развития, позволяющий определить, насколько рационально использование иностранной рабочей силы определенного качества в экономике конкретного региона.

В современных сложных условиях экономического развития возникает необходимость уделять более пристальное внимание той части мигрантов, которые относят себя к постоянным мигрантам, вне зависимости от их статуса пребывания в стране (в последнее время лица, имеющие временный статус пребывания в России, все чаще в ней "оседают"). Именно эта категория представляет собой ядро реального потенциала иммиграции и целевую группу разрабатываемой миграционной политики.

Основной задачей работы стало выявление возможностей оценки базовых характеристик международных мигрантов - иностранных граждан, постоянно проживающих в регионах РФ, для составления представления о них как о реальном потенциале экономического (и демографического) развития регионов.

Важнейшим моментом исследования мигрантов был и остается их количественный учет. Для оценки указанной категории населения были использованы два современных источника - микроданные переписи населения 2010 г. и данные административного учета ФМС. Их сопоставление выявило заметные различия двух оценок численности иностранных граждан, проживающих в регионах России. В целом по всей совокупности переписная численность оказалась существенно выше (в 1,7 раза) суммарной численности лиц, проживающих в России по разрешениям на временное проживание (РВП) и видам на жительство (ВНЖ) (данные ФМС). Правда, последняя не включала данные о тех категориях мигрантов, которые могут не иметь РВП и ВНЖ (например, получивших многократную рабочую визу, имеющих контракт на учебу с учебным заведением и др.). Тем не менее, по предварительным оценкам, перепад численности, зависящий от неучтенных категорий, сказывается, по большей части, в двух крупнейших субъектах - городах (Москва и Санкт-Петербург) и частично в субъектах, имеющих в своем составе крупнейшие многофункциональные города-центры.

В зависимости от региона, переписные данные отличаются от данных ФМС как в сторону превышения, так и в сторону занижения. В целом в 35 субъектах переписная численность населения оказалась ниже численности, рассчитанной по данным ФМС. Такие регионы встречаются в каждом (за исключением Уральского) федеральном округе. Полученный результат может быть симптомом различных явлений: зарегистрированные на территории иностранные граждане не учтены переписью и/или не проживают на данной территории, процедура снятия с учета не отразилась в отчетности и т.д. В конечном счете, расхождения в ту или иную сторону в значительной мере означают дальнейшие перемещения международных мигрантов по территории РФ. Уточнение присутствия на конкретной территории всех легальных категорий долгосрочных международных мигрантов может дать при сопоставлении данных текущего учета и переписей оценку дополнительной численности иностранных граждан с неопределенным статусом.

Распределение лиц, имеющих иностранное гражданство, по субъектам федерации выявляет очевидные пики в Москве и Московской области (почти 19 и 11% от общего числа иностранцев в стране), а также в Санкт-Петербурге и Ленинградской области (10,8%). В целом крупные города концентрируют более 40% иностранных граждан. С отставанием, но заметно выше медианного уровня -

Новосибирская, Тюменская, Свердловская области, Приморский край и Ростовская область (4,3%-2,3%). При этом удельный вес контингента в общей численности населения остается "скромным" практически во всех субъектах. В трудоспособном возрасте зафиксированная доля постоянно проживающих в России иностранцев в общей численности контингента охватывает диапазон 0,1 - 2 % (Санкт-Петербург). Доля лиц младше трудоспособного возраста не превышает 0,7-0,8 (Санкт-Петербург и Московская область). Удельный вес иностранцев старших возрастов крайне мал.

подавляющее большинство постоянных мигрантов-иностранцев составляют граждане из стран СНГ (в настоящее время практически не значимой стала миграция из стран бывшего СССР, в СНГ не входящих), именно их состав и определяет, в конечном счете, качественную структуру мигрантов, приехавших в Россию на ПМЖ,

Перспективы использования потенциала в составе трудовых ресурсов региона, прежде всего, зависят от возрастного-полового распределения мигрантов. Оценивая две наиболее важные для экономики возрастные группы населения - 20-29 и 30-39-летних, ближайший прогноз по которым в России не оставляет оснований для оптимизма<sup>4</sup>, ответим, что удельный вес этих групп мигрантов в общей совокупности выше аналогичных величин для граждан России практически во всех регионах. (Крайне важно значение групп: 20-29 лет - возраст активного развития, наиболее "восприимчивый к инновациям" и новым знаниям, когда процесс образования в целом заканчивается, и знания начинают приобретаться не только в учебном процессе, но и на практике. 30-39 лет - возраст, в котором оптимально сочетаются уже накопленные знания и опыт работы).

Переверс мужского населения в указанных возрастных группах составляет 2,1 раза в группе 20-29-летних и 2 - в группе 30-39-летних. Максимальен дисбаланс в Новосибирской области (4,3 среди 20-29-летних и 3,9 среди 30-39-летних), Ленинградской области (4,1 и 3,5), Якутии (3,6 и 2,8). Во многом такая структура объясняется характером занятости иностранных граждан.

Возрастные преимущества и их положительное влияние на трудовые ресурсы в некотором смысле нивелируются качеством формирующихся за счет иностранных граждан трудовых ресурсов. В данном случае имеется в виду уровень образования. По данным переписи, в большинстве регионов - субъектов федерации уровень образования иностранных граждан в указанных возрастных группах ниже, чем аналогичный уровень россиян. По удельному весу лиц с высшим и неполным высшим образованием в возрастах 20-39 лет картина более дифференцирована. В отдельных регионах (Тверская, Томская области и др.) в возрастах 20-29 лет, например, доля лиц с высшим и неполным высшим образованием среди мигрантов выше (на 4-8%), чем среди россиян. В крупнейших городах наблюдается противоположная ситуация. На качестве трудовых ресурсов сказывается и удельный вес лиц со средним специальным образованием. Уровень образования населения региона является составной частью потенциала экономического роста, и в процессе модернизации экономики могут потребоваться дополнительные инвестиции в образование мигрантов в случае, если со-

став мигрантов, прибывающих на ПМЖ в Россию, останется прежним. При этом нагрузка на региональную социальную инфраструктуру будет различной.

Таким образом, можно заключить, что экономики регионов на данном этапе не имеют существенного готового подкрепления в виде иностранной рабочей силы, способствующей ускорению модернизации и инновационного развития. В то же время, относительно молодая структура контингента позволяет выделить практически во всех регионах группы, в которых процесс приобретения знаний не закончен и которые могут быть "восприимчивы к инновациям". Молодая структура потенциальных иммигрантов будет способствовать оздоровлению демографической ситуации, что тоже скажется на состоянии трудовых ресурсов, но уже с определенным лагом времени. В сложившихся условиях основной задачей региональной миграционной политики должно стать содействие рационализации объемов и состава потоков в интересах региона.

---

<sup>1</sup> Стратегия-2020: Новая модель роста - новая социальная политика. Итоговый доклад о результатах экспертной работы по актуальным проблемам социально-экономической стратегии России на период до 2020 года. Книга 1; под научн. ред. В.А. Мау, Я.И. Кузьмина. - М.: Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2013. - С. 262-277.

<sup>2</sup> См.: Чудиновских О., Денисенко М., Мкртчян Н. Временные трудовые мигранты в России // Demoscope Weekly. № 579-580. 16-31 дек. 2013. URL: <http://demoscope.ru/weekly/2013/0579/tema03.php> (дата обращения: 15.03.2015); Тюрюканова Е., Флоринская Ю. Иностранная рабочая сила на рынке труда России // Demoscope Weekly. № 535-536. 10-31 дек. 2012. URL: <http://demoscope.ru/weekly/2012/0535/analit06.php> (дата обращения: 15.03.2015).

<sup>3</sup> Концепция государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 года. Ст. 21. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/15635> (дата обращения: 05.02.2015).

<sup>4</sup> Зверева, Н.В. Человеческий потенциал устойчивого инновационного развития России. URL: [http://igpr.ru/library/zvereva\\_nv\\_chelovecheskij\\_potencial\\_ustojchivogo\\_innovacionnogo\\_razvitija\\_rossii](http://igpr.ru/library/zvereva_nv_chelovecheskij_potencial_ustojchivogo_innovacionnogo_razvitija_rossii) (дата обращения: 10.03.2015).

## **FOREIGN NATIONALS PERMANENTLY RESIDING IN RUSSIA AS A POTENTIAL FOR MODERN REGIONAL DEVELOPMENT**

© 2015 Ekaterina Vsevolodovna Donets  
Candidate of Economics, Senior Scientific Researcher  
Moscow State University named after M.V. Lomonosov  
E-mail: donets\_e@mail.ru

**Keywords:** international migrants, permanent migrants, demographic structure, educational level, Census, current migration statistics.

Based on the microdata of the census of 2010, and the current statistics of the FMS assessment of human potential international migrants - foreign citizens permanently residing in the Russian Federation, in the regional context.

## ИССЛЕДОВАНИЕ СУЩНОСТИ КАЧЕСТВА АУДИТА\*

© 2015 Дремова Екатерина Юрьевна  
старший преподаватель  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: nalogi\_audit@mail.ru

**Ключевые слова:** аудит, качество аудита, внешний контроль качества

Раскрыты сущность и назначение качества аудита.

Качество аудита рассматривается как категория, характеризующая степень необходимого и достаточного уровня доверия к мнению аудитора со стороны клиентов.

Существуют различные подходы к определению качества аудита. Большинство авторов рассматривают качество с позиции следования аудиторским стандартам, так как, выполняя их указания и рекомендации, аудитор выполняет определенные процедуры, отражает их в рабочих документах, а значит, его работу можно проверить, тем самым ограничивается возможность проведения некачественного аудита.

Другой подход определяет качество аудита как обобщенный эффект аудиторской проверки, выраженный в степени соответствия мнения аудитора потребностям заинтересованных пользователей в объективной информации, содержащейся в бухгалтерской отчетности аудируемого лица.

Ряд авторов определяет качество аудита как степень соответствия результатов аудита интересам пользователей. То есть качество аудита рассматривается с точки зрения удовлетворения потребностей заинтересованных пользователей в объективном и независимом мнении аудитора о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Качество аудита как "соответствие выполняемых аудитором процессов, связанных с проведением проверки, требованиям пользователей информации, содержащейся в аудиторском заключении" определяют А.В. Глушенко, А.С. Худякова<sup>1</sup>.

Более широкий подход к качеству аудита:

- Качество аудиторских услуг и качество аудиторского заключения является прямым результатом профессиональной компетентности и опыта аудитора.

- Качество в аудите определяется рейтингом аудиторской фирмы, который учитывает такие критерии, как, например, конкурентные преимущества, показатели

---

\* Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ в рамках научно-исследовательского проекта РГНФ "Совершенствование методики обеспечения качества аудиторских услуг" № 15-32-01339.

финансовой деятельности, продолжительность работы на рынке аудиторских услуг, опыт и квалификация auditors, количества клиентов, размер компании.

- Качество аудита - это соответствие требованиям аудиторских стандартов и других нормативных актов по аудиторской деятельности.

- Измерение качества с позиции оказанной аудиторской услуги.

- Качество аудита определяется сочетанием соответствия одновременно затрат и стоимости.

- Качество аудита как результат участия потребителя в оценке качества аудиторской проверки.

- Качество - это соответствие скрытым потребностям клиентов.

Качество аудита представляется как соответствие требованиям нормативных актов, потребностям пользователей, затрат и стоимости, является результатом профессиональной компетентности и опыта аудитора, определяется рейтингом аудиторской организации.

Некоторые авторы качество аудита представляют как:

- соответствие ожиданиям основных групп пользователей, предполагающее, что результаты аудита должны обеспечить необходимый уровень уверенности всех заинтересованных пользователей в достоверности аудируемой отчетности;

- соблюдение профессиональных стандартов аудита и норм аудиторской этики - аудит должен проводиться строго в соответствии с принятыми стандартами и нормами аудита, с соблюдением необходимых общепринятых или утвержденных административно методик осуществления проверки, а также Кодекса профессиональной этики.

Таким образом, качество аудита представляет собой обеспечение разумной уверенности в том, что аудиторская деятельность осуществляется с соблюдением нормативно-правовых актов Российской Федерации, профессиональных стандартов аудита, норм аудиторской этики и в соответствии с ожиданиями основных групп пользователей. Соответствие ожиданий основных групп пользователей реализуются через функцию контроля качества аудита. Его назначение состоит в удовлетворении пользователей объективной информацией.

В России вопросы повышения качества аудиторских услуг рассматриваются на различных уровнях:

1. Федеральный - Министерство финансов Российской Федерации / Уполномоченный федеральный орган исполнительной власти: устанавливает систему проверки качества работы аудиторских организаций внешними контролерами; имеет право проводить проверки собственными силами или делегировать их проведение саморегулируемым организациям auditors в отношении их членов

2. Саморегулируемые организации auditors: имеют право проводить проверки качества работы аудиторских организаций или индивидуальных auditors, являющихся их членами самостоятельно или по поручению уполномоченного федерального органа

3. Внутрифирменный контроль качества аудита (аудиторские организации и индивидуальные auditors): обязаны устанавливать и соблюдать правила внутреннего контроля качества проводимых ими проверок.

Внешний контроль качества аудита - это организационные меры и процедуры Уполномоченного федерального органа исполнительной власти по контролю и надзору и саморегулируемых организаций аудиторов по проверке соответствия установленным требованиям деятельности аудиторской организации. Внутренний контроль качества аудита - это организационные меры и процедуры в аудиторской организации для установления соответствия установленным требованиям ее деятельности.

Объектом контроля качества является деятельность аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов. Целью организации и функционирования в аудиторской организации системы контроля качества аудита является своевременное выявление и устранение отклонений, ошибок и неэффективности в работе. Рационально организованная система должна целенаправленно решать вопросы, связанные с обработкой информации, организацией работы сотрудников, обеспечением всестороннего удовлетворения требований потребителей аудиторских услуг и приемлемых расходов на поддержание качества аудиторских услуг. При проведении контроля необходимо выделить основные стратегические и тактические аспекты контроля качества аудиторской деятельности<sup>2</sup>. Стратегический подход ориентирован на максимальное удовлетворение потребностей пользователей аудиторских услуг при минимальном уровне себестоимости и на достижение оптимального уровня рентабельности деятельности. Тактический подход реализуется путем выполнения мероприятий, принимаемых для решения стратегических целей и задач, и обеспечивает соответствие качества оказываемых аудиторских услуг установленным критериям.

Внешний контроль качества аудита имеет больший приоритет, чем внутренний, поскольку он независим по отношению к руководству аудиторской организации, а значит и является более действенным. Кроме того, от качества проведения внешних проверок напрямую зависит и эффективность осуществления внутрифирменного контроля самих аудиторских организаций.

В целом, осуществление контроля на всех уровнях регулируется ФЗ "Об аудиторской деятельности"<sup>3</sup>, ФПСАД № 7 "Контроль качества выполнения заданий по аудиту", ФПСАД № 34 "Контроль качества услуг в аудиторских организациях", в соответствии с которыми предметом внешнего контроля качества является соблюдение аудиторской организацией, индивидуальным аудитором требований законодательства РФ, принципа независимости, положений кодекса профессиональной этики аудиторов. Таким образом, в роли критериев качества, формирующих необходимый профессиональный уровень аудита, можно рассматривать соблюдение:

- Федерального закона "Об аудиторской деятельности";
- принципов и требований, изложенных в федеральных правилах (стандартах) аудиторской деятельности;
- принципов и требований МСА, не противоречащих российским стандартам;
- профессиональной этики аудиторов;
- требований внутренних правил (стандартов) аудиторской фирмы и саморегулируемой организации аудиторов, членом которой аудитор является;

- условий договора на оказание аудиторских услуг и обязательств, вытекающих из правоотношений, определенных этим договором.

Нормативными актами установлено, что плановая внешняя проверка качества аудита проводится саморегулируемыми организациями аудиторов не реже одного раза в пять лет, но не чаще одного раза в год. Для аудиторских организаций, осуществляющих обязательный аудит бухгалтерской (финансовой) отчетности кредитных и страховых организаций, негосударственных пенсионных фондов, государственных корпораций и государственных компаний, экономических субъектов, ценные бумаги которых обращаются на фондовом рынке, устанавливается иной порядок проведения внешнего контроля качества. Проверки осуществляются саморегулируемыми организациями не реже одного раза в три года, но не чаще одного раза в год, а уполномоченным федеральным органом по контролю и надзору - не чаще одного раза в два года.

Внеплановые проверки качества аудита осуществляются на основании поступивших жалоб на действия или бездействия аудиторской организации или аудиторов, нарушающие требования законодательства РФ. Федеральными стандартами установлены основные принципы проведения контроля качества аудита, требования, предъявляемые к аудиторским организациям при осуществлении контроля.

Проведение внешнего контроля уполномоченными федеральным органом регламентировано недостаточно. Все это осложняет процесс осуществления контроля качества аудита и снижает его эффективность. Вместе с тем, внимание государства к проблеме качества оказываемых аудиторских услуг возрастает<sup>4</sup>.

Одним из направлений, способствующих повышению эффективности проводимого контроля качества является выделение следующих уровней: 1) государственные органы; 2) саморегулируемые организации аудиторов; 3) пользователи / заказчики; 4) контроль, осуществляемый в соответствии с соглашением о сотрудничестве; 5) внутрифирменный контроль качества аудита.

Кроме того, необходимо разработать критерии определения степени удовлетворенности клиента оказанными аудиторскими услугами, возможно проведение тестов эффективности аудита и консалтинга как средства контроля качества оказанных аудиторских услуг и средства повышения эффективности деятельности и др.

---

<sup>1</sup> Битюкова Т.А., Ерофеева В.А. Аудит : учеб. пособие: для студентов, обучающихся по специальностям: "Финансы и кредит", "Бухгалт. учет, анализ и аудит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение" / В.А. Ерофеева, В.А. Пискунов, Т.А. Битюкова. М., 2005. Сер. Университеты России / С.-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов.

<sup>2</sup> Комплексный аудит и обзорная проверка задания по обеспечению уверенности. Чариков В.С., Хисматуллина Л.К. // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов. 2010. № 1-2. С. 203-208.

<sup>3</sup> Федеральный закон "Об аудиторской деятельности" №307-ФЗ от 30.12.2008 г.

<sup>4</sup> Павлова К.С. Методический подход к оценке качества аудиторских услуг // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 97. С. 81-85.

## STUDY OF AUDIT QUALITY

© 2015 Ekaterina Yuryevna Dremova  
Senior Lecturer  
Samara State University of Economics  
E-mail: nalogi\_audit@mail.ru

**Keywords:** audit, quality assurance, external quality control

The article considers the study of the nature and purpose of audit quality.

УДК 338.242

## ПРЕИМУЩЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ - РЕЗИДЕНТОВ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН

© 2015 Дырина Валерия Викторовна  
студент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: d.valeriyaviktorovna@mail.ru

**Ключевые слова:** особая экономическая зона, предприятия-резиденты.

Рассмотрены основные преференции для предприятий-резидентов особых экономических зон.

Особая экономическая зона (ОЭЗ) - ограниченная территория Российской Федерации, на которой действует особый льготный режим осуществления предпринимательской деятельности. Целью создания ОЭЗ является решение стратегических задач развития государства в целом или отдельной территории: внешнеторговых, общеэкономических, социальных, региональных и научно-технических задач.

В соответствии с Федеральным законом от 22.07.2005 N 116-ФЗ (ред. от 23.07.2013) "Об особых экономических зонах в Российской Федерации" целью создания ОЭЗ является: развитие обрабатывающих отраслей экономики, высокотехнологичных отраслей экономики, развитие туризма, санаторно-курортной сферы, портовой и транспортной инфраструктур, разработка технологий и коммерциализация их результатов, производство новых видов продукции.

В России существуют особые экономические зоны четырех типов:

- 1) Промышленные ОЭЗ (промышленно-производственные зоны);
- 2) Инновационные ОЭЗ (технико-внедренческие зоны);

- 3) Логистические ОЭЗ (портовые зоны);
- 4) Туристические ОЭЗ (туристско-рекреационные зоны).

Каждую особую экономическую зону государство наделяет специальным юридическим статусом, который дает инвесторам ОЭЗ ряд налоговых льгот и таможенных преференций, гарантирует доступ к инженерной, транспортной и деловой инфраструктуре. Издержки инвесторов при реализации проектов в ОЭЗ значительно ниже общероссийских показателей.

Существуют общие налоговые льготы для резидентов всех типов особых экономических зон:

1. Для резидентов всех типов зон устанавливается пониженная ставка налога на прибыль, подлежащего зачислению в бюджеты субъектов Российской Федерации.

2. Резиденты освобождаются от уплаты налога на имущество на срок от 5-10 лет, в зависимости от зоны с момента постановки имущества на учет при выполнении следующих условий:

- имущество создано или приобретено в целях ведения деятельности на территории зоны;
- указанное имущество находится на территории зоны;
- имущество фактически используется на территории зоны.

3. Преференции по транспортному налогу устанавливаются субъектами Российской Федерации, на территории которых создаются особые зоны. Для инвесторов льгота по транспортному налогу предоставляется с момента регистрации транспортного средства.

4. На федеральном уровне инвесторы освобождаются от уплаты земельного налога на 5-10 лет в зависимости от зоны с момента возникновения права собственности на земельный участок, расположенный на ее территории.

В зависимости от типа зон инвесторам предоставляются дополнительные льготы:

1. Инвесторы промышленно-производственных и туристско-рекреационных зон вправе применять ускоренную амортизацию, устанавливая повышающий коэффициент к основным средствам.

2. Предусматривается установление пониженных тарифов страховых взносов на переходный период 2011-2019 годов для организаций, имеющих статус резидента технико-внедренческой особой экономической зоны.

3. Для резидентов портовых зон предусмотрены преференции по НДС: проведение работ (оказание услуг) резидентами портовой ОЭЗ в портовой ОЭЗ относится к операциям, не подлежащим налогообложению НДС.

Помимо налоговых льгот на территории особых зон функционирует режим свободной таможенной зоны (импортные товары, ввозимые в ОЭЗ, размещаются и используются в пределах ее территории без уплаты таможенных пошлин и НДС). В отношении экспорта российских товаров при ввозе на территорию зон предусмотрен возврат НДС продавцу, вывозная пошлина не взимается.

Существует упрощенный порядок регистрации предприятий, упрощенный порядок въезда-выезда иностранных граждан, беспрепятственный вывоз правомерно полученной прибыли иностранными гражданами за рубеж.

Предприятия, являющиеся резидентами особых экономических зон, благодаря льготным условиям хозяйствования, укрепляют свое предприятие, наращивают инновационную базу, оптимизируют информационные, материальные и финансовые потоки, что в целом, приводит к повышению эффективности деятельности предприятий, осуществляющих деятельность на территории особых экономических зон.

## **BENEFITS OF RESIDENT ENTERPRISES OF SPECIAL ECONOMIC ZONES**

© 2015 Valeriya Victorovna Dyrina  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: d.valeriyaviktorovna@mail.ru

**Keywords:** special economic zone, resident enterprises.

The basic preferences for enterprises-residents of special economic zones.

УДК 330.4

## **ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СЕТЕЙ**

© 2015 Евтодиева Татьяна Евгеньевна  
доктор экономических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: evtodieva.t@yandex.ru

**Ключевые слова:** логистика, организация логистической деятельности, логистические сети, проектирование логистических сетей.

Осуществлено изучение подходов к построению сетей в логистике, проведен анализ теоретических воззрений на организацию логистических сетей, представлена авторская точка зрения на проектирование сетей в логистике.

В современных условиях сетевой способ организации логистической деятельности является достаточно востребованным. Наиболее точное определение сетевой организации представлено в работе Кастельса М. "Информационная эпоха: экономика, общество и культура": "это специфическая форма предприятия, система средств которого составлена путем пересечения сегментов автономных систем целей. Так, компоненты сети одновременно автономны и зависимы vis-à-vis сети и могут быть частью других сетей, а, следовательно, других

систем средств, ориентированных на другие цели"<sup>1</sup>. Следовательно, структура организации сетевого типа зависит от количества, изменчивости и активности составляющих ее структурных элементов, что предполагает множество легко адаптируемых и взаимодействующих между собой отдельных независимых участников рынка посредством субординации взаимоотношений между ними в одну интегрированную структуру с помощью рыночных механизмов.

На наш взгляд под логистической сетью следует понимать совокупность принципиально равноправных и независимых партнеров, между которыми установлены взаимосвязи по экономическим потокам, основанные на взаимных обязательствах и ответственности, функционирующие за счет общей ресурсной базы<sup>2</sup>.

В отечественной научной литературе вопросам формирования логистических сетей уделено не достаточно внимания. Фундаментальной работой в этом направлении может служить монография Д.А.Иванова "Логистика. Стратегическая кооперация"<sup>3</sup> в которой определяются, состав участников сетевой формы организации логистики, факторы неопределенности, оказывающие влияние на функционирование логистической сети, механизм взаимодействия, а также последовательность их формирования.

Внесем некоторые дополнения в проблематику построения (проектирования) логистических сетей.

Общих рекомендаций по формированию сети в научной литературе в систематизированном виде не представлено. Однако, имеющиеся положения позволяют выделить ряд взаимосвязанных этапов в процессе создания логистической сети, позволяющих в логической последовательности решить задачи, имеющие место при ее проектировании. На наш взгляд целесообразно выделить 5 таких этапов:

1. Определение территориальных границ логистической сети Территориально логистические сети могут дислоцироваться на локальном, региональном, национальном и международном уровне. Каждый из отмеченных уровней нуждается в анализе факторов макроокружения, позволяющего определить ограничения, накладываемые на структурные и динамические характеристики сети.

Среду существования организации можно условно разделить на две части: ближнее окружение (или среда прямого воздействия, микросреда); дальнее окружение (или среда косвенного воздействия, макросреда). Следует помнить о том, что макросреда в приложении к региональному рынку имеет двойственную природу и включает в себя национальную макросреду и региональную макросреду.

При изучении национальная макросреда особое внимание необходимо уделять таким факторам как: экономический; технологический или научно-технический; социально-демографический факторам; экологический или природный. Анализ отмеченных факторов позволит определить общие условия функционирования бизнеса в отдельно взятой стране, что позволит оценить степень готовности воспринимать сетевую форму организации логистики на данной территории.

Основными факторами региональной макросреды являются: экономическое состояние региона; политическая ситуация, которая по раскладу политических сил и действующим законодательным нормам значительно отличаться от общероссийской; влияние и противодействие заинтересованных лиц; уровень конкуренции в регионе; состояние инфраструктуры региона.

Далее необходимо сформулировать цели и задачи, позволяющие в дальнейшем определить структуру сети, количество участников сети, систему взаимоотношений и решить многие другие проблемы организационного характера. Кроме того, целевые ориентиры способствуют четкому распределению функциональных обязанностей участников и определению степени их специализации.

2. Определение элементов логистической сети. Элементы логистической сети должны обеспечивать протекание потоковых процессов в сети с оптимальными параметрами. Участниками логистической сети являются производственные компании и предприятия инфраструктуры. В отличие от системной формы в сетях может иметь место множество предприятий-изготовителей, поставщиков сырья и материалов, складских комплексов и терминалов, транспортных компаний, которые обладают определенными функциональными возможностями. В каждый момент времени в сетях имеется несколько претендентов на выполнение определенного вида работ, поэтому следует учитывать, что под воздействием объективных и субъективных причин в логистической сети наблюдается структурная динамика.

3. Определение основных функций участников логистической сети в рамках территориальных границ сети. Распределение выполняемых функций должно осуществляться исходя из параметров заказа клиентов, уровня специализации конкретного участника, а также наличия требуемых логистических мощностей. При описании заказов клиентов, помимо традиционных параметров (сроки поставок, цены, количество и т.д.), с целью учета факторов неопределенности предлагается использовать ряд дополнительных характеристик, таких как допустимый уровень надежности и запас устойчивости<sup>4</sup>.

4. Определение способов и методов взаимодействия участков логистической сети. Особого внимания требует изучение репутационных активов конкретного участника сети, позволяющих судить о его благонадежности и стабильности.

Кроме того, необходимо уделять значительное внимание степени комплементарности взаимодействия между участниками сети. Под комплементарностью понимается степень дружелюбности участников сети по отношению друг к другу. Высококомплементарными считаются такие отношения, при которых, отношения между участниками построены на сопряжении экономических интересов. Соответственно, отношения некомплементарны, если интересы участников сети противоположны. В этом случае возможно возникновение конфликтных ситуаций и отклонений в процессе функционирования сети.

5. Оценка эффективности функционирования логистической сети. Сложность данного этапа заключается в том, что эффективность оценивается каждым участником логистической сети в зависимости от степени достижения поставленной цели и улучшения определенных экономических или логистических показателей, а также в целом по сети. Комплексная (общесетевая оценка) позволяет определить целесообразность дальнейшего существования сети в неизменном составе, либо ее реструктуризации<sup>5</sup>.

Таким образом, представленные этапы формирования сетей в логистике позволяют системно подходить к вопросам ее организации и позволяют избежать ошибок при их организации.

---

<sup>1</sup> Кастельс М. Информационная эпоха. Экономика, общество и культура. М. : ГУ-ВШЭ, 2000. С. 147.

<sup>2</sup> Евтодиева Т.Е. Развитие организационных форм логистики// Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 1 (99). С. 25-28.

<sup>3</sup> Иванов Д.А. Логистика. Стратегическая кооперация. М. : Вершина, 2006. С. 176.

<sup>4</sup> Белоусов А.Г., Стаханов Д.В., Стаханов В.Н. Коммерческая логистика. Ростов н/Д : "Феникс", 2001. С. 117.

<sup>5</sup> Чернова Д.В., Кибкало С.С. Сущность и значение стратегического планирования логистики // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 3 (101). С. 121-125.

## DESIGNING LOGISTICS NETWORKS

© 2015 Tatyana Evgenyevna Evtodieva  
Doctor of Economics, Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: evtodieva.t@yandex.ru

**Keywords:** logistics, logistics activities, logistics network design, supply network.

A study was made of the approaches to the construction of networks in logistics, the analysis of theoretical views on the organization of logistics networks, the author's point of view on design networks in logistics.

УДК 658.562

## КОНКУРЕНЦИЯ И СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ

© 2015 Егорова Оксана Васильевна  
магистрант  
© 2015 Ерошевский Сергей Александрович  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: omiledy@mail.ru

**Ключевые слова:** конкуренция, качество, система управления качеством, продукция, контроль, международные стандарты.

В статье рассматриваются теоретические аспекты понятий "конкуренция" и "качество", "система управления качеством", стандарты, предъявляемые к качеству товаров, приводятся их определения.

Конкуренция - это динамический, ускоряющий движение процесс, служащий обеспечению рынка товарами, элемент рыночного механизма, обеспечивающий взаимодействие рыночных субъектов в производстве и сбыте продукции, а также в сфере приложения капитала<sup>1</sup>.

"Конкуренция (от латинского "concurrentia" - сталкиваться) - состязание между производителями (продавцами) товаров, а в общем случае - между любыми экономическими, рыночными субъектами; борьба за рынки сбыта товаров с целью получения более высоких доходов, прибыли, других выгод. Конкуренция - цивилизованная, легализованная форма борьбы за существование и один из наиболее действенных механизмов отбора и регулирования в рыночной экономике"<sup>2</sup>.

Фридрих фон Хайек утверждал, что "общества, опирающиеся на конкуренцию, успешнее других достигают своих целей и что именно конкуренция способствует вытеснению неэффективных предприятий, рациональному использованию ресурсов и не позволяет производителям диктовать потребителю - это положительная роль конкуренции в общественном развитии и эффективность конкурентных рынков"<sup>3</sup>.

По Смуту, "сущность конкурентного поведения производителей составляло "честное" соперничество производителей (без сговора) посредством ценового давления на конкурентов. В современной трактовке понятия "конкуренция" ключевым моментом является отсутствие возможности влиять на цену, а не соперничество в установлении цены"<sup>4</sup>. А по Й. Шумпетеру, "с точки зрения экономического роста конкуренция представляет собой соперничество старого с новым: новые товары, новые технологии, новые источники обеспечения потребностей, новые типы организации"<sup>5</sup>.

Конкуренция - совокупность действий субъектов хозяйствования, аккумулирующихся в виде экономического цикла, включающего следующие воспроизводственные процессы:

- создание материально-вещественных элементов производства и рабочей группы;
- организация производства (поставка сырья, материалов), взаимодействие с производственными, кредитно-финансовыми и проектными организациями на возмездной основе;
- производство конкурентоспособной продукции;
- сбыт продукции (определение объемов, времени и места реализации продукции);
- создание и использование инвестиционного фонда, расширение производства за счет прибыли.

Роль конкуренции заключается в распределении экономических долей рынка сбыта между его участниками во избежание влияния на цену и масштабы продаж.

Сущность конкуренции заключается в ее функциях, а именно: регулирование (что, как и для кого производить); мотивации (получение максимально возможной прибыли или понести убытки, сэкономить ресурсы и использовать их

эффективно); распределения (между предприятиями и домохозяйствами в соответствии с размером их вклада в экономическую деятельность); контроля (купить или отказаться от товара с высокой ценой).

Развитость конкуренции в экономической системе снижает издержки производства, повышает качество и конкурентоспособность товара. Под конкурентоспособностью товаров понимают соответствие товара, запросам покупателей, требованиям конкурентного рынка по сравнению с аналогами, представленными на рынке. Конкурентоспособность определяется, с одной стороны, потребительскими свойствами, качеством товара, его техническим уровнем, а с другой - устанавливаемыми продавцами товаров ценами. Также на конкурентоспособность влияют: ситуация на рынке, мода, колебания спроса, сервис во время и после продажи, имидж производителя, реклама.

"Качество - это совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворить установленные и предполагаемые потребности"<sup>6</sup>. Как правило, потребности становятся характеристиками на основании общепринятых критериев. Например, такие аспекты, как эксплуатационные характеристики, функциональная пригодность, надежность (готовность, безотказность, ремонтпригодность), безопасность, воздействие на окружающую среду, экономические и эстетические требования. Со временем потребности могут меняться, что предполагает мониторинг требований к качеству.

Понятие "качество" включает в себя такие термины:

а) "относительное качество" - классификация объектов для сравнения или в зависимости от их "степени превосходства";

б) "уровень качества" - количественное значение (статистический приемный контроль);

в) "мера качества" - точные технические оценки.

Система качества - это совокупность элементов, необходимых для осуществления управления качеством, а именно: ресурсов, методик, процессов и организационной структуры. Она затрагивает те виды деятельности, которые связаны с качеством продукции, и взаимодействует с ними, включая все процессы и стадии жизненного цикла продукции от определения потребностей рынка и до удовлетворения требований: маркетинг, изучение рынка, проектирование и разработка продукции и процессов, закупки, производство или предоставление услуг, контроль, проверка, упаковка, складирование, сбыт, продажа, монтаж, сдача в эксплуатацию, техническая помощь, обслуживание, непосредственно эксплуатации, утилизация или переработка после окончания срока службы.

Управление качеством - определенное понимание выполнения общей функции управления, определяющее цели и ответственность, политику качества, осуществляемые с помощью управления, планирования, улучшения качества в рамках системы качества и оперативного обеспечения. В управлении качеством участвуют все сотрудники организации.

Объект управления качеством - процесс производства (формирование качества продукции), а субъект - система качества (инструмент управления качеством).

Для достижения положительных результатов и в соответствии с поставленными целями и стратегией проводится планирование, осуществление мотивации кадров и организация содержательной работы всего предприятия и его структурных элементов, являющихся объектами управления. Далее - проверка объектов управления, в результате анализируется полученная "внутренняя" (по факту) и "внешняя" информация, позволяющая сравнить достижения с потребностями спроса. В результате сравнения разрабатываются необходимые мероприятия, внедряемые после одобрения руководством, при необходимости корректируются планы работ и вносятся изменения.

После проведения процедуры вновь осуществляется контроль, формируется информация, разрабатываются и внедряются новые мероприятия. Таким образом происходит трехмерный контроль.

Основные условия производственной деятельности предприятия - материальная основа производства и люди с их отношением к труду - определяют базу качества.

*Нормативно-техническая документация (НТД)* - информационные материалы (стандарты, нормы, производственная документация, инструкции, технические условия, требования заказчика и т.д.) регламентируют требования к уровню качества продукции на всех этапах ее жизненного цикла и определяют потребительскую стоимость товаров<sup>7</sup>.

Требования к качеству продукции, регламентируемые национальными стандартами различных стран, отличаются. Поэтому, не отвечающая необходимым требованиям качества продукция в одной стране, может пользоваться спросом в другой. Необходимо проводить мониторинг - где и на каком рынке можно получить максимальную прибыль для простой реализации продукции.

---

<sup>1</sup> Родченко В.В. Международный менеджмент : электронный учебник. URL: <http://biglibrary.ru/category38/book113/part8>.

<sup>2</sup> Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. М. : ИНФРА-М, 2011. С. 156.

<sup>3</sup> Кравцевич С.В. Историко-экономические взгляды на формирование представлений о конкуренции. Чита : ЧитГУ, 2011. 146 с.

<sup>4</sup> См.: Бударин В.А. Конкуренция : учебник. М. : Вече, 2005. 228 с.; Измайлов А.М., Стрельцов А.В. Системный подход к повышению конкурентоспособности предприятия фармацевтической промышленности // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 7 (93). С. 27-29.

<sup>5</sup> Камаев В.Д. Экономическая теория : учебник. М. : Владос, 2013. 549 с.

<sup>6</sup> Варакута С. А. Управление качеством продукции : учеб. пособие. М. : ИНФРА-М, 2013. 207 с.

<sup>7</sup> См.: Бузов Б.А. Управление качеством продукции. Технический регламент, стандартизация и сертификация : учеб. пособие. 3-е изд., доп. М. : Академия, 2011. 173 с.; Стрельцов А.В., Ерошевский С.А., Устоев Х.А. Согласование обновления продукции и оборудования в стратегическом плане предприятия : межвуз. сб. науч. тр. / редкол.: Н.А. Чечин, С.А. Ерошевский (отв. ред.) [и др.]. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2014. Вып. 1. С. 176-181.

## COMPETITION AND QUALITY MANAGEMENT SYSTEM: THEORETICAL ASPECTS

© 2015 Oxana Vasilyevna Egorova  
Undergraduate

© 2015 Sergey Alexandrovich Eroshevskiy  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: omiledy@mail.ru

**Keywords:** competition, quality, quality management system, products, control, international standards.

The article provides definitions of the terms "competition" and "quality", discusses their theoretical aspects, as well as the quality management system and standards for the quality of goods.

УДК 338.24

## ОПЕРАТИВНЫЙ АНАЛИЗ В УПРАВЛЕНИИ ЗАТРАТАМИ

© 2015 Емельянов Анатолий Александрович  
кандидат экономических наук, доцент

© 2015 Емельянов Данил Анатольевич  
кандидат экономических наук

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: upb7@rambler.ru

**Ключевые слова:** брак, информация, классификация, планирование, оперативный анализ, показатели, потери, совершенствование, стадия, структура.

Рассматривается важность оперативного анализа управления затратами. Освещены основные задачи, рассмотрены приемы и даны рекомендации по проведению оперативного анализа различных видов затрат.

Оперативный анализ в управлении затратами представляет собой процесс систематического изучения хода выполнения нормативных заданий, с целью своевременного вмешательства в необходимых случаях в процесс производства для устранения факторов влияющих на рост производственных затрат и усиление положительных.

Оперативный анализ в управлении затратами отличается от других видов анализа в основном периодом времени, который он охватывает при изучении деятельности предприятий и организаций. Поэтому оперативно анализируемые показатели не должны существенно отличаться от показателей, используемых при предварительном и итоговом анализе.

Круг ежедневно, еженедельно и ежемесячно анализируемых показателей так же должен быть направлен на конечные результаты деятельности предприятия. Поэтому, стоит говорить не о формировании каких - то особых показателей, а об относительно обособленной их системе, образуемой путем детализации во времени обычных частных и обобщающих показателей. Выбор показателей должен как можно полнее удовлетворять требования оперативного регулирования хода производства и управления затратами.

Главной задачей оперативного анализа, является обеспечение контроля за ходом выполнения планов и подготовка информации для обеспечения оперативных регулирующих воздействий, а главной отличительной особенностью - минимально возможный отрыв по времени от анализируемых процессов.

Периодичность проведения оперативного анализа зависит от объекта анализа и имеющихся технических возможностей для аналитической обработки информации.

В современных условиях хозяйствования, а так же усиления конкуренции товаров на рынках возрастают требования к контролю за рациональным использованием ресурсов. Это в свою очередь вызывает необходимость четкой организации оперативного анализа затрат в разрезе отдельных подразделений.

Оперативный анализ затрат, учитывая требования которые предъявляют ему современные условия хозяйствования должен содержать:

- определение отклонений от плановых затрат по основным направлениям - по подразделениям, по элементам затрат и статьям калькуляции, по объектам калькуляции;

- своевременное выявление и определение причин отклонений

- установление виновников возникновения сверхнормативных затрат;

- разработку мер, направленных на устранение выявленных причин увеличения затрат.

Проведение оперативного анализа затрат в разрезе подразделений решает не только задачу грамотного построения внутренней организации производства и снижения сверхнормативных затрат, но и определяет причины и виновников допущенных отклонений по центрам возникновения затрат.

Проведение оперативного анализа отклонений от плана по группам прямых затрат в разрезе отдельных изделий (объектов калькуляции) и накладных расходов по предприятию в целом не только опирается на изучение затратноформирующих факторов, но и увязывается с программой предпланового анализа.

Оперативный анализ материальных затрат целесообразно проводить с использованием матриц, в которых отклонения группируются по изделиям, центрам ответственности, причинам и виновникам. Каждая строка матрицы отражает отклонение материальных затрат, возникшее под влиянием определенного фактора (причины и виновника) по каждому изделию и в целом по подразделению. Столбец матрицы отражает суммарную величину отклонений по каждому изделию цеха за счет всех факторов, оказавших на эту величину влияние.

В конце месяца определяется влияние отклонений от норм материальных затрат на себестоимость продукции цеха за месяц по всем причинам, обусловившим эти отклонения. Анализ выявленных отклонений предполагает их группировку по двум признакам: направлению и значимости влияния. По направлению воздействия отклонения подразделяются на положительные (экономия) и

отрицательные (перерасход), По значимости влияние отклонения подразделяются на основные и второстепенные, В первую очередь анализу подвергаются наиболее значимые, т.е. основные отклонения, и причины их породившие.

Оперативный анализ вспомогательных материалов целесообразно проводить за период от одного отпуска вспомогательных материалов в цеха (участки, рабочие места) до другого, однако наиболее эффективным является использование в организации поставок материалов и комплектующих изделий в автоматизированном режиме на рабочие места.

Такая система обеспечивает точность поставок материалов, полуфабрикатов и соответствие места назначения, времени доставки и количества потребностям (в соответствии с графиком производства).

Методика анализа отклонений по заработной плате, вследствие изменений норм выработки и расценок аналогична методике оперативного анализа прямых материальных затрат. Также как и в анализе материальных затрат, на наш взгляд, целесообразно использование матрицы, построенной по такому же принципу.

Большое значение имеет проведение оперативного анализа потерь от брака. На многих предприятиях основное внимание уделяется только выявлению исправимого и неисправимого брака. Выявляется удельный вес расходов по исправлению брака, брака по цене использования, сумм удержанных с лиц - виновников и сумм, взысканных с поставщиков, в себестоимости окончательно забракованных изделий. С целью сокращения брака, а вместе с тем, и снижения, вызванных им расходов необходимо организовать ежедневное выявление потерь от брака по прямым затратам. Анализ основных причин и виновников брака целесообразно проводить при условии, что брак превышает заранее заданный уровень. Положительным в таком подходе к организации анализа потерь от брака является соизмерение затрат на проведение анализа с его результатами.

На современном уровне развития технологий данные по прямым затратам могут обрабатываться в тот же день, что необходимо для принятия управленческих решений. Поскольку факторы, отрицательно повлиявшие на затраты, могут действовать краткосрочно, возможна их нейтрализация положительными факторами появившимися в следующие дни.

Оперативный анализ в управлении затратами должен осуществляться в непосредственной связи с предварительным и итоговым анализом, а так же со стадиями процесса управления. Это обеспечит непрерывность анализа и управления, взаимосвязь технико - экономических и организационных факторов по предприятию и его центрам ответственности. Соблюдение принципа непрерывности управления позволит, с одной стороны, своевременно контролировать плановые задания, регулировать уровень и структуру показателей и, с другой стороны, воздействовать на факторы, обеспечивающие эффективность использования всех видов ресурсов.

---

1. Барнгольц С.Б., Тацця Г.М. Экономический анализ деятельности предприятий и объединений: учебник. 2-е изд. М. : Финансы и статистика, 1981. 488 с.

2. Вахрушина М.А. Управленческий анализ. М. : Омега-Л, 2004. 432 с.

3. Вокк В.И., Фигурнов Э.В. Анализ потерь и резервов в процессе управления производством. Таллин : Валгус, 1980. 80 с.

4. Емельянов А.А. Роль предпланового анализа непроизводительных расходов и потерь в снижении себестоимости продукции // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 3 (101). 32 с.

5. Емельянов А.А., Соцкова С.И. Учет непроизводительных расходов и потерь трудовых и финансовых ресурсов // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 10 (120). С. 50

6. Маркарян Э.А., Маркарян С.Э., Герасименко Г.П. Управленческий анализ в отраслях : учеб. пособие. М. ; Ростов н/Д, 2004. 352 с.

7. Пястолов С.М. Экономический анализ деятельности предприятий : учеб. пособие. М. : Академический проект, 2004. 576 с.

## OPERATIVE ANALYSIS IN COST MANAGEMENT

© 2015 Anatoly Alexandrovich Emelyanov  
Candidate of Economics, Associate Professor

© 2015 Danil Anatolyevich Emelyanov  
Candidate of Economics

Samara State University of Economics

E-mail: upb7@rambler.ru

**Keywords:** defective goods, information, classification, non-productive outlays, planning, Operative analysis, activities, loss, improvement, stage, structure.

This article discusses the importance of rapid analysis of control costs. Highlight the major problems considered methods and recommendations for the Operational analysis of various types of costs.

УДК 001.895

## ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РФ

© 2015 Ермакова Юлия Дмитриевна

кандидат педагогических наук, доцент

© 2015 Ерошевский Сергей Александрович

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail ermjul@yandex.ru

**Ключевые слова:** программа инновационного развития, стратегия развития, эффективность управления.

Эффективность программы инновационного развития (ПИР), плана реализации инновационно-технологической стратегии зависит от таких ключевых аспектов, как страте-

гические цели, модель инновационного развития, область инноваций, принципы и система управления, план реализации.

Перед многими организациями государством была прямо поставлена задача - разработать программу инновационного развития (ПИР), т.е. план реализации инновационно-технологической стратегии. Данная задача осложняется тем, что спланировать будущее инновационное развитие необходимо так, чтобы инвестиции в инновации не оказались пустой тратой денег. Очевидно, что кратчайший путь разработки указанной выше стратегии возможен, сопоставив лучший мировой опыт создания ПИР с отечественным, выделяя типичные трудности, с которыми сталкиваются российские компании в этом процессе, и типичные ошибки, которые они совершают. Кроме прочего, как показывают исследования, что главная проблема состоит не в том, что руководители испытывают недостаток знаний в области инноваций, а в особенностях ментальности менеджмента. Часто российские топ-менеджеры не готовы принять во внимание один простой факт - не все инновации одинаково полезны. Выделяют следующие основополагающие элементы разработки эффективного ПИР:

*1 элемент: стратегические цели.* Существует множество определений понятия "инновация", но объединяет их одно: инновация - полезное нововведение, направленное на создание ценности для компании. Решение проблемы будущего инновационного развития компании, таким образом, напрямую зависит от того, какую ценность она планирует создавать. А на этот вопрос невозможно ответить, не зная стратегических целей. А значит, работа над формированием ПИР должна начинаться не с создания перечня инноваций для внедрения, а с выяснения стратегии компании. Анализ мирового опыта создания ПИР позволяет выделить *три ключевых принципа* работы над формированием перечня стратегических целей<sup>1</sup>.

*Во-первых*, этот перечень обязан быть полным. Стратегические цели должны отражать требования всех ключевых заинтересованных лиц компании: собственников и инвесторов, поставщиков, клиентов, сотрудников, государства. *Во-вторых*, для каждой стратегической цели должен быть определен приоритет. Всякой цели, безусловно, необходимо иметь вес в общем наборе стратегических целей компании. *В-третьих*, каждой цели необходимо придать целевой измеримый показатель. Говорить об эффективности или неэффективности разработанной ПИР можно только в том случае, если организация четко укажет, что конкретно, в цифрах, она планирует достичь. Согласно данным исследований, именно с третьим принципом связана главная проблема большинства российских государственных компаний. Дело в том, что государство часто ставит перед ними цели весьма произвольно. Иногда они оказываются откровенно завышенными, а в некоторых случаях - недостаточно амбициозными. Такой подход способен в принципе девальвировать всю работу над ПИР компании: априори непосильных для нее показателей не поможет достичь ни одна программа, для достижения же заниженных целей ПИР просто не нужна. Выходом из этой си-

туации для компаний мог бы стать комплексный бенчмаркинг относительно мировых лидеров ее сектора в сочетании с анализом собственных ресурсов и компетенций. Типичные ошибки, которые совершают компании в ходе подготовки ПИР, обусловлены тем, что менеджмент не следует вышеуказанным принципам (чаще одному или двум из трех, но иногда и всем трем сразу). Что характерно, в ряде случаев это происходит непроизвольно: непосредственную связь между инновациями и стратегией бизнеса топ-менеджеры не всегда осознают в полной мере. В результате стратегические цели в ПИР оказываются несбалансированными, охватывающими не все значимые области функционирования компании и представляют интересы только одной группы заинтересованных лиц. Цели могут не иметь измеряемых показателей, в результате, итог реализации построенной таким образом ПИР едва ли будет позитивным<sup>2</sup>. Например, между различными подразделениями компании могут возникнуть разрывы в развитии: одни будут развиваться инновационно, другие - нет. Финансирование инноваций ради достижения неопределенных значений может привести к неоправданным тратам. Кроме того, высока вероятность возникновения ситуации, когда самые сложные и дорогостоящие инновации будут внедряться ради достижения не самых важных для компании целей.

Во избежание подобных негативных последствий менеджменту в процессе разработки программы инновационного развития необходимо помнить о том, что ПИР должна учитывать все стратегические цели компании.

*II элемент: модель инновационного развития.* "Инновация - нечто новое, что меняет игру для вашей компании, - утверждал генеральный директор Breakthrough Management Group Дэвид Сильверстейн. При этом использование чужих решений - совершенно законная инновационная стратегия". Многие российские компании часто забывают об этом, приступая к работе над еще одним элементом ПИР, таким как модель инновационного развития. Есть три принципиально различных модели развития инноваций, которые можно назвать своего рода "корпоративными амплуа". Компания, выбирающая *модель инициатора*, стремится быть инновационным лидером в отрасли. Она выделяет крупные бюджеты на исследования и развитие, внедряет новейшие и оригинальные технологические, продуктовые и управленческие решения. *Компания-адапатор* подстраивает под себя уже существующие решения. Она может проводить собственные разработки и исследования, но не заинтересована делать это систематически и, что более важно, не предлагает использования принципиально новых решений. *Компания-последователь* готовые решения покупает и часто использует услуги внешнего инжиниринга для внедрения и сопровождения инноваций<sup>3</sup>. Опыт аудита концепций ПИР российских компаний привел нас к интересному и даже в известной степени к неожиданному наблюдению: во многих программах наблюдается очевидный крен в сторону модели "инициатора". Менеджмент зачастую игнорирует тот факт, что модель "последователя" или "адапгатора" в большинстве случаев позволяет быстрее достичь целей инновационного развития. Вероятно, причина этого явления связана с психологиче-

скими ожиданиями топ-менеджеров. Роль "инициатора" изначально привлекательнее роли адаптатора и тем более роли последователя. Но таким настроен менеджмент сам себе создает трудности - необходимая для реализации стратегии компании модель инновационного развития сама становится стратегической целью. Это может обойтись значительно дороже, чем выбор более скромных, но подходящих для бизнеса компании вариантов.

Чтобы избежать этой распространенной ошибки, нужно следовать принципу, лежащему в основе второго элемента ПИР: модель инновационного развития должна быть взаимосвязана со стратегическими целями и видением компании. Если организация не ставит перед собой цели стать лидером на рынке инновационной продукции (что для большинства российских компаний по понятным причинам неактуально), ей не стоит стремиться к тому, чтобы быть инициатором.

*III элемент: области инноваций.* Если второй элемент ПИР отвечает на вопрос о том, как компания собирается осуществлять инновации, то третий - на вопрос, где она будет их осуществлять. Выбор области инноваций - весьма ответственное решение, принимая которое компании тоже довольно часто совершают ошибки. Существует пять разных областей инноваций: технологические и продуктовые решения, управленческие процессы, персонал и организационная структура, управление эффективностью и информационные системы. Одной из особенностей ПИР российских компаний является чрезмерный фокус на технологических инновациях - в ущерб управленческим и продуктовым. Между тем отставание российских компаний от мировых лидеров в двух последних областях значительно сильнее, чем в технологиях, поэтому ставка на управленческие и продуктовые инновации может дать гораздо более ощутимый результат, причем при меньших затратах. Не говоря уже о том, что отсутствие инноваций в управленческой области может значительно снизить эффективность внедрения технологических инноваций. Чтобы не ошибиться в выборе области инноваций, нужно следовать принципу оптимального баланса: преобладание в ПИР компании тех или иных направлений должно быть оправдано их приоритетом в сфере достижения стратегических целей.

*IV элемент: области инноваций.* Известный экономист Тайлер Коуэн считает, что счастье или несчастье человека зависит от его умения создавать личные фильтры для потребления информации и использовать их. Примерно также обстоят дела и с выбором перечня инноваций для внедрения при подготовке ПИР. После того как определены стратегические цели, выбрана модель инновационного развития и достигнута ясность в отношении областей инноваций, необходимо отобрать инновации, которые компания собирается внедрять. Задача только на первый взгляд кажется тривиальной, на практике же это оказывается невероятно трудно. Необходимость выбрать что-то из огромного количества вариантов может привести менеджмент к "потере фокуса". Самая распространенная ошибка - фокус на наиболее продвинутых и перспективных инновациях. Такое решение принять проще всего, однако не стоит забывать, что часто более простые решения могут дать гораздо лучший резуль-

тат. Решение состоит в том, чтобы определить и использовать максимально прозрачные критерии отбора инноваций, основанные на их корреляции со стратегическими целями компании<sup>4</sup>.

*V элемент: принципы и система управления.* Инновации часто воспринимаются руководителями компаний как своего рода "волшебная палочка": якобы стоит начать их внедрять, и эффективность повысится сама собой. К сожалению, это мнение ошибочно. Инновации не будут приносить пользу компании, если у нее отсутствует система управления ими. Справедливость этого тезиса подтвердило прошлогоднее исследование Innovation Excellence, показавшее, что существует прямая связь между индексом развития системы управления инновациями и успешностью самих инноваций. Система управления инновациями состоит из трех элементов: процесса управления инновациями, оргструктуры и культуры, поддерживающей инновации, и управления эффективностью. Проектирование системы управления инновациями - сложная работа. И, пожалуй, самая серьезная ошибка здесь заключается в том, что компании часто не уделяют внимания всем необходимым процессам, связанным с управлением инновационным развитием. Обычно они ограничиваются отбором и внедрением инноваций, отодвигая на второй план вопросы накопления базы знаний и идей, а также сопровождение инноваций и развитие персонала.

*VI элемент: план реализации.* "Философы до сих пор только объясняли мир, а дело состоит в том, чтобы его изменить", - писал в свое время Карл Маркс. Высказывание немецкого философа применимо и к работе над ПИР. Ни одна программа инновационного развития не заработает, если не будет содержать в себе план своей реализации. План реализации - финальный элемент ПИР, и основной принцип, лежащий в его основе, такой же, как и у самого первого элемента. Это принцип полноты. Руководители фокусируются только на том, чтобы внедрить выбранный перечень инноваций, игнорируя вопросы развития инновационного процесса. Но такой подход почти наверняка приведет к дискретности инновационного развития. Поэтому план реализации должен содержать перечень ключевых действий компании, направленных на внедрение отобранных инноваций, достижение поставленных целей и в целом на постановку инновационного процесса в компании. Кроме того, компании иногда забывают назначить ответственных за конкретные мероприятия или не снабжают ответственных целевыми показателями<sup>5</sup>. Это грозит тем, что процесс внедрения ПИР станет неуправляемым. Необходимое условие успеха заключается в том, что за каждое мероприятие, прописанное в плане, должен персонально отвечать тот или иной менеджер. Наконец, необходимо иметь обоснованную и утвержденную финансовую стратегию. Даже самая лучшая программа инновационного развития не будет реализована, если источники финансирования инновационного развития внезапно иссякнут.

Комплексный подход, детальная проработка каждого из шести элементов необходима для успешного завершения работы над ПИР. При этом создать ра-

ботающую программу не получится без реальной поддержки руководства компании, которое должно четко понимать, что ПИР - это не форма отчетности перед государством. Это важнейший для самой компании документ - дорожная карта ее будущего развития и повышения конкурентоспособности.

---

<sup>1</sup> Стрельцов А.В., Ерошевский С.А., Кирилова О.А. Оценка состояния эффективности использования основного капитала предприятия // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 7. С. 27-38

<sup>2</sup> Материалы заседания круглого стола "Экономический рост России" по теме "О концепции и программе социально-экономического развития России до 2015 г." // Экономическое возрождение России. 2007. № 4. С. 13-40. URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=9952587>.

<sup>3</sup> Ерошевский С.А., Стрельцов А.В., Семкин И.А. Выявление этапов и альтернатив обновления оборудования на предприятии. Проблемы совершенствования производства и управления промышленными предприятиями: меж.вуз. сб. науч. тр. редколлегия: Н.А. Чечин (и др.). Самара, 2014. Вып. 1 С.43-50.

<sup>4</sup> Глазкова В.В. Методика оценки эффективности социальных инновационных проектов // Экономика и предпринимательство. 2015. № 2 (55). С. 267-271.

<sup>5</sup> Кирова И.В. Конкурентоспособность как фактор инновационного развития промышленных предприятий // Социально-экономическое развитие регионов на инновационной основе : сб. науч. ст. по материалам Всерос. науч.-практ. конф. / ред. кол. М.Я. Веселовский, С.У. Нуралиев, А.В. Федотов, В.Г. Алексахина. М., 2015. С. 103-115.

## ANALYSIS OF THE FUNDAMENTAL ELEMENTS THE INNOVATIVE PROGRAMME DEVELOPMENT IN MODERN RUSSIA

© 2015 Juliya Dmitrievna Ermakova

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

© 2015 Sergey Alexandrovich Eroshevskiy

Candidate of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail [ermjul@yandex.ru](mailto:ermjul@yandex.ru)

**Keywords:** innovative development program, strategy development, management efficiency.

The effectiveness of the innovative development program (IDP) or plan for innovative technological strategies implementation depends on such key aspects as: strategic objectives, the model of innovation development, innovation, principles and the management system, the implementation plan.

## НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ И РИСК ПРИ ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ДИВЕРСИФИКАЦИИ

© 2015 Ерофеев Александр Геннадьевич  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: ur\_65@mail.ru

**Ключевые слова:** инвестиции, риск, неопределенность, синергия, диверсификация.

Анализируются факторы риска и неопределенность при осуществлении оценок инвестиций в проектах диверсификации производства. Содержатся предложения по совершенствованию системы учета данных факторов.

Оценка эффективности инвестиционных проектов является одной из наиболее актуальных проблем сегодняшней экономики, так как именно в этой сфере лежат действенные мероприятия по росту промышленного производства нашей страны. Ошибки в этой области исправить или хотя бы компенсировать крайне сложно, поскольку большая часть капиталовложений имеет узкоспециальное назначение и практически не имеет альтернативного применения.

Отсюда, при оценке инвестиционных проектов, особо важным является учет факторов неопределенности и риска. В общем случае под неопределенностью в экономике понимается неполнота или неточность информации об условиях реализации проекта, в том числе связанных с ним затрат и полученных результатов.

Существуют три основные группы причин неопределенности. Первая группа-незнание, то есть неполнота, недостаточность наших знаний об окружающем мире.

Вторая-случайность, то, что будущее событие, даже в сходных условиях, всегда происходит не одинаково, с определенной долей вероятности.

Третья группа причин неопределенности - противодействие, то есть реализации определенного инвестиционного проекта могут противодействовать некоторые факторы, связанные, прежде всего, с действиями конкурентов.

Под риском, как правило, понимается возможная опасность потерь, связанная с действием тех или иных явлений природы либо действием человека.

В экономике с риском связаны два случая:

- вероятность (угроза) потери части своих ресурсов;
- недополучение доходов или появление дополнительных расходов.

В настоящее время не существует абсолютно пригодных ко всем ситуациям правил принятия решений, которые позволили бы полностью учесть неопределенность, риск при осуществлении оценок инвестиций. В тоже время в эко-

номической литературе имеется большое количество различных моделей, предложений по учету данных факторов. При их анализе становится очевидным, что многие зарубежные предложения не могут быть полностью реализованы в российских условиях в связи с несоответствием уровня развития отечественного рынка условиям стран с развитой рыночной экономикой. При рассмотрении подходов отечественных авторов следует учитывать, что они формировались на различных этапах экономической реформы и соответствовали именно тем условиям развития рыночной ситуации, законодательно-нормативной базы. Исходя из этого, на основе анализа имеющихся подходов необходимо попытаться разработать более приемлемую для современных российских условий методику учета факторов неопределенности и риска при оценке инвестиционных проектов диверсификации и выпуска новой продукции.

Первым шагом в данном направлении является анализ отечественных и зарубежных предложений по оценке данных факторов. Начальным этапом в этом, очевидно, следует признать исследование содержания, вкладываемого различными авторами в понятия "неопределенность" и "риск".

Можно выделить различные точки зрения относительно данных понятий. Некоторые утверждают, что они отражают разную сущность, другие - что они синонимы одного явления. Есть и другие точки зрения.

Согласно Методическим рекомендациям "риск - неопределенность, связанная с возможностью возникновения в ходе осуществления проекта неблагоприятных ситуаций и последствий". В отличие от неопределенности, понятие "риск" более субъективно, последствия реализации проекта, неблагоприятные для одного из участников, могут быть благоприятны для другого.

Некоторые авторы трактуют данные понятия более сложно. Например, в широко распространенной методике ЮНИДО разница между риском и неопределенностью основывается на том, знает ли лицо, принимающее решение, о вероятности наступления определенных событий. Утверждается, что риск присутствует тогда, когда вероятности, связанные с различными последствиями, могут оцениваться на основе данных предшествующего периода.

Следует отметить, что в соответствии с данным определением любой проект, связанный с диверсификацией производства, следует оценивать только с учетом фактора неопределенности.

При реализации почти любого инвестиционного проекта, по нашему мнению, напрямую использовать данные за предшествующий период, особенно в российских условиях, нельзя. Они могут служить ориентиром, но ни в коей мере не основой для дальнейших расчетов, так как при реализации проекта полностью меняются условия хозяйствования как на рынке, так и внутри предприятия.

По нашему мнению, учет неопределенности и риска при обосновании инвестиционных проектов, связанных с диверсификацией производства и выпуском новой продукции целесообразно осуществлять следующим образом.

Во-первых, в современных российских условиях целесообразно все таки разделять два понятия - неопределенность и риск.

При анализе неопределенности в действиях внешней среды необходимо особо различать два момента: неопределенность, связанную с изменениями общеэкономического характера и неопределенность, вызываемую состоянием рынка и ответными противодействиями конкурентов.

В этом случае неопределенность первого рода вызывает появление несистематических (специальных) рисков инвестиционного проекта. А неопределенность второго рода, связанная с изменениями общеэкономического характера - систематических рисков.

Конкретный набор рисков, входящих в каждую группу (систематическую, несистематическую) следует определять особо, в качественном анализе по конкретному проекту диверсификации производства. В общем случае к несистематическим рискам можно отнести риск, связанный с выполнением своих обязательств поставщиками, производственный и финансовые риски, определяемые финансовым положением и политикой инвестирования. К систематическому риску можно отнести, в первую очередь, риск динамики отраслевой конъюнктуры, изменения темпов и направлений развития отраслей, изменения фискально-налоговой системы, законодательно-нормативные изменения в целом по стране, по отдельным видам рынков.

Методическими рекомендациями для учета неопределенности и риска предусматривается использование следующих методов:

1) Укрупненная оценка устойчивости;

2) Расчет уровней безубыточности;

3) Метод вариации параметров;

4) Оценку ожидаемого эффекта с учетом количественных характеристик неопределенности.

Все методы, кроме первого, предусматривают разработку сценариев реализации проекта в наиболее вероятных или наиболее опасных для каких-либо участников условиях и оценку финансовых последствий осуществления таких сценариев.

В них необходимо добавить учет следующих основных факторов: изменения темпов развития новых отраслей производственной деятельности предприятия, изменение величины синергического эффекта. Особо следует проанализировать возможную величину капитальных затрат в последующее развитие модельного ряда изделий в новой отрасли производственной деятельности. При этом необходимо учитывать специфику того или иного метода. Если, например, при укрупненной оценке устойчивости в числе прочих направлений рекомендуется использовать умеренно-пессимистические прогнозы технико-экономических параметров проекта, то и при исследовании изменений темпов развития отраслей величины синергического эффекта необходимо брать в расчет пессимистический их вариант. В то же время при использовании метода вариации необходимо более детально исследовать изменения этих факторов, в том числе и по составляющим денежных потоков.

# UNCERTAINTY AND RISK IN THE EVALUATION OF INVESTMENT PROJECTS OF DIVERSIFICATION

© 2015 Alexander Gennadyevich Erofeev  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: ur\_65@mail.ru

**Keywords:** investment, risk, vagueness, synergy, diversification.

Article is devoted to manage the risks and uncertainties in carrying out assessments of investments in projects diversification of production and provides suggestions for improving the system of accounting.

УДК 368.91

## СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ В РОССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

© 2015 Жегалова Елена Валерьевна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: zhegalova@rambler.ru

**Ключевые слова:** страхование жизни, страховой рынок, налоговый вычет, надзор

Дан анализ современного состояния рынка страхования жизни в России, изменений в законодательстве. Определены тенденции развития страхования жизни. Рассмотрены основные проблемы, решение которых является необходимым условием развития страхования жизни в России.

В современных условиях страхование становится одной из важнейших стратегических отраслей экономики с финансовым оборотом до 10-15% внутреннего валового продукта (ВВП). Активы страховых и пенсионных компаний составляют 51% от ВВП по странам Евросоюза (в Великобритании - 90%, во Франции - 75%), причем 80% страховых активов сосредоточено в компаниях по страхованию жизни.

Страховая премия составляет значительную долю в ВВП различных стран - от 6,7% в Германии, 8% в США до 15% в Великобритании. Доля премий по страхованию жизни в общей страховой премии составляет 58% по всему миру. При этом в США страхование жизни занимает 51%, а в Евросоюзе - 61% рынка.

Существенная налоговая поддержка в сфере страхования оказывается государством в Великобритании, Канаде и в США, а также в ряде развивающихся стран (Турция, Бразилия, Мексика)<sup>1</sup>.

Если в России зона проникновения страховых полисов - 3%, то в странах Евросоюза - от 90%. В развитых странах Европы уже при регистрации новорожденных родителями принято заключать договора накопительного и рискованного страхования жизни (Чехия, Германия, Швейцария).

По данным Ассоциации страхования жизни (АСЖ), объем взносов на каждого жителя России все еще не превышает 5 долларов США, а это менее 0,05% ВВП на душу населения. Для сравнения: в Великобритании, где этот показатель достигает 7%, на каждого жителя приходится 1831 Евро премий по страхованию жизни. Во Франции еще выше - 9%, или 2651 Евро.

В среднем по проникновению страхования жизни Россия отстает в 20 раз от стран с сопоставимым уровнем экономического развития. Однако отставание в развитии страхования жизни довольно быстро исчезнет, если экономика страны будет развиваться без потрясений и кризисов, а потребителям будут предложены интересные продукты по страхованию жизни с возможностью получать более высокий доход за счет вложения накопленных резервов в различные инвестиционные инструменты.

Стратегия развития страхового сектора РФ на период до 2020 г., разработанная Министерством финансов РФ предусматривает одним из ключевых приоритетов формирование долгосрочных инвестиционных ресурсов в национальной экономике. В первую очередь это имеет отношение к необходимости обеспечения дальнейшего роста страхования жизни. При разработке стратегии страхования в России на срок до 2020 г. западные консультанты в 2012 из компании Oliver Wyman в проекте концепции рынка указывали, что рынок страхования жизни может достичь 2% от ВВП страны - 2,7 трлн руб. к 2020 году. К указанному сроку, по прогнозам аналитиков, около 7 трлн руб. в РФ составят активы страховщиков жизни, которые будут доступны для инвестирования в экономику в долгосрочные проекты.

Показатели современного состояния российского страхового рынка в целом и страхования жизни в частности выглядят следующим образом.

В настоящее время на российском рынке работают чуть более 400 -х страховых организаций. Согласно статистической отчетности страховщиков за 2014 год общие сборы премий составили 988 млрд. рублей, выплаты составили 472 млрд. рублей. За 2014 год премия по каско составила 218 млрд. руб., по ОСАГО - 150 млрд.руб., по медицинскому страхованию - 122 млрд.руб., по страхованию имущества юридических лиц - 113 млрд.руб., по страхованию жизни - 109 млрд.руб., по страхованию от несчастных случаев - 95 млрд.руб.<sup>2</sup>

Рынок страхования жизни остается не таким большим по объемам (всего 11% от общего страхового рынка России и 0,1 % - доля в ВВП), но он характеризуется позитивной динамикой на протяжении последних лет.

В страховании жизни в предыдущие годы темпы роста составляли до 60 % за год, а в 2014 году рост составил только 28 %. При этом отмечается низкая убыточность по данному виду страхования (выплаты составляют всего 15 % от собираемой премии). Необходимо отметить, что в значительной мере тот рост премий в страховании жизни, что был достигнут в 2014 году (в том числе по

накопительным продуктам), обеспечивал один крупный страховщик, а именно страховая компания "Сбербанк страхование жизни", которая за год увеличила сборы в 4 раза до 36,5 млрд руб., у многих других участников рынка страхования жизни наблюдалось даже падение сборов премий<sup>3</sup>.

Рост страхования жизни в России был обусловлен развитием потребительско-го кредитования, то есть банковский канал продаж выступал его основным двигателем в минувшие годы, (с 51 % в 2011 году до 77,2 % в 2013 г.), впрочем, так же, как и во многих странах мира доля банковских продаж страхования жизни превышает 60-70 %. Это объясняется тем, что кредитное страхование жизни и здоровья клиентов-заемщиков является достаточно развитым и широко распространенным продуктом финансового супермаркета, которыми все чаще выступают банки и их партнеры-страховщики. В совокупный финансовый продукт включается потребительский, ипотечный кредит, страхование жизни (страхование жизни заемщика кредита, при котором клиент защищен на сумму непогашенной части кредита), так и иные виды (рисковое страхование жизни, классическое накопительное страхование жизни, инвестиционное страхование жизни).

В настоящее время на страховом российском рынке можно отметить замедление темпов роста кредитного страхования, которое объясняется достигнутым высоким уровнем "перекредитованности" населения и замедлением темпов роста выдачи кредитов, вызванных экономическим кризисом.

Так же, как и в предыдущие годы рынок страхования жизни характеризуется высокой концентрацией: на долю первых десяти страховщиков приходится 80-90 % сборов страховой премии, из 42 компаний, имеющих лицензию на страхование жизни, только около 20 ведут реальные страховые операции и среди них есть страховые компании с преобладающей долей иностранного капитала, при этом более 85% общей премий собирает первые десять страховщиков.

Одной из основных причин медленного развития классического страхования жизни в России по сравнению с другими видами страхования является недостаточное внимание государства к развитию стратегического сектора страхового рынка - страхования жизни, недостаточность законодательных мер, которые бы дали толчок к развитию этого направления.

Ассоциацией страховщиков жизни и Всероссийским союзом страховщиков (ВСС) были представлены в Министерство финансов и ЦБ РФ предложения о создании режима стимулирования работодателей по формированию программ страхования жизни работников до выхода на пенсию. Создание таких программ послужит источником долгосрочных финансовых ресурсов на внутреннем рынке РФ.

В настоящее время в соответствии с российским законодательством, при заключении со страховой компанией коллективного договора по программе долгосрочного накопительного страхования жизни своих сотрудников, пенсионного страхования работодатель вынужден платить около 30% дополнительных налоговых отчислений, поэтому такие программы не представляют для него экономической выгоды. Необходимо совершенствовать законодательство в части выравнивания налоговых условий с негосударственными пенсионными фондами при продаже корпоративных программ. В настоящее время, если работодатель покупает пенсионную программу для своих сотрудников в НПФ, он не платит взносы в социальный фонд с этой суммы.

За рубежом именно такие программы долгосрочного страхования жизни и пенсионного страхования позволяют обеспечить достойный уровень пенсионного обеспечения сотрудников корпораций. Например, в Швеции, с очень высоким уровнем социальной защиты, до 70% объема средств пенсионного обеспечения граждан аккумулируется за счет корпоративных пенсионных программ, 20% - за счет государственных программ, 10% - за счет средств самих граждан<sup>4</sup>. Корпоративная часть страховых накоплений составляет основную долю пенсии, пенсионные программы согласовываются и утверждаются на уровне профсоюзов. Корпоративная пенсия считается принципиальной частью социального пакета, влияющей на выбор человеком места работы наравне с зарплатой. Таким образом, задача совершенствования законодательства в этом направлении более, чем актуальна.

Для развития долгосрочного накопительного страхования жизни есть два главных экономических стимула, это в первую очередь, налоговые льготы и ставки гарантированной доходности по страховым продуктам - за рубежом ставки по договорам накопительного страхования жизни сопоставимы со ставками по банковским депозитам и часто превышают их. В отечественных страховых компаниях средний размер гарантированных ставок доходности по долгосрочным договорам страхования жизни не превышает 3 - 4 %<sup>5</sup>.

В целях дальнейшего развития жизни в России в 2014 г. на государственном уровне был принят ряд законодательных мер.

Так, уже с 1 января 2015 г. физические лица-страхователи заключившие договора долгосрочного страхования жизни на срок от 5 лет и более, имеют теперь право на социальный налоговый вычет по НДФЛ. По окончании года страхователь при подаче налоговой декларации одновременно может заполнить и заявление на получение налогового вычета, и от государства возвращается 13 % от суммы премий, уплаченных им по договору страхования. Максимальная величина базы для определения налогового вычета (верхняя граница премий, от которых рассчитывается 13 %-й возврат средств) - 120 тыс.рублей, соответственно, максимальный размер льготы составит 15,6 тыс. руб. (эта сумма общая также для вычетов по расходам физических лиц на здравоохранение, образование, приобретение жилья и добровольное пенсионное страхование. Действие налоговой льготы будет распространяться не только на договоры, заключенные после 1 января 2015 года, но и на премии, уплачиваемые после 1 января по уже ранее заключенным договорам долгосрочного страхования жизни, в том случае, если срок их действия - более 5 лет<sup>6</sup>.

Налоговый вычет страхователь может получить двумя способами. Во-первых, самостоятельно оформить декларацию и заявление в налоговую службу по месту жительства. Во-вторых, если страхователь оплачивал свои взносы через бухгалтерию своего работодателя (но был застрахован за свой собственный счет, а не за счет работодателя), он может подать заявление на вычет и получить деньги через работодателя.

При досрочном расторжении договоров полученный в виде налогового вычета доход должен удерживаться страховщиком жизни при выдаче выкупной суммы по договору.

В целях совершенствования законодательства так же приняты положительные изменения, например, в части устранения двойного налогообложения

по детским полисам, когда выгодоприобретатель - получатель страхового обеспечения, не являющийся сам плательщиком - страхователем, должен был еще раз уплатить НДФЛ с полученной суммы выплаты по страхованию жизни, в части риска "дожитие". В скором времени ожидается принятие законодательно закрепленной возможности использования "материнского" капитала на приобретение полисов страхования жизни.

С 1.01.2015 г. в России вступает в силу налоговая льгота - физические лица имеют возможность открытия индивидуальных инвестиционных счетов, на которые каждый человек может внести сумму до 400 тысяч рублей на срок не менее 3 лет и получить вычет по НДФЛ (исчисляемый по заработанному доходу или по сумме взноса). В состав финансового продукта на индивидуальном инвестиционном счете могут входить паи ПИФов, акции, облигации, возможно, производные финансовые инструменты.

Это законодательное нововведение так же будет способствовать целям привлечения частных инвесторов на финансовый рынок и увеличения их количества.

Мегарегулятором в настоящее время разработан комплекс мероприятий по повышению эффективности контрольно-надзорной деятельности в сфере страхового дела, являющийся развитием модели риск-ориентированного надзора за крупнейшими страховыми организациями.

Введена система кураторства за страховыми компаниями по аналогии с банковским надзором, определены системно значимые страховые организации, занимающие лидирующие позиции на отечественном страховом рынке. Персональные кураторы ЦБ РФ (назначено 25 кураторов в составе Департамента страхового рынка) будут закреплены за группой 20 страховых компаний, сгруппированных по объему собранных премий. В эту группу включаются системно значимые страховщики, уход с рынка которых может существенно повлиять на состояние всего страхового сегмента.

Впервые список системообразующих страховых организаций был утвержден ФСФР России в 2012 году. Тогда к системообразующим были отнесены 20 страховых организаций, лидирующих по объему начисленных премий за 2011 год. В отношении указанных страховых организаций помимо стандартных контрольно-надзорных мероприятий проводился и проводится в настоящее время оперативный мониторинг имеющихся активов<sup>7</sup>.

С 1.07. 2015 г. российские страховые компании, занимающиеся страхованием жизни, будут обязаны заключать договоры со спецдепозитариями, которые будут обеспечивать в режиме онлайн дополнительный контроль за оптимальным и правильным размещением, сохранением и преумножением средств страховых резервов страховщиков, грамотным управлением инвестиционным портфелем, соблюдением страховщиками требований риск-менеджмента.

Значительным фактором повышения популярности страхования жизни было бы появление гарантий от государства. Это могут быть такие меры, как создание гарантийного пула подобного страхованию банковских вкладов, улучшение законодательной базы для защиты страхователя и обеспечения минимального уровня доходности по накопительному страхованию, развитие в России новых видов продуктов страхования жизни с инвестиционной составляющей (unit-linked).

Потенциал для долгосрочного роста страхования жизни можно оценить, как высокий. Вместе с тем, имеется ряд факторов, сдерживающих развитие страхования жизни в России. Среди них необходимо выделить следующие:

- развитие страхования в России идет по экстенсивному пути, прежде всего за счет обязательных видов;

- сохраняется макроэкономическая нестабильность, прежде всего продолжающийся мировой экономический кризис, "санкционный" режим функционирования российской экономики, высокая инфляция, отрицательные реальные процентные ставки доходности по договорам накопительного страхования жизни;

- имеется несовершенство нормативно-правового регулирования страховой отрасли, в т.ч. классификации видов страхования;

- отсутствует ясная и четко прописанная в законодательстве возможность предлагать современные популярные программы страхования жизни (например, инвестиционное страхование, страхование от потери работы для заемщиков кредитов);

- существует недоверие со стороны потенциальных страхователей к индустрии финансовых услуг в целом и к институту страхования в частности, имеется негативный опыт в отношении отдельных страховщиков;

- на кадровом рынке сложилась негативная ситуация, связанная с нехваткой специалистов, обладающих достаточными знаниями и навыками, позволяющими развивать страховой бизнес, в том числе в соответствии с международными стандартами;

- отсутствует необходимая статистическая информация, как со стороны государства, так и наработанная страховым сообществом<sup>8</sup>.

Для развития долгосрочного страхования жизни в России необходима поддержка государства, что позволит страховым компаниям в среднесрочной перспективе принять на себя существенную часть социальных и пенсионных функций государства. Кроме того, при поддержке государства страховщики смогут сформировать существенную часть долгосрочных финансовых ресурсов для решения важных задач экономического развития страны.

Реализация всех предложений и достижение поставленных целей позволит содействовать привлечению долгосрочных ресурсов в экономику России, значительно повысить степень участия российских частных инвесторов в операциях на российском фондовом рынке через программы инвестиционного страхования жизни, создать новую категорию российских институциональных инвесторов, обеспечить долгосрочный рост страхования жизни, повысить его значимость в экономике страны.

---

<sup>1</sup> *Зарецкий А.М.* набросок стратегии развития страхования жизни в РФ на период 2010-2020 годов. URL: <http://www.allinsurance.ru>.

<sup>2</sup> *Жук И.Н.* Страховой рынок - данные за первый кризисный год. URL: <http://www.insur-info.ru/comments/1004>.

<sup>3</sup> *Чернин М.Б.* Страхование жизни - для прорыва нужна помощь государства. URL: <http://www.insur-info.ru/interviews/924>.

<sup>4</sup> Там же.

<sup>5</sup> *Шерстнева Т.Б.* Развитие потенциала российского рынка долгосрочного страхования жизни в современных условиях // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 7 (105). С. 117.

<sup>6</sup> *Чистюхин В.В.* Регулирование и надзор - логика развития и вызовы кризиса. URL: <http://www.insur-info.ru/comments/1003>.

<sup>7</sup> *Юргенс И.Ю.* Налоговые льготы в страховании жизни - государственный. URL: <http://www.insur-info.ru/news/4343>.

<sup>8</sup> *Зарецкий А.М.* Указ. соч.

## **LIFE INSURANCE IN RUSSIA: MODERN STATE, PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT**

© 2015 Elena Valeryevna Zhegalova  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [zhegalova@rambler.ru](mailto:zhegalova@rambler.ru)

**Keywords:** life insurance, insurance market, tax deduction, supervision

The article is devoted to the analysis of status of the life insurance market in Russia, changes in legislation, and to identify trends in the development of life insurance. The basic problem, which is an essential condition for the development of life insurance in Russia.

*УДК 657:347.1*

## **ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПАРТИИ: БУХГАЛТЕРСКАЯ (ФИНАНСОВАЯ) ОТЧЕТНОСТЬ, СВОДНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ И ИХ ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ АУДИТ - УСИЛЕНИЕ КОНТРОЛЯ ЗА ДВИЖЕНИЕМ СРЕДСТВ**

© 2015 Жукова Елена Вадимовна  
кандидат экономических наук, старший преподаватель  
© 2015 Сомова Татьяна Юрьевна  
кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой "Учет и аудит"  
Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина  
E-mail: [ZhukovaHV@Gmail.com](mailto:ZhukovaHV@Gmail.com), [t.somova@rsu.edu.ru](mailto:t.somova@rsu.edu.ru)

**Ключевые слова:** бухгалтерская (финансовая) отчетность, финансовая отчетность, аудит, политические партии, некоммерческие организации.

Изучены и проанализированы последние изменения в Федеральном законе "О политических партиях". Рассмотрены новые требования к составлению и представлению

сведений о поступлении и расходовании средств (в том числе на примере политических партий Рязанской области), к проведению обязательного аудита годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности и сводного финансового отчета. Сделаны соответствующие выводы.

В настоящее время в становлении и развитии гражданского общества политические партии играют весомую роль. Многопартийность - это база политической системы государства, гарант обеспечения свободы граждан, весомый фактор установления социальной справедливости. Политика, политические партии, политическая деятельность различных партий - это то, с чем даже мы, обычные граждане, сталкиваемся ежедневно. Все это нам безразлично, и, в частности, у нас, как избирателей, значительный интерес вызывает финансовая составляющая деятельности данных организаций.

Как известно, политические партии являются организационно-правовой формой некоммерческих организаций (НКО). Но в отличие от большинства НКО, деятельность которых регулируется Федеральным законом от 12. 01. 1996 г. № 7-ФЗ "О некоммерческих организациях" (ред. от 08. 03. 2015 г.), деятельность партий находится под влиянием Федерального закона от 11. 07. 2001 г. № 95-ФЗ (ред. от 03. 02. 2015 г.) "О политических партиях".

В рамках данной статьи мы рассмотрим и проанализируем последние изменения в законодательстве, коснувшиеся политических партий, а именно нововведения, затрагивающие вопросы соблюдения финансовой дисциплины и финансовой отчетности, обеспечивающие более тщательный контроль за движением средств политических партий и объединений.

Имущество политических партий, как и любой другой некоммерческой организации, формируется за счет целого ряда источников, относящихся к уставной деятельности, а также к деятельности, приносящей доход (то есть предпринимательской), при условии, если она не противоречит уставным целям и полученный доход будет направлен на реализацию этих уставных целей. Но здесь следует отметить, что политические партии, решив увеличить имущество за счет приносящей доход деятельности, имеют некоторые ограничения, а именно свой выбор они могут остановить только на нескольких видах предпринимательской деятельности (в соответствии с п. 3 ст. 31 Федерального закона "О политических партиях"<sup>1</sup>). К таковым относится следующее: в интересах пропаганды партийных взглядов, целей и задач, опубликования результатов деятельности, данная форма НКО может заниматься рекламной, информационной, издательско-полиграфической деятельностью. Кроме этого политические партии имеют право не только изготавливать, но и продавать издательско-полиграфическую продукцию, а также сувениры с символикой и/или наименованием организации. И, наконец, партии с целью привлечения дополнительного дохода в интересах реализации уставных целей могут осуществлять продажу имеющегося в их собственности движимого / недвижимого имущества или сдавать его в аренду.

Центральная избирательная комиссия и соответствующие избирательные комиссии субъектов Российской Федерации - органы, уполномоченные в осу-

шествлении контроля над источниками и размерами имущества политических партий, за поступлением и расходованием средств, а усилению этого контроля способствовали изменения и дополнения к закону "О политических партиях".

Так, ввиду последних поправок к закону № 95-ФЗ политические партии обязаны теперь, в отличие от устаревших требований (1 раз в 3 года), представлять в Центральную избирательную комиссию России сводный финансовый отчет каждый год не позднее 1 апреля года, следующего за отчетным. Кроме этого установлено, что исследуемые нами организационно-правовая форма НКО обязана представить, как мы уже отметили выше, сводный финансовый отчет в ЦИК Российской Федерации до 01. 04. 2015 года за период с 2013 по 2014 г. Но при этом партиям, учрежденным после 4 апреля 2012 года, следует представить сводные финансовые отчеты в установленный законом срок, начиная с года их создания, то есть за три последних года.

Следуя требованиям закона, рассмотренные нами формы некоммерческих организаций должны в своих финансовых отчетах представлять информацию о членах партии, которые внесли в течение календарного года сумму свыше четырех миллионов трехсот тридцати тысяч рублей в виде пожертвования или членского взноса. В таких случаях в финансовых отчетах необходимо указывать фамилию, имя, отчество вышеуказанных членов политической партии, наименование субъекта Российской Федерации, в котором они проживают, и размер их взносов.

Помимо этого следует отметить, что в законе изменился лимит займов и кредитов (сократился), получаемых политическими партиями в течение календарного года. Сумма договоров займа / кредита с одним и тем же лицом не должна быть больше пятикратного размера максимального пожертвования, установленного для физического лица (4,33 млн. руб.).

Необходимо отметить, что перед составлением сводного финансового отчета политическая партия в обязательном порядке должна предоставить в ЦИК РФ, а ее региональное отделение или иное зарегистрированное структурное подразделение политической партии в избирательную комиссию субъекта РФ, на территории которого они зарегистрированы, сведения о поступлении и расходовании средств партии с периодичностью 1 раз в квартал не позднее 30 дней после окончания квартала.

Внесены поправки, начавшие свое действие с 1 января 2015 года, Постановлением ЦИК РФ от 24. 12. 2014 г. № 265/1607-6<sup>2</sup> по поводу того, что в формы сводного финансового отчета и сведений о поступлении и расходовании средств несколько видоизменились. Избирательные комиссии субъектов Российской Федерации представили на своих официальных сайтах вышеуказанные формы для ознакомления и дальнейшего использования региональными отделениями и иными структурными подразделениями политических партий.

Рассмотрим, как же обстоят дела с предоставлением сведений о поступлении и расходовании средств, а также сводного финансового отчета политическими партиями Рязанской области.

По состоянию на 1 января 2015 г. на территории Рязанской области было зарегистрировано 56 региональных отделений политических партий. Среди них

наиболее крупными выступают, например, такие, как Рязанское региональное отделение Всероссийской политической партии "ЕДИНАЯ РОССИЯ", Рязанское областное отделение политической партии "КП РФ", Рязанское региональное отделение политической партии "ЛДПР" и «Российская объединенная демократическая партия "ЯБЛОКО"», "СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ в Рязанской области", "ПАТРИОТЫ РОССИИ", "Гражданская Платформа" и другие.

Исследуя предъявленные региональными отделениями и иными зарегистрированными структурными подразделениями политических партий в Избирательную комиссию Рязанской области за 4-й квартал 2015 года сведения о поступлении и расходовании средств, можно отметить следующее. Из пятидесяти шести зарегистрированных партий вышеуказанные сведения представили всего лишь восемь организаций (14 % от общего числа).

Как известно, сведения о поступлении и расходовании средств следовало представить региональным отделениям политических партий, зарегистрированным на территории Рязанской области в Избирательную комиссию Рязанской области за 4-й квартал 2014 года не позднее 30 января 2015 года. Но чем же объяснить то, что данные, представленные на официальном сайте Избирательной комиссии Рязанской области<sup>3</sup> на 5/6 не заполнены? А ведь Избирательная комиссия Рязанской области настоятельно рекомендовала региональным отделениям политических партий, зарегистрированным на территории Рязанской области, соблюдать требования законодательства, касающиеся порядка и сроков представления сведений, поскольку партии, нарушившие данные требования, будут привлечены к административной ответственности. То есть в соответствии со ст. 5.64 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях<sup>4</sup> на региональные отделения, нарушившие форму и срок представления квартальных сведений, накладывается штраф до ста тысяч рублей, а, если подобный инцидент повторился за текущий календарный год, то штраф возрастает до трехсот тысяч рублей.

Вышеуказанные сведения и сводные финансовые отчеты должны проверяться избирательными комиссиями, и, кроме этого, они должны составлять отчеты о выявленных нарушениях с последующим представлением данной информации на собственных сайтах в Интернете.

На сайте Избирательной комиссии Рязанской области никакой другой информации, кроме сведений, выложено не было. Подобная ситуация (несвоевременное представление сведений), возможно, может быть расценена, как халатность и несерьезное отношение к предъявляемым требованиям законодательства и налагаемой административной ответственности за вышеуказанные нарушения, либо, за неимением свободного времени, Избирательная комиссия Рязанской области просто не успела выложить на сайт всю необходимую для обнародования информацию, а также отчет о выявленных нарушениях в предоставленной партиями информации. В соответствии с Федеральным законом от 24. 11. 2014 г. № 355-ФЗ<sup>5</sup>, начиная с 1 января 2015 года, избирательные комиссии теперь, кроме всего прочего, должны составлять на нарушителей протоколы, с последующим их направлением мировым судьям с целью принятия мер адми-

нистративного характера. Но в любом случае для граждан, выступающих, например, в качестве избирателей, предоставленная на сайте Избирательной комиссии Рязанской области информация на данный момент совсем неинформативна и закрыта, что противоречит целям последних поправок к Закону. Так, рассматриваемой региональной Избирательной комиссией следует предпринять необходимые меры по устранению данного недостатка.

И, конечно же, необходимо отметить такие дополнения к Федеральному закону № 185-ФЗ<sup>6</sup>, как п. 6 ст. 35, где говорится о том, что для годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности и сводного финансового отчета политических партий теперь предусмотрен обязательный аудит. Обязательный аудит должен проводиться в отчетном периоде в 3-х случаях: 1) при получении партией государственного финансирования; 2) при общей сумме пожертвований партии (должна быть указана в сводном финансовом отчете) от 60 миллионов рублей; 3) при общей сумме расходов партии (также должна быть указана в сводном финансовом отчете) от 60 миллионов рублей. Данные показания к проведению обязательного аудита финансовой отчетности политических партий начнут свое действие с отчетности за 2016 год.

Если годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность и сводный финансовый отчет политических партий подпадают под обязательный аудит, то обязательный аудит должен будет проводиться также по годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности и сведениям о поступлении и расходовании средств политической партии, представляемым региональными отделениями. И аудит в данном случае должен быть проведен в течение трех лет, начиная с календарного года, в котором были обнаружены вышеуказанные основания.

Политические партии обязаны в течение десяти рабочих дней со дня подписания аудиторского заключения передать его в ЦИК РФ с последующим размещением (в течение пятнадцати рабочих дней) его на своем официальном сайте.

В случае выявления следующих нарушений требований об обязательном аудите (в соответствии со ст. 5.68 КоАП РФ), налагается административная ответственность:

- за невыполнение требований об обязательном аудите - штраф на должностных лиц (50 - 100 тыс. руб.) и на политические партии (500 тыс. - 1 млн. руб.);
- за нарушение партией сроков проведения обязательного аудита - штраф на должностных лиц (20 - 40 тыс. руб.) и на политическую партию (200-400 тыс. руб.);
- за нарушение партией срока представления аудиторского заключения - предупреждение или штраф на должностных лиц (20 - 25 тыс. руб.) и на политическую партию (50 - 100 тыс. руб.).

Таким образом, мы изучили основные нововведения Федерального закона "О политических партиях", касающиеся вопросов соблюдения финансовой дисциплины и финансовой отчетности. По нашему мнению, рассмотренные в рамках данной статьи поправки в законодательство направлены на обеспечение прозрачности финансирования политических партий, а также предоставляют возможность публичного контроля за финансированием деятельности партий,

что, тем самым, способствует повышению информированности граждан о том, как финансируются данные некоммерческие организации. В связи с этим деятельность политических партий становится более прозрачной, более открытой и, соответственно, более законной.

---

<sup>1</sup> Федеральный закон от 11. 07. 2001 № 95-ФЗ (ред. от 03. 02. 2015) "О политических партиях".

<sup>2</sup> Постановление ЦИК РФ от 24. 12. 2014 г. № 265/1607-6 "О внесении изменений в постановления Центральной избирательной комиссии Российской Федерации, устанавливающие форму сводного финансового отчета и сведений о поступлении и расходовании средств политической партии, регионального отделения политической партии, иного зарегистрированного структурного подразделения политической партии, а также регулирующие порядок их составления и проверки".

<sup>3</sup> Сайт Избирательной комиссии Рязанской области. URL: <http://ryazan.izbirkom.ru>.

<sup>4</sup> Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях : [от 30.12.2001 № 195-ФЗ] : [ред. от 08.03.2015] : [с изм. и доп., вступ. в силу с 20.03.2015].

<sup>5</sup> Федеральный закон от 24. 11. 2014 № 355-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу финансовой отчетности политических партий, избирательных объединений, кандидатов на выборах в органы государственной власти и органы местного самоуправления".

<sup>6</sup> Федеральный закон от 28. 06. 2014 № 185-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О политических партиях".

## **POLITICAL PARTIES: ACCOUNTING (FINANCIAL) STATEMENTS, THE CONSOLIDATED FINANCIAL REPORT AND AUDIT - STRENGTHENING OF CONTROL OVER THE MOVEMENT OF FUNDS**

© 2015 Elena Vadimovna Zhukova

Candidate of Economics, Senior Lecturer

© 2015 Tatyana Yuryevna Somova

Candidate of Economics, Associate Professor,

Head of the Department "Accounting and Audit"

Ryazan State University named after S.A. Esenin

E-mail: ZhukovaHV@Gmail.com, t.somova@rsu.edu.ru

**Keywords:** non-profit organizations (NPOs), accounting (financial) statements, the financial statements, audit, political parties.

Were studied and analyzed the recent changes in the Federal Law "On political parties". Were considered the new requirements for preparing and submitting the information on the receipt and expenditure of funds (including on an example of the political parties of the Ryazan region), the requirements for statutory audit of annual financial (accounting) statements and the consolidated financial statements. Were made the appropriate conclusions.

## ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

© 2015 Заступов Андрей Владимирович  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: oiler79@mail.ru

**Ключевые слова:** экодевелопмент, экостандарты, экоинновации, энергоэффективность.

Изучены возможности реализации инновационной политики с расширенным применением экоинноваций и экодевелопмента. Рассмотрены ключевые причины, тормозящие развитие энергоэффективности в сфере недвижимости.

Вследствие ухудшающейся экологической ситуации, очевидна необходимость инновационного развития рынка недвижимости в России, с учетом экологических стандартов. Для решения этой проблемы требуется исследование как теоретических аспектов данной проблемы, так и выяснение практических вопросов особенности российского рынка недвижимости в условиях инновационного развития экономики.

Экодевелопмент или "зеленое строительство" является современным инновационным направлением, которое руководствуется принципами экологической безопасности и ресурсосбережения в процессе возведения и эксплуатации зданий. Экодевелопмент недвижимости - это строительство и модернизация объектов недвижимости с использованием экологических подходов, материалов, технологий, соблюдением экологических норм и требований при проектировании и строительстве, с закладыванием дружественных окружающей среде решений для всех этапов жизненного цикла объектов. Стандарты экодевелопмента призваны повысить эффективность водо- и энергопотребления, улучшить качество внутренней среды помещений, контролировать выброс вредных веществ в атмосферу, обеспечить экологическое благополучие и социальное здоровье населения<sup>1</sup>.

В России законодательная база по созданию собственного стандарта находится в стадии разработки. В "Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года" правительством определены приоритетные задачи по улучшению экологической ситуации в стране: создание экологичных конкурентоспособных производств, развитие человеческого капитала, для чего необходимо улучшать жилищные условия и приводить в соответствие условия труда. Из документа следует, что государство заинтересовано в "зеленом строительстве", но условия для развития экодевелопмента еще не созданы.

В 2013 году в Российской Федерации принят впервые ГОСТ, учитывающий требования экодевелопмента, за основу были взяты стандарты LEED и

BREEAM. Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 54964-2012 "Оценка соответствия. Экологические требования к объектам недвижимости" носит рекомендательный характер и его соблюдение не обязательно. По мнению экспертов, соблюдение представленного ГОСТа практически невозможно, так как только 20-30% строительных материалов в России соответствуют экологическим требованиям. Тем не менее, представленный ГОСТ позволяет проводить дальнейшую работу по созданию единой системы требований к воздействию объектов недвижимости на окружающую среду и на человека.

Строительство с учетом экологических стандартов увеличивает стоимость объекта, кроме того, растут издержки, в то время как девелоперы не заинтересованы в увеличении затрат. По данным британского проектно-технологического бюро, экологичные дома на стадии строительства дороже на 10-15%, но эти дополнительные затраты окупаются уже через 4 года эксплуатации здания за счет экономии на электричестве, отоплении. Таким образом, несмотря на увеличение стоимости объекта на начальной стадии строительства, девелоперы должны получить выгоду от использования экостандартов, так как при этом добавленная стоимость увеличивается. Вместе с тем, для экоразвития необходимо провести исследования и расчеты, а также учесть характерные черты российской рыночной экономики. Следует учесть время, затраченное на строительство с учетом экостандартов, рентабельность проектов, сложности при получении документации для разрешения начать проект, условия сдачи проекта при его завершении. Наличие технологий, отвечающих экостандартам, возможность использовать отечественные или зарубежные материалы, их соотношение и стоимость, все это влияет на возможность реализации проекта<sup>2</sup>.

Безусловно, говорить об экоразвитии как о тенденции на российском строительном рынке пока преждевременно. Несмотря на то, что понятие green development является чуть ли не самой обсуждаемой темой последних лет, четкого понимания этого явления, а главное - его перспективности для российского рынка недвижимости, так и не появилось. Российские застройщики с интересом присматриваются к "зеленому" строительству, но массово вкладывать собственные ресурсы в абстрактную экологическую идею и потенциальную экономию они пока не готовы.

Рассмотрим ключевые причины, тормозящие развитие энергоэффективности в сфере недвижимости, опираясь на мнение российских экспертов.

1. Отсутствие четко проработанной нормативной базы. Только сравнительно недавно Минрегионразвития принял требования энергоэффективности зданий и установил удельные нормы расхода энергии. Предполагается, что они будут ужесточены в 2016 и 2020 годах.

2. Отсутствие дешевых отечественных материалов. За последние 20 лет инвестиции в научно-исследовательский сектор в области строительства были минимальны. Большинство материалов либо импортированы, либо произведены в России по иностранным технологиям.

3. Сложность внедрения энергоэффективных технологий. Необходимость серьезного технического, научно-исследовательского подхода к решению проблемы усложняет задачу для небольших застройщиков.

По мнению Совета по экологическому строительству в России (RUGBC), основными препятствиями для развития зеленого строительства в России являются:

недостаточная осведомленность общества о выгодах экологического строительства; низкая стоимость энергоресурсов, влияющая на период окупаемости "зеленых" технологий; недостаток навыков и обученных профессионалов в данной области; недостаточное количество поставщиков экологических материалов и их сертификации; отсутствие государственной поддержки; устаревшие нормы и кодексы.

В России первым объектом коммерческой недвижимости, прошедшим сертификацию по стандарту BREEAM, стал четырнадцатизэтажный бизнес-центр "Дукат Плейс III" в 2010 году. Девелопером выступила компания "Хайнс", по инициативе которой энергопотребление здания в 2010 году уменьшилось на 35% (в сравнении с 2008 годом), за счет чего экономия для арендаторов составила около 190 тыс. долл. в год. С целью повышения показателей энергоэффективности в "Дукат Плейс III" были максимально модернизированы и оптимизированы все системы автоматизации и диспетчеризации объекта: от установки водомерных счетчиков и датчиков освещения и движения до внедрения контроллеров управления лифтами с наименьшим сроком ожидания до 15 секунд.

Сегодня имеются существенные недостатки при внедрении инноваций на рынке недвижимости, а его регулирование неэффективно. Несмотря на трудности достижения высокого уровня эффективности проектирования и строительства объектов, соответствующего "зеленым" стандартам, возможность создания энергосберегающих, не загрязняющих окружающую среду зданий и городов с практически безотходными технологиями в глобальных масштабах совершенно реальна. Крайне важным становится формирование региональной инвестиционной стратегии. Реализация инновационной политики с расширенным применением экоинноваций и экодевелопмента позволит России выйти из кризиса на рынке недвижимости и достичь устойчивого экономического роста.

---

<sup>1</sup> Сайт Министерства природных ресурсов и экологии РФ "Зеленые" стандарты. М. : МПРЭ, 2011. URL: [www.greenstand.ru](http://www.greenstand.ru).

<sup>2</sup> Стрельцов А.В. Инвестиционное обеспечение развития промышленности Самарской области // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 5 (115). С. 37-44.

## INNOVATIVE ASPECTS OF DEVELOPMENT OF THE MARKET OF REAL ESTATE

© 2015 Andrey Vladimirovich Zastupov  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [oiler79@mail.ru](mailto:oiler79@mail.ru)

**Keywords:** ecocodevelopment, ecostandards, ecoinnovations, energy efficiency.

Possibilities of realization of innovative policy with expanded application of ecoinnovations and ecocodevelopment are studied. The key reasons which are slowing down development of energy efficiency in the sphere of real estate are considered.

## АНАЛИЗ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ В ЦЕЛЯХ ОЦЕНКИ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

© 2015 Заступов Андрей Владимирович  
кандидат экономических наук, доцент

© 2015 Горбачева Анна Андреевна  
студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: oiler79@mail.ru, gorbacheva94@yandex.ru

**Ключевые слова:** рынок недвижимости, анализ, рыночная сегментация, цикл рынка недвижимости.

Изучены характеристики рынка недвижимости в целях оценки его объектов. Рассмотрены поэтапно факторы анализа рынка недвижимости, цикличность рынка, прогнозирование спроса и предложения.

Анализ рынка недвижимости включает его идентификацию и интерпретацию, исходя из полезности недвижимости, ее наличия на рынке, а также предпочтений сторон сделки и покупательной способности. Рыночный анализ для целей оценки заключается в соотнесении общего состояния рынка недвижимости, его конкретного сегмента с изучаемым объектом. В результате должен быть сформулирован вывод о том, как взаимодействие спроса и предложения влияет на стоимость оцениваемого объекта. Косвенно результаты анализа могут использоваться для определения варианта оптимального использования, динамики спроса, маркетинговых стратегий по существующей и проектируемой недвижимости, дизайна, а также прогнозирования доли рынка, которую объект может занять.

Реакция рынка на конкретный вид недвижимости зависит от спроса и конкурентного предложения недвижимости на текущий момент и в будущем. Рыночная стоимость недвижимости диктуется конкурентным потенциалом рынка. Изучение характеристик оцениваемой недвижимости позволит оценщику выявить конкурирующие объекты и сравнительные преимущества и недостатки, которые имеются у оцениваемого объекта недвижимости. Понимание влияния экономических условий на состояние рынков позволит оценщику получить важнейшую информацию, необходимую для определения стоимости недвижимости.

На начальном этапе анализа рынка оценщик должен решить две взаимосвязанные задачи:

- 1) идентифицировать объект недвижимости;
- 2) идентифицировать рынок недвижимости, на котором объект конкурирует.

Изучение задания на оценку характеристик объекта недвижимости помогает оценщику определить ценообразующие и, следовательно, конкурентоспособные параметры. Анализ рынка недвижимости требует его разбивки на отдельные потребительские субрынки в целях определения конкретного конкурирующего рыночного сегмента оцениваемой недвижимости. В результате оценщик выявляет внешние факторы, влияющие на оцениваемый объект<sup>1</sup>.

Таким образом, рыночная сегментация вычленяет наиболее вероятных пользователей недвижимости из общей массы участников рынка, совершающих операции с недвижимостью. С другой стороны, на основе анализа атрибутов недвижимости выделяется масса конкурирующих объектов и определяется позиция оцениваемой недвижимости.

Качественная сегментация рынка требует изучения следующих факторов.

1. Назначение (тип использования недвижимости).
2. Территориальные особенности рынка предполагают разбивку рынка на интернациональный, национальный, региональный, местный, городской и пригородный, в том числе выделение района или микрорайона города.

3. Замещающие объекты недвижимости, к которым относят недвижимость, аналогичную по полезности (приносимому доходу), но представляющую сегмент недвижимости другого назначения. Отбираемые объекты недвижимости должны пользоваться таким же спросом, что и оцениваемая недвижимость, и принадлежать тому же территориальному рынку.

4. Дополняющие объекты недвижимости, к которым относят недвижимость, увеличивающую привлекательность оцениваемого объекта при совместном использовании с оцениваемым объектом. (Например, наличие земельного участка под парковку или готового объекта рядом с офисным или торговым зданием)<sup>2</sup>.

В итоге, происходит наложение характеристик оцениваемого объекта на соответствующий территориальный и функциональный сегмент рынка недвижимости для определения конкурирующей массы и объема предложения, включая замещающие объекты.

Так как спрос и предложение могут взаимодействовать нестандартно, активность рынка недвижимости циклична и характеризуется периодами подъема и спада. Цикл рынка недвижимости испытывает влияние краткосрочных и долгосрочных факторов. Долгосрочный цикл зависит от изменений характеристик текущей занятости, численности населения и уровня доходов. Краткосрочный цикл зависит главным образом от доступности альтернативных источников финансирования, уровня незанятой недвижимости и емкости рынка, массовой миграции рабочей силы.

Для прогнозирования спроса важно изучить доход и возраст жителей, возможности миграции, будущую инфляцию, информацию о наличии земельных участков, качество инфраструктуры в районе объекта недвижимости. Особенностью текущего состояния российской экономики является тенденция территориального перемещения капитала из традиционно активных инвестиционных зон в пассивные регионы, но имеющие хороший потенциал развития.

Конкурирующее предложение представляет список существующих и строящихся объектов, сопоставимых по потребительским и инвестиционным характеристикам с оцениваемым объектом. При этом необходимо учитывать, что часть проектов не будет доведена до конца, а определенная часть имеющихся объектов будет выведена из конкурентной борьбы.

В процессе анализа конкурирующих объектов недвижимости следует учитывать следующие факторы:

- текущее предложение объектов недвижимости (количество и качество конкурирующих объектов недвижимости);
- динамика коэффициентов загрузки;
- объем нового строительства (проекты в стадии планирования и в стадии строительства);
- реконструкция в целях изменения назначения недвижимости;
- наличие свободных земельных участков;
- динамика цен на строительную продукцию, услуги девелопмента, земельные участки;
- соотношение объектов недвижимости, предназначенных для сдачи в аренду, и объектов, используемых собственниками;
- особые экономические условия и обстоятельства;
- влияние законодательных и нормативных ограничений (строительные нормы и правила, положения о зонировании и др.).

Рыночное равновесие по недвижимости обычно достигается в краткосрочном плане, так как постоянство предложения недвижимости и стабильность цен длятся недолго. При увеличении спроса цены и арендная плата растут опережающими темпами из-за необычайно высокой длительности и сложности строительного процесса. Таким образом, для рынка недвижимости характерен дисбаланс и точка равновесия достигается редко. Избыточное предложение недвижимости усугубляется завершением строительства уже начатых объектов и еще больше увеличивает дисбаланс<sup>3</sup>.

Оптимальное использование недвижимости отражает основное допущение в отношении поведения рынка недвижимости. Рассматривая рыночные факторы, определяющие стоимость недвижимости, оценщик идентифицирует оптимальное использование недвижимости. Подобный анализ играет существенную роль при определении стоимости недвижимости, поскольку он определяет место объекта на рынке с позиции альтернативных вариантов использования земли на конкретную дату. Сформулированный вариант оптимального использования недвижимости базируется на комплексном анализе рыночных условий и тенденций.

---

<sup>1</sup> Асаул А.Н. Экономика недвижимости : учеб. для вузов. 3-е изд. Стандарт третьего поколения. - СПб.: Питер, 2013 г. 416 с.

<sup>2</sup> Горемыкин В.А. Недвижимость: экономика, управление, налогообложение. М. : КНОРУС, 2006. 672 с.

<sup>3</sup> Стрельцов А.В. Инвестиционное обеспечение развития промышленности Самарской области // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 5 (115). С. 37-44.

# THE ANALYSIS OF THE MARKET OF REAL ESTATE FOR THE ASSESSMENT AND FORECASTING

© 2015 Andrey Vladimirovich Zastupov  
Candidate of Economics, Associate Professor

© 2015 Anna Andreevna Gorbacheva  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: oiler79@mail.ru, ogorbacheva94@yandex.ru

**Keywords:** market of real estate, analysis, market segmentation, cycle of the market of real estate.

Characteristics of the market of real estate for an assessment of real estate objects are studied. Factors of the analysis of the market of real estate, recurrence of the market, forecasting of supply and demand are considered step by step.

УДК 330.332.142.6

## ИССЛЕДОВАНИЕ СЕГМЕНТОВ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2015 Заступов Андрей Владимирович  
кандидат экономических наук, доцент

© 2015 Серова Наталья Александровна  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: oiler79@mail.ru, natusik163rus@mail.ru

**Ключевые слова:** рынок недвижимости, анализ, рыночная сегментация.

Проведен анализ рыночных тенденций и динамики цен рынка недвижимости согласно выявленным классам рыночной сегментации. Исследован рынок недвижимости Самарской области в контексте его сегментации по критериям.

Рынок недвижимости - это определенный набор механизмов, посредством которых передаются права на собственность и связанные с ней интересы, устанавливаются цены и распределяется пространство между различными конкурирующими вариантами землепользования. Регулирование рынка недвижимости осуществляется с помощью нормативных актов: Жилищный кодекс Российской Федерации, Федеральный закон "Об ипотеке (залоге недвижимости)" от 16 ию-

ля 1998г. № 102-ФЗ, Гражданский кодекс Российской Федерации, Федеральный закон "О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним" от 21 июля 1997 года № 122-ФЗ, Земельный кодекс Российской Федерации и др.<sup>1</sup>

Анализ рыночных тенденций и динамики цен требует сегментации рынка. Сегментация рынка - разделение рынка на отдельные части (сегменты) по признаку вида продаваемого товара, территориального расположения, по социальным признакам. Конкретные сегменты рынка недвижимости характеризуются видом использования имущества, местоположением, потенциалом приносимого дохода, типичными характеристиками арендаторов, инвестиционной мотивацией и другими признаками, признаваемыми в процессе обмена недвижимого имущества. В свою очередь, на рынки недвижимости оказывают влияние разнообразные факторы социального, экономического, государственного и экологического характера.

Рынок недвижимости делится на сегменты исходя из назначения недвижимости и ее привлекательности для различных участников рынка. Сегменты, в свою очередь, подразделяются на субрынки в соответствии с предпочтениями покупателей и продавцов, на которые влияют социальные, экономические, государственные и экологические факторы. Исследование сегментов рынка недвижимости осуществляется по таким критериям, как местоположение, конкуренция, а также спрос и предложения, которые относятся к общим условиям рынка недвижимости.

Разделение рынка недвижимости на отдельные сегменты проводится в соответствии с преобладающими потребностями участников рынка, инвестиционной мотивацией, местоположением, сроком фактического функционирования объекта, физическими характеристиками, дизайном, особенностями зонирования недвижимости<sup>2</sup>.

Процесс сегментации рынка традиционно характеризуется выделением оцениваемой недвижимости в самостоятельный подкласс в соответствии с выявленными критериями оцениваемого объекта. Субрынок делится на меньшие сегменты в результате определения различных предпочтений покупателей и продавцов относительно размера, дизайна, ценового диапазона, местоположения и др. В связи с этим, оценщики недвижимости изучают географические, демографические, социально-экономические, психологические и производственные характеристики рынка недвижимости в контексте общеэкономической и региональной ситуации<sup>3</sup>.

Рассмотрим рынок недвижимости Самарской области в контексте его сегментации по критериям.

1. По способу совершения сделок на рынке недвижимости.

Первичный рынок. Под первичным рынком недвижимости принято понимать объекты недвижимости, которые еще не были оформлены в собственность. Как правило, речь идет о строящихся, или только что построенных домах. Первичный рынок недвижимости формируется предложением различных застройщиков. Когда идет речь о предложении на первичном рынке, то под этим понимается весь объем предложений на рынке новостроек. На первичном рынке минимальная цена определяется уровнем затрат на строительство. В данном слу-

чае сложнее уменьшить (увеличить) предложение. В строительном процессе задействовано большинство организаций, каждая из которых заинтересована в использовании своих ресурсов, и прекратить процесс возведения здания мгновенно невозможно. Столь же невозможно и быстро увеличить объемы строительства. Согласно Федеральной службе государственной статистики по Самарской области в целом по области в 2011 году введено в действие 1331 тыс. кв. м жилых домов, что на 22% больше по сравнению с 2010 годом. По состоянию на 12.04.2015 средняя цена квадратного метра жилья в 1-комнатной квартире в новостройке в Самарской обл. составила 42369 рублей, в 2-комнатной - 43269 рублей, в 3-комнатной - 45371 рублей.

Вторичный рынок. На вторичном рынке недвижимость выступает как товар, ранее бывший в употреблении и принадлежащий определенному собственнику - физическому или юридическому лицу. Этот рынок формируется предложением частных лиц, которые, как правило, реализуются через агентства недвижимости. Цена на вторичном рынке складывается исходя из следующих факторов: цена приобретения объекта, финансовое положение продавца, соответствие уровня доходов продавца уровню текущих затрат по содержанию недвижимости. По состоянию на 12 апреля 2015 года, средняя цена за квадратный метр 1-комнатной квартиры на вторичном рынке в городе Самара составляет 74687 рублей, что ниже данных за прошлую неделю на 391 рубль, 2-комнатной квартиры - 67574 рубль, что ниже данных за прошлую неделю на 271 рубль, 3-комнатной квартиры - 69260, что выше данных за прошлую неделю на 281 рубль.

#### 2. По виду объекта<sup>4</sup>.

Рынок земли. На рынке земли товаром являются земельные участки, разделенные, согласно Земельному кодексу РФ) по целевому назначению. По данным Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии в структуре земельного фонда Самарской области наибольший удельный вес занимают земли сельскохозяйственного назначения - 76,02% и земли лесного фонда - 10,26%. На долю земель населенных пунктов приходится 6,68%, земель промышленности, транспорта и иного специального назначения - 1,31%, земель особо охраняемых территорий - 2,59%. Водный фонд области включает в себя поверхностные водные объекты, а также земли, выделенные под полосы отвода гидротехнических и иных сооружений, необходимые для использования водных объектов и составляет 3,13%. На долю земель запаса приходится 0,01% территории области.

Рынок зданий и сооружений. На таком рынке объектом передачи, эксплуатации и финансирования являются здания, сооружения, предприятия, помещения.

3. По географическому фактору (местный, городской, региональный, национальный, мировой). Каждый регион может представлять собой отдельный рынок, кроме того, в различных районах города могут существовать различные рыночные условия. В частности, при сравнении Железнодорожного района и Советского района города Самара можно увидеть, что цены за 1,2,3-комнатные квартиры значительно отличаются. В среднем эта разница составляет 13%.

4. По виду сделок различают рынки купли-продажи, аренды, инвестиций, ипотеки, залога и др.

#### 5. По функциональному назначению<sup>5</sup>.

Рынок жилья. Рынок жилья в свою очередь подразделяется на рынок городского жилья и рынок загородного жилья. Городской жилой фонд делится на несколько групп: жилье эконом-класса (к нему относятся: микрорайон Южный город, ЖР Волгарь и др.), жилье комфорт-класса (ЖК Лесная поляна, ЖК Волжские высоты), жилье бизнес-класса (ЖК Город Солнца), жилье элит-класса (ЖК Империял). Рынок загородного жилья Самарской области также делится на жилье эконом-класса (КП Звездный), жилье комфорт-класса (КП Ильинка).

Рынок коммерческой недвижимости. Рынок коммерческой недвижимости подразделяется на: офисные (Бизнес-центр Глобус, бизнес центр Деловой мир), торговые (ТРК Космопорт, ТК Аврора), складские, производственные помещения (Самарский авиационный завод, ЗМК Аполло).

В зависимости от законодательной базы, условий финансирования, форм владения рынок недвижимости постоянно претерпевает изменения и является уникальным для каждой страны, региона, города. Чтобы правильно оценивать недвижимость, необходимо тщательно изучать все изменения, происходящие на ее рынке. Рынок недвижимости локализован и сегментирован в зависимости от потребностей и возможностей участников сделки. В конечном итоге классифицировать его можно по различным параметрам.

---

<sup>1</sup> Цыганенко В.С. Экономика рынка недвижимости. СПб. : СПбГУИТМО, 2008. 120 с.

<sup>2</sup> Калмыкова Е.Ю. Экономика недвижимости : учеб. пособие. Томск : Изд-во Томского политехнического университета, 2011. 139 с.

<sup>3</sup> Стрельцов А.В. Инвестиционное обеспечение развития промышленности Самарской области // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 5 (115). С. 37-44.

<sup>4</sup> Горемыкин В.А. Экономика недвижимости. Общая модель рынка недвижимости и рынок прав аренды : учебник. В 2 т. Т. 1. М. : Юрайт, 2014. 480 с.

<sup>5</sup> Маховикова Г.А. Экономика недвижимости : учеб. пособие. СПб. : КноРус, 2014. 312 с.

## **RESEARCH OF SEGMENTS OF THE MARKET OF REAL ESTATE OF THE SAMARA REGION**

© 2015 Andrey Vladimirovich Zastupov  
Candidate of Economics, Associate Professor

© 2015 Natalya Alexandrovna Serova  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: oiler79@mail.ru, natusik163rus@mail.ru

**Keywords:** market of real estate, analysis, market segmentation.

The analysis of market tendencies and dynamics of the prices of the market of real estate according to the revealed classes of market segmentation is carried out. The market of real estate of the Samara region in the context of its segmentation by criteria is investigated.

## АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В СИСТЕМЕ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

© 2015 Зиновьева Анастасия Юрьевна  
магистрант

© 2015 Шишкина Наталья Павловна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: zinovieva-lena@mail.ru

**Ключевые слова:** финансовые риски организации, бухгалтерская (финансовая) отчетность.

Рассмотрены аспекты финансовых рисков организации и особенности анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности в системе оценки ее финансовых рисков организации.

В современных реалиях любая экономическая деятельность различных хозяйствующих субъектов связана с рисками. Успех в экономической деятельности в значительной степени зависит от способности управлять ими. В настоящее время данная проблема - одна из основополагающих в экономике, она вызывает неумещающийся интерес среди различных исследователей и, несомненно, заслуживает всестороннего изучения.

"Увеличение количества убыточных организаций сегодня подтверждает факт того, что нельзя не учитывать фактор риска в финансово-хозяйственной деятельности, поскольку без этого сложно объективно спрогнозировать полученные результаты функционирования, адекватных реальным условиям рынка"<sup>1</sup>.

"Риски, сопровождающие хозяйственную деятельность компании и генерирующие финансовые угрозы, объединяются в особую группу финансовых рисков, играющих наиболее существенную роль в общем "портфеле рисков" компании"<sup>2</sup>.

Любая компания сталкивается с необходимостью управления рисками. "Ст. 19 Федерального закона "О бухгалтерском учете" № 402-ФЗ от 6 декабря 2011 г. устанавливает требование к организации внутреннего контроля (важным элементом которого является оценка рисков) экономическим субъектом в обязательном порядке"<sup>3</sup>. Опираясь на опыт крупных корпораций, которые в основном имеют полноценную систему риск-менеджмента, а также на теоретический базис, разработанный отечественными и зарубежными учеными, практически любая компания может внедрить отдельные элементы этой системы, в частности выделить финансовые риски и принять меры по их снижению.

"В качестве исходной информационной основы при оценке финансовых рисков используется бухгалтерская (финансовая) отчетность предприятия: бух-

галтерский баланс, фиксирующий имущественное и финансовое положение организации на отчетную дату; отчет о финансовых результатах, представляющий результаты деятельности за отчетный период"<sup>4</sup>. Основные финансовые риски, оцениваемые предприятиями:

- риски потери платежеспособности;
- риски потери финансовой устойчивости и независимости;
- риски структуры активов и пассивов.

Так, в работе Яковлевой И.Н. "Как оценивать финансовые риски компании на базе бухгалтерской отчетности"<sup>5</sup> модель оценки риска ликвидности (платежеспособности) баланса с помощью абсолютных показателей представляется следующим образом. Группируются активы по степени быстроты их превращения в денежные средства в следующие группы:

A1. наиболее ликвидные активы (краткосрочные финансовые вложения + денежные средства);

A2. быстро реализуемые активы (дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты);

A3. медленно реализуемые активы (запасы + НДС по приобретенным ценностям + дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты + прочие оборотные активы);

A4. труднореализуемые активы (внеоборотные активы).

Группируются пассивы по степени срочности выполнения обязательств в следующие группы:

П1. наиболее срочные обязательства (кредиторская задолженность);

П2. краткосрочные пассивы (займы и кредиты, срок погашения по которым составляет не более 12 месяцев + задолженность перед участниками (учредителями) по выплате доходов + прочие краткосрочные обязательства);

П3. долгосрочные пассивы (долгосрочные обязательства + доходы будущих периодов + резервы предстоящих расходов);

П4. постоянные пассивы (капитал и резервы).

Определяется тип состояния ликвидности (см. таблицу).

Условия			
$A1 \geq П1; A2 \geq П2;$ $A3 \geq П3; A4 \leq П4$	$A1 < П1; A2 \geq П2;$ $A3 \sim П3; A4 \sim П4$	$A1 < П1; A2 < П2;$ $A3 \sim П3; A4 \sim П4$	$A1 < П1; A2 < П2;$ $A3 < П3; A4 > П4$
<b>Абсолютная ликвидность</b>	<b>Допустимая ликвидность</b>	<b>Нарушенная ликвидность</b>	<b>Кризисная ликвидность</b>

Бухгалтерская отчетность служит одним из важнейших источников информации об условиях и результатах деятельности организации, в первую очередь о финансовом положении организации, финансовых результатах ее деятельности и изменениях в ее финансовом положении.

<sup>1</sup> Кривоцов А.И. Основные методы анализа рисков финансово-хозяйственной деятельности организации // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 7 (117).

<sup>2</sup> Галиева Г.М. Экономическая сущность и определение риска // Вопросы экономических наук. 2009. №6. С.8-9.

<sup>3</sup> Морозова Е.С. Оценка рисков в системе бухгалтерского учета // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 12 (122).

<sup>4</sup> Соколова Е.С., Егорова Л.И., Арабян К.К. Бухгалтерская (финансовая) отчетность : учеб.-практ. пособие / Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики. М., 2006.

<sup>5</sup> Яковлева И.Н. Как оценивать финансовые риски компании на базе бухгалтерской отчетности // Справочник экономиста. 2008. № 5. С. 23-31.

## **THE ANALYSIS OF FINANCIAL STATEMENTS IN SYSTEM OF THE ASSESSMENT OF FINANCIAL RISKS AND ECONOMIC SECURITY OF THE ORGANIZATION**

© 2015 Anastasiya Yurevna Zinovyeva  
Undergraduate

© 2015 Natalya Pavlovna Shishkina  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: zinovieva-lena@mail.ru

**Keywords:** financial risks of the organization; accounting (financial) reports.

In article aspects of financial risks of the organization are considered, features of the analysis of accounting (financial) reports in system of an assessment of financial risks of the organization are considered.

УДК 336.27

## **ПОКАЗАТЕЛЬ ЛОЯЛЬНОСТИ КАК ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА ОЦЕНКУ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ КЛИЕНТА БАНКА**

© 2015 Зинурова Гузель Фатиховна  
магистрант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: guzelzinurova@gmail.com

**Ключевые слова:** лояльность, платежеспособность.

Рассмотрена сущность понятия "лояльность" и его применение в оценке уровня платежеспособности клиентов.

В период финансовой нестабильности в сфере банковских услуг складывается определенная ситуация, которая характеризуется снижением уровня спроса на заемные средства. Особую роль приобретает оценка собственной позиции банка на рынке в части привлечения текущих и потенциальных клиентов. Мероприятия по предотвращению риска невозврата заемных средств включают в себя тщательный и квалифицированный отбор потенциальных заемщиков. Одну из ключевых позиций в стабильном развитии банка в данном случае занимает коэффициент лояльности банка к клиентам, который отражает количественные и качественные особенности участников кредитного процесса. Коэффициент лояльности клиента к банку складывается из определенных показателей, характеризующих экономическую и эмоциональную лояльность. Для корректного определения уровня лояльности банка применяют процедуры сегментации, которые заключаются в аналитическом разделении клиентов на однородные группы, имеющие схожие качественные и количественные характеристики. Сегментация происходит в соответствии с заданным платежным диапазоном заемщиков и выявляет их общий уровень платежеспособности. Своевременный анализ лояльности клиентов, помогает определить наиболее лояльных, учет которых может сильно отразиться на деятельности банка в целом. Повышение индивидуализации клиентских отношений и уровня лояльности, играет ключевую роль в дифференциации - обеспечении "наценки выше среднерыночной". В западной практике наиболее популярной методикой оценки уровня лояльности клиентов является Net Promoter Score (*NPS*), которая позволяет измерить уровень удовлетворенности клиентов и разработать коэффициент лояльности. Результатом оценки является распределение клиентов по трем группам: detractors - клиенты с негативным отношением, оценившие вероятность рекомендации, как очень низкую; promoters - клиенты, оценившие вероятность рекомендации, как очень высокую; нейтралы - пассивные клиенты, оценившие вероятность рекомендации, как среднюю. В качестве метрического коэффициента *NPS*, интерпретирующего коэффициент лояльности, рассматривают разность между долей промоутеров и долей детракторов.

Развить лояльность у всех клиентов банка невозможно и убыточно. Стратегия удержания клиентов основана на концепции стоимости клиента в течение его жизненного цикла (*Customer Lifetime Value, CLV*). *CLV* определяется как сумма всех чистых денежных потоков, которые будут созданы клиентом за все время взаимоотношений банка с данным клиентом, дисконтированных по ставке, отражающей риски отклонения фактических денежных потоков от ожидаемых. Важным понятием в этом случае является ставка дисконтирования, поскольку оценивать (прогнозировать) нужно не только доходность, но и риски взаимоотношений с клиентом. В общем случае для оценки *CLV* используют выражение следующего вида:

$$CLV = \sum_{t=0}^T \frac{R_t - C_t}{(1+i)^t},$$

где  $R_t$  - доходы от клиента;

$C_t$  - издержки, связанные с обслуживанием клиента, в момент времени  $t$ ;

$T$  - продолжительность отношений клиента с банком;

$I$  - постоянная для всех клиентов ставка дисконтирования, учитывающая стоимость денег во времени.

В банковском бизнесе важно учитывать влияние кредитного риска, который может привести к тому, что клиент не сгенерирует доход для банка, и банк понесет потери активов. Поэтому банковские модели стоимости клиента должны включать оценку рисков. Основной составляющей в системе управления стоимостью является клиентская аналитика, включающая качественные данные, позволяющие провести сегментирование клиентов по показателям приверженности (лояльности), вероятности оттока (ухода), текущей стоимости и риска. Следуя данной системе управления, банк сможет выработать технологии, которые позволят принимать решения, по удержанию клиентов, в том числе и при помощи формирования адресного продуктового предложения. Следует также учитывать, что лояльный клиент - не всегда клиент с высокой стоимостью (и текущей, и прогнозной), однако, даже будучи низкодоходным, он может привлечь на обслуживание в банк несколько новых клиентов.

Лояльность клиентов уменьшает ценовую конкуренцию. Постоянные клиенты не так чувствительны к цене. Лояльность к банку является динамической характеристикой, результатом изменения совокупного влияния формирующих ее факторов. В свою очередь лояльность банка к клиентам, как оценочный фактор, влияющий на платежеспособность клиентов, помогает определить риски, связанные с возможным возникновением просроченной задолженности по заемным средствам.

---

1. *Фомин В.П.* Методологические аспекты комплексного анализа для интегральной оценки перспектив развития хозяйствующего субъекта // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2007. № 9 (35). С. 127-131.

2. *Фомин В.П.* Превентивный анализ стабильности финансового положения хозяйствующего субъекта // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 12 (98). С. 108-111.

3. *Шеремет А.Д., Негашев Е.В.* Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. 2-е изд., перераб. и доп. М. : ИНФРА-М, 2008. 208 с.

## LOYALTY INDEX AS A FACTOR INFLUENCING THE PAYING CUSTOMERS

© 2014 Guzel Fatikhovna Zinurova  
Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: guzelzinurova@gmail.com

**Keywords:** loyalty, solvency.

The article deals with the essence of the concept of loyalty and use of this indicator in the assessment of credit quality.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОЛЛЕКТИВНЫХ ЗНАНИЙ В УПРАВЛЕНИИ РИСКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

© 2015 Зотова Анна Сергеевна

кандидат экономических наук

© 2015 Антипова Валерия Юрьевна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: azotova@mail.ru, a-lera92@mail.ru

**Ключевые слова:** анализ рисков, знаниевые ресурсы, управление знаниями, управление рисками.

Произведен анализ рисков организации, в результате чего было установлено влияние рисков, связанных с передачей знаний в организации.

Деятельность предприятия во всех ее формах сопряжена с многочисленными рисками, степень влияния которых на результаты этой деятельности существенно возрастает с переходом к рыночной экономике.

Влияние рисков сказывается на всех сторонах работы компании, ухудшая его финансовое положение, сбытовые возможности, способность отвечать по своим обязательствам и другие аспекты.

Проанализировав внешнюю и внутреннюю среду ООО "Собите" были выявлены несколько групп рисков.

Для того чтобы узнать и определить какие риски заслуживают большего внимания построим матрицу рисков (см. таблицу). Матрица рисков является инструментом оценки рисков, который предполагает некоторую форму градации рисков. Она имеет диапазон по осям последствий и вероятности.

Матрица рисков демонстрирует руководителю и тому, кто принимает решения, более четкий вид того, в чем заключается риск, что в него вовлечено (относительно затрат, изменений в процедурах и т.д.) и какой объем времени может быть уделен, принимая во внимание суровость и вероятность риска.

Таким образом, особое внимание следует уделить рискам, которые находятся в квадратах с уровнем риска "высокий":

- риск повышения издержек;
- риск снижения объема реализации в результате падения платежеспособности со стороны государственных заказчиков;
- риск возникновения непредвиденных расходов;
- риски, связанные с изменением процентных ставок;
- риск задержки выполнения партнерами текущих договорных обязательств;

- риск недостатка оборотных средств;
- организационные риски;
- риски утраты знаний ресурсов.

### Матрица/карта рисков

Вероятность	Уровень ущерба				
	Несущественные	Низкие	Средние	Существенные	Катастрофические
<b>Весьма вероятно</b>					
<b>Вероятно</b>				<ul style="list-style-type: none"> <li>- риск повышения издержек</li> <li>- риск снижения объема реализации в результате падения платежеспособности со стороны государственных заказчиков</li> <li>- риск возникновения непредвиденных расходов</li> <li>- риски, связанные с изменением процентных ставок</li> </ul>	
<b>Возможно</b>			<ul style="list-style-type: none"> <li>- риск конкуренции</li> <li>- риск снижения спроса</li> <li>- инфляционные риски</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-риск задержки выполнения партнерами текущих договорных обязательств</li> <li>- риск недостатка оборотных средств</li> <li>- организационные риски</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- риски утраты знаний ресурсов</li> </ul>
<b>Маловероятно</b>			<ul style="list-style-type: none"> <li>-риски, связанные с условиями кредитных договоров</li> <li>-риски, связанные с изменением налогового законодательства</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- риск отказа партнера от дальнейшей работы</li> <li>- риск упущенной выгоды</li> </ul>	
<b>Крайне маловероятно</b>					

По данным рискам следует предпринять незамедлительные действия по их снижению, путем разработки мероприятий по минимизации рисков. Любое предприятие, заинтересованное в снижении возможных потерь, связанных с риском, должно решить для себя несколько проблем:

- оценить возможные убытки, связанные с рисками;

- принять решение о том, оставляет ли она у себя определенные риски, т.е. несет ли свою ответственность по ним сами, отказывается от них или передает часть или всю ответственность по ним другим субъектам;

- по тем рискам или той части рисков, которые она оставит у себя, фирма должна разработать программу управления ими, основной целью которой является снижение возможных потерь.

Решение этих задач возможно на основе разработки специальной программы целевых мероприятий по управлению риском на уровне предприятия. Особого внимания заслуживает последняя группа рисков. Так как, для организации реализующей свою финансово-хозяйственную деятельность в сфере информационных технологий организационное знание становится главным источником конкурентных преимуществ, обладая такими ценными качествами, как неповторимость и неподвижность.

Деятельность по организации системы управления знаниями должна быть направлена на построение многоуровневой системы на основе соединения технологических, информационных и социальных элементов, взаимодействующих во времени с целью достижения практических результатов. Основные формы взаимодействия определяются формами знания, организационным контекстом (наличием организационной культуры со своими правилами и регламентами) и используемыми технологиями.

---

1. *Гительман Л.Д.* Преобразующий менеджмент: Лидерам реорганизации и консультантам по управлению : монография. М. :Дело, 1999. 496 с.

2. *Погорелова Е.В.* Разработка интеграционно-целевой методологии управления знаниями в организациях // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2010. № 11 (73). С. 72-78.

3. *Пригожин А.И.* Нововведения: стимулы и препятствия. (Социальные проблемы инноватики) : монография. М. : Политиздат, 2003. 271 с.

## THE USE OF COLLECTIVE KNOWLEDGE IN RISK MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION

© 2015 Anna Sergeevna Zotova  
Candidate of Economics

© 2015 Valeriya Yurievna Antipova  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: azotova@mail.ru, a-lera92@mail.ru

**Keywords:** risk analysis, knowledge resources, knowledge management, risk management.

Within the article was made risk analysis of the organization. In the results it was found the influence of risks connected with knowledge transference in the organization.

## РЕЗУЛЬТАТЫ И ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2015 Иванкина Марина Степановна  
кандидат экономических наук

© 2015 Бобылев Сергей Анатольевич  
магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ivankinams@mail.ru, Bobylev.sergej@bk.ru

**Ключевые слова:** государственно-частное партнерство (ГЧП), проекты, проблемы, принципы взаимодействия, сотрудничество.

Рассматриваются результаты и проблемы государственно-частного партнерства на территории Самарской области при инвестировании в объекты высокой социальной значимости.

В последние годы во всем мире наблюдается тенденция сотрудничества государства и бизнеса в социально-значимых инфраструктурных отраслях, которые ранее всегда находились в государственной собственности и государственном управлении (здравоохранение, электроэнергетика, автодорожное, железнодорожное, коммунальное хозяйства). Принципы государственно-частного партнерства могут успешно реализовываться в любой сфере, где интересы бизнеса и государства пересекаются.

Одним из направлений перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития "Концепцией долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года" определено содействие повышению конкурентоспособности ведущих отраслей экономики путем использования механизмов государственно - частного партнерства. Кроме того в "Основных направлениях деятельности Правительства РФ на период до 2018 года" среди приоритетных задач особое внимание уделяется улучшению инвестиционного климата и привлечению капитала, предусматривающему развитие направления государственно-частного партнерства.

В настоящее время Самарская область занимает одну из лидирующих позиций в Российской Федерации по развитию государственно-частного партнерства: практически решена проблема детских дошкольных учреждений. В целях повышения эффективности участия Самарской области в государственно-частных партнерствах и организации взаимодействия органов исполнительной власти Самарской области при выполнении мероприятий по реализации проектов, основанных на принципах государственно-частного партнерства, Правительством Самарской области принято постановление от 19.09.2013 № 493 "О

мерах по развитию государственно-частного партнерства на территории Самарской области".

Одной из важных социально-значимых отраслей, в рамках которой вышеуказанное сотрудничество имеет большие перспективы, является отрасль здравоохранения. Государство заинтересовано в улучшении качества медицинской помощи, а бизнес может выгодно вложить средства, одновременно выполняя значимые для общества задачи.

С конца 2013 года министерством экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области совместно с министерством здравоохранения Самарской области осуществляется работа по развитию государственно-частного партнерства в сфере здравоохранения.

В 2014 году начата реализация шести проектов ГЧП в сфере здравоохранения с общим объемом инвестиций около 7,3 млрд. рублей.

Предполагается строительство центров заместительной почечной терапии в г.о. Самара и г.о. Сызрань. Для реализации этих проектов подписано соглашение о социально-экономическом сотрудничестве между инвестором ООО "Фрезениус Медикл Кеа Холдинг" и Правительством Самарской области. Ориентировочный объем инвестиций на реализацию проекта в г.о. Самара составляет 350 млн. рублей, а в г.о. Сызрань - 250 млн. рублей. Реализация проектов позволит решить социальную проблему оказания помощи больным с хронической почечной недостаточностью и приблизиться к общеевропейским нормам оказания диализной помощи населению.

Вместе с тем, начато строительство нового кардиохирургического центра в г.о. Самара. Инвестором выступает ООО "Современные медицинские технологии". Ориентировочный объем инвестиций на реализацию проекта составляет 3 млрд. рублей, мощность проекта - 106 коек.

Одновременно ведутся работы по проектированию и строительству центра позитронно-эмиссионной и компьютерной томографии в г.о. Самара. Инвестором выступает ООО "ПЭТ-Технолоджи". Ориентировочный объем инвестиций на реализацию проекта составляет 325 млн. рублей, мощность проекта - 7 800 услуг по диагностике заболеваний ежегодно.

Проведена значительная работа по заключению концессионного соглашения по строительству и эксплуатации отдельного корпуса Центра экстракорпоральной гемокоррекции и клинической трансфузиологии на ул. Ташкентской в г. Самаре. Потенциальная мощность строящегося объекта рассчитана на 48 аппаратов "Искусственная почка", расчетное количество пациентов - 280 человек в год, а процедур гемодиализа - до 52500 в год. Ориентировочный объем инвестиций составляет 350 млн. рублей.

В конце 2014 года подписан инвестиционный меморандум о сотрудничестве между Правительством Самарской области и ЗАО "Медицинская компания ИДК", в рамках которого компания обязуется создать на территории г.о. Самара многофункциональный госпиталь, а также оказывать на его базе медицинскую помощь (в амбулаторных и стационарных условиях), обеспечивающую полный

цикл услуг по охране здоровья матери и ребенка. Ориентировочный объем инвестиций на реализацию проекта составляет 3 млрд. рублей.

Необходимо отметить, что в процессе структурирования и на стадии проведения конкурсной процедуры находится более 20 проектов государственно-частного партнерства в сфере здравоохранения на территории Самарской области. Однако это не означает, что все рассматриваемые проекты будут реализованы на практике. В некоторых случаях по результатам детальной проработки проекта потенциальный инвестор отказывается от сотрудничества ввиду низкой рентабельности разработанного проекта. Нестабильная экономическая ситуация в стране также оказывает отрицательное воздействие на привлечение частных инвестиций.

Следует уделять серьезное внимание и таким аспектам создания ГЧП, как "совместимость" организационных культур государственных/муниципальных и частных партнеров. Мировая практика показывает, что конфликт культур может оказаться разрушительным и не только не позволит реализовать преимущества партнерства, но и привести к большим потерям. Проблемы будут возникать и при "стыковке" систем бухгалтерского и налогового учета, контроля, аудита и в других сферах. Это означает, что использование проектов ГЧП для реализации их преимуществ исключает спешку и требует привлечения квалифицированных специалистов для проведения детальной проработки механизма сотрудничества.

Тем не менее, государственно-частное партнерство как механизм развития сотрудничества между государством и частным бизнесом имеет высокий потенциал и, без сомнений, является перспективным направлением в развитии на территории Самарской области.

## **RESULTS AND PROBLEMS OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN SAMARA REGION**

© 2015 Marina Stepanovna Ivankina

Candidate of Economics

© 2015 Sergey Anatolyevich Bobylev

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: [ivankinams@mail.ru](mailto:ivankinams@mail.ru), [Bobylev.sergej@bk.ru](mailto:Bobylev.sergej@bk.ru)

**Keywords:** public-private partnerships, projects, problems, the principles of interaction and cooperation.

Examines the prospects and problems of public-private partnership in investing, and analyzes the principles of profitability projects in the Samara region.

## ЛОГИСТИКА ТУРИСТСКИХ ПОТОКОВ

© 2015 Иванова Наталья Васильевна

кандидат экономических наук

Самарский государственный экономический университет

E-mail: nataliaivanova86@yandex.ru

**Ключевые слова:** туризм, логистика, туристские потоки, сервисные потоки.

Рассматриваются особенности применения логистики к управлению туристскими потоками в современных условиях.

Туристический бизнес связан с управлением различными экономическими потоками. Одним из наиболее эффективных инструментов управления ими на сегодняшний день является логистика. Отечественный и зарубежный опыт показал высокую эффективность принципов и методов логистических систем как в сфере производства, так и в сфере обращения<sup>1</sup>.

Туризм представляет собой многоуровневую систему, объединяющую в процессе организации туристского обслуживания множество усложненных по своей структуре и составу экономических потоков, обеспечивающих взаимодействие хозяйствующих субъектов туриндустрии, являющихся поставщиками туристских услуг в рамках создания интегрированного турпродукта<sup>2</sup>.

Использование методов логистики в деятельности туристических предприятий позволяет добиться существенного снижения затрат без ущерба свойствам оказываемых услуг, а также более эффективного использования финансовых ресурсов.

Объектом логистики в туриндустрии являются материальные, человеческие, и сопутствующие им информационные, финансовые и сервисные потоки, связанные с формированием туристского продукта и оказанием услуг клиентам<sup>3</sup>.

Логистические системы в сфере туризма следует рассматривать на макро- и микроуровне.

Хозяйствующие субъекты сферы туризма как на макро-, так и на микрологистических уровнях требуют более глубокого анализа действий (операций) с основными потоками - туристским и сервисным с целью учета затрат ресурсов на выполнение этих действий, направленных на эффективное и рациональное управление операциями на основе "семи правил" логистики и создание условий для реализации конкурентных преимуществ бизнеса, что позволяет называть их логистическими (табл. 1).

## Правила логистики в аспекте параметров туристского обслуживания

Правила логистики	Сущность правил для туристского обслуживания
1. Нужный продукт	Соответствие запросам потребителей
2. Соответствующее количество	Комплектация элементов турпродукта в соответствии с количественными параметрами заявки
3. Требуемое качество	Уровень обслуживания в соответствии с качественными параметрами заявки
4. Назначенное время	Сроки и скорость обслуживания (совершения операций)
5. Определенное место	Соответствие процесса предоставления услуг заявленному потребителем
6. Минимальные издержки	Обоснованный уровень затрат
7. Конкретный потребитель	Персонализация сервиса для потребителя

Управление логистическими процессами в сфере туризма направлено на создание логистической цепи поставки услуг, основанной на преобразовании потоков туристских, сервисных, информационных, материальных, кадровых ресурсов и формирование продукта туристского обслуживания.

Туристский и сервисный потоки существенно отличаются от других потоков в логистике, поскольку основу их составляют люди, их интеллектуальный потенциал, придающий потокам в целом такие характеристики, которые не подчиняются традиционным методам логистики: саморегулирование, самообучение, самоорганизация и самосовершенствование.

Таким образом, специфика ресурсных потоков за счет интеллектуальной составляющей требует разработки нового аналитического инструментария, базирующегося на ситуационном анализе, социальной психологии, теории игр, теории массового обслуживания, марковских случайных процессах и других.

В соответствии с предлагаемой методологией, представляется возможным учесть не только традиционные критерии моделирования цепи поставок услуг, но и требования, выдвигаемые быстроменяющимися условиями внешней среды, что в результате позволяет оптимизировать операции по обслуживанию клиентов, повысить качество туристских услуг, снизить затраты на организацию потоковых процессов, минимизировать риски некачественных поставок услуг<sup>4</sup>.

<sup>1</sup> Федотенков Д.Г. Логистическая система экономического развития Брянского региона // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 12 (110). С. 86.

<sup>2</sup> Астафьева Н.В. Логистика инновации менеджмент. URL: <http://seversiyanie.ru/books/nv-astafeva/turizm-predstavlyaet-s>.

<sup>3</sup> Левкин Г.Г. Использование логистики в сфере обращения туристического продукта // Вопросы межкультурной коммуникации в лингвистике, международном менеджменте и туризме : материалы VI междунар. науч.-практ. конф., 19 апр. 2013 г. Омск : Ин. яз.-Омск, 2013. С. 196-200.

<sup>4</sup> Одицова Т.Н. Методологические основы управления логистической системой туристского Обслуживания : автореф. дис. ... д-ра экон. наук: СПб., 2011.

## LOGISTICS OF TOURIST FLOWS

© 2015 Natalya Vasilyevna Ivanova  
Candidate of Economics  
Samara State University of Economics  
E-mail: nataliaivanova86@yandex.ru

**Keywords:** tourism, logistics, tourism flows, service flows.

The issue addresses to the usage of logistics to the manage of tourist flows in modern conditions.

УДК 378.4:004

## ПРОЦЕСС РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ЗНАНИЕВОЙ СРЕДЫ\*

© 2015 Измайлов Айрат Маратович  
аспирант  
© 2015 Ашмарина Светлана Игоревна  
доктор экономических наук, профессор,  
проректор по научной работе и инноватике  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: airick73@bk.ru, asisamara@mail.ru

**Ключевые слова:** информационно-знаниевая среда (ИЗС), среда, знания, информация.

Рассматриваются основные тенденции процесса развития информационно-знаниевой среды на современном этапе.

В настоящее время начинает появляться все больше публикаций по проблемам информационно-знаниевой среды. Данная тенденция вызвана повышающейся актуальностью рассматриваемой темы.

На современном этапе развития экономики все чаще встречается термин "экономика знаний", который подразумевает под собой новейший этап развития социально-экономической системы, при которой главенствующую роль в формировании экономики берут на себя знания.

Тут стоит разграничить понятия "знание" и "информация". Между информацией и знанием существует определенная черта. Этот аспект описан в работе

---

\* Статья выполнена в рамках конкурсной части государственного задания по теме: "Формирование организационно-экономического механизма управления изменениями в социально-экономических системах (СЭС) в условиях глобализации и развития информационно-знаниевой экономики".

ряда авторов<sup>1</sup>. Мы солидарны с мнением Е.В. Погореловой в том, что "...информация становится знанием, когда она осознается человеком, становится частью окружающего его мира, влияет на его поступки и мнение"<sup>2</sup>. Без преобразования в результаты через действия человека информация остается в нейтральном состоянии и не способная служить фактором воздействия ни на информационно-знаниевую среду, ни на ее структуру.

Факторы развития глобальной информационно-знаниевой среды безусловно являются одними из ключевых аспектов выбора траектории ее дальнейшего вектора направления. В условиях изменяющейся среды, мы можем лишь предполагать, каким будет этот вектор. Однако, на сегодняшний день мы можем обозначить основные тенденции развития информационно-знаниевой среды. Во-первых условия для создания новых знаний предоставляются уже не реальными научными сообществами, организациями, институтами и университетами, как это было в эпоху индустриализма, а переходят в руки виртуальных Интернет-сообществ, что свойственной постиндустриализму, которые в свою очередь носят глобальный характер и охватывают весь мир. Во-вторых ранее ИЗС подпитывалась за счет генерации новой информации среди людей принадлежавшей преимущественно к одной или близким культурам, проживавшим в одних географических территориях, имевшие схожие национальные, возрастные, психологические, религиозные и другие черты. Появление возможности обмена данными в таких же виртуальных сообществах расширило возможности для участия в генерации новой информации для людей всего мира в режиме реального времени. Это повлекло за собой процесс сетевого творчества сводящего к минимуму все национальные, этнические, географические и другие границы. Знание начало носить глобализационный оттенок.

Но, не смотря на то, что с развитием технологий в процесс генерации новых знаний стало вовлекаться в разы больше людей со всех континентов мира можно отметить, что примерно 75% созданной информации - копии, и только 25% является оригинальными данными<sup>3</sup>. Это говорит о том, что ИЗС может расширяться, в том числе за счет увеличения объемов уже имеющейся информации.

Прогресс в сфере информационных технологий движется в сторону увеличения объемов: информации, увеличения обработки данных, увеличения объемов хранения и т.д. Человеку, находящемуся в эпицентре лавинообразного технологического развития становится все сложнее искать нужную для себя информацию ввиду большого "захламления". Ввиду увеличения информационного пласта становится все актуальнее изыскание и поддержание возможности поиска, обработки и применения необходимых для решения возникающих задач данных. В этом состоит одна из особенностей экономики знаний.

Тенденции развития ИЗС выражаются в достижении сверхбыстрой и масштабной обработке, передаче, хранении, распространении и пропаганде, а так же беспрепятственном доступе научных идей и знаний для огромного количества людей не смотря на расстояние.

---

<sup>1</sup> См.: *Ашмарина С.И., Казарин С.В.* Методические подходы к оценке информатизации экономики региона // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 5 (103). С. 10-13; *Kandrashina E.A. Ashmarina S.I.* Model of management harmonization during organizational changes of corporation in the process of diversification // Life Science Journal. 2014. № 11 (12). P. 148-152. URL: <http://www.lifesciencesite.com>; *Кривцов А.И. Корякин К.Н.* Роль

бухгалтерской финансовой и управленческой отчетности в анализе инвестиционной привлекательности коммерческих организации // Вестник Оренбургского государственного университета. 2012. № 13.

<sup>2</sup> *Погорелова Е.В.* Интеграционно-целевая методология управления знаниями : монография. Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2010. С. 18.

<sup>3</sup> URL: <http://forum.asterisk.ru/viewtopic.php?p=34868>.

## THE DEVELOPMENT OF INFORMATION-KNOWLEDGE-ENVIRONMENT

© 2015 Ayrat Maratovich Izmailov  
Postgraduate

© 2015 Svetlana Igorevna Ashmarina  
Doctor of Economics, Professor, Vice-Rector for Research and Innovation  
Samara State University of Economics  
E-mail: [airick73@bk.ru](mailto:airick73@bk.ru), [asisamara@mail.ru](mailto:asisamara@mail.ru)

**Keywords:** information and knowledge-environment (PPE), the environment, knowledge and information.

The author considers the main trends of development of information and knowledge-environment at the present stage.

УДК 378.147

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ЗНАНИЕВОЙ СРЕДЫ\*

© 2015 Измайлов Айрат Маратович  
Аспирант

© 2015 Ашмарина Светлана Игоревна  
доктор экономических наук, профессор,  
проректор по научной работе и инноватике  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: [airick73@bk.ru](mailto:airick73@bk.ru), [asisamara@mail.ru](mailto:asisamara@mail.ru)

**Ключевые слова:** информационно-знаниевая среда, экономика знаний, информация.

---

\* Статья выполнена в рамках конкурсной части государственного задания по теме: "Формирование организационно-экономического механизма управления изменениями в социально-экономических системах (СЭС) в условиях глобализации и развития информационно-знаниевой экономики".

Рассмотрены теоретические аспекты развития информационно-знаниевой среды.

Термин информационно-знаниевая среда все чаще начинает применяться в современных публикациях и разговорной речи. Впервые в отечественной науке данный вопрос стал разрабатываться Шрейдером Ю.А. в 70х года прошлого столетия<sup>1</sup>. Развитие общества подвело к тому, что вскоре понятие стало употребляться на официальном уровне, например в Федеральном Законе "Об участии в международном информационном обмене"<sup>2</sup>.

Что же такое информационно-знаниевая среда? Термин состоит из трех понятий: информация, знание и среда. Разберем их. По мнению А.Д. Елякова "...информация - это атрибут развития живых систем, в том числе общества и человека, которые всегда существовали в условиях определенной (исторической) информационной среды"<sup>3</sup>. Согласно представленной формулировке можно сказать, что информация является неотъемлемой частью развития систем, как общественных, так и любых других, в том числе экономики. Система не развивается без информации. Но, не всякая информация будет являться знанием.

Знания, согласно высказыванию Питера Друкера "...это информация, имеющая практическую ценность, служащая для получения конкретных результатов"<sup>4</sup>. Автор представленной трактовки придерживается позиции направленной в сторону достижения определенного результата по средствам информации, а не простую констатацию ее существования. На наш взгляд, знания, в отличии от информации представляют собой ту же информацию только в варианте более адаптированном под решение определенных задач.

Между информацией и знанием существует определенная черта. Этот аспект описан в работе ряда авторов<sup>567</sup>. Мы солидарны с мнением Е.В. Погореловой в том, что "...информация становится знанием, когда она осознается человеком, становится частью окружающего его мира, влияет на его поступки и мнение"<sup>8</sup> Без преобразования в результаты через действия человека информация остается в нейтральном состоянии и не способная служить фактором воздействия ни на информационно-знаниевую среду, ни на ее структуру.

Среда, в рамках рассматриваемой проблематики информационно-знаниевой среды представляет собой "резервуар" для заполнения. Толковый словарь С.И. Ожегова трактует понятие "среда" как "...окружающие социально-бытовые условия, обстановка, а так же совокупность людей связанных общностью этих людей"<sup>9</sup>. Опираясь на представленную трактовку можно сказать, что среда это некое пространство, с некими определенными условиями, в рамках которого могут происходить те или иные процессы.

Основываясь на вышеописанном мы можем сказать, что информационно-знаниевая среда то некое условное пространство общественного развития, в котором происходят процессы аккумуляции и преобразования информации в знания в результате воздействия факторов, вызывающих потребность в новых знаниях.

Отличительной чертой представленной формулировки можно назвать то, что авторами акцентируется особая роль факторов в "жизни" информационно-знаниевой среды.

Отметим, что факторы, вызывающие потребность в генерации (преобразовании) новых знаний могут служить, в том числе факторами развития глобальной информационно-знаниевой среды.

Анализ источников информации позволили выделить и сформулировать особенности информационно-знаниевой среды:

1. Ресурсы информационно-знаниевой среды не материальны;
2. Ресурсы информационно-знаниевой среды не расходуются;
3. Объем информационно-знаниевой среды имеет тенденцию к постоянному увеличению;
4. Информационно-знаниевая среда способна к старению. Выражается это, прежде всего в снижении актуальности доли содержащейся в ней информации.

Базовым продуктом информационно-знаниевой среды являются информационно-знаниевые ресурсы, которые наряду с классическими факторами производства (земля, труд, капитал) играют все большую роль в историческом процессе развития общества. В эпоху индустриального развития знания в производственном процессе выступали как новые инженерные изобретения, технологические новшества и т.д. С развитием электроники и информационных технологий фокус внимания постепенно переместился с результатов применения нового знания на его информационные и организационные аспекты. В связи с глобальным увеличением объемов информации в мировом информационном пространстве, роль знания в современную эпоху становится все важнее. Прежде всего, это связано его качеством. В условиях широкой информатизации общества и легким доступом человека к информационным ресурсам одним из ключевых моментов становится уровень достоверности и качества искомых в информационно-знаниевой среде данных.

Информационно-знаниевая среда является основой так называемой знаниевой экономики. Аксиомой такой экономики является то, что человек не только использует знание, но и активно его генерирует. Такая среда имеет свойство изменяться под воздействием различных факторов.

Но, не смотря на то, что с развитием технологий в процесс генерации новых знаний стало вовлекаться в разы больше людей со всех континентов мира можно отметить, что примерно 75% созданной информации - копии, и только 25% является оригинальными данными<sup>10</sup>. Это говорит о том, что ИЗС может расширяться, в том числе за счет увеличения объемов уже имеющейся информации.

Прогресс в сфере информационных технологий движется в сторону увеличения объемов: информации, увеличения обработки данных, увеличения объемов хранения и т.д. Человеку, находящемуся в эпицентре лавинообразного технологического развития становится все сложнее искать нужную

для себя информацию ввиду большого "захламления". Ввиду увеличения информационного пласта становится все актуальнее изыскание и поддержание возможности поиска, обработки и применения необходимых для решения возникающих задач данных. В этом состоит одна из особенностей экономики знаний.

---

<sup>1</sup> Шрейдер Ю.А. Информационные процессы и информационная среда // Научная и техническая информация. Сер. 2. 1976. № 1.

<sup>2</sup> Федеральный закон от 04.07.1996 № 85-ФЗ "Об участии в международном информационном обмене".

<sup>3</sup> Еляков А.Д. Современное информационное общество (философско-социологический анализ) : монография. Самара : Изд-во Самарского государственного экономического университета. 2007. С. 70.

<sup>4</sup> Друкер. П. Постапокалиптическое общество и новая постиндустриальная волна на Западе / под редакцией В.Л. Иноземцева. М. : Academia, 1999.

<sup>5</sup> Ашмарина С.И., Казарин С.В. Методические подходы к оценке информатизации экономики региона // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 5 (103). С. 10-13.

<sup>6</sup> Kandrashina E.A. Ashmarina S.I. Model of management harmonization during organizational changes of corporation in the process of diversification // Life Science Journal. 2014. № 11 (12). P. 148-152. URL: <http://www.lifesciencesite.com>.

<sup>7</sup> Кривоцов А.И. Корякин К.Н. Роль бухгалтерской финансовой и управленческой отчетности в анализе инвестиционной привлекательности коммерческих организации // Вестник Оренбургского государственного университета. 2012. № 13.

<sup>8</sup> Погорелова Е.В. Интеграционно-целевая методология управления знаниями : монография. Самара: Из-во Самар. гос. экон. ун-та, 2010. С. 18.

<sup>9</sup> Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. М., 2002. С. 704.

<sup>10</sup> URL: <http://forum.asterisk.ru/viewtopic.php?p=34868>.

## THEORETICAL ASPECTS OF KNOWLEDGE-INFORMATION PROTECTION

© 2015 Ayrat Maratovich Izmailov  
Postgraduate

© 2015 Svetlana Igorevna Ashmarina  
Doctor of Economics, Professor, Vice-Rector for Research and Innovation  
Samara State University of Economics  
E-mail: [airick73@bk.ru](mailto:airick73@bk.ru), [asisamara@mail.ru](mailto:asisamara@mail.ru)

**Keywords:** information and knowledge sphere, knowledge economy, info.

The article deals with theoretical aspects of information and knowledge-protection.

## ЗНАЧИМОСТЬ ИНФОРМАЦИОННО-ЗНАНИЕВОЙ СРЕДЫ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ\*

© 2015 Измайлов Айрат Маратович  
преподаватель

© 2015 Молчанов Иван Александрович  
магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: airick73@bk.ru, vestnik\_sgeu@mail.ru

**Ключевые слова:** экономика, экономика знаний, особенности экономики.

Акцентируется значимость информационно-знаниевой среды на современном этапе развития экономики.

По данным журнала "Наука и жизнь" 90% всего количества знаний, которыми располагает человечество, получено за последние 30 лет, а это говорит в первую очередь об ускорении производства знаний, увеличения объемов информации и повышении ее роли в дальнейшем развитии<sup>1</sup>. Данный факт не мог не отразиться на мировой экономике. Такая тенденция породила новый взгляд на экономику, получивший название "экономика знаний". Экономика знаний имеет в своей основе информационно-знаниевую среду, значимость которой постоянно возрастает.

Факторы развития глобальной информационно-знаниевой среды безусловно являются одними из ключевых аспектов выбора ее дальнейшего вектора и определяют ее значимость<sup>2</sup>. В условиях изменяющейся среды мы можем лишь предполагать, каким будет этот вектор. Однако на сегодняшний день мы можем обозначить основные тенденции развития информационно-знаниевой среды, определяющие уровень ее значимости для развития экономики. Во-первых, условия для создания новых знаний предоставляются уже не реальными научными сообществами, организациями, институтами и университетами, как это было в эпоху индустриализма, а переходят в руки виртуальных Интернет-сообществ, что свойственно постиндустриализму, которые в свою очередь носят глобальный характер и охватывают весь мир. Во-вторых ранее ИЗС подпитывалась за счет генерации новой информации среди людей принадлежавшей преимущественно к одной или близким культурам, проживавшим в одних географических территориях, имевшие схожие национальные, возрастные, психологические, религиозные и другие черты. Появление возможности обмена данными в таких же виртуальных сооб-

---

\* Статья выполнена в рамках конкурсной части государственного задания по теме: "Формирование организационно-экономического механизма управления изменениями в социально-экономических системах (СЭС) в условиях глобализации и развития информационно-знаниевой экономики".

ществах расширило возможности для участия в генерации новой информации для людей всего мира в режиме реального времени. Это повлекло за собой процесс сетевого творчества сводящего к минимуму все национальные, этнические, географические и другие границы. Знание начало носить глобализационный оттенок.

Но не смотря на то, что с развитием технологий в процесс генерации новых знаний стало вовлекаться в разы больше людей со всех континентов мира можно отметить, что примерно 75% созданной информации - копии, и только 25% является оригинальными данными. Это говорит о том, что ИЗС может расширяться, в том числе за счет увеличения объемов уже имеющейся информации.

Прогресс в сфере информационных технологий движется в сторону увеличения объемов: информации, увеличения обработки данных, увеличения объемов хранения и т.д. Человеку, находящемуся в эпицентре лавинообразного технологического развития становится все сложнее искать нужную для себя информацию ввиду большого "захламления". Ввиду увеличения информационного пласта становится все актуальнее изыскание и поддержание возможности поиска, обработки и применения необходимых для решения возникающих задач данных. В этом состоит одна из особенностей экономики знаний.

В связи со всем вышеописанным, отметим, что на наш взгляд, ввиду складывающейся ситуации, при которой роль информационно-знаниевой среды повышается, а основой для генерации новых знаний являются предыдущие знания, значимость информационно-знаниевой среды для развития современной экономики будет продолжать увеличиваться, и определяющими элементами в этой тенденции будут скорость и качество информационного обмена.

---

<sup>1</sup> Макаров В. Л. Экономика знаний: уроки для России. Наука и жизнь. URL: <http://www.nkj.ru/archive/articles/2874>.

<sup>2</sup> Махлун Ф. Производство и распространение знаний в США. М. : Прогресс, 1966. 462 с. (The Production and Distribution of Knowledge in the United States. 1962.)

## THE IMPORTANCE OF INFORMATION AND KNOWLEDGE ENVIRONMENT AT THE PRESENT STAGE OF ECONOMIC DEVELOPMENT

© 2015 Ayrat Maratovich Izmailov  
Lecturer

© 2015 Ivan Alexandrovich Molchanov  
Undergraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: [airick73@bk.ru](mailto:airick73@bk.ru), [vestnik\\_sgeu@mail.ru](mailto:vestnik_sgeu@mail.ru)

**Keywords:** economy; knowledge economy; features of the economy.

The authors emphasized the importance of information and knowledge environment at the present stage of economic development.

## ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ ИНФОРМАЦИОННО-ЗНАНИЕВОЙ ЭКОНОМИКИ\*

© 2015 Измайлов Айрат Маратович  
преподаватель

© 2015 Молчанов Иван Александрович  
магистрант

Самарский государственный экономический университет.

E-mail: airick73@bk.ru, vestnik\_sgeu@mail.ru

**Ключевые слова:** экономика, экономика знаний, особенности экономики.

Рассматриваются отличительные черты информационно-знаниевой экономики на современном этапе развития.

По данным журнала "Наука и жизнь" 90% всего количества знаний, которыми располагает человечество, получено за последние 30 лет, а это говорит в первую очередь об ускорении производства знаний, увеличения объемов информации и повышении ее роли в дальнейшем развитии<sup>1</sup>. Данный факт не мог не отразиться на мировой экономике. Такая тенденция породила новый взгляд на экономику, получивший название "экономика знаний".

Информационно-знаниевая среда является основой экономики знаний. Понятие "экономика знаний" впервые была введена в оборот Фрицем Махлупом в 1962 году, и ранее под ним подразумевался просто сектор экономики<sup>2</sup>. В современных публикациях встречаются разные определения понятия "экономики знаний" Например: экономика, в которой знания и инновации играют доминирующую роль в экономическом развитии<sup>3</sup>. Л.М. Гохберг предлагает такое определение как, "экономика знаний - это экономика, основанная на интенсивном и эффективном использовании знаний"<sup>4</sup>. Г.Б. Клейнер считает что "экономика знаний" - "... такое состояние экономики данной страны, при котором: а) знания становятся полноценным товаром; б) любой товар несет в себе уникальные знания; в) знание становится одним из основных факторов производства".

Очевидно, что экономику знаний стоит рассматривать через призму характеризующих ее особенностей, среди которых мы бы выделили:

---

\* Статья выполнена в рамках конкурсной части государственного задания по теме: "Формирование организационно-экономического механизма управления изменениями в социально-экономических системах (СЭС) в условиях глобализации и развития информационно-знаниевой экономики".

## Особенности информационно-знаниевой экономики

№ п/п	Особенность	Характеристика
1	Постоянное развитие	Постоянное развитие характеризуется постепенным усложнением получаемых знаний, ввиду глобального увеличения объема информации
2	Постоянное расширение	Расширение характеризуется лавинообразным увеличением информации
3	Неосвязаемость продукта	Знания, являясь основой экономики знаний, являются неосвязаемым продуктом, и существуют в информационно-знаниевом пространстве, либо в виде цифровой или аналоговой информации
4	Самовоспроизводство	Данная особенность заключается в том, что созданные (сгенерированные) знания являются "сырьем" для создания новых знаний. Соответственно, возникает эффект самовоспроизводства, основанных на неисчерпаемости такого ресурса как информация (в контексте создания новых знаний)

Приведенные особенности указывают на существенные отличия от стандартной рыночной экономики<sup>5</sup>. Мы солидарны с мнением академика РАН В.Л. Макарова, что экономика знаний - это триада рынков: рынка знаний, рынка услуг, и рынка труда<sup>6</sup>. Однако, ввиду чрезвычайно высокой значимости IT-технологий и средств переработки информации на современном этапе развития социально-экономической системы, мы бы добавили к этой "триаде" еще рынок информационных технологий, сказав, что экономика знаний - это современное состояние экономики, представляющее собой синтез четырех рынков: рынка знаний, рынка услуг, рынка труда, и рынка IT-технологий ключевым аспектом которого является производство новых знаний на основе старых с целью удовлетворения потребностей общества на определенном этапе своего развития.

<sup>1</sup> Макаров В.Л. Экономика знаний: уроки для России. Наука и жизнь. URL: <http://www.nkj.ru/archive/articles/2874>.

<sup>2</sup> Махлун Ф. Производство и распространение знаний в США. М. : Прогресс, 1966. 462 с. (The Production and Distribution of Knowledge in the United States. 1962.)

<sup>3</sup> Our Competitive Future: Building the Knowledge Economy. United Kingdom Department of Trade and Industry: London, 1998.

<sup>4</sup> Экономика знаний в терминах статистики: наука, технологии, инновации, информационное общество / под ред. Л.М. Гохберга. М. : Экономика, 2012.

<sup>5</sup> Ашмарина С.И., Сорочайкин А.Н. Ресурсная составляющая оценки информационно-знаниевого потенциала промышленного предприятия // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 12 (98). С. 5-11.

<sup>6</sup> Макаров В.Л. Указ. соч.

## **DISTINCTIVE FEATURES OF INFORMATION KNOWLEDGE ECONOMY**

© 2015 Ayrat Maratovich Izmailov  
Lecturer

© 2015 Ivan Alexandrovich Molchanov  
Undergraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: airick73@bk.ru, vestnik\_sgeu@mail.ru

**Keywords:** economy; knowledge economy; especially the economy.

The author considers the distinctive features of information and knowledge economy at the present stage of development.

УДК 331.108.26

## **КОМПЕТЕНЦИИ НА РЫНКЕ ТРУДА СЕГОДНЯ: ВЗГЛЯД РАБОТОДАТЕЛЯ**

© 2015 Илюхина Лариса Алексеевна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: Laresa@inbox.ru

**Ключевые слова:** рынок труда, управление человеческими ресурсами, компетенции молодых специалистов, личностные и деловые качества, инновационный сегмент экономики, требования работодателя к молодым специалистам.

Представлены результаты исследований требований работодателей к компетенциям молодых специалистов в традиционном и в инновационном сегментах экономики. Дана группировка профессиональных компетенций HR-менеджеров.

Динамичность инновационного развития рынка труда, изменяя содержание и структуру рабочих мест, формирует новые требования к уровню знаний, навыков и компетенций работников. Сегодня в большинстве организаций и бизнес-структур наметились тенденции, проявляющиеся в переходе от узкой специализации и ограниченной ответственности персонала - к polyvalentной квалификации и широкой профессиональной ответственности; от планируемой карьеры - к гибкому выбору пути профессионального развития; от ответственности менеджеров за развитие персонала - к ответственности самих работников за собственное развитие. На место устойчивой профессии приходит динамичная профессиональность. Квалификации и компетенции не противопоставляются друг другу, а представляют собой различ-

ные аспекты лично-деятельностного потенциала. В этих условиях происходят изменения методов управления персоналом, формируются инновационные кадровые стратегии и технологии управления персоналом.

В попытке проанализировать современные требования работодателей к ключевым компетенциям молодых специалистов нами было проведено два масштабных исследования рынка труда г.о.Самары. Первое нацелено на выявление реальных потребностей в кадрах определенных направлений подготовки (профилей) (это исследование проводилось на основе изучения объявлений о предложении рабочих мест в Самарских СМИ), второе - на изучение требований работодателей к профессиональным и личностным компетенциям молодых специалистов отдельных профилей подготовки. Всего было опрошено около 50 представителей предприятий и организаций различных видов деятельности г.о. Самары.

Проведенный анализ материалов Управления статистики Администрации Самарской области показал, что наиболее емкими отраслями экономики региона являются машиностроение и металлообработка, автомобильная промышленность и транспорт, а также строительство, топливная, химическая и нефтехимическая промышленность. Нарастают относительную численность занятых жилищно-коммунальное хозяйство, электроэнергетика, производство продуктов питания. Активно развиваются розничная торговля и сфера услуг за счет малых предприятий и частного бизнеса. Однако органы статистики не располагают данными о количестве работающих и потребной численности персонала в разрезе конкретных направлений подготовки (профилей) и специальностей. Наряду с высокой потребностью в специалистах технических направлений подготовки, большинство работодателей (96% опрошенных респондентов) испытывают потребность и в специалистах экономического и гуманитарного профилей (рис. 1).

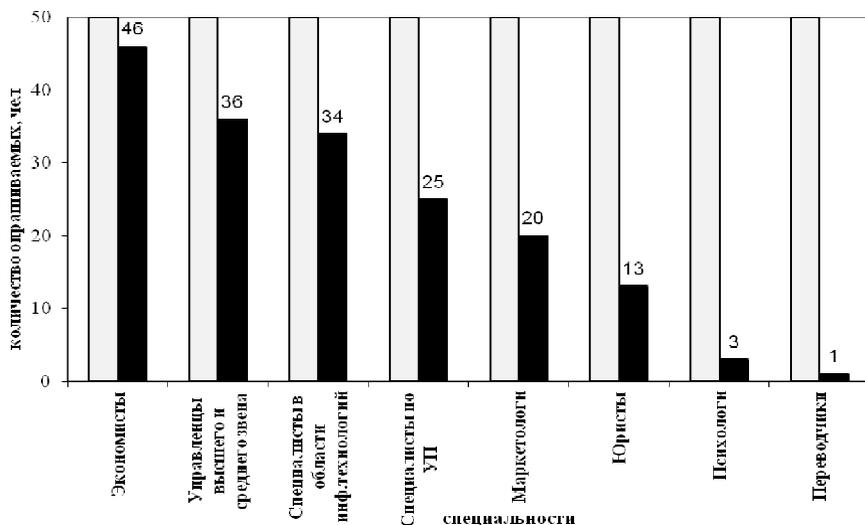


Рис. Количественная потребность в специалистах, чел.

48% работодателей удовлетворяет уровень подготовки молодых специалистов и 52% респондентов считают, что уровень подготовки молодых специалистов не соответствует их требованиям.

Полученные результаты проведенных опросов, а также анализ аналогичных исследований рынка труда других регионов России, показали, что требования к компетенциям молодых специалистов принципиально различаются в традиционном, и в инновационном сегментах экономики. В соответствии с этими требованиями работодателями реализуются две различных модели подготовки и использования персонала.

В традиционном сегменте экономики организации в основном ориентированы на "готовый продукт" системы образования - выпускников учебных заведений соответствующей отраслевой направленности (строительных, транспортных, торговых, промышленных и др.). К соискателю работы предъявляются достаточно формальные требования относительно уровня образования и квалификации (дополнительным условием часто служит наличие какого-либо опыта работы). Со стороны работодателей практически отсутствуют самостоятельные действия по подготовке персонала в системе профессионального образования. Методы набора персонала на вакантные рабочие места определяются исходя из конкретной ситуации. На первое место среди методов подбора молодые специалисты с высшим образованием поставили трудоустройство через знакомых, на второе - самостоятельное трудоустройство, на третье - по приглашению работодателя или определились во время прохождения производственной практики.

Повышение квалификации сотрудников традиционного сегмента экономики не носит системного характера и обусловлено не столько внутренними требованиями производства, сколько "сигналами" внешней среды. Образовательные учреждения системы повышения квалификации сотрудников определяются зачастую случайно, а не в соответствии с ориентацией на уникальность или качество этих образовательных услуг.

Что касается стратегии кадрового обеспечения компаний инновационного сектора экономики, то кадровая политика таких организаций характеризуется целенаправленными усилиями по подготовке и подбору персонала (начиная со "студенческой скамьи" и в определенных учебных заведениях). Программы обучения и качество подготовки в учебных заведениях, как правило, согласовываются с работодателями. Отбор персонала осуществляется по "жестким" критериям на основе "пирамиды продуктивности" отбора. Главная задача, решаемая повышением квалификации сотрудников - соответствие их знаний, навыков и умений усложняющимся задачам производства. Образовательные учреждения системы повышения квалификации кадров отбираются в соответствии с конкретными запросами и критериями высокого качества и уникальности того или иного вида образовательных услуг.

Сложность выполняемой работы в инновационном сегменте требует от работников большего набора компетенций, стимулирует работников к постоянному самообразованию.

*Профессиональные знания и навыки молодых специалистов, выделенные экспертами инновационного сегмента экономики:*

*Первый по значимости ранг:*

- знание профессиональных программ обработки, хранения и анализа данных;
- умение применять профессиональные знания при решении рабочих задач;
- знание узкоспециальных вопросов; знание отечественного и зарубежного опыта в профессиональной области.

*Второй ранг:*

- навыки работы со специальной литературой;
- умение работать на станках, технологических машинах и механизмах;
- умение обращаться с измерительными и диагностическими приборами.

*Личностные и деловые качества молодых специалистов, выделенные экспертами инновационного сегмента экономики:*

*Первый по значимости ранг для всех сотрудников:*

- способность генерировать новые идеи.

*Второй ранг:*

- творческое мышление, способность к инновациям;
- способность адаптироваться в новых условиях;
- умение вести переговоры;
- умение работать в команде;
- трудолюбие, исполнительность.

*Третий ранг:*

- обучаемость, способность к самообразованию; лидерство; способность работать автономно, независимо; способность к критике и самокритике; инициативность, способность воплощать в жизнь новые идеи.

Представленные результаты исследований, на наш взгляд, отражают требования работодателей к компетенциям молодых специалистов технических направлений подготовки. Что касается специалистов гуманитарных направлений, то, на наш взгляд, в рамках каждого отдельного профиля подготовки должна быть сформирована своя "идеальная" модель специалиста с выделением ключевых профессиональных (специфических) компетенций. Так, например, экспертным сообществом HR-менеджеров предлагалось оценить степень значимости компетенций, которыми, должен обладать профессионально подготовленный бакалавр по направлению подготовки "Управление персоналом". В результате были выделены следующие наиболее значимые группы компетенций:

- комплексные компетенции, которые формируются в течение всего образовательного процесса: умение думать, анализировать, ставить цели, выбирать пути решения и оценивать результат;

- комплексные компетенции, характеризующие системное видение управления персоналом в организации, владение системным и процессным подходами в управлении персоналом;
- частные компетенции, характеризующие навыки реализации отдельных функций управления персоналом;
- частные компетенции, характеризующие развитие коммуникативных навыков и психологических знаний в управлении персоналом<sup>3</sup>.

---

1. *Жабин А.П., Митрофанов А.Г., Полюнова Л.В.* Практика управления развитием человеческих ресурсов в условиях кризиса // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 12 (98). С. 35-36.

2. *Илюхина Л.А.* Формирование компетенций - как результат подготовки бакалавров. Актуальные вопросы в научной и образовательной деятельности : сб. науч. тр. по материалам Междунар. науч.-практ. конф., 30 апр. 2014 г. В 11 ч. Ч. 7. Тамбов: ООО "Консалтинговая компания Юком", 2014. С. 83-85.

3. *Илюхина Л.А.* Модель компетенций HR-менеджеров: взгляд работодателя. Современные тенденции в образовании и науке : сб. науч. тр. по материалам Междунар. науч.-практ. конф., 31 окт. 2013. В 26 ч. Ч. 17; М-во образования и науки РФ. Тамбов: Изд-во ТРОО "Бизнес-Наука-Общество", 2013. С. 72-74.

4. *Спенсер-мл. Лайл М., Спенсер Сайн М.* Компетенции. Модели максимальной эффективности работы. М. : НИРО. 2005. 384 с.

5. *Одегов Ю.Г., Котова Л.Р.* Организация службы управления персоналом: современный подход : учеб.-практ. пособие. М. : Альфа-Пресс, 2009. 168 с.

6. *Равен Дж.* Компетентность в современном обществе: выявление, развитие и реализация / пер. с англ. М. : Когито-Центр, 2002. 396с.

7. *Фергюсон Джеймс* Практическое пособие по развитию компетенций. М. : Карьер-Пресс. 2012. 640 с.

## COMPETENCE IN THE LABOR MARKET TODAY: THE VIEW OF EMPLOYER

© 2015 Larisa Alexeevna Ilyukhina  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: Laresa@inbox.ru

**Keywords:** labor market, human resource management, the competence of young professionals, personal and business qualities, innovative segment of the economy, the requirements of the employer for young professionals.

The results of studies of the labor market to identify the requirements of employers to the competencies of young professionals in traditional and innovative segments of the economy. We consider the group of professional competencies HR-managers.

## ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ СЛУЖБ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В РОССИИ

© 2015 Илюхина Лариса Алексеевна

кандидат экономических наук, доцент

© 2015 Романцева Ксения Владимировна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Laresa@inbox.ru, romantzeva2011@yandex.ru

**Ключевые слова:** служба управления персоналом, теория научного управления, отдел кадров, найм и увольнение персонала, нематериальные формы вознаграждения, кадровая работа, инновационная модель управления человеческими ресурсами.

Рассмотрены тенденции формирования и развития служб управления персоналом в России с конца XIX в. по настоящий период. Представлены основные функции управления персоналом, характерные для каждого из этапов развития российских кадровых служб.

Кардинальные изменения, происходящие в российской экономике, неизбежно влекут за собой соответствующие изменения и в управлении персоналом. Новые качественные характеристики персонала, новые требования, применяемые к работе с людьми, обусловили необходимость внедрения более эффективных методов управления<sup>1</sup>. В силу этого изменились качественные характеристики и роль менеджеров по персоналу. В частности, их роль сместилась из области практического администрирования, учета кадров и социального обеспечения в область стратегического управления, прогнозирования и бизнес-партнерства.

В настоящее время управление персоналом рассматривается как функция организованных социальных систем, обеспечивающая достижение стратегических целей и программ организации за счет развития кадрового потенциала и повышения качественных характеристик персонала.

Изменение роли персонала явилось основной причиной серьезных изменений структуры и содержания российских служб управления персоналом. Однако развитие кадрового менеджмента и служб управления персоналом в России в силу ряда исторических причин отличалось от аналогичных процессов, происходящих в западных странах. При этом основные идеи данного направления внедрялись в российскую практику с некоторым отставанием от западных стран. Рассмотрим характерные черты и особенности происходящих изменений в развитии российских служб управления персоналом.

История становления российских кадровых служб начинается с периода 1880-х-1920-х годов, когда произошел резкий рост численности промышленных

рабочих, что и привело к осознанию необходимости уделять все больше внимания вопросам повышения эффективности работы и технологиям управления людьми. В это время получила развитие теория научного управления, в рамках которой развивалась концепция Фредерика Тейлора. Согласно теории научного управления работа должна быть детально проанализирована, определены необходимые затраты времени и ресурсы для каждой производственной операции. Оценка работников при этом осуществлялась на основе соответствия полученного результата заранее определенным параметрам производственной операции.

В этот период на промышленных предприятиях большая роль отводилась надсмотрщикам за рабочими, функции которых выполняют мелкие служащие. Появляются секретари по благосостоянию и социальному обеспечению, основными функциями которых были - общение с рабочими, изучение их настроения и фиксация проблем, разрешение конфликтов между администрацией и "синими воротничками", представление требований рабочих руководству предприятия, предотвращение создания профсоюзов. Непосредственно к кадровым вопросам, решение которых осуществлялось в отделах кадров на предприятиях в этот период, были: расчет показателей эффективности выполняемых работ, расчет зарплат, вопросы найма и увольнения, оформление кадровой документации.

В начале XX века управление персоналом в России напоминало ситуацию, складывавшуюся в США и Европе на полвека раньше, и заключалось в том, что руководители предприятий решали проблемы, связанные с управлением сотрудниками по мере их возникновения на основе жизненного опыта, а также сложившихся традиций, в том числе и религиозных. При этом специально нанимались работники кадровых отделов для решения вопросов быта рабочих, повышения их квалификации, улучшения состояния здоровья: создавались школы, столовые, больницы для работников и их семей. На тот момент на предприятиях широкое применение имели нематериальные формы вознаграждения, например, отличившихся выделяли на собраниях, награждали почетными грамотами.

В послереволюционной России функции управления персоналом экономических объектов носили формальный характер и выполнялись сотрудниками отделов кадров. В этот период в России ориентир был взят на научное управление.

История развития кадровых служб и становление научной дисциплины "Управление персоналом" тесно связаны друг с другом. Это одна из немногих дисциплин, где теоретические разработки и практическое применение их проходили почти одновременно. Российские экономисты, специалисты по научной организации труда (А.К.Гастев, П.М.Керженцев, Н.А.Витке и др.), исследовали вопросы повышения производительности труда. Они полагали, что в этой области необходимо принимать во внимание некоторые принципы капиталистической экономики, в том числе, теории Фредерика Тейлора. По их мнению, производительность и качество хозяйственной деятельности должны увеличиваться не только за счет внедрения механизации, увеличения трудовых показателей и оптимизации рабочего процесса, но и по мере социализации трудового процесса, повышения инициативы и культуры труда рабочих. Именно в послереволюционной России вопросам научной организации труда стало уделяться серьезное внимание на производстве. В это время функции управле-

нии персоналом сводились в основном к кадровому делопроизводству, оформлению приказов по служебным перемещениям, ведению личных дел работников. Оплата труда рабочих осуществлялась по единым нормам и не имела связи с реальной производительностью их труда.

Централизованная система управления персоналом, включающая в себя учебные центры и институты повышения квалификации начала формироваться в советский период плановой экономики. Однако такие службы по-прежнему были несамостоятельными в вопросах подбора, расстановки кадров и по-прежнему выполняли директивы вышестоящих министерств и ведомств.

В период перехода России к рыночной экономике сложившаяся в советское время система методов управления работниками промышленных предприятий потерпела крах. Изменения, произошедшие в аппарате управления страной, обусловили необходимость пересмотра методов и подходов управления людьми, ориентируясь на опыт индустриально развитых стран. Со второй половины 1990-х годов наиболее прогрессивные отечественные предприятия начали строить кадровую работу в соответствии с теорией "человеческого капитала" и "развития человеческих ресурсов". Кроме того, на российском рынке появились региональные представительства и филиалы крупнейших лидеров мирового рынка, многолетний опыт управления персоналом которых приходилось адаптировать к российской действительности.

С вступлением России в фазу постиндустриального информационного общества, когда был провозглашен культ знаний, профессионализма, труд становится все более квалифицированным и осознается важность человеческого фактора для успеха компании, на смену отдела кадров постепенно приходят службы управления персоналом, решающие такие задачи, как совершенствование методов оценки, найма и увольнения персонала, формирование системы непрерывного развития сотрудников и управления знаниями организации, обеспечение и развитие системы компенсационных выплат и социальных пакетов, управление организационной культурой и т.д.

В настоящее время общая динамика развития управления кадрами в российских организациях ориентирует на постепенный переход от кадровой работы - к менеджменту персонала, от менеджмента персонала - к управлению человеческими ресурсами. Основные отличия традиционного управления персоналом от управления человеческими ресурсами можно увидеть в таблице.

Сегодня современные службы управления персоналом стали многофункциональными, их задачи гораздо шире и многограннее, чем функции отделов кадров. К их числу относятся: социально-психологическая диагностика; анализ и регулирование групповых и личностных взаимоотношений; управление конфликтами; подбор и оценка кандидатов на вакантные должности; анализ кадрового потенциала и потребности в персонале; планирование карьеры сотрудников; аттестация персонала; управление мотивацией<sup>3</sup> и т.д. Основным принципом управления персоналом сегодня является персонифицированный подход к каждому сотруднику на всех стадиях его жизни в организации (прием, расстановка, повышение квалификации, планирование карьеры), который позволяет учесть потребности каждого отдельного работника и сбалансировать их с потребностями организации.

## Основные различия управления персоналом и управления человеческими ресурсами<sup>2</sup>

Управление персоналом	Управление человеческими ресурсами
Вертикальное управление подчиненными, "персонал" - отдельная функция	Горизонтальное управление и забота обо всех ресурсах, акцент на формирование команды
Централизованная кадровая функция в отделе кадров, персоналом управляют линейные руководители	Децентрализованная кадровая функция в линейном управлении. Последнее отвечает за управление всеми ресурсами подразделения и достижение целей. Специалисты по персоналу оказывают поддержку линейному менеджменту
Кадровое планирование - следствие производственного планирования и реакция на него; связь односторонняя	Планирование человеческих ресурсов полностью интегрировано в корпоративное планирование; связь двухсторонняя
Цель: обеспечить наличие нужных людей в нужных местах в нужное время и освобождение ненужных людей. Сотрудники - это факторы производства, и их "расставляют", как в шахматах	Цель: совмещение имеющихся человеческих ресурсов, квалификации и потенциалов со стратегией и целями компании. Сотрудники - это объект корпоративной стратегии, фактор преимущества в конкурентной борьбе, объект инвестиций фирмы
Кадровая политика нацелена на достижение компромисса между экономическими и социальными партнерами	Управление человеческими ресурсами нацелено на развитие целостной сильной корпоративной культуры и сбалансирование текущих потребностей интегрированной организации с окружающей деловой средой

Особенностями инновационной модели управления человеческими ресурсами в России сегодня являются: горизонтальное управление с акцентом на формирование команды; децентрализованная кадровая функция при линейном менеджменте; интеграция планирования персонала в систему организационного планирования с сохранением обратной связи; инвестиции в человеческий капитал; развитие сильной корпоративной культуры; балансирование текущих потребностей организации с интересами окружающей деловой среды. Централизованными задачами службы управления человеческими ресурсами становятся проектирование и интеграция стратегии персонала в организационную стратегию, концептуальное обучение работников и развитие руководящих кадров, а также правовое обеспечение трудовых процессов<sup>4</sup>.

<sup>1</sup> *Илюхина Л.А.* Управление персоналом организации в системе менеджмента качества // Материалы международной научно-практической конференции "Труд и общество в XXI веке: парадигмы рынка труда и занятости, управления персоналом и социальных отношений" / Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. М., 2015. С. 74-75.

<sup>2</sup> Управление персоналом в условиях социальной рыночной экономики / под науч. ред. Р. Марра, Г. Шмидта. М. : Изд-во МГУ, 1997. С. 37.

<sup>3</sup> *Илюхина Л.А.* Мотивация и стимулирование трудовой деятельности среднего медицинского персонала // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 6 (116). С. 136-140.

<sup>4</sup> *Одегов Ю.Г., Котова Л.Р.* Организация службы управления персоналом: современный подход : учеб.-практ. пособие. М. : Альфа-Пресс, 2009. С. 32.

## **TRENDS OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF PERSONNEL MANAGEMENT SERVICES IN RUSSIA**

© 2015 Larisa Alexeevna Ilyukhina  
Candidate of Economics, Associate Professor  
© 2015 Kseniya Vladimirovna Romantseva  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: Laresa@inbox.ru, romantzeva2011@yandex.ru

**Keywords:** human resources department, the theory of scientific management, human resources, hiring and firing staff, intangible forms of remuneration, personnel work, an innovative model of human resource management.

The tendencies of formation and development of personnel management services in Russia since the end of XIX century to the present period. The main functions of personnel management specific to each of the stages of development of Russian personnel services.

*УДК 657.6*

## **СТАНОВЛЕНИЕ АУДИТА В РОССИИ И ЕВРОПЕ**

© 2015 Калинкина Елена Владимировна  
магистрант  
Оренбургский государственный институт менеджмента  
E-mail: e-k-nv@yandex.ru

**Ключевые слова:** аудит, становление аудита, регулирование аудиторской деятельности.

Проанализированы и обобщены исторические аспекты развития аудита в России и Европе, рассмотрены международные стандарты аудита и бухгалтерского учета, что позволило определить основные проблемы аудита.

С появлением регулирующих документов "Временные правила аудиторской деятельности в Российской Федерации", правил (стандартов) аудиторской деятельности в Российской Федерации, аудит в России вышел на качественно

современный этап развития. На сегодняшний момент можно говорить, что в России уже сформировался рынок аудиторских услуг.

Происхождение аудита связано с разделением интересов тех, кто непосредственно занимается управлением предприятия - это менеджеры, администрация, и тех, кто вкладывает денежные средства в его деятельность - это акционеры, собственники и инвесторы. Акционеры не могли рассчитывать лишь на финансовую информацию, которую представляли управляющие и подчиненные им бухгалтеры компании. Обман со стороны администрации, а так же частые банкротства предприятий значительно повышали риск финансовых вложений. Инвесторы хотели быть уверены в том, что отчетность, которая представлена администрацией в действительности отражает финансовое состояние предприятия. Для подтверждения финансовой отчетности и проверки правильности финансовой информации, акционеры приглашали специальных людей, на которых можно было полагаться.

Термин "аудит" в разных переводах означает "он слышит" или "слушающий".

Такие доверительные взаимоотношения существуют и в аудиторской деятельности. Аудиторской деятельностью является процесс проверки аудиторскими фирмами правильности ведения бухгалтерского учета, что осуществляется экономическими субъектами. Чаще всего данное определение употребляется применительно к проверке бухгалтерской отчетности организаций с целью выражения мнения о ее достоверности.

Аудит имеет достаточно обширную историю развития в России.

Должность аудитора в России было введено в период правления Петра I. В воинском уставе 1716 года и в "Табели о рангах" к воинским чинам причислялся и аудитор. Петр I сделал это по примеру Польши, где аудитором называли судью, затем через некоторое время лицо, которое участвовало в судебном слушании, и, в конце концов, следователя. В 1797 году аудиторы в России стали статскими чиновниками. С целью обучения аудиторов в 1833 году в Петербурге было утверждено учебное заведение, которое спустя некоторое время было переименовано в Аудиторское училище.

Должность аудитора, по существу, совмещала должности делопроизводителя, судебного секретаря и прокурора. В ходе проведения в России в 1867 году военно-судебной реформы должность аудитора была упразднена<sup>1</sup>.

Спустя некоторое время в России были предприняты еще попытки выстроить систему независимого финансового контроля. Сперва, в 1831 году был создан Институт присяжных бухгалтеров, затем, в 1909 году Институт бухгалтеров, и в 1928 году Институт государственных бухгалтеров экспертов.

Из-за отсутствия юридических гарантий аудиторской деятельности все попытки потерпели крах.

С появлением и развитием рыночных отношений, появлением совместных предприятий с участием иностранного капитала в конце 80-х гг. XX века снова появляется необходимость в независимом аудите. Некоторые из них действуют и до настоящего времени и входят в состав крупнейших аудиторских фирм и объединений. Необходимость их появления была вызвана мощнейшим развити-

ем внешнеторговых отношений. Для расширения торговли требовался капитал, а в условиях нестабильности денежной политики России и галопирующей инфляции это было возможно лишь только с привлечением средств из-за рубежа. Его привлечение требовала гарантий возврата, и, стало быть, независимой оценки деятельности предпринимательских структур. Для Российской Федерации предпосылкой возникновения аудита служит так же необходимость достоверной оценки имущества в условиях инфляции и приведение его стоимости в соответствие с рыночной. Обычным способом получения надежной информации является проведение независимого аудита. Таким образом, необходимость в аудите стала объективной реальностью.

Рассмотрим становление аудита в Российской Федерации на современном этапе.

В 1993 году были приняты Временные правила аудиторской деятельности в Российской Федерации (не действует с 2001 г.). Это первый законодательный документ, регулирующий аудиторскую деятельность в России, он действовал на правах закона, но даже его название "Временные правила" подчеркивало, что это документ переходного периода, предполагалось, что данный документ будет иметь временный характер и просуществует недолго, как бы то ни было эти Правила существовали почти восемь лет без поправок и изменений.

В 2001 году появляется Федеральный закон "Об аудиторской деятельности" № 119-ФЗ (не действует с 2008 г.), регламентирующий деятельность аудиторских фирм. Данный закон полностью заменил Временные правила аудиторской деятельности в Российской Федерации. В нем были установлены основы правового регулирования аудиторской деятельности в рыночной экономике. Более высокие требования к аудиту выдвигаются в условиях осуществления Программы реформирования бухгалтерского учета, которая предусматривала постепенное обращение значительной части коммерческих организаций на МСФО. Правительством Российской Федерации принято решение об использовании МСФО для формирования консолидированной отчетности начиная с отчета за 2004 год<sup>2</sup>.

В целях решения задачи реформирования аудита в декабре 2008 года в России был принят новый Федеральный закон "Об аудиторской деятельности" № 307-ФЗ (от 30.12.2008 г. (ред. от 28.12.2013 г.)), которым предусмотрено обязательное участие всех аудиторов и аудиторских организаций в саморегулируемых профессиональных аудиторских объединениях с последующей отменой лицензирования аудиторской деятельности.

Федеральный закон "Об аудиторской деятельности" № 307-ФЗ не предусматривает никаких кардинальных изменений в российский аудит. Аудиторский рынок в нашей стране уже сформировался, он не требует ни перестройки, ни введения новых институтов, ни создания принципиально новых механизмов.

В России сложилась система регулирования аудиторской деятельности, которая во многом отвечает международно-признанным принципам и моделям. В связи с этим не ставилась задача все разрушить и создать совершенно новую систему.

Новый закон определяет эволюционный прогресс аудиторской профессии в нашей стране. По существу он стал результатом обобщения правоприменительной практики. При этом Федеральным законом "Об аудиторской деятельности" № 307-ФЗ предусматривается плановое видоизменение отдельных элементов организации и регулирования аудиторской деятельности. В нем установлен длительный переход и предусмотрены механизмы такого перехода, которые не нарушают нормальную работу аудиторского рынка<sup>3</sup>.

Что касается становления аудита в Европе, то в качестве профессиональной деятельности аудит стал наиболее популярным в Англии в период промышленного и финансового роста, что было обусловлено рядом исторических причин.

Но возник аудит, как полагает большинство исследователей, в Древнем Китае в 700 году до нашей эры. В письменных источниках было обнаружено упоминание о прототипе должности главного аудитора, наблюдавшего за честностью государственных чиновников. Есть исторические свидетельства о том, что в третьем тысячелетии до нашей эры аудит как практическая деятельность был распространен в Древнем Египте, Вавилоне, а также античной Греции и Риме, являвшихся развитыми рабовладельческими государствами того времени. В отдельных регионах, например провинциях Древнеримской империи, назначались чиновники - аудиторы, которые следили за использованием средств государственной казны. Возможно, богатые землевладельцы держали учетчика - аудитора и в своих поместьях.

Со временем аудит начал развиваться в Средневековой Европе, так во Франции местные вассалы правителя ежегодно предоставляли аудиторский отчет, составленный их управляющими, а в Англии - аудиторы проводили проверку письменных счетов, которые велись управляющими хозяйств. Древнейшим известным документом, в котором упоминается аудит, является архив Казначейства Англии и Шотландии, датируемый 1130 г. А. первый законодательный акт, регулирующий профессиональную аудиторскую деятельность, был подписан в 1285 г. королем Англии Эдвардом I. При этом аудит в этом законодательном документе упоминался в понимании очень близком к современному, его целью был независимый анализ ведения бухгалтерской учености монарха и государства.

В период с XVIII по XIX вв. в странах Европы и США состоялось много громких дел, связанных с банкротством предприятий, что привело к значительному спросу на услуги профессионального бухгалтера-эксперта. Волна финансовых кризисов обусловила необходимость принятия целого ряда законодательных актов по регулированию предпринимательской деятельности в направлении предотвращения банкротства предприятий, что также усилило роль аудиторов.

Особое значение аудит приобрел после экономического кризиса 1930-х годов. Аудиторы выполняли в этот период роль защитников интересов, как отдельных предпринимателей, так и экономики целых государств.

Началом интернационализации аудита послужило создание в 1977 г. Международной федерации бухгалтеров со штаб-квартирой в Нью-Йорке, на которую были возложены функции разработки положений и стандартов относительно аудита.

На мировом рынке аудита сегодня действуют сотни тысяч аудиторских фирм, однако только отдельные из них получили международное признание<sup>4</sup>.

В аудиторской отрасли назрело очень много серьезных проблем, которые связаны с ее регулированием и развитием. Представителей рынка по-прежнему держат в напряжении проведенные не так давно реформы. Они ожидали, что изменения приведут к позитивному настрою в отрасли, но проблемы только лишь нарастают. Рассмотрим основные проблемы.

Во-первых, речь идет о приходе на общероссийский рынок иностранных компаний. На российском рынке труда существует недостаточное количество опытного персонала в области управления и, особенно, в тех отраслях, которые были плохо развиты в нашей стране. Менеджеры из западных компаний приносят с собой знание технологий операционной деятельности, видение тенденций развития рынка, IT-технологий.

Во-вторых, речь идет о принятом повышении критериев обязательного аудита, которое привело к определенному снижению клиентской базы. Государство повысило порог выручки компании, которым нужно в обязательном порядке заверять отчетность у аудитора. Норма была принята только лишь в целях снижения нагрузки на бизнес, но оказала воздействие и на рынок аудита. Причем, если крупные компании практически не пострадали, то небольшие аудиторские фирмы потеряли большую часть своих постоянных клиентов.

В-третьих, произошел переход на единый аттестат аудитора. До января 2013 года аудиторы должны были пересдать экзамен, для того чтобы иметь право проверять те или иные сектора экономики. И в итоге выяснилось, что данной системой воспользовались не многие.

И наконец, до конца нерешенной и серьезной проблемой для развития отрасли остается демпинг цен. В частности, на рынке продолжает функционировать достаточно большое количество компаний, которые предоставляют услуги по необоснованно заниженным ценам, то есть услуги низкого качества. При этом нужно отметить, что, некачественные аудиторские услуги, они не только ставят авторитет профессии под большое сомнение, но и препятствуют развитию отрасли в целом<sup>5</sup>.

Воздействовать с компаниями, которые соглашаются оказывать такого рода услуги, по сути, должны сами участники рынка. Можно рассмотреть два пути решения проблемы.

Первый - через самих же клиентов, которые должны осознавать, что дешевого аудита не бывает. В последнее время обстоятельства в этом направлении меняются. Клиенты начинают более серьезней подходить к выбору аудитора, да и профессиональная степень заказчиков мало-помалу растет, что также в свою очередь влияет на уровень компетентности сотрудников аудиторских фирм. Однако подобные случаи не так распространены и разрешить, таким образом, проблему недобросовестной конкуренции на рынке вряд ли удастся.

Второй вариант, который напрашивается - это решение проблемы через саморегулируемые организации. Именно они, по сути, должны отстаивать интересы аудиторов, совершенствовать контроль качества.

---

<sup>1</sup> Данилевский Ю.А. Становление аудита в России учеб. пособие. М. : Омега-Л, 2010. 233 с.

<sup>2</sup> Пименов Д.Н. Анализ и обобщение исторических аспектов развития аудита в России // Вестник Московского университета МВД России. 2013. № 9. С. 292-302.

<sup>3</sup> Федеральный закон от 30.12.2008 N 307-ФЗ (ред. от 04.03.2014) "Об аудиторской деятельности". М. : Омега-Л, 2013. 32 с.

<sup>4</sup> Ильичева Е.В., Виноходова А.Ф. Международные стандарты аудита. М. : ТНТ, 2012. 324 с.

<sup>5</sup> История аудита в современной России / Д.Л. Житников [и др.] // Вестник экономической интеграции. 2012. № 9. С. 130-135.

## THE DEVELOPMENT OF AUDIT IN RUSSIA AND EUROPE

© 2015 Elena Vladimirovna Kalinkina  
Undergraduate  
Orenburg State Institute of Management  
E-mail: e-k-nv@yandex.ru

**Keywords:** audits, development of audit, regulation of auditing activities.

Analyzed and summarized historical aspects of development of audit in Russia and Europe, are considered international standards of audit and accounting, which allowed to determine the main issues of the audit.

УДК 339.138

## МАРКЕТИНГ И КАЧЕСТВО БАНКОВСКОЙ УСЛУГИ

© 2015 Калышенко Валентина Николаевна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: v-kalyshenko@yandex.ru

**Ключевые слова:** маркетинговая среда, внешние и внутренние факторы, стандарт обслуживания.

Приведены факторы, обуславливающие, с одной стороны, сложности предоставления банковской услуги, с другой - возможности повышения ее качества.

ОАО "Сбербанк России" - крупнейший банк в России. Банк обладает самой широкой сетью подразделений, предлагающий весь спектр инвестиционно-

банковских услуг. Учредителем и основным акционером Сбербанка является Центральный банк РФ, владеющий 50% уставного капитала плюс одной голосующей акцией; свыше 40% акций принадлежит зарубежным компаниям. Около половины российского рынка частных вкладов, а также каждый третий корпоративный и розничный кредит в России приходится на Сбербанк. Банк завоевал высокое доверие со стороны населения- конечных потребителей. Но наряду с положительными моментами у Сбербанка существуют проблемы. Они могут быть обусловлены как объективными так и субъективными факторами маркетинговой внутренней и внешней среды.

К **внешним** относятся факторы, обусловленные воздействием внешней маркетинговой среды на банк, то есть факторы, определяющие состояние финансового рынка, национальной и мировой экономики, политический климат как в стране так и за ее пределами<sup>1</sup>. Если же действие внешней среды относительно стабильно, то положение банка будет определяться ее внутренним состоянием<sup>2</sup>.

К **внутренним в первую очередь** относятся факторы, обусловленные профессиональным уровнем персонала, в том числе топ-менеджмента, уровень контроля за проводимыми банком операциями, корпоративная и маркетинговая стратегия банка, обеспеченность собственным капиталом.

На наш взгляд комплексным подходом с точки зрения учета факторов маркетинговой среды и повышения качества банковской услуги позволяет маркетинговый подход на основе разработки стандарта обслуживания потребителей.

Стандарт качества обслуживания потребителей ОАО "Сбербанк России" - это свод правил обращения с клиентом, устанавливающих порядок очного и заочного обслуживания клиентов, создание комфортных условий при оказании услуг, порядок урегулирования конфликтов, рассмотрения жалоб, способы контроля за исполнением стандарта.

Сбербанк стремится к тому, чтобы каждое посещение банка оставляло у клиента позитивное (в худшем случае, нейтральное) впечатление. Для этого банк внедряет новые банковские продукты и сервисы, но все равно - главное, это контакт с сотрудником банка. Упрощенный набор стандартов сервиса, которые должны помочь оценить, насколько качественно персонал обслуживает клиентов.

### **Стандарты внешнего вида и делового имиджа**

Рекомендуемая форма одежды: белые или бежевые рубашки без различных цветовых узоров, темная юбка или брюки.

Наличие значка Сбербанка.

Шейный платок Сбербанка (для женщин).

Наличие стандартной карточки-бейджа с именем.

Обувь закрытая (полностью скрывающая пальцы ног).

Аккуратная прическа.

Для женщин: минимальное количество украшений, неяркие оттенки лака для ногтей, колготки спокойных однотонных цветов.

У всех сотрудников должен быть опрятный внешний вид: чистая, выглаженная одежда, чистые волосы, ухоженные руки.

### **Стандарты установления контакта**

При появлении клиента, отложить текущие дела и переключить свое внимание на клиента:

Установить визуальный контакт с клиентом.

Улыбнуться клиенту.

Поприветствовать клиента.

Уточнить цель визита.

Извиниться перед клиентом за необходимость ожидания в очереди (время ожидания более 10 минут).

При отсутствии возможности отвлечься от текущих дел:

Принести извинения.

Понятно объяснить клиенту причины, по которым он не может быть обслужен прямо сейчас.

Проинформировать клиента о времени ожидания или об альтернативных возможностях обслуживания.

### **Стандарт проведения операции**

Перед выполнением операции проинформировать клиента о том, сколько времени займет ее выполнение, если длительность операции составляет более 5 минут.

Комментировать свои действия, проводя операцию, и сообщать клиенту о стадии выполнения операции (длительность операции более 5-10 минут).

Постоянно "поддерживать связь" с клиентом, поддерживать с ним визуальный контакт.

Если выполнение операции затягивается, предупредить об этом клиента, принести извинения за причиненные неудобства и проинформировать его о том, сколько времени еще потребуется.

Информировать клиента, если Вам нужно временно отлучиться.

Обязательно проинформировать любого клиента об одном или двух дополнительных продуктах и услугах.

### **Стандарты завершения контакта**

Поблагодарить клиента за обращение в банк.

Обратиться с просьбой к клиенту оставить свои впечатления об обслуживании (если длительность операции более 10 минут).

Прощаться и пригласить клиента в банк в дальнейшем.

---

<sup>1</sup> См.: *Кривцов А.И.* Основные методы анализа рисков финансово-хозяйственной деятельности организации // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 7. С. 91-97.

<sup>2</sup> URL: <http://www.fincases.ru/qlas-577-1.html>.

# MARKETING AND THE QUALITY OF BANKING SERVICES

© 2015 Valentina Nicolaevna Kalyshenko  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: v-kalyshenko@yandex.ru

**Keywords:** marketing environment, external and internal factors, the standard of service.

The factors causing one side to the complexity of providing banking services with another opportunity to improve its quality.

УДК 331.108

## ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ

© 2015 Канавина Наталья Ивановна  
магистрант  
© 2015 Польшина Людмила Викторовна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: kanni63@yandex.ru

**Ключевые слова:** персонал, проблема, адаптация, наставник, новые сотрудники, руководитель.

Описаны проблемы, встающие перед новичками в ходе адаптации, освещен опыт разработки адаптационных систем на российских предприятиях и трудности, с которыми при этом сталкиваются кадровые службы; предложена схема разработки системы адаптации.

В условиях кризиса на большинстве предприятий остро стоит проблема адаптации персонала: как молодых специалистов, так и опытных квалифицированных кадров. Российская практика показывает, что значительное количество увольнений происходит в самые первые месяцы работы. Поэтому важно, чтобы в этот проблемный период человек влился в коллектив, почувствовал себя психологически комфортно на новом месте. С другой стороны, предприятию необходимо сохранить уже имеющихся работников. Таким образом, во все времена, и особенно - в кризисный период перед кадровыми службами возникают одновременно две проблемы: 1) сохранение опытных специалистов; 2) привлечение свежих сил<sup>1</sup>.

Перед менеджментом компании встает задача: как помочь новым сотрудникам быстрее и легче войти в новый трудовой коллектив, адаптироваться к профессиональным обязанностям, почувствовать себя комфортно? Для этого они, в первую очередь, должны ознакомиться с правилами внутреннего трудового распорядка, должностной инструкцией, системой оплаты труда, принять социально-экономические условия, представляемые ему предприятием и т.д.

И хотя указанная проблема на сегодняшний день по-настоящему актуальна для многих предприятий, большинство их кадровых служб не относятся к ней серьезно, и до сих пор не имеют даже базовых программ адаптации<sup>2</sup>.

Перед новым сотрудником могут появиться сомнения в правильности выбранного нового места работы, если им не будет ощущаться поддержка со стороны компании. К каждому вновь принятому сотруднику требуется подходить индивидуально, но вместе с тем необходима базовая система адаптации.

Специалисты-практики отмечают два основных барьера на пути внедрения инноваций в процесс адаптации новых сотрудников:

1. Многие руководители подразделений не осознают значимость адаптации и важность инвестиций в разработку системы адаптации;
2. Руководители игнорируют проблемы нового сотрудника, чтобы посмотреть, "выплывет" он или нет.

Кстати, подобная ситуация может быть спровоцирована существующей на предприятии жесткой корпоративной культурой.

Эффективная адаптация личности в коллективе в итоге обуславливает стабильность коллектива, его сплоченность, улучшает общую морально-психологическую атмосферу, а, следовательно, существенно влияет на производственные и экономические показатели компании в целом.

Разработка общей схемы адаптационной системы является необходимым началом для решения задач адаптации. Создание такой системы (или развитие уже существующей) включает несколько основных этапов:

I. Аналитический этап (анализ текущей ситуации), в ходе которого проводится анализ существующих адаптационных инструментов и оценивается их эффективность.

II. Практический этап: на данном этапе осуществляется разработка адаптационных процедур и алгоритмов, отвечающих стратегии развития организации.

Среди локальных нормативных актов, регулирующих процесс адаптации, могут быть: положение об адаптации нового сотрудника; положение о прохождении испытательного срока; положение о наставничестве, и другие<sup>3</sup>.

Эффективное управление адаптационным процессом требует серьезной организационной работы. На наш взгляд, в разработке адаптационной системы нового сотрудника должны принимать активное участие три основные стороны: представитель службы управления персоналом предприятия, непосредственный руководитель нового сотрудника и наставник новичка.

Ниже мы попробуем подробнее рассмотреть функции каждой из сторон. По отношению к новым сотрудникам: проведение вводного инструктажа, касающегося правил внутреннего распорядка, норм техники безопасности, поло-

жения о коммерческой тайне и т.д.; организация и проведение стандартного ознакомительного мероприятия; подготовка базового комплекта документов для нового сотрудника (в него должны входить, например, должностная инструкция, локальные нормативные документы и т. д.); психологическая поддержка новичка во время периода адаптации.

По отношению к наставнику и линейным руководителям: обучение базовым основам процесса адаптации новых сотрудников; обучение руководителей навыкам наставничества; непосредственное участие в отборе и последующей подготовке наставников; разработка возможных схем стимулирования наставников. Основными задачами службы управления персоналом предприятия являются: построение эффективной адаптационной системы; разработка и внедрение инструментов и мероприятий по адаптации; периодический мониторинг указанной системы, оценка эффективности, как применяющихся адаптационных инструментов, так и системы в целом.

Частные задачи службы персонала можно обозначить следующим образом.

Задачи руководителей:

- Постановка целей и задач на весь период испытательного срока: определение сферы возможной деятельности новичка на это время;
- Разработка критериев оценки проделанной работы после окончания испытательного срока;
- Назначение наставника из числа ведущих специалистов;
- Отслеживание промежуточных результатов работы новичка, оценка выполненных им заданий;
- Принятие окончательного решения относительно работы нового сотрудника в организации и т.д.<sup>4</sup>

Действия, выполняемые наставником в адаптационном процессе:

- подготовка рабочего места нового сотрудника непосредственно ко дню его выхода на работу и поздравление его с началом работы на предприятии;
- поздравление новичка с началом работы на предприятии;
- ознакомление нового сотрудника с функциями подразделения, в котором ему предстоит работать, организация знакомства с коллективом;
- знакомство новичка с его рабочим местом, оборудованием, основными функциональными обязанностями, которые поставил перед ним руководитель;
- обеспечение доступа в сеть Интернет, обучение работе с корпоративной базой данных;
- продолжение обучения непосредственно в процессе работы;
- предоставление обратной связи, являющейся важным инструментом развития новичка и т.д.

При определении необходимых сроков адаптации, одну из основных ролей играет выяснение такого понятия, как предел адаптации или точки отсчета завершения адаптации как процесса. Для этого могут использоваться определенные количественные показатели; они могут быть как объективные, например, уровень и стабильность количественных показателей труда (объем, качество выполненных заданий), так и субъективные, например, уровень удовлетворен-

ности своей профессией, условиями труда, отношениями в коллективе, отношениями с руководством и т.д.<sup>5</sup>

Конечным итогом, грамотно разработанная и успешно внедренная системы адаптации персонала на предприятии решит такие важные задачи, как: снижение тревожности и неуверенности, испытываемые новым работником, т.е. боязни провалов в работе и (или) слабой ориентации в складывающейся рабочей ситуации; достижение необходимых рабочих показателей, приемлемых для организации-работодателя; успешное вхождение нового сотрудника в рабочий коллектив (в том числе и в его неформальную структуру), формирование у него ощущения себя членом команды; развитие у нового сотрудника удовлетворенности своей работой, позитивного отношения к работе и реализма в ожиданиях. В целом для компании это уменьшение текучести кадров, стабилизация коллектива, повышение производительности труда.

Одним из важных также является вопрос оценки эффективности самой программы адаптации персонала. Для этого в дальнейшем требуется разработка критериев оценки результативности адаптации персонала предприятия.

---

<sup>1</sup> *Жабин А.П., Митрофанова А.Г., Польшова Л.В.* Практика управления развитием человеческих ресурсов в условиях кризиса // Вестник Самарского государственного экономического университета. Самара, 2012. № 12. С. 35-36.

<sup>2</sup> *Магомедов К.О.* Социология государственной службы. М. : РАГС, 2010.

<sup>3</sup> *Володина Н.А.* Адаптация персонала: российский опыт построения комплексной системы. М. : Эксмо, 2009.

<sup>4</sup> *Жабин А.П., Митрофанов А.Г.* Адаптация персонала как элемент стратегии развития человеческих ресурсов в организации (на примере Поволжского банка Сбербанка России) // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 5. С. 39.

<sup>5</sup> *Кобцева, Е.Н.* Адаптация нового персонала к организационной культуре // Кадровик. Кадровый менеджмент. 2009. № 5. С. 12, 16.

## **PROBLEMS OF ADAPTATION OF STAFF AT THE ENTERPRISE**

© 2015 Nataliya Ivanovna Kanavina  
Undergraduate

© 2015 Ludmila Victorovna Polynova  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: kanni63@yandex.ru

**Keywords:** personnel problem, adaptation, mentor new employees, the head.

It describes the problems faced by newcomers during adaptation lit experience in developing adaptive systems to Russian enterprises and the difficulties faced by staff in this service; the scheme of development of the system adaptation.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2015 Кандаурова Диана Сергеевна  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: asisamara@mail.ru

**Ключевые слова:** устойчивое развитие, методика оценки, интегральный показатель.

В статье раскрываются методические положения оценки уровня устойчивого развития предприятия.

На основе проведенного исследования существующих методов анализа устойчивого развития предприятия [1-4], а также рассмотрения показателей, характеризующих его уровень, нами была разработана методика интегральной оценки уровня устойчивого развития предприятия.

При формировании методики мы основывались на концептуальных основах, позволяющих оценивать уровень устойчивого развития с системных позиций, а именно:

- принцип системного подхода, характеризующий устойчивое развитие с позиций системного анализа, включающего цели и задачи, структурирование исследовательского процесса, что дает возможность более глубоко и всесторонне определить возможности перехода к устойчивому развитию;

- принцип комплексности анализа, то есть необходимость оценивать разнообразные характеристики направлений устойчивого развития и устанавливать взаимосвязи между ними;

- принцип сопоставимости и измеримости показателей, определяющий, что для получения объективной оценки уровня устойчивого развития следует приводить все исследуемые показатели к сопоставимым величинам, а также использовать при этом единый методический инструментарий для определения количественного значения отдельных составных элементов интегрального показателя;

- принцип ограниченности числа анализируемых показателей предполагает, что для исследования необходимо использовать минимальное, но достаточное количество показателей, наиболее ярко отражающих влияние конкретного фактора на уровень устойчивого развития;

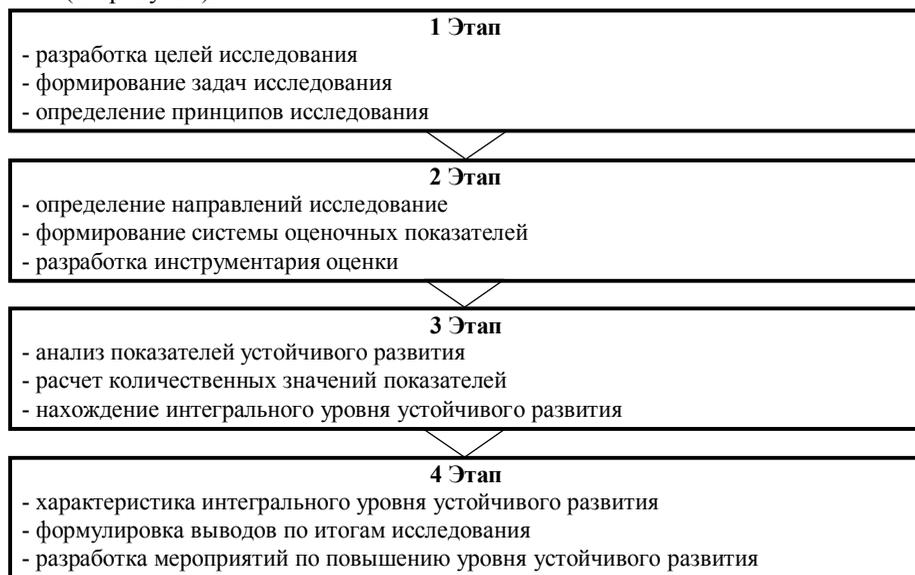
- принцип универсальности гарантирует возможность применения разработанной методики анализа уровня устойчивого развития для предприятий различных отраслей промышленности;

- принцип достоверности указывает на необходимость применять в ходе проведения исследования только информационных данных, полученных из достоверных источников, качественной и актуальной информации, при этом такая информация должна находиться в свободном доступе;

- принцип полноты свидетельствует о необходимости проведения полного исследования уровня устойчивого развития, учитывающего все направления и формы его проявления.

Авторская методика оценки уровня устойчивого развития предприятия основана на четырех компонентах, включая экономическую область, социальную сферу, экологическую обстановку и влияние глобальных факторов. Каждый элемент оценки включает показатели, характеризующие наиболее существенные параметры устойчивого развития.

Основываясь на проведенном исследовании, нами была разработана концептуальная схема проведения анализа уровня устойчивого развития предприятия (см.рисунок).



*Рис. Концептуальная схема проведения анализа уровня устойчивого развития*

Исследования уровня устойчивого развития предприятия является поэтапным:

1) *На первом этапе* определяются цели и задачи анализа - от того, насколько четко будут определены цели и конкретно поставлены задачи, будут зависеть результаты проведенного исследования;

2) *На втором этапе* формируется система анализируемых элементов устойчивого развития - устанавливаются основные направления устойчивого развития и характеризуются их показатели, а также разрабатывается инструментарий исследования;

3) *На третьем этапе* осуществляется анализ показателей устойчивого развития, проводятся расчеты и вычисление их значений;

4) *На четвертом этапе* дается характеристика интегрального показателя уровня устойчивого развития предприятия, на основе которой формулируются выводы и разрабатываются мероприятия дальнейшей перспективы развития.

---

1. О Концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию : указ Президента Российской Федерации от 01.04.1996 г. № 440.

2. Ашмарина С.И, Анпилов С.М. Системные основы целеполагания, обеспечивающего устойчивое развитие предприятия // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2011. № 10. С. 32.

3. Ашмарина С.И, Шепелев А.В. Основные факторы обеспечения конкурентоспособности предприятий строительной отрасли // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2010. № 7. С. 30.

4. Серков Л.А. Анализ применения понятий "равновесная экономика" и "неравновесная экономика", "устойчивое развитие" и "неустойчивое развитие" // Экономический анализ: теория и практика. 2009. № 16. С. 31-37.

## **METHODOLOGICAL PROGENIA ASSESS THE LEVEL OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE**

© 2015 Diana Sergeevna Kandaurova  
Postgraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: asisamara@mail.ru

**Keywords:** sustainable development, methods of evaluation, integrated indicator.

The article describes the methodology of evaluating the level of sustainable development of the enterprise.

УДК 001:338

## **К ВОПРОСУ О ВЛИЯНИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОЗРАЧНОСТИ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ**

© 2015 Кандрашина Елена Александровна  
доктор экономических наук, профессор  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: Kandrashina@sseu.ru

**Ключевые слова:** конкурентоспособность предприятия, информационная асимметрия, информационная прозрачность, информационно-знаниевая среда.

Показано влияние информационной прозрачности на отраслевую и финансовую конкурентоспособность предприятий, определены особенности информационно-знаниевой среды отраслевых и финансовых рынков.

Конкурентоспособность предприятия характеризует его сравнительную способность генерировать экономические результаты в рыночных условиях. При этом современные рынки характеризуются таким явлением как информационная асимметрия. Ограничения доступа к информации для тех или иных участников рынка способствует усилению состояния несовершенной конкуренции и отклонению фактического состояния рынка от модели совершенного рынка. В рамках данной статьи рассмотрим влияние информационно-знаниевой среды, обеспечивающей информационную прозрачность предприятий, на их конкурентоспособность.

Основой для рассуждений является признание дуальной природы конкурентоспособности предприятий, отражающей два принципиальных направления его участия в конкурентной борьбе - на отраслевых и финансовом рынках. Конкуренция на отраслевых рынках влияет на способность предприятия создавать добавленную стоимость и, как следствие, определяет его потенциал получения прибыли от основной деятельности. Конкуренция на финансовых рынках, в свою очередь, влияет на доступность для предприятия финансовых ресурсов, необходимых для осуществления основной деятельности и обеспечивающих ее инвестиций, и соответственно, определяет уровень требований инвесторов и кредиторов к отдаче на инвестированный капитал, выполняемых за счет прибыли от основной деятельности<sup>1</sup>. Соответственно, влияние информационной асимметрии на конкурентоспособность предприятий необходимо рассматривать в разрезе отраслевых и финансовых рынков.

Начало исследованиям проблем информационной асимметрии рынков было положено в 1970 году Дж. Акерлофом - лауреатом Нобелевской премии по экономике. В своей статье "Рынок "лимонов": неопределенность качества и рыночный механизм"<sup>2</sup> он показал, что информационная асимметрия приводит к неблагоприятному отбору на рынке, т.е. происходит вытеснение с рынка лучших агентов худшими.

В настоящее время информационная асимметрия определяется как экономическая категория, которая характеризует различия в возможностях доступа экономических субъектов к информации, имеющей отношение к потенциальным, осуществляемым в настоящий момент или уже реализованным сделкам<sup>3</sup>. Соответственно, уровень информационной асимметрии находится в обратной зависимости от полноты и доступности информации о предприятиях, актуальной для их контрагентов, определяемой как информационная прозрачность.

Современный этап развития рыночной экономики характеризуется стабильным ростом внимания государства к защите прав как инвесторов, так и потребителей, что обеспечивается, в первую очередь, путем установления нормативных требований о предоставлении им полной и достоверной информации, необходимой для принятия обоснованных решений. Однако, информационная прозрачность бизнеса характерна в настоящее время только для финансовых рынков. Именно информационная прозрачность, позволяющая инвесторам и кредиторам - поставщикам финансовых ресурсов, адекватно оценивать риски совершения финансовых сделок с конкретным предприятием, выступает важным фактором его финансовой конкурентоспособности.

Напротив, для отраслевых рынков характерна информационная закрытость. Одностороннее раскрытие информации, позволяющей оценить риски заключения сделок, отдельным предприятием, лишает его сравнительных конкурентных преимуществ и негативно сказывается на отраслевой конкурентоспособности. В то же время согласованное повышение информационной прозрачности всех участников отраслевого рынка препятствует недобросовестной конкуренции и способствует росту эффективности его функционирования.

В социологии прозрачность предприятия как общественной структуры означает возможность исчерпывающего представления информации о нем в общем поле<sup>4</sup>. Такое поле может быть определено как информационно-знаниевая среда - условное пространство общественного развития, в котором происходят процессы аккумуляции и преобразования информации в знания в результате воздействия факторов, вызывающих потребность в новых знаниях<sup>5</sup>.

Для того чтобы информационная асимметрия не выступала в качестве источника конкурентоспособности для отдельных предприятий и не приводила к неблагоприятному отбору на рынке, необходимо развитие информационно-знаниевой среды, охватывающей организационные механизмы раскрытия информации о деятельности предприятий и ее применения участниками отраслевого и финансового рынков в целях сокращения рисков при совершении сделок.

На финансовых рынках информационно-знаниевая среда носит институциональный характер и базируется на требованиях об обязательном раскрытии информации об участниках этого рынка, имеющих нормативный характер.

Формирование информационно-знаниевой среды отраслевых рынков требует от их участников самоорганизованности в целях разработки и внедрения инструментов сбора и предоставления информации, актуальной для контрагентов, а также обеспечения коллективных гарантий качества этой информации. Позитивные тенденции в развитии данного сегмента информационно-знаниевой среды обусловлены постепенным, в том числе добровольным, переходом видов экономической деятельности на принципы саморегулирования.

---

<sup>1</sup> *Кандрашина Е.А.* Конкурентоспособность бизнеса: стратегические и финансовые аспекты // Современный российский менеджмент: состояние, проблемы, развитие : сб. ст. XIV Междунар. науч.-метод. конф. Пенза: Приволжский дом знаний, 2011. С. 46-49.

<sup>2</sup> *Акерлоф Дж.* Рынок "лимонов": неопределенность качества и рыночный механизм // THESIS. 1994. Вып. 6. С. 91-104.

<sup>3</sup> *Курмышев И.Н.* Информационная асимметрия и рынок труда : Автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (Экономика труда). СПб., 2012.

<sup>4</sup> Социологический словарь. URL: <http://enc-dic.com/sociology/Prozrachnost-6851.html>.

<sup>5</sup> См.: *Измайлов А.М., Ашмарина С.И.* Факторы и тенденции развития информационно-знаниевой среды // Экономические науки. 2014. № 3. С. 27-31; *Казарин С.В., Ашмарина С.И.* Информационное общество как современная среда осуществления социально-экономических процессов // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 11. С. 44-51.

# TO THE QUESTION ABOUT THE INFLUENCE OF INFORMATION TRANSPARENCY ON THE COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES

© 2015 Elena Alexandrovna Kandrashina  
Doctor of Economics, Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: Kandrashina@sseu.ru

**Keywords:** competitiveness, information asymmetry, information transparency, information and knowledge environment.

Shows the influence of information transparency on sectoral and financial competitiveness of enterprises, the features of information and knowledge environment industry and financial markets.

УДК 338.2

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

© 2015 Княшкина Наталья Константиновна  
студент

© 2015 Кистенева Наталья Сергеевна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: knk0207@mail.ru, kisteneva@inbox.ru

**Ключевые слова:** контрактная система, начальная (максимальная) цена контракта.

Рассматриваются некоторые проблемы и перспективы развития контрактной системы закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Вступивший в силу Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" с 1 января 2014 года ввел в действие контрактную систему, как целостный процесс, включающий в себя не только процедуру определения поставщика, но и планирование формирования и исполнение заказа, включая обоснование целесообразности и аудит результатов, а также мониторинг и контроль закупок<sup>1</sup>.

Законодатель стремился сделать контрактную систему максимально эффективной.

Однако эффективность работы зависит от ее участников при соблюдении ряда условий<sup>2</sup>.

Так, при использовании контрактной системы, ее участники должны знать ее устройство и соблюдать принцип, по которому следствием попытки "обма-

нуть" неизбежно будут не только санкции в виде штрафов, но и высокие риски публичной огласки.

Другим условием служит восприимчивость системы к улучшениям, способность исправлять выявленные недостатки.

И, наконец, доверие к системе возникнет, если в процессе ее совершенствования принимают участие те, для кого она создана. А поскольку деньги бюджета - это средства налогоплательщиков, то и совершенствовать механизм их расходования должны не столько чиновники, сколько лица, обремененные доверием населения.

Следует отметить, что, несмотря на попытки законодателя создать достаточно целостную контрактную систему, все же остался ряд проблем, требующих решения.

Одной из таких проблем является нормирование в сфере закупок.

Под нормированием понимается установление требований к закупаемым заказчиком товарам, работам, услугам и (или) нормативных затрат на обеспечение функций государственных органов. При этом требования к закупаемым товарам - это требования к количеству, качеству, потребительским свойствам и иным характеристикам товаров, работ, услуг. Цель данной нормы состоит в попытке избежать приобретения избыточных товаров, то есть приобретения товаров в количестве, превышающем потребности заказчика. Нарушение требований о нормировании также будет восприниматься как приобретение предметов роскоши, которые будут определяться в соответствии с законодательством Российской Федерации. Данный шаг законодателя абсолютно оправдан и целесообразен, особенно в связи со скандалами, связанными с приобретением заказчиками неоправданно дорогостоящих товаров, например автомобилей<sup>3</sup>.

Другой немаловажной проблемой является обоснование начальной (максимальной) цены контракта.

В силу действующего законодательства заказчик при определении начальной (максимальной) цены контракта вправе применять один из пяти методов:

- метод сопоставимых рыночных цен;
- нормативный метод;
- тарифный метод;
- проектно-сметный метод;
- затратный метод.

На первый взгляд, кажется, что при наличии утвержденных нормативов, тарифов или функционирующего рынка, не возникнет проблем с обоснованием начальной (максимальной) цены контракта.

Однако неизбежны ситуации, связанные, например с финансово-экономическим кризисом, когда за короткий промежуток времени цены на отдельные товары могут сильно измениться. В этих случаях обоснование начальной (максимальной) цены контракта, сделанное на этапе планирования становится совершенно некорректным на этапе осуществления закупки.

Также достаточно проблематично осуществлять обоснование начальной (максимальной) цены контракта на закупку услуг, результатом которых будут

научные исследования или иные интеллектуальные (нематериальные) блага, поскольку цены на подобные услуги практически невозможно сравнивать.

В зарубежной практике обязательность обоснования начальной (максимальной) цены контракта не является столь однозначной.

Так, например, в "Руководстве по борьбе со сговором при осуществлении государственных закупок", подготовленном Организацией экономического сотрудничества и развития, в качестве одной из мер предлагается использовать "максимальную резервированную цену" лишь в том случае, если она основана на тщательном анализе рынка, и должностные лица в ее достаточной конкурентности. При этом рекомендуется не публиковать ее, а сохранять в секрете<sup>4</sup>.

Одним из решений проблемы обоснования начальной (максимальной) цены контракта может стать создание специального сервиса, позволяющего сопоставить и определить цены в целях закупок для государственных и муниципальных нужд. При этом данный сервис должен позволять учитывать уникальность отдельных закупок, а региональные и сезонные особенности.

В то время необходимо серьезно оценить, насколько правилен в современных условиях привычный подход к использованию начальной (максимальной) цены контракта и не пора ли выйти за искусственно созданные "традиционные" рамки.

Вместе с тем на сегодняшний день в развитии контрактной системы наметилось несколько важных трендов<sup>5</sup>.

Так, в рамках контрактной системы планируется введение единой информационной системы, обеспечивающей формирование, обработку, хранение и предоставление данных участникам контрактной системы. Также усилен контроль соответствия предоставляемой информации, в частности, информации в извещении - содержанию плана-графика, условий проекта контракта - информации в протоколе определения поставщика и т.д. Действующий официальный сайт [zakurki.gov.ru](http://zakurki.gov.ru) войдет лишь как элемент в общую единую информационную систему. В ней в общем бесплатном доступе будут размещаться:

- планы закупок;
- планы-графики;
- информация о закупках и исполнении контрактов;
- библиотека типовых контрактов, типовых условий контрактов;
- реестр банковских гарантий;
- реестр жалоб, плановых и внеплановых проверок, их результаты и выданные предписания;
- результаты мониторинга закупок, аудита в сфере закупок;
- отчеты заказчиков;
- каталоги товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд;
- иная информация, предусмотренная Законом.

Кроме того, в рамках в развивающейся контрактной системы закреплено законодательно право общественности участвовать в контроле расхода бюджетных средств. Данный контроль предполагает как обнаружение нарушений, так и предотвращение нарушений в сфере закупок товаров, работ и услуг для госу-

дарственных и муниципальных нужд, а также выработку предложений по совершенствованию контрактной системы.

В целом, необходимо отметить, что условия новой контрактной системы могут обеспечить практическое выполнение обязательств государства перед населением при постоянной работе над проблемами контрактной системы и определением перспектив ее развития в духе современных требований.

---

<sup>1</sup> Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

<sup>2</sup> Кистенева Н.С. Качество услуг глазами современного потребителя // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2014. № 13. С. 255-258.

<sup>3</sup> Черемисов М.В. 44-ФЗ ожидают изменения. Контрактные системы. 2014. № 1. С. 4-7.

<sup>4</sup> Кузнецов К.В. Начальная (максимальная) цены контракта: необходимость или балласт для системы закупок? // Госзаказ. 2014. № 38. С. 46-49.

<sup>5</sup> Сухадольский Г.А. Контрактная система: тренды развития // Госзаказ. 2013. № 35. С. 6-9.

## PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT CONTRACT SYSTEM

© 2015 Natalya Konstantinovna Kanyashkina  
Student

© 2015 Natalya Sergeevna Kisteneva  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: knk0207@mail.ru, kisteneva@inbox.ru

**Keywords:** contract system, elementary (maximum) price of contract.

There is some problems and prospects of development contract system.

УДК 311.2

## РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ И ЖИЛИЩНАЯ ПОЛИТИКА В РЕГИОНЕ

© 2015 Караулова Юлия Викторовна  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: spiel-fin@mail.ru

**Ключевые слова:** бюджетная политика, жилищная политика, индикаторы результативности, программно-целевое бюджетирование, государственный финансовый контроль, результативность финансового контроля.

Рассмотрены стратегические направления государственной жилищной политики. Особое внимание уделено роли регионального управления в решении задач в жилищной сфере. Проанализированы механизмы государственного финансового контроля на примере индикаторов результативности Государственной программы Самарской области "Развитие жилищного строительства Самарской области до 2020 года".

Успешное выполнение государством возложенных на него функции по обеспечению экономической стабильности, обороноспособности страны, развитию социальной сферы, повышению уровня жизни населения неразрывно связано с принципами функционирования и слаженной работой механизмов государственных финансов. За последнее десятилетие роль и участие России в мировых процессах глобализации трудно переоценить. Переход к инновационному типу общественного развития привел к необходимости модернизации всей системы российских государственных финансов конечная цель которой - укрепление экономических основ российского правового государства и повышение конкурентоспособности нашей страны<sup>1</sup>.

Стратегические цели бюджетной политики России на текущий финансовый год и среднесрочную перспективу сформулированы в следующих документах: в Государственных Программах "Повышение эффективности управления общественными (государственными и муниципальными) финансами на период до 2018 года" (утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2013 года № 2593-р), "Управление государственными финансами и регулирование финансовых рынков" (утверждена Постановлением Правительства РФ от 15 апреля 2014г. № 320), "Создание условий для эффективного и ответственного управления региональными и муниципальными финансами, повышения устойчивости бюджетов субъектов Российской Федерации" (утверждена Постановлением Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 310), в ежегодном Бюджетном послании Президента РФ Федеральному Собранию, а также в проекте Долгосрочной бюджетной стратегии Российской Федерации на период до 2030 года<sup>2</sup>.

Основной идеей всех последних бюджетных реформ является переход от управления затратами к управлению результатами, то есть, располагая финансовыми ресурсами, государство стремится получить максимальный результат от их использования. Развитие бюджетирования, ориентированного на результат (БОР) или, другими словами, программно-целевого бюджетирования становится все более актуальным и на региональном уровне<sup>3</sup>. В этой связи в Бюджетный кодекс Российской Федерации Федеральным законом № 104-ФЗ от 07 мая 2013 года были внесены изменения, которые позволили учесть в бюджетном процессе государственные (муниципальные) программы<sup>4</sup>.

Основной целью расходов бюджетов всех уровней является обеспечение социальной защищенности и достаточного уровня жизни каждому жителю страны. Одним из важнейших факторов, позволяющих оценить качество жизни населения, является обеспеченность жильем. Хочется отметить, что, несмотря на все преобразования в федеральной жилищной политике за последние десять лет, решение проблемы доступности и обеспеченности граждан Российской Федерации комфортным жильем до настоящего времени является одним из приоритетных направлений. Первостепенная роль в реализации жилищной политики отведена региональному

управлению, так как на уровне регионов, воплощаются в жизнь все основные направления жилищной политики. Проблемы бюджетного дефицита, высокой стоимости и низкого платежеспособного спроса на жилье, дефицита предложения жилья экономического класса, а также неблагоприятного предпринимательского климата в той или иной степени актуальны для всех регионов нашей страны<sup>5</sup>. Условия реализации программного бюджета и новые формы финансового обеспечения государственных и муниципальных услуг поднимают актуальность вопросов результативности финансового контроля на новый уровень.

Рассмотрим решение вышеперечисленных проблем в рамках реализации Государственной жилищной политики Самарской области и проанализируем индикаторы ее результативности. В целях реализации Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2012 N 600 "О мерах по обеспечению граждан Российской Федерации доступным и комфортным жильем и повышению качества жилищно-коммунальных услуг" Правительство Самарской области утвердило ряд документов: "Концепция жилищной политики Самарской области до 2020 года" (утверждено Постановлением Правительства Самарской области от 27 ноября 2013 года № 685) и Государственную Программу Самарской области "Развитие жилищного строительства Самарской области до 2020 года" (утверждено Постановлением Правительства Самарской области от 27 ноября 2013 года № 684)<sup>6</sup>.

Целями Государственной Программы "Развитие жилищного строительства Самарской области до 2020 года" являются:

- повышение качества и доступности жилья для населения самарского региона, в том числе с учетом исполнения государственных обязательств по обеспечению жильем отдельных категорий граждан;
- развитие конкуренции в сфере жилищного строительства и скорректировать базовые условия рынка жилья в Самарской области без прямого вмешательства в рыночные механизмы.

Ответственным исполнителем указанной программы является Министерство строительства Самарской области (далее по тексту Минстрой)<sup>7</sup>.

Минстрой определил Самарский областной Фонд жилья и ипотеки (далее по тексту СОФЖИ) в качестве Регионального оператора жилищной политики Самарской области. В рамках реализации данной функции была разработана и утверждена Стратегия деятельности и развития СОФЖИ, которая предусматривает создание необходимых и достаточных условий для формирования на его базе эффективного государственного института развития жилищного строительства в Самарской области. Вследствие этого задачи СОФЖИ соответствуют задачам жилищной политики Самарской области и заключаются в следующем:

- создание предложения доступного жилья, удовлетворяющего запросам населения, путем увеличения объемов строящегося жилья, путем реализации мероприятий по снижению стоимости одного квадратного метра посредством реализации новых концепций жилищного строительства и комплексного освоения территорий, за счет снижения стоимости земельных участков;
- содействие формированию рынка арендного жилья и развитию некоммерческого жилищного фонда для граждан, имеющих невысокий уровень дохода;

- переселение граждан из жилищного фонда, признанного аварийным и подлежащим сносу или реконструкции в связи с физическим износом в процессе их эксплуатации;

- модернизация и повышения энергоэффективности объектов коммунального хозяйства;

- создание условия для активного участия в жилищном строительстве некоммерческих объединений граждан и индивидуальных застройщиков;

- участие в решении проблем "обманутых дольщиков".

На сегодняшний день СОФЖИ в качестве Регионального оператора жилищной политики активно работает над реализацией поставленных перед ним задач.

С 2013 года Минстрой совместно с СОФЖИ ведет работу по формированию Регионального фонда площадок под жилищное строительство. Региональный фонд площадок призван решить проблему дефицита подготовленных под строительство жилья экономического класса территорий, а также создать условия для увеличения объемов вводимого жилья, формируя при этом предложение доступного жилья, удовлетворяющее запросы населения, путем снижения его стоимости за счет данных земельных участков. В соответствии с п. 14 статьи 9 Закона Самарской области от 11.03.2005 № 94-ГД "О Земле"<sup>8</sup>, а также решением Думы г.о. Самара от 27.03.2014 № 404 "Об утверждении Положения "О порядке предоставления земельных участков, находящихся в муниципальной собственности г.о. Самара, в собственность специализированным областным некоммерческим организациям бесплатно в целях развития рынка жилья экономического класса, в том числе жилищного строительства и (или) строительства объектов социальной, инженерной инфраструктуры"<sup>9</sup>, СОФЖИ за период 2013-2014 годы было передано 76 земельных участков общей площадью 32,17 га. Следует отметить, что на 37 из вышеуказанных участков в 2014 году началось строительство жилых домов предназначенных для переселения граждан из аварийного жилищного фонда. По итогам 2014 года заключено 18 муниципальных контрактов на приобретение у СОФЖИ жилых помещений общей площадью 21,13 тыс. кв. метров для вышеуказанных целей. В 2015 году планируются к заключению 6 муниципальных контрактов на приобретение порядка 14,69 тыс. кв. метров жилых помещений для переселения граждан.

В результате, выполняется задача по решению вопроса расселения граждан из аварийного и ветхого жилищного фонда; средства муниципальных образований аккумулируются у Регионального оператора жилищной политики - СОФЖИ для дальнейшего использования на реализацию мероприятий в рамках областной адресной программы "Переселение граждан из аварийного жилищного фонда с учетом необходимости развития малоэтажного жилищного строительства на территории Самарской области" до 2017 года.

Источниками финансирования проектов, реализуемых на площадках, входящих в Региональный фонд площадок, являются собственные оборотные средства СОФЖИ, субсидии из областного бюджета, а так же кредитные ресурсы, при этом соотношение между собственными средствами СОФЖИ и привлекаемыми кредитами в рамках каждого отдельного проекта определяться как 30% на 70% соответственно.

В сводной бюджетной росписи областного бюджета на 2014 год на реализацию мероприятий по подготовке земельных участков, предоставленных для нового жилищного строительства, и обеспечению их объектами инфраструкту-

ры была предусмотрена и выделена СОФЖИ субсидия в объеме 837,44 млн. рублей. В механизме предоставления данной субсидии заложены следующие индикативные показатели финансового контроля:

1. Предусмотрено условие последующего многократного реинвестирования указанных средств (с начислением не менее 6% годовых на вложенные в подготовку площадок средства для покрытия фактического уровня инфляции) на мероприятия по освоению земельных участков согласно планам, утвержденным Минстроем. Таким образом, после реализации проекта бюджетные средства, вложенные в него, возвращаются в СОФЖИ для дальнейшего использования их по целевому назначению. Согласно отчетным данным СОФЖИ за 2014 год денежные средства, предоставленные на вышеуказанные цели, были направлены на инвестирование в строительство 13 проектов общей площадью вводимого жилья 119,81 тыс. кв. метров.

Результативность заключается в сохранении целевого капитала, вовлечении в оборот большего количества земельных участков и увеличении объемов вводимого жилья экономического класса.

2. Предусмотрено условие реализации не менее 30 % построенного жилья на подготовленных с использованием данной субсидии площадках по цене не выше нормативной, установленной на момент реализации жилья, для льготных категорий граждан, имеющих право на улучшение жилищных условий с использованием средств государственной поддержки.

Результативность - средства господдержки будут аккумулироваться у Регионального оператора жилищной политики - СОФЖИ и направляться в инвестирование строительства жилья экономического класса для дальнейшего удовлетворения потребностей в улучшении жилищных условий льготных категорий граждан; средства направляются на первичный рынок жилья, тем самым способствуя обновлению жилищного фонда региона.

В сводной бюджетной росписи областного бюджета на 2014 год на мероприятия рамках реализации подпрограммы "Оказание государственной поддержки гражданам - участникам долевого строительства, пострадавшим от действий застройщиков" до 2016 года была предусмотрена субсидия в объеме 267,97млн. рублей. СОФЖИ было выделено 157,33 млн. рублей. Средства в полном объеме были направлены на проектирование и строительство в городском округе Самара жилого дома № 4 (по генплану), секций А, Б, В, Г, Д в границах улиц Дачной, проспекта Карла-Маркса, Киевской, Сакко и Ванцетти (новое направление улицы Тухачевского) в Железнодорожном районе и жилого дома № 57-В по Заводскому шоссе в Промышленном районе.

Результативность заключается в том, что будут достроены два проблемных объекта общей площадью жилых помещений 29,25 тыс. кв. метров. Тем самым, в регионе будут решены проблемы части обманутых дольщиков, что способствует снижению социальной напряженности.

Как видим, результативность является главным критерием хода и итогов реализации утвержденной Государственной Программы "Развитие жилищного строительства Самарской области до 2020 года", который неразрывно связан с результативностью финансового контроля, влияющего на содержание и качество использования бюджетных средств. Таким образом, перед властью всегда во все времена стоит зада-

ча нахождения наиболее эффективных в данное время направлений использования бюджетных ресурсов. Поэтому переход к программно-целевому бюджетированию с систематическим расчетом оценки эффективности расходов по каждой программе в тесной увязке предварительного прогноза бюджета с принимаемым должен значительно упростить работу Правительства в части принятия решения о выделении средств. При использовании программ исчезает проблема неопределенности результатов использования бюджетных средств, поскольку индикативные показатели ее результативности уже заложены в целях ее реализации<sup>10</sup>.

<sup>1</sup> *Афанасьев М.П., Кривошов И.В.* Модернизация государственных финансов. М. : ГУ ВШЭ, 2007. 439 с.

<sup>2</sup> Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. URL: <http://www.minfin.ru/ru>.

<sup>3</sup> *Истомина Н.А.* Бюджетное планирование в субъекте Федерации в условиях экономического кризиса // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 3 (125). С. 124-128.

<sup>4</sup> Федеральный закон от 7 мая 2013 г. № 104-ФЗ "О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием бюджетного процесса" (с изменениями и дополнениями). Доступ из справ.-правовой системы "Гарант". URL: <http://base.garant.ru/70373192>.

<sup>5</sup> *Пожилова И.В.* Стратегические направления и тенденции развития жилищной политики российских регионов // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3, Экономика. Экология. 2014. № 1 (24). С. 24-30.

<sup>6</sup> Официальный сайт Правительства Самарской области. URL: [http://www.samregion.ru/documents/government\\_resolution/27.11.2013/date/1/57986](http://www.samregion.ru/documents/government_resolution/27.11.2013/date/1/57986).

<sup>7</sup> Постановление Правительства Самарской области от 27.11.2013 N 684 (ред. от 12.03.2015) "Об утверждении государственной программы Самарской области "Развитие жилищного строительства в Самарской области" до 2020 года". URL: <http://base.consultant.ru/regbase>.

<sup>8</sup> Закон Самарской области от 11.03.2005 № 94-ГД (ред. от 23.03.2015) "О земле" (принят Самарской Губернской Думой 22.02.2005) URL: <http://www.garant.ru/hotlaw/samara/116378>.

<sup>9</sup> Официальный сайт Думы городского округа Самара. URL: <http://www.gorduma.samara.ru/decisions/2014>.

<sup>10</sup> Государственные и муниципальные финансы : учебник / под ред. С.И. Лушина, В.А. Слепова. М. : Экономистъ, 2007. 763 с.

## THE EFFECTIVENESS OF THE STATE FINANCIAL CONTROL AND HOUSING POLICY IN THE REGION

© 2015 Yuliya Victorovna Karaulova  
Postgraduate

Samara State University of Economics  
E-mail: [spiel-fin@mail.ru](mailto:spiel-fin@mail.ru)

**Keywords:** budgetary policy, housing policy, productivity indicators, program and target budgeting, state financial control, productivity of financial control.

The strategic directions of the state housing policy have been considered. The special attention have been paid to a role of regional government in the solution of tasks in the housing sphere. Mechanisms of the state financial control on the example of indicators of productivity of the State Program of the Samara region "Development of housing building of the Samara region till 2020" have been analysed.

УДК 311.2

## **АКТУАЛЬНОСТЬ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

© 2015 Карпова Наталья Петровна  
доктор экономических наук, профессор

© 2015 Громко Дмитрий Евгеньевич  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: natk08@rambler.ru, dmitriygromko@gmail.com

**Ключевые слова:** антикризисное управление, менеджмент, кризис, реструктуризация, валютный курс.

Проанализированы теоретические основы понятия "антикризисное управление". Рассмотрены этапы антикризисного менеджмента. Приведен ряд способов по предотвращению кризиса организации в условиях экономического кризиса.

Термин "антикризисное управление" возник довольно давно и стал одним из самых "популярных" в России в последние десятилетия. И для этого есть весьма конкретные причины. В одних случаях под ним понимают управление фирмой в условиях общего кризиса экономики, в других - управление фирмой, в преддверии банкротства, третьи же связывают понятие антикризисное управление с деятельностью антикризисных управляющих в рамках судебных процедур банкротства.

Антикризисное управление - это совокупность методов, приемов, позволяющих распознавать кризисы, осуществлять их профилактику, преодолевать их негативные последствия, сглаживать течение кризиса. Антикризисное управление - процесс применения форм, методов и процедур, направленных на социально-экономическое оздоровление финансовой деятельности индивидуального предпринимателя, предприятия, отрасли, создание и развитие условий для выхода из кризисного состояния. Основными кризисами, которым подвержена финансово-хозяйственная деятельность субъектов экономики, считаются стратегический кризис, тактический кризис и кризис платежеспособности.

Причиной всех кризисов в первую очередь является неэффективное управление. Именно неэффективность управления следует отнести к наиболее характерной для современных предприятий проблеме, препятствующей их эффективному функционированию в условиях сложившихся рыночных отношений. Эта проблема обусловлена следующими факторами: а) отсутствие долгосрочных стратегий развития; б) низкая квалификация менеджеров; в) низкий уровень ответственности руководителей предприятия перед собственниками за последствия принимаемых решений, за сохранность и эффективное использование имущества предприятия, а также за финансово-хозяйственные результаты его деятельности; г) слабо развитые институты противодействию оппортунистическому поведению менеджмента<sup>1</sup>.

Можно сделать вывод, что, несмотря на многообразие конкретных предпосылок, которые могут привести к кризису на предприятии, в большинстве случаев возникновение таких кризисов тесно связано с проблемами, лежащими в области менеджмента. В этой связи особенно актуально звучит известное выражение советского руководителя: "Кадры решают все".

Антикризисное управление - это технология вывода компании из упадка. В общих чертах - это совершенно конкретные шаги, которые необходимо сделать для реанимации компании, возвращения ее к нормальному функционированию, которое осуществляется в несколько этапов:

1. *Начальный этап* - это состояние, когда управляющий или руководитель: - осознает кризисную ситуацию и изучает правила управления компанией; - осуществляет диагностику компании и систематизацию проблем; - активно продвигает продукцию, делает опросы, изучает спрос, осуществляет рекламные и PR - акции; - готовится осуществлять представительские функции: может быть подготовить поставки новых комплектующих, договориться с новыми высококлассными специалистами или подрядчиками, или разработать новый продукт для рынка.

2. *Этап реструктуризации* - это состояние компании, когда руководству приходится справляться с авралами (перезанимать, выкручиваться, тушить "пожары"). Руководитель на данном этапе начинает применять правила антикризисного управления предприятием, прописанные в программе, делает ошибки и исправляется, а также обходит устоявшуюся практику.

3. *Выход в точку безубыточности.*

Дальнейшая деятельность направлена на поддержание работоспособности и экономической эффективности фирмы. Важно не только достигнуть прогресса в преодолении кризисной ситуации, но и предотвратить в обозримом будущем повторения экономических проблем, которые могут поставить фирму на грань банкротства. В качестве основных целей управления, осуществляемого после выхода из кризиса можно указать следующие:

1. Работа над созданием благоприятной репутации фирмы;
2. Дальнейшее совершенствование бизнес-процессов, направленное на повышение эффективности;

3. Анализ и модернизация системы оценки, прогнозирования и нивелирования рисков;

4. Увеличение прибыли компании и конкурентоспособности предлагаемых ей продуктов;

5. Установление взаимовыгодного сотрудничества с заинтересованными партнерами в различных сферах деятельности.

Проанализируем, как компании среагировали на резкое падение курса рубля в 2014 году, когда доллар превысил отметку в 40 руб., а евро впервые в истории достиг рекордной отметки в 51 руб. Для сглаживания валютных колебаний Центробанк начал продавать валюту большими объемами. Сложившаяся ситуация поставила одни компании на грань разорения и пошатнула положение других. Помня о кризисе 1998 года, многие представители малого и среднего бизнеса поддались панике - начали скупать валюту, менять поставщиков, снижать издержки.

На наш взгляд, необходимо здраво смотреть на ситуацию и действовать только при реальном возникновении проблемы. Если проанализировать изменения курсов доллара и евро за период с 2008 (или даже 2005) года по настоящее время, то можно увидеть, что колебания не превышали 10% и в основном оказались спекулятивными. В этом году доллар и евро после нескольких месяцев роста также начали падать. Поэтому, прежде чем начинать переживать, стоит подождать, пока рост курса составит хотя бы 15-20% от привычного уровня или 5% от ранее достигнутых исторических максимумов (например, 57-58 руб. за евро).

Эти простые меры антикризисного управления компанией позволят избежать влияния мелких колебаний курсов валют, независимо от того, чем занимается компания: поставками сырья и товаров, предоставлением услуг, производством или торговлей.

Если колебания курсов незначительны и деятельность компании не связана с международной торговлей, за условную единицу можно принять фиксированную сумму, например 35 руб. Если курс доллара начнет скакать, можно будет скорректировать внутренний курс, не меняя цены в условных единицах. При этом реальные расчеты производить в рублях. Так часто поступают в сфере услуг. Пример - договоры аренды недвижимости. В них указывают, что оплата происходит в рублях, но имеет привязку к курсу условной единицы. Как вариант можно установить порог колебаний, в пределах которого курс будет фиксированным. Ставка пересматривается, только если валюта выходит за пределы коридора.

Если компания импортирует сырье, комплектующие или готовую продукцию, оставлять цены в рублях рискованно. Логичнее привязать прайс-листы к курсу той валюты, которой оперирует поставщик.

Для производственных и торговых компаний выходом из положения станут однодневные прайс-листы, когда цены пересчитываются раз в сутки с учетом курсов валют. Подобная мера дисциплинирует клиентов и поставщиков,

позволяет добиться оперативной оплаты счетов и своевременного оформления документов. Так живут многие торговые и производственные компании, чья деятельность зависит от цен на зарубежное сырье или от условий обслуживания в иностранных банках.

Чтобы товар компании клиенты покупали даже при смене ценовой политики, нужно предлагать эксклюзивные условия на рынке, чем-то отличаться от конкурентов, иметь хорошее соотношение цена - качество. Другими словами, проблемой может стать не скачок валют как таковой, а отсутствие преимуществ перед другими игроками рынка. Когда у компании все как у всех - и ассортимент, и качество, и цены, и местоположение, она не может поднять стоимость товаров или услуг без того, чтобы не снизить конкурентоспособность.

Необходимо помнить, что на абсолютно конкурентном рынке совокупная прибыль стремится к нулю. Если сильно влияние поставщиков, которые выкручивают руки и диктуют свои условия, если каждый год в нишу приходят все новые игроки и появляется больше заменителей или аналогов товара, то можно заработать ровно столько, сколько потеряют другие. Самое лучшее, что можно сделать, - не работать на таком рынке. Нужно искать другую, менее занятую нишу, предлагать качественно новый товар либо услугу. Или же как можно больше развивать эксклюзивность в данном сегменте и выживать за счет этого. Тогда и колебания курсов валют вряд ли сильно пошатнут положение на рынке.

Таким образом, антикризисное управление рисками имеет решающее значение для любой компании и означает умение руководства компании анализировать и реагировать на все потенциально возможные угрозы. Ограничить влияние угроз можно путем выявления рисков во всей цепи поставок и разработкой путей их снижения. Важно документировать этот процесс в плане управления рисками, который должен являться частью общей стратегии бизнеса.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> *Карпова Н.П.* Концепции взаимодействия контрагентов в цепях поставок // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 4 (102). С. 39-43.

<sup>2</sup> *Карпова Н.П.* Оценка логистических рисков в процессе стратегического планирования снабжения организаций // Аудит и финансовый анализ. 2014. № 2. С. 321-324.

## FEATURES LEASING IN AGRICULTURE IN RUSSIA

© 2015 Natalya Petrovna Karpova

Doctor of Economics, Professor

© 2015 Dmitriy Evgenyevich Gromko

Student

Samara State University of Economics

E-mail: natk08@rambler.ru, dmitriygromko@gmail.com

**Keywords:** crisis management, management, crisis, restructuring, the exchange rate.

Analyzed theoretical foundations of the concept of "crisis management". The stages of crisis management. Are some ways to prevent the crisis organization in the current economic situation.

УДК 311.2

## ОСОБЕННОСТИ ЛИЗИНГА В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ РОССИИ

© 2015 Карпова Наталья Петровна  
доктор экономических наук, профессор

© 2015 Громко Дмитрий Евгеньевич  
студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: natk08@rambler.ru, dmitriygromko@gmail.com

**Ключевые слова:** лизинг, сельское хозяйство, агролизинг, инвестиционная деятельность, агробизнес.

Проанализированы теоретические основы понятия "лизинг". Представлена специфика организации лизинговых операций в сельском хозяйстве России, позволяющая использовать лизинг в качестве альтернативного варианта обеспечения аграрного производства необходимой техникой и оборудованием.

Согласно действующему законодательству лизинг - совокупность экономических и правовых отношений, возникающих в связи с реализацией договора лизинга, в том числе приобретением предмета лизинга<sup>1</sup>. Или другими словами, лизинг - это вид инвестиционной деятельности, при котором лизингодатель (лизинговая компания) приобретает у поставщика оборудование (технику) и затем сдает его в аренду за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях лизингополучателю (клиенту), с последующим переходом права собственности лизингополучателю.

Переход на инновационный путь развития и ускорение технологической модернизации аграрного производства без обновления материально-производственной базы не представляется возможным. Даже в связи с усилением финансовой поддержки АПК, оснащенность сельского хозяйства современными машинами и оборудованием остается очень низкой. Это, в свою очередь, замедляет темпы развития сельскохозяйственной отрасли и снижает его конкурентоспособность на мировом рынке продовольствия.

Необходимость развития агролизинга связана с ограниченными финансовыми возможностями для приобретения сельскохозяйственной техники и поголовья крупного рогатого скота, что требует государственной поддержки.

Для продавца оборудования лизинговые операции - это наиболее успешная форма реализации готовой продукции, для лизингодателя лизинг выступает в качестве коммерческой деятельности, а для лизингополучателя - эффективная форма инвестирования своего бизнеса. Лизинг в агропромышленном комплексе рассматривается с позиции системных взаимоотношений субъектов лизинговых операций и сделок, имеющих для каждого из них свой характер хозяйственных операций и способ решения задач субъектов АПК.

Особенностью лизинга в сельском хозяйстве, является то, что в производственный процесс вовлекаются естественно-биологические факторы. Если при традиционных видах лизинговых сделок объектом выступает движимое и недвижимое имущество, то при агролизинге вместе с ними - биологические объекты (племенной скот, элитные семена и др.).

Сельское хозяйства очень специфичная отрасль. Она обладает сезонным характером производства и использования объектов агролизинга. Так же к ее особенностям относятся особенности земли и территориально-географическая разбросанность производственных объектов. Поэтому преобладание в качестве объектов агролизинга движимого имущества и естественно- биологических факторов, увеличивает хозяйственный риск и зависимость результатов производства от следующих обстоятельств. К таким обстоятельствам можно отнести: 1) сокращение производственно-технического потенциала; 2) тяжелое финансовое положение сельского хозяйства; 3) ограниченный спрос на агропродовольственную продукцию; 4) межотраслевой диспаритет цен и доходов; 5) высокая кредиторская задолженность аграриев по льготным государственным кредитам; 6) неразвитость сельскохозяйственных рынков; 7) наличие межрегиональных торговых барьеров; 8) демпинг цен администрациями регионов.

В качестве альтернативного варианта лизинг можно использовать по всем направлениям обеспечения аграрного производства необходимой техникой и оборудованием. В лизинговых операциях принимают участие: производители и собственники сельскохозяйственного оборудования и техники, владельцы недвижимости, собственники птицы и скота; финансово-кредитные организации; инвесторы; государство; лизингодатели; лизингополучатели - агропромышленные производители.

Сущность лизинга состоит в инвестировании лизингодателем временно свободных собственных и (или) привлеченных денежных средств в экономику лизингополучателя. В свою очередь лизингодатель приобретает в собственность указанное в договоре лизинга имущество у продавца и предоставляет это имущество лизингополучателю за определенную плату во временное владение и пользование. Существенное отличие лизинга от других способов инвестирования (например кредита) заключается в разных правах сторон на предмет сделки. Кредитор не обладает правом собственности на имущество, если оно не является обеспечением кредитного договора (выступает залогом). Собственником лизингового имущества является лизингодатель. По договору лизинга он уступает лизингополучателю лишь право временно пользоваться находящимся в его собственности средствами производства.

По окончании сделки и всех расчетов по ней лизингополучатель обязан вернуть имущество ее владельцу. В этом сходство лизинга и арендой. Но, в от-

личие от арендополучателя, лизингополучатель может выкупить имущество и получить право собственности на него, если это предусмотрено в договоре. Для предприятий преимущество лизинга состоит в том, что они получают не финансовые средства, а непосредственно средства производства, необходимые для развития своей организации.

Чтобы преодолеть последствия сезонности производства и острую нехватку денежных средств в определенный период при расчетах за технику, находящейся в лизинге, допускаются формы натуральной оплаты сельскохозяйственной продукцией. Это так называемые компенсационные платежи. Они осуществляются в форме поставок товаров, производимых на сданном в лизинг оборудовании или услугами, оказываемыми друг другу.

Преимуществами лизинга для агропромышленных товаропроизводителей является: 1) НДС по лизинговым платежам принимается к вычету в соответствии с графиком выплат, при кредите же НДС, начисленный поставщиком, принимается к вычету одновременно при принятии имущества к учету, проценты банка НДС не облагаются; 2) уплата налога на имущество и транспортного налога (при кредите оба налога уплачиваются предприятием, а при лизинге можно возложить их уплату на лизингодателя); 3) снижение предпринимательских рисков (при лизинге имущество находится в собственности у лизингодателя, то есть оно не может быть продано, заложено, арестовано, изъято, а при кредите имущество находится в собственности предприятия, то есть его можно заложить, продать, но его могут арестовать, изъять).

С помощью лизинга можно получить доступ к дорогим машинам и оборудованию, снизить время на содержание собственного автопарка, и получать фирменный и качественный сервис у компаний производителей. Сервис рассматривается не только как квалифицированное обслуживание и ремонт, восстанавливающие работоспособность техники, но и как предпродажный сервис, оказываемых потребителю в приобретении и высокопроизводительном использовании средств производства, конечной целью реализации которого является снижение цены потребления технических средств в расчете на единицу работы или продукции. Вместе с тем стоимость и рыночная цена технического сервиса во многом зависят от формы его реализации, которая, в свою очередь, трансформируется, исходя из меняющихся условий производства, его организации, направлений совершенствования<sup>2</sup>.

В таком понимании технический сервис следует понимать как самостоятельное звено воспроизводственного процесса основных фондов сельского хозяйства, а лизинг - как одну из форм организации воспроизводства основных средств АПК. Использование лизинга в сельском хозяйстве необходимо для обновления материально-технической базы агропромышленного комплекса страны в целях выхода из рецессии на основе внедрения инновационных технологий.

Ключевой составляющей кредитно-финансовой системы агропромышленного комплекса является ОАО "Росагролизинг", которое с 2008 г. является исполнителем "Государственной программы развития сельского хозяйства по обеспечению регионов России племенным скотом, животноводческим оборудованием и сельскохозяйственной техникой". "Росагролизинг" осуществляет лизинговые операции по следующим направлениям деятельности и поставляет 1)

технологическое оборудование для хранения и переработки рыбной продукции; 2) сельскохозяйственную технику для орошения и мелиорации; 3) оборудование для овощехранилищ; 4) технику для тушения пожаров; 5) технику для лесохозяйственных работ; 6) оборудование по переработке сельхозпродукции; 7) племенную продукцию; 8) оборудование для животноводства.

В данное время одной из проблем агролизинга является поставка техники по лизингу, которая не отвечает установленным техническим условиям и стандартам. Другим недостатком лизинга в сфере сельского хозяйства выступает получение хозяйствами только отдельных машин, а не машинных комплексов. Это влечет за собой снижение проектных эксплуатационных показателей. На наш взгляд, необходимо использовать преимущества вертикальной интеграции для повышения эффективного использования по целевому назначению средств федерального бюджета и негосударственных инвесторов, а также горизонтальной - для малых форм агробизнеса, объединив их в более крупные формы сельскохозяйственных, производственных или потребительских кооперативов, что снимет проблемы загрузки техники и повышения эффективности ее эксплуатации.

К перспективным направлениям развития агролизинга можно отнести следующее: 1) необходимо формировать и размещать государственный заказ на производство техники, поставляемой производителям сельхозпродукции по договорам федерального лизинга; 2) предоставить возможность сельхозпроизводителям передавать продукцию сельского хозяйства в качестве лизинговых платежей по уже заключенным договорам федерального лизинга по фиксированным ценам, установленным Министерством сельского хозяйства Российской Федерации на начало года, то есть на условиях фьючерсных сделок; 3) ограничить доступ зарубежной сельскохозяйственной техники на российский рынок; 4) совершенствовать нормативно-правовую базу агролизинга и ее агропромышленное направление.

---

<sup>1</sup> Федеральный закон от 29.10.1998 n 164-ФЗ "О финансовой аренде (лизинге)" от 29 октября 1998 г.) (ред. от 31.12.2014). URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_173619/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_173619/)

<sup>2</sup> Карпова Н.П. Инфраструктура логистических процессов // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2011. № 3 (77). С. 38-43/

## FEATURES LEASING IN AGRICULTURE IN RUSSIA

© 2015 Natalya Petrovna Karpova

Doctor of Economics, Professor

© 2015 Dmitriy Evgenyevich Gromko

Student

Samara State University of Economics

E-mail: [natk08@rambler.ru](mailto:natk08@rambler.ru), [dmitriygromko@gmail.com](mailto:dmitriygromko@gmail.com)

**Keywords:** leasing, agriculture, agroleasing, investment, agribusiness.

Analyzed the theoretical foundations of the concept of "leasing". Presents the specific features of the organization of leasing operations in Russian agriculture, which allows the use leasing as an alternative to ensure agricultural production necessary machinery and equipment.

УДК 338.28

## ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ В СТРУКТУРЕ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ

© 2015 Келейнова Мария Евгеньевна  
аспирант

Самарский государственный экономический университет

© 2015 Беспалова Дарья Евгеньевна  
студент

Самарский государственный аэрокосмический университет  
им. академика С.П. Королева  
E-mail: meb\_06@mail.ru

**Ключевые слова:** интеллектуальный капитал, интеллектуальный потенциал, человеческий капитал, инновация, инновационный продукт.

Проведен анализ влияния интеллектуального капитала на развитие инновационного производства в России и сделаны предложения по совершенствованию структуры.

Интеллектуальный капитал на современном этапе экономического развития является основой для создания и внедрения инновационных продуктов. Фактически данный ресурс всегда находится в дефиците. Причиной этому служат, относительно России, многие факторы, опишем их далее:

- недостаточная эффективность системы образования;
- отсутствие мотивации у молодых ученых;
- высокая степень миграции квалифицированного персонала;
- закрытость ведущих организаций для выпускников вузов без опыта работы;
- большое количество этапов для регистрации прав собственности на интеллектуальные продукты;
- менталитет россиян.

Факторы, названные выше, указаны не в полном объеме, однако на наш взгляд данная классификация, в общем, характеризует дефицитность интеллектуального капитала в рамках России.

Далее обратимся к инновационным процессам в экономике и промышленности России. Если реально оценивать инновационную систему в нашей стране, то следует отметить ее несостоятельность и низкую конкурентоспособность. Сильной стороной является то, что около 13% общемирового количества научно-исследовательских кадров, обладающих высокой квалификацией, это именно российские ученые. Однако, количество разработанных российских инноваций,

которые, при этом, возможно экспортировать, составляет около 1%. Очевиден дисбаланс, являющийся одним из доказательств неэффективности высокотехнологичного сектора. Актуальным в данном контексте будет сравнение России с развитыми странами. В российской экономике доля используемых инновационных возможностей составляет около 5%, при этом в некоторых развитых экономиках этот показатель находится на уровне 80-85%. Возникает вопрос, почему имеет место быть данная тенденция? Ответ не может быть коротким и конкретными, так как мы не представляем как бы сложилась ситуация без исторических событий, происходивших на территориях различных государств. Попробуем ответить на вопрос. История России достаточно яркая и содержательная в плане взлетов и падений в области инновационности и, соответственно, формирования интеллектуального капитала. Инновационная система начала формироваться в плановой экономике. Коммунистическая власть всячески стимулировала развитие высоких технологий. Благодаря жесткому политическому режиму наша страна смогла зарекомендовать себя на мировом рынке, на сколько это было возможно при системе власти, и стать великой державой с прогрессивным инновационным потенциалом. Однако, в момент, приближенный к распаду СССР, темпы развития стали заметно снижаться. Отделение страны от союзных государств способствовало развитию кризиса и некоторому застою в системе формирования инновационных продуктов. На восстановление и стабилизацию экономики стране понадобилось слишком много времени. В результате этого произошло отставание от развитых стран. Последствием этого стало затруднение расширения использования интеллектуального капитала.

На сегодняшний день правительство РФ активно поощряет стремление компаний и отдельных ученых при развитии интеллектуального капитала и создании инновационных продуктов. Следовательно, можем обозначить современный этап развития экономики России, как период возрождения системы развития интеллектуального капитала и высоких инновационных технологий.

Как мы уже отмечали ранее, существует множество сложностей при использовании интеллектуального капитала.

Реальная система изобретения и введения инноваций не может в большой доле составить конкуренцию западным странам из-за неразвитости и недостаточности финансирования, в результате этого нереализованный интеллектуальный капитал перетекает из России, забирая с собой и знания, и технологии и потенциалы.

В результате влияния различных факторов, в число которых входит отсутствие мотивации, недостаточная оплата труда и др. происходит старение научных кадров и тормозит процесс вливания молодых специалистов в фундаментальную науку.

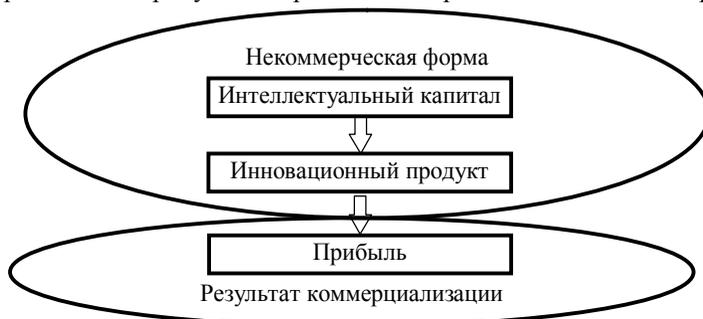
Имеет место быть замедление внедрения новых технологий для экспериментальной деятельности, что является весомым противодействием прогрессу разработки инновационных продуктов.

Следует также отметить то, что руководство научно-исследовательских центров и компаний-разработчиков не всегда ставит цели, соответствующие реальным запросам общества и современной науки. В результате общество получает продукт, который не способен удовлетворить конкретные запросы.

Настоящая статья написана в целях формирования представления о влиянии интеллектуального капитала и совершенствования условий его формирования на инно-

вационный потенциал России. В частности, охарактеризовать данную тенденцию возможно при выявлении взаимосвязей между интеллектуальным капиталом и инновационным потенциалом. Выявим основные точки соприкосновения.

В первую очередь отметить, что и инновационная деятельность и интеллектуальный капитал создаются в результате коммерциализации некоммерческого продукта. Это происходит для достижения цели извлечения прибыли, к чему последнее время призывает система образования в России. Поэтому для получения прибыли действует схема использования интеллектуального капитала для получения инновационного продукта, который в свою очередь эту самую прибыль принесет. Попробуем изобразить этот процесс схематично на рис. 1.



*Рис. Схема коммерциализации интеллектуального капитала*

Во-вторых, информация об интеллектуальном капитале, также как и о инновациях не может быть представлена в полной мере, поэтому мы отмечаем наличие асимметричности. Данное сходство вполне обосновано по следующей причине: результат использования интеллектуального капитала, как и инноваций очень тяжело поддаются прогнозированию, в результате чего информационные данные не могут быть одинаковыми в различных условиях применения, как и невозможно, с высокой долей точности, предсказать результат.

В-третьих многие ученые, мы тоже придерживаемся данной точки зрения, отмечают некий вероятностный характер использования интеллектуального капитала и инновации.

В-четвертых, и тот и другой ресурс обладают высокой степенью уникальности. Этот параметр наиболее характерен для результатов использования интеллектуального капитала и инновационных продуктов.

Таким образом, обобщая вышеуказанные моменты, можем сказать, что развитие инновационной экономики и совершенствование инновационных процессов возможно только при условии интеграции интеллектуального капитала и предприятий, специализирующихся на разработке и внедрении инноваций. Вследствие этого следует ввести понятие "интеллектуально-инновационная интеграция". В рамках нашей статьи интеллектуально-инновационную интеграцию можно определить как некое единство методов, форм, принципов, алгоритмов и направлений сотрудничества организаций, создающих компоненты интеллектуального капитала, с предприятиями использующих данные компоненты с целью создания некоего инновационного продукта, процесса либо услуги, как на частном

уровне, так и на уровне государства. При подобном интеграционном процессе есть некоторый перечень взаимодействующих субъектов. Отразим их в таблице.

**Взаимодействующие субъекты в интеллектуально-инновационной интеграции**

<b>Субъекты области создания интеллектуального капитала</b>	<b>Субъекты области создания и использования инновационных продуктов и услуг</b>
Учебные заведения высшего профессионального образования	Промышленные предприятия
Государственные научно-исследовательские институты	Научно-технические организации
Государственные научно-исследовательские центры	Коммерческие фирмы
Частные научно-исследовательские центры	Финансовые организации
Бизнес-инкубаторы	Институты государственного и муниципального управления
Государственные унитарные предприятия	Прочие бизнес-структуры
Учреждения государственно-частного партнерства	
Кластеры	
Инновационно-предпринимательские университеты	
Федеральные ресурсные центры	

Представленная классификация неполная и может дополняться в соответствии с взглядами на проблему и условиями функционирования.

В России организационными структурами с наиболее тесным функционированием интеллектуального капитала являются:

- государственно-частное партнерство;
- кластеры;
- венчурное финансирование;
- инновационно-предпринимательские университеты;
- бизнес-инкубаторы (сравнительно молодая в нашей стране структура).

Однако, несмотря на субъекты, которые участвуют в данном процессе, существуют основные участники: государство и вузы; частные промышленные корпорации (различных объемов производства). В результате вышесказанного мы ясно видим двойственный характер интеллектуального капитала. Такая конфигурация в экономическом смысле предполагает создание компаний и организаций, благодаря которым становится возможным получение прибыли и общественной полезности через создание инновационного продукта или услуга, созданных в результате использования интеллектуального капитала<sup>5</sup>.

Общедоступно для понимания то, что заказчиком и организатором процесса трансформации реального потенциала в инновации является государство, но при то, что главной целью государства является организация безопасности населения и комфортных условий жизни в стране, то коммерческую выгоду, а именно извлечение прибыли относится к компетенциям других структур - предпринимательства и бизнес среды. Исходя из такого алгоритма действий и взаимосвязей отмечается неразрывность действия плановых показателей от их рыночной составляющей - общественное

благо и коммерциализация. Тесное взаимопроникновение данных сфер позволят создать конкурентоспособный сектор инновационного производства и тем самым повысить престиж страны, а также ее значимость в глобальном смысле.

Проводя корреляцию между современным экономическим состоянием развитых стран и их положением как внешнеполитического, так и внутригосударственного следует обратить внимание на содействие развитию интеллектуального капитала и инноваций, которое осуществляется в форме комплексных мер государственного содействия в направлениях:

- информационного поля;
- образовательных систем;
- финансовой поддержки;
- организационных форм;
- опытно-испытательских работ.

Основываясь на опыте таких стран мы считаем, что в России следует повысить эффективность научно-образовательной деятельности, как базы для формирования интеллектуального капитала, но делать это следует не по системе развитых стран, а выбирая свой уникальный путь, в основе которого лежат исторические особенности развития, культурно-нравственные и этические нормы страны. Однако, при реструктуризации системы образования следует использовать основы современного стратегического, организационного, финансового менеджмента. Необходимо также создать прочную взаимосвязь между центрами обучения и бизнес-структур, с целью создания практико-ориентированного обучения - человек как главный носитель инновационных идей должен быть направлен на будущую практическую деятельность.

Переходя к описанию мер по совершенствованию использования интеллектуального капитала при создании инноваций, мы констатируем, что инновационная сфера России хоть и находится в стадии подъема, но не является прогрессивно-растущей в плане резкого скачка. Во многом на это повлияли события в мировых экономических системах, в частности финансово-экономические кризисы, тем более, что сейчас в состоянии общей нестабильности сокращается государственное финансирование, увеличивается дефицит бюджета и действуют всевозможные санкции, но рассматривая это состояние с другой стороны, можно нарастить объемы инновационных продуктов и использовать данное положение во благо.

Для нормального рыночного оборота интеллектуального капитала также необходимо развитие институтов экспертов и оценщиков интеллектуальной собственности, создание механизма их взаимодействия с органами налогового контроля.

Кроме этого, совершенствование функционирования интеллектуального капитала в национальной инновационной системе России должно осуществляться в следующих направлениях:

- увеличение доли воздействия государства на воспроизводство человеческого, интеллектуального капитала через систему образования и социальной поддержки населения с целью расширения доли инноваций в общественном производстве;
- повышение спроса на общественно-важные направления подготовки высшего профессионального образования путем формирования системы "спрос на кадры со стороны предприятий- предложение по актуальным вакансиям со стороны вуза";

- всеобщее содействие системам развития инновационных продуктов во всех сферах общественного производства, включая и образовательный, и промышленный секторы;

- создание условий для стабильного потребления инновационных продуктов и стимулирование их разработки и выпуска;

- обеспечение финансирования инновационной деятельности, включая государственное финансирование исследований и разработок из средств федерального бюджета, долевое финансирование, привлечение внебюджетных источников финансирования, в том числе фондов международных организаций, венчурных фондов, частного иностранного капитала, средств населения<sup>3</sup>

- совершенствование законодательной базы в рамках защиты интеллектуальной собственности и регистрации инновационных разработок, в том числе и упрощение системы;

- установление льготных правил кредитования субъектов инновационной и инвестиционной деятельности, правовое обеспечение оценки патентов и образования как залогового имущества по инновационным проектам;

- последующая корректировка системы налогообложения в рамках содействия развитию промышленных компаний с инновационной спецификой;

- поддержка отечественных предприятий-разработчиков и использования инновационных технологий.

Важным направлением совершенствования инновационной системы является создание благоприятной институциональной среды. В России федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере правовой охраны и использования объектов интеллектуальной собственности, включая патенты и товарные знаки, является Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам. В деятельности данного органа существует множество недостатков, например, постоянное нарушение сроков регистрации договоров об уступке товарного знака и лицензионных договоров, чрезмерная сложность процедуры регистрации и т. д. Без модернизации системы государственного контроля и регулирования в сфере научно-технологического развития национальная инновационная система не будет эффективна. Для нормально-го рыночного оборота интеллектуального капитала также необходимо развитие институтов экспертов и оценщиков интеллектуальной собственности, создание механизма их взаимодействия с органами налогового контроля.

Проблема своевременного внедрения результатов научно-технической деятельности существовала еще в СССР. Благодаря медлительности плановых номенклатурно-объемных механизмов могли пройти годы с момента разработки технологии до ее внедрения.

Неразвитая система распространения информации о научно-исследовательских разработках делает эту проблему актуальной и на сегодняшний день. Основной причиной является отсутствие информационной связи между научно-исследовательскими институтами и потребителями их интеллектуальной продукции. Одним из способов преодоления информационной блокады стала организация постоянного сотрудничества институтов и предприятий, основанного на целевом финансировании исследовательских проектов, когда предприятие экономически заинтересовано в результатах интеллектуального

труда. Но на данном этапе лишь наиболее крупные компании, обычно ресурсодобывающие, имеют средства для финансирования фундаментальных исследований. Практика показывает, что внедрение инновационных проектов чаще происходит в сфере повышения эффективности добычи, чем в сфере полной переработки природных ресурсов, что является недостатком национальной инновационной системы, так как потенциал экономического роста России исключительно за счет добывающих отраслей невелик. В долгосрочной перспективе рассчитывать на эту сферу нельзя, поскольку природные ресурсы исчерпаемы<sup>2</sup>.

В данный момент Россия находится в положении всеобщей регуляции всех сфер общественной и экономической жизни. Последние события на международных площадках показали, что для устойчивого положения и укрепления своих позиций в мировом пространстве нашей стране необходимо предпринять ряд кардинальных мер по развитию интеллектуального капитала и инноваций. После подробного, насколько это возможно в рамках нашей статьи, анализа категорий "интеллектуальный капитал" и "инновационный потенциал", а также выявления их взаимосвязи, мы определили направления совершенствования.

---

1. *Левченко Л.В.* Высшее профессиональное образование в системе экономической безопасности // Вопросы экономики и права. 2011. № 5.

2. *Печерская Э.П.* Экономические аспекты реализации региональных проектов в сфере социальной инноватики // Инициативы XXI века. 2014. № 2. С. 81-83.

3. *Пишеничников А.Г.* Сущность и содержание понятия "интеллектуальный капитал" // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 11 (97).

4. *Рязанова О.Е., Левченко Л.В.* Инвестиционный климат как условие для развития инновационной экономики // Экономические науки. 2014. № 114. С. 14-28.

5. *Тюхматьев В.М.* Структурно-уровневая характеристика интеллектуального капитала современной экономики // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2010. № 3 (65).

## INTELLECTUAL CAPITAL IN THE STRUCTURE OF THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE PRODUCTION IN RUSSIA

© 2015 Mariya Evgenyevna Keleynova  
Postgraduate

Samara State University of Economics

© 2015 Darya Evgenyevna Beshpalova  
Student

Samara State Aerospace University named after academician S.P. Korolev  
E-mail: meb\_06@mail.ru

**Keywords:** intellectual capital, intellectual potential, human capital, innovation, product innovation.

The influence of intellectual capital on the development of innovative production in Russia and made suggestions to improve the structure.

## РОЛЬ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ЛОГИСТИКИ В РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ

© 2015 Кириллова Лариса Константиновна  
кандидат экономических наук, профессор  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: kafedra-kl@yandex.ru

**Ключевые слова:** логистика, интегрированная логистика, конкуренция, конкурентные преимущества, обслуживание клиентов.

Рассматриваются преимущества и недостатки вертикальной интеграции при взаимодействии поставщиков и покупателей в цепи поставок. Раскрывается роль интегрированной логистики в обслуживании клиентов.

Традиционный подход к ведению бизнеса основан на конкурентных отношениях участников сделки, при котором каждая сторона стремится к достижению собственных интересов и задач, обеспечивая оптимальное выполнение собственных действий. Результатом конкурентных отношений становится неопределенность объема заказов, частая смена поставщиков и заказчиков, неопределенность в управлении заказами, отсутствие гарантии повторных заказов, неопределенность затрат по обслуживанию заказов. Указанные проблемы требуют разрешения, что приводит к идее о переходе от конкурентных отношений к соглашениям.

Различают несколько типов сотрудничества: неформальные соглашения, стратегические союзы, вертикальная интеграция. Неформальные соглашения являются этапом развития рабочих взаимоотношений поставщика и покупателя без заключения специальных соглашений. Стратегические союзы предполагают долгосрочные соглашения, гарантирующие закрепление взаимных выгод партнеров.

Более высоким этапом развития отношений в бизнесе является вертикальная интеграция, что означает приобретение в цепи поставок одного или нескольких звеньев. Вертикальная интеграция отражает степень владения цепью поставок одной из организаций. Различают несколько видов вертикальной интеграции: слабая, сильная, обратная, прямая. Слабая вертикальная интеграция имеет место, когда организация покупает материалы у внешних поставщиков и продает продукцию внешним заказчикам. Сильная вертикальная интеграция означает, что организация владеет поставщиками начального уровня, самостоятельно выполняет большую часть операций, добавляющих стоимость, распределяет продукцию до конечных пользователей и таким образом владеет большей частью цепи поставок. Обратная вертикальная интеграция находит свое выражение при покупке организацией предшествующих звеньев цепи поставок, связанных со снабжением ресурсами, что уменьшает зависимость организации от поставщиков.

Прямая вертикальная интеграция имеет место, когда организация владеет большей частью цепи распределения продукции. В отдельных случаях вертикальная интеграция позволяет наилучшим образом согласовать работу отдельных звеньев цепи поставок. Однако вертикальная интеграция имеет и некоторые недостатки: высокие затраты на реализацию проекта, создание огромных организаций, необходимость высококвалифицированного менеджмента, уменьшение скорости реакции на изменение условий. Поэтому вертикальная интеграция не всегда возможна и требует обоснования для ее применения.

Координация функций и процессов многоуровневых участников поставок возможна за счет интеграции, что позволяет получить эффективное и результативное логистическое обслуживание, обеспечивающее достижение целей с наименьшими совокупными издержками. " Развитие систем логистического управления в существенной мере зависит от состояния инфраструктуры и сектора услуг" [3, с. 47].

Суть интегрированной логистики заключается в минимизации общих издержек распределения в системе при поддержании приемлемого уровня обслуживания клиентуры для результативного выполнения логистических операций. При этом под результативностью понимают экономичность использования ресурсов. Установлена прямая связь между интегрированной логистикой и ростом результативности в виде сокращения размера запасов, сроков изготовления продукта, повышения качества планирования и точности прогнозирования.

Изначально идея интеграции логистики касалась внутренних вопросов отдельной организации. Постепенно возникла необходимость интеграции за пределами отдельно взятой компании и внедрение интегрированных информационных систем по всей цепи поставок для обеспечения интегрированного логистического управления.

В научной среде сложилось мнение [4, с. 107] о том, что для повышения конкурентоспособности компаний за счет логистики требуется перекрестно-функциональная (горизонтальная) и вертикальная информационная система взаимодействия участников хозяйственных процессов. Речь идет именно об информационном сотрудничестве и объединении интересов различных самостоятельных организаций в противовес отношениям собственности и господства в вертикально-интегрированных структурах. " В процессе взаимодействия партнеров критически важны информационное обслуживание в режиме реального времени" [2, с. 72].

Интегрированная логистика вносит существенный вклад в обслуживание клиентуры за счет информационной поддержки, ускоряя удовлетворение запросов с помощью электронного обмена данными, своевременного пополнения запасов, предоставления множества услуг с добавленной стоимостью.

Исследования, проведенные в университете штата Джорджия (США), позволили выявить некоторые взаимосвязи между интегрированной логистикой и обслуживанием клиентов [4, с. 108].

Во-первых, интегрированная логистика позволяет быстрее реагировать на запросы клиентов;

Во-вторых, фирмы с централизованной структурой логистической функции имели большую легкость в выполнении заказов в сфере возврата товаров, специальном обслуживании, сокращении сроков производства и индивидуализации обслуживания по рынкам и клиентам;

В-третьих, выявлены различия в обслуживании клиентов крупными компаниями по сравнению с мелкими. Но существенный характер отличий касается лишь поддержки постепенного сокращения производственного цикла. В целом результаты описанного исследования подтвердили сильную зависимость между использованием концепции интегрированной логистики и качеством обслуживания клиентов. Более того, логистическое обслуживание выступает в качестве конкурентного дифференциатора в условиях растущего спроса на более быстрое и экономичное обслуживание при незначительных различиях между товарными предложениями. Дальнейшее развитие интеграции логистики станет основой межфирменных связей на базе управления цепью поставок и обеспечения важнейшей цели - содействия успеху заказчиков как залог длительной рентабельной деятельности всех участников [5, с. 69].

По мнению специалистов основные возможности сокращения затрат обусловлены взаимодействием партнеров по цепи поставок. Характер взаимодействия партнеров зависит от выбранного способа интеграции, где различают три уровня:

1) в каждой организации логистика осуществляется в разрезе отдельных видов деятельности;

2) в отдельно взятой организации логистика объединяется в единую функцию, реализуя внутреннюю интеграцию;

3) несколько организаций интегрируют логистические функции по всей цепи поставок ( или большей ее части) , реализуя внешнюю интеграцию.

Следовательно, только на третьем уровне происходит кооперация организаций с целью наилучшего удовлетворения запросов потребителей, и возникает новая возможность формирования конкурентных преимуществ и противостояния организациям, задействованным в других цепях поставок. "Эффективное управление цепями поставок требует совместного решения проблем, поэтому партнеры должны согласованно принимать решения, планировать и вести операционную деятельность" [1, с. 16] Можно выделить ряд преимуществ внешне-го интегрирования [5, с. 73]:

- возможности кооперации участников цепи поставок, облегчающей обменные процессы информацией и ресурсами;

- экономия средств участников за счет согласованного ведения операций, уменьшения запасов, получения экономии на масштабе деятельности, ликвидация непроизводительных затрат времени и ресурсов;

- улучшение показателей деятельности за счет повышения точности прогнозирования, совершенствования процедур планирования, более точной расстановки приоритетов бизнеса.

- эффективное управление материальным потоком, повышение скорости и надежности его перемещений как результат координации действий партнеров;

- улучшение показателей обслуживания потребителей в виде уменьшения времени ожидания исполнения заказа, ускорения доставки, более точной реакции на запросы потребителей;

- повышение скорости реакции организации на изменения рыночной обстановки;

- стандартизация процедур управления, позволяющая ликвидировать дублирование функций, массивов передаваемой информации, ошибки планирования.

- внедрение программ интегрированного управления качеством, обеспечивающее стабильность показателей качества продукции уменьшение частоты его контроля.

По оценкам европейских экспертов в 2007г. 57% компаний имели ту или иную форму интеграции цепей поставок, 90% компаний планируют увеличение интеграции, а 25% - стремятся создать полностью интегрированные системы [5, с. 73]. При всей очевидности выгод внешней интеграции, у организаций могут возникнуть некоторые сложности, обусловленные отсутствием доверия к партнерам по цепи поставок, что усложняет процесс обмена информацией. Кроме того, трудности интеграции сопряжены с наличием разных бизнес-приоритетов у компаний, различиями информационных систем, уровня профессиональной подготовки кадров, отношением к защите коммерческой тайны.

На современном этапе развития экономики логистика приобрела статус стратегического ресурса, оказывая содействие привлечению новых клиентов при сохранении наиболее выгодных имеющихся заказчиков. Логистическое управление становится фактором повышения качества обслуживания клиентов, следствием которого является рост рыночной доли и доходов компаний в пределах 10 %.

Уровень конкуренции достиг значительных параметров, что заставляет участников рынка концентрировать внимание на улучшении обслуживания заказчиков, придавая логистическому обслуживанию роль конкурентного дифференциатора, обеспечивающего создание стоимости для клиентов. Запросы клиентов к уровню обслуживания могут удовлетворяться с учетом длительности и характера сотрудничества партнеров по сделке и могут включать три этапа развития: обслуживание заказчиков; удовлетворение запросов заказчиков; ориентация на успех заказчиков [4, с. 105].

Обслуживание заказчиков означает внутреннюю ориентацию компании на принятые нормы и стандарты, и стремление им соответствовать в практической деятельности. Удовлетворение запросов клиентов означает учет не только внутренних возможностей компании, но и измерение внешней эффективности деятельности с учетом требований заказчиков в отношении обслуживания. При этом подразумевается прямое участие заказчиков в формировании показателей поставок, а обратная связь используется для совершенствования обслуживания.

Ориентация на успех заказчиков предполагает учет внутренней, внешней и партнерской эффективности сделок. Помимо поддержания показателей обслуживания, партнерами предпринимаются совместные действия по сохранению долгосрочных взаимовыгодных отношений.

Выбор того или иного уровня обслуживания определяется запросами заказчиков, их ожиданиями и возможностями компенсировать затраты поставщика. При этом следует различать понятия удовлетворенный клиент и клиент успешный. Клиент может быть доволен обслуживанием, полученным от поставщика, но бизнес его может оказаться под угрозой и тогда возможна потеря клиента со всеми вытекающими последствиями. Удовлетворение запросов заказчиков опирается на устранение информационного разрыва и согласование параметров поставки для наилучшего выполнения договорных обязательств.

Когда речь идет об обеспечении успеха заказчика, то подразумевается непрерывное взаимодействие партнеров для поддержания устойчивого объема операций. Предпосылкой обеспечения успеха заказчика является знание всей цепи поставок и понимание запросов всех участников цепи. То есть обеспечение успеха клиента ставит целью достижение непрерывности прибыльной деятельности всех участников цепи поставок за счет координации внутренних и внешних функций.

---

1. *Евтодиева Т.Е.* Генезис дефиниции логистической сети // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2011. № 4 (38). С. 15-18.

2. *Кириллова Л.К.* Глобальная конкуренция как фактор трансформации логистических решений // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 3 (113). С. 71-75.

3. *Кириллова Л.К.* Особенности и тенденции развития логистики в условиях интернационализации бизнеса // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 5 (103). С. 44-49.

4. *Левиков Г.А.* Управление транспортно-логистическим бизнесом. М. : ТрансЛит, 2007.

5. *Уотерс Д.* Логистика. Управление цепью поставок : пер. с англ. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008.

## THE ROLE OF INTEGRATED LOGISTICS IN THE DEVELOPMENT OF COMPETITIVE ADVANTAGES

© 2015 Larisa Konstantinovna Kirillova  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: kafedra-kl@yandex.ru

**Keywords:** logistics, an integrated logistics, competition, competitive advantage, customer service.

The advantages and disadvantages of vertical integration in the interaction of buyers and suppliers in the supply chain. Explores the role of integrated logistics in customer service.

## ВЛИЯНИЕ КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ НА РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

© 2015 Кирсанова Юлия Константиновна  
студент

© 2015 Ушакова Ольга Сергеевна  
студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: j.kirsanova@bk.ru, olya\_naive@mail.ru

**Ключевые слова:** кризисные явления, санкции, сценарии экономического развития Самарской области.

Рассматриваются сценарии экономического развития Самарской области в условиях нестабильности геополитической обстановки.

2014 год принес множество событий, которые как прямым, так и косвенным образом повлияли на нашу жизнь и экономическую ситуацию как страны в целом, так и Самарского региона в частности. В их числе историческое присоединение Республики Крым к России, которое привело к неоднозначным последствиям: консолидации и сплочению российского общества с одной стороны, и оно вкупе с введением санкций Евросоюзом. с другой стороны. Нынешняя ситуация как в экономике России в целом, так и в Самарском регионе, вызвана этими событиями. Достаточно большой объем средств был расходован на развитие экономики и промышленности нашего региона, на его инфраструктурное развитие.

Тем не менее, колебания курса рубля, возросшая ставка рефинансирования, угроза продления санкций, способны привести к значительному осложнению ситуации в регионе. В наиболее значительной степени негативные тенденции могут коснуться Самары и Тольятти - двух самых крупных городов области. Ограничителями внешней торговли в краткосрочном периоде будет выступать сохраняющаяся угроза усугубления конфликта с Украиной, которая является одним из важнейших торгово-экономических партнеров Самарской области.

Текущая политика Центробанка в отношении процентной ставки является значительной угрозой для промышленности Самарской области и может привести не только к ее стагнации, но и способствовать массовым банкротствам. Для развития предприятий, повышения конкурентоспособности и эффективности производства необходимы инвестиции, заемные средства, привлекаемые из банков. При ставке ссудного процента - 17% годовых и минимальной ставке на уровне 24% годовых - у частных банков, предприятия Самарского региона не выдержат конкуренции, и вопрос окупаемости кредитов встает наиболее остро.

На сегодняшний день разработаны два варианта развития Самарской области на 2015 год: базовый и умеренно-оптимистичный. Каждый из этих сцена-

риев основан на предположении стабилизации мировой геополитики, пересмотра санкций, введенных правительствами США и стран Евросоюза, и отсутствия новых контр-санкций со стороны Российской Федерации.

Первый вариант можно назвать более пессимистичным, нежели второй. В нем указано, что рост экономики Самарской области будет очень сдержанным, потребительская активность населения будет расти крайне слабо. Среднегодовой темп роста ВРП в 2015 - 2017 годах по этому варианту составит 2,2%, индекс промышленного производства вырастет на 1,1%. В рамках нынешних обстоятельств данный вариант сценария экономического развития считается базовым. Однако ожидается положительный эффект от вложенных в 2104 году инвестиций, благодаря повышению конкурентоспособности продукции отечественных производителей из-за ослабления рубля, что может способствовать значительному скачку в 2015.

Во втором варианте отражены наиболее оптимистичные аспекты развития региональной экономики. В рамках данного варианта ожидается ослабление влияние факторов внешней политики на развитие экономики страны. Благодаря осуществлению мер по поддержке экспорта на федеральном уровне, поддержанию политики импортозамещения, улучшению условий кредитования, будут созданы дополнительные условия для благоприятного развития местных товаропроизводителей. В том случае, если второй вариант прогноза будет осуществлен, то средний рост темпов валового регионального продукта будет находиться на уровне 104,7%, индекс промышленного производства может составить 103,3% к уровню предыдущего года.

Однако, по словам экспертов, существует большая вероятность развития ситуации по пессимистическому сценарию. В данном случае необходимо задуматься не только о дальнейшем развитии бизнеса, но в первую очередь о его сохранении в текущих условиях. Перспективы развития Самарской области могут оказаться весьма печальными при условии, если минэкономразвития не станет субсидировать банковскую процентную ставку. Безусловно, развитие региона в текущей экономической ситуации страны невозможно без значительного вложения средств федерального и областного бюджета. Касаемо инвестиций, которые уже были вложены из федерального и областного бюджетов на подготовку региона к ЧМ по футболу-2018, продолжение подобного рода вливаний в региональную экономику будут способствовать дальнейшему развитию Самарской области. Кроме того, если правительство Российской Федерации направит бюджетные средства в оборонный сектор экономики, то развитие данного сектора продолжится и в текущем году.

Говоря о конкретных секторах экономики Самарской области, необходимо выделить три наиболее значимых для развития региона в ближайшем будущем, а именно агропромышленный, транспортный и инновационный сектор.

В 2015 году рост производства сельхозпродукции ожидается на уровне от 103% до 105% за счет реализации таких интересных проектов, как строительство логистических центров, а также Сергиевской птицефабрики. Кроме того, будет запущена ферма по производству. Сегодня необходимо самостоятельно обеспечивать себя продукцией, и эта ситуация подталкивает большое количест-

во финансовых структур, людей, занимающихся бизнесом, обратить внимание на аграрный сектор.

В рамках базового варианта прогноза развития аграрного сектора экономики в 2015-2017 года будет происходить сохранение существующих положительных тенденций. При реализации этого варианта прогноза рост производства сельскохозяйственной продукции возрастет на 2,1% по сравнению с 2014 годом. Таким образом, в течение 2015 - 2017 годов производство продукции агромышленного сектора ожидается на уровне 109,9%.

Что касается транспортного сектора, можно отметить, что уже реализованы два намеченных на текущий год проекта. Зимой заработал терминал аэропорта "Курумоч", а также была пущена в эксплуатацию станция метро "Алабинская". В 2015 году будут осуществлены работы по значительному усовершенствованию дорожно-транспортной сети Самарской области, а также будет создана единая транспортная инфраструктура. Помимо этого будет реализован проект по строительству мостового перехода "Фрунзенский" через реку Самара.

В инновационном секторе региона невозможно не отметить такой проект как создание технополиса "Гагарин-центр", который планируется как новый район городского округа Самара. В рамках данного технополиса планируется организация интегрированного центра образования и науки. Проект будет реализован к 2022 году. Также в инновационном секторе ожидается запуск и развитие деятельности технопарка в сфере высоких технологий "Жигулевская долина"; создание и функционирование на территории Самарской области нанотехнологического центра при поддержке РОСНАНО.

Таким образом, несмотря на обострение рисков, вызванных как внешними, так и внутренними факторами, в текущем году будет реализовано достаточно много интересных, перспективных проектов, которые будут способствовать дальнейшему развитию региона.

## **THE IMPACT OF THE CRISIS ON THE DEVELOPMENT OF THE REGIONAL ECONOMY**

© 2015 Juliya Konstantinovna Kirsanova  
Student

© 2015 Olga Sergeevna Ushakova  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: j.kirsanova@bk.ru, olya\_naive@mail.ru

**Keywords** : crisis , sanctions, economic development scenarios of the Samara region.

Scenarios for economic development of the Samara region in an unstable geopolitical situation.

## КОНЦЕПЦИЯ ВСЕОБЩЕГО УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

© 2015 Кистенева Наталья Сергеевна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: kisteneva@inbox.ru

**Ключевые слова:** качество услуг, концепция всеобщего управления качеством, коммерческая деятельность.

Концепция всеобщего управления качеством (Total Quality Management, TQM) впервые была предложена в середине 20 века. Она остается актуальной и используется при разработке, внедрении, сертификации систем управления качеством на предприятии. В работе рассматриваются проблемы реализации основных положений концепции в практике российских компаний.

Концепция всеобщего управления качеством (Total Quality Management, TQM) впервые была предложена А.Фейгенбаумом в 50-х годах 20 века и получила дальнейшее развитие в серии международных стандартов ИСО 9000<sup>1</sup>. Исследования в сфере применения концепции, развития основных принципов и разработки методов реализации проводятся на протяжении более 50 лет и, многие из них, реализованы в практике управления качеством ведущих компаний.

Российская практика применения положений концепции и стандартов ИСО серии 9000 сталкивается с такими проблемами, как:

1) ценностная - применение стандартов часто является формальным, скорее преследующим коммуникационные цели, нежели реально отражающим стремление по совершенствованию качества продукции и услуг;

2) системная - в соответствии с правилом Дж.Джурана соотношение системных факторов и ответственности исполнителей составляет 85% и 15% соответственно, вместе с тем на российских предприятиях это правило нарушается и достигает 30% и 70% соответственно;

3) культуральные - российские компании ориентированы не столько на соблюдение "духа и буквы" стандарта, сколько на авторитеты и силу власти, что выражается в распространении "репрессивных" методов управления и в корне противоречит основным принципам TQM;

4) методическая - использование статистических методов контроля ограничено вследствие ускоренного развития систем управления качеством;

5) диагностическая - российские компании зачастую используют готовые решения, минуя этап анализа и выявления проблем деятельности компаний<sup>2</sup>.

Одним из базовых принципов всеобщего управления качеством является ориентация на потребителя, который делает акцент на удовлетворение потребностей заинтересованных аудиторий: акционеров, персонала, потребителей,

поставщиков и общества. Исходной точкой реализации принципа является идентификация контактных аудиторий, определение критериев оценки удовлетворенности качеством продукции и услуг. Исследования удовлетворенности потребителя постепенно набирают обороты в российском экономическом сообществе, но необходимость исследования акционеров, поставщиков, персонала или общества в целом для отечественных компаний остается неясной.

Принцип лидерства руководителя требует активного участия высшего менеджмента компании в процессе разработки, внедрения и улучшения системы управления качеством. Однако в практике российских компаний участие руководства часто ограничивается инициацией процесса разработки и сертификации системы менеджмента качества, а дальнейший процесс функционирования системы остается без внимания. Другой негативной чертой российского менеджмента является отсутствие преемственности принципов управления при смене руководства, в итоге разработанная сертифицированная система может оказаться невостребованной и фактически неработающей.

Принцип вовлечения персонала заключается в активном участии сотрудников на всех этапах процесса разработки и функционирования системы менеджмента качества<sup>3</sup>. Мотивация сотрудников к повышению качества продукции и услуг, непрерывное обучение, поиск творческих решений проблем качества, поощрение личной инициативы должны стать не формальной, бюрократической процедурой, а реальной зоной внимания руководства компании.

Принцип процессного подхода подразумевает идентификацию ключевых бизнес-процессов, систематический менеджмент процессов, анализ процессов и постановку целей по улучшению, использование инноваций и творческий подход к улучшению процессов, изменение процесса и оценку преимуществ<sup>4</sup>.

Системный подход как принцип концепции предполагает, что совокупность бизнес-процессов организации в области качества должны быть взаимосвязаны и взаимозависимы. Система управления качеством должна обладать свойством самоорганизации, которое в значительной степени определяет ее функционирование. Вместе с тем практика российских предприятий показывает, что эффективность управления в значительной степени определяется качеством работы исполнителей.

Идея непрерывного улучшения качества требуют систематичной работы по поиску "зон роста" и внедрению изменений. В настоящее время инновации в области качества носят скорее адаптационный характер, нежели представляют собой радикальные улучшения.

Среди причин, побуждающих российские компании начать разработку системы менеджмента качества, можно выделить:

- формальные, основанные на требованиях внешней среды предприятия (формирование имиджа компании 30%, необходимость для экспортной деятельности 24%, требования к поставщику 11%, требования партнеров и акционеров 5%),

- неформальные, отражающие внутренние потребности компании в развитии (основа стратегии деятельности компании 57%)<sup>5</sup>.

Реализация концепции всеобщего управления качеством в деятельности российских компаний сталкивается с особенностями менталитета и культуры управления на предприятии: неготовности руководителей брать на себя инициативу по постоянному повышению качества, замыкание процессов управления на руководство компании, недостаточный уровень делегирования полномочий и ответственности персоналу компании, ситуативное реагирование на изменение внешней и внутренней среды компании.

К сожалению, можно констатировать, что ситуация развития концепции всеобщего управления качеством в российских компаниях остается неизменной на протяжении многих лет. Примеры системного применения методов управления качеством отечественными предприятиями носят единичный характер. Внедрение TQM требуют длительной, методичной, настойчивой работы, которая позволит принципиально повысить уровень функционирования систем управления качеством российских компаний.

---

<sup>1</sup> *Watson G.H. Feigenbaum's Enduring Influence*// Quality Progress. 2005. Nov. P. 52.

<sup>2</sup> *Латидус В.А.* Джуран критикует стандарты ИСО 9000 // Стандарты и качество. 1999. № 11. С. 71.

<sup>3</sup> *Молодов М.В.* Место социальных факторов в концепции TQM // Стандарты и качество. 2002. № 5. С. 65-67

<sup>4</sup> *Сажин Ю.В., Плетнева Н.П.* Анализ результативности систем менеджмента качества в России // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2008. № 11. С. 97-101.

<sup>5</sup> *Сидоренко О.П., Шутенко А.А.* Высшее качество вашей жизни. URL: <http://www.e-xecutive.ru/knowledge/announcement/819869?>

## THE CONCEPT OF TOTAL QUALITY MANAGEMENT OF RUSSIAN ENTERPRICES

© 2015 Natalya Sergeevna Kisteneva  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [kisteneva@inbox.ru](mailto:kisteneva@inbox.ru)

**Keywords:** quality of services, the concept of total quality management, commercial activity.

The concept of total quality management (Total Quality Management, TQM) was first proposed in the mid-20th century. It remains relevant and is used in the design, implementation, certification of quality management systems for the enterprise. The paper deals with the problem of implementing key provisions of the concept in the practice of Russian companies.

## ВОПРОСЫ НЕОБХОДИМОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ДЛЯ ТОВАРОВ АПК

© 2015 Китаева Татьяна Евгеньевна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail:tata2005@yandex.ru

**Ключевые слова:** фирменная торговля, брендинг, торговая марка, конкурентные преимущества, брендбук.

Проведен рыночный анализ конкурентных преимуществ товаров в сфере АПК рейтингом основных причин, сдерживающих рост их привлекательности.

Динамичное развитие экономики стимулирует рост потребительского спроса и изменения структуры потребления продукции сельского хозяйства, перерабатывающей и пищевой промышленности, что, в свою очередь, вынуждает предприятия АПК постоянно искать новые способы повышения конкурентоспособности товаров не только за счет роста их потребительской стоимости, но и за счет предоставления сопутствующих торговых услуг.

Вместе с тем до настоящего времени многие отечественные предприятия не смогли в полной мере использовать возможности рыночной системы, в результате чего, как и прежде, обслуживают преимущественно локальные рынки. В то же время зарубежная практика показывает, что развитие фирменных торговых систем крупными компаниями и продуктовыми объединениями (например, Coca-Cola, McDonald's, Nestle и др.) позволяет создавать более устойчивые конкурентные преимущества на рынках потребительских товаров, особенно при продвижении собственных торговых марок. В этой связи установлено, что вопросы организации и функционирования фирменной торговли являются в настоящее время приоритетными для предприятий-производителей не только при разработке сбытовой политики, но и при формировании общей долгосрочной стратегии и тактики рыночных действий, направленных на максимально возможное повышение конкурентоспособности реализуемой продукции. Отставание в развитии собственных торгово-сбытовых систем, как правило, означает для организации потерю контроля над важнейшим звеном производственной и товаропроводящей цепи - продажей товаров в розничной торговой сети. Следовательно, товаропроизводители, не имеющие адекватной рыночным условиям системы распределения, не могут рассчитывать на стабильный сбыт выпускаемой продукции.

Возникновение и развитие фирменной торговли как экономического явления связано с усилением производственной и торговой специализации, характеризующегося становлением институтов предпринимательства и образованием

фирм, для которых приобретает существенное значение торговая марка, ставшая гарантией неизменности значимых для потребителей свойств и качеств товаров и услуг.

Основным отличием отечественной практики является принадлежность фирменных магазинов товаропроизводителям, тогда как в развитых индустриальных странах фирменная торговля, как правило, развивается организациями, основным видом деятельности которых значится розничная торговля.

В настоящее время результативность фирменной торговли зависит от наличия соответствующей организации и подготовленного персонала, обладающего необходимыми знаниями в области налаживания эффективного взаимодействия производителей и потребителей продукции. В этой связи важное значение приобретают вопросы: изучения процессов обмена информацией, трудовыми, финансовыми и материальными ресурсами между продавцом и потребителем; оценки макро- и микросреды, в которой действует торгово-сбытовая система; анализа возможностей фирмы-учредителя. Это позволит эффективно реализовать в фирменной торговле основную идею современной рыночной экономики о том, что потребитель приобретает не материальный товар или услугу, а удовлетворение собственной потребности с помощью потребительской стоимости.

Установлено, что практика фирменной торговли в стране переживает новый период, когда прежние подходы, модели и методы становятся малоэффективными. Такое положение обусловлено усилением конкуренции между товаропроизводителями и в розничной торговле, а также повышением доходов населения и, как следствие, ростом требований покупателей к качеству потребляемых продуктов и торговому сервису. Вместе с тем недостаточная проработанность теоретической и методологической базы не позволяет поставить всю систему на научную основу.

Об отсутствии должного внимания к вопросам развития фирменной торговли свидетельствуют также результаты официальной статистической информации, не позволяющие получить целостной картины происходящих процессов. Тем более недостаточно эффективно и последовательно решаются задачи организации и функционирования фирменной торговли в аграрном секторе что, как показала практика, вызывает неустойчивость динамики ее развития и способствует сокращению общей конкурентоспособности организаций АПК. В этой связи вопросы изучения, анализа, развития и совершенствования фирменных торговых систем, предоставляющих предприятиям аграрного комплекса возможность выработать конкретные экономические инструменты взаимодействия с другими участниками товарно-денежного обращения, а также модели и механизмы влияния на посредников и потребителей имеют в настоящее время высокую значимость и актуальность.

Как подтверждает практика, в настоящий момент одной из важнейших составляющих процесса производства фирменного продукта становятся проблемы формирования и управления торговыми марками, уровень, число и динамика развития которых во многом определяется степенью конкуренции на потребительском рынке. Исследования показывают, что зарубежные производители,

активно используя концепцию брендинга, создают устойчивые конкурентные преимущества своих торговых марок в сознании потребителей (Coca-Cola, Nestle и др.). По существу, на современном рынке идет борьба брендов и их рекламных образов за место в сознании покупателей. Результатом является присутствие в поведении индивидуальных потребителей эмоциональных мотивов, которые зачастую преобладают над рациональными. Следовательно, факторы успеха фирменного продукта должны базироваться не только на объективно заданных, но и субъективно воспринимаемых потребителями преимуществах, а функциональная ценность при этом может перемещаться на второй план. Таким образом, торговая марка становится необходимым условием устойчивого роста продаж фирменного продукта и должна способствовать не только повышению эффективности фирменной торговли, но и росту благоприятного имиджа предприятия-учредителя. В связи с этим выделены следующие особенности марочной политики в фирменной торговле:

1. Торговая марка является важным фактором конкуренции, поскольку обеспечивает защищенность товара от "атак" конкурентов и укрепляет положение фирменного продукта в ряду товаров-субститутов;

2. Известность торговой марки и, как следствие, самой фирмы укрепляет доверие партнеров, облегчает доступ фирмы к финансовым, информационным, человеческим и иным ресурсам;

3. Марка продукта позволяет формировать приверженность покупателей в отношении выпускаемой продукции, что снижает зависимость от цены и затрудняет проникновение на рынок конкурирующих продуктов, тем самым фирма получает дополнительную рыночную власть. Кроме того, бренд облегчает покупателям выбор среди огромного разнообразия товаров, убеждает их в том, что при покупке они получают то же самое качество, что и прежде. По причине своего рыночного статуса и особых предпочтений покупателей фирменная продукция менее подвержена колебаниям потребительского спроса.

Всем известно, что любая профессиональная деятельность должна быть регламентирована, подчиняться определенным правилам. Эти правила фиксируются в справочниках, кодексах и т.д.

Брендбук (brandbook) - это своего рода тоже свод законов. Законов, по которым должен воплощаться в жизнь образ бренда.

Для того чтобы максимально эффективно запечатлеть в памяти образ того или иного бренда, разрабатывается фирменный стиль, в котором затем выдерживаются все элементы, начиная от бланков документации и заканчивая экстерьером магазинов. От последовательной и тщательной реализации политики фирменного стиля во многом зависит успех компании, чей товар или услуга продвигается на рынок. Чтобы сделать работу более продуктивной, элементы фирменного стиля принято детально описывать и заключать в специальные сборники - так называемые брендбуки.

---

1. Кондаурова Д.С. Устойчивое развитие современного предприятия: факторы обеспечения // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 9 (119). С. 67-74.

2. *Цыбатов В.А.* Модели и методы стратегирования регионального развития // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 3 (125). С. 48-65.

## QUESTIONS THE NEED FOR THE FORMATION OF CORPORATE IDENTITY FOR PRODUCTS APK

© 2015 Tatyana Evgenyevna Kitaeva

Student

Samara State University of Economics

E-mail: tata2005@yandex.ru

**Keywords:** brandname trade, brendirovanie, trade mark, competitive edges, brendbuk.

The market analysis of competitive edges of commodities is in-process conducted in the field of APK, rating of principal reasons, retentive growth of their attractiveness is carried out.

*УДК 631.15*

## ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ СЕКТОРЕ НА ПРИМЕРЕ МИНДАЛЯ

© 2015 Китаева Марина Васильевна

доцент

© 2015 Рябова Ангелина Юрьевна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kmv\_1965@mail.ru, ryabovaangela@gmail.com

**Ключевые слова:** рынок миндаля, импортозамещение, технология производства миндальной муки, продовольственная безопасность.

Рассматривается процесс замещения потребления калифорнийского миндаля крымским с целью создания российского производства миндальной муки.

Импортозамещением в АПК следует считать государственную стратегию экономического развития отрасли по рационализации импорта путем стимулирования и поддержки отечественных производителей сельскохозяйственной продукции, создания на территории страны новых производств, в том числе и с участием иностранного капитала, для организации производства и увеличения производства продукции, которая прежде завозилась из-за рубежа.

Для уменьшения доли импорта могут быть использованы различные методы и формы государственного регулирования поступления продовольственного импорта в страну. Среди стран СНГ большой опыт в реализации программ по импортозамещению имеют Республики Беларусь и Казахстан. В этих государствах программы импортозамещения законодательно закреплены на государственном уровне. В Белоруссии реализация данной программы ведется под строгим контролем государства, определен перечень проектов, разработаны формы отчетности. Результаты, полученные по итогам реализации импортозамещающих проектов, свидетельствуют о высвобождении денежных средств, которые поступают в соответствующий фонд и перераспределяются в виде адресной поддержки внутри отраслей, способствуют созданию новых рабочих мест в экономике. Приоритетным направлением является импортозамещение потребительского спроса. При этом особо отметим, что в России не существует государственных программ, конечной целью которых является замещение продовольственного импорта и создание тем самым устойчивого противовеса сокращению сельскохозяйственного производства.

Вступившие в силу ограничения на импорт в РФ ряда продуктов из США, некоторых стран ЕС, Канады, Австралии и Норвегии позволят освободить место для отечественных товаров, что даст уникальный шанс для РФ решить проблему импортозамещения. В данном случае предпочтение следует отдавать не полному импортозамещению за счет ввоза заимствованного сырья и развития "упрощенных" технологий, а полноциклическому производству, и желательно на местном сырье. Конечно, сразу и целиком перейти на него невозможно: во всем желательно соблюдать определенный баланс, однако процесс замещения импорта необходимо уже сейчас активно форсировать.

В связи с присоединением к Российской Федерации полуострова Крым появилась возможность использования в пищевой промышленности отечественного сырья - миндаля. На рынке миндаля ведущим игроком по объему экспорта является Китай (на рынок поставляет порядка 80 тыс. т.), второе место занимает Индия (45 тыс. т.), на третьем месте Испания (38 тыс. т.). Традиционно, одним из ведущих игроков на рынке миндаля в России является Калифорния (14 тыс. т.), чью долю в связи с режимом санкций стремится заполнить Крым.

Нашему региону для кондитерской промышленности необходим и миндаль, и продукт его переработки - миндальная мука. Данный продукт пользуется спросом на региональном рынке - в Самаре имеется около 100 кофеен, из которых 45 самостоятельно производят кондитерские изделия из миндальной муки. Кроме того, в области три крупных кондитерских специализируются на изделиях из данного вида сырья.

В настоящее время в России отсутствует отработанная технология производства миндальной муки, пригодной по показателям тонины помола и органолептических характеристик для использования в кондитерских изделиях высокого качества. Реализация проекта по отработке данной технологии позволит создать теоретическую базу для развития новой технологии и применения ее на практике.

Вместе с ростом числа предприятий (в т.ч. сегмента HORECA), реализующих (а в большинстве случаев и изготавливающих) изделия из миндальной му-

ки, растет спрос на диетические и гипоаллергенные продукты, к числу которых относится миндальная мука. Кроме того, в связи с введением санкций, калифорнийский миндаль оказался недоступным большинству потребителей (кондитерские, кофейни и проч.). Также наблюдается колоссальный рост цен на сырье (миндаль). На территории Российской Федерации, в Автономной республике Крым имеется достаточное количество площадей в благоприятных для выращивания миндаля агроклиматических зонах, наличие районированных сортов отечественной селекции, разработанные технологии производства посадочного материала, закладки насаждений, товарного производства миндальных орехов.

Использование отечественного сырья позволит решить задачу расширения выращивания южных культур, что будет способствовать развитию аграрного сектора Автономной республики Крым. А производство конкурентоспособной миндальной муки позволит обеспечить предприятия необходимым сырьем.

В зарубежных странах, таких, как Испания, Франция, Германия, США имеется довольно большое количество брендов миндальной муки, которые уже давно зарекомендовали себя на практике. Однако на российском рынке бренды миндальной муки отсутствуют. Основными конкурентами являются: Lubecker (Германия), NowFoods (США), Borges (Испания), DGF (Франция), BobsRedMill (США), ГК Унитрон (Россия).

Учитывая, что имеются все возможности для производства конкурентоспособной миндальной муки, была разработана технология ее производства для малого бизнеса. Проект предусматривает решение ключевых задач, стоящих перед государством - обеспечение продовольственной безопасности страны и импортозамещения за счет использования отечественного сырья и оборудования.

В ходе исследования было установлено, что изготовители кондитерских изделий из данного сырья сталкиваются с проблемами нестабильности фракции и наличия примесей. Проект устранит проблемы за счет мелкосерийного производства и повышенного контроля качества.

Производственный процесс состоит из следующих стадий:

1. Термическая обработка миндаля в паровом бланширователе и удаление оболочки в орехоочистителе циклонного типа.

2. Удаление излишков влаги в термической печи.

3. Охлажденный до достаточной температуры миндаль подается в роторную ножевую мельницу с принудительной охлаждающей системой для поддержания определенных температурных режимов.

4. После дробления используется мукопросеиватель.

5. Фасовка.

Использование мельницы с охлаждаемой размольной камерой позволит вести размол сырья до минимальной крупности без его нагревания и деструкции. Данный фактор позволит создать продукт с уникальными вкусовыми и питательными свойствами. Инновационное оборудование, а также налаженные контакты с отечественными поставщиками миндаля позволят снизить себестоимость конечного продукта.

Высокое качество сырья даст импульс кондитерской отрасли региона к повышению объемов производства и расширению ассортимента продукции, а сниженная

стоимость конечного продукта позволит вывести продукцию из миндальной муки на новые рынки и сделать их более доступными для потребителя.

На основе PEST-анализа была проанализирована стратегия развития регионального производства миндальной муки.

#### I) Политические факторы

<b>Фактор</b>	<b>Воздействие на компанию</b>
Присоединение Республики Крым в состав Российской Федерации	Упрощение процедур сотрудничества с аграрными предприятиями Крыма; Удешевление процесса изготовления миндальной муки
Идет разработка республиканской целевой программы "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Республике Крым" на 2015 - 2017 годы	Повышение качества закупаемого миндаля, возможность поставок необходимых сортов
Стратегия развития Самарской области до 2030 года предусматривает структурную перестройку промышленности, технологическое переоснащение и модернизацию традиционных производств в сочетании с опережающим развитием высокотехнологичных производственных процессов	Возможность получение государственных субсидий на развитие перспективного направления бизнеса в регионе

#### II) Экономические факторы

<b>Фактор</b>	<b>Воздействие на компанию</b>
Рост предприятий общественного питания	Увеличение спроса на миндальную муку в Самарской области
Снижение закупочных цен на миндаль	Снижение себестоимости конечного продукта
Отсутствие таможенных пошлин	Снижение себестоимости конечного продукта за счет снижения логистических затрат предприятия

#### III) Социальные факторы

<b>Фактор</b>	<b>Воздействие на компанию</b>
Ориентация населения на здоровый образ жизни, гипоаллергенные и эко-продукты	Увеличение спроса на продукцию из миндальной муки в Самарской области
Повышение интереса к европейской кухне	Увеличение спроса на продукцию из миндальной муки в Самарской области

#### IV) Технологические факторы

<b>Фактор</b>	<b>Воздействие на компанию</b>
Развитие инновационного кластера в Самарской области; Возможность создания уникального производства	Повышение конкурентоспособности предприятия
Использование качественного, сертифицированного посадочного материала, и правильный подбор ассортимента миндаля	Повышение рентабельности производства миндальной муки и привлекательности компании для регионального рынка

В целом политические, экономические, социальные и технологические факторы благоприятствуют развитию проекта. Вместе с тем, ориентация местных производителей кондитерских изделий на долгосрочное сотрудничество с поставщиками сырья, негативно влияют на развитие компании на начальном этапе. Соответственно, необходимо делать упор на преимущество в цене для привлечения к сотрудничеству местных производителей с компанией.

Таким образом, начало структурных изменений на рынке миндаля будет способствовать реализации стратегии импортозамещения и активному продвижению продукции отечественного производства.

---

1. Гуськова Н.Д., Салимова Т.А., Краковская И.Н. Обеспечение импортозамещения на основе устойчивого развития и повышение конкурентоспособности региона // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 2 (124). С. 11-16.

2. Кондаурова Д.С. Устойчивое развитие современного предприятия: факторы обеспечения // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 9 (119). С. 67-74.

3. Цыбатов В.А. Модели и методы стратегирования регионального развития // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 3 (125). С. 48-65.

## PROBLEMS OF IMPORT SUBSTITUTION IN THE FOOD INDUSTRY IN TERMS OF THE ALMONDS

© 2015 Marina Vasilyevna Kitaeva  
Associate Professor

© 2015 Angelina Yuryevna Ryabova  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: kmv\_1965@mail.ru, ryabovaangela@gmail.com

**Keywords:** market of almonds, import substitution, almond flour milling, food supply security.

The article describes a process of substitution California's almonds to Crimea's almonds for create Russian domestic production of almond flour.

УДК 331.1

## УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ НА СТРОИТЕЛЬНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

© 2015 Князькина Екатерина Владимировна  
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный архитектурно-строительный университет  
E-mail: evk162@mail.ru

**Ключевые слова:** человеческие ресурсы, эффективность, строительное производство.

Рассмотрена специфика управления человеческими ресурсами на строительном предприятии, задачи и результаты анализа человеческих ресурсов, последовательность действий по повышению их эффективности.

В современных условиях эффективность производственного предприятия любой формы собственности в первую очередь зависит от качества человеческих ресурсов данного предприятия<sup>1</sup>. В строительстве вопрос обеспеченности кадрами стоит особо в связи со спецификой самого производства:

- продолжительный цикл производства продукции и сезонность;
- большие капиталовложения в возводимые объекты;
- территориальная привязка работы не к месту нахождения организации, а к месту строительства;
- в случае строительства дорог или прокладки трубопроводов - передвижной характер работ;
- реализация одновременно нескольких видов работ, применение поточного метода организации производства;
- высокий уровень сложности и опасности проведения строительных работ и т.п.

Человеческие ресурсы на строительном предприятии принято делить на административно-управленческий персонал, младший линейный персонал и непосредственно исполнители производственных операций. Информация об их состоянии необходима для решения вопросов налогообложения, оптимизации организационной структуры, рационализации кадрового состава, его совершенствовании, повышения квалификации и обеспечения допуска организации к выполнению тех или иных видов работ в рамках функционирования в системе саморегулирования<sup>2</sup>.

Обеспеченность строительного предприятия качественными человеческими ресурсами и эффективное их использование напрямую влияют на объем и своевременность выполнения заказов, а, следовательно, на его финансово-экономическое благосостояние.

Эффективность управления человеческими ресурсами на строительном предприятии<sup>3</sup> во многом определяется эффективностью проводимого анализа, источниками информации для которого служат отчетность по кадрам, данные табельного учета и отдела кадров, наблюдения руководителей подразделений и отделов, а также бригадиров, мастеров, производителей работ (прорабов) и начальников участков.

Среди основных задач анализа обеспеченности строительной организации человеческими ресурсами можно выделить<sup>4</sup>:

- определение основных направлений движения кадров на предприятии;
- изучение и оценка обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами в целом, по структурным подразделениям, по категориям, профессиям, по основным видам возводимых объектов;
- изучение сезонного движения трудовых ресурсов на предприятии;

- определение и изучение текучести кадров по основным направлениям деятельности;

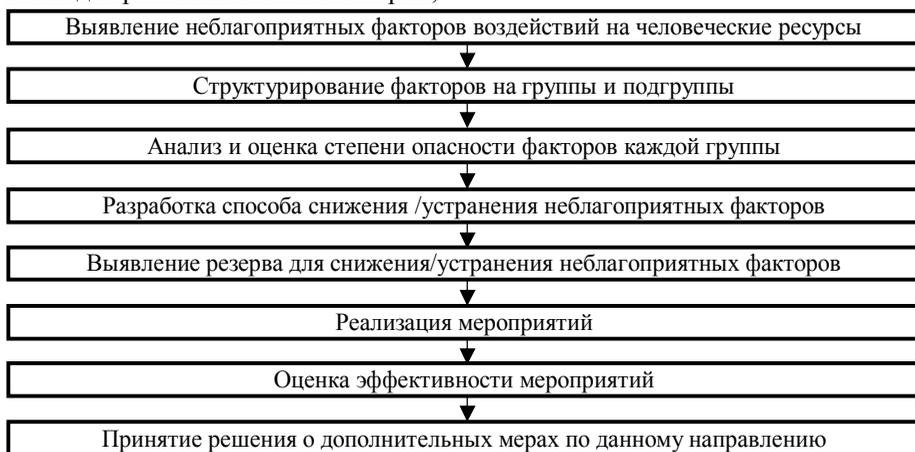
- выявление резервов человеческих ресурсов с целью более эффективного их использования.

Особое внимание необходимо уделять таким показателям, как коэффициент оборота кадров по приему, коэффициент оборота по увольнению, коэффициент текучести кадров, коэффициент постоянства состава персонала предприятия.

Осуществление корректирующих воздействий в рамках управления человеческими ресурсами на предприятии удобно выполнять в следующей последовательности (см. рисунок).

Среди мероприятий по оптимизации состояния человеческих ресурсов на строительном предприятии можно выделить следующие<sup>5</sup>:

- обеспечение благоприятных производственных и социально-бытовых условий для работников всех категорий;



*Рис. Этапы анализа и управления человеческими ресурсами*

- создание условий для постоянного совершенствования производственного процесса и подготовки кадрового состава, его мотивация и стимулирование;

- создание условий для постоянного роста производительности труда.

<sup>1</sup> Мандрица И.В. Стратегия развития строительного предприятия в регионе. СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2007. 167 с.

<sup>2</sup> Попова Н.В. О стадиях воспроизводства рабочей силы // Вестник ИНЖЭКОНА. Серия "Экономика". СПб., 2009. № 5 (32). С. 72-78.

<sup>3</sup> Савельева И.П. Формирование организационно-экономического механизма интеграции малых и средних предприятий в региональном инвестиционно-строительном комплексе. СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2008. 255 с.

<sup>4</sup> Симонова М.Н. Методологические подходы к анализу регионального и отраслевого уровней качества рабочей силы // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2009. № 4 (54). С. 72-78.

<sup>5</sup> Шапиро С.А. Основы управления персоналом в современных организациях. М. : ГроссМедиа, 2007. 248 с.

## HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN CONSTRUCTION COMPANY

© 2015 Ekaterina Vladimirovna Knyazkina  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Architecture, Building and Civil Engineering  
E-mail: evk162@mail.ru

**Keywords:** human resource efficiency, construction industry.

The specificity of human resource management in the construction company, objectives and results of the analysis of human resources, the sequence of actions to improve their efficiency.

УДК 657.62

## НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ПРОВЕДЕНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АУДИТА

© 2015 Кожухова Наталья Викторовна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: kuka\_55\_@mail.ru

**Ключевые слова:** управленческий аудит, проведение и организация управленческого аудита.

Сформулировано понятие управленческого аудита, раскрыта значимость проведения и организации управленческого аудита для современной компании.

Управленческий аудит - это диагностика существующей в организации системы управления его производственной, коммерческой и социальной деятельностью.

Потребность в проведении аудита системы управления у современных компаний возникает в тот момент, когда организация находится на пике своего развития и ей требуется поддержка для перехода на новый этап. Аудиторы в такой ситуации являются проводниками в поиске путей мобилизации всех имеющихся трудовых, финансовых и инвестиционных ресурсов.

Потребность в проведении управленческого аудита возникает как на крупных промышленных предприятиях разных отраслей, так и на предприятиях которые только находят свое место на рынке, например организации, работающие в сфере компьютерных технологий.

Определение фактически достигнутых показателей и сопоставление их с плановыми и нормативными - главная задача управленческого аудита организаций.

Аудиторы проверяют:

- результативность,
- эффективность,
- социальную значимость,
- деловую активность,
- уровень экономического развития производственных объектов бизнеса.

Управленческий аудит рассматривает и анализирует следующие системы управления: корпоративное управление (взаимодействие различных органов управления, сбалансированность и полнота ответственности и полномочий), стратегическое управление (наличие регулярных процессов актуализации стратегии, наличие системы управления эффективностью), системы принятия решений (обеспеченность системы принятия решений оперативной и актуальной управленческой информацией, распределение ролей, полномочий, власти), система управления процессами (аудит процессов управления и процессов жизненного цикла продукции или услуг), система управления качеством, регулярного менеджмента (адекватность документационного обеспечения текущей деятельности, определение потребности в улучшениях, разработке документов), управления персоналом (управление мотивацией, оценкой и развитием персонала, оценка адекватности процессов отбора и найма целям и задачам организации), организационная структура (распределение функций, обязанностей, ответственности, выявление зон безответственности, отсутствие или дублирование функций, выработка рекомендаций по устранению организационных барьеров и повышению организационной эффективности), документооборот (анализ существующей системы документооборота и информационных потоков).

Стоит разграничить понятия "корпоративное управление" и "управление компанией". Первое из них подразумевает взаимодействие более широкого круга субъектов (внешних и внутренних) по различным аспектам функционирования компании. К субъектам относятся: собственники, менеджмент, персонал и другие заинтересованные лица. "Управление компанией" - это деятельность управленцев, направленная на достижение целей компании (корпоративный менеджмент)<sup>1</sup>.

Организационный процесс проведения аудита можно разбить на шесть этапов:

Этап 1 - анализ, формирование и уточнение целей и задач управленческого аудита.

Этап 2 - сбор и изучение регламентирующих документов.

Этап 3 - определение инструментов управленческого аудита и целевой аудитории для проведения мероприятий по аудиту (использование эмпирических

методов исследования, например, анкетирование сотрудников, интервью с ключевыми сотрудниками).

Этап 4 - осуществление мероприятий по управленческому аудиту (сбор информации, анкетирование, интервьюирование)

Этап 5 - анализ результатов и подготовка отчета по управленческому аудиту.

Этап 6 - обсуждение результатов аудита и основных рекомендаций.

Возникает вопрос, какие ресурсы необходимы для проведения управленческого аудита?

Организация-заказчик обеспечивает доступ аудитора-консультанта ко всему необходимому документационному обеспечению в соответствии с заданными целями аудита, а так же для координации работ по проведению управленческого аудита выделяется ответственный сотрудник с полномочиями по решению организационных вопросов (предоставление информации, проведение анкетирования, интервью, фокус групп и др.)

Время, необходимое для выполнения работ зависит от целей аудита (перечень аудируемых систем управления) и размера компании.

Стоимость аудиторских услуг зависит от объема и сложности поставленных заказчиком задач.

Аудиторы на основании проведенной проверки представляют аналитический отчет с описанием результатов обследования и анализа согласно задачам и методике данного проекта, который содержит рекомендации по устранению типичных ошибок в управлении, внедрению современных методик в систему управления деятельностью организации.

Так же аудиторами разрабатывается комплекс мероприятий, направленных на устранение выявленных в этой системе недостатков. По результатам проведения управленческого аудита открывается возможность, например, максимально объективно осуществлять аттестацию членов управленческой команды по конечным итогам работы организации в целом и по зонам ответственности каждого участника. В этом случае появляется достаточно аргументированная основа для отстранения работников, не отвечающих современным требованиям к уровню квалификации и профессионализма, не обладающих соответствующими деловыми качествами и своевременной замены их на заранее подготовленных и отобранных в резерв для служебного роста людей, обладающих высоким интеллектуальным и творческим потенциалом.

Общий итог трудовой деятельности управленческой команды в целом и каждого подразделения отдельно, в частности трудовой активности, инициативности, интеллектуальности и степени творческого новаторства каждого члена управленческой команды, начиная с руководителей нижнего звена и заканчивая управляющими является достигнутым успехом.

Следовательно, управленческий аудит является предпосылкой для гармонизации всех факторов, от которых зависит эффективность управления компанией, то есть, успешность работы на рынке и повышение ее стоимости.

---

<sup>1</sup> Пискунов В.А. Позиционирование стратегического аудита в системе корпоративного управления // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 12 (122). С. 129-130.

## SOME QUESTIONS FOR ORGANIZATION AND CARRYING OUT MANAGEMENT AUDIT

© 2015 Natalya Victorovna Kozhukhova  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: kuka\_55\_@mail.ru

**Keywords:** management audit, conducting and organization of management audit.

Formulated the concept of management audit, discloses the significance of holding and management audit for a modern company.

УДК 657.1

## УЧЕТНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНТРАКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

© 2015 Корчагина Анна Станиславовна,  
главный специалист-эксперт управления  
Федеральной антимонопольной службы по Самарской области  
E-mail: anna\_kas88@mail.ru

**Ключевые слова:** контрактная деятельность малых предприятий, учет операций государственных закупок, оценка эффективности операций государственных закупок.

Рассмотрены актуальные вопросы учетно-информационного обеспечения субъектами малого предпринимательства операций по государственным закупкам. Предложены направления учетной деятельности, обеспечивающие прозрачность и контроль контрактных операций для собственников и руководителей малого предприятия.

Субъекты малого предпринимательства являются заинтересованными участниками процессов закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Для многих из них выполнение государственного или муниципального заказа позволяет стабилизировать объемы деятельно-

сти, повысить устойчивость функционирования и позиционировать себя в качестве надежного партнера.

Участие в контрактной деятельности по государственным и муниципальным заказам является весьма сложным для малых предприятий. Оно характеризуется большим количеством негативных аспектов: дефицитом финансовых ресурсов, недостаточной квалификацией персонала, отсутствием деловой репутации и опыта работы, связанного с предметом контракта, и т.п.

Федеральное законодательство среди важнейших принципов организации контрактной системы в сфере закупок называет принципы открытости и прозрачности информации<sup>1</sup>. В данном случае речь идет о внешней информации для участников торгов. Однако ограничивать проблему недостаточной информативности аспектом только внешнего пользователя - неправомерно. "В первую очередь указанные недостатки учетно-информационной базы приводят к негативным последствиям для внутренних пользователей"<sup>2</sup>. Это актуализирует для малых предприятий проблему учетно-информационного обеспечения контрактной деятельности. Специалисты указывают на "низкую эффективность учетного обеспечения, усугубляющую системные проблемы малых предприятий. Причина этого - отсутствие полноценного учета, обусловленное стремлением к существенной экономии финансовых средств и трудозатрат"<sup>3</sup>.

Особого порядка отражения в бухгалтерском учете хозяйственных операций, связанных с исполнением контрактных обязательств, нормативно не установлено<sup>4</sup>. Однако специфика данного процесса требует от малого предприятия формализации отдельных направлений учетной деятельности, связанных с целями обеспечения эффективности и снижения рисков деятельности в сфере госзакупок.

В частности, участие в торгах предполагает знание малым предприятием реального уровня своих расходов, что достигается применением в производственном учете обоснованных методик учета затрат и калькулирования продукции, обоснованного распределения косвенных расходов и нормирования издержек. В случае проведения малым предприятием демпинговой политики ценообразования целесообразно использование методик формирования себестоимости по переменным затратам с последующей оценкой получаемого при этом покрытия. При этом следует учитывать, что налоговые органы вправе проверять правильность применения цен по сделкам при отклонении более чем на двадцать процентов в сторону повышения или в сторону понижения от уровня цен, применяемых организацией по идентичным товарам в пределах непродолжительного периода времени<sup>5</sup>.

Особенностью рассматриваемых операций является обеспечение малым предприятием своей заявки на участие в закупке путем внесения денежных средств на счет, указанный заказчиком в документации о закупке, путем предоставления банковской гарантии или иным способом, предусмотренным документацией о закупке<sup>6</sup>. Это требует наличия у малого предприятия соответствующей суммы денежных средств, отвлекаемых из оборота. В случае использования банковской гарантии, малое предприятие несет дополнительные расходы, связанные с оплатой данной банковской услуги.

Важным элементом контроля контрактной деятельности со стороны малого экономического субъекта является учет возможных рисков. В частности,

практика госзакупок демонстрирует отдельные случаи отказа государственного или муниципального заказчика от исполнения контракта, хотя малое предприятие уже проделало определенную работу по его исполнению. Наблюдаются случаи несвоевременного возврата денежных средств вносимых в качестве обеспечения заявки на участие в закупке, и т.п. Это требует от предприятия разработки прогнозных мероприятий по противодействию потенциальным рискам.

Малое предприятие должно внимательно отнестись к оформлению первичной учетной документации по операциям поставки товара по контракту, обеспечить полноту, достоверность и своевременность при ее оформлении. При этом должен быть осуществлен контроль соответствия поставленного товара условиям контракта. Это снизит риски применения заказчиком мер ответственности в случае нарушения поставщиком условий контракта.

Таким образом, эффективное участие малого экономического субъекта в процессах государственных и муниципальных закупок предполагает повышение качества учетно-информационного обеспечения данного процесса и усиление процессов контроля на предприятии.

---

<sup>1</sup> О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд : Федер. закон Рос. Федерации от 05.04.2013 № 44-ФЗ // Российская газета. 2013. № 6056. Ст. 6.

<sup>2</sup> *Андреева С.В.* Формирование аллокативной учетной системы субъекта малого предпринимательства // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 8 (94). С. 10-14. С. 11.

<sup>3</sup> *Андреева С.В.* Дифференцированный подход к организации учетной системы малого предприятия // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 10 (96). С. 19-23. С. 19.

<sup>4</sup> *Меликовская Т.Е.* Как отразить в учете организации, применяющей УСН, внесение денежных средств для проведения операций по обеспечению участия в аукционе. Доступ из справ.-правовой система "КонсультантПлюс".

<sup>5</sup> Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2000. № 32. Ст. 3340; 40, п. 2, п.п. 4.

<sup>6</sup> Положение об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, годовом объеме таких закупок и порядке расчета указанного объема : утв. Постановлением Правительства РФ от 11.12.2014 № 1352 // Собрание законодательства РФ. 2014. № 51. Ст. 7438, п. 23.

## ACCOUNTING AND INFORMATION SUPPORT OF CONTRACT ACTIVITY OF SMALL ENTERPRISES

© 2015 Anna Stanislavovna Korchagina  
Chief Expert

Samara Office of the Federal Antimonopoly Service of the Russian Federation  
E-mail: [anna\\_kas88@mail.ru](mailto:anna_kas88@mail.ru)

**Keywords:** contract management of small enterprises, accounting for public procurement operations, evaluation of operational efficiency of public procurement.

The article considers the topical issues of accounting and information support of operations on public procurement provided by small enterprises. It proposes ways of improving accounting activities to ensure transparency and due control of contractual operations for owners and managers of small enterprises.

*УДК 311.2*

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

© 2015 Кривова Елизавета Александровна  
магистрант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: [krivova1992@gmail.com](mailto:krivova1992@gmail.com)

**Ключевые слова:** финансовый рынок, регулирование, финансовая глобализация.

Рассмотрены основные формы и методы регулирования финансовых рынков. Отдельно отмечено состояние российского финансового рынка. Проанализировано, каким образом взаимосвязаны институциональная структура финансового рынка и его регулирование.

Государство является важным и активным участником финансового рынка, который осуществляет регулирование и заимствование на этом рынке.

Основная цель государственной политики по развитию финансового рынка состоит в том, чтобы увеличить доступ к финансовым услугам, сокращая число тех, кто вынужден отказаться от их использования в силу неоправданно высокой стоимости, каких-либо дискриминационных ограничений или несоответствия требованиям потенциальных клиентов.

Регулирование является важнейшей составляющей финансовых рынков. Регулирование финансовых рынков в различных странах мира функционирует, как правило, в рамках двух различных моделей.

Первая модель предполагает регулирование преимущественно государственными органами, и лишь небольшая часть полномочий по надзору, контролю, установлению правил проведения операций передается объединениям профессиональных участников рынка - саморегулирующим организациям (например, во Франции).

Вторая подразумевает передачу максимально возможного объема полномочий саморегулирующим организациям. При этом государство сохраняет за собой основные контрольные функции и возможность в любой момент вмешаться в процесс саморегулирования (Великобритания). В преобладающем большинстве стран степень централизации и жесткость регулирования колеблются между этими двумя крайними концепциями. При этом структура госу-

дарственных органов, регулирующих рынок, зависит от модели рынка, принятой в той или иной стране (банковской, небанковской), степени централизации управления в стране (в странах с федеративным устройством часть полномочий передана территориям, например в США - штатам, в Германии - землям). Для России характерна в значительной степени американская модель организации и регулирования финансового рынка, особенно это проявляется на законодательном и организационном уровне<sup>1</sup>.

Важность регулирования финансовых рынков очевидна. Если регулирование финансовых рынков поддерживается на должном уровне, то для инвесторов будет очевидна стабильность и экономическая выгода их инвестиционных вложений. В подобном случае, кризис и риск распределяется по экономике оптимальным и более безопасным образом. Именно по этой причине финансовые рынки особенно нуждаются в хорошем грамотном регулировании. Учитывая сложность предоставляемых такими рынками финансовых услуг, зачастую их природу и долгосрочность, потенциально или реально большие суммы денег, уровень регулирования финансовых рынков значительно выше степени регулирования услуг не финансовых.

За последние два десятилетия мировые финансовые рынки развивались в четырех ключевых направлениях<sup>2</sup>:

1. Глобализация.
2. Функциональная интеграция.
3. Финансовые инновации.
4. Внедрение интернет-технологий.

Стремительное развитие науки привело к усилению роли информационного фактора. Прогресс теперь зависит от возможностей общества перерабатывать возрастающий уровень информации.<sup>4</sup> И если это осуществляется, то повышается эффективность финансовых рынков, значительно расширяется спектр продуктов и услуг, они становятся более доступными для всех категорий инвесторов. Вместе с тем они значительно усложнили деятельность регуляторов, поставили перед ними новые и совсем не простые задачи. Они породили и новые риски, которые нужно идентифицировать и ограничивать. Регуляторы вынуждены перестраивать стиль и методы деятельности, резко повышать ее оперативность, оптимизировать организационную структуру, бизнес-процессы и совершенствовать технологии.

Финансовый кризис 2008 г. еще раз подчеркнул необходимость поиска разумного баланса между глобализацией и суверенитетом национальных государств, призванных обеспечить безопасность своих граждан. В России финансово-экономический кризис 2008-09 гг. высветил слабые стороны модели экономического роста, сложившейся в начале 2000-х гг., продемонстрировал повышенную уязвимость финансового сектора к изменчивости глобального рынка капитала. Если же говорить о настоящем периоде, то можно сказать, что ситуация, в которой сейчас находится Россия, показала, что финансовая стабильность так и осталась непрочной со времен прошлого кризиса. И настоящее положение

нашего государства подталкивает к поиску новых путей решения данной проблемы.

Первая важнейшая задача состоит в восстановлении здорового состояния банковской системы и кредитования в более общем плане. Для этого необходимо, чтобы процесс сокращения доли заемных средств, который в настоящее время происходит в банковской системе, оставался упорядоченным и не требовал таких значительных корректировок, которые подрывали бы возобновление экономического подъема.

Наблюдаемый во многих странах мира активный процесс трансформации систем регулирования финансового рынка обусловлен необходимостью адаптироваться к новым тенденциям в развитии мировой экономики в целом и финансовых рынков, в частности<sup>3</sup>. Общих для разных стран причиной современных реформ систем регулирования выступает финансовая глобализация.

Воздействие финансовой глобализации на систему регулирования финансового рынка проявляется в том, что финансовые и технологические инновации приводят к необходимости совершенствования структуры органов регулирования.

Глобализация последовательно ограничивает возможности государств по реализации национальных интересов как в сфере обеспечения безопасности, так и в части повышения благосостояния граждан. При этом по мере усложнения структуры экономики важность задач, возложенных на государство, только возрастает<sup>4</sup>. В этой связи важной исследовательской задачей становится поиск новых подходов и инструментов государственного регулирования, позволяющих обеспечить реализацию национальных интересов. Особенно ярко проблема утраты инструментов регулирования проявляется на финансовых рынках, темпы глобализации которых на порядок опережают скорость адаптации национальных государств к соответствующим изменениям<sup>5</sup>.

В качестве основного результата проведения экономической политики государства в области финансовых рынков можно отметить реализацию на практике положительного потенциала воздействия финансового рынка на экономическое развитие, т.е. более эффективную мобилизацию средств для инвестирования в национальную экономику, направление свободных денежных ресурсов на цели развития внутри страны в первую очередь в инновационные отрасли. В последние двадцать лет XX в. изучение вопросов влияния институтов финансового рынка на экономическое развитие стало одним из важных направлений экономических исследований.

---

<sup>1</sup> *Авакян Е.* Реформирование системы регулирования финансового рынка // РЦБ. 2011. № 5. С. 9-10.

<sup>2</sup> *Аристова Е.В.* Анализ взаимосвязей между сегментами финансового рынка // В мире научных открытий. 2011. № 2. С. 7-15.

<sup>3</sup> *Евлахова Ю.С.* Трансформация институциональной структуры регулирования финансового рынка // Вестник РИНХ. 2012. № 1. С. 3-12.

<sup>4</sup> *Казарин С.В., Ашмарина С.И.* Информационное общество как современная среда осуществления социально-экономических процессов // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 11. С. 44-51

<sup>5</sup> Лансов П. Развитие инфраструктуры финансового рынка и оптимизация его регулирования // РЦБ. 2013. № 9. С. 14-18.

## GOVERNMENT REGULATION OF THE FINANCIAL MARKET

© 2015 Elizaveta Alexandrovna Krivova  
Undergraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: krivova1992@gmail.com

**Keywords:** financial market, regulation, financial globalization.

There are considered the basic forms and methods of financial market regulation. There is allocated condition of Russian financial market. There is analyzed how the institutional structure of the financial market and its regulation is interconnected.

УДК 656

## ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО СЕГМЕНТА ГРУЗОПЕРЕВОЗОК РЫНКА ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

© 2015 Крючкова Наталья Александровна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: kryuchkova\_n.a@bk.ru

**Ключевые слова:** транспортно-логистические услуги, грузоперевозки, региональный рынок.

Осуществлена сравнительная, статистическая оценка развития сегмента перевозок грузов на национальном и региональном уровнях и определены специфические проблемы развития рынка транспортно-логистических услуг Самарской области.

В Транспортной стратегии РФ на период до 2030 года большое внимание уделено региональным аспектам транспортной политики, задачам снижения удельных транспортных издержек в экономике, ликвидации диспропорций в развитии транспортной системы в рамках отдельных регионов России.

Особенностями российского рынка транспортно-логистических услуг являются:

- активное развитие рынка;
- закрытость параметров деятельности предприятий рассматриваемого рынка для общего доступа;
- расширение рынка рассматриваемых услуг от центра страны в регионы;
- многофункциональность комплекса транспортно-логистических услуг ;
- консолидация, покупка активов и расширение сферы деятельности крупных транспортно-логистических холдингов;
- наибольшая доля сектора рынка грузоперевозка и экспедирование<sup>1</sup>.

На данный момент Самарская область является одним из наиболее значимых в России транспортных узлов: выгодное географическое положение, развитая логистическая инфраструктура, присутствие в регионе крупных 2PL и 3PL - провайдеров.

Ввиду того, что основную долю рынка транспортно-логистических услуг составляет сегмент перевозки грузов, рассмотрим подробнее данные по грузообороту и объемы перевозок грузов по видам транспорта в России и в Самарской области.

На рисунке представлены темпы прироста грузооборота 2014г к 2013г.<sup>2</sup>

Самарский рынок грузоперевозок в 2014г. не поддержал общероссийскую тенденцию к стагнации. Если в целом по стране объемы грузоперевозок, в 2014 года снизились на 3,1%, то регион показал прирост в этом сегменте на 7%.

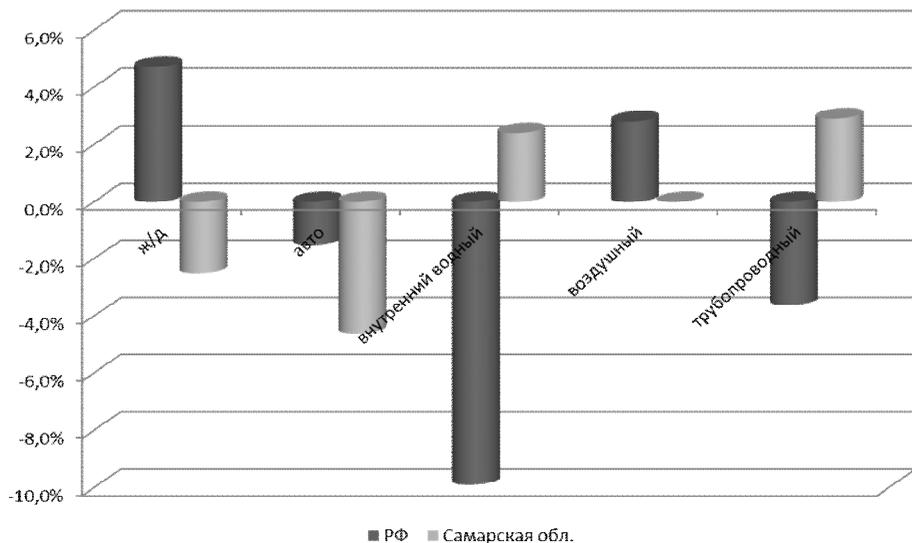


Рис. Оценка изменения грузооборота в 2014 г.

По данным Росстата, объем перевозок внутренним водным транспортом в 2014 г. вырос на 14,6%, самарский рынок водных грузоперевозок - увеличился на 12% по сравнению с прошлым годом. В регионе около 20 компаний, предоставляющих услуги перевозки грузов водным транспортом, среди которых крупнейшие - ООО "Прайм Шиппинг", ЗАО "Самарская судоходная компания",

ОАО "Самарский речной порт". В структуре грузов большой вес занимают перевозки нефти и нефтепродуктов.

На трубопроводном транспорте, также в целом по России произошло увеличение объемов грузоперевозок на 0,2%, в регионе этот показатель равен 0,6%. На долю трубопроводного транспорта приходится 3,465 млн. т объема грузоперевозок Самарской области. Основные объемы грузоперевозок приходятся на нефть, газ и аммиак.

Несмотря на общий рост регионального рынка, сегмент железнодорожных грузоперевозок сокращается. В 2014 года объем перевезенных грузов сократился на 1%<sup>3</sup>. Но, некоторые компании увеличили свой присутствие на рынке, в 2014г. доля Самарского филиала ОАО "Первая грузовая компания" в общем объеме перевозок нефтепродуктов по Куйбышевской железной дороге увеличилась с 12,2% до 16,7%<sup>4</sup>.

Начиная с 2009г. индекс тарифов на грузовые перевозки железнодорожным транспортом ежегодно повышался в пределах 10-11%, исключением не стал 2015г., на который запланировано повышение тарифов на 10%. Рассматриваемое повышение может привести к оттоку клиентов и повышению спроса на перевозки автомобильным транспортом. В целом по стране грузооборот на железнодорожном транспорте повысился на 4,7%, а в Самарской обл. - снизился на 1,2%.

Десяти процентный региональный рост объема автомобильных грузоперевозок на коммерческой основе, связан с развитием и расширением бизнеса, строительством новых торговых комплексов. Подъем грузоперевозок в сегменте ритейлинга произошел за счет постоянного потребительского спроса на определенные виды товаров. Основная доля услуг регионального рынка автомобильных грузоперевозок приходится на розничную и интернет торговлю. Одной из проблем региональных автомобильных перевозчиков остается изношенность автопарка. Мелкие компании не могут постоянно обновлять автопарки и эксплуатируют технику 1990-х годов.

Проблемы развития рынка транспортно-логистических услуг Самарской области свойственны стране в целом, но некоторые из основных проблем стоят крайне остро:

- высокий уровень износа подвижного состава на всех видах транспорта;
- невысокая инвестиционная привлекательность проектов, направленных на развитие транспортной отрасли;
- перегруженность улично-дорожной сети города, и прогнозируемый экспертами дорожный коллапс к 2016г.;
- низкое качество транспортно-логистической инфраструктуры<sup>5</sup>;
- отсутствие необходимого размера и класса складских площадей.

Дальнейшее развитие рынка транспортно-логистической услуг региона является важным фактором повышения конкурентоспособности в долгосрочной перспективе.

---

<sup>1</sup> *Крючкова Н.А., Туренко А.А.* Основные аспекты развития рынка транспортно-логистических услуг // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия "Экономика". 2014. № 4 (36). С. 91-96.

<sup>2</sup> Сайт Федеральной службы государственной статистики. URL :<http://www.gks.ru>.

<sup>3</sup> Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Самарской области. URL: <http://samarastat.gks.ru>.

<sup>4</sup> Комарова В. Идут против рынка // Самарское обозрение. 2014. С. 3.

<sup>5</sup> Чернова Д.В., Крючкова Н.А., Туренко А.А. Тенденции развития логистической инфраструктуры автомобильного и железнодорожного транспорта // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 12 (122). С. 108-113.

## EVALUATION OF REGIONAL MARKET SEGMENT OF CARGO TRANSPORT AND LOGISTICS SERVICES

© 2015 Natalya Alexandrovna Kryuchkova  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [kryuchkova\\_n.a@bk.ru](mailto:kryuchkova_n.a@bk.ru)

**Keywords:** transportation and logistics services, trucking industry, regional market.

The comparative, statistical evaluation of cargo transportation segment at national and regional levels and identification of the specific problems of development of transport and logistics services of the Samara region.

УДК 336.61

## ПЛАНИРОВАНИЕ ДОХОДОВ МНОГОПРОФИЛЬНОГО ЛЕЧЕБНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ В УСЛОВИЯХ РАЗНООБРАЗИЯ СПОСОБОВ ОПЛАТЫ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ

© 2015 Курнакина Наталья Владимировна  
аспирант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: [nv125@rambler.ru](mailto:nv125@rambler.ru)

**Ключевые слова:** оплата медицинской помощи, подушевой норматив финансирования, клинико-статистические группы заболеваний, внебюджетное финансирование.

Приведены основные требования к оплате медицинской помощи. Дана характеристика основным способам оплаты медицинских услуг и их влиянию на формирование ресурсной базы лечебного учреждения.

Одним из показателей финансовой устойчивости организации является сбалансированность поступлений и расходования денежных средств. Для мно-

гопрофильного лечебного учреждения планирование денежных поступлений осложняется рядом факторов, одним из которых является разнообразие способов оплаты медицинской помощи. В целом, система оплаты медицинской помощи оказывает существенное влияние на целый ряд характеристик системы здравоохранения. Общие требования к системе оплаты медицинской помощи можно свести к следующим положениям:

1. Система оплаты должна стимулировать врачей к оказанию наиболее качественной помощи при наименьших затратах.
2. Расходы на оказание медицинской помощи должны быть предсказуемыми.
3. Административные расходы должны быть минимальны.
4. Оплата различных этапов оказания медицинской помощи должна сочетаться друг с другом, обеспечивая заинтересованность всех сторон в перераспределении объемов медицинской помощи в сторону наиболее эффективного<sup>1</sup>.

На сегодняшний день Министерством здравоохранения Российской Федерации ведется масштабная работа по приведению к единообразию как понятийного аппарата, так и к соответствию всех нормативно-законодательных документов, принятых в последнее время, в том числе и касающихся вопросов о выборе способа оплаты медицинской помощи<sup>2</sup>. Однако вопросы о том, какой из способов оплат является эффективным, какими преимуществами недостатками обладает каждый из них, остаются актуальными. Поэтому в настоящее время здравоохранение осуществляет переход от традиционного бюджетного планирования расходов на здравоохранение (подразумевающее содержание учреждений по его мощности) к современным способам оплаты помощи в системе ОМС и внебюджетном финансировании, основанным на объеме и качестве оказываемой помощи вне зависимости от мощности учреждения.

На уровне конкретного медицинского учреждения способ оплаты во многом определяет методы планирования расходов на медицинскую помощь и существенно влияет на финансовую эффективность оказания того или иного вида помощи.

Таблица показывает многообразие видов медицинской помощи, оказываемой многопрофильным ЛПУ (на примере государственного бюджетного учреждения здравоохранения Самарской области "Центральная Кинельская больница города и района") с финансированием за счет различных источников: средства областного бюджета, средства ОМС, платные услуги. Следует отметить, что в рамках одного источника финансирования предусмотрены различные способы оплаты медицинских услуг. Так, Тарифное соглашение в системе бесплатного медицинского страхования в Самарской области определяет способы оплаты медицинских услуг, финансируемых из ОМС. Внутренние локальные акты медицинского учреждения закрепляют в утвержденных прейскурантах единицы измерения и способы оплаты платных медицинских услуг. Это обстоятельство определяет специфику планирования доходов медицинского учреждения. Каждый способ оплаты услуг предполагает характерные условия как для годового объема, так и для поступления средств в течение года.

Способ оплаты по подушевому нормативу финансирования на прикрепившихся лиц в сочетании с оплатой за единицу объема помощи, по которому оп-

## Способы оплаты медицинской помощи в многопрофильном лечебном учреждении

Виды медицинской помощи	Источник финансирования	Способ оплаты
Амбулаторно-поликлиническая помощь	ОМС	По подушевому нормативу финансирования на прикрепившихся лиц в сочетании с оплатой за единицу объема помощи - за медицинскую услугу, посещение, обращение
Медицинская помощь в стационарных условиях	ОМС	За законченный случай лечения заболевания, включенного в соответствующую группу заболеваний (клинико-статистические группы заболеваний)
Медицинская помощь в условиях дневного стационара	ОМС	За законченный случай лечения заболевания, включенного в соответствующую группу заболеваний (клинико-статистические группы заболеваний), с учетом условий оказания (в амбулаторных условиях, в том числе на дому, в стационарных условиях)
Скорая медицинская помощь	ОМС	По подушевому нормативу финансирования в сочетании с оплатой за вызов скорой медицинской помощи
Социально-значимые виды медицинской помощи*	Областной бюджет	Предоставление субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного задания по объемам и с периодичностью перечисления субсидии в течение финансового года в соответствии с соглашением о порядке и условиях предоставления субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного задания
Паллиативной медицинской помощи (в отделениях сестринского ухода)	Областной бюджет	
на оказание скорой медицинской помощи населению, не застрахованному по обязательному медицинскому страхованию	Областной бюджет	
Амбулаторно-поликлиническая помощь	Платные услуги	Оплата за услугу, предусмотренную в прейскуранте - посещения, манипуляции, исследования
Медицинская помощь в стационарных условиях	Платные услуги	Оплата за услугу, предусмотренную в прейскуранте - госпитализация, койко-день, операция
Медицинская помощь в условиях дневного стационара	Платные услуги	Оплата за услугу, предусмотренную в прейскуранте - пациенто-день

\* Специализированная медицинская помощь в психиатрических, кожно-венерологических, противотуберкулезных, наркологических в кабинетах государственных бюджетных учреждений подведомственных министерству здравоохранения Самарской области, оказывающих психиатрические, кожно-венерологические, противотуберкулезные, наркологические виды медицинской помощи.

лачивается амбулаторно-поликлиническая и скорая медицинская помощь, предполагает фиксированный объем финансирования на год при условии 100% выполнения плановых объемов услуг, а поступления в течение года зависят от темпов оказания услуг в месяц<sup>3</sup>. При этом плановая стоимость единицы услуги сохраняется при оказании услуг в рамках планового объема. Выполнение сверхплановых объемов приведет к снижению стоимости единицы услуги.

Оплата за законченный случай лечения заболевания, включенного в соответствующую группу заболеваний (клинико-статистические группы заболеваний), определенная для стационарной и стационарозамещающей помощи напрямую зависит от количества законченных случаев<sup>4</sup>. При этом поступления средств зависят от структуры заболеваний по нозологиям и качества оказанной помощи, что затрудняет планирование поступлений в течение года.

Оплата лечения социально-значимых заболеваний, которая осуществляется в сроки и в объемах, зафиксированных в соглашении о предоставлении субсидий на выполнение государственного задания, позволяет наилучшим образом планировать поступление доходов и привести в соответствие расходную часть на оказание данного вида помощи<sup>5</sup>.

Способы оплаты своих услуг закладываются в каждом медицинском учреждении при утверждении прейскуранта. Такой подход предполагает многообразие единиц измерения медицинской услуги, что с одной стороны затрудняет планирование доходов, а с другой позволяет наилучшим образом обеспечить соответствие затрат на оказание различных видов услуг.

Кроме того, средства на финансирование затрат за счет ОМС кроме пяти основных статей также имеют два способа оплаты. Первый - средства на финансовое обеспечение деятельности по оказанию медицинских услуг (базовый тариф), оплачивается пропорционально оказанным услугам. Второй - средства на финансовое обеспечение деятельности по оказанию медицинских услуг (тариф на содержание) - в соответствии с помесичным планом. Следовательно, часть средств на содержание медицинского учреждения поступают в зависимости от выполненных услуг, другая - планомерно. Это также следует учитывать при планировании поступлений в течение года.

Таким образом, планирование доходов медицинского учреждения должно учитывать особенности оплаты различных видов помощи и опираться на планы работ всех подразделений учреждения. В этой связи целью финансового управления на первой стадии бюджетного процесса является экономическое обоснование необходимого объема затрат в денежном выражении для оказания востребованного потребителями количества услуг в предстоящем финансовом году, а также определение состава и структуры источников их финансирования<sup>5</sup>. Одновременно возрастает значение детального планирования оказания медицинской помощи по видам и способам оплаты. Кроме того, необходимо разработать механизм планирования доходов, ориентированный на существующие способы оплаты медицинской помощи и способный оставаться эффективным в условиях постоянно происходящих изменений в этой сфере.

---

<sup>1</sup> Семенов В.Ю. Способы оплаты медицинских услуг // Главный врач. 2007. № 4. С. 18.

<sup>2</sup> Обухова О.В., Кадыров Ф.Н. Эффективные способы оплаты медицинской помощи в свете программы государственных гарантий // Менеджмент в здравоохранении. 2013. № 11. С. 12.

<sup>3</sup> Пирогов М.В. Особенности подушевого финансирования амбулаторной медицинской помощи // Здравоохранение. 2014. № 4. С. 20.

<sup>4</sup> Кадыров Ф.Н., Обухова О.В., Базарова И.Н., Гавриленко О.Ю. На пути к полному тарифу оплаты медицинской помощи // Социальные аспекты здоровья населения. URL: <http://vestnik.mednet.ru/content/view/480/30>.

<sup>5</sup> Валиева Е.Н. Состав и особенности финансового механизма российских некоммерческих организаций, оказывающих государственные услуги // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 10. С. 59.

## PLANNING INCOME MULTIDISCIPLINARY HOSPITAL IN A VARIETY OF WAYS TO PAY FOR HEALTH CARE

© 2015 Natalya Vladimirovna Kurnakina  
Postgraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: nv125@rambler.ru

**Keywords:** payment of medical care, capitation funding, clinical and statistical group of diseases, extrabudgetary funding.

The article presents the basic requirements for the payment of medical care. The author analyzes characteristics of the main methods of payment of medical services and their influence on the formation of the resource base hospital.

УДК 330.42

## ОСОБЕННОСТИ МОДЕЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ

© 2015 Логинов Юрий Михайлович  
кандидат экономических наук, преподаватель  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: loginov\_um.mail.ru

**Ключевые слова:** финансовые активы, инвестор, модель, риск, доходность.

Рассматриваются особенности формирования модели, описывающей взаимосвязь между риском и ожидаемой доходностью активов.

У каждого инвестора формируются свои прогнозы относительно изменения стоимости активов<sup>1</sup>. В то же время рынок постоянно движется в направлении определенной равновесной оценки риска и доходности активов. Возможные расхожде-

ния в оценках, в первую очередь, связаны с асимметричностью информации, которой обладают разные инвесторы. В условиях хорошо развитого рынка новая информация находит быстрое отражение в курсовой стоимости ценных бумаг. Поэтому для таких условий можно разработать модель, которая бы удовлетворительно описывала взаимосвязь между риском и ожидаемой доходностью активов.

Модель оценки доходности финансовых активов (CapitalAssetPricingModel, CAPM) увязывает систематический риск и доходность самого актива<sup>2</sup>. Как и любая теория финансов, модель CAPM сопровождается рядом предпосылок, которые в акцентированном виде были сформулированы М. Дженсеном и опубликованы им в 1972 г. Модель предполагает, что цена собственного капитала равна безрисковой доходности плюс премия за систематический риск.

В качестве безрисковой ставки дохода в мировой практике используют обычно ставку дохода по долгосрочным государственным долговым обязательствам (облигациям или векселям); считают, что государство - самый надежный гарант по своим обязательствам (вероятность его банкротства практически исключена)<sup>3</sup>. Однако, как показывает практика, государственные ценные бумаги в России не воспринимают как безрисковые. Для определения ставки дисконта в качестве безрисковой может быть принята ставка по вложениям, характеризующимся наименьшим уровнем риска (ставка по валютным депозитам в Сбербанке или других наиболее надежных банках). Можно также основываться на безрисковой ставке для западных компаний, но в этом случае обязательно прибавление страхового риска с целью учета реальных условий инвестирования, существующих в России. Для инвестора она представляет собой альтернативную ставку дохода, которую характеризуют практическим отсутствием риска и высокой степенью ликвидности. Безрисковую ставку используют как точку отсчета для оценки различных видов риска, характеризующих вложения в данное предприятие, на основе чего и выстраивают требуемую ставку дохода.

Таким образом, модель CAPM означает, что премия за риск вложения в ценные бумаги данной компании прямо пропорциональна рыночной премии за риск. С помощью нее возможно спрогнозировать доходность финансового актива; в свою очередь, зная этот показатель и имея данные об ожидаемых доходах по этому активу, можно рассчитать его теоретическую стоимость. Не случайно модель называют "моделью ценообразования финансовых активов".

Важным свойством модели CAPM является ее линейность относительно степени риска. Это дает возможность определять  $\beta$ -коэффициент портфеля как средневзвешенную  $\beta$ -коэффициентов входящих в портфель активов.

Как отмечено выше, модель CAPM разработана исходя из ряда предпосылок, часть из которых не выполняется на практике, например, существуют налоги и транзакционные затраты, инвесторы находятся в неравных условиях, в том числе и в отношении доступности информации и т.п. Поэтому модель не является идеальной и неоднократно подвергалась как критике, так и эмпирической проверке. Особенно интенсивно исследования в этом направлении велись с конца 60-х годов, а их результаты нашли отражение в сотнях статей<sup>4</sup>.

Тем не менее, многие ученые понимают, что один из основных недостатков модели заключается в том, что она является однофакторной. В научной литературе известны три основных подхода, альтернативные модели CAPM: теория арбитражного

ценообразования, теория ценообразования опционов и теория предпочтений состояний в условиях неопределенности. Однако и они имеют свои недостатки, которые в известной степени устраняются при применении модели CAPM.

---

<sup>1</sup> Логинов Ю.М. Суркова О.Е. Совершенствование национальной системы финансового контроля на основе использования международного опыта // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 2. С. 38-43.

<sup>2</sup> Международный стандарт финансовой отчетности 13 "Оценка по справедливой стоимости" введен в действие для применения на территории Российской Федерации приказом Минфина России от 18.07.2012 г. № 106н : [официально опубликован 27.08.2012 г.]. URL: [http://www1.minfin.ru/ru/accounting/mej\\_standart\\_fo/docs](http://www1.minfin.ru/ru/accounting/mej_standart_fo/docs) (дата обращения: 01.03.2013 г.).

<sup>3</sup> Письмо Банка России от 5 февраля 2013 года № 16-Т "О Методических рекомендациях "О порядке составления кредитными организациями финансовой отчетности". URL: <http://www.cbr.ru/analytics/bux/msfo/print.asp?file=na.htm> (дата обращения: 28.02.2013 г.).

<sup>4</sup> Финансы / под ред. А.Г. Грязновой, Е.В. Маркиной. М. : Финансы и статистика, 2012. С. 470.

## FEATURES SIMULATION OF FINANCIAL ASSETS

© 2015 Yury Mikhailovich Loginov  
Candidate of Economics, Lecturer  
Samara State University of Economics  
E-mail: loginov\_um.mail.ru

**Keywords:** financial assets, the investor, the model, the risk returns.

The features of the formation of a model describing the relationship between risk and expected return on assets.

УДК 339.9

## ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ИНТЕГРАЦИИ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА В ЕДИНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО

© 2015 Логинова Екатерина Витальевна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: LoginovaEV1982@gmail.ru

**Ключевые слова:** франчайзинг, рынок, экономическое пространство, формирование партнерской программы продаж, франчайзинговая сеть.

Рассматриваются особенности формирования российского франчайзинга на фоне мирового опыта.

Предпринимательская деятельность, построенная на основе франчайзинга, является двухуровневой. На уровне франчайзера формируются основные элементы стратегии, обеспечивающие долговременное развитие франчайзинговой системы в целом. Следует отметить, что это быстрый и менее затратный способ расширения рынка, чем, например, открытие собственного представительства. Франчайзинг является основным эффективным и доступным связующим звеном между малым и крупным бизнесом. Преимущества франчайзинга, как среды для развития малого и среднего бизнеса, могут и должны быть использованы при интеграции отечественных компаний в Единое экономическое пространство ЕврАзЭС<sup>1</sup>. По словам заместителя министра экономического развития России Алексея Лихачева: "Таможенный союз предоставляет новые возможности роста"<sup>2</sup>. И, действительно, по мнению исполнительного директора Российской Ассоциации Франчайзинга (РАФ) Юрия Михайличенко на конференции "Франчайзинг в индустрии общественного питания. Стратегии развития сети": "на локальных рынках бренд может быть представлен 40-100 точками, зарубежная экспансия позволяет увеличить их количество до тысячи и больше"<sup>3</sup>. Отечественные франчайзинговые концепции, успешно преодолевшие последний экономический кризис, в состоянии активизировать малый и средний бизнес России на внешнюю экспансию, полагают в РАФ. Первые шаги в этом направлении уже сделаны. Ассоциация франчайзинга является действительным членом Всемирного совета по франчайзингу (WFC): [www.worldfranchisecouncil.org](http://www.worldfranchisecouncil.org). Российская ассоциация франчайзинга имеет рабочее взаимодействие с ключевыми международными ассоциациями франчайзинга и ассоциациями франчайзинга стран СНГ: Украиной, Белоруссией, Казахстаном, заключены соглашения о совместной деятельности. Обсуждаются возможности продвижения готового бизнеса с использованием платформы и инструментов Google. Это позволит доставить предложения франчайзинговых компаний пользователям фирменных сервисов как в российской глубинке, так на глобальном рынке.

Партнер РАФ - Германская ассоциация франчайзинга (DeutscherFranchise-Verbande.V.) приглашает к сотрудничеству с возможностью получить в комплексе ноу-хау и информацию о немецком рынке от немецких франчайзеров и экспертов.

"Нам предлагают заходить на другие рынки и обещают поддержку. Особенно в азиатских странах. Осталось только убедить наши бренды". Так охарактеризовал встречу на заседании Всемирного совета по франчайзингу в Тайбей (Тайвань) исполнительный директор РАФ. По мнению экспертов, выход франчайзинговых компаний на внешние рынки позволит им продвигать свои технологии и осваивать чужие эффективные концепции, расширять и диверсифицировать свой бизнес.

Следует отметить, что принятие Федерального закона № 216-ФЗ - это важное достижение на пути создания работоспособной и сбалансированной системы франчайзинга в России<sup>4</sup>.

Однако, не каждая успешная модель бизнеса может применять инструмент франчайзинга, т.е. поддается копированию<sup>5</sup>. Одной из распространенных ошибок организаторов сетей партнерских программ продаж является недостаточная проработанность пакета документов. Постоянно требуют внимания и совершенствования методы контроля деятельности управляемых по партнерской программе магазинов. Это и специализированное программное обеспечение для отслеживания финансовых и материальных потоков<sup>6</sup>, и проверки мерчендайзерами представленности и выкладки товаров, и регулярный мониторинг соблюдения условия пакета франшизы.

Еще одна важная причина недостаточного распространения партнерской программы продаж в России состоит в том, что декларированная государством помощь малому предпринимательству неэффективна. Предпринимателям трудно получать кредиты, развивать свой бизнес с помощью государства.

Несмотря на то, что в России остро стоит проблема отсутствия четкой и проработанной законодательной базы в области партнерских программ ведения бизнеса, 18 июля 2011 года была пройдена важная веха в этой работе - Президентом Российской Федерации был подписан Федеральный закон № 216-ФЗ "О внесении изменений в Часть вторую Гражданского Кодекса Российской Федерации". Разрешено одновременно использовать в договорах начальный (паушальный) взнос и периодические платежи. Исключены дискриминационные для правообладателя ограничения на отказ возобновить договор с франчайзи на прежних условиях. По аналогии с нормами о возобновлении договора аренды в п. 2 ст. 1035 ГК установлено теперь, какие требования может предъявить действующий франчайзи, если недобросовестный правообладатель отказался заключить с ним договор на новый срок.

Следует отметить, что действующее положение ГК РФ, обязывающее продлять срочный договор на тех же самых условиях, является уникальным исключением в мировой практике франчайзинга. Это вполне объяснимо, ведь экономические условия в стране через 3-5 лет могут существенно измениться. Правообладатель за это время может разработать новые продукты и вывести из оборота старые. Ранее прекращения бессрочного договора можно было требовать только при условии направления уведомления за полгода до предполагаемой даты расторжения договора. Срочный же договор можно было расторгнуть только по основаниям, предусмотренным ст. 450 ГК, т.е. путем подачи иска в Арбитражный суд. С учетом установившейся практики рассмотрения дел в первых двух судебных инстанциях расторжение срочного договора при наличии конфликта между сторонами являло собой непростую формальную процедуру длительностью не менее чем полгода.

Российская Ассоциация франчайзинга считает, что принятие Федерального закона № 216-ФЗ - это важное достижение на пути создания работоспособной и сбалансированной системы франчайзинга в России.

Таким образом, для "запуска" сбытовой сети партнерской программы необходимо организовать эффективную систему дистрибуции. Без распределительных центров в регионах или закрепленного состава поставщиков и налаженной организации поставок проект Партнерской программы продаж обречен на неудачу.

---

<sup>1</sup> Абалкин Л.И., Заец А.С., Зельднер А.Г. Формирование межгосударственных интегрированных объединений: методология и практика. М. : ИЭ РАН, 2001.

<sup>2</sup> Сайт Российской ассоциации франчайзинга (РАФ). URL: [http:// ru.rusfranch.ru](http://ru.rusfranch.ru).

<sup>3</sup> Там же.

<sup>4</sup> Логинова Е.В. Франчайзинг: сущностные характеристики и его применение в сфере услуг // Научный поиск в современном мире : материалы VII Междунар. науч.-практ. конф., г. Махачкала. 2014. С. 46-49.

<sup>5</sup> Логинова Е.В. Особенности франчайзинга как инструмента развития предпринимательства // Nauka-rastudent.ru. 2015. № 4 (15). С. 13-16.

<sup>6</sup> Логинова Е.В. Корнилов С.Н. Основные показатели, характеризующие закупочную логистику и ее эффективность // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 1 (99). С. 63-68.

## FRANCHISING AS AN INSTRUMENT OF INTEGRATION OF RUSSIAN BUSINESS IN THE SINGLE ECONOMIC SPACE

© 2015 Ekaterina Vitalyevna Loginova  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [LoginovaEV1982@gmail.ru](mailto:LoginovaEV1982@gmail.ru)

**Keywords:** franchise, market, economic space, the formation of affiliate sales programs, franchise network.

The features of the formation of the Russian franchise in the global experience.

УДК 657.6:336.2

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АУДИТА: ТЕОРИИ И ПОДХОДЫ\*

© 2015 Лукьяненко Людмила Федоровна  
кандидат экономических наук, доцент

© 2015 Чариков Вячеслав Сергеевич  
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: [nalogi\\_audit@mail.ru](mailto:nalogi_audit@mail.ru)

**Ключевые слова:** аудит, концепции аудита, направления развития аудита, подходы к аудиту, принципы аудита.

---

\* Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ в рамках научно-исследовательского проекта РГНФ "Совершенствование методики обеспечения качества аудиторских услуг" № 15-32-01339.

Определены основные направления развития аудита в России, которые базируются, в частности, и на определенных теориях и концепциях аудита.

В настоящее время в российском аудите происходят очень важные знаковые изменения - переход на международные стандарты аудита. Для того, чтобы понять, как это отразится на развитии аудита в России, чем это чревато для аудиторов, нужно обратиться к истокам аудита.

Ученые, как правило, выделяют три основных направления развития аудита, которые сформировались на базе теорий аудита. Рассмотрим основные из этих теорий. Первым этапом развития теорий аудита является теория адекватности. Она ведет свою историю от трудов английских теоретиков Ф.Пикслея и Л.Дикси. Основой этой теории считается последовательный подход, смысл которого состоит в том, что подтверждения отчетности старались получить способом прямого сравнения бухгалтерской отчетности с информацией, формируемой в системе бухгалтерского учета. При этом аудиторы считали своей задачей обнаружение непреднамеренных и преднамеренных ошибок в отчетности. Теорию адекватности называют теорией "сторожевого пса", в которой аудитор выполняет функции сторожевого пса, охраняющего добро собственника. Аудитор, в основном, занимался проверкой документации, их правильной группировкой в финансовых отчетах<sup>1</sup>.

Аудит, проводимый в рамках теории адекватности, называется подтверждающим аудитом.

Согласно теории "контроллинга" раскрывается механизм управления предприятием, позволяет вскрыть неиспользованные резервы. На базе теории "контроллинга" получил развитие "системно-ориентированный аудит". Он связан с оценкой системы внутреннего контроля<sup>2</sup>.

Теория консалтинга связана с эффективностью деятельности предприятия. Эту теорию называют теорией "собаки-поводыря". Аудитор в этом случае выступает как помощник собственников и администраторов. Теория консалтинга стала основой аудита, базирующегося на риске.

Считается, что аудитор выступает в качестве посредника между различными сторонами, участвующими в хозяйственном процессе. Поэтому аудитору необходимо выбирать оптимальную стратегию сбора доказательств.

Еще одна теория определяет, что аудитор выступает агентом общества с целью формирования мнения о степени достоверности финансовой отчетности. Это теория о роли аудитора как инструмента социального контроля<sup>3</sup>.

Следует отметить, что реализация теорий аудита является неременным условием достижения основной цели аудита согласно ст.1 Закона "Об аудиторской деятельности"<sup>4</sup>.

Кроме того, рассмотрение теорий аудита способствует пониманию перспектив развития аудиторской деятельности как в целом в России, так и в конкретной аудиторской организации. Также для развития аудита важны концепции аудита - это основополагающие элементы, определяющие условия его существования. Считается, что в настоящее время основополагающими являются

следующие концепции аудита: этика поведения, независимость, профессионализм, доказательность, точность представления.

Концепции аудита базируются на определенных принципах. К этим принципам относятся: независимость; объективность; честность; конфиденциальность; профессиональная компетентность; добросовестность; профессиональное поведение.

Качество аудита и перспективы развития аудиторской деятельности тесно связаны с неукоснительным соблюдением принципов объективности и независимости. Принцип объективности налагает обязательства беспристрастности и честности. Принцип независимости как раз защищает аудитора от прямой зависимости от проверяемого.

Независимость аудитора имеет два аспекта: реальный и формальный. Это означает, что аудитор не только должен быть независим на деле, но и не может допускать возникновения потенциальных обстоятельств, способных поставить под сомнение его независимость.

Целесообразно рассмотреть разные формы независимости аудиторов. Целесообразно начать с организационной независимости. Она включает следующие аспекты: организационно-правовая форма, состав учредителей, форма собственности, производственная структура, кадровый состав. Эти аспекты указаны в законе. Например, прописан первый аспект организационной независимости аудиторов от проверяемых субъектов, расшифрована необходимость отсутствия семейственности между персоналом аудиторской организации, который проводит конкретную проверку, и лицами, ответственными за ведение бухгалтерского учета и состояние бухгалтерской отчетности.

Материально-техническая независимость аудиторов от аудируемых лиц должна проявляться в наличии достаточно крупного уставного капитала, определенной материально-технической базе. От специалистов поступают предложения конкретизировать требования к материально-технической базе аудиторских организаций.

С материально-технической базой тесно связана финансовая независимость. Во-первых, деятельность аудиторской организации не должна существенно зависеть от одного клиента. С другой стороны, очевидно, что для выполнения стоящих перед аудиторской организацией задач она должна стремиться к достаточному обеспечению своих сотрудников.

Не менее важным аспектом независимости аудиторов является интеллектуальное обеспечение. Интеллектуальная независимость обеспечивается требованием преобладания в штате аудиторской фирмы аудиторов-специалистов. Также важно наличие серьезной теоретической подготовки, достаточного стажа работы, наличие внутрифирменных стандартов и методик, повышение квалификации.

Проблемы независимости играют очень большую роль при проведении налогового аудита, в частности, аудита налога на прибыль<sup>5</sup>.

Следует отметить, что проблемы реальной независимости аудиторов в России в настоящее время не решены. С введением международных стандартов

аудита проблемы независимости и ряд других придется решать. В решении всех этих проблем свою немаловажную роль могут сыграть знания о теориях аудита и подходах к нему.

---

<sup>1</sup> Мерзлякина Е.М., Никольская Ю.П. Аудит. М., 2009. С. 25.

<sup>2</sup> Ерофеева В.А., Пискунов В.А., Битюкова Т.А. Аудит. М., 2010. С. 19.

<sup>3</sup> Кириллова Л.К., Павлова К.С. Рыночные институты управления аудиторскими услугами // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 97. С. 52-56.

<sup>4</sup> Федеральный закон от 30.12.2008 г. № 307-ФЗ "Об аудиторской деятельности".

<sup>5</sup> Зубкова А.А., Михалева О.Л. Методика аудита налога на прибыль организаций// Вестник Самарского государственного экономического университета. 2009. № 57. С. 40-42.

## THE PROBLEMS OF AUDIT DEVELOPMENT: THEORIES AND APPROACHES

© 2015 Ludmila Fedorovna Lukyanenko  
Candidate of Economics, Associate Professor  
© 2015 Vyacheslav Sergeevich Charikov  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: nalogi\_audit@mail.ru

**Keywords:** audit, the concept of audit, Directions of development of audit, approaches to audit, principles of auditing.

The main directions of development of audit in Russia, based in including certain theories and concepts of auditing.

УДК 331.2

## АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ НА ОПЛАТУ ТРУДА

© 2015 Мамышева Алия Фаритовна  
студент  
© 2015 Соцкова Светлана Ивановна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: s\_sotskova@mail.ru

**Ключевые слова** - фонд заработной платы, производительность труда, минимальный размер оплаты труда, оплата труда.

Представлена методика анализа фонда заработной платы, рассмотрены обобщающие показатели эффективности использования средств на оплату труда, способы повышения производительности труда и сокращения затрат на его оплату.

В современных условиях у работодателей все больше возможностей и свободы в использовании трудовых ресурсов и определении форм и системы оплаты труда сотрудников. Потенциальные сотрудники, рассматривая варианты трудоустройства и привлекательность условий труда, на первое место при принятии ими решения, как правило, ставят размер оплаты труда.

Повышение производительности труда сотрудников и в то же время сокращение фонда оплаты труда является на сегодняшний день одной из наиболее актуальных проблем. Способы повышения производительности труда можно разделить на экономические и управленческие. Экономические нацелены на модернизацию производства, оптимизацию производственных процессов, снижения затрат труда на изготовление продукции. Управленческие же направлены в первую очередь на повышение вовлеченности персонала в работу, ориентацию сотрудников на высокие показатели производительности.

Большинство работодателей используют бонусы и премии для мотивации сотрудников и наибольшей заинтересованности в их работе.

Поэтому с целью повышения эффективности использования трудовых ресурсов и затрат на оплату труда необходимо проводить экономический анализ, по результатам которого можно добиться оптимизации затрат и повышения производительности труда и качества продукции.

Методика анализа использования фонда заработной платы заключается в изучении его состава, структуры, динамики, а также обобщающих показателей эффективности использования средств на оплату труда. Особое внимание следует обратить на структуру фонда и деление на постоянную и переменную часть<sup>1</sup>. Чтобы выявить резервы дополнительного снижения заработной платы на рубль продукции, необходимо предварительно выявить резервы дальнейшего роста производительности труда и экономии средней заработной платы за счет устранения непроизводительных выплат и неоправданного роста заработной платы отдельных категорий персонала<sup>2</sup>.

Для оценки эффективности использования средств на оплату труда работников следует использовать такие показатели, как соотношение темпов роста, производительности труда и средней заработной платы, уровень выручки от продаж на рубль заработной платы, уровень прибыли на рубль заработной платы.

Неуклонный рост производительности труда - важнейший источник роста накоплений, а, следовательно, и роста средней зарплаты. В свою очередь правильная организация оплаты труда выступает фактором стимулирования роста его производительности труда.

При необходимости минимизации расходов на оплату труда работодатель, не нарушая трудовое законодательство, может изменить структуру фонда оплаты труда, провести сокращение численности работников, привлечь более дешевую рабочую силу, уменьшить производственную нагрузку на работников.

Работодатель должен помнить об ограничении, установленном трудовым законодательством, при установлении заработной платы работникам - минимальный размер оплаты труда<sup>3</sup>.

Для расчета величины минимальной заработной платы необходимо определение нижней границы цены рабочей силы. Она должна обеспечивать вознаграждение за работу наименьшей сложности, выполняемую в нормальных для здоровья условиях. По нормативам МОТ, минимальная оплата труда должна составлять 66,7%, а прожиточный минимум - 50% средней заработной платы. Средняя заработная плата в России составляет 27339,4 рублей<sup>4</sup>, в Самаре 24121<sup>5</sup> рублей. Поэтому при анализе средней заработной платы на предприятии необходимо не только изучить ее изменение и отклонение от плана, но и сопоставить со средними показателями (среднеотраслевыми, средними по региону и по России), а также с установленными показателями прожиточного уровня. Такое сравнение позволит оценить стоимость рабочей силы и качество трудовых ресурсов, используемых на предприятии.

Сейчас становятся все более популярными схемы снижения налогов с помощью "аренды" сотрудников у сторонних фирм. Аутсорсинг и аутстаффинг выступают как особый вид взаимоотношений между организацией и сотрудником. Аутстаффинг предполагает вывод работников за штат предприятия, при этом они продолжают и выполнять свои прежние обязанности на прежнем месте. Аутсорсинг предусматривает передачу на договорной основе непрофильных функций стороннему исполнителю (организации или физическому лицу). Аутсорсинг получает довольно широкое распространение, так как позволяет добиться снижения затрат не менее чем на 20 %<sup>6</sup>.

Мотивация для высокой производительности труда может быть обеспечена на основе индивидуальной заработной платы, вовлечения сотрудников в принятие производственных решений, применения эффективных способов премирования, способствующих росту как объемных, так и качественных показателей деятельности предприятий.

От обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и эффективности их использования зависят объем и своевременность выполнения всех работ, степень использования оборудования, и как следствие объем производства продукции (работ, услуг), ее себестоимость, прибыль.

---

<sup>1</sup> Чумак В.Г. Российский опыт построения постоянной и переменной части оплаты труда сотрудников организации // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 2 (88). С. 144-147.

<sup>2</sup> Емельянов А.А., Соцкова С.И. Анализ непроизводительных расходов и потерь трудовых и финансовых ресурсов // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 10 (120). С. 50-54.

<sup>3</sup> URL: [www.buhgalteriaonline.ru](http://www.buhgalteriaonline.ru).

<sup>4</sup> URL: [gks.ru](http://gks.ru).

<sup>5</sup> URL: [www.samarastat.ru](http://www.samarastat.ru).

<sup>6</sup> URL: [http://xn--c1acb8abckhc9l.xn--plai/articles/sro/total/chto\\_takoe\\_outsorsing](http://xn--c1acb8abckhc9l.xn--plai/articles/sro/total/chto_takoe_outsorsing).

## CURRENT ISSUES EFFICIENCY ANALYSIS USING FUNDS FOR SALARIES

© 2015 Aliya Faritovna Mamysheva  
Student

© 2015 Svetlana Ivanovna Sotskova  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: s\_sotskova@mail.ru

**Keywords:** payroll, labour productivity, the minimum wage, wages.

There were considered the technique of analysis of payroll, general indicators of efficiency of use of funds for wages, methods of improving productivity and reducing costs.

УДК 338.47

## ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ АЭРОПОРТОВ РОССИИ

© 2015 Мантуленко Валентина Вячеславовна  
кандидат педагогических наук, доцент  
© 2015 Серемина Регина Николаевна  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: mantoulenko@mail.ru, regina-seryomina@mail.ru

**Ключевые слова:** инновационное развитие, аэропорты России, гражданская авиация, инновационная деятельность.

Рассматриваются теоретические основы инновационного развития сферы гражданской авиации в современных условиях. Представлены основные направления инновационного развития аэропортов России в контексте реализации всевозможных инновационных проектов, а также упомянуты специальные органы, курирующие разработку и внедрение специальных проектов и программ в авиационной сфере.

Авиационное развитие с позиций государственных интересов - это не только и не столько рост ВВП, сколько эффективное использование, обновление и наращивание совокупного национального ресурсного потенциала, обеспечивающего в стратегической перспективе конкурентоспособность России в экономической, научно-технической, политической, военной и других сферах. В настоящей статье речь пойдет о государственной поддержке инновационного развития авиационной сферы нашей страны, а именно - российских аэропортов.

Аэропорты представляют собой важнейший инфраструктурный элемент системы авиaperевозок, являются важной составляющей национальной, региональной и местной инфраструктуры страны [4]. Говоря об отрицательных тенденциях развития данных структур, не будет лишним отметить, одной из важных черт современного развития российских аэропортов является крайне неравномерное распределение пассажиропотока, его концентрация в крупных авиационных узлах. Из 383 аэропортов России 6 занимают долю в 58,1%, при этом на Московский авиационный узел приходится 45,7%. Эти данные также свидетельствуют о стагнации региональных и местных авиаперевозок. В результате авиакомпаниям сталкиваются с дополнительными издержками, так как не экономят на выстраивании эффективных маршрутных сетей и вместе с тем несут потери, которые связаны с недополученными доходами от обслуживания трансферных пассажиров. Также и аэропорты несут потери, связанные с недополученными доходами от обслуживания как авиакомпаний, так и трансферных пассажиров. В целом национальная экономика несет потери от недоиспользования транзитно-трансферного потенциала, недостаточной мобильности людей и товаров.

Для России актуальна проблема приведения функциональных возможностей отечественных авиатранспортных терминалов в соответствие с мировыми стандартами. Состояние объектов наземной инфраструктуры аэропортов России неудовлетворительно и характеризуется значительным износом. Уровень оснащения оборудованием авиационной безопасности в российских аэропортах также недостаточен в настоящее время.

Один из главных недостатков, усугубляющих нынешнее состояние российской гражданской авиации и омрачающих перспективы ее развития, является отсутствие экономически оправданной и прозрачной национальной системы ставок аэропортовых сборов и тарифов. В нашей стране данные ставки не соответствуют качеству предоставляемых услуг.

Обращаясь к позитивным тенденциям развития аэропортов, следует отметить, что инновационное развитие транспортного комплекса России и модернизация отечественной гражданской авиации и связанной с ней инфраструктуры являются первостепенной задачей государства. Это связано с тем, что создание развитой национальной сети воздушных сообщений и обеспечение безопасного и надежного аэронавигационного обслуживания, реконструкция действующих и строительство новых аэропортов и аэродромов способствуют решению транспортных проблем, а также созданию конкуренции и обеспечению экономически эффективной деятельности на территории России. В соответствии с транспортной стратегией России на период до 2030 года реализации инновационной стратегии развития гражданской авиации осуществляется Федеральным агентством воздушного транспорта Российской Федерации (Росавиация) [5].

Одним из ключевых направлений в деятельности Росавиации является разработка и введение инноваций в отечественную практику строительства аэропортов. Так, для развития наземной инфраструктуры гражданской авиации используются материалы на основе нанотехнологий и наноматериалов. Такие аэ-

родромные покрытия построены в аэропортах Домодедово, Шереметьево, Пулково. При этом в аэропорту Домодедово впервые в практике отечественного аэродромостроения при реконструкции покрытий был применен прочный тканый геотекстиль в качестве разделяющей и армирующей прослойки, что позволило обеспечить плотность и устойчивость всей конструкции.

В практику аэродромного строительства внедряются нежесткие покрытия из асфальтобетона под нагрузки от тяжелых самолетов. Такие покрытия созданы в аэропортах городов Ханты-Мансийск и Геленджик. Ранее, как правило, практиковалось строительство покрытий только из цементобетона.

На участках аэродромных покрытий, где осуществляется противообледенительная обработка воздушных судов, в конструкции покрытий используются современные материалы из бетонных матов для предотвращения загрязнения нижележащих слоев грунта и грунтовых вод. На аэродромах с большой глубиной промерзания, что характерно для районов Крайнего Севера, предполагается применение в аэродромном покрытии термоизолирующих прослоек из пенополистирольных плит. Это далеко не полный перечень инновационных технологий и материалов, применяемых сегодня при создании аэропортов [2].

Одним из самых ярких примеров инновационной модернизации аэропортов является Международный аэропорт Шереметьево - крупнейший российский аэропорт по обслуживанию международных рейсов. Международный аэропорт Шереметьево входит в тройку лучших аэропортов Восточной Европы по качеству обслуживания, согласно ежегодному рейтингу исследовательской компании Skytrax Research (Великобритания).

Международный аэропорт Шереметьево утвердил комплексную Программу инновационного развития на период до 2015 года. Ранее документ был одобрен рабочей группой Минтранса РФ по координации разработки программ инновационного развития акционерными обществами с государственным участием в сфере транспорта.

Программа подготовлена с учетом опыта ведущих авиационных предприятий мира. Всего на реализацию инвестиционных проектов инновационного характера Программой заложено порядка 1,3 млрд рублей до 2015 года. Средства будут выделены из бюджета ОАО "МАШ".

Программа направлена на инновационное развитие аэропорта Шереметьево в качестве одного из ведущих авиационных "хабов" Европы, специализирующегося как на пассажирских, так и на грузовых перевозках. Программа включает в себя освоение новых технологий, разработку и внедрение новых видов услуг для клиентов, повышение энергоэффективности и экологичности производства, инновации в управлении. Основной фокус инноваций в области процессов управления - повышение эффективности бизнес-процессов и внедрение новых механизмов управления деятельностью аэропорта.

В рамках реализации Программы инновационного развития аэропорт Шереметьево планирует активизировать сотрудничество с ведущими ВУЗами и НИИ, вводить новые программы обучения для сотрудников, проводить анализ и мониторинг технологических процессов с привлечением ведущих научных экспертов [1]. Всего в Программе аэропорт Шереметьево запланировал проведение

20 НИОКР с общим бюджетом около 200 млн руб. Также ОАО "МАШ" планирует участвовать в проектах технологической платформы "Авиационная мобильность и авиационные технологии".

Для реализации Программы и эффективного осуществления инноваций аэропорт Шереметьево сформировал специальные организационно-исполнительные механизмы по управлению и внедрению инноваций. Стоит отметить, что в 2009 году созданы Совет по инновациям, отвечающий за утверждение стратегии инновационного развития, мониторинг и создание условий для осуществления инновационной деятельности, и четыре комитета по инновациям, которые рассматривают инновационные предложения, принимают решение об их реализации и формируют бюджет для внедрения. Сбор инновационных предложений осуществляют представители по инновациям в подразделениях предприятия. В настоящее время создано также специальное подразделение, ответственное за реализацию Программы инновационного развития ОАО "МАШ" [6].

В современной действительности направления по развитию и реформированию аэропортов представлены в документе "Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 года". В этом документе приводятся следующие направления, касающиеся инновационного развития аэропортов:

- оптимизация сети аэропортов РФ, в том числе международных, в части обоснования их количества и расположения с учетом геополитических интересов государства и экономической целесообразности, создание аэропортов "хабов" на основе систем пересадочных узлов;

- совершенствование системы взаимодействия аэропортов и авиакомпаний на основе взаимовыгодных условий двух независимых производственных предприятий;

- совершенствование нормативно-правовой базы в сфере деятельности аэропортов, в системах сертификации аэропортов и лицензирования различных видов аэропортовой деятельности;

- повышение эффективности экономической и финансовой деятельности аэропортов путем предоставления неавиационных услуг в аэропорту.

В целом все эти предложения направлены на повышение эффективности функционирования аэропортов, создание условий для обновления основных производственных фондов и инфраструктуры, внедрение современных технологий по обслуживанию пассажиров, клиентов, грузоотправителей и повышение конкурентоспособности аэропортов на международном рынке авиаперевозок [3].

---

1. См.: *Ашмарина С.И., Зотова А.С.* Пути совершенствования корпоративного информационного обеспечения в современных экономических условиях // Вестник Самарского государственного университета. 2008. № 66. С. 72-77; *Казарин С.В., Ашмарина С.И.* Информационное общество как современная среда осуществления социально-экономических процессов // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 11. С. 44-51.

2. *Богданов С.В.* Проблемы перехода к инновационной модели развития рынка авиационных перевозок в России // Современная экономика: проблемы и решения. 2014. № 2. С. 46-54.

3. *Замятина М.С., Рязанова В.С.* Аэропорты России: основные проблемы и направления инновационного развития аэропортов России // Вестник Алтайского государственного технического университета им. И.И. Ползунова. 2013. № 3. URL: [http://edu.secna.ru/media/f/econom\\_org\\_proizvod\\_tez\\_2013.pdf](http://edu.secna.ru/media/f/econom_org_proizvod_tez_2013.pdf) (дата обращения: 25.03.2015).

4. Кураленко О.Г. Методологические вопросы инновационного развития экономических систем // Молодой ученый. 2011. № 10. С. 127-130.

5. Нерадько А.В. Инновационное развитие гражданской авиации России: итоги и перспективы // Научный вестник «"НИИ Аэронавигации"». 2011. № 2. URL: [http://www.atminst.ru/up\\_files/innov%20civilavia\\_tsrf0211.pdf](http://www.atminst.ru/up_files/innov%20civilavia_tsrf0211.pdf) (дата обращения: 26.03.2015).

6. Сайт Международного аэропорта "Шереметьево". URL: <http://www.svo.aero/news/2011/1947> (дата обращения: 26.03.2015).

## INNOVATIVE DEVELOPMENT OF RUSSIAN AIRPORTS

© 2015 Valentina Vyacheslavovna Mantulenko

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

© 2015 Regina Nicolaevna Seremina

Student

Samara State University of Economics

E-mail: [mantoulenko@mail.ru](mailto:mantoulenko@mail.ru), [regina-seryomina@mail.ru](mailto:regina-seryomina@mail.ru)

**Keywords:** innovative development, Russian airports, civil aviation, innovative activities.

The article considers the theoretical bases of innovative development of the aviation industry. The main directions of the innovative development of Russian airports are presented here in the context of the implementation of various innovative projects, as well as the special bodies that supervise the development and implementation of special projects and programs in the field of aviation.

УДК 338.47

## ПРОЕКТЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ

© 2015 Мантуленко Валентина Вячеславовна

кандидат педагогических наук, доцент

© 2015 Серемина Регина Николаевна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: [mantoulenko@mail.ru](mailto:mantoulenko@mail.ru), [regina-seryomina@mail.ru](mailto:regina-seryomina@mail.ru)

**Ключевые слова:** инновационное развитие, авиационная сфера, гражданская авиация, инновационная деятельность.

Рассматриваются теоретические основы инновационного развития сферы гражданской авиации в современных условиях. Представлены основные цели и задачи развития сферы гражданской авиации в контексте реализации различных инновационных проек-

тов, а также упомянуты специальные органы, курирующие разработку и внедрение специальных проектов и программ в авиационной сфере.

Устойчивое инновационное развитие - одна из составляющих экономики государства. На сегодняшний день нет страны, где бы соревнование за лидерство на мировых рынках не было бы связано с инновациями. Это обусловлено множеством факторов: износ основных фондов производства, высокая себестоимость, и как следствие - низкая конкурентоспособность товаров и услуг как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

В настоящее время отечественные компании функционируют в условиях негативных явлений как объективного, так и субъективного характера. Эти явления значительно влияют на восприимчивость компаний к требованиям рынка, связанных с инновационным развитием субъектов бизнеса, а, значит, влияние происходит и на устойчивое положение, конкурентоспособность. На современном этапе развития рыночных отношений возникает необходимость использовать новые подходы к формированию устойчивого инновационного развития организаций [1].

Инновационное развитие - это не только основной инновационный процесс, но и развитие системы факторов и условий, необходимых для его осуществления, то есть инновационного потенциала. Под инновационным развитием понимается, прежде всего, цепь реализованных новшеств. Оно более успешно, когда охватывает не одну узкую область, а включает в себя также сферы, влияющие на общий результат (управление, маркетинг, обучение персонала, финансы, продажу и т.д.). Следовательно, инновационное развитие должно носить комплексный характер [4].

Акцентируя внимание на такой сфере общественной жизни, как гражданская авиация, следует особенно подчеркнуть, что данная отрасль способна идти по пути инновационного развития с помощью реализации всевозможных проектов, носящих инновационный характер. Перед тем как перечислить наиболее перспективные инновационные проекты в данной отрасли, хотелось бы отметить, что доли годового оборота и объема перевозок гражданской авиации России не превышают 2% в мировом авиатранспортном потоке и доходах, поскольку основные фонды авиапредприятий, технологии и персонал не обновляются и не развиваются, как показывает опыт прошедших 20 лет. Все это делает отрасль неконкурентоспособной как на внутреннем, так и на международном рынках. Очевидно, что без создания привлекательных условий для стратегических частных инвестиций, без применения рыночных механизмов управления и эффективного расходования ресурсов и средств, преодолеть системный кризис в отрасли и выйти на конкурентоспособный уровень невозможно.

В целях модернизации отрасли в нашей стране уже приняты следующие документы: "Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 года" в части гражданской авиации, подпрограмма "Гражданская авиация" Федеральной целевой программы "Развитие транспортной системы России (2010 - 2015 годы)", "Концепция развития аэродромной (аэропортовой) сети Российской Федерации до 2020 года", в которых отражены мероприятия и основные

показатели развития отрасли. В Федеральной целевой программе заложены инвестиции в развитие инфраструктуры гражданской авиации в размере 1,2 трлн. рублей, включая внебюджетные средства.

Однако в перечисленных стратегических документах крайне важно выделить приоритетные проекты, которые будут нацелены на конкретные сегменты рынка авиаперевозок и принесут отрасли дополнительные доходы. Затем эти доходы можно будет реинвестировать на следующие этапы модернизации отрасли. Было бы эффективно за 3-5 лет при поддержке государства (большая часть активов отрасли все еще остается государственной собственностью) реализовать ряд коммерчески эффективных, высокотехнологичных проектов, которые создадут точки роста экономики воздушного транспорта на будущее.

На внутреннем рынке рост доходов отрасли можно обеспечить за счет стимулирования внутренних пассажирских и грузовых региональных авиаперевозок. Без воздушного транспорта эффективно развивать регионы России невозможно.

В контексте мирового рынка рост доходов отрасли достигим, прежде всего, за счет реализации транзитно-трансферного потенциала воздушного пространства России - как за счет увеличения транзитного потока, так и за счет создания на территории России трансферных грузовых хабов на базе транзитных аэропортов совместно с крупнейшими российскими и иностранными авиакомпаниями.

Таким образом, наиболее выгодными для отрасли являются следующие инновационные проекты:

1. Проект увеличения транзитного потока межконтинентальных пассажирских и грузовых авиаперевозок иностранными авиакомпаниями по транссибирскому, кроссполярному, трансовосточному, трансасиатскому и другим международным воздушным коридорам.

2. Проект развития грузовых авиаперевозок Российской Федерации и их интеграция в международную транспортную систему.

3. Проект развития региональных и местных пассажирских и грузовых авиаперевозок в Российской Федерации.

4. Проект разработки механизмов по снижению эксплуатационных и единовременных затрат в гражданской авиации:

- за счет контроля за уровнем сборов и тарифов (включая стоимость авиатоплива)

- за счет внедрения инновационных технических регламентов по проектированию, строительству и сертификации объектов инфраструктуры гражданской авиации.

Необходимо сделать акцент на том факте, что намеченное на перспективу экономическое развитие нашей страны, в том числе освоение нефтегазовых месторождений Восточной Сибири и Дальнего Востока, обеспечение работы крупных технопарков в Калуге, Санкт-Петербурге, Москве, Нижнем Новгороде, Нижнекамске и др. невозможно без воздушного сообщения.

Ожидается, что спрос на региональные авиаперевозки пассажиров и грузов к 2015 году возрастет в 3 раза. Чтобы обеспечить динамику деловой активности в регионах Российской Федерации, необходимо быстрее создать конкурентоспособное по качеству и стоимости предложение на рынке региональных авиаперевозок. Это многокомпонентный и сложный проект, состоящий из обширной номенклатуры задач, главные из них следующие (последовательно):

- переоснастить парк региональных воздушных судов, создать в федеральных округах крупные региональные авиакомпании, ориентированные на перевозки по ВВЛ, разработать механизм приобретения воздушных судов, позволяющий гарантировать возмещение их стоимости или уплату лизинговых платежей;

- привести в соответствие с требованиями безопасной эксплуатации сеть региональных аэродромов, использовать аэродромы, высвобождающиеся из подчинения военному ведомству;

- ввести правила по регулированию ставок сборов и основных тарифов аэропортов, цен на авиатопливо, разработать и поддерживать обновление руководства по регулируемым ставкам, сборам и тарифам;

- использовать информационные технологии, обеспечивающие сбор и обработку статистической информации с целью мониторинга экономических показателей [5].

Экспертная оценка затрат на проект развития региональных перевозок в 5 млрд. долларов определяется исходя из потребности в приобретении примерно 300 воздушных судов (реактивных и с турбовинтовыми двигателями) и реконструкции/нового строительства 400 аэродромов. В этом случае ожидаемые доходы отрасли от прироста пассажиро- и грузопотоков к 2015 году превысят 15 млрд. долларов [2].

Безусловно, поддержка инновационного развития той или иной отрасли невозможна без создания специального центра, координирующего основополагающие разработки и нововведения. Так, на территории нашей страны был создан Центр стратегических разработок в гражданской авиации (ЦСР ГА) - первый российский профессиональный отраслевой центр, оказывающий более 100 видов услуг в области стратегического планирования и управления предприятий гражданской авиации и авиационной промышленности, органов государственной власти.

Основная цель создания Центра - консолидация знаний, методик и экспертизы ведущих российских и зарубежных отраслевых управленцев, экспертов в области стратегического планирования и управления для внедрения лучшего опыта, создания и развития профессиональной практической школы стратегического и бизнес-планирования в авиакомпаниях, аэропортах, других предприятиях гражданской авиации, оказания высококачественных консалтинговых услуг предприятиям отрасли, органам государственной исполнительной и законодательной власти.

Одним из основных направлений деятельности Центра является оказание услуг предприятиям гражданской авиации, в основном в части стратегического

и бизнес-планирования, разработки и сопровождения реализации антикризисных планов, повышения эффективности управления предприятиями [6].

Таким образом, инновационное развитие предприятия - это процесс целенаправленного, последовательного движения предприятия к сбалансированному инновационному состоянию под воздействием разных внешних и внутренних факторов, которые определяют устойчивость организационно-функциональной системы организации в условиях глобализации, который характеризуется результатом качества, достигнутым в зависимости от интенсивности и скорости инновационных процессов на предприятии. Что касается авиационной сферы, необходимо реализовать инновационную программу, нацеленную на конкретную бизнес задачу по увеличению доли гражданской авиации России на мировом рынке авиаперевозок. По результатам реализации указанных проектов гражданская авиация получит новые производственные активы, что придаст ей импульс к дальнейшей модернизации по всем элементам и функциям [3].

---

1. *Богданов С.В.* Проблемы перехода к инновационной модели развития рынка авиационных перевозок в России // Современная экономика: проблемы и решения. 2014. № 2. С. 46-54.

2. Интернет-портал "Инновационный портал гражданской авиации". Проекты инновационного развития гражданской авиации. URL: <http://c-ca.ru/ru/test.html> (дата обращения: 25.03.2015).

3. Интернет-портал "Future access". Устойчивое инновационное развитие. URL: <http://futureaccess.ru/Medaicenter/biznes-stati/constinnovgrow> (дата обращения: 15.03.2015).

4. *Николаев А.* Инновационное развитие и инновационная культура // Проблемы теории и практики управления. 2001. № 5. URL: [http://vasilievaa.narod.ru/ptpu/9\\_5\\_01.htm](http://vasilievaa.narod.ru/ptpu/9_5_01.htm), (дата обращения: 26.03.2015).

5. *Погорелова Е.В., Зотова А.С., Маценко Ю.В.* Роль информационных технологий в формировании системы управления знаниями // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 7 (93). С. 45-48.

6. Сайт Центра стратегических разработок в гражданской авиации. URL: <http://aviacenter.org/>, дата обращения: 24.03.2015.

## INNOVATIVE DEVELOPMENT PROJECTS IN THE FIELD OF CIVIL AVIATION

© 2015 Valentina Vyacheslavovna Mantulenko

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

© 2015 Regina Nicolaevna Seremina

Student

Samara State University of Economics

E-mail: [mantoulenko@mail.ru](mailto:mantoulenko@mail.ru), [regina-seryomina@mail.ru](mailto:regina-seryomina@mail.ru)

**Keywords:** innovative development, the aviation industry, civil aviation, innovative activities.

The article considers the theoretical bases of innovative development of the aviation industry. The main goals and objectives of the innovative development of the civil aviation sector are presented here in the context of the implementation of various innovative projects, as well as the special bodies that supervise the development and implementation of special projects and programs in the field of aviation

УДК 311.2

## ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2015 Маркина Ольга Петровна  
магистрант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: tipokosh@yandex.ru

**Ключевые слова:** логистика, логистическая система промышленного предприятия, нефтяная компания, материальный поток, экономическая эффективность, логистическое управление, финансовая устойчивость, инновационное развитие.

Осуществлена работа по определению основных факторов устойчивого экономического и инновационного развития промышленного предприятия и роли логистики в данном процессе на примере нефтяной компании. Обоснована необходимость интеграции логистики в систему управления промышленным предприятием.

Понятие "логистика" изначально появилось в военной отрасли экономики как процесс поставки оборудования и расходных материалов для войск. Логистика как бизнес-концепция начала развиваться в 1950-х годах в связи с усложнением схем поставок сырья для предприятий и реализацией конечных продуктов в условиях все большей глобализации цепочки поставок. В настоящее время бизнес-сообщество использует этот термин для описания системы хранения, распределения и эффективного потока товаров с пункта отправления до пункта потребления. Цепочки поставок являются основным элементом этого процесса.

В настоящее время логистика стала источником конкурентного преимущества, способом увеличения доходности и рыночной котировки предприятия. Логистическую систему стали рассматривать как концепцию компетентности, связывающую компанию с ее потребителями и поставщиками. Информация о потребителях продуктов компании поступает из разных источников: это могут быть внешние информационные ресурсы (сайты, аналитические отчеты), данные о заказах и поставках сырья, продажах, предварительные прогнозы развития. Эти сведения трансформируются в реальные планы производства, закупок, продаж на краткосрочную и долгосрочную перспективу. Полученные извне ресурсы формируют складские запасы, движение которых заканчивается конечным продуктом и предоставлением права собственности на него потребителю.

В итоге в этом неделимом процессе можно выделить два основных направления: фонд запасов и информационные каналы.

Основная задача логистики заключается в выработке оптимального процесса движения продукта при минимально возможных затратах при условии достижения максимального экономического эффекта, тем самым позволяющая отнести данную отрасль науки и хозяйствования к системному явлению. При этом важнейшей функцией логистики является координация системы управления предприятием, позволяющая систематизировать необходимую информацию и выбирать оптимальные варианты из множества допустимых.

В данной работе мы рассматриваем возможности построения логистической системы промышленного предприятия на примере нефтяной компании. В структуру подобного рода организаций входит несколько видов деятельности: добыча и переработка нефти, производство готовой продукции, реализация основных и побочных продуктов, социальные проекты и др. Все представленные внутри компании виды деятельности управляются автономно, ориентируясь на внутренние критерии оценки функциональности и производительности. Поэтому встает вопрос об эффективности результирующего управляющего потока, который координирует действие всех подразделений компании: нет ли в решениях поспешности и спонтанности? В этих условиях необходим именно логистический подход к системе управления предприятием, т.е. эффективной организации движения и оптимизации материального потока на всем его протяжении от источника получения сырья и до конечного потребителя. Таким образом, для грамотного администрирования материальных потоков организации необходимы такие полномочия, которые при сохранении достаточной автономности его внутренних звеньев, позволяют координировать их из единого центра без дополнительной бюрократической волокиты.

В зависимости от величины и структуры компании целесообразно применять различные уровни логистического управления. Если для среднего размера организации достаточно создания специального подразделения, то с увеличением размеров компании объем потоков возрастает, тем самым усложняется и логистическая координация процессов. Именно поэтому крупные компании часто передают эти функции сторонним организациям, то есть выводят их на аутсорсинг, что обеспечивает необходимое качество услуг при общем сокращении затрат.

Система менеджмента крупной нефтяной компании - очень сложный и многоступенчатый механизм. Каждое структурное подразделение компании выполняет возложенные на него функции при обязательном взаимодействии с другими подразделениями. Понятно, что служба маркетинга пытается укрепить влияние компании на рынке, увеличить его долю, расширить сегмент, стабилизировать количество запасов. Производственники пытаются не допустить простоя производства, ратуют за высокий уровень поставок сырья и отгрузки продуктов, но больше ориентированы на крупные заказы, от чего страдает выполнение индивидуальных заказов. В то же время финансисты и контролирующие службы стремятся к сокращению объема запасов на складах. Транспортный от-

дел - к оптимизации издержек на одну поставку. Служба материального снабжения и хранения запасов заинтересована в постоянном движении запасов и не застаивании их на складах, что в свою очередь ведет к возможной нестабильной работе производства при резком сокращении материальных остатков. В зоне ответственности логистической системы - координация усилий по оптимизации работы всей системы - важно удержать оптимальный баланс затрат, запасов и качества обслуживания клиентов. Использование логистики оптимизирует процессы в производственно-хозяйственной практике промышленного предприятия, что создает возможности для глубокой интеграции управления между звеньями одной компании, что в конечном итоге позволяет говорить о финансовой устойчивости предприятия и его инновационном развитии.

ОАО "Нефтяная компания "Роснефть" является самой крупной нефтяной компанией в России. Помимо реализации "сырого" продукта в России, странах СНГ и на международном рынке, она поставляет добываемую нефть на собственные перерабатывающие предприятия в России и Германии. Стратегической целью деятельности общества в области торговли и логистики является максимальная эффективность в нефтяной и газовой отрасли и реализация нефтепродуктов посредством современных торговых практик, оптимизированных маркетинговых стратегий и развития высокоприбыльных каналов продаж для всего диапазона продуктов компании.

В своей логистической системе компания "Роснефть" опирается на совокупность шести правил логистики (о чем свидетельствует официальный сайт компании <http://www.gosneft.ru>): груз (нужный товар), качество (необходимое качество), количество (в необходимом количестве), время (должен быть доставлен в нужное время), место (в нужное место), затраты (с минимальными затратами). Компания осуществляет прямые поставки нефтепродуктов с нефтеперерабатывающих заводов компании железнодорожным, морским и речным транспортом. Использование непрерывной системы движения нефтепродуктов от завода к конечному клиенту позволяет поддерживать систему качества обслуживания на высшем уровне на всем пути транспортировки, что гарантирует клиенту наличие необходимых видов топлива, его высокое качество в полном соответствии с международными стандартами ISO 8217: 2010 и требованиями MARPOL ANNEX VI.

Достижение высоких показателей по реализации продуктов свидетельствует о высокой системности стратегии компании в сфере комплекса менеджмента - маркетинга - логистики, что подтверждается и ростом показателей продаж. В 2013 г. "Роснефть" реализовала 85,7 млн т нефтепродуктов (не включая реализацию нефтехимической продукции), что на 48% больше по сравнению с 2012 г. (за 2014 г. данные на официальном сайте не приведены). Рост объемов реализации, безусловно, связан с увеличением объемов переработки нефти, а также интеграцией новых нефтеперерабатывающих и нефтехимических площадок в структуру компании. При этом логистическая составляющая в данном вопросе имеет первостепенное значение, позволяющее судить о высокой логистической "продуманности" системы управления на всем комплексе движения материального потока от добычи сырья и доставки готового продукта до конечного потребителя.

Внедрение логистической системы в менеджмент компаний нефтяной отрасли - одно из необходимых условий повышения конкурентоспособности, а также показатель устойчивого инновационного развития.

## FEATURES OF CONSTRUCTION OF INDUSTRIAL ENTERPRISES LOGISTICS SYSTEM

© 2015 Olga Petrovna Markina  
Undergraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: tipokosh@yandex.ru

**Keywords:** logistics, logistics system of industrial enterprises, oil company, material flow, economic efficiency, logistics management, financial stability, innovative development.

The work for identifying the key factors for sustainable economic and innovative development of industrial enterprises and the role of logistics in this process is carried out with the oil company as case study. The necessity for integration of logistics in the industrial enterprise management system is proved.

УДК 338.46

## ОКАЗАНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В СФЕРЕ НЕДВИЖИМОСТИ В СГЭУ

© 2015 Маршак Анна Ефимовна  
кандидат экономических наук, доцент,  
директор Учебно-методического центра развития предприятий  
и рынка недвижимости  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: anro2000@mail.ru

**Ключевые слова:** дополнительная образовательная услуга, специалист по недвижимости, территориальные органы сертификации, Учебно-методический центр развития предприятий и рынка недвижимости СГЭУ (УМЦН).

Проведен краткий анализ предоставляемых на рынке недвижимости дополнительных образовательных услуг (ДОУ), представлена миссия Учебно-методического Центра развития предприятий и рынка недвижимости (УМЦН) СГЭУ, перечислены реализуемые в УМЦН и перспективные программы по оказанию ДОУ в сфере недвижимости.

Проведем краткий анализ рынка образовательных услуг в сфере недвижимости. В настоящее время такие услуги в России предоставляются по различным направлениям. В основном предлагается обучение по программам "Оценка недвижимости", "Управление недвижимостью", "Управление девелопментом и строительством". В настоящее время более сорока учебных заведений аккредитовано Российской Гильдией Риэлторов (РГР) для целей обучения<sup>1</sup> и, по возможности, участия совместно с территориальными органами сертификации (ТОС) в аттестации по программам подготовки риэлторов в рамках системы добровольной сертификации услуг на рынке недвижимости Российской Федерации. Согласно Стандартам РГР на сегодняшний день это программы "Специалист по недвижимости - АГЕНТ" и "Специалист по недвижимости - БРОКЕР". Программы различаются не только глубиной проработки соответствующих разделов, но и имеют ограничения, учитываемые при последующей аттестации специалиста (по уровню образования и практическому стажу на рынке недвижимости) - соответственно, агент или брокер.

Наибольший спектр программ обучения в сфере недвижимости, отличающихся как по длительности, так и по стоимости и качеству, в нашей стране предлагается в Москве. В Петербурге также существует ряд организаций и институтов, которые предоставляют специализированные образовательные программы в сфере недвижимости, но предложение более скромное<sup>2</sup>.

Самарский государственный экономический университет (СГЭУ) с 1 марта 2013 года также является учебным заведением, аккредитованным Российской Гильдией Риэлторов. С целью подготовки квалифицированных кадров, в том числе риэлторов для работы на рынке недвижимости Самарской области, был создан Учебно-методический Центр развития предприятий и рынка недвижимости СГЭУ. УМЦН является центром дополнительного профессионального образования. Важнейшим направлением деятельности Центра является организация и проведение обучения специалистов рынка недвижимости по программам подготовки Агентов и Брокеров в рамках Системы добровольной сертификации услуг РГР на рынке недвижимости. Для подготовки и повышения квалификации специалистов по этим программам обучения подписано Соглашение о сотрудничестве с Поволжской Гильдией Риэлторов (ПГР)<sup>3</sup>. По окончании курсов слушатели получают удостоверение о повышении квалификации, а после сдачи экзамена в ПГР - аттестат установленного образца в соответствии с Системой добровольной сертификации услуг РГР на рынке недвижимости России.

Центр также разрабатывает специализированные курсы и программы обучения, подготовки, переподготовки специалистов в области рынка недвижимости, осуществляет их учебно-методическое обеспечение; участвует в проведении тренингов, семинаров, мастер-классов с ведущими специалистами в сфере недвижимости и экономики предприятий; расширяя свою деятельность, планирует предоставление консультационных услуг по договорам с физическими и юридическими лицами. Обучение проводится высококвалифицированными специалистами Поволжской Гильдии Риэлторов, хорошо знающими рынок недвижимости и успешно работающими на нем, а также специалистами в области информационных технологий, психологии, юриспруденции, экономики, финансов.

Перспектива трудоустройства является важным мотивом, поэтому новые направления, по которым в УМЦН СГЭУ разрабатываются программы дополнительного образования, в основном определяет рынок труда и стратегия развития рынка недвижимости Самарской области. Основной задачей, поставленной перед УМЦН, является предоставление востребованных на рынке недвижимости Самарской области, а в дальнейшем и на международном рынке недвижимости, образовательных услуг.

Проявлением потребности в дополнительном образовании является желание слушателя перейти на качественно новый уровень знаний или получить определенную дополнительную квалификацию, в которой он нуждается. Так, к основным причинам, побуждающим, на наш взгляд, обучаться по программам дополнительного образования в УМЦН СГЭУ, можно отнести:

- для топ-менеджеров и собственников компаний - стремление получения новых знаний, которые позволяют улучшить навыки управления бизнесом, а также возможность получить иной взгляд на собственный бизнес;

- для среднего менеджмента и специалистов - получение и систематизация новых знаний и инструментария, позволяющего улучшить свои профессиональные качества, стимулирование карьерного роста и расширение деловых контактов;

- для студентов и безработных граждан - приобретение профессиональных знаний и навыков, которые помогут трудоустроиться на рынке недвижимости и приобрести опыт работы по конкретной специальности.

Важнейшей задачей любого центра дополнительного образования является определение потребностей и интересов потребителей, или потенциальных клиентов - слушателей. Рассмотрим приоритеты потребителей дополнительных образовательных услуг.

На наш взгляд, анализируя свой опыт привлечения клиентов и оказания ДОУ в УМЦН, самыми важными требованиями потребителей услуг являются следующие:

- качество образования (содержание утвержденной программы, ведущие преподаватели и тренеры, предоставляемые агентства для стажировки и т.п.);

- цена образовательных услуг;

- имидж учебного заведения и престижность выдаваемого по окончании документа (в настоящее время таким документом для краткосрочных программ, реализуемых в УМЦН СГЭУ, является удостоверение о повышении квалификации установленного образца);

- широкий ассортимент предоставляемых образовательных услуг (должен постоянно обновляться с учетом спроса на рынке труда).

Учитывая то, что дополнительные образовательные услуги - это довольно специфический товар, на объем услуг могут влиять такие факторы, как месторасположение учебного заведения; местожительство потенциальных слушателей; продолжительность, период обучения; время проведения занятий и т.п.

В ближайшее время и на перспективу УМЦН СГЭУ планирует реализовать следующие программы, представляющие интерес для рынка недвижимости Самарской области: "Ипотечный агент"; "Операции с коммерческой недвижимо-

стью"; "Интернет-маркетинг рынка недвижимости"; "Юрисконсульт в сфере недвижимости"; "Основы международного риэлторского бизнеса". Внедрение этих профессиональных программ дополнительного образования позволит значительно расширить целевую аудиторию не только за счет "внешнего рынка потенциальных клиентов-слушателей", но и за счет привлечения студентов СГЭУ всех форм обучения различных специальностей и специализаций на интересующие их программы с возможностью последующего трудоустройства.

Цены на предлагаемые образовательные услуги формируются с направленностью на конкретные целевые группы потребителей образовательных услуг (учащиеся и студенты, стажеры, безработные, трудоустроенные и т.д.), с учетом таких факторов, как сложность курса, конкуренция, спрос, объем в часах, форма обучения и т.д.

Можно выявить закономерности в оценках приоритетов потребителей<sup>4</sup>: чем выше квалификация потребителей, а также рыночная востребованность услуги, тем ниже относительная важность требования к стоимости ДОУ, но, наоборот, возрастает относительная важность качества образовательных услуг и имиджа.

Для создания любых инноваций необходимо интенсивное взаимодействие контрагентов. Это не только совместные проекты, конференции и т.д., но в первую очередь способность и желание контрагентов к взаимодействию. Постоянный контакт между слушателями, бизнесменами, управленцами, выпускниками курсов по любой программе УМЦН, потенциальными слушателями можно достигнуть с помощью организованного по профессиональной тематике и регулярно действующего (например, раз в месяц) клуба. Клуб таких "единомышленников" может существенно повысить доверие и расширить кооперацию между контрагентами. Основными контрагентами для УМЦН в настоящее время являются определенные подразделения Самарского государственного экономического университета, Поволжская Гильдия Риэлторов, ведущие агентства недвижимости г. Самары и области, маркетинговые и мультилистинговые фирмы, Центры занятости населения Самарской области, выпускники и слушатели по программам Центра и др. УМЦН ведется большая работа по расширению сети стейкхолдеров. В настоящее время ведутся переговоры с компанией ОАО "Российский аукционный дом" о сотрудничестве с целью приобретения посредством определенных практик опыта работы по конкретной специализации в области недвижимости студентами и другими заинтересованными категориями граждан.

Стратегия развития дополнительного образования в сфере недвижимости в УМЦН СГЭУ определяется конструктивной деятельностью по следующим направлениям:

- проведение маркетинговых и социологических исследований для выявления новых потребностей рынка недвижимости Самарской области в ДОУ;
- поиск и реализация различных конкурентных преимуществ;
- привлечение разнообразной и обширной целевой аудитории;
- расширение взаимодействия в различных формах со стейкхолдерами;
- использование новейших инструментов для проведения рекламных компаний;

- создание малого предприятия - агентства недвижимости, в котором основными сотрудниками будут являться заинтересованные и прошедшие обучение по определенным программам УМЦН студенты.

Естественно, что на этапе реализации стратегического развития возникает и будет возникать ряд трудностей, и прежде всего - дефицит квалифицированных кадров, использование высокобюджетных технологий, сложность согласования интересов различных стейкхолдеров и т.п.

На сегодняшний день рынок дополнительных образовательных услуг в Самарской области все еще остается рынком продавца. Рынок образовательных услуг в сфере недвижимости должен стать более гибким, более ориентированным на потребителя. УМЦН СГЭУ одним из основных направлений повышения эффективности своей деятельности предусматривает внедрение маркетингового подхода и, используя современные технологии и методы, опираясь на имеющийся позитивный опыт ряда регионов страны и при содействии определенных партнерских и посреднических структур, профессиональный выход во все заинтересованные субъекты Самарской области.

---

<sup>1</sup> URL: <http://www.rgr.ru/Sertifikaciya/learn/Scholastic/default.aspx> - Перечень аккредитованных учебных заведений в рамках системы сертификации РГР.

<sup>2</sup> URL: <http://ohranatruda.ru/research/index.php?parent=rubricator&child=getresearch&id=1002>. Исследование рынка образовательных услуг в области недвижимости; URL: <http://www.bkn.ru/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D0%B8/2209-%D0%93%D0%B4%D0%B5%20%D1%83%D1%87%D0%B0%D1%82%20%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%20%20%D0%B2%20%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B2%D0%B8%D0%B6%D0%B8%D0%BC%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8>. Где учат работать в недвижимости.

<sup>3</sup> Сайт Поволжской гильдии риэлторов. URL: <http://pgr.ru>.

<sup>4</sup> Фомин В.И. Образовательные услуги для взрослых: цели и методы // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 1.

## **RENDERING ADDITIONAL EDUCATIONAL SERVICES IN THE SPHERE OF REAL ESTATE IN SGEU**

© 2015 Anna Efimovna Marshak  
Candidate of Economics, Associate Professor,  
Director of the Educational and Methodical Center of Development  
of the Enterprises and Market of Real Estate  
Samara State University of Economics  
E-mail: [anno2000@mail.ru](mailto:anno2000@mail.ru)

**Keywords:** additional educational service, specialist in real estate, territorial authorities of certification, Educational and methodical Center of development of the enterprises and market of real estate of SGEU.

In article the short analysis of the additional educational services (AES) provided in the market of real estate is carried out, mission of the Educational and methodical Center of development of the enterprises and the market of real estate (UMTsN) SGEU is presented, are listed realized in UMTsN and perspective programs for rendering DOU in the sphere of real estate.

УДК 336.74

## **РОЛЬ КАЗНАЧЕЙСТВА РОССИИ В УПРАВЛЕНИИ ДЕНЕЖНЫМИ СРЕДСТВАМИ НА ЕДИНОМ СЧЕТЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА**

© 2015 Милова Лариса Николаевна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail:Larisamilova2009@yandex.ru

**Ключевые слова:** ликвидность единого счета федерального бюджета, размещение бюджетных средств на банковских депозитах, механизм кредитования бюджетов субъектов РФ, операции РЕПО.

В современных условиях органы Федерального казначейства начинают играть активную роль в системе управления остатками средств на едином счете федерального бюджета. Рассматриваются такие методы управления ликвидностью единого казначейского счета, как размещение бюджетных средств на банковских депозитах, предоставление бюджетных кредитов бюджетам субъектов РФ, осуществление сделок РЕПО.

Одной из основных составляющих проведения современной бюджетной политики в Российской Федерации в сфере государственных финансов является деятельность Казначейства России в области повышения эффективности управления финансовыми ресурсами в рамках совершенствования системы бюджетного менеджмента. В связи с этим на современном этапе приоритетным становится принципиально новое направление в работе Федерального казначейства - управление остатками средств на едином счете федерального бюджета с целью обеспечения его ликвидности.

К основным методам управления остатками бюджетных средств на едином счете федерального бюджета относятся:

- размещение свободных средств федерального бюджета на банковских депозитах;
- предоставление кредитов на пополнение остатков средств на счетах бюджетов субъектов РФ (местных бюджетов);
- проведение сделок РЕПО на финансовом рынке.

Начиная с 2008 года, Правительством РФ разработан и апробирован на практике порядок размещения средств федерального бюджета на банковских депозитах органами Федерального казначейства<sup>1</sup>. Его главная цель - создание условий более качественного и эффективного управления бюджетными средствами, направленного на обеспечение своевременного исполнения расходных обязательств федерального бюджета по мере наступления сроков платежей по ним.

Анализируя опыт работы Казначейства России по размещению средств бюджета на банковских депозитах, можно отметить следующее. Создание механизма размещения бюджетных средств на депозитах кредитных организаций явилось для российской экономики своевременным и существенным шагом в достижении цели управления ликвидностью единого счета федерального бюджета. Результаты размещения бюджетных средств свидетельствуют об эффективности используемого механизма.

Общая сумма доходов от размещения средств федерального бюджета на банковских депозитах в 2008 г. составила 16, 1 млрд. руб., в 2009 г. - 18,9 млрд. руб., в 2010 г. - 4,86 млрд. руб., в 2011 г. - 19,62 млрд. руб., в 2012 - 22,52 млрд. руб., в 2013 - 30,55 млрд. руб., в 2014 - 40 млрд. руб. ([www.goskazna.ru](http://www.goskazna.ru)).

Существенным резервом по расширению возможностей Казначейства России по управлению ликвидностью единого счета федерального бюджета является внедрение механизма кредитования бюджетов субъектов РФ. Необходимость внедрения такого механизма обусловлена следующим. При осуществлении финансовой деятельности на региональном уровне возникают ситуации, когда при исполнении расходных обязательств органов власти субъектов РФ образуются временные кассовые разрывы. То есть возникает недостаточность в определенный период финансового года доходов для осуществления расходов, предусмотренных утвержденной бюджетной росписью. В этих условиях существенно увеличиваются долговые обязательства субъектов РФ. Негативной тенденцией в этом процессе является увеличение в их структуре краткосрочных займов от кредитных организаций по нефиксированным в течение всего года процентным ставкам. В связи с этим Правительством РФ в 2013 году был разработан и внедрен механизм предоставления бюджетных кредитов из федерального бюджета на пополнение остатков средств на счетах бюджетов субъектов Российской Федерации (местных бюджетов)<sup>2</sup>.

Бюджетные кредиты на пополнение остатков средств на счетах бюджетов субъектов Российской Федерации предоставляют территориальные органы Федерального казначейства за счет остатка средств на едином счете федерального бюджета. Размер таких кредитов не должен превышать одной двенадцатой утвержденного законом о бюджете на соответствующий финансовый год объема доходов бюджета субъекта Российской Федерации (местного бюджета). Кредиты предоставляются на возвратной и платной основе на срок до тридцати дней, с установлением платы в размере одной четвертой ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации, действующей на день заключения договора о предоставлении бюджетного кредита. Процесс предоставления кредитов бюджетам субъектов РФ отражается на официальном сайте Казначейства

России. Использование механизма предоставления бюджетных кредитов из федерального бюджета органами казначейства позволяет:

- оказать положительное влияние на сбалансированное развитие субъектов РФ;
- расширить систему управления ликвидностью единого казначейского счета;
- обеспечить дополнительную доходность федерального бюджета от управления свободными остатками средств на едином казначейском счете;
- повысить эффективность управления ресурсами федерального бюджета<sup>3</sup>.

Новационным методом управления остатками средств на едином счете бюджета в современных условиях является осуществление сделок РЕПО на финансовом рынке. Сделка РЕПО (от англ. *repurchase agreement, repo*) - сделка покупки (продажи) ценной бумаги с обязательством обратной продажи (покупки) через определенный срок по заранее определенной цене. Объектом таких сделок являются только облигации федеральных займов<sup>4</sup>. Сторонами договора РЕПО являются Федеральное казначейство и кредитные организации, отвечающие ряду требований, установленных Постановлением Правительства РФ №777, и заключившие с органом Федерального казначейства генеральные соглашения о покупке (продаже) ценных бумаг по договорам РЕПО<sup>5</sup>. Срок действия генерального соглашения - один год.

Операции РЕПО осуществляются Федеральным казначейством путем проведения отбора заявок кредитных организаций, заключивших генеральные соглашения. В целях проведения отбора заявок и заключения договоров РЕПО Федеральное казначейство на основании данных кассового планирования исполнения федерального бюджета, данных о состоянии единого счета федерального бюджета и конъюнктуре финансовых рынков и в соответствии с предложениями Центрального банка Российской Федерации устанавливает:

а) максимальный размер средств федерального бюджета, направляемых на покупку ценных бумаг по договорам РЕПО;

б) минимальную процентную ставку размещения средств федерального бюджета по операциям РЕПО,

в) максимальное количество заявок от одной кредитной организации,

г) перечень ценных бумаг, в отношении которых заключаются договоры РЕПО, их стоимость.

Федеральное казначейство до проведения отбора заявок рассчитывает для каждой кредитной организации, с которой заключено генеральное соглашение, в зависимости от размера собственных средств (капитала) лимит покупки ценных бумаг по договорам РЕПО. Не позднее рабочего дня, следующего за днем проведения отбора заявок, Федеральное казначейство размещает на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информацию о результатах проведения отбора заявок. Для обеспечения покупки (продажи) ценных бумаг по договорам РЕПО в части осуществления учета прав на ценные бумаги, их хранения, проведения расчетов по договорам РЕПО Федеральное

казначейство привлекло Небанковскую кредитную организацию ЗАО "Национальный расчетный депозитарий".

Одной из проблем проведения сделок РЕПО с участием Федерального казначейства в 2014 году являлось отсутствие в активах кредитных организаций облигаций федерального займа. В 2015 году в банках в результате проведенной капитализации появилось дополнительное залоговое обеспечение в виде ценных бумаг федерального займа на 1 триллион рублей, что позволяет активно развивать механизм размещения временно свободных бюджетных средств через операции РЕПО.

---

<sup>1</sup> О порядке размещения средств федерального бюджета на банковских депозитах : постановление Правительства РФ от 29.03.2008 № 227.

<sup>2</sup> Правила предоставления бюджетных кредитов на пополнение остатков средств на счетах бюджетов субъектов Российской Федерации (местных бюджетов) : постановление Правительства РФ от 20.08.2013 № 721.

<sup>3</sup> *Милова Л.Н.* Роль Казначейства России в управлении финансовыми ресурсами государства // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 4 (114). С. 148.

<sup>4</sup> *Тершукова М.Б.* Денежно-кредитная политика и методы ее реализации в современных условиях : монография. СПб. : Изд-во СПТУ, 2009. С. 60-65.

<sup>5</sup> О порядке осуществления операций по управлению остатками средств на едином счете федерального бюджета в части покупки (продажи) ценных бумаг по договорам репо : постановление Правительства РФ от 04.09.2013 № 777.

## THE ROLE OF THE TREASURY OF THE RF IN MANAGING THE FUNDS ON THE SINGLE ACCOUNT OF THE FEDERAL BUDGET

© 2015 Larisa Nicolaevna Milova  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: Larisamilova2009@yandex.ru

**Keywords:** the liquidity of the single account of the federal budget, allocation of budgetary funds on bank accounts, the mechanism of providing loans to the subjects of the RF, repo deals.

Currently, the Federal Treasury is assuming a more prominent position in the system of managing the remaining funds on the single account of the federal budget so as to ensure its liquidity. The article explores such methods of managing the liquidity of the single account of the federal budget as allocating the federal funds on bank deposits, providing low-interest loans to the subjects of the RF and conducting repo deals.

## РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОГО МАРКЕТИНГА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

© 2015 Михайлова Екатерина Олеговна  
магистрант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: girl-xx192@mail.ru

**Ключевые слова:** банковский маркетинг, маркетинг в сети интернет.

Исследуется развитие банковского маркетинга на основе современных технологий и использования социальных сетей.

Появившись в начале XX в. как область управленческих знаний и практика бизнеса, в настоящее время маркетинг прочно вошел в число базовых экономических терминов и направлений, а маркетинговая деятельность стала важной составляющей процесса воспроизводства в широком понимании. В последнее время многие западные специалисты и эксперты указывают на настоятельную необходимость повышения стратегической и организационной роли банковского маркетинга, который базируется на эффективном использовании новой информационной технологии. В основе современного банковского маркетинга лежит стратегия максимального удовлетворения потребностей клиентов, которая, в свою очередь, приводит к существенному повышению рентабельности деятельности банков. Маркетинг становится одним из важных стратегических факторов успеха в банковском деле наряду с общим управлением, финансами и кадрами.

Современное состояние российской банковской сферы характеризуется разнонаправленными тенденциями. Банки предлагают большой ассортимент услуг, но в связи со сложившейся экономической ситуацией в стране, с отзывом у многих банков лицензий клиенты стали, с опаской относиться к банкам<sup>1</sup>. С клиентской стороны есть встречное непонимание и неприятие коммерческих банков. Во-первых, психологическое недоверие, связанное с опасениями потери своих сбережений в кризисной ситуации. Во-вторых, даже у не самых обеспеченных слоев по факту не сформулирована идея бережливости. Таким образом, задачи финансового, банковского маркетинга в настоящий момент еще и в том, чтобы начать формировать нормальную банковскую культуру у населения. Искать новые пути продвижения своих услуг. Кроме того, реальный банковский маркетинг может развиваться в России, если банки будут учитывать общепринятые методы маркетинга, связанные с кредитными вложениями в промышлен-

ность и другие сферы экономики, которые носят долгосрочный, стратегический характер. Маркетинговая деятельность коммерческих банков на рынке банковских услуг осуществляется одновременно в двух сферах: привлечения временно свободных денежных средств населения, предприятий и организаций и их размещение<sup>2</sup>.

На данный момент одной из тенденции развития банковского маркетинга является его продвижение в сети интернет. Интернет является сегодня одним из главных каналов продвижения. Использование интернет-рекламы позволяет маркетинговым подразделениям банков привлекать мотивированную целевую аудиторию, оперативно оценивать продвижение, корректируя медиаплан в зависимости от дачи рекламы на конкретных интернет-площадках. Также на данном этапе развития банковский маркетинг проник и в социальные сети. Многие банки расценивают социальные сети исключительно как одну из имиджевых граней бренда. Присутствие банка в социальных сетях сегодня становится насущной необходимостью, потому что, во-первых, деятельность в социальных сетях влияет на результаты в поисковых системах, а, следовательно, на возможность банка и клиента найти друг друга. С каждым днем социальные медиа играют все большую роль в отображении веб-страниц в поисковых системах. В качестве аргумента приведем следующий факт: Google начал включать в результаты поиска обновления статуса в сети Google+. Объясняется это так: чем больше пользователей в социальных сетях "лайкают", отмечая контент страницы, тем лучше становится отображение корпоративного сайта в результатах поиска. Правило простое: делай интересные посты - получай максимальную отдачу от клиентов в выдаче результатов поиска, а соответственно, популярность и известность. Во-вторых, с помощью социальных сетей укрепляется влияние банка в финансовой отрасли<sup>3</sup>. Кроме потребителей банковских продуктов интерес к кредитной организации начинают проявлять представители деловых кругов: эксперты и профессиональные сообщества, журналисты, специалисты по связям с общественностью, партнеры и прочие - кто пользуется социальными сетями и может через них получить информацию и наладить связь с кредитным учреждением<sup>4</sup>. Социальные сети дают влияние и видимое присутствие банка в Сети, достаточное для того, чтобы банк узнавали и при случае - выбирали. А поскольку на фоне мировой истории социальные сети еще совсем новое явление, есть шанс воспользоваться всеми преимуществами непаханого поля и собрать максимальный урожай в отсутствие сильной конкуренции. В третьих сети являются платформой, на которой эффективно работают программы, связанные с социальной ответственностью компании. Страницы в социальных сетях - хорошая площадка для проявления корпоративной социальной ответственности. Многие банки занимаются спонсорством и благотворительностью, реализуют специальные проекты по финансированию культурных и общественных программ. В социальных сетях мгновенно распространяется информация о помощи, к примеру, о

сотрудничестве кредитных организаций с благотворительным фондом "Линия жизни". Так же с помощью социальных сетей происходит увеличение продаж банковских продуктов - это самый желаемый результат и конечная цель присутствия банков в социальных сетях. Креативность становится ключом к успеху банка в социальных сетях, а соответственно, к успеху его деятельности в целом<sup>5</sup>.

Таким образом, маркетингу принадлежит чрезвычайно важная роль в системе управления коммерческим банком. В настоящее время период экстенсивного развития российской банковской системы уже позади и можно утверждать, что реальные успехи коммерческого банка, прочность его рыночных позиций, стабильность клиентской базы, устойчивость к рыночным рискам напрямую связаны с тем, как организовано в банке управление маркетингом и насколько серьезное внимание ему уделяется. Представляется, что важнейшим фактором успеха является комплексный подход к маркетингу в банке, обеспечение единого идеологического и организационного руководства всеми основными этапами маркетинговой деятельности, а также налаживание такой системы мониторинга, анализа и контроля, которая способна гибко и оперативно реагировать на изменения рыночной ситуации.

---

<sup>1</sup> *Зубченко Л.А.* Новые тенденции в развитии банковского маркетинга // Маркетинг в России и за рубежом. 2014. № 1.

<sup>2</sup> *Аболихина Г.А.* Маркетинг в системе управления коммерческим банком // Управление собственностью: теория и практика. 2012. № 3.

<sup>3</sup> *Шубина Т.А.* Реклама Финансовых продуктов и услуг в сети интернет // Банковский ритейл. 2014. № 1.

<sup>4</sup> *Герасименко В.В.* Основы маркетинга. М. : ТЕИС, 2004.

<sup>5</sup> *Сысоева А.В.* Банки, деньги, социальные сети// Банковский ритейл. 2014. № 1.

## THE DEVELOPMENT OF BANK MARKETING IN MODERN CONDITIONS

© 2015 Ekaterina Olegovna Mikhaylova  
Undergraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: girl-xx192@mail.ru

**Keywords:** bank marketing, marketing on the Internet.

It examines the development of Bank marketing on the basis of modern technologies and the use of social media.

## НАЛОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ В ФОРМЕ НАЛОГОВОГО МОНИТОРИНГА

© 2015 Михалева Оксана Леоновна  
кандидат экономических наук, доцент  
© 2015 Тешабаева Анна Абдумаликовна  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: [nalogi\\_audit@mail.ru](mailto:nalogi_audit@mail.ru)

**Ключевые слова:** налоговый контроль, налоговые проверки, налоговый мониторинг, мотивированное мнение, взаимосогласительная процедура.

Рассматривается новая форма налогового контроля в виде налогового мониторинга, которая реализуется посредством информационного взаимодействия между налогоплательщиком и налоговым органом.

До недавнего времени в РФ налоговый контроль осуществлялся должностными лицами налоговых органов посредством налоговых проверок, получения объяснений у проверяемых лиц, осмотра помещений и территорий, используемых для извлечения дохода (прибыли), проверки данных учета и отчетности, а также с помощью других форм контроля, предусмотренных НК РФ. После реализации пилотных проектов информационного взаимодействия ряда российских компаний с ФНС России в налоговом законодательстве предусмотрен новый порядок взаимодействия налоговых органов с налогоплательщиками.

С 1 января 2015 г. в РФ введена в сферу налоговых правоотношений Федеральным законом от 04.11.2014 № 348-ФЗ новая форма налогового контроля - налоговый мониторинг. Первая часть НК РФ дополнена разд. V. 2 "Налоговый контроль в форме налогового мониторинга", состоящим из двух глав:

- 14.7 "Налоговый мониторинг. Регламент информационного взаимодействия";
- 14.8 "Порядок проведения налогового мониторинга. Мотивированное мнение налогового органа"<sup>1</sup>.

Несмотря на то, что Закон N 348-ФЗ вступил в силу с 1 января 2015 г., положения разд. V.2 в отношении участников консолидированной группы налогоплательщиков применяются с 1 января 2016 г.<sup>2</sup>

Согласно ст. 105.26 НК РФ предметом налогового мониторинга являются правильность исчисления, полнота и своевременность уплаты (перечисления) налогов и сборов, обязанность по уплате (перечислению) которых возложена на налогоплательщика (плательщика сбора, налогового агента) - организацию.

Проведение налогового мониторинга в отношении налогоплательщиков - физических лиц не предусмотрена.

Налоговый мониторинг должен проводиться налоговым органом на основании решения о проведении налогового мониторинга. Для того чтобы обратиться в налоговый орган с заявлением о проведении налогового мониторинга,

организация одновременно должна отвечать условиям, перечисленным в ст. 105.26 НК РФ. Такими условиями являются:

1) совокупная сумма НДС, акцизов, налога на прибыль организаций и налога на добычу полезных ископаемых, подлежащих уплате в бюджетную систему Российской Федерации за календарный год, предшествующий году, в котором представляется заявление о проведении налогового мониторинга, без учета налогов, подлежащих уплате в связи с перемещением товаров через таможенную границу Таможенного союза, должна составлять не менее 300 млн. руб.;

2) суммарный объем полученных доходов по данным годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности организации за календарный год, предшествующий году, в котором представляется заявление о проведении налогового мониторинга, должен составлять не менее 3 млрд. руб.;

3) совокупная стоимость активов по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности организации на 31 декабря календарного года, предшествующего году, в котором представляется заявление о проведении налогового мониторинга, должна составлять не менее 3 млрд. руб.

Заявление о проведении налогового мониторинга должно быть представлено организацией в налоговый орган по месту нахождения данной организации не позднее 1 июля года, предшествующего периоду, за который проводится налоговый мониторинг.

К заявлению необходимо приложить:

- регламент информационного взаимодействия по установленной форме;
- информацию о компаниях, о физических лицах, которые прямо и (или) косвенно участвуют в организации и при этом доля такого участия составляет более 25 процентов;
- учетную политику для целей налогообложения организации, действующую на момент подачи заявления.

Налоговый орган обязан вынести решение о проведении налогового мониторинга или об отказе до 1 ноября года, в котором получено заявление. При этом следует иметь в виду, что организация, представившая заявление о проведении налогового мониторинга, до принятия налоговым органом одного из названных выше решений может отозвать его на основании письменного заявления.

Решение об отказе в проведении налогового мониторинга должно быть мотивировано налоговым органом. Основаниями для отказа являются:

- непредставление (представление не в полном объеме) организацией документов (информации), перечень которых установлен в ст. 105.27 НК РФ;
- несоблюдение организацией условий, предусмотренных ст. 105.26 НК РФ;
- несоответствие регламента информационного взаимодействия установленным форме и требованиям к названному регламенту.

Решение о проведении или об отказе в проведении налогового мониторинга направляется организации в течение пяти дней со дня его принятия.

Налоговый мониторинг осуществляется должностными лицами налогового органа в соответствии с их служебными обязанностями по месту нахождения налогового органа.

Период, за который проводится налоговый мониторинг, установлен как календарный год, следующий за годом, в котором организация представит в налоговый орган заявление о его проведении.

Проведение мониторинга начинается с 1 января года, за который проводится налоговый мониторинг, и заканчивается 1 октября следующего за ним года.

Организация должна разработать регламент информационного взаимодействия с налоговым органом, в котором устанавливается порядок доступа к данным бухгалтерского и налогового учета проверяемого лица. В данном регламенте также указывается:

- порядок отражения организацией в регистрах бухгалтерского и налогового учета доходов, расходов и объектов налогообложения;

- сведения об аналитических регистрах налогового учета. Следует отметить, что аналитические регистры налогового учета предназначены для систематизации и накопления информации, содержащейся в принятых к учету первичных документах, аналитических данных налогового учета для отражения в расчете налоговой базы<sup>3</sup>;

- информация о системе внутреннего контроля компании за правильностью исчисления (удержания), полнотой и своевременностью уплаты (перечисления) налогов и сборов (при наличии таковой).

Форма регламента информационного взаимодействия и требования к его содержанию должны быть утверждены ФНС России до 01.07.2015.

При выявлении проверяющими противоречий между сведениями, содержащимися в представленных организацией документах (информации), либо несоответствий этих сведений данным, имеющимся у налогового органа, налогоплательщик незамедлительно информируется об этом.

Инспекторы вправе потребовать от налогоплательщика представления в течение пяти дней необходимых пояснений по выявленным фактам. Налоговый орган вправе обратиться с требованием в течение 10 дней внести необходимые исправления в случае, если при проведении налогового мониторинга выявлено несоответствие сведений, представленных организацией, сведениям, содержащимся в документах, имеющихся у налогового органа. В ходе проведения налогового мониторинга налоговый орган не вправе истребовать у организации документы, ранее представленные в налоговый орган в виде заверенных организацией копий.

В период проведения налогового мониторинга не проводятся камеральные и выездные налоговые проверки (за исключением ряда случаев).

В некоторых случаях предусмотренных ст. 105.28 НК РФ процедура проведения налогового мониторинга может быть досрочно прекращена. Это имеет место быть при:

- 1) неисполнения организацией регламента информационного взаимодействия, которое стало препятствием для проведения налогового мониторинга;

- 2) выявления налоговым органом факта представления организацией недостоверной информации в ходе проведения налогового мониторинга;

- 3) систематического (2 раза и более) непредставления налоговому органу в ходе проведения налогового мониторинга документов (информации), пояснений.

Налоговый орган в письменной форме должен уведомить организацию о досрочном прекращении налогового мониторинга в течение 10 дней со дня установления вышеуказанных обстоятельств. Уведомление должно быть направлено не позднее, чем 1 сентября года, следующего за периодом, за который проводится налоговый мониторинг. Досрочное прекращение налогового мониторинга является одним из оснований проведения камеральной или выездной налоговой проверки в отношении организации.

По результатам проведенного налогового мониторинга, налоговый орган выносит мотивированное мнение вопросам правильности исчисления (удержания), полноты и своевременности уплаты (перечисления) налогов и сборов.

Мотивированное мнение налогового органа может быть составлено как по инициативе налогового органа, так и по запросу организации.

Мотивированное мнение направляется организации при проведении налогового мониторинга и должно быть подписано руководителем (заместителем руководителя) налогового органа.

В случае если налоговый орган высказал мотивированное мнение, с которым организация не согласна, предусмотрено проведение взаимосогласительной процедуры.

Взаимосогласительная процедура проводится руководителем (заместителем руководителя) ФНС в течение одного месяца со дня получения разногласий и материалов, представленных налоговым органом, с участием налогового органа и представителем организации. По итогам данной процедуры мотивированное мнение налогового органа может быть изменено, а может быть оставлено прежним, о чем организация уведомляется в установленном порядке в течение трех дней со дня составления соответствующего документа.

Организация должна принять окончательное решение в течение одного месяца со дня получения нового уведомления и уведомить налоговый орган.

Присутствие рисков в действиях налогоплательщиков оказывает влияние на ситуацию, когда фактические налоговые поступления в консолидированный бюджет не совпадают с прогнозом налоговых доходов, рассчитанных в процессе бюджетного планирования<sup>4</sup>.

Налоговый мониторинг, как новая форма налогового контроля, позволит налоговым органам более оперативно и качественно осуществлять функции по контролю и надзору за соблюдением законодательства о налогах и сборах, за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью внесения в бюджет налогов и сборов. Для налогоплательщиков, появление налогового мониторинга, позволит снизить налоговые риски связанных с неправильным исчислением налогов и сборов<sup>5</sup> и будет способствовать повышению уровня налоговой культуры.

---

<sup>1</sup> Налоговый кодекс Российской Федерации. URL: <http://www.consultant.ru>.

<sup>2</sup> Михалева О.Л. Консолидированная группа налогоплательщиков // Известия. 2011. № 2 (3). С. 107-111.

<sup>3</sup> Зубкова А.А., Михалева О.Л. Методика аудита налога на прибыль организаций // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2009. № 7 (57). С. 40-42.

<sup>4</sup> Карасева Е.Д. Концепция контроля налоговой нагрузки организации и задачи развития его методического инструментария // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 3 (89). С. 30-34.

<sup>5</sup> Васильева А.В., Назаров М.А. Проблемные аспекты применения налогоплательщиками критериев самостоятельной оценки налоговых рисков // Известия института систем управления СГЭУ. 2012. № 1-2 (4-5). С. 57-61.

## TAX CONTROL IN THE FORM OF TAX MONITORING

© 2015 Oxana Leonovna Mikhaleva  
Candidate of Economics, Associate Professor  
© 2015 Anna Abdumalikovna Teshabaeva  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: nalogi\_audit@mail.ru

**Keywords:** tax control, tax audit, tax monitoring, a reasoned opinion, a mutual agreement procedure.

The article examines a new form of tax control in the form of tax monitoring, which is implemented through the information interaction between the taxpayer and the tax authority.

УДК 338.3.01

## ВОЗДЕЙСТВИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА НА ХОЗЯЙСТВЕННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2015 Михеева Татьяна Владимировна  
аспирант  
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова  
E-mail: mikheevatv@gmail.com

**Ключевые слова:** нематериальные активы, интеллектуальный капитал, человеческий капитал, структурный капитал, клиентский капитал.

Изложены особенности интеллектуального капитала, преимущества использования интеллектуального капитала в хозяйственной деятельности предприятия, приведены проблемы и текущие задачи, стоящие перед предприятиями в условиях современной экономики.

Интеллектуальный капитал оказывает непосредственное влияние на результаты хозяйственной деятельности предприятия, что превращает его в важнейший актив в структуре капитала предприятия. Современные предприятия

уделяют особое внимание вопросам управления и развития интеллектуального капитала.

В экономике знаний менеджмент предприятия должен создать условия, при которых учитываются долгосрочные цели предприятия, что включает в себя построение отношений с клиентами, инвестирование в НИОКР с целью оптимизации производственного процесса и разработки новых технологий, получение конкурентных преимуществ в будущем или создание нового рынка для нового типа продукции, а также учету всех типов доходов и расходов предприятия, в том числе и неявных. В этой связи ранние модели ведения бизнеса на данный момент являются устаревшими, так как не в полной мере учитывают влияние данного фактора<sup>1</sup>.

На текущий момент существует необходимость в учете компонентов интеллектуального капитала для дальнейшей оценки его влияния на деятельность предприятия и корректировки теорий, описывающих принятие решений менеджмента, поскольку на текущий момент они не учитывают данный фактор как значимый.

Интеллектуальный капитал оказывает значительное влияние на рост рыночной стоимости предприятия, а также на другие финансово-экономические результаты предприятия, что проявляется в получении предприятием конкурентных преимуществ перед другими предприятиями отрасли. Однако для целей стратегического планирования деятельности предприятия требуется оценка степени влияния компонентов интеллектуального капитала на финансовые результаты предприятия как в совокупности, так и каждого компонента отдельно, что в долгосрочной перспективе позволит повысить точность прогнозирования экономической эффективности деятельности предприятий вне зависимости от их отрасли и увеличить объем инвестиций в инновационный сектор, который является определяющим в условиях экономики знаний<sup>2</sup>.

На настоящий момент существует значительное количество исследований, выявляющих закономерности влияния интеллектуального капитала на результаты хозяйственной деятельности предприятия, при этом проведенные исследования различны как в географическом местоположении проведения, так и в объеме выборки и отраслевой спецификой исследуемых предприятий<sup>3</sup>.

На основании данных исследований можно сделать вывод о наличии следующих предпосылок влияния интеллектуального капитала на хозяйственную деятельность предприятия:

1. Выявлено положительное влияние компонентов интеллектуального капитала на результаты хозяйственной деятельности предприятия.

2. Выявлена связь между компонентами интеллектуального капитала, которые в совокупности оказывают эффект синергии, при этом по отдельности их влияние на результаты хозяйственной деятельности предприятия значительно ниже.

3. Выявлено что влияние интеллектуального капитала различно и

При этом стоит отметить наличие в исследуемых отраслях лидирующих предприятий, основой конкурентоспособности которых является внедрение в производственный процесс технологий и инноваций, что, в свою очередь, пока-

зывает положительное влияние структурной компоненты интеллектуального капитала на хозяйственную деятельность предприятий<sup>4</sup>.

Большинство российских исследований влияния интеллектуального капитала на хозяйственную деятельность предприятий используют количественные показатели, отраженные в финансовой отчетности предприятия, для выделения отдельных компонентов интеллектуального капитала. Данный подход, например, наблюдается в исследовании Гараниной Т.А.<sup>5</sup>, где в качестве показателя человеческого капитала использовался фонд заработной платы, показателем клиентского капитала являлась выручка предприятия, а структурный капитал был выражен как отношение совокупных издержек предприятия к общему количеству работников предприятия.

Таким образом, влияние интеллектуального капитала на хозяйственную деятельность предприятия отражается в изменении совокупности показателей экономической эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

---

<sup>1</sup> *Al-Horani A., Pope P.F., Stark A.W.* Research and development activity and expected returns in the United Kingdom. *European Finance Review*. 2003. № 7.

<sup>2</sup> *Grasenick K., Low J.* Shaken, not stirred: defining and connecting indicators for the measurement and valuation of intangibles // *Journal of Intellectual Capital*. 2004. Capital 5.

<sup>3</sup> *Козырев А.Н.* Интеллектуальный капитал: новая парадигма оценки бизнеса и нематериальных активов // *Аналитический вестник ВНИИЦ*, 2001. №1. С. 3-10.

<sup>4</sup> *Быкова А.А., Молодчик М.А.* Влияние интеллектуального капитала на результаты деятельности компании // *Вестник С.-Петерб. ун-та. Серия "Менеджмент"*. 2011. Вып. 1.

<sup>5</sup> *Гаранина Т.А.* Роль нематериальных активов в создании ценности компании: теоретические и практические аспекты // *Корпоративные финансы*. 2009. № 4 (12). С. 79-96.

## INTELLECTUAL CAPITAL IMPACT ON ECONOMIC PERFORMANCE OF INDUSTRIAL ENTERPRISE

© 2015 Tatyana Vladimirovna Mikheeva  
Postgraduate

Russian University of Economics named after G.V. Plekhanov  
E-mail: mikheevatv@gmail.com

**Keywords:** intangible assets, intellectual capital, human capital, structure capital, relationship capital.

Intellectual capital is directly connected with the key indicators of economic performance. This fact makes it one of the most important assets in capital's structure of an enterprise. Thus nowadays many companies became pay particular attention to the development and management of enterprise's intellectual capital. This article describes the features and advantages of intellectual capital performance in enterprises, defines main problems and tasks contemporary enterprises to meet in creative economy environment.

## БЕРЕЖЛИВОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2015 Молостова Анастасия Вячеславовна  
ученица 10 класса  
Самарский областной лицей  
E-mail: molostova10@mail.ru

**Ключевые слова:** бережливое производство, сельское хозяйство, трагедия общин.

Рассматриваются особенности реализации принципов бережливого производства на примере отрасли сельского хозяйства.

Проблема научной работы - неудовлетворительная оценка продуктивности производства сельского хозяйства и жизненного цикла Самарской области.

Без решения проблемы продовольственной безопасности представляется затруднительным решение других острых экономических и социальных проблем. Ее необходимо рассматривать на разных уровнях: мировом, национальном, региональном, уровне домохозяйств и отдельной личности.

Цель - развитие бережливого сельского хозяйства Самарской области, как основу экономической безопасности нашего региона. Выявление проблемы и обозначение перспективы развития российского и мирового сельского хозяйства, на примере ведения сельского хозяйства Самарской области.

Актуальность работы объясняется действующими санкциями зарубежных партнеров и необходимостью импорта замещения продовольствия, поскольку в настоящее время продолжает оставаться проблема продовольственной безопасности и безопасности страны.

Наша работа интегрируется с обществознанием, математикой, географией и всеобщей историей. В работе использовались описательный, аналитический и метод аналогии, метод экономико-математического моделирования.

Сельское хозяйство - одна из важнейших отраслей экономики, направленная на обеспечение населения продовольствием и получение сырья для ряда отраслей промышленности, образующая агропромышленный комплекс. Вне зависимости от почвенно-климатических условий даже самые развитые промышленные страны вкладывают очень большие средства в развитие отечественного сельского хозяйства. Имеющиеся в стране земельные угодья представляют собой бесплатно данную природой огромную производительную силу.

Сельское хозяйство является основой продовольственной и экономической безопасности всей страны. Поэтому спад производства здесь наносит тяжелый удар по всей экономике.

Сегодня Государственная программа определяет задачи подлинного возрождения села России, полного обеспечения ее продовольственной безопасности. На решение этих задач направлен приоритетный национальный проект "Развитие АПК", действующего до 2020 года.

Мы поставили перед собой следующие задачи:

- Разобрать теорию вопроса бережливого сельского хозяйства

- Провести анализ текущей экономической ситуации в сельском хозяйстве Самарской области.

- Предложить рациональное решение проблемы практичного бережливого сельского хозяйства.

Мы будем пользоваться следующим определением "бережливого производства". *Бережливое производство* часто называют новой экономической эпохой, которая рассматривается на самом высоком уровне экономики, проникая во все ее отрасли. Это своего рода концепция менеджмента, предполагающая вовлечение в процесс оптимизации бизнеса каждого сотрудника и максимальную ориентацию на потребителя.

Сегодня *бережливое производство* рассматривают как наиболее эффективный и надежный путь к минимизации ресурсозатрат, повышению конкурентоспособности и обеспечению лидирующих позиций.

В любой системе, во всех процессах, существуют скрытые потери. Определение и устранение этих потерь ежегодно сохраняет миллионы тем организациям, которые регулярно оценивают свою деятельность по стандартам бережливого производства. Эти потери увеличивают издержки производства, не добавляя потребительской ценности, действительно необходимой заказчику. Они также увеличивают срок окупаемости инвестиций и ведут к снижению мотивации сотрудников. Необходимо определить, а затем устранить эти потери. Следует отметить, что идеи "бережливого производства" впервые были сформулированы и внедрены Генри Фордом. Но эти идеи носили характер разрозненных мероприятий и не затрагивали само мировоззрение работников.

Из причин, по которым целесообразно внедрять бережливое производство, можно выделить следующие

- Высокая затратность производства, конкуренция на рынке, себестоимость продукции.

- Низкое качество продукции.

- Устаревшие технологии, оборудование.

- Нехватка квалифицированного персонала

Именно инструменты бережливого производства позволяют решать эти и другие проблемы.

Из-за чего возникает поставленная в нашей работе проблема? Это происходит потому, что все участники, взаимодействующие в той или иной степени с сельским хозяйством, чаще всего не могут найти компромиссы между собой. И последствия, выходящие из данных ситуаций, могут привести общество к последствию, название которому дал Гаррет Хардин в 1968 году - трагедия общин. Трагедия общин как модель - род явлений, связанных с противоречием между личными интересами и общественным благом. Трагедия общин показывает, как свободный доступ к ресурсу, например, пастбищу, полностью уничтожает его из-за чрезмерного использования. Это происходит потому, что все, пользующиеся им, получают выгоды непосредственно себе, а издержки содержания ресурса ложатся на них всех равномерно.

Самарская область не являлась исключением в таком роде ведения сельского хозяйства. Трагедия общин поселка Новые клыки Самарской области. Когда для каждого отдельного человека самая лучшая стратегия - увеличивать количество, допустим, животных. Действительно, что в этом такого? Ресурса хватает.

И получается стратегия, выигрышная для каждого человека в отдельности, будучи примененная всеми, означает проигрыш всех участников.

Решение одного игрока о снижении потребления общественного ресурса влияет незначительно, либо вообще никак не влияет на ситуацию в целом. Однако, снижает прибыль этого конкретного игрока.

В результате исход истории поселка привел к полному его уничтожению, что очень ярко демонстрирует бережливое производство как основу ведения сельского хозяйства.

Следовательно, можно предложить следующие пути **решения проблемы**:

1. Регламентация использования ресурса единоличным собственником - государством (при этом возникает сложность контроля за пользователями и за контролирующими)

2. Коллективное действие по интернализации внешних эффектов (основано на договоре пользователей о правилах, т.к. каждый понимает, что действия соседа отражаются на его выгоде)

Подведем итог: для бережливого сельского хозяйства нужно вырабатывать не только критерии бережливого производства, но еще также необходимо всем участникам не просто договариваться о соблюдении правил игры, но и строго следовать этим правилам. Не стоит бежать за личными выгодами, лучше следовать общим интересам. Тогда и личная выгода, пусть меньшая, но будет, в длительном периоде времени.

---

1. *Кондаурова Д.С.* Устойчивое развитие современного предприятия: факторы обеспечения // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 9 (119). С. 67-74.

2. *Цыбатов В.А.* Модели и методы стратегирования регионального развития // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 3 (125). С. 48-65.

## **THRIFTY AGRICULTURE OF THE SAMARA AREA**

© 2015 Anastasiya Vyacheslavovna Molostova

Learner

Samara Regional Lyceum

E-mail: molostova10@mail.ru

**Keywords:** thrifty production, agriculture, tragedy of communities.

The features of realization of principles of thrifty production are in-process examined on the example of industry of agriculture.

## МИРОВОЙ ОПЫТ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВЫХ БЮДЖЕТОВ

© 2015 Мулендеева Лариса Николаевна  
старший преподаватель  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: muln@mail.ru

**Ключевые слова:** бюджетное планирование, программно-целевой бюджет, социально-экономические результаты, мировой опыт.

Рассмотрен мировой опыт применения программно-целевого метода бюджетного планирования, выделены его положительные аспекты, которые могут найти применение в российской практике разработки программно-целевых бюджетов.

Разработка программно-целевого бюджета представляет собой системное планирование выделения средств соответствующего бюджета на реализацию утвержденных законом или нормативным актом целевых программ.

Использование программно-целевого метода в процессе бюджетного планирования обеспечивает прямую зависимость между распределением бюджетных средств и фактическими или планируемыми результатами их использования в соответствии с приоритетами государственной политики<sup>1</sup>.

Исследование проблем формирования программно-целевых бюджетов приобрело значительную актуальность в последние годы в России в связи с нацеленностью государственной бюджетной политики на развитие программно-целевых методов управления, что нашло отражение в трудах отечественных экономистов<sup>2</sup>. Однако представляется целесообразным рассмотреть мирового опыта разработки программно-целевых бюджетов, положительные результаты которого могут найти применение в соответствующей российской практике.

Одной из первых стран в мире, стремившихся внедрить программно-целевой метод в процесс бюджетного планирования, стали США. Комиссия Гувера в 1949 г. предложила новый формат федерального бюджета - "performance budget", в котором ключевое место принадлежало ожидаемым результатам от осуществления государственных программ (функций), а не структуре расходов в разрезе видов затрат. Были сформулированы новые требования к представлению проекта бюджета: финансирование расходов должно было осуществляться конкретными министерствами и ведомствами в разрезе программ, подпрограмм и видов деятельности. При этом расходы бюджета рассматривались как средства достижения конечных целей. Указанный подход позволял связать цели государственной политики с затратами, повысить ответственность министерств и ведомств за достижение поставленных целей, усилить

координацию министерств и ведомств, а также в целом увеличить эффективность государственных расходов. Однако стоит отметить негативные стороны нового подхода в бюджетном планировании: неполнота и недостаточность информации о суммарных затратах на реализацию программ искажали реальную картину достижения намеченных целей; отсутствие единых принципов управления программами и единой бюджетной классификации приводило к несопоставимости данных, содержащихся в отчетах об исполнении программ.

В 1962 г. в оборонной сфере США возникла система распределения ресурсов по целям - Planning - Programming - Budgeting (PPBS). Ее преимуществами были возможность выбора оптимального способа выполнения задач из ряда альтернативных вариантов и расширение горизонта планирования до пяти лет. С 1965 г. на систему PPBS стали переводить все федеральные министерства и ведомства. Они должны были сгруппировать выполняемые ими виды деятельности в целевые программы, сформировать иерархию задач, ведущих к реализации целей, выделить в данной иерархии базовые элементы (мероприятия), оценить затраты на исполнение элементов программы. В своих бюджетных заявках министерства и ведомства должны были предложить несколько вариантов достижения целей государственной политики и соответственно несколько вариантов их финансирования. Для принятия оптимальных бюджетных решений в рамках PPBS необходимо было сравнивать ожидаемые затраты и результаты, для чего было необходимо разработать критерии социальной эффективности деятельности министерств и ведомств.

Управление по целям - Management by Objectives (MBO) стало следующим шагом в развитии программно-целевого бюджетирования в США. Начиная с 1972 г., MBO было направлено на повышение ответственности всех сотрудников министерств за достижение целей, стоящих перед их организацией. В рамках управления по целям впервые была сделана попытка оценить социальную и экономическую эффективность государственных программ. Однако выразить результаты программ в количественных показателях удалось выполнить далеко не всем министерствам.

В 1977 г. в стране началось внедрение системы планирования бюджета от нуля - Zero-Based Budgeting (ZBB). Ее особенностью было то, что цели, поставленные перед министерствами и ведомствами, могли быть достигнуты при разных уровнях расходов, причем для каждой цели министерства должны были предложить несколько программ ее достижения, и затраты по крайней мере по одной из программ должны были быть ниже текущего уровня. Министерствам и ведомствам требовалось оценить объем ресурсов, необходимых для реализации целей, выстроенных в иерархию, безотносительно к соответствующим бюджетным расходам предыдущего периода. ZBB устанавливало самую четкую и ясную связь между бюджетными ресурсами и результатами реализации программ. Разработка бюджета на нулевой основе предполагала, что при составлении проекта бюджета распределение средств между статьями начиналось "с чистого листа", без учета плановых и фактических данных прошедших периодов, по-

этому использование ZBB позволяло выявить и устранить излишние затраты, переходящие из периода в период. Обязательным требованием системы планирования бюджета от нуля являлся расчет показателей социальной и экономической эффективности программ<sup>3</sup>.

С принятием в 1993 г. федерального закона "Об оценке результатов деятельности государственных учреждений" государственная политика бюджетных расходов США стала ориентироваться на достижение следующих целей:

- составление систематических отчетов федеральных министерств о ходе реализации исполняемых ими программ и о достигнутых результатах;

- реализация пилотных проектов программно-целевой реформы ("program performance reform");

- повышение социальной эффективности программ и усиление ответственности государственных органов за результаты их осуществления;

- повышение качества законодательных решений за счет предоставления конгрессменам объективной информации о произведенных затратах, степени достижения поставленных целей, сравнительной эффективности федеральных программ и т.д.

Закон требует, чтобы министерства ежегодно представляли стратегические планы (на 5 лет), годовые планы деятельности, ежегодные отчеты об исполнении программ.

Особенность программного бюджетирования в США в настоящее время заключается в том, что программный бюджет не утверждается законом о бюджете (законами об ассигнованиях). В ежегодно принимаемых Конгрессом 13 актах об ассигнованиях утверждаются объемы бюджетных обязательств, которые ведомства могут брать на себя в течение периода, установленного соответствующим актом об ассигнованиях (эти периоды могут выходить за пределы бюджетного года).

Программные расходы федерального бюджета США представлены в одном из бюджетных документов ("Аналитические перспективы"), который включается в пакет бюджетных документов, ежегодно направляемый Президентом США в Конгресс. Документ "Аналитические перспективы" содержит анализ бюджета, бюджетных доходов и расходов, заимствований и управления долгом, а также таблицы с детальным распределением расходов и бюджетных полномочий ведомств (их структурных подразделений) по функциям, подфункциям и программам, источникам финансирования и категориям расходов (дискреционные, т.е. расходы, финансируемые в соответствии с актами об ассигнованиях; мандатные, т.е. расходы, финансируемые в соответствии с иными бюджетными законами).

Бюджет США формируется по 19 функциям. В рамках категорий выделяются направления расходов, которые в свою очередь распределяются по программам. Каждое ведомство отвечает за конкретную программу. Одно ведомство может иметь одну программу. Каждой программе соответствует одно ассигнование.

Программный бюджет США планируется на десятилетний период. Каждое министерство составляет бюджет, ориентированный на результат, в котором

стратегические, долгосрочные и краткосрочные цели увязаны с ожидаемыми расходами на их достижение. Цели выстроены в иерархичном порядке - от стратегических, указанных также и в Стратегическом плане министерства, до краткосрочных, на достижение которых отводится 1 год. Реализация программ оценивается по пятибалльной шкале: эффективная, умеренно эффективная, адекватная, неэффективная, невозможность оценки результатов.

В международной практике Австралию рассматривают как пример страны, применяющей программный бюджет в целях улучшения системы управления государственными финансами. Планирование бюджета страны на 1999 - 2000 гг. стало ориентироваться на конечные результаты, которые в проекте бюджета определялись правительством в виде общественно значимого эффекта в каждой конкретной сфере. Министерства и ведомства разрабатывают систему количественно измеримых показателей социальной и экономической эффективности мероприятий, направленных на достижение целей государственной политики, и определяют целевые значения данных показателей. Среднесрочное бюджетное планирование в Австралии стало охватывать период, равный трем годам, и предусматривало рост делегирования бюджетных полномочий: департаменты получали лишь общую сумму ассигнований и были вправе свободно определять конкретную структуру ресурсов, которую они считали необходимой для производства требуемого объема непосредственных результатов.

Информация о результатах программного бюджетного финансирования представлена в двух документах отчетности - в ведомственных бюджетных заявках, составляемых каждым департаментом, а также в ежегодных отчетах каждого департамента или агентства. Ведомственные бюджетные заявки призваны отражать характер управления ресурсами в рамках функций данного ведомства и в то же время обеспечивают необходимую информацию, чтобы обосновать парламенту предлагаемые объемы финансирования с точки зрения ожидаемых конечных результатов<sup>4</sup>.

Новая Зеландия впервые в мировой практике внедрила в процесс бюджетного планирования рыночные инструменты. Здесь правительство закупает услуги у министерств и ведомств, которые, в свою очередь, приобретают их на контрактной основе у различных организаций. С 1992 г. бюджетное финансирование в Новой Зеландии осуществляется в соответствии с целевыми показателями непосредственных результатов (кратких официальных заявок на предоставление услуг правительству со стороны государственных и иных организаций) в рамках планов непосредственных результатов. В отличие от программного и ресурсного финансирования, применявшегося ранее, новый подход к бюджетному планированию позволяет рассчитать стоимость государственных услуг по аналогии с частным сектором - сравнить соотношение цены и качества у разных продавцов и провести сопоставление с рынком. Целевые показатели непосредственных результатов выражаются в терминах качества, количества и своевременности и подвергаются постоянному контролю и аудиту.

Также в Новой Зеландии произошел переход бюджетного планирования к методу начислений, то есть бюджетные ассигнования означают для бюджетополучателей полномочия не столько осуществлять выплаты в виде наличности, сколько начислять расходы. Основной чертой новозеландского подхода является делегирование ответственности менеджерам-руководителям организаций за управление ресурсами и соблюдение бюджетных параметров.

В Великобритании применяется более широкое толкование программных расходов, чем во многих других странах. Программный бюджет формально не утверждается актами об ассигнованиях, которые содержат распределение ассигнований по ведомственной структуре и целям деятельности ведомств. Бюджетные проектировки в формате программного бюджета содержатся в специальном документе - Соглашении о бюджетных услугах. Программное планирование осуществляется в рамках трехлетнего планирования. Трехлетние годовые лимиты расходов ведомств устанавливаются в процессе подготовки "Предбюджетного отчета и общего обзора расходов", который, по сути, является трехлетним планом бюджетных расходов правительства, увязанным с целями государственной политики и показателями результатов их достижения. Эти планы должны реализовываться в периоды между публикациями предбюджетного отчета и общего обзора расходов. В Великобритании применяется наиболее продвинутая система показателей результатов деятельности департаментов<sup>5</sup>.

Наряду с рассмотренными выше странами программно-целевой метод в бюджетном планировании широко применяют Канада, Швеция, Франция и др. Анализ опыта данных государств показывает, что Россия должна переходить на программно-целевое бюджетирование с учетом собственных страновых, региональных и отраслевых особенностей. Главными вопросами, на которых следует акцентировать внимание, являются разработка в рамках каждой бюджетной программы единой системы целей и показателей, отражающих степень их достижения; измерение социально-экономических результатов программ; обеспечение единства в структуре программ и финансовой отчетности, а также полноты информационного обеспечения.

---

<sup>1</sup> Мулендеева Л.Н. Программно-целевой метод бюджетного планирования // Вестник Самарского муниципального института управления / под общ. ред. В.К. Семеньева. 2014. № 4 (31). С. 50.

<sup>2</sup> Ковалева Т.М. Инструменты программно-целевого метода бюджетного планирования // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 11. С. 114-118.

<sup>3</sup> Азизова И.А. Бюджетирование, ориентированное на результат. Ташкент : InfoCOM.UZ, 2010. С. 30-32.

<sup>4</sup> Файзуллаев Е.Ш. Среднесрочное бюджетное планирование. Ташкент : InfoCOM.UZ, 2010. С. 63-65.

<sup>5</sup> Богачева О.В. Международный опыт программного бюджетирования // Финансы. 2010. № 12. С. 6-7.

## WORLD EXPERIENCE IN THE DEVELOPMENT OF PROGRAM-OBJECTIVE BUDGETS

© 2015 Larisa Nicolaevna Mulendeeva  
Senior Lecturer  
Samara State University of Economics  
E-mail: muln@mail.ru

**Keywords:** budget planning, program-objective budget, socio-economic results, world experience.

Considered the world's experience with the program- objective method of budget planning, highlighted it's positive aspects, which can be used in the Russian practice development program-objective budgets.

УДК 342.743:336.22

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ РЕЖИМОВ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

© 2015 Назаров Михаил Александрович  
кандидат экономических наук, доцент  
© 2015 Азархин Антон Владимирович  
магистрант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: nalogi\_audit@mail.ru

**Ключевые слова:** налогообложение, малый бизнес, налоговые льготы, зарубежный опыт, специальные налоговые режимы.

Рассматриваются особенности налогообложения предприятий малого бизнеса в зарубежных странах и примеры использования налоговых льгот и специальных налоговых режимов за рубежом.

Основополагающий фактор развития малого бизнеса и предпринимательства в индустриально развитых странах - это государственная поддержка.

Одним из основных методов государственного регулирования на современном этапе развития финансовых отношений является налоговое регулирование, которое осуществляется через налоговый механизм<sup>1</sup>.

В связи с этим как на национальном уровне, так и в рамках Евросоюза в целом принимаются различные меры по стимулированию данного сегмента экономики, что проявляется в упрощении процедуры создания малого бизнеса, предоставлении различных льгот и стимулов для быстрого развития.

Один из основных доводов, используемых сторонниками льгот для малого бизнеса, - наличие особых (не обусловленных технологиями, а связанных с установленными государством правилами или несовершенством рынков) издержек, которые относительно велики для малых предприятий; например, издержки, связанные с выполнением налогового законодательства.

Вторая причина, которая часто выдвигается в качестве обоснования льгот и особых режимов, это необходимость снижения барьеров вхождения в рынок. В этом случае также важна коррекция издержек, но для достижения цели необходимо, чтобы одновременно стимулировалось развитие предприятий с последующим переходом к общему режиму налогообложения. При этом особенно важно, чтобы преференциями не могли воспользоваться те предприятия, которым они не предназначены, иначе поставленная цель не будет достигнута.

Третья из важных причин использования особых режимов для малого бизнеса - распространенное в малом бизнесе уклонение от налогообложения. Во-первых, некоторые из малых предприятий могут не иметь постоянного места осуществления деятельности (например, при торговле вразнос газетами или иными товарами, при оказании услуг на дому и т.п.), продавать товары преимущественно за наличный расчет, не используя должного учета продаж. В то же время налоговые органы могут быть недостаточно заинтересованы в проведении частых проверок, поскольку издержки на их проведение могут быть небольшими, а дополнительные начисления налогов и штрафов малы даже в случае выявления нарушения<sup>2</sup>.

Специальные налоговые режимы - особый порядок исчисления и уплаты налогов и сборов в течение определенного периода времени, применяемый в случаях и в порядке, установленных законодательством<sup>3</sup>.

Специальные налоговые режимы стимулируют малый и средний бизнес на ведение своей деятельности и дают возможность развиваться, а государственный бюджет получает значительные поступления. Но нужно отметить тот факт, что льготное налогообложение может сдерживать перерастание малых предприятий в крупные из-за выгодных условий ведения бизнеса. А это может негативно сказываться на экономике страны.

Чтобы иметь объективную картину налогообложения малого предпринимательства в России и за рубежом, следует в отдельности сопоставить различные налоговые режимы.

Дьячкиной Л.А., аудитором Счетной палаты РФ, был исследован опыт налогообложения малого бизнеса в 55 зарубежных странах (включая государства СНГ), и выведены некоторые общие принципы организации систем налогообложения малого бизнеса в развитых странах<sup>4</sup>.

1. Абсолютное большинство предприятий этих стран относятся к категории малых и средних, поэтому налоговая система изначально строится исходя из интересов малого бизнеса.

2. Преобладающая роль прямых налогов и высокая собираемость подоходного налога обуславливают ориентацию бюджета не на мелкий, а на средний и крупный бизнес, которые дают гарантированный минимум доходов.

3. Высокие ставки основных налогов и низкая доля "теневого" сектора, что говорит о социально ответственном бизнесе.

4. Стабильная система социальных гарантий и социального обеспечения, стимулирующая к выплате реальных доходов.

5. Налоговый демпинг новых членов ЕС для привлечения зарубежных инвестиций и квалифицированных специалистов, что ведет к снижению налоговой нагрузки на малый бизнес по ЕС в целом.

6. Прогрессивное налогообложение личных доходов и прибыли корпораций, что стимулирует постепенный рост малых предприятий и их преобразование сначала в средние, а затем в крупные.

7. Обширные программы государственной поддержки, сокращение административных барьеров, поощрение инвестиционной деятельности малых и средних фирм и их участия в НИОКР.

В зарубежных странах применяются следующие критерии определения права на льготы для малого бизнеса или обязанности применения специальных режимов: объем выручки; численность занятых; характеристики собственников; величина активов; иные параметры.

В большинстве развитых стран для целей налогообложения, статистического наблюдения и национальных программ поддержки используется единая классификация субъектов хозяйственной деятельности, при выработке которой учитываются как количественные, так и качественные критерии. Это позволяет не только обеспечить реализацию адресных мероприятий, но и осуществлять комплексную оценку экономической значимости малых и средних предприятий, эффективности применения тех или иных налоговых льгот, специальных режимов, государственных программ поддержки, а также соизмерять финансовые показатели малых и средних фирм различных сфер деятельности.

Руководствуясь таким подходом, Комиссия ЕС с 2005 г. к малому бизнесу в ЕС относит:

- микропредприятия - фирмы с численностью персонала до 10 человек и с суммой годового оборота или валюты баланса до 2 млн евро;

- малые предприятия - фирмы с численностью персонала до 50 человек и с суммой годового оборота либо валюты баланса, не превышающей 10 млн евро;

- средние предприятия - фирмы с численностью персонала до 250 человек и с суммой годового оборота до 50 млн. евро либо валюты баланса до 43 млн. евро.

Выбор определенного порядка налогообложения субъектов малого предпринимательства основывается на необходимости стимулирования малых

предприятий и, одновременно, зависит от способности налоговой органов данной страны применять выбранные методы.

При сохранении для малых предприятий обязанности по уплате всех видов налогов, как правило, предусматривается упрощение порядка их расчетов (включая упрощенные методы определения налоговой базы и методы ведения учета) и взимания (периодичность, освобождение от авансовых платежей и т.д.).

К странам, предоставляющим малым предприятиям ряд специфических преимуществ, без применения специальных налоговых режимов, относятся Великобритания, Голландия, Швеция, США, Австралия, Германия и другие.

В отдельных странах применяются только особые правила в отношении НДС или некоторые льготы по налогу на прибыль (например, ускоренная амортизация), как, например, в Австралии и Германии.

В некоторых странах (например, Бельгия, Великобритания, Канада, Франция) при налогообложении малых предприятий используются сниженные ставки налогообложения доходов корпораций.

Есть страны, где применение специальных режимов для малого бизнеса признано нецелесообразным. Не применяются специальные режимы в Австрии, Дании, Ирландии, Эстонии и ряде других странах.

В развитых и некоторых развивающихся странах последнее время наблюдается тенденция к отказу от использования специальных режимов, однако в ряде стран с целью минимизации последствий уклонения от налогообложения используют альтернативные минимальные налоги.

Альтернативный минимальный налог - минимальный налог (переносимым на будущее в счет налоговых обязательств по основному налогу), но при определенных условиях может быть выбран предприятием в качестве альтернативного.

Минимальный альтернативный налог - налог, который применяется к корпорациям или предпринимательскому сектору в целом. Базой для минимального альтернативного налога могут быть валовые активы, бухгалтерская прибыль, оборот или некоторая их комбинация<sup>5</sup>.

Некоторые страны стремятся поддержать отдельные виды деятельности, приоритетные с точки зрения национальных интересов, осуществляемые преимущественно малыми фирмами, для чего вводятся специальные налоговые режимы. Так, в большинстве южных стран особыми льготами пользуются сельскохозяйственные производители; те страны, которые имеют выход к акватории, вводят специальные режимы для туристических и рыболовных судов и т.д.

Следует отметить, что в международной практике НДС уплачивается практически всеми предприятиями независимо от их статуса. Там, где единый налог (в рамках упрощенной системы налогообложения) или небольшая величина доходов (оборота) допускают освобождение от обязанности исчислять и уплачивать НДС.

Практикуется в зарубежных странах упрощенный порядок взимания НДС для субъектов малого бизнеса, который заключается в применении пониженных ставок (2-5%), но без использования налоговых вычетов при исчислении налога.

Изучение опыта некоторых стран СНГ в отношении применения специальных налоговых режимов позволило сделать следующие выводы.

Наряду с общеустановленным порядком казахстанская система налогообложения доходов малого и среднего бизнеса представлена и в виде упрощенной системы, которая подразумевает специальные налоговые режимы для субъектов малого бизнеса.

Для поддержания развития малого бизнеса Казахстан на протяжении последних лет снижает налоговую нагрузку. Были расширены критерии определения малого бизнеса практически в три раза и снижены ставки налогов в четыре раза. В результате количество юридических и физических лиц, применяющих специальные налоговые режимы, возросло, а также возросла и сумма налоговых поступлений.

Специальный налоговый режим устанавливает для субъектов малого бизнеса упрощенный порядок исчисления и уплаты социального налога, корпоративного или индивидуального подоходного налога, за исключением налогов, удерживаемых у источника выплаты.

Объектом налогообложения для налогоплательщиков, применяющих специальные налоговые режимы на основе патента или упрощенной декларации, является доход за налоговый период, состоящий из всех видов доходов, полученных на территории Республики Казахстан и за ее пределами.

Субъекты малого и среднего бизнеса Казахстана могут не являться плательщиками НДС, если минимум оборота за календарный год не превышает 30 000-кратного месячного расчетного показателя, дополнительно предусмотрена ликвидация обязанности по расчету и уплате авансовых платежей по корпоративному подоходному налогу.

В Казахстане субъектам малого бизнеса предоставлено право самостоятельного выбора порядка исчисления и уплаты налогов, а также представления соответствующей отчетности. Специальный налоговый режим предусматривает упрощенный порядок исчисления и уплаты социального налога, а также корпоративного или индивидуального подоходного налога. Кроме того, значительно упрощается при этом ведение налоговой отчетности.

Индивидуальные предприниматели Казахстана, не использующие труд наемных работников, осуществляющие деятельность в форме личного предпринимательства и получающие доход, не превышающий за год 1 млн. тенге, вправе использовать специальный налоговый режим на основе патента. Стоимость патента составляет 3% от заявленного индивидуальным предпринимателем дохода и подлежит уплате в бюджет равными долями в виде индивидуального подоходного и социального налогов. Патент выдается на срок не менее одного месяца в пределах одного календарного года<sup>6</sup>.

В Республике Беларусь упрощенная система налогообложения предусматривает выдачу патента на занятие определенным видом деятельности. Эта сис-

тема заменяет уплату совокупности республиканских и местных налогов уплатой единого налога с результатов хозяйственной деятельности.

Годовая стоимость патента погашается ежемесячными платежами, исходя из размера минимальной заработной платы, которые устанавливаются на дату уплаты. Указанные платежи засчитываются в счет обязательств по уплате налога при упрощенной системе налогообложения. В случае превышения стоимости патента над суммой исчисленного налога за соответствующий период, разница между указанными суммами учитывается при расчете налога за следующий период<sup>7</sup>.

Такая система распространяется на малые предприятия со среднемесячной численностью работников до 15 человек и предпринимателей без образования юридического лица, за исключением предприятий и предпринимателей, производящих подакцизные товары, банков и других финансово-кредитных учреждений, инвестиционных фондов, страховых организаций. А также хозяйствующих субъектов, производящих и (или) реализующих ювелирные изделия из драгоценных металлов или драгоценных камней. При этом, субъекты малого бизнеса имеют право применять рассматриваемую систему налогообложения, если в течение двух кварталов, предшествующих кварталу, с которого они претендуют на применение данной системы налогообложения, ежеквартальная выручка от реализации товаров (работ, услуг), не превышает 5000 минимальных размеров оплаты труда<sup>8</sup>.

В целом применение специальных налоговых режимов позволяет существенно снизить налоговую нагрузку субъектов малого бизнеса, однако ограничения на их применение не всегда позволяют воспользоваться их преимуществами.

---

<sup>1</sup> Назаров М.А., Кулакова О.С. Особенности налогообложения научных исследований и опытно-конструкторских разработок в современных условиях // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2007. № 9. С. 72-75.

<sup>2</sup> Налогообложение малого бизнеса в России: проблемы и перспективы решения / под ред. С. Синельникова-Мурылева, И. Трунина. М. : ИЭПП, 2008. 163 с.

<sup>3</sup> Назаров М.А., Чариков В.С. Налогообложение индивидуальных предпринимателей: проблемы и перспективы // Известия Института систем управления СГЭУ. 2013. № 2 (8). С. 60-64.

<sup>4</sup> Дьячкина Л.А. Анализ практики налогообложения малого бизнеса в России и за рубежом // Все для бухгалтера. 2007. № 4.

<sup>5</sup> Shome P. Tax Administration and the Small Taxpayer. IMF Policy Discussion Paper PDP/04/2. IMF. 2004.

<sup>6</sup> Каушутина Н.В. Зарубежный опыт применения патентной системы налогообложения // Студенческий научный форум : материалы V Междунар. студ. электрон. науч. конф. URL: <http://www.scienceforum.ru/2013/227/6614>.

<sup>7</sup> Налогообложение стран СНГ / Е.П. Фомин [и др.]. Самара, 2013.

<sup>8</sup> Бобоев М.Р., Мамбеталиев Н.Т., Тютюрюков Н.Н. Налоговые системы зарубежных стран: Содружество Независимых Государств : учеб. пособие. М. : Гелиос АРВ, 2010. С. 168-169.

## **SPECIAL TAX REGIMES FOR SMALL BUSINESS IN FOREIGN COUNTRIES**

© 2015 Mikhail Alexandrovich Nazarov  
Candidate of Economics, Associate Professor

© 2015 Anton Vladimirovich Azarhin  
Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: [nalogi\\_audit@mail.ru](mailto:nalogi_audit@mail.ru)

**Keywords:** taxes, tax policy, small business, taxation, tax deductions, special tax regimes.

The article considers the features of the taxation of small businesses in foreign countries, and examples of the use of tax incentives and special tax regimes abroad.

УДК 342.743:336.22

## **НАЛОГ НА ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ В НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ: ЗА И ПРОТИВ**

© 2015 Назаров Михаил Александрович  
кандидат экономических наук, доцент

© 2015 Дубровина Ирина Леонидовна  
студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: [nalogi\\_audit@mail.ru](mailto:nalogi_audit@mail.ru)

**Ключевые слова:** налогообложение, налоговая политика, нефтяная отрасль, налог на добычу полезных ископаемых, налог на прибыль, налог на финансовый результат.

Рассматриваются проблемы и перспективы налогообложения нефтяной отрасли, в частности возможности и угрозы замены налога на добычу полезных ископаемых налогом на финансовый результат.

Система налогообложения нефтяной отрасли в каждой стране - это не только инструмент обеспечения бюджетных доходов, но и оружие в конкурентной борьбе за инвестиции: свои и внешние.

Россия с системой налогообложения, основанной во многом на налогообложении добычи нефти, настолько далека от мировых тенденций, что инвестировать в новые проекты можно, лишь получив индивидуальные льготы по экспортной пошлине. По этой причине в России затрудняется принятие инвестиционных решений по новым разведанным, но капиталоемким проектам. В геологоразведку капитал идет только под обязательства правительства разработать для нее специальный налоговый режим.

По этой причине, 24 марта 2015 года Дмитрий Медведев одобрил идею замены налога на добычу полезных ископаемых (НДПИ) налогом на финансовый результат (НФР). Некоторые страны, включая Норвегию и Бразилию, облагают налогом именно финансовый результат, помогая нефтяным компаниям обеспечивать более высокий уровень добычи. Это одна из причин, почему кратность запасов (отношение доказанных запасов к годовой добыче) у типичной российской нефтяной компании выше, а уровень добычи ниже, чем у сопоставимых международных эмитентов аналогичного размера. Например, медианный показатель кратности запасов у крупнейших российских нефтегазовых компаний на конец 2013 года составлял 19 лет в сравнении с 13 годами у европейских и 12 годами у американских компаний.

По оценке Российского союза промышленников и предпринимателей, в новых финансово-экономических условиях эффективность налогового маневра (одновременное повышение НДПИ и снижение налоговых пошлин), разработанного исходя из цены на нефть в 100 долларов за баррель и принятого в 2014 году, существенно снижается. При ценах на нефть в 50 долларов за баррель и ниже налоговый маневр, призванный стимулировать рост нефтедобычи, не справляется с этой задачей. К тому же, цены на топливо сегодня напрямую зависят от НДПИ. Налог на финансовый результат несколько освобождает цены на бензин от колебаний цен на нефть.

Используя международный опыт налогообложения нефтепродуктов, при Министерстве природных ресурсов и экологии была создана соответствующая рабочая группа, подготавливающая законопроект о налоге на финансовый результат от реализации добытой нефти. Документ предлагает заменить налог на добычу полезных ископаемых на новый налог на прибыль от реализации добытой нефти при сохранении обязательств по уплате остальных налогов, установленных Налоговым кодексом РФ<sup>1</sup>. Принятие этого закона обеспечит вовлечение в разработку запасов нефти, добыча которых при текущей системе налогообложения является нерентабельной.

Высокий НДПИ препятствует инвестированию в добычу трудноизвлекаемых ресурсов, шельфа и в разработку месторождений с отсутствующей инфраструктурой. При переходе на налог на финансовый результат (НФР) облагать налогом планируется не нефть в момент ее добычи, как сейчас, а накопленную за время разработки месторождения прибыль, понимаемую как разницу между доходами и расходами за весь срок освоения участка. Ставка налога должна увеличиваться по мере роста добычи сырья и снижаться при ее сокращении.

Вместе с тем, НДПИ - центральное звено в налогообложении природных ресурсов<sup>2</sup>. Он является одним из самых значительных платежей<sup>3</sup>, которые должны уплачивать недропользователи в бюджет Российской Федерации.

Действующий механизм распределения НДПИ нельзя считать полностью справедливым по отношению к муниципальным образованиям, на территориях которых производится добыча ископаемого сырья<sup>4</sup>.

Законопроект о замене НДПИ на нефть налогом на финансовый результат (НФР) как минимум на нескольких пилотных месторождениях должен быть рассмотрен Государственной Думой весной 2015 года. Документ внесен в конце 2014 года по инициативе думы Ханты-Мансийского автономного округа (ХМАО) после того как Минэнерго и Минфин в течение трех месяцев не могли согласовать подходы к аналогичному правительственному акту. По мнению губернатора ХМАО Н.Комаровой, без скорейшего изменения налоговой систе-

мы к 2030 году добыча в данном регионе упадет с 249 млн. до 196 млн. тонн, а налоговые поступления - с 3,2 трлн. до 2,5 трлн. руб. Минэнерго идею поддерживает, предлагая распространить новый налог в пилотном режиме на 12 проектов по нефтедобыче ЛУКОЙЛа, "Газпром нефти" и "Роснефти".

В текущей редакции предлагается установить фиксированную ставку НФР 60% (НДПИ при этом обнулится, а пошлина на экспорт нефти составит с 2017 года 30% от ее уровня 2014 года).

Но в то же время, существует и диаметрально противоположная точка зрения. Минфин считает подход нефтяников и Минэнерго концептуально неверным. Замминистра финансов Сергей Шаталов утверждает, что переход от НДПИ к налогу на финансовый результат потребует создания системы учета добытой нефти, а также доходов и расходов, а заодно и распределения доходов внутри вертикально интегрированных компаний.

Необходимо отметить, что среди 36 месторождений, которые нефтяники предложили для эксперимента с НФР, нет ни одного уже имеющего льготы, так как переход на новый налог для таких проектов невыгоден. НФР также не станет "универсальным" налогом, придется, как и в случае НДПИ, делать исключения, связанные с рисками злоупотреблений. Кроме того, записанная в документе возможность для нефтяных компаний списывать капитальные затраты с повышающими коэффициентами на практике означает, что на каждые 100 руб. расходов они получают 112 руб. возмещения из бюджета, то есть система будет поощрять неэффективные инвестиции. Также можно сказать, что даже пилотные проекты приведут к сокращению доходов бюджета - как минимум на первом этапе, а в случае распространения НФР на всю отрасль речь может идти о потерях в несколько сотен миллиардов рублей в год.

Глава "Башнефти" не уверен в успехе эксперимента по налогу на финансовый результат (НФР) и считает его условия не интересными для компании, так как у компании есть льготы на месторождениях, и ставка налога в 60% с отменой этих льгот для компании ничего хорошего не дает.

Представители ЛУКОЙЛа и "Газпром нефти", напротив, уверяли, что пилоты даже в первые годы не дадут выпадения доходов бюджета, а в перспективе будут очень выгодны для казны. По их мнению, на самом деле Минфин опасается, что результаты пилотов действительно окажутся очень хорошими и это даст весомые аргументы для смены всей системы налогообложения с непредсказуемыми последствиями.

На традиционных месторождениях в России в последние годы наблюдается устойчивая тенденция к падению добычи, а при текущих ценах и режиме налогообложения ввод новых проектов затруднен. Все ключевые показатели качества запасов - коэффициент извлечения нефти, обводненность и дебит скважин - ухудшаются, себестоимость добычи растет, и, если ничего не делать, мы увидим в ближайшие годы падение добычи и, соответственно, снижение налоговых поступлений. В подобных условиях принимать решение об изменении системы налогообложения нужно быстро, ведь только пилотные проекты займут не менее трех лет. Для них следует отобрать месторождения, где можно достаточно точно оценить чистый эффект от внедрения НФР, так как существует достаточно предсказуемый уровень CAPEX, OPEX и добычи нефти, их контроль позволит установить успешность эксперимента.

---

<sup>1</sup> Налоговый Кодекс Российской Федерации. URL: <http://www.consultant.ru>.

<sup>2</sup> Чариков В.С., Пупченко И.Н. Особенности налогообложения малого бизнеса в нефтяной отрасли в современных условиях в сборнике // Экономические науки. 2010. № 62. С. 165-168.

<sup>3</sup> Назаров М.А., Лошкарева И.Э. Совершенствование экологических платежей в Российской Федерации // Вестнике Самарского государственного экономического университета. 2014. № 111. С. 68-73.

<sup>4</sup> Фомин Е.П., Назаров М.А. Инновационный потенциал региональной экономики в системе экономических циклов / под ред. А.П. Жабина. Самара, 2010.

## TAX ON FINANCIAL RESULT IN THE OIL INDUSTRY

© 2015 Mikhail Alexandrovich Nazarov  
Candidate of Economics, Associate Professor

© 2015 Irina Leonidovna Dubrovina  
Student

Samara State University of Economics

E-mail: [nalogi\\_audit@mail.ru](mailto:nalogi_audit@mail.ru)

**Keywords:** taxation, tax policy, the oil industry, the tax on mineral extraction tax, income tax, tax on the financial result.

The article considers the problems and prospects of oil taxation, in particular, opportunities and threats replace the tax on mineral extraction by the tax on financial results.

УДК 342.743:336.22

## СОГЛАШЕНИЕ О ЦЕНООБРАЗОВАНИИ - НОВЫЙ ФОРМАТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ И НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ

© 2015 Назаров Михаил Александрович  
кандидат экономических наук, доцент

© 2015 Кулакова Олеся Сергеевна  
магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: [nalogi\\_audit@mail.ru](mailto:nalogi_audit@mail.ru)

**Ключевые слова;** трансфертное ценообразование, налоговый контроль, соглашение о ценообразовании.

Проводится анализ практики и порядка заключения соглашений о ценообразовании. Раскрываются преимущества и недостатки соглашений о ценообразовании и анализируются риски, возникающие при их заключении.

В условиях экономического кризиса стабильность налоговых поступлений приобретают особую значимость. Одним из основных методов государственного регулирования на современном этапе развития финансовых отношений является налоговое регулирование, которое осуществляется через налоговый механизм<sup>1</sup>.

С введением главы 14.6 НК РФ, предусматривающей возможность заключения между ФНС России и налогоплательщиками соглашений о ценообразовании для целей налогообложения (далее - соглашение), впервые в российскую практику был введен правовой механизм предварительного обсуждения и согласования с налоговыми органами отдельных операций налогоплательщика.

Согласно п. 2 ст. 105.19 НК РФ соглашение о ценообразовании представляет собой соглашение между крупнейшим налогоплательщиком и ФНС России о порядке определения цен и (или) применения методов ценообразования в контролируемых сделках для целей налогообложения.

Соглашение о ценообразовании может способствовать разрешению наиболее сложных вопросов, возникающих при реализации законодательства о трансфертном ценообразовании, и имеет ряд преимуществ перед другими формами взаимодействия налоговых органов и налогоплательщиков. Так, заключая соглашения с налоговыми органами налогоплательщик может:

- 1) минимизировать возможные разногласия по спорным вопросам, связанным с определением цен для целей налогообложения;
- 2) с более высокой долей уверенности оценить размер будущих налоговых обязательств, связанных с совершением контролируемых сделок;
- 3) снизить риски доначислений и применения санкций.

Кроме того, при заключении двустороннего соглашения о ценообразовании, т.е. с привлечением уполномоченного органа иностранного государства, налогоплательщик может избежать двойного налогообложения, когда цена сделки для целей налогообложения была скорректирована в одном государстве, но при этом осталась неизменной в другом.

Как и любое нововведение, соглашения о ценообразовании вызывают на начальном этапе много вопросов. Принимая это во внимание, ФНС России выпустила письмо от 12.01.2012 № ОА-4-13/85@<sup>2</sup>, которое является основополагающим при заключении соглашений и регулировании вопросов, связанных с применением его на практике.

Прежде чем обращаться в налоговый орган с заявлением о заключении соглашения, ФНС рекомендует обсудить основные положения соглашения. Предварительное обсуждение является необходимым элементом процесса заключения соглашения о ценообразовании, поскольку позволяет налогоплательщику:

- оценить целесообразность обращения с заявлением о заключении соглашения;

- более качественно подготовить проект соглашения;
- понять требования к составу и содержанию документации, необходимой для заключения соглашения.

Кроме того, предварительное обсуждение проекта соглашения позволяет сэкономить налогоплательщикам как время, поскольку при официальном обращении предоставление более качественного документа будет способствовать сокращению сроков рассмотрения проекта соглашения о ценообразовании, так и деньги, учитывая то, что госпошлина за рассмотрение заявления о заключении соглашения составляет 1,5 млн. руб.

В соответствии с положениями ст.105.20 НК РФ возможно заключение соглашения между налогоплательщиком и ФНС России и соглашения между несколькими российскими взаимозависимыми организациями, совершающими однородные контролируемые сделки, и ФНС России.

При заключении соглашений о ценообразовании налоговые органы руководствуются кроме Налогового кодекса РФ, договорами РФ об избежании двойного налогообложения, а также придерживаются общепринятых в международной практике принципов заключения таких соглашений, в частности содержащихся в Руководстве ОЭСР "О трансфертном ценообразовании для транснациональных корпораций и налоговых органов".

Для заключения соглашения о ценообразовании налогоплательщику необходимо подать заявление в ФНС России и приложить:

- 1) сопроводительные документы к заявлению;
- 2) документы, обосновывающие методологию определения цен для целей налогообложения;
- 3) первичные документы, подтверждающие факты, изложенные в проекте соглашения и обосновывающие его документацию<sup>3</sup>.

Следует обратить внимание, что перечень документов, предоставляемых для заключения соглашения о ценообразовании является открытым.

В соглашение о ценообразовании могут быть включены следующие вопросы:

- виды и (или) перечни контролируемых сделок и товаров (работ, услуг), в отношении которых цены будут признаваться соответствующими рыночным;
- порядок определения цен и (или) описание и порядок применения методик (формул) ценообразования для целей налогообложения;
- перечень источников информации, используемых при определении соответствия цен, примененных в сделках, условиям соглашения;
- перечень, порядок и сроки представления документов, подтверждающих исполнение условий соглашения о ценообразовании.

Перечень вопросов, включенных в соглашение о ценообразовании, не является закрытым. По договоренности сторон в нем могут быть установлены и иные условия применения трансфертного ценообразования.

Соглашение о ценообразовании может быть заключено по одной либо нескольким сделкам (группе однородных сделок), имеющим один и тот же предмет, на срок, не превышающий трех лет. Этот срок может быть продлен на основании заявления налогоплательщика не более чем на два года.

Несмотря на кажущуюся простоту процесса заключения соглашения о ценообразовании существует ряд обстоятельств, способствующих увеличению сроков принятия решения, либо принятию решения об отказе в заключении соглашения, в частности:

- перечень оснований для отказа в заключении соглашения является открытым;
- наличие у налогового ведомства права запрашивать у налогоплательщиков другие, не предусмотренные п. 1 ст. 105.22 документы, которые, по его мнению, необходимы для заключения таких соглашений, при этом состав таких документов не уточняется;
- неограниченный перечень оснований для продления срока рассмотрения заявления о заключении соглашения;
- возможность неоднократного направления заявления о заключении соглашения на доработку<sup>4</sup>.

С учетом вышесказанного для гармонизации налоговых отношений между налоговыми органами и налогоплательщиками в сфере заключения соглашений о ценообразовании, целесообразным видится:

- 1) сделать закрытым перечень иных документов, которые организация может представить вместе с заявлением, а также перечень вопросов, включенных в соглашение о ценообразовании;
- 2) уменьшить временные и трудовые затраты, связанные с процессом заключения соглашения;
- 3) снизить размер государственной пошлины за рассмотрение заявления о заключении соглашения о ценообразовании (на данный момент ее размер составляет 1 500 000 руб. и в случае отзыва заявления или отказа ФНС России от заключения соглашения пошлина не возвращается).

Подводя итог, следует отметить, что заключение соглашения о ценообразовании позволяет существенно упростить процедуру налогового администрирования крупнейших налогоплательщиков и снизить издержки налогоплательщиков в связи с проведением налогового контроля. Соглашение о ценообразовании для целей налогообложения дает возможность налогоплательщику и налоговому органу заранее, до фактического исполнения сделок, определить рыночную цену сделок, на основании которой исчисляются налоговые обязательства. С момента принятия Федерального закона № 227-ФЗ по внутрироссийским контролируемым сделкам заключено уже около 15 соглашений. Еще более десяти таких заявлений сейчас находятся на рассмотрении<sup>5</sup>.

Соглашение о ценообразовании - это классический пример в международной практике расширенного взаимодействия налогового органа и налогоплательщика, предполагающего высокую степень открытости налогоплательщика, прозрачность заключаемых им сделок и его готовность к конструктивному и профессиональному диалогу с налоговым органом.

При условии соблюдения положений заключенного соглашения налогоплательщик может с более высокой долей уверенности оценить размер будущих налоговых обязательств, связанных с контролируруемыми сделками, и снизить риски возможного применения штрафных санкций.

Распространение использования соглашений о ценообразовании соответствует приоритетам Правительства Российской Федерации в области налоговой политики для создания эффективной и стабильной налоговой системы, обеспечивающей максимально комфортные процедуры налогового администрирования для добросовестных налогоплательщиков<sup>6</sup>.

Таким образом, заключение соглашения может позволить налогоплательщикам сократить уровень затрат, связанных с осуществлением мероприятий по выполнению требований законодательства об определении цен для целей налогообложения, а также снизить административную нагрузку, связанную с осуществлением процедур контроля за соблюдением налогового законодательства.

---

<sup>1</sup> Назаров М.А., Кулакова О.С. Особенности налогообложения научных исследований и опытно-конструкторских разработок в современных условиях // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2007. № 9. С. 72-75.

<sup>2</sup> О заключении соглашений о ценообразовании для целей налогообложения : письмо ФНС РФ от 12.01.2012 № ОА-4-13/85@.

<sup>3</sup> Грундель Л.П. Соглашения о ценообразовании - новая форма налогового контроля трансфертного ценообразования в России // Управление экономическими системами. 2014. № 10. URL: <http://uecs.ru>.

<sup>4</sup> Акимова В.Г., Лысенко Е.А. Проблемы применения соглашений о ценообразовании // Налоговед. 2012. № 8.

<sup>5</sup> Вольвач Д.В. Убежден, что введение новых правил налогового контроля цен вызовет увеличение доходов бюджета : интервью // Налоговед. 2014. № 5.

<sup>6</sup> Журавлева А.Г., Назаров М.А. Перспективы совершенствования налогового администрирования в Российской Федерации // Современная налоговая система: состояние, проблемы и перспективы развития : сб. тр. VIII Всерос. заочная научная конференция с международным участием / под ред. М.К. Аристарховой; Уфимск. гос. авиац. техн. ун-т. Уфа, 2014.

## PRICING AGREEMENTS - A NEW FORM OF COOPERATION BETWEEN TAXPAYERS AND TAX AUTHORITIES

© 2015 Mikhail Alexandrovich Nazarov  
Candidate of Economics, Associate Professor

© 2015 Olesya Sergeevna Kulakova  
Undergraduate

Samara State University of Economics  
E-mail: [nalog\\_audit@mail.ru](mailto:nalog_audit@mail.ru)

**Keywords:** transfer pricing, tax control, pricing agreements.

This article examines the practices and procedure of concluding agreements on pricing. Reveals the advantages and disadvantages of pricing agreements and analyzes the risks arising from their custody.

## ОЦЕНКА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА ОСНОВЕ ПРОИЗВЕДЕННЫХ ЗАТРАТ

© 2015 Наумова Ольга Александровна  
кандидат экономических наук

© 2015 Петухова Ирина Александровна  
студент

Самарский государственный экономический университет

Email: petukhova.irina.aleksandrovna@gmail.com

**Ключевые слова:** интеллектуальный капитал, человеческий капитал, стоимость человеческого капитала.

Анализируется роль понятий человеческого и интеллектуального капитала в развитии и экономическом росте организации, рассматриваются способы их оценки.

В настоящее время интеллектуальный капитал является фактором устойчивого развития и экономического роста, как отдельных фирм, так и государств, поскольку конкурентные преимущества экономических систем во многом достигаются не за счет природных ресурсов, а за счет знаний, информации, инноваций, источником которых выступает человек<sup>1</sup>.

По мнению П. Друкера, интеллектуальный капитал представляет собой специфические знания работников организации, позволяющие ей поддерживать и наращивать конкурентоспособность<sup>2</sup>.

Человеческий капитал - это приобретенные знания, навыки, мотивации и энергии, которыми обладает человек и которые он может использовать в течение определенного времени для производства товаров и услуг в целях получения дохода<sup>3</sup>.

Отечественными и зарубежными экономистами предложено множество формул и показателей для оценки человеческого капитала. Рассмотрим метод предложенный Подберезкиным А. И. и Арабяном К.К. Их подход основан на анализе затрат организации в конкретного работника<sup>4</sup>.

Они предлагают следующую формулу (1) оценки портфеля человеческого капитала организации с  $n$  числом работников:

$$ЧК = \sum ЧК_j = \sum (ПС_j - СУЗ_j + СПЗ_j + \gamma З \cdot СИ + СЗН_j), \quad (1)$$

где  $ЧК$  - сумма денежных средств, необходимых для привлечения, эксплуатации, удержания работающих в организации сотрудников;

$j$  - конкретный сотрудник, определяемый диапазоном от 1 до  $n$ ;

$ЧК_j$  - стоимость человеческого капитала  $j$ -го сотрудника организации;

$ПС_j$  - первоначальная стоимость  $j$ -го сотрудника;

$СУЗ_j$  - стоимость устаревших знаний  $j$ -го сотрудника, которая определяется по формуле  $СУЗ_j = \gamma_1 \cdot ПС_j$ ;

$СПЗ_j$  - стоимость приобретенных знаний, навыков  $j$ -го сотрудника, которая определяется по формуле  $СПЗ_j = \gamma_2 \cdot ПС_j$ ;

$СИ_j$  - стоимость инвестиций в  $j$ -го сотрудника;

$СЗН_j$  - стоимость неявных знаний, способностей  $j$ -го сотрудника, которая определяется по формуле  $СЗН_j = \gamma_4 \cdot ПС_j$ ;

$\gamma_1, \gamma_2, \gamma_3, \gamma_4$  - весовые коэффициенты, определенные экспертным путем.

Первоначальная стоимость сотрудника ( $ПС_j$ ) определяется как сумма расходов работодателя на поиск, подбор, вербовку, сотрудника.

Стоимость приобретенных знаний, навыков сотрудника ( $СПЗ_j$ ) рассчитывается исходя из затрат, потраченных организацией на тренинги, курсы по повышению квалификации, предоставление учебных отпусков.

Стоимость неявных знаний сотрудника ( $СЗН_j$ ) определяется как результат от внедрения в бизнес-процессы организации рациональных и инновационных предложений, идей, ноу-хау.

Существует множество и других формул для определения стоимости человеческого капитала, поэтому каждая организация сама выбирает оптимальный для себя метод оценки.

Можно сделать вывод о том, что источником развития и роста современной рыночной экономики является человек, его знания и умения. Знания или интеллектуальный капитал являются основой производственного процесса организации, способные трансформировать нематериальные ресурсы в финансовый капитал, и стать источником конкурентного преимущества<sup>5</sup>. Поэтому, так важно, найти эффективные способы оценки и использования интеллектуального и человеческого капиталов.

---

<sup>1</sup> *Стюарт Т.* Интеллектуальный капитал. Новый источник богатства организаций. М. : Поколение, 2007. 368 с.

<sup>2</sup> *Носкова К.А.* Себестоимость "человеческого капитала" // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2012. Октябрь. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2012/10/134>.

<sup>3</sup> *Данченко-Морозова Л.В., Каримова Л.Р.* Оценка эффективности инвестиций в человеческий капитал // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 7. С. 20.

<sup>4</sup> *Арабян К.К.* Оценка человеческого капитала // Сборник докладов по итогам Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 10-19 марта 2010 г. / под общ. ред. О.Н. Мельникова. М. : Креативная экономика, 2010. С. 62-64.

<sup>5</sup> *Маленков Ю.А.* Управление развитием человеческого капитала компании // Образование и бизнес. 2000. № 30-32. С. 56.

## ASSESSMENT OF HUMAN CAPITAL BASED ON MANUFACTURED COST

© 2014 Olga Alexandrovna Naumova  
Candidate of Economics

© 2014 Irina Alexandrovna Petukhova  
Student

Samara State University of Economics  
Email: petukhova.irina.aleksandrovna@gmail.com

**Keywords:** intellectual capital, human capital, the cost of human capital.

The role of the concepts of human and intellectual capital in the development and economic growth of the organization, discusses how to evaluate them.

УДК 311

## ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СИТУАЦИЮ В РОССИИ

© 2015 Никитина Наталья Владиславовна  
кандидат экономических наук, профессор

© 2015 Ушакова Ольга Сергеевна  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: nikitina\_nv@mail.ru, olya\_naive@mail.ru

**Ключевые слова:** санкции, отток капитала, финансовый сектор, топливная промышленность, рост цен, сырьевая экономика, импортозамещение.

Рассмотрено влияние санкций Запада на экономическую ситуацию в России. Отмечены положительные и отрицательные последствия для экономики России. Основной тенденцией развития должно стать импортозамещение.

Санкции, введенные США и Евросоюзом, нацелены на три важные сферы российской экономики: банковский сектор, оборонно-промышленный комплекс и нефтяную отрасль. По оценкам экспертов, первыми их влияние ощутят финансовый и фондовый рынки. Если не будут приняты необходимые меры по стабилизации сложившейся ситуации, санкции могут привести к потере национальной конкурентоспособности России на международной арене.

О том, насколько болезненным окажется влияние санкций позволяют судить следующие факты. Последний раунд санкций был запущен в условиях уже довольно нестабильной экономической ситуации в России. Происходящие на Украине события заставили инвесторов нервничать и привели к массовому оттоку капитала из России, который составил 75 млрд. долларов США в 2014 году. В итоге рубль потерял 41% и цены на импортируемые товары выросли.

Однако негативные эффекты санкций этим не ограничиваются. Санкции, которые теперь направлены не только на отдельных физических и юридических лиц, но и на экономику России в целом, могут значительно ухудшить экономическую ситуацию в стране. Они призваны ограничить доступ к западным рынкам капитала и новейшим западным технологиям - двум основным факторам, необходимым для стимулирования роста российской экономики.

Опасность негативных изменений - не только результат прямого влияния санкций. Санкции способны снизить инвестиционную активность в стране, увеличить инвестиционные риски. Введенные санкции оказало мгновенное влияние на финансовый сектор России. Как американские, так и европейские санкции значительно ограничили доступ Российских государственных банков к западным рынкам капитала, которые в настоящий момент являются крупнейшим источником иностранного финансирования. Этот факт существенно ограничил возможности Российских банков в финансировании собственных долгосрочных программ развития.

Сокращение западного инвестирования в государственные банки может в значительной степени повлиять на экономику России в целом, на всех уровнях которой ощущается острая нехватка денежных средств. Например, к июлю 2015 года российские государственные банки должны будут выплатить около 33 млрд. долларов США по иностранным кредитам и займам, для финансового сектора и частных компаний эти суммы составят 41 и 87 млрд. долларов США соответственно.

Долгосрочный эффект от западных санкций в большей степени затронет топливную промышленность России. Санкции, ограничивающие доступ российского энергетического сектора к новейшим западным технологиям, не приведут к пагубным последствиям в краткосрочном периоде, однако негативно повлияют на конкурентоспособность российской экономики в долгосрочной перспективе.

Стоит отметить, что санкции не распространяются на российский газовый сектор, который обеспечивает около одной трети всей потребности стран Европейского союза в газе. Однако, данные санкции непосредственно повлияют на нефтяной сектор, чей рост стимулировал обновление российской промышленности после распада СССР.

Для стабилизации ситуации правительство России начало поиск альтернативных западным капиталам и топливных рынков в других частях мира, в частности, в Китае. Были приняты меры по укреплению позиций стран БРИКС.

Однако по оценкам западных финансовых аналитиков, азиатские рынки капитала не способны обеспечить российскую экономику необходимыми объе-

мами инвестиций. Также становится очевидным, что страны Азии не обладают теми современными технологиями по добыче нефти, которыми располагают западные нефтяные компании.

Введение санкций затронуло и российских граждан, которые на себе почувствовали обесценивание рубля, определившее рост цен на импортные товары - от канцтоваров до потребительской техники и автомобилей. За год - с марта 2014 года по март текущего года - доллар вырос практически вдвое по сравнению с российской национальной валютой, что привело к соответствующим изменениям в ценах на импортные товары.

Некоторые цены повысились вследствие введения контр-санкций со стороны правительства России. Этими контрмерами был запрещен ввоз в страну основных групп продуктов питания из стран, поддерживавших санкции против России. Прежде всего, это повлекло за собой рост цен на продукты питания на внутреннем рынке. В соответствии с Федеральной антимонопольной службой России, наиболее заметно повышение цен на мясные продукты (от 20 до 40%), молочные продукты (особенно различные сорта сыра), овощи и фрукты. Рост цен привел к сокращению продаж в среднем на 20-25%. По оценкам аналитиков, наиболее вероятно снижение качества продукции, потому что стандарты качества у российских производителей и производителей предполагаемых стран-импортеров ниже, чем в Европе.

Однако, следует отметить, что введение санкций открывает широкие возможности для улучшения экономической ситуации в России. Будучи ресурсоориентированной, российская экономика развивается не так динамично, как могла бы. По мнению экспертов, наиболее вероятным решением в сложившихся условиях может стать импортозамещение. Россия обладает достаточным количеством ресурсов, а именно производственными мощностями, запасами сырья и научно-исследовательским потенциалом для того, чтобы самостоятельно производить товары, ввозимые из-за границы.

## THE IMPACT OF SANCTIONS ON THE ECONOMIC SITUATION OF RUSSIA

© 2015 Natalya Vladislavovna Nikitina

Candidate of Economics, Professor

© 2015 Olga Sergeevna Ushakova

Student

Samara State University of Economics

E-mail: nikitina\_nv@mail.ru, olya\_naive@mail.ru

**Keywords:** sanctions, capital outflow, finance sector, fuel industry, ruble depreciation, resource-based economy, import substitution.

The article gives a detailed analysis of the influence which the western sanctions have on the Russian economy. There were noted positive and negative consequences for the Russian economy. The main trend of development should be import substitution.

УДК 005.932 (078)

## РЫНОК СКЛАДСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СКЛАДСКИХ ОПЕРАЦИЙ

© 2015 Николаева Тамара Ивановна  
доктор экономических наук, профессор  
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова  
E-mail: nikolaeva.ti@mail.ru

**Ключевые слова:** складская недвижимость, рынок, современные технологии, склад, цена, аренда, эффективность, спрос, услуги, качество.

Рассматривается формирование рынка складской недвижимости, факторы, влияющие на развитие складских комплексов, необходимость и эффективность современных складских технологий.

Рецессивные процессы в экономике в 2014г. привели к значительному спаду потребительской активности и сокращению инвестиционных потоков, в том числе на рынке складской недвижимости.

До 2014 года на рынке складской недвижимости Московского региона отмечались высокие объемы строительства. В 2014 году эта тенденция сохранилась. На рынок в декабре 2014 года было предложено 1,4 млн.кв.м. новых складских площадей, что значительно больше, чем в 2013 году. 2014 год отличался большими масштабами дорожного строительства ЦКАД. Первый участок, пролегающий по Новой Москве и части Московской области, который планируют завершить в 2018 году, может стать стимулом для развития юго-западного направления региона и строительства складских комплексов<sup>1</sup>.

Вместе с тем, в 2014 году было арендовано и куплено более 930 тыс.кв.м складских площадей - это на 20% меньше, чем в 2013 году. Одновременно наблюдается увеличение количества сделок по продаже недвижимости в 2014 году по сравнению с 2013 годом (с 24% до 27%).

По прежнему, наиболее активно работают торговые и логистические операторы. Сегмент интернет-ритейла в 2014 году продемонстрировал высокие объемы продажи складской недвижимости - 70 тыс.кв.м., что в два раза больше чем в 2013 году. Его доля составила 8% в общем объеме проданной складской недвижимости.

Основным итогом развития рынка складских помещений московского региона 2014 года стал максимальный показатель вакантности складских площадей за последние четыре года - 7%.

Принимая во внимание снижающую динамику спроса на складские площади в московском регионе, можно прогнозировать, что доля вакантных площадей в 2015 при высокой скорости проектирования и монтажа складов может увеличиться. Тем не менее рынок складской недвижимости Московского региона продолжает расти. Среди крупнейших проектов, введенных в последние годы, стоит отметить "Технопром Бригово", ПЛК "Северное Домодедово" и новый складской корпус в "ТПФ Томилино"<sup>2</sup>.

Одновременно с положительными тенденциями возможно снижение спроса на складскую недвижимость. Около 108 тыс. кв. м. из 250 тыс. кв. м. площадей, вышедших на рынок в январе - марте 2014 года, остаются свободными и предлагаются в аренду и/или продажу. Произошло снижение арендных ставок по сравнению с 2013 годом на 5 долл., и они составили 130 долл. за кв. м. в год. Ослабление курса рубля приводит к компрессии ставок, выраженных в долларах.

Впервые с 2008 года в сегменте складской недвижимости наступил рынок арендатора - в середине 2014 года было зафиксировано снижение средневзвешенной запрашиваемой цены аренды по сравнению с предыдущем годом в среднем на 20%. Арендная ставка для общетоварного склада класса А снизилась с \$135 до \$115/кв. м/год (без НДС и операционных расходов), для класса В + с \$130-120/кв. м/год до \$105-110/кв. м/год<sup>3</sup>.

Это не может не сказаться на спросе, и в 2015 году ожидается повышение спроса на складские услуги при одновременном падении арендной ставки. Предприятия стремятся минимизировать затраты на складское хранение и переработку грузов. С целью привлечения клиентов компании улучшают их обслуживание и одновременно делают все возможное для сокращения складских расходов.

Эффективность складского технологического цикла оценивается двумя ключевыми показателями:

1. Временем обработки товара при приемке и размещении товара с момента прибытия товара на территории склада до момента его готовности к отправке (Dock-to-stock Time)

2. Длительностью технологического цикла подготовки заказа: время, с момента поступления заказа на склад, до момента его готовности к отгрузке (Warehouse Order Cycle Time).

Система управления складом должна облегчить труд путем использования безбумажной технологии работы и hands-free оборудования. При количестве поставщиков более 400 и множестве оптовых покупателей невозможно обойтись без современных информационных систем<sup>4</sup>.

Выделяются три главных приоритетные технологии в управлении складом: безбумажные технологии, отслеживание товарных запасов в реальном времени и наблюдение за работой персонала<sup>5</sup>.

Опыт российских компаний "Раритет", "Форда - Трейд", "Рогонда" показывает, что внедрение автоматизированной системы управления (WMS), позволило снизить потери производительных товаров из-за истечения сроков годности в 20 раз, скорость выполнения операций возросла в 4 раза, а в некоторых случаях - в 10 раз. Система WMS обрабатывает до 1500 заказов в сутки и автоматически распределяет отобранные заказы по маршрутам доставки<sup>6</sup>.

Меры по сокращению расходов предприятия и улучшению качества работы являются основными факторами конкурентоспособности предприятий на рынке складской недвижимости и снижения арендных ставок.

<sup>1</sup> Новости складов Москвы. URL: <http://www.mobius-sklad.ru>.

<sup>2</sup> Официальный сайт компании "КонсультантПлюс". URL: <http://www.consultant.ru>.

<sup>3</sup> Новости складов Москвы.

<sup>4</sup> Фразелли Э. Мировые стандарты складской логистики. М. : Альпина Паблишер, 2012. 330 с.

<sup>5</sup> Склад и техника : электрон. журн. URL: <http://www.sitmag.ru>.

<sup>6</sup> Канке А.А. Логистика складского хозяйства // Маркетинг. 2014. № 1 (134).

## WAREHOUSE PROPERTY MARKET AND MODERN TECHNOLOGIES OF WAREHOUSING AS A FACTOR FOR WAREHOUSE EFFICIENCY

© 2015 Tamara Ivanovna Nikolaeva  
Doctor of Economics, Professor  
Russian University of Economics named after G.V. Plekhanov  
E-mail: [nikolaeva.ti@mail.ru](mailto:nikolaeva.ti@mail.ru)

**Keywords:** warehouse property, market, modern technologies, warehouse, price, lease, efficiency, demand, services, quality.

The article discusses formation of the warehouse property market, factors influencing the development of storage facilities, the need for and efficiency of modern warehouse technology, illustrated with case studies of certain regions and companies.

УДК 338.4

## СОГЛАСОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В СФЕРЕ СЕРВИСА

© 2015 Новак Лилия Васильевна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: [novaklv@mail.ru](mailto:novaklv@mail.ru)

**Ключевые слова:** экономические интересы, механизм согласования, субъекты хозяйствования, сфера сервиса.

Предложен алгоритм формирования механизмов согласования разнонаправленных интересов субъектов хозяйствования. Рассмотрены принципы формирования механизмов согласованного взаимодействия предприятий сферы сервиса.

В современном обществе сфера сервиса набирает темпы своего развития и становится ключевым сектором экономики, который представляет собой сложную организационно-экономическую систему, состоящую из совокупности большого числа технологически зависимых и независимых участников, каждый из которых имеет свои цели, средства для их реализации и обладает некоторой самостоятельностью в принятии решений<sup>1</sup>. В процессе принятия решений каждый структурный элемент стремится оптимизировать свою функцию цели с учетом своих возможностей, тем самым может вступать в противоречия по отношению к другим участникам. Это противоречие конкретно выражается в том, что каждый поставщик, подрядчик, исполнитель работ выбирает собственное оптимальное состояние, максимизирующее его полезность. А организационно-экономическая система, осуществляя производство продукции или услуг и их реализацию, ориентируясь на минимальные затраты при максимальном удовлетворении потребностей покупателей, предъявляет иные требования к ритмичности, комплектности, качеству и своевременности выполняемых работ, либо поставок комплектующих изделий. Это означает, что совокупность локальных оптимальных решений, принятых участниками, не будет оптимальной для организационно-экономической системы в целом.

Сложность решения задачи управления взаимодействием состоит в том, что оценка результатов деятельности организационно-экономической системы и всех участников производится по целому ряду показателей, которые постоянно изменяются во времени, являются обобщенными и зависят от ряда частных параметров. Кроме того, сложность заключается в моделировании противоречивых ситуаций, адекватных реальным производственным конфликтам, и, на этой основе, определении согласованных компромиссных стратегий между их участниками, при которых они в целом функционируют наиболее эффективно и устойчиво<sup>2</sup>.

Реализация согласованных стратегий означает преобразование противоречивых ситуаций, снижающих эффективность деятельности любого предприятия в такую ситуацию, в которой ни один из взаимодействующих участников не может улучшить свой критерий, не причинив вреда своими действиями другим или системе в целом. Поэтому согласованные стратегии являются наилучшими для всех, но их реализация не происходит автоматически, а требует разработки и внедрения специальных моделей и механизмов, что позволит обеспечить своевременную ориентацию, гибкость в сложной рыночной обстановке и реализовать поставленные цели организационно-экономической системы. Внимание к таким моделям и механизмам обусловлено тем, что в изменяющихся рыночных условиях необходим не только качественно новый уровень технологий, материалов, но и качественно новый уровень производственно-экономических отношений, то есть гибкое, ориентированное на потребителя производство продукции и услуг требует внедрения не менее гибкого управления<sup>3</sup>.

В работах отечественных и зарубежных ученых механизмы функционирования и механизмы управления определяют поведение и принятие решений

элементами организационных систем. Все представленные механизмы строятся с использованием моделирования - метода исследования объектов познания на их моделях. При исследовании моделей анализируются реакции управляемой системы, а затем выбираются, используются на практике те управляющие воздействия, которые приводят к требуемой реакции.

Полученные на сегодняшний день теоретические и прикладные результаты свидетельствуют, что использование моделей теории управления является эффективным средством повышения эффективности управления организационными системами самого разного масштаба - от бригады и цеха, до отрасли и региона. В то же время, не достаточно исследована прикладная область согласования взаимодействий в сфере сервиса<sup>4</sup>.

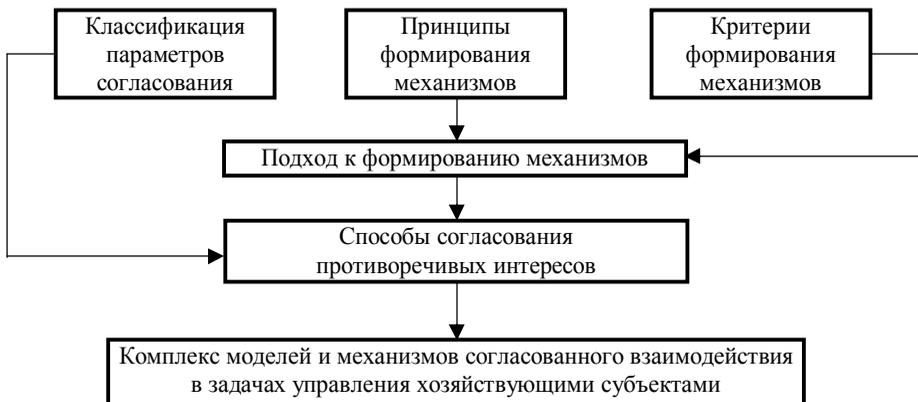
Результаты, получаемые при использовании указанных моделей и механизмов, предполагают некую конкретную количественную оценку, которая используется при обосновании принимаемых управленческих решений. В то же время при принятии решения на практике недостаточно получения одной количественной оценки, определяющей размеры стимулирования участников системы для согласования взаимодействия. Необходимо определить и разработать область гармонизации интересов, задающую верхнюю и нижнюю границы изменений параметров и условий взаимодействий, внутри которой все стороны заинтересованы в сотрудничестве<sup>5</sup>.

Менеджмент изучает управление организациями, а его функциональные виды - управление производством, снабжением, сбытом, инновациями в той или иной степени рассматривают взаимодействие между предприятиями, однако в менеджменте не используются количественные методы, которые позволили бы оценить размеры стимулирования, необходимого для согласования интересов, а также количественно определить область гармонизации интересов. В то же время теория игр, теория управления, теория активных систем изучают количественные методы, в том числе и механизмы согласования интересов, но они не адаптированы для реальных рыночных условий функционирования предприятий сферы сервиса. Однако ни менеджмент, ни теория управления активными системами не позволяют в рамках единого подхода дать ответы на следующие вопросы: возможно ли согласованное взаимодействие; из-за чего оно не реализуемо; что и на сколько нужно изменить в системе, чтобы она функционировала более эффективно. Поэтому необходимо разработать единый подход формирования механизмов согласованного взаимодействия.

Алгоритм формирования механизмов согласования разнонаправленных интересов субъектов хозяйствования представлен на рисунке.

Принципы формирования механизмов согласованного взаимодействия предприятий: целостность; целенаправленность; устойчивость; комплексность; непрерывность.

Критерием формирования механизмов взаимодействия в общем виде является суммарная полезность функционирования всех элементов системы.



**Рис. Алгоритм формирования механизмов согласования разнонаправленных интересов субъектов хозяйствования**

Подход формирования механизмов согласованного взаимодействия заключается в построении области гармонизации интересов, внутри которой выбираются стимулирующие воздействия, обеспечивающие заинтересованность каждого участника в наиболее эффективном функционировании всей индустрии сервиса в целом.

Наиболее актуальными задачам управления организационно-экономическими системами: управление поставками; управление инвестиционными проектами; управление финансовыми потоками; антикризисное управление<sup>6</sup>.

Вышеуказанные задачи являются ключевыми в деятельности предприятий сферы сервиса, так как незначительное ухудшение или возникновение кризисной ситуации на данных направлениях может привести к существенным убыткам и наборот.

<sup>1</sup> *Новак Л.В., Юдина К.А.* Конкурентоспособность как показатель развития предприятия сферы сервиса // Состояние и перспективы развития туризма и сервиса в Приволжском Федеральном округе : материалы Всерос. науч.-практ. конф., 24 сент. 2012 г. / Департамент туризма самарской области, Минобрнауки России, Филиал ФГБОУ ВПО "РГУТиС" в г. Самаре. Самара : Инсома-пресс, 2012. С. 113-122.

<sup>2</sup> *Бурков В.Н., Ириков В.А.* Модели и методы управления организационными системами. М. : Наука, 1995. 250 с.

<sup>3</sup> *Новак Л.В.* Конкурентоспособность промышленного предприятия в рыночной среде // Вестник Самарского государственного экономического университета. Серия "Экономика". 2008. № 3. С. 111-114

<sup>4</sup> *Новак Л.В., Меркушова Н.И.* Механизм согласованного взаимодействия в системе "производитель-потребитель" // Вестник Самарского государственного экономического университета. Серия "Экономика". 2007. № 6. С. 106-110.

<sup>5</sup> *Богатырев В. Д.* Модели и механизмы взаимодействия в активных производственно-экономических системах. Самара : СНЦ РАН, 2003. 230 с.

<sup>6</sup> *Новак Л.В.* Моделирование механизма повышения конкурентоспособности в активных экономических системах / Филиал ФГОУ ВПО "РГУТиС" в г. Самаре. Самара : отд-ние Литфонда, 2009. 184 с.

## COORDINATION OF ECONOMIC INTERESTS IN THE ECONOMIC ENTITIES IN THE SPHERE OF SERVICE

© 2015 Liliya Vasilivna Novak  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: novaklv@mail.ru

**Keywords:** economic interests, the mechanism of coordination, economic entities, the scope of service.

An algorithm for the formation of mechanisms to coordinate different interests of economic entities. The principles of the formation mechanisms of coordinated interaction of enterprises in the service.

УДК 338.45

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОЦЕНКИ МЕСТОРОЖДЕНИЙ УГЛЕВОДОРОДНОГО СЫРЬЯ ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА НЕФТЕГАЗОДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

© 2015 Павлова Елена Петровна  
магистрант  
© 2015 Ерошевский Сергей Александрович  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: pavlenap@gmail.com

**Ключевые слова:** экономический потенциал, углеводородное сырье, месторождение, предприятие.

Анализируется экономическая оценка углеводородного сырья, оцениваются месторождения углеводородного сырья при определении экономического потенциала нефтегазодобывающих предприятий.

За последнее время в стране существенно изменилось использование сырья и сегодня подход к геолого-экономической оценке требует некоторых изменений, а именно следует уделять особое внимание нахождению оптимизации интересов государства как собственника сырья и непосредственно самих потребителей сырья.

С каждым годом государство все больше интересуется денежной оценкой запасов предполагаемых месторождений углеводорода. То есть государство заинтересовала непосредственно рыночная стоимость неразведанных ресурсов, рассчитанная с помощью мирового курса сырья, взятого как средний универсальный показатель потребительской стоимости. Такая оценка запасов сырья важна не только для государства, но и для самих потребителей природных ресурсов.

Государственный орган с помощью расчета рыночной стоимости сырья получает реальное понимание того, каким именно запасом располагает та или иная территория и какой нужен ориентир для проведения необходимого управления по освоению его потенциала. Потребители сырья, каковыми на сегодняшний день по большей части являются нефтяные и газодобывающие компании обладают возможностью реально оценивать рынок и принимать верные решения по распределению собственных средств на реализацию своих проектов без неоправданных рисков.

Экономическая оценка ресурсов нефти и газа проводится исходя из количественной оценки, на основе условиях получения максимального эффекта от освоения данных ресурсов с учетом ограничений законодательства о недрах и многими другими условиями развития нефтегазодобывающих регионов<sup>1</sup>.

Экономическая оценка ресурсов как по месторождению, так и по хозяйственной системе проводится по следующим направлениям:

- наличие базы месторождения ресурсов нефти и газа;
- проект перспективного развития для недропользователя;
- технические возможности национальной экономики и интеграции в мировую;
- геологические условия.

Рассматривая практику экономической оценки ресурсов на рынке, можно увидеть следующее: ресурсы нефти и газа считаются как месторождениями полезных ископаемых в том случае, если они дают достаточную прибыль при освоении. Прибыль здесь выступает как основной критерий ценности месторождения ресурсов, который зависит от геолого-климатических условий и ценовой политики на рынке.

Так как нефть и газ - невозобновляемое сырье, следует упомянуть теорию невозобновляемости ресурсов, которая состоит в отвлечении ресурсов от потребления с целью увеличения производительности и прибыли в будущем<sup>2</sup>. Рынок таких ресурсов работает по схеме: невозобновляемые ресурсы можно использовать немедленно для увеличения потребления или можно заморозить, сделав доступными в дальнейшем для производства будущих благ. Но следует учесть, что при использовании этих ресурсов сегодня - ускоряет рост капитала, который может улучшить производство в будущем, а при заморозке появляется возможность использовать невозобновляемые ресурсы в будущем, когда они станут более ценными относительно сегодняшнего дня<sup>3</sup>.

Можно сделать выводы, что использование невозобновляемых ресурсов состоит в оптимизации плюсов и минусов их использования на сегодня.

Экономическую оценку необходимо проводить с изучения базы местонахождения ресурсов и их геологических условий, так как именно эти направления первоочередно влияют на освоение, вложения и себестоимость<sup>4</sup>.

При выборе критериев экономической оценки ресурсов необходимо отталкиваться от методов традиционной оценки эффективности в условиях рыночной экономики. Для экономической оценки месторождения углеводородного сырья как составной части экономического потенциала нефтегазодобывающего предприятия применяются следующие показатели рыночной экономики: чистая текущая стоимость, внутренняя норма доходности; удельным показателем является стоимость единицы запаса; натуральным показателем - величина добытого сырья<sup>5</sup>.

---

<sup>1</sup> *Ерошевский С.А.* Формирование методических подходов к оценке месторождений углеводородного сырья при определении производственного потенциала нефтедобывающих предприятий // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями : межвуз. сб. науч. тр. 2011. Вып. 2. С. 183-185.

<sup>2</sup> *Андреев А.С.* Теоретико-методологические аспекты экономической оценки минеральных ресурсов с учетом территориально-промышленных кластеров(районирования) // Экономические науки. 2010. № 2 (63).

<sup>4</sup> *Стручкова Е.С.* Условия и тенденции развития эффективности производственной деятельности в отечественной промышленности // Экономические науки. 2011. № 1 (74). С. 291-296.

<sup>5</sup> *Кузьмина Е.С.* Система показателей оценки ресурсно-производственного потенциала нефтегазодобывающих предприятий // Вестник Оренбургского государственного университета. 2011. № 13 (132). С. 279-284.

<sup>3</sup> *Воеводкина Ю.С.* Выявление и анализ факторов, влияющих на эффективность использования топливно-энергетических ресурсов предприятия // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 7 (117). С. 38-42.

## **IMPROVING THE ASSESSMENT OF HYDROCARBON DEPOSITS IN DETERMINING THE ECONOMIC POTENTIAL OF OIL AND GAS COMPANIES**

© 2015 Elena Petrovna Pavlova  
Undergraduate

© 2015 Sergey Alexandrovich Eroshevskiy  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: pavlenap@gmail.com

**Keywords:** economic potential, hydrocarbons, deposits of, the company.

Analyzed economic evaluation of hydrocarbon raw materials, made improving the assessment of hydrocarbon deposits in determining the economic potential of oil and gas companies.

## АЛГОРИТМ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ УСЛУГ

© 2015 Павлова Ирина Алексеевна  
магистрант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: rimstil@mail.ru

**Ключевые слова;** инновационные услуги, особенности внедрения инновационных услуг, стратегия внедрения инноваций.

Приводится анализ методов внедрения инновационных услуг. Предложен и обоснован диффузный метод внедрения инновационных услуг как наиболее оптимальный в современной России.

Инновация - вовлечение в экономический оборот результатов интеллектуальной деятельности, содержащих новые, в том числе научные, знания с целью удовлетворения общественных потребностей и (или) получения прибыли [1].

Внедрение инноваций - это сложный и затратный процесс. Руководителям компании следует четко представлять плюсы и минусы внедрения инноваций, просчитать затраты. Сложность заключается в том, что зачастую не возможно предсказать насколько данный продукт или услуга будет востребована на рынке и какова степень сопротивления будет наблюдаться при интерферировании инновации. Поэтому очень многие руководители компаний вынужденно, с большим внутренним сопротивлением готовы применять инновации.

Причин несколько:

1. Существующая продукция продается хорошо, зачем затевать что-то новое? Успешному производителю не нужны инновации - он и так успешен.

"Пусть это внедрит кто-то другой, набьет все шишки, если идея будет стоящей, мы лицензируем у него технологию" - это самый распространенный вариант ответа. При внедрении инноваций все хотят быть вторыми, никто не хочет быть первым. Никто не хочет иметь дело с идеями. Все хотят работающие прототипы.

2. Слабая конкуренция на российском рынке. Двум-трем игрокам на рынке потенциально выгоднее договорится между собой, чем рисковать и вкладывать средства в нововведения.

3. Брать кредиты в период высоких флуктуаций в экономике проблематично при постоянно меняющейся процентной ставке.

4. Потребителю не нужны инновации - ему нужны готовые инновационные продукты. Производитель не научно-исследовательская организация. Чаще всего он купит только готовую технологию, которая доказано работает, опробована и приносит прибыль.

Понятно, что все инновации разные, есть сложные, есть простые. В разных странах способы внедрений инноваций тоже отличаются друг от друга. Это зависит от множества факторов:

- Какова бизнес культура в данной стране,
- Насколько общество толерантно и открыто к инновациям,
- Какой стратегии развития бизнеса придерживается данная, конкретная компания.

Выбирая способ распространения инновации следует учитывать, что российский рынок считается довольно консервативным, традиционным и мало подготовленные к принятию многих, естественных для запада, инноваций.

Прежде чем разбирать стратегии внедрения инноваций, следует подчеркнуть, что инновации продукта и услуг сильно отличаются друг от друга. В сфере услуг, в отличие от продукта, есть ключевые отличительные особенности инноваций. Если говорить о внедрении инновационных услуг, то в этой сфере все гораздо сложнее, так как:

1. Отследить степень эффективности внедрения услуги гораздо проблематичнее, чем при внедрении продукта, например IT технологии.
2. Предоставление инновационных услуг не имеет четко количественного выражения.
3. Инновации в сфере услуг всегда носит длительный характер и результат отложен по времени.
4. Чаще всего инновационные предложения в сфере услуг требуют практических доработок в силу разного менталитета людей в разных регионах страны.
5. Общество часто не готово к принятию данных инноваций, так как зачастую внедрение их обоснованы новыми научными открытиями, которые мало известны большому кругу потребителей.

Различные специалисты предлагают разные градации и стили стратегий внедрения изменений. В общем все они сводятся к 4 видам стратегии. Это силовое внедрение (принуждение), стратегия рационального убеждения, стратегия перевоспитания (создание новых ценностей) и адаптивные изменения.

В свете вышесказанного можно сделать вывод, что при силовых методов внедрения инновационных услуг на российский рынок, могут возникнуть определенного рода сопротивления. Поэтому, я полагаю, инновационные внедрения в сфере услуг желательно внедрять мягкими стратегиями, как например стратегия перевоспитания и стратегия адаптивных изменений.

Следует так же отметить, что какими бы мягкими техниками не происходило внедрение изменений, не следует забывать, что диффузия инноваций в сфере услуг, все равно может происходить будет в резистентной (сопротивляющейся изменениям) среде.

Можно обозначить несколько факторов резистентности:

- Профессиональное сообщество, сцепленное профессиональной этикой, квалификационными стандартами и корпоративными интересами,
- Массовое сознание, отличающееся фрагментарностью, архаичностью, обратной перспективой во взглядах на образование,

- Предприятия, работающие по традиционным алгоритмам (как основной конкурент и потенциальный инвестор в условиях рынка).

Преломление инноваций при прохождении такой среды нередко меняет саму суть изменений, приводит к локальному характеру инноваций, которые приобретают затухающую динамику. Поэтому без целенаправленной политики - управляемого процесса "преломления" инноваций через описанные выше среды осуществить системные инновации в сфере услуг практически невозможно. Каждый из факторов искажает, преломляет, "гасит" или даже не пропускает инновации, поэтому диффузия не прогнозируема, она должна быть управляемой. Резистентность объясняется все теми же факторами - нежеланием меняться, так как это дополнительные усилия и затраты, а также угрозами и рисками разрушения достигнутого баланса (достигнутой устойчивости или стабильности). Поскольку инновации в сфере услуг не имеют четко прогнозируемого результата - напротив, результат носит отложенный, а иногда, и негарантированный характер, то заинтересованность в инновациях явно снижена.

Следовательно, не только политика по демпфированию эффекта диффузии инноваций, но и само генерирование инноваций в сфере услуг требует очень внимательного изучения рынка, а, зачастую, и воспитания потенциального потребителя в ракурсе внедрения перспективной инновации.

- 
1. *Балябина А.А.* Роль малых инновационных предприятий // Регионология. 2011. № 1. С. 12-17
  2. *Волынкина Н.В.* Правовая сущность. М., 2006. С. 13.
  3. *Гумерова Г.И.* Управление инновационными преобразованиями. М. : Эксмо, 2009.
  4. *Ивасенко А.Г.* Инновационный менеджмент. М. : КноРус, 2009
  5. *Романец О.Н.* Роль малых инновационных предприятий в экономике России // Инновации. 2011. № 4. С. 29-34.

## ALGORITHM FOR INTRODUCING INNOVATIVE SERVICES

© 2015 Pavlova Irina Alexeevna  
Undergraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: rimstil@mail.ru

**Keywords:** innovative services, features of the introduction of innovative services, strategy innovation.

This article is concerned with the implementation methods analysis of innovative services. The diffusion implementation method of innovative services was proposed and proved, such as the most appropriate in today's Russia.

## КОМПЛЕКСНЫЙ ОБЗОР ПРОБЛЕМАТИКИ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА АУДИТОРСКИХ УСЛУГ\*

© 2015 Павлова Ксения Сергеевна

кандидат экономических наук, старший преподаватель  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: mrs.pavlova@list.ru

**Ключевые слова:** аудиторские услуги, качество услуг, качество аудиторских услуг, малые предприятия, проблемы аудиторских услуг, эффективность аудиторской деятельности.

Описана актуальная проблематика аудиторских организаций, в частности для предприятий малого бизнеса, дана краткая характеристика положения аудиторского рынка, представлены рекомендации по эффективной работе с помощью использования рыночных инструментов, стратегического планирования и повышения конкурентных преимуществ аудиторских услуг.

Современные тенденции развития экономических процессов, совершенствование информатизации и глобализации бизнес-структур оказали значительное влияние на развитие сферы деловых услуг, в частности аудиторской деятельности.

Согласно мнению специалистов, деловая услуга представляет собой экономические отношения между производителем услуги и ее потребителем, целью которых является производство нематериального блага, удовлетворяющего производственные потребности клиента для эффективной жизнедеятельности предприятия [5].

Основной целью аудиторской деятельности согласно федеральному закону от 30 декабря 2008 г. №307-ФЗ "Об аудиторской деятельности" служит подтверждение достоверности финансовой и бухгалтерской отчетности квалифицированными и аттестованными специалистами, чье мнение независимо и беспристрастно. К потребителям аудиторской деятельности относятся такие экономические субъекты как инвесторы, собственники бизнеса, партнеры, кредиторы, государственные структуры и т.д.

Обязательный аудит - основная услуга аудиторских организаций, где количество клиентов ограничено государством по определенным признакам, указанных в нормативно-правовых актах аудиторской деятельности [1]. Существуют инициативные аудиторские проверки, производимые исходя из пожеланий и необходимости клиента. К сопутствующим услугам аудита согласно ФЗ-307 относятся такие

---

\* Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ в рамках научно-исследовательского проекта РГНФ "Совершенствование методики обеспечения качества аудиторских услуг" № 15-32-01339.

услуги как выявление искажений, ошибок в бухгалтерской и/или финансовой отчетности, консультирование и разработка методик по улучшению экономического состояния организации и эффективности деятельности финансовых и бухгалтерских отделений, совершенствование учета, его восстановление на предприятии.

Согласно данным статистического исследования Министерства Финансов количество оказанных аудиторских услуг за период с 2010 г. по 2013 г. изменилось на 1,1 % и составило в 2013 г. - 52,2 млрд. руб. При этом прирост объема доходов от аудиторской деятельности, приходящийся на 1 млн руб. выручки клиентов составил -1,0 %, в 2013 г. этот показатель был равен 339 руб. Проведя анализ структуры аудиторской деятельности изменение доходных показателей за период с 2010 г. по 2013 г. от проведения аудита в общих доходах за год в г. Москва увеличилось на 6,5%, а в регионах (исключая г. Москва и г. Санкт-Петербург) снизилась на 7,1%. Доля сопутствующих услуг в г. Москва уменьшилась на 2,4%, а в регионах - -1,4%, и составила 10,2% от общей доли аудиторских услуг. Показатели прочих услуг аудиторских предприятий снизились на 4,1% в г. Москве и на 8,5% в регионах РФ. Изменения в политике и экономике в 2014 г. негативно отразились не только на производстве, но и на сфере услуг. Следовательно, для эффективной работы на фоне снижения рыночных показателей дохода и уменьшения притока клиентов аудиторским компаниям следует уделять больше внимания актуальной антикризисной проблематике и направлениям, стимулирующим повышение рентабельности бизнеса. Особенно это касается малых компаний, которые конкурируют с известными крупными российскими предприятиями и транснациональными компаниями, чья деловая репутация является безупречной.

Эффективность деятельности малых аудиторских компаний следует оценивать с позиции повышения уровня удовлетворенности клиентов, а не с позиции роста объема продаж. Следовательно, на потребительскую стоимость аудиторских услуг первостепенно должны оказывать влияние качество услуг, квалификация специалистов, соответствие ожиданиям клиента, а также возможность создания такого интеллектуального продукта, который в последствии сможет стать нематериальным активом. К такой интеллектуальной деятельности возможно отнести не только аудиторское заключение как основной продукт, но рекомендации и выводы, которые аудитор формирует в процессе оказания сопутствующих и прочих услуг [4]. К примеру, результаты консультаций и методологических разработок аудиторов по управленческому или налоговому учету могут привести к кардинальным изменениям не только в учетной политике организаций и ведении учета на предприятии, но и затронуть системы автоматизации производственных циклов, оптимизации деятельности предприятия и экономических структур в частности, внести изменения в кадровый состав организации. Подтверждение достоверности отчетности и финансовой документации может положительно сказаться и на существующие нематериальные активы, например, если на предприятии оценена деловая репутация.

Сегодня к проблемам, характеризующими особенности аудиторской деятельности можно отнести:

- 1) повышение качества аудиторских услуг;

- 2) ужесточение ответственности за уклонение от проведения обязательного аудита;
- 3) борьба с умышленным занижением стоимости на аудиторские услуги;
- 4) применение эффективной стратегии по продвижению услуг;
- 5) развитие менеджмента по работе с клиентами;
- 6) расширение спектра услуг, отвечающих изменениям экономической ситуации и конъюнктуры рынка;
- 7) разработка и внедрения методов по поддержке малых аудиторских организаций;
- 8) совершенствование программного обеспечения и автоматизации для эффективной оптимизации аудиторской деятельности.

При классификации аудиторских услуг специалисты изучают деятельность со стороны профессиональной образующей услуг. Основным направлением аудита как услуги является удовлетворение потребностей заказчиков, поэтому следует систематизировать аудиторские услуги согласно их качественным признакам (таблица 1).

#### **Систематизация предоставления аудиторских услуг потребителям по качественному признаку**

№ п/п	Качественный признак	Содержание
1	По характеру предоставлению услуг потребителю	Направленность на высокую ценность услуги
		Ориентирование на доступность
2	По уровню согласованности с законодательством	Внешний контроль качества со стороны саморегулируемой организации и Росфиннадзора
		Внутренний контроль качества в соответствии с требованиями законодательства и стандартов аудиторской деятельности
3	По объему предлагаемого сервиса	Оказание основных аудиторских услуг
		Оказание основных услуг и сопутствующих аудиту услуг
4	По степени конфиденциальности	Соблюдение этических норм аудиторской деятельности, конфиденциальность о клиенте третьим лицам
		Соблюдение конфиденциальности о клиенте, раскрытие информации исключительно контролирующим государственным структурам, в целях преследования противозаконных действий клиента

Исходя из данных таблицы очевидно, что качество услуг занимает важнейшую роль при выборе аудиторских компаний. Работа аудитора сопряжена с высокой степенью ответственности (моральной, психологической, юридической). Поддержание конкурентоспособного уровня и хорошей репутации требует постоянного контроля за качеством и повышение квалификации специалистов. В работе необходимы знания учета и отраслевых особенностей предприятий, юридическая подготовленность, владение азами корпоративного права, налогового и прочего законодательства, ясного осознания своей функции в процессе управления и беспрекословного следования принципам профессиональной этики и независимости.

Ужесточение ответственности за уклонение от проведения обязательной аудиторской проверки необходимый инструмент контроля и регулирования аудиторской деятельности. Согласно мнению специалистов, сегодня требование о предъявлении обязательного аудиторского заключения есть только у Госкомстата, так как в законе № 402-ФЗ указано, что аудиторское заключение включается в годовую отчетность и подлежит представлению в положенные сроки в территориальные органы государственной статистики [6]. Штрафы за несоблюдение данной нормы являются символическими и гораздо ниже стоимости аудита (ответственность руководителя - 300-500 руб., ответственность юридического лица 3-5 тыс. руб.). К другим негативным последствиям отсутствия обязательного аудиторского заключения относятся: возможные затруднения в работе с контрагентами, кредитными организациями и инвесторами. Обсуждение и решение данного вопроса требует коллегиального совета со стороны представителей аудиторской деятельности, саморегулируемых организаций, Совета по аудиторской деятельности и других государственных структур, которые должны рассмотреть введения финансовой и административной ответственности за отсутствие аудиторского заключения у предприятия.

Антидемпинговая политика для аудиторского рынка не новая проблема, затрагивающая качество услуг. Прежде всего компании, которые занижают стоимость услуг, экономят на обучении сотрудников, привлечении высококвалифицированных и опытных специалистов и консультантов, обеспечении внутренней стандартизации деятельности. С одной стороны, низкая стоимость привлекает клиентов, но с другой стороны, если стоимость услуг имеет долгосрочный характер, нет гарантии в том, что потребности и пожелания клиентов будут удовлетворены полностью. Аудиторская услуга - высокий интеллектуальный труд квалифицированного, сертифицированного специалиста, соответственно стоимость такого продукта не может быть низкой.

Для эффективного продвижения и сбыта аудиторских услуг малым компаниям следует больше внимание уделять выбору конкурентных стратегий. Для стабилизации позиций на внутреннем рынке аудиторским компаниям необходимо внедрять в работу предприятий не только маркетинговые элементы стимулирования спроса, но и комплексные решения, включающие в себя совокупность методов, приемов, элементов управления, которые формируют эффективную систему стратегического управления аудиторским предприятием.

Привлечение новых клиентов и удержание старых важный вопрос для всех видов деятельности, направленных на получение прибыли. Для эффективного взаимодействия и повышения ценности услуг для заказчиков необходимо развивать структуру менеджмента по продажам на предприятии. Аудиторская деятельность не исключение. В должностные обязанности менеджера должно входить не только общение с заказчиками по заключения договора на услуги и проведения переговоров, но и сбор аналитических данных для исследования ценностного восприятия услуги, продвижение индивидуальных продаж среди сотрудников аудиторской фирмы и методологии привлечения новых клиентов.

По мнению специалистов, не только обязательный аудит пользуется спросом. Более востребованными стали услуги по реструктуризации, финансовому оздоровлению предприятия, управлению рисками, а также различные консультации в области международной финансовой отчетности и финансового ме-

неджмента, клиентам интересен и аутсорсинг для повышения эффективной работы организации и сокращения издержек. Соответственно следует развивать современные направления дополнительных услуг, для клиентов услуги аудитора - не только возможность избежать ошибок и неточностей в учете и отчетности, но и совершенствовать стратегии эффективного развития предприятия.

Разработка и внедрение методов по поддержке малого предпринимательства в сфере аудита необходимый инструмент рыночного регулирования [3]. К положительным аспектам жизнедеятельности малых компаний можно отнести: способность легко приспосабливаться к изменениям в экономике, быструю оборачиваемость капитала, возможность эффективного внедрения и продвижения нового продукта и т.д. Малые компания организуют рабочие места для специалистов, что поддерживает экономику. Малые предприятия привлекают молодых или недостаточно опытных специалистов, т.к. профессионалы стремятся работать в крупных компаниях или организовывать собственный бизнес. За счет малого бизнеса происходит равномерное распределение рабочих кадров на рынке труда и рост потенциала специалистов, за счет накопления знания и опыта на малых предприятиях.

На аудиторском рынке существует ряд проблем для малого бизнеса: нет четкого разграничения малого и крупного секторов аудиторских предприятий, отсутствует методическая поддержка малых аудиторских компаний со стороны саморегулируемых организаций, действуют высокие тарифы на вступление в саморегулируемые организации, не прописаны законодательно стандартные формы аудиторской рабочей документации (наличие форм ведет к сокращению производственных издержек).

Совершенствование автоматизации аудиторской деятельности благотворно сказывается на рентабельность производства и себестоимость услуг. Затраты на обновление и модернизацию программного обеспечения, внедрение новых технологий позволит повысить эффективность процесса реализации услуг, соответственно снизит сроки обработки информации и сократит время персонала на подготовку рабочей документации. Автоматизации программ по работе с клиентами помогут зафиксировать претензии и пожелания клиентов, на основе которых в дальнейшем аудиторская фирма сможет формировать рекомендации по оптимизации процесса оказания услуг.

Подводя итоги стоит отметить, что сегодня в сложившейся непростой экономической ситуации особенно актуально не только повышать качество услуг за счет ужесточения внутреннего контроля и повышения профессионализма сотрудников, но и применять рыночные инструменты и стратегии продвижения аудиторских услуг, внедрять эффективные технологии продаж, систему автоматизации и модернизации программного обеспечения. Повышения конкурентоспособности аудиторских услуг для малых предприятий требует и государственной поддержки, однако грамотное продвижение услуг и оптимизация рабочего процесса послужат хорошими преимуществами на рынке аудита в России.

---

1. Об утверждении федеральных правил (стандартов) Аудиторской деятельности : постановление Правительство РФ от 23.09.2002 № 696 : ред. от 22.12.2011 // Собрание законодательства РФ. 2002. № 39. Ст. 3797.

2. Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации в 2013 году : докл. М-ва финансов Рос. Федерации / офиц. сайт Минфина. М., 2014. URL: [http://www.minfin.ru/ru/performance/audit/audit\\_stat/MainIndex](http://www.minfin.ru/ru/performance/audit/audit_stat/MainIndex).

3. Кириллова Л.К., Павлова К.С. Рыночные инструменты управления аудиторскими услугами // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 11 (97). С. 52-56

4. Князева Н.В. Аудит и консалтинг: взаимосвязанные стороны процесса оказания услуг // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2010. № 3 (65). С. 29-36.

5. Пинко Е.Г. Особенности стратегического управления предприятиями сервиса на рынке деловых услуг // Российское предпринимательство. 2010. № 11. Вып. 2 (171). С. 43-46. URL: <http://www.creativeconomy.ru/articles/11262>.

6. Турбанов А.В., Лисовская И.А. Рынок аудиторских услуг России: тенденции, проблемы, направления развития // Деньги и Кредит. М., 2015. № 2. С. 14-20.

## A COMPREHENSIVE OVERVIEW OF THE MODERN MARKET'S PROBLEMS FOR AUDIT SERVICES

© 2015 Kseniya Sergeevna Pavlova  
Candidate of Economics, Senior Lecturer  
Samara State University of Economics  
E-mail: [mrs.pavlova@list.ru](mailto:mrs.pavlova@list.ru)

**Keywords:** audit services, quality of service, quality of audit services, small businesses, the problems of audit services, the effectiveness of audit activity.

The article describes the actual problems of audit firms, in particular for small businesses, with a brief description of the audit market's provisions and how to effectively work through the use of market-based instruments, strategic planning and enhance the competitive advantages of audit services.

УДК 330.35

## КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ ПРИ ПЕРЕХОДЕ К ИННОВАЦИОННО-ЦЕНТРИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

© 2015 Перепёлкин Вячеслав Александрович  
доктор экономических наук, профессор  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: [slavaap@rambler.ru](mailto:slavaap@rambler.ru)

**Ключевые слова:** инноватор, инновационно-центрическая модель экономического роста, творческий предприниматель, человеческий капитал, экономические интересы.

Вскрыто содержание конфликта интересов, с одной стороны, собственников материально-вещественного и финансового капитала и, с другой стороны, собственников

человеческого капитала, возникающего в связи с переходом к инновационно-центрической модели экономического роста, определен механизм его разрешения.

Для поддержания устойчивого экономического роста, с одной стороны, важно придать национальной экономике отвечающую духу времени динамичность, способность мобильно и гибко реагировать на импульсы, поступающие с мировых рынков. Занять и удержать достойное место в системе международного разделения труда, добиваясь выгодного распределения открывающихся в ней возможностей развития, реально только расширяя масштабы хозяйственной деятельности в стране. С другой стороны, чрезмерная интенсификация экономической динамики чревата разбалансировкой национального хозяйства, приводящей к нарушению общеэкономического равновесия.

Происходящий переход передовых национальных экономик к инновационно-центрической модели роста подтверждает правоту Йозефа Шумпетера, еще в первой половине прошлого столетия указавшего на перераспределение капитала и рабочей силы из старых комбинаций в новые как на главную причину экономического развития<sup>1</sup>. Являясь первоосновой социально-экономического прогресса, инновации вызывают многочисленные, порой весьма радикальные изменения, препятствующие установлению равновесия на отдельных рынках и по экономике в целом. Все чаще предприниматели, исходя из полученного опыта и необходимости адаптации к переменам, прежде стремятся обнаружить в происходящих изменениях открывающиеся возможности, лишь затем рассматривая сопутствующие им проблемы. При наблюдаемом сегодня в мире крайне динамичном экономическом развитии избежать применения нового в своей деятельности можно только ценой существенного ухудшения позиций, занимаемых на рынке. Выполняя роль механизма селекции, рынок в последние десятилетия проявляет возросшую склонность определять лучших исходя из конкурентных преимуществ новизны и качества, а не только из конкурентного преимущества в издержках и цене. Выработка, отбор и умелое применение новых, конкурирующих между собой идей вновь раскручивают маховик экономического роста, закладывая основы качественно иной экономической реальности.

"Процесс движения экономики рынков к равновесию, - утверждает лауреат Нобелевской премии Морис Алле, - заключается в ряде последовательных равновесных состояний на частичных рынках. Если предположить, что структура экономики остается неизменной с течением времени, и что соблюдаются ее динамические принципы, то она с необходимостью приходит к состоянию равновесия, которое является также состоянием максимальной эффективности"<sup>2</sup>. Экономические реалии современности мало соответствуют неоклассической гипотезе о стремлении к равновесию на всех рынках через механизм ценовой конкуренции. Тем не менее, правительства большинства стран мира по-прежнему отдают предпочтение разработке и реализации планов стабилизации экономики перед планами ее развития. Если небесспорная с точки зрения протекания реальных экономических процессов гипотеза глубоко укоренилась в теории и на практике, значит, здесь присутствуют чьи-то интересы. Неоклассическая трактовка проблемы общеэкономического равновесия в наибольшей степени отвечает интересам владельцев материально-вещественного и финансового капитала, по вполне понятным причинам лучше воспринимающим образ человека экономического,

нежели человека творческого<sup>3</sup>. Расширение части сектора услуг, сопряженной со средой производства интеллектуальных и духовных благ, таит в себе потенциальную угрозу утраты господства, обретенного промышленниками и финансистами на индустриальной стадии развития общества. Интеллектуализирующей и гуманизирующей окружающую среду человеческий капитал имеет гораздо более широкий круг собственности, поскольку неотделим от носителя живой человеческой личности. Наряду с благотворным влиянием на общеэкономическую динамику и эффективность, инвестиции в человеческий капитал ведут к рассредоточению экономической власти. Окончательное закрепление за реализуемым в технологических, продуктовых и организационных нововведениях человеческим капиталом статуса главного экономического ресурса коренным образом изменит соотношение сил в обществе, сделав центральной фигурой процесса развития инноватора. В руках инноватора, сумевшего объединить в одном лице качества исследователя, технического специалиста и менеджера, окажется комплекс знаний умений и навыков, определяющих продвижение вперед в производствах высоких технологий, а значит, и общеэкономический прогресс в целом. Владельцам капитала в его "классических формах" придется приводить в соответствие свои экономические интересы с интересами носителей человеческого капитала такого рода, оказывая поддержку новаторам в освоении принципов успешной работы в рыночных условиях. Понуждать к этому будет исторически предопределенная логика перехода к инновационно-центрической модели экономического роста, где лидирующие позиции занимает творческое предпринимательство. Впрочем, обладание традиционными предпринимателями знанием деловой конъюнктуры конкретного рынка и способов его практического применения оставляет им хорошие шансы сохранить достойные позиции в структурах постиндустриального общества в случае освоения определенной части функций творческих предпринимателей.

---

<sup>1</sup> Шумпетер Й. Теория экономического развития. М., 1982. С. 161.

<sup>2</sup> Алле М. Условия эффективности в экономике. М., 1998. С. 280.

<sup>3</sup> Перепёлкин В.А. Проблема сочетания технологического и продуктового подходов при структурировании национальной экономики // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2011. № 5 (79). С. 67.

## **CONFLICT OF INTERESTS IN THE TRANSITION TO THE INNOVATIVE CENTERED MODEL OF ECONOMIC GROWTH**

© 2015 Vyacheslav Alexandrovich Perepelkin  
Doctor of Economics, Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: slavaap@rambler.ru

**Keywords:** creative entrepreneur, economic interests, human capital, innovative centered model of economic growth, innovator.

The paper describes the substance of conflict of interests of material as well as financial capital owners, on the one hand, and human capital owners, on the other hand, occurring due to transition to the innovative centered economic growth model; defines the mechanism of its solution.

УДК 338.45

## **ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ: ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

© 2015 Петрова Анна Игоревна

кандидат экономических наук, старший преподаватель  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: petrova121@mail.ru

**Ключевые слова:** импортозамещение, промышленность, риски, возможности, инструменты импортозамещения, государственная поддержка.

Анализируются возможности и риски развития коммерческой деятельности промышленных организаций в рамках реализации политики импортозамещения. Рассмотрены проблемы снижения степени импортозависимости, а также условия и инструменты для реализации промышленными организациями политики импортозамещения на территории Самарской области.

В свете последних событий на мировой политической арене, тяжелой геополитической обстановки в Украине, а также введения санкций против России и российских ответных мер возник стимул для развития идей импортозамещения в промышленности. С одной стороны, это дает колоссальные возможности на микро-, макро- и глобальном уровнях для развития промышленных организаций, активизации инновационной деятельности, стимулирования инвестиций в технические отрасли и создания новых производств, с другой стороны, промышленные предприятия подвержены множественным рискам также на различных уровнях, связанным с необходимостью значительного повышения своей конкурентоспособности, качества производимой продукции и услуг, поиском аналоговых видов оборудования, комплектующих, частей, покупных изделий и сырья для технологического процесса. На рисунке 1 представлены условия и инструменты для реализации промышленными организациями политики импортозамещения на примере Самарской области, а также указаны проблемы организаций характерных для региона видов промышленности. Следует отметить, что рассмотрение вопроса импортозамещения на региональном уровне можно перенести и на национальный в связи с единством ориентиров, подходов и направлений деятельности в сфере снижения импортозависимости страны в целом. Процесс формирования импортозамещения напрямую

зависит от конкурентоспособности как России, так и предприятий и импортозамещающей продукции, которую они выпускают<sup>1</sup>.

Исследование вопроса импортозамещения, проведенное нами совместно с Министерством промышленности и технологий Самарской области, показало, что основные средние и крупные промышленные организации, представленные на территории Самарской области характерными для указанной территории видами производства (рис. 1), на сегодняшний день находятся в достаточно сильной зависимости от используемого импортного оборудования, материалов, покупных изделий и комплектующих. Так, например, из 23 крупнейших предприятий региона больше половины применяют для своих производственных целей продукцию западных европейских стран: Германии, Италии, Франции, Швейцарии, Швеции, Эстонии, Польши, Великобритании, Украины, Чехии, Бельгии, Австрии, Испании, а остальная (меньшая) часть предприятий - США, Японии, Китая, Таиланда, Республики Беларусь, Узбекистана, Молдавской Республики. Последствия такого положения дел вполне предсказуемы: удорожание продукции, ее возможный дефицит, снижение темпов роста производства, отсталость в развитии собственной материально-технической базы, низкая степень вовлеченности в создание инновационных продуктов, резкое ухудшение финансово-экономического положения предприятий промышленности, влекущее за собой банкротство, повышение уровня безработицы, что негативно влияет на экономическую ситуацию региона в целом.

Проанализировав предложения промышленных организаций Самарской области относительно решения указанных проблем и возможностей выхода из ситуации импортозависимости, можно сделать вывод, что наиболее эффективным способом является разработка мер государственной поддержки промышленности, развития государственно-частного партнерства и привлечение инвестиций с целью реализации промышленных проектов импортозамещения.

С целью реализации политики импортозамещения Правительством Российской Федерации разработан и реализуется комплекс мер государственной поддержки развития промышленности и снижения степени импортной зависимости. По нашему мнению и мнению многих экспертов, федеральных и региональных органов государственной власти основным документом промышленной политики стал недавно вступивший в силу Федеральный закон от 31.12.2014 N 488-ФЗ "О промышленной политике в Российской Федерации"<sup>2</sup>, предполагающий системное понимание развития промышленного комплекса, а также содержащий конструктивные ориентиры промышленной политики государства<sup>3</sup>, в котором предусмотрен ряд новых механизмов государственной поддержки, включая специальный инвестиционный контракт и механизмы возвратного финансирования.

Государственная поддержка и инвестиции в импортозамещающие проекты осуществляются в соответствии с действующими государственными программами Российской Федерации, включая государственную программу "Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности"<sup>4</sup>, а также разработанную Министерством промышленности и технологий Самарской области региональную государственную программу "Инновационное развитие машиностроительного комплекса Самарской области до 2020 года"<sup>5</sup>.



**Риски импортозамещения**

**на микроуровне:**

- производственные; природно-климатические; инвестиционные; ценовые; инновационные; коммерческие; имущественные

**Риски импортозамещения**

**на макроуровне:**

- институциональные; инфляционные; внешнеторговые; финансовые; усиление эффекта импортных закупок; риски государственной поддержки; увеличение нагрузки на бюджет

**Риски импортозамещения**

**на глобальном уровне:**

- потери России от вступления в ВТО; неблагоприятная геополитическая ситуация; колебания конъюнктуры мирового рынка; волатильность мирового финансового рынка

**Возможности импортозамещения на микроуровне:**

- развитие технологической базы;
- модернизация и техническое перевооружение производства;
- стимулирование инновационной деятельности;
- расширение географии сбыта внутри страны

**Возможности импортозамещения на макроуровне:**

- рост занятости населения;
- активизация научно-технического;
- укрепление экономической и военной безопасности страны;
- рост спроса на товары внутреннего производства

**Возможности импортозамещения на глобальном уровне:**

- развитие экономики страны, расширение производственных мощностей;
- сохранение валютной выручки внутри страны и, как следствие, рост валютных резервов и улучшение торгового баланса

**Инструменты государственной поддержки реализации политики импортозамещения на территории**

**Самарской области:**

- Федеральный закон от 31.12.2014 N 488-ФЗ "О промышленной политике в Российской Федерации";
- инструменты Фонда развития промышленности (ФГАУ "РФТР");
- меры таможенно-тарифного регулирования;
- стандартизация и совершенствование механизмов осуществления государственных закупок;
- государственная программа «Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности»;
- Государственная программа Самарской области "Инновационное развитие машиностроительного комплекса Самарской области до 2020 года";
- Постановление Правительства Российской Федерации от 11 октября 2014 г. N1044;
- Постановление Правительства РФ от 12.03.2015 N 214.

**Рис. Условия и инструменты для реализации промышленными организациями Самарской области политики импортозамещения**

Возможности льготного кредитования субъектов промышленности с целью стимулирования модернизации предприятий российской промышленности и производства ими конкурентоспособной продукции, обеспечивающей импортозамещение, реализуются с помощью нового инструмента государственной политики - Фонда развития промышленности, а также Постановления Правительства Российской Федерации от 11 октября 2014 г. № 1044<sup>6</sup> и Постановления Правительства РФ от 12.03.2015 N 214<sup>7</sup>.

Анализируя возможности и риски развития коммерческой деятельности промышленных организаций в рамках реализации политики импортозамещения, следует отметить следующие получаемые эффекты: осуществление модернизации производства, увеличение добавленной стоимости, создаваемой в России, снижение воздействия колебаний валютного курса на производственно-финансовые показатели предприятий, сокращение разрыва между производителями продукции конечного спроса, находящимися на достаточно высоком технологическом уровне, и российскими сырьевыми производствами, обладающими современными технологиями, создание основ роста российского несырьевого экспорта.

---

1. Гуськова Н.Д., Салимова Т.А., Краковская И.Н. Обеспечение импортозамещения на основе устойчивого развития и повышения конкурентоспособности региона // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 2 (124). С. 13. URL: [http://vestnik.sseu.ru/view\\_pdf.php?pdf=5980/](http://vestnik.sseu.ru/view_pdf.php?pdf=5980/)

2. О промышленной политике в Российской Федерации : федер. закон от 31.12.2014. № 488-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2015. № 1, ст. 41.

3. Петрова А.И., Безруков С.А. Развитие промышленности и региональная промышленная политика // Промышленная политика в Российской Федерации. 2014. № 10-12 (2014). С. 3-12

4. Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности" : постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 328 // Собрание законодательства РФ. 2014. № 18, ст. 2173.

5. Об утверждении государственной программы Самарской области "Инновационное развитие машиностроительного комплекса Самарской области до 2020 года" : постановление Правительства Самарской области от 4.06.2014 № 321 // Волжская коммуна. 2014. № 148 (29000).

6. Об утверждении Программы поддержки инвестиционных проектов, реализуемых на территории Российской Федерации на основе проектного финансирования : постановление Правительства Российской Федерации от 11.10.2014 № 1044 // Собрание законодательства РФ. 2014. № 42, ст. 5751.

7. Об утверждении Правил предоставления в 2015 году субсидий из федерального бюджета организациям промышленности для возмещения части затрат, понесенных в 2015 году на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях и государственной корпорации "Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)", а также в международных финансовых организациях, созданных в соответствии с международными договорами, в которых участвует Российская Федерация, на пополнение оборотных средств и (или) на финансирование текущей производственной деятельности : постановление Правительства Российской Федерации от 12.03.2015 № 214 // Собрание законодательства РФ. 2014. № 12, ст. 1752.

# IMPORT SUBSTITUTION: OPPORTUNITIES AND RISKS OF COMMERCIAL ACTIVITY DEVELOPMENT OF THE INDUSTRIAL ORGANIZATIONS

© 2015 Anna Igorevna Petrova  
Candidate of Economics, Senior Lecturer  
Samara State University of Economics  
E-mail: petrova121@mail.ru

**Keywords:** import substitution, industry, risks, opportunities, instruments of import substitution, state support.

Opportunities and risks of commercial activity development of the industrial organizations within realization of policy of import substitution are analyzed, and also problems of decrease in degree of dependence on import are considered, conditions and tools for realization of import substitution policy by the industrial organizations in the territory of the Samara region are presented.

УДК 338.4

## ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ МАТЕРИАЛОЕМКОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

© 2015 Пильгун Екатерина Андреевна  
магистрант  
© 2015 Семашкина Зинаида Никитовна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: kattya.pilgun@yandex.ru, z.n.semashkina@mail.ru

**Ключевые слова:** материалоемкость, оценка материалоемкости, факторный анализ.

Рассматриваются основы экономической оценки материалоемкости производства: выделены источники изучения материалоемкости производства, приведены основные способы анализа материалоемкости, указаны область применения и значимость каждого.

Каждое производственное предприятие, функционирующее в условиях рыночной экономики, заинтересованно в повышении эффективности своей деятельности. Способствовать непрерывному росту объема производства при одновременном снижении себестоимости продукции призван учет в деятельности результатов анализа материалоемкости производства, поскольку отслеживание

показателей материалоемкости производства позволяет не только провести диагностику использования материальных ресурсов, но и осуществить "поиск вариантов экономии материальных ресурсов и их рационального использования"<sup>1</sup>.

Для оценки материалоемкости производства в качестве источников изучения рекомендуется использовать данные следующих бухгалтерских документов: план материально-технического снабжения, заявки, договоры на поставку сырья и материалов, формы статистической отчетности о наличии и использовании материальных ресурсов и о затратах на производство, оперативные данные отдела материально-технического снабжения, сведения аналитического бухгалтерского учета о поступлении, расходе и остатках материальных ресурсов и др.<sup>2</sup> Материальные затраты при калькулировании себестоимости продукции учитываются как прямым путем (в статье "Сырье и материалы"), так и в комплексных статьях расходов (расходы на содержание и эксплуатацию оборудования, цеховые и общезаводские). В связи с этим их называют прямыми и общими.

Оценить материалоемкость производства возможно через анализ, который произойдет следующими разнонаправленными способами и через следующие показатели.

Анализ материалоемкости производства через коэффициент материальных затрат. Сущность такого анализа состоит в определении коэффициента материальных затрат, который исчисляется путем "отношения фактической суммы материальных затрат к плановой, пересчитанной на фактический объем выпущенной продукции"<sup>3</sup>. Данный способ анализа материалоемкости позволяет сформировать представление о том, насколько экономно используются материалы в производстве, определить наличие перерасхода по сравнению с установленными нормами. О перерасходе материалов свидетельствует коэффициент, значение которого больше единицы.

Анализ материалоемкости производства, осуществляемый через характеристику динамики показателя материалоемкости производства. Сущность анализа следующая: "Рассчитываются относительные показатели материальных затрат - коэффициенты материалоемкости (в процентах) через отношение суммы материальных затрат за период к выручке от продаж за период. Эти показатели исчисляются за несколько аналогичных периодов времени (как минимум за два периода), затем сопоставляются и делаются выводы об изменении материалоемкости"<sup>4</sup>. При таком анализе достоверность результатов требует необходимость обеспечения сопоставимости стоимостных показателей.

Данный анализ позволяет оценить изменение в использовании материальных ресурсов. Соответственно, показателем эффективности материалоемкости выступают непосредственно показатели материалоемкости, но не сами по себе, а во временной соотнесенности.

Приведенные выше способы подходят для диагностики использования материальных ресурсов на предприятии. Рассмотренные способы оказываются недостаточными при более системном и комплексном изучении, для выявления

резервов поиска снижения материальных затрат требуется иной подход, который будет описан ниже.

3) Факторный анализ - анализ материалоемкости производства через "сопоставление поэлементной структуры материальных затрат в рассматриваемом и базисном планах"<sup>5</sup>.

Любой хозяйственный процесс определяется влиянием различных факторов, находящихся в отношениях взаимосвязи и взаимообусловленности. Повлиять на изменение показателей эффективности деятельности предприятия, к которым относится и показатель материалоемкости, позволяет знание этих факторов и умение ими управлять. Факторный анализ включает этапы:

- построение экономически обоснованной (с позиции факторного анализа) детерминированной факторной модели;

- выбор приема факторного анализа и подготовка условий для его выполнения;

- реализация счетных процедур анализа модели, включая проверку;

- формулирование выводов и рекомендаций по результатам анализа.

Данный анализ позволяет определить "влияние изменения доли отдельных элементов затрат на уровень материалоемкости"<sup>6</sup>, что соответствует важной задаче "выяснения общих закономерностей движения материалоемкости производства и выявления факторов и условий, с помощью которых можно воздействовать на этот процесс"<sup>7</sup>.

Авторами предлагаются разные методики факторного анализа материалоемкости производства (Г.В. Савицкая, Н.П. Любушкин и т.д.). В качестве примера приведем метод З.Н. Семашкиной. З.Н. Семашкина выделяет факторы-аргументы изменения общей материалоемкости: сырьеемкость, энергоемкость, топливеемкость, полуфабрикатоемкость, амортизациоёмкость. В свою очередь на сырьеемкость, энергоемкость, топливеемкость, полуфабрикатоемкость оказывают влияние такие факторы, как удельный расход каждого элемента и цены на них.

Оценить влияние факторов возможно с помощью следующей формулы:

$$JM_{\text{общ}}^i = \frac{M_{\text{Общ}}^i}{M_{\text{Общ}}^{i-1}} = \frac{(Y \cdot M_{\text{осн}} + Y \cdot M_{\text{всп}} + Y_m + Y_{\varepsilon} + Y_a)^i}{(Y \cdot M_{\text{осн}} + Y \cdot M_{\text{всп}} + Y_m + Y_{\varepsilon} + Y_a)^{i-1}},$$

где  $J$  - индекс, отражающий влияние на общую материалоемкость одного из факторов-аргументов;

$i, I - 1$  - соответственно, данный и предыдущий период;

$Y$  - доля в объеме товарной продукции;

$M_{\text{осн}}, M_{\text{всп}}$  - соответственно, материалы основные и вспомогательные,

$m, \varepsilon, a$  = топливо, энергия, амортизация.

Автор говорит, что "для определения влияния любого элемента МСЭРТА на общее изменение материалоемкости производства, необходимо в числителе этой формулы величину элемента МСЭРТА, влияние которого определяется, принять на уровне данного года, в знаменателе - на уровне предыдущего года.

Значение всех других показателей справа от искомого показателя принимается как в числителе, так и в знаменателе на уровне данного года, слева - на уровне предыдущего года"<sup>8</sup>.

Для анализа влияния цен на материалоемкость используются средние цены на продукцию, рассчитываемые через отношение стоимости отдельного или всех ресурсов к расходу отдельного или всех ресурсов, соответственно, в принятых натуральных единицах измерения.

Также говорят о материалоемкости как об общем показателе и выделяют ее частные:

1) Сырьемкость, металлоемкость, топливоекость, энергоемкость и др. - применяются для характеристики эффективности использования отдельных видов материальных ресурсов. Указанные показатели рассчитываются через отношение стоимости соответствующего отдельного вида материального ресурса к стоимости продукции и отражают эффективность потребления отдельных элементов материальных ресурсов на 1 руб. выпущенной продукции.

2) Удельная материалоемкость изделия служит характеристике уровня материалоемкости отдельных изделий. Необходимый показатель получается через отношение стоимости всех потребленных материалов на единицу продукции к ее оптовой цене и характеризует величину материальных затрат, израсходованных на одно изделие.

Таким образом, мы рассмотрели основы оценки материалоемкости производства: указали источники изучения - бухгалтерские документы, показали, какими способами возможно проводить оценку материалоемкости, при этом приведенные способы служат неодинаковым целям, оценивают материалоемкость по разным аспектам. Наиболее эффективной будет оценка материалоемкости производства, показывающая закономерности ее изменений и осуществляемая через комплексное мероприятие, которое будет включать анализ динамики показателя материалоемкости производства как непосредственного экономического элемента и анализ материалоемкости производства как структурного элемента. Последнее в том числе поможет при выявлении путей сокращения материалоемкости производства.

---

<sup>1</sup> Материалоемкость производства: сущность, показатели, анализ и пути сокращения: Методическая разработка по выполнению дипломной работы и задачи для практических занятий / сост. З.Н. Семашкина. Самара: Изд-во Самар. гос. экон. акад., 1999. 41 с.

<sup>2</sup> *Савицкая Г.В.* Экономический анализ. 11-е изд., испр. и доп. М. : Новое знание, 2005. 651 с.

<sup>3</sup> *Кушниц И.В.* Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник. URL: <http://www.be5.biz/ekonomika/a004/toc.htm>.

<sup>4</sup> Комплексный экономический анализ предприятия / под ред. Н.В. Войтоловского, А.П. Калининой. СПб. : Питер, 2010. 256 с.

<sup>5</sup> *Ознобин Н.М.* Материалоемкость и эффективность общественного производства. М. : Знание, 1974. 39 с.

<sup>6</sup> Там же.

<sup>7</sup> *Лейкина К.Б.* Материалоемкость и эффективность общественного производства. М. : Знание, 1981. 64 с.

<sup>8</sup> Материалоемкость...

# BASES OF ECONOMIC ASSESSMENT OF CONSUMPTION OF MATERIALS OF PRODUCTION

© 2015 Ekaterina Andreevna Pilgun

Undergraduate

© 2015 Zinaida Nicitovna Semashkina

Candidate of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: katya.pilgun@yandex.ru, z.n.semashkina@mail.ru

**Keywords:** material capacitance of production, estimation of material capacitance, factor analysis.

The article is about the economic estimation of material-production. Sources of study material capacitance of production are allocated. There is made basic methods of analyzing material capacitance, the scope and significance of each method.

УДК 336.3

## К ВОПРОСУ О БАНКРОТСТВЕ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

© 2015 Пичкуров Сергей Николаевич

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E - mail: pichkurovsn56@mail.ru

**Ключевые слова:** банкротство, факторы банкротства, участники процесса банкротства, результат процесса банкротства.

С позиций банковской системы проведен предварительный анализ возможного круга физических лиц, подпадающих под действие нового закона о банкротстве физических лиц. Выявлены преимущества и недостатки банкротства физических лиц для всех участников процесса, что позволяет совершенствовать механизм банкротства.

Банкротство - процедура признания специальным уполномоченным государственным органом неспособность должника (гражданина, организации или государства) удовлетворить в полном объеме требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных государственных платежей<sup>1</sup>.

Необходимо понимать, что банкротство это всего лишь инструмент. Насколько эффективно он будет применяться, в первую очередь зависит от правоприменителя.

Мировая, а теперь и Российская практика предусматривает применение банкротства или несостоятельности, как для юридических, так и для физиче-

ских лиц, причем в России для продвижения данного закона (физических лиц) потребовалось более десяти лет. На наш взгляд, все это время, внедрению процедуры банкротства физических лиц тормозило банковское сообщество, в силу того, что оно будет призвано списать безнадежные долги своих клиентов и потерять значительную часть долга.

Слово "банкротство" состоит из двух самостоятельных слов BANK и RUP-TUS. Первоначально под банком подразумевалась скамья, которая устанавливалась в людных местах таких как: рынки, ярмарки, площади, молитвенные места. На этой скамье первые прообразы банкиров - менялы и ростовщики проводили свои основные сделки - обмен валют, прием и ссужение денег - и оформляли соответствующие документы. В случае, если владелец скамьи (банка) оказывался несостоятельным, т.е. не имел возможности погасить свои обязательства, то банк разорвался, а скамья прилюдно разбивалась<sup>2</sup>.

В конце прошлого года (29.12.2014) был принят Федеральный закон № 476-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" и отдельные законодательные акты РФ в части регулирования реабилитационных процедур, применяемых в отношении гражданина-должника", который вступает в силу с 1 июля 2015 года. Из него следует, что дела о банкротстве юридических лиц и индивидуальных предпринимателей будут приниматься к рассмотрению арбитражным судом, а дела о банкротстве граждан, не являющихся ИП - судом общей практики<sup>3</sup>. Это нововведение можно рассматривать как определенную антикризисную меру, которая поможет должникам "очиститься" от долгов.

Масштабы применения закона соответствуют количеству лиц с долгами перед банками плюс несколько процентов иных должников.

Под закон о банкротстве могут попасть более 400 тысяч человек. Так на начало 2015 года кредиты населению составляли около 11 триллионов рублей, а просроченная задолженность более 8%, каждая третья семья в стране имеет просроченный кредит. В новых сложных экономических условиях количество должников может существенно возрасти, кроме того задолженность свыше 500 тыс. рублей на конец февраля 2015 года составила 418,2 тысяч<sup>4</sup>. Такая ситуация может резко увеличить нагрузку на суды общей юрисдикции (ранее процедуры банкротства относились исключительно к подведомственности арбитражных судов). При этом они не имеют опыта и понимания, что такое процедура банкротства и как грамотно рассматривать такие дела. История вопроса - где же рассматривать банкротство физических лиц - носит полемический характер и при обсуждении проблемы, по сути, столкнулись два принципа: доступности правосудия и единообразия практики. При этом экономическая коллегия Верховного суда страны предлагает разные варианты решения проблемы. Первая возможность - передать процедуру банкротства в арбитражные суды, что позволит сократить наплыв дел, так как территориально они существуют только в областных центрах, поэтому нагрузка на судей будет повышаться постепенно. Для того, чтобы решить проблему доступности предлагается проводить заседания с использованием видео-конференц-связи, возможно формирование специальных судебных присутствий на местах. К тому же в арбитражных судах в целом наработан неплохой опыт электронного правосудия.

Рассматривается и другой вариант, при котором судьям общей юрисдикции необходимо досконально объяснить алгоритм процедуры о банкротстве физических лиц, при этом для населения они более доступны в территориальном плане. В силу этого, окончательное решение - какому суду отдать предпочтение - остается открытым, но без сомнения к началу действия закона судебная система будет готова.

Вместе с тем сама процедура банкротства не так проста и отнимает немало времени и сил, что может разочаровать граждан, решивших применить новый инструмент. Необходимо за короткий срок определиться или подготовить новую категорию специалистов - финансовых управляющих на федеральном уровне. Сегодня арбитражным управляющим не очень интересно заниматься банкротством физических лиц, в силу того, что эта процедура оплачивается суммой в размере 10 тысяч рублей, тогда как банкротство юридических лиц подразумевает сумму - 30 тысяч рублей в месяц и плюс дополнительное вознаграждение в виде процентов от погашенных требований кредиторов или стоимости активов должника.

Введение процедуры банкротства физических лиц устанавливает понятные и предсказуемые правила игры в сфере ответственности гражданина по своим денежным обязательствам, в том числе исключая или строго наказывающие должника за злоупотребления в данном секторе. Для должника создается защита от неправомерных требований кредитора, а также ему предоставляется возможность предпринять меры для исправления ситуации и восстановления своего доброго имени как участника хозяйственного оборота. Для законопослушных граждан, попавших в "долговую яму" в результате форс-мажора, введение данной правовой определенности является несомненным благом, так как создает предсказуемость действий и решений, требует пристального внимания к возможным рискам неисполнения принятых на себя обязательств и в то же время возлагает ответственность за продуманность принятых денежных решений. Рассматриваемая процедура делает неэффективной схему ухода от ответственности, путем переоформления всего своего имущества на родственников, в силу того, что предусмотрена возможность оспаривания сделок, заключенных гражданами до момента признания их банкротами.

Следуя букве закона, физическое лицо (или кредитор) может подать заявление о своем банкротстве при наличии двух условий: общая сумма денежных требований не менее 500 тысяч рублей и неисполнение их в течение трех месяцев. Суд (арбитражный или общей юрисдикции), признав обоснованным заявление гражданина о банкротстве, может применить следующие процедуры:

1. Реструктуризация долгов гражданина;
2. Реализация имущества гражданина;
3. Мировое соглашение.

С точки зрения банка, реструктурировать долг выгоднее, чем забрать имущество, стоимость которого с большой вероятностью весь долг не покрывает. Банк же на момент реструктуризации получает на баланс "свежий" кредит, сумма по которому не будет просроченной некоторое время, даже если должник также безнадежен, как и был до реструктуризации. Для отчетности и создания резервов такая ситуация банку более предпочтительна. Если должник по той или

иной причине не выполнил обязательства в свете указанных процедур (например, из-за отсутствия у должника постоянного источника дохода), суд признает должника банкротом и имущество распродается.

#### **Каких целей гражданин может достичь в ходе процедур банкротства:**

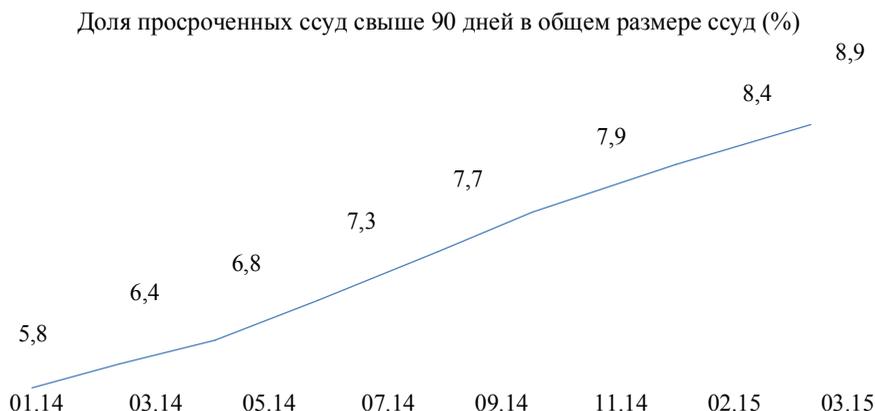
1. Получить законный мораторий на расчеты с кредиторами, в т.ч. и по ипотеке;
2. Утвердить в суде план реструктуризации задолженности или мировое соглашение;
3. Освободиться от исполнения обязательств.

#### **Основные сложности, с которыми может столкнуться гражданин это:**

1. Сложность в подготовке документов;
2. Сложность в выборе СРО, которое сможет предоставить финансового управляющего для суда, так как без указания СРО заявление не принимается (суд может и сам назначить);
3. Сложность в рассмотрении своего дела, так как граждан, желающих воспользоваться открывающимися возможностями очень много.

Наиболее остро процедура банкротства физических лиц затрагивает банковскую сферу, так если в марте 2014 года, просрочено было 9 млн. кредитов, из них 5,5 млн. - на срок свыше трех месяцев, то в марте 2015 года число просроченных свыше трех месяцев (практически безнадежных) кредитов составило уже - 8 млн. В первом квартале 2015 года просроченные кредиты росли рекордными темпами - почти на 2 п.п. до 17,6%, портфеля. Особенно портятся кредиты наличными - в срок не обслуживается уже каждый пятый. В сегменте кредитных карт просрочено 15,8%, в автокредитах - свыше 11% и даже ипотечный портфель в срок не обслуживают 3,5%<sup>5</sup>. По данным ЦБ РФ просрочка по ссудам населения росла следующими темпами:

#### **КАК РАСТЕТ ПРОСРОЧКА ПО ССУДАМ НАСЕЛЕНИЯ**



*Рис. Рост просрочки по ссудам населения (Источник ЦБ РФ)*

Сложившаяся ситуация показывает, что все большему количеству заемщиков становится сложнее выполнять свои обязательства в связи с ростом безра-

богицы, снижением реальных доходов и ростом инфляции. От банка к банку уровень долгов отличается, заемщики госбанков в целом выглядят более дисциплинированными, но вместе с тем растет число граждан имеющих 3-4 и более кредитов, что не может не настораживать.

Кредитная активность россиян в феврале 2015 года по сравнению с этим же периодом прошлого года снизилась почти в два раза, причем снижение спроса наблюдается по всем видам кредитов. Но сильнее всего пострадали ипотечные - спрос на них упал на 72%, хотя на протяжении прошлого года именно жилищные кредиты росли рекордными темпами<sup>6</sup>. Банки на волне кредитного бума прошлых лет снижали требования к заемщикам. Практически каждый гражданин со стандартным пакетом документов мог взять и автокредит, и приличный потребкредит, не говоря уже об ипотеке, причем брали во всех валютах мира, не задумываясь о последствиях и рисках. В результате люди влезали в огромные долги, рефинансировались в других банках под низкий процент, но долги от таких операций не уменьшались. С учетом кризиса, безработицы, роста цен, значительная часть доходов уходит только на питание, ситуация с кредитами становится просто взрывоопасной. Это опасно не только со стороны заемщиков, которые могут выйти на улицы городов, но и для банковской системы, и для экономики в целом. По сравнению с зарубежными банками ставки по кредитам для граждан даже в самые сытые годы не были низкими. Сейчас они являются просто запредельными.

В заключении можно сделать вывод - нынешняя ситуация с кредитами не может тянуться долго: социальная напряженность в обществе растет, банки должникам помогают в меру возможностей, коллекторы отрабатывают свой хлеб, количество рублевых и валютных заемщиков, стоящих на грани банкротства неуклонно растет, поэтому установление процедуры банкротства физических лиц будет несомненно важной антикризисной мерой.

---

<sup>1</sup> ГК РФ. URL: <http://www.consultant.ru/popular/gkrfl>.

<sup>2</sup> URL: <https://ru.wikipedia.org>

<sup>3</sup> ФЗ от 29.12. 2014 № 476-ФЗ. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_172973](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172973).

<sup>4</sup> ФССП. URL: [fssprus.ru](http://fssprus.ru).

<sup>5</sup> Объединенное Кредитное Бюро. URL: <http://bki-okb.ru>.

<sup>6</sup> ЦБ РФ. URL: <http://cbr.ru>.

## THE ISSUE OF INDIVIDUAL BANKRUPTCY

© 2015 Sergey Nicolaevich Pichkurov  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [pichkurovsn56@mail.ru](mailto:pichkurovsn56@mail.ru)

**Keywords:** bankruptcy, insolvency factors, participants in the process of bankruptcy, the result of the bankruptcy process.

Conducted a preliminary analysis of the possible range of individuals covered by the new bankruptcy law individuals from the standpoint of the banking system. The advantages and disadvantages of bankruptcy for individuals of all participants in the process, which allows to improve the mechanism of bankruptcy.

УДК 657

## ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И УЧЕТ РИСКОВ ФОРФЕЙТИНГОВЫХ СДЕЛОК

© 2015 Попова Елена Евгеньевна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный университет  
E-mail: alporowa@mail.ru

**Ключевые слова:** форфейтинговые сделки, риски участников сделок, информационное обеспечение и контроль форфейтинговых сделок.

Рассмотрены сущность и перспективы применения форфейтинговых операций в отечественной внешнеторговой практике, определены направления повышения качества информационного обеспечения и организации системы внутреннего контроля сделок с целью управления рисками.

На международном рынке форфейтинг в виде вексельного кредита импортеру занимает вторую позицию в общем объеме расчетов в экспортно-импортных операциях после безналичных расчетов<sup>1</sup>. На развитых финансовых рынках для проведения форфейтинговых сделок созданы специализированные банки, действующие в рамках крупных банковских холдингов. В отечественной финансовой практике подобные сделки применялись в СССР в торговле со странами Европы, в последние же годы в Российской внешнеторговой деятельности применяются крайне редко. В настоящее время кризисное состояние экономики и определенные трудности во внешнеэкономических расчетах в условиях экономических санкций вызывают необходимость поиска новых инструментов развития международного экономического обмена, управления задолженностью и рисками. В этой связи вопросы развития форфейтинговых сделок, их информационного обеспечения и учета, связанных с ними рисков, представляются весьма актуальными как для кредитных организаций, так и для отечественных предприятий, занятых внешнеторговой деятельностью.

Форфейтинг (в переводе с франц. а *forfait* - общей суммой, целиком) представляет собой разновидность банковского кредитования внешнеторговых сделок. Участниками сделки являются три стороны: экспортер, импортер и посред-

ник - банк, или специализирующаяся на таких сделках организация, форфейтор. В роли инициатора чаще всего выступает экспортер или его банк. Инструментом форфейтинга являются ценные бумаги: главным образом простые или переводные векселя, а также документарные аккредитивы, разнообразные типы платежных гарантий, содержащие только абстрактное обязательство. Организация (импортер) желает приобрести товар, но не имеет возможности оплатить его немедленно. Средством платежа в такой ситуации может выступить пакет векселей. Получив векселя, организация-продавец учитывает (дисконтирует) их в банке, компенсируя цену отгруженных товаров. Экспортер после передачи права, оформленного векселем, полностью освобождается от ответственности по данному требованию, поскольку форфейтор отказывается от права регресса к продавцу. Все риски по сделке полностью переходят к форфейтору, поскольку вексель передается форфейтору путем индоссамента с оговоркой без "оборота на продавца". Именно этим форфейтинг отличается от обычной операции дисконтирования векселей. При наступлении срока платежа вексель предъявляется импортеру от имени форфейтора. В результате форфейтинговых операций экспортеры получают возмещение стоимости отгруженных товаров (за минусом учетной ставки и комиссии), не дожидаясь сроков платежа по выданным импортерам векселям. Наряду с этим, они освобождаются от необходимости отслеживать сроки платежей по векселям и принимать меры по взысканию платежей по ним, т.к. все риски берет на себя форфейтор. Кроме того, форфейтинговая схема операции позволяет избежать предоплаты покупателя, которая обычно является обязательным условием экспортно-импортного контракта. Таким образом, в условиях хронического недостатка валюты для оплаты импортируемых товаров, роста политических и других рисков, форфейтинг может стать способом кредитования российского импортера зарубежным банком в соответствии с нормами международного права.

Однако для эффективного управления форфейтинговыми операциями необходимо просчитать и учесть риски всех сторон, снижение которых во многом зависит и от качества информационного сопровождения сделок. Именно в системе бухгалтерского учета необходимо создавать информационное обеспечение управления риском<sup>2</sup>. Если покупатель (импортер) российская организация, а экспортер и банк форфейтор-иностранцы, то у импортера может возникнуть валютный риск, в том случае, если расчет с форфейтером по векселям производится не в национальной валюте, а в долларах, евро или другой устойчивой валюте. Валютный риск может быть хеджирован с помощью валютного фьючерсного контракта. Российский импортер должен разработать план притока и оттока средств в каждой валюте для учета и контроля движения валюты и управления валютными рисками. Вместе с тем, необходимо отразить в учетной политике организации возможные варианты учета расчетов векселями и схему учета валютных фьючерсных контрактов.

При другой схеме форфейтинга в качестве экспортера может выступать российская организация, а обязанности форфейтора и риски берет на себя рос-

сийский коммерческий банк. При этом российские участники внешнеэкономической деятельности должны обеспечивать полноту и достоверность учета совершаемых ими внешнеэкономических сделок<sup>3</sup>. Форфейтером должны быть проанализированы такие виды рисков, как риск экспортера, риск импортера, риск гаранта, риск страны (политические риски). Валютные риски из-за неблагоприятного движения курса валют, изменения процентных ставок, экспортер может уменьшить путем хеджирования с помощью форвардных валютных контрактов, план и схемы применения которых, а также отражения в учете должны быть разработаны заранее. Такие риски гаранта, как риск задержки платежа или неплатежеспособности импортера, или риск не сохранности векселей можно значительно снизить путем налаженной системы информационного обеспечения и контроля форфейтинговых сделок в банке. В рамках этой системы необходимо определить этапы контрольных мероприятий, соответствующие определенной стадии прохождения сделки от стадии проведения работ по подтверждению согласия банка на проведение форфейтинговой операции, до момента получения средств форфейтером. На этапе подготовки контракта необходимым является проведение кредитного анализа с целью определения компетентности и платежеспособности продавца и покупателя. Затем определяется объем финансирования, валюта, срок, характер сделки и вид ценных бумаг, оформляющих сделку и, наконец, целесообразность операции. Для правильного учета налоговых рисков важное значение имеет то, какими векселями оформлена сделка: финансовыми или товарными, простыми или переводными, поскольку порядок их налогообложения и отражения операций с ними в учете существенно различается. Для контроля за платежами необходимо разработать график погашения платежей, в котором следует рассчитать периоды погашения векселей, суммы погашения, а также способы контроля своевременности представления векселей к оплате. Для управления риском неплатежеспособности гаранта форфейтеры обычно устанавливают лимиты на одного гаранта.

Таким образом, отечественные банки недостаточно внимания уделяют исследованию и формированию форфейтингового рынка, в то время как он является гибким инструментом международных финансов. На каждом этапе форфейтинговой сделки важно определить направления ее информационного обеспечения и мероприятия внутреннего контроля вексельных операций каждым участником с целью эффективного управления рисками.

---

<sup>1</sup> *Пластинин А.М.* Валютные операции. Учет, налоги и контроль. М. : Дело и Сервис, 2011. 176 с.

<sup>2</sup> *Морозова Е.С.* Оценка рисков в системе бухгалтерского учета// Вестник Самарского Государственного экономического университета. 2014. № 12 (122). С. 126.

<sup>3</sup> О порядке учета внешнеэкономических сделок для целей экспортного контроля : постановление Правительства РФ от 13.06.2012 г. № 583.

## INFORMATION PROVISION AND RISK-BASED FORFEITING TRANSACTIONS

© 2015 Elena Evgenyevna Popova  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: alpopowa@mail.ru

**Keywords:** forfeiting the transaction, the risks of contracting parties, information provision and control of forfeiting transactions.

The essence and prospects of forfeiting operations in the domestic foreign trade practices, identify areas to improve the quality of information support and organization of the internal control system deals with the purpose of risk management.

*УДК 332.12*

## ПРОСТРАНСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

© 2015 Приходько Екатерина Владимировна  
аспирант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: pev2704@mail.ru

**Ключевые слова:** розничные сети, экономика региона.

Рассматривается пространственная организация региональных розничных сетей как условие развития экономики региона.

Устойчивое развитие регионов сегодня является общепризнанной научно обоснованной концепции, соответствующей современному этапу становления цивилизации и предусматривающим удовлетворение социально - экономических и экологических потребностей. Известно, что важную роль в удовлетворении потребностей населения регионов играет розничная торговля, как одна из ключевых отраслей экономики, которая является завершающим этапом цикла общественного производства, и которая обеспечивает физическую и экономическую доступность товаров и услуг для потребителей разных слоев населения на всей их территории.

Поэтому разработка теоретико-методологических аспектов пространственной организации региональной розничной торговой сети (РРТМ) имеет чрезвы-

чайно важное значение для повышения ее доступности для жителей регионов, что, по нашему мнению, является неотъемлемой составляющей устойчивого развития.

Несмотря на значительное количество исследований в каждом из вышеприведенных направлений развития экономической науки, сегодня недостаточно разработанными являются вопросы, связанные с пространственной организацией РРТМ в плоскости устойчивого развития региона, где она функционирует.

Особое место в логистике принадлежит *методологии оптимального размещения производственно-логистических мощностей* (производственных площадок, складов разного уровня и назначения, грузовых терминалов) относительно источников сырья и рынков сбыта продукции. Эта методология находит отражение в разных теориях. Рассмотрим некоторые из них.

Основоположником теории размещения хозяйственной деятельности считается немецкий экономист Й.Тюннен, который доказал, что цена каждого продукта в любой точке пространства отличается от его цены в городе на величину транспортных расходов, прямо пропорциональны весу груза и дальности перевозки. Также он утверждал, что оптимальная схема размещения сельскохозяйственного производства - это система концентрических кругов разного диаметра вокруг центрального города, разделяющих зоны размещения различных видов сельскохозяйственной деятельности, и чем выше урожайность, тем ближе к городу должно размещаться производство, а чем выше себестоимость того или иного продукта на единицу веса, тем дальше от города целесообразно его размещение, то есть интенсивность хозяйствования снижается по мере удаления от города.

**Метод локационного треугольника В. Лаунхардта.** Решающим фактором размещения логистических мощностей у В. Лаунхардта являются транспортные издержки. Производственные затраты принимаются равными для всех точек исследуемой территории. Точка оптимального размещения предприятия находится в зависимости от весовых соотношений перевозимых грузов и расстояний. Для решения этой задачи В. Лаунхардт разработал *метод весового (или локационного) треугольника* (рис. 1.3).

Рассмотрим пример. Пусть требуется найти пункт размещения нового металлургического завода. Известны пункт добычи железной руды - точка  $A$ , пункт добычи угля - точка  $B$  и пункт потребления металла - точка  $C$  (рис. 1.1). Транспортный тариф равен  $t$  (на 1 т/км). Расходы руды на выплавку 1 т металла составляют  $a$ , расход угля -  $b$ . Известны также расстояния между пунктами (стороны локационного треугольника):  $AC = S_1$ ;  $BC = S_2$ ;  $AB = S_3$  Возможным пунктом размещения металлургического завода может быть каждая из трех точек размещения источников руды, угля и потребителя металла. В этих случаях суммарные затраты, связанные с перевозкой всех необходимых грузов для потребления 1 т металла, будут равны:

$(bS_3 + S_1) t$  - при размещении завода в точке  $A$ ;

$(aS_3 + S_2) t$  - при размещении завода в точке  $B$ ;

$(aS_1 + S_2) t$  - при размещении завода в точке  $C$ .

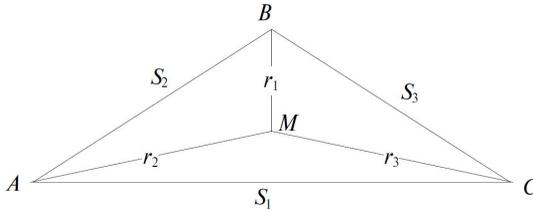


Рис. Локационный треугольник В. Лаунхардта

Наилучшим пунктом размещения завода из рассмотренных трех будет тот, в котором транспортные затраты минимальны. Однако искомым пункт размещения может не совпадать ни с одной из вершин локационного треугольника, а находиться внутри него в некоторой точке  $M$ .

Расстояние от внутренней точки  $M$  до вершин треугольника составляют:  $AM = r_1$ ,  $BM = r_2$ ,  $CM = r_3$ . Тогда транспортные издержки при размещении металлургического завода в точке  $M$  будут равны  $T = (ar_1 + br_2 + r_3) t$ . Выполнение требования  $T \rightarrow \min$  дает точку оптимального местоположения логистического объекта.

**Теория А. Вебера.** А. Вебер ввел в теоретический анализ новые факторы размещения производственно-логистических объектов в дополнение к транспортным издержкам и ставя более общую оптимизационную задачу: минимизацию общих издержек производства, а не только транспортных.

А. Вебер создал подробную классификацию факторов размещения по их влиянию, степени общности и проявлениям. Фактором размещения он называет *экономическую выгоду*, которая выявляется для хозяйственной деятельности в зависимости от места, где осуществляется эта деятельность. Эта выгода заключается в сокращении издержек по производству и сбыту определенного промышленного продукта и означает, следовательно, возможность изготовлять данный продукт в одном каком-либо месте меньшими издержками, чем в другом месте. В результате отсеивания элементов производственных издержек, не зависящих от местоположения, А. Вебер оставляет три фактора: издержки на сырые материалы, издержки на рабочую силу и транспортные издержки. Однако первый из них - разницу в ценах на используемые материалы - можно, как считает Вебер, выразить в различиях транспортных издержек, исключив из самостоятельного анализа. Все остальные условия, включающие размещение предприятия, он рассматривает как некоторую *"объединенную агломерационную силу"*. Таким образом, анализируются три фактора: транспорт, рабочая сила и агломерация.

**Теория центральных мест В. Кристаллера.** Наиболее поздняя теория (1993) о функциях и размещении системы пунктов в рыночном пространстве - *теория центральных мест В. Кристаллера*. Согласно этой теории, зоны обслуживания и реализации с течением времени имеют тенденцию оформляться в правильные шестиугольники (пчелиные соты), а вся территория покрывается шестиугольниками (без просвета). Благодаря этому минимизируется среднее расстояние для реализации продукции и обслуживания потребителей.

Дальнейшее развитие теории размещения привело к появлению теории, построенной на анализе взаимосвязанных предприятий. Она основана на переходе от минимизации издержек (не только транспортных, но и производственных) к максимизации прибыли и доходов с использованием понятий переменных цен, ренты, функций спроса и предложения, элементов динамики.

**Теория А. Леша.** В работах А. Леша, который насытил теорию размещения разнообразными инструментами микроэкономики, значительно расширился состав факторов и условий, рассматриваемых при размещении предприятий и их сочетаний (налоги, пошлины, эффекты монополий и олигополии и т. д.). Он проанализировал размещения фирм в условиях конкуренции, когда выбор местоположения определяется не только стремлением каждой фирмы к максимуму прибыли, но и увеличением числа фирм, заполняющих все рыночное пространство. Соответственно в пространственном ценообразовании отдельные фирмы должны корректировать цены с целью защиты своего рынка от проникновения других фирм. А. Леш доказывал оптимальность гексагонального размещения фирм (т. е. в вершинах правильных шестиугольников). Экономический регион рассматривался им как рынок с границами, обусловленными межрегиональной конкуренцией. Идеальная форма региона - правильный шестиугольник. Анализировались несколько типов (уровней) регионов, включая рыночные зоны, определяемые радиусами конкурентоспособного сбыта соответствующих видов продукции и экономическим ландшафтом - высшим типом региона, объединяющим рыночные зоны. Наряду с этими положениями им были выдвинуты предположения о мобильности товаров и услуг в краткосрочном периоде и факторов производства в долгосрочном периоде, что послужило развитию теории межрегиональной торговли (в частности, теории Б. Олина).

---

<sup>1</sup> Волкова В.Н., Денисов А.А. Основы теории систем и системного анализа. Изд. 2-е, перераб. и доп. СПб.: Изд-во СПбГТУ, 2001. 512 с.

<sup>2</sup> Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. М.: Финансы и статистика, 1992. Т. 1. 362 с.

## SPATIAL ORGANIZATION OF REGIONAL RETAIL CHAINS AS A CONDITION OF DEVELOPMENT OF THE REGIONAL ECONOMY

© 2015 Ekaterina Vladimirovna Prikhodko  
Postgraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: pev2704@mail.ru

**Keywords:** retail network; the region's economy.

The article discusses the spatial organization of regional retail chains as a condition of development of the regional economy.

## МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ РИСКА

© 2015 Пупко Демид Александрович  
студент

© 2015 Уфимцева Людмила Ивановна  
кандидат физико-математических наук, профессор  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: pdapresenter@gmail.com

**Ключевые слова:** игра с "природой", оптимальное решение, дерево решений, критерий оптимальности.

Рассматривается нахождение оптимального выбора производства продукции в условиях риска. Применяются различные критерии к его оптимальности.

Современные экономические исследования применяют сложный математический аппарат. Поэтому математика выступает в качестве инструмента, с помощью которого экономисты выбирают наилучший вариант действий из многих возможных. В большинстве случаев приходится принимать решения в условиях неопределенности и риска. Для принятия оптимального решения в условиях неопределенности в качестве математических средств используется теория игр, в частности игры с "природой".

Отличительной особенностью игры с "природой" является то, что в ней сознательно действует только один участник, а второй сознательно против первого игрока не действует, а выступает как не имеющий конкретной цели и случайным образом выбирающий ходы. В случае неопределенности, связанной с отсутствием информации о вероятностных состояниях среды для определения наилучшего решения используется несколько критериев. Рассмотрим применение этих критериев при решении задачи производства транспорта для активного отдыха.

Производитель может начать производство велосипедов, скейтбордов или самокатов. Размер прибыли зависит от благоприятного и неблагоприятного состояния рынка. При благоприятном состоянии рынка прибыль от велосипедов составит 170 тыс. руб, соответственно от скейтбордов - 52 тыс. руб и самокатов - 36 тыс. руб, при неблагоприятном состоянии соответственно - -80, -20, -25. Требуется так спланировать производство, чтобы получить наибольшую прибыль.

Данные задачи запишем в таблицу:

Таблица 1

Вид транспорта	Благоприятные условия рынка	Неблагоприятные условия рынка
Велосипеды	170	-80
Скейтборды	52	-20
Самокаты	36	-25

В случае неопределенности состояния рынка для определения наилучшего решения используем следующие критерии:

1. Критерий максимакса. С его помощью определяется решение, максимизирующее прибыль. Это критерий крайнего оптимизма:

$$M = \max \{ 170; 52; 36 \} = 170.$$

Наилучшим решением будет производить велосипеды.

2. Критерий Вальда. Выбирается решение, для которого достигается наибольшая прибыль из минимальных.

$$M = \max \{ -80; -20; -25 \} = -20.$$

По данному критерию следует производить скейтборды.

3. Критерий пессимизма-оптимизма Гурвица:

$$M = \max_i \left\{ \alpha \min_j a_{ij} + (1 - \alpha) \max_j a_{ij} \right\}$$

Для велосипедов  $-M = 0,5 (170 - 80) = 45$ ,

Для скейтбордов  $-M = 0,5(52 - 20) = 16$ ,

Для самокатов  $-M = 0,5(36 - 25) = 10,5$ .

Поданному критерию целесообразно производить велосипеды.

4. критерий минимаксного риска Сэвиджа.

Выбор наилучшего решения аналогичен выбору по принципу Вальда, с тем отличием, что выбираем решение не по данной, а по матрице риска  $R = \{r_{ij}\}$ .

$$\text{Матрица риска равна } R = \begin{pmatrix} 0 & 60 \\ 118 & 0 \\ 134 & 5 \end{pmatrix}$$
$$M = \min \{ \max r_{ij} \} = 60$$

Целесообразно производить велосипеды.

Используя все три критерия, приходим к выводу, наилучшим решением является производить велосипеды.

Однако, чаще всего применение этих критериев не дает однозначного ответа. Поэтому, в случае отсутствия вероятностных состояний рынка желательно получить дополнительную информацию.

Для решения используем метод дерева решений.

Усложним данную задачу. Пусть, перед тем как принять решение производитель должен определить, заказать ли дополнительное исследование рынка.

Относительно фирмы, которой можно заказать прогноз известно, что она способна рассчитать значение вероятностей благоприятного и неблагоприятного исхода. Например, когда условия рынка благоприятные, то с вероятностью 0,8 можно утверждать этот прогноз оправдывается (с вероятностью 0,2 возникнут неблагоприятные условия). Прогноз о неблагоприятных условиях оправдывается с вероятностью 0,7.

Предположим, что фирма, которой заказали прогноз, утверждает: условия рынка будут благоприятными с вероятностью 0,45 и неблагоприятными с вероятностью 0,55.

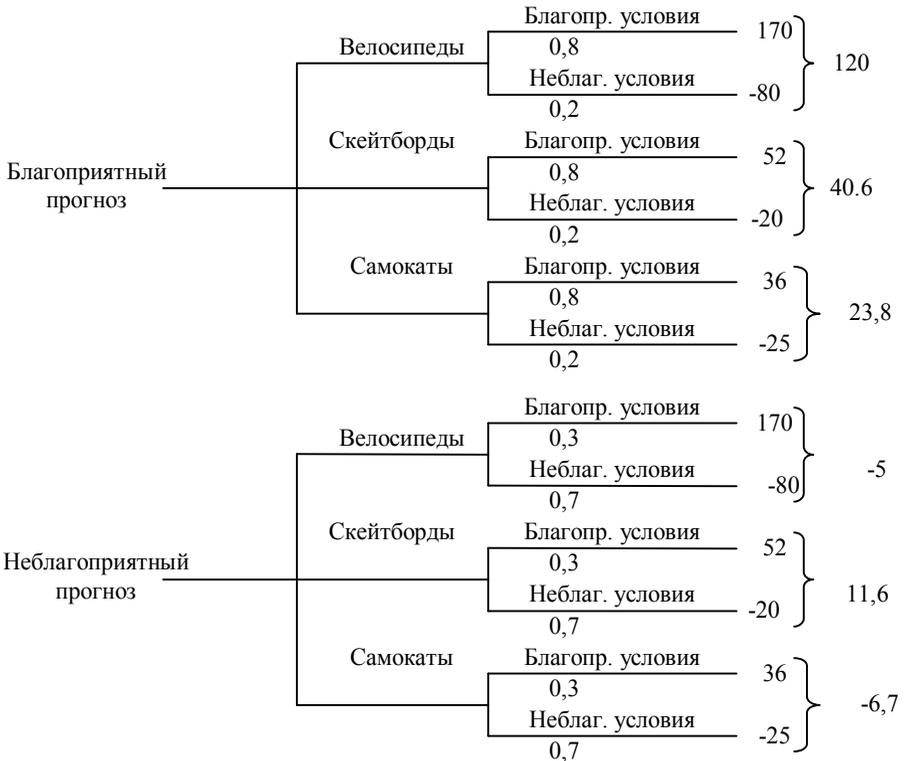
Таблица 2

	благоприятный	неблагоприятный
Благоприятный	0,8	0,2
Неблагоприятный	0,3	0,7

На основании дополнительных сведений построим дерево решений:

Если не проводить обследование, то следует производить велосипеды и ожидаемая прибыль равна 45 тыс.руб.

Если проводить обследование, то строим дерево решений.



Ожидаемая прибыль:  $120 \cdot 0,45 - 11,6 \cdot 0,55 = 47,62$

Если не проводить дополнительного обследования, то необходимо заниматься производством велосипедов и ожидаемая прибыль составит 45 тыс.р.

При дополнительном обследовании, если фирма гарантирует благоприятную ситуацию, то необходимо производить велосипеды, при этом ожидаемая прибыль составит 120 тыс.р., при неблагоприятном прогнозе производить скейтборды и максимальная прибыль 11,6 тыс. руб.

По данным задачи можно рассчитать максимальную сумму оплаты фирме за обследование.

При отсутствии точной информации максимальная ожидаемая денежная оценка равна 45 тыс.р. Если точная информация об истинном состоянии рынка благоприятная, то принимаем решение производить велосипеды с ожидаемой прибылью 170 тыс.р., если погода неблагоприятная, то целесообразно производить скейтборды с ожидаемой прибылью -20 тыс.р. Учитывая, что вероятности благоприятной и неблагоприятной ситуаций равны 0,5, ожидаемая денежная оценка точной информации равна

$$0,5 \cdot 170 - 0,5 \cdot 20 = 75 \text{ тыс. руб.}$$

Тогда ожидаемая ценность точной информации равна  $75 - 45 = 30$  тыс. руб.

Значение ожидаемой ценности точной информации показывает, какую максимальную цену можно заплатить компании за точную информацию о состоянии погоды.

---

2. *Макаров С.И.* Формирование профессиональной математической компетенции экономистов с использованием ЭОР // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2008. № 12 (50). С. 70-78.

1. *Дубров А.М., Лагоша Б.А. Хрусталеv Е.Ю.* Моделирование рисковvх ситуаций в экономике и бизнесе. М. : Финансы и статистика, 1999.

4. Экономико-математические методы и модели : учеб. пособие / под ред. С.И. Макарова. М., 2009.

3. *Уфимцева Л.И., Севастьянова С.А., Курганова М.В.* Оптимизация выпуска продукции предприятиями в условиях неопределенности // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями : межвуз. сб. науч. тр. Самара, 2013. Вып. 1.

## SIMULATION OF PRODUCTION UNDER CONDITIONS OF RISK

© 2015 Demid Alexandrovich Pupko  
Student

© 2015 Ludmila Ivanovna Ufimceva  
Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: pdapresenter@gmail.com

**Keywords:** game with "nature", the optimal solution, decision tree, the optimality criterion.

This article discusses finding the optimal choice of production in conditions of risk. Various criteria are used to its optimum.

*УДК 339.1*

# КОММЕРЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ CONVENIENCE STORE КАК ФОРМАТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

© 2015 Ралык Динара Владимировна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: dinarar@inbox.ru

**Ключевые слова:** формат розничной торговли, удобный магазин, grocery stores, коммерческий потенциал convenience stores.

Рассмотрены особенности функционирования convenience store как формата розничной торговли, выделены его ключевые признаки и определен заложенный коммерческий потенциал в условиях мультиформатизации торговых сетей.

Влияние зарубежных тенденций развития потребительского рынка на появление новых форм и видов розничной торговли в России потребовало идентификации множества из них. Вопрос о том, является ли какой-либо формат принципиально новым или к существующим в отечественной торговой практике магазинам применимы иностранные формулировки их технического и технологического содержания, является весьма актуальным с точки зрения позиционирования объектов регионального ритейла, определения его коммерческого потенциала.

В современных отраслевых информационных источниках и научной литературе не существует четкого, однозначного видения концепта формата конвниенс стор (convenience store, c-store, small grocery store, or corner shop), который может быть обозначен как:

- магазин местного значения с площадью 400-800 м<sup>2</sup>, ассортимент которого включает ограниченный выбор основных товаров повседневного спроса, преимущественно продуктов питания;

- небольшой розничный магазин, который открыт долгое время, и, как правило, продает основные продукты, закуски и напитки<sup>1</sup>;

- магазин, который работает много часов, обслуживает местные потребности и удобно расположен<sup>2</sup>;

- небольшой магазин (мини-маркет или "экспресс"), расположенный в административном центре, с ограниченным набором продуктов, готовых к употреблению;

- небольшой магазин с длительным или круглосуточным режимом работы, предлагающий как основные продукты питания, так и непродовольственные товары первой необходимости, а также такие услуги как денежные переводы, банковские платежи и т.п. Представляет собой "удобный магазин" и может быть

расположен в центре города, вблизи транспортного узла, на автозаправочных станциях<sup>3</sup>.

Таким образом, общими признаками формата convenience store являются небольшой размер, удобство месторасположения, торговля товарами и услугами первой необходимости, длительный режим работы. Однако само происхождение слова конвиниенс (англ. convenience - удобство) подчеркивает основную идею создания и развития сети таких магазинов.

Кроме того, при сложившемся ограниченном наборе определяющих признаков существуют различные модификации изучаемого нами формата, суть которых, так или иначе, сводится к созданию удобства для приобретения товаров и услуг различными потребителями.

Так, например, расположение convenience store вблизи рыболовных мест предполагает ориентацию ассортимента на соответствующую целевую аудиторию и наполнение наиболее востребованными рыболовными принадлежностями. Существенная доля товаров магазинов при автозаправочных станциях соответствует потребностям обслуживаемого контингента - водителей транспортных средств.

Зачастую термины grocery (продуктовый магазин, бакалея) и convenience stores становятся взаимозаменяемыми в силу схожести реализуемого ассортимента товаров и услуг.

Большинство grocery stores предлагают широкий выбор продуктов питания различных брендов, в том числе скоропортящихся, таких как мясные и молочные продукты, наряду с непродовольственными товарами первой необходимости (моющие средства, предметы гигиены, медицинские препараты и т.д.). Тогда как в convenience stores, как правило, представлены несколько брендов товаров с длительным сроком хранения или с высокой оборачиваемостью, что экономически оправдано ограниченной материально-технической базой и количеством сотрудников.

По мнению Мишель Пэйн, главным отличием convenience stores от grocery stores является, как правило, продажа первыми бензина<sup>4</sup>. Данная версия находит свое подтверждение в Уставе National Association of Convenience Stores (NACS), согласно которому конвиниенс представляет собой розничный бизнес, основной акцент которого поставлен на формировании удобного расположения в общественных местах и возможности совершить срочную покупку потребительских товаров повседневного спроса (либо преимущественно продукты питания, либо продукты питания и бензин) и услуг. По данным NACS, в США на магазины, осуществляющих продажу бензина приходится около 80% convenience stores<sup>5</sup>.

Несмотря на то, что спектр услуг grocery stores гораздо шире и может включать услуги химчистки, прачечной, банковские и фотоуслуги, наблюдается тенденция к освоению данных видов сервиса и convenience stores.

Если размер grocery stores может превышать 4000 м<sup>2</sup>, то как правило, общая площадь convenience stores ограничена, как уже было отмечено 400 м<sup>2</sup>, а торговая составляет в среднем 260 м<sup>2</sup>.

Многие convenience stores являются независимыми и зачастую работают в системе франчайзинга, тогда как grocery stores представляют собой звенья региональных корпоративных сетей.

В отличие от convenience, открытых для покупателей большее количество часов, режим ежедневной работы grocery stores более сокращен и исключает продажи в праздничные дни.

Уровень цен в convenience stores в целом выше, чем в обычных продовольственных магазинах, что объясняется особенностями закупочной деятельности, когда заказ товаров небольшими партиями сокращает вероятность получения скидок от поставщиков.

Анализ тенденций развития российского потребительского рынка показал, что основной из них является процесс мультиформатизации розничной торговли<sup>6</sup>. Диверсификация предлагаемых торговыми организациями товаров и услуг различных ценовых категорий, функционирование на разной материально-технической платформе позволяет наиболее глубоко удовлетворять потребности различных покупательских сегментов.

Коммерческий потенциал convenience stores скрыт как раз в том уникальном удобстве, который обеспечивает их шаговая доступность, длительное время работы, предложение всех необходимых товаров и услуг и высокая скорость обслуживания. Это перспективное дополнение к мультиформатным торговым сетям, зарубежный опыт показывает, что удобство и разнообразие играет ключевую роль в многоканальных стратегиях многих ритейлеров.

---

<sup>1</sup> American Heritage® Dictionary of the English Language, Fifth Edition. Copyright © 2011 by Houghton Mifflin Harcourt Publishing Company. Published by Houghton Mifflin Harcourt Publishing Company.

<sup>2</sup> Collins English Dictionary - Complete and Unabridged © HarperCollins Publishers 1991, 1994, 1998, 2000, 2003.

<sup>3</sup> Understanding Food: Principles and Preparation By Amy Brown

<sup>4</sup> Payne M. Difference Between a Grocery Store and Convenience Store. URL: <http://smallbusiness.chron.com/difference-between-grocery-store-convenience-store-19023.html>.

<sup>5</sup> What is a convenience store? URL: <http://www.nacsonline.com/Research/Pages/What-is-a-Convenience-Store.aspx>.

<sup>6</sup> Ралык Д.В. Тенденции и перспективы развития мультиформатных розничных сетей // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 6 (116). С. 100-104.

## COMMERCIAL POTENTIAL OF CONVENIENCE STORE AS RETAIL FORMAT

© 2015 Dinara Vladimirovna Ralyk  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [dinarar@inbox.ru](mailto:dinarar@inbox.ru)

**Keywords:** retail format, convenience store, grocery stores, commercial potential of convenience stores.

Features of functioning of convenience store as a retail format, select the major characteristics and determined the commercial potential in conditions of development multi- formatted retailers.

УДК 339.186

## ОСОБЕННОСТИ УСТАНОВЛЕНИЯ КРИТЕРИЕВ ВЫБОРА ПОСТАВЩИКОВ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ЗАКУПОЧНЫХ ПРОЦЕДУР В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ НА ПРИМЕРЕ ОАО "ФСК ЭЭС"

© 2015 Рудич Оксана Ивановна  
магистрант

© 2015 Кистенева Наталья Сергеевна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: oksrud@mail.ru, kisteneva@inbox.ru

**Ключевые слова:** повышение контроля и прозрачности процесса расходования денежных средств, эффективность закупочных процедур, установление критериев оценки поставщиков.

Осуществлен анализ особенности установления критериев оценки и выбора поставщиков на примере крупной электротехнической компании.

В процессе реализации Программы развития конкуренции в Российской Федерации выявилась настоятельная необходимость в организации постоянного мониторинга прозрачности систем закупок субъектов естественных монополий<sup>1</sup>.

Федеральный закон от 17 июля 2011 года 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" обязал субъекты его регулирования с 1 января 2012 года публиковать информацию о закупках для противодействия коррупционным схемам при заключении договоров.

В современных условиях вопросы организации эффективной закупочной деятельности и создания системы оценки ее эффективности приобретает все большее значение<sup>2</sup>.

Важность решения проблем, связанных с достижением оптимальных характеристик организации закупок для обеспечения высокого качества закупаемых товаров, работ и услуг растет по мере того, как закупочная деятельность превращается в стратегическую функцию управления компанией.

В соответствии с законом закупки должны иметь прозрачный недискриминационный характер, в связи с чем установление адекватных критериев выбора поставщиков товаров, работ, услуг позволяющих оценить логику заказчика при определении наилучшего предложения участника закупки является основной задачей при подготовке материалов для объявления закупочных процедур<sup>3</sup>. В соответствии с требованиями 223-ФЗ недопустимо устанавливать неизмеримые требования к участникам закупочной процедуры, что приводит к необходимости указания количественных показателей критериев оценки<sup>4</sup>.

Выбор поставщиков для нужд электроэнергетических компаний задача непростая и безусловно очень ответственная. Энергетика в современном мире играет ключевую роль в ресурсном обеспечении экономического развития и повышении конкурентоспособности экономики любого государства, а мировые политические процессы существенно обусловлены взаимоотношениями в мировом энергетическом сообществе.

Одной из лидеров в части соответствия общепринятым бизнес-практикам в области организации закупок в сфере электроэнергетики является компания ОАО "ФСК ЕЭС", одна из крупнейших электросетевых компаний Российской Федерации.

При проведении закупочных процедур в компании ОАО "ФСК ЕЭС", оценка заявок участников обычно включает две стадии отборочную и оценочную, так же при необходимости возможно проведение переговоров с участниками.

В рамках отборочной стадии заявки участников проверяются как правило по следующим основным категориям:

- Формальная - соблюдение Участником порядка и правил подачи заявки, сроков подачи, состав и порядок документов заявки;
- Юридическая - правоспособность;
- Коммерческая - коммерческие условия заявки;
- Техническая - соответствие технического предложения;
- Квалификация - опыт выполнения аналогичных договоров, надежность и деловая репутация, кадровые и материально-технические ресурсы, финансовая устойчивость.

В рамках оценочной стадии исходя из критериев оценки и их весового коэффициентов определенных до момента начала проведения закупки и указанных в обязательном порядке в закупочной документации оцениваются и сопоставляются заявки участников, проводится их ранжирование по степени предпочтительности для заказчика.

Оценка производится в баллах, при этом для каждого критерия в зависимости от его значимости устанавливается весовой коэффициент.

Критерии оценки и их весовые коэффициенты устанавливаются с учетом особенностей каждой закупки, в зависимости от предмета закупки<sup>5</sup>. Критерии оценки утверждаются закупочной комиссией.

Общая сумма весовых коэффициентов, включая весовой коэффициент в части оценки стоимости заявок, не должна превышать 1,0 (либо 100%).

Основным критерием при проведении закупочных процедур для нужд ОАО "ФСК ЕЭС" является цена. Данный критерий имеет весовой коэффициент 0,6 (или 60%) и устанавливается при проведении всех закупочных процедур без исключения.

Сумма весовых коэффициентов неценовых критериев в общей оценке не должна превышать 0,4 (или 40%).

Пример неценовых критериев оценки и их подкритериев приведен в таблице.

Наименование неценовых критериев оценки	Весовой коэффициент
<b>1. Квалификация участника, в том числе:</b>	<b>0,2</b>
1.1. Опыт выполнения аналогичных работ	0,5
1.2. Наличие свободных материально-технических ресурсов (основных машин и механизмов)	0,25
1.3. Наличие свободных кадровых ресурсов (персонала основных рабочих специальностей)	0,25
<b>2. Эксплуатационные характеристики оборудования, в том числе:</b>	<b>0,1</b>
2.1. Надежность эксплуатации (опыт эксплуатации и статистика отказов оборудования, наличие рекламаций)	0,5
2.2. Эксплуатационные затраты и периодичность обслуживания (общий срок службы, срок службы до среднего ремонта, стоимость регламентных работ и т.п.)	0,3
2.3. Сервисное гарантийное и постгарантийное обслуживание, доступность запасных частей	0,2
<b>3. Финансовая устойчивость</b>	<b>0,1</b>

Методика оценки финансовой устойчивости основана на оценке показателей финансовой устойчивости участника. Эти показатели позволяют оценить стоимость чистых активов, обеспеченность участника основными средствами, величину собственного капитала, уровень ликвидности и прибыльности участника. Для анализа финансового состояния участника используются данные, содержащиеся в бухгалтерском балансе и отчете о прибылях и убытках.

Неценовые оценочные критерии могут как иметь числовые значения, так и не иметь их. В случае, если неценовые оценочные критерии не имеют установленных числовых пороговых значений, оценка по ним производится по указанной в закупочной документации шкале исходя из мнения эксперта, с обязательным указанием причин выставления той или иной оценки.

Данный подход к определению и применению критериев оценки позволяет значительно увеличить суммарный эффект при проведении закупок в виде экономии финансовых средств. Экономический эффект от проведения закупочных процедур Филиала ОАО "ФСК ЕЭС" - Магистральные электрические сети Волги (филиал ОАО "ФСК ЕЭС", работающий на территории Средне-Волжского региона и Нижегородской области) в 2014 году составил более 10%<sup>6</sup>, что свидетельствует об эффективности данного подхода для достижения задач сокращения издержек компании.

Управление качеством услуг представляет собой интегрированный подход, в основе которого лежат технологические, маркетинговые и психологические факторы, каждый из которых в различной степени способствует формированию потребительской ценности и удовлетворенности потребителя<sup>7</sup>.

При данном подходе к установлению критериев выбора поставщиков потребительская ценность товаров, работ, услуг существенно снижается, увеличивается риск нарушения баланса цена-качество при выборе поставщиков, создается благоприятная среда для демпинга, что может привести к негативным последствиям для отрасли в целом.

---

<sup>1</sup> Чубайс А.Б. Экономика и управление в современной электроэнергетике России: пособие для менеджеров электроэнергетических компаний. М., 2009.

<sup>2</sup> Современные тенденции развития рынка услуг : монография / Н.И. Войткевич [и др.] : под общ. ред. Д.В. Черновой. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та. 2012. 332 с.

<sup>3</sup> Чернова Д.В., Евтодиева Т.Е. Исследование рынка товаров и услуг в коммерции : учеб. пособие. Самара, 2012. 206 с.

<sup>4</sup> См.: Войткевич Н.И., Захарова Е.В. Особенности организации закупок в субъектах естественных монополий // Вестник Самарского государственного экономического университета, 2013. № 5 (103); Чернова Д.В., Евтодиева Т.Е. Указ. соч.

<sup>5</sup> Грязнова О.С. Оценка эффективности закупочной деятельности на основе системы сбалансированных показателей // Логистика сегодня. 2007. № 1.

<sup>6</sup> Официальный сайт ОАО "ФСК ЕЭС". URL: [www.fsk-ees.ru](http://www.fsk-ees.ru).

<sup>7</sup> Кистенева Н.С. Качество услуг глазами современного потребителя // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2014. № 13. С. 255-258.

## STAGES CRITERIA OF CHOICE SUPPLIERS OF PURCHASING ACTIVITY IN POWER INDUSTRY ON EXAMPLE FEDERAL GRID COMPANY OF UNIFIEDENERGY SYSTEM

© 2015 Oxana Ivanovna Rudich  
Undergraduate

© 2015 Natalya Sergeevna Kisteneva  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: oksrud@mail.ru, kisteneva@inbox.ru

**Keywords:** increase of control and transparency of process of an expenditure of money, efficiency of procurement procedures, establishment of criteria of an assessment of suppliers.

The analysis of feature of establishment of criteria of an assessment and choice of suppliers on the example of the large electrotechnical company is carried out.

## ФОРМИРОВАНИЕ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ С УЧЕТОМ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА: КОММЕРЧЕСКИЙ АСПЕКТ

©2015 Русакова Наталья Александровна  
старший преподаватель

Самарский институт (филиал)

Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

E-mail: TashaR78@bk.ru

**Ключевые слова:** потенциал, экономический потенциал, промышленная политика предприятия, коммерческая деятельность, эффективное использование экономического потенциала.

Определены сущность и структура экономического потенциала, раскрыта роль коммерческой составляющей в деятельности промышленного предприятия, выявлены инструменты промышленной политики предприятия с учетом эффективного использования экономического потенциала.

Производственное предприятие осуществляет свою функциональную деятельность исходя из направленности на выполнение корпоративной (хозяйственной) миссии, которая заключается в удовлетворении потребностей и запросов потребителей посредством своей продукции<sup>1</sup>. При этом центральной функцией является производство. В то же время производственное предприятие осуществляет свою деятельность в определенной внешней среде, поэтому выполнение корпоративной миссии и конкурентное развитие возможны лишь при условии взаимодействия с этой средой в процессе создания ценности. Такое взаимодействие осуществляется в процессе коммерческой деятельности предприятия, в сферу которой входит обеспечение предприятия материально-техническими ресурсами и сбыт готовой продукции. Значимость коммерческой деятельности проявляется в признании контрагентами экономического содержания ценности, и, как следствие, осуществлении акта обмена. Таким образом, коммерческая деятельность в конечном счете определяет результативность всей производственно-хозяйственной деятельности предприятия, а в условиях обострения конкурентной борьбы становится еще и источником конкурентного преимущества предприятия.

В условиях развития российской экономики определение ресурсных возможностей должно стать приоритетным направлением стратегии любого хозяйствующего субъекта. Тенденция зависимости экономического роста от состояния потенциала очевидна, всегда отмечалось создателями теории экономического роста, подтверждается практикой хозяйствования. Необходимость изуче-

ния экономического потенциала продиктовано тем, что он является основой хозяйственной деятельности предприятий и организаций.

Термин "потенциал", означает силу, способность и возможность достижения определенной цели в определенной области является многогранным понятием и охватывает не только материальные источники, средства, запасы, которые могут быть приведены в действие, но и духовные качества людей, вовлеченных в процесс труда, формы организации и взаимодействия работников, сам технологический процесс во времени и пространстве<sup>2</sup>.

Мы считаем, что основополагающим в развитии любой экономической системы являются, прежде всего, экономический, ресурсный и производственный потенциалы.

Под экономическим потенциалом понимается совокупность имеющихся видов ресурсов, сопряженных между собой, использование которых позволяет достичь экономический эффект. На успешное ведение хозяйственной деятельности организации влияет степень использования экономического потенциала.

Экономический потенциал включает в себя: классические факторы производства (труд, земля, фонды), которые в своей совокупности определяют ресурсный потенциал; организационные факторы производства - социальные, инновационные, производственные и др., которые в совокупности определяют производственный потенциал.

Таким образом, говоря об экономическом потенциале в какой-либо сфере социально-экономической деятельности, целесообразно четко разделить ресурсный потенциал от производственного, иными словами, деятельного потенциала.

Современные ученые-экономисты, исследуя ресурсный потенциал как часть экономического потенциала, на основе иерархической структуры показателей, подходят к анализу влияния динамики эффективности использования отдельных видов ресурсов с тем, чтобы определить вклад того или иного ресурса в изменения обобщающего показателя эффективности.

Ряд ученых совокупную фактурную производительность выражают в виде средневзвешенной суммы темпов роста эффективности отдельных видов ресурсов, где в качестве весовых коэффициентов выступают доли затрат соответствующих ресурсов в полных народнохозяйственных затратах. То есть, за основу в расчетах берутся символические полные народнохозяйственные затраты. Другие исследователи предлагают метод трудового выражения овеществленного труда. Автор поддерживает точку зрения ученых, которые считают, что на производство продукции затрачивается живой труд работников этой отрасли и средства производства промышленного производства. Средства производства в свою очередь являются результатом живого труда и соответствующих затрат средств производства на предыдущих этапах производства. Овеществленный труд учитывается в стоимостном выражении, а живой - в человеко-часах или количестве работников. В связи с этим проблема исчисления совокупных затрат труда сводится, прежде всего, к выделению однородных вещественных затрат по стоимости и пересчету из денежного в трудовое выражение. При этом возможны различные подходы<sup>3</sup>.

Применение данных расчетов на практике, не всегда возможно вследствие громоздкости расчетов и отсутствия первичных данных. Помимо этого, в современных условиях целесообразна стоимостная оценка совокупных затрат.

Итак, можно сделать вывод, что проблема соотношения основных элементов экономического потенциала не может иметь предприятия не может иметь постоянной формы, так как на разных этапах процесса производства меняются условия, определяющие качественные характеристики всех составляющих потенциала.

Долгие годы в нашей стране и именно в условиях реформирования национальной экономике, многие предприятия имели застывшую структуру ресурсного потенциала, а значит, и самого экономического потенциала. Связано это было с нереальной стоимостью основных производственных фондов, которые в любом соотношении искажали и дисбалансируют весь потенциал, что, конечно же, сказывалось на функционировании всего предприятия. В настоящее время произошло резкое изменение структуры материальных факторов. И здесь анализ целесообразно проводить с точки зрения "наполняемости" составляющих экономического потенциала качественным содержанием. Основопологающим (первичным) в составе экономического потенциала являются ресурсы (материальные факторы)<sup>4</sup>.

Мы считаем, что именно их эффективное использование, и именно правильная и реальная стоимостная оценка данных факторов с учетом нового качественного содержания позволит обоснованно оценить как производственный потенциал, так и экономический потенциал предприятия.

Мы поддерживаем точку зрения авторов, которые считают, что наполняемость экономического потенциала предприятия качественным содержанием можно осуществить через экологический фактор. Экологический фактор, так же как и земельные ресурсы, является составляющей экономического потенциала, в полной мере зависящей от природных условий и форс-мажорных обстоятельств. Данное положение в анализе экономического потенциала предприятия и позволяет нам выделять экологический фактор как условие, необходимое для постоянной корректировки оценки как трудовых, материально-технических ресурсов, так и оценки самого потенциала предприятия. Качественное содержание через экологический фактор определяет и позволяет выявить те или иные взаимосвязи частных показателей отдельных элементов между собой, а значит, и самих элементов. Исходя из того, что материальные факторы экономического потенциала и их показатели разнородны и оцениваются нами, естественно, в стоимостной оценке, то и исследовать все составляющие капитала целесообразно в их совокупности. Рассматривать отдельно каждый фактор экономического потенциала необходимо при выявлении их роли в создании стоимости продукта. Но в этом случае еще раз подчеркиваем, что ресурсы во взаимодействии с производственной деятельностью предприятия отражают эффективность использования производственного потенциала. Производственный же потенциал вместе с доходом предприятия отражает экономический потенциал предприятия.

Формирование промышленной политики на федеральном и региональном уровнях с учетом эффективного использования экономического потенциала является важнейшей составляющей современного этапа реформирования экономики в России. Используя данный инструмент, государство осуществляет управление всей рыночной средой, а также отдельными отраслями и предприятиями с целью повышения их коммерческой и бюджетной эффективности. В целом концепция индустриального развития должна состоять из трех взаимодействующих и взаимозависимых элементов<sup>5</sup>:

1) конкурентная среда с соответствующей институциональной инфраструктурой;

2) предприятия, преобразованные в рамках процесса реструктуризации и адаптированные к условиям конкурентной среды;

3) политика, представляющая собой инструмент государственного регулирования. В рамках последней устанавливаются приоритеты развития, а также механизмы и размеры поддержки соответствующих отраслей и предприятий.

Отказ от системы централизованного планирования и административно-командного управления привел к усилению регионализации в экономике. Причем этот процесс шел не только на уровне субъекта федерации. Сегодня хозяйственные комплексы складываются и в рамках граничащих и экономически тесно взаимосвязанных регионов, т.е. на уровне федеральных округов.

Проблема формирования и реализации промышленной политики тесно связана с определением места и роли в экономике органов управления различных уровней иерархии. Действительно, хотя рыночный механизм и обеспечивает эффективное использование ресурсов, в ряде ситуаций он обнаруживает свою "недостаточность" с точки зрения достижения максимально возможной эффективности. В этих случаях необходимо вмешательство государства. Оно, как правило, реализуется по следующим направлениям<sup>6</sup>:

1. Удовлетворение потребностей в общественных благах, включающих национальную оборону, общественный порядок, контроль состояния окружающей среды, образование, здравоохранение и др.

2. Устранение отрицательных и стимулирование положительных побочных последствий экономической деятельности. Негативный результат должен повлечь за собой дополнительное налогообложение производителя, прямое административное вмешательство и т.п. Для побуждения возникновения позитивных эффектов используются налоговые льготы и субсидии.

3. Ликвидация асимметричности в информационном обслуживании участников рынка, приводящей к неэффективному распределению ресурсов.

4. Обеспечение свободного внутри- и межотраслевого перелива капиталов.

В западной литературе, посвященной государственному регулированию, в перечень экономических функций правительства включаются:

- обеспечение правовой базы функционирования рыночной системы;
- формирование конкурентной среды и защита конкуренции;
- перераспределение доходов;
- стабилизация экономики, т.е. контроль уровней занятости и инфляции.

Если идентифицировать названные функции с соответствующими исполняющими их российскими государственными институтами, то можно увидеть, что реализация большинства экономических функций возложена на федеральные, а не на региональные органы управления. Особенно хочется выделить функцию формирования конкурентной среды и защиты конкуренции. Формально данной функцией занимается Министерство по антимонопольной политике и поддержке новых экономических структур, однако практически этим вопросом не занимается никто. Наоборот, идет формирование протекционистской политики для своих производителей: на уровне субъектов федерации - региональными органами управления, во внешнеэкономической деятельности - федеральными.

Практически ни одна из вышеперечисленных функций напрямую не относится к промышленной политике. Исключение - обеспечение экономического роста. Однако это скорее ее цель или результат.

Рассмотрим и попробуем оценить различные факторы экономического роста. Использование того или иного измерителя позволяет, на наш взгляд, разделить приоритеты федеральной и региональной промышленных политик. Первый, безусловно, является характеристикой развития государства, а второй - важнейшим показателем на уровне региона.

Для того чтобы механизм реализации промышленной политики был достаточно действенным, необходимо:

- разделить полномочия органов управления в соответствии с уровнями промышленной политики;
- выделить объекты, функционирование и развитие которых регламентируются государственными и региональными политиками.

Промышленная политика, несомненно, является составной частью государственного аналога, при этом к ней предъявляются специфические требования и ограничения. В частности, она определяется исходя из направлений и темпов социально-экономического развития региона, величины его бюджета, характеристик внутренней конкурентной среды, экологической обстановки, ресурсного потенциала, а также с учетом собственной инвестиционной политики (которая одновременно является и источником формирования и основным направлением региональной).

В общем случае промышленная политика кроме инвестиционной содержит несколько структурных составляющих (экспортно-импортную, налоговую, кредитную и т.п.), позволяющих целенаправленно воздействовать на достижение поставленных целей. Отметим, что наиболее часто используются налоговые возможности регулирования (в частности, для смягчения циклических кризисов производства и увеличения устойчивости развития экономики). В максимальной степени потенциал налогов должен быть задействован в инвестиционной сфере посредством косвенного государственного регулирования.

Структурно-инвестиционная политика не является чисто рыночным инструментом и потому должна осуществляться государством как рыночными, так и административными методами.

Основой для поддержки инвестиционной политики тех или иных хозяйствующих объектов (созданию им благоприятных условий развития и, соответственно, формированию ограничительных мер для конкурентов) может быть оценка издержек различных предприятий данной отрасли. Выбор данного фактора обосновывается тем, что предприятие с наименьшими издержками при прочих равных условиях является более эффективным.

Под экономической эффективностью будем понимать в соответствии с экономической теорией "получение данного объема продукции при наименьших затратах редких ресурсов, причем как продукция, так и применяемые ресурсы измеряются в стоимостном выражении". Теоретически предполагается, что в конкурентной рыночной системе обеспечивается оптимальное распределение ресурсов для производства каждого из множества товаров и услуг. Однако этот вывод не учитывает связанных с производством и потреблением товара (услуги) побочных эффектов. Последние возникают, когда в процессе производства часть издержек переходит к третьей стороне (т.е. не потребителям и не производителям данной продукции). Наиболее очевидные эффекты такого рода - экологические проблемы.

Здесь нередко имеет место следующая цепочка явлений. В ряду хозяйствующих объектов той или иной направленности появляется предприятие, которое за счет минимизации издержек становится наиболее конкурентоспособным. Однако данные минимальные издержки достигаются в значительной степени за счет порождения побочных экологических эффектов. В этой ситуации для нормализации положения региональные органы управления могут использовать налоговое или административно-законодательное регулирование. Причем на предприятии, с высокой долей вероятности, издержки будут возрастать, что сделает его функционирование менее эффективным, а, следовательно, его конкурентоспособность снизится.

Инструментами региональной промышленной политики могут являться также такие классические способы поддержки и развития предприятий, как государственный и муниципальный заказы, трансфертные платежи.

В общем случае региональная промышленная политика должна быть построена индивидуально в зависимости от типа хозяйствующего субъекта.

Предприятия - лидеры рынка вполне самостоятельны и даже расширяют свое влияние. Проблемные предприятия являются зоной интересов Федеральной службы России по финансовому оздоровлению и банкротству, кредиторов, Комитета по управлению государственным имуществом, монополистов, персонала и т.д. В то же время стабильные предприятия остаются как бы в "мертвой зоне". Однако, по нашему мнению, именно поддержка данных предприятий должна быть стратегическим направлением региональной промышленной политики.

Из сказанного выше можно сделать следующие выводы:

1) цели промышленной политики, так же как и инструменты их реализации, должны быть разделены и четко определены по уровням управления; федеральная промышленная политика должна соответствовать целям и зада-

чам государства, и, следовательно, функцией последнего является ее выполнение;

2) претворение в жизнь инвестиционной стратегии в сфере промышленной политики должно обеспечивать решение следующих задач:

- сохранение наиболее ценных элементов накопленного научно-технического потенциала и его применение для развития российской промышленности;

- выявление, развитие и использование ее сравнительных конкурентных преимуществ и последовательное преодоление ее слабостей;

- ликвидация сложившихся деформаций в отраслевой, внутриотраслевой и производственной структурах, выражающихся в техническом и технологическом отставании нашей индустрии;

- насыщение внутреннего рынка отечественной продукцией в соответствии с объемом структурного спроса;

- создание собственной ниши на мировом рынке для российской продукции;

- региональная промышленная политика нацелена на удовлетворение потребности предприятий региона и является составной частью государственного аналога;

- совокупность инвестиционных программ предприятий региона определяет формирование всех остальных функциональных политик региональных органов управления;

- региональная промышленная политика создает своим предприятиям проекционистские условия, минимизируя конкуренцию;

- критерием выбора местных предприятий для поддержки служит высокая эффективность производства, а инструментом поддержки - компенсация побочных эффектов;

- задача региональной промышленной политики - на повышение производительности труда;

- стратегическим направлением региональной промышленной политики является поддержка местных стабильно работающих предприятий.

---

<sup>1</sup> Козлов В.К., Рудковский И.Ф., Царева Е.С. Организация коммерческой деятельности производственных предприятий : практикум. СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2011.

<sup>2</sup> Controlling as a Tool for Implementation of the System for the Enterprise Resource Potential Management in its Capitalized Form / M.V. Chebukina [et al.] // World Applied Sciences Journal.2013. № 27 (4), P. 444-447, DOI: 10.5829/idosi.wasj.2013.27.04.13655.

<sup>3</sup> Бобкова Е.Ю., Чебыкина М.В. Ресурсные факторы производства в формировании капитала предприятия. М.: Научные технологии, 2013. 96 с.

<sup>4</sup> Shatalova T.N., Zhirnova T.V. Concept of industrial enterprise controlling. Yelm, WA, USA, 2013.

<sup>5</sup> Chebykina M.V., Grigoryants I.A. Financial aspects of marketing activity. Yelm, WA, USA, 2014.

<sup>6</sup> Shatalova T.N., Grigoryants I.A., Bobkova E.Yu. Educational technologies in marketing. Yelm, WA, USA, 2014.

# THE FORMATION OF INDUSTRIAL POLICY OF THE ENTERPRISE TAKING INTO ACCOUNT THE EFFECTIVE USE OF ECONOMIC POTENTIAL: THE COMMERCIAL ASPECT

© 2015 Natalya Alexandrovna Rusakova

Senior Lecturer

Samara Institute (branch) of the Russian University of Economics  
named after G.V. Plekhanov

E-mail: TashaR78@bk.ru

**Keywords:** potential, economic potential, industrial policy of the enterprise, commercial activities, effective use of economic potential.

Determined the nature and structure of economic potential, the role of the commercial component in the activity of industrial enterprises identified by the industrial policy instruments of the enterprise taking into account the effective use of economic potential.

УДК 338.43

## ПРОБЛЕМЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ РОССИИ

© 2015 Русяев Николай Александрович

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: rusnickol@mail.ru

**Ключевые слова:** АПК России, проблемы АПК России, инновации в АПК, задачи АПК, сотрудничество, БРИКС.

Раскрыты проблемы внедрения научно-технического прогресса в АПК России, охарактеризованы основные задачи, стоящие перед агропромышленным комплексом России в настоящее время.

Агропромышленный комплекс является важнейшей составной частью экономики России. На его долю приходится более 30% работников отраслей материального производства, 25% основных фондов. От устойчивого функционирования аграрного сектора в значительной степени зависит уровень жизни населения. Здесь сосредоточено более четверти всех производственных фондов и создается почти 15% ВВП. Около 30% отраслей народнохозяйственного комплекса

включено в воспроизводственные связи с аграрным сектором. Из сельскохозяйственного сырья производится примерно 70% всего набора производимых в стране предметов потребления. В розничном товарообороте продовольственные товары составляют примерно половину.

Развитие мировой экономики начала XXI века подтверждает глобальную роль аграрного сектора, повышая значение мирового сельскохозяйственного производства и распределения продовольствия как фактора преодоления бедности, обеспечения устойчивого экономического роста и стабилизации. А также аграрный сектор на мировом уровне сохраняет функции основного элемента глобальной внешнеэкономической политики. Несмотря на серьезные позиции на мировом рынке по ряду сельскохозяйственных продуктов (поставки пшеницы-14%, ячменя-более 16%), для АПК России характерно множество проблем. Уже сегодня большинство отраслей АПК России не могут на равных конкурировать с зарубежными производителями, зависимость от импортных поставок критически высока, а отечественные продукты сельхозпереработки не находят своего покупателя не только на иностранных, но зачастую и на российском рынке. Одной из главных проблем является технологическая отсталость сельскохозяйственных предприятий.

Проблемы развития отечественного АПК вызваны рядом ошибок, допущенных в период перехода на рыночные отношения, когда хаотичное, бессистемное и преждевременное реформирование привело к спаду производства и утрате доминирующего положения ряда отраслей. В частности, неудачные эксперименты с земледелием, растениеводством и животноводством оказались пагубными для многих производителей и в целом для ситуации в данных отраслях. Прекращение государственного финансирования, спад производства машиностроительной отрасли, недостаток средств и отсталая материально-техническая база - основные проблемы, с которыми столкнулись хозяйственники в переходный период. В результате существенно сократились объемы продовольственного производства, и увеличилась доля импортной продукции.

Под угрозой потери продовольственной независимости от полного разрушения АПК был принят приоритетный национальный проект "Развитие АПК", направленный на ускоренное развитие основных отраслей комплекса. Главные направления программы направлены на конструктивное решение вопросов, имеющих приоритетное значение для развития экономики страны в целом. Так, эффективные меры в отношении животноводства призваны обеспечить население продуктами первой необходимости, создать условия для развития малых форм хозяйствования, решить проблему безработицы на селе и привлечения квалифицированных кадров. Свои положительные плоды программа приносит уже в настоящее время - удалось исправить ситуацию в таких важных для отечественного животноводства отраслях, как овцеводство, птицеводство, свиноводство, что позволило разрешить напряженную ситуацию с продуктами питания в основных регионах страны. Между тем, по-прежнему остается острой проблема развития скотоводства. В данном направлении ведутся работы по улучшению племенного скотоводства, улучшению условий производства цен-

ных продуктов питания - молока, мяса. Главным достижением можно считать возможности технического перевооружения хозяйств и создания перспективной базы эффективного продуктивного производства. С 2008 года проект переименован в Государственную программу развития сельского хозяйства.

В числе перспективных направлений развития АПК - инновационные технологии. Инвестиции и в этом направлении считаются долгосрочными и наиболее эффективными. Развитие любой отрасли экономики невозможно без соответствующих технологий, новых технических средств, материальной базы, на основе которых можно построить прибыльное, рентабельное производство. В частности, заслуживает внимание подготовка квалифицированных кадров в этой области - научная и образовательная база служит гарантом успешной реализации всех поставленных целей и планов по возрождению отечественного АПК.

Основные задачи агропромышленного комплекса - достижение устойчивого роста сельскохозяйственного производства, надежное обеспечение страны продуктами питания и сельскохозяйственным сырьем, объединение усилий всех отраслей комплекса для получения высоких конечных результатов. Функционирование сельского хозяйства требует проведения особой аграрной политики, где государственное регулирование должно играть большую роль, чем в других отраслях. Становление продовольственного рынка в России в настоящее время прямо зависит как от развития аграрного и перерабатывающего секторов продовольственного комплекса, так и от эффективного сотрудничества с иностранными производителями продовольствия. Россия входит в число самых динамично развивающихся стран в мире, которые инвестбанк Goldman Sachs объединил аббревиатурой BRICS (БРИКС) (Бразилия, Россия, Индия и Китай, Южная Африка). Налаживание взаимодействия между этими странами, являющимися центрами экономического роста и политического влияния явилось велением времени. На данный момент удельный вес совокупного ВВП пяти государств в общемировом ВВП превышает 21% (согласно данным МВФ, только в 2008 г. объем ВВП в БРИКС составил 15,4 трлн. долл. США), с увеличением уровня данного показателя за последние 15 лет более чем в 3 раза. Совокупный объем валютных резервов стран БРИКС составляет 4,4 трлн. долл., что более чем в 4 раза больше совокупного аналогичного показателя США и государств еврозоны. Объем прямых зарубежных инвестиций в экономики БРИКС превысил 270 млрд. долл. (около 20% от общемирового потока ПИИ). На территории Китая, Индии, Бразилии, России и ЮАР в общей сложности проживает 43% мирового населения. Явно положительная динамика просматривается и в оценке благосостояния населения: в период с 2000 г. по 2014 г. ВВП на душу населения в Китае увеличился в 2,4 раза (8,5 тыс. долл.), в Индии - в 1,7 раза (3,7 тыс. долл.), в Бразилии - в 1,6 раза (11,9 тыс. долл.), в России - в 2,2 раза (17 тыс. долл.), в ЮАР - в 1,3 раза (11,1 тыс. долл.). Экономический потенциал Бразилии, России, Индии и Китая таков, что они могут стать одним из четырех самых доминирующих экономик к 2050 году. Эти страны уже сейчас охватывают более 25% суши и 40% населения земного шара и удерживают совокупный ВВП в 20 трлн. долл. Почти по каждой экономической шкале, они являются крупнейшими на

мировой арене. Кроме того, эти четыре страны входят в число крупнейших и быстро растущих развивающихся рынков. Они приняли меры для повышения их политического сотрудничества, главным образом как способ воздействия на позицию США по основным торговым соглашениям, или, через неявную угрозу политического сотрудничества, как способ извлечения политических уступок от США, например, предложение по ядерному сотрудничеству с Индией.

Согласно отчету "Goldman Sachs" за 2010 год, Китай может превзойти США в плане объема капитализации рынках ценных бумаг к 2030 году и стать крупнейшим рынком капитала в мире. К 2020 году ВВП США будет только немного больше, чем ВВП Китая. Вместе, четыре страны БРИКС могут составлять 41% в мире рыночной капитализации к 2030 году, - говорится в докладе.

В конце 2010 года Китай обогнал Японию по объему ВВП - ВВП Китая составил 5,88 трлн. долл. по сравнению с ВВП Японии - 5,47 трлн. долл. Таким образом, Китай стал второй по величине экономикой в мире, после США. По данным доклада Forbes, опубликованного в марте 2011 года, в странах БРИКС проживает 301 миллиардер, что превышает число миллиардеров в Европе - 300 человек в 2011 году.

Согласно данным Национального института экономических и социальных исследований (NIESR) полученным на основе информации Международного валютного фонда, в 2012 году Бразилия стала шестой по величине экономикой в мире (ВВП - 2,52 трлн. долл.), обогнав Великобританию (ВВП - 2,48 трлн. долл.). Значительное увеличение вызвано бразильским экономическим бумом и ростом цен на нефть.

В странах БРИКС сосредоточено 32 % (0,5 млрд. га) общемировых пахотных земель. Согласно экспертным оценкам, в ближайшие годы именно экономикам этих стран предстоит обеспечить позитивное воздействие на динамику развития мирового хозяйства. В этих странах производится около 40 % пшеницы, 50 % свинины, более 30 % мяса птицы, 30 % говядины от общемировых показателей и обладают значительным интеграционным потенциалом, позволяющим эффективно влиять на глобальные процессы. Но в развитии сотрудничества в формате БРИКС в области сельского хозяйства существует ряд сдерживающих факторов, таких как широкое использование странами ограничений на импорт различных видов сельхозпродукции по причине ее несоответствия стандартам качества.

Сельское хозяйство - стратегическая отрасль экономик этих стран, от нее во многом зависит социальная стабильность и качество жизни сельского населения. С 1 апреля 2015 года председательство в "пятерке" БРИКС переходит к России. С целью расширения сотрудничества в сельском хозяйстве российская сторона с 7 по 10 октября планирует провести выставку сельскохозяйственных инвестиционных проектов стран БРИКС и ряд деловых мероприятий. Расширение данного сотрудничества, полноценное раскрытие его потенциала даст возможность России устойчиво и предсказуемо развивать сельское хозяйство.

---

1. Кондаурова Д.С. Устойчивое развитие современного предприятия: факторы обеспечения // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 9 (119). С. 67-74.

2. Цыбатов В.А. Модели и методы стратегирования регионального развития // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 3 (125). С. 48-65.

## **PROBLEMS OF TECHNOLOGICAL PROGRESS ARE IN THE AGROINDUSTRIAL COMPLEX OF RUSSIA**

© 2015 Nicolay Alexandrovich Rusyaev  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail:rusnickol@mail.ru

**Keywords:** APK of Russia, of problem of APK of Russia, innovations in APK, tasks of APK, collaboration, BRIX.

In the article the problems of introduction of technical progress are exposed in APK of Russia, basic tasks standing before the agroindustrial complex of Russia presently are described.

УДК 336.77

## **ПРОБЛЕМЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ВЫБОРА КРЕДИТНОЙ КАРТЫ В КОНКУРЕНТНОЙ БАНКОВСКОЙ СРЕДЕ**

© 2015 Савинов Олег Германович  
кандидат экономических наук  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: savinovog@yandex.ru

**Ключевые слова:** кредитные карты, условия кредитования, финансовая грамотность.

Рассматриваются подходы банков к продвижению кредитных карт и проблемы повышения финансовой грамотности клиентов при выборе кредитных продуктов.

В современных условиях усиливается роль банковского кредитования в удовлетворении временной финансовой потребности физических лиц в средствах платежа для расширения потребительского спроса и увеличения инвестиционной активности. Банки представляют широкую линейку кредитных продуктов, множество программ и большое количество кредитных продуктов понять и разобраться в которых клиентам не всегда бывает просто. Чтобы выбрать наиболее оптимальные условия по ним необходимо рассмотреть предложения не-

сколько кредитных организаций, изучить требования к заемщикам, условия кредитования. Клиенты неизбежно сталкиваются с проблемой выбора из десятков и даже сотен предложений банков.

Среди банковских продуктов наиболее перспективными, на наш взгляд, являются кредитные карты, обеспечивающие платежи с применением систем удаленного доступа. С каждым годом кредитная карта обрывает новыми опциями, становится удобнее в использовании и дешевле. В результате наблюдается впечатляющий рост и активная деятельность банков на этом рынке<sup>1</sup>. Интернет позволяет банкам решить задачу продвижения кредитных продуктов в соответствии с выбранной стратегией. В процессе банковского кредитования физических лиц<sup>2</sup> особенно актуальны вопросы реализации конкурентных преимуществ. Отдельные характеристики, представленные в табл.1, дают представление о преимуществах по кредитным картам, вместе с тем, обозначены проблемы, возникающие при выборе кредитных карт.

Таблица 1

### Преимущества и проблемы выбора кредитных карт<sup>3</sup>

Преимущество карты	Характеристика преимуществ и проблемы выбора	Доступность кредитных карт
Cash Back	Кредитные карты с функцией возврата % с покупок, а также оформление кредитных карт с выплатой процентов на остаток собственных средств - необходимо сравнивать стоимость годового обслуживания и процентные ставки	Доступно 16
Бонусные	Для определения выгоды по кобрендинговым картам - необходимо сравнивать стоимость годового обслуживания, процентные ставки, учесть потребность в тех или иных бонусах и скидках	Доступно 17
Бесплатные	Необходимо сравнивать условия тарифов в комплексе.	Доступно 18
Без справок	Чем меньше предоставляется документов, тем выше процентная ставка и ниже максимально возможный лимит	Доступно 39
Наличные	Комиссия составляет от 1 до 5%, ее минимальный предел (от 50 до 300 рублей)	Доступно 10 кредитных карт
Льготные	Требуется детальное изучение условий льготного периода кредитования	Доступно 14
Низкий процент	Предложение ВТБ24 22%	Доступно 8
Срочные	Минимальный срок рассмотрения заявок от 1 до 14 дней. Неименные оформляются в день обращения в банк	Доступно 20
Бонусные мили (100)	Баллы насчитываются по-разному в зависимости от выбранного банка.	Доступно 14

Приоритетной для банков является задача - проявить себя как конкурентоспособного и достойного соперника среди уже существующих участников того или иного сегмента рынка. В то же время перед потенциальными потребителя-

ми ставится непростая задача: из множества кредитных организаций, предлагающих идентичные продукты и услуги, выбрать наилучшие. При выборе кредитных продуктов добросовестных и дисциплинированных заемщиков интересует не только то, как быстро и как много они могут получить денег, но и своевременность погашения кредита.

Следует отметить, что вопрос подхода выбора заемщиком кредитных продуктов редко освещается в мировой и отечественной научной литературе. Само слово "выбор" означает, что имеется множество решений, из которых следует выбрать оптимальное, то есть вариант, который обеспечивает получение максимума продукта при минимуме затрат. Из-за недостаточной осведомленности потребители достаточно часто попадают в трудную ситуацию, когда не могут правильно оценить размер финансовой ответственности при получении различных кредитных предложений банков. Разъяснения Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей<sup>4</sup> направлены на повышение финансовой грамотности клиентов. Потребители должны понимать, что деньги на кредитной карте это заемные средства, которые предстоит вернуть банку. Поэтому чем быстрее заемщик возвращает кредитную сумму по карте, тем дешевле для него стоит этот кредит банка. Следовательно, заемщику необходимо оценивать свои финансовые возможности, сопоставлять текущие доходы и выплаты по кредиту.

Клиенты банков должны понимать:

- кредитная карта - это банковская платежная карта, предназначенная для совершения операций, расчеты по которым осуществляются за счет денежных средств, предоставленных банком клиенту в пределах установленного кредитного лимита;

- в пределах определенного периода (льготный период погашения) банк предоставляет возможность использовать средства на карте бесплатно;

- ежемесячно (на определенную отчетную дату) банк устанавливает величину общей задолженности по карте, которую держатель карты обязан внести на карточный счет до определенной даты погашения;

- в составе общей задолженности выделяется минимальный (или обязательный) платеж, т.е. сумма, которую должник должен в обязательном порядке выплатить банку в срок погашения. Если задолженность не погашается в установленный срок, то на нее начисляются проценты (обычно выше рыночных ставок по потребительским кредитам).

Если клиент никогда не пользовался кредитами раньше, то следует внимательно изучить особенности потребительских кредитов и правила погашения кредита с помощью карты, а также из целей предосторожности потребителям рекомендуется:

- не стремиться воспользоваться кредитными деньгами как можно скорее;

- оценить готовность платить проценты по кредиту или вернуть позайствованную и потраченную сумму в срок;

- помнить о том, что проценты по кредитным картам выше по сравнению с процентами по другим потребительским кредитам;

- пользоваться деньгами бесплатно по кредитной карте можно только в пределах льготного периода.

Поэтому заемщику необходимо изучить условия льготного периода погашения, поскольку сроки бывают разные и могут изменяться - вначале быть более выгодными, через какое-то время, срок может уменьшаться.

Таким образом, кредитная карта является удобным средством платежа, которым необходимо научиться пользоваться, чтобы не попасть в кредитные ловушки и не увеличить кредитный долг.

Среди большого выбора кредитных продуктов банков нами были выделены кредитные карты, как наиболее технологичный и удобный для использования клиентом инструмент, а также массовый и перспективный с точки зрения продвижения банком. Однако при всем многообразии предлагаемых кредитных карт особую дифференциацию найти достаточно трудно. Проведенный анализ предложений банков на основе информации в Интернет позволил выявить следующие виды карт: зарплатные, кредитные, для путешественников, для АЗС, транспортные, для бизнеса, для студентов, доставка почтой и др.

Овердрафт по кредитным картам активно предоставляют банки, входящие в ТОП-5: там, предоставленным физическим лицам: Сбербанк России, ВТБ 24, Газпромбанк, Альфа-Банк, Россельхозбанк. Следует отметить, что лидером по предоставлению овердрафта по кредитным картам является ВТБ24. За анализируемый период наблюдается устойчивая динамика роста предоставленных ВТБ24 по картам кредитов, объем которых увеличился в 6 раз (таб.2).

Таблица 2

**Кредиты, предоставленные банками в порядке "овердрафт" за 2011-2014гг., млн руб.<sup>5</sup>**

Банки	1.01.2011	1.01.2012	1.01.2013	1.01.2014	1.01.2015	Темп роста 2015 к 2011
Сбербанк	973, 4	1429,6	1884,0	1920,8	2056,7	211,3
ВТБ 24	24 812, 1	34 461,6	48 639,6	63 321,1	76 514,9	308,3
Газпромбанк	1380, 6	2059,1	4692,9	7267,2	8853,9	641,3
Альфа-Банк	3943,1	5128,8	10 158,5	15 446,5	19 363,4	491,1
Россельхозбанк	15, 4	26,5	75,1	284,8	429,3	2787

Особое значение при выборе кредитных продуктов в настоящее время имеет процентная ставка по кредиту.

Таблица 3

**Анализ процентных ставок по кредитным картам банков**

Банк	Классические карты	Золотые карты	Пакет премиум
ОАО Сбербанк России	от 25,9% до 33,9% в год	от 25,9% <sup>2</sup> до 33,9% в год	отсутствует
ВТБ 24	28% в год	26% годовых	22% годовых
Газпромбанк	21,9% (карта с рассрочкой платежа)	-	-
Альфа-Банк	24,99%-37,99%	23,99%-38,99%	23,99%-38,99%
Россельхозбанк	От 25%	23,9% годовых	22,9% годовых

Анализ предложений банков по процентным ставкам показал, что наиболее выгодный диапазон процентных ставок у ВТБ24, составляет от 21% до 28%. Россельхозбанк также удерживает процентные ставки в диапазоне от 22,9% до 25,9%. Для сравнения процентные ставки Сбербанка России составляют от 25,9% до 33,9%. ВТБ24 предоставляет максимальный кредитный лимит по карте в размере одного миллиона рублей.

Обслуживание по классическим кредитным картам предлагается банками в районе 750 рублей, если клиент обращается впервые, без персонального предложения банка.

Таблица 4

**Стоимость обслуживания банковской карты в год**

Банк	Классические карты	Золотые карты	Пакет премиум
Сбербанк России	От 0 до 750 руб.	от 0 до 3 тыс. руб. в год	отсутствует
ВТБ 24	750 руб.	3 тыс. руб.	24 тыс. руб.
Газпромбанк	Нет сведений	Нет сведений	Нет сведений
Альфа-Банк	875 руб.	3 тыс. руб.	5 тыс. руб.
Россельхозбанк	700 руб.	3 тыс. руб.	7 тыс.руб.

Самое дорогое обслуживание карт предлагается в Альфа-Банке. Обслуживание по золотым картам установилось на уровне трех тысяч рублей. По премиальным продуктам максимальная ставка у ВТБ 24, минимальная у Альфа - Банка. Столь дорогое обслуживание карты банка ВТБ 24, на наш взгляд, компенсируется минимальной процентной ставкой (22%) относительно остальных банков. Кроме того, кредитная карта "Привилегия" ВТБ24 дает возможность оформить две бесплатные дополнительные карты; дисконтные программы - скидки до 15 % в компаниях-партнерах банка и платежных системах.

Анализируемые банки по кредитным картам предлагают бонусы и скидки.

Таблица 5

**Бонусы и скидки по кредитным картам в магазинах - партнерах**

Банк	Бонусы и скидки
Сбербанк России	Бонусная программа "Спасибо от Сбербанка"
ВТБ 24	Скидки до 15% в магазинах - партнерах банка, cash back по карте, Бонусная программа "Коллекция"
Газпромбанк	Нет сведений
Альфа-Банк	Скидки до 15% в магазинах - партнерах банка
Россельхозбанк	Скидки в компания "ВеХа"

Проведенные исследования позволили сделать выводы о том, что в отсутствии со стороны банков стандартизированных подходов предоставления информации о кредитных картах потребители достаточно часто попадают в трудную ситуацию выбора финансовой услуги. Как следствие, основными проблемами развития рынка кредитных карт являются: обширная и не стандартизированная информация по кредитным картам, скрытый характер условий кредито-

вания, высокая процентная ставка кредитования и отсутствие понимания потребителями предлагаемых финансовых выгод и рисков. Непросвещенные клиенты банков слабо вникают в процесс начисления комиссии за годовое обслуживание карт, автоматического увеличения банками лимитов при перевыпуске карт, в проблемы технического овердрафта при превышении кредитного лимита. Клиенты банков не воспринимают страхование как отдельную финансовую услугу, за которую приходится регулярно платить. При оформлении карты через Интернет не всегда фиксируют и запоминают, отправленные заявки, пропускают уведомления об одобрении кредита, активизируют карты, не понимая условий их предоставления и обслуживания. Поэтому назрела острая необходимость стандартизации основных параметров, обеспечивающих открытость и сопоставимость условий по кредитным картам. Такими параметрами являются: льготный период, размер процентной ставки при погашении за рамками льготного периода, плата за обслуживание в год, кредитный лимит. Данные параметры, на наш взгляд, будут способствовать продвижению кредитных карт и сделают услуги для клиентов более прозрачными.

---

<sup>1</sup> Савинов О.Г. Развитие банковского кредитования физических лиц в условиях международной интеграции // Вестник Самарского государственного университета. 2012. № 10 (101). С. 117-123.

<sup>2</sup> См.: Савинов О.Г. О многообразии форм кредита физическим лицам // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 6 (92). С. 91-95; Рейтинг кредитных карт г. Самара. URL: <http://credit-card.ru/rating>.

<sup>3</sup> Рейтинг кредитных карт г. Самара. URL: <http://credit-card.ru/rating>.

<sup>4</sup> Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей. URL: <http://04.rospotrebnadzor.ru/index.php/consumer-information/faq/3225-0062014.html>.

<sup>5</sup> Годовые отчеты кредитных организаций. URL: <http://cbr.ru>.

## **PROBLEMS OF SUPPLY AND CHOICE OF CREDIT CARD IN THE COMPETITIVE BANKING ENVIRONMENT**

© 2015 Oleg Germanovich Savinov  
Candidate of Economics  
Samara State University of Economics  
E-mail: [savinovog@yandex.ru](mailto:savinovog@yandex.ru)

**Keywords:** credit cards, lending terms, financial literacy.

Examines the approaches of banks to promote credit cards and the problems of increasing financial literacy in the choice of loan products.

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИМПОРТАЗАМЕЩЕНИЯ В МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ РФ

© 2015 Салимова Дарья Тагировна,  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: darya.salimova@mail.ru

**Ключевые слова:** импорт, импортозамещение, молочная отрасль, продовольственная безопасность, санкции.

Рассматриваются современное состояние и перспективы импортозамещения в молочной отрасли РФ.

Отличительной чертой российского продовольственного сектора является то, что мы имеем неизмеримо больший потенциал, обусловленный географическими и природными факторами, но существует проблема "недоразвитости" в плане технологий переработки и ценовой конкурентоспособности. Все это обуславливает высокую долю импорта продовольственных товаров: уровень потребления продовольствия в России на сегодняшний день достигается в значительной мере за счет импорта. Отечественные производители пока не могут обеспечить продовольственной независимости страны, особенно остро встающей в период кризисных явлений в экономике. Импортозамещение выступает важнейшим фактором достижения утраченной продовольственной безопасности, одной из наиболее вероятных и оправданных стратегий экономического роста и развития аграрного рынка России на современном этапе.

Проведенные на сегодняшний день исследования импортозамещения носят фрагментарный характер и не рассматривают теоретические основы, принципы организации импортозамещения как бизнес-процесса, направления и модели реализации и критерии эффективности импортозамещения с точки зрения субъектов предпринимательства - промышленных предприятий.

Импортозамещение, представляет собой тип экономической стратегии и промышленной политики государства, направленный на защиту внутреннего производителя путем замещения импортируемых промышленных товаров товарами национального производства. Результатом импортозамещения должно стать повышение конкурентоспособности отечественной продукции посредством стимулирования технологической модернизации производства, повышения его эффективности и освоения новых конкурентоспособных видов продукции с относительно высокой добавленной стоимостью.

Стратегия импортозамещения предполагает постепенный переход от производства простых товаров к наукоемкой и высокотехнологичной продукции

путем повышения уровня развития производства и технологий, образования широких слоев населения.

Сама по себе стратегия импортозамещения опирается на развитие всего производства, повышение качества производимого товара, технологий применяемых на предприятиях, развитие инноваций. И это особенно актуально для страны, уровень развития производственных отраслей которой отстает от уровня государств, с которыми она взаимодействует<sup>1</sup>.

Конкурентоспособность отечественных продуктов - один из решающих аспектов в вопросе реализации политики импортозамещения. На сегодняшний день большая часть отечественного продовольствия является неконкурентоспособной либо по цене, либо по качеству, либо и по цене и по качеству.

Причин тому несколько. Во-первых, несмотря на возрастающую популярность закупок иностранного оборудования среди отечественных производителей, по причине отсутствия технологии производства либо ее неполноценности производительность труда остается достаточно низкой, что в свою очередь сказывается на по-прежнему высоких операционных затратах производства. Во-вторых, как это ни парадоксально, большинство предприятий не в состоянии экономически грамотно рассчитать себестоимость единицы продукции, что, безусловно, сказывается на конечной цене производимых изделий. В-третьих, специалисты, способные не просто руководить производственным процессом, но и действительно разбирающиеся в технологических процессах, отсутствуют либо их настолько мало, что складывается необходимость привлекать иностранных коллег, что опять-таки отражается на стоимости производства.

Таким образом, в сложившихся условиях финансового кризиса отечественные производители получают хороший шанс занять на рынке нишу импортеров. Импортные товары пользуются все меньшим спросом; с одной стороны, из-за девальвации рубля, с другой стороны, из-за правительственных мер по поддержке отечественных производителей. Особенно актуально это для сектора продовольственных товаров, поскольку они относятся к сегменту продуктов первой необходимости. Кроме того, сектор продовольственных товаров отечественной экономики является одним из более или менее стабильно развивающихся секторов национальной экономики. Вопрос заключается лишь в том, смогут ли отечественные производители, во-первых, количественно восполнить “пробел” импорта на рынке и, во-вторых, качественно соответствовать ожиданиям покупателей.

В итоге импортозамещение имеет смысл и является целесообразным в тех случаях, когда оно создает предпосылки для нормального функционирования национальной экономики, давая возможности отечественному производителю выравнять свои позиции на национальном рынке, при этом, однако, не создавая угрозу национальной экономической безопасности. При длительной опоре на принцип импортозамещения происходит консервация отставания, возникают препятствия для появления в экономике отраслей-локомотивов, обеспечивающих достижение прогресса мирового уровня. Поэтому импортозамещение необходимо развивать в первую очередь в тех отраслях, которые имеют потенциал

и экономические и производственные предпосылки к развитию, которые способны не только функционировать и развиваться самостоятельно и эффективно в будущем, но также, кроме того, способствовать укреплению национальной экономики<sup>2</sup>.

Одной из таких отраслей является молочная отрасль. Молочная отрасль имеет критическую важность для российской экономики и населения страны. На сегодняшний день Россия - один из крупнейших в мире производителей молока и молочной продукции, однако имеет сравнительно низкую долю товарного молока в общем объеме производства - 57%, а по продуктивности поголовья проигрывает развитым странам более чем в 2 раза. Молоко и молочные продукты входят в список продукции, попадающей под Доктрину национальной продуктовой безопасности и имеет первостепенное значение в рационе населения<sup>3</sup>.

Для молочной отрасли РФ характерна достаточно высокая самообеспеченность - 84%. Доктрина продовольственной безопасности ставит целью достижение уровня самообеспеченности по молочному рынку порядка 90%. На практике это означает добиться большего импортозамещения за счет поставок на рынок продукции собственного производства. Существует прямая связь между уровнем доходов населения и уровнем потребления молока и молочных продуктов. Уровень потребления на сегодня невысокий. С ростом доходов населения уровень потребления молочных продуктов будет только расти. Потенциальная емкость рынка велика, и это дает огромные возможности для развития молочной отрасли.

Немаловажным трендом, препятствующим росту физических объемов продаж молока, стало изменение культуры потребления молока. В последние 10-15 лет в связи с активной рекламой произошли процессы замещения молока в рационе россиян другими продуктами, такими, как соки, сладкие безалкогольные напитки и др. При рациональной норме потребления 320-340 кг молока и молочных продуктов на душу населения в год, реальное среднее потребление этих продуктов россиянами в 2013 году составило лишь 248 кг<sup>4</sup>.

На протяжении последних десяти лет в России сложился устойчивый дефицит сырого молока. Эта проблема компенсируется ввозом импортного сырья и готовой продукции. Производство молока сокращается и российская продукция уступает импортной место на полках магазинов.

Всего же в России в 2014 году, согласно данным Росстата, произведено 30,6 млн. тонн молока, прирост, по сравнению с прошлым годом, незначительный - лишь 0,1%. Продолжается сокращение поголовья стада на фоне подорожания кормов и недовольства бизнеса объемом господдержки. В течение 2014 года численность поголовья коров в сельскохозяйственных организациях РФ сократилась на 3,5%.

В свое время ударом для отрасли стало создание Таможенного союза, который снял барьеры в торговле с Белоруссией, оказывающей более серьезную поддержку своим производителям молока. Болезненным фактором стало и вступление России в ВТО, из-за чего был снижен уровень защитных мер во внешней торговле. На сегодняшний день лишь чуть больше половины общего объема данной продукции

производится в сельхозорганизациях и фермерских хозяйствах, вторая половина приходится на личных подсобных хозяйствах, где оно в большинстве случаев и потребляется, не доходя до переработчиков и, соответственно, до прилавка. Нарастить объемы перерабатываемого молока надлежащего качества при отсутствии кооперации мелких товаропроизводителей непросто.

С введением санкций ситуация усугубилась: в качестве ответных действий Россия на год запретила импорт ряда продовольственных товаров из США, государств ЕС, Канады, Австралии и Норвегии. Под запрет попала и молочная продукция. По заявлению министра сельского хозяйства РФ Николая Федорова, образовавшийся из-за эмбарго дефицит составил 10,2% или почти 9,5 млн. тонн<sup>5</sup>.

Качественное импортозамещение может происходить только при финансовой поддержке государства, но пока денег на сельское хозяйство выделяют недостаточно. В программе импортозамещения в сельском хозяйстве предусматривается, что к 2020 году зависимость внутреннего продовольственного рынка от импортных поставок молока и молочной продукции сократится с 23,6% до 16,6%.

Мероприятия подпрограммы "Развитие молочного скотоводства", подготовленной МСХ РФ, планируется реализовать в период 2015–2020 гг. Согласно проекту документа, на реализацию подпрограммы из федерального бюджета будет выделено 167 млрд. рублей, в том числе в 2015 году на развитие молочного скотоводства направят более 24,2 млрд. рублей. При этом по прогнозам Минсельхоза, обозначенная сумма финансирования позволит российским предприятиям увеличить производство молока на 7,4 млн. тонн к 2020 году по сравнению с уровнем 2014 года<sup>6</sup>.

Господдержка сельхозтоваропроизводителей будет оказана по следующим направлениям: субсидии на 1 кг реализованного и/или отгруженного на собственную переработку молока, которая уже работает, но постоянно претерпевает изменения в нормативно-правовой базе, господдержка кредитования молочного животноводства до 15 лет, развитие племенной базы, поддержка экономически значимых программ субъектов Федерации. Хочется при этом отметить, что сложившийся ряд кризисных событий последних лет и месяцев, преломили вектор внимания аграрной политики в сторону молочной индустрии. Об этом свидетельствует не только наличие в скором времени новой подпрограммы, но и положительные изменения в уже действующих нормативно-правовых документах МСХ РФ, результатами которых должны стать рост потребления молока и молочных продуктов (в перерасчете на молоко) до 259 кг на душу населения и рост товарности молока до 64 процентов.

На сегодняшний день перед молочной отраслью стоит следующая задача - нарастить объем производства, обеспечить эффективное импортозамещение, сохранив требуемый уровень качества, а также повысить конкурентоспособность отечественной молочной продукции на российском рынке.

---

<sup>1</sup> Бурко Р.А. Роль импортозамещения в экономике России // Молодой ученый. 2013. № 11. С. 301-303.

<sup>2</sup> Логачева Е.В. Актуальность проблемы импортозамещения некоторых групп товаров в современных условиях российской экономики и международной экономической конъюнктуры // Экономические науки. 2009. № 1 (50). С. 360-363.

<sup>3</sup> Развитие молочной отрасли до 2020 года. Результаты фазы диагностики // Национальный союз производителей молока "Союзмолоко". URL: [http://www.souzmoloko.ru/img2/1\\_diagnostika.pdf](http://www.souzmoloko.ru/img2/1_diagnostika.pdf) (дата 30 мая 2014 г.).

<sup>4</sup> Потребление основных продуктов питания населения Российской Федерации / Росстат, ГМИЦ Росстата. М., 2014.

<sup>5</sup> Эксперты: молочный рынок в России изменяется в условиях дефицита и санкций // Информационное агентство REGNUM. URL: <http://www.regnum.ru/news/economy/1861761.html> (опубликовано 30.10.2014).

<sup>6</sup> Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынком сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы / М-во сельского хозяйства РФ. Подпрограмма "Развитие молочного скотоводства" от 14.07.2012 № 717).

## **CURRENT STATE AND PRESPEKTIVA OF IMPORT SUBSTITUTION IN DAIRY INDUSTRY OF THE RUSSIAN FEDERATION**

© 2015 Darya Tagirovna Salimova  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: [darya.salimova@mail.ru](mailto:darya.salimova@mail.ru)

**Keywords:** import, import substitution, dairy industry, food security, sanctions.

The paper considers the current state and prospects of import substitution in the meat industry of the Russian Federation.

*УДК 332.1*

## **ОСОБЕННОСТИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЗАО "СОКСКОЕ КАРЬЕРОУПРАВЛЕНИЕ"**

© 2015 Свиридов Сергей Викторович  
магистрант  
© 2015 Ашмарина Светлана Игоревна  
доктор экономических наук, профессор,  
зав. кафедрой прикладного менеджмента  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: [sviridovse@yandex.ru](mailto:sviridovse@yandex.ru)

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, Сокольи горы, ЗАО "Сокское карьероуправление".

Рассмотрены основные аспекты конкурентоспособности ЗАО "Сокское карьероуправление".

Конкурентоспособность организации в современных экономических условиях является одним из ключевых аспектов, позволяющих успешно развиваться. Особенно важно значение конкурентоспособности для крупных компаний, например таких, как ЗАО "Сокское карьероуправление" (СКУ).

На сегодняшний день не существует общепринятого понятия конкурентоспособности. Однако, наиболее близкой трактовкой в рамках рассматриваемого предприятия является трактовка Р.А. Фатхутдинова которая звучит как "...свойство, характеризующееся степенью реального или потенциального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке"<sup>1</sup>. Конкурентоспособность определяет способность выдерживать конкуренцию в сравнении с аналогичными объектами на данном рынке, считает Филип Котлер<sup>2</sup>.

Конкурентоспособность предприятия можно определить как относительную характеристику, отражающую отличие процесса развития данного производителя от конкурента как по степени удовлетворения своими товарами (услугами) потребности потребителей, так и по эффективности производственной деятельности, считает Т. Г. Философова<sup>3</sup>.

Несмотря на сложность и значимость понятия конкурентоспособности организации, можно точно утверждать о ее ключевой роли в процессе развития как самого предприятия, так и отрасли, в рамках которой работает предприятие<sup>4</sup>.

Рассмотрим конкурентоспособность СКУ. ЗАО "Сокское карьероуправление" - одно из крупнейших предприятий-производителей строительных материалов России. С 2005 года Сокское карьероуправление входит в группу компаний "RBC" (Russian Building Company). Продукция предприятия - щебень, песчано-щебеночные смеси, песок - отгружалась на крупнейшие стройки области, такие как Волжская ГЭС им.Ленина, АвтоВАЗ, Новокуйбышевский нефтехимкомбинат и другие объекты народного хозяйства во многие регионы страны.

Немного углубляясь в историю, можно отметить, что 70-80-е стали годами подъема предприятия, когда бурно развивающаяся строительная отрасль, особенно домостроение, увеличила объемы потребления продукции. Строительные тресты Куйбышева, Тольятти, других городов области потребляли до 60% от общего числа продукции. Оставшиеся 40% уходили на дорожное строительство, которое к тому времени достигло своего пика. В те года в Куйбышевской области прокладывалось до 5 тысяч километров автомобильных и городских дорог. Практически каждые пять лет на предприятии появлялась новая техника, продолжали расти объемы производства. К 1978 году карьер вырабатывал около 5 млн.куб. метров нерудных строительных материалов. Кроме того, из отходов производства выпускалась известняковая мука, которая использовалась в качестве удобрений кислых почв в сельском хозяйстве, а это еще 2 млн.куб. метров. В ту пору коллектив за ударный труд неоднократно награждался грамотами и памятными знаменами, а часть сотрудников - орденами и медалями за успехи в работе.

В конце 70-80-х годов Сокский карьер окончательно сформировался как одно из крупнейших предприятий - производителей строительных материалов.

А его территория с небольшими изменениями сохранилась до наших дней. Основная промышленная площадка карьера располагается на северном склоне Сокольных гор (восточный отрог Жигулевских гор) на левом берегу реки Сок. В состав СКУ входят несколько цехов: горный, разрабатывающий, 3 карьера (Центральный, Западный, Восточный), цех погрузки, бульдозерный и др. По оценкам исследователей, запасов камня на разрабатываемых участках карьера должно хватить минимум на 80-90 лет при самой интенсивной разработке.

Сырьевая база предприятия расположена на левом берегу реки Сок, при впадении ее в Волгу. Полезные ископаемые представлены осадочными породами - известняк, доломит разного сорта, прочностью от 200 кг на кв.см. до 600 кг. на кв. см. Поставки готовой продукции осуществляются автомобильными, железнодорожными, речными путями. С 2002 года "Сокское карьероуправление" предоставляет услуги по транспортировке готовой продукции грузовым автотранспортом.

Карьер имеет удачное географическое расположение, близость к различным транспортным путям: водным, железнодорожным, автотранспортным магистралям, что делает возможной доставку продукции в любое место. Данный аспект можно считать весомым конкурентным преимуществом, позволяющим сократить затраты на логистические процессы.

В 2005 году ЗАО "СКУ" вошло в состав перспективной и преуспевающей группы компаний "RBC", что позитивно отразилось на жизни предприятия. Данная группа компаний является мощной, развитой строительной структурой, охватывающей значительную часть Поволжского региона. Подобные перемены позволяют ЗАО "СКУ" не только нормально работать по основному профилю, но и заметно расширить границы бизнеса и укрепить конкурентоспособность среди предприятий-оппонентов.

К еще одному конкурентному преимуществу исследуемого предприятия относится предоставление сервиса по перевозке добытого сырья заказчиком. ЗАО "СКУ" осуществляет производство и отгрузку щебня, песчано-щебеночных смесей, доломитовой смеси, известняковой муки, карбонатных пород различных фракций, бетона товарного, раствора строительного, а также отгрузку речного песка. Кроме того, для постоянных клиентов действует гибкая система оплаты. Используются различные формы расчетов, обеспечивается бесперебойность поставок, строгое соблюдение договорных и финансовых обязательств, покупателям предоставляется система скидок, осуществляется индивидуальный подход с учетом пожеланий клиентов при утверждении графиков отгрузки продукции.

Строительный бум, который на протяжении уже нескольких лет идет в строительной отрасли Самарской области, делает продукцию предприятия особенно востребованной. Например, за последние два месяца 2015 года общая реализация продукции ЗАО "СКУ" увеличилась на 18,8 % по сравнению с аналогичным периодом 2014 года. В настоящее время ЗАО "СКУ" успешно работает в тесном контакте с основными строительными компаниями города и области, что позволяет успешно конкурировать с другими добывающими компаниями.

ЗАО "СКУ" в 2009 г. приступило к разработке нового карьера, который носит название "Палаточный". Его запасы составляют более 9 млн. куб.м. Он стал вторым после основного месторождения, расположенного на Восточном карье-

ре, и является одним из самых перспективных по запасам камня. В настоящее время ведутся работы по подготовке к разработке участка на 20 млн. куб.м.

Учитывая специфику работы предприятия, отметим, что на конкурентоспособность предприятия влияющие определенные факторы. К наиболее значимым факторам, оказывающим влияние на конкурентоспособность крупного добывающего предприятия относятся:

- Объемы добычи в единицу времени;
- Достигнутый технологический уровень добывающего предприятия;
- Налаженность логистических каналов распределения добытого сырья;
- Позиционирование на внутреннем рынке по сравнению с конкурентами.
- Уровень взаимодействия на рынках (наличие крупных эффективных отечественных компаний-компаньонов, перерабатывающих и транспортирующих добытое сырье)

В качестве мероприятий по укреплению конкурентоспособности рассматриваемого предприятия проводятся определенные мероприятия. В частности: происходит обновление оборудования, парка автотранспорта и других производственных мощностей. В настоящее время приобретены в большом количестве запчасти для срочного ремонта оборудования и техники для предотвращения простоя, частично обновляется станочный парк, расширяется транспортный парк за счет приобретения новой техники.

---

<sup>1</sup> *Фатхутдинов Р.А.* Управление конкурентоспособностью организации. М. : Маркет ДС, 2008. 432 с.

<sup>2</sup> *Котлер Ф.* Привлечение инвесторов: маркетинговый подход к поиску источников финансирования. М. : Альпина Бизнес Букс, 2009. 193 с.

<sup>3</sup> *Философова Т.Г., Быков В.А.* Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учеб. пособие. - 2-е изд., перераб. и доп. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. 295 с.

<sup>4</sup> *Ашмарина С.И., Майорская А.С.* Результативное управление как базовый метод управления эффективным развитием предприятий // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 7 (93). С. 15-19.

## **ESPECIALLY THE COMPETITIVENESS OF JSC "SOKSKOE CAREER"**

© 2015 Sergey Victorovich Sviridov  
Undergraduate

© 2015 Svetlana Igorevna Ashmarina  
Doctor of Economics, Professor  
Head of the Department of Applied Management  
Samara State University of Economics  
E-mail: sviridovse@yandex.ru

**Keywords:** competitiveness; Hawk mountain; CJSC "sokskoe career".

The article describes the main aspects of the competitiveness of JSC "sokskoe career".

## ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКОЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2015 Семашкина Зинаида Никитовна

кандидат экономических наук, доцент

© 2015 Айвазян Карапет Зоркинович

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: z.n.semashkina@mail.ru, nara89\_90@mail.ru

**Ключевые слова:** ассортиментная политика, внешняя среда, факторы внешней среды, политические и правовые факторы, технологические факторы, социальные и культурные факторы.

Раскрыта проблема влияния внешней среды на методы управления ассортиментной политики предприятия. Рассмотрены основные факторы внешней среды, воздействующие на поведение предприятия.

После перехода России к коммерческим отношениям, стало образовываться огромное количество предприятий. И главной задачей этих предприятий стало выживание в такой среде, которая наблюдается у нас в стране. Эта среда стала подвижной и неустановленной. И теперь, чтобы выжить предприятиям необходимо, обращать внимание на все факторы внешней среды, влияющие на эффективное развитие предприятия, качественную разработку и принятие правильных решений.

Внешняя среда - это все те факторы, которые находятся за пределами предприятия и могут на нее воздействовать. Внешняя среда, в которой приходится работать предприятию, находится в непрерывном движении, подвержена изменениям.

Основные факторы внешней среды, которые воздействуют на поведение предприятия, это: политические и правовые; экономические; социальные и культурные; технологические.

Последовательно рассмотрим каждую группу факторов.

Политические и правовые факторы. Факторы законодательного и государственного характера могут влиять на уровень существующих возможностей и угроз в деятельности предприятия. Для некоторых организаций национальные и иностранные правительства могут быть основными регуляторами их деятельности, источниками субсидий, работодателями и покупателями. Это может означать, что для данных предприятий оценка политической обстановки может быть наиболее важным аспектом анализа внешней среды. Такая оценка осуществляется через детализацию политических и правовых факторов, воздействующих

на предприятие. Таких факторов много, поэтому выделим и перечислим наиболее часто встречающиеся при проведении анализа внешней среды: правительственные расходы; антимонопольное законодательство; расстановка политических сил; отношения между деловыми кругами и правительством; патентное законодательство; законодательство об охране окружающей среды; правительственные расходы; расстановка политических сил; денежно-кредитная политика; государственное регулирование; изменения в налоговом законодательстве; федеральные выборы; политические условия в иностранных государствах; размеры государственных бюджетов; отношения правительства с иностранными государствами<sup>1</sup>.

Такой фактор как изменение в налоговом законодательстве воздействуют на все коммерческие предприятия. Другие факторы из вышеперечисленных только на небольшое количество предприятий, действующих на рынке, например, антимонопольное законодательство. А некоторые из них существенны, прежде всего, для политических предприятий, например, расстановка политических сил или результаты выборов в Государственную Думу. Однако в той или иной мере, прямо или косвенно, политические и правовые факторы воздействуют на все предприятия.

Экономические факторы. Существует большое количество экономических факторов, которые могут влиять на предприятие. Например, такие, как насколько доступен кредит, сколько придется заплатить налогов, какое влияние оказывают курсы обмена валют, и многие другие. Огромное влияние на способность предприятия оставаться прибыльной оказывает общее здоровье и благополучие экономики, стадии развития экономического цикла. Макроэкономический климат в целом будет определять уровень возможностей достижения предприятиями своих экономических целей. Благоприятные экономические условия могут обеспечить предпосылки для роста предприятия, а плохие - снизят спрос на товары и услуги предприятий.

При анализе внешней среды для некоторого конкретного предприятия нужно оценить ряд экономических показателей. В эти показатели можно отнести: курсы обмена валют, ставка процента, уровень инфляции, темпы экономического роста и некоторые другие. Рассмотрим самые значимые из них.

Ставка процента (уровень процентной ставки) в экономике оказывает большое влияние на потребительский спрос. Потребители для приобретения товаров часто берут в долг. Мало вероятно, что они будут поступать таким образом при наличии высоких процентных ставок.

Такие предприятия, которые для своего расширения должны

финансироваться за счет получения ссуд, несомненно, будут следить за уровнем ставки процента и ее влиянием на цену капитала. Поэтому ставка процента будет оказывать непосредственное воздействие на потенциальную привлекательность различных стратегий.

Курсы обмена валют определяют стоимость рубля по отношению к стоимости денежных единиц других стран. Изменения в курсах обмена валют напрямую влияют на конкурентоспособность продукции предприятия, если она

экспортирует товары на мировой рынок. Когда стоимость рубля по отношению к другим валютам низка, товары, произведенные в России, относительно недороги, что снижает угрозу со стороны иностранных конкурентов и сокращает импорт. Но если стоимость рубля повышается, то импорт становится относительно дорогим, что, в свою очередь, повышает уровень угроз для организации, создаваемых иностранными конкурентами.

Так же фактором развития предприятия является темп экономического роста. Когда происходит рост в экономике, увеличиваются расходы потребителей, что вызывает конкурентное давление на организацию из-за быстрого роста числа предприятий в привлекательной области. К росту конкурентного давления также приводит снижение темпов экономического роста и сокращение потребительских расходов, вызванного стремлением предприятий, остаться в отрасли в условиях угрозы кризиса<sup>2</sup>.

Инфляция. Для снижения уровня инфляции прилагаются значительные усилия правительствами многих стран мира. Обычно снижение процентной ставки является следствием этих усилий и, тем самым, появление признаков экономического роста. Предприятия, в большей степени, озабочены инфляцией потому, что будущая экономическая обстановка в условиях высокой инфляции (десятки и сотни процентов в год) оказывается менее предсказуемой, затрудняя планирование.

Также, имеются и другие экономические факторы, влияющие на предприятие: динамика ВВП; изменение спроса; тенденции на рынке ценных бумаг; экономические условия в иностранных государствах; показатели торгового баланса; денежно-кредитная и финансовая политика; уровень производительности труда в отрасли и темпы ее роста; структура потребления и ее динамика; ставки налогов.

Социальные и культурные факторы оказывают значительное воздействие практически на все предприятия. Новые тенденции создают тип потребителя и, соответственно, вызывают потребность в других товарах и услугах, определяя новые стратегии предприятия.

Чаще всего предприятия сталкиваются с такими социально-культурными факторами как: смертность; рождаемость; стиль жизни; коэффициент средней продолжительности жизни; располагаемый доход; покупательские привычки; отношение к труду; отношение к отдыху; отношение к качеству товаров и услуг; требование контроля за загрязнением окружающей среды; экономия энергии; коэффициенты интенсивности иммиграции и эмиграции; социальное благосостояние<sup>3</sup>.

Технологические факторы. Влияние этих факторов на предприятия часто столь бесспорно, что их считают основным двигателем производственного и социального прогресса. Революционные технологические перемены и открытия последних десятилетий, например, производство с помощью роботов, проникновение в повседневную жизнь человека компьютеров, новые виды связи, транспорта, оружия и многое другое, представляют большие возможности и серьезные угрозы, воздействие которых менеджеры должны осознавать и оценивать.

Влияние технологических факторов можно оценивать как процесс творения нового и разрушения старого. Предприятия должны предугадывать, какие перемены несут с собой новые технологии, так как ускоряющиеся технологические перемены укорачивают среднюю продолжительность жизненного цикла продукта. Эти перемены могут воздействовать как на производство, так и на другие функциональные области. Например, на кадры (подбор и подготовка персонала для работы с новыми технологиями или проблема увольнения избыточной рабочей силы, высвобождающейся вследствие внедрения новых, более производительных технологических процессов) или, например, на маркетинговые службы, перед которыми ставится задача разработки методов продажи новых видов продукции.

Анализ внешней среды обеспечивает базу для определения как миссии и целей предприятия, так и для выработки стратегий поведения, позволяющих предприятию выполнить миссию и достичь своих целей. Он представляет собой процесс, посредством которого разработчики стратегического плана контролируют внешние по отношению к организации факторы, чтобы определить возможные угрозы для предприятия.

Анализ внешнего окружения помогает получить важные результаты. Такой анализ дает предприятию время для прогнозирования возможностей, время для разработки системы раннего предупреждения на случай возможных угроз, время для составления плана на случай непредвиденных обстоятельств, и время на разработку стратегий, которые могут превратить прежние угрозы в разного рода выгодные возможности<sup>4</sup>.

Также необходимо рассмотреть характеристики внешней среды, для того чтобы оценить необходимость проведения тщательного анализа внешнего окружения предприятия, которые оказывают непосредственное воздействие на сложность его осуществления. Во-первых, к числу данных характеристик относится взаимосвязанность факторов внешней среды. Под ней понимается уровень силы, с которой изменение одного фактора воздействует на другие факторы. Такой факт как взаимосвязанность является значимым не только для рынков страны или региона, но и для мирового рынка. Данная взаимозависимость превратила среду современных организаций в бурно изменяющуюся. Теперь руководители не могут рассматривать внешние факторы по отдельности, изолированно друг от друга.

Во-вторых, нужно отметить такую характеристику как сложность внешне-го окружения. Это число факторов, на которые предприятие обязано реагировать, а также уровень вариантности каждого фактора. Если говорить о числе внешних факторов, на которые предприятие реагирует, то если на нее дают государственные постановления, частое перезаключение договоров с профсоюзами, несколько заинтересованных групп влияния, многочисленные конкуренты и ускоренные технологические изменения, можно утверждать, что это предприятие находится в более сложном окружении, чем предприятие, сосредоточенное действиями всего нескольких поставщиков, нескольких конкурентов, при отсутствии профсоюзов и замедленном изменении технологии. Предприятия, ра-

богатые в несложной среде, обладают одним преимуществом: им приходится иметь дело всего лишь с несколькими категориями данных, необходимых для принятия управленческих решений. В силу этого в менее сложном окружении нужна и менее сложная организационная структура, но так как разные организации функционируют в разных средах, ситуационный подход определяет, что не существует и наилучшей организационной структуры.

В-третьих, нужно выделить подвижность среды. Под подвижностью среды понимается скорость, с которой происходят изменения в окружении предприятия. Окружение современных предприятий изменяется с нарастающей все время скоростью. Впрочем, есть организации, вокруг которых внешняя среда особенно подвижна. Чтобы принимать эффективные управленческие решения относительно своих внутренних переменных предприятия или ее подразделения должны опираться на более разнообразную информацию, учитывая сложность функционирования в условиях высокоподвижного внешнего окружения. Это делает принятие решений более трудным процессом.

В-четвертых, существует еще такая характеристика внешней среды как неопределенность. Она является функцией количества информации, которой располагает предприятие (или лицо) по поводу конкретного фактора, а также функцией уверенности в этой информации. Если информации мало или есть сомнения в ее точности, среда становится более неопределенной, чем в ситуации, когда имеется адекватная информация и есть основания считать ее высоконадежной. Поскольку бизнес все более становится глобальным занятием, требуется больше и больше информации, но уверенность в ее точности заметно снижается. Зависимость от мнений иностранных экспертов или аналитических материалов, изложенных на иностранном языке, усугубляет неопределенность. Чем неопределеннее внешнее окружение, тем труднее принимать эффективные решения в области управления<sup>5</sup>.

Таким образом, можно сделать вывод, что для того, чтобы выжить и развиваться в современных условиях любое предприятие должно не только приспосабливаться к внешней среде путем адаптации своей внутренней структуры и поведения на рынке, но и активно формировать внешние условия своей деятельности, постоянно выявляя во внешней среде угрозы и потенциальные возможности.

---

<sup>1</sup> *Веселов А.И.* Антикризисное управление ассортиментной политикой по целям / А.И. Веселов // Маркетинг в России и за рубежом. 2009. № 5. С. 3-6.

<sup>2</sup> *Выварец А.Д.* Экономика предприятия: учебное пособие для вузов. М. ЮНИТИ-ДАНА, 2012. С. 181-183.

<sup>3</sup> *Гайдаенко Т.А.* Маркетинговое управление. Полный курс МБА. Принципы управленческих решений и российская практика. М. : Изд-во Эксмо, 2005. 480с.

<sup>4</sup> *Казакова А.А.* Ассортиментная политика, как направление маркетинговой деятельности: учебное пособие для вузов. М. : КНОРУС, 2011. С. 241-242.

<sup>5</sup> *Король С.А.* Внешняя окружающая среда организации как фактор роста ее эффективности // Проблемы теории и практики управления. 2007. № 5. С.43-50

# INFLUENCE OF ENVIRONMENT ON THE MANAGEMENT PRACTICES ASSORTMENT POLICY OF THE ENTERPRISE

© 2015 Zinaida Nicitovna Semashkina  
Candidate of Economics, Associate Professor  
© 2015 Karapet Zorkinovich Ayvazyan  
Undergraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: OiSRPP@mail.ru, nara89\_90@mail.ru

**Keywords:** assortment policy, external environment, environmental factors, political and legal factors, technological factors, social and cultural factors.

The article deals with the influence of the environment on management techniques assortment policy of the enterprise. The main environmental factors that affect the behavior of the enterprise.

УДК 338.3:658

## СОВРЕМЕННЫЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2015 Семашкина Зинаида Никитовна  
кандидат экономических наук, доцент  
© 2015 Марыкова Ксения Сергеевна  
магистрант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: z.n.semashkina@mail.ru, kseniya.marykova@mail.ru

**Ключевые слова:** товарная политика, управление, ассортимент, сбытовая деятельность, стратегия, рынок.

Формирование товарного портфеля рассматривается как главный инструмент, обеспечивающий успешную работу предприятия в современных условиях. Недостаточное внимание этой проблеме может привести к неконкурентоспособности предприятия.

Нестабильные рыночные условия предполагают маркетинговую стратегию, удовлетворяющую меняющийся спрос на рынке. Привлечение и удержание целевых потребителей предусматривает корректировку также и сбытовой политики предприятия. Решающую роль в ее эффективном формировании играет то-

варная политика. Ассортимент (модификация, дифференциация, инновация продуктовой линейки), анализ внешней среды, анализ рыночной среды, позиционирование продукции, разработка способов удовлетворения потребностей рынка - основополагающие элементы товарной политики. Ее построение тесно проходит вместе с анализом рынка и его потребностей, и имеющимися ресурсами на предприятии.

Товарная политика работает в общей системе управления предприятием, поэтому в товарной стратегии учитываются цели производства, производственно-сбытовой деятельности, сбыта и экспорта в перспективе.

Данные условия применимы для среды, в которой преимущества товарной линейки должны проходить в сравнении с самыми сильными у конкурента. К тому же такая оценка должна отражать ожидаемый уровень каждого фактора.

Как упоминалось выше товарная стратегия входит в общую систему управления предприятием. В силу этого факта построить отдельно товарную политику без учета темпов обновления продукции с учетом жизненного цикла, географии сбыта, уровень обновления товаров, время выхода на рынок новых товаров невозможно. Эти вопросы решаются совместно с исследованием рыночной ситуации, его требований, поведением конкурентов.

Для высокой конкурентоспособности продукта при невозможности изменения системы ценообразования важную роль играет обеспечение надлежащего окружения продукта, т.е. характеристик, формирующих его привлекательность и спрос. Основные задачи маркетинговой деятельности - привлечь, удовлетворить и удержать потребителя - находят свое отражение в основных составляющих товарной политики.

Для покупателя важны такие параметры, как качество продукции, ее упаковка и маркировка, обоснована необходимость в рассмотрении их в рамках товарной политики. Сегодня производители предлагают широкий выбор одних и тех же товаров, а также по одинаковым ценам, поэтому конкурировать они могут за счет более качественного или более широкого сервиса.

К сожалению, на практике, промышленные предприятия по-разному решают свои товарные проблемы: одни видят отсутствие эффективности в маркетинге и разработках, другие, следуя принципам и методам маркетинга, находят перспективные пути, поворачиваясь лицом к реальным потребителям, их потребностям и нуждам.

Сущность товарной стратегии заключается в сбалансированном соотношении производственной программы производства, учитывающим инновационность и модификацию товара. Не стоит забывать и о сфере работы предприятия, что во многом определяет построение товарной стратегии.

Остается острым вопрос о сокращении издержек производства как при формировании новой продуктовой линейки учесть. В условиях кризиса, любое предприятие меняет стратегию, переходя в стадию минимизации издержек в первую очередь на рекламу, маркетинг и персонал. Такие действия в последующем могут привести к оттоку клиентов, снижению объемов реализации и привести к неэффективности предприятия в целом. Товарная политика строится

с учетом изменений внешней среды. Как результат при грамотном стратегическом планировании и финансировании товарная политика даст обратный результат. Товарная политика представляет собой цельный и непрерывный процесс, регулирующий планирование и оценку ассортимента, а также управление качеством через сбытовую политику и сервис. Кроме того, товарная политика является гибкой в непредсказуемых ситуациях и довольно легко меняется в рамках своей же стратегии. Ее гибкость обоснована соответствием принципам и стратегии, но при этом учитывая возникающие риски.

Поскольку рыночный успех является главным критерием оценки деятельности предприятий, соответственно рыночные возможности определяются правильно разработанной и последовательно осуществляемой товарной политикой. Но одного анализа рынка недостаточно для принятия решения. На любом хозяйственном уровне для решения задач необходим стратегический подход. Товарная стратегия представляет собой долгосрочный курс предприятия, рассчитанный на перспективу. Разработанная применительно к тому или иному периоду товарная стратегия остается практически неизменной.

В современных условиях при формировании товарной политики необходимо уделять внимание разработке инновационной деятельности предприятия. Каждое предприятие должно рационально анализировать номенклатуру производимых товаров, чтобы адекватно оценивать ситуацию по поводу каждого из них и выбрать те, вокруг которых должна быть развернута работа.

Товарная политика - элемент маркетинговой стратегии и отчасти хозяйственной политики предприятия. Поэтому создание широких возможностей для роста покупательской способности должен закладываться непосредственно с момента начала производства данного продукта.

---

1. *Еленева Ю.Я.* Теория и методы разработки системы обеспечения конкурентоспособности промышленных предприятий: диссертация д-ра эк.наук. М., 2002.

2. *Клюкач В.А.* Планирование ассортимента продукции предприятием в условиях маркетинга // Международный сельскохозяйственный журнал. 1993. № 5-6. С. 16-20.

3. *Литвиненко С. В.* Моделирование гибкой товарной политики в системе управления маркетингом : дис. ... канд. экон. наук: 08.03.02 / Донецкий национальный ун-т. Донецк, 2006. С. 153.

4. *Минаева Е.Г.* Инновационные механизмы формирования оптимального производственного ассортимента промышленных предприятий : дис. ... канд. экон. наук. М., 2010. С. 67-71.

5. *Николаева М.А.* Маркетинг потребительских товаров в условиях российского рынка // Маркетинг в России и за рубежом. 2007. № 7. С. 9-14.

6. *Портер М.* Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / пер. с англ. 2-е изд. М. : Альпина Бизнес Букс, 2006. 454с.

7. *Павлова Н.Н.* Маркетинг в практике современной фирмы : учеб. для бизнес-школ. М. : Норма, 2005. 384 с.

8. *Самагина О.А.* Актуальные проблемы формирования товарной политики пищевого предприятия // Экономические науки. 2010. № 1 (62).

9. *Шаповалов В.А.* Маркетинговый анализ. Ростов н/Д. : Феникс, 2005. 156 с.

## MODERN CONDITIONS OF FORMING ENTERPRISE'S PRODUCT POLICY

© 2015 Zinaida Nicitovna Semashkina  
Candidate of Economics, Associate Professor

© 2015 Kseniya Sergeevna Marykova  
Undergraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: z.n.semashkina@mail.ru, kseniya.marykova@mail.ru

**Keywords:** trade policy, management, assortment, marketing activities, strategy, market.

The trade policy forming is the main instrument providing successful work of enterprise in modern conditions. Paying inadequate attention to this problem could provide to uncompetitive.

УДК 338.24

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИНЦИПОВ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТА ПРИ ПЛАНИРОВАНИИ ВРЕМЕНИ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ

© 2015 Сечкина Анастасия Дмитриевна  
студент

© 2015 Польшова Людмила Викторовна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
Email: nastya-sechkina@mail.ru

**Ключевые слова:** тайм-менеджмент, его основные принципы, эмоциональное выгорание, уровень стрессоустойчивости.

Проведен анализ стрессоустойчивости студентов и эффективности применения ими основных принципов тайм-менеджмента в своей профессиональной и учебной деятельности.

Сейчас в современном мире, в эпоху информационного общества главной ценностью человека и человечества в целом является не только знания, навыки, умения, но и время. То, как правильно распоряжаться, управлять и контролировать свое время и повышать эффективность полученных результатов изучают сейчас множество ученых. Данная проблема очень актуальна и пути повышения продуктивности использования главного ресурса человека изучает такая наука, как тайм-менеджмент.

Управление временным ресурсом позволяет человеку правильно распоряжаться не только своим рабочим временем: составлять эффективный план, сдавать работу в срок, но также и свободным временем, которое каждый человек

использует по своему усмотрению. Время - главный ресурс жизни современного человека, который не обладает свойством накапливаться и восстанавливаться. Для того чтобы жизнь не утекала сквозь пальцы, нужно научиться контролировать не только свое время, но и себя.

Неумение эффективно расходовать свое время может в конечном итоге привести к такому нежелательному явлению, как эмоциональное выгорание.

Несмотря на то, что сейчас каждый человек, и в большей степени студенты, интересуются новинками, новыми веяниями в науке, в том числе и тайм-менеджментом, однако, они не используют полученные знания в своей трудовой деятельности.

Для того, чтобы понять как студенты распоряжаются своим рабочим и свободное время, почему, зная принципы и основы тайм-менеджмента у них не получается достигать поставленных целей, а если и получается, то с какими затратами, было проведено социологическое исследование с выборкой из 20 человек, - студентов 3 курса очного факультета СГЭУ.

На основе проведенного опроса можно сделать следующие выводы:

*А. Отношение к планированию времени.*

Хотя 90% опрошенных студентов и знают что такое тайм-менеджмент, но большинство не умеет правильно применять его основы в своей деятельности (учебной, профессиональной и т.д.)

Пять из двадцати опрошенных студентов стараются планировать свой день с точностью до минуты, что не является правильным.

Если вспомнить принцип тайм-менеджмента 60/40 - нужно планировать только 60% своего рабочего времени, остальные 40% оставлять на непредвиденные риски и на выполнение текущих задач.

Поэтому и выходит, что только 30% (6 студентов) из всех опрошенных студентов успевают в среднем, каждый день сделать все запланированные дела (а планируют от 3-х дел).

*В. Структура использования времени.*

Все время студента можно укрупнено поделить на учебное и внеучебное время. Их соотношение отражено на рисунке.

Из схемы видно, что 10 студентов из 20 опрошенных тратят около половины своего рабочего времени на учебу, а остальное - на другие мероприятия, в том числе и на отдых. Только 4 студента тратят 80% на учебу, а 20% времени - на личные нужды и 6 студентов на учебу тратят лишь 30% времени.

Как же используется внеучебное время студента. Представим его составляющие: отдых, развлечения, подработка, самообразование (чтение книг, хобби), подготовка к занятиям и т.д.

Из всех опрошенных студентов лишь 25% ведут учет времени, но все утверждают, что у них практически нет свободного времени.

*С. Использование свободного времени.*

9 из 20 опрошенных студентов тратят практически третью часть своего свободного времени на отдых и восстановление сил.

## На что расходуется студенческое время



**Рис. Структура использования студенческого времени**

12 студентов тратят около половины своего свободного времени на подготовку к занятиям.

7 студентов, из 20 опрошенных тратят около 20% своего свободного времени на подработку.

14 студентов тратят около 30% своего свободного времени на самообразование, и лишь только один из всех опрошенных студентов тратит 55% своего времени на самообразование (в том числе на хобби и увлечения).

То есть получается, что практически третья часть опрошенных студентов 3 курса очного факультета тратят около половины своего свободного времени на отдых, еще из них 20% - на подработку и только 30% своего свободного времени более половины опрошенных студентов, (а именно 70%) тратят на самообразование (включая хобби и увлечения).

Для того, чтобы не тратить время впустую, чтобы успеть сделать все то, что запланировано, надо соблюдать некоторые правила.

### **1. Проводить анализ затрат рабочего времени.**

Необходимо отмечать занятия, которые являются пожирателями времени, которые человек не хочет делать, но делает (например, бесцельное переключение каналов TV, различные компьютерные игры, чрезмерное "общение" в социальных сетях и т.д.)

Затем необходимо составить рейтинг таких никчемных занятий, назвав его "Я больше никогда этого не буду делать" и заносить туда те дела, которые не приносят никакой пользы и не приближают к поставленной цели.

### **2. Планировать.**

Специалисты рекомендуют планировать и думать всегда на бумаге. Если цели нет на бумаге, то она не существует.

Для того, чтобы работать эффективно и не расплыться, нужно составлять план на каждый день. Расставлять работу по принципу первоочередности и важности. Закончив с одним делом, необходимо переходить к другому. Важно, по возможности, не отвлекаться на другие дела и не переходить к выполнению дру-

того дела, пока не закончено выполнение первого. Бросая дело и возвращаясь к нему снова и снова, человек снижает свою эффективность в среднем, на 5%.

Также нужно помнить, что 10% времени, затраченного на планирование до начала выполнения задачи, сэкономят 90% времени при ее решении.

**3. Сначала выполнять сложную и важную работу, а также стоит разбивать сложные задачи на более простые и выполнять их, по мере возможности.**

Согласно матрице общепризнанного специалиста в области управления временем Эйзенхауэра сначала стоит выполнять важную и срочную работу.

Чтобы быстро не потерять интерес к выполнению сложной, но в то же время важной работы, необходимо начинать делать ее с что-нибудь приятного и не так уж сложного<sup>1</sup>.

К тому же сложную задачу можно разбивать на несколько простых, которые можно решить за небольшое количество времени. Чем больше будет разбивка сложной задачи на простые, тем быстрее и легче будет решить сложившуюся проблему.

**4. Научиться говорить людям "Нет".**

Если человек не научится ставить перед собой приоритеты, и действовать согласно им, не научится отказывать другим людям в пользу себе то огромное количество времени такого человека будет прожигаться впустую. Он не добьется поставленных целей, а если и добьется, то, сколько ресурсов будет потрачено?!

**5. Соблюдать чистоту на своем рабочем месте.**

Ученые выяснили, что более 30% времени человек тратит на то, чтобы найти нужный документ. Поэтому необходимо каждому человеку выработать у себя привычку вовремя разбирать все то, что накопилось не только на столе, но и в его сумке, ящиках и в шкафу.

**6. Планировать время на отдых.**

Необходимо также планировать свое время на отдых, восстановление сил, так как если человек устал и у него нет больше сил работать, то сколько бы свободного времени не осталось в сутках, будь то 15 или 7 ч. - все это время человек потратит, скорее всего, на отдых, причем большую часть из этого количества - на сон<sup>2</sup>.

Чрезмерная загруженность графика человека, неумение расставлять приоритеты и управлять своим временем, неизбежно приводит к эмоциональному выгоранию человека, к стрессу и, возможно, к депрессии.

Эмоциональное выгорание - это состояние истощения, которое приводит к параличу наших сил, чувств и сопровождается утратой радости по отношению к жизни<sup>3</sup>.

*Синдром эмоционального выгорания проявляется в:*

а) чувстве безразличия, эмоционального истощения, изнеможения (человек не может отдаваться работе так, как это было прежде);

б) дегуманизации (развитие негативного отношения к своим коллегам и клиентам);

в) негативном самовосприятии в профессиональном плане - недостаток чувства профессионального мастерства.

Для того, чтобы понять, присутствует ли синдром "эмоционального выгорания" у студентов и на сколько сильно они подвержены влиянию стресса, или наоборот стрессоустойчивы, было проведено социологическое исследование с

выборкой из 20 человек, - студентов 3 курса очного факультета СГЭУ и получены следующие результаты:

У половины из опрошенных студентов ярко выражена подверженность стрессу, что очень плохо сказывается на их работоспособности и эмоциональном состоянии в целом.

У четырех из двадцати опрошенных студентов высокая стрессоустойчивость, а у остальных - средняя.

*Чтобы предупредить наступление эмоционального выгорания рекомендуется проводить профилактику, куда включается:*

- Регулярный отдых. Необходимо устраивать выходные, отпуск, занятия спортом, аутотренинг, выезды на природу, в исторические места, в другие страны и города.

- Саморазвитие, создание себе перспектив. Нужно постоянно искать новые возможности развития, осваивать новые, доселе неизвестные области, искать новые применения своему мастерству.

- Хобби, увлечения: заниматься спортом, восточными единоборствами, танцами, путешествиями, изучать языки и т.д.

- Заменить чувство вины на чувство ответственности. Если вы действительно в чем-то виноваты - не нужно слишком переживать по этому поводу и злиться, нужно пытаться поправить, что можешь.

- Начать планировать свой день, неделю, месяц и год.

Таким образом, для эффективной работы необходимо не только научиться применять основные принципы тайм-менеджмента, но и научиться расставлять приоритеты, не забывать отдыхать каждый час по 5-10 мин. Тогда снизится риск наступления эмоционального выгорания и возможности впасть в глубокую депрессию, а в целом повысится качество жизни.

---

<sup>1</sup> URL: <http://ecoachtrainings.com/matrica-ejzenxauera>.

<sup>2</sup> *Архангельский Г.* Тайм-драйв: как успевать жить и работать. М., 2011.

<sup>3</sup> Справочник Управления персоналом. URL: <http://psyfactor.org/personal/personal17-02.htm>.

## USING THE PRINCIPLES OF TIME - MANAGEMENT IN PLANNING TIME AMONG STUDENTS

© 2015 Anastasiya Dmitrievna Sechkina  
Student

© 2015 Ludmila Victorovna Polynova  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [nastya-sechkina@mail.ru](mailto:nastya-sechkina@mail.ru)

**Keywords:** time management, its basic principles, emotional burnout, stress level.

The analysis of the stress of students and the effectiveness of their application of the basic principles of time management in their professional and educational activities.

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОАО "КАМАЗ" И КОМПАНИИ HINO (TOYOTA)

© 2015 Сечкина Анастасия Дмитриевна  
студент

© 2015 Польшова Людмила Викторовна  
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

Email: nastya-sechkina@mail.ru

**Ключевые слова:** кадровая политика организации, сравнительный анализ кадровой политики зарубежного и отечественного предприятия.

Проведен сравнительный анализ кадровой политики отечественного и зарубежного предприятия автомобилестроения на примере ОАО "КАМАЗ" и компании HINO (TOYOTA), выявлены сходства и различия.

Кадровая политика - сфера деятельности, связанная с отношениями между профессионально-квалификационными, статусными и иными группами работников организации, сутью которой является определение принципов, форм, задач, содержания работы с персоналом и управления им<sup>1</sup>.

Основная цель разработки кадровой политики заключается в том, что функциональные подразделения организации, линейные руководители получают документ, содержащий правила (принципы), которые должны соблюдаться при разработке и реализации управленческих решений по отношению к персоналу. В этом смысле кадровая политика выполняет функции "технического задания"<sup>2</sup>.

В результате сравнительного анализа кадровых политик на основе отечественного и зарубежного предприятия автомобильной промышленности на примере ОАО "КАМАЗ" и компании HINO (TOYOTA) было выяснено, что как ни странно, несмотря на различия менталитета, национальных особенностей России и Японии кадровые политики ОАО "КАМАЗ" и компании HINO (TOYOTA) несколько похожи.

В первую очередь это относится к персоналу, как главному источнику будущего успеха компании.

Рассмотрим основные принципы кадровой политики в различных странах.

### **Обучение персонала**

ОАО "КАМАЗ", так же, как и компания HINO поддерживает и способствует всяческому развитию персонала. Однако, если в японской компании HINO (TOYOTA) существует практика, что персонал сам, по собственному желанию

(если хочет развиваться и продвигаться по карьерной лестнице) записывается на курсы по повышению квалификации, то в ОАО "КАМАЗ" такая практика отсутствует, хотя и существует проблема с утечкой молодых специалистов. Это, конечно, объясняется национальными особенностями, потому что в Японии студенты после окончания ВУЗа устраиваются на работу в компанию и работают там до самой пенсии, нередко - до самой смерти. То есть они уверены в завтрашнем дне, и они знают, что бы ни случилось с компанией, в которой они работают, то без средств к существованию работники этой компании и их семьи не останутся.

Так, к примеру, во время кризиса 1948 года компания TOYOTA вела жесткую политику экономии и вынуждена была уволить 1600 работников, что привело к забастовке. В этой ситуации основатель и глава компании взял на себя ответственность за произошедшее и оставил пост президента компании TOYOTA. Этот его поступок помог успокоить рабочих и еще раз подтвердил, что благополучие компании в долгосрочной перспективе важнее личных интересов, и нужно быть готовым взять на себя ответственность за происходящее. После этого в компании больше не производили массовые увольнения работников. Снижали издержки производства, но не сокращали персонал. Поэтому TOYOTA и считается одним из самых надежных и стабильных работодателей Японии.

В российской компании ОАО "КАМАЗ" события разворачиваются по-другому. В конце 2014 г. ОАО "КАМАЗ" начал проводить оптимизацию численности административного персонала компании, в результате чего должно быть определено необходимое число работников, выполняющих определенные функции. После этого планируется сокращение численности административного персонала компании ОАО "КАМАЗ". Но в то же время существует острая нехватка высококвалифицированных рабочих на заводе ОАО "КАМАЗ" в Набережных Челнах.

В этот же период на автогиганте "АвтоВАЗ" планируется сокращение численности высококвалифицированных рабочих на 5 тыс. человек.

И поэтому ОАО "КАМАЗ" проявил готовность трудоустроить и обеспечить жильем часть уволенных работников с "АвтоВАЗа". Генеральный директор ОАО "КАМАЗ" Сергей Когогин уже дал поручение привлекать на работу специалистов необходимой квалификации с "АвтоВАЗа"<sup>3</sup>.

### **Отношение к продвижению персонала по карьерной лестнице**

Компания ОАО "КАМАЗ" так же, как и компания HINO (TOYOTA) считает, что для назначения на вышестоящую должность необходимо освоить различные участки работ, функций, получить опыт работы в смежных подразделениях. Однако, на ОАО "КАМАЗ" отсутствует практика "начало карьеры с самых низов" как это происходит на большинстве японских предприятиях. Там считается, что для того, чтобы эффективно управлять фирмой, любому работнику, возможно будущему управленцу компании, необходимо не на словах знать, как работает производство, как функционирует фирма, а самому непосредственно влиться в процесс и стать одним из элементов, винтиков целостной системы.

Представляется, что это хороший и действенный принцип. Хотя на многих российских предприятиях пытаются его применять, но пока он не работает полностью и во всяком случае не для всех работников одинаково.

### **Отношение к заработной плате**

В компании HINO (TOYOTA) платят действительно хорошую заработную плату, хотя и не самую высокую в отрасли или в мире, но здесь главное, что работник ощущает стабильность из-за системы пожизненного найма и не опасается, что же будет завтра.

В ОАО "КАМАЗ" оплата труда построена на принципе справедливости - равная оплата за равный труд при равных условиях. Система мотивации направлена на поддержку лояльных, активных, профессиональных работников, поддерживающих атмосферу сотрудничества и взаимного уважения. Рост заработной платы обеспечивается, в том числе, ростом производительности труда, повышением качества выпускаемой продукции, экономией материальных ресурсов.

### **Система поощрения сотрудников**

ОАО "КАМАЗ", так же как и компания HINO (TOYOTA) всячески поддерживает работников в их желании развиваться, обучаться. В этих компаниях поощряется, как материально, так и нематериально, всяческая инициатива, возможность, способность и желание работников участвовать в новациях и улучшениях.

Каждый работник ОАО "КАМАЗ" имеет возможность предложить свою идею совершенствования предприятия, и если ее одобрит руководство компании, то этот работник получит за это солидное вознаграждение в рамках молодежного проекта. Тем самым это не только стимулирует работников к обдумыванию и придумке способов улучшения производственного процесса, но и способствует повышению эффективности компании, увеличению ее доли на рынке.

Также "КАМАЗ" участвует в различных конкурсах, таких как, например: "Инженер года России"; "Пятьдесят лучших инновационных идей для Татарстана"; Всероссийский образовательный молодежный форум "Селигер".

Победители конкурсов получают возможность карьерного роста, повышения квалификации в лучших учебных заведениях России и за рубежом за счет компаний<sup>4</sup>.

### **Отношение к ошибкам сотрудников**

В ОАО "КАМАЗ" как и во многих российских компаний, широкое распространение получила управленческая парадигма, согласно которой начальник всегда прав. Поэтому, если сотрудник что-то сделал не так, совершил ошибку, то это целиком его вина, а не "наставника".

Базовым принципом управленческого мировоззрения в компании является принцип отказа от наказания. В TOYOTA принято искать не виновного, а причины ошибки. Здесь считают, что если ученик не научился, то это значит, что виноват учитель - не научил<sup>5</sup>.

Более наглядный сравнительный анализ отечественного и зарубежного предприятия автомобилестроения на примере ОАО "КАМАЗ" и компании HINO (TOYOTA) можно увидеть в таблице.

**Сравнительный анализ кадровых политик ОАО "КАМАЗ"  
и компании HINO (TOYOTA)**

Факторы	Компании	
	ОАО "КАМАЗ"	Компания HINO (TOYOTA)
1	2	3
Обучение персонала	<b>Сходство</b>	
	Способствуют и поддерживают всяческое развитие персонала	
	<b>Различие</b>	
	Сотрудников самих, не по их собственному желанию, отправляют на курсы по повышению квалификации	Персонал по собственному желанию записывается на курсы по повышению квалификации
Отношение к повышению персонала	<b>Сходство</b>	
	Считают, что для назначения на вышестоящую должность необходимо получить опыт работы в смежных подразделениях, однако	
	<b>Различие</b>	
	Не для всех работников действует принцип "начала карьеры с самых низов"	Существует практика "начала карьеры с самых низов"
Отношение к заработной плате	<b>Сходство</b>	
	<i>Практически отсутствует</i>	
	<b>Различие</b>	
	Оплата труда построена на принципе справедливости, - равная оплата за равный труд при равных условиях	Платят не очень высокую заработную плату, но стабильную
Система поощрения сотрудников	<b>Сходство</b>	
	В данных компаниях поощряется всяческая инициатива, возможность, способность и желание работников участвовать в новациях и улучшениях	
	<b>Различие</b>	
	<i>В целом, практически отсутствуют</i>	
Отношение к массовому увольнению сотрудников	<b>Сходство</b>	
	<i>Практически отсутствует</i>	
	<b>Различие</b>	
	Сейчас проводится оптимизации численности персонала, после чего планируется сократить численность управленческого персонала. Однако, на заводе ОАО "КАМАЗ" в Набережных Челнах существует острая нехватка квалифицированного рабочего персонала, который планируют сократить на "АвтоВАЗе", и поэтому ОАО "КАМАЗ" проявил готовность трудоустроить и обеспечить жильем часть уволенных работников с "АвтоВАЗа"	С 1948 года компания не производит массовые увольнения работников. Снижает издержки производства, но не сокращает персонал

1	2	3
Отношение к ошибкам сотрудников	<b>Сходство</b>	
	<i>Практически отсутствует</i>	
	<b>Различие</b>	
	Если сотрудник совершил ошибку, то считается, что это целиком его вина, а не "наставника"	Здесь считают, что если ученик не научился, то это значит, что виноват учитель - не научил
Главный критерий при оценке менеджеров	<b>Сходство</b>	
	<i>Полностью отсутствует</i>	
	<b>Различие</b>	
	- результаты, которых менеджеры достигли в процессе своей деятельности. Хотя умение и желание "учиться" также немаловажно	- не результаты деятельности, а умение работать и учиться. В основе технологии управления TOYOTA лежит идеология "обучения", а не "командования", лидеры не отдают приказы, а обучают персонал

Таким образом, на основании выше сказанного можно сделать вывод, что, несмотря на разницу в менталитете и культурных особенностях России и Японии, кадровые политики ОАО "КАМАЗ" и компании HINO (TOYOTA) в целом похожи, хотя и отличаются некоторыми положениями.

И ОАО "КАМАЗ", и компания HINO (TOYOTA) видят в инвестициях в свой персонал будущее своей компании, что немаловажно. Многочисленный опыт показывает, что этот принцип является правильным не только в теории, но и на практике. Как показывает статистика, затраты предприятий на профессиональное обучение работников в среднем составляют 0,2% от общих затрат на рабочую силу, в то время как в странах Евросоюза этот показатель составляет 2,5% (за 2013 год).

Таким образом, России нужно увеличивать инвестиции в персонал, в его обучение и развитие. Кризис рано или поздно заканчивается и экономику страны может поднимать только квалифицированный персонал.

<sup>1</sup> Базарова Т.Ю., Еремена Б.Л. Управление персоналом. М., 2013.

<sup>2</sup> Лазарева Н.В. Кадровая политика -фактор, определяющий конкурентоспособность региона // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2008. № 7.

<sup>3</sup> URL: <http://www.kazan.aif.ru/society/1192085>.

<sup>4</sup> Официальный сайт компании ОАО "КАМАЗ". URL: <http://kamaz.net/ru/company>.

<sup>5</sup> Официальный сайт компании HINO. URL: <http://www.hinomotors.ru/about/world/index.phtml>.

# COMPARATIVE ANALYSIS OF PERSONNEL POLICY OAO "KAMAZ" AND A COMPANY HINO (TOYOTA)

© 2015 Anastasiya Dmitrievna Sechkina  
Student

© 2015 Ludmila Victorovna Polynova  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: nastya-sechkina@mail.ru

**Keywords:** personnel policy of the organization, a comparative analysis of the personnel policy of foreign and national companies.

Made a comparative analysis of the personnel policy of "KAMAZ" and the company HINO (TOYOTA). And oddly enough, due to differences in mentality, national peculiarities of Russia and Japan personnel policy of "KAMAZ" and the company HINO (TOYOTA) somewhat similar, although different, and some provisions with respect to certain processes taking place in the organization.

УДК 340.1

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗГРАНИЧЕНИЯ ПРАВОНАРУШЕНИЙ

© 2015 Сидорова Анна Викторовна  
преподаватель  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: an.sido@bk.ru

**Ключевые слова:** правонарушение, общественная опасность, неоконченное правонарушение, преступление, административное правонарушение.

Рассматривается понятие "общественная опасность" в качестве критерия разграничения таких видов правонарушений, как преступление и административное правонарушение. Анализируется одна из актуальных проблем современного законодательства - определение момента окончания хищения.

В юридической литературе общепризнанным является мнение, согласно которому критерием разграничения правонарушений, в том числе преступлений и административных проступков, являются характер и степень общественной опасности деяния. Следует отметить, что данное свойство деяния является объективным и неизменным. Законодатель путем своевременного обсуждения и логического осмысления, используя данные практической жизни, познает наличие такого свойства

в деяниях людей и осуществляет их криминализацию путем включения в уголовный закон. Изменения в общественной жизни, государственном устройстве иногда позволяют сделать вывод об утрате деянием данного свойства, что приводит к его декриминализации. По мнению ученых, общественная опасность не носит универсальный характер и присуща всем видам правонарушений, и именно ее содержание позволяет разграничивать преступления и иные деликты.

Уголовным кодексом РФ (далее УК РФ) установлена ответственность за неоконченные преступления, приготовление к совершению преступления или покушение на него. Кодекс РФ об административных правонарушениях Российской Федерации (далее КоАП РФ) подобного не предусматривает. Поскольку закон прямо не устанавливает ответственность за неоконченное административное правонарушение, следовательно такое правонарушение не наказуемо.

В связи с вышеуказанным, ч. 3 ст. 12.2 КоАП РФ можно считать исключением. В соответствии с административным законодательством противоправным деянием является не только управление транспортным средством с заведомо подложными государственными регистрационными знаками (ч.4 ст. 12.2 КоАП РФ), но и подготовительные к этому действия - установку на транспортном средстве подобных знаков (ч.3 ст. 12.2 КоАП РФ). Здесь следует отметить, что Кодекс РСФСР об административных правонарушениях (далее КоАП РСФСР) так же содержал нормы с признаками как оконченного, так и неоконченного неправомерного деяния, которое признавалось административным правонарушением (проступком). Так, в соответствии со ст. 187 КоАП РСФСР контрабандой признавалось незаконное перемещение через государственную границу грузов, валюты и "совершение всякого рода подготовительных действий" к названным выше нарушениям. Статья 168 КоАП РСФСР устанавливала ответственность за скрытую от досмотра передачу или попытку передачи запрещенных предметов лицам, содержащимся в исправительно-трудовых учреждениях. В обоих названных случаях использовалась форма альтернативного состава, были указаны признаки как оконченного, так и неоконченного неправомерного деяния.

Рассмотрим следующий пример. Следует отметить, что на протяжении всей истории человечества наиболее острыми являются проблемы имущественной безопасности. С давних времен нормы об имущественных преступлениях составляли и составляют основу российского законодательства. Собственность как правовая категория, представляет собой отношения между субъектами по поводу владения, пользования, распоряжения имуществом, где воля одних выступает границей для воли других. Данные границы достаточно часто нарушаются. Среди противоправных деяний, направленных против собственности наиболее распространенными были и остаются хищения.

Российское законодательство продолжительное время характеризовалось наличием только лишь уголовной ответственности за хищение, отсутствием разделения уголовно-правовых режимов в зависимости от стоимостных или иных критериев похищенного имущества. Отметим, что для уголовного законодательства нашей страны характерны колебания в вопросах криминализации и декриминализации хищений, что напрямую связано с изменчивостью политики правового регулирования отношений собственности.

Российское общество в настоящее время переживает период существенной социально-культурной трансформации и прежние идеология, менталитет, нормы морали и нравственности в условиях рыночной экономики замещаются новыми. И как верно отмечено Стожко Д.К. и Фоменко С.С., политические изменения в системе власти и всей политической системы в первую очередь оказываются связанными с изменениями в области законодательства. Все это привело к тому, что в современном законодательстве последовательно проводится политика снижения репрессивности уголовной ответственности за хищения и в первую очередь за мелкие хищения. В процессе кодификации административно-деликтного законодательства такой вид хищения как мелкое хищение был декриминализован. В результате принятия КоАП РСФСР законодатель впервые разграничил состав мелкого хищения от других форм хищения в зависимости от стоимости похищенного, кроме того согласно примечанию к ст. 49 КоАП РСФСР при квалификации хищения как мелкого, помимо стоимости похищенного, должны были учитываться "также количество похищенных предметов в натуре (вес, объем) и значимость их для народного хозяйства".

1 июля 2002 г. был введен в действие Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях. Статья 7.27 указанного Кодекса, как и ранее, предусматривает ответственность за совершение мелкого хищения. Однако, в отличие от ст. 49 КоАП РСФСР в которой предусматривалась ответственность за мелкое хищение только государственной или общественной собственности, ст. 7.27 КоАП РФ содержит нормы, предусматривающие ответственность за мелкое хищение любых видов собственности.

Следует отметить, что в данной норме законодатель разграничил состав мелкого хищения от квалифицированных составов кражи, мошенничества, присвоения и растраты в зависимости только от стоимости похищенного, которое определяется чаще всего исходя из ценника товара или справки о стоимости похищенного имущества. Данная статья неоднократно подвергалась редакции. Однако до сегодняшнего дня имеются коллизии при квалификации данного вида правонарушения.

На сегодняшний день только хищение, совершенное путем кражи, мошенничества, присвоения или растраты при отсутствии квалифицирующих и особо квалифицирующих признаков будет составлять состав административного правонарушения, предусмотренного ст. 7.27 КоАП РФ.

Административное законодательство не содержит определения хищения чужого имущества. Поэтому при квалификации такого вида деяний придется обратиться к уголовному законодательству, а именно к пункту 1 примечания к ст. 158 УК РФ, согласно которого хищение - это совершенные с корыстной целью противоправные безвозмездное изъятие и (или) обращение чужого имущества в пользу виновного или других лиц, причинившие ущерб собственнику или иному владельцу этого имущества. Следовательно, многие признаки рассматриваемого нами правонарушения определяются уголовно-правовыми нормами, причем со ссылкой на конкретные статьи УК РФ. Для правильной квалификации мелкого хищения необходимо обратиться как к ст. 7.27 КоАП РФ, так и к УК РФ, и к смежным составам преступлений. Все это и составляет сложность состава данного правонарушения.

Одним из спорных вопросов в юридической литературе является вопрос об определении момента окончания мелкого хищения. Данный вопрос имеет не только важное теоретическое, но и практическое значение, поскольку на практике ошибки, допущенные при квалификации, могут повлечь за собой назначение несправедливого наказания. При определении момента окончания мелкого хищения так же придется обратиться к уголовному законодательству. Законодатель определяет момент окончания хищения как момент когда собственнику или иному владельцу имущества причинен ущерб.

Так согласно п. 6 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 27.12.2002 № 29 "О судебной практике по делам о краже, грабеже и разбое" кража считается оконченной, если имущество изъято, и виновный имеет реальную возможность им пользоваться или распоряжаться по своему усмотрению. Здесь же законодатель поясняет, что под реальной возможностью пользоваться или распоряжаться следует понимать возможность обратить похищенное имущество в свою пользу или в пользу других лиц, либо распорядиться им с корыстной целью иным образом.

В соответствии с п.4 Постановления Пленума ВС РФ от 27.12.2007 № 51 "О судебной практике по делам о мошенничестве, присвоении и растрате" мошенничество признается оконченным с момента, когда указанное имущество поступило в незаконное владение виновного или других лиц, и они получили реальную возможность (в зависимости от потребительских свойств этого имущества) пользоваться или распорядиться им по своему усмотрению.

Пунктом 19 вышеуказанного Постановления момент окончания присвоения определяется как момент, когда законное владение вверенным лицу имуществом стало противоправным и данное лицо начало совершать действия, которые направлены на обращение этого имущества в свою пользу. А вот момент окончания растраты тем же постановлением определен как момент противоправного издержания вверенного имущества, а именно его отчуждения, потребления или израсходования.

Исходя из позиции законодателя, можно сделать вывод, что момент окончания хищения в различных формах связывается не только с моментом изъятия, но и с появлением у виновного возможности пользоваться или распоряжаться похищенным имуществом. Анализ понятия хищения, данного законодателем в уголовном кодексе РФ и действующих разъяснений Верховного Суда РФ позволяет сделать вывод, что момент окончания хищения это сложное явление, которое складывается из: момента изъятия имущества; момента, когда у виновного появляется возможность пользования или распоряжения похищенным; момента причинения имущественного ущерба собственнику или иному владельцу имущества. И только совокупность всех этих элементов в едином противоправном деянии позволит признать хищение оконченным. Следовательно, правоприменительные органы, в целях правильной квалификации содеянного, обязаны установить наличие всех указанных моментов.

Как показывает анализ судебной практики, в большинстве случаев совершения хищений виновный до момента задержания успевал распорядиться похищенным по своему усмотрению. В данных случаях, очевидно, что потерпевшему причиняется имущественный ущерб, а виновное лицо не только получило возможность пользоваться или распоряжаться похищенным, но уже и реализо-

вало данную возможность. В таких случаях, проблем с определением момента окончания хищения не возникает.

Однако существует целый ряд ситуаций, наглядно демонстрирующих, что момент причинения ущерба собственнику и момент получения виновным реальной возможности пользоваться или распоряжаться похищенным имуществом могут не совпадать: у потерпевшего имущество уже изъято, и реальный ущерб ему причинен, но виновный еще не получил господства над вещью. В практике достаточно часто встречаются случаи, когда лицо застигнуто на месте совершения мелкого хищения, но еще не успело распорядиться похищенным имуществом. Например, такие ситуации имеют место при хищениях из магазинов самообслуживания спиртных напитков и продуктов питания, промышленных товаров, предметов домашнего обихода, а так же при хищении черных и цветных металлов и т.п. В большинстве случаев такие хищения являются мелкими хищениями в связи с небольшой стоимостью похищенного.

Руководствуясь толкованием момента окончания кражи, данным Пленумом ВС РФ, такие хищения следует признать неоконченными, поскольку реальной возможности воспользоваться похищенными у похитителя не было. Таким образом, изъятие имущества при отсутствии у виновного реальной возможности пользоваться или распоряжаться похищенным по своему усмотрению образует лишь покушение на хищение.

Поскольку хищения и мелкое хищение разграничено законодателем лишь в зависимости от стоимости похищенного, следовательно, кража чужого имущества, стоимость которого не превышает 1000 рублей при отсутствии квалифицирующих и особо квалифицирующих признаков и при отсутствии у виновного возможности пользования или распоряжения похищенным необходимо квалифицировать как покушение на мелкое хищение. Однако административное законодательство в отличие от уголовного закона не содержит норм об ответственности за неоконченное правонарушение. В связи с этим в правоприменительной практике возникает множество ситуаций, когда лицо пытается совершить мелкое хищение, не успеваешь обратит незаконно изъятое имущество в свою собственность и, следовательно, избегает ответственности, поскольку не может быть привлечено к ответственности за неоконченный административный деликт. На это же указывал Верховный Суд РФ в своем Постановлении от 9 февраля 2006 года.

Для решения данного правового пробела И.П. Долгих и Д.В. Шебанов, предлагают изложить пункт первый примечания к ст. 158 УК РФ в следующем виде: под хищением в статьях настоящего кодекса понимается корыстное противоправное безвозмездное изъятие чужого имущества с целью его обращения в пользу виновного или других лиц, причинившее ущерб собственнику или иному владельцу этого имущества.

На наш взгляд это не решит сложившейся проблемы, поскольку вопрос об определении момента окончания хищения остается спорным уже не одно десятилетие. Следует отметить, что в дореволюционный период для признания хищения оконченным достаточно было факта изъятия имущества. С 60 - 70-х гг. XX века и до настоящего времени момент окончания хищения связывается не только с моментом изъятия, но и с появлением у виновного возможности пользоваться или распоряжаться похищенным имуществом. Как писал Кригер Г.А.,

указанный подход к определению момента окончания хищения позволил привлечь к ответственности за соучастие в хищении лиц, способствующих выносу похищенного с охраняемых территорий.

При разрешении данного вопроса стоит обратиться к опыту наших соседей. Так, в ныне действующем Кодексе Республики Беларусь об административных правонарушениях предусмотрена ответственность за неоконченное административное правонарушение. В соответствии с ч.2 ст. 2.1 вышеуказанного кодекса административным правонарушением может быть деяние в виде: 1) оконченного административного правонарушения; 2) покушения на административное правонарушение. Согласно п. 1 ст. 2.3 КоАП покушением признается умышленное действие физического лица, непосредственно направленное на совершение административного правонарушения, если при этом оно не было доведено до конца по не зависящим от этого лица обстоятельствам. Правда, в п. 2 этой статьи оговаривается, что ответственность за покушение на административное правонарушение наступает в случаях, прямо предусмотренных статьями Особенной части КоАП (мелкое хищение, нарушение порядка вывозов товаров из РБ, нарушение правил рыболовства, незаконное пересечение границы, нарушение пограничного режима и т.д.).

Резюмируя вышеизложенное, считаем, что для разрешения сложившейся ситуации необходимо, во-первых как можно скорее принять новый кодекс об административных правонарушениях, состоящий из двух частей: Общей и Особенной; во-вторых ввести в административное законодательство институт "неоконченное правонарушение", что позволило бы в необходимых случаях квалифицировать действия правонарушителя как покушение на административное правонарушение и тем самым исключило бы невозможность привлечения правонарушителя к административной ответственности за незавершенный административный деликт.

---

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ : [ред. от 30.03.2015] // Собрание законодательства РФ. 1996. № 25. Ст. 2954.

2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ : [ред. от 21.07.2014] : [с изм. и доп., вступ. в силу с 06.08.2014] // Российская газета. № 256. 31.12.2001.

3. Кодекс РСФСР об административных правонарушениях : [утв. ВС РСФСР 20.06.1984] // Свод законов РСФСР. Т. 8. С. 401. (утратил силу).

4. О судебной практике по делам о краже, грабеже и разбое : постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27.12.2002 № 29 : [ред. от 03.03.2015] // Российская газета. № 9. 18.01.2003.

5. О судебной практике по делам о мошенничестве, присвоении и растрате : постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27.12.2007 № 51 // Российская газета. 12.01.2008.

6. Постановление Верховного Суда РФ от 09.02.2006 № 38-ад05-1 (опубликовано не был). URL: <http://www.base.consultant.ru>.

7. Уложение о наказаниях уголовных и исправительных 1885 года. Издано Н.С.Таганцевым. СПб., 1898. С. 793. URL: <http://forum.yurclub.ru/index>.

13. Кригер Г.А. Квалификация хищений социалистического имущества. М., 1972. С. 107.

8. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях. URL: [http://pravo.by/world\\_of\\_law/text](http://pravo.by/world_of_law/text).

9. *Васильев Э.А.* Административное правонарушение и преступление: общие черты и различия : автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2007.

10. *Долгих И.П., Шебанов Д.В.* К вопросу о совершенствовании отечественных правовых норм о хищении//Univsum: Экономика и юриспруденция: электрон. науч. журн. 2014. № 4(5). URL: [http:// 7univsum.Com/ru/economy/ archive/item/ 1178](http://7univsum.Com/ru/economy/ archive/item/ 1178).

12. *Ревина С.Н.* Теория права и рынок. Самара, 2008. С. 296-297.

13. *Стожко Д.К., Фоменко С.С.* Правосознание личности в условиях институциональных трансформаций // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 5 (115). С. 142.

## ACTUAL PROBLEMS OF DIFFERENTIATION OF OFFENSES

© 2015 Anna Victorovna Sidorova

Lecturer

Samara State University of Economics

E-mail: [an.sido@bk.ru](mailto:an.sido@bk.ru)

**Keywords:** offence, public danger, unfinished offence, crime, administrative offence.

Considered "public danger" as a criterion of differentiation of such types of offenses as crimes and administrative offences. Analyzes one of the urgent problems of modern legislation is the determination of the end of plunder.

УДК 303.73:519.8

## ОПЫТ СОЗДАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ АНАЛИЗА И ОПТИМИЗАЦИИ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРОИЗВОДСТВА

© 2015 Сизиков Александр Павлович

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: [apsizikov@mail.ru](mailto:apsizikov@mail.ru)

**Ключевые слова:** предметно-ориентированная система, анализ и оптимизация нефтеперерабатывающего производства.

Описан опыт создания и использования предметно-ориентированного программного обеспечения для анализа и оптимизации нефтеперерабатывающего производства.

"Мировое сообщество программистов признает, что моделирование предметных областей - ключевой раздел проектирования программного обеспечения. В моделях предметных областей разработчики выражают сложные функции своих программ, реализуя их затем в таком виде, который отвечает реальным потребностям пользователей"<sup>1</sup>. Одна из ветвей этого направления - создание программного обеспечения для моделирования (с целью анализа и/или оптимизации) различных классов объектов (производственных, финансовых, социальных).

Наиболее известными системами, предназначенными для решения задач планирования и управления на предприятиях нефтепереработки и нефтехимии, являются PIMS, RPMS. В статье описан опыт создания и использования еще одна такая системы, авторской разработки СМОНПП<sup>2</sup>.

Несмотря на некоторые различия в архитектуре этих систем, их возможностях и акцентах, все они имеют некоторые общие черты. В частности, они включают в себя следующие составные части:

- базу данных (БД). В ее структуре отражена информационно-логическая модель объекта. БД содержит всю необходимую для выполнения расчетов информацию по объекту и задаче;

- оболочку. С ее помощью пользователь работает с БД, описывает объект, формулирует задачи, получает результаты, создает отчеты. Вся эта работа осуществляется на языке предметной области;

- генератор модели. Он переводит задачу, предлагаемую пользователем, с языка предметной области на математических язык;

- оптимизатор (решатель). Это библиотека программ для решения задач оптимизации. Здесь осуществляет расчет. Результаты проходят этап интерпретации, передаются в БД и через оболочку становятся доступными пользователю.

В системе СМОНПП используется реляционная база данных. Объект описан в категориях "сущность - связь". Определено пять сущностей: ресурсы (вспомогательные материалы, энергоносители), узлы (установки и смесевые пулы), продукты (сырье, полуфабрикаты, готовая продукция), параметры (список контролируемых параметров нефтепродуктов), показатели (экономические, технологические). Эти сущности порождают следующие связи: потоки (нефтепродуктов), расходы (ресурсов), качество (нефтепродуктов) и отношения. Последняя связь является универсальной. Благодаря ей в модель могут быть включены любые (в рамках используемых категорий) дополнительные условия и ограничения. Все объекты - сущности и связи - обладают присущими им атрибутами и в совокупности образуют базу данных задачи.

Экземпляры базы данных (Рис.1) генерируются с помощью специального программного модуля. Он выполняется либо по команде пользователя, если нужно создать новый экземпляр задачи, либо автоматически в том случае, если при загрузке программы, последняя не находит соответствующий файл.

**Система содержит три вида интерфейсов: внутренний, пользовательский, внешний. Внутренний интерфейс - это способы и средства стыковки объектов самой программы. Прежде всего это касается организации взаимодействия между предметной и математической частями приложения, или, иначе говоря, между базой данных и оптимизатором.**

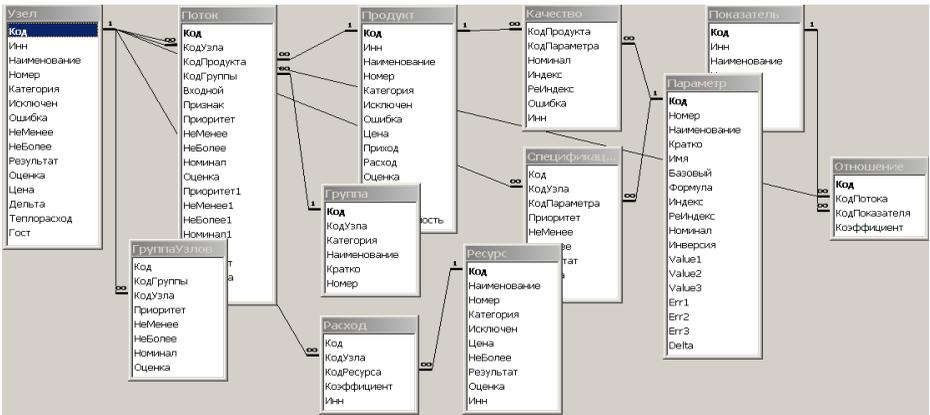


Рис. 1. Схема локальной базы данных

Пользовательский интерфейс (собственно оболочка) состоит из совокупности экранных форм (Рис. 2). Каждая экранная форма есть визуализация некоторого SQL-запроса. В свою очередь, с каждой позицией виртуальной таблицы, порождаемой этим запросом, связан другой параметрический SQL-запрос, активизация которого приводит к появлению соответствующей экранной формы. Таким образом, экранные формы каждого блока взаимосвязаны. Любая позиция таблицы, отображаемой в экранной форме, представляет собой пункт контекстного меню. Это позволяет просматривать информационную модель объекта во всех "срезах".

№	Наименование	Ст	Не менее	Не более	Загрузка	Оцен	№	Наименование	Ст	Приход	Расход	Баланс	Оцен
1	Со стороны	10	9000,00	9000,00	4834,27		1	7400,00	7400,00	0	-800		
2	ЭПОС-11	21	7400,00	7400,00			2	7381,50	7381,50	0	-801		
3	АВТ-11	21	7400,00	7400,00			1	0,70	0,70	0			
4	Вакуумная перегонка	21	1600,00	1600,00			1	25,90	25,90	0			
5	Из						1	38,40	38,40	0	-2		
6	УЗ						1	54,00	54,00	0	-2		
7	Изонервизация						1	68,00	68,00	0	-2		
8	Мазут топочный М-100						1	54,10	54,10	0	-2		
9	УЗК (связка300)											-2	
10	Новая УЗК											7	
11	Предгазоочистка											3	
12	Блок выделения БСФ												
13	Комплекс гидрокрекин												
14	Узел приг. керосина												
15	Битумная												
16	Производство серы												
17	КЦА-2												
18	Повушка												
19	С-300 на повушке												
20	Гудрон на НЗМП												
21	Производство водоро												
22	КЦА-2												
23	ВГ на НЗМП												
24	На сторону												
25	Топливная сеть												
26	Потери безвозвратные												
27	ДТ летнее Кл-5	22	2600,00	2600,00	2792,81								
28	ДТ зимнее Кл-5	22	300,00	300,00	272,90								
29	Мазут топочный М-100	22	400,00	400,00	400,00								
30	На сторону	31			8967,46								
31	Топливная сеть	32			551,61								
32	Потери безвозвратные	33			123,00								

Рис. 2. Скрин программы

Внешний интерфейс - средства взаимодействия программы с корпоративной базой данных и другими приложениями. Необходимость в таком взаимодействии обусловлена тем, что наше приложение должно быть встроено в систему более высокого уровня. База данных, на которой оно непосредственно "сидит", является локальной. Она интегрирует в себе только ту информацию, которая необходима для решения задачи. Эта информация разнородна по происхождению и способу ввода. Одна часть данных вводится вручную, другая поступает по сети от внешних информационных источников.

Вопрос внешнего интерфейса - это вопрос доступа к данным. Здесь возникает ряд методологических и технических вопросов. Существует, по крайней мере, две концепции. Первая - создание больших интегрированных баз данных. Такой подход казался естественным до тех пор, пока разработчики не осознали, что любой большой проект морально устаревает уже в момент начала его реализации. Даже если бы ни сам объект управления, ни информационные технологии не развивались, все равно создание единой базы данных предприятия, способной информационно обеспечить все аспекты управления, представляло бы трудную задачу.

Поэтому в настоящее время все более популярной становится концепция, продвигаемая Microsoft. Основное внимание уделяется развитию технологии универсального доступа под девизом: "получить любые данные, в любое время, в любом месте". Такой подход дает возможность с помощью одной модели доступа извлекать информацию из любых баз данных. Эта технология называется ADO. Именно она используется в описываемом приложении для организации внешнего интерфейса. Благодаря этому программа легко адаптируется к возможным изменениям во внешней информационной среде.

Номинальная задача, решаемая с помощью СМОННП, - расчет оптимального производственного плана и соответствующего ему общего материального баланса предприятия. В качестве критерия оптимальности можно брать различные технико-экономические показатели. Это может быть какой-либо один показатель или свертка нескольких. К числу показателей относятся, например, маржинальный доход, выход светлых нефтепродуктов, глубина переработки нефти и другие.

Чтобы настроить программу на решение конкретной задачи, нужно дать формализованное описание объекта и сформулировать некоторые желаемые показатели. Вся исходная информация группируется следующим образом:

- список нефтепродуктов. В этот список входят сырье, полуфабрикаты, товарная продукция. По сырью указываются параметры, цены и объемы поставок. По товарным продуктам указываются предполагаемые цены реализации и, возможно, ограничения на объемы производства. Кроме того, задаются требования по качеству товарных продуктов;

- список установок и описание каждой установки в отдельности: номинальная мощность, входные и выходные нефтепродукты, коэффициенты отбора, нормы расхода производственных ресурсов и некоторые другие параметры;

- сведения, необходимые для расчета и анализа основных технико-экономических показателей.

Программа выдает оптимальный материальный баланс и соответствующие ему технико-экономические показатели, а также рекомендации о том, как нужно изменить параметры (разумеется, если это возможно), чтобы улучшить эти показатели<sup>3</sup>. Основные результаты:

- сводный баланс завода: оптимальный план производства товарной продукции в натуральном и стоимостном выражениях (Табл. 1);

- загрузка и баланс каждой установки, а также оценка каждой установки с точки зрения ее роли в достижении максимального экономического результата;

- материальный баланс по каждому нефтепродукту и всему производству в целом, а также сведения, позволяющие судить о том, насколько выгодно или невыгодно производить каждый нефтепродукт;

- схемы компаундирования, соответствующие общему материальному балансу и требованиям по качеству продуктов смешения;

- потребность в производственных ресурсах и ингредиентах (общая и с разбивкой по установкам);

- обобщенные технико-экономические показатели (объем переработки нефти, глубина переработки, выход светлых нефтепродуктов, покрытие и другие).

#### Пример расчетного сводного баланса завода

Взято:	Тыс. тонн	% тонн	Цена	Стоим.	% стоим.
— Нефть обессоленная	4600.00	98.24	307.70	1415.42	90.39
— МТБЭ	65.43	1.40	2300.00	150.50	9.61
— Кислород из воздуха	17.10	0.37	0.00	0.00	0.00
	4682.53	100.00	334.42	1565.92	100.00

Получено:	Тыс. тонн	% тонн	Цена	Стоим.	% стоим.
Бензины:	1032.43	22.05	1435.86	1482.43	94.67
— Бензин	111.59	2.38	883.80	98.62	6.30
— А-76	46.62	1.00	1126.60	52.53	3.35
— А-92	703.22	15.02	1479.00	1040.06	66.42
— АИ-95	60.00	1.28	2122.60	127.36	8.13
— АИ-98	30.00	0.64	2283.60	68.51	4.37
— ДЗ	81.00	1.73	1177.20	95.35	6.09
Дизельные топлива:	1375.57	29.38	1155.80	1589.89	101.53
— Дизтопл летнее оч	1375.57	29.38	1155.80	1589.89	101.53
Прочие светлые:	186.28	3.98	1079.87	201.16	12.85
— Топливо печное	0.00	0.00	1083.40	0.00	0.00
— бутан-бутилен	4.27	0.09	530.00	2.27	0.14
— н-бутан с ГФУ	28.23	0.60	377.00	10.64	0.68
— Газ для ком.потреб.	20.74	0.44	563.40	11.69	0.75
— Топливо РТ	133.04	2.84	1327.20	176.57	11.28

Сумма светлых	2594.29	55.40	1261.80	3273.47	209.05
Битумы:	434.70	9.28	638.28	277.46	17.72
— Битумы	395.80	8.45	650.00	257.27	16.43
— Сырье для н/битумов	38.90	0.83	519.00	20.19	1.29
Мазуты:	895.62	19.13	503.80	451.21	28.81
— Мазут флотский	0.00	0.00	687.00	0.00	0.00
— Топ.мазут М100					
S = 3,5	895.62	19.13	503.80	451.21	28.81
Прочие:	295.16	6.30	879.39	259.56	16.58
— Судовое топливо	266.67	5.69	966.40	257.71	16.46
— Серная кислота	28.49	0.61	65.00	1.85	0.12
Товарная продукция	4219.76	90.12	1009.94	4261.70	272.15
Топливо:	375.05	8.01	0.00	0.00	0.00
— Мазуты	149.50	3.19	0.00	0.00	0.00
— Сухие газы	81.25	1.74	0.00	0.00	0.00
— Прочее	144.30	3.08	0.00	0.00	0.00
Потери безвозвратные	87.72	1.87	0.00	0.00	0.00
	4682.53	100.00	910.13	4261.70	272.15

Программа сконструирована так, что может быть использована как сама по себе (для решения номинальной и непосредственно связанных с ней задач), так и в составе систем более высокого уровня. Основное, наиболее востребованное приложение - текущее и оперативное планирование. Примерами непосредственного использования программы являются также исследование различных вариантов производства масел и инвестиционное проектирование. Примерами использования программы как инструмента для решения задач более высокого уровня является оптимизация годовых производственно-сбытовых циклов нефтяной компании.

1. Исследование производства масел и присадок. Основные показатели, соответствующие отчетному периоду, были взяты к качеству базовых, за 100%. Затем исследовались варианты, отличающиеся от базового различными модификациями условий задачи.

Вариант 1. Количество сырья и присадок было взято то же, что в базовом варианте, но сняты ограничения с объемов товарной продукции. Задача решалась по критерию максимизации товарной продукции в стоимостном выражении.

Вариант 2. Программе были разрешено самостоятельно выбирать количество присадок (наиболее дорогие ингредиенты) при соблюдении условий спецификации и при условии, что количество сырья то же самое, что и в предыдущих вариантах.

Вариант 3. Этот вариант отличался от предыдущего тем, что на основные номенклатурные позиции были опять наложены ограничения, но не жесткие, а достаточно широкие интервальные.

Вариант 4. Минимизировалась затратная составляющая. Для первоначального варианта товарного плана была оптимальным образом сформирована потребность в сырье и присадках.

По каждому варианту был рассчитан общий материальный баланс и зафиксированы основные его показатели. Результаты представлены на рис. 3. Для всех исследуемых вариантов программа выявила значительный резерв повышения эффективности производства. Особенно существенный результат, как показали расчеты, достигается при оптимизации использования присадок.

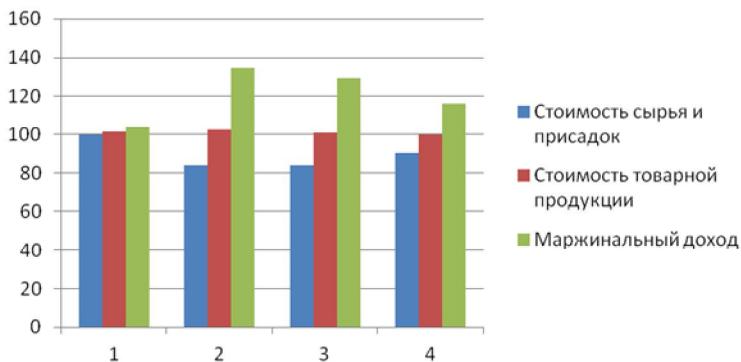


Рис. 3. Показатели исследованных вариантов

2. Инвестиционное проектирование - еще одно направление использования программы. Автором совместно с институтом ОАО "Самаранефтехимпроект" накоплен большой опыт использования программы на стадии обоснования проектов модернизации существующих и проектирования новых предприятий. Разработана соответствующая методика, которая состоит в следующем.

На первом этапе создается базовая модель предприятия. В ее основу закладываются усредненные загрузки и балансы каждой установки, существующие потоки, качество нефтепродуктов, спецификация товарной продукции, энергетические показатели работы установок. Далее разрабатывается оптимальная схема работы предприятия на перспективу со строительством новых установок и реконструкцией существующих. Показатели новых установок (материальный баланс, катализатор, расходные показатели) берутся по данным фирм-лицензиаров процессов, по аналогам действующих установок, по литературным данным. Эти показатели накладываются на базовый вариант и производится серия оптимизационных расчетов. В результате формируется вариант развития предприятия на перспективу по годам строительства с учетом очередности вводимых процессов<sup>4</sup>.

По этой методике рассчитаны стратегии модернизации ряда действующих предприятий, таких как ОАО "Ангарская нефтехимическая компания", ОАО Куйбышевский НПЗ", ОАО "Новокуйбышевский НПЗ", ОАО "Сызранский НПЗ", ООО "Новокуйбышевский завод масел и присадок", ОАО "Орский НПЗ" и других. Кроме того, выполнены расчеты по строительству новых производств: завода на территории Краснодарского края и Речицкого НПЗ.

3. Оптимизация производственно-сбытовых циклов. Проведено исследование влияния сезонного колебания спроса на объемы производства и уровень запасов нефтепродуктов. Предприятия не могут менять структуру товарного выпуска вслед за спросом. По крайней мере, они не могут делать это в широких

пределах. Поэтому чтобы обеспечить зимний спрос на мазут предприятия вынуждены производить излишние объемы бензина и дизельного топлива. Рассогласование, которое постоянно возникает между текущими объемами производства и сбыта, демпфируется запасами. С одной стороны, наличие запасов делает производство и сбыт относительно независимыми друг от друга, увеличивает степень свободы каждого из этих звеньев. С другой стороны, запасы - это консервация оборотных средств и прямые расходы. Возникает комплексная задача, которая состоит в определении оптимальных уровней запасов, а также в согласовании планов производства и сбыта с учетом этих запасов.

Исследование проводилось по данным самарских заводов НК "Роснефть". Модели и алгоритмы описаны в статье<sup>5</sup>. Рассматривались три товарные группы (бензин, дизельное топливо, мазут), для которых известна статистика сезонных колебаний спроса.

В результате исследования сделан вывод, что оптимальный уровень запасов в стоимостном выражении должен составлять приблизительно 30%. При этом прямые и косвенные расходы, связанные с поддержанием этих запасов, составляют 8% от стоимости товарной продукции. Это именно те затраты, на которые приходится идти, чтобы избежать потерь, связанных с перестройкой производства.

---

<sup>1</sup> Эванс Э. Предметно-ориентированное проектирование (DDD). Структуризация сложных программных систем. М. : Вильямс, 2010. 448 с.

<sup>2</sup> Сизиков А.П. Программный продукт СМОННП (система оптимизации нефтеперерабатывающих и нефтехимических производств). Управление большими системами : сб. тр. Вып. 24. М. : ИПУ РАН, 2009. С. 298-326.

<sup>3</sup> Сизиков А.П. Многокритериальная оптимизация нефтеперерабатывающего производства на основе скалярных инвариантов // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 4 (90). С. 86-90.

<sup>4</sup> Сизиков А.П., Копасева Л.А. Обоснование инвестиционных проектов в нефтепереработке: программный продукт СМОННП. Проблемы развития предприятий: теория и практика : материалы 6-й Междунар. науч.-практ. конф., октябрь 2007 г. С. 383-386

<sup>5</sup> Сизиков А.П. Оптимизация производственно-сбытовой программы нефтяной компании // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2011, № 7 (81).

## THE EXPERIENCE OF CREATING AND USING THE SOFTWARE TO ANALYZE AND OPTIMIZE REFINERY

© 2015 Alexander Pavlovich Sizikov  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [apsizikov@mail.ru](mailto:apsizikov@mail.ru)

**Keywords:** object-oriented system, analysis and optimization of refinery.

Article describes the experience of creating and using software to analyze and optimize refinery.

## ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ КАК КРИТЕРИИ ФОРМИРОВАНИЯ КАЧЕСТВА РАБОЧЕЙ СИЛЫ

© 2015 Симонова Марина Викторовна  
доктор экономических наук, профессор

© 2015 Бочкарева Алена Владимировна  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: m.simonova@mail.ru, avbochkareva1@gmail.com

**Ключевые слова** : качество, рабочая сила, персонал, профессиональные стандарты, сертификация квалификаций, повышение, рынок труда, работодатели, образование, оценка, развитие, потенциал.

Рассмотрена возможность внедрения профессиональных стандартов в экономическую систему страны, как необходимый инструмент, с помощью которого будет происходить улучшение качества рабочей силы.

В настоящее время рынок труда испытывает потребность в квалифицированных работниках, способных к профессиональной деятельности в постоянно меняющихся условиях. Кризисная ситуация акцентирует внимание работодателей к потенциальным возможностям персонала, так как именно высококвалифицированные работники имеют возможность сохранить рабочие места и способствовать преодолению кризисных явлений. Развитие человеческого потенциала, повышение качества рабочей силы становятся основными детерминантами управления персоналом наиболее успешных компаний. В этих условиях актуальным становится вопрос оценки уровня подготовки персонала и квалификации работников. Традиционные подходы к такой оценке на основании анализа дипломов об образовании и стажа работы уже не могут дать объективной картины, так как навыки и умения по этим документам невозможно оценить. Также повышаются требования к качеству обучения на всех уровнях системы образования. Одним из средств оценки становится сертификация квалификаций, которая является частью национальной системы компетенций и квалификаций.

Понятие "качество образования" определяет не только качественную степень освоения базовой и дополнительной образовательных программ, но и успешность реализации человека в его социуме, способность к раскрытию заложенного в нем потенциала. В этой системе одним из основных параметров, значимость которого постоянно возрастает, является качество рабочей силы. Становится необходимым фиксация определенных уровней качества рабочей силы в общепринятых документах, например в профессиональных стандартах, в которых можно сформулировать требования к различным уровням качества<sup>1</sup>.

В профессиональной среде сегодня активно обсуждается тема повышения качества образования, и в это связи на обсуждение выносятся сертификация квалификаций, как неотъемлемый элемент этой системы, который может позволить проводить независимую оценку квалификации выпускников.

Сертификация - процедура, официально подтверждающая заявленное качество какого-либо объекта<sup>2</sup>. В соответствии с этим определением можно сказать, что сертификация квалификаций - процедура, призванная подтвердить или опровергнуть соответствие квалификации объектов требованиям, которые установлены профессиональным стандартом. Обычно эти процедуры проводятся независимыми организациями по сертификации квалификаций. Здесь имеется в виду процесс, определяющий требования к знаниям и умениям человека в какой-либо области его трудовой деятельности. Актуальные требования к знаниям и умениям в различных профессиях и специальностях сформулированы в документах, называемых профессиональными стандартами. Эти документы состоят из структурных единиц, которые определяют различные уровни квалификации и содержат описания необходимых знаний и умений, уровней сложности трудовой деятельности, ответственности и самостоятельности работников в той или иной профессиональной области. Однако, в настоящее время в нашей стране возникают трудности с согласованием порядка введения в действие профессиональных стандартов и взаимодействием их с образовательными стандартами. Декларация необходимости корреляции и взаимосвязанности этих документов не подкрепляется согласованной нормативной и законодательной базой. Большинство профессиональных стандартов не носят обязательного характера, являются добровольными и их использование отдается на усмотрение работодателей. Также сложилось некоторое недопонимание в необходимости данного процесса у значительной части работодателей. Чтобы придать уровням сертификаций профессиональных квалификаций большую понятность и прозрачность, представляется нужным их точное определение, и более конкретное разграничение областей действия. Научное обоснование этого процесса может задать новый уровень развития социально-трудовых отношений, возможность более качественного регулирования взаимодействия системы образования и работодателей<sup>3</sup>.

Воспроизводство качественной рабочей силы в годы рыночных преобразований разрушено, произошел разрыв между уровнями подготовки выпускников учреждений профессионального образования и квалификациями, необходимыми для начала работы на рабочем месте. Разработка и внедрение системы профессиональных стандартов, входящих в национальную систему оценки компетенций и квалификаций, может являться тем средством, которое будет способствовать разрешению имеющихся противоречий<sup>4</sup>.

Начиная с 1996 года, государством была поставлена задача создания профессиональных стандартов, которые бы соответствовали международным требованиям. Об этом свидетельствует система реформ в Российской Федерации в этот период. В 1997 году была запущена программа "Структурная перестройка и экономический рост в 1997 - 2000 годах". Она утвердила своим созданием уже

заданную цель о реформировании системы кадрового потенциала. В дальнейшем была создана следующая программа по социально-экономическому развитию России на 2002-2004 годы. Здесь, как и в предыдущих программах, содержалась инициатива разработки системы национальной системы профессиональных стандартов, которая должна была соответствовать требованиям, предъявляемым работодателями. Однако создание системы было сопряжено с определенными трудностями, выражающимися в таких факторах, как громоздкий управленческий аппарат, трудности внесения изменений в многочисленные законодательные акты, согласования нормативных актов и пр., которые не позволили быстро реализовать поставленные задачи<sup>5</sup>.

В число структур, участвующих в создании систем профессиональных стандартов, их дальнейшем улучшении до уровня европейских стандартов, вошли российские объединения профсоюзов, объединения работодателей, другие профессиональные объединения, Правительство Российской Федерации, которые разработали несколько генеральных соглашений на периоды 2002-2004 гг., 2005-2007 гг., и 2011-2013 гг.<sup>6</sup> Следует сказать и о концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года. В ней оговаривается, что лишь разработка и внедрение системы оценки компетенций работника, системы профессиональных стандартов способно создать эффективный и гибкий трудовой рынок, где было бы преодолено несоответствие между спросом и предложением на рабочую силу, сокращена доля неофициально зарегистрированной занятости, повышен уровень мотивации к труду, уровень трудовой мобильности, качества рабочей силы.

К сожалению, завершенной системы профессиональных стандартов, к созданию которой долгие годы прилагались большие усилия, на данный момент пока не существует. Пока роль классификатора профессий в России выполняют различные квалификационные справочники, например Единый квалификационный справочник должностей руководителей, служащих и специалистов, Единый тарифно-квалификационный справочник работ и профессий рабочих. Эти источники не отвечают характеристикам, заявленным работодателями к знаниям и уровню квалификаций. В частности такой пробел ощущается в организациях, которые занимаются разработкой различных инноваций.

Плюсы профессиональных стандартов еще и в том, что с их помощью можно разработать классификатор профессий в какой-либо профессиональной области. Именно в среде классификации областей профессиональной деятельности, на наш взгляд, должны проектироваться профессиональные стандарты. Каждую отдельную область можно представить, как список умений и функций, которыми необходимо владеть. Для удобства пользования системой целесообразным представлялось бы формирование профессиональных стандартов в одном документе, например едином общероссийском классификаторе квалификаций и профессий. Если опираться в этом вопросе на опыт других стран, например стран Европы<sup>7</sup>, то можно увидеть, что там уже много лет существует практика внедрения классификаторов рынка труда для разработки профессиональных стандартов. В каждой области в этом документе существует ряд требова-

ний к умениям работника, указанных работодателем. Группировка профессиональных стандартов, таким образом, происходит по принципу приоритетной функциональности, упор идет не на иерархический принцип. Следует выделить также профессиональные стандарты, которые являются общими для близких сфер трудовой деятельности. В Великобритании, Германии и других странах, где уже довольно давно уделяют большое значение результатам обучения, существует тесная взаимосвязь между документами о профессиональном образовании и профессиональными квалификациями. В России такая корреляция пока находится на раннем этапе своего развития.

Можно выделить несколько основополагающих принципов в разработке профессиональных стандартов. К ним можно отнести:

- нюансы изменений в технологиях;
- изменение требований в организации труда работников;
- следование международным тенденциям в области профессиональных стандартов;
- выявление главных функций в стандартах, которые разграничиваются по областям профессиональной деятельности;
- успешный опыт предприятий-лидеров в своей сфере;
- корректировка требований у потребителей, и экономических рынков;
- условия, определяющие компетентное выполнение трудовых функций.

Профессиональный стандарт играет важную роль в анализе трудовой деятельности, так как при его разработке учитываются функции, обязательные для выполнения в конкретной профессиональной области. Таким образом, мы можем констатировать тот факт, что для объективного анализа трудовой деятельности профессиональный стандарт необходим. С его помощью создается гибкая рамка квалификаций, где каждая сфера отрасли предстает с новым набором требований к знаниям и опыту персонала в процессе выполнения трудовых функций<sup>8</sup>.

Кроме того, к положительным моментам разработки профессиональных стандартов можно отнести то, что в этом процессе работодатели могут более точно определять уровень квалификации и ответственности работников в рамках трудовой деятельности и подбора кадров. В постсоветском пространстве крупные консорциумы работодателей разработали некоторое количество собственных корпоративных профессиональных стандартов. Но таких организаций не так много. Основная масса работодателей не видит нужности и необходимости в профессиональных стандартах, поэтому не применяет их на практике. Также крупные корпорации, разработавшие свои собственные корпоративные стандарты, считают бесполезным использование единых, государственных стандартов. Причиной этому служит отсутствие внешних факторов, подталкивающих работодателей к тому, чтобы принимать идею создания единой системы профессиональных стандартов<sup>9</sup>.

Современная ситуация складывается таким образом, что многие работодатели не видят преимуществ также и в сертификации персонала. В разработке и одобрении профессиональных стандартов работодатели играют посредственную, больше формальную роль, не до конца вникая в нюансы происходящего,

не обладая достаточной профессиональной заинтересованностью, не стремясь занять свою позицию в этой системе. Для них достаточно их внутренних корпоративных профессиональных стандартов, функционирующих исключительно внутри их компании. Также они не видят преимуществ самого сертификата профессиональной квалификации о соответствии работника единому профессиональному стандарту. Возможно, это происходит по причине отсутствия внешних факторов реальной привлекательности подобного документа для прогресса предприятия. Поскольку не существует договоренности между всеми работодателями о единых критериях компетенций специалиста, качество подготовки профессиональной подготовки выпускников для кого-то из предпринимателей может не коррелировать с его требованиями на производстве, следовательно, это будет являться минусом для самих работодателей, для системы профессионального образования и бизнес среды в целом. Единые критерии знаний и умений специалиста в настоящее время начали формироваться в профессиональные стандарты. Согласно Указу Президента РФ от 07.05.2012 № 597 "О мероприятиях по реализации государственной социальной политики" в планах к концу 2015 года разработать и официально утвердить минимум 800 профессиональных стандартов. На сегодняшний момент количество разработанных стандартов составляет около 300.

Для более эффективной разработки системы сертификации профессиональных квалификаций, работодателям необходимо играть активную роль в этом процессе, видеть необходимость создания единой системы сертификации профессиональных квалификаций. В этом случае существенно увеличится продуктивность процесса как для работодателей, так и для выпускников профессиональных учебных учреждений, а именно они являются будущими кадрами предприятий<sup>10</sup>.

Также предполагается необходимым создание на федеральном и региональном уровнях центров с независимыми экспертами, проводящими сертификацию профессиональных квалификаций. В результате сертификации объекту сертификации выдаются сертификаты профессиональной квалификации, выступающие гарантом соответствия компетенций работников требованиям бизнеса. Эксперты, работающие в таком центре, будут иметь соответствующую квалификацию, разряды высоких категорий по профессиям в области исследования.

Подводя итог, можно сказать, что профессиональные стандарты не только контролируют работников в их профессионализме, но и способствуют повышению качества образования, качества рабочей силы. От использования профессиональных стандартов выигрывают все: работники, работодатели, образовательные учреждения, органы по управлению образованием.

Общество, в котором уделяется большое внимание качеству знаний, опыта, способствует тому, что система сертификации будет развиваться значительными темпами. В свою очередь, это является стимулом для граждан к непрерывному обучению, к развитию своих возможностей в течение всей жизни. Сюда относится как обучение на рабочем месте, так и электронное обучение. Наша

современность характеризуется быстротой сменяющихся ситуаций, и у людей появляется большая потребность в обновлении своих умений и знаний, которые имели бы официальное подтверждение, так как, благодаря этому ускоряется карьерный рост и повышается собственное благосостояние. Ведь потребность рынка труда в квалификациях является основой, которая диктует вектор разработки систем сертификации.

Несомненно, доверие общества и его граждан является важным критерием развития системы сертификации. Поэтому необходимо обеспечить максимальную прозрачность и беспристрастность процесса, качество критериев оценки, точный выбор методик и моделей. Если рассматривать профессиональные области взаимодействия, то можно предположить, что система сертификации профессиональных квалификаций будет обладать наибольшим эффектом там, где существует проблема кадров, их нехватка, безработица и т.д. В систему сертификации входят такие механизмы, как: обеспечение качества, информационное обеспечение, консультирование. Важным фактом является то, что сертификаты квалификации и дипломы о высшем образовании не являются взаимозаменяемыми документами. Сертификаты являются гарантом соответствия знаний и умений работников требованиям, установленным профессиональными стандартами.

Таким образом, можно сказать, что разработка профессиональных стандартов является важным элементом системы оценки и сертификации компетенций и квалификаций. Внедрение профессиональных стандартов может способствовать повышению качества образования, повышению качества рабочей силы, а соответственно и повышению качества продукции, выпускаемой с помощью работников, чей уровень компетенций играет одну из главных ролей в формировании конкурентоспособных товаров на рынке услуг.

---

<sup>1</sup> *Симонова М.В.* Повышение качества рабочей силы, как фактор устойчивого развития экономики страны : материалы 6-й Междунар. науч.-практ. конф., 11-12 окт. 2007 г. Ч. 1. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2007. С. 231-238.

<sup>2</sup> *Бочкарева. Е.В.* Сертификация профессиональных квалификаций: российские и зарубежные практики // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 11. С. 141-144

<sup>3</sup> Официальный сайт Российского Министерства труда. URL: <http://www.gosmintrud.ru/> (дата обращения: 14.04.15)

<sup>4</sup> Официальный сайт Российского союза промышленников и предпринимателей. URL: <http://www.rspn.ru/> (дата обращения: 14.04.15)

<sup>5</sup> Официальный сайт агентства стратегических инициатив. URL: <http://www.asi.ru/> (дата обращения: 14.04.15)

<sup>6</sup> *Олейникова О.Н., Муравьева А.А.* Сертификация квалификаций: основные принципы и процедуры : метод. пособие. М. : АНО Центр ИРПО 2011. 68 с.

<sup>7</sup> *Крылова Г.Д.* Основы стандартизации, сертификации, метрологии. М. : ЮНИТИ, 2003.

<sup>8</sup> *Якимова З.В.* Добровольная сертификация профессиональных квалификаций как диалог между вузом, студентом и работодателем // Высшее образование сегодня. 2013, № 12. С. 33-36.

<sup>9</sup> Жильцов В.А. Сертификация руководителей высшего звена на основе профессионального стандарта // Кадровик. 2011. № 2. С. 41-47.

<sup>10</sup> Крылова Г.Д. Указ. соч.

## PROFESSIONAL STANDARDS AS CRITERIA THE QUALITY OF THE WORK FORCE

© 2015 Marina Victorovna Simonova  
Doctor of Economics, Professor

© 2015 Alena Vladimirovna Bochkareva  
Postgraduate

Samara State University of Economics

E-mail: m.simonova@mail.ru, avbochkareva1@gmail.com

**Keywords:** quality, workforce, personnel, professional standards, certification of qualifications, improving, the labor market, employers, education, assessment, development, potential.

The possibility of the introduction of professional standards in the economic system of the country, as a necessary tool with which you will improve the quality of the workforce.

УДК 658.15

## ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

© 2015 Смирнова Юлия Викторовна  
магистрант

© 2015 Игошина Наталья Аклимовна  
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: smirnova.jy@yandex.ru, bume63@mail.ru

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, конкурентные преимущества, интеллектуальные ресурсы, резервы конкурентоспособности.

Рассмотрена проблема конкурентоспособности хозяйствующего субъекта в современной экономике. Обозначены основные направления актуальных конкурентных преимуществ.

Удержание необходимого уровня конкурентоспособности организации в нестабильных политических и экономических внешних условиях все в большей степени требует усиливать компенсационные факторы со стороны укрепления

внутренних возможностей, направленных на повышение эффективности хозяйственной деятельности. Действует достаточно простое правило - внутренние силы повышения конкурентоспособности должны перевешивать отрицательное влияние внешних сил. Современная экономическая ситуация в различных аспектах значительно отличается от моделей, разработанных классической экономической наукой, но на уровне простых явлений "нет ничего нового". В настоящее время условия конкуренции значительно усложнились, что делает необходимым поиски новых рычагов эффективности, позволяющих реализовать "простые правила" в формах, отвечающих современным вызовам времени. Растущая степень институциональности национальной экономики ориентирует каждую организацию не только самостоятельно разрабатывать и внедрять собственные решения для удержания и усиления позиций на рынке, но и активно участвовать в антикризисных государственных мерах на макроэкономическом уровне<sup>1</sup>.

Многогранность понятия конкурентоспособности предполагает ее рассмотрение, как части общенациональных проблем, решаемых в рамках макроэкономических вопросов, например, в части обеспечения антимонопольных рыночных условий для бизнеса. С другой стороны обеспечение достойной конкурентоспособности является внутренней задачей каждой организации, направленной не только на сохранение и выживаемость организации, но и ее процветание. Здесь проявляется двусторонность конкуренции как экономического явления. Во-первых, она опасна и может привести к уничтожению слабой организации. Во-вторых, она является сильнейшим стимулом внутреннего развития, чтобы избежать своего первого проявления.

Конкурентоспособность означает наличие у компании определенных конкурентных преимуществ и ее способность использовать эти преимущества в конкурентной борьбе. Важным условием для этого является обладание определенными ресурсами и их эффективное использование. Современные вызовы времени требуют формировать новые конкурентные преимущества, в частности за счет интенсивного использования интеллектуальных ресурсов, которые рассматриваются как средства инновационного обеспечения конкурентоспособности. Интеллектуальные ресурсы повышают степень рыночной защищенности организации в различных аспектах, прежде всего, касательно востребованности качественной продукции, возможностей ее своевременной замены, повышения ее рентабельности<sup>2</sup>. Большую роль интеллектуальные ресурсы играют в повышении ценности торговой марки, репутация фирмы и подобных нематериальных, но очень важных для обеспечения конкурентоспособности факторах. Одним из факторов успешного развития компании является персонифицированное отношение к работникам, которое помогает удержать их от поиска альтернативных рабочих мест у конкурентов. Также важна и внешняя персонификация контрагентов организации с целью их закрепления и использования преимуществ маркетинга долгосрочных партнерских отношений<sup>3</sup>. Это дает дополнительные возможности по развитию таких традиционных факторов конкурентоспособности, как размер компании, ассортиментная и ценовая политика, низкие издержки предприятия.

Важным традиционным фактором повышения конкурентоспособности остается оперативный анализ бизнес-процессов для выработки и корректировки управ-

ленческих решений с целью обнаружения новых резервов конкурентоспособности<sup>4</sup>. Совокупность этих резервов включает потери, которые обусловлены нерациональным использованием собственного потенциала и условий внешней экономической среды, а также новые возможности, которые появляются с развитием техники и технологий, способов хозяйствования. При этом обязательно учитывается тип конкурентной стратегии, которую проводит конкретная организация. Например, в случае силовой стратегии при невысоких ценах и издержках на производимые товары массового спроса не будут оправданы решения, подходящие для других стратегий. Среди последних выделяются: приспособительная (характерная для мелкого бизнеса), нишевая (при глубокой специализации производства) или инновационная (когда фирма не приспосабливается к рынку)<sup>4</sup>.

В реальных условиях часто используются переходные стратегии и смешанные разного вида стратегий. Оптимальная стратегия конкурентной борьбы обеспечивает наращивание конкурентных преимуществ, исходя из ресурсных возможностей, резервов и условий среды, что будет способствовать дальнейшему развитию хозяйствующего субъекта.

---

<sup>1</sup> *Фомин В.П.* Превентивный анализ стабильности финансового положения хозяйствующего субъекта // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 12 (98). С. 108 - 111.

<sup>2</sup> *Юданов А.Ю.* Стратегические конкурентные преимущества фирмы и пути их реализации на рынке // Персонал. 2000. № 6. С. 25

<sup>3</sup> *Сажина М.А.* Фирма: управление кризисом : учеб. пособие. М. : Деловая литература, 2004. С. 38.

<sup>4</sup> См.: *Татаровский Ю.А.* Классификация показателей финансового состояния организации // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 7 (105). С. 109-112; *Пименов В.В., Березин В.В.* Формирование конкурентной стратегии предприятия // Стандарты и качество. 2002. № 6. С. 62-66.

## EVALUATION OF COMPETITIVE ADVANTAGES IN TERMS OF ECONOMIC INSTABILITY

© 2015 Yulia Victorovna Smirnova  
Undergraduate

E-mail: smirnova.jy@yandex.ru

© 2015 Natalya Aklimovna Igoshina  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: bume63@mail.ru

**Keywords:** competitiveness, competitive advantages, intellectual resources, reserves competitiveness.

The article deals with the problem of competitiveness of the economic entity in the modern economy. The basic directions of current competitive advantages.

## СВЯЗЬ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ ЗАПАСОВ И ЛИКВИДНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ТОРГОВЛИ И СФЕРЫ УСЛУГ С ПОЗИЦИИ ОЦЕНКИ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ

© 2015 Смолина Екатерина Станиславовна  
кандидат экономических наук

© 2015 Азиханова Венера Талгатовна  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: ekaterinsmolin@yandex.ru, evis13-94@mail.ru

**Ключевые слова:** ликвидность, платежеспособность, оборачиваемость запасов.

Произведен расчет показателей ликвидности и оборачиваемости запасов российских организаций торговли и сферы услуг, в результате чего было установлено влияние показателя оборачиваемости запасов на фактическое значение показателя абсолютной ликвидности.

По заключениям ряда западных консалтинговых фирм, осуществляющих анализ деятельности российских предприятий, одним из существенных факторов, которые повлияли на возникновение и долговременное развитие кризисной ситуации, является отсутствие эффективных технологий управления финансово-хозяйственной деятельностью фирмы<sup>1</sup>.

В практике управления финансами компаний и оценки их кредитоспособности коэффициенты ликвидности выступают в качестве измерителя платежеспособности, то есть способности предприятия погашать краткосрочную задолженность.

Высокий уровень показателей ликвидности обеспечивается структурированием определенным образом оборотных активов с последующим соотносением их с текущими обязательствами.

Оптимизация структуры оборотных активов предполагает такой вид соотношения элементов оборотного капитала, который бы устранял проблемы с платежеспособностью на основе рекомендуемых критериев (нормативов)<sup>2</sup>. Распространенность методик анализа ликвидности и платежеспособности при помощи коэффициентов объясняется простотой расчетов, наглядностью результатов и доступностью информационной базы анализа<sup>3</sup>.

По установленным в российской практике критериям наиболее жесткое значение установлено для коэффициента абсолютной ликвидности, рекомендуемое значение которого должно находиться в границах от 0,2 до 0,5. Коэффициент абсолютной ликвидности, который показывает, какая доля краткосроч-

ных обязательств может быть покрыта за счет денежных средств и эквивалентов, то есть практически абсолютно ликвидных активов, рассчитывается по формуле:

$$Kал = \frac{ДС + КФВ}{КО},$$

где *Kал* - коэффициент абсолютной ликвидности;

*ДС* - денежные средства;

*КФВ* - краткосрочные финансовые вложения;

*КО* - краткосрочные обязательства.

То есть до 50 % краткосрочных обязательств предприятия должно быть обеспечено оборотными активами в форме, пригодной для немедленного осуществления расчетов с кредиторами. При этом, не будучи вовлеченными в хозяйственный цикл, эти активы не только не могут приносить доход, но еще и обесцениваются под влиянием инфляции<sup>4</sup>. С другой стороны, запасы, как правило, не могут быть реализованы предприятием в своем первоначальном виде в рамках текущей деятельности фирмы без потери стоимости, они продаются в составе готовой продукции, работы или услуги либо в виде товара и формируют дебиторскую задолженность. Но для расчета по краткосрочным обязательствам дебиторскую задолженность еще необходимо обратить в денежные средства, что, как и обработка запасов перед продажей, требует времени. Таким образом, длительность оборота денежных средств не совпадает с длительностью оборота других оборотных средств на величину расхождения в оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженностей. Если кредиторская задолженность больше дебиторской, то оборачиваемость денежных средств будет продолжительнее по сравнению со всеми оборотными активами. В противоположной ситуации результат будет обратный<sup>5</sup>. Следовательно, перед менеджментом компании неизбежно встает вопрос: а действительно ли нужно ли хранить в форме средств платежа такой значительный объем оборотных активов? На наш взгляд, ответ на этот вопрос невозможен без дифференциации предприятий по отраслям и без учета показателей оборачиваемости их запасов.

Оборачиваемость запасов в днях показывает, сколько раз за анализируемый период организация использовала средний имеющийся остаток запасов. Она рассчитывается по формуле:

$$Одн = \frac{\overline{TЗ}}{В} \cdot t,$$

где *Одн* - оборачиваемость запасов в днях;

$\overline{TЗ}$  - средний размер запасов;

*В* - выручка за период;

*t* - длительность периода в днях.

В контексте данной статьи были рассмотрены следующие организации розничной торговли: X-Retail Group, сеть гипермаркетов "Лента", "Детский мир", "М-Видео", "Магнит", ОАО "Аптечная сеть 36,5", ОАО "Областной ап-

точный склад", ГК "Окей", ОАО "Эдельвейс". По результатам расчетов была составлена табл. 1.

Таблица 1

**Расчет показателей абсолютной ликвидности  
и оборачиваемости запасов организаций торговли за 2012 - 2013 гг.**

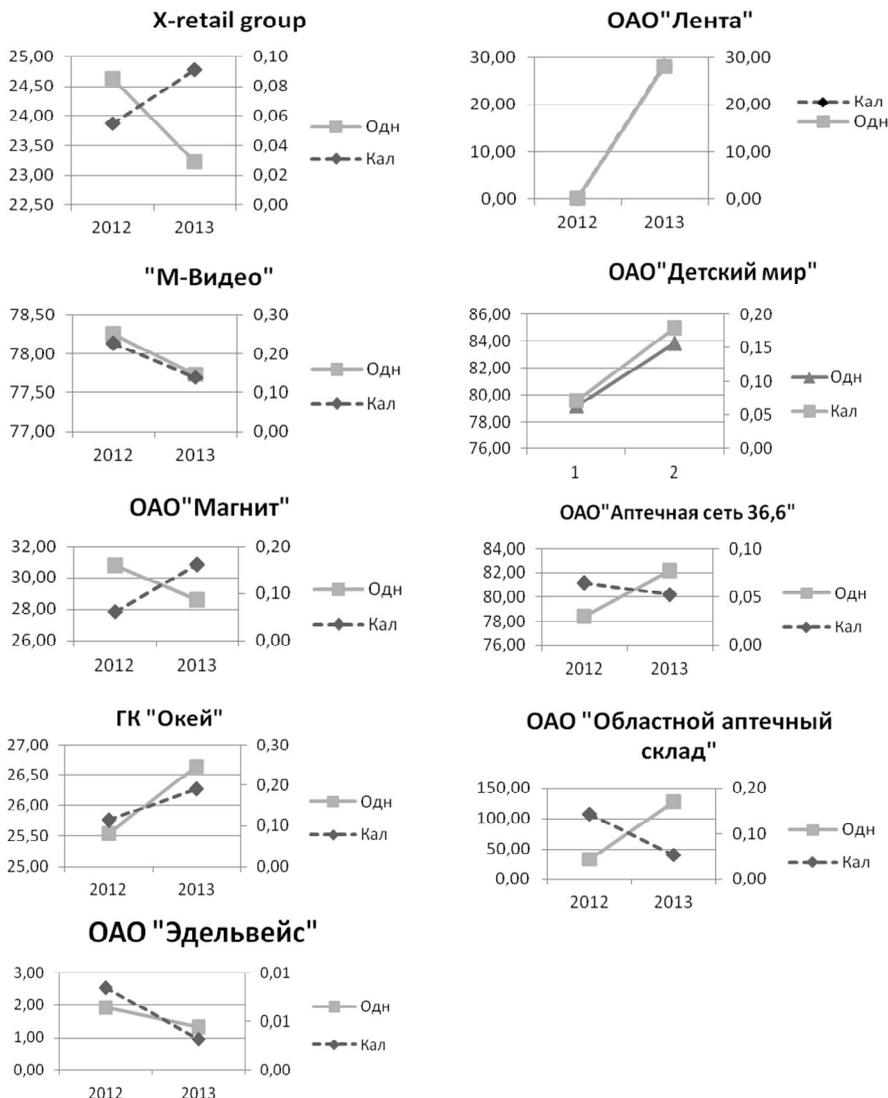
Организация	К-т абс. ликвидности		Об-ть запасов, в днях	
	2013 г.	2012 г.	2013 г.	2012 г.
X-retail group	0,05	0,09	24,6	23,2
Сеть гипермаркетов "Лента"	0,15	0,12	28,3	28,13
"Детский Мир"	0,07	0,18	79	83,8
М-Видео	0,23	0,14	78,2	77,7
Магнит	0,06	0,16	30,8	28,6
Аптечная сеть 36,6	0,06	0,05	78,4	82,2
ОАО "Областной аптечный склад"	0,14	0,05	33	123
ГК "ОКЕЙ"	0,1	0,19	25,55	26,64

Относительно предприятий розничной торговли продуктами питания можно увидеть, что такие как "Магнит", "Окей", "Лента" и X-Retail Group имеют очень низкий уровень абсолютной ликвидности. Нормативное значение данного показателя равно 0,2, однако, у подобных организаций редко возникает ситуация, когда им одновременно приходится расплачиваться по всем своим краткосрочным обязательствам. Более уместно будет не создавать фонды под выплаты подобных долгов, а пустить денежные средства в оборот, поскольку мы можем наблюдать, что у них небольшой период оборачиваемости товарных запасов в днях. Уменьшение этого показателя говорит об ускорении оборачиваемости запасов и о том, что, в целом, деятельность компании стала эффективнее, так как товар "уходит" со склада чаще и быстрее. Однако, не менее важным критерием является кредитная линия на этот товар. Например, товар имеет срок оборачиваемости 15 дней, а кредит, полученный у поставщика этого товара равен 30 дням. То есть, есть предприятие имеет возможность пользоваться вырученными деньгами еще 15 дней. Совсем наоборот, когда срок кредита меньше срока оборачиваемости товара. Для выплаты поставщику придется воспользоваться заемными средствами. Поэтому оборачиваемость в днях не должна превышать срока товарного кредита.

По полученным результатам расчетов можно также заметить, что чем больше срок оборачиваемости товарных запасов, чем медленнее они обращаются, тем больше значение коэффициента абсолютной ликвидности. Можно рассмотреть два таких гиганта розничной торговли как X-Retail Group, реализующий продукты питания и М.видео, занимающийся продажей бытовой техники, электроники и т.д.

Оборачиваемость товарных запасов в днях у М.видео практически в три раза больше, чем у X-Retail Group. Это связано с тем, что продукты питания покупаются гораздо чаще, чем техника. Соответственно, на ее реализацию уходит больше времени и выручку в денежной форме такие предприятия получают реже. Из этого можно сделать вывод, что компании придется удерживать больше денежных средств из оборота для того, чтобы гарантировать погашение своих обязательств. То же самое прослеживается в показателях деятельности орга-

низаций "Детский мир", "Окей". То есть, чем больше дней требуется для реализации среднего остатка товарных запасов, тем больше должно быть денежных средств, их эквивалентов и краткосрочных финансовых вложений для выплат по обязательствам (см. рис. 1).



**Рис. 1. Графическое отображение связи показателей ликвидности и оборачиваемости запасов для организаций торговли**

В рамках исследования также были рассмотрены организации, работающие на рынке услуг. Были взяты компании из различных сфер деятельности: опера- 668

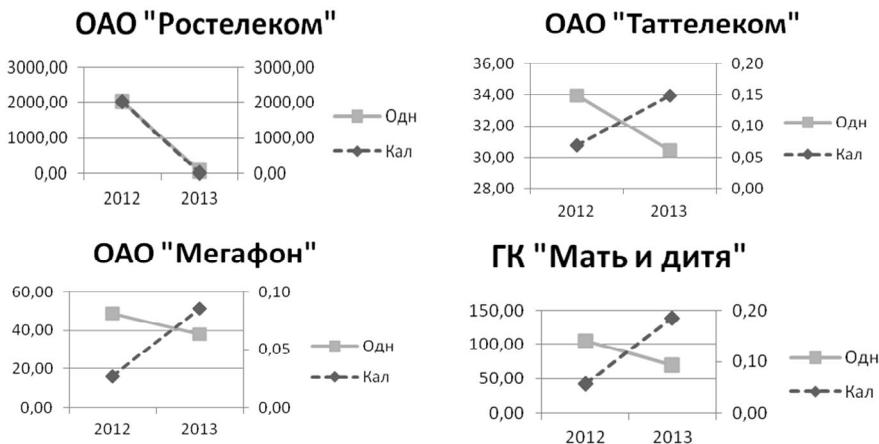
торы мобильной связи и интернета ОАО "Ростелеком", ОАО "Таттелеком", ОАО "ЭР Телеком"(Дом.ру), "Мегафон", Группа компаний "Мать и дитя", Лизинговая компания Российского Банка поддержки малого и среднего предпринимательства, ОАО "Средневожская логистическая компания", ОАО Пригородная пассажирская компания "Черноземье". Для указанных организаций также были рассчитаны коэффициенты абсолютной ликвидности и коэффициенты оборачиваемости запасов в днях. Результаты расчетов обобщены в табл. 2.

Таблица 2

**Расчет показателей абсолютной ликвидности  
и оборачиваемости запасов организаций в сфере услуг за 2012 - 2013 гг.**

Организация	К-т абс. ликвидности		Об-ть запасов, в днях	
	2012 г.	2013 г.	2012 г.	2013 г.
ГК "Мать и дитя"	0,18	0,06	70,29	104,74
ОАО " Ростелеком"	0,07	0,13	72,94	63,28
ОАО " Мегафон"	0,09	0,03	38,15	49,06
ЭР Телеком (Дом.ру)	0,09	0,04	28,72	23,16
ОАО "Таттелеком"	0,15	0,07	30,44	33,92
Лизинговая компания	0,03	0,36	3753,23	2102,00
ОАО "Средневожская логистическая компания"	0,01	0,04	27,17	165,82
ОАО "Черноземье"	0,02	0,02	113,79	136

Взаимосвязь данных коэффициентов между собой можно рассмотреть на полученных графиках (см. рис. 2).



**Рис. 2. Графическое отображение связи показателя ликвидности  
и оборачиваемости запасов для организаций сферы услуг связи  
и обслуживания населения**

Проанализировав полученные на графиках прямые, можно сделать вывод о тесной эмпирической взаимосвязи изучаемых показателей между собой.

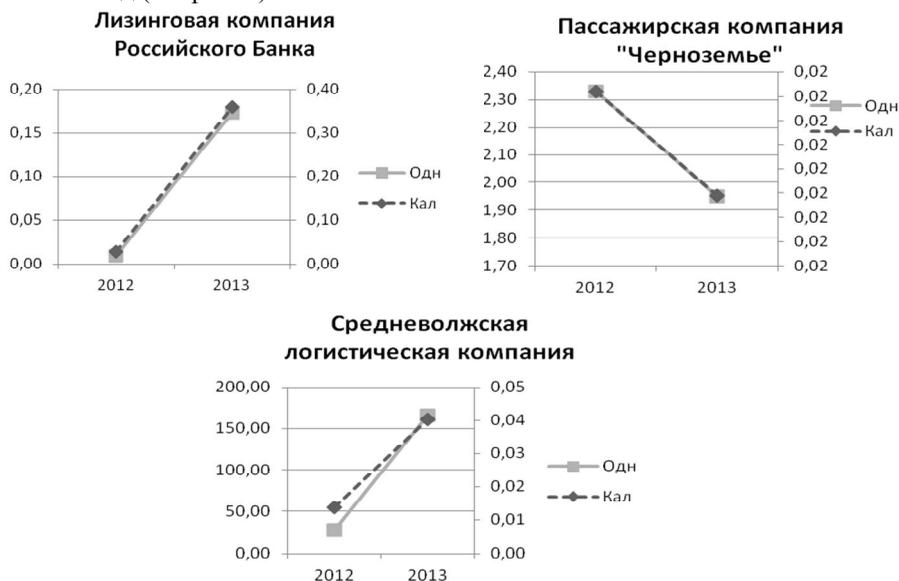
Если речь идет о предприятиях, производящих товарную продукцию, то нормативный показатель абсолютной ликвидности должен быть не менее 0,2.

Большее количество оборотов товарных запасов за год будет обозначать большую способность предприятия расплатиться по своей краткосрочной задолженности за короткий период времени. Однако, будет бессмысленным утверждать то же самое для организаций, оказывающих услуги. Для них наблюдается обратная картина: с увеличением числа

оборотов запасов за год предприятие может позволить себе более низкий коэффициент ликвидности без потери реальной платежеспособности.

Это можно объяснить следующим обстоятельством: у таких организаций запасы занимают небольшой удельный вес в составе активов либо отсутствуют совсем, и поэтому количество оборотов за год может равняться нескольким десяткам. Данные компании характеризуются еще одной особенностью - у них достаточно высокая доля розничной выручки, которая не порождает возникновения дебиторской задолженности и позволяет тем самым сократить длительность финансового цикла. То есть, имея достаточно высокую скорость обращения запасов, предприятию нет необходимости замораживать большое количество наличных денег для покрытия своих краткосрочных обязательств. Есть смысл пустить их в оборот, тем самым еще больше увеличивая свою деловую активность.

С другой стороны, если рассматривать организации оказывающие услуги другого рода - перевозку пассажиров и грузов, то здесь коэффициент абсолютной ликвидности увеличивается по мере роста количества полных оборотов запасов за год (см. рис. 3).



**Рис. 3. Графическое отображение связи показателей ликвидности и оборачиваемости запасов для организаций сферы услуг в области транспорта и финансов**

Данную ситуацию можно объяснить тем фактом, что количественно собственные запасы таких организаций могут быть и незначительными, но на забалансовых счетах подобных компаний имеются активы, за которые организации не принадлежат, но по которым она вынуждена нести бремя рисков утраты или порчи в ходе осуществления своей деятельности. Это запасы груза, которые должна перевезти транспортная компания, это ответственность за обеспечение безопасности перевозки пассажиров а для лизинговой компании риски лежат в области ответственности за поставку и сохранность имущества, которое впоследствии будет передано лизингополучателю. Таким образом, для данных организаций характерен высокий уровень риска необходимости возмещения контрагентам материального ущерба в случае возникновения непредвиденных и нежелательных обстоятельств, которые не могут обычно трактоваться как форс-мажорные в силу их обыденности для отдельных видов деятельности. И чем выше деловая активность компаний, тем быстрее обращаются ее собственные запасы и тем выше количественная вероятность наступления риска. Поскольку фирмы в данной подотрасли сферы услуг работают обычно не только с физическими, но и с юридическими лицами, уровень дебиторской задолженности у них, как правило, является достаточно высоким. Соответственно, выполнить все свои краткосрочные обязательства в короткий срок при условии наступления риска представляется очень сложной задачей, т.к. и сумма краткосрочных обязательств в случае реализации риска существенно возрастает. В связи с указанными обстоятельствами транспортные и лизинговые компании вынуждены поддерживать высокий уровень ликвидности, несмотря на быструю скорость обращения собственных запасов, и на графике мы можем наблюдать однонаправленность динамики показателей оборачиваемости и абсолютной ликвидности.

Таким образом, на наш взгляд представляется необходимой более детальная разработка и обоснование рекомендуемых значений коэффициента абсолютной ликвидности, установление связи данного показателя с показателями оборачиваемости запасов и активов в целом, с учетом особенностей, характерных для различных отраслей деятельности предприятий с целью более точной и обоснованной оценки платежеспособности компании как внешними, так и внутренними пользователями ее отчетности.

---

<sup>1</sup> *Ашмарина С.И., Зотова А.С.* Пути совершенствования корпоративного информационного обеспечения в современных экономических условиях // Вестник Самарского государственного университета. 2008. № 66. С. 72-77.

<sup>2</sup> *Макушева О.Н.* Оптимизация структуры оборотных активов как фактор конкурентоспособности предприятия // Вестник Челябинского государственного университета. 2009. № 26 (164). С. 141-150.

<sup>3</sup> *Сорокина Е.М., Макаренко С.А.* Анализ платежеспособности организации. Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2009. С. 152.

<sup>4</sup> *Смолина Е.С.* Особенности оценки показателей ликвидности и платежеспособности на предприятиях сферы услуг // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 11 (109). С. 63-66.

<sup>5</sup> *Алексеева Н.А.* Обоснование показателей ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости организации на основе анализа денежных потоков // Перспективы науки. 2011. № 1 (16). С. 98-103.

# CONNECTION OF INDICATORS OF TURNOVER OF STOCKS AND LIQUIDITY IN THE ORGANIZATIONS OF TRADE AND THE SERVICES SECTOR FROM THE STANDPOINT OF ASSESSING THE SOLVENCY

© 2015 Ekaterina Stanislavovna Smolina  
Candidate of Economics

© 2015 Venera Talgatovna Azikhanova  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: ekaterinsmolin@yandex.ru, evis13-94@mail.ru

**Keywords:** liquidity, solvency, turnover of stocks.

Within the article was made calculation of indicators of liquidity and turnover of stocks of the Russian organizations of trade and a services sector. In the results it was found the influence of an indicator of turnover of stocks on the rate of an indicator of absolute liquidity.

УДК 368.5

## СТРАХОВАНИЕ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

© 2015 Смолина Екатерина Станиславовна  
кандидат экономических наук

© 2015 Зиновьева Екатерина Владимировна  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: ekaterinsmolin@yandex.ru, Zinovieva\_ekaterina@mail.ru

**Ключевые слова:** страхование, управление рисками, сельское хозяйство.

Рассматривается вопрос страхования как одного из инструментов управления рисками в сельскохозяйственной отрасли России. На основе проанализированных ответов проведенного анкетирования были выявлены основные проблемы в этой сфере страхования и предложены возможные пути их решения.

Сельское хозяйство занимает важно место в экономике многих стран, и Россия не исключение. По площади сельскохозяйственных угодий наша страна занимает третье место в мире после США и Китая. По данным Росстата его доля в ВВП на конец 2013 года составила 4,4 %.

Сельскохозяйственный бизнес - высокорисковая деятельность. И для эффективного управления рисками в этой сфере существуют следующие инструменты, которые разделены на 2 группы: стратегии по сокращению рисков предприятия и стратегии по трансферу и разделению рисков с прочими субъектами:

К первой группе относятся следующие инструменты:

- Диверсификация отраслей производства и способов производства;
- Создание резервов;
- Выбор продуктов и способов производства с наименьшей приверженностью рискам и укороченными производственными циклами;
- Выбор дополнительных источников дохода.

Вторая группа включает:

- Производство на контрактной основе;
- Вертикальная интеграция;
- Хеджирование на рынках фьючерсов и опционов;
- Страхование.

Более подробно рассмотрим агрострахование, так как этот инструмент является более доступным и рациональным из вышеперечисленных и направлен на минимизацию и компенсацию рисков. Сезонность сельскохозяйственного производства, большая длительность его производственно-финансового цикла, недостаток собственных средств, неравномерная потребность в оборотных средствах и поступление выручки в течение года<sup>1</sup> определяют возникновение большинства рисков в этой отрасли. Смысл страхования состоит в том, что страховая компания возмещает страхователю потери, возникшие вследствие неблагоприятного и непредсказуемого изменения рыночной среды и других условий осуществления деятельности. Данный вид страхования выполняет несколько важнейших функций:

- 1) Агрострахование выступает в качестве процесса первичного размещения риска (рисковая функция);
- 2) Происходит перераспределение денежной формы стоимости среди участников страхования в связи с последствиями случайных страховых событий;
- 3) Предупредительная функция направлена на финансирование мероприятий по уменьшению страхового риска.

Существует три вида агрострахования: добровольное, с государственной поддержкой и вмененное.

Добровольное страхование - это заключение договора между страхователем и страховщиком на добровольной основе. Общие условия договора устанавливаются страховщиком самостоятельно в соответствии с действующим законодательством. Страховая премия уплачивается страхователем в полной мере.

Страхование с государственной поддержкой заключается в том, что при оплате страхователем 50% страховой премии договор вступает в силу. На оставшуюся сумму предоставляется отсрочка до момента перечисления на расчетный счет страховщика средств из федерального бюджета. Данный способ распространялся лишь на страхование урожая, но с 2013 года таким образом можно застраховать и животных.

Вмененное страхование - страхование сельскохозяйственных животных в качестве залога по кредиту. Руководитель Центра сельскохозяйственного страхования "Рогосстраха" Олег Блинков утверждает, сегмент вмененного страхования развит лучше, чем добровольного. Так, по его оценке на страховые договоры для защиты залогов приходится около 90% от общего объема контрактов<sup>2</sup>.

В настоящее время агрострахование в России развивается в рамках "испанской модели". Главной ее целью является стабилизация доходов сельскохозяйственных производителей и вовлечение их в управление рисками. Система данного вида страхования в Испании построена на заинтересованности, а также на взаимодействии трех участников - аграриев, страховых компаний и государства. Каждая из этих сторон преследует свои интересы. Сельскохозяйственные производители хотят получить страховую защиту по минимальной цене. Страховые компании, испытывая нехватку необходимой информации, а также методологических разработок для работы с аграрным сектором, хотят вести страховые операции с достаточной степенью рентабельности. А государство желает создать условия для стабильной работы аграрного сектора, но при этом потратить как можно меньше средств. Именно в такой ситуации возникает потребность в государственной поддержке. Государственная поддержка направлена на преодоление тех ограничений, которые не дают развиваться аграрному страхованию в условиях рыночной экономики - высокой убыточности, сложности тарификации.

Зарубежный опыт показывает, что система агрострахования эффективно работает только при активном участии государства. Это и США, где государством выделяются значительные суммы денежных средств на страхование посевов (к примеру, в 2013 году объем субсидий составил 7,3 млрд. долларов); Греция, Кипр, где услугу агрострахования оказывают государственные специализированные компании; государственные страховые компании Канады и Японии - эти страны выделяют большое количество средств на поддержание их работоспособности; а также Индия, в которой государственная Сельскохозяйственная Страховая компания конкурирует с частными, что способствует расширению линейки продукции и повышению качества, оказываемых ею услуг.

Для формирования цивилизованного рынка агрострахования, пропагандирования страховой культуры сельхозпроизводителям в России создано две организации: "Единое объединение страховщиков агропромышленного комплекса - Национальный союз агростраховщиков" и Ассоциация агропромышленных страховщиков "Агропромстрах".

Основными целями деятельности НСА являются координация деятельности членов Союза (страховых компаний) по обеспечению взаимодействия при осуществлении ими страховой деятельности на рынке агрострахования и развитие в Российской Федерации системы сельхозстрахования. Данное положение отражено в Уставе Союза. Кроме того, по решению общего собрания в 2015 году НСА планирует разработать стратегию развития сельскохозяйственного страхования, осуществляемого с государственной поддержкой, Концепцию по организации системы экспертизы в рамках НСА, создать условия централизованного использования агрометеорологических данных и методов дистанцион-

ного зондирования земли, провести мероприятия для независимых экспертов, рекомендованными страховыми организациями - членами НСА. Важной задачей также станет выработка и направление в соответствующие органы государственной власти предложений в целях предотвращения мошенничества и иных противоправных действий в сфере сельскохозяйственного страхования<sup>3</sup>.

В состав НСА входит 25 страховых компаний России, в том числе 8 организаций, входящих в первую десятку лидеров российского страхового рынка. Корней Биджов, президент НСА, в своей статье сообщает, что по данным, приведенным на совещании правительства, по состоянию на 1 июля 2013 года 70% застрахованных площадей, а именно 5 миллионов гектар, приходилось на компании, входящие в состав Национального союза агростраховщиков<sup>4</sup>.

"Агропромстрах" включает в себя 23 компании, среди которых есть организации как федерального, так и регионального уровня.

Существует множество компаний, которые не входят ни в одну из организаций, но также оказывают услуги по сельскохозяйственному страхованию. Поэтому товаропроизводитель, который желает застраховать сельскохозяйственные риски, всегда может выбрать наиболее подходящие для его предприятия условия.

Каждая страховая компания имеет свой набор страховых продуктов в области сельскохозяйственного страхования. Этот список включает как страхование урожая сельскохозяйственных культур и многолетних насаждений, а также животных, но и страхование специализированной техники, зданий, сооружений предприятий и продукцию в местах ее хранения. Условия оказания данной услуги также различаются по размеру страховой премии, проценту франшизы и другим параметрам.

С целью выявления отношения аграриев к данной услуге и влияния страхования на деятельность их предприятий было проведено анкетирование по самостоятельно разработанной анкете. Анкета состояла из 10 вопросов, часть из которых подразумевала выбор одного или нескольких вариантов ответа, а другая часть требовала открытого ответа на вопрос. В анкетирование принимали участие сельскохозяйственные предприятия Ульяновской области, занимающиеся как растениеводством и животноводством в отдельности, так и комплексные предприятия (рисунок 1).

Анализ ответов показал следующие результаты:

20 % опрошенных не пользуются услугой страховых компаний из-за:

- 1) Высоких страховых взносов
- 2) Недостатка открытой информации о данной услуге.

Но начали бы пользоваться при устранении вышеизложенных причин.

12, 5% из тех, кто применяет агрострахование указали отрицательное влияние на деятельность предприятия, так как не получили страховой компенсации при наступлении риска. Между тем, на актуальном этапе развития экономики руководству организаций необходимо умение оперативно реагировать на изменения рыночной ситуации, осуществлять поиск и принятие оптимальных управленческих решений<sup>5</sup>, в частности, в сфере управления финансовыми результатами в такой высокорисковой отрасли, как сельское хозяйство.

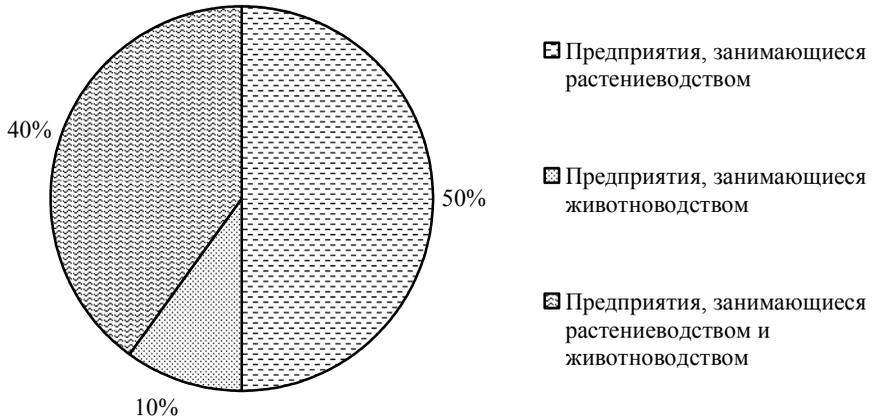


Рис. 1. Структура респондентов, участвовавших в опросе

87,5% отметили положительное влияние вследствие большей доступности кредитных ресурсов при условии страхования. Они же и видят пользу страхования в том, что оно облегчает доступ к кредитным ресурсам. 43 % из них видят пользу еще и в минимизации потерь (рисунок 2).

Данное анкетирование позволило также узнать мнение аграриев о том, какие бы изменения они желали внести в систему агрострахования:

- Уменьшить размер страховой премии (50%);
- Уменьшить % франшизы (25%);
- Сократить срок выплаты компенсации (12,5%)
- Получение государственной поддержки (12,5%).



Рис. 2. Получаемый эффект от страхования

В процессе развития данного сегмента страхового рынка появились важные проблемы, которые можно обнаружить и при анализе анкет:

- Аграрии мало заинтересованы в страховании, как в инструменте страховой защиты;
- Не доведен до совершенства механизм государственного участия в процессе агrostрахования;
- Недостаточное правовое регулирование рынка агrostрахования;
- Недостаточная правовая грамотность аграриев;
- Инструментарий института страхования не соответствует современным требованиям;
- Недостаточный уровень компетентности страховых агентов в области страховых продуктов;
- Отсутствие постоянного консультационного сопровождения менеджеров страховых компаний от момента заключения договоров до его завершения, включая вопросы, связанные с выплатой компенсации при наступлении страхового случая.

Вышеприведенные проблемы требуют незамедлительного решения для дальнейшего развития системы агrostрахования России. Необходимо, чтобы агrostрахование было не только способом получить кредитный ресурс, а главным образом оно должно выполнять функцию защиты и минимизации ущерба. Необходимость эффективной страховой защиты в агропромышленном комплексе очевидна. Именно в аграрном производстве, самом рискованном, механизм страхования должен работать. Это важный инструмент планирования, обеспечивающий стабильность и эффективность сельского производства, дающий определенные гарантии в этом секторе экономики.

В первую очередь необходимо совершенствование законодательной базы (разработка эффективной методики определения страховой стоимости, дифференциация размера утраты урожая и корректировка ставок для расчета размера субсидий).

Государство должно оказывать весомую поддержку предприятиям, как в финансовых вопросах, так и в правовом аспекте. Требуется проводить мероприятия, которые будут разъяснять новые законы и поправки в сфере агrostрахования и обращать внимание на специфические особенности.

Необходимо внедрение современных технологий, например, "дистанционное зондирование", определяющее районы с низкой урожайностью, требующие страховой помощи в первую очередь. Такой инструмент успешно используется в США, Канаде, Индии и др. странах.

В России с 1 января 2012 года вступил в силу Федеральный закон "О государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования и о внесении изменений в Федеральный закон "О развитии сельского хозяйства", согласно которому страхователь будет платить лишь 50% страховых взносов, а остальные 50% будут перечислены государством на счет страховщика по письменному заявлению.

Однако, как показывает практика, таких мер недостаточно. Согласно закону, гибелью урожая считается снижение фактического урожая на 30 и более процентов по сравнению с запланированным. Россия представляет совокуп-

ность неоднородных по степени риска объектов, что делает не совсем верным использование единого уровня отклонений урожайности (30%) для обоснования наступления страхового случая и страховых выплат. В целом такой достаточно узкий подход затрудняет для целого ряда сельхозтоваропроизводителей получение страховых выплат (особенно для регионов, имеющих высокий уровень урожайности страхуемых культур). Так, например, страхование посевов на условиях, предоставленных компанией "Росгосстрах", несмотря на государственное субсидирование, покрывающее 50% стоимости страховки, далеко не самый оптимальный вариант. Страхование становится эффективным при снижении урожайности до 42,6 ц/га.

Таким образом, в первую очередь необходимо, ввиду неоднородности регионов по степени рисков, дифференцировать уровень границы потерь урожайности для наступления страхового случая<sup>6</sup>.

Учитывая, что агрострахование России развивается по "испанской модели", эффективное решение проблем можно выработать при взаимодействии трех участников (аграриев, страховых компаний, государства), которое должно базироваться на следующих принципах:

- 1) Прозрачность информации;
- 2) Стабильность существования одних и тех же учреждений;
- 3) Дух сотрудничества между участниками рынка аграрного страхования.

Но на данном этапе прозрачность информации, дух сотрудничества в сфере агрострахования прослеживаются очень слабо. Каждый из участников преследует исключительно свои интересы. На сегодняшний день существует следующая позитивная тенденция. Темпы прироста премий в агростраховании оказались самыми высокими в первом полугодии 2014 года, оставив далеко позади классические имущественные виды страхования и страхование ответственности. Этот рост предопределялся финансовой поддержкой аграриев со стороны государства: по программе господдержки растениеводам и животноводам компенсируется 50% расходов на страховую премию по страхованию урожая и поголовья. Таким образом, рассмотрев основные аспекты, можно говорить о перспективах развития агрострахования, не смотря на то, что существуют некоторые трудности.

---

<sup>1</sup> Рахаев В.А. Оценка финансового положения и кредитоспособности сельскохозяйственных организаций на основе денежного потока // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 1 (123). С. 70-73.

<sup>2</sup> Журнал "Агроинвестор". 2013. № 7 (66). URL: <http://www.agroinvestor.ru>.

<sup>3</sup> Союз "Единое объединение страховщиков агропромышленного комплекса - Национальный союз агростраховщиков". URL: <http://www.naai.ru>.

<sup>4</sup> Российская бизнес-газета. № 909. 2013. URL: <http://www.rg.ru>.

<sup>5</sup> Мантуленко В.В., Керженцева А.А. Управление прибылью предприятия // Инновационная экономика : материалы Междунар. науч. конф. Казань, 2014. С. 48-50.

<sup>6</sup> Мансурова А.Ф. Страхование рисков в сельском хозяйстве // SCIENCE TIME. 2014. № 10. С. 278-287.

## **INSURANCE IN THE AGRICULTURAL SECTOR: DEVELOPMENT PERSPECTIVES**

© 2015 Ekaterina Stanislavovna Smolina  
Candidate of Economics

© 2015 Ekaterina Vladimirovna Zinoveva  
Student

Samara State University of Economics

E-mail: ekaterinsmolin@yandex.ru, Zinovieva\_ekaterina@mail.ru

**Keywords:** insurance, risk management, agricultural sector.

This article addresses the issue of insurance as a tool for risk management in the agricultural sector in Russia. Based on the survey conducted by the responses analyzed were identified the main problems in this field of insurance and proposed possible solutions.

УДК 330.32

## **ФАКТОРЫ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ УСЛОВИЙ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА**

© 2015 Снарская Анастасия Вадимовна  
аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Nastya2n2.91@mail.ru

**Ключевые слова:** факторы, влияющие на инвестиционный процесс, инвестиционный климат, инвестиции в человеческий капитал.

Осуществлен анализ факторов, влияющих на инвестиционный процесс, на основании которого проведено разделение по основным признакам, присущим каждому из факторов, и выявлены их взаимосвязи.

Инвестиционное поведение участников рынка формируется под устойчивым воздействием разнообразного количества факторов, которые могут нести как объективный, так и субъективный характер.

Под факторами инвестиционного процесса мы будем понимать параметры, которые непосредственно влияют на инвестиционный процесс, видоизменяют его отдельные характеристики. Исследование инвестиционного процесса с позиций системного подхода позволяет рассмотреть инвестиционный процесс как некую целостность, проявляющуюся в рамках экономических систем.

Прежде всего, выделяют внешние и внутренние факторы инвестиционного процесса.

Внешние факторы - отражают уровень и динамику развития макроэкономики. Уровень макроэкономической ситуации позволяют определить основные показатели: темп роста ВВП, ВНП, НД, скорость роста инфляции, покупательной способности национальной валюты, безработицы, состояние бюджета и платежного баланса страны.

Политический климат государства, также относится к внешним факторам, определяющим осуществление инвестиционного процесса. Так как законодательная база способна напрямую влиять на инвестиционную политику в стране и фактически определять экономические отрасли для будущих инвестиций. Инвестиционная политика в регионах напрямую зависит от политических факторов и инвестиционного климата, которые определяют инвестиционный процесс<sup>1</sup>.

Внутренние факторы зависят от степени корреляции между структурными элементами инвестиционных ресурсов, их количеством и качеством. К внутренним факторам относят уровень инновационной деятельности, управление инвестиционными проектами с помощью различных инструментов, уровень информационных технологий, квалификацию кадрового состава.

В зависимости от степени воздействия на инвестиционную активность всю совокупность факторов можно разделить на две категории - это положительно и отрицательно направленные факторы инвестиционного процесса<sup>2</sup>.

Положительные факторы ускоряют инвестиционную активность участников инвестиционного процесса. Положительно стабильная экономическая ситуация в стране создает благоприятные условия для перевода денежных средств из сбережений в инвестиции. Снижение уровня инфляции и укрепление покупательной способности национальной валюты способствует увеличению уровня получаемой прибыли от предшествующих инвестиций. Совершенствование банковской системы позволяет получать кредитные денежные средства для долгосрочных инвестиционных проектов на выгодных и стабильных условиях, что минимизирует риски от долгосрочных инвестиционных проектов. Устойчивое развитие информационных технологий позволяет сокращать издержки производства, выводя продукцию на качественно новый уровень, повышая ее конкурентоспособность на рынке. Положительным фактором также является инвестирование в развитие грамотных специалистов различных отраслей. Конкурентоспособные специалисты могут повлиять на ускорение развития самой отрасли.

Отрицательные факторы влияют на спад инвестиционной активности. К данному типу факторов относятся волнения в мире политики, резкое ухудшение уровня жизни разных слоев населения, экономические санкции против определенного ряда стран, торговые эмбарго, высокий уровень смертности населения, безработица, инфляция. Подобные обстоятельства ограничивают сберегательные и инвестиционные возможности населения, перекрывая потоки инвестирования. Негативное влияние на инвестиционные процессы оказывает низкий уровень заработка в стране и высокий уровень налогов, из-за этого возникает потребность вывода денежных средств в оффшоры и уход в теневую экономику.

ку, что в свою очередь повышает уровень коррупции и криминализации в экономической сфере. Указанные факторы препятствуют привлечению как отечественных, так и иностранных инвестиций<sup>3</sup>.

Личностные факторы отражают индивидуальные качества восприятия индивида. Восприятие - отношение человека к окружающему миру. Люди принимают решения и действуют на основе своего темперамента, мотивации и отношения к окружающему миру. Инвестиционное поведение индивидуальных инвесторов подвержено влиянию широкого спектра факторов, носящих как объективный, так и субъективный характер воздействия, понимание и оценка этих параметров, обуславливающих вектор сберегательного или инвестиционного поведения, ведет к более адекватному принятию инвестиционного решения и оценки инвестиционных рисков.

Одним из серьезных факторов сдерживающих инвестиционную активность является отсталость инфраструктуры национальной экономики. Из-за отсутствия привлекательных инвестиционных площадок, дефицита энергетических мощностей и низкого качества обслуживания, многие доходные инвестиционные проекты оказываются не воплощенными, тем самым лишая отрасли производства возможности развивать свою техническую базу.

Для создания комфортного инвестиционного климата в стране необходимо развивать рынки недвижимости транспортной, телекоммуникационной и инженерной инфраструктуры с системой гибкого регулирования и контроля.

В качестве фактора инвестиционного процесса выступают также инвестиции в человеческий капитал. С изменением информационного поля увеличивается потребность в высокотехнологичной продукции, для производства которой нужны профессионально подготовленные специалисты. Отсюда вытекает необходимость в перекавалификации имеющейся рабочей силы на рынке труда и поддержание высокого профессионального уровня сотрудников. Кроме того в современных условиях принятие решений об инвестировании требует более высокого уровня подготовки от высшего руководящего состава компании, тем самым обуславливая их интеграцию в единое мировое информационное поле<sup>4</sup>.

Все перечисленные факторы инвестиционного процесса достаточно тесно связаны между собой. Однако соотношение этих факторов при прочих равных условиях может быть различным. И именно соотношения этих факторов, определяют специфику инвестиционных процессов в той или иной макроэкономической системе и, соответственно, особенности национальных моделей инвестиционного развития.

На основе проведенного исследования можно сделать вывод, что стимулирование инвестиционной активности в экономике России требует согласованных мер по обеспечению благоприятной среды инвестиционной деятельности. Это позволит не только привести институциональную структуру в состояние соответствующее требованиям инновационности, но и обеспечить дальнейшее развитие институциональной структуры инвестиционного процесса.

---

<sup>1</sup> Инвестиционная деятельность : учеб. пособие / Н.В. Киселева, Т.В. Боровикова, Г.В. Захарова [и др.] ; под ред. Г.П. Подшиваленко, Н.В. Киселевой. М. : Кнорус, 2006. 432 с. С. 374-385.

<sup>2</sup> URL: <http://center-yf.ru/data/economy/Ekonomicheskaya-effektivnost-investicii.php>.

<sup>3</sup> Зимин А.И. Инвестиции: вопросы и ответы. М. : Юриспруденция, 2006. С. 65.

<sup>4</sup> Алексеева С., Квасов И. Инвестиции в человеческий капитал как фактор перестройки и модернизации экономики // Кадровик. Кадровый менеджмент. 2011. № 9. С. 80-88.

## FACTORS OF INSTITUTIONAL INVESTMENT PROCESS

© 2015 Anastasiya Vadimovna Snarskaya  
Postgraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: Nastya2n2.91@mail.ru cell

**Keywords:** factors that influence the investment process, investment climate investment in human capital.

Was carried analysis of the factors influencing the investment process. On this base had been divided on the main characteristic features of each of the factors identified and interrelations.

УДК 001.895:339.18

## ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ В СФЕРЕ СБЫТА КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2015 Соленая Юлия Закировна  
студент  
© 2015 Логинова Екатерина Витальевна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: y.solenaya@mail.ru, LoginovaEV1982@gmail.ru

**Ключевые слова:** решения в сфере сбыта коммерческого предприятия, инновация в сфере сбыта

Рассматриваются некоторые инновационные решения в сфере сбыта коммерческого предприятия.

Под инновацией (англ. "innovation" - нововведение, новшество, новаторство) понимается использование новшеств в виде новых технологий, видов продукции и услуг, новых форм организации производства и труда, обслуживания и управления. Понятия "новшество", "нововведение", "инновация" нередко отождествляются, хотя между ними есть и различия.

Под новшеством понимается новый порядок, новый метод, изобретение, новое явление. Словосочетание "нововведение" в буквальном смысле означает процесс использования новшества. С момента принятия к распространению новшество приобретает новое качество и становится нововведением (инновацией)<sup>1</sup>.

В настоящее время в любой стране мира господствуют рыночные отношения. Предприятия, выпускающих однородную продукцию, сейчас огромное количество. Между ними существует жесткая конкуренция. И выпуск качественной, недорогой, конкурентоспособной продукции и услуг по сравнению с аналогами - главная задача любого предприятия в любой стране. Выпуск конкурентоспособной продукции и ее реализация завершают кругооборот хозяйственных средств предприятия, что позволяет ему выполнять обязательства перед государственным бюджетом, банком по ссудам, рабочими и служащими, поставщиками и возмещать производственные затраты. Достижение конкурентоспособности своей продукции и увеличение объема ее реализации является важной задачей для каждого коммерческого предприятия.

Многие предприятия не только производят продукцию в нужном количестве, ассортименте и качестве, соответствующую запросам потребителя, но и обеспечивают коммерческую деятельность по сбыту готовой продукции<sup>2</sup>.

Предприятиям необходимо знать области сбыта, потребности, спрос на данную продукцию, цены на данную продукцию, исследование емкости рынка, определение доли предприятия в общем объеме продажи продукции данного ассортимента, анализ рыночной ситуации, исследование динамики объема продаж, анализ каналов сбыта, изучение мнений покупателей и потребительских предпочтений<sup>3</sup>.

Сегодня ООО "АМВЭЙ" - это общепризнанный лидер мирового масштаба в области прямых продаж. Компания производит высококачественные товары широкого потребления для красоты, здоровья и большой спектр средств по уходу за домом (бытовую химию)<sup>4</sup>.

Сильными сторонами деятельности предприятия являются его платежеспособность, большой опыт в производстве товаров бытовой химии и наличие необходимых для этого производственных мощностей.

Так как рынок товаров бытовой химии является растущим, предприятие имеет возможность, развивая производство этих товаров, получать хорошую прибыль.

Слабыми сторонами деятельности коммерческого предприятия являются очень большие издержки производства, снижающие уровень прибыли предприятия и отсутствие отлаженной системы поставок сырья, линейка товаров для российских потребителей не достаточно широка по сравнению с другими странами.

Возможностями, открывающимися для предприятия, являются развитие научно-технического прогресса и появление в связи с этим новых технологий производства, нового сырья и, соответственно, новых товаров. Поэтому предприятие не должно терять возможности освоения производства новых видов изделий.

Нужно отметить, что в случае ликвидации своих "слабых" сторон предприятие будет обладать высокой конкурентоспособностью, а в рейтинге потеснит

главного конкурента и займет ведущие места на рынке товаров бытовой химии России.

Для усиления позиций на рынке бытовых товаров коммерческому предприятию рекомендуется установить более тесные контакты с непосредственными производителями этих товаров, расширить ассортимент продукции в другие магазины по продаже бытовой химии и косметики, открыть новые магазины для "случайных покупателей", а не только для НПА. Открытие такого магазина позволит опережать конкурентов: в нем будет представлен весь товарно-ассортиментный ряд продукции данного производителя. Все это позволит усилить свои позиции в ассортиментной политике, предложив покупателю исчерпывающий ассортимент бытовой химии, а также товаров для красоты и здоровья. Предложенные мероприятия помогут усилить стратегическое положение на рынке бытовых товаров и косметики в России<sup>5</sup>.

Высокая цена на товар свидетельствует не только о качестве продукции, но и о проблемах с доставкой ее конечным потребителям. Как нам известно, товар поставляется напрямую из США. Решением является строительство нового завода по производству продукции на территории РФ. Это сократит расходы на транспортировку товара и тем самым, сниженная цена на товар повысит у покупателей спрос на продукцию коммерческого предприятия. Так как наибольшее предпочтение покупатели отдают товарам бытовой химии (моющим и чистящим средствам), то строительство завода по изготовлению данной продукции сможет повысить эффективность деятельности коммерческого предприятия<sup>6</sup>.

Предлагается также пересмотреть ассортимент выпускаемой продукции с целью минимизации издержек и с учетом легкодоступности сырьевой базы. Необходимо провести маркетинговые исследования для выявления товаров, которые обладают повышенным спросом.

Развитие научно-технического прогресса открывает новые возможности для производителя, поэтому их необходимо проанализировать с целью поиска новых направлений деятельности, новых рынков и новых потребителей. Требуется найти такое новое направление деятельности ООО "АМВЭЙ", которое не требовало бы изменение его структуры, больших капиталовложений, сочеталось с производством товаров бытовой химии, имело надежных поставщиков, большой спрос у потребителей и приносило постоянный доход.

Таким образом, для достижения своих целей предприятию необходимо в первую очередь использовать возможности сильных сторон, а именно, продвигать магазины как единую сеть, находить способы эффективного управления большим потоком покупателей, который возникнет благодаря расположению магазинов в зонах высокой проходимости. Необходимо осуществлять реализацию мероприятий, направленных на выделение предприятия из общей массы магазинов-конкурентов.

---

<sup>1</sup> URL: <http://www.inventech.ru>.

<sup>2</sup> *Портнер М.Э.* Конкуренция : пер. с англ. М. : Вильямс, 2002. 496 с.

<sup>3</sup> Современные тенденции развития рынка услуг : монография / под общ. ред. Д.В. Черновой. Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2012. 332 с.

<sup>4</sup> Спиридонов И.А. Международная конкуренция и пути повышения конкурентоспособности экономики России : учеб. пособие. М. : ИНФРА-М, 2004. 348 с.

<sup>5</sup> Азоев Г.Л., Челенков А.П. Конкурентные преимущества фирмы. URL: <http://www.prometeus.nsc.ru>.

<sup>6</sup> Логинова Е.В. Франчайзинг: сущностные характеристики и его применение в сфере услуг. Научный поиск в современном мире : сб. материалов 7-й Междунар. науч.-практ. конф. Махачкала, 2014. С. 46-49.

## INNOVATIVE SOLUTIONS IN THE FIELD OF MARKETING OF COMMERCIAL ENTERPRISES

© 2015 Yuliya Zakirovna Solenaya  
Student

© 2015 Ekaterina Vitalyevna Loginova  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics

E-mail: [y.solenaya@mail.ru](mailto:y.solenaya@mail.ru), [LoginovaEV1982@gmail.ru](mailto:LoginovaEV1982@gmail.ru)

**Keywords:** solutions in the field of marketing business, innovation in the field of marketing.

The article deals with some innovative solutions in the field of business marketing.

УДК 657.4

## КЛАССИФИКАЦИЯ СЧЕТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

© 2015 Сомова Татьяна Юрьевна  
кандидат экономических наук, доцент

© 2015 Жукова Елена Вадимовна  
кандидат экономических наук

Рязанский государственный университет им. С.А. Есенина  
E-mail: [t.somova@rsu.edu.ru](mailto:t.somova@rsu.edu.ru), [e.zhukova@rsu.edu.ru](mailto:e.zhukova@rsu.edu.ru)

**Ключевые слова:** классификация счетов, счета бухгалтерского учета, экономическое содержание, назначение, структура.

Для осуществления текущего учета и контроля совершаемых хозяйственных операций необходима классификация бухгалтерских счетов. Благодаря применению счетов бухгалтерского учета можно реализовать двойственное отражение бухгалтерской информации, а также ее накапливание и обобщение.

В процессе осуществления финансово-хозяйственной деятельности каждой организации происходит огромное количество операций, связанных с движением хозяйственных средств. Каждая такая операция должна быть отражена на счетах бухгалтерского учета. Для правильного использования счетов необходимо точно знать их название, структуру, экономическое содержание, назначение и т.д.

**Классификация счетов бухгалтерского учета** - это способ группировки счетов по наиболее существенным признакам.

Бухгалтерские счета классифицируются по следующим признакам:

- по экономическому содержанию;
- по назначению и структуре;
- по степени детализации получаемых показателей.

Таблица 1

**Классификация бухгалтерских счетов по экономическому содержанию**

Счета по учету имущества	Счета по учету внеоборотных активов	Счета основных средств	01, 02, 03
		Счета нематериальных активов	04, 05
		Счета капитальных вложений	07, 08
	Счета по учету оборотных средств	Отложенные налоговые активы	09
		Счета материальных запасов	10, 11
		Счета готовой продукции и товаров	21, 40, 41, 42, 43, 45
		Счета денежных средств	50, 51, 52, 55, 57
		Счета расчетов в части дебиторской задолженности	60/аванс, 62, 71, 73, 75-1, 76, 79
	Счета по учету отвлеченных средств	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	19
		Финансовые вложения	58
Счета по учету хозяйственных процессов	Счета процесса заготовления		15, 16
	Счета процесса производства		20, 23, 25, 26, 28, 29, 46
	Счета процесса продажи		44, 90, 91
	Счета финансовых результатов		94, 97, 98, 99
Счета по учету источников формирования имущества	Счета собственных источников	Счета собственного капитала	80, 81, 82, 83
		Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	84
		Счета средств целевого назначения и резервирования	86, 96
	Счета заемных источников	Счета кредитов и займов	66, 67
		Счета расчетов в части кредиторской задолженности	60, 62/аванс, 68, 69, 70, 71, 75-2, 76, 79
Счета оценочных резервов	Отложенные налоговые обязательства	77	
			14, 59, 63

Группировка счетов по экономическому содержанию (таблица 1) показывает состав имущества и источники его формирования:

- счета хозяйственных средств (имущества и дебиторской задолженности);
- счета источников формирования имущества (капитала и обязательств);
- счета хозяйственных процессов (процесса заготовления, процесса производства, процесса продажи, включая финансовые результаты).

В зависимости от назначения и структуры (таблица 2) бухгалтерские счета условно делятся на пять групп:

- основные счета - счета, предназначенные для накопления информации о движении имущества и капитала хозяйствующего субъекта, а также состоянии расчетов с его дебиторами и кредиторами. Данные счета являются базовыми для формирования статей бухгалтерского баланса.

- регулирующие счета - счета бухгалтерского учета, используемые для уточнения и регулирования оценки отдельных объектов имущества и его источников, учитываемых на основном счете. К ним относятся счета, используемые для уточнения стоимостной характеристики объектов бухгалтерского учета, отражаемых на основных счетах. Они не имеют самостоятельного значения, а являются только их дополнением:

- дополнительные счета используются для определения реальной стоимости объекта;

- контрактивные счета уточняют оценку активного счета;

- контрпассивные счета уточняют оценку основных пассивных счетов;

- счета отложенного налога на прибыль используются при ведении налогового учета.

- операционные счета - счета, предназначенные для отражения учета хозяйственных процессов:

- калькуляционные счета применяются для накапливания информации о затратах на производство и отражения выхода продукции;

- сопоставляющие (операционно-результативные) счета используются для сопоставления стоимости одного и того же объекта в разных оценках;

- распределительные счета предназначены для контроля за затратами организации и их правильным включением в себестоимость продукции:

- собирательные счета предназначены для накапливания информации об определенных расходах с целью их последующего распределения. Такие счета содержат информацию о расходах, которые в момент их совершения нельзя отнести сразу на определенные виды продукции;

- отчетные (бюджетные, отчетно-распределительные) счета предназначены для распределения доходов и расходов между смежными отчетными периодами.

- контрольно-результативные счета - счета, предназначенные для учета результатов проведенной инвентаризации.

- финансово-результативные счета - счета, предназначенные для обобщения информации о наличии и использовании сумм нераспределенной прибыли.

- забалансовые счета - счета, предназначенные для обобщения информации о наличии и движении ценностей, не принадлежащих организации, но временно

находящихся в ее пользовании или распоряжении. В них делаются записи только по дебету - при увеличении или только по кредиту - при уменьшении.

Таблица 2

**Классификация бухгалтерских счетов по назначению и структуре**

Основные счета	активные (имущественные)	инвентарные счета	01, 03, 04, 07, 10, 11, 41, 43
		денежные счета	50, 51, 52, 55, 57
		счета расчетов с дебиторами	19, 45, 73
	пассивные (счета источников финансирования)	счета капитала	80, 82, 83, 84, 86
		счета расчетов с кредиторами	66, 67, 70
		счета резервов	14, 59, 63, 96
активно-пассивные	счета расчетов с дебиторами и кредиторами	60, 62, 68, 69, 71, 75, 76, 79	
Регулирующие счета	дополнительные		16
	контрарные	контрактивные	02, 05, 14, 42, 59, 63
		контрпассивные	81
	счета отложенного налога на прибыль		09, 77
Операционные счета	калькуляционные		08, 15, 20, 21, 23, 29, 40, 44, 46
	распределительные	собираательные	25, 26, 28
		отчетные (бюджетные)	96, 97, 98
	сопоставляющие		90, 91, 99
	контрольно-результативные		94
Финансово-результативные счета			84
Забалансовые счета			001, 002, 003, 004, 005, 006, 007, 008, 009, 010, 011

По степени детализации получаемых показателей бухгалтерские счета подразделяются следующим образом:

- синтетические счета;
- субсчета;
- аналитические счета.

Синтетические счета - это счета, используемые для учета имущества, источников его формирования и хозяйственных процессов (операций) в обобщенном виде при помощи только денежного измерителя.

Аналитические счета - это детализирующие счета, которые применяются для подробного учета каждого вида имущества, источников его формирования и хозяйственных процессов (операций) как в денежном, так и в натуральном измерителях.

Субсчета являются промежуточными счетами между синтетическими и аналитическими. Они предназначены для группировки аналитических счетов в пределах конкретного синтетического счета.

Несколько аналитических счетов составляют один субсчет, а несколько субсчетов - один синтетический счет (таблица 3).

**Взаимосвязь синтетического счета 10 "Материалы" с его субсчетами  
и аналитическими счетами**

Синтетический счет	Субсчета	Аналитические счета
10 "Материалы"	10.1 "Сырье и материалы"	10.1.1 "Ткань"
		10.1.2 "Нити"
		10.1.3 "Пуговицы"
		10.1.4 "Молнии" и т.д.
	10.2. "Покупные полуфабрикаты"	
	10.3 "Топливо"	10.3.1 "Бензин"
		10.3.2 "Керосин"
		10.3.3 "Дизельное топливо"
		10.3.4 "Газ" и т.д.
	10.4 "Тара и тарные материалы"	10.4.1 "Металлическая"
		10.4.2 "Пластмассовая"
		10.4.3 "Деревянная" и т.д.
	10.5 "Запасные части"	10.5.1 "Шины автомобильные"
		10.5.2 "Редукторы"
		10.5.3 "Приводные валы"
		10.5.4 "Шестерни" и т.д.
	10.6 "Прочие материалы"	10.6.1 "Металлолом"
		10.6.2 "Обрезки"
		10.6.3 "Неисправимый брак"
		10.6.4 "Утильсырье" и т.д.
	10.7 "Материалы, переданные в переработку на сторону"	10.7.1 "Материалы, переданные в переработку организации ABC"
		10.7.2 "Материалы, переданные в переработку организации DEF"
		10.7.3 "Материалы, переданные в переработку организации KLM" и т.д.
	10.8 "Строительные материалы"	10.8.1 "Кирпич"
		10.8.2 "Цемент"
		10.8.3 "Песок"
		10.8.4 "Щебень" и т.д.
	10.9 "Инвентарь и хозяйственные принадлежности"	10.9.1 "Инвентарь для уборки помещений"
		10.9.2 "Инвентарь для уборки территории"
		10.9.3 "Туалетные принадлежности"
		10.9.4 "Средства пожаротушения" и т.д.
	10.10 "Специальная оснастка и специальная одежда на складе"	10.10.1 "Комбинезоны"
10.10.2 "Халаты"		
10.10.3 "Рукавицы"		
10.10.4 "Противогазы"		
10.11 "Специальная оснастка и специальная одежда в эксплуатации"	10.11.1 "Комбинезоны"	
	10.11.2 "Халаты"	
	10.11.3 "Рукавицы"	
	10.11.4 "Противогазы"	

Учет по синтетическим счетам называется синтетическим, а по субсчетам и аналитическим счетам - аналитическим.

Синтетические счета являются счетами первого порядка, субсчета - счетами второго порядка, аналитические счета - счетами третьего, четвертого и т.д. порядков (таблица 4).

Таблица 4

**Взаимосвязь синтетического счета 43 "Готовая продукция" с его субсчетами и аналитическими счетами**

Синтетический счет счет 1 порядка	Субсчета счет 2 порядка	Аналитические счета		
		счет 3 порядка	счет 4 порядка	счет 5 порядка
43 "Готовая продукция"	43.1 "Пальто"	женские	плащевка	размер 46-48
				размер 48-50
				размер 50-52
			драп	размер 46-48
				размер 48-50
				размер 50-52
		мужские	плащевка	размер 50-52
				размер 52-54
				размер 54-56
			драп	размер 50-52
				размер 52-54
				размер 54-56
	детские	плащевка	размер 26-28	
			размер 28-30	
			размер 30-32	
		драп	размер 26-28	
			размер 28-30	
			размер 30-32	
	43.2 "Куртки"	женские	плащевка	размер 46-48
				размер 48-50
				размер 50-52
			курточная ткань	размер 46-48
				размер 48-50
				размер 50-52
мужские		плащевка	размер 50-52	
			размер 52-54	
			размер 54-56	
		курточная ткань	размер 50-52	
			размер 52-54	
			размер 54-56	
детские	плащевка	размер 26-28		
		размер 28-30		
		размер 30-32		
	курточная ткань	размер 26-28		
		размер 28-30		
		размер 30-32		

Аналитические и синтетические счета взаимосвязаны. Поэтому записи по ним проводятся параллельно. Записи на счетах аналитического учета производятся на основании тех же документов, что и записи на счетах синтетического учета, но с большей детализацией.

Итак, бухгалтерские счета классифицируются (делятся на отдельные группы) в зависимости от экономического содержания, назначения и структуры, а также степени детализации учитываемой информации. Классификация бухгалтерских счетов необходима для обеспечения единообразия при регистрации фактов хозяйственной деятельности, а также сопоставимости соответствующих показателей.

## **CLASSIFICATION OF ACCOUNTS**

© 2015 Tatyana Yuryevna Somova  
Candidate of Economics, Associate Professor  
© 2015 Elena Vadimovna Zhukova  
Candidate of Economics  
Ryazan State University named after S.A. Esenin  
E-mail: t.somova@rsu.edu.ru, e.zhukova@rsu.edu.ru

**Keywords:** classification of accounts, accounting, economic content, purpose, structure.

For the implementation of the current account and the control of transactions committed required classification of accounts. With the use of accounts implemented dual recording of accounting information, as well as its accumulation and synthesis.

УДК 658.511.2

## **ПРОЦЕДУРА ВЫБОРА ПОСТАВЩИКА НЕРУДНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА ОСНОВЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРИНЦИПОВ КОМПАНИЕЙ ООО "РИО-НОРТ ГРУПП"**

© 2015 Сосунова Лильяна Алексеевна  
доктор экономических наук, профессор  
© 2015 Гусев Евгений Евгеньевич  
магистрант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: kafedra-kl@yandex.ru

**Ключевые слова:** логистика, транспортировка, северный морской путь, логистика закупок, процедура выбора поставщика.

Определяется объем перевозок морским путем. Рассматриваются критерии выбора производителя и посредника.

Компания "Рио-Норт" оказывает большой спектр логистических услуг, включая: автомобильные, железнодорожные, морские и мультимодальные перевозки; разработка оптимальной логистической цепи; поставка щебня различных фракций; услуги по погрузочно-разгрузочным работам в пунктах стыковки различных видов транспорта; услуги по доуконфлотировки грузов в соответствии требований к перевозкам и т.д. Одним из перспективных и наиболее востребованных услуг, оказываемых компанией является поставка щебня в районы крайнего Севера. В настоящий момент силами компании производится отправки щебня из порта г. Архангельск в порт п. Сабетта для строительства дорожной сети завода по сжижению газа (ЯМАЛ СПГ) Южно-Тамбейского газоконденсатного месторождения. Единственным способом доставить груз в труднодоступное место (п. Сабетта находится на полуострове Ямал, где практически отсутствует железнодорожная и автомобильная сети) является морской вид транспорта. Так как отрицательные температуры в этом регионе поддерживаются в течении 9-9,5 месяцев в году, навигация в эти районы осуществляется двумя способами:

- летняя навигация. Доступна с июля по середину сентября, когда погодные условия позволяют осуществлять навигацию по реке Обь и Обской Губы через транзитные порты (перевалочные пункты): Приобье, Лабитнанги, Ямбург;

- зимняя навигация. Начинается с конца сентября и заканчивается в конце июня. В это время навигация осуществляется в сопровождении ледоколов Атомного Флота судами повышенного ледового класса через транзитные порты г. Архангельск и г. Мурманск.

Таким образом, география перевозок достаточно обширна, учитывая слабую железнодорожную и автомобильную сети восточнее Уральских гор, что ставит серьезные задачи при построении оптимальных логистических маршрутов.

Традиционными регионами добычи щебня являются Урал, Карелия, в меньшей степени южная часть Поволжья. Таким образом перед нашей компанией стоит задачи построение оптимальной схемы поставки щебня, которая должна удовлетворять следующим критериям:

1. *Щебень* должен быть сертифицирован и соответствовать нескольким критериям, а именно, фракции 20-40 мм; 40-70 мм, морозостойкость - 300 циклов замораживания и оттаивания, прочность: М1200. Прочность щебня характеризуют пределом прочности исходной горной породы при сжатии, дробимостью щебня при сжатии (раздавливании) в цилиндре, и износом в полочном барабане.

2. *Цена щебня* формируется следующими составляющими и при выборе поставщиков является определяющим фактором это непосредственно стоимость щебня и расходы на погрузку щебня в транспортное средство (железнодорожный вагон, самосвал), стоимость доставки до транзитного порта или иного местоназначения. В случае с железнодорожным транспортом определяющими факторами являются: выбор вида вагона (думпкар, полувагон); присутствие в маршруте частной железной дороги (напр. ЯЖД) увеличивает стоимость пере-

возки; расстояние перевозки, стоимость перевалки щебня в транзитном порту, стоимость фрахта до порта п. Сабетта, стоимость выгрузки в п. Сабетта.

3. *География перевозки* и возможности карьера должны отвечать требованиям ритмичности поставок и должны обеспечивать поставку необходимого объема щебня.

При выборе оптимального маршрута доставки первоочередной задачей является определение возможного способа доставки до местоназначения. В нашем случае доставка может осуществляться только морским путем. Для доставки щебня в летнюю навигацию можно использовать Северный Морской Путь без участия ледокольного флота и речной путь по реке Обь.

Рассмотрим стоимость щебня и доставки в порты на реке Обь. Для анализа возьмем карьеры Уральского бассейна исходя из относительной географической близости. Для расчетов взят средний тариф на железнодорожную перевозку полувагонами от собственников вагонов из соображений целесообразности ж/д перевозок на дальние расстояния.

*Таблица 1*

**Стоимость щебня и доставки до портов р. Обь из карьеров Уральского бассейна**

Карьер	Стоимость щебня, руб./тн	Стоимость доставки до п. Приобье, руб./тн	Стоимость доставки до п. Ямбург, руб./тн	Стоимость доставки до п. Лабитнанги, руб./тн
А	190	700	1600	800
Б	220	650	1450	780
В	218	655	1465	820

(Реальные названия карьеров заменены на буквенные обозначения, однако все цифры действительны на март 2015 года)

Высокая стоимость доставки в п. Ямбург объясняется отсутствием железнодорожной ветки, соединяющей Воркуту, Салехард с Ямбургом. По этой причине щебень приходится везти южной петлей через Тюмень и Сургут.

*Таблица 2*

**Стоимость щебня и доставки до портов СМП из карьеров Карелии**

Карьер	Средняя цена щебня, руб./тн	Стоимость доставки до п. Архангельск, руб./тн	Стоимость доставки до п. Мурманск, руб./тн
Г	320	120	340
Д	315	350	50
Е	280	145	360

Низкая стоимость доставки щебня карьера Д определяется с близким расположением карьера до п. Мурманска. В данном случае использовался расчет стоимости доставки автомобильным транспортом на расстояние 10 км по тарифу 5 руб./тн · км. В остальных случаях использовался расчет доставки железнодорожным транспортом.

Для определения конечной стоимости щебня необходимо знать стоимость погрузочно-разгрузочных работ в разных портах.

## Стоимость погрузочно-разгрузочных работ

Порт	Стоимость ПРР, руб/тн	Стоимость фрахта до п. Сабетга, руб/фр.ед*
Архангельск	1005	3350
Мурманск	1015	3370
Приобье	1042	2345
Ямбург	1150	1925
Лабытнанги	1245	1890

\* Фрахтовая единица - единица измерения, равная тонне или кубическому метру, в зависимости от того, чего больше в одном грузовом месте. В нашем случае плотность щебня равна 1,3 тн/м<sup>3</sup>, а значит 1 фр.ед. = 1 м<sup>3</sup> щебня.

Стоимость погрузочно-разгрузочных работ зависит от характера груза, но во всех портах примерно одинаковая.

Таким образом вычисляем конечную стоимость щебня каждого карьера через выбранные нами порты суммируя стоимость щебня, доставку до транзитного порта, стоимость ПРР, и фрахта до п. Сабетга. Стоимость выгрузки щебня в п. Сабетга в расчет не берем, так как она одинакова для всех судов.

Таблица 4

## Конечная стоимость щебня в п. Сабетга

Карьер-порт	Стоимость щебня в п. Сабетга, руб./тн
А-Лабытнанги	3888,846154
А-Приобье	3735,846154
А-Ямбург	4420,769231
Б-Лабытнанги	3898,846154
Б-Приобье	3715,846154
Б-Ямбург	4300,769231
В-Лабытнанги	3936,846154
В-Приобье	3718,846154
В-Ямбург	4313,769231
Г-Архангельск	4021,923077
Г-Мурманск	4267,307692
Д-Архангельск	4246,923077
Д-Мурманск	3972,307692
Е-Архангельск	4006,923077
Е-Мурманск	4247,307692

Таким образом, можно сделать вывод о том, что наиболее выгодным логистическим маршрутом является доставка щебня Уральского бассейна через порт Приобья. Это можно объяснить низкой стоимостью фрахта речных судов в летнюю навигацию, доступными подъездными путями до п. Приобье, и невысокой стоимостью щебня Уральского происхождения.

Подводя некоторый итог следует сделать вывод о том, что выбор поставщиков щебня должен удовлетворять множествам требований. Для оптимального решения поставленной задачи необходимо, знание рынка нерудных материалов, умение мыслить масштабно и навык принимать нестандартные решения.

---

1. Юдакова О.А., Компаниец А.Ю. Безопасность при автоперевозках - важный аспект развития логистики снабжения // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 4 (114). С. 123-126.

## **THE PROCEDURE FOR SELECTING A SUPPLIER OF NON-METALLIC MATERIALS BASED ON THE PRINCIPLES OF LOGISTICS COMPANY "RIO NORTH GROUP"**

© 2015 Lilyana Alexeevna Sosunova

Doctor of Economics, Professor

© 2015 Evgeny Evgenyevich Gusev

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: kafedra-kl@yandex.ru

**Keywords:** logistics, transportation, the Northern Sea Route, logistics procurement, vendor selection procedure.

Is determined by the volume of traffic by sea. We consider the criteria for selecting the manufacturer and facilitator.

УДК 339.565

## **ВЫБОР ОПТИМАЛЬНОГО ТРАНЗИТНОГО ПОРТА В ЗИМНЮЮ НАВИГАЦИЮ ООО "РИО-НОРТ ГРУПП"**

© 2015 Сосунова Лильяна Алексеевна

доктор экономических наук, профессор

© 2015 Зайцев Денис Владимирович

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kafedra-kl@yandex.ru

**Ключевые слова:** логистика, транспортировка, северный морской путь, оптимизация транспортных затрат.

Рассматривается логистический подход к выбору маршрута перевозок строительных материалов при использовании морского пути и морских портов.

Компания Рио-Норт - это опытная команда профессионалов, выполняющая задачи любой сложности в сфере логистики.

Партнерами являются ведущие компании в сферах добычи и переработки нефти, сжижения и последующей транспортировки газа, строительные компании, российские и иностранные химические предприятия, а также компании, занимающиеся производством нефтехимического оборудования для работы в условиях Крайнего Севера.

Компанией осуществляется комплекс услуг по доставке груза на полуостров Ямал для осуществления проекта освоения Южно-Тамбейского газоконденсатного месторождения (проект Ямал СПГ). Комплекс услуг включает доставку груза в транзитный порт (п. Архангельск) железнодорожным и автомобильным транспортом, погрузочно-разгрузочные работы, доставку судами повышенного ледового класса с участием Атомного Ледокольного Флота в порт назначения Сабетта (п. Сабетта) по Северному Морскому Пути (СМП).

Северный морской путь (сокращенно СМП) - это "исторически сложившаяся национальная единая транспортная коммуникация Российской Федерации в Арктике". Именно такое определение СМП дает Федеральный закон РФ № 155-ФЗ от 31.07.98 ("О внутренних морских водах, территориальном море и прилегающей зоне Российской Федерации").

Упомянутый Федеральный закон, наряду с другими федеральными законодательными актами, регулирует порядок движения судов по СМП, включая проливы Вилькицкого, Шокальского, Дмитрия Лаптева, Санникова. Помимо законов РФ к законодательной базе, регулирующей эксплуатацию СМП, относятся международные договоры, стороной которых является РФ, а также "Правила плавания по трассам Северного морского пути" (Правила утверждаются Правительством РФ и публикуются в "Извещениях мореплавателям").

В данный период действуют Правила в редакции 1990 года. Этот же документ определяет границы СМП. К акватории Северного морского пути относятся внутренние морские воды, территориальные воды РФ. СМП расположен в экономической зоне Российской Федерации у северного побережья страны и соединяет ее европейскую часть с дальневосточной. СМП - это водные пути, пригодные к ледовой проводке судов. Температурный режим арктической акватории полностью находится под влиянием Северного Ледовитого Океана. Средняя температура прибрежного воздуха в регионе Баренцева моря составляет от +1 до +7 градусов в июле и минус 5-10 градусов в зимнее время; в северной и восточной части доходит до 20 ниже нуля.

В регионе Карского моря средняя температура воздуха в июле составляет от +1 до +6 градусов, опускаясь в январе до отметок минус 20-28 градусов.

В этом климате прохождение судов возможно при наличии соответствующего ледокольного обеспечения. Для регулярно замерзающей акватории СМП типично большое разнообразие льдов. Отдельные участки характеризуются особенной изменчивостью ледовой обстановки, в зависимости от времени года и точного места пролегания пути.

Наиболее благоприятные условия для судоходства бывают в короткий летний период, с августа по сентябрь. К этому времени пространства чистой воды максимально увеличиваются за счет того, что ледяной покров успевает растаять, и толщина окружающего ледяного покрытия значительно уменьшается.

Ледовая обстановка является определяющим фактором для выбора пути прохождения ледоколов и транспортных судов по СМП. Для проводки судов выбирают маршруты в прибрежных, мористых и высокоширотных зонах.

В каждом отдельном случае к выбору трассы подходят, основываясь на прогнозах и имеющихся фактических данных относительного распределения льда.

Так как доставка осуществляется в зимнюю навигацию, мы располагаем лишь небольшим количеством транзитных, незамерзающих портов.

Основные поставщики, расположены в Северном бассейне. В Северном бассейне есть лишь два порта подходящие под наши требования - это "Мурманский морской торговый порт" и "Архангельский морской торговый порт".

В порт отправления доставляется груз разного характера: металлоконструкции, геотекстиль, цемент, контейнеры с оборудованием, крупная строительная техника и многое другое. Груз доставляется автомобильным и железнодорожным транспортом.

Преимущества доставки автомобильным транспортом:

- скорость доставки,
- преимущества при загрузке и выгрузке,
- меньшее количество документов для оформления.

Таблица 1

**Объемы перевозок и пункты отправления продукции**

Общая отгрузочная ведомость в транзитные порты						
Содержимое грузового места	Объем brutto итого, м <sup>3</sup> (V)	Станция / город отправления	Удаленность от п. Архангельск, км (Ya)	Удаленность от п. Мурманск, км (Ym)	Кол-во фур (Φ)	Объем прицепа (Vφ)
					$\Phi = V / V\phi$	
Цемент	3000	Североморск	1666	22	37	82
Металлоконструкции	9000	Вологда	796	1433	110	82
Металлоконструкции	8000	Орск	2447	3385	98	82
Металлоконструкции	5000	Челябинск	2304	3331	61	82
Металлоконструкции	4000	Апатиты	1512	200	49	82
Оборудование	500	Москва	1265	1912	6	82
Оборудование	1500	Новокуйбышевск	1913	2796	18	82
Геотекстиль	6000	Пермь	1690	2790	73	82
Строительная техника	1800	Новый Уренгой	3924	5204	13	140

Недостаток - высокая цена.

Доставка груза железнодорожным транспортом также имеет проблемы:

- очень низкая скорость доставки;

- сложности при выгрузке, которые приводят к нарушению упаковки, что в следствии ведет к затратам;

- большие затраты связанные с простоями вагонов.

Преимущество только цена. Решение указанных обстоятельств влияет на рост цены перевозок. Поэтому ж/д транспорт в расчеты не включает.

Для расчетов потребуются данные расположения поставщиков и объемы перевозимой продукции. При расчетах используются не тонны, а кубы, так как грузовые места максимально укрупнены.

Данные таблицы показывают, что география поставщиков имеет весьма серьезный разброс по России.

Стоимости доставки в транзитные порты и стоимость фрахта (погрузочно-разгрузочные работы включены во фрахт) из данных портов морским транспортом в порт Сабетта (табл. 2). (Фрахт - в морском праве: обусловленная договором или законом плата за перевозку груза).

Таблица 2

Тарифы доставки груза с учетом фрахта

Тарифы					
Стоимость доставки до п. Архангельск ( $Ca$ )	Стоимость доставки до п. Мурманск ( $Cm$ )	Стоимость фрахта из п. Архангельск за $m^3$ , ( $Fa$ )	Стоимость фрахта из п. Мурманск за $m^3$ , ( $Fm$ )	Тариф на доставку в Архангельск за км ( $Ta$ )	Тариф на доставку в Мурманск за км ( $Tm$ )
$Ca = Ta \cdot Ya$	$Cm = Tm \cdot Ym$				
66 640,00	1100,00	5243,00	5074,00	40,00	50,00
31 840,00	71 650,00	5243,00	5074,00	40,00	50,00
97 880,00	169 250,00	5243,00	5074,00	40,00	50,00
92 160,00	166 550,00	5243,00	5074,00	40,00	50,00
60 480,00	10 000,00	5243,00	5074,00	40,00	50,00
50 600,00	95 600,00	5243,00	5074,00	40,00	50,00
76 520,00	139 800,00	5243,00	5074,00	40,00	50,00
67 600,00	139 500,00	5243,00	5074,00	40,00	50,00
470 880,00	676 520,00	5243,00	5074,00	120,00	130,00

В таблице 2, средний тариф за доставку за один км., и умножаем на удаленность поставщиков от транзитных портов. Тарифы за км. на Архангельск несколько ниже чем на Мурманск. Данная ситуация возникает в результате того, что из Мурманска практически нельзя найти обратный груз. Поэтому приходится искать водителей возвращающихся домой в Мурманскую область, что вызывает повышение тарифа. Но стоимость фрахта ниже, нежели в Архангельске. Это вызвано тем что порт Мурманска в основном занимается наливными и насыпными грузами, а не генеральными грузами как в нашей ситуации. Поэтому порт Мурманска снижает стоимость погрузочно-разгрузочных работ, чтобы привлечь дополнительных морских перевозчиков, тем самым увеличить грузопоток порта.

Сравнивая итоговые суммы можно сделать вывод, что порт Архангельска подходит больше, так как получается экономия 13 787 718 рублей. Однако,

Таблица 3

Сводная таблица общей стоимости доставки

Общая стоимость доставки до п. Архангельск ( $S$ )	Общая стоимость доставки до п. Мурманск ( $S$ )	Общая стоимость фрахта из п. Архангельск за м <sup>3</sup> , ( $SFa$ )	Общая стоимость фрахта из п. Мурманск за м <sup>3</sup> , ( $SFм$ )
$S = Ca \cdot \Phi$	$S = Ca \cdot \Phi$	$SFa = Fa \cdot V$	$SFм = Fм \cdot V$
2 438 048,78	40 243,90	15 729 000,00	15 222 000,00
3 494 634,15	7 864 024,39	47 187 000,00	45 666 000,00
9 549 268,29	16 512 195,12	41 944 000,00	40 592 000,00
5 619 512,20	10 155 487,80	26 215 000,00	25 370 000,00
2 950 243,90	487 804,88	20 972 000,00	20 296 000,00
308 536,59	582 926,83	2 621 500,00	2 537 000,00
1 399 756,10	2 557 317,07	7 864 500,00	7 611 000,00
4 946 341,46	10 207 317,07	31 458 000,00	30 444 000,00
6 054 171,43	8 698 114,29	9 437 400,00	9 133 200,00

Итоговые суммы, представленные в таблице 4.

Таблица 4

Общая стоимость доставки до п. Архангельск ( $S$ )	Общая стоимость доставки до п. Мурманск ( $S$ )	Общая стоимость фрахта из п. Архангельск за м <sup>3</sup> , ( $SFa$ )	Общая стоимость фрахта из п. Мурманск за м <sup>3</sup> , ( $SFм$ )
36 760 512,89	57 105 431,36	203 428 400,00	196 871 200,00
Стоимость доставки и фрахта через п. Архангельск		Стоимость доставки и фрахта через п. Мурманск	
240 188 912,89		253 976 631,36	

можно сэкономить еще больше используя оба порта, так как доставка некоторых материалов получается дешевле в Мурманске, из-за того что плечо доставки от поставщиков гораздо короче. Но следует учитывать ограниченное количество судов ледового класса, которые ходят в порт Сабетта. Поэтому производится расчеты выбора оптимально транзитного порта.

1. Сосунова Л.А., Тойменцев А.Л. Оценка стратегического положения автотранспортного предприятия на рынке грузовых перевозок // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 6 (116). С. 105-114.

## SELECTION OF THE OPTIMAL TRANSIT PORT IN WINTER NAVIGATION LLC "RIO NORTH GROUP"

© 2015 Lilyana Alexeevna Sosunova  
Doctor of Economics, Professor

© 2015 Denis Vladimirovich Zaitsev  
Undergraduate

Samara State University of Economics  
E-mail: kafedra-kl@yandex.ru

**Keywords:** logistics, transportation, the Northern Sea Route, optimization of transport costs.

Logistic mapping approach route transportation of building materials, using the sea route and seaports.

УДК 338.24

## УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ЛОГИСТИЧЕСКОГО СЕРВИСА КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

© 2015 Сосунова Лильяна Алексеевна  
доктор экономических наук, профессор  
© 2015 Тойменцева Ангелина Андреевна  
Аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: angelina.t555@mail.ru

**Ключевые слова:** стратегия, логистический сервис, качество, риск, нужды потребителей, стандарт.

Рассматриваются вопросы разработки стратегии управления качеством логистических услуг. Определяются параметры изменения качества сервиса. Представлена поэтапная процедура управления и контроля качества логистического сервиса с учетом предпочтений потребителей.

Сегодня торговые организации уделяют особое внимание потребителям современного рынка, стараясь удовлетворить их различные потребности, наиболее быстро отбирая и оценивая более выгодные методы и подходы к ведению бизнеса. Одним из основных в настоящее время является логистический подход к управлению предприятиями<sup>1</sup>. Достижения в бизнесе зависят не только от деятельности внутри компании, но и от ее, дилеров, партнеров - поставщиков, перевозчиков, дистрибьюторов и т.п.

Логистика обеспечивает целесообразное управление всеми процессами происходящими в торговых организациях, что является научно-практическим инструментом взаимодействия между бизнес-организациями<sup>2</sup>. Актуальность статьи заключается в увеличении эффективности работы логистического сервиса. Логистика предоставляет возможность сократить время на приобретение сырья и поставку готовой продукции потребителю, что повысит уровень сервиса, а так же ускорит процесс получения информации. Сервис неразрывно связан с предоставлением комплекса услуг, оказываемых в процессе закупки, поставки заказов и их дальнейшим распределением. Услуга в общем понимании этого термина, означает чье-либо действие, приносящее пользу или помощь другому<sup>3</sup>.

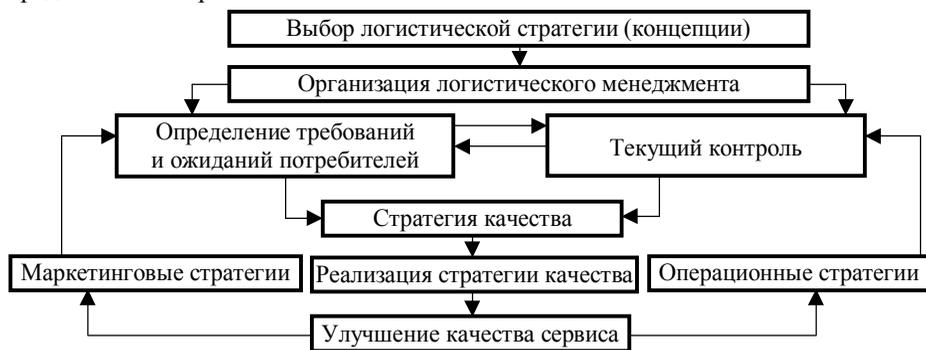
Цель исследования заключается в разработке теоретических и практических рекомендаций по модернизации логистического сервиса потребителей.

Управление материальным и сопутствующими ему потоками является неотъемлемой частью хозяйственной деятельности любой организации. Главная причина перехода от рынка продавца к рынку потребителя, заключается в необходимости гибкого реагирования торговых и производственных систем на резко изменяющиеся предложения потребителя.

При проектировании логистических систем, качество сервиса должно базироваться на критериях, которые были определены покупателем услуг.

Когда потребитель дает оценку качеству логистического сервиса, то он сравнивает ожидаемые величины с фактическими значениями полученных показателей качества<sup>4</sup>. Если они совпадают, то качество считается удовлетворительным, но производители услуг должны стремиться к тому, чтобы фактические значения показателей были выше ожидаемых. Это то, к чему должны стремиться производители.

При разработке и введении системы качества в компании или организации руководство стремится соответствовать стандарту, поэтому получая сертификат на внедрение этого стандарта, компания тем самым устраняет необходимость любых дополнительных проверок по просьбе клиентов<sup>5</sup>. Если выданный сертификат признан в регионе или стране сертификационным органом, то потребитель услуг может быть уверен, что его запросы будут максимально полно удовлетворены. Управление качеством логистического сервиса на предприятии представлена на рис 1.



**Рис. Управление качеством логистического сервиса**

На рисунке 1 показано несколько этапов управления качеством.

Управление качеством логистического сервиса должно осуществляться с позиции потребителей с использованием логистических концепций.

Исходя из выбранной логистической стратегии, руководитель организации определяет процедуру управления и контроля за качеством логистического сервиса, исходя из предпочтений потребителей. Следует отметить, что в реализации стратегии задействован весь персонал компании, в том числе и рабочие, которым заранее разъясняются цели и задачи, которые следует решить в обла-

ти повышения качества сервиса, основанного на принципах логистики. На данном этапе логистическому менеджменту помогает расставить приоритеты качество сервиса.

На следующем этапе выявляются и обосновываются требования, которые потребители предъявляют к конкретным логистическим функциям. Многие компании основное внимание уделяют внешним потребителям - заказчикам, однако, для решения проблем повышения качества сервиса, необходимо больше уделять внимания работе внутренних потребителей, т.е. производственным подразделениям и персоналу, задействованным в сферах маркетинга, логистики, финансов и т.д. Поэтому, на данном этапе очень важно отслеживать все изменения, происходящие в предпочтениях потребителей. В связи с чем, будет целесообразным проведение дополнительно анкетирования, интервью, опросов потребителей и организации работы фокус - групп. Стратегия управления качеством является взаимосвязанной с логистической и маркетинговой стратегиями и должна базироваться на:

- выявлении потребностей потребителей;
- улучшении качества обслуживания;
- мониторинге качества сервиса;
- повышении квалификации работников;
- организационных преобразованиях.

Этап изучения изменений потребностей потребителей тесно связан с этапом текущего контроля за качеством логистического сервиса. Для того, чтобы измерить качество сервиса и выявить отклонения от заданного уровня, необходимо определить параметры качества логистического сервиса. Причем, для таких логистических функций как транспортировка, складирование, управление запасами, руководство компании должно разработать стандарты (уровни) управления качеством, которые она может достичь, используя свои внешние и внутренние возможности.

Следующим этапом является реализация принятой стратегии качества. Сложность процесса внедрения состоит в том, что работа компании связана с выполнением большого количества функций и операций, качество сервиса которых отличается, к тому же следует учесть и работу посредников, соответственно приняв во внимание уровни качества сервиса, принятые у них в компании. Поэтому необходимо сформировать философию TQM (тотального управления качеством) логистического сервиса в производстве и движении продукта до конечного потребителя.

С точки зрения психологии на три основные группы можно разделить всех потребителей:

- первые отдают предпочтение высокому качеству обслуживания;
- вторые акцентируют внимание на скорости обслуживания и минимуме риска;
- третьи основное внимание уделяют процессам транспортировки, сбыта, а также продажам продукции посредникам.

Цена является основополагающей среди всех составляющих логистического обслуживания. Цену на логистические услуги по производству определить сложнее, чем, например, цену на транспортировку или хранение.

Оптимальный уровень обслуживания определяется исходя из динамики затрат. Выявлено, что с ростом уровня сервиса, возрастают и затраты на его осуществление. Но, как показывают исследования, при достижении уровня сервиса 90%, затраты не соответствуют получаемому экономическому эффекту. Специалисты проанализировали то, что при увеличении степени обслуживания от 96 до 98% расходы увеличиваются на 14%, а экономический эффект повышается всего на 2%.

На основании этого можно сделать вывод, о том что проблемам в сфере логистического обслуживания необходимо уделять особое внимание так как совершенствование сервиса должно функционировать во всей логистической цепи, объединяя взаимосвязи между технологическими элементами и компонентами логистических систем. Таким образом в процессе реализации заказов обслуживание потребителей часто является стратегическим средством улучшения конкурентных позиций на товарном рынке и решающим инструментом маркетинга.

---

<sup>1</sup> Глазкова Н.Г., Землянская С.В. Особенности функционирования российского рынка логистических услуг // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3 Экономика. 2013. Вып. 2 (23).

<sup>2</sup> Герасимов Б.И., Жариков В.В., Жариков В.Д. Основы логистики. М. : ИНФРА-М, 2010. 304 с.

<sup>3</sup> Сосунова Л.А., Карпова Н.П. Стратегическое управление на рынке логистических услуг // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2011. № 3 (77). С. 76-79.

<sup>4</sup> Исаев Д.В. Корпоративное управление и стратегический менеджмент. Информационный аспект. М. : Высшая школа экономики (Государственный университет), 2010. 220 с.

<sup>5</sup> Неруш Ю.М. Логистика: учебник. М. : Проспект, 2011. 517 с.

## QUALITY MANAGEMENT OF LOGISTICS SERVICE AS A STRATEGIC ASPECT OF IMPROVING THE ACTIVITIES OF TRADE ORGANIZATIONS

© 2015 Lilyana Alexeevna Sosunova  
Doctor of Economics, Professor  
© 2015 Angelina Andreevna Toymetseva  
Postgraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: angelina.t555@mail.ru

**Keywords:** strategy, logistics service, quality, risk, customer needs, standard.

The article considers the issues of strategy development, quality management and logistics services. Defines parameters for changing the quality of service. Submitted by-step procedures for the management and control of logistics service quality, based on the preferences of consumers.

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА

© 2015 Соцкова Светлана Ивановна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: s\_sotskova@mail.ru

**Ключевые слова:** экономическая и финансовая безопасность, структура финансовой безопасности, сбалансированность развития, виды анализа.

Рассмотрены сущность финансовой безопасности и ее структура, сформированная на основе системы сбалансированных показателей и позволяющая создать методику анализа.

В условиях расширения конкуренции и увеличения рисков, свойственных рыночной экономике, все больше внимания уделяется не только финансовой безопасности на макроуровне, но и отдельных экономических субъектов. Деятельность предприятия подвержена влиянию большого количества факторов, как связанных с международной ситуацией, так и проблемами внутреннего рынка. Поэтому вопросам оценки уровня финансовой безопасности, а также мониторингу ее состояния необходимо уделять серьезное внимание.

Само понятие финансовой безопасности является сравнительно новым для нашей экономики. Поэтому в литературе встречаются различные трактовки и подходы к его определению. Понятия на макроуровне рассмотрены довольно подробно. Но данные вопросы на микроуровне освещены не так глубоко и однозначно. Они нашли отражение в работах Аникиной И.Д, Бланка И.А, Гончаренко Л.П., Грунина О.А., Грунина С.О., Гуковой А.В., Куценко Е.С., Папехина Р.С., Сенчагова В.К. и др. Как правило, выделяют два подхода в определении сущности финансовой безопасности. Большинство авторов рассматривают финансовую безопасность как часть экономической безопасности хозяйствующего субъекта<sup>1</sup>. Некоторые авторы признают финансовую безопасность как самостоятельное понятие.

По нашему мнению, между понятиями экономической и .финансовой безопасностью существуют тесные и сложные взаимосвязи. Можно признать, что финансовая безопасность является специфической составляющей экономической безопасности и определяет ее уровень.

Однако она обуславливает не только экономическую безопасность в целом, но и уровень отдельных ее составляющих. Например, чтобы обеспечить высокий уровень технико-технологической безопасности необходимо наличие финансовых ресурсов, которые рассматриваются как характеристика финансовой безопасности. С другой стороны, высокий уровень технико-технологической безопасности позволяет добиваться выпуска конкурентоспособной продукции, обеспечивая

большие объема продаж, суммы выручки и прибыли, высокий уровень рентабельности, что характеризует финансовую безопасность. Таким образом, финансовая безопасность заключается в способности хозяйствующего субъекта прогрессивно развиваться в соответствии с разрабатываемой финансовой стратегией, сохраняя свою финансовую независимость и стабильность. Следовательно, финансовая безопасность включает комплекс мер, методов и средств по защите финансово-экономических интересов экономических субъектов.

В структуре финансовой безопасности предприятия можно выделить следующие составляющие: финансовая самостоятельность, стабильность и устойчивость, способность к саморазвитию и прогрессу<sup>2</sup>.

Финансовая безопасность экономического субъекта может быть обеспечена в условиях его сбалансированного развития. Концепция BSC (Balanced Scorecards, BSC, система сбалансированных показателей), разработанная Нортон и Капланом для быстро развивающихся организаций в современной быстро меняющейся среде и предполагает использование в качестве критерия эффективности систему из четырех областей контроля: финансовая, клиентская составляющие, составляющие бизнес-процессов, обучения и развития персонала<sup>3</sup>. Следовательно, управление финансовой безопасностью, предусматривающие проведение анализа ее уровня, должно осуществляться по этим же направлениям.

Финансовая составляющая обуславливается воздействием внешних и внутренних факторов. К внешним относятся макрофакторы, а именно, стабильность платежной системы, организация денежного обращения, налоговая политика и др. Защищенность частных финансов национальными публично-правовыми средствами содействует предотвращению негативного воздействия со стороны недружественных агентов влияния на отечественных собственников финансов под угрозой их "обвала", "замораживания" и других форм ликвидации, например в целях формирования зависимости и управляемости такого собственника финансовых средств для использования его в антигосударственных проектах либо ослабления национальной экономики. Внутренними опасностями следует признать ошибки менеджмента в финансовой сфере, управлении дебиторской и кредиторской задолженностью, применении налоговой политики. Таким образом, анализ финансовой составляющей предусматривает оценку уровня финансовой устойчивости организации<sup>4</sup>, прибыльности и рентабельности бизнеса, эффективности использования финансовых ресурсов.

Клиентская составляющая обусловлена состоянием расчетов и взаимоотношениями с контрагентами (покупателями, поставщиками). В анализе можно использовать подходы, разработанные ФНС и Минфином для выявления финансово ненадежных организаций. ФНС определяет такие предприятия по не нескольким группам признаков: регистрационные (качество учредительных документов, юридический адрес), операционные (транзитный характер операций по расчетным счетам, качество оформления первичных документов - подписи, печати), налоговые (низкий уровень налоговой нагрузки, недостоверная бухгалтерская и налоговая отчетность, неуплата налогов), отраслевые (отсутствие разрешения на ведения того или иного вида деятельности).

Составляющая бизнес процессов предполагает исследование технико-технологической независимости экономического субъекта и конкурентоспособности технологического потенциала, которые могут позволить обеспечить высокий уровень конкурентоспособности продукции, дальнейшее расширение рынков сбыта и увеличение объемов продаж, достижение устойчивых темпов роста. Поэтому кроме финансового анализа необходимо применять методику инвестиционного анализа.

Составляющая персонала и обучения предопределяет необходимость наличия квалифицированных кадров, способных осуществлять мероприятия по финансовой безопасности экономического субъекта. Такие кадры должны иметь высокий уровень общей правовой культуры, знаний в области финансов и финансового права, бухгалтерского учета и экономического анализа<sup>5</sup>.

Для измерения и оценки уровня финансовой безопасности могут использоваться различные виды и методы анализа: SWOT-анализ, корреляционный анализ, стратегический анализ, анализ инвестиционных проектов, управленческий и финансовый анализ.

---

<sup>1</sup> Гочаренко Л.П., Куценко Е.С. Управление безопасностью : учеб. пособие. М. : КНОРУС, 2010. С. 102.

<sup>2</sup> Диденко Ю.Ю., Мясникова В.В. Значение фактора финансовой безопасности при разработке стратегии развития предприятия // Бизнесинформ. 2010. № 7. С. 132-134.

<sup>3</sup> Фомин В.П., Игошина Н.А. Анализ сбалансированности денежного кругооборота в управляющих организациях ЖКХ // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2011. № 9 (83). С. 133-139.

<sup>4</sup> Соцкова С.И. Особенности финансового анализа организаций с длительным прерывным производственным циклом // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 1 (99). С. 127-135.

<sup>5</sup> Архипова Н.А., Поздеев В.Л. Особенности функционально-стоимостного анализа системы управления организацией // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 3 (113). С. 41-44.

## **BASIC DIRECTIONS OF THE ANALYSIS OF FINANCIAL SAFETY OF THE ECONOMIC SUBJECT**

© 2015 Svetlana Ivanovna Sotskova  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: s\_sotskova@mail.ru

**Keywords:** economic and financial safety, the structure of financial safety, the balance of development, the forms of analysis.

Is examined the essence of financial safety and its structure, formed on the basis of the system of the balanced indices, which makes it possible to create the procedure of analysis.

## ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ И ПРОБЛЕМЫ ЕЕ АНАЛИЗА

© 2015 Соцкова Светлана Ивановна  
кандидат экономических наук, доцент

© 2015 Хакимова Лилия Рамисовна  
магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: s\_sotskova@mail.ru

**Ключевые слова:** финансовая устойчивость, ликвидность организации, коэффициенты финансовой устойчивости, интегральный показатель.

Анализ финансовой устойчивости экономического субъекта с помощью обобщающих коэффициентов показывает, насколько сильную зависимость он испытывает от заемных средств, насколько свободно может маневрировать собственным капиталом.

В условиях динамично изменяющейся экономики для всех хозяйствующих субъектов важнейшей характеристикой становится финансовая устойчивость, под которой понимают состояние финансовых ресурсов, их распределение и использование, обеспечивающее развитие предприятия на основе роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности и в условиях допустимого риска. Финансовое состояние в целом и финансовая устойчивость как одна из его характеристик исследуются в долгосрочной и краткосрочной перспективе. При анализе на краткосрочный период приоритетным является решение тактических задач, поэтому, как правило, изучаются платежеспособность и ликвидность организации, деловая активность. Для долгосрочной перспективы важнее финансовая устойчивость, которая является основополагающей для дальнейшего устойчивого развития экономического субъекта.

Недостаточное внимание к вопросам анализа финансовой устойчивости приводит к ошибкам в планировании и фактической деятельности, следствием которых являются значительные потери, снижение прибыли и убытки. Такие потери можно своевременно заметить и предотвратить, регулярно анализируя деятельность организации, в частности - уровень ее финансовой устойчивости.

Основной целью анализа финансовой устойчивости экономического субъекта является оценка состояния его финансовых ресурсов, их распределения и использования на основе расчета небольшого числа ключевых (наиболее информативных) параметров, дающих объективную и точную оценку финансовой устойчивости организации. Такой анализ важен как для внутренних пользователей, так и для внешних. На основе его результатов разрабатываются и принимаются управленческие решения, которые направлены на укрепление финансового состояния организации и оптимизацию структуры капитала. Внешние

пользователи используют финансовый анализ для оценки кредитоспособности, ликвидности и устойчивости экономического субъекта, определения вероятности банкротства.

Финансовая устойчивость оценивается с помощью комплекса финансовых показателей, отражающих степень зависимости деятельности экономического субъекта от привлеченных источников. На основе производимых расчетов устанавливается уровень финансовой устойчивости и дается интерпретация результатов анализа. Финансовый анализ включает анализ физических показателей производства и исследование непосредственно денежных потоков организации, которые базируются на ее стоимости. Тем не менее, лишь сочетание этих двух составляющих способно дать реальную оценку состояния организации. Проведение анализа финансового состояния организации или, как это принято называть в научной литературе, проведение внешнего финансового анализа крайне важно для оценки результатов и качества функционирования предприятия<sup>1</sup>.

Для достижения устойчивости финансового состояния экономического субъекта необходимо обеспечить достаточность собственного капитала, величина которого зависит от структуры и качества активов. Темпы устойчивого роста организации могут быть достигнуты при стабильных доходах и возможностях привлечения заемных средств, приемлемом уровне рентабельности с учетом операционного и финансового риска, при высокой степени ликвидности. Сущность финансовой устойчивости определяется эффективным формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов, а платежеспособность выступает ее внешним проявлением<sup>2</sup>.

Для оценки финансовой устойчивости, как правило, используют абсолютные и относительные показатели.

Абсолютные показатели характеризуют состояние запасов, а также источники, покрывающие их. Запасы в процессе работы организации постоянно пополняются путем использования оборотных и заемных средств (кредиты и займы). При оценке финансовой устойчивости важно учитывать величину основных источников, из которых формируются запасы (собственные источники финансирования, недостатки или излишки оборотных средств, величину источников покрытия). Исходя из достаточности средств для формирования запасов, определяется тип финансовой устойчивости (абсолютная или нормальная устойчивость, неустойчивое или кризисное финансовое состояние). Однако для контроля и постоянного мониторинга финансовой устойчивости удобнее использовать относительные показатели.

При формировании методики анализа финансовой устойчивости, выборе и расчете показателей, а также установлении их нормативных (рекомендуемых) значений должны учитываться особенности деятельности, жизненный цикл организации, продолжительность финансового цикла, отраслевая принадлежность и специфика предприятия. В зависимости от влияния вышеназванных факторов будет определяться не только методика анализа, но и интерпретация результатов.

Финансовая устойчивость является основным проявлением финансовой безопасности. Поэтому коэффициенты финансовой устойчивости можно ис-

пользовать при оценке финансовой безопасности. В связи с этим показатели можно классифицировать следующим образом: ликвидность (коэффициенты текущей, быстрой и абсолютной ликвидности), наличие денежных средств для оплаты финансовых обязательств в текущем периоде (коэффициенты платежеспособности и покрытия процентов, коэффициент Бивера), оптимальная структура капитала (коэффициент концентрации собственного капитала, коэффициент финансовой независимости, уровень финансового левериджа), наличие финансовых ресурсов для развития и осуществления инвестиционной и финансовой политики экономического субъекта (коэффициент реинвестирования денежных средств, степень покрытия инвестиционных возможностей, соотношение величины внутреннего и внешнего финансирования).

Для комплексной оценки финансовой устойчивости целесообразно использовать интегральные показатели, расчетные формулы которых выводятся на основе обобщения показателей финансовой устойчивости, приведенных ранее. Оценка по такому показателю производится в динамике<sup>3</sup>. Для интегральных комплексных показателей можно разработать шкалу оценок для ранжирования предприятий по уровню финансовой устойчивости. Данная методика может быть применена для анализа финансовой безопасности экономических субъектов.

---

<sup>1</sup> Татаровский Ю.А. Классификация показателей финансового состояния организации // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 7 (105). С. 109-112.

<sup>2</sup> Соцкова С.И. Особенности финансового анализа организаций с длительным прерывным производственным циклом // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 1 (99). С. 127-135.

<sup>3</sup> Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / А.И. Алексеева [и др.]. М. : Финансы и статистика, 2006. С. 410.

## FINANCIAL STABILITY AND ITS ANALYSIS

© 2015 Svetlana Ivanovna Sotskova  
Candidate of Economics, Associate Professor  
© 2015 Liliya Romanovna Khakimova  
Undergraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: s\_sotskova@mail.ru

**Keywords:** financial stability, liquidity, financial stability ratio, integrated indicator.

Analysis of financial stability of the business entity using the generalized coefficients shows how strong the addiction he suffers from borrowed funds, how easily can maneuver its own capital, as well as the level of financial security.

## РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЛИНГА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

© 2015 Стерликова Юлия Юрьевна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: yulya.sterlikova05@mail.ru

**Ключевые слова:** контроллинг, контроллер, управленческий учет, бюджетирование, информационное обеспечение, менеджмент, планирование.

Проведен обзор научных исследований, выявлены определения понятий "контроллер", "контроллинг". Проанализированы причины для использования системы контроллинга, представлены особенности системы.

Развитие системы контроллинга как фактор повышения качества управления организацией

Современная экономика устанавливает новые правила игры для бизнеса, требует от него большей гибкости в принятии управленческих решений. Как следствие возрастает роль менеджмента, который становится инструментом эффективного управления предприятием.

В условиях, когда спрос определяет предложение, уже недостаточно придумать идею и разработать возможный план ее реализации. На сегодняшний день главная задача менеджмента заключается в том, построить грамотную стратегию ведения бизнеса и реализовать ее, т. к. при высокой конкуренции отсутствие контроля губительно для фирмы, и даже малейший просчет может привести к разорению.

В процессе развития системы контроля сформировалось современное направление менеджмента - контроллинг, как фактор успешного развития бизнеса<sup>1</sup>.

Задача менеджера - профессионала: осуществлять корпоративный, оперативный, функциональный анализ во всех сферах деятельности организации.

Но, к сожалению, когда контроля нет хотя бы на одном из уровней, то предприниматели, грамотно оценивающие степень влияния рисков, возникающих во внешней среде, понимают, что если такие изменения произойдут, фирма не сможет вовремя среагировать на них ввиду дезорганизации и отсутствия системы индикаторов, позволяющих выявить возможные потери. Для того чтобы избежать пагубных последствий ошибок системы управления, зарубежные компании прибегают к помощи контроллеров, создавая условия для создания плавного коммуникационного процесса между менеджером и исполнителями. Контроллер организует контроллинг, используя для этого определенные методоло-

гические подходы и техники документирования, чтобы исполнять роль модератора; контроллер структурирует формы документов и говорит на привычном для менеджеров и специалистов языке терминов.

"Контроллер работает, ориентируясь на получателя, и является поставщиком информации. Он выполняет сервисную функцию по отношению к менеджерам. Контроллинг - это процесс, понимаемый как овладение экономической ситуацией на предприятии"<sup>2</sup>.

**Актуальность темы** обусловлена тем, что для России понятие "контроллинг" до сих пор можно считать новым лишь в понятийном смысле, т.к. большинство современных компаний используют планирование для успешного введения бизнесом, а концепция планирования неразрывно связана с контроллингом. В связи с этим планирование является главной особенностью работы контроллера для обеспечения эффективной работы предприятия. Именно при планировании разрабатываются показатели, цели и задачи, являющиеся базой для работы и регулирования функций отдельных подразделений, отделов и работников.

Следовательно, **новизна настоящей темы** заключается в том, что разработка рекомендаций по внедрению именно системы контроллинга на предприятии является важной задачей для менеджеров высшего уровня, для успешного управления бизнесом, для информационного обеспечения менеджеров структурных подразделений и создания системы координации направления развития и управления предприятием.

Следует отметить, что контроллинг возник как инновационное направление в управлении, а свое развитие получил на практике в зарубежных странах. Основу концепции и теории контроллинга заложили труды классиков теории управления: Ф. Тейлора, А. Файоля, Г. Саймона, П. Лауренса, Б. Карлофа, Г. Эмерсона.

Согласно обзору исследований, нам стоит отметить, что контроллера часто сравнивают с менеджером, а контроллинг с менеджментом, но между этими понятиями существуют различия. Контроллер должен быть менеджером в сфере контроллинга. А менеджер, это тот управляющий, который принимает окончательное решение, менеджер является организатором полученной информации от контроллера и управляющим в своей области, а также последним звеном в цепочке принятия решений.

Экономика задает правила для жизнедеятельности любого предприятия, ставит преграды или создает условия для нормальной работы фирмы. В связи с этим, внутренняя система компании должна быть построена таким образом, чтобы противостоять внешним угрозам и способствовать избеганию и минимизации конфликтов, иначе крах бизнеса неизбежен. В связи с этим постоянная коммуникация менеджера и сотрудника, а также взаимодействие - главные факторы успешной работы компании. Но барьер между менеджером и работником всегда существовал и существует, недопонимание в экономическом плане и остальных сферах деятельности компании разрушается контроллером правильной подачей информации о сложившейся ситуации в финансовом и других об-

ластях деятельности организации. Контроллер является связующим звеном исполнительного и управляющего органов компании, несет в себе функции советчика и координатора финансовых показателей.

Контроллер выполняет функции управленческого учета и руководствуется правилами бюджетирования<sup>3</sup>. В его обязанности входит сравнение и анализ планов и фактов выполнения работы всеми подразделениями и компанией в целом.

В наши дни особо остро чувствуется необходимость поддержки и контроля всей деятельности организации, начиная с отдельно взятого человека, заканчивая каждым структурным элементом предприятия. В связи с этим, каждому предприятию необходимо применять комплекс мер для того, чтобы удержаться на плаву и даже улучшить свое положение на рынке. Здесь особое место занимает контроллинг, выступающий как необходимый инструмент для организации работы предприятия в рыночной экономике<sup>4</sup>.

Планирование должно являться первостепенной задачей менеджера, который осуществляет управление подразделениями предприятия. Каждый менеджер должен уметь управлять персоналом таким образом, чтобы работник знал, что подразумевается под планированием, какой план и какая цель перед ним стоит, а главное, какой вклад должен внести каждый работник для достижения целей по плану, для осуществления процесса планирования.

Немаловажной сферой в бизнесе, а тем более на рынке, где существуют конкуренты, является информационное обеспечение. Эта важная функция контроллинга, которая обеспечивает безопасность и информированность менеджеров о состоянии рынка.

Из всего сказанного следует, что контроллинг - это не менеджмент, контроллинг - это пункт обработки, хранения и корректировки информации и результатов. Контроллеры передают подготовленный материал высшему руководству (менеджменту) для дальнейшего принятия решений. Но контроллеры не освобождают менеджеров от выполнения их основных обязанностей: организации, управления и контроля ресурсов компании.

Таким образом, за последние годы контроллинг стал неотъемлемой частью системы антикризисного управления предприятиями в зарубежных странах. Но и в российских компаниях контроллинг набирает обороты. Многие предприятия стремятся к тому, чтобы сформировать грамотную и эффективную систему управления, благодаря примерам в современной практике ведения бизнеса. Для этого компании внедряют системы контроллинга для регулирования и контроля всех сфер своей деятельности, укрепляя не только внутреннюю организацию, но и упрочняя свое положение в отрасли<sup>5</sup>.

---

<sup>1</sup> Орлов А.И. Теория принятия решений : учеб. пособие. М. : Март, 2004. С. 116.

<sup>2</sup> Дайле, А. Практика контроллинга. М. : Финансы и Статистика, 2001. С. 17.

<sup>3</sup> Horvath and partners. Концепция контроллинга: Управленческий учет. Система отчетности. Бюджетирование. М. : Альпина Бизнес Букс, 2006. С. 149.

<sup>4</sup> Контроллинг как инструмент управления организацией : материалы Междунар. науч.-практ. конф. "Экономика и управление в XXI веке: теория, методология, практика", г. Москва. URL: <http://gaap.ru/articles/49832.html>.

<sup>5</sup> Контроль и контроллинг в системе менеджмента. URL: <http://stud24.ru/management/kontrol-i-kontrolling-v-sisteme/339246-1023187-page3.html>.

## DEVELOPMENT OF CONTROLLING AS A FACTOR OF IMPROVING THE ORGANIZATION MANAGEMENT QUALITY

© 2015 Yuliya Yuryevna Sterlikova  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: [yulya.sterlikova05@mail.ru](mailto:yulya.sterlikova05@mail.ru)

**Keywords:** controlling, controller, management accounting, budgeting, information support, management, planning.

There is a research review, definitions as "controller" and "controlling" are identified. The grounds for controlling system introduction are analyzed, the peculiarities of the system are presented.

УДК 339.138

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОНТРОЛЛИНГА КАК ИНСТРУМЕНТА УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ СБЫТА ОРГАНИЗАЦИИ

© 2015 Сточеван Ольга Викторовна  
кандидат экономических наук, старший преподаватель

© 2015 Кеменев Евгений Дмитриевич  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: [nalogi\\_audit@mail.ru](mailto:nalogi_audit@mail.ru)

**Ключевые слова:** контроллинг, сбытовая политика, управление, сбытовая логистика.

Рассматриваются возможности использования контроллинга в управлении системой сбыта организации, включая основные элементы контроллинга сбыта, ее функции и преимущества.

Системы сбыта на любом предприятии функционируют под влиянием значительного числа факторов внешней среды, которые могут оказывать негативное влияние на экономические показатели организации. В связи с этим одной из ключевых задач менеджмента предприятия является организация эффективного контроля

за функционированием всех элементов системы сбыта предприятия с целью выявления и управления возможными отклонениями в экономическом поведении предприятия и достижения поставленных целей, в том числе в области маркетинга.

Контроллинг - это достаточно новое явление в теории и практике управления, которое возникло на стыке управленческого учета, экономического анализа, информационного обеспечения, менеджмента, планирования, контроля и координации.

Существует неоднозначность трактовки среди различных ученых экономистов, характеризующих внутреннее содержание этого понятия, например: "управленческий учет", "контроллинг", "внутрихозяйственный учет". Но при всей неоднозначности подходов и трактовки большинство ученых и экономистов сходятся на том, что это новая концепция управления, порожденная системой факторов организационного развития (в том числе инновационного и стратегического характера).

По мнению других авторов, контроллингом называют "систему, ориентированную на результат, с учетом обеспечения ликвидности, в сферу задач которой входит сбор и обработка информации в процессе разработки, координации и контроля за выполнением планов на предприятии"<sup>1</sup>.

Согласно А. Дайле, "контроллинг - это процесс, понимаемый как овладение экономической ситуацией на предприятии - это, прежде всего сопоставление фактических и плановых показателей"<sup>2</sup>.

На наш взгляд, контроллинг занимает особое место в управлении организацией: он связывает вместе все функции управления, интегрирует и координирует их, причем не заменяет собой управление организацией, а лишь переводит его на качественно новый уровень, направляя деятельность различных подразделений и служб организации на достижение оперативных и стратегических целей.

Среди ведущих западных компаний находит свое применение в практике система контроллинга сбыта. В основу такой системы контроллинга положена концепция объединения системы контроля и планирования.

Основные элементы системы контроллинга сбыта предприятия представлены на рис. 1.

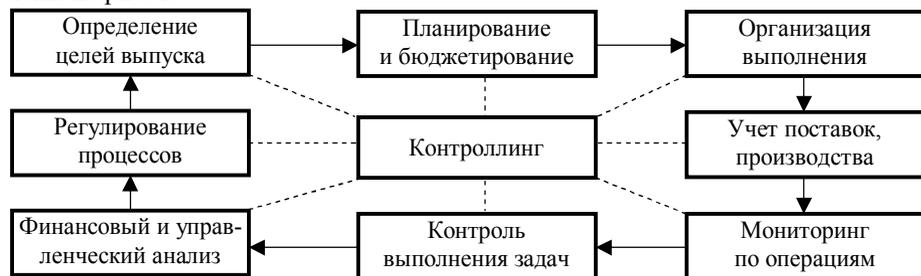


Рис. 1. Элементы системы контроллинга сбыта организации

Основными функциями контроллинга сбытовой деятельности являются:

- учет информации связанной с маркетингом и сбытом;
- разработка и внедрение внутреннего управленческого учета;
- осуществление планирования, включая совершенствование архитектуры всей системы планирования в организации;

- координация планов маркетинга и сбыта с общими планами организации;
- унификация методов и критериев оценки маркетинговой и сбытовой деятельности организации и ее подразделений;
- информационное обеспечение контроллинга, включая определение носителей информационного обеспечения, порядка обмена информацией, порядка корректировки и обмена откорректированной информацией;
- контроль и регулирование, включая разработку допустимых границ и размеров отклонений.

Изучение экономической литературы позволяет выделить следующие типы контроллинга системы сбыта:

- контроль выполнения планов,
- контроль прибыльности,
- стратегический контроль.

Контроль выполнения планов включает анализ фактических продаж, их динамики и тенденций с сопоставлением с запланированными показателями по:

- товарам и услугам и их отдельным ассортиментным группам;
- отдельным сбытовым службам предприятия и продавцами;
- типам покупателей (посредников) и категориям потребителей;
- регионам и территориям (зонам обслуживания);
- ценовым линиям;
- методам и формам товародвижения и сбыта;
- временным периодам и т.д.

В результате осуществления контроллинга проявляется, по каким товарам, по каким рынкам выполняются запланированные показатели и обеспечивается их доля товарооборота, а по каким определенным критериям не достигнуто плановых показателей и по каким причинам.

Анализ результатов маркетинговой деятельности фирмы имеет целью выяснить эффективность сбыта продукции. Для этого могут использоваться финансовые отчеты фирмы, а также данные по оборотам, по продаже продукции, распределения продаж по регионам, результатов деятельности сбытового аппарата, регулярности поступления заказов, загрузки портфеля заказов, способов продажи, состояния товарных запасов.

Осуществление контроля маркетинговых планов предполагает установление критериев, по которым измеряется результат, получаемый в процессе реализации таких планов (контроль результатов сбытовой и маркетинговой деятельности), степень достижения маркетинговых целей.

Контроль прибыльности и анализ маркетинговых затрат позволяет осуществить мониторинг прибыльности и рентабельности деятельности предприятия по отношению к:

- территориям и зонам обслуживания, рыночным сегментам;
- отдельным товарам (услугам), ассортиментным группам;
- отдельным заказам различных объемов, срочности, комплексности и т. д.;
- средствам продвижения и различным каналам сбыта;
- торговому персоналу.

Контроль прибыльности необходим для экономического обоснования работы маркетинговой службы и ставит своей целью проанализировать прибыльность тех или иных маркетинговых мероприятий, а также предполагает изучение эффективности способов достижения целей маркетинговых мероприятий.

В процессе стратегического контроля оценивается эффективность системы управления маркетингом и проводится аудит, который заключается в анализе факторов внешней среды и параллельно ему оцениваются возможности организации.

Любое современное предприятие функционирует в условиях рисков, связанных, в том числе, с рисками в сбыте готовой продукции<sup>3</sup>.

Для анализа плановых показателей сбытовых операций, а так же структуры сбыта менеджмент предприятий использует контроллинг сбыта, который является неотъемлемой частью маркетинг-контроллинга.

Основную цель контроллинг сбыта можно определить, как выявление узких мест в сбытовой деятельности предприятия, а также разработку методологических основ для оптимизации процессов сбыта.

Основную задачу контроллинг сбыта можно определить как минимизацию и расчет возможных рисков, а так же моделирование возможных последствий при наступлении этих рисков.

Контроллинг сбыта является критическим анализом всей сбытовой политики организации, который дает объективную оценку состоянию основных показателей, характеристик и целей политики сбыта. При этом этот вид контроллинга способствует выявлению и учету обратной связи между процессами сбыта и осуществлению мероприятий распределительной логистики.

Стратегический контроллинг сбыта может осуществляться путем проведения следующих процедур портфельного анализа: анализа преимуществ производственной деятельности; анализа сильных и слабых сторон по сравнению с конкурентами; прогнозирования рисков, возможных опасностей и шансов на рынках сбыта; оценки перспективных сегментов и ниш сбыта товаров и услуг компании.

Внедрение контроллинга сбыта в разрезе формирования и контроля сбытовой политики предприятия, на наш взгляд, предусматривает:

- оценка оборотов, издержек и прибыльности по различным каналам сбыта;
- анализ выгодности отдельных групп клиентов, отдельных товаров, продуктовых групп, сегментов и регионов по величине прибыльности;
- подготовка информации по объемам продаж и оборачиваемости по менеджерам, отвечающим за сбыт;
- консультирование менеджеров маркетинговых и сбытовых подразделений по разным вопросам;
- анализ и оценка эффективности маркетинговых и сбытовых мероприятий.

Для осуществления контроллинга сбыта необходима оперативная и стратегическая информация. Источники для такой информации более многочисленны, чем для других систем контроллинга организации, т.к. может использоваться одновременно информация о внешней и внутренней среде предприятия.

Объективный подход предполагает наличие необходимого объема статистической информации для оценки возможности того или иного события в предположении о неизменности действия факторов, влияющих на появление этого события<sup>4</sup>.

Для осуществления контроллинга сбыта на предприятии применима сбалансированная система показателей, основной задачей которой является анализ опережающих и запаздывающих показателей, а также соотношение текущей деятельности компании со стратегическими целями, что позволяет максимально быстро и эффективно реагировать на отклонения от заданного направления развития. Возможно использование сбалансированной системы показателей одной функциональной сферы - маркетинга и сбыта, отражающей стратегию маркетинга и сбыта предприятия.

Для максимальной эффективности контроллинга сбытовой деятельности, его цели должны соответствовать и координироваться с другими видами контроллинга на предприятии, такими, как контроллинг производства, контроллинг затрат и результатов, финансовый контроллинг, инвестиционный контроллинг и т.д.<sup>5</sup>

Внедрение в организации контроллинга сбыта способствует решению главных задач повышения эффективности сбытовой деятельности, так как контроллинг сбыта выступает одновременно как системообразующий элемент, создающий и развивающий интегрированную систему управления затратами и результатами, и регулирующий элемент, осуществляющий адаптацию возможных отклонений в сбыте от планов и целей через организацию стратегической и оперативной сбытовой деятельности.

---

<sup>1</sup> Акофф Р. Планирование будущего корпорации. М. : Дело, 2007. 256 с.

<sup>2</sup> Дайле А. Практика контроллинга: пер. с нем / под ред. М.Л. Лукашевича, Е.Н. Тихоненковой. М. : Финансы и статистика, 2005. 336 с.

<sup>3</sup> Фомин Е.П., Назаров М.А. Инновационный потенциал региональной экономики в системе экономических циклов / под ред. А.П. Жабина. Самара, 2010.

<sup>4</sup> Назаров М.А., Вагнер О.В. Анализ устойчивости в управлении инновационным потенциалом промышленных предприятий // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2009. № 10 (60). С. 59-64.

<sup>5</sup> Кемнев Е.Д. Роль контроллинга в повышении эффективности систем сбыта и маркетинга на предприятии // Вопросы экономики и права. 2013. № 11. С. 82-87.

## CONTROLLING AS A MANAGEMENT TOOL OF THE SALES SYSTEM IN ORGANIZATION

© 2015 Olga Victorovna Stochevan  
Candidate of Economics, Senior Lecturer  
© 2015 Evgeny Dmitrievich Kemenev  
Postgraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: nalogi\_audit@mail.ru

**Keywords:** controlling, marketing policy, management, marketing and logistics.

The article considers the possibility of controlling the use in the management of the sales organization, including main elements controlling sales, its features and benefits.

## ПЛАНИРОВАНИЕ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ НА ОСНОВЕ ФАКТОРОВ-АРГУМЕНТОВ

© 2014 Стрельцова Дарья Алексеевна  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: strelcova.dahsa@inbox.ru

**Ключевые слова:** себестоимость продукции, затратоемкость, пофакторное планирование, показатели планирования снижения себестоимости.

Показана необходимость планирования снижения себестоимости продукции, рассмотрены основные факторы-аргументы снижения данного показателя, проведен анализ себестоимости продукции ОАО "Кузнецов".

Получение наибольшего эффекта с наименьшими затратами, экономия трудовых, материальных и финансовых ресурсов зависят от того, как решает предприятие вопросы снижения себестоимости продукции.

Планирование себестоимости продукции позволяет выявить резервы ее снижения, а, следовательно, и повысить эффективность деятельности предприятия с возможным увеличением прибыли.

Себестоимость - это сумма затрат на производство единицы продукции или весь выпуск ее в денежном выражении. Экономия от снижения себестоимости - это источник капитальных вложений в развитие предприятия.

Себестоимость промышленной продукции учитывается и планируется как по экономическим элементам, так и по статьям расходов. Группировка затрат по экономическим элементам включает: материальные затраты, затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизация основных фондов, прочие затраты. Данная группировка необходима при определении затрат по производственной деятельности предприятия в целом, его общей потребности в материальных и денежных ресурсах, т.е. для составления сметы производства. В этой смете отражается величина и структура материальных, трудовых и денежных ресурсов, необходимых для выполнения заданного его объема производства.

Для расчета себестоимости единицы продукции определенного вида (калькулирования) и составления документа, оформляющего этот расчет (калькуляции), применяется группировка затрат по их производственному назначению, фазам производства, цехам (группировка по статьям расходов). Калькуляция себестоимости промышленной продукции строится таким образом, чтобы в ней отражались реальные затраты предприятия и представлялось возможным в последующем производить экономический анализ результатов его производствен-

ной и хозяйственной деятельности с учетом особенностей технологии производства.

Для снижения себестоимости во избежание искажения реального положения предприятия в экономике нужно правильно выбирать перечень показателей. Во всех отраслях необходимо планирование снижения себестоимости единицы основных видов продукции.

В отраслях с преобладанием сравнимой продукции планируется снижение всей сравнимой продукции по формуле

$$\% < C m.c.n. = C m.c.n.i / C m.c.n.i - 1 \cdot 100 - 100,$$

где % < - процент снижения себестоимости сравнимой товарной продукции;

$C m.c.n.$  - себестоимость сравнимой товарной продукции;

$i, i - 1$  - данный и предыдущий периоды<sup>1</sup>.

На предприятиях с незначительным объемом сравнимой продукции, часто меняющимся ассортиментом или преобладанием новой продукции используют показатель снижения затрат на 1 р. товарной продукции (затратоемкость). Затраты на 1 р. товарной продукции определяются:

$$З \text{ на } 1 \text{ р.} m.n. = C m.n.i / Q m.n.i,$$

где  $З$  - затраты на 1 р. товарной продукции;

$C m.n.$  - себестоимость товарной продукции;

$Q m.n.$  - объем товарной продукции в ценах<sup>2</sup>.

В пофакторном планировании предлагается делать расчеты по элементам снижения себестоимости или по статьям калькуляции. Расчеты осуществляются в два этапа. На первом этапе определяется снижение себестоимости каждого элемента затрат (статьи калькуляции), на втором этапе рассчитывается изменение всей себестоимости под влиянием каждого из элементов (статьи калькуляции). При планировании себестоимости продукции по факторам-аргументам позволяет обеспечить количественное измерение влияния каждого из них на общую динамику себестоимости<sup>3</sup>.

Проанализируем планирование себестоимости продукции предприятия ОАО "Кузнецов". ОАО "КУЗНЕЦОВ" является предприятием российского оборонно-промышленного комплекса.

В течение исследуемого периода (2011-2013гг.) полная себестоимость продукции предприятия увеличивается. При анализе бухгалтерского баланса данного предприятия видно увеличение объема произведенной продукции, себестоимости и выручки.

Основную долю в себестоимости продукции данного предприятия занимает стоимость сырья и материалов. Также значительный вес в структуре себестоимости имеют расходы на топливо и энергию; заработную плату производственных рабочих и расходы на содержание и эксплуатацию оборудования. Все перечисленные статьи калькуляции имеют тенденцию к росту в анализируемый период.

Необходимо, также, для планирования себестоимости рассчитывать затраты на единицу продукции. Данные затраты рассчитываются путем деления

суммы затрат по отдельной статье калькуляции на объем произведенной продукции. Каждый год (с 2011 по 2013гг.) предприятию удается снижать затраты. Значительное сокращение затрат на единицу произведенной продукции наблюдается в 2013 г. почти по всем статьям калькуляции. Однако цеховые и общезаводские расходы на единицу произведенной продукции остаются на том же уровне.

Рассчитаем планирование снижения сравнимой продукции. Для этого находим себестоимость сравнимой товарной продукции ( $C_{т.с.н.} = (C_{т.с.н. i} / C_{т.с.н. i - 1}) \cdot 100 - 100$ ):

$$\text{на 2012 г.} = (5751686 / 5179052) \cdot 100 - 100 = 11,0567$$

$$\text{на 2013 г.} = (7673045 / 5751686) \cdot 100 - 100 = 33,4051$$

Отсюда следует, что процент снижения себестоимости сравнимой товарной продукции не должен превышать 11% в 2012 году, и 33% - в 2013 году.

Общая затратоемкость (показатель снижения затрат на 1 руб. товарной продукции) =  $C_{т.н.} / Q_{т.н.}$

$$\text{на 2011 г.} = 5\,179\,052 / 4\,483\,342 = 1,155$$

$$\text{на 2012 г.} = 5\,751\,686 / 6\,751\,686 = 0,852$$

$$\text{на 2013 г.} = 7\,673\,045 / 9\,135\,871 = 0,839$$

В 2011 году затратоемкость превысила единицу, что крайне негативно характеризует деятельность предприятия. Однако в последующих годах данный показатель заметно снизился. Это показывает, что предприятие получает более высокую прибыль, и его положение налаживается.

Также, можно рассчитать экономическую результативность аппарата управления предприятием ( $K = \text{Чистый доход} / \text{Сумма издержек на производство и реализацию продукции}$ )<sup>4</sup>,

$$\text{На 2011 г.} = 1\,532\,012 / 5\,198\,004 = 0,295$$

$$\text{на 2012 г.} = 860\,982 / 5\,900\,093 = 0,146$$

$$\text{на 2013 г.} = 1\,170\,462 / 7\,821\,452 = 0,150$$

Таким образом, эффективность деятельности аппарата управления предприятием ОАО "Кузнецов" резко снизилась в 2012 году. Незначительное увеличение результативности его деятельности заметно в 2013 году.

Таким образом, Планирование себестоимости продукции и тенденций ее возможных изменений имеет огромное значение для предприятия, т.к. играет важную роль в формировании прибыли и других показателей хозяйственной деятельности предприятия. Себестоимость - величина, зависящая от составляющих ее факторов-аргументов. Выбор показателей для планирования снижения себестоимости зависит от условий производства.

---

<sup>1</sup> Годовой отчет открытого акционерного общества "Кузнецов" за 2013 г.

<sup>2</sup> Там же.

<sup>3</sup> Крайкова Т.Г., Семашкина З.Н. Планирование на предприятии; учебное пособие; издание второе. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2008.

<sup>4</sup> См.: Основы организации производства / под ред. Н.А. Чечина. Издательство Самарской Государственной Экономической Академии. 1999; Экономика предприятия / под ред. Е.Л. Кантора. 2-е изд. СПб. : Питер. 2007.

# PLANNING COST REDUCTION OF PRODUCTS BASED ON FACTORS-ARGUMENTS

© 2014 Darya Alexeevna Streltsova  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: strelcova.dahsa@inbox.ru

**Keywords:** the cost of production, intensity, planning cost reduction performance.

The necessity of planning cost reduction, describes the main factors-arguments of cost reduction, the analysis of the cost of the enterprise OJSC "Kuznetsov".

УДК 342.743:336.22

## ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОНТРОЛИРУЕМЫХ ИНОСТРАННЫХ КОМПАНИЙ

© 2015 Супрун Тамара Романовна  
старший преподаватель  
© 2015 Назарян Мелине Арминаковна  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: nalogi\_audit@mail.ru

**Ключевые слова:** закон о контролируемых иностранных компаниях, антиофшорное законодательство, деофшоризация экономики.

Раскрываются основные изменения НК РФ, которые произошли в результате принятия закона о контролируемых иностранных компаниях. Рассматривается влияние нового законопроекта на налоговый климат страны в целом и на отдельного налогоплательщика в частности.

Сегодня в России, как и во многих странах, проводится активная политика по деофшоризации экономики государства. Основной целью данного курса является повышение прозрачности финансовой деятельности хозяйственных обществ и противодействие уклонению от налогообложения в Российской Федерации с помощью офшорных компаний, иными словами возвращение налогооблагаемого дохода в страну.

В соответствии с основными направлениями налоговой политики Российской Федерации на плановый период 2015 и 2016 годов приоритетом Прави-

тельства Российской Федерации в области налоговой политики остается создание эффективной и стабильной налоговой системы, обеспечивающей максимально комфортные процедуры налогового администрирования для добросовестных налогоплательщиков<sup>1</sup>.

В связи с этим, Президент РФ подписал Федеральный закон "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации (в части налогообложения прибыли контролируемых иностранных компаний и доходов иностранных организаций)" от 24 ноября 2014 г. № 376-ФЗ (далее - Закон)<sup>2</sup>, который вступил в силу 1 января 2015 года. По объему изменений Закон сравним с поправками в налоговый кодекс о взаимозависимых лицах и контролируемых сделках 2011 года, по значимости же он является беспрецедентным.

Закон о контролируемых иностранных компаниях вводит механизм налогообложения в России прибыли контролируемых иностранных компаний (прежде всего - оффшорных) путем включения нераспределенной прибыли данных компаний в налогооблагаемую базу контролирующих их лиц - резидентов РФ.

Контролируемой иностранной компанией (КИК) признается иностранная организация, удовлетворяющая одновременно всем следующим условиям:

- 1) организация не признается налоговым резидентом РФ;
- 2) контролирующими лицами организации являются организации и (или) физические лица, признаваемые налоговыми резидентами РФ.

Контролируемой иностранной компанией также признается иностранная структура без образования юридического лица, контролирующими лицами которой являются организации и (или) физические лица, признаваемые налоговыми резидентами РФ.

А контролирующим лицом согласно закону признаются физические и юридические лица, владеющие 25% иностранной компанией, однако, если компанией владеют несколько резидентов РФ, и суммарная доля их участия в компании составляет более половины, то для признания лица контролирующим будет достаточно доли от 10%.

Стоит также отметить, что контролирующим лицом организации может быть признано и лицо, не отвечающее признакам, указанным выше, но осуществляющее контроль над организацией в своих интересах или в интересах своего супруга и несовершеннолетних детей (п. 5 ст. 25.13 НК РФ). Таким образом, Закон не ограничивает понятие "контроля" лишь определенной долей участия в компании.

Контроль над организацией может иметь место как за счет прямого или косвенного участия в ней, так и в силу оказания влияния на принятие решений, касающихся прибыли организации<sup>3</sup>.

Согласно Закону, налогоплательщик обязан уведомить в налоговые органы о наличии контролируемых иностранных компаний, об учреждении иностранных структур без образования юридического лица, а также об участии в иностранных организациях, если доля такого участия превысит 10%. Отчитаться о своих участниках обязаны также и иностранные компании, имеющие налогооблагаемое имущество в РФ (в основном недвижимое), в противном случае будет

наложен штраф - 100% налога на имущество, исчисленного в отношении этого имущества<sup>4</sup>.

Важно отметить, что налоговые органы самостоятельно могут признать налогоплательщика контролирующим лицом, основываясь на информации, полученной от компетентных органов иностранных государств, они вправе потребовать у налогоплательщика представить в течение 20 дней необходимые пояснения или непосредственно уведомление. Но стоит отметить, что законом налогоплательщику дается возможность представить в налоговый орган документы, свидетельствующие об отсутствии оснований для признания налогоплательщика контролирующим лицом иностранной организации, либо в судебном порядке оспорить решения налогового органа, если его признали таковым.

Ответственность за непредставление уведомления достаточно серьезная. Она варьирует от 50000 руб. за непредставление сведения об участии в иностранной компании до 100000 за не предоставление уведомления о КИК.

Принятие данного закона оказывает непосредственное влияние на налоговые риски организаций и осуществление самостоятельной оценки их уровня<sup>5</sup>.

Относительно определения прибыли КИК закон предусматривает два варианта:

1) В случае, когда компания обязана подавать аудированную финансовую отчетность, а с государством этой компании имеется соглашение об избежании двойного налогообложения. В этом случае прибыль определяется по данным такой отчетности, составленной в соответствии с личным законом (то есть правом страны регистрации) компании.

2) В иных случаях. Тогда прибыль КИК будет определяться по общим правилам главы 25 НК РФ на основании предоставленных налогоплательщиком "иных документов, позволяющих определить сумму прибыли"<sup>6</sup>.

Закон предусматривает возможность зачета сумм налогов, уплаченных в государстве регистрации компании (или удержанных в РФ при выплате в адрес компании) при исчислении суммы налога в отношении прибыли КИК.

Следует обратить внимание, что прибыль КИК учитывается по соответствующему налогу, только в том случае, если ее величина составила:

- в 2015 году - 50 млн. руб.;
- в 2016 году - 30 млн. руб.;
- в 2017 году более 10 млн. руб.

Законом предусмотрены условия, при которых КИК освобождается от налогообложения (достаточно выполнения одного):

1) компания является некоммерческой организацией и не распределяет полученную прибыль (доход);

2) компания образована в соответствии с законодательством государства - члена Евразийского экономического союза;

3) компания имеет постоянное местонахождение в государстве обеспечивающим обмен информацией для целей налогообложения с РФ и эффективная ставка налога на доходы КИК составляет не менее 75 % средневзвешенной налоговой ставки по налогу на прибыль КИК.

4) компания а) имеет постоянное местонахождение в государстве, с которым заключено соглашение об избежании двойного налогообложения, б) обеспечивающая обмен информацией для целей налогообложения с РФ и с) доля пассивных доходов КИК составляет не более 20 %;

5) компания является банком или страховой организацией, и ее постоянное местонахождение является государством обменивающейся информацией с РФ по вопросам налогообложения; и другие.

Освобождение от налогообложения осуществляется при предоставлении подтверждающих документов переведенных на русский язык, в срок, установленный для предоставления уведомлений.

Новый законопроект внес также изменения в критерии признания резидентства, теперь кроме места инкорпорации и условий, предусмотренных в соглашении об избежании двойного налогообложения, учитывается также такой аспект, как место фактического управления иностранной организацией<sup>7</sup>.

Также организациям предоставляется возможность самостоятельного признания налоговым резидентом. Для этого необходимо, в частности, 1) постоянное местонахождение иностранной компании в государстве, с которым имеется соглашение об избежании двойного налогообложения, 2) при этом она признается налоговым резидентом этого государства в соответствии с соглашением об избежании двойного налогообложения, 3) доля участия российской компании в иностранной - более 50% в течении 365 дней и прочие основания.

Не смотря на то, что международное право имеет преимущественную силу над национальным правом, закон о КИК ограничивает применение международных соглашений об избежании двойного налогообложения с помощью правила "фактического получателя дохода" (ст. 7, 312 НК РФ).

Лицо признается имеющим фактическое право на доход, если такое лицо является непосредственным выгодоприобретателем такого дохода, и определяет его дальнейшую экономическую судьбу. Не бенефициар не имеет право на применение пониженных ставок налога, освобождение от налогообложения в отношении доходов от источников в РФ предусмотренных соглашениями об избежании двойного налогообложения.

Таким образом, изменения, внесенные в НК РФ, имеют, несомненно, важное значение для государственного регулирования деятельности корпораций, и возвращения налогооблагаемого дохода и инвестиций в страну. Правительство и дальше собирается продолжать принятый курс на деофшоризацию экономики и совершенствовать законы регулирующие деятельность организаций с применением зарубежных структур.

---

<sup>1</sup> Журавлева А.Г., Назаров М.А. Перспективы совершенствования налогового администрирования в Российской Федерации // Современная налоговая система: состояние, проблемы и перспективы развития : VIII Всерос. заоч. науч. конф. с междунар. участием : сб. тр. ; под ред. М.К. Аристарховой; ГОУ ВПО "Уфимский государственный авиационный технический университет". Уфа, 2014. С. 10.

<sup>2</sup> О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации : федер. закон от 24.11.2014 № 376-ФЗ.

<sup>3</sup> Фомин Е.П. Институциональная концепция фирмы // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 89. С. 78-84.

<sup>4</sup> *Гайдов А.В.* Закон о контролируемых иностранных компаниях обзор и комментарий // *Gastion* 2014 г. URL: [www.gestion-law.com/manual/kik/#1428](http://www.gestion-law.com/manual/kik/#1428).

<sup>5</sup> *Васильева А.В., Назаров М.А.* Проблемные аспекты применения налогоплательщиками критериев самостоятельной оценки налоговых рисков // *Известия института систем управления СГЭУ*. 2012. № 1-2 (4-5). С. 57-61.

<sup>6</sup> Грант Торнтон. Закон о деофшоризации// *Audit-i*. URL: [www.audit-it.ru/articles/account/tax/a35/793221](http://www.audit-it.ru/articles/account/tax/a35/793221).

<sup>7</sup> Законопроект по контролируемым иностранным компаниям (КИК): обновленная версия : информ. бюл. // Эрнст энд Янг. 2014. С. 10.

## LEGISLATIVE REGULATION OF CONTROLLED FOREIGN COMPANIES

© 2015 Tamara Romanovna Suprun  
Senior Lecturer

© 2015 Meline Arminakovna Nazaryan  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: [nalogi\\_audit@mail.ru](mailto:nalogi_audit@mail.ru)

**Keywords:** regulation of controlled foreign companies, antioffshore legislation, de-offshorization of economy.

Article describes the main changes in the Tax Code of the Russian Federation as a result of adoption the new CFC rules. Also in this note considers impact of the new bill on tax climate in the country as a whole and for individual taxpayer in particular.

УДК 331:338.242

## РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ СТОИМОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

© 2015 Сухова Елена Викторовна  
доктор медицинских наук, профессор

© 2015 Сараева Наталья Дмитриевна  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: [sseu-conf@mail.ru](mailto:sseu-conf@mail.ru)

**Ключевые слова:** образовательный процесс, анкетирование студентов, обучение как инвестирование, рекомендации.

С помощью разработанных авторами анкет проведено изучение самооценки процесса обучения в ВУЗе с позиций инвестирования в индивидуальный человеческий капитал 141 студентом. На основании анализа результатов предложены рекомендации по повышению результативности обучения как образовательной составляющей человеческого капитала.

Процесс обучения является процессом инвестирования в образовательную составляющую человеческого капитала. Необходимо находить резервы повышения образовательной составляющей человеческого капитала.

**Целью проведенного исследования** явилась разработка научно обоснованных рекомендаций по повышению образовательной составляющей человеческого капитала.

#### **Материал и методы исследования.**

Авторами была разработана специальная анкета (студентка 2 курса ФГБОУ ВПО "СГЭУ" Сараева Н.Д., научный руководитель д.м.н., профессор Е.В.Сухова). Анонимно по десятибалльной шкале просили оценить свои стремления и желания по определенным аспектам, касающимся процесса обучения в ФГБОУ ВПО "СГЭУ".

#### **Самооценка современными студентами процесса обучения с точки зрения инвестирования в индивидуальный человеческий капитал**

<b>Вопросы анкеты</b>	<b>М</b>	<b>m</b>
стремление добиваться поставленной цели	7,79	0,26
собственная креативность мышления	6,70	0,22
собственные логические навыки	7,49	0,22
самооценка собственных сил и возможностей	7,19	0,23
отдача в процесс обучения	7,15	0,19
навыки самостоятельной организации работы	7,60	0,25
активность в общественной деятельности	4,59	0,24
желание принимать участие в общественной деятельности	5,77	0,21
дисциплинированность в учебе	8,60	0,26
добросовестность выполнения постоянных заданий	8,23	0,23
участие в научных конференциях	3,68	0,30
заинтересованность за пределами учебной программы	6,89	0,23
стремление приобретать профессиональные навыки	7,19	0,21
удовольствие от процесса обучения	6,15	0,20
использование дополнительной литературы при подготовке к занятиям	6,57	0,22
помехи в учебе	4,45	0,22
сложность домашних заданий	5,62	0,17
выдача многих заданий одновременно	5,98	0,22
несоблюдение объективных критериев оценок	5,65	0,21
недостаточное моральное стимулирование преподавателями	5,38	0,22
ограничение выполнения задания отсутствием необходимых навыков	5,85	0,18
груз плохих оценок, сложность их исправления	4,70	0,26
негативное отношение к инициативе студентов со стороны преподавателей	5,15	0,18
неупорядоченность информации	5,98	0,20
дефицит необходимой информации	6,26	0,21
лектор и преподаватель дают разную информацию	6,11	0,19
нечеткость изложения информации	6,87	0,23

С помощью данной анкеты проведено исследование 141 студента ФГБОУ ВПО "СГЭУ", 32 юношей и 109 девушек от 17 до 19 лет. Результаты анкетирования были обработаны с помощью общепринятых статистических методов.

#### **Результаты исследования.**

Результаты анкетирования 141 студента ФГБОУ ВПО "СГЭУ" представлены в таблице.

По результатам самооценки студентами СГЭУ процесса обучения с позиций инвестирования в образовательную составляющую человеческого капитала можно сделать рекомендации для повышения результативности обучения.

#### **Обсуждение полученных результатов**

Использование опорных таблиц, диаграмм, схем при информировании студентов повысит упорядоченность информации и облегчит ее понимание. Обсуждение новой информации между самими преподавателями и выработка единого мнения приведет к отсутствию искажения информации. Груз плохих оценок препятствует получению удовлетворения от обучения. Иногда преподаватели оценивают студентов необъективно. Студенты нацелены на приобретение профессиональных навыков. Выдача многих заданий одновременно мешает добросовестной подготовке к занятиям. Поэтому преподавателям целесообразно учитывать инициативу студентов, почаще хвалить их за успехи. Навыки социальной адаптации, публичных выступлений повышают личностную и профессиональную значимость молодого специалиста и повышают стоимость социальной составляющей человеческого капитала.

---

<sup>1</sup> Богатырева И.В., Вайсбурд В.А. Коллективные формы оплаты и стимулирования труда : объективные предпосылки и механизмы реализации // Вестник Самарской государственной экономической академии. 2004. № 2(14). С. 110-118.

<sup>2</sup> Илюхина Л.А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности среднего медицинского персонала // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 6 (116). С. 136-140.

## **RECOMMENDATIONS ABOUT INCREASE OF COST OF AN EDUCATIONAL COMPONENT OF THE HUMAN CAPITAL**

© 2015 Elena Victorovna Sukhova  
Doctor of Medicine Sciences, Professor

© 2015 Natalya Dmitrievna Saraeva  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: sseu-conf@mail.ru

**Keywords:** educational process, questioning of students, training as investment, recommendations.

By means of the questionnaires developed by authors studying of a self-assessment of process of training in HIGHER EDUCATION INSTITUTION from positions of investment

into the individual human capital by 141 students is carried out. On the basis of the analysis of results recommendations about increase of productivity of training as an educational component of the human capital are offered.

УДК 004:330

## ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТОКОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ

© 2015 Татаровская Татьяна Евгеньевна  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: tatarovskaya.tatyana@gmail.com

**Ключевые слова:** экономический субъект, информационные потоки, внешняя среда, модель 5P.

Осуществлена классификация информационных потоков экономических субъектов с учетом особенностей их внутренней и внешней среды. Выявлена и описана связь информационных потоков с маркетинговой моделью 5P.

Движение информационных потоков выражается с использованием системы аналитических показателей и посредством ведения аналитических таблиц и расчетов, образуя замкнутый цикл управления предприятием.

Информационные потоки экономического субъекта могут быть классифицированы следующим образом:

1. Внутренние информационные потоки предприятия.

1.1. В информационном потоке "Операционная, финансовая и инвестиционная деятельность" ведется учет движения наличных и безналичных средств по осуществлению перечисленных видов деятельности предприятия<sup>1</sup>.

1.2. Информационный поток "Внутренний контроль и отчетность" содержит данные непосредственно о деятельности предприятия<sup>2</sup>.

1.3. Информационный поток "Система управления и человеческие ресурсы" фиксирует информацию о штатных сотрудниках предприятия, выполнении сотрудником своих обязанностей, используемых с дальнейшей обработкой в других потоках, лицах, не работающих в данном предприятии, но являющихся потенциальными кандидатами.

2. Внешние информационные потоки предприятия.

2.1. Информационный поток "Макросреда" содержит экономическую, политическую, правовую, технологическую, демографическую, социальную и культурную информацию о регионе, в котором функционирует предприятие<sup>3</sup>.

2.2. Информационный поток "Законодательство" содержит информацию о государственном регулировании вопросов, относящихся к деятельности предприятия.

2.3. Информационный поток "Контролирующие органы" содержит данные об отчетности предприятия перед налоговыми и исполнительными органами<sup>4</sup>.

2.4. Информационный поток "Контрагенты" содержит информацию по действующим и потенциальным взаимоотношениям предприятия с другими организациями.

2.5. Информационный поток "Потребители" содержит информацию о сделках с покупателями товаров, услуг, заключенных договорах и ситуациях, происходящих при нарушении условий договора.

2.6. Информационный поток "Конкуренты" содержит информацию о конкурентах, их товарах, услугах и условиях работы с потребителями.

2.7. Информационный поток "Средства массовой информации" содержит информацию о предприятии по данным прессы, радио, телевидения, Интернета (если таковая имеется) и о рынке, на котором организация осуществляет свою деятельность.

2.8. Информационный поток "Потенциальные потребности потребителей и контрагентов" содержит данные о потребностях и уровне благосостояния населения и предприятий в регионе, в котором функционирует предприятие<sup>5</sup>.

Ввиду высокой уязвимости экономических субъектов и значительной подверженности влиянию внешней среды в современных условиях принимаемые решения должны обеспечивать минимизацию негативных последствий от ее изменений.

Следовательно, возможно установить взаимосвязь внешних информационных потоков предприятия с маркетинговой моделью 5P (Product - Price - Promotion - Place - People), расширенной версии классической модели 4P Филипа Котлера:

1) параметр "Product (товар, услуга)" формирует информационные потоки о потенциальных интересах потребителей и контрагентов для оценки и характеристики качества товаров и услуг, оценки сервиса, исследования спроса, жизненного цикла бизнеса, товаров, работ, услуг;

2) параметр "Price (цена)" позволяет сформировать информационные потоки, содержащие сведения о конкурентной среде предприятия и его участников;

3) параметр "Promotion (продвижение)" формирует информационные потоки, связанные с инструментами средств массовой информации. Информации из данного источника используется для оценки средств продвижения товаров, услуг и с целью обеспечения информацией отдела сбыта;

4) параметр "Place (сбыт, рынок)" позволяет генерировать информацию о потенциальных потребностях потребителей и контрагентов с целью анализа рыночной конъюнктуры, активности конкурентов, определение емкости рынка, прогнозирование спроса и рисков;

5) параметр "People (люди)" формирует информационные потоки, связанные с действиями потребителей, для выявления их мнений и предпочтений, моделирования их поведения в различных ситуациях.

Установление подобных взаимосвязей позволяет повысить эффективность аналитической работы на предприятии, а также определить бизнес-информацию, содержащуюся в системе информационных потоков, на основании которой будет проводиться анализ.

---

<sup>1</sup> Информационные технологии в бизнесе / под ред. М. Желены. СПб. : Питер, 2002. 1120 с.: ил. (Серия "Бизнес-класс").

<sup>2</sup> Пискунов В.А., Пискунова И.В. Учет в системе управления экономической безопасностью предприятия // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. Вып. 12 (98). С. 74-79.

<sup>3</sup> Diebold, J. Managing Information: The Challenge and The Opportunity. New York : AMACOM, 1985.

<sup>4</sup> Вахрушина, М. А. Бухгалтерский управленческий учет : учеб. для вузов. 2-е изд., доп. и пер. М. : Омега-Л, 2003. 528 с.

<sup>5</sup> Корнеева Т.А. Раскрытие информации об экологической безопасности в отчетности организации // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. Вып. 1 (99). С. 41-47.

## INFORMATION FLOWS PECULIARITIES OF ECONOMIC ENTITIES

© 2015 Tatyana Evgenyevna Tatarovskaya  
Postgraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: tatarovskaya.tatyana@gmail.com

**Keywords:** economic entity, information flows, external environment, model 5P.

Information flows classification of economic entities is made based on their internal and external environment peculiarities. The link between information flows and marketing model 5P is revealed and represented.

УДК 339.137.2

## НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМЫ ОПЕРЕЖАЮЩИХ И ЗАПАЗДЫВАЮЩИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В АНАЛИЗЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ

© Татаровский Юрий Алексеевич  
аспирант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: tatarovsky.yury@yandex.ru

**Ключевые слова:** опережающие и запаздывающие показатели, стратегическая конкурентоспособность финансового состояния.

Рассмотрены преимущества использования системы опережающих и запаздывающих показателей для анализа стратегической конкурентоспособности финансового состояния. Предложен подход к адаптации данной системы в деятельности современных отечественных компаний.

Внедрение современных западных методик, в частности системы сбалансированных показателей<sup>1</sup>, послужило катализатором развития практики применения опережающих и запаздывающих показателей в деятельности отечественных компаний<sup>2</sup>.

Запаздывающие показатели (lagging indicators) характеризуют степень достижения поставленных целей, их легко измерить, т.к. в основном они находят свое отражение в финансовой или управленческой отчетности предприятия<sup>3</sup>.

Опережающие показатели (leading indicators) предсказывают степень достижения поставленных предприятием целей, способны улавливать краткосрочные тренды развития компании, корректировать и предлагать новые управленческие решения для достижения целей предприятия<sup>4</sup>.

Взаимосвязь между запаздывающими и опережающими показателями заключается в том, что любой опережающий показатель в момент времени  $t$ , становится запаздывающим показателем в момент времени  $(t + 1)$ .

Как видно из приведенных выше определений, внедрение системы опережающих и запаздывающих показателей в процессе проведения анализа стратегической конкурентоспособности финансового состояния способно существенно повысить уровень информационно-аналитического обеспечения процесса управления финансовым состоянием, ориентированным в первую очередь на достижение поставленных перед компанией целей, т.к. целеполагание является ключевым процессом применения данной системы показателей.

Согласно рекомендациям западных экономистов, занимающихся разработкой и внедрением концепции системы запаздывающих и опережающих показателей, в целях анализа и управления стратегической конкурентоспособностью финансового состояния предлагается использовать следующую систему показателей, элемент которой представлен в таблице 1.

**Пример системы опережающих и запаздывающих показателей**

<b>Цель</b>	<b>Примеры опережающих показателей</b>	<b>Примеры запаздывающих показателей</b>
Увеличение выручки	Количество выставленных коммерческих предложений (проведенного времени с клиентами, заявок на участие в тендерах), динамика коэффициента конверсии покупателей; акционная активность организации	Динамика выручки от продаж, динамика себестоимости продукции, рентабельность продаж
Интенсивное использование ресурсов предприятия	Динамика нарушений дебиторами сроков погашения задолженностей, наличие службы безопасности либо других мер по анализу надежности дебитора, динамика лимитов сумм, для отсрочки платежа	Оборачиваемость дебиторской задолженности, запасов, внеоборотных активов, собственного капитала

Как видно из приведенного примера, использование опережающих показателей, несмотря на их направленность на увеличение надежности информации для принятия управленческих решений, затруднено за счет отсутствия возможности учета ряда специфических показателей, таких как: количество выставленных коммерческих предложений, акционная активность предприятия, динамика нарушений дебиторами сроков оплаты и т.п. Более того, возможны ошибки в интерпретации данных показателей, тем самым снижая качество информации, получаемой в результате внедрения системы опережающих и запаздывающих показателей.

Подобные показатели, наряду с рядом факторов внешней среды, опосредованно воздействующих на деятельность предприятия так или иначе присутствуют в деятельности компании и принимаются в расчет при принятии управленческих решений, формируя так называемое интуитивное моделирование деятельности компании, что в перспективе, при достаточном развитии учетной базы<sup>5</sup>, может стать новым направлением в развитии анализа деятельности хозяйствующего субъекта.

Сегодня же, применительно к современным условиям деятельности отечественных компаний, систему опережающих и запаздывающих показателей представляется возможным внедрять как систему ранней диагностики возникновения негативных тенденций в деятельности компании, основанную на комплексном подходе к финансовому анализу, использовании балансовой модели и взаимосвязи ряда финансовых коэффициентов: оборачиваемости и рентабельности (формула Du Pont), рентабельности и финансовой устойчивости (эффект финансового рычага).

---

<sup>1</sup> *Фомин В.П.* Методологические аспекты комплексного анализа для интегральной оценки перспектив развития хозяйствующего субъекта // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2007. № 9 (35). С. 127-131.

<sup>2</sup> *Фомин В.П.* Анализ показателей сбалансированного развития хозяйствующего субъекта // Экономические науки. 2008. № 1 (35). С. 351-354.

<sup>3</sup> Understanding lead and lag indicators. URL: <http://www.slideshare.net/ianjseath/understanding-lead-and-lag-indicators?related=7> (дата обращения: 12.04.2015).

<sup>4</sup> Leading indicators: what's so key about your KPI. URL: <http://www.slideshare.net/DanFrench/whats-so-key-about-your-kp-is-webcast-14-nov-2013?related=8> (дата обращения: 09.11.2014).

<sup>5</sup> *Татаровская Т.Е.* Нормативно-правовое регулирование деятельности малых предприятий // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. Вып. 4 (102). С. 42-47.

## **DIRECTION OF THE SYSTEM OF LEADING AND LAGGING INDICATORS USAGE IN THE ANALYSIS OF FINANCIAL CONDITION STRATEGIC COMPETITIVENESS**

© 2015 Yury Alexeevich Tatarovsky  
Postgraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: [tatarovsky.yury@yandex.ru](mailto:tatarovsky.yury@yandex.ru)

**Keywords:** leading and lagging indicators, financial condition strategic competitiveness

The advantages of leading and lagging indicators system usage in analysis of the strategic competitiveness of financial condition are discussed. An approach for adapting this system to the modern activities of domestic companies is offered.

УДК 311.2

## **ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ, ПРОВОДИМОЙ В РФ В РЕЖИМЕ ИНФЛЯЦИОННОГО ТАРГЕТИРОВАНИЯ**

© 2015 Тершукова Марина Борисовна  
кандидат экономических наук, профессор  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: [tershukova.marina@yandex.ru](mailto:tershukova.marina@yandex.ru)

**Ключевые слова:** инфляционное таргетирование, ключевая ставка Банка России, кредиты рефинансирования Банка России, операции РЕПО Банка России, валютные интервенции, коридор стоимости бивалютной корзины.

Рассмотрено содержание инфляционного таргетирования, предпосылки его введения при реализации денежно-кредитной политики. Отражены особенности применения инструментов денежно-кредитного регулирования Центрального банка РФ при переходе к режиму инфляционного таргетирования в нашей стране.

Конечные и промежуточные цели денежно-кредитной политики государства конкретизируются центральными банками в различных денежных показателях, отражающих величину денежной массы, уровень процентных ставок, курс валюты, уровень инфляции и др.

При этом устанавливаются целевые ориентиры по данным показателям в виде верхних и нижних границ их изменения в прогнозируемом периоде. Данный порядок в международной практике денежно-кредитного регулирования получил название таргетирования.

В нашей стране в начале 90-х годов прошлого столетия Центральный банк РФ использовал монетарное таргетирования, когда целевые ориентиры определялись ежегодно по такому показателю, как денежная масса по агрегату M2. В дальнейшие годы данный вид таргетирования сменяет валютное таргетирование, поскольку цель по поддержанию стабильности курса национальной валюты длительный период была доминирующей, важнейшей при проведении Банком России денежно-кредитной политики.

С 2012 года Центральный банк РФ осуществляет переход к инфляционно-таргетированию. В этих условиях цель по инфляции становится приоритетной и основной по сравнению с другими целями, что полностью соответствует

назначению, роли денежно-кредитной политики, как составляющей части экономической политики государства<sup>1</sup>.

Зарубежный опыт показывает, что переход к инфляционному таргетированию способствует снижению цен, оказывает стимулирующее воздействие для развития экономики.

Важнейшими предпосылками установления инфляционного таргетирования являются:

- стабильная диверсифицированная экономика,
- независимость центральных банков от правительства для контроля за инфляцией и отчетности по этому показателю,
- действующий режим свободно плавающего валютного курса,
- развитость финансового рынка и национальной банковской системы,
- прозрачность и подотчетность функционирования органов денежной власти.

Главные инструменты инфляционного таргетирования, это процентная политика центральных банков и рефинансирование кредитных организаций.

Рассмотрим особенности денежно-кредитной политики Центрального банка РФ в последние годы в условиях внедрения режима инфляционного таргетирования.

Прежде всего, наблюдается активизация Банком России процентной политики. Это выражается в том, что ежемесячно на заседании Совета директоров Центрального банка РФ рассматривается вопрос об очередном изменении ключевой ставки, которая с октября 2013 года играет роль индикатора денежно-кредитной политики. Сбалансированно учитываются внешние и внутренние факторы и, главным образом такие, как уровень инфляции в стране, высокие риски экономического спада, ситуация в банковской сфере и др.

В целях повышения действенности процентной политики регулятора, степени ее влияния на процентные ставки межбанковского рынка, и, в конечном итоге, на ставки банков при проведении ими депозитных и кредитных операций, Центральный банк РФ использует коридор процентных ставок. С его помощью задаются ориентиры процентной политики для кредитных организаций.

Другой не менее важный инструмент денежно-кредитной политики, проводимой в режиме инфляционного таргетирования, это рефинансирование банков. В последние годы его роль заметно возрастает, рефинансирование банков становится главным каналом денежного предложения, безналичной эмиссии. Прежде всего, это выражается в увеличении объемов кредитования банков Центральным банком РФ. Если в 90-е годы прошлого столетия, а также в начале 2000-х годов, удельный вес кредитов рефинансирования в суммарных активах баланса Банка России не превышал одного процента, то на 1.01.2014 года этот показатель составил 21,6 %, на 1.02.2015 года увеличился до 23,5%<sup>2</sup>. Происходит расширение ломбардного списка Банка России в целях повышения доступности для банков кредитов рефинансирования, вводятся в практику дополнительные виды кредитов среднесрочного и долгосрочного характера. В качестве примера можно назвать кредит рефинансирования под залог прав требований по

кредитным договорам, оформленных банком под финансирование инвестиционных проектов сроком до трех лет.

Альтернативным инструментом рефинансированию банков в настоящее время выступают операции РЕПО Центрального банка РФ по покупке ценных бумаг у кредитных организаций, которые так же направлены на пополнение банковской ликвидности. Причем в 2014 году предоставление денежных средств Банком России в рамках РЕПО и обеспеченных кредитов рефинансирования осуществлялось примерно в равных долях<sup>3</sup>.

Как было отмечено выше, важной предпосылкой установления инфляционного таргетирования является режим свободно плавающего курса национальной валюты, на который Банк России перешел в ноябре 2014 года и при этом упразднил действующий на протяжении ряда лет "валютный коридор", определяющий верхние и нижние интервалы стоимости бивалютной корзины. В настоящее время, исходя из этого, валютный курс рубля подвержен воздействию, исключительно рыночных факторов, при необходимости Центральный банк РФ осуществляет валютные интервенции, когда имеет место резкая волатильность валютного курса.

В то же время, Банк России в соответствии с "Основными направлениями единой государственной денежно-кредитной политики на 2015 год и период 2016 и 2017 гг." постепенно снижает свою роль в курсообразовании, отходит от регулярных валютных интервенций<sup>4</sup>. В компенсацию этому, применяет операции с иностранной валютой на срочной основе - валютные РЕПО для снижения дефицита валютной ликвидности.

Проведение денежно-кредитной политики в режиме инфляционного таргетирования неразрывно связано с информационной открытостью, прозрачностью функционирования органов денежной власти, о чем так же упоминалось выше. Следуя данному условию, Банк России в последние годы на регулярной основе раскрывает перед широкой общественностью результаты проводимой денежно-кредитной политики, разъясняет ее цели, действующие внутренние и внешние факторы, влияющие на ее результативность. Все это важно для снижения инфляционных ожиданий населения и реализации конечной цели денежно-кредитной политики<sup>5</sup>.

Направлениями совершенствования действующих инструментов регулирования денежно-кредитной сферы в условиях инфляционного таргетирования являются: последовательное снижение ключевой ставки Банком России; создание единого пула обеспечения по кредитам рефинансирования для повышения гибкости данного инструмента; дальнейшее расширение ломбардного списка.

---

<sup>1</sup> Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2012 год и период 2013 и 2014 годов. URL: <http://www.cbr.ru>.

<sup>2</sup> Баланс Банка России за 2014-2015 гг. URL: <http://www.cbr.ru>.

<sup>3</sup> Доклад о денежно-кредитной политике. Декабрь 2014 года. С. 21-22. URL: <http://www.cbr.ru>.

<sup>4</sup> Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2015 год и период 2016 и 2017 годов. С. 35-36. URL: <http://www.cbr.ru>.

<sup>5</sup> Тершукова, М.Б. Процентная политика Центрального банка РФ и ее роль в реализации приоритетной цели денежно-кредитного регулирования // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 2 (100). С. 115-116.

## FEATURES STATE MONETARY POLICY IN RUSSIA IN THE INFLATION TARGETING REGIME

© 2015 Marina Borisovna Tershukova  
Candidate of Economics, Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: tershukova.marina@yandex.ru

**Keywords:** inflation targeting, the key rate of the Bank of Russia refinancing loans of the Bank of Russia REPO operations of Bank of Russia currency interventions, the corridor of the dual currency basket.

It considers the essence of inflation targeting, the preconditions for its introduction in the implementation of monetary policy. The peculiarities of application of tools of monetary regulation of the Central Bank of the Russian Federation during the transition to the inflation targeting regime in our country.

УДК 336.71

## ВРЕМЯ КАК ДЕНЬГИ. БАНК ВРЕМЕНИ

© 2015 Тихонович Яна Анатольевна  
студент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: yanochka.ru93@mail.ru

**Ключевые слова:** банк времени, Эдгар Кан, время, кредит времени, экономические и социальные, деньги.

Рассмотрена сущность "банка времени" и особенности его функционирования в России и за рубежом. Выявлены мотивы участия в данной организации. Определены основные проблемы слабого развития "банка времени" в России.

Первый "банк времени" (Time Bank), предполагающий натуральный обмен услугами без участия денег, открылся в 1987 году в США. Новой единицей капитала автор идеи банка времени, Эдгар Кан, предложил сделать час волонтерского труда. Единицей измерения капитала - новые деньги: time dollars или кре-

дители времени. Инструментом учета оборота новых денежных единиц и их накопления - банки времени<sup>1</sup>.

Банк времени - это общественная организация, деятельность которой направлена на учет времени, потраченного ее членами на оказание волонтерской помощи друг другу. Внедрение новых денежных единиц, согласно Эдгару Кану, должно было способствовать решению проблемы нехватки ресурсов для обеспечения помощи нуждающимся в ней. Оно должно было также стать инструментом продвижения ценностей альтернативных рыночным. Цель создания - бросить вызов доминированию [обычных] денег в нашей жизни, их монополии на определение нашего благосостояния. Создание банков времени позволило создать экономические пространства, альтернативные рыночным, структурированные на основе альтернативной системы ценностей. Важной особенностью таких пространств является то, что внутри них не работает рыночный механизм ценообразования. Один час волонтерского труда любого человека равен одному кредиту времени вне зависимости от квалификации человека и типа труда<sup>2</sup>.

Идеи, высказанные Каном, постепенно находили своих сторонников, и сейчас различные модели банков времени представлены во многих странах. Банки времени есть в США, Польше, Германии, Словении, Бельгии, Китае, Австралии, Шотландии, Швеции, Дании, Японии, Израиле. Больше всего их в Японии - целых 800. Во время кризиса и большой безработицы банк времени стал очень популярен в Испании: многим испанцам он помог выжить. В разных странах у проекта "Банк времени" своя специфика. В Китае Банк времени работает как своеобразный пенсионный фонд: услуги участники проекта оказывают в основном одиноким пожилым людям, а затраченные на помощь часы копятся на собственную старость. В США на часы можно купить вещи. В Америке обмен вещами пользуется большей популярностью, чем обмен услугами. В Испании банки времени существуют при различных профсоюзах. Есть Банк времени медиков, водопроводчиков, преподавателей иностранных языков. В таких Банках тщательно контролируется качество предоставляемых услуг. В Шотландии Банки времени работают при тюрьмах. Заключение получают за свою работу часы, которые поступают на счет пожилых людей, проживающих в домах престарелых. За эти часы постояльцы домов престарелых могут заказать себе массаж, маникюр, стрижку, поездку на экскурсию с гидом<sup>3</sup>.

Как организация благотворительная, банк времени имеет ощутимый плюс: помогая другим, вы извлекаете пользу для себя. Как организация "условно-финансовая", банк времени имеет ощутимый минус - он не приносит никакой прибыли. Однако стоит учесть, что в денежной прибыли измеряется эффективность обычных банков, а в необычных банках она должна определяться не деньгами, а чем-нибудь нестандартным. Например, пользой для клиентов. Согласно исследованию, проведенному в одном из английских "тайм-банков", после 3 лет у 47% его клиентов улучшилось здоровье, 20% стали реже употреблять алкоголь<sup>4</sup>.

В России "банк времени" пока не слишком известен. Появился он в 2006 году. Это произошло по инициативе нижегородского предпринимателя и руководителя частного благотворительного фонда "Начало" Сергея Иванушкина, чья

идея была поддержана и в дальнейшем разработана руководителями Нижегородской Службы Добровольцев. С 2011 года в различных регионах стали открываться "представительства" Банка Времени. В настоящее время российская программа "Банк Времени" поддерживается фондом Чарльза Стюарта Мотта<sup>5</sup>.

На начало 2015 года на сайте Нижегородского Банка Времени <http://timebank.ru> зарегистрировано 5953 участника, однако в реальном обмене услугами мало кто из них активно участвует. Возникает вопрос: почему же банки времени не столь популярны в России и слабо выполняют свои функции?

Основные принципы организации российских банков времени во многом аналогичны иностранным моделям. С одной стороны, они ориентированы на решение экономических задач, таких как оказание материальной помощи и облегчение налогового бремени участников. С другой - банки времени выполняют социальные функции, способствуя снижению социальной напряженности, развитию коммуникации и накоплению социального капитала в сообществе. Создавая банки времени, Эдвард Кан, прежде всего, вкладывал в них экономический смысл, т.е. их главным предназначением были борьба с нехваткой денежной массы и преодоление экономического кризиса в США. В России подобные системы, скорее, ориентированы на социальные задачи. На сегодняшний день российские банки времени можно считать лишь слабым дополнением к современной экономической системе и нельзя расценивать как серьезную альтернативу рыночному обмену.

Российские банки времени существуют исключительно в форме сайтов и групп в социальных сетях. Наличие сайта необходимо для создания кабинетов пользователей и ведения их текущих счетов, а социальные сети помогают быстрее распространять информацию о необходимых услугах и будущих мероприятиях. В большинстве случаев данные электронные площадки пусты и не привлекают большого числа пользователей, которое необходимо для успешного функционирования системы. Одной из возможных причин является отсутствие финансирования, необходимого для продвижения сайтов и групп в социальных сетях, а также в целом распространения идеи банков времени в России.

Следующая особенность российских банков времени заключается в их территориальном охвате. В отличие от заграничных систем, обмены осуществляются не в рамках локальных сообществ, а на уровне целых крупных городов, таких как Москва, Нижний Новгород и Санкт-Петербург, где вопрос о доверии стоит острее: сложнее пустить в свой дом абсолютно незнакомого человека.

Что же мотивирует участников становиться частью этой системы? Совершенно очевидно, что, поскольку появление банков времени в России напрямую не связано с экономическим кризисом, как, например, в Испании, мотивация участников не будет носить лишь экономический характер. Только немногие участвуют в банках времени "потому что вынуждены". Условно, можно выделить четыре категории мотивов участия в банках времени.

1. "Экономические мотивы": бесплатный доступ к услугам, полезные знакомства для бизнеса, реклама и продвижение своих услуг, наработка клиентской базы;

2. "Альтруистические мотивы": безвозмездная помощь людям, которые в ней нуждаются;

3. "Социальные мотивы": общение, новые друзья и знакомые, приятное времяпрепровождение;

4. "Профессиональные мотивы": самореализация, практика, приобретение профессионального опыта.

На основании вышесказанного можно сделать вывод, что российская форма данной хозяйственной организации является уникальной и на данный момент находится лишь на первой стадии своего развития. К сожалению, сегодня в нашей стране подобные системы недостаточно популярны и имеют ряд существенных проблем, не позволяющих им расширяться. Подобным организациям не хватает институциональной поддержки и финансирования. Зачастую деятельность организаторов не оплачивается, они посвящают банку только свое свободное время. Отсутствие экономических средств не позволяет банкам времени иметь определенный "штаб" организации и помещения, куда могут приходиться участники, где они могут встречаться лично и где могут проводиться различного рода мероприятия. Создание электронной системы, а также PR-акции и реклама в прессе и на телевидении также требуют финансовых затрат. Таким образом, банки времени нуждаются в государственной поддержке, в спонсорах или в большем числе организаторов-добровольцев.

---

<sup>1</sup> *Лелер А.* Счетчик тикает // Русский репортер. № 15 (244). 2012. URL: [http://expert.ru/russian\\_reporter/2012/15/schetchik-tikaet](http://expert.ru/russian_reporter/2012/15/schetchik-tikaet).

<sup>2</sup> *Кроль М.* Банки времени // Лаборатории социальных инноваций Cloudwatcher. URL: <http://www.cloudwatcher.ru/analytics/1/view/1>.

<sup>3</sup> *Шевченко Д.* Сказка об обменном времени. 2014. URL: <http://yodnews.ru/2014/12/28/bankvremeni>.

<sup>4</sup> *Костенко-Попова О.* Найдена новая антикризисная валюта // Аргументы и Факты. № 20. 2009.

<sup>5</sup> Банк времени. URL: <http://timebank.ru/about>.

## **TIME AS MONEY. BANK OF TIME.**

© 2015 Yana Anatolyevna Tikhonovich  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: [yanochka.ru93@mail.ru](mailto:yanochka.ru93@mail.ru)

**Keywords:** bank of time, Edgar Cahn, time, time credit, economic, social, money.

The essence of "Time Bank" and features of its functioning in Russia and abroad. Revealed the motives of participation in the organization. The main problems of underdevelopment Time Bank in Russia.

## ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАПАСОВ ПРОДУКЦИИ ПРОДУКТОВОЙ ФИРМЫ

© 2015 Тишкина Людмила Тимофеевна  
студент

© 2015 Горелова Анна Владимировна  
студент

© 2015 Макаров Сергей Иванович  
доктор педагогических наук, профессор  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: kafedravm@bk.ru

**Ключевые слова:** локальный максимум, минимум, математическое ожидание, функции нескольких переменных, оптимальное решение.

На основе статистических данных находится оптимальные запасы продукции, дается теоретическое обоснование нахождения наименьшего значения эмпирической формулы.

В современной практической экономике широко используются экономико-математические методы. Основные экономические задачи состоят в нахождении локального максимума или минимума целевой функции, например: получить максимальный доход, минимум затрат на производство продукции, на перевозку груза и др.) Для решения таких задач используется исследование функций на нахождение наибольшего и наименьшего значения. Так как целевая функция - функция нескольких переменных, то используется соответствующая теория, необходимое и достаточное условия экстремума функции нескольких переменных.

В основном решая экономические задачи, принимаем решения в условиях неопределенности и риска. Тогда, кроме математического анализа используются элементы теории игр, теории вероятностей и математическая статистика. При таких условиях использование теории игр сводится к играм с природой, когда действия одного из игроков нельзя прогнозировать.

Рассмотрим применение теории игр и математической статистики при нахождении оптимального решения по запасам торговой фирмы на основе статистических данных.

Пусть  $P$  - рыночный спрос на некоторый товар продуктовой фирмы за фиксированный промежуток времени. Продукт заказываем в произвольном количестве.

Неиспользуемый в данном временном промежутке продукт не может быть использован в дальнейшем. Величина спроса неизвестна. Допустим на складе имеем запас  $a$  единиц продукта на некоторый период.

Рыночный спрос выступает как спрос первого игрока. Решение фирмы о запасе товара образует множество решений  $A$  - второго игрока. Так как величина  $P$  неизвестна, то имеем определенный риск по запасам продукции. Величина спроса также не зависит от сознательных действий торговой фирмы, имеем игру с природой.

Пусть  $a \in A$  - конкретное решение фирмы, принимаемое в статистической игре с "природой".

Для нахождения оптимального решения составим функцию потерь  $L(P, a)$ . Если объем товара  $a$  больше спроса  $P$ , то функция потерь состоит из затрат на производство товара  $a$  плюс расходы  $m$  за хранение единицы товара, который не был реализован в указанный период, если спрос превышает имеющееся количество, то убыток вычисляем из расчета за единицу товара нереализованной прибыли в размере  $n$ .

Функция убытка равна:

$$L(P, a) = \begin{cases} m(a - p); & \text{if } a \geq p; \\ n(p - a); & \text{if } a < p. \end{cases}$$

Вектор  $x$  есть величина спроса в разные временные промежутки. Наименьшее значений целевой функции потерь находим используя байесовскую функцию.

Эмпирическую функцию наблюдений обозначим  $G(P, x)$ , функцию распределения спроса обозначим  $F(P)$ . Оптимальное решение, при котором функция потерь принимает локальный минимум, совпадает с наименьшим значением математического ожидания  $M(L(P, a) | x)$ .

$$M(L(P, a) | x) = m \int_{-\infty}^a (a - p) dF(p) + n \int_a^{+\infty} (p - a) dF(p) =$$

$$ma \int_{-\infty}^a dF(p) - m \int_{-\infty}^a p d(p) + n \int_a^{+\infty} p dF(p) - na \int_a^{+\infty} dF(p).$$

Отсюда, используя свойства несобственных интегралов, получаем

$$M(L(P, a) | x) = aF(a)(m + n) - na - (m + n) \int_a^{+\infty} p dF(p).$$

На основании теорем функции нескольких переменных, локальный минимум, вычислим из условия

$$\frac{\partial M[L(P, a) | x]}{\partial a} = 0.$$

$$(m + n)F(a) + (m + n)aF'(a) - na - (m + n)F'(a) = 0;$$

$$(m + n)F(a) = n$$

$$\text{Отсюда, } F(a) = \frac{n}{m + n}$$

Из этого уравнения находим значение запаса  $a$ , при котором потери минимальные.

Для нахождения оптимального запаса данного товара за определенный период времени необходимо

1. знать параметры  $a$  и  $P$ , входящие в функцию потерь  $L(P, a)$ ;
2. на основе статистических наблюдений получить апостериорное распределение спроса на товар;
3. С помощью функции этого распределения определить квантиль

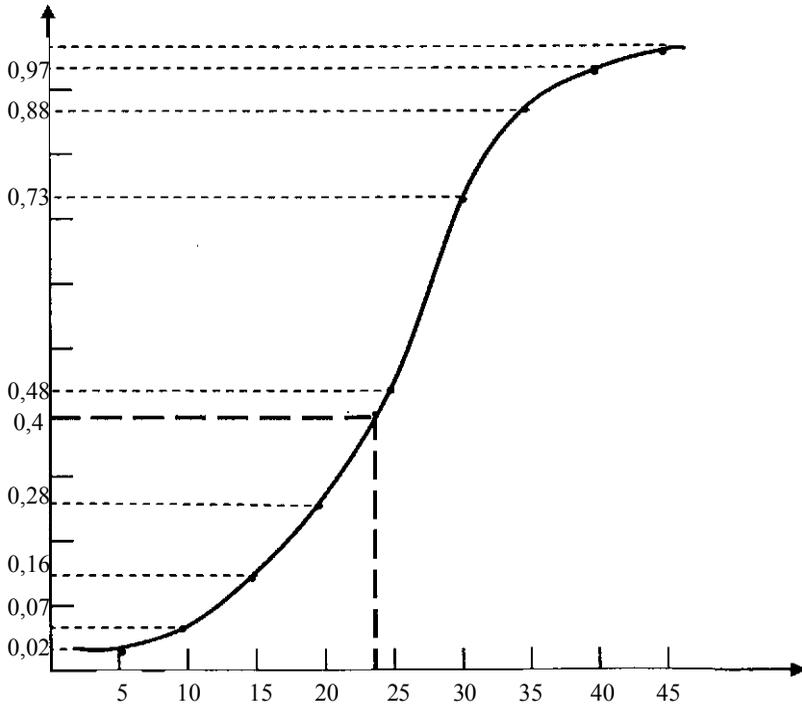
Например, на основании эмпирических данных составлена таблица распределения спроса на продукцию.

Ставится задача нахождения оптимальных запасов продукции, если  $m=0,5$ ;  $n=0,3$

### Распределение дневного спроса на товар

Доход тыс. руб.	Частота	Накопленная частота
0-5	0,01	0,01
5-10	0,05	0,06
10-15	0,08	0,13
15-20	0,19	0,27
20-25	0,19	0,46
25-30	0,25	0,71
30-35	0,16	0,87
35-40	0,09	0,96
40-45	0,04	1,0

По данным таблицы строим график распределения спроса на товар.



**График распределения спроса на товар**

Рассчитаем квантиль распределения:

$$\frac{n}{m+n} = 0,38$$

По квантилю, равному 0,4, определяем оптимальные запасы товара в денежном выражении. Они равны 24 тыс. р.

---

1. Дубров А.М., Лагоша Б.А., Хрусталеv Е.Ю. Моделирование рисковvх ситуаций в экономике и бизнесе : учеб. пособие. М. : Финансы и статистика, 1999. 176 с.

2. *Королев А.А.* Выбор информационной системы управления при планировании новых производств в организации // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 12 (110). С. 66-68.

3. *Уфимцева Л.И., Черкасова Т.Н.* Математические модели некоторых стандартных задач в управлении предприятиями // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями : Межвуз. сб. науч. тр. Вып. 1. Ч. 2. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2008. С. 205-208.

4. Формирование профессиональной математической компетенции экономистов с использованием ЭОР // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2008. № 12 (50). С. 70-78.

5. Экономико-математические методы и модели : учеб. пособие ; под ред. С.И. Макарова. М. : КНОРУС, 2007. 240 с.

## PRODUCT RESOURCES OPTOMIZATION OF COMPANY

© 2015 Ludmila Timofeevna Tishkina  
Student

© 2015 Anna Vladimirovna Gorelova  
Student

© 2015 Sergey Ivanovich Makarov  
Doctor of Pedagogical Sciences, Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: kafedravm@bk.ru

**Keywords:** local maximum, minimum, expectation function of several variables, the optimal solution.

Based on of statistical data is the best product inventories, given the theoretical justification of finding the smallest value of the empirical formula.

УДК 338.2

## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ: ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ

© 2015 Тойменцева Ирина Анатольевна  
доктор экономических наук, доцент

© 2015 Аверьянова Елена Александровна  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: tia\_67@rambler.ru, averyanovaelena\_1992@mail.ru

**Ключевые слова:** стратегическое управление, конкурентные преимущества, внешние факторы, внутренние факторы, управление неопределенностью.

Рассматриваются вопросы стратегического управления предприятием под влиянием внешних и внутренних факторов. Ключевым моментом стратегического управления на базе внутренних ресурсов является определение конкурентного преимущества предприятия, а достижение поставленных им целей тождественно наилучшему использованию ресурсов.

Эффективное функционирование рыночной экономики возможно лишь на основе новых форм, методов и принципов хозяйствования. При этом приоритетными становятся рыночно-экономические критерии эффективности, одним из инструментов которого становится стратегическое управление развитием предприятия, которое призвано обеспечить устойчивый рост с достаточно высокими темпами и качеством.

По мнению А. Чандлера, стратегия представляет собой некую долгосрочную концепцию управления, в рамках которой "определяются долгосрочные ориентиры развития и цели фирмы, долгосрочный курс действий по достижению целей и распределению ресурсов, требуемых для воплощения стратегии"<sup>1</sup>.

Стратегическое управление предприятием является центральным звеном, обеспечивающим долгосрочную выживаемость предприятия и возможность достижения им успеха в конкурентной борьбе. Современный этап экономического развития имеет ряд особенностей, основными из которых являются: ускорение темпов изменений внешней среды, возрастающая роль инноваций и ресурсов в обеспечении конкурентных преимуществ предприятия.

Это предполагает формирование нового мышления в процессе формирования стратегии развития предприятия, освоение новых форм, методов и принципов управления, позволяющих оптимально использовать ресурсы предприятия и ориентироваться на качественное прогнозирование будущих тенденций, экономического развития. Чтобы удачно вписаться в новую рыночную структуру промышленным предприятиям необходимо, прежде всего, адекватно оценить свое место в ней.

Другими словами, нужно четко представлять себе, насколько внутрифирменные, научно-производственные, технологические, кадровые и организационные ресурсы соответствуют текущим рыночным потребностям и что возможно предпринять для достижения такого соответствия в обозримом будущем. Выбор стратегии должен осуществляться предприятием в зависимости от ролевой и содержательной функции предприятия в процессе конкурентного взаимодействия. В решении задачи, о которой идет речь, существенную роль призваны сыграть теоретические разработки экономистов. А.А. Томпсон и А.Дж. Стрикленд отмечают, что "без стратегии у менеджера нет продуманного плана действий, нет единой программы достижения желаемых результатов"<sup>2</sup>.

Главной целью стратегии является достижение конкурентных преимуществ и рентабельности организации. М. Портер, один из основоположников современной теории конкуренции, определяет стратегию, как искусство создавать отличия от других конкурентов, умение достигать конкурентных преимуществ и поддерживать их<sup>3</sup>.

Все факторы, от которых зависит выбор типа стратегического управления на предприятии можно условно разделить на внутренние и внешние. К внутренним факторам относят сложность и новизну решаемых в организации задач, различные ресурсы, компетенции, способности

Ключевым моментом стратегического управления на базе внутренних ресурсов является определение конкурентного преимущества предприятия, а достижение целей тождественно наилучшему использованию ресурсов. Ресурсный подход к формированию конкурентной стратегии основан на положении, что в основу выбора стратегии ставятся ресурсы предприятия и управление ими. Конкурентоспособность предприятия в долгосрочной перспективе зависит от правильного выбора ресурсов и способности использовать ресурсы лучше своих конкурентов.

Основателями ресурсной теории стратегического менеджмента можно назвать И. Ансоффа, К. Курта, Г Минцберга, Г. Хэмэла. В рамках этого подхода ресурсы и возможности предприятия занимают центральное место. Строить планы развития от внутренних ресурсов может любое предприятие, создав свои отличительные уникальные способности, влияющие не только на спрос, но и на поведение конкурентов и поставщиков. Такими уникальными ресурсами могут стать бренд, технология, система организации продаж, сервиса, менеджмент. Уникальные ресурсы получили название конкурентные преимущества. В процессе выявления конкурентных преимуществ осуществляется анализ макроэкономических факторов, характеристик и особенностей отрасли, действующих в ней конкурентных сил, а также характеристик, являющихся следствием уникальных особенностей конкурентной позиции предприятия и имеющихся у него ресурсов.

Странники ресурсного подхода считают, что, во первых, ресурсы и способности задают главное направление стратегии предприятия и, во вторых, ресурсы являются основным источником прибыли. Отметим, что если первое утверждение еще вызывает сомнения, второе утверждение сомнению не подлежит. Исследования показывают, что различия в прибыльности между предприятиями внутри одной отрасли гораздо более существенны, чем различия между отраслями. Этот факт заставляет сосредоточиться на выявлении источников конкурентного преимущества, в основе которого лежит ресурсный потенциал. К внешним факторам традиционно относятся сложность, динамика и неопределенность внешней среды.

Основные представители подхода к стратегическому управлению, связанного с учетом факторов внешней среды, Ф Котлер, Жан-Жак Ламбен, М Портер считают, что необходимо исследовать "бизнес-ландшафт" предприятия. Формирование рыночной стратегии. По мнению Ф Котлера вмещает все процессы менеджмента фирмы и является двигателем развития предприятия<sup>4</sup>. По его мнению, для развития предприятия необходимо: определить стратегию поведения предприятия на рынке; сформулировать стратегии разработки новых товаров; выбрать стратегию ценообразования; установить методы и способы распространения товаров.

Таким образом, процесс развития предприятия сосредоточено вокруг достижения ее соответствия потребностям потребителя. При построении процесса

управления развитием предприятия от внешней среды первоочередным мероприятием становится анализ внешней среды и интересов групп влияния<sup>5</sup>. На основе выявленных перспектив строится миссия, цели, видение.

В современных исследованиях все большее внимание уделяется оптимальному сочетанию внутренней и внешней ориентации стратегического управления. А. Панов, И. Коробейников указывают на два фактора, влияющих на тип стратегического управления предприятием: новизна и сложность возникающих проблем, и предсказуемость внешних перемен.

При этом на первый план выходит управление неопределенностью, которую можно рассматривать как внешнюю или внутреннюю. Если внутренняя неопределенность - недостаточная информационная обеспеченность в отношении самой компании - является неблагоприятным фактом, с которым необходимо бороться (т.е. уменьшать данную составляющую неопределенности), то внешняя неопределенность, касающаяся окружения компании, может стать источником конкурентного преимущества.

Теоретики стратегического менеджмента и их последователи на практике при построении стратегии брали за основу либо существующие в организации ресурсы и навыки, либо настраивали управление на адаптацию к внешней среде, либо пытались составить оптимальное их сочетание. Главной целью стратегии является достижение конкурентных преимуществ и рентабельности организации<sup>6</sup>. Данную точку зрения можно отнести к интегрированному подходу, который включает различные аспекты всех взглядов.

Новая экономическая ситуация предъявляет иные требования не только к самой стратегии, но и к процессу ее создания, и, в особенности, к ее непосредственным разработчикам, а также к тому, в каком временном режиме идет этот процесс. Установленный менеджерами общий курс дополняется поддержанием чрезвычайно тесной связи с сотрудниками фирмы, непосредственно действующими на рынке, в результате чего стратегия корректируется не периодически, а в режиме реального времени.

Стратегическое управление развитием экономики представляет собой довольно сложный, разносторонний и широкомасштабный процесс, требующий высокой квалификации исполнителей, от которых зависит качество разрабатываемой стратегии развития экономики.

Таким образом, процесс разработки и реализации экономической стратегии развития требует немалых затрат времени и ресурсов, а также высокой организационной структуры. При этом неэффективно механическое внедрение стратегии развития экономики, хотя она является весьма важным элементом комплексного совершенствования стиля и технологии управления. Несомненно, в каждом конкретном случае необходимо учитывать множество специфических факторов - от географической, производственно-отраслевой, ресурсно-потенциальной и других особенностей экономики до ее организационной структуры и кадрового потенциала управления.

---

<sup>1</sup> Чандлер А. Принципы стратегического развития бизнеса. Киев: Диалог, 2012. С. 13.

<sup>2</sup> Томпсон А.А., Стрикленд А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии : пер. с англ. М. : ЮНИТИ, 2009.

<sup>3</sup> Портер М. Конкуренция. М. : Вильямс; 2011.

<sup>4</sup> Основы маркетинга / Ф. Котлер {и др.} ; пер. с англ. 2-е изд. М. : Вильямс, 2013.

<sup>5</sup> Сосунова Л.А., Карпова Н.П. Стратегическое управление на рынке логистических услуг // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2011. № 3 (77). С. 76-79.

<sup>6</sup> Тойменцева И.А., Чичкина В.Д. Роль стратегического управления в достижении предприятием успехов в конкурентной борьбе // Перспективы науки. Тамбов, 2014. № 5 (56). С. 86-89.

## STRATEGIC MANAGEMENT OF ENTERPRISE: EXTERNAL AND INTERNAL FACTORS

© 2015 Irina Anatolyevna Toymentseva  
Doctor of Economics, Associate Professor

© 2015 Elena Alexandrovna Averyanova  
Postgraduate

Samara State University of Economics

E-mail: tia 67@rambler.ru, averyanovaelena\_1992@mail.ru

**Keywords:** strategic management, competitive advantages, external factors, internal factors, the management of uncertainty.

In article questions of strategic business management under the influence of external and internal factors are considered. Authors of article note that the key moment of strategic management on the basis of internal resources is determination of competitive advantage of the enterprise, and achievement of the objects set by it is identical to the best use of resources.

УДК 658.8:69

## ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

© 2015 Тойменцева Ирина Анатольевна  
доктор экономических наук, доцент

© 2015 Векленко Марина Владимировна  
аспирант

Самарского государственного экономического университета

E-mail: tia67@rambler.ru, marina\_veklenko@mail.ru

**Ключевые слова:** логистическая деятельность, материальный поток, логистическая стратегия, добавленная стоимость.

Определяется значение логистики для предприятий промышленности строительных материалов. Рассмотрены основные составляющие и элементы цепочки создания

стоимости при движении материальных потоков. Составлена классификация логистических стратегий предприятий промышленности строительных материалов в зависимости от типа производства. Показано, что для предприятий промышленности строительных материалов использование логистического подхода является необходимым условием эффективности функционирования.

Кризисные явления в экономике, которые имеют свойство периодического повторения, вынуждают хозяйствующие субъекты искать все новые и новые способы повышения эффективности своей деятельности в изменяющейся среде. В последнее время все большее количество предприятий и организаций рассматривают именно логистику как инструмент оптимизации своих затрат, повышения качества обслуживания и завоевания новых рынков сбыта.

Роль логистики в промышленности возросла в связи с развитием и распространением в мировой практике таких философских течений, как концепция just-in-time, канбан, "худого" производства, быстрого реагирования и т.д.<sup>1</sup> Правильное применение этих концепций в промышленной деятельности обеспечивают не только своевременные поставки, но и контроль высоко качества производства и обслуживания, эффективное планирование закупок и запасов, и, в конечном итоге, наиболее полное удовлетворение спроса потребителя.

Хотя есть многочисленные примеры наилучшей практики применения логистики даже у производителей строительных материалов мирового класса, в целом, преданные своему делу профессионалы, не спешат признавать преимущества использования стратегий логистики в строительстве, кроме аспектов, связанных с крупными коммерческими и инфраструктурными проектами. К примеру, в Великобритании еще только предстоит широкое распространение применения специализированной и интегрированной логистики в строительстве, несмотря на ее проверенную репутацию эффективности сокращения затрат и ресурсов в других отраслях промышленности<sup>2</sup>.

Для предприятий промышленности строительных материалов эффективная логистика особенно важна как фактор успешного функционирования. "Основными потребителями продукции промышленности строительных материалов являются крупные предприятия, на их долю приходится до 60% потребления. На долю мелких строительных фирм и ремонтных бригад приходится лишь 20-30% потребления. Следует отметить, что 80% продукции, произведенной предприятиями отрасли промышленности строительных материалов, используется в жилищном строительстве"<sup>3</sup>. С учетом специфики потребления строительных материалов, можно выделить следующие требования, которые заказчик предъявляет поставщику:

1) строительные материалы должны быть соответствующего качества, чтобы обеспечивать, во-первых, процесс строительства, соответствующий нормативным требованиям, а, во-вторых, безопасную эксплуатацию построенных объектов;

2) строительные материалы необходимо поставлять непосредственно к месту проведения строительных работ, что может быть весьма затруднено неразвитой инфраструктурой отдельных регионов России<sup>4</sup>;

3) объемы поставок строительных материалов, например, к месту строительства промышленных или жилищных комплексов, обычно достигают крупных размеров, потому, задачей логистов становится выбор оптимальных размеров партий и видов транспорта при доставке;

4) строительство объектов жилищного комплекса, инфраструктуры, или промышленных сооружений всегда имеет строго ограниченные сроки, поэтому своевременная доставка материалов - важнейший критерий качественного обслуживания потребителя продукции исследуемой отрасли;

5) транспортировка продукции должна происходить таким способом, чтобы не повредить ее, тем самым не поставив под угрозу проведение строительных работ, в то же время, существуют строительные материалы, которые практически не подвержены порче при транспортировке, а значит, здесь имеет место выбора наиболее дешевого вида упаковки и перевозки;

6) информационные потоки при обслуживании потребителей продукции промышленности строительных материалов также должны быть налажены: в процессе строительства имеет место порча материалов по объективным причинам, поэтому покупатель должен иметь возможно отслеживать запасы на складах предприятий промышленности строительных материалов (возможно, посредством организации эффективной Интернет-логистики, которая в настоящее время мало практикуется промышленными предприятиями, в основном это прерогатива торговых компаний) для того, чтобы оперативно закупать необходимые строительные материалы.

Во всем этом важнейшую роль играет логистика. Поэтому, управление цепочкой поставок от поставщика до потребителя является стратегической задачей предприятий промышленности строительных материалов.

Принято считать, что за эффективный сбыт отвечает, главным образом, правильно выбранная маркетинговая стратегия. Однако, такой подход, принципиально неверный. Применение именно логистических методов и инструментов в распределительной деятельности промышленных предприятий обеспечивает половину успеха в достижении одной из главных целей функционирования предприятия - удовлетворение спроса потребителя.

Таким образом, необходимым условием успешного бизнеса является налаживание логистической деятельности. Для того, чтобы выпускать продукцию конкурентоспособную на внутреннем рынке, стоимость производства должна быть ниже, а качество выше, чем стоимость экспорта, транспортировки и импорта у конкурентов. Внутренний рынок строительных материалов Самарской области по многим товарным позициям может конкурировать с импортными аналогами только путем снижения логистических издержек и повышения качества обслуживания. Таким образом, требуют более детального изучения логистические цели предприятий промышленности строительных материалов.

Итак, логистика включает в себя: планирование, заказ, закупку, производство, хранение, поставку, распределение и управление: материальным обеспечением, персоналом и оборудованием и готовой продукцией в пределах про-

мышленного предприятия или между предприятием и его окружением. Каждый из этих видов деятельности можно отнести к одному из четырех элементов логистики: закупке, материальному снабжению, распределению и послепродажному обслуживанию (обратной логистике).

Логистическая стратегия предприятия промышленности строительных материалов должна соответствовать его системе производства. Система производства ранжируется от производства товаров большими объемами и низкой себестоимостью до производства небольших объемов и высокой себестоимостью. Составим классификацию логистических стратегий предприятий промышленности строительных материалов по виду производства (табл.1).

**Классификация логистических стратегий предприятий промышленности строительных материалов**

<b>Виды производства</b>	<b>Логистическая стратегия</b>	<b>Сфера применения</b>	<b>Пример</b>
Изготовление продукции на склад	Объемы производства основываются на прогнозах сбыта в будущем и хранятся на складе производителя	Предприятия по производству продукции, имеющей характер сезонного спроса	Цемент, песок, щебень, рулонные кровельные материалы
Изготовление продукции на распределение	Объемы производства основываются на прогнозах сбыта и отправляются на склады дистрибьютеров	Продукция, спрос на которую не имеет сезонного характера	Отделочные материалы для внутренних работ, санитарно-техническое оборудование
Изготовление по заказу клиента	Объемы производства определяются с учетом заказов потребителя	Используется при строительстве уникальных или специфических объектов	Железобетонные конструкции, металлоконструкции

Таблица, представленная выше, не претендует на окончательный вид. Она может дополняться логистическими стратегиями в зависимости от особенностей производственной деятельности конкретного предприятия.

Рассмотрим логистический процесс на предприятии исследуемой отрасли. Он начинается с закупки сырья у поставщика и заканчивается, когда обработанный продукт доставляется потребителю. По мере движения материальных потоков в логистической системе создается добавленная стоимость: чем больше необходимо провести операций для превращения материала в готовый продукт, тем он дороже для потребителя. На предприятиях промышленности строительных материалов следует учесть еще и движение незавершенного производства. Стоимость каждого компонента, затрат на его обработку и перемещение, также включаются в добавленную стоимость. Добавленная стоимость увеличивается еще и в тот момент, когда потребитель получает права на владение продукцией в нужное время и в нужном месте. Покупатель воспринимает стоимость как возможность приобрести нужный товар в нужном количестве в нужное время и

с нужной информацией. Затраты такого рода как раз и относятся к затратам на логистику. У крупных производителей строительных материалов логистика может включать в себя тысячи перемещений, с ведением переговоров, заключением договоров, доставкой сырья и материалов, производством, поставкой готовой продукции другим производителям, оптовым или розничным торговцами, дилерам или иным покупателям.

Таким образом, основной задачей логистики на промышленном предприятии является координация движения материальных потоков, уменьшение избытков и отходов по ходу их движения, потому что в конечном итоге, именно избытки и отходы в логистической цепи создают необоснованные, с точки зрения экономного производства, затраты.

Для промышленного предприятия логистику можно определить как стратегическое управление движением и хранением товаров и материалов. В таком разрезе ключевым логистическим потоком выступает информационный поток. Информационный поток несет в себе сведения не только о покупателях и заказах, но и сведения о движении других логистических потоков: материального и финансового. Значение информации в экономической сфере играет определяющую роль. Возрастает ее роль и при организации промышленного производства, потому как чем точнее и своевременнее информация, тем меньше потребность в материальных, финансовых и человеческих ресурсах, необходимых для выполнения миссии логистики, и тем больше добавленная стоимость.

Основным мерилом эффективности логистической деятельности является степень, в которой она либо поддерживает, либо подвергает риску стоимость, добавляемую на каждой стадии этой цепочки. Основной причиной неэффективности является сложность цепочки, ведущая к увеличению избыточных или бесполезных уровней товарно-материальных запасов. Хотя меры, направленные на улучшение информированности об уровнях запасов могут оказаться полезными, логистическую цепь эффективнее упрощать. Для этого можно рационализировать хранение продукции: уменьшить количество складов, посредников и т.п. Нужно упростить поток товаров, так, чтобы они проводили меньше времени в пути с минимальным количеством остановок. Однако такие мероприятия надо проводить с учетом разработки конкретной стратегии. Без этого можно получить отрицательный эффект. Во-первых, снижение расходов на логистику может снизить уровень обслуживания клиентов. Во-вторых, у конкурентов обслуживание может быть лучше, это надо учесть в своей стратегии. "Каждая организация разрабатывает свою собственную стратегию, способствующую достижению поставленных целей"<sup>5</sup>.

В каждой отрасли есть ряд ключевых факторов, которые обеспечивают основу коммерческого успеха. Нужно увидеть эти факторы, оценить и разработать соответствующую стратегию<sup>6</sup>.

Таким образом, исходя из потенциала и высокого темпа роста промышленности строительных материалов Самарской области<sup>7</sup>, сфера приложения логистики для данной отрасли экономики широка.

Продукция предприятий исследуемой отрасли в Самарском регионе неконкурентоспособна на мировом рынке, за исключением некоторых видов материалов. Основная причина - высокие цены на материальные ресурсы, отсталая технология и прочие. Основой повышения конкурентного преимущества является снижение затрат на производство и реализацию продукции.

---

<sup>1</sup> *Farahani R.Z., Hekmatfar M.* Facility Location: Concepts, Models, Algorithms and Case Studies. Berlin : Physica-Verlag, 2009.

<sup>2</sup> *Managing Construction Logistics* Sullivan, Gary. Barthorpe, Stephen. Robbins, Stephen. Wiley-Blackwell. 2010.

<sup>3</sup> *Векленко М.В.* Особенности формирования стратегии сбыта на предприятиях промышленности строительных материалов // *Науковедение*. 2014. № 5 (24). URL: <http://naukovedenie.ruPDF/78EVN514.pdf>.

<sup>4</sup> *Сосунова Л.А., Рахматуллина А.Р.* Влияние услуг общественного транспорта на городскую среду // *Вестник Самарского государственного экономического университета*, Самара. 2014. № 4 (114).

<sup>5</sup> *Тойменцева И.А.* Стратегическое управление предприятием в условиях неопределенности с применением экономико-математических методов моделирования. Проблемы современной науки : сб. науч. тр. Вып. 5. Ч. 2. Ставрополь : Логос, 2012. С. 210-218.

<sup>6</sup> *Тойменцева И.А.* Эффективная стратегия, основанная на принципах логистики, как фактор повышения конкурентоспособности предприятия//Проблемы развития предприятий: теория и практика : сб. материалов 11-й Междунар. науч.-практ. конф. 15-16 нояб. 2012 г. Ч. 2. Самара, 2012. С. 337-340.

<sup>7</sup> Концепция развития предприятий промышленности строительных материалов Самарской области на период до 2020 года.

## LOGISTICS ACTIVITIES ON INDUSTRIAL ENTERPRISES OF CONSTRUCTION MATERIALS

© 2015 Irina Anatolyevna Toymentseva  
Doctor of Economics, Associate Professor

© 2015 Marina Vladimirovna Veklenko  
Postgraduate

Samara State University of Economics  
E-mail: [tia67@rambler.ru](mailto:tia67@rambler.ru), [marina\\_veklenko@mail.ru](mailto:marina_veklenko@mail.ru)

**Keywords:** logistic activities, material flow, logistics strategy, value added.

The article discusses the importance of logistics for industrial enterprises of construction materials. The basic components and elements of the value chain with the flow of material. The classification of logistics strategies of industrial enterprises of building materials, depending on the type of production is considered. It is shown that for enterprises of construction materials using logistic approach is a prerequisite for effective functioning.

## ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПОТОКОВЫМИ ПРОЦЕССАМИ АВТОСЕРВИСНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2015 Тойменцева Ирина Анатольевна

доктор экономических наук, доцент

© 2015 Калмыков Никита Васильевич

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: tia 67@ rambler.ru

**Ключевые слова:** качество обслуживания, потоковые процессы, сфера услуг, авто-сервис, запросы, оптимизация, логистическая система.

Рассмотрены вопросы повышения качества обслуживания потребителей автосервисных организаций на основе создания модели интегрированной логистической системы, определены основные направления ее формирования и преимущества внедрения.

Необходимость создания модели интегрированной логистической системы на предприятиях автосервиса связана с достижением взаимовыгодных интересов между всеми участниками автомобильного рынка: производителями автомобилей и автокомпонентов, автодилерами и потребителями. "Реализация сервиса осуществляется через сферу услуг с ее наиболее развитым компонентом - сферой обслуживания"<sup>1</sup>.

Интегрированная логистическая система обеспечивает взаимосвязи процессов управления потоками автосервисных предприятий и способствует более эффективному достижению стратегических целей. Поэтому ее формирование должно осуществляться по нескольким направлениям и основываться на "системе формирования ценности", под которой следует понимать взаимосвязь организаций и всех ресурсов, участвующих в создании и доставке ценности конечным потребителям. Этот процесс должен начинаться с момента определения запросов потребителей, разработки конкретных услуг их производства и заканчивая распределением этих услуг.

Для решения поставленных задач необходимо определить направленность действий на внешнем и внутреннем уровнях:

- первый (внешний уровень) учитывает взаимодействие автосервисных предприятий с субъектами внешней среды;
- второй (внутренний) представляет собой комплекс управленческих решений, направленных, на обеспечение согласованности всех производственных процессов в деятельности автосервисных предприятий;

Следует отметить, что данные направления интеграции применимы для всех предприятий сферы услуг и должны базироваться на принципах логистики.

В ходе проведенного исследования были определены основные направления формирования интегрированной логистической системы на автосервисных предприятиях:

1. Создание единой информационной системы. "Каждое современное предприятие характеризуется иерархичностью построения системы управления и соответствующим ей распределением и движением информации"<sup>2</sup>.

Применение компьютерных технологий позволяет обеспечивать высокую скорость оказания услуги, что положительным образом сказывается на повышении производительности, качестве обслуживания. При проектировании компьютерных систем используют современные информационные технологии такие как: CALS и CASE технологии, а также принципы АСУ.

2. Разработка оптимального маршрута движения от поставщика до потребителя. При этом необходимо рассматривать всю цепочку формирования ценности - от поставщика до потребителя и своевременно согласовывать спрос, передавать информацию, применять современные технологии в производстве.

3. Определение запросов и выявление требований потребителей в процессе обслуживания. Предприятие должно оказывать комплекс услуг (как основных, так и дополнительных), добавляющих ценность предоставленной услуги, тем самым добиваясь максимальной удовлетворенности клиентов. "Воспринятое качество услуги определяется как соотношение ожиданий потребителя и восприятия полученной услуги"<sup>3</sup>.

4. Определение полномочий. Руководству предприятия следует не просто организовывать работу персонала, но и делегировать полномочия, а также определить меру ответственности по своевременности и качеству выполнения заказов.

5. Анализа результатов деятельности и разработка рекомендаций по их улучшению. Этот этап включает в себя планирование, организацию, контроль, анализ результатов деятельности, а также разработку мероприятий по совершенствованию функционирования предприятия.

Рассмотренные направления формирования интегрированной логистической системы можно представить в виде модели, которую предлагается осуществлять на базе создания единой информационной системы предприятий (см. рисунок).

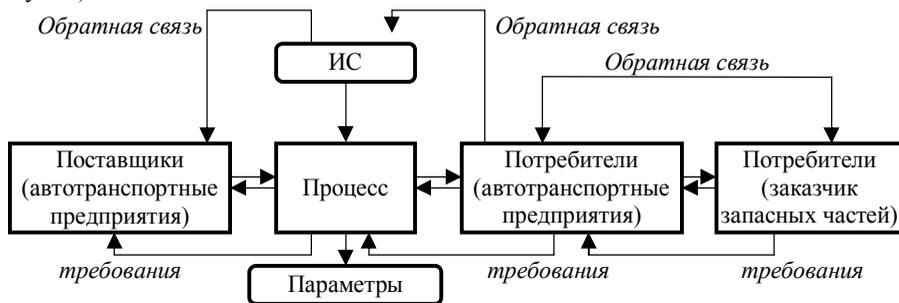


Рис. Модель информационной интегрированной логистической системы

Связь между представленными блоками осуществляется на основе гиперссылок, которые позволяют пользователю системы осуществлять любые переходы внутри системы. Каждый блок системы организован по принципу вложенности, в нем предусмотрены разделы, включающие документацию по правилам работы с отчетами/запросами, а также аналитический раздел, представленный диаграммами, отражающими общую тенденцию состояния исследуемого процесса. Доступ к блокам пользователями (поставщик, потребитель, руководство) определяется выполняемыми ими функциями, отмеченными и зарегистрированными в специальной заявке.

Интегрированная логистическая система позволяет:

- координировать процессы, протекающие внутри предприятия, что способствует значительному сокращению времени на выполнение заказов;
- эффективно использовать все виды ресурсов (материальных, трудовых, финансовых, временных);
- улучшить качество предоставляемых услуг, что приводит к повышению степени удовлетворенности клиентов;
- максимально полно удовлетворить запросы потребителей используя компетенции организаций участвующих в процессе оказания услуги.

Рассмотрим некоторые перечисленные возможности интегрированной системы на примере деятельности автосервисных предприятий.

1. Интегрированная система управления потоковыми процессами автосервисного предприятия предусматривает тесное сотрудничество и взаимодействие между его структурными подразделениями на функциональном уровне.

2. Формирование интегрированной системы способствует эффективно-му управлению ресурсами предприятия. Отсутствие данных о наличии материалов на складе, приводит к производственным потерям, увеличению издержек, сроков выполнения работ и снижению качества. Основными составляющими эффективного управления деятельностью автосервисного предприятия являются:

- определение количества необходимых ресурсов и времени на их доставку;
- проверка наличия необходимых ресурсов на складе с учетом производственной программы СТО;
- оптимизация ресурсов в рамках планирования деятельности СТО и установление сроков выполнения заказов;
- управление и контроль за выполнением ремонтных и других видов работ;
- составление и своевременная корректировка плана графика работы СТО под воздействием факторов внешней и внутренней среды предприятия.

3. Качество предоставляемых услуг. Основным направлением формирования конкурентных преимуществ автосервисных предприятий является, предоставление услуг высокого качества. В современных условиях автосервисным предприятиям необходимо обеспечить такой уровень услуг, который способствовал максимальному удовлетворению запросов потребителя. Качество услуг

является одной из важнейших составляющих, определяющих конкурентоспособность сервисных услуг. "Предприятия автосервиса должны постоянно заботиться о повышении качества обслуживания и обеспечения конкурентоспособности предоставляемых услуг"<sup>4</sup>.

Предприятия фирменной сети, являющиеся представителями ОАО "АВТОВАЗ", в своей производственной деятельности используют возможности данного предприятия, одновременно ОАО "АВТОВАЗ" устанавливает специфические ограничения на процесс оказания услуг и предъявляет определенные требования к деятельности СТО.

Такой подход имеет свои преимущества, которые заключаются в невысокой стоимости запасных частей, возможности их закупки без посредника. В качестве недостатков можно отметить тот факт, что работа с одним из крупнейших предприятий (поставщиком) усложняет процесс координации и контроля процесса оказываемых услуг, поскольку практически отсутствует обратная связь с поставщиком. Кроме того, взаимодействие между автосервисными предприятиями и поставщиком неэффективно в силу того, что ОАО "АВТОВАЗ" зачастую несвоевременно выполняет, либо выполняет заявки от СТО не в полном объеме и т.д. Нередко это вызывает негативную реакцию конечного потребителя и/или отказ клиента от услуг данного автосервисного предприятия. Одним из путей устранения выявленных недостатков может служить формирование и внедрение интегрированной логистической системы управления потоками автосервисного предприятия по внешнему и внутреннему направлению. "При проектировании логистических систем, качество сервиса должно базироваться на критериях, которые определены покупателем услуг"<sup>5</sup>.

Таким образом, рассмотрение выше возможности и направления интеграции служат основой создания и внедрения интегрированной логистической системы управления потоковыми процессами на автосервисных предприятиях, ориентированной на обеспечение координированного взаимодействия с поставщиком (ОАО "АВТОВАЗ").

---

<sup>1</sup> *Неретина Т.Г.* Организация сервисной деятельности. 3-е изд., стер. М. : Флинта, 2014. 102 с. URL: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=23560>.

<sup>2</sup> *Тойменцева И.А.* Маркетинговые информационные системы в принятии управленческих решений // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 6 (104). С. 119-123.

<sup>3</sup> *Сосунова Л.А., Тойменцева И.А.* Экономико-математические методы выбора оптимальной стратегии управления предприятиями сферы услуг // Экономические науки. 2011. № 4 (77). С. 259-264.

<sup>4</sup> *Велединский В.Г.* Сервисная деятельность : учебник. М. : КНОРУС, 2010. 176 с.

<sup>5</sup> *Тойменцева И.А., Чичкина В.Д.* Формирование стратегии управления качеством сервисных услуг // Экономика и предпринимательство. 2014. № 12, ч. 2 (53-2). С. 510-512.

# THE FORMATION OF THE MODEL OF INTEGRATED LOGISTICS MANAGEMENT SYSTEM FLOW PROCESSES AUTOSERVICE ENTERPRISES

© 2015 Irina Anatolyevna Toymentseva  
Doctor of Economics, Associate Professor  
© 2015 Nicita Vasilyevich Kalmykov  
Undergraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: tia67@rambler.ru

**Keywords:** service quality, stream processes, services, car service, queries, optimization, and logistics system.

In the article the questions of improving the quality of customer service auto service organizations on the basis of creating a model of an integrated logistics system, the main directions of its formation and the benefits of implementation.

*УДК 336.71*

## БАНКОВСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

© 2015 Толстов Сергей Николаевич  
кандидат экономических наук  
© 2015 Ионов Евгений Сергеевич  
магистрант  
Самарский институт - Высшая школа приватизации  
и предпринимательства  
E-mail: sta9sov@gmail.com, sta9sov@gmail.com

**Ключевые слова:** банковская конкуренция, концентрация активов, уровень монополизации.

Рассмотрены вопросы оценки степени монополизации банковского рынка с применением индекса Херфиндаля - Хиршмана.

Эффективное функционирование и развитие рыночного механизма предполагает обеспечение условий для конкуренции во всех сегментах экономики, и прежде всего на рынке банковских услуг - важнейшего элемента рыночной инфраструктуры. Развитие конкуренции в банковском секторе - одна из важнейших экономических проблем, от решения которой зависит не только результа-

тивность функционирования кредитных организаций, но и эффективность всей экономики страны.

В банковской системе конкуренция играет особую роль. Она разворачивается между различными кредитными организациями, как по линии привлечения, так и размещения денежных средств и обусловливается концентрацией банковского капитала и услуг, ориентацией банков на массового потребителя, ростом их универсализации, существенными сдвигами в банковских технологиях и структурными изменениями кредитных портфелей и др.

В экономической литературе существуют различные трактовки понятия конкуренции, и ее значения в развитии экономики. В общем виде конкуренцию в банковской сфере часто определяют как динамический процесс соперничества кредитных организаций, в ходе которого они стремятся обеспечить себе прочное положение на рынке ссуд, депозитов и других банковских услуг, а также на альтернативных финансовых рынках. Действующее законодательство определяет конкуренцию как соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке<sup>1</sup>.

Конкуренция между кредитными организациями происходит в условиях беспрецедентно широкого и жесткого по сравнению с иными финансовыми рынками регулирующего воздействия со стороны государства, в том числе в условиях более жесткого банковского надзора. В этой связи одной из важнейших проблем является проблема мегарегулятора, выражающаяся в первую очередь в конфликте интересов. Создание мегарегулятора приводит к вовлечению Банка России в деятельность реального сектора экономики (хотя бы в механизм IPO)<sup>2</sup>.

Разработка проблем оценки и адекватного измерения уровня банковской конкуренции имеет важное как теоретическое, так и практическое значение в современных условиях. В современных условиях наиболее применяемым представляется так называемый структурный подход к оценке банковской конкуренции, заключающийся в использовании показателей, отражающих в той или иной мере институциональную структуру банковского сектора. Такими показателями, например, могут выступать уровень концентрации, представляющий долю активов нескольких банков в активах банковской системы.

Учитывая такую особенность российского банковского сектора, как высокая степень государственного участия в банковском капитале, степень конкуренции во многом определяется группой госбанков и квазигосбанков. Огромное превосходство над всеми другими банками продолжает сохранять Сбербанк России. Размер Сбербанка, его преимущества на рынке вкладов, ценовое влияние - все это оказывает решающее воздействие на весь банковский рынок. Поэтому было бы целесообразно определять долю "госбанков" в активах, капитале, кредитах, вкладах и других сегментах рынка банковских услуг.

Другим широко применяемым структурным показателем оценки уровня конкуренции через степень концентрации является индекс Херфиндаля-Хиршмана, определяемый как сумма квадратов долей всех кредитных органи-

заций, действующих на рынке. Индекс принимает значения от 0 (в идеальном случае совершенной конкуренции, когда на рынке бесконечно много продавцов, каждый из которых контролирует ничтожную долю рынка) до 1 (когда на рынке действует только одна фирма, производящая 100% выпуска продукта). Чем больше значение индекса, тем выше концентрация продавцов на рынке; значение; менее 0,10 - низкому уровню концентрации; от 0,10 до 0,18 - среднему уровню концентрации; свыше 0,18 - высокому уровню концентрации<sup>3</sup>.

**Показатели концентрации в банковском секторе РФ\***

	<b>01.01.12</b>	<b>01.01.13</b>	<b>01.01.14</b>
Доля ОАО Сбербанк России (%) в активах	26,4	28,4	29,1
вкладах	46,6	45,7	46,7
кредитах	33,7	34,5	34,5
Индекс Херфиндаля-Хиршмана по активам	0,092	0,101	0,107
вкладам	0,225	0,216	0,227
кредитам	0,133	0,133	0,131

\* Составлено по данным: Центральный банк Российской Федерации. Отчет о развитии банковского сектора и банковского надзора в 2013 г. С. 15.

Интерпретируя приведенные в таблице данные, можно охарактеризовать уровень монополизации банковского рынка РФ по активам как низкий, кредитам - средний и рынок вкладов физических лиц - сильно монополизирован. Определяющее влияние на уровень концентрации оказывает ОАО Сбербанк России.

<sup>1</sup> О защите конкуренции : федер. закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ : [ред. от 04.06.2014].

<sup>2</sup> Рынок финансовых услуг: современные тенденции и перспективы // Деньги и кредит. 2012. № 12. С. 16-17.

<sup>3</sup> Эффективность институциональной структуры банковской системы Российской Федерации // Деньги и кредит. 2014. № 1. С. 58.

**BANKING COMPETITION IN MODERN CONDITIONS**

© 2015 Sergey Nikolaevich Tolstov  
Candidate of Economics

© 2015 Evgeny Sergeevich Ionov  
Undergraduate

Samara Institute Higher School of Privatization and Entrepreneurship  
E-mail: sta9sov@gmail.com, sta9sov@gmail.com

**Keywords:** banking competition, concentration of assets, the level of monopolization.

The questions assess the degree of monopolization of the banking market segments using the Herfindahl-Hirschman Index.

## ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

© 2015 Фомин Владимир Ильич

доктор педагогических наук, кандидат технических наук, профессор

© 2015 Закарина Алина Флинсовна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: zakarina.alina@yandex.ru

**Ключевые слова:** теория игр, действия в условиях неопределенности, критерий Ваальда, критерий Севиджа, критерий Гурвица.

Рассматривается стратегия ООО "Самараэнерго" в неопределенности. Дана оценка альтернатив с применением критериев Ваальда, Севиджа, Гурвица.

Частью самостоятельного управления деятельностью предприятия является принятие управленческих решений. Для экономики России характерны действия предпринимателей в условиях неопределенности. Для принятия решений в подобных условиях используют теорию игр.

В качестве примера рассмотрим действия в условиях неопределенности для ООО "Самараэнерго". На основе финансового отчета 2014 года сделаем вывод, что перед предпринимателем стоит выбор между тремя альтернативами:

$a_1$  - Продолжать функционировать при тех же издержках и объеме выпуска;

$a_2$  - Добиться снижения цены, путем увеличения объемов производства на 10%;

$a_3$  - Увеличить цену при снижении объема выпуска на 15%;

В таблице приведены прогнозируемые показатели прибыли по каждой альтернативе в зависимости от изменений спроса на продукцию.

Выберем наиболее выгодную альтернативу, используя правило принятия решений в условиях неопределенности.

1) Правило *maximin* (Критерий Ваальда).

Альтернатива \ Спрос	Низкий уровень спроса	Средний уровень спроса	Высокий уровень спроса
$a_1$	992 173.35	1 986 346.5	5 959 039.5
$a_2$	728 327.1	2 184 981.2	4 969 962.3
$a_3$	422 098.6	1 688 394.5	6 753 578.0

Следовательно, руководство СамараЭнерго должно выбрать  $a_1$ , т.к. при данной альтернативе предприятие добивается наибольшее значение наихудшей прибыли.

2) Правило  $\max\max$ .

Альтернатива \ Спрос	Низкий уровень спроса	Средний уровень спроса	Высокий уровень спроса
$a_1$	992 173.35	1 986 346.5	5 959 039.5
$a_2$	728 327.1	2 184 981.2	4 969 962.3
$a_3$	422 098.6	1 688 394.5	6 753 578.0

Согласно данному правилу руководство СамараЭнерго должно выбрать альтернативу  $a_3$  с целью максимизации своей прибыли.

3) Критерий  $\min\max$  (Севиджа).

Данный критерий рассматривает и определяет альтернативные издержки и упущенную выгоду:

Находим наивысшую прибыль при каждом уровне спроса

Альтернатива \ Спрос	Низкий уровень спроса	Средний уровень спроса	Высокий уровень спроса
$a_1$	992 173.35	1 986 346.5	5 959 039.5
$a_2$	728 327.1	2 184 981.2	4 969 962.3
$a_3$	422 098.6	1 688 394.5	6 753 578.0

Вычисляем отклонение от лучшего результата для каждого столбца, находим максимальное:

Альтернатива \ Спрос	Низкий уровень спроса	Средний уровень спроса	Высокий уровень спроса	Мах
$a_1$	0	198 634.7	794 538.5	794 538.5
$a_2$	263 846.2	0	2 383 615.7	2 383 615.7
$a_3$	570 074.7	496 586.7	0	570 074.7

В данном случае альтернативные издержки при  $a_3$  являются минимальными. Следовательно, "СамараЭнерго" выгодно переходить увеличению цены за счет снижения объемов производства.

4) Правило оптимизма-пессимизма (Гурвица)

Для расчета оптимальной альтернативы используем коэффициент оптимизма  $\alpha$ . Учитывая боязнь риска, примем  $\alpha = 0,3$ . Наибольшее значение величины определяет необходимую альтернативу.

Наибольшее значение целевой величины  $a_1$ . Следовательно, ООО "Самара-энерго" выгодно продолжать функционировать при тех же издержках и объеме выпуска.

Спрос \ Альтернатива	Низкий уровень спроса	Средний уровень спроса	Высокий уровень спроса	(1 - 0,3) mini//	0,3 maxi//	(1 - 0,3) mini// + 0,3 maxi//
$a_1$	992 173.35	1 986 346.5	5 959 039.5	1 787 711.85	1 787 711.85	2 482 233,16
$a_2$	728 327.1	2 184 981.2	4 969 962.3	509 828.97	1 310 988.7	1 820 817,67
$a_3$	422 098.6	1 688 394.5	6 753 578.0	295 469.02	2 026 073.4	2 321 542,4

Итак, наиболее оптимальными и эффективными являются рациональные управленческие решения, так как они не основываются на прошлом опыте, а обосновывается с помощью объективного аналитического процесса. В данной работе приведены общие критерии рационального выбора вариантов решений из множества возможных. Критерии основаны на анализе матрицы возможных состояний окружающей среды и альтернатив решений. К ним относятся: критерий Ваальда (Правило *maximin*); правило *maximax*; критерий Севиджа (правило *minimax*); правило Гурвица (правило оптимизма-пессимизма).

Используя правила и критерии принятия управленческих решений в условиях неопределенности, было проведено исследование оптимального решения для ООО "Самараэнерго". Но на практике очень немногие управленческие решения приходится принимать в условиях полной неопределенности. Чаще всего лицо, принимающее решения, располагает какой-либо информацией, но ее количество или качество обуславливают определенную степень неопределенности.

---

1. Годовой бухгалтерский отчет за 2014 г. ООО "Самараэнерго". URL: <http://www.samaraenergo.ru/stockholder/report>.

2. *Петросян Л.А.* Теория игр : учеб. пособие. М. : Высшая школа, 1998.

## MANAGERIAL DECISION MAKING UNDER UNCERTAINTY

© 2015 Vladimir Ilyich Fomin

Doctor of Pedagogical Sciences, Candidate of Technical Sciences, Professor

© 2015 Alina Flinsova Zakarina

Student

Samara State University of Economics

E-mail: [zakarina.alina@yandex.ru](mailto:zakarina.alina@yandex.ru)

**Keywords:** game theory, actions under conditions of uncertainty, the criterion Valda, the Savage criterion, Hurwitz criterion.

The strategy of the company "Samaraenergo" in limbo. The assessment of alternatives with application: criterion Valda, Savage criterion, Hurwitz criterion.

## АНАЛИТИЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

© 2015 Фомин Владимир Петрович  
доктор экономических наук, профессор  
© 2015 Пономарева Татьяна Анатольевна  
магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: fominvp@mail.ru

**Ключевые слова:** финансовое состояние, финансовая устойчивость, тенденции и перспективы развития организации.

Раскрыты методические основы детализации качественных и количественных характеристик финансовой устойчивости.

Современные вызовы времени заметно изменяют палитру внутренних и внешних факторов, определяющих финансовую устойчивость. Это вызывает необходимость дальнейшего теоретического осмысления вновь открывающихся ее аспектов и нахождения путей повышения эффективности управления финансовым состоянием на основе учета их особенностей. Например, неплатежи сверх устоявшейся величины допустимой дебиторской задолженности традиционно воспринимаются как ухудшение финансовой устойчивости. Однако в настоящее время часто наблюдаются ситуации, когда стратегически важный покупатель по каким-либо причинам задерживает платежи, тем самым меняя условия на рынке сбыта продукции. В глобальной экономике последних лет примером такой ситуации служит российско-украинский рынок углеводородного сырья.

Методики финансового анализа совершенствуются год от года за счет расширения и детализации круга факторов, совершенствования способов расчета их влияния. Одной из главных причин этого является вовлечение новых релевантных аспектов в орбиту понятия "финансовое состояние". В настоящее время уже недостаточно трактовать данное понятие применительно к физическим и юридическим лицам в упрощенном виде, как сумму располагаемых ими финансовых ресурсов. Все более актуальным в конкурентной среде становится понимание финансового состояния с учетом перспективы сохранения и расширения объема финансовых ресурсов<sup>1</sup>. Это обязывает в комплексе рассматривать такие вопросы, как финансовая устойчивость, платежеспособность и деловая активность в отношении оценки финансового состояния субъекта, располагающего финансовыми ресурсами. Важнейшим условием выживания в конкурентной среде является финансовая устойчивость, характеризующая, прежде всего,

степень надежности и доступности финансовых источников, особенно в виде самофинансирования за счет накопленной прибыли<sup>2</sup>.

Механизм факторного анализа вообще и финансовой устойчивости, в частности, требует перевода анализируемых категорий (логического их представления) в количественно выражаемые показатели. В настоящее время выделяются два основных подхода к раскрытию релевантной сущности финансовой устойчивости. Во-первых, рассматривается степень обеспеченности имущества хозяйствующего субъекта солидными (долговременными) источниками его формирования, во-вторых - способности к самофинансированию собственного экономического развития и готовности погашения возникающих обязательств на длительную перспективу. Множество других подходов, как правило, дают детализацию или интерпретацию отмеченных двух.

Анализ по методике, раскрывающей конкретику финансовой устойчивости на анализируемый момент времени в ракурсе первого из названных подходов, как правило, дает дескриптивную и дискретную оценку ее степени (избыточная, нормальная, предкризисная, кризисная). Принципиальная схема данной аналитической методики заключается в сопоставлении трех нормальных источников (с точки зрения соблюдения финансовой дисциплины по их предназначенности) формирования профильного оборотного имущества с его фактическим наличием. Данные источники взаимообусловлены, так как каждый последующий получается путем добавления к предыдущему все менее солидных, но оправданных по предназначению средств. Под первым источником понимаются собственные оборотные средства, определяемые разницей между собственными источниками формирования всего имущества и внеоборотными активами. Второй источник определяется как сумма первого и долгосрочных обязательств, а третий - плюс еще и краткосрочные обязательства. В случае излишка обеспечения по всем трем источникам делается вывод об избыточной степени финансовой устойчивости, так как при этом не в полной мере могут использоваться возможности положительного действия финансового рычага по увеличению рентабельности собственного капитала. Недостаток по первому и излишек обеспечения по остальным источникам характеризует нормальную степень финансовой устойчивости, то есть организация осуществляет деятельность в обычном режиме, вовремя погашает и получает заемные средства. Недостаток по первым двум и излишек обеспечения по третьему нормальному источнику формирования профильного оборотного имущества показывает предкризисную степень финансовой устойчивости, когда незначительные отрицательные отклонения в работе могут привести к потере финансовой самостоятельности, которая проявляется в недостатке обеспечения по всем трем источникам. В последнем случае организация какое-то время продолжает деятельность за счет не нормальных источников в виде просроченных задолженностей различным контрагентам.

Дискретные оценки степени финансовой устойчивости не в полной мере удовлетворяют потребности практики. Например, как выявить тенденции в финансовой устойчивости, если перемены очевидны, а соотношение излишков и недостатков обеспечения долгое время остается в пределах одного и того же

качественного интервала? В этом случае предлагается дополнительно рассчитывать коэффициенты отношения излишка или недостатка обеспечения к величине профильного оборотного имущества по видам источников (Koi) в процентах. Динамика данных коэффициентов охарактеризует тенденции степени финансовой устойчивости внутри одного качественного интервала. Данные таблицы 1 показывают, что организация за все четыре последовательных анализируемых периода находилась в состоянии нормальной степени финансовой устойчивости по оценке соотношения излишков и недостатков обеспечения материальных оборотных средств среди источников их образования. Однако абсолютное значение процента "Koi" у всех источников неуклонно снижалось, как по излишку обеспечения для собственных, так и по недостаткам обеспечения для долгосрочных и суммарных источников.

### Оценка динамики степени финансовой устойчивости

Показатели	1-ый период			2-ой период			3-ий период			4-ый период		
	Тыс. руб.	+ или -**	Koi, %	Тыс. руб.	+ или -	Koi, %	Тыс. руб.	+ или -	Koi, %	Тыс. руб.	+ или -	Koi, %
1. Источники МОТ*												
1.1. Собственные	300	-	-17	400	-	-13	500	-	-14	600	-	-13
1.2. Долгосрочные	400	+	+11	500	+	+9	600	+	+3	700	+	+1
1.3. Суммарные	500	+	+39	600	+	+30	700	+	+21	800	+	+16
2. Наличие МОТ	360			460			580			690		
3. Степень ФУ***	нормальная			нормальная			нормальная			нормальная		

\* - материальные оборотные средства;

\*\* - (+) - излишек, а (-) - недостаток обеспечения по видам источников МОТ;

\*\*\* - финансовая устойчивость.

Особенно заметное (более чем в десять раз) снижение излишка обеспечения наблюдается по долгосрочным источникам. Это говорит об отрицательной тенденции финансовой устойчивости при неизменно нормальной ее дискретной оценке в соотношениях излишков и недостатков обеспечения по отдельным источникам. Сохранение данной тенденции предполагает в будущем потерю финансовой устойчивости, а затем кризисное состояние организации. Разработка первостепенных упреждающих мероприятий по предотвращению отрицательных событий осуществляется на базе результатов детального маркетингового, технико-экономического и финансового анализа. Необходимо, прежде всего, оценить имеющиеся у организации шансы на улучшение своего положения со стороны рыночной конъюнктуры по востребованности продукции, ее ценам, возможностям повышения эффективности использования производственных и финансовых ресурсов.

<sup>1</sup> Фомин В.П. Методологические аспекты комплексного анализа для интегральной оценки перспектив развития хозяйствующего субъекта // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2007. № 9 (35). С. 127-131.

<sup>2</sup> Фомин В.П. Превентивный анализ стабильности финансового положения хозяйствующего субъекта // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 12 (98). С. 108-111.

## ANALYTICAL CONSULTING IN THE MANAGEMENT OF FINANCIAL STABILITY OF THE FIRM

© 2015 Vladimir Petrovich Fomin  
Doctor of Economics, Professor  
© 2015 Tatyana Anatolyevna Ponomareva  
Undergraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: fominvp@mail.ru

**Keywords:** financial condition, financial stability, trends and prospects of development of the firm.

Disclosed methodological foundations of detail the qualitative and quantitative characteristics of financial stability.

УДК 342.743:336.22

## ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ

© 2015 Фомин Евгений Пименович  
доктор экономических наук, профессор  
© 2015 Шепелева Елена Дмитриевна  
магистрант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: nalogi\_audit@mail.ru

**Ключевые слова:** налоговый контроль, эффективность, оценка эффективности, налоговое администрирование.

Рассматриваются различные подходы к оценке эффективности работы налоговых органов в свете реализации основных направлений налоговой политики Российской Федерации.

При оценке работы налоговых органов, прежде всего, необходимо определить, что понимается под эффективностью контрольной работы. Определение эффективности контрольной работы налоговых органов состоит в соотношении поставленных контролирующим органом целей и достигнутого им результата. Данным результатом являются суммы доначисленных и взысканных сумм налогов, сборов и пени, по результатам проверок, однако эти доначисления должны

быть правомерны, а штрафные санкции должны применяться правильно. При этом эффективность подразумевает использование наименьшего объема средств для достижения заданных результатов или же достижение наилучшего результата при определенном бюджете государства объеме средств.

Начало 2014 года было ознаменовано принятием Правительством РФ плана мероприятий по совершенствованию налогового администрирования. Это говорит о том, что ФНС сделала еще один шаг к повышению эффективности налоговой системы РФ и созданию более комфортных отношений между налогоплательщиком и органом государственной власти<sup>1</sup>.

Вопрос о том, как и с помощью каких критериев, оценивать работу налоговых органов, по-прежнему остается открытым, хотя разработано и предложено к использованию немало методик, различных по информационной базе и целям.

К показателям качества специалисты относят количественные или качественные требования, которые установлены согласно характеристикам и условиям объекта, необходимым для реализации и проверки<sup>2</sup>.

Изучая методики оценки эффективности налогового контроля, можно выделить группу методик, подготовленных различными исследователями. Они являются, по существу, теоретическими разработками, применение которых в практической деятельности налоговых органов затруднительно. Рассмотрим некоторые из них.

А.Т. Щербинин, к примеру, предлагает для комплексной оценки эффективности работы налогового органа использовать коэффициент начисления налогов, который рассчитывается как доля самостоятельно начисленных налогоплательщиком налогов в общей сумме начислений<sup>3</sup>.

По мнению автора методики, данный показатель позволяет учесть характер взаимоотношений налоговых органов с налогоплательщиками и дать комплексную характеристику их работы. Метод А.Т. Щербинина содержит рациональное зерно, поскольку взаимоотношения налоговых органов с налогоплательщиками способствуют полному, качественному и своевременному представлению отчетности по налогам и сборам и своевременной уплате платежей по ним в бюджетную систему РФ.

Несколько иной теоретический подход предложен в работе Д.В. Крылова<sup>4</sup>. Критерий эффективности налогового администрирования данный автор определяет на основе коэффициента собираемости налогов.

При этом под термином "налоговый потенциал региона" автор понимает сумму потенциалов налогооблагаемой базы, контрольной работы налоговых органов и задолженности по налоговым платежам, штрафным санкциям и пеням налогоплательщиков контролируемой территории.

В данной методике речь идет о прогнозировании коэффициента собираемости налоговых платежей в бюджетную систему России. Однако в данном контексте некорректно говорить о потенциале контрольной работы по причине невозможности практически определить предполагаемый объем сумм доначислений за проверяемый период до проведения проверки. Для его вычисления необходимо знать структуру объемов производства, затраты основные и кос-

венные, достоверность отражения производственных и финансовых показателей в регистрах бухгалтерского и налогового учета и другие аспекты работы налогоплательщика.

Г.Н. Карташова, разрабатывая концептуальные подходы к некоторым аспектам аналитической работы в сфере налогообложения, приходит к выводу, что в качестве объективного критерия, позволяющего оценить эффективность функционирования налоговой системы, можно использовать разность между ожидаемой и реально перечисленной в бюджет суммой налоговых платежей<sup>5</sup>. Это так называемый резерв налогового потенциала для доначислений в бюджет при документальных проверках предприятий. Чем меньше величина такого "резерва", тем более успешной следует признать работу налоговой службы. Эффективность функционирования налоговой системы она считает целесообразным оценивать по тому, насколько полно налоговый потенциал превращается в реальные налоговые поступления.

Ко второй группе методик оценки эффективности контрольной работы отнесем показатели, применяемые ФНС. Комиссией ФНС России по оценке эффективности деятельности территориальных органов ФНС России ежеквартально утверждается механизм проведения оценки эффективности деятельности территориальных органов ФНС России за предыдущий квартал.

По окончании отчетного квартала (периода), за который оцениваются результаты работ, на основе статистической налоговой отчетности выполняется расчет показателей эффективности деятельности территориальных органов ФНС России и соответствующих баллов, подготавливаются предложения по определению соответствующих коэффициентов и формируется проект рейтингового списка: в ЦА ФНС России - в разрезе УФНС России по субъектам Российской Федерации и межрегиональных инспекций ФНС России, в УФНС России по субъектам Российской Федерации - в разрезе подведомственных инспекций.

Комиссия по оценке эффективности деятельности подведомственных инспекций (в УФНС России по субъектам Российской Федерации) рассматривает подготовленные материалы, вносит в них корректировки, вырабатывает предложения по определению аналитического балла и вносит итоговые материалы на утверждение руководителю налогового органа, который рассматривает и утверждает представленные материалы.

Выделим показатели эффективности работы налоговых органов, отражающих качество проведения выездных проверок, условно разделив их на качественные и количественные. К наиболее важным количественным показателям можно отнести:

1) Динамика сумм дополнительно начисленных платежей по результатам контрольной работы (а также пеней и штрафных санкций).

Основополагающими показателями контрольной работы являются общие суммы доначислений, на которые влияют многие субъективные и объективные факторы:

- квалификация налоговых инспекторов и бухгалтеров проверяемых предприятий и организаций;

- возможности недвусмысленного толкования налогового законодательства;
- законопослушание налогоплательщиков;
- общий размер налогооблагаемой базы по конкретной проверке.

## 2) Результативность выездных налоговых проверок (в разрезе видов проверок).

Для оценки количества проведенных проверок до недавнего времени был актуален коэффициент охвата налогоплательщиков выездными проверками, равный отношению количества проверяемых в отчетном периоде налогоплательщиков к количеству налогоплательщиков, стоящих на учете в инспекции.

Однако с 2013 года приоритетом ФНС стало выполнение качественных (результативных) проверок. В связи с этим большую роль в расчете эффективности работы налоговых органов играют показатели результативности. Показатель результативности выездных налоговых проверок равен отношению количества проверок, в которых выявлены нарушения, к общему количеству проведенных проверок.

Причинами, влияющими на увеличение удельного веса некачественных проверок в общем числе результативных проверок, можно назвать такие, как:

- различное толкование положений налогового законодательства налоговыми органами и арбитражными судами;
- нарушение налоговым органом правил оформления ненормативных актов, в том числе актов проверок, решений, требований;
- неверное применение налоговыми органами норм материального права в ненормативном акте.

Результат считается положительным, когда налоговые органы, предъявляя недоимку и пени, основывают свои требования на законных основаниях, которые признаются судом. Как показывает практика, данный коэффициент обычно меньше 1.

## 3) Результативность совместных с правоохранительными органами выездных налоговых проверок

Развитие межведомственного взаимодействия, в том числе с правоохранительными органами по вопросам борьбы с фирмами-"однодневками" находится под контролем ФНС и входит в одно из приоритетных направлений развития Службы. Следует отметить, что включение в состав проверяющих полицейского, во многих случаях упрощает, к примеру, процесс поиска свидетелей по проверке. Однако возбуждение уголовных дел по статье 173 "Лжепредпринимательство" происходит крайне редко, поэтому законодательство в этом направлении еще предстоит дорабатывать.

## 4) Процент взыскания (удельный вес взысканных общей сумме доначислений).

Процент взыскания равен отношению суммы, взысканной из доначислений, к сумме доначислений по результатам проверки.

Следует отметить, что большее значение в оценке эффективности работы налоговых органов имеют показатели работы отделов урегулирования задолженности и правовых отделов. Усиливая работу в этом направлении, ФНС ежегодно сохраняет тенденцию снижения количества жалоб и судебных споров, а также улучшения результатов их рассмотрения.

Для получения сопоставимых данных между инспекциями при анализе эффективности проведения выездных проверок следует использовать качественные показатели контрольной работы. К ним относятся:

1) Сумма доначислений на одного работника налоговых органов равная отношению общей суммы доначислений по проведенным проверкам к фактической численности работников того или иного отдела контрольного блока.

2) Сумма доначислений на одного документально проверенного налогоплательщика равна отношению общей суммы доначислений по проведенным проверкам к количеству проведенных проверок.

3) Показатель нагрузки по количеству выездных и камеральных налоговых проверок на одного сотрудника контрольного блока равен отношению общего количества камеральных и выездных налоговых проверок к фактической численности сотрудников контрольного блока.

Сопоставление количественных и качественных показателей различных инспекций позволяет вполне объективно оценить организацию контрольной работы, акцентировать внимание на "узких" местах и нацелить коллективы на решение выявленных проблем.

При оценке эффективности каждого конкретного работника налогового органа учитываются:

- достижение высоких показателей при особой напряженности труда, определенной большим объемом работ в сжатые сроки;

- личное участие сотрудника в выполнении оформленных в установленном порядке срочных и ответственных работ и заданий;

- участие при защите интересов налогового органа в судебных органах, формирование обоснованной доказательственной базы и умение аргументировано отстаивать интересы налоговых органов при рассмотрении спора;

- способность эффективно заменять временно отсутствующих сотрудников отдела;

- активное участие во внедрении новых проектов, касающихся совершенствования деятельности налоговых органов;

- наличие предложений по внутриведомственному изменению структур, технологий работ и т.д., существенно влияющих на изменение показателей работы по направлениям деятельности налоговых органов или снижение трудозатрат.

Наличие выявленных нарушений по результатам выездной проверки не может быть тождественным признанию ее эффективной. В связи с этим определением понятие "эффективности налоговой проверки", как выездной налоговой проверки, удовлетворяющей следующим условиям:

1) затраты на проведение ВВП многократно перекрываются суммами дополнительно начисленных в результате проверки налогов, пеней и штрафов;

2) доначисленные суммы могут быть взысканы с налогоплательщика в силу его платежеспособности и обеспечения сумм имуществом предприятия;

3) наличие убедительной доказательной базы для дальнейшего представления в спорах с налогоплательщиком.

Основными задачами совершенствования системы налогового контроля является, с одной стороны, создание необременительных условий уплаты нало-

гов для бизнеса, в том числе за счет упорядочения налоговых проверок, а с другой - пресечение имеющейся практики уклонения от налогообложения посредством использования имеющихся недоработок в налоговом законодательстве<sup>6</sup>.

Проблемы повышения эффективности контрольной работы налоговых органов по-прежнему требуют к себе повышенного внимания. Для выявления основных проблем недостаточной эффективности проведенных выездных налоговых проверок необходимо проанализировать конкретные показатели эффективности контрольной работы на примере инспекции и предложить решения по повышению значений таких показателей.

---

<sup>1</sup> Журавлева А.Г., Назаров М.А. Перспективы совершенствования налогового администрирования в Российской Федерации // Современная налоговая система: состояние, проблемы и перспективы развития : сб. тр. VIII Всерос. заоч. науч. конф. с междунар. участием / под ред. М. К. Аристарховой; ГОУ ВПО "Уфимский государственный авиационный технический университет". Уфа, 2014. С. 10.

<sup>2</sup> Павлова К.С. Методический подход к оценке качества аудиторских услуг // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 97. С. 81-85.

<sup>3</sup> Куницын Д.В., Синицына Е.С., Худяева Л.А. Методики оценки эффективности деятельности налоговых органов: виды, особенности, проблемы использования и пути совершенствования // Сибирская финансовая школа. 2004 № 3.

<sup>4</sup> Крылов Д.В. Экономическая оценка организации налогового администрирования : автореф. дис. ... канд. экон. наук / ИГТУ. Ижевск, 2000. 27 с.

<sup>5</sup> Карташова Г.Н. Об оценке эффективности функционирования налоговых органов или налогообложения // Налоговый вестник. 1998. № 1.

<sup>6</sup> Назаров М.А., Широков А.Е. Проблемы повышения эффективности осуществления налогового контроля // Мир в эпоху модернизации и глобализации: политические, экономические и социокультурные аспекты : сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. / под ред. С.Г. Михневой, Л.С. Аникина, Л.В. Рожковой, О.В. Сальниковой. Пенза, 2014. С. 66-70.

## EVALUATION OF THE TAX CONTROL EFFICIENCY

© 2015 Evgeny Pimenovich Fomin  
Doctor of Economics, Professor

© 2015 Elena Dmitrievna Shepeleva  
Undergraduate

Samara State University of Economics  
E-mail: [nalogi\\_audit@mail.ru](mailto:nalogi_audit@mail.ru)

**Keywords:** tax control, efficiency, performance evaluation, the tax administration.

The article examines different approaches to the evaluation of the effectiveness of the Russian tax authorities according to the main directions of the tax policy of the Russian Federation.

## СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ РИСКОВ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

© 2015 Фомин Павел Владимирович  
магистрант

© 2015 Игошина Наталья Аклимовна  
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: fomin-p-v@mail.ru, bume63@mail.ru

**Ключевые слова:** инвестирование, оценка рисков, системный подход.

Рассмотрена проблема учета рисков при принятии решения об инвестировании, а также описаны основные аспекты системного подхода при оценке инвестиционной деятельности.

Основные вопросы финансового анализа производственных инвестиций, как правило, сосредотачиваются на обосновании реального бюджета затрат, их отдачи по времени и рентабельности. Анализ рисков отрицательных отклонений для основных параметров реализации инвестиционного проекта от их расчетных и ожидаемых значений необходим с точки зрения обеспечения необходимой эффективности инвестиционной деятельности. Часто риск связан с неопределенностью, которая является более общим понятием и относится в целом к проекту и всем его участникам. Риск же субъективно выражает оценку возможности возникновения неблагоприятных последствий. Углубление инвестиционного анализа предполагает квантификацию категории "случайность" для обработки большой статистики по каждому из возможных сочетаний затрат и результатов проекта с целью определения вероятности конкретности их осуществления. При этом учитывается, что помимо "вероятностной" могут быть и другие виды неопределенности. В оценке риска также принимается во внимание, что некоторые события могут приводить к нескольким взаимоисключающим исходам с известным распределением их вероятностей. Если же такое распределение неизвестно, то соответствующая ситуация рассматривается как неопределенность<sup>1</sup>.

Управление рисками имеет большой арсенал инструментов, в частности, рискованные премии в виде различных надбавок, заключение форвардных контрактов, покупки валютных, процентных опционов. Одним из действенных инструментов сокращения инвестиционного риска, является диверсификация, то есть распределение общей инвестиционной суммы между несколькими объектами, так как с увеличением числа элементов набора уменьшается размер риска. Инвестиционный риск конкретного проекта выражается в возможности того, что

его реальный будущий доход будет отличаться от ожидаемого. Общий инвестиционный риск представляется как сумма рисков по всем проектам, как опасность потери инвестиций, неполучения от них полной отдачи, обесценения вложений.

Причиной риска являются вероятные отрицательные события, приносящие проигрыш, ущерб, убыток и подобные результаты. Остальные события имеют либо нейтральные, либо положительные результаты. Ситуация риска проявляется как частный случай неопределенности, когда вероятность наступления результатов решений или событий не может быть установлена в принципе. Возможность квантификации рисков вытекает из того, что наступление событий вероятно и может быть определено, т.е. объективно осуществима оценка вероятности событий, предположительно возникающих в результате осуществления хозяйственной деятельности<sup>2</sup>.

Стремясь разрешить рисковую ситуацию, субъект начинает предпринимать действия избранной направленности. С этой точки зрения риск становится моделью снятия субъектом неопределенности, способом минимизации противоречий. Эффективная реализация данной модели предполагает системный подход, в частности такие его аспекты, как всесторонность и фокусирование внимания не только на самом хозяйствующем субъекте, но и на окружающей его среде. При этом учитывается то, что различные элементы системы, соединяясь, приобретают нехарактерные новые качества. Они возникают благодаря наличию в системе связей, которые осуществляют перенос свойств каждого элемента системы на все остальные. Такие связи носят название интегральных или системных.

Анализ рисков, прежде всего, требует определить круг отрицательных факторов, выявить механизм, силу и вероятность их влияния на величины релевантных параметров осуществляемых инвестиционных проектов. Этот анализ включает оценку рисков и методы снижения потерь от связанных с ними неблагоприятных последствий<sup>3</sup>. Практическая возможность такой оценки предполагает количественную интерпретацию в соответствующих показателях тех категорий и понятий, которые раскрывают логику качественных взаимосвязей разнообразных явлений, относящихся к рискам. Количественная оценка рисков оперирует такими величинами, как:

а) вероятность того, что будущий результат окажется ниже требуемого (планируемого, прогнозируемого) значения;

б) произведение ожидаемого ущерба на вероятность получения отрицательного результата.

Алгоритмы методов количественного анализа рисков направлены на определение численной величины вероятных потерь, а также их отношения к какой-либо релевантной базе, то есть степени риска. Очевидно, что наиболее полно оценить величину и вероятность возможных убытков, а также принять эффективные решения по управлению риском можно только при условии использовании системного подхода<sup>4</sup>. Данное условие соблюдается с помощью интегрирования различных техник количественного подхода, включая анализ чувствительности, дерево решений, имитационное моделирование и т.п. Это означает, что количественный анализ ин-

вестиционных рисков тесно увязывается со всеми, имеющими отношение к делу методиками, в том числе построения вероятных сценариев - методы интуитивной логики, трендового анализа и анализа перекрестного влияния. Такие методики основываются как экспертной оценке, так и на использовании математического анализа и моделирования. Суть указанных методик заключается в экстраполяции трендов ключевых переменных и их последующих модификаций.

Разнообразие современных подходов к определению критерия количественной оценки риска дает возможность принятия адекватных решений в конкретных ситуациях и вовсе не означает необходимость формулировки четкого, однозначного определения понятия проектного риска. Такая однозначность, носящая всегда субъективный характер, обедняет палитру вариаций инвестиционного риска. Очевидна необходимость учета не только общих закономерностей, но и специфических особенностей конкретных ситуаций. Например, если определяющей целью реализации проекта является срок, то главным объектом оценки риска будет вероятность задержки осуществления проекта. Аналогичным образом может быть выделен рисковый критерий при необходимости соблюдения бюджетных, качественных или иных требований.

---

<sup>1</sup> *Игошина Н.А., Фомин В.П.* Анализ сбалансированности показателей развития организации в структурном и временном аспектах // Экономический анализ: Теория и практика. М., 2009. № 7. С. 25-31.

<sup>2</sup> *Фомин В.П.* Методологические аспекты комплексного анализа для интегральной оценки перспектив развития хозяйствующего субъекта // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2007. № 9 (35). С. 127 - 131.

<sup>3</sup> *Фомин В.П.* Превентивный анализ стабильности финансового положения хозяйствующего субъекта // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 12 (98). С. 108 - 111.

<sup>4</sup> *Игошина Н.А., Фомин В.П.* Анализ сбалансированности денежного кругооборота в управляющих организациях ЖКХ // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2011. № 8 (82).

## SYSTEM APPROACH TO INVESTMENT ACTIVITY RISK ASSESSMENT

© 2015 Pavel Vladimirovich Fomin  
Undergraduate

© 2015 Natalya Aklimovna Igoshina  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: fomin-p-v@mail.ru, bume63@mail.ru

**Keywords:** investment, risk assessment, system approach.

It is considered in this article the problem of risk calculation by taking a decision of investing. It contains main aspects of system approach in investment activity assessing.

## УЧЕТНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕДУР ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

© 2015 Хакимова Лиля Рамисовна  
магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: liliya-ramisovna@mail.ru

**Ключевые слова:** малое предприятие, внутренний контроль, учетная информация, учетное обеспечение внутреннего контроля.

Рассмотрена проблематика учетного обеспечения процедур внутреннего контроля на малых предприятиях. Предложены направления совершенствования учетно-информационной поддержки процессов контроля в условиях ресурсных ограничений, характерных для деятельности малых предприятий.

В соответствии с положениями федерального законодательства все экономические субъекты обязаны организовать и осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни<sup>1</sup>. Эффективно организованный внутренний контроль (далее - ВК) позволяет выявлять и минимизировать различного рода риски, способствует эффективному управлению ресурсами и результатами деятельности предприятия.

Задачи разработки и внедрения эффективного ВК актуальны не только для крупных и средних предприятий, но и для субъектов малого предпринимательства. Однако для последних реализация указанных задач весьма затруднительна. Это связано с тем, что малые экономические субъекты функционируют в условиях жестких ресурсных ограничений - материальных, трудовых, финансовых. Для большинства из них экономически нецелесообразно создание дополнительных органов контроля и увеличение трудоемкости бизнес-процессов за счет введения контрольных процедур. Кроме того, остро стоит проблема информационного обеспечения контрольных процедур.

На крупных и средних предприятиях система ВК обеспечивается информационными ресурсами интегрированных информационных систем, объединяющих информацию все видов учета (бухгалтерского, налогового, управленческого), а так же плановую и аналитическую информацию. На малых предприятиях таких источников интегрированной информации, как правило, нет. Поэтому малые предприятия должны в полной мере использовать информацию бухгалтерского учета, так как он является обязательными для ведения, а издержки на его осуществление рассматриваются как экономически обоснованные, и могут в полном объеме включаться в затраты при расчете финансовых результатов.

При решении вопроса учетно-информационного обеспечения процессов ВК на малых предприятиях возможны ситуации, зависящие от степени развития учетной системы малого предприятия.

В первом случае малое предприятие ведет предельно упрощенную учетную деятельность. Учетную систему, формируемую в данном случае, специалисты называют редуцированной. С.В. Андреева отмечает, что структура редуцированной учетной системы представлена бухгалтерским и налоговым учетом, а так же отдельными направлениями внесистемной учетной деятельности<sup>2</sup>.

Основной характеристикой редуцированной учетной системы является приоритетное развитие налогового учета. Предельно упрощенный бухгалтерский учет не может обеспечить качественную поддержку функций ВК. Поэтому представляется целесообразным дополнительное использование информации налогового учета, который в соответствии с Налоговым кодексом РФ формирует "полную и достоверную информацию о порядке учета для целей налогообложения хозяйственных операций, осуществленных налогоплательщиком в течение отчетного (налогового) периода, а также обеспечения информацией внутренних и внешних пользователей для контроля за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью исчисления и уплаты в бюджет налога"<sup>3</sup>. Использование информации налогового учета в контрольной деятельности делает возможным применение малым предприятием "Общедоступных критериев самостоятельной оценки рисков для налогоплательщиков"<sup>4</sup>. Считаем, что малое предприятие может в целях ВК адаптировать положения данного документа с учетом отраслевой специфики и конкретных особенностей своей деятельности.

Во втором случае малые предприятия демонстрируют более развитую и сложную учетную систему. Ее структура представлена бухгалтерским, налоговым и отдельными направлениями управленческого учета. При этом бухгалтерский учет является системообразующим элементом рассматриваемой системы. Малое предприятие все также заинтересовано в рационализации затрат на учетную деятельность, поэтому необходимо обеспечить эффективное использование учетных ресурсов в целях учетно-информационного обеспечения системы управления, т.е. "ориентацию на аллокационную эффективность учетной системы малого предприятия"<sup>5</sup>.

В данном случае малое предприятие должно как можно полнее использовать все возможности бухгалтерского учета для информационного обеспечения контрольных процедур. Это достигается системным и правильным применением бухгалтерских приемов и методик: проверкой легитимности и достоверности отражаемых фактов хозяйственной жизни, своевременностью отражения хозяйственных операций, качественной организацией документооборота, авторизацией документов, проведением взаимных сверок, сквозной нумерацией документов, их связанной регистрацией и архивированием. Необходимы также разработка достаточной аналитики по объектам учета, утверждение форм первичных документов с расширенными реквизитами в целях ВК, регулярная проверка соответствия данных первичных документах и регистров учета. Отдельные специалисты считают возможным выделение бухгалтерского контроля в самостоятельный вид контроля в системе ВК<sup>6</sup>. На наш взгляд такой подход отвечает интересам малых предприятий, так как обеспечивает рационализацию контрольной деятельности.

---

<sup>1</sup> О бухгалтерском учете : федер. закон Рос. Федерации от 06.12.2011. № 402-ФЗ // Российская газета. 2011. № 278. Ст. 19.

<sup>2</sup> Андреева С.В. Методологическое обеспечение редуцированной учетной деятельности малых предприятий // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 8 (106). С.73.

<sup>3</sup> Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2000. № 32. Ст. 313.

<sup>4</sup> Общедоступные критерии самостоятельной оценки рисков для налогоплательщиков, используемые налоговыми органами в процессе отбора объектов для проведения выездных налоговых проверок от 25 июня 2007 г. URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/12054321/> (дата обращения: 02.04.15).

<sup>5</sup> Андреева С.В. Формирование аллокативной учетной системы субъекта малого предпринимательства // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 8 (94). С. 12.

<sup>6</sup> Копылова Е.К. Бухгалтерский контроль - объект аудита // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2010. № 1. С. 45.

## ACCOUNTING AND INFORMATION SUPPORT OF INTERNAL CONTROL PROCEDURES IN SMALL ENTERPRISES

© 2015 Lilya Ramisovna Khakimova  
Undergraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: [liliya-ramisovna@mail.ru](mailto:liliya-ramisovna@mail.ru)

**Keywords:** small enterprise, internal control, accounting information, accounting support of internal control

The article considers the problem of accounting support of internal control procedures in small enterprises. It proposes ways of improving accounting and information support of control in terms of resource limitations typical for small enterprises activity.

УДК 339.3

## К ВОПРОСУ О РЕЛЕВАНТНОМ ЗНАЧЕНИИ ДИСТРИБУЦИИ В ЦЕПИ ПОСТАВОК ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

© 2015 Халатян Севак Грачинович  
кандидат экономических наук, старший преподаватель  
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)  
E-mail: [sevosarm@mail.ru](mailto:sevosarm@mail.ru)

**Ключевые слова:** дистрибьютор, фармацевтика, регион, производитель, логистика, оптовая компания.

Проведен анализ особенностей функционирования дистрибьюторских компаний в оптовом распределении фармацевтической продукции с позиции логистики.

В современных условиях турбулентной экономической среды фармацевтические производители сотрудничают исключительно с компетентными дистрибьюторскими организациями. При этом практически все производители предъявляют определенные требования к дистрибьюторам. Так, фармацевтический дистрибьютор обязан, кроме того, что указано в договоре, удовлетворять следующим требованиям фармпроизводителя: иметь необходимые технически оснащенные современные склады для хранения препаратов; иметь собственную филиальную сеть; уметь формировать и поддерживать доброжелательные и долгосрочные связи с розничными структурами (аптеки и больничные учреждения); осуществлять деятельность в представительном офисе, соответствующему имиджу производителя; иметь квалифицированный персонал. Вполне очевидна фундаментальная роль и значимость логистики в фармацевтической отрасли, которая является одной из самых сложных, начиная с логистики закупок и заканчивая логистикой распределения. Это объясняется тем, что производителю трудно следить и контролировать всю цепочку поставок препаратов, с точки зрения обеспечения гарантированного качества выпускаемых лекарственных средств, в связи с тем, что, зачастую сами производители находятся в другой стране, а распределение по территории России осуществляется силами отечественных дистрибьюторов или представительств крупных фармацевтических компаний.

Важным фактом является то, что крупные дистрибьюторы в настоящий момент выступают гарантами финансовой устойчивости фармацевтического рынка. Таким образом, дистрибьюторы кредитуют рынок и несут риски по невозврату оплаты за товар. Географическая особенность страны диктует определенные условия к дистрибьюторскому сегменту. В-первую очередь, обязательно наличие национальных дистрибьюторов с разветвленной сетью филиалов, представленных во всех регионах страны. В настоящее время можно выделить 5 дистрибьюторов, соответствующих этому статусу: компании ЗАО ЦВ "ПРОТЕК", ЗАО "СИА Интернейшнл", ЗАО НПК "КАТРЕН", Компании: "РОСТА", "ALLIANCE HEALTHCARE". Например, ЗАО ЦВ "ПРОТЕК" имеет порядка 40 филиалов, СИА Интернейшнл представлена в 39 регионах. Что касается региональных дистрибьюторов, данный сегмент состоит из огромного количества мелких компаний, созданных для участия в различных тендерах и практически не занимающихся логистикой. В настоящее время можно выделить три основных типа организации продаж производителями лекарственных препаратов: ориентированная на потребителя - предполагает вертикальную дистрибутивную сеть, возглавляемую директором по продажам, которому подчинены менеджеры оптовиков; регионально-ориентированная - предполагает горизонтальную дистрибутивную сеть, когда директор по продажам возглавляет соответствующие отделения по регионам рынка сбыта; специализированно-ориентированная - предполагает смешанную дистрибутивную сеть, когда директору по продажам подчинены региональные менеджеры по видам продукции. Отметим, что на сегодняшний день вопросам анализа цепей поставок фармпро-

дукции посвящены работы многих ученых. Характерным, для современного состояния оптового звена в фармацевтике юга России, является экспансия крупными национальными дистрибьюторами данного сектора фармацевтического рынка. Такая тенденция в определенной степени способствует вытеснению небольших местных оптовых компаний. Данный процесс затрудняет деятельность региональных оптовых фармацевтических организаций, однако местные оптовые компании имеют возможность более оперативного реагирования на конъюнктурные изменения своего локального рынка, чем филиалы крупных национальных дистрибьюторов. Основными логистическими функциями региональных дистрибьюторов являются: работа с производителями с последующим установлением долгосрочных контактов и осуществление процесса закупок лекарственных препаратов; операция приемки и контроля очередной партии препаратов; подготовка мест хранения и процессы хранения, в соответствии с требованиями по температурным и иным критериям; управление запасами на складах и в пути; работа по заявкам клиентов; транспортно-экспедиторские операции, в том числе доставка препаратов в аптеки и ЛПУ, отгрузки и контроль.

По нашему мнению, эффективная дистрибуция фармацевтической продукции является именно той пограничной областью, в рамках которой, с одной стороны, должны быть максимально удовлетворены потребности аптечных учреждений, госпитального сектора, а с другой, учитывая, что на этом этапе формируется добавленная стоимость, непрерывно осуществляться работа по снижению логистических затрат. Крайне важное значение на сегодняшний день имеет, соблюдение жестких требований к таким системам логистики, как складские комплексы, транспортировка, информационное обеспечение, современных технологических стандартов качества фармпродукции распределения в цепочке поставок, продиктовано необходимостью сохранения здоровья пациентов и обеспечения минимизации дефектуры продукции, что является важнейшей составляющей при формировании хороших взаимоотношений между дистрибьюторскими компаниями и аптечными структурами и госпитальным сектором.

---

1. *Альбеков А.У., Эльдарханов Х-М.Ю.* Логистика : учеб. пособие для студентов вузов // РГЭУ (РИНХ). Ростов н/Д., 2009.

2. *Евстратов А.В.* Фармацевтический рынок Российской Федерации: основные структурные параметры развития в 2001-2013 годах // Современные технологии управления. 2015. № 2 (50).

3. *Пацутин С.Б.* Эффективная дистрибуция: организация и управление собственной филиальной сетью. М. : Альфа-пресс, 2006.

4. *Халатян С.Г.* Трансформация цепей поставок в логистической системе дистрибуции фармацевтической продукции (на примере ЮФО) : автореф. ... дис. канд. экон. наук. Ростов н/Д., 2013.

5. *Халатян С.Г.* Логистическая система оптового распределения фармацевтической продукции (на примере Южного федерального округа) // Региональная экономика: теория и практика. 2012. № 43 (274).

# TO THE QUESTION OF RELEVANT VALUE OF THE DISTRIBUTION IN THE CHAIN OF DELIVERIES OF PHARMACEUTICAL PRODUCTION

© 2015 Sevak Grachikovich Halatyan  
Candidate of Economics, Senior Lecturer  
Rostov State University of Economics (RSUE)  
E-mail: sevosarm@mail.ru

**Keywords:** distributor, pharmaceuticals, region, producer, logistics, wholesale company.

In article the analysis of features of functioning of distribution companies in wholesale distribution of pharmaceutical production from a logistics position is carried out.

УДК 311.2

## КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ООО "ДУСЛЫК" И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

© 2015 Хамидуллина Миляуша Рафатовна  
студент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: milyausha-94@mail.ru

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, рынок мясных и колбасных изделий, ассортимент продукции, прибыль, многоугольник конкурентоспособности.

Изучена конкурентоспособность мясоперерабатывающего предприятия ООО "Дуслык", предложены направления усиления его конкурентных позиций на рынке.

ООО "Дуслык" расположено в Самарской области, г. Похвистнево. Основным видом его деятельности является производство и реализация колбасных, мясных продуктов и полуфабрикатов Халяль.

Халяль - это продукты питания, выработанные в соответствии с мусульманскими традициями. Мясные продукты Халяль не содержат свинины и ее компонентов, они производятся из говядины, конины, баранины и мяса птицы<sup>1</sup>. На сегодняшний день предприятием выпускается более 200 наименований колбасных изделий, мясных деликатесов и полуфабрикатов.

Экономические показатели деятельности ООО Дуслык свидетельствуют о росте эффективности производства.

**Основные технико-экономические показатели деятельности ООО "Дуслык"  
за 2012-2013 гг.**

Показатель	2012 г.	2013г.	Изменение 2013 г. к 2012 г.	
			+/-	%
Выручка от реализации, тыс. руб.	36117	38556	2439	106,8
Себестоимость, тыс. руб.	31202	32509	1307	104,2
Коммерческие расходы, тыс. руб.	282	325	43	115,2
Прибыль от продаж, тыс. руб.	4633	5722	1089	123,5
Чистая прибыль, тыс. руб.	4369	5379	1010	123,1
Рентабельность продаж, %	12,83	14,84	2,01	115,7

Расширение ассортимента продукции и рост объемов производства 2013 г. способствовало увеличению выручки от реализации с 36 млн. руб. до 38,5 млн. руб. (на 6,8%). Себестоимость реализованной продукции за анализируемый период так же увеличилась, но менее быстрыми темпами - на 4,2%, что отразилось на динамике доходности производства: прибыль от продаж в 2013 году увеличилась по сравнению с 2012 годом на 23 %, чистая прибыль возросла на 1 млн. руб. и составила 5,4 млн. руб. Рентабельность продаж в 2013 году составила 14,8% против 12,8 % в 2012 г.

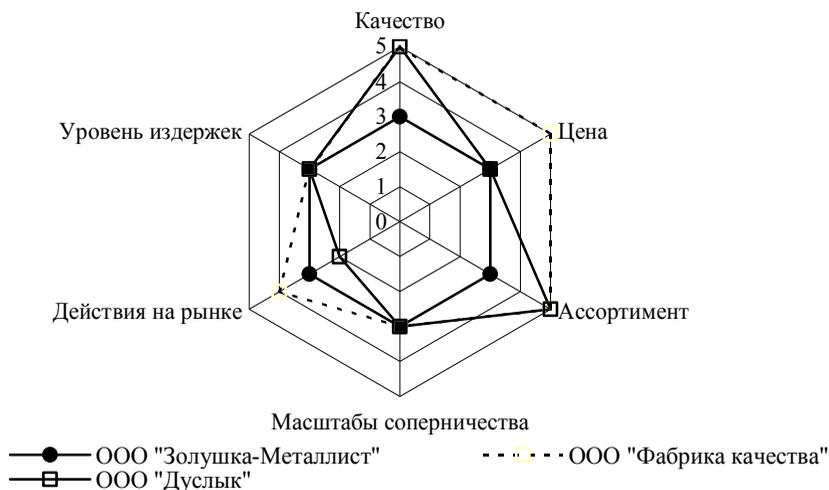
Следует сказать, что повышение рентабельности - это одна из самых важных задач деятельности любого предприятия, в том числе и ООО "Дуслык". Руководство предприятия активно работает над вопросами снижения себестоимости продукции, увеличением выручки от реализации и более рационального использования основных фондов, что позволит существенно повысить рентабельность предприятия и удержать ее на наилучшем уровне<sup>2</sup>.

Особенность выпускаемого продукта позволяет ООО "Дуслык" иметь обширную географию его реализации. Большую часть своей продукции ООО "Дуслык" реализует на территории Самарской области: в 2013 г. на данный регион приходилось 65% объема продаж. Предприятие имеет 5 фирменных торговых точек в Похвистневском районе и 12 - в г. Самара, продукция также реализуется образовательным учреждениям и частным предпринимателям. Второе место по объемам реализации занимает Оренбургская область, в 2013г. здесь было продано - 12% произведенной продукции. Свою продукцию ООО "Дуслык" реализует в Саратовскую область, Республику Татарстан и Чувашию. В 2014 г. предприятие экспортировало небольшую часть своей продукции в Казахстан.

На Самарском рынке колбасных изделий наблюдается довольно жесткая конкуренция, он насыщен продукцией, как собственных производителей, так и производителей других регионов. Самую большую долю занимает ООО "Фабрика качества" - 23 % , затем ООО "Самарский мясокомбинат", занимая 16 % от общей доли производителей, и ООО "Дубки" - 11%. На ООО "Дуслык" приходится всего лишь 2 % от общей доли рынка<sup>3</sup>.

Можно сказать, что ООО "Дуслык" имеет множество конкурентов, и удержать свою долю рынка очень сложно. Рассмотрим наиболее важные конкурентные позиции: качество продукта, его цена, ассортимент, развитость торговой сети, активность политики товародвижения и уровень издержек<sup>4</sup>.

Исходя из данных характеристик, был построен многоугольник конкурентоспособности<sup>5</sup>.



**Рис. Многоугольник конкурентоспособности**

Исходя из графика, можно отметить, что наиболее выдающиеся конкурентные позиции характерны для ООО "Фабрика качества" и ООО "Дуслык". Для ООО "Дуслык" наиболее сильными позициями являются широкий ассортимент продукции и высокое ее качество. По данным позициям продукция ни чуть не уступает лидеру рынка колбасных изделий - ООО "Фабрика качества", оставляя позади ООО "Золушку-Металлист". Мясная продукция Халяль недостаточно распространена на Самарском рынке, что позволяет ООО "Дуслык" удерживать свои позиции. Однако предприятию необходимо предпринимать больше активности в расширении рынка. Повышению конкурентоспособности будут содействовать выход на новые рынки или сегменты рынка, которые дадут возможность, обслуживать дополнительные группы потребителей и получать больше прибыли.

<sup>1</sup> Амерханов, И.М. Особенности производства мясопродуктов "Халяль" // материалы VI Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участниками. Магнитогорск : МГТУ, 2011.

<sup>2</sup> Сафиуллин Н.З., Сафиуллин Л.Н. Конкурентные преимущества и конкурентоспособность : монография. Казань : Изд-во Казанск. Ун-та, 2002.

<sup>3</sup> Мокроносов А.Г., Маврина И.Н. Конкуренция и конкурентоспособность : учеб. пособие. Екатеринбург : Изд-во Уральск. ун-та, 2014.

<sup>4</sup> Шонесси Дж.О. Конкурентный маркетинг. Стратегический подход. СПб. : Питер, 2004.

<sup>5</sup> Завьялов П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах. М. : ИНФРА-М, 2007. 228 с.

## COMPETITIVENESS OF LLC "DUSLYK" AND WAY OF ITS INCREASE

© 2015 Milyausha Rafatovna Hamidullina  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: milyausha-94@mail.ru

**Keywords:** competitiveness, market meat and sausages, product range, profit, competitiveness polygon.

In article competitiveness of the meat-processing enterprise LLC "Duslyk" is studied, and offered the directions of strengthening of competitive positions in the market.

УДК 631.15

## РАЗВИТИЕ, РАЗМЕЩЕНИЕ, ТОВАРНЫЕ РЕСУРСЫ КАРТОФЕЛЕВОДСТВА

© 2015 Цирулев Даниил Евгеньевич  
студент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: daniil1149@yandex.ru

**Ключевые слова:** картофель, семеноводство, мелиорация, интенсификация производства.

Рассмотрены вопросы развития отрасли картофелеводства в России в историческом ракурсе, отмечены проблемы, тормозящие ее развитие.

Картофель - глобальная культура. Это самый "плодовитый" продукт, который на единицу площади дает больше пропитания в наиболее краткие сроки и на меньшей территории, чем любая другая сельскохозяйственная культура. Спрос на этот скромный овощ неизменно растет. Производство картофеля увеличивается быстрыми темпами, что имеет большой потенциал для дальнейшего увеличения объема производства и потребления. Чтобы удовлетворить потребности растущего быстрыми темпами городского населения, в течение следующих трех десятилетий в мире необходимо увеличить объем продовольственного и сельскохозяйственного производства на 60 процентов. Данная цель может быть достигнута высокой интенсивностью производства за счет применения высококачественного семенного материала, соблюдения требований агротехники, использования сбалансированных по элементам питания удобрений и эффективных средств защиты посевов картофеля от вредителей, болезней и сор-

няков, размещения посадок на орошаемых землях, применения комплексной механизации производственных процессов, углубленной специализации.

Картофельный вопрос изначально решался у нас со скрипом. Европа значительно раньше нас распробовала это "земляное яблочко", завезенное в Старый Свет из Южной Америки. К нам первую партию картофеля поставил Петр Первый и наказал разослать по всем губерниям - для выращивания. Ничего у царя-батюшки из этой затеи не вышло. Народ не воспринимал иноземный продукт. Еще долго к картошке у нас относились с опасением. А в ряде регионов даже вспыхивали "картофельные бунты".

Этот продукт страна распробовала лишь после того, как власти перестали насильственно насаждать на него моду. Вот такая у нас картофельная история.

Сегодня Россия по валовому сбору картошки даже без применения интенсивных технологий входит в первую пятерку мировых держав, оставляя позади себя Германию, Польшу, Англию.

Ежегодно на полях компаний аграрного сектора, в фермерских хозяйствах и на частных земельных участках, выращивается до 30 миллионов тонн картофеля. Среднее потребление картофеля на душу населения в нашей стране составляет 120-130 в год на человека, то есть для россиян он по-прежнему является "вторым хлебом". При этом в такой перспективной и стратегически важной отрасли существует ряд внутренних и внешних проблем, сдерживающих ее развитие.

Одна из наиболее актуальных и больных на сегодня - недостаточно развитое семеноводство. Согласно данным Картофельного Союза, несмотря на то, что в госреестре селекционных достижений России указано порядка 350 сортов картофеля, из них практически половина - это сорта зарубежной селекции. По факту, в крупных сельхозпредприятиях и фермерских хозяйствах 95 процентов выращиваемого картофеля приходится на сорта европейской селекции: Нидерланды, Германия, Финляндия. В секторе производства картофеля для нужд промышленной переработки зависимость от европейской селекции практически стопроцентная. В России есть достойные сорта, но проблема заключается в дальнейшем семеноводстве. Едва наберется десяток хозяйств, способных довести оригинальные семена из пробирки до элиты, суперэлиты и до первой репродукции. В этих условиях мы вынуждены завозить из Европы от 20 до 30 тысяч тонн семян высокой репродукции. Министерство сельского хозяйства признает необходимость восстановления отечественной системы семеноводства.

Стоит обратить внимание на развитие системы мелиорации сельскохозяйственных земель как гарантирующего фактора стабильного производства сельскохозяйственной продукции. В Китае доля мелиорированных земель достигает 44,4 %, в Индии - 35,9%, в США - 39,9%. В России в настоящее время площадь мелиорированных земель составляет 7,9% от площади пашни.

Обратимся к Самарской области, являющейся зоной рискованного земледелия, что особенно чувствуется летом, когда температура воздуха намного выше нормы. Во времена СССР в Куйбышевской области было 193 тысячи гектаров орошаемых земель, а сегодня - 142 тыс. С 2011 года в области действует областная целевая программа по развитию мелиоративных земель. Новая программа по развитию мелиорации до 2020 года призвана ускорить темпы по восстановлению системы и тем самым обеспечить продовольственную независимость нашей области.

Ежегодно восстанавливается около 3-х тыс. га участков орошаемых земель. Для картофелеводов очень важна такая работа. Выращивание картофеля при орошении позволяет не только снизить природные риски, но и значительно повышает экономическую эффективность его производства. Выход продукции с орошаемых участков в два раза выше, чем с аналогичных участков без орошения, а производительность труда, эффективность использования материально-технических ресурсов, в том числе удобрений, увеличивается в три - пять раз.

Какие еще ключевые моменты можно выделить? В современных рыночных условиях важно не только произвести картофель высокого качества, но и сохранить его до нового урожая, придать продукции товарный вид, сформировать крупные партии для обеспечения регулярных поставок в организации оптовой и розничной торговли. Осуществить это возможно при условии развитой системы хранения и переработки. Все решает покупатель. Разрабатывая требования, магазины подстраиваются под запросы покупателя, который сегодня достаточно взыскательно оценивает качество и внешний вид клубней, эстетичность и удобство упаковки.

Учитывают ли производители желания конечного потребителя их продукции? В значительной степени, да. Сейчас, когда ритм жизни постоянно увеличивается, на пике популярности картофель, который удобен для мелкой расфасовки. Человек охотнее покупает небольшую сетку: не тяжело нести и не надо думать, где хранить. С другой стороны, все более востребованным становится очищенный картофель в вакуумной упаковке.

Отзывчив покупатель на новые сорта. В России не так давно появились пигментированные сорта картофеля (с необычной окраской мякоти - фиолетовой, оранжевой, розовой), но уже завоевали популярность. Этот картофель отличается повышенным содержанием антоцианинов, предотвращающих развитие серьезных заболеваний, способствующих замедлению процессов старения.

Все пытающиеся похудеть могут с чистой совестью поесть картофель, а точнее - диетический сорт, выведенный британскими учеными. Этот сорт содержит в себе на треть меньше калорий, чем обычный вид, что по достоинству оценено покупателями.

Современный рынок производства в России сбалансирован, и увеличение производства должно быть направлено на новых потребителей. В первую очередь особое внимание нужно уделять переработке. В Европе и Америке перерабатываются от 20 до 54% продовольственного картофеля, а в России, по данным статистики, менее 1% от валового сбора. В настоящее время переработка картофеля развивается быстрыми темпами. Это и обжаренные, и замороженные продукты.

Сколько нового, интересного ждет картофелеводов впереди! Еще большее сортовое разнообразие, новые технологии, новые перспективы. Картофель - глобальная культура. Это самый "плодовитый" продукт, который на единицу площади дает больше пропитания в наиболее краткие сроки и на меньшей территории, чем любая другая сельскохозяйственная культура. Спрос на этот скромный овощ неизменно растет. Производство картофеля увеличивается быстрыми темпами, что имеет большой потенциал для дальнейшего увеличения объема производства и потребления. Чтобы удовлетворить потребности растущего быстрыми темпами городского населения, в течение следующих трех десятилетий в мире необходимо увеличить объем продовольственного и сельскохозяйственного производства на 60 процентов. Данная

цель может быть достигнута высокой интенсивностью производства за счет применения высококачественного семенного материала, соблюдения требований агротехники, использования сбалансированных по элементам питания удобрений и эффективных средств защиты посевов картофеля от вредителей, болезней и сорняков, размещения посадок на орошаемых землях, применения комплексной механизации производственных процессов, углубленной специализации.

---

1. Кондаурова Д.С. Устойчивое развитие современного предприятия: факторы обеспечения // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 9 (119). С. 67-74.

2. Цыбатов В.А. Модели и методы стратегирования регионального развития // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 3 (125). С. 48-65.

## DEVELOPMENT, PLACEMENT, COMMODITY RESOURCES OF POTATO

© 2015 Daniil Evgenyevich Tsirulev  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: daniil1149@yandex.ru

**Keyword:** potatoes, seed production, irrigation, intensification of production.

The article examines the development of potato industry in Russia in a historical perspective, noted the problems hindering its development.

УДК 657.6:336.2

## ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА АУДИТА РАСЧЕТОВ С БЮДЖЕТОМ ПО НАЛОГУ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ\*

© 2015 Чариков Вячеслав Сергеевич  
кандидат экономических наук, доцент  
© 2015 Абрамов Вячеслав Владимирович  
магистрант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: nalogi\_audit@mail.ru

**Ключевые слова:** аудит, качество аудита, внешний контроль качества, аудит НДС, налоговый аудит.

---

\* Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ в рамках научно-исследовательского проекта РГНФ "Совершенствование методики обеспечения качества аудиторских услуг" № 15-32-01339.

Рассматриваются вопросы проведения налогового аудита и качества аудита расчетов с бюджетом по налогу на добавленную стоимость.

Социальная значимость аудиторской профессии предполагает высокий уровень уверенности в том, что деятельность аудиторов осуществляется с надлежащим качеством. Сложилась ситуация, когда требования к созданию и поддержке системы управления качеством аудита на уровне организаций определены законодательно, установлена необходимость их контроля со стороны государственных или общественных организаций.

В условиях реформирования налоговой политики одной из наиболее актуальных проблем, возникающих в процессе проведения аудиторской проверки, является повышение качества налогового аудита.

Согласно Методике аудиторской деятельности "Налоговый аудит и другие сопутствующие услуги по налоговым вопросам. Общение с налоговыми органами" (утверждена Комиссией по аудиторской деятельности при Президенте Российской Федерации 11 июля 2000 г., Протокол N 1) налоговый аудит - выполнение аудиторской организацией специального аудиторского задания по рассмотрению бухгалтерских налоговых отчетов экономического субъекта с целью выражения мнения о степени достоверности и соответствия во всех существенных аспектах нормам, установленным законодательством, порядка формирования, отражения в учете и уплаты экономическим объектом налогов и других платежей в бюджеты различных уровней и внебюджетные фонды.

Таким образом, налоговый аудит можно представить, как отдельный вид аудиторской деятельности, необходимый российским организациям для обеспечения их экономической безопасности<sup>1</sup>.

Качество аудиторских услуг необходимо не только покупателям, но и поставщикам. Для аудиторских организаций повышение качества их услуг - это способ конкурентной борьбы на рынке<sup>2</sup>.

Для обеспечения качества аудиторских услуг методику проведения налогового аудита по различным видам налогов целесообразно закрепить во внутрифирменных стандартах аудиторской организации. В рамках внутрифирменных стандартов могут быть раскрыты конкретные методики (например, методика аудита учетной политики, методика проведения аудита по расчету с бюджетом, методика аудита по налогу на добавленную стоимость, методика аудита по налогу на прибыль организаций и др.).

В приложениях к внутрифирменному стандарту необходимо разместить основные рабочие документы, рекомендуемые для использования в ходе налогового аудита. Поскольку начисление различных видов налогов имеет свой алгоритм, на каждый вид налога следует иметь комплекс рабочих документов, сформированных в табличной форме, включающих учетные записи и показатели, увеличивающие или уменьшающие налоговую базу отдельно по каждому виду налога, ставки налогов, арифметические расчеты налогов и пр.

Основной целью налогового аудита является получение необходимых аудиторских доказательств и формирование мнения относительно полноты и дос-

товерности информации о расчетах с бюджетом по уплачиваемым организацией налогам и сборам, отраженных в финансовой (бухгалтерской) отчетности и пояснениях к ней.

В ходе налогового аудита аудитор должен решить две группы задач. Первая связана с организацией процесса налогового аудита, вторая касается методики его осуществления.

Методика аудита расчетов по налогам и сборам зависит от налогоплательщиков, определенных в НК РФ, и установленных основных элементов налогообложения, указанных в ст. 17 НК РФ (объект налогообложения, налоговая база, налоговый период, налоговая ставка, порядок исчисления налога, порядок и сроки уплаты налога).

Налоговый аудит включает аудит учетной политики в целях налогообложения и аудит методики постановки налогового учета. Кроме того, в рамках налогового аудита осуществляется проверка:

- правильности определения объекта налогообложения;
- правомерности освобождения от налога отдельных операций, видов имущества; применения льгот по налогу;
- правильности формирования налоговой базы, применения налоговых ставок, определения момента формирования налоговой базы;
- правомерности отражения налоговых вычетов по налогам;
- правильности исчисления налога;
- своевременности уплаты налога;
- правильности заполнения и своевременности представления налоговой декларации.

В качестве источников информации при проведении налогового аудита используются:

- приказ по учетной политике для целей налогообложения и для целей финансового учета;
- данные о характере и масштабе деятельности аудируемого лица;
- сведения о юридической и организационной структуре аудируемого лица;
- выдержки или копии учредительных документов, лицензий, соглашений и протоколов;
- информация об отрасли, экономической и правовой среде, в которой аудируемое лицо осуществляет свою деятельность;
- результаты анализа финансово-хозяйственной деятельности и остатков по счетам бухгалтерского учета;
- значения наиболее важных экономических показателей и тенденции их изменения;
- первичные учетные документы, регистры бухгалтерского и налогового учета, используемые при расчете налогов и сборов;
- налоговые декларации;
- данные бухгалтерской отчетности.

Налоговый аудит как отдельный вид аудита в законодательстве не выделяется, а относится к сопутствующим аудиту услугам и, следовательно, не является

ся обязательным. Он может быть частью независимой, обязательной либо инициативной аудиторской проверки, а может выступать и как отдельно оказываемая сопутствующая аудиту услуга.

Налог на добавленную стоимость является самым сложным с точки зрения налогового администрирования, порядка исчисления и налогового учета<sup>3</sup>. Поэтому одним из наиболее сложных сегментов налогового аудита является проверка расчетов с бюджетом по налогу на добавленную стоимость.

Аудит расчетов с бюджетом по налогу на добавленную стоимость осуществляется путем проведения аудиторских процедур по следующим направлениям:

- анализ формирования налоговой базы по налогу на добавленную стоимость;
- оценка состояния синтетического и аналитического учета расчетов по налогу на добавленную стоимость;
- проверка правильности формирования налоговой базы;
- проверка правильности применения налоговых вычетов;
- контроль за отражением текущих налоговых обязательств по налогу на добавленную стоимость перед бюджетом в налоговой отчетности;
- проверка соблюдения организацией налогового законодательства при формировании налоговой базы по налогу на добавленную стоимость;
- проверка полноты и своевременности уплаты налога на добавленную стоимость в бюджет.

Основная задача аудитора состоит в проверке налоговой базы, включающей выручку от реализации продукции (товаров, работ, услуг)<sup>4</sup>. Однако проверке данного показателя не всегда уделяется должное внимание в ходе аудита, несмотря на настойчивые требования федеральных стандартов аудиторской деятельности.

Выручка представляет собой финансовый показатель, подверженный высокому риску искажения в результате недобросовестных действий, что отмечается в ФСАД 5/2010 "Обязанности аудитора по рассмотрению недобросовестных действий в ходе аудита".

В связи с тем, что некоторые организации склоняются к занижению выручки от реализации с целью сокрытия налогов, а другие предприятия, которым необходимо быть инвестиционно привлекательными, или личные премии и бонусы их руководителей зависят от показателей выручки, прибыли, могут искажать выручку в сторону ее увеличения, для обеспечения качества аудиторских услуг аудиторы должны применить достаточное количество аудиторских процедур. На вполне реальную возможность такого искажения отчетности вследствие недобросовестных действий указывает ФСАД 5/2010. В связи с этим аудитором рекомендуется выявлять необычные изменения в данных бухгалтерского баланса, в динамике важнейших коэффициентов или несоответствие показателей, отраженных в бухгалтерской отчетности.

В целом проведение налогового аудита за счет правильного применения налогового законодательства помогает избежать налоговых рисков в виде штрафов и пеней, предупредить нежелательные последствия проверок, осуществляемых налоговыми органами.

---

<sup>1</sup> Лукьяненко Л.Ф. Особенности осуществления налогового аудита // Известия института систем управления СГЭУ. 2012. № 1-2 (4-5). С. 42-46.

<sup>2</sup> Павлова К.С. Методический подход к оценке качества аудиторских услуг // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 97. С. 81-85.

<sup>3</sup> Назаров М.А., Широков А.Е. Проблемы повышения эффективности осуществления налогового контроля // Мир в эпоху модернизации и глобализации: политические, экономические и социокультурные аспекты : сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. / под ред. С.Г. Михневой, Л.С. Аникина, Л.В. Рожковой, О.В. Сальниковой. Пенза, 2014. С. 66-70.

<sup>4</sup> Комплексный аудит и обзорная проверка задания по обеспечению уверенности. Чариков В.С., Хисматуллина Л.К. // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов. 2010. № 1-2. С. 203-208.

## PROBLEMS OF QUALITY IN AUDIT OF THE VALUE ADDED TAX

© 2015 Vyacheslav Sergeevich Charikov  
Candidate of Economics, Associate Professor

© 2015 Vyacheslav Vladimirovich Abramov  
Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: [nalogi\\_audit@mail.ru](mailto:nalogi_audit@mail.ru)

**Keywords:** audit, quality assurance, external quality control, VAT, audit of taxation.

The article considers the study of the audit of taxation and the quality in audit of the value added tax.

УДК 94:336.77

## ПРЕДПОСЫЛКИ СОЗДАНИЯ КОММЕРЧЕСКОГО КРЕДИТА В РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ

© 2015 Черкасова Наталия Анатольевна  
аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: [nab333@mail.ru](mailto:nab333@mail.ru)

**Ключевые слова:** ростовщический кредит, коммерческий кредит, капиталотворческая теория кредита, депозитные банки, деловые (спекулятивные) банки.

Рассмотрена эволюция теоретических взглядов на коммерческий кредит, прослежен европейский опыт организации коммерческого кредита, показаны особенности функционирования депозитных и деловых (спекулятивных) банков.

В Российской империи в начале 1860-х годов началась модернизация экономики, оживление хозяйственной жизни. Россия лидировала в мире по величине капиталов, которым следовало найти эффективное применение. Возникла объективная необходимость в создании системы коммерческого кредита, который ускорил бы оборот капиталов<sup>1</sup>. Формирование системы коммерческого кредитования проходило в тесной взаимосвязи с существовавшими экономическими и социальными обстоятельствами на базе имевшихся теоретических концепций кредита, европейского опыта организации коммерческого кредита и российской преемственности<sup>2</sup>.

Исторически, кредит возник в форме ростовщического, отличавшегося высокими процентными ставками и жесткими мерами взыскания долгов, что способствовало разорению и закабалению неплатежеспособных заемщиков. В разные исторические эпохи, исследования ростовщического кредитования в разных странах неизбежно приводили к однородным выводам о губительном влиянии кредита на социальное положение личности, что определяло негативное отношение к кредиту на первых порах становления кредитных отношений. И.И. Кауфман писал: "кредит рождается, как одна из самых злых социальных язв. Первое слово, которая история произносит о кредите, заключается в том, что он один из путей, ведущих к рабству. Его дают ростовщики, его берут те, которые готовы на последнюю крайность - идти в кабалу"<sup>3</sup>.

В Европе банковские учреждения коммерческого кредита, стали создаваться и занимать прочные позиции примерно с XV века. Первоначально они появлялись в форме сохранных и жиро-банков, которые производили выпуск свидетельств соразмерно наличным вкладам<sup>4</sup>. По мере развития общества, эволюции кредитных отношений, появления и развития банков изменялись и взгляды на кредит. В XVIII веке зародилась капиталотворческая теория кредита, которая рассматривала кредит в качестве решающего фактора развития экономики, источника капитала и прибыли, импульса экономического развития и источника увеличения национального богатства.

Постепенно капиталотворческая теория занимала лидирующее положение в Европе, создавала теоретическую базу развития коммерческого кредита и бурную его пропаганду. В то же время в западноевропейских экономиках с достаточно развитой промышленностью, обширной торговлей и высоким уровнем сбережений населения возникли объективные потребности в кредитных учреждениях.

В дальнейшем наметились различия в формировании английской и континентальной систем банковского дела.

В Англии были распространены классические банки краткосрочного кредита. Английская экономика характеризовалась высоким уровнем накопления капитала и развития промышленности. Свободные средства населения имели

громadne объемы и хранились в банках в виде депозитов (вкладов). Такие банки назывались депозитными по характеру основного источника формирования их пассивов. Кредитные учреждения такого типа аккумулировали за счет вкладной операции свободные капиталы, а затем помещали их в учет векселей и ссуды для краткосрочного кредитования промышленности и торговли. Английские банки осуществляли все основные операции коммерческого банка.

Депозитные банки занимались традиционной банковской деятельностью, работали только с высококачественными векселями и ценными бумагами. Сбалансированность краткосрочных активов (векселей и ссуд) и пассивов в виде вкладов обеспечивала устойчивость банков и их платежеспособность перед вкладчиками. Надежная репутация таких учреждений была главным фактором привлечения депозитов<sup>5</sup>.

На континенте развитие шло иным путем, там не было того накопления капиталов, как в Англии, у населения отсутствовала банковская культура, привычка к хранению денег в банках и банковским платежам. Уровень развития континентальной промышленности значительно уступал английской. Главным препятствием ее роста был недостаток капитала и кредита, требовались беспрецедентно высокие вложения капитала при создании новых предприятий. Основная задача кредитных учреждений состояла в поиске капиталов для создававшейся промышленности. С этими целями учреждались кредитные учреждения иного, отличного от английского, формата. Такие банки называли деловыми или спекулятивными.

Создававшиеся новые банки требовали значительных капиталов, но не имели надежной многолетней репутации, поэтому они не могли рассчитывать на большие объемы вкладной операции. Деловые банки специализировались на учредительстве, курсовых операциях с ценными бумагами, биржевой игре, занимались финансированием рискованных проектов. Такие банки функционировали в тесной связи с учреждавшимися предприятиями и часто принимали активное участие в управлении финансируемыми предприятиями. Свои учредительские операции они старались вести за счет основного капитала и выпуска собственных акций и облигаций, привлекая средства из ценных бумаг и размещая в них. Зачастую активы и пассивы не были сбалансированы по срокам. Деятельность деловых банков отличалась высоким уровнем риска.

Российская политическая и экономическая жизнь не шла особняком от жизни других европейских государств. Россия и западноевропейские государства поддерживали стабильные и оживленные политические и торговые отношения. При формировании системы коммерческого кредита в России был учтен и использован опыт европейского банковского учредительства, были заимствованы, в адаптированном к российским условиям виде, формы учреждения частных коммерческих банков<sup>6</sup>, однако становление и развитие банковской культуры, массовое распространение кредитных отношений требовало длительного времени и укоренения институциональных основ коммерческого кредита.

---

<sup>1</sup> Российские банки. Прошлое и настоящее / С.В. Бажанов [и др.]. СПб., 2004. С. 33.

<sup>2</sup> Кисмина Е.В., Благочиннова Н.А. Государственные банки в системе кредита Российской Империи второй половины XIX - начала XX века // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 5(115). С. 108-109.

<sup>3</sup> Левин И.И. Акционерные коммерческие банки в России. М., 2010. С. 46.

<sup>4</sup> Судейкин В.Т. Государственный банк. Исследование его устройства, экономического и финансового значения. СПб., 1891. С. 53.

<sup>5</sup> Саломатина С.А. Коммерческие банки в России: динамика и структура операций, 1864-1917 гг. М., 2004. С. 101.

<sup>6</sup> Ламанский Е.И. Воспоминания. 1840-1890 гг. Пенза., 1995. С. 54-59.

## PREREQUISITE OF THE COMMERCIAL CREDIT ESTABLISHMENT IN RUSSIAN EMPIRE

© 2015 Nataliya Anatolyevna Cherkasova  
Postgraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: nab333@mail.ru

**Keywords:** usurious credit, commercial credit, capital-creation credit theory, deposit banks, business (speculative) banks.

The article deals with the evolution of theoretical views on commercial credit, the European experience in organization of commercial credit system, the peculiarities of deposit and business (speculative) banks.

УДК 342.743:336.22

## ТОРГОВЫЙ СБОР И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

© 2015 Черноусова Ксения Сергеевна  
кандидат экономических наук, доцент  
© 2015 Кириллова Татьяна Владимировна  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: nalogi\_audit@mail.ru

**Ключевые слова:** местные налоги и сборы, малый и средний бизнес, торговая деятельность, налоговая нагрузка.

Рассмотрены основные вопросы, связанные с новым обязательным сбором, его элементы, а также проблемы и перспективы функционирования платежа в современных условиях.

Начало 2015 года в России ознаменовалось осуществлением ряда серьезных изменений в экономике страны. Реформации подверглась значительная часть законодательных актов, исключением не стал и Налоговый Кодекс, многие из принятых в него поправок затрагивают малый и средний бизнес, нововведения касаются как изменений в формах и сроках налоговой отчетности, так и ответственности налогоплательщиков в части предоставления сведений налоговым органам и своевременную уплату налогов. В текущем году так же в силу вступает один из наиболее дискуссионных законопроектов о местных сборах с торговых объектов.

Впервые о возможности появления сбора упомянул премьер-министр РФ в сентябре 2014 года на сочинском инвестиционном форуме, где предполагалось, что "регионам будет предоставлено право введения ряда специальных сборов за право торговли, за предоставление услуг общественного питания, услуг такси, а также туристического или курортного сбора"<sup>1</sup>.

В изначальной редакции законопроекта речь шла о 22 видах деятельности, на который будет распространяться новый налог, однако в ходе обсуждений, парламентарии сократили список, ограничившись одним торговым сбором.

Рассчитывался проект на крупный бизнес, по крайней мере такое объяснение дал президент РФ в рамках форума Общероссийского Народного Фронта, аргументируя необходимость введения данной меры низкой поступаемостью налогов от сетей розничной торговли. Таким образом, неудовлетворенность властей объемами поступления повлекла за собой инициативу создания такой системы, которая бы обеспечивала хотя бы минимальные гарантированные платежи с крупных налогоплательщиков.

Новый обязательный платеж введен Федеральным законом от 29.11.2014 № 382-ФЗ "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации", как уже было сказано относится он к категории местных налогов и сборов, который с 1 июля смогут установить на своей территории власти Москвы, Санкт-Петербурга и Севастополя. Не исключена вероятность, что на своем начальном этапе закон пока касается только городов федерального значения, однако, пройдя своеобразную апробацию, будет распространяться и на другие субъекты федерации, после принятия соответствующего решения.

Торговый сбор уплачивается организациями и предпринимателями за возможность ведение торговой деятельности, под которой законодатели подразумевают вид предпринимательской деятельности, связанный с розничной, мелкооптовой и оптовой куплей-продажей товаров, осуществляемой:

- через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов (за исключением автозаправочных станций);

- через объекты нестационарной торговой сети;

- через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы;

- путем отпуска товаров со склада.

Также предусмотрено, что к торговой деятельности приравнивается деятельность по организации розничных рынков, федеральный закон трактует это понятие так - "Имущественный комплекс, предназначенный для осуществления

деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на основе свободно определяемых непосредственно при заключении договоров розничной купли-продажи и договоров бытового подряда цен и имеющих в своем составе торговые места"<sup>2</sup>.

Из вышесказанного следует, что торговый сбор - это ни что иное, как платеж, взимаемый за использование площади при осуществлении торговой деятельности, так как ни факт реализации торговли, ни получение дохода от него, а именно осуществления торговли посредством объекта влечет за собой возникновения обязанностей по уплате сбора. Т.е. даже если в силу убыточной деятельности организация не уплатила налог на прибыль, то в бюджет пойдет торговый сбор.

При этом законодательство не предъявляет жестких требований к налогоплательщику в части права пользования объектом, т.е. находится ли магазин или торговый павильон в собственности или же арендуется, не имеет значения, собственно как и частота и регулярность его использования.

От уплаты сбора освобождаются предприниматели, применяющие патентную систему налогообложения, а также фирмы и предприниматели, уплачивающие единый сельхозналог. Кроме того, ЕНВД нельзя будет применять по той деятельности, в отношении которой установлена уплата торгового сбора.

Налог нужно будет перечислять ежеквартально, сумму торгового сбора организации должны будут рассчитывать самостоятельно по каждому объекту торговли, формула для расчета платежа представляет собой следующее:

$$\text{Торговый сбор} = \text{ставка сбора} \cdot \text{фактическое значение} \\ \text{физической характеристики объекта осуществления торговли}$$

Таким образом, для расчета потребуется значения двух показателей, где фактическим значением характеристики объекта выступает площадь объекта торговли, которая в свою очередь будет определяться на основании инвентаризационных и правоустанавливающих документов, а что касается ставок, то здесь существует ряд существенных зависимостей.

В условиях нарастающего кризиса дабы усилить финансовую самостоятельность регионов и муниципальных образований правительство отнесло ведение сбора к компетенции властей городов федерального значения (и местных властей - если в будущем им будет предоставлено такое право). Помимо усиления экономической независимости местных бюджетов от федерального, это к тому же предполагает их участие в налоговом администрировании - они будут контролировать полноту реестра торговых объектов, к которым привязана уплата сбора; устанавливать ставки, которые в свою очередь могут быть дифференцированы в зависимости и от вида продаваемого товара и от расположения торговой точки, а так же снижать ставки сбора до нулевой отметки. Это справедливо в том плане, что дает возможность местной власти маневрировать в определенных рамках, учитывая возможности предпринимателей своего региона.

Несмотря на все это, в законопроекте строго оговорены границы ставок, зависимые от различных показателей:

- от стоимости патента для розничной торговли (ставка сбора не может превышать расчетной стоимости патента, выданного на три месяца);

- от вида торговли (не более 550 рублей на 1 кв.м. торговой площади розничного рынка);

- от площади торгового объекта (ставка сбора для стационарного магазина с площадью зала более 50 кв. м должна устанавливаться на 1 кв. м и не может превышать расчетную сумму налога "по патенту" для розничной торговли, выданного на три месяца и деленную на 50)

Следовательно, величина торгового сбора напрямую связана с размером стоимости патента. А этот размер власти городов федерального значения, кстати, вправе увеличивать. Поэтому может увеличиваться и размер торгового сбора.

В России в большей степени используются запреты и предписания, т.е. административные, а не экономические рычаги воздействия на налогоплательщиков<sup>3</sup>.

Важно отметить тот факт, что закон предусматривает жесткое администрирование этого сбора. Если организация или ИП подпадают под уплату сбора, то им потребуется встать на учет в налоговой инспекции в качестве плательщика сбора, осуществление же торговли без направления уведомления будет приравниваться к ведению деятельности организацией или ИП без постановки на учет, а за это пунктом 2 статьи 116 Налогового кодекса РФ (далее - НК РФ) предусмотрена ответственность в виде штрафа в размере 10 процентов доходов, полученных в результате такой деятельности, но не менее 40 000 рублей. Также для должностных лиц возможен и административный штраф от 2000 до 3000 рублей (ст. 15.3 Кодекс РФ об административных правонарушениях). Уголовное право в свою очередь трактует такое правонарушение, во-первых, как незаконное предпринимательство, т.е. "осуществление предпринимательской деятельности без регистрации" (ст.171 Уголовный Кодекс РФ), и, во-вторых, как "уклонение от уплаты налогов и сборов с организации путем непредставления документов, представление которых в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах является обязательным" (ст.199 Уголовный кодекс РФ).

Принятие данных мер свидетельствует о том, что введение сбора в первую очередь направлено против применения различных схем ухода от налогообложения в торговле.

Помимо всего прочего, законодательство предусматривает своеобразные льготы для предпринимателей:

- НДСЛ - если ИП будет осуществлять в субъекте РФ по месту своего учета торговую деятельность и платить по ней торговый сбор, то НДСЛ по итогам налогового периода можно будет уменьшать на сумму торгового сбора, уплаченного в этом налоговом периоде (п. 5 ст. 225 НК РФ).

Отметим следующий факт. Из текста закона следует, что если ИП состоит на учете по месту прописки, а торговлю и уплату сбора осуществляет в другом городе (например, в городе Москве), то уменьшить НДСЛ на сумму торгового сбора будет нельзя.

- УСН - организации или ИП в дополнение к суммам, на которые сейчас можно уменьшать единый налог (например, на страховые взносы)<sup>4</sup> вправе будут уменьшать налог на сумму торгового сбора, который уплачен в течение налогового (отчетного) периода. Но только при условии, что единый налог зачислен в бюджет города, в котором введен торговый сбор (п. 8 ст. 346.21 НК РФ).

Здесь хотелось бы отметить, что организации на УСН, в принципе, могут иметь обособленные подразделения<sup>5</sup>, но в этом случае единый налог уплачивается головной организацией. Поэтому если головная организация находится, например, не в Москве, Санкт-Петербурге или Севастополе, то право на уменьшение налога можно и не получить.

- Налог на прибыль - организации получают право на уменьшение налога на прибыль (авансовых платежей) на торговый сбор, который фактически уплачен с начала налогового периода до даты уплаты налога. Но опять же при условии, что налог на прибыль уплачивается в бюджет города, в котором введен торговый сбор (п. 10 ст. 286 НК РФ).

Таким образом, не всегда суммы по налогу на прибыль, единому "упрощенному" налогу и НДС могут быть уменьшены на величину уплаченных торговых сборов. Зачет не применим, если налоги и сбор уплачиваются в бюджеты разных субъектов РФ.

По мнению правительства, введение нового обязательного платежа не несет фискальной нагрузки для добросовестных компаний, объясняется это тем, что налогоплательщиков, перешедших на патентную систему, сбор никоим образом не коснется. В случае с ИП и организациями на упрощенной системе, налоговые взносы уменьшаются на величину торгового сбора, и в случае крупных фирм, которые функционируют в рамках общей системы налогообложения, будет снижаться величина налога на прибыль на размер сбора - тем самым рост налогов бремени по идее будет скомпенсирован за счет предоставленных льгот. Действительно, инициатива законопроекта может и носила благие намерения - та же самая направленность на поддержку регионов, препятствование применению схем ухода в "теневую" экономику и в тоже время создание более благоприятных условий для предпринимателей, - тем не менее, в силу ряда факторов, которые возможно не были учтены авторами законопроекта при его разработки, все усилия могут свестись к нулю, хотя бы потому, что у предпринимателей по основному виду деятельности может и не возникнуть стабильная прибыль. Вызвано это может быть падением платежеспособного спроса и инвестиционной активности на фоне ухудшения экономической ситуации, главной причиной которой являлось девальвация рубля, как следствие падения цен на нефть. Несмотря на то, что стоимость последней не оказывает прямого влияния на ряд отраслей, ее падение повлияло на всю российскую экономику в целом, в силу привязанности бюджета к доходам от продажи углеводородного сырья. Обесценивание рубля в свою очередь повлекло к изменениям в банковской отрасли: помимо увеличения ставки рефинансирования, многие банки скорректировали условия по большинству кредитных программ и вкладам, что привело удорожанию кредитов, как для предпринимателей, так и для граждан. Последствием

всего это стало повышение цен, так в 2014 г. потребительская инфляция на конец периода составила порядка 11,4%<sup>6</sup>, и снижению покупательной способности. О чем это говорит, сложности не возникнут в случае превышения суммы налогов, предусмотренных налоговым кодексом, над суммой торгового сбора. Однако в силу изменений конъюнктуры рынка нет гарантий, что объем продаж будет на уровне достаточном для покрытия сбора.

Положительной инициативой данного законопроекта является тот факт, что государство предприняло попытку децентрализации налоговой системы, принимая во внимание финансово-экономическую обстановку в стране, введение санкций со стороны ряда зарубежных стран, вопрос поддержки обеспечения бюджетного процесса приобрел остроту. Вводя данный сбор, законодатели рассчитывали: во-первых, дать местным органам власти инструмент для дополнительного стабильного пополнения бюджета, во-вторых, решить проблему несбалансированности муниципальных бюджетов. Негативное проявление этой меры в том, что поступления от сбора будут сконцентрированы в экономически успешных крупных городах, таких как Москва, Санкт-Петербург, а значит, проблемы дефицитности бюджетов других городов и районов не будут разрешены. Действительно, если прибегнуть к статистике, то доля предприятий среднего и малого звена (с учетом микропредприятий) занятых в торговле по той же самой Москве составит 13% от всех зарегистрированных в РФ, что значительно больше показателей полученных, например, по Самарской и Свердловской области, где доля участия в торговле субъектов бизнеса не превысила 3% и 5% соответственно<sup>7</sup>. Следовательно, введение в одном муниципалитете этого сбора, и не введение в другом будут стимулировать отток из одного муниципалитета на другие территории предпринимательства, что не окажет положительного эффекта.

Помимо выше изложенного, данный законопроект, в какой - то степени несет в себе такую негативную тенденцию как укрупнение бизнеса. Как уже было сказано оплата сбора не зависит от поступления выручки или наличия прибыли, следовательно, увеличится потребность в дополнительном оборотном капитале, так как сроки уплаты сбора наступают раньше, чем сроки уплаты НДС, налога на прибыль и единого налога. Торговые компании наверняка попытаются переложить новый расход на покупателей, повысив цены на продаваемые товары. Если ограниченный покупательский спрос не позволит это сделать, то рентабельность торговой деятельности будет сокращаться. При отсутствии льгот малому и среднему бизнесу будет сложнее выдержать конкуренцию, а сокращение числа участников торговли или слияние их в одну крупную структуру окажется невыгодным как покупателю, в части завышения цен на продукцию, так и поставщикам/производителям, в вид занижения цен на сырье или товары, поставляемые для организации<sup>8</sup>.

Принятие законопроекта вызвало бурный ажиотаж в общественности, помимо ряда депутатов государственной думы оппозиционную сторону заняли ведущие организации, представляющие малый и крупный бизнес - РСПП, "Опора России", - основные претензии которых заключались в увеличение фи-

нансовой нагрузки, принимая во внимание данные Росстата на начало 2014 г. о сокращении как общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 7,5%, так и снижение его участия в торговом секторе (на начало 2014г. доля участия составила 39,5, что на 0,5 п.п. меньше предыдущего периода), а так же сопутствующее существование налога на недвижимость для организаций, применяющих УСН или ЕНВД, вполне вероятно, что озабоченность общественных организаций судьбой малого бизнеса не лишена смысла.

Таким образом, политика государства в отношении малого и среднего бизнеса носит не системный характер<sup>9</sup>. Решения зачастую противоречат друг другу и сводят все усилия, если не к нулю, то, по крайней мере, к снижению эффекта от принятых мер.

---

<sup>1</sup> Официальный сайт Международного инвестиционного форума "Сочи-2014". URL: [http://www.forumkuban.ru/arxiv/2014/questions\\_and\\_answers.htm](http://www.forumkuban.ru/arxiv/2014/questions_and_answers.htm).

<sup>2</sup> О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации : федер. закон от 30.12.2006 № 271-ФЗ.

<sup>3</sup> Назаров М.А., Лошкарева И.Э. Совершенствование экологических платежей в Российской Федерации // Вестнике Самарского государственного экономического университета. 2014. № 111. С. 68-73.

<sup>4</sup> Назаров М.А., Чариков В.С. Налогообложение индивидуальных предпринимателей: проблемы и перспективы // Известия Института систем управления СГЭУ. 2013. № 2 (8). С. 60-64.

<sup>5</sup> Письмо Минфина России от 12.05.14 № 03-11-06/2/22075.

<sup>6</sup> Мониторинг "Об итогах социально-экономического развития Российской Федерации в 2014 году" / Минэкономразвития России. Москва, 2015 г. URL: <http://economy.gov.ru/mines/main>.

<sup>7</sup> Малое и среднее предпринимательство в России 2014: стат. сб. / Росстат. М., 2014.

<sup>8</sup> Налогообложение стран СНГ : учеб пособие / Е.П. Фомин [и др.]. Самара, 2013.

<sup>9</sup> Фомин Е.П., Назаров М.А. Инновационный потенциал региональной экономики в системе экономических циклов / под ред. А.П. Жабина. Самара, 2010.

## TRADING FEES AND ITS IMPACT ON PRIVATE BUSINESS

© 2015 Kseniya Sergeevna Chernousova  
Candidate of Economics, Associate Professor

© 2015 Tatyana Vladimirovna Kirillova  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: [nalogi\\_audit@mail.ru](mailto:nalogi_audit@mail.ru)

**Keywords:** local taxes and fees, small and medium business, trading activity, the tax burden.

The article deals with the main issues related to the new mandatory trading fees, its elements, as well as the problems and prospects of the functioning of this payment today.

## ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ СНИЖЕНИЯ НАЛОГОВОГО БРЕМЕНИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

© 2015 Черноусова Ксения Сергеевна  
кандидат экономических наук, доцент

© 2015 Утюшева Юлия Рафиковна  
студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: [nalogi\\_audit@mail.ru](mailto:nalogi_audit@mail.ru)

**Ключевые слова:** антикризисный план, малый и средний бизнес, экономический кризис, налоговые послабления, снижение налоговой нагрузки.

Раскрываются основные проблемы и перспективы, связанные с действиями государства в сфере налогообложения в период экономического кризиса. Рассмотрены возможные варианты для снижения налоговой нагрузки на бизнес.

Для любого государства, на какой бы ступени своего социально-экономического развития оно ни находилось, обеспечение доходов бюджетов является одной из актуальнейших задач.

Одним из основных методов государственного регулирования на современном этапе развития финансовых отношений является налоговое регулирование, которое осуществляется через налоговый механизм<sup>1</sup>.

Экономический кризис, санкции, обернувшиеся для России падением цен на энергоносители и оттоком капиталов, привели к резкому снижению поступлений в бюджеты всех уровней бюджетной системы РФ. Это обусловило необходимость корректировки всех сфер экономической жизни, в первую очередь внесения изменений в сферу налогообложения. Безусловный приоритет - создание благоприятных условий для бизнеса даже в нелегкой экономической ситуации.

В связи с кризисом правительство РФ предусматривает план действий на этот период. Утвержденный в конце января 2015 г. федеральный антикризисный план, несмотря на вполне отчетливую перспективу для бюджетов всех уровней столкнется в 2015 году с недобором доходов, предусматривает ряд мер, направленных на снижение налоговой нагрузки.

Налоговая система существенно пострадала в условиях финансового кризиса. В совокупности со снижением объемов производства сократились налоговые базы, что привело к резкому снижению налоговых доходов бюджетов всех уровней бюджетной системы, как в целом, так и по отдельным налогам. Несмотря на проблемы с доходами бюджетов всех уровней, власти предлагают снижать налоги для предпринимателей. Не многие верят в такую возможность, но условия для постепенного изменения структуры экономики в пользу малого

и среднего бизнеса уже созданы кризисом. В первую очередь они касаются специальных налоговых режимов для малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей.

Из антикризисного плана Правительства РФ выделяется ряд положений, посвященных налогообложению. Антикризисный план включает в себя 60 пунктов. Хотелось бы остановиться на некоторых, касающихся малого и среднего бизнеса.

Распоряжением от 27.01.2015г. №98-р предлагается поддержать малое и среднее предпринимательство<sup>2</sup>. В частности, этим планом предусмотрены ряд льгот для бизнеса.

В одном из пунктов предусмотрено предоставление права субъектам Российской Федерации снижать ставки налога для налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения с объектом налогообложения "доходы", с 6 процентов до 1 процента.

Среди мер поддержки присутствует расширение перечня видов деятельности, в рамках осуществления которых возможно применение патентной системы налогообложения.

Также представлено право субъектам Российской Федерации снижать в 2 раза максимальный размер потенциально возможного к получению индивидуальным предпринимателем годового дохода (с 1 млн. рублей до 500 тыс. рублей).

Предоставление права субъектам Российской Федерации снижать ставки налога для налогоплательщиков, применяющих систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, с 15 % до 7,5 %.

Все эти меры направлены на:

- высвобождение дополнительных оборотных и инвестиционных средств у микропредприятий, применяющих упрощенную систему налогообложения;
- снижение налоговой нагрузки для предпринимателей, занимающихся мелкосерийным производством;
- расширение практики применения патентной системы налогообложения, высвобождение дополнительных оборотных и инвестиционных средств у индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения;
- высвобождение дополнительных оборотных и инвестиционных средств у микропредприятий, применяющих систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

Субъектами РФ в 2015-2020 годах могут приниматься законы о налоговых каникулах для индивидуальных предпринимателей. Главное условие их предоставления - переход в течение двух лет после вступления в силу таких законов на УСН или патентную систему налогообложения. Ставка по данным налогам составит 0% на два налоговых периода со дня регистрации предпринимателя.

Основной проблемой применительно к данной мере поддержки является тот факт, что решение о введении налоговых каникул отдается на откуп регионам, далеко не все из которых решатся применять эту льготу, так как это влечет

потерю доходов региональных и муниципальных бюджетов. Правда Правительство РФ планирует заинтересовать органы местного самоуправления в поддержке малого и среднего бизнеса. Так, Минфин России должен разработать меры, направленные на увеличение доли отчислений в муниципальные бюджеты по всем налоговым поступлениям, уплачиваемым малым и средним бизнесом (прирост может составить до 75%).

Недостаток налоговых каникул состоит в том, что воспользоваться ими смогут только индивидуальные предприниматели, работающие в научной, производственной или социальной сфере (это около 15% от их общего числа<sup>3</sup>). Юридические лица, даже, если они являются малыми предприятиями, пока под налоговые каникулы не попадают вовсе.

Эти меры направлены на упрощение процедур, связанных с применением патентной системы налогообложения самозанятыми гражданами, снижение неформальной занятости в сфере малого предпринимательства и снижение барьеров для старта предпринимательской деятельности самозанятыми гражданами.

Малый бизнес заинтересован в снижении страховых взносов до 14 %. Такое послабление способно существенно увеличить собираемость этого налога, поскольку высокая ставка вынуждает предпринимателей платить "серые" зарплаты. Но из-за существующих проблем в Пенсионной системе, недостаточности средств, Минфин, которому необходимо что-то делать с растущим дефицитом бюджета, будет возражать против снижения налоговой нагрузки.

Численность занятых на малых предприятиях составляет 7,436 млн. человек. Сегодня малый бизнес обеспечивает в бюджеты всех уровней около 12 млрд. рублей. Если посчитать на 1 занятого на малом предприятии то получится по 1614 рубля. Сразу понятно, что это только малая часть того, что должно было быть уплачено в бюджет.

В конце прошлого года в послании Федеральному собранию президент Владимир Путин пообещал налоговый мораторий: зафиксировать действующие условия налогообложения на ближайшие четыре года. Но чиновники все более пессимистично оценивают перспективы экономики.

До принятия закона о налоговых каникулах и решения о фиксации налоговых условий на 2015-2018 годы, государство успело и некоторым образом увеличить финансовую нагрузку, и снова прежде всего на малый и средний бизнес.

Во-первых, была введена обязанность организаций, применяющих УСН или ЕНВД, уплачивать налог на имущество в отношении недвижимости, облагаемой налогом исходя из кадастровой стоимости. Прежде они были освобождены от уплаты налога на имущество организаций. Изменения были внесены в ст. 346.11 НК РФ, для плательщиков УСН вступили с 1 января 2015 года, ЕНВД - еще в третьем квартале 2014 года (Федеральный закон от 2 апреля 2014 г. № 52-ФЗ).

Речь идет о таком имуществе организаций, как торговые центры и помещения в них, нежилых помещениях, используемых для размещения офисов, торговых объектов, объектов общественного питания, бытового обслуживания (ст. 378.2 НК РФ).

Во-вторых, в городах федерального значения для организаций и индивидуальных предпринимателей был введен торговый сбор (Федеральный закон от 29 ноября 2014 г. № 382-ФЗ). Он касается торговли через объекты стационарной торговой сети, как не имеющие торговых залов (кроме автозаправок), так и имеющие торговые залы, торговли через объекты нестационарной и стационарной торговой сети, торговли путем отпуска товаров со склада. Иными словами - снова преимущественно малого бизнеса.

Сохранение низких цен на нефть - весьма вероятный сценарий и в средне-срочной перспективе, а, кроме того, в случае сохранения санкций Россия будет также отрезана от зарубежных источников инвестиций<sup>4</sup>. При этом государственные инвестиционные ресурсы, очевидно, будут доставаться лишь крупнейшим компаниям с государственным участием. На этом фоне малые и средние предприятия обладают тем преимуществом: им требуется гораздо меньше инвестиций для развития новых сфер деятельности и создания рабочих мест. В то же время благоприятные налоговые условия и безопасная правовая среда для них гораздо важнее, чем для крупных компаний.

Таким образом, можно сказать, что Правительством предприняты меры по улучшению климата в малом и среднем бизнесе. Можно ожидать увеличение собираемости налогов с этого сегмента бизнеса в случае реализации предложенных возможностей по снижению налогового бремени.

---

<sup>1</sup> Назаров М.А., Кулакова О.С. Особенности налогообложения научных исследований и опытно-конструкторских разработок в современных условиях // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2007. № 9. С. 72-75.

<sup>2</sup> О плане первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 г. : распоряжение Правительства РФ от 27.01.2015 № 98-р.

<sup>3</sup> Назаров М.А., Чариков В.С. Налогообложение индивидуальных предпринимателей: проблемы и перспективы // Известия института систем управления СГЭУ. 2013. № 2 (8). С. 60-64.

<sup>4</sup> Черноусова К.С., Утюшева Ю.П. Влияние налоговой безопасности на состояние налоговой системы в современных условиях // Современная налоговая система: состояние, проблемы и перспективы развития : сб. тр. VIII Всерос. заоч. науч. конф. с междунар. участием / под ред. М. К. Аристарховой; Уфимск. гос. авиац. техн. ун-т. Уфа, 2014. С. 25.

## POSSIBLE WAYS FOR REDUCING TAXES IN CRISIS CONDITIONS

© 2015 Kseniya Sergeevna Chernousova  
Candidate of Economics, Associate Professor

© 2015 Yuliya Rafikovna Utysheva  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: [nalogi\\_audit@mail.ru](mailto:nalogi_audit@mail.ru)

**Keywords:** anti-crisis plan, small and medium business, the crisis reduces taxes, tax breaks, reducing the tax burden.

The article describes the main problems and prospects associated with the actions of the state in the field of taxation during the crisis. Explores options for reducing the tax burden on business.

УДК 330.32

## **МНОГОМЕРНАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО УРОВНЮ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ**

© 2015 Чистик Ольга Филипповна  
доктор экономических наук, профессор  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: yurijchistik@yandex.ru.

**Ключевые слова:** инвестиции в основной капитал, кластерный анализ.

Методом кластерного анализа выполнена многомерная классификация регионов РФ по уровню инвестиций в основной капитал во взаимосвязи с факторами, их определяющими; в результате сформирован информационно-методический подход выработки мер для реализации органами власти регионов политики инвестиционной деятельности.

Восприимчивость бизнеса к нововведениям, особенно технологического характера, остается низкой<sup>1</sup>. Для этого предприятия должны обладать целым рядом ресурсов, основным из которых являются инвестиции в основной капитал. Используя информацию об инвестициях в основной капитал, полученную в ходе статистического наблюдения, нам представляется целесообразным произвести оценку их уровня в регионах России. Для анализа регионов Российской Федерации по наиболее важным показателям, формирующим значительное их влияние на уровень инвестиций в основной капитал, применяется кластерный анализ, в ходе которого осуществляется классификация многомерных наблюдений на основе определения расстояний между объектами в целях получения однородных групп. В отличие от традиционных группировок кластерный анализ приводит к разбиению на группы с учетом всех группировочных признаков одновременно<sup>2</sup>. В этом заключается достоинство данного анализа. Однако кластерный анализ имеет свои недостатки. В частности, количество кластеров зависит от выбираемых критериев разбиения. При сведении исходного массива данных к более компактному виду могут возникать определенные искажения, а так же могут теряться индивидуальные черты отдельных объектов за счет замены их характеристиками обобщенных значений параметров кластера. Кластеризация регионов РФ осуществлена с использованием пакета прикладных программ "Statistica" на основе значимых факторов, которые влияют на формиро-

вание уровня инвестиций в основной капитал<sup>3</sup>. Выполненный анализ позволил разбить совокупность регионов РФ на однородные группы (кластеры) на основе 20 таких признаков, как индекс промышленного производства, грузооборот автомобильного транспорта организаций всех видов деятельности, ввод в действие жилых домов на 1000 человек населения, отношение экспорта к импорту, оборот розничной торговли на душу населения, оборот общественного питания, индексы потребительских цен, среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, средний размер назначенных пенсий, среднегодовая численность занятых в экономике, плотность населения, среднедушевые денежные доходы (в месяц), потребительские расходы в среднем на душу населения (в месяц), инновационная активность организаций, валовой региональный продукт на душу населения, общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя, удельный вес автомобильных дорог с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования, число персональных компьютеров на 100 работников, численность студентов образовательных учреждений высшего профессионального образования на 10 000 человек населения, сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) деятельности организаций.

Кластеризация проводилась методом К- средних, особенность которого состоит в том, что выделенные в результате расчетов кластеры не будут пересекаться, то есть каждый субъект будет относиться лишь к одному кластеру. Для эффективного осуществления классификации необходимо провести дисперсионный анализ. В результате его применения были исключены шесть факторов: индекс промышленного производства; отношение экспорта к импорту; индексы потребительских цен; общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя; удельный вес автомобильных дорог с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования; численность студентов образовательных учреждений высшего профессионального образования на 10 000 человек населения.

Второй кластер отличается от первого и третьего и имеет лучшие показатели по инвестициям в основной капитал на душу населения, среднемесячной номинальной начисленной заработной платой работников организаций, среднему размеру назначенных пенсий, среднедушевым денежным доходам (в месяц), потребительским расходам в среднем на душу населения (в месяц), валовому региональному продукту на душу населения, числу персональных компьютеров на 100 работников.

Третий кластер имеет наилучшие показатели по следующим факторам:

- грузообороту автомобильного транспорта организаций всех видов деятельности;
- вводу в действие жилых домов на 1000 человек населения;
- обороту розничной торговли на душу населения;
- обороту общественного питания;
- среднегодовой численности занятых в экономике;
- плотности населения;

- сальдированному финансовому результату (прибыль минус убыток).

На территории Самарской области проводится последовательная целенаправленная политика по созданию максимально комфортной региональной инвестиционной среды. Региональное инвестиционное законодательство гарантирует равные условия для всех инвесторов, способствует устранению административных барьеров, устанавливает благоприятный налоговый режим.

По результатам кластерного анализа следует сделать вывод о том, что среди субъектов РФ, имеющих высокий уровень инвестиций в основной выделяются Московская область, Краснодарский край, Ростовская область, Республика Башкортостан, Республика Татарстан, Пермский край, Нижегородская область, Самарская область, Свердловская область, Красноярский край. Это означает, что по основным социально-экономическим показателям эти регионы являются лидерами. Организации, реализующие инвестиционные проекты на территории данных субъектов, могут воспользоваться государственной поддержкой на всех стадиях и этапах реализации проектов:

- информационная, организационная, консультационная помощь инвесторам;
- заключение инвестиционного меморандума и назначение куратора;
- льготное налогообложение;
- бюджетные субсидии для реализации инвестиционных проектов;
- государственные гарантии.

Группу со средним уровнем инвестиций в основной капитал представляют 8 субъектов РФ. В состав группы с низким уровнем инвестиций в основной капитал вошли 59 субъектов.

Для повышения уровня инвестиций в регионах следует:

- направить работу на модернизацию производства, увеличение притока инвестиций за счет всех источников финансирования;
- разработать мероприятия, направленные на устранение спада промышленного производства и дальнейший его рост;
- оказывать содействие предприятиям в разработке и реализации инвестиционных проектов по техническому перевооружению и модернизации производства;
- активизировать работу по привлечению инвестиций и реализации инвестиционных проектов на территории регионов;
- повысить квалификацию работников всех уровней, в том числе менеджеров высшего звена;
- изучить рынки стран ближнего зарубежья и возможность вывода на их рынки современной, конкурентной продукции выпускаемой предприятиями региона;

В свою очередь правительство РФ должно более внимательно следить за инвестиционной деятельностью регионов с низким и средним уровнем инвестиций в основной капитал. Учитывая данные о потребности региона в инвестициях, принимать решения на федеральном и региональном уровне о необходимости выделения дополнительных средств для наиболее нуждающихся в инвестировании регионов.

---

<sup>1</sup> Байтими́ров С.Р. Проблемы инновационного развития муниципальных образований и пути их решения // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2010. № 9 (71). С. 5-10; Методологические основы управления инновационным развитием региона / Л.С. Валинурова [и др.] // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 3 (125). С. 67-70.

<sup>2</sup> Калинина В.Н., Соловьев В.И. Введение в многомерный статистический анализ : учеб. пособие / ГУУ. М., 2003. 36 с.

<sup>3</sup> Регионы России. Социально-экономические показатели. 2014. 43. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики . URL: <http://www.gks.ru>.

## MULTIDIMENSIONAL CLASSIFICATION SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION ON THE LEVEL FIXED CAPITAL INVESTMENTS

© 2015 Olga Filippovna Chistik  
Doctor of Economics, Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [yurijchistik@yandex.ru](mailto:yurijchistik@yandex.ru)

**Keywords:** investments in fixed assets; cluster analysis.

Using the method of cluster analysis the author multivariate classifies the regions of the Russian Federation in terms of investment in fixed assets in conjunction with the factors determining them; develops information and methodical approaches of measures to implement the investment activity policy of the regional authorities.

УДК 33

## РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТЕЙ И АТРИБУТОВ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

© 2015 Чкалова Светлана Валериевна  
магистрант

© 2015 Польшина Людмила Викторовна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: [svchkalova2013@yandex.ru](mailto:svchkalova2013@yandex.ru)

**Ключевые слова:** организационная культура, ценности компании, атрибуты организационной культуры, компания.

Рассматривается понятие организационной культуры, описывается практика формирования ценностей и атрибутов организационной культуры в российских компаниях, выявлены особенности организационной культуры в российских компаниях, предлагается авторский подход к формированию ценностей и атрибутов.

Россия - страна с богатой историей, обладает сложившейся за продолжительный период собственной культурой, которая, в свою очередь, во многом определяет организационную культуру большинства отечественных компаний. В российских компаниях, по мере их столкновения на конкурентном поле с зарубежными, имеющими выработанную культуру на протяжении нескольких десятков лет, вопросы организационной культуры становятся все более актуальными.

Рассмотрение организации как сообщества, имеющего общее понимание своих целей, значения, поведения и своих ценностей, породило термин "организационная культура". Культура объединяет все виды деятельности и все взаимоотношения внутри коллектива организации, делая его, тем самым, сплоченным и производительным. Культура формирует внешний образ организации, создает ее имидж, определяет характер взаимоотношений со всеми стейкхолдерами. Культура помогает сконцентрировать усилия на важных стратегических направлениях, которые определяются в соответствии с основным предназначением компании - ее миссией. Понятие "организационная культура" прочно вошло в экономическую практику российских компаний различных форм собственности. В современных рыночных условиях ни одна компания не может успешно развиваться без организационной культуры. В отечественной и зарубежной литературе существует огромное количество определений организационной культуры. Проанализировав эти определения и выделив из них общее, можно охарактеризовать организационную культуру как набор наиболее значимых материальных и духовных ценностей, взаимодействующих между собой, присутствующих конкретной организации, отражающих ее индивидуальность и задающих людям ориентиры их поведения и действий. Культура организации существует всегда, независимо от того, занимаются ее формированием или нет. Но культурой необходимо заниматься, и не менее серьезно, чем любыми другими аспектами компании.

Если рассматривать культуры современных российских компаний, то можно отметить, что еще не так давно они не имели общей направляющей идеи, отражающей стратегические цели компании. Идеи как бы витали в воздухе и не были оформлены в официальных документах. В настоящее время, в развивающихся компаниях постепенно появляется осознание чего-то важного, объединяющее простых сотрудников и руководство. Этим важным и являются ценности организации, разделяемые всеми ее сотрудниками. Ценности организации как правило вытекают из ценностей ее собственника, либо управляющей команды.

В настоящее время в большинстве российских компаний произошла переоценка ценностей организации. Если раньше не считалось плохим поступком

унести что-либо с предприятия, то сегодня за этим строго следят и наказывают, вплоть до увольнения. В то же время поощряется честность сотрудников, ответственное выполнение поставленных задач, дисциплинированность. Проявление в коллективе негативных черт характера работника (агрессивность, лень и т.п.) может наказываться, так как это может привести к возникновению конфликтов и нарушить групповую сплоченность. А это, в свою очередь, приводит к возникновению отрицательных эмоций, нежеланию приходить на работу, возникновению нервной обстановки в коллективе и нарушению нормального трудового ритма.

Исходя из практики успешных компаний, как зарубежных, так и российских, наиболее амбициозными и яркими ценностями являются - инициативность, новаторство, лидерство, готовность развиваться, брать на себя ответственность, восприятие риска и т. д. К более "скромным" ценностям можно отнести - вежливость, педантичность, безукоризненное соблюдение норм и правил.

Одной из ценностей, с помощью которой описывается организационная культура, является "восприятие риска". В целом современное общество, а Россию в особенности, часто называют "обществом риска". Отношение и восприятие риска и неопределенности является одним из показателей, характеризующих организационную культуру российских компаний. Это вызвано тем, что современное управление в России - это управление в условиях риска. Являясь атрибутом любой рыночной экономики, риск напрямую связан с проблемами безопасности. На сегодняшний день безопасность выступает в качестве одной из основных ценностей современного российского общества. Причем, зачастую под безопасностью понимается не развитие, а сохранение ранее приобретенного. Реализация стратегии развития компании невозможна без риска, поэтому в настоящее время "восприятие риска" является одной из важнейших ценностей культуры организации.

В российских компаниях сегодня наиболее часто внедряются такие ценности организационной культуры как: инициативность, командность, ответственность, непрерывное развитие, клиентоориентированность, профессионализм, честность и порядочность и др. У каждой организации свое предназначение, своя главная цель. Для компании, работающей в сфере услуг, главной ценностью может быть клиентоориентированность, так как сейчас компании конкурируют не только в качестве продуктов, но и в уровне сервиса. От внимания к нуждам клиента, от качества обслуживания зависит сегодня успех бизнеса. Для компании, основной деятельностью которой является производство, главной ценностью может стать профессионализм.

Благодаря такой ценности организационной культуры как инициативность, каждый сотрудник компании может высказывать и доносить до руководства свои идеи и мысли. Формами внедрения инициативности могут быть: расставленные в определенных местах ящики, в которые сотрудники могут опускать записки со своими предложениями и идеями, возможность отправить свою идею по электронной почте, выступить на собрании и т.п. Выдвинутые сотрудниками идеи, которые можно реально внедрить в работу компании, учитываются и соответственно поощряются, что является важным мотивирующим фактором.

Если инициативность в компании работает, то сотрудники довольно охотно высказывают свои идеи, открыто говорят о том, что бы они хотели бы изменить в своей работе, работе коллег или же компании в целом.

Командность - это ценность, которая исходит из поиска противопоставления чего-либо личным амбициям. Она предполагает взаимозаменяемость, взаимопомощь, постановку целей компании или своего отдела выше своих личных, способность брать ответственность не только за свои результаты, но и за результаты своих коллег. Формы внедрения: проведение всевозможных тренингов командообразования, на стендах могут развешиваться лозунги о команде, за групповые результаты сотрудники всех должностей получают бонусы к зарплате. С другой стороны, существует опасность, что в таких организациях могут порицаться или наказываться проявления индивидуализма. Когда командность работает в компании, тогда каждый сотрудник хорошо понимает свои слабые и сильные стороны и старается организовать свою работу так, чтобы она дала как можно большую результативность в общем деле. Ценность "командность" означает также, что сотрудники не стесняются обращаться за помощью, если не могут справиться с поставленной задачей, вовремя сообщают своим коллегам о всевозможных рисках, задержках информации, сбоях пр. В таких компаниях присутствует и взаимная поддержка, и взаимная требовательность, когда каждый максимально, согласно своим способностям и компетенции вносит вклад в общий результат, т.е. командность не стирает индивидуальности каждого сотрудника.

Ответственность как ценность компании, подразумевает то, чтобы каждый сотрудник доводил свою работу до конца, насколько это возможно объективно оценивал свои как положительные результаты, так и недоработки, принимал бы их последствия, то есть не оспаривал бы их, не искал виновных, если что-то пошло не так. Кроме этого, под ответственностью обычно понимают дисциплину и соблюдение требований компании. Ответственность - это когда на каждого сотрудника можно положиться, потому что он не только старается сам как можно лучше сделать свою работу, но и вдохновляет коллег.

Исходя из практики передовых компаний, внедрение ответственности происходит путем проведения лекций о ней, тренингов, видеороликов и пр. Как правило сотрудников ранжируют по уровню ответственности, и наиболее ответственных приводят в пример остальным, призывая тем самым последних укреплять и развивать свой уровень ответственности. Внедрить ответственность в компании как ценность может помешать смешение понятий, непонимание того, что же такое ответственность. Если руководство компании считает, что ответственность - это принцип "умри, но сделай", то сотрудник, который не справился вовремя с поставленной задачей, будет считаться безответственным. Кроме того, есть опасность, что и во многих других ценностях, подразумевающих не конкретные навыки, а личностные проявления, помехой будет служить нежелание руководства начинать изменения с себя. На практике замечено, что ответственность работает, когда сотрудники компании выполняют взятые на себя обязательства, принимают самостоятельно решения, готовы анализировать, исправлять и улучшать свои действия.

Ценность "непрерывное развитие" означает, что работники готовы учиться применять полученные теоретические знания на практике, находить те направления, которые повышают их эффективность.; сотрудники не только положительно относятся к обучению, но даже в нерабочее время готовы посещать всевозможные семинары, читать профессиональную литературу. Попытки внедрения данной ценности выглядят примерно так. Для каждого уровня должности создаются программы обучения, которые сотрудник проходит с момента прихода в организацию и на протяжении всей его работы в этой компании.

Но есть опасность свести развитие к количеству прослушенных курсов, тренингов, полученных сертификатов, это может привести к тому, что страдает качество обучения, и в конечном итоге помешает внедрению самой идеи непрерывного развития сотрудников. Кроме того, могут возникнуть сложности с установлением данной ценности в компании и в том случае, если ее руководители считают, что сформировавшихся взрослых людей уже невозможно чему-либо научить, либо, что высшего образования более чем достаточно.

Важно добиваться, чтобы ценности организации не остались красивыми словами на бумаге, а превратились в действительно важную часть организационной культуры компании. В формулировке ценностей конкретной организации должны учитываться и реальные особенности деятельности данной компании и цели ее собственников и/или топ-менеджеров.

После того как определены ценности компании, следует формализовать их в атрибутах.

Атрибутами организационной культуры компании являются: устав компании, миссия, гимн, лозунг, корпоративные цвета, разнообразные символы, фирменные ручки, майки, бейсболки и пр. Атрибуты организационной культуры должны быть выбраны обдуманно и согласовываться с ее истинными ценностями, а иначе ничего не выйдет. Это также касается и совместных корпоративных мероприятий. Ежегодные выезды на природу, совместные занятия спортом, доски почета и т.п. - все это может быть атрибутом организационной культуры. Организационная культура может и должна меняться в соответствии с внешними и внутренними факторами и стратегическими целями компании. Самое главное - это сохранить связь между действительными ценностями компании и атрибутами организационной культуры, потому что если они не совпадают, то ритуалы, к сожалению, становятся досадной обузой.

Правильно разработанная культура организации позволяет привлекать нужных для компании людей и отсекал случайных, она упрощает коммуникации между сотрудниками, повышает степень их комфорта, помогает свести к минимуму текучесть персонала. Кроме этого, организационная культура участвует в создании позитивного имиджа компании и помогает транслировать его во внешнюю среду.

---

1. *Жабин А.П., Митрофанов А.Г., Польшова Л.В.* Практика управления развитием человеческих ресурсов в условиях кризиса // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 12 (98). С. 35-36.

2. *Мацумото Д.* Психология и культура. СПб. : Прайм-Еврознак, 2008.

3. *Персикова Т.Н.* Межкультурная коммуникация и корпоративная культура, М. : Логос, 2011.

4. *Пригожин А.И.* Организационная культура и ее преобразование // *Общественные науки и современность*. 2008. № 5. С. 12-22.

5. *Серова Н.А., Жабин А.П., Польнова Л.В.* Корпоративная культура вуза как необходимый фактор его стратегического развития // *Вестник Самарского государственного экономического университета*. 2012. № 12 (98). С. 101-103.

6. *Шайн Э.* Организационная культура и лидерство / пер. с англ. под ред. В.А. Спивака. СПб. : Питер, 2008.

## **RUSSIAN PRACTICE FORMATION OF VALUES AND ATTRIBUTES ORGANIZATIONAL CULTURE**

© 2015 Svetlana Valerievna Chekalova  
Undergraduate

© 2015 Ludmila Vasilyevna Polynova  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: svchkalova2013@yandex.ru

**Keywords:** organizational culture, values of the attributes of the organizational culture of the company.

The concept of organizational culture, describes the practice of formation of values and attributes of organizational culture in Russian companies, the peculiarities of organizational culture in Russian companies offering the author's approach to the formation of values and attributes.

*УДК 336.02*

## **ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛИЗИНГА НА ОСНОВЕ РАСЧЕТОВ СРАВНИТЕЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИБРЕТЕНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ЗА СЧЕТ РАЗЛИЧНЫХ ФОРМ ФИНАНСИРОВАНИЯ**

© 2015 Шангаряева Елена Александровна  
старший преподаватель  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: lenshan2008@rambler.ru

**Ключевые слова:** лизинг, кредит, выгода лизинга для предприятия.

Описаны преимущества использования лизинга, представлены выводы по результатам расчетов при приобретении оборудования за счет собственных средств, кредита, лизинга.

В настоящее время одним из путей решения современных проблем развития малого и среднего бизнеса является рациональное использование инвестиций. Существует проблема поиска новых, системных подходов и механизмов финансирования модернизации промышленных предприятий<sup>1</sup>. Механизмом эффективного инвестирования служит лизинг. Лизинговые операции - перспективная форма финансирования, содержащая в себе следующие положительные моменты: сохранение ликвидности предприятий; предотвращение "замораживания" собственного капитала, вложенного в основные средства и основные фонды; многовариантность лизинговых платежей; лизинг не "утяжеляет" активы предприятия, помогает поддерживать оптимальное соотношение собственного и заемного капиталов.

Использование лизинга имеет особое значение, поскольку позволяет решить ряд ключевых проблем инновационного процесса в экономике России<sup>2</sup>:

1) провести ускоренную реконструкцию устаревшей материально-технической базы производства;

2) гармонично сочетать интересы различных субъектов инвестиционного процесса;

3) снизить риски в условиях структурной перестройки бизнеса, финансовых затруднений или угрозы потери бизнеса.

По сути дела, финансовый лизинг представляет собой форму долгосрочного кредита в виде функционирующего капитала. По окончании срока действия договора лизинга пользователь может приобрести имущество в собственность по льготной или выкупной стоимости, возобновить соглашение на льготных условиях или прекратить отношения. В соответствии с Законом "О лизинге"<sup>3</sup> лизинг представляет собой инвестиционную деятельность по приобретению имущества и передачу его на основании договора лизинга физическим и юридическим лицам за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях, обусловленных договором, с правом выкупа имущества лизингополучателя.

Применение лизинга обусловлено следующими причинами:

1. Минимизация налогообложения, которое осуществляется по одной договорной схеме, а не ряду взаимосвязанных сделок с самостоятельным налогообложением.

2. Обеспечение недопущения обращения взыскания на имущество. При передаче имущества по лизинговым схемам собственником имущества остается лизингодатель, соответственно, если текущая производственная деятельность осуществляется лизингополучателем, то основные риски, из нее вытекающие, не затрагивают основные активы, которые лизингополучателю не принадлежат.

3. Отсутствие оттока денежных средств у лизингодателя по платежам налога на имущество.

4. Отсрочка платежей по налогу на прибыль за счет использования механизма ускоренной амортизации.

5. Возможность уменьшения платежей по НДС при приобретении оборудования, оплата которого осуществляется в рассрочку, по мере его оплаты, а не после его полной оплаты.

6. Снижение налога на прибыль за счет того, что первоначальная стоимость объекта лизинга учитывается в составе расходов лизингодателя, а также в составе лизинговых платежей у лизингополучателя.

Преимущества лизинга для лизингополучателя обусловлены двумя основными факторами: законодательно - налоговыми преимуществами, и преимуществами сотрудничества с лизинговой компанией.

Суть лизинга заключается в инвестировании лизингодателем временно свободных и (или) привлеченных финансовых средств в экономику лизингополучателя, а затем в возмещении своих затрат и получении вознаграждения посредством периодических лизинговых платежей. Выбор того или иного метода инвестирования в основной капитал осуществляется предприятиями исходя из ее эффективности<sup>4</sup>.

Проведем расчеты движения денежных средств для предприятия, решившего приобрести оборудование (основные средства) для трех из возможных способов:

- за счет собственных средств;
- путем привлечения банковского кредита;
- путем долгосрочного финансового лизинга.

Расчеты проведены в программном продукте Excel. При лизинге оборудование учитывается на балансе Лизингодателя. При лизинге применяется коэффициент ускоренной амортизации - 3. Критерием оценки эффективности выступает показатель текущей дисконтированной стоимости средств NPV<sup>5</sup>. Данный показатель имеет следующие преимущества:

1. Позволяет учитывать масштабы инвестирования, что дает возможность проводить сравнительную оценку эффективности в условиях дефицита финансовых ресурсов.

2. Дает возможность в доступной форме определить привлекательность для руководства предприятия и инвестиционных компаний того или иного решения об эффективности использования заемных средств.

3. В случае осуществления проекта дает вероятностную оценку прироста текущей стоимости предприятия.

4. При расчете денежных потоков позволяет учитывать специфические эффекты налоговой и амортизационной "защиты" инвестиционного проекта применительно к конкретной отрасли.

5. Критерий универсален. Легко позволяет корректировать свою рассчитанную величину и другие финансовые показатели, основанные на принципе дисконтирования потоков во времени при изменении значения отдельных переменных, входящих в него, в любой момент времени и определять их влияние на конечный результат.

При приобретении оборудования за счет собственных средств недисконтируемый денежный поток за прогнозируемый период (6 лет) составит 21529 тыс.р., недисконтированный срок окупаемости составит 1,8 года. Дисконтируемый денежный поток составит 9230,5 тыс.р., срок окупаемости составит 2,6 года. Внутренняя норма доходности (IRR) составит 36%. Индекс доходности (PI) составит 6,18 или 618 %.

При приобретении оборудования за счет кредитных средств недисконтируемый денежный поток за прогнозируемый период составит 14590,1 тыс.р., недисконтированный срок окупаемости составит 1,2 года. Дисконтируемый денежный поток составит 6787,0 тыс.р., дисконтируемый срок окупаемости составит 1,3 года. Внутренняя норма доходности (IRR) составит 123%. Индекс доходности (PI) составит 3,84.

При финансировании приобретения оборудования по лизинговой схеме, недисконтируемый денежный поток за прогнозируемый период составит 17089,5 тыс.р., недисконтированный срок окупаемости составит 0,48 года. Дисконтируемый денежный поток составит 9525,2 тыс.р., дисконтируемый срок окупаемости составит 0,4 года. Внутренняя норма доходности (IRR) составит 312%. Индекс доходности (PI) составит 81,04.

При погашении кредита амортизации не хватает для формирования источника погашения кредита и погашения кредита происходит за счет части чистой прибыли.

Таким образом, прибыль после налогообложения при кредите вроде бы больше, чем при лизинге, но если учесть вышесказанное, то можно сделать вывод при кредите предприятию необходимо заплатить налог на прибыль до погашения кредита, а затем еще уплатить часть прибыли.

При лизинге у лизингополучателя образуется небольшая чистая прибыль, но зато данная прибыль не используется в погашении долга. Обслуживание долга происходит только за счет затрат предприятия, (все лизинговые платежи относятся на затраты), и предприятию не требуется оттягивать часть чистой прибыли, предварительно уплатив налог на прибыль.

Указанные выше обстоятельства приводят к тому, что расход денежных средств предприятия существенно увеличивается в случае кредитования по сравнению с лизингом, что, снижает остаток денежных средств предприятия, и, в свою очередь, снижает устойчивость проекта в случае кредитования и повышает риски банка по возврату кредитных средств.

Результаты расчетов, приведенных в таблицах позволяют сделать следующие выводы:

1. Налогооблагаемая прибыль предприятия в случае кредитования оборудования существенно выше варианта лизинга, что приводит к увеличению налога на прибыль, уплачиваемого в бюджет.

2. Сумма налога на добавленную стоимость (НДС), уплачиваемого в бюджет в случае кредитования существенно выше варианта лизинга.

3. Также необходимо отметить, что часть % за кредит при условии кредитования предприятие вынуждено платить из чистой прибыли.

4. В первые годы при погашении кредита амортизации не хватает для формирования источника погашения кредита и погашение кредита происходит за счет части чистой прибыли, причем часть средств направляется на выплаты налога на прибыль.

Таким образом, расчеты подтверждают несомненную экономическую выгоду лизинга для предприятия. Однако необходимо иметь в виду, что если

предприятие имеет какие-то налоговые льготы или находится на другом режиме налогообложения, или имеет возможность использовать механизм ускоренной амортизации, то экономическая выгода лизинга не так однозначна.

<sup>1</sup> Гревцова Т.В. Финансовое обеспечение модернизации промышленных предприятий // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 10 (96).

<sup>2</sup> Азурбаиш Н. Лизинг и его перспективы в регулировании развития малых предприятий // Управление риском. 2010. № 3. С. 17-23.

<sup>3</sup> О лизинге : федер. закон от 14.10.1998 : [с доп. и изм.] / Собр. законодательства РФ. 1998.

<sup>4</sup> Массе П. Критерии и методы оптимального определения капиталовложений. М. : Статистика, 2001. С. 67.

<sup>5</sup> Лимитовский М.А. Основы оценки инвестиционных и финансовых решений. М. : ДеКА, 2009. С. 135-140.

## ADVANTAGES OF LEASING ON THE BASIS OF CALCULATIONS OF THE COMPARATIVE EFFECTIVENESS OF ACQUISITION OF FIXED ASSETS THROUGH VARIOUS FORMS OF FINANCING

© 2015 Elena Alexandrovna Shangaryaeva  
Senior Lecturer  
Samara State University of Economics  
E-mail: lenshan2008@rambler.ru

**Keywords:** leasing, loan, lease, profit for the company.

The advantages of leasing, presented the findings of the calculations for the purchase of equipment at their own expense, credit, leasing.

УДК 334

## ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

© 2015 Шарикова Юлия Витальевна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: sharikovajv@mail.ru

**Ключевые слова:** организационные изменения, сопротивление персонала.

Рассмотрены вопросы теории и практики управления организационными изменениями в современных компаниях, причины сопротивления изменениям среди сотрудников. Сформулированы принципы успешного проведения организационных изменений.

По данным многих статистических исследований более половины проводимых и внедряемых изменений в организации обречены на неудачу. И очень важно определить причины такого конечного результата.

В середине прошлого века проблема управления изменениями оказалась в центре внимания многих ученых - специалистов по управлению, таких как Г. Шепард, К. Левин, Л. Грейнер, Дж. Коттер и др. Ими были выявлены и изучены основополагающие факторы успешного внедрения изменений и управления ими.

Организационные изменения определяются как освоение компанией новых идей или моделей поведения. Если современная организация стремится не только к выживанию, но и к развитию, ей необходимо постоянно адаптироваться к изменениям во внешней среде. В результате организационных изменений будут меняться одна или более внутренних переменных (цели, задачи, стратегия, структура, технология, управленческие процессы, организационная культура, персонал). Изменение одной переменной ведет к изменению других, т.к. любая организация эта система, в которой все переменные взаимосвязаны друг с другом. Таким образом, компания существует по принципу паутины, движение в одной части которой непременно сразу же ощущается во всех других частях.

Главная цель любых организационных изменений - это повышение эффективности работы всей организации в целом. Поэтому анализируя элементы, которые могут быть затронуты в процессе организационных изменений, можно выделить три основных направления в действиях руководства:

1) организационное - меняется суть организации (способы структурирования бизнеса и корпоративная культура);

2) социальное - меняются методы работы с людьми;

3) процессное - меняются (совершенствуются) основные бизнес-процессы.

Ключевым фактором успеха (или провала) данного процесса будет являться то, как сотрудники принимают нововведения, насколько сильно сопротивляются им и как преодолевается это сопротивление.

Сопротивление изменениям - одна из самых наболевших проблем современной теории управления. Самая главная причина сопротивления изменениям очень проста - это страх перед неизвестным и непонятным. Причины сопротивления можно представить в виде четырех основных групп:

- угроза собственной выгоде или личным интересам (сотрудники предполагают, что изменения могут быть связаны с утратой полномочий, понижением в должности или уменьшением заработной платы);

- недостаток доверия (эта причина может быть связана с прошлым негативным опытом проведения изменений, в результате которых руководством не были соблюдены данные ранее обещания или гарантии);

- неопределенность (связана с недостатком информации, страхом перед грядущими событиями в организации, последствия которых прогнозируются как негативные для конкретного сотрудника или подразделения, в котором он работает);

- различие в оценках и целях (сотрудники и менеджмент, иницирующий изменения, по-разному оценивают необходимость в их проведении или методы внедрения инноваций).

Пытаясь придать смысл происходящему и создать ощущение определенности собственного будущего, люди начинают придумывать объяснения действиям руководства. Не получая необходимой информации "сверху", работники обращаются к коллегам, и в результате ложные представления о протекающих в компании процессах растут с очень большой скоростью, причем практически всегда основанных на самых пессимистичных настроениях. В результате распространяются сплетни и слухи, наличие которых внешне незаметно. Это может привести к единичным или массовым случаям увольнения по собственному желанию, в том числе ключевых сотрудников.

Такое развитие событий (в случае массовых увольнений) свидетельствует о высоком уровне общего недовольства сотрудников и отсутствии веры в перемены к лучшему. Практически всегда в данных случаях наблюдается снижение мотивации и результативности труда у персонала. Нелояльные сотрудники работают не потому, что их все устраивает, а потому что их вынуждают обстоятельства (потребность в деньгах, низкая квалификация, кризис на рынке труда и т.д.). Такие сотрудники не боятся потерять работу и соответственно на них очень трудно повлиять<sup>1</sup>.

По мнению признанного эксперта в области менеджмента Р. Дафта можно применять следующие тактические приемы преодоления сопротивления изменениям:

- коммуникации и программы обучения;
- привлечение к участию в изменениях;
- переговоры и соглашения;
- поддержка высшего менеджмента;
- меры принуждения<sup>2</sup>.

Обучающие программы можно использовать в тех случаях, когда необходимо освоить новые навыки или информацию. В процессе обучения можно доступно разъяснить сотрудникам те вопросы, которые вызывают у них тревогу или неопределенность, акцентируя внимание на положительных моментах изменений. Это возможно в том случае, когда специалисты по обучению разделяют ценность перемен.

Привлечение к участию в переменах формирует у их потенциальных или реальных противников более лояльное отношение за счет того, что к их мнению прислушиваются инициаторы новшеств. При таком методе работы с сопротивлением важно привлекать на свою сторону противников изменений еще на этапе их планирования, поскольку во время реализации изменений мнения или предлагаемые альтернативные решения, как правило, уже не рассматриваются.

В большинстве случаев напряженность, вызванную неопределенностью ситуации, снимают переговоры. Они позволяют предотвратить потенциальный конфликт и получить определенные гарантии по поводу принятия перемен как от сторонников, так и от противников изменений.

Вовлечь сотрудников в работу по успешному проведению изменений - значит не просто поделиться с ними уже существующими планом и стратегией, а вовлечь их в сам процесс создания такого плана и стратегии, вовлечь их в

процесс принятия управленческих решений, дать им некоторую самостоятельность в принятии решений, поддержать их инициативы, показать значимость людей для организации. Это значит привлекать сотрудников в качестве партнеров, а не в качестве только исполнителей<sup>3</sup>.

Участие высшего руководства компании в реализации изменений является для остальных сотрудников показателем значимости вводимых инноваций для организации в целом. Принуждение как мера использования должностной власти возможно тогда, когда иные методы борьбы с сопротивлением изменениям не приносят результата.

Современные условия работы российских компаний таковы, что проведение изменений бизнес-процессов, реструктуризации, реорганизации и т.д. превратилось из редкого и необычного события в постоянный планомерный процесс: перманентные изменения становятся образом жизни отечественных организаций. Питер Друкер, определяя задачи для менеджмента XXI века, отмечал: "Коммерческое предприятие - и вообще любая современная организация - должно быть выстроено таким образом, чтобы изменения для него были нормой и чтобы оно само провоцировало изменения, а не занималось поисками новых форм и решений после того, как изменения уже произошли"<sup>4</sup>.

Компании вынуждены становиться более гибкими, выработать новые управленческие стратегии, реализовывать локальные и глобальные проекты реструктуризации. По мнению специалистов, умение разрабатывать и проводить изменения системы управления является важнейшим качеством менеджмента, необходимым для того, чтобы успешно отвечать на вызовы XXI в.

---

<sup>1</sup> Шарикова Ю.В. Принципы успешного проведения изменений в организации // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 5. С. 130-132.

<sup>2</sup> Дафт Р. Менеджмент : пер. с англ. 6-е изд. СПб. : Питер, 2007. 864 с.

<sup>3</sup> Мальшиева Е.А. Современные подходы к взаимодействию с заинтересованными сторонами компании // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 6. С. 93-95.

<sup>4</sup> Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке. М. : Вильямс, 2004. 192 с.

## THE PRINCIPLES OF CHANGE MANAGEMENT IN THE ORGANIZATION

© 2015 Yuliya Vitalyevna Sharikova  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: sharikovajv@mail.ru

**Keywords:** organizational changes, the resistance of staff.

The article is devoted to the theory and practice of organizational change management in modern companies. Address the causes of resistance of change among employees. The principles of successful organizational change.

## УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРИ ПРОЦЕДУРАХ БАНКРОТСТВА И НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ

© 2015 Шатунова Галина Александровна  
кандидат экономических наук, профессор

© 2015 Архипова Наталья Анатольевна  
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: shatunova.g@yandex.ru, arhipova2007@list.ru

**Ключевые слова:** учетно-аналитическое обеспечение, процедура банкротства и несостоятельности, стейкхолдеры, асимметричность информации, типы асимметричной информации, интерналии, предпринимательский риск.

Рассмотрены вопросы формирования учетно-аналитического обеспечения экономической деятельности организаций при антикризисном управлении на основе реализации концепций предпринимательского риска и асимметричной информации.

Совершенствование учетно-аналитического обеспечения деятельности организации в условиях процедуры банкротства и несостоятельности связано с разработкой его концепции и принципов формирования. Заинтересованными участниками в таких процессах являются должники, арбитражные управляющие, конкурсные кредиторы, уполномоченные органы, федеральные органы исполнительной власти, лица, предоставившие обеспечение для проведения финансового оздоровления, в соответствии с законодательством, могут иметь противоречивые цели. Они влияют на содержание учетно-аналитического обеспечения при формировании оценки финансового состояния организации - должника.

В теории менеджмента, с точки зрения заинтересованных сторон, стратегия развития организации получила название теории стейкхолдеров. Между ними существуют противоречивые отношения, которые остаются конкурентным и, как правило, они не строятся на принципах сотрудничества и совпадения интересов, однако при процедурах банкротства и несостоятельности их следует рассматривать как противоречивое целое. При этом вектор интересов определяет направление развития организации-должника. Существующие между участниками процесса противоречия приводят к асимметрии в информационном обеспечении стейкхолдеров (бухгалтерской (финансовой) и налоговой отчетности, учетных регистрах, первичных документов и т.д.). Асимметричность информации объясняется интерналиями, т.е. положительными или отрицательными внутренними эффектами, что означает выгоды или потери стейкхолдеров при процедурах банкротства и несостоятельности, которые предварительно не оговаривались и документально не подтверждались в содержании сделки, или заведомо используемой информации для получения преимуществ в одностороннем порядке одним из участников сделки, в то время когда другие экономические субъекты могут

нести потери. Именно концепцией асимметрии информации объясняется существование рынка капитала, т.к. каждый из участников сделки считает, что располагаемая им информация не известна конкурентам, на основании которой может быть принято эффективное решение.

В экономической литературе выделяют следующие типы асимметричной информации: скрытые характеристики и скрытые действия. Примерами асимметричной информации на базе скрытых характеристик являются:

- сделки, осуществляемые при наличии обязательств организации-должника, не обеспеченных активами, которые могут повлечь приобретение неликвидного имущества;

- сделки купли-продажи с активами организации-должника, условия заключения которых осуществлено на не выгодных условиях для организации-должника, в том числе производимые с активами, без которых уставная деятельность не может быть осуществлена;

- сделки, осуществляемые с отчуждением имущества организации-должника, которые нельзя рассматривать как сделки купли-продажи;

- сделки, предусматривающие смену обязательств, произведенные на условиях невыгодных для организации-должника

Последствиями такого типа асимметричной информации может быть риск безответственности (недобросовестное поведение), связанный с искажением информации и стремлением стейкхолдеров в такой ситуации извлечения дополнительных преимуществ.

При сделках типа скрытых действий, стейкхолдеры, владеющие достаточно объемной информацией об объекте сделки, имеют возможность осуществлять действия, не предпринимаемые менее информированным ее участником, т.к. при наличии асимметричной информации создается возможность манипулирования ею. Как, правило, последствиями такого типа асимметричной информации являются действия, связанные с ликвидацией экономического субъекта в условиях антикризисного управления (передел собственности и сфер влияния). Другим вариантом более агрессивного проявления асимметрии, является преднамеренное банкротство или неправомерные действия при банкротстве экономического субъекта, но они находятся в правовом поле законодательного регулирования.

В рамках анализа феномена информационной асимметрии для различных групп стейкхолдеров можно выделить показатели экономического анализа, информацию о рисках и др. Информацией о рисках, например, для собственников и акционеров является информация о риске упущенной выгоды, риске снижения финансовой устойчивости, риске банкротства; для инвесторов - инвестиционным риске, валютном риске; для кредиторов - риске ликвидности, кредитном риске, процентном риске и т.д.

Рыночная среда в настоящее время связана с предпринимательским риском. Риск представляет собой вероятность потери организацией части своих активов, снижение доходов или увеличение расходов в процессе производственно-финансовой деятельности организации.

Существуют различные классификации видов предпринимательских рисков в зависимости от вида деятельности организации, в рамках которых предусмотрены страховые риски, риск инвестирования, юридический риск, депози-

тарный и инвестиционный риски. На законодательном уровне раскрываются мероприятия по страхованию рисков их оценки и контроля.

Исходя из концепции предпринимательского риска, всегда признается факт наличия риска не осуществления плана внешнего управления или программы финансового оздоровления в связи с невозможностью устранения всех причин угрозы банкротства через экономическую деятельность несостоятельной организации. Для производственной деятельности это может быть точка безубыточности (нулевой прибыли), при которой запас финансовой прочности организации отсутствует. Только при детальном анализе риска и его оценке можно осуществить высоко рискованные мероприятия, доведя их отрицательные последствия до приемлемого уровня. Поэтому для получения достоверности результатов оценки риска возникает необходимость выявления множества критериев, полностью охватывающих возможные аспекты проявления риска. Их можно рассматривать как частные аспекты экономической безопасности организации. В связи с этим нормативными документами введены такие понятия как допустимый и недопустимый риск. Допустимый риск в условиях несостоятельности трактуется как риск ликвидности, при котором организация может допустить его уменьшение при выполнении обязательств перед кредиторами. Поэтому концепция предпринимательского риска предусматривает применение мер предупреждения, страхования и комплекса методов оценки рисков и их прогнозов.

Результаты проведенного анализа свидетельствуют о наличии следующих областей риска: безрисковая; минимального риска; повышенного риска; критического риска; недопустимого риска. Такая группировка позволяет дать количественную оценку каждого вида уровня предпринимательского риска с учетом приверженности топ-менеджмента к умеренной, консервативной или агрессивной финансовой политике.

С точки зрения управления рисками существует множество принципов различных модификаций концепции предпринимательского риска, в том числе система комплексного управления рисками, правила и основные процедуры управления рисками, сопоставимость уровня ожидаемого риска с уровнем ожидаемой доходности и финансовыми возможностями организации, экономичность управления риском.

Таким образом, совершенствование учетно-аналитического обеспечения экономической деятельности организаций при антикризисном управлении связано с реализацией концепций предпринимательского риска, асимметричной информации, регулирования и стандартизации правил ведения бухгалтерского учета при формировании отчетности организации.

---

1. О несостоятельности (банкротстве) : федер. закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ : [принят ГД ФС РФ 27.09.2002, в ред. от 29.12.2014].

2. О Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года : распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008. № 1662-р : [в ред. от 08.09.2009].

3. Маняева В.А., Фадеева А.А. Формирование и оценка внутреннего контроля экономического субъекта // Вестник самарского государственного экономического университета. 2014. № 9 (119). С. 81-86.

4. Кузьмина О.Н. Развитие учетно-аналитического обеспечения управления организацией на основе применения функционального принципа // Вестник самарского государственного экономического университета. 2014. № 5 (115). С. 33-37.

5. *Архипова Н.А., Поздеев В.Л.* Особенности функционально-стоимостного анализа системы управления организацией // Вестник самарского государственного экономического университета. 2014. № 3 (113). С. 41-45.

6. *Пискунов В.А., Кауштанова А.В.* Контроль в системе обеспечения экономической безопасности предприятия. 2013. № 2 (100). С. 81-85.

## **ACCOUNTING AND ANALYTICAL SUPPORT OF THE ORGANIZATION'S ACTIVITIES DURING THE BANKRUPTCY PROCEEDINGS AND INSOLVENCY**

© 2015 Galina Alexandrovna Shatunova  
Candidate of Economics, Professor

© 2015 Natalya Anatolyevna Arkhipova  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics

E-mail: shatunova.g@yandex.ru, arhipova2007@list.ru

**Keywords:** accounting and analytical support, bankruptcy and insolvency, stakeholders, information asymmetry, types of asymmetric information, internalize, entrepreneurial risk.

Deals with the formation of accounting and analytical support economic activities of organizations in crisis management on the basis of the concepts of business risk and asymmetric information.

УДК 338.242

## **АНАЛИЗ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ ПОНЯТИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ\***

© 2015 Шепелев Артем Васильевич  
кандидат экономических наук, доцент

© 2015 Измайлов Айрат Маратович  
аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Shepelev-sseu@mail.ru, airick73@bk.ru

**Ключевые слова:** конкуренция, конкурентоспособность, конкурентоспособность организации.

Рассматривается понятие конкурентоспособности, анализируются ее сущность и значение на современном этапе развития экономики.

---

\* Публикация подготовлена в рамках базовой части государственного задания по проекту № 1780 "Формирование механизмов обеспечения повышения конкурентоспособности современного российского высшего образования в условиях глобализации и международной интеграции на основе интеграционно-целевой концепции управления знаниями".

Рыночная экономика исторически сложилась в единую систему в процессе развития общественных отношений на основе регулирования конкурентного поведения экономических единиц и обеспечения гарантии свободы финансово-хозяйственной деятельности каждому из этих субъектов рынка. Конкуренция и возникшие на ее основе конкурентные отношения стали генетическими признаками рыночной системы, которая может функционировать и развиваться до тех пор, пока в экономике воспроизводятся условия конкуренции и соответствующие ей формы и методы экономического регулирования.

Анализ теоретических и методологических аспектов развития конкуренции имеет особое значение для нашей страны, в которой происходят серьезные изменения всей экономической системы. Поэтому важнейшей стратегической задачей сейчас является создание правовых и экономических условий для стимулирования конкурентных отношений в рыночной среде.

Конкуренция становится особым историческим типом общественных отношений, в сфере которых происходит взаимодействие хозяйствующих единиц. Они проявляются непосредственно в качестве частного соперничества и опосредованно - в виде общественной зависимости, характеризующей сотрудничество.

В настоящее время конкурентные отношения в России развиваются под влиянием следующих факторов:

- взаимная связь хозяйствующих субъектов рынка значительно усложняется;
- возрастает воздействие государственного регулирования рыночной системы;
- происходит монополизация конкурентной сферы;
- усиливается соперничество предпринимателей в связи с огромным ростом издержек, не связанных непосредственно с производственной деятельностью ("транзакционные" издержки);
- совершенствуется ресурсно-факторная структура производства;
- осуществляется информатизация всех секторов общественного производства.

Таким образом, конкуренция регулируется объективными экономическими законами, которые обуславливают формирование экономики в рамках саморегулирования и дальнейшего развития. Существует общеэкономический закон конкуренции, который на каждой стадии общественно-экономического развития общества проявляется специфическим образом. Он показывает сущность взаимосвязей между хозяйствующими субъектами рынка по поводу приобретения основного и дополнительного дохода, определяемого их производственными издержкам и развитием их индивидуальных потребностей.

Тем менее, конкуренция способна вызвать глобальные кризисные ситуации в экономической, социальной, экологической сферах, которые могут значительно отразиться на научно-техническом развитии общества.

Взгляды на конкуренцию изменялись с течением времени, по мере исторического развития общества.

В переводе с латинского понятие "конкуренция" означает "соперничество", "состязание", в связи с чем чаще встречаются определения, характеризующие конкуренцию как соперничество, состязательность между участниками рынка за достижение результатов в своем деле, лучшие и более выгодные условия производства и продажи товаров.

Адам Смит, основатель классической школы экономики, в своем труде "Исследования о природе и причинах богатства народов" отождествлял конкуренцию с "невидимой рукой" рынка - автоматическим равновесным механизмом рынка. Он впервые показал, что конкуренция, уравнивая нормы прибыли, ведет к оптимальному распределению труда и капитала .

Д. Рикардо развил идеи ценового регулирования рынка с помощью конкуренции. "Цены складываются только под воздействием спроса и предложения в результате конкурентной борьбы". Его идея совершенной конкуренции помогла понять, каким образом "естественные" цены в долгосрочном равновесии сочетаются с принципами децентрализованного управления и как последние способствуют развитию капиталистической экономики.

В дальнейшем утверждения о том, что движущей силой развития рыночных отношений является только ценовая конкуренция, были пересмотрены представителями неоклассической школы. И.Шумпетером, Ф. Хайеком и другими учеными, которые считали, что сущность конкуренции невозможно раскрыть, уделяя внимание только ценовому виду конкуренции, так как это не тот вид конкуренции, который может быть особенно актуальным, если речь пойдет о новом товаре, новой технологии, новых ресурсах или новом типе организации".

Неоклассические взгляды со временем были подвержены широкой критике. Основные противоречия сводились к тому, что экономическая концепция совершенной конкуренции не была способна отразить глубинные корни конкуренции, важность временного фактора, динамику конкурентной деятельности.

В XX веке в мировом экономическом развитии конкуренция вышла на первый план. Тогда это явление приобрело глобальную значимость.

Белый Е. рассматривает конкуренцию как саморегулирующийся механизм, обеспечивающий стимулирующую роль рынка для производства .

А.Ю. Юданов считает, что рыночная конкуренция - это борьба фирм за ограниченный объем платежеспособного спроса потребителей, ведущаяся ими на доступных сегментах рынка. Также, по его мнению, в мире отсутствует единое понятие "конкуренция".

Проведя исследование, мы пришли к выводу, что специалисты трактуют данное понятие с трех точек зрения:

- 1) это борьба за деньги покупателя путем удовлетворений его потребностей - поведенческая конкуренция;
- 2) анализ структуры рынка для определения степени свободы продавца и покупателя на рынке (формы рынка) и способа выхода из него - структурная конкуренция;
- 3) соперничество старого с новым, с инновациями, когда скрытое становится явным - функциональная конкуренция.

В настоящее время существует четыре классические модели конкуренции: совершенная (чистая), монополистическая, олигополистическая и чистая монополия. Дадим более подробную характеристику каждой модели.

Совершенная (чистая) конкуренция - вид рыночной структуры, предполагающий наличие большого количества фирм на рынке; выпуск однородного (стандартизированного) продукта; наличие множества информированных покупателей; "легкость" вхождения на рынок и ухода с рынка. Такой вид конкурен-

ции встречается довольно редко. Следствием при таких условиях хозяйствования становится безразличие покупателей в выборе фирмы-производителя нужного товара, так как доля фирм на рынке незначительна. Поэтому влияние фирм на цену производимого товара очень мало.

Совершенная конкуренция, как и вся рыночная экономика, имеет некоторые недостатки, так как исходит из платежеспособных потребностей и распределения денежных доходов, сложившихся ранее, что создает равенство возможностей, но не равенство результатов. Совершенная конкуренция учитывает только те издержки, которые окупаются.

При совершенной конкуренции большое число фирм редко обеспечивает концентрацию ресурсов, необходимую для ускорения научно-технического прогресса. Чаще это касается фундаментальных исследований обычно убыточных, наукоемких и капиталоемких отраслей. Совершенная конкуренция способствует унификации и стандартизации продукции, поэтому не может в полной мере учесть широкий диапазон потребительского спроса.

Вторая модель - монополистическая конкуренция, определяется значительным числом производителей, выпускающих похожую, но не одинаковую продукцию.

Дифференциация касается, прежде всего, качества товаров, благодаря чему у потребителя формируются ценовые предпочтения. Продукция может быть дифференцирована также по другим условиям: послепродажного обслуживания, по интенсивности рекламы, по близости к покупателям и т.д.

Однако фирмам приходится считаться с конкуренцией чужих товаров, похожих на собственные.

В отличие от первой модели, такой вид конкуренции встречается достаточно часто в современных рыночных условиях.

Следующая модель - олигополистическая конкуренция, является достаточно распространенной. Она характеризуется малым количеством фирм на рынке, контролем диапазона цен в зависимости от согласованности действий этих фирм, применением преимущественно неценовых приемов, наличием значительных препятствий для развития дела.

В условиях олигополии дифференциация продукта значительна, но имеет место стандартизированный продукт.

Выделяют возможные варианты поведения фирм на таком рынке:

- нескоординированная олигополия, при которой фирмы не вступают друг с другом в контакты.

- картель, объединение производителей одной отрасли с целью монополизации рынка.

- картелеподобная структура, при которой фирмы стараются действовать понятно и предсказуемо для своих конкурентов, чаще всего здесь используется лидерство в ценах, которое состоит в изменении цены вслед за первой крупной компанией, определяющей и цену, и объемы производства по отрасли.

Чистая монополия, по сути, является крайним проявлением несовершенной конкуренции. Здесь один продавец, производящий уникальный продукт, противостоит многим покупателям.

В таких условиях сложно говорить о конкуренции вообще, ведь она предполагает разделение экономической власти, наличие у потребителя возможно-

сти выбора. Монополия способна ограничивать научно-технический прогресс и снижать уровень эффективности рыночной экономики. Эффективной, таким образом, оказывается только такая система взаимодействия конкурентных отношений, которая в максимальной степени ослабляет отрицательные последствия стихийных конкурентных и монопольных сил, рождает уравнивающую тенденцию, к сотрудничеству и партнерству рыночных соперников.

Основным понятием предпринимательской деятельности является конкурентоспособность. Данное понятие разностороннее и распространяется на многие составляющие функционирования фирмы. Помимо этого, в научных исследованиях используются понятия конкурентоспособности региональной и национальной экономики. Структура понятия позволяет утверждать, что конкурентоспособность объекта складывается из конкурентоспособности его элементов и их организованности для достижения цели.

Несмотря на важность исследуемой категории, анализ научных работ демонстрирует отсутствие единого терминологического подхода к определению сущности конкурентоспособности. Это существенно затрудняет разработку эффективных методических подходов к оценке, анализу и регулированию деятельности предприятия в современных рыночных условиях.

- 
1. Большой коммерческий словарь / под ред. Т.Ф. Рябовой. М. : Война и мир, 1999. 738 с.
  2. *Строкач Л.К.* Анализ методов оценки конкурентоспособности предприятия // Управление экономикой: концепции, технологии, инструментальное обеспечение : сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф. Киров : Изд-во МЦНИП ВятГУ. 2005. С. 52- 55.
  3. *Ашмарина С.И., Казарин С.В.* Методические подходы к оценке информатизации экономики региона // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 5 (103). С. 10-13.
  4. *Ашмарина С.И., Майорская А.С.* Результативное управление как базовый метод управления эффективным развитием предприятий // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 7 (93). С. 15-19.

## ANALYSIS OF THE THEORETICAL ASPECTS OF THE CONCEPT OF COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES

© 2015 Artem Vasilyevich Shepelev  
Candidate of Economics, Associate Professor  
© 2015 Ayrat Maratovich Izmailov  
Postgraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: Shepelev-sseu@mail.ru, airick73@bk.ru

**Keywords:** competition; competitiveness; competitiveness of the organization.

In this article the author examines the concept of competitiveness, analyzes its nature and significance at the present stage of economic development.

## ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ\*

© 2015 Шепелев Артем Васильевич  
кандидат экономических наук, доцент

© 2015 Измайлов Айрат Маратович  
аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Shepelev-sseu@mail.ru, airick73@bk.ru

**Ключевые слова:** конкуренция, конкурентоспособность, факторы конкурентоспособности.

Исследуются основные факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия на современном этапе развития экономики.

Конкурентное положение предприятия на рынке в каждый временной отрезок определяет значительное число факторов, которые влияют на его устойчивость и конкурентоспособность.

Эти факторы неодинаковы по своему воздействию, характеру и природе. Исследователи по-разному классифицируют факторы, влияющие на конкурентоспособность. Чаще всего встречается разделение на внешние и внутренние факторы. Первые отражают совокупность условий, к которым адаптируется предприятия, а факторы внутренней среды определяют возможность и эффективность процесса адаптации.

Н.С. Яшин под внешними факторами понимает, во-первых, меры государственного экономического и административного воздействия на производителя, во-вторых, основные характеристики рынка (его тип, емкость, состав и структура трудовых ресурсов). В-третьих, деятельность общественных и негосударственных институтов, политических партий, движений, блоков.

К внутренним факторам он относит потенциальные возможности самого предприятия; производственно-технологический, научно-технический, маркетинговый, финансово-экономический, кадровый потенциал, эффективность производственного контроля и рекламы, уровень материально-технического обеспечения, уровень сервисного и гарантийного обслуживания, уровень разработки производственных процессов.

---

\* Публикация подготовлена в рамках базовой части государственного задания по проекту № 1780 "Формирование механизмов обеспечения повышения конкурентоспособности современного российского высшего образования в условиях глобализации и международной интеграции на основе интеграционно-целевой концепции управления знаниями".

С факторами внешней среды предприятие сталкивается в своей повседневной деятельности, они оказывают значительное влияние и на стратегическую политику фирмы. Анализ внешней среды необходимо проводить при формировании стратегических программ развития бизнеса, так как он обеспечивает основу для определения миссии и целей фирмы и выбора стратегического поведения фирмы. Анализ дает возможность выявить условия для успешной реализации целей и задач предприятия и предстоящие осложнения в случае несвоевременной реакции на негативное воздействие окружающей среды.

Внешняя среда характеризуется широтой и периодичностью воздействия на предприятие. Ее воздействие можно разделить на факторы микросреды и факторы макросреды .

*Микросреда* - это часть внешней среды, включающая в себя элементы, с которыми предприятие регулярно вступает во взаимодействие и которые возможно определенным образом контролировать. Это потребители, поставщики, непосредственные конкуренты предприятия, контактные аудитории, посредники. Они взаимодействуют с предприятием достаточно часто.

*Макросреда* включает в себя факторы широкого социального плана: политические, правовые, экономические, демографические, социо- культурные, природно-климатические, медико-биологические и др. Ни один из них не замыкается на одном или нескольких юридических (а тем более физических) лиц, а представляет собой факторы системного, общерыночного действия. Макросреда выступает общей для всех предприятий .

Румянцев В.А. в исследовании факторов конкурентоспособности предприятия определил следующие основные внешние факторы :

- экономические факторы (темпы инфляции или дефляции, уровни занятости, международный платежный баланс, стабильность национальной валюты за рубежом и налоговая ставка);

- политические факторы (нормативные документы местного и федерального правительства, соглашения о пошлинах и тарифах и др.);

- рыночные факторы конкуренции (анализ внешних рыночных факторов, таких как демографические условия, распределение доходов населения, жизненный цикл товара, уровень конкуренции в отрасли и возможность проникновения на рынок);

- технологические факторы (изменения в технологии производства, развитие научно-технического прогресса);

- международные факторы (быстрый доступ к сырьевым ресурсам, изменения валютного курса в странах, которые выступают как инвестиционный объект);

- факторы социального поведения и мотивации труда (меняющиеся ожидания, нравы и отношения общества).

Нестерова Р. В. внешние факторы, в свою очередь, делит на прямые и косвенные, а внутренние - на производственный потенциал и инвестиционный потенциал. К внешним факторам косвенного воздействия он относит экономиче-

ские, политические, социальные, технологические и международные. Прямые внешние факторы определяются государственным и рыночным регулированием. Потенциал производства формируют организационно-технические, финансово-экономические факторы и маркетинг. Инвестиционный потенциал зависит от величины внутренних источников финансирования и возможности привлечения финансовых ресурсов.

Кравченко О.В., придерживаясь такой же классификации разделяет факторы конкурентоспособности еще на контролируемые и неконтролируемые; управляемые и неуправляемые.

Внешние - это экономические факторы окружающей среды, которые проявляются в областях производства, обращения и потребления.

Внутренние - это факторы самого предприятия, оказывающие влияние на рынок.

Управляемые - это те факторы, на которые предприятие воздействует и может контролировать.

К неуправляемым относят те факторы, на которые у предприятия отсутствуют средства и способы воздействия. Можно отметить, что внешние факторы обычно являются неуправляемыми и неконтролируемыми, а внутренние - чаще всего контролируемые и управляемые.

Мнения ученых о классификации факторов конкурентоспособности имеют много общего и различаются степенью детализации. Основываясь на проведенном исследовании, нами дана обобщающая группировка факторов на рис. 1.

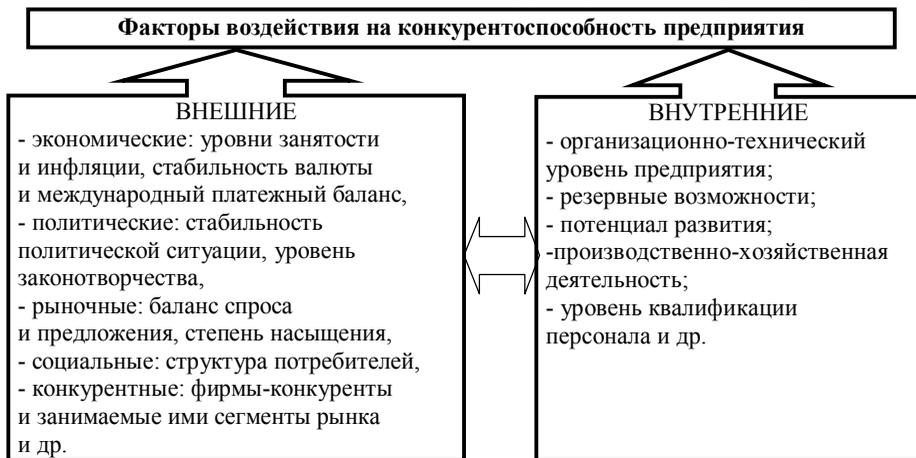
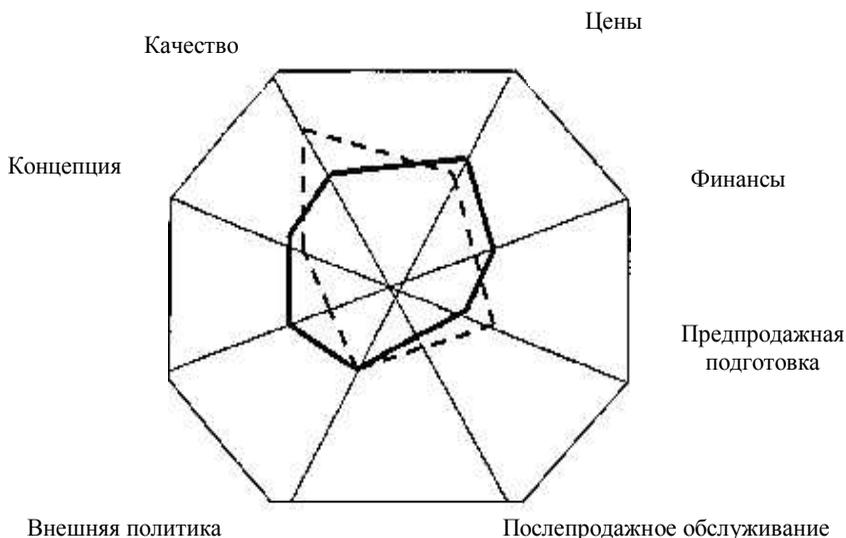


Рис. 1. Классификация основных факторов конкурентоспособности

Интересно мнение зарубежных экономистов. Зарубежные ученые Т. Питере, Р. Уотермен представляют факторы конкурентоспособности предприятия в виде гипотетического "многоугольника конкурентоспособности" (рис. 2).

По их мнению, возможно, накладывая схемы друг на друга, увидеть слабые и сильные стороны одного предприятия по отношению к другому.



*Рис. 2. Многоугольник конкурентоспособности*

Пристальное внимание определению ключевых факторов успеха в конкурентной борьбе уделили А. Томпсон и А. Стрикленд. Факторы конкурентоспособности предприятия они определяли как ключевые факторы успеха (КФУ) и относили к ним потребительские свойства товара, опыт и знания персонала, конкурентные возможности, успехи на рынке и все, что повышает прибыльность компании. Получение превосходства над конкурентами по одному или нескольким КФУ обеспечивает устойчивое конкурентное преимущество.

1. *Ашмарина С.И., Майорская А.С.* Результативное управление как базовый метод управления эффективным развитием предприятий // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 7 (93). С. 15-19.

## KEY FACTORS OF COMPETITIVENESS OF COMPANIES

© 2015 Artem Vasilyevich Shepelev  
 Candidate of Economics, Associate Professor  
 © 2015 Ayrat Maratovich Izmailov  
 Postgraduate  
 Samara State University of Economics  
 E-mail: Shepelev-sseu@mail.ru, airick73@bk.ru

**Keywords:** competition; competitiveness; competitive factors.

In this article the authors examine the factors affecting the competitiveness of the company at the present stage of economic development.

## УРОВНИ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ\*

© 2015 Шепелев Артем Васильевич  
кандидат экономических наук, доцент

© 2015 Измайлов Айрат Маратович  
аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Shepelev-sseu@mail.ru, airick73@bk.ru

**Ключевые слова:** конкуренция, конкурентоспособность, конкурентоспособность организации.

Рассматриваются уровни формирования конкурентоспособности предприятия.

Многие исследователи полагают, что конкурентоспособность имеет четкую привязку не только к конкретному рынку, но и к определенному моменту времени. На наш взгляд, такой методический подход не отражает всего понятия "конкурентоспособность предприятия" и имеет ряд существенных недостатков:

1. Выбор в качестве базы сравнения одного или нескольких конкурентов позволяет ранжировать конкурентные позиции анализируемых предприятий, но сужает возможность обобщенной объективной оценки отраслевой конъюнктуры.

2. Основной акцент делается на сопоставлении показателей конкурентов, в то время как вне поля зрения остается проблема своевременной адаптации предприятия к изменяющимся условиям внешней среды.

3. Отсутствует системность оценки конкурентоспособности и локальные и интегральные параметры работы предприятий сопоставляются без учета сложных внутри системных связей и динамики изменения.

4. Сопоставляя те или иные характеристики конкурентов, в лучшем случае можно определить превосходство предприятия на определенном рынке. Однако возможна ситуация, когда оба предприятия находятся фактически на грани банкротства. В таких условиях вывод о конкурентоспособности предприятия является, на наш взгляд, неверным, т.к. не подтверждается возможностью дальнейшего полноценного (бескризисного) функционирования данного предприятия.

Высокий уровень конкурентоспособности предприятия обуславливается наличием следующих трех признаков:

---

\* Публикация подготовлена в рамках базовой части государственного задания по проекту № 1780 "Формирование механизмов обеспечения повышения конкурентоспособности современного российского высшего образования в условиях глобализации и международной интеграции на основе интеграционно-целевой концепции управления знаниями".

- 1) потребители довольны и готовы купить повторно продукцию этой фирмы (потребители возвращаются, а товары нет);
- 2) общество, акционеры, партнеры не имеют претензий к фирме;
- 3) работники гордятся своим участием в деятельности фирмы, а посторонние считают за честь трудиться в этой компании.

Чтобы стать конкурентоспособным, каждому предприятию необходимо адаптироваться к изменяющимся условиям окружающей среды, формировать свои конкурентные преимущества, за счет чего достигать наилучших результатов деятельности, а также функционировать в бескризисном режиме.

На наш взгляд, конкурентоспособность предприятия - это комплексная система социально-экономических отношений предприятия, которая отражает уровень его превосходства по отношению к конкурентам за определенный промежуток времени и в условиях конкретного рынка по уровню использования экономического потенциала и определяет способность предприятия к финансово устойчивому функционированию и своевременной адаптации к изменяющимся условиям внешней среды.

Н.С. Яшин в своей работе отметил, что: "Если конкурентоспособность страны - это способность государства создать условия для эффективного функционирования субъекта хозяйствования через экономические и административные рычаги, то конкурентоспособность предприятия - это возможность и динамика приспособления к условиям рыночной конкуренции".



Проведенное исследование позволило определить уровни формирования конкурентоспособности организации, представленные на рис. 1.

Гельвановский М. предлагает многообразие конкурентных отношений, возникающих в экономической сфере разделить на три уровня :

- микроуровень, объединяющий конкретные виды продукции, производства, предприятия;

- мезоуровень - определяет отношения внутри отрасли и корпоративных объединений предприятий;

- макроуровень - дает понятия относительно отношений внутри народно-хозяйственных комплексов.

При этом микро- и мезоуровни могут иметь национальный и международный масштаб.

Так как мы определяем конкурентоспособность как систему отношений, здесь существует тесная взаимосвязь и взаимопроникновение между уровнями.

Конкурентоспособность - это не показатель, значение которого надо подсчитать для себя и своих конкурентов, это не специфическая функция, реализация которой осуществляется различными подразделениями. Это постоянный процесс, пронизывающий все этапы, всю организационную структуру предприятия. Эффективность обеспечения конкурентоспособности предприятий в настоящее время во многом зависит от точности определения приоритетных факторов конкурентоспособности, прогнозировании их влияния и возможных последствий для деятельности предприятия и отрасли в целом.

---

1. Ашмарина С.И., Майорская А.С. Результативное управление как базовый метод управления эффективным развитием предприятий // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 7 (93). С. 15-19.

## LEVELS OF FORMATION OF COMPETITIVE COMPANIES

© 2015 Artem Vasilyevich Shepelev

Candidate of Economics, Associate Professor

© 2015 Ayrat Maratovich Izmailov

Postgraduate

Samara State University of Economics

E-mail: Shepelev-sseu@mail.ru, airick73@bk.ru

**Keywords:** competition; competitiveness; competitiveness of the organization.

In this article the author examines the levels of formation of competitiveness.

## НАСЛЕДИЕ ЛЕОНИДА КАНТОРОВИЧА: ОПТИМАЛЬНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСУРСОВ

© 2015 Шестакова Александра Александровна  
студент

© 2015 Забродова Олеся Сергеевна  
студент

© 2015 Уфимцева Людмила Ивановна  
кандидат физико-математических наук, профессор

© 2015 Безгласная Елена Алексеевна  
кандидат экономических наук, профессор  
Самарский государственный экономический университет.  
E-mail: aleksan-shestakova@yandex.ru

**Ключевые слова:** Л.В. Канторович, оптимизация распределения ресурсов, линейное программирование.

Рассмотрен метод оптимизации распределения ресурсов Канторовича на примере аналогичной задачи с помощью графического, математического способов и симплекс-метода.

Одной из важнейших задач каждой страны является развитие ее экономики. Многие великие ученые занимались этой задачей, для теоретического и практического ее решения. Одним из таких ученых был Леонид Витальевич Канторович (1912 - 1986 гг.).

Он родился в интеллигентной семье, семье врача, был "вундеркиндом". В 14 лет он уже учился в университете. Он был необыкновенно способным талантливым, это чувствовалось буквально с первых минут. Все его одноклассники были потрясены, когда менее чем через год в печати появились его первые научные работы. Это произвело на нас потрясающее впечатление. После окончания в 1930 году математического факультета ЛГУ и через 4 года в 1935 году без защиты диссертации ему была присвоена ученая степень доктора наук, профессора.

До 1960 года Канторович работал в ЛГУ на механико-математическом факультете и Ленинградском отделении Математического института АН СССР. За это время им были созданы выдающиеся работы в чистой и прикладной математике, а также экономике

В последующие годы с 1960 по 1971 он работал в научном центре Новосибирске, где были большие возможности для разработки экономико-математических методов на практике. В последующие годы он продолжает разрабатывать экономико-математические методы и внедрять их в повседневную экономическую практику.

Его основные работы были посвящены математическим методам организации и планирования производства, задачам выпуклого программирования, экономическому расчету наилучшего использования ресурсов. линейное программирование для планирования оптимального размещения потребительских и производственных ресурсов, динамическому программированию.

Практическое применение методов линейного программирования было начато с задачи выбора наилучшей производственной загрузки лущильных станков для фанерного треста. Решение этой задачи обычными методами математического анализа невозможно, простой перебор решений не дает скорого результата. Такая задача является типовой задачей нахождения оптимального план. Разрешение их потребовало разработки новых методов и Канторовичем были разработаны признаки наилучшего решения .

Данная задача не случайная, изолированная, а является типичным представителем целого нового класса задач, к которым приводят вопросы нахождения наилучшего производственного плана. Решение этой задачи представилось столь интересным и найденный новый метод ее эффективного решения сразу нашел разнообразные применения."

Рассмотрим решение аналогичной экономической задачи.

Предприятие выпускает пиломатериалы и фанеру. Для их изготовления используются еловые и пихтовые лесоматериалы на единицу продукции.

Доход от реализации и запасы сырья даны в таблице.

Лесоматериалы	Пиломатериалы	Фанера	Запасы сырья
Еловые	1	5	80
Пихтовые	3	10	180
Количество продукции	$\geq 10$	$\leq 12$	
Доход от единицы продукции	16	60	

Составим план выпуска пиломатериалов и фанеры, который приносит наибольшую прибыль:

Пусть план выпуска  $x_1$  - пиломатериалов,  $x_2$  - фанеры.

Тогда прибыль составит:  $L(X) = 16x_1 + 60x_2$  - max.

Ограничения составим по запасам сырья:

$$\begin{cases} x_1 + 5x_2 \leq 80; \\ 3x_1 + 10x_2 \leq 180; \\ x_1 \geq 10; \\ x_2 \leq 12; \\ x_1 \geq 0; x_2 \geq 0. \end{cases}$$

Рассмотрим графическое решение задачи

D-область решений системы ограничений;  $C = (16; 60)$ , линии уровня  $Z(x) = c$  проходят перпендикулярно вектору и на этих прямых значение прибыли равно. При перемещении линии уровня по направлению вектора значение прибыли увеличивается и наибольшее значение будет в точке M.

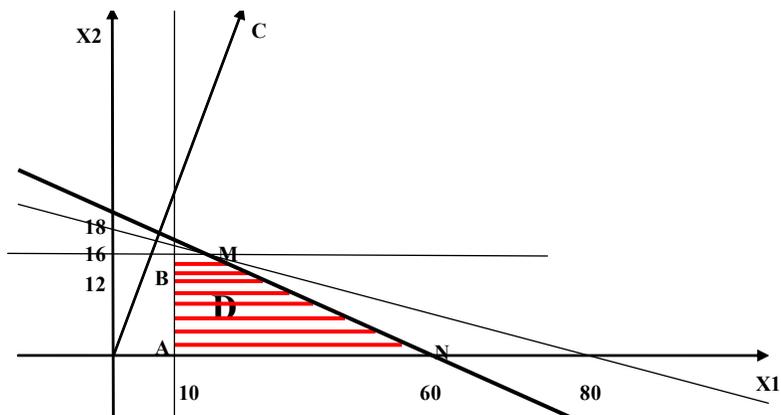


Рис. 1.

Точка М - пересечение прямых  $\begin{cases} x_1 + 5x_2 = 80; \\ 3x_1 + 5x_2 = 180. \end{cases} X_1 = 20; X_2 = 12$

Итак, прибыль максимальна при производстве  $20i^3$  пиломатериала и  $1200\text{ м}^3$  фанеры.

При рассмотрении двух продуктов метод прост и легко может быть представлен в виде графика. Но он применим и для решения задач более высоких порядков, подразумевающих рассмотрение трех или более продуктов. В этих случаях мы не можем использовать графическое решение, но Канторович разработал алгоритмическое, при помощи которого решения могут быть получены путем последовательного приближения - симплекс-метод. Подобные задачи можно решить симплекс-методом с помощью компьютерных программ.

Решение задачи с помощью редактора электронных таблиц Microsoft Office Excel (рис. 2):

Переменные задачи				
20	12			
Коэффициенты целевой функции		целевая функция		
16	60	1040		
Матрица условий задачи		левые части ограничений		вектор ограничений
1	5	80		80
3	10	180		180

Рис. 2. Симплекс-метод решения задачи

Основной идеей линейно-программной модели является рассмотрение производственного плана в расчлененной форме, составленного из элементарных производственных способов.

Значительную часть своих работ по проблемам оптимального планирования Леонид Витальевич посвятил разработке и анализу конкретных экономических показателей. В его работах приведен расчет уровня оптовых цен по отраслям народного хозяйства, обоснована структура цены, необходимость учета в ней фондоемкости, использования природных ресурсов, сформулированы предложения по аналитическому расчету прейскурантов с использованием электронно-вычислительная машина, проанализированы взаимосвязь цен с оценкой ресурсов и оборудования.

В основе предложенной Канторовичем формулировки оптимальных цен лежало понимание цен и плана как единого целого, частей единой системы. Оптимальные цены ученый назвал объективно обусловленными оценками, чтобы подчеркнуть уже в названии, что эти цены отражают совокупность условий, при которых составлялся оптимальный план. Своей трактовкой объективно обусловленных оценок Канторович заложил основы оптимизационного экономико-математического анализа широкого круга фундаментальных экономических проблем, в том числе эффективности капитальных вложений, новой техники, хозрасчета, экономической оценки природных ресурсов, рационального использования труда.

Труды Канторовича заложили фундамент теории оптимального планирования социалистической экономики, вплоть до конца 80-х гг. широко используемой в практике планирования экономического развития в СССР, а также в др. социалистических странах.

---

1. *Безгласная Е.А., Севастьянова С.А.* Совершенствование систем образовательных программ в области экономики в контексте междисциплинарного взаимодействия // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 4 (114).

2. *Васина Л.Л.* Нобелевские лауреаты XX века. М., 2001.

3. Экономико-математические методы и модели : задачник // Р.И. Горбунова [и др.]. Самара, 2008.

## **HERITAGE OF LEONID KANTOROVICH: OPTIMAL ALLOCATION OF RESOURCES**

© 2015 Alexandra Alexandrovna Shestakova  
Student

© 2015 Olesya Sergeevna Zabrodova  
Student

© 2015 Ludmila Ivanovna Ufimtseva  
Candidate of Physical and Mathematical Science, Professor

© 2015 Elena Alexeevna Bezglasnaya  
Candidate of Economics, Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: aleksan-shestakova@yandex.ru

**Keywords:** L.V. Kantorovich, optimization of distribution a resources, linear programming.

The method of optimization of distribution of resources of Kantorovich on the example of a similar task, by means of graphic, mathematical ways and a simplex method is considered.

УДК 631.15

## МОЛОДЫЕ КАДРЫ КАК ДВИЖУЩАЯ СИЛА РАЗВИТИЯ СЕЛА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

©2015 Шурыгина Екатерина Сергеевна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail:ekater-shuryg@yandex.ru

**Ключевые слова:** государственная программа, социальная инфраструктура села, прогнозирование развития кадрового потенциала.

Проведен анализ привлекательности сельского труда для молодых специалиста в современных условиях и осуществлен рейтинг основных причин, сдерживающих рост числа молодых кадров на селе.

Молодое поколение выпускников высших учебных заведений это готовые специалисты с новыми взглядами и новыми идеями на развитие, как отдельных предприятий, так и целых отраслей. На сегодняшний день ощущается острая нехватка молодых специалистов в области развития села, как одного из приоритетных направлений развития Самарской области. Поскольку в сельском хозяйстве предприятия стараются переходить на новые технологии, новую современную технику, то имеющимся кадрам на селе сложно справиться с такими переменами. Молодой специалист - это свежий подход, легкость в работе, новые идеи. И сегодня очень остро стоит вопрос привлечения таких кадров на село. Выпускники учебных заведений не спешат связывать свою жизнь с работой в сельском хозяйстве и вообще с селом. Причины такого выбора очевидны: плохая инфраструктура, низкие заработные платы и низкий уровень жизни.

Государство разработало программы для развития не только города, но и села: "Социальное развитие села", "Поддержка малого бизнеса", "Развитие сельского хозяйства до 2020г." и т.д. Бесспорно, они работают, но этого не достаточно. Думаю, что необходима иная поддержка молодежи.

Мы много говорим о первичной поддержке молодых кадров на селе. В частности, предоставляются единовременные выплаты при переезде в сельскую местность и жилье. При этом, по мнению главы региона, Меркушкина Н.И.,

господдержка не должна быть основным видом помощи молодым кадрам. "Нужно создавать такие условия, чтобы студенты начинали работать уже на втором-третьем курсе и имели возможность хорошо зарабатывать. К окончанию учебы у них уже будет практика и возможность продолжить работу". Следовательно, молодежная политика на муниципальном уровне должна переходить от проектной деятельности к системной работе. Так же необходимо конкретизировать вопросы содержания, формирования условий, нормативно-правовую базу и проблемы организационно-управленческого, кадрового и информационного обеспечения молодежной политики.

Приход в отрасль молодых специалистов важен и для обеспечения продовольственной безопасности страны. В условиях санкций это актуально вдвойне. Чем больше активных молодых людей будет заинтересовано в работе разработке инноваций в данной отрасли, тем быстрее мы будем наращивать обороты и производить молоко, мясо, яйцо, зерновые. Старшее поколение передает свои знания, а молодые люди этот багаж знаний применяют по новым технологиям, поэтому работа идет гораздо быстрее. Буквально несколько лет назад мы вручную составляли рационы для кормления животных, а сейчас используем компьютерные программы. Современные технологии позволяют делать очень много вещей, упрощающих работу. Поэтому так необходимы молодые специалисты для управления этой большой стратегически важной отраслью, как сельское хозяйство.

Однако стоит обратить внимание на ряд причин, по которым эти самые специалисты отказываются работать в селе.

1. Низкий уровень престижности сельского труда. Для повышения данного уровня необходима идеологическая работа. Это самая трудная задача, так как сельский труд один из самых тяжелых. Методы воздействия - телевидение, радио, журналы, интернет, высокая оплата труда.

2. Жилье - бесплатно с постепенным переходом в собственность работника.

3. Развитие социальной сферы - детские сады, школы, больницы и т.д.

4. Самая большая проблема сегодня это дороги и наличие транспорта до ближайших крупных городов.

Решение представленных проблем будет способствовать стабилизации уровня закрепляемости молодых кадров на селе, вере в свое будущее, укрепит доверие к государству.

---

1. *Кондаурова Д.С.* Устойчивое развитие современного предприятия: факторы обеспечения // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 9 (119). С. 67-74.

2. *Цыбатов В.А.* Модели и методы стратегирования регионального развития// Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 3 (125). С. 48-65.

# YOUNG CADRES AS THE DRIVING FORCE OF RURAL DEVELOPMENT OF THE SAMARA REGION IN MODERN CONDITIONS

©2015 Ekaterina Sergeevna Shurygina  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: ekater-shuryg@yandex.ru

**Keywords:** public program, social infrastructure of the village, forecasting the development of human resources.

The analysis of the attractiveness of rural labor for young specialist of modern conditions that inhibit growth of their attractiveness.

*УДК 331.1*

## ВЫБОР МЕТОДОВ НОРМИРОВАНИЯ ТРУДА

© 2015 Щеколдин Вадим Акиндинович  
кандидат экономических наук, профессор  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: vadimak@yandex.ru

**Ключевые слова:** нормирование труда, алгоритм, тип производства, нормативы для нормирования труда, методы нормирования.

Рассматриваются алгоритмы выбора методов нормирования труда и аналитически-расчетного метода установления норм.

Эффективность труда специалистов по организации и нормированию труда во многом зависит от четкой его регламентации, в том числе и работы по установлению норм. Основой регламента работы является алгоритм, т.е. последовательность и содержание этапов ее выполнения<sup>1</sup>.

Установление норм затрат и результатов труда начинается с выбора вида норм, определения типа производства и метода установления норм в соответствии с особенностями нормируемого процесса (табл. 1).

Выбор вида нормы осуществляется в соответствии с классификацией норм по форме выражения затрат и результатов труда в зависимости от особенностей трудового процесса<sup>2</sup>.

## Укрупненная блок-схема (этапы) выбора метода нормирования

Этап	Критерий выбора	Варианты	Результат
Выбор вида норм	Особенности трудового процесса	Нвр, Нвыр, Но, Нч	Например Норма времени
Определение типа производства	Специализация рабочего места Повторяемость работ	Массовый Крупносерийный Серийный Мелкосерийный Единичный	Например Серийный
Проверка возможности применения имеющихся нормативов	Сравнение фактических оргтех условий с предусмотренными в нормативах	Соответствуют	Используется аналитический расчетный метод (АРМ)
		Не соответствуют	Используется аналитический исследовательский метод (АИМ)
Проверка возможности применения АИМ	Тип производства Размер партии	Целесообразно	Используется аналитический исследовательский метод (АИМ)
		Не целесообразно	Используется опытно-статистический метод

Тип производства определяется не по предприятию, цеху, а по рабочему месту, по конкретной работе-объекту нормирования. Тип производства характеризуется специализацией рабочего места, периодичностью повторения работ и устанавливается сопоставлением фактических и нормативных значений указанных характеристик типа производства.

Проверка обеспеченности нормативами, которые могут быть использованы, заключается в сравнении организационно-технических условий выполнения нормируемой работы с предусмотренными в нормативах. Если нормативы отсутствуют или организационно-технические условия не соответствуют, то возможно установление норм аналитическим методом (АИМ).

При выборе нормативов по сфере применения предпочтительны, как правило, межотраслевые и отраслевые нормативы.

Местные нормативы могут использоваться в случае, если:

- отсутствуют соответствующие межотраслевые и отраслевые нормативы;
- организационно-технические условия производства существенно отличаются от предусмотренных действующими межотраслевыми и отраслевыми нормативами.

Возможность применения аналитического метода установления норм (АИМ) определяется по факторам "масштаб производства" и "количество деталей в партии". При малом числе деталей (узлов и т.п. в партии), не представляется возможным провести изучение процесса на рабочем месте, а результаты анализа - использовать для оставшейся части партии. В таких случаях используется суммарный (опытно-статистический метод).

При выборе аналитического метода установления нормы предпочтение следует отдавать АРМ или комбинации АРМ-АИМ, предусматривающей либо

начальное установление нормы АРМ и ее последующее уточнение АИМ, либо случаи, когда по нормативам можно пронормировать только часть операции<sup>3</sup>.

Последующие этапы установления норм аналитически-расчетным методом (АРМ) представлены укрупненным типовым алгоритмом (таблица 2).

*Таблица 2*

**Укрупненная блок-схема алгоритма расчета норм аналитически- расчетным методом (АРМ)**

<b>№ этапа</b>	<b>Содержание</b>	<b>Источник</b>	<b>Результат</b>
1	Выбор технологического процесса	Техническая документация Нормативы Режимов обработки	Технологическая карта
2	Определение основного времени	Технологическая карта Чертеж детали	Основное (машинное) время на операцию
3	Выбор трудового состава операции и определение вспомогательного времени	Технологическая карта Нормативы вспомогательного времени	Вспомогательное время по комплексам приемов и в целом на операцию
4	Определение системы обслуживания рабочего места и определение времени обслуживания рабочего места	Карта организации труда Нормативы времени обслуживания рабочего места	Время обслуживания рабочего места
5	Выбор режима внутрисменного отдыха и времени на отдых и личные надобности	Карта организации труда Нормативы времени на отдых и личные надобности	Время на отдых и личные надобности
6	Определение состава и времени подготовительно-заключительной работы	Карта организации труда Нормативы подготовительно-заключительного времени	Подготовительно заключительное время по комплексам приемов и в целом на операцию (партию деталей)
7	Определение нормы времени на операцию	Затраты времени по видам (категориям) затрат	Норма времени на единицу работы (детале-операцию)

В процессе установления норм затрат и результатов труда определяются элементы нормы на базе спроектированных технологического и трудового процессов и в соответствии с факторами, оказывающими непосредственное влияние на величину нормы.

Реализация укрупненного типового алгоритма требует его детализации.

При применении аналитически-исследовательского метода типовой алгоритм имеет особенности, так как трудовой процесс осуществляется в конкретных производственных условиях и затраты времени определяются по результатам изучения рабочего времени методом фотохронометражных наблюдений.

Разработанные алгоритмы нормирования труда могут служить основой создания регламентов (процедур) выполнения работ с последующей их автоматизацией с применением информационных технологий.

---

<sup>1</sup> Бычин В.Б., Шубенкова Е.В. Регламентация и нормирование труда : учеб. пособие. М. : ИНФРА-М, 2014.

<sup>2</sup> Дегтярева А.Д., Щеколдин В.А. Нормирование труда на предприятии: состояние и пути улучшения. Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: межвуз. сб. науч. тр. /редкол.: Н.А. Чечин, С.А. Ерошевский (отв.ред.) [и др.]. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2011. Вып. 1. С. 48-52.

<sup>3</sup> Щеколдин В.А. Совершенствование нормирования труда в условиях реформирования промышленных предприятий // Вестник Самарской государственной экономической академии. 1999. № 1. С. 70-79.

## SELECTION OF LABOUR STANDARDIZATION METHODS

© 2015 Vadim Akindinovich Schekoldin  
Candidate of Economics, Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: vadimak@yandex.ru

**Keywords:** labour standardization, algorithm, type of production, guidelines for labour standardization, methods of labour standardization.

The article deals with algorithms of the selection labour standardization methods, analytical and computing method of setting standards.

УДК 334.723

## АНАЛИЗ КЛЮЧЕВЫХ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ ГОСКОРПОРАЦИЙ В РОССИИ

© 2015 Щербаченко Петр Сергеевич  
кандидат экономических наук, доцент

© 2015 Кривцова Марина Константиновна  
председатель научного студенческого общества

© 2015 Подзорова Мария Александровна  
заместитель председателя научного студенческого общества  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
E-mail: aspguu@yandex.ru, marinstar@bk.ru, marusia15@inbox.ru

**Ключевые слова:** госкорпорации, проблема развития, финансовое обеспечение, государственные средства.

Проведен анализ современного положения государственных корпораций в экономике России, рассмотрены основные проблемы деятельности данных организаций с целью поиска решений для их устранения и дальнейшего развития госкорпораций.

Современная российская государственная корпорация начала свое полноценное существование лишь в 2007 году вместе с созданием таких госкорпораций как "Ростехнологии", "Росатом", "Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства", "Российская корпорация нанотехнологий" и другие. Их создание стало реакцией на оценку места экономики России в современном глобализирующемся мире и попыткой сохранить прорывные технологии и направления развития, которые могут определить место России в мировом интеграционном процессе.

Сейчас государственная корпорация - это не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная Российской Федерацией на основе имущественного взноса и созданная для осуществления социальных, управленческих или иных общественно полезных функций на основании федерального закона.

Одной из основных проблем развития госкорпораций в России является непрозрачность и неподконтрольность действий госкорпораций большинству государственных органов власти. Госкорпорации лишь ежегодно представляют правительству отчет, аудиторское заключение, заключение ревизионной комиссии. Согласно российскому законодательству Счетная палата РФ может определять эффективность и целесообразность расходов государственных средств и использования федеральной собственности. Однако после передачи денежных средств из собственности госкорпорации она становится собственностью самого института развития и не попадает под контроль Счетной палаты РФ. Так только 7 мая 2009 г. в ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственной корпорации Ростехнологии" внесен пункт о том, что Счетная палата может осуществлять финансовый контроль за деятельностью "Ростехнологий".

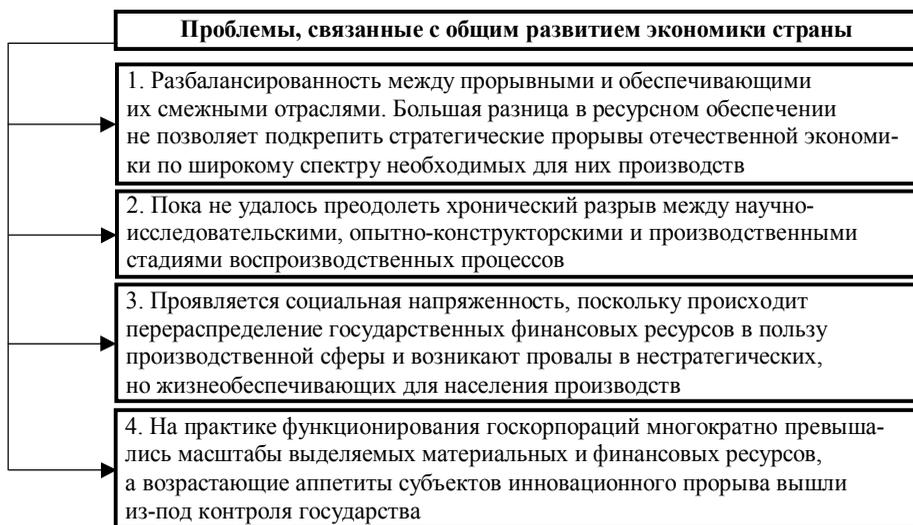
Небрежность и недостатки практической реализации в целом прогрессивной идеи создания новых организационных структур, обладающих высоким потенциалом и позволяющих расширять масштабы инновационной деятельности, проявили проблему эффективности госкорпораций<sup>1</sup>.

Как известно, извлечение прибыли не является целью деятельности некоммерческой организации, поэтому госкорпорации рискуют стать простыми перераспределителями бюджетных средств без совершения инновационного технологического прорыва. При этом госкорпорации отрицательно влияют на распределение инвестиционных ресурсов, которые могли бы доставаться на конкурентной основе более эффективным рыночным игрокам. Это может повлечь за собой губительные последствия для инновационной активности российской экономики<sup>2</sup>.

Также существенная проблема развития госкорпораций связана с общим развитием экономики российского государства в целом. Среди основных проблем этого характера необходимо выделить следующие (см. рисунок):

Отдельно следует выделить проблему развития госкорпораций в сфере инноваций, поскольку перед Россией в настоящее время стоит вопрос преодоления статуса периферии мирового капитализма и сырьевого придатка и переход на инновационный путь развития экономики.

Как заявил Президент РФ, практически ни в одной госкомпании нет руководителей, специально отвечающих за инновационную тематику. Среди тех компаний, в которых была очень незначительные расходы на НИОКР, были названы "Роснефть", МРСК, "Совкомфлот", "Аэрофлот".



*Рис. Проблемы, связанные с общим развитием экономики страны<sup>3</sup>*

В 2013 году наши 22 компании получили около 1000 шт. патентов. Для сведения: одна лишь IBM запатентовала пять тысяч изобретений в 2013 году, Microsoft - более трех тысяч, Siemens - 897. То есть 22 крупнейшие компании у нас патентуют меньше, чем один крупный зарубежный аналог.

Рассмотрим проблемы в области финансового обеспечения и нормативно-правового регулирования, с которыми столкнулась государственная корпорация "Ростехнологии".

Передача в качестве имущественного взноса Российской Федерации Государственной корпорации "Ростехнологии" пакетов акций, подлежащих акционированию 185 ФГУПов - очень большая и непростая работа, в которой задействованы многие федеральные органы исполнительной власти при безусловном участии самой корпорации в процессе акционирования. Для того чтобы понимать всю полноту проблемы, можно привести несколько цифр. В 185 ФГУПах находятся 2500 земельных участков, 20700 зданий и сооружений. Когда начался процесс акционирования ФГУП, оказалось, что в преобладающем большинстве случаев имущественные отношения этого огромного количества объектов недвижимости не оформлены. По всей видимости, это составляет одну из самых непростых проблем, которая сопровождает процесс формирования имущества государственной корпорации "Ростехнологии".

Чтобы оперативно провести указанные процессы, потребовалось внесение изменений в законодательство. Государство пошло корпорации на встречу. В мае 2009 года Законом № 88 были внесены изменения, направленные на оптимизацию процессов приватизации ФГУПов и оперативную передачу имущественного взноса<sup>4</sup>.

Однако следует справедливо отметить, что основные проблемы в области приватизации госимущества остаются. В первую очередь они связаны с низким качеством планирования и неэффективным управлением федеральным имуществом со стороны государства, а также с отсутствием взаимосвязи приватизационных процессов с отраслевыми документами стратегического планирования.

Так, согласно докладу, в 2010 году приватизация пакетов акций акционерных обществ была выполнена только на 20% от плана, в 2011-2013 годах - на 56%. По состоянию на 5 ноября 2014 года она достигла лишь 5% от плана на 2014-2016 годы. При этом основная работа по анализу активов, подлежащих реализации, происходила параллельно либо после проведения оценки пакетов акций.

В эти годы были также отмечены низкие темпы акционирования ФГУПов (в среднем в год приватизировалось 60 предприятий). Часто с момента принятия решения о преобразовании ФГУПа в ОАО до его регистрации могло пройти 5 лет из-за того, что государственные органы не следили за регистрацией прав на имущество со стороны подведомственных им ФГУПов<sup>5</sup>.

Если же говорить о непосредственной поддержке организаций корпорации в условиях финансово-экономического кризиса, то задействован весь арсенал государственных средств, которые в настоящее время работают. Это, прежде всего, работа комиссии по предупреждению банкротства, предоставление государственных гарантий, субсидирование процентных ставок. Все это в полной мере работает и в отношении организаций, которые относятся к корпорации.

---

<sup>1</sup> Грико Н.П. Роль государственных корпораций в экономической стратегии России. // Экономика и управление. 2014. № 2.

<sup>2</sup> Рагулина Ю.В. Некоторые особенности принятия решений в условиях инновационной экономики // Транспортное дело России. 2008. № 6.

<sup>3</sup> Попадюк Т.Г. Государственная инновационная политика России как императив обеспечения конкурентоспособности страны в условиях глобализации // Журнал об инновационной деятельности. Инновации. 2012. № 10.

<sup>4</sup> Соболев В. Принципы структуризации ресурсов государственной корпорации "Ростехнологии" и ее формирование как целостной производственно-экономической системы // Транспортное дело России. 2013. № 5.

<sup>5</sup> Приватизация в 2010-2014 годах принесла в бюджет лишь 21% от плана / Экономика : сетевое изд. "Интерфакс". 2015. 19 марта.

## THE ANALYSIS OF KEY PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF STATE CORPORATIONS IN RUSSIA

© 2015 Petr Sergeevich Shcherbachenko

Candidate of Economics, Associate Professor

© 2015 Marina Konstantinovna Krivtsova

Chairman of Scientific Student Society of the Faculty

© 2015 Mariya Alexandrovna Podzorova

Deputy Chairman of Scientific Student Society of the Faculty

Financial University under the Government of the Russian Federation

E-mail: aspguu@yandex.ru, marinstar@bk.ru, marusia15@inbox.ru

**Keywords:** state corporations, the problem of development, financial security, public funds.

The analysis of modern position of state corporations in Russian economy is carried out as well as the main problems of data activity in the organizations for the purpose of searching the decisions for their elimination and future development of state corporations are considered.

УДК 338.242.2

## СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ТЕРРИТОРИЙ

© 2015 Юдакова Ольга Васильевна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: olg-yudakova@yandex.ru

**Ключевые слова:** конкурентоспособность территорий, привлекательность территорий, стратегии территориального развития, стратегии управления конкурентоспособностью.

Рассматриваются особенности понятий "конкурентоспособность" и "привлекательность" территорий, а также основные направления стратегий их роста и развития.

Конкурентоспособность территории рассматривается в настоящее время в зарубежной литературе как одна из важнейших тем в региональной и территориальной экономике. Вместе с тем некоторые исследователи, относясь к современному "увлечению конкурентоспособностью" критично, считают, что конкурентоспособность - "атрибут компаний".

А. Гранберг рассматривает термин "конкурентоспособность" с двух позиций: во-первых, с позиции уровня развития экономики территории; во-вторых, в сравнении с другими территориями. В этом смысле, по его мнению, конкурентоспособность территории заключается в защите им своей доли рынка (аналогично компаниям). Он обращает внимание на то, что способность территории конкурировать зависит от основных его "атрибутов", определяющих привлекательность территории как места размещения "действующих лиц", и от сильных и слабых сторон экономических агентов<sup>1</sup>.

Чтобы сделать, территории конкурентоспособным, следует предоставить необходимые региональные условия и содействовать конкурентоспособности предприятий, действующих на данных территориях. Конкурентоспособность территории зависит от конкурентоспособности фирм, расположенных в нем. Но чтобы их привлечь и удержать в территории, необходимо предоставить фирмам условия, способствующие их конкурентоспособности.

Поэтому привлекательность территорий является синонимом его конкурентоспособности как места размещения различных видов деятельности. Причем территория должна быть привлекательной не только для предприятий, но, в

условиях глобализации, повышения роли квалифицированных кадров и инноваций, и для населения, являющегося одним из важнейших ресурсов, которые территория может предложить предприятиям. Выделяют также еще одну целевую группу, за которую борются территории, - туристы, приезжие, которые не только приносят доход предприятиям территории, но и являются значительным носителем информации о территории, помогают "нанести его на карту".

Существуют различные точки зрения в отношении характеристик конкурентоспособных (успешных) территорий, или выделяют наборы индикаторов конкурентоспособности<sup>2</sup>.

Хотя существует много индикаторов конкурентоспособности территории, мы считаем, что основными, наиболее приемлемыми для измерения конкурентоспособности территорий России могут считаться следующие индикаторы: производительность (эффективность), занятость, уровень (качество) жизни.

Выделяют следующие две группы факторов привлекательности территории: структурные и функциональные факторы (см. рисунок).

Сочетание этих факторов обуславливает привлекательность территории для конкретных секторов, видов деятельности, определяет функции, которые потенциально могут выполняться территориями.

**структурные факторы:** эффективная инфраструктура, предложение территориальных услуг, качество среды жизни, территориальная политика



**функциональные факторы:** возможность территории стать распределительным центром, местом размещения международного бизнеса, центром инновационной деятельности, узлом в информационной (коммуникационной) сети, международным центром культуры

*Рис. Группы факторов, определяющих привлекательность территорий*

М. Портер в его известной модели "бриллианта" дает четыре элемента, объясняющих экономическое развитие территории или региона: стратегическое (геополитическое) расположение, спрос на местном рынке, интеграция с местными "кластерами", человеческие ресурсы<sup>3</sup>.

При обсуждении понятия "конкурентоспособность" возникает вопрос о территориальной конкуренции. Это понятие интерпретируется учеными по-разному. Одни рассматривают его с двух сторон: с одной стороны, существует конкуренция между определенными видами деятельности или рынками, которые действуют с территории (локализационная экономия), с другой стороны - конкуренция между характеристиками территорий и их социальным капиталом, например инфраструктурой, квалифицированными кадрами (урбанизационная экономия).

Территориальной конкуренцией называют также деятельность групп, оперирующих от лица территории по его "продвижению" как места размещения экономической деятельности в конкуренции с другими территориями.

Политика территориального развития должна создавать условия, в которых фирмы могут повысить свою конкурентоспособность, быть направлена на усиление "конкурентного преимущества" территории путем манипуляции отдельными атрибутами, которые увеличивают ценность территории для размещения разнообразных видов деятельности. В связи с этим возрастает необходимость разработки стратегии для повышения конкурентоспособности территории. Эти процессы привели к появлению понятий "территория-предприниматель" и "территориальный маркетинг".

В современных условиях отмечается повышение значения территориальной политики в содействии инновациям, улучшении качества человеческого капитала, поддержке предпринимательства, продвижении процессов создания сетей и союзов, повышении привлекательности территориальной среды и жилья, с тем, чтобы привлечь рабочую силу с высокими доходами, способную к инновациям, а также при необходимости принятия на себя финансового риска.

Стратегии развития имеют гораздо больше шансов на успех там, где присутствует сильная администрация, имеющая в своем распоряжении существенный выбор ресурсов, в том числе налоговых источников, и обладающая широкими полномочиями. Большую роль в этом играет общегосударственная политика. Возрастающие обязанности местных органов управления без передачи достаточных доходных источников, с одной стороны, и дополнительные возможности самостоятельного решения вопросов социально-экономического развития территории - с другой, требуют поиска новых методов финансирования своей деятельности. Территории должны научиться использовать местные источники, и сами "зарабатывать деньги".

Все возрастающая конкуренция между странами, регионами, территориями - характерная черта современного мира. При этом традиционная административная модель регионального управления перестает отвечать новым условиям развития общества. Следовательно, в процессе управления территорией все более широкое применение должны находить современные управленческие технологии, одной из которых и является маркетинг территорий. Важная особенность маркетинга территорий заключается в том, что, в отличие от классического коммерческого маркетинга, маркетинг территорий, с его социальной направленностью, должен базироваться на концепции интересов граждан данной территории. Для эффективного планирования маркетинговых стратегий, в условиях возрастающей во всем мире конкуренции между регионами, территориям необходимо постоянно наращивать конкурентные преимущества. Это позволит разрабатывать наиболее эффективные маркетинговые кампании и подготавливать превентивные меры в ответ на действия конкурентов. Важнейшие направления межрегиональной конкуренции в начале XXI века можно условно подразделить на три группы: размещение и сохранение предприятий, привлечение новых инвестиций; сохранение и укрепление потенциала человеческих ресурсов; развитие туризма и проведение крупных социально-коммерческих мероприятий. Актуальность указанных направлений конкуренции и их динамика зависит от исторических, географических, демографических и иных особенностей конкретной территории.

---

<sup>1</sup> Гранберг А.Г. Основы региональной экономики. М. : Центр, 2006. С. 12.

<sup>2</sup> Кирилова Л.К. Глобальная конкуренция как фактор трансформации логистических решений // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 3 (113).

<sup>3</sup> Портер М. Международная конкуренция : пер. с англ. / под. ред. и с предисл. В.Д. Щетинина. М. : Междунар. отношения, 2004. С. 156.

# MANAGEMENT STRATEGY OF COMPETITIVENESS OF TERRITORIES

© 2015 Olga Vasilyevna Yudakova  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [olg-yudakova@yandex.ru](mailto:olg-yudakova@yandex.ru)

**Keywords:** competitiveness of the territories, the attractiveness of the territories, the territorial development strategy, strategy of management by competitiveness.

Discusses the features of the concepts of competitiveness and attractiveness of territories, and the main directions of growth strategies and development of territories.

УДК 330.341.12

## ПРИМЕНЕНИЕ ВЫТАЛКИВАЮЩИХ И ВЫТЯГИВАЮЩИХ СИСТЕМ В СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ПРОИЗВОДСТВАХ

© 2014 Якутин Евгений Михайлович  
кандидат экономических наук, доцент  
Новосибирский государственный университет экономики и управления  
E-mail: [e.yakutin@ngs.ru](mailto:e.yakutin@ngs.ru)

**Ключевые слова:** социально-ориентированное производство, организация производства, социально-ориентированные предприятия.

Рассмотрены выталкивающие и вытягивающие системы управления материальным потоком производства, возможности их применения в условиях социально-ориентированных производственных предприятий, сформулированы базовые рекомендации.

Промышленный сектор российской экономики включает отдельные группы производственных предприятий, деятельность которых характеризуется ярко выраженной социально-ориентированной направленностью. Достаточно большая часть таких социально-ориентированных предприятий (СОП) осуществляет производственную деятельность с привлечением в качестве основного персонала работников с различными ограничениями трудоспособности. В ряде предшествующих исследований<sup>1</sup> были рассмотрены вопросы определения производственных ограничений СОП, обеспечения регулирования социально-ориентированных производств, и ряд других аспектов методологии организации производства в социально-ориентированных системах.

Отдельным, относительно самостоятельным вопросом при организации производства на предприятиях социально-ориентированной направленности, является построение системы материального потока. Ранее<sup>2</sup> были определены наиболее целесооб-

разные типы производства для применения на СОП. Исходя из особенностей и специфики основного персонала большинства СОП, самые высокие результаты их деятельности, могут достигаться в случаях массового типа организации производства.

Наиболее распространенной формой организации движения материального потока в условиях массового типа организации производства являются выталкивающие системы. Подобный способ организации движения потока обрабатываемых изделий через всю совокупность операционных циклов и рабочих мест, достаточно хорошо укладывается в особенности массово-поточного производства. Установленные нормативы выпуска (такт и ритм производства), а также фиксированная последовательность выполнения технологических процессов, позволяют задавать постоянную величину планового производственного задания на некоторый временной интервал (например, на производственную смену). В свою очередь, производственное задание подразумевает выход промежуточных изделий с каждой предшествующей на каждую последующую операцию, вне зависимости от готовности последних к началу выполнения работ по обработке поступивших деталей или их партий. Другим вариантом организации материального потока в рамках систем выталкивающего типа может выступать управление на основе задания или команды, выдаваемых субъектом управления в производственные подразделения или на конкретные рабочие места.

В целом, организация материального потока на основе "выталкивания" позволяет решать значительное количество задач. Например, осуществлять оперативное планирование и согласование производственных планов и сменных заданий для смежных производственных участков и частных рабочих мест, производить корректировку текущих действий в части снабжения и материального обеспечения технологических процессов по направлению протекания основного производственного процесса<sup>3</sup>. Кроме того, принцип "выталкивания" обеспечивает максимально возможную загрузку рабочих мест и оборудования на большинстве операций, за счет жестко установленного плана по выпуску и организационно-технологических мер его синхронизации. В то же время, для значительного количества СОП, применение выталкивающих систем управления потоком может создавать дополнительные трудности при организации и регулировании производственных процессов. В частности, разнородная структура основного персонала (работники с разными типами трудовых ограничений) может затруднять синхронизацию рабочих операций в потоке.

Отсутствие синхронности при таких условиях может быть обеспечено за счет формирования дополнительных заделов, что ведет к росту НЗП, затрат и т.д. На практике применение принципа "выталкивания" зачастую осложняется возможностями конкретного СОП по комплектованию подразделений целевым персоналом. Все перечисленные особенности снижают эффективность производства СОП, работающего на основе выталкивания материального потока.

При наличии указанных особенностей более высокие результаты показывает применение альтернативной системы организации материального потока по принципу "вытягивания". Однако, в отличие от концепции "последнего звена"<sup>4</sup>, нами предлагается использовать в качестве управляющего импульса не величину заказа с последних этапов производства, а задание на выпуск (вход системы). Например, если на отдельных производственных участках СОП не удается достичь необходимой степени синхронизации потока и установление фиксированного такта (либо скорости движения) процессов производства невозможно, применяется система индивидуальных

заданий по таким участкам или даже частным операциям. При этом общая величина выпуска выступает в качестве заданной, а частные задания формируются по отдельным подразделениям и рабочим местам на основе установленных сроков исполнения работ. Исходя из этого, в каждом подразделении определяется необходимое количество рабочих мест или их дублеров. Принцип "вытягивания" сохраняется в отношении передачи изделий в потоке, когда на каждый последующий участок предметы труда передаются на основе производственного заказа.

В целом, можно сформулировать следующие базовые рекомендации:

- выталкивающие системы более эффективны в условиях СОП при наличии возможностей синхронизации производственных процессов;
- вытягивающие системы целесообразны в случаях значительной дифференциации основного персонала СОП, когда построение массово-поточного производства с четко заданными параметрами невозможно.

Значительное число вариантов и сочетаний производственных ресурсов, применяемых на СОП, требуют более детальных разработок в данной области, которые будут продолжены в последующих исследованиях.

---

<sup>1</sup> См.: Якутин Е.М., Золотаренко С.Г., Шеметов П.В. Взаимосвязь рыночных и нерыночных регуляторов социально ориентированных систем // Вестник НГУЭУ. 2012. № 2. С. 56-60; Якутин Е.М., Полуэктов В.А. Практические аспекты методологии организации производства в социально-ориентированных системах // Проблемы современной экономики. 2012. № 3. С. 117-119; Якутин Е.М. Элементы производственных ограничений социально-ориентированных предприятий // Теоретическая и прикладная экономика. 2014. № 3. С. 61-72.

<sup>2</sup> Якутин Е.М., Полуэктов В.А. Указ. соч.

<sup>3</sup> Мамонов В.И., Полуэктов В.А. Методы и модели оперативно-производственного менеджмента / М-во образования и науки РФ, Новосиб. гос. ун-т экономики и управления. Новосибирск, 2011. 146 с.

<sup>4</sup> Оно Т. Производственная система Тойоты / Ин-т комплексных стратегических исследований М., 2006. 562 с.

## "PUSH" & "PULL" SYSTEMS IN SOCIAL ORIENTED MANUFACTURING

© 2014 Evgeny Mikhailovich Yakutin  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Novosibirsk State University of Economics and Management  
E-mail: e.yakutin@ngs.ru

**Keywords:** social-oriented production, production management, socio-oriented enterprises.

Considered push and pull material flow management system of production, the possibility of their use in terms of socio-oriented manufacturing enterprises, formulated the basic apply recommendations.

УДК 510: 33 с

**ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ В РЕШЕНИИ  
ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ПРИКЛАДНЫХ  
НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК**

© 2015 Макаров Сергей Иванович

кандидат физико-математических наук,  
доктор педагогических наук, профессор

© 2015 Бунтова Елена Вячеславовна

кандидат педагогических наук, доцент, профессор РАЕ  
Самарский государственный экономический университет

E-mail: lena-buntoval@yandex.ru

**Ключевые слова:** инновационное, показатель, планирование, внедрение, временной ряд, фактор, мультипликативная модель, экономический показатель, компонента, тренд, стандартная ошибка, коэффициент корреляции.

В работе показано применение эффективных методов количественного прогнозирования в решении проблемы внедрения прикладных научно-технических разработок.

В связи с переходом к рыночным формам ведения хозяйства возникла проблема инновационного развития<sup>1</sup>. Инновационное развитие рассматривают в совокупности с наукой и рассматривают как после научную деятельность по использованию готового инновационного продукта.

Анализ научного обеспечения АПК показал, что из общего числа завершенных, принятых, оплаченных заказчиком и рекомендованных к внедрению прикладных научно-технических разработок всего 2-3% было реализовано в ограниченных объемах, 4-5% - в одном-двух хозяйствах, а судьба 60-70% разработок через 2-3 года была неизвестна ни заказчиком, ни разработчиком, ни потребителям научно-технической продукции<sup>1</sup>.

В процессе отбора проектов не проводится экономическая экспертиза, не оцениваются показатели эффективности и рисков, не отрабатываются схемы продвижения полученных результатов в производстве. Это приводит к тому, что многие инновационные разработки не становятся инновационным продуктом<sup>1</sup>.

Актуальность темы исследования определена проблемой внедрения прикладных научно-технических разработок.

Представление инновационного продукта и внедрение такого продукта в жизнь связано с планированием внедрения и прогнозированием результатов.

В основе планирования и прогнозирования лежит анализ динамических моделей. Прогнозирование в первую очередь связано с изменением экономических условий и влиянием изменений на работу предприятий<sup>3</sup>.

Существует два общепринятых подхода к прогнозированию - это качественный подход и количественный. Методы качественного прогнозирования используют в случае недоступности количественных данных для исследования. Методы количественного подхода основаны на работе с статистическими данными прошлого периода. К эффективным методам количественного прогнозирования относят анализ временных рядов и анализ причинно-следственных зависимостей.

Анализ временных рядов позволяет определить значение числовой переменной в будущем на основе ее значений в предшествующем периоде времени. Анализ причинно-следственных зависимостей позволяет определить факторы, которые имеют влияние на значение прогнозируемой переменной<sup>3</sup>.

В основу анализа временных рядов положено предположение, что факторы, влияющие на исследуемый объект, имеют место и в прогнозируемом периоде. Основная цель анализа временных рядов - это идентификация и выделение факторов, имеющих значение для прогнозирования<sup>3</sup>.

Наиболее распространенная математическая модель, предназначенная для исследования колебаний компонентов, входящих в модель временного ряда - это мультипликативная модель.

В качестве примера классической мультипликативной модели временных рядов представлены данные о реальных доходах одной из местных коммерческих компаний, с учетом увеличения дохода за счет внедрения одного инновационного продукта (таблица 1).

*Таблица 1.*

**Временной ряд реального дохода (1) коммерческой компании за 20 лет**

Год	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Реальный доход (1)	580,5	580,8	592,5	720,3	699,2	791,1	991,4	998,9	1210,6

Год	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Реальный доход (1)	1158,9	1401,3	1940,5	1761,3	1799,7	2050,6	1974,2	2043,4

Год	2011	2012	2013
Реальный доход (1)	2087,2	2345,7	2429,1

График реального валового дохода коммерческой компании с учетом увеличения дохода за счет внедрения одного инновационного продукта на рисунке 1.

На графике видно, что в течение 20 лет реальный валовый доход компании имел возрастающую тенденцию - тренд. Согласно графику данные имеют циклическую и нерегулярную компоненты. Циклическая компонента описывает колебания данных о реальном доходе компании вверх и вниз, что соответствует циклам деловой активности на интервале от 2 до 10 лет. Амплитуда цикличе-

ской компоненты не постоянна. Имеются данные, которые не лежат на кривой тренда и не подчиняются циклической зависимости - случайные компоненты.



Рис.1. Реальный доход (1) компании за 20 лет

Согласно классической мультипликативной модели временного ряда, наблюдаемое значение экономического показателя есть произведение нескольких компонентов<sup>3</sup>.

Если данные ежегодные, тогда значение экономического показателя  $Y_i$ , которое соответствует  $i$ -му году, выражают уравнением:

$$Y_i = T_i \cdot C_i \cdot I_i,$$

где  $T_i$  - значение тренда,  $C_i$  - значение циклической компоненты  $i$ -м году,  $I_i$  - значение случайной компоненты в  $i$ -м году.

В случае отсутствия тренда для сглаживания данных применяют метод скользящих средних или экспоненциальное сглаживание.

Краткосрочные и долгосрочные прогнозы исследуют тренд. Выявление линейного, квадратичного и экспоненциального тренда проводят с помощью метода наименьших квадратов.

Данные о реальных доходах коммерческой компании без учета увеличения дохода за счет внедрения одного инновационного продукта (таблица 2).

Таблица 2.

Временной ряд реального дохода (2) коммерческой компании за 20 лет

Год	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Реальный доход (2)	184,29	251,43	486,45	648,92	379,18	586,87	824,79	842,24	1051,78

Год	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Реальный доход (2)	1045,94	1254,52	1749,77	1615,28	1608,31	1801,93	1688,79	1872,96

Год	2011	2012	2013
Реальный доход (2)	1929,02	2240,40	2253,34

Результаты таблицы 1 и таблицы 2 приведены на рисунке 2, где реальные доходы (1) отражены, синим цветом, реальные доходы (2) красным цветом.



Рис. 2. Реальные доходы (1) и реальные доходы (2) коммерческой компании  
С помощью пакета анализа Excel проводят регрессионный анализ (таблица 4).

Таблица 4

**Регрессионная статистика**

Статистика	Значение
Множественный коэффициент корреляции $R$	0,998
Коэффициент детерминации $R$ - квадрат	0,996
Нормированный $R$ - квадрат	0,996
Стандартная ошибка	0,105
Наблюдения	20

Множественный коэффициент корреляции  $R$  по формуле<sup>2</sup>:

$$R = \frac{n \sum x_1 x_2 - \sum x_1 \sum x_2}{\sqrt{\left[ n \sum x_1^2 - \left( \sum x_1 \right)^2 \right] \cdot \left[ n \sum x_2^2 - \left( \sum x_2 \right)^2 \right]}} = 0,998,$$

если принять за  $X_1$  реальный доход (1) компании, а за  $X_2$  принять реальный доход (2) компании.

Ошибка коэффициента корреляции<sup>2</sup>

$$\sigma_r = \frac{1 - r^2}{\sqrt{n - 1}} = 0,000917.$$

Скорректированный коэффициент  $R^2 = 0,996004$  указывает на то, что изменения реальных доходов описываются линейным трендом. Доля влияния фактического дохода компании на реальный доход компании 99,6%.

Согласно методу наименьших квадратов параметры тренда реального дохода (1) в виде прямой  $\tilde{y}_t = b_0 + b_1 t$  находят из системы нормальных уравнений:

$$\begin{cases} b_0 n + b_1 \sum_{t=1}^n t = \sum_{t=1}^n y_t, \\ b_0 \sum_{t=1}^n t + b_1 \sum_{t=1}^n t^2 = \sum_{t=1}^n y_t t. \end{cases}$$

Согласно данным исследования:

$$n = 20, \sum_{t=1}^n t = 210, \sum_{t=1}^n t^2 = 2870, \sum_{t=1}^n y_t = 28157,2, \sum_{t=1}^n y_t t = 366655,7$$

система нормальных уравнений примет вид:

$$\begin{cases} 20b_0 + 210b_1 = 28157,2, \\ 210b_0 + 2870b_1 = 366655,7, \end{cases}$$

$$\begin{cases} b_0 = 286,73, \\ b_1 = 106,77. \end{cases}$$

Уравнение тренда примет вид  $\tilde{y}_t = 286,73 + 106,77 t$ .

Сдвиг  $b_0 = 286,73$  есть предсказанное среднее значение реальных доходов коммерческой компании.

Наклон  $b_1 = 106,77$  есть предположительное увеличение реальных доходов компании на 106,77 тысяч рублей в год.

На рисунке 3 показана линия тренда и временной ряд реальных доходов (1).

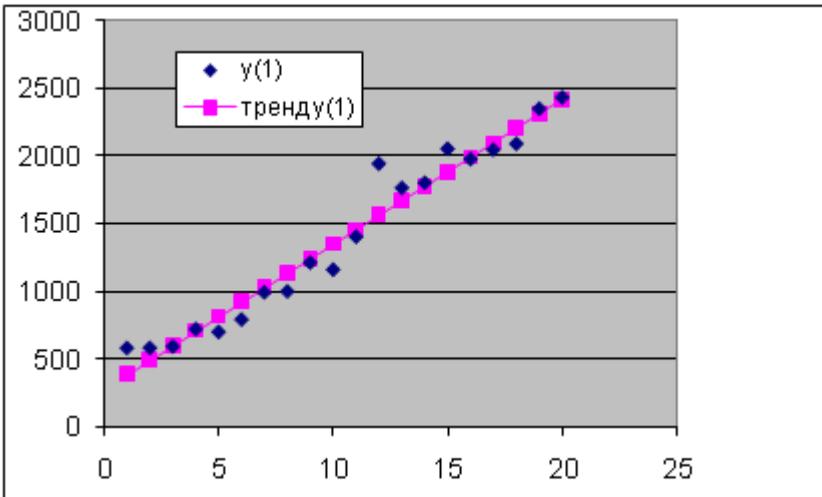


Рис. 3. Линия тренда и временной ряд реальных доходов (1)

Относительные ошибки расчетных данных представлены в таблице 5.

## Относительные ошибки расчетных данных

$y_t$ Значение реального дохода (1) согласно статистическим данным	$\tilde{y}_t$ Значение реального дохода (1) вычисленное по уравнению тренда	$\frac{ y_t - \tilde{y}_t }{y_t} \cdot 100\%$
580,5	393,5	0,322
580,8	500,27	0,139
592,5	607,04	0,025
720,3	713,81	0,009
699,2	820,58	0,174
791,1	927,35	0,172
991,4	1034,12	0,431
998,9	1140,89	0,142
1210,6	1247,66	0,031
1158,9	1354,43	0,169
1401,3	1461,2	0,043
1940,5	1567,97	0,192
1761,3	1674,74	0,049
1799,7	1781,51	0,01
2050,6	1888,28	0,079
1974,2	1995,05	0,011
2043,4	2101,82	0,029
2087,2	2208,59	0,058
2345,7	2315,36	0,013
2429,1	2422,13	0,003
	$\bar{\varepsilon} = \frac{1}{20} \sum_{t=1}^{20} \frac{ y_t - \tilde{y}_t }{y_t} \cdot 100\%$	10,505%

Относительные ошибки расчетных данных  $\bar{\varepsilon} = 10,505\%$  малы, что дает возможность сделать вывод - полученная форма связи может быть использована при расчетах.

Значимость полученного уравнения тренда проверяют по  $F$ - критерию на 5% уровне значимости. Значение статистики находят по формуле<sup>2</sup>:

$$F = \frac{Q_R (n-2)}{Q_e} = \frac{9081253 \cdot 18}{1167026} = 14,007,$$

где  $Q_R$  - обусловленная регрессия,  $Q_e$  - остаточная регрессия.

Обусловленную регрессию рассчитывают по формуле:

$$Q_R = \sum_{t=1}^n (\tilde{y}_t - \bar{y}_t)^2,$$

где

$$\bar{y}_t = \sum_{t=1}^n \frac{y_t}{n}.$$

Общую регрессию вычисляют по формуле:

$$Q = \sum_{n=1}^n (y_t - \bar{y}_t)^2.$$

Остаточная регрессия:

$$Q_e = Q - Q_R.$$

В случае выполнения условия уравнение тренда значимо.

Критическая точка распределения Фишера согласно исследуемому временному ряду при 5% уровне значимости

Следовательно, можно сделать вывод, что уравнение тренда значимо.

Оценивая показатели эффективности и рисков с помощью мультипликативной модели, тем самым будут отрабатываться схемы продвижения полученных результатов в производстве. Данное утверждение связано в первую очередь с тем, что изменение экономических условий имеет большое влияние на работу предприятий.

---

<sup>1</sup> *Баутин В.М.* Концептуальные основы освоения достижений научно-технического прогресса в агропромышленном комплексе России. М. : ГНКУ Информагротех, 2000. С. 165-186.

<sup>2</sup> *Бунтова Е.В.* Статистическая обработка результатов измерений : учеб. пособие. Самара : РИНЦ СГСХА, 2011. 87 с.

<sup>3</sup> Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учеб. пособие для вузов / под ред. Т.Г. Морозовой, А.В. Пикулькина. 2-е изд., перераб. и доп. М : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. 279 с.

## **ECONOMIC-MATHEMATICAL MODELS IN THE SOLUTION OF PROBLEMS OF IMPLEMENTATION OF APPLIED RESEARCH AND TECHNICAL DEVELOPMENT**

© 2015 Sergey Ivanovich Makarov

Candidate of Physical and Mathematical Sciences,

Doctor of Pedagogical Sciences, Professor

© 2015 Elena Vyacheslavovna Buntova

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Professor RAE

Samara State University of Economics

E-mail: lena-buntoval@yandex.ru

**Keywords:** innovation, record, planning, implementing, time series, factor, multiplicative model, economic indicator, component, trend, standard error, correlation coefficient.

The paper illustrates the application of effective methods for quantitative prediction in solving the problems of implementing applied research and technical developments.

## ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ПРИ ПОСТРОЕНИИ ПРОЕКТОВ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЗЕМЕЛЬНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РЕСУРСОВ

© 2015 Никитина Наталья Дмитриевна  
студент

Самарская государственная сельскохозяйственная академия

© 2015 Бунтова Елена Вячеславовна

кандидат педагогических наук, доцент, профессор РАЕ

Самарский государственный экономический университет

E-mail: lena-buntoval@yandex.ru

**Ключевые слова:** коэффициент корреляции, форма связи, относительные ошибки расчетных данных, доля, стандартизованное уравнение, натуральный масштаб.

Цель работы - применение экономико-математических методов в процессе принятия решений при составлении проектов по использованию земельных производственных ресурсов. В работе устанавливали зависимость затрат на выращивание пшеницы от посевных площадей, урожайности семян и затрат на покупку минеральных удобрений.

Применение экономико-математических методов в землеустройстве позволяет принимать решения по перераспределению, использованию и охране земельных ресурсов, проводить анализ использования земельных ресурсов, выявлять тенденции и находить оптимальные варианты устройства территории.

Особое место занимают экономико-математические модели внутривоспользования землеустройства, которые дают возможность принимать решения по эффективному использованию земель и организации сельскохозяйственного производства.

Процесс построения экономико-математической модели внутривоспользования землеустройства есть построение моделей на основе качественного статистического анализа данных по затратам на выращивание зерновых, клубневых, затрат на строительство фермы, склада или хранилища и с установлением существования или отсутствия зависимости между экономическим показателем  $Y$  и факторами  $(x_1, x_2, \dots, x_n)$ , тесноту связи, если связь существует<sup>1</sup>.

В работе устанавливали зависимость затрат на выращивание пшеницы от посевных площадей, стоимости семян и затрат на покупку минеральных удобрений.

Выдвинули предположение о том, что основные факторы, влияющие на затраты по выращиванию пшеницы ( $Y$ ) - это количество посевных площадей ( $x_1$ ), стоимость семян ( $x_2$ ) и расходы на покупку минеральных удобрений ( $x_3$ ).

Построение статистической модели осуществляли с использованием данных по 14 хозяйствам Самарской области (таблица 1).

Относительные ошибки расчетных данных  $Y_{x_1}$ 

$y$	$y_{x_1}$	$\frac{ y - y_{x_1} }{y} \cdot 100\%$
1,7	1,6453	0,032198277
2,7	1,3900	0,485173867
1,7	1,5478	0,089553865
2,6	1,8345	0,294409088
1,3	1,6911	0,300882616
4,1	5,1927	0,26651368
1,6	1,7743	0,108945628
6,9	6,0043	0,129813382
0,4	1,3183	2,295840186
1,3	1,4560	0,119991913
1,9	2,0381	0,072709848
1,9	1,6453	0,134072142
1,4	1,5420	0,101444907
1,4	1,8202	0,300141054
	$\bar{\varepsilon} = \frac{1}{14} \sum_{i=1}^{14} \frac{ y - \bar{y}_{x_1} }{y} \cdot 100\%$	4,73169

Относительные ошибки расчетных данных  $\bar{\varepsilon} = 4,73\%$  малы, что дает возможность сделать вывод - полученная форма связи может быть использована при расчетах<sup>3</sup>. Доля влияния количества посевных площадей на затраты по выращиванию пшеницы есть 82,8%

$$r^2_{yx_1} = (0,91)^2 = 0,8281.$$

Аналогично устанавливают форму связи между затратами на выращивание пшеницы  $Y$  стоимостью семян  $x_2$ .

Коэффициент корреляции между затратами на выращивание пшеницы  $Y$  и стоимостью семян  $x_2$  равный  $r_{yx_2} = 0,77$  указывает на то, что связь между факторами тесная. Форму связи между затратами на выращивание пшеницы  $Y$  и стоимостью семян  $x_2$  есть основания выбрать в виде прямой.

Система нормальных уравнений примет вид:

$$\begin{cases} 14a + 310,6b = 30,9 \\ 310,6a + 15844,24b = 1108,49 \end{cases},$$

$$\begin{cases} a = 1,159 \\ b = 0,047 \end{cases}.$$

Форма связи между затратами на выращивание пшеницы  $Y$  и стоимостью семян  $x_2$  примет вид:

$$Y_{x_2} = 1,159 + 0,047x_2.$$

Относительные ошибки расчетных данных  $\bar{\varepsilon} = 4,79\%$  малы, что дает возможность сделать вывод, что полученная форма связи может быть использована при расчетах<sup>3</sup>. Доля влияния количества посевных площадей на затраты по выращиванию пшеницы есть 59,3%

$$r^2_{yx_2} = (0,77)^2 = 0,5929.$$

Аналогично устанавливают форму связи между затратами на выращивание пшеницы  $Y$  и расходами на покупку минеральных удобрений  $x_3$ .

Коэффициент корреляции между затратами на выращивание пшеницы  $Y$  и расходами на покупку минеральных удобрений  $x_3$  равный  $r_{yx_3} = 0,23$  указывает на слабую прямолинейную связь. Форма связи выбрана в виде параболы. Параметры параболы

$$\hat{y}_i = b_0 + b_1x_3 + b_2x_3^2.$$

определяли с помощью методов наименьших квадратов. Опираясь на данный метод, составили систему уравнений:

$$\begin{cases} 14b_0 + 489,4b_1 + 17338,7b_2 = 30,9 \\ 489,4b_0 + 17338,7b_1 + 621250,7b_2 = 1100,22 \\ 17338,7b_0 + 621250,7b_1 + 22471614,3b_2 = 39576,89 \end{cases}$$

$$\begin{cases} b_0 = -2,655, \\ b_1 = 0,2, \\ b_2 = -0,002. \end{cases}$$

Форма связи между затратами на выращивание пшеницы  $Y$  и стоимостью семян  $x_3$  примет вид:

$$\hat{y}_i = -2,655 + 0,2x_3 - 0,002x_3^2.$$

Относительные ошибки расчетных данных  $\bar{\varepsilon} = 3,3\%$  малы, что дает возможность сделать вывод, что полученная форма связи может быть использована при расчетах.

Доля влияния количества посевных площадей на затраты по выращиванию пшеницы есть 5,29%

$$r^2_{yx_3} = (0,23)^2 = 0,0529.$$

Результаты анализа значимости связей между  $Y$  и факторами  $x_1, x_2$  и  $x_3$  представлены в таблице 4.

Таблица 4

Результаты анализа значимости связей

Факторы	Форма связи	$r_{yx_i}$	$(r_{yx_i}^2)$	$t_{0,05}$ теоретическое	$t_{0,05}$ расчетное
1	2	3	4	5	6
Количество посевных площадей (га) $x_1$	$Y_{x_1} = 1,261 + 0,029x_1$	0,91	0,8281	2,18	7,59

1	2	3	4	5	6
Стоимость семян (сот.руб/кг) $x_2$	$Y_{x_2} = 1,159 + 0,047x_2$	0,77	0,5929	2,18	4,18
Расходы на покупку минеральных удобрений (сот.руб/кг) $x_3$	$\hat{Y}_i = -2,655 + 0,2x_3 - 0,002x_3^2$	0,23	0,0529	2,18	0,82

Два последних столбца отражают 5%-ю точку распределения Стьюдента с  $(n-2)$  степенями свободы, в пятом столбце значение табличное, в шестом столбце значение расчетное<sup>2</sup>.

$$t = \frac{|r|\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Все связи значимы, кроме связи между расходами на покупку минеральных удобрений и затратами на выращивание пшеницы. Значимые связи имеют высокие коэффициенты корреляции, следовательно, факторы  $x_1$  и  $x_2$  включают в уравнение множественной регрессии. Фактор  $x_3$  не значимо влияет на затраты на выращивание пшеницы, так как  $2,18 > 0,82$ .

Экономический анализ и высокие коэффициенты корреляции позволяют выбрать форму уравнения множественной регрессии в виде<sup>3</sup>:

$$y = a_0 + a_1x_1 + a_2x_2.$$

Нахождение параметров уравнения множественной регрессии проводят через построение стандартизованного уравнения<sup>3</sup>:

$$t_{y,x_1,x_2} = \beta_2t_2 + \beta_3t_3.$$

Для нахождения коэффициентов стандартизованного уравнения находят парные коэффициенты корреляции между рядами (таблица 5).

Таблица 5

### Парные коэффициенты корреляции

$r_{yx_1} = 0,91$	$r_{x_1x_1} = 1$	$r_{x_1x_2} = 0,81$
$r_{yx_2} = 0,77$	$r_{x_1x_2} = 0,81$	$r_{x_2x_2} = 1$

Параметры стандартизованного уравнения определяют, используя систему<sup>3</sup>

$$r_{12} = \beta_2 + r_{23}\beta_3 + r_{24}\beta_4 + \dots + r_{2k}\beta_k,$$

$$r_{13} = r_{23}\beta_2 + \beta_3 + r_{24}\beta_4 + \dots + r_{3k}\beta_k,$$

$$\dots \dots \dots$$

$$r_{1k} = r_{2k}\beta_2 + r_{3k}\beta_3 + r_{4k}\beta_4 + \dots + \beta_k.$$

Система примет вид:

$$\begin{cases} \beta_2 + 0,81\beta_3 = 0,91 \\ 0,81\beta_2 + \beta_3 = 0,77 \end{cases}$$

$$\begin{cases} \beta_2 = 0,83224 \\ \beta_3 = 0,096 \end{cases}$$

Стандартизованное уравнение множественной регрессии примет вид:

$$t_{y,x_1,x_2} = 0,83224t_2 + 0,096t_3.$$

Полученное уравнение множественной регрессии в стандартизованном масштабе дает возможность сделать вывод, что наибольшее влияние на затраты на выращивание пшеницы оказывает количество посевных площадей и меньшее влияние оказывает стоимость семян.

Переход к уравнению в натуральном масштабе осуществляют согласно формулам<sup>3</sup>:

$$a_1 = \frac{\sigma_y}{\sigma_{x_1}} \beta_2 = \frac{1,542016}{48,98971} \cdot 0,83224 = 0,026196;$$

$$a_2 = \frac{\sigma_y}{\sigma_{x_2}} \beta_3 = \frac{1,542016}{25,28884} \cdot 0,096 = 0,005854;$$

$$a_0 = \bar{y} - \sum x_j a_j = 2,21 - (0,864173 + 0,1299) = 1,215921.$$

Уравнение в натуральном масштабе примет вид:

$$Y = a_0 + a_1 x_1 + a_2 x_2;$$

$$Y = 1,216 + 0,0262x_1 + 0,0059x_2.$$

Совокупный коэффициент корреляции

$$R = \sqrt{r_{12}\beta_2 + r_{13}\beta_3} = 0,917.$$

Ошибка совокупного коэффициента корреляции

$$\sigma_R = \frac{1 - R^2}{\sqrt{n - 1}} = 0,044.$$

Значимость коэффициента корреляции  $t_R = 20,801$ .

Построенное уравнение может быть использовано в качестве модели расчета затрат на выращивание пшеницы. Анализ коэффициентов уравнения позволил сделать выводы:

- увеличение количества посевных площадей на 1 га предполагает увеличение затрат на выращивание пшеницы на 262 рубля за 1 тонну;
- каждый дополнительный килограмм семян предполагает увеличение затрат на выращивание пшеницы на 59 рублей за 1 тонну.

---

<sup>1</sup> Бунтова Е.В., Юсупова О.В. Математические модели технических объектов : сб. материалов XVIII Междунар. практ. конф. "Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты". Новосибирск : Изд-во ЦРНС, 2015. С. 129.

<sup>2</sup> Бунтова Е.В. Статистическая обработка результатов измерений : учеб. пособие. Самара : РИНЦ СГСХА, 2011. 87 с.

<sup>3</sup> Маркин Ю.П. Математические методы и модели в экономике : учеб. пособие. М. : Высшая школа, 2007. 422 с.

# ECONOMIC-MATHEMATICAL MODEL WHEN BUILDING PROJECTS FOR THE PRODUCTIVE USE OF LAND RESOURCES

© 2015 Natalya Dmitrievna Nikitina  
Student

Samara State Agricultural Academy  
© 2015 Elena Vyacheslavovna Buntova  
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Professor RAE  
Samara State University of Economics  
E-mail: lena-buntoval@yandex.ru

**Keywords:** correlation coefficient, the form of communication, the relative errors of the calculated data, the share of the standardized equation, the natural scale.

Purpose - the use of economic-mathematical methods in the decision-making process in the preparation of projects for the productive use of land resources. The work was to establish the relationship of cost of cultivation of wheat acreage for seed yield and costs for the purchase of mineral fertilizers.

УДК 517.3:330.4

## ИНТЕГРАЛЬНОЕ ИСЧИСЛЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ (ВЫЧИСЛЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ИЗЛИШКА)

© 2015 Габбасова Юлия Ришатовна  
студент

© 2015 Шашкова Владлена Константиновна  
студент

© 2015 Макаров Сергей Иванович  
кандидат физико-математических наук,  
доктор педагогических наук, профессор  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: y\_gabbasova@mail.ru, vladochka\_2212@mail.ru

**Ключевые слова:** интегральное исчисление, спрос, предложение, определенный интеграл, потребительский излишек.

Осуществлен подсчет излишка потребителя и рассмотрено влияние государственной политики на его изменение посредством применения интегрального исчисления.

Математика и Экономика, на первый взгляд, абсолютно не совместимые науки, предметом изучения одной, из которых являются числа и связанные с ними измерения и подсчеты, а другой - производственные и хозяйственные от-

ношения. То есть, по сути, абсолютно никак не соизмеримые и несвязанные вещи. Но на самом деле, на практике, эти две величайшие науки находятся в прочной взаимосвязи.

Начиная с 1738 года, после публикации Франсуаном Кенэ первых экономических таблиц, ученые пришли к выводу о том, что эти две науки, находясь во взаимодействии, способны с легкостью решать задачи, стоящие перед человеком.

Даже такой великий экономист, как Карл Маркс, при построении моделей простого и расширенного воспроизводства и денежного обращения использовал математический аппарат. А такие известные экономисты, как Вильфредо Парето, Леон Вальрас и Альфред Маршалл применяли математические методы в исследовании механизма функционирования рынка. И на сегодняшний день взаимодействие математики и экономики - абсолютно обычное явление.

В своей научной работе я бы хотела продемонстрировать, как с помощью такого математического метода, как интегральное исчисление, возможно исследовать процессы, происходящие в экономике.

Интегральное исчисление - огромнейший раздел математики, изучающий свойства и способы вычисления интегралов. Центральными понятиями интегрального исчисления являются понятия определенного и неопределенного интеграла.

При последующем рассмотрении экономической задачи мною будет использоваться понятие определенного интеграла. Обозначают его так:

$$\int_a^b f(x)dx$$

где

$\int$  - знак интеграла;

$a$  и  $b$  - соответственно нижний и верхний пределы интегрирования;

$x$  - переменная интегрирования;

$f(x)dx$  - подынтегральное выражение;

$f(x)$  - подынтегральная функция.

Стоит вспомнить, что геометрический смысл определенного интеграла состоит в том, что определенный интеграл численно равен площади криволинейной трапеции.

Теперь мы можем приступить к практическим примерам использования интегрального исчисления в экономике. Начнем с такого понятия как потребительский излишек. Но прежде стоит ознакомиться с несколькими экономическими понятиями и обозначениями:

*Спрос (D)* - это обратная зависимость, устанавливаемая между ценой товара и объемом его покупки, сложившаяся на определенный момент времени. Графически спрос на товар изображают в виде кривой с отрицательным наклоном (рис. 1), которая отражает взаимосвязь между ценой единицы товара -  $P$  и количеством товара -  $Q$ , которое потребители готовы приобрести при заданной цене:

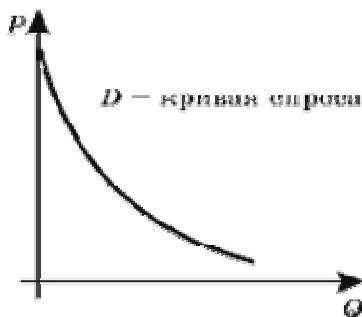


Рис. 1. Кривая спроса

Противоположностью спроса на товар является *предложение* ( $S$ ) - прямая зависимость между ценой товара и его количеством, предлагаемым к продаже. Предложение товара изображают графически в виде кривой с положительным наклоном (рис.2):

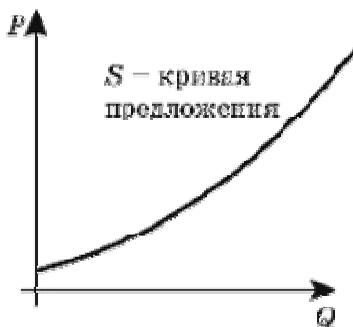


Рис. 2. Кривая предложения

Также мы введем еще одно понятие важное при моделировании экономических процессов, такое как *рыночное равновесие* ( $E$ ). Это состояние возникает при такой цене и количестве товара, при которых объем спроса равен величине предложения. Графически рыночное равновесие изображают точкой пересечения кривой спроса и кривой предложения (рис.3):

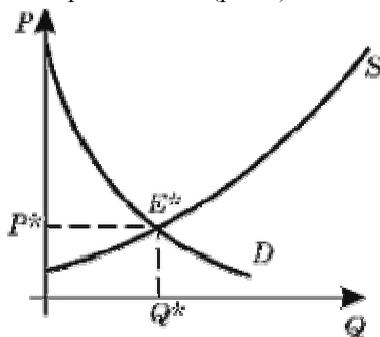


Рис. 3. Рыночное равновесие

Если потребитель приобретает товары или услуги по цене ( $P$ ) в объеме ( $Q$ ), то общие затраты можно вычислить по следующей формуле:

$$P \cdot Q$$

Потребители покупают товары, поскольку их покупка улучшает положение потребителей. Излишек потребителя показывает, насколько положение потребителей в совокупности улучшается благодаря тому, что они могут покупать товары на рынке. Из-за того, что разные потребители оценивают потребление отдельных товаров по-разному, максимальная сумма, которую они согласны платить за эти товары, также различается. Потребительский излишек ( $CS$  - consumer surplus) - это разница между максимальной суммой, которую потребитель готов заплатить за товар, и той суммой, которую он действительно платит.

Теперь мы можем перейти к рассмотрению способа применения интегрального исчисления для определения потребительского излишка ( $CS$ ). Для этого изобразим на графике обратную функцию спроса  $P = f(Q)$ , в таком случае графически аргумент и значение функции будут изображаться более понятным для нас образом.

Допустим, покупатель приобретает товар в количестве  $Q^*$  по равновесной цене  $P^*$ . Общие расходы на его покупку составят  $P^*Q^*$ , а это равно площади фигуры  $A$  (рис.4):

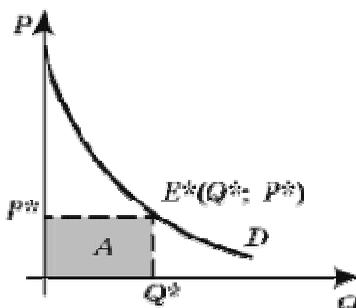


Рис. 4. Расходы покупателя

Площадь криволинейной трапеции  $B$  (рис. 5) равна сумме, которую потребитель готов отдать при покупке  $Q^*$  единиц данного товара:

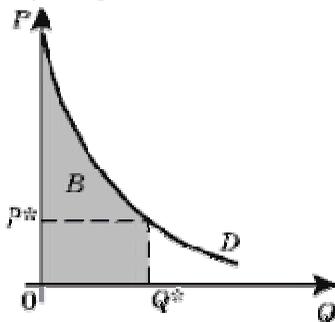


Рис. 5. Сумма, которую потребитель готов отдать при покупке

Площадь фигуры  $B$  по данным рисунка 5 равна:

$$S_B = \int_0^{Q^*} f(Q) dQ$$

А разность между  $S_B$  и  $S_A$  и есть потребительский излишек ( $CS$ )(рис.6):

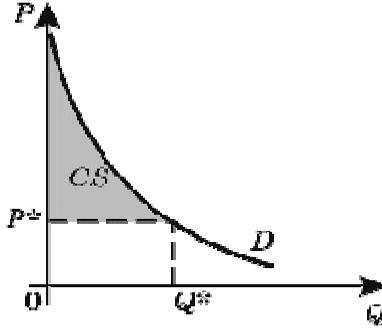


Рис. 6. Потребительский излишек

Из этого следует, что его можно посчитать так:

$$CS = \int_0^{Q^*} f(Q) dQ - P^* Q^* \quad (1)$$

Теперь рассмотрим применение формулы на конкретном примере:

**Задача 1.** Известно, что спрос на некоторый товар описывается функцией  $Q_D = \frac{15625}{P^3}$ , а предложение данного товара характеризуется функцией  $Q_S = 25p$ . Найдите величину излишка потребителя при покупке данного товара.

**Решение.**

Во-первых, найдем параметры рыночного равновесия:

$$\begin{aligned} \frac{15625}{p^3} &= 25p \\ 25p^4 &= 15625 \\ p^4 &= 625 \\ p &= 5 \Rightarrow q = 125 \end{aligned}$$

Таким образом,  $p^* = 5$

$$q^* = 125.$$

Во-вторых, запишем функцию обратную функции рыночного спроса:

$$Q = \frac{15625}{p^3} \Rightarrow p = \sqrt[3]{\frac{15625}{Q}} \Rightarrow p = \frac{25}{\sqrt[3]{Q}} \Rightarrow f(q) = 25q^{-\frac{1}{3}}.$$

Далее рассмотрим график соответствующей функции:

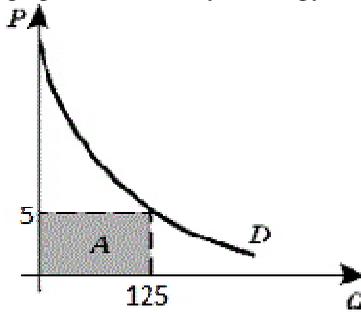


Рис. 7.

При вычислении определенного интеграла, мы затронем и область общих затрат (A) (рис. 7) потребителя, которые можно найти по данной формуле:

$$p^* \cdot q^* \Rightarrow 5 \cdot 125 = 625$$

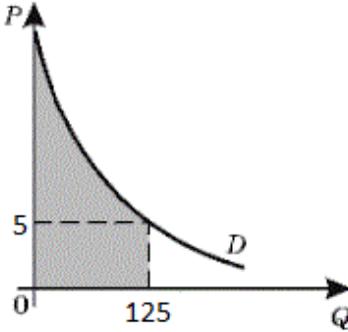


Рис. 8(а)

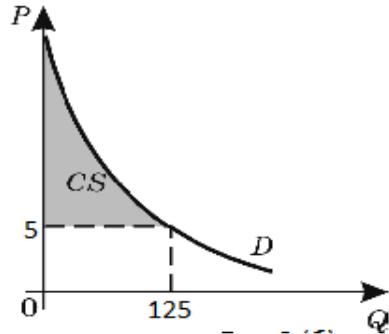


Рис. 8(б)

Следовательно, потребительский излишек (рис. 8б) будет равен величине определенного интеграла (рис. 8а), с вычтенными из него общими затратами (рис. 7).

Подставив данные в формулу (1), получаем:

$$\begin{aligned}
 CS &= \int_0^{125} 25q^{\frac{1}{3}} dq - 5 \cdot 125 = 25 \int_0^{125} q^{\frac{1}{3}} dq - 625 = 25 \frac{q^{\frac{2}{3}}}{\frac{2}{3}} \Big|_0^{125} - 625 = 25 \frac{3q^{\frac{2}{3}}}{2} \Big|_0^{125} - \\
 -625 &= \frac{75q^{\frac{2}{3}}}{2} \Big|_0^{125} - 625 = \frac{75 \cdot (125)^{\frac{2}{3}}}{2} - \frac{75(0)^{\frac{2}{3}}}{2} - 625 = \frac{75 \cdot (5)^3 \cdot \frac{2}{3}}{2} - 625 = \\
 &= \frac{75 \cdot 25}{2} - 625 = 937,5 - 625 = 312,5
 \end{aligned}$$

**Ответ.** Излишек потребителя равен 312,5

Однако, в реальной жизни значения излишка потребителя и производителя представляют небольшой интерес для экономических деятелей. Для них более важно насколько изменится излишек потребителя в результате проведения государственной политики: при установлении налогов, введении субсидий и других меры, оказывающих влияние на равновесие на рынке.

Предположим, что единица товара облагается налогом в размере  $t$  (такой налог в среде экономистов называют "потоварным" налогом), тогда его цена увеличится с  $P_1$  до  $P_2$ , где  $P_2 = P_1 + t$  (рис.8):

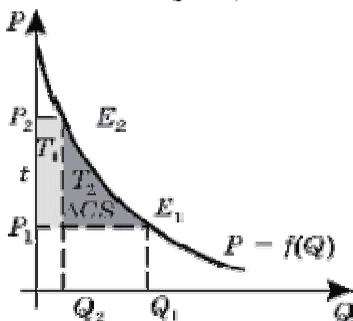


Рис. 8. Изменение излишка потребителя

Итак, мы получаем, что  $\Delta CS$  (уменьшение благосостояния потребителя) - есть разница площадей двух фигур и по форме напоминает криволинейную трапецию, площадь которой равна сумме площадей фигур  $T_1$  и  $T_2$ , то есть  $\Delta CS = S_{T_1} + S_{T_2}$ , где  $S_{T_1} = tQ_2$  (потери благосостояния потребителя, вследствие увеличения цены товара), а  $S_{T_2}$  (потери излишка потребителя, в связи с уменьшением количества потребляемого товара) равна:

$$\int_{Q_2}^{Q_1} f(Q)dQ - \Delta Q \cdot P_1$$

Таким образом, изменение излишка потребителя в случае введения "потоварного" налога в размере  $t$  равно:

$$\Delta CS = tQ_2 + \int_{Q_2}^{Q_1} f(Q)dQ - \Delta Q \cdot P_1$$

Так же результат  $\Delta CS$  в общем виде может быть найден так:

$$\Delta CS = \int_{Q_2}^{Q_1} f(Q)dQ + Q_2 P_2 - Q_1 P_1$$

Теперь, воспользовавшись полученными формулами, мы можем оценить последствия введения "потоварного" налога на предложенном примере:

**Задача 2.** Известно, что спрос на некоторый товар имеет вид  $p = 15 - 2q$ . Каков проигрыш потребителя при введении на некоторый товар налога с еди-

ницы продаж в размере 2 рублей, если известно, что изначально рыночное равновесие на данном рынке наблюдалось при цене  $p^* = 3$  рубля?

**Решение.** Чтобы определить потребительские потери при увеличении равновесной цены с 3 рублей до 5 рублей, понаблюдаем, как при этом изменяется объем продаж. Если  $P_1 = 3$ , то  $Q_1 = 6$ , при  $P_2 = 5$ , то  $Q_2 = 5$ . Теперь, используя формулу (2), вычислим  $\Delta CS$ :

$$\Delta CS = \int_5^6 (15 - 2q) dq + 25 - 18 = (15q - q^2) \Big|_5^6 + 7 = (90 - 36) - (75 - 25) + 7 = 11$$

**Ответ.** Если "потоварный" налог будет введен, потребитель переплатит, приобретая данный товар, 11 рублей.

Таким образом, в ходе данной исследовательской работы мы проиллюстрировали связь двух наук, экономической и математической, применив интегральное исчисление при нахождении излишка потребителя.

---

1. *Безгласная Е.А., Севастьянова С.А.* Совершенствование образовательных программ в области экономики в контексте междисциплинарного взаимодействия // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 4 (114). С. 153-156.

2. *Иванов А.М., Аникин А.В., Бухвалов А.В.* Суммарные, средние и предельные величины // Экономическая школа. СПб., 1991. Т. 1. Вып. 1. С. 174-179.

3. Сборник задач по высшей математике : учеб. пособие / Р.И. Горбунова [и др.] ; под ред. С.И. Макарова, М.В. Мищенко. Самара : Изд-во Самарского государственного экономического университета, 2007. С. 356.

4. *Севастьянова С.А., Макаров С.И.* Формирование профессиональной математической компетенции экономистов с использованием ЭОР // Вестник Самарского государственного экономического университета. Самара, 2008. № 12 (50). С. 70-78.

## INTEGRAL CALCULUS IN THE ECONOMIC ANALYSIS (CALCULATION OF CONSUMER SURPLUS)

© 2015 Yuliya Rishatovna Gabbasova  
Student

© 2015 Vladlena Konstantinovna Shashkova  
Student

© 2015 Sergey Ivanovich Makarov  
Candidate of Physical and Mathematical Sciences,

Doctor of Economics, Professor

Samara State University of Economics

E-mail: [y\\_gabbasova@mail.ru](mailto:y_gabbasova@mail.ru), [vladochka\\_2212@mail.ru](mailto:vladochka_2212@mail.ru)

**Keywords:** integral calculus, demand, supply, definite integral, consumer surplus.

The calculation of consumer surplus and the influence of government policy to change through the application of integral calculus.

## АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДОСТУПНОГО ЖИЛЬЯ В РФ

© 2015 Котельникова Анна Сергеевна  
аспирант

© 2015 Чистик Ольга Филипповна  
доктор экономических наук, профессор  
Самарский государственный экономический университет  
E- mail: mycartoon@mail.ru

**Ключевые слова:** доступность жилья, рынок жилья, коэффициент доступности жилья.

В статье анализируются проблемы развития рынка доступного жилья в РФ в настоящее время. Раскрываются основные направления работы государства над решением этих проблем посредством федеральной целевой программы.

Вопрос доступности жилья населению является одним из наиболее острых в России и вызывает в обществе значительное количество споров и дискуссий, его решением занимаются на уровне государства, однако, пока еще нельзя говорить о приближении жилищной проблемы в РФ к решению. Принимаемые в рамках федеральной целевой программы меры, все еще требуют корректировок, однако уже наличие такой программы и определение ее в качестве одного из четырех национальных проектов, является толчком к выработке эффективного механизма для решения "квартирного вопроса".

Основная задача принятой программы "Жилище" (а также Стратегии жилищного строительства до 2020 года): обеспечить условия ежегодного строительства к 2020 году не менее 1 кв.м нового жилья на каждого жителя России, что в абсолютных показателях составит порядка 142 млн кв.м.

Так в 2014 году введено в эксплуатацию 81 млн. кв. м, что почти на 15% выше уровня 2013 года, тогда объем ввода жилья составил 70,5 млн. кв. м. Кроме того, итоги 2014 года на 14% превысили плановый показатель, который в соответствии с государственной программой "Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации", должен был достичь 71 млн. кв. м.

Наибольшие объемы ввода жилья в 2014 году в абсолютном выражении зафиксированы в:

1. Московской области - 8,3 млн. кв. м,
  2. Краснодарском крае - 4,8 млн. кв. м,
  3. Москве - 3,3 млн. кв. м,
  4. Санкт-Петербурге - 3,26 млн. кв. м,
- Республике Башкортостан - 2,7 млн. кв. м.

Задача введения более корректной методики определения коэффициента (индикатора) доступности жилья является актуальной и отвечает федеральной исполнительной власти к разработке основных положений программы массово-

го строительства жилья, запланированной в настоящее время в ФЦП "Жилище" на 2011-2015 годы.

Основные положения принятой в России методики расчета индикатора доступности жилья используют средние значения доходов, что противоречит общепринятой практике, где используются среднемедианные значения.

Изучение доступных данных Росстата показало, что средние значения заработной платы в России в 1,4 раза больше аналогичных среднемедианных значений. В каждом конкретном субъекте федерации это отличие различно. Например, в российской столице оно составляет не менее 1,8 раза и отражает существующий уровень расслоения домохозяйств по доходам.

Несложно подсчитать, что стоимость типовых двухкомнатной квартиры в 54 кв. метра, которая используется для расчета индикатора доступности жилья в России, составит не менее 1,62 млн рублей. Соответственно, это жилье будет доступным в соответствии с общепринятыми в мире критериями, если среднемесячный доход домохозяйства будет составлять не менее 45 тыс. рублей. По официальным статистическим данным на сегодняшний день этому условию удовлетворяет не более 20% домохозяйств.

Растущая дифференциация в доходах населения вызывает ряд социальных и экономических последствий, таких как рост социального напряжения в обществе, увеличение численности живущих ниже черты бедности. Ее рост оказывает непосредственное влияние на структуру и объем потребления, накопления, на формирование сферы занятости, на экономическую и политическую стабильность<sup>1</sup>.

Подавляющая часть домохозяйств, перед которыми жилищная проблема стоит остро, обладают ежемесячными доходами, меньше 25-30 тыс. рублей в месяц, что делает частично неразрешимой задачу улучшения ими жилищных условий.

Вместе с тем, при среднемесячном доходе российского домохозяйства в 30 тыс. рублей доступность стандартной двухкомнатной квартиры обеспечивается при стоимости 1 кв.м порядка 20 тыс. рублей, тогда как реальная стоимость в 2014 году составила чуть более 50 тыс.руб.

Основная доля домохозяйств (порядка 62% или 32,2 млн. домохозяйств) практически не имеет возможности улучшить свои жилищные условия даже при условии дальнейшего снижения цен продаж примерно на 40%.

Несомненно, что решение столь важной государственной проблемы должно быть инициировано властями РФ.

Основные планы власти по развитию рынка жилья в нашей стране изложены в ФЦП "Жилище" на 2011-2015 годы, принятой 17 декабря 2010 года. Очевидно, что программные показатели должны быть обоснованы и выполнимы.

Принятые федеральной исполнительной властью очередные планы по масштабному строительству жилья эконом-класса (ФЦП "Жилище" на 2011-2015 годы) потребуют существенного изменения "правил игры" на рынке для их выполнения.

Эти изменения должны быть проведены по следующим основным направлениям:

- сокращение сроков строительства жилья, особенно в части проведения согласований проектов строительства;

- снижение себестоимости строительства жилья за счет минимизации затрат на приобретение прав на земельный участок, подключений к основным инженерным коммуникациям, использования современных конструктивных и технологических решений;

- регламентация норм прибыли при строительстве жилья эконом-класса, выкупаемого у застройщиков для нужд государства и муниципалитетов;

- стимулирование спроса за счет совершенствования существующей системы кредитования и введения в практику новых кредитных инструментов, показавших свою эффективность в других странах мира.

В целом, выполнение программы массового строительства жилья эконом-класса в нашей стране способно не только улучшить жилищные условия платежеспособной части домохозяйств, но и будет способствовать развитию экономики нашей страны за счет большого мультипликативного эффекта, которым характеризуется инвестиционно-строительный рынок среди других секторов экономики.

---

<sup>1</sup> Чистик О.Ф. Анализ уровня и дифференциации доходов населения в регионах РФ // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 1 (123). С. 80.

## **ANALYSIS OF THE CURRENT STATE AND PROSPECTS RAZ-VITIYA AFFORDABLE HOUSING IN THE RUSSIAN FEDERATION**

© 2015 Anna Sergeevna Kotelnikova  
Postgraduate

© 2015 Olga Filippovna Chistik  
Doctor of Economics, Professor  
Samara State University of Economics  
E- mail: mycartoon@mail.ru

**Keywords:** Affordability of housing, availability of housing, accessibility of housing, Housing Affordability Index

The article consists the analysis of the problems of affordable housing market in Russian Federation nowadays, reveals the basic directions of the state to address these issues through the federal program.

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УЧЕТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА В ОКВЭД (РЕД. 1.1) И НОВОЙ ВЕРСИИ ОКВЭД (РЕД. 2)

© 2015 Максимов Валентин Леонидович  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: maksimov.stat@gmail.com

**Ключевые слова:** ОКВЭД (общероссийский классификатор видов экономической деятельности), транспорт общего пользования, внутригородские и пригородные перевозки пассажиров, деятельность городского электрического транспорта.

Рассмотрены нововведения и принципы классификации деятельности пассажирского транспорта в новой версии ОКВЭД 2 в сравнении с действующим ОКВЭД 2007. Приведены общие определения пассажирского транспорта общего пользования.

Согласно методологическим пояснениям Федеральной службы государственной статистики, транспорт, как вид деятельности, подразделяется на две большие группы - общего и не общего пользования. "Транспорт общего пользования - транспорт, удовлетворяющий потребности организаций всех видов деятельности и населения в перевозках грузов и пассажиров, перемещающий различные виды продукции между производителями и потребителями, осуществляющий общедоступное транспортное обслуживание населения. К перевозкам транспортом общего пользования относятся перевозки на коммерческой основе (за плату) пассажиров или грузов. Перевозка, осуществляемая коммерческой организацией, признается перевозкой транспортом общего пользования, если из закона, иных правовых актов вытекает, что эта организация обязана осуществлять перевозки грузов, пассажиров и багажа по обращению любого гражданина или юридического лица.

Транспорт не общего пользования (ведомственный) - транспорт, осуществляющий, как правило, перевозки грузов и пассажиров своей организацией"<sup>1</sup>.

В действующем на данный момент общероссийском классификаторе видов экономической деятельности (ОКВЭД 2007<sup>2</sup>) транспортная деятельность включена в раздел I "Транспорт и связь", к которому относятся класс 60 "Деятельность сухопутного транспорта". В этом случае транспорт играет роль основного средства перемещения, как грузов, так и пассажиров. При этом, перемещение влечет за собой экономическую выгоду, как для перевозчика, так и для пассажира или заказчика, владельца груза, (в случае если перевозчик и пассажир, заказчик - разные контрагенты). В новой версии классификатора транспортная деятельность будет учитываться в разделе Н "Транспортировка и хранение", классе 49 "Деятельность сухопутного и трубопроводного транспорта". Новый раздел стал более специализированным, исключив из своего состава такой вид деятельности как связь.

В дальнейшей классификации более детально рассматриваются пассажирские перевозки транспортом общего пользования, которые относятся к группе 60.21 "Деятельность прочего сухопутного транспорта подчиняющегося расписанию", которая в свою очередь включает в себя подгруппы 60.21.1 "Деятельность автомобильного (автобусного) пассажирского транспорта" и 60.21.2 "Деятельность городского электрического транспорта".

В ОКВЭД 2 такая структура подверглась изменению - группа 60.21, получила код 49.31 и наименование "Деятельность сухопутного пассажирского транспорта: внутригородские и пригородные перевозки пассажиров". Введено ограничение, которое определяет учет в этой группе только городских и пригородных перевозок, в то время как в действующей версии учитывался абсолютно весь сухопутный транспорт подчиняющийся расписанию. Междугородные и международные перевозки, которые раньше учитывались в группе 60.21, вынесены в отдельную группу 49.39.

Подгруппы 60.21.1 и 60.21.2, отражающие деятельность городского автобусного и электрического транспорта, объединились в подгруппе 49.31.2 "Деятельность прочего сухопутного транспорта по регулярным внутригородским и пригородным пассажирским перевозкам". Фактически данная подгруппа объединила в себе весь городской и пригородный транспорт, автомобильный и электрический. При этом так же объединяется деятельность внутригородского и пригородного пассажирского транспорта в один вид деятельности, в то время как действующая ныне версия ОКВЭД вносит разграничения. В подгруппе 60.21.1<sup>3</sup> появляется понятие пассажирского транспорта. Существует достаточно много несистематизированных определений, суть которых сводится к тому, что пассажирский транспорт приравнивается к общественному, и соответствует общим критериям транспорта, но при этом специализируется только на перевозке пассажиров. В экономической практике, определение может быть изложено в разных аспектах, в связи со спецификой применения понятия в конкретных условиях. Так в Постановлении Правительства Москвы "О проекте закона города Москвы "О городском пассажирском транспорте"<sup>4</sup>: "Городской пассажирский транспорт Москвы в настоящем законе понимается как функционирующая на территории города и в некоторых случаях за ее пределами устойчивая, развивающаяся в соответствии с социально - экономическими концепциями и планированием жизнеобеспечения города система перевозок пассажиров".

Конечным этапом классификации является выделение вида экономической деятельности. Проводя сравнительный анализ, можно сказать, что конкретные виды деятельности (60.21.11, 60.21.21 и т.д.), касающиеся пассажирских перевозок сухопутным транспортом, претерпели незначительные изменения. Как уже говорилось, в один вид были объединены внутригородские и пригородные пассажирские перевозки. Зачастую это оправданная мера, так как большинство городских автотранспортных предприятий имеют пригородные маршруты, самые распространенные, например дачные маршруты, действующие в летнее время года. Так же внесено уточнение наименований, которое конкретизирует деятельность организаций. В версии классификатора ОКВЭД 2007 вид деятель-

ности 60.21.23 имел наименование "Деятельность метрополитена". В ОКВЭД 2 аналогом является вид 49.31.24 "Деятельность метро по перевозке пассажиров". Соответствующие уточнения коснулись всех видов пассажирского транспорта.

---

<sup>1</sup> URL: [http://www.gks.ru/free\\_doc/2007/metod\\_rus\\_fig/17-met.htm](http://www.gks.ru/free_doc/2007/metod_rus_fig/17-met.htm).

<sup>2</sup> ОК 029-2007 (КДЕС Ред. 1.1) Общероссийский классификатор видов экономической деятельности.

<sup>3</sup> ОК 029-2007 (КДЕС Ред. 1.1) Общероссийский классификатор видов экономической деятельности.

<sup>4</sup> О проекте закона города Москвы "О городском пассажирском транспорте" : постановление Правительства Москвы от 30.03.1999 № 239. Ст. 1.

## COMPARATIVE ANALYSIS ITEMS OKVED (REV. 1.1) AND A NEW VERSION OF THE OKVED (REV. 2). PASSENGER TRANSPORT ACTIVITIES

© 2015 Valentin Leonidovich Maksimov  
Postgraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: maksimov.stat@gmail.com

**Keywords:** OKVED (Russian Classification of Economic Activities), public transport, urban and suburban transport of passengers, activities of city electric transport.

Considered innovations and classifications of passenger transport in the new version of OKVED 2 in comparison with the OKVED 2007. Describes the general concepts of public passenger transport.

*УДК 311*

## МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ КАТЕГОРИИ "ДОХОДЫ" И ИХ СТАТИСТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

© 2015 Меркушова Нина Ивановна  
кандидат экономических наук, доцент  
© 2015 Семенова Дарья Александровна  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: nina.merkushova@mail.ru

**Ключевые слова:** располагаемые доходы домашних хозяйств, денежные доходы населения, состав и структура доходов, среднедушевые доходы, индексы номинальных, реальных доходов, индекс потребительских цен.

В статье раскрываются характерные особенности различных категорий доходов, публикуемых в официальных источниках информации, исследуется состав и структура располагаемых доходов домашних хозяйств, денежных доходов населения, анализируется динамика номинальных и реальных среднедушевых доходов населения России.

При характеристике уровня жизни населения важными индикаторами являются показатели доходов. Величина, состав и динамика доходов зависит от множества факторов, начиная от территории, где проживает население, и заканчивая общей социально-экономической и политической ситуацией.

Определенная сложность при выполнении анализа заключается в том, что в официальных статистических источниках наблюдается неоднозначный подход к формированию, как составных элементов, так и обобщающих показателей доходов. В данном исследовании сделана попытка рассмотреть содержание различных категорий доходов, проанализировать их структуру и динамику.

При статистической характеристике доходов не только в денежной, но и в натуральной форме используют три источника информации: систему национальных счетов (СНС), баланс денежных доходов и расходов населения, обследование бюджетов домашних хозяйств (ОБДХ).

При характеристике доходов в СНС принято выделять первичные и вторичные доходы:

- 1) первичные доходы от производственной деятельности (оплата труда наемных работников и смешанные доходы);
- 2) первичные доходы от собственности в виде дивидендов, процентов по депозитам, доходов по ценным бумагам, доходов от продажи недвижимости и др.;
- 3) вторичные доходы - доходы, получаемые благодаря перераспределительным операциям в форме текущих трансфертов в денежной форме и социальных трансфертов в натуральной форме.

Обобщающим показателем денежных доходов в СНС является располагаемый доход домашних хозяйств - сумма доходов, полученных в результате первичного распределения, а также перераспределения доходов в денежной форме.

Наибольший удельный вес в структуре располагаемого дохода занимает оплата труда. Специфической особенностью данного элемента в соответствии с концепцией СНС является то, что он учитывает не только суммы, начисленные наемным работникам, но также фактические и условные отчисления на социальное страхование, оплату труда, полученную резидентами за рубежом, но не включает оплату труда нерезидентов. Фактические отчисления выплачиваются работодателями в государственные или негосударственные фонды социального страхования, чтобы обеспечить своим наемным работникам право на получение социальных пособий в случае наступления определенных событий или при наличии определенных условий, которые могут неблагоприятно повлиять на доходы или благосостояние работников - болезнь, несчастные случаи, безработица, уход на пенсию и т.д. Условно исчисленные отчисления на социальное страхование представляют собой эквивалент социальным пособиям, выплачиваемый

непосредственно работодателем своим работникам, бывшим работникам или их иждивенцам, имеющим на то право, за счет своих средств без участия фондов социального страхования.

Вторым элементом располагаемого дохода является смешанный доход - доход некорпоративных предприятий, принадлежащих членам домашних хозяйств, в которых владельцы могут работать, не получая заработной платы. Он содержит элементы вознаграждения за труд и прибыли от экономической деятельности, которые трудно разграничить.

Доходы от собственности, как и текущие трансферты, учитываются по принципу сальдо, т. е. разницы между полученными и выплаченными доходами, поэтому могут иметь как положительные, так и отрицательные значения.

Наибольший удельный вес в структуре располагаемого дохода занимает оплата труда (табл.1):

Таблица 1

**Состав и структура располагаемого дохода домашних хозяйств РФ<sup>1</sup>**

	2006 г.		2012 г.	
	млрд руб.	% к итогу	млрд руб.	% к итогу
Располагаемый доход домашних хозяйств - всего	14843	100	35758	100
в том числе:				
оплата труда наемных работников	11873	80	31094	87,0
смешанный доход	2528	17	4505	12,6
сальдо доходов от собственности	1336	9	1737	4,8
сальдо текущих трансфертов	-894	-6	-1578	-4,4

За изучаемый период вознаграждение за труд наемных работников на всех видах работ по выпуску товаров и услуг в общем объеме располагаемого дохода увеличилось на 7,0 процентных пункта и составило в 2012 г. 87,0%. В тоже время доходы от самостоятельной занятости индивидуальных предпринимателей, глав и членов фермерских хозяйств, работающих не по найму иностранных работников, формирующих некорпоративный сектор экономики, имели тенденцию к снижению, как и сальдо доходов от собственности. Что касается перераспределительных операций с текущими трансфертами, то наблюдается превышение переданных вторичных доходов над полученными.

Вторым источником данных о доходах населения является Баланс денежных доходов и расходов<sup>2</sup>. Он строится на федеральном и региональном уровне на базе финансовой отчетности (о выручке розничной торговли, трансфертах, остатках вкладов на счетах населения). Баланс является одним из инструментов социально-экономического анализа, характеризующим уровень жизни населения. С его помощью определяется общий объем и структура денежных доходов и расходов населения, исчисляются номинальные и реальные доходы и покупательная способность населения, исследуется дифференциация доходов на основе распределения населения по уровню доходов и доля населения, живущего ниже черты бедности и др.

При группировке по источникам формирования доходов в балансе до последнего времени выделяли статьи, которые по названию, сущности или методике учета отличались от компонентов располагаемого дохода, рассмотренного выше.

Оплата труда в целом по РФ учитывала начисленную заработную плату, скорректированную на изменение просроченной задолженности и скрытую (официально не учтенную) заработную плату. Как свидетельствуют данные, в силу названных причин, абсолютная величина данного элемента в составе денежных доходов в 2012 г. на 5101 млрд. руб. меньше, чем в составе располагаемых доходов (табл.2):

Таблица 2

**Состав, структура и динамика денежных доходов населения РФ**

	2006 г.		2012 г.		Темп роста денежных доходов, %	Влияние на темп прироста дохода
	млрд руб.	% к итогу	млрд руб.	% к итогу		
Денежные доходы - всего	17290,1	100	39904	100	230,8	130,8
в том числе:						
доходы от предпринимательской деятельности	1915,1	11,1	3745	9,4	195,6	10,6
оплата труда	11237,1	65,0	25993	65,1	231,3	85,3
социальные выплаты	2080,4	12,0	7321	18,4	351,9	30,3
доходы от собственности	1720,7	10,0	2046	5,1	118,9	1,9
другие доходы	336,8	1,9	798	2,0	236,9	2,7

Вместо смешанного дохода - доходы лиц, занятых предпринимательской деятельностью. Сокращение доли доходов от предпринимательской деятельности следует рассматривать как негативную тенденцию поскольку предпринимательство является активной формой проявления стремлений населения к повышению своей самостоятельности и материальной независимости<sup>3</sup>.

Социальные выплаты (пенсии, пособия, стипендии, страховые возмещения и прочие выплаты) в отличие от сальдо текущих трансфертов учитывали только поступление денежных сумм, без вычета текущих налогов на доходы и имущество, страховые платежи, отчисления на социальное страхование, добровольные взносы, штрафы и т.д.

Доходы от собственности в виде процентов по вкладам, ценным бумагам, дивидендов не учитывали выплачиваемые проценты по полученным ссудам и ренту.

Отдельной статьей показывались другие доходы: доходы от продажи иностранной валюты, денежные переводы, а также доходы, не имеющие широкого распространения.

В силу отмеченных особенностей данные табл. 2 свидетельствуют о существенных различиях в абсолютных и относительных показателях дохода населения по балансу денежных доходов и расходов и по величине располагаемого дохода, исчисленного на основе СНС.

Пользуясь официально опубликованной информацией, следует иметь в виду, что с 1995 г. элемент "оплата труда" отражается в двух разрезах:

- включая скрытую (официально не учтенную) заработную плату;
- без учета скрытой, которая в этом случае отражалась в составе других доходов.

Одной из задач статистического исследования структуры является расчет влияния отклонений по отдельным составным элементам на динамику прироста денежных доходов в целом. Существуют разные способы расчетов. В данном исследовании процент влияния определяется как произведение темпа прироста по данному составному элементу на его удельный вес в общем объеме денежных доходов в базисном периоде. При этом сила влияния конкретного вида дохода на формирование результативного показателя зависит от его доли в общей величине дохода.

За 2006-2012 гг. из 130,8% прироста денежных доходов наибольший удельный вес (85,3%) приходится на оплату труда, 30,3% прироста обеспечили социальные выплаты, 10,6% - доходы от предпринимательской деятельности, 2,7% - другие доходы и только 1,9% - доходы от собственности (табл.2).

В связи с Приказом Росстата от 02.07.2014 N465 состав и структура денежных доходов населения, рассмотренные выше, в ближайшее время должны претерпеть определенные изменения. Денежные доходы будут определяться на основе суммы следующих основных компонент: трудовые доходы, социальные выплаты, доходы от собственности и прочие денежные поступления.

Следующим источником данных о доходах являются выборочные обследования бюджетов домашних хозяйств. Важно знать, что денежный доход домашних хозяйств в этом случае определяется расчетным путем и представляет собой сумму денежных расходов и прироста (уменьшения) финансовых активов в период обследования, т. е. сальдо между суммой сбережений, сделанных домохозяйствами за счет собственных доходов в период обследования, и суммой привлеченных средств и израсходованных сбережений. Выбор учетных признаков продиктован отсутствием возможности получения от населения достоверной информации о величине и источниках поступления доходов, поэтому обследование основывается на непосредственном опросе (интервьюировании) членов домашних хозяйств и ведении в домашнем хозяйстве записей о текущих расходах.

Все рассмотренные абсолютные показатели денежных доходов является несопоставимыми, как во времени, так и в территориальном разрезе в связи с различием в численности получателей доходов и их структуры. С целью достижения сопоставимости показателей вычисляют среднедушевой денежный доход населения, анализируют динамику номинальных и реальных доходов.

При исследовании динамики реальных среднедушевых доходов населения возникает проблема оценки влияния на изменение результативного показателя неравнозначных факторов: изменения величины номинальных (начисленных) доходов и потребительских цен на товары и услуги<sup>4</sup>. Эта задача решается на основе использования мультипликативной индексной модели:

$$I_{PD} = \frac{I_{DD}}{I_P}$$

То есть, индекс реальных доходов ( $I_{PD}$ ) равен отношению индекса денежных доходов ( $I_{DD}$ ) к индексу потребительских цен ( $I_P$ ).

В целом за период 2006-2013 гг. номинальные доходы населения, т.е. количество денег, которые начислены за определенный период времени увеличились более, чем в 2,5 раза. При этом объем товаров и услуг, которые население могло приобрести на полученные им доходы, т.е. реальные доходы возрос только на 40,4% поскольку рост цен на 80,8% обусловил снижение покупательной способности денежной массы (табл.3).

Интенсивность изменения показателей в отдельные годы имеет существенную колеблемость. Однако только в 2007 г. темп прироста потребительских цен был меньше (11,9%), чем темп прироста реальных доходов населения (13,1%).

Таблица 3

Динамика среднедушевых денежных доходов населения РФ за 2006-2013гг. (в процентах к предыдущему году)<sup>5</sup>

Годы	Цепные индексы, %		
	номинальных доходов	потребительских цен	реальных доходов
2007	126,6	111,9	113,1
2008	117,6	113,3	103,8
2009	110,8	108,8	101,8
2010	113,9	108,8	104,7
2011	107,4	106,1	101,2
2012	112,8	106,6	105,8
2013	111,6	106,5	104,8
2013 в % к 2006	253,8	180,8	140,4
Среднегодовой темп роста, %	114,2	108,8	105,0
Среднегодовой темп прироста, %	14,2	8,8	5,0



Рис. 1. Динамика среднедушевых денежных доходов населения в РФ за 2006-2013 гг.

В последующие годы наблюдается обратная картина, особенно в кризисные годы. Так в 2009 г. реальные доходы увеличились всего на 1,8%, а потребительские цены - на 8,8% (рис. 1).

Таким образом, при исследовании уровня жизни населения основным индикатором являются доходы населения. Необходимо иметь четкое представление о сути, составных элементах различных категорий доходов, специфических особенностях анализа их состава, структуры и динамики номинальных и реальных доходов.

---

<sup>1</sup> Российский статистический ежегодник. 2013 / Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>.

<sup>2</sup> Приказ Росстата от 2.07.2014 № 465.

<sup>3</sup> Меркушова Н.И. Статистическое исследование структуры и концентрации денежных доходов населения // Вестник Самарского экономического университета. 2015. № 1 (123). С. 90.

<sup>4</sup> Чистик О.Ф. Статистические методы оценки инфляционных процессов в экономике России // Вестник Самарского экономического университета. 2009. № 7 (57). С. 112-115.

<sup>5</sup> Регионы России, социально-экономические показатели, 2013 / Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>.

## METHODICAL APPROACHES TO DEFINITION OF THE CATEGORY "INCOME" AND THEIR STATISTICAL CHARACTERISTIC

© 2015 Nina Ivanovna Merkusheva  
Candidate of Economics, Associate Professor

© 2015 Darya Alexandrovna Semenova  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: [nina.merkushova@mail.ru](mailto:nina.merkushova@mail.ru)

**Keywords:** disposable income of households, monetary income of the population, the composition and structure of income, per capita income, indexes of the nominal, real income, the consumer price index.

The characteristics of different categories of income are described in the article, which are published in the official sources of information. The composition and structure of disposable income of household, monetary income of the population, the dynamics of nominal and real per capita income of the Russian population are investigated.

## МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОПТИМАЛЬНОГО РАЗМЕРА ЗАКАЗА

© 2015 Проходенко Оксана Олеговна  
студент

© 2015 Фомин Владимир Ильич  
доктор педагогических наук, кандидат технических наук, профессор  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: oksana-prokholdenko@yandex.ru

**Ключевые слова:** экономико-математические методы, оптимальный размер заказа, управление запасами.

На основе экономико-математического моделирования проанализирован метод определения оптимального размера заказов, определена модель управления запасами, позволяющая уменьшить неопределенность в работе производства и системы закупок.

Успешная реализация экономической деятельности зачастую обусловливается математическими методами. Математический анализ с помощью различных функций позволяет описать и систематизировать деятельность экономических субъектов. В современной экономике ни одна фирма не может иметь все необходимые ей ресурсы внутри ее корпоративных границ. *Управление запасами* позволяет сочетать ресурсы, имеющиеся внутри компании, с ресурсами, которые существуют вовне. *Рассчитывая оптимальный размер заказа* средств, производитель обеспечивает их эффективное использование, а так же имеет возможность рассчитывать необходимое место для хранения и срок годности, если он имеется. Модель управления остатками запасов должна рассматриваться с учетом изменений в спросе. Основной задачей производителя во время нестабильной экономической ситуации является построение экономико-математические модели, позволяющей найти оптимальный уровень запасов некоторого товара, минимизирующий суммарные затраты на покупку, его оформление и доставку, хранение, а также убытки от его дефицита.

Рассмотрим модель определения оптимального размера заказа в условиях определенности. В данном случае заказ, пополняющий запасы, поступает как одна партия. Уровень запасов убывает с постоянной интенсивностью, пока не достигнет нуля (рис.1).

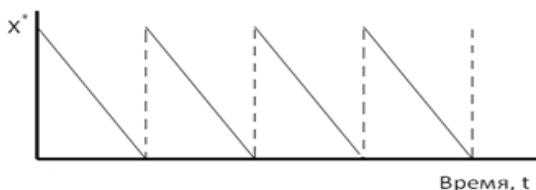


Рис. 1. К определению уровня запасов

$$x = \sqrt{\left(\frac{2DO}{H}\right)} - \text{оптимальный размер заказа};$$

X – размер заказа;

T – протяженность периода планирования

В нижней точке графика должен поступить заказ, размер которого равен X, и уровень запасов восстановится до максимального значения. При этом оптимальным решением задачи будет тот размер заказа, при котором минимизируются общие издержки за период (рис. 1 - запас пополняется мгновенно, убывает с постоянной интенсивностью).

Производителю необходимо определить минимальные суммарные затраты на покупку и хранение средств производства. Определим оптимальное число заказов за период и время цикла.

где D - величина спроса за период планирования; O - издержки заказа; d - величина спроса в единицу времени (3); H - удельные издержки за период; h - удельные издержки хранения за единицу времени (4); TC<sub>x</sub> - совокупные издержки заказа (1); TC<sub>T</sub> - совокупные издержки хранения (2).

Тогда, оптимальное число заказов за период:  $N = \frac{D}{X^*}$  (5); Время цикла

(оптимальное время между заказами):  $t = \frac{X^*}{d} = \frac{T}{N}$  (6).

Рассмотрим модель оптимального размера заказа в предположении, что получение заказа не мгновенно (рис. 2). Из условий модели следует, что требуется найти объем запасов, при котором необходимо делать новый заказ.

Введем предположение, что размер заказа может быть получен не мгновенно, а с течением времени. Тогда производителю необходимо заранее делать заказ, чтобы в нужное время иметь достаточное количество товара на складе, а значит, необходимо рассчитать такой уровень запасов, при котором делается новый заказ. Этот уровень является точкой восстановления R. Пусть L - время выполнения заказа. Тогда точка восстановления будет определяться произведением величины спроса в единицу времени и временем выполнения заказа:  $R = d \cdot L$  (7).

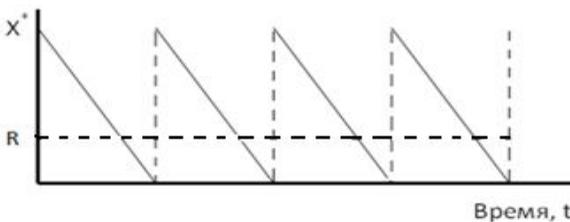


Рис. 2. Модель оптимального размера запаса при условии, что получение заказа не мгновенно

В предыдущих моделях допускалось, что пополнение запаса происходит одновременно. Но в некоторых случаях, особенно в промышленном производстве, для комплектования партии товаров требуется значительное время, а производство товаров для пополнения запасов происходит одновременно с удовлетворением спроса. Графическая интерпретация данной ситуации представлена на рисунке 3.

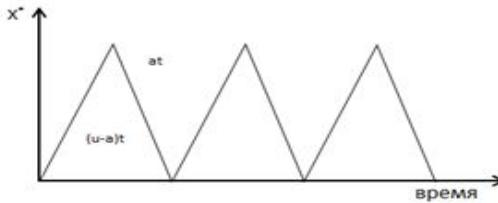


Рис. 3. Одновременное пополнение запасов при удовлетворении спроса

Предположим, что  $u$  - уровень производства в единицу времени;  $K$  - фиксированные издержки хранения;  $K^*$  - совокупные издержки хранения. Получим выражение для  $K^*$  (8).

$$K^* = X_{mid} \cdot H = \frac{X}{2} \left(1 - \frac{d}{u}\right) H \quad (8), \quad \text{где } X_{mid} = \frac{X_{max}}{2} \quad (9), \quad t = \frac{X}{u} \quad (10).$$

$$\text{Тогда, издержки заказа: } O = \frac{D}{X} K \quad (11).$$

Используя формулы 8-11, получим выражение для расчета оптимального размера заказа с учетом дефицита:  $X^* = \sqrt{\frac{2DO}{h}} \cdot \left(1 - \frac{d}{u}\right) = \sqrt{\frac{2DO}{H}} \cdot \left(1 - \frac{d}{u}\right) \quad (12).$

$$\text{Максимальный уровень запасов: } S_{\downarrow \max}^{\uparrow} = X^{\uparrow} \cdot \left(1 - \frac{d}{u}\right) \quad (13).$$

Следует отметить, что при построении модели управления запасами необходимо учитывать как специфику компании, так и ограничения, обусловленные реалиями российской экономики. Однако никакая модель не может быть полным отражением действительности, поэтому менеджерам, принимающим решения, нужно не только знать формулы, но и системно понимать процессы, которыми они управляют. Помимо расчета оптимального размера поставки каждое предприятие должно учитывать свою специфику. Рассмотрим опыт использования данных моделей на примере крупной российской компании *ЗАО "Северо-Западная Нерудная Компания" (Санкт-Петербург)*. В компании размер оптимального заказа необходимо определять, учитывая, что поставки осуществляются в среднем через каждые два дня. Но есть и специфика. Товар (цемент) привозят по железной дороге. Для того чтобы эти поставки шли с перерывом в два дня, необходимо заказывать цемент у поставщиков с разных железнодорожных направлений. Так как при заказе на одном направлении с перерывом в два дня на одном из перегонов железной дороги решат дождаться других ваго-

нов, адресованных этому же производителю. Задержка в два дня не срок для таких поставок, а ограниченная пропускная способность склада приводит к тому, что одновременно может разгружаться только один вагон, поэтому, если в пути произошло объединение поставок, часть вагонов при выгрузке будет простаивать в очереди. Это повлечет дополнительные издержки по простоям.

С помощью использования экономико-математических методов найдем уровень запасов в произвольный момент времени. Данный метод позволяет записать выражение для уровня запаса в произвольный момент времени и с его помощью находить количество ресурсов, оставшихся на складе. Представленная модель позволит производителю уменьшить неопределенность в работе производства и системы закупок. Предположим, что поступление на склад необходимых для производства материалов происходит непрерывно в течение смены, т. е. используем модель оптимального размера заказа в условиях определенности. Выведем основное уравнение, описывающее уровень запаса в момент времени  $t$ , через интегральную форму (14). Для этого производителю необходимо знать интенсивности пополнения  $a(t)$  и расхода  $b(t)$ :

$$J(t) = J_0 + \int_0^t a(t)dt - \int_0^t b(t)dt \quad (14),$$

где  $J(t)$ -остаток средств производства в момент времени  $t$ .

Уравнение 14 позволяет производителям определить уровень запаса на складе в любой момент времени.

Важнейшим пунктом в управлении предприятием является расчет запасов сырья, необходимых для его функционирования. В данной работе на основе математического аппарата представлены наиболее распространенные модели управления запасами и получены выражения расчета оптимального размера заказа.

Современная экономическая наука характеризуется широким использованием математического моделирования. Применение математических методов в единстве с экономическим анализом открывает новые возможности для экономической науки и практики, а также позволяет оценить возможные последствия функционирования предприятия и использовать эти оценки в управлении. Таким образом, овладение математическими методами исследования экономических систем и принятие на их основе оптимальных решений обеспечивает эффективную работу производства.

- 
1. Замков О.О., Толстопятенко А.В., Черемных Ю.Н. Математические методы в экономике : учебник. 2-е изд. М. : МГУ им. Ломоносова ; Дело и сервис, 1999. 368 с.
  2. Как управлять запасами // Финансовый директор. 2004. № 2.
  3. Математические методы исследований в экономике : учеб. пособие / Ф.Л. Шаров. 3-е изд., перераб и доп. М. : МИЭП, 2010. 192 с.

# INVENTORY MODEL AND DETERMINATION OF ECONOMIC ORDER QUANTITY

© 2015 Oxana Olegovna Prokhodenko  
Student

© 2015 Vladimir Ilyich Fomin  
Doctor of Pedagogical Sciences, Candidate of Technical Sciences, Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: oksana-prokhodenko@yandex.ru

**Keywords:** economic and mathematical methods, economic order quantity, inventory management.

The method of determination of economic order quantity is based on the economic and mathematical model. There is determination of economic order quantity analysis and estimate of inventory models, which would drastically reduce the uncertainty in procurement system and manufacture.

УДК 519.2:31

## ИНТЕГРАЛЬНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ: РАЗЛИЧИЕ ПОДХОДОВ, СТАТИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

© 2015 Репина Евгения Геннадьевна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: violet261181@mail.ru

**Ключевые слова:** качество жизни, интегральный показатель, корреляционная зависимость, валовый внутренний продукт на душу населения.

Рассмотрены различия в подходах к оценке состояния человеческих ресурсов экономической системы. Изложены некоторые методики построения интегрального показателя качества жизни населения. Статистически подтверждено наличие "переломного" состояния экономики, при котором валовой внутренний продукт на душу населения перестает быть доминантой при оценке качества жизни.

На современном этапе развития экономической системы страны все большее внимание уделяют социальному самочувствию населения как источнику повышения эффективности функционирования человеческого капитала - важнейшего ресурса развития государства<sup>1</sup>. Социальное самочувствие - обширная категория, охватывающая все стороны жизни

человека. Чрезвычайно сложно найти оптимальную форму реализации и измерения этого состояния.

В литературе изложены различные подходы, предлагающие категориальный аппарат и методологические подходы к измерению состояния человеческих ресурсов экономической системы.

Так, зарубежные экономисты в 20 веке предложили к употреблению термин "качество жизни", охватывающий большинство аспектов общественно-экономической жизни индивида, в том числе и те, которые не могут быть подвергнуты количественной оценке. В работе Зиятдинова Р.А.<sup>2</sup> указывает на различие в подходах американских и европейских ученых к пониманию этой категории. Так, в основе американизированного подхода лежит постулат о необходимости в понятии "качество жизни" учитывать состояния населения, которые не возможно количественно измерить с применением конкретных экономических показателей (статистических данных). Европейцы же предлагают разделять две категории: "уровень жизни" и "стиль жизни". Первая из них - это именно учет конкретных экономических параметров состояния общества (уровень заработной платы, средний доход, валовой внутренний продукт на душу населения и пр.). "Стиль жизни" агрегирует в себе психо-эмоциональное состояние населения (удовлетворенность различными благами и услугами, предоставляемые государством).

Организация объединенных наций в программе развития в качестве основных постулатов при определении понятия "качество жизни" отмечает ожидаемую продолжительность жизни населения, уровень валового внутреннего продукта на душу населения и уровень образования. В Декларации тысячелетия ООН, принятой в сентябре 2000 года, в качестве одной из целей объявлено улучшение уровня жизни 100 млн. чел. к 2020 году, развитие и искоренение нищеты<sup>3</sup>.

В работе Абдукаримова В.И., Герасимова Б.И., Сизикина А.Ю.<sup>4</sup> системы оценки показателя "качества жизни" делятся на два типа, которые можно охарактеризовать как:

1. узкоспециализированные - оценка материального благосостояния населения дополняется измерением экономической безопасности и экологическим аспектом (негативное влияние ухудшающейся экологической обстановки);

2. широкоспециализированные - включение оценки системы жизненных ценностей (степень гумманности общества, демографическое положение, эмоциональное здоровье, возможность самореализации и т.д.).

Каждая из изложенных выше систем оценки предполагает определенный набор критериев качества жизни, методику их учета и обобщения. Большинство из них, в конечном итоге, агрегирует влияние множества критериев и выходит на синтетический (интегральный) показатель качества жизни. Целью создания этого показателя является обеспечение эффективного государственного управления человеческими ресурсами. Количественная оценка реального состояния социума, безусловно, определяет успешность социальной политики государства и правильность направлений ее реализации.

Одной из методик построения рассматриваемого интегрального показателя является методика, разработанная и опубликованная в работе Мхитаряна В.С., Бакуменко Л.П.<sup>5</sup>. Структура интегрального показателя приведена на рис. 1.



Рис. 1. Основные компоненты интегрального показателя "Качество жизни"

Данную методику практически реализовали в Приволжском федеральном округе РФ<sup>6</sup>. Авторы детализируют каждую структурную составляющую показателя. Так, блоки структурированы следующим образом:

- экономическое развитие: ВРП на душу населения, индекс промышленного производства, инвестиции в основной капитал на душу населения, оборот розничной торговли на душу населения, удельный вес прибыльных предприятий;

- рынок труда: уровни безработицы, занятости, экономической активности населения;

- денежные доходы: среднедушевые денежные доходы, средний размер назначенных пенсий, стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг и пр.;

- демографическая ситуация: показатели демографической статистики;

- здравоохранение: показатели заболеваемости населения, обеспеченность медицинским персоналом, расходы консолидированного бюджета на здравоохранение;

- образование: расходы консолидированного бюджета на образование на душу населения, охват дошкольными образовательными учреждениями детей в возрасте от 1 до 6 лет;

- социальная и экологическая безопасность: число зарегистрированных преступлений на 100 тыс. чел., продажа алкогольной продукции на душу населения, сброс загрязненных сточных вод, выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух от стационарных источников;

- жилищная и социальная инфраструктура: общая площадь жилых помещений в среднем на 1 жителя), удельный вес ветхого и аварийного жилья в общей площади жилищного фонда, отношение средней цены 1 кв.м. площади жилья на первичном рынке к среднедушевому доходу за месяц, плотность автомобильных дорог с твердым покрытием, расходы консолидированного бюджета на социально-культурные мероприятия на душу населения.

Заметим, что все выше изложенные показатели являются данными официальной статистической отчетности, фиксируются органами государственной статистики и находятся в общем доступе.

Так же следует отметить, что на уровне отдельных стран наблюдаются различия в структурных элементах интегрального показателя качества жизни, что связано, на наш взгляд, с различным состоянием их экономических систем. Страны с развитой экономикой фундаментальную основу качества жизни понимают как социо-эмоциональное здоровье населения, представители менее развитых в экономическом смысле стран опираются в основном на экономическое положение населения. Данное исследование призвано проверить эту гипотезу.

При поддержке грантов РГНФ и РФФИ сотрудниками Центрального экономико-математического института РАН была создана информационно-аналитическая система социально-экономических показателей, содержащая базы данных на уровне регионов РФ, а так же по странам мира<sup>7</sup>.

Целью настоящего исследования явилось выявление корреляционной статистической зависимости между качеством жизни населения в стране (10-ти бальная шкала) и величиной валового внутреннего продукта на душу населения (долл.) В качестве базиса использовались информационные массивы системы ИАСЭП по 45 странам мира. Заметим, что это данные международной статистики, публикуемые в статистических сборниках "The World Competitiveness Yearbook", IMD (Швейцария). Временные ряды показателей отражают период с 1997 по 2013гг.

Для каждой страны был вычислен выборочный коэффициент корреляции, проверена его статистическая значимость с применением  $t$ -статистики ( $\alpha = 0,05$ ) (табл.1). Заметим, что страны в таблице указаны в соответствии с их ранжированием по величине абсолютного значения выборочного коэффициента корреляции.

Таблица 1

**Распределение стран по величине коэффициента корреляции  
"ВВП на душу населения / Качество жизни"**

№ п/п	Страна	ВВП на душу населения, долл.	$ r_v $	$t_n$
1	2	3	4	5
1	Австралия	68331	0,0319	0,1237
2	Н. Зеландия	37434	0,0967	-0,3763
3	Франция	41213	0,1191	-0,4645
4	Люксембург	108726	0,1317	-0,5146
5	ЮАР	7419	0,1471	0,5759
6	Сингапур	52051	0,1526	0,5980
7	Канада	52387	0,1769	-0,6960
8	Финляндия	46143	0,1920	0,7578
9	США	49902	0,2655	-1,0664
10	Гонконг	36762	0,2688	1,0809
11	Великобритания	38704	0,2716	1,0930
12	Венгрия	12616	0,2812	1,1350

1	2	3	4	5
13	Ирландия	45815	0,3069	-1,2489
14	Австрия	47077	0,3230	1,3219
15	Нидерланды	46192	0,3365	1,3842
16	Венесуэла	13179	0,3439	-1,4185
17	Колумбия	7939	0,3740	1,5620
18	Бельгия	43603	0,3940	1,6600
19	Чили	16120	0,4111	1,7466
20	Италия	33248	0,4547	-1,9775
21	Малайзия	10355	<b>0,5337</b>	<b>2,4441</b>
22	Португалия	19966	<b>0,5543</b>	<b>2,5795</b>
23	Китай	6076	<b>0,5563</b>	<b>2,5925</b>
24	Филиппины	2636	<b>0,5955</b>	<b>2,8712</b>
25	Германия	41477	<b>0,6240</b>	<b>3,0926</b>
26	Аргентина	11365	<b>0,6291</b>	<b>3,1348</b>
27	Индия	1506	<b>0,6564</b>	<b>3,3694</b>
28	Греция	22050	<b>0,6570</b>	<b>-3,3751</b>
29	Таиланд	5498	<b>0,6590</b>	<b>3,3931</b>
30	Бразилия	11615	<b>0,6850</b>	<b>3,6420</b>
31	Россия	14353	<b>0,7137</b>	<b>3,9464</b>
32	Польша	12811	<b>0,7255</b>	<b>4,0825</b>
33	Швейцария	79139	<b>0,7407</b>	<b>4,2700</b>
34	Израиль	30239	<b>0,7418</b>	<b>4,2842</b>
35	Мексика	10070	<b>0,7518</b>	<b>4,4162</b>
36	Япония	46763	<b>0,7830</b>	<b>4,8755</b>
37	Швеция	55087	<b>0,7871</b>	<b>4,9414</b>
38	Респуб. Корея	22593	<b>0,7920</b>	<b>5,0238</b>
39	Норвегия	99150	<b>0,8026</b>	<b>5,2103</b>
40	Тайвань	20328	<b>0,8043</b>	<b>5,2424</b>
41	Дания	56156	<b>0,8106</b>	<b>5,3620</b>
42	Индонезия	3552	<b>0,8496</b>	<b>6,2387</b>
43	Испания	28576	<b>0,8497</b>	<b>-6,2401</b>
44	Турция	10565	<b>0,8621</b>	<b>6,5886</b>
45	Чехия	18680	<b>0,8885</b>	<b>7,4991</b>

Анализ табл. 1 позволяет утверждать, что чем больше величина ВВП страны (развитость ее экономики), тем слабее влияние этого показателя на качество жизни населения. В группу стран с незначимым коэффициентом корреляции вошли первые 20 стран по списку. Отметим, что величина среднего ВВП по данной группе составила 40243,05 долл. на человека,  $r_{v1}(ВВП / КЖ) = 0,254$ . Среднее значение ВВП по второй группе стран (20-45 страны по списку) - 25624,24 долл. на человека,  $r_{v2}(ВВП / КЖ) = 0,7221$ . Таким образом, можно сделать вывод о наличии определенного состояния экономики страны, при котором увеличение ВВП на душу населения перестает оказывать существенное влияние

на качество жизни. Превалирующими становятся иные факторы (эмоциональное состояние населения, социальная удовлетворенность), измерение которых с количественной точки зрения довольно затруднительно.

Полученные результаты подтверждают необходимость оценки качества жизни населения путем применения интегральных (синтетических) показателей. Формирование же таковых является сложным, требующим теоретического обоснования, процессом. Анализ статистического массива по 45 странам мира позволил доказать выдвинутую гипотезу о переломном моменте в определении качества жизни в зависимости от состояния экономики страны.

---

<sup>1</sup> *Петренко К.В.* Теоретические подходы к исследованию категорий, характеризующие ресурсы труда экономики // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 5 (115). С. 90-96.

<sup>2</sup> *Зиятдинов Р.А.* Качество жизни населения как индикатор успешного экономического развития // Вестник Казанского технологического университета. 2006. № 3. С. 232-235.

<sup>3</sup> Декларация тысячелетия ООН. URL: [http://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/declarations/summitdecl.shtml](http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/summitdecl.shtml).

<sup>4</sup> *Абдукаримов В.И., Герасимов Б.И., Сизикин А.Ю.* Экономический анализ региональных аспектов управления качеством жизни населения // Вестник Тамбовского государственного университета. 2008. Вып. 2 (58). С. 143-147.

<sup>5</sup> *Мхитарян В.С., Бакуменко Л.П.* Интегральная оценка качества жизни населения республики Марий Эл // Вопросы статистики. 2011. № 6. С. 60-70.

<sup>6</sup> *Полякова Г.П., Тюкаева Л.С.* Интегральная оценка качества жизни населения регионов Приволжского федерального округа // Вопросы статистики. 2013. № 11. С. 35-41.

<sup>7</sup> URL: <http://data.cemi.rssi.ru/isepweb>.

## INTEGRAL INDICATORS QUALITY OF LIFE: DIFFERENT APPROACHES, STATISTICAL CONSIDERATIONS

© 2015 Evgeniya Gennadyevna Repina  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: violet261181@mail.ru

**Keywords:** quality of life, an integral indicators, correlation, gross domestic product per capita.

Examined differences in the approaches to the assessment of human resources in economic system. Outlines some techniques for constructing integrated indicator of quality of life. Statistically confirmed the presence of "critical" of the economy, in which the gross domestic product per capita is no longer a dominant feature in assessing the quality of his life.

## РЕШЕНИЕ ОДНОЙ ЗАДАЧИ КЛАССИЧЕСКОЙ ОПТИМИЗАЦИИ

© 2015 Севастьянова Светлана Александровна

кандидат педагогических наук, доцент

© 2015 Павлова Елизавета Вячеславовна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: pavlisa@ya.ru

**Ключевые слова:** задача классической оптимизации, метод Лагранжа, математические методы в экономике.

Предложены различные методы решения задачи классической оптимизации. Составлена математическая модель задачи о загрузке оборудования.

Задачи классической оптимизации - широко распространенный класс математических моделей, применяемых для нахождения оптимальных управленческих решений в экономике. Нередко такие задачи возникают и в производстве, и при анализе макроэкономических моделей. Важность изучения методов классической оптимизации подчеркивает и тот факт, что простейшие классические оптимизационные модели теперь предлагаются к решению школьникам при сдаче ЕГЭ по математике.

К числу математических методов, применяемых для решения классических оптимизационных задач, в том числе можно отнести следующие: алгебраический; геометрический; метод, использующий аппарат дифференциального исчисления; метод Лагранжа. Рассмотрим применение указанных методов для решения одной оптимизационной задачи.

**Задача.** При производстве деталей из заготовок используется два станка. Объем работы распределяется по станкам №1 и №2. Станок №1 при объеме  $t^2$  ед. заготовок производит  $20t$  ед. деталей, а станок №2 при объеме  $t^2$  ед. поступающих на обработку деталей производит  $21t$  ед. продукции,  $25 \leq t \leq 55$ . Каков наибольший общий объем произведенной продукции при общем объеме обрабатываемых заготовок в 3364 ед.?

**Первый способ решения (алгебраический).** Пусть на станке №1 обрабатывается  $x^2$ , а на станке №2 обрабатывается  $y^2$  ед. всех поступающих заготовок. Тогда  $x^2 + y^2 = 3364$ , а обработано будет  $20x + 21y$  ед. продукции. Требуется найти максимум суммы  $20x + 21y$  при условии  $x^2 + y^2 = 3364$ ,  $25 \leq x \leq 55$ ,  $25 \leq y \leq 55$

Так как  $3364 = 58^2$ , то  $x = 58 \cos \alpha$ ,  $y = 58 \sin \alpha$  для некоторого угла  $\alpha$  из промежутка  $[0; \pi/2]$ . Так как  $20^2 + 21^2 = 29^2$ , то

$$20x + 21y = 58(20 \cos \alpha + 21 \sin \alpha) = 58 \cdot 29 \cdot (20/29 \cdot \cos \alpha + 21/29 \cdot \sin \alpha) = 58 \cdot 29 \sin(\alpha + \varphi)$$

для вспомогательного угла  $\varphi$  с  $\cos \varphi = 21/29$ ,  $\sin \varphi = 20/29$ . Следовательно, наибольшее значение суммы  $20x + 21y$  равно  $58 \cdot 29 = 1682$ . Оно достигается при  $x = 40$ ,  $y = 42$ , (что удовлетворит условиям  $25 \leq x \leq 55$ ,  $25 \leq y \leq 55$ ). Ответ: 1682.

*Второй способ решения (дифференциальное исчисление).* Пусть на станке №1 обрабатывается  $x^2$ , а на станке №2 обрабатывается  $y^2$  ед. заготовок. Тогда  $x^2 + y^2 = 3364$ , а обработано будет  $20x + 21y$  шт. Выразим  $y$  через  $x$ :  $y = \sqrt{3364 - x^2}$ . Требуется найти наибольшее значение функции  $f(x) = 20x + 21\sqrt{3364 - x^2}$ . Найдем производную этой функции, приравняем к нулю и определим стационарную точку функции:  $x = 40$ . Это единственная критическая точка и анализ монотонности функции показывает, что она является точкой максимума. При этом  $y = \sqrt{3364 - 1600} = 42$ . Условия  $25 \leq x \leq 55$ ,  $25 \leq y \leq 55$  выполнены. А наибольшее значение функции будет:  $f(40) = 20 \cdot 40 + 21 \cdot 42 = 1682$ . Ответ: 1682.

*Третий способ решения (метод множителей Лагранжа).* Пусть на станке №1 обрабатывается  $x^2$ , а на станке №2 обрабатывается  $y^2$  ед. заготовок. Тогда  $x^2 + y^2 = 3364$ , а обработано будет  $20x + 21y$  ед. Требуется найти стационарные точки функции  $U(x, y) = 20x + 21y$  при условии, что  $x^2 + y^2 = 3364$

Составим функцию Лагранжа:  $L(x, y) = 20x + 21y + \lambda(x^2 + y^2 - 3364)$ . Найдем частные производные по всем переменным и приравняем к нулю.

$$\frac{\partial L}{\partial x} = 20 + 2x \cdot \lambda, \quad \frac{\partial L}{\partial y} = 21 + 2y \cdot \lambda, \quad \frac{\partial L}{\partial \lambda} = x^2 + y^2 - 3364$$

$$\begin{cases} 20 + 2x \cdot \lambda = 0 \\ 21 + 2y \cdot \lambda = 0 \\ x^2 + y^2 - 3364 = 0 \end{cases} \quad \begin{cases} y = \frac{21x}{20} \\ 21 + 2y \cdot \lambda = 0 \\ x^2 + \frac{441x^2}{400} = 3364 \end{cases} \quad \begin{cases} y = \frac{21x}{20} \\ 21 + 2y \cdot \lambda = 0 \\ x^2 = 1600 \end{cases}$$

$x = \pm 40$ , но  $25 \leq x \leq 55$ , следовательно,  $x = 40$ ,  $y = 42$ ,  $\lambda = -1/4$

т.  $A(40; 42)$  - стационарная точка функции  $L(x, y)$ . Выясним характер экстремума в стационарной точке. Достаточным условием, из которого можно выявить характер экстремума, служит знак  $d^2L = L''_{xx} dx^2 + 2L''_{xy} dx dy + L''_{yy} dy^2$ .

Если в стационарной точке  $d^2L > 0$ , то функция  $u = L(x, y)$  имеет в данной точке условный минимум, если же  $d^2L < 0$ , то условный максимум.

$d^2L = 2\lambda + 0 + 2\lambda = 4\lambda$ ,  $d^2L = 4 \cdot (-1/4) = -1$ .  $d^2L < 0$ , следовательно функция имеет в точке  $A(40; 42)$  условный максимум. Найдем значение функции в этой точке:  $U(x, y) = 20x + 21y$ ,  $U(x, y) = 20 \cdot 40 + 21 \cdot 42 = 1682$ . Ответ: 1682.

*Четвертый способ решения (геометрический).* Пусть на станке №1 обрабатывается  $x^2$ , а на станке №2 обрабатывается  $y^2$  ед. заготовок. Тогда  $x^2 + y^2 = 3364$ , а обработано будет  $20x + 21y$  ед.

Уравнение  $x^2 + y^2 = 3364$  задает окружность  $\omega$  радиуса 58 с центром в начале координат. Градиент целевой функции имеет координаты  $(20; 21)$ , а семейство линий уровня задается уравнением  $l: 20x + 21y = C$ . Найдем линию уровня, касающуюся окружности, решая систему указанных выше уравнений с параметром  $C$  при условии единственности решения. Решение определяется точкой  $A(40; 42)$ , условия задачи выполнены. Вывод: наибольшее значения объема про-

изводства равно 1682 ед., и оно достигается при загрузке первого станка 40 ед., второго станка - 42 ед.

Рассмотренный пример содержит математическую модель, которая может быть применена ко множеству других экономических задач. Методы, рассмотренные выше, позволяют найти решение задачи, как "вручную", так и с использованием компьютерных программ.

---

1. Информационный ресурс. URL: alexlarin.net.

2. Экономико-математические методы и модели. Задачник : учеб.-практ. пособие / кол. авт. под ред. С.И. Макарова, С.А. Севастьяновой. 2-е изд., перераб. М. : КНО-РУС, 2009.

## SOLUTION OF THE CLASSICAL OPTIMIZATION PROBLEM

© 2015 Svetlana Alexandrovna Sevastyanova  
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor  
© 2015 Elizaveta Vyacheslavovna Pavlova  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: pavlisa@ya.ru

**Keywords:** classical optimization problem, the method of Lagrange, mathematical methods in economics.

Proposed various methods for solving problems of classical optimization. The mathematical model of the problem of loading equipment.

УДК 330.43:519.24

## ОСОБЕННОСТИ МОДЕЛИРОВАНИЯ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ КРАТКОСРОЧНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2015 Суханова Елена Ивановна  
кандидат экономических наук, профессор  
© 2015 Ширнаева Светлана Юрьевна  
старший преподаватель  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: sukhانov@samaradom.ru, shirnaeva\_sy@mail.ru

**Ключевые слова:** краткосрочные экономические показатели, временной ряд, стационарность, *ARIMA*-модели, *VAR*-модели.

Исследованы свойства временных рядов краткосрочных экономических показателей РФ. Построены и проанализированы интегрированные модели авторегрессии и скользящего среднего (*ARIMA*-модели) для рассмотренных экономических показателей.

Ежемесячно Федеральная служба государственной статистики публикует оперативную информацию по краткосрочным экономическим показателям Российской Федерации<sup>1</sup>, представленным в виде временных рядов в помесечной динамике. За несколько последних десятилетий, связанных с реформированием российской экономики, по таким показателям было накоплено достаточно статистической информации для качественного и всестороннего их изучения. Оно должно включать исследование ряда на наличие тренда, сезонной составляющей, на устойчивость<sup>2</sup>, стационарность и коинтеграцию<sup>3</sup>, наличие автокорреляции уровней ряда и др.

Подобное исследование свойств рассматриваемых временных рядов является начальным этапом и составной частью моделирования и прогнозирования на их основе различных социально-экономических процессов и явлений.

Одной из наиболее распространенных моделей для описания временных рядов краткосрочных экономических показателей РФ является *ARIMA*-модель (интегрированная модель авторегрессии и скользящего среднего), которая строится в соответствии с методологией Бокса-Дженкинса. Модель *ARIMA*( $p, d, q$ ) ( $p$  - число параметров авторегрессии,  $d$  - порядок интегрируемости,  $q$  - число параметров скользящего среднего) имеет преимущества по сравнению с моделями авторегрессии (*AR*) или с моделями скользящего среднего (*MA*). *ARIMA*-модель может быть "более экономной" в смысле количества оцениваемых параметров (при правильном выборе этих параметров), позволяет учесть порядок интегрированности и имеет хорошие прогностические свойства.

Большинство временных рядов краткосрочных экономических показателей РФ являются интегрированными первого порядка<sup>4</sup>, то есть приводятся к стационарному виду после взятия первых разностей. А временные ряды первых разностей представляют собой модель авторегрессии первого порядка (такие выводы получены на основании анализа автокорреляционной (АКФ) и частной автокорреляционной (ЧАКФ) функций, после проведения теста Дикки-Фуллера на стационарность и Q-теста Льюнга-Бокса на отсутствие автокорреляции). В данной работе были исследованы статистические свойства временных рядов различных краткосрочных экономических показателей и построены для них *ARIMA*-модели, причем большинство рассматриваемых временных рядов описывается моделью *ARIMA*(1,1,0).

Рассмотрим процесс построения *ARIMA*-модели для временного ряда  $U$  - уровня безработицы (%). Динамика изменения данного экономического показателя представлена на рис. 1.

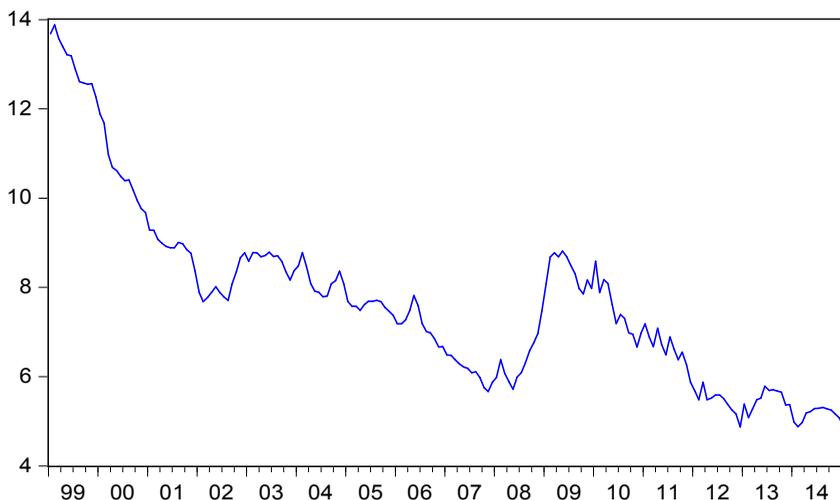


Рис. 1. Динамика изменения уровня безработицы (%) за период с января 1999 г. по январь 2015 г.

Из рис. 1 видно, что рассматриваемый временной ряд содержит тренд, что подтверждает и анализ автокорреляционной (АКФ) и частной автокорреляционной (ЧАКФ) функций ряда, представленных на рис. 2. АКФ временного ряда данного показателя экспоненциально убывает, а его ЧАКФ имеет единственное ненулевое значение коэффициента автокорреляции первого порядка, равное 0,965.

Autocorrelation	Partial Correlation		AC	PAC	Q-Stat	Prob
*****	*****	1	0.965	0.965	178.97	0.000
*****	*	2	0.927	-0.074	344.85	0.000
*****		3	0.889	-0.017	498.08	0.000
*****		4	0.850	-0.023	639.03	0.000
*****		5	0.812	-0.011	768.34	0.000
*****		6	0.774	-0.023	886.45	0.000
*****		7	0.735	-0.024	993.75	0.000
*****		8	0.699	-0.000	1091.1	0.000
*****		9	0.661	-0.033	1178.8	0.000
*****		10	0.624	-0.026	1257.2	0.000
*****		11	0.585	-0.034	1326.6	0.000
*****		12	0.548	0.007	1388.0	0.000

Рис. 2. АКФ и ЧАКФ временного ряда уровня безработицы (%)

С помощью расширенного теста Дики-Фуллера (ADF-теста) была проверена гипотеза о стационарности временного ряда рассматриваемого показателя, подтверждающая его нестационарность: все критические значения при 1%-ном (-4,01), 5%-ном (-3,43) и 10%-ном (-3,14) уровнях значимости меньше наблю-

даемого значения  $t$ -статистики ADF-теста, равного -2,91. Следовательно, временной ряд показателя  $U$  не является стационарным. Тест Дики-Фуллера, проведенный для ряда первых разностей, показал его стационарность (наблюдаемое значение  $t$ -статистики ADF-теста составило -11,56). Таким образом, временной ряд уровня безработицы является интегрированным первого порядка ( $d=1$ ).

После построения различных моделей  $ARIMA(p, d, q)$  при разных значениях  $p$  и  $q$  (подбиралась модель со стационарными и некоррелированными остатками и наименьшим количеством параметров) наилучшей оказалась модель  $ARIMA(1,1,0)$ :

$$\Delta U_t = \alpha_0 + \alpha_1 \Delta U_{t-1} + \varepsilon_t.$$

При вычислении оценок параметров данной модели были получены результаты, представленные в табл. 1.

Таблица 1

Результаты оценивания модели  $ARIMA(1,1,0)$  временного ряда показателя  $U$

	Оценки параметров	Стандартные ошибки	$t$ -статистика	$p$ -значение
Константа	-0,05	0,02	-2,39	0,0177
$\Delta U_{t-1}$	0,14	0,07	2,01	0,0416

Итак, для временного ряда показателя  $U$  (уровня безработицы) получена следующая модель:

$$\begin{aligned} \Delta \hat{U}_t &= -0,05 + 0,14 \Delta U_{t-1}, \text{ или} \\ \hat{U}_t &= -0,05 + 1,14 U_{t-1} - 0,14 U_{t-2}. \end{aligned}$$

Распределение остатков построенной модели (анализировались гистограмма, характеристики, значения статистики Жарка-Бера) близко к нормальному (см. рис. 3, 4).

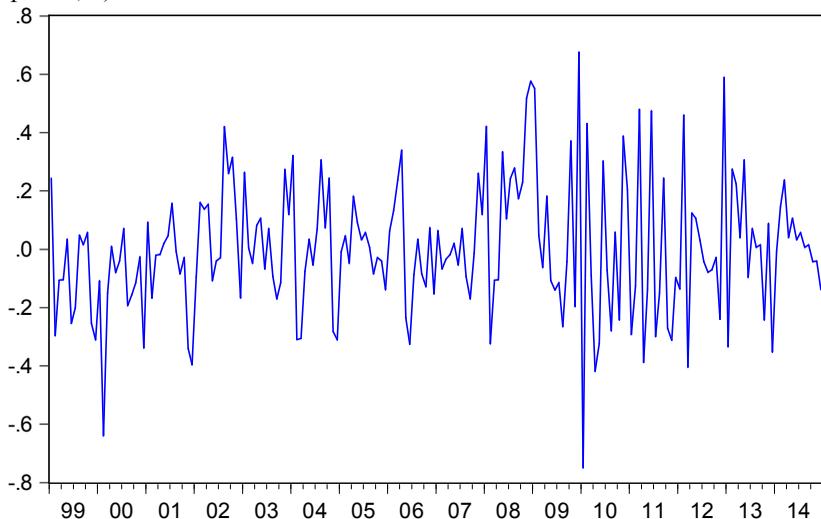


Рис. 3. График остатков модели  $ARIMA(1,1,0)$  временного ряда показателя  $U$

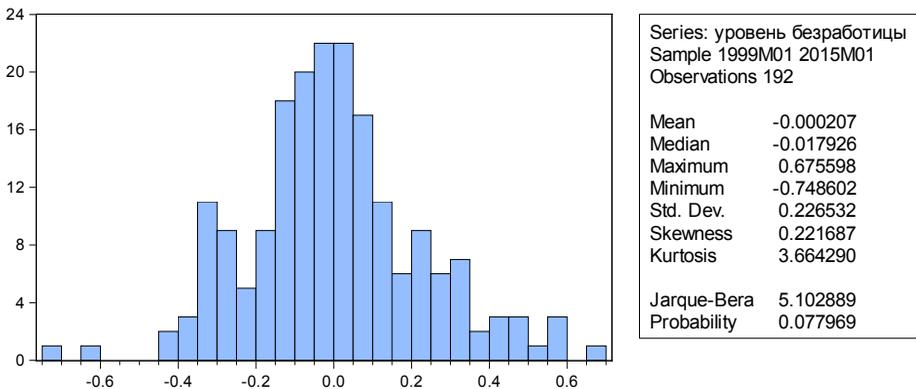


Рис. 4. Гистограмма и характеристики остатков модели  $ARIMA(1,1,0)$  временного ряда показателя  $U$

Анализ графиков АКФ и ЧАКФ остатков модели (см. рис. 5) позволяет сделать вывод, что нет оснований считать остатки коррелированными, так как все полученные оценки коэффициентов автокорреляции порядка  $j$  лежат внутри доверительных интервалов для нулевых значений автокорреляционной и частной автокорреляционной функций ( $j = 1, \dots, 12$ ).

Расширенный тест Дики-Фуллера, примененный для проверки гипотезы о стационарности остатков построенной модели, показал их стационарность (наблюдаемое значение  $t$ -статистики ADF-теста составило  $-14,05$ ).

Autocorrelation	Partial Correlation		AC	PAC	Q-Stat	Prob
. .	. .	1	-0.018	-0.018	0.0611	0.805
.*	.*	2	0.116	0.116	2.7009	0.259
. .	.*	3	0.072	0.077	3.7210	0.293
. .	. .	4	-0.009	-0.020	3.7374	0.443
. .	. .	5	-0.040	-0.059	4.0564	0.541
.*	.*	6	0.109	0.108	6.4559	0.374
. .	. .	7	-0.026	-0.008	6.5961	0.472
. .	. .	8	0.040	0.021	6.9256	0.545
.*	.*	9	0.091	0.082	8.6195	0.473
. .	. .	10	-0.011	-0.011	8.6426	0.566
. .	. .	11	0.051	0.036	9.1814	0.605
.*	.*	12	0.090	0.074	10.871	0.540

Рис. 5. АКФ и ЧАКФ остатков модели  $ARIMA(1,1,0)$  временного ряда показателя  $U$

Таким образом, временной ряд уровня безработицы описывается моделью  $ARIMA(1,1,0)$ . Аналогично строились  $ARIMA$ -модели и для других краткосрочных экономических показателей.

Кроме  $ARIMA$ -моделей хорошими прогностическими свойствами обладают модели векторной авторегрессии ( $VAR$ -модели), в которых на каждый рассмотренный показатель могут оказывать влияние предшествующие собственные

значения, а также предшествующие значения других показателей. Одна из наиболее важных задач при построении моделей векторной авторегрессии - определение наибольшей величины лага переменных, включаемых в модель. Данная задача может быть решена с помощью критериев Акаике и Шварца, а также по результатам проверки гипотезы о значимости на конкретном лаге группы переменных в каждом уравнении *VAR*-модели и об их значимости в совокупности для всей модели<sup>5</sup>. Если в построенной модели оказались незначимые оценки параметров при некоторых переменных, то модель может быть уточнена (пересечена), а соответствующие переменные исключены из модели<sup>6</sup>.

Результатом эконометрического моделирования временных рядов краткосрочных экономических показателей РФ является получение прогнозных значений этих показателей на основе построенных *VAR* или *ARIMA*-моделей. Сравнение точности прогнозов показывает некоторое преимущество применения *ARIMA*-моделей<sup>7</sup>.

При проведении исследования строились и интервальные прогнозы рассмотренных экономических показателей в соответствии с методикой, описанной авторами в ранее опубликованной работе<sup>8</sup>.

---

<sup>1</sup> Краткосрочные экономические показатели Российской Федерации. М., 2015. URL: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b14\\_02/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_02/Main.htm) (дата обращения: 26.02.2015).

<sup>2</sup> Суханова Е.И., Ширнаева С.Ю. Типологизация показателей, отражающих стабилизационные процессы экономики России, по критериям устойчивости // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 5 (91). С. 103-109.

<sup>3</sup> Суханова Е.И., Ширнаева С.Ю. Использование коинтеграционного анализа при построении системы одновременных уравнений // Фундаментальные исследования. 2013. № 8. С. 1158-1164.

<sup>4</sup> Суханова Е.И., Ширнаева С.Ю. Статистический анализ и прогнозирование показателей стабилизационных процессов экономики России // Проблемы развития предприятий: теория и практика : материалы XII Междунар. науч.-практ. конф., 21-22 нояб. 2013. Ч. 1. Самара, 2013. С. 295-300.

<sup>5</sup> Суханова Е.И., Ширнаева С.Ю. Прогнозирование показателей стабилизационных процессов экономики России на основе моделей векторной авторегрессии // Фундаментальные исследования. 2014. № 9. С. 1590-1595.

<sup>6</sup> Суханова Е.И., Ширнаева С.Ю. Статистико-эконометрический подход к исследованию динамики макроэкономических показателей // Проблемы развития предприятий: теория и практика : материалы XIII Междунар. науч.-практ. конф., 27-28 нояб. 2014. Ч. 2. Самара, 2014. С. 248-252.

<sup>7</sup> Суханова Е.И., Ширнаева С.Ю. Статистические инструменты прогнозирования макроэкономических показателей // Ежемесячный научный журнал НИГРЭ. 2015. № 1 (8). Ч. 1. VIII Международная научно-практическая конференция "Развитие экономических и межотраслевых наук в XXI веке" (Россия, г. Новосибирск, 6-7.02.2015). С. 146-149.

<sup>8</sup> Суханова Е.И., Ширнаева С.Ю. Построение интервальных прогнозов эндогенных переменных одной эконометрической модели // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 2 (100). С. 109-114.

## FEATURES OF MODELING OF TIME SERIES OF SHORT-TERM ECONOMIC INDICES OF THE RUSSIAN FEDERATION

© 2015 Elena Ivanovna Sukhanova  
Candidate of Economics, Professor  
© 2015 Svetlana Yuriyevna Shirnaeva  
Senior Lecturer  
Samara State University of Economics  
E-mail: sukhanov@samaradom.ru, shirnaeva\_sy@mail.ru

**Keywords:** short-term economic indices, time series, stationarity, *ARIMA* model, *VAR* model.

The properties of time series of short-term economic indices of the Russian Federation have been researched. The autoregressive integrated moving average models (*ARIMA*) for the considered economic indices were constructed and analyzed.

УДК 330.115

## ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАВИСИМОСТИ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ В СТРАНАХ МИРА ОТ НЕКОТОРЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

© 2015 Фархутдинова Татьяна Андреевна  
студент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: biara-demonessa@mail.ru

**Ключевые слова:** корреляционно-регрессионный анализ, качество жизни, макроэкономические показатели.

Выявлена зависимость между качеством жизни и экономическими показателями. Была разработана эконометрическая модель зависимости качества жизни от двух признаков по всем странам, а также две парные модели по России. Сделаны экономические выводы о результатах работы.

Качество жизни - категория, с помощью которой характеризуют существенные обстоятельства жизни населения, определяющие степень достоинства и свободы личности каждого человека.

По мнению российских социологов, высокое качество жизни человека подразумевает:

- достаточную продолжительность здоровой жизни, поддержанную хорошим медицинским обслуживанием и безопасностью;

- приемлемый объем потребления товаров и услуг, гарантированный доступ к материальным благам;
- удовлетворительные социальные отношения, отсутствие серьезных общественных конфликтов и угроз достигнутому уровню благополучия;
- учет мнения индивида при решении общественных проблем, участие в создании общепринятой картины мира и правил поведения человека,
- социальную принадлежность, полноправное участие в общественной и культурной жизни во всех их формах;
- доступ к разнообразной информации;
- комфортные условия труда, относительно короткий рабочий день.

Таким образом, качество жизни в стране определенно зависит от ее экономического состояния, что обуславливает актуальность данного исследования.

Цель данного исследования - выявить зависимость между качеством жизни и экономическими показателями.

Задачи исследования: выделить несколько экономических показателей, которые могут потенциально влиять на качество жизни; проанализировать данные показатели; выявить их влияние на качество жизни; определить зависимость качества жизни от данных показателей и сделать необходимые выводы.

Были проанализированы пространственные данные ЦЭМИ РАН за 2010-2012 годы по 58 странам по 12 экономическим показателям, и была разработана эконометрическая модель зависимости качества жизни от других факторов. Была также введена фиктивная переменная Z, обозначающая принадлежность страны к полушарию. Исследуемые показатели:

1. Доля безработицы в общей рабочей силе (%%)
2. Численность занятых (млн. чел.)
3. Доля занятых в общем населении (%%)
4. Численность населения (млн. чел.)
5. Утечка умов (10 - бальная шкала оценки)
6. Научные исследования (10 - бальная шкала оценки)
7. Общие расходы на НИР (млн. дол.)
8. Финансирование развития технологий (10 - бальная шкала оценки)
9. ВВП на душу населения (дол. на душу)
10. Сравнительная стоимость жизни (%% к Нью-Йорку)
11. Банковские сбережения (%% от ВВП)
12. Капитализация фондового рынка (млрд. дол.)
13. Полушарие (1 - Восточное; 0 - Западное)

Изначально, из модели были исключены факторы "Общие расходы на НИР" и "Сравнительная стоимость жизни" в связи с неполнотой данных по всем странам за исследуемые годы.

При помощи пакета анализа и использования инструмента "Корреляция" была выявлена мультиколлинеарность между некоторыми признаками, в результате чего из модели были исключены следующие показатели: численность занятых, утечка умов, научные исследования.

После данного действия были исключены не значимые по критерию Стьюдента переменные: доля безработицы в общей рабочей силе, доля занятых в общем населении, численность населения, банковские сбережения, капитализация фондового рынка, полушарие.

В итоге были получены эконометрические модели по трем годам:

$$2010: y^{\wedge} = 1,14 + 0,75x_8 + 0,0000475x_9$$

$$2011: y^{\wedge} = 0,57 + 0,88x_8 + 0,0000364x_9$$

$$2012: y^{\wedge} = -0,37 + 1,3x_8$$

Таким образом, на качество жизни влияют показатели "Финансирование развития технологий" и "ВВП на душу населения".

Однако необходимо удостовериться в качестве полученных моделей. Для этого было проведено несколько тестов.

Был проведен графический анализ остатков, после которого необходимо провести тест Глейзера, чтобы удостовериться в отсутствии гетероскедастичности. С помощью t-статистики проверяем значимость каждого коэффициента  $\beta^{\wedge}$ . Ни одна из оценок  $\beta^{\wedge}$  не значима по критерию Стьюдента. Следовательно, гетероскедастичность в модели отсутствует.

Таким образом, параметры значимы по критерию Стьюдента, модель в целом значима по критерию Фишера, предпосылки МНК выполняются. Значит, по полученным моделям можно сделать экономические выводы: (в пример приводятся выводы по 2011 году)

$R^2 = 0,79$  показывает, что вариация качества жизни на 79% объясняется вариацией финансирования развития технологий и ВВП на душу населения, и на 21 % вариацией других признаков, не присутствующих в модели.

Также было проведено исследование по России. Так как признаки  $X_8$  и  $X_9$  значимы для массива данных по всем странам, поэтому было принято решение провести анализ по этим же параметрам за 2001- 2013 годы.

Была выявлена мультиколлинеарность между признаками  $X_8$  и  $X_9$ . Это не связано с малым объемом данных. Причина этого кроется в том, что государство вынуждено финансировать технологии, чтобы обеспечивать стабильный рост ВВП. То есть это связано с тем, что Россия принадлежит к развивающимся странам.

По аналогии, была рассмотрена зависимость качества жизни от признаков "Финансирование развития технологий" и "ВВП на душу населения" в странах БРИК.

Аналогично, в странах БРИКС зависимость между ВВП на душу населения и финансированием развития технологий достаточно сильная, в большинстве стран присутствует мультиколлинеарность между данными признаками.

А вот в развитых странах устойчивой зависимости между ВВП на душу населения и финансированием развития технологий нет. На предмет это зависимости исследовались такие страны как: Австралия, Германия, США, Япония.

В связи с этим невозможно рассмотреть множественную модель зависимости качества жизни в России от этих признаков, поэтому проанализируем парные зависимости. Получены эконометрические модели:

$$y^{\wedge} = 0,73 + 0,64x8$$

$$y^{\wedge} = 2,11 + 0,000093x9$$

Обе модели являются значимыми по критерию Фишера, все оценки параметров значимы по критерию Стьюдента. Можно сделать экономические выводы:

$R^2(X8)=0,82$  показывает, что вариация качества жизни на 82% объясняется вариацией финансирования развития технологий и на 18% вариацией других признаков, не присутствующих в модели.

$R^2(X9)=0,52$  показывает, что вариация качества жизни на 52% объясняется вариацией ВВП на душу населения и на 48% вариацией других признаков, не присутствующих в модели.

Очевидно, что объясняющая способность модели Y-X9 значительно ниже, чем у модели Y-X8. Это может быть связано с экономическим кризисом 2008-2009 гг., так как кризис существенно повлиял на сокращение ВВП, а в частности на исследуемый показатель ВВП на душу населения. По аналитическим данным видно, что вследствие этого события линейный тренд был нарушен.

Тем не менее, уравнение можно использовать для прогноза. Прогнозное значение ВВП на душу населения на 2013 год равно 14895 долларов. По данным Международного валютного фонда, ВВП на душу населения в России в 2013 году составил 14973 долларов. Очевидно, что прогнозное значение достаточно близко к реальному, можно говорить о том, что модель в целом качественная.

Однако остается открытым вопрос о том, от чего зависит качество жизни в других странах. Было проведено дополнительное исследование по нескольким странам: Австралия, Германия, США, Япония, так как данные страны являются яркими представителями развитых стран. Было выявлено, что исследуемые экономические показатели не оказывают существенного влияния на качество жизни либо являются не значимыми по критерию Стьюдента.

Подводя итоги данному исследованию, необходимо выделить вопросы, которые нуждаются в дальнейшем рассмотрении.

Следует провести дополнительное исследование по развитым странам, имеющим наиболее высокий уровень качества жизни (Австралия, Канада, Швейцария и проч.), исследовать другие количественные и качественные показатели, например, плотность населения, уровень образования. Результатом этого исследования будет служить иная эконометрическая модель, в которой на качество жизни будут влиять другие факторы. России, как развивающейся стране, следует обратить внимание на модели других стран, на те факторы, которые влияют на качество жизни в этих странах, сделать необходимые выводы и, возможно, влиять на эти факторы, чтобы перейти в разряд развитых стран.

Построенная в данном исследовании эконометрическая модель зависимости качества жизни от двух показателей "ВВП на душу населения" и "Финансирование развития технологий" отражает реальную ситуацию. В России на самом деле ВВП зависит от развития технологий, их финансирование стимулирует рост ВВП. Чтобы увеличить качество жизни, необходимо развивать эти показатели, что сейчас и происходит. Россия на верном пути к улучшению качества жизни своих граждан, но в дальнейшем возможно стоит развивать другие социальные и экономические стороны жизни.

- 
1. *Бородич С.А.* Эконометрика : учеб. пособие. Минск : Новое знание, 2001.
  2. *Елисеева И.И.* Эконометрика : учебник. М. : Финансы и статистика, 2011.
  3. Рабочая тетрадь по дисциплине "Эконометрика". Часть 1. Лекционный курс / Л.А. Игнаткина [и др.]. Самара : Изд-во Самарского государственного экономического университета, 2013.
  4. Центральный экономико-математический институт РАН. Информационно-Аналитическая Система Социально-Экономических Показателей. URL: <http://www.cemi.rssi.ru>.

## **ECONOMETRIC RESEARCH OF THE DEPENDENCE OF LIFE QUALITY IN THE WORLD COUNTRIES FROM SOME OF THE ECONOMIC INDICATORS**

© 2015 Tatyana Andreevna Farkhutdinova  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: [biara-demonessa@mail.ru](mailto:biara-demonessa@mail.ru)

**Keywords:** correlation and regression analysis, quality of life, macroeconomic indicators.

There was a relationship between quality of life and economic indicators. Econometric model of the dependence life quality of the two attributes for all countries and two twin models for Russia were developed. Economic conclusions were made.

# ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ, ЭКОНОМИКЕ И МЕНЕДЖМЕНТЕ

УДК 077.5

## ОЦЕНКА ТЕХНИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНФОРМАЦИОННО-ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ WEB

© 2015 Авербах Вера Сергеевна  
доцент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: avs@sseu.ru

**Ключевые слова:** информационно-поисковая система, релевантность поиска, полнота, точность поиска, техническая эффективность информационно-поисковой системы, ранжирование результатов, характеристическое множество запросов, средняя релевантность поиска.

Рассматриваются определение и параметры технической эффективности информационно-поисковой системы, приведен пример практической оценки и сравнения технической эффективности информационно-поисковой систем на примере Yandex.ru и Rambler.ru.

Информационный объем Web-пространства привлекает многих пользователей. Как только поиск ставится на профессиональную основу и заставляет нести ответственность за выполненную работу, качество поиска и контроль за полнотой охвата ресурсов выдвигаются на передний план. Многие современные информационно-поисковые системы (ИПС) основаны на хорошо известных методах и алгоритмах, разработанных еще до появления Internet. Общая задача информационного поиска в Internet не изменилась - необходимо найти релевантные запросу документы, т.е. документы, соответствующие информационной потребности пользователя.

Планировать поиск без полного представления о содержании и функционировании поисковых систем невозможно. Поиск может быть нерелевантным не только из-за отсутствия в пространстве Internet нужной информации, но и из-за некорректно составленного запроса. Чтобы грамотно составлять поисковые запросы, оптимизировать процедуру поиска, пользователь должен знать особенности организации информационно-поисковых систем (ИПС) разного типа, учитывать особенности функционирования отдельных ИПС. Для современного образо-

ванного человека знание правил работы с ИПС, алгоритмов составления запросов к поисковой системе представляется очень полезным и важным. Эти знания обязательно должны формировать и информационную культуру студента<sup>1</sup>.

Общая эффективность работы информационно-поисковой системы характеризуется рядом параметров, среди которых можно выделить скорость поиска по запросу, объем базы заиндексированных данных, удобство представления результатов, скорость индексирования информации и т.д. Особое место среди этих параметров занимают показатели качества поиска. Специалисты считают, что эти показатели являются характеристиками *технической эффективности* поисковой системы. Техническая эффективность выражается в способности ИПС находить нужные документы и только их. В общем случае найденные по запросу документы относятся к одной из двух категорий: одни соответствуют запросу (релевантны), другие запросу не соответствуют, то есть нерелевантны. Количество релевантных документов в выдаче и характеризует качество поиска, то есть техническую эффективность поисковой машины. Техническую эффективность поиска оценивают двумя параметрами - полнотой и точностью.

**Полнота** есть отношение количества найденных релевантных документов к полному количеству релевантных документов в базе данных (ИПС). **Точность** поиска есть отношение количества найденных релевантных документов на полное количество найденных документов.

Пример. Пусть по запросу найдено 50 документов. После просмотра всех этих документов пользователь принимает решение, что 30 документов релевантны запросу, а 20 нерелевантны. Сплошной просмотр всей базы данных показал, что в ней содержится 100 документов, релевантных запросу. Отсюда получаем:

$$\text{полнота } 30/100 = 0,3;$$

$$\text{точность } 30/50 = 0,6.$$

Релевантность относится к смыслу документа и к смыслу запроса (не всегда очевидному), поэтому релевантность - вещь субъективная и зависит от мнения пользователя о соответствии документа запросу. Тестирование должно сводить субъективность к минимуму за счет достаточно большой группы тестирующих, точной формальной методики и так далее.

**Особенности оценки технической эффективности.** Оценка производится с помощью тестирования ИПС, анализа результатов и вычисления параметров технической эффективности. Особенности поиска в WEB-пространстве позволяют акцентировать внимание на следующих моментах.

**Приоритетно тестирование точности.** В типовом случае по запросу находится много документов, среди которых есть и релевантные. Поэтому большее значение имеет не полнота, а точность поиска. Действительно, рассмотрим 2 поисковые системы. По некоторому запросу 1-я машина находит 200 документов и все они релевантны. 2-я машина по этому же запросу находит 5000 документов, из которых релевантны 500, причем среди первых 200 документов релевантны только 100. И хотя полнота поиска 2-й машины существенно выше, совершенно очевидно, что лучше 1-я машина, поскольку пользователь не захо-

чет просматривать сотни найденных документов (чаще всего он ограничится первыми страницами результатов поиска).

**Необходимо тестирование качества ранжирования.** Найденные документы выдаются в ранжированном виде, поэтому при оценке качества поиска нужно учитывать позицию документа в списке найденного, то есть качество поиска по запросу следует характеризовать набором значений точности при разном размере начальной части списка документов, например, задавать значения точности при 10, 30, 50, 70 и 100 документах из начальной части списка. Чем больше количество значений, тем точнее оценка, но и трудоемкость оценки больше.

Из множества значений точности, характеризующих качество поиска по запросу, более важны те, которые получены для небольшого количества документов. Например, точность при 30 документах важнее точности при 300 документах. Другими словами, основной интерес представляет зависимость между полнотой и точностью в области малых значений полноты.

**Методика оценки технической эффективности ИПС.** Проанализируем основные моменты известной методики оценки технической эффективности ИПС<sup>2</sup>.

**Отбор множества запросов.** При отборе множества запросов, поступающих на некоторую ИПС, их надо классифицировать по наиболее существенным признакам. Целесообразно учитывать два фактора:

частота запроса (т.е. сколько раз запрос поступал на поисковую машину за какой-то период времени);

тип запроса. Самая простая классификация - по количеству слов запроса.

Отсюда вытекает простой способ отбора множества запросов, который становится понятным при рассмотрении примера. Необходимо отобрать 100 запросов. Отношение суммарной частоты всех запросов, состоящих из одного слова, к суммарной частоте всех запросов равно примерно 0.5. Поэтому отбираем 50 однословных запросов с максимальной частотой. Отношение суммарной частоты запросов из двух слов к суммарной частоте всех запросов равно 0.3. Поэтому отбираем 30 двухсловных запросов с максимальной частотой. Отношение суммарной частоты запросов из трех слов к суммарной частоте всех запросов равно 0.2. Данный способ отбора запросов может обоснованно подвергаться критике: чем грамотней пользователь Internet, производящий поиск, тем больше он будет учитывать особенности алгоритмов работы поисковой системы и составлять запросы, конкретизирующие поиск с учетом языка запросов поисковика. При этом, вероятно, будет нарушена принятая в методике частота появления запросов из определенного количества слов.

**Формирование условий релевантности.** Данный этап необязательный, но без него будут получены завышенные оценки технической эффективности. Большинство запросов к поисковым машинам Internet состоит из малого числа слов. Автор запроса, как правило, имеет в виду гораздо больше того, что им указано в запросе.

В качестве примера рассмотрим запрос "Большой театр". Возможны самые разные интерпретации данного запроса (то, что подразумевалось автором запроса) - например:

- документы, в которых упоминается Большой театр;

- адрес сайта Большого театра;
- основные сведения о Большом театре: ведущие артисты, готовящиеся премьеры, история театра;
- заказ билетов на спектакль в Большом театре.

Задачей настоящего этапа является формирование наиболее вероятной интерпретации запроса. Интерпретаций может быть несколько. Так, в случае рассматриваемого примера наиболее вероятными представляются 2-я и 3-я интерпретации. Две эти интерпретации и составят условие релевантности документов запросу Большой театр. Иными словами, для данного запроса получаем следующее описание:

- запрос "Большой театр": Условие релевантности: релевантными следует считать следующие документы:
- документы с сайта Большого театра;
- документы, содержащие основные сведения о Большом театре: ведущие артисты, готовящиеся премьеры, история.

Понятие релевантности при тестировании должно отличаться от простой констатации факта нахождения на странице искомых слов. Тестирующего должен интересовать смысл документа и его соответствие условию релевантности, а не механическое обнаружение слов на странице.

**Формирование характеристических множеств запросов.** По каждому запросу проводим поиск во всех сравниваемых поисковых системах. Для некоторого количества документов из начала списка эксперт принимает решение относительно их релевантности запросу. При этом обязательно учитываются условия релевантности. Решение о релевантности или нерелевантности документа принимается после просмотра его полного текста, а не аннотации, выдаваемой в результатах поиска по запросу. Если полный текст документа недоступен, то его не учитывают. Пусть, например, недоступен полный текст 2-го из найденных документов. Тогда полагаем, что этот документ вовсе не был найден, а 2-м по порядку является 3-й из выданных документов (если, конечно, доступен его полный текст). Таким образом, анализируют, например, не просто первые 100 из найденных документов, а те первые 100 из найденных документов, для которых доступны их полные тексты.

На основе полученных оценок релевантности применительно к каждой машине формируем характеристическое множество запроса. Под характеристическим множеством запроса понимаются значения точности, полученные при разном количестве документов из начальной части списка найденных документов.

Пример. Характеристическое множество содержит 5 элементов - значения точности при 10, 30, 50, 70, 100 документах из начальной части списка найденных документов. При такой структуре характеристического множества эксперт должен принять решение о релевантности первых 100 из найденных документов (для которых, к тому же, доступен полный текст).

Предположим, что для одной из сравниваемых ИПС имеем результаты, приведенные в табл. 1

Таблица 1

Число документов	Из них релевантных	Точность
10	8	8/10
30	15	15/30
50	23	23/50
70	30	30/70
100	40	40/100

Тогда получаем следующее характеристическое множество запроса: 0,8; 0,5; 0,46; 0,43; 0,4).

**Особенности формирования характеристических множеств.** Если при тестировании ИПС найдены документы в количестве, недостаточном для вычисления всех элементов характеристического множества, расчет выполняется в предположении, что имеются дополнительно найденные документы, но все они нерелевантные.

Пример. Характеристическое множество содержит 5 элементов - значений точности при 10, 30, 50, 70, 100 документах из начальной части списка найденных документов. По анализируемому запросу найдено 40 документов, причем имеем следующие результаты (табл.2).

Таблица 2

Число документов	Из них релевантных
10	8
30	15
40	20

Тогда полагаем, что по запросу найдено 100 документов, из которых последние 60 нерелевантны. В соответствии с предположением имеем следующий результат (табл. 3):

Таблица 3

Число документов	Из них релевантных	Точность
10	8	8/10
30	15	15/30
50	20	20/50
70	20	20/70
100	20	20/100

В этом случае получаем следующее характеристическое множество запроса: 0,8; 0,5; 0,4; 0,29, 0,2).

Вычисление релевантности поиска по запросу. Каждому элементу характеристического множества назначается вес. Релевантность равна взвешенной сумме элементов характеристического множества запроса.

Пример. Рассмотрим характеристическое множество запросов, приведенное в примере в табл.5. Зададим следующий набор весов элементов характеристического множества запроса: (5, 4, 3, 2, 1). Такой набор весов логичен и отражает особенности просмотра и оценки результатов поиска. Запрос имеет характеристическое множество (0,8, 0,5, 0,46, 0,43, 0,4).

Тогда средняя релевантность(R) равна:

$$R = 0.8 \cdot 5/15 + 0.5 \cdot 4/15 + 0.46 \cdot 3/15 + 0.43 \cdot 2/15 + 0.4 \cdot 1/15 = 0.267 + 0.133 + 0.092 + 0.057 + 0.027 = 0.576.$$

Если веса элементов характеристического множества одинаковы, то в этом частном случае средняя релевантность равна среднему арифметическому от элементов характеристического множества запроса.

**Вычисление средней релевантности поиска по всем запросам.** Средняя релевантность по всем запросам является единой характеристикой технической эффективности поисковой системы и определяется как среднее арифметическое от значений релевантности поиска по отдельным запросам. Чем больше средняя релевантность, тем выше техническая эффективность поисковой системы WEB.

**Практические результаты тестирования ИПС.** Для получения практического результата оценки технической эффективности ИПС были протестированы две самые популярные русскоязычные системы - Yandex.ru и Rambler.ru. При этом для практической оценки были взяты три элемента - значения точности для первых 10; 20,30 документов и назначены веса элементов 5; 4; 2. В тестировании принимали участие студенты СГЭУ специальности "Прикладная информатика в экономике" при выполнении практической работы по поиску ресурсов WWW в Internet. Таким образом, в тестировании принимали участие не менее 25 человек, владеющих приведенной методикой оценки ТЭ ИПС. Для формирования множества запросов были взяты статистические данные по наиболее часто поступающим запросам на Rambler.ru ([www.rambler.ru/top.shtml.ru](http://www.rambler.ru/top.shtml.ru)). При этом студентам разрешалось использовать статистику по запросам и с других поисковых систем ([www.agama.ru/WINP/aport/wrd100.htm](http://www.agama.ru/WINP/aport/wrd100.htm)) или определять типичные запросы самостоятельно. Ниже приводится пример тестовых запросов, сгруппированных по количеству содержащихся в них слов.

Результаты обработки всех запросов для системы Yandex.ru сведены в табл.4 - 6. Соответственно, таблицы составлены для запросов из одного, двух и трех слов.

#### Одно слово в запросе

Таблица 4

Поисковая система	Результат	Количество документов			Ср. релевантность
		10	20	30	
Yandex	Из них релевантны	2	8	12	0,317
	Точность	0,20	0,40	0,40	
Rambler	Из них релевантны	3	7	9	0,317
	Точность	0,30	0,35	0,30	

#### Два слова в запросе

Таблица 5

Поисковая система	Результат	Количество документов			Ср. релевантность
		10	20	30	
Yandex	Из них релевантны	5	7	10	0,408
	Точность	0,50	0,35	0,33	
Rambler	Из них релевантны	3	6	11	0,317
	Точность	0,30	0,30	0,37	

## Три слова в запросе

Таблица 6

Поисковая система	Результат	Количество документов			Ср. релевантность
		10	20	30	
Yandex	Из них релевантны	4	6	7	0,325
	Точность	0,40	0,30	0,23	
Rambler	Из них релевантны	3	4	8	0,258
	Точность	0,30	0,20	0,27	

Вычислим среднюю точность для Yandex.ru и Rambler.ru с учетом разного количества слов в запросе (табл. 7).

Таблица 7

Количество документов	Точность при количестве слов запроса						Средняя точность	
	Yandex.ru			Rambler.ru			Yan-dex.ru	Ram-bler.ru
	1 слово	2 слова	3 слова	1 слово	2 слова	3 слова		
10	0,20	0,50	0,40	0,30	0,30	0,30	0,37	0,30
20	0,40	0,35	0,30	0,35	0,30	0,20	0,35	0,28
30	0,40	0,33	0,23	0,30	0,37	0,27	0,32	0,31

В этом случае характеристическое множество запроса имеет вид:

для Yandex.ru 0,37; 0,35; 0,32;

для Rambler.ru 0,30; 0,28; 0,31.

Средняя релевантность для Yandex.ru (R1) равна:

$$R1 = 0,37 \cdot 5/11 + 0,35 \cdot 4/11 + 0,32 \cdot 2/11 = 0,168 + 0,127 + 0,058 = 0,354$$

Средняя релевантность для Rambler.ru (R2) равна:

$$R2 = 0,30 \cdot 5/11 + 0,28 \cdot 4/11 + 0,31 \cdot 2/11 = 0,136 + 0,102 + 0,056 = 0,295$$

Полученные результаты тестирования позволяют сделать вывод о том, что техническая эффективность Yandex.ru выше, чем у ИПС Rambler.ru.

Таким образом, в статье рассмотрены важнейшие характеристики, влияющие на эффективность работы ИПС. Пользователь, занимающийся профессиональным поиском, может учесть предложенный здесь анализ технической эффективности ИПС и применить эти выводы в практической работе с информационно-поисковыми системами.

<sup>1</sup> Семенова М.М., Фомин В.И. Информационная культура специалиста в контексте информатизации образования // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 7 (117). С. 144-148.

<sup>2</sup> Ашманов И., Харин Н. Упрощенная методика сравнительной оценки технической эффективности поисковых машин Интернет. URL: <http://searchengines.ru/articles/004508.html>.

# ASSESSMENT OF TECHNICAL EFFICIENCY OF WEB INFORMATION RETRIEVAL SYSTEMS

© 2015 Vera Sergeevna Averbah  
Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: avs@ssseu.ru

**Keywords:** information retrieval system, relevance of search, completeness, search accuracy, technical efficiency of the information retrieval system, ranging of results, characteristic set of inquiries, average relevance of search

Definition and parameters of technical efficiency of the information retrieval system are considered, the example of a practical assessment and comparison of technical efficiency in information retrieval systems on the example of Yandex.ru and Rambler.ru is given.

УДК 004:33

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В БИЗНЕС-ЭКОНОМИКЕ

© 2015 Агафонова Валентина Васильевна  
доктор экономических наук, профессор  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: wagaf@mail.ru

**Ключевые слова:** бизнес, экономика, интернет, технология, каналы продаж, направления, принципы, использование, глобализация.

Рассмотрены основные направления и тенденции использования интернета в бизнесе. Перечислены основные принципы создания и функционирования бизнеса в интернете. Раскрыта сущность интернет-технологий и примеры их использования в деятельности компаний. Определены основные преимущества интернет-бизнеса в современной экономике.

Продолжая стремительно развиваться интернет необратимо проникает в деятельность компаний, меняя подход к организации ведения бизнеса, предоставляя новые возможности и уникальные технологии для его развития.

Применение интернета в бизнес-экономике приобретает особое значение для компаний. Это связано с постоянным ростом количества посетителей интернета, использующим его в качестве инструментального средства для привлечения партнеров, клиентов, выбора каналов продаж, проведения рекламы, рас-

ширения возможностей для делового общения и др. Становится очевидной роль использования интернета для развития бизнеса не только крупных корпораций, но и предприятий малого и среднего бизнеса.

На современном этапе существует глобальная инфраструктура, вовлекающая в информационное пространство всех членов мирового сообщества. Международная практика показывает, что бизнесмены давно и активно используют интернет-технологии как инструмент ведения своей деятельности, при этом осуществляя необходимое финансирование интернет-проектов.

В российской практике можно выделить три основные тенденции развития интернет-бизнеса: развитие контента как одного из основных факторов повышения прибыльности бизнеса, интернет-магазинов, и мобильного интернета.

Сложность открытия бизнеса в интернете затруднительна.

Основными принципами, определяющими успешное создание и функционирование бизнеса в интернете являются<sup>1</sup>:

1. Перспективная идея, дающая новые инновационные решения.
2. Наличие достаточно емкого рынка.
3. Обеспеченность ресурсами и знаниями.
4. Тестирование идеи на жизнеспособность.
5. Масштабируемость идеи.
6. Креативность проектов.
7. Возможность начать с малого.

Реализация этих принципов помогут принять окончательное решение о перспективности данного бизнеса.

Все приведенные основные принципы создания бизнеса следует периодически просматривать и анализировать, вносить изменения и корректировки. Данные принципы необходимо применять в тестировании идей, чтобы избежать возможные ошибки.

Существование бизнеса невозможно без развития. Несомненно, в современном мире тенденции развития бизнеса лежат в области использования всемирной паутины и новейших технологий. Дело в том, что именно интернет развивается огромными скачками. Все большее число людей становятся пользователями сети. Вследствие этого в интернете появилось множество магазинов и он-лайн-консультантов, которые оказывают помощь по самым разным вопросам. Благодаря использованию новейших технологий стало возможным снижение затрат и ускорение процесса оказания услуг.

В период экономического кризиса финансовые аналитики отмечают неблагоприятный инвестиционный климат в России. Тем не менее, рунет (российский интернет) остается одной из немногих сфер, не получивших отрицательной оценки. Рунет ежегодно привлекает западные интернет-маркетинговые компании, новых инвесторов и веб-разработчиков.

Сегодня количество пользователей рунета составляет более 80 млн. человек. Это значит, что каждый второй гражданин России пользуется интернетом. В 2015 году численность российских интернет-пользователей должна достигнуть отметки в 100 млн. пользователей.

Повышается интерес к интернет-покупкам. У столичных жителей он заметно выше, чем у региональных. В 2014 году доля переходов на сайты интернет-магазинов среди пользователей всех регионов России составила около 65%. С наибольшим интересом приобретаются компьютеры, электроника, фототовары, телефоны, бытовая техника. Активнее остальных возрос пользовательский интерес к товарам группы "Строительство и ремонт".

Количество магазинов в российском интернете за год увеличилось примерно на 47%. Гораздо более быстрыми темпами растет количество онлайн-бизнесов, предлагающих оборудование, строительные материалы подарки и цветы, книги, спортивные и детские товары<sup>2</sup>.

Сегодня трудно найти крупные корпорации, которые не расширяют свою деятельность в сети. Тенденции роста можно проследить по постоянному расширению торговых интернет-площадок, а также росту их числа. Торговые онлайн-площадки несколько лет назад перестали быть досками объявлений и предоставляют пользователям множество маркетинговых услуг. Повышаются цены за участие на таких площадках (привилегированное членство), несмотря на то, что количество их увеличивается.

Каждое направление повышения эффективности бизнеса требует различной степени вовлеченности, вложений финансовых средств и времени, но любое из них может принести огромный доход.

К этому виду бизнеса относится создание сайтов с высокой посещаемостью, около 50-500 тыс. Кроме качественной рекламы и продуманного контент-маркетинга, нужно помнить и об удобстве использования сайта. Вне зависимости от направления деятельности, посетители сайта будут выполнять на нем различные действия: поиск необходимых товаров или услуг, оформление заказов, получение разнообразной информации.

Также сюда могут подключаться партнерские программы, реализуется продукция или услуги, свои или клиентские. Данные проекты создаваться 2-3 года, иногда больше. Это зависит от конкуренции и объема вложений. Примерами таких проектов служат сайты "sitilink.ru", "ulmart.ru", "avito.ru", "forexpf.ru", "ati.su", "samara.tiu.ru", "audit-it.ru", "ngs.ru", а также "mail.ru", "yandex.ru" и другие социальные сети и поисковые системы.

При работе над каждым сайтом следует обеспечить простоту его использования для посетителя. Невозможно достичь лучших показателей конверсии, не придавая должного значения юзабилити. Но обеспечив потенциальным клиентам простоту совершения покупки или оформления заказа, возможно значительно увеличить доход компании. Для улучшения юзабилити сайта необходимо провести целый комплекс работ, включающих оптимизацию его навигационного меню, увеличение доверия посетителей к ресурсу и компании, упрощение оформления заказа или услуги, мотивирование посетителей сайта совершать на нем заказы и многое другое.

Отмечается ежегодный рост количества пользователей мобильного интернета примерно в два раза. Среди 80 млн. пользователей вполне возможно определить целевую аудиторию для практически любого вида бизнеса. При этом нужна подготовка мобильной версии сайта. Адаптивный веб-дизайн предпола-

гает работу над созданием полнофункциональной мобильной версии, которая может использоваться с любых мобильных браузеров на планшетных устройствах и мобильных телефонах, а также и разработку версии сайта для персональных компьютеров и ноутбук<sup>3</sup>.

Все больше общественных функций переходит в разряд электронных, выполняемых с помощью информационных технологий в интернете - продажа железнодорожных и авиабилетов, обслуживание приборов учета потребляемых гражданами жилищно-коммунальных услуг, получение интернет-справки о стоимости лекарства в аптеках города, взаимодействие с туроператорами, покупка товаров через интернет-магазины и др.

Многие банки развивают филиальную сеть, особенно в крупных городах, однако есть и другой способ - предоставление услуг банка через удаленные каналы. Под удаленными каналами подразумеваются любые автоматизированные и технологические средства позволяющие совершить банковскую операцию без посещения клиентом офиса банка с использованием различных телекоммуникационных каналов, при этом обеспечивающие снижение издержек банка и/или увеличение числа обслуживаемых клиентов. К удаленным каналам предоставления банковских услуг относятся банкоматы, электронные информационно-платежные терминалы, услуги мобильного банка, интернет-банкинга, услуги call-центров банка и др.

Говоря о результатах и перспективах дальнейшего развития, следует констатировать, что происходит глобализация интернет-бизнеса, способствующая достижению компаниям экономического роста, повышению качества жизни населения, конкурентоспособности страны.

---

<sup>1</sup> *Чередниченко Ю.* Маркетинг в Интернете. СПб. : Питер, 2012.

<sup>2</sup> Интернет статистика веб-сайтов. URL: <http://www.topstat.ru>.

<sup>3</sup> *Думная Н.Н., Вафина Н.Х., Генкин А.С.* Интернет и экономика. М. : Интеллект-Центр, 2010.

## USE OF INTERNET TECHNOLOGIES IN BUSINESS ECONOMICS

© 2015 Valentina Vasilyevna Agafonova

Doctor of Economics, Professor

Samara State University of Economics

E-mail: [wagaf@mail.ru](mailto:wagaf@mail.ru)

**Keywords:** ness, economics, internet, technology, sales channels, trends, principles, use, globalization.

The main directions and trends in the use of Internet in business. The main principles for the establishment and operation of business on the Internet. The essence of Internet technologies and examples of their use in companies. The main advantages of online business in today's economy.

## КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ИНФОРМАТИЗАЦИИ РЕГИОНА

© 2015 Ашмарина Светлана Игоревна  
доктор экономических наук, профессор, проректор по научной работе  
и инноватике

© 2015 Казарин Станислав Валериевич  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: asisamara@mail.ru, asisamara@mail.ru

**Ключевые слова:** информатизация, регион, информационная политика.

В статье раскрываются концептуальные положения информатизации региона.

Задача построения информационного общества является стратегическим приоритетом региональных властей любого субъекта РФ. В связи с этим информационное развитие каждого региона должно быть однонаправлено с его общим экономическим курсом, соответствовать принципам информационного развития государства и стремиться к интеграции в единое информационное пространство [1-3]. Программы информационного развития регионов страны должны быть согласованы между собой и следовать единым целям.

С целью создания результативной Программы информационного регионального развития, авторами были разработаны основные концептуальные положения информатизации региона, включающие основные направления информационного развития региона на базе формирования единого информационного регионального пространства

Концептуальные положения информационного развития региона включают в себя следующие составляющие:

- принципиальные основы;
- приоритеты и цели;
- ориентиры развития;
- масштаб развертывания;
- инструментарий реализации: механизмы, критерии;
- основные этапы хода реализации развития.

Наиболее значимые принципы информатизации включают в себя следующие:

1) интеграция в информационное пространство на макро- и микро- уровнях;

2) налаживание тесного взаимодействия между производственными и управленческими информационными потоками, позволяющего сформировать общее информационное региональное пространство;

3) обеспечение всех информационных процессов в регионе качественными инновационными продуктами, начиная от технических средств и заканчивая программно-технологическими ресурсами;

4) создание результативной системы управления информационными процессами, четко регламентирующей ход реализации программ информатизации;

5) концентрация и воспроизводство интеллектуального потенциала населения региона, воплощение его в жизнь с целью получения максимального эффекта;

6) создание безопасной информационной среды региона, обеспечивающей защиту интеллектуальной собственности и информационных региональных ресурсов.

На основе представленных принципов в рамках концептуальных положений были разработаны приоритетные цели, ориентиры и задачи информатизации, выделены ее основные направления и сферы деятельности, которые позволят реализовать эти целевые ориентиры. Для каждой сферы деятельности определяется объем необходимых мероприятий, без выполнения которых невозможно достижение поставленных задач.

Главными задачами региональной информатизации мы определяем:

- анализ информационного потенциала региона;
- расширение материально-технической и технологической базы информационного развития региона;
- внедрение передовых программных продуктов и разработка собственно-го программного обеспечения информационных региональных процессов;
- создание и наращивание информационной инфраструктуры региона, способной эффективно обрабатывать большие информационные потоки;
- формирование высококвалифицированного кадрового состава информационных процессов;
- налаживание интеграционных связей с внешними информационными потоками;
- создание эффективной системы правовой защиты информационных данных, обеспечивающих их безопасное использование правомочными пользователями.

С целью определения масштаба развертывания в рамках намеченных мероприятий разрабатываются конкретные инструменты и способы их реализации, организации, ответственные за осуществление работ по данному направлению информатизации и объем необходимых финансовых и материальных ресурсов, а также выявляются взаимные связи между указанными инструментами. Таким образом, масштаб развертывания информационных процессов характеризуется широким диапазоном управленческих и экономических задач.

Достижение поставленных задач требует обеспечения различными видами ресурсов, включая технические, финансовые, кадровые, энергетические и т.п. Кроме того, реализация информационных процессов должна основываться на научном, методическом, инфраструктурном и законодательном обеспечении. Таким образом, формируется инструментальная база информационного развития. В результате рассмотрения различных вариантов определяются приоритетные проекты организационного обеспечения, устанавливаются целевые показатели, разрабатывается система оценки качества их реализации.

В стратегии региональной информатизации формулируются основные этапы ее реализации. К ним мы относим:

- проведение исследования с целью установления уровня развития информационного потенциала региона, а именно рассмотрение существующего состояния и выявление резервов усовершенствования информационной региональной системы;

- расширение материальной и технологической базы информационных процессов - расширение парка компьютерных и технических средств, внедрение инновационных средств связи, разработка новых и совершенствование имеющихся информационных технических устройств, увеличение их отдачи, использование технологических новшеств, рациональное соотношение технических средств и периферийных устройств, разработка собственной технологической базы, способной повысить автоматизацию информационных процессов; расширение телекоммуникативных связей в регионе и с внешними источниками информации, улучшение качества обслуживания имеющихся в регионе информационных продуктов; полная автоматизация информационных процессов;

- повышение уровня программного обеспечения - создание собственных программных продуктов, специализирующихся на решении насущных региональных задач, применение на практике хорошо зарекомендовавших себя зарубежных программных средств и технологий, интеграция программных продуктов, позволяющих автоматизировать задачи управления и производства;

- наращивание информационной инфраструктуры региона - создание эффективного приема-передающего информационного поля, развитие существующих и создание новых баз и банков данных, расширение региональных вычислительных сетей, улучшение сервисного обслуживания региональной информационной системы, реализация автоматизированных систем поддержки принятия решений в сфере управления, и других видах деятельности;

- создание высококвалифицированного кадрового состава - разработка системы информационной подготовки и переподготовки персонала, развития информационного кадрового потенциала, стимулирование информационной грамотности населения;

- развитие интеграционных информационных процессов с внешними источниками информации - проработка совместимых каналов взаимодействия, обеспечение публичности информационных потоков различных экономических субъектов;

- обеспечение правовой защищенности региональной информационной системы - реализация программ информационной безопасности, расширение правовой базы относительно интеллектуальной собственности, создание условий для сохранения регионального информационного потенциала.

Реализация представленных этапов информатизации региона позволит создать единое информационное поле, включающего в себя совокупность региональных информационных ресурсов, отраженных на электронных, бумажных и других видах носителей, технологических средств обработки информации, телекоммуникационные каналы связи, органов, осуществляющих информационную деятельность, систему информационного взаимодействия, специалистов в области информатизации.

Таким образом, региональное информационное развитие должно быть направлено на создание и расширение единого регионального информационного пространства, реализацию информационного регионального потенциала, усиление процессов перехода к информационному обществу, а также интеграции в общемировое информационное поле.

---

1. Шрейдер Ю.А. Информационные процессы и информационная среда // Научная и техническая информация. 1976. Сер. 2. № 1.

2. Друкер П. Постапокалиптическое общество и новая постиндустриальная волна на Западе / под ред. В.Л. Иноземцева. М. : Academia, 1999.

3. Ашмарина С.И., Казарин С.В. Методические подходы к оценке информатизации экономики региона // Вестник Самарского государственного экономического университета. Самара, 2013. № 5 (103). С. 10-13.

## CONCEPTUAL PROVISIONS OF INFORMATIZATION OF THE REGION

© 2015 Svetlana Igorevna Ashmarina  
Doctor of Economics, Professor, Vice-rector for Research and Innovation

© 2015 Stanislav Valerievich Kazarin  
Postgraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: asisamara@mail.ru, asisamara@mail.ru

**Keywords:** Informatization, the region's information policy.

The article describes the conceptual provisions of Informatization of the region.

УДК 378.147

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОММУНИКАЦИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕССАХ

© 2015 Безгласная Елена Алексеевна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: ElenaBezglasnaya@yandex.ru

**Ключевые слова:** коммуникации в образовательном процессе, обратная связь, пликеры, мобильный сканер.

В работе представлены два универсальных мобильных инструмента работы с большими потоками слушателей, сделан анализ их эффективности. Выводы позволяют рекомендовать их для широкого использования в образовательных процессах, с целью получения лектором моментальной обратной связи от слушателей.

Система образования, как и все остальные институты общественного развития, подвержены влиянию внешних факторов. Тотальная глобализация, приводящая к открытости и доступности высшего образования, создает угрозу региональной системе образования.

Ведущие мировые рейтинговые университеты запускают проект, позволяющий студентам, находясь в любой точке земного шара, учиться у лучших преподавателей престижных вузов, не выходя из дома.

Процедура предельно проста. Желаящий получить диплом, например, MIT или Стэндфордского университета, регистрируется на специальной он-лайн платформе вуза и записывается на те курсы, которые включены в учебный план предпочитаемой специальности. Студент выбирает удобный порядок и темп изучения дисциплин. Структура он-лайн курсов максимально универсальна. Обычно она содержит некоторую информацию об авторах курса и администраторах, их контактные данные. Также она включает

- учебный план с развернутыми ключевыми вопросами и время на изучение каждой темы;
- набор компетенций, которыми должен овладеть слушатель по окончании изучения;
- список необходимой и дополнительной литературы, а также ссылки на дополнительные материалы;
- систему тестов по каждой теме курса и задания итоговой аттестации;
- тематический форум, на котором слушатели могут общаться по разным вопросам как с администраторами курса, так и друг с другом.

Ключевыми элементами он-лайн курса являются видео фрагменты продолжительностью примерно от 6 до 12 минут каждый. Для всех вопросов из программы авторы записывают видео материал, дополняя его не только презентацией, которую можно сохранить на личный компьютер, распечатать и на копии делать уточняющий заметки, но и файлами, доступными для скачивания, содержащими текстовые субтитры и аудиозапись. Каждая тема учебного плана сопровождается примерно десятью видео фрагментами, общей продолжительностью от одного до двух часов. Для получения сертификата слушатель должен в установленные сроки выполнить текущие и итоговые задания.

Набор сертификатов может быть предъявлен в вуз, реализующий политику зачетов кредитов за он-лайн курсы. Специальным решением аттестационной комиссии слушателю может быть выдан диплом, ничем не отличающийся от диплома студентов, проходящих очное обучение. Таким образом, студенты, живущие в любой точке земного шара, могут не тратить время на получение учебной визы, на прохождение процедуры конкурсного поступления на пре-

стижные специальности, тратить деньги на оплату обучения, проезда, жилья, покупку учебных материалов и т.д.

Скорость распространения подобных пилотных проектов очень высока. Первые массовые образовательные он-лайн платформы появились в 2008 году. Хотя историки утверждают, что своеобразная интерпретация высказываний еще Сократа может подвергнуть критике письменные тексты: "они говорят одно и то же всем читателям, поэтому никого не учат. Что за учеба без персонализации!"... "Есть мнение, что обучение на расстоянии ведет свою историю чуть ли не от апостола Павла, который рассылал поучения по храмам разных стран"... "Первые дистанционные курсы появились еще в середине XIX века, а массовое обучение по видео лекциям ... ввели в СССР"<sup>1</sup>. Сейчас никого не удивляют симуляторы, с помощью которых готовят водителей легкового, грузового и специального транспорта, а также летчиков и космонавтов, на расстоянии проводят сложнейшие хирургические операции.

В 2012 году система он-лайн обучения получила широкое распространение благодаря появлению нескольких удобных электронных платформ, разработанных отдельными инициативными группами и творческими коллективами ряда американских университетов. В 2015 году анонс только одного из множества русскоязычных курсов привлек внимание более 23 тысяч человек. География слушателей охватила все страны мира, включая африканские страны, Саудовскую Аравию, Японию, Мексику, США и многие другие<sup>2</sup>.

В этой ситуации угроза утраты значимости региональных вузов достаточно очевидна. Преподаватели, сейчас имеющие для местных студентов авторитет "кладеза знаний", практически их первоисточника, могут постепенно превратиться в менторов, тьюторов тех он-лайн курсов, которые получают высокую репутацию и завоюют максимальную популярность у слушателей. К этому неизбежному процессу можно подготовиться заранее. Видимых рецептов два. Первый: вуз следует стратегии адаптации, принимая реальность как данность, соглашаясь с подобными изменениями, "плывя по течению". Второй рецепт связан с опережающим развитием, созданием собственных курсов и привлечением долгосрочного внимания потенциальных студентов. Первый путь безрисковый и простой. Второй - рискованный и сложный, ровно поэтому представляющий особый интерес.

Глобальная конкурентная борьба за студентов в настоящее время разворачивается в виртуальном пространстве. Однако очное общение студентов и преподавателей не утратит своего значения и, по-прежнему, будет занимать достойное место в том числе и в воспитательном процессе подготовки будущих специалистов.

Студенты разных курсов - это разные студенты, с разной мотивацией. Студент-первокурсник - это вчерашний выпускник школы. Ему особенно тяжело первые месяцы учебного года: практически до зимней сессии он привыкает к новой системе обучения, выстраивает коммуникационный процесс с администрацией и преподавателями. Он постепенно избавляется от привычки поклоне-

ния, как это было в школе, навязываемому авторитету учителя и постепенно превращается в партнера, равноправного участника образовательного процесса. К последнему курсу студент - это уже личность, способная принимать взвешенные решения, он рационально подходит к выстраиванию своей образовательной траектории.

Для результативного обучения в вузе важным является решение целого круга вопросов. Среди них - формирование у студентов устойчивой образовательной мотивации. Поэтому важно не только содержание лекции, но и то, как читает лектор. Выпускники даже по прошествии многих лет будут помнить те детали учебного материала, которые презентованы в запоминающейся форме и сопровождаются близкими и понятными примерами. Лучший преподаватель - это не столько ученый, сколько человек, умеющий донести всю глубину изучаемого курса до каждого своего слушателя. Здесь уместны и приемы профессионального оратора, и эффективные методики управления вниманием аудитории, и даже актерское мастерство.

Грань между спектаклем и рабочей обстановкой четко обозначается преподавателем, когда он ставит перед собой задачу не только передать знания, выполнив нагрузку, но и проверить, насколько материал был усвоен слушателями. Традиционный способ - это проведение тестирования, нудная проверка, пусть даже и в электронной среде, списывание, утечка информации... Ситуация усугубляется тогда, когда студентов в аудитории не один десяток. А если их не одна сотня, то проблема обратной связи, адекватной реальности, практически не разрешима.

Однако существуют методики и инструменты, которые позволяют получать качественную обратную связь от студентов в режиме реального времени, прямо на занятии в обыкновенной аудитории с партами и стульями. Для современной молодежи жизнь невозможна без различных электронных устройств: сотовых телефонов, смартфонов, планшетов и т.п. Удобно называть их обобщенным англинизмом "девайс" (от английского "device", что в переводе на русский язык обозначает искусственный объект со своей внутренней структурой, созданный для выполнения определенных функций). Преподаватели, например, американских вузов все чаще и чаще применяют методики "перевернутых классов", используя разные инструменты для передачи знаний большим аудиториям слушателей. Комплект инструментов, программное обеспечение, техническая поддержка - крайне дорогое долларовое удовольствие. Поиск доступных аналогов привел к следующим двум результатам.

Инструменты эффективной коммуникации и получения качественной обратной связи были найдены в приложениях к современным девайсам на платформах Android и iOS. Поскольку ранее в русскоязычной литературе перевода первого инструмента не было найдено, сделаем это сами и назовем его "пликкером". Английское оригинальное название - "plicker" Визуально пликкер - это квадрат, имеющий свой номер, обозначения сторон буквами "А", "В", "С", "D" и специальные вырезы на сторонах и внутри, отдаленно напоминающий QR (рис. 1).

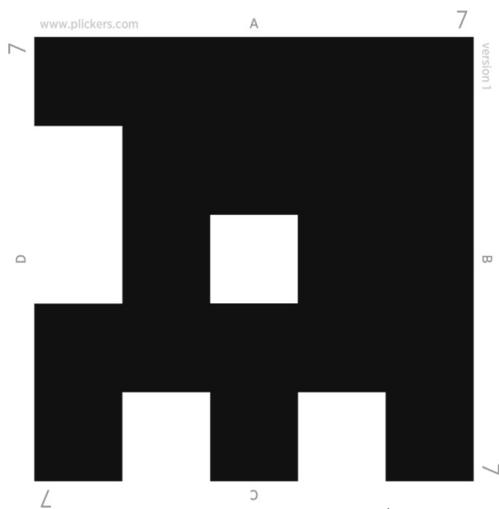


Рис. 1. Пример пликкера\*

\* Автор статьи следует политике добросовестного использования материалов сайта <https://www.plickers.com>.

Вырезы маленькими квадратами или длинными прямоугольниками могут быть на одной или нескольких сторонах. Правильное прочтение букв заставляет поворачивать квадрат определенной стороной вверх. Разработчики программного обеспечения дают 63 разных вариантов пликкеров. Для применения этого инструмента преподавателю достаточно скачать программное обеспечение на свой девайс, имеющий фотокамеру. Далее на сайте разработчиков данного инструмента необходимо создать профиль группы. Каждому студенту в группе присваивается порядковый номер и закрепляется его уникальный пликкер. Если студентов больше 63 человек, то поток разбивается на группы и процедура повторяется. При подготовке к занятиям преподаватель формирует банк тематических вопросов и к каждому из них - не более четырех вариантов ответов, среди которых есть хотя бы один правильный. (Практика подсказывает, что лучше, если правильным будет только один из предложенных вариантов). Вопросы, которые хочет задать преподаватель студентам, равномерно распределяются по времени ведения занятия. Например, первый вопрос лучше задать примерно через пять минут после звонка на пару. Зафиксировав результат, одновременно проверяется присутствие и отсутствие студентов на занятии. Последний вопрос можно задать в конце пары, тем самым узнается, кто был на всем занятии. Остальные вопросы можно задавать для закрепления по завершении каждой структурной части лекции.

Опрос происходит достаточно легко. Преподаватель на своем девайсе открывает приложение и тот вопрос, который он хочет в данный момент времени задать слушателям. Он озвучивает вопрос и варианты ответов (или показывает их на слайде презентации), дает время для обдумывания ответа и предлагает студентам поднять над головой свой пликкер, разместив букву, которой обозначена сторона, соответствующую, по их мнению, верному ответу, в правильном положении. Далее преподаватель включает фотокамеру и, используя програм-

му, сканирует аудиторию. Как только фотокамера находит пликкер, она его запоминает, определяет принадлежность пликкера тому студенту, чья фамилия стоит в списке группы, и фиксирует его результат. Время для опроса всей аудитории и получения результата не превышает минуты.

Второй найденный инструмент эффективной коммуникации - мобильный сканер Quick key. Это тоже приложение для современных девайсов. Как и для пликкеров на специальном сайте формируется список студентов, каждому присваивается свой уникальный номер. Для комплексной проверки знаний студентам раздаются карточки - шаблоны для ответов (рис. 2). Процедура отдаленно напоминает ЕГЭ по форме бланков, способу их заполнения.

The image shows a template for a student's answer sheet. It is divided into several sections:

- STUDENT NAME / QUIZ:** A large empty box at the top left for the student's name.
- STUDENT ID:** A grid for entering the student ID, consisting of a 4x4 grid of boxes for digits, followed by a 10x4 grid of circles containing digits 0-9.
- ANSWERS:** Two columns of 15 questions each, numbered 1 to 30. Each question has five multiple-choice options labeled A, B, C, D, and E.
- QuickKey:** The logo and website URL (get.quickkeyapp.com) are located at the bottom left.
- Align Corners With On-Screen Brackets:** A vertical instruction on the left side of the template.

Рис. 2. Пример шаблона ответов на тестовые вопросы комплексной работы \*

\* Автор статьи следует политике добросовестного использования материалов сайта <https://quickkeyapp.com>.

Студент получает задание, заполняет бланк ответов. Преподаватель сканирует его ответы и мгновенно получает результат. В автоматическом режиме все результаты обрабатываются и заносятся в итоговую электронную ведомость. Время на проверку одной работы тратиться ровно столько, сколько его необходимо для фотографирования.

Предложенные инструменты были успешно апробированы на занятиях с большими потоками студентов. После первого же занятия резко повысилась посещаемость, и создалась рабочая обстановка. Все студенты, даже на "галерке", не просто не отвлеклись и внимательно воспринимали информацию, но и активно задавали уточняющие вопросы. Лекции превратились в конструктивный тематический диалог, что привело к максимизации степени усвоения полученной информации. Пликкеры и мобильный сканер позволили сократить время преподавателя на рутинную проверку

посещения, текущих и остаточных знаний, подведение итогов. Один из важных результатов - это создание системы объективной оценки знаний, полученных студентами. Применение данных инструментов позволило с одной стороны минимизировать проявление предвзятого отношения преподавателя, а студентам это дает возможность последовательно кирпичик за кирпичиком накапливать знания.

---

<sup>1</sup> По материалам исследования EDUTAINME "Энциклопедия образовательных технологий: 10 поразительных фактов из истории образования: от Сократа до Coursera". Опубликовано 02.04.2015. URL: <http://www.edutainme.ru/post/edtech-history>.

<sup>2</sup> Информация из личного опыта участия в он-лайн обучении НИУ ВШЭ, предоставленная авторами курсов на открытых форумах.

## **IMPROVEMENT OF COMMUNICATION IN THE EDUCATIONAL PROCESSES**

© 2015 Elena Alexeevna Bezglasnaya  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [ElenaBezglasnaya@yandex.ru](mailto:ElenaBezglasnaya@yandex.ru)

**Keywords:** communication in the educational processes, feedback, plickers, mobile scanner.

Two universal e-mobile tools for large audience are represented in the paper. The analysis of their effectiveness is performed. According to the paper's conclusions, they are recommended for wide use in the educational process, for fixing by lecturer instant feedback.

*УДК 534.833.53*

## **РАЗРАБОТКА СЕМЕЙСТВ ТЕХНИЧЕСКИХ УСТРОЙСТВ ОСЛАБЛЕНИЯ АКУСТИЧЕСКОГО ИЗЛУЧЕНИЯ ЭЛЕКТРОТРАНСФОРМАТОРНОЙ ПОДСТАНЦИИ ЗАКРЫТОГО ТИПА**

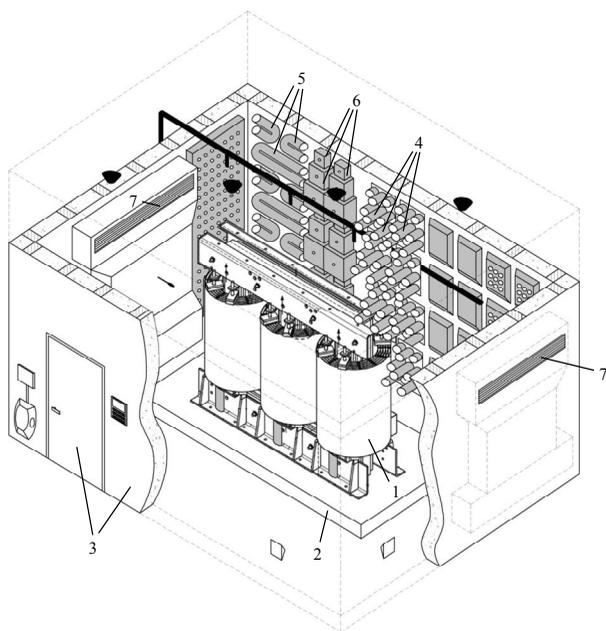
© 2015 Жданов Станислав Александрович  
студент  
Тольяттинский государственный университет  
E-mail: [crt00@mail.ru](mailto:crt00@mail.ru)

**Ключевые слова:** электротрансформаторная подстанция, силовой электротрансформатор, акустическое излучение, акустический резонатор.

В статье представлены разработки семейств оригинальных технических устройств ослабления акустического излучения, производимого активной частью силового электротрансформатора и ее вентиляционным охлаждением, которые предусматривают использование различных типов частотно настроенных и температурно адаптированных акустических резонаторов (четвертьволновых, полуволновых, Гельмгольца). Они могут быть представлены как в качестве единичных (автономных) акустических резонаторов, так и несколькими заблокированными однотипными и/или разнотипными акустическими резонаторами, образующие компактные сборные узлы типа батарей акустических резонаторов.

Силовой электротрансформатор может являться значимым источником акустического (шумового) загрязнения окружающей среды, как на селитебных территориях открытых пространств населенных пунктов, так и в производственных, общественных или жилых помещениях, в которых находятся биологические объекты (люди, животные). Основными (доминирующими) источниками, генерирующими звуковое излучение (шум) силового электротрансформатора, является его активная часть в виде магнитопровода и изолированных обмоток, охватываемых общим магнитным потоком, а также системы (устройства) вентиляционного охлаждения его активной части. Существенное влияние на усиление шумового излучения силового электротрансформатора могут оказывать динамические резонансные явления, проявляющиеся в виде механических колебаний (вибраций), возникающих в его составных частях - охладителях, стенках масляного бака, расширителе, трубопроводах. Механические колебания активной части силового электротрансформатора обусловлены переменными магнитострикционными и электромагнитными силами, возникающими в магнитной системе и переменными динамическими силами в изолированных обмотках.. В сетях переменного тока с частотой  $f_c = 50$  Гц при значениях индукции более 1.4 Тл магнитострикционная составляющая проявляется на кратных ей гармониках  $f_1 = 2f_c = 100$  Гц,  $f_2 = 4f_c = 200$  Гц и  $f_3 = 6f_c = 300$  Гц. При перемагничивании активной части магнитной системы электротрансформаторов индукция в ней достигает максимума дважды за один период частоты сети переменного тока, что соответствует двукратному динамическому изменению длины стальных листов магнитопровода (магнитной системы). Этим, в частности, и обусловлены периодические колебания магнитной системы с удвоенной частотой ( $f_1 = 2f_c = 100$  Гц) по отношению к частоте сети переменного тока ( $f_c = 50$  Гц) и кратной ей гармониками  $f_2 = 4f_c = 200$  Гц и  $f_3 = 6f_c = 300$  Гц<sup>1</sup>.

Используемые технические устройства уменьшения шумовых излучений, производимых силовыми электротрансформаторами, относятся как к конструктивным доработкам непосредственно составных элементов силового электротрансформатора, так и к использованию усовершенствованных конструкций технических помещений, в которых располагаются силовые электротрансформаторы, с образованием низкошумных электротрансформаторных подстанций закрытого типа (см. рис. 1).



*Рис. 1. Общий вид низкошумной электротрансформаторной подстанции закрытого типа*

**1 - силовой электротрансформатор; 2 - фундаментное основание; 3 - ограждающие панели стен (стенowych перегородок), пола, потолочного перекрытия (крыши); 4 - четвертьволновые акустические резонаторы  $R'$ ; 5 - полуволновые акустические резонаторы  $R''$ ; 6 - акустические резонаторы Гельмгольца  $R'''$ ; 7 - вентиляционные проемы (каналы) помещения (здания)**

Очевидно, что шумовое излучение силового электротрансформатора, производимое на дискретных рабочих функциональных частотах  $f_1 = 2f_c$ ,  $f_2 = 4f_c$ ,  $f_3 = 6f_c$  (где  $f_c = 50$  Гц - частота сети переменного тока к которой подключен силовой электротрансформатор) может быть подавлено использованием соответствующих типов акустических резонаторов  $R_1$ ,  $R_2$ ,  $R_3$ , настроенных на указанные дискретные значения звуковых частот  $f_1$ ,  $f_2$ ,  $f_3$ . В технической акустике известны и широко применяются на практике три типа акустических резонаторов  $R$  - четвертьволновые акустические резонаторы  $R'$ , полуволновые акустические резонаторы  $R''$  и акустические резонаторы Гельмгольца  $R'''$ .

Первые два типа акустических резонаторов  $R'$  и  $R''$  являются резонаторами трубчатого типа, принцип работы которых базируется на фазовом интерференционном подавлении энергии звуковых волн на резонансных частотах колебаний резонаторов  $f_R^2$ . Их точная частотная настройка предусматривает соответствующий выбор динамических длин трубчатых частей ( $l'_R$ ,  $l''_R$ ), обеспечивающих противофазное амплитудное сложение звуковых волн заданных длин (четвертей или половин длин), распространяемых во встречных направлениях в

их трубчатых частях. Для обеспечения эффективной противофазной компенсации амплитудных значений звукового давления в полости трубчатой части полуволнового акустического резонатора  $\mathbf{R}''$  с заданной величиной динамической длины  $\mathbf{l}''_{\mathbf{R}}$  в частотном диапазоне 100...300 Гц, охватывающем рабочие функциональные частоты  $\mathbf{f}_1, \mathbf{f}_2, \mathbf{f}_3$ , необходимо, чтобы кратчайшее расстояние  $\gamma$  между проходными сечениями концевых участков трубчатой части в зоне открытых горл полуволнового акустического резонатора  $\mathbf{R}''$  не превышало 0.1 м. В этом случае обеспечивается синфазное вхождение звуковой волны в обе горловые части акустического резонатора  $\mathbf{R}''$  с ее последующей противофазной компенсацией в средней зоне трубчатой части.

При постоянных (неизменных) дискретных значениях частот звуковых излучений  $\mathbf{f}_1 = 2\mathbf{f}_c = 100 \text{ Гц}$ ,  $\mathbf{f}_2 = 4\mathbf{f}_c = 200 \text{ Гц}$ ,  $\mathbf{f}_3 = 6\mathbf{f}_c = 300 \text{ Гц}$  ( $\mathbf{f}_c = 50 \text{ Гц} = \text{const}$ ), точность частотной настройки акустических резонаторов  $\mathbf{R}'$  и  $\mathbf{R}''$  предопределяется учетом конкретных величин динамических удлинений трубчатых частей акустических резонаторов  $\mathbf{R}'$  и  $\mathbf{R}''$  вязкоприсоединенными колеблющимися массами столбов воздуха на их открытых концевых срезах. В это же время, на эффективность функционирования акустических резонаторов  $\mathbf{R}$ , оказывает определенное влияние изменение температуры среды (воздуха)  $\Delta t^{\circ}\text{C}^3$ . При постоянной частоте звукового излучения это приводит к соответствующему изменению значений скорости распространения звуковых волн  $\mathbf{c}$  и длин звуковых волн  $\lambda^4$ . Соответственно, в этих случаях может быть нарушено условие эффективного процесса интерференционной противофазной амплитудной компенсации звуковых волн, вследствие возникающего несоответствия равенства используемых динамических длин ( $\mathbf{l}'_{\mathbf{R}}, \mathbf{l}''_{\mathbf{R}}$ ) трубчатых частей акустических резонаторов  $\mathbf{R}'$  и  $\mathbf{R}''$  четвертям длин ( $\lambda/4$ ) или половинам длин ( $\lambda/2$ ), распространяемых в них звуковых волн.

Для исключения частотных расстройек классического типа акустических резонаторов  $\mathbf{R}', \mathbf{R}'', \mathbf{R}'''$  от физических воздействий внешних факторов в их конструкции могут быть интегрированы различного типа диссипативные элементы активных сопротивлений, уменьшающие добротность их частотных характеристик на резонансных частотах колебаний  $\mathbf{f}_{\mathbf{R}}$ . В этом случае может быть достигнуто расширение рабочего частотного диапазона их функционирования при некотором падении эффекта подавления амплитудных значений непосредственно на резонансных частотах колебаний  $\mathbf{f}_{\mathbf{R}}$ . Отмечается также благоприятные эффекты ослабления паразитных побочных резонансных усилений звуковых колебаний в околорезонансных зонах по обе стороны дискретного частотного резонанса  $\mathbf{f}_{\mathbf{R}}$ . В качестве диссипативных элементов модификационного усовершенствования конструкций акустических резонаторов  $\mathbf{R}', \mathbf{R}'', \mathbf{R}'''$  могут использоваться сквозные отверстия перфорации, выполненные в определенных зонах стенок трубчатых частей, пористые воздухопродуваемые пробки, помещенные в определенные зоны полости трубчатых частей, защитные футерующие воздухопродуваемые слои материалов, монтируемые на горловых частях, и/или перфо-

рированных участках стенок трубчатых частей, и/или перфорированных участках камерных частей акустических резонаторов  $R'$ ,  $R''$ ,  $R'''$ .

Улучшению функционирования акустических резонаторов  $R$  способствует использование автоматизированной системы термостатирования воздушной полости помещения (здания) электротрансформаторной подстанции закрытого типа (далее - помещения), содержащей управляемую электровентиляторную установку охлаждения активной части силового электротрансформатора. Указанная электровентиляторная установка может функционировать в автоматических режимах дискретных "включений - отключений" или плавного регулирования скоростным режимом работы (производительности), обеспечивая тем самым заданный узкий температурный диапазон воздушной среды в помещении, с сохранением эффективной частотной температурно-адаптированной настройки используемых акустических резонаторов  $R$ .

Акустические резонаторы  $R'$ ,  $R''$ ,  $R'''$  необходимо монтировать, в первую очередь, внутри полостей вентиляционных каналов помещения (размещать на стенках воздухопроводов и полости объемной расширительной камеры вентиляционной системы), а также на стеновых и потолочных конструкциях помещения, его входной двери. Это вызвано тем, что открытые вентиляционные проемы являются основными звукопередающими волноводными элементами, посредством которых осуществляется акустическое загрязнение окружающей среды<sup>5</sup>.

Также отдельные блоки акустических резонаторов  $R$  могут устанавливаться непосредственно на шумогенерирующих несущих конструкциях и/или отдельных функциональных узлах и системах силового электротрансформатора (стенках масляного бака, опорных профилях элементов рамы и каркаса крепления, кожухе электровентиляторной установки). Закрепление конструкций акустических резонаторов  $R$  непосредственно к тонкостенным виброшумоактивным элементам указанных узлов и систем электротрансформаторной подстанции может производиться с использованием промежуточного вязкоэластичновиброшумодемпфирующего слоя, что позволяет обеспечивать эффективное демпфирование их механических вибраций и уменьшать излучение структурного (корпусного) шума.

### Заключение

Рассмотренные конструктивные схемы модифицированных частотонастроенных температурно-адаптированных акустических резонаторов  $R$  (четверть волновых  $R'$ , полуволновых  $R''$ , Гельмгольца  $R'''$ ) могут быть использованы для эффективного подавления акустической энергии, генерируемой активной частью силового электротрансформатора. Тем самым может быть достигнуто уменьшение акустического загрязнения окружающей среды от шумоактивных конструкций силовых электротрансформаторов, использующих электротехнические стали с улучшенными магнитными свойствами, характеризующиеся высокой магнитострикцией и интенсивным шумогенерированием.

---

<sup>1</sup> Тулов В.Б. Снижение шума от энергетического оборудования : учеб. пособие для вузов по направлению "Теплоэнергетика". М. : Изд-во Московского энергетического института, 2005.

<sup>2</sup> Лазарону Д.Ф., Бикир Н.Л. Шум электрических машин и трансформаторов : пер. с рум. М. : Энергия, 1973

<sup>3</sup> Справочник по контролю промышленных шумов : пер. с англ. Л.Б. Скрябиной и Н.И. Шабановой ; под ред. В.В. Клюева. М. : Машиностроение, 1979.

<sup>4</sup> Тупов В.Б., Чугунков Д.В., Беляков М.В. Опыт снижения экраном уровня шума силовых трансформаторов // Электрические станции. 2010. № 10.

<sup>5</sup> Борьба с шумом на производстве. Справочник / под ред. Е.Я. Юдина. М. : Машиностроение, 1985.

## DEVELOPMENT FAMILIES TECHNICAL DEVICES ATTENUATION OF ACOUSTIC RADIATION ELECTRIC TRANSFORMER SUBSTATION CLOSED TYPE

© 2015 Stanislav Alexandrovich Zhdanov

Student

Togliatti State University

E-mail: crt00@mail.ru

**Keywords:** electrical transformer substation, power electrical transformer, acoustic radiation, acoustic resonator.

The article presents the development of families original technical devices attenuation acoustic radiation produced by the active part of power electrical transformer and its ventilation cooling, which involve the use of various types of frequency - and temperature- tuned acoustic resonators (quarter- , half-wave , Helmholtz), presented both as a single (autonomous) acoustic resonators , and as a interlocked multiple similar and / or different types of acoustic resonators formed compact prefabricated type battery assemblies acoustic resonators.

УДК 004:332.6

## ИНФОРМАТИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНО-ИМУЩЕСТВЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ ГОРОДА

© 2015 Мытарев Александр Геннадьевич

старший преподаватель

© 2015 Антипова Ирина Геннадьевна

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: A\_Mytarev@mail.ru, Ura-ne@gmail.com

**Ключевые слова:** информационная система, земельные ресурсы, недвижимость, управление территорией.

Осуществлен анализ формирования информационной системы принятия управленческих решений по управлению территорией муниципального образования. Предложены направления совершенствования процессов контроля и учета объектов недвижимости в городе с вовлечением общественности.

Современный город не может существовать без адекватной системы управления. Одним из эффективных инструментов сити-менеджеров являются автоматизированные системы принятия управленческих решений и документооборота (СЭД). Рассмотрим опыт внедрения информационных систем управления недвижимостью в деятельность администрации городского округа Самара.

Первым естественным этапом автоматизации является перевод в электронный вид существующих процессов ведения делопроизводства и документооборота, включая многочисленные виды отчетов (статистические отчеты, тематические, информационные отчеты, сводки, справки, картографический материал), и переход на эффективное взаимодействие посредством коллективного оперативного использования общедоступного массива данных, информации и ресурсов (регистров, реестров, баз данных и т.п.). Особенно это важно при вовлечении в процесс принятия муниципальных управленческих решений ресурсов сторонних (федеральных, ведомственных, частных) баз данных.

Применяемые в Самарской администрации подсистемы электронного документооборота, позволяют организовать в электронной среде всю технологическую цепочку разработки и "продвижения" документации:

- вести подготовку проектов документов всех типов и видов,
- проводить согласование и рецензирование проектов, консолидацию, нормоконтроль и подписание проектов с помощью электронной подписи,
- выполнять регистрацию, экспедиционную обработку, рассмотрение, формирование поручений на исполнение,
- делегировать исполнение поручения, назначать ответственного или ответственных исполнителей поручений, контролировать исполнение, передавать отчет об исполнении поручения, отменять ошибочно выданные поручения, формировать запрос на изменение срока исполнения поручения, создавать запрос на смену адресата и т.д.

В целях повышения эффективности управления недвижимостью в городском округе Самара были разработаны и введены в эксплуатацию муниципальные системы (рис. 1). В качестве базовой программной платформы выбрана ГИС "ИнГео" (разработка ЦСИ "Интегро", г. Уфа)<sup>2</sup>. В качестве источников для цифровой карты использованы информация с топопланов г.о. Самара масштаба 1:500 - 1:2000, космические фотоснимки разрешения 0,5 и 0,7 м, цифровые карты и планы подразделений Администрации г.о. Самара масштаба 1:2000 и погрешностью положения контуров не более 1м.

Для формирования единого стандартного набора данных для всех заинтересованных подразделений и пользователей система реализована на клиент-серверной архитектуре. Центральный узел муниципальной географической ин-

формационной системы (МГИС) представляет собой сервер, содержащий Единую цифровую картографическую основу городского округа Самара (ЕЦКО). Клиентские рабочие места подключаются по корпоративной сети передачи данных к одному или нескольким узлам МГИС и при необходимости, к другим источникам данных по сети Интернет.



*Рис. 1. Структура информационных систем городского округа Самара в сфере управления недвижимостью<sup>3</sup>*

Ведомственные геоинформационные системы подразделений администрации города реализованы как самостоятельные узлы МГИС, содержащие соответствующие тематические слои. Посредством МГИС осуществляется взаимодействие, обмен геоданными и совместная работа с геопривязанной информацией подразделений администрации и органов местного самоуправления г.о. Самара. На рисунке 2 представлены департаменты и ведомства города, работающие с МГИС в настоящий момент.



*Рис. 2. Департаменты и ведомства города, работающие с МГИС*

Для обеспечения деятельности сотрудников администрации, работающих с географическими данными на улицах города, разработано специальное приложение для работы на планшетных компьютерах под управлением свободно распространяемой операционной системы ANDROID. Такое решение позволяет получать данные об уже имеющихся в базе объектах, и вносить новые непосредственно на планшете с привязкой объектов к географическим координатам.

Одним из возможных направлений дальнейшего развития системы является разработка системы штрих-кодов размещаемых на нестационарных объектах, таких как торговые ларьки и металлические гаражи. После считывания штрих-кода на экран планшета может выводиться информация о том законно ли размещен в данном месте этот объект, имя владельца, его контактные данные, прочие характеристики объектов. При выявлении несоответствия с имеющимися в базе (реестре) данными, по системе электронного взаимодействия сразу же может быть подготовлен проект решения в отношении данного нарушения.

Для упорядочения управления земельными ресурсами города и развития застройки территории в МГИС разработана Карта правового зонирования города Самары на которой представлены три слоя - предшествующая, действующая и планируемая карты правового зонирования территории городского округа.

Система включает в себя максимально полную и официальную информацию о городе и различных процессах, происходящих в Самаре. На сегодняшний день на Геопортале на карте Самары представлено 62 тематических слоя сгруппированных по категориям<sup>4</sup>. Например, можно узнать информацию о конкретном здании-этажность, адрес, год постройки. Так же на муниципальном геопортале можно найти границы закрепления территории по уборке и санитарному содержанию, постоянно обновляемый слой текущих и планируемых работ по ремонту дорог, информацию о размещении объектов потребительского рынка - киоски, торговые центры, минимагазины - подобного рода информация востребована риелторами и гражданами желающими приобрести жилье в новом месте.

Улучшается вовлеченность граждан в процесс управления городом. Особенность геопортала - в его интерактивности, у горожан появилась возможность взаимодействия с органами местного самоуправления г.о. Самара в электронном виде. Так, через геопортал или с помощью специального приложения "Мобильная приемная", доступного для установки на смартфоны под управлением iOS или Android, гражданам предоставляется возможность сообщить о городских проблемах, указав точку на карте то есть осуществляется географическая привязка проблемы. К сообщению можно прикрепить фотографию, видеоролик или текстовые пояснения<sup>5</sup>. Количество и темы уведомлений о проблемах могут изменяться, например, при смене времени года, или изменении актуальности проблем.

После проверки модератором сообщения отправляются в работу ответственному за проблему профильному департаменту или районной администрации<sup>6</sup> и на него будет получен ответ.

Данный сервис внедрен как инструмент оперативного информирования органов местного самоуправления о городских проблемах, поэтому уведомления о проблеме подаются без персональных данных автора. Однако, для обеспечения возможности ответа, подача уведомлений невозможна без первичной регистрации пользователя с указанием имени (или никнейма), электронной почты и задания пароля.

Информационное взаимодействие населения с органами местного самоуправления города с использованием МГИС позволит повысить качество и эффективность управления городским хозяйством благодаря получению опера-

тивной информации, сопричастность граждан так же приведет к значительной экономии средств на выявление и контроль нарушений земельного и градостроительного законодательства на территории города.

---

<sup>1</sup> Создание и внедрение геоинформационных систем. URL: <http://www.gis.su>.

<sup>2</sup> Информатизация городского округа Самара - мис.екатеринбург.рф.

<sup>3</sup> Геопортал г.о. Самара. URL: <http://map.samadm.ru>.

<sup>4</sup> *Волк В.* Полная информация о городе собрана в МГИС. URL: <http://sgpress.ru>.

<sup>5</sup> Развитие городских информационных сервисов набирает обороты. URL: <http://80.76.132.153/life/novelty/23369>.

<sup>6</sup> *Семенова М.М., Фомин В.И.* Информационная культура специалиста в контексте информатизации образования // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 7 (117). С. 144-148.

## INFORMATIZATION OF CITY LAND MANAGEMENT

© 2015 Alexander Gennadyevich Mytarev  
Senior Lecturer

© 2015 Irina Gennadyevna Antipova  
Undergraduate

Samara State University of Economics  
E-mail: [A\\_Mytarev@mail.ru](mailto:A_Mytarev@mail.ru), [Upa-ne@gmail.com](mailto:Upa-ne@gmail.com)

**Keywords:** information system, land resources, property, territory management<sup>1</sup>.

The analysis of the formation of information systems management decision-making management municipal territory. Suggested ways of improving processes of control and accounting of real estate in the city of involving the public.

УДК 004:316.6

## ИНФОРМАЦИОННЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ - ОБЩЕСТВО И ЛИЧНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАТИЗАЦИИ

© 2015 Петрушова Марина Вячеславовна  
старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: [tyri@yandex.ru](mailto:tyri@yandex.ru)

**Ключевые слова:** информатизация, информационное общество, информационные технологии, человеческий ресурс.

Проблема существования и развития личности в "технизированном" и "информатизированном" мире стала одной из главных в научных исследованиях мировых ученых разных направлений.

Проблема существования и развития личностей в "технизированном" и "информатизированном" мире стала одной из главных в научных исследованиях мировых ученых разных направлений.

Термин "информационное общество" прочно занял свое место в лексиконе политических деятелей, экономистов, преподавателей и ученых. В большинстве случаев это понятие ассоциируется с уровнем развития информационных технологий и средств телекоммуникации. Информационное общество отличается от общества, в котором доминируют традиционная промышленность и сфера услуг тем, что информация, знания, информационные услуги, и все отрасли, связанные с их производством (телекоммуникационная, компьютерная, телевизионная) растут более быстрыми темпами, являются источником новых рабочих мест, становятся доминирующими в экономическом развитии. Информация становится предметом массового потребления. Информационное общество обеспечивает любому индивиду доступ к любому источнику информации.

Основными чертами нового информационного общества являются его информатизация, создание новых интеллектуальных технологий, ускорение темпов развития техники, превращение информации в важнейший глобальный ресурс человечества. Перечисленные факторы ведут к глубокому, многоуровневому изменению социальной системы, изменению среды, под влиянием которой меняется личность.

В условиях развертывания информатизации каждое из диалектически взаимосвязанных начал человека: физическое, психическое и социальное требует специального учета, т.к. только в этом случае новые возможности информационного общества могут быть в полной мере использованы для всестороннего развития человека. Не учет специфик и этих начал человека, стихийная информатизация чревата трудно прогнозируемыми в полной мере отрицательными общественными последствиями информатизации. Проблемы адаптации людей с ограниченными физическими возможностями в современной информационной среде. Люди с ограниченными физическими возможностями требуют особого подхода к разработке прежде всего устройств ввода-вывода информации. Например, во многих странах мира для слепых и слабовидящих людей широко применяются специальные синтезаторы, позволяющие осуществлять голосовой ввод информации; практически полностью потерявшие подвижность могут осуществлять работу на компьютере, ввод информации в него движением глаз при помощи специальных шлемов<sup>1</sup>.

У людей различна психологическая устойчивость к процессам информатизации. Необходимо точное определение предельно допустимых нагрузок на психику у различных социальных групп в условиях стремительно возрастающих потоков информации<sup>2</sup>. Особого внимания требуют женщины, принявшие на себя основной "удар" в области практической компьютерной работы. В социально-экономическом отношении очень важна практическая реализация уже имеющегося нормативного положения о доплате лицам, постоянно использующим в своей работе компьютерную технику. Далее, например, известно, что наиболее подвержены "зомбированию" по телевиде-

нию и другим СМИ молодежь и люди пожилого возраста. Необходимо правовое ограничение объема и содержания воздействия СМИ, разработанное на базе глубоких научных исследований психологов. На повестке дня сегодня активизация изучения в целом социально-психологических аспектов информатизации. Должны исследоваться такие проблемы, как: страх определенных социальных групп перед стремительно совершенствующейся информационной техникой, ростом и усложнением информационных потоков - компьютерофобия; информомания как социальная болезнь, выражающаяся в приоритете общения с компьютером, а не с людьми; Уже появился термин "киберболезнь", которой подвержены люди, часто находящиеся в виртуальной реальности. Учет социального начала личности. Каждая социальная группа имеет свой специфический вариант социализации, а это значит, что в условиях информатизации все современные средства коммуникации и компьютеры должны делать учет этой специфики более совершенным, а не нивелировать ее, стандартизуя человека<sup>3</sup>.

Информационные воздействия опасны или полезны не столько сами по себе, сколько тем, что управляют мощными вещественно-энергетическими процессами. Суть влияния информации как раз и заключается в ее способности контролировать вещественно-энергетические процессы, параметры которых на много порядков выше самой информации.

Информационный образ жизни - это образ жизни людей в информационном обществе, где все стороны жизни в значительной степени пронизываются информационными отношениями, базирующимися на современных информационных технологиях<sup>4</sup>.

Сегодня учеными и специалистами ставится вопрос о необходимости развития информационной экологии, формирующей здоровый информационный образ жизни людей в социальной и природной среде. Соблюдение правил информационной гигиены приводит к сознательно избранному информационному образу жизни, на склоне которой человек не жалеет, что прожил ее зря.

Под образом жизни понимается система видов жизнедеятельности общества в целом, социальных групп, личности, определяемых социально-экономическими условиями<sup>5</sup>.

Главной чертой образа жизни является его системность, проявляющаяся в том, что входящие в его состав виды деятельности взаимосвязаны между собой: изменение одной из них ведет к изменению другой.

В условиях стремительного совершенствования информационных технологий и беспредельного развития предоставляемых ими возможностей, самым актуальным вопросом продолжает оставаться вопрос о целевых жизненных установках конкретной личности.

Информационное общество - это цивилизация, в основе развития и существования которой лежит особая субстанция, условно именуемая "информацией", обладающая свойством взаимодействия как с духовным, так и с материальным миром человека. Последнее свойство особенно важно для понимания сущности нового общества. С одной стороны, информация формирует материальную среду жизни человека, выступая в роли инновационных технологий, компьютерных программ. С другой стороны, она выступает основным средством межличностных взаимоотношений, постоянно возникая, видоизменяясь и трансформируясь в процессе перехода от одного человека к другому. Другими

словами, информация одновременно определяет и социо-культурную жизнь человека и его материальное бытие.

---

<sup>1</sup> URL: <http://reftrend.ru/254832.html>.

<sup>2</sup> Павлова Н.И., Шеглов Г.М. Проблемы методического обеспечения учебного процесса в системе дистанционного обучения // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 10 (108). С. 89-93.

<sup>3</sup> URL: <http://www.dslib.net/sociologia-kultury/lichnost-v-uslovijah-informatizacii-obwestva.html>.

<sup>4</sup> Поннель Г., Голдстейн Б. Информационная технология - миллионные прибыли. Гл. 2. Область ИТ: услуги развлечения. М., 1990. С. 147-157.

<sup>5</sup> Абросимов А.Г. Логистический подход к образовательному процессу // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 2 (88). С. 10-13.

## INFORMATION LIFESTYLE SOCIETY AND PERSONALITY IN THE CONDITIONS OF INFORMATIZATION

© 2015 Marina Vyacheslavovna Petrushova  
Senior Lecturer  
Samara State University of Economics  
E-mail: tyri@yandex.ru

**Keywords:** informatization, information society, information technology, human resource.

The problem of existence and development of personality in "tehnizirovannaya" and "computerized" world became a major in the research of scientists in the world in different directions.

УДК 004:338.2

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭФФЕКТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ

© 2015 Чаплыгин Сергей Иванович  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: srgch@yandex.ru

**Ключевые слова:** архитектура предприятия, информационные технологии, система сбалансированных показателей, бизнес-ориентированный подход, ключевые показатели эффективности.

Рассмотрены вопросы интеграции информационных технологий (ИТ) в архитектуру бизнес-процесса на базе концепции архитектуры SOA (сервис-ориентированная архитектура) изначально ориентированной на максимальную поддержку бизнес-процессов. В качестве основного инструмента оценки достижения поставленных целей выделены ключевые показатели эффективности.

Архитектура предприятия определяет общую структуру и функции всей организации и обеспечивает общую рамочную модель для архитектуры уровня отдельных подсистем. Она является важным критическим элементом, который объединяет в себе процессы стратегического бизнес - планирования, прикладные информационные системы и процессы их сопровождения. Практически любое предприятие работает сегодня с распределенной ИТ инфраструктурой, которая объединяет разнородные платформы и прикладные решения. Для современного предприятия весьма актуальна задача поддержки взаимосвязей с партнерами в рамках корпоративных информационных систем. Все предлагаемые ранее средства интеграции фокусировались на технологических особенностях реализации приложений и не позволяли учитывать специфику бизнес-процессов, в которых эти приложения использовались. Новые потребности бизнеса диктуют и новые условия интеграции. Необходимость быстрых изменений в ответ на изменение бизнес-задач приобретает ключевое значение при формировании корпоративных ИТ инфраструктур. Концепция архитектуры SOA изначально ориентирована на максимальную поддержку бизнес-процессов. Если в приложениях, построенных по классической архитектуре, логика распределена произвольным образом между компонентами системы, то в концепции SOA логика каждого компонента разрабатывается в соответствии с бизнес-процессом, а бизнес-процесс рассматривается как совокупность нескольких составляющих элементов, каждый из которых реализуется, как отдельный программный модуль. Модуль SOA, или сервис, можно использовать, как элемент уже существующего бизнес-процесса, и с его помощью можно участвовать в реализации различных приложений для поддержки других бизнес-процессов. Таким образом, SOA - это способ предоставления вычислительных ресурсов посредством адаптации дискретных бизнес-процессов для использования потребителями.

С каждым годом влияние информационных технологий на деятельность организаций возрастает, что обуславливает и рост финансовых затрат по поддержанию и совершенствованию информационных систем. При этом традиционные финансовые методы оценки инвестиционных проектов не всегда применимы к проектам по внедрению автоматизированных систем. Отражением данной ситуации стало развитие большого количества методик оценки, ориентированных именно на проекты в области ИТ<sup>1</sup>. Все методы, оценки инвестиций в ИТ можно условно разделить на четыре группы: финансовые инструменты, инструменты качественного анализа, вероятностные методы, многокритериальные подходы<sup>2</sup>. К финансовым инструментам относятся экономиче-

ская добавленная стоимость, возврат на инвестиции и совокупная стоимость владения (Total Cost of Ownership, TCO). Главным недостатком финансовых инструментов является ограниченность их применения. Например, TCO подходит для оценки затрат, связанных с ИТ, но не учитывает риски и ограниченно применим для оценки выгод. Компенсировать данный пробел может помочь система сбалансированных показателей (Balanced Scorecard, BSC) и ее специализированные разновидности. К другим методам относятся вероятностные методы прикладной информационной экономики. Эта группа методов позволяет всесторонне и статистически обоснованно проанализировать риски и выгоды проекта, но требует применения сложного математического аппарата и больших временных затрат<sup>3</sup>.

Сегодня наиболее перспективным является выработка бизнес-ориентированного подхода, основанного на системе сбалансированных показателей (BSC)<sup>4</sup>. Подход BSC с самого начала определяет бизнес факторы анализируемых данных, что позволяет проектировать информационно-аналитическую систему сверху-вниз параллельно с внедрением на предприятии управления, основанного на достижении целей. Вместо ретроспективных финансовых метрик, в хранилищах данных, созданных на основе подхода BSC, должны учитываться "опережающие индикаторы", позволяющие прогнозировать изменения в бизнесе. Такие хранилища дают аналитикам целостную картину развития бизнеса, как минимум по четырем направлениям:

- финансовое направление, рассматривающее эффективность деятельности с точки зрения возврата инвестиций;
- маркетинговое направление, включающее оценку полезности товаров и услуг с точки зрения конечных потребителей;
- организационно-технологическое направление, оценивающее внутреннюю операционную эффективность и эффективность организации бизнес-процессов;
- направление инноваций и обучения, раскрывающее способность к постоянным улучшениям и восприятию новых идей.

Проектирование информационно-аналитических систем на основе BSC начинается с проектирования карты стратегии - ее графического описания в виде набора причинно-следственных связей. Для каждой перспективы должны быть определены стратегические цели и построено дерево целей. Таким образом, для каждой перспективы необходимо определить цели и установить между ними причинно-следственные связи, а инструментальные средства BSC обеспечат формирование графического образа карты стратегии. В условиях рыночной экономики основа экономического развития - прибыль, важнейший показатель эффективности работы предприятия, источники его жизнедеятельности. Рост прибыли создает финансовую базу для расширенного воспроизводства, решения проблем социальных и материальных потребностей трудовых коллективов. Показатели прибыли являются важнейшими для оценки производственной и финансовой деятельности предприятий. Так же другим важнейшим фактором

развития экономики при увеличении объемов производства продукции на промышленных предприятиях является обеспеченность их основными фондами в необходимом количестве и ассортименте.

В качестве инструмента оценки достижения поставленных целей призваны служить ключевые показатели эффективности (КПИ)<sup>5</sup>. КПИ - это показатели, влияющие на количественное или качественное изменение результатов по отношению к поставленным целям. Для расчета КПИ возможно использование данных оперативной базы статистических показателей, например, приведенных в таблицах 1 и 2.

Таблица 1

### Показатели производства

Показатели производства:	Объем реализованной продукции руб. Трудоемкость реализованной продукции чел.-ч. Себестоимость всего объема реализованной продукции руб. Трудоемкость условной единицы продукции чел.-ч .
Целевые показатели:	Чистая прибыль Выручка основной деятельности без НДС Затраты на производство продукции Среднегодовая стоимость фондов Годовой фонд оплаты труда Средне-списочная численность рабочих

Таблица 2

### Показатели развития региона

Показатели развития социальной сферы:	ожидаемой продолжительности жизни при рождении, младенческой смертности, заболеваемости, преступности, миграции.
Показатели развития экономики:	валовому региональному продукту на душу населения, объему инвестиций в основной капитал на душу населения, росту энергопотребления, задолженности по заработной плате, по доходам на душу населения, по обороту розничной торговли и объему предоставленных услуг на душу населения.
Показатели развития социальной и экономической инфраструктуры региона:	темпам роста строительства, доходам от предоставления услуг связи, густоте автомобильных дорог, обеспеченности населения объектами социальной и экономической инфраструктуры.

Построение системы оценки на основе КПИ включает в себя следующие этапы: определение желаемых результатов деятельности (постановку целей); определение показателей, позволяющих контролировать процесс достижения желаемых результатов деятельности (определение КПИ); система учета показате-

телей для материального стимулирования персонала. Оценка на основе KPI может строиться по функциональным зонам ответственности (группам задач, которые необходимо выполнять на рабочем месте). Функциональные зоны ответственности должны вытекать из стратегических целей компании, декомпозированных на деятельность конкретных подразделений и должностей в подразделении. Системный подход в управлении по целям строится на том, что оценка ключевых показателей деятельности должна способствовать решению следующих задач:

1. Перевести цели в разряд измеряемых параметров
2. Вести мониторинг процесса достижения целей
3. Определять причины отклонения от целевых показателей
4. Объективно, на основе измеряемых параметров, оценивать деятельность персонала и стимулировать достижения целей.

Различные отечественные ИТ компании предлагают свои решения в области проектирования моделей систем показателей для оценки деятельности бизнеса. Например, интерфейс платформы Kpi Suite и технология эксплуатации решения KPI-EXE (KPI Lab) позволяет проектировать и эксплуатировать kpi-модели любой сложности без ограничения по размеру/объему. Вышел релиз программного продукта "IC:Предприятие 8. Управление по целям и KPI". Продукт ELMA KPI российской компании ОАО "ЭЛМА" - система управления эффективностью, позволяет связать стратегию руководства с деятельностью каждого сотрудника и контролировать активность и результативность сотрудников для оценки работы всей компании.

Построение современного эффективного производства на территории РФ в настоящее время является государственной задачей. Но для решения данной задачи необходимо не только полное обеспечение предприятий техническим потенциалом, но и повышение эффективности его использования. О важности применения современных ИТ в управлении бизнесом и экономикой говорит уже то, что Президент России Владимир Путин в ходе своего послания к Федеральному собранию предлагает ввести ключевые показатели эффективности в компаниях, где свыше 50% капитала принадлежит государству, и поставить зарплату топ-менеджеров в зависимость от их исполнения<sup>6</sup>. Таким образом, применение современной архитектуры предприятия, основанной на интеграции информационных технологий в управление бизнес-процессами должно повысить их эффективность и управляемость, обеспечить прозрачность денежных потоков.

---

<sup>1</sup> URL: <http://www.prestima.ru/article/3593810>.

<sup>2</sup> *Абросимов А.Г., Тихомирова Е.И.* Многомерный статистический анализ конкурентоспособности на уровне индивидуума // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2006. № 4 (22).

<sup>3</sup> *Сажин Ю.В., Ивенин Е.Н.* Многомерный анализ структуры и взаимосвязей технико-экономических показателей. Саранск : Изд-во Мордовского университета, 1991.

<sup>4</sup> Зарова Е.В. Концептуальные основы адаптации сбалансированной системы показателей к региональному уровню экономики (на примере Самарской области) // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2006. № 4 (22).

<sup>5</sup> URL: [HTTP://www.kpiexe.ru](http://www.kpiexe.ru).

<sup>6</sup> URL: [HTTP://www.gazeta.ru/tags/putin\\_vladimir/vladimirovich.shtml](http://www.gazeta.ru/tags/putin_vladimir/vladimirovich.shtml).

## INFORMATION TECHNOLOGY IN EFFECTIVE ECONOMIC MANAGEMENT

© 2015 Sergey Ivanovich Chaplygin  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [srgch@yandex.ru](mailto:srgch@yandex.ru)

**Keywords:** enterprise architecture, information technology, balanced scorecard, business-oriented approach, key performance indicators.

The problems of integration of information technology (IT) architecture business process based on the concept of architecture SOA (service-oriented architecture) initially focused on maximum support business processes. As the main tool for assessing the achievement of the objectives highlighted key performance indicators.

УДК 002:338.4

## ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ - ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

© 2015 Чеверева Светлана Александровна  
кандидат педагогических наук, доцент  
© 2015 Чеверев Максим Сергеевич  
магистрант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: [Chevereva@yandex.ru](mailto:Chevereva@yandex.ru), [Maxsaimon5@gmail.com](mailto:Maxsaimon5@gmail.com)

**Ключевые слова:** информационная безопасность, информационные системы, модели защиты информационных потоков, информационные ресурсы.

Рассматриваются требования и методы защиты информации в корпоративных системах, предложены функциональные модели защиты информационных потоков, позволяющие выявить основные виды уязвимостей для защищаемых информационных активов, рассмотрены виды информационных угроз.

Для развития человеческого общества необходимы материальные, инструментальные, энергетические и другие ресурсы, в том числе и информационные.

Настоящее время характеризуется небывалым ростом объема информационных потоков. Это относится практически к любой сфере деятельности человека. Наибольший рост объема информации наблюдается в промышленности, торговле, финансово-банковской и образовательной сферах. Динамика и темпы развития современного общества говорят о необходимости постоянного мониторинга актуальности информации, ее достоверности. Темпы роста информационных потоков существенно превосходят темпы роста других факторов производства, что является свидетельством первостепенной роли информации в современной экономике. В ст. 2 Федерального закона №149-ФЗ от 27.07.2006 "Об информации, информационных технологиях и защите информации"<sup>1</sup> дается следующее определение: "информация - это сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления".

Таким образом, можно сказать, что информация - такая же составляющая любого бизнеса, как производственное оборудование, конкретные люди, на которых держится производство, выстроенные отношения с заказчиками и поставщиками и так далее. С этим невозможно спорить. Это полностью соответствует "ресурсной теории" Джея Барни, согласно которой компания рассматривается в качестве набора материальных и нематериальных ресурсов. В контексте данной теории "к ресурсам относят активы компании, способности, организационные процессы, отличительные характеристики компании, знания и другие элементы"<sup>2</sup> в распоряжении компании, которые позволяют ей разрабатывать и реализовывать конкурентную стратегию.

Все ресурсы организации можно поделить на несколько групп: материальные ресурсы, человеческие ресурсы и организационные ресурсы. Материальные ресурсы включают технологии, помещения и оборудование, географическое положение и доступ к сырью. Человеческие ресурсы - опыт и знания сотрудников, их взаимоотношения внутри коллектива и с менеджерами, компетентность управляющего персонала. Организационные ресурсы - системы отчетности, планирования, контроля, а также неформальные связи внутри организации. Безусловно, не все ресурсы, имеющиеся в компании, могут быть отнесены к стратегически-важным. Некоторые ресурсы, в контексте стратегического планирования, не представляют интереса, другие же могут ввести руководство компании в заблуждение и привести к реализации стратегии, невыгодной для компании. Задача компании, таким образом, заключается в выделении наиболее важных ключевых ресурсов, которые станут источником устойчивого конкурентного преимущества компании. Потеря, порча или сбой в функционировании любой из названных составляющих бизнеса приводит к последствиям, лежащим в диапазоне от "нанесения ущерба" до "закрытия предприятия".

Любое предприятие располагает различными видами информации, представляющими интерес для заинтересованных сторон. Прежде всего, это коммерческие данные, информация, являющаяся интеллектуальной собственностью предприятия, и конфиденциальные данные. И если производственное оборудование охраняют физически сотрудники службы охраны, ценных специалистов

бережет продуманная кадровая политика, то кто и как занимается вопросами информационной безопасности предприятия?

Как правило, руководство компаний не всегда имеет представление о видах и степени угроз для своих информационных систем, равно как и об их последствиях. Мало кто понимает, как обеспечить информационную безопасность. Об этом свидетельствуют исследования, проводимые различными аудиторскими фирмами. На некоторых предприятиях информационные системы<sup>3</sup> начинали создаваться во времена, когда локальные сети еще не были разветвлены и включали в себя только несколько машин, данные переносились на дисках, и системное администрирование как отдельное направление деятельности сотрудников компьютерных служб не было выделено. Со временем с ростом масштабов бизнеса собственник как правило увлекается погоней за прибылью, не уделяя внимания вопросам безопасности информационных систем, в результате чего все система информационной безопасности строится на бдительности сотрудников и физической охране сетевого оборудования, обходя стороной вопросы программной и аппаратной защиты.

В структуре предприятия служба, отвечающая за защиту информации вообще явление для российского бизнеса достаточно редкое. Собственные службы создаются только на крупных предприятиях, на режимных объектах или в государственных учреждениях. Средние и малые предприятия, как правило, в целях минимизации издержек прибегают к услугам сторонних компаний в вопросах обеспечения информационной безопасности, что также не дает сто процентной гарантии в полной защите информации, поскольку и аутсорсинговые компании могут быть подкуплены заинтересованными сторонами и, создавая видимость деятельности по защите информации, просто-напросто передавать конфиденциальные данные конкурентам, а то и вовсе оставляют данный вопрос без внимания.

О значительных масштабах угроз бизнесу свидетельствуют многие факты. Сегодняшний бизнес не может существовать без информационных технологий. Около 70% мирового совокупного национального продукта зависит тем или иным образом от информации, хранящейся в информационных системах. Повсеместное внедрение компьютеров создало не только известные удобства, но и проблемы, наиболее серьезной из которых является проблема защиты информационных потоков.

К сожалению, зачастую под обеспечением безопасности понимается только физическая охрана персонала и материальных ценностей. Но таким способом можно противостоять только криминалу. Между тем, вступая в рыночные отношения, любая организация сталкивается с острой конкурентной борьбой, существующей на любом рынке. Конкуренция таит в себе немало опасностей для предприятия, особенно в случае, если компания достигла каких-либо успехов в своем бизнесе, можно не сомневаться в том, что она вызывает немалый интерес со стороны компаний-конкурентов. Любая информация о работе фирмы будет привлекать повышенное внимание с их стороны. Поэтому защита информации становится важнейшей частью современной системы безопасности бизнеса.

Согласно исследованию, проведенному компанией "Perimetrix"<sup>4</sup>, утечка более 20% конфиденциальной информации фирмы в большинстве случаев ведет за собой ее крах и банкротство. Особенно частой, но до сих пор наиболее уязвимой жертвой инсайдеров становятся финансовые учреждения, причем любого размера - со штатом от сотни до нескольких тысяч работников. Несмотря на то, что в большинстве случаев компании стараются скрыть или существенно занижить реальные цифры ущерба от действий инсайдеров, даже официально оглашаемые суммы убытков впечатляют. Гораздо большее финансовых потерь по компании бьет ущерб репутации фирмы и резкое снижение доверия клиентов. Зачастую, не прямые потери могут многократно превышать фактический прямой ущерб.

Так, широко известен случай с лихтенштейнским банком "LGT", когда в 2008 году сотрудник банка передал базу данных по вкладчикам спецслужбам Германии, США, Великобритании и других стран. Как оказалось, огромное количество иностранных клиентов банка использовали особый статус "LGT" для проведения транзакций в обход действующих в их странах налоговых законов. По миру прокатилась волна финансовых расследований и связанных с ними судебных разбирательств, а банк растерял всех своих значимых клиентов, понес критические потери и вверг весь Лихтенштейн в тяжелый экономический и дипломатический кризис.

В начале 2011 года факт утечки персональных данных клиентов признал такой финансовый гигант, как "Bank of America". В результате мошеннических действий, из банка утекла информация с именами, адресами, номерами социального страхования и телефонов, номерами банковских счетов и водительских прав, адресами электронной почты, PIN-кодами и прочими личными данными вкладчиков. Достаточно сложно точно определить реальный масштаб потерь банка, если только официально было заявлено о сумме более 10 миллионов долларов. Причина утечки данных - действия инсайдера, который передавал информацию организованной преступной группе. Впрочем, под угрозой инсайдерских атак не только банки и фонды.

Зачастую причиной утечки информации, которая ведет за собой крайне тяжелые для бизнеса последствия, становится безалаберность персонала и отсутствие должного технического обеспечения информационной безопасности. Такая халатность несет не только серьезные убытки бюджету и репутации компании, но и может вызывать широкий общественный диссонанс. Попавшая за пределы допускаемой зоны распространения, секретная информация становится достоянием не узкого круга заинтересованных лиц, а всего информационного пространства - утечку обсуждают в интернете, на телевидении, в прессе. Громкий скандал произошел относительно недавно в связи с публикацией SMS-сообщений крупнейшего российского оператора сотовой связи "Мегафон". Из-за невнимательности технического персонала, смс-сообщения были проиндексированы интернет-поисковиками, в сеть попала переписка абонентов, содержащая информацию как личного, так и делового характера. Еще один случай: публикация личных данных клиентов Пенсионного фонда России. Ошибка представителей одного из региональных представительств фонда привела к ин-

дексации персональной информации 600 человек - имена, регистрационные номера, подробные суммы накоплений клиентов ПФР мог прочитать любой пользователь интернета. А распространение такой информации может привести не только к серьезному ущербу репутации компании, но и к уголовной ответственности, а также к серьезным материальным последствиям.

Что же такое информационная безопасность? Согласно Доктрине Информационной безопасности РФ, подписанной Президентом 9 сентября 2000г.: "Под информационной безопасностью Российской Федерации понимается состояние защищенности ее национальных интересов в информационной сфере, определяющихся совокупностью сбалансированных интересов личности, общества и государства".

Информационная безопасность предприятия - это состояние защищенности информационной среды предприятия от непреднамеренного или несанкционированного воздействия.

В условиях, когда все общепризнанные факторы производства являются практически общедоступными, а у предприятий - конкурентов фактически равные условия для ведения бизнеса, выигрышное положение занимает предприятие, имеющие более полную информацию о рынке, потребителях, конкурентах, а также имеющее собственные нематериальные активы - знания. Но иметь те или иные нематериальные активы, обширные базы данных еще не значит быть лидером своей отрасли. Важно сохранить свои "знаниевые" активы, уберечь их от конкурентов, поскольку все большую популярность в современном обществе приобретают информационные войны и информационная конкурентная разведка.

В реальности можно выделить два вида угроз информационной безопасности:

- внешняя - несанкционированный доступ из сети Интернет; снятие информации с кабельных систем (ЛВС и электропитания) при помощи технических средств; запись разговоров на расстоянии сквозь стены (окна, двери) и т. д.;

- внутренняя - несанкционированный доступ в помещение; несанкционированный и неизбирательный доступ к данным внутри корпоративной сети; возможность записи информации на переносные устройства (флэш-накопители, CD- и DVD-диски и т.п.), пересылка фотоснимков бумажных носителей и экранов мониторов с помощью мобильных телефонов; не контролируемая электронная почта, а также человеческий фактор - угроза кражи или порчи информации недобросовестными сотрудниками компании и т.д.

Для защиты от внешнего несанкционированного доступа имеются проверенные сертифицированные программные и программно-аппаратные средства. При грамотной настройке и сопровождении они достаточно эффективно противостоят внешним вторжениям. А вот борьба с несанкционированным доступом внутри предприятия - это в большей степени вопрос политики руководства в сфере информационной безопасности. Тут требуется продуманное разделение доступа к информации, выпуск административных инструкций (с обязательным ознакомлением с этими документами всего персонала предприятия). Необходи-

мо применение специальных программно-аппаратных комплексов и средств, антивирусных программ. Естественно, надежный результат может обеспечить только работа с легальным программным обеспечением. Необходимо наличие службы или сотрудника, ответственного за информационную безопасность.

Система информационной безопасности - это именно система, требующая понимания, планирования и адекватных затрат для нормального и успешного функционирования любого предприятия. Грамотное построение такой системы - необходимое условие успешного функционирования бизнеса. Защищенная информационная среда предприятия - основа стабильной, безопасной, отказоустойчивой деятельности предприятия.

Понимание необходимости защиты и развития информационной системы - один из первых этапов на пути к повышению эффективности деятельности предприятия, позволяющий определить стратегию развития организации, выбрать наиболее приоритетные направления развития и разработать оптимальный план внедрения новых информационных технологий.

Информация - это своего рода деньги. Отсутствие информации, кража информации, повреждение информации - это убытки. Убытки от простоя, затраты на восстановление работоспособности, потеря клиентов, негативная деловая репутация компании.

Таким образом, ценность информации для современного бизнеса сложно переоценить. Потеря или искажение информации может серьезно подорвать финансовую состоятельность бизнеса, а также нанести существенный вред имиджу компании. Восстановить финансовую стабильность предприятия без преданности клиентов и партнеров невозможно. Именно поэтому работа над обеспечением информационной безопасности должна проводиться регулярно и качественно. Наряду с основной деятельностью, целью которой является получение прибыли, обеспечение информационной безопасности является как бы одним из средств достижения этой общей цели.

Особое внимание следует уделять защите той информации, доступ к которой ограничен в силу ее повышенной ценности. При этом защищать такую информацию следует как от внешних, так и от внутренних угроз. Определение такого круга информации индивидуально для каждого предприятия, однако можно выделить общие методологические подходы и основные направления защиты информации регламентированного доступа.

---

<sup>1</sup> Об информации, информационных технологиях и о защите информации : федер. закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 21.07.2014).

<sup>2</sup> Википедия - свободная энциклопедия. URL: <http://ru.wikipedia.org>.

<sup>3</sup> *Абросимов А.Г., Мясникова В.М., Щеголдин В.А.* Разработка системы обеспечения качества подготовки специалистов в вузе // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2006. № 1 (19). С. 122-129.

<sup>4</sup> Инсайдерские угрозы в России. URL: <http://www.perimetrix.ru>.

# INFORMATION SECURITY - BASIS COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES IN THE INFORMATION SOCIETY

© 2015 Svetlana Alexandrovna Chevereva  
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor  
© 2015 Maxim Sergeevich Cheverev  
Undergraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: Chevereva@yandex.ru, Maxsaimon5@gmail.com

**Keywords:** information security, information system security model of information flows, information resources.

Examines the requirements and methods of information security in corporate systems, the proposed functional model of protection of information flows, allowing to identify the main types of vulnerabilities to protect information assets, describes the types of information threats.

УДК.339.14:004

## ОПТИМИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТОКОВ В ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2015 Швецова Елена Владиславовна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: shvetsova.e@mail.ru

**Ключевые слова:** цепи поставок, информационные технологии, информационный обмен, материально-техническое обеспечение.

Проведен анализ и выделены основные направления автоматизации в закупочной деятельности предприятий, связанные с согласованием договоров и финансовых документов. Предложено создание единого блока в информационной среде предприятия, отвечающего за материально-техническое обеспечение.

На современном этапе управление цепями поставок сопоставляется с функционированием всей системы продаж, начиная с производителя и заканчивая розничной торговлей с включением обязательной сервисной логистики.

Необходимо выделить важность анализа цепей поставок в следующих случаях:

1. Для каждой страны, каждого региона существует специфика поставок. Даже для простейших товаров потребления требуется особый подход к упаковке, поставке и т.д.

2. Необходимо помнить об адаптации товара под конечного потребителя, о налаживании обратной связи и построении всей цепи поставок в соответствии требованиями покупателя. Если в одном магазине чаще совершают покупку с большой оперативной памятью, а в другом - упор делается на видеокарту, то и ассортимент этих магазинов будет различаться. Но требования могут меняться в течении нескольких месяцев, и, следовательно, необходимо оперативно перенастраивать поставки.

Анализ логистической цепи с целью дальнейшего управления не так сложен, но необходимо помнить следующие моменты:

- если анализировать стоимость товара при продаже конечному покупателю, то очевиден тот факт, что в стоимость входят все затраты на каждом участке логистической цепи;

- все транспортные, маркетинговые операции будут влиять на конечную стоимость, следовательно, необходимо уделить внимание технологичности и эффективности этих операций;

- на стадии производства проще управлять формированием стоимости, а на последней стадии - стадии продаж, это бывает достаточно непредсказуемо.

Как утверждают многие теоретики - идея управления логистическими цепочками зародилась в недрах методов производственного управления известных как JIT (Just in Time - "точно в срок") и Kanban (поставка вовремя).

Сегодня нельзя реализовать ни одну методологию не используя достижений в информатизации.

В настоящее время основная часть информации, сопровождавшей материальный поток в цепи поставок, заносится для обработки и хранения в компьютеры. Перед передачей необходимые документы чаще всего печатаются. Получатель, в свою очередь, при получении бумажного носителя, вносит данные в свою базу для последующей обработки.

Это также влияет на формирование графиков поставок, отправок и продвижение материального потока в логистической цепи. Следовательно, речь идет об оптимизации движения информационных потоков.

Нельзя в одной статье рассматривать использование информационных технологий во всех составляющих цепи поставок. Рассмотрим данный вопрос применительно к закупочной деятельности предприятия.

Основой для информационного обмена с логистическими посредниками при закупках является решение проблем по согласованию договоров и финансовых документов. Следовательно, при выборе информационной поддержки данного направления, необходимо определить круг задач, подлежащих автоматизации. Это могут быть традиционные задачи, такие как, поддержка различных типов документов, отслеживание историй согласований, архивирование, поиск по запросам документов и ответственных исполнителей, контроль, введение нормативно-справочной документации и т.д.

Но к традиционным операциям, решаемым с помощью информационных технологий необходимо добавить специфические требования заказчика, которые должны быть реализованы в этой же информационной среде, а именно:

- ускорение процесса согласования документов (документ поступает на согласование одновременно ко всем согласующим сотрудникам);
- экономия времени сотрудников (необходимый документ можно согласовать, не выходя за пределы своего кабинета);
- прозрачность и контролируемость процесса согласования;
- надежность хранения документов (процедура архивирования защищает документы от потери);
- удобство аналитики финансовой деятельности организации;
- быстрый доступ сотрудников к необходимой информации (каждый сотрудник, имеющий доступ к системе, может найти любой договор по множеству критериев);
- возможность доступа к информации, а также участия в процессе согласования документов из любой точки мира;
- экономия времени сотрудников бухгалтерии за счет автоматической выгрузки данных договоров в систему 1С;
- построение консолидированных отчетов по результатам деятельности подразделений компании.

Для обеспечения наиболее удобного и оптимального использования информационного обеспечения части закупочной деятельности можно предложить создать единый блок материально-технического обеспечения (МТО) для объединения документооборота всей цепи закупочной деятельности. Данный блок позволит видеть в совокупности все стадии работы связанные с закупкой той или иной продукции начиная от подачи заявок подразделениями-заявителями заканчивая оплатой за поставленные ТМЦ. Таким образом, данный блок позволит отслеживать номенклатуру закупаемой продукции, ее поставщиков, цены, количество и т.п.

Для реализации интегрирования блока МТО в существующую информационную систему, необходимо знать и понимать основные логистические процессы, происходящие в работе компании по поставкам.

Четкое ведение данного блока позволит в дальнейшем оптимизировать время как на поиск необходимой информации по состоявшимся сделкам, так и на поиск информации по поставщикам, по наименованию продукции и по другим необходимым критериям. Реализация данного блока позволит производить мониторинг цен, по которым поставлялась продукция. Результатом правильного ведения базы может стать выгрузка необходимых отчетов, например, по исполненным заявкам.

Интегрирование блока МТО позволит увидеть все этапы прохождения заявки, их исполнение и взаимосвязь в единой информационной системе.

Данная информационная система должна иметь базу данных, содержащая всю необходимую информацию о поставщиках, с которыми работает предприятие. Данные должны наглядно отражать информацию о цене, продукции, нарушениях, договорах поставщиков и т.д. База всегда может пополняться новыми поставщиками. Информация может быть представлена в наглядной табличной форме, используя фильтр по конкретным пунктам, если это необходимо для

анализа и выбора поставщика из базы. Самое главное, что база данных по поставщикам должна интегрироваться с процессами работы МТО. После внедрения блока МТО в информационную систему компания получит необходимые преимущества.

---

1. *Агафонова А.Н.* Актуальные аспекты информатизации современной коммерции // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 3 (101). С. 5-9.

2. *Попов Е.* Информационное обеспечение логистики в современных условиях. Компания AXON-Consulting. URL: <http://www.sitmog.ru>.

3. *Меломедов Б.* Комплексное управление складом, дистрибуцией, торговлей // Логистика, специализированный научно-практический журнал. 2014. № 1. URL: <http://www.logistika-prim.ru>.

4. *Дорофеев А.* Проблемы информатизации транспортно-логистических компаний // Логистика. 2013. № 4. URL: <http://www.logistika-prim.ru>.

5. *Швецова Е.В.* Проблемы внедрения информационных технологий на предприятии // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленным предприятием : межвуз. сб. науч. тр. Самара : Изд-во Самарского государственного экономического университета. 2013. Вып. 1. С. 171-176.

## OPTIMIZATION OF INFORMATION FLOW IN THE PROCUREMENT ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE

© 2015 Elena Vladislavovna Shvetsova,  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [shvetsova.e@mail.ru](mailto:shvetsova.e@mail.ru)

**Keywords:** chains of deliveries, information technologies, information exchange, material support.

The analysis is carried out and the main directions of automation in purchasing activity of the enterprises connected with coordination of contracts and financial documents are allocated. Creation of the uniform block in the information environment of the enterprise which is responsible for material support is offered.

# ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

УДК 373.2

## О ВЛИЯНИИ АЭРОБИКИ НА ФИЗИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ДОШКОЛЬНИКОВ

© 2015 Кудинова Юлия Викторовна  
преподаватель

© 2015 Курочкина Наталья Евгеньевна  
старший преподаватель

© 2015 Суркова Дина Расимовна  
преподаватель

E-mail: lulu9625@mail.ru, kfv2012@mail.ru

**Ключевые слова:** аэробика, физическая подготовленность, физические качества, прирост, дошкольники, положительная динамика развития физических качеств.

Рассматривается положительное влияние аэробики на укрепление здоровья дошкольников и развития физических качеств. Внедрение в программу по физической культуре элементов аэробики способствует привитию дошкольникам жизненно необходимых знаний, умений и навыков, повышают уровень двигательной активности.

Во многих странах отмечается, что у большинства людей появляется желание заниматься физической культурой. Особенно активна эта тенденция после появления новых видов физической активности как аэробика и ее разновидности<sup>1</sup>. В последние годы весомое значение приобретает внеаудиторная занятость учащихся - занятия в кружках, спортивных секциях, творческих объединениях системы дополнительного образования детей. На таких занятиях особое внимание обращается на здоровье ребенка, развитие его интеллекта, характера, воспитание у него полезных жизненно необходимых умений и навыков. Современная жизнь перенасыщена нервными нагрузками. Физические упражнения - противовес, который поможет нашим воспитанникам противостоять стрессовым ситуациям. Сохранение и укрепление здоровья детей во всех образовательных учреждениях и соответственно роль физического воспитания, в этом являются бесспорными, поскольку физическое здоровье является одной из основных предпосылок формирования здорового образа жизни.

Дети, не занимающиеся систематически физическими упражнениями, как правило, отстают в росте и развитии. Недостаток активности у подрастающего поколения (гипокинезия), если он не большой, приводит к приостановке или замедлению развития и дееспособности организма, а если большой - даже к постепенной атрофии мышц, ожирению и другим серьезным анатомо-физиологическим нарушениям<sup>2</sup>.

Программа общеобразовательной школы, в частности программа по физической культуре, не может в одиночку решать поставленные задачи. Поэтому значение качественных занятий физической культурой в дошкольных образовательных учреждениях трудно переоценить.

Аэробике принадлежит ведущая роль в укреплении здоровья ребенка, его физическом совершенствовании, эмоциональной раскрепощенности, воспитании красоты движения.

Аэробика - это система специально подобранных физических упражнений, которые при ритмичной и не прерывной нагрузке воздействуют на основные группы мышц тела.

Перед данным исследованием была поставлена цель - современный процесс физического воспитания в дошкольном образовательном учреждении.

Достижение поставленной цели осуществляется путем решения следующих задач:

- анализ динамики уровня физической подготовленности дошкольников;
- изучение нами специальной литературы.

Авторами проведено исследование динамики развития физических качеств дошкольников. Работа выполнена на базе муниципального дошкольного общеобразовательного учреждения (МДОУ №140) г. Самары в 2011-2012; 2012-2013 учебных годах. В эксперименте приняли участие дошкольники средней группы (мальчики и девочки), которые занимались физической подготовкой по общепринятой программе (15 человек - контрольная группа). Дошкольники, занимающиеся по общепринятой программе, в которую были включены элементы аэробики, также относились к средней группе (15 человек - экспериментальная группа). Фоновые показатели уровня физической подготовленности в обеих группах не имели статических значимых различий. В эксперименте занятия проводились одним и тем же педагогом.

В ходе изучения методической литературы<sup>3</sup> были отобраны тестовые задания для оценки уровня развития физических качеств у дошкольников средней группы.

Анализ выполнения тестовых заданий дошкольников контрольной группы показал, что в начале учебного года низкий функциональный уровень аппарата внешнего дыхания (проба Штанге) определен у 8 дошкольников (53,4%), средний уровень - у 5 испытуемых (33,3%), высокий - у двоих (13,3%). К концу учебного года низкий уровень определен у двоих (13,3%), средний; уровень - у 10 (66,7%), высокий уровень - у 3 испытуемых (20,0%). Прирост показателя пробы Штанге у дошкольников средней группы составил 37,2%.

В начале учебного года низкий уровень показателя ловкости определен у 7 дошкольников (46,6%), средний уровень - также у 7 человек (46,6%), высокий уровень -

у одного (6,6%). В конце учебного года низкий уровень показателя ловкости отмечен у 3 испытуемых (20,0%), средний уровень - у 10 человек (66,7%), высокий уровень - у двоих (13,3%). Прирост показателя ловкости составил 30,5%.

Низкий уровень гибкости в начале учебного года выявлен у 10 дошкольников средней группы (66,7%), средний уровень - у 4 (26,7%), высокий уровень - у одного (6,6%). В конце учебного года получены следующие результаты: низкий уровень гибкости - 4 человека (26,7%), средний уровень - 9 испытуемых (60,0%), высокий уровень - 2 (13,3%). Прирост показателя гибкости составил 85,1%.

Что касается выносливости, то в начале учебного года низкий уровень данного показателя отмечен у 8 дошкольников (53,4%), средний уровень - у 7 человек (46,6%). Ни один из дошкольников не показал высокого уровня выносливости. В конце учебного года относительно показателя выносливости были зафиксированы следующие результаты: низкий уровень - 2 (13,3%), средний уровень - 12 (80,1%), высокий уровень - 1 человек (6,6%). Прирост показателя выносливости составил 32,0%.

Таким образом, отмечается положительная динамика развития физических качеств по всем показателям у детей средней возрастной группы, которые регулярно посещают дошкольное образовательное учреждение и занимаются физическими упражнениями 2 раза в неделю по стандартной программе.

Анализ результатов тестирования дошкольников экспериментальной группы показал, что в начале исследования низкий уровень функционального состояния аппарата внешнего дыхания (проба Штанге) показали 3 человека (30,0%), средний уровень - 5 человек (50,0%), высокий уровень двое испытуемых (20,0%). К концу учебного года дошкольников с низким уровнем функционального состояния аппарата внешнего дыхания не выявлено, средний уровень показали 4 человека (40,0%), высокий уровень - 6 человек (60,0%). Прирост данного показателя составил 54,4%.

Что касается ловкости, то в начале учебного года низкий уровень данного физического качества выявлен у 5 испытуемых (50,0%), средний уровень - у 4 человек (40,0%), высокий уровень - у одного (10,0%). К концу исследования низкий уровень развития ловкости не зафиксирован, средний уровень определен у 3 человек (30,0%), высокий уровень - у 7 (70,0%). Прирост данного показателя составил 76,9%.

Низкий уровень развития гибкости в начале учебного года установлен у 4 дошкольников (40,0%), средний уровень - у 6 человек (60,0%), высокий уровень не был зафиксирован. К концу исследования получены следующие результаты: низкий уровень развития гибкости - не зафиксирован, средний уровень определен у 5 человек (50,0%), высокий уровень - у 5 человек (50,0%). Прирост данного показателя составил 110,0%.

Относительно развития выносливости в начале учебного года были получены следующие результаты: низкий уровень развития - у 4 человек (40,0%), средний уровень - у 5 человек (50,0%), высокий уровень - у одного (10,0%). В конце учебного года низкий уровень развития выносливости не зафиксирован, средний уровень зафиксирован у 5 дошкольников (50,0%), высокий уровень - также у 5 испытуемых (50,0%). Прирост данного показателя составил 64,0%.

Таким образом, у дошкольников, экспериментальной группы, в программу которой были включены элементы аэробики, выявлена положительная динамика

ка развития физических качеств по всем показателям. Процент прироста данных показателей превышал таковой у детей контрольной группы, которые регулярно посещали дошкольное образовательное учреждение и занимались физическими упражнениями 2 раза в неделю по стандартной программе.

Динамика развития физических качеств у детей средней группы, посещающих дошкольное образовательное учреждение и занимающихся физическими упражнениями по стандартной программе регулярно, соответствует возрастной норме. Отмечается закономерное увеличение показателей пробы Штанге, развития ловкости, гибкости и выносливости, что обусловлено естественным ростом и развитием организма и целенаправленной системой физического воспитания.

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы:

- недостаток активности у подрастающего поколения (гипокинезия), если он не большой, приводит к приостановке или замедлению развития и дееспособности организма, а если большой - даже к постепенной атрофии мышц, ожирению и другим серьезным анатомо-физиологическим нарушениям;

- внедрение в программу по физической культуре элементов аэробики способствует привитию дошкольникам жизненно необходимых знаний, умений и навыков, развитию основных физических качеств;

- регулярные занятия физической культурой с элементами аэробики повышают уровень двигательной активности, способствуя оздоровлению подрастающего поколения.

---

<sup>1</sup> Шиховцов Ю.В., Шиховцова Л.Г., Лучков С.Ф. Физическая культура и спорт в жизни женщины // Вестник Самарской государственной экономической академии. 2003. Вып. 3 (12). С. 309-312.

<sup>2</sup> Бекина С.И. Музыка и движение (упражнения, игры и пляски для детей 5-6 лет). М. : Просвещение, 2004.

<sup>3</sup> Физическая культура в дошкольном детстве / Н.В. Полтавцева [и др.]. М. : Просвещение, 2005, 2008, 2010.

## ON THE IMPACT AEROBICS ON THE PHYSICAL DEVELOPMENT OF PRESCHOOLERS

© 2015 Yuliya Victorovna Kudinova  
Lecturer

© 2015 Natalya Evgenievna Kurochkina  
Senior Lecturer

© 2015 Dina Rasimona Surkova  
Lecturer

Samara State University of Economics  
E-mail: lulu9625@mail.ru, kf2012@mail.ru

**Keywords:** aerobics, physical fitness, physical quality, growth, preschoolers, positive dynamics of development of physical qualities.

The positive impact aerobics to improve the health status of preschool children and the development of physical qualities. Introduction to the physical elements of aerobics helps teach preschoolers vital knowledge, skills and abilities, increase the level of physical activity.

УДК 378.17

## ФОРМИРОВАНИЕ И ОСНОВЫ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

© 2015 Пентюхин Василий Иванович  
кандидат педагогических наук, доцент

Поволжская государственная социально-гуманитарная академия

© 2015 Токер Давид Семенович  
доцент

Самарский государственный экономический университет

© 2015 Кочергин Александр Иванович  
старший преподаватель

Поволжская государственная социально-гуманитарная академия

E-mail: PentyuKhin2014@mail.ru, kochergin50@mail.ru

**Ключевые слова:** здоровый образ жизни, здоровье, адаптация, вредные привычки, питание, движение, гигиена, уровень.

Обсуждается формирование здорового образа жизни. Авторы представляют адаптивную способность организма к внешней среде и основные ингредиенты здорового образа жизни.

### Введение

Здоровый образ жизни - это индивидуальная система поведения человека, обеспечивающая ему физическое, душевное и социальное благополучие в реальной окружающей среде (природной, техногенной и социальной) и активное долголетие.

Здоровый образ жизни создает наилучшие условия для нормального течения физиологических и психических процессов, что снижает вероятность различных заболеваний и увеличивает продолжительность жизни человека.

Здоровый образ жизни помогает нам выполнять наши цели и задачи, успешно реализовывать свои планы, справляться с трудностями, а если придется, то и с колоссальными перегрузками. Крепкое здоровье, поддерживаемое и укрепляемое самим человеком, позволяет ему прожить долгую и полную радостей жизнь. Здоровье - бесценное богатство каждого человека в отдельности, и всего общества в целом. В нашей стране от ОРВИ и сезонного вируса страдает более 30 миллионов человек ежегодно. Причиной этому является то, что более чем у 80% населения слабый иммунитет. Чтобы иммунная система работала, как часы, ее надо поддерживать ежедневно, а не только в период эпидемий гриппа! Как же зарядить свой иммунитет? Ответ прост - вести здоровый образ жизни.

## **Формирование и основы здорового образа жизни**

Здоровый образ жизни - образ жизни отдельного человека с целью профилактики болезней и укрепления здоровья. ЗОЖ - это концепция жизнедеятельности человека, направленная на улучшение и сохранение здоровья с помощью соответствующего питания, физической подготовки, морального настроя и отказа от вредных привычек. Представители философско-социологического направления (П. А. Виноградов, Б. С. Ерасов, О. А. Мильштейн, В. А. Пономарчук, В. И. Столяров и др.) рассматривают здоровый образ жизни как глобальный социальный аспект, составную часть жизни общества в целом. В психолого-педагогическом направлении (Г.П. Аксенов, В.К. Бальсевич, М.Я. Виленский, Р. Дитлс, И.О. Мартынюк, Л.С. Кобелянская и др.) "здоровый образ жизни" рассматривается с точки зрения сознания, психологии человека, мотивации. Имеются и другие точки зрения (например, медико-биологическая), однако резкой грани между ними нет, так как они нацелены на решение одной задачи - укрепление здоровья индивидуума. Здоровый образ жизни является предпосылкой для развития разных сторон жизнедеятельности человека, достижения им активного долголетия и полноценного выполнения социальных функций. Актуальность здорового образа жизни вызвана возрастанием и изменением характера нагрузок на организм человека в связи с усложнением общественной жизни, увеличением рисков техногенного, экологического, психологического, политического и военного характера, провоцирующих негативные сдвиги в состоянии здоровья.

Здоровый образ жизни - это активное участие в трудовой, общественной, семейно-бытовой, досуговой формах жизнедеятельности человека. В узко биологическом смысле речь идет о физиологических адаптационных возможностях человека к воздействиям внешней среды и изменениям состояний внутренней среды. Авторы, пишущие на эту тему, включают в ЗОЖ разные составляющие, но большинство из них считают базовыми:

- воспитание с раннего детства здоровых привычек и навыков;
- окружающая среда: безопасная и благоприятная для обитания, знания о влиянии окружающих предметов на здоровье;
- отказ от вредных привычек: самоотравления легальными наркотиками (алкоголем, табакоядом) и нелегальными;
- питание: умеренное, соответствующее физиологическим особенностям конкретного человека, информированность о качестве употребляемых продуктов;
- движения: физически активная жизнь, включая специальные физические упражнения (например, гимнастика), с учетом возрастных и физиологических особенностей;
- гигиена организма: соблюдение правил личной и общественной гигиены, владение навыками первой помощи;
- закаливание.

На физиологическое состояние человека большое влияние оказывает его психоэмоциональное состояние, которое зависит, в свою очередь, от его умственных установок. Поэтому некоторые авторы также выделяют дополнительно следующие аспекты ЗОЖ:

- эмоциональное самочувствие: психогигиена, умение справляться с собственными эмоциями, сложными ситуациями;

- интеллектуальное самочувствие: способность человека узнавать и использовать новую информацию для оптимальных действий в новых обстоятельствах;

- духовное самочувствие: способность устанавливать действительно значимые, конструктивные жизненные цели и стремиться к ним, оптимизм.

Формирование здорового образа жизни, способствующего укреплению здоровья человека, осуществляется на трех уровнях:

- социальном: пропаганда в СМИ, информационно-просветительская работа;

- инфраструктурном: конкретные условия в основных сферах жизнедеятельности (наличие свободного времени, материальных средств), профилактические (спортивные) учреждения, экологический контроль;

- личностном: система ценностных ориентаций человека, стандартизация бытового уклада. Формирование здорового образа жизни, способствующего укреплению здоровья человека, осуществляется на трех уровнях:

- социальном: пропаганда в СМИ, информационно-просветительская работа;

- инфраструктурном: конкретные условия в основных сферах жизнедеятельности (наличие свободного времени, материальных средств), профилактические (спортивные) учреждения, экологический контроль;

- личностном: система ценностных ориентаций человека, стандартизация бытового уклада.

### **Заключение**

Важно помнить, что здоровье - бесценное достояние не только каждого человека, но и всего общества. Именно поэтому профилактика здорового образа жизни не менее важна, чем пропаганда.

В заключении статьи необходимо подчеркнуть, что здоровый образ жизни является важной составляющей полноценной жизни в быстро меняющемся мире. Здоровый образ жизни - это образ жизни, основанный на принципах нравственности, рационально организованный, активный, трудовой, закаляющий и, в то же время, защищающий от неблагоприятных воздействий окружающей среды, позволяющий до глубокой старости сохранять нравственное, психическое и физическое здоровье.

Глобальной задачей общества и государства является внедрение в образовательные стандарты как можно больше аспектов связанных со здоровым образом жизни. Прежде всего, необходима адекватная работа с семьями, с целью борьбы с курением и алкоголизмом. Ребенок с детства должен ценить свое здоровье и следовать нормам ЗОЖ. Благодаря здоровому образу жизни каждый человек имеет большие возможности для укрепления и поддержания своего здоровья, для сохранения трудоспособности, физической активности.

---

1. *Воронова Е.* Здоровый образ жизни в современной школе. Программы, мероприятия, игры. Ростов н/Д : Феникс, 2014.

2. *Гуменюк Е.И., Слисенко Н.А.* Будь здоров! Формирование основ здорового образа жизни у детей дошкольного возраста. М. : Детство-пресс, 2011.

3. Морозов М. Основы здорового образа жизни. М. : ВЕГА, 2014.
4. Назарова Е.Н., Жилов Ю.Д. Основы здорового образа жизни. М. : Академия, 2013.
5. Полтавцева Н.В. Приобщаем дошкольников к здоровому образу жизни. М. : Сфера, 2012.
6. Физическая культура и здоровый образ жизни студента / под ред. М.Я. Виленского. М. : Кнорус, 2013.

## THE BASES OF HEALTHY LIFESTYLE CREATION

© 2015 Vasily Ivanovich Pentjukhin  
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor  
Volga Region State Social-Humanitarian Academy

© 2015 David Semenovich Toker

Associate Professor

Samara State University of Economics

© 2015 Alexander Ivanovich Kochergin

Senior Lecturer

Volga Region State Social-Humanitarian Academy

E-mail: PentyuKhin2014@mail.ru, kochergin50@mail.ru

**Keywords:** healthy living, health, adaptation, pernicious habits, nutrition, movement, hygiene, level.

The formation of a healthy lifestyle is discussed in this article. The authors present the adaptive capacity of the body to the external environment and basic healthy lifestyle ingredients.

УДК 371.7

## ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ГТО В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ

© 2015 Пискайкина Марина Николаевна  
старший преподаватель

© 2015 Смирнова Ульяна Валерьевна  
старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет

E-mail: pmn-marina@yandex.ru

**Ключевые слова:** комплекс ГТО, физическая культура, физические упражнения, массовый спорт, соревнования по видам спорта.

Анализируются особенности реализации требований к уровню физической подготовленности студентов при выполнении нормативов ГТО. Рассматривается возможность выполнения нормативов во время учебного процесса на внутри вузовских соревнованиях.

Новый физкультурно-спортивный комплекс основывается на главном принципе добровольности и доступности. В Положении, утвержденном Правительством Российской Федерации в июле 2014 года, перечисляются цели и задачи комплекса ГТО, которые должны мотивировать молодежь к участию в соревнованиях ГТО. Одной из самых важных задач формулируется увеличение числа граждан, систематически занимающихся физкультурой и спортом, что должно привести к росту продолжительности жизни населения<sup>1</sup>.

Студенческий возраст начинается с семнадцати лет и по спортивным правилам заканчивается в двадцать семь. При этом он захватывает три возрастные группы, по которым формируются нормативы ГТО - пятую и два раздела шестой. Таким образом, студент может сдавать нормативы три раза по различным возрастным группам<sup>2</sup>. Возникает вопрос по мотивации выполнения требований. Более того, студент уже может на школьном стадионе выполнить нормативы пятой группы и получить премиальные очки при поступлении в вуз. Конечно, в идеальном варианте студент при переходе из одной группы в другую будет выполнять все требования, и получать соответствующий значок.

Для студентов вузов, особенно для первокурсников, выполнение норм ГТО, даже участие в соревнованиях по видам испытаний становится обязательным, естественно при наличии медицинского допуска. В основном, студенты согласны участвовать в испытаниях и с воодушевлением приняли новый комплекс, роль преподавателей в этом случае, кроме привлечения молодежи к соревнованиям, сводится еще и к качественной организацией всех мероприятий, в том числе и по теоретическому разделу.

Соревновательный этап является заключительным, предполагается, что студент должен самостоятельно заниматься физической культурой, причем в Положении даже указывается рекомендуемый регламент недельной двигательной активности. Предполагается и тренировочные занятия под руководством тренера-преподавателя, если сразу не удалось выполнить требуемый норматив.

Таким образом, в функции преподавателя входит не только тренировочные занятия, но и методическое обеспечение организации самого процесса соревнований, и решение мотивационных задач привлечения студентов к активным занятиям спортом.

Очевидно, что эти вопросы выходят за рамки традиционного индивидуального плана вузовского преподавателя кафедры физической культуры, тем более, что соревнования ГТО могут проходить в выходные дни, а если вуз станет центром района, то количество соревнований в выходные дни еще увеличится.

В рабочей программе по дисциплине "Физическая культура"<sup>5</sup> предусмотрены контрольные тесты некоторым видам испытаний. Например, бег на 100 метров, бег на 2000/3000 метров (м/ж), подтягивание на перекладине (м) или отжимание от пола (ж). Эти испытания входят в перечень обязательных требований ГТО, но они, же и контролируются при сдаче зачетных нормативов рабочей программы дисциплины. Однако реализация испытаний по стрельбе, лыжам, плаванию, по туристическому походу в рамках учебного процесса будет затруднена.

В 17-18 лет государство как бы останавливает наблюдение за физическими показателями молодых людей. В дальнейшем проходит этап физического развития либо в вузе, либо в среднем образовательном учреждении. И, хотя там также существуют определенные нормативы, но их выполнение и контроль остаются на уровне кафедры физического воспитания. К 22-23 годам остается лишь 12-15% молодежи, которые систематично занимаются физическими упражнениями и массовым спортом.

И на самом деле, большая часть населения занимается физической культурой "для здоровья", может и не постоянно, при наличии свободного времени, по выходным дням, но с большим удовольствием. Есть виды спорта, доступные для всех в средней полосе России, такие как лыжи, есть парки - в каждом городе, где легкий бег и физические упражнения на свежем воздухе могут значительно улучшить здоровье. В не так далекие времена Клубы любителей бега собирали огромные команды на длительные забеги, в том числе и марафонские. Сегодня Кросс наций и Лыжня России также собирают значительное число любителей, но сейчас это скорее одноразовые мероприятия по привлечению населения к занятиям спортом.

Более того, развивающийся в последнее время такой вид спорта, как Полиатлон, позволяет проводить и соревнования в виде многоборья. То есть внедрение данного комплекса объединяет два направления, два вида мотиваций к физическим упражнениям. Сама идея сдачи нормативов подвигает молодежь к занятиям физической культурой, возможность участия в соревнованиях среди равных соперников дает стимул к активным занятиям спортом.

Эти два мероприятия по привлечению молодежи к активным занятиям спортом и физической культурой, в принципе, должны организовать молодежь для выполнения всех выбранных видов испытаний, но приходится согласиться с тем, что нельзя выполнить все требуемые испытания только на учебных соревнованиях или на соревнованиях по полиатлону.

Предлагается организовать регулярные соревнования на первенство района или университета, участниками, которых могут стать все подготовленные студенты или жители микрорайона. Допуском к соревнованиям может стать единая зачетная книжка, где будет допуск врача и результатами предыдущих испытаний. Органом, который формирует приказ о награждении соответствующим значком, может служить спортивный клуб университета.

Спортивные сооружения, построенные для соревнований Универсиады в Казани и переданные университетам городом вполне способны решить проблему спортивных площадок для сдачи норм ГТО. Сохраняется одна задача - это привлечение кадров. Контроль по общему выполнению нормативных требований можно возложить на курирующего преподавателя. В этой ситуации главным мотивом участия в подготовке и выполнении норм становится личное желание молодого человека по проверке своих физических возможностей<sup>3</sup>.

После Универсиады в университете остался полноразмерный стадион с легкоатлетическим сектором, включая метания, пятидесятиметровый бассейн, фитнес залы, большой игровой зал, где могут проходить игры по мини-футболу и несколько игровых залов для баскетбола и волейбола.

Аналогичные спортивные объекты появились и в других университетах, видимо, поэтому Казань выбрана одним из городов, где будет проходить тестирование всей системы организации выполнения требований ГТО. На этом этапе планируется оценить трудности выполнения по видам испытаний, оценить количество и процент выполнивших нормативы по уровням норм и возрастам участников.

Современный студент уже может сознательно выбирать свою систему физического развития<sup>4</sup>. Ему уже мало двух занятий по физкультуре с типовым набором упражнений, рассчитанных на среднего студента. С большим энтузиазмом он пойдет на индивидуальное занятие или спортивную тренировку. Такое решение проблемы физического развития молодежи и является целью всех преобразований, принятых Правительством в области физической культуры и спорта.

---

<sup>1</sup> О Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе "Готов к труду и обороне" (ГТО): указ Президента РФ от 24.03.2014 № 172.

<sup>2</sup> Новиков А.Д. ГТО - основа систематизации средств и методов советской физической культуры // Теория и практика физической культуры. М., 1956.

<sup>3</sup> Иванова Л.А., Шеханин В.И., Корнаухова К.А. "Гибкая сила" как одно из инновационных средств психофизического развития студентов специального учебного отделения // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013 № 6 (104). С. 50-52.

<sup>4</sup> Пискайкина М.Н., Николаев П.П. О некоторых проблемах формирования личности студентов в процессе физического воспитания и пути их решения // Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. 2011. № 2 (3). С. 58-61.

<sup>5</sup> Андрищенко Л.Б., Седых Н.В., Шеханин В.И. Проектирование дистанционного обучения в учебный процесс по дисциплине "физическая культура" в вузе // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2006. № 1 (19). С. 239-244.

## PROBLEMS OF IMPLEMENTATION OF THE GTO IN THE STUDENT'S ENVIRONMENT

© 2015 Marina Nicolaevna Piskaykina  
Senior Lecturer

© 2015 Ulyana Valeryevna Smirnova  
Senior Lecturer

Samara State University of Economics  
E-mail: pmn-marina@mail.ru

**Keywords:** the GTO colpix, physical culture, physical training, mass sport, competitions in sports.

Analyses the peculiarities of implementation of requirements to the level of physical preparedness of students in the performance standards GTO. The possibility of performance standards during the learning process within higher education competitions.

## СПОРТИВНЫЕ СООРУЖЕНИЯ САМАРЫ ВЧЕРА И СЕГОДНЯ

© 2015 Савельева Ольга Викторовна  
доцент

© 2015 Иванова Лидия Александровна  
кандидат педагогических наук, доцент, зав. кафедрой физ. воспитания  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: kfv2012@mail.ru

**Ключевые слова:** здоровый образ жизни, спортивная инфраструктура, универсальные спортивные площадки, технический регламент, массовый спорт.

Рассмотрены вопросы о состоянии спортсооружений в Самаре, безопасность спортивного оборудования на детских игровых площадках, формировании спортивной инфраструктуры города, пропаганде здорового образа жизни и возрождение массового спорта.

С каждым годом все большую актуальность приобретает вопрос о состоянии спортивных объектов в городах России и Самаре. В последнее время тенденция движения за здоровый образ жизни населения в нашей стране получила большое распространение.

Если, в конце XX века развивая физическую культуру и спорт, создавали на предприятиях цеховые трудовые спортивные комитеты, которые ведали организацией активного отдыха трудящихся, используя для этого организацию физкультурно-спортивных занятий в спортивно-оздоровительных лагерях, группах здоровья, спортивных секциях. Населению было доступна масса открытых стадионов и спортивных площадок, где можно было заниматься физкультурой в любое время. Так, например, в Самаре стадионы были расположены во всех районах города, а уличные спортивные площадки находились на территории всех образовательных учреждений. Многие из них сейчас уже закрыли, а некоторые уничтожены по разным причинам, одна из них - выкуп площади под строительство.

Так, в 2007 г. федерация профсоюзов Самарской области продала компании "Волга-Инвест" имущество стадиона "Буревестник" со всеми зданиями и постройками. Безкомпромиссную продажу этого спортивного комплекса руководство федерации объяснило тем, что у профсоюзов нет средств на содержание стадиона. В настоящий момент вместо стадиона "Буревестник" организована автостоянка.

В 2008 году перестал работать стадион "Крылья Советов". С 2007 года компания "РТМ Девелопмент" занялась строительством на этом месте большого торгово-развлекательного комплекса, но не достроила его и выставила на продажу в 2008 году.

Стадион "Торпедо-9" в списке спортивных сооружений Министерства спорта, туризма и молодежной политики Самарской области вообще отсутствует, а на деле существует в полуразрушенном виде.

В 2004 году, когда началось строительство торгово-развлекательного комплекса "Парк Хаус" исчез с лица земли стадион "Искра".

В 2007 году, ООО "Гарантстрой", в собственности которого был стадион "Спутник, сдало в аренду под строительство многоэтажного жилого комплекса, компании ООО "ОСК "Трад"<sup>1</sup>.

По оценке Министра спорта Российской Федерации Виталия Мутко, состояние спортивной сферы нашего региона в настоящее время неудовлетворительное. После его замечаний власти нашего региона предприняли усилия для исправления ситуации, благодаря чему Самара наконец обрела собственную целевую программу развития физической культуры и спорта.

Однако, программа - это конечно хорошо, но, как известно, спортивная инфраструктура города за последние годы была разрушена. Многие объекты переданы в частную собственность, еще больше объектов оказались просто в заброшенном состоянии<sup>2</sup>.

По настоянию губернатора Самарской области Н.И. Меркушкина, из релиза Департамента информационной политики Администрации губернатора Самарской области: "Когда мы говорим о спортивной инфраструктуре, надо понимать, что спорт - это не только золотые медали, престиж страны и региона, здоровый образ жизни. Это еще и катализатор развития самых разных сфер жизни, в частности, строительной, дорожной отраслей, гостиничного, туристического бизнеса, в том числе в рамках подготовки к Чемпионату мира по футболу в 2018 году. Чем раньше и чем больше людей это поймет, тем активнее будет развиваться Самара и Самарская область в целом", начато строительство в 2014 г. новой современной спортивной инфраструктуры<sup>3</sup>.

Важно правильно этот момент использовать для нашего будущего и будущего новых поколений Самарцев. Чемпионат мира станет поворотным моментом в жизни города, предоставив ему шанс на стремительную модернизацию. Город станет удобным для жизни, отдыха, ведения бизнеса.

Быстрое решение назревших проблем возможно через проведение крупного мероприятия мирового масштаба, которым является Чемпионат мира по футболу 2018 года. Примеры городов Украины<sup>4</sup>, г. Казань и г. Сочи доказывают этот факт. Благодаря крупным спортивным соревнованиям они получили современную жилищную, транспортную, спортивную, культурно - досуговую, гостиничную инфраструктуру мирового класса, улучшили (и улучшают) собственный имидж и туристическую привлекательность<sup>5</sup>.

По оценке ведущих специалистов Самарской области (Масько Д. Е., Сайтова О.Э. и др.), для спортивной инфраструктуры характерно увеличения числа спортивных объектов всех видов (стадионов, ДЮСШ, бассейнов и т. д.), однако 35% существующих объектов непригодны, коммерциализация этой сферы ведет к сокращению невыгодных ДЮСШ, низкая заработная плата не стимулирует ее работников.

Так, к 2014 году в г. Самаре было построено 40 открытых универсальных (уличных) спортивных площадок: из них - 10 в г. Самаре, 10 - в г. Тольятти, 20 - в муниципальных районах Самарской области<sup>6</sup>. Чаще всего, такие спортивные площадки совмещены с детскими площадками, где наблюдается не всегда стандартное оборудование, не надлежащего качества.

С 2003 года были разработаны специальные госстандарты техническим комитетом по стандартизации "ТК-455. Оборудование детских игровых площадок". Всего было разработано четырнадцать ГОСТов, в которых размещены все необходимые сведения, касающиеся детских игровых площадок. Согласно ГОСТам, регулярно должен производиться визуальный осмотр площадок, а если данное оборудование используется интенсивно или подлежит актам вандализма, то осмотр необходимо производить ежедневно. Площадки должны регулярно обслуживать специальные рабочие, которые должны проверять и подтягивать узлы крепления оборудования, обслуживать ударопоглощающие покрытия, обновлять окраску, смазывать подшипники и т.д. Однако эти стандарты носят не обязательный, а рекомендательный характер.

С 1 июня 2012 года в силу вступил технический регламент "О безопасности комплекса детских площадок", но и он не выполняется в полной мере. В связи с этим осенью 2012 года Общественная палата Российской Федерации утвердила обязательные нормативы по строительству и эксплуатации детских площадок, которое обязывают администрацию города, ЖЭУ, домоуправления, ТСЖ районов взять на себя данное обслуживание.

Однако если в конце XX века спортивная инфраструктура являлась сложившейся системой и работала по отлаженным механизмам, то на данный момент она только начинает формироваться и характеризуется неразвитостью, малоэффективной пропагандой регулярных занятий физической культурой и спортом среди населения, ведения здорового образа жизни.

По нашему мнению, появление фитнес-центров и большого количества тренажерных залов, уличных спортивных площадок не дает полной уверенности в том, что они положительно смогут повлиять на состояние здоровья населения, необходимо менять мышление людей, их материально-духовные ценности.

Поэтому, физическая культура и спорт являются одной из важнейших составляющих частей национальной культуры, совокупностью духовных и материальных ценностей, создаваемых, развиваемых и используемых обществом в процессе физического воспитания в целях укрепления здоровья населения Российской Федерации.

---

<sup>1</sup> Самарская Губернская Дума: 40 универсальных спортивных площадок построены в Самарской области в 2013-14 г. URL: <http://samgd.ru/main/126460/-24.09.2014>.

<sup>2</sup> Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики по Самарской области. URL: <http://www.samarastat.ru/munstat/default.aspx>.

<sup>3</sup> Губернский портал "Самара" Николай Меркушкин: "Благодаря спорту Самарская область будет активнее развиваться" от 16.10.2013. URL: <http://samara.ru/read/56804>.

<sup>4</sup> *Еремينا С.* Евро 2012: сколько заработала и потеряла Украина // Главред. 2012. 2 июля.

<sup>5</sup> *Чебан А.* Спортивная столица России! // Живой журнал. 2012. 28 дек. URL: <http://www.alexcheban.livejournal.com/104545.html>.

<sup>6</sup> Самарская Губернская Дума: 40 универсальных спортивных площадок построены в Самарской области в 2013-14 г. URL: <http://samgd.ru/main/126460/-24.09.2014>.

## SAMARA ATHLETIC FACILITIES TODAY AND YESTERDAY

© 2015 Olga Victorovna Savelyeva  
Associate Professor

© 2015 Lydiya Alexandrovna Ivanova

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Head of P.E. Faculty  
Samara State University of Economics  
E-mail: kf2012@mail.ru

**Keywords:** healthy lifestyle, sport infrastructure, universal athletic field, T. Regulations, popular sport.

The question of state of athletic facilities in Samara was considered, sport equipment safety on the playground, formation of sports infrastructure, promotion of healthy lifestyles and revival of popular sports.

УДК 796/799

## РОЛЬ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ И ЗАНЯТИЙ СПОРТОМ В ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ САМАРСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

© 2015 Шиховцова Людмила Геннадьевна  
доцент

© 2015 Николаев Петр Петрович  
доцент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: shihovcova.lg@rambler.ru, nikolaevpetr45@gmail.com

**Ключевые слова:** здоровье, студенты, ценности, позитивное мышление, утренняя гимнастика, закаливание, режим дня, питание, спорт.

Рассматриваются вопросы отношения студентов Самарского государственного экономического университета к здоровому образу жизни и занятиям спортом. Представлены результаты анкетирования студентов по вопросам организации режима дня и приоритетам в занятиях спортом.

В настоящее время в педагогических, социологических, медицинских исследованиях среди ряда детерминантов формирования здоровья главным из них определяется здоровый образ жизни<sup>1</sup>. Проблема здоровья молодых людей стоит достаточно остро в наше время. Несмотря на развитие медицины, основой полноценной жизни людей является ориентация на здоровой образ жизни, а также формирование позитивного мышления, положительных взглядов относительно занятий спортом<sup>2</sup>.

Задачи сохранения и укрепления здоровья, подрастающего поколения и молодежи, воспитания ценностей здорового образа жизни и сознательного отношения к нему нашли свое отражение в нормативных документах: Законе РФ "Об образовании"<sup>3</sup>, Концепции модернизации российского образования на период до 2010 года, "Конвенции охраны здоровья населения РФ", Законе "Об охране окружающей среды"<sup>4</sup>, Федеральном законе "О физической культуре и спорте в Российской Федерации"<sup>5</sup>.

Вместе с тем в последние годы в России наблюдается устойчивая тенденция ухудшения состояния здоровья молодых людей. Проблема сохранения здоровья студенческой молодежи стала не только медицинской, но и педагогической, так как наряду с объективными причинами неблагополучия (снижение качества жизни, ухудшение экологической обстановки), необходимо выделить и педагогические аспекты: недостаточную информированность о решающей роли здорового стиля жизни человека в сохранении и укреплении его здоровья, несформированность положительного отношения к здоровому образу жизни у значительной части молодых людей. Сегодня физическая культура и спорт - общепризнанные материальные и духовные ценности общества в целом и каждого человека в отдельности<sup>6</sup>. Следовательно, формирование ценностного отношения личности к здоровому образу жизни является важнейшим направлением педагогической науки, без чего невозможно повысить уровень культуры и здоровья студентов.

Цель нашего исследования заключается в определении роли здорового образа жизни и занятий спортом в жизни студентов СГЭУ.

Нами было проведено анкетирование студентов по исследуемому вопросу, в котором приняли участие 200 респондентов - студентов 1-4 курса. В анкету-опросник включены различные вопросы, касающиеся образа жизни. Респондентам предлагалось выбрать один ответ, который наиболее верно отражает его позицию.

В ходе исследования выявлено, что наименьший показатель по занятиям утренней гимнастикой принадлежит 1 курсу, они не сочли это необходимым (85%). Причиной низких показателей занятий утренней гимнастикой в основном служит недостаток времени по утрам. Напротив, 4 курс (57%) утверждают, что зарядка - неотъемлемая часть их утра.

На вопрос о том, располагают ли они какой-либо информацией по закаливанию, студенты первого курса в 75% случаев ответили положительно, 25% - отрицательно. Среди студентов второго курса 80% располагают информацией относительно закаливания, соответственно 20% - нет. На третьем курсе 73% опрошенных ответили "да", соответственно 27% - прямо противоположно. Положительных ответов у студентов четвертого курса - 75%, отрицательных - 25%.

Установлено, что наибольший процент людей, которые принимают меры закаливания, зафиксирован на 4 курсе (57%), наименьший процент у второго курса (18%). По мере возрастания курса процент респондентов ответивших "да" растет. Поэтому представленные данные позволяют предположить, что с возрастом молодые люди все больше не только понимают полезность мер закаливания, но и применяют их на практике.

Были получены данные о проценте курящих людей среди респондентов опроса. Итак, на первом курсе 82% опрошенных студентов заявили о том, что не курят. На втором курсе эта цифра была равна тем же 82%. На третьем курсе некурящие люди составляют 77%. И на четвертом того меньше - 43%.

На вопрос: "Как часто вы употребляете алкоголь?" были получены следующие результаты: воздерживаются от принятия алкоголя в большей степени респонденты первого курса (52%), далее 2 курс - 43%, 3 курс - 46%, 4 курс - 23%. По полярности напитков у первого курса лидирует пиво (53%), у второго курса - вино (45%), у третьего - вино (51%), у четвертого - водка (56%).

Среди опрошенных респондентов первого курса лишь 12% болеют более 3 раз в год, на втором курсе чуть больше - 14%, на третьем - 16% и на четвертом - 14%. При этом было отмечено, что болеет первый курс в основном зимой, второй курс - осенью, третий и четвертый курс - зимой. Студенты младших курсов связывают это, прежде всего, с переохлаждением и переутомлением, старшие курсы - с переохлаждением и стрессами.

На вопрос о том, как часто они принимают горячую пищу, хорошие результаты показал 4 курс: 29% студентов принимают горячую пищу 3 раза в день. Заметно отстают по результатам 1 и 2 курс - у них по 11%.

Было установлено также, что преобладающее большинству опрошенных студентов вполне достаточно занятий физической культурой на учебных занятиях. На втором месте у респондентов оказались самостоятельные занятия спортом, на третьем - спортивные секции и фитнес-клубы.

Частота занятий была зафиксирована на уровне 2 раз в неделю у подавляющего большинства. Наибольший процент студентов, занимающихся ежедневно физической подготовкой, принадлежит 2 курсу (15%). Наибольший процент студентов, не делающих физические упражнения - у 1 курса (11%).

Было установлено, что на первом курсе большинство студентов предпочитает спортивные игры (35%) и аэробику (33%), на втором курсе 35% студентов нравится играть в спортивные игры и заниматься циклическими упражнениями (28%), третий курс высказался за циклические упражнения (32%) и спортивные игры (27%), четвертый курс в равной мере оценил спортивные игры (30%), циклические (30%) и силовые упражнения (30%).

Также были получены данные о том, что общение с друзьями как свободное времяпрепровождение выбирает большинство опрошенных респондентов. Второй по популярности ответ был - прогулка и компьютер. К сожалению, занятия физической культурой во время свободного времени не столь популярны среди молодежи. Наибольший процент таких занятий зафиксирован на 4 курсе (15%).

Следующий вопрос звучал так: "Сколько времени суток Вы бываете на свежем воздухе?". На что были получены ответы: 55% опрошенных первокурсников бывают на свежем воздухе более 2 часов. У второкурсников - 37%, третьекурсников - только 25% (большинство опрошенных в этой группе бывают на свежем воздухе не более 2 часов (27%)). Большинство опрошенных студентов четвертого курса не бывает на свежем воздухе и одного часа (36%).

Отвечая на вопрос о том, в какое время суток они принимают больше всего пищи, были получены результаты: первый (57%), второй (50%) и четвертый (56%) курсы указали "обед", третий курс (43%) - "вечер".

Было выявлено также, что большинство опрошенных "иногда" и "редко" соблюдает режим дня.

На вопрос о недосыпе все участники опроса ответили единогласно, что недосып в их жизни встречается часто. У первого курса - 55%, второго - 66%, третьего - 41%, ну и наконец, четвертого - 35%.

Таким образом, здоровый образ жизни рассматривается нами как ценность, проявляющаяся в отношениях "человек - образ жизни" и раскрывающаяся посредством следующих идей: идея ценности здоровья, идея ведения здорового образа жизни, идея человека как ответственного субъекта. Анализ полученных в ходе эксперимента значимых данных, позволяет нам сделать вывод, что отношение у студентов СГУ к здоровому образу жизни как основной ценности является свидетельством положительной динамики формирования личностного образования.

---

<sup>1</sup> Айзман Р.И., Рубанович В.Б., Суботялов М.А. Основы медицинских знаний и здорового образа жизни : учеб. пособие. Новосибирск : Сибирское университетское издание, 2012.

<sup>2</sup> Леонтьев А.Н. Проблемы развития психики. М. : МГУ, 2011.

<sup>3</sup> Об образовании : закон РФ от 10.07.1992 № 3266-1 (действ. ред. от 12.11.2012).

<sup>4</sup> Об охране окружающей среды : федер. закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ.

<sup>5</sup> О физической культуре и спорте в Российской Федерации : федер. закон от 4.12.2007 № 329-ФЗ (с изм. и доп.).

<sup>6</sup> Нарский И.С. Ценность и полезность // Философские науки. 2009. № 3.

## **ROLE OF THE HEALTHY LIFESTYLE AND SPORTS ACTIVITIES IN LIFE OF STUDENTS OF SAMARA STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS**

© 2015 Ludmila Gennadyevna Shikhovtsova  
Associate Professor

© 2015 Petr Petrovich Nikolaev  
Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: shihovcova.lg@rambler.ru, nikolaevpetr45@gmail.com

**Keywords:** health, students, values, positive thinking, morning exercises, hardening, day regimen, food, sport.

Questions of the relation of students of SGEU to a healthy lifestyle and sports activities are considered. Results of questioning of students concerning the organization of a day regimen and to priorities in sports activities are presented.

## ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 340.1

### ОБЩЕПРАВОВЫЕ ПРИНЦИПЫ И ПУБЛИЧНЫЙ ПОРЯДОК: НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ СООТНОШЕНИЯ

© 2015 Болгова Виктория Владимировна

доктор юридических наук, профессор

© 2015 Дмитриев Сергей Дмитриевич

кандидат юридических наук

Самарский государственный экономический университет

E-mail: [bolgova@sseu.ru](mailto:bolgova@sseu.ru), [dmisedmi@mail.ru](mailto:dmisedmi@mail.ru)

**Ключевые слова:** принципы права, публичный порядок, конструкции публичного порядка, пересмотр, судебный акт.

Публичный порядок рассматривается как нормативное обобщение высокого порядка, позволяющее адаптировать применение формальной нормы к многообразным жизненным ситуациям. Выявляются общие черты публичного порядка и общеправовых принципов как явлений, обеспечивающих возможности правоприменителей обеспечивать требование определенности права.

Необходимости постановки проблемы соотношения таких явлений как общеправовые принципы и публичный порядок государства обусловлена тем, что в современной правоприменительной практике содержание публичного порядка сводится, или даже напрямую отождествляется с принципами права.

Своим развитием доктрина публичного порядка обязана ГК Франции 1804 г. (ст. 6). В российском праве данная категория упоминается в связи с проблемой исполнения иностранных судебных решений на территории России, а также в связи с более общими вопросами применения иностранного права (глава 45, п. 5 ч. 1 ст. 412 ГПК РФ, п. 7 ч. 1 ст. 244 АПК РФ).

Оговорку о публичном порядке в аналогичной либо схожей формулировке, но никогда не раскрывающей его содержание, мы находим и в международных актах по вопросу признания и исполнения иностранных судебных решений (Брюссельская конвенция по вопросам принудительного исполнения судебных решений в отношении гражданских и коммерческих споров от 27 сентября 1968 г. (п. 1 ст. 27)<sup>1</sup>, Гагская конвенция по вопросам признания и исполнения решений

в сфере алиментных обязательств в отношении детей от 15 апреля 1958 г., Гагская конвенция по вопросам признания и исполнения решений в отношении алиментных обязательств от 2 октября 1973 г. (п. 1 ст. 5)<sup>2</sup>.

Сегодня ни в одной правовой системе не существует более-менее четкого законодательного определения самого понятия "публичный порядок". По выражению А.П. Белова, "публичный порядок" - это самая "каучуковая" из всех "каучуковых" норм<sup>3</sup>. Как отмечал Жак Гестэн, "публичный порядок представляет собой поразительно ускользающее понятие, не позволяющее заключить себя в точное определение"<sup>4</sup>. В советском правоведении такой подход подвергался жесткой критике. Например, Л.А. Лунц отмечал, что "в зарубежных правовых системах сознательно подчеркивается неопределенность и даже неопределимость концепции публичного порядка для того, чтобы оправдать свободу судебного произвола"<sup>5</sup>.

Тем не менее, попытки определить категорию публичного порядка предпринимаются весьма активно как в зарубежной, так и в отечественной правовой теории. Общепринято различать "позитивную" и "негативную" конструкции публичного порядка<sup>6</sup>. Позитивная концепция предусматривает наличие в национальном правопорядке определенного круга императивных норм, которые не могут затрагиваться при применении иностранного права или исполнении иностранного решения. Негативная концепция исходит из неприемлемых, с точки зрения национального правопорядка, свойств иностранного закона или иностранного судебного (арбитражного) решения, вследствие чего иностранное право не может быть применено, а решение признано и исполнено.

Указанные подходы к определению публичного порядка, при всех их внешних различиях, роднит одно - все они направлены на некую объективацию самого явления, на выработку четких критериев, ориентиров для судебной практики. Ведь "присутствуя в международных договорах и кодифицированных актах в виде общей формулы, сама по себе оговорка не способна дать правоприменителю достаточных ориентиров в решении стоящих перед ним задач"<sup>7</sup>. Можно сказать, что в конечном итоге приведенный выше теории - это попытки доктрины ограничить судебское усмотрение, выработать рамки правоприменительной практики, обеспечить базу для единообразия судебной практики.

Однако есть и другой подход, согласно которому отсутствие четких, объективных параметров публичного порядка рассматривается как вызванный потребностями юридической практики прием, использование которого как раз и гарантирует стабильность закона. По мнению Поля Лягарда, "проблема определения публичного порядка - это искусственная проблема. Непостоянство и гибкость лежат в основе публичного порядка, и юрист может лишь определить его пределы, чтобы никогда их не нарушать"<sup>8</sup>. По замечанию Леон-Кана, публичный порядок представляет собой оговорку "приспособления к непредвиденному", "а непредвиденное не поддается определению"<sup>9</sup>. В связи с этим "невозможно заключить публичный порядок в заранее предопределенные границы, не лишив его существа"<sup>10</sup>.

При этом определение границ публичного порядка в каждый конкретный момент времени, для каждого конкретного случая - дело профессионального сообщества юристов.

Действительно, категория "публичный порядок" используется в мировых правопорядках уже более 200 лет без какой-либо нормативной определенности. Следует, на наш взгляд, согласиться с тем, что такой вариант нормативной фиксации пределов действия иностранного права является не случайным<sup>11</sup>. Хотелось бы заметить также, что к некому консолидированному мнению юристов как ориентиру для определения параметров законности тех или иных правоприменительных или правотворческих решений законодатель прибегает не так уж редко. Например, соблюдение единообразия судебной практики современной процессуальное законодательство определяет как параметр законности состоявшихся по делу судебных актов.

В теории права родовым наименованием используемых в праве приемов, позволяющих использовать общую норму применительно к конкретике общественных отношений, выступает категория "нормативное обобщение". Говоря о публичном порядке как о нормативном обобщении высокого уровня, стоит все же избегать трактовки этого явления как обобщенной характеристики определенной группы правовых норм. Термин "нормативный" в данном случае ни в коем случае не должен восприниматься как синоним нормы права. Публичный порядок - это не система нормативного регулирования в конкретном государстве, не система положений законодательства. Категория публичного порядка - одна из форм позитивной фиксации правоприменительной возможности действовать в соответствии с базовыми установками правосознания. И подобная возможность предоставлена суду в конкретной ситуации - в случае оценки возможности применения иностранного права на территории государства.

Необходимо отметить, что в практике Конституционного Суда РФ сформировалась и последовательно воспроизводится правовая позиция (постановления от 23 декабря 1997 года N 21-П, от 23 февраля 1999 года N 4-П, от 28 марта 2000 года N 5-П, от 23 января 2007 года N 1-П, от 8 ноября 2012 года N 25-П, от 22 апреля 2013 года N 8-П и др.), согласно которой определенность в правовом регулировании достигается не только формально определенным содержанием правового предписания, но и путем выявления более сложной взаимосвязи правовых предписаний, в том числе на основе обобщения судебной практики применительно к конкретной сфере общественных отношений и с учетом особенностей реализуемых прав и законных интересов граждан.

Именно такие задачи выполняет судебная деятельность в процессе применения категории публичного порядка как нормативного обобщения в праве.

Именно в этих моментах мы видим общее между категориями "общеправовой принцип" и "публичный порядок". В обоих случаях мы сталкиваемся с определенной юридико-технической фиксацией правовых возможностей правоприменяющего, правореализующего субъекта действовать в соответствии с некими фундаментальными, базовыми установками правосознания. Мы наблюда-

ем общее в природе и форме данных явлений: выступая элементами правосознания, идеями, отражающими представления о неких фундаментальных основах в конкретный момент времени, они всегда реализуются в правоприменительной практике, определяя выбор правоприменяющего субъекта<sup>12</sup>.

Однако не стоит забывать и о различиях. Если общеправовые принципы отражают в категориях правосознания, категориях профессионального мышления юриста, определенных понятиях конкретно-исторические описания действительности, то публичный порядок в данном случае является формой отражения уже не только и даже не столько правовой действительности, сколько общей системы социальных норм, сложившихся в данный момент времени и признаваемых фундаментальными.

В связи с изложенным, представляется неверным говорить о соотношении публичного порядка и общеправовых принципов как общего и частного. Общеправовые принципы не выступают элементами публичного порядка, они создают одну из основ формирования тех элементов правосознания, которые синтетически воспринимаются как публичный порядок.

---

<sup>1</sup> Регламент Совета Евросоюза от 22.12.2000 № 44/2001 о юрисдикции, признании и принудительном исполнении судебных решений по гражданским и торговым делам : пер. с комментарием К.А. Чудиновских / под ред. В.В. Яркова // Российский ежегодник гражданского и арбитражного процесса. 2002-2003. СПб., 2004. № 2. С. 582 и сл., спец. С. 595.

<sup>2</sup> Текст обеих Конвенций доступен на английском и французском языках на сайте Гаагских конференций по международному частному праву. URL: <http://hcch.e-vision.nl>.

<sup>3</sup> Белов А.П. Международное предпринимательское право : практ. пос. М., 2001. С. 283.

<sup>4</sup> *Ghestin J.* L'ordre public, notion a contenu variable en droit prive francais // Les notions a contenu variable en droit / Etudes publiees par Ch. Perelman et R. Vander Elst. Bruylant, 1984. P. 78.

<sup>5</sup> Луиц Л.А. Международное частное право. М., 1949. С. 110.

<sup>6</sup> См. подробнее: Брун М.И. Публичный порядок в международном частном праве. Пг., 1916.

<sup>7</sup> Крохалев С.В. Категория публичного порядка в международном гражданском процессе. СПб., 2006. С. 5.

<sup>8</sup> *Lagarde P.* Recherches sur l'ordre public en droit international prive. These / Preface H. Batiffol. Paris: LGDJ, 1959. № 151. P. 177.

<sup>9</sup> См.: Lyon-Caen. La reserve d'ordre public en matiere de liberte d'etablissement et de libre circulation. P. 693.

<sup>10</sup> *Castillo M., Chemain R.* La reserve d'ordre public en droit communautaire // L'ordre public: Ordre public ou ordres publics? Ordre public et droits fondamentaux, Actes du colloque de Caen du 11 au 12 mai 2000. Bruylant, Bruxelles, 2001. P. 141.

<sup>11</sup> В этом мы полностью согласны с С.В. Крохалевым.

<sup>12</sup> См.: Болгова В.В. Объективная форма реализации общеправовых принципов права: теоретические основы и общая характеристика // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 8 (106). С. 103-108.

## GENERAL LEGAL PRINCIPLES AND PUBLIC ORDER: SOME PROBLEMS OF RELATIONS

© 2015 Victoriya Vladimirovna Bolgova  
Doctor of Jurisprudence, Professor  
© 2015 Sergey Dmitrievich Dmitriev  
Candidate of Jurisprudence  
Samara State University of Economics  
E-mail: [bolgova@sseu.ru](mailto:bolgova@sseu.ru), [dmisedmi@mail.ru](mailto:dmisedmi@mail.ru)

**Keywords:** principles of law, public order, public policy design, revision, judicial act.

Public policy is seen as normative synthesis of high order, allowing you to tailor the application of formal rules to diverse situations. Identified common features of public order and the general principles of phenomena as providing opportunities to provide law enforcers claim certain rights.

*УДК 34.096*

## ФУНКЦИИ ПРИНЦИПОВ ПРАВА

© 2015 Болгова Виктория Владимировна  
доктор юридических наук, профессор  
© 2015 Дмитриев Сергей Дмитриевич  
кандидат юридических наук  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: [bolgova@sseu.ru](mailto:bolgova@sseu.ru), [dmisedmi@mail.ru](mailto:dmisedmi@mail.ru)

**Ключевые слова:** принципы, право, функции, регулятивное воздействие, охранительное воздействие, правоприменение.

Функции принципов права рассматриваются с точки зрения представления о принципах как о нормативных обобщениях. Раскрываются особенности регулятивного и охранительного воздействия принципов права. Проводится разграничение функций принципов права и норм права.

Отправной точкой для характеристики функций принципов права является ответ на вопрос о характере воздействия принципов на систему общественных отношений и как итог, ответ на вопрос о том, присуща ли принципам права регулятивная функция.

По данному вопросу сложилось несколько точек зрения. *Согласно первой*, принципы не обладают прямым регулятивным воздействием на систему общественных отношений, так как не представляют собой правил поведения (В.И. Леушин, А.В. Мицкевич, А.А.Власов)

Согласно *второй* точке зрения, принципы права оказывают самостоятельное воздействие на общественные отношения, составляющие предмет правового регулирования (А. Голощапов, О.А. Потапова).

И, наконец, *третья* позиция является своеобразным компромиссом по отношению к вышеприведенным. Ее сторонники различают как прямое, так и опосредованное воздействие принципов права на общественные отношения (А.А. Матюхин).

Общим для всех приведенных выше позиций является признание самого факта регулятивного воздействия принципов права на общественные отношения, различия определяют оценка и характеристика механизма подобного воздействия.

Действительно, в современных условиях отрицать регулируемую функцию принципов права невозможно. Правоприменительная практика демонстрирует множество примеров тому, когда решение по делу определяется в прямой корреспонденции с принципами права (Например, Постановление Федерального арбитражного суда Поволжского округа от 20 апреля 1999 г. №90/8, № 153/8, Определения Конституционного Суда РФ от 12.05.2006 г. № 167-О, от 5.11.2003 г. № 349-О, 12.07.2006 г. № 350-О, Постановление Конституционного Суда РФ от 18.07.2003 года № 14-П, от 14.07.2005 №9-П).

Признавая важную роль принципов права в правоприменении, хотелось бы отметить, о так называемом "прямом" их действии, проводя аналогии с действием норм права и даже рассматривая действие принципов права как действие норм<sup>1</sup>, необходимо говорить очень осторожно.

Механизм воздействия принципов права на общественные отношения не совпадает с механизмом действия нормы, порождающей правоотношения<sup>2</sup>. Принципы права непосредственно не переводят социальные связи с правовую форму.

Мы полагаем, что принципы права по природе представляют собой нормативные обобщения из актов применения права, правоприменительные обычаи. Они не создают новое правило, не ставят по сомнению действие нормы, а лишь определяют общие рамки применимости норм к общественным отношениям. В этом смысле действие принципов права находится исключительно в сфере права<sup>3</sup>, не порождая новой социальной реальности - правоотношений.

Нужно сказать, что подтверждение данной точки зрения можно найти сегодня и в правовых позициях Конституционного Суда РФ<sup>4</sup> (Постановление Конституционного Суда РФ от 27 января 2004 г. № 1-П)

Судья Конституционного Суда РФ А.Л. Кононов в Особом мнении к Определению от 02.07.2009 № 1037-О-О указывает: "общие принципы права категорически запрещают расширительное толкование уголовно-правовых норм".

Таким образом, для принципов права характерна *регулятивная функция*, но принципы права регулируют не социальные отношения как таковые, а процессы правоприменения, устанавливая границы применения конкретных правовых предписаний. Фактически можно говорить о том, что принципы права регулируют рассмотрение правоприменяющего лица, ограничивая его.

Традиционно в корреспонденции с регулятивным воздействием правового явления рассматривается и его *охранительные функции*. Думается, что вполне возможно выделить и охранительную функцию принципов права.

Принципы права, формируясь и реализуясь в сфере реализации права, отражая диалектическое единство субъективного и объективного в праве, обеспечивают охрану интересов от неограниченного произвола, беспредельного усмотрения в правоприменительной деятельности. Говоря об усмотрении в правоприменительной деятельности, мы разделяем позиции П.И. Люблинского<sup>5</sup> и А. Барака<sup>6</sup>, согласно которым различается усмотрение правоприменителя по отношению к закону и усмотрение в рамках закона. При этом усмотрение - это полномочие, данное лицу, которое обладает властью выбирать между двумя и более альтернативами, когда каждая из альтернатив законна.

Различают три основных области усмотрения правоприменителя:

- первая область усмотрения относится к решению о фактах;
- второй тип усмотрения касается выбора из ряда альтернативных путей применения нормы к данной совокупности фактов;
- третий объект усмотрения - выбор между различными альтернативами, относящимися к самой норме.

На наш взгляд, принципы права проявляют свое действие именно в третьем случае. Они устанавливают общие пределы между выбором законного и незаконного, справедливого и несправедливого, целесообразного и нецелесообразного применительно к конкретным обстоятельствам дела, гарантируя, таким образом, предсказуемость правоприменительной ситуации.

Охранительное действие принципов права проявляется также в том, что они создают основу для обжалования и отмены различных правовых актов, выступают базой для единообразного толкования правовых актов по запросам физических и юридических лиц, а также создают возможность для ограничения или прекращения действия предписаний позитивного права.

Именно в контексте охранительной функции принципов права, на наш взгляд, необходимо анализировать и проблемы взаимозависимости принципов права и норм права<sup>7</sup>. Для современной теории права характерно представление о том, что принципы права выступают своеобразным ориентиром для правотворческих органов, определяя базовые параметры правового регулирования. На наш взгляд, принципы действительно позволяют гармонизировать действующие правила поведения, но сам механизм подобного воздействия связан исключительно с правоприменением. Принципы действуют не на стадии право творчества, а на стадии реализации, определяя границы правоприменительной деятельности и создавая основу для возможного обжалования и пересмотра правовых актов, в том числе и нормативных.

---

<sup>1</sup> См.: Кузнецова О.А. Принципы гражданского права: вопросы теории и практики // Правоведение. 2005. № 2. С. 24; Она же. Нормы принципы российского гражданского права. М., 2006. С. 127-131.

<sup>2</sup> Например, Р.О. Халфина о правоотношении пишет: "Для понимания правоотношения первостепенное значение имеет раскрытие процесса реализации в нем правовой нормы. Этот процесс заключается в том, что в соответствии с общей нормой конкретное общественное отношение становится правоотношением, приобретает новое качество. Правоотношение, будучи реализацией нормы, представляется собой вместе с тем и конкретное общественное отношение, облеченное в правовую форму. Сочетание указанных

моментов - ключ к пониманию места правоотношения в системе правового регулирования" (Халфина Р.О. Общее учение о правоотношении. М., 1974. С. 35-36).

<sup>3</sup> Говоря о "сфере права", данное понятие мы употребляем в значении "правовые явления, рассмотренные с точки зрения институционализации права" (Матюхин А.А. Государство в сфере права: институциональный подход. Алматы, 2000. С. 142-143).

<sup>4</sup> Жеребцова Е.Е. Роль решений Конституционного Суда Российской Федерации в развитии принципов местного самоуправления // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 1 (111). С. 78-83.

<sup>5</sup> Люблинский П. Основания судейского усмотрения в уголовных делах. СПб., 1904.

<sup>6</sup> Барак А. Судейское усмотрение. М., 1999.

<sup>7</sup> Болгова В.В. Объективная форма реализации общеправовых принципов права: теоретические основы и общая характеристика // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 8 (106). С. 103-108.

## FUNCTIONS OF RIGHTS PRINCIPLES

© 2015 Victoriya Vladimirovna Bolgova

Doctor of Jurisprudence, Professor

© 2015 Sergey Dmitrievich Dmitriev

Candidate of Jurisprudence

Samara State University of Economics

E-mail: bolgova@sseu.ru, dmisedmi@mail.ru

**Keywords:** principles, rights, duties, regulatory impact, impact protective, law enforcement.

Functions of the principles of law are considered in terms of the principles as normative generalizations. The peculiarities of the regulatory and protective effects of the principles of law. A distinction functions principles of law and the rule of law.

УДК 340.13

## НОРМАТИВНЫЕ И ДОГОВОРНЫЕ ПРАВОВЫЕ ПРЕЗУМПЦИИ

© 2015 Борякин Антон Дмитриевич

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: sovetnik.samara@gmail.com

**Ключевые слова:** правовые презумпции; классификация; нормативные и договорные правовые презумпции.

Рассмотрен вопрос о классификации правовых презумпций на нормативные и договорные правовые презумпции. Исследованы мнения ученых относительно данной классификации, проанализирована судебная практика, на предмет выявления примером договорных презумпций.

"Неклассической" классификацией правовых презумпций является их разделение в зависимости от формы закрепления на договорные и нормативные.

Б.И. Пугинский делит правовые презумпции на законные и договорные. В отношении договорных презумпций он, в частности, пишет, что хотя закон прямо и не предусматривает возможность их введения соглашением сторон, но подобные соглашения в целом не исключены. Договорные презумпции могут касаться лишь относительных субъективных прав и юридических обязанностей, создаваемых в локальных правоотношениях. Ставить под условие реализацию предписаний законодательства субъекты не вправе<sup>1</sup>.

М.Н. Бронникова в зависимости от правовой формы предлагается различать два вида гражданско-правовых презумпций: нормативные - закрепленные в нормах гражданского права, а потому имеющие общеобязательный характер и договорные - согласованные сторонами гражданско-правового договора, обязательные лишь для них и правоприменительных органов<sup>2</sup>.

А.П. Самсонов в зависимости от места закрепления предлагает разделять презумпции на договорные, которые обязательны лишь для сторон договора и правоприменительных органов, и нормативные, установленные в нормах и в силу этого общеобязательные<sup>3</sup>. В.Ф. Яковлев, отвечая на вопрос: "вправе ли стороны гражданско-правового договора включать в договор презумпции", указывает, что наряду с законными могут существовать и договорные презумпции<sup>4</sup>.

Действительно, в действующем законодательстве не содержится запретов на создание в договорах правовых презумпций. При формировании условий договора, обычно учитывается конкретная экономическая ситуация в отношениях сторон, определяется точка баланса интересов.

Мало сказать, что в законе не содержится запретов на формирование в договорах презумпций. Исходя из основополагающего начала частноправового регулирования - принципа свободы договора (п. 1 ст. 1, ст. 421 ГК), который проявляется, в том числе в свободе определения его условий (содержания) (п. 2 ст. 1, п. 4 ст. 421 ГК) - закон опосредованно разрешает сторонам вводить в договор презумпции.

Чтобы подтвердить факт существования такой категории как договорная правовая презумпция обратимся к судебной практике. В данном случае отраженные в судебной практике примеры договоров с использованием в них правовых презумпций будут в свою очередь свидетельствовать о более общих тенденциях регулирования отношений в экономическом мире.

В Постановлении Тринадцатого арбитражного апелляционного суда по делу № А21-146/2008 был признан факт того, что стороны (общество с ограниченной ответственностью "Балт-Актор Торг" и общество с ограниченной ответственностью "Охранное предприятие "Карест-Безопасность") в договоре об оказании охранных услуг от 01.07.2006 года № Бм/110/06 установили презумпцию вины Охранного предприятия в причинении заказчику ущерба<sup>5</sup>. Аналогичная презумпция была установлена в договоре N 287 на оказание охранных услуг между ООО "Озерки" и ЗАО ОП "СТАФ"<sup>6</sup>.

В Постановлении Тринадцатого арбитражного апелляционного суда по делу № А56-66315/2011 было указано на то, что стороны (общество с ограниченной ответственностью "Глобус" и закрытое акционерное общество "ЮниКредит Банк") в договоре от 24.04.2007 "О банковском обслуживании клиентов с использованием системы "ИНТЕРНЕТ-БАНК-КЛИЕНТ" iBank2" предусмотрели презумпцию поступления платежного поручения от надлежащего лица, в случае положительного результата проверки Электронной Цифровой Подписи Клиента<sup>7</sup>.

Общеизвестно, что свобода договора не является безграничной. В судебной практике удалось найти интересный пример частного случая ограничения свободы договора. Он выразился в исключении из договора предложения, содержащего правовую презумпцию.

Общество с ограниченной ответственностью "Управляющая компания "Жилстрой-1" обратилось в Арбитражный суд Костромской области с иском к открытому акционерному обществу "Костромская сбытовая компания" об урегулировании разногласий, возникших при заключении договора энергоснабжения от 18.01.2010 N 2366. В рамках разбирательства по данному делу Второй арбитражный апелляционный суд и Федеральный арбитражный суд Волго-Вятского округа пришли к выводу о том, что второе предложения пункта 3.1.6 договора, закрепляющее в договоре презумпцию достоверности сведений гарантирующего поставщика нарушает принцип равенства участников гражданско-правовых отношений<sup>8</sup>.

Обращаясь к отдельным примерам из судебной практики, мы можем обнаружить, что правовые презумпции используются участниками экономического оборота в качестве инструментов договорного регулирования правоотношений.

Таким образом, мы видим, что классификация правовых презумпций на договорные и нормативные презумпции находит свое выражение в правовой доктрине и судебной практике.

---

<sup>1</sup> Пугинский Б.И. Гражданско-правовые средства в хозяйственных отношениях. М., 1984. С. 155-156.

<sup>2</sup> Бронникова М.Н. Гражданско-правовая презумпция по российскому законодательству: содержание, правовые формы и применение : дис. ... канд. юр. наук. Самара, 2006. С. 10-15.

<sup>3</sup> Самсонов А.П. Презумпции права в современной правовой политике России: теоретико-правовой аспект : дис. ... канд. юр. наук. Тамбов, 2009. С. 12, 102.

<sup>4</sup> Яковлев В.Ф. Правовое государство: вопросы формирования. М. : Статут, 2012 // СПС Консультант Плюс.

<sup>5</sup> Постановление Тринадцатого арбитражного апелляционного суда от 16.09.2008 по делу № А21-146/2008. URL: <http://base.consultant.ru/cons>.

<sup>6</sup> Постановление Тринадцатого арбитражного апелляционного суда от 2.05.2007 по делу № А56-12096/2006. URL: <http://base.consultant.ru/cons>.

<sup>7</sup> Постановление Тринадцатого арбитражного апелляционного суда от 11.09.2012 по делу № А56-66315/2011. URL: <http://base.consultant.ru/cons>.

<sup>8</sup> Постановление Федерального арбитражного суда Волго-Вятского округа от 16.03.2011 по делу № А31-1590/2010. URL: <http://base.consultant.ru/cons>.

# STATUTORY AND CONTRACTUAL LEGAL PRESUMPTION

© 2015 Anton Dmitrievich Boryakin  
Postgraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: sovetnik.samara@gmail.com

**Keywords:** legal presumptions; classification; regulatory and contractual legal presumptions.

The question of the classification of legal presumptions on regulatory and contractual legal presumptions. Investigated the views of scientists regarding this classification, analyzed court practice, to identify examples of contractual presumptions.

УДК 340

## ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ ПРАВОВЫХ ПРЕЗУМПЦИЙ

© 2015 Борякин Антон Дмитриевич  
аспирант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: sovetnik.samara@gmail.com

**Ключевые слова:** правовая презумпция, функции правовых презумпций, основные и производные функции правовых презумпций, доказывание.

Рассмотрен вопрос о необходимости классификации функций правовых презумпций. Выделены и охарактеризованы основные функции правовых презумпций.

Предлагаем классифицировать функции правовых презумпций.

В качестве классифицирующего признака здесь используется зависимость функций правовых презумпций друг от друга, их взаимообусловленность.

Считаем, что традиционно выводимые функции правовых презумпций, можно разделять на основные и производные.

Производный - произведенный, образованный от чего-либо другого<sup>1</sup>. Производный - произведенный, образованный от другой, простейшей или основной величины, формы, категории (книжн.)<sup>2</sup>.

Производные функции - образуются из основных, проистекают из них.

Их реализация невозможна без предшествующей реализации основных функций. Реализация основных функций презумпций является причиной, а реализация производных функций - следствием.

Реализация основных же функций, вытекает напрямую из признаков правовых презумпций. Производные функции генерируются признаками опосредованно.

В начале, в качестве основных функций правовых презумпций можно было бы выделить регулятивную и охранительную функции. Однако, против этого обоснованно возражал О. А. Красавчиков, который считал, что регулятивная и охранительная функции являются общими для всего права и не отражают отраслевой специфики<sup>3</sup>. Не отражают они и институциональной специфики правовых презумпций.

Применительно к отдельному правовому явлению разумнее говорить о его конкретных функциях, поскольку и так ясно, что функции права как целого, присущи отдельным его элементам. Регулятивную и охранительную функции можно назвать общими функциями, поскольку они наименее конкретны. Более определенными и конкретными будут функции, отражающие в своей совокупности сущность отдельного правового явления - их мы назовем специальными. К числу специальных функций и относятся основные и производные функции правовых презумпций.

Б.А. Булаевский верно замечает, что любая отдельно взятая презумпция, смоделированная под конкретные отношения, проявляет свойства, обусловленные спецификой отношений, в которых она будет восполнять отсутствие того или иного правового явления<sup>4</sup>.

Основные функции правовых презумпций напрямую связаны с регулятивным воздействием правовых презумпций.

Первая из рассматриваемых основных функций - это функция освобождения участника правоотношений от доказывания презюмируемых фактов с сохранением возможности доказывания данного факта.

Традиционно презумпции рассматриваются как основания освобождения от доказывания<sup>5</sup>. Б.А. Булаевский в числе функций правовых презумпций называет освобождение субъекта интереса от обязанности подтверждения обстоятельств<sup>6</sup>. Ученый полагает, что эта функция презумпции реализуется вследствие ее прямого действия<sup>7</sup>.

По мнению М.П. Прониной основной функцией правовых презумпций является функция по освобождению участников юрисдикционного процесса от доказывания презюмируемых фактов<sup>8</sup>.

По некоторым категориям дел существуют сложности в обеспечении юрисдикционного процесса "обычными" доказательствами. Данная сложность может быть вызвана тем, что только одна сторона обладает специфическими средствами доказывания. Это касается, например, презумпции вины причинителя вреда.

Ю.А. Сериков в своей работе посвященной правовым презумпциям в гражданском судопроизводстве противопоставляет друг другу две функции правовых презумпций: функцию распределения обязанностей по доказыванию и функцию по освобождению стороны от доказывания.

В работе ученого мы находим суждения, которые указывают, что противопоставление исследуемых функций основано в первую очередь на ответе на вопрос: включаем ли мы в предмет доказывания презюмируемый факт<sup>9</sup>.

Ю.А. Сериков, отвечая на этот вопрос и указывая, что презюмируемый факт не включается в предмет доказывания в современном состязательном про-

цессе, в котором суд не предпринимает самостоятельных действий по опровержению презюмируемого факта, считает, что презюмируемый факт не входит в предмет доказывания.

Мы же считаем, что презюмируемый факт входит в предмет доказывания.

Поэтому мы считаем, что правовая презумпция выполняет как функцию по освобождению от доказывания, так и функцию по предоставлению заинтересованной стороне возможности доказать презюмируемый факт.

Вторая основная функция правовых презумпций - это обеспечение исполнения обязанности по доказыванию.

Презумпция напрямую обеспечивает исполнение обязанностей по доказыванию участниками правоотношений. Мы знаем, что для того, чтобы презумпция начала действовать, необходимо установить факт-основание презумпции.

Сторона, которой выгодна реализация презумпции, мотивируется на исполнение обязанности по доказыванию, поскольку в случае если факт-основание будет установлен, в деле появится презюмируемый факт.

В рамках данной функции обеспечивается также исполнение обязанности по доказыванию стороны, для которой выгодно опровержение презумпции. Сторона исполняет обязанность по доказыванию, опровергает сформированное правоприменителем презумптивное предположение.

Законодатель здесь создает для стороны мотивы, которые получают свое удовлетворение при опровержении предположения из презумпции.

Данная мотивация является как положительной, то есть основанной на положительных стимулах субъекта, так и негативной.

Примером, раскрывающим суть негативной мотивации, может служить суждение И.В. Решетниковой: "практически презумпции означают, кто проигрывает, если не предоставит доказательство"<sup>10</sup>.

Применительно к данной функции хотелось сказать следующее. Правовые презумпции действительно способствуют исполнению обязанности по доказыванию.

Однако, применительно к презумпции невиновности, являющейся в юрисдикционных процессах общей нормой, определяющей порядок доказывания, функциональное наполнение презумпции будет сложнее.

Презумпция невиновности помимо обеспечения исполнения обязанности по доказыванию будет также распределять обязанности по доказыванию.

Третья основная функция правовых презумпций - обеспечение признания презюмируемых фактов установленными.

О данной функции говорят косвенно несколько авторов, говоря о признаках презумпции. Презумпции - обязательные по закону заключения о доказанности известных фактов при наличии других фактов<sup>11</sup> Е.Ю. Веденеев цитируя В.К. Пучинского, определяет, что презюмируемые обстоятельства считаются нормально доказанными<sup>12</sup>.

Презумпция означает заранее установленное правом предположение, которое суды обязаны принимать без доказательств, пока это предположение не будет опровергнуто<sup>13</sup>.

Н.Н. Цуканов говорит, что регулирование презумпциями общественных отношений состоит в обязанности признать презюмируемый факт установленным<sup>14</sup>. Ценность правовой презумпции выражается в том, что она позволяет единообразно и обоснованно разрешить типичную ситуацию неопределенности, обязывая субъекта признать презюмируемый факт установленным (существующим)<sup>15</sup>.

Признак общеобязательности презумпции, обеспечивает существование рассматриваемой функции. Из данного признака выходит, что правоприменитель, распознав правовую презумпцию, обязан посчитать определенный факт установленным. Это важно для того, чтобы правоприменитель незаконно не возложил на сторон излишнюю нагрузку по доказыванию определенных фактов.

Важно учитывать, что в рамках данной функции обеспечивается как признание факта доказанным в рамках судебного процесса, так признание обстоятельств установленными в досудебных отношениях сторон.

В своих отношениях стороны правоотношений, благодаря презумпциям, могут действовать, словно презюмируемые факты установлены, доказаны.

Четвертая основная функция - определение фактов предмета доказывания.

Презумпция в рамках данной функции функция участвует в информировании участников правоотношений о предмете доказывания по конкретному делу.

Презумпция сконструирована таким способом, чтобы оказать содействие суду и сторонам в определении предмета, объема доказывания, считает А.А. Лим<sup>16</sup>.

Презумпции влияют на определение предмета доказывания. Участники правоотношений, обращаясь к нормативному материалу, содержащему правовую презумпцию, узнают о фактах, доказывание которых имеет юридическое значение.

Во-первых, они определяют, какие факты-основания необходимо включать в предмет доказывания для того, чтобы было сформировано презумптивное предположение.

Во-вторых, презумпции указывают на факты, доказывание которых приводит к опровержению факта-основания презумпции, а значит и к опровержению презумпции.

В-третьих, презумпция определяет категорию фактов, доказывание которых способно опровергнуть вывод о презюмируемом факте.

В-четвертых, правовая презумпция, формируя презумптивное предположение, содержит указание на презюмируемый факт.

Данную функцию мы называем основной постольку, поскольку при реализации правовой презумпции, первой стадией осуществляется информационное воздействие на человека. В связи с этим, в рамках данной функции свойства правовой презумпции напрямую воздействуют на субъектов правоотношений.

В свою очередь из реализации четырех основных функций возникают результаты, которые позволяют говорить о том, что правовая презумпция также выполняет спектр функций, нами называемые производными.

Таким образом, правовая презумпция выполняет четыре основные функции: функцию освобождения участника правоотношений от доказывания презюмируемых фактов с сохранением возможности доказывания данного факта, функцию по обеспечению исполнения обязанности по доказыванию, функцию по обеспечению признания презюмируемых фактов установленными и функцию по определению фактов предмета доказывания.

---

<sup>1</sup> Большой толковый словарь русского языка / под ред. С.А. Кузнецова. СПб., 2000. С. 1010.

<sup>2</sup> URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/982378>.

<sup>3</sup> Красавчиков О.А. Гражданско-правовой договор: понятие, содержание и функции // Антология уральской цивилистики. 1925-1989 : сб. ст. М., 2001. С. 182.

<sup>4</sup> Булаевский Б.А. Функции правовых презумпций // Журнал российского права. 2011. № 3. С. 40.

<sup>5</sup> Курс советского гражданского процессуального права / под ред. А.А. Мельникова. М., 1980; Арбитражный процесс / под ред. М.К. Треушникова. М., 1993.

<sup>6</sup> Булаевский Б.А. Функции правовых презумпций // Журнал российского права. 2011. № 3. С. 40.

<sup>7</sup> Булаевский Б.А. Гражданско-правовые презумпции: понятие и функции // Юридическая техника. 2010. № 4. С. 113.

<sup>8</sup> Пронина М.П. Презумпции в современном российском праве : дис. ... канд. юр. наук. Нижний Новгород, 2010. С. 94.

<sup>9</sup> Сериков Ю.А. Презумпции в гражданском судопроизводстве. URL: <http://www.lawmix.ru/commlaw/1134>.

<sup>10</sup> Решетникова И.В. Доказательственное право Англии и США. Екатеринбург, 1999. С. 108.

<sup>11</sup> Васильковский Е.В. Учебник гражданского процесса. М., 1914. С. 232.

<sup>12</sup> Веденеев Е.Ю. Доказывание в арбитражном процессе Российской Федерации: проблемы теории и практики (на примере доказывания в спорах по имущественному страхованию) : дис. ... канд. юр. наук. М., 1999. С. 104.

<sup>13</sup> Голунский С.А. Вопросы доказательственного права в Основах уголовного судопроизводства Союза ССР и союзных республик // Вопросы судопроизводства и судостроительства в новом законодательстве Союза ССР. М., 1959. С. 131.

<sup>14</sup> Цуканов Н.Н. О критериях правовой презумпции // Законотворческая техника современной России. Т. 1. Нижний Новгород, 2001. С. 504.

<sup>15</sup> Никиташина Н.А. Юридические предположения в механизме правового регулирования : дис. ... канд. юр. наук. Абакан, 2004. С. 153

<sup>16</sup> Лим А.А. Распределение обязанности по доказыванию в арбитражном процессе по российскому законодательству : автореф. дис. ... канд. юр. наук. М., 2008. С. 8.

## THE MAIN FUNCTIONS OF LEGAL PRESUMPTIONS

© 2015 Anton Dmitrievich Boryakin

Postgraduate

Samara State University of Economics

E-mail: [sovetsnik.samara@gmail.com](mailto:sovetsnik.samara@gmail.com)

**Keywords:** legal presumption function of legal presumptions, and the basic derivatives of legal presumptions of proof.

The question of the need to classify the functions of legal presumptions. Isolated and characterized the basic functions of legal presumptions.

## МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ В ЭКОНОМИКЕ

© 2015 Бунтова Елена Вячеславовна  
кандидат педагогических наук, доцент, профессор РАЕ  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: lena-buntova1@yandex.ru

**Ключевые слова:** модель, критерий, этапы, экономический процесс, управленческое решение, программа, ресурс, предприятие, целевая функция.

Составлена модель по экономическим и производственным данным местного производства молочной продукции с целью принятия управленческого решения по планированию выпуска продукции. Подобран математический метод решения производственной задачи планирования и проведен анализ полученного решения. Показано применение пакета Excel к решению вопроса планирования на производстве с помощью модели оптимального использования ресурсов.

Преимущество математической модели перед другими методами экономического анализа состоит в том, что математическая модель дает возможность оперировать экономическим явлением, быстро получая результаты исследования и возможность экспериментирования с исследуемым экономическим процессом [2].

Наилучшей математической моделью является модель, которая позволяет получить рациональное решение. Критерий созданной модели - это практическая оценка полученных результатов.

Моделирование экономического процесса состоит из трех этапов: составление математической модели, определение оптимального решения математическими методами и анализ полученного результата [3].

На первом этапе определяют признак или критерий, по которому сравнивают различные варианты решения, например, наибольшая прибыль или максимальная загрузка оборудования. На данном этапе предполагают ограниченность ресурсов, которые необходимо распределить, определяют решающие ресурсы. Обязательное условие составления математической модели: уравнения должны быть непротиворечивыми, т.е. обеспечивается существование хотя бы одного решения задачи, удовлетворяющее всем ограничениям.

На втором этапе подбирают математический метод решения поставленной задачи. На данном этапе сопоставляют решение задачи по различным критериям, и определяют среди них наилучший.

На третьем этапе результат исследования всесторонне анализируют и делают выводы по соответствующей экономической проблеме или поставленной задаче.

В планировании и управлении производством и производительными силами на предприятии используют около 100 фундаментальных математических и информационных моделей.

Цель проведенной научной работы - решение вопроса планирования на производстве, опираясь на одну из фундаментальных моделей - модель оптимального использования ресурсов [2].

В соответствии с поставленной целью решались следующие задачи:

- составление модели по экономическим и производственным данным местного производства молочной продукции с целью принятия управленческого решения по планированию выпуска продукции;
- подобрать математический метод решения производственной задачи планирования;
- с помощью пакета Excel найти оптимальное решение поставленной производственной проблемы;
- провести анализ полученного решения.

Задача исследования состояла в определении объема выпуска продукции местного молочного завода, который позволяет получить наибольшую прибыль. Таким образом, задача исследования - это задача оптимального использования ресурсов [1].

Продукцией городского молочного завода являются молоко 2,5%, кефир 2,5% и сметана 15%. На производство 1 т молока, кефира и сметаны требуется соответственно 0,85; 0,85 и 4,2 т молока 3,4%. Затраты рабочего времени при разливе 1 т молока и кефира составляют 0,20 и 0,20 машино-часа. На расфасовке 1 т сметаны, заняты специальные автоматы в течение 0,5 ч. Всего для производства цельномолочной продукции завод может использовать 30 т молока. Основное оборудование может быть занято в течение 18 машино-часов, а автоматы по расфасовке сметаны - в течение 15 ч. Прибыль от реализации 1 т молока, кефира и сметаны соответственно равна 7000, 12000 и 22000 руб. Завод должен ежедневно производить не менее 20 т молока.

Требуется определить объемы выпуска молочной продукции, позволяющие получить наибольшую прибыль.

Решение: Согласно условию задачи составлена вспомогательная таблица.

**Задача исследования на наибольшую прибыль молочного завода**

Ресурсы	Нормы расхода ресурсов на ед. изделия			Наличие ресурсов
	молоко	кефир	сметана	
Сырье	0,85	0,85	4,2	30
Оборудование (м, к)	0,20	0,20	0	18
Оборудование (с)	0	0	0,5	15
Прибыль	7000	12000	22000	

Через переменные  $x_1$ ,  $x_2$ ,  $x_3$  обозначены объемы производства соответствующего вида продукции (молока, кефира и сметаны).

Целевая функция - это математическая запись критерия оптимальности, т.е. выражение, которое необходимо максимизировать [1].

$$f(x) = 7000x_1 + 12000x_2 + 22000x_3 \rightarrow \max$$

Ограничения по ресурсам:

$$0,85x_1 + 0,85x_2 + 4,2x_3 \leq 30,$$

$$0,20x_1 + 0,20x_2 \leq 18,$$

$$0,5x_3 \leq 15,$$

$$x_1, x_2, x_3 \geq 0.$$

Методом решения поставленной математической задачи был выбран симплекс - метод [3].

Задачу приводят к каноническому виду:

$$\begin{cases} 0,85x_1 + 0,85x_2 + 0,42x_3 + x_4 = 30, \\ 0,20x_1 + 0,20x_2 + x_5 = 18, \\ 0,5x_3 + x_6 = 15, \\ x_j \geq 0, \quad j=1,6. \end{cases}$$

Задачу решают с помощью приложения *Excel* программного комплекса *Microsoft Office*. Основа работы с программой есть принцип ячейки. В каждую ячейку вводят данные различного содержания и с введенными данными проводят логические операции, вводят функции. Каждая ячейка табличного процессора *Microsoft Excel* имеет свой фиксированный адрес, что сводит к нулю возможность производить неверные расчеты.

Работая с данными задачи, в ячейки рабочего листа программного средства вводятся исходные данные и формулы:

- в ячейках В3:Д3 будут находиться значения переменных  $x_1$  и  $x_2$  соответственно;

- в ячейки В4:Д4 помещают коэффициенты при переменных в целевой функции задачи;

- в ячейку Е4 вводят выражение целевой функции с использованием встроенной функции "СУММПРОИЗВ", аргументами этой функции являются вышеуказанные массивы ячеек В3:Д3 и В4:Д4 (формула в ячейке Е4 имеет вид: СУММПРОИЗВ(\$B\$3:\$D\$3;B4:D4));

- в ячейки В7:Д10 помещают коэффициенты при переменных в ограничениях задачи;

- в ячейки Е7:Е10 вводят выражения левых частей ограничений с использованием функции "СУММПРОИЗВ";

- в ячейках F7:F10 указывают знаки в ограничениях;

- в ячейки G7:G10 вводят значения правых частей ограничений.

Для решения задачи оптимизации запускают надстройку "Поиск решения" в меню "Сервис" и заполняют все необходимые поля в панели надстройки.

В панели "Параметры поиска решения" указывают, что модель задачи оптимизации является линейной, и задают условие не отрицательности переменных.

После запуска надстройки "Поиск решения" на выполнение получают сообщение об успешном решении задачи оптимизации. В окне "Тип отчета" выбирают пункт "Результаты" и "Устойчивость".

Рабочий лист *Excel* содержит результаты решения.

Принятие управленческого решения по оптимальному планированию основано на следующих результатах:

- наибольшая выручка от реализации цельномолочной продукции 323 529 руб.;

- оптимальный объем выпуска молока 20 тонн;

- оптимальный объем выпуска кефира 15,3 тонн;

- оптимальный объем выпуска сметаны 0 тонн.

---

1. *Бершвили О.Н., Плотникова С.В.* Методы оптимальных решений : учеб. пособие. Самара : РИЦ СГСХА, 2013. 180 с.

2. *Бунтова Е.В., Низовцев А.В.* Анализ оптимальных решений экономических задач // *Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты* : сб. материалов IV Междунар. науч.-практ. конф. Новосибирск, 2013. С 223-231.

3. *Бунтова Е.В., Плотникова С.В.* Прикладная математика для инженеров сельскохозяйственных вузов : учеб. пособие. Самара : РИЦ СГСХА, 2015. 126 с.

## MATHEMATICAL MODELS IN ECONOMICS

© 2015 Elena Vyacheslavovna Buntova

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Professor RAE

Samara State University of Economics

E-mail: lena-buntova1@yandex.ru

**Keywords:** model, test, stages of the economic process, management decision, program, resource, enterprise, the target function.

A model is Made up of economic and production data local production of dairy products for the purpose of making management decisions on the planning of production. Selected mathematical method for solving production planning problem and the analysis of the obtained solution. Shows the use of the package Excel to the issue of planning with a model of the optimal use of resources.

УДК

## СПОР О ФАКТЕ В ДЕЛАХ ОСОБОГО ПРОИЗВОДСТВА

© 2015 Губайдуллина Эльмира Хамитовна

преподаватель

Самарский государственный экономический университет

E-mail: elmira\_zaripova@mail.ru

**Ключевые слова:** гражданское судопроизводство; особое производство; спор о праве; спор о факте; спор о гражданском праве; юридический факт.

В статье рассматривается особое производство, как вид гражданского процесса, традиционно характеризующийся отсутствием спора о праве. На основании анализа теорий спорности или бесспорности дел рассматриваемых в рамках особого производства, автор приходит к выводу об отсутствии в делах особого производства спора о гражданском праве. При этом обосновывается, что наличие спора о факте не препятствует рассмотрению дел в порядке особого производства. Выявляются критерии, различающие спор о гражданском праве от спора о факте в особом производстве.

Гражданское процессуальное право России основано на признании родового единства искового и особого производств как видов гражданского судопроизводства, в рамках которых осуществляется правосудие. Выделение же особого производства в отдельный вид гражданского судопроизводства основано на единственном материально-правовом критерии - отсутствия спора о праве в делах, рассматриваемых в особом производстве. Традиционно особое производство трактуется как "вид гражданского судопроизводства, отличающийся от искового отсутствием спора о праве и, как следствие этого, отсутствием спорящих сторон с противоположными юридическими интересами. Особое производство характеризуется как неисковое, одностороннее производство"<sup>1</sup>. Поддерживая бесспорный характер дел особого производства, ряд авторов пришли к выводу, что определенные категории дел вовсе следует отнести к исковому производству в связи с тем, что им характерен спор о праве. Так, В.А. Крецу указывает субъективное право в качестве предмета судебной защиты в ряде дел особого производства: об установлении факта признания отцовства (п. 4 ч. 2 ст. 264 ГПК РФ); установлении факта владения и пользования недвижимым имуществом (п. 6 ч. 2 ст. 264 ГПК РФ); о признании движимой вещи бесхозяйной и признании права муниципальной собственности на бесхозяйную недвижимую вещь (глава 33 ГПК РФ); вызывного производства (глава 34 ГПК РФ)<sup>2</sup>. На присутствие спора о праве часто указывается в делах об ограничении дееспособности гражданина, признании гражданина недееспособным, ограничении или лишении несовершеннолетнего в возрасте от четырнадцати до восемнадцати лет права самостоятельно распоряжаться своими доходами. Лицо о правовом статусе которого разрешается вопрос, согласно ч. 1 ст. 285 ГПК РФ вправе участвовать в судебном заседании и возражать против оснований изменения своего правового статуса, тем самым спорить по вопросам права. Свое мнение в этом вопросе высказал и Конституционный суд РФ. В Определении Конституционного Суда РФ № 544-О-П<sup>3</sup> от 5 марта 2009 г. говорится о том, что в делах о принудительной госпитализации в психиатрический стационар, по причине их предполагаемой опасности для себя и (или) окружающих затрагиваются конституционные права личности, как право на свободу передвижения (статья 27) и право на свободу и личную неприкосновенность (статья 22).

Определение особого производства посредством того, какие дела не могут быть отнесены к особому производству не может в полной мере раскрыть его сущность и определить место в гражданском процессе, как самостоятельной его части.

Одним из первых цивилистов, попытавшихся дать определение особому производству не через отрицание был И.Б. Морейн, который определял особое производство как "вид гражданского процесса, относящийся к определенным категориям дел, по которым суд или разрешает спор, но не о праве гражданском, или устанавливает факты, имеющие юридическое значение, разрешая при их рассмотрении возникающие споры о фактах"<sup>4</sup>.

Позиция И.Б. Морена, как нам кажется, наиболее близка к установлению сущности особого производства. Цель особого производства заключается в установлении юридических фактов, существование которых ставится под сомнение. При этом устанавливаются юридические факты, имеющие материально-правовой характер и непосредственно влияющие на возникновение, изменение, прекращение субъективного права, правового статуса заявителя, лица им представляемого. Задачей суда в особом производстве является, устранение спорности искомого факта, посредством сопоставления представленные доказательства<sup>5</sup>.

Связь юридического факта и правовых последствий в рамках особого производства судом не устанавливается. Это обусловлено тем, что в нормах публичного права предусмотрено императивное веление, что установление юридического факта порождает обязанность выполнения тех или иных действий со стороны обязанного органа либо подтверждения, изменение субъективного право или правового статуса заявителя (заинтересованного лица), имущества. Именно поэтому, вопросы реализации самого субъективного права и установления правоотношения между сторонами разрешаются вне рамок судебного рассмотрения.

Из этого следует, что в особом производстве не разрешается спор о субъективном гражданском праве, а устанавливаются юридические факты, находящиеся в состоянии неопределенности. Таким образом, особое производство характеризуются отсутствие спора о праве гражданском, но наличием спора о факте. Спор о факте представляет собой правовые разногласия в связи с необходимостью судебной формы подтверждения фактического основания субъективного права, правового статуса субъекта.

При разрешении спора о факте, заявитель требует, не защиты субъективного права, а судебного установление юридического факта, наличие которого вызывает сомнения, является спорным. Нельзя не сказать о том, что в ряде случаев неопределенность прав или правового статуса лица может быть связана не с явными разногласиями сторон, а с какими либо иными объективными причинами. К примеру, в соответствии с нормами СК РФ, ГПК РФ установление факта усыновления ребенка возможно только в судебном порядке. Можно предположить, что в рамках особого производство суд, разрешая спор сторон, выполняет функцию судебного контроля в сфере гражданско-правовых отношений, подтверждая права и правовой статус лиц, тем самым предотвращая нарушения прав заинтересованных лиц.

К особенностям спора о факте относится и то, что заинтересованное лицо, в силу предоставленных ему законодательством процессуальных прав, может

оспаривать доводы заявителя, подтверждающие тот или иной факт, предъявлять свои возражения относительно всех вопросов возникающих в ходе разбирательства дела. Но, на право, устанавливаемое юридическим фактом, заинтересованное лицо не претендует, так же как и установлением факта не должны нарушаться его права. Таким образом, у "заинтересованного" лица отсутствует личная материальная заинтересованность. В то время как интерес к вынесению законного решения может быть, так как принимаемое решение по итогам рассмотрения заявления несет для стороны процесса юридические последствия. Как правило, в качестве заинтересованного лица в делах особого производства выступает орган государственной власти, который не признает за заявителем того или иного права. "Заинтересованность" государственного органа в этом, случае вытекает из его компетенции как публичного органа, на который ляжет бремя реализации судебного решения.

Таким образом, при рассмотрении спора о факте суд осуществляет защиту частного интереса<sup>6</sup> заявителя, через удостоверение факта обеспечивающего реализацию субъективных прав или изменение правового статуса. Это достигается тремя путями: 1) установлением факта принадлежности права (к примеру, факта усыновления); 2) изменением правового статуса лица или, так называемое, установление правовой презумпции (объявление лица умершим); 3) осуществлением судебного контроля над действиями органов исполнительной власти при отсутствии спора об их законности (помещении лица в психиатрический стационар).

В заключение хочется отметить, что отличительным признаком особого производства является не отсутствие спора о праве, а особенность вида рассматриваемого спора - спора о факте.

Такая характеристика спора о факте, как отсутствие притязаний сторон в рамках судебного процесса на материальное право и как, следствие отсутствие противоположных материально-правовых интересов сторон, определяют процессуальный порядок рассмотрения дел судами в порядке особого производства. Производство по рассмотрению споров о факте, образует синтез общих правил гражданского судопроизводства и процессуальных изъятий и дополнений к общим правилам. К этим особенностям можно отнести: бремя доказывания лежит на заявителе; в силу отсутствия материальной заинтересованности одной из сторон в предмете спора, в меньшей степени проявляется принцип состязательности сторон и не применяются нормы искового производства о мировом соглашении, признании иска, увеличении или уменьшении размера исковых требований, обеспечении иска и т.д.

В качестве дополнения к общим правилам гражданского судопроизводства, поддерживая мнение А.В. Аргунова<sup>7</sup>, хотелось бы еще добавить необходимость закрепления в качестве принципа особого производства - следственное начало процесса. Говоря о следственном начале процесса, мы имеем ввиду принцип активной роли суда, заключающийся в обязанности суда по своей инициативе принимать всевозможные меры для всестороннего, полного и объективного выяснения действительных обстоятельств дела.

Принцип активной роли суда, на ряду с принципами диспозитивности и состязательности даст возможность суду самостоятельно вовлекать в процесс заинтересованных лиц. Такая возможность позволит вовремя обнаружить спор о гражданском праве в случае недобросовестности со стороны заявителя и предпринять меры для того, чтобы решение суда не повлияло негативным образом на права и обязанности лиц, не привлеченных к участию в деле в качестве заинтересованных лиц.

---

<sup>1</sup> Гражданский процесс : учебник / под ред. М.К. Треушникова. М., 2010. С. 468.

<sup>2</sup> *Крецу В.А.* Охрана субъективных прав в порядке особого производства : дис. ... канд. юр. наук. М., 1982. С. 42-80.

<sup>3</sup> Определение Конституционного Суда РФ от 5.03.2009 № 544-О-П "По жалобе гражданки Хорошавцевой Надежды Николаевны на нарушение ее конституционных прав рядом положений Закона Российской Федерации "О психиатрической помощи и гарантиях прав граждан при ее оказании" и Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации" // СПС Консультант Плюс.

<sup>4</sup> *Морейн И.Б.* Основные вопросы теории особого производства в советском гражданском процессе. Л., 1951. С. 9.

<sup>5</sup> *Чечот Д.М.* Неисковые производства. М., 1973. С. 16.

<sup>6</sup> См. подробнее про понятие интереса: *Коновалова Е.В.* Публичный интерес и право: проблемы взаимодействия // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 1 (111). С. 84-89; *Даньков А.А.* Баланс частного и публичного интересов и его значение в правоприменительной деятельности // Проблемы местного самоуправления. 2005. № 4 (16). С. 23.

<sup>7</sup> *Аргунов А.В.* Особое производство в гражданском процессуальном праве России и Франции. М., 2013. С. 196-211.

## DISPUTE OF FACT IN SPESIAL PROCEEDING

© 2015 Elmira Khamitovna Gubaydullina

Lecturer

Samara State University of Economics

E-mail: [elmira\\_zaripova@mail.ru](mailto:elmira_zaripova@mail.ru)

**Keywords:** civil proceedings; special proceedings; dispute of law; dispute of fact; dispute about civil rights; juridical fact.

The article discusses the special proceedings, as a kind of civil process, traditionally characterized by the absence of the dispute on the right. Based on the analysis of theories contentious or indisputable cases considered under special proceedings, the author concludes that there is no special procedure in matters of civil law dispute. In this case, it is proved that the presence of a dispute about the fact does not preclude consideration of the cases in a special procedure. Identifies the criteria that distinguish a dispute about the civil law of the dispute about the fact of special production.

## НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТЬ ЗАВЕЩАНИЯ В СИЛУ НЕДЕЕСПОСОБНОСТИ ЛИЦА

© 2015 Искакова Алина Михайловна

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kazhapka@yandex.ru

**Ключевые слова:** завещание, недееспособное лицо, ничтожная сделка, оспоримая сделка, признание завещания недействительным.

Рассмотрены ключевые понятия, связанные с принятием наследства по завещанию, осуществлен обзор действующего российского законодательства в области наследования по завещанию, выявлены его пробелы и недостатки, а также предложены меры по усовершенствованию правового механизма обеспечения наследственных прав граждан.

Количество граждан, вовлеченных в наследственные правоотношения, объектом которых является то или иное имущество, растет с каждым годом. Это обусловлено тем, что наследование затрагивает интересы каждого человека, сохраняет неразрывную связь между поколениями, а также опосредованно способствует стабилизации и развитию гражданского оборота. Существенное расширение круга объектов наследственного имущества, изменение приоритета в основаниях наследования, когда на первое место в Гражданском кодексе Российской Федерации (далее - ГК РФ) было поставлено наследование по завещанию, а не по закону (как было ранее), введение новых форм завещания сделало завещание главным основанием наследования имущества<sup>1</sup>. Согласно п. 5 ст. 1118 ГК РФ завещание является односторонней сделкой, которая создает права и обязанности после открытия наследства. По словам одного из разработчиков закона РФ № 147-ФЗ "О введении в действие части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации" П.В. Крашенинникова, "множество новых норм Кодекса направлено на стимулирование граждан к совершению завещаний, поскольку именно посредством завещания наследодатель может наиболее приемлемым для себя образом выразить собственное волеизъявление в отношении принадлежащего ему имущества и решить судьбу этого имущества"<sup>2</sup>.

Как и любая сделка, завещание является оспоримым в силу признания его таковой судом, либо ничтожным - независимо от такого признания (ст.166 ГК РФ). Сделка, совершенная гражданином, признанным недееспособным вследствие психического расстройства, является ничтожной (п.1 ст.171 ГК РФ).

В настоящее время современное действующее российское законодательство содержит в себе необходимый правовой механизм обеспечения наследственных прав. Однако нормативная база, касающаяся вопросов наследственного права, достаточно обширна и имеет некоторые пробелы в законодательстве,

более того появились новые нерешенные вопросы, которые чаще всего решаются в судебном порядке.

Большое количество исков о признании завещания недействительным связано со ссылкой на требования ст. 177 ГК РФ "Недействительность сделки, совершенной гражданином, не способным понимать значение своих действий или руководить ими". Подобная сделка может быть признана судом недействительной по иску опекуна или иных лиц, чьи права или охраняемые законом интересы нарушены в результате ее совершения (п. 2 ст. 177 ГК РФ). Достаточное число подобных исков в большей степени связано не столько с действительно имевшим место пороком сделки, сколько с желанием наследников, отстраненных завещанием от наследования, вопреки последней воле завещателя, получить наследство<sup>3</sup>.

Для установления психического состояния лица, оставившего спорное завещание, суд в соответствии со ст. 79 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации (далее - ГПК РФ) назначает судебно-психиатрическую экспертизу, допрашивает свидетелей, оценивает представленные письменные доказательства. Однако показания свидетелей, представленные письменные доказательства, заключения экспертов могут противоречить друг другу. Кроме того, в соответствии со ст. 86 ГПК РФ заключение экспертизы для суда необязательно и оценивается им, как и всякое иное доказательство, на основании всех обстоятельств дела в их совокупности. Исходя из того, что безошибочно установить психическое состояние завещателя на момент составления им завещания не всегда возможно, не исключено, что суд может вынести ошибочное решение о признании завещания недействительным. Это приведет к восстановлению юридической силы ранее совершенного завещания, а если других завещаний не было - к признанию наследников по закону, к отпадению завещательного отказа и др.

В целях обеспечения выполнения воли завещателя относительно судьбы его имущества на случай смерти и значительного уменьшения количества исков о признании завещания недействительным необходимо ликвидировать также несовершенство нотариального законодательства, определив механизм установления дееспособности лица, обратившегося за совершением нотариального действия и расширить полномочия нотариуса.

В соответствии с действующим законодательством дееспособность определяется нотариусом документально и визуально. Для этого нотариус проверяет документ, в котором указан возраст завещателя, и ведет беседу с целью оценки адекватности его поведения и убеждения в том, что завещатель может понимать значение своих действий и руководить ими. И если у нотариуса возникли основания предполагать, что завещатель вследствие болезни или слабоумия не может понимать значения своих действий или руководить ими и при этом не имеется сведений о признании такого лица недееспособным, то он имеет право отложить удостоверение завещания с целью выяснения вопроса о том, не выносилось ли судом решение о признании этого лица недееспособным<sup>4</sup>. Поскольку подобное решение могло быть вынесено любым судом РФ (по месту проживания заинтересованного лица), а завещатель мог неоднократно изменить место

проживания, перед тем как обратиться за удостоверением завещания в нотариальную контору любого нотариального округа в РФ, применение данной нормы в практической деятельности нотариусов является довольно проблематичным. Кроме того, на сегодняшний день нотариус не имеет законных оснований и полномочий на осуществление запроса необходимых данных из медицинских учреждений, так как эта информация является врачебной тайной и не может быть выдана без согласия самого гражданина или его законного представителя.

Таким образом, в соответствии с действующим законодательством, определить психическое состояние лица, обратившегося за удостоверением завещания, для нотариуса не всегда возможно. При отсутствии решения суда о признании его недееспособным такой гражданин обладает сделкоспособностью и соответственно может составить завещание (лицо считается дееспособным)<sup>5</sup>. Поэтому в настоящее время велика вероятность удостоверения ничтожных завещаний и завещаний, которые могут быть признаны судом недействительными.

С целью уменьшения количества подобных исков целесообразным может стать создание механизма установления дееспособности завещателя посредством:

а) создания единой автоматизированной базы данных, содержащей сведения обо всех лицах, лишенных и ограниченных в дееспособности;

б) привлечения специалиста, который, располагая специальными знаниями и методиками, смог бы сделать вывод о способности лица понимать значение своих действий и руководить ими в случае возникновения у нотариуса сомнений относительно способности лица отдавать отчет своим действиям и руководить ими;

в) предоставления нотариусу права назначения психиатрической экспертизы, которая могла бы дать заключение о способности гражданина понимать характер совершаемых им действий, руководить ими и осознавать их правовые последствия<sup>3</sup>.

Несомненно, и привлечение специалиста, и назначение экспертизы должно производиться только с согласия завещателя (лица, обратившегося за совершением нотариального действия). Это будет возможно, если ч. 2 ст. 148 существующего проекта ФЗ РФ "О нотариате и нотариальной деятельности в Российской Федерации" будет принята в существующей редакции: "В случае возникновения сомнений в способности гражданина участвовать в совершении нотариального действия с его согласия может быть привлечен специалист или назначена экспертиза".

Кроме того, важным дополнением в п.2 ст.177 ГК РФ является введение новой категории лиц "ограниченно недееспособные" (ранее речь шла только о лицах, признанных недееспособными). В соответствии с законом от 07.05.2013 N 100-ФЗ "О внесении изменений в подразделы 4 и 5 раздела I части первой и статью 1153 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации" данный пункт дополнен абзацем следующего содержания: "Сделка, совершенная гражданином, впоследствии ограниченным в дееспособности вследствие психического расстройства, может быть признана судом недействительной по иску его попечителя, если доказано, что в момент совершения сделки гражданин не был способен понимать значение своих действий или руководить ими и другая

сторона сделки знала или должна была знать об этом". Однако закон не указывает временные рамки и границы понятия "впоследствии", поэтому многие граждане все чаще оспаривают сделки, в частности завещания, путем признания лица недееспособным посмертно<sup>6</sup>.

Таким образом, несмотря на имеющиеся в законодательстве недостатки, пробелы и противоречия, существует положительная тенденция, характеризующаяся более подробным описанием основных положений, на которых базируется вся система наследования. В будущем роль наследственного права будет только существенно расти, так как у многих граждан имеется дорогостоящая собственность: квартиры, жилые дома, земельные участки и т.д. Поэтому регулирование правоотношений, возникающих при наследовании по завещанию, учитывающих, в том числе, имеющуюся судебную и нотариальную практику, необходимо для дальнейшего развития эффективного правоприменения и нивелирования возможно излишне широкого поля для усмотрения судебных органов.

---

<sup>1</sup> Каминская Н.Л. Правовые проблемы наследования по завещанию в российском гражданском праве : автореф. дис. ... канд. юр. наук. М., 2007. 25 с.

<sup>2</sup> Реутов С.И. Свобода завещания и условия ее осуществления // Нотариальный Вестник. 2006. № 3. URL: [http://old.notariat.ru/press\\_636\\_23.aspx.htm](http://old.notariat.ru/press_636_23.aspx.htm).

<sup>3</sup> Ракитина Л.Н., Можсаева О.А. Нотариальное удостоверение завещаний. М. : ФРПК, 2009. Серия "Библиотека Нотариального Вестника". 144 с.

<sup>4</sup> Основы законодательства Российской Федерации о нотариате (ст. 41) : утв. ВС РФ 11.02.1993 № 4462-1 (ред. от 21.07.2014) // СПС КонсультантПлюс.

<sup>5</sup> Мухин Д.О. Правовой эффект недействительности завещания // Нотариальный вестник. 2012. № 4. URL: <http://www.notariat.ru/publ/zhurnal-notarialnyj-vestnik/archive/2458/2468>.

<sup>6</sup> Павлова А. Посмертное признание лица недееспособным // Известия ВГПУ. 2014. № 3 (2). С. 189-191. URL: <http://izvestia.vologda-uni.ru/index.php/arkhiv-nomerov/10-izvestiya-vgpu-3-2-2014>.

## THE INVALIDITY OF THE WILL IN VIRTUE OF INCAPACITY OF THE PERSON

© 2015 Alina Mikhailovna Iskakova  
Undergraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: [kazhapka@yandex.ru](mailto:kazhapka@yandex.ru)

**Keywords:** testament, incapable person, void transaction, voidable transaction, the recognition of the will invalid.

Examines the key concepts associated with the acceptance of the inheritance by will, carried review of the current russian legislation in the field of testamentary succession, revealed its gaps and shortcomings, and proposed measures to improve legal mechanism for the inheritance rights of citizens.

## ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ДОЛЯ В НАСЛЕДСТВЕ: ПРАВОВОЙ МЕХАНИЗМ УМЕНЬШЕНИЯ И ОТКАЗА В ЕЕ ПРИСУЖДЕНИИ

© 2015 Исакова Алина Михайловна  
магистрант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: kazhapka@yandex.ru

**Ключевые слова:** наследование, завещание, наследодатель, иждивенцы, обязательная доля, уменьшение размера, отказ в присуждении.

Рассмотрен правовой механизм выделения обязательной доли в наследстве, в том числе основания уменьшения размера обязательной доли и отказа в ее присуждении, а также для обеспечения наибольшей социальной справедливости предложены рекомендации по усовершенствованию законодательства в части, касающейся выделения обязательной доли в наследстве.

Наследственное право относится к одним из наиболее востребованных в практическом отношении подотраслей гражданского права. Подлинная роль наследования как средства материального обеспечения лиц, близких умершему, проявляется в тех нормах закона, которые, несмотря на свободу завещания, запрещают лишать наследства лиц, оказавшихся по возрасту или состоянию здоровья нетрудоспособными. Подобным положением является правило об обязательной доле в наследстве.

Суть данного института наследственного права заключается в том, что в силу прямого указания закона и вне зависимости от содержания завещания наиболее социально слабые лица, круг которых исчерпывающе определен Гражданским Кодексом Российской Федерации (далее - ГК РФ), наследуют независимо от содержания завещания не менее половины доли, которая причиталась бы каждому из них при наследовании по закону (обязательная доля)<sup>1</sup>. Так, согласно п.1 ст.1149 ГК РФ право на обязательную долю имеют несовершеннолетние или нетрудоспособные дети наследодателя, его нетрудоспособные супруг и родители, а также нетрудоспособные иждивенцы наследодателя, подлежащие призванию к наследованию на основании пунктов 1 и 2 статьи 1148 настоящего Кодекса.

Несмотря на выделение круга лиц, имеющих право на обязательную долю в наследстве, ГК РФ не содержит самого определения данной правовой категории, указывая на нее лишь в контексте права на данный объект (ст. 1149 ГК РФ носит наименование "Право на обязательную долю в наследстве"). В связи с данным пробелом в законодательстве и в целях дальнейшего рассмотрения вопроса, воспользуемся следующей формулировкой: "под обязательной долей в

наследстве понимается часть наследства, причитающаяся определенным законом наследникам независимо от содержания завещания"<sup>2</sup>.

Намерение законодателя защитить интересы (прежде всего, имущественные) наследников, имеющих право на обязательную долю в наследстве, очевидно и понятно. Вместе с тем, предоставление наследнику обязательной наследственной доли в полном объеме во всех без исключения случаях, а также неправильное определение субъекта, имеющего право на обязательно долю в наследстве, могут приводить к нарушению принципа социальной справедливости и отказу гражданам в их праве на судебную защиту. Так, одновременно с п. 1 ст. 1149 ГК РФ установлено, что суд может с учетом имущественного положения наследников, имеющих право на обязательную долю, уменьшить размер обязательной доли или даже отказать в ее присуждении, если осуществление права на обязательную долю в наследстве повлечет за собой невозможность передать наследнику по завещанию имущество, которым обязательный наследник не пользовался, а наследник по завещанию использовал для проживания (дом, квартира, дача и т.д.) или использовал в качестве основного источника получения средств к существованию (орудия труда, творческая мастерская и тому подобное).

В юридической литературе в настоящее время норма п.4 ст. 1149 ГК РФ так и не получила однозначной оценки. Так, по мнению Н.Б. Деминой, размер обязательной доли и так снижен введением в действие ч. 3 ГК РФ с 2/3 причитающейся по закону доли до 1/2<sup>3</sup>. Другой точки зрения придерживается С.П. Гришаев, который указывает на то, что на получение обязательной доли не всегда претендуют люди малоимущие и нуждающиеся в защите<sup>4</sup>. Это подтверждается практикой. Так, зачастую на обязательную долю претендуют переживший супруг при фактическом прекращении брачных отношений до открытия наследства, непродолжительности состояния в браке; бывший супруг или сожитель(-ница) наследодателя, после прекращения продолжавший некоторое время пользоваться жилым помещением.

Существенным недостатком законодательства является то, что условия уменьшения размера обязательной доли и отказа в ее присуждении установлены практически без учета позиции Верховного Суда РФ: ни одно из условий не предполагает учет наличия у обязательного наследника собственного имущества, его участия в образовании общей собственности, длительности совместного пользования ею<sup>5</sup>. Более того, действующая редакция п.4 ст. 1149 ГК РФ формулирует закрытый перечень оснований, в результате чего, например, не может быть уменьшена обязательная доля или отказано в ее присуждении пережившему супругу по тому основанию, что брак был непродолжительным или фактически прекратился еще до открытия наследства. Показательным является применение данной нормы США, где размер обязательной доли пережившего супруга поставлен Единообразным наследственным кодексом в прямую зависимость от продолжительности его брака с наследодателем. При продолжительности брака менее двух лет переживший супруг получит только 3% от всего наследственного имущества, в то время как супруг, состоящий в браке 15 лет и более - 50%<sup>6</sup>.

Не вполне учитывается и характер отношений между обязательным наследником и наследодателем в действующем российском законодательстве. Во многих случаях действия обязательного наследника в отношении наследодателя нельзя признать недостойными и подтвердить данный факт в судебном порядке, в связи с чем, лишить такого обязательного наследника наследовать нет оснований.

Таким образом, главная особенность объекта правоотношения по реализации права на обязательную долю в наследстве вызвана не сужением круга возможного имущества в данном наследственном правоотношении вообще, а особенностью правил определения необходимой доли<sup>7</sup>. Анализ нормативного регулирования обязательной доли в наследстве позволяет констатировать, с одной стороны, его явную социальную направленность, с другой стороны, непоследовательность законодателя и непроработанность некоторых положений ГК РФ, в частности, п.4 ст.1149 ГК РФ. При этом созданы необходимые предпосылки для оптимизации и совершенствования нормативно-правового регулирования в сфере наследственных правоотношений в целом, в том числе и по институту обязательной доли в наследстве.

---

<sup>1</sup> *Лебедева А.В.* Обязательная доля в наследстве: практические вопросы реализации права необходимым наследником // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия "Право". 2008. № 2 (102). С. 101-104.

<sup>2</sup> *Соловьева Г.В.* Совершенствование правового регулирования обязательной доли в наследстве // Нотариальный вестник. 2013. №2. URL: <http://www.notariat.ru/publ/zhurnal-notarialnyj-vestnik/archive/4782/4786>.

<sup>3</sup> *Демина Н.Б.* Обязательная доля как средство обеспечения прав родственников наследодателя // Нотариус. 2005. № 4. С. 26.

<sup>4</sup> *Гришаев С.П.* Комментарий к законодательству о наследовании. 2009 // Подготовлен для СПС КонсультантПлюс.

<sup>5</sup> *Малкин О.Ю.* Обязательная доля в наследстве: основания уменьшения и отказа в присуждении // Наследственное право. 2012. № 3 (из информационного банка "Юридическая пресса").

<sup>6</sup> *Паничкин В.Б., Боровик О.Ю.* Наследственное право США. СПб. : Изд-во Р. Асланова "Юридический центр Пресс". 2006. С. 230.

<sup>7</sup> *Щинникова Е.М.* Ограничение свободы завещания обязательной долей наследства // Молодой ученый. 2013. № 11. С. 564-567.

## **OBLIGATORY SHARE IN THE INHERITANCE: LEGAL MECHANISM OF REDUCTION AND DENIAL OF ITS AWARD**

© 2015 Alina Mikhailovna Iskakova  
Undergraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: kazhapka@yandex.ru

**Keywords:** inheritance, testament, testator, dependent persons, natural portion, size decrease, denial of adjudgement.

Considered a legal mechanism for the allocation of an obligatory share in the inheritance, including reducing the size of the base of the obligatory share and denial of her award, as well as to ensure the greatest social justice recommendations on improvement of the legislation in respect of the allocation of an obligatory share in the inheritance.

*УДК 340.1*

## **ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО КАК ОСНОВА МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В БОРЬБЕ С КОРРУПЦИЕЙ**

© 2015 Казанкова Татьяна Николаевна  
кандидат педагогических наук, доцент

© 2015 Сидорова Анна Викторовна  
преподаватель

Самарский государственный экономический университет

E-mail: [tatianaok78@yandex.ru](mailto:tatianaok78@yandex.ru), [an.sido@bk.ru](mailto:an.sido@bk.ru)

**Ключевые слова:** гражданское общество, государство, коррупция, противодействие коррупции, гражданский контроль.

Анализируются проблемы взаимодействия институтов гражданского общества с органами публичной власти в контексте противодействия коррупции на международном уровне.

Проблема коррупции не является специфическим феноменом для какой-либо отдельной страны мира. При всех известных формах экономического и политического устройства, данное явление не поддается полному искоренению, однако может иметь тенденцию к сокращению.

В настоящее время коррупция исследуется в основном как противоправное, в большей мере криминальное, явление, приносящее ущерб правовым интересам и ценностям, а потому требующее устранения, как правило, карательными методами<sup>1</sup>. Из этого следует в большей мере, что и борьба с этим феноменом должна осуществляться, как правило, государственными методами, на уровне государств и межправительственных организаций. Однако такой подход представляется нам несколько ограниченным, поскольку он недооценивает роль общественных организаций в противодействии коррупции.

В процессе изменения политической и экономической модели развития обществ, количество коррупционных проявлений возрастает, а вместе с ними и заинтересованность общества в борьбе с коррупцией. Совершенно очевидно, что коррупционный феномен наносит несколько ущерб государственным структурам, порой бездействующим в решении данной проблемы, сколько самому обществу, которое и становится ключевым рычагом борьбы с коррупцией. Не-

терпимость к коррупционному поведению - отличительная черта современного гражданского общества, находится в прямой зависимости от уровня политической и правовой культуры такого общества. Профилактика коррупции является одной из первоочередных задач мирового сообщества. Всегда легче и важнее предупредить проблему, нежели решать ее.

Одним из эффективнейших способов профилактики коррупции и повышения политической культуры населения является антикоррупционное образование. По данным Transparency International, "в мировой практике принято выделять две основных трактовки концепции антикоррупционного образования"<sup>2</sup>: базовое и профессиональное. Первое призвано воспитывать правосознание в антикоррупционном русле, формировать единую антикоррупционную модель поведения, способствовать активизации гражданской ответственности и информировать граждан о недопустимости коррупционных проявлений. Второе занимается подготовкой профессиональных кадров, специалистов по борьбе с коррупцией. Первым подобным учебным заведением, явилась созданная в 2010 году Международная Антикоррупционная Академия (находится в г. Вене).

Основными принципами антикоррупционного образования являются: "преemptивность; системный подход; комплексность, направленность как на формирование антикоррупционного мировоззрения, так и формирование антикоррупционного стандарта поведения и активной гражданской позиции; учет возрастных особенностей; интегрированность в образовательный процесс; связь с компетентным подходом в образовании; партнерство; превентивность"<sup>3</sup>. В целом, политическое значение антикоррупционного образования крайне велико. Оно служит прямым доказательством намерения государства быть готовым к диалогу с обществом, совместно проводить мероприятия по борьбе с коррупцией. Такое партнерство возможно исключительно в правовом государстве, где общество обладает развитым правосознанием и культурой. Открытость информации, включение в учебные курсы антикоррупционных материалов, поддержка со стороны государства антикоррупционного образования, помогают вырабатывать международный антикоррупционный стандарт поведения. Эти меры, в совокупности с правовой и политической грамотностью человека, являются залогом создания и развития гражданского общества, позволяют ему эффективно взаимодействовать с государством.

Однако, как показывает международная практика, не все государства готовы поддержать подобные инициативы гражданского общества, прежде всего из страха утратить собственный суверенитет, ведь признание наличия коррумпированной власти послужит ударом по их собственной репутации.

В связи с этим, коррумпированные режимы стараются не принимать участие в международном сотрудничестве по борьбе с коррупцией. Как правило, они не обладают готовностью внедрять международные антикоррупционные нормы права в национальные законодательства, так как это поставит под угрозу само существование подобных режимов.

Иные же страны, такие, к примеру, как КНР, пытаются решить проблему борьбы с коррупцией путем усиления карательных мер, что так же не приводит к должному результату. Согласно одной из концепций построения гражданского общества в современной России, "чрезмерное усиление вертикали власти без формирования демократического и правового государства"<sup>4</sup> в конечном итоге приведет к трудностям в становлении самого гражданского общества и модернизации страны в целом, включая, несомненно, и проблему борьбы с коррупцией. Таким образом, как справедливо отмечается в научной литературе, избавление от иллюзий, связанных с эффективностью карательных подходов послужит стимулом к поиску альтернативных мер<sup>5</sup>. В этой связи, роль подобной альтернативы может сыграть гражданское общество во взаимодействии с правовым государством, "всегда готовых сесть за стол переговоров в случае противоречий и прийти к разумному компромиссу в принятии решений"<sup>6</sup>.

Развитие гражданского общества представляется одним из наиболее важных составляющих повышения эффективности борьбы с коррупцией в органах власти. Оно призвано осуществлять как внутренний контроль за деятельностью органов власти, так и активное международное сотрудничество - внешний контроль. Сущность гражданского контроля в противодействии коррупции сводится к непосредственному участию институтов гражданского общества в процессе достижения единой цели по снижению уровня коррупции, в том числе путем контроля над государственной политикой по противодействию коррупции. Так, к примеру, в Российской Федерации, подобные меры осуществляются через НКО, Общественную палату РФ. Кроме этого, институты гражданского общества располагают собственными методами и средствами, такими как независимая антикоррупционная экспертиза, оказание правовой помощи пострадавшим от коррупционных правонарушений и др. Зарождающееся глобальное гражданское общество позволит повысить качество международного сотрудничества по борьбе с коррупцией в органах власти, а так же будет способствовать оптимизации внутреннего и внешнего контроля, что возможно в итоге создаст необходимые условия для снижения уровня коррупции по всему миру. Однако на сегодняшний день оно еще не является таковым. Последние события в мировой политике (нарастание напряженности, военные конфликты, нарушения прав человека) свидетельствуют о том, что формирование глобального гражданского общества это длительный процесс, который растянется на ближайшие десятилетия. Тем не менее, его потенциал достаточно велик и позволит в будущем все межгосударственные конфликты решать при активном участии гражданского общества.

Именно государство в первую очередь должно проявлять заинтересованность в развитии гражданского общества для совместных усилий по борьбе с коррупцией, так как в случае обвинения в коррупции государственных служащих само государство оказывается заинтересованным в скорейшем проведении расследования данного вопроса, дабы не подорвать доверие населения к действующей власти.

В завершении вышесказанного, следует отметить, что изучение международного сотрудничества по борьбе с коррупцией в органах власти с позиций мирополитического подхода, где нет границ между внутренней и внешней политикой, позволяет выявить особую роль гражданского общества в антикоррупционной борьбе. Открытость и подотчетность правительств; деятельность журналистов, ведущих независимое расследование коррупционных преступлений; нетерпимая позиция общества на коррупционные проявления в органах власти, антикоррупционное образование - лишь небольшая часть мер, которая может позволить раскрыть потенциал гражданского общества по борьбе с коррупцией в органах власти.

Однако, без поддержки государства, усилий одного гражданского общества в борьбе с коррупцией будет явно не достаточно. Для повышения эффективности международного сотрудничества по борьбе с коррупцией в органах власти необходим взаимный контроль, некая двусторонняя связь между обществом и государством. При этом равновесие усилий будет гарантировано со стороны государства посредством развитой системы сдержек и противовесов в государственном управлении, гражданское же общество должно достичь такого уровня своего развития, которое позволит быть эффективным рычагом в борьбе с проявлениями коррупциогенных факторов. С развитием информационных и коммуникационных технологий, увеличением политического влияния социальных сетей, повышением гражданской активности населения в ближайшем будущем позволит окончательно сформировать глобальное гражданское общество, которое станет непредвзятым и главным фактором борьбы с коррупцией на национальном, региональном и международном уровнях. Но уже сегодня можно сказать, что международное сотрудничество, основанное на взаимодействии национальных правительств, международных организаций гражданского общества, бизнеса и экспертов представляется наиболее эффективным механизмом борьбы с подобным явлением.

---

<sup>1</sup> Ревина С.Н., Хваткова В.А. Некоторые вопросы борьбы с коррупцией: международный аспект // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 3 (101). С. 151.

<sup>2</sup> Антикоррупционное образование в России (Transparency International). URL: <http://www.transparency.org.ru/antikorrupcionnoe-brazovanie/antikorrupcionnoe-obrazovanie-v-rossii>.

<sup>3</sup> Качкина Т.Б., Качкин А.В. Противодействие коррупции через образование : метод. рекомендации. Ульяновск : Печатный двор, 2010. С. 4.

<sup>4</sup> См.: Воробьев С.М. Гражданское общество и модернизация России // Власть. 2009. № 4. С. 19-21; Потехин В. Развитие взаимодействия гражданского общества как условие модернизации управленческой деятельности // Власть. 2010. № 8. С. 59-64.

<sup>5</sup> Ревина С.Н., Хваткова В.А. Некоторые вопросы борьбы с коррупцией: международный аспект // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 3 (101). С. 152.

<sup>6</sup> Казанкова Т.Н. Проблемы взаимодействия гражданского общества и государства // Вестник Самарского муниципального института управления. 2014. № 3 (30). С. 75-81.

# CIVIL SOCIETY AS A BASIS FOR INTERNATIONAL COOPERATION IN THE FIGHT AGAINST CORRUPTION

© 2015 Tatyana Nicolaevna Kazankova  
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

© 2015 Anna Victorovna Sidorova  
Lecturer  
Samara State University of Economics  
E-mail: tatianaok78@yandex.ru, an.sido@bk.ru

**Keywords:** civil society, state, corruption, corruption counteraction, civil control.

Analyzed problems of interaction between civil society and public authorities in the way of corruption counteraction in the international arena.

УДК 34

## НОВЫЕ ПРАВИЛА КАДАСТРОВОЙ ОЦЕНКИ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ - СТАРЫЕ ПРОБЛЕМЫ

© 2015 Колесова Ольга Николаевна  
кандидат юридических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: kolesovolga@yandex.ru

**Ключевые слова:** кадастровая оценка, оценочная деятельность, землепользователь, Земельный кодекс.

Анализируется изменения действующего законодательства в области кадастровой оценки земли. Выявляются факторы, отрицательно влияющие на систему землепользования. Вносятся предложения по кардинальному изменению системы кадастровой оценки земли.

Государственная кадастровая оценка земель проводится в соответствии с Федеральным законом "Об оценочной деятельности"<sup>1</sup> (далее закон об оценочной деятельности), который содержит Главу III.1. "Государственная кадастровая оценка". С 22 июля 2014 года начала действовать новая редакция данной главы в связи с вступлением в силу Федерального закона от 21.07.2014 № 225-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об оценочной деятельности в Российской Федерации"<sup>2</sup>.

Под кадастровой стоимостью понимается установленная в процессе государственной кадастровой оценки рыночная стоимость объекта недвижимости,

определенная методами массовой оценки, или, при невозможности определения рыночной стоимости методами массовой оценки, рыночная стоимость, определенная индивидуально для конкретного объекта недвижимости в соответствии с законодательством об оценочной деятельности<sup>3</sup>.

Основное назначение кадастровой оценки - фискальное. Кадастровая стоимость земельного участка является базой для исчисления земельного налога, а также для определения размера арендной платы за земельные участки, находящиеся в государственной или муниципальной собственности. Пунктом 3 ст. 66 Земельного кодекса Российской Федерации<sup>4</sup> (далее ЗК РФ) устанавливается, что в случаях определения рыночной стоимости земельного участка кадастровая стоимость этого земельного участка устанавливается равной его рыночной стоимости.

В целях корректировки кадастровой стоимости в зависимости от изменения ситуации на рынке земли, закон предусматривает, что кадастровая оценка должна проводиться не реже чем один раз в пять лет с даты, по состоянию на которую была проведена государственная кадастровая оценка. При этом одним из нововведений является установление нижней планки периодичности кадастровой оценки. В соответствии со ст. 24.12, государственная кадастровая оценка проводится по решению уполномоченного органа не чаще чем один раз в течение трех лет (в городах федерального значения не чаще чем один раз в течение двух лет). Отсутствие такого ограничения приводило к необоснованно частым изменениям кадастровой стоимости земельных участков. Так на территории Самарской области кадастровая стоимость земельных участков менялась дважды в течение 2013 года с промежутком менее чем 10 месяцев<sup>5</sup>.

Изменение законодательства о порядке проведения кадастровой оценки обусловлено многочисленными проблемами, связанными с несовершенством как правового регулирования в этой области, так и практики его применения. Раскрытию этих недостатков, их истоков и последствий посвящено множество работ<sup>6</sup>.

Новые правила, установленные законодателем, призваны сделать процедуру кадастровой оценки более открытой. Так, в соответствии с положениями ст. 24.15 закона об оценочной деятельности, оценщик составляет проект отчета об определении кадастровой стоимости объекта недвижимости и направляет его в орган, осуществляющий функции по государственной кадастровой оценке, а также в саморегулируемую организацию оценщиков (далее сро), членом которой он является. В целях обеспечения возможности ознакомления с проектом отчета об определении кадастровой стоимости и представления замечаний к нему орган, осуществляющий функции по государственной кадастровой оценке, включает его в фонд данных государственной кадастровой оценки, который размещается на сайте данного органа. В настоящий момент фонд данных государственной кадастровой оценки размещается на сайте Росреестра<sup>7</sup>. Заинтересованные граждане и юридические лица в течение 20 дней могут предоставлять свои замечания к проекту в порядке и форме, установленной законом. В окончательном варианте отчета должны быть отражены все представленные замечания

ния и дана аргументированная оценка их существу. Отчет об определении кадастровой стоимости объектов недвижимости проходит обязательную экспертизу в срок и, только после положительного заключения экспертов, может быть утвержден органом государственной власти или местного самоуправления, принявшим решение о проведении государственной кадастровой оценки. Данная мера, как представляется, направлена на улучшение качества кадастровой оценки и снижения количества споров об установлении кадастровой стоимости объектов недвижимости. Рассмотрению споров об определении кадастровой стоимости посвящена статья 28.14 закона об оценочной деятельности, в которую также включено немало новелл. В частности, установлены гораздо более длительный срок оспаривания результатов определения кадастровой стоимости по сравнению с ранее действующим законодательством. Результаты определения кадастровой стоимости могут быть оспорены в суде и комиссии по рассмотрению споров о результатах определения кадастровой стоимости в период с даты внесения в государственный кадастр недвижимости (далее ГКН) результатов определения кадастровой стоимости по дату внесения в ГКН результатов определения кадастровой стоимости, полученных при проведении очередной государственной кадастровой оценки, но не позднее чем в течение пяти лет с даты внесения в ГКН оспариваемых результатов определения кадастровой стоимости. В соответствии с ранее действующим законодательством срок оспаривания ограничивался 6 месяцами. Закон более детально регламентирует состав и компетенцию комиссии, основания для пересмотра кадастровой стоимости и процессуальные вопросы такого оспаривания. Однако, на наш взгляд, изменения, внесенные в закон об оценочной деятельности, не меняют сути государственной кадастровой оценки и не решают тех основных проблем, которые связаны с ее определением и применением.

По мнению О.В. Калининой, налоговая и бюджетная составляющие финансовой политики государства должны быть ориентированы не столько на фискальные цели, сколько на решение социально-экономических задач, обеспечивающих экономический рост и социальную ориентацию экономики<sup>8</sup>.

Размер кадастровой стоимости затрагивает экономические интересы, как налогоплательщиков, так и арендаторов земельных участков, если эти земельные участки находятся в государственной или муниципальной собственности, т.к. кадастровая стоимость является налоговой базой, а также базой для исчисления арендной платы. Несправедливая, экономически необоснованная кадастровая стоимость может оказаться отрицательным стимулом для хозяйственной активности и, исходя из функции земли, подорвать саму основу жизни и деятельности людей. С другой стороны, определение размера кадастровой стоимости обусловлено и публичными интересами, так как обязательные платежи за землю поступают в бюджеты различного уровня.

Представляется, что задаче развития рынка земли и создания условий для осуществления устойчивого развития хозяйственной деятельности более отвечала бы такая система налогообложения, при которой приобретатель земельного участка был бы защищен от резкого и необоснованного роста платежей за

землю, а базой для исчисления налога являлась бы актуальная рыночная стоимость земельного участка.

Прежде всего, кадастровая оценка не обязательно должна быть государственной. В настоящий момент государственная оценка уже осуществлена и зафиксирована в сведениях ГКН. Теперь стоит задача периодической переоценки для того, чтобы актуализировать кадастровую стоимость и приблизить ее к рыночной стоимости. Для этого переоценки должны подвергаться только те земельные участки, которые реально вовлечены в оборот. Кадастровая стоимость земельного участка должна быть зафиксирована и оставаться неизменной до смены собственника, она может меняться только на индекс инфляции, размер которой ежегодно публикуется правительством. Исключения могут быть предусмотрены только для объектов, завершаемых строительством. Стабильная и долгосрочная деятельность на земельном участке получит экономическое стимулирование.

Изменение кадастровой стоимости может происходить в связи с переходом права собственности на земельный участок. При этом можно законодательно закрепить обязанность осуществлять оценку объекта недвижимости и полученную рыночную стоимость фиксировать в кадастровых документах одновременно с государственной регистрацией перехода права собственности. Такая норма поможет избежать дорогостоящих затрат на проведение периодической кадастровой оценки, которые в настоящее время осуществляются из государственного бюджета. В то же время, при осуществлении сделки приобретатель получит всю необходимую информацию о кадастровой стоимости и о размерах обязательных платежей и будет принимать решение о приобретении земельного участка, а также приходиться к соглашению о цене сделки, исходя из оценки этой информации. В целях защиты публичных интересов, органы местного самоуправления могут быть наделены правом оспаривания результатов рыночной оценки. Порядок и основания такого оспаривания подлежат детальной разработке.

Сделанные нами предложения также, на наш взгляд, способствуют устранению коррупционной составляющей, которая в настоящий момент при проведении кадастровой оценки очень высока.

---

<sup>1</sup> Об оценочной деятельности в Российской Федерации : федер. закон от 29.07.1998 № 135-ФЗ // СЗ РФ. 1998. № 31. Ст. 3813.

<sup>2</sup> О внесении изменений в Федеральный закон "Об оценочной деятельности в Российской Федерации" : федер. закон от 21.07.2014 № 225-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://www.pravo.gov.ru>, 22.07.2014.

<sup>3</sup> Об утверждении Федерального стандарта оценки "Определение кадастровой стоимости (ФСО № 4)" : приказ Минэкономразвития РФ от 22.10.2010 № 508.

<sup>4</sup> Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ // СЗ РФ. 29.10.2001. № 44. Ст. 4147.

<sup>5</sup> См.: Об утверждении результатов определения кадастровой стоимости земельных участков в составе земель населенных пунктов Самарской области : постановление Правительства Самарской области от 22.01.2013 № 9; Об утверждении результатов определения кадастровой стоимости земельных участков в составе земель населенных пунктов

Самарской области : постановление Правительства Самарской области от 13.11.2013 № 610.

<sup>6</sup> См., например: *Нигматуллина Э.Ф.* Заседание Научно-консультативного совета при ФАС Поволжского округа "Актуальные правовые проблемы оборота недвижимости и земельных правоотношений" // Вестник гражданского процесса. 2013. № 6. С. 251-261; *Хотько А.В.* Кадастровая оценка земли приобретает рыночную основу // Юрист. 2010. № 10. С. 35-41; *Алистархов В.* Недостатки при использовании кадастровой стоимости недвижимости // Административное право. 2014. № 4. С. 5-10; *Колесова О.Н.* Кадастровая оценка как инструмент устойчивого развития социально-экономических систем : материалы Междунар. конф. (19-21 мая 2014 г. Самара - Тольятти). Самара - Тольятти, 2014. С. 115-120.

<sup>7</sup> URL: [https://rosreestr.ru/wps/portal/cc\\_ib\\_svedFDGKO](https://rosreestr.ru/wps/portal/cc_ib_svedFDGKO).

<sup>8</sup> *Калинина О.В.* Теоретические аспекты формирования налоговой политики социального государства // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2010. № 12. С. 21.

## THE NEW RULES FOR CADASTRAL VALUATION OF REAL ESTATE - OLD PROBLEMS

© 2015 Olga Nicolaevna Kolesova  
Candidate of Jurisprudence, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: kolesovolga@yandex.ru

**Keywords:** cadastral valuation, valuation activities, land user, Land code.

Changes in existing legislation in the field of cadastral valuation of land. Identify factors affecting the land use system. Proposals to radically change the system of cadastral valuation of land.

*УДК 340.1*

## НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ ПРАВОВОЙ ПОЛИТИКИ

© 2015 Коробова Александра Петровна  
кандидат юридических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: a.p.korobova@inbox.ru

**Ключевые слова:** понятие права, правопонимание, широкий подход, правовая политика.

В статье рассматривается проблема формирования определения понятия правовой политики, устанавливается ее взаимосвязь с проблемой правопонимания. Анализируются

достоинства и недостатки широкого подхода к праву с позиций современной юридической науки.

Проблема формирования научного определения понятия правовой политики тесно связана, прежде всего, с правопониманием. От того, что именно мы понимаем под правом, непосредственно зависит и понимание ее структуры, этапов формирования и реализации, определение приоритетов, перспективных направлений, выработка целей и задач, а также выбор наиболее эффективных форм и средств их осуществления. Поэтому представляется оправданным обращение к проблемам правопонимания и рассмотрение их в указанном контексте, в частности, исследование вопроса о широком правопонимании, его достоинствах и недостатках.

Одним из наиболее часто упоминаемых в литературе достоинств широкого подхода к правопониманию является то, что его представители обращают внимание на действие права, предлагают оценивать степень эффективности правового регулирования. По их мнению, с точки зрения практического применения ценностью широкого подхода является его ориентация на соблюдение, реализацию и охрану естественных прав и свобод личности<sup>1</sup>. Как они полагают, при этом преодолевается тот существенный недостаток традиционного позитивистского определения понятия права, на который неоднократно обращали внимание представители разных научных течений<sup>2</sup>. Расширение рамок правопонимания и привлечение внимания к содержательной стороне права, его гуманизации, пропитыванию идеями добра и справедливости в принципе должно обеспечить гибкость правового регулирования, его адекватность сегодняшним реалиям и, соответственно, гибкость правовой политики в целом, способность субъектов, ее вырабатывающих и реализующих, сместить приоритеты с государственных интересов в сторону интересов и потребностей личности. Широкий подход к правопониманию, затрагивая проблему совершенствования права, одновременно ставит вопрос и о совершенствовании правовой политики, ее качественном изменении. В теории все это выглядит довольно интересно и привлекательно, однако на практике мы неминуемо сталкиваемся с рядом неразрешимых проблем.

Во-первых, содержание правового регулирования предопределяется, прежде всего, историческими закономерностями. И если мы будем руководствоваться принципом историзма и попытаемся быть объективными, нам придется признать, что ни в одной правовой системе нет только однозначно "хорошего права", впрочем, как и однозначно "плохого". С содержательной точки зрения правовая материя неоднородна, в ней присутствует и то, что мы считаем "хорошим" и то, что таковым, с нашей точки зрения, не является. И все это складывается объективно, помимо наших желаний и мечтаний. Мы не можем своей волей отбросить "плохое" и оставить только одно "хорошее", тем более, что и представления об этом "хорошем" у каждого разные.

Второй момент связан с формой выражения правовых норм. Разве может профессиональный юрист руководствоваться какими-то искусственными, чисто

умозрительными эталонами, мнениями, убеждениями, пожеланиями, если они не облечены в надлежащую правовую форму, не выражены в особом акте?<sup>3</sup> Как известно, одной из важнейших характеристик права является его формальная определенность, поэтому оно не может быть каким-то "киселеобразным", неопределенным, аморфным и существовать в реальности помимо и вне своего "знаково-го", институционального выражения в определенных юридических источниках, в первую очередь, конечно же, в законах<sup>4</sup>. Иначе его будет попросту невозможно использовать как средство достижения компромисса различных интересов, сохранения баланса, мира и порядка в обществе. Не имея конкретно определенной формы своего выражения, право перестанет быть "равной мерой" для всех.

В-третьих, практически все критики широкого правопонимания указывают на то, что представители этого направления не разграничивают право и другие регуляторы общественных отношений, прежде всего, право и мораль. И это изначально ложная предпосылка, какие бы благие цели не лежали в ее основе: совершенствование позитивного права с позиций высших моральных ценностей, ориентация на общечеловеческую ценность права, устранение волюнтаризма, субъективизма и произвола при формировании позитивного права, усиление регулятивных начал права и т.д. Ложная, прежде всего, из-за очевидной неоднозначности толкования моральных норм в разное время и разными людьми, динамичности, изменчивости их содержания. Таким образом, остается без ответа вопрос: что же следует считать справедливым или несправедливым в конкретно-исторических социальных координатах и кто именно будет это определять?<sup>5</sup> Неопределенность, изменчивость, субъективность толкования правовых норм существенно снижает их способность к регулированию общественных отношений. И это, пожалуй, одно из наиболее уязвимых мест теории широкого правопонимания.

Вообще задача определения понятия права предполагает, прежде всего, выявление природы этого явления и наиболее существенных признаков, которые позволили бы отграничить право от других явлений, прежде всего, смежных, таких, например, как мораль. К сожалению, сторонники широкого понимания права все еще не очень хорошо справляются с этой задачей.

В-четвертых, представители обсуждаемого направления толкуют право как целый конгломерат хотя и связанных между собой, но все же совершенно разнородных, разнородных явлений, таких как нормы, правоотношения, субъективные права и правосознание. И такой подход, конечно, не способствует выявлению природы этого явления. Безусловно, перечисленные явления самым тесным образом связаны с правом, но в рамках правовой системы общества в целом. Например, нельзя отрицать, что правосознание находит отражение в праве<sup>6</sup>, но оно представляет собой самостоятельное, автономное явление и существует в виде правовой идеологии и правовой психологии еще задолго до появления правовой нормы и продолжает существовать после ее отмены.

Нельзя не согласиться с замечанием критиков о том, что, даже если признать несколько узким традиционное нормативное понимание права, тем не менее не следует считать широкое правопонимание более обоснованным, ибо оно

выглядит как суждение о правовых явлениях вообще, о действии права, его взаимосвязях или о правах человека<sup>7</sup>.

Пятое соображение касается того, что представители широкого правопонимания, исходя из дуализма права и закона, фактически наносят удар по законности и правопорядку. Так, Ю.А. Тихомиров обращает внимание на то, что при замене нормативной основы законности общими правовыми принципами и фундаментальными правами и свободами человека оценка законов и вообще всех нормативно-правовых актов превращается в сплошной субъективизм. Это бьет по законодательству, разрушает тем самым единую базу общеобязательности законов и дает легальный повод всем и каждому произвольно на них реагировать. В конечном счете, если оценивать влияние на правовое сознание, все это способствует возникновению правового нигилизма<sup>8</sup>. А как быть в этой ситуации правоприменителю? На основании чего должен выносить решение суд, чем руководствоваться? Он оказывается в незавидном положении, поскольку любому судье придется брать на себя ответственность по решению, прежде всего, вопроса, является ли тот или иной закон правовым. С той же проблемой столкнутся и судьи вышестоящих инстанций: как проверять законность и обоснованность вынесенного судебного решения? На основании каких критериев? Как выстраивать в этих условиях правовую политику?

Наконец, ущерб законности наносит и то, что привычная систематизация законодательства уже не является достаточной и удовлетворительной при широком понимании права, потому что элементы, охватываемые этим понятием, слишком уж разнородны<sup>9</sup>. И это тоже затрудняет использование правовых норм на практике и, соответственно, осложняет процесс формирования правовой политики государства, в частности, такой ее формы реализации как правосистематизирующая практика.

Несмотря на перечисленные недостатки широкого подхода к правопониманию, слабую аргументацию в ряде аспектов, в целом это направление представляется достаточно плодотворным, поскольку его представители обращают внимание на те стороны проблемы, о которых обычно умалчивают оппоненты. Это касается и содержания правового регулирования, и адекватности правовых норм реально сложившимся в обществе ценностям и идеалам, их эффективности и соответствия своему социальному назначению. В конце концов, это затрагивает проблему признания судебной практики фактическим источником права в России.

---

<sup>1</sup> Морозова Л.А. Теория государства и права. М., 2003. С. 170.

<sup>2</sup> О понимании советского права: "Круглый стол" "Советского государства и права" // Советское государство и право. 1979. № 7. С. 59.

<sup>3</sup> Кудрявцев В.Н. О правопонимании и законности // Государство и право. 1994. № 3. С. 6-7.

<sup>4</sup> Теория государства и права : курс лекций / под ред. Н.И. Матузова, А.В. Малько. М., 2003. С. 148-149.

<sup>5</sup> Венгеров А.Б. Теория государства и права : учеб. для юр. вузов. М., 1998. С. 389.

<sup>6</sup> Болгова В.В. К проблеме типологических характеристик правовой идеологии // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 11. С. 114-115.

<sup>7</sup> Радько Т.Н. Теория государства и права : учеб. для вузов. М., 2004. С. 175-176.

<sup>8</sup> Тихомиров Ю.А. Юридическая коллизия: власть и правопорядок // Государство и право. 1994. № 1. С. 5.

<sup>9</sup> Вишневский А.Ф., Горбатов Н.А., Кучинский В.А. Общая теория государства и права : учебник / под общ. ред. В.А. Кучинского. М., 2004. С. 163.

## SOME PROBLEMS OF FORMATION DEFINITION OF LEGAL POLICY

© 2015 Alexandra Petrovna Korobova  
Candidate of Jurisprudence, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: a.p.korobova@inbox.ru

**Keywords:** the concept of law, legal thinking, a broad approach, legal policy.

The article considers the problem of forming the definition of legal policy, justified its relations with the problem of law. Analyzes the advantages and disadvantages of a broad approach to the right from the standpoint of modern jurisprudence.

УДК 342.5

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМЫ И СОДЕРЖАНИЯ В ПРАВЕ

© 2015 Курдюкова Зинаида Николаевна  
кандидат юридических наук, доцент  
© 2015 Митрофанов Сергей Владимирович  
магистрант  
© 2015 Полковников Вадим Игоревич  
магистрант  
E-mail: zkurdukova@mail.ru

**Ключевые слова:** норма права, нормативность, определения понятий, юридическая сила нормативного акта.

Рассматриваются проблемные вопросы современной теории и практики выявления и поддержания нормативности в российской системе права, связанные как с содержательными, так и с формально-юридическими особенностями издания нормативных актов.

Анализ юридической литературы позволяет сделать вывод о том, что по поводу понятия "норма права-правило поведения" точки зрения ученых на настоящий момент более или менее едины: норма права определяется как общеобязательное правило социального поведения людей, установленное или санкционированное государством, обеспеченное его принудительной силой и отраженное в нормативном акте; при этом основным свойством правовой нормы называется нормативность, которая конкретизируется через такие характеристики, как общеобязательность, формальная определенность, выражение государственной воли, охрана принудительной силой со стороны государства<sup>1</sup>. По своему назначению норма права - результат интерпретации не одного правового текста, а всех имеющих рациональную текстуально-правовую связь с первичным правовым текстом<sup>2</sup>, поэтому при подготовке и принятии нормативных актов обязательно учитываются специфические признаки правовых норм и их структура.

Логическая структура непосредственно-регулятивной правовой нормы, согласно наиболее распространенной позиции, состоит из трех элементов: гипотеза, диспозиция, санкция. Однако она в своем логическом построении может и не содержаться целиком в одной статье нормативного акта или в одном нормативном акте. А поскольку норма права не тождественна текстуально статье закона, то возможны определенные практические проблемы.

Обратимся к центральному во всех отношениях структурному элементу нормы права - диспозиции. Именно характер диспозиции, то есть способ выражения правового предписания, позволил классифицировать и сами нормы права. Управомочивающие нормы права закрепляют в диспозиции варианты дозволенного поведения (в качестве субъективного права), обязывающие - юридическую обязанность в активном залоге, запрещающие - юридическую обязанность в пассивном залоге. Таким образом, формулировка многих правовых текстов строго зависит от содержания выражаемых ими правовых норм. В связи с этим, запрещающие нормы права нередко законодатель вообще старается вынести за рамки отраслей права, в пределах которых находятся охраняемые ими институты, либо они формулируются как перечни деяний, которые запрещено совершать, и санкций, соответствующих качествам и тяжести этих деяний. Примерами могут послужить: выделение в отдельные разделы норм об ответственности в рамках одного нормативно-правового акта - например, в Трудовом кодексе РФ; вынесение отдельных запрещающих норм в другие нормативные акты (как это происходит на уровне федерального законодательства при регулировании практически всех гражданско-правовых отношений), а также различные кодифицированные акты, которые содержат запреты в виде структурированных перечней.

При подготовке, принятии и издании нормативного акта правовой материал по правилам законодательной техники группируется таким образом, чтобы акт был компактен, а его предписания легковоспринимаемы<sup>3</sup>. Поэтому в рамках одного нормативно-правового акта мы можем встретить различные деления правового текста на смысловые части - общую и особенную части, разделы,

главы, статьи, части статей. В начале многих нормативных актов обозначаются положения, имеющие отношение ко всем последующим разделам, связанные со многими или со всеми нормами данной отрасли права. С учетом данной специфики, норма права может закрепляться на уровне правового текста в трех вариантах: норма права может полностью входить в одну статью нормативно-правового акта; может быть изложена частями в одном или нескольких нормативно-правовых актах; одна статья нормативно-правового акта может объединять в себе несколько правовых норм. Способ изложения правовой нормы зависит не только от ее содержания, но и от специфики отрасли и того нормативно-правового акта, в котором она содержится. На способ изложения нормы права оказывает влияние и уровень правовой культуры законодателя, степень разработанности дефиниций, используемых в правовом тексте, отрезок времени, в течение которого действует данная норма права.

Некоторые устоявшиеся термины, закрепленные в законодательстве, противоречат их обыденному значению. Например, отдельные средства транспорта в гражданском законодательстве относятся к "недвижимым вещам". Иногда в правовом тексте нарушаются временные конструкции: такова, например, норма Конституции РФ о том, что "неустрашимые сомнения в виновности лица толкуются в пользу обвиняемого". Для норм-принципов зачастую характерно то, что запрещенное характеризуется как вообще невозможное: "Никто не может быть произвольно лишен жизни"<sup>4</sup>.

В последнее время в юридической литературе распространилось противопоставление норм права и текстов закона. Это связано с развитием концепции юридического либертариизма. Такое противопоставление основано на абстрактном предположении о том, что право (мера свободы) всегда хорошо и справедливо, а закон (текст нормативного акта) нередко не соответствует сущности права (деление законов на "правовые" и "неправовые")<sup>5</sup>. Данная позиция представляется не только спорной с позиций анализа сущности права и соотношения права с такими категориями, как свобода, равенство и справедливость, но и олицетворяющей крайность в решении данной проблемы. Но и другая крайность - признание идентичности текста нормативного акта и правовой нормы - также не является продуктивной.

---

<sup>1</sup> Марченко М.Н. Курс Лекций. Философия Права. Т. 1. М., 2014. С. 112.

<sup>2</sup> См.: Черданцев А.Ф. Теория государства и права : учеб. для вузов. М., 2002. С. 208-209; Четвернин В.А. Введение в курс общей теории права и государства : учеб. пособие. М., 2003. С. 41.

<sup>3</sup> Ведяхин В.М., Тилежинский Е.В. Равенство и справедливость // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2006. № 2 (20). С. 294.

<sup>4</sup> О гражданских и политических правах : международный пакт от 16.12.1966 : ратиф. Указом Президиума ВС СССР от 18.09.1973 № 4812-VIII // Бюллетень ВС РФ. 1994. № 12.

<sup>5</sup> См., например: Нерсесянц В.С. Право - математика свободы. М., 1996; Нерсесянц В.С. История идей правовой государственности. М., 1993; Болгова В.В., Белова Л.В. Экономические интересы и право // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2006. № 4 (22). С. 294.

## THEORTICAL PROBLEMS OF THE FORM AND CONTENT IN LAW

© 2015 Zinaida Nicolaevna Kurdyukova  
Candidate of Jurisprudence, Associate Professor

© 2015 Sergey Vladimirovich Mitrofanov  
Undergraduate

© 2015 Vadim Igorevich Polkovnikov  
Undergraduate

Samara State University of Economics  
E-mail: zkurdukova@mail.ru

**Keywords:** legal rule, normativity, legal definitions, legal force of regulations.

In this article the issues of the modern theory and practice of recognition and identification the normativity in the Russian legal system are investigated, which are associated to both the substantive and the formal-legal signs of edition regulations.

УДК 340.5

## ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНСТИТУТОВ ПУБЛИЧНОГО И ЧАСТНОГО ПРАВА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

© 2015 Курдюкова Зинаида Николаевна  
кандидат юридических наук, доцент

© 2015 Терехов Виталий Валерьевич  
магистрант

© 2015 Терехов Павел Иванович  
магистрант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: zkurdukova@mail.ru

**Ключевые слова:** публичное право, частное право, институт права, международное право.

Проведен теоретический анализ соотношения институтов публичного и частного права. Сделаны практические рекомендации для правотворчества и отраслевых юридических наук.

Особенно важным свойством права, придающим ему формальную определенность, является его институционность, которая по своей значимости может

рассматриваться и как самостоятельная отличительная особенность права, вытекающая из его нормативного признака<sup>1</sup>. Система права, являющаяся органичным явлением, не терпящим внутренних противоречий, влекущих за собой разрушение механизма правового регулирования, стремится к юридической однородности, внутренней взаимосвязи и взаимозависимости составляющих ее элементов. Однако этот аспект остается малоисследованным, за исключением отдельных публикаций<sup>2</sup>. Кроме того, за последнее время накопился значительный эмпирический материал, требующий своей научной экспертизы. Анализ этого материала позволяет сделать определенные теоретические обобщения, которыми и хотелось бы поделиться в рамках данной работы.

Институциональность права характеризуется двумя признаками: в отличие от морали, правосознания и других форм общественного сознания, право относится к учрежденческому, институциональному этапу надстройки - это первый его признак. Систему права составляет совокупность правовых учреждений, институциональных образований (нормы права, правовые институты, отрасли, а также подотрасли права). Второй признак институциональности права заключается в том, что образующие его нормы издаются или санкционируются государством в строго определенных формах, в знаковых системах, ими являются различные юридические источники, прежде всего законы.

Новый уровень теоретических и научно-практических проблем образовался в связи с возвратом российской системы права к подразделению на публичное и частное право. Исходными положениями современной экономической политики стали: принцип равенства участников хозяйственных отношений, автономии воли, инициативы и имущественной самостоятельности их участников, неприкосновенность собственности, поддержка конкуренции, недопустимость произвольного вмешательства кого-либо в частные дела, обеспечение защиты нарушенных прав, в том числе права собственности<sup>3</sup>.

Вместе с тем, крупнейшие преобразования в России в сфере экономики и политики дали повод повести научно-практическую "атаку" на отрасли публичного права. Их связывали в критическом и полемическом задоре только с тоталитарными проявлениями<sup>4</sup>, и при всей оправданности такой связи ее крайнее преувеличение оказалось искусственным. Прозвучали сокрушительные выводы об отставании публично-правовых институтов, о необходимости отказаться от правовой системы, где доминируют публичные начала и "главенствуют" конституционные вопросы, управленческие проблемы, уголовные преследования и т.п. Не публичное, а частное гражданское право будет на первом месте в новой правовой системе<sup>5</sup>.

Попытка рассматривать отрасли публичного и частного права в контексте противопоставления и искусственной изоляции не отвечает общему смыслу правового регулирования, логике построения и развития системы законодательства. В связи с этим хотелось бы поддержать мнение авторов, полагающих, что главное заключается в умелом сочетании методов публично-правового и частного правового регулирования и гибком изменении их соотношения с учетом меняющихся ситуаций в экономике и социальной сфере<sup>6</sup>. Сказанное можно отне-

сти и, например, к построению "смешанных" отраслей типа экологического права, трудового права, где элементы "публичного" и "частного" переплетаются весьма причудливо.

Вместе с тем, эти интеграционные процессы в системе права порождают немало проблем, как в теоретическом, так и в законотворческом плане. Например, с появлением в системе российского законодательства большой группы новых кодексов обозначились и противоречия между их нормами и нормами других правовых актов, возникли языковые разночтения в регламентации родственных общественных отношений. При всей специфике механизмов ответственности в частном и публичном праве происходит усиление ответственности государства и его органов перед частными лицами; публичное право защищает их интересы. Необходимо установить оптимальное соотношение в структуре публичного и частного права - в современных правовых системах они тесно взаимодействуют между собой.

Практика показывает, что для установления оптимального соотношения в структуре публичного и частного права традиционных критериев - предмета и метода правового регулирования - оказывается недостаточно, и эта теоретическая конструкция не всегда работает. Представляется необходимым научный поиск дополнительных, конкретизирующих критериев градации.

Одним из направлений подобных исследований видится дальнейшая разработка позиций естественного права как в общей теории государства и права, так и в теории конституционного права. В современной юридической науке и практике под естественным правом понимают права и свободы, которыми каждый человек наделен от рождения и которые, тем самым, первичны по отношению к позитивному праву и должны гарантироваться им<sup>7</sup>. Естественное право в его конституционно-правовом аспекте - более узкая идея, чем естественное право в философско-правовой доктрине, где оно на протяжении многих веков выступало как выразитель справедливости, моральных ценностей, религиозных начал. Естественное право по-прежнему стоит в центре концепции прав и свобод личности. Исходные положения Всеобщей декларации прав человека (1948 г.), Международного пакта о гражданских и политических правах (1966 г.), Европейской конвенции о защите прав и основных свобод (1950 г.) и другие международно-правовые документы основаны на том, что права и свободы человека являются естественными и неотчуждаемыми, даны ему от рождения, признаются высшей ценностью и не носят исчерпывающего характера.

Конституционное право большинства современных стран ориентируется на соответствующие международно-правовые положения. Однако отражение естественно-правовой доктрины в плане закрепления прав и свобод человека и гражданина в текстах конституций варьируется. Так, одной из задач конституционного регулирования в области правового положения личности в Российской Федерации является наиболее полное и последовательное закрепление общепризнанных основных прав и свобод человека и гражданина. Действительно, содержание главы 2 Конституции РФ соответствует общепризнанному в международном праве перечню прав и свобод, которые в совокупности составляют систему гражданских (личных), политических, социальных, экономических,

культурных, экологических прав. Однако не следует рассматривать эту систему в качестве идеальной. Например, пробелом в перечне гражданских прав можно считать отсутствие в главе 2 отдельной статьи о праве человека по достижении определенного возраста создавать семью, о равноправии супругов при вступлении в брак, пребывании в браке, расторжении брака. Можно найти и другие недостатки. Эти негативные явления связаны с тем, что процесс создания нового позитивного права, основанного на идеях естественного права, весьма непросто.

В этих условиях особенно очевидны необоснованность и неуместность любого противопоставления естественного и позитивного права. Закрепление в законодательстве естественных прав личности в сочетании с такими элементами "публичного", как запреты и гарантии, может служить определенным критерием установления оптимального соотношения публичного и частного права.

---

<sup>1</sup> *Алексеев С.С.* Общая теория права. В 2 т. Т. 1. М., 1982. С. 31.

<sup>2</sup> *Болгова В.В.* Общая характеристика материальных теорий разграничения права на публичное и частное // *Право и политика.* 2008. № 7. С. 1559.

<sup>3</sup> *Пилецкий А.Е.* Правовые проблемы автономии воли в предпринимательской деятельности // *Вестник Самарского государственного экономического университета.* 2011. № 11 (85). С. 97-101.

<sup>4</sup> *Салмин А.М.* Современная демократия: история, структура, культурные конфликты. М., 2002. С. 217.

<sup>5</sup> *Баранов Н.А.* Эволюция современной демократии: политический опыт России : дис. ... канд. юр. наук. М., 2009.

<sup>6</sup> *Ревина С.Н.* О роли государства и права в экономических отношениях // *Вестник Самарского государственного экономического университета.* 2005. № 1 (16). С. 252.

<sup>7</sup> *Байтин М.И.* Сущность права (Современное нормативное правопонимание на грани двух веков). 2-е изд., доп. М. : Право и государство, 2005. С. 434.

## **LAW PROBLEMS OF PUBLIC AND PRIVATE INSTITUTIONS: THEORETICAL ASPECTS**

© 2015 Zinaida Nicolaevna Kurdyukova  
Candidate of Jurisprudence, Associate Professor

© 2015 Vitaly Valeryevich Terekhov  
Undergraduate

© 2015 Pavel Ivanovich Terekhov  
Undergraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: zkurdukova@mail.ru

**Keywords:** public law, private law, law institution, international law.

There is made theoretical analyses of coordination between public and civil law institutions. The certain practical recommendations for law-construction and law sciences are made.

## РОЛЬ ОСОБОГО ПРОИЗВОДСТВА В АРБИТРАЖНОМ ПРОЦЕССЕ

© 2015 Ланг Петр Петрович

преподаватель

Самарский государственный экономический университет

E-mail: petr.lang@mail.ru

**Ключевые слова:** юридический процесс, особое производство, арбитражный процесс.

Определяется роль особого производства в системе арбитражного процесса, дана дефиниция особого производства.

Изучение процессуальных особенностей рассмотрения отдельных категорий гражданских дел имеет большое теоретическое и практическое значение.

Во-первых, подобного рода исследования полезны для практики в силу своего прикладного значения. Во-вторых, они полезны для развития теории гражданского процессуального права, совершенствования процессуальных институтов. При исследовании отдельных категорий гражданских дел полнее и всестороннее выявляется богатство содержания процессуальных норм, особенности их действия в различных ситуациях<sup>1</sup>.

Недооценка положений общепроцессуальной теории (теории юридического процесса) в том числе особенностей рассмотрения отдельных категорий дел негативно сказывается на эффективности обеспечения прав и законных интересов человека, общества и государства. А глубокий анализ указанных институтов в свою очередь позволяет на практике избежать ошибок применения норм права, что в свою очередь повышает качество судопроизводства.

Нормы права, в том числе процессуальные обладают ведущей ролью в регулировании общественных отношений. Являются важным правовым инструментом при условии их реализации в результате сознательного поведения субъектов права<sup>2</sup>.

Основу современных общественных отношений в России составляет рыночная экономика. Учитывая значимость развития предпринимательской и иной экономической деятельности, сохранения стабильности гражданского оборота, государством создана система специализированных арбитражных судов.

В соответствии со статьей 1 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации правосудие в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности осуществляется арбитражными судами в Российской Федерации, образованными в соответствии с Конституцией Российской Федерации и федеральным конституционным законом, путем разрешения экономических споров и рассмотрения иных дел, отнесенных к их компетенции Арбитражным процессуальным кодексом Российской Федерации и другими федеральными

законами, по правилам, установленным законодательством о судопроизводстве в арбитражных судах<sup>3</sup>.

В статье 2 указанного нормативно-правового акта законодатель сформулировал основные задачи арбитражного судопроизводства:

- защита нарушенных или оспариваемых прав и законных интересов лиц, осуществляющих предпринимательскую и иную экономическую деятельность, а также прав и законных интересов Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности, органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных органов, должностных лиц в указанной сфере;

- обеспечение доступности правосудия в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности;

- справедливое публичное судебное разбирательство в разумный срок независимым и беспристрастным судом;

- укрепление законности и предупреждение правонарушений в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности;

- формирование уважительного отношения к закону и суду;

- содействие становлению и развитию партнерских деловых отношений, формированию обычаев и этики делового оборота.

Процессуальные нормы о подведомственности устанавливают, какие споры рассматриваются в арбитражных судах. Данные положения содержатся в параграфе 1 главы 4 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации. В соответствии, с которым арбитражным судам подведомственны дела по экономическим спорам, а также иные дела, связанные с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельностью. При этом основными критериями определения подведомственности арбитражных судов являются характер спорного правоотношения и его субъектный состав, то есть наличия определенного статуса у участников спора.

Экономические споры, рассматриваемые арбитражными судами, подразделяются на экономические споры, возникающие из гражданских правоотношений и экономические споры, возникающие из административных и иных публичных правоотношений.

Помимо указанных споров, статья 33 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации устанавливает специальную подведомственность дел арбитражным судам.

Указанные экономические споры разделяются арбитражным процессуальным законодательством на отдельные категории.

Для рассмотрения и разрешения данных категорий дел законодатель предусмотрел различные правила, совокупности которых образуют самостоятельные процессуальные производства (правовые процедуры). Данное обстоятельство обусловлено характерными особенностями и спецификой отдельных видов правоотношений в период существования, которых возникают экономические споры.

Следовательно, прежде чем приступить к рассмотрению конкретного дела, суд определяет материально-правовые нормы, регулирующие спорные правоотношения, выясняет вопрос о подведомственности спора, учитывая характер спорного правоотношения и его субъектный состав. После чего, суд определяет соответствующую категорию конкретного дела для применения нужных процессуальных норм права.

Итак, арбитражное процессуальное законодательство устанавливает следующие виды производств по рассмотрению экономических споров:

- исковое производство (Раздел II Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации), в порядке которого рассматриваются экономические споры, вытекающие из гражданских правоотношений;

- производство по делам, возникающим из административных и иных публичных правоотношений (Раздел III Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации);

- особые производства (Раздел IV Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации), в порядке которых происходит рассмотрение дел об установлении фактов, имеющих юридическое значение; рассмотрение дел о присуждении компенсации за нарушение права на судопроизводство в разумный срок или права на исполнение судебного акта в разумный срок; рассмотрение дел о несостоятельности (банкротстве); рассмотрение дел по корпоративным спорам; рассмотрение дел о защите прав и законных интересов группы лиц; рассмотрение дел в порядке упрощенного производства; рассмотрение дел об оспаривании решений третейских судов и о выдаче исполнительных листов на принудительное исполнение решений третейских судов; рассмотрение дел о признании и приведении в исполнение решений иностранных судов и иностранных арбитражных решений.

Особое производство в арбитражном процессе содержит широкий спектр разнообразных категорий дел различной сложности и содержания. Зачастую на практике дела ряда указанных категорий имеют широкий общественный резонанс (например, дела о банкротстве застройщиков, кредитных организаций, корпоративные споры в крупных компаниях и другие). Несмотря на данное обстоятельство, институт особого производства является слабо ангажированным отечественной юридической наукой.

Констатируя данное положение особого производства в юридической науке, С. В. Моисеев отмечает, что отечественные монографии можно пересчитать по пальцам, современных исследований зарубежной доктрины и законодательства, регулирующего особое производство, нет и вовсе<sup>4</sup>.

Судебная практика свидетельствует о том, что недооценка разницы между видами судопроизводств, исковыми и неисковыми средствами защиты ведет к существенным нарушениям законности и является следствием ошибочных представлений о сущности отдельных видов гражданского судопроизводства<sup>5</sup>.

Исходя из характера и предмета различных общественных правоотношений в процессе которых возникают или могут возникнуть какие-либо споры, законодатель установил отдельные правовые процедуры (процессуальные производства) для урегулирования упомянутых споров.

Как отмечалось ранее, для арбитражного судопроизводства характерно наличие искового производства, производства по делам, возникающим из административных и иных публичных правоотношений; и особого производства.

Первые два производства условно можно отнести к общим процедурам рассмотрения гражданских и административных дел в арбитражных судах, поскольку данные производства содержат общие правила и направлены на урегулирование основной части спорных экономических правоотношений.

В отечественном процессуальном законодательстве, в том числе регулирующем судопроизводство в арбитражных судах, отсутствует легальная дефиниция особого производства.

Рассматриваемый процессуально-правовой институт ориентировано на отдельные категории дел, специфика которых делает невозможным их рассмотрение по общим правилам искового производства и производства по делам, возникающим из административных и иных публичных правоотношений.

Таким образом, под особым процессуальным производством (особой правовой процедурой) следует понимать нормативно установленный особый порядок следования юридических действий субъектов отдельных правоотношений, направленных на достижение конкретного юридически значимого результата.

---

<sup>1</sup> *Гукасян Р.Е., Ченцов Н.В.* Некоторые проблемы науки советского гражданского процессуального права на современном этапе // Материально-правовые и процессуальные средства охраны и защиты прав и интересов хозяйствующих субъектов. Калинин, 1987. С. 114.

<sup>2</sup> *Колпакова Е.Е.* Влияние принципа законности на процесс реализации юридической ответственности публично-правовых образований // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 2. С. 115.

<sup>3</sup> Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации // СЗ РФ. 29.07.2002. № 30. Ст. 3012.

<sup>4</sup> *Моисеев С.В.* Рецензия на книгу А.В. Аргунова "Особое производство в гражданском процессуальном праве России и Франции" // Вестник гражданского процесса. 2013. № 2.

<sup>5</sup> *Попондупуло В.Ф., Слепченко Е.В.* Производство по делам о банкротстве в арбитражном процессе. СПб. : Юридический центр Пресс, 2004. С. 54.

## THE ROLE OF SPECIAL PROCEEDINGS IN THE ARBITRATION PROCESS

© 2015 Petr Petrovich Lang

Lecturer

Samara State University of Economics

E-mail: petr.lang@mail.ru

**Keywords:** legal process, special production, the arbitral process.

Defines the role of a special proceeding in the arbitration process, gives a definition of special proceedings.

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛИСТИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

© 2015 Маликова Азиза Хорисовна  
доктор юридических наук, профессор  
Самарского государственного экономического университета  
E-mail: malikova\_ax@mail.ru

**Ключевые слова:** социалистическое государство, социальное государство, марксистско-ленинская концепция, социальная (социалистическая) революция, социальная реформа.

Рассматриваются две формы государственности - социализм и социальное государство. Обосновывается вывод о том, что цели, функции, роль личности и государства там и тут различны.

В юридической науке непрерывно возникают и получают развитие различные идеи и концепции государства и права, в том числе и такая сравнительно новая концепция государственности, как социальное государство. Необходимость его формирования и становления не вызывают сомнений. В настоящий момент альтернативы формированию цивилизованной страны как социального государства нет.

Вместе с тем, в научных работах авторы, критикуя "социальные утопические теории"<sup>1</sup>, на деле анализируют вопросы социалистического учения. Существуют также заключения некоторых исследователей о признании СССР социальным государством<sup>2</sup>, замечания и утверждения других ученых о сомнительной и даже отрицательной роли концепции социального государства в развитии государства как такового и продолжающейся критикой в ее адрес<sup>3</sup>, причина которых кроется по большей мере в ложном представлении о существующем некоем тождестве между социалистическим и социальным государствами. Поэтому считаем весьма уместным сопоставление социализма в его марксистско-ленинской интерпретации и штейновской концепции социального государства. Ведь, как справедливо замечено: "... давно установилось то рациональное воззрение, что при изучении какой-либо специальной науки гораздо полезнее серьезно проштудировать немногие, но капитальные труды, чем бегло прочитать десятки сочинений второстепенных авторов, пережевывающих специальные вопросы"<sup>4</sup>.

Итак, прежде всего рассмотрим условия и предпосылки возникновения и создания социализма и социального государства, указанные в трудах их основоположников - К.Маркса, Ф.Энгельса, В.И.Ленина и Л.фон Штейна.

Согласно Ф.Энгельсу, вследствие возникновения пролетариата в результате промышленной революции, которая произошла в Англии во второй половине

XVIII в. и после этого повторилась во всех цивилизованных государствах мира, создаются два новых класса, которые постепенно поглощают все прочие. А именно: класс крупных капиталистов, класс буржуа и класс совершенно неимущих, т.е. класс пролетариев, вынужденных продавать буржуа свой труд<sup>5</sup>. В связи с этим, необходимо создание новой организации общества, при которой руководство промышленным производством осуществляется всем обществом по твердому плану и соответственно потребностям всех членов общества<sup>6</sup>. Однако достичь этого избирательными реформами, по мнению социалистов, невозможно, так как "в конституционных монархиях правами избирателей пользуются лишь те, кто обладает известным капиталом, то есть только буржуа. Эти буржуа-избиратели выбирают депутатов, а эти буржуа-депутаты, используя право отказа в налогах, избирают буржуазное правительство"<sup>7</sup>.

Штейн так же отмечает, что развитие государства в середине XIX в. достигает того уровня, когда народные представители допускаются решать о доходах и расходах государства, "когда впервые обнаружилось, что в жизнь европейских государств стала всасываться социальная идея, причем все вопросы и задачи стали приурочиваться не к личности, не к гражданским началам, а к интересам низших классов"<sup>8</sup>.

Для реализации их интересов, утверждает Штейн, "необходима избирательная реформа и притом на основании независимого от всякого обладания капиталом, то есть всеобщего права голоса"<sup>9</sup>. Благодаря этой реформе будут созданы независимые государственные учреждения, в которых неимущий класс через выборных сочленов "выдает" свои интересы, которые затем получают решительный вес в законодательстве<sup>10</sup>.

"Заняв свое место в государственной власти, в чем им никто помешать не может, - пишет Штейн, - рабочие классы немедленно должны задаться вопросом, как с помощью этой власти и в особенности с помощью государственного управления изменить свое зависимое положение, обусловливаемое природой труда, в положение независимое, материально-свободное. Они сделают этот вопрос задачей государственной власти и с ожесточением будут преследовать всякое явление, мешающее или задерживающее его решение; они обратят на служение этому делу все средства, все силы государства, потому что очень хорошо понимают, что сами по себе они ничего не сделают и что могут достигнуть своей цели лишь при содействии государственной власти. Этот вопрос, эта задача государственной власти, в виду зависимого положения рабочих, неимущих классов, и есть социальный вопрос настоящего времени"<sup>11</sup>.

Таким образом, можно отметить некоторое единодушие авторов рассматриваемых форм государственности в том, что они обращают внимание на все большую поляризацию на данном этапе двух основных классов: класса рабочих и класса буржуа. Однако приостановить этот процесс избирательными реформами социалисты считают невозможным. Штейн же утверждает обратное: если государство для осуществления этой необходимой задачи или принципа намерено способствовать высшему развитию всех отдельных личностей, то прежде всего ему необходимо установить практическое участие граждан в его воли<sup>12</sup>.

Для формирования социалистической государственности ее основатели ставят перед государством следующую задачу: демократические социалисты идут по пути с коммунистами, осуществляют те же мероприятия, "но не в качестве переходных мер, ведущих к коммунизму, а в качестве мероприятий, достаточных для уничтожения нищеты и устранения бедствий нынешнего общества"<sup>13</sup>.

По Штейну, главная задача государства не в устранении бедности, а в предоставлении возможности каждому своими силами ее преодолеть. Необходимо отделять задачу поддержки бедных от социального вопроса. Только при этом отделении решение проблем с бедностью становится, наконец, простым<sup>14</sup>. "Столь же мало может быть осуществлена идея равенства через простое уничтожение нищеты."<sup>15</sup> Нужно отделять социальную идею от проблемы устранения бедности. "Бедность отделена от неимения."<sup>16</sup>

Как видим, для социализма главное ликвидировать не только бедность, но и богатство, так как устранить нищету предлагается за счет изъятия и распределения собственности имущих. В социальном государстве могут быть и бедные, и богатые, здесь важно одно - каждый неимущий гражданин должен иметь возможность собственным трудом перейти к высшему, имущему классу.

Вышеизложенные подтверждают тезисы первоисточников.

Так, социалисты утверждают о необходимости революции: "...пролетариат основывает свое господство посредством насильственного ниспровержения буржуазии"<sup>17</sup>. "Освобождение угнетенного класса невозможно не только без насильственной революции, но и без уничтожения того аппарата государственной власти, который господствующим классом создан..."<sup>18</sup>.

Штейн революционный путь установления равенства и свободы оценивает так: если пренебрегать политическими реформами для осуществления идеи государства, "то вместо мирного и здорового прогресса очень скоро настанет разрушительное движение революции, относительно которой всегда трудно решить, не перевешивается ли то добро, которое оно делает, тем вредом, которое оно причиняет и распространяет"<sup>19</sup>. "Следствием революций всегда является еще более решительное подчинение зависимых классов."<sup>20</sup>

Решение социального вопроса Штейн видит в следующем: "...естественный и неизменный ход движения свободы неодолимо приводит к соединению социализма с демократизмом; эта связь составляет последнюю ступень в поход низших классов против общественной несвободы. Вступив на нее, общественная жизнь достигает своей высшей точки. И тут, как и при политическом движении, предстоят две возможности, имеющие ту же сущность и то же название, - социальная реформа и социальная революция"<sup>21</sup>. Однако каждая удавшаяся социальная революция влечет за собой диктатуру, при которой сила господствует как сила, а не во имя какой-нибудь социальной идеи. "И так как эта диктатура стоит над обществом, то она тотчас же принимает характер той силы, которая, по своей природе, выше общества. Она провозглашает себя самостоятельной государственной властью..." И "снова выделяется чистая государственная идея, отрешенная от господства отдельных общественных классов, опирающаяся са-

ма на себя и господствующая в силу своей собственной сущности"<sup>22</sup>. Таким образом, разрешение социального вопроса дает только социальная реформа<sup>23</sup>.

Несмотря на различие методов для решения конкретных государственных вопросов Штейн и основоположники социализма преследуют, на первый взгляд, единую задачу. По К.Марксу и Ф.Энгельсу она заключается в следующем: "На место старого буржуазного общества с его классами и классовыми противоположностями приходит ассоциация, в которой свободное развитие каждого является условием свободного развития для всех"<sup>24</sup>. Согласно автору концепции социального государства, "нужда отдельной личности есть также нужда государства и, помогая ей, государство помогает самому себе"<sup>25</sup>. Поэтому идея государства состоит в том, что его высшее развитие состоит в высшем развитии каждого отдельного гражданина<sup>26</sup>.

Однако это кажущееся единение задач не есть единая цель рассматриваемых концепций. Цель социального государства - предоставление возможности каждому своими силами достичь (в рамках закона) высшего личностного развития (духовного, материального, физического, семейного и т.д., и т.п.). Итог же социализма - коммунизм, где в бесклассовом обществе - общность имущества. Для обоснования этого тезиса, проведем сравнительный анализ роли труда и капитала по социализму и в социальном государстве.

В связи с тем, что, как считают социалисты, "пролетариатом называется тот общественный класс, который добывает средства к жизни исключительно путем продажи своего труда, а не живет за счет прибыли с какого-нибудь капитала, - класс, счастье и горе, жизнь и смерть, все существование которого зависит от спроса на труд, т.е. от смены хорошего и плохого состояния дел, от колебаний ничем не сдерживаемой конкуренции"<sup>27</sup>, эту конкуренцию необходимо уничтожить, так как свободная конкуренция - это "такое состояние общества, при котором каждый имеет право заниматься любой отраслью промышленной деятельности, причем ничто не может ему в этом помешать, кроме отсутствия нужного для этого капитала. Введение свободной конкуренции равносильно, таким образом, открытому заявлению, что отныне члены общества не равны между собой лишь постольку, поскольку не равны их капиталы, что капитал становится решающей силой, а капиталисты, буржуа, тем самым становятся первым классом в обществе"<sup>28</sup>. Наемный труд создает капитал, то есть собственность, эксплуатирующую наемный труд.<sup>29</sup>

Штейн писал, что принцип коммунизма есть отрицание капитала, с ним и собственности вообще, принцип социализма - подчинение капитала труду<sup>30</sup>. "С капиталом этого делать нельзя, потому что он сам труд. Вот почему социализм... направлен к уничтожению самой собственности, что приближает его к коммунизму... Следовательно, социализм также мало разрешает вопрос, как и коммунизм; его теория... никогда не заставят капитал отказаться от своего господствующего положения в обществе, и признать над собой власть простой рабочей силы. Таким образом, социализм не составляет последней ступени социального движения"<sup>31</sup>.

В связи с этим Штейн утверждает, что содержание социального вопроса заключается в возможности приобретения капитала неимущими классами. А конкретнее: возможно ли в социальном государстве "дать труду такое устройство и окружить его такими установлениями, чтобы он сам по себе мог вести к приобретению соответственной его размерам собственности? Все меры, попытки, законы, учреждения, имеющие своим предметом доставление труду этой возможности, все они составляют содержание социальной реформы"<sup>32</sup>. Для согласия общества на эту реформу, необходимо чтобы эта реформа клонилась в пользу его интересов. Собственный, высший и разумно понимаемый интерес имущих классов "требует, чтобы они всеми своими общественными силами и со всей помощью государства и его могущества неустанно работали на пользу социальной реформы"<sup>33</sup>. Эта реформа, заключающаяся в определении тех законов и учреждений, которые доставляют труду возможность придти к приобретению капитала, необходима в интересах самого общества, чтобы отвратить от него все беды социальной революции. Поэтому, социальный вопрос выражается в следующем: как без капитальный труд может достигнуть хозяйственной самостоятельности посредством приобретения капитала<sup>34</sup>.

Таким образом, "всякое личное развитие, а, следовательно, и развитие труда тогда соответствует высшей жизненной идее, когда всякое отдельное лицо только собственными силами достигает того, чем оно хочет быть и владеть"<sup>35</sup>, то есть государство обязано предоставлять возможность каждому получить свой капитал собственным без капитальным трудом. Условием же образования капитала, по Штейну, является заработная плата<sup>36</sup>. Существо социального государства "состоит в том, чтобы не одна какая-либо определенная область, а все управление на всех пунктах было проникнуто и одушевлено тем принципом, по которому рабочему классу предлагаются все те условия развития, коих они по причине отсутствия капитала не могут доставить сами ни своей физической, ни своей умственной способности приобретения, и чтобы наоборот действительное приобретение капитала было предоставлено самим этим классам"<sup>37</sup>.

Определяющая роль капитала в государстве, по Л.фон Штейну, и ее отрицание, согласно социалистам - К.Марксу, Ф.Энгельсу, обуславливают соответствующее отношение ученых и к частной собственности.

"Пролетарий... может освободить себя, только уничтожив частную собственность вообще"<sup>38</sup>; уничтожение частной собственности мирным путем невозможно<sup>39</sup>; мероприятия, который должен провести пролетариат, как господствующий класс: "конфискация имущества всех эмигрантов и бунтовщиков, восставших против большинства народов"<sup>40</sup>; за отменой частной собственности должна следовать отмена права наследования<sup>41</sup>; вместо частной собственности провозглашается общность имущества<sup>42</sup> - вот основные лозунги социалистов.

По убеждению Штейна, принципы абсолютного уничтожения частной собственности и общности имущества, составляющие коммунизм, для развития личности, а значит государства, категорически не приемлемы. Он оценивает это так: коммунизм во имя равенства проповедует насильственное распределение имущества между неимущими классами, что служит предлогом для общественных преступлений. "Излишне доказывать, что идея равенства и свободы никогда не может уни-

зиться до подобного требования... Коммунизм - это заблуждение, он враг общества, но идея грабящего пролетариата есть просто плоскость"<sup>43</sup>.

Следствием этих воззрений являются различные выводы об итоговом развитии классового общества и государства, как публично-властной ее организации, в государствах социалистическом и социальном.

Деятельность социалистического государства направлена на создание такого общественного строя, "в котором всех необходимых для жизни предметов будет производиться так много, что каждый член общества будет в состоянии совершенно свободно развивать и применять свои все силы и способности"<sup>44</sup>. "Развитие промышленности и земледелия даст обществу достаточное количество продуктов, чтобы удовлетворять потребности всех его членов... Таким образом общество будет производить достаточно продуктов для того, чтобы организовать распределение, рассчитанное на удовлетворение потребностей всех своих членов."<sup>45</sup> Основоположники социализма подытоживают: существование классов станет излишним, они "совершенно исчезнут". Созданное общество достигнет таких гигантских размеров, что каждый сможет брать сколько ему захочется. "Пролетариат берет государственную власть и превращает средства производства прежде всего в государственную собственность. Но тем самым он уничтожает все классовые различия и классовые противоположности, а вместе с тем и государство как государство."<sup>46</sup> "Когда весь капитал, все производство, весь обмен будут сосредоточены в руках нации, тогда частная собственность отпадет сама собой, деньги станут излишними, и производство увеличится в такой степени, а люди настолько изменятся, что смогут отпасть и последние формы отношений старого общества."<sup>47</sup>

Штейн же утверждает: "Всякий общественный порядок имеет три класса: высший, средний, низший"<sup>48</sup>. Принцип жизни заключается во взаимодействии индивидуумов, находящихся в низших и высших стадиях личного развития. "Низшие стремятся к высшему развитию других, в тоже время для высших высочайшее удовольствие - пожертвования, делаемые для низших. Только это дает существование полноты духовной жизни... Абсолютное равенство есть смерть. Поэтому то никогда не было, не может быть, да и не нужно равных людей."<sup>49</sup>

Государство, по убеждению Штейна, необходимо и значимо всегда, так как требования всех отдельных членов государства безграничны, и потому задачи государства для их выполнения нескончаемы<sup>50</sup>. "Общественная свобода не есть общественное равенство, которого никогда не было и не будет, но юридическая и фактическая возможность восходящего классового движения для каждого члена низшего класса"<sup>51</sup> посредством своих действий, собственных сил и трудом. "Там, где этой возможности нет, жизнь общества находится в застое, ... жизнь несвободна. Поэтому борьба в обществе по своей истинной сущности никогда не бывает борьбой против неравенства, но всегда есть борьба против юридического порядка, который делает принципиально невозможным, чтобы индивидуум посредством своего труда достигнуть равенства с членами высших классов."<sup>52</sup> В социальном государстве порождаются и поддерживаются различия классов<sup>53</sup>.

Национальный и религиозный вопросы решаются так же неоднозначно.

Так, коммунизм отменяет религию, национальную обособленность народов<sup>54</sup>. Согласно воззрениям Штейна, "каждый народ в течение своей историче-

ской жизни под влиянием местных географических, этнографических, климатических и разных других случайных обстоятельств вырабатывается в особенную типичную личность, отличную от личности других народов. Эта особенность выражается в его мирозерцании, его религии, обычаях, нравах, законодательстве, направлении его цивилизации, характере его культуры. Типичность эту мы называем национальностью. Каждый народ дорожит своей национальностью, как плодом своего исторического развития. Сохранение ее неприкосновенности составляет одно из важнейших благ его<sup>55</sup>.

Резко критикуя социализм и коммунизм, Штейн отмечает их значимость в создании концепции социального государства.

Социальный вопрос - "вопрос не теории, а практики. Теперь понятно, почему чисто отвлеченные и в высшей степени непрактичные идеи социализма и коммунизма возбудили к себе такое внимание, какое редко выпадает на долю даже величайших истин, благотворнейших открытий. Не странно-ли, что в течение многих лет общественное мнение с напряженным вниманием следило за социализмом и коммунизмом, хотя посмеивалось над первым и презирало второй. Дело в том, что мы инстинктивно чувствовали, что в этих идеях заключается нечто такое, что далеко важнее их самих. Не сознавая еще внутренней связи движения, мы уже понимали, что они - значения и предтечи более величественных явлений. Вот что придавало этим теориям такое высокое значение для будущего, то есть для нашего настоящего, и что заставляет нас причислить их к важнейшим фактам недавнего прошлого. Со своей стороны, мы можем связать с ними развитие нашей новой точки зрения, потому что оно также принадлежит к истории социального вопроса, которому суждено наполнить собою наше настоящее и будущее. Таким образом, предлагаемое сочинение не есть простое продолжение прежнего продолжения социализма и коммунизма; оно попытка поднять неясное представление, лежавшее в основе прежнего труда, в сознательный факт научного познания"<sup>56</sup>.

Вышеизложенные тезисы авторов рассматриваемых концепций убедительно доказывают, что названные две формы государственности противоположны друг другу. Роль личности в государстве, функции государственной власти по обеспечению достойной жизни там и тут различны. Л.фон Штейн провозглашает равноценность интересов каждого человека, общества, государства, в отличие от социализма, где интересы государства имеют первостепенное значение.

Уяснив вышеуказанные особенности государств социального и социалистического, желание признать социалистические государства социальными или же наоборот, социальные - социалистическими, уже не возникнет. Так же, как и сомнения относительно роли концепции социального государства, а тем более ее отрицание в развитии государства как такового отпадут навсегда или, по крайней мере, до тех пор, пока человечество не разработает лучшую концепцию государственности<sup>57</sup>.

---

<sup>1</sup> Пальшина Е.Н. Основополагающие аспекты социально ориентированных экономических теорий // Вестник Самарского государственного экономического университета. Самара, 2011. № 3 (77). С. 62-67.

<sup>2</sup> См.: Калашиков С.В. Функциональная теория социального государства. М. : Экономика, 2002. С. 65; Развитие человеческих ресурсов в условиях формирования социального государства / С.Г. Землянухина [и др.]. Саратов, 2009. С. 58-59.

<sup>3</sup> См., например: *Четвернин В.А.* Государство: сущность, понятие, структура, функции // Проблемы общей теории государства и права. М., 1999; *Страшун Б.А., Мишин А.А.* Социальное государство // Конституционное (государственное) право зарубежных стран. Общая часть : учебник. М., 2010. С. 291; *Алексеев С.С.* Право: азбука - теория - философия. Опыт комплексного исследования. М., 1999. С. 683-685.

<sup>4</sup> *Субботин А.П.* Заметки редактора // Штейн фон Лоренц. Финансовая наука. Вып. 1. "Государственное хозяйство" : пер. с нем. СПб. : Типография Северного Телеграфного Агентства, 1885. С. 1.

<sup>5</sup> *Энгельс Ф.* Принципы коммунизма // Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения. 2-е изд. Т. 4. М. : Государственное изд-во политической литературы, 1955. С. 323-324.

<sup>6</sup> Там же. С. 329.

<sup>7</sup> Там же. С. 327.

<sup>8</sup> *Штейн фон Лоренц.* Финансовая наука. Вып. 1. "Государственное хозяйство" : пер.с нем. ; под ред. А.П. Субботина. СПб. : типография Северного Телеграфного Агентства, 1885. С. 10.

<sup>9</sup> *Штейн фон Лоренц.* Учение об управлении и право управления с сравнением литературы и законодательства Франции, Англии и Германии. Руководство, изданное Лоренцом Штейном, профессором Венского университета, как основание его лекций : пер. с нем. ; под ред. И.Е. Андреевского, орд. проф. С.-Петербур. ун-та. СПб. : типография В.В. Прагц, 1884. С. 576.

<sup>10</sup> См. подробнее: *Штейн фон Лоренц.* Учение об управлении и право управления... С. 578-588.

<sup>11</sup> *Штейн фон Лоренц.* История социального движения Франции с 1789 года : пер. со 2 нем. изд. Т. 1. СПб. : типография А.М. Котомица, 1872. С. IV.

<sup>12</sup> *Штейн фон Лоренц.* История социального движения... С. XXIX.

<sup>13</sup> *Энгельс Ф.* Принципы коммунизма... С. 338.

<sup>14</sup> *Штейн фон Лоренц.* Учение об управлении и право управления... С. 569.

<sup>15</sup> *Штейн фон Лоренц.* История социального движения... С. CX.

<sup>16</sup> *Штейн фон Лоренц.* Учение об управлении и право управления... С. 573.

<sup>17</sup> *Маркс К., Энгельс Ф.* Манифест коммунистической партии // Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения. 2-е изд. Т. 4. М. : Государственное изд-во политической литературы, 1955. С. 435.

<sup>18</sup> *Ленин В.И.* Государство и революция. Учение марксизма о государстве и задачи пролетариата в революции // Полное собрание сочинений. 5-е изд. Т. 33. Государство и революция. М. : Государственное изд-во политической литературы, 1969. С. 8.

<sup>19</sup> *Штейн фон Лоренц.* История социального движения... С. LXXIX.

<sup>20</sup> Там же. С. LXXXII.

<sup>21</sup> Там же. С. CII-CIII.

<sup>22</sup> Там же. С. CVIII-CIX.

<sup>23</sup> Там же. С. CXI.

<sup>24</sup> *Маркс К., Энгельс Ф.* Манифест коммунистической партии... С. 447.

<sup>25</sup> *Штейн фон Лоренц.* История социального движения... С. XXXI.

<sup>26</sup> Там же. С. LXXVII.

<sup>27</sup> *Энгельс Ф.* Принципы коммунизма... С. 322.

<sup>28</sup> Там же. С. 327.

<sup>29</sup> *Маркс К., Энгельс Ф.* Манифест коммунистической партии... С. 438.

<sup>30</sup> *Штейн фон Лоренц.* Учение об управлении и право управления... С. 575.

<sup>31</sup> *Штейн фон Лоренц.* История социального движения... С. XCVIII-XCIX.

<sup>32</sup> Там же. С. CXIII.

- <sup>33</sup> См. подробнее: *Штейн фон Лоренц*. История социального движения... С. СХIII-СХIV.
- <sup>34</sup> *Штейн фон Лоренц*. Учение об управлении и право управления... С. 572.
- <sup>35</sup> Там же. С. 577.
- <sup>36</sup> Там же. С. 588.
- <sup>37</sup> Там же. С. 572.
- <sup>38</sup> *Энгельс Ф.* Принципы коммунизма... С. 335.
- <sup>39</sup> Там же. С. 331.
- <sup>40</sup> *Маркс К., Энгельс Ф.* Манифест коммунистической партии... С. 332.
- <sup>41</sup> Там же. С.446.
- <sup>42</sup> *Энгельс Ф.* Принципы коммунизма... С. 330.
- <sup>43</sup> *Штейн фон Лоренц*. История социального движения... С. СХVI.
- <sup>44</sup> *Энгельс Ф.* Принципы коммунизма... С. 329.
- <sup>45</sup> Там же. С. 335.
- <sup>46</sup> *Энгельс Ф.* Анти-Дюринг. Переворот в науке, произведенный господином Евгением Дюрингом // *Маркс К., Энгельс Ф.* Сочинения. 2-е изд. Т. 20.. М. : Государственное изд-во политической литературы, 1961. С. 291.
- <sup>47</sup> *Энгельс Ф.* Принципы коммунизма... С. 333.
- <sup>48</sup> *Штейн фон Лоренц*. Учение об управлении и право управления... С. 523.
- <sup>49</sup> Там же. С. 517.
- <sup>50</sup> *Штейн фон Лоренц*. Финансовая наука... С. 4.
- <sup>51</sup> *Штейн фон Лоренц*. Учение об управлении и право управления... С. 523.
- <sup>52</sup> Там же.
- <sup>53</sup> *Штейн фон Лоренц*. Учение об управлении и право управления... С. 588.
- <sup>54</sup> *Маркс К., Энгельс Ф.* Манифест коммунистической партии... С. 444-445.
- <sup>55</sup> *Эртель А.* Предисловие // *Штейн фон Лоренц*. Учение о военном быте, как часть науки о государстве. Сочинение Штейна : пер. А. Эртеля. СПб. : типография и литография А.Е.Ландау, 1875. С. 12.
- <sup>56</sup> *Штейн фон Лоренц*. История социального движения... С. V.
- <sup>57</sup> См. подробнее: *Маликова А.Х.* Проблемы формирования социального государства в Таджикистане / отв. ред. д-р юр. наук, проф. Л.С. Мамут; акад. АН РТ д-р юр. наук, проф. Ф.Т. Тахиров. Душанбе : Дониш, 2013. 287 с.

## THEORETICAL QUESTIONS OF THE SOCIALIST AND SOCIAL STATE: THE COMPARATIVE ANALYSIS

© 2015 Aziza Horisovna Malikova  
Doctor of Economics, Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: malikova\_ax@mail.ru

**Keywords:** the socialist state, social state, social (socialist) revolution, social reform.

In clause two forms of the state - socialism and social state are considered. The conclusion is proved that the purposes, functions, role of the person and state there and here are various.

## СЛЕДСТВЕННЫЙ СУДЬЯ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ РОССИИ: ЗА И ПРОТИВ

© 2015 Милова Ирина Евгеньевна  
кандидат юридических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: bolgova@sseu.ru

**Ключевые слова:** состязательность; судебные доказательства; депонирование доказательств; судебный контроль; соби́рание доказательств.

Рассматривается вопрос о воссоздании в отечественном уголовном судопроизводстве института следственных судей с точки зрения возможности использовать его для решения системных проблем соби́рания доказательств на досудебных стадиях процесса.

14 октября 2014 года Президент России Владимир Владимирович Путин по итогам заседания Совета при Президенте по развитию гражданского общества и правам человека рекомендовал Верховному Суду Российской Федерации в срок до 15 марта 2015 года изучить вопрос о возможности введения в отечественный уголовный процесс института следственных судей.

Сторонником возрождения корпуса следственных судей в России является Председатель Конституционного суда России Валерий Дмитриевич Зорькин, который полагает, что это поможет решить системные проблемы уголовного процесса<sup>1</sup>.

Активно поддерживают идею о введении данного института известные представители юридического сообщества Т. Г. Моршакова, С. М. Шахрай, М. Ю. Баршевский и другие<sup>2</sup>. По их мнению, следственный судья призван стать центральной фигурой в процессе судебного контроля на предварительном следствии<sup>3</sup>.

В то же время институт следственного судьи имеет и немало противников<sup>4</sup>.

Исторический экскурс показывает, что следственные судьи впервые появились во Франции в 14 - 15 веках. Нормативно их существование было оформлено наполеоновским Кодексом уголовного следствия 1808 года. С 1860 года они были известны в России под названием судебные следователи,

Процессуальная фигура судебного следователя сохранялась в УПК РСФСР 1922 - 1923 годов. В 1928 - 1929 годах следственный аппарат вошел в состав прокуратуры, что означало отказ от судебной власти на предварительном следствии.

С этого момента по настоящее время досудебные стадии отечественного уголовного процесса не соответствуют принципу состязательности и равенства сторон. Так, на стадии возбуждения уголовного дела защита фактически отстранена от участия в судопроизводстве, поскольку зачастую отсутствует по-

дозреваемый, а уголовное дело возбуждается не в отношении конкретного лица, а по факту. В подобной ситуации адвокат-защитник отстранен от собирания доказательств в обоснование защитительного тезиса, в то время как обвинение весьма эффективно осуществляет сбор доказательств.

Неравны возможности сторон обвинения и защиты в собирании доказательств и на стадии предварительного расследования. Специфика российского уголовного процесса заключается в том, что основной объем доказательств как раз и собирается на досудебных стадиях, а в ходе судебного разбирательства осуществляется только проверка и оценка ранее собранных доказательств. Подобная структура судопроизводства создает заведомую асимметрию в возможности сторон с противоположными процессуальными интересами собирать доказательства, делая приоритетным обвинительный уклон.

Представляется только там, где действует следственный судья и можно говорить о наличии предварительного следствия, поскольку в его задачу входит формирование судебных доказательств. Деятельность, осуществляемая на досудебных стадиях процесса по большей части вообще не имеет никакого отношения к следствию, так как сводится к исключительно административным функциям. Именно поэтому в ее результате не создаются доказательства, а лишь получается предварительная (сигнальная) информация.

Анализ деятельности органов уголовного преследования показывает, что ней как атавизм сохранились некоторые полномочия по созданию судебных доказательств. Подобные доказательства потом могут использоваться наряду с теми, которые получены непосредственно в судебном заседании, они равны по юридической силе.

В качестве примера можно привести назначение и производство экспертизы, будучи следственным действием, по существу, она имеет природу судебного действия. Следователь сам экспертизу не проводит, он лишь ее назначает. Процесс познания здесь носит опосредованный характер, следователь получает доказательственную информацию через лицо, обладающее специальными познаниями - эксперта.

Фиксация собирания доказательств на досудебных стадиях в виде протоколов - это тоже рудимент, имеющий отношение к формированию судебных доказательств. Расследование - процесс динамичный, он не может сопровождаться громоздкими бюрократическими действиями, излишними формальностями. Все это в совокупности приводит к тому, что собранные на стадии предварительного расследования доказательства зачастую являются некачественными, не отвечают критериям относимости и допустимости.

Сложившееся неблагоприятное положение может быть устранено введением текущего судебного контроля за доказыванием, что позволит убрать привилегии в этом процессе для стороны обвинения. Следственные судьи призваны осуществлять контроль за предварительным следствием, причем в своей деятельности они независимы, не связаны задачей доказать вину, они должны способствовать установлению истины законными средствами и способами. Именно этот институт способен привнести состязательность<sup>5</sup> на досудебные стадии су-

допроизводства и реально уравнять стороны обвинения и защиты в возможности собирания доказательств<sup>6</sup>.

В том или ином виде следственные судьи существуют во Франции, Бельгии, Испании, Нидерландах, Швейцарии; отдельные полномочия, которые им свойственны, выполняют участковые судьи в Германии. Данный институт в последнее время появился в уголовно-процессуальном законе Латвии, Литвы, Молдовы, Украины и Казахстана.

Изучение зарубежного опыта показывает, что к компетенции следственного судьи относится принятие решение о выборе меры пресечения в отношении обвиняемого, а также рассмотрение вопроса о передаче дела на рассмотрение его по существу другим судьей (последнее исключает возможность коррупционных проявлений). Кроме того, следственный судья по просьбе (ходатайству) любой из сторон судопроизводства должен оказать помощь в сборе доказательств, включая его присутствие при опросе свидетелей.

В этом смысле будет разрешена длительное время существующая неопределенность в возможности проведения так называемых адвокатских опросов с согласия лиц. Указанная процедура весьма сложна с процессуальной точки зрения, поскольку есть вопросы по фиксации такого опроса и его доказательственному значению. Если при его проведении будет присутствовать следственный судья, само по себе это уже снимет все вопросы и абсолютно ясно, что полученная таким образом информация получит доказательственное значение и может с полным основанием использоваться защитой для формирования своей позиции.

Вместе с тем следственный судья не будет подменять собой стороны в ходе собирания доказательств, его функция состоит именно в оказании содействия в этом процессе. Он абсолютно нейтрален, для него не важен полученный результат, а значима сама законность процедур собирания доказательств.

Введение института следственных судей возможно двумя путями. Первый - через полное реформирование уголовного судопроизводства, вряд ли оптимален, тем более, что он экономически крайне затратный. Кроме того, сформировавшиеся у правоприменителей представления о процедуре собирания доказательств не допускают такого крайнего подхода. Второй - более мягкий и компромиссный, он как бы встраивается в рамки существующего уголовно-процессуального законодательства. Нам представляется последнее направление наиболее оптимальным, поскольку в этом случае однозначно улучшится качество расследования, снизится количество следственных ошибок, в том числе, можно будет эффективно выявлять, и пресекать нарушение процессуальных прав участников уголовного судопроизводства, как со стороны обвинения, так и со стороны защиты.

Ряд авторов предлагает в виде эксперимента ограничить действие этого института делами, которые по первой инстанции рассматривают областные суды и категорий дел по экономическим преступлениям. В последующем он может стать универсальным.

В настоящее время судьи перегружены огромным количеством жалоб на ход расследования. При этом у них масса текущей процессуальной работы в

виде дачи согласия на процессуальные действия (обыск, выемку), на избрание меры пресечения. Следственные судьи могли бы взять на себя этот объем процессуальной деятельности.

На наш взгляд, введение этого института, способствовало бы повышению роли защитника в уголовном судопроизводстве, поскольку он бы избавился от унизительной роли статиста, пассивно присутствующего во время проведения следственных действий, и стал бы активным участником доказательственного процесса<sup>7</sup>.

Вместе с тем мы разделяем опасения ряда авторов, что введение данного института может оказаться исключительно формальным, а то и негативным<sup>8</sup>. Кроме того, не исключено, что следственный судья будет действовать с выходом за пределы своих полномочий, фактически переходя на сторону обвинения<sup>9</sup>. В итоге, рассчитывая на расширение состязательных начал, мы по факту получим усиление обвинительного уклона на досудебных стадиях процесса.

Реформирование судебной системы, которое является знаковым явлением, современного нам периода, требует преобразований и на стадии предварительного расследования. Исключительно важное значение имеет, какая из составляющих в процессуальной фигуре следственного судьи станет главной - следственный или судья. Истинная состязательность делает акцент на слове судья. При этом следственный судья не должен сам вести уголовное преследование, искать и изобличать виновных, это вовсе не его функция. Его задача контролировать законность возбуждения уголовного дела и допустимость всех действий по собиранию доказательств на стадии предварительного расследования. Для реализации подобной задачи должны быть подготовлены специалисты, понимающие особенности процессуального положения следственного судьи. Формат учебных программ бакалавров и магистратуры Самарского государственного экономического университета позволяет в рамках дисциплин по выбору получить необходимые для этой деятельности знания<sup>10</sup>.

---

<sup>1</sup> Зорькин В.Д. Конституция живет в законах // Российская газета. 2014. 17 дек.

<sup>2</sup> Ковтун Н.Н. О предрешенности внутреннего убеждения судей в судебно-контрольных производствах и стадиях уголовного судопроизводства России: вопрос тактики или стратегии судебной проверки // Научные труды Московской академии экономики и права. М., 2009. Вып. № 24. С. 265-286.

<sup>3</sup> Главный по арестам. Следственные судьи защитят от незаконных дел. URL: <http://www.rg.ru/2015/03/12/sledstvie.html>.

<sup>4</sup> Следственные судьи или очередной раунд "американизации" российского уголовного процесса? URL: <http://zakon.ru/Blogs>.

<sup>5</sup> Болгова В.В. К вопросу о правовой природе состязательность в процессе // Актуальные проблемы правоведения. 2003. № 1-2. С. 245-250.

<sup>6</sup> Мельников В.Ю. Обеспечение и защита прав человека при применении мер процессуального принуждения в досудебном производстве Российской Федерации. М., 2014.

<sup>7</sup> Милова И.Е. О некоторых вопросах адвокатского параллельного расследования // Право и государство: теория и практика. 2009. № 12. С. 144-147.

<sup>8</sup> Ковтун Н.Н. О понятии и содержании термина "судебный следователь" (следственный судья) // Российский судья. 2010. № 5. С. 15-20.

<sup>9</sup> Мядзелец О.А. Следственный судья в уголовном процессе России: за и против // Российская юстиция. 2008. № 6. С. 39-42.

<sup>10</sup> Хасаев Г.Р., Болгова Е.В. Аналитические модели исследования региональной вузовской сети // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 1 (123). С. 21-25.

## INQUISITIONAL JUDGE IN CRIMINAL PROCESS OF RUSSIA: PRO AND CON

© 2015 Irina Evgenyevna Milova  
Candidate of Jurisprudence, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: bolgova@sseu.ru

**Keywords:** contentionness; judicial proofs; depositing of proofs; judicial control; collecting of proofs.

The examined question is about a recreation in the home criminal trial of institute of inquisitional judges from the point of view of possibility to use inquisitional judges for the decision of system problems of proofs collecting on the pre-trial stages of process.

*УДК 341*

## ЮРИДИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ "ПРАВО", "ОБЯЗАННОСТЬ" И "ОТВЕТСТВЕННОСТЬ" В КОНТЕКСТЕ АБСОЛЮТНЫХ И ОТНОСИТЕЛЬНЫХ ПРАВООТНОШЕНИЙ

© 2015 Овод Игорь Викторович  
кандидат юридических наук, доцент  
© 2015 Барышникова Елена Сергеевна  
студент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: iv\_just@mail.ru, hellud.baryshnik@yandex.ru

**Ключевые слова:** право, обязанность, ответственность, абсолютные правоотношения, относительные правоотношения, интерес, воля.

В работе рассмотрены в сравнительном аспекте абсолютные и относительные правоотношения. Сделаны выводы по соотношению прав, обязанностей и ответственности в данных правоотношениях.

Понятие "правоотношение" означает совокупность взаимных прав и обязанностей субъектов данного правоотношения, существующих вследствие дей-

ствующих правовых норм и дополнительно возникающих из существа сделок между этими субъектами в части, не противоречащей закону, а также в части, противоречащей закону (возникновение ответственностей).

Правоотношения органически включают в себя права, обязанности и ответственности.

Соотношение "право - обязанность - ответственность" представляет собой взаимозависимость этих трех составляющих, образующих их неделимое единство с точки зрения закона и конкретной сделки.

Соотношение "право - обязанность" поддерживается действующим законодательством и предусматривает государственное принуждение в случае их нарушения и возникновения ответственностей.

Во времени первоначально право, далее следует обязанность его соблюдения и, наконец, ответственность в случае нарушения как права, так обязанности.

Деление на абсолютные и относительные правоотношения впервые ввел в науку Ф.К. фон Савиньи<sup>1</sup>. Один из главных его трудов - "Обязательственное право" (1876). В то время была развита "теория интереса", выдвинутая немецким ученым Р. фон Иерингом и утверждавшая, что права и обязанности юридического лица в действительности принадлежат тем физическим лицам, которые фактически используют общее имущество и получают от него выгоды - то есть налицо признание относительных правоотношений между ограниченным кругом субъектов. В российской дореволюционной литературе эту теорию по сути поддерживали и развивали Ю.С. Гамбаров и Н.М. Коркунов<sup>2</sup>.

В СССР ведущее место в теории гражданского права (она именовалась часто цивилистикой) занимали О.С. Иоффе<sup>3</sup> и руководимая им кафедра. Он признавал единство гражданского права, против обособления от него хозяйственного права. По сути, с одной стороны, это объединение хозяйственного права (договора, сделки), что является явно относительными правоотношениями с ограниченным кругом субъектов, с другой стороны он "вводит" хозяйственное право в общую сферу гражданского права, где существуют абсолютные правоотношения.

Рассматриваемую тему развивали Д.И. Мейер, Г.Ф. Шершеневич, О.А. Красавчиков, В.П. Грибанов<sup>4</sup>.

Чем характерны абсолютные и относительные правоотношения, чем отличаются и что общего?

В относительных правоотношениях существуют две или более сторон, например, покупатель и продавец (договора купли-продажи), поставщик и покупатель (договора поставки товаров и услуг, отличие: купля-продажа - одноразовая сделка, а поставка - регулярная поставка покупателю товаров в соответствии с графиком поставок), заказчик и подрядчик (подрядчик выполняет в интересах заказчика работы или оказывает услуги).

В абсолютных правоотношениях определяется одна сторона, носитель права (например, автор произведения искусства или литературы, собственник имущества), обязанными не нарушать это право являются все иные лица. Никто не может покуситься на авторство и собственность).

Многие исследователи не без основания утверждают, что абсолютные и относительные правоотношения имеют "плавающую" грань или переходят друг в друга. Два примера: Абсолютные правоотношения могут быть ограничены законодательством (свободы личности не должны быть в ущерб другим личностям, я могу иметь свободу слова, но не могу клеветать на другого) или свободой договора (если в договоре стороны договора договорились об ограничениях, не противоречащих действующему законодательству, то это нормально).

Разделение на абсолютные и относительные правоотношения свойственно и для других отраслей права.

В процессуальном праве - гражданское процессуальное право, уголовно-процессуальное, арбитражно-процессуальное (где решаются хозяйственные споры и обе спорящие стороны - юридические лица) - относительные правоотношения, так как спор идет всегда между конкретными лицами.

В уголовном праве и в административном праве в части, предусмотренном Кодексом об административных правонарушениях, в отличие от уголовно-процессуального, все отношения абсолютные, нельзя договориться о допустимости совершения преступления или правонарушения, положения УК и КоАП никто не имеет право нарушать.

Ситуация деликта возникает, когда сторона относительных правоотношений, корреспондирующая с ограниченным кругом лиц или одним лицом, совершает в процессе своей деятельности проступок, который наносит ущерб третьей стороне, не принадлежащей к этому кругу лиц. Например, арендатор захламил окружающую территорию, тогда он несет ответственность не только перед арендодателем, но и владельцем этой территории. Тогда сторона относительных правоотношений понесет ответственность перед третьей стороной, то есть круг субъектов правоотношения расширяется.

К абсолютным правоотношениям относятся универсальные нормы права, обязательные для всех субъектов правоотношений. Эти нормы могут быть *абсолютно* универсальными, в гражданском праве - это, прежде всего, право собственности.

Такая абсолютная универсальность имеет место по отношению к таким правам, как, например, право на жизнь, гражданские свободы. Эти права касаются всех лиц.

Существуют абсолютные правоотношения, которые касаются также всех лиц, однако, предполагаются и следующие различия. Со стороны носителя права, *потенциальные абсолютные права имеют все лица*. Но *не все лица располагают возможностями употребить* эти права в своих интересах. Не все лица, например, являются авторами - не все пишут книги, музыку или компьютерные программы. Таким образом, абсолютное право может быть по отношению к конкретным лицам либо *реально* - абсолютным (лицо де-факто уже написало книгу), либо *возможностно* - абсолютным (лицо книгу не написало, но имеет вследствие своих талантов возможность или желание ее написать), либо *абстрактно* - абсолютным (лицо имеет все права, все граждане равны перед законом, но *данное лицо* никогда книгу не напишет, у него нет либо талантов, либо нет желания).

Это касается *прав*, имеющих абсолютный характер. Факт реализации права зависят от личностных возможностей и воли лица по осуществлению своих прав. Таким образом, здесь имеет место разделение "внутри" совокупности абсолютных правоотношений в части прав.

Что касается *обязанностей лица* по соблюдению прав других лиц, то здесь в части абсолютных правоотношений имеет место *безусловная обязанность* в смысле недопустимости нарушения прав других лиц и ответственности за нарушение таковых прав. Возникновение юридических последствий, ответственности за нарушение права в данном аспекте зависит от воли другого лица по соблюдению закона или же, наоборот, наличия замыслов по нарушению гражданского, административного или уголовного (преступного замысла) законодательства.

Относительные правоотношения, возникающие в связи с договором, сделкой или деликтом, рассмотрены выше. Остановимся на односторонних сделках.

Односторонние сделки, это те сделки где достаточной воли, желания одного - единственного лица и фактического превращения этого желания в юридический факт, имеющий практические последствия. Примеры: завещание (наследственное право), доверенность (фактически - односторонняя сделка между принципалом, доверителем и агентом, который хотя бы и не обязательно обязуется,

но может за средства принципала или безвозмездно совершить в интересах принципала те или иные действия; отличие от двусторонней или многосторонней сделки принципала с агентом или несколькими агентами, как правило, на возмездной основе). Наследодатель, доверитель наделяют правами конкретное лицо, поэтому это является явно *относительными* правоотношениями.

Следует указать, что здесь имеют место различия. Наследник может и не знать заранее о том, что на него "свалится" наследство. Представитель доверителя по доверенности, как правило, заранее знает, что ему придется совершить действия в интересах доверителя, он осознает, что ему придется выполнить те или иные действия.

Поэтому целесообразно ввести разделение внутри относительных правоотношений в части односторонних сделок:

- третьему лицу заранее известно, что у него возникнут права и, возможно, обязанности (например, доверенность) и он готов к этому заранее,
- третьему лицу заранее не известно, что у него возникнут права и обязанности (деликт, завещание).

Односторонняя сделка предполагает потенциальное действие другого лица, сам с собой субъект права взаимодействовать, естественно, не может.

Право, прежде всего абсолютное, психологически побуждает, а, быть может, уместно сказать, провоцирует лицо реализовать это право в рамках как абсолютных правоотношений, так и путем заключения с другими лицами тех или иных сделок. Р. фон Иеринг<sup>5</sup> называл это интересом. При наличии воли лица и его личных возможностей интерес превращается в действие, которое имеет для лица целью получить выгоду или иной интересный для него результат.

Обязанность лица должна быть им выполнена - для этого оно должно иметь волю, не зависимо от первоначального его интереса. Обязанность и ответственность могут противоречить первоначальному интересу лица, однако оно должно иметь при этом уже не интерес, а волю, выражающуюся в усилии над своим интересом, самосдерживание, ибо в противном случае оно столкнется с государственным принуждением, в том числе инициируемым контрагентом путем выставления исков и других правовых и судебных процедур. Здесь мы сталкиваемся с соотношением "добровольное самопринуждение, и принудительное подчинение гарантам обеспечения исполнения обязательств, в том числе государственному принуждению с подавлением негативной воли субъекта.

Таким образом, воля должна побуждать лицо к исполнению уже принятых по сделке (относительное право) обязательств и к недопущению негативных действий как связанных со сделкой, так и недопустимых в соответствии с абсолютным правом. Назовем описанную модель юридической моделью волевых действий.

Таким образом, можно описать конструкцию действий лица при осуществлении правоотношений следующей последовательностью:

- возникновение интереса, желания, согласование его законности в связи с абсолютным правом,
- составление плана действий по реализации задуманного,
- заключение при необходимости сделок с контрагентами,
- фактическая реализация прав и исполнение обязанностей,
- понесение ответственностей в случае нарушения собственных обязанностей и прав иных лиц.

Действия субъекта права должны удовлетворять следующим нормам: не умалять законные интересы иных лиц собственным действием или бездействием; внутренние проявления воли, психологические факторы и личные внутренние установки не могут перерасти во внешние негативные проявления воли, выражающиеся в конкретных действиях или незаконном бездействии.

Абсолютные правовые нормы ограничивают субъекта правоотношений по дееспособности и деликтоспособности (как части дееспособности). Если в момент совершения проступка субъект вследствие психического заболевания не осознавал характер своих действий, или действия были совершены в обстоятельствах непреодолимой силы, необходимой обороны, то деликтоспособность в отношении этих действий утрачивается.

Относительные правоотношения могут иметь "раздельный", "распределенный" характер. В качестве примера рассмотрим положения, установленные статьей 323 ГК РФ "Права кредитора при солидарной обязанности":

1. При солидарной обязанности должников кредитор вправе требовать исполнения как от всех должников совместно, так и от любого из них в отдельности, притом как полностью, так и в части долга.

2. Кредитор, не получивший полного удовлетворения от одного из солидарных должников, имеет право требовать недополученное от остальных солидарных должников.

Солидарные должники остаются обязанными до тех пор, пока обязательство не исполнено полностью.

Здесь имеет место сочетание относительных и абсолютных правоотношений. Долг должников перед кредитором мог образоваться как вследствие неисполненных обязательств по сделке (например, вернуть кредит и проценты по договору займа), так и вследствие неисполнения должниками обязанностей, вытекающих из абсолютного права, допущенных им нарушений, то есть возникновения деликта. Если законом или сделкой предусмотрена солидарная ответственность нескольких должников, то кредитор имеет право на возмещение как от каждого должника за других должников, так и от нескольких должников за другого должника или других нескольких должников.

Проблеме абсолютных и относительных правоотношений в части правоотношений в конкретных областях деятельности посвящены труды ученых Самарского государственного экономического университета.

Е.А. Игнатъевой рассматриваются частно - и публично - правовые аспекты правового режима нематериальных активов организаций. Нематериальные активы, в том числе интеллектуальная собственность, как уже было сказано выше, с одной стороны регулируются законом (абсолютное право), с другой стороны эти активы являются предметом правоотношений между конкретными лицами (относительное право), и хозяйствующая организация неизбежно входит в договорные отношения этими лицами<sup>6</sup>.

В работе Л.Г. Сайфуловой анализируется статус ничтожных сделок. Это часто встречающийся предмет споров, связанных с заключением договоров, условия которых в какой-либо части противоречат действующему законодательству, и когда попытка установления договорных отношений между конкретными лицами входит в конфликт с правовым положением лиц, как в части прав, так и обязанностей<sup>7</sup>.

М.А.Токмаков рассматривает аспекты, связанные с фотографическим искусством. Признаки, определяющие, что данное произведение является фотографическим, обосновывают его статус как объекта абсолютного права (права авторства)<sup>8</sup>.

---

<sup>1</sup> *Савиньи Ф.К.* Обязательственное право. М. : Типография А.В. Кудрявцевой, 1876. 614 с.

<sup>2</sup> *Коркунов Н.М.* Лекции по общей теории права. СПб. : Издание юридического книжного магазина Н.К. Мартынова, 1908. 363 с.

<sup>3</sup> *Иоффе О.С.* Развитие цивилистической мысли в СССР. Л. : Изд-во Ленинградского университета, 1978. 174 с.

<sup>4</sup> *Грибанов В.П.* Осуществление и защита гражданских прав. М. : Статут, 2000. 411 с.

<sup>5</sup> *Иеринг Р. фон.* Борьба за право. М. : Издание К.П. Солдатенкова, типография Грачева и Ко, 1874. 77 с.

<sup>6</sup> *Игнатъева Е.А.* Частноправовые и публично-правовые аспекты правового режима нематериальных активов организации // Вестник Самарского государственного экономического университета. Самара, 2012. № 8 (94). С. 107.

<sup>7</sup> Сайфулова Л.Г. Ничтожные и незаключенные сделки: исковая давность // Вестник Самарского государственного экономического университета. Самара, 2012. № 4 (90). С. 110-114.

<sup>8</sup> Токмаков М.А. Понятие и признаки фотографического произведения как объекта авторского права // Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. М., 2014. № 9. С. 32-38.

## **JURIDICAL CATEGORY "RIGHT", "DUTY" AND "ANSWERABILITY" IN CONTEXT OF THE ABSOLUTE AND RELATIVE LEGAL RELATIONSHIP (ARTICLES TITLE)**

© 2015 Igor Victorovich Ovod  
Candidate of Jurisprudence, Associate Professor  
© 2015 Elena Sergeevna Baryshnikova  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: iv\_just@mail.ru, hellud.baryshnik@yandex.ru

**Keywords:** right, duty, answerability, absolute legal relationship, relative legal relationship, interest, will.

In article are considered the absolute and relative legal relationship from the comparative aspect. Conclusions are drawn about the relation of the right, duty and answerability on these legal relationship.

*УДК 342*

## **К ВОПРОСУ О ТАМОЖЕННОМ КОНТРОЛЕ В СОВЕТСКИЙ ПЕРИОД ВРЕМЕНИ**

© 2015 Паулов Павел Александрович  
кандидат юридических наук, доцент  
© 2015 Кроз Владимир Михайлович  
старший преподаватель  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: PaulovPavel@yandex.ru.

**Ключевые слова:** таможенный контроль, формы таможенного контроля, таможенный контроль в Советское время.

В статье рассматриваются некоторые вопросы таможенного контроля в Советский период времени. Сказано о значении форм таможенного контроля и его основных изменениях в законодательстве Советского времени.

Развитие и изменение законодательства в области таможенного контроля в Советский период времени представляет значительный интерес для науки таможенного права.

Как известно, правоприменительная деятельность - процесс достаточно сложный<sup>1</sup>. Рассмотрим основные законодательные акты, имеющие превалирующее значение для становления таможенного контроля в Советское время, посмотрим как они были реализованы на практике.

29 октября 1917 года был принят Декрет Совета Народных Комиссаров РСФСР "О порядке ввоза и вывоза товаров".

В декабре 1917 года было принято Постановление СНК РСФСР "О порядке выдачи разрешений на ввоз и вывоз"<sup>2</sup>.

Товары, ввезенные и вывезенные, без этих разрешений причислялись к контрабанде<sup>3</sup>.

29 мая 1918 года был издан Декрет СНК "О разграничении прав центральной и местных советской властей по собиранию пошлин и о регулировании таможенных учреждений", которые конкретизировал компетенцию<sup>4</sup>.

22 апреля 1918 года была установлена монополия государства на ведение внешнеэкономической деятельности, это, в свою очередь означало запрет проведения экспортно-импортных операций всеми хозяйствующими субъектами на территории страны, кроме одного - государства<sup>5</sup>.

В 1921 году было образовано Главное Таможенное Управление. В его компетенцию входило: разработка таможенной политики и нормативно-правовых актов по организации и управлению таможенными учреждениями, а так же по созданию актов, направленных на борьбу с контрабандой<sup>6</sup>.

Декабрь 1928 года был ознаменован принятием первого Таможенного кодекса СССР.

Данный нормативно-правовой акт определял полномочия Главного Таможенного управления<sup>7</sup>.

Далее можно было наблюдать резкую и впоследствии укрепившуюся тенденцию к снижению роли таможенных органов во внешнеторговом обороте. Также значительно сокращается число работников таможенной службы резко сократилось<sup>8</sup>.

Далее началась Великая Отечественная Война, все пришло в упадок. Таможенные органы начинают выполнять фактически фискальную политику. Происходит снижение роли таможенной службы. Но функции таможенного контроля не угасают.

После окончания Великой Отечественной Войны перед государством и обществом стояла единая задача - восстановление экономики и других сфер общественной жизни. Та же задача стояла и перед таможенным правом, естественно, путем выполнения присущих ему функций.

В данный период времени таможенная система состояла из ГТУ с определенными составляющими: транзитно-грузовым, почтово-пассажирским, таможенной статистики, таможенной информации, тарифов и кодификации, финансового снабжения, по борьбе с контрабандой и отдела кадров.

В 1964 году был принят Таможенный кодекс СССР.

Было введено понятие "таможенного режима". Значительное количество статей в данном кодексе посвящено таможенному контролю.

В первой главе приводится перечень грузов за которыми осуществляется контроль:

1. ввезенными из-за границы - со времени прибытия и до выпуска их таможенным учреждением внутрь страны;

2. вывозимыми за границу - со времени предъявления таможенному учреждению и до выпуска их таможенным учреждением за границу;

3. транзитными - со времени прибытия из-за границы и до выпуска их таможенным учреждением за границу;

4. перевозимыми из одних таможенных учреждений в другие - до выпуска их таможенным учреждением назначения внутрь страны или за границу<sup>9</sup>.

Действующие в тот период правила таможенного контроля за предметами ручной клади и багажа лиц, следовавших через границу допускали к провозу в зависимости от цели поездки различные количества предметов<sup>10</sup>.

С принятием в 1977 году Конституции СССР был усовершенствован ряд таможенно-правовых норм. В частности, были приняты новые Правила таможенного контроля за вещами лиц, следующих через государственную границу СССР. При следовании через границу семей допускалось заполнение одной таможенной декларации на всю семью, которая подписывалась всеми членами семьи, достигшими 16-летнего возраста<sup>11</sup>.

"Важной правовой основой для деятельности таможенных органов СССР явился принятый 24 ноября 1982 года Закон "О государственной границе СССР". Закон неоднократно подчеркивал роль таможенных органов и закреплял их участие и взаимодействие с пограничными войсками в охране границы, в пресечении незаконного перемещения через границу взрывчатых, отравляющих, радиоактивных, наркотических веществ, оружия, боеприпасов и других предметов, запрещенных к ввозу и вывозу, а также контрабанды"<sup>12</sup>.

28 февраля 1989 года выходит Постановление Совета Министров СССР "Об утверждении положения о Министерстве внешних экономических связей СССР".

Значительные изменения в сфере таможенного дела происходят с принятием в 1991 году нового Таможенного Кодекса, соответствующего вехам времени<sup>13</sup>.

Новый кодекс представлял собой полноценный кодифицированный нормативный акт с постепенным и логичным изложением правового материала<sup>14</sup>.

Непродолжительным оказался срок действия Таможенного Кодекса 1991 года. СССР прекратило свое существование и правопреемство перешло сначала к РСФСР, а потом к Российской Федерации, что привело к обновлению таможенного законодательства и перестройке работы таможенных органов.

Из всей проанализированной информации можно сделать определенные выводы. Таможенная политика с 1917 по 1991 г. была явно противоречивой, не всегда успешной, не лучшим образом организованной, но, тем не менее, она представляет собой особый интерес с точки зрения теории таможенного права и его ретроспективного анализа.

---

<sup>1</sup> *Ревина С.Н., Саменкова С.Е., Патрашкова Е.В.* К вопросу о принципе справедливости права: правоприменительный аспект // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 7 (93). С. 82.

<sup>2</sup> *Балковая В.Г.* История Российского таможенного законодательства. С. 78-79.

<sup>3</sup> *Марков Л.Н.* Таможенное право СССР. Иркутск, 1973. С. 7.

<sup>4</sup> *Котихина А.С.* Нормативно-правовое регулирование организации и деятельности таможи в Советской России в 1917-1928 годах // Вестник Нижегородской Академии МВД России. 2011. № 1. С. 39.

<sup>5</sup> *Балковая В.Г.* Указ. соч. С. 79.

<sup>6</sup> *Гречкина О.В.* История развития административной юрисдикции таможенных органов России: XX век, довоенный период // Вестник Южно-Уральского государственного университета. 2012. № 7. С. 92.

<sup>7</sup> *Пиляева В.В.* История Таможенного дела и таможенной политики России. URL: <http://coollib.net>.

<sup>8</sup> Там же.

<sup>9</sup> Об утверждении Таможенного кодекса Союза ССР : указ Президиума ВС СССР от 5 мая 1964 г. (вместе с "Таможенным кодексом СССР") // СПС Консультант Плюс.

<sup>10</sup> *Марков Л.Н.* Указ. соч. С. 32-35.

<sup>11</sup> Об утверждении "Правил таможенного контроля за вещами лиц, следующих через государственную границу СССР" : приказ Минвнешторга СССР от 15 дек. 1977 г. № 451 // СПС Консультант Плюс.

<sup>12</sup> *Рагозина Н.В.* Указ. соч. С. 132.

<sup>13</sup> *Осокина И.* URL: <http://www.historicus.ru>.

<sup>14</sup> Таможенный кодекс СССР от 26 марта 1991 г. № 2052-1 // Ведомости СНД СССР и ВС СССР. 1991. № 17. Ст. 484.

## TO THE QUESTION OF CUSTOMS CONTROL IN THE SOVIET PERIOD

© 2015 Pavel Alexandrovich Paulov

Candidate of Jurisprudence, Associate Professor

© 2015 Vladimir Mikhailovich Croze

Senior Lecturer

Samara State University of Economics

E-mail: [PaulovPavel@yandex.ru](mailto:PaulovPavel@yandex.ru)

**Keywords:** customs, forms of customs control, customs control in the Soviet times.

This article discusses some of the issues of customs control in the Soviet period. It is written about the significance of the forms of customs control and fundamental changes in the legislation of the Soviet time.

## ПРОВЕДЕНИЕ ОБЩЕГО СОБРАНИЯ СОБСТВЕННИКОВ ПОМЕЩЕНИЙ МНОГОКВАРТИРНОГО ДОМА В ЗАОЧНОЙ ФОРМЕ

© 2015 Попов Василий Александрович  
магистр права, старший преподаватель  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: mr-pva@yandex.ru

**Ключевые слова:** общее собрание собственников, многоквартирный дом, заочная форма общего собрания собственников помещений многоквартирного дома.

Проанализирован способ проведения общих собраний собственников помещений многоквартирного дома в заочной форме, выявлены аспекты действующего жилищного законодательства, оказывающие влияние на проведение общих собраний собственников, показаны преимущества проведения таких собраний в заочной форме.

Все важнейшие вопросы управления многоквартирным домом решаются на общем собрании собственников помещений многоквартирного дома.

В многоквартирных домах с большим количеством квартир очень часто бывает, что кворум, необходимый для проведения правомочного общего собрания собственников, отсутствует. Это вполне нормальное явление, ведь практически невозможно одновременно собраться всем собственникам дома, в котором более сотни квартир. Кроме того следует учитывать тот факт, что большинство очных собраний просто-напросто скатываются к банальному выяснению отношений между различными группами собственников, к перебранкам соседей, к обсуждению посторонних тем. Конфликты возникают по самым различным причинам. Это могут быть противоречия, возникшие в понимании вопросов управления домом собственниками, нестабильность и несовершенство жилищного законодательства, различия в социальном положении жильцов, личная неприязнь<sup>1</sup>. Принять обдуманное и взвешенное решение в этой атмосфере весьма затруднительно. В этом случае наиболее разумно проводить общее собрание собственников без их совместного присутствия, путем проведения заочного голосования.

Проведение заочного голосования - это передача в письменной форме решений собственников по вопросам, поставленным на голосование, в место или по адресу, которые указаны в сообщении о проведении общего собрания.

Распространено мнение, что в этом случае, результаты голосования можно легко подделать<sup>2</sup>. Это неверное суждение и исходит оно, на мой взгляд, от людей, не имеющих реального опыта проведения подобных собраний. Практика показывает, что наоборот, легче и проще сфальсифицировать или провести нужное решение на очном собрании. При проведении же заочного голосования каждый собственник помещений в многоквартирном доме получает бланк решения собственника по ка-

ждому вопросу, поставленному на голосование (бюллетень). Этот бланк заполняется собственником собственноручно и заверяется личной подписью. Если решение за собственника помещения принимает доверенное лицо, к решению прилагается доверенность. В пункте 3 статьи 47 ЖК РФ установлены обязательные требования, предъявляемые к решению собственника. В таком бюллетене указываются сведения о лице, участвующем в голосовании; сведения о документе, подтверждающем право собственности лица, участвующего в голосовании, на помещение в соответствующем многоквартирном доме<sup>3</sup>.

Каждый собственник имеет, закрепленную законодательно, возможность в спокойной обстановке ознакомиться с необходимыми материалами и информацией, у него есть время обдумать поставленные на голосование вопросы.

Решение по каждому вопросу повестки дня заочного общего собрания собственников должно быть сформулировано так, чтобы оно не имело двоякого смысла и исключало какую-либо неточность формулировки. На каждый вопрос нужно предусмотреть однозначный ответ, выражающийся формулировками "За", "Против" и "Воздержался".

Достаточно строго урегулирован вопрос о месте и сроках передачи решения собственника. В уведомлении о проведении собрания собственников помещений в форме заочного голосования должны быть указаны место или адрес представления решения, а также указан конкретный срок, до которого собственники помещений могут направить свои решения.

Принявшими участие в общем собрании собственников в форме заочного голосования считаются собственники помещений в данном доме, решения которых получены до даты окончания их приема, указанной в уведомлении о проведении общего собрания, а правомочность общего собрания определяется по количеству голосов, выраженных в этих решениях (пункт 2 ст. 47 ЖК РФ). Под датой следует понимать день, месяц, год и время.

Становится ясно, что проведение общего собрания собственников в заочной форме имеет ряд преимуществ перед собранием, проводимым в очной форме, особенно в доме с большим количеством квартир.

Организаторам легче обеспечить кворум; собственник имеет возможность спокойно, без давления извне, обдумать свое решение; легче и проконтролировать правильность подсчета голосов и принятия решений. Нечистоплотным организаторам собрания гораздо сложнее подделать решения собственников на заочном собрании, поскольку все бюллетени легко идентифицируются. Практика показывает, что собственникам легче доказать свою правоту в суде.

Хорошей иллюстрацией является решение Красноглинского районного суда города Самары 26 января 2011 года, по иску гражданки Т. к Департаменту управления имуществом городского округа Самара, ОАО "Мой город" о признании недействительным решения общего собрания собственников помещений по выбору способа управления многоквартирным домом. Исследовав представленные доказательства и опросив в судебном заседании жильцов дома, суд установил, что решения на заочном собрании собственников подписывались лицами, не являющимися собственниками, несовершеннолетними гражданами, а некоторые подписи вообще были подделаны. Требования истицы были удовлетворены<sup>4</sup>.

Федеральный закон от 21.07.2014 N 263-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона "О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства" добавил в Жилищный Кодекс еще один способ заочного голосования при проведении общего собрания собственников (статья 47.1). Это голосование с помощью электронной системы. И в этом случае также собирается максимальный объем сведений позволяющий идентифицировать каждого проголосовавшего собственника<sup>5</sup>.

Обязательно нужно учитывать следующее обстоятельство. Федеральным законом от 04.06.2011 N 123-ФЗ "О внесении изменений в Жилищный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации" изменена формулировка пункта 1 статьи 47. Если ранее организатор имел право выбора способа проведения общего собрания, то исходя из измененной формулировки, следует сначала попытаться провести собрание в очной форме. И уже в случае отсутствия кворума проводится собрание в заочной форме<sup>6</sup>. Если не соблюдать данный порядок, то решение заочного собрания может быть оспорено в суде. Так, например, судебная коллегия по гражданским делам Самарского областного суда 18 февраля 2014 года вынесла определение о признании недействительным решения общего собрания собственников помещений (Гражданское дело № 33-1086) именно на основании того, что собрание в заочной форме проводилось без предшествующего ему общего собрания собственников с совместным присутствием (очного)<sup>7</sup>.

Несомненно, данное условие легко обойти. Организатору общего собрания достаточно "на бумаге" оформить попытку проведения собрания в очной форме. В этом случае, требуемая процедура будет соблюдена, и можно будет спокойно проводить правомочное общее собрание собственников помещений в заочной форме<sup>8</sup>.

Для того, чтобы привести жилищное законодательство в соответствие с практической ситуацией, на мой взгляд, следует вернуться к исходной, существовавшей до вступления в силу поправок внесенных Федеральным законом от 04.06.2011 N 123-ФЗ "О внесении изменений в Жилищный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации", формулировке пункта 1 статьи 47 Жилищного Кодекса. Нужно дать право собственникам, организаторам общего собрания собственников самим выбирать форму проведения собрания.

---

<sup>1</sup> *Одинец М.Г.* Возможности урегулирования конфликтов в сфере управления многоквартирными домами с участием модератора // Журнал руководителя и главного бухгалтера ЖКХ. М., 2013. № 5.

<sup>2</sup> *Бажилин В.В.* Проблемы общих собраний собственников помещений МКД // Управление многоквартирным домом. М., 2014. № 2.

<sup>3</sup> Жилищный Кодекс Российской Федерации. М.: Омега-Л, 2013.

<sup>4</sup> Решение Красноглинского районного суда города Самары 26 января 2011 года, по иску гражданки Тушкановой Л.В. к Департаменту управления имуществом городского округа Самара, ОАО "Мой город" о признании недействительным решения общего собрания собственников помещений по выбору способа управления многоквартирным домом // Судебные и нормативные акты РФ. URL: <http://sudact.ru>.

<sup>5</sup> О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона "О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства" : федер. закон от 21.07.2014 № 263-ФЗ // СПС КонсультантПлюс. URL: <http://www.consultant.ru>.

<sup>6</sup> О внесении изменений в Жилищный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации : федер. закон от 4.06.2011 № 123-ФЗ // СПС КонсультантПлюс.

<sup>7</sup> Апелляционное Определение № 33-1086 Судебной коллегии по гражданским делам Самарского областного суда от 18.02.2014 // Судебные решения РФ. URL: <http://судебныерешения.рф>.

<sup>8</sup> *Елисеев Д.В.* Общее собрание собственников помещений МКД: законодательные новеллы // Управление многоквартирным домом. М., 2014. № 2. С. 16.

## THE HOLDING OF THE GENERAL MEETING OF OWNERS OF PREMISES OF AN APARTMENT BUILDING IN ABSENTIA

© 2015 Vasily Alexandrovich Popov  
Master of Law, Senior Lecturer  
Samara State University of Economics  
E-mail: [mr-pva@yandex.ru](mailto:mr-pva@yandex.ru)

**Keywords:** the General meeting of owners, apartment house, correspondence of the General meeting of owners of premises in an apartment building.

Analyzed method of holding the General meeting of owners of premises of an apartment building in absentia, revealed aspects of the current housing legislation affecting the conduct of General meetings of owners, the advantages of such meetings in absentia.

*УДК 340*

## К ВОПРОСУ ОБ ЭВОЛЮЦИИ ПОНЯТИЯ "СОБСТВЕННОСТЬ"

© 2015 Ревина Светлана Николаевна  
доктор юридических наук, профессор  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: [29.revina@mail.ru](mailto:29.revina@mail.ru)

**Ключевые слова:** собственность, право собственности, формы собственности, правовая и экономическая категории собственности.

Исследуется становление и развитие института собственности как экономической и правовой категории; анализируются проблемы содержания права собственности.

Институт права собственности является центральным элементом правовой системы экономических отношений. Не случайно в экономической литературе одним из условий развития рыночной демократии признается наличие правовых форм защиты собственности. Проблемы совершенствования правовых форм в значительной степени зависят от понимания сущности собственности как научной категории. Собственность как экономическая категория проявляется в виде отношений между людьми по поводу различных средств, а также продуктов производства; по поводу материальных благ - их беспрепятственного пользования, владения и распоряжения. Важно отметить, что собственность как экономическая категория - это не сами по себе средства производства или их продукты, это также не отношения отдельного человека или группы людей к средствам производства и их продуктам, а это отношения между людьми по поводу средств производства и производимых ими материальных благ. Рассматривая собственность как экономическую категорию, К.Маркс исследовал понятие собственности в двух смыслах - широком и узком. В широком смысле под собственностью понималась вся совокупность производственных отношений, существующих в пределах той или иной общественно-экономической формации или отдельного общества. В узком смысле собственность рассматривалась как совокупность материальных отношений по поводу отдельной вещи или отдельных вещей. При этом нельзя отождествлять собственность с понятиями "имущество" и "вещь". Как писал К. Маркс, собственность есть - отношения определенных лиц к материальным благам как к своим, принадлежащим им, и, соответственно - отношения всех других лиц к указанным благам как к чужим, не принадлежащим им<sup>1</sup>. Собственность с экономической точки зрения заключается в установлении над материальными благами такого хозяйственного господства, которое позволяет собственнику по своей воле устранять или допускать всех прочих лиц к использованию своего имущества, самостоятельно определяя характер такого использования. Как отмечает Е.А. Суханов, экономические отношения собственности - это отношения присвоения конкретными лицами определенного имущества (материальных благ), влекущие его отчуждения от всех иных лиц и предоставляющие возможность хозяйственного господства над присвоенным имуществом, соединенную с необходимостью несения бремени его содержания<sup>2</sup>.

С точки зрения В.С. Нерсесянца, считающего социализм закономерным явлением, ведущим к созданию постсоциалистического строя - "цивилизма", где формально-правовое равенство будет дополнено экономическим равенством, в российском обществе должно быть достигнуто преобразование социалистической собственности в "равную гражданскую собственность". Именно это, по убеждению автора, создаст условия для более высокой ступени человеческой свободы, равенства, справедливости и права<sup>3</sup>. Такую позицию вряд ли можно признать правильной. Во-первых, уравнительный подход, существовавший в период социализма и жестко критикуемый самим ученым, никак не создаст предпосылок в ее приобретении и приростании, т.е. эффективном использовании. Во-вторых, практика России и всех постсоциалистических стран показывает невозможность и неэффективность такой акции.

Известный ученый-экономист Я. Корнай убежден, что эффективный рынок не может существовать без преобладания частной собственности. Рыночное хозяйствование принципиально основывается не на различных формах собственности, а на частной собственности. С экономической точки зрения, для осуществления целей формирования рыночной демократической системы отношений необходим переход не ко всякой, а преимущественно к частной собственности, под которой надо понимать не коллективную собственность в форме акционерных обществ, а собственность, принадлежащую конкретным частным лицам. Не случайно в литературе признается невозможным создание гражданского общества и правового государства без господства частной собственности<sup>4</sup>. Проблеме определения категории "собственность" уделяется внимание исследователями независимо от хронологических рамок периода<sup>5</sup>.

Собственность как экономическая категория неразрывно связана с собственностью как правовой категорией. В советский период вопросы права собственности рассматривались преимущественно цивилистами, ученые-теоретики эту проблему не затрагивали. Было принято различать право собственности в объективном и субъективном смысле. Так, М.С. Липецкер писал, что правом собственности в объективном смысле называется вся система мероприятий, проведенных господствующим классом для закрепления и охраны существующей формы общественного присвоения предметов природы, тогда как правом собственности в субъективном смысле называются правомочия отдельных членов общества в области владения, пользования и распоряжения имуществом, вытекающие из объективных правовых норм<sup>6</sup>. Д.М. Генкин рассматривал институт собственности в объективном смысле как систему норм, закрепляющую общественные отношения по распределению средств производства и обусловленные ими общественные отношения по распределению предметов потребления, а в субъективном смысле право собственности рассматривал как установленную законом меру возможного, а в некоторых отношениях и должного поведения собственника<sup>7</sup>. Большинство ученых-юристов выражало субъективное право собственности через триаду правомочий - владение, пользование, распоряжение<sup>8</sup>. Предложения ученых по проблеме субъективного права собственности сводились в основном к усовершенствованию триады правомочий. Хотя и в советский период отдельные ученые критически относились к характеристике права собственности как триады правомочий. Так, А.В. Венедиктов предлагал определять право собственности как право индивида или коллектива использовать средства и продукты производства своей властью и в своем интересе на основе существующей в данном обществе системы классовых отношений и в соответствии с нею<sup>9</sup>.

В конце 80-х -90-х годов в связи с переходом к рынку, заново развернулась дискуссия о праве собственности. В этот период наблюдался, как правильно замечал В.С. Нерсисянц, переход от абстрактно-всеобщего субъекта всенародной собственности к конкретизированной всеобщности субъектов собственности<sup>10</sup>. При этом право собственности он понимает очень широко - право собственности - это свобода индивидов и других субъектов социальной жизни в такой существенной сфере общественной жизни, как отношения к средствам произ-

водства, экономике в целом<sup>11</sup>. В.П. Грибанов усматривает в праве собственности двойственный характер. Оно представляет собой, во-первых, отношения собственника к принадлежащей ему вещи, во-вторых, отношения между собственником и другими лицами по поводу данной вещи. Почти такой же позиции придерживается Е.А. Суханов, который рассматривает отношения собственности как отношения собственника к принадлежащему имуществу как к своему и как отношения между собственником и третьими лицами, обязанными не препятствовать собственнику в осуществлении его правомочий<sup>12</sup>. Причем Е.А. Суханов понятие "форма собственности" рассматривает как чисто экономическое понятие, и поэтому оно, с его точки зрения, юридически незначимо<sup>13</sup>.

А.А. Рубанов полагает, что в современных условиях зарождается новая модель права собственности, сущность которой состоит в разделении права собственности на вещь и права управления вещью. По его мнению, понятие управления является ключом ко всей рассматриваемой модели<sup>14</sup>. С.А. Зинченко и Н.С. Бондарь не разделяют позицию А.А. Рубанова в отношении его восприятия сущности новой модели права собственности. Они считают, что ее сущность связана не только и не столько с вышеуказанным разделением права, сколько с выходом отношений собственности за пределы чисто вещного, товарного мира. Они полагают, что целесообразно исходное понятие права собственности представить в сущностном (абстрактном) плане, а затем определить применительно к той или иной форме собственности содержательную сторону, отражающую ее специфику. Они предлагают общее родовое понятие права собственности закрепить в базовом нормативном акте следующим образом: "Собственник относится к продуктам материального и интеллектуального труда, природным ресурсам, иным условиям воспроизводства как к своим"<sup>15</sup>.

Таким образом, сущность права собственности большинство ученых-юристов видит в отношении собственника к вещи как к своей. Собственность является общественным отношением, поскольку без отношения других лиц к принадлежащей собственнику вещи как к чужой не было бы и отношения собственника к ней как к своей. Собственность - это имущественное отношение, поскольку ему присущ материальный субстрат.

<sup>1</sup> Маркс К., Энгельс Ф. Соч. Т. 46, Ч. 1, С. 479.

<sup>2</sup> Гражданское право / отв. ред. Е.А. Суханов. Т. 1. М., 1998. С. 479.

<sup>3</sup> См.: *Нерсесянц В.С.* Наш путь к праву. М., 1992. С. 320; Он же. *Философия права*. М., 1997. С. 336-342.

<sup>4</sup> *Корнаи Я.* Тенденции постсоциалистического развития: общий обзор // *Вопросы экономики*. 1996. № 1. С. 7.

<sup>5</sup> *Фоломеев С.Н.* Проблема собственности в государстве будущего в концепциях представителей германской социал-демократии конца XIX-XX в. // *Вестник Самарского государственного экономического университета*. 2014. № 12 (122). С. 159-166.

<sup>6</sup> Гражданское право. Коллектив ВШОН. В 2 т. Т. 1. М., 1938. С. 161.

<sup>7</sup> Гражданское право / под ред. М.М. Агаркова, Д.М. Генкина. В 2 т. Т. 1. М., 1944. С. 220.

<sup>8</sup> Советское гражданское право / под ред. В.А. Рясенцева. В 2 т. Т. 1. М., 1965. С. 239.

<sup>9</sup> *Венедиктов А.В.* Государственная социалистическая собственность. М., 1948. С. 16.

<sup>10</sup> *Нерсесянц В.С.* Концепция гражданской собственности // *Советское государство и право*. 1989. № 10. С. 43.

<sup>11</sup> *Нерсесянц В.С.* Юриспруденция. Введение в курс общей теории права и государства. М., 1998. С. 37.

<sup>12</sup> Гражданское право России. В 2 т. Т. 1 / под ред. Е.А. Суханова. М., 1993. С. 18.

<sup>13</sup> *Суханов Е.А.* Правовая форма экономических отношений // Методологические проблемы правоведения / отв. ред. М.Н. Марченко. М., 1994. С. 50.

<sup>14</sup> *Рубанов А.А.* Проблемы совершенствования теоретической модели права собственности // Развитие советского гражданского права на современном этапе / отв. ред. В.П. Мозолин. М., 1986. С. 110-111.

<sup>15</sup> *Зинченко А.С., Бондарь Н.С.* Собственность – свобода – право. Ростов н/Д, 1995. С. 91-96.

## TO THE PROBLEM OF EVOLUTION CONCEPT OF "SELF"

© 2015 Svetlana Nicolaevna Revina  
Doctor of Jurisprudence, Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: 29.revina@mail.ru

**Keywords:** property, property rights, ownership, legal and economic categories of property.

The essence of the property as an economic and legal categories, analyzes the problems of maintenance of property rights, subjects and objects of ownership, we formulate some principles of property rights.

УДК 342.41

## КОНСТИТУЦИОННЫЙ СТРОЙ ГОСУДАРСТВА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ПОЛИТИЧЕСКУЮ ФОРМУ

© 2015 Родиков Юрий Юрьевич  
аспирант, ассистент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: rodikov-86@mail.ru

**Ключевые слова:** конституция, конституционный строй, политическая форма, социальность, идея самобытности, революционное (политическое) насилие, революционный традиционализм, исторический метафеномен.

Проводится исследование роли и значения Конституции как нормативного документа и политической декларации национального государства, включающей в себя политико-идеологическую программу его развития. Проведен анализ соотношения нормативного содержания Конституции и проявления в виде идеи порядка, характерной для нации.

Наблюдения за жизнью государства, которая составляет в совокупности своих проявлений истинное явление общественной жизни, жизни граждан, позволяют определить ряд "поворотных пунктов". В них абстрактные моменты политического знания (понятие "наука" было бы в данном случае слишком специальным, тогда как "знание" - более объемлющая форма) претворяются в основы понимания универсально **политического**. Именно таким образом развивается политическое мышление, мышление по сути своей равное действию и превосходящее многие виды чисто технической деятельности по осуществлению властвования, зачастую ошибочно именуемой собственно **политической**<sup>1</sup>.

"Радикальный вопрос, который ничего не разрушает, кроме самого философского радикализма, является иллюзорным, вопросом лишь по видимости"<sup>2</sup>. Именно такими, "иллюзорными", стали в современной реальности многие вопросы, бывшие в прошлом средоточием интересов политико-правовой мысли. Какая форма правления есть наилучшая? Все ли они имеют равное право на существование? Как обеспечить правление "лучших", не поправ одновременно достоинства всех? Что первично и главенствующее - универсальные права человека или право гражданина (сочетающееся с позитивной обязанностью служения социально-политическому единству - государству)? Все эти противоречия и антиномии релятивизированны<sup>3</sup>. Как бы велика не была роль анализа в развитии человеческой науки, основная функция, превращающая рассудочные суждения в мышление, органон здравого смысла - это разум, осуществляющий синтез. Именно попыткой синтезировать многоликую истину вышеприведенных вопросов в единый принцип, развивавший бы свое содержание через общественно-политические институты, и является (а вернее - являлась) Конституция. Конституция - это человеческое установление мирового (в не меньшей степени - национального) порядка, произведенное в тот момент истории, когда закончилось терпение людей, и они не захотели ждать нового завета от "бога" или его "слуг" (последней формой движения которых к обновлению в Европе была Реформация<sup>4</sup>); а блеск и величие королевских и имперских корон потускнел, ибо никакого величия не осталось. Его заменило насилие, для которого быстро нашлось подходящее и удобное вследствие своей бессодержательности (политической) слово (или термин) - традиция.

Конституция являлась в то же время и Декларацией<sup>5</sup>, но Декларацией философской, слабые признаки чего мы еще можем наблюдать в конституциях конца XIX-го -XX вв. А именно: установление миропорядка мыслилось человеком и было этого порядка провозглашением. Помысленное есть сказанное, ибо мышление реализуется посредством языка, а плоть языка - речь (устная и письменная). Это как раз то тождество слова и дела, о котором мечтали как величайшие философы, так и наиболее выдающиеся деятели истории. Богу - богово, кесарю - кесарево; необходимо было помыслить и сказать, наконец-то: "Человеку - человеческое". Человеческое, но не слишком человеческое должно прийти и для этого необходимо создать необходимые условия, в том числе - теоретические<sup>6</sup>! Распавшееся Единое мира, не выдержавшее сдвига, великого экономического переворота, перемещения человечества в новейшее время истории, требо-

вало своего восстановления на новом, более высоком уровне. Не приступать к этой задаче значило бы отрицать саму суть человечества<sup>7</sup>. Общность необходима для единичности, как и единичность - для общности<sup>8</sup>; чтобы иметь право сказать - "Я", каждый человек должен прежде твердо встать на сторону "Мы". "Мы" - это народ; "Мы" - это нация; "Мы" - это человеческая культура; "Мы" - это государство, и это - сама социальность.

Основу подобного понимания можно проследить, начиная если и не с древних мыслителей (что было бы несколько неоднозначно с историко-культурной точки зрения), то уж точно - в философско-политических опытах Спинозы<sup>9</sup>, у Декарта, и позже - у Руссо. В их времена попытка выразить идею тождества иным, отличным от богословско-схоластического, способом (то есть, по сути - вообще хоть как-то рационально выразить) уже расценивалась в качестве революционного и разрушительного действия. И волна вдохновляемых новой идеей разума революций Нового времени выглядела первоначально как претворение самого разума в действительность, самодостаточную и очевидную реальность. Истина, казалось, явилась в мир в адекватной самой себе форме - форме революционного государства. Подобным образом воспринималась Гегелем наполеоновская Франция (по крайней мере - такова интерпретация гегелевской "Феноменологии духа" некоторыми последователями историко-философского развития идей диалектики, например, Александром Кожевным<sup>10</sup>). Ссылка на революционный террор в качестве аргумента в пользу неправового характера порядка, созидавшегося революцией 1789 г., приемником (политическим и идейным, то есть - теоретическим и практическим) которой был Наполеон, не столь состоятельна, как это может показаться на первый взгляд.

Во-первых, насилие как сам по себе значимый феномен вообще не свидетельствует "против" или "за" что-либо, не выступает и не может фигурировать в качестве основания или связи идеи или системы идей. Оно - скорее пункт общего обвинительного заключения против человеческой культуры и цивилизации в ее буржуазном варианте, нежели выявление значимого содержания истины<sup>11</sup>.

Во-вторых, даже будучи осужденным как проявление нигилистической установки и подвергнутое исключению из мышления о политической реальности насилие не исчезнет из истории, длящейся и развивающейся. Оно используется во все времена, для защиты любых (и всех) идей, достижения всевозможных целей. Поэтому мышление, независимо от присущей ему формы системности, имеет насилие пусть и "вынесенным за скобки", подвергнутым интеллектуальной редукации феноменом, редуцированным сущим, но, в то же время, таким нечто, которое, подобно некоему побочному и неустраняемому дефектному индексу в вычислении, превращает каждый достигнутый мыслью результат в неточный, искаженный и неокончательный. То выражение мысли, которое это отрицает, либо заблуждается, либо неточно в своих первых основаниях (до всякой дедукции из них какого-либо смыслового поля объектов анализа и последующего синтеза, частичного или абстрактно-всеобщего), либо - сознательно лживо<sup>12</sup>.

Аналогично и постепенное преобразование революционной государственности в строй власти либерального буржуазного капиталистического конструкта социально-политической организации общества, прекрасно сочетающейся

как с разнообразными реакционно-консервативными формами порядка (имперское единство, цезаризм, монархическая реставрация), так и с новейшими модификациями технократического управленческого централизма (диктатура, военная и классово-партийная; технократия; геополитическая модель "полярного" мира с тенденцией к релятивизации конституционной формы под конкретные текущие задачи мировых (сверх-держав), не говорит в пользу однозначного отрицания ценности революционной конституционной формы, нового строя политической реальности. Скорее наоборот. Теодор Адорно писал: "Требование единства практики и теории незаметно унизило теорию до положения служанки; уничтожило в ней все то, чего могла и должна была бы достигнуть теория в единстве с практикой. Виза практики, которую требуют от любой теории, превратилась в штамп цензуры... теория передана в руки власти"<sup>13</sup>.

Унижение теории через практику стало тенденцией и базой консерватизма (реально - лжеконсерватизма). То, что любое революционное действие постепенно трансформируется в модифицированное восстановленное свергнутое ранее устройство; то, что революционное государство, поскольку оно есть государство и есть **политическое**, институционализируется и становится консервативным (самосохранение государства) неправомерно трактуется как ложь революционной идеи. Но дело в том, что теория **не зависима** и **не оторвана** от практики. Она (теория) - разумная практика. Практика же - теоретизирование практического (в кантовском понимании) разума. Разум лишь в применении полон, но он не есть творящая непосредственность (подобно богу теологии). Он не превращает "белое" в "черное", "тьму" - в "свет", "хаос" - в "порядок". И отсутствие прямого воплощения разума "здесь и сейчас" в лжеконсерватизме (реакции) обосновывает бессилие разума, постулирует не- и внеразумное познание и понимание; рождает позицию, постепенно берущую верх даже в самом рационализме.

Разумным считается ограничение разумом самого себя, концентрация на сугубо инструментальном применении способности суждения и познания. Невозможность бытия разума окончанным, достигшим цели, рациональная инфинитивность стала главным "грехом" разума. Он более не являлся основой мышления и человеческой культуры. Основой их стала мистическая "дрожь в сердцах" при восприятии близости "высших существ", национальных и всечеловеческих духов; ценностей, в ядре своем иррациональных. Иными словами: основой мышления и культуры провозглашались всевозможные формы массовых психозов и неврозов.

На этой почве неудивительно было произрастание антиинтеллектуализма, ставшего почти повсеместно отличительной чертой интеллектуала; патриотизма, заключающегося в презрении к национальной государственности; нигилистических правовых теорий, объявлявших непосредственно действующим только наиболее абстрактное в праве, а конкретное делавших ареной состязания силы, богатства, честолюбия и схоластической изобретательности представителей юридического сообщества. Утверждение, что разум, поскольку он и его порождения (идеи) так и не сделали мир разумнее, не может быть центром духовного

мира человека и руководителем практики; провал большинства "революционных" реформ и следование за каждой революцией "термидора" освящает существующее положение вещей со всей присущей ему несправедливостью и тотальным бесправием как великую и непререкаемую традицию - все не слишком шокируют. Человеческая рациональность завершилась самоуничтожением. Вслед за этим и революция должна была осуществить радикальное (революционное) самоотречение.

Однако ничего подобного не произошло. Человеческое мышление "завершалось" уже бесчисленное число раз. Это "происходило" в каждой великой (и не-великой) философской системе и в отдельных научных трудах; в десятках идеологий и политических доктрин; в каждой из мировых религий. Собственно, в каждом отдельном человеческом уме мышление приходит к "завершению" в каждый момент времени. Но движение мышления неудержимо и неостановимо. Никакая точка (идея, мысль, теория, концепция) не является конечной; никакая позиция не абсолютна, но любая - уязвима. Любая традиция взрывает изнутри саму себя. Если же традицию пытаются отстоять, она превращается в революционизированную идею, перерождается и обретает свое инобытие. История упорно не желает завершаться. Разум не совершает самоубийства. И консервативная "в-себе" государственность взрывается вновь и вновь революционными потрясениями: экономическими, политическими, социальными, правовыми, этическими, религиозными, культурными, экологическими. Человечество вступило в эпоху глобальных перманентных революций. Именно перманентности не хватало политико-революционному действию, чтобы стать конституирующим метафеноменом всемирной истории.

В отличие от релятивизированных либерально-просветительских концепций Нового времени и авторитарно-демократического администрирования власти современности изложенная выше концепция революционного традиционализма (революционного консерватизма, политической национальной революционности) не представляет собой пустоты бессодержательной формы. От них она отличается примерно так же, как консерватизм от реакционности в работах Артура Меллера ван дер Брука. Революционный консерватизм представляет собой отказ от правления, понимаемого как слепое господство, и от политики, понимаемой как техника подобного господства.

Подрыв устоев, радикальная смена парадигм исторического действия и развития - вот, пожалуй, единственная несомненная, незыблемая, настоящему прочная базовая традиция человечества. Отрицание этого основано на дурном и опасном смещении понятий "единство" и "тождество", понятий порядка и постоянства. "Ключевая цель любой инновационной стратегии - достижение состояния, при котором экономика страны будет обладать технико-технологической независимостью и технико-технологической неуязвимостью"<sup>14</sup>. На подобном смещении всегда настаивает тираническое всевластье; из него исходит любая репрессивная политика во все времена. Государственная власть должна обеспечивать не стабильность беззакония, а правовой порядок жизни. Порядок же революционен по отношению к любой власти насилия. То,

что человеческие общности (нации, народы, этносы, группы) во все времена своего существования сохраняют свою самобытность, особое лицо, уникальность путей развития и исторической судьбы - это образ единства, но не тождества. **Единое** - динамично и исторично, живо и изменчиво, способно к бесконечному усложнению, дифференциации и росту, взаимодействиям колоссальной интенсивности и силы в рамках единого мира человека. Тождество замкнуто, статично, в принципе исключает изменчивость и взаимодействие; это вечная ночь разума, закрытая для познания; тождество не едино, но неразлично сплавлено само с собой и единственно. Тождество - всегда одно, в то время как единств - потенциально бесконечное множество. Единство - всегда еще-не-бывшее, открытый творческий проект; тождество - нечто не-бывшее-еще-никогда, то есть - абсолютный миф. Проект - дело человеческой свободы; миф - субъективная (а значит, в данном случае, всегда неудачная) попытка объективации трансцендентной воли, своеобразный сеанс материализации духов. Проект - поле для созидającego действия, осмысленного труда, равноправия и правопорядка; мифотворчество и толкование мифов - игра деспотической воли с судьбами человечества.

В настоящее время конституции большинства государств мира стали мифами; мифами даже не политическими, а псевдополитическими. Они не только перестали выражать то, чем является политическая нация реально, но и не пытаются уже даже сформулировать перспективный проект рождения и жизни политически зрелой нации. Конституции либеральных демократических государств по форме и содержанию стали мало отличимы как друг от друга, так и от конституционных документов откровенно диктаторских, тиранических, тоталитарных режимов (если не считать существенным различием несхожесть названий органов власти, числа палат в "законодательных" собраниях и прочих геральдических нюансах). Декларативность конституционных актов из самоопределяющего говорения политического мышления нации трансформировались в "машинный" язык; в пустоту формулировок, которую сила использует для того, чтобы заместить собой правду и право, - то есть в схоластическую формулу господства мировой системы насилия и репрессивного принуждения<sup>15</sup>.

Необходимо вернуть политической мысли народов единство, наполненность готовностью к действию, революционизировать самую суть государственной организации, преодолеть фетишизацию конституционного строя как неизменяемой трансцендентной сущности, которая лишь маскирует псевдополитические спекуляции недобросовестных властителей. Только тогда конституционный строй вновь станет адекватным выражением политической формы государства и политической жизни нации.

---

<sup>1</sup> Шмитт К. Политическая теология. М., 2000. С. 16.

<sup>2</sup> Адорно Т.В. Негативная диалектика. М., 2003. С. 105.

<sup>3</sup> Шмитт К. Государство и политическая форма. М., 2010. С. 34.

<sup>4</sup> Всемирная история в 24 т. Т. 10. Возрождение и реформация. Минск, 1998. С. 71-73.

- <sup>5</sup> Сорель Ж. Размышление о насилии. М., 2010. С. 126.
- <sup>6</sup> Ницше Ф. Так говорил Заратустра // Человеческое, слишком человеческое. М. ; СПб., 2006. С. 192.
- <sup>7</sup> Гартман Н. Этика. М., 202. С. 458-461.
- <sup>8</sup> Там же. С. 471-472.
- <sup>9</sup> Спиноза Б. Сочинения. Т. 2. Политический трактат. СПб., 2006. С. 206.
- <sup>10</sup> Кожев А. Введение в чтение Гегеля. СПб., 2005.
- <sup>11</sup> Сорель Ж. Указ. соч. С. 32.
- <sup>12</sup> Там же. С. 38.
- <sup>13</sup> Адорно Т.В. Указ. соч. С. 132.
- <sup>14</sup> Самойлов П.В., Семенова И.М., Матвеевич И.Г. Влияние инновационной деятельности на экономическую безопасность страны // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 4 (114). С. 120.
- <sup>15</sup> Шмитт К. Государство и политическая форма. М., 2010. С. 71.

## CONSTITUTIONAL REGIME OF THE STATE AND ITS INFLUENCE ON THE POLITICAL FORM

© 2015 Yury Yuryevich Rodikov  
Postgraduate, Assistant  
Samara State University of Economics  
E-mail: rodikov-86@mail.ru

**Keywords:** Constitution, constitutional regime, political form, sociality, the idea of identity, revolutionary (political) violence, revolutionary traditionalism, historical metaphenomenon.

In this article the author performed research on the role and importance of the constitution as a normative document and a political declaration of the national state, comprising political and ideological program of its development. There was carried out an analysis of correlation of the normative content in Constitution and manifestation form for the idea of order characteristic for the nation.

УДК 347.918

## К ВОПРОСУ О ПРЕДСТАВИТЕЛЕ В ТРЕТЕЙСКОМ СУДЕ

© 2015 Родомакина Елена Альбертовна  
преподаватель  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: elena.river7@yandex.ru

**Ключевые слова:** третейский суд, представитель, третейское разбирательство.

Рассматриваются положения российского законодательства о порядке участия в третейском разбирательстве через представителя.

В течение последних пяти лет третейское судопроизводство стремительно развивается. До этого времени все третейские суды страны рассматривали примерно 200-300 дел в год. Теперь счет идет на тысячи.

Стимулом для развития этого института в нашей стране стало присоединение России к ВТО. В настоящее время назрела необходимость реформы законодательства о третейских судах с целью устранения пробелов и коллизий между законодательством о третейских судах и другими законами, в том числе процессуальными кодексами<sup>6</sup>.

Федеральный закон "О третейских судах в РФ"<sup>3</sup> в п. 1 ст. 27 закрепляет требование обеспечить каждой из сторон равные возможности для защиты своих прав и интересов. Гарантировать равные процессуальные права сторон по делу должен третейский суд, рассматривающий спор. Пункт 2 ст. 27 закона "О третейских судах в РФ" регламентирует форму участия сторон в третейском разбирательстве. В частности, предусмотрено, что стороны вправе участвовать в заседании третейского суда лично или через представителей, если не предусмотрено иное. Закон не расшифровывает, что подразумевается под "иным", однако из контекста данной нормы можно предположить, что третейское разбирательство может проводиться и в отсутствие сторон или исключительно по письменным документам, представленным третейскому суду, если такая форма "участия" будет предусмотрена соглашением сторон. Формулировка п. 2 ст. 27 Федерального закона "О третейских судах в РФ" представляется не вполне удачной. Говоря о формах участия в процедурах третейского разбирательства, закон устанавливает, что "третейское разбирательство осуществляется в заседании третейского суда с участием сторон или их представителей". Очевидно, что данную норму не допустимо толковать ограничительно: в заседании участвуют либо стороны, либо их представители. Исходя из общих начал реализации процессуальных прав участников судебных процедур, следует признать, что в третейском разбирательстве (так же как в гражданском и в арбитражном процессе) могут участвовать одновременно как стороны, так и их представители, количество представителей каждой стороны законом не ограничено.

Под институтом судебного представительства понимается "совокупность правовых норм, регулирующих особые правоотношения между лицом, участвующим в деле, и его представителем, в рамках которых судебный представитель в пределах предоставленных ему полномочий совершает процессуальные действия от имени и в интересах представляемого им лица (доверителя)"<sup>7</sup>. В юридической литературе высказано суждение, что представительство в третейском суде "следует рассматривать как специфическую разновидность судебного представительства"<sup>7</sup>.

Закон "О третейских судах в РФ" не содержит ограничений установленных в гражданском или арбитражном процессе в отношении представителей.

Это означает, к примеру, что ограничения, установленные в гражданском и арбитражном процессе (ст. 51 ГПК РФ<sup>1</sup> и ст. 60 АПК РФ<sup>2</sup>) для судей, следователей, прокуроров, помощников судей и работников аппарата суда не применимы в третейском процессе. Третейский суд не связан императивным характером этих норм<sup>12</sup>. Однако, возможность привлечения указанных лиц в качестве представителей в третейском разбирательстве может быть ограничена иными федеральными законами. Так в соответствии с п.3 ст.3 закона "О статусе судей в РФ" судья не вправе "осуществлять предпринимательскую деятельность, а также совмещать работу в должности судьи с другой оплачиваемой работой, кроме преподавательской, научной и иной творческой деятельности". Однако данная статья ничего не говорит о запрете судье выступать представителем стороны в третейском разбирательстве, например, на безвозмездных началах. Что касается ограничений, налагаемых законом на прокуроров и следователей, то в соответствии со ст. 40.2 Федерального закона "О прокуратуре РФ" и ст.17 Федерального закона "О государственной гражданской службе РФ" прокуроры и следователи не вправе "осуществлять предпринимательскую деятельность", а также быть "представителями по делам третьих лиц в государственном органе, в котором он замещает должность гражданской службы...". Поскольку третейский суд не является государственным органом, напрашивается вывод о том, что прокуроры и следователи могут выступать представителями в третейском разбирательстве.

Что касается участия адвокатов в качестве представителя стороны в третейском разбирательстве, то здесь следует руководствоваться п. 6 ч. 3 ст. 2 закона "Об адвокатской деятельности и адвокатуре в РФ", который прямо предусматривает данное право.

Таким образом, к участию в третейском разбирательстве может быть допущено любое дееспособное лицо (с учетом вышеназванных ограничений), представившее надлежащим образом оформленную доверенность, подтверждающую полномочия на ведение дела. Закон "О третейских судах в РФ" не содержит каких-либо требований к такой доверенности. В частности, не ясно, следует ли в доверенности прямо указать право на подписание искового заявления. Представляется, что полномочие на подписание искового заявления следует рассматривать как специальное и, в данном случае, уместна аналогия с гражданским (арбитражным) процессуальным правом. Это означает, что для подтверждения полномочий представителя в доверенности должно содержаться отдельное указание на его право подписания искового заявления. В противном случае представитель рассматривается как лицо, не обладающее соответствующим полномочием со всеми вытекающими отсюда процессуальными последствиями.

Как известно, рассмотрение спора в порядке третейского разбирательства возможно только при наличии специального соглашения сторон по данному вопросу, или включения в договор третейской оговорки<sup>9</sup>. В связи, с чем необходимо решить вопрос о заключении третейского соглашения на основании об-

щих полномочий, предусмотренных доверенностью. В литературе высказывалось суждение о том, что лицо, уполномоченное на совершение гражданско-правовой сделки, вправе включить в соответствующий договор и третейскую оговорку<sup>5</sup>. Противоположную точку зрения поддерживают Н.В. Немчинов и В.Н. Тарасов, которые полагают, что представитель вправе заключить третейское соглашение только в том случае, если такое правомочие специально оговорено в тексте доверенности<sup>9</sup>. Правильной представляется последняя точка зрения. Ее обоснование лежит в контексте развития теории "автономности третейского соглашения". Третейское соглашение представляется значимым юридическим актом, с которым связываются существенные процессуальные последствия, поскольку, в соответствии с законом, третейскому суду предоставлено право рассматривать вопрос о действительности третейского соглашения отдельно от вопроса действительности самого договора, в который эта оговорка включена. Это обуславливает необходимость специального разрешения доверителя на распоряжение теми процессуальными правами, которые связаны с изменением способа защиты материального права.

---

1. ГПК РФ от 14.11.2002 № 138-ФЗ // СЗ РФ. 2002. № 46. Ст. 4532.

2. АПК РФ от 24.07.2002 № 95-ФЗ // СЗ РФ. 2002. № 30. Ст. 3012.

3. О третейских судах в Российской Федерации : федер. закон от 24.07.2002 № 102-ФЗ // СЗ РФ. 2002. № 30. Ст. 3019.

4. О третейских судах и арбитраже (третейском разбирательстве) в Российской Федерации : федер. закон (проект). URL: [http://regulation.gov.ru/project/11250.html?point=view\\_project&stage=2&stage\\_id=7194](http://regulation.gov.ru/project/11250.html?point=view_project&stage=2&stage_id=7194) (дата обращения: 08.04.2015).

5. *Быков А.Г.* Обзор практики при Торгово-промышленной палате РФ и при Федеральной контрактной корпорации "Росконтракт": процессуальные вопросы и применение норм материального права // Первая Всероссийская конференция о третейском разбирательстве споров. Перспективы. М., 1999. С. 49.

6. Интервью с председателем Арбитражного третейского суда А. Кравцовым от 08.09.2014. URL: [http://a-tsm.ru/details/smi\\_o\\_nas/Aleksej-Kravtsov-Neobhodimo-znat-onedostatkah-zakonoproekta/](http://a-tsm.ru/details/smi_o_nas/Aleksej-Kravtsov-Neobhodimo-znat-onedostatkah-zakonoproekta/) (дата обращения: 08.04.2015).

7. Комментарий к Арбитражному процессуальному кодексу РФ (постатейный) / под ред. Г.А. Жилина. М., 2013. С. 153-154.

8. *Немчинов Н.В.* Адвокат как представитель в третейском суде по рассмотрению экономических споров (правовые основания и полномочия) // Третейский суд. 2002. № 5/6. С. 117-118.

9. *Немчинов Н.В.* Представительство в третейском суде // Приложение к журналу "Хозяйство и право". 1999. № 9. С. 21.

10. *Пилецкий А.Е., Утина Е.О.* К вопросу об истории договора в гражданском и предпринимательском праве России // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 1. С. 142.

11. Постатейный научно-практический комментарий к Федеральному закону "О третейских судах в РФ" // Третейский суд. 2003. № 2. С. 63.

12. *Скворцов О.Ю.* Третейское разбирательство предпринимательских споров в России: проблемы, тенденции, перспективы. М. : Волтерс Клувер, 2005. С. 25.

## ON THE QUESTION OF THE AGENT IN THE ARBITRATION COURT

© 2015 Elena Alybertovna Rodomakina  
Lecturer  
Samara State University of Economics  
E-mail: elena.river7@yandex.ru

**Keywords:** arbitration court, agent, arbitration proceedings.

Considered the provisions of the Russian legislation on the order of participation in the arbitration proceedings through an agent.

*УДК 340.11*

## СОЦИАЛЬНАЯ ЮРИДИЧЕСКАЯ ПОМОЩЬ И ДОСТУП К ПРАВОСУДИЮ

© 2015 Руднева Юлия Викторовна  
старший преподаватель  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: yuliarudneva66@mail.ru

**Ключевые слова:** доступ к правосудию, социальная юридическая помощь, государственная социальная помощь.

Исследовано понятие права на социальную юридическую помощь, как один из критериев доступа к правосудию, на основе анализа действующего законодательства бесплатная юридическая помощь отнесена к социальной помощи.

Говоря о доступе к правосудию, мы имеем в виду довольно широкое понятие. Право на доступ к правосудию подразумевает, что каждому гарантируется доступ к независимому и беспристрастному суду, возможность справедливого судебного разбирательства, независимо от того, касается ли дело лишения свободы или имущественного спора.

Провозглашение в Российской Федерации в качестве высшей ценности человека, его прав и свобод предполагает создание условий для полноценной и свободной их реализации, для формирования и обеспечения действенного функционирования механизма судебной защиты<sup>1</sup>.

В последнее время, а точнее начиная с 2001 года, государство уделяло серьезное внимание обеспечению российских судов ресурсами, необходимыми

для быстрого и эффективного отправления правосудия, повышению эффективности рассмотрения дел, обеспечению открытости и прозрачности правосудия, повышению доверия общества к правосудию, обеспечению независимости судей, повышению уровня исполнения судебных актов.

Федеральная целевая программа "Развитие судебной системы России на 2013 - 2020 годы" расставила акценты на повышении качества осуществления правосудия, совершенствовании судебной защиты прав и законных интересов граждан и организаций, обеспечении открытости и доступности правосудия, создании необходимых условий для осуществления правосудия.

Можно отметить, что некоторые успехи в решении поставленных задач достигнуты, но для обеспечения каждому заинтересованному лицу возможности реализовать свое право на защиту, основанное на Конституции РФ и нормах международного права, еще предстоит преодолеть некоторые барьеры, и финансовые, и законодательные.

В процессуальной науке доступность правосудия раскрывают через право любого заинтересованного лица (гражданина или организации), полагающего, что его права или интересы нарушены либо оспорены, обратиться за судебной защитой и, используя предоставленные законом процессуальные средства, добиваться ее осуществления в судебном порядке<sup>2</sup>.

Одним из элементов доступа к правосудию, безусловно, является реальная доступность юридической помощи.

В.Ю.Панченко в монографии "Современная Российская правовая политика в сфере юридической помощи" одним из оснований классификации юридической помощи называет сферу ее осуществления<sup>3</sup>. При этом он выделяет юридическую помощь в сфере спорной юрисдикции и юридическую помощь в сфере бесспорной юрисдикции.

Препятствовать доступу к правосудию может множество факторов, в том числе и стоимость юридических услуг, предоставляемых квалифицированными специалистами в области права. И если по уголовным делам данная проблема в отношении лиц, привлекаемых к уголовной ответственности, более-менее решена, в связи с установлением Уголовно-процессуальным кодексом Российской Федерации от 18 декабря 2001 г. № 174-ФЗ<sup>4</sup> обязанности предоставления им квалифицированной юридической помощи, то проблемы доступа к правосудию в сфере гражданского и административного судопроизводства еще существуют.

Федеральный закон от 21.11.2011 N 324-ФЗ "О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации"<sup>5</sup>, создал правовую основу для формирования действенной системы социальной юридической помощи, предоставляемой гражданам Российской Федерации, но часть полномочий по данному вопросу была делегирована субъектам Федерации. В связи с этим возникла необходимость принятия локальных нормативных актов, регулирующих оказание бесплатной юридической помощи.

В соответствии с Федеральным законом "О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации" финансирование расходов, связанных с созданием и деятельностью государственных юридических бюро и (или) оплатой

труда адвокатов, оказывающих гражданам бесплатную юридическую помощь в случаях, предусмотренных Федеральным законом, с компенсацией их расходов на оказание такой помощи, является расходным обязательством субъектов Российской Федерации. Также устанавливается, что орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации ежегодно заключает с адвокатской палатой субъекта Российской Федерации соглашение об оказании бесплатной юридической помощи адвокатами, являющимися участниками государственной системы бесплатной юридической помощи с оплатой труда и расходов адвоката, связанных с рассмотрением дела

На основании данного нормативно-правового акта в Самарской области был принят Закон Самарской области от 13.06.2012 № 51-ГД "О бесплатной юридической помощи в Самарской области"<sup>6</sup>.

Если сравнить цели оказания государственной социальной помощи, обозначенные в Федеральном законе от 17 июля 1999 г. N 178-ФЗ "О государственной социальной помощи"<sup>7</sup> и цели предоставления бесплатной юридической помощи в соответствии с Федеральным законом "О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации", можно сделать вывод о том, что юридическая помощь, гарантированная государством, относится к помощи социальной.

Так, государственная социальная помощь оказывается в целях:

поддержания уровня жизни малоимущих семей, а также малоимущих одиноко проживающих граждан, среднедушевой доход которых ниже величины прожиточного минимума, установленного в соответствующем субъекте Российской Федерации;

- адресного использования бюджетных средств;
- усиления адресности социальной поддержки нуждающихся граждан;
- создания необходимых условий для обеспечения всеобщей доступности и общественно приемлемого качества социальных услуг;
- снижения уровня социального неравенства;
- повышения доходов населения.

Бесплатная юридическая помощь оказывается в целях:

- создания условий для реализации установленного Конституцией РФ права граждан на получение квалифицированной юридической помощи, оказываемой бесплатно;

- формирования и развития государственной системы бесплатной юридической помощи, а также содействия развитию негосударственной системы бесплатной юридической помощи и ее поддержка со стороны государства;

- создания условий для осуществления прав и свобод граждан, защиты их законных интересов, повышения уровня социальной защищенности, а также обеспечения их доступа к правосудию.

Современные социально-экономические условия нередко ставят граждан в положение, в котором они лишаются средств к существованию, попадают в тяжелые жизненные ситуации. Государство, провозгласившее себя государством социальным, обязано поддерживать таких граждан.

Закон о государственной социальной помощи позволяет при отсутствии средств существования в объеме прожиточного минимума нуждающимся гражданам приобретать право на различные виды социальной помощи:

- денежные выплаты (социальные пособия, субсидии);
- натуральные выдачи (топливо, одежда, обувь, медикаменты, продукты и пр.).

Отдельным категориям граждан (инвалидам и участникам Великой Отечественной войны и др.) предоставляется набор социальных услуг (дополнительная бесплатная медицинская помощь, путевки на санаторно-курортное лечение и др.) независимо дохода.

Те же категории граждан имеют право на получение бесплатной юридической помощи в соответствии с законом о бесплатной юридической помощи.

Все виды социальной помощи финансируются из бюджетов различных уровней бюджетной системы РФ.

Финансирование бесплатной юридической помощи в Российской Федерации возлагается на органы государственной власти Российской Федерации и подведомственные им учреждения, органы государственной власти субъектов Российской Федерации и подведомственные им учреждения и осуществляется за счет бюджетных ассигнований из федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации.

Предоставление государственной социальной помощи регулируется системой норм содержащихся в нескольких Федеральных законах - "О государственной социальной помощи" от 17.07.1999г.<sup>8</sup>; "О прожиточном минимуме в Российской Федерации" от 24.10.1997г.<sup>9</sup>; "О потребительской корзине в целом по Российской Федерации" № 227-ФЗ от 3 декабря 2012 года<sup>10</sup> и других нормативных правовых актов.

Право на бесплатную юридическую помощь предусматривается, кроме вышеназванного закона о бесплатной юридической помощи, УПК РФ от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ст. 16), Федеральный закон от 21.12.1996 N 159-ФЗ "О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей" (ст. 10)<sup>11</sup>, Федеральный закон от 27.05.1998 N 76-ФЗ "О статусе военнослужащих" (ст. 22)<sup>12</sup>, Федеральный закон от 24.06.1999 N 120-ФЗ "Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних" (ст. 8)<sup>13</sup>, Федеральный закон от 31.05.2002 N 63-ФЗ "Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации" (ст. 26)<sup>14</sup>, Федеральный закон от 02.08.1995 N 122-ФЗ "О социальном обслуживании граждан пожилого возраста и инвалидов" (ст. 12)<sup>15</sup>, Закон РФ от 02.07.1992 N 3185-1 "О психиатрической помощи и гарантиях прав граждан при ее оказании" (ст. 7)<sup>16</sup>.

Главным критерием, в соответствии с которым определяется и право на социальную помощь, предоставляемую в соответствии с законом государственной социальной помощи, и право на бесплатную юридическую помощь, является нуждаемость - это такое материальное положение, при котором индивидуальный или среднедушевой доход физического лица и членов его семьи ниже величины прожиточного минимума, установленной в субъекте РФ, по независящим от них причинам<sup>17</sup>.

В последнее время были приняты следующие изменения в законодательные акты, свидетельствующие об отнесении бесплатной юридической помощи к помощи социальной:

Госдума приняла закон об оказании страховщиком (территориальным органом Фонда социального страхования РФ) бесплатной юридической помощи по вопросам обязательного социального страхования на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством<sup>18</sup>.

Закон предоставляет застрахованным лицам право на бесплатную юридическую помощь от страховщика в виде составления заявлений, жалоб, ходатайств и других документов правового характера, а также на представление страховщиком их интересов в судах. Речь идет о тех случаях, когда граждане (а это в основном женщины с малолетними детьми) по вине работодателя не получают причитающихся пособий по временной нетрудоспособности, по беременности и родам, ежемесячного пособия по уходу за ребенком и вынуждены обращаться в суд.

Разработчиками законопроекта были даны пояснения в необходимости внесения данных изменений: основания для выплаты территориальными органами ФСС пособий по данному виду обязательного социального страхования нередко должны быть подтверждены в судебном порядке. Однако обращение в суд и дальнейшее участие в судебном процессе, включая присутствие на судебных заседаниях, подготовку соответствующих документов и т. д. не под силу большинству женщин в период беременности или после рождения ребенка.

На устранение данной проблемы и направлены меры, предусмотренные проектом федерального закона. Его принятие, согласно пояснительной записке, позволит улучшить социальную защищенность застрахованных лиц, особенно работающих женщин, не получающих своевременно по вине недобросовестных работодателей соответствующих пособий.

Законодательно установлена возможность получения срочной юридической помощи гражданами, находящимися в трудной жизненной ситуации. Однако порядок и регулирование предоставления такой помощи относятся к полномочиям органов государственной власти субъектов Федерации. Понимание государством необходимости оказания срочной бесплатной юридической помощи гражданам, находящимся в тяжелых жизненных условиях, очень важно само по себе, но для реализации этого права гражданами необходим механизм, который должен предусматриваться региональными законами<sup>19</sup>.

Также были внесены изменения и в Федеральный закон от 21 декабря 1994 г. № 68-ФЗ "О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера", которыми было закреплено право граждан, пострадавших от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, на получение бесплатной юридической помощи<sup>20</sup>.

Как отмечают авторы документа - депутаты Госдумы Ирина Яровая и Эрнест Валеев, современные чрезвычайные ситуации характеризуются особой сложностью и масштабностью и представляют одну из наиболее реальных угроз для жизнедеятельности миллионов граждан.

Внесенные изменения позволили уточнить какие категории граждан имеют право на получение бесплатной юридической помощи, и перечень случаев, при которых осуществляется такая помощь, путем внесения поправок о гражданах, пострадавших в чрезвычайных ситуациях, в ст. 20 Федерального закона "О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации".

Если говорить о социальных правах человека как о совокупности конституционных прав гражданина, дающих ему возможность претендовать при определенных условиях на получение от государства материальных благ, то к таким правам обычно относят: право на социальное обеспечение, право на образование, право на охрану здоровья и медицинскую помощь, право на жилище и т.д. Проанализировав существующие в Российской Федерации нормативно-правовые акты, можно с уверенностью отнести право на бесплатную юридическую помощь к праву социальному.

---

<sup>1</sup> *Котельников М.Г.* Юридическая природа права на судебную защиту // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 10. С. 101.

<sup>2</sup> *Ефремова Н.Н.* Процессуальные средства обеспечения доступности правосудия в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности (в контексте международно-правовых стандартов) : автореф. дис. ... канд. юр. наук. Саратов, 2005.

<sup>3</sup> Современная российская правовая политика в сфере юридической помощи / под ред. канд. юр. наук, доц. В.Ю. Панченко : монография. М. : РИОР ; ИНФРА-М, 2013. С. 39.

<sup>4</sup> Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации : федер. закон от 18.12.2001 № 174-ФЗ // Российская газета. 2001. № 249.

<sup>5</sup> О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации : федер. закон от 21.11.2011 № 324-ФЗ // Российская газета. 2011. № 263.

<sup>6</sup> О бесплатной юридической помощи в Самарской области : закон Самарской области от 13.06.2012 № 51-ГД // Волжская коммуна. 2012. 15 июня.

<sup>7</sup> О государственной социальной помощи : федер. закон от 17.07.1999 № 178-ФЗ // Российская газета. 1999. 23 июля.

<sup>8</sup> Там же.

<sup>9</sup> О прожиточном минимуме в Российской Федерации : федер. закон от 24.10.1997 № 134-ФЗ // Российская газета. 1997. № 210.

<sup>10</sup> О потребительской корзине в целом по Российской Федерации : федер. закон от 3.12.2012 № 227-ФЗ // Российская газета. 2012. № 283.

<sup>11</sup> О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей : федер. закон от 21.12.1996 № 159-ФЗ // Российская газета. 1996. № 248.

<sup>12</sup> О статусе военнослужащих : федер. закон от 27.05.1998 № 76-ФЗ // Российская газета. 1998. № 104.

<sup>13</sup> Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних : федер. закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ // Российская газета. 1999. № 121.

<sup>14</sup> Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации : федер. закон от 31.05.2002 № 63-ФЗ // Российская газета. 2002. № 100.

<sup>15</sup> О социальном обслуживании граждан пожилого возраста и инвалидов : федер. закон от 2.08.1995 № 122-ФЗ // СЗ РФ. 1995. № 32. Ст. 3198.

<sup>16</sup> О психиатрической помощи и гарантиях прав граждан при ее оказании : закон РФ от 2.07.1992 № 3185-1.

<sup>17</sup> *Мачульская Е.Е., Горбачева Ж.А.* Право социального обеспечения. М., 2001.

<sup>18</sup> Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством : федер. закон от 29.12.2006 № 255-ФЗ (ред. от 28.06.2014). URL: <http://www.pravo.gov.ru>.

<sup>19</sup> Яшина О.Н. Сравнительно-правовой анализ законодательных актов, принятых субъектами Российской Федерации и регулирующих оказание бесплатной юридической помощи на их территориях // Адвокат. 2013. № 4.

<sup>20</sup> URL: [http://base.garant.ru/10107960/1/#block\\_1111#ixzz3IQ7harB](http://base.garant.ru/10107960/1/#block_1111#ixzz3IQ7harB).

## **SOCIAL LEGAL ASSISTANCE AND ACCESS TO JUSTICE**

© 2015 Yuliya Victorovna Rudneva  
Senior Lecturer  
Samara State University of Economics  
E-mail: [yuliarudneva66@mail.ru](mailto:yuliarudneva66@mail.ru)

**Keywords:** access to justice, social and legal assistance, state social assistance.

Investigated the concept of a legal right to social assistance as one of the criteria of access to justice, based on the analysis of current legislation free legal assistance related to social assistance.

*УДК 342.9*

## **ЮРИДИЧЕСКАЯ ПОМОЩЬ В АДМИНИСТРАТИВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ**

© 2015 Руднева Юлия Викторовна  
старший преподаватель  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: [yuliarudneva66@mail.ru](mailto:yuliarudneva66@mail.ru)

**Ключевые слова:** право на юридическую помощь, административный процесс, доступ к правосудию, социальная юридическая помощь.

Проведен анализ норм законодательства о праве на социальную юридическую помощь в административном процессе, выявлены проблемы обеспечения бесплатной юридической помощью в свете принятия Кодекса административного судопроизводства.

Целью административно-юрисдикционной деятельности органов публичной власти и их должностных лиц является защита личности, охраны прав и свобод человека и гражданина, охраны здоровья граждан, санитарно-эпидемио-

логического благополучия населения, защиты общественной нравственности, охраны окружающей среды, установленного порядка осуществления государственной власти, общественного порядка и общественной безопасности, собственности, защиты экономических интересов физических и юридических лиц, общества и государства от административных правонарушений, а также предупреждение административных правонарушений.

Анализ нормативно-правового регулирования общественных отношений в области административных правонарушений позволяет говорить о недостаточных гарантиях лицам, привлекаемых к административной ответственности, по обеспечению их юридической помощью.

По словам В.Ю.Панченко, во многих ситуациях необходимость предоставления бесплатной юридической помощи объясняется публичными интересами, интересами правосудия, которые могут пострадать при отсутствии квалифицированной поддержки деятельности лица, привлекаемого к административной ответственности<sup>1</sup>.

Публичный интерес можно определить как сформировавшуюся в публичной сфере позицию и линию социальной общности, отражающую результат процесса поиска и формирования средств, способствующих достижению общих для членов социальной общности целей и удовлетворению общих потребностей<sup>2</sup>.

Если говорить об отличие административного и уголовного процесса, то отмечается разграничение административной и уголовной ответственности по степени общественной опасности деяний, за совершение которых они наступают.

Именно характеристика административных правонарушений как менее общественно опасных, а также применение за административные правонарушения наказания меньшей тяжести, позволило законодателю установить упрощенные правила для административного производства, более короткие сроки рассмотрения дел. Данные обстоятельства позволяют говорить и о меньших процессуальных гарантиях, предоставляемых лицам, привлекаемых к административной ответственности.

Расширение числа субъектов административного правоотношения, введение наказаний, сопоставимых с уголовным правом, практика Европейского суда по правам человека, позволяющая рассматривать привлечение к административной ответственности как уголовное преследование<sup>3</sup>, приводят нас к выводу о том, что процессуальные гарантии, предоставляемые в административном процессе, должны быть сопоставимы с гарантиями в процессе уголовном.

Конституция Российской Федерации гарантировала каждому право на получение квалифицированной, в предусмотренной законом случаях бесплатной, юридической помощи. Не подвергается сомнению позиция Конституционного Суда Российской Федерации по вопросу закрепленного в ч.2 ст.48 Конституции Российской Федерации права пользоваться помощью адвоката (защитника), как права на получение квалифицированной юридической помощью и в производстве по делам об административных правонарушениях<sup>4</sup>.

Если проследить метаморфозы законодательства, связанные с реализацией права на юридическую помощь в административном процессе во времени, можно

увидеть, что особого внимание данному вопросу не уделялось. Это и понятно, ведь первоначально предметом юридической помощи считались отношения, возникающие в процессе привлечения лица к уголовной ответственности<sup>5</sup>. И только потом право на защиту стало распространяться на лиц, привлекаемых к любому виду ответственности. "Обеспечение лицу, к которому применяется (или может быть применена) санкция, права на защиту - важнейший и общий принцип ответственности по советскому праву. Реализация этого принципа обеспечивается именно процессуальной формой самой ответственности"<sup>6</sup> - так отмечал в своей работе "Санкции и ответственность по советскому праву" О.Е. Лейц.

Основы законодательства Союза ССР и союзных республик об административных правонарушениях в ст. 35 содержали положение о праве лица, привлекаемого к административной ответственности, пользоваться юридической помощью.

Кодекс РСФСР об административных правонарушениях закрепил данное право в статье 247. Но кроме этого, статьей 250 указанного Кодекса, было установлено право на участие в деле об административном правонарушении адвоката. Ни о какой бесплатной юридической помощи речи не шло.

Следующий период, сложный период преобразований, реформ, порой хаоса, период с 1991 по 2002 год, породил огромное количество законов и подзаконных нормативных правовых актов, устанавливающих административную ответственность, которые не содержали указание на право пользования юридической помощью вообще.

Статьями 25.1 и 25.5 КоАП РФ предусмотрено право лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, пользоваться юридической помощью защитника. В качестве защитника или представителя к участию в производстве по делу об административном правонарушении допускается адвокат или иное лицо. Здесь же оговорено удостоверение полномочий адвоката и представителя.

В свете вышеизложенной позиции, свидетельствующей о необходимости соответствия степени гарантий предоставления юридической помощи по административным делам гарантированности предоставления юридической помощи по делам уголовным, хочется остановиться на одном из важнейших аспектов доступа к правосудию - доступа к юридической помощи в административном процессе. Данный вопрос представляется особенно актуальным в свете принятия Кодекса административного судопроизводства.

Если говорить о необходимости соответствия гарантий предоставления юридической помощи по уголовным делам и по делам об административных правонарушениях, имеется в виду право лиц, привлекаемых к уголовной и административной ответственности именно на помощь бесплатную. Международные правовые акты, такие как Международный пакт о гражданских и политических правах, Конвенция о защите прав человека и основных свобод, предусматривают право каждого, против кого предъявлено уголовное обвинение, защищать себя лично или через выбранного им защитника. В случае, если защитника данное лицо не имеет, он вправе иметь назначенного защитника, когда этого требуют инте-

рессы правосудия, а при отсутствии достаточных средств для оплаты юридической помощи, защитник должен быть представлен безвозмездно<sup>7</sup>.

Определение Конституционного Суда Российской Федерации от 12 апреля 2005 года № 113-О<sup>8</sup> содержит указание на то, что одной из гарантий, обеспечивающих право на судебную защиту, в том числе применительно к административному производству, является положение об осуществлении судопроизводства на основе состязательности и равноправия сторон, закрепленное в ч. 3 ст. 123 Конституции Российской Федерации.

Но помимо указания на необходимость предоставления бесплатной юридической помощи, данная возможность должна быть обеспечена нормативно-правовым закреплением, а также финансовыми гарантиями.

Так долго ожидаемый Федеральный закон "О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации", принятый 21 ноября 2011 года, установил возможность оказания бесплатной юридической помощи в административном судопроизводстве, если такие случаи и порядок предусмотрен федеральными законами.

Какие же нормативно-правовые акты содержат такую возможность и порядок?

Ни норма Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, ни нормы Федерального закона "О бесплатной юридической помощи", случаи оказания бесплатной юридической помощи по административным делам не предусматривают.

Что же по этому поводу говорит Кодекс административного судопроизводства (далее - Кодекс)?

В первую очередь, в Кодексе появляются нормы, содержащие упоминание об обязательном участии представителя. Часть 1 статьи 55 Кодекса содержит требования, предъявляемые к представителям вообще: "Представителями в суде по административным делам могут быть лица, обладающие полной дееспособностью, не состоящие под опекой или попечительством и имеющие высшее юридическое образование", а также к документам, предъявляемым представителями в суд, в том числе должен быть представлен документ об образовании.

Статья 54 позволяет гражданам, обладающим административной процессуальной дееспособностью, вести свои административные дела в суде лично и (или) через представителей. В случае же, если у административного ответчика, место жительства которого неизвестно, либо у административного ответчика, в отношении которого решается вопрос о госпитализации в медицинскую организацию, оказывающую психиатрическую помощь в стационарных условиях, в недобровольном порядке или о психиатрическом освидетельствовании в недобровольном порядке, нет представителя, а также в других предусмотренных федеральным законом случаях суд назначает в качестве представителя адвоката.

Статья 208 Кодекса предусматривает порядок представления административного искового заявления о признании нормативного правового акта недействующим. Часть 9 статьи содержит интересное положение, не имеющее аналогов в гражданском и арбитражном процессах и предусматривающее обязательное участие представителя, имеющего высшее юридическое образование при рассмотрении административных дел об оспаривании нормативных правовых ак-

тов в верховном суде республики, краевом, областном суде, суде города федерального значения, суде автономной области, суде автономного округа, в Верховном Суде Российской Федерации. При этом многие исследователи связывающих это требование с необходимостью реализации гражданами своих процессуальных прав и соблюдения процессуальных обязанностей по делам, представляющим наибольшую сложность<sup>9</sup>. С таким мнением можно было бы согласиться, если бы не вопросы, которые неизбежно возникнут при реализации данных положений Кодекса административного судопроизводства на практике. Уже сейчас, например, недоумение вызывает требование о наличии высшего юридического образования у гражданина который является административным истцом и намерен лично вести административное дело, по котором Кодексом об административном судопроизводстве предусмотрено обязательное участие представителя.

Думается, что для реализации права лиц, участвующих в административном судопроизводстве на бесплатную юридическую помощь, необходимо законодательно закрепить категории граждан, имеющих данное право и категории дел, по которым это право может быть предоставлено.

---

<sup>1</sup> *Панченко В.Ю.* Современная российская правовая политика в сфере юридической помощи / под ред. канд. юр. наук, доц. В.Ю. Панченко : монография. М. : РИОР ; ИНФРА-М, 2013. С. 39.

<sup>2</sup> *Коновалова Е.В.* Публичный интерес и право: проблемы взаимодействия // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 1 (111). С. 90.

<sup>3</sup> *Буров А.Л.* Конвенция о защите прав человека и основных свобод в российском законодательстве и практике рассмотрения административных дел // Журнал российского права. 2010. № 6.

<sup>4</sup> См.: По делу о проверке конституционности части четвертой статьи 47 Уголовно-процессуального кодекса РСФСР в связи с жалобами граждан Б.В. Антипова, Р.Л. Гитиса и С.В. Абрамова : постановление Конституционного Суда Российской Федерации от 28.01.1997 № 2-П; Определение Конституционного Суда Российской Федерации от 5.02.2004 № 25-О "По жалобе гражданки Ивкиной Валентины Оноприевны на нарушение ее конституционных прав частью первой статьи 45 и статьей 405 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации"; Определение Конституционного Суда Конституционный Федерации от 5.12.2003 "По жалобам граждан О.Д. Вальдмана, С.М. Григорьева и региональной общественной организации "Объединение вкладчиков "МММ".

<sup>5</sup> Там же.

<sup>6</sup> *Лейнц О.Е.* Санкции и ответственность по советскому праву. М., 1981.

<sup>7</sup> Определение Конституционного Суда Российской Федерации от 8.02.2007 № 255-О-П "По жалобе гражданина Силаева Виталия Анатольевича на нарушение его конституционных прав положениями статей 49, 50, 51 и частей второй и шестой статьи 407 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации" // Вестник Федеральной палаты адвокатов РФ. 2007. № 4.

<sup>8</sup> Определение Конституционного Суда Российской Федерации от 12.04.2005 № 113-О "По жалобе гражданина Маслова Александра Ивановича на нарушение его конституционных прав частями 1, 2и 3 статьи 30.11 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях" // СЗ РФ. 2005. № 22. Ст. 2195.

<sup>9</sup> Гречкина О.В., Гречкин Н.С. Представительство в административном судопроизводстве: новеллы законодательства // Государство и право: 20-летний рубеж Конституции Российской Федерации : материалы Всерос. науч.-практ. конф., посвящ. празднованию 20-летия Конституции РФ и 70-летию Южно-Уральского государственного университета (Юридический факультет, 20 сентября 2013 г.) / под ред. В.И. Майорова. Челябинск : Полиграф-Мастер, 2013. С. 40.

## LEGAL ASSISTANCE IN ADMINISTRATIVE PROCEEDINGS

© 2015 Yuliya Victorovna Rudneva  
Senior Lecturer  
Samara State University of Economics  
E-mail: yuliarudneva66@mail.ru

**Keywords:** right to legal assistance, administrative process, access to justice, social and legal assistance.

The analysis of the right to receive social and legal assistance in the administrative process, identified the problem of providing free legal aid in the light of acceptance of the Code of administrative procedure.

УДК 311.2

## КАЧЕСТВО НОТАРИАЛЬНЫХ УСЛУГ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

© 2015 Скачкова Ольга Сергеевна  
кандидат юридических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: Yarmoluik@mail.ru

**Ключевые слова:** качество нотариальных услуг, доступность нотариальных услуг, должностные лица местного самоуправления, контроль за совершением нотариальных действий должностных лиц местного самоуправления.

Статья посвящена проблемам качества и доступности нотариальных услуг, предоставляемых должностными лицами местного самоуправления. В рамках данного вопроса анализируются последние изменения законодательного регулирования нотариальной деятельности, выявляются наиболее распространенные нарушения, причины и возможности их устранения. Кроме того, исследуется проблема эффективности системы оказания квалифицированной юридической помощи населению сельских районов.

Деятельность современного нотариата значительным образом преобразована благодаря последним нововведениям законодателя<sup>1</sup> в базовый закон, регулирующий нотариальную деятельность с 1993г. Определенные изменения затронули и правовое регулирование совершения нотариальных действий должностными лицами местного самоуправления.

В соответствии с "Основами законодательства РФ о нотариате"<sup>2</sup> (далее "Основы") нотариальные действия в Российской Федерации совершают нотариусы, работающие в государственной нотариальной конторе или занимающиеся частной практикой, а также специально уполномоченные лица. Нотариальные округа в РФ созданы в соответствии с ее административно-территориальным делением. Предполагается, что в каждом нотариальном округе находится хотя бы один государственный нотариус или нотариус, занимающийся частной практикой.

С 15.01.2008 г. вступили в действие положения ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием разграничения полномочий"<sup>3</sup>, в соответствии с которыми, на глав местных администраций поселений и специально уполномоченных должностных лиц местного самоуправления поселений, а также глав местной администрации муниципального района, специально уполномоченных должностных лиц местного самоуправления муниципального района были возложены полномочия по совершению нотариальных действий, предусмотренных статьей 37 "Основ", в случае отсутствия нотариуса в поселении или расположенном на межселенной территории населенном пункте.

До определенного времени названные субъекты имели право совершать довольно ограниченный круг нотариальных действий:

- 1) удостоверить завещания;
- 2) удостоверить доверенности;
- 3) принимать меры по охране наследственного имущества и в случае необходимости управлению им;
- 4) свидетельствовать верность копий документов и выписок из них;
- 5) свидетельствовать подлинность подписи на документах;
- 6) удостоверяют сведения о лицах в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации<sup>4</sup>.

Федеральным законом от 23.06.2014 № 165-ФЗ данный перечень значительным образом расширен предоставлением права удостоверения юридических фактов: факт нахождения гражданина в живых, факт нахождения гражданина в определенном месте, тождественность гражданина с лицом, изображенным на фотографии, время предъявления документов, равнозначность документа на бумажном носителе электронному документу, тождественность собственноручной подписи инвалида по зрению с факсимильным воспроизведением его собственноручной подписи<sup>5</sup>.

В настоящее время особенно остро стоит вопрос о доступности нотариальных услуг, оказания квалифицированной юридической помощи населению сельских районов. Нотариальные конторы, как правило, находятся в центрах муниципальных районов и во многих территориально удаленных сельских поселениях

нотариусы просто отсутствуют. В этих условиях особое значение имеет вопрос о надлежаще организованном порядке реализации права совершения отдельных нотариальных действий органами местного самоуправления. Так, на территории Самарской области 145 нотариусов, занимающихся частной практикой. Государственные нотариальные конторы в Самарской области отсутствуют<sup>6</sup>.

В связи с отсутствием нотариусов в сельских районах организация доступных нотариальных услуг главами местного самоуправления требуется на территории 281 сельских поселений Самарской области, в 70 из которых нотариальные действия не совершались, в 58 совершались незначительное количество (до 50 действий в год), в 153 поселениях совершаются более 50 нотариальных действий<sup>7</sup>.

На фоне обсуждения качества публичных услуг<sup>8</sup>, достаточно резко обсуждается проблема качества оказания нотариальных услуг в сельских поселениях<sup>9</sup>. В рамках периодически проводимых семинаров, круглых столов, курсов повышения квалификации, выявляются наиболее распространенные нарушения, их причины и возможности их устранения.

Нарушения, выявленные в результате обобщения практики совершения нотариальных действий должностными лицами органов местного самоуправления, можно подразделить на: 1) нарушения самого *порядка* совершения нотариальных действий, т.е. нарушения условий процедуры, формы нотариальных актов; 2) нарушения, касающиеся *существа* нотариального действия.

В связи с последними изменениями законодательства появились сложности не только в процедуре совершения нотариального действия, но и в порядке передачи информации о совершенных нотариальных действиях. С 1 июля 2014г. действует порядок ведения электронного реестра нотариальных действий в Единой информационной системе нотариата<sup>10</sup>. Главы местных администраций и уполномоченные должностные лица должны предоставлять сведения о нотариальных действиях в нотариальную палату для внесения в реестр ЕИС нотариата. Более того, с 1 января 2015 года, согласно Федеральному закону №457 нотариусы могут не принимать от указанных субъектов документы на бумажных носителях, т.к. закон обязывает предоставлять сведения только в электронном виде. Практика реализации данного положения вызвала многочисленные сложности во многих регионах, что явилось предметом активного обсуждения в рамках проведенных конференциях, круглых столов представителями муниципальных образований, нотариальных палат, управлений Минюста Росс<sup>11</sup>.

Так, П.В. Сокол отметил, что из двух тысяч нотариальных действий, сведений в нотариальную палату Самарской области поступило только по тридцати одному документу. Необходимость исправления ситуации обусловлена выполнением основной задач - это формирование актуальных сведений ЕИС, которое обеспечивает возможность проверки легитимности выданного нотариального документа<sup>12</sup>.

Основной причиной нарушения порядка предоставления сведений в реестр ЕИС является отсутствие специального оборудования и технической возможности направления сведений в электронном виде. Представители нотариальной палаты Ивановской области в рамках обучающих курсов, заседаниях Совета

муниципальных поселений отмечают, что не все муниципальные органы имеют выход в интернет, не оптимизировано программное обеспечение<sup>13</sup>.

Несомненно, что сложившаяся практика совершения нотариальных действий должностными лицами местного самоуправления, обусловлена рядом причин. В качестве первопричины неоднократно отмечалось несовершенство законодательной регламентации деятельности данных субъектов нотариального процесса. Так, например, И. Андреечева отсутствие законодательного закрепления профессиональных требований к должностным лицам, уполномоченным совершать нотариальные действия, считает одной из главных проблем практики правоприменения<sup>14</sup>.

Следствием чего является недостаток квалифицированных кадров для совершения нотариальных действий. Если для назначения на должность нотариуса необходимо иметь высшее юридическое образование, пройти профессиональную стажировку, сдать квалификационный экзамен, получить лицензию на право нотариальной деятельности и участвовать в конкурсе, на замещение вакантной должности нотариуса. То для должностных лиц, наделенных правом совершать нотариальные действия в сельских поселениях ничего из вышперечисленного не требуется. Единственное требование к указанным лицам, сформулированное в законе, относится к соответствию их должности перечню лиц, наделенных правом совершать нотариальные действия<sup>15</sup>.

Безусловно, отсутствие необходимой правовой подготовки у должностных лиц, наделенных правом совершать нотариальные действия, не может не отразиться на качестве подготавливаемых и удостоверяемых ими документов. В целях совершенствования организации нотариального процесса должностными лицами местного самоуправления требуется установление обязательных профессиональных требований к указанным субъектам, необходимых для осуществления нотариальной деятельности.

До последнего времени в нотариальном законодательстве отсутствовали какие-либо нормы, регламентирующие процедуру контроля за совершением нотариальных действий указанных субъектов и регламентацию ответственности за нотариальные процессуальные нарушения. Некоторые изменения правового регулирования Федеральным законом от 29.12.2014 N 457-ФЗ<sup>16</sup> наконец-то коснулись этой проблемы. Территориальный орган юстиции на основании информации о наличии нарушения законодательства о нотариальной деятельности в действиях указанных лиц, проводит проверку в порядке, установленном федеральным органом юстиции. Предметом проверки является: соблюдение органами местного самоуправления требований Основ при наделении должностных лиц местного самоуправления правом совершать нотариальные действия; организация работы по совершению нотариальных действий; исполнение уполномоченными должностными лицами местного самоуправления правил нотариального делопроизводства; соблюдение уполномоченными должностными лицами местного самоуправления законодательства Российской Федерации при совершении нотариальных действий.

По результатам проведенной проверки контролирующий орган вправе: вынести должностному лицу местного самоуправления, уполномоченному на со-

вершение нотариальных действий, предписание об устранении выявленного нарушения законодательства Российской Федерации; внести представление главе муниципального образования о прекращении полномочий должностного лица местного самоуправления по совершению нотариальных действий; направить должностному лицу местного самоуправления, уполномоченному на совершение нотариальных действий, рекомендации по улучшению деятельности по совершению нотариальных действий.

В настоящее время система ответственности данных лиц за совершенные нотариальные действия четко не определена: не установлены основания, система мер ответственности, порядок привлечения. Следует отметить, что некоторые регионы всерьез обеспокоенные качеством предоставляемых нотариальных услуг органами местного самоуправления, планируют принять региональный закон, устанавливающий ответственность за ошибки при совершении нотариальных действий указанными субъектами<sup>17</sup>.

Следует отметить, что детальным образом не урегулирован не только порядок профессионального контроля, но и порядок оказания на постоянной основе правовой и практической помощи органам местного самоуправления в данной сфере деятельности. Как уже говорилось, среди причин, препятствующих эффективной реализации полномочий по совершению нотариальных действий должностными лицами местного самоуправления далеко немаловажное значение имеет система оценки результатов труда, оплаты труда муниципальных служащих<sup>18</sup>. А также недостаточное материально - техническое обеспечение указанной деятельности. Анализ практики позволяет констатировать, что недостаточное финансирование на изготовление штампов, бланков, журналов, на приобретение необходимых справочно-правовых систем, методических пособий, сборников образцов нотариальных документов лишает возможности указанных субъектов нотариального процесса при помощи указанных средств разрешить возникающие практические затруднения при совершении нотариальных действий.

---

<sup>1</sup> О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : федер. закон от 29.12.2014 № 457-ФЗ // СПС КонсультантПлюс. URL: <http://www.consultant.ru>.

<sup>2</sup> Основы законодательства Российской Федерации о нотариате от 11 февраля 1993 года № 4462-1 // Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации. 1993. № 10. Ст. 357.

<sup>3</sup> О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием разграничения полномочий : федер. закон от 29.12.2006 № 258-ФЗ (ред. от 30.11.2011) // СПС КонсультантПлюс.

<sup>4</sup> Основы законодательства Российской Федерации о нотариате от 11.02.1993 № 4462 // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://www.pravo.gov.ru>.

<sup>5</sup> О внесении изменений в Федеральный закон "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" и отдельные законодательные акты Российской Федерации : федер. закон от 23.06.2014 № 165-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://www.pravo.gov.ru>.

<sup>6</sup> Информация официального сайта Управления Минюста Самарской области. URL: <http://to63.minjust.ru>.

<sup>7</sup> Согласно сведениям Интернет-портала Самарской Губернской Думы и представительных органов муниципальных образований в Самарской области // Новости от 20.03.2015: Обеспечить единство и системность нотариальных действий. URL: <http://samgb.ru> (дата обращения: 2.04.2015).

<sup>8</sup> См., например: *Калышенко В.Н., Сталькина У.М.* Развитие системы и качества услуг // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 12 (110). С. 78-81.

<sup>9</sup> См.: *Попова О.Е.* Как повысить качество совершения нотариальных действий должностными лицами местного самоуправления? // Нотариальный вестник. 2010. № 12. URL: <http://notariat.ru>; Некомпетентность исполнительной власти способно привести к недовольству населения. Интервью с Г. Николаевой // Рубрика архив новостей сайта ФНП. URL: [http://old.notariat.ru/news\\_4078\\_83.aspx.htm](http://old.notariat.ru/news_4078_83.aspx.htm).

<sup>10</sup> См.: О внесении изменений...; Об утверждении Порядка ведения реестров единой информационной системы нотариата : п. 30, 31 приказа Минюста России от 17.06.2014 № 129 (об удостоверении или отмене завещания или доверенности). URL: <http://www.consultant.ru> // СПС КонсультантПлюс.

<sup>11</sup> См.: Новости нотариата от 16.03.2015: Ивановская областная нотариальная палата организовала обучающие курсы для глав местных администраций. URL: <http://www.notariat.ru/news/notariat>; Обобщение деятельности по совершению нотариальных действий должностными лицами органов местного самоуправления поселений Челябинской области в 2013. URL: <http://to74.minjust.ru/ru>.

<sup>12</sup> См.: Новости ФНП: видеоконференция "Совершение нотариальных действий органами местного самоуправления в соответствии с изменениями законодательства", организованная ассоциацией "Совета муниципальных образований Самарской области". URL: <http://www.notariat.ru/news/notariat/13633> (дата обращения: 02.04.2015).

<sup>13</sup> См.: Новости нотариата от 16.03.2015...; Новости нотариата от 30.10.2014.: Проблемы учета нотариальных действий, совершаемых главами местных администраций, обсудили в Иваново. URL: <http://www.notariat.ru/news/notariat> (дата обращения: 2.04.2015).

<sup>14</sup> Интервью с начальником Управления Минюста по Архангельской области Ириной Андреевской Попова О.Е. Как повысить качество совершения нотариальных действий должностными лицами местного самоуправления? // Нотариальный вестник. 2010. № 12. URL: <http://notariat.ru>.

<sup>15</sup> В большинстве случаев нотариальные действия совершают лица, имеющие среднее образование (либо среднее юридическое) образование. По данным ТУ МЮПО, количество сотрудников, имеющих высшее юридическое образование, составляет не более 5% от общего количества лиц, наделенных полномочиями по совершению нотариальных действий. Обобщение работы органов местного самоуправления Приволжского федерального округа, связанной с осуществлением ими полномочий по совершению нотариальных действий. URL: [www.minjust-perm.ru](http://www.minjust-perm.ru).

<sup>16</sup> О внесении изменений...

<sup>17</sup> Новости нотариата от 30.01.2014: В Ханты-Мансийском автономном округе-Югре законодатели планируют принять региональный закон, устанавливающий ответственность за ошибки при совершении нотариальных действий должностными лицами муниципалитетов // Материал официального сайта ФНП. URL: <http://www.notariat.ru/news/notariat/9803> (дата обращения: 2.04.2015).

<sup>18</sup> См., например: *Подольн Е.А.* Система оценки результатов труда как инструмент мотивации муниципальных служащих (на примере Администрации г.о. Самара) // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2009. № 4 (54). С. 68.

## LOCAL GOVERNMENT OFFICIALS AS SUBJECTS OF NOTARIAL PROCESS

© 2015 Olga Sergeevna Skachkova  
Candidate of Jurisprudence, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: Yarmoluik@mail.ru

**Keywords:** the quality of notarial services , the availability of notary services , officials of local government , the control of a notary's local government officials.

The article investigates the quality and availability of notarial services provided by local government officials. In that context, the analysis of the recent changes of legislative regulation of notarial activities, identifies the most common disorders, causes and possible remedies . In addition, we investigate the problem of the effectiveness of the provision of qualified legal assistance to people living in rural areas.

УДК 347.4(470.43)

### ЮРИДИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА "НЕОТЛОЖНАЯ ПРАВОВАЯ ПОМОЩЬ МАЛОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ"

© 2015 Скачкова Ольга Сергеевна  
кандидат юридических наук, доцент  
© 2015 Кривцова Дарья Александровна  
магистрант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: Yarmoluik@mail.ru, krivtsova\_d@mail.ru

**Ключевые слова:** субъекты малого предпринимательства, юридическая помощь, проект "Неотложная правовая помощь малому предпринимательству Самарской области", проведение проверок должностными лицами органов контроля и надзора.

В статье рассматривается система государственной поддержки субъектам малого и среднего бизнеса. Уделяется особое внимание проблемам оказания информационного услуг по вопросам ведения бизнеса. В рамках проекта "Неотложная правовая помощь малому предпринимательству Самарской области" предоставлена возможность получения правовой защиты в ходе проверки контролирующими органами.

Одной из приоритетных задач государственной политики является развитие и поддержка субъектов малого и среднего бизнеса, а также создание благоприятных правовых, экономических и политических условий. Увеличение темпов развития предпринимательства, как одного из направлений Стратегии социально-экономического развития Самарской области до 2020 года, повлечет за собой увеличение доли малого и среднего бизнеса в формировании всех составляющих внутреннего валового продукта, расширение сфер деятельности и экономическое укрепление предприятий. Безусловно, в таких условиях системе государственной поддержки малого предпринимательства уделяется самое пристальное внимание<sup>1</sup>.

В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"<sup>2</sup> п. 1 ст. 16 осуществляются следующие формы государственной поддержки: финансовая, имущественная, консультационная, информационная, поддержка в области подготовки кадров и инноваций. Некоторыми авторами ранее отмечалось, что государственная поддержка предпринимательства должна создать условия для создания стабильного предпринимательского климата во всех регионах, одним из важнейших факторов которого является развитие инфраструктуры телекоммуникационного и информационного обслуживания предпринимательства<sup>3</sup>.

Бесплатные консультационные, информационные услуги по вопросам ведения бизнеса оказывает государственное казенное учреждение Самарской области "Информационно-консалтинговое агентство Самарской области" (далее - ГКУ СО "ИКАСО").

Государственное казенное учреждение Самарской области "Информационно-консалтинговое агентство Самарской области" по поручению Департамента развития предпринимательства Министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области с 1 апреля 2009 года реализует проект "Неотложная правовая помощь малому предпринимательству Самарской области". Данный проект направлен на просвещение предпринимателей о существующих проверках со стороны контролирующих органов, защиту от незаконных действий должностных лиц органов контроля и надзора, а также действует телефон "горячей линии"<sup>4</sup>.

Основная цель проекта - оградить малый и средний бизнес от нарушений законодательства при проведении проверок и обеспечить благоприятные условия для развития субъектов предпринимательской деятельности. Частые нарушения оснований и процедуры, например, налоговых проверок обусловлены пробелами в правовом регулировании, в практике правоприменения специалистами<sup>5</sup>. Получить бесплатную юридическую, бухгалтерскую консультацию грамотных компетентных специалистов может любой субъект малого и среднего предпринимательства.

Поддержку могут получить хозяйствующие субъекты, зарегистрированные в установленном законом порядке, осуществляющие предприниматель-

скую деятельность на территории Самарской области и соответствующие критериям, установленным ст.4 Федерального Закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации".

Обратившись в "Неотложную правовую помощь" по телефону, предприниматель получит первичную консультацию: какие права есть у него, а какие - у проверяющих органов, какие документы должны представить должностные лица, какие документы составляются по итогам проверки. В том случае если были допущены явные нарушения со стороны контролирурующих органов, после анализа документов проверки возможно обращение в суд с целью обжалования действий должностных и признания акта проверки незаконным.

Проект на территории Самарской области успешно реализуется уже шестой год и видны заметные результаты. Ежедневно специалисты ГКУ СО "ИКА-СО" проводят консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц -потенциальных предпринимателей по различным направлениям деятельности при обращении непосредственно в агентство и по телефонам "горячей линии".

В рамках реализации данного проекта в 2013 году в Самарской области было оказано 344 консультации субъектам малого и среднего бизнеса по вопросам проведения проверок. Соответственно, количество обращений в 2014 году составило 283, а за весь период существования "горячей линии" было зарегистрировано 1818 подобных обращений. В основном вопросы, касались общих положений нормативной документации, имело место быть обжалование действий и результатов проверок в судебном порядке.

В 2013 году была оказана консультационная поддержка по всем вопросам субъектов малого и среднего бизнеса в соответствии с государственным заданием в размере 10 602 консультаций. Всего в 2014 году было предоставлено субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам ведения предпринимательской деятельности и в сфере экономики, финансов и права, организация и осуществление подготовки, переподготовки и повышения квалификации их кадров информационной, консультационной поддержкой 10 341 услуга<sup>6</sup>.

Особенно важно, что квалифицированные юристы готовы протянуть руку помощи на любой стадии проверки. Они помогают обжаловать действия или бездействия должностных лиц органов контроля и оспорить акты, вынесенные чиновниками. Параллельно ведется анализ документов по процедуре проведения проверки. В рамках исполнения Федерального закона от 24 июля 2007 № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", Федерального закона от 26 декабря 2008 года № 294-ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" в других субъектах Российской Федерации созданы аналогичные проекты правовой защиты для предпринимательства.

Например, сентября 2007 года по заданию Департамента поддержки и развития малого предпринимательства ЗАО "Московское агентство по развитию предпринимательства" действует проект "Неотложная правовая помощь малому бизнесу Москвы". Правовую поддержку также оказывают Территориальные агентства по развитию предпринимательства, Международный консультативно-правовой центр по налогообложению, Московская Торгово-промышленная палата, Российское Агентство поддержки малого и среднего бизнеса и др.<sup>7</sup>

В Краснодарском крае Департамент инвестиций и проектного сопровождения Краснодарского края Приказом от 9 декабря 2009 г. № 163 "Об организации работы служб неотложной правовой помощи субъектам малого и среднего предпринимательства Краснодарского края" утвердил Положение о деятельности служб неотложной правовой помощи субъектам малого и среднего предпринимательства Краснодарского края<sup>8</sup>.

Предпринимателю необязательно быть в курсе всех аспектов законодательства в сфере проверок, но необходимо знать, куда можно обратиться за консультацией в случае неожиданного визита контролирующих органов, не бояться отстаивать свои права, и в случае их нарушения обращаться в суд.

---

<sup>1</sup> См. подробнее о роли государственной поддержки: *Семиков П.Д.* Государственная поддержка - важное условие успешного развития малого бизнеса в России // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2007. № 12 (38). С. 133.

<sup>2</sup> О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : федер. закон РФ от 24.07.2007 № 209-ФЗ. URL: <http://base.consultant.ru> (дата обращения: 2.04.2015).

<sup>3</sup> *Андреев С.А., Сыщиков И.А.* Совершенствование инфраструктуры информационного обеспечения предпринимательства // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2006. № 4 (22). С. 15.

<sup>4</sup> См. подробнее: URL: <http://www.ikaso63.ru> (дата обращения: 2.04.2015).

<sup>5</sup> См., например: *Мустакимов И.П.* Правовые и организационные проблемы проведения камеральной налоговой проверки // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2007. № 12 (38). С. 116.

<sup>6</sup> См.: Аналитическая справка о выполнении государственного задания ГКУ СО "ИКАСО" в 2013 году; Аналитическая справка о выполнении государственного задания ГКУ СО "ИКАСО" в 2014 году. URL: <http://www.ikaso63.ru/content/about> (дата обращения: 2.04.2015).

<sup>7</sup> См. подробнее: материалы официального сайта ГКУ СО "ИКАСО". URL: <http://www.7820082.ru/o-kompanii> (дата обращения: 2.04.2015).

<sup>8</sup> Об организации работы служб неотложной правовой помощи субъектам малого и среднего предпринимательства Краснодарского края : приказ Департамента инвестиций и проектного сопровождения Краснодарского края от 09.12.2009 № 163. URL: <http://www.garant.ru> (дата обращения: 2.04.2015).

# LEGAL SUPPORT OF SMALL BUSINESS WITHIN IMPLEMENTATION OF THE "EMERGENCY LEGAL AID TO SMALL BUSINESS OF THE SAMARA REGION" PROJECT

© 2015 Olga Sergeevna Skachkova  
Candidate of Jurisprudence, Associate Professor  
© 2015 Darya Alexandrovna Krivtsova  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: Yarmoluik@mail.ru, krivtsova\_d@mail.ru

**Keywords:** small business, legal aid, "Emergency Legal Aid to Small Business of the Samara Region" project, carrying out checks by officials of control authorities and supervision.

In this article we consider a system of state support to small and medium-sized businesses. Paid special attention to the provision of information services on business issues. Within the project "Emergency legal assistance to small businesses Samara region" given the opportunity of receiving legal protection is described during check of supervisory authorities.

УДК 311.2

## ПРОКУРОРСКИЙ НАДЗОР ЗА ИСПОЛНЕНИЕМ ПРИРОДООХРАННОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

© 2015 Скачкова Ольга Сергеевна  
кандидат юридических наук, доцент  
© 2015 Тухвачина Ленара Назифовна  
магистрант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: lenarik2005@yandex.ru

**Ключевые слова:** предупреждение и предотвращение нарушений природоохранного законодательства, меры прокурорского реагирования, надзорные функции прокуратуры.

Проведено исследование организации прокурорского надзора за исполнением природоохранного законодательства в разрезе административного производства. Изучены формы прокурорского реагирования на нарушения природоохранного законодательства. Анализ состояния законности в сфере охраны окружающей среды и природопользования на территории Самарской области. Также выявлены недостатки прокурорского надзора и предложены рекомендации по совершенствованию.

Рассматривая вопросы природоохранного законодательства следует помнить, что данные вопросы непосредственно связаны и с охраной жизни и здоровья самого человека.

Выдающийся ученый - правовед современности С.А. Боголюбов подчеркивает, что "сама охрана окружающей среды не является самоцелью. Ее главная задача заключается в обеспечении реальных гарантий прав человека и гражданина на здоровую и благоприятную для жизни окружающую среду, экологических условий для жизни, труда и отдыха населения... Жизнь и здоровье человека - основная цель охраны окружающей природной среды, всего экологического права"<sup>1</sup>.

Конституцией РФ (ст.42) закреплено право каждого человека на благоприятную окружающую среду, достоверную информацию о ее состоянии и на возмещение ущерба, причиненного его здоровью и имуществу экологическим правонарушением<sup>2</sup>.

В связи с жизненно необходимой потребностью общества в защите и сохранении окружающей среды и рациональном использовании природных ресурсов в надзорной деятельности органов прокуратуры природоохранное законодательство занимает одно из приоритетных направлений деятельности.

Прокуратура РФ является единой федеральной централизованной системой органов, осуществляющих надзор за соблюдением Конституции РФ и исполнением законов, действующих на территории РФ. Создание и деятельность на территории РФ органов прокуратуры, не входящих в единую систему Прокуратуры РФ, не допускаются. В систему прокуратуры субъектов РФ входят также приравненные к ним специализированные прокуратуры.

Перечень полномочий прокурора по надзору за исполнением закона содержится в ст.22 Федерального закона "О прокуратуре Российской Федерации" (далее - ФЗ "О прокуратуре РФ"), а именно выявление нарушений природоохранного законодательства; установление причин и обстоятельств, способствующих правонарушениям природоохранного законодательства, а также установление виновных лиц; устранение выявленных нарушений законодательства; принятие мер к возмещению вреда (ущерба), причиненного совершением экологических правонарушений; принятие мер по привлечению ответственности лиц, допустивших нарушения природоохранного законодательства; предупреждение нарушений экологического законодательства<sup>3</sup>.

Основной целью прокурорского надзора должно стать предупреждение нарушений природоохранного законодательства. Для достижения этой цели прокуроры должны использовать свои полномочия и правовые средства реагирования, предоставленные им Законом о прокуратуре.

Посредством актов прокурорского надзора прокурор обращается к компетентным органам с требованием об устранении нарушений законов и привлечении к ответственности.

Решение о применении к нарушителям мер реагирования прокурор принимает по результатам рассмотрения материалов проверки. Перечень мер прокурорского реагирования на выявленные нарушения закона перечислен в ст.23 ФЗ "О прокуратуре РФ".

Закон предусматривает следующие формы прокурорского реагирования на выявленные нарушения законов: опротестование противоречащих закону актов; обращение в суд за защитой прав и охраняемых законом интересов граждан, общества и государства; возбуждение дела об административном правонарушении (выносится постановление); внесение представления об устранении нарушений закона в орган или должностному лицу, полномочным устранить нарушение закона; объявление предостережения. Средством реагирования на незаконные правовые акты является протест прокурора. Условия и порядок принесения прокурором протеста определяются ст.23 ФЗ "О прокуратуре РФ".

Решение вопроса о принесении протеста либо непосредственным обращении с заявлением в суд законом отнесено на усмотрение прокурора. Вместе с тем п.4.2 приказа Генерального прокурора РФ от 07.12.2007 № 195 установлено, что при выборе форм реагирования на выявленные незаконные правовые акты прокурор обязан в кратчайшие сроки принести протест на незаконный правовой акт, в случае его отклонения в установленном порядке обратиться с заявлением в суд<sup>4</sup>.

В представлениях в отличие от протестов ставится вопрос об устранении нарушений природоохранного законодательства, допускаемых в форме бездействия, обращается внимание на необходимость активизации деятельности органов управления и должностных лиц по обеспечению экологической безопасности и рационального природопользования. При отсутствии или недостаточном контроле со стороны должностных лиц контролирующих природоохранных органов за выполнением предписаний по результатам проверок необходимо ставить вопрос о применении к ним предусмотренных законом мер ответственности. Представление об устранении нарушений закона вносится в орган или должностному лицу, полномочному устранить выявленные прокурором нарушения закона.

В каждом случае, когда у прокурора возникает хотя бы малейшее сомнение в том, что сообщение о результатах рассмотрения его протеста или представления не соответствует истине и что правонарушение, о котором идет речь в прокурорском акте, не устранено и меры не приняты, следует проверить результативность этого акта или поручить такую проверку другим органам. Данное обстоятельство возлагает на прокурора обязанность четко формулировать в резолютивной части акта реагирования требования, подлежащие выполнению.

К специализированным прокуратурам в области обеспечения исполнения природоохранительного законодательства на территории Самарской области относится Волжская межрегиональная природоохранная прокуратура. Природоохранная прокуратура осуществляет надзор как за деятельностью соответствующих государственных органов, осуществляющих регулирование вопросов, связанных с охраной окружающей среды, так и за деятельностью хозяйствующих субъектов, физических и юридических лиц.

Характер выявляемых при осуществлении прокурорского надзора нарушений свидетельствует, что наиболее проблемными вопросами в регионах Волжского бассейна являются: загрязнение поверхностных водных объектов сточ-

ными водами, включая сбросы предприятий ЖКХ, ливневой канализации; очистка водных объектов от вышедших из эксплуатации плавсредств; влияние условий эксплуатации водохранилищ на состояние водных биоресурсов; безопасная утилизация отходов производства и потребления; ликвидация объектов накопленного экологического ущерба; сохранение природных ресурсов особо охраняемых природных территорий; охрана и защита лесов.

Волжской межрегиональной природоохранной прокуратурой на территории Самарской области в 2014 году выявлено около 3,7 тыс. нарушений в сфере охраны окружающей среды и природопользования, в целях их устранения принесено 176 протестов, внесено 314 представлений об устранении нарушений закона, по результатам которых 260 должностных лиц привлечены к дисциплинарной ответственности, в суды предъявлено 79 заявлений, по постановлениям прокурора к административной ответственности привлечено 115 лиц, возбуждено 3 уголовных дела<sup>5</sup>.

При выявлении нарушений, предусмотренных Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ), прокурор обязан поставить вопрос о привлечении виновных к административной ответственности.

В случаях, когда возникает необходимость привлечения виновных лиц за нарушения законов к административной ответственности и этот вопрос не был поставлен в представлении или в другом акте реагирования, прокурор выносит постановление о возбуждении дела об административном правонарушении (ст.28.4 КоАП РФ). Такое постановление может выноситься в отношении должностных лиц, юридических лиц и граждан. Следует помнить, что в соответствии с ч.3 ст.2.1 КоАП РФ назначение административного наказания юридическому лицу не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение виновное физическое лицо, равно как и привлечение к административной ответственности физического лица не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение юридическое лицо<sup>6</sup>.

Поэтому постановление о возбуждении дела об административном правонарушении может выноситься одновременно в отношении юридического и физического лица. Постановление о возбуждении дела об административном правонарушении имеет определенное целевое назначение - поставить перед компетентным органом вопрос о привлечении виновного в нарушении закона лица или нескольких лиц к административной ответственности. Тем самым прокурор привлекает внимание соответствующего органа или должностного лица к допущенному нарушению закона, степени общественной опасности нарушения и к необходимости привлечения к административной ответственности виновного в целях пресечения и предупреждения в будущем противоправных действий.

Постановление прокурора о возбуждении производства об административном правонарушении рассматривается в сроки, установленные КоАП РФ для конкретных составов административных правонарушений. К экологическим правонарушениям прямое отношение имеет гл.7, гл.8 КоАП РФ, а также ст.5.39, устанавливающая административную ответственность за отказ в предоставле-

нии гражданину информации, а также некоторые другие правонарушения, предусмотренные КоАП РФ и законами субъектов РФ.

Следует также отметить, что в соответствии с п.1 ст.1.1 КоАП РФ законодательство об административных правонарушениях состоит не только из КоАП РФ, но и из принимаемых в соответствии с ним законов субъектов РФ об административных правонарушениях. Подпункт 1 п.1 ст.1.3.1 КоАП РФ относит к ведению субъектов РФ в области законодательства об административных правонарушениях, в частности, установление законами субъектов ответственности за нарушение законов и иных нормативных правовых актов субъектов РФ, нормативных правовых актов органов местного самоуправления.

За совершение перечисленных выше административных экологических правонарушений КоАП РФ предусмотрен административный штраф. Штраф является основным наказанием. За совершение некоторых правонарушений наряду со штрафом предусмотрена конфискация.

Прежде чем вынести постановление, прокурор должен разрешить следующие вопросы: имеет ли место в действиях или бездействии лица (лиц) административное правонарушение в области охраны окружающей среды и природопользования; какой закон или иной нормативный акт нарушен; не истекли ли сроки давности для привлечения к административной ответственности (ст.4.5 КоАП РФ); какой конкретный орган или должностное лицо вправе наложить на виновного административное наказание (гл.23 КоАП РФ).

Постановление о возбуждении производства об административном правонарушении направляется органу или должностному лицу, имеющему право налагать административные взыскания. Наложение административных взысканий, как правило, не исключает возможности одновременного привлечения виновных к дисциплинарной ответственности, если в их деяниях есть признаки и дисциплинарных, и административных проступков, нарушающих права предпринимателей. В ФЗ "О прокуратуре РФ" закреплено принципиально важное положение о том, что требования прокурора, вытекающие из его полномочий, подлежат безусловному исполнению в установленный срок. Неисполнение требований прокурора и следователя, вытекающих из их полномочий, а также уклонение от явки по их вызову влечет за собой установленную законом ответственность, как правило, административную, предусмотренную ст.17.7 КоАП РФ. Постановление прокурора о возбуждении дела об административном правонарушении выносится с соблюдением требований гл.28 КоАП РФ по любому из выявленных прокурором фактов нарушения положений КоАП РФ либо закона субъекта РФ, устанавливающего административную ответственность за экологические правонарушения. Следует учитывать, что Кодекс не исключает возможности солидарной ответственности должностных и юридических лиц за одно и то же правонарушение (при наличии соответствующих положений в санкции статьи), в силу чего можно ставить вопрос о наказании и тех и других уполномоченным на то органом административной юрисдикции или судом. При наличии оснований полагать, что нарушение прав и свобод человека и гражданина имеет характер преступления, прокурор принимает меры к тому, чтобы

лица, его совершившие, были подвергнуты уголовному преследованию в соответствии с законом (ст.27 ФЗ "О прокуратуре РФ", п.18 приказа Генерального прокурора РФ от 07.12.2007 № 195 "Об организации прокурорского надзора за исполнением законов, соблюдением прав и свобод человека и гражданина")<sup>7</sup>.

Постоянный государственный экологический надзор за соблюдением природоохранного законодательства осуществляют специально уполномоченные органы, наделенные функциями экологического надзора, а именно Министерства и ведомства от компетентности специалистов которых зависит соблюдение экологического законодательства предприятиями, учреждениями, организациями, должностными лицами, руководителями коммерческих организаций и гражданами. В связи с этим прокуроры преимущественно и в первую очередь проводят проверки в природоохранных органах.

Изучив деятельность прокурора по надзору за исполнением природоохранного законодательства необходимо отметить основные рекомендации для обеспечения эффективного надзора в данной области. Практика прокурорского надзора должна анализироваться и совершенствоваться с учетом изменений природоохранного законодательства. Необходимо активизировать деятельность прокурора по надзору за исполнением природоохранного законодательства органами осуществляющими государственный экологический надзор, т.к недостатки в деятельности приводят к нарушению прав граждан в данной области. Еще одним важным моментом является качественное составление актов прокурорского реагирования с достаточным правовым обоснованием и конкретным требованием по устранению нарушения природоохранного законодательства.

Для устранения правового пробела в региональном законодательстве в части установления категории особо охраняемых природных территорий местного значения реализовать законодательные инициативы и внести в Самарскую Губернскую Думу проект закона Самарской области "О внесении изменений в Закон Самарской области от 06.04.2009 № 46-ГД "Об охране окружающей среды и природопользования в Самарской области"

При осуществлении регионального государственного экологического надзора остается на сегодняшний день актуальной проблема нормативного регулирования вопросов в сфере особо охраняемых природных территорий (далее - ООПТ) регионального значения. В Самарской области 7 ООПТ имели статус местного значения - категория "памятники природы". В соответствии с ч.3 ст.2 Федерального закона от 14.03.1995 № 33-ФЗ "Об особо охраняемых природных территориях" категории ООПТ местного значения определяются законом субъектов РФ.<sup>8</sup> Однако Закон Самарской области от 06.04.2009 № 46-ГД "Об охране окружающей среды и природопользования в Самарской области" не определяет категории ООПТ местного значения. В настоящее время необходимо определить границы и установить режим охранных зон 212 памятникам природы регионального значения.

В целях создания эффективной системы управления в области обращения с отходами производства и потребления рассмотреть вопрос в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2014 № 485-ФЗ "О внесении изменений в отдель-

ные законодательные акты Российской Федерации по вопросам перераспределения полномочий между органами местного самоуправления и органами государственной власти субъекта Российской Федерации" о необходимости разработки проекта закона Самарской области "О перераспределении полномочий между органами местного самоуправления и органами государственной власти Самарской области".

---

<sup>1</sup> Экологическое право : учебник / под ред. С.А. Боголюбова. М. : Юрист, 2004. 430 с.

<sup>2</sup> Конституция Российской Федерации (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // СПС Консультант плюс.

<sup>3</sup> О прокуратуре Российской Федерации : федер. закон от 17.01.1992 № 2202-1 (ред. от 22.12.2014).

<sup>4</sup> Об организации прокурорского надзора за исполнением законов, соблюдением прав и свобод человека и гражданина : приказ Генеральной Прокуратуры РФ от 7.12.2007 № 195.

<sup>5</sup> Статистические данные с официального сайта Волжской межрегиональной природоохранной прокуратуры. URL: [www.wmpp.ru/statisticheskie\\_dannye/raboty\\_zh\\_god](http://www.wmpp.ru/statisticheskie_dannye/raboty_zh_god).

<sup>6</sup> Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 30.03.2015) // СПС КонсультантПлюс.

<sup>7</sup> Прокурорский надзор за исполнением экологического законодательства : пособие / под общ. ред. начальника Главного управления по надзору за исполнением федерального законодательства Генеральной прокуратуры Российской Федерации, государственного советника юстиции 2 класса, канд. юр. наук, заслуженного юриста Российской Федерации А.В. Паламарчука. М., 2014. 336 с.

<sup>8</sup> Об особо охраняемых природных территориях : федер. закон от 14.03.1995 № 33-ФЗ (ред. от 31.12.2014) // СПС Консультант плюс.

## PROSECUTORIAL OVERSIGHT OF IMPLEMENTATION ENVIRONMENTAL LEGISLATION

© 2015 Olga Sergeevna Skachkova  
Candidate of Jurisprudence, Associate Professor

© 2015 Lenara Nazifovna Tukhvachina  
Undergraduate

Samara State University of Economics  
E-mail: [lenarik2005@yandex.ru](mailto:lenarik2005@yandex.ru)

**Keywords:** warning and prevention of violations\_environmental legislation, measures prosecutorial response, supervisory functions prosecutors.

A study of the organization of prosecutorial supervision over the implementation of environmental legislation in the context of administrative proceedings.

## СТАНОВЛЕНИЕ ИНСТИТУТА ОЦЕНКИ РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

© 2015 Суркова Ольга Егоровна  
кандидат юридических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: olga.surkova@icloud.com

**Ключевые слова:** оценка регулирующего воздействия, правовой мониторинг, эффективность законодательства, правовой прогноз, общественные консультации, правовая экспертиза.

Статья посвящена оценке регулирующего воздействия как одному из инструментов правового мониторинга, направленного на повышение эффективности нормативных правовых актов. Раскрывается понятие и функции оценки регулирующего воздействия. Исследован генезис и особенности применения института оценки регулирующего воздействия в Российской Федерации и за рубежом.

Оценка регулирующего воздействия, известная в мире как Regulatory Impact Analysis или Regulatory Impact Assessment (RIA), введенная в практику западноевропейских стран с 70-х годов XX века, проводится с целью определения качественной и количественной оценки эффектов предлагаемого регулирования до того, как будет принято такое решение.

Оценка регулирующего воздействия (ОРВ) - это набор процедур, позволяющий разработчику регулятивных решений в процессе подготовки законопроектов рассмотреть максимально широкий спектр возможных регулятивных мер, оценить затраты и выгоды как адресатов регулирования (предпринимателей, граждан), так и бюджетов всех уровней, предложить наиболее эффективное решение, а также оценить его возможные последствия.

ОРВ - это многофункциональный инструмент, который должен давать не только финансовые, но и управленческие, политические, юридические и другие социальные прогнозы, а также, что важно, моделировать развитие различных социальных процессов, изучив которые можно будет избежать политических потрясений. Таким образом, функция правового моделирования напрямую связана с функцией прогнозирования, которая наиболее ярко проявляется в ОРВ. Данные аргументы подтверждают выдвинутую гипотезу о том, что ОРВ - это один из инструментов правового мониторинга.

В юридической литературе прогнозирование рассматривается в основном как деятельность по созданию соответствующих представлений<sup>1</sup>. а прогноз как система научно-обоснованных научных представлений<sup>2</sup>.

Здесь следует сказать, что одним из первых в отечественной юриспруденции данную проблему исследовал профессор М. Д. Шаргородский, который утверждал, что "проблема прогноза в правовой науке, являясь общей для всех отраслей права, выходит за рамки теории права и должна рассматриваться как одна из проблем социологии права"

По мнению М. Д. Шаргородского, научный прогноз "... в отличие от прогноза волюнтаристского основывается не на том, что желательно для данного лица или даже всего общества, а на том, что объективно вытекает из развития общества, детерминированного объективными законами социального развития"<sup>3</sup>.

При этом, следует заметить, что теория правового мониторинга - это достижение именно наших отечественных ученых, а не западных, поскольку она напрямую связана с именами таких ученых как: И.Л. Бачило, С.В. Бошно, Д.Б. Горохов, И.В. Жужгов, Т.Д. Зражевская, С.А. Комаров, Я.Е. Наконечный, М.М. Рассолов, Ю.А. Тихомиров и др.

Однако, несмотря на то, что правовой мониторинг явление отечественное, отдельные его функции, например, общеправовая и антикоррупционная экспертизы успешно применяются уже многие годы в зарубежных странах.

Во второй половине XX века руководители правительств многих европейских государств осознали необходимость совершенствования государственного аппарата и его деятельности на научной основе. На сегодняшний день интерес к совершенствованию инструментов и технологий государственного управления проявляют не только члены правительства и государственные служащие, но и различные институты гражданского общества (торгово-промышленные палаты, союзы предпринимателей и т. д.). При этом, данные тенденции характерны, как для западных стран, так и для России.

Впервые вопрос о предварительной оценке эффекта от введения новых "правил игры" на государственном уровне в Российской Федерации был поднят в 2000 году, когда на суд общественности был вынесен проект федерального закона, носивший название "Об особенностях принятия решений в сфере государственного регулирования предпринимательской деятельности". Тогда сама постановка вопроса о том, что принятие решений в этой сфере может иметь какие-то особенности, казалась смелой и революционной.

Своими целями законопроект считал оптимизацию государственного регулирования предпринимательской деятельности, упорядочение нормотворчества государственных и муниципальных органов, исходя из принципа "презюмции нецелесообразности государственного регулирования предпринимательской деятельности", предотвращение появления экономически необоснованных и неэффективных актов, сокращение административных, экономических и организационных барьеров для развития предпринимательства.

Именно тогда впервые прозвучало само словосочетание "экспертиза регулирующего воздействия", направленная на оценку соответствия нормативного акта "критериям целесообразности, адекватности, осуществимости и эффективности регулирования". Также впервые наряду с опубликованием и публичным обсуждением появилось само понятие "обоснование законопроекта". В процессе

обсуждения впервые была предложена дефиниция "регулирующего воздействия", но тогда законопроект не был принят.

За прошедшее десятилетие процедура оценки регулирующего воздействия (ОРВ) была внедрена и стала стандартной в практике многих стран, прежде всего европейских.

Обращение к истории показывает, что в 80-е гг. XX века в европейских странах активно стал применять такой инструмент правового мониторинга как оценка регулирующего воздействия (ОРВ). Этот новый инструмент был направлен, прежде всего, для повышения качества принимаемых управленческих решений. В этой связи стали появляться и научные школы, изучающие данное явление. Значительную лепту в разработку концепции оценки регулирующего воздействия (ОРВ) сегодня вносят профессор Гамбургского университета Германии Ульрих Карпен, Эккерхард Хофманн и др.

Между тем, генезис института оценки регулирующего воздействия своими корнями уходит еще в 60-гг., то есть в тот период, когда в ряде европейских государств наметился переход к так называемому "регулирующему методу управления". Например, с 1966 г. Дания начала применять оценку экономического и административного воздействия на государственный сектор, а также административных последствий для граждан и компаний в целом, что в общем, можно назвать предвестником современной оценки регулирующего воздействия.

Однако только в 90-е гг. оценка регулирующего воздействия получила широкое распространение на Западе. Различные методы проведения ОРВ стали применяться во многих странах, как континентальной Европы, так и в Великобритании, США, Канаде и ряде других стран.

В большинстве стран ОРВ заключается в выявлении скрытых рисков финансово-экономического характера и прогнозировании финансовых затрат, к которым приведут предлагаемые варианты правового регулирования, а также к прогнозированию социальных последствий.

Анализ регулирующего воздействия стал применяться гораздо шире, чем раньше: все больше стран начали использовать этот метод при разработке первичного законодательства, и все большее количество инструментов регулятивной политики становятся предметом анализа регулирующего воздействия. Тем не менее, несмотря на все более широкое распространение подобных практик, в каждой стране формируется специфическая национальная модель оценки регулирующего воздействия.

Так, различным образом решается вопрос о том, правовые акты какого уровня должны подвергаться процедуре оценки регулирующего воздействия. Например, в США ОРВ (анализ регулирующего воздействия) применяется только по отношению к подзаконным нормативным актам (т.е. к ведомственным нормам регулирования).

Не существует единого мнения относительно так называемых пороговых критериев, с помощью которых определяется, необходимо ли проводить процедуру оценки регулирующего воздействия в конкретном случае. Во многих странах государственные органы ориентируются только на качественные критерии, в некоторых акцент делается на количественных, в других используется ком-

плексный подход. Как отмечают Ю. М. Логинов и О.Е. Суркова, что необходимо усиление всех форм государственного контроля, в определенной степени этому будет способствовать применения процедуры ОРВ<sup>4</sup>.

Дифференцированными оказываются и рамки оценки: широта анализа значительно образом варьируется и может включать интерпретацию последствий принятия решения для различного числа сфер. Несхожий характер могут носить и решения относительно распределения полномочий между органами государственной власти.

Так, например, принятый в Нидерландах широкий подход к реформе регулирования не предполагает создания единого централизованного органа, занимающегося реформой регулирования, напротив, ответственность в этом вопросе поделена между несколькими различными органами, каждому из которых предписываются соответствующие обязанности. Несомненно, существенными оказываются различия в методологии оценки регулирующего воздействия. Организацией экономического сотрудничества и развития в качестве "золотого стандарта" методологии проведения анализа регулирующего воздействия был определен анализ выгод и издержек.

Представляется интересным так называемый "казахский опыт" осуществления ОРВ, когда исследователь прогнозирует практически все социальные последствия вступления нормативного правового акта в юридическую силу, а не только экономические. В Казахстане ОРВ так и называется - "Оценка социально-экономических последствий законов".

Все это свидетельствует о том, что маловероятна возможность выделения унифицированной модели оценки регулирующего воздействия, адаптация которой обеспечила бы успех в соответствующей сфере деятельности.

К сожалению, отечественного положительного опыта проведения оценки регулирующего воздействия в России не так много, полноценно ОРВ проводится только в Минэкономразвития, там этот институт работает с 2010 г. и регламентируется ведомственными нормами. Между тем, отечественные ученые различных специальностей все чаще стали осуществлять свои исследования в этом направлении, анализируется и зарубежный опыт. Организацией экономического сотрудничества и развития проведена значительная работа по изучению опыта применения процедур оценки регулирующего воздействия в различных странах.

Отправным моментом для внедрения института оценки регулирующего воздействия явился Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 601 "Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления". Данным Указом перед Правительством Российской Федерации поставлена задача до 1 января 2013г. обеспечить реализацию мероприятий, направленных на дальнейшее совершенствование и развитие института оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, в том числе:

- установить обязательный для федеральных органов исполнительной власти порядок, предусматривающий проведение ими оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и их публичного обсуждения на всех стадиях подготовки указанных проектов;

- установить требования к проведению процедуры оценки регулирующего воздействия в отношении проектов нормативных правовых актов в области таможенного и налогового законодательства;

- установить сроки проведения процедур оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, включая публичные консультации и подготовку заключений, достаточные для обеспечения полноты и объективности такой оценки;

- обеспечить развитие на региональном уровне процедур оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, а также экспертизы действующих нормативных правовых актов, имея в виду законодательное закрепление таких процедур в отношении органов государственной власти субъектов Российской Федерации - с 2014 года, органов местного самоуправления - с 2015 года;

- представить в установленном порядке предложения по проведению оценки регулирующего воздействия подготовленных к рассмотрению Государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации во втором чтении законопроектов, регулирующих отношения в области предпринимательской и инвестиционной деятельности, в предусмотренные для проведения такой оценки сроки.

Определенные перспективы развития системы оценки регулирующего воздействия представлены в Концепции снижения административных барьеров и повышения доступности государственных и муниципальных услуг на 2011-2013 годы, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 10.06.2011 № 1021-р (ред. от 28.08.2012)<sup>6</sup>. Так, в названной Концепции подчеркивается: "Развитие института оценки регулирующего воздействия нельзя признать завершенным. Для его эффективного применения целесообразно расширить сферу оценки регулирующего воздействия".

Как определено в Концепции, по мере становления института оценки регулирующего воздействия должен быть осуществлен переход к ведомственной системе оценки регулирующего воздействия. Проведение оценки должно обеспечиваться органом, принимающим нормативный правовой акт, на этапе его разработки. Министерство экономического развития Российской Федерации должно быть наделено полномочиями по проверке правильности проведения оценки регулирующего воздействия, выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию и координации в этой сфере.

Некоторые особенности ОРВ свойственны и подходу, заложенному в Методических рекомендациях по внедрению процедуры и порядка проведения оценки регулирующего воздействия в субъектах Российской Федерации, утвержденных Приказом Министерства экономического развития Российской Федерации<sup>7</sup>.

Например, в Методических рекомендациях говорится о том, что с учетом стадии нормотворческого процесса процедура ОРВ может проводиться на стадии планирования и подготовки проекта концепции государственного регулирования; на стадии разработки проекта нормативного правового акта; на стадии

действующего нормативного правового акта (с целью пересмотра, внесения изменений, отмены данного нормативного правового акта или нормативного акта более высокого уровня).

В настоящее время Департамент оценки регулирующего воздействия Минэкономразвития России проводит работу по обеспечению развития на региональном уровне процедур оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, а также экспертизы действующих нормативных правовых актов, имея ввиду законодательное закрепление таких процедур в отношении органов государственной власти субъектов Российской Федерации - с 2014 года, органов местного самоуправления с 2015 года.

Данная новелла основывается на допущении того, что власти субъекта Российской Федерации обладают правом проводить самостоятельно процедуру оценки регулирующего воздействия проектов правовых актов, что является весьма актуальным.

По мнению ряда ученых, ни один субъект РФ не обладает целостной и эффективной системой регионального законодательства. Как верно замечает С.Н. Ревина, региональное законодательство по своей структуре расплывчато, отдельные его разделы либо неразвиты, либо практически являются повторением федерального законодательства<sup>8</sup>.

В настоящее время Минэкономразвития России совместно с федеральными органами исполнительной власти создало условия для перехода к проведению процедур оценки самими разработчиками нормативного регулирования. При этом за Минэкономразвития России сохраняются полномочия по подготовке заключения об оценке регулирующего воздействия, в котором будет делаться вывод о полноте и объективности проведенной разработчиком оценки регулирующего воздействия, а также содержаться позиция министерства об обоснованности предлагаемых ведомствами-регуляторами решений.

Важным преимуществом новой формы проведения процедуры ОРВ является ее унификация для всех участников, требование соблюдения единых понятных стандартов разработки нормативных актов.

Рабочим инструментом, который должен обеспечить структурирование и прозрачность процедур оценки, должен стать недавно запущенный в эксплуатацию Единый портал для размещения информации о разработке федеральными органами исполнительной власти проектов нормативных правовых актов и результатов их публичного обсуждения [regulation.gov.ru](http://regulation.gov.ru)<sup>9</sup>.

Итак, необходимо отметить, что процесс развития российской модели оценки регулирующего воздействия находится в стадии становления. Органы государственной власти находятся в состоянии поиска оптимальных параметров модели ОРВ.

В настоящее время, с учетом анализа зарубежной и российской практики, определены основные приоритеты развития системы оценки регулирующего воздействия в Российской Федерации, к ним можно отнести следующие: расширение сферы оценки регулирующего воздействия; необходимости перехода к ведомственной системе оценки регулирующего воздействия; распространение

практики оценки регулирующего воздействия на все уровни публичного управления; ориентация на апробирование в субъектах Российской Федерации процедуры и порядка проведения оценки регулирующего воздействия; повышение уровня информационной открытости

<sup>1</sup> Теория управления / под ред. Ю.В. Васильева, В.Н. Парахиной, Л.Н. Ушвицкого. М., 2005. С. 274.

<sup>2</sup> Меркулов Д.М. Понятие и значение экологического прогнозирования и планирования как функции управления // Право и государство: теория и практика. 2007. № 10. С. 35.

<sup>3</sup> Шаргородский М.Д. Прогноз и правовая наука // Правоведение. 1971. № 1. С. 38.

<sup>4</sup> Логинов Ю.М., Суркова О.Е. Совершенствование национальной системы финансового контроля на основе использования международного опыта // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 2 (112). С. 90.

<sup>5</sup> Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления : указ Президента РФ от 7.05.2012 № 601 // СЗ РФ. 2012. № 19. Ст. 2338.

<sup>6</sup> Концепция снижения административных барьеров и повышения доступности государственных и муниципальных услуг на 2011-2013 годы и План мероприятий по реализации Концепции снижения административных барьеров и повышения доступности государственных и муниципальных услуг на 2011-2013 годы : распоряжение Правительства РФ от 10.06.2011 № 1021-р (ред. от 28.08.2012) // СЗ РФ. 2011. № 26. Ст. 3826.

<sup>7</sup> Об утверждении Методических рекомендаций по организации и проведению процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации и экспертизы нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации : приказ Минэкономразвития России от 26.03.2014 № 159. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_162537](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162537).

<sup>8</sup> Ревина С.Н. Теория права и рынок : монография. Самара : Изд-во Самарского государственного экономического университета, 2008. С. 218.

<sup>9</sup> О порядке организации в Министерстве финансов Российской Федерации размещения информации на официальном сайте regulation.gov.ru. в информационно-телекоммуникационной сети "интернет" : приказ Министерства финансов Российской Федерации от 21.04.2014 № 120. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=162399>.

## **FORMATION OF THE INSTITUTE FOR REGULATORY IMPACT ASSESSMENT: RUSSIAN AND FOREIGN EXPERIENCE**

© 2015 Olga Egorovna Surkova  
Candidate of Jurisprudence, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [olga.surkova@icloud.com](mailto:olga.surkova@icloud.com)

**Keywords:** regulatory impact assessment, legal monitoring the effectiveness of legislation, legal forecast, public consultations, legal expertise.

The article is devoted regulatory impact assessment as a tool of legal monitoring aimed at improving the efficiency of regulatory legal acts. The notion and function of regulatory impact assessment. The genesis and characteristics of the Institute for Regulatory Impact Assessment in the Russian Federation and abroad.

УДК 342

## **ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ ПРАВ ГРАЖДАН: ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ**

© 2015 Суркова Ольга Егоровна  
кандидат юридических наук, доцент

© 2015 Мороз Сергей Анатольевич  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: olga.surkova@icloud.com

**Ключевые слова;** конституционно-правовая ответственность, санкции, превентивные меры, субъекты ответственности, избирательная ответственность.

В статье рассматриваются проблемы применения конституционно-правовой ответственности в отношении нарушений избирательных прав граждан.

В современной юридической науке наряду с традиционными видами ответственности, такими как уголовно - правовая, административно - правовая, гражданско - правовая, дисциплинарная, стали выделять и обосновывать финансово - правовую (налоговую), конституционную, процессуальную и другие виды ответственности<sup>1</sup>. Бурное развитие российского законодательства привело к модернизации института юридической ответственности, но при этом возникла сложность в выявлении и отграничении видов юридической ответственности.

Существование конституционно - правовой ответственности еще совсем недавно подвергалось сомнению. В настоящее время проблема состоит в определении ее содержания и специфических черт. Под конституционно - правовой ответственностью следует понимать должное (правомерное) поведение субъектов конституционно - правовых отношений (позитивная ответственность) либо наступление для них предусмотренных конституционно - правовыми нормами негативных последствий как результат недолжного (неправомерного) поведения (негативная ответственность).

Многими авторами ответственность за нарушение избирательных прав граждан рассматривается как составная часть конституционно - правовой ответственности<sup>2</sup>.

Выделение ответственности участников и организаторов выборов в настоящее время не вызывает возражений в научной литературе, при этом используется различная терминология. Например, В.В. Игнатенко и В.Е. Подшивалов указывают на "ответственность по избирательному праву" как одном из видов конституционно - правовой ответственности<sup>3</sup>.

Как известно, одним из признаков, отличающих один вид юридической ответственности от другой является основание ее наступления, т.е. конституционное правонарушение или конституционный деликт.

Позволим себе применить данный термин к основаниям избирательной ответственности. Необходимо отметить, что избирательные деликты не подвергались систематизации и кодификации, их описание является неполным, отсутствуют четкие критерии оценки поведения субъектов избирательного права.

Законодательством предусматривается примерный перечень наиболее вероятных нарушений избирательного права, влекущих конституционно - правовую ответственность. Так, ст. 76 ФЗ "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации" устанавливает, что регистрация кандидата (списка кандидатов) может быть отменена судом по заявлению избирательной комиссии в случаях: б) использования кандидатом, избирательным объединением, избирательным блоком, их уполномоченными представителями в целях достижения определенного результата на выборах денежных средств помимо средств собственного избирательных фондов; в) использования кандидатами, руководителями избирательных объединений, избирательных блоков преимуществ должностного и ли служебного положения; г) установления фактов подкупа избирателей кандидатами, избирательными объединениями, избирательными блоками, их доверенными лицами и уполномоченными представителями, д) нарушения правил предвыборной агитации; е) установления факта сокрытия кандидатом сведений о судимости или наличия гражданства иностранного государства<sup>4</sup>.

Необходимо обратить внимание на неопределенность отдельных правовых норм, устанавливающих ответственность за нарушение избирательного законодательства. Закон определяет, что член участковой комиссии, нарушивший установленный законом порядок голосования, по письменному мотивированному решению избирательной комиссии немедленно отстраняется от участия в ее работе, при этом законодатель оставил вопрос открытым в отношении дальнейшей судьбы члена участковой комиссии, на какой период он отстраняется от выполнения своих полномочий, имеет ли он право на участие в повторном пересчете бюллетеней или в определении итогов голосования. Решение этих вопросов законодатель отдал на усмотрение правоприменителя, что в свою очередь может привести к нарушению принципа правового равенства.

Названным законом устанавливается и то, что исполнение решения в отношении члена избирательной комиссии, допустившего указанные нарушения при голосовании, осуществляется правоохранительными органами. Но в этом случае всякое ли нарушение избирательного законодательства должно влечь за собой настолько суровые меры ответственности? И какие правоохранительные

органы имел ввиду законодатель? Как они должны исполнять данное предписание? Налицо весьма неясная правовая норма, напрямую затрагивающая права граждан и допускающая при своей реализации усмотрение правоприменителя.

При обсуждении на заседании избирательной комиссии проступка, совершенного членом избирательной комиссии при нарушении порядка голосования, необходимо руководствоваться общеправовыми принципами конституционной ответственности, неоднократно подтвержденными в решениях Конституционного Суда РФ: наличием вины, тяжестью проступка, возможностью применения иных мер ( в виде предупреждения, к примеру), что прямо не предусмотрено законодателем в этом случае<sup>5</sup>.

В число обстоятельств, которые нужно учитывать при рассмотрении правонарушения в обязательном порядке входит учет как тех из них, которые ответственность отягощают, так и тех, которые ее смягчают. Применительно к административной и уголовной ответственности такие обстоятельства указаны. Но для члена избирательной комиссии при совершении им правонарушения, законодателем установлена норма о конституционно - правовой ответственности только в виде отстранения от исполнения своих обязанностей.

Отсутствуют и границы ее применения по субъективному составу, например, в отношении руководителей избирательной комиссии. Не установлен законодательно и перечень обстоятельств, смягчающих или отягчающих ответственность по избирательному праву. Можно ли в реальной правоприменительной практике избирательным комиссиям руководствоваться аналогией с указанными нормами уголовного и административного законодательства? Этот вопрос на сегодняшний день является открытым для обсуждения.

Нередко наступление ответственности определено законодательством таким признаком как существенность нарушения. Например, среди оснований отказа в регистрации кандидата на должность Президента РФ указаны: существенное нарушение установленного порядка сбора подписей избирателей, существенная недостоверность представленных им сведений о доходах, имуществе и т.д., существенное нарушение порядка создания избирательного фонда и расходования его средств<sup>6</sup>.

В условиях, когда критерии такой существенности законом детально не установлены, правоприменитель вынужден привлекать лицо к ответственности, исходя из собственной оценки его действий (бездействий), основанной на факторах как объективного так и субъективного характера.

Не менее важным остается вопрос о границах института конституционно - правовой ответственности в избирательных отношениях. Известно, что избирательные права граждан защищаются уголовно - правовыми, административно - правовыми и конституционно - правовыми нормами. При анализе института конституционно - правовой ответственности можно выделить наряду с мерами юридической ответственности меры предупреждения, пресечения, процессуального обеспечения, защитные и восстановительные меры.

Так предусмотренное законодательством предупреждение избирательной комиссией в адрес кандидата, избирательного объединения, инициативной

группы в случае нарушения ими избирательного законодательства - явно превентивная мера. Нет оснований рассматривать в качестве санкций конституционно - правовой ответственности такие меры, как признание бюллетеней недействительными, это скорее предупредительная мера. Такую материально - предупредительную меру, как обязанность вернуть полученные от избирательной комиссии бюджетные средства, также нельзя рассматривать как меру избирательной ответственности.

Избирательное законодательство фиксирует и такие нежелательные для участников кампании возможности как решение об отказе (например, в заверении списков, регистрации кандидатов). Отказ в положительном решении того или иного вопроса в публичном праве является, как правило, организационно - властной мерой, направленной на обеспечении правового порядка, защиту прав граждан, безопасности и суверенитета государства. Поэтому данную меру уместно рассматривать как правообеспечительную.

Представляет интерес и анализ таких властно - принудительных решений как отмена решений избирательной комиссии об итогах голосования, признание итогов голосования недействительными и отмена судом решения о результатах выборов. В данной ситуации вряд ли имеет место применение конституционно - правовой ответственности, так как основанием решения об отмене результатов выборов является не правонарушающее поведение, а невозможность выявить мнение избирателей. Главная функция такого института - не наказание конкретного субъекта избирательных отношений, а обеспечение соответствия воли избирателей принятому на выборах или референдуме решению.

В литературе высказывается мнение о том, что невозможно дать полный перечень обстоятельств, которые могут служить основанием конституционно - правовой ответственности, в том числе и избирательной ответственности, часто отсутствует закрепление нормативного основания ответственности (состава правонарушения). "Законодатель, указывая Т.Д. Зражевская, - лишь в самом общем виде, путем указания на родовые признаки определяет объективные основания ответственности..."<sup>7</sup>.

Отсутствие четких оснований и порядка привлечения к конституционно - правовой ответственности оставляют слишком большое поле для собственного усмотрения правоприменителя, создает почву для злоупотреблений, нивелирует принцип неотвратимости наступления ответственности. Поэтому актуальные проблемы закрепления оснований и мер конституционно - правовой ответственности в избирательном законодательстве, а так же сложность его применения, должны ориентировать законодателя на поиск оптимальных решений этих проблем при дальнейшем совершенствовании избирательного законодательства.

---

<sup>1</sup> *Витрук Н.В.* Общая теория юридической ответственности. М., 2008. С. 93.

<sup>2</sup> См.: *Кокотов А.Н.* Конституционное право в российском праве: понятие, назначение, структура // Правоведение. 1998. № 1. С. 21; *Игнатенко В.В., Подшивалов В.Е.* Проблемы судебного порядка привлечения государственно-правовой ответственности за нарушение избирательного законодательства // Академический журнал. 2001. № 1. С. 45.

<sup>3</sup> *Игнатенко В.В., Подшивалов В.Е.* Указ. соч.

<sup>4</sup> Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации : федер. закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ // СЗ РФ. 2002. № 24. Ст. 2253.

<sup>5</sup> Ревина С.Н., Саменкова С.Е., Патрашкова Е.В. К вопросу о принципах справедливости права: правоприменительный аспект // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 7 (93). С. 82.

<sup>6</sup> О выборах Президента Российской Федерации : федер. закон от 10.01.2003 № 19-ФЗ // СЗ РФ. 2003. № 2. Ст. 171.

<sup>7</sup> Зражевская Т.Д. Ответственность по советскому государственному праву // Государство и право. 2000. № 3. С. 124.

## **RESPONSIBILITY FOR VIOLATION ELECTORAL RIGHTS OF CITIZENS LEGAL ISSUES**

© 2015 Olga Egorovna Surkova  
Candidate of Jurisprudence, Associate Professor

© 2015 Sergey Anatolyevich Moroz  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: olga.surkova@icloud.com

**Keywords:** constitutional-legal liability, sanctions, preventive measures, the subjects of responsibility, the electoral responsibility.

This article discusses the application of constitutional-legal liability for violations of electoral rights of citizens.

*УДК 311.2*

## **К ВОПРОСУ О ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВЕ В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ**

© 2015 Топтунова Елена Васильевна  
магистрант

Ивашкова Олеся Юрьевна  
магистрант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: etoptunova@yandex.ru, olesyaturenko13@gmail.com

**Ключевые слова:** квалифицированная юридическая помощь, профессиональное судебное представительство, лицензирование рынка юридических услуг

Проведено исследование современного состояния рынка юридических услуг. Авторами выдвигается тезис о необходимости введения квалификационных требований к лицам, осуществляющим представительство в судебном процессе по гражданским делам, для чего предлагается ввести процедуру лицензирования деятельности по оказанию юридических услуг.

В соответствии со ст. 48 Конституции Российской Федерации, каждому гарантируется право на получение квалифицированной юридической помощи. Реализация данного права происходит, в том числе, через институт судебного представительства.

Традиционно, делами, заслуживающими особого внимания в отношении надлежащего оказания юридической помощи, в России считались дела уголовного производства, гражданские же дела считались значительно менее серьезными и важными. Вместе с тем, данная позиция представляется неверной, поскольку принимаемые в рамках рассмотрения гражданских и арбитражных дел судебные акты во многих случаях также оказывают существенное влияние на дальнейшую судьбу участника процесса.

Как отмечает М.В. Бомоголов в статье "Актуальные проблемы института процессуального представительства в гражданском и арбитражном процессе": "Сегодня участие квалифицированного представителя на той или иной процессуальной стороне при рассмотрении гражданского или арбитражного дела зачастую предопределяет исход дела..."<sup>1</sup>.

Не требует доказательств утверждение о том, что участие в судебном процессе по гражданскому делу неквалифицированного представителя может оказать существенный вред интересам его доверителей.

Представительство в гражданском процессе урегулировано нормами Главы 5 "Представительство в суде" Гражданского процессуального кодекса РФ. Однако, как известно, Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации<sup>2</sup> не предъявляет никаких требований к наличию у представителя юридического образования, либо к стажу его работы по юридической специальности. Иными нормативными актами такие требования также не предъявляются. Действующим законодательством участникам гражданского процесса предоставлено право самостоятельного выбора представителя, и реализуя указанное право, они зачастую выбирают лицо, которое будет представлять их интересы в суде не по уровню его профессиональной компетентности (которую они зачастую не в состоянии оценить), а по стоимости его услуг.

Как правило, лица, занимающиеся судебным представительством, осуществляют данную деятельность на постоянной, возмездной основе. Бизнес юридических услуг является весьма доходным и, вместе с тем, абсолютно законодательно неурегулированным.

В связи с этим, как нам кажется, в действующее законодательство необходимо ввести понятие профессионального судебного представительства, под которым предлагается понимать деятельность лица, обладающего высшим юридическим образованием, оказывающего на возмездной основе услуги по представлению интересов физических и юридических лиц в ходе судебного процес-

са по гражданским делам, а также ввести законодательное регулирование оказания юридических услуг.

Дискуссия о необходимости упорядочить рынок юридических услуг ведется в России достаточно давно.

Некоторые участники данной дискуссии последовательно отстаивают тезис о том, что отсутствие каких-либо требований к образованию, стажу и наличию адвокатского статуса представителя в гражданском процессе служит благой цели облегчения доступа физических и юридических к правосудию, либо не считают отсутствие таких требований существенной проблемой.

Так, например, А.В. Закомолдин в своей статье "О проекте Федерального закона "Об оказании квалифицированной юридической помощи в Российской Федерации"<sup>3</sup> ссылается на то, что успешное прохождение выпускником юридического ВУЗа образовательной программы и наличие у диплома о высшем юридическом образовании гарантирует наличие у него достаточной юридической компетентности для того, чтобы заниматься судебным представительством.

Авторы не согласны в данном вопросе с А.В. Закомолдиным: практика показывает, что не только выпускники юридических ВУЗов, не имеющие юридической практики, зачастую не в состоянии оказать квалифицированную юридическую помощь обратившимся к ним лицам, но и адвокаты со значительным опытом работы в какой-либо конкретной отрасли права не всегда достаточно компетентны в вопросах, относящихся к иным отраслям права.

Кроме того, хотелось бы заметить, что конечной целью в данном случае является не формальное обеспечение возможности обратиться к суду с каким-либо требованием, а наличие реальных возможностей для юридического или физического лица защитить свои права, свободы и законные интересы. Достигается ли эта цель путем отсутствия законодательного регулирования оказания юридических услуг? Нам кажется, что нет.

Вместе с тем, необходимо помнить, что право на получение квалифицированной юридической помощи является составной частью права на свободный доступ к правосудию и, в более широком аспекте, права на судебную защиту (ч. 1 ст. 46 Конституции РФ).

"Провозглашение в Российской Федерации человека, его прав и свобод в качестве высшей ценности предполагает создание условий для полноценной и свободной их реализации, для формирования и обеспечения действенного функционирования механизма судебной защиты"<sup>4</sup>. Полностью соглашаясь с данным утверждением М.Г. Котельникова, полагаем, что разумное регулирование рынка юридических услуг со стороны государства необходимо, как предпосылка соблюдения конституционных прав на квалифицированную юридическую помощь и судебную защиту.

В юридической литературе предлагается два основных варианта решения проблемы регулирования рынка юридических услуг: введение обязательного лицензирования юридических услуг и установление адвокатской монополии на представительство в рамках судебного процесса (за исключением случаев представительства интересов организации юристами, состоящими в ее штате).

Как пример последовательного отстаивания позиции о необходимости установления адвокатской монополии, можно указать проект закона "Об оказании квалифицированной юридической помощи в Российской Федерации", одним из авторов которого является известнейший адвокат Г.М. Резник<sup>5</sup>. Данным проектом декларируется основная цель установления адвокатской монополии - обеспечение необходимого уровня контроля за качеством юридических услуг.

Идея о введении адвокатской монополии на оказание юридических услуг встретила существенное сопротивление как со стороны многочисленных практикующих юристов, не имеющих статуса адвоката, так и со стороны потенциальных потребителей юридических услуг, опасаящихся удорожания их стоимости. Очевидно, на данном этапе развития российского общества, данная идея представляется преждевременной. Ни российское общество в целом, ни профессиональное юридическое сообщество к введению адвокатской монополии в настоящий момент не готовы. Не случайно законопроект Г.М. Резника был отклонен.

Вместе с тем, обеспечение надлежащего уровня контроля за оказанием юридических услуг может быть достигнуто и без введения адвокатской монополии на их оказание - путем введения обязательного лицензирования юридических услуг.

Практика лицензирования юридических услуг для российского законодательства не является чем-то особенно новым и необычным.

В период с 1995 по 1998 год действовало Положение о лицензировании деятельности по оказанию платных юридических услуг на территории РФ, утвержденное Постановлением Правительства РФ от 15 апреля 1995 г. N 344, которое предусматривало выдачу лицензий на оказание платных юридических услуг физическим лицам (в том числе - индивидуальным предпринимателям) и юридическим лицам. Условием получения лицензии являлось наличие у физического лица диплома образовательного учреждения РФ о высшем юридическом образовании и стажа работы по юридической специальности не менее трех лет. Лица, имеющие диплом о высшем юридическом образовании, выданный в иностранном государстве, могли оказывать юридические услуги в виде консультаций по праву данного государства. Данные требования в целом представляются вполне разумными, однако, как нам кажется, должна быть установлена двухлетняя продолжительность стажа работы по юридической специальности, необходимого для получения лицензии (по аналогии с требованиями, предъявляемыми к претендентам на получение статуса адвоката Федеральным законом от 31 мая 2002 г. № 63-ФЗ "Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации")<sup>6</sup>. Таким образом, участвовать в судебном разбирательстве по гражданским делам смогут не только адвокаты, но и юристы, не имеющие статуса адвоката.

Небезынтересным также кажется предложение, озвученное в статье В.Ю. Панченко и Е.М. Шайхутдинова "Профессиональное юридическое представительство в гражданском и арбитражном процессе"<sup>7</sup> о возможности введения аккредитации судебных представителей при судах, включения данных об аккредитованных представителях в специальный реестр, а также приостановления или аннулирования аккредитации. Такая аккредитация, по замыслу ее авторов должна носить чисто уведомительный характер, дабы не послужить "угрозой не-

зависимости судебных представителей"<sup>8</sup>. Однако, такая механизм такой аккредитации не проработан, да и сами В.Ю. Панченко и Е.М. Шайхутдинов называют ее временной мерой, до "установления в законе квалификационных требований к лицам, оказывающим юридическую помощь на постоянной основе"<sup>9</sup>.

В то же время механизм лицензирования оказания платных юридических услуг был достаточно детализирован в вышеуказанном Положении о лицензировании деятельности по оказанию платных юридических услуг на территории РФ.

С учетом изложенного, представляется возможным и целесообразным вернуться к практике государственного лицензирования платных юридических услуг.

---

<sup>1</sup> *Бомоголов М.В.* Актуальные проблемы института процессуального представительства в гражданском и арбитражном процессе // Арбитражный и гражданский процесс. 2013. № 1.

<sup>2</sup> Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации.

<sup>3</sup> *Закомолдин А.В.* О проекте Федерального закона "Об оказании квалифицированной юридической помощи в Российской Федерации" // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия "Право". 2009. № 2 (6).

<sup>4</sup> *Котельников М.Г.* Юридическая природа права на судебную защиту // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 10 (120).

<sup>5</sup> *Резник Г.М.* О проекте Федерального закона "Об оказании квалифицированной юридической помощи в Российской Федерации" // Адвокат. 2008. № 11.

<sup>6</sup> Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации : федер. закон от 31.05.2002 № 63-ФЗ.

<sup>7</sup> *Панченко В.Ю., Шайхутдинов Е.М.* Профессиональное юридическое представительство в гражданском и арбитражном процессе (цит. по СПС КонсультантПлюс).

<sup>8</sup> Там же.

<sup>9</sup> Там же.

## PROFESSIONAL JURIDICAL REPRESENTATION IN CIVIL PROCEDURE

© 2015 Elena Vasilyevna Toptunova  
Undergraduate

© 2015 Olesya Yuryevna Ivashkova  
Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: etoptunova@yandex.ru, olesyaturenko13@gmail.com

**Keywords:** qualified legal assistance, professional legal representation, licensing legal services market.

A study of the current state of the legal services market. The authors of the thesis on the need for qualification requirements for persons engaged in representation in the trial, which is proposed to introduce a licensing procedure for delivery of legal services.

## ВЗАИМОЗАВИСИМЫЕ ЛИЦА: ПОРЯДОК ПРИЗНАНИЯ ЛИЦ ВЗАИМОЗАВИСИМЫМИ

© 2015 Цельникер Григорий Феликсович  
кандидат юридических наук, доцент

© 2015 Наумова Галина Олеговна  
студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: grigorij-celniker@ya.ru

**Ключевые слова:** налоговое право, взаимозависимые лица, признаки взаимозависимых лиц, налоговые органы, установление факта взаимозависимости судом.

Проанализирована процедура признания лиц взаимозависимыми; разграничены полномочия налоговых органов и суда по признанию лиц взаимозависимыми; выявлены основания для признания лиц взаимозависимыми, не закрепленные в законодательстве.

Соблюдение баланса публичных и частных интересов является важнейшим условием экономического развития государства. Публичные интересы существуют и определяют развитие социальной общности<sup>1</sup>. Но при этом соблюдение частных интересов и прав не менее важно для современного общества.

Институт взаимозависимых лиц был введен в налоговое законодательство для обеспечения баланса публичных и частных интересов и установления механизмов, препятствующих уклонению от налогообложения с использованием статуса зависимости<sup>2</sup>.

Также введение в законодательство института "взаимозависимых лиц" продиктовано желанием законодателя реализовать в Налоговом кодексе РФ правовую политику налоговой справедливости, то есть обеспечить в равной мере интересы налогоплательщика и государства<sup>3</sup>.

Признание лиц взаимозависимыми, в свою очередь, предоставляет право налоговым органам на целый ряд действий в отношении налогоплательщика, что в конечном счете сказывается на сумме налогов, которую должен уплатить налогоплательщик, как правило, увеличивая его налоговую нагрузку. Насколько справедливы и объективны сами признаки взаимозависимости - это отдельный и достаточно большой вопрос, который достоин отдельного изучения. В данной статье нам хотелось обсудить только один из аспектов этих отношений - порядок признания лиц взаимозависимыми.

Для признания лиц взаимозависимыми Налоговый кодекс РФ (далее - НК РФ) в ст.20 установил следующие критерии:

- во-первых, взаимозависимыми признаются физические лица и (или) организации, отношения между которыми могут оказывать влияние на условия или

экономические результаты их деятельности или деятельности представляемых ими лиц, а именно:

1) одна организация непосредственно и (или) косвенно участвует в другой организации, и суммарная доля такого участия составляет более 20 процентов. Доля косвенного участия одной организации в другой через последовательность иных организаций определяется в виде произведения долей непосредственного участия организаций этой последовательности одна в другой;

2) одно физическое лицо подчиняется другому физическому лицу по должностному положению;

3) лица состоят в соответствии с семейным законодательством Российской Федерации в брачных отношениях, отношениях родства или свойства, усыновителя и усыновленного, а также попечителя и опекаемого.

Кроме того 18 июля 2011 г. в НК РФ была введена ст.105.1, конкретизирующая определение взаимозависимых лиц<sup>4</sup>.

Данные нормы дают возможность налоговым органам, при наличии критериев, указанных в вышеуказанных статьях, признать лица взаимозависимыми и соответственно применить к налогоплательщику нормы предусмотренные главами 14.2, 14.3,14.4, 14.5 НК РФ. В данных главах НК РФ регулируются особенности налогообложения взаимозависимых лиц, методы определения доходов (прибыли, выручки) в сделках между взаимозависимыми лицами и особенности налогового контроля взаимозависимых лиц.

Признать лица взаимозависимыми, если они соответствуют признакам (критериям) указанными в ст.ст. 20 и 105.1 НК РФ могут сами налоговые органы, с чем они успешно и справляются. Но кроме этого, в НК РФ предусмотрено также право суда признать лица взаимозависимыми, по основаниям, которые не предусмотрены НК РФ. Единственным условием для этого требуется признание судом того, что отношения между этими лицами могут повлиять на результаты сделок по реализации товаров (работ, услуг).

Главный вопрос при этом заключается в следующем. Имеет ли право налоговый орган рассчитать налогооблагаемую базу и исчислить налоги как взаимозависимому лицу, но который не обладает признаками взаимозависимости (предусмотренными НК РФ), до признания его таковым судом или лицо сначала необходимо признать в судебном порядке взаимозависимым и только после этого совершать действия связанные с налогообложением взаимозависимых лиц.

Вопрос понимания первичных и вторичных действий налоговых органов в отношении признания лиц взаимозависимыми, особенно отчетливо проявляется при взыскании налоговыми органами задолженности с так называемых "фирм-двойников". Это новое явление сегодняшнего времени, которое, безусловно, связано с несовершенством налоговой системы и попыткой налогоплательщиков избежать излишнего налогового бремени.

Для признания компаний взаимозависимыми налоговые органы предоставляют в суд различные доказательства, на основании которых у суда создается убеждение в том, что вновь созданная компания является своеобразным клоном "старой" компании, а ее собственники пытаются избежать уплаты налогов. Вот один из при-

меров такого случая. В деле N А40-28598/2013 в апелляционной инстанции Арбитражного суда были удовлетворены требования ИФНС России о признании ООО "Королевская вода" и ЗАО "Королевская вода" взаимозависимыми; взыскание с ООО "Королевская вода" суммы налоговой задолженности в размере штрафных санкций на сумму 2 3469 710 рублей, пени по НДС и НДС в общем размере 72 248 261 рубль, а также недоимки по НДС в размере 231 141 735 рублей.

Подтверждением взаимозависимости между ЗАО "Королевская вода" и ООО "Королевская вода" послужили следующие обстоятельства:

- регистрация ООО "Королевская вода" в период проведения выездной налоговой проверки ЗАО "Королевская вода" (дата государственной регистрации 25.04.2012, согласно акту выездной налоговой проверки ЗАО "Королевская вода" от 07.08.2012 период проведения проверки с 10.06.2011 по 07.06.2012), что подтверждается выпиской из ЕГРЮЛ;

- тождественность у ООО "Королевская вода" и ЗАО "Королевская вода" фактических адресов, контактных телефонных номеров, информационных сайтов, вида деятельности;

- уменьшение активов ЗАО "Королевская вода" с момента начала проведения выездной налоговой проверки (согласно бухгалтерскому балансу за: II квартал 2011 года (дата начала выездной проверки) сумма активов равнялась 216 149 000 руб.; III квартал 2012 года (дата принятия решения по выездной налоговой проверке) сумма активов равнялась 97 179 000 рублей; 2013 год (дата подачи искового заявления по настоящему делу) 91 960 000 рублей);

- перезаключение ООО "Королевская вода" договоров с покупателями товара ЗАО "Королевская вода", в том числе путем уступки прав требований;

- переход всех сотрудников ЗАО "Королевская вода" в ООО "Королевская вода";

- перечисление выручки в адрес ООО "Королевская вода" за поставку воды 124 организациями на общую сумму 150 525 742 рублей, перечислявшими до этого выручку в адрес ЗАО "Королевская вода"<sup>5</sup>.

Представленных налоговым органом доказательств оказалось достаточно для того, чтобы суд признал взаимозависимыми данные организации со всеми вытекающими последствиями. Для нас же важно не только это, но и сам порядок совершаемых в судебном процессе действий. При рассмотрении данного дела суд сначала признал лица взаимозависимыми, а потом приступил к вопросу взыскания денежных средств с фирмы "двойника". Именно такой, а не другой порядок должен быть при рассмотрении вопроса о взаимозависимости лиц. Только после признания судом лиц взаимозависимыми можно применять материальные нормы налогового права в отношении налогоплательщика. В противном случае, такие действия налогового органа будут существенно нарушать права налогоплательщика и ставить его в неравные условия.

---

<sup>1</sup> Коновалова Е.В. Публичный интерес и право: проблемы взаимодействия // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 1 (111). С. 88.

<sup>2</sup> *Фадеев Ю.Л.* Взаимозависимые и аффилированные лица // СПС Консультант Плюс.

<sup>3</sup> *Карасева М.В.* Презумпции и фикции в части первой Налогового кодекса РФ // Журнал российского права. 2002. № 9. С. 71-80

<sup>4</sup> О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием принципов определения цен для целей налогообложения : федер. закон от 18.06.2011 № 227-ФЗ // СПС КонсультантПлюс.

<sup>5</sup> Постановление девятого Арбитражного Апелляционного суда г. Москвы от 21 июля 2014 г. № 09АП-22065/2014-АК // СПС КонсультантПлюс.

## **INTERDEPENDENT PERSONS: THE PROCEDURE FOR RECOGNITION OF THE INTERDEPEND- ENCE OF LEGAL ENTITIES**

© 2015 Grigory Felixovich Celnicker  
Candidate of Jurisprudence, Associate Professor

© 2015 Galina Olegovna Naumova  
Student

Samara State University of Economics

E-mail: grigorij-celniker@ya.ru

**Keywords**; tax law, interdependent persons, attribute interdependent persons, tax authorities, when court sets interdependence.

Analyzed the procedure of recognition of persons interdependent; delineated the powers of tax authorities and courts to recognize persons as interdependent; identified basis for the recognition of persons interdependent, which is not enshrined in legislation.

*УДК 311.2*

## **ФОРМИРОВАНИЕ ПРАВОВОЙ ОСНОВЫ ДЛЯ ОТКРЫТОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНЫХ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ**

© 2015 Чежидова Александра Вячеславовна  
аспирант

Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского

E-mail: sanechka2006-89@mail.ru

**Ключевые слова**: исполнительная власть, государственный надзор, открытость государственных органов, правовые основы.

Различные вопросы правового регулирования и правоприменительной деятельности органов исполнительной власти были предметом изучения различных ученых в области административного права и процесса. Детально исследовались теоретические основы построения системы контрольно-надзорных органов исполнительной власти, принципы их деятельности, субъекты контрольно-надзорных правоотношений, процедурные вопросы осуществления мероприятий по контролю и надзору. Учеными предлагались различные мероприятия организационно-правового характера, направленные на совершенствование деятельности контрольно-надзорных органов, а также концептуальные основы для реформирования в целом действующей системы государственного контроля и административного надзора.

Признавая вклад названных и других ученых в исследование отдельных вопросов развития системы государственного контроля и надзора, следует констатировать, что в настоящее время отсутствует комплексное научное исследование, посвященное правовым и организационным вопросам обеспечения открытости контрольно-надзорных органов исполнительной власти.

Без наличия серьезной правовой базы невозможно продвижение ни одной даже самой передовой идеи. Идеи открытости государственной власти получили распространение в период становления Российского государства после распада Советского Союза. Демократическое государство предполагало участие в государственном управлении всего населения страны. Это закреплено в Конституции РФ, где подтверждается, что единственным источником власти является многонациональный народ Российской Федерации.

Профессор Б.С. Эбзеев отмечает, что "в Конституции предусмотрена система потенциально эффективных правовых гарантий прав и свобод человека и гражданина либо неизвестных прошлому периоду развития страны, либо игнорировавшихся конституционной или в целом юридической практикой, включая и деятельность правоприменительных органов и их должностных лиц"<sup>1</sup>. Председатель Конституционного Суда РФ В.Д. Зорькин особо отмечает, что среди накопившихся проблем и недостатков в российском законодательстве и законодательной практике "отсутствие гласности и даже закрытость при подготовке законодательных актов". По его мнению, "многие негативные тенденции в развитии законодательства связаны с тем, что законопроекты подчас готовятся келейно, даже с элементами некоей секретности"<sup>2</sup>.

С точки зрения представителей Института законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ "для формирования информационной открытости власти, ее информационного взаимодействия с гражданским обществом органы власти должны обеспечить предоставление информационных услуг населению. Конституционно-правовую часть механизма доступа российских граждан к информации составляют нормы ст.24, 29 и 42 Конституции РФ"<sup>3</sup>.

Однако в период становления "молодой" демократии законодательство РФ не успевало за политическими преобразованиями и новыми векторами государственного управления. На практике население не смогло быстро адаптироваться к новым условиям взаимоотношений государства и населения, во многих случаях это получилось из-за того, что власть не учитывала интересы населения,

принимались несправедливые с точки зрения граждан решения и законы, которые даже в случае их принятия трудно исполнялись.

Это привело не к открытости государственной власти, а, напротив, к ее закрытости, келейности, сращиванию с олигархическими и криминальными группировками, что привело к отторжению населения России от государственных институтов, его неприятию и критическому отношению на многие годы к правоохранительным и юрисдикционным органам.

Серьезному изменению ситуации в этой области должны были послужить преобразования, которые стали происходить в начале 2000-х годов.

В Послании Президента РФ В.В. Путина Федеральному Собранию 17 мая 2003 года, положившему начало проведения ширококомасштабной административной реформы, отмечается, что "наша бюрократия и сегодня обладает огромными полномочиями. Но находящееся в ее руках количество полномочий по-прежнему не соответствует качеству власти". Он также подчеркивает, "что такая власть в значительной степени имеет своим источником не что иное, как избыточные функции госорганов. При этом, несмотря на огромное число чиновников, в стране тяжелейший кадровый голод. Голод на всех уровнях и во всех структурах власти, голод на современных управленцев, эффективных людей. Сказанное составляет тот фон, на котором предстоит провести жизненно необходимую стране административную реформу"<sup>4</sup>.

Это Послание стало сигналом к разработке и проведению административной реформы (2003-2004 гг.), направленной на повышение эффективности деятельности системы федеральных органов исполнительной власти и создание благоприятных условий для реализации субъекта предпринимательства своих прав и интересов<sup>5</sup>.

Одним из существенных результатов административной реформы в 2003-2004 годах стало более четкое построение системы и структуры федеральных органов исполнительной власти.

"Революционным" можно назвать Указ Президента РФ от 9 марта 2004 г. №314 "О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти" (в ред. от 22.06.2010 г.), согласно которому были выделены четыре основные (типичные) государственные функции: функция по принятию нормативных правовых актов; функция по контролю и надзору; функция по управлению государственным имуществом; функция по оказанию государственных услуг<sup>6</sup>.

Этим нормативным правовым актом были определены три вида<sup>7</sup> федеральных органов исполнительной власти, которые уполномочены на осуществление указанных функций: федеральное министерство, федеральная служба и федеральное агентство.

Следует согласиться с Н.А. Игнатюк, указывающей, что "именно таким образом на федеральном уровне происходит "поднастройка системы государственного управления", в период которой осуществляется корректировка структуры федеральных органов исполнительной власти и перераспределение их функций с тем, чтобы каждый из них выполнял именно те функции, которые необходимы для осуществления надлежащего государственного управления"<sup>8</sup>.

Безусловным достижением является то, что данный Указ Президента РФ на протяжении более 10 лет определяет систему органов исполнительной власти на федеральном уровне, в том числе порядок осуществления государственной функции по контролю и надзору федеральными службами.

Казалось бы, такое устройство системы федеральных органов исполнительной власти должно было оказать определяющее влияние на построение системы органов исполнительной власти в субъектах Российской Федерации, то есть такое же выделение групп функций и типов федеральных органов. Однако этого не произошло ни сразу после реформы, ни в настоящее время.

"Реформа в основном затрагивает федеральный уровень исполнительной власти. На региональном уровне административная реформа реализуется лишь в немногих экспериментах"<sup>9</sup>.

В России того периода отсутствовало антикоррупционное законодательство, частью которого должно быть обеспечение транспарентности органов государственной власти, в особенности контрольно-надзорных органов. В результате этого, происходило дальнейшее отчуждение общества от государства, что делало государственное управление безрезультативным.

На разрешение проблем и перелома ситуации по безрезультативным направлениям, которые возникли в ходе административной реформы (2003-2004 гг.), была направлена новая административная реформа 2006-2010 гг.

Распоряжением Правительства РФ от 25 октября 2005 г. №1789-р была одобрена Концепция административной реформы в Российской Федерации в 2006 - 2010 годах (в ред. от 28.03.2008 г.)<sup>10</sup>.

В разделе "Цели и задачи административной реформы. Сроки и этапы ее реализации" вышеупомянутой Концепции административной реформы устанавливалось, что в 2007 году в рамках административной реформы должна быть осуществлена работа по "обеспечению информационной открытости федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления".

Обращает на себя внимание акцент, сделанный на включение представителей гражданского общества в коллегии надзорных органов, что определяется спецификой их структуры и организации деятельности. Так, согласно Указу Президента РФ от 9 марта 2004 г. №314 (в ред. от 22.06.2010 г.) "О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти" федеральная служба в установленной сфере деятельности может иметь статус коллегиального органа<sup>11</sup>.

Проведенный анализ действующего законодательства РФ позволяет сделать вывод о том, что в настоящее время большое число различных нормативных правовых актов регулирует вопросы открытости деятельности органов государственной власти. Построение системы этих нормативных актов возможно как от общего к частному, так и по хронологии принятия. Эти два метода научного познания и анализа использованы для построения существующей системы правового регулирования открытости деятельности органов государственной власти, прежде всего, органов исполнительной власти.

*Во-первых*, обращает на себя внимание наличие положений об открытости органов государственной власти в стратегических документах, касающихся различных сфер государственного управления. Следует отметить, что с целью обеспечения открытости деятельности органов государственной власти и местного самоуправления принимается несколько важнейших стратегических документов, которые имеют приоритетное значение при формировании правовой основы для улучшения открытости в целом органов исполнительной власти, и в частности, контрольно-надзорных органов. К ним относятся:

- *Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации*, утвержденная Президентом РФ 7 февраля 2008 г. №Пр-212<sup>12</sup>. К числу основных задач данной Стратегии относят, в том числе: совершенствование системы государственных гарантий конституционных прав человека и гражданина в информационной сфере; повышение эффективности государственного управления и местного самоуправления, взаимодействия гражданского общества и бизнеса с органами государственной власти, качества и оперативности предоставления государственных услуг.

- *Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года*,<sup>13</sup> которой определены приоритеты развития информационных технологий, одним из которых является повышение эффективности государственного управления и местного самоуправления, взаимодействия гражданского общества и коммерческих организаций с органами государственной власти.

- *Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года*,<sup>14</sup> одним из приоритетов которой, является максимально широкое внедрение в деятельность органов государственного управления современных информационных технологий, обеспечивающих в том числе формирование электронного правительства и перевод в электронную форму большинства услуг, оказываемых населению.

- *Государственная программа Российской Федерации "Информационное общество (2011-2020 годы)"*<sup>15</sup> утвержденная Постановлением Правительства РФ от 15 апреля 2014 года. В ней определены цели и приоритетные направления деятельности в сфере реализации Программы, к числу которых отнесены: формирование современной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры, предоставление на ее основе качественных услуг в сфере информационных технологий и обеспечение высокого уровня доступности для населения информации и технологий; повышение качества образования, медицинского обслуживания, социальной защиты населения на основе развития и использования информационных технологий и другие.

*Во-вторых*, как отмечается в Концепции снижения административных барьеров и повышения доступности государственных и муниципальных услуг на 2011-2013 годы, утвержденной Распоряжением Правительства РФ от 10 июня 2011 г. №1021-р (в ред. от 28.08.2012 г.),<sup>16</sup> серьезным достижением в области обеспечения открытости публичных органов стало принятие Федерального закона "Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления"<sup>17</sup> и ряда подзаконных актов.

В соответствии со ст.2 Федерального закона от 9 февраля 2009 г. №8-ФЗ (в ред. от 28.12.2013 г., с изм. от 01.12.2014 г.) "Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления" действие указанного федерального закона распространяется на отношения, связанные с обеспечением доступа пользователей информацией к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления.

Следует отметить, что действие данного федерального закона не распространяется на: 1) отношения, связанные с обеспечением доступа к персональным данным, обработка которых осуществляется государственными органами и органами местного самоуправления; 2) порядок рассмотрения государственными органами и органами местного самоуправления обращений граждан и организаций; 2) порядок предоставления государственным органом, органом местного самоуправления в иные государственные органы, органы местного самоуправления информации о своей деятельности в связи с осуществлением указанными органами своих полномочий.

Такие ограничения, введенные для данного нормативного правового акта, не влияют на его значимость и применение в отношении органов публичного управления, которые должны предоставлять в открытый доступ необходимую информацию.

Важнейшую роль в установлении общих требований об обеспечении доступа к информации о деятельности органов государственной власти играет Постановление Правительства РФ от 24 ноября 2009 г. №953 (в ред. от 08.10.2014 г.) "Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти"<sup>18</sup>.

Данным Постановлением Правительства РФ в соответствии со статьями 10 и 14 Федерального закона "Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления" утверждены: а) перечень информации о деятельности Правительства РФ, размещаемой в сети Интернет; б) требования к технологическим, программным и лингвистическим средствам обеспечения пользования официальном сайте Правительства РФ в сети Интернет; в) перечень информации о деятельности федеральных органов исполнительной власти, руководство деятельностью которых осуществляет Правительство РФ, и подведомственных им федеральных органов исполнительной власти, размещаемой в сети Интернет.

*В-третьих, следует отметить особую роль Указа Президента РФ от 7 мая 2012 г. №601 "Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления"*<sup>19</sup> в определении стратегических основ государственной политике по обеспечению открытости органов государственной власти и местного самоуправления. В нем закреплены конкретные мероприятия, направленные на обеспечение открытости органов государственной власти, а также совершенствование деятельности контрольно-надзорных органов.

В данном Указе Президента РФ предусмотрены механизмы, прямо или косвенно, позволяющие улучшить и усовершенствовать систему современного

государственного управления путем повышения открытости и прозрачности деятельности органов государственной власти, основанном на активном взаимодействии гражданского общества и государства<sup>20</sup>.

Вместе с тем следует отметить, что во исполнение данного Указа Президента РФ приняты ключевые нормативно-правовые акты, устанавливающие основные положения открытости деятельности федеральных органов исполнительной власти, среди них:

- *Концепция открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденная Распоряжением Правительства РФ от 30 января 2014 г. №93-р*<sup>21</sup>. Данная Концепция разработана в следующих целях: 1) повышения прозрачности и подотчетности государственного управления и удовлетворенности граждан качеством государственного управления; 2) расширения возможностей непосредственного участия гражданского общества в процессах разработки и экспертизы решений, принимаемых федеральными органами исполнительной власти; 3) качественного изменения уровня информационной открытости федеральных органов исполнительной власти; 4) развития механизмов общественного контроля за деятельностью федеральных органов исполнительной власти.

Важным нормативным правовым актом, направленным на повышение открытости органов государственной власти, является *Постановление Правительства РФ от 25 августа 2012 г. №851 (в ред. от 28.10.2014 г.) "О порядке раскрытия федеральными органами исполнительной власти информации о подготовке проектов нормативных правовых актов и результатов их общественного обсуждения"*<sup>22</sup>. Данным нормативным правовым актом установлены подробные Правила раскрытия федеральными органами исполнительной власти информации о подготовке проектов нормативных правовых актов и результатах их общественного обсуждения.

Дополняющим вышеуказанный документ является *Постановление Правительства РФ от 1 сентября 2012 г. №877 (в ред. от 15.06.2013 г.) "Об утверждении состава нормативных правовых актов и иных документов, включая программные, разрабатываемых федеральными органами исполнительной власти, которые не могут быть приняты без предварительного обсуждения на заседаниях общественных советов при этих федеральных органах исполнительной власти"*<sup>23</sup>.

Важным нормативным документом, направленным на взаимодействие государства и гражданского общества, стала *Концепция формирования механизма публичного представления предложений граждан Российской Федерации с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для рассмотрения в Правительстве Российской Федерации предложений, получивших поддержку не менее 100 тыс. граждан Российской Федерации в течение одного года*<sup>24</sup>.

Следует предположить, что заложенные в Указе Президента РФ от 7 мая 2012 г. №601 "Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления"<sup>25</sup> положения, связанные с повышением открытости органов исполнительной власти, получают дальнейшее развитие в законодательстве РФ.

*В-четвертых*, существенное значение имеют отдельные нормативные правовые акты федеральных ведомств, определяющие основы открытости для их деятельности.

Следует отметить, что одним из первых, выпустивших нормативный документ, относящийся к открытости деятельности, стало Министерство финансов РФ. Приказ министра финансов от 7 ноября 2005 г. №133н "Об обеспечении доступа к информации о деятельности Министерства финансов Российской Федерации"<sup>26</sup> утвердил порядок обеспечения доступа граждан и организаций к информации о деятельности Министерства финансов РФ, порядок предоставления средствам массовой информации сведений о деятельности этого министерства и порядок формирования информации о мероприятиях, проводимых с участием руководства министерства<sup>27</sup>.

В настоящее время федеральные министерства, федеральные службы и федеральные агентства принимают в рамках предоставленных полномочий нормативные акты, направленные на обеспечение и повышение открытости их деятельности. К их числу относятся акты:

- *регулирующие порядок организации работы по обеспечению доступа к информации о своей деятельности*, например: Приказ Министерства спорта РФ от 17 сентября 2014 г. №770 "Об утверждении порядка организации работы по обеспечению доступа к информации о деятельности Министерства спорта РФ"<sup>28</sup>; Приказ Федеральной службы по техническому и экспортному контролю от 3 июня 2014 г. №63 "Об утверждении Порядка организации работы по обеспечению доступа к информации о деятельности Федеральной службы по техническому и экспортному контролю"<sup>29</sup>; и др.

- *регулирующие порядок организации и работы сайтов органов исполнительной власти*, например: Приказ Министерства финансов РФ от 24 декабря 2013 г. №ММВ-7-6/635@ (в ред. от 29.08.2014 г.) "Об официальном Интернет-сайте Федеральной налоговой службы"<sup>30</sup>; Приказ Росимущества России от 30 апреля 2013 г. №118 "Об утверждении регламента актуализации информации на официальном сайте Федерального агентства по управлению государственным имуществом в информационно-телекоммуникационной сети Интернет"<sup>31</sup>; и др.

- *регулирующие порядок подготовки и размещения на официальном сайте органа исполнительной власти в сети Интернет информации о деятельности органа исполнительной власти*, например: Приказ Министерства финансов РФ от 12 мая 2014 г. №96 "Об утверждении Регламента подготовки и размещения на официальном сайте Федерального казначейства в сети Интернет информации о деятельности Федерального казначейства"<sup>32</sup>; Приказ Ространснадзора России от 19 августа 2011 г. №АК-852фс (в ред. от 21.04.2014 г.) "Об информационной системе общего пользования Федеральной службы по надзору в сфере транспорта в сети Интернет" (вместе с Регламентом подготовки и размещения на официальном сайте Федеральной службы по надзору в сфере транспорта в информационно-телекоммуникационной сети интернет информации о деятельности Федеральной службы по надзору в сфере транспорта)<sup>33</sup>; Приказ Государственной фельдъегерской службы РФ от 19 марта 2010 г. №72 (в ред. от

05.12.2012 г.) "Об утверждении регламента подготовки и размещения на официальном интернет-сайте ГФС России информации о деятельности Государственной фельдъегерской службы Российской Федерации"<sup>34</sup>; и др.

- *регулирующие порядок размещения открытых данных органов исполнительной власти*, например: Приказ Министерства связи и массовых коммуникаций РФ от 27 июня 2013 г. №149 "Об утверждении требований к технологическим, программным и лингвистическим средствам, необходимым для размещения информации государственными органами и органами местного самоуправления в сети "Интернет" в форме открытых данных, а также для обеспечения ее использования"<sup>35</sup>; и др.

- *регулирующие порядок взаимодействия со средствами массовой информации*, например: Приказ Ростехнадзора России от 3 апреля 2012 г. №224 "Об организации работы со средствами массовой информации в Федеральной службе по экологическому, технологическому и атомному надзору"<sup>36</sup>; и др.

- *регулирующие порядок формирования и деятельности общественного совета при государственном органе*, например: Приказ Министерства финансов РФ от 8 апреля 2014 г. №139 (в ред. от 25.11.2014 г.) "Об общественном совете при Министерстве финансов РФ"<sup>37</sup>; Приказ Минобрнауки России от 29 августа 2012 г. №673 (в ред. от 26.02.2015 г.) "Об общественном совете при Министерстве образования и науки РФ"<sup>38</sup>; Приказ Минобрнауки России от 13 ноября 2012 г. №913 (в ред. от 09.02.2015 г.) "Об утверждении положения об общественном совете при Министерстве образования и науки РФ"<sup>39</sup>; Приказ Росприроднадзора от 6 февраля 2015 г. №92 "Об утверждении положения об общественном совете при Федеральной службе по надзору в сфере природопользования"; и др.

*В-пятых*, Открытым правительством<sup>40</sup> разработаны соответствующие методические рекомендации по различным вопросам деятельности федеральных органов исполнительной власти. Среди них были разработаны следующие методические рекомендации по открытости органов государственной власти:

- Методические рекомендации по публикации открытых данных государственными органами и органами местного самоуправления и технические требования к публикации открытых данных<sup>41</sup>;

- Методические рекомендации по реализации принципов открытости в федеральных органах исполнительной власти<sup>42</sup>;

- Стандарт деятельности общественных советов при федеральных органах исполнительной власти (Типовое положение)<sup>43</sup>.

На основании проведенного анализа нормативных правовых актов и выстраивания их иерархии, можно говорить о формировании целой системы нормативных правовых актов (и актов рекомендательного характера), регулирующих вопросы открытости деятельности органов исполнительной власти.

Вместе с тем, как отмечается в Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденная Распоряжением Правительства РФ от 30 января 2014 г. №93-р, в настоящее время действующие правовые нормы не обеспечивают в полной мере системного подхода к повышению открытости государственного управления.

Во-первых, значительная часть нормативных правовых актов, регулирующих вопросы открытости, посвящена преимущественно вопросам доступа к информации о деятельности органов государственной власти, или информационной открытости, что является лишь одним из элементов открытости системы государственного управления.

Во-вторых, правовые понятия, используемые в различных нормативных правовых актах, регулирующих вопросы информационной открытости, зачастую противоречат друг другу, предлагая различные подходы к организации деятельности федерального органа исполнительной власти по обеспечению открытости.

В-третьих, принятие несистематизированных правовых норм и требований к отдельным механизмам организации взаимодействия органов государственной власти с гражданами Российской Федерации и общественными объединениями приводит к фрагментарности регулирования в этой области и не позволяет в полной мере использовать инструменты общественного вовлечения и общественного контроля в целях повышения качества государственного управления.

В-четвертых, отсутствует нормативно закреплённая система оценки деятельности федеральных органов исполнительной власти по повышению уровня открытости государством, гражданами, общественными объединениями и предпринимательским сообществом.

Развитие нормативно-правовой базы в области обеспечения открытости государственного управления является необходимым, но не достаточным условием для внедрения культуры открытости и изменения приоритетов и поведенческих норм в работе государственных гражданских служащих, основанных на открытости и прозрачности процессов принятия и реализации государственной политики<sup>44</sup>.

---

<sup>1</sup> *Эбзеев Б.С.* Личность и государство в России: взаимная ответственность и конституционные обязанности. М. : Норма, 2008. С. 124.

<sup>2</sup> *Зорькин В.Д.* Современный мир, право и Конституция. М. : Норма, 2010. С. 130.

<sup>3</sup> *Гражданин, закон и публичная власть.* М. : Норма, 2005. С. 159.

<sup>4</sup> *Российская газета.* 2003. 17 мая.

<sup>5</sup> О мерах по проведению административной реформы в 2003-2004 годах : указ Президента РФ от 23.07.2003 № 824 // СЗ РФ. 2003. № 30. Ст. 3046.

<sup>6</sup> О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти : указ Президента РФ от 9.03.2004 № 314 (в ред. от 22.06.2010) // СЗ РФ. 2004. № 11. Ст. 945.

<sup>7</sup> Первоначально был установлен и четвертый вид федеральных органов исполнительной власти - государственный комитет, которые были упразднены.

<sup>8</sup> *Игнатюк Н.А.* Оптимизация структуры органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации // *Административная реформа в субъектах Российской Федерации* / под ред. С.Е. Нарышкина, Т.Я. Хабриевой. М. : Контракт, Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ, 2008. С. 71.

<sup>9</sup> *Хабриева Т.Я., Ноздрачев А.Ф., Тихомиров Ю.А.* Административная реформа: решения и проблемы // *Журнал российского права.* 2006. № 2 (110). С. 3-23.

<sup>10</sup> СЗ РФ. 2005. № 46. Ст. 4720.

<sup>11</sup> О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти : п. 4 Указа Президента РФ от 09.03.2004 № 314 (в ред. от 22.06.2010) // СЗ РФ. 2004. № 11. Ст. 945.

<sup>12</sup> Российская газета. 2008. 16 февр.

<sup>13</sup> О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года : распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р (в ред. от 8.08.2009 г.) // СЗ РФ. 2008. № 47. Ст. 5489.

<sup>14</sup> Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года : распоряжение Правительства РФ от 8.12.2011 № 2227-р // СЗ РФ. 2012. № 1. Ст. 216.

<sup>15</sup> СЗ РФ. 2014. № 18. (ч. 2). Ст. 2159.

<sup>16</sup> СЗ РФ. 2011. № 26. Ст. 3826.

<sup>17</sup> Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления : федер. закон от 9.02.2009 № 8-ФЗ (в ред. от 28.12.2013, с изм. от 1.12.2014) // СЗ РФ. 2009. № 7. Ст. 776.

<sup>18</sup> Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти : постановление Правительства РФ от 24.11.2009 № 953 (в ред. от 8.10.2014) // СЗ РФ. 2009. № 48. Ст. 5832.

<sup>19</sup> СЗ РФ. 2012. № 19. Ст. 2338.

<sup>20</sup> См.: Об оценке гражданами эффективности деятельности руководителей территориальных органов федеральных органов исполнительной власти (их структурных подразделений) с учетом качества предоставления ими государственных услуг, а также о применении результатов указанной оценки как основания для принятия решения о досрочном прекращении исполнения соответствующими руководителями своих должностных обязанностей : постановление Правительства РФ от 12.12.2012 № 1284 // СЗ РФ. 2012. № 51. Ст. 7219; О Порядке проведения федеральными органами исполнительной власти оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, проектов поправок к проектам федеральных законов и проектов решений Совета Евразийской комиссии, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации : постановление Правительства РФ от 17.12.2012 № 1318 // СЗ РФ. 2012. № 52. Ст. 7491; и др.

<sup>21</sup> СЗ РФ. 2014. № 5. Ст. 547.

<sup>22</sup> СЗ РФ. 2012. № 36. Ст. 4902.

<sup>23</sup> СЗ РФ. 2012. № 37. Ст. 4997.

<sup>24</sup> Документ опубликован не был // СПС КонсультантПлюс.

<sup>25</sup> СЗ РФ. 2012. № 19. Ст. 2338.

<sup>26</sup> Опубликован не был.

<sup>27</sup> *Лексин В.Н., Лексин И.В., Чучина Н.Н.* Качество государственного и муниципального управления и административная реформа. М. : Европроект, 2006. С. 101.

<sup>28</sup> Российская газета. 2014. 5 дек.

<sup>29</sup> Российская газета. 2014. 15 авг.

<sup>30</sup> Документ опубликован не был // СПС КонсультантПлюс.

<sup>31</sup> Документ опубликован не был // СПС КонсультантПлюс.

<sup>32</sup> Документ опубликован не был // СПС КонсультантПлюс.

<sup>33</sup> Документ опубликован не был // СПС КонсультантПлюс.

<sup>34</sup> Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. 2010. № 19.

<sup>35</sup> Российская газета. 2013. 23 авг.

<sup>36</sup> Документ опубликован не был // СПС КонсультантПлюс.

<sup>37</sup> Документ опубликован не был // СПС КонсультантПлюс.

<sup>38</sup> Бюллетень Минобрнауки. 2012. № 11.

<sup>39</sup> Бюллетень Минобрнауки. 2013. № 2.

<sup>40</sup> Основную экспертную работу "Открытого правительства" осуществляет Правительственная комиссия по координации деятельности открытого правительства. Ее статус и положение о деятельности утверждены Постановлением Правительства РФ от 26.06.2012 № 773 (в ред. от 17.04.2013) "О Правительственной комиссии по координации деятельности открытого правительства" // СЗ РФ. 2012. № 32. Ст. 4559.

<sup>41</sup> Утверждены Протоколом заседания Правительственной комиссии по координации деятельности открытого правительства от 4.06.2013 № 4 (Документ опубликован не был // СПС КонсультантПлюс).

<sup>42</sup> Утверждены Протоколом заочного голосования Правительственной комиссии по координации деятельности открытого правительства от 26.12.2013 № АМ-ПЗ6-89пр (Документ опубликован не был // СПС КонсультантПлюс).

<sup>43</sup> Утвержден протоколом заседания Правительственной комиссии по координации деятельности открытого правительства от 29.05.2014 № 4 (Документ опубликован не был // СПС КонсультантПлюс).

<sup>44</sup> Концепция открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденная Распоряжением Правительства РФ от 30.01.2014 №93-р // СЗ РФ. 2014. № 5. Ст. 547.

## THE FORMATION OF THE LEGAL FRAMEWORK FOR THE TRANSPARENCY OF SUPERVISORY AND EXECUTIVE BODIES

© 2015 Alexandra Vyacheslavovna Chezhidova

Postgraduate

Nizhny Novgorod State University named after N.I. Lobachevsky

E-mail: sanechka2006-89@mail.ru

**Keywords:** executive power, state supervision, the openness of the state bodies, legal basis.

The activities of the regulatory authorities is a priority for any modern state. The last decade of the Russian Federation is trying to improve and improve enforcement agencies by conducting a large-scale administrative reforms, the introduction of modern governance mechanisms and the use of experience of the advanced Western countries. There is no doubt that the effectiveness of the oversight bodies depends not only security and law and order, protection of rights and freedoms of citizens, their social well-being, but, importantly, this decrease in the level of corruption and crime in the country, as ineffective and corrupt practices enforcement agencies becomes the strongest brake on the economy of the country, for the development of small and medium-sized businesses, destroys the initiative of the population in the development of various social processes aimed at improving the welfare of our country, is of great distrust and disrespect for the public authorities and their officials.

The solution to this most difficult tasks is impossible without close cooperation of public authorities and civil society. Therefore, the duty of the state to create the necessary mechanisms for such collaboration, to secure them in the current legislation and to ensure the correct application of the established principles and rules.

## ПРОБЛЕМЫ ВЫЯВЛЕНИЯ И АНАЛИЗА ПРАВОВЫХ И ИНЫХ РИСКОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

© 2015 Шпангель Федор Федорович  
кандидат юридических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет

© 2015 Перевалова Нина Васильевна  
старший преподаватель

Самарский институт управления

E-mail: shpanur@yandex.ru

**Ключевые слова:** государственная система управления рисками; риски субъектов предпринимательской деятельности.

Обоснована необходимость разработки нового инструментария выявления и анализа рисков как на государственном уровне, так и отдельными предпринимателями; выявлено более 50 видов и подвидов рисков предпринимательской деятельности.

Глобализация и усложнение рыночных отношений, ускорение бизнес-процессов обуславливают необходимость пересмотра прежних методик и разработки нового инструментария выявления многочисленных рисков, которые несут юридические лица и индивидуальные предприниматели в процессе осуществления предпринимательской деятельности<sup>1</sup>.

Задача своевременного выявления и объективной оценки возникающих рисков, включая правовые, осуществления их мониторинга и минимизации, есть профессионального управления рисками, представляется непосильной для субъектов малого и даже значительной части среднего бизнеса. В то же время, именно для них она более актуальна, чем для представителей крупного бизнеса из-за особенно сильной их уязвимости при более низком "запасе прочности" в части финансового, кадрового и иного ресурсного обеспечения.

Помимо прочих причин массовые ошибки и стратегически непродуманная финансовая политика таких предпринимателей были вызваны явным дефицитом своевременной и полной информации прогнозного характера со стороны государственных органов при ее крайне противоречивом характере сведений, предоставленных финансовыми аналитиками.

Российские предприниматели (особенно представители малого и среднего бизнеса) традиционно остались один на один с глобальными финансовыми рисками, непосильными для их выявления и анализа, что считаем недопустимым. Прогнозные оценки валютного рынка, инфляции и другие, опубликованные

Минфином, Минэкономки и ЦБ России или высказанные ответственными работниками этих ведомств, были противоречивы и не всегда своевременны. Считая прогнозную деятельность делом государственной важности, государственные органы преследовали благую цель успокоить население и бизнес, снять социально-экономическое и политическое напряжение в обществе. Однако непредопределенность и непредсказуемость официально заявленных прогнозов привела к обратному эффекту, вызвала недоверие населения, которое помнило, что аналогичным поведение финансовых органов страны было в кризисы 1998 и 2008 годов.

В то же время, представляется справедливым мнение Роберта Шиллера о недопустимости передачи оценки рыночных рисков финансовым аналитикам, которые могут быть в сговоре с инвестиционными институтами, из-за чего, в случае учета их мнения, вместе с рыночной капитализацией могут испариться ресурсы, откладываемые людьми на старость, и усилиться неравенство. Потери на фондовом рынке могут быть сопоставимы с потерями от разрушения всех школ в стране, а в худшем случае - всех домов. Политики могут предупреждать людей о падении рынков в будущем и противостоять девальвации этических норм в период их подъема<sup>2</sup>.

Выступая на Петербургском экономическом форуме в 2012 году, Президент РФ Путин заявил, что российская экономика готова к возможному кризису, так как располагает "наработками" с 2008 года, однако характер вероятного кризиса может быть иным, чем несколько лет тому назад. В нашей стране должна быть создана полномасштабная система прогнозирования и управления рисками и заниматься этой системой будет правительство<sup>3</sup>.

Представляется необходимым обеспечить доступ предпринимателей к результатам такого прогнозирования и к информации об основных мероприятиях по государственному управлению рисками глобального характера. При этом желательно давать такие прогнозы с учетом региональной и отраслевой специфики проявления глобальных рисков для их лучшего понимания и более эффективного использования субъектами предпринимательской деятельности.

Анализ нормативных правовых актов, литературы по риск-менеджменту позволил выявить более 50 рисков и их разновидностей в сфере предпринимательской деятельности. Это риски: экономический, рыночный, процентный, валютный, фондовый; товарный, риск деривативов, финансовый, банковский, страховой, инвестиционный риски, риск ликвидности (риск балансовой ликвидности, риск рыночной ликвидности), кредитный риск, страновой финансовый риск (страновой риск, риск местонахождения или соседства с нестабильной страной, риск негативных изменений экономики страны, валютный риск, трансфертный риск, суверенный риск, политический риск), стратегический риск (риск политических изменений; риск, связанный с реализацией стратегии долгосрочного взаимодействия с контрагентами и партнерами; риск, связанный со сделками по слиянию и поглощению коммерческих организаций; риск

изменений предпочтений покупателей; риск реализации маркетинговой и бренд стратегий; риск реализации стратегии разработки и выпуска товара или услуги на рынок), операционный риск (риск убытков от неправильной организации текущей деятельности предпринимателей, риск неэффективности процедур внутреннего контроля, риск технологических сбоев, личностный риск, кадровый риск, риск несанкционированных действий персонала, риск несанкционированных внешних воздействий)<sup>4</sup>, репутационный риск<sup>5</sup>, расчетный риск, инвестиционный риск, имущественный риск, организационный риск, проектный риск, программный риск, региональный риск, маркетинговый риск, производственный риск, технологический риск, мерочный риск, транспортный риск, экологический (природно-естественный) риск, правовой (юридический, законодательный) риск, при частичном наложении друг на друга зон разных рисков.

---

<sup>1</sup> Шпангель Ф.Ф., Первалова Н.В. Экономические и правовые проблемы воздействия среды бизнеса на субъектов предпринимательской деятельности в современных условиях // Вестник Самарского государственного экономического университета. Самара, 2012. № 6. С. 120-121.

<sup>2</sup> Цит. по статье: Как связаны экономические кризисы и человеческая психология // Forbes. 27.03.2014.

<sup>3</sup> Финансы 21-06-2012. URL: Лента.ру.

<sup>4</sup> Энциклопедия финансового риск-менеджмента / В.Е. Барбаумов [и др.] ; под ред. А.А. Лобанова, А.В. Чугунова. М. : Альпина Паблицер, 2003. С. 786. С. 440.

<sup>5</sup> Холмс Э. Риск менеджмент : пер. с англ. В.В. Хмелевской. М. : Эксмо, 2007. С. 56.

## THE PROBLEMS OF ANALYSIS OF RISKS OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY

© 2015 Fedor Fedorovich Spanagel  
Candidate of Jurisprudence, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
© 2015 Nina Vasilyevna Perevalova  
Senior Lecturer  
Samara Institute of Management  
E-mail: [shpanur@yandex.ru](mailto:shpanur@yandex.ru)

**Keywords:** national risk management system; risks of business entities.

The necessity of developing new tools for risk identification and analysis as at the state level and individual entrepreneurs; identified more than 50 species and subspecies of the risks of entrepreneurial activity in the Russian Federation.

## ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБВИНЕНИЕ В РОССИИ С 1864 ПО 1922 Г. (ИСТОРИКО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ)

© 2015 Шутимова Тамара Васильевна  
старший преподаватель  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: shutemtv@rambler.ru

**Ключевые слова:** прокурор, государственное обвинение.

Поддержание государственного обвинения прокуратурой рассматривается как профессиональное обвинение в свете создания и деятельности прокуратуры в России до 1922 года.

В современном российском уголовном судопроизводстве государственным обвинителем является должностное лицо органа прокуратуры, поддерживающее от имени государства обвинение в суде по уголовному делу (п.6 ст. 5 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации - далее УПК РФ). Участие в рассмотрении дел судами - так в настоящее время называется одно из направлений деятельности российской прокуратуры, созданной Петром Великим в 1722 году и сохранившей свои основные черты до нашего времени.

С.М. Казанцев, исследуя историю царской прокуратуры, пишет, что прокуратура в той или иной мере осуществляла две основные функции : надзор за законностью в деятельности государственного аппарата и государственное обвинение. Причем сначала возникает первая из них и гораздо позже - вторая. Всю историю русской дореволюционной прокуратуры следует разделить на два этапа в соответствии с реализацией этих функций : первый - 1722-1864 г.г. и второй- 1864 -1917 г.г.<sup>1</sup> В отношении причин и условий создания прокуратуры единства мнений в научной литературе не достигнуто. Представляет интерес мнение Д.О.Серова о наличии объективных и субъективных предпосылок создания прокуратуры, а именно: объективной предпосылкой основания прокуратуры явилась сложившаяся к началу 1720-х г.г. потребность в достройке контрольно-надзорного механизма, призванного на новом уровне утвердить режим законности в государственном аппарате России. Субъективной предпосылкой стала идея законности, исподволь, но прочно усвоенная Петром I к этому времени. С точки зрения институциональной российской прокуратура возникла на путях синтеза иностранного влияния и отечественного опыта государственного строительства. Исходя из формального сравнительно-правового критерия, ближайшими иностранными прообразами должности российского генерал-прокурора возможно признать как шведского высшего омбудсмена (*hogste ombudsman*), так и генерального прокурора Парижского парламента (*procureur general du Parlement de Paris*). Исходя же из конкретно-исторического критерия,

зарубежным прообразом российской прокуратуры необходимо признать единственно прокуратуру Франции (*ministere public; parquet*)<sup>2</sup>. Верным, на наш взгляд, является и предположение Д.О.Серова о том, что базисная для французской прокуратуры XIV-XVIII в.в. функция уголовного преследования объективно не могла быть воспринята во внимание Петром I ввиду отсутствия у него и у его кружения специальной юридической подготовки для уяснения процессуальных полномочий этой прокуратуры<sup>3</sup>. Розыскной характер российского уголовного процесса того времени не требовал участия государственного обвинителя в суде. Так, В.Г. Ульянов отмечает, что существенным различием между розыскным и состязательным уголовным процессом является то, что при розыскной форме процесса функция обвинения возложена на тех лиц, которые выступают как представители суда, а в состязательном процессе та же функция возлагается на особые органы, от суда независимые. Таким образом, розыскной процесс состоит в совмещении функции обвинения и разрешения дела. Разумеется, уголовно-процессуальный институт поддержания государственного обвинения мог возникнуть только в состязательном процессе и ему не было места при розыскной форме процесса<sup>4</sup>.

Принятие состязательного порядка потребовало учреждения органа обвинения<sup>5</sup>, каковым и стала пореформенная прокуратура, но в результате Судебной реформы 1864 года в России по существу надзорная функция прокуратуры была ликвидирована<sup>6</sup>. Такое решение было обосновано следующим: "С введением судебного преобразования прокурор должен являться публичным обвинителем во всех уголовных делах и вести их во всех судебных инстанциях в качестве представителя правительства и закона,- обязанности прокуроров сделаются еще сложнее и многочисленнее. Обвинительная деятельность прокуроров, сделавшись главным предметом их занятий, отнимет у них столько времени, что за тем не будет никакой возможности исполнять другие, лежащие на лицах прокурорского надзора обязанности за правильным движением и разрешением дел в административных установлениях. Вследствие сего, для успешного достижения того, что постановлено основными положениями главной целью прокурорской деятельности, необходимо дать им средства и возможность добросовестно исполнять свои обязанности по обнаружению и преследованию преступлений и защите прав, представители коих не могут сами явиться на суд в качестве истца или ответчика,- а это может быть достигнуто только освобождением прокуроров от других занятий, не имеющих прямого соотношения с этой их деятельностью"<sup>7</sup>.

29 сентября 1862 года были утверждены Основные положения уголовного судопроизводства, среди которых отметим : "Никто не может быть наказан за преступления или проступки, подлежащие ведомству судебных мест, не был присужден к наказанию приговором надлежащего суда, вошедшим в законную силу" ( ст.1); "Власть обвинительная отделяется от судебной" ( ст. 3); "Власть обвинительная, т.е.обнаружение преступлений и преследование виновных, принадлежит прокурорам" ( ст.4); "Власть судебная, т. е. рассмотрение уголовных дел и постановление приговоров, принадлежит судам без всякого участия властей административных"(ст.5) ; "Акт обвинения предъявляется судом обвиняе-

тому, с предоставлением ему указать, кого он признает нужным вызвать в суд к судебному следствию и кого избирает своим защитником. Обвиняемому предоставляется просить председателя суда о назначении защитника" ( ст. 60)<sup>8</sup>. Эти и другие принципиально новые для того времени положения нашли свое отражение в Уставе уголовного судопроизводства от 20 ноября 1864 года (далее-УУС) : так, на прокуроров и их товарищей было возложено "обличение обвиняемых перед судом по уголовным делам, подведомственным общим судебным установлениям"(ст.4 УУС), в ст.ст. 278-287 УУС говорилось о существовании обязанностей и степени власти прокуроров и их товарищей во время предварительного следствия, а в ст. 630 УУС было определено, что " прокурор или частный обвинитель, с одной стороны, а подсудимый или его защитник, с другой, пользуются в судебном заседании одинаковыми правами...", в прениях право последнего слова принадлежало подсудимому или его защитнику (ст. 748 УУС). Перед прокурором не ставилась задача обвинения во что бы то ни стало : " Прокурор в обвинительной речи не должен представлять дело в одностороннем виде, извлекая из него только обстоятельства, уличающие подсудимого, ни преувеличивать значения имеющихся в деле доказательств и улик или важности рассматриваемого преступления ( ст.739 УУС) и "Если прокурор находит оправдания подсудимого уважительными, то обязан, не поддерживая обвинительного акта, опровергнутого судебным следствием, заявить о том суду по совести" (ст.740 УУС)<sup>9</sup>. Кроме обвинения, на прокурора в суде были возложены и функции надзора в суде ( например, Раздел III " О лицах прокурорского надзора" Учреждений судебных установлений Судебных уставов)<sup>10</sup>.

Начало обвинительной деятельности прокуратуры в судах в условиях состязательного процесса выявило целую плеяду прокуроров, достойно выполнявших свои служебные обязанности : А.Ф. Кони, С.А.Андревский, М.Ф.Громницкий, В.И.Жуковский, В.К. Случевский и др. А.Ф. Кони, говоря о задаче, стоявшей перед составителями Судебных уставов по созданию "должного лица, несущего новые, необычные обязанности и действующего не в тиши "присутствия", а в обстановке публичного столкновения и обмена убежденных взглядов", отличающегося от французского обвинителя, известного "страстными и трескучими" приемами красноречия, и от догматичного немецкого обвинителя, и от английского обвинителя, речь которого была разделена перекрестным допросом на две отдельные и независимые части, писал : "...Основные черты слагавшегося русского типа обвинителя были, - за исключением редких, но печальных уклонений в область бездушной риторики, - спокойствие, отсутствие личного озлобления против подсудимого, опрятность приемов обвинения, чуждая и возбуждению страстей, и искажению данных дела, и, наконец, что весьма важно, полное отсутствие лицедейства в голосе, в жесте и в способе держать себя на суде. К этому надо прибавить простоту языка, свободного, в большинстве случаев, от вычурности или от громких и "жалких" слов. Лучшие из наших судебных ораторов поняли, что в стремлении к истине всегда самые глубокие мысли сливаются с простейшим словом"<sup>11</sup>. Но "в судебной практике важны указания не только на то, что имеет право и обязан делать про-

курор, но и на то, как (выделение А.Ф.Кони- прим.авт.) он должен это делать. Иными словами, важно развитие правильного сознания нравственных требований от поведения прокурора, выражающихся в его приемах и поставленной им себе задаче"<sup>12</sup>. И это действительно так. После того, как схлынула эйфория первых пореформенных лет и рутинное болото стало затягивать новые суды, выяснилось, что, как бы там не говорилось в уставах, однако обвинители обвиняют, а защитники защищают<sup>13</sup>. К.Н. Шрейтерфельдт отмечал, что наделение обвинителя правами надзора в суде пагубно отражалось на практике. Обвинительный уклон и тенденциозный характер приводимых прокурором доказательств, хотя и признавались нежелательными в прениях, но кассационная практика Сената последовательно не признавала их достаточным основанием к отмене приговора, поскольку подсудимому предоставлялось право опровергнуть неправильные доводы обвинения<sup>14</sup>. А.Ф. Кони вспоминал, что в 1874 году министерство юстиции, начавшее хмуриться на суд присяжных и собирать данные против него, потребовало от товарищей прокурора сообщения сведений о числе оправдательных приговоров, выносимых присяжными, и о причинах таковых, был и циркуляр, требовавший отчета о числе и причинах оправданий по обвинениям, поддержанным тем или иным прокурором<sup>15</sup>.

Провозглашение Советской власти в 1917 году привело к ликвидации государственных органов, включая прокуратуру. Упраздняя институты прокурорского надзора, присяжной и частной адвокатуры, ст. 3 Декрета Совета Народных Комиссаров (далее-СНК) " О суде № 1 " от 05 декабря(22 ноября)1917 года, опубликованного 07 декабря(24 ноября)1917 года, определяла, что "в роли обвинителей и защитников, допускаемых и в стадии предварительного следствия, а по гражданским делам - поверенными, допускаются все неопороченные граждане обоего пола, пользующиеся гражданскими правами<sup>16</sup>.

Поиск форм определения состава обвинителей продолжался до возрождения в 1922 году прокуратуры как органа надзора:

- статья 7 п.п.а,б, в Инструкции Народного Комиссариата Юстиции(далее- Наркомюста) № 1 " О революционном трибунале" от 19 декабря 1917 года устанавливала, что " в качестве обвинителей и защитников, имеющих право участия в деле, допускаются по выбору сторон все пользующиеся политическими правами граждане обоего пола. При Революционном трибунале учреждается коллегия лиц, посвящающих себя правозаступничеству : как в форме общественного обвинения, так и общественной защиты. Названная коллегия образуется путем свободной записи всех лиц, желающих оказать помощь революционному правосудию и представивших рекомендации Советов Рабочих, Солдатских и Крестьянских Депутатов";

- в части 7 ( ст.23-26) Декрета СНК № 2 " О суде" от говорилось, что " судебное следствие происходит при участии обвинения и защиты. При Советах Рабочих, Солдатских, Крестьянских и Казачьих Депутатов создается коллегия лиц, посвящающих себя правозаступничеству как в форме общественного обвинения, так и общественной защиты, в которые вступают лица, избираемые и отзываемые Советами Рабочих, Солдатских, Крестьянских и Казачьих Депутатов. Только эти

лица имеют право выступать в судах за плату. Из коллегий правозаступников суд может пригласить для каждого дела общественного обвинителя";

- ст.ст. 5-6 Декрета СНК " О революционном трибунале" от 04 мая 1918 года определяли : " При каждом Революционном Трибунале учредить наряду с следственной комиссией коллегии обвинителей в составе не менее трех лиц, избираемых местными Советами Рабочих и Крестьянских Депутатов непосредственно или по представлению Революционного Трибунала или Народного Комиссариата Юстиции. Среди обязанностей коллегии обвинителей - публичное обвинение по всем делам в судебных заседаниях Революционного Трибунала";

- ст.ст. 40,41,42, 45 Декрета ВЦИК " О народном суде РСФСР (Положение) от 30 ноября 1918 года указывали, что "для содействия Суду в деле наиболее полного освещения всех обстоятельств, касающихся обвиняемого или интересов сторон, участвующих в гражданском процессе, при Уездных Исполнительных Комитетах Советов Рабочих и Крестьянских Депутатов (включая и уездный город) и при Губернских Исполнительных Комитетах Советов Рабочих и Крестьянских Депутатов учреждаются Коллегии защитников, обвинителей и представителей сторон в гражданском процессе. Члены Коллегии избираются Исполнительными Комитетами Советов Рабочих и Крестьянских Депутатов на общих со всеми должностными лицами Советской Республики основаниях из состава лиц, удовлетворяющих требованиям ст. 64 основного закона. Члены Коллегии, как должностные лица Советской Республики, получают содержание в размере оклада, устанавливаемого для Народных Судей, по смете Народного Комиссариата Юстиции. Привлечение к участию в процессе защитника по просьбе обвиняемого обязательно по уголовным делам, рассматриваемым с участием шести Народных Заседателей. В остальных уголовных делах вопрос о допущении защитника определяется Судом в распорядительном или судебном заседании. Примечание. В тех случаях, когда признана необходимость участия в процессе обвинителя, обязательно и участие защитника";

- ст. ст. 39-42 Декрета ВЦИК " Положение о народном суде РСФСР" от 20 ноября 1920 года устанавливали, что обвинители состоят при Отделах Юстиции в количестве, устанавливаемом этими отделами. Обвинители назначаются и отзываются Губернскими Исполнительными Комитетами Советов Р., К. и К. Д. по представлению Отделов Юстиции из лиц, удовлетворяющих требованиям ст.12 ( требования касаются постоянных народных судей - иметь право избирать и быть избираемыми в Советы Р., К. и К. Д., иметь политический опыт работы в пролетарских организациях, партии, профессиональных союзах, кооперативах, фабрично-заводских комитетах и Советских учреждениях, иметь теоретическую или практическую подготовку для должности Народного Судьи. Постоянный Народный Судья должен безусловно удовлетворять и хотя бы одному из последних двух). Обвинители командуются Отделом Юстиции: 1) по требованию Народных Судей, 2) по заявлениям заинтересованных лиц и учреждений и 3) по усмотрению Отдела Юстиции. Право выступать в Народном Суде в качестве обвинителя принадлежит также возбуждавшим дело Советским учреждениям и профессиональным организациям, в лице особых представителей;

- в п.п.1-4 Инструкции об организации обвинения и защиты на суде, утвержденной постановлением Наркомюста 23 ноября 1920 года, говорилось, что "советскими обвинителями могут быть лица, способные к выступлению на публичных собраниях и удовлетворяющие требованиям ст. 12 Положения о Народном Суде, причем, если они не состоят членами Российской Коммунистической Партии, то во всяком случае должны обладать всесторонним знакомством с советским аппаратом и с работой в профессиональных организациях. Обвинители назначаются главным образом по делам, предусмотренным 7 ст. Положения о Народном Суде, когда важность и сложность дела, а равно спорность собранных в отношении обвиняемых улик требуют всестороннего освещения всех обстоятельств дела на началах состязательности. В случае недостаточности советских обвинителей, а иногда и наряду с ними, суд допускает в качестве обвинителей представителей возбудивших уголовное преследование советских учреждений и профессиональных организаций, каковые своевременно извещаются судом о дне слушания дела, с указанием, если встречается надобность, на необходимость присылки обвинителя. Состоя при Отделах Юстиции, советские обвинители могут одновременно исполнять другую и, между прочим, консультационную работу".

Изменение построения поддержания публичного обвинения от привлечения любого гражданина до лиц, действующих на профессиональной основе, уже имело место в истории. В период Римской республики каждый римский гражданин (лат. *guivis, guilibet, unis ex populo* -любой, один из людей"), заинтересованный в охране и процветании республики, почетно брал на себя благородный труд по изобличению лица, виновного в преступлении. Е.А.Чекурда выделяет две основные причины проникновения государственного начала в народный порядок обвинения к началу II в. до н.э.: во-первых, увеличение числа преступлений во времена гражданских смут I в. до н.э., расширения государственной границы Древнего Рима; во-вторых, уменьшение числа бескорыстных публичных обвинителей, когда обвинение из побуждений патриотизма и рвения к всеобщему благу становилось необычным и редким. Во избежание оставить безнаказанными преступления общеуголовный процесс эпохи заката Римской республики прибегает к искусственному поддержанию обвинительного усердия первоначально путем его стимулирования, а позже и вовсе путем вознаграждения<sup>17</sup>.

Идея воссоздания прокуратуры в 1922 году основывалась на необходимости установления эффективного контроля за деятельностью аппарата власти, укрепления единой законности в стране, защиты новых форм общественных отношений, созданных в процессе революции, и усиления гарантий защиты личности и имущества граждан<sup>18</sup>.

Окончательное возвращение поддержания государственного обвинения в полномочия прокуратуры произошло с принятием 28 мая 1922 года ВЦИК "Положения о прокурорском надзоре" ( п. "в" ст. 2 Положения ), которым в Советской России была вновь создана прокуратура. Надо отметить, что в ходе современных дискуссий о месте, роли прокуратуры в системе государственных органов, о полномочиях прокуратуры вопрос об исключении поддержания государственного обвинения из ее компетенции никогда не ставился.

---

<sup>1</sup> *Казанцев С.М.* История царской прокуратуры. СПб. : Изд-во С.-Петербургского университета, 1993. С. 5.

<sup>2</sup> *Серов Д.О.* Фискальная служба и прокуратура России первой трети XVIII в. : дис. ... д-ра истор. наук. Екатеринбург, 2010. С. 167-168.

<sup>3</sup> Там же. С. 157-158.

<sup>4</sup> *Ульянов В.Г.* Государственное обвинение в Российском уголовном судопроизводстве : дис. ... д-ра юр. наук. М., 2003. С. 34.

<sup>5</sup> *Фойницкий И.Я.* Курс уголовного судопроизводства. Т. 1. СПб. : Альфа, 1996. С. 517.

<sup>6</sup> *Горячкова Ю.М.* Прокуратура и прокурорский надзор России в XVIII-начале XX в. (историко-правовое исследование) : дис. ... канд. юр. наук. Белгород, 2001. С. 141.

<sup>7</sup> Судебные Уставы 20 ноября 1864 года с изложением рассуждений, на которых они основаны. Часть третья. Учреждение судебных установлений. Ст. 135. URL: <http://civil.consultant.ru/reprint/books/121/162.html>.

<sup>8</sup> Судебные Уставы 20 ноября 1864 года с изложением рассуждений, на которых они основаны. Часть вторая. Устав уголовного судопроизводства. URL: <http://civil.consultant.ru/reprint/books/118/17.html>.

<sup>9</sup> Российское законодательство X-XX веков. Т. 8. Судебная реформа. М. : Юридическая литература, 1991. С. 120, 147-148, 181.

<sup>10</sup> Судебные Уставы 20 ноября 1864... Часть третья.

<sup>11</sup> *Кони А.Ф.* Приемы и задачи прокуратуры : собр. соч. В 8 т. Т. 4. М. : Юридическая литература, 1967. С. 122-124.

<sup>12</sup> Там же. С. 121.

<sup>13</sup> *Казанцев С.М.* Указ. соч. С. 164.

<sup>14</sup> *Шрейтерфельдт К.Н.* Речи обвинителя и защитника в теории, практике и по проекту новой редакции Устава уголовного судопроизводства. СПб., 1901. С. 43-44 (цит. по: *Казанцев С.М.* Указ. соч. 164-165).

<sup>15</sup> *Кони А.Ф.* Указ. соч. С. 187, 126.

<sup>16</sup> URL: <http://constitution.garant.ru/history/act 1600-1918/5312>.

<sup>17</sup> *Чекурда Е.А.* Зарождение и развитие института профессиональных обвинителей в Древнем Риме на рубеже II-I вв. до н.э. // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 11. С. 123.

<sup>18</sup> *Загвязинская О.А., Лыскова Е.И.* Становление органов прокуратуры в защите конституционного права граждан на обращение // Политика и право. 2003. № 10.

## PROFESSIONAL CHARGES IN RUSSIA FROM 1864 TO 1922 GG (HISTORICAL AND LEGAL ASPECT)

© 2015 Tamara Vasilyevna Shutemova  
Senior Lecturer  
Samara State University of Economics  
E-mail : [shutemtv@rambler.ru](mailto:shutemtv@rambler.ru)

**Keywords:** Attorney, the public prosecution.

Maintenance of Public Prosecutions Prosecutor regarded as professional charges in the light of creation and activity of the prosecutor's office in Russia until 1922.

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОКУРОРСКОГО НАДЗОРА ЗА ИСПОЛНЕНИЕМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВЕ)

© 2015 Яценко Оксана Викторовна  
магистрант

© 2015 Соловьев Владимир Иванович  
магистрант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: yacenko\_ov@mail.ru, solovev79@mail.ru

**Ключевые слова:** направления прокурорского надзора за исполнением законодательства о банкротстве, несостоятельность (банкротство) юридического лица, нарушения требований законодательства о банкротстве.

Анализируются актуальные направления и практика прокурорского надзора за исполнением законодательства о несостоятельности (банкротстве) юридических лиц.

С конца 2014 года аналитики отмечают устойчивый рост количества российских компаний, которые признаются банкротами. В 2014 году таких компаний по сравнению с предыдущим годом стало почти на 20% больше - более 14 тысяч<sup>1</sup>. Увеличение числа банкротств связано с кризисной ситуацией в экономике. По данным Росстата сальдированная доналоговая прибыль крупных и средних предприятий и организаций Российской Федерации в январе-ноябре 2014 года упала на 14,9% по сравнению с соответствующим периодом 2013 года. Снижение рентабельности предприятий и невозможность ее поддержания на достаточном уровне может привести к неплатежеспособности компаний и, как следствие, к их несостоятельности (банкротству).

С учетом текущих негативных явлений в экономике повышается роль государственных органов, в том числе и прокуратуры, в решении задач повышения эффективности применения норм Федерального закона от 26.10.2002 № 127-ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)"<sup>2</sup> (далее - Закон о банкротстве).

Действующее на территории Российской Федерации законодательство о банкротстве направлено, с одной стороны, на исключение из гражданского оборота неплатежеспособных субъектов, а с другой - предоставление возможности добросовестным предпринимателям восстановить платежеспособность под контролем арбитражного суда и кредиторов, сохранить бизнес. Основной целью института банкротства является значительное снижение влияния банкротств на экономику в целом либо через восстановительные процедуры предприятий, попавших под банкротство, либо своевременное получение контроля над деятельностью предприятия с целью максимального удовлетворения требований кредиторов и исключение так называемых "цепных" банкротств - банкротства контрагентов должника.

Необходимо отметить, что "в общем надзоре за исполнением законов заключена основная часть профилактического потенциала органов прокуратуры.

Своевременное выявление и пресечение нарушений законов способны позитивно влиять на укрепление социальной базы обеспечения законности, изменения криминогенной ситуации в стране"<sup>3</sup>. "Общий надзор обоснованно принято считать эффективным средством раннего предупреждения преступлений"<sup>4</sup>.

Органы прокуратуры обязаны осуществлять систематические проверки исполнения требований законодательства о несостоятельности (банкротстве) всеми лицами, участвующими в деле о банкротстве.

"Основная цель надзора за исполнением требований Закона о несостоятельности (банкротстве) органически вытекает из ч.2 ст. 1 Федерального закона от 17.01.1992 №2202-1 "О прокуратуре Российской Федерации"<sup>5</sup> и заключается в обеспечении средствами прокурорского надзора верховенства закона, единства и укрепления законности, защиты прав и свобод человека и гражданина, а также охраняемых законом интересов общества государства в сфере несостоятельности (банкротства) юридических лиц и индивидуальных предпринимателей"<sup>6</sup>.

"Приоритетными задачами, решаемыми органами прокуратуры в рассматриваемой области правоотношений, являются:

- обеспечение точного и единообразного исполнения лицами, участвующими в деле о банкротстве законодательства о несостоятельности (банкротстве);

- своевременное выявление нарушений законодательства о несостоятельности (банкротстве) и пресечение их всеми правовыми средствами, предусмотренными ФЗ "О прокуратуре Российской Федерации";

- профилактика нарушений законодательства о несостоятельности (банкротстве), в том числе во взаимодействии с контролирующими и правоохранительными органами;

- защита конституционных прав и законных интересов граждан и юридических лиц в сфере несостоятельности (банкротства), государственных и общественных интересов"<sup>7</sup>.

Анализ практики выявления нарушений при надзоре за исполнением законодательства о несостоятельности (банкротстве) органами прокуратуры в Российской Федерации в 2012-2014 гг. показывает, что большинство нарушений в анализируемой области законодательства вызвано неисполнением следующих требований Закона о несостоятельности (банкротстве):

1) Не исполнение требования ст. 9 об обязанности руководителя должника обратиться в арбитражный суд с заявлением о признании себя банкротом в кратчайшие срок, но не позднее чем через месяц с даты возникновения следующих обстоятельств:

- удовлетворение требований одного или нескольких кредиторов приводит к невозможности удовлетворения требований в полном объеме перед другими кредиторами;

- уполномоченным органом должника принято решение о ликвидации должника;

- обращение взыскание на имущество должника существенно осложнит или сделает невозможной хозяйственную деятельность должника;

- должник отвечает признакам неплатежеспособности и (или) признакам недостаточности имущества.

Статья 3 Закона о банкротстве так определяет признаки банкротства юридического лица: юридическое лицо считается неспособным удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, если соответствующие обязательства или (обязанность) не исполнены им в течение трех месяцев с даты, когда они должны были быть исполнены.

Для устранения выявленных нарушений органами прокуратуры в отношении руководителей организаций возбуждались дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 5 ст. 14.13 КоАП РФ. Часть 5 ст. 14.13 КоАП РФ предусматривает наказание за неисполнение руководителем юридического лица или индивидуальным предпринимателем обязанности по подаче заявления о признании соответственно юридического лица или индивидуального предпринимателя банкротом в арбитражный суд в случаях, предусмотренных законодательством о несостоятельности (банкротстве).

В большинстве случаев по результатам рассмотрения данных дел мировыми судьями делался вывод о наличии в действиях должностного лица общества вышеуказанного состава административного правонарушения и руководитель должника подвергался административному штрафу в размере 5 000 рублей.

В соответствии с ч. 5 ст. 14.13 КоАП РФ нарушение ст. 9 Закона о банкротстве влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 5 000 до 10 тысяч рублей или дисквалификацию на срок от шести месяцев до 2-х лет.

Нарушения ст. 9 Закона о банкротстве является наиболее часто выявляемым нарушением органами прокуратуры по всей России преимущественно на предприятиях, относящихся к сегменту малые предприятия, что в основном связано с отсутствием знаний у руководителей таких предприятий в области законодательства о банкротстве. Вместе с тем размещение информации о выявляемых органами прокуратуры нарушениях на официальных сайтах органов прокуратуры способствует повышению юридической грамотности ответственных лиц.

2) Не исполнение требований ст. 20.3, ст. 64, ст. 126 Закона о банкротстве о предоставлении запрошенных арбитражным управляющим документов в установленный срок.

Органами прокуратуры выявлялись случаи, когда в установленный срок после введения наблюдения, внешнего управления или конкурсного производства и предъявления к должнику или иным лицам соответствующих требований, последние уклонялись от передачи арбитражному управляющему предусмотренных законом документов, чем препятствовали осуществлению его деятельности, что, как следствие, приводило к затягиванию процедуры банкротства.

В соответствии со ст. 20.3 Закона о банкротстве физические и юридические лица, государственные органы, органы управления государственными внебюджетными фондами Российской Федерации и органы местного самоуправления предоставляют запрошенные арбитражным управляющим сведения в течение семи дней со дня получения запроса без взимания платы.

Статьей 64 Закона о банкротстве предусмотрено, что не позднее пятнадцати дней с даты утверждения временного управляющего руководитель должника

обязан предоставить временному управляющему и направить в арбитражный суд перечень имущества должника, в том числе имущественных прав, а также бухгалтерские и иные документы, отражающие экономическую деятельность должника за три года до введения наблюдения. Ежемесячно руководитель должника обязан информировать временного управляющего об изменениях в составе имущества должника.

Статьей 126 Закона о банкротстве установлено, что руководитель должника в течение трех дней с даты утверждения конкурсного управляющего обязан обеспечить передачу бухгалтерской и иной документации должника, печатей, штампов, материальных и иных ценностей конкурсному управляющему.

В связи с выявленными нарушениями ст. 20.3, ст. 64, ст. 126 Закона о банкротстве органами прокуратуры возбуждались дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 4 ст. 14.13 КоАП РФ. Часть 4 статьи 14.13 КоАП РФ предусматривает наказание за незаконное воспрепятствование деятельности арбитражных управляющих, в том числе несвоевременное предоставление, уклонение или отказ от передачи арбитражному управляющему сведения и (или) документов и (или) имущества, в случаях, когда функции руководителя юридического лица возложены на арбитражного управляющего.

По результатам рассмотрения данных дел мировыми судьями делался вывод о наличии в действиях должностного лица общества вышеуказанного состава административного правонарушения и руководитель должника подвергался административному штрафу в размере 40 000 рублей.

В соответствии ч. 4 ст. 14.13 КоАП РФ нарушение ст. 20.3, ст. 64, ст. 126 Закона о банкротстве влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 40 000 до 50 000 рублей или дисквалификацию на срок от 6 месяцев до 1-го года.

3) не исполнение требований Закона о несостоятельности (банкротстве) арбитражными управляющими. Наиболее часто выявляемые органами прокуратуры нарушения касаются следующих аспектов деятельности арбитражных управляющих:

- не предоставление арбитражному суду, собранию кредиторов отчета о своей деятельности (ст. 67, ст. 143 Закона о банкротстве);

- не отражении в отчете сведений о привлечении на возмездной основе за счет средств должника организации-оценщика имущества (ст. 20.3, 20.7 Закона о банкротстве);

- не исполнение обязанностей по проведению работы по взысканию дебиторской задолженности должника (ст. 143 Закона о банкротстве);

- не опубликование сведений, установленных Законом о несостоятельности (банкротстве) в Едином Федеральном реестре сведений о банкротстве в сети "Интернет" и в газете "Коммерсант" или "Российской газете" (ст. 28 Закона о банкротстве);

- нарушение очередности удовлетворения требований кредиторов (ст. 134 Закона о банкротстве).

По данным фактам органами прокуратуры в отношении арбитражных управляющих возбуждались дела об административном правонарушении по ч. 3 ст. 14.13 КоАП РФ. А также прокурорами в адрес руководителей Саморегулируемых организаций арбитражных управляющих направлялись представления об устранении выявленных нарушений закона. Часть 3 статьи 14.13 КоАП РФ пре-

дусматривает наказание за неисполнение арбитражным управляющим обязанностей, установленных законодательством о несостоятельности (банкротстве).

По результатам рассмотрения дел арбитражными судами виновные лица привлекались к ответственности и им назначались штрафы в размере 25 000 рублей.

В соответствии ч. 3 ст. 14.13 КоАП РФ нарушение ст. 20.3, ст. 64, ст. 126 Закона о банкротстве влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 25 000 до 50 000 рублей или дисквалификацию на срок от 6 месяцев до 3-х лет.

Помимо перечисленных выше, направлений прокурорского надзора за исполнением законодательства о несостоятельности (банкротстве) актуальным остается направление выявления преднамеренных и фиктивных банкротств. Данное направление реализуется в рамках работы Межведомственных групп по противодействию преступлениям в сфере экономики, созданной по поручению Президента РФ с участием структурных подразделений Федеральной службы безопасности, Министерства внутренних дел, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы по финансовому мониторингу и Банка России на уровне прокуратур субъектов РФ.

---

<sup>1</sup> URL: [www.bankrot.fedresurs.ru](http://www.bankrot.fedresurs.ru).

<sup>2</sup> СЗ РФ. 2002. № 43. Ст. 4190.

<sup>3</sup> Паламарчук А.В. О некоторых аспектах прокурорского надзора за исполнением законодательства о банках и банковской деятельности : науч.-практ. пособие. М. : Веста, 2008. 178 с.

<sup>4</sup> Прокурорский надзор. Российская прокуратура в правовом демократическом государстве / под ред. А.Я. Сухарева. М. : Норма, 2008. 464 с.

<sup>5</sup> Российская газета. 1992. № 39.

<sup>6</sup> Логвинович А.В., Логвинович В.С. Методические основы прокурорского надзора за исполнением законодательства о несостоятельности (банкротстве) юридических лиц и индивидуальных предпринимателей // Журнал правовых и экономических исследований. 2013. № 3. С. 49-52.

<sup>7</sup> Там же.

## CURRENT ISSUES OF BANKRUPTCY LAW ENFORCEMENT BY THE PROSECUTOR'S OFFICE

© 2015 Oxana Victorovna Yatsenko  
Undergraduate

© 2015 Vladimir Ivanovich Solovyev  
Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: [yacenko\\_ov@mail.ru](mailto:yacenko_ov@mail.ru), [solovev79@mail.ru](mailto:solovev79@mail.ru)

**Keywords:** areas of bankruptcy law enforcement by the prosecutor's office, bankruptcy of a legal entity, non-compliance with bankruptcy law requirements.

The article reviews current areas and practices of bankruptcy law enforcement for legal entities by the prosecutor's office.

## СОДЕРЖАНИЕ

### Региональная экономика

<b>Валитова А.А.</b> Развитие рынка труда в Самарской области.....	3
<b>Вечканов А.С.</b> Парадигма понятий "стоимость" и "ценность" .....	6
<b>Гипикова В.О.</b> Коворкинг как перспективное направление в экономике Самарской области.....	11
<b>Гипикова В.О.</b> Оценка эффективности участия собственного капитала в проекте ОАО "Новокуйбышевскхлеб" .....	13
<b>Гусева М.С., Амелькина Д.В.</b> Ограничения и возможности развития аэрокосмического кластера Самарской области в условиях санкций .....	17
<b>Кудашева-Подвойская О.В.</b> Влияние логистической инфраструктуры региона на продовольственную безопасность населения Рязанской области .....	23
<b>Кудинова Г.Э., Розенберг А.Г., Розенберг Г.С.</b> Об экологических ограничениях на объем производства .....	26
<b>Моисеев А.В., Киндаев А.Ю.</b> Анализ региональной структуры посевных площадей зерновых культур в Пензенской области .....	29
<b>Наумова О.А., Кузьмина А.В.</b> Развитие "зеленой" экономики в Самарской области ...	32
<b>Нестерова И.Ю., Кожухова Н.В.</b> Государственная инспекция труда и ее роль в работе самарских предприятий .....	35
<b>Розенберг А.Г.</b> Экологический бюджет как механизм природно-ресурсного управления региона .....	39
<b>Соколова Т.П., Щуцкая А.В.</b> Состояние рынка труда сельских территорий Самарской области.....	41
<b>Тихонович Я.А.</b> Инвестиционная привлекательность г.о. Новокуйбышевск.....	44
<b>Токарева Е.А., Кожухова Н.В.</b> Анализ состояния охраны труда на предприятиях Самарской области.....	47
<b>Тулегенов Е.К.</b> Валютно-финансовая интеграция Российской Федерации и республики Казахстан.....	53
<b>Шалимов С.М.</b> Стоимостная основа системного бережливого хозяйствования в муниципальном образовании крупного города.....	59
<b>Юшкова Н.Г., Донцов Д.Г.</b> Развитие методологии регионального управления на основе модели системного регулирования .....	62

### Экологические науки

<b>Трещина П.И.</b> Основные направления экспорта энергоресурсов России в условиях растущей международной интеграции .....	68
--	----

### Педагогические науки и психология

<b>Громова Т.В., Максимова О.К.</b> Структура профессиональной деятельности преподавателя дистанционного обучения .....	72
---	----

<b>Данилова А.М., Красильников А.Н.</b> Биоуправление спортсменом своего функционального состояния .....	77
<b>Кочеткова Н.В.</b> К вопросу о современных тенденциях корпоративного обучения персонала .....	84
<b>Лагутенков В.Г.</b> Научно-методические основы обучения технико-тактическим действиям в волейболе .....	89
<b>Сакова Т.Г.</b> Современные образовательные технологии в системе дистанционного обучения .....	92
<b>Субеев Т.М., Субеева Т.Ю.</b> Разработка спортивно-психологической программы для людей с ограниченными возможностями .....	95
<b>Субеев Т.М., Субеева Т.Ю.</b> Проблемы завершения карьеры и трудоустройства спортсменов .....	98
<b>Фильберт М.И.</b> Анализ основных типов университетов в РФ .....	102
<b>Черкасова Е.В., Макарова М.Е.</b> Межкультурная компетентность в рамках толерантного общения .....	106
<b>Ччина В.А., Курганова М.В.</b> Применение теории игр для развития конкурентной стратегии лидерства .....	110
<b>Шиховцов Ю.В., Николаева И.В.</b> Некоторые аспекты научно-исследовательской деятельности кафедры физического воспитания .....	116
<b>Шиховцов Ю.В., Николаева И.В.</b> Повышение эффективности страховки нападающего игрока - важная составляющая успешности защитных действий в волейболе .....	121

### **Социологические науки и политология**

<b>Данченко-Морозова Л.В.</b> Становление социального государства и гражданского общества в современной России .....	125
<b>Демин И.В.</b> Идеология и наука: Э. Агацци <i>versus</i> П. Фейерабенд .....	128
<b>Еляков А.Д.</b> К проблеме нехватки информации в обществе .....	136
<b>Корчагина Т.В., Леонтьева О.В.</b> Семья сегодня и завтра .....	139
<b>Краснов С.В.</b> Проблема контроля над людьми в информационном обществе .....	142
<b>Маховиков А.Е.</b> О значении правового нигилизма в традиции российского правосознания .....	148
<b>Осипов В.В.</b> Функционально-целевой подход о сущности философской категории / понятия "метод" .....	155
<b>Сидорова А.В., Казанкова Т.Н.</b> Парламентские партии: история и современность .....	163
<b>Фролов В.А.</b> Понятие "собственное бытие" М. Хайдеггера и личностное существование человека .....	168

### **Филологические науки и языкознание**

<b>Белякова О.В., Белякова А.А.</b> Проблемы порождения высказывания на иностранном языке в рамках тематической области "Сервис" и разработка путей их решения .....	174
<b>Голованова И.С.</b> Французский стиль ведения переговоров .....	178
<b>Ефремова Ю.И., Петрянина О.В.</b> Средства вербализации категории локативности в немецких литературных сказках .....	182

## Исторические науки

<b>Кисмина Е.В.</b> Организация городской ипотеки в среднем Поволжье во второй половине XIX - начале XX в.....	186
<b>Осипов В.В.</b> Война и немцы: зачем их пропустили в советский тыл?.....	190

## Экономические науки и менеджмент

<b>Абдразакова Э.Р.</b> Снабженческо-сбытовая деятельность ЗАО СМФ "Верола".....	221
<b>Агафонова А.Н.</b> Развитие организационных форм и комплекса услуг интернет-магазинов.....	224
<b>Алексусин Г.В., Кириллова Л.К.</b> Логистика в туризме.....	230
<b>Аликперова Н.В.</b> Анализ особенностей страхового поведения россиян.....	235
<b>Альмагамбетова А.У.</b> Основные особенности жизненного цикла товара.....	238
<b>Андреева А.А.</b> Перспективы и практика применения системы менеджмента качества в медицинских организациях.....	241
<b>Асеев Д.В., Жирнова О.В.</b> Развитие налоговой системы РФ в современных условиях.....	244
<b>Асташкина И.В., Зогова А.С.</b> Информационно-знанийый капитал малого предприятия как фактора экономической привлекательности и конкурентоспособности.....	249
<b>Ашмарина С.И., Опарина Д.А.</b> К вопросу об оценке конкурентоспособности предприятия и разработке направлений ее повышения (на примере фирмы "ИП Опарин А.А.").....	252
<b>Баянова Т.С.</b> Организационные аспекты формирования учетной информации.....	255
<b>Белавина Я.А.</b> Алгоритм операционного управления объектов гостеприимства.....	257
<b>Белова Л.В.</b> Экономические и институциональные интересы в сфере лизинга.....	260
<b>Беляева Н.Н.</b> Роль иностранных инвестиций в деятельности российских промышленных предприятий.....	264
<b>Бойко И.А.</b> Разработка государственных (муниципальных) программ.....	267
<b>Бреднева О.Е.</b> Управление денежными потоками.....	271
<b>Валеева К.В.</b> Современные тенденции и перспективы развития страхования банковских рисков.....	274
<b>Валиева Е.Н.</b> Тенденции развития финансовых институтов социальной сферы в РФ.....	277
<b>Ванина Э.Г.</b> Развитие бизнес-образования в условиях кризиса.....	280
<b>Вишнякова А.Б.</b> Анализ основных проблем промышленных предприятий.....	283
<b>Гейст А.Н.</b> Пути снижения себестоимости продукции на промышленном предприятии.....	286
<b>Глухова А.Г.</b> Методика оценки результативности и эффективности бюджетных расходов на функционирование органов государственной власти или бюджетного учреждения.....	288
<b>Гревцова Т.В.</b> К вопросу формирования прибыли коммерческого банка.....	295
<b>Гращенков Е.В.</b> Методы оценки повышения конкурентоспособности предприятия.....	299
<b>Данилина Е.В.</b> Социально-предпринимательские корпорации как современная модель государственно-частного партнерства.....	301
<b>Данилина Е.В., Устюгова В.Ю.</b> Особенности развития внешнеэкономической деятельности в современных условиях (на примере топливно-энергетического комплекса).....	304
<b>Дмитриева К.Е., Чистик О.Ф.</b> Статистическое исследование финансовых показателей ОАО «Нефтяная компания "Лукойл"».....	308
<b>Дождева Е.Е.</b> Актуальные вопросы налогообложения доходов физических лиц в России.....	313

<b>Донец Е.В.</b> Иностранцы граждане, постоянно проживающие в России, как потенциал современного экономического развития регионов .....	318
<b>Дремова Е.Ю.</b> Исследование сущности качества аудита .....	322
<b>Дырина В.В.</b> Преимущества предприятий - резидентов особых экономических зон .....	326
<b>Евтодиева Т.Е.</b> Проектирование логистических сетей .....	328
<b>Егорова О.В., Ерошевский С.А.</b> Конкуренция и система управления качеством продукции .....	331
<b>Емельянов А.А., Емельянов Д.А.</b> Оперативный анализ в управлении затратами.....	335
<b>Ермакова Ю.Д. Ерошевский С.А.</b> Основные элементы инновационного развития РФ .....	338
<b>Ерофеев А.Г.</b> Неопределенность и риск при оценке инвестиционных проектов диверсификации.....	344
<b>Жегалова Е.В.</b> Страхование жизни в России: современное состояние, проблемы и перспективы развития .....	347
<b>Жукова Е.В., Сомова Т.Ю.</b> Политические партии: бухгалтерская (финансовая) отчетность, сводный финансовый отчет и их обязательный аудит - усиление контроля за движением средств .....	353
<b>Заступов А.В.</b> Инновационные аспекты развития рынка недвижимости.....	359
<b>Заступов А.В., Горбачева А.А.</b> Анализ рынка недвижимости в целях оценки и прогнозирования .....	362
<b>Заступов А.В., Серова Н.А.</b> Исследование сегментов рынка недвижимости Самарской области .....	365
<b>Зиновьева А.Ю., Шишкина Н.П.</b> Анализ финансовой отчетности в системе оценки финансовых рисков и экономической безопасности организации.....	369
<b>Зинурова Г.Ф.</b> Показатель лояльности как фактор, влияющий на оценку платежеспособности клиента банка .....	371
<b>Зогова А.С., Антипова В.</b> Использование коллективных знаний в управлении рисками организации .....	374
<b>Иванкина М.С., Бобылев С.А.</b> Результаты и проблемы государственно-частного партнерства в Самарской области .....	377
<b>Иванова Н.В.</b> Логистика туристских потоков .....	380
<b>Измайлов А.М., Ашмарина С.И.</b> Процесс развития информационно-знаний среды .....	382
<b>Измайлов А.М., Ашмарина С.И.</b> Теоретические аспекты развития информационно-знаний среды.....	384
<b>Измайлов А.М., Молчанов И.А.</b> Значимость информационно-знаний среды на современном этапе развития экономики .....	388
<b>Измайлов А.М., Молчанов И.А.</b> Отличительные черты информационно-знаний экономики .....	390
<b>Илюхина Л.А.</b> Компетенции на рынке труда сегодня: взгляд работодателя .....	392
<b>Илюхина Л.А., Романцева К.В.</b> Тенденции формирования и развития служб управления персоналом в России .....	397
<b>Калинкина Е.В.</b> Становление аудита в России и Европе.....	401
<b>Кальшешко В.Н.</b> Маркетинг и качество банковской услуги .....	406
<b>Канавина Н.И., Польшова Л.В.</b> Проблемы адаптации персонала на предприятии .....	409
<b>Кандаурова Д.С.</b> Методические положения оценки уровня устойчивого развития предприятия.....	413
<b>Кандрашина Е.А.</b> К вопросу о влиянии информационной прозрачности на конкурентоспособность предприятий .....	415

<b>Княшикина Н.К., Кистенева Н.С.</b> Проблемы и перспективы развития системы государственных закупок.....	418
<b>Караулова Ю.В.</b> Результативность государственного финансового контроля и жилищная политика в регионе.....	421
<b>Карпова Н.П., Громко Д.Е.</b> Актуальность антикризисного управления в современных условиях.....	427
<b>Карпова Н.П., Громко Д.Е.</b> Особенности лизинга в агропромышленном комплексе России.....	431
<b>Келейнова М.Е., Беспалова Д.Е.</b> Интеллектуальный капитал в структуре развития системы инновационного производства в России.....	435
<b>Кириллова Л.К.</b> Роль интегрированной логистики в развитии конкурентных преимуществ.....	442
<b>Кирсанова Ю.К., Ушакова О.С.</b> Влияние кризисных явлений на развитие региональной экономики.....	447
<b>Кистенева Н.С.</b> Концепция всеобщего управления качества в деятельности российских предприятий.....	450
<b>Китаева Т.Е.</b> Вопросы необходимости формирования фирменного стиля для товаров АПК.....	453
<b>Китаева М.В., Рябова А.Ю.</b> Проблемы импортозамещения в продовольственном секторе на примере миндаля.....	456
<b>Князькина Е.В.</b> Управление человеческими ресурсами на строительном предприятии.....	460
<b>Кожухова Н.В.</b> Некоторые вопросы проведения и организации управленческого аудита.....	463
<b>Корчагина А.С.</b> Учетно-информационное обеспечение контрактной деятельности малых предприятий.....	466
<b>Кривова Е.А.</b> Государственное регулирование финансового рынка.....	469
<b>Крючкова Н.А.</b> Оценка развития регионального сегмента грузоперевозок рынка транспортно-логистических услуг.....	472
<b>Курнакина Н.В.</b> Планирование доходов многопрофильного лечебного учреждения в условиях разнообразия способов оплаты медицинской помощи.....	475
<b>Логинов Ю.М.</b> Особенности моделирования финансовых активов.....	479
<b>Логинова Е.В.</b> Франчайзинг как инструмент интеграции российского бизнеса в единое экономическое пространство.....	481
<b>Лукьяненко Л.Ф., Чариков В.С.</b> Проблемы развития аудита: теории и подходы.....	484
<b>Мамышева А.Ф., Соцкова С.И.</b> Актуальные вопросы анализа эффективности использования средств на оплату труда.....	487
<b>Мантуленко В.В., Сермина Р.Н.</b> Инновационное развитие аэропортов России.....	490
<b>Мантуленко В.В., Сермина Р.Н.</b> Проекты инновационного развития сферы гражданской авиации.....	494
<b>Маркина О.П.</b> Особенности построения логистической системы промышленного предприятия.....	499
<b>Маршак А.Е.</b> Оказание дополнительных образовательных услуг в сфере недвижимости в СГЭУ.....	502
<b>Милова Л.Н.</b> Роль казначейства России в управлении денежными средствами на едином счете федерального бюджета.....	507
<b>Михайлова Е.О.</b> Развитие банковского маркетинга в современных условиях.....	511
<b>Михалева О.Л., Тешабаева А.А.</b> Налоговый контроль в форме налогового мониторинга.....	514
<b>Михеева Т.В.</b> Воздействие интеллектуального капитала на хозяйственную деятельность промышленного предприятия.....	518

<b>Молостова А.</b> Бережливое сельское хозяйство Самарской области .....	521
<b>Мулендеева Л.Н.</b> Мировой опыт разработки программно-целевых бюджетов.....	524
<b>Назаров М.А., Азархин А.В.</b> Использование специальных налоговых режимов для малого бизнеса в зарубежных странах.....	529
<b>Назаров М.А., Дубровина И.Л.</b> Налог на финансовый результат в нефтяной отрасли: за и против.....	535
<b>Назаров М.А., Кулакова О.С.</b> Соглашение о ценообразовании - новый формат взаимодействия налогоплательщиков и налоговых органов.....	538
<b>Наумова О.А., Петухова И.А.</b> Оценка человеческого капитала на основе произведенных затрат.....	543
<b>Никитина Н.В., Ушакова О.С.</b> Влияние санкций на экономическую ситуацию в России .....	545
<b>Николаева Т.И.</b> Рынок складской недвижимости и современные технологии складских операций.....	548
<b>Новак Л.В.</b> Согласование экономических интересов субъектов хозяйствования в сфере сервиса.....	550
<b>Павлова Е.П., Ерошевский С.А.</b> Совершенствование оценки месторождений углеводородного сырья при определении экономического потенциала нефтегазодобывающих предприятий.....	554
<b>Павлова И.А.</b> Алгоритм внедрения инновационных услуг.....	557
<b>Павлова К.С.</b> Комплексный обзор проблематики современного рынка аудиторских услуг..	560
<b>Перепелкин В.А.</b> Конфликт интересов при переходе к инновационно-центрической модели экономического роста .....	565
<b>Петрова А.И.</b> Импортозамещение: возможности и риски развития коммерческой деятельности промышленных организаций .....	568
<b>Пильгун Е.А., Семашкина З.Н.</b> Основы экономической оценки материалоемкости производства.....	572
<b>Пичкуров С.Н.</b> К вопросу о банкротстве физических лиц.....	576
<b>Попова Е.Е.</b> Информационное обеспечение и учет рисков форфейтинговых сделок.....	581
<b>Приходько Е.В.</b> Пространственная организация региональных розничных сетей как условие развития экономики региона .....	584
<b>Пушко Д.А., Уфимцева Л.И.</b> Моделирование производства продукции в условиях риска...	588
<b>Ралык Д.В.</b> Коммерческий потенциал convenience store как формат розничной торговли.....	592
<b>Рудич О.И., Кистенева Н.С.</b> Особенности установления критериев выбора поставщиков при проведении закупочных процедур в электроэнергетике на примере ОАО "ФСК ЕЭС".....	595
<b>Русакова Н.А.</b> Формирование промышленной политики предприятия с учетом эффективного использования экономического потенциала: коммерческий аспект .....	599
<b>Русяев Н.А.</b> Проблемы технологического прогресса в агропромышленном комплексе России .....	606
<b>Савинов О.Г.</b> Проблемы предложения и выбора кредитной карты в конкурентной банковской среде.....	610
<b>Салимова Д.Т.</b> Современное состояние и перспективы импортозамещения в молочной отрасли РФ .....	616
<b>Свиридов С.В., Ашмарина С.И.</b> Особенности конкурентоспособности ЗАО "Сокское карьероуправление".....	620
<b>Семашкина З.Н., Айвазян К.З.</b> Влияние внешней среды на методы управления ассортиментной политикой предприятия .....	624

<b>Семашкина З.Н., Марыкова К.С.</b> Современные условия формирования товарной политики предприятия .....	629
<b>Сечкина А.Д., Польшина Л.В.</b> Использование принципов тайм-менеджмента при планировании времени в студенческой среде .....	632
<b>Сечкина А.Д., Польшина Л.В.</b> Сравнительный анализ кадровой политики ОАО "КАМАЗ" и компании HINO (TOYOTA) .....	637
<b>Сидорова А.В.</b> Актуальные проблемы разграничения правонарушений .....	642
<b>Сизиков А.П.</b> Опыт создания и использования программного обеспечения для анализа и оптимизации нефтеперерабатывающего производства .....	648
<b>Симонова М.В., Бочкарева А.В.</b> Профессиональные стандарты как критерии формирования качества рабочей силы .....	656
<b>Смирнова Ю.В., Игошина Н.А.</b> Оценка конкурентных преимуществ организации в условиях экономической нестабильности .....	662
<b>Смолина Е.С., Азиханова В.Т.</b> Связь показателей оборачиваемости запасов и ликвидности в организациях торговли и сферы услуг с позиции оценки платежеспособности .....	665
<b>Смолина Е.С., Зиновьева Е.В.</b> Страхование в сельскохозяйственной отрасли: перспективы развития .....	672
<b>Снарская А.В.</b> Факторы институциональных условий инвестиционного процесса .....	679
<b>Соленая Ю.З., Логинова Е.В.</b> Инновационные решения в сфере сбыта коммерческого предприятия .....	682
<b>Сомова Т.Ю., Жукова Е.В.</b> Классификация счетов бухгалтерского учета .....	685
<b>Сосунова Л.А., Гусев Е.Е.</b> Процедура выбора поставщика нерудных материалов на основе логистических принципов компанией ООО "РИО-НОРТ ГРУПП" .....	691
<b>Сосунова Л.А., Зайцев Д.В.</b> Выбор оптимального транзитного порта в зимнюю навигацию ООО "РИО-НОРТ ГРУПП" .....	695
<b>Сосунова Л.А., Тойменцева А.А.</b> Управление качеством логистического сервиса как стратегический аспект совершенствования деятельности торговых организаций .....	700
<b>Соцкова С.И.</b> Основные направления анализа финансовой безопасности экономического субъекта .....	704
<b>Соцкова С.И., Хакимова Л.Р.</b> Финансовая устойчивость и проблемы ее анализа .....	707
<b>Стерликова Ю.Ю.</b> Развитие системы контроллинга как фактор повышения качества управления организацией .....	710
<b>Сточеван О.В., Кеменев Е.Д.</b> Использование контроллинга как инструмента управления системой сбыта организации .....	713
<b>Стрельцова Д.А.</b> Планирование снижения себестоимости продукции на основе факторов-аргументов .....	718
<b>Супрун Т.Р., Назарин М.А.</b> Законодательное регулирование деятельности контролируемых иностранных компаний .....	721
<b>Сухова Е.В., Сараева Н.Д.</b> Рекомендации по повышению стоимости образовательной составляющей человеческого капитала .....	725
<b>Татаровская Т.Е.</b> Особенности информационных потоков экономических субъектов .....	728
<b>Татаровский Ю.А.</b> Направления развития использования системы опережающих и запаздывающих показателей в анализе стратегической конкурентоспособности .....	730
<b>Тершукова М.Б.</b> Особенности государственной денежно-кредитной политики, проводимой в РФ в режиме инфляционного таргетирования .....	733
<b>Тихонович Я.А.</b> Время как деньги. Банк времени .....	736
<b>Тишкина Л.Т., Горелова А.В., Макаров С.И.</b> Оптимизация запасов продукции продуктовой фирмы .....	740

<b>Тойменцева И.А., Аверьянова Е.А.</b> Стратегическое управление предприятием: внешние и внутренние факторы.....	743
<b>Тойменцева И.А., Векленко М.В.</b> Логистическая деятельность предприятий промышленности строительных материалов .....	747
<b>Тойменцева И.А., Калмыков Н.В.</b> Формирование модели интегрированной логистической системы управления потоковыми процессами автосервисного предприятия.....	753
<b>Толстов С.Н., Ионов Е.С.</b> Банковская конкуренция в современных условиях .....	757
<b>Фомин В.И., Закарина А.Ф.</b> Принятие управленческих решений в условиях неопределенности .....	760
<b>Фомин В.П., Пономарева Т.А.</b> Аналитический консалтинг в управлении финансовой устойчивостью организации.....	763
<b>Фомин Е.П., Шепелева Е.Д.</b> Проблемы оценки эффективности работы налоговых органов .....	766
<b>Фомин П.В., Игошина Н.А.</b> Системный подход к оценке рисков инвестиционной деятельности .....	772
<b>Хакимова Л.Р.</b> Учетно-информационное обеспечение процедур внутреннего контроля на малых предприятиях .....	775
<b>Халатян С.Г.</b> К вопросу о релевантном значении дистрибуции в цепи поставок фармацевтической продукции.....	777
<b>Хамидуллина М.Р.</b> Конкурентоспособность ООО "Дуслык" и пути ее повышения...780	
<b>Цирулев Д.Е.</b> Развитие, размещение, товарные ресурсы картофелеводства.....	783
<b>Чариков В.С., Абрамов В.В.</b> Проблемы обеспечения качества аудита расчетов с бюджетом по налогу на добавленную стоимость.....	786
<b>Черкасова Н.А.</b> Предпосылки создания коммерческого кредита в Российской империи .....	790
<b>Черноусова К.С., Кириллова Т.В.</b> Торговый сбор и его влияние на предпринимательскую деятельность .....	793
<b>Черноусова К.С., Утюшева Ю.Р.</b> Возможности для снижения налогового бремени в условиях кризиса .....	800
<b>Чистик О.Ф.</b> Многомерная классификация субъектов Российской Федерации по уровню инвестиций в основной капитал.....	804
<b>Чкалова С.В., Полюнова Л.В.</b> Российская практика формирования ценностей и атрибутов организационной культуры .....	807
<b>Шангаряева Е.А.</b> Преимущества использования лизинга на основе расчетов сравнительной эффективности приобретения основных средств за счет различных форм финансирования.....	812
<b>Шарикова Ю.В.</b> Принципы управления изменениями в организации .....	816
<b>Шагунова Г.А., Архипова Н.А.</b> Учетно-аналитическое обеспечение деятельности организации при процедурах банкротства и несостоятельности .....	820
<b>Шепелев А.В., Измайлов А.М.</b> Анализ теоретических аспектов понятия конкурентоспособности предприятия.....	823
<b>Шепелев А.В., Измайлов А.М.</b> Основные факторы конкурентоспособности предприятия.....	828
<b>Шепелев А.В., Измайлов А.М.</b> Уровни формирования конкурентоспособности предприятия.....	832
<b>Шестакова А.А., Забродова О.С., Уфимцева Л.И., Безгласная Е.А.</b> Наследие Леонида Канторовича: оптимальное распределение ресурсов .....	835

<b>Шурыгина Е.С.</b> Молодые кадры как движущая сила развития села Самарской области в современных условиях .....	839
<b>Щеколин В.А.</b> Выбор методов нормирования труда .....	841
<b>Щербаченко П.С., Кривцова М.К., Подзорова М.А.</b> Анализ ключевых проблем развития госкорпораций в России.....	844
<b>Юдакова О.В.</b> Стратегии управления конкурентоспособностью территорий.....	848
<b>Якутин Е.М.</b> Применение выталкивающих и вытягивающих систем в социально-ориентированных производствах .....	851

### **Математико-статистические науки**

<b>Макаров С.И., Бунтова Е.В.</b> Экономико-математические модели в решении проблемы внедрения прикладных научно-технических разработок....	854
<b>Никитина Н.Д., Бунтова Е.В.</b> Экономико-математические модели при построении проектов по использованию земельных производственных ресурсов .....	861
<b>Габбасова Ю.Р., Шашкова В.К., Макаров С.И.</b> Интегральное исчисление в экономическом анализе (вычисление потребительского излишка).....	866
<b>Котельникова А.С., Чистик О.Ф.</b> Анализ текущего состояния и перспектив развития рынка доступного жилья в РФ.....	874
<b>Максимов В.Л.</b> Сравнительный анализ учета деятельности пассажирского транспорта в ОКВЭД (Ред. 1.1) и новой версии ОКВЭД (Ред. 2).....	877
<b>Меркушова Н.И., Семенова Д.А.</b> Методические подходы к определению категории "доходы" и их статистическая характеристика.....	879
<b>Продоленко О.О., Фомин В.И.</b> Модель управления запасами определение оптимального размера заказа .....	886
<b>Репина Е.Г.</b> Интегральный показатель качества жизни населения: различие подходов, статистический аспект.....	890
<b>Севастьянова С.А., Павлова Е.В.</b> Решение одной задачи классической оптимизации.....	896
<b>Суханова Е.И., Ширнаева С.Ю.</b> Особенности моделирования временных рядов краткосрочных экономических показателей Российской Федерации .....	898
<b>Фархутдинова Т.А.</b> Эконометрическое исследование зависимости качества жизни в странах мира от некоторых экономических показателей .....	904

### **Информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте**

<b>Авербах В.С.</b> Оценка технической эффективности информационно-поисковых систем web.....	909
<b>Агафонова В.В.</b> Использование интернет-технологий в бизнес-экономике.....	916
<b>Ашмарина С.И., Казарин С.В.</b> Концептуальные положения информатизации региона .....	920
<b>Безгласная Е.А.</b> Совершенствование коммуникаций в образовательных процессах..	
<b>Жданов С.А.</b> Разработка семейств технических устройств ослабления акустического излучения электротрансформаторной подстанции закрытого типа .....	923
<b>Мытарев А.Г., Антипова И.Г.</b> Информатизация управления земельно-имущественным комплексом города .....	934
<b>Петрушова М.В.</b> Информационный образ жизни - общество и личность в условиях информатизации .....	938

<b>Чаплыгин С.И.</b> Информационные технологии в эффективном управлении экономическими процессами .....	941
<b>Чеверева С.А., Чеверев М.С.</b> Информационная безопасность - основа конкурентоспособности предприятия в условиях информационного общества ...	946
<b>Швецова Е.В.</b> Оптимизация информационных потоков в закупочной деятельности предприятия.....	952

### Здоровый образ жизни

<b>Кудинова Ю.В., Курочкина Н.Е., Суркова Д.Р.</b> О влиянии аэробики на физическое развитие дошкольников .....	956
<b>Пентюхин В.И., Токер Д.С., Кочергин А.И.</b> Формирование и основы здорового образа жизни .....	960
<b>Пискайкина М.Н., Смирнова У.В.</b> Проблемы внедрения ГТО в студенческой среде.....	963
<b>Савельева О.В., Иванова Л.А.</b> Спортивные сооружения Самары вчера и сегодня....	967
<b>Шиховцова Л.Г., Николаев П.П.</b> Роль здорового образа жизни и занятий спортом в жизни студентов Самарского государственного экономического университета.....	970

### Юридические науки

<b>Болгова В.В., Дмитриев С.Д.</b> Общеправовые принципы и публичный порядок: некоторые проблемы соотношения .....	974
<b>Болгова В.В., Дмитриев С.Д.</b> Функции принципов права.....	978
<b>Борякин А.Д.</b> Нормативные и договорные правовые презумпции .....	981
<b>Борякин А.Д.</b> Основные функции правовых презумпций.....	984
<b>Бунтова Е.В.</b> Математические модели в экономике .....	989
<b>Губайдуллина Э.Х.</b> Спор о факте в делах особого производства .....	992
<b>Искакова А.М.</b> Недействительность завещания в силу недееспособности лица.....	997
<b>Искакова А.М.</b> Обязательная доля в наследстве: правовой механизм уменьшения и отказа в ее присуждении .....	1001
<b>Казанкова Т.Н., Сидорова А.В.</b> Гражданское общество как основа международного сотрудничества в борьбе с коррупцией.....	1003
<b>Колесова О.Н.</b> Новые правила кадастровой оценки объектов недвижимости - старые проблемы.....	1008
<b>Коробова А.П.</b> Некоторые проблемы формирования определения понятия правовой политики.....	1012
<b>Курдюкова З.Н., Митрофанов С.В., Полковников В.И.</b> Теоретические проблемы формы и содержания в праве .....	1016
<b>Курдюкова З.Н., Терехов В.В., Терехов П.И.</b> Правовые проблемы институтов публичного и частного права: теоретические аспекты .....	1019
<b>Ланг П.П.</b> Роль особого производства в арбитражном процессе .....	1023
<b>Маликова А.Х.</b> Теоретические аспекты социалистического и социального государств: сравнительный анализ .....	1027
<b>Милова И.Е.</b> Следственный судья в уголовном процессе России: за и против.....	1036
<b>Овод И.В., Барышникова Е.С.</b> Юридическая категория "право", "обязанность" и "ответственность" в контексте абсолютных и относительных правоотношений ..	1040
<b>Паулов П.А., Кроз В.М.</b> К вопросу о таможенном контроле в советский период времени.....	1046

<b>Попов В.А.</b> Проведение общего собрания собственников помещений многоквартирного дома в заочной форме.....	1050
<b>Ревина С.Н.</b> К вопросу об эволюции понятия "собственность".....	1053
<b>Родиков Ю.Ю.</b> Конституционный строй государства и его влияние на политическую форму.....	1057
<b>Родомакина Е.А.</b> К вопросу о представителе в третейском суде .....	1063
<b>Руднева Ю.В.</b> Социальная юридическая помощь и доступ к правосудию .....	1067
<b>Руднева Ю.В.</b> Юридическая помощь в административном судопроизводстве. ....	1073
<b>Скачкова О.С.</b> Качество нотариальных услуг органов местного самоуправления.....	1078
<b>Скачкова О.С., Кривцова Д.А.</b> Юридическая поддержка малого предпринимательства в рамках реализации проекта "неотложная правовая помощь малому предпринимательству Самарской области" .....	1084
<b>Скачкова О.С., Тухвачина Л.Н.</b> Прокурорский надзор за исполнением природоохранного законодательства.....	1088
<b>Суркова О.Е.</b> Становление института оценки регулирующего воздействия: российский и зарубежный опыт.....	1095
<b>Суркова О.Е., Мороз С.А.</b> Ответственность за нарушение избирательных прав граждан: проблемы правового регулирования .....	1102
<b>Топтунова Е.В., Ивашкова О.Ю.</b> К вопросу о профессиональном представительстве в гражданском процессе. ....	1106
<b>Цельникер Г.Ф., Наумова Г.О.</b> Взаимозависимые лица: порядок признания лиц взаимозависимыми.....	1111
<b>Чижидова А.В.</b> Формирование правовой основы для открытости деятельности контрольно-надзорных органов исполнительной власти .....	1114
<b>Шпангель Ф.Ф., Первалова Н.В.</b> Проблемы выявления и анализа правовых и иных рисков предпринимательской деятельности .....	1126
<b>Шутемова Т.В.</b> Профессиональное обвинение в России с 1864 по 1922 г. (историко-правовой аспект).....	1129
<b>Яценко О.В., Соловьев В.И.</b> Основные направления прокурорского надзора за исполнением законодательства о несостоятельности (банкротстве).....	1136

*Научное издание*

**НАУКА XXI ВЕКА:  
АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ**

**Материалы Международной заочной  
научно-практической конференции**

**21 апреля 2015 года**

*Материалы представлены  
в авторской редакции*

Усл. печ. л. 66,96 (72,0). Уч.-изд. л. 88,30.  
Самарский государственный экономический университет.  
443090, Самара, ул. Советской Армии, 141.