



ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет  
технологий управления и экономики»

ПОЛОЖЕНИЕ

П СМК СПБУТУиЭ  
ОП-1.4-05-2024

О МЕЖДУНАРОДНОМ КОНКУРСЕ СТУДЕНЧЕСКИХ  
ПРОЕКТОВ  
«ЭКОНОМИКА 5.0: КРЕАТИВНЫЕ ПОДХОДЫ  
БУДУЩЕГО»

УТВЕРЖДЕНО  
Приказом СПБУТУиЭ № 203/07  
«30» 10 2024 г.

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

ПОЛОЖЕНИЕ

О МЕЖДУНАРОДНОМ КОНКУРСЕ СТУДЕНЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ  
«ЭКОНОМИКА 5.0: КРЕАТИВНЫЕ ПОДХОДЫ БУДУЩЕГО»

П СМК СПБУТУиЭ ОП-1.4-05-2024

Водится впервые

Дата введения: «30» 10 2024 г.

Санкт-Петербург  
2024

	Должность	Фамилия/ Подпись	Дата
Разработал	Директор Института экономики и финансов	Ионова Н.В.	
Согласовано	Первый проректор	Авдашкевич С.В.	
Согласовано	Помощник первого проректора по воспитательной работе и молодежной политике	Дищенко М.М.	
Согласовано	Начальник юридического отдела	Панасенко Н.В.	
Согласовано	Руководитель службы качества	Авдашкевич С.В.	
Экземпляр _____		Страниц _____	

## Оглавление

1. Общие положения.....	3
2. Цели проведения Конкурса.....	3
3. Участники Конкурса.....	3
4. Структура организации и проведения Конкурса .....	4
5. Оргкомитет .....	4
6. Жюри.....	4
7. Апелляционная комиссия Конкурса .....	4
8. Проведение Конкурса.....	5
9. Проверка и оценка конкурсных работ .....	6
10. Порядок подачи апелляции.....	7
11. Подведение итогов Конкурса .....	7

## 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о «Международном Конкурсе студенческих проектов «Экономика 5.0: креативные подходы будущего»» (далее – Конкурс) частного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики» (далее – Университет) определяет общий порядок организации и проведения Конкурса.

1.2. Конкурс представляет собой конкурс исследовательских и проектных работ, направленный на выявление и развитие у обучающихся интереса к научной деятельности, пропаганду научных знаний и научно-исследовательских достижений.

1.3. Организатором Конкурса является Институт экономики и финансов Университета.

1.4. Место проведения Конкурса: г. Санкт-Петербург, Лермонтовский пр., д.44.

1.5. Конкурс проводится ежегодно с «01» ноября по «30» декабря.

1.6. Информация о Конкурсе размещается на официальном сайте Университета: <https://www.spbume.ru>.

## 2. Цели проведения Конкурса

2.1. Целями проведения Конкурса являются:

- поддержка и развитие знаний и навыков студентов и молодых специалистов в области экономики, бизнеса и финансов, а также стимулирование инновационных идей и проектов России и Содружества Независимых Государств (далее – СНГ);

- развитие интеллектуальных и научно-исследовательских способностей обучающихся, стимулирование проектной и исследовательской деятельности обучающихся в высших учебных заведениях;

- оказание содействия и профессиональной ориентации молодежи при выборе образовательных траекторий;

- пропаганда научных знаний;

- повышение уровня экономической и финансовой грамотности, содействие формированию всесторонне развитой личности нового поколения специалистов, как российских, так и международных компаний различных сфер бизнеса, способных продвигать интересы российского бизнеса на мировых рынках.

## 3. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе принимают участие обучающиеся по программам высшего образования – со второго курса бакалавриата/ специалитета, с первого курса магистратуры ВУЗов Российской Федерации, а также стран СНГ.

3.2. Участники Конкурса проходят регистрацию в соответствии с регистрационной формой.

3.3. Для участия в Конкурсе обучающемуся необходимо:

- подать заявку на участие и подтвердить ознакомление с настоящим Положением (Приложение 1);

- предоставить организатору Конкурса согласие на обработку персональных данных, а также конкурсной работы, в том числе в сети «Интернет» (Приложение 2).

Доступ к персональным данным и их обработка университетом осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации о персональных данных.

#### **4. Структура организации и проведения Конкурса**

4.1. Для организационно-методического обеспечения Конкурса создается организационный комитет (далее – Оргкомитет) и жюри Конкурса.

4.2. Оргкомитет осуществляет общее руководство организацией и проведением Конкурса.

4.3. Состав Оргкомитета и жюри определяется Приказом ректора Университета.

#### **5. Оргкомитет**

5.1. Оргкомитет и жюри Конкурса формируются из числа профессорско-преподавательского состава и иных категорий работников, соорганизаторов Конкурса.

5.2. Оргкомитет:

- готовит документы, необходимые для проведения Конкурса;
- разрабатывает материалы конкурсных заданий;
- разрабатывает критерии и методики оценки конкурсных заданий;
- обеспечивает проведение всех мероприятий Конкурса, определяет их формы и сроки;
- формирует составы жюри и апелляционной комиссии;
- заслушивает отчеты жюри и апелляционной комиссии;
- обеспечивает размещение информации о Конкурсе на информационных ресурсах университета, рассылку информационных материалов потенциальным участникам;
- утверждает результаты апелляций;
- размещает на официальной странице Конкурса на сайте Университета список победителей и призеров.

#### **6. Жюри**

6.1. Жюри формируется из числа профессорско-преподавательского состава Университета, представителей организаций.

6.2. Жюри:

- оценивает результаты выполнения конкурсных заданий;
- предоставляет в Оргкомитет рейтинговый список выполненных работ для утверждения кандидатур победителей и призеров Конкурса, в соответствии с утвержденным количеством победителей и призеров.

#### **7. Апелляционная комиссия Конкурса**

7.1. Апелляционная комиссия формируется из числа профессорско-преподавательского состава Университета, представителей организаций.

7.2. Апелляционная комиссия:

- принимает и рассматривает апелляции участников Конкурса;
- проводит экспертизу выполненных работ;
- проводит экспертизу работ, поданных на апелляцию заявлений;

- принимает решение по результатам рассмотрения апелляции;
- информирует участника Конкурса о принятом решении;
- оформляет протокол заседания апелляционной комиссии и передает его в Оргкомитет для утверждения.

## 8. Проведение Конкурса

8.1. Конкурс проводится в 3 этапа:

- 1 этап (заочный): с 01 ноября по 14 ноября прием мотивационного письма;
- 2 этап (заочный): с 15 ноября по 01 декабря прием конкурсных работ;
- 3 этап (очный с использованием дистанционных образовательных технологий) – 20 декабря защита конкурсных работ;

8.2. Рабочий язык Конкурса – русский язык/английский язык.

8.3. Вид конкурсной работы – проект на русском языке/английском языке.

8.4. Перечень (тематика) направлений конкурсных работ:

- Сотрудничество между людьми и роботами на базе искусственного интеллекта как фактор устойчивого развития;
- Использование искусственного интеллекта для повышения финансовой устойчивости компании;
- Использование цифровых двойников в экономических процессах;
- Искусственный интеллект в разработке экологически чистых технологий и устойчивых бизнес-моделей;
- Использование искусственного интеллекта в стартапах для создания социальных изменений и улучшения качества жизни;
- Роль искусственного интеллекта в повышении уровня безопасности и защиты бизнеса от киберугроз;
- Блокчейн как инструмент создания прозрачных бизнес-процессов в финансовых и юридических сферах;
- Применение искусственного интеллекта для анализа данных о кандидатах и улучшения работы команды;
- Использование искусственного интеллекта для анализа поведения клиентов и создания персонализированных предложений;
- Креативные индустрии и искусственный интеллект как драйвер экономики;
- Искусственный интеллект в сфере креативных индустрий и гостеприимства;
- Искусственный интеллект с сфере рекламы и медакоммуникаций.

8.5. Требования к конкурсным работам:

8.5.1. Мотивационное письмо – представляет собой эссе, в котором кандидат на участие в конкурсе описывает свою готовность и заинтересованность в участии в конкурсе.

8.5.2 Объем мотивационного письма: 1-2 страницы (300-500 слов). Оформляется на русском/английском языке в редакторе Word. Шрифт: Times New Roman, кегль - 14, интервал – 1,5. Все поля по 20 мм.

8.5.3. Структура мотивационного письма: введение (образование, опыт); основная часть (знания и опыт в области искусственного интеллекта, примеры проектов или исследований,

связанных с искусственным интеллектом, в которых непосредственно участвовал кандидат); заключение (итоги, мотивация и готовность участвовать, ожидания от участия в конкурсе).

8.5.4. Научно-исследовательский проект (конкурсная работа) – представляет собой научно-исследовательскую работу, направленную на исследование и поиск решения актуальных проблем путем экспериментальной, проектно-исследовательской деятельности, выполнения теоретико-прикладных разработок, анализ закономерностей развития природной среды, социума, технологий.

8.5.5. Объем конкурсной работы – 10-15 страниц (3000-5000 слов), включая список источников. Научно-исследовательский проект оформляется на русском/ английском языке в редакторе Word. Шрифт: Times New Roman, кегль - 14, интервал – 1,5. Все поля по 20 мм. Вверху по центру страницы указывается название проекта жирным шрифтом. Затем через один пропущенный интервал располагается текст.

8.5.6. Структура конкурсной работы: введение - 10% от объема всей работы; основная идея (включая методологию исследования, анализ и результаты) - 80% от объема всей работы; заключение (основные выводы) -10% от объема всей работы.

8.6. Для участия в Конкурсе участнику необходимо пройти процедуру регистрации в соответствующей регистрационной форме поданной заявки на участие (Приложение 1), предоставить организатору Конкурсе согласие на обработку персональных данных (Приложение 2), а также файл с конкурсной работой в формате .doc или .docx, которые направляются по электронной почте [imr@spbascu.ru](mailto:imr@spbascu.ru) с пометкой «Международный Конкурс студенческих проектов «Экономика 5.0: креативные подходы будущего».

## 9. Проверка и оценка конкурсных работ

9.1. Работы оцениваются жюри в баллах (оценка каждого критерия осуществляется по 10-бальной шкале).

9.2. Критерии оценивания мотивационного письма:

- Оригинальность текста мотивационного письма. Проверка оригинальности выполняется с использованием системы «Антиплагиат.ру». Оригинальность текста должна быть не ниже 90% (0-10 баллов)

- Точность и выразительность речи (0-10 баллов);

- Аргументация собственного мнения по вопросу/проблеме (0-10 баллов);

- Речевое оформление, смысловая цельность, речевая связность и последовательность изложения (0-10 баллов);

- Грамотность, соблюдение орфографических норм (0-10 баллов).

9.3. Критерии оценивания конкурсной работы:

- Оригинальность текста конкурсной работы. Проверка оригинальности выполняется с использованием системы «Антиплагиат.ру». Оригинальность текста должна быть не ниже 90% (0-10 баллов);

- Использование количественных и качественных методов исследования (феноменологический анализ, этнография, анкетирование, интервьюирование и пр.) (0-10 баллов);

- Креативность подхода (0-10 баллов);

- Речевое оформление, смысловая цельность, речевая связность и последовательность изложения (0-10 баллов);

- Практическая применимость предложенных решений (0-10 баллов).

## 10. Порядок подачи апелляции

10.1. В случае если участник Конкурса не согласен с результатами оценки работы, он может обратиться в апелляционную комиссию с заявлением об апелляции - не позднее трех рабочих дней после официального опубликования результатов Конкурса на официальной странице сайта Университета.

10.2. Апелляционная комиссия рассматривает апелляцию в течение трех рабочих дней. Результат рассмотрения апелляции оформляется в виде протокола заседания апелляционной комиссии.

## 11. Подведение итогов Конкурса

11.1. По результатам первого этапа участники, набравшие от 30 баллов и выше допускаются в следующий этап, о чем будут проинформированы посредством электронной почты, указанной в заявке не позднее даты начала соответствующего этапа.

11.2. По результатам второго этапа участники, набравшие от 40 баллов и выше допускаются в следующий этап, о чем будут проинформированы посредством электронной почты, указанной в заявке не позднее, чем за 7 дней до даты начала соответствующего этапа (не более 20 человек). Защита конкурсных проектов состоится на базе Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики (г. Санкт-Петербург, Лермонтовский пр., 44) 20 декабря в очном формате. Иногородним участникам будет представлена возможность принять участие в защите в режиме онлайн. Ссылка на защиту проектов будет выслана по электронной почте, указанной в заявке не позднее, чем за три дня до финального этапа.

11.3. Победителем (1 место) и призерами (2 и 3 место) Конкурса считаются участники Конкурса, набравшие наибольшее количество баллов по итогам устной защиты.

11.4. Победитель Конкурса награждается ценным призом (умная колонка) и дипломом I степени (приложение 3).

11.5. Призеры Конкурса награждаются ценными призами (современные гаджеты и мерчи) и дипломами II и III степени (приложение 3).

11.6. Участники Конкурса награждаются сертификатами участника.

11.7. Списки победителей, призеров и участников Конкурса утверждаются председателем Оргкомитета и публикуются на официальной странице сайта Университета не позднее 10 дней со дня проведения Конкурса.

11.8. Жюри оставляет за собой право учреждение нескольких призовых мест и специальных номинаций Конкурса.

И СМК СПбУТУиЭ  
ОП-1.4-05-2024

**ПОЛОЖЕНИЕ О МЕЖДУНАРОДНОМ КОНКУРСЕ  
СТУДЕНЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ  
«ЭКОНОМИКА 5.0: КРЕАТИВНЫЕ ПОДХОДЫ БУДУЩЕГО»**

Приложение 1

к Положению о «Международном  
Конкурсе студенческих проектов  
«Экономика 5.0: креативные  
подходы будущего»»

**ЗАЯВКА**

**НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ**

**Международном Конкурсе студенческих проектов «Экономика 5.0: креативные подходы  
будущего»**

**Конкурс для обучающихся по программ высшего образования – программам бакалавриата,  
специалитета, магистратуры**

Заявление

Прошу допустить меня

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

студента \_\_\_\_\_ курса

образовательной организации \_\_\_\_\_

к участию в Конкурсе

С Положением Международного Конкурса студенческих проектов «Экономика 5.0: креативные подходы будущего» ознакомлен(а).

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

\_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ )  
Подпись

ФИО



Приложение 2  
к Положению о «Международном Конкурсе  
студенческих проектов «Экономика 5.0: креативные подходы будущего»

СОГЛАСИЕ

на обработку персональных данных  
совершеннолетних участников

*(заполняется от руки)*

Я, \_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество)

Место учебы в настоящее время, курс

Дата рождения (число, месяц, год): \_\_\_\_\_

Гражданство: \_\_\_\_\_

Паспортные данные (серия, номер, дата выдачи, кем выдан):

Контактный телефон:

в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных", подтверждаю свое согласие на обработку организатором Конкурса следующих персональных данных:

1. с целью формирования регламентированной отчетности, размещения данных в банке данных участников Конкурса:

- 1) фамилия, имя, отчество;
- 2) дата рождения;
- 3) место учебы, курс;
- 4) гражданство;
- 5) паспортные данные (при наличии паспорта);
- 6) телефон.

2. С целью размещения на официальном сайте Университета [www.spbume.ru](http://www.spbume.ru):

- 1) фамилия, имя, отчество;
- 2) место учебы, курс;
- 3) дата рождения;
- 4) конкурсная работа.

Предоставляю Оператору право осуществлять все действия (операции) с моими персональными данными, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, обновление, изменение, использование, обезличивание, блокирование, уничтожение. Действия с персональными данными: автоматизированные с использованием средств вычислительной техники.

Также я разрешаю Оператору производить фото- и видеосъемку, безвозмездно использовать эти фото, видео и информационные видео материалы во внутренних и внешних коммуникациях, связанных с проведением Конкурса по указанному выше направлению. Фотографии и видеоматериалы могут быть скопированы, представлены и сделаны достоянием общественности или адаптированы для использования любыми СМИ и любым способом, в частности в буклетах, видео, в сети «Интернет» и т.д. при условии, что произведенные фотографии и видео не нанесут вред моему достоинству и репутации.

Согласие действует 1 год с даты подписания.

Дата: « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(расшифровка)

**П СМК СПбУТУиЭ  
ОП-1.4-05-2024**

**ПОЛОЖЕНИЕ О МЕЖДУНАРОДНОМ КОНКУРСЕ  
СТУДЕНЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ  
«ЭКОНОМИКА 5.0: КРЕАТИВНЫЕ ПОДХОДЫ БУДУЩЕГО»**

**2024**

Приложение 3  
к Положению о Международном Конкурсе  
студенческих проектов «Экономика 5.0: креативные подходы будущего»

**Санкт-Петербургский университет технологий  
управления и экономики**

Логотип  
университета

**ДИПЛОМ**

**победителя I степени/  
призера II, III степени**

**МЕЖДУНАРОДНОГО КОНКУРСА**

**студенческих проектов для студентов  
«Экономика 5.0: креативные подходы будущего»**

ФИО победителя

Санкт-Петербург  
2024