



Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»
Учреждение образования
«Барановичский государственный университет»
Республиканское государственное предприятие
на праве хозяйственного ведения
«Государственный университет имени Шакарима города Семей»
Ленкоранский государственный университет

НАУКА XXI ВЕКА: АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

*Сборник научных статей
XI Международной
научно-практической конференции*

11 марта 2022 года

Выпуск 1

Часть 1

Самара 2022

УДК 001
ББК Ч 215
Н34

Материалы конференции размещены в системе РИНЦ

Редакционная коллегия: д.э.н., профессор С.И. Ашмарина; д.э.н., профессор В.А. Пискунов (отв. редакторы); д.э.н., профессор А.П. Жабин; д.э.н., профессор Е.А. Кандрашина; к.э.н., доцент М.С. Гусева; к.с.н., доцент Е.В. Ширнина; д.э.н., профессор М.Е. Коновалова; к.э.н., доцент Е.П. Трошина; к.э.н., доцент Н.В. Никитина; д.ю.н., доцент С.П. Бортников; к.п.н., доцент В.В. Мантуленко; И.А. Плаксина (отдел сопровождения конкурсов и грантов); к.э.н. В.В. Климук; доцент Г.Я. Житкевич; к.э.н., доцент М.К. Толымгожинова; к.э.н., доцент А.С. Койчу-баев; Д.В. Джулай (отв. секретарь-референт)

Н34 **Наука XXI века: актуальные направления развития** : сборник научных статей XI Международной научно-практической конференции, 11 марта 2022 года / редколлегия: С.И. Ашмарина, В.А. Пискунов (ответственные редакторы) [и др.] ; Самарский государственный экономический университет. – Самара : Изд-во СГЭУ, 2022. – Вып. 1, ч. 1. – 428 с.
ISBN 978-5-00176-115-0 – ISBN 978-5-00176-116-7 (ч. 1)

Сборник научных статей XI Международной научно-практической конференции «Наука XXI века: актуальные направления развития» посвящен рассмотрению комплекса научно-теоретических и методических вопросов развития общества в современных экономических условиях в следующих областях: региональная экономика; экологические науки; педагогические науки и психология; социологические науки и политология; исторические науки; экономические науки и менеджмент; математико-статистические науки; информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте; здоровый образ жизни; философские науки; юридические науки.

В представленных статьях дается анализ теоретических и методических подходов экономического и организационного развития в современных условиях, предлагаются новые научно-методические направления инновационного развития экономики и общества.

Сборник представляет интерес для научных работников, аспирантов, студентов, а также руководителей и специалистов предприятий.

УДК 001
ББК Ч 215

ISBN 978-5-00176-115-0
ISBN 978-5-00176-116-7 (ч. 1)

© ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», 2022

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 332.1

Код РИНЦ 06.00.00

DOI: 10.46554/ScienceXXI-2022.03-1.1-pp.3

ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ КОМПАНИИ

© 2022 Абрамова Анастасия Владимировна*

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: nastyazhmetko@yandex.ru

Ключевые слова: стратегическое развитие, программы развития, стратегия, управление проектами, проектный подход.

Статья посвящена инновационным подходам к управлению развитием компании. Среди передовых методов управления отдельного рассмотрения заслуживает стратегическое управление развитием через инструменты проектов и программ, позволяющее не только обеспечить выполнение цели долгосрочного развития компании, но и реализовывать это прозрачными и эффективными способами, такими как планирование проектов на основе достоверной информации, планирование на четко заданный временной период, по определенным целевым индикаторам и критериям достижения целей проекта.

Динамичное изменение современных форм менеджмента и управления подталкивает компании к поиску инновационных подходов, позволяющих достичь качественно новых уровней своего развития и занять лидерские позиции на высококонкурентном рынке продуктов/услуг. Создание инновационной системы управления развитием компании выступает основным условием данных изменений, поэтому последнее время поиску новых систем управления посвящен ряд практических и теоретических исследований. Особую актуальность приобретает эта проблема в современных условиях недостаточности ресурсов, а наиболее целесообразные ее решения видятся в механизмах проектного управления, позволяющих получить необходимый результат при заданных условиях.

Процесс стратегического управления компанией может быть представлен в виде последовательного решения ряда задач. На первом шаге целесообразно

* Научный руководитель – Агаева Лилия Кябировна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

сформировать видение экономического субъекта на высшем уровне. Это означает необходимость формулировки миссии и пути развития компании, установления ее ключевых ценностей. Следующим шагом формируются и документируются приоритетные цели и стратегии, и только потом приступают к реализации конкретных проектов для достижения стратегических целей⁴.

В качестве цели организации выступает идеальный прогнозируемый результат, к которому стремится компания. Способ достижения цели описан в стратегии, а совокупность проектов, необходимых для достижения стратегической цели, составляет программу компании. Среди многообразия проектов на сегодняшний день в цифровой экономике в отдельном ряду стоят проекты развития и приоритетные программы, связанные со стратегическим развитием компании. Они выделяются тем, что в них формируется структура приоритетно ориентированного управления, которая основывается на проектном подходе, механизмах взаимодействия между целями стратегического развития, целевыми направлениями развития и индикаторами. Отличительной чертой инновационной проектной деятельности с использованием стратегического подхода развития является ограниченность во времени, то есть выход на запланированные показатели развития за строго определенный временной интервал².

Необходимо так же отметить, что проектный подход эффективно реализуется только при использовании специфической оргструктуры компании, позволяющей осуществлять непосредственное управление проектами (например, проектный офис)¹.

Для дальнейшего управления построенной системой стратегического развития компании необходимо постоянно отслеживать динамику развития, для чего важно определить индикаторы достижения поставленных целей и промежуточных результатов, а так же определить частоту их применения для получения оперативной обратной связи и в целом для управления происходящими в компании изменениями.

Другим важным элементом системы управления стратегическими проектами являются человеческие ресурсы, то есть квалифицированные специалисты с набором компетенций в области проектного управления и сформированной целевой установкой на достижение поставленного результата⁴. Необходим грамотный подбор специалистов, их удержание, мотивирование и непрерывное дальнейшее развитие. Для создания эффективной системы мотивации личные показатели эффективности сотрудников формируются с учетом достижения установленных конечных целей.

В цифровом обществе востребован оригинальный продукт, поэтому продукт/услуга, создаваемая посредством проектной деятельности, характеризуется, как правило, своей уникальностью либо высоким уровнем новизны. Высокая степень уникальности создает условия неопределенности и рискованности⁴. Определение возможных рисков, работа с рисками в аспекте их минимизации, решение внеплановых ситуаций и т.д. относятся к функциям и зоне ответственности руководителей проектов.

Проектный подход стратегического развития осуществляется на уровне разработки и реализации различных проектов и программ, среди которых наиболее акту-

альны в нашем аспекте изучения проекты развития, повышающие эффективность деятельности компании. Проекты развития по масштабности могут быть направлены на развитие социально-экономической системы компании в целом либо на ее отдельные части (например, филиал). С учетом целей проекты делятся на проекты развития с прямой отдачей (выход на новый рынок), с непрямой отдачей (например, PR-кампании) и проекты организационного развития (например, реорганизация).

Проект в большинстве случаев реализуется на базе уже действующей компании. В таком случае проект должен соответствовать стратегическим целям и ценностям организации. Наиболее эффективный путь его реализации возможен в случае интеграции проекта в стратегический план развития компании. В альтернативном случае для реализации проекта создается новая компания.

Обобщив имеющиеся научные исследования по эффективности использования проектов в целях стратегического развития компании, можно сделать вывод, что при соблюдении вышперечисленных условий этот инструмент позволит руководителям достичь желаемый результат развития компании в минимальные временные промежутки.

¹ Черненко О.Б. Процессное управление и проектный подход при управлении развитием компании // Вестник Академии знаний. 2019. № 5(34). С. 253-259.

² Курьерова А.А. Внедрение проектного управления в деятельность современных компаний // Научный журнал. 2019. № 7(41). С. 79-82.

³ Джуха В.М., Салтанова Т.А. Инновационный менеджмент. Курс в схемах и таблицах // Ростов-на-Дону: Ростовский государственный экономический университет РИНХ, 2020. 68 с.

⁴ Соболева, О. Н. Проектное управление инновационным развитием предприятия на основе инструментов стратегического планирования // Актуальные вопросы современной экономики. – 2022. – № 1. – С. 391-396.

PROJECT MANAGEMENT OF THE COMPANY'S STRATEGIC DEVELOPMENT

© 2022 Abramova Anastasiya Vladimirovna
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: nastyazhmetko@yandex.ru

Keywords: strategic development, development programs, strategy, project management, project approach.

Article on innovative approaches to managing the development of a company. Among the best management methods, a separate consideration should be given to strategic management through the tools of projects and programs, which allows not only to ensure the achievement of the goal of the company's long-term development, but also to implement it in transparent and effective methods, such as project planning based on reliable information, planning for a certain period, according to target indicator and indicators for monitoring the achievement of the project.

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОСТРАНСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ ЕВРОПЕЙСКОГО ОПЫТА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ)

© 2022 Бессонов Игорь Сергеевич

преподаватель

Самарский государственный экономический университет

E-mail: igornews@rambler.ru

Ключевые слова: регион, экономическое пространство, пространственный потенциал, малое предприятие, малое предпринимательство, устойчивое развитие, европейский опыт.

В статье приводятся практические рекомендации по реализации пространственного потенциала малых предприятий Самарской области в рамках разрабатываемой региональной Стратегии пространственного развития. Обосновывается их соответствие принципам устойчивого развития, получившим апробацию в экономике европейских стран. Описанные рекомендации имеют практическую ценность в существующих условиях экономической нестабильности.

В настоящее время экономика России переживает значительные изменения, связанные с введением внешних санкций и добровольным отказом ряда компаний от экономического сотрудничества и развития на территории нашей страны.¹ Существует необходимость внутренней структурной перестройки секторов экономики, поиска новых экономических связей как внутри государства, так и за его пределами. Перестройка должна сопровождаться стремительными изменениями с учётом быстроты меняющейся внешней и внутренней конъюнктуры рынка. На наш взгляд, в данных условиях особенно актуален вопрос об устойчивости экономического развития и соответствия производимых изменений концепции устойчивого развития, успешно внедряющейся в странах Европейского союза с последней четверти XX в.

Данная концепция разработана Римским клубом и введена в научную среду Международной комиссией по окружающей среде и развитию в 1987 г. Она является рабочей в вопросах стратегического развития и основным постулатом определяет эффективное развитие экономики, не ставящее под угрозу воспроизводство ресурсов и экологическую ситуацию в будущем. Обосновано, что достижение устойчивого развития в долгосрочной перспективе возможно с помощью имеющихся ресурсов, при этом не должны ограничиваться потребности живущего в настоящее время населения. Существует потенциал для повышения эффективности природопользования, связанный с внедрением новых технологий и управленческих решений. Одной из основных задач является борьба с нищетой через удовлетворение базовых потребностей всего населения, предоставление им возможностей для самореализации и экономического развития.² Таким образом, важными вопросами в рамках концепции устойчивого развития

являются: борьба с бедностью и несправедливым распределением ресурсов путём реализации предпринимательской инициативы населения, организация самозанятости и работы по найму в малых коллективах с учётом индивидуальных потребностей, развитие инновационных технологий и управленческих решений для уменьшения производственных потерь. На наш взгляд, данный блок задач может быть успешно решён с помощью развития малых предприятий исходя из характерных черт их экономической сущности. Как отмечается современными аналитиками, по-прежнему актуально позиционирование сектора малых предприятий в качестве инновационно активной части экономики, оперативно реагирующей на изменение конъюнктуры рынка и предоставляющей широкие возможности для занятости высвобождающихся трудовых ресурсов, а также реализации предпринимательского потенциала населения.³

Концепция блока «Реализация пространственного потенциала малых предприятий» в Стратегии пространственного развития Самарской области

| № п/п | Раздел | Содержание |
|--------------|--|--|
| 1 | Цели и задачи пространственного развития малых предприятий | Постановка цели и задач реализации пространственного потенциала малых предприятий, определение количественных индикаторов |
| 2 | Принципы пространственного развития малых предприятий региона | Содержательная характеристика принципов реализации пространственного потенциала малых предприятий на территории Самарской области |
| 3 | Состояние и условия развития малых предприятий Самарской области | База знаний, характеризующая пространственный потенциал малых предприятий на совокупном достигнутом уровне развития в многоуровневом экономическом пространстве региона |
| 4 | Основные проблемы и ограничения пространственного развития малых предприятий | Характеристика проблем и ограничений, требующих совершенствования пространственного развития малых предприятий региона |
| 5 | Стратегические приоритеты развития малых предприятий на субрегиональном уровне | Экспертные миссии и цели реализации пространственного потенциала малых предприятий субрегионов Самарской области. Усовершенствованный портфель перспективных специализаций малых предприятий |
| 6 | Территориальные точки роста и перспективная специализация | Комплекс рекомендаций по пространственному развитию малых предприятий |
| 7 | Сценарии развития и ожидаемые результаты | Прогноз развития малых предприятий Самарской области с учётом внедрения рекомендаций по их пространственному развитию |
| 8 | Организационное обеспечение реализации | Рекомендации по формам и механизмам институционализации управления развитием малых предприятий на субрегиональном уровне, в том числе контроля со стороны общественных организаций субрегионов |

Источник: Авторская разработка.

Пространственный потенциал малых предприятий⁴ мы в настоящее время определяем как часть пространственного потенциала, дуально представляющую собой, во-первых, совокупный достигнутый и, во-вторых, перспективно достижимый уровень реализации совокупных способностей малых предприятий эффективно реализовывать свои ресурсы, раскрываемый в экономическом, инновационном и социальном функциональном профилях с учётом внутренней организации структурных единиц и их связей в экономическом пространстве региона.

В рамках разработанных рекомендаций по реализации пространственного потенциала малых предприятий нами предлагается формирование блока «Реализация пространственного потенциала малых предприятий» в разрабатываемой в настоящее время Стратегии пространственного развития Самарской области. Они учитывают выделение субрегионального структурного уровня экономического пространства по примеру Стратегии социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 г., а также принципы умной специализации экономического пространства, реализуемые через учёт мнения местных жителей (активистов, представителей предпринимательского сообщества и общественных организаций, руководителей) при разработке стратегических приоритетов.

Исходя из изученного опыта, можно сказать, что пространственные аспекты развития сектора малых предприятий могут вариативно размещаться в иных стратегических документах, например, в Стратегии развития малого и среднего предпринимательства по примеру Республики Башкортостан.⁵ Однако, на наш взгляд, размещение в Стратегии пространственного развития Самарской области представляется логичным дополнением в данный разрабатываемый документ.

Таким образом, развитие малых предприятий в аспекте реализации их пространственного потенциала является средством вывода из кризиса, позволяющим активно внедрять инновации и создавать рабочие места, а также переориентировать предложение в соответствии с быстро изменяющейся конъюнктурой рынка. Предложенные рекомендации, на наш взгляд, будут способствовать скорейшему решению данных задач и полностью соответствуют принципам концепции устойчивого развития, прошедшей апробацию в странах Европейского союза.

¹ Дерипаска спрогнозировал «жесточайший» трехлетний кризис в России. URL: <https://www.rbc.ru/business/03/03/2022/6220952a9a79478a7781fc8f> (дата обращения 11.03.2022 г.).

² Гизатуллин Х.Н., Троицкий В.А. Концепция устойчивого развития: новая социально-экономическая парадигма // *Общественные науки и современность*. 1998. № 5. С. 124-130.

³ Фактор страха российских МСП URL: <https://www.vedomosti.ru/salesdepartment/2020/09/21/faktor-straha-rossiiskih-msp> (дата обращения: 05.02.2022 г.).

⁴ Бессонов И. С., Королева Е. Н. Пространственный потенциал малых предприятий: сущность и методические основы реализации // *Вестник Самарского государственного экономического университета*. 2020. №5. С. 27-36. DOI: 10.46554/1993-0453-2020-5-187-27-36.

⁵ Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан на период до 2030 года. URL: <http://docs.cntd.ru/document/545226402> (дата обращения 15.02.2022 г.).

**REALIZATION OF THE SPATIAL POTENTIAL
OF SMALL ENTERPRISES BASED ON THE EUROPEAN EXPERIENCE
OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT
(ON THE EXAMPLE OF THE SAMARA REGION)**

© 2022 Bessonov Igor Sergeyeovich
Lecturer
Samara State University of Economics
E-mail: igornews@rambler.ru

Keywords: region, economic space, spatial potential, small enterprise, small entrepreneurship, sustainable development, European experience

The article provides practical recommendations on the implementation of the spatial potential of small enterprises of the Samara region within the framework of the regional Spatial Development Strategy being developed. Their compliance with the principles of sustainable development, which have been tested in the economies of European countries, is substantiated. The described recommendations have practical value in the existing conditions of economic instability.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОТРАСЛИ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА С ПОМОЩЬЮ ГИС ЖКХ

© 2022 Ботарева Елена Алексеевна*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: botareva97@mail.ru

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, цифровая трансформация, ГИС ЖКХ, конкуренция.

Статья посвящена проблеме доступности и открытости информации для граждан, а также конкуренции в отрасли жилищно-коммунального хозяйства. Основным условием развития конкуренции считается обеспечение информационной открытости отрасли ЖКХ. Именно по этой причине была создана государственная информационная система жилищно-коммунального хозяйства.

Проблемы сферы ЖКХ давно освещаются в СМИ, научных исследованиях. Имеются как явные, связанные с претензиями потребителей услуг: изнашивание оборудования, непрозрачная процедура формирования тарифов на услуги жилищно-коммунального хозяйства, неудовлетворительная оценка качества предоставляемых услуг, постоянное увеличение задолженности предприятий ЖКХ, низкий уровень инвестиционной активности, так и неочевидные, такие как несовременные условия труда работников управляющих компаний¹. Следует обратить внимание, что ЖКХ считается одним из индикаторов состояния экономики любого муниципального образования и одной из наиболее расходных статей муниципального бюджета².

Значимость рассматриваемой отрасли заключается не только в том, что она обуславливает разнообразные параметры качества жизни жителей, но также принимает участие в создании экономического потенциала страны. Необходимость в результативном функционировании и точном регулировании жилищно-коммунального хозяйства проявляется во взаимосвязи с потребностью в непрерывном и постоянном удовлетворении нужд жителей. Отрасль ЖКХ касается абсолютно каждого жителя, однако потребитель услуг не всегда понимает, куда расходуются его средства, так как зачастую встречается с недостаточным качеством работы предприятий коммунальной сферы.

Конкуренция считается важным условием формирования экономических взаимоотношений, оказывающим большое влияние на совершенствование качеств

* Научный руководитель – Болгова Елена Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

изготавливаемых товаров и оказываемых услуг. В конечном счете она защищает круг интересов потребителей. Отметим, что конкурентная борьба в отрасли ЖКХ является важным стабилизирующим фактором развития рыночной экономики.

Главным вопросом имеющих предприятий в сфере ЖКХ является недостаток конкурентной борьбы и отсутствии заинтересованности в уменьшении стоимости на оказываемые услуги.

С целью развития конкуренции в отрасли жилищно-коммунального хозяйства была разработана и внедрена государственная информационная система жилищно-коммунального хозяйства в рамках Федерального закона от 21.07.2014 г. № 209-ФЗ «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства»³.

На данной платформе любой гражданин может ознакомиться со следующими данными: информация о жилищном фонде, выполненные работы по сохранности имущества, долги жильцов за коммунальные услуги, данные о предприятиях, которые обслуживают дома, информация о льготах и субсидиях, нормативно-правовые акты отрасли ЖКХ и др.

ГИС ЖКХ обладает сформированным перечнем возможностей, которые могут быть применены к жителям и организациям ЖКХ. В системе можно оплатить счета за разнообразные виды жилищно-коммунальных услуг, из личного кабинета отправить показания индивидуальных приборов учета коммунальных ресурсов⁴.

Центральный банк Российской Федерации с целью развития конкурентной борьбы и цифровизации сферы ЖКХ будет оказывать содействие.

Введенная система позволяет частично решить такую проблему в сфере ЖКХ, как непрозрачность финансовой деятельности. Позитивными факторами введения ГИС ЖКХ можно считать открытость и общедоступность информации для неограниченного круга лиц, возможность осуществлять контроль начисления и количество потребляемых домом ресурсов. Данные факторы ведут к увеличению добросовестности и честной конкуренции, содействуя активному формированию экономики и развитию общества, базированного на доверии и ответственности, в том числе доверие жителей к государственным и частным экономическим институтам⁵.

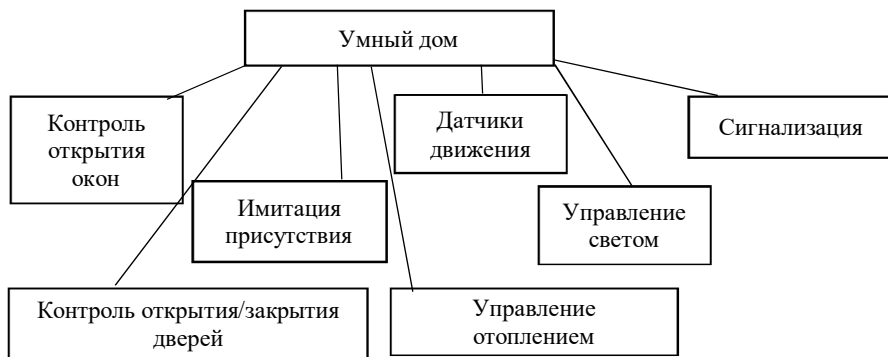


Рис. Функции системы «умный дом»

Направлением цифровой трансформации в ЖКХ, которое упростит управление комплексом инженерных коммуникаций, считается система «умный дом». Эта система обеспечивает безопасность, ресурсоснабжение, комфорт для ее пользователей (см. рисунок).

Если «умный дом» и ГИС ЖКХ соединить в единое целое, то это даст возможность найти решение проблемы путем оперативной передачи показаний индивидуальных приборов учета от потребителей к поставщикам ресурсов.

Таким образом, проблемы ЖКХ выходят за границы рассматриваемой отрасли, нужна многостороннее усовершенствование этой области. Но успешная модернизация отрасли будет при осуществлении условия, что она будет осмысленной, интегрированной в единую государственную социально-экономическую политику⁴.

¹ Силова Ю.А., Пояркова Е.И., Попов А.А. Модификация функциональных возможностей портала «ГИС ЖКХ» для решения актуальных проблем BIG DATA в сфере ЖКХ // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. № 12-3 (82). С. 66-72.

² Белькевич Н.Г. Современные проблемы ЖКХ и пути их решения управляющими компаниями муниципальных образований / Н.Г. Белькевич // Молодой ученый. – 2015. – № 10. – С. 894-896.

³ Федеральный закон от 21.07.2014 № 209-ФЗ «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства» - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_165810/ (дата обращения 04.03.2022).

⁴ Виленская Е.В. Особенности использования цифровых технологий в сфере ЖКХ // Информационно-технологическая поддержка развития бизнеса в условиях цифровой экономики. 2019. С. 5-10.

⁵ Уваров А.А., Уваров Е.С. ГИС ЖКХ как государственный регулятор конкурентной политики в области коммунального хозяйства // Инновационная экономика и право. 2017. № 4(9). С. 35-38.

IMPROVEMENT OF THE INDUSTRY OF HOUSING AND UTILITIES WITH THE HELP OF GIS HUS

© 2022 Botareva Elena Alekseevna
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: botareva97@mail.ru

Keywords: housing and communal services, digital transformation, public information system of housing and communal services, competition.

The article is devoted to the problem of accessibility and openness of information for citizens, as well as competition in the housing and communal services sector. The main condition for the development of competition is to ensure the information openness of the housing and communal services industry. It is for this reason that the state information system of housing and communal services was created. This system allows the population to see the results of the work of enterprises, which leads to increased integrity and fair competition.

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ВАЖНЕЙШЕЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

© 2022 Дубков Василий Алексеевич*

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: v.dubkov08@mail.ru

Ключевые слова: импортозамещение, отечественная продукция, стратегии развития проектов, государственная политика в области импортозамещения.

В статье рассмотрены реализуемая в России политика импортозамещения, ее положительные и отрицательные стороны. Проанализирована структура экспорта и импорта РФ по определенным товарным группам, в том числе по машинам, оборудованию и транспортным средствам.

Россия в условиях продолжающейся санкционной политики Запада и международной изоляции активно проводит политику импортозамещения. Международная изоляция ограничивает доступ страны к мировым финансовым рынкам, технологиям. Именно государственная политика импортозамещения, разработанная до 2035 года позволит выйти малому и среднему бизнесу России на новый качественный уровень. Политика импортозамещения позволит реализовать лидирующий статус России в таких областях как сельское хозяйство, энергетика, промышленность и программирование и укрепить национальную безопасность.

Стратегическая цель программы импортозамещения – реальный сектор экономики, включая малый и средний бизнес. Конкретные преимущества России – все виды доступного и дешевого сырья, позволяющего снижать издержки. Большой внутренний рынок так же является неоспоримым преимуществом России.

Российскому бизнесу, как большому, так и малому, тяжело переориентироваться на только отечественную продукцию, и это связано, прежде всего, с тем, что вначале 2015 года наиболее большой разрыв между показателями отказа от импортных товаров и степенью их замещения наблюдался в пищевой промышленности (разрыв 66 %), машиностроении (50%), легкой промышленности (56 %).

Россия - крупнейший импортер на мировом рынке и значительно отстает по уровню развития обрабатывающей промышленности от других стран. Вместе с тем, начиная с 2014 года, Россия сократила импорт по ряду товаров, в том числе и высокотехнологичных. Государственная политика в области импортозамещения позволяет поддерживать макроэкономическую стабильность снижать инфля-

* Научный руководитель – Носков Владимир Анатольевич, доктор экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

цию и безработицу. Первоначальные результаты импортозамещения в России представлены в табл. 1.

Таблица 1

Структура импорта Российской Федерации за 2000-2019гг¹

| | 2005 | | 2010 | | 2015 | | 2019 | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | Млн. \$ США | % к итогу | Млн. \$ США | % к итогу | Млн. \$ США | % к итогу | Млн. \$ США | % к итогу |
| Импорт - всего | 98708 | 100 | 228912 | 100 | 182902 | 100 | 238710 | 100 |
| в том числе: | | | | | | | | |
| 1)продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье | 17430 | 18 | 36398 | 15,9 | 26650 | 14,6 | 29796,4 | 12,5 |
| минеральные продукты | 3034 | 3,1 | 5193 | 2,3 | 4981 | 2,7 | 5024,5 | 2,1 |
| 2)продукция химической промышленности, каучук | 16275 | 17 | 36969 | 16,1 | 33989 | 18,6 | 43579,4 | 18,3 |
| 3)кожевенное сырье, пушнина и изделия из них | 275 | 0,3 | 1244 | 0,5 | 822 | 0,4 | 1269,5 | 0,5 |
| 4)древесина и целлюлозно-бумажные изделия | 3290 | 3 | 5893 | 2,6 | 3631 | 2,0 | 3920,4 | 1,6 |
| 5)текстильные изделия и обувь | 3619 | 4 | 14148 | 6,2 | 10847 | 5,9 | 14887,8 | 6,2 |
| 6)драгоценные камни и изделия из них | 7652 | 8 | 16795 | 7,3 | 12363 | 6,7 | 17935,8 | 7,5 |
| 7)машины, оборудование и транспортные средства | 43436 | 44,0 | 101739 | 44,4 | 81909 | 44,8 | 112740,3 | 47,2 |
| Другие товары | 3697 | 4 | | | 7712 | 4 | 9556 | 4 |

По данным таблицы мы видим, что за период 2005-2018 года произошло увеличение импорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья на 5,2 процента, но если брать период проведения политики импортозамещения 2015-2019 гг. мы здесь видим незначительное снижение импорта. Снижение импорта за 2015-2019 гг. наблюдается и по продукции химической промышленности на 0,3 процента. Увеличение импорта хоть и незначительное наблюдалось по кожаному сырью и продукции из него, текстильным изделиям и продукции из него. В табл. 2 проанализирована динамика импорта стратегически важных товаров, таких как машины и оборудование. Если в самом начале перехода к импортозамещению доля импорта в общем объеме ресурсов составляла более сорока процентов, то в 2018 году данный показатель сократился на семь процентов. Программа импортозамещения была в первую очередь ориентирована на реальный сектор экономики, имеющего конкурентные преимущества в виде дешевого сырья, позволяющего сокращать издержки производства и осваивать достаточно быстрыми темпами внутренний рынок.

Таблица 2

Структура импорта и экспорта машин, оборудования, транспортных средств Российской Федерации за 2000-2019 гг.

| | 2000 | | 2005 | | 2010 | | 2015 | | 2019 | |
|---|---------|------|---------|-----|---------|-----|---------|------|----------|------|
| | Млн. \$ | % | Млн. \$ | % | Млн. \$ | % | Млн. \$ | % | Млн. \$ | % |
| Импорт всего | 33880 | 100 | 98708 | 100 | 228912 | 100 | 182902 | 100 | 238710,1 | 100 |
| Машины, оборудование и транспортные средства. | 10649 | 31,4 | 43436 | 44 | 101739 | 44 | 81909 | 44,8 | 112740,3 | 47,2 |
| Экспорт всего | 103093 | 100 | 241473 | 100 | 397068 | 100 | 343512 | 100 | 450277 | 100 |
| Машины, оборудование и транспортные средства. | 9071 | 8,8 | 13505 | 5,6 | 21257 | 5,4 | 25422 | 7,4 | 29227,1 | 6,5 |

Анализируя данные таблицы, мы видим, что импорт машин, оборудования и транспортных средств вырос с 31,4 процента до 47,2 за 2000-2019 гг., в тоже время за аналогичный период экспорт по данной товарной группе снизился с 8,8 процентов до 6,5. За период 2015-2019 гг. мы видим увеличение импорта на 2,4 процента. Политика импортозамещения связана с санкционной политикой, проводимой Западом, и новым трансформационным периодом, обеспечивающим переход мировой экономики к новому технологическому укладу, и этим можно объяснить трудности в ее реализации.

Для проведения эффективной политики импортозамещения отраслей российской промышленности выделяются различные типы стратегий для потенциальных импортозамещающих проектов из разных отраслей и возможностей ориентации проектов на внутренние и внешние рынки.

В настоящее время выделяется три таких группы². В первую группу текущих стратегических приоритетов относятся отечественные продукты и разработки, имеющие низкую конкурентоспособность на мировых рынках. Первая группа так же включает отрасли напрямую зависимые от импортозамещения. Наиболее перспективная вторая группа проектов будет включать будущие стратегические приоритеты. Данная группа позволит обеспечить высокие темпы развития отраслей, где будут использоваться высокоточные технологии. Третья группа включает наиболее перспективные проекты наиболее значимых отраслей. Данные группы по импортозамещению будут расширяться, каждая группа будет требовать своих подходов к управлению, что в конечном счете, повысит эффективность реализации государственной программы по импортозамещению.

Мы считаем, что во вторую группу будущих стратегических приоритетов можно отнести машины, оборудование и транспортные средства, которые обеспечат развитие стратегически важных отраслей.

Осуществления политики импортозамещения и повышения ее эффективности потребуют значительные финансовые вложения, в том числе и иностранные, доступ к которым сокращается. В настоящее время инвестиции в реальный сектор экономики будут складываться из поступлений бюджетов всех уровней и поступлений от предпринимателей. У российского бизнеса есть определенные преимущества такие как неограниченный доступ к природным ресурсам; значительное сокращение издержек при размещении производства в России; наличие технологического потенциала, который нужно совершенствовать и наращивать.³

Политика импортозамещения должна обеспечить повышение рейтинга конкурентоспособности российской продукции. Это возможно осуществить за счет модернизации уже устаревших производств и освоения производства высокотехнологичной продукции. Все это в конечном итоге обеспечит реализацию стратегий роста. В 2019 году рейтинг конкурентоспособности России (место России) был равен 43, в 2020-50 и в 2021-42.⁴ Если говорить о перспективах развития импортозамещения, то масштабную программу до 2035 года готовит Минпромторг и бюджет данной программы только до 2024 года потребует 3 трлн рублей, причем более 2 миллиардов будет направлено на повышение конкурентоспособности отечественной промышленности. Конъюнктура для реализации программы импортозамещения складывается не самая благоприятная, так как мировой рынок находится в стагнации, мировой спрос падает и экономический национализм растет. Внутренний рынок испытывает такие проблемы как низкий размер инвестирования, недостаток оборотных средств, падение уровня развития населения. Учитывая сложности внутреннего рынка необходимо начинать осваивать новые географические направления, внедрять цифровые технологии, а также нарастить экспорт промышленной продукции до \$205 млрд в год.⁵

Все вышеперечисленные задачи можно решить только с помощью государственной поддержки импортозамещения. С 2014 года важнейшим приоритетом в данной программе выступает поддержка малого и среднего бизнеса. Не менее важной задачей выступает создание современной системы стандартизации, организации льготного финансирования всех видов бизнеса, субсидирование самых

современных прикладных исследований и оборотных средств предприятий. При имеющихся всех видов ресурсов в стране очень важно чтобы большой бизнес не выводил денежные средства в офшоры, а вкладывался в отечественный бизнес. Должна снижаться степень замещения импортных товаров отечественными. Меры государственной поддержки характеризуются прежде всего комплексностью. В результате сократится зависимость стратегических отраслей России от импортного сырья и оборудования и приведет к ликвидации голландской болезни, произойдет развитие экономики страны, которая обеспечит отечественный и мировой спрос.

¹ Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange (дата обращения 16.01.2022).

² Исаева Е.В., Оценка потенциала импортозамещения отраслей отечественной промышленности и принцип отбора проектов по импортозамещению // Экономические науки. 2018. № 12 (169).

³ Fishkinet. Импортозамещение в действии: отечественные катализаторы для российской нефтепереработки [Электронный ресурс]. URL: <http://fishki.net/1814025-imporzozamewenie-v-dejstvii-otechestvennye-katalizatory-dlja-rossijskoj-neftepererabotki.html> (дата обращения 16.01.2022).

⁴ Рукинов М.В., Импортозамещение и цифровизация : проблемы координации усилий // XVIII Всероссийская с международным участием научно-практическая конференция «Актуальные проблемы и перспективы развития экономики». 2019. С. 304-307.

⁵ Официальный сайт ЕВРАЗ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.evraz.com/ru> (дата обращения 16.01.2022).

IMPORT SUBSTITUTION AS THE MOST IMPORTANT DIRECTION OF REGIONAL ECONOMIC DEVELOPMENT

© 2022 Dubkov Vasilij Alekseevich
Postgraduate
Samara State University of Economics
E-mail: v.dubkov08@mail.ru

Keywords: import substitution, domestic products, project development strategies, state policy in the field of import substitution.

The article examines the import substitution policy implemented in Russia, its positive and negative sides. The structure of exports and imports of the Russian Federation by certain commodity groups, including machines, equipment and vehicles, is analyzed.

К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ

© 2022 Кожухова Дарьяна Александровна
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: darjanak@mail.ru

Ключевые слова: цели устойчивого развития, национальные индикаторы целей устойчивого развития, устойчивое планирование, зеленые инструменты, климатическая повестка.

Статья посвящена освещению важных проблем, связанных с реализацией целей устойчивого развития в России, созданию важных подкрепляющих механизмов для их применения бизнес-сообществом как внутри государства, так и на международном уровне.

Цели устойчивого развития (далее ЦУР) представляют собой набор из 17 взаимосвязанных целей, разработанных Генеральной Ассамблеей ООН в 2015 году в качестве «схемы лучшего и более устойчивого будущего для всех».

Перечень национальных индикаторов ЦУР установлен в соответствии с Резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН A/RES/71/313 от 6 июля 2017 г. о разработке наборов индикаторов национальных целей устойчивого развития, исходя из национальных приоритетов, местных условий и имеющейся статистики мощностей.

Для мониторинга достижения целей устойчивого развития на национальном уровне был разработан национальный набор показателей. Он отражает национальную специфику и учитывает задачи, поставленные в Указе Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. №204, документах Правительства Российской Федерации, носящих стратегический характер, а также государственных, федеральных проектах. В дальнейшем национальный набор индикаторов будет использоваться для составления национальных отчетов и публикаций о достижении целей устойчивого развития в Российской Федерации.

Повсеместное прекращение пандемии COVID-19 является необходимым условием для восстановления и ускорения прогресса в достижении ЦУР в России, Европе и во всем мире. Пандемия остановила прогресс в достижении целей ЦУР в России и других странах. Поэтому в 2021 году в России был создан Экспертный совет по устойчивому развитию при Минэкономразвития России и уже в феврале 2021 года состоялось его первое заседание с участием руководителей и представителей крупнейших компаний России и ведущих специалистов-экспертов.

Хочется подчеркнуть важность Повестки дня на период до 2030 года и Целей устойчивого развития ООН в России. Многие компании уже интегрируют цели

устойчивого развития в свои стратегии и разрабатывают планы на период до 2030 года и осуществляют проекты устойчивого развития.

Тенденция устойчивого развития усиливается в глобальном масштабе и создает новые ниши и широкие возможности для компаний и страны в целом. Можно сказать, что это будет одна из основных тенденций, которая существенно повлияет на деятельность компании как внутри страны, так и за рубежом. Правительство России заняло активную позицию в отношении устойчивого развития, особенно в отношении климата. Государство активно привлекает специалистов бизнеса к выработке совместных решений на основе обратной связи: реализованных идей, проектов, задач и возможностей, вызовов, с которыми сталкиваются предприниматели на зарубежных рынках, с целью оперативного улучшения решений или разработки новых решений на основе своей экспертной позиции.

Важной темой являются перспективы введения пограничного корректирующего углеродного механизма в ЕС. Европейский трансграничный налог, как и другие формы ценообразования на выбросы углерода, которые появятся в мире в будущем, станет вызовом для российской экономики, поэтому необходимо рассмотреть широкий спектр мер реагирования: от переговоров с Европейским Союзом до мер, возможно, кардинального характера, по трансформации Российской экономики.

Остаются неотложными вопросы: подготовка к Конференции Сторон РКИК ООН в Глазго, разработка устойчивых финансовых инструментов, более активное осмысление социальных аспектов ESG, улучшение углеродного регулирования в России.

Отметим, что такие компании и специализированные центры, как Росатом, Сбербанк, Росбанк, Металлоинвест, ОК Русал, АЛРОСА, Газпром нефть, Интер РАО, Сахалин Энерджи, а также Школа экономики Сколково при Государственном университете науки и Московская школа экономики занимается решением этих проблем.

Атомная энергия является источником низкоуглеродного производства и не имеет прямых выбросов парниковых газов. Ввиду глобального приоритета борьбы с изменением климата важно признать атомную энергетику — как в России, так и в мире — устойчивой и зеленой энергией.

У Росатома есть собственные инициативы, которые сопоставимы по важности с каждой из 17 ЦУР, при этом компания работает вместе с государственными структурами для достижения ЦУР на национальном уровне. В то же время Росатом активно спонсировал WorldSkills и сформировал глобальное сообщество экспертов по обучению сотрудников. Росатом смело провозгласил 18-ю цель устойчивого развития - «Человек» по созданию условий для раскрытия человеческого потенциала и развития системы подготовки кадров, ориентированной на людей и таланты (человекоцентричность, талантоцентричность).

Одной из важнейших тем является климатическая повестка. В 2020 году был создан Комитетом по борьбе с изменением климата и углеродным регулированием. Особого внимания требуют вопросы, связанные с возможным введением трансграничного углеродного регулирования в Евросоюзе и выработкой мер с

государством по снижению рисков для российских компаний, а также последствий изменения климата. Бизнес-ассоциация также готова участвовать в переговорах с ЕС по этому вопросу. Для этого необходимо расширять практики ответственного инвестирования, создавать для этого благоприятные условия, а также разрабатывать качественные инструменты оценки.

Возрастающее значение факторов устойчивого развития обусловлено необходимостью их анализа и оценки в хозяйственной деятельности компаний, в том числе в рамках Индекса и классификации устойчивого развития (ESG-индексов). Такая оценка поддерживает как инвесторов, так и ответственные компании, продвигая лучшие практики.

К важным задачам относится и создание системы регулярного мониторинга и оценки результатов ЦУР-2030, в том числе с участием в ней ответственных компаний. Учитывая важность надлежащего отражения вклада компаний в достижение ЦУР, Минэкономразвития России было бы полезно дать компаниям рекомендации по включению соответствующих показателей в их добровольную нефинансовую отчетность. Это поможет обеспечить лучшую сопоставимость раскрытия информации и более точный расчет вклада компаний.

Вот некоторые конкретные проекты, над которыми ведется работа в контексте концепции устойчивого развития.

Во-первых, это касается правильной и своевременной оценки и учета со стороны ESG рисков и последствий введения трансграничного углеродного регулирования, а также других возможных механизмов регулирования и требований инвесторов. Сбербанк провел стресс-тесты портфеля по налогу на выбросы углерода, а также проанализировал риски ESG в 28 подотраслях портфеля Сбербанка. По результатам данного анализа стало очевидно, что необходимы комплексные меры по адаптации экономики к новым экономическим условиям с учетом ESG-рисков в банковском секторе и установлением ESG-рейтингов/ESG-профилей для банков, условно аналогичных кредитным историям.

Во-вторых, Банк разрабатывает механизмы ответственного финансирования и комплекс мер по модернизации экономики. Речь идет не только о зеленых инструментах, которые все чаще обсуждаются в разных сферах, в том числе в специализированной рабочей группе Минэкономразвития, но и о социальных инструментах, таких как социальные облигации. Поэтому параллельно с созданием самих банковских продуктов важно увязывать механизмы стимулирования на разных уровнях.

В свою очередь можно привести и пример Росбанка, в котором Устойчивое развитие является одним из основных направлений стратегии развития до 2025 года. В настоящее время существуют конкретные возможности для расширения устойчивых финансовых продуктов для поддержки российских компаний. К ним относятся «зеленые» кредиты, «зеленые» и социальные облигации, а также «зеленые» продукты финансирования торговли. Миссия банка заключается в диалоге с компаниями по вопросам устойчивого развития. В данном контексте решения проблем целесообразно ускорить обсуждение механизмов банковской

поддержки или концессионного финансирования (механизмы субсидирования или льготного фондирования для банков), связанных с устойчивым развитием.

В России применяется и международный опыт таких компаний как группа Société Générale, которая работает в области устойчивого развития более 20 лет и делится международным опытом, уже применяемым на российском рынке. В 2022 году компания планирует зарегистрировать программу «зеленых» и социальных облигаций, соответствующую российскому законодательству и учитывающую лучший международный опыт Société General.

Сегодня вопрос изменения климата стоит на повестке дня, требуя согласованных усилий бизнеса, общества и правительств по сокращению выбросов и переходу к циклической, низкоуглеродной экономике. Быстрое внедрение практики регулярных оценок воздействия на климат и постановка целей по сокращению выбросов CO₂ на национальном уровне и на уровне компаний является особенно актуальной проблемой в контексте объявленного трансграничного регулирования выбросов углерода в ЕС. Участие России в международных климатических инициативах - важно и своевременно, и требует работы и поддержки профессионального и научного сообщества.

В сфере возобновляемой энергетики это могло бы включать создание прозрачных механизмов покупки зеленой энергии на рынке, улучшение инвестиционных условий и развитие частного производства, с дополнительными условиями стимулирования для облегчения перехода компаний на возобновляемые источники энергии, в том числе компаний-экспортеров.

В сфере экологически чистого транспорта – механизмы, способствующие расширению использования экологически чистого транспорта в коммерческом аспекте (например, в перевозках), увеличению доступности коммерческого электротранспорта на рынке, развитию электротранспортной инфраструктуры.

Другой проблемой является развитие отрасли переработки отходов и повышение доступности переработанного сырья. В этом смысле целесообразно перенимать опыт и знания по использованию более экологически чистых технологий при производстве товаров.

При рассмотрении вопроса углеродной нейтральности следует выделить положительное влияние некоторых компаний (ОК «Русал»), поскольку производство алюминия по своей природе является энергоемким. Например, углеродный след алюминиевой марки в настоящее время составляет 2,6 тонны CO₂ (в среднем 4,2 в Европе и 13 tCO₂ Rusalis в мире).

В мире уже появляется тенденция, когда крупные клиенты начинают смотреть, какие продукты поставляются. А некоторые даже готовы платить за низкий карбоновый след. Поэтому целесообразно обратиться на платформу Европейской комиссии с вопросами о регулировании цен на определенные продукты с углеродным следом.

Экспертному совету рекомендуется выработать единую переговорную позицию Российской Федерации по выработке новых регуляторных, фискальных и тарифных механизмов, направленных на достижение целей плана действий в области климата. Для достижения этих целей необходимы механизмы, обеспечива-

ющие честную конкуренцию между различными формами технологий, а не предпочтение какой-либо конкретной технологии или сектора экономики. В частности, проекты улавливания, хранения и использованию углекислого газа могут быть относительно недорогими, их легче внедрять и масштабировать, чем многие из модных в настоящее время мер. В настоящее время отсутствуют рыночные механизмы, стимулирующие развитие таких проектов, но формирование международно признанной национальной системы расчета выбросов и связывания, секвестрации, позволяющей монетизировать проекты CCUS, создаст такую возможность.

Хотел бы подчеркнуть ведущую, драйверную роль Минэкономразвития, Российского союза промышленников и предпринимателей и Российской сети Глобального договора ООН в достижении целей устойчивого развития. Это не просто специальные мероприятия. Самое главное, это выработанный и еще только разрабатываемый по некоторым вопросам, практический и методологический инструментарий, который активно распространяется среди российского бизнес-сообщества. Многие крупные компании активно занимаются этими вопросами и всячески поддерживают усилия правительства по достижению ЦУР.

Растет значение Плана действий в области устойчивого развития, достижение ЦУР-2030 становится стратегическим приоритетом как для бизнес-сектора, так и для правительства, поэтому создание экспертного совета при Минэкономразвития является одним из необходимых и ожидаемых деловых шагов, так как кратность результатов с учетом объединенных усилий умножится.

Главной задачей считается разработка национального плана или документа аналогичного статуса и содержания, который определит приоритеты и задачи устойчивого развития в повестке дня политики России. Проблемы, которые определяют текущие бизнес-приоритеты и проблемы, связаны, в первую очередь, с практикой и опытом. Компании хотят знать, что нужно сделать, чтобы начать процесс трансформации, как и какие ключевые показатели эффективности определить, как разработать и успешно реализовать долгосрочную стратегию ЦУР. Всем, кто участвует в трансформации и переходе на новую парадигму развития (т.е. государству, бизнесу и обществу), нужен опыт – банк знаний, обучающая и образовательная платформа, научные разработки и исследования для принятия взвешенных решений.

Изменение климата и сокращение выбросов парниковых газов будут играть ключевую роль в международной повестке дня в ближайшие десятилетия. И крупным российским компаниям недостаточно развиваться, чтобы оставаться конкурентоспособными, важно делать это так же быстро, чем их конкуренты.

Сокращение выбросов в России обходится дешевле, чем в Европейском союзе, поэтому нашей стране было бы выгодно внедрение рыночных инструментов сокращения выбросов и их интеграция с европейскими. Бизнес боится регулировать выбросы CO₂ в стране, потому что видит в этом дополнительное налоговое бремя. Однако существует ряд способов сделать это регулирование фискально нейтральным. Существует значительный потенциал для установления цен на CO₂ при налогообложении энергии. Например, частичная замена НДС налогом

на энергопотребление путем дифференциации по источникам энергии в зависимости от их углеродного следа создаст стимулы к энергосбережению и использованию более чистых источников энергии, но не увеличит налоговую нагрузку бизнеса в целом и не приведет к росту цен на энергоносители.

¹ Хмелева Г.А., Федоренко Р.В. Современные научные подходы к развитию интеграционных процессов на региональном уровне // Экономические отношения. 2019. Т. 9. № 3. С. 1643-1654. doi: 10.18334/eo.9.3.40851.

² Воронова Н.С., Яковлева Е.А., Шарич Э.Э., Яковлева Д.Д. Системы поддержки принятия решений в составе интеграционных механизмов финансового рынка ЕАЭС в контексте устойчивого развития // Экономика, предпринимательство и право. 2021. Т. 11. № 12. С. 3105-3120. doi: 10.18334/ep.11.12.113950.

³ Глазьев С. ЕЭК продолжит работу по содействию реализации ЦУР ООН в странах ЕАЭС. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/25-11-2019-3.aspx> (дата обращения: 06.02.2022).

⁴ Capello R. Handbook of Regional Science. 2014. URL: https://doi.org/10.1007/978-3-642-23430-9_94.

TO THE APPLICATION OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS IN RUSSIA

© 2022 Kozhukhova Daryana Aleksandrovna
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: darjanak@mail.ru

Keywords: sustainable development goals, national indicators of sustainable development goals, sustainable planning, green tools, climate agenda.

The article is devoted to the coverage of important problems related to the implementation of sustainable development goals in Russia, the creation of important supporting mechanisms for their application by the business community both within the state and at the international level.

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ
РЕГИОНАЛЬНЫХ СОСТАВЛЯЮЩИХ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ
ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ОБЩИХ ЦЕЛЕЙ
НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ОБРАЗОВАНИЕ»
В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

© 2022 Кондратович Светлана Дмитриевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: kondratovich.svetlana@inbox.ru

Ключевые слова: национальный проект, образование, Самарская область, эффективность, совершенствование, регион.

Статья посвящена разработке предложений совершенствования реализации национального проекта «Образование» на территории Самарской области. Авторы рассматривают решение ряда проблем, которые были выявлены органами власти в рамках ежегодного мониторинга уровня достижения целей и целевых показателей проекта. Основные изменения, по предложениям авторов, коснутся финансирования образовательных учреждений, подготовки и переподготовки научных кадров для работы со взрослым населением и др.

Информация о реализации национального проекта «Образование» на территории Самарской области подробно представлена на официальных сайтах Министерства экономического развития и инвестиций Самарской области¹ и Счетной палаты Самарской области². В процессе анализа реализации нацпроекта «Образования» был выявлен ряд проблем: недостаточное материально-техническое обеспечение, финансирование (неисполнение обязательств), снижение численности учащихся высших учебных заведений, нехватка высококвалифицированных кадров для работы со взрослым населением.

Первую проблему можно решить двумя способами. Во-первых, привлечение денежных средств для закупки оборудования в учреждения с их острой нехваткой. Во-вторых, ужесточить контроль за качеством закупаемого товара и сроками его поставки. Потому что, как показала практика, оборудование закупается на крупные суммы, но не всегда соответствует стандартам качества.

Проблема финансирования заключается в том, что учреждения оплачивают работу поставщиков, однако эта работа или выполнена некачественно, или не выполнена вовсе. Несомненно, это оказывает существенное негативное влияние на реализацию проекта и проведение всех мероприятий, потому что бюджет огра-

* Научный руководитель – Полянская Наталья Вадимовна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

ничен, а получение дополнительных средств из федерального бюджета проблематично.

В соответствии с п. 4 ст. 9 273-ФЗ для малокомплектных образовательных организаций и образовательных организаций, расположенных в сельских населенных пунктах и реализующих основные общеобразовательные программы, нормативные затраты на оказание государственных или муниципальных услуг в сфере образования должны предусматривать в том числе затраты на осуществление образовательной деятельности, не зависящие от количества обучающихся³. Поэтому необходимо увеличить финансирование школ в сельских поселениях касательно обустройства кабинетов естественных наук (физика, химия, биология). Выделенные средства должны пойти на закупку наглядных пособий, реактивов, механизмов, чтобы обучающиеся видели химические реакции не только на картинках и могли под присмотром учителей проводить несложные опыты, чтобы в каждом кабинете биологии было достаточное количество микроскопов, удовлетворяющих стандартам и т.д. Это поможет улучшить уровень образования школьников, их вовлеченность в образовательный процесс и, вероятно, раскрыть способности в прикладных науках.

Одной из целей национального проекта «Образование» является повышение качества образования, его доступность.

Приведем пример повышения доступности образования в Камбодже. Так, в рамках развития технического и профессионального обучения в Сиемреапе был создан специальный центр НПО (научно-производственное объединение). На первом этапе в центре трудились 8 участников, подростков из неблагополучных семей и учеников специальных школ. Социальный работник Чананг проводил дополнительные мероприятия по работе с уязвимыми детьми, включая детей на улицах и детей в тюрьмах. Этим детям предоставляется временное поддерживаемое жилье и профессиональные курсы, тем самым поддерживая краткосрочные и стимулируя долгосрочные способности. НПО стремится устранить пробелы в равенстве путем предоставления жилья, качественного питания и профессиональной подготовки и, таким образом, пути к личному развитию. Этот качественный подход исследует человеческое развитие за пределами экономического подхода, включая свободу развития и способность или возможность достичь желаемых результатов. Лауреат Нобелевской премии, ученый Амартия Сен, утверждал, что «благоприятными условиями развития являются хорошее здоровье, базовое образование, а также поощрение и развитие инициатив»⁴.

Опираясь на данный пример, в Самарской области можно создать специальные центры профессиональной помощи в области образования «Развитие», предназначенные для подростков, находящихся в сложной жизненной ситуации. Это могут быть лица, завершившие проживание в детском доме или находящиеся/завершившие нахождения в специальных учреждениях для несовершеннолетних, а та же дети из неблагополучных семей.

Задачами центра могут стать:

- 1) предоставление жилья;
- 2) обучение профессиональным навыкам;
- 3) содействие в поиске работы или дальнейшего места обучения;

- 4) осуществление контроля за «выпускниками» центра;
- 5) психологическая и консультационная помощь.

Данный центр поможет региону не только увеличить уровень образования, число образовательных кадров и учащихся по программам СПО, но и повысить производительность труда, увеличить спрос на рынке труда.

Кроме того, граждане, получившие необходимые профессиональные навыки, будут иметь преимущество при поступлении в высшие учебные заведения (скидки на обучение, гранты и т.д.) и при трудоустройстве. Центр не только будет обучать подопечных, но и направлять их на производственную практику.

Название центра обусловлено вкладом в будущее граждан, региона и страны.

1. Для населения: развитие профессиональных и языковых навыков и трудоустройство.

2. Для региона: развитие сферы образование, увеличение численности квалифицированных кадров, экономический рост, искоренение безработицы.

3. Для государства: экспорт образования, повышение уровня образования страны, вход в число лучших стран, экономический рост.

Многие работники педагогической сферы отмечают стремительную трансформацию мира и неготовность к этой трансформации населения. А именно, взрослое население необходимо обучать новым компетенциям, но для этой задачи не хватает педагогов. Эту проблему подробно проанализировала Крылова А.А., кандидат исторических наук и ректор ГБОУ ДПО «Институт развития образования Сахалинской области», в своей работе «Современные подходы к образованию взрослых в свете национального проекта «Образование»»⁵. Александра Александровна обращает внимание, что проблему можно решить с помощью мероприятий проекта «Учитель будущего». В рамках дисциплины «Педагогическое образование» обучение затрагивает преимущественно общее и дополнительное образование детей, в то время как взрослое поколение так же нуждается в обучении. Поэтому необходимо расширить данную дисциплину для повышения уровня коммуникации молодых педагогов с взрослыми.

Для повышения квалификации педагогов предлагается использовать следующие способы.

1. Персональное обучение. На начальном этапе слушателям будет предложено пройти тестирование, по результатам которого эксперты определяют сильные и слабые стороны тестируемого. Затем специалисты разрабатывают для каждой слабой стороны кейс, который слушатель изучает самостоятельно. Важно отметить, что обучение будет происходить в специальной аудитории или центре, чтобы эксперты (кураторы) могли наблюдать за слушателями и корректировать выполнение кейсов. Преимущество такого способа в том, что педагоги экономят свое время, не тратя его на изучение и проработку тех специализаций, с которыми у них не возникает сложностей.

2. Интерактивное обучение. Такой способ работает по принципу «одного окна», но изучаются не дисциплины, а конкретные проблемы. Так, создается специальная платформа, на которой по каждой проблеме в процессе обучения представлен ряд видеороликов. Ролики не должны быть объемными и сложными в

понимании, их задача – подробно показать на конкретном примере решение проблемы или вопроса. Данный способ также сократит время слушателей, и освободит его для более важных дел, например, для создания новых курсов или методов обучения.

3. Обучение по принципу «P2P» (англ. peer-to-peer – «равный равному»). Суть такого обучения состоит в взаимодействии педагогов и руководителей друг с другом для обмена опытом. Форумы, чаты, обмен заметками помогают людям обмениваться идеями в среде совместной работы.

Вышеперечисленные способы можно и нужно использовать на региональном уровне. Так, например, создать в Самарской области специальную онлайн-платформу, к которой будут подключены все педагогические работники и образовательные учреждения. Если позволяет возможность, то разделить слушателей по уровням образования (для педагогов младшего школьного образования, для педагогов среднего школьного образования, для педагогов дополнительного образования и т.д.), это поможет сократить круг «лишних» вопросов и тогда качество оказываемой помощи будет лучше.

Рассмотрим следующую проблему: нехватка студентов, обучающихся по программам высшего образования. Для ее решения предлагается следующее.

1. Проведение бесед с выпускниками девятых и одиннадцатых классов о важности высшего образования. А именно, приглашение почетных граждан, ректоров ВУЗов, депутатов и практического обоснования влияния наличия высшего образования на карьерный рост.

2. Обновление программ обучения. В данном вопросе следует обратить внимание на преимущественно теоретическое обучение и ориентированность преподавателей на знания теории, а не их практикоприменение. Проблема в данном случае состоит в том, что будущие абитуриенты не всегда самостоятельно делают выбор специальности и зачастую не до конца понимают кем им предстоит работать в будущем. Например, некоторые преподаватели юридических дисциплин взаимодействуют с судами г.о. Самара и устраивают экскурсии для своих студентов, чтобы последние могли присутствовать на заседании и в реальном времени увидеть судебный процесс. Поэтому предлагается проводить подобные экскурсии не только для студентов, но и для абитуриентов, чтобы они заранее смогли выбрать профессию.

В повышении эффективности нуждается и проект «Социальная активность». Так, в Самарской области активно функционирует Ресурсный центр поддержки и развития добровольчества. Центр сотрудничает с образовательными учреждениями и приглашает волонтеров на различные мероприятия. Например, в 2020 году он сотрудничал с университетами города и привлекал учащихся в помощь организации приглашения на голосование о поправках в Конституцию и присвоении г.о. Самара звания «Город трудовой доблести». К сожалению, подобные центры находятся далеко не во всех районах Самарской области, в следствие чего не все желающие могут стать волонтерами. Поэтому предлагается организовать работу Центров развития добровольчества (или их филиалов) повсеместно, таким

образом будет увеличено число граждан, задействованных в добровольческой деятельности, и их социальная активность.

Итак, анализ перспектив совершенствования развития системы образования и механизма реализации национального проекта «Образование» позволяет сделать следующие выводы.

Совершенствование управления системой образования сложный и долгий процесс, который требует существенного вложения ресурсов, не только финансовых, но и человеческих. Необходимо не только развивать отдельные части образовательного процесса, но и комплексно подходить к решению вопроса путем создания или обновления государственных программ.

Национальный проект «Образование», как и сфера образования, нуждается в совершенствовании, так как условия его реализации меняются. Необходимо принимать новые меры по привлечению студентов в ВУЗы, педагогов в образовательные учреждения сельской местности, развитию добровольчества и т.д.

Национальный проект «Образование» действует до 2030 года и оказывает влияние не только на обучающихся и педагогов, но и на родителей, образовательные учреждения и граждан.

Таким образом, как бы ни были высоки результаты реализации нацпроекта «Образование» и политики в области сферы образования, органам власти необходимо постоянно проводить мониторинг и корректировать свою деятельность.

¹ Министерство экономического развития и инвестиций Самарской области: официальный сайт / Национальные проекты. – URL: <https://economy.samregion.ru/> (дата обращения 01.03.2022).

² Счетная палата Самарской области: официальный сайт / Аналитические мероприятия по систематическому мониторингу. – URL: <http://sp.samregion.ru/> (дата обращения 01.03.2022).

³ Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ с изменениями на 30 декабря 2021 года. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/902389617> (дата обращения 01.03.2022).

⁴ Amanda Miller. Development through vocational education. The lived experiences of young people at a vocational education, training restaurant in Siem Reap, Cambodia / A. Miller // *Heliyon*. Volume 6, Issue 12, December 2020.

⁵ Крылова А. А. Современные подходы к образованию взрослых в свете национального проекта «Образование» // *Сахалинское образование XXI век*. 2020. №1.

**INCREASING THE EFFICIENCY OF THE IMPLEMENTATION
OF REGIONAL COMPONENTS OF FEDERAL PROJECTS
TO ACHIEVE THE GENERAL GOALS
OF THE NATIONAL PROJECT «EDUCATION»
IN THE SAMARA REGION**

© 2022 Kondratovich Svetlana Dmitrievna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: kondratovich.svetlana@inbox.ru

Keywords: national project, education, Samara region, efficiency, improvement, region.

The article is devoted to the development of proposals for improving the implementation of the national project "Education" in the Samara region. The authors consider the solution of a number of problems that were identified by the authorities as part of the annual monitoring of the level of achievement of the goals and targets of the project. The main changes, according to the proposals of the author, will affect the financing of educational institutions, the training and re-training of scientific personnel for work with the adult population, and more.

SWOT-АНАЛИЗ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

© 2022 Кремнева Дарья Дмитриевна*

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: aleksandrova2307@mail.ru

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, регион, институциональная среда, SWOT-анализ, цифровые технологии.

В статье представлены результаты стратегического анализа институциональной среды цифровой экономики региона. Обоснован выбор одного из наиболее эффективных инструментов – SWOT-анализа, позволившего выявить сильные и слабые стороны институциональной среды цифровой экономики региона, а также перспективные возможности и предполагаемые угрозы развития.

В современном мире одним из наиболее актуальных и активно обсуждаемых глобальных трендов является стремительное и эффективное развитие цифровой экономики. Применение цифровизации с использованием методов искусственного интеллекта, ИТ-технологий и цифровых платформ в российской сфере бизнеса и управления заложило фундамент для ее формирования.

Сегодня Правительство Российской Федерации как никогда остро осознает необходимость ускорения процессов цифровой трансформации экономики в целях достижения глобальной конкурентоспособности и обеспечения национальной безопасности в формирующемся цифровом пространстве нового постиндустриального общества. Также совершенно очевидно, что цифровизация нашей страны не состоится, если соответствующие успехи не будут достигнуты в регионах¹.

Кроме того, важно помнить, что в словосочетании «цифровая экономика» первичной всегда была и остается экономика. Это означает, что в полной мере реализация потенциала цифровых технологий возможно только при условии их попадания в благоприятную экономическую институциональную среду. От состояния институциональной составляющей и скорости ее адаптации к современным условиям напрямую зависит успех и эффективность создания и функционирования цифровой экономики. Ввиду чего представляется необходимым провести анализ институциональной среды цифровой экономики регионов, в рамках и на базе которой будет осуществляться процесс цифровизации национальной экономики и государственного управления.

* Научный руководитель – Королева Елена Николаевна, доктор экономических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

Однако прежде, чем перейти непосредственно к анализу и его результатам целесообразно уточнить, что под термином институциональная среда цифровой экономики подразумевается множество различного рода основополагающих норм и правил, направленных на регламентацию взаимодействия между участниками цифровой экономики².

В процессе рассмотрения институциональной среды цифровой экономики региона особый интерес представляет исследование ее преимуществ и недостатков. Для реализации данного исследования в качестве методического инструмента был выбран SWOT-анализ. На сегодняшний день указанный метод достаточно часто используется в области стратегического анализа в различных сферах экономики и управления. Этот метод можно применить, с учетом небольших ограничений, к любому объекту, чтобы проанализировать текущее положение и оценить будущие перспективы.

Анализ институциональной среды цифровой экономики региона был выполнен на примере конкретного субъекта РФ - Самарской области. В результате были выявлены следующие сильные и слабые стороны, представленные в таблице.

Сильные и слабые стороны институциональной среды цифровой экономики региона

| Сильные стороны | Слабые стороны |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> – повышение качества жизни населения, проживающего в регионе; – улучшение механизма обратной связи между государственными органами и населением; – повышение прозрачности и ускорение процесса предоставления государственных услуг; – повышение качества государственных услуг, предоставляемых с применением цифровых технологий; – повышение степени информированности граждан; – осуществление трудовой деятельности в дистанционном режиме с гибким графиком | <ul style="list-style-type: none"> – высокие финансовые затраты на создание и внедрение цифровых технологий; – неразвитость цифрового законодательства, что особенно заметно на региональном уровне³; – отсутствие инструментов нормативного регулирования; – необходимость изменения структуры государственных услуг; – нехватка квалифицированных кадров, владеющих необходимыми цифровыми компетенциями; – цифровая безграмотность; – цифровое неравенство |

Источник: Разработано автором.

Проведенный SWOT-анализ также позволил выявить следующие возможности для развития институциональной среды цифровой экономики региона:

- повышение инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности региона;
- повышение качества регионального управления;

- развитие человеческого потенциала;
 - развитие отечественной цифровой индустрии и как следствие положительное влияние на конкурентоспособность с зарубежными технологиями⁴;
 - снижение уровня коррупции и бюрократии.
- Угрозы, согласно полученным результатам, выражаются в следующем:
- рост масштабов киберпреступности;
 - угроза утечки конфиденциальной информации;
 - сокращение рабочих мест и увеличение числа безработных вследствие активного внедрения современных технологий искусственного интеллекта и робототехники;
 - угроза снижения расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы⁵.

В заключении можно отметить, что SWOT-анализ продемонстрировал направления развития, требующие наибольшего внимания для создания эффективной институциональной среды цифровой экономики региона. Так, региональным органам управления стоит применять меры по подготовке специалистов для цифровой экономики и повышению уровня цифровой грамотности как среди кадров, так и среди населения. Кроме того, необходимо предпринять ряд эффективных действий направленных на нейтрализацию угроз, поскольку это первое и наиболее серьезное препятствие на пути реализации имеющихся возможностей.

¹ Эдилсултанова Л.А. Развитие региональной и отраслевой экономики в условиях цифровизации // материалы XXXII Всероссийской научно-практической конференции: в 2-х ч. Ч-1. / Ростов-на-Дону: изд-во Южного университета ИУБиП, изд-во ВВМ, 2021.

² Смышляев В.А. Институциональная среда российской цифровой экономики: особенности становления и развития // Современная экономика: проблемы и решения. 2020. № 11 (131). С. 20–33.

³ Кремнева Д.Д., Королева Е.Н. Нормативное и правовое обеспечение цифровой экономики России / Трансформация информационно-коммуникативной среды общества в условиях вызовов современности: материалы Всерос. науч.-практ. конф., Комсомольск-на-Амуре, 25-26 ноября 2021 г. / редкол.: А.А. Шунейко, Н.Э. Ракитина, А.В. Ахметова. Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВО «КНАГУ», 2021. С. 43-46.

⁴ Кремнева Д.Д., Королева Е.Н. Проблемы и перспективы использования цифровых технологий в процессе разработки управленческих решений / Цифровая трансформация государственного и муниципального управления: сборник материалов Всерос. науч. конф. (Чебоксары, 1 июля 2021 г.) / редкол.: Н.В. Морозова [и др.]. Чебоксары: ИД «Среда», 2021. С. 49-54. doi:10.31483/r-98705.

⁵ Юшина К.С. Цифровизация как фактор социально-экономического развития // сборник научных трудов II научно-практической конференции с международным участием, 20-22 мая 2020 г., Севастополь Цифровизация / Севастополь: СевГУ, 2020.

SWOT ANALYSIS OF THE INSTITUTIONAL ENVIRONMENT OF THE DIGITAL ECONOMY OF THE REGION

© 2022 Kremneva Darya Dmitrievna
Master's Student
Samara State University of Economics
E-mail: aleksandrova2307@mail.ru

Keywords: digital economy, digitalization, region, institutional environment, SWOT analysis, digital technologies.

The article presents the results of a strategic analysis of the institutional environment of the region's digital economy. The choice of one of the most effective tools, the SWOT analysis, is substantiated, which made it possible to identify the strengths and weaknesses of the institutional environment of the digital economy of the region, as well as promising opportunities and perceived threats to development.

АНАЛИЗ СТАВОК ЗА ЖИЛИЩНЫЕ УСЛУГИ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

© 2022 Кузнецова Ольга Вячеславовна

доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ola.kuz@yandex.ru

Ключевые слова: тариф, жилищное хозяйство, жилье, оплата, муниципальное образование, регулирование.

Статья посвящена вопросам установления ставок по оплате жилищных услуг. Автор проводит исследование структуры ставок оплаты собственниками помещений в многоквартирном доме, проанализировав тарифы 331 многоквартирного дома. В работе выделены ключевые проблемы тарифного регулирования жилищного хозяйства.

Жилищная сфера является ключевой в обеспечении граждан достойным уровнем жизни. От качества работы организаций жилищного хозяйства зависит комфорт и безопасность проживания в домах.

На рынке жилищных услуг действует свободное ценообразование. В совокупности со сложной системой смены управляющей организации (отсутствие свободной конкуренции на рынке) получается система, практически не контролируемая ни со стороны государства, ни со стороны собственников.

Размер платы за содержание и ремонт жилого помещения – результат договоренности сторон договора управления многоквартирным домом (МКД). Но, сейчас собственники и управляющая организация находятся в таких условиях, при которых у управляющей организации нет экономической заинтересованности в сокращении себестоимости и внедрении эффективных управленческих решений, также как у собственника нет экономической заинтересованности в контроле за деятельностью компании и принятии на себя ответственности за общее имущество многоквартирного дома.

Характерной особенностью тарифного регулирования в России остается существенный разброс цен и тарифов, который обусловлен в одних случаях региональными особенностями ценообразования, в других – особенностями обслуживаемых многоквартирных домов, в-третьих – неэффективностью обслуживающих и управляющих организаций.

Основы ценообразования заложены в разделе 7 Жилищного Кодекса¹. В состав жилищных услуг входят:

- 1) содержание общего имущества МКД,
- 2) текущий ремонт общего имущества МКД,
- 3) капитальный ремонт МКД,
- 4) управление МКД.

Перечень работ и услуг, а также ответственные за установление размера платы отражены на рис. 1.

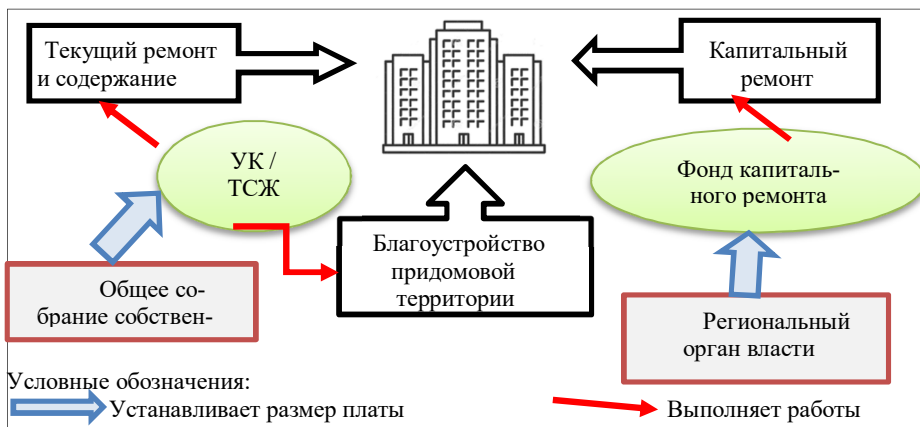


Рис. 1. Тарифное регулирование жилищной сферы

Источник: Составлено автором.

Для анализа размера ставки за жилищные услуги мы проанализировали 331 МКД на территории г.о. Новокуйбышевск. Наибольшее число МКД на территории г.о. Новокуйбышевск находится в управлении управляющих компаний, из которых выделим две компании, на которые приходится 93% рынка по числу домов – это УК «Жилищная управляющая компания» и УК «Новоградсервис».² Анализ тарифа проводился по 15 составляющим тарифа, а сам жилищный фонд разделен по категориям домов. Результаты анализа приведены в табл. 1.

Наибольший удельный вес в тарифе занимает содержание (укрупненно по нескольким категориям) – 39%, текущий ремонт – 22% и управление – 19%. Усредненный тариф по исследуемым многоквартирным домам составил 24,28 руб./м². Рассмотрев тариф по категориям домов видно, что наибольший тариф у домов первой категории – 32,89 руб./м² за счет обслуживания лифта и содержания мусоропровода. Самая многочисленная категория домов – вторая – характеризуется повышенным тарифом на управление, вознаграждение председателя Совета дома, дератизации и уборки земельного участка по сравнению с другими категориями. Дома третьей категории имеют самый низкий тариф по уборке земельного участка, на дератизацию и дезинсекцию, пониженный тариф на содержание и текущий ремонт по сравнению с 1 и 2 категорией, не платят вознаграждение председателю Совета.

Рассмотрим средние ставки по оплате за жилищные услуги за период 2018-2020 гг. на территории г.о. Новокуйбышевск в разрезе структуры ставки в табл. 2. Укрупненно выделяют две составляющие ставки: содержание жилья и текущий ремонт. Анализируя структуру ставки, рассчитаем не только абсолютное и относительное отклонение, но и удельный вес каждой категории в общем размере ставки.

Таблица 1

**Средние ставки по оплате за жилищные услуги по категориям домов
на территории г.о. Новокуйбышевск, руб./м²**

| Показатель | Категория дома | | | | Всего |
|---|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 1 | 2 | 3 | к | |
| Количество домов, шт. | 46 | 204 | 13 | 68 | 331 |
| Содержание помещений общего пользования | 2,66 | 2,47 | 2,69 | 1,71 | 2,35 |
| Механизированная уборка внутриквартальных дорог | 0,62 | 1,24 | 0,53 | 1,39 | 1,16 |
| Уборка земельного участка | 4,51 | 4,99 | 2,56 | 3,22 | 4,46 |
| Подготовка к сезонной эксплуатации | 3,21 | 3,64 | 3,37 | 1,68 | 3,17 |
| Обслуживание мусоропровода | 1,82 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,25 |
| Содержание | 12,20 | 11,38 | 8,41 | 5,0 | 10,07 |
| Содержание лифтов | 4,69 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,65 |
| Аварийное обслуживание | 1,42 | 1,46 | 1,40 | 1,29 | 1,42 |
| Дератизация и дезинсекция | 0,23 | 0,24 | 0,09 | 0,20 | 0,22 |
| Комплексное тех. и аварийное обслуж. транзитных сетей | 0,14 | 0,18 | 0,90 | 0,20 | 0,22 |
| Техническое обслуживание коллективных приборов учета | 0,58 | 0,88 | 1,44 | 0,03 | 0,69 |
| Обслуживание электрооборудования | 0,47 | 0,49 | 0,48 | 0,45 | 0,48 |
| Текущий ремонт | 6,95 | 6,30 | 5,16 | 4,39 | 5,95 |
| Содержание внутридомовых систем газоснабжения | 0,59 | 0,74 | 0,99 | 2,79 | 1,15 |
| Благоустройство | 0,20 | 0,21 | 0,21 | 0,00 | 0,17 |
| Вознаграждение председателя совета дома | 1,24 | 1,55 | 0,00 | 0,00 | 1,13 |
| Управление | 5,46 | 5,53 | 5,20 | 4,08 | 5,21 |
| ИТОГО | 32,89 | 27,16 | 22,26 | 10,20 | 24,28 |

Источник: Составлено автором на основе отчетности управляющих организаций г.о. Новокуйбышевск.

Таблица 2

**Средние ставки по оплате за жилищные услуги за период 2018-2020 гг.
на территории г.о. Новокуйбышевск в разрезе структуры ставки, руб./м²**

| Категория | Год | | | Абсолютное отклонение | |
|------------------|-------|-------|-------|-----------------------|---------------|
| | 2018 | 2019 | 2020 | в 2019 к 2018 | в 2020 к 2019 |
| Текущий ремонт | 5,80 | 5,96 | 5,98 | 0,16 | 0,02 |
| Содержание жилья | 23,06 | 21,52 | 22,23 | -1,54 | 0,71 |
| Итого | 28,86 | 27,48 | 28,20 | -1,38 | 0,72 |
| Удельный вес, % | | | | | |
| Текущий ремонт | 20,10 | 21,69 | 21,21 | 1,59 | -0,48 |
| Содержание жилья | 79,90 | 78,31 | 78,83 | -1,59 | 0,52 |

Источник: Составлено автором на основе отчетности управляющих организаций г.о. Новокуйбышевск.

Текущий ремонт подорожал для собственников жилой недвижимости в г.о. Новокуйбышевск в среднем на 0,16 руб./м² или 2,76% в 2019 году и на 0,02 руб./м² или 0,34% в 2020 году. Динамика содержания жилья иная: в 2019 году наблюдается сокращение ставки на 1,54 руб./м² или 6,68%, а в 2020

году небольшой рост на 0,71 руб./м² или 3,30%, что всё равно ниже уровня 2018 года.

Удельный вес текущего ремонта и содержания жилья в ставке по оплате за жилищные услуги на территории г.о. Новокуйбышевск отражен на рис. 2.

В 2018 году удельный вес текущего ремонта в составе ставки по оплате за жилищные услуги составлял 20,10% и удельный вес содержания жилья – 79,90%. За 2019 год произошли изменения по сумме ставки, что отразилось на ее структуре. Так, доля текущего ремонта увеличилась на 1,59 и стала 21,69%. Обратная ситуация произошла с содержанием жилья. В 2020 году произошло иное изменение: доля текущего ремонта сократилась на 0,48 и стала 21,21%.

Отразим динамику ставки оплаты за жилищные услуги в г.о. Новокуйбышевске на рис. 2.

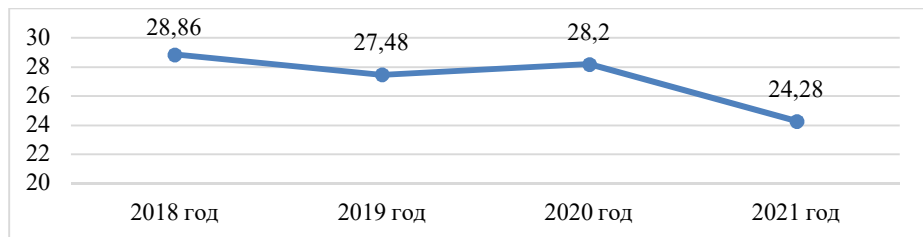


Рис. 2. Динамика средней ставки оплаты за жилищные услуги в г.о. Новокуйбышевск за 2018-2021 годы, руб./м²

Источник: Составлено автором на основе отчетности управляющих организаций г.о. Новокуйбышевск.

Для полноценной оценки уровня оплаты за жилищные услуги, рассмотрим динамику ставки оплаты за капитальный ремонт на территории г.о. Новокуйбышевск (см. рис. 3). Отметим, что в Самарской области действует единая ставка взносов на капитальный ремонт на территории всех муниципальных образований по категориям домов: до 5 этажей включительно и 6 и выше этажей.

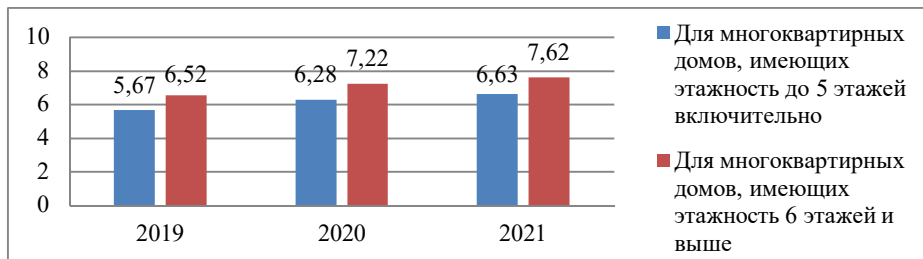


Рис. 3. Ставки оплаты за капитальный ремонт на территории г.о. Новокуйбышевск, руб./м²

Источник: Составлено автором на основе данных Фонда капитального ремонта Самарской области³.

Ставка оплаты капитального ремонта за анализируемый период возросла на 0,96 руб./м² или 16,93% для многоквартирных домов, имеющих этажность до

5 этажей включительно и на 1,1 руб./м² или 16,87% для многоквартирных домов, имеющих этажность 6 этажей и выше.

На основании опроса представителей управляющих компаний г.о. Новокуйбышевск и опроса председателей Советов МКД, выделим ряд ключевых проблем тарифного регулирования жилищного хозяйства, разделенных на три категории:

I. проблемы формирования ставки оплаты за жилищные услуги:

1. проблема идентификации платы за управление;
2. отсутствие перечня работ и периодичности их выполнения;
3. отсутствие нормирования структуры ставки оплаты;

II. проблемы установления ставки оплаты за жилищные услуги:

1. непрозрачность установленного тарифа для населения;
2. отсутствие свободного рынка управляющих организаций;
3. инициатива в формировании ставки оплаты исходит от управляющей организации;

III. проблемы применения ставки оплаты за жилищные услуги:

1. неприменимость на практике снижения ставки оплаты за некачественно оказанные работы;
2. отсутствие государственного контроля за ставками оплаты.

Применяемое сейчас свободное тарифное регулирование будет целесообразным только при развитом рынке в сфере управления многоквартирными домами. На каждый дом индивидуально, в зависимости от потребности дома и пожелания собственников, должна быть сформирована смета работ и соответствующая расценка на услуги.⁴

Основная идея решения вышеуказанных проблем состоит в переходе к полноценному рынку в сфере управления МКД, отказе от возврата к государственно-муниципальному управлению МКД, созданию безопасных и благоприятных условий проживания в доме, включая надлежащую эксплуатацию и обслуживание внутримногомных коммунальных систем.

¹ Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ– URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51057/(дата обращения: 01.03.2022) – Текст: электронный.

² Некоммерческий общественный инициативный проект повышения общественной осведомленности в области функционирования управляющих компаний и ТСЖ– URL: <https://mingkh.ru/> (дата обращения 02.03.2022). – Текст: электронный.

³ Некоммерческая организация «Региональный оператор Самарской области «Фонд капитального ремонта» – URL: <https://fcrso.ru/legislation> (дата обращения 02.03.2022). – Текст: электронный.

⁴ Проект стратегии развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года – URL: <https://www.minstroyrf.gov.ru/docs/18723/> (дата обращения 17.02.2022). – Текст: электронный.

ANALYSIS OF RATES FOR HOUSING SERVICES IN THE TERRITORY OF THE MUNICIPALITY

© 2022 Kuznetsova Olga Vijacheslavovna
Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: ola.kuz@yandex.ru

Keywords: tariff, housing, housing, payment, municipality, regulation.

The article is devoted to the issues of establishing rates for payment for housing services. The author conducts a study of the structure of payment rates by owners of premises in an apartment building by analyzing the tariffs of 331 apartment buildings. The paper highlights the key problems of tariff regulation of housing.

ПРОЕКТНО-ПРОГРАММНЫЙ КОМПЛЕКС И ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ПАО СБЕРБАНК РОССИИ В РЕГИОНАХ РФ

© 2022 Лактионова Татьяна Алексеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: tanyavedsheva@mail.ru

Ключевые слова: Сбербанк, проект, программа, комплекс, приоритет, развитие, регион, инвестиции, государственно-частное партнерство.

Статья посвящена анализу проектно-программного комплекса ПАО Сбербанк России в регионах Российской Федерации и оценке его влияния на социально-экономическое развитие регионов. Авторы рассматривают приоритетные направления сотрудничества Сбербанка с субъектами РФ, крупные инвестиционные и социально значимые проекты и программы в экономике регионов. Стратегическими приоритетами развития деятельности Сбербанка в регионах РФ, по предложениям авторов, являются цифровизация, создание специальных обучающих программ и сервисов для предпринимателей, реализация инвестиционных проектов на основе применения механизмов государственно-частного партнерства, социальные проекты и др.

Любой банк для привлечения и размещения финансовых ресурсов граждан, разрабатывает направления деятельности и проводит внутреннюю политику, которая положительно влияет на его устойчивость, надежность и конкурентоспособность на российском и международном рынках¹.

Сбербанк проводит кампанию по распространению своих технологий в российские регионы. Для примера возьмем Ленинградскую область, где Правительство заключило соглашение со Сбербанком в сфере цифровых технологий.

Для реализации и развития потенциала компании получили возможность использовать разные современные информационные ресурсы, почувствовать в развитии цифровых сервисов Сбербанка на территории Ленинградской области.

В рамках соглашения Правительство Ленинградской области и Сбербанк должны взять за основу платформу банка для цифровых решений области. Как следствие Сбербанк имеет право на введение новых интеллектуальных решений в управлении инфраструктурой, здравоохранением, тепло- и водоснабжением, энергетикой, транспортом и безопасностью.

Планируется ввести в реализацию такие сервисы как «Умная остановка», цифровые услуги в здравоохранении, сфере городского хозяйства, общественной безопасности, реализации образовательных программ.

* Научный руководитель – Полянская Наталья Вадимовна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Одним из главных приоритетов деятельности, влияющим на имидж Сбербанка, является его участие в реализации приоритетных национальных проектов. Министерство спорта России, Национальный центр ГЧП и Сбербанк разработали программу в рамках государственно - частного партнерства «Бизнес – спринт», нацеленную на создание объектов спорта. В рамках проекта ежегодно, начиная с 2022 года, планируется выделять по 100 млрд. рублей субсидий российским кредитным организациям, возмещающая средства, которые потеряли данные организации за счет льготных кредитов. С 2023 года планируется выделять еще по 3 млрд. рублей ежегодно из федерального бюджета для софинансирования проектов государственно-частного партнерства.

Особое внимание государственно-частному партнерству уделяется в социальной сфере - разработка программ по созданию школ, спортивных объектов, объектов социального значения.

Сбербанк выступает в данном случае с двух сторон, организация, которая осуществляет финансирование и организация, которая проводит экспертный анализ.

Министерство культуры РФ и Сбербанк запускают механизмы государственно-частного партнерства в рамках национального проекта «Культура». Разрабатываются совместные программы финансирования ведущих театров и музеев, проведения спектаклей, производства фильмов, реставрации исторических памятников с привлечением и участием регионов².

Пилотными регионами внедрения совместных проектов ПАО Сбербанк выбраны Калужская, Липецкая области и Республика Коми.

В 2019 году совместно с АО «Хабаровские энергетические системы» на территории Хабаровского края реализован проект по строительству и восстановлению объектов теплоснабжения в поселке городского типа «Рабочий поселок Чегдомын». Все объекты, которые учувствовали в проекте, обеспечивают бесперебойное отопление поселка во время отопительного сезона.

В Ленинградской области на стадии реализации находятся 8 проектов в рамках государственно-частного партнерства с общим объемом инвестиций 11,79 млрд. рублей и сроком реализации 10 – 30 лет.

Рассмотрим приоритетные проекты, взятые в работу в 2020 году. Трудная эпидемиологическая обстановка не только в стране, но и во всем мире, заставила рынок государственно-частного партнерства подстраиваться под новые обстоятельства. Множество трудностей, таких как пандемия, кадровые перестановки в правительствах всех уровней, сокращение бюджета и прочие, не сказались отрицательно на реализации проектов. За 2020-2021 годы было завершено 80 крупных и средних проектов государственно-частного партнерства с общим объемом инвестиций 269,1 млрд. рублей, из которых 151,1 млрд. рублей частные, исключение составляют проекты сферы ЖКХ, стоимость которых менее 100 млрд. рублей³.

Крупнейшие проекты были запущены в транспортной сфере РФ с объемом инвестиций 172 млрд. рублей:

- строительство платной автодороги от Солнцево до Железнодорожного в Подмосковье с объемом инвестиций 86,7 млрд. рублей;

- строительство мостового перехода через реку Лена в Якутии с объемом инвестиций 83,2 млрд. рублей;

- строительство железнодорожной инфраструктуры к ОЭЗ «Титановая долина» в Свердловской области с объемом инвестиций 1,6 млрд. рублей.

В социальной сфере реализуются такие приоритетные проекты, как строительство многофункционального спортивно-концертного комплекса «Петербургский» с объемом инвестиций 25 млрд. рублей; спорткомплекса «Арена» в Омске с объемом инвестиций 12 млрд. рублей и строительство единого образовательного комплекса в Нижегородской области с объемом инвестиций 6,2 млрд. рублей.

В сфере образования по государственной программе одобрены и подписаны соглашения с 34 регионами на ликвидацию второй смены в школах.

Участие Сбербанка в развитии и создании кадров из студентов и рабочих в регионах является одним из приоритетных направлений. В 2019 году банк и правительство Самарской области подписали соответствующее соглашение. Граждане, которые прошли обучение и отбор, при желании смогут трудоустроиться в Сбербанк, также есть возможность трудоустройства в государственные органы и ведомства. В регионе реализуется уникальный пилотный проект «Кадросфера», направленный на создание кадрового потенциала.

Благотворительным фондом Сбербанк «Вклад в будущее», начиная с 2019 года проводится конкурсный отбор субъектов РФ для участия в программе по развитию личностного потенциала. В 2020 г. победителями стали Алтайский край, Воронежская, Калининградская, Липецкая, Нижегородская, Ульяновская области, Красноярский край, Республики Башкортостан, Татарстан, Ханто-Мансийский автономный округ - Югра.

С регионами, которые прошли отбор, заключены соглашения и разработаны индивидуальные планы реализации. В каждом регионе сформированы команды, отвечающие за подготовку кадров.

Сбербанк, являясь социально ответственной организацией, изыскивает возможности сохранения культурных особенностей многонационального населения РФ⁴. В 2021 году запущен пилотный проект, деятельность которого ориентирована на поиск быстрых и легкодоступных форм онлайн изучения исчезающих языков народов РФ.

Проекты конкурса «Регионы - устойчивое развитие» для регионов являются очень выгодными, так как Сбербанк оказывает по ним финансовую поддержку.

Еще одним приоритетом развития партнерских отношений Сбербанка и субъектов РФ можно назвать цифровое развитие и внедрение искусственного интеллекта. С 2019 года Сбербанк начал внедрение искусственного интеллекта на территории Ленинградской области.

В рамках подписанного соглашения о сотрудничестве Сбербанка, МФЦ и Правительства Ленинградской области предоставляются консультационные услуги в окнах и офисах МФЦ. При обращении в офисы МФЦ для бизнеса, граждане могут получать не только государственные услуги, но и воспользоваться продуктами банка, такими как, заявка на открытие счета, кредитование, установка платежного терминала и другие.

Все это благоприятно влияет на развитие микроклимата Ленинградской области, за 2021 год на территории региона открыто 3 бизнес-офиса в Гатчинском, Всеволожском и Тихвинском районах.

Сфера инфраструктуры является стратегическим направлением деятельности Сбербанка в регионах. Сбербанк, инвестиционная компания InfraOne и Государственная транспортная лизинговая компания планируют создать первый в России посевной фонд. Главная задача фонда - инвестирование в подготовку инфраструктурных проектов, от разработки до логического закрытия проекта (подписание соглашения о ГЧП). За 5 лет планируется профинансировать более 100 проектов. Работа фонда будет вестись в развитых отраслях регионов РФ.

Приоритетным направлением развития регионов при участии Сбербанка является действующая программа коробочных концессий. В 2018 году в Санкт-Петербурге Сбербанк заключил концессионное соглашение на перевод 15 городских котелен на газовое отопление. Объем инвестиций составил 1,5 млрд. рублей, срок реализации 15 лет. Проект работает по принципу коробочного решения.

Таким образом, на социально-экономическое развитие регионов РФ ПАО Сбербанк России оказывает значительное влияние. Приоритетами развития⁵ деятельности Сбербанка в регионах РФ в долгосрочной перспективе являются цифровизация различных сфер деятельности; участие в реализации национальных проектов; предоставление услуг МФЦ; участие в разработке и реализации программ и продуктов в сфере образования; развитие проектов инфраструктуры, проектов социальной и экономической сфер.

¹ Бурмистрова О.А. Роль ПАО «Сбербанк» в банковской системе России // Актуальные вопросы современной экономики. 2019. № 4. С. 80-84.

² Вклад в развитие регионов присутствия – URL: <http://2014.reportsberbank.ru/> (дата обращения 12.02.2021).

³ Годовой Отчет Группы Сбербанк за 2020 г. // Официальные материалы ОАО «Сбербанк России».

⁴ Гаврилова Э.Н. Проблемы функционирования ПАО «Сбербанк» на современном этапе и пути их решения // Актуальные вопросы современной экономики. 2019. № 5. С. 880-885.

⁵ Стратегия Сбербанка в 2021 году: цели и приоритеты - URL: <https://fin-banks.com/> (дата обращения 12.12.2021).

**DESIGN AND SOFTWARE PACKAGE
AND DEVELOPMENT PRIORITIES OF SBERBANK OF RUSSIA
IN THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION**

© 2022 Laktionova Tatiana Alekseevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: tanyavedsheva@mail.ru

Keywords: Sberbank, project, program, complex, priority, development, region, investment, public-private partnership.

The article is devoted to the analysis of the design and software complex of Sberbank of Russia in the regions of the Russian Federation and the assessment of its impact on the socio-economic development of the regions. The authors consider the priority areas of Sberbank's cooperation with the subjects of the Russian Federation, major investment and socially significant projects and programs in the economy of the regions. According to the authors' proposals, the strategic priorities for the development of Sberbank's activities in the regions of the Russian Federation are digitalization, the creation of special training programs and services for entrepreneurs, the implementation of investment projects based on the use of public-private partnership mechanisms, social projects and others.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2022 Леонтьева Ольга Сергеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Olga.Leontieva999@yandex.ru

Ключевые слова: региональная инновационная система, инновации, научный и инновационный потенциал, инновационная активность, региональная инновационная политика.

Актуальность данного исследования объясняется потребностью в практической разработке путей повышения эффективности инновационного развития региона средствами государственного управления, а также тем обстоятельством, что динамичное развитие общества в значительной мере зависит от уровня развития высоких технологий как на всей территории РФ, так и в границах отдельно взятого субъекта.

В статье выполнены анализ состава элементов региональной инновационной системы, оценка основных тенденций ее развития в Самарской области, а также предложены рекомендации, адресованные органам государственной власти анализируемого субъекта РФ, разрабатывающим и реализующим политику инновационного развития региона.

В современных условиях, когда господствует эпоха цифровых технологий, повсеместно разрабатываются и внедряются ИТ-разработки, ни один субъект не может полноценно развиваться без значимого научно-инновационного потенциала, который формируется на базе региональной инновационной системы (РИС).

Основываясь на определениях зарубежных и отечественных авторов, представим основные черты региональной инновационной системы:

- общность институтов, которые иницируют, разрабатывают и распространяют созданные технологии и продукты;
- основным двигателем развития выступают знания;
- РИС присущи следующие функции: планирование и прогнозирование, координация и контроль, а также ряд специфических функций: производство, генерация, распространение и применение знаний;
- наличие связей и сложившихся типов отношений между элементами и подсистемами является обязательным условием системы.

Таким образом, по мнению ряда авторов, региональная инновационная система представляет собой открытую систему, функционирующую не только в своих границах, но и взаимодействующую с внешними территориями.¹

* Научный руководитель – Курникова Марина Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Самарский регион относится к субъектам РФ, в которых сформирован комплекс необходимых для инновационной деятельности условий. Наша область стабильно находится в регионах-лидерах РФ по уровню инновационного развития. Так, например, в рамках национального доклада «Высокотехнологичный бизнес в регионах России - 2020» представлена классификация субъектов РФ, в которой регионы выделены в группы по доле в ресурсах России для развития бизнеса высоких технологий. Самарский регион в рамках данной типологии, на основании потенциальной роли регионов в формировании несырьевого роста экономики РФ, относится к группе ЗС.² Субъекты данной группы характеризуются как средние центры несырьевого роста, то есть при относительно благоприятных условиях они имеют среднюю долю в ресурсах и результатах.

Наша область представляет собой территорию с весьма высокой концентрацией научного, инновационного, образовательного и производственно-технического потенциала, на основании этого представим структуру региональной инновационной системы и ее основные элементы в табл. 1.

Таблица 1

Структура региональной инновационной системы Самарской области

| РИС Самарской области | |
|--|---|
| Подсистема | Элементы подсистемы |
| производства знаний | Институт инновационного развития на базе СамГМУ; Самарский научный центр РАН; 2 опорных вуза (ТГУ и СамГТУ); СНИУ им. С.П. Королева; Опорный вуз научно-образовательного медицинского кластера; иные учреждения высшего образования |
| распространения знаний | ОЭЗ ППТ «Тольятти»; Фонд «Сколково»; Технопарк «Жигулевская Долина»; Коворкинг «YellowRockets»; Акселератор «Энергия»; Центр сертификации и стандартизации испытаний; Региональный центр инжиниринга |
| подготовки и обеспечения инновационной восприимчивости | Инновационный фонд региона; Фонд содействия развитию венчурных инвестиций Самарской области, иные организации, обеспечивающие выявление и обобщение невосприимчивости к инновациям; Региональный центр инноваций |
| использования знаний и реализации их результатов | АВТОВАЗ; Куйбышеввазот; РОССКАТ; РКЦ «Прогресс», иные предприятия, МИПы и организации |
| информационного обеспечения | Департамент инвестиционной, инновационной политики и внешне-экономических связей; Информационный аналитический центр Самарской области; Патентно-информационные службы предприятий, научно-технических организаций и вузов |
| поддержки знаний | Министерство экономического развития и инвестиций Самарской области; Федеральные и региональные законы; Указы Президента; НПА Правительства РФ и федеральных органов власти; банки |

Источник: Составлено автором на основе данных³.

Заметим, что с 2012 года исследуемый регион является членом Ассоциации инновационных регионов России. Данное положение позволяет субъекту не только пользоваться межрегиональным сотрудничеством в ходе инновационного развития, а еще и дает возможность онлайн-консультаций с АИРР, а также участие во всевозможных видеоконференциях, доступ к методологическим семинарам и участие в крупных экономических форумах. Региональная инновационная система, сложившаяся в Самарской области отмечена федеральными экспертами в качестве эталона для развития РИС и ориентира для других субъектов РФ.

Проведем конкурентный анализ инновационного развития Самарской области по основным показателям в сравнении с другими регионами в составе АИРР и представим результаты в табл. 2.

Таблица 2

Показатели инновационной активности по регионам АИРР за 2019 год

| Регионы АИРР | Количество персонала, занятого исследованиями и разработками на 10 тыс. населения, занятого в экономике | Коэффициент изобретательской активности | Внутренние затраты на научные исследования и разработки в % к ВРП | Удельный вес инновационно-активных организаций в общем числе организаций | Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, % | Количество созданных передовых технологий на 1000 исследователей | Объем инновационных товаров, работ, услуг, млн. руб. |
|--------------------|---|---|---|--|--|--|--|
| Р.Татарстан | 33,9 | 1,9 | 0,7 | 26,5 | 18,1 | 23,8 | 582676,4 |
| Р. Мордовия | 10,1 | 0,6 | 0,4 | 34,8 | 23,8 | 89,7 | 63526,0 |
| Красноярский край | 26,3 | 1,4 | 1,2 | 14,6 | 4,7 | 51,2 | 143245,7 |
| Пермский край | 38,5 | 1,2 | 1,4 | 19 | 12,0 | 52,7 | 223397,9 |
| Томская обл. | 89,8 | 2,7 | 2,9 | 27,8 | 2,8 | 15,1 | 19491,2 |
| Новосибирская обл. | 77,6 | 1,8 | 2,1 | 17,7 | 2,9 | 4,6 | 24521,6 |
| Иркутская обл. | 16,7 | 0,7 | 0,4 | 15,2 | 0,9 | 14,6 | 14362,8 |
| Калужская обл. | 76,7 | 1,7 | 1,6 | 24,6 | 1,8 | 78,6 | 17575,5 |
| Р.Башкортостан | 18,6 | 1,4 | 0,6 | 20,8 | 6,5 | 9,9 | 152873,1 |
| Самарская обл. | 30,7 | 1,4 | 1,3 | 23,6 | 9,3 | 48,0 | 164854,9 |
| Ульяновская обл. | 39,8 | 1,2 | 3,3 | 24,5 | 11,0 | 312,7 | 41842,4 |
| Липецкая обл. | 5,1 | 0,6 | 0,2 | 23,8 | 6,9 | 20,7 | 56295,0 |
| Алтайский край | 10,4 | 0,7 | 0,4 | 17,1 | 3,1 | - | 13167,2 |
| Тюменская обл. | 50,5 | 0,6 | 1,5 | 14,9 | 2,1 | 55,6 | 229058,8 |
| Новгородская обл. | 25,6 | 0,9 | 0,7 | 21,8 | 1,1 | 517,2 | 2507,2 |
| Р.Саха (Якутия) | 21,9 | 0,6 | 0,3 | 14,6 | 0,6 | - | 7162,8 |
| Нижегородская обл. | 129,8 | 1,1 | 6,5 | 26,6 | 13,7 | 5,5 | 266444,5 |

Источник: Составлено автором на основе данных⁴.

Таким образом, на основании представленных в табл. 2 данных, мы видим, что Самарская область еще не составляет полноценную конкуренцию лидирующим регионам, условия которых способствуют активному развитию высокотехнологичного бизнеса, о чем свидетельствуют низкие значения по ряду показателей инновационной активности. При этом отметим, что в регионе сформирована определенная архитектура инновационной системы. Здесь функционируют базисные организации, производящие конкурентоспособную продукцию, соответствующую по качеству международным стандартам. Однако на международном рынке предприятия сталкиваются с отсутствием необходимого опыта, сертификацией продукции по международным стандартам, жесткой системой ценообразования сбыта.⁵ Следовательно, данным организациям необходимо уделять большое внимание со стороны региональных органов власти. С целью инновационного развития области, основываясь на опыте регионов-лидеров в данном направлении, на территории Самарского региона, на наш взгляд, возможна реализация следующих мер поддержки:

- создание автоматизированной информационно-аналитической системы, способствующей развитию объектов интеллектуальной собственности, а также осуществляющей поддержку инновационных проектов и расширение патентной информации;
- предоставление дополнительных ресурсов для развития стартапов;
- разработка цифровой платформы, интегрирующей данные обо всех ИТ-компаниях;
- создание на базе ведущих вузов региона центров молодежного инновационного творчества по аналогии с уже имеющимися ЦМИТами;
- обеспечение подготовки высококвалифицированных кадров в сфере высоких технологий;
- проектирование инструментов и способов популяризации научно-технического творчества, технологического предпринимательства среди населения.

Таким образом, ряд рассмотренных и предложенных мер, направленных на развитие РИС субъекта, на наш взгляд, будет способствовать улучшению инновационного развития региона, а также повышению конкурентоспособности экономики Самарской области.

¹ Рудич С.Б. Актуализация понятия «Региональная инновационная система» //Экономические науки 2017. №41. С. 117-130. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualizatsiya-ponyatiya-regionalnaya-innovatsionnaya-sistema> (дата обращения: 25.02.2022).

² Национальный доклад «Высокотехнологичный бизнес в регионах России». 2020 / под ред. С.П. Земцова. М.: РАНХиГС, АИПП, 2020. 22-23 с. [Электронный ресурс] URL: https://www.researchgate.net/publication/338955368_Nacionalnyj_doklad_Vysokotekhnologichnyj_biznes_v_regionah_Rossii_2020 (дата обращения 20.02.2022).

³ Официальный сайт Министерства экономического развития и инвестиций Самарской области. [Электронный ресурс] URL: https://economy.samregion.ru/activity/innovacii/innov_potenc/pasport-regiona-innovatsii/ (дата обращения 21.02.2022).

⁴ Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс] URL: https://www.gks.ru/metod/metodika_832.pdf (дата обращения 17.02.2022).

⁵ Шаталова Т.Н., Чебыкина М.В., Косякова И.В. Экономическая интеграция как фактор развития инновационного потенциала промышленного предприятия // В мире научных открытий. 2015. № 11.5 (71). С. 1873-1882. (дата обращения 02.03.2022).

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF THE REGIONAL INNOVATION SYSTEM OF THE SAMARA REGION

© 2022 Leontieva Olga Sergeevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: Olga.Leontieva999@yandex.ru

Keywords: regional innovation system, innovations, scientific and innovative potential, innovative activity, regional innovation policy.

The relevance of this study is explained by the need for practical development of ways to improve the efficiency of innovative development of the region by means of public administration, as well as the fact that the dynamic development of society largely depends on the level of development of high technologies, both on the entire territory of the Russian Federation and within the boundaries of a single subject.

The article analyzes the composition of the elements of the regional innovation system, assesses the main trends of its development in the Samara region, and offers recommendations addressed to the public authorities of the analyzed subject of the Russian Federation, developing and implementing the policy of innovative development of the region.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ (НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ)

© 2022 Лысанова Татьяна Сергеевна*

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: lysanova.tatyana.99@mail.ru

Ключевые слова: образование, государственное управление, высшее образование, регион, Самарская область, зарубежный опыт, образовательные услуги, проблемы системы высшего образования.

Данная статья своей основной целью имеет исследование государственного регулирования высшего образования на уровне отдельного региона. В качестве примера в рамках научного исследования взята Самарская область. Рассмотрена нормативная база, на основе которой осуществляется государственное регулирование высшего образования в регионе. Проанализированы специфические особенности регулирования и управления системой высшего образования на уровне Самарской области. Изучены основные проблемные места в рамках системы высшего образования региона. Проанализирован успешный зарубежный опыт других государств – в рамках данного вопроса.

Высшее образование – сегодня является двигателем как общественного развития, так и личностного роста каждого отдельного гражданина. Государство является важнейшим субъектом, регулирующим данный вид общественных отношений. Многие вузы сегодня являются государственными – иными словами, финансируются и поддерживаются со стороны правительства, а значит – и контролируются, управляются им.

Разумеется, система высшего образования – это сложная структура, которая регулируется не только на федеральном уровне, но еще и на региональном. На муниципальном уровне, как правило, регулируется система основного общего образования. Таким образом, от государства напрямую зависит – насколько эффективно будет функционировать как система образования в целом, но и, в том числе, система высшего образования.

Государственное регулирование высшего образования – это совокупность различных мер и инструментов, которыми располагает государственный аппарат, и при помощи которого осуществляется создание наиболее благоприятных условий - для студентов высших учебных заведений.

* Научный руководитель – Кузнецова Ольга Вячеславовна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

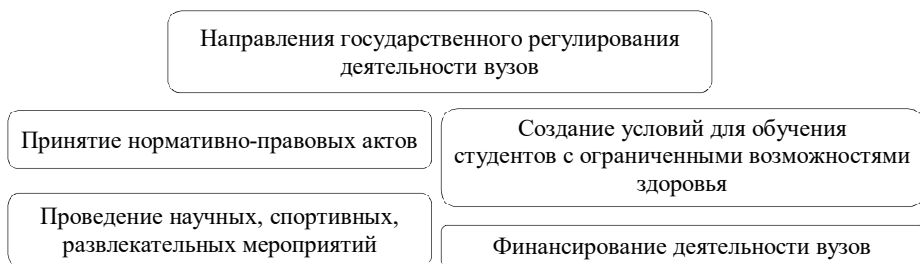


Рис. Сводный рисунок направлений государственного регулирования деятельности вузов

Нормативная база – это важнейший инструмент, при помощи которого государство регламентируют ту или иную деятельность. Определенный набор нормативных актов лежит также в основе процесса регулирования высшего образования – на уровне региона, в том числе.

Основным законодательным актом, регулирующим в целом систему образования в стране, является Федеральный закон №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»¹.

Основным нормативным актом в регионе, регулирующим систему образования (в том числе, и высшего) является – Закон Самарской области «Об образовании в Самарской области»². В рамках данного нормативного акта отражены особенности системы образования в регионе, инновационная деятельность в рамках данной системы, а также основные права и обязанности основных субъектов отношений в области высшего образования – учащихся, педагогов и органов государственной власти.

Помимо этого, существует ряд законодательно установленных порядков – приема на обучение по образовательным программам высшего образования, соответственно, по уровням образования (бакалавриат, магистратура, аспирантура⁵, докторантура, программы профессиональной переподготовки и т.д.)⁴. Помимо этого, Правительство РФ устанавливает в рамках Постановлений различные квоты – в рамках целевого приема по образовательным программам³.

Итак, основные государственные органы власти (законодательные и исполнительные) имеют довольно обширные полномочия в части управления системой высшего образования.

Например, законодательные органы власти имеют право принимать региональные нормативные акты, которые необходимы для регулирования основополагающих вопросов образования, в том числе, высшего. Кроме того, Правительство Самарской области занимается формированием и расходованием регионального бюджета – в части бюджетных статей на образование².

Помимо этого, на уровне регионов лежит задача по утверждению различных премий и стипендий выдающимся студентам – в рамках вузов региона. Региональные органы власти всячески обязаны способствовать развитию талантливых

студентов в рамках ВУЗов Самарской области. Помимо этого, именно региональное правительство ответственно за проведение различных мероприятий для студентов высших учебных заведений – в том числе, спортивных, научных, культурно-развлекательных и т.д.

Кроме того, важной на сегодняшний день повесткой в рамках регулирования системы высшего образования – является обеспечение всех необходимых условий для обучения студентов с ограниченными возможностями здоровья. Государство сегодня заботится о студентах с различными особенностями здоровья, создавая как физические, так и психологические условия для обучения – в том числе, специальные места для обучения, обучение преподавателей работе с «особенными» студентами. Это крайне важные мероприятия сегодня, так как принцип равенства в получении высшего образования – как никогда актуален².

Также государство поддерживает тех студентов, кто проявляет выдающиеся способности к обучению – стимулируя и поощряя их как материально, так и при помощи различных мероприятий, поездок и дополнительных возможностей дальнейшего обучения в лучших образовательных учреждениях – как на уровне региона и страны, так и за рубежом².

Что касается основных проблемных моментов в процессе регулирования высшего образования со стороны государства, то основной проблемой сегодня стала пандемия COVID-19. Это событие внесло коррективы во все процессы государственного управления – в том числе, и в рамках управления системой образования.

Все студенты в течение двух последних лет проходили обучение в дистанционной форме – в том числе, и студенты очного отделения. Стало достаточно сложно регулировать как учебный, так и внеучебный процессы. В целом, организация мероприятий и отслеживание успеваемости (на основе которой возможно выделить наиболее талантливых студентов, с целью их поддержки государством) стало довольно трудоемким и сложным процессом. Уровень прозрачности несколько снизился.

Подстроиться под новые условия - есть одно из решений подобной проблемы. Необходимо перевести в электронный режим основные учебные процессы – для того, чтобы быть готовым к тому, что обучение может быть полностью переведено в дистанционную форму. Однако, вместе с этим, необходимо также внедрить высокий уровень контроля подобного дистанционного обучения – различное программное обеспечение и иные электронные ресурсы.

В целом, помимо обозначенной выше проблемы, можно также выделить следующие:

- сложность контроля качества обучения студентов – ввиду большого количества вузов в стране;

- крупный разрыв в финансировании отдельных ВУЗов – одни ВУЗы получают в значительной степени больше средств на развитие, чем другие (чаще всего – региональные). Вследствие чего, падает качество обучения в данных ВУЗах.

Что касается зарубежного опыта управления системой образования, то он крайне полезен для исследования и применения в рамках российской действи-

тельности. Например, западноевропейские высшие учебные заведения отличаются высокой степенью автономности – это говорит о том, что государство не может оказывать влияния на все аспекты деятельности ВУЗа. Однако последние годы намечается тенденция увеличения уровня финансирования высшего образования в Западной Европе, а значит и усиления контроля со стороны государства. Как указывают источники, данный контроль не сможет нарушить автономность ВУЗов.

Если говорить об образовании в Соединенных Штатах, то там также наблюдается множество специфических особенностей. Например, в США значительная роль отводится управлению высшим образованием на уровне отдельных штатов (региональный уровень). На федеральном уровне Министерством образования обсуждаются и решаются наиболее глобальные и стратегически важные вопросы и проблемы, в остальном – большая свобода отведена штатам.

Кроме того, большую роль в управлении играет не только государство, но и корпорации, которые в какой-то степени формируют школу высшего образования в стране. Многие частные лица (спонсоры) принимают активное участие в финансировании деятельности высших учебных заведений.

Подобная практика может быть успешно перенята и реализована в рамках российской системы образования. Крайне положительное влияние оказало бы участие не только государства – в процессе финансирования деятельности ВУЗов – но и частных лиц (крупных корпораций). Участие частных корпораций в деятельности ВУЗов заключалось бы не только в выделении средств для обеспечения деятельности учебных заведений, но еще и в предоставлении мест для практики, площадок для научных конференций и т.д.

В целом в Российской Федерации деятельность ВУЗов финансируется за счет средств бюджета соответствующего уровня – федерального или регионального. Данными средствами учебные заведения распоряжаются по своему усмотрению – они должны быть направлены на финансирование непосредственно учебного процесса, обеспечение научных исследований и иных мероприятий. В том числе, данные средства предназначаются для оплаты обучения студентов - «бюджетников» и студентов, принятых по правилам целевого приема.

Итак, система государственного регулирования высшего образования действительно отличается от специфики управления в рамках зарубежных стран. Основным сходством является передача «центром» соответствующих полномочий по управлению системой образования – в регионы. На уровне регионов возможно наиболее эффективно управлять ВУЗами, в свою очередь на федеральном уровне должны решаться наиболее глобальные вопросы, которые в дальнейшем будут иметь действие по всей территории страны².

В целом, на территории Самарской области функционирует множество высших учебных заведений, которые довольно эффективно управляются в регионе. Однако период пандемии коронавирусной инфекции несколько пошатнул стабильность работы данной системы – в части прозрачности управления отдельными элементами системы высшего образования.

¹ Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ (последняя редакция).

² Закон Самарской области «Об образовании в Самарской области» от 22 декабря 2014 года N 133-ГД.

³ Постановление Правительства РФ от 21 марта 2019 г. N 302 «О целевом обучении по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования и признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации».

⁴ Приказ Министерства образования и науки РФ от 14 октября 2015 г. N 1147 «Об утверждении порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

⁵ Приказ Министерства образования и науки РФ от 12 января 2017 г. N 13 «Об утверждении порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре».

STATE REGULATION OF HIGHER EDUCATION AT THE REGIONAL LEVEL (ON THE EXAMPLE OF THE SAMARA REGION)

© 2022 Lysanova Tatyana Sergeevna
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: lysanova.tatyana.99@mail.ru

Keywords: education, public administration, higher education, region, Samara region, foreign experience, educational services, problems of the higher education system.

The main purpose of this article is to study the state regulation of higher education at the level of a particular region. The Samara Region is taken as an example in the framework of a scientific study. The regulatory framework on the basis of which the state regulation of higher education in the region is carried out is considered. The specific features of regulation and management of the higher education system at the level of the Samara region are analyzed. The main problem areas within the higher education system of the region have been studied. The successful foreign experience of other states is analyzed within the framework of this issue.

РАЗВИТИЕ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

© 2022 Семенкина Полина Геннадьевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Polina190699@yandex.ru

Ключевые слова: трудовой потенциал, трудовые ресурсы, рабочая сила, рынок труда, эффективное развитие, качественное управление, цифровая экономика, информационное общество.

Статья посвящена анализу развития трудового потенциала территории в условиях цифровой экономики. Постоянное изменение и развитие цифровой экономики оказывает большое влияние на развитие трудового потенциала и непосредственное управление трудовыми ресурсами. Авторы рассматривают показатели, влияющие на данный процесс, и дают их оценку на примере Самарской области.

В эпоху все большего распространения цифровой экономики постоянному изменению подвержены все трудовые процессы современного мира. Это связано в первую очередь с изменением и трансформацией требований к различным специалистам и профессиям (например, некоторые из них могут быть автоматизированы, мы можем говорить о том, что именно это и происходит в настоящий момент).

Цифровизация имеет как положительные, так и отрицательные стороны и внедрение цифровых технологий в процесс развития и управления трудовыми ресурсами территории может в свою очередь привести к следующим последствиям¹:

- снижению спроса на профессии, связанные с постоянно повторяющимися операциями;
- сокращению жизненного цикла профессий в связи с быстрым изменением их технологической составляющей;
- возникновению новых профессий;
- повышению требований к гибкости работников;
- росту спроса на специалистов, обладающих навыками обращения с компьютерными программами.

В связи с этим трудоспособному населению Самарской области необходимо ориентироваться на тенденции будущего развития рынка труда для того, чтобы соответствовать его запросам. Нужно понимать какие отрасли будут активно раз-

* Научный руководитель – Курникова Марина Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

вваться, какие в них будут рождаться новые технологии, продукты, практики управления и какие новые специалисты потребуются работодателям.

Для того, чтобы определить какие направления развития трудового потенциала будут актуальны в перспективе, рассмотрим доклад «Будущее рынка труда». В данном документе рассматриваются четыре типа мира, которые могут сложиться к 2030 году. Для этого рассмотрим данные, приведенные в табл. 1.

Таблица 1

Сценарии развития рабочей среды к 2030 году

| | |
|--|---|
| Желтый мир - человек главная ценность | Работодатели предоставляют сотрудникам свободу действий и возможности для самореализации. Рынку труда активно помогают развиваться технологии. Они снижают барьеры для выхода новых участников на рынок, тем самым обеспечивают им легкий доступ к публичному капиталу и выход на международный рынок |
| Красный мир - инновации во главе угла | Развитие технологий способствует возникновению влиятельных социальных групп из разных стран, объединяющих единомышленников. В данном сценарии особенно ценятся сотрудники, обладающие специализацией, то есть карьера строится за счет постоянного развития навыков |
| Зеленый мир - корпоративная забота | В данном мире автоматизация и технологии являются важными элементами рабочей среды. Они помогают сохранять ресурсы, которые постоянно истощаются, а также сократить ущерб, наносимый окружающей среде. Зеленый мир направлен на соблюдение и развитие экологических стандартов |
| Синий мир - царство корпораций | Власть принадлежит корпорациям, но рынок рабочей силы ограничен. Ценятся сотрудники, обладающие исключительными способностями и навыками. Работодатели стараются удержать в штате наиболее ценных сотрудников с помощью вознаграждения, но применяется и практика найма временных квалифицированных сотрудников по мере необходимости |

Источник: Составлено автором на основе данных².

Исходя из представленного анализа, можно сделать вывод о том, что трансформируется само наполнение термина «профессия». То есть это уже не фиксированный набор определенных навыков, которыми должен обладать работник. В настоящий момент компетенции становятся очень гибкими и изменчивыми, что в большей степени связано именно с внедрением современных технологий. Мы видим, что в каждом из четырех сценариев фигурируют технологии, которые оказывают значительное влияние на трудовой потенциал территории.

Конечно, невозможно представить мир, в рамках которого трудовая среда могла бы быть описана исключительно одним из приведенных сценариев. Таким образом, трудовая среда будущего будет представлять интеграцию из данных сценариев. Исходя из этого возникает необходимость постоянного обучения для

того, чтобы оставаться работоспособным в стремительно изменяющемся обществе, а также иметь возможность конкурировать на рынке труда, где постоянно внедряются новые технологии.

Именно поэтому возникает проблема адаптации сотрудников в контексте цифровой экономики. Например, молодым специалистам легче освоить новые знания, связанные с компьютерной и цифровой средой. Поэтому необходимо уделить особое внимание обучению персонала в более старшем возрасте. Необходимо проводить различные курсы и тренинги для такой категории граждан. В частности, при поддержке региона до 2024 года не менее 30% из сотрудников, осуществляющих деятельность в органах исполнительной власти, пройдут обучение базовым основам цифрового развития.

Также одним из направлений по созданию благоприятных условий для развития трудового потенциала будет являться формирование системы удобных рабочих графиков. В условиях цифровой экономики все большую популярность набирает занятость на неполный рабочий день и возможность самостоятельно управлять собственным рабочим днем. Такая форма занятости определенно имеет преимущества для работника. В связи с чем, компаниям следует более ответственно подходить к разработке и планированию рабочего графика. Тем более период коронавирусной инфекции и самоизоляции показал, что многие предприятия и организации Самарской области способны создать необходимые для этого условия.

Еще одним направлением по развитию трудового потенциала в регионе должна стать более серьезная подготовка качественных специалистов в сфере информационных технологий (ИТ). Это связано с увеличением количества ИТ-проектов, которые требуют все большего количества новых специалистов по обслуживанию соответствующих программно-аппаратных комплексов³.

Самарская область ведет активную работу, направленную на адаптацию системы обучения под новые реалии информационного общества. Так, постоянно внедряются новые программы обучения. По словам Преснякова Константина Геннадьевича, руководителя департамента информационных технологий и связи Самарской области, в Самарском национальный исследовательский университете в ближайшее время будут внедрены новые образовательные программы, такие как «Врач-кибернетик», «Цифровой куратор», «Специалист по применению геоинформационных систем для решения задач государственного и муниципального уровня»⁴. Эти направления помогут оптимизировать работу с помощью использования информационных технологий. Опираясь на зарубежный опыт, мы можем говорить о том, что подготовка кадров для цифровой экономики требует четкой модели обеспечения процесса цифровизации программами высшего образования и стратегии ее реализации в конкретных региональных условиях⁵.

В табл. 2 представлены основные предложенные направления по развитию трудового потенциала Самарской области в рамках концепции «Будущее рынка труда».

Мы видим, что потребности Самарской области в сфере труда довольно значительны и требуют вмешательства региональных властей. Это необходимо для того, чтобы трудовой потенциал региона соответствовал спросу и предложению

на рынке труда, трудоспособное население было конкурентоспособным в условиях современной экономики, а также это позволит устранить сдерживающие факторы цифровизации⁷. Все это должно найти отражение в различных программах и документах стратегического планирования.

Таблица 2

Основные направления развития трудового потенциала Самарской области

| Потребность региона | Направления развития трудового потенциала |
|--|---|
| Развитие информационно-коммуникационных технологий | - Привлечение государственных и частных инвестиций в целях ускорения цифровизации различных отраслей |
| Высококвалифицированные специалисты в сфере информационных технологий | - Создание благоприятных условий для обучения студентов, посредством увеличения предоставляемых бюджетных мест, выдачи грантов и стипендий; - Создания благоприятных условий для переобучения специалистов, а также для повышения их квалификации посредством организации курсов, тренингов и обучающих программ; - Привлечение высококвалифицированных специалистов из других регионов посредством предоставления лучших условий труда и жизни |
| Привлечение молодых кадров | - Поддержка молодых специалистов посредством предоставления денежных выплат; -Проведение стажировок в престижных компаниях; -Использование системы наставничества |
| Адаптация трудоспособного населения (особенно старшего возраста) к условиям цифровой экономики | - Создание курсов и тренингов, направленных на повышение цифровой грамотности и квалификации сотрудников |
| Автоматизация производственных и операционных процессов | - Поддержка региональных предприятий, использующих новые технологии в процессе своей деятельности |

Источник: Составлено автором на основе данных⁶.

Таким образом, подводя итог, можно сказать о том, что необходимо приложить усилия, направленные на развитие трудового потенциала в Самарской области. В частности, необходимо адаптировать направления развития трудового потенциала под постоянно изменяющиеся условия трудовой среды. Особое внимание нужно уделить формированию цифровых компетенций работников всех возрастов, так как цифровизация экономики стала неотъемлемой частью современного мира. Также стоит обратить внимание на то, что некоторые профессии в будущем перестанут быть актуальными (в связи с автоматизацией некоторых процессов), тем не менее им на смену придут другие профессии, требующие новых навыков, поэтому потребуются квалифицированные специалисты для данных профессий.

¹ Волкова, Д. С. Рынок труда в эпоху цифровой экономики / Д. С. Волкова. - Молодой ученый. - 2020. - № 7 (297). - С. 158-160.

² Доклад «Будущее рынка труда. Противоборство тенденций, которые будут формировать рабочую среду в 2030 году».

³ Лошкарев А.В. Реализация проектов цифровой трансформации в государственном управлении на территории Самарской области / А.В. Лошкарев, О.Н. Гостева – Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - №10-2. - 2020.

⁴ «Об итогах работы департамента информационных технологий и связи Самарской области в 2019 году».

⁵ Курникова, М. В. Формирование цифровой экономики в регионе и развитие промышленности / М. В. Курникова // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов. – 2019. – № 2. – С. 63-69.

⁶ Ахапкин Н.Ю., Волкова Н.Н., Иванов А.Е. Развитие цифровой экономики и перспективы трансформации российского рынка труда // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2018. №5.

⁷ Болгова Е.В., Гродская Г.Н., Курникова М.В., Меркулов Д.С. Концепция, Стратегия, методика оценки развития цифровой экономики инновационных регионов // Вестник ВУиТ. 2020. №1 (45).

DEVELOPMENT OF LABOR POTENTIAL OF THE REGION IN THE CONDITIONS OF DIGITAL ECONOMY

© 2022 Semenkina Polina Gennadievna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: Polina190699@yandex.ru

Keywords: labor potential, labor resources, labor force, labor market, effective development, quality management, digital economy, information society.

The article is devoted to the analysis of the development of the labor potential of the territory in the digital economy. The constant change and development of the digital economy has a great impact on the development of labor potential and the direct management of labor resources. The authors consider the indicators that affect this process and evaluate them on the example of the Samara region.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА» В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2022 Скреблов Никита Игоревич
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: morgrain@yandex.ru

© 2022 Чернышев Юрий Сергеевич
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: iyuriychernyshev@gmail.com

Ключевые слова: национальные проекты, проектное управление, производительность труда, кассовое исполнение, COVID-19, поддержка занятости.

В данной статье рассматривается современное состояние национального проекта «Производительность труда» в Самарской области как в бюджетном аспекте, так и в аспекте выполнения целевых показателей.

Управление проектами давно стало наиболее эффективной формой работы в выполнении комплексных задач в условиях ограниченных ресурсов. В РФ сейчас идет имплементация проектного управления в государственном управлении. Однако, данный процесс требует большого количества ресурсов и компетенций органов государственного управления для планирования и реализации проектов через организационные, ведомственные и федеральные границы, а также способность вовлекать граждан и социальные заинтересованные стороны¹.

В настоящее время на территории Самарской области реализуются 53 региональных проекта, исполнение которых контролируется более чем по 190 показателям. На реализацию национальных проектов выделено серьезное финансирование, как из федерального, так и из областного бюджета, и в 2020 году составило более 49 млрд. рублей. В рамках предусмотренных средств запланирован ввод в эксплуатацию 51 объекта капитального строительства в 2020 году (строительство и капитальный ремонт).

Причинами кассового исполнения проектов ниже 90% в рамках национального проекта «Экология» послужило неосвоение средств в связи с корректировкой проектных решений и уточнением объемов работ, а также неблагоприятная эпидемиологическая ситуация из-за распространения COVID-19. Крайне низкое освоение средств в рамках национального проекта «Цифровая экономика» связано с изменением параметров показателей после заключения дополнительного соглашения в конце 2020 года по региональному проекту «Цифровое государственное управление» (рис. 1).



Рис. 1. Кассовое исполнение национальных проектов в Самарской области в 2020 г.

Динамика исполнения расходов национальных проектов показывает наибольшее кассовое исполнение (более 57% от общего размера) произошло в 4 квартале 2020 года, на конец года проекты на территории Самарской области исполнены на 95,71%.

По уровню производительности труда (ПТ) РФ отстает от развитых стран в среднем в 2,5-3 раза, поэтому Президентом неоднократно ставилась задача повышения ПТ. В частности, национальный проект «Производительность труда и поддержка занятости» (нацпроект) нацелен на рост ПТ на средних и крупных предприятиях базовых несырьевых отраслей экономики (БНО) не ниже 5 % в год в 2024 г.

Передачу опыта повышения ПТ наладили лишь Татарстан и Самарская область в основном в отношении регионов-участников с 2017-2020 гг., собравших количество практик выше среднего. Проблема передачи практик сохраняет значимость, поскольку обмен опытом осуществляют и в целом среди участников (7 из 16 регионов с количеством практик выше среднего), и среди регионов ресурсного типа (2 из 4) небольшое число регионов, он направлен преимущественно на регионы-участники с 2017-2018 гг. Нацпроект подчеркивает значимость мер организационного характера повышения ПТ на предприятиях. При этом важна организация обмена опытом между регионами, сильно дифференцированными по индексу производительности труда и другим показателям социально-экономического развития, что и будет способствовать повышению ПТ в РФ, росту реального ВВП и благосостояния населения.

Счетная палата Самарской области провела анализ по мониторингу выполнения национального проекта «Производительность труда» и его региональной составляющей. В исследуемом периоде 2019 и 2020 годов в ходе экспертно-аналитического мероприятия установлено следующее.

В Самарской области утверждены паспорта региональных проектов «Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях» и «Поддержка занятости и повышение эффективности рынка труда для обеспечения роста производительности труда» (далее – РП «Адресная поддержка», РП «Поддержка занятости») в рамках реализации федеральных проектов «Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях», «Поддержка занятости и повышение эффективности рынка труда для обеспечения роста производительности труда», входящих в состав национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости».

Низкое кассовое исполнение по РП «Адресная поддержка» в 2019 году связано с тем, что оплата услуг привлеченных консультантов для работы на предприятиях Самарской области, внедряющих мероприятия региональной составляющей национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости», в рамках заключенных договоров может быть произведена по факту оказания услуг, а именно не ранее 30.06.2020.

В результате внесения в декабре 2020 года изменений в соглашение о предоставлении межбюджетного трансферта из федерального бюджета бюджету Самарской области объемы ассигнований, предусмотренные на реализацию РП «Адресная поддержка» на 2019 год, приведены в соответствие с их кассовым исполнением по итогам 2019 года и, соответственно, кассовый расход на реализацию РП «Адресная поддержка» по итогам 2019 года составил 100% от предусмотренного объема ассигнований.

В составленном рейтинге по итогам второго квартала федерального центра компетенций Самарская область заняла второе место, поднявшись с девятой позиции рейтинга, она теперь состоит в лидерах вместе с республикой Башкортостан (первое место) и республикой Татарстан (второе место)².

Интегральный показатель составлялся из восьми составляющих, которые включали в себя: укомплектованность сотрудниками, рекомендованными к реализации самостоятельных проектов, выполнение плана по охвату предприятий, выполнение плана по старту проектов, выполнение плана по количеству завершенных проектов, выполнение графика реализации мероприятий проектов³. Динамика интегрального показателя Самарской области, республик Башкортостан и Татарстан представлены на рисунке 2.

По итогам посещения АО «Средне-Волжский механический завод» заместитель министра экономического развития Пётр Засельский назвал Самарскую область одним из лидеров по формированию производственной культуры в стране. Регион идет строго в том графике, который предполагался. Здесь с ФЦК работает значительное количество предприятий, сформирован региональный центр компетенций. Наблюдается, что на тех предприятиях, где работа проведена, все идет так, как было задумано. В феврале эксперты ФЦК приступили к работе еще на двух объектах – ООО «Пегас Агро» и ЗАО «Самарская кабельная компания».

В 2019 году под управлением экспертов Федерального центра компетенций (ФЦК) на предприятии «Самарский комбинат керамических материалов» за-

вершена оптимизация производственного потока по изготовлению уникального керамического блока. По предварительным оценкам, производительность труда на этом потоке выросла на 13%.

Активное участие в процессе оптимизации принимали сами сотрудники предприятия, которым удалось реализовать свои рациональные предложения. Помимо пилотного на предприятии стартовал второй проект по повышению производительности – инструменты бережливого производства также были внедрены на производственном участке по контролю продукции. С помощью диаграммы спагетти в лаборатории удалось сократить перемещения продукции на 120 метров.

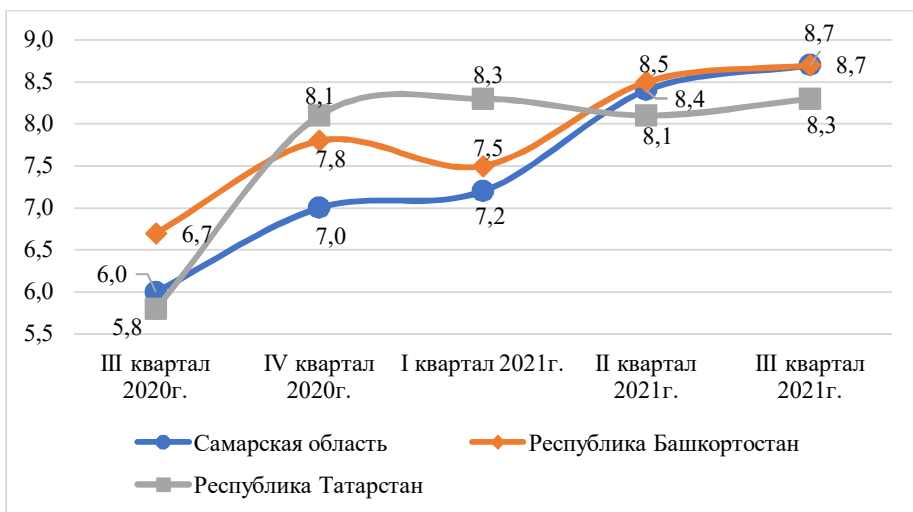


Рис. 2. Динамика интегрального показателя в рейтинге ФКЦ субъектов РФ по реализации нацпроекта «Производительность труда» с 3 квартала 2020г. по 3 квартал 2021 г.

По итогам 3 квартала 2021 года правительство Самарской области обсудило реализацию региональных составляющих национального проекта «Производительность труда». Установлено, что из 14 показателей нацпроекта выполнены 12, до конца ноября планируется достигнуть выполнения оставшихся двух⁴.

По итогам 2020 года и первого квартала 2021 года инвестиционным налоговым вычетом по налогу на прибыль воспользовались более 10 предприятий. Самарская область – в числе лидирующих регионов по количеству предприятий, вовлеченных в национальный проект, — 111, в том числе крупных. На следующий год установлен план в 121 предприятие⁵.

По результатам исследования можно утверждать, что выполнение национального проекта «Производительность труда» в Самарской области идет в соответствии с графиком, кассовое исполнение за 2020 год показало использование бюд-

жетных средств в 99,64% от запланированных сумм. В свою очередь, эффективное расходование средств и грамотное администрирование процессов позволило достичь плановых значений показателей, в ряде случаев даже превосходя ожидания. Успехи Самарской области в увеличении производительности труда подтвердили и в Федеральном центре компетенций, где область выбились в тройку регионов по реализации НП «Производительность труда».

¹ Нормативно-правовое регулирование внедрения проектного управления в сфере государственного управления: региональный аспект / А.В. Балашов, В.А. Холодов, Н.В. Мironenko, А.С. Борисов // Среднерусский вестник общественных наук. Т. 11. №4. 2018. С. 117-126.

² Самарская область на втором месте в стране по реализации национального проекта «Производительность труда» // Правительство Самарской области URL: https://www.samregion.ru/press_center/news/samarskaya-oblast-na-vtorom-meste-v-strane-po-realizaczii-naczionalnogo-proekta-proizvoditelnost-truda.

³ Рейтинг лидеров нацпроекта «Производительность труда» // Федеральный центр компетенций URL: <https://xn--b1aedfedwqdbfnzkf0e.xn--p1ai/presscenter/news/bashkortostani-samarskaya-oblast-lidery-rejtinga-regionalnyh-centrov-kompetencij-proizvoditelnosti-truda>.

⁴ Самарская область – в числе лидеров по реализации нацпроекта «Производительность труда и поддержка занятости» // Федеральный центр компетенций URL: <https://xn--b1aedfedwqdbfnzkf0e.xn--p1ai/presscenter/news/samarskaya-oblast-v-chisle-liderov-po-realizatsii-natsproekta-proizvoditelnost-truda-i-podderzhka>.

⁵ Результаты мониторинга хода реализации национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости» в части региональных составляющих // Счетная палата Самарской области URL: <http://sp.samregion.ru/press-center/news/rezultaty-monitoringa-khoda-realizatsii-natsionalnogo-proekta-proizvoditelnost-truda-i-podderzhka-za>.

EVALUATION OF THE EFFICIENCY OF THE PROJECT MANAGEMENT OF THE NATIONAL PROJECT «LABOR PRODUCTIVITY» IN THE SAMARA REGION

© 2022 Skrebllov Nikita Igorevich
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: morgrain@yandex.ru
© 2022 Chernyshev Yuri Sergeevich
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: iyuriychernyshev@gmail.com

Keywords: national projects, project management, labor productivity, cash execution, COVID-19, employment support.

This article examines the current state of the national project «Labor productivity» in the Samara region, both in the budgetary aspect and in the aspect of meeting targets.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ГОРОДСКОГО ОКРУГА САМАРА

© 2022 Султанбеков Ахмед Арсбиевич*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: sultanbekov2008@gmail.com

Ключевые слова: муниципальное образование, инвестиционная привлекательность, благоприятная инвестиционная среда, инвестиции, инвестор, Самара.

Работа посвящена оценке инвестиционной привлекательности городского округа Самара, которая была произведена на основе SWOT-анализа. Рассмотрено понятие инвестиционного потенциала, и приведены факторы, на него влияющие. Автор приводит классификацию факторов, определяющих инвестиционную привлекательность территории.

Сегодня вовлечение инвестиций в экономический сектор является главным вопросом его существования и развития. Благодаря им создаются новые компании, и повышается занятость населения, они позволяют разрабатывать и внедрять инновации, улучшают качество и конкурентоспособность производимой продукции и т.д.¹

В Самаре, как и в других муниципальных образованиях, одним из важнейших направлений является улучшение инвестиционной привлекательности, так как данный показатель может решить все основные задачи социально-экономического развития, улучшить качество жизни территории и экономические факторы. Инвестиционная привлекательность понятие многофакторное и комплексное, включает в себя множество других экономических категорий, встречающихся в инвестиционном процессе.²

Несмотря на предпринимаемые законодательными и исполнительными органами действия, в муниципальных образованиях продолжает существовать проблема неравномерности ресурсов, возможностей и климатических условий, которая затрудняет его инвестиционное развитие, что впоследствии приводит к низкому уровню инвестиционного потенциала муниципалитета. Финансирования из федерального и регионального бюджета зачастую недостаточно, чтобы в полной мере реализовывать национальные (региональные) проекты, поэтому помноженная на низкий уровень инвестиционной привлекательности, проблема начинает принимать критические масштабы. Отрыв муниципалитетов от зарубежного опыта и зарубежных инвесторов значительно тормозит их развитие, а concentra-

* Научный руководитель – Кузнецова Ольга Вячеславовна, кандидат экономических наук, Самарский государственный экономический университет.

ция муниципальной власти на процессе планирования и прогнозирования – достижение регламентированных социально-экономических показателей.

Есть два фактора, которые определяют инвестиционную привлекательность и на которые ориентируются инвесторы при выборе муниципалитета:

- 1) инвестиционный потенциал;
- 2) низкий уровень рисков.

Чтобы улучшить и выровнять инвестиционную привлекательность территориям необходимо устранить административные барьеры и создать такую экономическую среду, которая бы располагала к привлечению инвестиций на территорию. И благодаря этому шансы на привлечение инвесторов могут возрасти.

Так, например, важно сократить время выдачи разрешения от муниципалитета инвесторам. Регионы, где это время сокращено до минимума, имеют наибольший приоритет у инвесторов.

Теперь стоит рассмотреть инвестиционную привлекательность конкретной территории на примере городского округа Самара.

В Самаре уже долгое время практикуется муниципальное-частое партнерство. За это время выработался четкий механизм работы с инвесторами, в свою очередь муниципалитет гарантирует инвесторам следующие выгоды:

- 1) окупаемость инвестиций;
- 2) высокая доходность проектов;
- 3) различные льготы, которые позволят сократить расходы инвестора;
- 4) возможность доступного кредитования.

Городской округ Самара стремится к открытости власти и хочет максимально взаимодействовать с населением и бизнесом, важным также является организация лучшей и комфортной жизни для горожан с помощью инвестиционных проектов.

С целью планирования инвестиционного проекта инвестор может выбрать любой объект из перечня объектов и направить запрос, который будет рассматриваться в течение 30 дней.

За последние 5 лет инвесторы все больше внимания обращают на город Самара, построено множество успешных инвестиционных проектов, но в городе равно имеется несколько проблем.

Основной проблемой на данный момент является то, что в городе недостаточно подготовленных земельных участков, чтобы их можно было бы предоставить инвесторам, но средств бюджета на данные цели не хватает. Для того, чтобы увеличить поступления в бюджет, нужно вести активную работу по развитию малого и среднего бизнеса, а также разрабатывать меры по привлечению инвестиций и улучшению инвестиционного потенциала города. Это требует дополнительных вложений, а в связи с ограниченностью ресурсов не всегда находятся средства на данные мероприятия. В последние годы позиция органов власти в этом вопросе отражает положение необходимости оказывать поддержку бизнесу и повышать инвестиционную привлекательность территории.

Можно выделить несколько факторов, из которых складывается инвестиционный потенциал:

- 1) окружающая среда;
- 2) состояние географического положения;
- 3) пересечение важных автомагистралей.

Если рассматривать город относительно данных факторов, можно сказать, что Самара имеет выгодное географическое положение: множество лесных массивов, город находится на берегу Волги и помимо этого является федеральным центром), множество крупных промышленных предприятий и наличие федеральных трасс. Все это должно улучшать инвестиционную привлекательность.

На данный момент муниципалитет настроен на повышение инвестиционной привлекательности. Приоритетным направлением является создание благоприятных условий бизнесу и частным инвесторам для инвестиционной деятельности.

Городской округ Самара – региональный центр Самарской области. Кроме того, Самара – это крупный город с развитой промышленностью, который выделяется по показателям экономического развития в своем федеральном округе. Поддержка и развитие промышленного, экономического и социального кластера невозможна без привлечения инвестиционных ресурсов, в том числе, иностранных.

Чтобы оценить инвестиционную привлекательность города необходимо провести SWOT-анализ. Проведем анализ и определим преимущества и недостатки инвестиционного климата городского округа Самара в табл. 1.

Таблица 1

Сильные и слабые стороны инвестиционного климата г.о. Самара

| Сильные стороны | Слабые стороны |
|---|---|
| Наличие большого количества объектов инфраструктуры | Недостаточное количество предприятий малого и среднего бизнеса в промышленности |
| Высокий уровень деловой активности | Нехватка финансирования социальных объектов |
| Поддержка малого и среднего предпринимательства | Дефицит рабочих мест |
| Наличие площадок для жилищного строительства, поддержка программ жилой застройки | Неудовлетворительное состояние части автомобильных дорог |
| Наличие не занятых земель, подходящих под инвестиционную деятельность | Наличие населения, признанного нуждающимися в улучшении жилищных условий |
| Развитая финансовая инфраструктура, представительство крупных финансовых институтов | |
| Разветвленная дорожная сеть | |
| Социальная поддержка нуждающегося населения города | |

Источник: Составлено автором.

Методика SWOT-анализа подразумевает определение еще и возможностей и угроз. Определим возможности развития инвестиционного климата городского округа Самара и угрозы в табл. 2.

Таблица 2

Возможности и угрозы инвестиционного климата г.о. Самара

| Возможности | Угрозы |
|--|--|
| Развитие инфраструктурных объектов до федерального значения | Ущемление и интересов малого бизнеса и частных предпринимателей со стороны крупных игроков |
| Развитие агропромышленного сектора в условиях противороссийских санкций | Уменьшение природных ресурсов |
| Комплекс мер поддержки промышленным предприятиям в условиях импортозамещения | Не активное население, малый интерес к самозанятости и открытию предприятий |
| Активная застройка неиспользуемых земельных участков | Частые изменения в законодательстве |
| Включение в национальные проекты | |

Источник: Составлено автором.

Внешние угрозы:

- 1) возможны кардинальные, либо небольшие изменения в законодательстве;
- 2) различные негативные колебания внешней экономики;
- 3) мировой финансовый кризис, который приведет к неблагоприятной инвестиционной деятельности в стране;
- 4) благоприятные внешние условия;
- 5) стабилизация экономики в стране;
- 6) улучшение законодательства в стране и на муниципальном уровне.

Таким образом, благодаря анализу были обнаружены недостатки, положительные стороны, возможности и угрозы в городском округе Самара. Такая оценка инвестиционной привлекательности необходима для мониторинга эффективности деятельности муниципального образования. Анализ позволяет разработать и реализовать меры по продвижению территории к достижению целей устойчивого развития.³

Работа над улучшением данных показателей может способствовать улучшению инвестиционной привлекательности и привлечению в город дополнительных бюджетных средств.

В Самаре уже разработана стратегия социально-экономического развития и для ее эффективной реализации необходимы значительные инвестиции. Но помимо их получения, важно правильное и эффективное использование с максимальной выгодой. Органам власти необходимо проводить активную политику по привлечению инвесторов на территорию города, что приобретает особую актуальность в связи с антироссийскими санкциями.

¹ Shlyannikova N.V. Investment attractiveness of an economic subject: theory and methodology// Мир науки без границ. 2021. С. 444-446.

² Горшков А.Х., Штапова И.С. Инвестиционная привлекательность региона, понятие и способы повышения инвестиционной привлекательности // Молодежь и наука: шаг к успеху. Сборник научных статей 4-й Всероссийской научной конференции перспективных разработок молодых ученых. 2020.С. 41-44.

³ Aleksandrov G.A., Vyakina I.V., Skvortsova G.G. Assessment of the factors of investment attractiveness of the business environment in terms of sustainable development of the region// International Scientific Forum on Sustainable Development and Innovation (WFSDI 2021). 2021.URL: <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202129501043> (Дата обращения: 01.03.2022)

INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE SAMARA CITY DISTRICT

© 2022 Sultanbekov Ahmed Arsbievich
Master's Student
Samara State University of Economics
E-mail: sultanbekov2008@gmail.com

Keywords: municipal formation, investment attractiveness, favorable investment environment, investments, investor, Samara.

The work is devoted to the assessment of the investment attractiveness of the Samara city district, which was carried out on the basis of a SWOT analysis. The concept of investment potential is considered, and the factors influencing it are given. The author provides a classification of factors that determine the investment attractiveness of the territory.

ПРИМЕНЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ ДОРОЖНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

© 2022 Целиков Никита Дмитриевич*

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: dts-88@mail.ru

Ключевые слова: дороги, инвестиции, проекты, финансирование, государство, государственно-частное партнерство, корпоративные финансы, дорожное строительство.

Статья посвящена анализу различных аспектов реализации государственно-частного партнерства в сфере дорожного строительства. Автор приводит в работе факторы, влияющие на применение проектов по модели государственно-частного партнерства. В работе представлен обзор нового законодательства, влияющего на заключение концессионных соглашений в сфере дорожного строительства.

Впервые в правовом поле понятие государственно-частного партнерства (ГЧП) закрепилось в законах 2005 года и 2015 года, в которых впервые описан процесс реализации проектов государственно-частного партнерства и механизм взаимодействия частного бизнеса и государства в этой сфере. Сейчас частные инвесторы, работающие по положениям Федерального закона № 224 от 13.07.2015,¹ имеют ограничения в финансировании своих проектов. В этой связи необходимо расширять количество финансовых институтов, участвующих в финансировании проектов ГЧП.

Проектное финансирование в рамках ГЧП представляет собой систему взаимоотношений по вопросам реализации инвестиционного проекта. У подобных проектов ряд преимуществ, отраженных на рис. 1.

Основные преимущества
проектного
финансирования

ответственность спонсора ограничена

высокая долговая нагрузка и концентрация прав собственности

совершать или воздерживаться от определенных действий основано на договорных отношениях

допустимость одновременного выполнения ряда капиталоемких и независимых проектов

координирование действий менеджеров проектной компании и кредиторов

Рис. 1. Преимущества проектного финансирования

Источник: Составлено на основе статьи Калиакпаровой Г.Ш.³

* Научный руководитель – Кузнецова Ольга Вячеславовна, кандидат экономических наук, Самарский государственный экономический университет.

Рассмотрев все источники финансирования проектов ГЧП, которые в настоящее время реализуются или были реализованы в России, можно сформировать их по группам по источникам финансирования (см. таблицу), что позволит более эффективно реализовывать будущие проекты за счет привлечения новых инвесторов.

Источники финансирования проектов ГЧП

| Государственные | Смешанные | Частные корпоративные |
|---|--|--|
| Кредиты и проектное финансирование государственных банков | Банк БРИКС, Азиатский банк инфраструктурных инвестиций | Частные банки |
| Налоговые льготы | Инфраструктурные фонды, фабрика ВЭБ.РФ, РФПИ | Корпоративные и инфраструктурные облигации |
| Субсидии, гранты | Пенсионные фонды с учетом ограничения ЦБР | Частные инвесторы, подрядчики |
| Гарантии по минимальной доходности | Страховые компании | - |

Источник: Составлена автором на основе финансовых моделей и основных финансовых инструментов П.А.Бруссе².

Дорожное строительство и транспортная инфраструктура играют исключительную роль в развитии страны и региона, в том числе из-за протяженности территории. На проекты в данной сфере требуется большое количество вложенных средств. Правительство регионов не способно самостоятельно реализовать данные проекты за счет бюджетных средств. Выходом в данной ситуации является привлечение инвестиций частных партнеров в рамках ГЧП, включая проектов по концессии. Несмотря на то, что концессионные соглашения применяются в России достаточно давно, использование данного вида партнерства зачастую оказывается неэффективным. Вследствие этого в феврале 2022 года был разработан новый законопроект по изменению условий концессий, который уже направлен в Государственную Думу.

В сфере дорожного строительства самым оптимальным решением считается заключение концессий, ввиду ограниченности бюджетных ассигнований.

Как уже упоминалось ранее, ФЗ «О концессионных соглашениях» действует с 2005 года, но за этот период в стране было заключено лишь 13 соглашений в форме концессии по строительству дорог. Общая протяженность автодорог, построенных по концессионным соглашениям, равна 625 км, а объем финансирования составил более 867 млрд рублей.

По информации Счетной Палаты Российской Федерации, цели вышеуказанного закона не дают некоторые проблемы дорожного строительства, которые не решены до сих пор, а также имеются существенные недостатки самих концессионных соглашений и условий их заключения. Проведенные Счетной Палатой РФ анализ дал понять, что требуется устранить влияние некоторых негативных факторов, сдерживающих развитие концессионных соглашений, для повышения их эффективности.

Первым негативным фактором является длительность процедур изъятия и оформления земельных участков. Нецелесообразно заключение концессий пока не решен вопрос с землей, потому что в этом случае возрастают риски нарушения сроков строительства запланированных объектов, а также весьма вероятно увеличение бюджета строительства, что приводит к дополнительным тратам из бюджета.

Счетной палатой была проведена проверка реализации концессионных соглашений в сфере строительства дорог, а именно участка трассы Московской области М-11 «Нева». В связи с нарушением сроков выделения земель не смогли быть соблюдены сроки строительства, изначально запланированные в концессионном соглашении. Следствием этого стало выплата государством компенсации в размере 5,6 млрд рублей за средства, которые не получил концессионер.

Требуется повысить качество предоставляемых услуг и улучшить потребительские свойства дорог, особенно платных. Особое внимание стоит уделить вопросам безопасности дорожного движения. В настоящее время на уровне законодательства нет отличий по требованиям эксплуатационного характера между платными и общедоступными дорогами. В качестве примера приведем в пример автомобильную дорогу Москва - Санкт-Петербург, где освещение устроено по всем правилам, предъявляемым к такому роду инфраструктурных объектов, а именно освещение устроено только непосредственно около населенных пунктов и на транспортных развязках, что составляет лишь 30 % от ее протяженности, а ведь это платный участок дороги.

Проанализировав законодательство РФ о реализации концессионных соглашений, можно заключить, что экономический риск при реализации проекта возложен по большей части на концедента, который в свою очередь должен и получить доход, окупив все затраты и получив свою долю прибыли, и компенсировать риск, ведь любые вложения связаны с риском, в том числе и концессионные соглашения. К примеру, в 2020 году для недопущения распространения вируса Covid-19 были приняты ряд ограничительных мер. Следствием этого стало сокращение трафика на 80% на несколько месяцев. Появление вируса не зависит от государства, однако Госкомпания необходимо было выплатить компенсацию в размере 409 млн рублей АО «Главная дорога», которое является концессионером «Нового выхода на МКАД». Именно несправедливое распределение рисков между частным партнером и государством является важной проблемой, требующей решения.

Для определения стоимости проезда как важной составляющей концессионных соглашений и условие получения дохода концессионера, необходима четкая методика, в которой будет прописано, от чего зависит эта стоимость. Сейчас тарифы по разным участкам дорог могут отличаться почти в три раза.

В связи с вышеописанными проблемами, необходимо на законодательном уровне привести к надлежащему виду методику установления платы за проезд, для чего предлагается ряд мероприятий по проектам строительства автодорог в рамках концессионных соглашений:

1) разработать и утвердить методику расчета платы за проезд по дорогам, которые были возведены в рамках концессионных соглашений;

2) утвердить максимальные коэффициенты, которые должны дифференцировать тариф оплаты в зависимости от таких факторов, как день недели (будний, выходной), время суток (утро, день, вечер, ночь);

3) разработать требования к проектированию и строительству платных дорог, в дополнении к общим требованиям проектирования и строительства дорог.

Все эти требования позволяют повысить качество предоставляемых услуг и благотворно повлияют на потребительские свойства.

Сейчас действуют правила установления и взимания оплаты за проезд по платным дорогам, утвержденные в октябре 2021 года. Данные правила реализуются с 01.02.2022г. до 01.03.2028г. В дальнейшем необходима их корректировка по вышеуказанным положениям, что позволит увеличить прозрачность установления тарифов, улучшить качество самих магистралей.

На сегодняшний момент одобрен проект Федерального закона, согласно которому планируют внести изменения в законодательство о ГЧП и концессионных соглашениях. Этот проект был внесен в Государственную Думу в феврале 2022 года, рассмотрение состоится на весенней сессии в апреле. В пояснительной записке указано, что он был написан для улучшения условий заключения контрактов и методологического совершенствования оценки проектов ГЧП и концессионных соглашений. Основные изменения коснутся информирования органов власти, что отражено на рисунке 2.

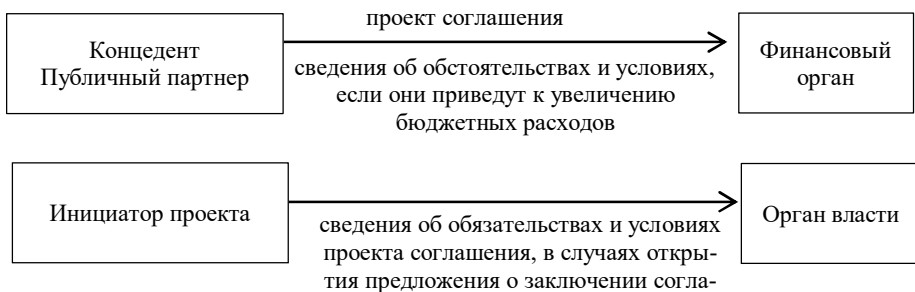


Рис. 2. Новый порядок информирования органов власти при реализации концессионных соглашений

Источник: Составлено автором.

Предлагаемые изменения имеют своей целью добиться эффективного бюджетного планирования, для чего предлагается увеличить информированность финансового органа по всем вопросам, касающимся увеличения трат и повышения бюджетных расходов. Данные изменения приведут к улучшению самого процесса рассмотрения предложения о концессии и совершенствованию анализа расходов бюджета по таким проектам.

Подводя итоги, можно сказать, что концессионное соглашение является востребованным среди региональных властей, особенно в сфере дорожного строительства. Учитывая вышеизложенные негативные факторы, ограничивающие эффективность данных соглашений, необходимо совершенствовать законодательную основу РФ.

¹ Федеральный закон «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 13.07.2015 № 224-ФЗ - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182660/ (дата обращения: 21.02.2022).

² П.А.Бруссер. Финансовые модели и основные финансовые инструменты ГЧП - URL: <https://mgimo.ru/files/238488/presentation.pdf> (дата обращения: 03.03.2022).

³ Калиакпарова, Г. Ш. Основные формы и источники финансирования проектов государственно-частного партнерства (ГЧП) / Г. Ш. Калиакпарова, Е. Е. Гриднева, Г. Б. Сарыбаева // World science: problems and innovations: сборник статей XXXIX Международной научно-практической конференции : в 2 ч., Пенза, 30 января 2020 года. – Пенза: «Наука и Просвещение», 2020. – С. 57-60.

APPLICATION OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE FIELD OF ROAD CONSTRUCTION

© 2022 Tselikov Nikita Dmitrievich
Master's Student
Samara State University of Economics
E-mail: dts-88@mail.ru

Keywords: roads, investments, projects, financing, government, public-private partnership, corporate finance, road construction.

The article is devoted to the analysis of various aspects of the application of the mechanism of public-private partnership in the field of road construction. The author cites the factors influencing the implementation of public-private partnership projects. The paper presents an overview of the new legislation affecting the conclusion of concession agreements in the field of road construction.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЫНКА СТРОИТЕЛЬСТВА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2022 Чурсин Максим Дмитриевич*

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: chursin.maxim01@gmail.com

Ключевые слова: инвестиции, строительство, жилая недвижимость, Самарская область, рынок жилой недвижимости, инвестиционный потенциал, объем строительства, среднемесячный ввод жилья, средняя площадь строящихся квартир, средняя цена за квадратный метр.

Статья посвящена анализу инвестиционного потенциала рынка строительства жилой недвижимости Самарской области, в частности таких показателей, влияющих на инвестиционную привлекательность, как объем строительства, среднемесячный ввод жилья, средняя площадь строящихся квартир, средняя цена за квадратный метр.

Инвестирование строительного проекта можно определить как совокупность экономических, социальных и правовых методов и действий, направленных на планирование, возведение и введение в эксплуатацию объектов строительства недвижимости, в частности, объектов жилой недвижимости.

Инвестирование проекта строительных работ невозможно без следования четким и строгим этапам. Во-первых, застройщику необходимо экономически обосновать целесообразность застройки жилой недвижимости, подкрепив это обоснование соответствующими расчетами затрат, сроков реализации и финансовых результатов. Во-вторых, должны быть запущены работы по привлечению инвестиций, что чаще всего характерно как раз для строительства жилой недвижимости. В-третьих, заказчику необходимо получить первоначальные разрешительные документы от всевозможных инстанций и органов власти, чтобы приступить к проектированию строительных работ. После получения разрешительных документов начинается четвертый этап, в ходе которого запускаются проектно-изыскательные и пусконаладочные работы, возведение (либо реконструкция) объекта строительства жилой недвижимости, а также ввод его в эксплуатацию. Конечным шагом (пятый этап) становится оформление завершающих разрешительных документов, а также правоустанавливающих документов для собственников (инвесторов в строительстве жилой недвижимости) возведённого и сданного в эксплуатацию объекта.

В современных условиях наиболее распространённым и действенным способом инвестирования строительства жилой недвижимости является привлечение денежных средств физических лиц (населения) – собственных или заемных. На

* Научный руководитель – Кузнецова Ольга Вячеславовна, кандидат экономических наук, Самарский государственный экономический университет.

практике зачастую в эти взаимоотношения (застройщик-инвестор) включается третья сторона – банк-кредитор. Кредит, полученный инвестором для вложения в строительство жилой недвижимости, является целевым и регулируется не только строительным законодательством, но и ипотечным. До 2019 года на рынке строительства жилой недвижимости инвесторы-дольщики нередко подвергались обману и мошенничеству со стороны недобросовестных застройщиков, однако с 2019 года инвестированные средства от физических лиц стали поступать не только напрямую на расчетные счета застройщика, но и на счета эскроу, где денежные средства инвесторов хранятся до полного исполнения застройщиком своих обязательств (ввода в эксплуатацию жилой недвижимости). Однако не все российские банки имеют доступ к открытию таких счетов, что, с одной стороны, подвергает дополнительному риску инвесторов, а с другой, позволяет застройщику не привлекать дополнительные средства в строительство в виде кредитов.

Согласно данным рейтинговых агентств (Национальное рейтинговое агентство, RAEX, Агентство стратегических инициатив), Самарская область относится к высокому уровню инвестиционной привлекательности. Место Самарской области в рейтинге инвестиционной привлекательности регионов за последние годы значительно выросло. Если в 2018 году Самарская область находилась на 22 месте, в 2019 году стала занимать 18 место, а в 2020 году занимает 15 место. Однако эта динамика не прослеживается в расчетах рейтингового агентства RAEX, по данным которого в период с 2018 по 2020 гг. в Самарской области инвестиционный потенциал колеблется в рамках 12-13 ранга.

Инвестиционные проекты строительства жилой недвижимости в Самарской области в 2021 году

| Наименование проекта | Сроки выполнения | Стадия выполнения | Площадь объекта |
|--|-------------------------|----------------------------------|------------------------|
| Строительство многоквартирного жилого дома (17-25 этажей) | 2020-2023 | Подготовка к строительству | 34 779 |
| Строительство многоквартирного жилого комплекса (10-16 этажей) | 2020-2024 | Подготовка к строительству | 20 856 |
| Строительство многоквартирного жилого комплекса (10-16 этажей) | 2020-2024 | Подготовка к строительству | 9 640 |
| Строительство многоквартирного жилого комплекса (5 этажей) | 2020-2024 | Подготовка к строительству | 8 653 |
| Строительство многоквартирного жилого комплекса (более 25 этажей) | 2020-2024 | Подготовка к строительству | 41 765 |
| Строительство многоквартирного жилого комплекса (10-16 этажей) | 2020-2022 | Строительство/ нулевой цикл | 12 846 |
| Строительство многоквартирного жилого комплекса (8 домов 10-16 этажей) | 2020-2022 | Строительство/ возведение здания | Более 35 000 |
| Строительство многоквартирного жилого дома (свыше 25 этажей) | 2020-2024 | Строительство | 38 270 |

Источник: Составлено автором по данным Официального сайта Цифровой платформы инвестиционных проектов. URL: <https://investprojects.info> (дата обращения: 08.03.2022).

Неполный список действующих инвестиционных проектов на рынке строительства жилой недвижимости Самарской области представлен в таблице.

Согласно данным Таблицы, наибольший интерес для инвесторов представляют многоквартирные жилые дома 17-25 этажей и выше, а также многоквартирные жилые комплексы 10-16 этажей. Большинство таких комплексов находятся на стадии строительства – нулевого цикла или возведения. Наиболее привлекательной площадкой для строительства объектов жилой недвижимости является город Самара и город Тольятти. Это не случайно, так как эти города обладают наивысшей инвестиционной привлекательностью среди других субъектов Самарской области, кроме того, они привлекательны для приезжающих из региона и соседних регионов на постоянное место жительства граждан в виду развитой инфраструктуры.

Таким образом, для инвесторов Самарской области одной из наиболее привлекательных инвестиционных площадок является жилая недвижимость. Однако сильны и другие сферы развития. Перспективным направлением инвестирования капитала также может быть выбрана социально-досуговая сфера. Несмотря на то, что количество парков и культурно-досуговых учреждений в Самарской области значительно уступает другим регионам Приволжского федерального округа, потенциальный инвестор может занять выгодную позицию на рынке и в виду невысокой конкуренции значительно приумножить свой доход.

Площадкой инвестиционного развития также является сфера общественного питания. Так, общая площадь открытых на территории Самарской области ресторанов, баров, кафе, столовых и т.д. в 2021 году составила более 120 тыс. кв. м., к 2025 году прогнозируется увеличение площади мест общественного питания до 180 тыс. кв. м. Среди популярных инвестиционных проектов также есть проекты по строительству автомобильных дорог, детских садов, школ, нефте- и газоперерабатывающих предприятий.

Таким образом, Самарская область обладает всеми необходимыми мощностями и ресурсами, чтобы поддерживать высокий уровень инвестиционной привлекательности. Наличие свободных инвестиционных площадок, высококвалифицированных кадров, торговых площадей и мест общественного питания, высокий спрос населения на жилую недвижимость, позволят инвесторам в кратчайшие сроки максимизировать доход от вложения капитала.

В декабре 2021 года в Самарской области в стадии строительства находились 152 объекта. Общая площадь объектов, находящихся в стадии строительства – 1 715 916 кв. м. (32 005 квартир). По состоянию на конец декабря остаток объектов, предлагаемых по договору долевого участия, составил 956 210,03 кв. м (55,73% от общего объема). Всего за декабрь 2021 года в Самарской области было заключено 1 121 ДДУ. Общая площадь объектов по заключенным ДДУ составила 61 826,86 кв. м, количество привлеченных денежных средств – 4 178 180 702 руб.

Рассмотрим подробнее динамику ключевых показателей при строительстве жилой недвижимости в 2019-2021 годах: объема строительства, среднемесячного ввода жилья, средней площади строящихся квартир, средней цены за квадратный метр.

Подробная динамика изменения в анализируемом периоде объема строительства представлена на рис. 1.

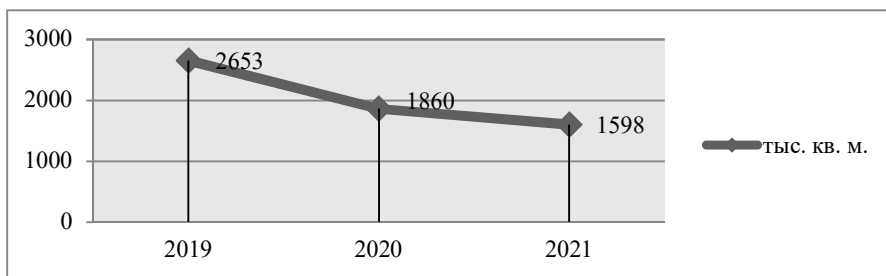


Рис. 1. Динамика изменения объема строительства жилой недвижимости в Самарской области в 2019-2021 гг., тыс. кв. м

Источник: Составлено автором по данным Официального сайта Единый ресурс застройщиков.

Согласно данным Рисунка 1, в 2019 году текущий объём строительства жилых домов составлял более 2 653 тыс. кв. м. Основными объектами строительства были жилые дома, расположенные в Южном городе 2. В 2020 году ситуация резко изменилась – произошло падение объемов строительства на 29,89 % и он составил всего 1 860 тыс. кв. м. Эта динамика объясняется тем, что была построена большая часть домов из запланированного объема на 2019-2021 годы, но существенное влияние на сокращение объемов строительства оказали ограничения, введённые во время пандемии коронавируса. На некоторое время были прекращены все строительные работы, так как невозможно было осуществить поставки важнейших строительных материалов. В 2021 году сохранилась динамика прошлого периода, так как произошло сокращение объемов строительства жилых домов на 14,09%. В итог этот показатель составил всего 1 598 тыс. кв. м., что на 262 тыс. кв. м. меньше, чем в 2020 г., и на 1 055 тыс. кв. м., чем в 2019 году.

Динамика изменения среднемесячного ввода жилья представлена на рис. 2.

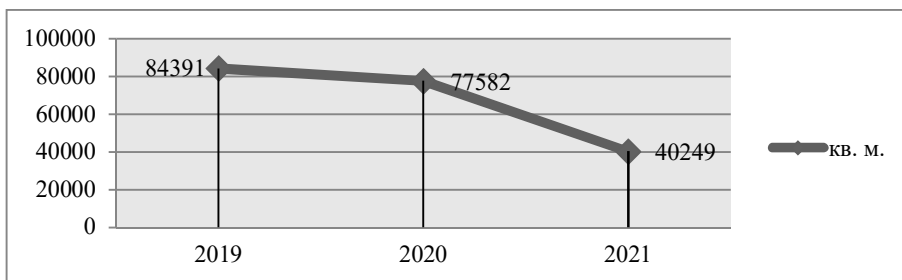


Рис. 2. Динамика изменения среднемесячного ввода жилья в Самарской области в 2019-2021 гг., кв. м

Источник: Составлено автором по данным Официального сайта Единый ресурс застройщиков.

Согласно данным Рисунка 2, в 2019 году среднемесячный ввод жилья составил 84 391 кв. метров. В 2020 году произошло небольшое снижение среднемесячного ввода жилья на 8,07% (как можно наблюдать, пандемия не сильно повлияла на ввод уже готовых домов, однако оказала существенное влияние на общий объём строительства) и он составил 77 582 кв. метров. Влияние пандемии заметно в 2021 году. Из-за снижения темпов строительства сдвинулись сроки сдачи объектов в эксплуатацию, поэтому среднемесячный ввод жилья упал в 2021 году на 48,12% и составил всего 40 249 кв. м.

Данные о средней площади строящихся квартир представлены на рис. 3.

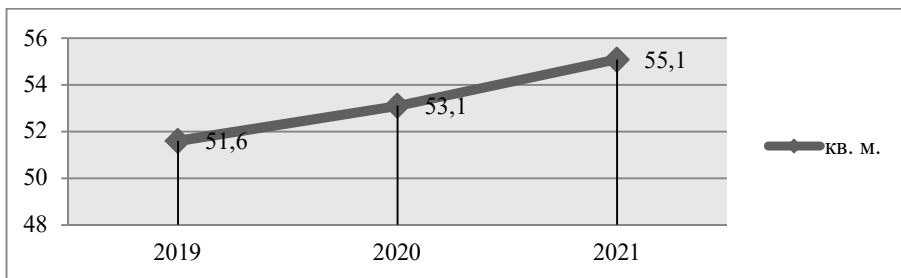


Рис. 3. Динамика средней площади строящихся квартир в Самарской области в 2019-2021 гг., кв. м

Источник: Составлено автором по данным Официального сайта Единый ресурс застройщиков.

Согласно данным рис. 3, средняя площадь строящихся квартир в Самарской области составила около 51,6 кв. метров. По сравнению с предыдущими показателями здесь наблюдается положительная динамика. Так, в 2020 году средняя площадь квартир увеличилась 2,91% и составила 53,1 кв. м., а в 2021 году увеличение произошло на 3,77%, и средняя площадь строящихся квартир составила 55,1 кв. метров. Очевидной становится ориентация Самарской области на увеличение жилой площади, приходящейся как на одного человека, так и на семью.

Не менее интересной является динамика средней цены жилья на 1 кв. м в Самарской области в 2019-2021 гг. С этой целью проанализируем данные рис. 4.

Согласно данным рис. 4, в 2019 году средняя цена жилья за 1 кв. м составляла более 44 841 рублей. В 2020 году в связи с сокращением объемов строительства (предложения на рынке) при сохраняющемся уровне спроса на жильё произошел закономерный рост цен на него, который составил 5,48% (цена за квадратный метр стала составлять 47 299 рублей). В 2021 году сохранилась динамика прошлого периода, так как произошёл рост цен на жилье 12,43%. В итоге цена одного квадратного метра жилья в Самарской области стала составлять 53 180 рублей.

По данным Самарского областного фонда жилья и ипотеки за декабрь 2021 г., по отношению к аналогичному периоду прошлого года (декабрь 2020) рост средней цены предложения 1 кв. м. общей площади квартир в многоквартирных домах на вторичном рынке г. Самара составил 21 700 руб. (+33,94%). С апреля

2021 года на вторичном рынке жилой недвижимости г. Самары наблюдается устойчивый рост средней стоимости предложения 1 кв. м. общей площади квартир в многоквартирных домах, с июля 2021 года вышеуказанный рост поддерживается устойчивым снижением количества предложений.

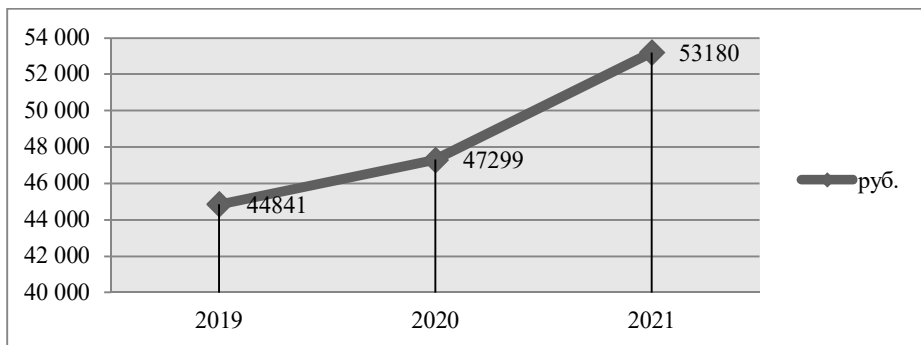


Рис. 4. Динамика средней цены жилья за 1 кв. м в Самарской области в 2019-2021 гг., руб.

Источник: Составлено автором по данным Официального сайта Единый ресурс застройщиков.

Таким образом, динамика рынка строительства жилой недвижимости в Самарской области в последние три года не самая положительная. При условии постоянно растущего спроса на жилье со стороны коренного и приезжающего на постоянное место жительства населения региона сохраняются тенденции к сокращению объемов строительства и вводимого в эксплуатацию жилья. Ситуация усугубляется постоянным ростом цены за квадратный метр жилья, который превышает запланированный уровень инфляции. Это может привести к отказу населения от приобретения объектов жилой недвижимости, что негативно скажется на экономике региона.

¹ Официальный сайт Национального рейтингового агентства. URL: <https://www.rational.ru> (дата обращения: 01.03.2022). Текст : электронный.

² Официальный сайт рейтингового агентства RAEX. URL: <https://raex-a.ru> (дата обращения: 08.03.2022). Текст : электронный.

³ Официальный сайт Правительства Самарской области. URL: <https://www.samregion.ru> (дата обращения: 04.03.2022). Текст : электронный.

⁴ Инвестиционная карта Самарской области. URL: <https://investinsamara.samregion.ru/investmap> (дата обращения: 25.02.2022). Текст : электронный.

⁵ Официальный сайт Единый ресурс застройщиков. URL: <https://erzrf.ru/?region=samarskaya-oblast®ionKey=144745001&costType=1> (дата обращения: 06.03.2022). Текст : электронный.

⁶ Официальный сайт Самарского областного фонда жилья и ипотеки. URL: <http://sofgi.ru> (дата обращения: 08.03.2022). Текст : электронный.

INVESTMENT POTENTIAL OF THE RESIDENTIAL REAL ESTATE CONSTRUCTION MARKET OF THE SAMARA REGION

© 2022 Chursin Maxim Dmitrievich
Master's Student
Samara State University of Economics
E-mail: chursin.maxim01@gmail.com

Keywords: investment, construction, residential real estate, Samara region, residential real estate market, investment potential, construction volume, average monthly housing commissioning, average area of apartments under construction, average price per square meter

The article is devoted to the analysis of the investment potential of the residential real estate construction market of the Samara region, in particular, such indicators that affect investment attractiveness as the volume of construction, the average monthly commissioning of housing, the average area of apartments under construction, the average price per square meter.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 911.6
Код РИНЦ 87.00.00

DOI: 10.46554/ScienceXXI-2022.03-1.1-pp.82

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВЕ

© 2022 Абдрахимов Владимир Закирович
доктор технических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: 3375892@mail.ru

Ключевые слова: экологический менеджмент, землеустройство, окружающая среда.

В статье показано, что система экологического менеджмента – это не самостоятельная структура, а только некоторая часть всего системного менеджмента, которая связана с организационной деятельностью, структурой планирования, разделения ответственности, работы практической, различные процедуры по исследованию, ресурсы и сбережения, внедрения в производство, полученные оценки за внедрения результатов по совершенствованию и реализации экологической политики, задач и целей.

В настоящее время ситуация, связанная с окружающей средой и тенденцией ее изменения в основном, диктуется производственными предприятиями и хозяйственной деятельностью человечества в целом. Хотя и существуют на отдельных участках незначительные достижения, но экологическая ситуация в России из-за невысокой эффективности экологического контроля и не рациональных используемых механизмов руководства промышленного производство не улучшается.

Для экологов становится очевидной необходимостью – это, в первую очередь, организовывать новые подходы по рациональному решению по снижению и сведению экологических проблем к нулю. Большинство экологов в мире считают, что многие проблемы по экологии можно решить с помощью экологического менеджмента. В настоящее время результативная и инициативная экономическая деятельность различных субъектов должна быть направлена именно на решение экологических проблем, программ и передовых проектов, которые должны быть разработаны с учетом передовых и апробированных принципов высокой эффективности деятельности субъекта связанной с сохранением окружающей среды и повышением чистоты экологии нашей планеты.

Система экологического менеджмента – это не самостоятельная структура, а только некоторая часть всего системного менеджмента, которая связана с организационной деятельностью, структурой планирования, разделением ответственности, работы практической, различные процедуры по исследованию, ресурсы и сбережения, внедрения в производство, полученные оценки за внедрения результатов по совершенствованию и реализации экологической политики, задач и целей. Однако на Российских предприятиях мало вероятно существование системы экологического менеджмента в «чистом» виде

Экологическое производство – это цивилизованное производство, которое достигается с помощью передовых приоритетов, связанных с жизнедеятельностью людей именно через обогащения природной окружающей среды, т.е. через сохранения и развития первозданных качеств экологических систем, способствующих человеку почувствовать себя частью самой природы, осуществляющей гармонию развитию в соответствии и развитием самой природой.

В Российской Федерации современные социально-экономические, геополитические и природоохранные (экологические) проблемы и интересы государством направлены на экономический ускоренный рост за счет вовлечения комплекса земельно-имущественного в прибыльный экономический оборот, который будет способствовать развитию сектора землеустройства включая и территориальное планирование, относящиеся к основным механизмам по регулированию целенаправленных земельных отношений и ресурсами земельными страны в необходимом экономическом направлении.

К одной из главнейших задач землеустройства относится бережливое отношение к окружающей среде и рациональная организация использования различных категорий земли и, в первую очередь, земель сельскохозяйственного назначения. Таким образом, землеустройство – это организация, осуществляемая государством комплекса мероприятий для правильного использования и охране земель: землевладельцами, собственниками земель и землепользователями.

Экологическая часть землеустройства основана на учете экологических законов с учетом природных условий, на роли земли для проживающих людей на данной территории, влияния землеустроительных различных указов, решений и т.д. на развитие и состояния характеристик или свойств земли, земельных угодий, лесов, недр и т.д., после того как соберут сведения о природных богатствах, климатических и других условиях, а самое главное об экологической ситуации^{1, 2}.

Экология землепользования обособляется по отраслевым признакам: сельскохозяйственная (агроэкология), медицинская, инженерная, лесная и др. Для экологии землепользования очень важными являются разделы прикладной экологии, изучающие загрязнение экологических систем и всей окружающей природной среды, природные не восполняемые ресурсы, искусственно созданные биоценозы агрохозяйственного назначения, осуществление и управление природной средой особенно связанной с ее качеством. Общая экология в экологии землепользования изучает и исследует развития, функционирование и гибель различных природных экосистем (биогеоценозов). Но при этом нужно хорошо изучить и исследовать основные свойства биоценозов: круговорот вещества в природе,

надёжностью, устойчивостью, баланс энергии в экосистемах, функционирование в различных средах.

Разработка не возобновляемых ресурсов (уголь, нефть, различные руды и т.д.) влечет за собой территориальные изменения и ландшафтные преобразования, которые возникают в результате производственной человеческой деятельности. В результате проектирования структуры новых земельных угодий, при планировании их использования, необходима разработка определенных мероприятий по защите от ветровой и водной эрозии, переувлажнении и засолении почв. Такие планирования и изменения приведут к экономическим затратам, качественным биофизическим изменениям, которые были установлены самой природой. Порядок использования не возобновляемых природных ресурсов, сельскохозяйственных угодий с применением минеральных удобрений должен учитывать сохранения окружающей среды и не нарушать экологию, особенно при использовании индустриальных технологий, для защиты растений от болезней и вредителей различных химических средств, которые могут снизить отрицательно повлиять на запасы гумуса в почве и самое главное радикально улучшить территориальное использование человечеством без нанесение вреда экологическим системам.

Охрана земель – эта система комплексных мероприятий, связанных с техническими, экономическими, правовыми и, наконец, с организационно-хозяйственными работами и разработками, направленными на улучшение, при необходимости на восстановление, улучшение и сохранения состояние земельных угодий с учетом недопущения снижения их продуктивности и площади под посевы сельскохозяйственных растений.

В Российской Федерации для поддержания основы современного природопользования разрабатывают сначала текущие, а затем и перспективные утвержденные планы, в которых отображают и совершенствуют различные системы, как правовой и экономической, так и саму технологию природопользования. В перспективные планы обязательно включают развития социально-экономической стороны отрасли народного хозяйства.

В 21 веке, обозначенным веком научно-технического прогресса, человечество, особенно передовых стран, перевоплотилось в могучую силу, меняющую целенаправленно окружающую природную среду, не исключая даже космическое около земельного пространства. Человечество, в результате своей деятельности, преобразовал существенно среду своего обитания – биосферу, которая преобразилась в ноосферу (техносферу) в качественно новый вид для проживания людей на планете Земля. Новой фазой эволюции назвал ноосферу В.И. Вернадский, которое можно отнести к этапу разумного развития взаимоотношения природы и человечества. Но гармоничное развитие может быть только без нарушений экологического баланса иначе возникнет дисгармония в зависимости от негативной деятельности человечества, т.е. гармоничное развитие может существовать только на основе научного подхода.

Вопросы, связанные с землеустроительным менеджментом и его проблемами, отличаются разнообразием и сложностью с их исследованиями. Теория и практика землеустроительного менеджмента прошла достаточно тернистый и длин-

ный путь становления, во время которого произошли многие изменения как в позитивную, так и негативную сторону. Сам менеджмент имеет много различных секторов:

1) экономический, связанный с получением прибыли без загрязнения окружающей природной среды;

2) землеустроительный, отражающий рациональное использование человеком территорий, на которых он проживает, включая добычу и переработку полезных ископаемых;

3) политический, возникающее и используемое в политической сфере, используемое для регулирования управленческих отношений с целью регулирования взаимоотношений в обществе;

4) социальный – это влияние на различные предприятия и организации в основном, касающиеся сферы социальной: образования, науки, здравоохранения, культуры;

5) идеологический основан и базируется на идеи, которая может утвердиться в качестве силы только в том случае, если эта идея станет массовой, т.е. она будет принята массами (большим количеством народа);

6) философский – это направление в такие области, которые затрагивают сферы присутствия человека как субъекта в управленческом процессе;

7) психологический – это современная доктрина психологизированного управления учреждениями и предприятиями с целью придания, с учетом человеческих возможностей, эффективно возможной производительной силы для достижения организацией своих стратегических целей;

8) технический – это комплексный, основанный на совокупность различных методов по освоению, развитию и управлению различных видов техники.

При изучении всех вышеперечисленных менеджментов, хотя они на первый взгляд кажутся относительно самостоятельными, но, на самом деле, они связаны друг с другом направлениями в развитии предприятий и организаций, а также основными целями. Необходимо отметить, что в России как наука землеустроительный менеджмент, со всеми его многочисленными его аспектами, до настоящего времени не изучался, не исследовался и даже не рассматривался, так как не соответствовал и даже противоречил не только соответствующей политике, но и методу управления производства и его стиля.

В землеустроительном менеджменте объектом исследования, изучения и управления земельными ресурсами, поэтому сама специфика землеустроительного менеджмента должна учитывать не только сам объект управления, но и его особенности. Полная локализация – это есть главная особенность земельных ресурсов, то есть перемещать такие участки в пространстве нельзя и невозможно. Такое обстоятельство является для управления ограничением, поэтому землеустроительный менеджмент имеет направленность определенную, отсюда и необходимые знания менеджерам разные. В этом случае должна быть большая интеграция кадастровых, землеустроительных, земельно-правовых или возможно и других каких-то специализированных наук. Необходимо отметить, что землеустроительном менеджменте пространственным первичным базисом является

Земля, которая необходима не только для всей деятельности, но и для проживания, и для производственной деятельности. Отношение к земле в землеустроительном менеджменте обозначено особым положением для государства земельных ресурсов. В этом случае отношение к земле существует гораздо больший, чем для других видов рынка, за использованием земельных ресурсов существует контроль государства, особенно большое внимание уделяется сделкам, что юридические делает такие сделки затруднительными.

Задачи по формированию и становления землеустроительного менеджмента выдвигает в первую очередь переход к рынку. Такое становление в первую очередь зависти от уровня технического оснащения и развития сельскохозяйственного производства, а во-вторых, от самого общества, а именно от его уровня развития в плане технологического и технического оснащения, а с переходом к передовыми новейшим информационным и автоматизированным технологиям изменилась и сама система управления. Более того, сам землеустроительный менеджмент имея свои особенности без учета сложившийся специфики российского менеджмента в отдельности и в целом.

Государственный контроль осуществляется для охраны и правильного использования земельных территориальных ресурсов с учетом необходимых работ, связанных с землеустройством. Во всех передовых европейских странах и во многих других государствах реализация земельной политики проходит через систему землеустройств, которая состоит из следующих пунктов:

а) законы о землеустройстве принимаются только определенные, которые связанные с рациональным использованием организации своей территории и охрана земли;

б) определяется исполнительный орган федерального значения, который определяет организационные функции по землеустройству с учетом его компетенции, разграничением функциональных обязанностей, например между частными и государственными землепользователями;

в) система землеустройства выстраивается и определяется органами территориального значения, причем в системе указывается перечень необходимых мероприятий с установкой порядка переподготовки, подготовки и повышения квалификации или переквалификации кадров, проведение и финансирование научных исследований и материально-технической базы;

Необходимо отметить, что в условиях становления, а потом развития земельного рынка, в больше степени существенным образом поменяется само содержание землепользования и землеустройства.

¹ Абдрахимов В.З. Взаимосвязь менеджмента с кадастрами, землеустройством и с охраной окружающей среды // Сборник научных статей II Международной научной конференции. Актуальные аспекты развития современной науки. 18 декабря 2020. САМАРА. Самара: Самарский государственный экономический университет, 2021. 223-227.

² Абдрахимов В.З. Совершенствование землеустройства и кадастров во взаимосвязи с экологическим менеджментом. // Сборник научных статей II Международной научной конференции. Актуальные аспекты развития современной науки. 18 декабря 2020.

САМАРА. Самара: Самарский государственный экономический университет, 2021. 228-232.

³ Абдрахимов В.З. Резервы повышения эффективности использования объектов кадастрового учета // Материалы 19-й Международной научно-практической конференции. 19-20 ноября 2020 г. Самара СГЭУ. Проблемы развития предприятий: теория и практика. С. 3-7.

ENVIRONMENTAL MANAGEMENT IN LAND MANAGEMENT

© 2022 Abdrakhimov Vladimir Zakirovich
Doctor of Technical Sciences, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: 3375892@mail.ru

Keywords: environmental management, land management, environment.

The article shows that the environmental management system is not an independent structure, but only a certain part of the entire system management, which is related to organizational activities, planning structure, division of responsibility, practical work, various research procedures, resources and savings, implementation into production, received estimates for the implementation of results for the improvement and implementation of environmental policy, tasks and goals.

ВЛИЯНИЕ ВЫБРОСОВ АВТОТРАНСПОРТА НА КАЧЕСТВО ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И СОСТОЯНИЕ ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ

© 2022 Лазарева Наталья Владимировна
доктор медицинских наук, профессор, зав. кафедрой
землеустройства и кадастров, академик МАНЭБ, академик РАЕ
Самарский государственный экономический университет
E-mail: natalya-lazareva@mail.ru

Ключевые слова: автомобильный транспорт, окружающая среда, загрязняющие вещества, атмосферный воздух.

Статья посвящена актуальной проблеме – загрязнению окружающей среды выбросами автомобильного транспорта. Проблема обусловлена ростом автомобильного рынка, что подтверждается результатами лабораторных показателей динамики его роста. Автор проводит анализ динамики объемов выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух, почву и окружающую среду. В заключение автор подводит итоги и делает выводы.

Главной проблемой и источником загрязнения воздуха в России остается автомобильный транспорт: по данным РwC в натуральном выражении в 2020 году продажи легковых автомобилей выросли на 13,2% по сравнению с 2019 годом, легких коммерческих автомобилей – на 3,4%, грузовых машин – на 2,7%. Дальнейшее развитие авторынка в России может оказать крайне негативное воздействие на показатели качества атмосферного воздуха, но сдержать и предотвратить такой поворот событий может омоложение автопарка, поскольку новые автомобили соответствуют более высокому экологическому классу, а также распространение электромобилей.

Проблема загрязнения воздуха для российских городов является крайне актуальной. Это связано и с тем, что в России уже на протяжении долгих лет смертность превышает рождаемость, а одной из причин заболеваемости становится нарушение в климате, качестве воздуха. Выхлопы, образуемые в процессе использования автомобилей, формируют появление отработанных газов, способствуют появлению испарений, в которых содержится большая концентрация свинца, который вместе с воздухом поглощается растениями, растениями в свою очередь питаются животные, а животные нередко становятся пищей для человека. Нарушение целостности и баланса в одной сфере приводит к глобальным изменениям всей природной экосистемы.

Автомобильные выхлопы также содержат в себе большое количество парниковых газов, которые оказывают сдерживающее воздействие на солнечные лучи, которые в результате сбоя отражаются от поверхности Земли и вызывают отклонения в температуре. Этот процесс и вызывает глобальное потепление. Со-

гласно исследованиям экспертных групп, если для сдерживания негативного воздействия автотранспорта на окружающую среду, не будут предприняты меры, то к концу XXI века средняя температура поднимется с 1,4 градусов по Цельсию до 5,8 градусов, что приведет к опустыниванию территорий, увеличению объемов таяния ледников, повышению уровня моря и станет началом глобальных природных катаклизмов, которые в силах полностью уничтожить планету¹.

Оседающие на дорогах выбросы проникают во дворы, на тротуары, воздействуют на качество зеленых насаждений, что приводит к глобальным биоклиматическим и экологическим изменениям. Голиков Д. Д. и Каласев Р. Е. утверждают, что транспорт воздействует и на качество гидросферы: «Загрязнение от автомобилей также влияет на качество воды, поскольку диоксид серы и диоксид азота становятся причиной выпадения кислотных дождей. Масло и топливо, просачиваясь из автомобилей, попадает в почву вблизи автомагистралей, а выбросы топлива и твердых частиц из автомобильных выхлопов загрязняют озера, реки и водно-болотные угодья². Масло, которое вытекает из автомобилей из-за утечек, смешивается с ливневой водой и загрязняет природные ресурсы воды. Многолетние исследования, показали, что городской сток был одним из крупнейших источников ухудшения качества воды».

Шумовое загрязнение от трасс и дорог вызывает также множество заболеваний – нарушает работу кровеносной системы, провоцирует нарушения в репродуктивной функции человека, вызывает психологический и эмоциональный стресс. Помимо этого, согласно исследованиям Всемирной организации здравоохранения, шум способен воздействовать на качество слуха, может приводить к его частичной или полной потере, влиять на качество обучаемости и работоспособности, негативно влиять на качество и провоцировать нарушение сна³.

Таким образом, анализ современного развития мирового производства и эксплуатации автотранспортных средств показывает, что влияние автомобильного транспорта на загрязнение окружающей среды и на здоровье населения, обусловлено следующими факторами:

- наибольший вред от транспортной системы наносится в крупных промышленных городах и центрах;
- вредные сбросы осуществляются в низких, приземных слоях атмосферы, на уровне которого и происходит основная жизнедеятельность человека;
- отработанные газы двигателей автомобилей содержат в себе высококонцентрированные компоненты, способные сильно влиять на качество, как среды, так и уровень здоровья человека.

Транспорт в связи со своей мобильностью может загрязнять не только почву, но и воздух – поскольку выхлопы распространяются в воздухе и мелкие частицы разлетаются, воду, может вызывать тепловое загрязнение и провоцировать целый перечень болезней⁴. В связи с высокой степенью влияния транспорта на качество среды и уровень жизни населения, необходима реализация эффективного подхода к использованию имеющихся инфраструктур, а также необходим своевременный контроль и мониторинг за уровнем загрязнения среды с целью предотвращения возникновения непоправимых последствий.

Мониторинг атмосферного воздуха является одним из мероприятий по охране окружающей среды, которое выполняется органами государственной власти Российской Федерации, органами местного самоуправления, а также юридическими и физическими лицами с целью улучшения качества воздуха и предотвращения его вредного воздействия на здоровье человека. Мониторинг включает в себя наблюдения и контроль.

Автотранспортные средства оказывают прямое воздействие на качество атмосферного воздуха и почвы. Проведена оценка влияния автотранспорта на состояние этих объектов. Для исследования выбран период – последние 5 лет, т. е. с 2016 по 2020 годы.⁵

Всего в области функционирует 37 постов (по состоянию на конец 2021 года). В Самаре и Тольятти расположено 11 постов наблюдений, в Новокуйбышевске и Сызрани – по 4 поста, в Чапаевске – 3, в Жигулевске, Отрадном, Похвистнево и Безенчуке расположено по 1 посту наблюдений.

Основными источниками загрязнения являются: предприятия строительной отрасли; нефтехимической и нефтеперерабатывающей отрасли; предприятия авиастроения; предприятия энергетической отрасли, ТЭС; автомобильный и железнодорожный транспорт.

Основные источники загрязнения области – аммиак, диоксид азота, формальдегид, пыль, диоксид серы и др. По данным исследований, отмечено, что наибольшее количество проб было отобрано в области в 2019 году. В лабораториях области было исследовано более 245 тыс. проб воздуха, в результате исследований были зафиксированы показатели содержания различных загрязняющих веществ в воздухе.

Закономерно, что наибольшее содержание в воздухе за исследуемый период замечено в виде формальдегида. Среднее содержание за период в воздухе составило порядка 1,49 ед. Второе место среди загрязняющих веществ закреплено за диоксидом азота – за 2016–2020 гг. среднее содержание в воздухе составило около 0,56 ед. Также велико влияние аммиака – среднее содержание составило примерно 0.43 ед. Данные вещества выделяются в процессе сжигания топлива и работы двигателя автотранспортных средств.

Помимо влияния на атмосферный воздух, данные вещества оказывают и негативное воздействие на здоровье человека:

- аммиак – особо опасное вещество, которым возможно отравление при вдыхании, поражает глаза и дыхательные пути, при превышении концентрации вызывает кашель, удушье, возбуждение и может вызывать в т. ч. галлюцинации;
- диоксид азота раздражает слизистые оболочки, раздражает бронхи, вызывает легочные заболевания и аллергические болезни;
- формальдегид приводит к респираторным проблемам – кашлю, хрипам, аллергическим проявлениям и нарушениям работы дыхательной системы.

Загрязнение окружающей среды невозможно полностью предотвратить, однако, мониторинг и введение различных контрольных мер позволяет не допускать большого числа превышений концентраций, тем самым, снизить риски неоправданного влияния на окружающую среду и здоровье человека.

Наибольшее число превышений максимально разовых допустимых концентраций фиксировалось в течение 2016–2020 гг. в Самаре и Новокуйбышевске. При этом число предупреждений о возможности наступления НМУ в 2020 году увеличилось на 38,2% по сравнению с показателями 2016 года. Констатируем:

- в 2017 году число превышений максимально допустимых концентраций ПДК увеличилось на 11,7%;
- в 2018 году произошло некоторое снижение числа превышений – по сравнению с 2017 годом число превышений снизилось на 14%;
- в 2019 году число превышений МДК ПДК выросло на 22 шт. или на 8,8%;
- в 2020 году произошел резкий рост числа превышений ПДК – число превышений составило 1309 шт., что на 80,9%.

Уровень загрязнения отдельно по загрязняющим веществам и городским округам Самарской области в динамике за 2016–2020 гг. стабильно одинаков. Исследование качества атмосферного воздуха Самарской области и оценка влияния автотранспортных средств на него показало, что несмотря на высокий уровень развития транспортной инфраструктуры и расширение автопарка области, воздух в Самарской области находится на хорошем уровне, он характеризуется как воздух «низкого уровня загрязнения». Некоторые проблемы были замечены в таких городах: Самара и Тольятти (в 2016 году качество воздуха характеризовалось, как загрязненное (высокий уровень загрязнения), в 2016 году повышенный уровень загрязнения был зафиксирован в городах Новокуйбышевск, Сызрань, Жигулёвск, Чапаевск. Однако, это связано не только с воздействием автомобильного транспорта на воздух, но и с размещением на территории городских округов промышленных предприятий. В целом же качество воздуха находится на удовлетворительном уровне.

Автотранспортные средства также оказывают влияние и на почвы, на которых оседают выхлопные газы и другие выбросы, создающиеся в результате эксплуатации двигателей автомобилей. В Самарской области также исследуется и качество почв. Почвы обследуются на содержание пестицидов, тяжелых металлов, нитритов, сульфатов, фтора и нефтепродуктов. Анализ исследования почв Самарской области показал, что объем примесей и ингредиентов всех выявленных загрязняющих веществ находился в пределах допустимых значений. Показатель рН (солевой вытяжки из почвы) находился в пределах 7,0–8,9 ед., что соответствует допустимым значениям.

Суммарный индекс загрязнения почв комплексом тяжелых металлов (Zф) находился на отметке 4 ед. в 2015–2016 гг. и в 2020 году, повысился на 1 ед. и составил 5 ед. в 2018–2019 гг.

В целом состояние почв г.о. Новокуйбышевск с 2016–2020 гг. оценивается как нормальное, с низким уровнем загрязнения. Качество почв в Самарской области характеризуется, как среднее, между слабозагрязненным и загрязненным уровнем. Отметим, что за исследуемый период случае экстремально высокого загрязнения не было зарегистрировано ни на одном посту исследований почв. Качество атмосферного воздуха находится на хорошем уровне, воздух характеризуется как «воздух с низким уровнем загрязнения», а почвы имеют удовлетворительное состояние.

Безусловно, влияние автотранспорта на окружающую среду имеется, и воздействие довольно сильное, однако Самарская область богата природными ресурсами, в т. ч. и зелеными насаждениями, что во многом спасает область от выхлопных газов, оседания в экстраординарном количестве выхлопных газов на почвах и способствует минимизации рассеивания вредных веществ в воздухе. Сегодня существует множество направлений и мер, позволяющих сдерживать негативное воздействие транспорта на окружающую среду – это и корректировка графиков и маршрутов транспорта, и расширение зеленых зон, но одной из последних тенденций стал переход к экологичным видам транспорта.

¹ <https://guidehouseinsights.com/reports/guidehouse-insights-leaderboard-automated-driving-vehicles>.

² Казьмина И. Г., Гусев К. Ю. Имитационная модель загрязнения атмосферного воздуха от воздействия автотранспорта // Современные технологии в науке и образовании. 2017. С. 201–204.

³ Росстат. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 15.01.2022). Текст: электронный.

⁴ Сердюкова, А. Ф. Влияние автотранспорта на окружающую среду / А. Ф. Сердюкова, Д. А. Барабанщиков. Текст : непосредственный // Молодой ученый. 2018. № 25 (211). С. 31–33. — URL: <https://moluch.ru/archive/211/51590/> (дата обращения: 04.02.2022).

⁵ Федерального закона № 96-ФЗ «Об охране атмосферного воздуха». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22971 (дата обращения: 04.02.2022).

⁶ Лазарева Н.В., Розенберг Г.С., Аристова М.А., Костина Н.В. Здоровье среды и здоровье населения: модели, прогноз, ущербы // Вестник медицинского института «РЕАВИЗ»: реабилитация, врач и здоровье. 2020. № 2 (44). С. 112–122.

IMPACT OF VEHICLE EMISSIONS ON ENVIRONMENTAL QUALITY AND POPULATION HEALTH

© 2022 Lazareva Natalia Vladimirovna
Doctor of Medical Sciences, Professor, Head of the Department
of Land Management and Cadastre, Academician of MANEB,
Academician of RAE
Samara State University of Economics
E-mail: natalya-lazareva@mail.ru

Keywords: road transport, environment, pollutants, atmospheric air.

The article is devoted to an actual problem – environmental pollution by road transport emissions. The problem is caused by the growth of the automotive market, which is confirmed by the results of laboratory indicators of its growth dynamics. The author analyzes the dynamics of pollutant emissions into the atmospheric air, soil and environment. In conclusion, the author summarizes and draws conclusions.

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО УЛУЧШЕНИЯ В МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ КИНЕЛЬСКИЙ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2022 Сидоров Александр Аркадьевич
профессор кафедры землеустройства и кадастров
Самарский государственный экономический университет

© 2022 Комиссарова Валерия Андреевна
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Ключевые слова: экологическое состояние, муниципальный район, отходы, выбросы, сбросы.

В статье анализируется экологическое состояние муниципального района Кинельский Самарской области по выбросам загрязняющих веществ, коммунальным отходам и сбросам сточных вод. Предложены основные направления улучшения состояния окружающей среды.

Согласно действующему законодательству субъектам Российской Федерации предоставлено право наделения органам местного самоуправления определенных полномочий в реализации экологической политики на местах.^{1,2} Муниципальная среда характеризуется большим разнообразием экологических условий, проявления негативных факторов и рисков, управленческих решений на сложившиеся угрозы.³

В территориальном пространстве конурбационных процессов муниципальный район Кинельский представляет восточную периферийную зону промышленно-развитой Самарско-Тольяттинской агломерации, крупным транспортным узлом. Согласно сведениям сводного рейтинга (январь-сентябрь 2021 г.) социально-экономического развития район занимает 5-6 места среди 27 муниципальных районов региона.⁴ Отличается высокими производственными показателями в сельском хозяйстве и промышленности (2-5 места), но низким оборотом розничной торговли (26 место) и примерно средней убылью населения (17 место). Основные отрасли функциональной специализации района: аграрная, промышленная, ресурсодобывающая и туристско-рекреационная.

Муниципалитет располагается в Самарско-Кинельском ландшафтном районе с достаточно большим геоботаническим разнообразием. Лиственный и смешанный лиственно-сосновый в сочетании с разнотравно-дерновинно-злаковыми степями и типчаково-ковыльными и мелко-злаковыми богаторазнотравными степями с участием смешанных сосново-лиственных лесов. Среди почвенного разнообразия преобладают черноземы: выщелоченный и типичный (часто оста-

точно-карбонатный) в северной (лесостепной) и обыкновенный в южной (степной) части района. Широко развиты экзогенные геологические процессы: овражно-эрозионные, оползневые, карстово-суффозионные, просадочные, эоловые, а также процессы подтопления и заболачивания. Территория характеризуется повышенной долей нарушенных и дефляционно-опасных земель. Площади особо охраняемых природных территорий (12 памятников природы регионального значения и 1 объект местного значения - Муниципальный парк «Самарский») занимают около 14 тыс. га или 6,8% от общей площади района, что в 3,8 раза больше среднеобластных значений.

В Кинельском районе располагается 145 объектов негативного воздействия на окружающую среду, что на 22 % меньше, чем в среднем по области (табл. 1).⁵

Таблица 1

Соотношение объектов негативного воздействия на окружающую среду в 2020 г.

| Муниципальные образования | Федеральный реестр | | | | Региональный реестр | | | Всего |
|---------------------------|--------------------|--------|--------|--------|---------------------|--------|--------|-------|
| | 1 кат. | 2 кат. | 3 кат. | 4 кат. | 2 кат. | 3 кат. | 4 кат. | |
| г.о. Кинель | 0 | 33 | 47 | 6 | 0 | 37 | 17 | 140 |
| Кинельский м.р. | 12 | 25 | 38 | 9 | 2 | 52 | 7 | 145 |
| Самарская область | 251 | 483 | 1723 | 234 | 74 | 3029 | 1108 | 6902 |

Однако, на всей территории объединенного пространства с учетом г.о. Кинель в совокупности 285 объектов, что уже в 1,5 раза больше, чем среднеобластной показатель. При этом, число их в районе неуклонно растет, так к 2020 г. в сравнении с 2019г. (120 объектов) на 20,8%.

Крупные водоемы муниципального района, на которых осуществляется официальные наблюдения и контрольные функции, отличаются высокой степенью загрязнения на протяжении долгого времени, а перспективы его снижения не просматриваются (табл. 2).

Таблица 2

Классы качества воды рек Кинельского района

| Реки | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. |
|----------------|------------------|---------|------------------|------------------|------------------|
| Самара | очень загрязнена | грязная | очень загрязнена | очень загрязнена | очень загрязнена |
| Большой Кинель | очень загрязнена | грязная | очень загрязнена | слабо загрязнена | очень загрязнена |

Данные таблицы свидетельствуют об отсутствии эффективных мер противодействия загрязнению водоемов. Из основных загрязнителей воды преобладают соединения марганца (до 4 ПДК), меди (до 2 ПДК), меди (до 8 ПДК). Число случаев превышений 10 ПДК соединениями марганца составляло 8%. Качество воды поверхностных водоемов не отвечает санитарным требованиям по химическому потреблению кислорода, содержанию взвешенных веществ (максимально до 2 ПДК), фенолов, железа. В пробах обнаруживаются термотолерантные колиформные бактерии (ТКБ), общие колиформные бактерии (ОКБ), колифаги. Водозаборы питьевой воды

для населенных пунктов не имеют эффективной очистки, так как они не отвечают современным требованиям, а также в связи с ухудшением показателей воды в водосточнике, в том числе по микробиологическим показателям.

Объемы выбросов загрязняющих веществ от стационарных источников в последние годы в муниципалитете возрастают, наметилась тенденция сокращения сброса сточных вод, увеличиваются объемы размещения твердых коммунальных отходов на санкционированных объектах, однако проблема несанкционированных свалок остается актуальной (табл. 3).

Таблица 3

**Данные о негативном воздействии на окружающую среду
в муниципальном районе Кинельский**

| Показатели | Ед. изм. | Годы | | | | |
|----------------------------------|---------------------|--------|--------|--------|--------|---------|
| | | 2016г. | 2017г. | 2018г. | 2019г. | 2020г. |
| Выбросы от стационар. источников | тонн в год | 10 385 | 10 142 | 9 894 | 10 273 | 10 459 |
| Сброс сточных вод | млн. | 0,45 | 0,43 | 0,43 | 0,24 | X |
| в т.ч. загрязненных | м ³ /год | 0,02 | 0 | 0 | 0 | X |
| ТКО на объектах захоронения | тонн | 405368 | 563588 | 563588 | 549268 | 1096203 |
| ТКО на свалках | шт. | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| | га | 6 | 2,2 | 2,2 | 2,5 | 4 |
| | тонн | 262 | 103 | 103 | 200 | 204 |

X – данные отсутствуют во всех статистических справочниках.

Сравнение основных показателей негативного воздействия на природную и социальную среду в муниципальном районе Кинельский со средними данными по Самарской области указывает на значительно большее образование в нем выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух и коммунальных отходов в т/год на 1 чел. (табл. 4).

Таблица 4

**Удельные показатели негативного воздействия
в муниципальном районе Кинельский**

| Показатели | Выбросы загрязняющих веществ | | Объем образования отходов | |
|------------|------------------------------|-------------------------|---------------------------|-------------------------|
| | т/год на 1 чел. | т/км ² в год | т/год на 1 чел. | т/км ² в год |
| 2016 г. | 0,408 | 7,67 | 2,33 | 37,3 |
| 2017 г. | 0,430 | 6,86 | 2,65 | 42,3 |
| 2018 г. | 0,481 | 7,64 | 2,79 | 44,3 |
| 2019 г. | 0,408 | 6,39 | 2,21 | 34,6 |
| среднее* | 0,016 | 0,93 | 1,18 | 70,0 |
| +/- в раз | +30,0 | +8,2 | +2,4 | -1,6 |

* Самарская область в целом (2018 г.).

На территории муниципального района действуют несколько объектов очистки сточных вод. Очистные сооружения биологического типа в с. Алакаевка, проектная мощность которых 400 м³ в сутки или 146 тыс. м³ в год, однако в

2020 году очищено всего 19,3 тыс. м³. Очистные сооружения биологического типа в с. Бузаевка с проектной мощностью 200 м³ в сутки или 73 тыс. м³ в год с результатами за 2020 год в 10,3 тыс. м³. Кроме этого действует система канализации и отстойников хозяйственно-бытовых стоков в с. Чубовка, канализационные сети имеются также в п. Комсомольский и с. Георгиевка. Приведенные сведения позволяют утверждать о наличии в сельском муниципалитете значительных резервов в очистке сточных вод: в с. Алакаевка можно увеличить в 7,5 раз, в с. Бузаевка – в 7 раз. В районе расположено 2 санкционированных объекта размещения отходов - полигон ТКО и промтоходов «Северо-Восточный - 2» (МСК «Водино») площадью - 45,0 га. А также имеется земельный участок, выделенный под рекультивацию карьера методом захоронения отходов площадью - 13,38 га.

Для улучшения экологического состояния муниципального района Кинельский рекомендуется, прежде всего, межмуниципальное взаимодействие между органами публичной власти м.р. Кинельский и г.о. Кинель в разработке совместных экологических программ исходя из основных принципов сосуществования на единой территории и трансграничных переносов вредных веществ за пределы муниципальных границ.

Основные мероприятия по снижению негативного воздействия на окружающую среду территории муниципалитета носят правовой, организационный, экономический, технологический, технический, образовательный и воспитательный характер (табл. 5).

Таблица 5

**Основные мероприятия снижения негативного воздействия
на окружающую среду**

| |
|--|
| Формирование местной экологической политики на основе принятия муниципальных правовых актов, разработка стратегических документов экологического развития |
| Внедрение прогрессивных природосообразных, природоохранных и экологизированных технологий в аграрной и промышленной сфере |
| Активизация лесовосстановительной деятельности, включая прибрежную зону водоемов |
| Экологическая модернизация и технико-технологическое обновление материально-технической базы предприятий и организаций |
| Рекультивация нарушенных земель и снижение дефляционной опасности |
| Соблюдение законодательных требований и запретов в природопользовании и ужесточение контрольно-надзорной деятельности и функций |
| Перепрофилирование, перебазирование, ликвидация экологически опасных производств, объектов и утилизация сельскохозяйственных отходов, в особенности животноводческих |
| Обеспечение санитарного благополучия, сохранности водных объектов, предотвращение загрязнения, истощения подземных вод, благоустройство и озеленение территории |
| Развитие муниципального мониторинга, в том числе общественного, и строгий контроль деятельности объектов негативного воздействия на окружающую среду |
| Стимулирование экологической деятельности посредством экономических инструментов |
| Совершенствование экологической образовательной и просветительной деятельности |
| Развитие природоохранного волонтерского движения среди молодежи и жителей района |

Муниципальной власти необходимо приложить усилия для максимального вхождения в региональные государственные программы экологической направленности, включая в региональную составляющую Национального проекта «Экология», и имплементировать требования региональных программ в муниципальные стратегические документы.

¹ Федеральный закон от 21 декабря 2021 г. № 414-ФЗ «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации» - <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/403166160/> - (дата обращения 09.03.2022 г.).

² Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/ - (дата обращения 09.03.2022 г.).

³ Sidorov A., Vasilieva D., Kholopov Yu., Tsekoeva F. Digital Solutions for Municipal Differentiation of Sustainable Development in the Subject of Russia// В сб.: E3S Web of Conferences. IV International Scientific and Practical Conference «Sustainable Development and Green Growth on the Innovation Management Platform» (SDGG 2021). 2021. С. 03015.

⁴ Рейтинг муниципальных районов Самарской области за январь - сентябрь 2021 года - https://economy.samregion.ru/activity/mun_razv/reitingi/munitsipalnye-rayony/ - (дата обращения 07.03.2022 г.).

⁵ Государственные доклады «О состоянии окружающей среды и природных ресурсов Самарской области за 2016-2020 годы» - <http://www.priroda.samregion.ru.> - (дата обращения 06.03.2022 г.).

ECOLOGICAL CONDITION AND DIRECTIONS OF ITS IMPROVEMENT IN THE KINELSKY MUNICIPAL DISTRICT SAMARA REGION

© 2022 Sidorov Alexander Arkadyevich
Professor of the Department of Land Management and Cadastre
Samara State University of Economics
© 2022 Komissarova Valeria Andreevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Keywords: ecological condition, municipal area, waste, emissions, discharges.

The article analyzes the ecological state of the Kinelsky municipal district of the Samara region in terms of emissions of pollutants, municipal waste and wastewater discharges. The main directions of improving the state of the environment are proposed.

СООТНЕСЕНИЕ АКЦЕНТУАЦИЙ ХАРАКТЕРА ПО ТЕСТУ ЛЕОНГАРДА-ШМИШЕКА И РОЛЕЙ В КОМАНДЕ

© 2022 Зайчикова Надежда Анатольевна
кандидат физико-математических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: zajna@yandex.ru

Ключевые слова: акцентуации характера, роли в команде, командообразование.

В статье представлено одно из новых упражнений для освоения и закрепления знаний по теме «Особенности эффективного управления групповыми процессами в команде» курса «Командообразование» для студентов вуза. Целью работы является пополнение банка практических заданий, используемых в цифровой образовательной среде. В ходе упражнения производится сопоставление результатов теста Леонгарда-Шмишека на акцентуацию характера с функциональным и ролевым распределением ролей в команде. В работе рассмотрены методология исследования по сравнению и сопоставлению акцентуаций характера и распределений ролей в команде; методика проведения упражнения; даны выводы по заданию; обсуждаются результаты, и даются необходимые инструкции по проведению упражнения. Даются рекомендации по применению полученного результата в качестве средства усвоения и закрепления материала по дисциплине «Командообразование» в вузе.

Статья посвящена актуальной в условиях современного цифрового образовательного пространства теме пополнения банка заданий по дисциплине «Командообразование».

Вопрос эффективной работы в команде занимает умы исследователей не один десяток лет и является одним из наиболее актуальных в междисциплинарных исследованиях в психологии, педагогике, социологии, менеджменте¹. Поэтому так важна глубокая психологическая основа обучения в ходе дисциплины «Командообразование» студентов вуза.

Командообразование традиционно изучает распределение ролей в команде по М. Белбину, где основные роли в команде это: Исполнитель, Председатель, Фор-

мирователь, Мыслитель, Разведчик, Оценщик, Коллективист, Доводчик². Особое значение М. Белбин уделял необходимости анализа формальных и неформальных ролей в команде, разработал методы оценки ролевой структуры, а также считал эти методы удобным инструментом для менеджера и предложил рекомендации по приведению в соответствие каждого члена команды с его ролью и по развитию поведения, необходимого для данной роли³.

Среди ряда классификаций ролей в команде можно выделить аналогичное определению М. Белбина определение ролей в команде по взаимодействию с внешней средой: Аналитик, Переговорщик, Скептик, Снабженец (Лоббист), Душа команды⁴.

В психологии личности акцентуация – это понятие, введенное К. Леонгардом и означающее чрезмерную выраженность отдельных характеристик и их сочетаний, представляющую крайние варианты нормы⁵. Традиционно выделяют десять типов акцентуированных характеров: демонстративный, ригидный, педантичный, неуравновешенный, гипертимный, дистимичный, тревожный, циклотимичный, экзальтированный, эмотивный.

Для предлагаемого в работе упражнения используется метод самодиагностики по тесту Леонгарда-Шмишека на акцентуацию характера, тесту Белбина на определение ролей в команде и тесту на определение ролей в команде по типу взаимодействия с внешней средой. Затем проводится сопоставление типов акцентуаций и командных ролей. В заключение – метод проведения беседы и анализ результатов академической активности.

Цель упражнения: сопоставить результаты теста Леонгарда-Шмишека на акцентуацию характера с функциональным и ролевым распределением ролей в команде. Задачи упражнения: определить особенности работы в команде представителей различных типов; установить соответствие типов двух различных тестов; найти оптимальное сочетание роли в команде с типом личности определенной акцентуации; определить типы, наиболее и наименее подходящие для работы в команде.

Задание можно выполнять по вариантам, например, первый вариант – распределение ролей по М. Белбину; второй вариант – по взаимодействию с внешней средой; для всех вариантов тест Леонгарда-Шмишека на акцентуацию характера. Упражнение делится на три этапа. Первый и второй этап аналитический. Они представляют собой индивидуальную работу. Третий этап – коммуникативный, во время него происходит обсуждение в группе.

На первом этапе упражнения предлагается пройти тесты на распределение ролей в команде по М. Белбину², по взаимодействию с внешней средой⁴, и тесту Леонгарда-Шмишека⁶ на определение акцентуации характера индивидуально и самостоятельно каждому участнику.

На втором этапе необходимо проанализировать соответствие типов акцентуаций и ролей в команде; найти оптимальное сочетание роли в команде с типом личности определенной акцентуации; заполнить таблицы (примеры бланков см. на рисунке); определить типы, наиболее и наименее подходящие для работы в команде.

Образец бланка таблицы «Анализ командных ролей»

| | | | |
|----------------|----------------|------------------------|---------------------|
| Командная роль | Типичные черты | Положительные качества | Типичные недостатки |
|----------------|----------------|------------------------|---------------------|

Образец бланка таблицы «Анализ типов акцентуации характера»

| | | | |
|---------------------------|----------------|------------------------|---------------------|
| Тип акцентуации характера | Типичные черты | Положительные качества | Типичные недостатки |
|---------------------------|----------------|------------------------|---------------------|

Образец бланка таблицы «Анализ соответствия положительных качеств по командным ролям и типам акцентуации характера»

| | | | |
|----------------|-----------------------------|--|--|
| Командная роль | Положительные качества роли | Соответствующие типы акцентуаций характера | Положительные качества, связанные с акцентуацией |
|----------------|-----------------------------|--|--|

Образец бланка таблицы «Анализ соответствия недостатков по командным ролям и типам акцентуации характера»

| | | | |
|----------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------------------|
| Командная роль | Допустимые недостатки роли | Типы акцентуаций характера | Недостатки, связанные с акцентуацией |
|----------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------------------|

Рис. Примеры бланков

Третий этап упражнения предполагает совместное обсуждение результатов работы согласно вариантам. Это и обсуждение результатов тестов согласно различным тестам, и обсуждение аналитической работы студентов.

Итогом работы являются выводы по проделанной работе, во время которых ведущий (преподаватель) делает акцент на положениях, приведенных в выводе по заданию, который должен содержать следующие положения: 1) в большинстве своем чистые акцентуации характеров встречаются редко, в основном в каждом члене команды присутствует целый набор уникальных качеств, некоторые из которых могут быть выражены слабее или сильнее; 2) открытое принятие и работа с учетом этих особенностей способствует повышению продуктивности команды; 3) типы командных ролей по М. Белбину и по взаимодействию с внешней средой – это лишь одно из направлений анализа структуры группы; 4) не следует абсолютизировать и консервировать роли и типы игроков в команде, взаимное дополнение друг друга своими особенными характеристиками обогащает вариативность связей в команде и ее возможностей, и в итоге повышает ее эффективность.

Возможно прохождение тестов на акцентуации характера по Леонгарду-Шмишеку, на роли в команде по М. Белбину и по взаимодействию с внешней средой онлайн до занятия, либо на занятии в компьютерном классе, либо на занятии в классическом варианте в аудитории без применения компьютерных технологий.

Также важным является добавление о том, что необходимым условием проведения открытого тестирования и обсуждения в группе является психологиче-

ская готовность группы к эксперименту, достаточный уровень доверия по отношению к преподавателю и друг другу.

На практике абсолютизирование теории командных ролей иногда не приводит к планируемому результату по повышению эффективности команды. Поэтому некоторые могут давать отрицательные отзывы по модели М. Белбина и научным методам комплектации команд. Для того чтобы этого избежать, требуется использование многомерного анализа групповой структуры, а именно: формально-статусное; социометрическое (характеризует позиции «популярности» членов группы в системе внутригрупповых межличностных отношений); коммуникативное; измерение социальной власти и лидерства⁷. При этом в студенческих группах можно проводить различные варианты социометрического опроса⁸.

Однако, существует и развивается положительный опыт применения методов формирования сбалансированных команд на основе ролей М. Белбина, с целью улучшения положительной взаимозависимости и индивидуальной ответственности внутри команд и повышения их эффективности в среде обучения⁹.

Для добавления игровой составляющей желательно иллюстрировать командные роли и типы акцентуации характера персонажами из популярных фильмов или мультфильмов⁴.

Результаты данной работы можно применять на практических занятиях для студентов вузов, изучающих командообразование, менеджмент, а также педагогику, психологию, психологию малой группы и социальную педагогику.

¹ Чанько А. Д. Командообразование в современных организациях: междисциплинарный синтез психологии и менеджмента. //2007 Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 8. Вып. 2. Управление персоналом. С. 157-177.

² Белбин Р.М. Команды менеджеров. [Пер. с англ.] М.: Издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2009. 238 с.

³ Ермолаева М.В., Кокуева Ж.М., Погодина А.В. Принципы командообразования в проектной деятельности// Институт психологии Российской академии наук. Организационная психология и психология труда. 2020. Т. 5. № 3. С.103-119. doi: <https://doi.org/10.38098/iproan.opwp.2020.16.3.005>.

⁴ Грабенко Т. Как распределение ролей в команде влияет на успех общего дела. URL: <https://hr-portal.ru/article/kak-raspredelenie-roley-v-komande-vliyaet-na-uspeh-obshchego-dela> (дата обращения 18.01.2022).

⁵ Алексеева Е.А., Выбойщик И.В., Паршукова Л.П. Акцентуация характера: Учебное пособие. Челябинск: Изд-во ЮУРГУ, 2002. с. 47.

⁶ Тест - опросник Г. Шмишека, К. Леонгарда. Методика Акцентуации характера и темперамента личности. URL: <https://psycabi.net/testy/395-test-oprosnik-g-shmisheka-k-leongarda-metodika-aktsentuatsii-kharaktera-i-temperamenta> (дата обращения 18.01.2022).

⁷ Чанько А. Д. Социально-психологический тренинг как метод воздействия на группу в организации: специальность 19.00.05 «Социальная психология»: диссертация на соискание ученой степени кандидата психологических наук / Чанько Анастасия Дмитриевна. Санкт-Петербург, 2004. 267 с.

⁸ Зайчикова Н.А. Социометрия студенческих групп экономических специальностей. // В мире научных открытий. Материалы VI Международной научно-практической конференции «Социально-гуманитарные проблемы современности: человек, общество и куль-

тура», 10 окт., 2015 г. Социально-гуманитарные науки. Красноярск, 2015. №9.2(69). С.506-516. URL: <http://www.NKRAS.ru/> (дата обращения 18.01.2022).

⁹ Aranzabal A., Epelde E., Artetxe M. *Team formation on the basis of Belbin's roles to enhance students' performance in project based learning* [Education for Chemical Engineers] Vol.38, p.22-37. doi: 10.1016/j.ece.2021.09.001.

COMPARISON OF CHARACTER ACCENTUATIONS ACCORDING TO THE LEONHARD-SCHMISHEK TEST AND ROLES IN THE TEAM

© 2022 Zaychikova Nadezhda Anatolyevna
Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: zajna@yandex.ru

Keywords: character accentuations, team roles, team building.

The article presents one of the new exercises for mastering and consolidating knowledge on the theme «Peculiarities of effective management of group processes in a team» of the «Team building» course for students of an university. The purpose of the work is to replenish the bank of practical tasks used in the e-learning. During the exercise, the results of the Leonhard-Shmishek test for character accentuation are compared with the functional and role distribution of roles in the team. The paper considers the research methodology for comparing character accentuations and role distributions of roles in a team; methodology for conducting the exercise; given conclusions on the assignment; the results are discussed and the necessary instructions for the exercise are given, as well as recommendations on the scope of the result obtained as a means of mastering and consolidating knowledge in the discipline «Team building» at the university.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МОБИЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

© 2022 Мантуленко Валентина Вячеславовна
кандидат педагогических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: mantoulenko@mail.ru

Ключевые слова: высшее образование, пандемия, цифровизация образования, мобильное обучение, информационные и коммуникационные технологии, методы и средства обучения.

Статья посвящена анализу теоретических аспектов мобильного обучения, которое стало одним из ведущих инструментов реализации образовательных задач в условиях пандемии и режима изоляции. Рассмотрены некоторые дидактические возможности мобильного обучения, преимущества и особенности его использования в системе высшего образования. Представлен краткий обзор актуальных исследований по рассматриваемой проблематике.

Пандемия COVID-19 охватила весь земной шар, заставив половину населения земного шара кардинально изменить свою жизнь. Системы образования многих стран стали свидетелями такой нестабильности, какой никогда раньше не наблюдали. Образовательные учреждения столкнулись с необходимостью внедрять новые технологии для обработки учебного содержания и обеспечения образовательного процесса в любом месте и в любое время. Данные технологии изменили и дополнили некоторые задачи образования, что привело к поиску новых педагогических технологий и инструментов. Среди них повышение эффективности дистанционного обучения в качестве замены традиционного.

Современные цифровые технологии позволяют проводить обучение независимо от времени и места, облегчая доступ к учебному контенту с помощью мобильных устройств. Мобильное обучение определяется как обучение через Интернет с использованием персональных мобильных устройств, таких как планшеты и смартфоны. Мобильное обучение обладает потенциалом для преобразования традиционной учебной среды в цифровую на основе сочетания универсальной коммуникационной технологии и передовых пользовательских интерфейсов¹. Эта форма обучения позволяет обучающимся получать знания индивидуально или дистанционно с помощью своих мобильных устройств².

Мобильное обучение неожиданно стало одним из ведущих способов реализации образовательных задач в контексте вынужденного социального дистанцирования. Таким образом, оно стало предметом специальных исследований, результаты которых показали, что успех мобильного обучения во многом определяется его принятием пользователями^{3,4,5}. Обучающие приложения являются новыми, их еще предстоит тщательно изучить, особенно с точки зрения того, как эти приложения влияют на образование⁶.

Во времена перемен методы, которые мы используем для преподавания и обучения, должны адаптироваться к меняющимся требованиям общества. Образование - это трансформационный процесс, который включает в себя использование активных методов обучения и внедрение передовых технологий. Мобильное обучение (M-learning) стало важным аспектом высшего образования, позволяющим участникам образовательного процесса учиться, обучать, сотрудничать и обмениваться идеями, используя Интернет-технологии.

В особых обстоятельствах, таких как пандемия COVID-19, использование онлайн-инструментов и мобильных телекоммуникаций для организации процессов преподавания и обучения имеет решающее значение. Мобильные технологии, такие как смартфоны, предоставляют множество функций, делающих обучение студентов более удобным, доступным, адаптивным посредством настраиваемого интерфейса, своевременного доступа к информации, чувствительности к контексту, быстрой связи и возможностям обратной связи.

В нынешний период технического прогресса очевидно, что технологические усовершенствования оказывают влияние на все слои общества. Использование цифровых технологий во время пандемии COVID-19 в высших учебных заведениях расширилось и включает создание новых методов обучения и преподавания^{7,8,9}. Хотя мобильные устройства являются одним из основных инструментов, связанных с развлечением и обучением¹⁰, в контексте образования они по-прежнему еще мало изучены с точки их дидактического потенциала и возможных опасностей¹¹.

Согласно Гикасу и Гранту¹², существует множество различных способов, которыми мобильные устройства связаны с обучением, общением и взаимодействием. Исследования показывают, что использование мобильных технологий для совместного использования в учебных целях улучшает взаимодействие между основными участниками образовательного процесса¹³. Положительное влияние от внедрения мобильных устройств в образование заключается в повышении удовлетворенности обучающихся, содействии их независимости, улучшении учебного взаимодействия¹⁴. Использование приложений M-learning в контекстах совместного обучения было рассмотрено в работе Даи, Чен и Пау¹⁵. Исследования показывают, что мобильные технологии способствуют повышению доверия к учебной программе и учебному взаимодействию. Шин и Кан обнаружили, что M-learning дает возможность укрепить взаимодействие и сотрудничество между обучающимися и преподавателями¹⁶. Они также пришли к выводу, что чрезвычайно важно поддерживать баланс между образовательной организацией и студентами, обеспечивать безопасность, а также решать вопросы, связанные с авторским правом. Некоторые педагоги объединяют приложения для социальных сетей и мобильных технологий в рамках преподавания своих учебных курсов. В результате мобильные технологии и социальные сети становятся ключевыми инструментами для обмена информацией, взаимодействия, совместной работы. Социальные сети используются через мобильные устройства для таких действий, как тесты, викторины, конкурсы, загрузка учебных материалов, коллегиальное обсуждение, обмен файлами и др.

Мобильные технологии и социальные сети обладают уникальным потенциалом в аспекте обеспечения обратной связи от студентов на регулярной основе, поскольку являются привлекательными для студентов, превращая их из пассивных в активных участников образовательного процесса. Однако, учитывая внезапность, новизну обстоятельств и недостаточную изученность данных инструментов с точки зрения образования, использование мобильного обучения и социальных сетей рассматривается сегодня неоднозначно. Согласно проводимым исследованиям, М-обучение по-прежнему остается достаточно проблематичным: ученым и операторам мобильной связи не хватает хорошего понимания желаний и ожиданий клиентов от М-learning. Однако, отмечается, что высокая степень принятия мобильных устройств студентами, по сути, является важным шагом на пути к обеспечению эффективного внедрения данных устройств в систему высшего образования^{17,18}. Кроме того, время и усилия, необходимые для внедрения любой информационной системы для ее развертывания, являются дорогостоящими. Исследователи информационных систем постоянно пытаются выяснить, какие элементы влияют на внедрение системы, чтобы обеспечить ее устойчивость и жизнеспособность^{19,20,21}.

¹ Al-Hamad, M.Q., Mbaidin, H.O., Alhamad, A.Q.M., Alshurideh, M.T., Kurdi, B.H.Al, & Al-Hamad, N.Q. (2021). Investigating students' behavioral intention to use mobile learning in higher education in UAE during Coronavirus-331 19 pandemic. *International Journal of Data and Network Science*, 5(3). DOI: 10.5267/j.ijdns.2021.6.001.

² AlMajali, D., & Masa'deh, R. (2021). Antecedents of students' perceptions of online learning through covid-19 341 pandemic in Jordan. *International Journal of Data and Network Science*, 5(4), 587–592. DOI: 10.5267/j.ijdns.2021.8.009.

³ Bao, H., Chong, A.Y.L., Ooi, K.B., & Lin, B. (2014). Are Chinese consumers ready to adopt mobile smart home? An 354 empirical analysis. *International Journal of Mobile Communications*, 12(5), 496–511. DOI: 10.1504/IJMC.2014.064595.

⁴ Nikou, S. (2019). Factors driving the adoption of smart home technology: An empirical assessment. *Telematics and Informatics*, 45, 101–283. DOI: 10.1016/j.tele.2019.101283.

⁵ Nikou, S.A. (2021). Web-based videoconferencing for teaching online: continuance intention to use in the post-COVID-409 19 period. *Interaction Design and Architecture*, 47(Winter), 123–143.

⁶ Althunibat, A. (2015). Determining the factors influencing students' intention to use m-learning in Jordan higher 349 education. *Computers in Human Behavior*, 52, 65–71. DOI: 10.1016/J.CHB.2015.05.046.

⁷ Silva, H.S., Bariani, R.C., Kubo, H., Leal, T.P., Ilinsky, R., Borges, T., Faltin, K.Jr., Ortolani, C.L.F. (2017). The Use of Technologies for Teaching Dentistry in Brazil: Reflections from an Integrative Review. *Int. Educ. Stud.* 10, 172.

⁸ Cifuentes-Faura, J., Obor, D.O., To, L., Al-Naabi, I. (2021). Cross-cultural impacts of COVID-19 on higher education learning and teaching practices in Spain, Oman, Nigeria and Cambodia: A cross-cultural study. *J. Univ. Teach. Learn. Pract.*, 18, 135–151.

⁹ Alismaiel, O.A. (2021). Using Structural Equation Modeling to Assess Online Learning Systems' Educational Sustainability for University Students. *Sustainability*, 13, 13565.

¹⁰ Hoi, V.N., Mu, G.M. (2021). Perceived teacher support and students' acceptance of mobile-assisted language learning: Evidence from Vietnamese higher education context. *Br. J. Educ. Technol.* 52, 879–898.

- ¹¹ Murphy, A., Farley, H., Dyson, L.E., Jones, H. (2017). *Mobile Learning in Higher Education in the Asia-Pacific Region*; Springer: Singapore.
- ¹² Gikas, J., Grant, M.M. (2013). Mobile computing devices in higher education: Student perspectives on learning with cellphones, smartphones & social media. *Internet High. Educ.*, 19, 18–26.
- ¹³ Chung, C.-W., Lee, C.-C., Liu, C.-C. (2013). Investigating face-to-face peer interaction patterns in a collaborative Web discovery task: The benefits of a shared display. *J. Comput. Assist. Learn.*, 29, 188–206.
- ¹⁴ Liaw, S.-S., Hatala, M., Huang, H.-M. (2010). Investigating acceptance toward mobile learning to assist individual knowledge management: Based on activity theory approach. *Comput. Educ.*, 54, 446–454.
- ¹⁵ Dai, C.Y., Chen, T.W., Rau, D.C. (2012). The application of mobile-learning in collaborative problem-based learning environments. In *Advances in Intelligent and Soft Computing*; Springer: Berlin/Heidelberg, Germany, *Advances in Intelligent and Soft Computing*, 127, 823–828.
- ¹⁶ Shin, W.S., Kang, M. (2015). The use of a mobile learning management system at an online university and its effect on learning satisfaction and achievement. *Int. Rev. Res. Open Distrib. Learn.*, 16, 110–130.
- ¹⁷ Aremu, B.V., Adeoluwa, O.V. (2021). M-learning: A Nexus for Adult Learners' Motivation and Readiness to Learn in Federal Universities at Southwest, Nigeria. *J. Digit. Educ. Technol.*, 2, ep2201.
- ¹⁸ Al-Rahmi, W.M., Alkhalaf, S. (2021). An empirical investigation of adoption Big Data in higher education sustainability. *Entrep. Sustain. Issues*, 9, 108–122.
- ¹⁹ Alamri, M.M., Almaiah, M.A., Al-Rahmi, W.M. (2020). The Role of Compatibility and Task-Technology Fit (TTF): On Social Networking Applications (SNAs) Usage as Sustainability in Higher Education. *IEEE Access*, 8, 161668–161681.
- ²⁰ Alamri, M., Almaiah, M., Al-Rahmi, W. (2020). Social Media Applications Affecting Students' Academic Performance: A Model Developed for Sustainability in Higher Education. *Sustainability*, 12, 6471.
- ²¹ Al-Rahmi, W.M., Alzahrani, A.I., Yahaya, N., Alalwan, N., Kamin, Y.B. (2020). Digital communication: Information and communication technology (ICT) usage for education sustainability. *Sustainability*, 12, 5052.

THEORETICAL ASPECTS OF MOBILE LEARNING

© 2022 Mantulenko Valentina Vyacheslavovna
PhD, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: mantoulenko@mail.ru

Keywords: higher education, pandemic, digitalization of education, mobile learning, information and communication technologies, teaching methods and tools.

The article investigates theoretical aspects of mobile learning which has become one of the leading tools for the implementation of educational tasks in a pandemic and isolation regime. Some didactic possibilities of mobile learning, advantages and specific features of its use in the higher education system are considered. A brief overview of current research on the subject under consideration is presented.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ И ПОЛИТОЛОГИЯ

УДК 316.75

Код РИНЦ 04.51.43

DOI: 10.46554/ScienceXXI-2022.03-1.1-pp.107

ВЛИЯНИЕ СТАНДАРТОВ КРАСОТЫ НА ОБЩЕСТВЕННОЕ СОЗНАНИЕ

© 2022 Азимова Алина Михайловна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: aa2465356@gmail.com

Ключевые слова: красота, эталон, СМИ, культура, массы, феминизм, психология, гендерная психология, самооценка, значимый другой, неравенство.

Статья посвящена анализу влияния существующих стандартов красоты на общественное сознание и отдельного индивида. Тема статьи была рассмотрена с точки зрения различных наук и идеологий: социология, психология, экономика, культура и феминизм. Разбор вопроса о стандартах красоты произведен преимущественно в современных реалиях с учетом сложившейся социокультурной и экономической ситуации, а также выдвинуты причины признания нынешней ситуации в качестве проблемы на психологическом и социальном уровнях.

Вопрос, касающийся распространения стандартов красоты в современных реалиях, обсуждается в рамках сразу нескольких наук под разными углами рассмотрения. К числу таких наук мы можем отнести социологию, психологию, экономику, культуру и многие другие. Обширность затронутого вопроса, перетекающего в проблему, заставляет исследователей из разных областей ставить его «на повестку дня». В данной статье мы будем рассматривать проблему с точки зрения социологии, то есть разберем влияние феномена «стандарт красоты» на общественное сознание.

Актуальность проблемы объясняется нынешней ситуацией в мире, которая диктует людям то, как им следует выглядеть, чтобы ужитья в обществе с другими индивидами, при помощи массовой культуры и средств массовой информации, развитых настолько, что не заметить такого транслирования не представля-

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

ется возможным. Здесь следует отметить, что СМИ с помощью некоего эталона красоты размывают в сознании индивидов представление о прекрасном и безобразном, а красивым считается лишь то, что продиктовано культурой, применительно к телесности человека¹.

На протяжении всей истории человечества существовал определенный эталон телесности, к которому люди стремились всю свою жизнь. Другое дело, что эталон был различен на разных этапах социокультурного развития, так же как и ценность своего тела, и взаимодействие тела человека с его разумом. Восприятие людьми их телесности, как правило, отражено в культуре той эпохи; поэтому мы и можем судить о стандартах красоты прошлых времен и настоящего времени. К примеру, в эпоху возрождения было принято изображать женщин полными и упитанными; ни на одной картине того времени мы не увидим худую женщину, потому что по тем меркам именно полная женщина служила олицетворением красоты. Современные реалии диктуют нам противоположное видение: женщина должна быть стройной, с большой грудью и при этом заниматься спортом. Повсеместно известные параметры идеальной женщины – 90-60-90.²

Стоит также отметить, что стандарты красоты зависят не только от времени, но и от национальных характеристик, а также социального положения индивидов. В одно и то же время мы можем встретить два противоположных эталона в различных культурах. Однако одно остается неизменным – общественный контроль за человеческим телом, его стилем в одежде и манерами поведения в обществе. Общественный контроль загоняет людей в рамки зависимости от нынешних представлений о красоте и не позволяет выделяться, что приводит к различным негативным последствиям, о которых речь пойдет далее.

Такие понятия как «красота и уродство», «нравственность и безнравственность», «хорошо и плохо» являются сугубо субъективными. Мы никогда не сможем дать объективную оценку какому-либо поступку человека, так как границы правильности сильно размыты. Несмотря на то, что границы красоты также размыты, благодаря существующим и активно распространяющимся в массы стандартам люди легко определяют, красив человек или уродлив. У большинства подростков сложилось иное представление о том, каким должно быть человеческое тело. По нашему мнению, причиной тому является активное пользование социальными сетями с избытком фитнес блогов и сайтов, пропагандирующих «культ красивого тела» и выдающих стройность за жизненную необходимость и обязательный критерий красоты.³

С изменением массового представления о красоте меняется и внешний вид человека, его представление о норме и патологии, а также его поведение. Мы знаем, что поведение человека определяется его ролью и тем, чего от него ожидает социальное окружение; внешний облик индивидов подчиняется тем же законам, что и поведение – он должен быть социально одобрен.

В современных условиях отмечается активное развитие индустрии красоты как экономической единицы. Под индустрией красоты мы понимаем повсеместное распространение косметических салонов, салонов красоты, спортивных залов, а также навязывание и распространение косметических средств и средств по

уходу за лицом и телом. Компаниям, производящим соответствующие продукты и предоставляющим соответствующие услуги, экономически выгодно пристальное внимание индивидов к своему внешнему виду, а огромный масштаб индустрии красоты становится экономически важной ячейкой в обществе, что сподвигает СМИ к использованию неких манипуляций, воздействующих на сознание индивидов. Исследователями были выделены показатели, в которых выражается упомянутая манипуляция в отношении внешности людей:

1. Развитие профессионального знания в области медицины и политика государства, связанная с внедрением большого спорта в жизни людей;

2. Разделение спорта на преимущественно «женский», к примеру, женская гимнастика, и «мужской» - бодибилдинг;

3. Развитие индустрии красоты, в том числе диетологии, косметологии, косметической хирургии и порнографии;

4. Создание большого количества рекламы, нацеленной на транслирование некоего эталона красоты, а также на распространение услуг, связанных с изменением внешности или ее совершенствованием. ⁴Обращаясь к повседневным сферам человеческого общения, реклама создает определенные стереотипизированные формы, выраженные в имиджах, которые являются её специфическим механизмом социализации. ⁵

Манипуляции в отношении внешности людей выдвигают человеческое тело как некий товар в сфере товарно-денежных отношений, и в современных реалиях это уже норма. Развитость индустрии красоты и спорта делает эти экономические ячейки мощными экономическими сферами и регуляторами общественной жизни, из чего следует, что люди, не следующие течению моды и не стремящиеся к эталону, являются противниками системы и их поведение социально не одобряемо. Сложившейся экономической системе просто не выгодно позволять людям самим решать, как им выглядеть, так как в таком случае страны потеряют огромное количество денег, вложенных на развитие индустрии красоты.

Однако влияние на сознание людей касаясь их внешности и телесности оказывает не только культура и СМИ. Здесь также важную роль играют воспитание и ценности, с детства вкладываемые обществом. В современных реалиях вопросы «красоты» и «стандартов красоты» занимают отдельный предмет для исследования в рамках гендерной психологии и феминистической идеологии. Как отмечают исследователи, тело, являясь товаром на рынке, является также средством поддержания мифа о маскулинности и феминности. Чтобы лучше понять взаимосвязь этой отрасли психологии и стандартов красоты, приведем пример.

С детства девочкам твердят о том, что они должны быть женственными, должны подчеркивать свою красоту и скрывать все имеющиеся недостатки различными способами: если у нее наблюдается «лишний» вес – заниматься спортом, если есть некие несовершенства лица – скрывать их с помощью косметических средств, если слишком маленькая грудь или большой нос – можно прибегнуть к хирургическому вмешательству и т.д. Мальчикам же внушают, что у мужчины обязательно должны быть мускулы, а среднестатистический мужчина «должен быть чуть красивее обезьяны», поэтому косметика – это сугубо женская при-

вилегия. Взрослея, люди стремятся поддерживать внушённые им в детстве нормы поведения и стандарты красоты, а распространяемые культурой и СМИ эталоны только помогают в этом. Таким образом, стандарты красоты в большей степени касаются женщин, но непосредственно влияют и на мужчин.

В данном контексте нельзя не упомянуть разработанную С. Бем систему общих культурных линз, которая раскрывает воздействие культуры на женское тело. Она выделила несколько направлений исследования:

1. Гендерная поляризация – это направление, акцентирующее свое внимание на противоположных взглядах на мужское и женское тело. Как было показано ранее, мужская привлекательность является полной противоположностью женской, причем отношение к телу тоже различно: мужчины, как правило, относятся к нему положительно и снисходительно, а женщины склонны к поиску и исправлению его недостатков, что приводит к заниженной самооценке и проблемам с психическим здоровьем.

2. Андроцентрическое восприятие – это направление, связанное с изучением восприятия обществом женского тела. В рамках данного направления автор указывает на две его характеристики: а) минимизация женского тела и продиктованный мужчинами стиль в одежде, б) эротизация женского тела. Таким образом, андроцентризм подразумевает сексуализацию женской телесности и создание единственного образа красивой женщины.

3. Биологический эссенциализм – это направление, обосновывающее и узаконивающее два предыдущих направления. Оно связано с обоснованием чисто биологических различий мужского и женского тела и диктует необходимость подтверждать эти различия в обыденной жизни при помощи одежды, норм поведения и т.д.⁶

Таким образом, вопрос, связанный с созданием и поддержанием стандартов красоты, напрямую затрагивает другой, не менее важный вопрос – неравенство мужчин и женщин.

Помимо этого, ранее мы упомянули, что следование стандартам красоты неизменно влечет за собой проблемы с самооценкой и иные психологические проблемы. В данном контексте, самооценка – это неотъемлемая часть самосознания, которая включает в себя оценку человеком самого себя, своих качеств, поведения и внешности. Приверженность человека к культуре, диктующей стандарты красоты как для мужчин, так и для женщин, влечет за собой психологические переживания по поводу несоответствия своей внешности заявленным эталонам, а это напрямую касается самооценки. Как правило, транслируемая в СМИ картинка идеальной женщины и идеального мужчины не соответствует тому, что мы видим в реальности вокруг себя и в зеркале, а это зарождает внутри индивида комплексы по поводу своей «уродливости» и неполноценности. Пользователи сети при просмотре ленты или какого-нибудь аккаунта замечают, что есть люди, у которых жизнь более разнообразна, необычная внешность, благосостояние на уровень или на несколько больше, чем у них. При этом машинально начиная сравнивать свою жизнь с жизнью этих людей, и при этом приходят к неутешительным выводам.⁷

Зачастую, проблемы с самооценкой ведут к развитию более серьезных психических заболеваний, таких как депрессия и расстройства личности. С этой точки зрения подобными вопросами начинают заниматься психологи и психиатры.⁸

Применительно к социологии, стоит упомянуть трехфакторную концептуальную модель «значимого другого», предложенную А.В. Петровским в 1988 году, которая включает в себя три взаимозависимые переменные: «симпатия – антипатия», «референтность – антиреферентность» и «статус власти – подчиненность». Данная модель позволяет выстроить типовой образ «значимого другого» в окружении отдельного индивида; однако, если говорить о стандартах красоты, эта модель ограничивается оценкой женщины другой женщины и мужчины – другого мужчины с точки зрения привлекательности; в рамках данной модели мы не можем рассматривать оценку мужчины другой женщины или наоборот, так как, конструируя свое окружение, индивид стремится быть похожим на некий эталон, под которым мы понимаем своеобразный образец, позволяющий оценивать кого-либо и что-либо. В качестве эталона, как правило, женщина выбирает другую женщину, а мужчина – другого мужчину, но исключения все же бывают, однако мы не будем затрагивать их в рамках данной статьи.⁹

Таким образом, нам удалось раскрыть заинтересованность различных наук к вопросу стандартов красоты. Каждая наука рассматривает его со своей точки зрения, но нельзя углубиться в вопрос, не рассмотрев его со всех ракурсов.

Также следует отметить, что продвигаемая в массы идеология красоты носит искусственный характер, хотя и стремится казаться естественным положением вещей. Искусственность ее заключается в стремлении индивидов изменить свою внешность, чтобы соответствовать эталону, и в неприятии своей природной красоты.¹⁰ Реальность такова: экономическая выгода движет обществом, и оно создает рамки, в которые среднестатистический индивид, как правило, не вписывается, а поэтому он вынужден прибегать к услугам индустрии красоты.

¹ Москаленко Д.Н. Красота как эстетическая категория: опыт социального конструктивизма и феминистской философии // Манускрипт. 2020. С. 163-167.

² Поддубная Ю.К. Отношение молодежи к стандартам социальной телесности // Успехи в химии и химической технологии. 2019. С. 74-76.

³ Усова А. С., Чеджемов Г.А. Факторы влияния популяризации фитнеса на самооценку личности // Известия. ИСУ СГЭУ, 2018 №2(18) с.93.

⁴ Болохова М.В. Физическая привлекательность женщины: особенности современных представлений // Женщина в российском обществе. 2017.

⁵ Кречина А.А., Чеджемов Г.А. Воздействия рекламы на ценностные ориентиры молодежи // Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара-2017. №1(15). С.66.

⁶ Болохова М.В. Физическая привлекательность женщины: особенности современных представлений // Женщина в российском обществе. 2017.

⁷ Лукапова М.Н., Чеджемов Г.А. Социальная сеть « Инстаграм» и её влияние на личность // Известия Института систем управления СГЭУ.2018№ 1(17) . С.106.

⁸ Мухина Ю.И. Исследование взаимосвязи самооценки личности с удовлетворенностью внешним видом // Гуманизация образования. 2018. С. 90-96.

⁹ Погонцева Д.В. Эталоны красоты современной молодежи // Северо-кавказский психологический вестник. 2018. С. 17-19.

¹⁰ Досина Н.В., Кошкина А.О. Внешность женщины как фактор социальных отношений // Женщина в российском обществе. 2019.

THE INFLUENCE OF BEAUTY STANDARDS ON PUBLIC CONSCIOUSNESS

© 2022 Azimova Alina Mikhailovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: aa2465356@gmail.com

Keywords: beauty, standard, mass media, culture, masses, feminism, psychology, gender psychology, self-esteem, significant other, inequality.

The article is devoted to the analysis of the influence of existing beauty standards on the public consciousness and the individual. The topic of the article was considered from the point of view of various sciences and ideologies: sociology, psychology, economics, culture and feminism. The analysis of the issue of beauty standards is carried out mainly in modern realities, taking into account the current socio-cultural and economic situation, and the reasons for recognizing the current situation as a problem at the psychological and social levels are put forward.

ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ ПРОЦЕССА ГЛОБАЛИЗАЦИИ

© 2022 Акимова Елена Сергеевна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: esakimova69@yandex.ru

© 2022 Коротаева Татьяна Васильевна
доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Corotaeva2014@yandex.ru

Ключевые слова: глобализация, причины интеграции, последствия.

Целью данной статьи выступает рассмотрение сущности такого явления, как глобализация, а также выявляются ее причины и последствия.

На сегодняшний день развитие мирового сообщества характеризуется трансформационными процессами, связанных с экономической глобализацией рынков.¹ Глобализация – это интеграция государств и народов, в ходе которой укрепляются их взаимоотношения, а также взаимовлияние и взаимозависимость.

Глобализация, как ни странно, связана со всеми сферами жизни, и влияет на окружающую среду, культуру, политику, экономическое развитие, но и самое главное: она влияет на человеческую жизнь, на повседневные события в мире.²

В настоящее время процесс глобализации стал реальностью. Ни одно общество в мире не может самостоятельно обеспечить все производственные процессы. Именно поэтому страны тесно взаимодействуют между собой, о чем говорит множество отношений, культурных связей и других зависимостей.

Ранее глобализация не привлекала особого внимания человечества. Но научно-технический прогресс ускорил её становление и уже в 20 столетии она стала всемирным явлением.

На самом деле этот процесс шел с глубокой древности. Если же изначально стремление к объединению проявлялось периодически, например, великий шелковый путь, то сегодня глобализация осуществляется непрерывно.

19 век стал веком настоящих открытий. Именно тогда и была заложена система международных отношений: венский конгресс положил начало общеевропейской национальной безопасности, Англия поспособствовала развитию международной системы торговли с помощью морских путей, а затем появление первых железных дорог подстегнули этот процесс.

После второй мировой войны была создана организация объединенных наций (ООН), которая стала всемирной политической организацией, объединявшей многие политические сферы в единую и глобальную.

В наши же дни процессы культурного, экономического обмена ускорились в разы. И для полного понимания стоит обратить внимание на причины столь стремительного объединения.

Одной из главных причин становления глобализации является международная торговля. Современный мир очень динамичен, поэтому недостаточно просто обеспечивать товарами и услугами лишь свою страну. Требуется выход на международный уровень, обеспечивающий развитие экономической сферы за счёт значительного объема платёжеспособного спроса.³

Появление современных средств связи также считается весомой причиной. Действительно, мобильная связь колоссально воздействовала на интеграцию государств, ведь в настоящее время не доставляет никакого труда связаться с человеком, проживающим в другой стране или континенте, а всего пару десятков лет назад это было немыслимым.

Нейтрализация культурных традиций – третья причина глобализации. Поскольку современный мир за последние года очень видоизменился, вместе с ним претерпело свое изменение и восприятие человека. Традиции и обычаи разных народов отходят на второй план, а обилие модной и брендовой одежды вынуждает вовсе забыть о костюмах, представляющих тот или иной народ. Именно поэтому в настоящее время современный житель России очень схож с жителем Китая, например.

Еще одной не мало важной причиной является появление дешёвого и быстрого вида транспорта. Обилие современного транспорта позволяет поставщикам выбрать наиболее выгодный вариант, что в разы упрощает процесс производства, а главное обеспечивает низкую стоимость доставки.

Как и любое сложное и разносторонне явление глобализация имеет множество последствий, как позитивные, так и негативные.

Позитивные последствия глобализации:

1. Во-первых, развитие экономики. Действительно, важнейшим фактором всемирного объединения является усовершенствование экономик различных государств. Появляется возможность не просто производить и продавать товары и услуги, но делать это грамотно, то есть можно производить там, где дешевле, а продавать там, где гораздо выгоднее.

2. Во-вторых, глобализация способствует политическому сближению государств. Данный факт указывает прежде на ООН, поскольку входящие в ее состав страны в основном имеют равные голоса, могут с легкостью вступить между собой в диалог, что позволит привлечь к своей проблеме другие страны.

3. В-третьих, происходит активное углубление культурного диалога. Быстрый обмен информацией ведет к тому, что наиболее мощные потоки заглушают собой менее мощные и, таким образом, унифицируют информационные взаимодействия стран мира.

Но глобализация несет в себе и много негативных последствий.

1. Единый стандарт жизни и потребления. Как было сказано выше, глобализация углубляет культурное единство, а единство культуры обозначает единство

образа жизни, а именно это чаще всего вступает в конфликт с местными традициями и обычаями.

2. Глобализация препятствует развитию экономики в тех странах, где производство не очень то и прибыльно. Например, Китай славится самой дешевой рабочей силой, именно поэтому большинство фабрик и заводов со всего мира перенесено туда. Такое положение событий негативно сказывается на странах с высокой платой за труд, что вызывает конфликт сторон.

3. Теряется культурная идентичность народов. В обществах, которые затронул процесс глобализации происходит зарождение единой культуры, которая преимущественно не связана ни с чьими национальными корнями. Она лишь связана с экономикой, которая обеспечивает процветание этой культуры. Таким образом, глобализация лишает человечество культурного разнообразия, которое является залогом успешного культурного развития.

4. Конкуренция. В разных сферах жизни данный процесс выполняет различные функции. Например, для экономики конкуренция является сильным звеном, поскольку она способствует быстрому развитию и улучшению качества товаров и услуг. Но встречаются явления, когда конкуренция негативно сказывается на окружающем мире. Такая ситуация складывается в основном в политике, когда идеи соперничества порождают конфликтные ситуации приводят к кровопролитным войнам.

Таким образом, из всего выше сказанного можно сделать вывод, Глобализация – это объективный, необходимый процесс, сопровождающий человечество на всем протяжении его истории». ⁴ С его помощью общества становятся более монолитными в обмене информацией, знаниями, культурой. Данный процесс очень сложен, поэтому к нему нужно приспособиться, поскольку неверные решения могут послужить наступлением негативных последствий.

¹ Олейнов А.Г. Экономическое будущее глобализации // Вестник МГИМО. 2018 №4 с. 61.

² Арсеньева И.И. Глобализация и перспективы мирового развития // Журнал Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2008. №81. С.7-15. Москва.

³ Панов К.С. Процессы глобализации в современном мире // Бизнес-образование в экономике знаний. 2019 №1 с. 12.

⁴ Карапетян Л.М. О понятиях «глобализм» и «глобализация» // Философские науки. 2003 с. 42-45.

CAUSES AND CONSEQUENCES OF THE PROCESS OF GLOBALIZATION

© 2022 Akimova Elena Sergeevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: esakimova69@yandex.ru

© 2022 Korotaeva Tatyana Vasilievna

Docent

Samara State University of Economics

E-mail: Corotaeva2014@yandex.ru

Keywords: globalization, causes of integration, consequences.

The purpose of this article is to consider the essence of such a phenomenon as globalization, and also to identify its causes and consequences.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕРЕС: ТИПОЛОГИЯ И ФУНКЦИИ

© 2022 Альмяшева Нургуль Сериковна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: nurgul20027@mail.ru

Ключевые слова: национальные интересы, национальная безопасность, государство, гражданин, международные отношения.

В статье рассматривается понятие «национальный интерес», а также его типология и функции. Важно отметить, что национальные интересы и государственные интересы не являются совмещенными элементами.

В настоящее время в научной сфере очень часто стали употреблять термин «национальный интерес». Чаще всего его применяют для определения стабильности и безопасности государственного развития Российской Федерации. Принято в проблеме национальной безопасности не разграничивать определения национальный интерес и государственный интерес¹. Термин «национальный интерес» появился давно в зарубежной литературе, несёт в себе глубокий смысл и отождествляется с такими понятиями как интерес всего государства. Сразу возникает вопрос: «А что же такое нация?». С политической точки зрения, нация представляет собой совокупность граждан одного государства, а также их единство.

Национальный интерес в наше время является одним из главных элементов в системе международных отношений. Именно в 17 веке при становлении Вестфальской системы и государств этот термин стал основополагающим в системе мировой политики.

В понятие «национальный интерес» вложено самое важное для жизни и защиты нации². На данный момент существует очень много определений этого термина, поэтому его можно считать сложным и многоаспектным, изменяющимся в течение времени. К примеру, политолог М. Троцкий акцентирует ряд необыкновенных дефиниций. Он говорит о том, что «национальные интересы» – это открытая декларация нужд и целей страны, которые основаны на оценке текущей ситуации.

В нашей стране термин «национальный интерес» в первый раз был упомянут в Указе Президента РФ «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года». Однако на данный момент он утратил свою силу из-за принятия альтернативного указа.

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

Как было отмечено ранее, трактовок понятия «национальный интерес» очень много, а к функциям можно отнести следующие:

- Установление иерархии внешнеполитических интересов. Данная функция может помочь освободиться с перенапряжения мощи, либо разбрызгивания ресурсов в тенденции, никак не исполняющих первостепенной значимости с целью благополучия страны;

- Лимитирование независимости операций властей, которые в основной массе ситуации стараются закрепить собственные воззрения изнутри государства, применяя внешнюю политику;

- Обеспечение обществу оценки эффективности проведения внешней политики;

- Страхование страны от перевоплощения внешней политики в продолжение внутренней; при этом предоставляется возможность вовремя подкорректировать общественно-политическое направление.

Выделяют следующие виды национальных интересов:

- жизненно важные;

- важные;

- периферийные.

Жизненно важные интересы представляют собой потребности государства, без которых оно не может в дальнейшем существовать. Такие интересы не могут быть объектами торговли, уступок, их необходимо защищать и отстаивать любыми возможными способами³. Например, «Стратегия национальной безопасности США для нового столетия» подробно и точно формулирует основные национальные проблемы страны, а также предлагает пути их решения.

В чём же различие важных интересов государства и жизненно важных? Главное отличие в том, что от таких проблем не зависит жизнь страны, но они также являются значимыми и требуют своевременного решения. Например, каждое государство заинтересовано в решении всемирной экологической проблемы и должно заниматься развитием экологической безопасности.

Что же тогда относится к периферийным? Периферийные имеют низкую степень влияния на общее состояние безопасности государства. Для этой категории национальных интересов можно отнести гуманитарную помощь государствам, потерпевшим вследствие общественно-политических потрясений или же странам, которые пострадали в результате природно-климатических катастроф.

Также национальные интересы принято разделять по степени устойчивости. К ним относятся постоянные и временные национальные интересы.

Постоянные интересы требуют непрерывного обеспечения, несмотря на сложившиеся обстоятельства, однако временные национальные интересы подвержены динамичности, также мобильности, на них в большей степени оказывают влияние внутренние и внешние обстоятельства⁴.

Есть еще одна классификация национальных интересов, согласно которой существуют внутренние и внешние интересы. Первые направлены на сохранение и поддержание социального порядка, формирование идеологии, защиту прав и свобод граждан, следование научно-техническому прогрессу, а также повышение качества жизни людей.

Внешние интересы связаны с международным сотрудничеством, обеспечением безопасности страны от внешних факторов, а также защитой интересов своих граждан. В первую очередь они направлены на развитие экономики страны посредством сотрудничества с другими странами, так как от внешней экономики зависит уровень благосостояния всех жителей страны.

Рассмотрев все разновидности национальных интересов, автор показывает их интерпретацию из разных сфер жизнедеятельности нации. Особенности современной экономической, политической и социокультурной ситуации в России таковы, что необходим прорыв на основе научного анализа социальной реальности. Возглавить такой прорыв может только высокообразованная интеллектуальная и духовная элита общества⁵

Так, в социальной сфере, например, предоставляется возможность обеспечить все материальные и духовные потребности, при этом создавая все возможные условия достойного уровня жизни (качественное медицинское обслуживание, свежие продукты питания, экологическая окружающая среда и многое другое).

Как же термин «национальный интерес» интерпретируется в сфере экономики? Каждый гражданин заинтересован в развитии своего государства, а значит, и экономики в целом. С повышением уровня экономики страны, возрастает и уровень жизни населения. Духовная сфера и национальный интерес также тесно взаимосвязаны. Необходимо воспитывать в молодом поколении дух патриотизма, а также защищать национальные и культурные обычаи народа. Патриотизм в сознании молодежи должен формироваться на опыте и победах предков и примере современников, имеющих авторитет в данном обществе. Иллюстрацией этому могут послужить послевоенные годы в СССР, где имелось огромное количество не только военного, но и трудового героизма.⁶

Таким образом, можно отметить, что термин «национальный интерес» в научной сфере до сих пор не имеет конкретного и чёткого понимания, ведь каждая теория представляет в том или ином случае анализ сущности понятия «национальный интерес». Также важно отметить то, что вышеприведенные классификации и функции интересов относительно и согласно мере развития общественно-политической политики наверняка будут еще корректироваться и дополняться.

¹ Межуев В.М. «Идея национального государства в исторической перспективе» 1992.

² Мухаметов Р.С. «Национальные интересы России на постсоветском пространстве: сущность и инструменты реализации». 2009.

³ Поздняков Э.А. «Нация. Национализм. Национальные интересы» 1994.

⁴ Белов Г.А. «О национальных интересах и «русской идее» // Вестник МГУ. Сер.12. Социально-политические исследования. 1993.

⁵ Коротаева Т.В., Ургалкин Ю.А., Чеджемов Г.А. Конкурентоспособность вуза в условиях рыночной экономики // Известия института систем управления Самарского государственного экономического университета. 2016. № 2 (14). С. 13.

⁶ Анисимова А. В., Чеджемов Г. А, Искажение сущности патриотизма в современном мире// Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара, 2018. № 1 (17). С. 39-40.

⁷ Бжезинский З. «Как строить отношения с Россией // Pro et Contra. 2001.

NATIONAL INTEREST: TYPOLOGY AND FUNCTIONS

© 2022 Almyasheva Nurgul Serikovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: nurgul20027@mail.ru

Keywords: national interests, national security, state, citizen, international relations.

The article discusses the concept of «national interest», as well as its typology and functions. It is important to note that national interests and state interests are not combined elements.

ПРИРОДА КОНФЛИКТОВ СУПРУГОВ В МОЛОДОЙ СЕМЬЕ В ПЕРИОД ПЕРВИЧНОЙ АДАПТАЦИИ

© 2022 Блинова Екатерина Валериевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ekblinova222@gmail.com

Ключевые слова: семья, супружеский конфликт, структура семейного конфликта, семейные конфликты, стереотипы, гендерные установки, предрассудки, современная семья.

Статья посвящена проблеме изучения супружеских конфликтов в период брачной адаптации. В данной статье приводятся различные причины конфликтов, которые основаны на устоявшихся стереотипах.

Для каждого человека в мире жизнь в семье – это приоритет. В зависимости от того, насколько удастся реализовать данную потребность, какой будет семья, как будут возникать конфликты и их решение – в целом зависит благополучие жизни супружеской пары.

Семейные отношения, брак – это важная сфера не только для отдельно взятой личности, но и в целом для государства. Молодая семья – непростое время создания общих взглядов, вкусов, интересов, потребностей, привычек и т.д. Проблема конфликтности в молодой семье обладает особой значимостью¹.

Молодая семья является одной из наиболее уязвимых групп в обществе. Отношения, которые складываются в семье, выступают в качестве сложного механизма, в состав которого включены многочисленные уровни взаимодействия. Посредством них можно определить принадлежность конкретного индивида к семье, которая, в свою очередь, рассматривается в качестве малой социальной группы. Однако семейные отношения между супругами не всегда благополучные. Сейчас почти каждая семья переживает ряд разногласий, непонимание и недоверие. Именно это является основой для конфликтов в семье.

Конфликты являются одним из этапов «притирки» супругов друг к другу в первые 3 года брака. Они могут провоцироваться по разным причинам и иметь разные масштабы.

Но именно способность разрешать конфликты показывает готовность молодых людей к счастливой семейной жизни. Нет такой семьи, в которой время от времени не возникали бы разногласия и конфликты: семейные или супружеские. Для молодой семьи характерно вхождение в мир супруга, разделение труда, решение жилищных и хозяйственно-бытовых проблем, деформирование личности, решение финансовых вопросов, вхождение в роли мужа и жены и пр.

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

Практика показывает, что чаще всего конфликты возникают именно в молодых семьях, а также после появления у них первенца. Это обуславливается тем, что нарушается семейный баланс; теперь муж и жена не могут уделять друг другу так много внимания, как это было раньше. Появление детей это одновременно важный, но и очень сложный период в жизни семьи. Практически невозможно встретиться двух людей, у которых одинаковый взгляд на воспитание детей².

Поэтому конфликты на фоне противоречий по поводу воспитания детей очень частое явление. Родители стали видаться с детьми, по большей части, только на выходных и для воспитания не остается должного времени. Но, тем не менее, семья - главный агент социализации детей и общество возлагает на неё большую ответственность за подрастающее поколение. Так как не до конца сформирован процесс взаимодействия между супругами, выстраивающийся в течение всей жизни семьи, то вопрос воспитания детей для родителей с разными установками и ценностями, сложный процесс. Большое количество психологических техник воспитания вызывают у родителей массу противоречий, особенно если у них различная система ценностей.

Особого внимания заслуживает тот факт, что в молодых семьях конфликты могут возникать на фоне многочисленных причин, а не только на основании одного раздражителя. Одно из самых распространенных явлений, которое приводит к конфликтам – неудовлетворенность в сексуальном, а также эмоциональном плане³.

Первое время, как только пара начинает семейную жизнь, каждый член семьи переживает чувство влюбленности. К сожалению, со временем порой наступает разочарование в близком человеке, а также рушатся все ожидания по поводу него. Через некоторый период наступает «привыкание», утрачивается простейшая коммуникация. Потом – чувства охлаждаются, все меньше времени пара проводит в интиме. Кроме прочего, добавляется непонимание подходов к семейному бюджету, а также распределению обязанностей в семье⁴.

Известно о том, что молодые пары часто драматизируют все то, что происходит в их семьях. Поэтому, очень часто, без раздумий, они подают документы на развод. Но эксперты рекомендуют сделать все возможное, чтобы решить конфликт, не допустить развода, так как пара лишь пребывает на этапе адаптации.

Одной из самых сложных сторон семейной жизни выступает согласование семейного бюджета. В современном мире не только мужчина зарабатывает деньги, но и женщина. Нередки случаи, когда у обоих супругов одинаковые зарплаты. Мужчина утратил свою функцию как единоличного добытчика семьи. Популярность приобретает модель, в которой оба супруга вкладывают средства в семейный бюджет равноценно. Это еще один способ уравнивания прав женщин и мужчин. И так же один из поводов для конфликта.

Конфликты могут быть внешними, а также внутрисемейными. Причин для того существует огромное множество. Как правило, это неудовлетворенность потребностей, в которых нуждаются супруги.

В качестве главного параметра, определяющего возникновение конфликтов, сегодня в молодой семье выступает опыт проживания вместе до вступления в

официальные брачные отношения; проживание с родителями. Ссоры, разногласия из мелких, бытовых разборок превращаются в большие конфликты, скандалы. Как правило, виновником проблемы выступает именно супруг⁵.

Важно отметить материальный фактор (проблема с зарплатой, жильем, например) возникновения конфликтов. Не секрет, что многие семьи в таких ситуациях находят решение проблемы, а потому – им не нужна помощь квалифицированного психолога. Имеет значение то, что супруги дорожат друг другом и оба чаще выступают инициаторами примирения.

Каждый член семьи, желающий успешно разрешить семейный конфликт, должен прежде всего на аналитическом этапе тщательно сопоставить свою позицию и позицию оппонента, а также произвести глубинный анализ собственных взглядов относительно сложившейся ситуации и понять свои ошибки⁶.

Помимо попыток самостоятельного разрешения конфликтов, субъекты противоборства могут прибегать за помощью к третьей стороне. В качестве последней могут выступать психологи, конфликтологи, медиаторы, а также государственные учреждения, задействующие юридические методы воздействия. Медиатор, конфликтолог, а также психолог нацелены на разрешение именно эмоционального аспекта. Он очень важен, так как ни одно государственное учреждение не способно разрешить конфликт на эмоциональном уровне. В связи с этим, участие в острых семейных конфликтах специалиста, обладающего экспертными знаниями в области семейной психологии (конфликтологии), действительно, необходимо.

Отметим, что изначально семейные пары, как только между ними зарождаются соответствующие отношения, во многом переживают трудности.

Конфликты в молодой семье – это полная или частичная рассогласованность в удовлетворении запросов или требований одного, или обоих супругов. Частые ссоры приводят к затяжным конфликтам, нарушают взаимопонимание и гармонию в отношениях⁷.

Очень часто после создания семьи, молодые лица формируют идеальный образ данного тандема. Они принимают во внимание всю глубину чувств, переживают друг к другу симпатии. Тем не менее, нужно понимать, что в брак вступают лица, разные по образованию, воспитанию, часто – по возрасту. Это влечет за собой разногласия по поводу вещей, которые для других людей могут показаться банальными.

Со временем все конфликтные ситуации начинают иметь другие причины и приводить к их конструктивному решению. В качестве профилактики семейных конфликтов рекомендуют супругам больше общаться, стараться говорить о своих потребностях и недовольствах.

Какими бы конфликты не были, они практически всегда нацелены на разрушение. Отчуждение, едкая критика в адрес партнёра разрушает устойчивость психического состояния, появляется желание прекратить все отношения. Меняется и само отношение к ценности брака и семьи. Поэтому количество разводов в молодых семьях, к сожалению, увеличивается из года в год.

Подводя итоги, необходимо сказать, что общество меняется, и институт семьи меняется вместе с ним. Семья проходит через многие трудности, одна из которых - конфликты.

¹ Ятманов, В. А. Конфликты в современной молодой семье / В. А. Ятманов, А. Г. Еманеева, Е. С. Штанько // Теория права и межгосударственных отношений. 2021. Т. 1. № 1(13). С. 350-355.

² Петровская, А. А. Конфликты в современных семьях: стереотипы и предрассудки / А. А. Петровская, Г. Г. Голотвин // Состояние и перспективы развития современной науки и образования : Сборник статей V Международной научно-практической конференции, Петрозаводск, 16 сентября 2021 года. Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская Ирина Игоревна), 2021. С. 166-170.

³ Кондратьева, Е. П. Предупреждение и разрешение семейных конфликтов / Е. П. Кондратьева // Актуальные проблемы конфликтов разрешения в современном мире: от теории к практике : Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 22 апреля 2021 года. Курск: Юго-Западный государственный университет, 2021. С. 83-86.

⁴ Ятманов, В. А. Конфликты в современной молодой семье / В. А. Ятманов, А. Г. Еманеева, Е. С. Штанько // Теория права и межгосударственных отношений. 2021. Т. 1. № 1(13). С. 350-355.

⁵ Петровская, А. А. Конфликты в современных семьях: стереотипы и предрассудки / А. А. Петровская, Г. Г. Голотвин // Состояние и перспективы развития современной науки и образования : Сборник статей V Международной научно-практической конференции, Петрозаводск, 16 сентября 2021 года. Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская Ирина Игоревна), 2021. С. 166-170.

⁶ Кондратьева, Е. П. Предупреждение и разрешение семейных конфликтов / Е. П. Кондратьева // Актуальные проблемы конфликтов разрешения в современном мире: от теории к практике : Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 22 апреля 2021 года. Курск: Юго-Западный государственный университет, 2021. С. 83-86.

⁷ Зинединова, Р. Э. Понятие и психологические факторы детерминации семейных конфликтов / Р. Э. Зинединова // Аллея науки. 2021. Т. 2. № 5(56). С. 892-895.

THE NATURE OF MARITAL CONFLICTS IN A YOUNG FAMILY DURING THE PERIOD OF PRIMARY ADAPTATION

© 2022 Blinova Ekaterina Valerievna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: ekblinova222@gmail.com

Keywords: family, marital conflict, structure of family conflict, family conflicts, stereotypes, gender attitudes, prejudices, modern family.

The article is devoted to the problem of studying marital conflicts during marital adaptation. This article presents various causes of conflicts that are based on established stereotypes.

ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

© 2022 Богданова Юлия Васильевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: bogdanovaulia@mail.ru

Ключевые слова: геополитическое положение, геополитика, современный этап, мировая арена, геополитический центр силы.

Данная статья посвящена анализу геополитического положения России. Геополитическое положение Российской Федерации связано с особенностями ее расположения на карте мира, размером территории, наличием природных ресурсов, климатическими условиями, численностью и плотностью населения, протяженностью и обустроенностью границ. Но помимо данных преимуществ, геополитическое положение России имеет и ряд недостатков. Отмечается необходимость использовать все плюсы геополитического положения страны для усиления ее положения на мировой арене и свести все минусы к минимуму. Россия остается важным связующим звеном между Западом и Востоком, благодаря чему она призвана играть огромную роль во всех глобальных и международных процессах.

Прежде всего, необходимо разобраться с понятием «геополитическое положение». Под геополитическим положением понимается положение государства на Земле, определяющее его роль и место в мировой политике, а также особенности и способы воздействия на международный климат в целом. Способность государства контролировать свои ключевые точки и географические районы можно рассматривать как важную часть геополитического положения. Эта способность выражает независимость геополитического субъекта. Можно сказать, что геополитика - это своего рода борьба за господство, подразумевающая контроль не только над ресурсами, но и над транспортными маршрутами и т. д.

Современный этап мировой истории может быть отмечен серьезными изменениями существующего баланса. В первую очередь можно вспомнить Вторую мировую войну; также и распад СССР тоже следует считать знаменательным событием. С распадом СССР произошли качественные изменения в структуре международных отношений. И самое главное, изменилось геополитическое положение правопреемницы СССР – России, после «парада суверенитетов» из 22 млн. кв. км, осталось 17¹.

Ни для кого не секрет, что Российская Федерация в своем пространственно-территориальном выражении занимает уникальное геополитическое положение. Россия до сих пор остается самым большим государством с самыми протяжен-

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

ными границами ². Также Россия – это симбиоз западного и восточного мира. Большое количество ученых считают, что именно благодаря своему особенному геополитическому положению она объективно призвана играть огромную роль во всех глобальных и международных процессах. Итак, Россия на суше граничит с 16 странами, а из 85 ее субъектов 45 – пограничные³.

В настоящее время на мировой арене наблюдается формирование геополитических центров силы, которое влечет за собой своего рода борьбу за пространства и ресурсы. Данные противостояния могут спровоцировать военные конфликты на локальных и региональных уровнях.

Россия выступает за укрепление внешнего мира, за безопасность и стабильность, важно сформировать добрососедские отношения между государствами, способствовать устранению очагов напряжения ⁴.

Наблюдается прерывание попыток России добиться большего учета своих интересов, в стабилизации влияние интересов и сил со стороны США. Большое влияние на обстановку в мире оказывает то, что экономические интересы становятся важнейшими в политики, которые нередко достигаются с использованием военной силы. Обостряется борьба за природные ресурсы – водные, минеральные и т.п.

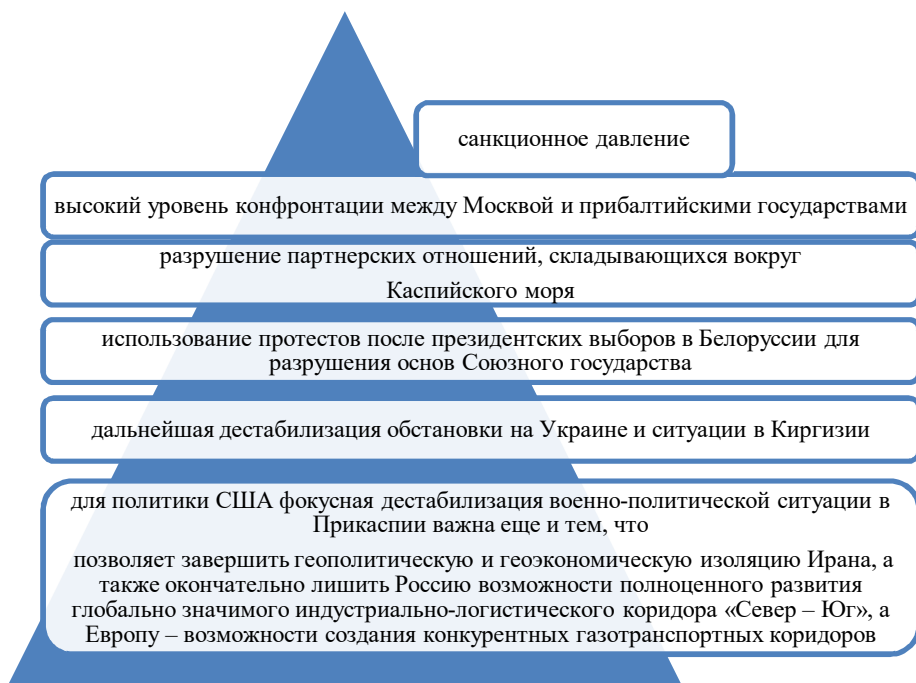


Рис. Инструменты давления на Россию⁵

На рисунке отмечены инструменты давления на Россию, которые усугубляют ее геополитическое положение.

Можно отметить, что Россия должна иметь такой уровень политической и военной мощи, который позволил бы ей взять под контроль окружающие территории. Это необходимо не только для проекции силы в различных регионах мира, но и для контроля природных ресурсов, которые имеют свойство истощаться.

Выделим некоторые плюсы геополитического положения Российской Федерации:

- большое количество природных ресурсов;
- крупные реки, способствующие развитию судоходству и энергетике;
- огромное количество соседствующих стран, что способствует транзиту товаров;
- отсутствие перенаселенности;
- уникальная база природных ресурсов.

Далее поговорим о минусах геополитического положения Российской Федерации:

- конфликты на границах, что ведет за собой трату огромных средств на их охрану;
- экономическая слабость;
- слабая заселенность некоторых районов;
- внутренние конфликты;
- проблемы с экологией.

Итак, в настоящее время ведущий актер в мире – это США и Британия. К сожалению, Россия имеет только силовой сдерживающий компонент, т.к. ее экономика сегодня еще слишком слаба. Да и к тому же Россия еще ни политически, ни идеологически, ни культурно не готова к роли мирового лидера. А все потому, что стране дорого обошелся распад СССР.

Сейчас основной целью перед Россией стоит упорным трудом вернуть имперскую сферу влияния и восстановить монолитность внутри страны. Получается, что Россия сейчас находится в стратегической обороне. Но основными проблемами для России в условиях стремительно изменяющегося мирового расклада являются экономическая слабость и слабость политических институтов⁶.

В связи с этим необходимо:

1. Разработать геополитическую концепцию севера, потому что настоящая концепция основана еще на старой, идущей еще с XIV века дихотомии расположения России между Западом и Востоком. Из-за этого часть населения России считает себя частью запада, другие частью Востока, что не способствует сплочению россиян, укреплению идеологии и стремительному развитию Российской Федерации.

2. После празднования 76-й годовщины Великой победы, необходимо переходить к тому, чтобы сформировать новую идеологическую матрицу развития страны. Ведь потенциал прошлой войны со временем снижается, уходя вместе с теми, кто, в принципе, и участвовал в этой войне.

Можно сказать, что празднование последующих годовщин не будут иметь такого эффекта как раньше, который необходим для того, чтобы сплотить народ. Патриотизм в сознании молодежи должен формироваться на опыте и победах предков и примере современников, имеющих авторитет в данном обществе. Иллюстрацией этому могут послужить послевоенные годы в СССР, где имелось огромное количество не только военного, но и трудового героизма.⁷

3. Необходимо продумать ряд стратегических инициатив на случай резких изменений в мире. Причем не только их продумать, но и выделить для каждого ход определенного решения.

4. Ни для кого не секрет, что доминирующей валютой в мире является доллар. Именно это влияние и обеспечивает сохранение высокого уровня США на мировой арене. А значит, основной целью для России должна стать его отмена. Необходимо формировать новые модели финансового взаимодействия⁸.

Но, несмотря на различные проблемы, Россию можно считать уникальным государством, являющимся крупным игроком на международной арене. Здесь есть крупнейший потенциал для развития, который, к сожалению, в течение долгого времени сталкивается с экономическими проблемами. Остается надеяться, что в будущем будут использованы все преимущества геополитического положения России, а недостатки будут сведены к минимальному уровню.

¹ Панарин А. С. Реванш истории: российская стратегическая инициатива в 21 веке. М., 1998. С. 356-358.

² Колосов В., Туровский Р. Геополитическое положение России на пороге 21 века: реалии и перспективы // Полис. 2008. 3.

³ Сорокин К. Э. Геополитика современности и геополитика России. М., 1996. С. 38-40.

⁴ Дугин А. Г. Основы геополитики. М., 1997. С. 210-211.

⁵ Могилевкин И. Метастратегия: проблемы пространства и времени в политике России. М.: ИМЭМО РАН, 2008.

⁶ Хачатуров В. Р. Россия и геополитическая стабильность мира // НГ- сценарии. 1997. № 10. С. 23.

⁷ Анисимова А. В., Чеджемов Г. А, Искажение сущности патриотизма в современном мире // Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара-2018. №1(17). С.39-40.

⁸ Россия в геополитической ситуации 20-21 веков: Сб. статей / Отв. ред. К. Л. Молодцова. М., 1996. С. 99-101.

GEOPOLITICAL POSITION OF RUSSIA AT THE PRESENT STAGE

© 2022 Bogdanova Yulia Vasilevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: bogdanovaulia@mail.ru

Keywords: geopolitical situation, geopolitics, modern stage, world arena, geopolitical center of power.

This article is devoted to the analysis of the geopolitical position of Russia. The geopolitical position of the Russian Federation is associated with the peculiarities of its location on the world map, the size of the territory, the availability of natural resources, climatic conditions, the size and density of the population, the length and arrangement of borders. But in addition to these advantages, Russia's geopolitical position has a number of disadvantages. The need to use all the advantages of the country's geopolitical position to strengthen its position in the world arena and to minimize all the disadvantages is noted. Russia remains an important link between the West and the East, thanks to which it is called upon to play a huge role in all global and international processes.

КОНСТРУИРОВАНИЕ ИМИДЖА ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ: ПРОБЛЕМА СООТНОШЕНИЯ ВИРТУАЛЬНОГО И РЕАЛЬНОГО

© 2022 Большакова Екатерина Вячеславовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: bolshakovakaty39@yandex.ru

Ключевые слова: социальные сети, цифровой имидж, Интернет, виртуальная личность, реальность.

В статье рассматриваются понятие цифрового имиджа, его составляющие и влияние имиджа на жизнь человека. Проанализирована проблема соотношения реального и виртуального представления человека, а также представлены типы виртуальной личности.

В век технологий трудно представить, что какой-нибудь человек легко может обойтись без интернета или своих гаджетов. Интернет нужен, чтобы люди могли черпать оттуда информацию, учиться, работать или просто общаться. В последнее время пользователи стали не только исследователями информации, но и объектом её распространения. В среднем на 2021 год около 54% мирового населения пользуется социальными сетями, а около 5 миллиардов заходит узнать какую-нибудь информацию в интернет. Порой мы невольно рассказываем людям о наших знакомых, их истории, публикуем свои фотографии в социальных сетях и пишем различные посты. Благодаря этому, помимо нашей обычной репутации, которую мы выстраиваем в повседневной жизни, появилась цифровая репутация или цифровой имидж.

Что такое цифровой имидж? Это очень интересный вопрос, потому что сейчас данный имидж, как правило, формируется из того, что о нас можно найти в интернете. Как это работает? Например, если человек трудоустраивается куда-то, потенциальный работодатель помимо того, что, безусловно, посмотрит его резюме, с большой долей вероятности, заинтересуется тем, что в интернете есть на потенциального сотрудника. Будет замечено, как человек ведёт социальные сети и то, какие комментарии он оставляет, на что ставит лайки или что о нём писали другие люди. Это всё сейчас составляет наш цифровой имидж. Раньше о таком цифровом имидже особо не думали, это было неважно, но сейчас он стал очень сильно влиять на нашу повседневную жизнь.

Цифровой имидж имеет влияние и на уже состоявшуюся карьеру человека. Общеизвестна история учительницы из Барнаула, которая опубликовала у себя в

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

своих личных социальных сетях фотографию, на которой она изображена в закрытом спортивном купальнике на фоне проруби. В этот момент она выиграла соревнования по моржеванию. Она запечатлена с медалью и грамотами. И вдруг эта фотография попала матери одного из учеников этой учительницы. Женщина пошла к директору школы и попросила уволить учителя, потому что, на её взгляд, такое поведение не соответствовало высокому статусу преподавателя.

Когда мы говорим о том, что цифровой имидж не так важен, возможно, мы его недооцениваем. Человек, конкретно учительница из Барнаула потеряла работу. Она была уволена потому, что на своей личной странице опубликовала некую спорную в этическом аспекте фотографию. Люди могут сколько угодно спорить о правильности и неправильности принятого решения, но факт остаётся фактом - цифровой имидж имеет очень серьёзное значение.

Как правило, в своих личных социальных сетях люди не задумываются о словах, которые пишут. Так один из работников шведского автосалона Volvo на своей странице в Facebook опубликовал запись «Ещё один день в этом дурдоме» с фотографией с места работы. Работника поддержали ещё пара коллег, оставив комментарии под публикацией. Естественно, это не понравилось руководству и нетрудно догадаться, какая участь ждала этих работников. Описанные случаи – не первые и не последние, когда из-за публикаций в социальных сетях люди имели проблемы с начальством или вовсе становились безработными. Любопытно, что цифровой имидж имеет серьёзное значение не только для конкретно одного человека, но и в целом для всей организации тоже.

Страницы в социальных сетях давно перестали считаться личным пространством человека. Молодежь очень часто заходит на страницы незнакомых людей, чтобы оценить человека перед знакомством. Однако вся информация в интернете, которую мы публикуем, зачастую может не совпадать с действительностью. Часто пользователи социальных сетей рассказывают нам о своих успехах, но умалчивают о своих падениях. Профессор института Нью-Гэмпшира Пол Харви исследовал мировоззрения людей, а именно мировоззрение поколения Y и X. Именно эти поколения сейчас активно пользуются интернетом. По его мнению, если мы посмотрим на страницу обычной школьницы, то там будут вечные тусовки, знакомства с новыми людьми, поездки в разные уголки мира, походы в дорогие рестораны, кафе и горы подарков. Но мало кто догадывается, что на самом деле эта девушка работает официанткой в том самом ресторане, ей приходится просить деньги в займы у своих родителей, потому что своих ей едва хватает, а красивый букет в Instagram, который мы видим в истории, она купила себе сама.¹ Это называется конструированием имиджа, т.е. человек создаёт некий образ себя для других людей.

Виртуальная реальность полностью является аналогом ситуации в реальной жизни человека, однако она даёт человеку возможность прожить свою жизнь «анонимно». Человек может создать себе бесконечное количество образов, и никто не узнает его настоящего.² Это всё позволяет человеку сделать хорошую презентацию самого себя. Иногда люди могут завести в интернете себе хороших знакомых, с которыми в реальной жизни им вряд ли получилось бы познакомиться.³

Е.П. Белинская в исследовании феномена виртуальной личности, говорит о том, что виртуальная личность часто создается для того, чтобы реализовать какие-то тенденции, которые в реальной жизни просто не могут быть осуществлены.⁴ Также она отмечает, что проблема несоответствия реального с действительным образом человека идёт от желания самого человека произвести хорошее впечатление на окружающих. К этому же выводу приходят и другие исследователи. При этом следует отметить, что у людей может возникать «эффект множественности», при котором человек проявляется в обществе одновременно разными личностями.

Люди могут быть смелыми в сети, но тихими и неприметными в жизни. Отличаться могут не только поступки, но и внешность человека. Развитие различных программ для редактирования фотографий приводит к тому, что человек в реальной жизни может совсем не соответствовать фотографиям, которые мы просматриваем в социальных сетях. Всё это является причиной того, что многие подростки, да и взрослые люди начинают оскорблять и неличеприятно высказываться в адрес других людей, зная, что наказания за это они не понесут. Такие люди нередко стремятся самоутвердиться за счёт других людей. Пользователи сети при просмотре ленты или какого-нибудь аккаунта замечают, что есть люди, у которых жизнь более разнообразна, необычная внешность, благосостояние на уровень или на несколько больше, чем у них. При этом машинально начиная сравнивать свою жизнь с жизнью этих людей, и при этом приходят к неутешительным выводам.⁵

Также стоит отметить, что в последнее время рост информации в геометрической прогрессии и потеря времени на её восприятие развивает клиповое мышление у людей, т.е. такое мышление, при котором человек воспринимает информацию кусками, яркими фрагментами и не может сосредоточиться на одном объекте. Это в свою очередь ведет к росту поверхностного восприятия смыслов, которые пользователи интернета вкладывают в свои посты. Отсюда порой возникает неправильное представление людей о человеке, который выставил в интернет публикацию. Общество, по словам в посте может поднять статус человека или опустить его в зависимости оттого, как они восприняли его информацию. Возможность передать всю имеющуюся информацию в необходимом объеме, получение некоторых сигналов для ее восприятия и понимания, вызывают чувство удовлетворения и способствуют последующему процессу общения.⁶

Итак, виртуальное пространство позволяет людям примерять на себя различные образы, которые в жизни будут отличаться от настоящего человека. Чаще всего люди пытаются создать образ идеального Я. Также отличия серьезно могут зависеть и от человека, который просматривает о вас информацию или ведет с вами диалог, поскольку смысл ваших слов может быть понят не так. Люди сами представляют нас в своей голове, а после встречи их ожидания разбиваются об действительность. Мы с легкостью можем испортить нашу репутацию каким-нибудь комментарием или публикацией, а вот восстановить её будет довольно сложно. Не стоит недооценивать социальные сети и цифровой имидж, следует всегда думать о том, что мы публикуем и пишем.

¹ О чем плачут 25-летние? [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.cluber.com.ua/lifestyle/psihologiya-lifestyle/2015/03/o-chem-plachut-25-letnie> (дата обращения: 29.01.2022).

² Розин В. М. Существование, реальность, виртуальная реальность // Концепция виртуальных миров и научное познание. СПб.: РХГИ, 2000. С. 59-90.

³ Жичкина А.Е., Белинская Е.П. Самопрезентация в виртуальной коммуникации и особенности идентичности подростков - пользователей Интернета // Образование и информационная культура. Социологические аспекты: Труды по социологии образования. Т. 5. Вып. 7 / Под ред. В.С. Собкина. М.; Центр социологии образования РАО, 2000. С. 431-460.

⁴ Куликова А.В. Особенности интернет-коммуникаций // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. (Серия: Социальные науки). 2012. № 4. С. 19-24.

⁵ Лукапова М.Н., Чеджемов Г.А. Социальная сеть «Инстаграм» и её влияние на личность // Известия Института систем управления СГЭУ. 2018. № 1 (17). С. 106.

⁶ Кизилова Я.В., Чеджемов Г.А. Общение в системе коммуникативного воздействия // Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара, 2018. № 2 (18). С. 67.

⁷ Зекерьяев Р.И. Типы виртуальной личности интернет-пользователя // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. 2019. № 1. С. 49.

DESIGNING THE IMAGE OF A USER OF SOCIAL NETWORKS: THE PROBLEM OF THE RATIO OF VIRTUAL AND REAL

© 2022 Bolshakova Ekaterina Vyacheslavovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: bolshakovakaty39@yandex.ru

Keywords: social networks, digital image, Internet, virtual personality, reality.

The article discusses the concept of digital image, its components and the impact of image on human life. The problem of the correlation between the real and virtual representation of a person is analyzed, as well as the types of virtual personality are presented.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ

© 2022 Горбатенко Екатерина Дмитриевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ekaterina.gorbatenko20015@gmail.com

Ключевые слова: международные отношения в период пандемии, международные отношения после пандемии, вектор развития международных отношений, инструмент воздействия на партнеров.

В статье рассматриваются происходящие на фоне пандемии изменения в международных отношениях. Сделаны предположения относительно направлений и особенностей развития международных отношений в ближайшем будущем. Отмечена особая роль вакцины не только как средства медицинского назначения, но и как инструмента воздействия на определенные государства.

Пандемия COVID-19 в течение вот уже двух последних лет остается главной темой обсуждения на всех уровнях. Однако с открытием различных типов вакцин и приобретением успешного опыта лечения больных от коронавирусной инфекции все чаще звучат и другие вопросы: каким будет мир после пандемии, каким образом государства будут взаимодействовать в новых условиях, как повлияет пандемия на международные отношения. Проанализировав развитие международных отношений в период пандемии, можно предположить, что именно изменится в данной сфере после ее окончания.

Во-первых, вынужденная полная или частичная изоляция большинства государств по всему миру в период пандемии обусловила тенденцию к разобщению. Государственные деятели стали осознавать, что в сложившейся ситуации их граждане стали невольными заложниками глобализации, ввиду которой страна не в состоянии обеспечивать собственное население даже необходимым минимумом благ первого порядка потребления. Глобализация пронизывает все сферы общественной жизни: экономическую, политическую, научную, культурную, религиозную нравственную. Основой дифференциации социальных групп в данном аспекте выступает неравенство уровня развития, различное протекание исторических процессов, разная степень социализации и готовности занять в процессе глобализации выгодное место¹. Международное разделение труда в ситуации полной изоляции поставило под угрозу бесперебойное функционирование не только многих отраслей, но и самого государства, а также поддержание жизнеде-

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

ятельности населения. В этой связи произошло переосмысление некоторых мировых процессов и трендов в развитии международных отношений. Предполагается, что и после окончания пандемии стремление стран к минимальному самообеспечению товарами первой необходимости не уменьшится, что повлияет на саму концепцию глобализации и международного разделения труда.

Во-вторых, очевиден рост напряженности в международных отношениях на фоне обострения конкуренции на рынках. Большинство политических лидеров осознает, что именно в постпандемийную эпоху может произойти изменение в расстановке сил в мировой экономике. Сейчас большее значение имеет не потенциал государства для развития экономики вообще, а непосредственно потенциал регенерации производства и темпы восстановления производственных циклов.

В-третьих, во время пандемии доказала свою несостоятельность такая устойчивая форма международных связей, как Европейский Союз, в связи с чем между государствами-участниками Союза растет недоверие друг к другу и, как следствие, повышается и градус напряжения. Большинство государств не только не помогало соседям, находящимся в более затруднительном положении, но и использовало возможность улучшить собственное положение за счет других.² Известен пример конфискации вакцин (в пользу Италии) и масок (в пользу Франции), предназначенных для других государств (Бельгия и Испания соответственно)³. Вследствие этого в настоящее время неуклонно растет популярность представителей правых и ультраправых партий во Франции, в Германии и других странах-участницах ЕС, которые призывают к выходу из Евросоюза.

В-четвертых, многие государства уже начали использовать разработки вакцины в качестве инструмента воздействия на партнеров в международных отношениях, в том числе как возможность их дискриминации. Например, некоторые из них запрещают въезд на свою территорию лицам, которые вакцинировались препаратом, отличным от их собственного (или от зарегистрированного и признанного на их территории)⁴. Примером могут служить многие европейские государства, не признающие, в частности, ни одну из разработанных в России вакцин - Австрия, Италия и многие другие⁵. К примеру, Италия признает такие вакцины, как AstraZeneca, Johnson & Johnson, Moderna и Pfizer. Ни одного из отечественных препаратов в данном списке нет. Однако в некоторых странах и территориях (Венгрия, Белоруссия, португальский порт Мадейра – с учетом того, что на материковую часть Португалии с российской вакциной попасть нельзя) один из них - «Спутник V» - все же признают⁶.

Кроме нанесения серьезного урона туристической отрасли и сферы пассажирских авиаперевозок, такие ограничения негативно сказываются и на международных отношениях. Вероятно, государства в ближайшем будущем могут объединяться в блоки для соперничества и даже противостояния, выбирая в качестве предлога единую вакцину.

По результатам исследования можно сделать следующие выводы.

Во-первых, миропорядок в постпандемийный период изменится. Различные типы вакцин могут быть использованы как инструмент объединения, политического давления и дискриминации.

Во-вторых, пандемия показала недостатки глобализации и международного разделения труда, в результате чего, как предполагается, государства сделают акцент на наращивании объемов производства товаров первой необходимости внутри страны.

В-третьих, в этот период будут иметь значение темпы восстановления экономики, а не потенциал развития государства в целом, так как в ближайшие несколько лет предполагается жесткая конкуренция на рынках во всех отраслях.

В-четвертых, Европейский Союз доказал свою несостоятельность, что послужило одной из причин возрождения и популярности в некоторых государствах ультраправых партий, призывающих, в том числе, к выходу из Европейского Союза.

¹ Чеджемов Г.А. Основные факторы социальной стратификации российского общества в условиях его трансформации // Вестник Самарского государственного экономического университета- 2006. №7 (25).-С. 141-143.

² Статья «В Италии опровергли сообщения о «спрятанной» партии вакцины для Британии». Новостной портал «РИА Новости» // Режим доступа: <https://ria.ru/>
URL: <https://ria.ru/20210324/vaktsina-1602679112.html>.

³ Статья «Франция конфисковала маски, предназначавшиеся Испании и Италии». Российская газета // Режим доступа: <https://rg.ru>
URL: <https://rg.ru/2020/04/02/franciiia-konfiskovala-maski-prednaznachavshiesia-ispanii-i-italii.html>.

⁴ Статья «Режим въезда иностранных граждан, включая граждан Российской Федерации, в страны Европы в условиях пандемии». Официальный сайт Министерства иностранных дел Российской Федерации // Режим доступа: <https://www.mid.ru/ru/home>
URL: https://www.mid.ru/informacia-dla-rossijskih-i-inostrannyh-grazdan-v-svazi-s-koronavirusnoj-infekciej/-/asset_publisher/UUDFpNltySPE/content/id/4851347.

⁵ Статья «Правила въезда в Испанию, Италию, Францию и другие европейские страны». Тинькофф журнал // Режим доступа: <https://journal.tinkoff.ru/>
URL: <https://journal.tinkoff.ru/news/eu-travel>.

⁶ Статья «За границу со «Спутником»: какие страны готовы принять привитых россиян». Новостной портал «РИА Новости» // Режим доступа: <https://ria.ru/>
URL: <https://ria.ru/20210813/vaktsina-1745502892.html>.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL RELATIONS AFTER THE PANDEMIC

© 2022 Gorbatenko Ekaterina Dmitrievna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: ekaterina.gorbatenko20015@gmail.com

Keywords: international relations during a pandemic, international relations after a pandemic, the vector of development of international relations, a tool for influencing partners

The article examines the changes taking place against the background of the pandemic in international relations. Assumptions are made regarding the directions and features of the development of international relations in the near future. The special role of the vaccine is noted not only as a means of medical prescription, but also as an instrument of influence on certain states.

«ТРЕТЬЯ СТОРОНА» В УРЕГУЛИРОВАНИИ МЕЖДУНАРОДНОГО КОНФЛИКТА

© 2022 Грекова Наталья Константиновна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: grekovanatasha01@gmail.com

Ключевые слова: международный конфликт, «третья сторона», урегулирование, миротворческие силы, санкции, международные отношения.

В статье речь идет об урегулировании международного конфликта при помощи «третьей стороны», рассматривается ее роль в урегулировании конфликта.

В теории международных отношений имеется центральная проблема – проблема международных конфликтов. Людям поставлена задача - помешать развитию глобальной термоядерной катастрофы. Всякий вооружённый конфликт является конечным выражением международного политического конфликта, его завершающей точкой. Поэтому исследование конфликта и способы его разрешения должно проходить и на практическом, и на теоретическом уровне.

Международный конфликт – это политическое столкновение участников международных отношений, их интересов (государств, групп государств, народов, политических движений) на основе уже возникших между ними разногласий.

Хотя в конфликтологии и существует множество мнений по поводу самого термина «международный конфликт», он не имеет определённо зафиксированного содержания. Так, например, по мнению многих учёных, международный конфликт определяется как «проявление организованного насилия между группами, рассматривающих себя как чуждые друг другу в культурном или в политическом отношениях (или в том и в другом) и являющихся либо этническими группами, либо государствами». А американский учёный К. Райт дал своё довольно расплывчатое определение этому термину, которое получило наибольшую известность. В широком смысле он трактует международный конфликт как взаимоотношение между странами, существующее на всех уровнях. Райт не только дал определение термину, но и назвал четыре этапа конфликта: осознание того, что произошло несовпадение интересов стран; рост напряжённости между странами; оказание давления без использования военного оружия и последний этап развития конфликта, самый суровый, война. В узком смысле учёный раскрывает международный конфликт, как конфликт, в котором государства организовыв-

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

вают действия друг против друга. Есть ещё одно достаточно известное толкование термина «международный конфликт» из научной литературы. Здесь международный конфликт – это столкновение интересов, включённых в систему политических отношений между социальными институтами, коммуницирующими на мировой арене. Благодаря этим определениям мы можем понять, что международный конфликт является не только итогом политической активности государств и их объединений, но и действий других участников международных отношений.

В конфликтологии выделяют следующие особенности международного конфликта:

- Субъектами конфликта являются государство или коалиция;
- В их основе лежит столкновение национальных интересов государств;
- Международный конфликт продолжает политику государств, участвующих в конфликте;
- Современные международные конфликты глобально влияют на отношения между государствами;
- Конфликты представляют собой опасность гибели большинства людей в странах-участницах и в целом во всём мире.¹

На сегодняшний день одним из значимых способов регулирования конфликта является политическое урегулирование международных конфликтов – поиск договорённости между участниками конфликта политическими средствами, посредством переговоров, политических процедур и технологий. Данный метод основан на обнаружении похожих интересов между странами и принятии ценностей конфликтующих сторон, что позволяет разрешать конфликты мирным путём.

Любое разрешение международного конфликта совсем не исключает уже имеющиеся разногласия, а только смягчает их и помогает встать на путь достижения компромиссного решения, что препятствует развитию конфликта в будущем.

Политическое урегулирование – временное явление, тогда как другие методы регулирования ставят перед собой цель конечного разрешения проблемы, устранение всех причин конфликта. Так как разрешение конфликта ставит себе цель устранить все предпосылки конфликта, то международный конфликт может завершиться на любой стадии его развития, если будут разрешены все противоречия.²

Учёные называют несколько способов урегулирования международного конфликта: переговоры, проводимые с конфликтующими сторонами; смена политического лидера или режима; временный компромисс и последний способ – война, который используется только в крайнем случае. Одним из самых важных способов урегулирования международного конфликта с ранних пор является способ разрешения конфликта при помощи «третьей стороны».³

Изначально «третья сторона» вовлекалась в решение конфликта для реализации мирных условий, определения виновных в развитии конфликта. При разрешении международных конфликтов «третьей стороной» может выступать госу-

дарство, суверенное и нейтральное, которое имеет все необходимые ресурсы для этого; влиятельная международная межправительственная организация (ООН, ОБСЕ и др.). Раньше, в эпоху абсолютных монархий, роль «третьей стороны» брали на себя главы государств, а сейчас чаще всего - дипломаты, чиновники, приближенные к правительству, государственные деятели.

Сам термин «третья сторона» является вполне обширным и в значительной степени собирательным. Третья сторона – это различные посредники, арбитры, миротворцы, наблюдатели. В общем смысле сюда входят и те, кто не имеет особого статуса, но принимает участие в урегулировании конфликта между его участниками. Третья сторона принимает участие в конфликте только для достижения мирного урегулирования, она не ставит перед собой цель помочь одной из сторон, иначе она сама станет участницей этого конфликта. Конфликтующие стороны могут сами пригласить третью сторону для разрешения конфликта, или же третья сторона может самостоятельно принять решение о вмешательстве в конфликт. Третья сторона оказывает разное влияние на конфликтующие стороны. Воздействие третьей стороны подразделяется на две группы: 1) убеждение и помощь в поиске мирного решения; 2) принуждение, давление, сдерживание действий конфликтующих сторон, усугубляющих конфликт. Убеждение используется в рамках переговоров с конфликтующими сторонами. Здесь третья сторона может воспользоваться стратегией, включающей в себя посредничество и оказание добрых услуг. Однако наиболее действенным способом урегулирования конфликта является применение санкций к обеим сторонам конфликта.

В феврале 1965 г. Генеральная Ассамблея ООН ввела термин «операция по поддержанию мира». Данный вид участия третьей стороны в урегулировании конфликта получил наибольшее распространение. Операции предполагают их проведение при помощи военных наблюдателей, международных вооружённых сил, миротворческих сил государств – членов ООН. Миротворческими силами могут выступать воинские подразделения, армии отдельных стран и вооружённые формирования ООН. Миротворческим силам поставлена основная цель, состоящая в разъединении спорящих сторон, предотвращении возможности применения оружия сторонами и установлении постоянного контроля над вооружёнными действиями сторон. Миротворческие силы и после разрешения конфликта еще долгое время остаются в зоне конфликта; это гарантирует то, что противостояние не начнётся с новой силой.

Миротворческие силы влияют на урегулирование конфликта позитивно, ведь введение третьей стороны в международный конфликт способствует затруднению военных действий конфликтующих сторон. Но в деятельности миротворческих сил есть и некие притеснения, неблагоприятные обстоятельства. Первое притеснение связано с тем, что конфликтующие стороны должны согласиться на вовлечение в конфликт третьей стороны, а такое согласие стороны дают не всегда. Неблагоприятное обстоятельство состоит в том, что третья сторона может столкнуться с проблемой нейтральности. Миротворцы часто сталкиваются с нападениями с обеих сторон и часто обвиняются в предвзятости. Проблема нейтральности может быть решена вводом войск разных стран, что называется

коллективными миротворческими силами. Так, например, в урегулировании конфликта в Южной Осетии вводились одновременно миротворческие силы России, Грузии и Осетии. Однако, с вводом коллективных миротворческих сил может появиться проблема несоответствия точек зрения участников миротворческого процесса. Другое же притеснение связано с ограниченностью третьей стороны использования своих миротворческих сил. Третья сторона может применять оружие только для личной защиты, и она не должна преследовать нападающих. Из-за названных притеснений на третью сторону часто нападают и берут в заложники.

Еще одним известным методом урегулирования международного конфликта с помощью третьей стороны является наложение санкций. Разница между введением санкций и вводом миротворческих сил состоит в том, что санкции не требуют специального согласия конфликтующих сторон. Учёными называются следующие виды санкций: торговые, финансовые и политические санкции. Первые связаны с импортом и экспортом товаров, услуг и технологий, которые могут использоваться в военных целях в международном конфликте. Вторые ставят запрет на оказание ссуды, кредита, инвестиций. Третьи санкции разрывают политические отношения между странами или удаляют конфликтующие стороны из международных организаций.

Наложение санкций с большой вероятностью может привести к изоляции от внешнего мира, поляризации общества, страданию наименее защищённых слоёв страны. При введении санкций может возникнуть проблема не только в стране, к которой они применяются, но и в той, которая их вводит, поскольку экономика государства пострадает, если между ними развиты тесные экономические отношения.

Важно сказать о том, что введение миротворческих сил и санкций стоит рассматривать вместе с другими способами урегулирования международного конфликта. Негативных моментов можно избежать, если одновременно использовать сторонние методы разрешения конфликтов.

Говоря о способах урегулирования конфликта при помощи третьей стороны, важно упомянуть и то, что выделяют четыре этапа участия третьей стороны в международном конфликте: предотвращение конфликта, установление мира, миротворческая деятельность и закрепление мира.

В предотвращении конфликтов используются меры, направленные на исключение возможности развития конфликта. Миротворчество начинается, когда конфликт переходит в вооруженную стадию и на его участников оказывается давление. Основная цель здесь – остановить насильственные действия, и это обеспечивается за счет санкций, миротворческих сил и создания буферных зон. Миротворческая деятельность создана с целью решения проблемы; здесь применяются посредничество и переговоры. Укрепление мира сосредоточено на конечном разрешении международного конфликта мирными средствами. Основная задача здесь – развитие межгосударственного сотрудничества в экономической, культурной, социальной сферах и налаживание крепких связей между общественными организациями. При укреплении мира может встать проблема, заключаю-

щаяся в том, что не всегда удастся устранить причину международного конфликта. Его полное устранение, вероятно, является будущей целью.

¹ Ачкасов В.А., Ланцов С.А. Мировая политика и международные отношения. 2011.

² Загорский А.В. Миротворчество и международное управление региональной безопасностью. М.: Изд-во ИМЭМО РАН, 2015.

³ Ланцов С. Политическая конфликтология: Учебное пособие. – СПб.: Питер. – 319 с.: ил. – (Серия «Учебное пособие»). 2008.

«THIRD PARTY» IN THE RESOLUTION OF THE INTERNATIONAL CONFLICT

© 2022 Grekova Natalia Konstantinovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: grekovanatasha01@gmail.com

Keywords: international conflict, «third party», settlement, peacekeeping forces, sanctions, international relations.

The article deals with the settlement of an international conflict with the help of a «third party» and examines its role in the settlement of the conflict.

ДИСКРИМИНАЦИЯ МОЛОДЕЖИ И ПОДРОСТКОВ В СОЦИАЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ

© 2022 Захаренкова Алина Викторовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: azakhartsova@mail.ru

Ключевые слова: дискриминация, подросток, социум, молодежь, угнетение, школа, жизнь, ущемление, сегрегация, права человека, предвзятость, отношения.

В настоящей статье поднимается тема такого социального явления, как дискриминация. Рассматривается поведение общества по отношению к подросткам и молодежи. Особое внимание уделено дискриминации молодого поколения по некоторым признакам.

Дискриминация занимает одну из ключевых позиций касаясь проблем современного социума. Сам термин «дискриминация» подразумевает «разновидность отношения к другому человеку или группе лиц, которое проявляется в определенном негативном поведении, ведущем к притеснению, преследованию и т. д.».¹ Существует такой термин как «сегрегация», под ним понимается некоторое насильственное распределение людей на расовые, этнические и другие повседневные группы. Признаками дискриминации могут выступать: расовая и рутинная принадлежность, цвет кожи, семейный статус, политические и религиозные взгляды, а также национальное происхождение, язык общения, имущественное положение.

В самом начале существования людей понятие дискриминации выступало качественной и актуальной на тот период проблемой. Первоначально она реализовывалась по отношению к коренным народам, а также народным меньшинствам, проживающих в определенных различных регионах. Первыми, кто столкнулся с этим явлением являлись жители лесов Эквадора, жители островов Японии, евреи, аборигены Австралии. Часто травле подвергались рабочие-мигранты, которые трудом зарабатывали себе и своим семьям на пропитание, беженцы и обычные местные жители, отличавшиеся по каким-либо признакам. Среди таких признаков выделялись:

1. Болеющие опасными болезнями дети и женщины.
2. Военные, которые по определенным причинам не имели возможности продолжить дальнейшую службу в рядах защитников.
3. Жители, имеющие какие-либо отклонения от «нормы» в физическом или психологическом плане.

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

4. Жители, имеющие иную сексуальную ориентацию.

Ещё в старинные времена дискриминация проявлялась в различных формах. Где пытались затронуть каждого, хоть его здоровье и жизнь не давали на то причин. Поэтому многие исследователи в последнее время пытались разъяснить этот термин, выявить основные движущие причины, а также найти способ обойти «острые углы», к которым приводит активизация такого отношения.

Ранее такое отношение считалось естественным и позволяло классифицировать людей, наблюдать за их принадлежностью к некоторой социальной группе. Но в сегодняшнее время она находится под запретом в силу международных соглашений. Вопреки такой форме нарушения прав, выступает множество национальных законодательств. В них прописаны последствия предвзятого и не толерантного отношения к лицам, представляющих ту или иную социальную группу, отличающимся от остальных по каким-то критериям.

Так в статье 2 «Конвенции о правах ребенка» перечислены одни из важных и значимых признаков появления дискриминации: раса, пол, ориентация или язык разговаривающего. Религиозные и политические воззрения также могут спровоцировать негативное явление и ненависть в социуме. В свою очередь, не менее важными являются: этнические, национальные и социальные факторы, на основе которых складываются клише о материальном положении, состоянии физического и психического здоровья и сексуальной ориентации.

Действующий феномен сопровождал человечество на протяжении всего жизненного пути и даже на сегодняшний день не оставляется без внимания. В Европейской части мира, термин «сегрегация» начали употреблять ещё в 17 веке, именно тогда впервые проявили интерес.

Стоит заметить, что активная современность диктует свои правила, которым некоторые группы лиц не соответствуют. Однако «соответствующая» половина относится жестоко и предвзято к представителям, имеющим специфический род занятия, нестандартную сексуальную ориентацию, гендерную принадлежность. Ведётся активная борьба с дискриминацией, однако, проблема деления людей остается прежней. Эта актуальная проблема определяется тем, что люди делят общество на «своих» и «чужих». В свою очередь, человек взаимодействует и помогает «своим», нежели иной категории людей.

Важный факт, что дискриминация является естественной формой образа жизни человека. Она не требует предпосылок к образованию и заложена на генетическом уровне, то есть происходит стихийно, вне зависимости от традиций или общепринятых норм. В случае, когда человек начинает ощущать силу, то сразу же приступает к подавлению слабых, кого считает «чужим» для себя или чем-то отличающимся от него. Такие ситуации чаще наблюдаются в школьных классах, студенческих группах или же небольших рабочих коллективах. Например, установление запрета на участие в деятельности избирательных комиссий для лиц, имеющих вид на жительство в иностранном государстве, является примером дискриминации.²

В школах существует ряд нескольких причин, по которым можно определить или понять почему вас дискриминируют. В основном, причины школьной дис-

криминации общепринято делятся на три группы: эмоциональные, социокультурные и индивидуальные факторы.

Эмоциональные факторы. В частности, такой вид дискриминации является ответом на бессознательные эмоции от дискриминирующих особ. Особо остро выражается в случае, когда на подростка нападают его одноклассники, но такого рода отношение не исключается от учителя.

Одним из простых способов избавиться от плохих эмоций- это выплеснуть весь гнев на другого человека. У подростков часто встречается низкий эмоциональный интеллект, провоцирующий данные действия по отношению к остальным.

Однако, дискриминация может проявляться как эмоциональная потребность подростков, которым необходимо чувствовать свое превосходство над другими.

Социокультурные факторы. Главной составляющей этого фактора является факт существования негативных стереотипов. Они стимулируют учеников и преподавателей считать людей с некоторыми отличиями от остальных, как редких или неполноценных. Часто наиболее известные социальные клише со временем меняются или исчезают. Буквально 10 лет назад гомосексуализм считался одним из наиболее пугающих явлений, однако, на сегодняшний день это практически считается нормой. Тем не менее, семья и общественная среда не меньше влияют на восприятие существующих у других людей определенных отличий. То есть, человек может жить в нерасистской семье, впрочем, на него сильное давление и влияние оказывает его окружающий мир.

Индивидуальные факторы. Кроме того, некоторые психологические аспекты играют одну из важных ролей для проявления активного ущемления прав. В соответствии с проведенными исследованиями в области психологии, ученые выявили, что не все люди предрасположены к хулиганству. В связи с этим, агрессоры владеют рядом таких психологических черт как:

- высокий уровень агрессивного поведения
- низкий уровень интеллекта
- низкий уровень терпимости к фрустрации, к разочарованиям
- авторитаризм
- высокий уровень потребности в контроле
- низкий уровень когнитивной гибкости

Порой, люди не замечают, как общаются с другими и могут затронуть чувства собеседника. Существует ряд некоторых признаков, по которым можно определить и понять, оказывается ли в вашу сторону или вы оказываете на другого, дискриминацию:

1. Предвзятое отношение. Если человек относится к первому встречному предвзято, то данный признак свидетельствует о предвзятом отношении по хорошо заметному признаку, например, внешность, одежда, национальность.

2. Оскорбительное поведение. Такая форма дискриминации является наиболее распространённой на данный момент существования человечества, которую многие считают приемлемой по отношению к менее достойным или обеспеченным.

3. Демонстративное презрение к чужим ценностям и традициям. Часто так происходит из-за враждебного отношения к чужой религии, политическим убеждениям, сексуальным предпочтениям и т.п. В таком разе человек при любом удобном случае демонстративно показывает неприязнь к ценностям, которые ему кажутся неприятны.

4. Необоснованная несправедливость. В частных случаях это проявляется в сфере трудоустройства, в намеренном отказе, хотя он полностью соответствует требованиям вакансии.

5. Ощущение превосходства. Во многом данный признак проявляется по отношению к расовой или национальной сегрегации, то есть когда внешние отличия порождают чувство превосходства над другими, ведь, они имеют некоторые отличия от остальных.

Миллионы подростков и молодых людей оказываются «в бесконечном мире учителей и воспитателей». Все эти представители «мира всезнающих» с разным тоном твердят о том, что ты ещё не вырос и не можешь знать, как правильно, указывая на твои ошибки. То ли дело, когда такого рода замечание делают по поводу, но иногда их произносят из-за сущих пустяков. «Современное состояние развития общества все чаще в качестве основания для дискриминации выдвигает возраст.»³ Понятие возрастной дискриминации также именуется – «эйджизм». Эйджизм может проявляться на фоне личных суеверных суждений, например, о том, что все пожилые люди ворчливы и рутинные. Хотя, в некоторых случаях может принимать обще-масштабное количество людей, когда определённую группу людей могут предвзято ущемлять в правах из-за возраста, но уже на государственном уровне.

Несмотря на то, что термин эйджизм зародилось ещё в середине 20 века, молодежь обратила на это внимание лишь в 2016 году. В рамках интернета подростки стали замечать по отношению к себе ущемление прав, потому как ранее лишь к пожилым людям воспринимался этот феномен. Однако, призыв к некой субординации между зрелым и молодым поколением оставался актуальным. Своего рода, полное возрастное равенство даёт некую свободу, равным счётом, как и признание полового равенства. В обоих случаях, обе стороны должны брать на себя равную ответственность.

Ученые, исследовавшие эйджизм, сформировали список прав, в которых ущемляют подростков.

1. Право на образование.

Подросток не редко лишен этого права по причине того, что образование является обязанностью детей. Дети не имеют возможности выбрать школу, в которой он хочет учиться или дальнейшее направление своей деятельности, то есть изучать то, что им интересно или не интересно. Такая позиция навязывается родителями и детям благодаря закону о всеобщем среднем образовании, ведь, взрослым виднее, в чем нуждается подросток. Даже за дверьми школы подросток не в праве решать в какую секцию, кружок ему ходить, за него также решают это родители.

2. Право на высказывание собственного мнения.

Этого права у детей вовсе нет. С мнением детей никто не считается, так как не считают их за равных, они же маленькие и ещё не могут понимать ничего, наивные детки, не знающие суровый и взрослый мир.

3. Право на выбор семьи. По нашему действующему законодательству, ребёнок в праве с 7 лет выбрать себе другую семью.

И если подросток примет подобное решение на смену семьи, то решать за него какие родители ему подходят, а какие нет будет чиновник. Не совсем понятно почему чиновник должен доверять бумагам и в соответствии им принимать решение.

4. Право на трудоустройство и работу.

Специалисты, только что вышедшие из университетов не могут устроиться на работу по своему профилю, так как работодатели ищут работников уже с неким опытом работы. Также многим подросткам отказывают даже в элементарной работе в силу их возраста. Хотя, в мире активно процветает детское рабство, но все так стремятся делать вид, якобы эта проблема решилась и дети свободны. Зрелые люди склоняются к стереотипам о безответственности, недостаточности опыта и невозможности управлять молодыми людьми. Хотя, довольно часто подростки оказываются умнее и проворнее.

От эйджизма могут страдать разные возрастные группы. В нынешнее время детям отказывают в праве на личное мнение, так как считают подростков безответственными. В свою очередь, от тридцатилетних молодых людей информируют о потребности в личных достижениях, таких как семья, квартира, дети, хорошая и высокооплачиваемая работа. «Возрастная дискриминация является одним из наименее исследованных видов дискриминации, хотя не уступает им по распространенности в России, Западной Европе и США, обнаруживаясь в различных сферах взаимодействия людей – семейной, профессиональной, педагогической, медицинского и сфере социального обслуживания».⁴

Однако, как бы подростков не раздражала дискриминация, эксперты уверяют, что она необходима и является одной из форм воспитательных инструментов. Главное- это конечно же не заиграться в «воспитателя», чтобы не нанести ребёнку психологическую травму. Из-за таких ошибок со стороны родителей, которые переусердствуют с воспитанием, дети во взрослой жизни чувствуют себя неуверенными, бессильными, не готовыми к жизненным трудностям и их решениям.

Но если родитель будет объяснять почему какое-либо действие/явление лучше или хуже, то подросток научится соблюдению субординации, которая пригодится ему в школе и обществе. Осознание авторитетности старшего– ещё одно важное качество, появляющееся в результате правильного подхода к воспитанию.

Давайте рассмотрим также более подробно дискриминацию по расовой принадлежности. Расовая дискриминация предполагает собой ущемление прав по таким критериям, как национальность, таким примером может выступать расизм.

Расизм определяется как осознанное и неосознанное убеждение в превосходство одной расы над другой. Термин «расизм» берёт своё существование начиная с 1932 года. Но как таковой расизм начал проявляться менее раньше. Историки

склоняются к тому факту, что первое появление расизма было в ходе установки контакта европейцев с другими культурами. В ходе великих географических открытий первых жителей истребляли, называя эти социальные группы неполноценными. Собственно, белый расизм зародился в поселениях европейцев.

В середине 19 века у известного французского историка Жозефа де Гобино выходит книга «Опыт о неравенстве человеческих рас». В книге он делит все социальное общество на 3 расы: белую, желтую и черную. Согласно его теории, белая раса физически здоровее, умнее. Затем- желтая раса, а последние- черная раса. В дальнейшем он пытался обосновать расизм с научной точки зрения. Благодаря трудам немецкого ученого Стюарда Чемберлена, была получена теория о превосходстве немецкой расы, а также, что евреи разрушат социум.

Хоть понятие «раса» есть исключительно социальный принцип, несмотря на это, расизм в мире остаётся актуальным. Вопреки тому, что люди сейчас перестали верить в существование «высшей расы» с преимущественным правом признать власть в отношении «низших рас». В дальнейшем идёт активизация культурного расизма либо этноцентризма. Люди полагают, что большинство культур, а именно их собственная, являются выше нежели другие. Другие традиции, обычаи и история не такие важные, как их.

Так или иначе, расизм любой формы связан с властью и людьми, которым она принадлежит. Эти люди определяют, что «высшее» и ущемляют права людей с меньшей властью.

Последствия расизма деструктивны и для всего социума, и для отдельных лиц. Данное явление создало множество проблем: массовое уничтожение индивидов, геноцид и угнетение.

Существует некая классификация французского исследователя Этьенна Балибара, в ней он открывает 4 формы расизма:

1. Бытовая, проявляющаяся в поведении простых людей
2. Политическая программа
3. Правовая норма, а в особенности установление гражданства по крови
4. Государственная политика

В 1978 году ЮНЕСКО была принята Декларация о расе и расовых предрасудках, где говорилось, что «различия в достижениях разных народов объясняются исключительно географическими, историческими, политическими, экономическими, социальными и культурными факторами. Эти различия ни в коем случае не могут служить предлогом для установления какой бы то ни было иерархической классификации наций и народов».⁵

На современном этапе в нашей стране не так сильно распространилось явление- расизм. Расовая дискриминация больше всего охватила Западные страны, где нередко происходят акции протеста в поддержку равенства всех рас. Россия является многонациональной страной и нынешнее правительство нацелило свою политику на поликультурность. Сегодняшний расизм в России- это не угнетение и ущемление, а основанные на стереотипах негативные эмоции, которые приводят к оскорбительному поведению и дискриминации.

Например, в русских школах расизма не встретишь, либо же его не придадут огласке. Однако, темнокожие жители заверяют, что в школе зачастую сталкивались с буллингом, травлей и варварским обращением, так как детям присуща жестокость. Появление такого поведения у детей часто свидетельствует о отсутствии разговоров в семье насчет дискриминации. Если родители будут пытаться уклониться от обсуждения или игнорировать проблему, то усугубляют ситуацию появлением неких мнительных предрассудков. Жители других стран и национальностей отмечают, что в основном сегрегация исходила от родителей одноклассников, которые имеют узкое понимание и низкий уровень воспитания. В свою очередь, персонал школы пытается урегулировать конфликт сразу, ведь никто не хочет заявлять о таком скандале.

Если на первый взгляд в школах дела обстоят ещё более-менее, то в университетах дела обстоят хуже. Темнокожие студенты и школьники часто сталкиваются с одними и теми же проявлениями расизма:

1. Часто таксист приезжает на вызов, но при виде темнокожего человека, разворачивается и уезжает в обратном направлении, при этом отказывая в услуге по передвижению в транспортном такси.

2. Охранники на входе в торговые центры, кафе, кино и различные другие развлекательные центры, останавливают темнокожих людей и запрещают им войти.

3. При попытке снять жилье, арендодатели отказывают молодым людям с темным цветом кожи.

Говоря о половой дискриминации появляется такой термин как «гендер». Данный термин начал употреблять американский психолог ещё в 1963 году. В своей работе «Пол и гендер» он определил его как совокупность социальных и культурных норм, где в свою очередь, общество диктует выполнять определенные действия в зависимости от их биологического пола. За рубежом понятие «гендер» определяется как социальный пол, социальная ролевая детерминация, тождественность сферы деятельности мужчин и женщин, которые зависят не от биологического пола, а от социальной организации социума и клише, свойственные определенному обществу. К некоторому выводу пришли Хорватские ученые «гендерная идеология формируется в большей мере под влиянием процессов индивидуализации и вседозволенности, нежели возрождающихся религиозных ценностей».

Считается, что женщины подвергаются дискриминации чаще, нежели мужчины. Причины гендерной дискриминации самые различные. Они связаны с социальными нормами, стереотипами и правилами. Эти стереотипы своеобразным типом сформировались как гендерная культура, занимающаяся воспроизводством отношений мужчин и женщин, где одному полу отдается большее предпочтение, нежели другому.

Молодежь ведёт активную медиа и интернет жизнь, где участвуют в обмене информацией. В процессе гендерный взаимоотношений между индивидами происходит социализация. В ходе взросления молодые люди реализовывают поиски подходящей ему гендерной одежды или внешности, в такой период у подростков

появляется большое количество идей для смены своего образа. Также существует некий образ о жестоких гендерных принципах, так как все дети воспитываются в семьях, а эти семьи передают свое представление о женской и мужской норме, о «правильном» представлении мужчин и женщин в обществе и их взаимоотношениях. Как итог, временами теряется взаимосвязь процесса становления полноценной личности во взаимосвязи с гендерной социализацией.

Гендер - это одна из основ подросткового и молодежного взросления, большинство преимуществ и напротив, проблемы данных возрастных групп, в частности связаны с гендерным общением девушек и парней друг с другом. В таком роде, наиболее очевидно определение своего «верного» биологического и полового равенства. Как правило, зачастую девочка всегда знает, что она - девочка, также и мальчик всегда знает, что он - мальчик. Требуется серьезная подготовка и время, чтобы воспитать представление о себе. В самом деле, гендерное пространство является очень сложным, которое противоречит.

В январе 2005 года, депутат Госсовета Республики Башкортостан - Эдвард Мурзин и главный редактор журнала «Квир» - Эдвард Мишин, прибыли с документами в ЗАГС города Москвы. Скорее, это было выступление в противовес закону, потому как данные мужчины являлись полностью гетеросексуальными и уже официально состояли в полноценных браках. «Мы друг друга не любим, но хотим, чтобы справедливость восторжествовала», – говорил главред во время интервью с издательством «Эхо Москвы». Это был простой способ, чтобы показать принижение социальной группы, к которой относит себя большое количество лиц.

Молодежная среда в нашем мире представляет собой сложную систему культурного и социального пространства. Пока власти пытаются закрепить в Конституции определение о семье и браке, российская молодежь активно выступает за толерантность и равноправие всех. Молодежь утверждает, что теперь гомофобом быть совсем не круто. Например, студенты Высшей Школы Экономики вынуждают своего омбудсмена уйти с управленческого поста из-за гомофобных высказываний по отношению к учащимся и остальным людям сексуальных меньшинств. Теперешняя молодежь совсем не такая, какая была в СССР. Если во времена СССР кто-то признавался в своих сексуальных предпочтениях, то конечно же, можно было ожидать огромное количество негатива в свою сторону. Сейчас ситуация обстоит куда лучше. Молодежь лояльно относится к такому виду предпочтений. К притесняемым группам меньшинств все чаще извиняются, а вот гомофобию то и дело, что публично критикуют. Молодые люди все чаще говорят и думают о ценностных ориентирах личности. За такой короткий отрезок времени произошла так называемая «XXL-революция». Люди колоссально прогрессировали от призыва к расстрелам до публичных извинений. Удивительно, но как замечают ученые, старшее поколение негативно реагирует на отношения такого рода. Они связывают это с тем, что старшее поколение воспитывалось по другим правилам, для них это считалось чем-то унижительным. Трактовка закона о том, что официально зарегистрированный брак должен состоять из одного мужчины и одной женщины, являющимися к гетеросексуальными.

Несмотря на действующее сейчас законодательство, проблема ЛГБТ остаётся активной по сей день. Психологи обнаружили такой факт, что уже приблизительно в 5-6 классе нередко можно встретить небинарных людей, которые не могут себя ощущать в полной мере исключительно девушкой или исключительно мужчиной.

В последние несколько лет заметно повысилось количество обращений к психологу, а также подростков в возрасте 14-15 лет, которые сомневаются в своей гендерной принадлежности. Поводом для данного явления есть не только семейные установки и традиционные ценности, но и информирование окружающей среды.

¹ Бзезян А.А. Лукизм и этническая дискриминация // Северо-Кавказский психологический вестник. 2012. Т. 10, № 3. С. 21-23.

² См.: По делу о проверке конституционности подпункта «а» пункта 1 и подпункта «а» пункта 8 статьи 29 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» в связи с жалобой гражданина А. М. Малицкого : постановление Конституционного суда РФ от 22.06.2010 № 14-П // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2010. № 27, ст. 3552.

³ Микляева А.В. Возрастная дискриминация как социально-психологический феномен : монография. СПб., 2009. 160 с.

⁴ Микляева А. В. Возрастная дискриминация как социально-психологический феномен. – СПб.: Речь, 2009.–160 с.

⁵ Декларация о расе и расовых предрассудках // Принята Генеральной конференцией ООН по вопросам образования, науки и культуры на ее двадцатой сессии // 27 ноября 1978 года.

DISCRIMINATION OF YOUTH AND ADOLESCENTS IN SOCIAL SOCIETY

© 2022 Zakharenkova Alina Viktorovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: azakhartsova@mail.ru

Keywords: discrimination, teenager, society, youth, oppression, school, life, infringement, segregation, human rights, bias, relationships,

This article raises the topic of such a social phenomenon as discrimination. The behavior of society in relation to adolescents and young people is considered. Special attention is paid to discrimination of the younger generation on some grounds.

ВЛИЯНИЕ ГОРОДСКОГО СООБЩЕСТВА НА ХАРАКТЕР АДАПТАЦИИ ЭТНИЧЕСКИХ СЕЛЬСКИХ МИГРАНТОВ

© 2022 Зиганшина Анна Асхатовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: anya.ziganshina.01@mail.ru

Ключевые слова: мигранты, этнические сельские мигранты, город, адаптация.

Процесс адаптации является неотъемлемой частью жизни каждого человека. В течение всей жизни каждый приспосабливается к факторам воздействия социальной среды. Для одних процесс адаптации проходит легко, а для других сопряжен с различными трудностями. На сложность прохождения адаптации влияет как характер самой личности, так и окружающая ее среда. Несмотря на то, в какой степени человек силен духом, этническая миграция селян является сложным процессом. В этом случае очень важно изучить, каким образом влияет городское сообщество на сельских мигрантов.

С середины 20 века начался активный процесс урбанизации. С каждым годом города становятся всё больше и больше, вместе с этим и увеличивается число сельских мигрантов. В период с 2007 года по 2017 год население больших городов в совокупности за 10 лет выросло на 5,5 млн. чел., в том числе городов - миллионников на 3,24 млн. чел. Рост отмечался в 115 из 170 больших городах, в т.ч. во всех городах-миллионерах и во всех полумиллионниках. В среднем города с населением более 250 тыс. человек, (а это в большинстве своем областные центры) выросли за 10 лет на 8-10%. Вторые / третьи города с числом жителей от 50 до 250 тыс. чел. – в одних регионах имели рост, особенно если это были пригороды крупнейших городов, в других – активную убыль¹

Как же влияет городское сообщество на этнических сельских мигрантов? Миграция из села в город имеет две особенности: с одной стороны мигранты имеют представление о ценностях социума, но с другой стороны им приходится включаться в уже сложившуюся систему. Смена места жительства является неким стрессом. Это могут быть как положительные, так и отрицательные эмоции. Данный процесс со временем меняет прежние социальные связи мигрантов и заставляет создавать новые. Потребность в общении вынуждает вступать в новые социальные отношения, знакомиться с новыми людьми. Так как в городской среде численность населения значительно больше, чем в сельской, число групп, которые могут стать референтными, возрастает; следовательно, возрастает и возможность выбора, в какую группу вступать. В каждой группе формируется свой «кли-

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

мат», устанавливается своя культура и тесные социальные связи. Но, несмотря на это, не все члены группы придерживаются одинаковых жизненных установок и традиций. Сельские мигранты оказываются в непривычной для себя обстановке на пересечении двух субкультур: городской модернистской и сельской традиционалистской.² Данные обстоятельства вынуждают их пройти процесс социализации заново. Этот процесс, как правило, делится на два этапа:

1. Отчуждение привычных ценностей и правил поведения в сельской местности;
2. Принятие окружающей среды, новых ценностей и привычек, чтобы они стали «своими».

И тут встает вопрос о сохранении, трансформации или утрате этничности. Из-за новых этносоциальных условий происходит изменение сознания и многих черт культуры и быта этнических групп мигрантов. Действие всевозможных тенденций этнического развития «формирует различные типы индивидуальной адаптации членов группы. Можно выделить два типа сельских этнических мигрантов в городе по критериям сохранения этничности:

- «ассимилянты», активно проходящие этапы этнической десоциализации и ресоциализации, положительно принимающие деэтнизованную или иноэтническую культуру и образ жизни иногда в ущерб своей первичной этничности;
- «консерваторы», стремящиеся сохранить большинство элементов этничности, постепенно отказывающиеся от некоторых из них и с трудом, иногда негативно воспринимающие реалии нового этносоциума.

Также необходимо отметить, что представители разных этносов по-разному реагируют на потребность в общении; кто-то готов принимать ценности окружающей среды, а кто-то придерживается сугубо личных предпочтений. Большая часть этнических мигрантов терпимо относятся к иноэтническим городским жителям. Это упомянутые выше «ассимилянты»; их основной целью является скорейшее включение в окружающую среду, что впоследствии приводит к более обширному кругу коммуникаций как с представителями своего этноса, так и с другими. Но также у небольшой части сельских мигрантов существуют настороженности, и предпочтение они отдают общению с представителями городских жителей своей национальности – это «консерваторы». Для них процесс адаптации происходит немного сложнее, им проще находится в так называемом своём мире и общаться с такими же сельскими мигрантами, как и они. Следствием этого является невозможность отдельной личности, а иногда и целой социальной группы адаптироваться к новым условиям, что способствует усилению чувства одиночества, неприкаянности и ненужности обществу. Еще одной характеристикой социального одиночества является разрыв связей отдельного индивида и целых слоев общества с окружением, в котором протекала их жизнь и где они осознавали себя полноценными членами социума.³

Рассматривая вопрос адаптации сельских этнических мигрантов важно рассматривать не только отношение самих мигрантов к городскому населению, но и другие аспекты. На адаптацию сельских мигрантов влияет размер города, состав населения и темпы жизни, а также отношение населения к мигрантам.

Как же относятся городские жители к таким мигрантам? Отношение городского населения к мигрантам неоднозначно. Раньше отношение к сельским жителям было более снисходительным, часто селян считали ниже по классу и статусу. Сейчас же ситуация немного изменилась, уровень жизни в селах возрос, вместе с этим и отношение к сельским жителям стало более толерантным. В большей степени отношение к сельским мигрантам стало нейтральным, и оно перестало определяющим образом влиять на процесс адаптации этнических мигрантов. Но отчуждающееся поведение мигрантов иногда приводит к отрицательному отношению со стороны городских жителей.⁴

В заключении хотелось бы сказать, что рост городов со временем делает более размытыми межэтнические границы, расширяется спектр межэтнических контактов, что способствует более легкому протеканию процесса адаптации сельских этнических мигрантов. Но также это является опасным по отношению к сохранению культуры этносов и этнической идентичности. Очень важно чтобы в процессе адаптации сельские мигранты были открыты к новым коммуникациям, были готовы принимать и осваивать культуру городского общества, но в тоже время не забывали о своем этносе, его культуре, ценностях и нормах.

¹ Динамика населения городов России 2007-2017: лидеры и аутсайдеры. [https://mingitau.livejournal.com/293336.html#:~:text=БОЛЬШИЕ%20города%20Среди%2017%20больших,субрегиональных%20центрах%20\(Сочи%20и%20Сургут\).](https://mingitau.livejournal.com/293336.html#:~:text=БОЛЬШИЕ%20города%20Среди%2017%20больших,субрегиональных%20центрах%20(Сочи%20и%20Сургут).)

² Соловьев Е.В., Шабыков В.И. Влияние городского сообщества на характер адаптации этнических сельских мигрантов.

³ Ургалкин Ю.А., Чеджемов Г.А. Одиночество как социальный феномен // «Проблемы развития предприятий: теория и практика». Материалы 16-ой международной научно-практической конференции: В 3-х частях. Самара., СГЭУ 2017. С.243.

⁴ Лушникова О.Л. Социальная адаптация сельских мигрантов: теоретические и эмпирические аспекты исследования.

IMPACT OF THE URBAN COMMUNITY ON THE CHARACTER OF ADAPTATION OF ETHNIC RURAL MIGRANTS

© 2022 Ziganshina Anna Askhatovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: anya.ziganshina.01@mail.ru

Keywords: migrants, ethnic rural migrants, city, adaptation.

The adaptation process is an integral part of every person's life. Throughout life, everyone adapts to the factors of influence of the social environment. For some, the adaptation process is easy, while for others it is fraught with various difficulties. The complexity of adaptation is influenced by both the nature of the personality itself and the environment around him. Regardless of the degree to which a person is strong in spirit, the ethnic migration of villagers is a complex process. In this case, it is very important to study how the urban community influences rural migrants.

СУПРУЖЕСКОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ КАК ФАКТОР РОДИТЕЛЬСКОГО ОТНОШЕНИЯ К ДЕТЯМ

© 2022 Зорина Анастасия Андреевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: nastay8646@gmail.com

Ключевые слова: семья, супружеское благополучие, брак, родительское отношение.

В статье рассмотрен один из самых главных факторов, влияющих на детско-родительские отношения, – супружеское благополучие, а также затронута тема влияния типа семьи на взаимоотношения в ней.

На протяжении многих веков семья является одним из самых главных социальных институтов. Ей принадлежит важнейшая роль – воспроизводство человечества. Для ребенка же семья является особой частью его жизни. Это то, с чего все начинается: рождение, воспитание, любовь, первые представления о жизни. Именно поэтому дети очень восприимчивы к взаимоотношениям в семье. Родители – это главный пример подражания, поэтому отношения между ними играют огромную роль в развитии ребенка. Зачастую, от того, насколько гармонично выстроен «психологический микроклимат» в семье, то есть супружеское взаимоотношение, зависит будущее благополучие детей.

Муж и жена – вот с чего начинается семья. Именно они образуют эту ячейку общества, заключив брак между собой. В юридическом понимании брак – юридически оформленный, свободный и добровольный союз мужчины и женщины, имеющий целью создание семьи, порождающий ряд личных и имущественных обязанностей. Брак прошел очень длительный путь эволюции. Менялось общество и вместе с ним менялось отношение к браку.¹

Вступая в брачный союз и образуя семью, у партнеров появляются определенные семейные функции. Они делятся на: репродуктивную функцию, хозяйственно-бытовую, рекреационную, экономическую, эмоционально-психологическую, сексуальную. С появлением в семье детей появляется такая функция как воспитательная. Выражается она в передаче младшему поколению знаний, опыта, ценностей. Воспитание во многом зависит и от типа семьи. Выделяют три типа семья. Первый – это социально-благополучные семьи с высокой нравственной направленностью. Второй тип – семьи со средней нравственной направленностью. Отношения в такой семье отличаются напряженностью. Родители не все-

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

гда находят время на воспитание детей. Третий тип – это «проблемные» семьи, они асоциальны, а порой и антисоциальны.²

В каждой из семей складывается своя особая система воспитания, то есть совокупность целей, задач, методов и средств для целостного, непрерывного воздействия на сознание, поведение с целью раскрытия способностей, подготовки ребенка к дальнейшей жизни. Существует четыре стиля воспитания: либеральный, демократический, авторитарный и опекающий. В либеральном стиле все очень просто – ребенка не ограждают какими-либо границами и правилами, он действует всегда по своей воле. Демократический стиль подразумевает под собой равноправные отношения между взрослыми и детьми. При таком стиле воспитания родители с уважением относятся к выбору ребенка, тем самым прививая ему ответственность за свои решения. В семье с демократическим стилем воспитания все сбалансировано, родители и дети полностью понимают друг друга. Авторитарный стиль отличается строгой дисциплиной. Родители являются главными членами семьи, которых нельзя слушаться. Желания ребенка воспринимаются как нечто несущественное. И последний стиль – опекающий. Данный стиль характеризуется стремлением родителей постоянно быть около своего ребенка и решать за него все проблемы. В жизни нельзя встретить чистого стиля, все они смешиваются.

Все вышеперечисленные факторы играют немаловажную роль в развитии личности ребенка, однако не стоит забывать о роли взаимоотношений в семье. Для ребенка семья – это целый мир, где он проживает самые первые свои чувства и эмоции, получает первый опыт и знания. Именно в общении с членами семьи, прежде всего с родителями, дети приобретают навыки речи и мышления, усваивают правила межличностного общения, постепенно выстраивая свою личную модель восприятия этого мира. В дальнейшем ребенок принимает многие черты, присущие его родителям, а также проецирует взаимоотношения в семье на окружающих. Взаимоотношения между членами семьи, близость родителей с ребенком, характер воспитания в семье – всё это оказывает большое влияние на становление агрессивности у подростка. Дети, в семьях которых распад, конфликты сильнее других склонны к проявлению агрессии.³

Однако на то, каким образом будут складываться семейные отношения, влияют множество факторов: политика, экономическая обстановка, физическое и психическое здоровье партнеров, финансовое благополучие семьи, образование супругов и многое другое.

В настоящее время молодые пары, которые создают семью, сталкиваются с большим количеством проблем: неудовлетворенность жилищными условиями, нестабильный заработок. Все это ведет к постоянному стрессу. В первую очередь это отражается на взаимоотношениях между партнерами. Понижается уровень ответственности браком, вследствие чего возрастает число конфликтных ситуаций в семье. Неблагополучные отношения в супружеской паре ведут к риску появления психических проблем у ребенка, которые могут проявляться в виде отклоняющегося поведения, эмоционального расстройства, снижения академической успеваемости.⁴ Все это усугубляется, когда родители, находящиеся на

границ развода, продолжают жить вместе, руководствуясь тем, что ребенку нужна полная семья. Однако постоянные конфликты только ухудшают положение как супругов, так и детей. Психологи утверждают, что наибольший вред детям приносит не сам разрыв отношений между родителями, а именно конфликты и внутренняя напряженность в семье. В таких ситуациях дети, не понимая причину конфликтов, начинают во всем винить себя. Родители же, погруженные в свои личные проблемы, забывают уделять должное внимание своему ребенку, тем самым лишая его заботы и ласки, которая ему особа необходима в данный момент. Такое родительское отношение накладывает непоправимый отпечаток на психическом состоянии ребенка. Подобная восприимчивость детей объясняется их привязанностью к родителям и зависимостью от их эмоционального состояния.

Особенно важно для ребенка состояние матери. Обратимся к исследованиям Марковской И. М. и Эткинда А. М., в котором была выявлена четкая взаимосвязь между тем, как чувствует себя женщина в семье и как она относится к своим детям. Исследователи сделали несколько выводов из полученных данных. Первый вывод звучит так: «Женщины, характеризующие свои отношения с партнером, как позитивные, предоставляют ребенку больше автономии».⁵ То есть, в такой семье ребенок окружен заботой и любовью, однако для него не существует жестких ограничений, он в праве сам принимать решения и нести за них ответственность. Также стоит отметить, что у женщин, которые состоят в таких отношениях, гораздо реже возникают разногласия с мужьями по поводу воспитания ребенка. Второй вывод был основан на шкале «Автономия в отношении с партнером», которая показала, что чем выше удовлетворенность потребности женщины в автономии семейной жизни, тем более доверяющей и принимающей матерью она является. Третий вывод заключается в том, что женщина, которая чувствует себя уверенно в семье и может управлять семейными ситуациями, меньше замечает недостатков в своем ребенке и принимает его таким, какой он есть. По вопросам воспитания такая женщина проявляет гибкость. Следующий вывод состоит в том, что удовлетворенность потребности женщины в реализации себя как личности способствует повышению ее родительской компетентности. То есть она последовательна в своих требованиях к детям, старается избегать конфликтов. Для нее характерен оптимальный уровень заботы.

Таким образом, супружеское благополучие является одним из факторов, влияющих на отношение матери к своему ребенку. В стабильных, благополучных семьях мать открыта для своих детей, она в меру заботлива и требовательна. В семьях, где между супругами происходят разногласия, женщины, с одной стороны, могут стать более черствыми в отношении к своим детям, с другой стороны, стараясь получить недостающую любовь партнера, прибегают к гиперопеке своего чада.

Также было проведено исследование и в отношении мужчин. Его результаты во многом отличались от результатов исследований среди женщин. Так, было отмечено, что автономия мужчины в супружеской паре повышает его требовательность к детям, тревожность. И напротив, если эта автономия нарушается, то отец отстраняется от ребенка. Проявляется это в снижении заинтересованности его де-

лами, увеличении эмоциональной дистанции и понижении уровня требовательности к нему. Уровень влияния на семейные ситуации отражает удовлетворенность мужчины браком. То есть, чем выше влияние мужчины в семье, тем более счастливым он себя ощущает. Это сказывается и на его роли отца. Мужчина, достигший признания женщиной его лидирующей роли, в большей степени удовлетворен своими взаимоотношениями с детьми. Другим фактором, влияющим на отцовское отношение к детям, является уровень самореализации мужчины. Отец, которой в большей степени реализовал свои карьерные, семейные и личные цели, относится к своим детям с доверием, он меньше контролирует их, тем самым во многом предоставляя им самостоятельность.

Можно сказать, что супружеское благополучие для мужчин также является фактором, который делает отношения между отцом и ребенком более близкими, теплыми и доверительными. Как правило, отцы проявляют себе менее контролирующими и менее требовательными, они больше склонны к сотрудничеству со своими детьми. В ситуациях, когда семья подвержена разногласиям и конфликтам, мужчины чаще отстраняются от детей.

Таким образом, эмоциональное благополучие в семейных отношениях влияет на ощущения счастья не только партнерами, но и ребенком. Благодаря гармоничным взаимоотношениям между мужем и женой, внутри семьи встраиваются доверительные детско-родительские отношения. Это в свою очередь помогает ребенку сформировать положительные стороны личности.

¹ Белянкина Е.О, Чеджемов Г.А. Отношение к браку: от древности до наших дней // Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара-2017. №1(15). С.36.

² Варга А.Я. Типы родительского отношения. - Самара, 2007. - 224 с.

³ Медведева Е.А., Чеджемов Г.А. Особенности агрессивности в подростковом возрасте // Известия Института систем управления СГЭУ.2019 № 1(19). С.75.

⁴ Сычев О. А., Казанцева О. А. Отношения супругов в браке и психологическое благополучие ребенка дошкольного возраста // Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет им. В. М. Шукшина, Алтайский государственный педагогический университет // Сибирский психологический журнал. Бийск, Барнаул. 2017.

⁵ Слепакова В. И., Коженевская Е. Ю. Супружеское благополучие как фактор родительского отношения к детям // Журнал практического психолога. – М: Изд-во ООО «Исследовательская группа «Социальные науки»». 2011. С. 16.

SPOUSAL WELL-BEING AS A FACTOR OF PARENTAL ATTITUDE TO CHILDREN

© 2022 Zorina Anastasia Andreevna
Student

Samara State University of Economics

E-mail: nastay8646@gmail.com

Keywords: family, marital well-being, marriage, parental attitude.

The article considers one of the most important factors affecting the child-parent relationship – marital well-being, and also touches on the topic of the influence of the type of family on the relationship in it.

МЕЖЭТНИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ СОЦИУМЕ: ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ

© 2022 Камешкова Юлия Юрьевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: kameskovaulia@gmail.com

Ключевые слова: коммуникация, общение, этнос, этническая принадлежность, межэтническая коммуникация, межкультурное взаимодействие.

Статья посвящена теме межэтнической коммуникации и межкультурного взаимодействия в современном коммуникативном пространстве. В статье разделяются понятия межкультурной и межэтнической коммуникации. Анализируются важнейшие составляющие коммуникации между этносами. Рассматриваются факторы, которые составляют этнопсихологические основы межэтнического общения. Описываются особенности протекания коммуникации между представителями разных этнических общностей и некоторые установки, которые оказывают влияние на итог этого взаимодействия.

Современное коммуникативное пространство представляет собой сложную систему взаимодействий на межличностном и межгрупповом уровне, в которую вовлечены индивиды, принадлежащие к различным этническим общностям. Поскольку общество составляет множество культурных и этнических групп, то для обеспечения их совместного существования в рамках одной общественной системы этносам необходимо налаживать коммуникацию друг с другом. В силу своей особенности, люди не могут существовать изолированно друг от друга, а этнические контакты способствуют взаимному пониманию народов и их совместному эффективному взаимодействию.

Человек должен уметь жить в социуме, сосуществовать с чужими мнениями и поступками, потому что каждый из нас зависит от другого, и, отвергнув нормы и правила общества, человек прочувствует себя невостребованным и ненужным.¹

Межэтническая коммуникация выступает одной из форм межкультурной коммуникации, представляющей собой общение между представителями разных культур. Культурное взаимодействие основывается на общности традиций, ценностей и норм представителей той или иной культуры, будь то, к примеру, религиозная культура, которую могут составлять представители нескольких этносов, или же, напротив, менее крупные общественные образования, классы, поколения.² Резюмируя, можно сказать, что межкультурная коммуникация – это про-

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

цесс общения групп, члены которых связаны общими культурными обычаями, явление которого сопровождается обменом культурными знаниями, идеями, т.е. познанием других культур, уменьшением культурного барьера.

Межэтническая коммуникация рассматривается как более узкое понятие; здесь участниками диалога выступают индивиды, относящиеся к различным этническим общностям и народам. Соответственно, они являются носителями разных языков и представителями разных культурных сообществ, что может приводить к сближению, интеграционным процессам или, напротив, к столкновению представителей различных этнокультурных общностей.

Итак, межэтническое общение строится на выдвигении «этнической принадлежности» как фактора, который может играть первостепенную роль в этом процессе.

Этническое самосознание и этническая самоидентичность оказывают влияние на межэтническую коммуникацию. Основу самосознания составляют некие культурные особенности, которые отличают один этнос от другого и служат субъективной формой проявления этничности. Этническая идентичность определяет индивидуальную принадлежность человека к какому-либо этносу. Крайним типом этнической идентичности является этнофанатизм, который предполагает готовность идти на любые действия во благо своего народа и выражается в национализме, терроризме, серьезных этнических конфликтах.

Существует большое число факторов, которые составляют этнопсихологические основы межэтнического общения. Помимо социально-демографических характеристик субъектов коммуникации, на протекание диалога между ними оказывает определяющее влияние этнический фактор, а именно: различие в языках участников взаимодействия; влияние этнических стереотипов на восприятие коммуникантов; неравенство этнических групп, выраженное в этносоциальной стратификации и др. Можно заключить, что этническая принадлежность обуславливает особенности коммуникативного поведения.

Анализ межэтнической коммуникации предполагает рассмотрение важнейшей составляющей человеческого общения, которой выступает язык. Культурологи приписывают языку ключевое место в общении, рассматривают его базовый элемент этнической культуры и неотъемлемый интегрирующий фактор. Язык определяет этническую группу, служит критерием этнической принадлежности. Наличие общего языка как средства коммуникации может послужить фактором сближения народов, что окажет влияние на этническую идентификацию их представителей. Идентификация на основе языка представляет собой процесс отождествления человека с этнической общностью. Данное понятие подразумевает, что на основе языковой принадлежности возможно соотнесение индивида с тем или иным этносом.³

Межэтническое общение, как и любой другой вид коммуникации, подразделяется на вербальную и невербальную форму. Особое значение при анализе межкультурных взаимодействий имеет рассмотрение невербальных неязыковых средств общения, используемых в коммуникации между представителями различных этносов. Является важным уточнение о том, что интерпретации одних и

тех же знаков и символов различаются от одного народа к другому, поэтому невербальные сообщения в процессе межэтнического общения чаще всего многозначны и ситуативны.

Этнический характер невербальных средств коммуникации раскрывается на примере форм приветствия у различных народов. В европейских странах ритуалом приветствия является жест рукопожатия, в Японии здороваются поклоном, в Индии принято складывать обе руки перед грудью, а на Кавказе, встречая гостя, встают. Данные примеры демонстрируют особенности национальной культуры, которые находят своё выражение в процессе общения.

Одной из особенностей межэтнической коммуникации выступает факт наличия отличительных свойств этноса у его носителей не в равной мере. В результате смешения этнических черт становятся расплывчатыми доминирующие для этноса качества, а имеющиеся сведения об этнических характерах порой искажают жизненные реалии. По мнению Л. Н. Гумилева, психологические черты этносов – вещь чрезвычайно исторически изменчивая, подвижная, а следовательно, исходная посылка, относящая этнический характер к статичным элементам, принципиально неверна.⁴

Условием положительного протекания межэтнической коммуникации является толерантность, под которой понимается принятие и уважение ценностей других этнических сообществ. Сочетание позитивности и четкости этнической идентичности с большой долей вероятности способствует проявлению этнической толерантности в межкультурном взаимодействии.

Под толерантностью понимается такая социальная установка, которая способна интегрировать общество, несмотря на существующее культурное и этническое разнообразие. Главными принципами толерантного отношения к другим людям являются: принятие этнического многообразия; расположение к межкультурному контакту; взаимное уважение участников коммуникации с учетом сохранения ценностных установок своего этноса. Толерантность, прежде всего, нацелена на искоренение этнонациональной напряженности. Данная установка ориентируется на поддержание национальной самобытности и на устранение проявлений нетерпимости, выраженной в предрассудках относительно чужого этноса, выражении пренебрежения и дискриминации по признаку этнических различий. Русский мыслитель В.С. Соловьев пишет о необходимости признания солидарности: «Нравственный долг требует от народа, прежде всего, чтобы он отрекся от этого национального эгоизма, преодолел свою природную ограниченность, вышел из своего обособления».

Толерантность не всегда присуща образу жизни людей. Межэтническая коммуникация по критерию взаимопонимания между ее участниками может быть позитивная, негативная и индифферентная.⁵ Позитивную коммуникацию можно охарактеризовать как взаимодействие, основанное на положительных эмоциях, в его основе лежит понимание своего оппонента, наличие схожих точек зрения по каким-либо вопросам, перспектива дальнейшего развития общения. Противоположностью является негативная окрашенность межэтнического диалога, в этом случае происходит непонимание, зачастую открытая конфронтация между участ-

никами коммуникативного процесса. Данный тип коммуникации отрицательно влияет на взаимоотношения, крайним исходом такой напряженности выступают межэтнические конфликты. В свою очередь, индифферентная коммуникация базируется на равнодушном отношении коммуникантов друг к другу, здесь этнические особенности, как и любые другие различия между индивидами, не принимаются во внимание в процессе общения. Можно заключить, что именно от характера протекания коммуникации зависят результаты межэтнических взаимоотношений.

На процесс межэтнического взаимодействия в большой мере влияют устоявшиеся этнические стереотипы, которые построены на исторически сформированных предубеждениях. Стереотипы негативно влияют на коммуникацию, они развивают ограниченный взгляд на определенный этнос, отражают неумение воспринимать уникальность человека, приписывают всем людям одной группы стандартные общие характеристики. О. А. Леонтович считает, что «различные виды стереотипов, существующие на уровне языка, способны создавать помехи в межкультурном общении».⁶

Таким образом, этническая принадлежность, выступая фактором разделения людей на группы, является основанием к возникновению особого вида взаимодействия, коммуникации между этносами. Межэтнические коммуникативные процессы обуславливаются способностью представителей разных этносов понимать друг друга и обоюдно достигать согласие. Итогом коммуникации является преодоление культурных барьеров, заимствование образцов поведения, приобретение к иной этнической культуре.

¹ Попова М.А., Чеджемов Г.А. Влияние общественного мнения на формирование конформности личности // Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара-2017. №1(15). С.94.

² Гузикова М. О., Фофанова П.Ю. Основы теории межкультурной коммуникации: учебное пособие. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2015.

³ Вафеев Р. А. Этнопсихолингвистические основы межэтнической коммуникации // МНКО. 2012. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etnopsiholingvisticheskie-osnovy-mezhethnicheskoy-kommunikatsii>.

⁴ Особенности межэтнической коммуникации в образовании. 2014. URL: https://other-referats.allbest.ru/pedagogics/00352204_0.html.

⁵ Романенко Н. М. Межэтнические коммуникативные практики как компоненты процесса поликультурного общения // Человеческий капитал. – 2017. – № 5(101).

⁶ Чеканова С.А. Роль стереотипов в межкультурном общении // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия Гуманитарные науки: Научно-практический журнал. Выпуск №12. - М.: Научные технологии, 2017.

INTERETHNIC COMMUNICATION IN MODERN SOCIETY: FEATURES AND PROBLEMS

© 2022 Kameshkova Julia Yuryevna
Student

Samara State University of Economics

E-mail: kameskovaulia@gmail.com

Keywords: communication, communication, ethnos, ethnicity, interethnic communication, intercultural interaction.

The article is devoted to the topic of interethnic communication and intercultural interaction in the modern communicative space. The article divides the concepts of intercultural and interethnic communication. The most important components of communication between ethnic groups are analyzed. The factors that make up the ethnopsychology foundations of interethnic communication are considered. The features of the flow of communication between representatives of different ethnic communities and some attitudes that influence the outcome of this interaction are described.

КУЛЬТУРА ОТМЕНЫ КАК ОДИН ИЗ ПРОТИВОРЕЧИВЫХ ФЕНОМЕНОВ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА: ГЕНЕЗИС И ПУТИ РАЗВИТИЯ

© 2022 Кожевникова Анна Александровна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kogevaa345@gmail.com

Ключевые слова: культура отмены, толерантность, харассмент, канселлинг, публичное осуждение, социальные санкции.

Статья посвящена такому актуальному в современном обществе феномену, как культура отмены, а также истории его зарождения, возможным позитивным и негативным эффектам и путям развития. Данный феномен стал актуализироваться лишь в последние десятилетия, однако ему предшествовали другие, более архаичные формы «канселлинга». Однако культура отмены как феномен общественной жизни не так однозначна и требует рассмотрения с точки зрения развития, возможности существования и всевозможных противоречий.

Отмечая тенденцию развития культуры отмены, ее роль в современном обществе, для начала следует определить, что же представляет собой данный феномен, рассмотреть историю его становления, возможные пути развития, а также следует рассмотреть некоторые исторические прецеденты.

«Культура отмены» или «cancel culture» - термин, описывающий ситуацию, когда один человек или группа людей подвергаются социальным санкциям в виде отсутствия поддержки, лишаются общественного признания и уважения и подвергаются народному порицанию, осуждению. Данное порицание может быть адресовано человеку как в реальном мире, так и в интернет-среде. «Отмененным» человеком может стать как обычный среднестатистический человек, так и человек, заслуживший признание публики, например, известный актер или блогер. Самой прибыльной для блогера является реклама. На Западе блогерство – это одна из самых прибыльных профессий, по статистике можно сказать, что заработок блогера в среднем в Америке и Европе – \$ 2-2,5 тыс. в месяц.¹

«Прекращение поддержки и уважения публичных фигур или компаний после того, как они произвели какие-либо возмутительные или оскорбительные действия», - именно так определяет данный термин электронный словарь «Dictionary».² Данный термин часто ассоциируют со своего рода бойкотом в сторону провинившегося человека.

Сам феномен «отмены» нельзя назвать новым для общества. Его проявления в современном мире можно сравнить с более древним проявлением обществен-

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

ного порицания – остракизмом. Данная практика проводилась в Древних Афинах. Пик ее популярности и частоты применения пришелся на 500–450 годы до н.э. Суть данной практики заключалась в том, что народное голосование афинян проводилось с помощью остраконов (глиняных черепков); в результате данного голосования избирался человек, которого считали общественно опасным или склонным к подрыву общественного строя. Избранный гражданин изгонялся на 10 лет. Этот своеобразный суд не подразумевал каких-либо других наказаний, изъятия имущества и обвинения в преступлении, а был своего рода попыткой предотвращения восстановления тирании в государстве. В настоящее время данный термин стал применяться для обозначения презрительного отношения к какому-либо человеку, его неприятию в обществе.

В настоящее время отсутствует единственно верное мнение относительно истории зарождения и развития такого явления, как культура отмены. Однако, некоторые американские социологи и психологи, такие как Джонатан Хайд и Грег Лукианоф, отмечают, что культура отмены возникла в результате «культы безопасности» в американских учебных кампусах, который провозглашал нетерпимость и запрет на любые высказывания, которые могут расцениваться как дискриминация в отношении каких-либо социальных групп.³

В настоящее время «отмена» человека может осуществляться на уровне платформы, то есть аккаунт человека может быть удален или заморожен за дискриминационное или разжигающее ненависть поведение. Примером «отмены» на уровне платформ существует множество. От блокировки блогеров с небольшой аудиторией до блокировки аккаунта Дональда Трампа в Twitter. Если провинившегося человека «отменяют» на уровне медиа, то сокращается его медиаприсутствие, с ним расторгают контракты партнеры и рекламодатели. Примером такой «отмены» можно назвать историю с Региной Тодоренко, которая произошла в 2020 году. Регина довольно бестактно высказалась на тему домашнего насилия и, буквально на следующий день, с ней расторгли контракты многие крупные компании и отменили коллаборации многие блогеры. Также «отмена» может происходить на уровне культуры, тогда информацию о человеке или группы людей исключают из исторических источников, кинопродуктов и других СМИ. Массовая культура стала неотъемлемым элементом современной жизни человечества. Она оказывает колоссальное и постоянно возрастающее влияние на различные сферы социума. При этом во всех рассмотренных сферах можно выделить как позитивные, так и негативные последствия.⁴

Культура отмены начала активно набирать обороты в 2017 году; в результате роста популярности данного феномена одним из первых был массово «отменен» известный продюсер Харви Вайнштейн. В октябре 2017 года в интервью для The New York Times актриса Эшли Джадд раскрыла тайну о совершении акта харасмента со стороны известного продюсера. Спустя некоторое время после интервью, Харви Вайнштейн был «отменен», то есть уволен из состава директоров и на него было направлено общественное порицание.⁵

Другим известным примером акта «отмены» в западном и европейском сообществах послужит история с Джоан Роулинг, автором известной серии книг о

Гарри Поттере. В декабре 2019 года Д. Роулинг встала на защиту сотрудницы, которую уволили за бестактные и оскорбительные высказывания о трансгендерных людях. Спустя полгода сама Джоан стала иронично высказываться о формулировках для обозначения трансгендерных женщин. Данные высказывания привели к пересмотру творчества автора. Читатели серии книг стали заклеивать ее имя на книгах и выкладывать данные фотографии в социальные сети.

Однако, в российском обществе положение дел обстоит немного по-иному. Данные исследования международного коммуникационного агентства PBN Hill+Knowlton Strategies за 2021 год говорят о том, что о таком феномене, как «культура отмены», знают только 7% россиян. Писатель Александр Цыпкин считает, что в России нет «культуры отмены» в том виде, в котором она есть в западных странах. Также Цыпкин заявляет, что предпосылки для скорейшего ее появления в российском обществе на данном этапе отсутствуют.⁶

Исходя из проблематики данного феномена, можно сделать вывод, что такое явление, как культура отмены, весьма неоднозначно и имеет ряд положительных черт и, возможно, даже отрицательных.

Рассмотрим некоторые из преимуществ и положительных эффектов такого проявления общественного мнения, как культура отмены.

Одним из положительных последствий культуры отмены или бойкота является эффективная работа механизма социальных санкций и общественного порицания в отношении известных и популярных личностей. Например, известных актеров или политических деятелей. Примером может послужить все тот же «кейс Вайнштейна»: продюсер пользовался своей популярностью и властью для того, чтобы совершать акты харассмента в отношении молодых актрис и оставаться безнаказанным. Вторым положительным эффектом может послужить повышение уровня толерантности и терпимости в обществе, так как при действующем механизме «отмены» людям необходимо тщательнее обдумывать свои публичные высказывания и действия, чтобы не стать «отмененными». Другим положительным качеством данного феномена является то, что благодаря нему перестают замалчиваться такие важные темы, как харассмент, дискриминация, тема домашнего насилия.

Однако, каждую идею следует рассматривать с различных сторон, чтобы объективно оценивать ее воздействие и пути развития в обществе. Культура отмены как феномен не является исключением.

Одним из негативных эффектов данного феномена является возможность использования клеветы как манипуляции над людьми. Если в обществе сильно развита культура отмены, то «отменять» людей будут без разбора и проверки фактов. Сейчас существует множество общеустановленных правил, методов, которые помогают убеждать, инспирировать, т.е. внушать и всячески влиять на людей.⁷

Либеральная активистка Лоретта Росс выделяет такой негативный эффект культуры отмены, как «горизонтальная критика». Люди будут «отменять» и бойкотировать тех людей, с кем просто не совпадают во мнениях, а не тех, кто совершает акты дискриминации и другие несправедливые действия для собственной выгоды.⁸ Писатель А. Цыпкин считает, что данный феномен, изначально

имея под собой благие цели, противоречит с презумпцией невиновности и может посягать на базовые человеческие права.

Подводя итоги всего вышесказанного, можно сказать, что культура отмены является противоречивым феноменом и имеет как положительные эффекты, так и отрицательные. Однако, как относительно новое явление для общества оно предоставляет возможность развитию толерантности в обществе, сокращению количества агрессивно настроенных людей, а также постепенно выстраивать границы допустимого в обществе.

¹ Ибадова М.М.К., Чеджемов Г.А. Блоггинг в современном обществе// Известия Института систем управления СГЭУ.2018№ 1(17). С.73.

² <https://www.dictionary.com/browse/cancel-culture>.

³ Haidt J., Lukianoff G. The Coddling of the American Mind: How Good Intentions and Bad Ideas Are Setting Up a Generation for Failure. New York City: Penguin Press. 2018. С. 22–35.

⁴ Алгазеева А.М., Чеджемов Г.А. Массовая культура и ее влияние на различные сферы жизни общества // Известия института систем управления Самарского государственного экономического университета-2018 №1(17) С.38.

⁵ Кожевникова, А. А. Проблема харассмента и общественного отношения к данному явлению / А. А. Кожевникова // Трансформация экономической и правовой системы России: проблемы и перспективы : сборник научных статей Всероссийской научно-практической студенческой конференции, Самара, 23–25 ноября 2020 года. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2021. – С. 206-209.

⁶ Евгения Федорова Возможна ли «культура отмены» в России [Электронный ресурс]: asi.org. 15.10.2021.

⁷ Нуриева С.Д., Чеджемов Г.А Манипуляция массовым сознанием в современном обществе// Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара-2017.№1(15). С.81.

⁸ Лоретта Росс Призывай, а не исключай [Электронный ресурс]: TED. 04.08.2021

CANCEL CULTURE AS ONE OF THE CONTRADICTIONARY PHENOMENA OF MODERN SOCIETY: GENESIS AND PATHWAYS OF DEVELOPMENT

© 2022 Kozhevnikova Anna Alexandrovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: kogevaa345@gmail.com

Keywords: cancel culture, tolerance, harassment, cancellation, public condemnation, social sanctions.

The article is devoted to such a topical phenomenon in modern society as the culture of cancellation, as well as the history of its origin, possible positive and negative effects and ways of development. This phenomenon has become actual only in recent decades, but it was preceded by other, more archaic forms of «cancelling». However, the culture of cancellation as a phenomenon of social life is not so unambiguous and requires consideration from the point of view of development, the possibility of existence and all sorts of contradictions.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОИСКА РАБОТЫ МОЛОДЫМИ СПЕЦИАЛИСТАМИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ РЕСУРСОВ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»

© 2022 Кочеткова Наталья Викторовна
кандидат педагогических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: nvkochetkova@bk.ru

Ключевые слова: молодежь, работа, интернет-ресурсы, социальные сети, ВКонтакте.

Статья посвящена исследованию поиска работы молодыми специалистами с использованием интернет-ресурсов.

Исследование проблемы, связанной с трудоустройством молодых специалистов, не только не теряет актуальности в современном мире, но и наоборот приобретает рост научного интереса к ним. Это обусловлено многими объективными причинами, такими как: не готовности молодых специалистов к трудовой деятельности в связи с отсутствием необходимых навыков работы, большое количество выпускников вузов трудоустраиваются не по специальности, с каждым годом растет уровень безработицы среди молодежи. Данная проблема носит всеобщий характер, так как рано или поздно затрагивает каждого человека.

Исследованием проблемы, связанной с трудоустройством молодежи, не теряет своей актуальности в современном мире, а в частности и в городе – Самара. По данным Минтруда, сегодня доля безработных среди молодежи в возрасте от 18 до 29 лет увеличилась с традиционных 14% до 16%¹. С чем связана эта цифра? Неготовность к трудовой деятельности, потеря интереса в выбранном направлении и многие другие факторы способствуют отклонению от выбранного пути у молодых специалистов².

Трудоустройство молодых специалистов и их адаптация к рынку труда являются одной из наиболее актуальных социально-экономических проблем, связанных с проблемами защиты инвестиций в человеческий капитал, с реализацией жизненного проекта, снижением текучести кадров и эффективности деятельности организации³.

Было проведено исследование, в котором приняли участие 81 человек: 65 женщин, что составляет 80,2% и 16 мужчин, это 19,8%. В исследовании приняли участие молодые специалисты города Самара.

Большинство респондентов, по полученным данным, находятся в возрасте от 22 до 24 лет. Самый распространенный промежуток для трудоустройства среди

молодых специалистов. Весомая часть, а именно свыше 30% опрошенных находятся в возрасте от 22 до 23.

Половина опрошенных имеет высшее образование, это связано с тем, что более половины участников являются старше 22 лет.

На вопрос о деятельности, приносящей доход, около половины респондентов заявили, что уже имеют работу в некой организации, другой половине повезло меньше – в основном это молодые специалисты, находящиеся в поиске работы или не имеющие постоянного дохода. Всего 4 человека (4,9%) являются самозанятыми и работают на себя самостоятельно.

Интересный факт, что при наличии работы в организации, молодые специалисты продолжают находиться в подобной группе, относящейся к трудоустройству. Дело в том, что 59,3% молодых специалистов не удовлетворены своей деятельностью и доходом, который они вынуждены получать.

67,9% опрошенных не работают в сфере деятельности, образование по которой они имеют. Возможно, именно потеря себя на рынке вакансий и является причиной проблем с трудоустройством и молодого поколения.

Всего 25,9% связали свою рабочую жизнь с образованием, которым они овладели. 6,2% не работают вовсе.

Молодые специалисты не являются стабильными и в вопросах рабочих. Свыше 60% молодых специалистов находятся или подыскивают более, чем второе рабочее место, что говорит о любви к нестабильности, смелости изменить не понравившуюся работу и нацеленности на более качественную деятельность.

Молодые специалисты не боятся труда с раннего возраста. Большинство респондентов совмещают работу и учебу, и всего 21% всецело погружены в знания.

Половина респондентов без труда нашла работу в ближайшее время, другой половине повезло меньше и их трудоустройство длилось или длится значительный срок.

На вопрос «Что, по вашему мнению, затрудняет процесс трудоустройства», по мнению свыше 30% опрошенных, главной проблемой трудоустройства является отсутствие или недостаток опыта, далее следует отсутствие подходящих вакансий. Только у 12,3% опрошенных не возникло проблем с трудоустройством. Однако, свыше 80% опрошенных столкнулись с какой-либо трудностью при трудоустройстве.

На вопрос «Кто помогал в трудоустройстве», 40% опрошенных получают помощь в трудоустройстве от использования Интернета, 43,2% доверяют помощи родным и друзьям и только 25,9% полагаются на самостоятельное трудоустройство.

Основным каналом для трудоустройства молодые специалисты считают интернет. Социальные сети, специализированные сайты, Avito – всё это ресурсы канала Интернета. Значительное большинство отдадут предпочтению различным интернет сервисам, незначительное количество, а именно 18,5% предпочитают трудоустраиваться через каналы родственной связи и знакомств.

На вопрос «Обращались ли вы напрямую к работодателям», 82,7% опрошенных самостоятельно контактировали с потенциальными работодателями через

интернет. Что говорит о небольшом опыте самопрезентации и ведении переговоров. Остальные 17,3% не обладают данными навыками.

На вопрос о составлении собственного резюме, 76,5% респондентов уже имеют опыт составления резюме. К сожалению, 23,6% молодых специалистов не сталкивались с резюме вовсе.

На вопрос о трудностях в составлении резюме, свыше 60 % опрошенных отвечают отсутствием каких-либо проблем с этим не менее важным процессом в трудоустройстве, однако более 30% респондентов имеют трудности с составлением собственного резюме и презентации себя перед потенциальным работодателем.

Около половины молодых специалистов составляли своё первое резюме в 18 лет, остальные познакомились с этим этапом трудоустройства не значительно позже, что еще раз подтверждает раннюю трудовую деятельность молодых специалистов.

Вопрос «Вы пришли трудоустроиваться в компанию X. Что вы ответите на вопрос «Почему мы должны нанять на работу именно вас?» дал огромный поток обратной связи со стороны молодых специалистов. Мнения молодых специалистов разделились, однако большинство обладает хорошей самоуверенностью и нацеленностью на результат, что говорит цифра в 23,5%, которые, по их мнению, идеально подходят на данную должность, другие гордятся не только своими характерными данными, но и своей учебной деятельностью, а именно дипломом, грамотами и владением другими дополнительными навыками. Главное в этом вопросе умение презентовать себя со стороны, лучшей для работодателя. Указать на свои положительные качества и умения.

Собираясь на собеседование нужно быть готовым к трудоустройству или стажировке. Немаловажно знать, что взять с собой на первое или уже не первое собеседование. Практически все из опрошенных а именно, что взять с собой на собеседование, указали о необходимости паспорта, многие указали блокнот и ручку для записей, что не менее необходимо. Молодые специалисты с высшим или средним образованием посчитали нужным взять с собой диплом о образовании. Другие оказались более креативными, самоуверенные и готовые к труду и развитию, чуть меньше 30% заявили о необходимости взять с собой харизму и хорошее настроение, дабы произвести впечатление на потенциального работодателя через собственные навыки и желание трудоустроиться.

Поиск работы в основном стоял за тремя ресурсами: Специализированные сайты (такие, как Avito, HH) и ВКонтakte (социальные сети). Наиболее известный и распространенный поиск работы производится через данные сервисы. Также перечислялись в меньшей вероятности другие специализированные сайты, практически никто не пренебрёг поиском работы в сети.

Специализированные сайты лидируют в выборе у молодых специалистов и их выбирают 49,4% опрошенных, однако, социальные сети, а именно ресурс ВКонтakte, не менее популярен у молодых специалистов. 46,9% опрошенных, предпочитают ресурс ВКонтakte и как своеобразную биржу для трудоустройства. Всего 3,7% не доверяют каким-либо источникам в вопросе трудоустройства.

По вопросу трудоустройства через социальную сеть ВКонтакте, свыше 70% ответивших подтвердили возможность поиска работы с использованием этой социальной сети. Молодые специалисты указали, что имели опыт трудоустройства через эту социальную сеть

В последнем вопросе молодые специалисты говорят о каждодневном посещении социальной сети ВКонтакте. Более 60% молодых специалистов регулярно заходят в социальную сеть ВКонтакте, что говорит о её неоспоримой популярности, как источника с различными возможностями. Однако, 14 человек утверждают, что используют социальную сеть ВКонтакте не каждый день

Рассмотрев данные по исследованию, мы можем сделать выводы:

1. Одним из возможных способов трудоустройства молодых специалистов происходит через социальную сеть ВКонтакте. Более половины опрошенных указали социальную сеть ВКонтакте в совокупности с другими ресурсами или исключительно.

2. Большинство опрошенных уже имели опыт трудоустройства, хотя и недовольны своей работой.

3. Работу находят быстрее те респонденты, которые используют разные интернет-ресурсы одновременно.

Практически все респонденты, не столкнувшиеся с проблемой трудоустройства использовали интернет – сервисы. В интернет – сервисы входят социальные сети, специализированные сайты для трудоустройства и доски объявлений.

4. Проблемы трудоустройства среди молодых специалистов связаны с неразвитым навыком самопрезентации и ведении переговоров с потенциальным работодателем.

Свыше половины молодых специалистов не только составили своё первое резюме от 18 и до 20 лет, но и с уверенностью заверили, что составлению резюме не вызывает у них трудностей.

В вопросе трудоустройства молодые специалисты доверяют интернет – ресурсам. Основной поиск вакансий среди молодых специалистов осуществляется через социальные сети, а именно социальной сети ВКонтакте. Что касается самопрезентации и умения вести переговоры, результаты убеждают нас о опытности молодых специалистов в этом вопросе, Завышенная самооценка, исключительная уверенность в себе и слишком высокие требования к желаемой должности отнюдь не мешают в трудоустройстве и не отпугивают достойных работодателей.

Амбиции в получении всего и сразу не дают молодым специалистам определиться в выборе, дезориентирует молодых специалистов на рынке труда и не дает возможности трудоустройства на стабильном месте.

Действительно, качественное образование, твердое знание своих целей и первоначальное трудоустройство с его самых начальных ступеней породит за собой специалиста высокого уровня и даст возможность ему достигнуть дальнейших более значимых целей. Главное, акцентироваться на трудоустройстве без смены приоритетов в стороны менее важные.

¹ Официальный сайт Министерства науки и высшего образования
<https://minobrnauki.gov.ru>.

² Вражнова М. Проблемы адаптации молодых специалистов в условиях «вуз производство» Высшее образование. - 2018. - С.47-53.

³ Будник Е.В. Оценка качества рынка труда молодых специалистов. / Будник Е.В. - 2018. - С.2-4.

STUDY OF JOB SEARCH BY YOUNG SPECIALISTS USING THE RESOURCES OF THE SOCIAL NETWORK «VKONTAKTE»

© 2022 Kochetkova Natalia Victorovna
Ph.D., Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: nvkochetkova@bk.ru

Keywords: youth, work, Internet resources, social networks, VKontakte.

The article is devoted to the study of job search by young professionals using Internet resources.

ПРОБЛЕМА СРЕМИТЕЛЬНОГО ВЗРОСЛЕНИЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

© 2022 Крилевец Изабелла Евгеньевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ikrilevets@mail.ru

Ключевые слова: дети, подростки, взросление, созревание, родители, ребенок, мир, развитие.

В данной статье рассматривается одна из самых важных проблем современности – проблема слишком стремительного взросления молодого поколения.

Акселерация – это ускоренное созревания детей и подростков в сравнении с предыдущими поколениями. Оно проявляется во многих психологических и физических показателях состояния детского организма, таких как рост, вес и умственное развитие.¹

Мало кто из родителей и учителей станет отрицать, что современные дети очень быстро взрослеют и сильно отличаются от своих сверстников, которые жили еще 10-30 лет назад.

Ребенок должен взрослеть поэтапно по законам природы, и, если он прошел эти этапы раньше положенного времени, значит, ему пришлось чем-то за это заплатить.

Дети поколения Z как будто бы хотят пропустить в своей жизни самый прекрасный период – детство. Они стремятся начать взрослую жизнь, будучи еще совершенно незрелыми для нее, не готовыми для прохождения препятствий в ней. По их мнению, взрослая жизнь – это некое олицетворение свободы и независимости. Уже становится неувидительным тот факт, что дети в 10-13-летнем возрасте употребляют большое количество алкоголя, становятся никотинозависимыми, а некоторые начинают употреблять наркотические вещества.

Ввиду того, что в современном мире для хорошей жизни нужно и соответственно зарабатывать, многие родители целиком и полностью погружаются в рабочий процесс, не замечая, что их ребенок слишком быстро взрослеет. На фоне вседозволенности со стороны родителей из-за их чрезмерной внимательности, в основном, только к себе и к своему заработку, нежели к ребенку, дети теряют ценности семьи, становятся эмоционально нестабильными. Следовательно, они начинают сами принимать какие-то важные решения, учатся жить по правилу «каждый за себя» и слишком быстро взрослеют.

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

Основной причиной, по которой происходит стремительное взросление детей, ученые считают технический прогресс. Именно благодаря ему организм человека сейчас может тратить все свои ресурсы на умственное и ментальное развитие.

Практически у каждого школьника сейчас есть ежедневный неограниченный выход в Интернет. Компьютеризация всех сфер общественной деятельности и повседневной жизни человека – самый впечатляющий феномен последней четверти 20 века. За короткий срок она пронеслась по всему миру и оставила свой отпечаток. Новые технологии встроились в основу социума.²

Это виртуальное пространство просто кишит не отслеживаемой информацией не для детских глаз. По сути уже не родители знакомят своего ребенка с подробностями взрослой жизни, а всемирная паутина. Проблема в том, что Интернет не знает, готов ли маленький человечек к этой информации. Он (Интернет) не станет считаться ни с возрастом ребенка, ни с особенностями его психики.

В мировой истории бесчисленное количество примеров, когда целые поколения взрослых раньше положенного. Страшные войны, которые сопровождал голод, страдания и смерти, глобальные бедствия и т.д. Все это становилось общенациональной проблемой, когда дети лишались беззаботности.

Во время Второй мировой войны дети совершенно недоедали, погибали от бомбежек, трудились в тылу, становились героями. Дети войны – это особенные люди. Жизнь заставила их пережить очень многое, и они справились со всеми ужасами не хуже взрослых.

Такие явления как потеря крова или близких людей особенно сильно влияют на ребенка. Лишаясь вышперечисленного, дети вынуждены рано взрослеть, приспособляться к новым условиям, чтобы выжить.

Дети, которые растут в нищете, раньше, чем их ровесники устраиваются на работу, идут просить милостыню. Большинство таких детей не испытывают отнительно этого сильных эмоций, потому что попросту не знают иной жизни.

Ребенок, который воспитывается в детском доме, по большей части также лишен детства. У таких детей зачастую нет друзей, они не доверяют людям и не знают, что такое любовь. Из-за этого, даже повзрослев, такой человек может не уживаться с людьми и бояться испытывать истинные чувства и радости жизни.

Дети, растущие в неблагополучных семьях, вынуждены каждый день испытывать чувства стыда, разочарования и глубокой обиды на своих родных. Когда родители злоупотребляют алкоголем или наркотиками, страдают от вредных привычек и психических расстройств, их ребенок быстро взрослеет. Это необходимо ему для того, чтобы не попасть в детский дом и буквально выжить в мире без поддержки. В этом случае дети берут на себя роль взрослых: готовят, убирают, стирают, а также спасают родителей от побочных эффектов вредных зависимостей.

В семьях, которые с виду благополучны, не всегда все замечательно. Например, очень часто на старшего ребенка «вешают» роль няни. Он обязан присматривать и убираться за младшим братом или сестрой, а иногда и за целым «детским садом». В этом случае старшие дети становятся маленькими взрослыми.

Некоторые дети от природы очень талантливые и умные. И как бы ни баловали и не оберегали их родители, интеллектуально они станут взрослыми намного раньше своих ровесников. К такому ребенку зачастую родители относятся, как к равному (другу или подруге), а иногда даже просят совета.

В нынешний момент времени существует три теории, обосновывающие стремительное развитие детей и подростков:

«Пищевая» теория. Эта теория является лидером. Многие люди и в частности дети питаются некачественной едой, содержащей огромное количество ГМО и гормонов. Так как изменения могут происходить уже на стадии беременности, то будущая мама должна тщательно подбирать себе пищевой рацион.

«Интеллектуальная» теория. Сейчас множество родителей хотят воспитать своего ребенка умным и образованным, чтобы впоследствии он смог реализовать себя в жизни. Поэтому можно часто столкнуться с чрезмерным вкладом в интеллектуальное преобразование детей, что развивает не только детский мозг, но и способствует росту тела. В итоге к 7-8 годам дети не только умнее, но и крупнее физически.

«Социальная» теория. Родители во многих случаях способствуют взрослению детей. Выясняют отношения на глазах ребенка, решают взрослые вопросы, рассуждают о проблемах и т.д. Сюда же можно отнести ранний перевод отношений в формат материальных и денежных ценностей.³ Основным и важнейшим институтом является семья, которая не просто выполняет воспроизводственную функцию, но и с раннего детства помогает ребенку ориентироваться в сложном мире социальных отношений, стать частью этого мира, усвоить его порядки.⁴

Какие явные отличия наблюдаются сейчас у детей? Их не один десяток, но стоит выделить основные и рассмотреть их.

- Рост: за крайние 150 лет все человечество «выросло» и очень значительно. Средний рост человека увеличился примерно на 10 см. Следовательно, можно сказать, что нынешние люди на одну голову превосходят своих предшественников, живших в конце XIX века.

Самой высокой нацией в сегодняшнем мире считаются голландцы. У них средний рост мужчины достигает 182,5 см.

- Половое созревание: теперь оно наступает гораздо раньше. Если в 60-х годах XIX века девочка «зрела» к 16-17 годам, то сейчас эта возрастная цифра снизилась до 10-11 лет. То же самое можно сказать и для мальчиков, хотя они до сих пор немного отстают – обычно примерно на один год.

- Развитие тела: сейчас тело девушек прекращает свое развитие в 16 лет, а юношеское - около 18 лет. Раньше этот факт отмечался в 20-летнем и 22-летнем возрасте соответственно.

- Старость: люди начали стареть значительно позже, чем все предыдущие поколения человечества. В основном это связано с успешными достижениями науки и медицины. Пожилым человеком теперь можно назвать человека по статистике достигшего не менее 65-лет. Однако показатели варьируются в зависимости от страны.

Самой «молодой» нацией считаются японцы, т.к. стареют они в 76 лет. А наоборот самая «старая» нация – это папуасы и меланезийцы. Пожилым человеком там считается 45-летний homo sapiens.

- Репродуктивный период: он значительно удлинился за счет раннего созревания человека. Нынешний средний возраст наступления климакса у женщин составляет около 50 лет. Нет каких-либо масштабных исследований, которые подтверждали бы увеличение возраста менопаузы. Однако некоторые ученые склонны думать, что данные тенденции действительно наблюдаются.

- Изменилось телосложение: ранее рост увеличивался из-за удлинения нижней части тела. У современного же человека вытягивается туловище. У женщин постепенно уменьшается тазовая часть. Это считается результатом эволюции.

Медицина сейчас сильно облегчает роды (в том числе за счет кесарева сечения). И тем самым организм приспособляется.⁵

Не так давно большой резонанс получила история школьников из Красноярского края. 13-летняя девочка забеременела от своего 10-летнего друга. Эта странная история мигом разлетелась по всей стране, где каждый имел относительно нее свое мнение. Но следует сказать, что мало кто положительно относился к этим детям и их родителям. Общество не привыкло к тому, что дети в таком раннем возрасте играют не в куклы, а во взрослую жизнь.

Еще одна громкая история, в которой засветился «взрослый ребенок» – это история со сдавшей в 8 лет ЕГЭ Алисой Тепляковой. Девочку с рождения обучали письму и арифметике, и в 2021 году ее семья подала документы на поступление в главный ВУЗ страны – МГУ. И хотя баллов для обучения на бюджетной основе ей не хватило, сейчас Алиса является студенткой ВУЗа им. М.В. Ломоносова.

Принято считать, что взрослым человек становится по достижении совершеннолетия. Но на деле это совершенно иначе. Какой-то ребенок при определенных обстоятельствах может стать взрослым в 5 лет, а какой-то не вырастет ментально и до пожилого возраста. В этом плане все индивидуально.

Не так давно ученые из Великобритании выяснили, что по-настоящему человека можно считать совершеннолетним только после 30 лет. Дело в том, что до этого возраста происходят важные физические изменения в мозге, которые влияют на нашу психику и поведение.

Мир изменяется, изменяются желания и возможности людей, а также и сами люди. Но человечество не должно потерять такой прекрасный и важный этап жизни, как беззаботное детство. Поэтому раннее взросление ребенка не должно восприниматься взрослыми, как обычное явление – дети требуют пристального внимания, воспитания и помощи.

¹ Почему современные дети быстро взрослеют - <https://volkovysk.by/world/pochemu-sovremennye-deti-bystro-vzrosleyut.html>.

² Еланская Е.А., Чеджемов Г.А. Социализация как важнейший фактор формирования личности в обществе//Известие института систем управления СГЭУ, №1(15), 2017. С. 46.

³ Ребенок от 8 до 12 лет – уже подросток? Почему дети взрослеют раньше - <https://www.7ya.ru/article/Rebenok-ot-8-do-12-let-uzhe-podrostok-Pochemu-deti-vzrosleyut-ranshe>.

⁴ Трещева Е.Е, Чеджемов Г.А. Эпоха постмодерна. Общество виртуальной реальности.// Наука XXI века: актуальные направления развития. Самарский государственный экономический университет. 2017. №1-1. С.123.

⁵ Почему 15-летние девочки и мальчики сегодня все чаще выглядят как 30-летние. И что будет дальше - <https://www.adme.ru/zhizn-nauka/pochemu-sovremennoe-pokolenie-vzrosleet-rano-a-stareet-pozdno-i-chto-budet-dalshe-2049265>.

THE PROBLEM OF RAPID ADULTING OF CHILDREN AND ADOLESCENTS IN THE MODERN WORLD

© 2022 Krilevets Izabella Evgenievna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: ikrilevets@mail.ru

Keywords: children, adolescents, growing up, maturation, parents, child, peace, development.

This article discusses one of the most important problems of our time – the problem of too rapid maturation of the younger generation.

БОДИПОЗИТИВ КАК СУБКУЛЬТУРА

© 2022 Нигматуллина Лия Маратовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: nigmatullinalia@yandex.ru

Ключевые слова: бодипозитив, свобода, общественное мнение, толерантность, равенство.

Многие подростки сталкиваются с шеймингом по поводу внешности, из-за чего у них появляются комплексы и проблемы с ментальным здоровьем. Молодежь стремится изменить себя до неузнаваемости, чтобы избавиться от общественного осуждения. Проблема принятия себя является очень распространенной среди людей, поэтому необходимо найти ее корень, чтобы избавиться от такого явления. Негативное отношение к себе и своему телу сказывается на благополучии общества. В статье рассматривается субкультура, направленная на избавление от поиска изъянов в своем теле.

В современном мире идеальное тело является залогом успеха и идеальной красоты у большей части молодежи. У большинства подростков сложилось представление о том, каким должно быть человеческое тело. По нашему мнению, причиной тому является активное пользование социальными сетями с избытком фитнес блогов и сайтов, пропагандирующих «культ красивого тела» и выдающих стройность за жизненную необходимость и обязательный критерий красоты.¹ У них распространено ложное убеждение, что «неидеальная фигура» - результат недостаточной работы над собой, лень, а также проблемы со здоровьем. Каждый из нас хотел соответствовать в юности актерам и моделям из популярных брендовых журналов, но никто не подозревал о «магии» фотошопа, ретуши, которая может менять их лица и тела до неузнаваемости. Попытки соответствовать стандартам может нанести огромный урон, вызвать проблемы со здоровьем, как с моральным, так и физическим. Общество, которое принимает себя, других, осуждая дискриминацию по каким-либо параметрам тела, сталкивается с таким социальным движением как бодипозитив.

Бодипозитив проповедует равенство полов, отказ от гендерных стереотипов. Участники помогают друг другу научиться ценить уникальную внешность, красоту, индивидуальность, не оглядываясь на моду и общественное мнение.

Историческим предшественником бодипозитива еще в 1960-х годах стало движение за дестигматизацию и принятие полноты. В настоящее время движение стало гораздо шире – наряду с полнотой принимаются худоба, а также другие

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

особенности и отличия тела. Основоположниками современного бодипозитива стали две американки – Элизабет Скотт и Конни Собчак. Целью нового движения было развитие сообщества, предполагающее свободу от общественного мнения, принятие собственного тела и толерантного отношения к другим людям, имеющим схожие проблемы.²

Как и любая субкультура бодипозитив имеет несколько признаков. На первом месте стоит идеология. Безусловно, это любовь к себе, своему телу, принятие его таким, какое оно есть. Каждый человек имеет право самостоятельно распоряжаться своим телом и не обязан ни перед кем отчитываться о своих решениях. Люди от природы склонны к тому, чтобы жить в согласии с самими собой, своим мировоззрением, убеждениями принципами, философией. Именно это позволяет нам чувствовать себя целостными и удовлетворенными.³

Следующим признаком можно выделить внешнюю атрибутику. Как уже выяснили, в бодипозитиве не акцентируется внимание на внешности. Все девушки, придерживающиеся этого течения, по-разному относятся к принятию себя, для каждой из них их особенности имеют свое значение. Пигментация на коже, лишний вес, волосы на всем теле, прыщи, шрамы – это то, что их выделяет из всей толпы. Можно одеваться так, как им нравится, независимо от размеров, стиля, формы тела и возраста. К признакам субкультуры также относится специфический стиль жизни и поведения. У представительниц бодипозитива нет нежелательных или некрасивых тем для разговора, они могут обсуждать все, о чем хотят.⁴ Они также занимаются спортом, работают, имеют свое хобби, но то, что их выделяет больше всего – это чтение определенных блогов, учение принятия себя и постоянная любовь к своему телу.

Суть субкультуры бодипозитива укладывается в емкую формулу «мое тело – мое дело». Девушки выступают за свободу от постоянно меняющихся стандартов красоты, они выступают против фэтфобии (осуждения людей с лишним весом) и скинни-шейминга (осуждения худых людей).

Конечно, представительницы субкультуры не призывают к отказу от работы над собственным телом. Исключением может стать только добровольное и осознанное решение человека, и в том объеме, который покажется ему необходимым и достаточным, без вреда здоровью.

К сожалению, у данной субкультуры есть и свои противники. Они опираются на то, что представительницы бодипозитива пропагандируют нездоровый образ жизни. Для многих бодипозитив является оправданием для отказа от спорта, нездорового питания, что может привести к ожирению, которое ведет ко многим проблемам: болезням сердца, суставов, диабету. Также противники течения уверены в излишней агрессивности его представительниц. По их мнению, бодипозитивистки осуждают худых людей и начинают диктовать новые стандарты красоты.

Что не так с современным бодипозитивом? Бодипозитив, который должен был помочь бороться за права людей с нестандартной внешностью, стал поводом для осуждения тех, кто следит за своим телом, фигурой. В результате ухоженные

и привлекательные девушки вынуждены оправдываться за свой внешний вид, а лишний вес постепенно становится новым идеалом красоты.

Популярность данной субкультуры привела к тому, что многие компании были вынуждены изменить свою политику. Например, журнал *Sports Illustrated*, на обложках которого раньше позировали стройные модели в купальниках, сейчас сотрудничает с моделями plus size. Еще один бренд *Victoria's Secret* совсем недавно объявил о переходе от «ангелов», которыми также были девушки с идеальной фигурой, на модели разных рас, сексуальной ориентации, профессий и гендерной идентичности.

Равнодушие к своему внешнему виду стало встречаться так часто, что со временем превратилось в идеологию. Люди, выбравшие малоподвижный образ и переизбыток, имеют много сторонников. Некоторые представители объявили всю индустрию моды и красоты мировым злом, а девушки, которые следят за своей внешностью, считаются неуверенными в себе и потакают вкусам мужчин. Увлечение данным движением привело к тому, что активисты начали пропагандировать отказ от элементарных правил гигиены.⁵

Одна из самых ярких представительниц бодипозитива в настоящее время является 36-летняя модель plus size и блогер Тесс Холлидей. Еще в детстве девушка мечтала стать моделью и смогла добиться своей цели, несмотря на насмешки ровесников. Ее успех начался с прохождения кастинга для *Torrid*, американского бренда одежды больших размеров. Мечта Тесс исполнилось, но это не примирило ее с тем, что стандарты красоты по-прежнему остаются далекими от естественности. Девушка начала опубликовывать в социальных сетях свои фотографии в облегающей одежде и предлагала подписчикам также делиться своими фото с неидеальным телом. Люди со всего мира поддерживали Тесс, выкладывая снимки с хештегом #effyourbeautystandards (#кчертувашистандартыкрасоты). Именно это стало новым началом бодипозитивного онлайн-движения, названного *Eff Your Beauty Standards*.

В России бодипозитив стал популярным в 2013 году. Из-за того, что российское общество большей частью носит патриархальный характер, развитие данного движения идет небольшими темпами. Также это связано с образом жизни людей, которые питаются в основном дома: женщина готовит еду, мужчина добывает ресурсы для пропитания. Более того, в народных традициях всегда считалось нормой пышная фигура женщин, поэтому в основном бодипозитиву привержена молодежь, взрослые меньше обращают на это внимание.

Не так давно в компании «Анкетолог» эксперты провели исследование и опросили около 6 тыс. россиян. Они выяснили, что 39% опрошенных знают о бодипозитиве, 26% относятся положительно к нестандартным моделям и считают, что люди научились видеть красоту в самых разных ее проявлениях, около 65% сталкивались с травлей из-за внешности и 20% опрошенных уверены, что бодипозитив оправдывает нежелание ухаживать за своим телом, а по мнению 9% последователи движения специально вносят раздор в общество для демонстрации особенностей внешности некоторых людей и противопоставляя их всем остальным.

Результаты данного исследования подтверждают, что в России по-прежнему преобладают высокие требования к стандартам красоты, но все же есть некоторое количество людей, которые слышали о бодипозитиве и поддерживают это движение.

Следует отметить, что новое движение не всегда имеет положительную сторону, оно так же может быть опасно для человека. Лишний вес, игнорирование сигналов своего организма, излишняя агрессия в сторону «идеальных» людей – все это может привести к плачевным последствиям. Что делать, чтобы избежать этих крайностей? Во-первых, прислушиваться к своему телу и его сигналам. Безусловно, движение призывает принимать и уважать любое тело, но это не значит, что нужно игнорировать его проблемы. Если вес, избыточный или, наоборот, слишком низкий, начинает доставлять дискомфорт, боль и развивает нездоровое отношение к еде, необходимо обратиться к специалисту и пройти полное обследование для выявления реальной причины. То же самое касается и других видов заболеваний на теле. Во-вторых, одним из важнейших законов бодипозитива является уважение к праву выбора. Не все обязаны нравиться окружающим, но недопустимо оскорблять тех, кто выглядит не так как сторонники данной субкультуры.

Таким образом, бодипозитив дает человечеству новую свободу в саморазвитии, самосовершенствовании. Он дарит возможность принять все свои изъяны и недостатки, быть увереннее и разумнее, и, наконец, заниматься чем-то по-настоящему стоящим и интересным – творчеством, путешествиями, поиском своего места в жизни, чем заикливаться на изменении своего тела до идеала.

¹ Усова А. С., Чеджемов Г.А. Факторы влияния популяризации фитнеса на самооценку личности // Известия. ИСУ СГЭУ, 2018 №2(18) с.93.

² Body Positive [Электронный ресурс] // Movement. About is: [сайт]. URL: <https://www.thebodypositive.org/about> (дата обращения: 12.12.2021).

³ Нуруллаева Г.И, Чеджемов Г.А. Смена социальных ролей индивида в процессе социализации// Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара-2017.№1(15). С.86.

⁴ 10 тезисов бодипозитиваю [Электронный ресурс] // Блог бодипозитива: [сайт]. URL: <https://positivebodyblog.wordpress.com> (дата обращения: 12.12.2021).

⁵ Соколов М. Субкультурное измерение социальных движений: когнитивный подход / М. Соколов // Молодежные движения и субкультуры Санкт-Петербурга. 2013. № 2. С. 9-23.

BODYPOSITIVE AS A SUBCULTURE

© 2022 Nigmatullina Lia Maratovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: nigmatullinalia@yandex.ru

Keywords: bodypositive, freedom, public opinion, tolerance, equality.

Many teenagers are faced with shaming about their appearance, which leads to complex and mental health problems. Young people strive to change themselves beyond recognition in order to get rid of social condemnation. The problem of self-acceptance is very common among people, so it is necessary to find its root in order to get rid of this phenomenon. A negative attitude towards yourself and your body affects the well-being of society. The article discusses a subculture aimed at getting rid of the search for flaws in your body.

КОНЦЕПЦИЯ МУЛЬТИКУЛЬТУРАЛИЗМА В СТРАНАХ ЕВРОПЫ: ПРОБЛЕМЫ ИНТЕГРАЦИИ

© 2022 Петина Анастасия Игоревна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: aipetina@inbox.ru

Ключевые слова: мультикультурализм, иммигранты, мигранты, миграционные процессы.

Данная статья посвящена концепции мультикультурализма как современной политики стран Евросоюза. Автор статьи рассматривает данную концепцию в рамках проведения политики в странах Германии, Франции и Великобритании.

Миграционные процессы в современном мире оказывают большое влияние на страны Евросоюза, а именно на культурное пространство этих стран. После того как миграция приобрела стихийный характер, интерес к этой проблеме приобретает больше негативный оттенок.

Такие страны Европы, как Германия, Бельгия, Франция, пытаются установить контакт с представителями других национальностей. Одной из форм, которые помогают решить проблему, связанную с культурным различием, является мультикультурализм.

«Мультикультурализм - это концепция, которая признает, что все культуры равны и имеют одинаковое право на жизнь. Мультикультурализм предлагает объединение культур без их слияния, мирное сосуществование различных культур в одной стране»¹

Концепция мультикультурализма пришла на смену теории «плавильного котла», которая выражалась в том, что проживание групп различного этнического происхождения приводит к объединению их культур.

Мультикультурализм получил свое развитие в Странах Европы в конце XX века. Данная концепция была направлена на объединение и выравнивание государств с многочисленными нациями. Одной из главных особенностей этой концепции являлось то, что различные культуры гармонично взаимодействуют на одной территории.

В современном мире страны Евросоюза занимают лидирующие места по наплыву иммигрантов в мире, потому что уровень жизни в Европе относительно комфортный и безопасный. Так первое место по миграционным потокам занимает Франция по данным ООН. Хотя миграционные потоки и увеличивают де-

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

шевую рабочую силу, но впоследствии это приводит к высокому росту рождаемости у мигрантов, а детские пособия, которые выплачиваются мигрантам, приводят в дальнейшем к их нежеланию трудиться. Именно поэтому страны проводят политику управления культурного разнообразия, исходя из своего опыта.²

Так, например, Германия долго не признавала у себя в стране иммигрантов и не разрабатывала политику для управления культурным разнообразием. Франция же в свою очередь, наоборот, построила свою политику на многообразии культуры, которая объединяла всех людей, несмотря на культурные и религиозные отличия. В то время как Великобритания стремилась сохранить у своих иммигрантов культурные и религиозные ценности.³

Но, несмотря на то, что страны Европы принимали совершенно разные действия по отношению к иммигрантам, все их действия привели к тому, что итогом политики управления культурным многообразием стал кризис. Данный кризис привел к тому, что местные жители стали негативно настроены к массовым случаям прибытия мигрантов.

Именно поэтому страны Европы стали применять в своем управлении концепцию мультикультурализма. Данная концепция возникла благодаря идее устранения дискриминации, которая была направлена на предоставление льгот и привилегий этническим меньшинствам.

Если рассматривать концепцию мультикультурализма со стороны политики, то она подразумевает, что все культуры равны. Исходя из этого постулата, государство не должно определять конкретные культурные и религиозные ценности как основные в данной культурной среде. Таким образом, государство не может продвигать какую-либо из культур ведущей, которую иммигранты должны принять, проживая в этой культурной среде.

Мультикультурализм основывается на 3 положениях.⁴

Во-первых, каждый член общества имеет право на свою культурную принадлежность

Во-вторых, любая культура заслуживает уважения и внимания.

И в-третьих, культурный плюрализм требует поддержки государства.

Концепция мультикультурализма направлена на обеспечение совместного существования этнических, религиозных и культурных групп в одной политической системе государства. Данная концепция действовала в Европе до начала XXI века и действовала достаточно успешно. В современном мире мультикультурализм подвергается критике не только со стороны общества, но и со стороны государства.

Лидеры Великобритании, Франции и Германии в начале 2011 года отметили, что концепция мультикультурализма становится менее успешной. Данное мнение поддерживали общественные деятели и официальное заявление лидеров стран Европы с заголовком «Провал мультикультурализма».

На сегодняшний день все европейские страны стараются сохранить приток иммигрантов, как с похожими культурными и религиозными традициями, а также для иммигрантов с существенными отличиями от своей культуры. К 2015 году приток мигрантов в Евросоюз привел к миграционному кризису, что

отразилось на концепции мультикультурализма. Согласно данным Евростат в 2015 году в Европу прибыло наибольшее количество беженцев по сравнению с предыдущими годами. Так в 2015 году прибыло 1,25 млн. человек, что в 2 раза больше, чем было в 2014 году. Настоящий миграционный взрыв наблюдался в нынешнем, 2021 году, когда по различным оценкам в страны Евросоюза прибыло от 1 млн до 1,8 млн. мигрантов из Сирии, Афганистана, Ирака и других стран. По этнической принадлежности первое место среди беженцев занимают сирийцы, которые по большей части направляются в Германию.

Многие мигранты стремятся именно в Европейские страны, потому что они предлагают большие социальные привилегии для беженцев. В тоже время, Европа в современном мире становится местом, куда стремятся все беженцы благодаря тому, что перемещение между странами Европы достаточно легко и свободно. Также преимуществом является возможность быстро устроиться на работу, которая позволяет получать социальные привилегии.

Данные параметры привели к факторам, спровоцировавшие кризис в Евросоюзе:

- Большая нагрузка на миграционные службы спровоцировала разлад между членами Евросоюза по поводу проблем расселения беженцев;
- Европейские страны экономически не были готовы к такому большому количеству иммигрантов;
- Миграция в большей части приняла стихийный характер.

Таким образом, можно сказать, что концепция мультикультурализма в настоящее время работает не очень успешно. Первые лица европейских государств предполагали, что данная концепция поможет сохранить этническое, культурное и религиозное многообразие, но она приводит к провалу только потому, что различия между культурами и традициями настолько велики, что на них следует обращать пристальное внимание при проведении данной политики. Концепция мультикультурализма должна быть направлена на объединение общества, его культурных и этнических различий, в то время как она привела к еще большему разъединению общества.

¹Малик К. Крах мультикультурализма. Общины против общества в Европе[Электронный ресурс] // Россия в глобальной политике 2015 г.№2.

²Тен Ю. П. Культурология и межкультурная коммуникация: Учебник / Ю. П. Тен. – Ростов н/Д : Феникс, 2007. 328, с.

³Карпов Г.А. Британский мультикультурализм: мина замедленного действия? // Азия и Африка сегодня. 2012. №5. С. 26-32.

⁴Вайнштейн Г. Идентичность инокультурных меньшинств и будущее европейской политики. Мировая экономика и международные отношения, 2011, № 4, сс. 3-15.

THE CONCEPT OF MULTICULTURALISM IN EUROPEAN COUNTRIES: PROBLEMS OF INTEGRATION

© 2022 Petina Anastasia Igorevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: aipetina@inbox.ru

Keywords: multiculturalism, immigrants, migrants, migration processes.

This article is devoted to the concept of multiculturalism as a modern policy of the EU countries. The author of the article considers this concept within the framework of policy in the countries of Germany, France and the UK.

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКИХ ГОСУДАРСТВ: ИСТОРИЧЕСКИЙ И СОВРЕМЕННЫЙ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ

© 2022 Подлипская Арина Владимировна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: arina_podlipskaya@mail.ru

© 2022 Чеджемов Герман Асланбекович
старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет
E-mail: irongerman@mail.ru

Ключевые слова: безопасность, национальная безопасность, межгосударственная безопасность, обеспечение национальной безопасности, национальные интересы.

В данной статье рассматриваются вопросы национальной безопасности, каким образом происходит ее обеспечение в европейских странах. Также проведен анализ этапов развития национальной безопасности; в частности, уделяется внимание историческому и современному аспектам становления.

Специфика обеспечения национальной безопасности зависит от особенностей формирования и развития государства в определенных исторических условиях. Устройство национальной безопасности той или иной страны представлено различными нормативно-правовыми актами в области политики. Данные документы содержат общие положения об идеологии, важности существования, способах борьбы с разного рода опасностями, а также в них описаны принципы, по которым действует государство в рамках международной арены, и служат для проработки и внедрения в стране целостной общегосударственной политики. Помимо этого, вышеописанные акты способствуют обеспечению национальных интересов во всех сферах жизнедеятельности.

На современную ситуацию в европейском управлении повлияло множество различных факторов. Выделим самые основные.

Первое, что привело к такому положению - демократизация и интегрирование западноевропейского ядра. При помощи данных явлений правительства предполагали немного ослабить различного рода угрозы и противостояния между западноевропейскими странами, которые нередко являлись источником вооруженных конфликтов. Последствиями вышеизложенных процессов стало создание всеобщего политического пространства для поддержания взаимоотношений со странами Западной Европы, имеющие похожую институциональную модель. Далее было принято решение о создании определенных систем экономической интеграции, что, в свою очередь, поспособствовало формированию Европейского Союза

в том виде, котором мы его наблюдаем в настоящее время. Но экономическая системность оказалась менее эффективной, поэтому вызвала ряд межгосударственных вооруженных противостояний.

Второе, что повлекло за собой ослабление межгосударственных конфликтов, которые стали бы источником различных военных восстаний, это – присутствие общего конкурента, в лице которого выступал СССР в период с 1945г. по 1991г., а также наличие общего союзника – США. На фоне событий, произошедших во времена соперничества данных сверхдержав, в Западной Европе стала развиваться часть системы межгосударственной безопасности. Естественно, новая модель данного явления имела абсолютные различия по сравнению с предыдущей. Вследствие всех процессов произошло разрушение логической мысли политического реализма, который гласил о невозможности избежать межгосударственного конфликта за национальную безопасность посредством соседних западно-европейских государств.

На рубеже 1990-х годов имело место быть такое понятие как «ядро государств». Данная модель была создана при помощи сил ЕС и европейского крыла НАТО. Различные алгоритмы мирного разрешения международных конфликтов поспособствовали прочным связям между этими государствами. Важно отметить, что существует масса проблем, связанных с обеспечением внешней безопасности. Самой значительной из них оказалась задача закрепить хорошие отношения и тесное сотрудничество с Соединенными Штатами. Но не все страны были согласны сотрудничать с данной страной, как это сделало большинство государств западноевропейского ядра. Противником данного процесса оказалась Франция, которая высказала свое несогласие. Поводом для такого решения государства стало стремление сохранить американское расширенное военное сдерживание. И действия стран были оправданы, потому что так называемый «зонтик» восполнял некоторую долю европейских ресурсов по обеспечению безопасности, охватывающих большую часть европейского пространства. Вышеописанные процессы набирали обороты, что показывало огромное стремление Соединенных Штатов защитить собственные интересы и дальнейшую судьбу Европы.

Для дальнейшего развития и обеспечения крепкой общей политической базы необходимо проанализировать взаимодействие США и Европы, сравнить их взгляды на либеральные интересы, а также рассмотреть принципы институтов и ценностей. Но не стоит забывать о том, что возможность полностью избавиться от различных конфликтов между данными объектами отсутствует.

Впоследствии развития современной национальной безопасности Европы возникла правовая база, контролирующая обычное и ядерное вооружения. Одним из симптомов ослабления режимов, как отмечает С. Пайфер, считается повышение числа «различных конфликтов между американскими и российскими военными самолётами и кораблями. Подобные случаи увеличивают риск чрезвычайного происшествия или ошибки»¹. Также неблагоприятную обстановку разжигают различные очередные американские и европейские санкции.

Кроме столкновений России и Запада «одновременно возникли новые обстоятельства, которые формируют неопределенность – кризисные и слабоуправляемые государства, радикальные движения, угрозы гибридной войны ит.д.»².

Немаловажными показателями, влияющими на механизм европейской безопасности, являются: миграционный кризис 2015 г.; шпионский скандал летом 2015 г.; требования США о повышении военных расходов стран – участниц НАТО; растущее число террористических атак.

В ноябре 2016 г. Еврокомиссия подняла вопрос о формировании Европейского оборонного фонда (ЕОФ) в качестве обеспечения коллегиальных оборонных научно-исследовательских проектов и создания определённых перспектив при финансировании ЕС.

Н.К. Арбатова, А.М. Кокеев утверждали: «Это в некотором смысле идеалистическое обращение, указывающее на некоторые преобладающие вызовы и угрозы, но из-за отсутствия силового механизма перспективы влияния стратегии на процесс модернизации системы европейской безопасности сомнительны»³.

Таким образом, проанализировав исторические и современные этапы национальной безопасности Европы, можно сделать следующие выводы:

- Переломная ситуация современной европейской системы безопасности непобедима при существующих политических системах, при всем том, что ЕС не останавливает попытки с предотвращением негативных последствий кризиса и на данный момент не добился особых успехов;

- В связи с недавними постановлениями ЕС решил произвести реорганизацию и перестройку системы безопасности, опираясь на различного рода новые и старые угрозы.

- Россия оказала значительное влияние на переход европейской системы безопасности от постбиполярного к современному этапу.

¹ С. Пайфер. Контроль над вооружениями, сотрудничество в области безопасности и отношения США и России.

² И. Тимофеев. Формула евроатлантической безопасности: стабильное сдерживание и его альтернативы: доклад Международного дискуссионного клуба «Валдай». М., Валдай. 2017. С. 3.

³ Глобальная стратегия безопасности ЕС 2016. Аналитический доклад / Под ред. Н.К. Арбатовой, А.М. Кокеева.

**PROBLEMS OF ENSURING THE NATIONAL SECURITY
OF WESTERN EUROPEAN STATES:
HISTORICAL AND MODERN STAGES OF DEVELOPMENT**

© 2022 Podlipskaya Arina Vladimirovna
Student

Samara State University of Economics

E-mail: arina_podlipskaya@mail.ru

© 2022 Chedzhemov German Aslanbekovich
Senior Lecturer

Samara State University of Economics

E-mail: irongerman@mail.ru

Keywords: security, national security, interstate security, ensuring national security, national interests.

This article examines the issues of national security, how it is ensured in European countries. The analysis of the stages of development of national security was also carried out; in particular, attention is paid to the historical and modern aspects of formation.

ПРОБЛЕМА ПОЛОВОГО ВОСПИТАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ

© 2022 Полянцева Валерия Вадимовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: polyancevav@mail.ru

Ключевые слова: половое воспитание, половое просвещение, подростки, школьники.

В статье преобладающе рассмотрены проблемы, связанные с половым воспитанием и половым просвещением школьников в современном мире.

Проблема полового воспитания школьников является актуальной темой современности, ведь по статистике половую жизнь начинают именно в школьные годы. На практике нередки случаи, когда из-за незнания основных моментов появляются проблемы половых инфекций, ранней беременности, небезопасных абортот и т.д.

На протяжении многих лет сексуальное воспитание не носило научный характер. В школьной системе решение вопросов, связанных с сексуальным воспитанием, были редкими и в большей степени упускались. В настоящее время в России, в отличие от других развитых стран, структура полового воспитания и просвещения в образовательных учреждениях сильно ослаблена. Зачастую, информацию о половой жизни подростки узнают из интернета, из фильмов и сериалов, через знакомых и т.д., что приводит к сексуальной неграмотности, а также возникновению среди подростков ЗППП (заболевания, передающиеся половым путём).

Начать изучение данной проблемы нужно с определения полового воспитания. Половое воспитание – это система медико-психологических, гражданских и педагогических мер, направленных на воспитание у детей, подростков и молодежи правильного отношения к вопросам пола ¹. Одной из главных задач полового просвещения является формирование правильного отношения к вопросу о половом воспитании, а не освоение конкретных знаний в данной области. Это разумный способ создания условия и базы для нормального восприятия взаимоотношений между полами.

Изучая данный вопрос, можно прийти к мнению о том, что половое просвещение школьников в современном мире очень важно. Как известно, в подростковом возрасте человек не только активно развивает собственный образ жизни, но и формирует сексуальность.

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

Советский психолог Д. Б. Эльконин выделял в подростковом возрасте два периода: младший подростковый возраст (12-14 лет), в котором центральной деятельностью является интимно-личностное взаимодействие со сверстниками, и старший подростковый возраст (15-17 лет), где главной является учебно-профессиональная практика.²

Пожалуй, наиболее заметным признаком того, что подростковый возраст начался, является биологический переход или по-другому половое созревание. Но это не единственное изменение. Также подростковый возраст является периодом когнитивного и эмоционального перехода. Другими словами, у подростков повышается уровень самосознания и самоанализа.

Социальные отношения подростка также меняются. Количество времени, которое подросток проводит с друзьями, сильно увеличивается. Появляется интерес к чувствам и переживаниям других, а также возникают сексуальные и романтические чувства³. Очень часто ими движет стремление познать неизведанное и испытать себя. Романтические и сексуальные взаимоотношения могут оказаться в центре внимания и обсуждения всего класса или даже школы. Поэтому подростки так рано стремятся пережить новый опыт. По их мнению, благодаря этому они смогут самоутвердиться в обществе, показать сверстникам, что они взрослые.

Таким образом, важнейшими аспектами подросткового возраста являются: половое самосознание - способность индивида осознавать себя представителем определенного пола, а также умение устанавливать свое поведение в соответствии с принятыми морально-этическими положениями в обществе. Гендерная роль-это комплекс социальных норм, определяющих, какой вид поведения считается приемлемым для человека в зависимости от его половой принадлежности; формирование психосексуальной ориентации, а именно формирование направленности полового влечения, которая определяет выбор сексуального партнера и особенности полового поведения. Различия и гендерные отношения, социальное конструирование гендерных позиций пронизывают всю культуру, все социальные институты и социально-психологические отношения. Они закладываются в человека в процессе социализации и больше не воспринимаются как самоочевидные только через критику, бросающую вызов неравному положению определенных гендерных групп в обществе.⁴

Несомненно, половое воспитание должно начинаться в семье потому, что именно семья закладывает некий фундамент половой идентификации ребенка, начиная с определения пола ребенка. Благодаря многочисленным исследованиям известно, что более ответственно себя ведут подростки, которые могли поговорить с родителями о вопросах половой жизни и зрелости. Но чаще всего родители испытывают трудности в общении с детьми на такие темы. Поэтому образовательные учреждения могли бы предоставить родителям помощь и поддержку в том, как предоставить эту информацию детям.

Половое воспитание, безусловно, помимо семьи, должно осуществляться дошкольными учреждениями, школой, а также психологическими службами образовательных учреждений. Оно должно осуществляться с учетом пола, возраста

учащихся, уровня развития, культурным происхождением и степенью подготовленности детей.

Конечно, половое воспитание является одним из важных компонентов школьного образования. Но чаще всего у учителей нет ни знаний, ни навыков, ни желания вести уроки по половому воспитанию или просвещению. Именно поэтому, по данным исследований, школьники отдадут предпочтение в осуществлении полового воспитания психологам (48,8%) и медикам (22,8%). Учителям биологии отдадут предпочтение лишь 18,2%, а классный руководитель вообще не рассматривался опрашиваемыми.⁵

Изучая данный вопрос, можно прийти к мнению о том, что в школах должны осуществляться уроки по половому воспитанию детей для того, чтобы они понимали, насколько серьезна данная проблема. Но в современных реалиях это не так уж и просто воплотить. Ведь когда в школы приходят специалисты по данному вопросу для того, чтобы рассказать про половое воспитание, подростки относятся к этой теме не совсем серьезно. При этом они делают вид, что они сами все знают и не нуждаются в подобного рода информации. Такое поведение является свидетельством о недоработке профилактических мер по половому воспитанию школьников.

Во-первых, необходимо учитывать тот факт, что отношение к половой жизни складывается не только в школе, но и дома. Поэтому в программу полового просвещения важно добавить информацию, которую школьники получили от семьи в вопросе полового воспитания.

Во-вторых, программа полового просвещения должна содержать в себе:

- изучение физиологических изменений в подростковом возрасте у мальчиков и девочек;
- межличностные отношения между девочками и мальчиками;
- формирование правильного отношения подростков к репродуктивному здоровью;
- формирование моральных и нравственных аспектов полового воспитания у школьников;
- повышение у родителей школьников уровня грамотности в вопросе полового воспитания;
- расширение уровня знаний педагогов и психологов в вопросе полового воспитания подростков.⁶

Таким образом, перед учеными и педагогами стоит достаточно важная задача - пересмотреть и усовершенствовать воспитательную систему, а также разработать эффективную модель полового воспитания учащихся.

¹ file:///C:/Users/User/Desktop/Помощь%20к%20статье/elibrary_36823189_55495431.pdf

² Эльконин, Д. Б. К проблеме периодизации психического развития в детском возрасте. // Вопросы психологии, 1971, № 4.

³ Абрамова, Г.С. Возрастная психология: учебник для студ. вузов / Г.С. Абрамова. Екатеринбург, 1999. - 346 с.

⁴ Синичкина О.Р. Чеджемов Г.А. Гендерная социализация как одно из социальных явлений современности // Российская наука: актуальные исследования и разработки. Сборник научных статей VII Всероссийской научно-практической конференции. Самара. СГЭУ. 2019. С.283.

⁵ https://www.elibrary.ru/download/elibrary_32603034_42207467.pdf.

⁶ Аралбаева, М. Наша общая ответственность. Актуальность полового воспитания подрастающего поколения в современных условиях // Учитель. – 2010. – №5.

THE PROBLEM OF SEX EDUCATION OF SCHOOLCHILDREN

© 2022 Polyantseva Valeria Vadimovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: polyancevav@mail.ru

Keywords: sex education, sex education, adolescents, schoolchildren.

The article predominantly considers the problems associated with sex education and sex education of schoolchildren in the modern world.

ГАЗЛАЙТИНГ В СЕМЕЙНЫХ ОТНОШЕНИЯХ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ

© 2022 Раскевич Александра Владимировна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: holy.scum0372@gmail.com

Ключевые слова: газлайтинг, манипуляции, семья, родители, дети, отношения.

Современные родители стараются выстраивать здоровые взаимоотношения в семье, однако не все понимают, как правильно это делать. Зачастую люди неосознанно используют шаблонные модели поведения, навязанные им в детстве. В данной статье речь идет о таком явлении, как газлайтинг в семейных отношениях, и о недопущении потери комфортных отношений между родителями и детьми.

Молодое поколение родителей все чаще начинает отказываться от старых методов воспитания в пользу новых, аргументируя это тем, что они хотят воспитать своих детей в наиболее комфортной обстановке. ¹Семья, которая не просто выполняет воспроизводственную функцию, но и с раннего детства помогает ребенку ориентироваться в сложном мире социальных отношений, стать частью этого мира, усвоить его порядки.

Создание здоровых и экологичных отношений с ребенком является большим вкладом в психологическое состояние будущего поколения, однако не существует идеального шаблона по воспитанию детей. Многие родители часто совершают ошибки в выстраивании бережных взаимоотношений со своим чадом. Поговорим о проявлении газлайтинга в семье.

Сам термин возник в 1938 году благодаря пьесе «Газовый свет», написанной Патриком Гамельтоном. В переводе на английский пьеса называется «Gas Light». В данном произведении ярко выражено проявление газлайтинга. Обратимся к определению: газлайтинг - это форма психологического насилия, которая заставляет жертву сомневаться в восприятии действительности, а также обесценивать свои чувства и переживания. Благодаря таким манипуляциям абьюзер может выстраивать ситуацию в удобном для себя направлении.

Газлайтеры не всегда отдают отчет своим действиям, потому что считают такое поведение нормальным. Зачастую взрослые люди применяют данную форму психологического насилия на своих детях с целью доказать свой авторитет, а также заставить ребенка думать, что его мнение неправильное.

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

Проявление газлайтинга в семье можно рассмотреть на примерах. Когда ребенок падает и получает ссадины, многие родители спешат успокоить своё чадо словами «тебе не больно, ты просто испугался», «все в порядке». Такие слова заставляют малыша подавлять свои эмоции, ведь он верит своим родителям. Длительное подавление эмоций может привести к большим проблемам с ментальным здоровьем. Вместо таких высказываний лучше успокоить ребенка фразами «я понимаю насколько тебе больно и могу исправить это», «давай обработаем рану, и все пройдет».

Еще одним примером может послужить частая фраза родителей «ты неблагодарный». Эти слова не всегда используют с целью обидеть ребенка, многие взрослые считают, что такими высказываниями помогут малютке стать воспитанным. Чтобы ребенок услышал и понял то, что от него хотят, стоит сказать «мне бы хотелось, чтобы ты чаще меня благодарил за все, что я для тебя делаю, потому что для меня это важно».

Во многих семьях можно увидеть ситуации, когда родители обесценивают и принижают успехи ребенка. Фразы «почему ты получил оценку 4? Плохо старался для 5?» или «Я в твои годы был круглым отличником, а ты какой-то четверке радуешься». Домашние таким образом хотят привить своему чаду желание учиться и совершенствоваться, но в итоге получается лишь привить неуверенность в себе и отсутствие мотивации².

Родительский газлайтинг опасен для детей, ведь в неокрепшем сознании укореняется подобная модель поведения, а это в дальнейшем может привести к фрустрации, депрессии и даже суициду.

Также отголоски родительского газлайтинга можно проследить в романтических отношениях ребёнка. Подросток, вступая в свои первые отношения, скорее всего, будет считать нормальным унижения от партнера, обесценивание переживаний и чувств, а также комплексы. Это происходит из-за того, что люди неспособны адекватно оценивать происходящее, так как считают, что они заслужили негатив в свой адрес.

Почему родители подвергают детей психологическому насилию и манипуляциям? Есть несколько вариантов ответа на данный вопрос³.

Первой причиной можно обозначить постепенную потерю авторитета родителей. Когда малыши становятся подростками, у них начинает формироваться собственный взгляд на мир, благодаря чему появляется своя точка зрения во многих аспектах. Родителей пугает подобная перспектива, потому что они считают своего ребенка слишком маленьким для принятия каких-либо решений. А тинейджеры в силу своего переходного возраста считают, что советы родителей являются устаревшими, поэтому им лучше обдумать все самостоятельно, не прибегая к помощи старших. Многие семьи не готовы мириться с таким положением дел, вследствие этого они прибегают к манипуляциям и подменам реальности в глазах ребенка.

Второй причиной можно отметить личные комплексы и проблемы родителей. Зачастую старшее поколение отказывается обращаться за помощью в решении психологических трудностей. Таким образом, у родителей остаются «незакрытые

гештальты», которые они проецируют на собственных детей. Это позволяет поднять самооценку, а также закрепить свой статус власти над чадом.

Чтобы предотвратить газлайтинг, необходимо разобраться в его проявлениях. Одним из пунктов можно выделить отрицание фактов и сомнение в психическом здоровье. Наиболее яркими примерами могут послужить фразы «Да что ты говоришь, такого не было», «Ты вообще в своем уме? Мы такого не говорили», «Ты в последнее время очень странн(ый/ая), может таблеточек попьешь?». Воспоминания людей не всегда одинаково запоминаются для каждого, однако, если воспоминания двух людей полностью не соответствуют друг другу, стоит обратить на это внимание.

Еще одним пунктом можно обозначить обесценивание и высмеивание. Фразы, которые могут послужить звоночком, выглядят очень шаблонно: «Нашёл из-за чего переживать, у кого-то бывают проблемы посерьёзнее», «Можешь даже не пытаться, у тебя все равно не получится», «Какая же ты плакса, самому еще не надоело?». Благодаря таким фразам человек чувствует себя неуверенным и подавленным. Когда ребенок делится своими переживаниями с родителями, необходимо проявить наивысший уровень эмпатии, чтобы атмосфера в семье была благоприятной.

Также можно выделить отдельным пунктом так называемую «липовую эгоцентричность». Некоторые родители используют фразы-манипуляции с целью вызвать у ребенка чувство вины. Наиболее яркими примерами могут выражения: «Да ты только о себе и думаешь», «Мы для тебя стараемся, а ты даже посуду помыть не можешь», «Ты никогда меня не слушала, а ведь я был/а прав/а». Использование данного приёма заставляет ребенка чувствовать себя угнетенным, что в дальнейшем может привести к потере себя, как личности.

Поговорим о стадиях, через которые проходит жертва газлайтинга.

Первой стадией является отрицание. Ребенок считает, что родители хотят для него только хорошего, поэтому они не могут сделать что-то во вред ему.

Второй стадией является сопротивление. В период прохождения данной стадии ребенок начинает спорить со своей семьей, доказывая свою правоту. Он оправдывается всеми возможными способами, чтобы родители услышали и приняли точку зрения, которая отличается от их собственной.

Третьей стадией является зависимость. В момент пребывания на данной стадии ребенок полностью принимает позицию своих домашних, что позволяет им распоряжаться чужой жизнью. Если жертва не распознает весь объем проблемы, начнутся серьезные нарушения психики.

Чтобы предотвратить семейный газлайтинг, необходимо воспользоваться простыми советами.

Признание чувств ребенка играет огромную роль в создании экологических отношений в семье. Зачастую дети склонны к яркому проявлению эмоций, однако не стоит реагировать на это агрессивно. Вместо этого стоит выслушать свое чадо, понять его и поддержать, без осуждений и негатива.⁴Взаимоотношения между членами семьи, близость родителей с ребенком, характер воспитания в семье – всё это оказывает большое влияние на становление агрессивности у подростка.

Поощрение самостоятельности также может помочь в создании семейной гармонии. Необходимо принять, что ребенок взрослеет и начинает свободно принимать решения, не стоит навязывать свое мнение, даже если оно является верным. Детям необходимо самостоятельно изучать этот мир путем проб и ошибок.

Родителям необходимо смириться с тем, что дискомфорт неизбежен. Дети могут плакать, кричать и громко смеяться, это демонстрирует глубину их чувств. Не стоит ругать малыша за его эмоции, в будущем он скажет за это спасибо.

Необходимо научиться принимать личность в детях, ведь даже малыши от одних родителей разные люди. Нельзя сравнивать детей, потому что это может привести к конфликтам в семье.⁵ Следствием этого является невозможность отдельной личности, а иногда и целой социальной группы адаптироваться к новым условиям, что способствует усилению чувства одиночества, неприкаянности и ненужности обществу.

Также молодым родителям необходимо научиться нести ответственность за своих детей и свои поступки. Прежде чем завести малыша, стоит проработать свои психологические травмы, чтобы не проецировать их на кого-либо. Также важна работа со своим ментальным здоровьем во время взросления детей. Это позволит создать гармоничные доверительные отношения в семье.

¹ Еланская Е.А., Чеджемов Г.А. Социализация как важнейший фактор формирования личности в обществе // Известие института систем управления СГЭУ, №1(15), 2017. С. 46.

² <https://n-e-n.ru/gaslighting/> (дата обращения: 02.12.21).

³ Стефани Саркис. Газлайтинг: как распознать эмоциональное насилие и вырваться на свободу из токсичных отношений и манипуляций. 2021.

⁴ Медведева Е.А., Чеджемов Г.А. Особенности агрессивности в подростковом возрасте // Известия Института систем управления СГЭУ. 2019 № 1(19). С.75.

⁵ Ургалкин Ю.А., Чеджемов Г.А. Одиночество как социальный феномен // «Проблемы развития предприятий: теория и практика». Материалы 16-ой международной научно-практической конференции: В 3-х частях. Самара., СГЭУ 2017. С.243.

GASLIGHTING IN FAMILY RELATIONS: PROBLEMS AND WAYS OF THEIR RESOLUTION

© 2022 Raskevich Alexandra Vladimirovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: holy.scum0372@gmail.com

Keywords: gaslighting, manipulation, family, parents, children, relationships.

Modern parents try to build healthy relationships in the family, but not everyone understands how to do this correctly. Often, people unconsciously use the stereotyped patterns of behavior imposed on them in childhood. This article deals with such a phenomenon, as gaslighting in family relationships, and avoiding the loss of a comfortable relationship between parents and children.

МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

© 2022 Редичева Алина Андреевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: alina.redicheva@yandex.ru

Ключевые слова: нация, национальность, многонациональность, народ, коренной народ, народность, этнос, полиэтничность, население, толерантность, межнациональные отношения, межнациональные конфликты, межнациональное взаимодействие, национальная политика, этносоциальная политика, Россия.

В данной статье рассматривается вопрос межнациональных отношений в современной России. Приведены определения нации, национальности и межнациональных отношений. Описаны национальный состав Российской Федерации и особенности межнациональных отношений на ее территории. Кроме того, в статье содержится информация о необходимости осуществления национальной политики государства, направленной на повышение уровня толерантности граждан.

Межнациональные отношения охватывают широкий круг вопросов и проблем, например, различия между людьми разной национальности, межнациональные конфликты и многое другое. В связи с этим межнациональные отношения изучаются многими науками, такими как история, этнология, националогия, политология, этносоциология, этнопсихология и т.д. Эти дисциплины изучают межнациональные отношения с разных точек зрения.

К примеру, этнология изучает культурный аспект межнациональных взаимодействий. История рассматривает отношения между людьми разных национальностей, которые проживали в определенные исторические эпохи и периоды, выявляет отличия между прошлым и настоящим. В поле зрения политологов находится влияние характера межнациональных отношений на политическую ситуацию стран.

Этносоциология и этнопсихология изучают более узкий круг вопросов. Предметом данных наук являются, прежде всего, представления человека о той национально-этнической группе, к которой он принадлежит, ее восприятие, а также представления о других группах и готовность к взаимодействию с ними. Кроме того, в центре внимания этносоциологов находится поведение людей разных национальностей, а этнопсихологи изучают психологические состояния и процессы.¹

Прежде чем рассматривать межнациональные отношения в современной России, необходимо сформировать некий понятийный аппарат, разобраться в том,

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

что собой представляют такие вышеупомянутые понятия как нация, национальность и межнациональные отношения и охарактеризовать их.

У понятия «нация» есть огромное множество определений в связи с различным смысловым содержанием, но все они в своей совокупности подразумевают одно и то же. Данный термин с момента своего появления вызывал масштабные споры между специалистами, которые не утихают и по сегодняшний день. Сформулируем определение, опираясь на толковый словарь Ожегова. Итак, нация – исторически сложившаяся устойчивая этно-социальная общность людей, сформировавшаяся на основе общности литературного языка, территории, экономической и политической жизни, а также разделяющая общие культурные и духовные ценности.²

В некоторых государствах национальность отождествляют с понятием нация и этнос, но данная точка зрения ошибочна, поскольку национальность понятие намного более узкое. Под национальностью понимается принадлежность человека или группы людей к определенной нации.

Межнациональные отношения представляют собой многогранное и сложное для понимания явление, которое рассматривается в двух аспектах. Во-первых, межнациональные отношения – взаимодействие различных наций-государств, а во-вторых – это отношения между людьми разных национальностей внутри одного государства, охватывающие все сферы общественной жизни³. Рассмотрим межнациональные отношения на территории современной России.

Особенность России – полиэтничный состав населения, то есть наше государство является многонациональным, о чем также упоминается в преамбуле Конституции, основного закона Российской Федерации. Полиэтничность и многонациональность являются общезначимыми характеристиками современного мира и гарантируют развитие единого государства. В качестве еще одной особенности межнациональных отношений в России можно отметить наличие в составе государства субъектов, исторически предрасположенных к отделению от Российской Федерации, например, республики Дагестан и Татарстан. Данное явление называется сепаратизмом.

На территории самой большой страны в мире по данным Федеральной службы государственной статистики на 1 января 2021 года проживает более 146 миллионов человек, которые представляют более 190 народов, обладающих характерными особенностями культуры и хозяйства.⁴

В число народов, проживающих на территории России, входит не только коренное население страны, но и представители других государств, наций и культур. Самым многочисленным народом являются русские. Они расселены по всей территории России и составляют около 80% от общей численности населения страны. Их численное превосходство наблюдается в большинстве субъектов Российской Федерации. Количество языков и диалектов, на которых способны разговаривать народы России, по различным данным колеблется от 277 до 295, 105 из которых используются в государственной системе образования.

Помимо русских на территории страны проживает множество других народов, наиболее многочисленными из которых являются татары, украинцы, баш-

киры, чувашаи, армяне и другие. Народы отличаются не только по численности, но и по особенностям ведения хозяйства, религиозным верованиям и многим другим. Каждый из них стремится к сохранению своей духовной и материальной культуры, родного языка в целом и его особенностей, а также обычаев, традиций и ценностей.

Согласно Единому перечню коренных малочисленных народов на территории Российской Федерации проживают 47 таких народов, которые признают себя самостоятельными этническими общностями⁵. С течением исторического времени, коренные народы России развивались и тем самым оказали немаловажное влияние на процесс становления российской государственности. Все население России, за исключением русских, можно разделить на две группы: титульные и нетитульные народности. Территориальная принадлежность первых зафиксирована в нормативных документах с указанием субъекта Российской Федерации, на территории которого проживает тот или иной народ. Соответственно за вторыми никакая административно-территориальная единица не закреплена.⁶

Несмотря на то, что нация привязана к определенной территории в соответствии с национально-территориальным принципом, неизбежно происходит смешение этносов, что ведет к экономической и политической дифференциации народов. Сохранить народное единство Российского государства, преодолев межнациональную конфронтационность, будет невыполнимой задачей без проведения соответствующей общенациональной политики.

В первую очередь для этого необходимо разработать и реализовать новые направления этносоциальной политики, которые будут затрагивать все сферы жизнедеятельности людей. Осознание гражданами принадлежности к России должно проявляться через историческое и культурное единство народов, а не посредством национальной идентичности. Национальная политика должна быть основана на принятии полиэтничности России как существующего фактора жизни общества и государства.

В центре внимания общественности находятся межнациональные конфликты, а также причины их обострения и способы разрешения. Проблема толерантного поведения и необходимость привить культуру толерантности еще около трех десятилетий назад не были актуальны для российского общества. В Советском Союзе естественной частью жизни населения была дружба народов и доброжелательные взаимоотношения представителей разных национальностей. Но на данный момент вопрос толерантности является одной из основных проблем российской действительности. Для реализации экономических реформ, обновления общества, необходим поиск социального компромисса, отвечающего национальным особенностям, духовному настрою общества и увязанному со стимулами и мотивацией экономического порядка⁷.

В 1995 году была утверждена Декларация принципов толерантности, где толерантность определяется как ценность и норма любого гражданского общества. В Декларации также отмечается, что конструктивное взаимодействие граждан и социальных групп достигается за счет развития умений и навыков межкультурной коммуникации посредством формирования принципов толерантности.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что проблема межнациональных отношений актуальна для современной России как для государства, отличающегося своим разнообразием национального состава населения. Главной задачей страны является стремление к гармонии и балансу межнациональных отношений, а, в конечном итоге, и достижение равновесия во взаимоотношениях представителей различных национальностей, а также отсутствие неравенства между ними.

¹ Набиуллина А.В. Основные подходы и методология изучения межэтнических отношений// Ученые записки Казанского государственного университета. Т.151, кн.5, ч.1. Казань. 2009. С.16.

² Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка / Российская академия наук. Институт русского языка имени В.В. Виноградова. – 4-е изд., доп. –М.: Азбуковник, 1997.

³ Этнос и разновидности этнических общностей: [Электронный ресурс] // Онлайн-школа Фоксфорд. URL: <https://foxford.ru/wiki/obschestvoznanie/ethnos-i-raznovidnosti-etnicheskikh-obschnostey>.

⁴ Демография: [Электронный ресурс] // rosstat.gov.ru Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781>.

⁵ Единый перечень коренных малочисленных народов Российской Федерации, утв. Постановлением правительства РФ от 24 марта 200 г. N 255.

⁶ Зейналов К.И. Специфика межнациональных отношений в современной России// Вестник Поволжского института управления. Москва. 2017. Т.17. №1. С. 124.

⁷ Чеджемов Г.А. Уровень и качество жизни в теории социальной политики и управления// Известия института систем управления Самарского государственного экономического университета-2010 №1.-С.55.

INTERNATIONAL RELATIONS IN MODERN RUSSIA

© 2022 Redicheva Alina Andreevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: alina.redicheva@yandex.ru

Keywords: nation, nationality, multinationality, people, indigenous people, ethnos, polyethnicity, population, tolerance, interethnic relations, interethnic conflicts, interethnic cooperation, national policy, ethnosocial policy, Russia.

This article discusses the issue of interethnic relations in modern Russia. Definitions of nation, nationality and interethnic relations are given. The national composition of the Russian Federation and the peculiarities of interethnic relations on its territory are described. In addition, the article contains information about the need to implement the national policy of the state aimed at increasing the level of tolerance of citizens.

МЕЖЭТНИЧЕСКИЕ БРАКИ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

© 2022 Смородина Дарья Олеговна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: dasha.smorodina@yandex.ru

Ключевые слова: межэтнические отношения, брак, конфликт, народ, идентичность.

В статье рассматриваются история и причины возникновения межэтнических браков в России, их типология; проанализированы внутренние и внешние факторы развития межнациональной семьи, а также некоторые причины конфликтов в них.

В настоящее время как в России, так и во всём мире происходят трансформации в межэтнических отношениях, в том числе из-за увеличения миграционных потоков и расширения межнациональных границ в целом. Подобные процессы приводят к преобразованиям в этнической структуре населения, изменениям в отношениях между этническими общностями, а также к появлению межэтнических брачных союзов.

Межэтнический брачный союз характеризуется как форма союза между супругами разной национальности, интегрированных в схожие традиционные ценности, духовные, материальные условия.

И.А. Макарова представляет наиболее обобщённые виды межнациональных браков¹. Среди них:

а) гомогенный брак – построен исходя из родственных культур (например, русско-украинские);

б) сопредельный – к такому браку относятся те, что были построены не родственными народами и культурами, но которые долгое время жили на единой территории (например, русско-бурятские);

в) ресурсный – означает брак с явной выгодой и расчетом (например, приезшему мужскому населению требуется отыскать жильё, а местные женщины стремятся сойтись с мужчиной-кормильцем и получить материальную поддержку).

Ибрашева Л.Р. и Шогина Ю.А. представляют следующую типологию межэтнических браков²:

1) Семейный союз партнеров, имеющих идентичные этнокультурные проявления, связанные с нормами и ценностями, обычаями и традициями, повседневной жизнью и религией. (например, русские – украинцы, чеченцы – ингуши).

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

2) Семейный союз супругов, имеющих отличия в этнокультурном проявлении и национальных особенностях (например, ингуши – русские, украинцы – чеченцы)

3) Брачный союз между партнерами, которые близки по этнокультурным проявлениям, но отличны по этнической принадлежности (например, русские – армяне).

Исходя из этого, супруги, находясь в межнациональном браке, могут быть как близки, так и различны этнически через культурные проявления и национальные особенности, принадлежать или не принадлежать к родственным народам.

Возникновение межнациональных браков на территории такого многонационального государства, как Россия, обусловлено нахождением этносов в схожих условиях и обстоятельствах, приводящих их к весьма тесным контактам. Они не только населяют единую территорию, существуя в схожих природно-климатических условиях, но и имеют равную степень вовлеченности в производственную деятельность, что влияет на формирование у этносов соответствующих ценностей, целей и способов их достижения.

Для анализа межнациональных браков в современной российской действительности стоит выделить ряд показателей, влияющих на долю браков между разными народами в регионах России. Они подчеркивают такие аспекты, как: культурные, ценностные, религиозные, а также стереотипные знания об ином народе. Важными факторами также являются миграция населения, знание языка межнационального общения, роль государства в сфере национальных отношений и, вместе с тем, реализация государством национальных проектов³.

В Советском Союзе отношения между русским народом и близлежащими к нему декларировались как «братские», был выстроен поведенческий сценарий «дружбы народов», а такое понятие как «советский народ» укрепляло в сознании людей образ «мы». Рост миграций между регионами, повышение роли городов в стране, распространение русского языка и политика развития межнациональных отношений сопутствовали росту межэтнической брачности. Соответственно межнациональные брачные союзы являлись средством укрепления дружбы между народами. Перемены наступили в 1990-х годах вместе с распадом СССР, когда для многих людей на замену советской идентичности пришла этническая. На общественное сознание оказала влияние смена интернациональной значимости национальной обособленностью, которая вызвала подъем строго традиционных ценностей, культуры и этнической самобытности, а последующие поколения, таким образом, уже выросли в условиях межэтнической напряженности, вследствие чего к настоящему времени наблюдался спад заключения межэтнических браков.

Система внутренних и внешних факторов в свою очередь воздействует на ход развития межнациональной семьи. Внешние факторы (такие как территория, политика, религия, право и др.), ввиду принадлежности супругов к разным этнокультурным основаниям, в контексте межнациональной семьи, будут оказывать более значительное влияние. С точки зрения же внутренней составляющей межэтнического брака относят формирование ценностной системы, терпимости, до-

верия, особенности этнической культуры каждого из супругов, соблюдение обычаев и обрядов народов, к которым они принадлежат, распределение обязанностей между супругами и т.п.

В некоторых ситуациях религиозный аспект является доминирующим показателем. Супруги могут проявлять различную степень религиозности, связанную с их вероисповеданием и ценностными установками, что существенно оказывает влияние на формирование внутрисемейных отношений.

В советской идеологии вся политика основывалась на отвержении религии и установлении атеизма, что, в некотором роде, стимулировало распространение смешанных браков. Однако к настоящему времени российское общество преодолело атеизм и возродило некоторые черты традиционной культуры народов, что привело к увеличению культурного разнообразия. Это также повлияло на отношение россиян к бракам людей разной религиозной принадлежности. По данным ВЦИОМ за 2010 год 48% отрицательно относятся к бракам между супругами с разной религией и 36% - к браку людей разных национальностей. Тем не менее, за последние десять лет россияне всё же стали лояльнее относиться к браку людей с разным вероисповеданием (30%, -18 п.п. с 2010 г.) и другой национальности (19%, -15 п.п. с 2010 г.). За десять лет также выросла доля тех, кто нейтрально относится к браку людей с разной религиозной принадлежностью (51%, +14 п.п. с 2010 г.)⁴.

Проблема конфликтности также остро возникает внутри межнациональных семей. В исследовании Валиуллиной Г.Г. и Тимашевой Л.В. было выявлено, что уровень конфликтности выше в межнациональной семье, чем в семьях одной национальности, а частота конфликтов зависит от информированности о национальных особенностях друг друга⁵ (см. рисунок).

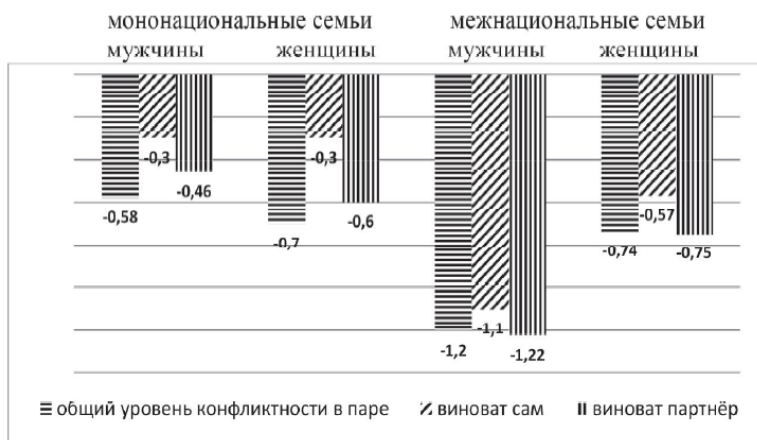


Рис. Взаимодействие супругов в конфликтных ситуациях

Конфликты в семьях с разной национальностью возникают по причине разногласия в отношении воспитания детей, расхождения ожидаемого поведения и вы-

полнения установленной социальной роли от наблюдаемого поведения, а также рассогласования норм и ценностей, детерминированных национальными особенностями.

Вместе с этим другие социологические исследования подчеркивают, что надежность брачного союза межнациональной семьи зависит во многом не от национальной структуры отношений, а от степени вовлеченности молодых супругов к взаимопониманию, сотрудничеству и обретению новых ролей⁶.

Таким образом, на сегодняшний день российское общество, имея культурные и территориальные предпосылки и этическую предрасположенность, способно к формированию межэтнических союзов.

¹ Макарова И.А. Межнациональные браки в современных условиях: особенности, факторы, мотивы формирования (на примере Забайкальского края).

² Ибрашева Л. Р., Шогина Ю. А. Социология межэтнических отношений. – Казань: Изд-во Казан. гос. технол. ун-та, 2007.

³ Лурье С.В. Межэтнические браки в современном Российском национальном сценарии.

⁴ ВЦИОМ // <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/lyubov-ne-po-raschetu-ili-o-brakakh-za-predelami-privychnoj-sredy>.

⁵ Валиуллина Г.Г., Тимашева Л.В. Особенности супружеских конфликтов в межнациональных семьях // Современные исследования социальных проблем – 2018, Том 9, №2.

⁶ Кожевникова Н.И., Рыбаковский Л.Л., Сигарева Е.П. Русские: этническая гомогенность? (опыт социологического исследования). – М.: ИСПИ РАН, 1998. – 32 с.

INTERETHNIC MARRIAGES IN MODERN RUSSIAN SOCIETY

© 2022 Smorodina Darya Olegovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: dasha.smorodina@yandex.ru

Keywords: interethnic relations, marriage, conflict, people, identity.

The article examines the history and reasons for the emergence of interethnic marriages in Russia, their typology; analyzed the internal and external factors of the development of the interethnic family, as well as some causes of conflicts in them.

УСЛОВИЯ БЕСКОНФЛИКТНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РУКОВОДИТЕЛЯ С ПОДЧИНЕННЫМИ

© 2022 Талагаева Марина Константиновна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: m.talagaeva@mail.ru

Ключевые слова: конфликт, руководитель, подчиненный, конфликтная ситуация, предконфликтная ситуация, причина, условия, поведение, рабочая атмосфера, дисциплина.

В данной статье говорится о конфликтах между руководителем и подчиненным, причинах образования этих конфликтов и возможностях предотвращения возникновения конфликтной ситуации на работе.

Проблема взаимоотношений руководителей и подчиненных является актуальной для современной науки и практики. В центре внимания находятся вопросы эффективности управления, стиля руководства, авторитета руководителя, оптимизации социально-психологического климата в коллективе. Для того, чтобы приступить к рассуждению над темой конфликтов, необходимо сначала дать определение. Конфликт – способ разрешения значимых противоречий, возникающих в процессе взаимодействия оппонентов, заключающийся в противодействии субъектов конфликта и сопровождающийся негативными эмоциями¹

Любой грамотный и образованный руководитель заинтересован в том, чтобы конфликты, которые формируются в коллективе, начальником которого он является, решались на начальных этапах его зарождения. Ведь конфликтная обстановка - это по большей части всегда неблагоприятные условия для работы. Могут быть, несомненно, конфликты, которые создаются искусственно, для поддержания тонаса работников, но это другая область конфликтов.

Начнем с того, что рабочая атмосфера - это сложная система, в которой иногда сложно адаптироваться в силу личных качеств. Чаще всего конфликты на работе образуются в звене «руководитель-подчиненный», так как у них разные обязанности и разный уровень власти. Именно потому это звено имеет достаточно много причин для образования конфликтной ситуации.

Причины таких конфликтов могут быть объективными и субъективными.

Приведем несколько объективных причин:

1) Субординационный нрав отношений.

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

Подчиненный должен понимать, что находится ниже по статусу, чем руководитель, поэтому должен соблюдать субординацию. Даже если руководитель и подчиненный находятся в дружеских отношениях, рабочие правила должны быть соблюдены, иначе есть риск возникновения конфликта.

2) Рассогласованность связей между рабочими пространствами в организации.

Проявляется в том, что у подчиненного может быть много руководителей в разных сферах управления. Поэтому подчиненному приходится самостоятельно ранжировать указания, которые ему дают.

Объективные причины служат предпосылками для формирования конфликтной ситуации.

Субъективные причины в свою очередь подразделяются на управленческие и личностные.

Управленческие:

1) излишняя опека и контроль подчиненных со стороны руководства.

Важно понимать, что подчиненный - это не ребенок, которому нужно все показывать на личном примере. Подчиненный - такой же специалист в своей области, который знает свои должностные обязанности.

2) неравномерность распределения служебной нагрузки среди подчиненных.

Бывают такие ситуации, когда у руководителей есть среди подчиненных некие «любимчики» для которых существуют особые правила в работе. Но этого допускать категорически невозможно, так все подчиненные должны находиться в абсолютно равных условиях.

Личностные:

1) Низкая культура общения, грубость.

Работники должны понимать, что они работают в коллективе, в котором должна действовать дисциплина. Каждый человек в этой большой рабочей системе должен уважать своего коллегу, грамотно и вежливо общаться.

2) Негативная установка руководителя по отношению к подчиненному и наоборот.

Каждый из сотрудников должен понимать, что работа в коллективе подразумевает наличие адекватного отношения к своим коллегам. При наличии отрицательного настроя не получится построить конструктивную рабочую атмосферу. Наличие любых негативных высказываний, которые выходят за рамки дисциплины могут привести не просто к конфликтной ситуации, но и также может последовать увольнение.

Что же нужно делать для того, чтобы избежать конфликтных ситуаций между руководителем и подчиненным в рамках рабочих отношениях? Важно понять, что полностью избежать конфликтов не получится, так как большинство условий и факторов возникновения и последующего разрешения конфликтов носит психологический характер, поскольку отражает особенности поведения и взаимодействия людей.² Многие американские специалисты в области конфликтологии даже утверждают, что полное устранение конфликтов в рабочей атмосфере мо-

жет навредить рабочему процессу, так как именно конфликтные ситуации могут наладить эффективное функционирование организации.

Поскольку полностью конфликта избежать не возможно, в таком случае нужно делать акцент на грамотное управление поведением подчиненных с помощью навыков руководителя. Если конфликт все-таки произошел, то важно оперативно прийти к его решению. Разрешение конфликтов – это комплекс мероприятий, направленных на устранение очага конфликтного взаимодействия и окончательное удовлетворение потребностей и интересов субъектов конфликта.³ Основные стратегии разрешения конфликта – соперничество, сотрудничество, компромисс, приспособление и уход от решения проблемы.⁴

Учёные в области конфликтологии выяснили, что для адекватного взаимодействия, с нормальным процентом конфликтности в звене «руководитель-подчиненный», руководителю важно соблюдать следующие условия:

1) Ставить подчиненным конкретные и ясные задачи, которые не выходят за рамки их должностных инструкций.

2) Категорично не давать оценку результатам деятельности подчиненного. Исходя из ситуации, можно дать несколько заданий подчиненным, чтобы посмотреть их уровень знаний в той или иной области.

3) Критиковать и давать оценку нужно не личности, а результату служебной деятельности подчиненного. Даже если за пределами работы у вас есть некие разногласия, то на рабочие отношения при качественной работе это не должно иметь никакого отношения.

4) Важно не винить подчиненных в неправильном выполнении задачи, если перед этим руководитель сам допустил управленческую ошибку. Ведь именно ошибка руководителя сопровождала ошибку подчиненного.

5) Лучше помочь, чем наказать. При взаимодействии у руководителя с подчиненным налаживается контакт и чаще всего положительный, что далее сказывается на совместной работе.

6) Нежелательное поведение может привести к созданию предконфликтной ситуации, а недопустимое – к конфликту.⁵ Именно поэтому не стоит допускать даже нежелательных ситуаций, так как предконфликтная ситуация может почти сразу стать конфликтом.

7) Применение силы невозможно. Это условие является негласным, так как любое насилие неприемлемо для деловых отношений.

Любое из перечисленных условий не принесет результата, если не соблюдать основные правила деловой этики: уважение, вежливость, проявление интереса, честность. Этот в своем роде базисы, на которых будут строить взаимоотношения не только между руководителем и подчиненным, но и в обычных бытовых ситуациях.

¹ Донцов А. И. Психология коллектива. М., 1984.

² Юго-Западный государственный университет. Учебное пособие. Конфликтология. С. И. Беленцов Т. Ю. Копылова.

³ Стратегия разрешения урегулирования конфликтов [Электронный курс] – Режим доступа: <https://4brain.ru/conflictology/razreshenie.php>.

⁴ Статья «КОНФЛИКТ КАК СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ». А. А. Александров.

⁵ Маклакова А. М. Психология и педагогика. Военная психология. СПб.: Питер, 2007.

CONDITIONS FOR CONFLICT-FREE INTERACTION BETWEEN THE HEAD AND SUBORDINATES

© 2022 Talagaeva Marina Konstantinovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: m.talagaeva@mail.ru

Keywords: conflict, leader, subordinate, conflict situation, pre-conflict situation, reason, conditions, behavior, working atmosphere, discipline.

This article talks about conflicts between a manager and a subordinate, the reasons for the formation of these conflicts and the possible prevention of a conflict situation at work.

СОЦИАЛЬНЫЙ ДАРВИНИЗМ: ПИРАМИДАЛЬНОЕ ОБЩЕСТВО

© 2022 Шаталина Мария Геннадьевна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: masha.shatalina@yandex.ru

Ключевые слова: дарвинизм, отбор, выживание, адаптация, эволюция.

В статье говорится о сущности социального дарвинизма и зарождении данной теории у Герберта Спенсера; рассмотрена связь социального дарвинизма с естественным отбором.

Социальный дарвинизм - течение в общественных науках, сводящее законы процветания человеческого общества к биологическим принципам естественного отбора, выживания наиболее адаптированных, к установкам теорий инстинкта и наследственности. Данное определение гласит, что люди подстраиваются под рамки и законы природы.

Социальный дарвинизм как явление изучался многими учеными, но самое большое внимание данному направлению уделял Герберт Спенсер, известный как самый выдающийся представитель французского позитивизма. Его разработки в социальном дарвинизме были достигнуты под влиянием труда «Происхождение видов» Чарльза Дарвина. Дарвин пришел к выводу, что наиболее приспособленный индивид - это тот, кто способен передать свои лучшие генетические качества последующему поколению. Говоря другими словами, неважно, какие суммы денег находятся на счету индивида, или какими силами он может подчинять себе других людей. Огромное значение имеет лишь тот факт, скольким потомкам он в силах передать свои гены¹.

В отличие от дарвиновской теории, учение Спенсера было базировано на идеях борьбы за существование и выживание в неблагоприятных условиях. Таким образом, он выявил свою теорию социального дарвинизма, которая основана на том, что общественная система – это не просто однородное скопление классов и слоев, а целая сфера, в которой происходит бесконечная и неравная борьба между социальными объединениями и отдельными индивидами².

Рассматривая социальный дарвинизм следует сказать, что он имеет тесную связь с такими понятиями как эволюция, выживание наиболее адаптированных индивидов и конкуренция за существование.

Эволюция напрямую связана с естественным отбором, под которым понимается процесс увеличения в различных видах особей, которые выделяются среди

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

других наибольшей приспособленностью к постоянно меняющимся биологическими и социальными условиями обитания. Очевидно, что число менее приспособленных особей сокращается. Социальный дарвинизм и естественный отбор имеют лишь одну общую черту: сильная особь вступает в борьбу за жизнь за счет слабых особей, которые не могут развиваться одновременно с изменениями в окружающем мире.

Исходя из вывода про естественный отбор, Герберт Спенсер ввел новое понятие «Выживание сильнейших». Иными словами это афоризм, который используется в виде «закона джунглей» и выступает значимым фактором в теории эволюции. Исследования Спенсера о естественном факторе борьбы особей какого-либо вида за существование глубоко рассматриваются в социал-дарвинизме. Понятие, введённое ученым, сводится к нескольким важным огласкам. Во-первых, воспроизводство в любой модификации влияет на естественные факторы в конечном результате, так как любой сдвиг в живой природе в той или иной степени ведёт к изменениям окружающего мира. Во-вторых, соотношение выживания более адаптированных организмов к менее адаптированным благоприятно сказывается на изменениях в воспроизводстве, так как впоследствии у живых организмов будут развиты наследственные признаки, которые помогут приспособиться к условиям обитания³.

Сравнивая понятия «выживание сильнейших» и «естественный отбор», становится понятно, что естественный отбор и приводит к результату: кто смог привыкнуть и приспособиться, выиграл жизнь на этой планете. Как и Спенсер в своих суждениях утверждал, что «естественный отбор» несет определяющий признак и является частным случаем к той борьбе, где выживают сильнейшие. Также и с человеком: судьбы людей должны решаться борьбой этих же людей друг с другом без участия государства.

Основной смысл понятия «выживание наиболее приспособленных» заключается в том, что преобладание количества особей с повышенной плодовитостью, улучшает морфологию особей при их адаптации к постоянно изменяющимся условиям среды. Результатом естественного отбора является совершенствование конкретных признаков, повышение индивидуальности и нестандартности.

Борьбу за существование Герберт Спенсер объяснял бесконечным соперничеством за ограниченные ресурсы и редкие блага, благодаря которым индивид сохраняет жизнь себе и обеспечивает благоприятными условиями для существования последующего поколения.

При выборе общественного строя между капитализмом и социализмом, Спенсер отдавал свое предпочтение капитализму, где преобладает частная собственность, юридическое равенство и свобода предпринимательства. Однако никакая экономика не может функционировать благодаря только частной собственности полной свободе государства. Всегда присутствовали черты, несвойственные капитализму- государственная собственность, ограничения на владение имуществом и т.д., что и смущало Спенсера. Он считал, что если правительство не будет вмешиваться в естественные преобразования в обществе и даст полную свободу действиям индивидам, то мир разделится на две грани: выживание приспособ-

ленных и вымирание неприспособленных. Лишь при капитализме сильнейшие добиваются успехов и становятся олигархами, миллионерами, магнатами. Слабые оказываются на дне общества⁴.

В мире, следующем теории социального дарвинизма, сверху всегда оказываются сильнейшие, способные адаптироваться к любым изменениям в окружающем мире и имеющие власть над остальными.

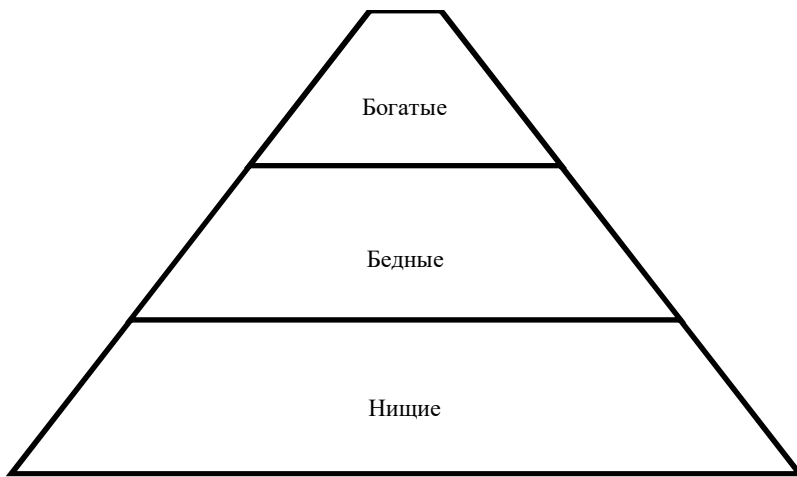


Рис. Социальная пирамида

Таким образом, Герберт Спенсер определял социальный дарвинизм борьбой за существование и выживание сильнейших среди более слабых индивидов. Все это сопровождается бесконечным и неустрашимым социальным конфликтом, через прохождение которых, по словам ученого, мы добьемся идеального государства, где для каждого человека будет определено свое место. Спенсер поддержал либеральный капитализм, где борьба за существование стимулирует такие качества, как самосовершенствование и самоорганизацию, которые могут быть унаследованы.

¹ Дарвин Ч. О происхождении видов путем естественного отбора или сохранении благоприятствуемых пород в борьбе за жизнь // Сочинения / Ч. Дарвин. Т. 3. – Москва : Изд-во АН СССР, 1939.

² Спенсер Г. Основания социологии. Социология как предмет изучения / Тексты по истории социологии XIX-XX веков : хрестоматия / сост. и отв. ред. В. И. Добреньков, Л. П. Беленкова. – Москва : Наука, 1994.

³ Вейсман А. О всемогуществе естественного отбора Г. Спенсера : Биология, 1893.

⁴ Спенсер Г. Опыты научные, политические и философские / пер. с англ. под ред. Я. А. Рубакина.

SOCIAL DARWINISM: PYRAMIDAL SOCIETY

© 2022 Shatalina Maria Gennadievna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: masha.shatalina@yandex.ru

Keywords: Darwinism, selection, survival, adaptation, evolution.

The article talks about the essence of social Darwinism and the origin of this theory in Herbert Spencer; the relationship of social Darwinism with natural selection is considered.

СОЦИАЛИЗАЦИЯ ЛИЧНОСТИ В ЦИФРОВОМ ОБРАЗОВАНИИ

© 2022 Яковлева Варвара Анатольевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: yakovleva.bright@gmail.com

Ключевые слова: социализация, личность, образование, технологии, информация, обучающиеся, навыки.

В современном мире существует тенденция непрерывного саморазвития и образования, а развитие цифровых технологий неизбежно затрагивает данные процессы.

Цифровое образование применяется у детей и взрослых, как в обычных ситуациях для получения дополнительной информации, обучения из любой точки мира, совмещения образования с работой, повышения квалификации, наглядности изучаемого материала и т.д., так и в сложившейся на данный момент тяжелой эпидемиологической ситуации. Во время эпидемии ковида цифровое образование стало спасением для образовательного процесса в целом. Благодаря применению новых технологий, школьники и студенты средних и высших учебных заведений имеют возможность продолжить обучение, а преподаватели не остаются без работы. Более того, на дистант удалось перевести даже кружки и секции дополнительного образования. Юные хоккеисты и танцоры занимаются дома по видеоурокам и наставлениям тренеров, художники рисуют за своим рабочим столом и отправляют работы на проверку педагогам. Вообще, дети достаточно быстро и легко адаптировались к новым форматам занятий, что совсем не удивительно. В наше время они с самых ранних лет уже владеют планшетами и телефонами, малышам часто демонстрируют мультфильмы и образовательные ролики их родители, а года в 4 дети уже играют в игры на экране, часто они учатся ориентироваться в гаджетах раньше, чем начинают читать. Поколение Z, т.е. современных детей, называют детьми «мультимедийных технологий». Они родились в информационном обществе, и даже между собой они привыкли общаться через соцсети. На сегодняшний день коммуникативные возможности Интернета используются в экономике, политике, государственной деятельности, науке, образовании. Виртуальный мир предоставляет все больше и больше возможностей, которые присущи реальному миру.¹

Но какое влияние цифровизация оказывает на формирование личности детей и подростков? Как цифровое образование отражается на их развитии и социализации? Об этом поговорим далее.

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

Становление личности начинает происходить с момента рождения ребенка, еще до того, когда появляется полная осознанность мышления и продолжается практически на протяжении всей жизни. На то, какой личностью будет ребенок во взрослом возрасте, влияет множество факторов. Например, наследственность (черты характера, как и внешности, часто передаются от родственников), также пример поведения, которое ребенок наблюдает у родителей (если родители воспроизводят девиантное поведение, то вероятность возникновения подобного поведения у их детей значительно выше, чем у сверстников, выросших в нормальных семьях), воспитание, окружение в целом и т.д. Процесс становления личности включает в себя три этапа.

Адаптация - т.е. освоение норм и ценностей группы, в которой он находится;

Индивидуализация - человек ищет средства для проявления собственной индивидуальности, на этом этапе ему важно, чтобы люди отметили его уникальность, оценили и одобрили;

Интеграция - индивид ищет лучшее применение своей индивидуальности в обществе.

Обычно основные процессы социализации начинаются, когда ребенок попадает в более крупные, чем семья, с которой он знаком буквально с рождения, социальные группы, такие, как: детский сад, школа, секции, колледж и университет. Средства социализации включают в себя: вскармливание младенца и уход за ним; формирование бытовых умений; окружающие продукты материальной культуры; методы поощрения и наказания, применяемые в семье, в группе сверстников, различных организациях; стиль и содержание общения; элементы духовной культуры. Социализация личности осуществляется, как целенаправленно (например - воспитание родителей), так и непроизвольно, под влиянием факторов окружающей среды. Методы и направленности социализации напрямую зависят от качеств личности, необходимых в обществе и окружающей среды, в которой личность находится; от того, какие люди востребованы в обществе, какие черты восхваляются, а какие наоборот, осуждаются.

Общеизвестно, что без развития высшего образования невозможно обеспечить экономическую, политическую и культурную независимость нации, развития общества. А потому это должно быть напрямую связано с требованиями государства и перспективами развития страны.²

Рассмотрим подробнее процесс цифрового образования. Цифровое образование - это процесс организации взаимодействия между обучающимися и обучающими, достижение цели с использованием цифровой образовательной среды, которая включает в себя цифровые технологии и инструменты. Цифровая грамотность – это знания и навыки, которые важны и нужны для безопасного и полезного использования цифровых технологий. И даже если человек считает, что он прекрасно владеет гаджетом и интернет средой, ему есть, куда расти, ведь возможности цифровых технологий колоссальны и с каждым годом они становятся всё более совершенными и их изучение становится практически бесконечным.³

Поговорим о плюсах и минусах, которые, на наш взгляд, присутствуют в данном способе образования. Начнем с плюсов: во-первых - это свобода доступа, под

которой подразумевается возможность заниматься из любой точки мира, где есть интернет, а также возможность заниматься в удобное время, при наличии записи видео и - аудио материалов. Во-вторых - снижение затрат на обучение, как финансовых, так и временных; к примеру, занимаясь дистанционно, студентам не приходится тратить время на то, чтобы добраться до университета и обратно, а также не приходится тратить средства на проезд на общественном транспорте или на ГСМ. В-третьих - гибкость обучения; обучающийся сам решает, сколько времени ему потратить на тот или иной предмет, в каком порядке их изучать и т.д.

Стоит отметить, что именно благодаря наличию и распространению цифровых коммуникаций в пределах широкой общественности, включая мировую, население любого государства имеет возможность знакомства с современным образом жизни. Более того, цифровые коммуникации способствуют социализации и формированию ценностных ориентаций.⁴

Теперь о минусах: во-первых, это недостаточная проверка технологий временем - они новые как для преподавателей, так и для студентов, поэтому точно предсказать их результативность нельзя. Во-вторых - недостаточный контроль - проверить, как занимается обучающийся дистанционно, насколько релевантны его знания, намного сложнее, чем при очной форме обучения. В-третьих, полный переход на цифровую форму обучения наносит серьёзный урон здоровью, это можно заметить по опросам студентов и школьников о том, как изменилось их самочувствие после перехода на дистант. Многие отметили, что новый формат образования негативно отразился на сне, настроении, работоспособности, также многие стали жаловаться на боли в спине, частые головные боли и хроническую усталость, ухудшение зрения. Ну и, в-четвертых, минус, который больше всего волнует - это плохая социализация (данная проблема особенно опасна для детей, обучающихся в начальной и средней школе). В младших классах и в подростковый период происходят важнейшие процессы, которые влияют на то, каким человеком ребенок станет в будущем.

Когда ребенок приходит в школу, он попадает в совершенно новую для него среду. Начинается процесс включения его в коллектив одноклассников, появляются новые друзья, происходит адаптация к образовательному процессу, ребенок учится нести ответственность за свои поступки, невольно попадает в среду жесткого оценивания, учится вести себя с учителями. Он начинает сравнивать себя со сверстниками, оценивать себя по разным критериям, исходя из мнения окружающих и своего собственного. Во всех людях природой заложена потребность быть признанным группой. В школе детям приходится учиться показывать себя с лучшей стороны, выступать на публику, договариваться и отстаивать свою точку зрения. Цифровое образование, что естественно, не позволяет в полной мере осуществлять всем этим процессам. Важность живого общения можно проследить даже на примере первоклассников. Когда дети приходят в школу, можно заметить различия между теми, кто ходил в детский сад и теми, с кем сидели родители, бабушки, дедушки, няни и т.д. Дети, которые ходили в сад, намного проще выстраивают коммуникацию, они менее робкие, обычно не боятся знакомиться с

новыми людьми, а те, которые не ходили, тяжелее привыкают к большому скоплению народа и ведут себя более замкнуто. Находясь на дистанционном обучении, невозможно научиться выступать на живую аудиторию, ведь все-таки говорить на камеру и стоять в центре класса (аудитории) - это разные вещи. Нельзя получить навык работы в команде, регулярно не практикуя его. Цифровое образование, по нашему мнению, не дает возможности проявления творческих, лидерских, интеллектуальных способностей. Все-таки в школах работают педагоги, профессионалы своего дела, им под силу разглядеть таланты ребенка, подтолкнуть к развитию, поддержать и помочь влиться в коллектив. Навыки, приобретенные в школе, однозначно помогают людям в будущем лучше взаимодействовать с коллективом, что, несомненно, будет плюсом, как на работе, так и в неформальном общении.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что цифровое образование, скорее, негативно сказывается на социализации личности, а точнее сильно усложняет его. Такой вид обучения однозначно не подходит для детей, особенно учащихся в младших и средних классах, потому что это тот возраст, когда необходимо развивать основные коммуникативные навыки и учиться взаимодействовать с большим количеством людей. Если лишиться этого в детстве, то существует вероятный риск не наверстать упущенного в дальнейшем. Однако это совершенно не означает, что от цифрового образования стоит совсем отказаться. Цифровые методы можно применять в сочетании с очным форматом обучения для детей, это только пойдет им на пользу, а так же использовать для людей более старшего возраста, когда необходимые коммуникативные навыки уже получены, а личность сформирована, ведь цифровое обучение можно комфортно сочетать, например, с работой, и это наделяет его большим преимуществом по отношению к очному образованию.

¹ Белоножко Е.С., Чеджемов Г.А. Мошенничество в сети Интернет// Наука XXI века: актуальные направления развития. -2017. -№1. С.86.

² Чеджемов Г.А. Роль образования как социального института в процессе социализации личности // Модернизация профессионального образования: новые тенденции в управлении инновационным развитием экономических вузов: материалы Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Самара. 2013.С.73-79.

³ Чеджемов Г.А., Зиганшина А.А. Доверие в цифровом обществе// Молодежь и XXI век- 2021. Материалы XI Международной молодежной научной конференции, в 6 томах. Курск , 2021. Юго-Западный государственный университет.18-19 февраля 2021г. С.322.

⁴ Голиновская А.О., Чеджемов Г.А. Цифровые коммуникации как инструмент манипуляции массовым сознанием в современном государстве и обществе// Рецензируемый научный журнал «Тенденции развития науки и образования»,№49 часть 3, г.Самара ,апрель 2019, С.81-84.

⁵ <https://vc.ru/flood/43800-cifrovizaciya-obrazovaniya-vse-minusy-elektronnoy-shkoly-cto-budet-s-detmi>.

⁶ <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-sotsializatsiya-v-obrazovanii/viewer>.

⁷ <https://saizyral.rtyva.ru/wp-content/uploads/2019/04/cifrovoe-detstvo.-Osobennosti-sociolizacii-i-bezopasnost.pdf>.

⁸ <https://headlife.ru/formirovanie-lichnosti>.

⁹ <https://stud.center/2814/sotsializatsiya-rebyonka>.

¹⁰ <https://nsportal.ru/vuz/psikhologicheskie-nauki/library/2017/09/07/sotsializatsiya-mladshih-shkolnikov>.

SOCIALIZATION OF THE PERSON IN DIGITAL EDUCATION

© 2022 Yakovleva Varvara Anatolyevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: yakovleva.bright@gmail.com

Keywords: socialization, personality, education, technology, information, students, skills.

In the modern world, there is a trend of continuous self-development and education, and the development of digital technologies inevitably affects these processes.

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 94

Код РИНЦ 03.23.55

DOI: 10.46554/ScienceXXI-2022.03-1.1-pp.221

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ГОНКА С ЗАПАДОМ: К ИСТОРИИ СОЗДАНИЯ ПЕРВОЙ ЭВМ В СССР

© 2022 Першин Артем Алексеевич*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: artewasd176@gmail.com

Ключевые слова: история науки и техники, технологическая гонка, 1950 гг., цифровые технологии, история ЭВМ.

В статье рассматриваются обстоятельства создания в СССР в 1950-х гг. первой электронно-вычислительной машины. Автор подчеркивает, что идеи советских изобретателей в середине XX в. имели революционный характер и совершили переворот в компьютерных технологиях.

В век цифровизации каждая страна пытается реализовать свой научно-технологический потенциал, ведь именно технологии определяют уровень развития отдельных государств.

На сегодняшний день американские компании, такие как AMD, INTEL являются лидерами по производству микропроцессорной техники во всем мире. Но, возможно, ситуация была бы совсем иная, если бы в 1980 – 1990 гг. отечественные ученые не уезжали в «Силиконовую долину», а продолжали свои научно-технические изыскания на родине. Ведь именно в СССР появились машины мирового образца, которые были намного мощнее тех, что производились в Америке.

Одним из разработчиков советской вычислительной техники в середине XX в. был Исаак Семенович Брук (1902–1974). Именно он является создателем первой вычислительной машины, получившей название «электрический стол переменного тока» и активно использовавшийся в энергетической отрасли Совет-

* Научный руководитель – Сумбурова Елена Ивановна, кандидат исторических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

ского Союза. После окончания Великой Отечественной войны И.С. Брук совместно с коллегами изобрел «электронный дифференциальный анализатор, позволявший интегрировать уравнения до 20-го порядка». В ходе его изобретения И.С. Брук пришел к выводу, что необходимо дополнительное устройство, которое могло бы производить точные вычисления при анализе данных различного уровня¹.

По рекомендации Акселя Ивановича Берга (1899 – 1979) И.С. Брук в 1948 г. принял на работу в лабораторию одного из молодых и талантливых конструкторов того времени – Башира Искандаровича Рамеева (1918–1994), который уже в школьные годы активно увлекался радиотехникой и принимал участие в различных конкурсах. Его биография – достаточно типична для того времени, но, с другой стороны, пример того, что настоящий талант способен выжить и приумножиться в сложных жизненных обстоятельствах. После ареста отца Рамеев, как «сын врага народа», был исключен из Московского энергетического института. После такого скандала не каждый работодатель готов был принять его на работу. Но Б.И. Рамееву, после продолжительного поиска, удалось устроиться на «Башрадио», где он продолжил свое развитие в области радиотехники. Талант молодого ученого не остался без внимания и через некоторое время конструктор присоединился к разработке первой отечественной ЭВМ в коллективе сотрудников Энергетического института АН СССР².

Ученые и инженеры под руководством И.С. Брука создали первый на просторах Советского Союза проект, который получил название «Автоматическая цифровая электронная машина». Предполагалось, что такая машина будет превосходить американский ENIAC по всем характеристикам³.

4 декабря 1948 г. лаборатория получила авторское свидетельство № 10475, выданное Государственным комитетом Совета министров СССР по внедрению передовой техники в народное хозяйство. Стоит отметить, что этот день навсегда вошел в историю нашей науки и сегодня отмечается как День информатики.

Одной из важнейших особенностей первой советской ЭВМ являлась замена электронных ламп. Для того времени это было революционное предложение – заменить 70 % электронных ламп полупроводниковыми диодами. Оно решало ряд проблем, которые были у американской вычислительной машины, содержащей в себе 17 468 электронных ламп, из которых как минимум две сгорали каждые пять дней. Такая машина могла проработать всего лишь 20 часов, поэтому слишком длинные вычисления невозможно было довести до конца⁴.

В 1950 г. Б.И. Рамеева призвали в армию, а в лаборатории И.С. Брука возникла проблема, где найти такого же увлеченного и влюбленного в радиоэлектронику специалиста? В результате поиска выбор пал на Юрия Васильевича Рогачева (1925–2021). В этом же году И.С. Брук и Ю.В. Рогачев создают малую версию электронно-вычислительной машины – М1. Такая портативная машина в первую очередь была нужна военным. Из-за использования полупроводниковых диодов было сокращено потребление электроэнергии. Если американский ENIAC потреблял 174 киловатта, то М1 – лишь 8 кВт. Качественно отличало М1 наличие «медленной» и «быстрой» памяти, а именно, так называемого жесткого диска и

оперативной памяти. Эта была настоящая революция в компьютерной индустрии. Более крупная версия компьютера была выпущена в 1953 г. и называлась М2. Но даже она была в разы меньше американской ЭВМ⁵.

К 1956 г. была выпущена новая модификация электронно-вычислительной машины – М3. Она уже занимала 3 м² площади. Данная модель широко разошлась по научным и военным учреждениям страны, и получила распространение за рубежом. На основе чертежей наших ЭВМ была собрана первая цифровая машина в Венгрии (1958 г.) и в Китае (1957 г.).

В конце 1950-х гг. лаборатория И.С. Брука вошла в состав Института электронных управляющих машин⁶.

Подводя итог вышесказанному, необходимо еще раз подчеркнуть, что именно в СССР была произведена настоящая революция в компьютерной сфере. Идея использования полупроводников для уменьшения расхода потребления энергии ЭВМ получила распространение на Западе, и в 1960-е гг. американские изобретатели на ее основе создали полупроводниковый компьютер⁷.

Хочется отметить, что в отличие от первых американских цифровых машин, которые применялись для создания термоядерной бомбы, наши компьютеры активно использовались не только в военной сфере, например, для решения задач криптографии, но и в других сферах, таких как наука, моделирование метеорологических процессов для более точного прогноза погоды, а также и в сфере энергетики, в которой продолжительное время работал И.С. Брук.

¹ Павлюченков С.Н., Исай А.Н., Жендарев М.В. Конструктор первых в СССР цифровых электронно-вычислительных машин Б.И. Рамеев // Военно-исторический журнал. 2020. № 8. С. 80–84.

² Там же.

³ Там же.

⁴ Забытый день рождения ЭВМ // Сайт ТАСС. URL: <http://nauka.tass.ru/tech/6816606>.

⁵ Рогачев Ю.В. Вычислительная техника от М-1 до М-13 (1950–1991). М.: НИИВК, 1998. С. 24.

⁶ См. подробнее: Страницы истории отечественных ИТ. М.: Альпина Паблишер, 2015. С. 26–34.

⁷ Борисов В. П. Революция в электронике и формирование отечественной высокотехнологичной отрасли промышленности // Управление наукой: теория и практика. 2020. №2. С. 129–149.

**THE TECHNOLOGICAL RACE WITH THE WEST:
TOWARDS THE HISTORY OF THE CREATION
OF THE FIRST COMPUTER IN THE USSR**

© 2022 Pershin Artem Alekseevich
Student
Samara State University of Economics
E-mail: artewasd176@gmail.com

Keywords: history of science and technology, technological race, 1950s, digital technologies, history of computers.

The article deals with the circumstances of the creation of the first electronic computer in the USSR in the 1950s. The author emphasizes that the ideas of Soviet inventors in the middle of the XX century had a revolutionary character and made a revolution in computer technology.

А.П. СКЛЯРЕНКО: НАЧАЛО РЕВОЛЮЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

© 2022 Фоломеев Сергей Николаевич
кандидат исторических наук,
доцент кафедры международного права и политологии
Самарский государственный экономический университет
E-mail: cissime@yandex.ru

Ключевые слова: Самара, середина 80-х годов XIX века, революционное подполье, народничество.

В статье на основе документов Департамента полиции раскрывается начало революционной деятельности А.П. Скляренко, будущего ближайшего помощника В.И. Ленина по руководству самарским социал-демократическим кружком, показан непростой путь его идейных исканий.

В обстановке растущей политической активности передовой самарской молодежи вступил на революционный путь Алексей Павлович Скляренко, будущий соратник В.И. Ленина и преемник его по руководству самарским марксистским кружком после отъезда Владимира Ильича осенью 1893 года в Петербург. У А.П. Скляренко было несколько фамилий – А.В. Попов, он же Бальбуциновский, он же А.П. Скляренко. Такое обилие фамилий было следствием того, что А.П. Скляренко был незаконнорожденным сыном военного врача.

Первые шаги его на этом пути – это участие в гимназических нелегальных кружках, за что он был изгнан в 1886 г. из 6 класса Самарской классической гимназии. Но это не остановило его. Он занялся самообразованием и продолжал изучать гимназический курс, надеясь через год поступить в университет. В это же время А.П. Скляренко принялся за чтение книг «серьезного содержания». Главным вопросом, занимавшим его тогда, был вопрос о «выборе того или другого философского учения, наиболее отвечающего истине»¹.

Занявшись самообразованием, А.П. Скляренко прежде всего познакомился с книгами из доставшейся ему отцовской библиотеки. Здесь были сочинения Писарева, Чернышевского, Добролюбова, труды Беляева, Семевского, Щапова, Бокля, Шлоссера и других, книги и статьи по философии позитивизма – Лесевича, Льюиса и т.д. В библиотеке имелись старые журналы, в которых публиковались статьи, обзоры, заметки, рецензии передовых писателей, экономистов, философов, запрещенные позднее цензурой².

Увлечшись Писаревым, А.П. Скляренко круто свернул с пути систематического чтения и принялся за изучение естественных наук³. Затем он по газетам занялся изучением истории германской социал-демократии. На это его натолкнула «случайно попавшаяся газетная корреспонденция из Германии, посвященная передаче некоторых фактов социалистической пропаганды в этой стране».

Она подняла в нем массу старых «нерешенных вопросов», в которых одно из первых мест занимало учение социалистов.

Потом А.П. Складенко принялся за постижение политэкономии и этики⁴. Но здесь его постигла неудача. Начав с этики, А.П. Складенко перешел затем к изучению брошюры «Капитал и труд» И. Моста. Но вскоре бросил чтение, поняв, что она ему не под силу⁵. Если при знакомстве с историей германской социал-демократии главной помехой была отрывочность и нерегулярность поступающих материалов, то при изучении политэкономии, в частности брошюры «Капитал и труд» И. Моста, популярно излагавшего фундаментальный труд К. Маркса «Капитал», «виноват» был неверный методологический подход. Нельзя было постичь марксизм, пусть даже и в популярном изложении, исходя из народнических концепций развития общества.

Неудачное знакомство А.П. Складенко с политэкономией не уменьшило его стремления к знаниям. Он обращает свое внимание на роман Н.Г. Чернышевского «Что делать?». Но он не произвел на него «никакого сколь-нибудь заметного впечатления»⁶. Знакомый (возможно, это был В.С. Миролубов, или А.П. Россиневич – С.Ф.) предложил ему прочесть ряд брошюр народнического характера, в том числе и «биографии Суханова и Гриневицкого и «Речь Мышкина в процессе 193-х». Более сильное впечатление на меня (А.П. Складенко – С.Ф.) произвела последняя...»⁷. Большое влияние на него оказали также беседы со старыми народо-вольцами и чтение народнических книг, достать которые в Самаре было значительно проще, чем произведения марксистского направления. Кроме того, народо-вольческие издания были более яркими по содержанию, простыми и понятными для крестьян, рабочих и выходцев из демократических слоев населения. Марксистская же литература, в большинстве своем требовала знаний, умения разбираться в сложных общественно-политических вопросах. Все это оказало влияние на А.П. Складенко и он организует кружок народо-вольческого характера, куда входили учащаяся и рабочая молодежь. Кружок имел свою нелегальную библиотеку, основу которой составляли книги и журналы отца А.П. Складенко. Библиотека пополнялась за счет покупки старых книг у букинистов [«Читайте старые книги», – призывал В.С. Миролубов – один из народо-вольческих агитаторов, посещавших Самару⁸, и новых книг, которые покупались на взносы кружковцев. Кроме того, из старых журналов изымались статьи, которые затем переплетались в сборники. Имелись в кружке и рукописные брошюры. Члены кружка изучали историю, экономику страны, распространяли нелегальную литературу, вели пропаганду в других кружках. Вскоре кружковцы обзавелись гектографом. Их первой печатной продукцией был каталог книг систематического чтения⁹.

Таким был непростой путь идейных исканий, ошибок и поисков ответов на волновавшие его вопросы Алексея Павловича Складенко, приведший его, как и многих его товарищей к социал-демократическим идеям, определившим его дальнейшую жизнь.

¹ Государственный архив Саратовской области. [ГАСартО],ф.9,оп.1,ед.хр.557, л.164 (об). 1888.

² Семенов М.И. (Блан) К самарскому периоду жизни В.И. Ленина // В.И. Ленин в Самаре. 1889-1893: Сб. воспоминаний. М., 1933 С.41.

³ ГАСарГО, ф.9, оп.1, ед.хр.557, л.164 (об), 165.1888.

⁴ Там же. л.165.

⁵ Там же. л.129, 165.

⁶ Там же. л.165 (об).

⁷ Там же. л.166.

⁸ ГАСарГО, ф.53, оп.1, ед.хр.7, л.40.1888.

⁹ Балмашнова С.И. Человек большой воли и высокой идейности // Первые самарские ленинцы. Куйбышев, 1969. С.7.

A.P. SKLYARENKO: THE BEGINNING OF REVOLUTIONARY ACTIVITIES

© 2022 Folomeev Sergey Nikolaevich

Candidate of Historical Sciences,

Associate Professor of the Department of International Law and Political Science

Samara State University of Economics

E-mail: cissime@yandex.ru

Keywords: Samara, mid-1980s, revolutionary underground, populism.

Based on the documents of the Police Department, the article reveals the beginning of the revolutionary activity of A.P. Sklyarenko, the future closest assistant to V.I. Lenin to lead the Samara Social Democratic circle, shows the difficult path of his ideological quest.

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ ФОНДОВОГО РЫНКА РФ В 2022 ГОДУ

© 2022 Абузов Артур Юрьевич
директор
ООО «ЭКСПО»
E-mail: abuzov.arthur@mail.ru

Ключевые слова: фондовый рынок России, прогноз развития фондового рынка, прогноз развития российских компаний.

В статье представлены экспертные мнения и заключение автора статьи по восстановлению и развитию российского фондового рынка, отдельных отраслей экономики и акций российских компаний в горизонте 2022 г.

В свете последних событий фондовый рынок РФ потерпел небывалое падение, в два раза превышающее значение его снижения в 1997-м году. Инвесторов заботит вопрос о дальнейшем развитии рынка, о величине потерь, объемах и сроках возврата своих вложений.

Мнений на этот счет несколько. Некоторые эксперты предполагают быстрый темп восстановления фондового рынка, в особенности компаний, занимающихся экспортом, другие предостерегают и говорят о затяжном характере развития рынка.

Так, например, С. Романчук считает, что не исключена «тупиковая» ситуация, когда стороны конфликта не смогут договориться, на фоне чего о перспективах развития российского фондового рынка говорить рано. Он даже предполагает, что фондового рынка в России может и не стать.

Е. Жильников сообщает, что мы еще некоторое время можем наблюдать снижение стоимости российских акций на рынке.

М. Шульгин прогнозирует стабилизацию рынка без резкого роста.

Аналитики «БКС Мир инвестиций» прогнозируют наиболее быстрое восстановление компаний, ориентированных на внутренний рынок, поставки продуктов питания.¹

В. Сагалаев предостерегает быструю скупку акций российских компаний, т.к. в начале открытия торгов будет продажа позиций с плечом, что не позволит здраво оценить ситуацию на рынке.

Ю. Азаргаев предполагает быстрое восстановление крупнейшего российского банка Сбербанк.²

На фоне роста цен на нефть и достижения рекордных значений на рынке экспортеры предполагают восстановление стоимости российских нефтегазовых компаний на рынке, таких как «Лукойл», «Роснефть».

Если анализировать рынок металлургии, то стоит предположить, что из-за высокой востребованности сырья даже при закрытии европейских рынков, такие компании как «Северсталь», «Магнитогорский металлургический комбинат», «Русал», «Норильский никель» смогут достаточно быстро перестроиться на альтернативные рынки сбыта и восстановить котировки своих акций на бирже.

Управляющий активами «БКС Мир инвестиций» В. Громадин предполагает, что негативный тренд резкого снижения российского фондового рынка может развернуться уже в 2022 г.

Факторов, определяющих поведение рынка множество. На фоне геополитических и санкционных мер также следует выделить следующие риски:

- рост инфляции во всем мире, который окажет влияние на фондовые рынки повсеместно, не только в РФ;
- переход России на оплату экспортных позиций на другую валюту – юань;
- усиление долгового кризиса США, Китая;
- др.

Сильно пострадала автомобильная отрасль, нехватка полупроводников, запрет на ввоз чипов уже отразились на колоссальном росте цен на автомобили в России. Снижение цен, по мнению автора статьи, на автомобили, импортную электронику не предвидится. В ближайшие годы будем наблюдать рост цен на недвижимость.

ЦБ РФ должен продолжить проводить монетарную политику для сдерживания инфляции внутри страны.

В. Манжос предполагает, что еще большего обвала рынка ожидать уже не стоит. С этим мнение согласен автор статьи. Падение рынка колоссальное, инвестиционный рейтинг России снижен до предела.³

По мнению автора статьи, в виду наличия в стране высоколиквидного банковского сектора, существенной доли российских компаний и российской продукции на мировом рынке (это газ, уголь, нефть, пшеница, рожь и др.), а также на фоне проведения переговоров конфликтными сторонами, стоит предположить, что начало периода восстановления российского фондового рынка мы увидим уже в этом году, его активное развитие и достижение прежних позиций возможно на фоне стабилизации конфликтной ситуации и снижения уровня неопределенности у инвесторов.

¹ «Рынок не будет прежним». Есть ли надежда у российского инвестора // www.rbc.ru [Электронный ресурс] URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/6217aaf29a79473ab7d3930c>.

² Какие российские акции стоит купить на Московской бирже, когда она откроется // [www.fintolk.pro](https://fintolk.pro) [Электронный ресурс] URL: <https://fintolk.pro/kakie-rossijskie-akcii-stoit-kupit-na-moskovskoj-birzhe-kogda-ona-otkroetsja>.

³ Что будет с фондовым рынком в 2022 году. Прогнозы и риски // Секрет фирмы [Электронный ресурс] URL: <https://secretmag.ru/investment/chto-budet-s-fondovym-rynkom-v-2022-godu-prognozy-i-riski.htm>.

FORECAST OF THE DEVELOPMENT OF THE STOCK MARKET OF THE RUSSIAN FEDERATION IN 2022

© 2022 Abuzov Artur Yurievich
Director
EXPO LLC
E-mail: abuzov.arthur@mail.ru

Keywords: the stock market of Russia, the forecast of the stock market, the forecast of the development of Russian companies.

The article presents expert opinions and the conclusion of the author of the article on the restoration and development of the Russian stock market, individual sectors of the economy and shares of Russian companies in the horizon of 2022.

МЕСТО И РОЛЬ ИПОТЕЧНОГО СТРАХОВАНИЯ НА СТРАХОВОМ РЫНКЕ РФ

© 2022 Антонов Михаил Павлович*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Vvv232vvv@gmail.com

Ключевые слова: ипотечный кредит, ипотечное страхование, рынок ипотечного кредитования, страховые риски, рынок страховых услуг РФ.

В данной статье рассматриваются роль и место ипотечного страхования на страховом рынке РФ. Актуальность данного исследования обусловлена растущим спросом на рынке ипотечного кредитования России и, следовательно, на страхование кредитных рисков. В этой работе рассмотрены основные виды ипотечного кредитования и тарифные сетки крупнейших страховщиков РФ. А также выявлены перспективы развития сектора ипотечного страхования на рынке страховых услуг РФ.

В настоящее время рынок ипотечного кредитования России переживает активную фазу роста по всем секторам: по первичному и вторичному рынку ипотеки. Так в 2020-2021 году, в период пандемии COVID-19, рынок ипотечного кредитования продолжал свой рост вопреки всеобщему замедлению финансового рынка.

Таблица 1

Основные показатели рынка ипотечного кредитования за 2019-2021 гг.¹

| Год | Кол-во выданных ипотечных кредитов, тыс. | Объем выданных ипотечных кредитов, млрд. руб. | Средневзвешенная ставка по ипотеке, % годовых |
|------|--|---|---|
| 2019 | 1312 | 2848 | 9,87 |
| 2020 | 1780 | 4445 | 7,67 |
| 2021 | 1908 | 5699 | 7,49 |

Исходя из показателей рынка ипотечного кредитования можно говорить об причинах активного роста:

Снижение средневзвешенной ставки по ипотеке;

Программа льготной ипотеки для семей с детьми (основной контингент, представляющий спрос на рынке);

Развитие первичного и вторичного рынка жилья в РФ.²

* Научный руководитель – Дождева Елена Евгеньевна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Развитие ипотечного рынка непрерывно связано со страхованием ипотечного кредита, так как ипотечная сделка имеет риски для обеих сторон, принимающих участие в ней. Кредитор имеет риски, связанные с инвестированием финансовых средств в сотрудничество, а заемщик – риски потерять недвижимое имущество и оплаченные по кредиту деньги. Поэтому для обеспечения финансовых и имущественных гарантий для кредитора и заемщика разработана схема ипотечного страхования.

На данный момент в РФ существует несколько видов страховых договоров, заключаемых при ипотечном кредитовании.



Рис. 1. Виды страховых договоров при ипотечном кредитовании³

В России в основном используется комплексное ипотечное страхование, которое включает в себя различные виды рисков, сопровождающие заключение договора ипотечного кредитования. Такой вид страхования хорошо развит на страховом рынке РФ и используется многими страховыми компаниями.

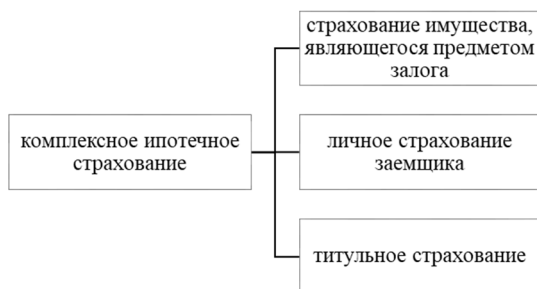


Рис. 2. Комплексное ипотечное кредитование⁴

При страховании имущества разные страховые агенты предоставляют свои тарифные сетки. Так в таблице 2 представлены крупные страховые компании РФ и их тарифные ставки по страхованию имущества.

Таблица 2

Тарифные ставки страховых компаний при страховании объекта недвижимости⁵

| Страховой агент | Тарифная ставка, % |
|------------------------|---------------------------|
| ВСК | 0,35 |
| Сбербанк | 0,25 |
| РЕСО | 0,16 |
| Росгосстрах | 0,18 |
| Ингосстрах | 0,15 |

При личном страховании заемщика, которое чаще всего включает в себя инвалидность, смерть, травмы, серьезные заболевания должника, страховая компания обязуется перед кредитной организацией в указанных случаях либо временно погасить ипотечный долг вместо должника, либо одновременно выпустить страховую сумму или вовсе соединить оба варианта.

Как правило, величина страховой суммы равна размеру задолженности по кредиту и уменьшается вместе с ней (если договор страхования разбивается на периоды). Но иногда сумма страхования может превышать размер ипотеки – обычно, не более чем на 10%.

Титульное страхования отличается от других видов тем, что имеет срок не более 3 лет и страховка ипотечного покрытия обеспечивает защиту права собственности заемщика на жилье.

Рассматривая место ипотечного страхования на рынке страховых услуг, стоит отметить следующее: с ростом спроса на ипотечные кредиты растет и спрос на ипотечное страхование. Так, например, во втором квартале 2021 года объем взносов по личному страхованию заемщиков вырос более чем в 2 раза до 35,1 млрд руб. по сравнению с аналогичным периодом 2020 г., объем взносов по страхованию от болезней и несчастных случаев – в 1,8 раз до 68,9 млрд рублей.

В структуре страховых премий на рынке страховых услуг РФ в апреле – июне 2021 года страхование жизни и здоровья страховщиков заняло 40 % от совокупного прироста страхового рынка. Также на рынок страхования жизни заемщиков активно повлиял рост средней страховой премии более чем в 3 раза – вплоть до 29,5 тыс. рублей. Такие изменения непосредственно связаны с ростом среднего размера ипотечного и потребительского кредитов в начале 2021 года.⁶

Таким образом, из всего вышеуказанного можно сделать ряд выводов. Во-первых, ипотечное страхование является перспективным сектором страхового рынка России, т.к. спрос на ипотечное страхование непрерывно растет. Во-вторых, ипотечное страхование занимает одну из ключевых позиций в структуре страховых премий на рынке, что также укрепляет позиции данного вида страхования в России. В-третьих, российские страхователи по ипотеке чаще всего предпочитают

полисы комплексного страхования, включающие в себя страхование жизни и здоровья, имущественное и титульное страхование.

¹ Аналитический центр АО Дом РФ, Обзор рынка ипотечного кредитования в 2021 году [Электронный ресурс]. – URL: <https://дом.рф/upload/iblock/5a5/5a5d4aef263441a366e4fb5296b93270.pdf>.

² Лепенкина, Л. А. Особенности развития ипотечного кредитования в Российской Федерации / Л. А. Лепенкина // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов. – 2019. – № 2. – С. 170-175.

³ Банк России, КОНЦЕПЦИЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ ИПОТЕЧНОГО СТРАХОВАНИЯ. [Электронный ресурс]. – URL: https://cbr.ru/content/document/file/109697/concept_22072020.pdf.

⁴ Егорова, А. О. Роль и место ипотечного страхования на страховом рынке России / А. О. Егорова // Вектор экономики. – 2020. – № 3(45). – С. 39.

⁵ Ипотечное страхование – хорошая динамика и высокий потенциал [Электронный ресурс]. URL: <http://www.insur-info.ru/interviews/1205>.

⁶ Банк России, ОБЗОР КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРАХОВЩИКОВ [Электронный ресурс]. – URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/39605/review_insure_21Q3.pdf.

THE PLACE AND ROLE OF MORTGAGE INSURANCE IN THE INSURANCE MARKET OF THE RUSSIAN FEDERATION

© 2022 Antonov Mikhail Pavlovich
Student
Samara State University of Economics
E-mail: Vvv232vvv@gmail.com

Keywords: mortgage loan, mortgage insurance, mortgage lending market, insurance risks, insurance services market of the Russian Federation.

This article discusses the role and place of mortgage insurance in the insurance market of the Russian Federation. The relevance of this study is due to the growing demand in the mortgage lending market in Russia and, consequently, for credit risk insurance. In this work, the main types of mortgage lending and tariff grids of the largest insurers of the Russian Federation are considered. And also, the prospects for the development of the mortgage insurance sector in the insurance services market of the Russian Federation are revealed.

СТРАХОВАНИЕ БАНКОВСКИХ ВКЛАДОВ В СИСТЕМЕ СТРАХОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В РФ

© 2022 Бебижева Виктория Ивановна
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Bzhvl1@yandex.ru

© 2022 Милова Лариса Николаевна
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: larisamilova2009@yandex.ru

Ключевые слова: система страхования вкладов (ССВ), страховое возмещение, обязательное страхование, имущественное страхование, страхование предпринимательских рисков, Агентство по страхованию вкладов (АСВ).

Статья посвящена анализу роли и места системы страхования вкладов в системе страховых отношений в РФ. Раскрываются необходимость и сущность системы страхования вкладов. Обосновывается принадлежность страхования вкладов по различным основаниям к отдельным формам и видам страхования.

Система страхования вкладов (ССВ) в РФ – это стратегическая программа государства, которая реализуется в соответствии с Федеральным законом №177-ФЗ¹. Вектором развития ССВ является, с одной стороны, обеспечение бесперебойной и стабильной работы банковской системы, а с другой - повышение доверия населения к банковским учреждениям, в том числе к их деятельности по размещению вкладов. В целом, ключевая задача ССВ заключается в защите сбережений населения страны, которые размещены на депозитных счетах в кредитных организациях.

Российская система страхования вкладов сформирована на основе норм права и подчинена нескольким основным принципам². Во-первых, участие банков в ССВ осуществляется на обязательной основе, во-вторых, функционирование ССВ направлено на сокращение рисков наступления неблагоприятных последствий для вкладчиков в случае неисполнения банками своих обязательств, в-третьих, деятельность ССВ должна носить транспарентный (прозрачный) характер, в-четвертых, непременным является принцип накопительного характера фонда обязательного страхования вкладов (фонд формируется за счет регулярных страховых взносов банков – участников ССВ).

Предпосылкой объективного характера возникновения и развития ССВ в зарубежных странах и в России, является банкротство коммерческих банков, подрывающее доверие население к банковской системе и угрожающее ее существованию, а также финансовые кризисы.

Так, за пять лет (2018-2022 гг.) в России 191 кредитная организация прекратила свою деятельность (сокращение на 34%), что ещё раз подтверждает необходимость существования и дальнейшего развития ССВ в нашей стране.

На необходимость создания ССВ в России, несомненно, повлиял экономический кризис 1998 года. Необходимо было создать механизм, который способствовал бы сокращению негативных последствий от проблем в банковской сфере. Так, в 2003 году вступил в силу Федеральный закон «О страховании вкладов в банках Российской Федерации», а в 2004 году для обеспечения функционирования ССВ и выплаты страхового возмещения вкладчикам при наступлении страхового случая была создана Государственная корпорация «Агентство по страхованию вкладов» (АСВ).

Страхование вкладов является системой, позволяющей вкладчикам защитить свои денежные ресурсы в кризисные периоды работы банков, а конкретно, при процедуре отзыва лицензий у кредитных организаций или при остановке удовлетворения требований кредиторов ЦБ РФ. Страхование вкладов дает возможность клиентам банков получить денежное возмещение при факте наступлении страхового случая, но в границах установленного законом максимального размера. Данное возмещение выплачивается из специально созданного страхового фонда, в который все банки-участники ССВ уплачивают ежеквартально взносы по дифференцированным ставкам.

Размер страховой суммы, которая возмещается клиентам при наступлении страхового случая, составляет 100%, но не более 1,4 млн. рублей (за исключением некоторых случаев, когда можно рассчитывать на повышенное возмещение до 10 млн. рублей). Вкладчиками, которые имеют право на получение страховых сумм, могут выступать физические лица (граждане Российской Федерации, иностранные граждане, лица без гражданства), в том числе ИП, имеющие заключенный с банком договор банковского вклада или банковского счета, а также отдельные юридические лица в соответствии с Федеральным законом №177-ФЗ³.

ССВ является неотъемлемым элементом системы страховых отношений в РФ в целом. Однако нужно учесть, что к страхованию банковских вкладов не применяется Закон РФ от 27.11.1992 N 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации». Данные отношения регламентируются ГК РФ и осуществляются в силу Федерального закона №177-ФЗ «О страховании вкладов в банках Российской Федерации» от 23 декабря 2003 года. Отношения, возникающие в процессе страхования банковских вкладов, возникают в силу закона и не обязуют заключения договора страхования, так как страхование депозитных средств осуществляется автоматически при открытии депозитного счета в банке-участнике ССВ.

Субъектами ССВ являются: вкладчики, банки, государственная корпорация «Агентство по страхованию вкладов» и ЦБ РФ. АСВ выступает страховщиком в данных отношениях; коммерческие банки, отраженные в специальном реестре банков-участников ССВ, являются страхователями; непосредственно вкладчики признаются в данном случае выгодоприобретателями, а ЦБ РФ – органом контроля при осуществлении им своих функций.

По форме страхования гарантирование банковских вкладов относится к обязательному страхованию. Это обусловлено тем, что все кредитные организации, на законной основе привлекающие во вклады денежные средства физических лиц и имеющие право на открытие и ведение счетов физических лиц, должны принимать участие в ССВ в обязательном порядке.

Благодаря обязательному характеру страхования, страхование вкладов позволяет сглаживать риски наступления неблагоприятных последствий для вкладчиков в случае неисполнения кредитными организациями своих обязательств.

По виду страхования в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации (гл.48 «Страхование») гарантирование банковских вкладов по своей сущности относится к имущественному страхованию, так как объектом данных отношений является имущественный интерес вкладчика в сохранении личных средств, размещенных на депозитах в кредитной организации⁴.

На страховом рынке действуют широкие направления страхования: личное, имущественное, страхование ответственности, страхование предпринимательских рисков и т.д. Поскольку физические лица напрямую не участвуют в отношениях по обязательному страхованию вкладов, то в рамках данного деления страхование банковских вкладов можно отнести и к страхованию предпринимательских рисков.

Страхование предпринимательских рисков – это специфическая отрасль страхования, при которой объектом страхования выступает защита от убытков, возникающих в процессе осуществления коммерческой деятельности. В этом случае в обязательства страховщика входит полное или частичное возмещение страхователю убытков в случаях, предусмотренных договором.

Предпринимательский риск включает в себя следующие разновидности рисков: производственный, коммерческий, финансовый (кредитный), инвестиционный, рыночный и т.д. Кредитные организации, как уже было указано выше, являющиеся в отношениях, связанных со страхованием вкладов, страхователями, подвержены данным видам рисков. Банки, привлекая денежные средства населения, становятся ответственными за сохранность вкладов. Таким образом, кредитные организации занимают место контролера в системе страхования вкладов.

Можно сказать, что страхование вкладов – это система страхования в рамках банковской деятельности, в случаях, когда возникает риск банка не выполнить свои обязательства перед вкладчиками. В этой системе кредитные организации осуществляют страхование своей ответственности за надлежащее выполнение договора перед своими клиентами у АСВ.

Таким образом, страхование банковских вкладов в системе страховых отношений можно отнести к страхованию предпринимательских рисков. Поскольку такое страхование можно рассматривать, как меру защиты на случай непредсказуемого поведения контрагентов или иных непредвиденных ситуаций, не зависящих от контрагента. В данном случае контрагентами являются кредитные организации⁵.

¹ Федеральный закон «О страховании вкладов в банках Российской Федерации» от 23.12.2003 N 177-ФЗ – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45769/ (дата обращения 07.03.2022).

² Официальный сайт Агентства по страхованию вкладов. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.asv.org.ru/> (дата обращения 07.03.2022).

³ О совершенствовании системы обязательного страхования вкладов в банках РФ. /Доклад для общественных консультаций. Банк России. М., июль 2019. С.8.

⁴ Генезис общественных финансов в России: монография/под ред. проф. Т.М. Ковалевой.-СПб.: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС,2021-С.86.

⁵ Регулирование рисков участия банков в экосистемах и вложений в иммобилизованные активы/Доклад для общественных консультаций. Банк России. М., июнь 2021. С.10.

INSURANCE OF BANK DEPOSITS IN THE SYSTEM OF INSURANCE RELATIONS IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2022 Bebizheva Victoria Ivanovna
Undergraduate

Samara State University of Economics
E-mail: Bzhv11@yandex.ru

© 2022 Milova Larisa Nikolaevna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: larisamilova2009@yandex.ru

Keywords: deposit insurance system (CER), insurance indemnity, compulsory insurance, property insurance, insurance of business risks, Deposit Insurance Agency (DIA).

The article is devoted to the analysis of the role and place of the deposit insurance system in the system of insurance relations in the Russian Federation. The necessity and essence of the deposit insurance system are revealed. The article substantiates the affiliation of deposit insurance for various reasons to separate forms and types of insurance.

ПРОЕКТНО-ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД К СИСТЕМЕ МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ

© 2022 Белов Игорь Игоревич*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: igor.belov1999@yandex.ru

Ключевые слова: проектно-процессный менеджмент, мотивация, бизнес-процессы, управление процессами, стимулирование.

В современных условиях развития экономики, несмотря на технологическое развитие и научный прогресс в деятельности компаний, важным и основным ее ресурсом остаются кадры. Выстраивая системы по управлению бизнес-процессами, стоит учитывать заинтересованность сотрудников в достижении целей и следовании принципам компании. Также необходимо грамотно создать путь управления мотивацией персонала, опираясь на фундамент проектно-процессного управления, широко распространенного в современной практике менеджмента. В статье проанализированы основные тенденции управления мотивацией сотрудников в современных организациях. Авторами выявлено влияние проектно-процессного подхода внутри объекта анализа и рассмотрены его основные отличия от функционального.

Ценным ресурсом любой организации является персонал, поэтому, в настоящее время, одну из главных ролей в жизнедеятельности менеджмента играет заинтересованность кадров, которая напрямую оказывает влияние на результат деятельности. Чем выше уровень мотивации, тем эффективнее работают сотрудники, а это, в свою очередь, влечет за собой рост доходов экономического субъекта, что является благоприятным фактором.

В условиях цифровизации и внедрения процессного подхода к управлению организацией всё большее распространение получило управление с позиции оптимизации использования человеческих ресурсов. Данный подход заключается в использовании возможностей каждого работника в наиболее полном объеме и, кроме того, в усилении всеобщей мотивации сотрудников.

Потребность организаций в низкоквалифицированном персонале отпадает, что приводит к формированию новых методов материальной и нематериальной мотивации.

Действенность мотивации сотрудников обладает следующими характеристиками:

- объяснение поведения человека, его направленность и активность;

* Научный руководитель – Полюнова Людмила Викторовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, Самарский государственный экономический университет.

- стремление работника удовлетворить свои потребности посредством трудовой деятельности;

- стимулирование кого-либо к деятельности, направленной на достижение целей организации. В общем виде мотивация – главный двигатель поведения и деятельности человека, а особенно это необходимо в процессе формирования профессионала.

Заинтересованность персонала зависит от ряда факторов, например, таких как индивидуальные потребности каждого человека, самоактуализация, самооценка и т. д.

Методы материальной мотивации работников в последнее время получили очень широкое распространение не только в зарубежных компаниях, но и на отечественных предприятиях. Это обусловлено как необходимостью в удовлетворении физиологических потребностей, так и потребностью удовлетворения духовных потребностей сотрудников предприятия, для которых требуется финансирование.

В теории менеджмента довольно распространена практика управления организацией, а, следовательно, и система мотивации с позиции функционального подхода. Данный подход подразумевает управление всеми системами на основании делегирования полномочий и ответственности в соответствии с функциональными различиями деятельности. Исходя из него, ответственность за построение системы мотивации ложится на одну функциональную ветвь и осуществляется в рамках, как правило одного отдела.¹ Стоит отметить преимущества и недостатки такого подхода на практике (табл. 1).

Таблица 1

Преимущества и недостатки функционального подхода к управлению мотивацией в современной организации

| Преимущества | Недостатки |
|---|--|
| Налаженное взаимодействие по вертикали и четкое понимание подчиненности и ответственности подразделения | Строгая определенность ответственности подразделения, занимающегося управлением системы мотивации сотрудников компании |
| Сложности взаимодействия на средних и крупных предприятиях | Отсутствие всестороннего понимания обстановки в организации в связи с отсутствием горизонтальных связей взаимодействия |
| | Отсутствие гибкости и адаптивности разработанной системы мотивации |

Исходя из анализа функционального подхода к управлению организацией, а именно, из построения системы мотивации и ее модернизации в рамках только одного отдела, можно сделать вывод об его эффективности на микропредприятиях или предприятиях малого бизнеса. Оптимальность данного подхода будет наибольшей при сосредоточении всего производственного цикла компании в рамках одной структурной единицы, в таком случае, для выстраивания системы мотивации будет достаточно одного человека! Этим может заниматься, например,

непосредственно руководитель, осведомлённый обо всех особенностях функционирования организации.²

Что же касается функционального подхода к управлению крупным предприятием, то в данном случае, компания может понести достаточно большие потери. Это произойдёт в следствии отсутствия учета большого количества факторов при построении и модернизации системы управления мотивацией на предприятии.

Широкое распространение в современных компаниях получил - процессный подход в управлении организацией. Процессный подход основывается на выделении различного рода принципов: основных, управленческих, вспомогательных и т.д. Описание системы процессов организации должно отражать не только их обособленность, но также их взаимосвязь и взаимодействия между процессами. Данная совместная проекция представляют собой сеть процессов организации. Описание сети составляющей деятельность организации – это сложная организационно-техническая задача, для решения которой требуются специальные средства описания и анализа.

Процессный подход в управлении системой мотивации позволяет добиться ряда преимуществ:

1. Построение системы мотивации на основе принципов построения бизнес-процессов способствует прозрачности всех ее этапов, что, в последствии, не только позволяет сотрудникам достичь большего понимания и принятия возможных изменений, но и своевременно заметить и минимизировать риски при возникновении сбоев в её работе.

2. Подчинение единой цели повышения эффективности деятельности всей компании, которое возникает в следствии соответствия критериям системы мотивации и каждому отдельному шагу операционного процесса.

3. Гибкость и адаптивность системы мотивации под изменяющиеся условия окружающей среды.

4. Возможность применения процессных информационных технологий, при осуществлении мотивации.

Основываясь на процессном подходе, мотивация может быть построена как сквозной бизнес-процесс, прорабатывающая все уровни менеджмента в компании. В условиях цифровой трансформации для обеспечения поддержания наиболее высокого уровня мотивации в рамках сквозного процесса, возможно применение: ECM (Enterprise Content Management) управление корпоративным контентом – цифровая платформа, предполагающая работу с цифровыми документами и другими типами контента, а также их хранение, обработка и доставка в рамках организации.

Управление технологиями должно быть направлено на поддержку реализации стратегии, повышение эффективности деятельности, а также на разрешение возникающих вопросов в его процессе.

В современных условиях для поддержания актуальности и эффективности системы мотивации персонала, в организациях довольно часто применяется система KPI (Key Performance Indicator), которая является ключевой при проектно-процессном подходе к управлению организацией. Данный показатель в общей

системе мотивирования позволяет определить соотношение: достигнутых на определенном этапе сквозного процесса показателей и затраченных на это ресурсов. Примером данной системы может выступать создатель компании Facebook Марк Цукерберг. Где выплата вознаграждений зависит от полученных показателей команды при минимальных затратах. Раз в неделю он стоя на мостике, который объединяет разные здания компании, объявляет лучшую команду, в качестве вознаграждения сотрудники получают билеты на концерты или спортивные мероприятия. Однако, это лишь часть данных, которые могут быть получены при применении данного подхода.³ В современной практике встречаются несколько разновидностей КРІ (табл. 2).

Таблица 2

Разновидности КРІ исходя из определяющего ключевого показателя

| № п/п | Показатель КРІ | Ключевой показатель |
|-------|--------------------|---|
| 1 | Результата | В каком количестве и какого качества промежуточной и конечный результат процесса |
| 2 | Затрат | Какое количество ресурсов было затрачено на достижение полученного результата |
| 3 | Функционирования | Насколько процесс соответствует заранее прописанному алгоритму его осуществления и техническому заданию, предоставленному до начала работ |
| 4 | Производительности | Соотношение времени, которое было затрачено на достижение результата и величины самого результата |
| 5 | Эффективности | Соотношение затраченных ресурсов и результативности процесса |

При разработке системы КРІ применяется целый набор показателей, который должен обеспечивать полноценное управление бизнес-процессом в организации. При внедрении такого типа мотивации на предприятии, прозрачность достигается путём фиксации плановых и фактических показателей деятельности, что, в свою очередь, позволяет добиться формирования понимания у сотрудника причин получения или причин отсутствия вознаграждения по результатам его деятельности.³

Таким образом, применение процессного подхода к формированию и управлению системой мотивации персоналом в современной организации способствует достижению положительных результатов, в особенности, в части прозрачности процесса мотивации. Кроме того, в отличие от функционального подхода, процессный подход позволяет добиться наибольшей гибкости в условиях нестабильности окружающего экономического мира, а также, затронуть максимальное количество аспектов «бизнес-процесса» компании. Одной из наиболее распространенных систем мотивации в условиях проектно-процессного подхода к управлению организацией является система: КРІ. Подбор актуальных показателей, для конкретной компании, позволит добиться наибольшей эффективности в

измерении результатов, а следовательно, позволит скорректировать деятельность сотрудников на любом этапе их деятельности.

¹ Зиновьева Н.М. Сравнительный анализ традиционного и инновационного подходов к мотивации персонала организации. // «Инновационные подходы к решению социально-экономических, правовых и педагогических проблем в условиях развития современного общества. Материалы II Международной научно-практической конференции». 2016. С. 36.

² Гришко Любовь Андреевна, Серая Наталья Николаевна Процессный подход в современной практике управления // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. №7 (33). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/protsessnyy-podhod-v-sovremennoy-praktike-upravleniya> (дата обращения: 06.03.2022).

³ Шаркевич Д.Н., Инновационные подходы к мотивации персонала в современном менеджменте // «Проблемы развития предприятий: теория и практика. Материалы 18-й Международной научно-практической конференции 19-20 декабря 2019 года». С. 206.

⁴ Полынова Л.В., Богданова С.В., Современная мотивация для работника и работодателя // Вестник молодых ученых. Самара, 2017, №1(35).

PROJECT-PROCESS APPROACH TO THE SYSTEM OF MOTIVATION OF EMPLOYEES

© 2022 Belov Igor Igorevich
Master's Student
Samara State University of Economics
E-mail: igor.belov1999@yandex.ru

Keywords: project and process management, motivation, business processes, process management, incentives.

In modern conditions of economic development, despite the technological development and scientific progress in the activities of companies, the introduction of new information technologies, people are an important resource for the activities of any organization. When building business process management systems in a company, it is worth considering the interest of employees in achieving the company's goals, it is important to correctly build the structure of personnel motivation management, based on the principles of project and process management, which is widespread in modern management practice. The article analyzed the main trends in motivation management in modern organizations. The authors revealed the influence of the project-process approach on the processes of employee motivation in the organization, in addition, the main differences between the process approach in managing employee motivation and the functional approach were considered.

ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВЕННОГО ПОДБОРА СОТРУДНИКОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

© 2022 Богатырева Ирина Вячеславовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: scorpion70@mail.ru

Ключевые слова: набор персонала, отбор персонала, подбор персонала, источники подбора.

Статья посвящена решению проблемы качественного подбора персонала на примере Самарского булочно-кондитерского комбината. Автор описывает алгоритм подбора персонала, анализирует открытые вакансии компании и каналы подбора для различных категорий персонала.

Цифровая трансформация затрагивает все отрасли экономики, рынок трудовых ресурсов и повседневную жизнь, работу и общение. Поэтому для того чтобы успешно и эффективно работать на рынке, каждой компании необходимы, помимо прочего, человеческие ресурсы, знания и навыки которые способствуют реализации стратегии компании и достижению ее целей. В сегодняшней постоянно меняющейся бизнес-среде поиск нужных людей является серьезной задачей. Подбор подходящих специалистов, способных помочь компании в достижении ее целей, имеет большое значение. Поиск необходимых сотрудников для работы должен основываться на хорошо продуманных критериях отбора и наиболее подходящих для компании методах найма.

Системно и тщательно проведенный процесс подбора персонала требует времени и финансовых ресурсов, но правильный выбор сотрудников создаст конкурентное преимущество и окупится в долгосрочной перспективе.

Подбор персонала - это двусторонний процесс: цель работодателя - нанять наиболее квалифицированного специалиста для работы, а цель соискателя - найти должность, которая позволит ему наилучшим образом использовать свои навыки.

Сегодня проблема качественного подбора персонала волнует многие российские компании, т.к. от него, во многом, зависит повышение эффективности деятельности организации, повышение производительности труда, сохранение устойчивых позиций и увеличение доли своего бизнеса на рынке, а самое главное, рост прибыли¹.

Несомненно, что ключевой функцией управления персоналом в организации является подбор кадров, т.к. удовлетворение потребности организации в квалифицированном персонале является первоочередной задачей в условиях автоматизации процессов, необходимости постоянного обновления компетенций и

навыков². Не является исключением и компании пищевой промышленности. В качестве объекта проводимого исследования была выбран Самарский булочно-кондитерский комбинат (ЗАО СБКК), занимающийся производством хлебобулочных и кондитерских изделий.

ЗАО СБКК работает на Самарском рынке с 1988 года и у него сложились определенные традиции, которые отразились в принятой технологии кадрового планировании, поиска и подбора персонала. Данный процесс проводится для комплектования ЗАО СБКК нужными сотрудниками с целью бесперебойной работы комбината и достижения поставленных бизнес-целей. Алгоритм подбора персонала ЗАО СБКК представлен на рис. 1.

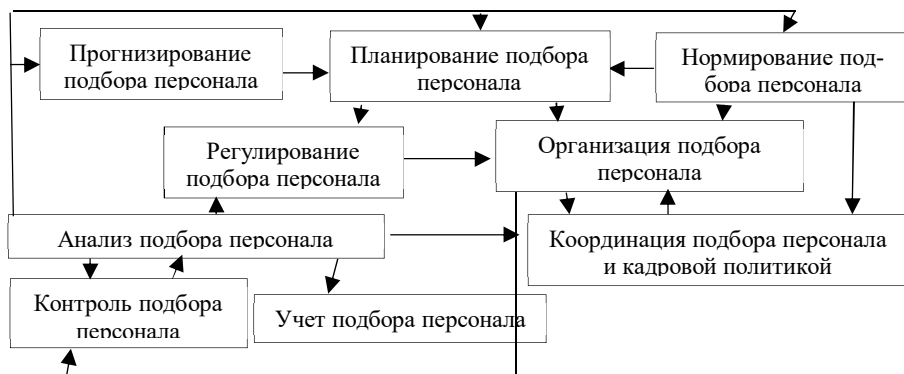


Рис. 1. Модель процесса «Управление подбором персонала»

Структура открытых вакансий на начало 2022 года, представленных Самарским булочно-кондитерским комбинатом в службу занятости показана в табл. 1. Анализ таблицы показывает, что вакантные позиции в ЗАО СБКК открыты по категории «рабочие».

Таблица 1

Вакансии ЗАО СБКК на начало 2022 года

| Профессия | Заработная плата, руб. | Организация/ источник вакансии | Дата актуальности | Количество вакантных мест |
|---|------------------------|--------------------------------|-------------------|---------------------------|
| Водитель автомобиля | от 30000 до 35000 | ЗАО СБКК | 29.01.2022 | 10 |
| Кондитер | от 26000 | ЗАО СБКК | 29.01.2022 | 5 |
| Оператор линии в производстве пищевой продукции | от 25000 | ЗАО СБКК | 29.01.2022 | 2 |
| Укладчик хлебобулочных изделий | от 24000 | ЗАО СБКК | 29.01.2022 | 4 |
| Формовщик теста | от 24000 | ЗАО СБКК | 29.01.2022 | 4 |

Мониторинг источников подбора сотрудников на комбинат, анализ эффективности каналов, с помощью которых закрывается наибольшее количество вакансий, помогает упростить процесс поиска и использовать эффективные каналы поиска, которые позволяют быстро закрывать вакантные места, а также оптимизировать издержки на закрытие свободных позиций (рисунок 2).

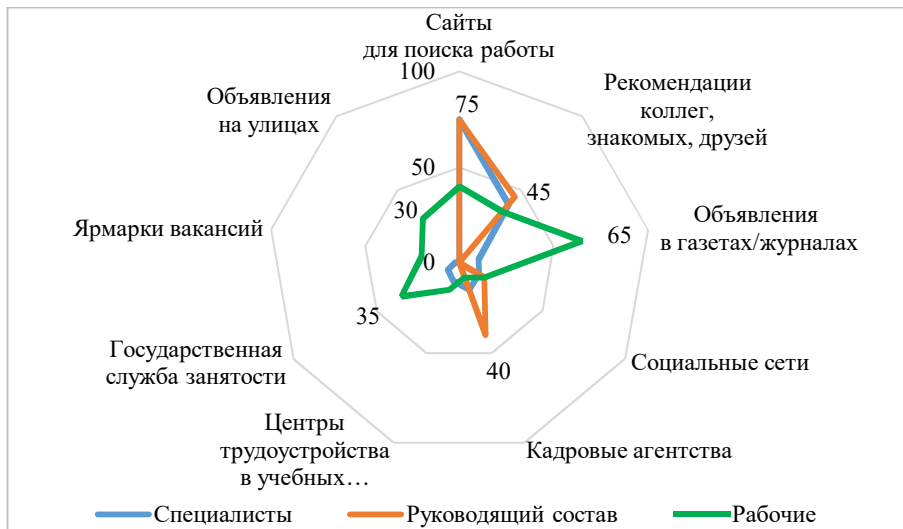


Рис. 2. Каналы подбора для различных категорий персонала, %

Для различных категорий персонала используются свои каналы подбора. Наиболее распространенными для всех категорий персонала, кроме рабочих специальностей, являются сайты для поиска работы, размещение вакансии в социальных сетях и устройство в компанию по рекомендациям знакомых. Чаще всего рабочие находят работу по объявлениям в печатных СМИ, через государственную службу занятости, сайты и уличные объявления. Внутренние источники поиска и рекрутинговые агентства – наиболее частые каналы подбора руководителей.

Результаты исследования процесса подбора персонала в ЗАО «Самарский булочно-кондитерский комбинат», показали следующие недостатки:

- система подбора персонала хоть и организована и имеет необходимое документационное обеспечение, однако не корректировалась в связи с изменениями, произошедшими в кадровой политике компании и в управлении персоналом.
- имеется проблема с поиском и привлечением молодых сотрудников, т.к. в компании намечается тенденция устаревания кадров. Это может привести к утере некоторых профессиональных навыков и уникальных технологий в выпечке хлеба и кондитерских изделий.

Устранить недостатки в подборе персонала можно с помощью ряда мероприятий, представленных в табл. 2.

Таблица 2

Мероприятия по совершенствованию подбора персонала

| Мероприятия | Решение проблемы |
|---|---|
| Улучшение системы подбора кадров в соответствии с требованиями времени | Оптимизация системы подбора кадров |
| Внедрение современных digital-инструментов (Clickme, «рекрутмент-онлайн») | Снижение трудоемкости специалистов по подбору персонала |
| Разработка программы по привлечению молодых кадров | Привлечение и закрепление молодых кадров в компании |

Важным направлением совершенствования процесса подбора персонала в ЗАО «Самарский булочно-кондитерский комбинат» является применение современных технологий в HR-сфере и digital-инструментов. Одним из таких инструментов является Clickme, созданный на базе популярного сервиса HeadHunter. Clickme - это сервис для самостоятельного размещения умной таргетированной рекламы, которая показывает вакансии только целевым кандидатам на основании интересов и запросов пользователя. В Clickme вакансии превращается в рекламную, а индивидуальные настройки помогают показать ее нужному соискателю³.

Конечно, даже самая лучшая технология не может быть решением всех проблем рекрутинга. Однако она может стать бесценным источником данных, помочь сократить объем работы, повысить квалификацию команды и освободить ее ресурсы, чтобы сосредоточиться на привлечении кандидатов и реализации кадровой стратегии.

¹ Илюхина Л.А., Богатырева И.В. Проектирование подбора персонала как инструмент эффективного менеджмента // *Лидерство и менеджмент*. 2021. Том 8. № 1. DOI: 10.18334/lm.8.1.111759.

² Мехдиев Ш.З. Формирование системы квалифицированных кадров в условиях цифровой экономики // *Вестник Евразийской науки*. 2018. №6 (10).

³ Богатырева И.В. Оценка результативности набора и отбора персонала в организации// *Наука XXI века: актуальные направления развития: сборник научных статей X Международной научно-практической конференции, 12 октября 2021 года / редколлегия: С.И. Ашмарина, В.А. Пискунов (ответственные редакторы) [и др.]*; Самарский государственный экономический университет. – Самара: Изд-во СГЭУ, 2021. – Вып. 2, ч. 1. – 230 с. - С. 127 – 131. DOI: 10.46554/ScienceXXI-2021.10-2.1-pp.127.

PROBLEMS OF QUALITY SELECTION OF EMPLOYEES IN MODERN CONDITIONS

© 2022 Bogatyreva Irina Vyacheslavovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: scorpion70@mail.ru

Keywords: recruiting, selection of personnel, staff recruitment, selection sources.

The article is devoted to solving the problem of high-quality personnel selection using the example of Samara bakery and confectionery plant. The author describes the recruitment algorithm, analyzes open company vacancies and selection channels for various categories of personnel.

ЭВОЛЮЦИЯ ВЗГЛЯДОВ О НАЦИОНАЛЬНОМ БОГАТСТВЕ

© 2022 Борина Екатерина Витальевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: borina.yekaterina@bk.ru

Ключевые слова: национальное богатство, национальный доход, экономическая школа, меркантилизм, физиократы, классическая политическая экономия, марксизм, неоклассическая экономическая теория.

В статье обоснована необходимость использования категории «национальное богатство», проанализированы взгляды различных экономических школ на национальное богатство. Сделан вывод о том, что с развитием экономики состав национального богатства изменяется.

В экономической теории термин национальное богатство рассматривается, как совокупность ресурсов, которыми располагает данная страна. Эти ресурсы обеспечивают необходимые условия для создания продуктов потребления, предоставления услуг, а также для поддержания нормального уровня жизни населения. Национальное богатство представляет собой показатель, характеризующий способность экономики страны идти по пути развития. В содержание национального богатства входят: человеческий капитал, возобновляемые и невозобновляемые ресурсы, багаж знаний людей и культурные ценности.

С развитием общества представления людей о богатстве нации менялись в зависимости от социально-экономической обстановки в стране. Предпосылками к изучению благосостояния нации стали практические нужды хозяйства, обмен товарами и управление государством. В середине 16 века в Англии появляется экономическое учение меркантилистов, где были обозначены идеи, касающиеся национального богатства. В это время источником богатства являлись деньги, которые были вовлечены в процесс обращения товаров и услуг или по-другому торговлю. Одним из наиболее выразительных представителей раннего меркантилизма является итальянец Б. Даванзатти. Исходя из первостепенной важности денег в данном учении он в своей книге «Чтение о монетах» сравнивает монеты с кровью. Также, как и кровь обеспечивает полноценное функционирование всего организма, так и монеты являются неотъемлемой частью экономики страны. Недостаток её ведёт к ослаблению «организма», замедлению развития и даже к смерти.

Представитель раннего меркантилизма У. Стаффорд в своей работе «Краткое изложение некоторых обычных жалоб различных наших соотечественников» пи-

* Научный руководитель – Корнилова Ксения Алексеевна, преподаватель кафедры экономической теории, Самарский государственный экономический университет.

шет об активном денежном балансе как о критерии приумножения национального богатства. В его финансовом балансе имеется сальдо, выражающееся в соотношении ввоза и вывоза золотых и серебряных изделий. Если вывоз превышает над ввозом, то сальдо положительное и баланс активный, в противном случае сальдо отрицательное и баланс пассивный¹.

В России крупнейшим представителем русской экономической мысли был государственный деятель, политик и дипломат А. Л. Ордин-Нащокин. В проводимых им преобразованиях, в том числе изданном Новоторговом уставе прослеживались идеи меркантилизма. В ходе проводимых реформ Ордин-Нащокин исходил из того, что народное хозяйство есть единое целое, поэтому развивать нужно не отдельные отрасли экономики, а хозяйство страны в целом. Он считал, что национальное богатство и процветание страны зависит от развитости внутренней торговли, поэтому его реформы были направлены на защиту интересов русских купцов.

В 18 веке формируется новое экономическое учение- физиократия (от греч. *physis*- природа и *kratos*- власть). Для его представителей богатство нации заключается в так называемой земельной ренте в натуральной форме. Это означает, что при наличии и непрекращающемся воспроизводстве разницы между продукцией, получаемой в сельском хозяйстве, и продукцией, которая пошла на её изготовление в течение года национальная обеспеченность будет расти. Глава школы физиократов Франсуа Кенэ считал, что поскольку «обмен или торговля не порождают богатств, совершение обмена, ничего стало быть, не производит», поэтому источник богатств надо искать вне сферы обращения, то есть в производстве. Из этого он также сделал вывод о том, что деньги выполняют только функцию средства обращения и их накопление не является богатством, так как товары поступают на рынок с заранее заданной ценой².

Знакомство с трудами физиократов, а также общение лично с ними подтолкнуло шотландского экономиста Адама Смита на формирование классической политической экономии. В основе его экономических взглядов лежала идея о том, что национальное богатство возникает посредством труда, занятого в процессе производства. Взяв за основу сущность политической экономии, он считал, что она «ставит себе целью обогащение, как народа, так и государя». Сама же политическая экономия определялась им как «отрасль знания необходимая государственному деятелю для обеспечения народу и государству достаточный доход». Сферу производства Смит понимал бесспорно приоритетной, так как в ней создаются материальные ресурсы, которые являются богатством в виде «годового труда каждого народа».

Британский философ, приверженец данной школы, Джон Стюарт Милль политическую науку определяет, как «науку изучающую, законы, которые управляют общественными явлениями, возникающими как следствие объединенных усилий людей по производству богатства...».

Английский статистик и экономист Уильям Пэтти также придерживался мнения о том, что труд- основа богатства нации. «Труд- отец и активный принцип богатства, а земля- его мать». Помимо этого высказывания Пэтти, в отличие от

меркантилистов, утверждал, что богатство нации заключается не только в драгоценных запасах, но и в домах, земле, товарах и даже в обстановке в доме.³

В 19 веке в экономике преобладало экономическое учение Карла Маркса-марксизм. Под народным богатством он понимал объединение материальных предметов, созданных путём использования труда человека, а также преобразование окружающей среды в вещественные объекты, тоже при помощи человеческого труда. «Эти предметы и преобразования обязательно должны удовлетворять какой-либо человеческой потребности»- говорил Маркс. Несмотря на ведущую роль труда в системе национального богатства, по его мнению, он не даёт конкретного ответа на суждение о том, могут ли усилия людей, приложенные к материальному производству также считаться богатством.

Во второй половине 19 века появляется новое экономическое учение- неоклассическая экономическая теория. Она соединила в себе идеи классической политической экономии и маржиналистов. Национальное благосостояние представляет собой сумму численных ценностей, которые можно измерить. Наиболее благоприятным будет считаться такое распределение ресурсов, при котором это благосостояние будет максимизировано и касаться всех членов общества⁴.

Ярким представителем неоклассического учения был А. Маршалл. Для обозначения национального богатства, простирающегося на весь земной шар он впервые использовал термин «космополитическое богатство». Под ним он понимал сумму национальных богатств стран мира и природные ресурсы, например, такие как мировой океан, не принадлежащие конкретной стране. Маршалл признавал, что в той экономике, которую он застал распределение национального дохода оставляло желать лучшего. Если предположить возможность равномерного распространения национального дохода и при этом исключить все расхождения в распределении доходов среди населения, то скорее всего доходы большей части населения не достигнут ожидаемого уровня развития экономики «золотого века». Учёный высказывает вероятность того, что значительным недостатком в современном ему экономическом мире является неравнозначное соотношение богатства. Как следствие, Маршалл предполагает, что основной недостаток в сложившейся ситуации- есть устройство общества.

Вильфредо Парето- итальянский экономист, представитель математического направления неоклассической школы. Он работал над поиском максимума национального дохода и вывел собственный оптимум: максимально возможное совокупное благосостояние общества может достигнуть предела, и при этом может произойти равномерное распределение ресурсов в стране, если любое трансформирование этого распределения препятствует нормальному развитию хотя бы одного субъекта экономической системы.

В 30-е годы 20 века в Англии Джон Кейнс представил, как реакцию на Великую депрессию в США новое направление экономической мысли- кейнсианство. Дефицит бюджета, рост денежной массы и инфляция могут быть разумной ценой за стабильность высокого уровня занятости населения и увеличение национального дохода. В свою очередь абсолютная инфляция (увеличение цены, снижение общего объёма производства) может существовать только тогда, когда увеличи-

вается эффективный спрос (спрос на товары на одном рынке, когда покупатели ограничены на другом) при полной занятости. Вся экономическая политика Кейнса была направлена на расширение и развитие методологических подходов анализа национального богатства и процессов его высокоэффективного направления⁵.

Начиная с 16 века и вплоть до сегодняшнего дня национальное богатство в различных экономических учениях подвергается анализу. Сравнивая определение этого понятия с момента возникновения и то, что под ним понимают сегодня, можно сделать вывод о том, что оно всё больше ориентировано на человека, но во все времена в него включаются природные и производственные ресурсы, что позволяет оценивать уровень развития экономики.

¹ Ю.В. Кислинских, В.Н. Коваленко. История экономических учений // Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет. 2016. С. 20-22.

² Я.С. Ядгаров. История экономических учений // ИНФРА-М. 2009. С. 95-98.

³ Бородкин А.В. История экономической мысли и экономических учений: учебное пособие // Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации Ярославский филиал. 2021. С. 29-34.

⁴ Е. Н. Лобачева. Экономическая теория: Учебник для бакалавров. // Издательство Юрайт. 2012. С. 472-474.

⁵ А.А. Куприн. Экономика: учебное пособие // Сосновоборский РАНХиГС. – СПб.: Астерион. 2018. С. 86-88.

EVOLUTION OF VIEWS ON NATIONAL WEALTH

© 2022 Borina Ekaterina Vitalievna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: borina.yekaterina@bk.ru

Keywords: national wealth, national income, economic school, mercantilism, physiocrats, classical political economy, marxism, neoclassical economic theory.

The article substantiates the need to use the category «national wealth», analyzes the views of various economic schools on national wealth. It is concluded that with the development of the economy, the composition of national wealth changes.

РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИЙ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

© 2022 Вишнякова Ангелина Борисовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: angelina8105@yandex.ru

© 2022 Малеева Полина Андреевна
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: maleeva_p304@mail.ru

Ключевые слова: технологии, инновации, промышленность, производство, искусственный интеллект, 3D-печать, биотехнологии, робототехника, возможности, нанотехнологии, интернет вещей, настоящее время, будущее, внедрение, преимущества, отрасль, компьютер, рост, бизнес.

В данной статье рассматриваются современные технологии, а также инновации, которые способствуют развитию промышленности. Их потенциал в производственных системах широко известен. Тенденции к более высокому уровню автоматизации обещают большую скорость и точность производства. Новые производственные технологии могут помочь преодолеть застой в промышленности последних десятилетий и освободить место для большей деятельности.

Технологии Четвертой Индустриальной Революции стирают границы между физической, цифровой и биологической сферой систем глобального производства. Текущий темп развития технологий оказывает огромное влияние на то как люди живут и работают сегодня. Он влияет на все сферы экономики, в том числе, на то как, что, почему и где предприниматели занимаются производством, доставляют товары и услуги.

Производственная деятельность, подразумеваемая как система по принципу «источник - производство - доставка - реинтеграция» продуктов и услуг, будет изменена – начиная от исходных материалов, дизайна продукта в целом, его пространства, использования и заканчивая вторичным производством.

Успехи в ключевых областях, способствующие революции будущего производства, включают в себя искусственный интеллект, робототехнику, автономные транспортные средства, робототехнику, автономные транспортные средства, 3D - печать, биотехнологии, нанотехнологии, изучение материалов, а также квантовые вычисления.

Лидеры правительств, способные установить грамотную политику по исследованию, развитию и распространению новых технологий для подготовки рабочей силы, обеспечат рост экономики своей страны.

На сегодняшний день новейшие технологии, такие как дополненная реальность создают ложное впечатление о их готовности внедрения в массовое производство. Однако некоторые инновации, например, 3D-печать (или же аддитивное производство) и робототехника имеют действительно длительную промышленную историю и уже стоят на пороге массового внедрения в производство. Другие, например, искусственный интеллект или умная одежда на сегодняшний день находятся на начальном этапе, но уже можно говорить о многообещающих и разнообразных вариантах использования данных технологий.

В наши дни Северная Америка, Европа и регионы Азии (Япония, Китай и Южная Корея) лидируют в вопросе технологического внедрения, в то время как остальной мир остается позади. Новейшие технологии приносят большую прибыль инвестиций в странах с высокими затратами на рабочую силу, поскольку производители больше поощряют поиски и эксперименты с технологиями, повышающие производительность труда сотрудников. В 2015 г. Северная Америка и Европа вместе составили 80% рынка умной одежды и почти 70% промышленной 3D-печати. Более того, 70% из рекордных 250000 промышленных роботов продано в 2015 году в пять стран, четыре из которых с преобладающими высокими затратами на рабочую силу - Германия, Япония, Южная Корея и Соединенные Штаты (США), а также Китай, как исключение, в качестве страны с низкой заработной платой, однако совершающей значительные инвестиции.

Новейшие технологии в настоящее время в значительной степени сосредоточены в конкретных отраслях. Их одновременное распространение невозможно во всех отраслях одновременно. Ранними пользователями большинства технологий являются сферы с высокой концентрацией инноваций и расходов на разработку (НИОКР). Примерами можно назвать автомобильную промышленность, а также секторы компьютеров и электроники, ориентированные на потребителей отрасли, где индивидуализация и время выхода на рынок являются наиболее важными факторами.

Чтобы четко понять ценности и возможности, которые предлагают технологии, руководители бизнеса должны ознакомиться с воздействием различных новых технологий на конкретные функции производства. Пока технологии подрывают рост ряда отраслей, они также имеют кардинально разное влияние и ценности для различных целей. Это особенно заметно в случаях, когда используется несколько технологий одновременно. Например, интернет и искусственный интеллект объединяются, чтобы обеспечить привлекательное ценностное предложение для управления активами в высокотехнологичном производстве, а также для управления поставками и парком транспортных средств, а также логистикой и отраслью розничной торговли.

Очевидные преимущества новых технологий приведут к их более широкому распространению, и отказ от инвестирования в них будет быть фатальным для долгосрочных перспектив многих фирм. В то время как технологии находятся на разных уровнях развития и внедрения, были определены пять переломных моментов для перекрестных технологий, что указывает на широкое распространение, а именно:

1. Основные технологии повышаются до уровней готовности от 6 до 9
2. Стоимость устройств снижается на треть от их изначального пункта продаж.
3. Подключено 40% производственных фондов.
4. 25% заказов на товары требуют той или иной формы настройки
5. 25% текущих капитальных затрат заменены на расходы на основе услуг

Интернет вещей (IoT) - внедрение физических устройств с датчиками, сетевым подключением и другие компоненты, чтобы они могли собирать и обмениваться данными - часто преподносится как революционные технологии, но на самом деле это эволюция технологий, разработанных более 15 лет назад.

За последнее десятилетие стоимость датчиков снизилась вдвое, затраты на пропускную способность снизились в 40 раз, а затраты на обработку упала в 60 раз. Резко упали затраты на сенсорные технологии, повышенная вычислительная мощность, достижения в области передачи данных в облаке и связи между машинами объединяются, чтобы стимулировать конвергенцию ранее отдельных производственных технологий - ИТ, операционные технологии (ОТ) и технологии автоматизации (АТ) - для создания будущего производства, расширенного от производственного цеха к подключенным продуктам, услугам и поставкам сети - промышленный Интернет вещей (IoT).

Этот процесс протекает в течение нескольких десятилетий, и сейчас ускоряется из-за быстрого развития возможности. Платформы Интернета вещей все еще развиваются, и нет явные победителей в этом пространстве. Конкурирующие технологические компании создают платформы-конкуренты, нацеленные на многие промышленные сектора.

Сторонники Интернета вещей подчеркивают его потенциал произвести революцию в производстве, не только путем преобразования операций в производстве, а также за счет обеспечения непрерывной видимости всей цепочки поставок в режиме реального времени на всем пути конечному пользователю, а также разработка новых продуктов и услуги для клиентов. Ожидается, что инвестиции в производство Интернета вещей к 2020 году увеличится вдвое с 35 миллиардов долларов до 71 миллиарда долларов, благодаря трем ключевыми функциями, стимулирующими инвестиции: отслеживание активов, техническое обслуживание по состоянию и робототехническая обработка.

Сегодня Северная Америка лидирует по внедрению Интернета вещей. Тем не менее, ожидается, что Азиатско-Тихоокеанский регион будет иметь большую долю рынка.

Аналитический двигатель, обеспечивающий все аспекты, включая экономику переходит от жестких правил, до гибких интеллектуальных алгоритмов. Это решения, которые учатся и развиваются сами по себе с течением времени, соответствуя данным для обучения. Машины больше не просто отвечают на вопросы, которые задают люди; они сами направляют людей спрашивать вопросы и предлагают более быстрые проницательные ответы. Этот переход к ИИ или машинному интеллекту, глубоко повлияет на природу потребления и структуру фирм, цепочек поставок и производство. Технологии искусственного интеллекта могут

фундаментально повлиять на общество, наряду с рабочими местами, распределением богатства и ресурсами. Крупные технологические компании сильно увеличивают свою деятельность по улучшению своих продуктов и услуг, используя решения искусственного интеллекта.

Рост платформ AI-as-a-service, с более низкими барьерами для входа позволит компаниям масштабировать когнитивные решения в условиях нулевых предельных затрат и изменить динамику отрасли. И пока трудно предсказать конкретные пути внедрения технологий искусственного интеллекта в ближайшие 10-15 лет, общие темы воздействия легче представить. Продукты и услуги будут соревноваться на основе гиперперсонализированных когнитивных функций. Фирмы будут использовать ИИ для реальной обработки предпочтений клиентов в реальном времени, чтобы быстро масштабировать персонализированные продукты и услуги, поскольку потребители становятся агностиками бренда, и многие готовы платить за гипер-персонализированные предложения.

Крупные глобальные фирмы и предприятия с экономией масштаба, которым необходима сложная координация принесет пользу ИИ; Они будут использовать приложения ИИ для быстрой оценки, прогнозирования и моделирования решения по разрозненным хранилищам.

Промышленные компании стремительно переходят в сферу искусственного интеллекта, путем инвестирования в исследования и разработки в области «промышленного Интернета». Аналитика используется для управления производительностью активов и оптимизация операций. ИИ повышает безопасность и доступность в автомобильной промышленности, а интеллектуальное программное обеспечение адаптируется к производству в реальном времени.

Системы искусственного интеллекта открывают новые уровни производства оптимизация системы, например, профилактическое обслуживание и улучшенное управление качеством.

Обработка языка может быть использована для создания специализированных персональных помощников, а также платформ для разговорных технологий, которые могут быть предоставлены как сервис и интегрированы в различные приложения.

Компьютерные возможности улучшают визуальную навигацию для самостоятельного вождения автомобилей, а также 3D сканирование. Распознавание образов может идентифицировать предпочтения клиентов и быть использованным с целью помощи в открытии лекарств. Технологии логического обоснования и оптимизации ИИ проникают в цепочку создания стоимости в различных отраслях, таких как автомобильный сектор или интернет-магазины (например, Amazon).

3D-печать все чаще используется для промышленное использование, так как это помогает доставлять более качественные продукты, и как цепочки создания стоимости становятся все более связанными, упрощенными, автоматизированными и децентрализованными. Драйверы для 3D-печати включают растущую библиотеку материалов, способствующих производству техники, способность создавать сложные геометрические формы (например, детали двигателя), мень-

шее количество компонентов, необходимых для того, чтобы сделать продукт и оптимизировать рабочие процессы. 3D печать революционна, но не потому, что он может заменить обычные производства, делая традиционные фабрики устаревшими и локализуя все производство (экономика этого не поддержит в настоящее время и в обозримом будущем). Это революционно из-за ее способности дополнять традиционное производство процессами, революционизирующими дизайн продукта и созданием новых. 3D-печать лучше всего работает в отраслях, где настройка имеет решающее значение, как правило, для небольших объемов, дорогостоящих деталей. Потребительские товары и автомобилестроение, медицинская и авиакосмическая промышленность лидируют в использовании 3D печати, при этом Северная Америка является доминирующим регионом, на долю которого приходится 40% промышленных единиц в использовании.

3D-печать улучшилась и стала более универсальной, поскольку теперь она переходит от прототипа до масштабного производства и расширения на различные сферы, такие как инструменты и выкройки, а также ремонт и обслуживание. Ее влияние может ощущаться во всей производственно-сбытовой цепочке предприятия, поскольку интегрируется с производственными системами цеха и неумолимо движется к точке безубыточности по сравнению с традиционным производством.

Однако эксперты не согласны с тем, что будет в ближайшие 5-15 лет. Общее мнение заключается в том, что настольные приложения для печати будут опережать промышленные. 3D-печать уже стала мейнстримом использования для производства специализированных медицинских устройств, таких как слуховые аппараты и стоматологические конструкции. 3D-биопечать еще слишком ранняя разработка для масштабного производства - от 5 до 10 лет до массового внедрения. В ближайшие 2-5 лет 3D-печать, вероятно, будет присоединяться к многим технологиям, которые будут стимулировать ее более широкое использование за пределами специализированных областей.

Текущая деятельность по 3D-печати сосредоточена в подавляющем большинстве в США, ЕС и Азиатско-Тихоокеанском регионе.

Эффективное внедрение 3D-печати потребует переподготовки рабочей силы, поскольку персонал специализируется на цифровом дизайне, работа и обслуживание принтера необходимы для успешного внедрения новых технологий. Чтобы добиться успеха, развивающимся странам необходимо содействовать этим возможности в рабочей силе. Правительства могут помочь в перенаправлении инженерно-технических образовательных программ, сделать акцент на дизайнерском образовании, которое подчеркивает упрощенные производственные конструкции.

Будущее производства поднимает важные вопросы для правительства, компаний и общества, и требует глобальный диалог для формирования видения производства, которое способствует экономическому росту и инновациям в инклюзивный и устойчивый путь. Лидеры государств будут вынуждены изучить серию вопросов «а что, если» относительно источников глобального экономического роста, инноваций через технологии, национальной конкурентоспособности, навыки

и места для рабочей силы и их устойчивость. Эффект от цифровой трансформации значителен, во многом от уровня оснащенности предприятий зависит возможность их производить качественную конкурентоспособную продукцию. Говоря о современных технологиях невозможно не упомянуть о технологии блокчейн, которая применяется во настоящее время во многих отраслях экономики. Применение блокчейна автоматизирует производственные процессы, ускоряет их, а также сокращает затраты. Применение данной технологии имеет ключевое направление для последующего экономического роста и развития. Госкорпорация Ростех на развитие блокчейна в России до 2021 года планируется потратить порядка 28 млрд. руб. Согласно дорожной карте блокчейн планируется внедрить во все государственные информационные сети, касающиеся ЖКХ, электронного голосования, производства и закупок. Цифровизация промышленности и внедрение блокчейна на производстве увеличивает скорость работы уменьшает временные затраты, сокращает технические и нетехнические потери. Сегодня важнейшим направлением повышения эффективности и конкурентоспособности продукции является эффективное развитие высокотехнологической промышленности.

В 2017 и 2018 годах Всемирный экономический форум предоставил платформу для обсуждения и дебатов через серии проектов, таких как углубленные отраслевые и региональные исследования, которые со временем заполняют мировое производство.

Проект сосредоточен на технологиях, которые, как индивидуально, так и в сочетании меняют то, как мы делаем вещи. Так можно оценить влияние этих технологий и разработать инновационные и уникальные идеи и инструменты, помогающие правительствам и компаниям лучше понимают текущее и будущее технологического преобразования, информировать об инвестициях и политических решениях и способствовать общему пониманию среди заинтересованных сторон. На данный момент усилия направлены на пять ключевые технологии на базе ИКТ. Но есть и другие важные категории исследований в производственном ландшафте, такие как современные материалы, дизайн для устойчивости энергии, биотехнологии и нанотехнологии.

Будут определены лучшие технологии и глобальная программа исследований, которые требуют инвестиций для производства, чтобы стимулировать инновации и устойчивость. Исследование производства покажет основные концепции совместимости, кибербезопасности и новые бизнес-модели (например, платформы для промышленных производства), влияние технологий на «фабрику завтрашнего дня», и как малые и средние предприятия могут извлечь выгоду из этих технологий. Это обсуждение впоследствии расскажет о будущем цифровой экономики и ее влиянии на производство.

¹ Robot Revolution – Global Robot & AI Primer, Bank of America Merrill Lynch, 16 December 2015.

² A.T. Kearney; press research; Wohlers Associates.

³ Global Industrial Robotics Market Report 2016, Business Wire.

⁴ Conway, John, The Industrial Internet of Things: an Evolution to a Smart Manufacturing Enterprise, Schneider Electric, 2016.

⁵ Промышленные технологии и инновации. Омск. Ом ГТУ. 2017.

⁶ Вишнякова А.Б., Решето С.Ю. Применение технологии блокчейна в российской промышленности // Актуальные вопросы экономики, менеджмента и инноваций: материалы Международной научно-практической конференции.-Нижегород. гос. техн. ун-т им Р.Е. Алексеева. -Нижний Новгород,2021.- 387с.

DEVELOPMENT OF MODERN TECHNOLOGIES AND INNOVATIONS IN THE INDUSTRY

© 2022 Vishnyakova Angelina Borisovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics

E-mail: angelina8105@yandex.ru

© 2022 Maleeva Polina Andreevna
Student

Samara State University of Economics

E-mail: maleeva_p304@mail.ru

Keywords: technology, innovation, industry, manufacturing, artificial intelligence, 3D printing, biotechnology, robotics, opportunities, nanotechnology, internet of things, present, future, implementation, benefits, industry, computer, growth, business.

This article explores modern technologies, as well as innovations that contribute to the development of the industry. Their potential in production systems is well known. The trend towards higher levels of automation promises greater speed and precision in production. New manufacturing technologies can help overcome the industrial stagnation of recent decades and make room for more activity.

ВЫЯВЛЕНИЕ МЕХАНИЗМА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ

© 2022 Голендяева Алина Александровна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: golendyaeva.alina@yandex.ru

Ключевые слова: финансовый контроль, налоговые органы, эффективность контрольной деятельности.

В настоящее время особо актуальна проблема эффективности налогового контроля. Эффективность налогового контроля предполагает необходимость достижения заданных результатов с использованием наименьшего объема средств или достижения наилучшего результата с использованием определенного бюджетом государства объема средств.

Исторически термин «Налоговый контроль» принято рассматривать как сферу использования, распределения и создания денежных фондов в рамках финансового контроля.

Финансовый контроль (далее – ФК) стоит понимать как механизм контроля в сфере распределения, создания и использования денежных фондов государства. Это контроль законности и целесообразности деятельности в сфере государственного управления, осуществляемый в целях эффективного социально-экономического развития страны и ее регионов.

В научной литературе принято выделять четыре вида государственного финансового контроля¹, данные представлены на рис. 1.

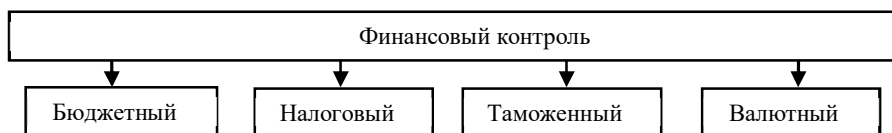


Рис. 1. Виды государственного финансового контроля

Государственный налоговый контроль, рассматриваемый как звено в механизме ФК, можно представить как взаимосвязь действий (мероприятий) по осуществлению проверки эффективности и законности действий, предпринимаемых в целях формирования денежных фондов страны.

Существует довольно много определений понятия «налоговый контроль». Приведем пример такого определения: «Налоговый контроль – это установлен-

* Научный руководитель – Ильина Лариса Айдаровна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

ная законодательством совокупность приемов и способов проверки, осуществляемых всеми уровнями налоговых органов РФ, целью которых является обеспечение полноты и своевременности исчисления и уплаты в бюджет разных уровней налогов, сборов, а также выполнение иных обязанностей налогоплательщика?»

На рис. 2 представим определения, предмет, объект и субъект налогового контроля.

| | |
|-------------|--|
| Определение | <ul style="list-style-type: none"> Налоговым контролем признается деятельность уполномоченных органов по контролю за соблюдением законодательства о налогах и сборах в порядке, установленном Налоговым Кодексом РФ |
| Предмет | <ul style="list-style-type: none"> Налоговые декларации, валютные и кассовые операции, налоговые льготы, сметы предприятий, бухгалтерская документация и т.д. |
| Объект | <ul style="list-style-type: none"> Движение денежных средств, сформированных в процессе аккумулирования денежных фондов |
| Субъект | <ul style="list-style-type: none"> Органы государства, имеющие возможность принимать участие или воздействовать на результаты налогового контроля |

*Рис. 2. Налоговый контроль*³

Стоит отметить, что органы налогового контроля являются основным субъектом налогового контроля.

Налоговая проверка – это основная форма налогового контроля, представляющая собой комплекс процессуальных действий уполномоченных органов по контролю за соблюдением законодательства о налогах и сборах, и осуществляемая посредством сопоставления отчетных данных налогоплательщиков с фактическим состоянием его финансово-хозяйственной деятельности. Рассмотрим основные виды налоговых проверок, данные представлены на рис. 3.

Рассмотрим на примере Межрайонной ФНС России №3 по Оренбургской области методы совершенствования налогового контроля. Одним из ключевых направлений совершенствования налогового контроля видится модернизация её форм и методов. В условиях непрерывного экономического развития нашей страны особо остро перед налоговыми органами встает вопрос упрощения и автоматизации отбора налогоплательщиков для проведения контрольных процедур. Отбор последних должен быть основан на высокой степени возможности нарушения действующего налогового законодательства.

Со стороны государства предпринимаются меры по автоматизации данного процесса. К такой мере, несомненно, стоит отнести внедрение нового риск-ориентированного подхода для проведения контроля за возмещением НДС – АИС «Налог-3», в частности системы ПК «АСК НДС».

С начала 2015 года данная система получила обновление, её принцип работы заключается в том, что она автоматизирует ключевые процедуры, тем самым минимизируя влияние человеческого фактора. Система анализирует расширенные

декларации по НДС, рассматривая цепочки (до 7 штук) взаимодействия выбранного налогоплательщика и его Контрагентов. Система настроена на поиск налоговых разрывов, тем самым пресекая незаконные вычеты по НДС.



Рис. 3. Классификация налоговых проверок

На рис. 4 представим принцип работы «АСК НДС – 2».

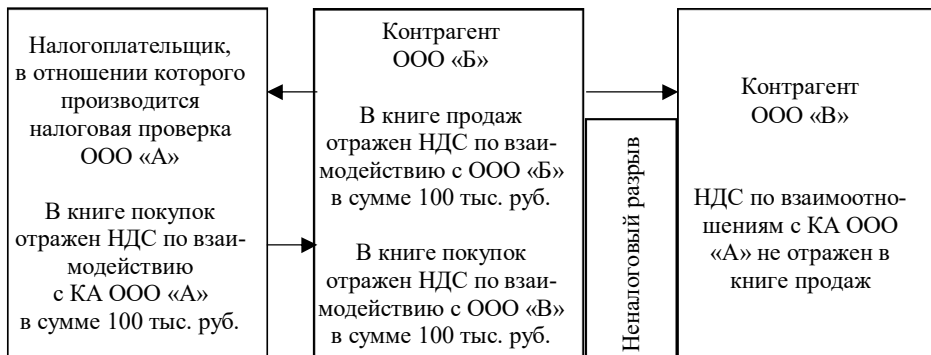


Рис. 4. Принцип работы «АСК НДС – 2»

Помимо очевидных плюсов, связанных со скоростью нахождения нарушений в цепочках и увеличения уточнений по декорациям на 30%, у системы существуют и минусы.

Одним из ключевых минусов является невозможность отслеживания со стороны сотрудника налоговых органов пути движения финансов и товаров, поскольку в системе отсутствуют необходимые данные.

Для устранения данной проблемы и внедрения новых возможностей для автоматизации налогового контроля ФНС разработала новую версию программы «АСК НДС – 3».

Ключевым изменением в осуществлении проверки является то, что новая версия будет иметь возможность отслеживать движение денежных средств. Система подлечена к банкам и вычисляет цепочку взаимозависимых компаний, пути движения денег и сумму выведенного из налогообложения НДС и НП. Принцип работы новой версии софта предполагает, что налоговый инспектор. На данный момент ПК «АСК НДС – 3» не предоставлен для тестирования в Межрайонную ФНС России №3 по Оренбургской области. Для инспекции возможность тестирования данной программы могла бы стать одной из мер по повышению ее эффективности и снижению затрат на рутинные процессы в виду сокращению штата сотрудников и принятием на себя должностных обязанностей, связанных с увеличением территориальной зоны ответственности. В зону ответственности Межрайонной ФНС России №3 по Оренбургской области входил город Бузулук (Оренбургская область) и 4 района (Бузулукский, Грачевский, Курманаевский и Первомайский), общая численность сотрудников составляла 112 человек. В января 2021 года Правительство РФ подписало постановление «Об оптимизации структуры и численности государственных гражданских служащих»⁴ в связи с которым произошло объединение Межрайонной ФНС России №1 по Оренбургской области (122 сотрудника), ФНС №3 и ФНС №4 (90 сотрудников) на базе Межрайонной ФНС России №3 по Оренбургской области.

Зона ответственности расширилась на 3 города, 1 районный центр и 4 района. Общая численность оптимизированного штата сотрудников составила 250 человек (140 из которых осуществляют свою деятельность на территории ТОРМов). На основании вышеизложенного автор считает, что внедрение тестирования новой версии ПК «АСК НДС – 3» на территории Межрайонной ФНС России №3 по Оренбургской области позволило бы значительно оптимизировать рабочее время, затрачиваемое сотрудниками на рутинные процессы, а также значительно повысить эффективность проводимых контрольных мероприятий.

К еще одной существенной проблемой при проведении мероприятий налогового контроля, а именно в части проведения ВВП видится тот факт, что на проверку методологии учета налогоплательщиков затрачивается экономически неоправданно большое количество ресурсов налоговых органов. При существующем подходе в работе инспектору зачастую недостаточно времени на выявление фиктивных связей проверяемого нал плательщика и его КА, используемых для нарушения текущего налогового законодательства. В связи с этим, автор предлагает применить в существующем подходе метод дифференциации ВВП на проверку методологии и проведение расследования.

Основной причиной данного предложения является тот факт, что экономическая эффективность по суммам, полученным в результате доказательства снижения налогооблагаемой базы по взаимоотношениям с «техническими» компаниями и суммами, полученными в результате анализа методологии.

В таблице представим предполагаемый экономический эффект от предложенного мероприятия.

Экономическая эффективность

| Показатель | Данные за 2021 год, руб. | Данные за 2021 год, % | Прогноз на 2022 год, руб. | Прогноз на 2022 год, % |
|---|--------------------------|-----------------------|---------------------------|------------------------|
| Доначислено по результатам ВВП | 43 583 680 | 100 | 69 733 888 | 100 |
| Кол-во ВВП | 5 | | 8 | |
| Доначислено по «техническим» компаниями | 38 266 471 | 87,8 | 67 641 871,4 | 97 |
| Доначислено по результатам методологии | 5 317 208,9 | 12,2 | 209 201,64 | 3 |

Предполагается, что при корректировке существующего подхода в 2022 году у ФНС №3 будет возможность улучшить свои показатели по доначислениями, при этом снизив временные расходы. Предлагается сократить долю проверок методологического характера с 12,2% в текущем году до 3% в 2022. Это связано с тем, что лишь 3% проверяемых налогоплательщиков можно отнести к разряду крупных, что подразумевает по собой большую долю вероятности возникновения ошибки при ведении бухгалтерского учета. В остальные 9,2% попадают средние и мелкие предприятия, доначисления с которых не приносят существенной выгоды для ФНС. Применение предложенного подхода влечет за собой не только упрощение процедуры ВВП, но и высвободит необходимые временные и человеческие ресурсы для проведения дополнительных проверок. Несмотря на ежегодное совершенствование механизмов регулирования налогоплательщиков, повышение квалификации сотрудников, улучшения материально-технической базы ФНС, доля фирм-однодневок и организаций-выгодоприобретателей остается на высоком уровне.

Основной целью налогового контроля должна стать идея о неотвратимости привлечения к ответственности лиц, нарушивших налоговое законодательство, а также разработка мер и способов достижения поставленной цели.

¹ Черник, Д. Г. Организация и методика проведения налоговых проверок : учебник и практикум для вузов / Д. Г. Черник, Ю. Д. Шмелев, М. В. Типалина ; под редакцией Д. Г. Черника. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 271 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10291-8.

² Черник, Д. Г. Организация и методика проведения налоговых проверок : учебник и практикум для вузов.

³ Налоговый кодекс Российской Федерации: часть 1 от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 09.11.2020) НК РФ Статья 82. Общие положения о налоговом контроле (в ред. Федерального закона от 27.07.2006 N 137-ФЗ).

⁴Постановление Правительства РФ от 16.11.2020 N 1830 «Об оптимизации структуры и численности федеральных государственных гражданских служащих и работников <...>».

IDENTIFICATION OF A MECHANISM TO IMPROVE THE CONTROL ACTIVITIES OF TAX AUTHORITIES

© 2022 Golendyaeva Alina Alexandrovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: golendyaeva.alina@yandex.ru

Keywords: financial control, tax authorities, effectiveness of control activities.

Currently, the problem of the effectiveness of tax control is particularly relevant. The effectiveness of tax control implies the need to achieve the desired results using the least amount of funds or to achieve the best result using the amount of funds determined by the state budget.

ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ИНДИКАТОР ЕЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

© 2022 Горгодзе Татьяна Евгеньевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет

E-mail: gorgodze_t@mail.ru
© 2022 Дектярева Анастасия Валерьевна
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: a.dektyareva@bk.ru

Ключевые слова: транспорт, инфраструктура, дороги, автомобиль, развитие, экономика.

В статье исследуются показатели, характеризующие степень развития транспортной инфраструктуры Самарской области. Ее качество является прямым показателем, отражающим потенциал развития и его текущий уровень, а также влияет на темпы развития региона, объем привлеченных инвестиций и безопасность, комфорт граждан.

Уровень развития транспортной инфраструктуры регионов оказывает прямое значение на качество развития и самого региона: от этого показателя зависит не только степень комфорта жизни граждан, но и инвестиции в развитие региона, развитие экономических отраслей, туризма и других сфер общественной жизни¹.

Самарская область входит в состав Приволжского федерального округа Российской Федерации. Население всего ПФО – 29 млн человек, из них на Самарскую область приходится 10,8% населения всего округа. Самарская область занимает четвертое место в рейтинге субъектов Приволжского федерального округа по населению. На 1 января 2021 года население Самарской области составило 3154164 чел.

Самарская область имеет достаточно развитую транспортную инфраструктуру из-за выгодного месторасположения и высокого транзитного потенциала. Согласно докладом Правительства Самарской области, транспортная инфраструктура Самарской области, может характеризоваться следующим образом: развитая сеть железнодорожных магистралей широтного направления, мощные развитые узловые станции железной дороги (Сызрань, Самара, Кинель), развитая сеть автодорог, наличие нескольких аэродромов в пределах Самарско-тольяттинской агломерации, аэропорт «Курумоч», три крупных порта и достаточно много пристаней³.

В области реализуется программа повышения качества и доступности транспортных услуг, направленная в том числе на повышение устойчивого и безопас-

ного функционирования транспорта – «Развитие пассажирского транспорта Самарской области». Представим основные задачи программы на рис. 1.

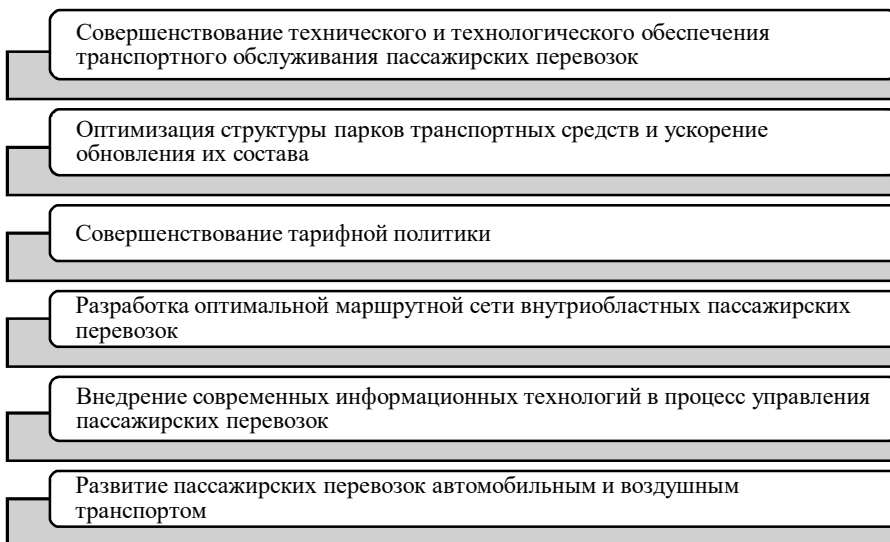


Рис. 1. Задачи целевой программы «Развитие пассажирского транспорта Самарской области»³

Финансирование данной программы обеспечивается из областного и федерального бюджета. Общий объем финансирования программы составляет 5,895 млрд. руб. Представим распределение финансирования на развитие транспортной инфраструктуры Самарской области на 2021–2025 гг. на рис. 2.

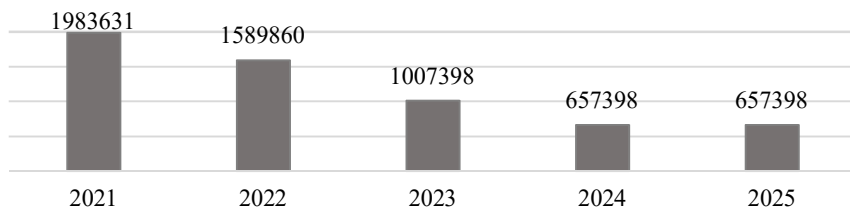


Рис. 2. Финансирование целевой программы «Развитие пассажирского транспорта Самарской области», 2021–2025 гг., тыс. руб.³

Основным ожидаемым результатом программы является расширение транспортного потенциала и удовлетворение потребности населения в комфортабельном подвижном составе.

На сегодняшний день транспортное обслуживание пассажиров в Самарской области осуществляется по 115 маршрутам посредством 274-х трамвайных поез-

дов, 315 троллейбусов, более 435 автобусами большого и среднего класса, более 650 автобусами маршрутных такси, более 40 вагонами метро.

В среднем пассажиропоток в области составляет порядка 227,4 млн пассажиров, из которых 61,7 млн пассажиров перевозятся преимущественно трамваями, около 18,3 млн человек – троллейбусами, более 84,3 млн пассажиров пользуются автомобильным транспортом – автобусами и автомобилями, около 50 млн пассажиров – маршрутными такси и порядка 13,1 млн пассажиров постоянно пользуются метрополитеном. Представим в табл. 1 основные показатели развития транспортной инфраструктуры Самарской области.

Таблица 1

Динамика основных показателей транспортной инфраструктуры Самарской области, 2015-2020 гг.²

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Отн. откл. 2020 / 2015, % |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------------------------|
| Эксплуатационная длина путей сообщения общего пользования, км | | | | | | | |
| Железнодорожные пути | 1374 | 1374 | 1374 | 1374 | 1374 | 1374 | - |
| Автомобильные дороги с твердым покрытием | 16321 | 16639 | 16822 | 17471 | 17701 | 17960 | 10 |
| Из них дороги местного значения | 8492 | 8802 | 8961 | 9599 | 9818 | 10081 | 19 |

На рис. 3 представим изменение протяженности длины путей сообщения в сравнении за 2020 и 2015 гг.



Рис. 3. Изменение длины путей сообщения общего пользования 2020 к 2015 году, %

Длина железнодорожных путей в Самарской области за 2015–2020 гг. осталась неизменной, на 10% увеличилась протяженность автомобильных дорог с твердым покрытием, на 19% увеличилась длина путей дорог местного значения. Данные изменения говорят о том, что в области производится работа по совершенствованию транспортной инфраструктуры: открываются новые трассы, ремонтируются и облагораживаются старые дорожные полотна. Представим в табл.

2 протяженность путей автомобильного сообщения в Самарской области в динамике за 2015–2020 гг.

Таблица 2

Динамика протяженности автомобильных путей сообщений, км²

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Отн. откл. 2020 / 2015, % |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------------------------|
| Автомобильные дороги – всего, в т. ч.: | 33474 | 38791 | 39360 | 43077 | 43676 | 44148 | 32 |
| общего пользования | 31331 | 36674 | 37117 | 40871 | 41484 | 42031 | 34 |
| необщего пользования | 2143 | 2117 | 2243 | 2206 | 2192 | 2117 | -1 |
| Из общей протяженности– дороги с тв. покрытием – всего, в т. ч.: | 18370 | 18663 | 18943 | 19551 | 19766 | 19967 | 9 |
| общего пользования | 16321 | 16639 | 16882 | 17471 | 17701 | 17960 | 10 |
| Из них | | | | | | | |
| Федерального значения | 707 | 707 | 707 | 707 | 707 | 781 | 10 |
| Регионального или межмуниципального значения | 7122 | 7130 | 7154 | 7165 | 7175 | 7098 | - |
| Местного значения | 8492 | 8802 | 8961 | 9599 | 9818 | 10081 | 19 |
| необщего пользования | 2050 | 2024 | 2121 | 2080 | 2065 | 2007 | -2 |

К дорогам общего пользования относятся полотна, по которым движение может быть осуществлено неограниченным кругом лиц. На таких дорогах свободно перемещается, как частный транспорт, так и транспорт муниципального значения – общественный.

Из табл. 2 видно, что протяженность дорог необщего пользования в период 2015–2020 гг. сократилась на 1–2%. В целом же протяженность полотна увеличивается: всего протяженность дорог в 2020 году выросла на 32% по сравнению с 2015 годом и составила 44,1 тыс. км вместо 33,4 тыс. км в 2015 году.

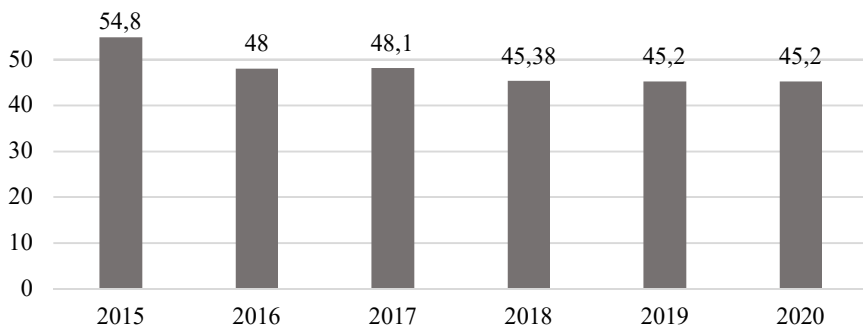


Рис. 4. Доля дорог с твердым покрытием в Самарской области, 2015-2020 гг., %²

Под дорогами с твердым покрытием понимаются полотна, заасфальтированные цементом, бетоном, щебнем, гравием и обработанные вяжущими материалами, то есть это дороги внутри города, внутри дворовые дороги, трассы, магистрали, автодоры и проч. – дороги комфортного уровня для безопасной езды. Представим на рис. 4 долю дорог с твердым покрытием в Самарской области в динамике за 2015–2020 гг.

Несмотря на разрастание дорожной инфраструктуры и увеличение длины путей сообщений в целом по области на 32%, доля дорог с твердым покрытием ежегодно сокращается. Если в 2015 году на дороги с ТП приходилось 54,8%, то в 2020 году – 45,2%.

Доля дорог общего пользования увеличилась на 10%. При этом дороги общего пользования в Самарской области классифицируются на: федеральные региональные и межмуниципальные и дороги местного значения. Представим на рис.5 структуру дорог Самарской области по данной классификации на конец 2020 года. Структура в течение исследуемых лет оставалась малоизмененной, поэтому можно взять только последний исследуемый год.



Рис. 5. Структура дорог Самарской области по значению, 2020 год, %²

Большая часть дорог в Самарской области – 56% относятся к дорогам местного значения, а 40% дорожного полотна – дороги регионального и межмуниципального значения. При этом в области расположено всего 4,34% федеральных дорог.

Анализ транспортной инфраструктуры Самарской области показал, что в области уровень развития находится на достаточном уровне. Развиты различные пути сообщения: как железнодорожные, водные, авиавоздушные, так и автомобильные.

Анализ статистических показателей позволил определить, что в динамике за 2015–2020 гг. общая протяженность дорог выросла на 32%, длина путей сообщения общего пользования возросла на 34% и составила в 2020 году 42 тыс. км вместо 31,3 тыс. км в 2015 году. Увеличивается и протяженность дорог с твердым транспортным покрытием – в 2020 году протяженность дорог с ТП выросло на 9% по сравнению с аналогичным показателем 2015 года.

Развитие транспортных сетей и длины путей сообщения, с одной стороны, обусловлено повышением потребности населения в передвижении, с другой сто-

роны, связано и с увеличением числа транспорта, используемого в области, как в общественных, так и личных целях граждан. В целом же можно отметить положительную динамику развития инфраструктуры, что позволяет региону поэтапно развиваться, повышать уровень и качество, безопасность жизни граждан и привлекать новые инвестиции в свое дальнейшее развитие.

¹ Усякова, Т. В. Транспортная инфраструктура как фактор развития территорий как фактор развития территорий и связанности экономического пространства // Проблемы развития территории. – 2021. – № 3. – С. 7-22.

² Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 08.03.2022). – Текст: электронный.

³ Правительство Самарской области. Транспорт. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.samregion.ru/economy/infrastructure/transport/> (дата обращения: 08.03.2022). – Текст: электронный.

TRANSPORT INFRASTRUCTURE OF THE SAMARA REGION AS AN INDICATOR OF ITS SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT

© 2022 Gorgodze Tatyana Evgenievna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: gorgodze_t@mail.ru

© 2022 Dektyareva Anastasia Valeryevna
Master Student
Samara State University of Economics
E-mail: a.dektyareva@bk.ru

Keywords: transport, infrastructure, roads, automobile, development, economy.

The article examines the indicators characterizing the degree of development of the transport infrastructure of the Samara region. Its quality is a direct indicator reflecting the development potential and its current level, and also affects the pace of development of the region, the volume of attracted investments and the safety and comfort of citizens.

ОРГАНИЗАЦИЯ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕРВИСНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2022 Гранкина Светлана Валерьевна
доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: svetav_grankina@mail.ru

© 2022 Орлова Яна Владимировна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: orlushaa@icloud.com

Ключевые слова: санаторий, лечебно-оздоровительная деятельность, комплекс процедур, ООО «Санаторий «Фрунзенец».

В данной статье рассмотрена организация лечебно-оздоровительной деятельности предприятия сервиса – санатория ООО «Санаторий «Фрунзенец», функционирующего на территории г.о. Самара. Представлены результаты опроса рекреантов санатория на предмет оценки качества и востребованности услуг санатория.

Лечебно-оздоровительная деятельность – это создание благоприятной обстановки для лечения, организация режима дня и рационального питания, закаливающие процедуры, лечебная физкультура, медикаментозное лечение, физио- и психотерапия.

В научном понимании организм человека и его деятельности входит влияющая на него среда, ей придается главное значение при формировании, развитии, становление человека и без неё существование невозможно. Она организуется через лечебно-оздоровительную деятельность, благодаря которой проходит своевременное устранение неблагоприятных последствий и болезненных процессов. В процессе организации лечебно-оздоровительной деятельности оказываются услуги, они представляют собой комплекс процедур, направленный на лечение и профилактику заболеваний.¹ К этим услугам относятся: бальнеотерапия, климатотерапия, диетотерапия, кинезотерапия, физиотерапия, магнитотерапия и многие другие.

Такие услуги в значительной степени определяют состояние здоровья людей. Они оказываются в специальных учреждениях, в частности, в санаториях.²

В России наиболее распространенным видом учреждения, предоставляющего лечебно-оздоровительные услуги, являются санатории.

Суть санаторного лечения состоит в том, что большинство лечебных и оздоровительных процедур основано на применении природных лечебных факторов, чаще всего: благоприятный климат, лечебные грязи и минеральные источники.

ООО «Санаторий «Фрунзенец» расположен в парковой зоне города Самары, в 900 метрах от главной достопримечательности города, одной из крупнейших

рек России – Волги, также в непосредственной близости от двух главных самарских магистралей – улицы Ново-Садовой и Московского шоссе.

Расстояние до аэропорта «Курумоч» - 47 км, до железнодорожного вокзала – 9 км, до автовокзала – 3 км. Остановка общественного транспорта: «ДК Современник/Ново - Садовая».

Санаторий располагается в комплексе санаториев-профилакториев. На территории парковая зона с зелеными насаждениями и озером, детская площадка и спортивная зона, рядом песчаный волжский пляж.

Санаторий может одновременно принять около 150 человек. Гости, прибывая в ООО «Санаторий «Фрунзенец», размещаются в одноместных или двухместных номерах с балконами. Количество одноместных номеров – 22, двухместных – 66, для маломобильных граждан – 10.³

Таблица 1

**Лечебно-оздоровительные процедуры, реализуемые
в ООО «Санаторий «Фрунзенец»**

| Вид процедуры | Описание | Стоимость процедуры, руб. |
|---|--|----------------------------------|
| Ультразвуковая терапия | Механические колебания ультразвуковой частоты в лечебно-профилактических целях. Микромассаж тканей. Назначается пациентам при заболеваниях суставов, ЛОР-органов, кожных болезнях. | 95 |
| Ингаляционная терапия | Лечения и профилактики заболеваний органов дыхания. Применяется путем вдыхания искусственно распыляемых лекарственных веществ. | 130 |
| УВЧ-терапия (ультравысокочастотная терапия) | Используют электромагнитные поля ультравысокой частоты. Оно оказывает противовоспалительное действие, снимает спазмы сосудов, мышц, устраняет боль. | 84 |
| Магнитотерапия | Влиянии низкочастотных магнитных полей переменного или постоянного действия на проблемную зону организма. | 120 |
| Ультрафиолетовая терапия | Метод лечения, заключающийся в воздействии на организм человека ультрафиолетового излучения. | 70 |
| Фонофорез | введение под кожу медицинских препаратов с помощью воздействия ультразвука. | 140 |
| Массаж | Приемы механического воздействия на ткани и органы. В санатории проводят 24 вида массажа | 150-460 |
| Бальнеотерапия | Водные процедуры использованием природных минеральных или искусственных минеральных вод. | 156 -348 |
| Грязелечение | Лечение природными грязями проводится разными методами. В санатории используется самый распространенный метод – грязевые аппликации, при котором грязь накладывается на участки тела, расположенные над патологическим очагом. | 120- 840 |
| Спелеотерапия | Терапия осуществляется длительным пребыванием в условиях своеобразного микроклимата. | 150 |

Лечебно-оздоровительные процедуры назначаются по назначению врача с учетом показаний и противопоказаний, в санатории проводят такие виды процедур, как указанные в табл. 1.

Для выявления удовлетворения имеющимися видами лечебно-оздоровительных услуг среди рекреантов был проведен опрос, который выявил, что посетители больше довольны, чем нет ассортиментом лечебно-оздоровительных процедур, но все же хотели бы больше разнообразия.

Проведенный анализ услуг санатория и оценка их качества позволила выделить слабые и сильные стороны в деятельности ООО «Санаторий «Фрунзенец».

Основными факторами, определяющими привлекательность ООО «Санаторий «Фрунзенец» являются:

- а) качественная работа медицинской службы санатория;
- б) соотношение цены и качества предоставляемых услуг;
- в) наличие привлекательных природно-рекреационных ресурсов.

В то же время потребители остаются недовольными следующими аспектами:

- а) отсутствием комплексных предложений по лечению;
- б) отсутствием разнообразия лечебно-оздоровительных услуг.

Соответственно для привлечения новых потребителей руководству санатория следует обратить внимание на недостатки и реализовать комплекс мероприятий по их устранению.

Лечебно-оздоровительная база ООО «Санаторий «Фрунзенец» может быть расширена за счет внедрения современных лечебно-оздоровительных услуг, которые также понадобятся для формирования комплексных предложений по лечению.

В ходе исследования было выявлено, что отдыхающие предпочли бы получать дополнительные лечебно-оздоровительные процедуры, направленные на снижение веса. Для их реализации можно рассмотреть возможность использовать следующее:

- кедровая бочка – ее эффект основан на воздействии горячего пара с разнообразными травяными концентратами, которые через кожу оказывает влияние на весь организм человека. Такой метод лечения используется как в народной, так и в традиционной медицине;

- лечебное обертывание - обладает обще оздоровительным эффектом. Эта процедура раскрывает поры на коже, через которые организм избавляется от токсинов и вредных веществ. Помогает бороться с лишним весом, очищает кожу.

Также был выявлен спрос среди отдыхающих в ООО «Санаторий «Фрунзенец» на процедуры, которые помогают при боли в спине.

Также необходимо эффективно использовать территорию санатория, добавить активные лечебно-оздоровительные виды услуг, которые отдыхающие хотели бы получить дополнительно: рекомендуется обустройство терренкуров и пешеходных троп, лыжных трасс.⁴ Такая физическая активность повышает иммунную сопротивляемость организма, разгоняет застойные процессы в теле, укрепляет сердечную мышцу и мышечный каркас, улучшает функционирование органов дыхания и сердечно-сосудистой системы. Кроме того, прогулка по лесу

и рядом с водоемом благотворно влияет на нервную систему, снимает стресс, возвращает душевную гармонию, нормализует сон, положительно влияет на психоэмоциональную сферу.

Таким образом, использование вышеизложенных рекомендаций позволит санаторию стать более привлекательным для потребителей.

Представим прогнозные показатели от внедрения рекомендуемого комплекса новых процедур (таблица 2).

Таблица 2

Прогнозные показатели от внедрения рекомендуемого комплекса новых процедур

| Наименование рекомендации | Затраты, руб. | Выручка, руб. | Прибыль, руб. |
|-----------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| кедровая бочка | 286 399,199 | 2 300 000 | 2 013 600,8 |
| детензор-терапии | 60 509,5 | 923 650 | 863 140,5 |
| внутриклеточной электростимуляции | 163 345,75 | 1 306 500 | 1 143 154,25 |
| прессотерапии | 164 855,4 | 1 696 500 | 1 531 644,6 |
| иглорефлексотерапии | 54 010 | 614 400 | 560 390 |
| биоэнергомассажа | 52 558 | 1 048 600 | 996 042 |
| детский оздоровительный массаж | 32 787,5 | 351 750 | 318 962,5 |
| стоун-терапия | 88 650 | 1 190 000 | 1 101 350 |
| Итого | 903 115,349 | 9 431 400 | 8 528 284,651 |

Для внедрения представленных процедур необходимы заемные средства в размере порядка 1 млн руб., увеличение выручки и получение дополнительной прибыли от новых, и как показал опрос, привлекательных для рекреантов процедур позволит своевременно погашать заем, привлекать новых потребителей, развивать деятельность санатория на рынке г. о. Самара.

¹ ГОСТ Р 54599–2011 от 01.07.2012 «Услуги средств размещения. Общие требования к услугам санаториев, пансионатов, центров отдыха»: утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 8 декабря 2011 г. № 733-ст. [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200092283>.

² Федеральный закон «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах» от 23 февраля 1995 г. № 26-ФЗ (с изменениями и дополнениями). [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6001.

³ ООО «Санаторий «Фрунзенец». [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://frunzenec.ru>.

⁴ Гранкина С.В. Конкурентоспособность санаториев как субъектов туристской индустрии Самарской области // Наука – сервису: Материалы XXIII Международной научно-практической конференции. Под редакцией И.В. Бушуевой, О.Е. Афанасьева. 2018. С. 166-173.

ORGANIZATION OF THE MEDICAL AND IMPROVEMENT ACTIVITIES OF A SERVICE ENTERPRISE

© 2022 Grankina Svetlana Valerievna
Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: svetav_grankina@mail.ru

© 2022 Orlova Yana Vladimirovna
Student

Samara State University of Economics

E-mail: orlushaa@icloud.com

Keywords: sanatorium, medical and health-improving activities, a set of procedures, Sanatorium Frunzenets LLC.

This article discusses the organization of medical and recreational activities of a service enterprise – a sanatorium LLC «Sanatorium «Frunzenets», operating on the territory of the city of o. Samara. The results of a survey of the sanatorium's recreants in order to assess the quality and demand for the services of the sanatorium are presented.

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ С ПОМОЩЬЮ КОЭФФИЦИЕНТНОГО МЕТОДА

© 2022 Данданян Амалия Наириевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: amalia.dandanian@yandex.ru

Ключевые слова: финансовая устойчивость, абсолютные показатели, коэффициенты устойчивости.

Статья посвящена исследованию сущности финансовой устойчивости предприятия. Автор рассматривает два основных метода оценки финансовой устойчивости и останавливает свой выбор на коэффициентном методе, практические аспекты которого рассматриваются в статье на примере конкретного промышленного предприятия – ЗАО «Самарский завод вторичных сплавов». По результатам проведенного анализа предлагаются возможные пути укрепления устойчивости функционирования анализируемого предприятия в перспективе.

Актуальность оценки устойчивости предприятия обусловлена тем, что современные предприятия испытывают значительное влияние со стороны внешней и внутренней (локальной) среды, функционируя в условиях неопределенности и риска.

Устойчивость – это способность системы поддержать свое существование, состояние и поведение, несмотря на нестабильность внешней среды. Существует множество видов устойчивости по различным признакам; один из самых распространённых – финансовая устойчивость хозяйствующих субъектов, которая характеризуется как¹:

- финансовая независимость от источников внешнего долга;
- способность хозяйствующих субъектов свободно и эффективно использовать финансовые ресурсы;
- стабильное наличие собственных средств у хозяйствующих субъектов, необходимых для обеспечения хозяйственной деятельности.

В своих работах Акрамов Е.В. рекомендует концепцию финансовой устойчивости и ее показатели и обосновывает факторы, влияющие на нее. Он также отмечает, что категория финансовой стабильности является показателем того, что финансовое состояние предприятия остается на требуемом уровне и не снижается².

Финансовая устойчивость определяется с точки зрения ее способности облегчать и улучшать экономические процессы, управлять рисками и поглощать потрясения³. Более того, финансовая устойчивость рассматривается как непрерыв-

* Научный руководитель – Пименова Елена Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

ный процесс, изменяемый с течением времени и совместимый с многочисленными комбинациями составляющих элементов финансов⁴.

Проведённое исследование показало, что в практике работы аналитических служб российских предприятий наиболее распространены подходы к оценке финансовой устойчивости, представленные на рисунке. Особенный интерес для аналитиков представляет второй подход, т.к. абсолютные показатели содержат в себе инфляционную составляющую и поэтому не позволяют проводить пространственно-временные сопоставления.

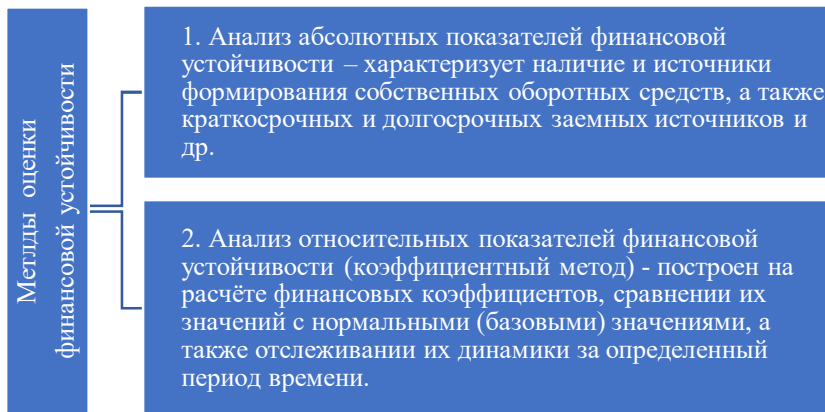


Рис. Основные методы оценки финансовой устойчивости предприятия

Рассмотрим использование системы относительных показателей стабильности работы предприятия на примере Закрытого акционерного общества «Самарский завод вторичных сплавов» (ЗАО «СЗВС»), который занимается производством и переработкой основных драгоценных металлов и прочих цветных металлов. Основная динамика коэффициентов устойчивости анализируемого предприятия за последние пять лет представлена в таблице.

Как показывают проведённые расчёты, коэффициент автономии выше нормативного значения во все рассматриваемые периоды. Это является положительным моментом и свидетельствует о финансовой независимости ЗАО «СЗВС». Однако следует обратить внимание на то, что в 2018-2021 гг. наблюдается снижение данного показателя.

Коэффициент соотношения заемного и собственного капитала удовлетворяет нормативному ограничению на протяжении всего анализируемого периода, что является положительным моментом. Значения коэффициента соотношения заемного и собственного капитала за весь анализируемый период ниже значения коэффициента соотношения мобильных и иммобилизованных средств, что говорит о выполнении предприятием минимальных условий платежеспособности.

Коэффициент обеспеченности долгосрочными источниками финансирования соответствует нормативному значению в 2017-2020 гг. и ниже нормативного зна-

чения в 2021 г. Тенденция спада данного показателя может свидетельствовать о недостаточном обеспечении долгосрочными финансовыми ресурсами.

Динамика коэффициентов финансовой устойчивости ЗАО «Самарский завод вторичных сплавов» в 2017-2021 гг.

| Коэффициент | 2021 | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 | Норм. огр. |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------------|
| 1. Коэффициент автономии | 0,81 | 0,62 | 0,96 | 0,97 | 0,96 | > 0,5 |
| 2. Коэффициент соотношения заемного и собственного капитала | 0,01 | 0,53 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | ≤ 1 |
| 3. Коэффициент обеспеченности долгосрочными источниками финансирования | 0,23 | 0,94 | 0,95 | 0,96 | 0,96 | > 0,6 |
| 4. Коэффициент задолженности | 0,23 | 0,08 | 0,05 | 0,03 | 0,04 | < 0,5 |
| 5. Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств | 0,32 | 4,30 | 7,23 | 8,43 | 9,33 | |
| 6. Коэффициент маневренности | 0,07 | 1,22 | 0,87 | 0,89 | 0,90 | > 0,5 |
| 7. Коэффициент имущества производственного назначения | 1,04 | 1,43 | 1,82 | 1,86 | 1,86 | ≥ 0,5 |

Коэффициент задолженности на всем анализируемом периоде соответствует нормативному ограничению, что говорит о значительной финансовой независимости предприятия от использования заемного капитала. Тенденция роста данного показателя говорит о постепенном увеличении заемных средств у ЗАО «СЗВС».

Коэффициент маневренности соответствует нормативному ограничению во все периоды, кроме 2021 г. Значение данного показателя в отчётном году свидетельствует о недостаточной (всего 7%) доле средств предприятия, находящихся в мобильной форме, позволяющей свободно ими маневрировать, чего явно недостаточно.

Коэффициент имущества производственного назначения во все рассматриваемые периоды выше нормативного значения, что говорит о благоприятных условиях расширения производственного потенциала и финансовой деятельности ЗАО «СЗВС».

По результатам анализа динамики устойчивости функционирования ЗАО «СЗВС» на основе коэффициентного метода можно сделать вывод: данная организация не является финансово устойчивой, однако стремиться развивать свои возможности. В конечном счете, анализируемое предприятие может улучшить свое нынешнее положение. Увеличивая собственный капитал, снижая уровень задолженностей кредиторам, заменяя оборудования на более новое, а также организовав правильную работу планирования и постоянного мониторинга экономической ситуации на территории предприятия, можно добиться улучшения стабильности и сведения к минимуму риск банкротства.

Подводя итог, можно отметить: финансово устойчивым является такой субъект хозяйствования, который:

- 1) покрывает средства, вложенные в активы, за счет собственных средств;
- 2) не допускает неоправданной дебиторской и кредиторской задолженности;
- 3) рассчитывается по своим обязательствам в установленный срок.

Любому российскому предприятию любой отраслевой направленности необходимо уделять особое внимание мониторингу ситуации и выделять специально-обученную команду для изучения негативных последствий ведения деятельности предприятия, чтобы в случае непредвиденных явлений можно было бы оперативно заметить несостыковки в финансовой устойчивости и оперативно разработать комплекс мероприятий по устранению проблем.

¹ Маликов Т.С. Финансы: финансы хозяйствующих субъектов. Учебное пособие. – Ташкент: Экономика-финансы, 2017. – С. 72.

² Акрамов Э.А. Финансовый анализ состояния предприятий. - Ташкент: Молиа, 2018. - с. 64-85.

³ Pera, J. (2017). An enterprise's financial stability y and its sustainable growth. A risk-based perspective. *Przedsiębiorczość Międzynarodowa*, 3(2), 49-62. DOI: <https://doi.org/10.15678/PM.2017.0302.04>.

⁴ Kurbanova S.B. (2021) Effects of Enterprises Financial Sustainability on Innovative Development Processes // *Academic journal of digital economics and stability (Spain)*, 11, 14-19.

ASSESSMENT OF THE FINANCIAL STABILITY OF THE ENTERPRISE USING THE COEFFICIENT METHOD

© 2022 Dandanyan Amalia Nairievna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: amalia.dandanian@yandex.ru

Keywords: financial stability, absolute indicators, stability coefficients.

The article is devoted to the study of the essence of the financial stability of the enterprise. The author considers two main methods of assessing financial stability and chooses the coefficient method, the practical aspects of which are considered in the article on the example of a specific industrial enterprise – CJSC Samara Secondary Alloys Plant. Based on the results of the analysis, possible ways to strengthen the stability of the functioning of the analyzed enterprise in the future are proposed.

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОСИСТЕМЫ КАК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ

© 2022 Денисов Артем Акбулатович*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: mkonoval@mail.ru

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экосистема, маркетплейс, домашние хозяйства, фирмы, инвестиционное поведение, денежные потоки.

Статья посвящена исследованию становления и развития цифровой экосистемы в России, рассмотрены ключевые факторы, определяющие экспансию цифровых технологий. Доказано, что внедрение цифровых платформ видоизменяет инвестиционное поведение хозяйствующих субъектов, расширяя их возможности по использованию многочисленных альтернативных инструментов инвестирования. Использование инновационных технологий позволит фирмам и организациям трансформировать традиционные способы привлечения капитала, активизировать использование новых инструментов, реализуемых цифровыми платформами.

В условиях становления цифровой экосистемы, трансформирующей как объективную, так и субъективную реальность человеческого бытия, преобразуется и процесс инвестирования. Правда, на наш взгляд, эти изменения касаются не столько экономической природы данного процесса, алгоритма совершаемых действий при инвестировании средств, сколько отдельно взятых этапов, структурных элементов инвестиционного процесса.

Наиболее существенные изменения произошли в мотивах принятия инвестиционных решений у домашних хозяйств. Здесь необходимо подчеркнуть, что традиционные теории инвестиций, как правило, возникшие в индустриальный период развития, вообще не предполагают участие домашних хозяйств в инвестиционном процессе и отводят им исключительно роль субъектов сбережений. В настоящее время происходит трансформация традиционной модели поведения домашних хозяйств¹. Если прежде основной мотив осуществления накоплений был связан с необходимостью сохранения покупательной способности денежных единиц, или, другими словами, «увеличением реальных кассовых остатков», то в текущий момент домашние хозяйства представляют полноценный субъект инвестиционного рынка, стремящийся не только к консервации имеющегося дохода, но и получению выгоды в форме процента, дивиденда и других видов вознаграждения. Определенные изменения затронули и объект инвестирования, если в ин-

* Научный руководитель – Ермолаев Константин Николаевич, доктор экономических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

дустриальной экономике основной сферой приложения финансовых ресурсов было жилищное строительство, товары длительного пользования, то в эпоху цифровизации такими объектами все чаще становятся финансовые активы, например, ценные бумаги или криптовалюты. Появление цифровых инструментов существенным образом расширяет инвестиционные возможности экономических субъектов, вовлекая все большее число участников. Ранее подавляющая часть инвестиционных решений в обществе принималась сравнительно небольшой элитой, для которой было характерно, во-первых, более высокий уровень жизни по сравнению с остальными членами общества, а, во-вторых, достаточно низкие временные предпочтения, обусловленные уверенностью в будущем положении и размере доходов². Постепенный рост уровня благосостояния домашних хозяйств, их активное участие в предпринимательской и инвестиционной деятельности трансформировали традиционные виды экономической активности данного агрегированного субъекта, что отражается, в том числе, и на целях инвестирования и формах реализации дохода.

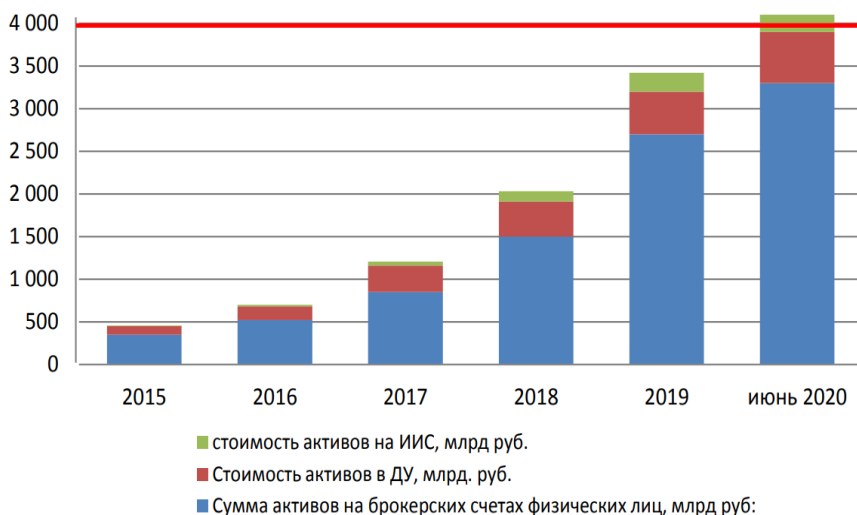


Рис. 1. Динамика вложений денежных средств российскими домашними хозяйствами в ценные бумаги, млрд руб.

Источник: Активность граждан на фондовом рынке в первой половине 2020г./ НАУФОР. - URL: file:///C:/Users/Анастасия/Downloads/Buklet_NAUFOR%20(1).pdf.

Что касается фирмы – также значимого субъекта инвестиционного рынка, то следует заметить, что наибольшие изменения коснулись объектов и инструментов инвестиционного процесса³. В условиях индустриальной системы хозяйствования фирмы прибегали, чаще всего, к реальному инвестированию, то есть вкладывали свои деньги в основные производственные фонды. Трансформация соци-

ально-экономической системы, повлекшая за собой рост финансового сегмента экономики, обусловила увеличение интереса к портфельному инвестированию, что отразилось на предпочтениях фирм в выборе инвестиционных объектов способов вложения средств.

На рис. 2 представлено обобщенное видение современных стратегий инвестирования, выбор которых присущ большей части хозяйствующих субъектов при осуществлении реальных инвестиций и финансовых вложений в цифровой экономике.

Доходность от проводимых операций

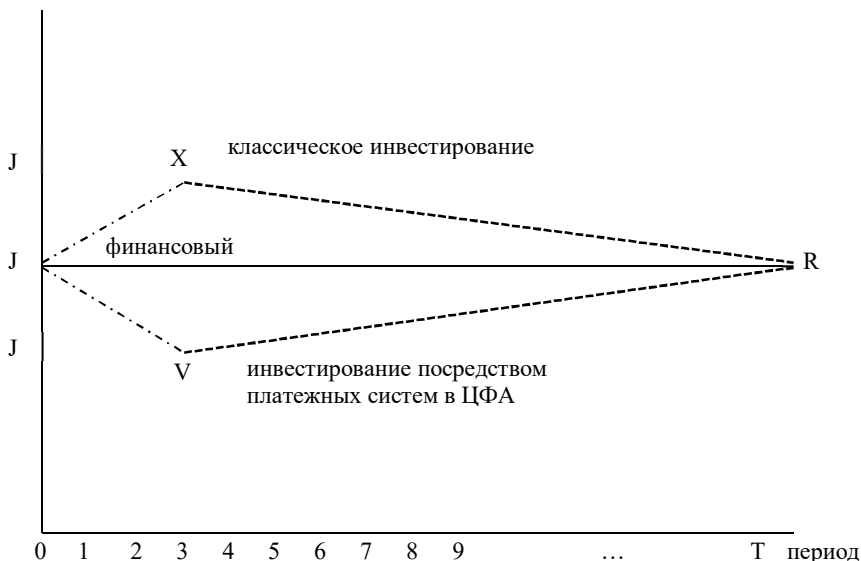


Рис. 2. Наиболее распространенные инвестиционные стратегии в условиях цифровизации

Источник: Составлено автором.

Для фигуры JXR характерен традиционный подход к осуществлению капиталовложений с целью наращивания основных производственных фондов в рамках воспроизводственного процесса. Данный вид инвестирования является наиболее дорогим в том плане, что источником капиталовложений часто служат заемные средства финансовых институтов. Такой вариант вложений средств характерен для фирм, а не для домашних хозяйств. Инвестиционное поведение хозяйствующих субъектов, описываемое на участке JXR графика, подробно рассмотрено в работах экономистов Дж. Хоутри, Э. Хансен, Ф. Хайек, уверенных в том, что существует прослойка бизнесменов, весьма чувствительных к незначительным изменениям ставки процента⁴.

На отрезке JX компания в рамках проектного финансирования, пройдя точку окупаемости капиталовложений, при прочих равных условиях получает при-

быль, достигающую максимума в точке J2. Уровень риска осуществления капиталовложений на данном участке определяется премией за риск «провала» инвестиционного проекта. Участок XR характеризуется снижением нормы прибыли, что вызвано усилением конкуренции со стороны иных участников рынка и, как итог, сокращением проводимых операций инвестирования в определенной отрасли реального сектора экономики.

Ситуация, характерная для фигуры JVR, описывает процесс инвестирования, присущий домашним хозяйствам, вкладывающим свои сбережения, например, в цифровые финансовые активы. На отрезке JV, в связи с высокой волатильностью торгуемых финансовых активов и краткосрочным характером инвестирования, инвестор часто терпит убытки. Поэтому наиболее благоприятным периодом для «входа на рынок» является момент времени, характерный для точки V. Отрезок VR характеризуется ростом стоимости финансового актива и размером получаемой прибыли⁵.

Для обеих поведенческих моделей инвестирования свойственно снижение прибыли от осуществляемых капиталовложений в связи с ростом числа инвесторов на каждом из рынков. При низких значениях прибыли возникает ситуация, идентифицируемая как «финансовой штиль»: инвесторы бездействуют, находясь в состоянии поиска наиболее прибыльного вложения средств. Интересным моментом функционирования инвестиционного рынка является то, что стратегии фирм и домашних хозяйств тесно связаны между собой. Такая взаимообусловленность является следствием непрерывного кругооборота потоков действительной и фиктивной стоимости в экономике, движения реального и финансового капиталов, объемов сбережений и инвестиций.

Как было сказано выше, в условиях цифровизации меняются базовые представления о стратегиях получения прибыли на инвестиционном рынке. Трансформация мотивации к инвестированию, его целей, объекта и инструментов детерминирована переходом к новому качеству социально-экономического развития.

¹ Hawtrey R.G. Good and Bad Trade. London, 1913. P. 42.

² Hansen A.H. Business Cycle Theories. Boston, 1927; Persons W.M. Theories of Business Fluctuations // Quarterly Journal of Economics. Vol. 41. P. 54.

³ Hayek F.A. Monetary Theory and the Trade Cycle. London, 1933. P. 107.

⁴ Calomiris Ch., Juremski M. Stealing deposits: deposit insurance, risk taking, and the removal of market discipline in early 20th century banks // Journal of finance. 2018. Vol 74 (2). P 711-754.

⁵ Richards C. The Behavior Gap: Simple Ways to Stop Doing Dumb Things with Money / - Hardcover: Portfolio, 2012. –P.15-24

DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECOSYSTEM AS A FACTOR OF TRANSFORMATION OF INVESTMENT BEHAVIOR

© 2022 Denisov Artem Akbulatovich
Master's Student
Samara State University of Economics
E-mail: mkonoval@mail.ru

Keywords: digitalization, digital ecosystems, marketplace, households, firms, investment behavior, cash flows.

The article is devoted to the study of the formation and development of the digital ecosystem in Russia, the key factors determining the expansion of digital technologies are considered. It is proved that the introduction of digital platforms modifies the investment behavior of economic entities, expanding their opportunities to use numerous alternative investment tools. The use of innovative technologies will allow firms and organizations to transform traditional ways of raising capital, to activate the use of new tools implemented by digital platforms.

ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

© 2022 Динукова Олеся Анатольевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: odinukova@yandex.ru

Ключевые слова: обучение персонала, развитие персонала, управление персоналом.

В статье рассмотрены роль обучения персонала в системе управления организацией; методы обучения; факторы, влияющие на эффективность развития персонала.

В настоящее время на эффективность деятельности организации влияют множество факторов. В их число входит и квалифицированный персонал с большим набором компетенций. Однако для того, чтобы сотрудники обладали необходимыми навыками, им следует пройти обучение. Ведь это не только сделает работу организации более стабильной, но и поможет повысить ее конкурентоспособность.

Следует отметить, что перед тем как перейти к профессиональному развитию персонала в организации, для начала необходимо определить потребность предприятия в этом. Следует оценить профессиональные знания сотрудников, которыми они обладают и которыми им необходимо обладать. К традиционным методам для выявления потребности в обучении персонала является аттестация или оценка персонала.

Для того, чтобы каждый сотрудник понимал значимость прохождения обучения, следует грамотно поставить цель обучения перед работниками, а также зафиксировать данную цель в соответствующих документах: трудовой договор, положение об обучении персонала.

Исследования показывают, что на эффективность развития персонала в организации влияют различные факторы.

К внутренним факторам относится¹:

- стратегия и цели компании;
- размеры организации;
- потребность в кадрах;
- мотивация персонала;
- стиль руководства;
- финансовое состояние компании.

К внешним факторам можно отнести:

- наличие конкурентов на рынке труда;
- экономические показатели региона на данном этапе работы;

- уровень образования в местности;
- социально-экономическое состояние в регионе.

Управляя развитием персонала, организация достигает следующую цель, а именно формирует лояльный и эффективный рабочий персонал. Для того, чтобы достичь данную цель, предприятие решает следующие задачи:

- организует профессиональное развитие персонала;
- организует оценку персонала;
- обеспечивает необходимый уровень профессиональных знаний;
- поддерживает персонал в адаптационный период для формирования стабильного коллектива;
- подготавливает кадровый резерв.

Как отмечается в научной литературе, современные организации используют в среднем до 10 % от зарплатного фонда на обучение и развитие своих сотрудников. Делая такие вложения в свой персонал, организация ожидает от них повышения производительности, увеличение личного вклада работника в достижение целей организации. Капиталовложения в развитие сотрудников также положительно влияют и на самих работников, потому что они чувствуют себя более профессиональными, что тем самым повышает их значимость на рынке труда².

Развитие персонала на предприятии является одним из важнейших факторов для успешного управления персоналом. Важным фактором в обучении является то, чтобы обучение было непрерывным, это помогает при формировании личности, заинтересованности сотрудника к работе.

Также необходимо чтобы обучение проходило для всех сотрудников, независимо от их должности, возраста. Непрерывное обучение помогает сотрудникам быстро адаптироваться под изменяющиеся условия труда, стимулировать сотрудников к постоянному самосовершенствованию.

На предприятии необходим не только профессиональный подбор сотрудников, но и грамотное построение корпоративного обучения, которое поможет новым сотрудникам быстро адаптироваться и эффективно выполнять свою работу.

Следовательно, обучение персонала – непрерывный процесс, поэтому каждой компании необходимо выбирать методы обучения персонала исходя из стратегической цели и задач.

Рассмотрим основные методы обучения³

1. Обучение с помощью лекций.

Данный метод традиционный и является одним из древнейших. При нем непосредственно излагается весь материал, за короткий промежуток времени, который способствует развитию новых идей.

2. Обучение в виде семинаров.

Данный метод более подходит для обучения, чем предыдущий, так как у сотрудников есть возможность общаться с коллегами, непосредственным руководителем, высказывать свое мнение на поставленную проблему.

3. Видеообучение.

При данном обучении нет необходимости в специальном помещении, специально отведенного для этого времени. Сотрудник в удобное ему время и в удоб-

ном помещении просматривает видеофильм. Данный метод полезен тем, что у сотрудника есть возможность для самообучения.

4. Модульное обучение.

При данном методе обучение разбивают на несколько различных блоков, направленных на достижения целей. Обычно, в модуле не менее трех блоков, а каждом из которых присутствуют теоретические и практические задания. Модули не ограничены по времени, у сотрудника есть возможность полностью освоить и закрепить программу обучения.

5. Кейс-обучение.

Суть данного метода состоит в том, что сотруднику дают практические ситуации из опыта практики организации. Данное обучение позволяет сотруднику работать, как отдельно, так и в группе. Помогает развить навыки анализа ситуации, выявление поступающих проблем и различные способы их решения.

6. Обучение с помощью тренинга.

В ходе тренинга используются различные методы и техники обучения: деловые и ролевые игры, решение практических задач, групповые дискуссии.

7. Обучение персонала на основе деловой игры.

При данном методе обучение происходит с опорой на конкретные ситуации, которые моделируют различные аспекты профессиональной деятельности обучающегося сотрудника.

8. Обучение персонала с помощью поведенческого моделирования.

На основе данного метода происходит обучение навыкам межличностного общения и изменения установок.

Также выделяют обучение на рабочем месте и вне рабочего места.

Методами такого обучения являются:

- лекции;
- тренинги⁴;
- методы анализа конкретных хозяйственных ситуаций;
- моделирование;
- конференции и семинары;
- интерактивное обучение;
- самообучение.

Существует большое количество различных методов обучения и профессионального обучения персонала. У каждого метода есть свои преимущества и недостатки. Для того чтобы грамотно составить план программы развития персонала, необходимо учитывать большое количество различных факторов. Методы обучения необходимо выбирать из целей, поставленных организацией.

Место обучения персонала в системе управления организацией объясняется его ролью, поскольку эффективно организованный процесс обучения в компании позволяет⁵:

- определить внутренний потенциал каждого сотрудника;
- стимулировать развитие стратегического мышления работников;
- построить карьеру и увеличить заработную плату всем уровням персонала;

- сократить движение персонала (скрытую и явную текучесть кадров);
- повысить качество трудовой деятельности;
- развить организационные ценности;
- в некоторых случаях улучшить психологический и моральный климат на предприятии и т. д.

¹ Чиркова Ю.Р. Определение потребности в профессиональном обучении персонала организации // Российская наука и образование сегодня: проблемы и перспективы. – 2020. – № 5 (36). – С. 44.

² Верховская А.О., Борисова О.В. Стратегия развития персонала в современных условиях // Вестник ГГУ. – 2020. – № 4. – С. 2.

³ Абрамов К.Д., Лымарева О.А. Конкурентоспособность персонала на предприятии // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 11-1 (69). – С. 7.

⁴ Томилина А. Тренинг как метод обучения персонала // Инновационные научные исследования. – 2021. – № 5. – С. 197.

Управление человеческими ресурсами: учеб. пособие / И.И. Исаченко, О.И. Елизарова, Е.А. Кондрусь, И.С. Машинская. – М.: МГУП им. И. Федорова, 2018. – С. 105.

⁵ Ильина А.П., Лебедева Т.Е., Прохорова М.П. Обучение персонала: значение и развитие // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – № 5. – С. 439.

PERSONNEL TRAINING IN THE ORGANIZATION MANAGEMENT SYSTEM

© 2022 Dinukova Olesya Anatolyevna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: odinukova@yandex.ru

Keywords: personnel training, personnel development, personnel management.

The article considers the role of personnel training in the organization's management system; training methods; factors affecting the effectiveness of personnel development.

ТЕХНОЛОГИЯ ПЕРЕХОДА НА ЭФФЕКТИВНЫЙ КОНТРАКТ В УЧРЕЖДЕНИЯХ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ

© 2022 Домнина Светлана Валентиновна
доктор экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: swdomnina@mail.ru

Ключевые слова: эффективный контракт, учреждение социально-культурной сферы, методы регулирования заработной платы, технология перехода на эффективный контракт.

Статья посвящена анализу методов регулирования заработной платы. Рассмотрены особенности и технология перехода на эффективный контракт в организациях социально-культурной сферы. Выделены этапы и мероприятия, направленные на переход на систему оплаты труда с использованием эффективного контракта.

Вопросы регулирования заработной платы актуальны в современных условиях, т.к. от размеров оплаты труда во многом зависит благосостояние членов общества и уровень квалификации рабочей силы¹. В настоящее время в нашей стране существуют два метода регулирования заработной платы. Наглядно они представлены на рис. 1.

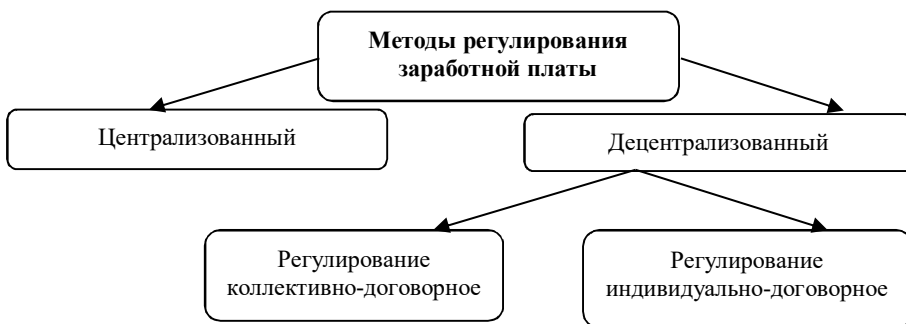


Рис. 1. Методы регулирования заработной платы²

Централизованный метод предполагает установление норм оплаты труда со стороны законодательства. И исполнение их обязательно на всех уровнях РФ.

- Данное регулирование заработной платы основано на применение
- норм, которые регламентируют порядок, условия оплаты труда;
 - тарифной системы;
 - установления минимального размера оплаты труда.

Децентрализованный метод основан на социальном партнерстве и трудовых договорах. Договорное регулирование заработной платы предполагает введение различных доплат и надбавок к заработной плате.

Каждая организация социально-культурной сферы может самостоятельно регулировать размер заработной платы (дополнительной части) своих сотрудников, применяя децентрализованный метод. Для этого используется эффективный контракт, в котором конкретизируются должностные обязанности работника, условия оплаты труда, критерии оценки эффективности деятельности для назначения стимулирующих выплат, др.

В таблице приведены этапы перехода на эффективный контракт в учреждениях социально-культурной сферы.

Технология перехода на эффективный контракт в учреждениях социально-культурной сферы

| Название этапа | Наименование мероприятия |
|-------------------------------|---|
| 1 этап Подготовительный | Формирование рабочей группы по разработке системы оплаты труда |
| | Анализ и оценка существующей системы оплаты труда |
| 2 этап Нормативно-правовой | Разработка критериев эффективности для начисления дополнительной части заработной платы с учетом информации, собранной на предыдущем этапе |
| | Разработка нормативно-правовой документации: подготовка проекта новых Положения об оплате труда, Положение об эффективном контракте (далее – Положение) |
| | Обсуждение проектов Положений с руководителями учреждений культуры, профсоюзом работников культуры, внесение коррективов |
| | Согласование новых Положений с Учредителем |
| | Утверждение новых Положений, издание приказа о переходе на новую систему оплаты труда |
| 3 этап Внедрение | Предупреждение работников учреждений культуры об изменениях в оплате труда |
| | Обучение руководителей учреждений, сотрудников финансовой службы |
| | Назначение ответственных лиц за внедрение и функционирование новой системы оплаты труда |
| | Переход на новую систему оплаты труда |
| 4 этап Контроллинг | Контроль внедрения и выполнения новой системы оплаты труда |
| | Мониторинг функционирования новой системы оплаты труда |
| | Анализ функционирования системы и её корректировка |

Как видно из таблицы, внедрение системы оплаты труда с применением эффективного контракта – процесс не однодневный, требующий основательной подготовки с привлечением квалифицированных специалистов.

На рис. 2 представлена технология изменения системы стимулирующих надбавок.

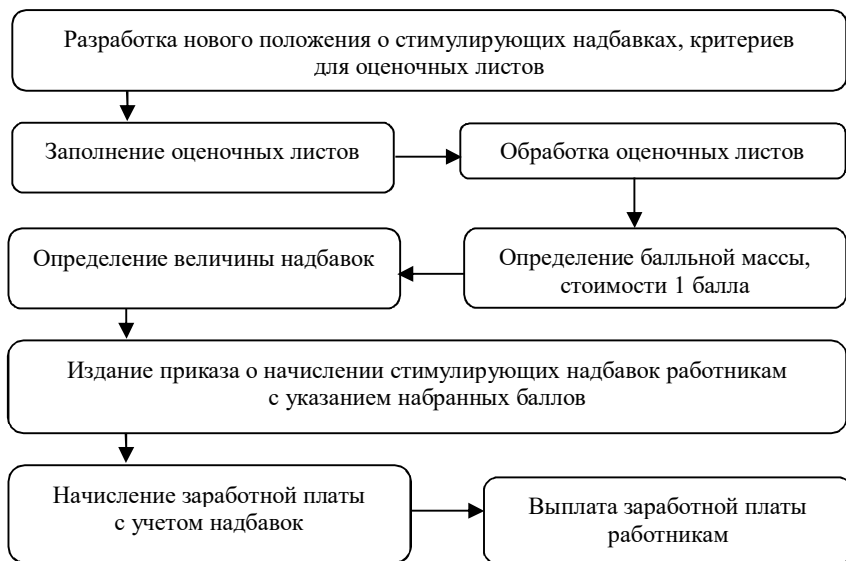


Рис. 2. Технология изменения системы стимулирующих надбавок

В трудовых договорах могут быть предусмотрены конкретные стимулирующие выплаты:

- за интенсивность и высокие результаты работы: надбавка за интенсивность труда; премия за высокие результаты работы; премия за выполнение особо важных и ответственных работ;

- за качество выполняемых работ: надбавка за наличие квалификационной категории; премия за образцовое выполнение государственного (муниципального) задания;

- за стаж непрерывной работы, выслугу лет: надбавка за выслугу лет; надбавка за стаж непрерывной работы;

- премии по итогам работы: за месяц, квартал, год.

Несомненно, особое значение имеет в сфере культуры и внедрение профессиональных стандартов³. Необходимо принятие профессионального стандарта руководителя учреждения культуры⁴, который был разработан еще в 2013 году, но сих пор не утвержден⁵.

Таким образом, переход на систему оплаты труда с использованием эффективного контракта должна быть проста для использования, соответствовать всем требованиям законодательства и одновременно быть хорошо понятна каждому сотруднику учреждения.

¹ Домнина С.В., Подкопаев О.А., Салынина С.Ю. Интеллектуальная собственность как фактор повышения благосостояния // Международный журнал экспериментального образования. 2016. № 11-3. С. 208-212.

² Серов А.Г. Оплата труда работников бюджетных учреждений в социально-культурной сфере: оценка современной ситуации // Городские молодежные культуры: навигаторы, коллаборации, креативность: материалы XLVII научно-творческой конференции студентов СГИК. Под редакцией С.В. Соловьёвой. 2019. С. 251-253.

³ Вечканова Е.В., Заплетина Н.И. Внедрение профессиональных стандартов в учреждении социально-культурной сферы // Молодежь и будущее: управление экономикой и социумом: сборник статей участников всероссийской научно-практической конференции. Под общей редакцией Е.П. Велихова. Ответственный за выпуск Е.А. Колесник. 2019. С. 87-92.

⁴ Проект профессионального стандарта «Руководитель организации культуры и искусства» // КонсультантПлюс. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=PNPA&n=4059#j6e8TzScy9F3NIDL>.

⁴ Подкопаев О.А. Профессиональные стандарты в сфере культуры: проблемы и пути их решения // Интеграция требований ФГОС ВО (3++) и профессиональных стандартов при проектировании образовательных программ: новое содержание и качество образования: сб. материалов XLVI науч.-метод. конф. преп., аспирантов и сотрудников СГИК / под ред. М.Н. Мысина. Самара, 2019. С. 242-245.

TECHNOLOGY OF TRANSITION TO EFFECTIVE CONTRACT IN INSTITUTIONS OF SOCIAL AND CULTURAL SPHERE

© 2022 Domnina Svetlana Valentinovna
Doctor of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: swdomnina@mail.ru

Keywords: effective contract, institution of social and cultural sphere, methods of regulating wages, technology of transition to effective contract.

The article is devoted to the analysis of wage regulation methods. The features and technology of transition to an effective contract in the organizations of social and cultural sphere are considered. The stages and activities aimed at the transition to the wage system using the effective contract are highlighted.

SWOT-АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ ВЫБОРА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2022 Заступов Андрей Владимирович
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: oiler79@mail.ru

Ключевые слова: бенчмаркинг, SWOT-анализ, предприятие, управление, стратегия.

В статье рассмотрены основные направления и задачи внутреннего анализа предприятия. Рассмотрен такой инструмент, как бенчмаркинг, который позволяет улучшить деятельность компании через сравнение с лучшими практиками в отрасли, через сравнение с передовыми наработками. Предложен SWOT-анализ как инструмент выбора стратегии развития предприятия. На основе SWOT-матрицы можно разработать различные варианты развития компании, сформировать разные стратегические альтернативы по разным уровням управления предприятием. Применение предложенных инструментов позволит сформировать список сильных и слабых сторон компании, внешних возможностей и внешних угроз и выделить критически важные факторы.

Основная задача внутреннего анализа компании – это выделение сильных или слабых сторон по сравнению с соперниками. Как же понять, в чем хороши или плохи наши конкуренты? Существует такой инструмент, как бенчмаркинг, который позволяет улучшить деятельность компании через сравнение с лучшими практиками в отрасли, через сравнение с передовыми наработками¹. Что это значит? Это значит, что компании исследуют, что делают их конкуренты, исследуют возможные бизнес-модели, если есть возможность, исследуют структуру их издержек, и затем делают выводы, что нам надо изменить, для того чтобы наилучшим образом соответствовать конкурентам или соответствовать рынку.

Среди основных целей бенчмаркинга можно выделить несколько. Прежде всего, это анализ цепочки ценности. В рамках бенчмаркинга компания пытается оценить различные звенья цепочки ценности через изучение издержек, через исследование каких-то процедур своих соперников.

Можно выявить «best practice» или лучшие практики, посмотреть, как лучшие компании в отрасли выполняют конкретную функциональную активность. Способности можно выделять через функциональный метод, разделяя всю деятельность компании на определенные области. Таким образом, можно анализировать не только нашу компанию, но и конкурентов, то есть разделить их деятельность на различные функциональные области, посмотреть, в чем их основная способность, и оценить, как можно развить такую же способность или похожую в рамках своей деятельности.

Еще можно оценить затраты по цепочке ценности. Здесь существуют определенные сложности, потому что если структура издержек нашей компании понятна, то структура издержек конкурентов очень часто закрыта и является коммерческой тайной, и многие компании пытаются добыть эту информацию не всегда честным путем.

Конечно, говоря про анализ конкурентов и про бенчмаркинг, необходимо сказать, что следует соблюдать этику, не допускать использование коммерческого шпионажа, который, к сожалению, многими организациями используется как раз именно для выявления ноу-хау или для выявления цепочки затрат.

Что еще? Можно посмотреть, каким образом другие компании достигают меньших издержек, за счет чего - за счет лучшей логистики или за счет лучших производственных процессов? А может быть, они сократили издержки во всех звеньях цепочки? Можно сделать вывод и перенять эту практику. И, наконец, еще одна цель бенчмаркинга - оценить конкретные стратегические решения, то есть не только как они сокращают издержки, но и как конкуренты улучшают свои способности, как они их развивают, какие маркетинговые практики используют, как они развивают персонал, как они развивают свой научный потенциал. Также можно оценить конкретные стратегические решения и попытаться их внедрить у себя в организации².

Еще одним методом оценки ресурсов и способности является матрица, которую предложил Роберт Грант в книге «Современный стратегический анализ». Он предложил оценить все ресурсы способности фирмы по двум показателям: это степень важности для рынка, то есть то, насколько тот ресурс или способность соответствует требованиям рынка, и второй параметр – это относительная сила, относительная в сравнении с нашими конкурентами³. По десятибалльной шкале оценивается каждый ресурс и каждая способность, которую мы выделили. Таким образом, оцениваются все ресурсы и способности, и затем формируется матрица, которая показывает, какими ключевыми силами или какими ключевыми слабостями мы обладаем.

Роберт Грант говорит о том, что, основной акцент при формировании стратегии надо делать на наши ключевые сильные стороны, то есть с одной стороны то, что мы делаем лучше, чем конкуренты, а с другой стороны то, что является важным для рынка. И, конечно, стратегия должна быть нацелена именно на этот квадрант. К примеру, мы лучше всего развиваем маркетинг, мы лучше всего реализуем связи с потребителями, и мы их очень хорошо знаем - эта наша способность важна для рынка. Соответственно, при формировании стратегии мы должны опираться прежде всего именно на эту способность. Но при этом есть некие ключевые слабые стороны, о которых не стоит забывать, потому что, если они останутся в компании, в долгосрочной перспективе она не сможет завоевать лидерство и не сможет повысить свою конкурентоспособность⁴.

Есть какие-то лишние сильные стороны. Почему они лишние? Потому что на данном рынке этот ресурс или эта способность не являются критически важными. Один из вариантов использования лишних сильных сторон – это выход на другие рынки, диверсификация, то есть компания анализирует: у нее есть ресурс, к при-

меру, гостиница, которой не пользуются, которая досталась с давних времен. Фактически это ресурс, но это является лишней сильной стороной. При этом компания может оценить: а может быть, выгоднее запустить эту гостиницу как отдельный бизнес, выйти на этот рынок и получить конкурентное преимущество, например, за счет того, что будет сопутствующей бизнес, например, гостиничный или ресторанный. Не надо сразу отмечать лишние сильные стороны. Компания должна подумать, как она может их эффективно использовать.

Есть некие так называемые недопустимые слабости – это те слабые стороны, которые не требуют немедленного исправления, немедленного улучшения, но о которых нельзя забывать, потому что рынок меняется, меняется ландшафт. Если сейчас это неважно для рынка, то, возможно, через 3-5 лет отсутствие данной способности и отсутствие, например, какого-то ресурса может негативно сказаться на состоянии компании.

Итак, какие же вопросы заслуживают первоочередного внимания? Первый вопрос, который должна решить компания в рамках своей стратегии - как использовать ключевые стороны⁵. Еще один вопрос - как преодолеть имеющиеся слабости, что надо сделать уже сейчас, чтобы получить отдачу через 3-5 лет, как сейчас реализовывать стратегии, для того чтобы преодолеть слабые стороны.

Существует несколько подходов к развитию способностей, то есть если раньше предполагалось, что компания может развивать способности только внутри своей организации, то сейчас говорится о том, что рынки открываются, появляется трансфер технологий, компании могут передавать знания от одной организации к другой⁶. Конечно, список возможных подходов к развитию способностей расширился. Одним из вариантов развития способностей является слияние и поглощение. В общем виде именно через слияние компания может получить доступ, например, к технологиям или к ресурсам, или, например, к человеческим ресурсам, к команде управленцев, которую она считает физически важными для своего успеха. Не обязательно реализовывать слияние и поглощение. Многие компании через стратегические альянсы возвращают способности.

При этом здесь важно понимать, что компании, которые входят в стратегический альянс, должны четко осознавать, что они передают, что они развивают, какие способности они могут развить у себя. Конечно, остается вариант «выращивания» способностей внутри организации: при развитии персонала, улучшении маркетинга, внедрении каких-то систем принятия решений. И также к внутреннему развитию способностей можно отнести последовательность производства продукции, когда компания с опытом умеет управлять своим научным центром⁷.

Еще вариант – это управление процессом. Через построение нового организационного дизайна и оптимизацию бизнес-процессов компания также может улучшить свою способность, например, увеличить гибкость и скорость принятия решений.

Результаты внутреннего стратегического анализа, то есть те сильные и слабые стороны, которые выведены, потом учитываются при формировании SWOT-матрицы. SWOT-матрицы или SWOT-анализ является инструментом выбора стратегии⁸.

Прежде всего, этот инструмент достаточно прост в использовании. Есть определенная логика построения, есть определенная логика взаимосвязи компонентов матрицы. Более того, матрица может отразить как качественную, так и количественную информацию из разных источников. На основе SWOT-матрицы можно разработать разные варианты развития компании, можно сформировать разные стратегические альтернативы по разным уровням управления и сделать соответствующие выводы: насколько текущая стратегия соответствует изменениям окружающей среды и что нам нужно изменить.

Для того чтобы провести SWOT-анализ, нужно пройти несколько этапов, и первый этап – это выделение критических точек внешней среды, то есть определение возможностей и угроз. На основе внутреннего анализа компании определяются сильные и слабые стороны. Результаты предыдущих двух этапов записываются в SWOT-матрицу, и формируются некие стратегические альтернативы. Но для того, чтобы правильно использовать этот инструмент, необходимо понимать, на основе чего формируются стратегические возможности или угрозы, а также определяются сильные и слабые стороны. Так вот, для того чтобы выделить возможности и угрозы, проводится предварительный анализ внешней среды.

Анализ внешней среды проводится с использованием нескольких инструментов – это PEST-анализ, пять сил, анализ привлекательности отрасли или конкурентный анализ.

После проведения этих инструментов формируется некий список внешних возможностей и внешних угроз, и на основе него выделяется 3-5 критически важных факторов. Аналогично формируются и сильные и слабые стороны. Проводится анализ, к примеру, анализ цепочки ценностей, SNW-анализ или сравнительная оценка ресурсов и способностей.

После того как формируется некий список, из него так же методом ранжирования или с помощью экспертных оценок выбираются 3-5 критических сильных сторон и 3-5 критических слабых сторон, а далее, с учетом выделенных возможностей угроз сильных и слабых сторон, формируются стратегические альтернативы и ищется некая синергия. Эта синергия может относиться к разным зонам, к разным сочетаниям. Первый шаг - необходимо определить зону положительной синергии, то есть каким образом сильные стороны могут помочь использовать те возможности, которые предоставляются рынком. Второй шаг – устранение отрицательной синергии. Компания должна предлагать альтернативы, которые позволят ей, с одной стороны, избавляться от слабых сторон, с другой стороны, преодолеть те угрозы или нивелировать те угрозы, которые поступают извне.

Таким образом, сильные стороны помогут преодолеть те угрозы, которые возникают во внешней среде. Кроме того, можно использовать рыночные возможности, чтобы преодолеть угрозы во внешней среде. И, наконец, каким образом сбалансировать сильные и слабые стороны? К сожалению, зачастую, случается так, что анализ проведён не полностью, потому что очень часто менеджеры стараются убрать из своего анализа некие слабые стороны. Всегда при проведении

SWOT-анализа надо понимать, что у любой компании можно найти слабые стороны, которые могут быть преодолены за счет правильной стратегии.

¹ Мильнер Б.З. Теория организации: Учебник. – М.: Инфра-М, 2019. – 848 с.

² Заступов А.В. Развитие промышленных кластеров через формирование цифровых инноваций // Бизнес. Образование. Право. 2021. № 1 (54). С. 153-158.

³ Москвитин Г.И. Финансовый менеджмент: технологии, методы, контроль. – М.: Русайнс, 2019. – 320 с.

⁴ Ибрагимов Р.Г. Корпоративные финансы. Финансовые решения и ценность фирмы: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 184 с.

⁵ Заступов А.В. Управленческий менеджмент как фактор улучшения использования трудовых ресурсов на предприятиях нефтяной отрасли // Интервал. Передовые нефтегазовые технологии. 2004. № 2-3 (61-62). С. 59-61.

⁶ Сандермоен Ш. Организационная структура. Реализация стратегии на практике / Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2020. – 224 с.

⁷ Заступов А.В. Тенденции состояния и перспективы развития российского нефтегазового сервиса в современных рыночных условиях // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 2 (100). С. 41-47.

⁸ Учитель Ю.Г. SWOT-анализ и синтез – основа формирования стратегии организации. – М.: ЛИБРОКОМ, 2012. – 328 с.

SWOT-ANALYSIS AS TOOL FOR SELECTING ENTERPRISE DEVELOPMENT STRATEGY

© 2022 Zastupov Andrey Vladimirovich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Economics

Samara State University of Economics

E-mail: oiler79@mail.ru

Keywords: benchmarking, SWOT-analysis, enterprise, management, strategy.

The main directions and tasks of internal analysis of the enterprise are considered in the article. A tool such as benchmarking is considered. It allows you to improve the company's performance through comparison with the best practices in the industry and best practices. SWOT analysis is proposed as a tool for choosing a strategy for the development of the enterprise. You can develop different development options for the company based on the SWOT matrix. You can create different strategic alternatives for different levels of enterprise management. The use of the proposed tools will create a list of strengths and weaknesses of the company, external capabilities and external threats and will highlight critical factors.

ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ КОМПАНИИ И УПРАВЛЕНИЯ ЕЮ

© 2022 Зрелова Юлия Дмитриевна*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: yl_zrelova@mail.ru

Ключевые слова: дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, организация, процесс управления, анализ.

В данной статье рассматриваются понятия дебиторской и кредиторской задолженности, их основные виды по классификационным признакам. Исследуются функциональные особенности процессов управления дебиторской и кредиторской задолженностью организации.

Дебиторская задолженность определяется как источник формирования потоков платежей и содержится в составе активов бухгалтерской отчетности, представляя собой часть имущества какой-либо организации, принадлежащий её по праву, но находящийся у других хозяйствующих субъектов¹.

Дебиторская задолженность определяется как суммы долгов покупателей товаров и услуг организации.

Рассматривая виды дебиторской задолженности, можно выделить две основные группы:

1. Дебиторская задолженность, сопряженная с коммерческой деятельностью: отсроченные платежи от покупателей продукции, чрезмерно оплаченные суммы, которые подлежат возврату, предоплаты за будущие отгрузки продукции.

2. Дебиторская задолженность по некоммерческой деятельности организации: задолженность работников фирмы перед работодателем по выданным подотчетным денежным средствам (командировочные расходы, хозяйственные нужды и др.), задолженность поставщиков коммунальных услуг до получения акты выполненных работ².

Анализ, дальнейшее планирование развития деятельности организации, управление долговыми обязательствами – предполагают эффективное управление дебиторской задолженностью³.

При этом главной целью обеспечения эффективного управления дебиторской задолженностью является обеспечение её своевременного погашения и оптимизации общей суммы задолженности.

* Научный руководитель – Трошина Елена Павловна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Процесс анализа дебиторской задолженности включает ряд направлений, который относится к оценке финансового состояния организации, и который можно представить в виде следующей схемы:

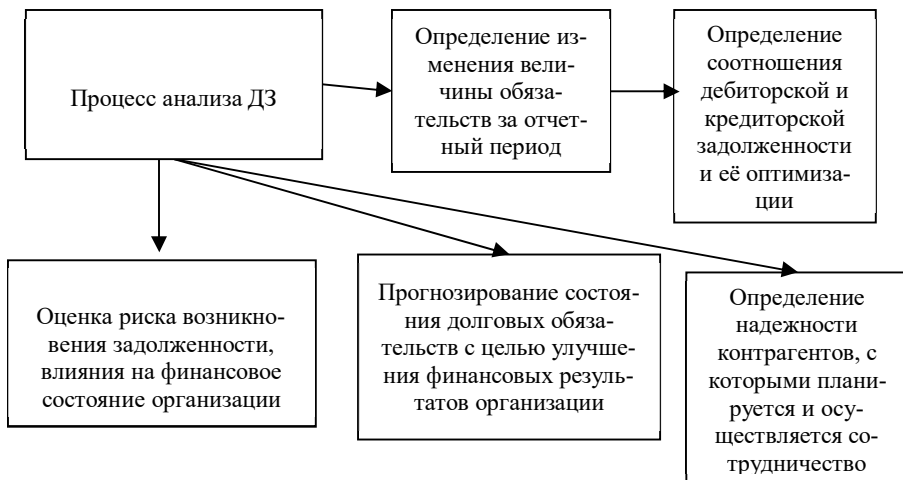


Рис. Процесс анализа дебиторской задолженности

Так как деятельность организаций сопряжена с осуществлением ежедневных финансовых операций, то не менее важным аспектом является кредиторская задолженность.

Под кредиторской задолженностью понимается задолженность одной организации перед другой, т.е. обязательства организации перед её партнерами, долги к уплате.

Такая задолженность, как правило, числится в учете организации до момента её погашения или до момента её списания с учета⁴.

В деятельности организации могут встречаться следующие виды кредиторской задолженности:

- задолженность перед поставщиками за реализованную, но не оплаченную продукцию и услуги;
- задолженность перед работниками организации по оплате труда;
- задолженность перед государственными внебюджетными фондами по страховым платежам, взносам;
- задолженность перед прочими кредиторами, в том числе задолженность по неоплаченным штрафам, неустойкам.

Наиболее главный аспект при управлении кредиторской задолженности организации является её анализ и контроль, поскольку пользование заемными средствами оказывает влияния на размер получаемой прибыли, а также на финансовое состояние организации.

При осуществлении анализа дебиторской и кредиторской задолженности организации внимание уделяется расчетам таких показателей, как: коэффициенты оборачиваемости, доля задолженностей в активах и пассивах (обязательствах) организации.

Далее будет представлен анализ дебиторской и кредиторской задолженности на примере компании, занимающейся предоставлением нефтегазовых услуг широкого спектра.

Важно отметить, что состав дебиторской задолженности компании определяется расчетами с покупателями и основными заказчиками за оказанные услуги на нефтяных месторождениях, связанные с бурением и строительством скважин, предоставлением телеметрического оборудования, а также выданными авансами и прочими дебиторами.

Состав кредиторской задолженности включает в себя: задолженность перед поставщиками и подрядчиками за поставленную, но не оплаченную продукцию (оборудование для строительства и бурения скважин, материалы, ГСМ), а также задолженность перед персоналом организации, задолженность по налогам и сборам.

В таблице представлены результаты анализа дебиторской и кредиторской задолженности российской нефтегазовой компании.

Результаты исследования дебиторской и кредиторской задолженности

| Показатель ДЗ и КЗ | Интервал | | Комментарий |
|--|-----------|-----------|-------------|
| | 2019 | 2020 | |
| Дебиторская задолженность, всего | 3 164 716 | 1 523 029 | Уменьшается |
| Кредиторская задолженность, всего | 3 960 211 | 3 165 059 | Уменьшается |
| Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности | 1,92 | 1,74 | Замедляется |
| Оборачиваемость дебиторской задолженности в днях | 187 | 206 | Замедляется |
| Доля дебиторской задолженности в активах, % | 61 | 36 | Уменьшается |
| Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности | 1,58 | 1,10 | Замедляется |
| Оборачиваемость кредиторской задолженности в днях | 228 | 327 | Замедляется |
| Доля кредиторской задолженности в пассивах, % | 76 | 75 | Уменьшается |

На основании представленных данных можно сделать следующие выводы:

- В 2020 году произошло уменьшение дебиторской задолженности. Снижение дебиторской задолженности связано с уменьшением выручки в результате сокращения объема выполняемых работ в связи с завершением контрактов по бурению двух проектов, а также уменьшением объема работ в связи с распространением коронавирусной инфекции.

- Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности в 2020 году замедлился, что привело к увеличению количества дней оборачиваемости задолженности. Замедление оборачиваемости отражает ухудшение платежной дисциплины со стороны заказчиков Компании – несвоевременное погашение заказчиками задолженности, а также увеличение количества сделок с предоставлением отсрочек платежа.

- Доля дебиторской задолженности в активах уменьшилась до 36%, что говорит об уменьшении дебиторской задолженности в результате уменьшения выручки в связи с сокращением объема работ.

- Кредиторская задолженность в 2020 году демонстрирует незначительное сокращение, а также увеличение количества дней оборачиваемости до 327 дней. Снижение данного коэффициента говорит о задержки оплаты поставщикам и подрядчикам. Однако для самой организации снижение данного показателя предпочтительно, поскольку компания остаток неоплаченной кредиторской задолженности использует в качестве источника финансирования своей текущей деятельности, о чем свидетельствует показатель доли кредиторской задолженности в пассивах.

Кроме того, коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности больше коэффициента оборачиваемости кредиторской задолженности, а количество дней обращения дебиторской задолженности меньше, чем срок обращения кредиторской, что является благоприятной ситуацией для рассматриваемой Компании, поскольку дебиторская задолженность оборачивается быстрее, т.е. денежные средства от заказчиков поступают быстрее, чем возникает потребность у Компании рассчитываться ими со своими поставщиками.

Стоит отметить, что эффективность любой организации напрямую связана с грамотным использованием ключевых правил управления⁵. При этом, работа финансовой службы компании, в частности финансового менеджмента, сопряжена с управлением дебиторской и кредиторской задолженностью.

Организация и выстраивание эффективного управления позволяет реализовывать следующие мероприятия:

- отслеживать изменение размера обязательств, сопоставляя их с началом года либо другим анализируемым периодом;

- давать оценку оптимального соотношения дебиторской и кредиторской задолженности;

- разрабатывать мероприятия, позволяющие ускорить получение оплаты выставленных счетов, и принимать решения о необходимости их использования.

Важно отметить, что при выстраивании эффективного управления дебиторской и кредиторской задолженностью учитывается информация внутренней и внешней среды организации, отраслевая принадлежность, действующая в организации системы расчетов и уровень финансового менеджмента.

Таким образом, дебиторская и кредиторская задолженность играет важную роль в организации. Эффективное управление данными показателями имеет большое значение и необходимо для объективного оценивания финансовой деятельности организации.

¹ Мугудинова З.Г. Теоретические основы организации учета и оптимизации дебиторской задолженности // Актуальные вопросы современной экономики. – 2020. – С.612-615.

² Ярухина Л.Г. Финансы для нефинансистов. – СПб.: Питер, 2017. – 272 с.: ил. – (Серия «Практика лучших бизнес-тренеров России»).

³ Кулешова А.И., Вельм М.В. Управление дебиторской задолженностью // Экономика и бизнес. – 2021. – С.34-38.

⁴ Царукян Е.А. Кредиторская задолженность: понятие и принципы управления // Развитие экономики. – 2019. – С. 191-195.

⁵ Трошина, Е. П. Ключевые правила управления / Е. П. Трошина // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2020. – № 1-1. – С. 628-630.

FEATURES OF THE ANALYSIS OF ACCOUNTS RECEIVABLE AND ACCOUNTS PAYABLE OF THE COMPANY AND ITS MANAGEMENT

© 2022 Zrelova Yulia Dmitrievna
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: yl_zrelova@mail.ru

Keywords: accounts receivable, accounts payable, organization, management process, analysis.

This article discusses the concepts of accounts receivable and accounts payable, their main types according to classification criteria. The functional features of the processes of managing accounts receivable and accounts payable of the organization are investigated.

РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ

© 2022 Зубкова Мария Владимировна*
магистрант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: zybкова-1997@mail.ru

Ключевые слова: производственный потенциал, финансовая устойчивость, импортозамещение, санкционные ограничения, конкурентоспособность.

В статье рассматривается деятельность предприятия по производству взрывчатых веществ. Рассмотрены характеристики его устойчивости, использования производственного потенциала, проблемы импортозамещения, уровень конкурентоспособности и точки роста в современных условиях санкционных ограничений.

Современные условия развития экономики ставят перед отечественными промышленными предприятиями задачу переориентации своих производственных систем на использование российских сырьевых компонентов и поиск новых поставщиков комплектующих в связи с усиливающимися санкционными ограничениями на поставку импортных составляющих бизнес-процессов. Рассмотрим, как принимаются экстренные управленческие решения на предприятиях, играющих немаловажную роль в обеспечении обороноспособности нашей страны.

Основным видом деятельности АО «Полимер» является производство взрывчатых веществ. Дополнительными видами продукции, выпускаемыми АО «Полимер» являются: химическая продукция, литейное производство, изготовление сложного и нестандартного металлооборудования по эскизам заказчика, заправка баллонов сжатым воздухом, кислородом, азотом, ацетиленом, ревизия и ремонт баллонов и комплектующих на базе брызгантных взрывчатых веществ, предназначенных для всех видов Вооруженных Сил Российской Федерации. На сегодняшний день в АО «Полимер» ведется большая работа по расширению номенклатуры продукции.

АО «Полимер» стремится производить продукцию, которая будет повышать обороноспособность нашей страны, а также использовать химическую продукцию в мирных целях. Компания нацелена на развитие партнерских отношений с зарубежными странами (преимущественно это страны СНГ), поэтому качество продукции постоянно растет посредством применения новых технологий и профессионализма работников АО «Полимер», а также реализации ресурсосберегающих программ, минимизации расходов и повышению промышленной безопас-

* Научный руководитель – Никитина Наталья Владиславовна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

ности и трудовой дисциплины. Что позволяет предприятию занимать лидирующее положение на рынке и поддерживать свою конкурентоспособность.

В своей деятельности АО «Полимер» поддерживает конструктивные партнерские взаимоотношения, как с отечественными, так и с зарубежными поставщиками, потребителям, общественными и финансовыми организациями. Залогом эффективного развития компании и процветания бизнеса являются люди, поэтому АО «Полимер» нацелено на формирование корпоративной среды, в которой каждый работник сможет реализовать весь свой профессиональный потенциал с наибольшей пользой для себя и предприятия. АО «Полимер» старается обеспечить своим работникам хорошие условия труда и достойное материальное обеспечение. Кроме того, компания старается, чтобы степень промышленной и экологической безопасности соответствовала нормам законодательства, и делает все для наибольшей минимизации уровня неблагоприятного влияния на окружающую среду и здоровье человека.

В 2019 году АО «Полимер» имело устойчивый тип финансовой устойчивости, но в 2020 - 2021 году за счет недостатка собственных оборотных средств и собственных и заемных источников формирования запасов и затрат тип финансовой устойчивости завода изменился на «не устойчивый».

В целом АО «Полимер» является прибыльным и рентабельным предприятием, но за счет снижения прибыли от реализации и чистой прибыли в 2020 году показатели рентабельности снижаются, что говорит о снижении эффективности деятельности предприятия в целом.

На рис. 1 представлена динамика рентабельности продукции и рентабельности продаж АО «Полимер».

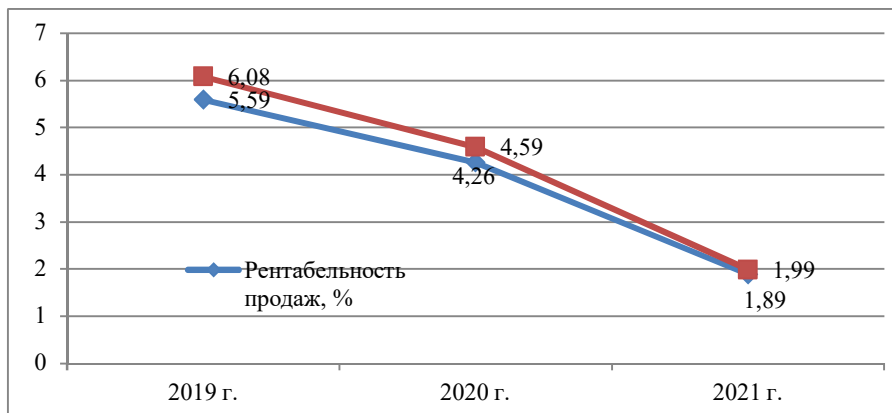


Рис. 1. Динамика рентабельности продаж и рентабельности продукции АО «Полимер» за 2019-2021 гг.

Анализ вероятности банкротства по моделям Э. Альтмана и Сайфуллина-Кадькова¹ показал стабильность ситуации и низкий риск вероятности банкротства (рис. 2). Можно сделать вывод о благоприятном прогнозе, однако в динамике

наблюдается снижение значений показателей, что требует от предприятия обратить внимание на эффективность принимаемых управленческих решений и разработать меры по улучшению финансового состояния.

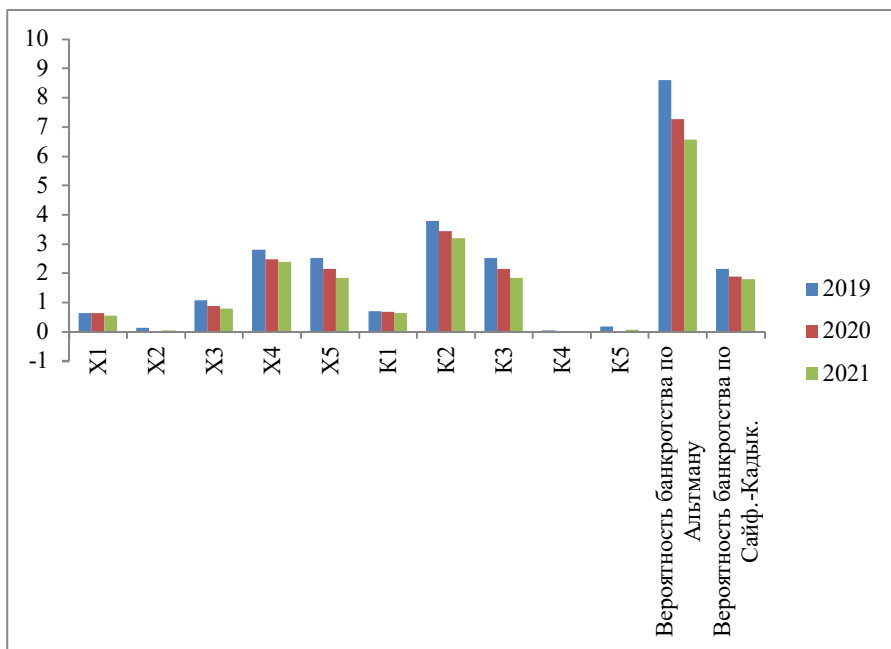


Рис. 2. Вероятность банкротства АО «Полимер»

В деятельности современных предприятий далеко не последнюю роль стало играть понятие конкурентоспособности. Оценка конкурентоспособности, которую необходимо проводить компаниям, зачастую бывает основана на интуитивных ощущениях, однако, её вполне можно формализовать, описав кругом показателей, которые, позволяют осуществить саму оценку и позволяют выделить направления повышения конкурентоспособности через выявление влияющих факторов.

Показатели, которые могут быть использованы при оценке конкурентоспособности компании, различны и их набор может отличаться в зависимости от используемой методики оценки^{2,3}.

Методом 5-бальной оценки было проведено сравнение основных конкурентов АО «Полимер» (рис. 3).

Для того чтобы получить более полную оценку сил был проведен SWOT – анализ, представленный в таблице. Сильные стороны и возможности: Улучшение качества продукции и технологии производства за счет средств, полученных от сбыта произведенной продукции, привлечение новых специалистов за счет имиджа предприятия.

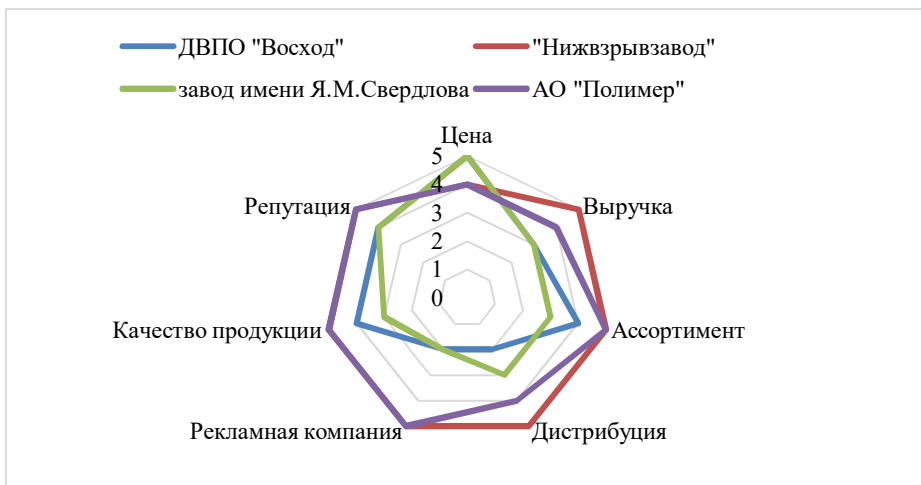


Рис. 3. Диаграмма конкурентных преимуществ

Слабые стороны и возможности: Смена оборудования, повышение качества продукции, новая стратегия за счет идей новых специалистов и возможной прибыли за счет расширения ассортимента продукции, повышения условий труда в связи с контролем профсоюза.

Угрозы и слабые стороны: За счет разработанной стратегии усиление слабых сторон, а также устранения угроз: падения репутации и текучести персонала

SWOT – анализ

| Угрозы: | Возможности: |
|--|--|
| 1. Государственное регулирование | 1. Улучшение качества продукции |
| 2. Экономические изменения | 2. Улучшение технологии произв-ва |
| 3. Текучесть кадров | 3. Привлечение новых специалистов |
| 4. Смена ведущих руководителей | 4. Создание профсоюза |
| 5. Падение репутации среди сотрудников | 5. Расширение ассортимента |
| Сильные стороны: | Слабые стороны: |
| 1. Мотивация и стимулирование персонала | 1. Условия труда |
| 2. Оценка качества работы персонала | 2. Высокая себестоимость |
| 3. Ассортимент выпускаемой продукции | 3. Зависимость от поставщиков |
| 4. Объемы производства | 4. Высокая степень износа оборудования |
| 5. Имидж (деловая репутация) предприятия | 5. Не четко выраженная стратегия |

Проведенный PEST анализ показал влияние внешнего окружения.

Как показывают исследования, технологические факторы благоприятствуют развитию предприятия с учетом встраивания в условия импортозамещения. Наибольшую угрозу для АО «Полимер» представляют политические факторы, однако имеющийся производственный потенциал позволяет не теряя наработанные производственные связи адаптировать свою систему под импортозамещение

и не снижая объемы производства осуществлять текущие поставки, и своевременно выполнять обязательства перед заказчиком различного уровня.

¹ Опекунов А. Н., Никитина Н. В., Камардина Н. В. Реализация принципов машинного обучения при построении моделей прогнозирования банкротства предприятий // Проблемы развития предприятий: теория и практика. - 2019. - №. 1-1. - С. 152-156.

² Никитина Н.В. Стратегия импортозамещения в условиях экономических санкций / Проблемы развития предприятий: теория и практика: тез. докл. XIV междунар. науч. конф. - Самара: ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», 2015. - С. 234 - 239.

³ Керженцев Ф.А., Бетанели Ф.Т. Обеспечение финансово-экономической устойчивости предприятия в условиях пандемии// Вестник Самарского государственного экономического университета. 2020. № 9 (191). – С.60-67.

DEVELOPMENT OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE UNDER SANCTIONS RESTRICTIONS

© 2022 Zubkova Maria Vladimirovna
Master's Student
Samara State University of Economics
E-mail: zybkova-1997@mail.ru

Keywords: production potential, financial stability, import substitution, sanctions restrictions, competitiveness.

The article examines the activity of an enterprise for the production of explosives. The characteristics of its stability, the use of production potential, the problems of import substitution, the level of competitiveness and growth points in modern conditions of sanctions restrictions are considered.

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ И ВЛИЯЮЩИЕ НА НЕЕ ФАКТОРЫ

© 2022 Иванова Ульяна Сергеевна
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: uyanivser@mail.ru

© 2022 Трошина Елена Павловна
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: e-troshina@yandex.ru

Ключевые слова: финансовая устойчивость, организация, предприятие, методы, факторы.

В данной статье рассматриваются понятие финансовой устойчивости и ее значение для организации. Исследуются факторы, влияющие на финансовую устойчивость предприятия, и определены основные методы ее оценки.

По мере развития рыночных отношений мы видим, что самостоятельность субъектов хозяйствования с каждым годом повышается, экономическая и юридическая ответственность увеличивается, существенно повышается значение финансовой устойчивости предприятия, особенно это заметно в периоды экономических кризисов. Данное положение вещей обязывает повысить требования, относящиеся к вопросам рационального управления финансовыми ресурсами предприятия, особенно актуальным это стало в условиях пандемии¹. Но прежде всего следует начать с выяснения содержания понятия «финансовые ресурсы» предприятия. Стоит заметить, что на данный момент однозначной трактовки финансовых ресурсов не существует, многие экономисты характеризуют финансовые ресурсы с разных аспектов, некоторые подходы рассматривают данные ресурсы как источники финансирования деятельности предприятий, другие экономисты считают, что финансы это сформированные за счет активов организации капитал предприятия.

В условиях рыночных отношений обеспечить предприятию эффективное функционирование и конкурентные преимущества может только эффективная система управления его производственной деятельностью.

Понятие «финансы предприятия» имеет большое количество самых различных определений. Так, согласно общему из них под финансами предприятия принято понимать систему денежных отношений, отражающих формирование и использование денежных фондов предприятия в процессе кругооборота его ресурсов, а также формирование и накопление денежных доходов предприятия.

Финансовая устойчивость - представляет собой важнейший финансовый показатель, который находится в сфере внимания финансовой службы и собственников организации. Данный критерий используется в анализе финансового состояния организации, ее экономической надежности, конкурентоспособности, кредитоспособности, возможности банкротства, а также служит основой при разработке управленческих решений². Необходимым условием продолжительной хозяйственной деятельности организации, при которой осуществляются выполнение обязательств перед персоналом организации, бюджетом, кредиторами, партнерами и собственниками, а также осуществляются инвестиции в его развитие, является устойчивость финансов.

Финансовая устойчивость организации выступает одной из важнейших характеристик всего финансового состояния предприятия, отражая степень зависимости предприятия от внешних источников финансирования.

То есть, финансово устойчивое предприятие обеспечивает такую структуру активов и пассивов, которая обеспечивает платежеспособность организации. Зависимость компании от заемного капитала и степень маневренности собственного капитала выявляет анализ показателей финансовой устойчивости.

К основным методам управления финансовым состоянием относятся: метод бюджетирования, нормативный метод, метод оптимизации денежных потоков, управление дебиторской задолженностью.

Метод оптимизации денежных потоков предполагает воздействие на такой показатель как наличие денежных средств на счетах предприятия.

Задержка в поступлении средств от крупного покупателя может привести к созданию серьезных трудностей для предприятия. В этой связи необходимо формировать определенный портфель дебиторов. В этом портфеле должны быть собраны дебиторы по объему расчетов с ними и по срокам погашения этой дебиторской задолженности.

В целом, управление повышением финансовой устойчивости предприятия заключается в принятии таких управленческих решений, которые способствуют обеспечению финансовой устойчивости, то есть стабильному превышению доходов над расходами, внешним проявлением, которой является платежеспособность (то есть в возможности покрытия наиболее ликвидными активами предприятия его наиболее срочных обязательств)³.

Рассмотрим факторы, которые влияют на финансовую устойчивость предприятия.

Самыми негативными внутренними факторами являются невостребованная продукция, неэффективный маркетинг, дисбаланс функционально-управленческого аппарата, невыгодность бизнеса, большой износ основных средств, раздробленность уставного капитала и неоптимальные долги и запасы. Они оказывают дестабилизирующее воздействие на финансы предприятия.

Следовательно, действие перечисленных факторов обесценивает финансовую устойчивость предприятия и уменьшает её платежеспособность, в особенности, если воздействие внутренних факторов дополняется взаимодействием с внешними и наоборот.

Факторы финансовой устойчивости предприятия

| Внутренние | Внешние |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Отраслевая принадлежность предприятия • Состав и структура выпускаемой продукции и оказываемых услуг • Величина и структура издержек, их динамика по сравнению с денежными доходами • Размер оплаченного уставного капитала • Состояние имущества и финансовых ресурсов, включая запасы и резервы, их состав и структуру • Технология и модель организации производства и управления | <ul style="list-style-type: none"> • Экономические условия хозяйствования • Преобладающая в обществе техника и технология • Платежеспособный спрос потребителей • Экономическая и финансово-кредитная политика правительства и принимаемые им решения • Общая политическая и экономическая стабильность • Налоговая и кредитная политика • Конкуренция |

Финансовая устойчивость представляет собой состояние финансовых ресурсов предприятия, при котором доходы предприятия долговременно превышают его расходы, на предприятии организован постоянный процесс возобновления и расширения производства

Финансовая устойчивость предприятия характеризуется рядом показателей. Анализ этих показателей проводится как в долгосрочной, так и в краткосрочной перспективе. Базой для расчета показателей финансовой устойчивости предприятия служит финансовая отчетность предприятия.

Ликвидность, как необходимое условие платежеспособности, характеризуется превышением текущих активов над краткосрочными обязательствами. Кредитоспособность, как прогноз способности удовлетворить требования займодателей, также является проявлением финансовой устойчивости организации. Оценка финансовой устойчивости организации включает в себя анализ ликвидности и платежеспособности хозяйствующего субъекта, оценку его кредитоспособности и, кроме этого, расчет и оценку показателей финансовой устойчивости.

К основным методам оценки финансовой устойчивости относятся: коэффициентные методы (определение абсолютных и относительных показателей), матричный метод, балансовый метод.

При оценке эффективности использования и формирования финансовых ресурсов руководствуются следующими данными:

- 1) структура и динамика величин собственного и заёмного капитала;
- 2) эффективность и степень интенсивности использования финансовых ресурсов;
- 3) платежеспособность и кредитоспособность;

4) финансовая устойчивость.

Данные соотношения позволят установить, насколько корректно и эффективно построен механизм формирования, использования ресурсов. Для начала необходимо изучить состав, структуру и динамику финансов и их источников формирования, эти данные покажут, оптимальны ли эти показатели, соответствуют ли они нормативным показателям.

¹ Керженцев, Ф. А. Обеспечение финансово-экономической устойчивости предприятия в условиях пандемии / Ф. А. Керженцев, Ф. Т. Бетанели // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2020. – № 9(191). – С. 60-67. – DOI 10.46554/1993-0453-2020-9-191-60-67.

² Курносова, М. В. Оценка финансового состояния АО «Аркиник СМЗ» / М. В. Курносова, Е. С. Смолина // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2017. – № 1-2. – С. 167-171.

³ Ярухина Л.Г. Финансы для нефинансистов: – СПб.: Питер, 2017. – 272 с.

FINANCIAL STABILITY OF THE ORGANIZATION AND FACTORS AFFECTING IT

© 2022 Ivanova Ulyana Sergeevna
Master's Student

Samara State University of Economics
E-mail: ulyanivser@mail.ru

© 2022 Troshina Elena Pavlovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: e-troshina@yandex.ru

Keywords: financial stability, organization, enterprise, methods, factors.

This article discusses the concept of financial stability and its significance for the organization. The factors influencing the financial stability of the enterprise are investigated and the main methods of its assessment are determined.

АЛГОРИТМ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ АДМИНИСТРАТИВНОГО КАДРОВОГО РЕЗЕРВА

© 2022 Илюхина Лариса Алексеевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Laresa@inbox.ru

Ключевые слова: кадровый резерв, Локальный кадровый комитет, модель компетенций, проективные вопросы, структурированное интервью, «360 градусная» аттестация.

Представлена характеристика этапов алгоритма оценки потенциальных кандидатов при формировании административного кадрового резерва. Даны рекомендации по технологиям оценки уровня развития компетенций у претендентов на включение в кадровый резерв, процедура подсчета результатов и подведения итогов.

Разработка алгоритма оценки персонала при формировании административного кадрового резерва предполагает реализацию последовательных этапов, целью которых является выявление управленческого потенциала потенциальных преемников¹. Процесс формирования алгоритма оценки потенциальных кандидатов в кадровый резерв рассмотрим на примере Муниципального казенного учреждения «Управление по обеспечению деятельности органов местного самоуправления г.о. Самара» (МКУ).

Первый этап посвящен разработке модели компетенций. С этой целью проведем анализ ключевой позиции, на замещение которой в исследуемом учреждении отбираются резервисты. В качестве примера возьмем должность руководителя отдела информационных технологий.

При разработке модели компетенций руководителя отдела информационных технологий необходимо опираться на Положение об отделе информационных технологий, должностную инструкцию, профиль должности, общие требования к кандидатам на включение в кадровый резерв. Чтобы составить полноценную модель компетенций, которая позволит в ходе конкурсных испытаний адекватно оценить претендента, необходимо также принять в расчет особенности выполняемой работы, требования к результатам деятельности, уровень интенсивности труда и характер взаимодействия (человек-человек, человек-знаковая система и т.д.), которые определяют содержание работы в рамках исследуемой должности.

В целях обеспечения качества оценочных мероприятий необходимо сформировать единую шкалу оценки компетенций, предусмотренную действующим в учреждении Положением «О преемственности и кадровом резерве на руководящие должности МКУ (табл. 1).

Единая шкала оценки компетенций (фрагмент)

| | |
|----------|---|
| 3 балла | Оцениваемый способен применять компетенцию не только во всех типичных ситуациях, но и во всех новых, нестандартных, сложных и кризисных обстоятельствах |
| 2 балла | Оцениваемый способен применять компетенцию не только в типичных ситуациях, но и в новых и не стандартных. Демонстрирует системные, актуальные знания, не путается в терминологии, не допускает ошибок |
| 1 балл | Путается в терминологии, испытывает затруднения при описании алгоритма действий, имеющиеся знания не систематизированы |
| 0 баллов | Компетенция не сформирована и не выявлена |

После разработки модели компетенций и составления единой шкалы их оценки, сформируем комплекс методов отбора и оценки кандидатов в административный кадровый резерв².

Предлагаем проводить оценку уровня развития компетенций у претендентов на включение в резерв в три этапа:

1. Целесообразно начать процедуру оценки кандидатов с метода «360-градусов»³. Данный метод ориентирован на выявление личностных и этических компетенций кандидатов.

2. Второй этап – тестирование, позволяющее оценить когнитивные и функциональные компетенции претендентов.

3. Собеседование с использованием технологии структурированного интервью, включающей в себя проективные и кейс-вопросы – это третий этап оценочных мероприятий, на который приглашаются кандидаты, успешно прошедшие два предыдущих испытания. Данный метод отбора имеет четкую направленность на выявление у претендентов требуемых функциональных и личностных компетенций⁴.

Для проведения оценки методом «360 градусов» разработаем опросник, фрагмент которого представлен в табл. 2.

Претендент и его деловое окружение в ходе первого этапа оценочных мероприятий должны дать ответ на каждое утверждение из опросника в соответствии со следующей шкалой: 1 – полностью не согласен; 2 – не согласен; 3 – скорее, не согласен; 4 – скорее, согласен; 5 – согласен; 6 – полностью согласен.

Специалисты службы персонала, в процессе обработки полученных результатов, должны определить среднее значение оценки индикатора. Так, например, для оценки индикатора компетенции для категории «Коллеги» результат из трех полученных ответов на одно и тоже утверждение суммируется и делится на три. Таким образом, при ответах «3 – скорее, не согласен», «5 – согласен», «6 – полностью согласен» среднее значение оценки поведенческого индикатора рассчитывается, как:

$$\frac{(3 + 5 + 6)}{3} = 4,67$$

Опросник для проведения оценки «360 градусов» (фрагмент)

| № п/п | Компетенции и их поведенческие индикаторы | Самооценка | Функциональный руководитель | Линейный руководитель | Коллеги | Подчиненные | Средняя |
|-------|--|------------|-----------------------------|-----------------------|---------|-------------|---------|
| 1 | Нацеленность на результат | | | | | | |
| 1.1 | Мыслит и действует в соответствии с алгоритмом «цель – шаги – результат» | | | | | | |
| 1.2 | Проявляет гибкость и предусмотрительность на пути к цели, действует соразмерно ситуации | | | | | | |
| 1.3 | Настойчив в достижении поставленных целей, столкнувшись с трудностями находит альтернативные решения | | | | | | |

Далее полученные результаты по каждому индикатору необходимо перевести в числовой диапазон от 0 до 3, соответствующий разработанной ранее единой шкале оценки компетенций. Для этого необходимо умножить полученный результат на значение 0,43:

$$4,67 \cdot 0,43 = 2,01$$

Тестирование должно быть сфокусировано не только на проверке теоретических знаний, но и на выявлении умения применять имеющиеся знания в работе. Предлагаем включать в тесты задания с выбором одного или нескольких правильных ответов; задания на установление соответствия; задания на установление правильной последовательности; задания, включающие описание конкретных ситуаций.

Для проведения тестирования претендентов необходимо разработать тестовый материал. Для наглядности представим в таблице 3 пример разработанного теста, предназначенного для тестирования претендентов на должность руководителя отдела информационных технологий.

При обработке полученных результатов специалисты службы персонала должны перевести количество правильных ответов (в процентном соотношении) в числовой диапазон от 0 до 3, соответствующий разработанной ранее единой шкале оценки компетенций. С этой целью следует использовать следующее соотношение:

- 3 балла – правильные ответы даны на 85-100% тестовых заданий;
 2 балла – количество правильных ответов находится в диапазоне от 70% до 84%;
 1 балл – верные ответы даны на 50-69% заданий;
 0 баллов – правильные ответы даны менее чем на 50% тестовых заданий.

Таблица 3

Рекомендуемые тестовые задания (фрагмент)

| Тип тестового задания | Проверяемые компетенции | Пример |
|---|---|---|
| 1. Задания с выбором одного или нескольких правильных ответов | 1. Знание законодательства о муниципальной службе (10 ТЗ) | 1. Какой группы должностей муниципальной службы не существует? а) младшей; б) старшей; в) средней; г) главной |

Далее необходимо составить список вопросов (заданий) для проведения структурированного интервью претендентов на должность руководителя отдела информационных технологий⁴ (табл. 4). Кроме того, необходимо разработать рекомендации, с помощью которых можно понять, какие маркеры в ответах сигнализируют о низком уровне развития компетенций у оцениваемого, а какие – о высоком.

Таблица 4

Опросный лист для проведения структурированного интервью (фрагмент)

| Вопросы | Рекомендации по интерпретации ответов | Оценка ответов в баллах | | | |
|--|---|-------------------------|---|---|---|
| | | 0 | 1 | 2 | 3 |
| 1. Навык формирования мотивации и вовлечения подчиненных | | | | | |
| 1.1 Что включает в себя мотивация подчиненных? | Хорошо, если оцениваемый может перечислить методы материального и нематериального стимулирования персонала. Говорит о необходимости выявления потребностей подчиненных, об обеспечении | | | | |
| | баланса между личными и организационными интересами, о том, что руководитель должен демонстрировать подчиненным личный пример. Плохо, если оцениваемый не знаком с сущностью понятия «мотивация» и не может перечислить методы мотивации | | | | |

Во время проведения структурированного интервью члены комиссии должны также проводить оценку личностных компетенций, которые проявляются в ответах и реакциях претендентов. Оценки выставляются в соответствии с единой шкалой оценки компетенций.

По завершению оценочных мероприятий специалисты службы персонала должны провести сравнение оценок претендентов по всем видам проведенных испытаний. Оценки, выставленные по итогам 360-градусной аттестации, проверки личных качеств, тестирования и структурированного интервью, заносятся в сводную таблицу.

При определении общего среднего балла, полученного в ходе «360 градусной» аттестации, необходимо произвести расчет средней суммы баллов в каждом заполненном опросном листе, затем суммировать полученные результаты и поделить их на количество участников Локального кадрового комитета, выступивших в роли оценивающих в отборочном мероприятии. Аналогичным образом подсчитываются общие средние баллы по итогам структурированного интервью, тестирования и оценки личных качеств.

Итоговый средний балл рассчитывается путем суммирования общих средних баллов за «360 градусную» аттестацию, структурированное интервью, оценку личных качеств и тестирование, а затем данную сумму следует разделить на 4 (количество проведенных испытаний). На основании итоговых средних баллов работниками службы персонала должен быть составлен финальный список претендентов, подлежащих к зачислению в административный кадровый резерв.

¹ Методические рекомендации по работе с резервом управленческих кадров [Электронный ресурс]: одобрены Комиссией при Президенте РФ по вопросам государственной службы и резерва управленческих кадров, протокол № 5 от 29.11.2017 г. – Режим доступа: <https://legalacts.ru/doc/metodicheskie-rekomendatsii-po-rabote-s-rezervom-upravlencheskikh-kadrov/> (Дата обращения: 11.11.2021).

² Василенко, В. А. Задачи подготовки кадров в условиях экономического прорыва / под ред. В. А. Василенко // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2019. – № 3 (48). – С. 168–181.

³ What is 360 Degree Feedback? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.custominsight.com/360-degree-feedback/what-is-360-degree-feedback.asp> (Дата обращения: 19.11.2021).

⁴ Как компании работают с кадровым резервом: результаты опроса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://samara.hh.ru/article/27108> (Дата обращения: 16.01.2022).

⁵ Алиев, И. М. Кадровый резерв как стратегический инструмент развития бизнеса / И. М. Алиев, Е. Д. Михайленок // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2017. – № 11. – С. 87–91.

ALGORITHM FOR STAFF EVALUATION WHEN FORMING THE ADMINISTRATIVE STAFF RESERVE

© 2022 Ilyukhina Larisa Alekseevna
PhD in Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: Laresa@inbox.ru

Keywords: talent pool, local personnel committee, competency model, projective questions, structured interview, 360-degree certification.

The characteristics of the stages of the algorithm for assessing potential candidates in the formation of an administrative personnel reserve are presented. Recommendations are given on technologies for assessing the level of development of competencies among applicants for inclusion in the personnel reserve, the procedure for calculating results and summing up.

АДАПТАЦИЯ ЗАРУБЕЖНЫХ ФИНАНСОВЫХ ПРОДУКТОВ НА РОССИЙСКОМ ФОНДОВОМ РЫНКЕ

© 2022 Карманова Виктория Алексеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: vkarmanowa@yandex.ru

Ключевые слова: зеленые облигации, сектор устойчивого развития, социальные облигации, структурные продукты, государственная поддержка, фондовый рынок.

Статья посвящена анализу процесса становления сектора устойчивого развития. Выявлены факторы, воздействующие на ускоренную адаптацию зарубежных финансовых продуктов на российском фондовом рынке. Особое внимание уделено мерам государственной поддержки развития «зеленой» экономики в нашей стране.

Полная адаптация зарубежных финансовых инструментов на новом рынке происходит тогда, когда тот или иной продукт полностью вписывается в реалии. Но не всегда это происходит в кратчайшие сроки, так как могут возникать проблемы несоответствия.

Для полноценного обращения финансовых инструментов необходимо, чтобы были созданы условия, в том числе институциональные, инструментальные возможности для того, чтобы каждый гражданин, каждая финансовая организация могли принять участие в данном процесс, тем самым увеличить распространение новых способов финансирования.

Рассмотрим основные проблемы, которые препятствуют развитию новых инструментов инвестирования на российском фондовом рынке.

Один из первых факторов, с которым сталкивается каждый финансовый инструмент при адаптации к российским реалиям является несовершенство законодательства¹.

На разработку и принятие того или иного нормативно-правового акта уходит много времени. Процесс перенятия зарубежного опыта не всегда протекает гладко. Например, не так давно в Российской Федерации появились стандарты для «зеленых» облигаций, но до сих пор нет стандартов для «социальных» облигаций. Это порождает сложность для проведения процедуры размещения социальных ценных бумаг потенциальными эмитентами. А именно выпуск должен соответствовать международным принципам, но не все компании подходят под данные стандарты, поэтому чаще всего первопроходцами являются транснациональные корпорации, которые имеют больше возможностей, чем среднестатисти-

* Научный руководитель – Кузьмина Ольга Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

ческие компании в России². На начальном этапе развития рынка того или иного нового продукта местом размещения выступают иностранные биржи, у многих иностранных бирж процедура прохождения листинга намного сложнее, чем в нашей стране, что выступает препятствием для проведения эмиссии. Кроме того, стоит учитывать большие затраты времени и реальных активов на подготовку и само размещение ценных бумаг.

Немало важное значение имеет государственная поддержка. Мировая практика показывает, что во многих странах эффективная система финансирования запускается благодаря мерам поддержки со стороны государства. Для роста количества размещений необходимы финансирование эмитентов государством, а также поддержание в форме субсидирования, налоговых льгот и так далее. Механизмы поддержки рынков в России необязательно должны полностью совпадать с западными³. Российский рынок отличается тем, что на Западе многие процессы – это уже пройденный этап, бизнес и финансовая среда сравнительно давно существуют в рамках жестких регулятивных требований, как к отчетности, так и к конкретным практикам. При этом экономика на Западе существенно отличается от российских реалий, что также играет роль в выборе собственного пути устойчивого развития в России.

Существует еще один фактор, влияющий на объемы эмиссии инструментов устойчивого развития, – это уровень раскрытия информации. В России нет статистики по структурным продуктам. Большое количество финансовых организаций, которые предоставляют продукты подобного рода, не отражают показатели в своих отчетах. Все это затрудняет анализ данного сегмента рынка, не позволяет оценить потенциал подобных инструментов, как способов инвестирования. Большое количество инвесторов с осторожностью относятся к нововведениям на финансовом рынке.

Также нужно отметить такую проблему как существенные временные затраты. Процедура выпуска зеленых облигаций в России занимает 3-3,5 месяца, что довольно продолжительный срок. Для того, чтобы простимулировать предприятия к выпуску этих инструментов, необходимо уменьшить срок прохождения процесса размещения зеленых финансов.

Определив проблемы, которые на данный момент являются основными препятствиями развития рынков новых финансовых инструментов, а также поняв какие факторы в той или иной степени влияют на увеличение объема секторов новых инструментов, можно выявить ключевые направления совершенствования сектора устойчивого развития.

Во-первых, нужно создать благоприятные условия для адаптации инструментов данного сегмента, а именно совершенствовать законодательную базу в области выпуска и обращения подобных продуктов.

Адаптировать международные стандарты под российскую хозяйственную практику, а именно смягчить требования, например, к уровню капитала организаций, которые реализуют проекты, соответствующие принципам ESG-инвестирования.

Необходимо расширять механизмы и меры стимулирования в форме государственной поддержки, так как для развития рынка устойчивого финансирования нужны стимулы. Наиболее эффективным способом поддержки можно считать субсидирование, которое предусматривает покрытие части расходов, связанных с выпуском новых финансовых инструментов. Уместны и налоговые льготы для компаний, которые реализуют проекты, направленные на достижение целей экологического, социального и национального характера.

Существует необходимость повышения качества и объёма раскрываемой информации в области экологических и социальных рисков, что позволит инвесторам диверсифицировать свой инвестиционный портфель и увеличит круг участников рынка ответственного финансирования.

Для того, чтобы встать на путь устойчивого развития, необходимо совершенствовать корпоративное управление организаций. Импульсы к развитию рынка в «зеленом» направлении должны поступать не только из вне, но и изнутри.

Ещё одним направлением можно считать распространение аналитической информации в области устойчивого развития финансового рынка⁴. Информирование о потенциале и возможностях рынка ответственного «зеленого» финансирования путем проведения обучения в формате региональных конференций, серии семинаров и образовательных мероприятий позволит повысить заинтересованность инвесторов во вложении своих средств в экологические и социальные проекты.

Не нужно забывать про роль биржевых площадок в поддержке данного сегмента, которые также могут влиять на развитие рынка, через расширение линейки финансовых продуктов, предоставлении информационной базы в области ESG-инвестиций для биржевых игроков.

Таким образом, при реализации данных направлений рынок устойчивого развития может развиваться более быстрыми темпами, выйдя на новый уровень, для которого «зеленое» финансирование будет выступать ни «диковинным» инструментом западных рынков, а весьма распространенным способом фондирования отечественных компаний.

¹ Московская биржа создает Сектор устойчивого развития при поддержке Минэкономразвития России // Московская биржа. – 2019. [Электронный источник]. – Режим доступа: <https://www.moex.com/n24553>, свободный. – Загл. с экрана.

² Green Bond // Corporate Finance Institute. – 2020. // [Электронный источник]. – Режим доступа: <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/knowledge/trading-investing/green-bond/>, свободный. – Загл. с экрана.

³ Social Bond Principles: Voluntary Process Guidelines for Issuing Social Bonds // ICMA. – июнь 2020. [Электронный источник] <https://www.icmagroup.org/assets/documents/Regulatory/Green-Bonds/June-2020/Social-bond-Principles-June-2020-090620.pdf>, свободный. – Загл. с экрана.

⁴ Халл Дж. К. Опционы, фьючерсы и другие производные финансовые инструменты : пер. с англ. - Москва ; Санкт-Петербург : Диалектика, 2021. - 1070 с.

ADAPTATION OF FOREIGN FINANCIAL PRODUCTS ON THE RUSSIAN STOCK MARKET

© 2022 Karmanova Victoria Alekseevna
Student

Samara State University of Economics

E-mail: vkarmanowa@yandex.ru

Keywords: green bonds, sustainable development sector, social bonds, structural products, government support, stock market.

The article is devoted to the analysis of the process of formation of the sustainable development sector. The factors influencing the accelerated adaptation of foreign financial products on the Russian stock market have been identified. Special attention is paid to measures of state support for the development of the «green» economy in our country.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

© 2022 Карпова Наталья Петровна
доктор экономических наук, доцент, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: natk08@rambler.ru

Ключевые слова: цепь поставок, кризис, субъекты рынка, антикризисные меры, мировой рынок.

В статье выявлены перспективы развития глобальных цепей поставок вследствие негативного воздействия пандемии на мировую экономику. Выявлены наиболее пострадавшие сферы деятельности, проведен сравнительный анализ антикризисных мер, принимаемых в различных странах для поддержания субъектов рынка, определены меры государственной поддержки наиболее пострадавших отраслей экономики.

Цепь поставок можно представить как совокупность самостоятельных субъектов рынка или внутренних бизнес-процессов, объединенных общей целью функционирования¹. Интеграция в цепи поставок как на микро-, так и на макроуровне происходит за счет использования общего информационного пространства².

Экономическая ситуация на мировых рынках на сегодняшний день определяется кризисными явлениями, вызванными пандемией COVID-19. Многие развитые страны, не говоря уже о развивающихся, оказались не готовы к столь разрушительным последствиям этого вируса: снижение ВВП всех стран, снижение нефтяных котировок, банкротство многих компаний из-за остановки производства, рост безработицы, снижение доходов населения и др.

Наиболее уязвимыми сферами деятельности в российской экономике стали: гостиничный бизнес, предприятия сферы общественного питания, транспорт, оптовая и розничная торговля, культура и спорт. Так динамика добавленной стоимости по отраслям экономики России представлена на рис. 1³. Помимо перечисленных отраслей экономики пострадали все сопряженные сферы деятельности.

Для смягчения последствий пандемии российские власти предприняли попытку поддержать отечественных субъектов рынка К числу наиболее значимых мер поддержки можно отнести:

1. Временная заморозка требований банкротств;
2. Кредиты для бизнеса по льготным (нулевым) ставкам.
3. Снижение страховых платежей в бюджет и др.

Сравнительный анализ антикризисных мер приведен на рис. 2⁴.

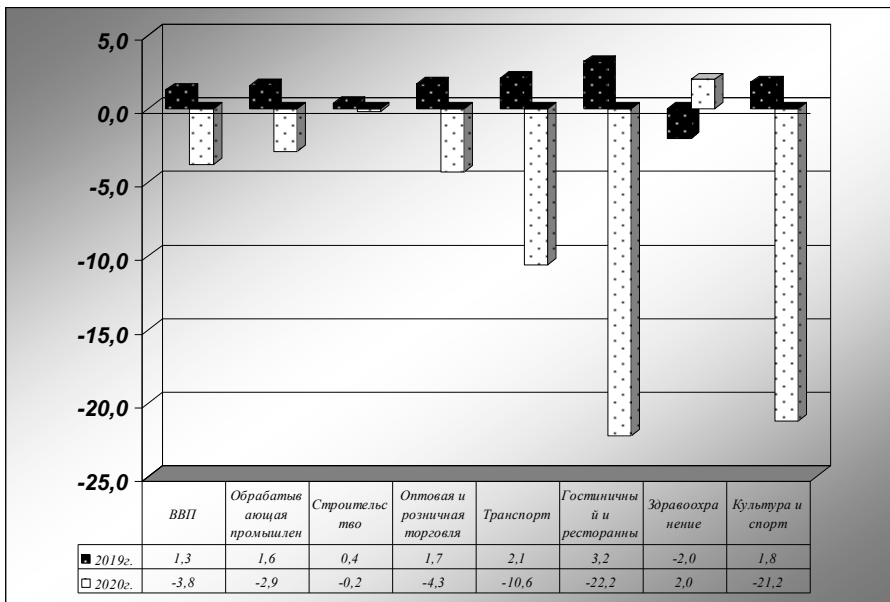


Рис. 1. Динамика добавленной стоимости по отраслям экономики в России

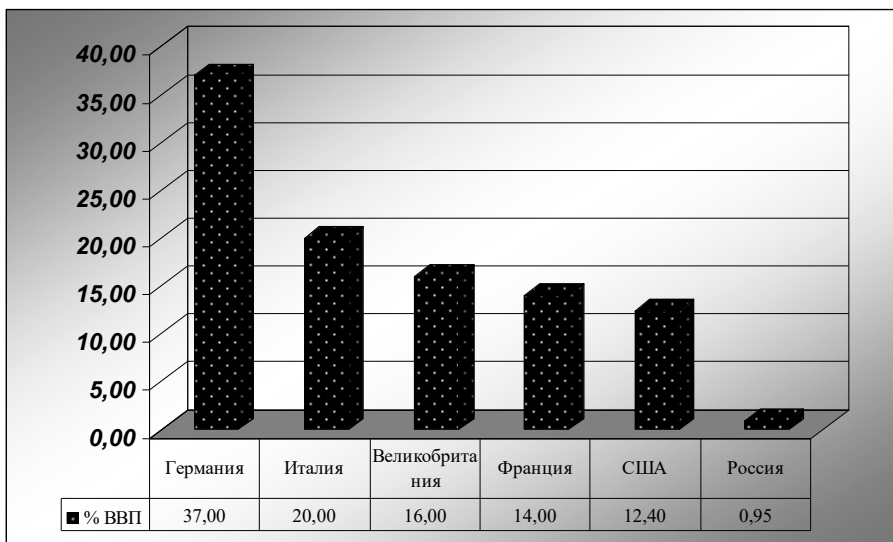


Рис. 2. Сравнительный анализ антикризисных мер в 2020 г.

Как видно из представленного рисунка, наибольшую поддержку получили компании Германии, соответственно наименьшую – представители бизнеса из России.

Тем не менее, более 80% глобальных организаций сообщают о негативном воздействии на цепочку поставок, связанном с кризисом COVID-19, и подавляющее большинство все еще испытывают трудности во всех аспектах своей деятельности, многие теперь нацелены на повышение устойчивости цепей поставок в 2021 году и в последующий период.

По мнению крупнейшей исследовательской компании Capgemini⁴, расположенной во Франции, пандемия вынудила глобальные организации уделять приоритетное внимание устойчивости цепей поставок, причем две трети (66%) заявили, что их стратегия управления цепями поставок должна существенно измениться, чтобы приспособиться к новым реалиям. Большинство опрошенных проявляет наибольший интерес к созданию гибких цепочек поставок, которые могут быстро реагировать и адаптироваться к потенциальным сбоям. По мнению аналитиков, 68% глобальных компаний адаптировали свои бизнес-модели под современные мировые реалии, а 62% сделали устойчивость цепочки поставок после COVID своим главным приоритетом. И всего 14% организаций ожидают возвращения к «обычной деятельности».

Позади остался тяжелый 2020 год. За последний год организации из всех сил пытались быстро отреагировать на увеличивающиеся сбои и восстановить свои операции до стабильного и надежного состояния. Организации, опрошенные в сфере розничной торговли, потребительских товаров, дискретного производства и наук о жизни, сообщили о множестве проблем в своих цепочках поставок, в том числе:

- 74% испытали нехватку критически важных деталей / материалов;
- 74% имели дело с задержками доставки и более длительными сроками доставки;
- 69% испытывали трудности с корректировкой производственных мощностей в ответ на колебания спроса;
- 68% испытывали трудности с планированием на фоне нестабильного спроса со стороны клиентов;
- почти 55% организаций потребовалось от трех до шести месяцев на восстановление работы после сбоев в цепочке поставок в 2020 году;
- 13% ожидают, что на восстановление после этих сбоев потребуется 6-12 месяцев.

Считаем, что для эффективного преодоления аналогичного кризиса в будущем предприятия должны сосредоточиться на следующих ключевых стратегиях:

1. Планирование на случай непредвиденных обстоятельств: прогнозирование кризисов и запуск процессов моделирования цепей поставок для улучшения реагирования на кризисы.

2. Локализация: приоритизация локализации, а также регионализации базы поставщиков и производственного присутствия.

3. Диверсификация: приоритетная диверсификация базы поставщиков и производства.

4. Устойчивость: приоритизация устойчивости по всей цепи поставок, чтобы противостоять экологическим и нормативным сбоям, а также соответствовать меняющимся ожиданиям клиентов.

5. Гибкость: приоритет гибкости в производстве и принятии решений, а также демонстрация гибкости при переходе на новые бизнес-модели.

6. Полная прозрачность затрат: учет затрат с четкой картиной рисков, связанных с низко затратными стратегиями.

7. Видимость: акцент на обмене данными с партнерами и полная видимость сети поставок

По мнению аналитиков⁴, в условиях пандемии значительная часть организаций принимает необходимые меры для наращивания потенциала по первым трем параметрам, при этом 84% считают повышение готовности к кризисам приоритетом после COVID. Кроме того, 65% организаций активно инвестируют в локализацию или регионализацию своих поставщиков и производственной базы, чтобы снизить риски и быть ближе к своим клиентам. Диверсификация цепочки поставок также находится в центре внимания: 68% предприятий инвестируют в диверсификацию своей базы поставщиков и 62% - в диверсификацию своей производственной базы.

Такие сбои, как COVID-19, не новость для организаций - участников цепи поставок. За последнее десятилетие они также стали свидетелями землетрясения в Японии, кризиса, вызванного вирусом Эбола и др. Однако ни один другой кризис не высветил основные риски нынешних цепочек поставок, как COVID.

Считаем, что выстраивание прочных отношений сотрудничества с партнерами по цепи поставок могут иметь большое значение для успешного ведения бизнеса, помогая организациям быстро реагировать на сбои. Новые реалии требуют гибкого реагирования на изменения на рынке. Сила партнерства будет иметь решающее значение для раскрытия гибкости и инноваций в непрерывной цепочке создания стоимости. Если когда-либо и возникала необходимость в укреплении сотрудничества и партнерства в цепочке создания стоимости, то это сейчас.

¹ Тойменцева И.А., Карпова Н.П., Носков С.В., Швецова Е.В. Экономико – математические методы принятия управленческих решений на рынке транспортных услуг // Экономика и предпринимательство. 2017. - № 10 (ч.2). - С. 585-590.

² Тойменцева И.А., Карпова Н.П. Economic-mathematical models of definition of effective strategy of business management // Sustainable economic development of regions: Monograph Volume 2/ ed. by L. Shlossman. – Vienna: “East West” Association for Advanced Studies and Higher Education GmbH, 2014. – С. 183-204.

³ Перспективы развития мировой экономики октябрь 2020 г. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.imf.org/ru/Publications/WEO/Issues/2020/09/30/world-economic-outlook-october-2020>.

⁴ Тенденции развития российской экономики в условиях пандемии коронавируса и возможные антикризисные меры [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://inveb.ru/ru/products/product-02/247-tendentsii-razvitiya-rossijskoj-ekonomiki-v-usloviyakh-pandemii-koronavirusa-i-vozmozhnye-antikrizisnye-mery>.

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF SUPPLY CHAINS IN A PANDEMIC

© 2022 Karpova Natalia Petrovna
Doctor of Economics, Associate Professor, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: natk08@rambler.ru

Keywords: supply chain, crisis, market actors, anti-crisis measures, global market.

The article identifies the prospects for the development of global supply chains due to the negative impact of the pandemic on the world economy. The most affected areas of activity were identified, a comparative analysis of anti-crisis measures taken in various countries to support market entities was carried out, measures of state support for the most affected sectors of the economy were determined.

ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

© 2022 Киреева Ангелина Александровна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: angeldi20.00@mail.ru

Ключевые слова: деловая активность, оборачиваемость, экономическая эффективность.

Статья посвящена анализу такого актуального в современных условиях хозяйствования понятия, как деловая активность. Рассматривается система показателей оборачиваемости средств предприятия как основного критерия его деловой активности. Проводятся расчет и анализ динамики показателей оборачиваемости на примере ЗАО «Самарский булочно-кондитерский комбинат».

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в той или иной степени деловая активность затрагивает практически все направления деятельности предприятия: операционную, финансовую, инвестиционную. Кроме того, она содержит в себе организационно-экономические составляющие (производство, сбыт, оказание услуг, строительство и пр.)¹.

Термин «деловая активность» все чаще используется в экономическом сообществе, однако до сих пор в мировой и отечественной практике нет единого подхода к пониманию данного термина. Большинство научных трудов посвящено исследованию различных подходов к определению сущности деловой активности². Например, Фатхуллина А.А. понимает по ней способность предприятия достигать определенных социально-экономических и производственно-технических результатов на конкурентном рынке³. С точки зрения Плотниковой Д.Р. и Вылегжаниной Е.В., деловая активность – это способность к развитию как предприятия в целом, так и его структурных подразделений; это уровень развития всех видов деятельности деятельности предприятия, эффективность его функционирования⁴.

Исследование российской экономической литературы показало, что большинство авторов предлагает оценивать деловую активность предприятия с помощью коэффициентов оборачиваемости. Для анализа используются различные комбинации расчета оборачиваемости при неизменном числителе. Рассмотрим показатели более подробно.

1. Общая оборачиваемость капитала (К об.об) – показывает количество оборотов одного рубля активов за определенный промежуток времени:

* Научный руководитель – Пименова Елена Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

$$K \text{ об. об.} = \frac{B}{BB} \quad (1)$$

где В – выручка предприятия за анализируемый период,
BB – итог баланса.

С помощью данного показателя можно определить эффективность использования капитала предприятия для получения выручки. Нормативного значения для данного показателя не существует. Анализ следует проводить в динамике: если коэффициент увеличивается – скорость обращения капитала повышается и деловая активность предприятия увеличивается. Это положительный эффект. Если наблюдается обратная ситуация – эффективность деятельности компании снижается.

2. Оборачиваемость оборотного капитала (К об.к.) – показывает эффективность использования оборотных активов предприятия:

$$K \text{ об. к.} = \frac{B}{OA} \quad (2)$$

где OA – величина оборотных активов.

С его помощью можно определить сколько оборотов за год совершают оборотные активы. Ускорение оборачиваемости оборотных средств приводит к высвобождению части оборотных активов, а снижение вызывает необходимость в дополнительном количестве оборотных активов. Высвободившиеся оборотные активы можно использовать для увеличения объёмов производства или для диверсификации.

3. Оборачиваемость запасов (К об.з.) – характеризует количество оборотов запасов предприятия за отчётный период:

$$K \text{ об. з.} = \frac{B}{З} \quad (3)$$

где З – величина запасов.

Нормативного значения для данного коэффициента нет. Для анализа используют показатель в динамике. Если коэффициент оборачиваемости запасов возрастает, это говорит о повышении эффективности деятельности компании и уменьшении потребности в оборотном капитале.

4. Оборачиваемость собственного капитала (К об.ск) – характеризует скорость оборота собственных средств предприятия:

$$K \text{ об. ск} = \frac{B}{K} \quad (4)$$

где К – итог раздела «Капитал и резервы».

Анализ данного показателя следует проводить в динамике. Снижение данного коэффициента говорит о бездействии части собственных средств. В таком случае, следует вложить средства в другой источник доходов. Рост данного показателя, напротив, свидетельствует о повышении эффективности вложенного собственного капитала.

5. Оборачиваемость дебиторской задолженности (К об.дз) – характеризует количество оборотов задолженности покупателей (сколько раз за отчётный период она превращалась в наличные денежные средства):

$$K \text{ об. дз} = \frac{B}{ДЗ} \quad (5)$$

где ДЗ – величина дебиторской задолженности.

Нормативного значения для данного коэффициента не существует. Рост данного показателя говорит об уменьшении продаж с отсрочкой платежа, а так же об улучшении платежной дисциплины потребителей.

6. Оборачиваемость кредиторской задолженности (Коб.кз) – сколько требуется оборотов для погашения счетов:

$$K_{об.кз} = \frac{B}{КЗ} \quad (6)$$

где КЗ – величина кредиторской задолженности.

Анализ данного показателя проводят в динамике: рост коэффициента оборачиваемости кредиторской задолженности отражает высокую скорость погашения своих обязательств перед кредиторами.

Оценку динамики оборачиваемости дебиторской задолженности нужно проводить во взаимосвязи с анализом динамики оборачиваемости кредиторской задолженности. Если коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности выше коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности, то это является негативным моментом.

Рассмотрим использование данной системы показателей деловой активности работы предприятия на примере ЗАО «Самарский булочно-кондитерский комбинат» (ЗАО «СБКК»), который занимается производством хлеба, мучных кондитерских изделий, тортов, пирожных (недлительного хранения).

Анализируя показатели деловой активности ЗАО «СБКК» за 2017-2021 гг. (рис. 1) можно сделать вывод о том, что работа предприятия во все рассмотренные периоды была эффективной (положительные значения коэффициентов оборачиваемости), но по сравнению с предшествующим периодом эффективность снизилась (уменьшение в динамике практически всех показателей оборачиваемости).

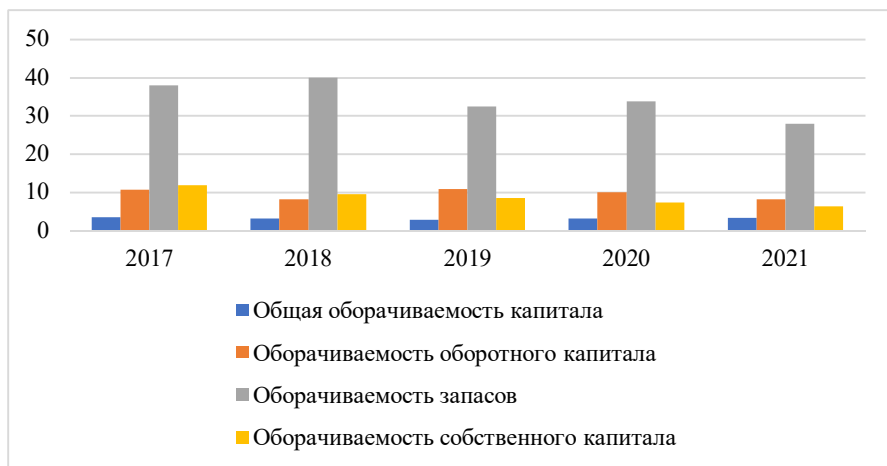


Рис. 1. Показатели деловой активности ЗАО «СБКК» за 2017-2021 гг., обороты

Рассмотрим соотношение оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженностей. Как видно из рис. 2, коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности за отчётный год уменьшился, что свидетельствует о снижении объема предоставляемого кредита. Однако, оборачиваемость кредиторской задолженности также уменьшилась, что говорит об увеличении кредиторской задолженности и росте зависимости анализируемого предприятия от средств кредиторов.

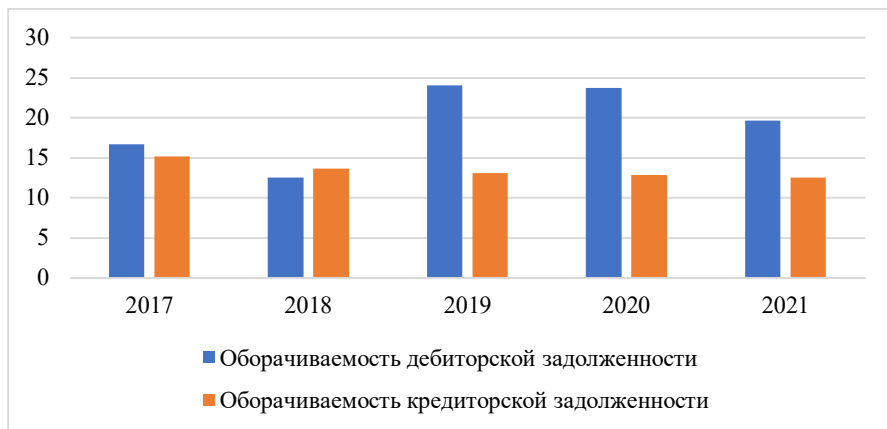


Рис. 2. Соотношение оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности ЗАО «СБКК» за 2017-2021 гг., обороты

Итак, деловую активность ЗАО «СБКК» в отчетном 2021 году можно признать как менее эффективную, чем в предшествующем периоде (сократились все коэффициенты оборачиваемости). Причинами того служат тот факт, что в отчетном году темп роста выручки за период значительно ниже темпов роста оборотных активов, собственного капитала, дебиторской и кредиторской задолженностей. Поэтому рост объема продаж рассматривается как наиболее приемлемый путь повышения эффективности деятельности ЗАО «СБКК».

¹ Лапазова Е. С., Муравицкая Н.К. Анализ деловой активности экономического субъекта // Хроноэкономика. № 5 (7). 2017. С. 33-38.

² Попадюк Т.Г., Сосенкина И.М., Бакланова Т.Э. Концептуализация понятий «деловая активность» и «экономическая эффективность» в масштабах территорий // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. №1. 2021. С. 81-95. DOI: 10.24412/2071-6435-2021-1-81-98.

³ Фатхуллина А. А. Деловая активность как многоуровневая категория // Актуальные проблемы экономики и права. 2014. № 1(29).

⁴ Плотникова Д.Р., Вылегжанина Е.В. Качественные критерии оценки деловой активности обособленных подразделений // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. № 9-2. С. 289-293.

PRACTICAL ASPECTS OF ASSESSING THE BUSINESS ACTIVITY OF RUSSIAN ENTERPRISES

© 2022 Kireeva Angelina Alexandrovna
Student

Samara State University of Economics

E-mail: angeldi20.00@mail.ru

Keywords: business activity, turnover, economic efficiency.

The article is devoted to the analysis of such a relevant concept in modern economic conditions as business activity. The system of indicators of the turnover of the enterprise's funds as the main criterion of its business activity is considered. The calculation and analysis of the dynamics of turnover indicators is carried out on the example of CJSC Samara Bakery and Confectionery Plant.

ИНВЕСТИЦИИ В ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА – НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ВЫЖИВАНИЯ КОМПАНИЙ В ЭПОХУ ЦИФРОВЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ

© 2022 Кожухова Наталья Викторовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kuka_55_@mail.ru

Ключевые слова: обучение персонала, развитие персонала, управление человеческими ресурсами, цифровая среда.

Статья посвящена рассмотрению вопросов необходимости и важности обучения и развития персонала в эпоху цифровизации. Проводится анализ целесообразности построения единой системы управления обучением, инвестирования в надежное программное обеспечение, чтобы обучение сотрудников компаний соответствовало цифровому веку и его требованиям.

В настоящее время, в условиях неопределенности, ключевой задачей, стоящей перед организациями для выживания на современном рынке, является постоянное отслеживание новых тенденций, управление и адаптация к изменениям. Предприятиям необходимо не просто быть конкурентоспособными, им требуется постоянно доказывать свою состоятельность, чтобы выделиться и добиться успеха.

Организации все больше осознают, что планомерное развитие человеческого капитала является необходимым условием развития компании, ее экономического роста. Квалифицированные сотрудники, хорошо знающие и качественно выполняющие свою работу, обеспечивают конкурентное преимущество компании и ее способность адаптироваться к изменениям - как внутренним, так и внешним.

Для того чтобы идти в ногу с изменениями, недостаточно просто обучить персонал, этот процесс необходимо проводить непрерывно, чтобы поддерживать или совершенствовать знания в рамках текущей роли или предоставлять новые знания и навыки для выполнения новых рабочих задач.

Целесообразно для организаций, которые постоянно занимаются обучением, разрабатывать систему, регламентирующую, как, когда и кого необходимо обучать в компании и кто основные лица, участвующие в обучении. Кроме того, при разработке системы важно учитывать и вновь пришедших в компанию, так как новичку необходимо адаптироваться и ориентироваться, а у компании есть возможность на раннем этапе заявить о своей идентичности, включая ценности и стратегии.

Компании отличаются друг от друга тем, как они развивают и обучают персонал. Есть компании, которые проводят обучение только для соблюдения формальности, и те, которые серьезно относятся к повышению квалификации и наращиванию знаний своих сотрудников. Кроме того, есть компании, которые проводят обучение в основном своими силами, используя собственный персонал, и те, которые в основном отдают обучение на аутсорсинг.

Цель управления человеческими ресурсами - дать возможность компаниям быстро реагировать на изменения в окружающей среде, а также отражать и поддерживать общее стратегическое управление компанией. В рамках управления человеческими ресурсами рабочая сила рассматривается как человеческий капитал: источник дохода и потенциал, в который необходимо инвестировать для достижения высоких результатов в бизнесе. Человеческие ресурсы включают в себя приобретенные знания и навыки, а также жизненный опыт. Поэтому так важно принимать во внимание существующие знания сотрудников, например для учета их при повышении квалификации или, в некоторых случаях, для отказа от знаний, которые больше не нужны.

Планирование изменений, конкуренция и слияния, ведущие к структурной и функциональной реорганизации компаний, заставляют искать подходящие способы обучения и развития сотрудников. Более разнообразные рабочие места требуют от сотрудников соответствующих знаний, навыков, умений и установок для эффективного взаимодействия с коллегами и клиентами.

Большинство организаций знают, что их будущее зависит от их интеллектуальных ресурсов, но, к сожалению, мало внимания уделяют их мониторингу и пониманию, по сравнению с финансовыми и физическими активами, на которые обращают внимание последовательно и регулярно. Человеческий капитал рассматривается как одно из величайших средств обеспечения конкурентного преимущества, поскольку ему трудно подражать. Для достижения высоких результатов и повышения эффективности в современной бизнес-среде необходимо применять различные инструменты управления, одним из которых является обучение.

Обучение и развитие персонала всегда считались очень важными факторами в управлении человеческими ресурсами. Организации продолжают сталкиваться с этой проблемой, поскольку обучение - это деятельность на протяжении всей жизни, а мероприятия по развитию, такие как обучение, оказывают глубокое положительное влияние на новые ожидания клиентов, удовлетворенность работой, производительность и, в конечном итоге, общую прибыльность компаний. Разработка и внедрение мероприятий по обучению персонала является одним из ключевых этапов стратегии развития сотрудников и роста организации и ее культуры. Можно утверждать, что и сами сотрудники все чаще задумываются о том, как добиться непрерывного развития.

Компании ценят идеи и инициативы, генерируемые сотрудниками, что позволяет организациям получить конкурентное преимущество. Поэтому важно разрабатывать и проводить мероприятия, стимулирующие сотрудников к инновационному поведению, чему также способствует обучение персонала.

Обучение и развитие персонала должно быть тщательно спланировано, исходя из сферы деятельности компании и в соответствии с ее направлениями и ценностями. Важно учитывать миссию, видение и политику компании. Необходимо обеспечить обучение, которое поддерживает цели компании, и все, кто участвует в процессе обучения, должны убедиться, что их сотрудники имеют четкое представление о том, куда движется бизнес (см. рисунок).

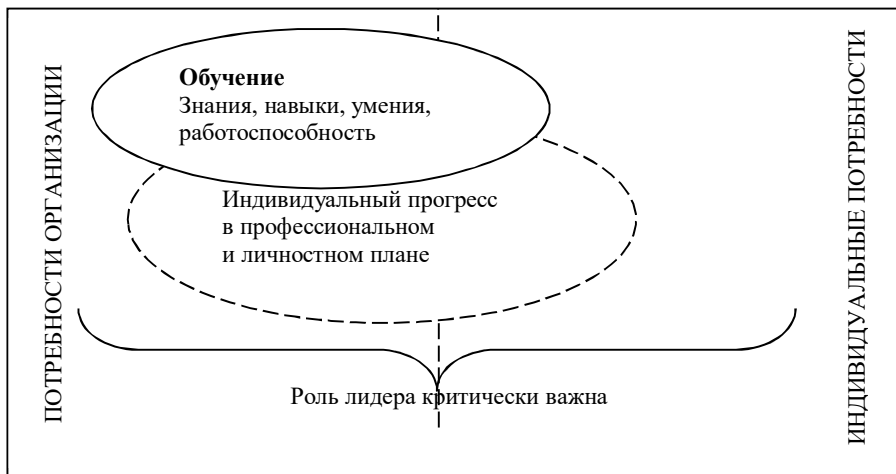


Рис. Фокус обучения и развития и их взаимосвязь

Развитие человеческих ресурсов – это постоянная, долгосрочная деятельность, направленная на повышение потенциала работника, позволяющая выполнять будущие роли на рабочем месте и в организации в целом. При определении дефиниции «обучение» ученые подчеркивали разные аспекты, в частности, указывали, что обучение - это более узкая и ограниченная по времени деятельность с четкой организационной направленностью, которая является одной из частей более широкой системы развития персонала.

Обучение оказывает положительное влияние как на человека, так и на организацию. Данный процесс должен быть организационным приоритетом среди руководителей компаний на всех уровнях. Обучение должно преследовать конкретные цели, такие как повышение личной эффективности работника (например, повышение компетентности), добавление ценности (например, использование новых систем и лучших методологий) или создание будущей ценности (например, развитие потенциала людей). Когда обучение достигает своей цели, оно позволяет работнику брать на себя больше ответственности и повышает вероятность того, что компании будут конкурентоспособными и успешными.

В настоящее время компаниям целесообразно обучать сотрудников, чтобы вооружить их новейшими навыками и отточить то, что у них уже есть, с учетом новых тенденций и меняющегося характера работы в цифровую эпоху – это верный рецепт успеха бизнеса.

Обучение и развитие – важнейший элемент продвижения любой компании, которая хочет быть актуальной для потребителей в 21 веке. В век цифровых технологий все предприятия все больше зависят от технологических решений, позволяющих сделать их работу быстрее, эффективнее и безошибочнее. В связи с пандемией коронавируса необходимость продолжать работу над цифровыми решениями очень важна, так как условия масштабного закрытия слишком взрывоопасны.

Обучение персонала в таких условиях может быть обеспечено только с помощью сильной и мощной системы управления обучением (LMS). Как и LMS, например, Digital Chalk представляет собой программное решение, которое включает в себя все необходимые инструменты для проектирования, разработки, развертывания и мониторинга учебных модулей компании.

Перечислим причины, по которым компаниям необходимо инвестировать в надежное программное обеспечение, чтобы обучение сотрудников соответствовало цифровому веку и его требованиям, особенно в удаленной рабочей среде и в целом:

1. для улучшения сотрудничества между командами
2. для обеспечения доступности обучения в удаленной и гибридной рабочей среде.
3. для повышения удержания и вовлеченности сотрудников
4. для лучшего контроля результатов
5. для повышения окупаемости инвестиций и общей рентабельности

1. Личное сотрудничество во время обучения упрощается и обеспечивает плавную координацию между сотрудниками в организации. Однако, когда дело доходит до дистанционного обучения сотрудников, менеджеры по персоналу сталкиваются со многими препятствиями в плане проблем со связью и снижением возможностей для общения. LMS может решить все подобные проблемы с подключением и совместной работой.

LMS предлагает множество подключаемых модулей и других функций и приложений, предназначенных исключительно для улучшения совместной работы удаленных сотрудников. Правильная система LMS оснащена цифровым помощником, который помогает работникам, чтобы они могли лучше общаться друг с другом, не находясь физически в офисе.

2. Самая большая проблема, с которой сталкиваются компании при обучении удаленных работников - поддержание его качества. Отсутствие среды для личного обучения не должно наносить ущерб потребностям сотрудников в обучении. Правильная система управления обучением гарантирует, что качественное обучение будет легко доступно удаленным работникам.

Гибридная рабочая среда переживает открытие офисов, поэтому удаленная работа продолжит работать в той или иной форме. В этом сценарии необходимо инвестировать в эффективную LMS, чтобы предоставить сотрудникам доступ к обучению мирового класса, чтобы улучшить их профессиональные навыки и поднять их моральный дух за пределами рабочего места.

3. Одним из многих дополнительных преимуществ системы управления обучением, которая дает ей преимущество перед обычным обучением персонала, является ее способность улучшать интерактивность учебных модулей. Когда учебные модули более интерактивны, работники больше вовлекаются в процесс обучения.

Лучшее участие прямо пропорционально лучшему сохранению знаний, которые сотрудники получают в учебном модуле. Прямым результатом лучшего хранения является улучшение памяти и повышение эффективности их повседневной работы.

4. Мониторинг результатов учебных модулей так же важен, как и проведение обучения. Очень важно следить за ходом обучения, чтобы можно было выявить пробелы и недостатки в методах обучения для их устранения. Правильная система управления обучением позволит в режиме реального времени следить за тем, как сотрудники продвигаются по своим персонализированным программам обучения. Это позволит «протянуть руку помощи», если работникам потребуются разъяснения (инструкции) по навигации по учебному модулю. В целом, LMS позволит компании улучшить результаты, ожидаемые от обучения сотрудников.

5. Стоимость обучения персонала является решающим фактором, определяющим распределение бюджета в любой организации. Несомненно, для организации важно инвестировать в обучение сотрудников, чтобы обеспечить долгосрочную прибыльность и эффективную работу организации. Система управления обучением снижает стоимость этих инвестиций, повышая при этом качество обучения. Она позволяет исключить многие затраты, такие как логистика, найм экспертов по обучению, печатные материалы, канцелярские товары и другие расходы на обучение. Общий возврат инвестиций, в результате, очевиден.

По всем этим и многим другим причинам необходимо сегодня инвестировать в надежную систему управления обучением, чтобы удовлетворить потребности компаний в обучении своих сотрудников и создать условия для дальнейшего развития бизнеса в эпоху цифровых перемен.

¹ Черпак Е.В., Кожухова Н.В. HRdigital: цифровые технологии в управлении персоналом. В сборнике: Материалы VII Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы социально-трудовых отношений», посвященной 60-летию основания Института социально-экономических исследований ДФИЦ РАН. Махачкала, 2019. С. 398-400. <https://elibrary.ru/item.asp?id=44044036>.

² Kozhukhova N.V., Nedorezova E.S., Kozhukhova D.A. Personnel policy as a strategic tool of personnel management at an enterprise. В сборнике: сборник избранных статей по материалам Международной научной конференции. Санкт-Петербург, 2021. С. 52-54. DOI: 10.37539/ECS296.2021.89.82.009. <https://elibrary.ru/item.asp?id=46201607>.

³ Кожухова Н.В., Серпухова Е.П., Веселова Ю.В., Кожухова Д.А. Компетенции «будущего» в условиях цифровой экономики. Экономика, предпринимательство и право. 2021. Т. 11. № 7. С. 1875-1892. DOI: 10.18334/epp.11.7.112993. <https://elibrary.ru/item.asp?id=46397548>.

⁴ Джулай, Д. В. Анализ деятельности менеджера в управлении персоналом на примере корпорации «General Motors» / Д. В. Джулай // Эволюция современной науки: сборник статей Международной научно-практической конференции: в 3-х частях, Пермь, 25 июля 2016 года / Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. – Пермь: ООО «Аэтерна», 2016. – С. 69-72. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26443514>.

⁵ Кожухова Н.В., Кожухова Д.А. Обучение персонала как важный фактор обеспечения конкурентоспособности предприятий. Российская наука: актуальные исследования и разработки: сборник научных статей XII Всероссийской научно-практической конференции, 23 сентября 2021 года: в 2 частях / редколлегия: С.И. Ашмарина, В.А. Пискунов (ответственные редакторы) [и др.]; Самарский государственный экономический университет. – Ч. 2. – Самара: Изд-во СГЭУ, 2021. – С. 107-112. DOI: 10.46554/Russian.science-2021.09-2-107/111.

⁶ Kozhukhova N.V., Agaphonov I.A., Korobkova Y.Y. Competencies of the future: transforming education in the digital economy. Lecture Notes in Networks and Systems. 2022. Т. 304. С. 839-848.

INVESTMENTS IN PERSONNEL TRAINING AND DEVELOPMENT – A PREREQUISITE FOR THE SURVIVAL OF COMPANIES IN THE ERA OF DIGITAL TRANSFORMATION

© 2022 Kozhukhova Natalia Victorovna
PhD in Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: kuka_55_@mail.ru

Keywords: personnel training, personnel development, human resource management, digital environment.

The article deals with the necessity and importance of personnel training and development in the era of digitalization. The expediency of building a unified learning management system, investing in robust software to ensure that the company's employee training is in line with the digital age and its requirements is analyzed.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ

© 2022 Коновалова Валерия Олеговна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ab3535@mail.ru

Ключевые слова: корпоративные отношения, корпоративное управление, финансовый механизм корпоративного управления.

В статье рассмотрены некоторые теоретические и практические вопросы исследования корпоративных отношений в российской экономике, выявлен экономический механизм корпоративного управления, показана роль корпоративного управления в устойчивом развитии компании.

Корпоративное управление – важнейший фактор устойчивого развития компании, независимый от масштабов, видов деятельности, структуры капитала и формы собственности.

С началом эволюции хозяйственных систем началось развитие корпоративных отношений. Историческое развитие крупнейших корпоративных структур формировалось под воздействием многих факторов: увеличение масштабов производства, НТП, сложность выпуска продукции и тд.¹

Крупные корпоративные структуры можно считать центром эффективности и конкурентоспособности экономики. Их преимуществом является то, что они аккумулируют средства инвесторов, мобилизуют объемы инвестиций для поднятия секторов экономики.

В России отдельное внимание уделяется росту и развитию корпоративных отношений, а также качеству корпоративного управления, так как крупные корпорации являются основой роста конкурентоспособности экономики.

В развитии корпоративных отношений выделяют три основных этапа.²

Первый этап: 19-20 в. Слияние крупных промышленных капиталов различных отраслей. На этом этапе можно назвать формы корпоративных образований, которые считались базовыми: картель, трест, синдикат.

Второй этап: 1950-1960 г. На этом этапе происходит образование концернов и конгломератов –межотраслевых корпораций.

Третий этап: 1980-2000-е г. На этом этапе неимущественные активы уже можно называть объектом корпоративных отношений. На ранних этапах объектом выступал финансовый капитал и имущество корпораций.

* Научный руководитель – Вишневер Вадим Яковлевич, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Финансовые организации, малые предприятия и научно-исследовательские центры, а не только крупные промышленные предприятия, стали выступать субъектами корпоративных отношений. Ранее субъектом корпоративных отношений были промышленные предприятия, но впоследствии стали и более мелкие предприятия, финансовые организации, научные центры.

Корпоративные отношения имеют важную роль, так как они связывают участников хозяйственного процесса, которые имеют схожие цели, которые влияют на развитие отношений среди сетевых организаций и др. Для формирования корпоративных систем и их развития нужно анализировать зарубежные рынки, а также опыт российского бизнеса.

Корпоративное управление на сегодняшний день является актуальной темой для многих исследований и дискуссий. Механизмы корпоративного управления позволяют обеспечить ответственную работу всего менеджмента компании, контролируют механизмы взаимодействия компании и потенциальных клиентов, собственников акций.³

Для качественного корпоративного управления важно заострять внимание на том, как институты выполняют свои задачи, справляются со своими функциями и каким образом. Для сохранения качественного управления важен баланс между этими группами и институтами, а также выполнения ими своих задач должным образом.

Для того, чтобы механизм корпоративного выполнял свою работу необходимо постоянное совершенствование принципов управления в целях повышения эффективности регулирования деятельности субъектов.⁴

Система корпоративного управления в настоящее время включает большое количество инструментов регулирования и контроля.

Инструменты корпоративного управления- механизмы контроля, мониторинга и реализации. Для того, чтобы понять какие лучше механизмы использовать, на практике, принято пробовать множество инструментов. Характер инструментов принято считать основополагающим критерием классификации. Принято делить все механизмы на две группы: внешние механизмы и внутренние. Внутренние механизмы корпоративного управления обусловлены характером системы его организации. К ним относятся:

1. Система корпоративной безопасности
2. Информационная система управления
3. Стратегия корпорации
4. Процесс участия работников в корпоративном управлении
5. Формирование структуры собственности на акционерный капитал

Внешние механизмы корпоративного управления выражены тремя базовыми элементами: фондовый рынок, рынок корпоративного контроля и банкротство.

Финансовый механизм корпоративного управления –это инструмент воздействия финансов на хозяйственный процесс, который можно расшифровать как совокупность инвестиционной, финансовой, производственной деятельности хозяйствующего субъекта. Финансовый механизм управляет денежным потоком, движением финансовых ресурсов.

Финансовое стратегическое планирование включает в себя десять этапов:

1 этап. Исследование внутренней и внешней среды функционирования. Для подробного анализа делается SWOT-. PEST-.SPACE анализ.

SWOT-анализ делается для определения сильных, слабых сторон компании, выявления возможных угроз и потенциальных возможностей.

PEST-анализ исследует политические, экономические, технико-технологические и социальные факторы.

SPACE- анализ исследует стратегический потенциал компании ,условия развития бизнеса, рыночные условия и конкурентные преимущества.

2 этап. Установление стратегических финансовых целей.

3 этап. Проведение стратегического финансового анализа.

4 этап. Выбор финансовой стратегии.

5 этап. Разработка финансового плана компании.

6 этап. Формирование среднесрочных финансовых планов развития организации и разработка системы сбалансированных показателей, которые используются для оценки эффективности стратегического развития компании.

7 этап. Разработка краткосрочного финансового плана.

8 этап. Реализация финансовой стратегии и финансовых планов.

9 этап. Мониторинг деятельности компании.

10 этап. Сравнение плановых и фактических показателей финансово-хозяйственной деятельности.

В российской экономике развитие корпоративных отношений имеет важную роль, так как, именно крупные компании и организации являются основным центром развития национальной экономики. Корпоративные структуры привлекают инвестиции в реальный сектор экономики, объединяют предприятия, распространяя их на новые рынки. Формы корпоративных отношений на сегодняшний день – это результат исторической эволюции.⁵

Концентрация капитала и инвестиционных потоков –основа формирования корпоративных отношений в российской экономике. Внешняя и внутренняя среда деятельности корпоративных структур определяют степень развития корпоративных отношений и их формы.

¹ Молохович М.В. Корпоративные отношения хозяйствующих субъектов: теоретико-методологический аспект. //Труды БГТУ. Серия 5: Экономика и управление. 2020, №2(238). С. 97-104.

² Ковалев С.И. История развития корпоративных отношений в России. //Молодой ученый. 2021, №50(392). С. 233-235.

³ Махамаджанов Ш.С. Совершенствование системы и механизмов корпоративного управления. //Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. 2020, №4(46). С. 47-51.

⁴ Беляева И.Ю., Данилова О.В., Усков К.В. Корпоративный контроль и корпоративное управление в российских компаниях. //Вестник Самарского государственного экономического университета. 2020, №11(193). С. 29-36.

⁵ Лосева О.В., Тазикина Т.В., Федотова М.А. Трансформация корпоративного управления и отношений собственности в цифровом обществе. //Управленческие науки. 2020. Т. 10, №1. С. 55-67.

ECONOMIC MECHANISM FOR THE DEVELOPMENT OF CORPORATE RELATIONS

© 2022 Konovalova Valeria Olegovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: ab3535@mail.ru

Keywords: corporate relations, corporate governance, financial mechanism of corporate governance.

The article discusses some theoretical and practical issues of researching corporate relations in the Russian economy, identifies the economic mechanism of corporate governance, and shows the role of corporate governance in the sustainable development of the company.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЭФФЕКТОВ ОТ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

© 2022 Корнилова Анна Дмитриевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: adkornilova@yandex.ru

© 2022 Акри Екатерина Петровна
кандидат экономических наук, доцент, доцент
Самарский государственный технический университет
E-mail: ekaterinaacri@gmail.com

© 2022 Доладов Константин Юрьевич
кандидат экономических наук, доцент, доцент
Самарский государственный технический университет
E-mail: doladov@gmail.com

Ключевые слова: транспортная инфраструктура, транспортно-логистическая система, транспортная безопасность, социально-экономический эффект, монетизированный эффект.

От состояния транспортной инфраструктуры зависят экспортный потенциал государства, развитие территорий, капитального строительства и дальнейший рост ВВП в целом. В настоящее время одним из главных сдерживающих факторов дальнейшего развития оказывается пропускная способность транспортной инфраструктуры. В данной статье авторами определены эффекты от повышения транспортной безопасности.

Влияние транспортного комплекса на экономику сложно переоценить. Транспорт обеспечивает возможность перемещения людей и товаров, является необходимым условием для создания единого экономического пространства. Транспорт является основой инфраструктуры торговли, оказывает существенное влияние на конкурентоспособность тех или иных отраслей в странах и регионах. Несовершенство в транспортной системе (например, узкие места, ограниченность мультимодальности, высокие тарифы) негативно влияет на эффективность экономики страны в целом. И наоборот, ускоренное развитие транспортной инфраструктуры, совершенствование транспортно-логистических систем может оказывать значительное влияние на экономический рост и, в конечном счете, на благосостояние населения.¹

Расчет общих эффектов от строительства и модернизации инфраструктуры должен учитывать увеличение безопасности перевозок, в первую очередь, через эффект сокращения ДТП, а также количества погибших и раненых в них. Безопасность движения во многом зависит от свойств и характеристик инфраструктуры, систем контроля и мониторинга за соблюдением транспортной безопасно-

сти, и других факторов. Эффекты от увеличения безопасности могут возникать как в результате переключения части трафика на более безопасные виды транспорта (с меньшим количеством транспортных происшествий), так и за счет улучшения качества инфраструктуры данного вида транспорта.² Наибольшее число ДТП приходится на автомобильный транспорт. Если взять во внимание еще и погибших, становится очевидным, что недостаточный уровень развития дорожной инфраструктуры ведет к наибольшему среди других видов транспорта снижению вклада в ВВП людей, пострадавших в автомобильных авариях. Происходит и уменьшение их доходов, и в целом качества жизни. Государство несет дополнительные расходы: от снижения налоговых поступлений, связанного с уменьшением фонда оплаты труда (в результате инвалидизации и косвенных последствий ДТП), ростом затрат на помощь пострадавшим и уход за ними.³ В России сохраняется крайне низкий уровень безопасности дорожного движения на фоне других стран мира, но последние 5 лет наблюдалось устойчивое снижение количества ДТП среднегодовым темпом сокращения 4,22%.

Методика оценки. Для оценки эффектов от повышения безопасности при реализации того или иного инфраструктурного проекта оптимальный алгоритм предложен в Методике, разработанной Минэкономразвития России⁴, в соответствии с которой прирост валового регионального продукта оценивается следующим образом (1):

$$\text{ВРП}_{\text{ПБ}}^t = \text{МЭ}_{\text{ПБ пас}}^t * \frac{\text{ВВП}^b}{\text{ФОТ}^b} + \text{МЭ}_{\text{ПБ гр}}^t, \quad (1)$$

где $\text{МЭ}_{\text{ПБ пас}}^t$ – монетизированный эффект повышения безопасности перевозок пассажиров;

ВВП^b – объем валового внутреннего продукта Российской Федерации в базовом году;

ФОТ^b – расходы на оплату труда наемных работников по экономике в целом в базовом году;

$\text{МЭ}_{\text{ПБ гр}}^t$ – монетизированный эффект повышения безопасности перевозок грузов.

Калькуляция потерь от ДТП происходит путем произведения ряда множителей, куда входят:⁵

- количество календарных дней в году t эксплуатационной стадии инфраструктурного проекта;

- количество дорожно-транспортных происшествий на k -участке в расчете на 1 млн авт./км;

- средний ущерб от одного дорожно-транспортного происшествия в году t ;

- итоговый стоимостной коэффициент, учитывающий тяжесть дорожно-транспортных происшествий;

- среднегодовая суточная интенсивность движения на k -м участке в году t ;

Для примера расчета эффектов от безопасности в соответствии с методикой Министерства экономического развития Российской Федерации был взят планируемый к реализации проект платной скоростной автомобильной дороги, соединяющей напрямую агломерацию Набережных Челнов (трасса М7) и Екатеринбург (трасса Р242). Данная дорога позволит организовать скоростное автомобильное сообщение Казань – Екатеринбург.

В настоящий момент существует 3 основных альтернативных маршрута:

Северный – дорога проходит по маршруту Елабуга – Ижевск – Пермь – Ачит;

Центральный – данный маршрут является наиболее короткой и наиболее близкой альтернативой проектируемой трассы;

Южный – маршрут проходит через Уфу. Большая его часть также приходится на Республику Башкортостан.

Прогнозируемая приведенная интенсивность движения по новой автомобильной дороге на 2025 г. составит 9921 автомобиль в сутки, из них 5132 – легковые автомобили и 4789 – грузовые. За период 2025–2036 гг. средние темпы роста интенсивности составят 101,93%, и к 2036 г. общая приведенная интенсивность составит 12246 автомобилей в сутки. Предполагается, что будущий поток будет складываться из водителей, переключившихся на платную дорогу с альтернативных маршрутов (для снижения временных издержек от сокращения расстояния между пунктами), а также вследствие увеличения качественных характеристик дороги), а также индуцированного спроса.

Необходимо отметить, что для альтернативных трасс оценка потерь от ДТП основывалась не на общих показателях интенсивности, а только на той доле водителей, которые в соответствии с проведенными опросами, готовы будут переключиться на новую платную трассу после завершения ее строительства.

Таким образом, общие экономические эффекты от повышения безопасности в ценах соответствующих лет за период 2025–2036 гг. составят 39,61 млрд руб. в виде роста ВРП за счет снижения потерь от ДТП и 3,9 млрд руб. в качестве роста бюджетных доходов (в виде увеличения поступлений по НДС и страховым взносам).

На эффекты от грузовых перевозок приходится лишь 0,076 млрд руб. Полученный результат может быть объяснен следующим образом: за счет снижения потерь от ДТП и 3,9 млрд руб. в качестве роста бюджетных доходов (в виде увеличения поступлений по НДС и страховым взносам). В случае ДТП с участием грузового автомобиля перевозимый груз далеко не всегда получает сильные повреждения. Расчет потерь от гибели пассажиров включает в себя учет убытков не только за год, в котором произошло ДТП, но и дисконтированные потери за последующие годы, когда экономика также будет нести потери от снижения производства.

¹ Aciri E.P., Vorontsova N.V. and Suslova N.V. Conceptual Modeling of Construction Industry Enterprises Management Under Conditions of Economic Instability Published under licence by IOP Publishing Ltd IOP Conference Series: Materials Science and Engineering, Volume 1079,

Chapter 1. Citation E P Aciri et al 2021 IOP Conf. Ser.: Mater. Sci. Eng. 1079 022059 (дата обращения: 07.03.2022).

² Лавриненко П.А., Ромашина А.А., Степанов П.С., Чистяков П.А. Транспортная доступность как индикатор развития региона // Проблемы прогнозирования. 2019. №6 (170).

³ Транспортная инфраструктура и экономический рост. – М. Издательство Перо, 2019. –142 с.

⁴ Методика ранжирования отдельных мероприятий, включаемых в федеральные проекты комплексного плана модернизации и расширения магистральной транспортной инфраструктуры на период до 2024 г.

⁵ Постановление Правительства РФ от 26 ноября 2019 г. № 1512 «Об утверждении методики оценки социально-экономических эффектов от проектов строительства (реконструкции) и эксплуатации объектов транспортной инфраструктуры, планируемых к реализации с привлечением средств федерального бюджета, а также с предоставлением государственных гарантий Российской Федерации и налоговых льгот». – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72996990>(дата обращения: 02.03.2022).

DETERMINING THE EFFECTS OF THE DEVELOPMENT OF TRANSPORT INFRASTRUCTURE

© 2022 Kornilova Anna Dmitrievna

Ph.D., Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: adkornilova@yandex.ru

© 2022 Akri Ekaterina Petrovna

Ph.D., Associate Professor, Associate Professor

Samara State Technical University

E-mail: ekaterinaacri@gmail.com

© 2022 Doladov Konstantin Yuryevich

Ph.D., Associate Professor, Associate Professor

Samara State Technical University

E-mail: doladov@gmail.com

Keywords: transport infrastructure, transport and logistics system, transportation security, socio-economic effect, monetized effect.

The export potential of the state, the development of territories, capital construction and further GDP growth in general depend on the state of the transport infrastructure. Currently, one of the main constraining factors for further development is the capacity of the transport infrastructure. In this article, the authors have identified the effects of increasing transport safety.

NBS-КОНЦЕПЦИЯ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДОВ

© 2022 Королева Елена Николаевна
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: korol388@mail.ru

Ключевые слова: nature-based solutions, устойчивое развитие, Глобальный стандарт природных решений, критерии, умный город, этапы становления умного города.

Рассмотрены основные положения концепции NBS, представлены общепринятые подходы к определению природных решений, раскрыто содержание восьми критериев Глобального стандарта NBS. Артикулирован вопрос о возможности использования нового подхода с позиции комплексирования его технологий с технологиями современной концепции Smart City в целях устойчивого развития городов.

Вопросам устойчивого развития современных городов посвящены многочисленные исследования, направленность векторов которых определяется двумя главными обстоятельствами: во-первых, влиянием современной научной мысли, трансформирующей и преобразующей парадигмы общественного развития, обеспечивая приоритизацию тех или иных подходов в рамках теории устойчивого развития (теоретический аспект), во-вторых, актуальностью проблем устойчивости в рамках жизнедеятельности и перспективного развития городов с учетом образцов мировой практики (практический аспект).

Напомним вначале, что необходимо проводить различие между понятиями устойчивого развития (sustainability) и устойчивости (в смысле способности противостоять краткосрочным потрясениям) (resilience). Система определений, в отношении устойчивости территориальных социально-экономических систем (регионов и городов) может быть представлена двумя способами: устойчивость (resilience) – способность противостоять ударам, включая способность предвидеть, предотвращать, противостоять, адаптироваться и восстанавливаться, включая способность возвращаться на траекторию устойчивого развития с наименьшими потерями после относительно краткосрочных потрясений различного рода (например, природных, антропогенных, экономических и других); долговременная стабильность (sustainability) – «жизненная» сила, способность системы сохранять системообразующие качества в любых условиях, сохраняя ключевые характеристики благодаря своей высокой прочности, благодаря долгосрочному балансу экономических, социальных и природных подсистем¹.

Далее будем оперировать вторым из указанных понятий «долговременная стабильность» (sustainability), рассматривая проблематику устойчивого развития городов. Укажем при этом, что в российской практике обеспечения устойчивого развития территорий, в том числе с использованием передового инструментария

стратегического управления, представленные выше понятия как правило не дифференцированы.

Концепция NBS (nature-based solutions) (в русскоязычных переводах «решения с учетом природных факторов», «природные решения» «природоподобные технологии») была впервые упомянута в 2008 году Всемирным банком. Концепция возникла в результате поиска инновационных решений для управления природными системами таким образом, чтобы сбалансировать преимущества как для природы, так и для общества. За последнее десятилетие было предпринято несколько попыток точно определить и уточнить термин «nature-based solutions»². К общепризнанным и наиболее часто используемым в исследованиях относят:

1) впервые официально данное в 2015 году Европейской комиссией определение NBS - «действия, одновременно решающие экологические, социальные и экономические проблемы, максимизируя выгоды, предоставляемые природой, вдохновленные, поддерживаемые или скопированные у нее»³;

2) определение, сформулированное в 2016 году Международным союзом охраны природы (IUCN) и закрепленное в 2020 году в Глобальном стандарте природных решений (Global Standard for Nature-based Solutions) - «мероприятия по сохранению и восстановлению природных или преобразованных экосистем и устойчивому управлению ими, которые эффективно и адаптивно решают социальные проблемы, обеспечивая одновременно выгоды для благосостояния людей и для биоразнообразия»⁴.

Стандарт состоит из восьми критериев, содержание которых раскрыто в таблице. Каждый критерий конкретизируется посредством показателей, всего их 28.

Критерии позволяют пользователю оценить применимость, масштаб, а также экономическую, экологическую и социальную жизнеспособность мероприятия; рассмотреть возможные компромиссные решения; изучить возможные связи с международными целями и обязательствами. Стандарт состоит из руководства пользователя и инструмента самопроверки, который определяет области для дальнейшего совершенствования и обучения.

Поскольку сегодня концепция NBS рассматривается широким кругом заинтересованных сторон как важнейший механизм для достижения устойчивого развития территорий, возникает вопрос комплексирования его технологий с предлагаемыми известной концепцией городского развития Smart City.

В условиях цифровой экономики стратегическая повестка городского развития Smart City начинает активно использоваться в России. Укажем, что современное прочтение концепции Smart City не ограничивается только технологиями как главным факторе развития. Различные страны, международные организации и компании разделяют сегодня общее видение данной концепции, в соответствии с которым город становится устойчивым и гибким; вовлекает общественность, применяет совместные методы руководства; работает на пересечении разных сфер жизни и городских подсистем; эффективно использует собираемые данные; ставит целью повысить качество сервисов и качество жизни для жителей города и тех, кто с ним связан. Smart City, создающие условия для развития челове-

ского капитала превращаются в стратегические центры решения проблем бедности и неравенства, безработицы, управления энергопотоками и ресурсами⁵.

Содержание критериев Глобального стандарта природных решений (Global Standard for Nature-based Solutions)

| Критерии | Содержание |
|--|--|
| 1. Социальные проблемы | Фокусируется на определении социальной проблемы, ответом на которую являются природные решения. В настоящее время в их число входят: изменение климата, снижение риска бедствий, деградации экосистем и утраты биоразнообразия, продовольственная безопасность, здоровье человека, социально-экономическое развитие, водная безопасность |
| 2. Масштаб действий | Определяет разработку решения в соответствии с масштабом проблемы. Масштаб в первую очередь относится к географическому масштабу суши и моря, а также рассматривает экономические, экологические и социальные аспекты суши/морского ландшафта |
| 3. Прирост биоразнообразия | Соответствуют трем столпам устойчивого развития – экологически устойчивым, социально справедливым и экономически жизнеспособным |
| 4. Экономическая целесообразность | |
| 5. Всестороннее управление | |
| 6. Баланс между компромиссом и выбором | Нацелен на обеспечение баланса между компромиссами и выбором, который необходимо сделать для достижения краткосрочных и долгосрочных выгод с учетом требований прозрачности, справедливости и инклюзивности к процессу определения таких компромиссов |
| 7. Адаптивное управление | Отвечает необходимости адаптивного управления, которое способствует непрерывному изучению общесистемных процессов и адаптации в соответствии с их изменениями; обеспечивает прозрачность и адаптивное управление проектами |
| 8. Актуализация и устойчивость | Ориентирует на изучение возможных связей и увязку как с национальными целями и нормативно-правовой базой, так и с международными целями и обязательствами, в том числе, целями устойчивого развития |

Источник: Разработано автором с использованием Global Standard for Nature-based Solutions⁴

Согласно содержанию каждой из трех условных фаз (этапов) становления умных городов, отражающих смену ключевых технологий и типов осуществляемых проектов, именно Smart City 3.0 предстает цифровой экосистемой позволяющей решать указанные проблемы. На данной фазе (этапе) становится необходимым и возможным активно применять технологии и инструменты NBS, помогающие правительствам, бизнесу и гражданскому обществу повысить эффективность и надежность решений в сфере городского развития с учетом природных факторов

и максимально использовать их потенциал в ответ на глобальные вызовы, обеспечивая устойчивое развитие.

¹ Zhikharevich B. S., Klimanov V. V., Maracha V. G. Resilience of a Territory: Concept, Measurement, Governance // Regional Research of Russia. 2021. Vol. 11. No. 1. pp. 1–8. DOI: 10.1134.

² Sowińska-Świerkosz Barbara, García Joan What are Nature-based solutions (NBS)? Setting core ideas for concept clarification. Nature-Based Solutions Nature-Based Solutions 2 (2022) 100009. <https://doi.org/10.1016/j.nbsj.2022.100009>.

³ Joachim Maes & Sander Jacobs Nature-Based Solutions for Europe’s Sustainable Development // Conservation Letters, January/February 2017. 10 (1). pp. 121–124. DOI:10.1111/conl.12216.

⁴ A Global Standard for Nature-based Solutions. User-Friendly Framework For the verification, Design and Scaling Up of NbS. 1st Edition. IUCN. Gland. Switzerland, 2020.

⁵ Липецкая М.С., Римских Е.А. Smart City: эволюция умных городов / Цифровой бренд-менеджмент территорий: глобальный и локальный аспекты: Материалы IV Международной междисциплинарной научно-практ. WEB-конф. «CONNECT-UNIVERSUM-2018». Национальный исследовательский Томский государственный университет. Томск, 2018. С.126-131. DOI: 10.17223/9785946218597/23.

NBS FOR SUSTAINABLE URBAN DEVELOPMENT

© 2022 Koroleva Elena Nikolaevna
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: korol388@mail.ru

Keywords: nature-based solutions, sustainable development, Global Standard for Nature-based Solutions, criteria, Smart City, stages of smart city development.

The main provisions of the NBS concept are considered, generally accepted approaches to the definition are presented, the content of the eight criteria of the NBS Global Standard is disclosed. The question of the possibility of using a new approach from the standpoint of combining its technologies with the technologies of the modern Smart City concept for the sustainable development of cities is articulated.

АНАЛИЗ РЫНКА БУТИЛИРОВАННОЙ ВОДЫ НА ТЕРРИТОРИИ РФ

© 2022 Крылова Дарья Алексеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Krilowa.daria2017@yandex.ru

Ключевые слова: анализ рынка бутилированной воды, классификация питьевых вод, объем предложения, анализ производителей и поставщиков на рынке, лидеры по отрасли, анализ потребителей питьевой воды.

В статье рассматривается анализ рынка бутилированной воды на территории РФ, тенденции его развития, проблемы, размещение по регионам страны.

В современном мире доступной чистой воды становится все меньше и меньше. Крупных рек, озер, подземных вод и ледников теперь не хватает из-за повышенного спроса на питьевую воду. Основной причиной такой тенденции является рост численности населения и изменение климата по всей планете.

Таблица 1

Сводная таблица самых распространенных групп воды в соответствии с Техническим регламентом Евразийского экономического союза

| Разновидность | Характеристика |
|---|--|
| Природная питьевая вода | 1. Добывается из поверхностных вод или из подземных водоносных горизонтов 2. Используемые горизонты не относятся к природной минеральной воде |
| Природная минеральная вода | 1. Добывается из водоносных горизонтов или комплексов 2. Сохраняет естественный химический состав 3. Может оказывать лечебно-профилактическое действие 4. В составе нет искусственных компонентов |
| Лечебная природная минеральная вода | 1. Уровень минерализации: 10–15 г/дм |
| Столовая природная минеральная вода. | 1. Уровень минерализации: менее 1 г/дм |
| Лечебно-столовая природная минеральная вода | 1. Уровень минерализации: 1–10 г/дм |

Источник: Технический регламент Евразийского экономического союза «О безопасности упакованной питьевой воды, включая природную минеральную воду» (ТР ЕАЭС 044/2017)

* Научный руководитель – Китаева Марина Васильевна, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

На территории Российской Федерации так же существует подобная проблема. Поэтому уже сегодня во всех крупных городах и малых деревнях воду доставляют в бутылках и канистрах, так как вода из-под крана оставляет желать лучшего. А население, начав осознать актуальность данной темы, начинает использовать фильтры для воды или покупать бутилированную воду, что и приводит к росту спроса на современном рынке питьевой воды¹.

В соответствии с техническим регламентом Евразийского экономического союза самыми распространенными группами являются следующие разновидности.

Объем предложения минеральных и питьевых вод равен сумме складских запасов минеральных и питьевых вод на начало года минеральных и питьевых вод, которые были произведены внутри страны или завезены в Россию в течение года.

Таблица 2

Предложение минеральных и питьевых вод, РФ, 2015–2021 гг., млн л, %

| Годы | Предложение (млн л) | Динамика (% к предыдущему году) |
|-------------|---------------------|------------------------------------|
| 2015 | 7 595, 3 | - |
| 2016 | 7 976, 4 | 5,0 |
| 2017 | 8 235, 4 | 3,2 |
| 2018 | 9 302, 0 | 13,0 |
| 2019 | 9 849, 4 | 5,9 |
| 2020 | 9 642, 9 | -2,1 |
| 2021 | 9 757, 1 | 1,2 |

Источник: BusinesSta: Анализ рынка минеральных и питьевых вод в России в 2015–2019 гг., оценка влияния коронавируса и прогноз на 2020–2024 гг.

В 2015–2019 гг. предложение минеральных и питьевых вод на российском рынке выросло на 29,7%. Показатель рос стабильно. Наибольшее увеличение предложения относительно предыдущих лет наблюдалось в 2018 г – на 13,0%. Увеличение выпуска продукции было связано с высоким внутренним спросом на минеральные и питьевые воды в 2018 г, что было вызвано жаркими погодными условиями и проведением в России Чемпионата мира по футболу³.

В 2020 г предложение снизилось на 2,1% относительно 2019г на фоне нестабильной экономической обстановки в стране. Однако в 2021 г наблюдается рост динамики на 1,2%, рост предложения на рынке в данном году в первую очередь связан с паническим спросом в связи со вспышкой коронавируса в России.

Спрос на чистую воду является повседневным, а значит систематическим. Ведь невозможно представить себе человека, который не хотел бы употреблять воду хотя бы раз в день. Поэтому на современном рынке питьевой воды производители есть в каждом крупном городе.

На сегодняшний момент в отрасли работает более 3500 компаний, из которых около тысячи доставляют воду, а две тысячи производят. Перечислять их крайне сложно, так как в каждом регионе есть свои локальные лидеры, известные только на своей относительно небольшой территории.

Далее разберем лидирующие позиции на рынке бутилированной воды на территории РФ:

Таблица 3

Сводная таблица лидеров на рынке бутилированной воды на территории РФ

| Направление | Лидеры по направлению |
|---|---|
| Поставщики минеральной воды в России | 1. «Сарова»; 2. «Серебряная роса»; 3. «Боржоми»; 4. «Ессентуки»; 5. «Нарзан»; 6. «Лысогорская» |
| Поставщики газированной воды в России | 1. «Кока-кола»; 2. «Тархун»; 3. «Пепси-Кола»; 4. «Фанта»; 5. «Спрайт»; 6. «Байкал» |
| Поставщики бутилированной воды в России | 1. «Bon Aqua»; 2. «Aqua Minerale»; 3. «Святой Источник» |

Источник: ПРОДЭКСПО 2023: официальный сайт крупнейшей международной выставки продуктов питания и напитков в России и Восточной Европе.

Для изучения потребительских предпочтений рынка питьевой воды был использован метод массового сбора материалов с помощью специально разработанных мною анкет среди студентов СГЭУ. В опросе участвовало 128 респондентов.

Структура анкеты состояла из семи вопросов, с помощью которых удалось выявить предпочтения о ценовой категории, емкости и категории использования бутилированной воды.

В результате обработки полученных данных было установлено, что 35,2% опрошенных предпочитают покупать воду в ценовом сегменте 15-20р., а 34,4% за 21-27р. Эти предпочтения связаны в первую очередь с нежеланием покупатель переключаться за товар.

Так же стоит отметить тот факт, что 60,2% анкетированных имеют личные предпочтения в производителях бутилированной воды. Данный опрос доказывает доверие россиян к хорошо известным маркам.

Большая часть покупателей (54,7%) приобретают воду в пластмассовых емкостях. Такой перевес голосов объясняется ценовой доступностью пластмассовых бутылок. Лишь 10,2% покупают бутилированную воду в стеклянной таре. Остальные 35,2% опрошенных, вообще не обращают внимание на материал бутылок.

Если проанализировать популярность бутилированной воды по объемам розлива, то результаты будут следующие: 46,9% опрошенных предпочитают бу-

тылки по 0,5л, 20,3% по 5 л, 13,3% по 1л, 12,5% по 1,5л. Бутылки с объемами 2л. и 0,33л. имеют наименьшую популярность.

В основном покупатели обращают внимание на информацию о категории воды, их доля составила 39,1%. 32% не всегда обращают внимание на подобную информацию. И лишь 28,9% никогда не интересуется таким.

Самой популярной категорией воды является питьевая (69,5%). Остальные же категории (столовая, лечебная, лечебно-столовая) в сумме набрали 8,2%. Остальные 21,9% не обращают внимание на такую информацию, что было подтверждено выше.

На сегодняшний момент на территории Российской Федерации наблюдается рост производства минеральных и питьевых вод. Например, в 2020г. в России было произведено около 15 122 981 тыс. л. минеральных и питьевых вод, которые не содержат сахар и других добавок. Данный показатель на 3,4% больше объема производства воды прошлого года.

Развитие российского рынка бутилированной воды имеет устойчивую тенденцию роста и подтверждает выводы аналитики о высоком интересе россиян к качественной и недорогой питьевой воде.

¹ Официальный сайт группы компаний «РБК» [Электронный ресурс]. - URL: <https://marketing.rbc.ru/articles/12664/> (Дата обращения 06.03.2022).

² Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов: Технический регламент Евразийского экономического союза "О безопасности упакованной питьевой воды, включая природную минеральную воду" (ТР ЕАЭС 044/2017) – URL: <https://docs.cntd.ru/document/456090353> (дата обращения: 06.03.2022).

³ BusinesSta: Анализ рынка минеральных и питьевых вод в России в 2015–2019 гг., оценка влияния коронавируса и прогноз на 2020–2024 гг. // готовые обзоры рынков- демоверсия.

ANALYSIS OF THE BOTTLED WATER MARKET IN THE TERRITORY OF THE RUSSIAN FEDERATION

© 2022 Krylova Darya Alekseevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: Krilowa.daria2017@yandex.ru

Keywords: analysis of the bottled water market, classification of drinking water, volume of supply, analysis of manufacturers and suppliers in the market, industry leaders, analysis of drinking water consumers.

The article examines the analysis of the bottled water market in the territory of the Russian Federation, its development trends, problems, placement by regions of the country.

УПРАВЛЕНИЕ СИСТЕМОЙ ДОСТАВКИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

© 2022 Крючкова Наталья Александровна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kryuchkova_n.a@bk.ru

Ключевые слова: предприятие общественного питания, система доставки готовой продукции, оптимизация затрат, управляемость параметров доставки.

Статья посвящена анализу управляемости параметров системы доставки продукции предприятий общественного питания. Автор рассматривает затраты, возникающие при различных вариантах построения системы доставки на примере предприятия малого бизнеса.

С весны 2020г. предприятия питания ввиду ограничений работы введенных на территории РФ активно начали внедрять системы доставки готовых блюд и продукции по указанным адресам. Ранее на небольшом количестве предприятий рассматриваемой сферы существовала данная услуга и предприятия малого бизнеса работали больше «на вынос». Система предполагала самовывоз клиентами с территории организации подготовленных для транспортировки блюд и напитков. Усилило тенденцию нежелание потребителей посещать предприятия общественного питания, которое повысилось на 60%.¹ Ситуацию усугубило усиление конкуренции со стороны предприятий розничной торговли, которые помимо продуктов стали доставлять готовую еду собственного производства.

В условиях быстрой перестройки организации деятельности предприятий питания, последние обратились к услугам внешних сервисов доставки блюд, напитков и продукции: Delivery Club, Яндекс. Еда и Достаевский. Подобное изменение деятельности привело к формированию новой структуры затрат предприятий общественного питания.

Динамика структуры затрат ООО «Прага» за 2019-2020 гг., %

| Показатели | 2019 г. | 2020 г. |
|--------------------------------|---------|---------|
| Расходы на сырье и материалы | 31 | 33 |
| Расходы на оплату труда | 20 | 25 |
| Оплата транспортных услуг | 2 | 2 |
| Отчисления на социальные нужды | 9 | 11 |
| Содержание помещения | 4 | 4 |
| Расходы на рекламу | 13 | 2 |
| Расходы по таре | 5 | 5 |
| Оплата услуг курьерских служб | 4 | 12 |
| Амортизация основных фондов | 13 | 4 |

Для многих предприятий общественного питания существует проблема с подбором оптимальной упаковки продукции для оказания услуг «навывнос» и доставки. За время доставки продукция в упаковке может потерять свои вкусовые качества и эстетический вид.²

Существующая система доставки предприятий питания нуждается в кардинальной перестройке. На данный момент возможны три варианта заказа в рассматриваемой организации: по телефону, в социальных сетях, на сайте кафе-кондитерской «Прага». Если доставка заказа требуется в ближайшее время, то используется только один способ оплаты - Сбербанк.Онлайн, так как сразу после формирования готовых блюд он будет отправлен через приложение «Яндекс.Такси». Рассматриваемый способ доставки имеет несколько слабых сторон: при применении услуг внешнего провайдера «Яндекс.Такси» не возможна оплата наличным или безналичным расчетом при помощи терминала, длительность периода доставки, отсутствие у курьеров заинтересованности в качественной доставке и навыков в необходимом уровне обслуживания.

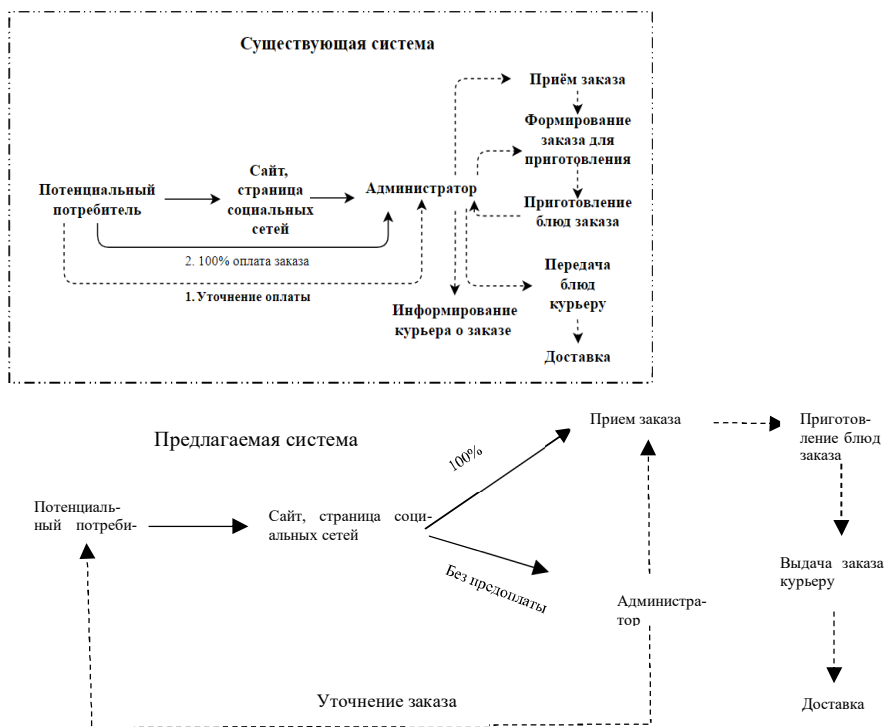


Рис. Системы взаимодействия при оказании услуг доставки продукции ООО «Прага»

Достаточно часто на данный момент предприятия микро и малого бизнеса сферы общественного питания располагают совершенно не автоматизированной системой доставки заказа,³ и организация выполнения заказа возлагается на администратора и/или официантов, как дополнение к выполняемым функциям. Подобная дополнительная нагрузка сказывается на качестве обслуживания потребителей услуг, что подтверждается результатами исследований посетителей рассматриваемого предприятия.

Введение в штат дополнительной единицы персонала позволит применить систему расчёта без предварительной оплаты, и различные формы денежного расчёта, в том числе и наличного. Также, благодаря функционалу внедряемой CRM-системы, возможно автоматическое формирование заявки на выполнение заказа.

На рисунке представлена существующая и предлагаемая системы взаимодействия при доставке продукции ООО «Прага». Согласно предлагаемой системе взаимодействия количество операций администратора значительно уменьшится, особенно при 100% предоплате заказа, потому что новый сотрудник самостоятельно забирает заказ из зоны производства, без непосредственного участия официантов и/или администратора.

В процессе исследования оценена структура затрат существующей и предлагаемой систем доставки с точки зрения управляемости параметров. Если при существующей системе доставки - 40% приходилось на оплату услуг транспортной компании ООО «Бег», а оставшиеся 60% - ООО «Яндекс», и с позиции управляемости они не корректировалась, т.к. принадлежали внешнему поставщику. В предлагаемой системе доставки все параметры управляемые и их структура представлена следующими видами затрат: ГСМ (31%), амортизация (23%), фонд оплаты труда (46%). Заметим, что помимо управляемости, оптимизация системы доставки способствует снижению себестоимости данной услуги на 24% для предприятия.

Данная модернизация влияет на time management персонала, сокращает количество операций, выполняемых при организации доставки и повышает качество обслуживания посетителей в торговом зала, что повышает удовлетворённость и лояльность потребителей продукции предприятия общественного питания.

¹ Прогноз рынка общественного питания 2021-2022 // РБК Исследования рынков. 2021. с. 42.

² Польшинская Г.А. Выявление факторов, влияющих на удовлетворенность заведениями общественного питания, для разработки ценностного предложения // Маркетинг и маркетинговые исследования. 2020. № 4. С.302–318.

³ Сорокина Т.И. Максимальная польза от CRM-системы // Управление продажами. 2021. №4. С.306–315.

⁴ Шарюков С.В. Влияние пандемии коронавируса на потребителей и бренды // Бренд-менеджмент. 2020. №2. С.82–96.

⁵ Польшинская Г.А. Классификация посетителей традиционных ресторанов по уровню удовлетворенности: влияние когнитивных и эмоциональных составляющих // Маркетинг и маркетинговые исследования. 2020. №3. С.218–229.

DELIVERY SYSTEM MANAGEMENT AT PUBLIC CATERING ENTERPRISES

© 2022 Kryuchkova Natalya Alexandrovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: kryuchkova_n.a@bk.ru

Keywords: catering establishment, finished product delivery system, cost optimization, manageability of delivery parameters.

The article is devoted to the analysis of the controllability of the parameters of the system for the delivery of catering products. The author considers the costs arising from various options for building a delivery system using the example of a small business.

СУЩНОСТЬ ЦИФРОВЫХ ДЕНЕГ И ИХ ФУНКЦИИ

© 2022 Кузьмина Ольга Юрьевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: pisakina83@yandex.ru

Ключевые слова: денежные формы, электронные деньги, цифровые деньги, функции денег, цифровой рубль.

Статья посвящена выявлению сущности цифровых денег. Рассматривается вопрос поиска лучшей дефиниции цифровых денег, изучаются их разновидности. Особое внимание уделено рассмотрению функций цифровых денежных активов. Сделан вывод о том, что только цифровые валюты центральных банков можно считать деньгами, так как по выполняемым ими функциям они аналогичны денежным средствам в классическом понимании.

Наблюдаемая в течение последних десятилетий цифровизация экономических отношений произвела революцию в области платежных систем и денежного обращения. Параллельно с развитием в сфере информационных технологий происходит модернизация денег в разрезе сфер и способов их распространения.

В настоящее время существует несколько модификаций определений понятия «цифровые деньги», которые отражают различные подходы к пониманию их экономической сущности.

Преимущественно авторы определений дают описательные характеристики категории, подчеркивая особенности обращения и индивидуальные признаки, при этом понятие «цифровые деньги» зачастую отождествляется с понятием «электронные деньги». В предлагаемых определениях цифровые деньги сопоставляются с «правом требования» или «комбинацией актива и механизма обмена». Можно сделать вывод, что в настоящее время отсутствует емкое, комплексное определение понятия «цифровые деньги» вследствие разнообразия теоретических положений, касающихся данной категории.

В силу влияния технологического аспекта в трактовках понятия «цифровые деньги» зачастую используются технические определения, при этом совершенствование информационных технологий способствует появлению синонимов данной категории – «виртуальные деньги», «электронные деньги», «криптовалюты». Употребление последних в качестве аналогичного понятию «цифровые деньги» является в определенной степени некорректным, в силу их различий по ряду признаков.

Цифровые деньги представляют собой форму электронных денег, которые могут быть регулируемы и нерегулируемы. Последние представляют собой виртуальную валюту, эмитентом которых выступает частное лицо. Криптовалюта, в свою очередь, представляет собой виртуальную валюту, защищенную по

средством шифрования криптографическими методами. Все криптовалюты являются цифровыми деньгами, но не все цифровые деньги являются криптовалютами.

В современных условиях большинство форм цифровых денег представляют собой частные деньги, существующие наравне с общегосударственными и созданные юридическими и физическими лицами с целью осуществления платежей, связанных с частными потребностями в рамках обособленного хозяйственного оборота. К основным видам нерегулируемых цифровых денег (виртуальных валют) можно отнести: корпоративные ценностные валюты (вознаграждения за лояльность, скидки, выражаемые в баллах и кредитах); валюты виртуальных миров (внутриигровые валюты); децентрализованные валюты (криптовалюты)¹.

Корпоративные ценностные валюты эмитируются внутри организаций и служат средством для поощрения сотрудников. Данный тип виртуальной валюты, как правило, можно получить за выполнение определенных задач и рабочих функций, а затем обменять на подарки. Корпоративные валюты существуют с целью создания положительного эмоционального фона в рамках организации и дополнительного стимулирования работников.

Внутриигровой валютой являются цифровые или электронные деньги, которые используются для приобретения и продажи виртуальных товаров в различных сетевых сообществах: социальных сетях, виртуальных мирах и онлайн-играх. Как правило, данный вид валюты можно получить двумя способами: путем выполнения определенных заданий в сетевом сообществе или путем ее приобретения за безналичные деньги.

Криптовалюта, как одна из форм цифровых денег, порождает наибольшее количество вопросов, связанных с определением ее правового статуса и принципов регулирования. В Российской Федерации на законодательном уровне отсутствует единое определение понятия «криптовалюта». В законе «О цифровых финансовых активах и криптовалюте» данную категорию приравнивают к цифровым валютам, определение которым дано в Федеральном законе №259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

На данном этапе экономического развития выпуск и использование криптовалюты для оплаты товаров и услуг в Российской Федерации запрещен вследствие существования рисков при легализации обращения криптовалюты, как с точки зрения финансовой стабильности и системы противодействия отмывания доходов, так и с точки зрения защиты прав потребителей². Более того, Банк России заявляет, что криптовалюту нельзя считать деньгами вследствие того, что данный вид цифровых денег не может полноценно выполнять все денежные функции: криптовалюты нельзя использовать для оплаты товаров и услуг повсеместно, с помощью них невозможно формировать сбережения вследствие нестабильности их курса относительно национальной валюты. Помимо этого, не существует надежного гаранта, обеспечивающего легитимность и надежность создания криптовалют и их использования, что порождает риски существенных финансо-

вых потерь для граждан, а также возможность обслуживания теневого оборота с помощью данного вида цифровых денег³.

В противовес децентрализованным валютам регулируемые цифровые деньги преимущественно воплощены в виде цифровых валют центральных банков (CBDC – Central Bank Digital Currency), которые представляют собой дополнительную форму национальной валюты государства⁴.

Отношение Банка России к цифровым деньгам и, в частности, к CBDC менялось со временем. Первоначально операции с цифровыми деньгами признавались сомнительными, способствующими вовлечению граждан в противоправную деятельность, включая легализацию (отмывание) доходов, полученных преступным путем, и финансирование терроризма⁶. Позднее в апреле 2019 года были рассмотрены возможности, недостатки и риски, которые несет в себе гипотетическое решение о внедрении цифровой валюты центрального банка. В настоящее время Центральный Банк Российской Федерации допускает введение цифрового рубля как одной из форм национальной валюты.

Важным вопросом экономической теории является характеристика того, выполняются ли денежные функции цифровыми деньгами и каким образом. В отечественной экономической литературе наиболее распространенным является подход, в рамках которого выделяется пять функций денег, выделенных К. Марксом. При этом в настоящее время наиболее широко распространено мнение, что для современных знаков стоимости характерно выполнение лишь двух функций: меры стоимости и средства платежа.

Для изучения данного аспекта попробуем охарактеризовать сущность цифровых денег с точки зрения функционального подхода. Важно учитывать факт того, что среди научного сообщества до сих пор не существует единого мнения по данному вопросу, а в научной литературе отражены порой противоположные, но при этом логически обоснованные трактовки сущности цифровых денег. В связи с этим невозможно однозначно утверждать о полном выполнении цифровыми деньгами тех или иных функции, так как эти вопросы до сих пор выступают в роли объектов исследований.

Выполняя функцию меры стоимости деньги, используются с целью измерения и сравнения стоимости различных товаров и услуг, что делает последние сопоставимыми и реализованными на рынке. Данная функция в полной мере характерна и для цифровой валюты: к примеру, криптоактивы, отличающиеся своей волатильностью, возможно измерить в более устойчивых эквивалентах – фиатных деньгах, конвертируемых без ограничений. Цифровые деньги выступают как своеобразная единица счета, при этом установление цен товаров или услуг посредством цифровых денег ограничено локацией систем, в рамках которых они были эмитированы. Данное ограничение нельзя рассматривать как обоснование ничтожности цифровых денег, так как аналогичная ситуация характерна и для национальных валют, которые устанавливают цены исключительно в географических рамках государств. С данной стороны можно считать, что цифровые деньги выполняют функцию меры стоимости и выступают в качестве самостоятельного эквивалента ценности.

Как средство обращения деньги выступают средством осуществления платежей в ходе товарного обмена, в результате которого согласно одной из теорий и произошло проявление денежных средств. В рамках данной функции цифровые активы нельзя однозначно относить к деньгам, во-первых, в связи с тем, что они не имеют товарной природы, во-вторых, из-за их ограниченного оборота ввиду неопределенности правового статуса. Цифровые деньги можно считать классическими деньгами только в рамках отдельных государств, юрисдикцией которых допускается использование цифровых активов для оплаты благ. В остальных случаях невыполнение функции средства обращения не позволяет отнести цифровые активы к деньгам. Данная логика, в частности, приемлема и при рассуждении о вопросе выполнения цифровыми деньгами функции средства платежа.

Цифровые деньги не могут в полной мере выполнять функцию средства накопления: к примеру, волатильность криптовалют не позволяет данному активу выступать в роли средства для формирования сокровищ, предполагающего сохранение стоимости актива. Более того неоднозначным является и вопрос сохранения криптоактивами покупательной способности в будущем, так как отсутствует институт, обеспечивающий доверие к данному виду актива. Тем не менее приобретение экономическими субъектами криптовалют зачастую обосновано потребностью преумножить стоимость своих активов, что позволяет отнести цифровые деньги к спекулятивным финансовым активам.

Резюмируя, необходимо отметить, что вопрос отнесения цифровых активов к деньгам остается спорным и неоднозначным. В настоящее время в глобальном масштабе все денежные функции не характерны для цифровых активов в полной мере, если речь идет о частных цифровых деньгах криптовалюты. В то же время цифровые валюты центральных банков можно считать деньгами, так как по выполняемым функциям они аналогичны деньгам в классическом понимании.

¹ Белокрылова, О. С. Цифровизация денег как фактор виртуализации активов / О. С. Белокрылова, Е. В. Гончарова // Большая Евразия: Развитие, безопасность, сотрудничество. - 2019. - № 2. - С. 218-222.

² Мы против институтов для организации выпуска криптовалюты в России [Электронный ресурс] // Банк России. - URL: <http://www.cbr.ru/press/event/?id=6512#highlight=криптовалюта> (дата обращения: 12.02.2022).

³ Доклад для общественных консультаций Цифровой рубль [Электронный ресурс] // Банк России. - URL: https://cbr.ru/StaticHtml/File/112957/Consultation_Paper_201013.pdf (дата обращения: 13.02.2022).

⁴ Есть ли будущее у цифровых валют центральных банков? Аналитическая записка. [Электронный ресурс] // Банк России [сайт]. URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/71328/analytic_note_190418_dip.pdf (дата обращения: 13.02.2022).

⁵ Об использовании при совершении сделок «виртуальных валют», в частности, Биткойн [Электронный ресурс] // Банк России. - URL: https://www.cbr.ru/press/PR/?file=27012014_1825052.htm (дата обращения: 13.02.2022).

THE ESSENCE OF DIGITAL MONEY AND ITS FUNCTIONS

© 2022 Kuzmina Olga Yurievna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: pisakina83@yandex.ru

Keywords: monetary forms, electronic money, digital money, money functions, digital ruble.

The article is devoted to the identification of the essence of digital money. The question of finding the best definition of digital money is considered, their varieties are studied. Special attention is paid to the functions of digital monetary assets. It is concluded that only digital currencies of central banks can be considered money, since they are similar to monetary funds in the classical sense in terms of their functions.

АНАЛИЗ АРЕНДНОЙ ПЛАТЫ ОБЪЕКТОВ РЫНКА ОФИСНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ ГОРОДА САМАРЫ

© 2022 Лунева Софья Дмитриевна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: krasnova-sofya@mail.ru

© 2022 Иванкина Марина Степановна
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: msivankina@yandex.ru

Ключевые слова: рынок коммерческой недвижимости, офисная недвижимость, стоимость аренды, арендная ставка.

В последнее десятилетие рынок коммерческой недвижимости в России в целом и в регионах постоянно прогрессировал. Трансформировалась рыночная структура, меняется и продолжает меняться количественный и качественный состав объектов. Рынок коммерческой недвижимости в Самарском регионе представлен разнообразными объектами, однако более развитыми его составляющими остаются сектора торговой и офисной недвижимости. Офисная недвижимость на территории г.о. Самара представлена 94 объектами. Преимущества аренды перед покупкой как коммерческой недвижимости вообще, так и офисной в частности заключаются в снижении рисков, связанных со значительными вложениями, что позволяет освободить средства для развития бизнеса. В статье представлены результаты анализа стоимости аренды офисной недвижимости, расположенной на территории г.о. Самара, за три предшествующих года.

Коммерческая недвижимость – это объекты нежилого фонда, которые используются для коммерческой деятельности с дальнейшим извлечением постоянной прибыли или прироста капитала, дохода от аренды, инвестиционного дохода. Коммерческой недвижимостью являются офисные здания, объекты промышленности, гостиницы, магазины и торговые центры, сельскохозяйственные предприятия, склады и гаражи².

Условно выделяют четыре вида коммерческой недвижимости:

- торговая;
- производственная;
- складская;
- офисная.

Торговая недвижимость определяется как недвижимость, предназначенная для организации мест розничной и мелкооптовой продажи товаров и услуг. Объекты торговой недвижимости классифицируются на:

- микрорайонный объект (минимаркет);

- районный объект (торговый центр);
- окружной объект (площадь объекта от 14 тыс. кв.м.);
- суперокружной объект (площадь объекта в среднем 80-90 тыс. кв.м.);
- региональный объект (крупные универмаги);
- суперрегиональный объект (на территории такого объекта должны функционировать не менее трех универмагов).

Производственной является любая недвижимость, которая благодаря своим особенностям позволяет осуществлять промышленное производство⁶. Производственной недвижимостью считаются заводы, фабрики, комбинаты, цеха, ориентированные на производство готовой продукции².

Складская недвижимость означает совокупность складских помещений и зданий, которые являются частью логистической системы. Склад позволяет проложить путь от производителя до потребителя. Складские помещения могут быть накопительными, сортировочными, распределительными, транзитными и перевалочными³.

Офисной недвижимостью считаются нежилые помещения коммерческого назначения. Почти все помещения, которые не являются жилыми и предоставляют возможность создания условий для ведения предпринимательской деятельности, являются подходящими для оборудования там офиса⁴

Авторами статьи проведено исследование стоимости аренды объектов офисной недвижимости за 2019-2022 гг., находящейся на территории г.о. Самара. Для анализа динамики цен были использованы данные стоимости аренды на начало каждого квартала, начиная с 01.01.2019 года⁵.



Рис. 1. Динамика средней цены аренды 1 кв. м офисной недвижимости на территории г.о. Самара

Кривая графика демонстрирует значительное снижение цены аренды одного квадратного метра офисной недвижимости к началу второго квартала 2020 года (рис. 1). Это связано с принятием ограничительных мер на территории Самарской области из-за пандемии коронавирусной инфекции: введение нерабочих дней, работа на дому вне офисов. В марте 2020 года прошла первая волна массового пересмотра условий аренды. Не все субъекты бизнеса, основным видом экономи-

ческой деятельности которых является сдача в аренду офисных помещений, могли продолжать функционировать эффективно, неся убытки, так как арендаторы были вынуждены либо отказываться от аренды офисных помещений, либо в лучшем случае соглашались арендовать помещения по заниженным ставкам,

В 2021 году бизнес приспособился к вынужденным условиям хозяйствования и, как следствие, стоимость аренды офисных помещений стала постепенно расти. Однако к январю 2022 года с началом новой волны заболеваемости коронавирусной инфекцией уровень стоимости аренды офисных помещений снова стал снижаться (рис. 1). Таким образом, начиная с марта 2020 года наряду с традиционными факторами, оказывающими влияние на стоимость аренды офисной недвижимости (местоположение объекта, его физические и экономические характеристики, сервисное обеспечение и др.), в качестве таковых выступают ограничительные меры в связи с COVID-19.

Продолжая изучать влияние ограничительных мер на стоимость аренды офисных помещений, авторы статьи сочли целесообразным сравнить динамику ставок аренды одного квадратного метра офисной, складской и торговой недвижимости. Результаты сравнительного анализа коммерческой недвижимости по видам представлены на рис. 2.

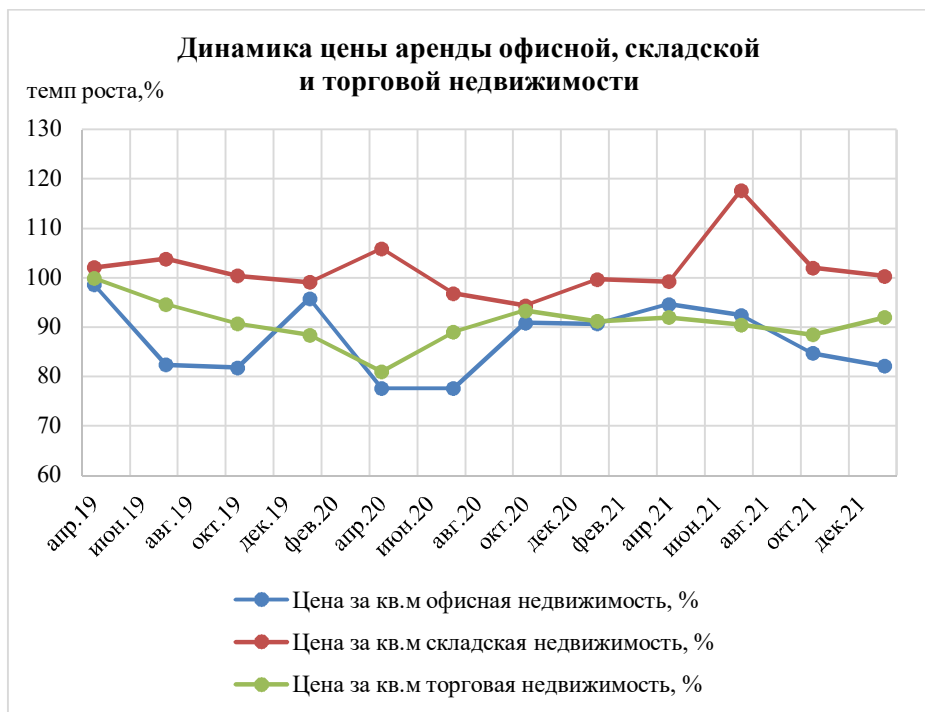


Рис. 2. Динамика цены одного квадратного метра аренды офисной, складской и торговой недвижимости

Кривые изменения арендных ставок (см. рис. 2) свидетельствуют об общей тенденции влияния антивирусных мероприятий на уровень средней цены аренды коммерческой недвижимости.

Динамика стоимости аренды офисной недвижимости практически совпадает с динамикой стоимости аренды торговой недвижимости, имеющей тенденцию к снижению: начиная с апреля 2020 года после принятия ограничительных мер офисные и торговые помещения оставались маловостребованными. Ставки же на аренду складских помещений не снижались, а в отдельные периоды даже росли, что говорит о постоянной востребованности складов.

Анализ тенденции уровня ставок аренды офисной недвижимости предполагает исследование их зависимости от цен на нефть. При этом отметим, что, не являясь главным фактором ценообразования на рынке недвижимости вообще и коммерческой недвижимости в частности, цены на нефть оказывают влияние на общую макроэкономическую ситуацию в стране, тем самым влияя опосредованно на рынок недвижимости как один из секторов экономики, стимулируя потребительский спрос. Приток капитала от экспорта продуктов нефтегазовой отрасли стимулирует спрос на недвижимость, в том числе коммерческую.

Динамика средней цены аренды одного квадратного метра офисной недвижимости и стоимости одного барреля нефти марки «Юралс»

| Дата (месяц, год) | Цена 1 кв. метра офисной недвижимости | | Стоимость барреля нефти | |
|-------------------|---------------------------------------|----------------------------------|-------------------------|----------------------------------|
| | руб. | изменение к базисному периоду, % | руб. | изменение к базисному периоду, % |
| 01.01.2019 | 657,9 | - | 61,7 | - |
| 01.04.2019 | 648,9 | 98,6 | 72,1 | 116,9 |
| 01.07.2019 | 542,3 | 82,4 | 57,1 | 92,5 |
| 01.10.2019 | 538,6 | 81,8 | 63,3 | 102,6 |
| 01.01.2020 | 630,8 | 95,8 | 59,3 | 96,1 |
| 01.04.2020 | 510,7 | 77,6 | 30,9 | 50,1 |
| 01.07.2020 | 510,7 | 77,6 | 45,9 | 74,4 |
| 01.10.2020 | 598,0 | 90,9 | 39,8 | 64,5 |
| 01.01.2021 | 597,0 | 90,7 | 62,7 | 101,6 |
| 01.04.2021 | 622,8 | 94,6 | 66,7 | 108,1 |
| 01.07.2021 | 607,9 | 92,4 | 72,6 | 117,6 |
| 01.10.2021 | 557,4 | 84,7 | 78,5 | 127,2 |
| 01.01.2022 | 540,0 | 82,1 | 88,6 | 143,6 |

На основе данных таблицы построены графики изменения цены аренды офисной недвижимости и барреля нефти марки «Юралс» (рис.3).

Утверждать, что ситуация со стоимостью нефти в России с января 2019 года по январь 2022 года полностью идентична изменению уровня арендной платы за офисную недвижимость, не совсем корректно. Однако с началом пандемии во втором квартале 2020 года стоимость барреля нефти резко падает, как и стои-



Рис. 3. Динамика цены аренды офисной недвижимости и барреля нефти марки «Юралс»

мость аренды офисов. В настоящее же время цена одного барреля нефти значительно возросла и превысила уровень января 2019 года. Резкий рост цен на нефть напрямую связан с признанием Россией независимости ДНР и ЛНР: цены на энергоносители будут расти. Что касается стоимости аренды офисной недвижимости, то кривая динамики ставок аренды снова пошла вниз (рис. 3). Объясняется это некоторым «затишьем» на рынке аренды коммерческой недвижимости: рынок не успел отреагировать на отмену ряда ограничительных мер в феврале 2022 года.

¹ <https://altay.land>.

² Семинская Т. Все о недвижимости. 2015 г.

³ <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1406149>.

⁴ <https://novoeblogo.ru/raznoe/torgovaya-nedvizhimost-eto.html>.

⁵ <https://samara.restate.ru>.

⁶ <https://teknoblog>.

RENTAL ANALYSIS OF OFFICE REAL ESTATE IN SAMARA

© 2022 Luneva Sofya Dmitrievna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: krasnova-sofya@mail.ru

© 2022 Ivankina Marina Stepanovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: msivankina@yandex.ru

Keywords: commercial real estate market, office real estate, rental price, rental rate.

In the last decade, the commercial real estate market in Russia as a whole and in the regions has been constantly progressing. The market structure has been transformed, the quantitative and qualitative composition of objects has changed and continues to change. The commercial real estate market of Samara is represented by a variety of objects, but the sectors of retail and office real estate remain more developed. Office real estate in Samara is represented by 94 objects. The advantages of renting over buying both commercial real estate in general and office real estate in particular are to reduce the risks associated with significant investments, which allows you to free up funds for business development. The article presents the results of the analysis of the cost of renting office real estate located on the territory of the city of Samara, for the previous three years.

ЭВОЛЮЦИЯ ДЕНЕЖНЫХ ФОРМ: ОТ ТОВАРНЫХ К ЦИФРОВЫМ ДЕНЬГАМ

© 2022 Любимов Никита Александрович*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: nickita.liubimov@yandex.ru

Ключевые слова: денежные формы, товарные деньги, электронные деньги, цифровые деньги, эволюционная теория денег, количественная теория денег.

Статья посвящена анализу эволюции денежных форм. Автор затрагивает вопросы причин происхождения денег и факторов, воздействующих на трансформацию их материальной оболочки. Особое внимание уделяется исследованию процессов появления и развития электронных и цифровых денежных активов.

За время изучения категории «денег» ученые не пришли к единому взгляду как в вопросе трактовки их сущности, так и в определении природы их происхождения. Общепринятыми среди экономистов считаются две теории, характеризующие возникновение денег: рационалистическая (субъективная) и эволюционная (объективная) концепции.

Существенное различие данных концепций заключается в том, что представители эволюционной теории в качестве единой причины возникновения денег считают объективные причины развития производительных сил и производственных отношений, в то время как авторы рационалистической концепции предполагают, что товарный обмен является условием, а не причиной. Появление денег в рамках рационалистического подхода связано с процессом их институционализации, опосредованной общественным договором и государственным влиянием.

Несмотря на различия данных подходов, выдвигаемые положения могут рассматриваться не как взаимоисключающие, а как взаимодополняющие. Развитие обмена является важным условием для возникновения денег, но формирование их в качестве единого платежного средства происходит лишь в процессе институционализации денежных средств. Это отражает историческое и логическое взаимное дополнение эволюционной и рационалистической концепции природы денег¹.

При переходе к исследованию эволюции денег, необходимо дать определение виду и форме денежных средств. Вид представляет собой классификацию предметов и явлений, относящихся к одной группе. Под видом денежных средств сле-

* Научный руководитель – Кузьмина Ольга Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

дует понимать классификацию денег по природно-функциональному признаку. Если в основе выделения видов лежит развитие их природы, то основой, определяющей форму денег, является набор выполняемых и доминирующих функций². Следовательно, формой денег является способ существования (внешнее воплощение) определенного вида денежных средств, дифференцируемого по выполняемым функциям.

Стоит отметить, что смена одних форм денег другими в разрезе различных географических территорий происходила неодинаковыми темпами и в разные временные промежутки, что особенно характерно для начальных этапов эволюции денежных средств.

Первоначальное появление денег как средства обмена и дальнейшее развитие их форм обусловило выделение нескольких этапов, для которых характерны специфические исторические формы и виды денежных средств.

Для первого этапа эволюции денежных средств характерна товарная форма наличных денег, представляющая собой деньги, воплощенные в виде определенного набора товаров, выступающих в качестве регионального эквивалента. Появление данного вида денег является стихийным, обусловленным техническими потребностями товарного обращения в первобытном обществе. Первоначально в качестве денег выступали предметы первобытного хозяйства (орудия труда, плоды, скот), а с развитием внешней торговли предметами обмена стали выступать соль, ткани, украшения, металлы. Роль денег отводилась не единственному виду товаров, а нескольким эквивалентам: табак и хлопок в Центральной Америке, топоры и раковины в Древнем Китае, бобы какао и золото в Мексике и другие сочетания³.

Можно выделить несколько видов товарной формы денег:

- анималистические деньги, включающие животных и изделия из них (скот, меха, ракушки, кораллы и т.д.);
- гилоистические деньги, включающие полезные ископаемые и металлы (соль, драгоценные камни, янтарь, металлы и т.д.);
- вегеталистические деньги, включающие растения и их плоды (плоды деревьев, зерно, листья чая, листья табака и т.д.)⁴.

Товарные деньги являются полноценными в силу присущей внутренней стоимости, которая остается неизменной как в сфере обращения в качестве денег, так и в сфере накопления в качестве богатства.

Со временем наиболее часто в роли денежного эквивалента стали выступать металлы, которые постепенно вытесняли другие товары, в связи со слабой делимостью и недостаточной транспортабельностью последних. Было выявлено, что именно металлы обладают набором наиболее подходящих свойств, позволяющих использовать их в качестве денег: однородность, делимость, портативность, транспортабельность, внутренняя и представительная стоимость. Несвершенство товарной формы денег, а также технологическое развитие добычи и обработки металлов обосновало закрепление роли всеобщего эквивалента за металлами.

Специфической чертой металлических денег является то, что металлы, изначально представлявшие собой отдельные виды товарной формы денег, впоследствии трансформировались в самостоятельную денежную форму.

В зависимости от территории использования металлические деньги принимали вид колец, свитков проволоки, брусочков, шариков, рыболовных крючков. При этом изначально в качестве товарных денег применялось несколько видов металлов: железо (Древняя Спарта, Западная и Центральная Африка, Сенегал), медь (Древняя Мексика, Древний Китай), свинец (Азия), олово (Древний Рим), золото и серебро. Последние постепенно вытесняли остальные металлы из денежного оборота вследствие их компактности (концентрации ценности в малом объеме), редкости, прочности и иных природно-естественных свойств.

Присвоение металлическим слиткам отличительного признака в виде клейма и распространение данного вида денег способствовало переходу к следующему виду металлических денег – монетам. В соответствии с ценным содержанием монеты можно разделить на полноценные, ценность которых совпадает с отчеканенным номиналом, и разменные, ценность которых ниже, чем покупательная способность.

Появление монет как одного из видов металлической формы денег имеет важное значение в эволюции форм и видов денежных средств, так как именно это дало начало переходу от товарных и полноценных металлических денег к денежным знакам. Последние существуют в виде монет и бумажных денег и имеют признаки, отражающие номинал данной денежной единицы, который может быть значительно выше ее внутренней стоимости.

Переход от полноценных денег к знакам стоимости, физический износ монет, развитие кредитных отношений и рост потребности в деньгах повлекли за собой появление бумажных денег, которые изначально разменивались на золото и покрывали нужды государственного бюджета. Постепенно финансирование дефицита бюджета государств стало происходить с помощью специфического вида бумажных денег – государственных ценных бумаг. Другим видом бумажных денег стали образованные в ходе развития кредитных отношений кредитные деньги.

Наравне с банкнотами, представляющими собой наличную форму бумажных денежных средств, широкое распространение получили и безналичные депозитные деньги. Данный вид денег представляет собой платежное средство, существующее в виде записей по банковским счетам клиентов кредитных организаций – физических и юридических лиц. Широкое распространение данной формы денег обусловлено рядом преимуществ перед наличными деньгами: низкая стоимость выпуска и обращения; высокая скорость обращения; высокая надежность; простота государственного контроля транзакций⁵.

В настоящее время к историческим формам безналичных расчетов с помощью бумажных денег присоединились расчеты платежными картами.

Несмотря на существующее многообразие видов безналичных денег, можно выделить характерные черты, присущие им в современности: размещение и хранение на программно-техническом устройстве; обеспеченность реальной денеж-

ной массой; эмиссия коммерческими банками; безусловное принятие в качестве платежного инструмента.

Постепенно денежные знаки теряли не только свою внутреннюю стоимость, но и материальную форму: конец двадцатого века положил начало перехода к электронным формам денежных средств.

Высокий уровень технологического развития в современности обуславливает существование безналичных денег в виде информации, хранящейся на компьютерном носителе. Данная черта характерна и для электронных денег, но приведенные формы денежных средств нельзя отождествлять. Отличие электронных денег от безналичных является то, что оператором электронных денежных средств может быть организация, в том числе не банковская, имеющая право на осуществление переводов без открытия банковских счетов и осуществления связанных с ними иных банковских операций. В свою очередь под электронными деньгами можно понимать электронное хранилище наличной денежной стоимости на техническом устройстве, которое может использоваться для осуществления платежей организациям, не являющимся эмитентом электронных денег.

При изучении видов электронных денег воспользуемся классификацией их в зависимости от типа компьютерного носителя: электронные деньги на базе смарт-карт; электронные деньги на базе сетей; электронные деньги на базе технологии распределенного реестра цифровых транзакций (цифровые деньги).

Главным отличием смарт-карт от платежных банковских карт является режим ведения лицевого счета владельца карты. Смарт-карта отражает сумму электронной наличности непосредственно в собственной памяти, что что делает возможными расчеты без авторизации, что необходимо для банковских карт, содержащих в себе информацию о ее владельце.

Совершение платежей электронными деньгами на базе сетей происходит полностью виртуально посредством внесения изменений в базу данных платежной системы ее регулятором. Обязательным условием для осуществления расчетов является авторизация клиента в платежной системе.

Если электронные деньги на базе сетей и смарт-карт являются законным платежным средством, непосредственно связанным с национальной валютой конкретного государства, то правовой статус электронных денег на базе технологии распределенного реестра цифровых транзакций разнится в зависимости от государств.

Таким образом, исходя из ретроспективного анализа, можно сделать вывод о наличии безусловной связи между развитием экономических отношений, технологическим прогрессом и эволюцией денежных средств. Именно исторические изменения характера отношений экономических субъектов, переход от региональных экономик к мировой, модернизация технологических процессов товарного обращения и информационного взаимодействия является импульсом для развития денежных форм, порождающих новые виды денег.

¹ Суриков, К. Ю. Институциональное доверие к деньгам как фактор развития денежно-кредитной сферы: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.01 / Суриков Константин Юрьевич - Самара., 2015. - 169 с.

² Бабкин, А. В. Электронные деньги как фактор развития цифровой экономики / А. В. Бабкин, В. В. Пшеничников // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. - 2017. - № 1. - С. 32-42.

³ Пшеничников, В. В. Эволюция форм и видов денег: от раковин каури до криптовалют : монография / В. В. Пшеничников. - Воронеж: Воронежский ГАУ, 2019. - 175 с.

⁴ Иванов, В. В. Деньги, кредит, банки : учебник и практикум для вузов / В. В. Иванов, Б. И. Соколов. - М.: Юрайт, 2020. – 371 с.

⁵ Деньги, кредит, банки. Финансовые рынки. В 2 ч. Часть 1: учебник для вузов / С. Ю. Янова [и др.]. - М.: Юрайт, 2020. - 299 с.

EVOLUTION OF MONETARY FORMS: FROM COMMODITY TO DIGITAL MONEY

© 2022 Lyubimov Nikita Aleksandrovich

Student

Samara State University of Economics

E-mail: nickita.liubimov@yandex.ru

Keywords: monetary forms, commodity money, electronic money, digital money, evolutionary theory of money, quantitative theory of money.

The article is devoted to the analysis of the evolution of monetary forms. The author touches upon the causes of the origin of money and the factors affecting the transformation of their material shell. Special attention is paid to the study of the processes of the emergence and development of electronic and digital monetary assets.

К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНСТИТУТА ГАРАНТИРОВАНИЯ БАНКОВСКИХ ВКЛАДОВ

© 2022 Мишин Алексей Юрьевич
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: alik@yandex.ru

© 2022 Коновалова Мария Евгеньевна
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: mkonoval@mail.ru

Ключевые слова: институт, институциональная ловушка, эффективность института, патернализм, избыточность института, страхование, коммерческий банк, банковский вклад.

Статья посвящена исследованию функционирования института гарантирования банковских вкладов, проанализированы причины его возникновения и воспроизводства в институциональном ландшафте российской экономики. Показано, что ключевыми факторами подобного эксплицитного института стали нарративы патерналистских настроений среди граждан России. Доказано, что дальнейшее существование института защиты накоплений граждан обуславливает рост общественных и частных издержек на поддержание системы гарантирования банковских вкладов. Выявлено, что ключевыми получателями выгод от функционирования института являются небольшая доля крупных вкладчиков из частных лиц, а также менеджмент самой госкорпорации АСВ.

Институтогенез как процесс конструирования институтов предполагает наличие множества способов создания институциональной архитектуры. Одним из таких механизмов является импортирование или трансплантация уже имеющихся в какой-либо институциональной среде институтов. Следует заметить, что существуют определённые ограничения такого импортирования, поскольку введённый таким образом институт может не прижиться. Более того, даже если трансплантация будет проведена успешно, это не гарантирует эффективной работы подобного института, так как в процессе своего развития он может быть заблокирован, отторгнут, подвержен мутации и перерождению.

Одним из признаков неэффективной работы института является достаточно высокий объем общественных издержек, а также негативные настроения достаточно широкой массы экономических агентов. Рассмотрим процесс создания и развития в институциональной системе России института гарантирования банковских вкладов¹.

Следует заметить, что подобного рода системы страхования сбережений граждан существуют во многих странах мира, отличаясь только механизмом и инструментами. Ключевой принцип, лежащий в обосновании внедрения подобного ин-

ститута связан с невозможностью отдельного коммерческого банка преодолеть кризис ликвидности, который может возникнуть, если одновременно все вкладчики захотят забрать свои деньги. При этом государство предполагает, что издержки ликвидации банковских учреждений в связи с их банкротством будут очень высокими, что вызывает необходимость введение страховых гарантий. Среди ученых экономистов бытует мнение, что проблема поддержания ликвидности – задача конкретного коммерческого банка, однако, в последнее время наибольшую популярность приобретает позиция, согласно которой решение данной проблемы лежит в области государственных предпочтений. Апологеты теории мериторных благ полагают, что защите банковских вкладов можно отнести к подобного рода товарам, традиционную опеку которых осуществляет государство².

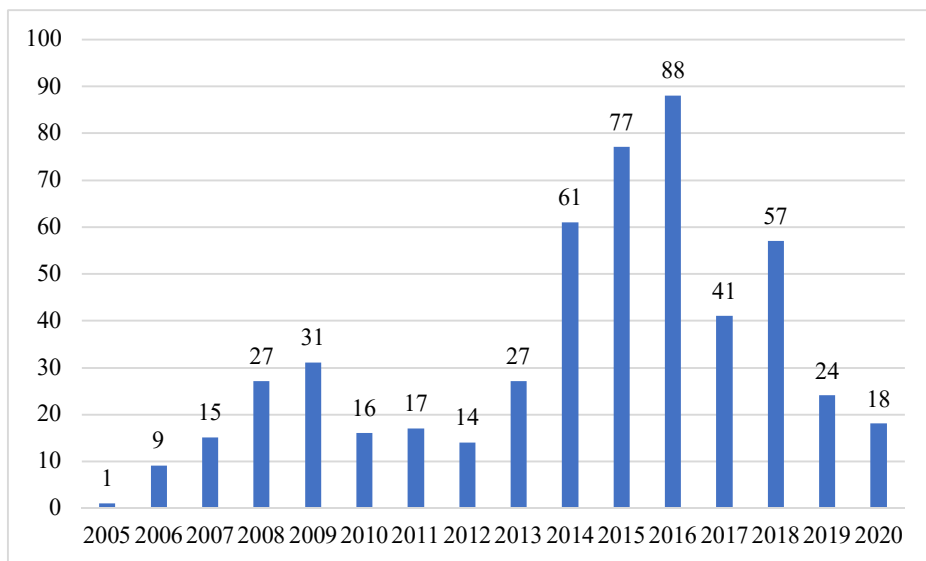


Рис. Число страховых случаев в системе гарантирования страхования банковских вкладов в период с 2005 по 2020 г.

Источник: Годовой отчет деятельности АСВ за 2020 г. / Официальный сайт АСВ. URL: <https://www.asv.org.ru/upload/agency/annual/2020/RU-Report-2020.pdf> (Дата обращения 3.03.2022).

Институт гарантирования банковских вкладов появился в России в 2003 году, причем можно отметить его достаточно долгое и противоречивое согласование в вышестоящих инстанциях. Тем не менее, население приняло предложенную систему достаточно хорошо, что объясняется традиционно высоким уровнем патернализма, присущему российскому гражданскому обществу. Определенный положительный эффект состоит в том, что вступление многих кредитных организаций в данную систему позволило нарастить им объем сбережений населения, которое, почувствовав уверенность, стало увеличивать накопления на депозитах. Сле-

дует заметить, что совокупный объем выплаченных средств в результате возникновения страховых случаев составил к 2020 году более 2 трлн. рублей, что характерно в сам фонд обязательного страхования вкладов за данный период поступил лишь 1 трлн. руб., остальные же средства – это так называемый имущественный взнос, осуществляемый Банком России. Размер такой помощи составил более 842 млрд. руб. (см. рисунок).

Если посмотреть на структуру доходов АСВ, то можно заметить следующее: если в 2013 на долю собственных средств, под которыми понимаются взносы банков приходилось 68%, то в 2020 году только 7,5%, основной объем собственных средств составляют средства имущественного взноса Российской Федерации и Банка России. Представленные цифры убедительно доказывают рост общественных издержек поддержания системы гарантирования вкладов в подобном виде, что говорит о неэффективности сформированного института, или его некоторой избыточности. Помимо непосредственного вливания средств Банка России в госкорпорацию АСВ, осуществляется финансовая помощь, идущая на процедуры санации банков, особенно тех, которые не попали в официальную статистику АСВ, речь идет о таких кредитных организациях как Банк Москвы, «Траст», «Открытие» и ряде других. Государство вынуждено покрывать дефицит и ликвидировать обязательства перед вкладчиками, направляя на эти цели сотни миллиардов рублей. Естественно, встает вопрос о необходимости существования подобного института, воспроизводство которого, на наш взгляд, обходиться обществу слишком дорого³. Здесь следует заметить, что на заре становления и трансплантации института страхования вкладов некоторыми экспертами озвучивалась позиция, согласно которой следует вводить данный механизм только для тех кредитных организаций, которые полностью лишены государственной поддержки. В банках же с государственным участием подобная схема выглядит избыточной, поскольку все обязательства таких кредитных организаций априори застрахованы государством. Однако в дальнейшем существовавшая ранее имплицитная система страхования вкладов в виде функционирования крупнейшего государственного сберегательного учреждения воплотилось в эксплицитный, то есть явный институт, поглотивший абсолютно все кредитные организации, планирующие продолжать банковский бизнес.

Рассуждая об неэффективности сложившегося института следует более подробно остановиться на тех критериях, которые позволяют оценить качество работы устоявшейся нормы. Одним из таких параметров является объем явным (эксплицитных) и неявным (имплицитных) издержек. Как было сказано выше, постепенное снижение участников системы страхования вкладов вследствие санации повлекло изменение структуры ФОСВ, в которой преобладающее значение стали играть финансовые вливания Банка России, что говорит о росте объема общественных издержек, которые можно отнести к эксплицитным. Помимо этого, показателя сюда же следует отнести и разницу между произведёнными выплатами в результате возникших страховых случаев и теми доходами, которыми удалось получить после продажи активов ликвидированных банков⁴. Имплицитные издержки, которые, как правило, не учитываются при определении обще-

ственных издержек, состоят в выполнении государством роли кредитора в последней инстанции, деятельность которого, в конечном итоге искажает механизм ценообразования на финансовые продукты. Здесь, мы имеем в виду процентные ставки по депозитам, по которым, как правило, имеет место снижение, особенно в банках с государственным участием, при достаточно высоких процентах по кредитам. Еще одним показателем, косвенно указывающим на неэффективность функционирования института гарантирования банковских вкладов является соотношение суммы страхового возмещения и среднего размера заработной платы. В развитых странах, в которых подобная система воспроизводится на рыночных принципах, указанное превышение достигает 20 раз, в то время как в России более 35. Подобная «щедрость» была бы позволительна в более уверенном экономическом положении, нежели то, в котором находится наша страна.

Помимо чисто экономических издержек, которые несет общество, оплачивая систему гарантирования банковских вкладов, имеет место и искажение поведенческих механизмов граждан, которые, руководствуясь патерналистскими настроениями перестают адекватно оценивать финансовое состояние той или иной кредитной организации. Субъекты все чаще перекладывают ответственность за принятие решений в области приобретения банковского продукта на государство, тем самым подрывая рыночные принципы функционирования всей банковской системы⁵.

Традиционно высокий уровень патернализма, присущий российскому обществу обуславливает устойчивость института страхования вкладов при его высоких общественных издержках. На наш взгляд дальнейшее воспроизводство подобной системы чреват поощрением оппортунистического поведения, причем как населения, так и кредитных организаций, которые спешат «приватизировать прибыли и национализировать убытки» за счет средств всего населения. Не вызывает сомнений тот факт, что ключевыми выгодоприобретателями системы гарантирования вкладов являются крупные игроки банковского рынка, а также государственные чиновники, активно позиционирующие себя в госкорпорации АСВ, через фонды которой за период с 2014 по 2020 годы прошло более 2,5 трл. рублей. Только в 2020 году АСВ получило кредиты на сумму свыше 1, 5 млрд. руб., в предыдущие годы размер такой поддержки достигал 5 млрд. рублей. Естественно, что подобная схема финансового обогащения формирует сильное лобби, продвигающее дальнейшую экспансию института гарантирования банковских вкладов. В последние годы речь идёт о распространении гарантий и на счета юридических лиц. В этой связи представляется необходимым более детальное научное и практическое исследования альтернативных вариантов страхования сбережений населения, с целью снижения общественных издержек.

¹ Сенин В.Б., Григорьева И.А. Актуальные тенденции и вызовы в работе российских банков в условиях консолидации и огосударствления банковской системы // Журнал «Бизнес. Общество. Власть». 2020. № 2-3, стр. 23.

² Евстратенко Н.Н. мировой опыт страхования вкладов // История создания российской системы страхования банковских вкладов. – М.: Экономическая летопись. 2019. С. 20.

³ Верников А.В. Патернализм государства и гарантирование банковских вкладов // ВТЭ. 2020. № 1. – С. 48.

⁴ Calomiris Ch., Juremski M. Stealing deposits: deposit insurance, risk taking, and the removal of market discipline in early 20th century banks // Journal of finance. 2018. Vol 74 (2). P 711-754.

⁵ Hogan T, Johnson H. Alternatives to the federal deposit insurance corporation // Independent review. 2016. Vol 20 (3). P.433-454.

ON THE QUESTION OF THE EFFECTIVENESS OF THE INSTITUTION OF GUARANTEEING BANK DEPOSITS

© 2022 Mishin Alexey Yurievich
Graduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: alik@yandex.ru
© 2022 Konovalova Maria Evgenievna
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: mkonoval@mail.ru

Keywords: institute, institutional trap, institute efficiency, paternalism, institute redundancy, insurance, commercial bank, bank deposit.

The article is devoted to the study of the functioning of the institution of guaranteeing bank deposits, the reasons for its emergence and reproduction in the institutional landscape of the Russian economy are analyzed. It is shown that the narratives of paternalistic sentiments among Russian citizens have become the key factors of such an explicit institution. It is proved that the continued existence of the institution of protection of citizens' savings causes an increase in public and private costs for maintaining the system of guaranteeing bank deposits. It is revealed that the key recipients of the benefits from the functioning of the institute are a small proportion of large investors from private individuals, as well as the management of the DIA state corporation itself.

РЫНОК КОРПОРАТИВНЫХ ОБЛИГАЦИЙ В РОССИИ: ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ И ЭВОЛЮЦИЯ

© 2022 Мухамбеталиева Ольга Рамилевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: iolya890@gmail.com

Ключевые слова: рынок ценных бумаг, биржевой рынок, облигации, корпоративные облигации.

В статье рассмотрены основные этапы становления и эволюции российского рынка корпоративных облигаций. Уделено внимание детальному рассмотрению периодов развития данного рынка. Выявлено влияние различных кризисов и серьезных перемен в экономическом укладе нашей страны на эволюцию рынка корпоративных облигаций.

Современный финансовый рынок в Российской Федерации обеспечивает перераспределение капитала в экономике, отвечает за соединение эмитентов финансовых активов и инвесторов. Важнейшим сегментом финансового рынка является рынок ценных бумаг, который активно развивается в России в течение последних нескольких лет.

Рынок ценных бумаг в России характеризуется длительным процессом развития: социально – экономические кризисы и потрясения влияют на него. Инвесторы сталкиваются с сомнением при выборе инструмента для вложения средств, и, говоря о фондовом рынке как о цивилизованном способе сохранности и приумножения средств, инвесторы стремятся минимизировать риски. Облигации являются наиболее надёжным и стабильным инструментом, однако, если о государственных и муниципальных облигациях известно достаточно много, то корпоративные облигации для привлечения хозяйствующими субъектами дополнительных средств менее распространены.

Корпоративные облигации обладают рядом преимуществ перед другими инструментами привлечения инвестиций, именно поэтому вопрос об их эмиссии для предприятий всё более актуален¹.

В статье 816 Гражданского кодекса Российской Федерации облигация определяется как эмиссионная ценная бумага, закрепляющая право ее держателя на получение от эмитента облигации в предусмотренный условиями выпуска срок ее номинальной стоимости и зафиксированного в ней процента от этой стоимости или иного имущественного эквивалента. С содержательной точки зрения отмечаем, что выпуск облигаций происходит с целью привлечения свободного капи-

* Научный руководитель – Корнилова Ксения Алексеевна, преподаватель кафедры экономической теории, Самарский государственный экономический университет.

тала сразу от многих участников финансового рынка на условиях выплаты каждому их них дохода, величина которого удовлетворяет лиц, готовых стать кредиторами.

Актуальным на сегодняшний день является аккумуляция появившихся свободных денежных ресурсов в инновационные проекты. Воплощение таких проектов позволяет создать новые рабочие места, осуществить частичное или полное репрофилирование имеющихся мощностей, реновацию производства. При реструктурировании бизнеса инвестор использует выпуск облигаций в целях изменения общей структуры собственности: приобретение новых объектов, участие в процессах слияния и поглощения, закрытие неперспективных филиалов. Привлечённые финансовые ресурсы покрывают убытки предприятия, способствуют финансовому оздоровлению предприятия.

Инвесторы могут использовать выпуск облигаций в таких специфических сферах как общий маркетинг предприятий, создание публичной и биржевой истории для получения льготных условий для финансирования, как на иностранных рынках, так и внутри страны.

Особенности эмиссии, регистрации и обращения корпоративных облигаций условно можно разделить на несколько основных этапов²:

1. Подготовительный этап, который происходит до выпуска облигаций
2. Принятие и утверждение решения о выпуске облигаций и условий совершения эмиссии
3. Заключение договора с депозитарием
4. Представление документов для осуществления процедуры регистрации
5. Регистрация эмиссии облигаций и подготовка проспекта эмиссии
6. Если корпоративные облигации будут выпущены в документарной форме, то подготовка бланков
7. Публикация информации об открытой продаже облигаций
8. Осуществление продажи и обращения
9. Государственная регистрация Отчёта об итогах выпуска

Особенность эмиссии корпоративных облигаций заключается в том, что обязательно при их выпуске необходимо указывать следующую информацию: о номинальной стоимости облигаций с периодом их обращения, отразить форму выпуска (документарная или бездокументарная), установить порядок и нюансы погашения корпоративных облигаций, отразить всю информацию о выплате процентного дохода. В случае размещения выпуска облигаций путём подписки необходима государственная регистрация, однако в ряде ситуаций, предусмотренных законодательством, регистрация не нужна³.

Приватизационные чеки положили начало приватизации государственной собственности, что сделало возможным появлению корпоративных ценных бумаг. Ведь их появление возможно только в условиях развитой рыночной экономики.

Для первого этапа (1992-сентябрь 1998 г.) характерны следующие черты: единичные размещения корпоративных облигаций среди узкого круга инвесторов, выпуск акций крупными частными предприятиями. Выпущенные облигации

реализуются только среди узкого круга инвесторов, оборот осуществляется только на внебиржевом уровне⁴. Для данного этапа характерна нестабильная ситуация в стране: уровень инфляции был высок, а ставки доходности на рынке государственных ценных бумаг делали крайне нецелесообразным выход компаний на публичный рынок долгового капитала. Механизм при первичном выпуске облигаций и акций - аукцион. Товарные облигации представляют основной вид корпоративных облигаций данного периода, для него характерна особенность, проявляющаяся в погашении их не за счёт выплаты средств, а за счёт предоставления владельцу облигаций некоего товарного эквивалента. На сегодняшний день такая выплата крайне редка. Для данного этапа развития рынка корпоративных ценных бумаг характерно становление первоначальной законодательной базы рынка.

На втором этапе (октябрь 1998–2000) формирования рынка наблюдается активное развитие вторичного рынка корпоративных облигаций. Однако объём первичного рынка превышал объём вторичного рынка. Начинается формирование биржевого рынка (в его наиболее привычном представлении), концентрация которого происходит на Московской межбанковской валютной бирже⁵.

На рынке происходит активизация торговли привилегированными акциями. Наиболее актуальными российскими акциями в предложенный

период оставались акции энергетических и нефтяных компаний. Наибольший оборот на ММВБ и в РТС сформировался по акциям ПАО «ЕЭС России», «ЛУ-Койл», «Ростелеком» и акциям металлургических компаний: ПАО «Норильский никель», «Михайловский ГОК», «Магнитогорский металлургический комбинат». Данными предприятиями выпускаются и основополагающий уровень надёжных корпоративных облигаций.

Началом третьего этапа (2001 – август 2008) стало появление полноценного рынка корпоративных рублёвых облигаций, интересных по предложениям для инвесторов. Первое крупное рыночное размещение корпоративных долговых облигаций произошло в ОАО «Славнефть». Столь быстрые изменения стали возможны благодаря оздоровлению экономики после кризиса 1998 года. Сознание людей стало изменяться, а финансовая грамотность расти: уровень доверия граждан к финансовым инструментам начал изменяться в положительную сторону. На рынок стали приходить компании разных эшелонов и отраслей.

Четвёртый этап проходил с сентября 2008 года по июнь 2009 года, это переломный момент рынка, связанный с мировым кризисом. Он негативно сказался на рынке долгового капитала, в том числе на рынке корпоративных облигаций. Происходит снижение интересов инвесторов к покупке облигаций, они не стремятся вкладывать свободные ресурсы в долговые долгосрочные ценные бумаги. Инвесторы рассматривают варианты вложения средств в менее рискованные финансовые инструменты, предпочитая облигации государственных займов.

После выхода и очередного оздоровления экономики, которое наблюдалось в пятый период (июль 2009–2014 гг) намечается значительный рост объёма первичных размещений корпоративных долговых бумаг на российском рынке.

Сегодняшний этап характеризуется процессами цифровизации и информатизации.

Облигации предприятий и компаний составляют рынок корпоративных облигаций. Для частных инвесторов они представляют собой финансовый инструмент с высоким уровнем доходности и благоприятными условиями обращения⁶.

Холдинг «Московская биржа» на сегодняшний день является единственной площадкой в России, которой удалось организовать полноценную и крупномасштабную торговлю корпоративными облигациями. Отличительной чертой является выполнение ряда функций при организации облигационных: предоставление технологий, осуществление консалтинга и маркетинга.

¹ Ушанов Александр Евгеньевич К вопросу о развитии рынка корпоративных облигаций // АНИ: экономика и управление. 2019. №1 (26).

² Берзон Николай Иосифович, Ерофеева Татьяна Михайловна Российский рынок корпоративных облигаций: история развития, текущие тенденции, проблемы и перспективы // Вестн. Том. гос. ун-та. Экономика. 2018. №44.

³ Положение Банка России от 19.12.2019 N 706-П (ред. от 01.10.2021) "О стандартах эмиссии ценных бумаг" [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_344933/ (дата обращения: 09.03.2022).

⁴ Садков В.Г., Коковин Е.Т., Коковина Е.Е. Эволюция рынка корпоративных облигаций России // Финансы и кредит. 2003. №23 (137).

⁴ Пихтарева А.В. Теоретико-методологические аспекты исследования финансовой устойчивости предприятия // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 1 (99).

⁵ Семернина Ю.В. Российский рынок корпоративных облигаций: сравнительный анализ основных этапов развития // Финансы и кредит. 2011. №35 (467).

⁶ К. В. Самохвалова Особенности развития рынка корпоративных облигаций в современной России // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. №3-2.

CORPORATE BOND MARKET IN RUSSIA: STAGES OF FORMATION AND EVOLUTION

© 2022 Mukhambetalieva Olga Ramilevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: iolya890@gmail.com

Keywords: securities market, exchange market, bonds, corporate bonds.

The article considers the main stages of the formation and evolution of the Russian corporate bond market. Attention is paid to a detailed consideration of the periods of development of this market. The influence of various crises and serious changes in the economic structure of our country on the evolution of the corporate bond market has been revealed.

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РФ

© 2022 Набоян Андрей Словеч*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ab3535@mail.ru

Ключевые слова: цифровизация банковского сектора, блокчейн, стартап, искусственный интеллект.

В статье рассмотрены теоретические и практические вопросы цифровизации банковского сектора РФ в современных условиях, выявлены основные направления цифровизации, приведены примеры перехода на цифровой бизнес ведущих российских банков.

Финансовый сектор экономики является одним из самых развитых в Российской Федерации. Частные российские банки и банки с государственным участием занимают активную инновационную деятельность, предлагают все более широкий спектр услуг, используют новейшие инструменты коммуникации с клиентами.

Цифровизация в своих различных проявлениях значительно влияет на всю экономическую систему, предлагая домашним хозяйствам и предприятиям новые инструменты, подходы к ведению бизнеса, средства коммуникации и так далее. Цифровые нововведения являются ключевым фактором современного снижения издержек для предприятий. Многие компании переводят предоставление своих услуг в цифровой формат. Банковский сектор хорошо вписывается в новое цифровое мироустройство, а инновации, которые предлагает цифровизация, становятся конкурентным преимуществом для любого коммерческого банка. Характеристикой российской банковской системы является предложение продвинутых цифровых услуг.¹

Цифровизация сама по себе является многоплановым понятием. Этот процесс включает в себя множество разных элементов. Среди них можно выделить следующие:

1. Цифровизация услуг;
2. Облачное хранение данных;
3. Интернет вещей и промышленный интернет вещей;
4. Цифровизация сопутствующих бизнесу процессов;
5. Цифровизация маркетинга и так далее.

Цифровизация интенсифицирует экономику, способствует повышению эффективности работы предприятий, тем самым предоставляя им новые конкурент-

* Научный руководитель – Вишнев Вадим Яковлевич, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

ные преимущества. Так, рынок получает новые черты, новые условия соперничества между предприятиями. С другой стороны, цифровизация требует от пользователей нововведения и от предприятий, которые решили воспользоваться трендом цифровизации, повышения квалификации. Среди сотрудников предприятий все в большей степени требуются знания в сфере пользования компьютером и другими средствами современной коммуникации. Увеличиваются штаты за счет найма специалистов в сфере ИТ, которые позволят компаниям реализовать потенциалы цифровизации. Все больше появляется ИТ-компаний, которые специализируются на предоставлении услуг цифровизации, аутсорсинг многих цифровых процессов.

Для банковского сектора цифровизация оказалась одним из главных драйверов роста и масштабирования бизнеса. Именно с помощью цифровизации банки получили широкую молодежную аудиторию. Через различные гаджеты, преимущественно смартфоны, клиенты банков могут получать услуги мгновенно. Таким образом, для клиентов стало значительно легче производить разного рода транзакции. Банки же стали одним из главных реципиентов ИТ-специалистов и так значительно стимулировали развитие рынка труда и его ИТ-элемента.

Тренд цифровизации не является чем-то однородным.² Поэтому и в банковской сфере общий тренд цифровизации можно разделить на несколько отдельных направлений:

1. Персонализация предложений
2. Круглосуточная работа банков
3. Поддержка субъектов МСБ
4. Клиентоориентированные сообщения о транзакциях
5. Использование роботов и искусственного интеллекта (ИИ)
6. Блокчейн-технологии
7. Программа стартапов и другие.

Изучение каждого из данных элементов в отдельности и взаимосвязи необходимо для глубокого диалектического понимания современного банкинга и направления цифровизации. Поскольку цифровизация началась не так давно, эти процессы оказывают большое влияние на банковскую систему, постепенно трансформируясь и трансформируя банки. Вероятнее всего, эти тренды будут смещены другими тенденциями, так как цифровая среда развивается очень высокими темпами и нам остается лишь изучать сегодняшнюю ситуацию, чтобы к моменту появления новых инноваций иметь теоретические знания, от которых можно будет оттолкнуться для познания быстро меняющейся структуры банковского сектора.³

Под персонализацией предложений понимается использование инструментов цифровизации для предоставления клиентам удобной формы пользования банковскими услугами, формирования портрета клиента и взаимодействия с ним на основе полученных с помощью цифровизации информации. Цифровизация позволяет сформировать общие представления о клиенте, о его предпочтениях. Таким образом, банковский маркетинг приобретает совершенно новые черты, становится более клиентоориентированным, более индивидуализированным. Пер-

сонализация предложение предлагает удобство в форме возможности пользования услугами банка с помощью телефона или любого другого гаджета. Кроме того, она формирует более точечные, а значит более эффективные с точки зрения конверсии предложения банковских услуг⁴

Круглосуточная работа банков стала возможной благодаря цифровизации банковских услуг, так как физические отделения не могут работать круглые сутки из-за высоких издержек содержания отделения в режиме 24 на 7. Приложения банков автоматизируют очень многие процессы в рамках работы банков, таким образом клиенты получают возможность пользоваться услугами круглые сутки. Такой подход увеличивает объем транзакций, повышает эффективность работы банков и, что самое главное, увеличивает лояльность клиентов. В России на данный момент многие банки уже перешли на такой формат работы с помощью, к примеру, мобильных приложений.

Малый и средний бизнес является одной из главных групп клиентов коммерческих банков, проводит большие объемы транзакций и формирует значительную долю прибыли для банковской системы. Поэтому очевидно, что современные банки, имея возможности цифровизации, трансформируют и работу с малым и средним бизнесом с целью ее интенсификации и повышения лояльности со стороны предпринимателей. Формами цифровизации услуг для малого и среднего бизнеса является предоставление новых инвестиционных продуктов, которые доступны через электронные платформы банков, а также создание целой онлайн инфраструктуры услуг исключительно для малого и среднего бизнеса.

Клиентоориентированные сообщений о транзакциях подразумевают связь внешних приложений, информации о клиенте и его счете с целью повышения удобства пользования банковскими услугами. К примеру, банковское приложение может встраивать в сообщения о транзакция информацию о соответствии расходов бюджету, тем самым помогая вести финансовый менеджмент, личный или предприятия. Это сказывается на удобстве пользования банковскими услугами, повышает осведомленность клиентов об их финансовом состоянии и расходах. Из этого вытекает повышение уровня доверия пользователей к банку и повышению авторитета банка на рынке банковских услуг.⁵

Использование роботов и искусственного интеллекта в работе с клиентами позволяет автоматизировать множество рутинных процессов, что снижает расходы предприятия на фонд оплаты труда, повышает эффективность отделов по работе с клиентами и т.д. Искусственный интеллект в банковской сфере настолько хорошо вписывается в рабочие процессы, что может составлять инвестиционные планы, анализировать инвестиционные портфели и даже замещать сотрудников колл. центра, практически полностью беря на себя их функционал. Таким образом банки могут оптимизировать работу отделов по работе с клиентами и другие рутинные отделы, снизив издержки и повысив прибыли компании. От такого конкурентного преимущества банки приобретают высвободившиеся средства, которые могут направить на внедрение новых инноваций. Самыми известными примерами внедрения искусственного интеллекта в банкинг являются

голосовые помощники «Сбера» и «Тинькоффа», которые снижают нагрузку на колл-центры.

В перспективе блокчейн является одной из самых важных технологий в части повышения безопасности и надежности проведения транзакций и получения банковских услуг. Под технологией блокчейна подразумевается создание цифровых блоков с информацией, каждый последующий из которых записывает информацию о предыдущем. Таким образом из таких блоков создаются целые цепи, содержащие информацию. Огромный потенциал технологии блокчейн заключается в надежности записи информации, невероятной технологической и технической сложности создавать ложную информацию и нарушать имеющуюся ее цепочку. Блокчейн может применяться в совершенно разных сферах, связанных с цифровой информацией, заключением сделок или хранением информации. Ценность блокчейна для банковского сектора заключается в надежном сохранении данных о заключенных сделках кредитования, операциях с ценными бумагами и так далее. Таким образом, мошенничество в финансовой сфере усложнится в несколько раз, а подделка документов и другого рода махинации станут практически невозможными. Клиенты смогут быть уверены в том, что банк сохранит информацию о сделках. Но технология блокчейн появилась не так давно, поэтому является одной из самых прогрессивных, но одной из самых сложных для внедрения и понимания.

Программа стартапов – это уникальное проявление современных бизнес-моделей. Банк имеет возможность экспериментировать, создавая уникальные банковские продукты, которые имеют возможность перекрыть собой множество устаревших функций банков. Стартап – это высокорискованная инвестиция, которая, однако, в случае успеха может принести банку большие преимущества.

В рамках вопроса банковской цифровизации необходимо рассмотреть и недостатки этого процесса. Таких недостатков относительно немного. К ним можно отнести нехватку знаний для пользования цифровыми услугами у клиентов старшей возрастной группы, а также киберпреступность⁶.

¹ Кочкарова П.А., Катчиева А.К. Цифровизация банковского сектора Российской Федерации в условиях цифровой трансформации экономики. //Тенденции развития науки и образования. 2021, №73-1. С. 56-59.

² Семухин М.И. Основные аспекты цифровизации банковского сектора Российской Федерации. //Информационно-компьютерные технологии в экономике, образовании и социальной сфере. 2021, №1(31). С. 128-134.

³ Фотиади Н.В. Развитие цифровизации российского банковского сектора. //Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2021, №1. С. 36-46.

⁴ Белова С.С. Современные трансформации российского банковского сектора в контексте цифровизации. //Инновационную Науку. Образование. 2021, №30. С. 1240-1244.

⁵ Первышов Е.А., Мартыненко М.И. Тенденции цифровизации банковского сектора в Российской Федерации. //Аллея науки. 2021. Т. 1 №3(54). С. 486-489.

⁶ Сорвина Д.О. Особенности развития российского банковского сектора в условиях цифровизации экономики и коронавирусной пандемии. //Вектор экономики. 2020, №10(52). С. 43.

SOME ISSUES OF DIGITALIZATION OF THE BANKING SECTOR OF THE RUSSIAN FEDERATION

© 2022 Naboyan Andrey Sloevich
Student
Samara State University of Economics
E-mail: ab3535@mail.ru

Keywords: digitalization of the banking sector, blockchain, startup, artificial intelligence.

The article discusses the theoretical and practical issues of digitalization of the banking sector of the Russian Federation in modern conditions, identifies the main areas of digitalization, and provides examples of the transition to digital business of leading Russian banks.

ВОЗРАСТАНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ПРОЦЕССНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ В НОВЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

© 2022 Наугольнова Ирина Александровна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: naugolnovaia@mail.ru

Ключевые слова: процессное управление, оптимизация затрат предприятия, реализация внутренних резервов предприятия.

В статье подчеркивается актуальность внедрения и развития процессной модели управления предприятием в новых геополитических условиях. Говорится о необходимости реализации всех внутренних резервов российских компаний, сокращения доли и размера накладных расходов, адаптации к новым реалиям международных отношений.

Новые условия функционирования российских предприятий понуждают к принятию ими экстренных мер по стабилизации их развития. Санкционная политика, геополитическая ситуация обострили положение компаний на фондовом рынке, усложнилась международная логистика, некоторые каналы поставок и сбыта продукции вовсе закрыты на неопределенный срок. Уже наблюдается резкий скачок цен на металл, топливные ресурсы, импортные комплектующие и товары, в том числе за счет резкого снижения курса рубля.

Некоторым компаниям еще удастся поддерживать выручку и показатели ликвидности на прежнем уровне, но большая часть средних, малых предприятий уже ощутила трудности с поставками, снижением спроса на их продукцию, увеличением периода оборачиваемости дебиторской задолженности.

Текущая ситуация требует от руководителей предприятий и топ-менеджеров принятия решений и внедрения новых подходов к управлению с целью снижения расходов предприятия до минимальных значений.

Государственных мер, таких как снижение размера страховых отчислений с суммы, превышающей МРОТ, с 30% до 15% недостаточно, хотя данная мера ощутима, в особенности для предприятий сферы услуг, где доля затрат на заработную плату превышает 50%.

Сокращение численности персонала повсеместно приведет к резкому росту безработицы, в особенности на фоне закрытия крупных международных сетевых компаний на рынке РФ, и, скорее всего, не исключено, в ближайшее время введут запрет на сокращение числа сотрудников компании.

Также следует отметить, что в последние 20-30 лет существенно возросла доля накладных расходов предприятий во всех сферах деятельности, оптимиза-

ция которых возможна и должна привести к желаемым показателям себестоимости продукции.

Инструментом снижения косвенных расходов предприятия служит процессное управление. Его внедрение и оперативное развитие может помочь предприятиям снизить расходы, оптимизировать сроки производства продукции, повысить ее качество за счет повышения эффективности протекающих на предприятии процессов.

Существует несколько подходов описания бизнес-процессов и внедрения процессного управления. Наиболее известные из них – это функциональный, продуктовый, матричный подходы и метод, основанный на цепочке создания ценности. Каждый из них имеет свои преимущества и недостатки, но наиболее оптимальным с точки зрения максимальной экономии затрат, сложности его реализации, по мнению автора, является подход, основанный на построении цепочки создания ценности продукта.

Этот подход реализуем практически во всех сферах экономической деятельности предприятий, позволяет понять, какой продукт приносит наибольшую долю прибыли за счет грамотного обоснования его стоимости и ценности для клиента.

Сущность процессного управления раскрыта в многочисленных статьях автора.

Процессное управление предусматривает перестройку организационной структуры предприятия, но в то же время, этот процесс может быть эволюционным, т.е. не обязательно прибегать к радикальному и высокорискованному реинжинирингу бизнес-процессов.

Большинство руководителей компаний опасаются рисков, связанных именно с радикальным подходом к реинжинирингу бизнес-процессов. Да, реинжиниринг необходим и необходим практически на всех предприятиях нашей страны, но можно его проводить и постепенно, осваивая процессный подход к управлению на отдельных видах деятельности и последовательно масштабировать на все предприятие.

Процессное управление уже показало свои преимущества перед другими подходами к управлению, имеются положительные результаты, с которыми можно ознакомиться на официальных сайтах проектов¹, на которых собраны результаты реализации национальных и федеральных проектов, и на сайте Министерства экономического развития РФ, где изложены паспорта проектов - это национальный проект «Производительность труда»² и федеральные проекты «Системные меры по повышению производительности труда»³ и «Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях»⁴.

В текущей экономической ситуации процессное управление является особо актуальным, т.к. позволяет оптимизировать итоговые показатели деятельности предприятия преимущественно за счет внутренних факторов. В нынешних условиях реализация именно внутренних резервов может помочь российским компаниям пережить столь тяжелые времена и их дальнейшие экономические последствия.

¹ Платформа для повышения производительности [Электронный ресурс] URL: <https://производительность.рф>.

² Паспорт национального проекта «Производительность труда» [Электронный ресурс] URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/a711145f786b998a91e4378bd34d2013/NP_Proizvoditelnost_truda.pdf.

³ Паспорт федерального проекта «Системные меры по повышению производительности труда» [Электронный ресурс] URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/027f0ba395076f753d5d92d3188ad490/FP_Sistemnye_mery.pdf.

⁴ Паспорт федерального проекта «Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях» [Электронный ресурс] URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/482f0441f8ba9d70e7af63dce184ffce/FP_Adresnaya_podderzhka.pdf.

THE INCREASING RELEVANCE OF THE IMPLEMENTATION OF PROCESS MANAGEMENT AT RUSSIAN ENTERPRISES IN THE NEW GEOPOLITICAL CONDITIONS

© 2022 Naugolnova Irina Aleksandrovna
Candidate of Economics, Associate Professor,
Associate Professor of the Department
Samara State University of Economics
E-mail: naugolnovaia@mail.ru

Keywords: process management, optimization of enterprise costs, implementation of internal reserves of the enterprise.

The article emphasizes the relevance of the introduction and development of the process model of enterprise management in new geopolitical conditions. It is said that it is necessary to realize all the internal reserves of Russian companies, reduce the share and size of overhead costs, and adapt to the new realities of international relations.

ПАЕВЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ФОНДЫ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

© 2022 Наумов Илья Сергеевич*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: naum.ilya2010@gmail.com

Ключевые слова: паевые инвестиционные фонды, коллективные инвестиции, фондовый рынок.

Статья посвящена анализу паевых инвестиционных фондов, которые являются одним из самых безрисковых способов инвестирования домашними хозяйствами в экономику. Данный инструмент экономисты считают одним из самых эффективных для применения на российском фондовом рынке. В настоящее время ПИФы являются популярным инструментом для осуществления как коллективных, так и индивидуальных инвестиций.

Исследованием сущности паевых фондов занимаются многие ученые. Паевые инвестиционные фонды (ПИФы) – это особый вид финансовых посредников, главной функцией которых является привлечение средств участников рынка ценных бумаг¹.

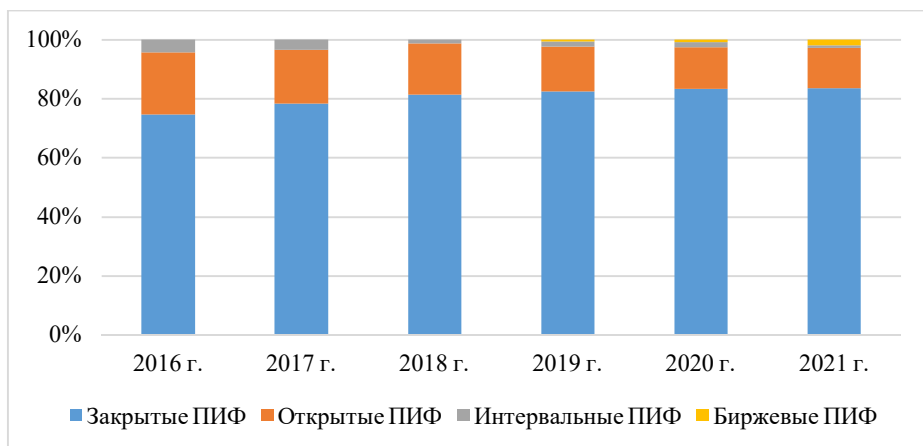


Рис. 1. Количество зарегистрированных ПИФов по типам (ед.) за 2016-2021 гг.

Источник: Банк России https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/39318/review_pif_aif_21Q3.pdf.

* Научный руководитель – Трубецкая Ольга Вениаминовна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

За период 2016-2021 гг. динамика количества инвестиционных фондов развивалась разнонаправленно: увеличилось количество закрытых паевых фондов на 13%, сократилось число открытых фондов – на 20%, значительно сократилось число интервальных ПИФов – на 79%, появились биржевые паевые инвестиционные фонды. (рис. 1).

Исследуя показатели деятельности российских ПИФов, можно отметить, что в 2021 г. стоимость чистых активов выросла до 666860,5 млн. руб., увеличившись по сравнению с 2020 г. на 59,1 %. При этом наибольший интерес для инвесторов составили фонды акций и облигаций (рис. 2) - их доля в 2021 г. составила 24% и 53,2% соответственно.

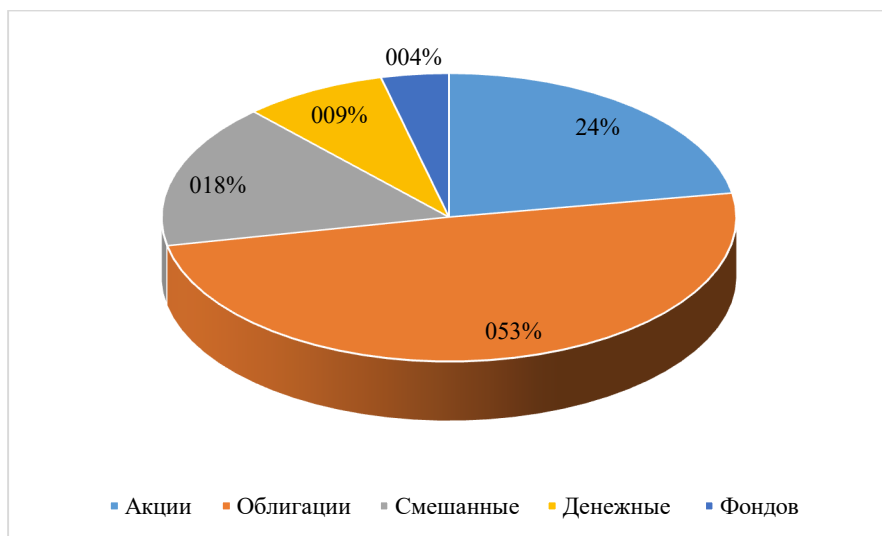


Рис. 2. Стоимость чистых активов открытых ПИФ

Источник: Банк России, НАУФОР, Investfunds.ru.

На долю смешанных фондов пришлось 17,5%. При этом фонды акций выросли в 2021 г. по сравнению с 2020 г. на 30%, смешанные фонды – на 30%, фонды облигаций – всего на 1,8%.²

Оценка активов физических лиц в ПИФах составила 2,8 трлн. руб., при этом наибольшая доля инвестиций была сделана в закрытые инвестиционные фонды. Особенностью закрытых Пифов в России является ориентированность на работу с физическими и юридическими лицами с высоким уровнем дохода. На 2021 г. количество закрытых ПИФов, которыми владеет один собственник, составило 383 единицы, средняя величина инвестиции - 4,1 млрд. рублей.³

Также увеличилось количество ПИФов, ориентированных на совместное приобретение коммерческой недвижимости или прав на нее в целях получения дохода. Такая популярность подобного типа паевых фондов вызвана постоянным

увеличением цен на рынке недвижимости, а также получением ряда налоговых льгот инвесторами.

Самым молодым типом ПИФов в РФ являются биржевые паевые инвестиционные фонды. Они представляют собой корзину, собранную из множества ценных бумаг определенной страны или отрасли. Приобретая акции таких фондов, инвестор делает вложения сразу в несколько компаний. При этом количество биржевых ПИФов, начиная с 2019 г. неуклонно растет.

Это связано с тем, что такие фонды ориентированы прежде всего на работу с массовым инвестором, а также с тем фактом, что во время пандемии паи можно было приобретать только дистанционно.

Таким образом, в 2021 г. сохранился высокий интерес инвесторов к паевым фондам, при этом сокращение интереса к облигациям связано с ростом инфляции в России и повышением Центральным Банком РФ ключевой ставки.

Развитие ПИФов связано с решением вопросов о раскрытии информации перед пайщиками о ликвидности вложений в тот или иной фонд, сроках инвестирования и т.д., для того, чтобы потенциальный инвестор мог сделать выбор между несколькими фондами, не ориентируясь только на показатели доходности ПИФа.

Также существует проблема качественного управления рисками в паевых фондах. Частые экономические потрясения продемонстрировали неспособность многих компаний эффективно работать в условиях нестабильной внешней среды. Одной из мер преодоления данной проблемы может стать введение должности риск-менеджера, который будет участвовать в принятии инвестиционных решений.

Еще одной проблемой является низкий уровень финансовой грамотности населения России. Многие домашние хозяйства не осведомлены о существовании паевых фондов, или остерегаются инвестировать, боясь потерять свои сбережения. Решить данную проблему помогла бы разработка законодательных актов по защите прав инвесторов.

Также популярности паевым фондам не добавляет наличие достаточно высокой управляющей комиссии- комиссия биржевых ПИФов составляет 0,9-1,5% в год, открытых ПИФов-3% в год. Рост комиссий связан с ужесточением требований к самим фондам, к квалификации специалистов, но увеличение издержек отпугивает массового инвестора с небольшим объемом потенциальных вложений.

Несмотря на вышеуказанные проблемы ПИФы могут стать оптимальным вариантом для начинающих инвесторов, которые не могут на начальных этапах заниматься диверсификацией и оценить степень рискованности вложений.

¹ Леонтьева И. П., Валухов А. О. Институты и стратегии коллективного инвестирования на финансовом рынке: учебное пособие. С-ПБ: Изд-во СПбГЭУ.2015. -291 с.

² Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на 2022 год и период 2023 и 2024 годов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/Content/Document/File/124658/onrfr_project.pdf.

³ Качалов А. А. Структура активов частных инвесторов: обобщение российского и международного бизнеса// Финансовые рынки и банки. 2022. № 1. С. 69-73.

UNIT INVESTMENT FUNDS AT THE PRESENT STAGE

© 2022 Naumov Ilya Sergeevich
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: naum.ilya2010@gmail.com

Keywords: mutual funds, collective investments, stock market.

The article is devoted to the analysis of mutual funds, which are one of the most risk-free ways for households to invest in the economy. Economists consider this tool to be one of the most effective for use in the Russian stock market. Currently, mutual funds are a popular tool for both collective and individual investments.

СУЩЕСТВОВАНИЕ И РЕГУЛИРОВАНИЕ КРИПТОВАЛЮТЫ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

© 2022 Николаева Алена Алексеевна*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: nalogi_audit@mail.ru

Ключевые слова: криптовалюта, проблема определения правового статуса криптовалюты, механизм налогообложения.

В статье рассматриваются основы регулирования криптовалюты в мире, особенности ее правового статуса в разных странах, описаны некоторые подходы ее налогообложения.

Появление такой формы «виртуальных денег» как криптовалюта было явлением спорным и до сих пор таковым остается. Слишком непохожей она была на привычные деньги, которые на протяжении долгого времени не меняли основных свойств, функций и принципов использования.

Первое упоминание понятия «криптовалюта» появилось в 2009, когда был подготовлены первые пятьдесят монет и была проведена транзакция в размере 10 биткоинов. Название первого представителя криптовалюты произошло от англ. bit – единица информации «бит» и англ. coin – монета. Однако никакого конкретного признанного определения у нее не было. Все, что было известно – это новый вид цифровых денег, в основе существования которых лежит программный код и технология криптографического шифрования данных.

И все же долгое время не было единого определения для этого термина – отдельные страны и группы экспертов давали в чем-то схожие, но в то же время различные толкования. Например, европейскими регуляторами в нормативных документах используется понятие виртуальная валюта вместо привычного «криптовалюта». Однако это определение отдельными службами считается несовершенным, именно поэтому в каждой стране существуют отдельные уточняющие документы.

Так, например, в Великобритании вместо криптовалюты используется понятие «криптоактив», который определен как криптографически защищенное цифровое представление стоимости или договорных прав, которое использует технологии распределенного реестра (DLT) и может использоваться, передаваться и храниться в электронном виде.

В нормативно-правовом поле США криптовалюта трактуется как цифровая валюта, которую можно использовать для приобретения товаров и услуг, при

* Научный руководитель – Назаров Михаил Александрович, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

этом для защиты транзакций используется онлайн-реестр с надежной криптографической защитой.

До недавнего времени не было конкретного определения в нормативно-правовых актах в России. В 2020 году был принят закон «О цифровых активах», в котором было дано определение криптовалюты как совокупности электронных данных, содержащихся в информационной системе, которые предлагаются или могут быть приняты в качестве средства платежа, не являющегося денежной единицей РФ, денежной единицей иностранного государства и (или) международной денежной или расчетной единицей, и (или) в качестве инвестиций и в отношении которых отсутствует лицо, обязанное перед каждым обладателем таких электронных данных¹.

В связи с этой разницей правовой статус и форма налогообложения доходов от криптоопераций в разных странах отличается². Усложняет ситуацию и тот факт, что с самого начала криптовалюта не имела под собой никакого обеспечения. Создатели первой криптовалюты – биткойна – задумывали ее как некий аналог полноценных денег, но не как их полноценного представителя в виртуальной среде. Она не представляла никакой реальной стоимости, никак не могла отражать общее состояние экономики и потому большинству людей казалась «мыльным пузырем», который должен вот-вот лопнуть.

Однако развитие этой области продолжилось, и довольно скоро вслед за Биткойном появились новые криптовалюты, среди которых были как аналогичные, так и такие, в которые алгоритмы работы значительно отличались, не нарушая, впрочем, общих принципов. В настоящее время таких в мире больше шестисот, но среди них есть постоянно лидирующие представители.

С самого начала криптовалюты выделялась из ряда традиционных форм денег и существующих категорий активов. По совокупности своих особенностей она больше является новой формой актива, чем аналогом ценных бумаг, имущества или денег. При этом далеко не все ее свойства являются положительными с точки зрения контролирующих органов, хотя пользователи получают ряд преимуществ.

Децентрализованность криптовалюты является одним из основных ее признаков. Благодаря этому эта сфера практически не может быть подконтрольна государству и его налоговым органам и не может быть заблокирована ими же. Благодаря этому даже на территориях, где криптовалюта ограничена или запрещена невозможно полностью запретить операции с ней, хот при этом и невозможен обмен на реальные деньги.

При этом информация об операциях фиксируется постоянно в общей истории, и стереть или подделать их тоже не получится, т.к. данные хранятся на множестве серверов по всему миру. И с одной стороны это большой плюс: информация достоверна, хоть и неполная, поскольку сохраняются в системе данные о суммах и времени операций, а личные данные получателя и отправителя – нет. С другой стороны – это минус, поскольку потенциально опасные личности или организации могут осуществлять операции по приобретению незаконных веществ, оружия и прочих нелегальных товаров. Вдобавок это большие возможности для развития теневого сектора.

В виду того, что платежная система не так уж распространена в мире, применение криптовалюты ограничено определенными сферами. Вдобавок, далеко не все государства признают криптовалюты средством платежа на своей территории.

Отсутствие обеспечения криптовалюты – один из самых важных моментов. Фактически, это делает ее независимой от каких-либо других реальных валют или активов. Но при этом возникает риск полного ее обрушения. Ничем не подкрепленная валюта является рискованным вложением, даже при условии постоянного роста. Этого мнения придерживались некоторые эксперты, когда только начал расти биткоин, и со временем эти сомнения никуда не исчезли.

Скачкообразное развитие криптовалют не дает никаких гарантий в получении дальнейшего дохода. Резкие взлеты и падения цены могут быть вызваны незначительными событиями или глобальными изменениями, как, например, в случае с пандемией.

Учитывая уникальность криптовалюты и тот факт, что в разных странах это понятие трактуется по-разному, в разных государствах ей присвоен разный правовой статус. Основных подходов два: либо полный запрет на существование, использование и дальнейшее распространение (определенные ограничения ввели Китай, Индонезия и еще несколько стран), либо признание ее существования, присвоение статуса аналога какого-либо актива и последующее налогообложение доходов от использования (такого подхода придерживаются США, Великобритания, Япония).

Первый подход не особо эффективен, так как полностью запретить все операции невозможно, учитывая, что все находится на просторах сети. Например, чтобы ограничить добычу валюты, контролирующим органам нужно получить доступ к каждому устройству с выходом в интернет на территории страны. А это в большинстве государств не вводится, поскольку считается нарушением прав человека и вмешательством в частную жизнь людей.

Второй подход подразумевает признание криптовалюты аналогом имущества, ценной бумаги, товара или средства платежа. На основании этого доходы от валюты становятся объектом налогообложения самых разных налогов⁴.

В некоторых странах криптовалюта рассматривается в качестве товара, апеллируя к тому, что она являет собой его аналог, который можно продавать и приобретать на рынке или бирже³. Это мнение основано на двух основных характеристиках – каждый криптоактив имеет свою рыночную цену и единицы криптовалюты взаимозаменяемы и ее можно обменивать. Из этого следует, что криптовалюта представляет собой некий цифровой товар. У этого подхода есть и обратная сторона: валюта не имеет какой-либо потребительской стоимости и физической формы, в отличие от всех активов, которые продаются и покупаются на рынке или бирже – есть только цена этого виртуального актива. Сторонники такой позиции верят, что люди покупают крипто-активы в надежде на рост курса или доступ к каким-то услугам (utility-tokens), а не из-за его внутренних свойств.

Еще одной категорией, к которой относят криптовалюту, являются ценные бумаги, или же финансовые инструменты, или же активы. Основание для такой

позиции следующее: криптовалюта взаимозаменяемый, оборотный финансовый инструмент, которые имеет собственную денежную ценность. Однако актив, с традиционной точки зрения, должен представлять некое имущество, которое при разных формах использования позволяет получать стабильные доходы.

И здесь в подходе возникает противоречие: большая часть криптовалют не позволяет создать стабильный денежный доход и не дают никаких гарантий его получения. Именно поэтому большинство пользователей криптовалюты не инвестируют в нее, а только проводят операции по покупке и продаже. В этом отношении децентрализованные монеты, конечно, не ценные бумаги и не финансовые активы – нет единого эмитента, которого можно обязать соблюдать правила, ведь эти криптовалюты не поддерживаются ничем, кроме доверия криптосообщества.

Также электронные деньги в некоторых странах считаются имуществом. Подобное мнение сложилось благодаря противоречиям в вышеперечисленных подходах. Объектом собственности криптовалюта может считаться, поскольку она имеет имущественную ценность, может стать предметом обязательств и попадать под характеристики частной собственности. Но в ряде стран к категории имущества не относят нематериальные активы, к которым как раз относятся криптоактивы.

Есть еще один вариант – государственный контроль этой области. В настоящий момент есть только один пример такого подхода – Япония. Все операции с криптовалютой в этой стране контролируются и облагаются подоходным налогом. Такая форма является явным исключением из всех форм регулирования, однако предполагается, что некоторые страны, в том числе, Россия будут использовать этот положительный, с точки зрения государства, опыт.

Кроме стран, применяющих первый и второй подход, есть также те, которые не закрепили существование криптовалюты в нормативно-правовых актах, не осуществляют регулирование этой сферы или только собираются приступить к нему. Для этого необходимо закрепить понятие криптовалюты в законодательстве, присвоить ей статус какого-либо вида актива, обозначить степень регулирования крипторынка со стороны законодательства, а также определить режим налогообложения этой области.

¹ Федеральный закон «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 31.07.2020 N 259-ФЗ.

² Гунько Н.Н., Назаров М.А., Стаканова Н.С. Подходы к налогообложению криптовалют // Экономика и предпринимательство. 2018. № 5 (94). С. 967-971.

³ Nazarov M.A., Mikhaleva O.L., Fomin E.P. Digital economy: Russian taxation issues // В сборнике: GCPMED 2018 - International Scientific Conference «Global Challenges and Prospects of the Modern Economic Development». 2019. С. 1269-1276.

⁴ Назаров М.А., Николаева А.А. Особенности регулирования и налогообложения криптовалюты: российский и зарубежный опыт // Экономика и предпринимательство. 2021. № 2 (127). С. 250-254.

⁵ Чунихин А.А., Курганова Н.А. Роль криптовалюты в цифровой экономике (на примере сети Bitcoin) // Устойчивое развитие науки и образования. 2019. № 11. С.37-41

EXISTENCE AND REGULATION OF CRYPTOCURRENCY IN DIGITAL ECONOMY

© 2022 Nikolaeva Alena Alekseevna
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: nalogi_audit@mail.ru

Keywords: cryptocurrency, the problem of determining the legal status of cryptocurrency, the mechanism of taxation.

The article describes the basics of regulation of cryptocurrency in the world, especially its legal status in different countries, the mechanisms of it's taxation.

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОНДИТЕРСКОЙ ПРОДУКЦИИ

© 2022 Омшина Анна Андреевна*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: omshina.a@yandex.ru

Ключевые слова: кондитерская продукция, пищевая промышленность, рынок кондитерских изделий, инвестиционные проекты.

Статья посвящена рассмотрению вопросов современного состояния кондитерской промышленности в Российской Федерации. Выявлены тенденции и перспективы развития рынка кондитерской продукции. Приведены наиболее значимые инвестиционные проекты, реализуемые предприятиями отрасли.

Пищевая промышленность является стратегически важной отраслью экономики России. Ее значение определяется тем, что потребителями продукции данной отрасли являются жители страны, пищевая промышленность обеспечивает их жизненно необходимыми продуктами вне зависимости от импорта. Доля пищевой промышленности в общем объеме промышленного производства составляет 14%. В отраслевой структуре промышленного производства она занимает 3-е место после топливной промышленности (20%) и машиностроения (19%) и входит в число лидеров по выпуску промышленной продукции.¹

На сегодняшний день одной из ведущих областей пищевой промышленности в Российской Федерации является кондитерская промышленность, которая предоставляет населению широкий и разнообразный ассортимент кондитерской продукции. Кондитерская промышленность является высокорентабельной отраслью и входит в десятку бюджетобразующих отраслей пищевой промышленности.²

Для того чтобы предусмотреть дальнейшее развитие российского рынка кондитерских изделий необходимо проанализировать его динамику и показатели основных игроков кондитерской индустрии в период прошлых лет.

Проведён анализ данных об объемах производства кондитерской продукции 2018-2020 гг. (рис. 1).³

В 2020 году общий объем производства кондитерских изделий составил 3981 тыс. т., что на 23 тыс. т выше показателя 2018 г.

Наибольшую долю по объемам производства кондитерской продукции занимают следующие регионы:

1. Московская область – 12% от всего объема производства кондитерской продукции;

* Научный руководитель – Щуцкая Александра Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

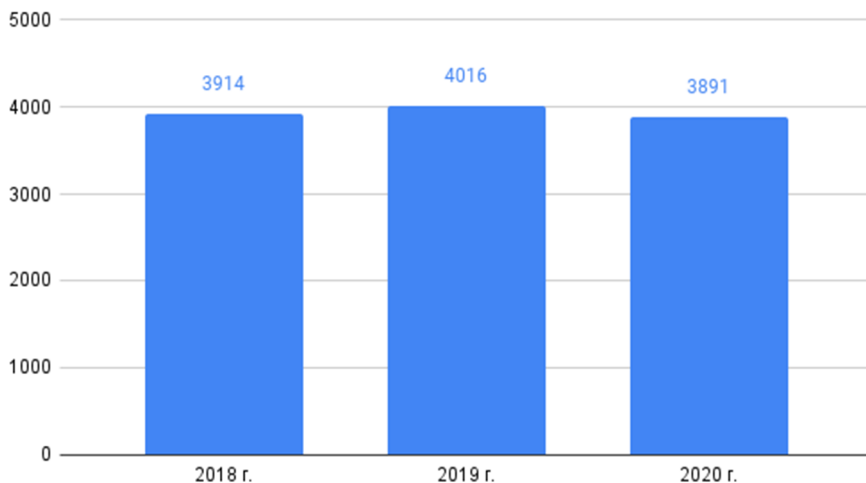


Рис. 1. Динамика производства кондитерских изделий 2018-2020 гг., тыс. т

2. Воронежская область – 9,3%;

3. Москва – 5,9%.

Ниже представлена видовая структура производства продукции кондитерской отрасли в 2018 – 2020 гг. (рис. 2).

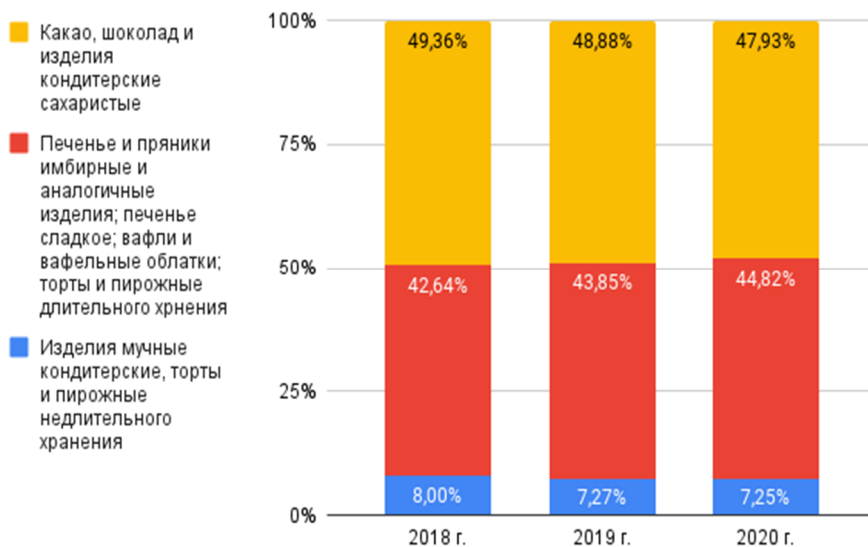


Рис. 2. Структура производства кондитерских изделий по видам в РФ в 2018-2020 гг., тыс. т

Наибольшую долю в общем объеме производства кондитерских изделий занимают какао, шоколад и изделия кондитерские сахаристые – 47,9% (2020гю), затем следуют печенье и пряники имбирные и аналогичные изделия; печенье сладкое; вафли и вафельные облатки; торты и пирожные длительного хранения – 44,8%, далее – изделия мучные кондитерские, торты и пирожные недлительного хранения (7,3%).

Выявлено, что без продукции организаций общественного питания в России по данным на 2020 г. выпуск мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения в России составил 282 тыс. т., что на 31 тыс. т ниже данных 2018 г. Печенье и пряники имбирные и аналогичные изделия; печенье сладкое; вафли и вафельные облатки; торты и пирожные длительного хранения - в размере 1745 тыс. т. Какао, шоколад и изделия кондитерские сахаристые - в размере 1865 тыс. т.

По сравнению с 2019 годом объемы производимой продукции уменьшились и этому есть ряд причин.

В первую очередь на рынок производства кондитерских изделий повлияла ситуация с пандемией COVID-19. Действительно пищевая промышленность пострадала от кризиса, вызванного пандемией. Соответственно кондитерская отрасль, являясь частью пищевой промышленности, имеет ту же тенденцию к снижению объемов производства. Наиболее важным фактором, связанным с данной проблемой, послужил рост цен на сырье и материалы, что побуждало производителей повышать цены на продукцию, а связи со снижением покупательской способности населения товары, производимые данной отраслью, стали менее популярными.

В 2021 году ситуация в кондитерской промышленности России находилась на стадии выравнивания положения. В отрасли было произведено 3,98 млн т кондитерских изделий, это на 3,6% выше показателя 2020 г. Также имеется тенденция к росту по сравнению с показателем 2019 г. (3,93 млн т).

В начале 2022г. наблюдается резкое падение курса рубля, что служит причиной отсутствия части импортного сырья и материалов, а также ростом цен на них. Данный фактор негативно влияет как на пищевую промышленность в целом, так и на кондитерскую отрасль.

Также предприятия, выпускающие мелкоштучные кондитерские изделия могут столкнуться с проблемами, связанными с введением обязательной маркировкой продукции. В связи с тем, что на производимую ими продукцию нет технологической возможности наносить маркировочные коды.

В настоящее время есть вероятность повышения отпускных цен на продукцию отрасли и снижения её конкурентоспособности на внешних рынках.

Несмотря на причины, ограничивающие развитие кондитерской отрасли, предприятия продолжают инвестировать в производство.

Рассмотрим некоторые реализованные инвестиционные проекты в кондитерской отрасли:

- Запуск линии по производству шоколада с начинками - компания «Объединённые кондитеры» (23 марта 2021 г.);

- Запуск третьей очереди кондитерского производства - компания «Эссен Продакшн АГ» (июль 2021 г.)⁴;
- Запуск новой производственной линии - кондитерская фабрика «Слада» (сентябрь 2021 г.);
- Запуск нового цеха - кондитерская фабрика «Кураж» (сентябрь 2021 г.);
- Запуск модернизированной линии по переработке какао-бобов - фабрика «Нестле»⁵;
- Запуск новой конфетной линии - фабрика резидента Свободного порта Владивосток компании Tasty Kingdom.

Также на период с 2022г. по 2023г. запланирован ряд проектов в кондитерской области.

Таким образом, рынок кондитерской продукции выступает одной из наиболее привлекательных отраслей пищевой промышленности в России и важной отраслью национальной экономики, имеющей перспективы дальнейшего развития.

¹ Рагозин К.А. Сущность и особенности пищевой промышленности в развитии экономики страны // Экономические науки. – 2021 - №3. – С. 211.

² Экономика перерабатывающих предприятий: краткий курс лекций / Сост.: Ю.А. Шиханова, Е.А. Лиховцова // ФГБОУ ВО «Саратовский ГАУ» – Саратов, 2016. – 97 с.

³ <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/god17.htm>.

⁴ Официальный сайт компании «Эссен продакшн аг» - URL: <https://essenproduction.com>.

⁵ Официальный сайт компании «Nestle» - URL: <https://www.nestle.ru>.

STATUS AND DEVELOPMENT PROSPECTS OF THE CONFECTIONERY MARKET

© 2022 Omshina Anna Andreevna
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: omshina.a@yandex.ru

Keywords: confectionery products, food industry, confectionery market, investment projects.

The article is devoted to the consideration of the issues of the current state of the confectionery industry in the Russian Federation. Trends and prospects of the confectionery market development are revealed. The most significant investment projects implemented by the industry are given.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

© 2022 Павлова Ольга Павловна
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: olgapereskokova_98@mail.ru

© 2022 Волкова Елена Викторовна
доктор экономических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет
E-mail: vev.sseu@gmail.com

Ключевые слова: управление изменениями, процессный менеджмент, управление организацией, концепция устойчивого развития организаций, менеджмент, цифровизация процессов.

Статья посвящена исследованию особенностей управления изменениями в организации в условиях цифровизации, когда количество изменений в организациях растет в геометрической прогрессии. В данной работе были проанализированы основные элементы системы бизнес-процессов организации, подверженные цифровым изменениям, выявлены риски, которые могут возникнуть в ходе проведения такого рода изменений в условиях современных рыночных отношений.

Конкурентная внешняя среда современного мира заставляет компании двигаться, развиваться и выбирать самые производительные и действенные варианты управления организацией. И в этом сценарии наиболее эффективным и выгодным маневром для любой организации является создание инновационных способов ведения бизнеса. В современном мире для эффективного менеджмента организации и внедрения в деятельность компании новых инновационных решений важно грамотно и четко выстраивать стратегию управления изменениями на предприятии. Компаниям в современном мире просто жизненно необходимо постоянное и непрерывное совершенствование в силу множества причин. Во-первых, любая эффективность деятельности всегда имеет тенденцию к падению, если ее не поддерживать и не развивать. Для этого необходимо проводить огромный объем работ и прилагать дополнительные серьезные усилия¹. Во-вторых, учитывая явление конкуренции, если компания не совершенствуется, то ее прямые и косвенные конкуренты активно этим занимаются и оказываются на более высоких позициях с более высокой долей рынка. Более того, современный рынок и его потребители предъявляют все более высокие требования к продуктам компании, что также повышает уровень их ожидания. Чтобы, как минимум, соответствовать этим ожиданиям, необходимо быстро адаптироваться к предъявляемым требованиям и изменениям, что является не самой легкой задачей. Исходя из

всего перечисленного, можно сделать вывод, что если организация развивает свою конкурентную позицию, становится наиболее зрелой и развитой, стремится не только выжить, но и преуспеть в своей деятельности, то она должна постоянно развивать технологии производства и способы организации и ведения бизнес - процессов, обеспечивающих ее конкурентоустойчивость в занятых сегментах бизнеса.

В условиях рыночной экономики огромную роль в формировании эффективного экономического развития региона и страны в целом играет функционирование малых предприятий, их стабильность и производительность. При этом в современных условиях пандемии и порождённого в ее условиях экономического кризиса, который оказал довольно сильное влияние на деятельность предприятий малого и среднего бизнеса нашей страны, темпы цифровизации и информационных изменений были форсированы.

Изменения являются неотъемлемой частью организационного развития компании. Во многом именно они служат индикатором жизнедеятельности компании. Изменения могут различаться по многим параметрам: по масштабу, по сложности и срокам внедрения и т.д. Это может быть совершенствование бизнес-процессов на различных уровнях, цифровизация и автоматизация процессов, изменение корпоративной культуры. Но, как и любой вид деятельности, управление изменениями для успешного достижения положительных результатов требует грамотного подхода, с опорой на теоретические основы и принципы их проведения. Особенно сложным является выстраивание процесса управления изменениями в современных условиях прогрессирования цифровизации и информационных процессов в обществе.

Цифровизация оказывает сильное влияние на бизнес-среду и корпоративный стиль работы. Пренебрежение цифровизацией может создать риск проигрыша на высококонкурентных рынках. Цифровизация может повлиять на всю операционную среду компании и ее внутреннее функционирование. В данных условиях инициативы предпринимателей в цифровизации процессов компании могли стать решающим аспектом в вопросе конкурентоспособности и устойчивости функционирования предприятия.

В подобных условиях даже столь сильный аргумент для выживания, как накопленный потенциал, не всегда может помочь найти актуальную сферу деятельности или перестроить свою работу. Накопленный опыт нередко оборачивается слабостью и мешает усвоению новых, непривычных методов выживания. В таких условиях, когда большинство компаний борется за свое место на рынке, находясь в ситуации ограничений, возросшей конкуренции за потребителя, обычные, стандартные инструменты управления, как правило, не помогают. Влияние цифровых технологий и цели цифровых технологий для организации можно определить с трех разных точек зрения² :

1. Внутренняя эффективность; улучшенный способ работы с помощью цифровых средств и перепланирование внутренних процессов.
2. Внешние возможности, т.е. новые деловые возможности в существующей сфере бизнеса (новые услуги, новые клиенты и т.д.).

3. Прорывные изменения; цифровизация вызывает изменение бизнес-ролей полностью. Кроме того, цифровизация также способствует инициации ряда изменений в организации.

Анализируя взаимосвязь цифровизации и управления изменениями, выделим основные направления воздействия на процессы, протекающие в организации (см. таблицу).

Анализ влияния цифровизации на бизнес-процессы организации

| № п/п | Элемент бизнес-системы | Изменение процесса под действием цифровизации |
|--------------|---|--|
| 1 | Операционная деятельность компании | Внедрение автоматизации в процесс осуществления операционной деятельности |
| 2 | Рыночное развитие и взаимодействие компании с окружающей средой | Проникновение на виртуальные рынки сбыта и цифровые площадки, организация виртуальных коммуникаций с потребителями и контрагентами компании |
| 3 | Взаимодействие с персоналом организации | Удаленная занятость, развитие персонала на основных онлайн-технологий, запуск программ для цифрового расчета заработной платы |
| 4 | Финансовая деятельность | Привлечение ресурсов на виртуальных рынках капитала, интернет-расчеты, запуск ботов и программ для расчета финансовых аспектов в деятельности компании |
| 5 | Логистика | Виртуальная оптимизация бизнес-процессов компании, выстраивание наиболее выгодных логистических маршрутов при помощи онлайн-программ |
| 6 | Продажи | Выстраивание новых каналов сбыта, в том числе онлайн-платформ для продажи товаров и услуг |
| 7 | Документооборот организации | Использование интернет-систем для рационализации и повышения безопасности документооборота компании |

Источник: Разработано соавторами на основе изученной информации по теме исследования.

По данным таблицы мы видим, что внедрение в процессы компании информационных технологий способствует рождению большого числа цифровых изменений в бизнес-системе компании. Данные изменения могут позволить повысить конкурентоспособность фирмы только при выстраивании четкой структуры управления ими. Однако, несмотря на, казалось бы, очевидные плюсы внедрения данных изменений, возникают и трудности, связанные с рисками, возникающими в ходе данных процессов.

Среди наиболее высоковероятных и распространенных рисков проведения информационных изменений в компании можно выделить следующие:

- Неприятие изменений со стороны персонала организации в следствии непонимания нововведения или отсутствия четкой структуры и плана внедрения ин-

формационных изменений в практику организации с учетом особенностей данной компании.

- Финансовые риски, связанные с процессами цифровизации управления изменениями организаций.

- Отсутствие технических возможностей для реализации планов и достижения тех целей, которые были составлены менеджментом компании при отсутствии полной картины и данных об имеющихся мощностях.

- Отсутствие выработанной стратегии внедрения данных изменений в деятельность компании, неструктурированность коммуникаций внутри организации и иерархии подчинения в компании.

В настоящее время риски, которые могут возникнуть в ходе проведения данных изменения изучены не в полной мере, но именно от учета такого рода рисков и грамотного управления ими во многом зависит эффективность функционирования компании на рынке, поскольку для принятия управленческих решений по минимизации рисков необходимо обладать как можно более точными данными.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что мир кардинально изменился в условиях внедрения цифровизации в деятельность организаций³. Изменения затронули все стороны жизни общества как в России, так и на международном уровне. В сильно связанном и интегрированном мире данные изменения очень очевидны и существенно влияют на взаимоотношения в обществе. При этом, стоит отметить, что, несмотря на положительную тенденцию в ходе внедрения информационных изменений в деятельность компании, важным фактом ее эффективности является минимизация рисков путем принятия грамотных и взвешенных управленческих решений.

¹ Волкодавова Е.В., Перескокова О.П. Особенности выбора модели управления изменениями в бизнесе российских организаций, в условиях пандемии COVID-19 // журнал: «Экономика и предпринимательство», № 5 (130), 2021г., С. 734-737.

² Патрушев В.С., Попов В.Л. Модель управления изменениями при цифровизации компании // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/model-upravleniya-izmeneniyami-pri-tsifrovizatsii-kompanii> (дата обращения: 09.12.2021).

³ Семушкина С.Р. Роль цифровизации в управлении изменениями современных компаний // Инновации и инвестиции. 2021. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-tsifrovizatsii-v-upravlenii-izmeneniyami-sovremennyh-kompaniy> (дата обращения: 09.12.2021).

FEATURES OF MANAGEMENT CHANGES IN THE ORGANIZATION UNDER DIGITALIZATION

© 2022 Pavlova Olga Pavlovna

Master Student

Samara State University of Economics

E-mail: olgapereskokova_98@mail.ru

© 2022 Volkodavova Elena Viktorovna

Doctor of Economics, Professor

Samara State University of Economics

E-mail: vev.sseu@gmail.com

Keywords: change management, process management, organization management, the concept of sustainable development of organizations, management, digitalization of processes.

The article is devoted to the study of features of management changes in the organization in the context of digitalization given the number of changes in the organization is growing at an exponential rate. In the paper, we analyzed main business system elements of the organization subject to digital changes, and the risks that may arise during such changes in the conditions of modern market relations.

ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ЛОГИСТИКЕ ОРГАНИЗАЦИИ

© 2022 Петербургский Максим Андреевич*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: maxpeterburgskiy@yandex.ru

Ключевые слова: логистический подход, проектный подход, управление проектом, проектный логистический менеджмент.

В данной статье рассматриваются логистический и проектный подходы в логистике организации, дается определение проектного логистического менеджмента как системно организованного процесса к управлению организацией, совмещающего в себе методологии обоих подходов, а также на конкретных примерах показывается внедрение проектного менеджмента в логистике организации.

В настоящее время в условиях жёсткой конкуренции и стремительно меняющихся условий на рынке, компании стремятся к эффективному управлению всеми имеющимися ресурсами. Результатом их деятельности всегда является прибыль, при этом немаловажную роль играет и потребитель, от которого эта прибыль и зависит. Поэтому компаниям важно сокращать издержки за счёт грамотного управления, не теряя при этом качество оказываемых услуг. Именно поэтому рынок заставляет их совершенствоваться, переходя от традиционных форм управления к более новым.

В данной статье мы остановимся на одном из самых востребованных направлений бизнеса в современном мире – логистике.

Логистика – наука об управлении и оптимизации материальных потоков, потоков услуг и связанных с ними информационных и финансовых потоков в определенной макро-, мезо- или микроэкономической системе для достижений поставленных перед ней целей¹. Логистика базируется на шести основных правилах: нужный продукт, в нужном месте, в нужное время, в необходимом количестве и необходимого качества, с минимальными затратами.

Логистический подход к управлению играет значимую роль в деятельности любой современной организации. Исходя из шести правил логистики, происходит ориентация на бесперебойное функционирование материальных и сопровождающих их потоков с учётом информации, которая поступает по мере продвижения товара по цепи.

Так как логистический подход использует принцип минимизации затрат, его специфика предполагает грамотное планирование и распределение ресурсов: вы-

* Научный руководитель – Полюнова Людмила Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

пуск продукции на основании планов сбыта оптимальными партиями, моментальная реакция на нужды потребителей, оптимизация запасов, минимизация простоя оборудования и сокращение производственного цикла.

Помимо логистического подхода в современном мире широкое распространение получил проектный подход к управлению.

Управление проектом – методология управления организацией, основанная на планировании, координации и контроле над трудовыми, финансовыми, материальными и другими видами ресурсов в ограниченных по времени рамках, сущность которого заключается в эффективном достижении поставленных целей с применением различного рода знаний и умений, основанных на использовании современных методов и технологий.

Логистический проект – это уникальная детальная разработка, направленная на преобразование или создание определённого бизнес процесса или всей логистической системы в целом, предполагающий решение определённых задач для достижения поставленной цели.

Можно отметить, что логистический подход в управлении проектами соответствует системному подходу к проектному управлению в области обеспечения ресурсами.

Однако логистика в функциональном плане не останавливается только на сфере обеспечения, а в ресурсном – только материальными потоками, а охватывает весь функциональный спектр потоковых процессов, возникающих в ходе существования проекта. Такая практика послужила определению понятия «проектный логистический менеджмент»².

Проектный логистический менеджмент представляет собой системно организованный процесс управления всевозможными потоками, циркулирующими в проектной деятельности, реализуемый в соответствие с последовательностью этапов выполнения работ, на основании ключевых правил логистики, посредством взаимодействия участников проекта.

На основании концепций «Канбан» и «Бережливое производство» можно говорить о заимствовании логистикой методологий проектного менеджмента².

Канбан представляет из себя систему организации производства и снабжения, использующий принцип «точно в срок».

Бережливое производство – концепция управления производственным предприятием, основанная на стремлении к ликвидации ненужных потерь.

Из этого можно сделать вывод, что концепции управления «Канбан» и «Бережливое производство» основываются на указанных выше ключевых правилах логистики. «Канбан» – использует принцип точно в срок (в нужное время), «Бережливое производство» - использует принцип ликвидации потерь (с минимальными затратами).

Таким образом, управление проектами в логистике может быть рассмотрено с двух сторон. Во-первых, в логистических процессах могут быть использованы проектные подходы управления. Во-вторых, в управлении проектами могут быть использованы логистические подходы управления. Эти два аспекта могут быть взаимодополняющими, образуя некий симбиоз, который может поспособство-

вать разработке абсолютно новых и уникальных методологий, способных оптимизировать логистическую деятельность с помощью инструментов проектного менеджмента.

Использование проектного менеджмента широко используется как зарубежными, так и отечественными логистическими компаниями.

Так, компания DHL занимается проектированием авиаперевозок, морских грузоперевозок, консолидацией грузов в пункте отправления и услугами по управлению в пункте назначения, а также комплексным управлением и логистикой проектных и негабаритных грузов³.

Планирование проектной логистики – всесторонняя квалификация специалистов компании. Состоит оно из следующих этапов:

1. Исследование маршрутов;
2. Исследования по восстановлению инфраструктуры;
3. Техничко-экономические обоснования;
4. Документы техобслуживания;
5. Проект погрузки.

Исходя из представленных выше этапов, сформировывается оптимальное мультимодальное транспортно-проектное решение с минимальной степенью риска.

В компании DHL есть расчётная модель, по которой определяется, для чего создаётся данный проект. Эта модель предполагает наличие правил, которые звучат следующим образом:

1. Определить и оценить ключевые элементы логистической сети;
2. Достичь лучшего понимания, планирования и определения расписания выполнения процессов;
3. Оптимизировать показатели системы;
4. Избежать ненужных капиталозатрат.

Модель включает такие понятия, как:

1. Логика, на который основывается вся её структура;
2. Анимация процессов (позволяет визуализировать процессы в системе);
3. Статистический расчёт и отображение в процессе работы.

В своей деятельности DHL использует систему управления материальными потоками (MMS elite). Данная система была разработана специалистами компании и настроена специально под её нужды.

MMS elite – система разработанная компанией DHL для управления материальными потоками в интернет среде, отображающая в режиме онлайн этап, на котором находится проект, и состоянии всех его процессов, а также документооборот, финансовые отчёты и отчёты об эффективности выполняемых операций различного вида транспорта по всему земному шару.

Ознакомимся с примером проекта, выполненным официальным агентством DHL в Грузии для чешской компании.

Подобные проекты выполняются компанией DHL на постоянной основе, охватывая весь мир и всевозможные отрасли деятельности.

Данные о заказчике⁴

| Отрасль | ЕРС (техническая разработка, поставка и строительство) |
|-------------------------|--|
| Страна | Чехия |
| Срок выполнения проекта | 3 месяца |

Данные о содержании проекта⁴

| Особенности проекта | Технологический охват | Краткое описание |
|---|---|--|
| <p>Заказчику необходима помощь в маркетинговом продвижении проекта, контроле над финансовой частью и оптимизации и построении эффективной цепи поставки;</p> <p>Цель проекта заключается в снижении времени процедур таможенного контроля за счёт оформления документов и урегулирования формальностей по уплате и освобождения от пошлин;</p> <p>Конечный пункт контрактной поставки – Чехия, место выполнения поставки является площадка, находящаяся в 3 часах езды от железной дороги</p> | <p>Международные перевозки; Водный транспорт;</p> <p>Услуги таможенного контроля и оформления документов в пределах страны;</p> <p>Координация действий с отделом контроля качества между сторонами по контракту;</p> <p>Менеджмент (операции по мониторингу, подготовке, сдаче и администрированию за списками товарно-материальных ценностей, освобождённых от уплаты пошлин)</p> | <p>Фрахтовые тонны: 10,000 фрахтовых тонн;</p> <p>Длина единиц груза = 12.м.</p> <p>Оборудование перевозки: Автоперевозка различных видов прицепов – прицепов с опрокидывающейся платформой, низкорамных прицепов, мегатрейлеров, прицепов с приспособлением для подогрева и краны;</p> <p>Железнодорожные перевозки стандартных вагон-платформ и специальных платформ под сверхтяжёлые грузы;</p> <p>Море: чартер судна.</p> <p>Постановка и решение сложных задач: стандарты охраны труда, техники безопасности и охраны окружающей среды (ОТБООС), соответствие требованиям, ограничение доступа к грузу на море и в речных портах, монополии, низкая квалификация наемного труда на местах, местное законодательство и инстанции, процедуры таможенного оформления</p> |

Довольно необычный проект смог реализовать российский логистический провайдер Itella. На собственных складах в Московской области в 2021 году компания запустила проект по использованию «Интернета вещей».⁵

Клиенты компании благодаря внедрению данного проекта могли в режиме реального времени отслеживать состояние фармацевтических и медицинских препаратов и получать необходимую для себя информацию.

Действует система следующим образом. Благодаря установленным на складах датчикам температуры и воздуха собирается информация о состоянии товара, которая впоследствии передаётся через интернет-каналы на специальное облако, в котором данные проходят первичную обработку специально разработанным компанией ПО. Программа визуализирует информацию, полученную с датчиков, и отражает данные на интерактивной карте. После этого отчёты отправляется в систему CRM, где становятся доступны клиенту. Клиент, как и любой менеджер компании, может следить за происходящим через личный кабинет онлайн и оперативно реагировать на любые изменения.

С начала существования проекта его пользователями стали более 25 российских компаний, среди которых ведущие компании фармацевтической области. Данный проект позволил увеличить число активных пользователей сайта компании на 21% и сократить число непредвиденных ситуаций и следующих за ними убытков на 17%.

Таким образом, можно сказать, что проектный менеджмент в логистике развивается по мере возрастающих потребностей и быстроразвивающихся технологий, комбинируя в себе различные теории и подходы.

¹ Дыбская, В.В. Логистика в 2 ч. Часть 1: учебник для бакалавриата и магистратуры / В.В. Дыбская, В.И. Сергеев; под общей редакцией В.И. Сергеева. – Москва: Издательство Юрайт, 2017. – 317с.

² Золотарева, А. Е. Взаимосвязь проектного и логистического подходов в управлении / А. Е. Золотарева // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 11-1(57). – С. 184-188.

³ Официальный сайт DHL. URL: <https://www.logistics.dhl.ru/ru-ru/home/our-divisions/global-forwarding/sectors/engineering-and-manufacturing.html>.

⁴ Проект ЕС – Логистические процессы и морские магистрали II. Модуль С: Транспортная экономика и прикладные примеры проектов. URL: http://www.traceca-org.org/uploads/media/01_Module_C_DHL_rus.pdf.

⁵ Официальный сайт Itella в России. URL: <https://itella.ru/news/itella-v-rossii-vnedryaet-iot-resheniya>.

⁶ Карпова, Н. П. Управление информацией и коммуникациями логистического проекта / Н. П. Карпова, Е. Н. Краснова // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2020. – № 1-1. – С. 377-380.

PROJECT MANAGEMENT IN THE LOGISTICS OF THE ORGANIZATION

© 2022 Peterburgskiy Maxim Andreevich
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: maxpeterburgskiy@yandex.ru

Keywords: logistics approach, project approach, project management, project logistics management.

This article discusses the logistics and project approaches in the logistics of an organization, defines project logistics management as a systematically organized process for managing an organization, combining the methodologies of both approaches, and also shows the implementation of project management in the logistics of an organization using specific examples.

ФАКТОРЫ РОСТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2022 Пименова Елена Михайловна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: pimenova-elena@rambler.ru

Ключевые слова: экономическая эффективность, факторы роста, внешняя и внутренняя среда предприятия.

Статья посвящена рассмотрению внешних и внутренних факторов, влияющих на динамику эффективности деятельности предприятия. Более подробно исследованы внешние факторы прямого и косвенного воздействия. Учет рассмотренных факторов позволит аналитикам разработать более действенные управленческие решения по росту эффективности деятельности предприятия как основной цели его функционирования.

Современная экономика требует от управленческого персонала российских предприятий постоянной и плодотворной работы по достижению наилучших результатов при наименьших затратах. Таким образом, проблема повышения эффективности использования экономического потенциала в настоящее время максимально актуальна и решается на всех уровнях экономики России от общества в целом до конкретных промышленных предприятий (и их структурных подразделений).

Для того, чтобы принимать какие-либо управленческие решения, связанные с экономической эффективностью деятельности предприятия, нужно иметь представление о влияющих на нее факторах. Классификация этих факторов позволяет выявлять резервы организации, необходимые для повышения эффективности.

В связи с тем, что эффективность представляет собой интегральный показатель качества работы предприятия, то влияющие на неё факторы сходны с факторами, определяющими функционирование организации в целом, в связи с этим их можно разделить на внешние и внутренние (см. рисунок).

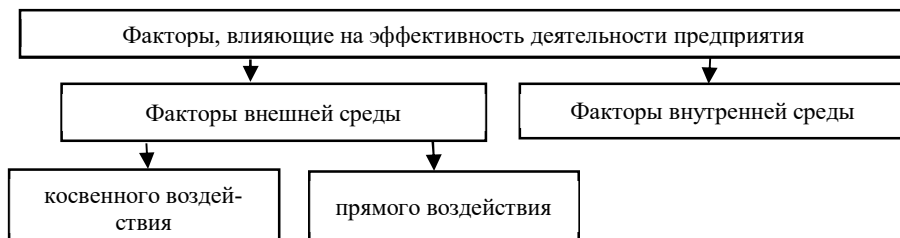


Рис. Классификация факторов, влияющих на динамику эффективности деятельности предприятия

Исходящие от внешней среды факторы представляют собой совокупность конкретных обстоятельств и условий, которые непосредственно оказывают воздействие на развитие бизнеса в России. Другими словами, они не зависят от результатов деятельности самого предприятия. При этом внешние факторы можно разделить на две подгруппы:

1. Факторы внешней среды косвенного воздействия, на которые предприятие повлиять не может, а может лишь среагировать на перемены, но учет их влияния крайне необходим в процессе планирования развития предприятия. К таким факторам можно причислить политику страны, законодательные особенности, социальную и экономическую обстановку, климатические и природные условия, уровень НТП в стране. Анализ факторов внешней среды косвенного воздействия представляет собой так называемый PEST-анализ (Political, Economical, Socio-cultural, Technological). Данный инструмент маркетинга позволяет отследить влияние каждой из четырех групп факторов: политические, экономические, социокультурные и технологические – на деятельность предприятия и ее эффективность. Данные факторы описаны в таблице.

Группы факторов внешней среды косвенного воздействия, влияющих на эффективность деятельности предприятия

| Группа | Примеры факторов в группе |
|----------------------|--|
| Политические | Антимонопольное законодательство; налоговая политика; законодательство в области защиты интеллектуальной собственности и авторского права; торговая политика; отношения государства с другими странами, устойчивость политической власти, ограничения на импорт; и т. д. |
| Экономические | Уровень доходов населения; степень безработицы; курсовые колебания на валютном рынке; степень инвестиционной привлекательности страны, региона; степень глобализации экономики и т. д. |
| Социально-культурные | Менталитет населения; требование общества к качеству производимой предприятиями продукции; продолжительность жизни населения; уровень образования общества; отношение людей к труду, отдыху; образ жизни; потребительские предпочтения и т. д. |
| Технологические | Размер бюджета, выделяемого на НИОКР; воздействие интернета на развитие рынка; уровень инноваций в современных информационных технологиях, обеспечивающих эффективную конкуренцию на рынке ¹ |

Стоит отметить, что уровень НТП оказывает огромное влияние на деятельность компаний. Зачастую данный фактор задает ориентир для развития фирм. НТП оказывает существенное влияние на принятие решений как в области экономики в целом, так и на конкретном предприятии. Поэтому очень важно проводить оценку возможностей технического развития, для чего и ведется разработка методов данной оценки. Конкретно эти действия приводят к увеличению конкурентоспособности предприятий, экономической эффективности их деятельности².

2. Факторы внешней среды прямого воздействия – это факторы, связанные с деятельностью субъектов, чье влияние непосредственно сказывается на деятельности самого предприятия. Этими субъектами могут выступать потребители товаров (работ, услуг), производимых организацией; поставщики сырья и материалов; инвесторы; деловые партнеры; конкуренты данной отрасли, в которой функционирует предприятие; рынок рабочей силы и т.д.³

Внутренние факторы – это те факторы, которые подвластны организации. Они характерны для любых компаний, но в то же время отличают их друг от друга. Внутри предприятия выделяют несколько ее элементов по функциональному критерию: маркетинговый, финансовый, организационный, производственный, кадровый. Все эти элементы можно представить в виде факторов внутренней среды, влияющих на эффективность деятельности предприятия⁴.

Маркетинговые мероприятия являются очень важным фактором внутренней среды организации. Прежде чем выходить на рынок с определенной продукцией, организации необходимо изучить конкурентов данной отрасли, рынок сбыта, определиться с каналами распределения и сегментами, для которых будет интересна выпускаемая продукция, чтобы разработать рекламную кампанию, подстроенную под них. Стоит отметить, что с маркетинговых исследований начинается разработка решений в области ценообразования новой продукции, о возможности изменения ценовой стратегии уже выпускаемой продукции. От того, какую стратегию, рациональную для конкретного продукта, примет предприятие, какую рекламу разработает и т.п., зависит, в первую очередь, его выручка, а следовательно и эффективность деятельности.

В рамках организационного элемента внутренней среды предприятия происходит распределение прав и ответственности между его работниками. Данный элемент также включает структуру предприятия, которая представляет собой определенные взаимосвязи между уровнями управления и функциональными областями, причем эти взаимосвязи должны быть устроены так, чтобы цели предприятия были достигнуты наиболее эффективным образом.

Внутренние факторы производственного характера предполагают изучение технологии производства, а также способов ее совершенствования через НИОКР. Сюда же можно отнести слежение за парком оборудования, своевременное выявление его неполадок и полного износа, создание оптимальных запасов сырья и материалов для обеспечения бесперебойного процесса производства продукции. Если на производстве будут простои, то это снизит эффективность всей деятельности организации.

Не менее важным фактором являются кадры предприятия. Менеджеры, специалисты, обслуживающий и иной персонал – движущая сила любой компании⁵. От мотивации и стимулирования их труда во многом зависит качество работы персонала. Неоспоримое влияние на эффективность деятельности организации оказывают обучение кадров, их переподготовка, возможность перемещения по карьерной лестнице, создание благоприятного климата в коллективе и др.

Финансовый элемент внутренней среды организации подразумевает анализ экономических показателей ее деятельности (рентабельности и деловой активности). Своевременное выявление отклонений данных показателей от нормативных значений позволит оперативно принимать решения, которые приведут к оптимальному состоянию компании.

Экономическая эффективность – основополагающая цель управления любым предприятием, которая ведёт к максимизации богатства его владельцев. Если бизнес не приносит прибыли – он не может выжить. В противовес высококорентабельный бизнес вознаграждает своих владельцев большой отдачей от вложений их средств. Учёт рассмотренных факторов позволит разработать максимально действенные управленческие решения по росту эффективности деятельности предприятия в современных условиях хозяйствования.

¹ Спиридонова Е.В. PEST-анализ, как главный инструмент анализа факторов дальнего окружения // Современные научные исследования и инновации. 2017. № 3(71). С. 400-405.

² Романовская Е.В. Влияние развития инновационной деятельности на эффективность работы промышленного предприятия / Е.В. Романовская, А.О. Егорова, Г.А. Плесовских // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2017. № 4-2. С. 411-413.

³ Глушак В.В. Факторы, оказывающие влияние на экономическую эффективность деятельности организации // Молодой ученый. 2019. № 14(252). С. 99-101.

⁴ Староверова К.О. Менеджмент. Эффективность управления: учебное пособие для вузов. – М.: Юрайт, 2020. – 269 с.

⁵ Булавко, О.А. Основные факторы, влияющие на экономическую эффективность деятельности предприятия / О.А. Булавко, И.А. Гусаков, Ю.А. Палагина // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов. 2019. № 2. С. 22-26.

FACTORS OF GROWTH IN THE EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE

© 2022 Pimenova Elena Mikhailovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: pimenova-elena@rambler.ru

Keywords: economic efficiency, growth factors, external and internal environment of the enterprise.

The article is devoted to the consideration of external and internal factors affecting the dynamics of the efficiency of the enterprise. The external factors of direct and indirect impact are investigated in more detail. Taking into account the factors considered will allow analysts to develop more effective management decisions to increase the efficiency of the enterprise as the main goal of its functioning.

ДИАГНОСТИКА РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2022 Полянсков Иван Сергеевич*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: polynskova@mail.ru

Ключевые слова: высшее образование, система, национальный проект, стратегическая диагностика, Самарская область, образовательные организации, вуз, студенты, профессорско-преподавательский состав, регион.

Статья посвящена современной диагностике системы высшего профессионального образования на территории Самарской области. Авторы обращаются к динамике ключевых показателей системы высшего образования, а также рассматривают необходимые стратегические направления для эффективного функционирования и стабильного развития высшего образования в регионе.

На сегодняшний день система высшего образования Самарской области выступает основной сферой, которая может определить новые направления общественного развития, в связи с этим ее можно назвать стратегическим ресурсом экономического и социального развития региона. Очевидно, что экономическое и социальное развитие ставит достаточно высокие требования к подготовке выпускников высших учебных заведений, их конкурентоспособности и востребованности, а также способности решать научно-технологические, инновационные, управленческие и другие задачи¹.

При позиционировании системы высшего образования региона важным условием является способность оценить ситуацию на текущий момент времени и спрогнозировать значения показателей эффективности на будущее.

За период 2016-2022 гг. число образовательных организаций высшего образования в Самарской области снизилось на 13 единиц. И в 2020 году их количество составляло 23 организаций, что на 41,33% меньше, чем в 2016 году, это обусловлено тем, что к учебным заведениям предъявляются более строгие и актуальные требования для получения лицензий и аккредитации.

Численность студентов за 2016-2020 гг. имела тенденцию к сокращению как в государственных и муниципальных образовательных организациях высшего образования, так и в частных. В целом за данный период количество студентов уменьшилось на 9,4 тыс. человек или на 8,89% и составило 99,4 тыс. человек. Однако в 2020 году по сравнению с 2019 годом произошло небольшое увеличе-

* Научный руководитель – Полянскова Наталья Вадимовна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

ние числа студентов на 0,30%. Также стоит отметить, что количество студентов государственных и муниципальных высших учебных заведений значительно превосходит число частных ВУЗов².

Такое снижение количества студентов в высших учебных заведениях обусловлено повышением проходного балла, увеличением стоимости обучения, снижением числа мест обучающихся за счет средств федеральных и региональных бюджетов и множеством других факторов³.

За последние пять лет наблюдается существенное изменение численности студентов очной, заочной и очно-заочной формы обучения (см. рисунок).

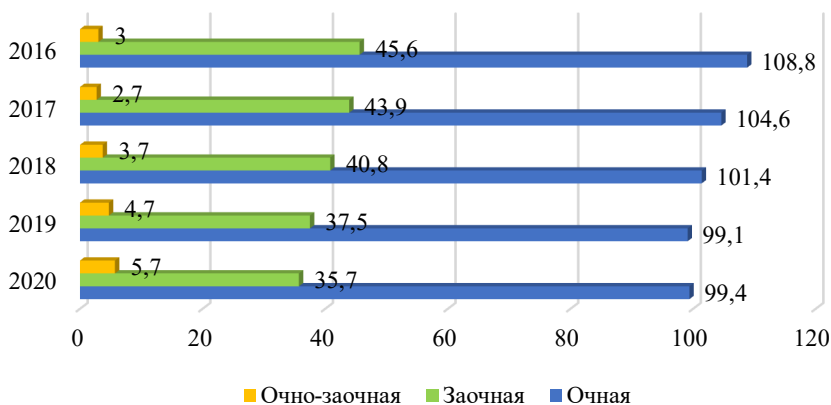


Рис. Общая численность студентов очной, заочной и очно-заочной формы обучения, тыс. человек

Произошло заметное увеличение количества студентов на очно-заочном отделении с 3 тыс. человек в 2016 году до 5,7 тыс. человек в 2020 году (в государственных и муниципальных ВУЗах их число увеличилось с 1,6 тыс. человек до 5 тыс. человек, но в частных ВУЗах снизилось с 1,4 тыс. человек до 0,7 тыс. человек)⁴.

Численность студентов заочной формы обучения сократилась с 45,6 тыс. человек в 2016 году до 35,7 тыс. человек в 2020 году (в государственных и муниципальных ВУЗах их число снизилось с 39,5 тыс. человек до 33,8 тыс. человек, аналогичная ситуация прослеживается и в частных ВУЗах - с 6,1 тыс. человек до 1,9 тыс. человек).

Численность студентов, обучающихся на очном отделении, начиная с 2017 года имела тенденцию к снижению, но в 2020 году произошло небольшое увеличение показателя до 58 тыс. человек (в государственных и муниципальных ВУЗах их число снизилось с 55,5 тыс. человек до 54,5 тыс. человек, а в частных ВУЗах с 4,7 тыс. человек до 3,5 тыс. человек). Тем не менее, стоит отметить, что все больше студентов выбирают все же очную форму обучения.

Общая численность студентов, поступивших на обучение в высшие учебные заведения, незначительно варьировалась, но в большей степени в сторону снижения. Так, в целом за 5 лет численность поступивших студентов сократилась на 2,4 тыс. человек (7,89%) и в 2020 году составила 27,4 тыс. человек.

Численность студентов, принятых в государственные и муниципальные образовательные учреждения, носит динамичный характер изменения и за 5 лет она снизилась на 2,47%. Количество студентов, принятых в частные высшие учебные заведения, за рассматриваемый период резко уменьшилось на 50,98% по сравнению с 2016 годом.

Такие тенденции в снижении интереса населения к поступлению на обучение в организации высшего образования объясняются, во-первых, ухудшением экономического благосостояния граждан; во-вторых, снижением роли высшего образования в обществе и ростом вынужденной самозанятости среди молодежи и низкой дифференциацией в оплате труда среди тех, кто имеет и не имеет высшего образования и т. д.

С 2016 года по 2020 год наблюдается постепенное снижение выпускников высших учебных заведений на 8,5 тыс. человек или 32,29%. Однако следует отметить, что превалирует количество выпускников государственных и муниципальных ВУЗов - за 5 лет выпустилось 106,8 тыс. человек, а из частных ВУЗов выпустилось 11,2 тыс. человек, то есть контингент первых выпускников выше на 95,6 тыс. человек.

Учитывая, что всего принятых студентов в образовательные организации высшего образования в период с 2016 года по 2020 год, составило 141,5 тыс. человек, а выпущенных студентов - 118,1 тыс. человек, можно говорить о том, что имеется высокий показатель «недоучивания» студентов, а именно 23,4 тыс. человек недоучились. Это может быть связано с личными или семейными проблемами, финансовыми трудностями, неправильным выбором профессии, переездом и т.д.

За рассматриваемый период сократилась и численность профессорско-преподавательского состава в государственных и муниципальных высших учебных заведениях на 953 человека и в частных на 180 человек.

Стратегические направления развития системы высшего образования в Самарской области определяются современными тенденциями и задачами социально-экономического развития региона⁵:

- повышение качества и доступности образования, использование современных информационных и коммуникационных технологий, дистанционных технологий обучения;
- повышение уровня соответствия высшего образования текущим и потенциальным потребностям рынка труда;
- усиление роли высшего образования как «социального лифта»;
- развитие кадрового потенциала, повышение квалификации и переподготовка работников образования;
- укрепление и модернизация материально-технической базы и инфраструктуры образовательных учреждений высшего образования;

- создание условий для развития системы исследовательской деятельности студентов;
- повышение привлекательности программ высшего профессионального образования;
- обеспечение государственных гарантий доступности и равных возможностей получения высшего образования.

Таким образом, реализация системы стратегических действий позволит внести существенные изменения в процесс развития системы высшего образования в регионе, подготовить востребованных на рынке труда квалифицированных кадров, способных повышать уровень своей квалификации в течение всей жизни и использовать в работе вновь приобретаемые компетенции, повысить эффективность привлечения активной молодежи в интересах инновационного, социально-ориентированного развития региона, а также повысить научно-образовательный потенциал университетов.

¹ Алферова Л.В., Королева Л.А., Нагорная О.С. Стратегическое планирование и управление качеством высшего образования: международные стандарты и национальная специфика // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. 2018. № 1 (25). С. 4-17.

² Министерство науки и образования Самарской области: официальный сайт - URL: <https://educat.samregion.ru/> (дата обращения 25.11.2021).

³ Леонтьева Л.С., Авилкина С.В. Система высшего образования как стратегический ресурс регионального развития // Государственное управление. Электронный вестник. 2021. № 86. С. 203-206.

⁴ Министерство науки и высшего образования Российской Федерации: официальный сайт - URL: <https://minobrnauki.gov.ru/> (дата обращения 25.11.2021).

⁵ Ежов Д. А. О национальных целях развития Российской Федерации до 2030 года в контексте построения эффективного государства // Власть. 2020. Т. 28. № 6. С. 78-80.

DIAGNOSTICS OF THE DEVELOPMENT OF THE HIGHER EDUCATION SYSTEM IN THE SAMARA REGION

© 2022 Polyanskov Ivan Sergeevich
Student
Samara State University of Economics
E-mail: polynskova@mail.ru

Keywords: higher education, system, national project, strategic diagnostics, Samara region, educational organizations, university, students, faculty, region.

The article is devoted to the modern diagnostics of the system of higher professional education in the Samara region. The authors address the dynamics of key indicators of the higher education system, as well as consider the necessary strategic directions for the effective functioning and stable development of higher education in the region.

СОДЕРЖАНИЕ

Региональная экономика

| | |
|---|----|
| Абрамова А.В. Проектное управление стратегическим развитием компании..... | 3 |
| Бессонов И.С. Реализация пространственного потенциала малых предприятий на основе европейского опыта устойчивого развития (на примере Самарской области)..... | 6 |
| Ботарева Е.А. Совершенствование отрасли жилищно-коммунального хозяйства с помощью ГИС ЖКХ..... | 10 |
| Дубков В.А. Импортозамещение как важнейшее направление развития региональной экономики..... | 13 |
| Кожухова Д.А. К вопросу о применении целей устойчивого развития в России..... | 18 |
| Кондратович С.Д. Повышение эффективности реализации региональных составляющих федеральных проектов для достижения общих целей национального проекта «Образование» в Самарской области..... | 24 |
| Кремнева Д.Д. SWOT-анализ институциональной среды цифровой экономики региона..... | 30 |
| Кузнецова О.В. Анализ ставок за жилищные услуги на территории муниципального образования..... | 34 |
| Лактионова Т.А. Проектно-программный комплекс и приоритеты развития ПАО Сбербанк России в регионах РФ..... | 40 |
| Леонтьева О.С. Особенности развития региональной инновационной системы Самарской области..... | 45 |
| Лысанова Т.С. Государственное регулирование высшего образования на региональном уровне (на примере Самарской области)..... | 50 |
| Семенкина П.Г. Развитие трудового потенциала региона в условиях цифровой экономики..... | 55 |
| Скреблов Н.И., Чернышев Ю.С. Оценка эффективности проектного управления национального проекта «Производительность труда» в Самарской области..... | 60 |
| Султанбеков А.А. Инвестиционная привлекательность городского округа Самара..... | 65 |
| Целиков Н.Д. Применение государственно-частного партнерства в сфере дорожного строительства..... | 70 |
| Чурсин М.Д. Инвестиционный потенциал рынка строительства жилой недвижимости Самарской области..... | 75 |

Экологические науки

| | |
|---|----|
| Абдрахимов В.З. Экологический менеджмент в землеустройстве..... | 82 |
| Лазарева Н.В. Влияние выбросов автотранспорта на качество окружающей среды и состояние здоровья населения..... | 88 |
| Сидоров А.А., Комиссарова В.А. Экологическое состояние и направления его улучшения в муниципальном районе Кинельский Самарской области..... | 93 |

Педагогические науки и психология

| | |
|---|-----|
| Зайчикова Н.А. Соотнесение акцентуаций характера по тесту Леонгарда-Шмишека и ролей в команде..... | 98 |
| Мантуленко В.В. Теоретические аспекты мобильного обучения..... | 103 |

Социологические науки и политология

| | |
|---|-----|
| Азимова А.М. Влияние стандартов красоты на общественное сознание | 107 |
| Акимова Е.С., Коротаева Т.В. Причины и последствия процесса глобализации | 113 |
| Альмяшева Н.С. Национальный интерес: типология и функции..... | 117 |
| Блинова Е.В. Природа конфликтов супругов в молодой семье в период первичной адаптации..... | 121 |
| Богданова Ю.В. Геополитическое положение России на современном этапе | 125 |
| Большакова Е.В. Конструирование имиджа пользователя социальных сетей: проблема соотношения виртуального и реального | 130 |
| Горбатенко Е.Д. Перспективы развития международных отношений после пандемии..... | 134 |
| Грекова Н.К. «Третья сторона» в урегулировании международного конфликта..... | 138 |
| Захаренкова А.В. Дискриминация молодежи и подростков в социальном обществе ... | 143 |
| Зиганшина А.А. Влияние городского сообщества на характер адаптации этнических сельских мигрантов | 152 |
| Зорина А.А. Супружеское благополучие как фактор родительского отношения к детям | 155 |
| Камешкова Ю.Ю. Межэтническая коммуникация в современном социуме: особенности и проблемы | 160 |
| Кожевникова А.А. Культура отмены как один из противоречивых феноменов современного общества: генезис и пути развития..... | 165 |
| Кочеткова Н.В. Исследование поиска работы молодыми специалистами с использованием ресурсов социальной сети «ВКонтакте»..... | 169 |
| Крилевцев И.Е. Проблема стремительного взросления детей и подростков в современном мире..... | 174 |
| Нигматуллина Л.М. Бодипозитив как субкультура | 179 |
| Петина А.И. Концепция мультикультурализма в странах Европы: проблемы интеграции..... | 184 |
| Подлипская А.В., Чеждемов Г.А. Проблемы обеспечения национальной безопасности западноевропейских государств: исторический и современный этапы развития | 188 |
| Полянцева В.В. Проблема полового воспитания школьников | 192 |
| Раскевич А.В. Газлайтинг в семейных отношениях: проблемы и пути их разрешения | 196 |
| Редичева А.А. Межнациональные отношения в современной России | 200 |
| Смородина Д.О. Межэтнические браки в современном российском обществе | 204 |
| Талагаева М.К. Условия бесконфликтного взаимодействия руководителя с подчиненными | 208 |
| Шаталина М.Г. Социальный дарвинизм: пирамидальное общество | 212 |
| Яковлева В.А. Социализация личности в цифровом образовании | 216 |

Исторические науки

| | |
|---|-----|
| Першин А.А. Технологическая гонка с Западом: к истории создания первой ЭВМ в СССР..... | 221 |
| Фоломеев С.Н. А.П. Складенко: начало революционной деятельности | 225 |

Экономические науки и менеджмент

| | |
|---|-----|
| Абузов А.Ю. Прогноз развития фондового рынка РФ в 2022 году..... | 228 |
| Антонов М.П. Место и роль ипотечного страхования на страховом рынке РФ..... | 231 |
| Бебижева В.И., Милова Л.Н. Страхование банковских вкладов в системе страховых отношений в РФ..... | 235 |
| Белов И.И. Проектно-процессный подход к системе мотивации сотрудников | 239 |
| Богатырева И.В. Проблемы качественного подбора сотрудников в современных условиях..... | 244 |
| Борина Е.В. Эволюция взглядов о национальном богатстве | 249 |
| Вишнякова А.Б., Малеева П.А. Развитие современных технологий и инноваций в промышленности | 253 |
| Голендяева А.А. Выявление механизма совершенствования контрольной деятельности налоговых органов | 260 |
| Горгодзе Т.Е., Дектярева А.В. Транспортная инфраструктура Самарской области как индикатор ее социально-экономического развития | 266 |
| Гранкина С.В., Орлова Я.В. Организация лечебно-оздоровительной деятельности сервисного предприятия..... | 272 |
| Дандаян А.Н. Оценка финансовой устойчивости предприятия с помощью коэффицентного метода | 277 |
| Денисов А.А. Развитие цифровой экосистемы как фактор трансформации инвестиционного поведения..... | 281 |
| Динукова О.А. Обучение персонала в системе управления организацией..... | 286 |
| Домнина С.В. Технология перехода на эффективный контракт в учреждениях социально-культурной сферы..... | 290 |
| Заступов А.В. SWOT-анализ как инструмент выбора стратегии развития предприятия..... | 294 |
| Зрелова Ю.Д. Особенности анализа дебиторской и кредиторской задолженности компании и управления ею..... | 299 |
| Зубкова М.В. Развитие промышленного предприятия в условиях санкционных ограничений | 304 |
| Иванова У.С., Трошина Е.П. Финансовая устойчивость организации и влияющие на нее факторы..... | 309 |
| Илюхина Л.А. Алгоритм оценки персонала при формировании административного кадрового резерва..... | 313 |
| Карманова В.А. Адаптация зарубежных финансовых продуктов на российском фондовом рынке..... | 319 |
| Карпова Н.П., Тенденции развития цепей поставок в условиях пандемии..... | 323 |
| Киреева А.А. Практические аспекты оценки деловой активности российских предприятий | 328 |

| | |
|---|-----|
| Кожухова Н.В. Инвестиции в обучение и развитие персонала – необходимое условие выживания компаний в эпоху цифровых преобразований | 333 |
| Коновалова В.О. Экономический механизм развития корпоративных отношений..... | 339 |
| Корнилова А.Д., Акри Е.П., Доладов К.Ю. Определение эффектов от развития транспортной инфраструктуры | 341 |
| Королева Е.Н. NBS-концепция для устойчивого развития городов..... | 347 |
| Крылова Д.А. Анализ рынка бутилированной воды на территории РФ | 351 |
| Крючкова Н.А. Управление системой доставки на предприятиях общественного питания..... | 355 |
| Кузьмина О.Ю. Сущность цифровых денег и их функции | 359 |
| Лулева С.Д., Иванкина М.С. Анализ арендной платы объектов рынка офисной недвижимости города Самары..... | 364 |
| Любимов Н.А. Эволюция денежных форм: от товарных к цифровым деньгам | 370 |
| Мишин А.Ю., Коновалова М.Е. К вопросу об эффективности института гарантирования банковских вкладов..... | 375 |
| Мухамбеталиева О.Р. Рынок корпоративных облигаций в России: этапы становления и эволюция | 380 |
| Набоян А.С. Некоторые вопросы цифровизации банковского сектора РФ | 384 |
| Наугольнова И.А. Возрастание актуальности внедрения процессного управления на российских предприятиях в новых геополитических условиях | 389 |
| Наумов И.С. Паевые инвестиционные фонды на современном этапе..... | 392 |
| Николаева А.А. Существование и регулирование криптовалюты в цифровой экономике..... | 396 |
| Омшина А.А. Состояние и перспективы развития рынка кондитерской продукции..... | 401 |
| Павлова О.П., Волкодавова Е.В. Особенности управления изменениями в организации в условиях цифровизации | 405 |
| Петербургский М.А. Проектный менеджмент в логистике организации..... | 410 |
| Пименова Е.М. Факторы роста эффективности деятельности предприятия..... | 416 |
| Полянсков И.С. Диагностика развития системы высшего образования в Самарской области..... | 420 |

Научное издание

**НАУКА XXI ВЕКА:
АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ**

*Сборник научных статей
XI Международной
научно-практической конференции*

11 марта 2022 года

Выпуск 1

Часть 1

ISBN 978-5-00176-116-7



*Материалы представлены
в авторской редакции*

Усл. печ. л. 24,88 (26,75). Уч.-изд. л. 34,83.
ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет».
443090, Самара, ул. Советской Армии, 141.