

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Самарский государственный экономический университет
Министерство образования и науки Самарской области
Министерство экономического развития
и инвестиций Самарской области
Министерство промышленности и технологий Самарской области
Торгово-промышленная палата Самарской области
Территориальный орган Федеральной службы
государственной статистики по Самарской области
Университет им. Юстуса Либига (Гиссен, Германия)
Высший институт бухгалтерского дела и управления
Университета (Порто, Португалия)
Высшая школа коммерции (Труа, Франция)
Университет прикладных наук Савонии (Финляндия)
Университет Кассино и южного Лацио (Италия)
Университет Валенсии (Испания)
Институт технологий и бизнеса (Чехия)
Некоммерческое партнерство "Междисциплинарный альянс исследователей
в области организационных наук" (НП "МАОН")
Вольное экономическое общество России
Институт экологии Волжского бассейна РАН

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Материалы 17-й Международной
научно-практической конференции

20-21 декабря 2018 года

Часть 2. Проблемы методологии статистического исследования бизнес-процессов. Теория и практика управления трудом в условиях инновационной экономики. Оптимизация товародвижения предприятий на основе развития логистики, коммерции, маркетинга и сервиса. Формирование и реализация экспортного потенциала АПК. Управление развитием внешнеэкономической деятельности российских организаций в условиях нестабильной международной среды

Самара 2018

Печатается по решению научно-технического совета
Самарского государственного экономического университета

Редакционная коллегия: д-р экон. наук, проф. **Г.Р. Хасаев**, д-р экон. наук, проф. **С.И. Ашмарина** (отв. редактор), д-р экон. наук, проф. **В.В. Болгова**, д-р экон. наук, проф. **В.А. Пискунов**, д-р экон. наук, проф. **Е.П. Фомин**, д-р экон. наук, проф. **А.П. Жабин**, д-р экон. наук, проф. **А.В. Стрельцов**, д-р экон. наук, проф. **К.Н. Ермолаев**, д-р экон. наук, проф. **Л.А. Сосунова**, д-р экон. наук, проф. **Д.В. Чернова**, канд. юрид. наук, доц. **Е.В. Мещенцева**, д-р экон. наук, проф. **Е.В. Погорелова**, канд. экон. наук, проф. **Р.Б. Некрасов**, д-р экон. наук, проф. **М.В. Симонова**, канд. экон. наук, доц. **О.В. Баканач**, д-р соц. наук **В.Б. Звоновский**, д-р биол. наук, проф., чл.-кор. РАН **Г.С. Розенберг**, канд. техн. наук, доц. **А.Г. Власов**, канд. экон. наук, доц. **А.С. Зотова** (управление по международному сотрудничеству СГЭУ), канд. экон. наук, доц. **Н.В. Никитина** (зам. отв. редактора), канд. экон. наук, доц. **А.А. Чудаева** (зам. отв. редактора)

П78 **Проблемы развития предприятий: теория и практика** [Текст] : материалы 17-й Междунар. науч.-практ. конф., 20-21 дек. 2018 г. : в 3 ч. / [редкол.: Г.Р. Хасаев, С.И. Ашмарина (отв. ред.) и др.]. - Ч. 2. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2018. - 292 с. ISBN 978-5-94622-865-7 (ч. 2) - ISBN 978-5-94622-863-3

Рассматривается комплекс научно-теоретических и методических вопросов деятельности предприятий в современных условиях: воспроизводство ресурсов инновационного развития в условиях неравновесной экономики; региональное развитие в условиях глобализации; резервы повышения эффективности использования инновационно-инвестиционного потенциала предприятий промышленности; развитие теории и практики менеджмента предприятий в условиях инновационной экономики; проблемы методологии статистического исследования бизнес-процессов; теория и практика управления трудом в условиях инновационной экономики; оптимизация товародвижения предприятий на основе развития логистики, коммерции, маркетинга и сервиса; формирование и реализация экспортного потенциала АПК; управление развитием внешнеэкономической деятельности российских организаций в условиях нестабильной международной среды; правовое регулирование деятельности хозяйствующего субъекта; корпоративные информационные системы, электронные сервисы и когнитивные технологии; процессы социализации в контексте современных телекоммуникационных технологий; совершенствование учетно-аналитического обеспечения устойчивого развития социально-экономических систем; теория и практика налогообложения и аудита предприятий; экология, география и безопасность жизнедеятельности.

Предлагаются новые научно-методические направления экономического и организационного развития предприятий в современных условиях, дается анализ теоретических и методологических подходов инновационного развития производства.

Для научных работников, аспирантов, студентов экономических вузов, а также руководителей и специалистов предприятий.

УДК 338.242
ББК У9(2)301

ПРОБЛЕМЫ МЕТОДОЛОГИИ СТАТИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

УДК 311.2

УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ КАК ИНДИКАТОР МОНИТОРИНГА РЫНКА ТРУДА В РФ

© 2018 Атаманова Анастасия Алексеевна*

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: superstur64@gmail.com

В статье анализируется уровень безработицы в РФ по данным выборочных обследований рабочей силы. Осуществлен анализ динамики уровней фактической и зарегистрированной безработицы в РФ за 2000-2017 гг., выполнено прогнозирование уровня безработицы на 2018-2019 гг.

Ключевые слова: уровень безработицы, рынок труда, рабочая сила, динамика, прогнозирование, выборочное обследование.

В соответствии с концепцией недоиспользования рабочей силы¹ основным индикатором мониторинга рынка труда является безработица, отражающая активный поиск труда незанятыми лицами, которые готовы приступить к работе. В настоящее время безработица представляет собой важную макроэкономическую проблему, оказывающую влияние на каждого человека и на уровень жизни населения страны в целом².

Уровень фактической безработицы (по методологии Международной организации труда) и уровень официально регистрируемой безработицы (по данным Роструда) являются основными целевыми индикаторами государственной программы Российской Федерации "Содействие занятости населения"³, к ожидаемым результатам реализации которой в первую очередь относят предотвращение роста напряженности на рынке труда за счет минимизации уровней общей и регистрируемой безработицы.

К официально зарегистрированным безработным относятся мужчины и женщины в трудоспособном возрасте (соответственно 16-59 и 16-54), которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, ищут работу и готовы приступить к ней.

* Научный руководитель - **Проскурина Наталья Вячеславовна**, кандидат экономических наук, доцент.

Фактическими безработными (по опросам населения, по методологии МОТ) признаются лица в возрасте 15 лет и старше, которые не имели работы (доходного занятия), занимались поиском работы в течение последних четырех недель, используя при этом любые способы и были готовы приступить к работе в течение обследуемой недели. Обучающиеся, пенсионеры и инвалиды учитываются в качестве безработных, если они не имели работы, занимались поиском работы и были готовы приступить к ней.

Уровень безработицы представляет собой отношение численности безработных определенной возрастной группы к численности рабочей силы (занятых и безработных) соответствующей возрастной группы, рассчитанное в процентах.

Ведущая роль в организации статистического наблюдения за процессами на рынке труда в России принадлежит выборочным обследованиям рабочей силы в соответствии с рекомендациями Резолюции 1 19-й Международной конференции статистиков труда (МКСТ), проводимыми путем опроса населения.

По данным выборочного обследования рабочей силы в 2017г. Росстатом определен портрет безработного⁴ в возрасте 15 лет и старше: средний возраст - 36 лет, доля мужчин в численности безработных соответствующей категории - 53%, продолжительность поиска работы (наибольшая группа) 12 месяцев и более - 30,4%.

Необходимо отметить гендерные различия в уровне безработицы: у мужчин данный показатель выше, чем у женщин (5,4% и 5,1% соответственно в 2017г.).

Самый высокий уровень безработицы населения в 2017г. в возрастной группе 15-19 лет (28,4%), самый низкий - среди 60-72-х летних (3,4%).

Доля безработных в общей численности рабочей силы сократилась с 4,3% в 2015г. до 4,0% в 2017г.

В июне 2018г. уровень безработицы в возрастной группе 15-72 года составил 4,7%, в трудоспособной возрасте - 4,9%, в возрасте, в возрасте старше трудоспособного - 2,2%.

Среди городского населения уровень безработицы ниже, чем в сельской местности (4,1% и 6,6% соответственно).

Статистический анализ уровней фактической и зарегистрированной безработицы за период 2000 - 2017 г.⁵ показал, что более, чем в 2 раза, с 10,6% до 5,2% уменьшился уровень фактической безработицы. Средний уровень фактической безработицы за анализируемый период составил 6,9%, сокращаясь в среднем ежегодно на 0,32%. Средний темп составил 95%, т.е. в среднем каждый год уровень безработицы уменьшался на 4,1 %.. Наибольшим темпом прироста характеризуется показатель уровня безработицы в 2009 г. (33,9%), наименьшим - (-15,4) в 2012 г.

Анализ временного ряда (см. рисунок) показывает, что за период 2000 - 2007 гг. и 2009-2017гг. наблюдается тенденция к снижению фактического уровня безработицы. В 2008 - 2009 гг. - противоположная тенденция к росту: с 6% до 8,3%. Если рассматривать динамику уровня безработицы в целом за весь период, можно сказать, что уровень безработицы достигает своего минимума в 2014 и 2017 годах- 5,2%.



Рис. Динамика уровней фактической и зарегистрированной безработицы в РФ за 2000-2017 гг.

Динамика уровня зарегистрированной безработицы имеет несколько иной характер. В 2000 - 2003 гг. и в 2007-2009 гг. наблюдается тенденция к росту изучаемого показателя, с 2003г. по 2007г. и с 2009г. по настоящее время - снижение. В целом за весь анализируемый период уровень зарегистрированной безработицы достигает своего минимума в 2013, 2014 и 2016 гг. - 1,2%. Максимальное значение показателя наблюдалось в 2009 г. и составляло - 5,8 %, что можно объяснить следствием кризиса российской экономики 2008г.

Согласно выполненному прогнозу на 2018-2019гг. до конца уровня сохранится убывающая тенденция фактической безработицы и составит в 2018 г.- 4,92% , в 2019- 4,91%; уровень зарегистрированной безработицы также будет снижаться и составит в 2018 г.-1,6 % , а в 2019- 1,5 % .

Средний уровень зарегистрированной безработицы за 2000-2017 гг. составил 2,6%, средний темп роста равен 101,3%, т.е. в среднем каждый год уровень безработицы возрастал на 1,3 %.

Наблюдается снижение соотношения фактического уровня безработицы граждан России к официально зарегистрированному уровню в 2017 году по сравнению с 2000 более чем в 2 раза (7,5 против 3,1). Это свидетельствует о том, что все большее количество безработных граждан обращаются в государственную службу занятости населения. Важность соответствия этих показателей заключается в том, что при максимальном их схождении задача проведения дополнительного ежеквартального выборочного обследования населения по проблемам занятости была бы полностью исключена, что позволило бы сэкономить средства государственного бюджета и направить их на решение других немаловажных проблем.

Все вышеизложенное свидетельствует об эффективности государственной политики, направленной на улучшение состояния рынка труда и на борьбу с проблемой безработицы.

¹ Об утверждении официальной статистической методологии формирования системы показателей трудовой деятельности, занятости и недоиспользования рабочей силы, рекомен-

дованных 19-й Международной конференцией статистиков труда : приказ Росстата от 31.12.2015 № 680. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/trud/met-680.pdf.

² Баканач О.В., Проскурина Н.В. Статистический анализ безработицы в Российской Федерации в разрезе федеральных округов // Системное управление. Саранск, 2016. № 2 (31). URL: <http://sisupr.mrsu.ru>.

³ Государственная программа Российской Федерации "Содействие занятости населения" (утв. постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 № 298).

⁴ Ситуация на рынке труда в таблицах, графиках, диаграммах. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/trud/situaz.pdf.

⁵ URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1135087342078;

Jesse, Russell. Безработица. Москва : VSD, 2017. 772 с.

Бреев Б.Д. Безработица в современной России. Москва : Наука, 2017. 272 с.

UNEMPLOYMENT RATE AS THE INDICATOR OF MONITORING OF LABOUR MARKET IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2018 Atamanova Anastasia Alekseevna

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: superstur64@gmail.com

In article unemployment rate in the Russian Federation according to selective inspections of labor is analyzed. The analysis of dynamics of levels of the actual and registered unemployment in the Russian Federation for 2000-2017 is carried out, forecasting of unemployment rate for 2018-2019 is executed.

Keywords: unemployment rate, labor market, labor, dynamics, forecasting, selective inspection.

УДК 311

ОЦЕНКА РЕГИОНАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ КАЧЕСТВА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ (МУНИЦИПАЛЬНЫХ) УСЛУГ

© 2018 Баканач Ольга Вячеславовна

кандидат экономических наук, доцент

© 2018 Перстенева Наталья Павловна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: bakanach@mail.ru, persteneva_np@mail.ru

Статья посвящена анализу и оценке региональных особенностей достижения показателей качества государственных и муниципальных услуг, предоставляемых органами государственной власти местного самоуправления.

Ключевые слова: статистико-социологическое исследование, репрезентативный опрос, качество предоставления государственных и муниципальных услуг.

Одним из главных направлений совершенствования системы государственного управления является повышение качества и доступности государственных услуг. В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 601 "Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления" в 2018 году уровень удовлетворенности граждан Российской Федерации качеством предоставления государственных и муниципальных услуг должен составлять не менее 90%¹.

Под качеством государственных и муниципальных услуг понимают степень соответствия оказанной услуги требованиям, закрепленным в стандарте при помощи установления системы критериев оценки, позволяющих измерять, учитывать и контролировать процесс предоставления государственной и муниципальной услуг. Качество услуги отражает разницу между воспринятой услугой и ожиданиями заявителя. Чем больше разрыв между ними, тем хуже качество. Соответственно, если уровень предоставленной услуги выше ожиданий заявителя, то услуга будет оценена как высокого качества².

Оценка качества предоставляемых государственных услуг является одной из составляющих расчета индекса эффективности работы правительства (Government Effectiveness), входящего в систему из 6 интегральных индексов методологии исследования Качества государственного управления (Governance Matters). Исследование проводится с 1996 года экспертами Всемирного Банка и на данный момент представляет наиболее полный комплекс показателей качества государственного управления по более 200 странам мира.

Для каждого из шести индексов качества и эффективности государственного управления определяется рейтинг- от 0 до 100, который указывает место страны среди всех стран в мире. Соответственно, чем ниже рейтинг по тому или иному показателю, тем хуже качество государственного управления. Россия по индексу эффективности работы правительства находится в нижней части рейтинга, но проводимая в последние годы государственная политика в части повышения качества предоставляемых услуг отражается на положительной динамике данного показателя (см. рисунок).

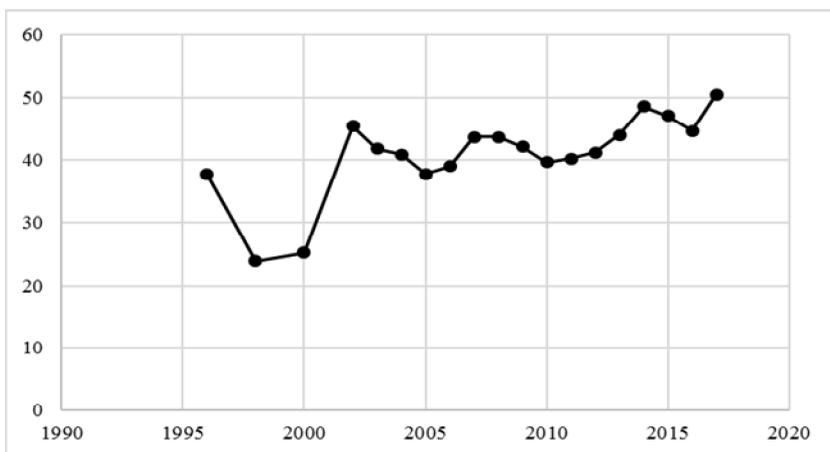


Рис. Динамика индекса эффективности работы правительства в России*

* Worldwide Governance Indicators (WGI) - The World Bank. URL: <http://info.worldbank.org/governance/wgi>.

Каждая страна заинтересована занять более высокие позиции в рейтингах: чем выше и устойчивее эти позиции, тем выше политическая и экономическая стабильность, что способствует росту потока инвестиций в страну, технологическому развитию, привлечению специалистов в различных областях науки, культуры, политического управления и росту благосостояния граждан.

Важную роль в решении комплексной задачи повышения качества предоставления государственных и муниципальных услуг играют статистико-социологические исследования (опросы). Они дают необходимую информацию ("обратную связь") о реакции населения на качество предоставления услуг. Все это способствует повышению эффективности работы государственных и муниципальных служб.

Репрезентативный социологический опрос с целью выявления, анализа и оценки степени достижения показателей качества государственных и муниципальных услуг, предоставляемых органами государственной власти местного самоуправления, проводился среди граждан различных социально-демографических групп в возрасте 18 лет и старше - получателей государственных и муниципальных услуг, в том числе представители бизнес-сообщества (предприниматели и представители предпринимателей, предприятий государственной, частной, смешанной и др. форм собственности), которые обращались в органы государственной власти или местного самоуправления за получением услуг в 2018 г., и на момент опроса получили конечный результат государственной услуги (положительное решение или отказ). Опрос проводился в Амурской, Пензенской, Самарской и Ульяновской областях. Маршрут интервьюера определялся согласно "Методике проведения социологического исследования и оценки удовлетворенности граждан Российской Федерации качеством предоставления государственных и муниципальных услуг"³.

Опрос осуществлялся по базовой анкете. При проведении опроса анкеты заполнялись интервьюером с помощью мобильного приложения для проведения полевых социологических исследований, установленного на планшетном компьютере (смартфоне), в том числе с полной и (или) частичной аудиозаписью беседы, для проведения последующего контроля работы интервьюера. Количество опрошенных (анкет) для каждой области составляло 300 человек. Распределение респондентов соответствовало значениям: проживающие в областном центре (столице Субъекта РФ) - 35% респондентов; проживающие в городах областного значения - 30% респондентов; проживающие в городах районного подчинения значения - 20% респондентов; проживающие сельской местности - 15% респондентов.

Результаты обработки анкет представлены по регионам:

- *Амурская область*. Отвечая на вопрос о качестве предоставления полученных государственных (муниципальных) услуг 46,7% респондентов оценили его как "скорее хорошее", 46% были полностью удовлетворены качеством. Всего 6% респондентов оценили качество предоставления услуги как "скорее плохое" и "очень плохое" (4,3% и 1,7% соответственно). Затруднились с ответом 1,3% опрошенных. Это говорит о том, что 92,7% респондентов в целом были удовлетворены качеством предоставления услуг. Оценка доступности информации о порядке предоставления услуг показала, что 51,7% респондентов оценили доступность как "скорее хорошую"; у 42,3% опрошенных не возникло сложностей в получении информации, и ее доступность была оценена как "очень хорошо"; 5% респондентов не были удовлетворены доступностью получения информации об услуге; 4,3% оценили, как "скорее плохо"; 0,7% "очень плохо" и 1% затруднились ответить. Таким образом, 94% респондентов

удовлетворены доступностью получения информации о порядке предоставления услуг. Посещали органы власти и смогли оценить условия ведения приема посетителей (освещенность, температура в помещении, удобство расположения информационных стендов, достаточное количество стульев и др.) 64,3% респондентов, из них 52,3% сочли условия "скорее хорошими", 37,3% респондентов были полностью ими удовлетворены; 9% не были довольны условиями ведения приема, 6,2% были скорее не довольны, а 2,6% сочли условия полностью неудовлетворительными, затруднились ответить 1,6% опрошенных.

- *Пензенская область.* Почти 94% опрошенных оценили качество предоставления услуг как "хорошее", 58% были полностью удовлетворены, а у 35,7% имелись некие сомнения в идеальном качестве услуг, поэтому оценили его как "скорее хорошее". Меньше процента респондентов (0,7%) были полностью недовольны качеством предоставляемой услуги, 3,3% опрошенных затруднились ответить на вопрос. Остальные 2,3% оценили качество как "скорее плохое". При оценке доступности получения информации об услуге основная масса 94,7% респондентов были ею довольны, 60% оценили, как "очень хорошо", 34,7% "скорее хорошо", 2,3%, не смогли ответить на вопрос. Понадобилось обратиться в орган власти лично при получении услуги 86% респондентам, что позволило им оценить условия ведения приема посетителей. Не имели никаких претензий к условию ведения приема - 66,5%, были "скорее удовлетворены" - 21,7%, "не удовлетворены" условиями приема 4%, "скорее не удовлетворены" - 3,1%, не смогли оценить условия ведения приема посетителей - 4,7%.

- *Самарская область.* Отвечая на вопрос о качестве предоставления государственных и муниципальных услуг, 51,3% респондентов оценили его как "скорее хорошее", 36,3% "очень хорошее". Не удовлетворены качеством предоставления услуги 10,7% респондентов, из них 0,3% дали очень плохую оценку качеству, 1,7% не дали ответа на вопрос. При оценке доступности информации о порядке предоставления услуги большинством респондентов дали положительные оценки: 50,1% "скорее хорошо", 38,7 "очень хорошо". Около 9% опрошенных были не довольны данным критерием, 1,7% очень плохо оценили доступность информации, 2% затруднились с ответом. На вопрос об удовлетворенности условиями ведения приема ответили 75,7% (личное обращение в орган власти за получением услуги). 24,3% получили услугу полностью в электронном виде, поэтому данный вопрос не имел для них смысла. Были удовлетворены условиями ведения приема посетителей в органе власти 86,8% респондентов, из них 51,5% были полностью довольны данным критерием, 11% негативно оценили условия ведения приема, 2,2% затруднились ответить.

- *Ульяновская область.* Качество предоставления услуг оценили, как "хорошее" 93,7% респондентов, из которых 37%, остались полностью довольны качеством получаемой услуги, 5% не смогли высоко оценить качество, из них 0,7% респондентов остались крайне не удовлетворены данным показателем. 1,3% респондентов затруднились ответить. На вопрос об условиях ведения приема посетителей в органах власти, где заявители получали услуги, ответили 63,7% (личное обращение в орган власти за получением услуги). Были удовлетворены данным показателем качества 93,7% респондентов, из которых 47,6% не имели никаких сомнений при оценке условий приема. Сочли условия ведения приема посетителей "неудовлетворительными" 5,8%, оказались полностью не довольны 1%, не оценили условия ведения приема 0,5% респондентов.

Подводя итоги мониторинга показателей качества предоставления государственных и муниципальных услуг, можно сделать вывод о том, что большинство рес-

пондентов в целом удовлетворены качеством предоставления услуг, включая условия ведения приема и доступность информации о порядке предоставления услуг. Это говорит о том, что была проведена масштабная работа по улучшению показателей качества предоставления услуг в государственном секторе. Однако наличие отрицательных ответов может свидетельствовать об имеющихся проблемах, на которые стоит обратить внимание при формировании комплекса мер по повышению качества предоставления государственных (муниципальных) услуг, что приведет к повышению уровня удовлетворенности граждан.

Полученные результаты исследования могут служить основой информационно-аналитической системы мониторинга⁴ удовлетворенности населения качеством предоставляемых государственных и муниципальных услуг в субъектах Российской Федерации; при разработке программных и нормативных документов в области управления качеством предоставляемых государственных и муниципальных услуг органами государственного и муниципального управления.

¹ Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления : указ Президента РФ от 07.05.2012 № 601. URL: <http://base.garant.ru/70170942/#ixzz5WeXJjDsl>.

² Исаков А.Р. Обеспечение качества государственных услуг: Административно-правовой аспект. Саратов, 2014. С. 8.

³ О методике проведения социологического исследования и оценки удовлетворенности граждан Российской Федерации качеством предоставления государственных и муниципальных услуг : письмо Минэкономразвития от 28.02.2014 № 3939-ОФ/ДО9и. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=EXP&n=583684#019958751693126686>.

⁴ Об оценке гражданами эффективности деятельности руководителей территориальных органов федеральных органов исполнительной власти (их структурных подразделений) с учетом качества предоставления ими государственных услуг, а также о применении результатов указанной оценки как основания для принятия решений о досрочном прекращении исполнения соответствующими руководителями своих должностных обязанностей : постановление Правительства РФ от 12.12.2012 № 1284. URL: <http://base.garant.ru/70282224>.

ASSESSMENT OF REGIONAL PECULIARITIES OF STATE (MUNICIPAL) SERVICES' QUALITY

© 2018 Bakanach Olga Vyacheslavova

Candidate of Economics, Associate Professor

© 2018 Persteneva Natalia Pavlovna

Candidate of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: bakanach@mail.ru, persteneva_np@mail.ru

The article presents the results of comparative analysis and assessment of general public satisfaction in the sphere of state and municipal services on the regional level. The input data for the research was collected through a representative method of sampling.

Keywords: statistical sociological research, representative method of sampling, quality of state and municipal services.

РАЗРАБОТКА МЕТОДОЛОГИИ КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ, МОДЕЛИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СОЦИО-ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

© 2018 Баканач Ольга Вячеславовна

кандидат экономических наук, доцент

© 2018 Проскурина Наталья Вячеславовна

кандидат экономических наук, доцент

© 2018 Токарев Юрий Алексеевич

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: bakanach@mail.ru, nvpros@mail.ru, tokarev_ya@mail.ru

Статья посвящена определению концептуальных и методологических основ Комплексной оценки устойчивого развития социо-эколого-экономических систем (СЭЭС), моделированию и прогнозированию изменений параметров СЭЭС для территории региона.

Ключевые слова: комплексная оценка, моделирование, метод "Паттерн", прогнозирование, социо-эколого-экономические системы, территория, устойчивое развитие, экологическая ситуация.

Достаточно сложно представить современное общество, которое отказалось бы от всех благ и достижений цивилизации. Их использование определяется, прежде всего, специфическими потребностями развитых постиндустриальных стран. Парадигма социально-экономической эволюции носит, в основном, потребительский характер, и высокий уровень жизни обеспечивается высокими нормами расходов различных видов ресурсов, в том числе - природных.

Формирование стабильной социально-экономической системы должно опираться на принципы устойчивого развития. Сегодня эта теория находится на стадии становления¹.

Идеология устойчивого развития базируется на активной социальной политике, в рамках которой должно достигаться равновесие потребностей человечества и возможностей природы². В последние десятилетия идея устойчивости в разных ее модификациях становится все более объединяющей глобальной идеей повседневной жизни и изучения перспектив развития человеческого общества³. В этой связи возрастает роль применения экономико-статистических методов как средства методологического и информационного изучения развития социо-эколого-экономических систем (далее СЭЭС), для чего требуется большой массив различных данных, выбор которых во многом субъективен и зависит от личных качеств, компетенций и научной направленности специалистов-экспертов⁴. В результате прогнозы, сделанные разными группами экспертов, очень часто противоречат друг другу или являются некорректными. Такая ситуация негативно сказывается на управленческих решениях (ре-

гионального и муниципального уровня) и может привести к ошибкам и неточностям при разработке территориальных программ развития.

Следовательно, важной фундаментальной научной проблемой является выявление ключевых детерминант устойчивого развития территорий, что позволит получить паттерн (основу) для формирования информационного массива сценарного прогнозирования.

При этом очевидно, что многообразие региональных условий и особенностей предполагает дифференцированный подход к формированию такого информационного паттерна.

Цель исследования - определение концептуальных и методологических основ Комплексной оценки устойчивого развития СЭЭС.

Для достижения поставленной цели фундаментального исследования в проекте решаются следующие задачи:

1) определение схемы информационных потоков для описания устойчивого развития СЭЭС;

2) формирование системы статистических показателей для оценки устойчивого развития СЭЭС и проведения экологического аудита;

3) разработка методических приемов обработки и анализа информации для получения Комплексной оценки;

5) выявление ключевых детерминант, определяющих изменение уровня социо-эколого-экономического развития территории;

4) разработка алгоритма моделирования и прогнозирования устойчивого развития СЭЭС на основе Комплексной оценки;

7) апробация разработанной методики на материалах региональной статистики Приволжского федерального округа.

С точки зрения достижения целей исследования, решение поставленных задач позволит предложить методический инструментарий оценки и прогноза изменений параметров СЭЭС для территории региона в целях достижения устойчивого развития.

Полученные результаты позволят в будущем иметь научный задел в применении моделирования и прогнозирования в региональном управлении, а также дать новый импульс в развитии методов исследования опорного каркаса территории.

В основе методов решения рассматриваемых в проекте задач лежит концептуальный подход к логике исследования (см. рисунок).

В соответствии с гипотезой нашего исследования, ключевым элементом устойчивого развития СЭЭС является экологическая компонента. Новизна идеи в том, что блок экологических показателей будет рассмотрен нами вначале как результативный, определяемый действием множества разнообразных факторов, а впоследствии как факторный, то есть влияющий на показатели демографии и здоровья населения территории.

Экологические показатели, испытывая влияние производственных, природных, финансовых и прочих условий, не являются "тупиковыми". Это означает, что состояние окружающей среды, обусловленное теми или иными факторами, проецируется на медико-демографическую среду регионов, на предрасположенность населения к тем или иным видам заболеваний и их интенсивность⁵.

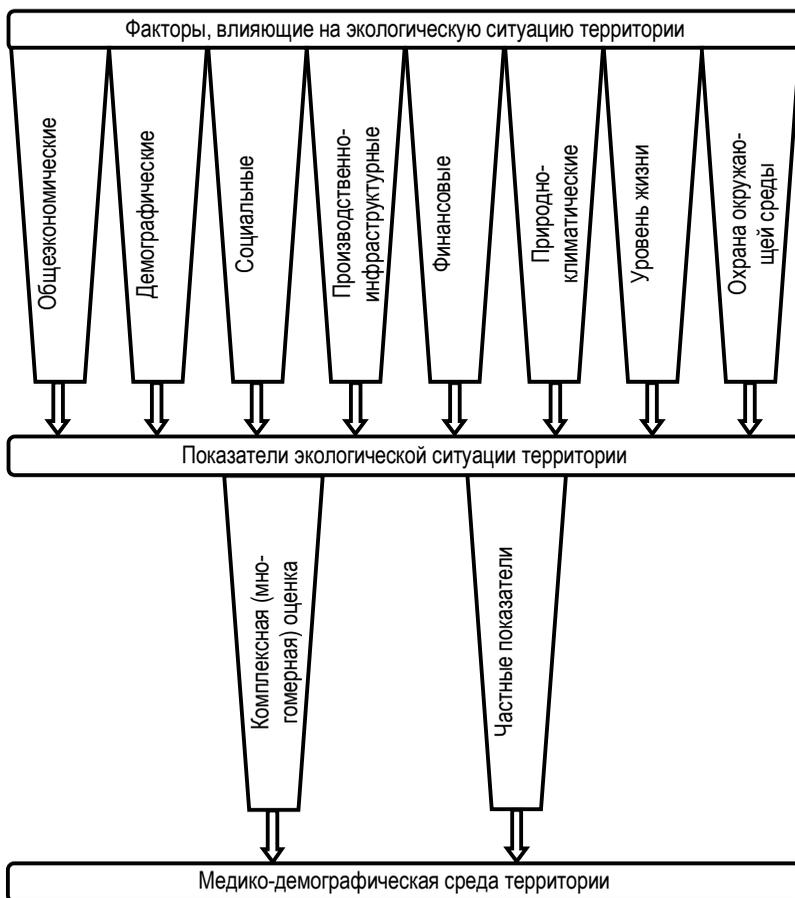


Рис. Логика исследования причинно-следственных связей при моделировании и прогнозировании устойчивого развития социо-эколого-экономических систем

Взаимосвязь состояния окружающей среды с медико-демографическими характеристиками региона общепризнанна, но для подтверждения этого тезиса необходимо количественное обоснование.

Для проведения фундаментальных научных исследований в работе будут применены следующие методы исследования.

1. Метод логического анализа (дедукции).

Экологические показатели весьма многообразны и характеризуют совершенно разные аспекты экологической ситуации. Для более точного понимания сущности изучаемого явления мы разделили их на 2 группы, взяв за основу характер их влияния на устойчивое развитие социо-эколого-экономических систем:

- "показатели отрицательного влияния" (рост их значений будет свидетельствовать об ухудшении обстановки);

- "показатели положительного влияния" (рост их значений говорит не только о благоприятной обстановке, но и о повышении внимания к вопросам охраны окружающей среды).

2. Метод непараметрического многомерного оценивания - метод "Паттерн".

Он является разновидностью экспертных методов и позволяет анализировать и ранжировать по степени важности сведения в любой области деятельности таким образом, чтобы можно было представить сложное взаимное соотношение различных факторов⁶.

Его сущность заключается в том, что исходные данные массива первичных данных по конкретному экологическому индикатору Y_i нормируются путем деления на его наибольшее значение. В результате рассчитываются коэффициенты, отражающие отношение каждого значения показателя к максимальному, приравненному к 1. Полученные частные коэффициенты осредняются, что позволяет вывести Комплексную (интегральную) оценку экологической ситуации по каждому субъекту РФ. Таким образом, интервал возможных значений заключен в границах от 0 (худшее значение) до 1 (лучшее значение). Итогом расчетов является ранжирование территорий по полученной оценке, то есть присвоение каждой территории (региону, району, городу) своего места (ранга).

Достоинствами данного метода являются его независимость от подчиненности случайной величины конкретному закону распределения и возможность "свести воедино" показатели с различными измерителями.

По "показателям положительного влияния" максимальное значение соответствует наилучшему. При расчете многомерной оценки по "показателям отрицательного влияния" есть методологическая проблема, связанная со спецификой интерпретации данной группы индикаторов. Для них, наоборот, наилучшее значение соответствует минимальному. Более высокий рейтинг мы присвоим регионам с более высокими значениями Комплексной оценки.

3. Методы математического моделирования и прогнозирования.

Анализ различных источников показал, что на сегодняшний день не достаточно проработаны вопросы оценки устойчивости СЭС. Чрезмерная теоретизированность этих вопросов либо узкая специфика показателей, используемых для измерения процессов, протекающих в этих системах, не позволяют достоверно оценивать их устойчивость в целом.

Совершенствование теории и методологии оценки устойчивого развития СЭС на базе системного экономического анализа и математического моделирования⁷ является актуальной научной проблемой, решение которой позволит в конечном итоге сформулировать стратегию развития исходя из приоритетов стабильности и устойчивости.

Разработанная система показателей и методика расчета Комплексной оценки будет изучена на предмет наличия тех или иных математико-статистических свойств, что позволит осуществить выбор класса модели, адекватной целям и задачам исследования, сформулированным требованиям к ней с учетом особенностей анализируемых объектов.

4. Метод анализа главных компонент.

Выделение наиболее информативных параметров мониторинга окружающей среды играет важную роль для формирования механизма устойчивого развития СЭ-ЭС, а также для определения необходимого и достаточного перечня показателей, требующих систематического контроля. В связи с этим, все возрастающую роль в экологических исследованиях играет многомерный анализ данных, использующий для изучения взаимовлияния исходных величин вероятностный подход.

Как известно, социально-экономическое явление может быть охарактеризовано целым рядом признаков. При большом наборе таких признаков анализ влияния их взаимосвязей становится затруднен, поэтому возникает необходимость сжатия, т.е. описание изучаемого явления (объекта) более укрупненными показателями, так называемыми "главными компонентами".

Данный метод позволяет объединить влияние высоко коррелированных переменных в один фактор, характеризующий зависимую переменную с одной единственной стороны. Таким образом, итогом будет выявление и анализ латентных переменных, определяющих наблюдаемые признаки, построение агрегированных характеристик ("факторов"), необходимых для дальнейшего использования в задачах сегментирования, моделирования и сценарного прогнозирования.

Новизна предлагаемых подходов состоит в развитии теоретико-методических положений по совершенствованию механизма комплексной оценки формирования СЭЭС, прогнозировании ее развития и устойчивого функционирования на региональном уровне.

¹ Разработка методики статистической оценки уровня устойчивого развития социально-экономических систем / В.В. Глинских [и др.] // Идеи и идеалы. 2013. Т. 1, № 3. С. 48-56.

² Кириллов С.Н. Внедрение экологических оценок в систему регионального управления // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 11, Естественные науки. 2013. № 2 (6). С. 28-38.

³ Шедько Ю.Н. Анализ методик оценки устойчивости развития территориальных социально-эколого-экономических систем // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1-1. URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=18729>.

⁴ System diagnostics of the social comfort of living in the region: methodological approach and the results of assessment / O.V. Bakanach [et al.] // International journal of economics and financial issues. 2016. Vol. 6 (55). P. 151-156.

⁵ Токарев Ю.А. Статистическое исследование экологической ситуации в регионах Российской Федерации : монография. Самара : СИБиУ, 2012. 136 с.

⁶ Токарев Ю.А., Баканач О.В., Проскурина Н.В. Статистический анализ конкурентоспособности регионов Российской Федерации // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2015. Вып. 4 (66). С. 222-228.

⁷ См.: Скотаренко О.В. Новые методы оценки уровня социально-экономического развития регионов России // Вестник Мурманского государственного технического университета. 2012. Т. 15, № 1. С. 220-229;

A regional strategy for ecological sustainability: A case study in Southwest China / M. Juraschek [et al.] // Science of The Total Environment. 2018. March. Vol. 616-617. P. 1224-1234;

Shaker R.R. A mega-index for the Americas and its underlying sustainable development correlations // Ecological Indicators. 2018. June. Vol. 89. P. 466-479;

Slepneva L. Socio-economic Development of Regions of Russia: Assessment of the State and Directions of Improvement // International Journal of Economics and Financial Issues. 2016. Vol. 6. P. 179-187.

DEVELOPMENT OF THE COMPLEX ASSESSMENT METHODOLOGY, MODELING AND FORECASTING OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF SOCIO-ECOLOGICAL-ECONOMIC SYSTEMS

© 2018 Bakanach Olga Vyacheslavovna

Candidate of Economics, Associate Professor

© 2018 Proskurina Natalya Vyacheslavovna

Candidate of Economics, Associate Professor

© 2018 Tokarev Yuri Alekseyevich

Candidate of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: bakanach@mail.ru, nvpros@mail.ru, tokarev_ya@mail.ru

Article is devoted to definition of conceptual and methodological bases of Complex assessment of sustainable development of the socio-ekologo-economic systems (SEES), modeling and forecasting of changes of the SEES parameters for the territory of the region.

Keywords: complex assessment, modeling, Pattern method, forecasting, socio-ekologo-economic systems, territory, sustainable development, ekologichesky situation.

УДК 311

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИНДЕКСА ИНКЛЮЗИВНОГО РАЗВИТИЯ

© 2018 Елисеев Владислав Александрович*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: deus@autorambler.ru

Основное внимание в статье уделено анализу экономических проблем, которые оказывают влияние на темпы мирового экономического роста. Автор раскрывает содержание индекса инклюзивного развития как нового показателя социально-экономического развития государства и оценивает перспективность его применения для достижения устойчивого развития и решения экономических проблем на национальном и мировом уровнях.

Ключевые слова: индекс инклюзивного развития, устойчивое развитие, инклюзивный рост, экономический рост.

Человеческая цивилизация на протяжении всего своего развития регулярно сталкивалась с различными кризисами. В каждый исторический период люди вынуждены были решать уникальные по содержанию, характерные для их эпохи проблемы, экономическая сфера общества не стала исключением. В настоящее время одной из главных таких проблем является замедление темпов роста мировой экономики. Для того чтобы

* Научный руководитель - Чистик Ольга Филипповна, доктор экономических наук, профессор.

убедиться в этом, достаточно сравнить актуальные показатели экономического роста, с данными послевоенных лет. Так, средние темпы прироста мирового ВВП в период с 2010 по 2017 год составили около 2,6%, в то время как в период с 1961 по 1971 они равнялись примерно 5,4%¹. Также снижаются темпы роста объемов мировой торговли. В период с 1980 по 2011 год средний прирост составил 7%², однако в 2016 и 2017 годах темпы роста мировой торговли товарами были равны 1,8% и 4,7%³. Кроме того, сильно изменилось соотношение объемов мировой торговли к ВВП, если в послевоенные годы оно не превышало 1/3, то в 2015 и 2016 годах соотношение составило 57,8% и 56,2%⁴. Можно сделать вывод о том, что мировая экономическая система, на современном этапе развития общества, уже реализовала большую часть своего потенциала роста, из чего возникает необходимость трансформации текущей структуры экономических взаимоотношений с целью создания новых возможностей экономического роста.

Обеспечить ускорение темпов роста мировой экономики возможно поможет достижение нового этапа научно-технического процесса и решение социальных проблем. Тяга мировой экономики стагнации сопровождается неравномерным распределением доходов и накопленного богатства среди населения, и как следствие ростом социальной напряженности по всему миру. Так, международная организация Oxfam в своем отчете "An economy for the 99%" сообщает о том, что доходы 10% беднейших людей росли на 3\$ ежегодно в период между 1988 и 2011 годами, в то время как доходы 1% самых богатых увеличились в 182 раза⁵. Кроме того, исследование МВФ 2015 года "Causes and Consequences of Income Inequality: A Global Perspective" показало, что более 50% богатств находится в руках 1% населения⁶. Проблема социального расслоения характерна для большинства государств, однако сильнее всего она влияет на жизнь населения развивающихся стран, в экономических системах которых, доля материальных активов существенно превышает долю нематериальных активов. Вместе с тем, растущее неравенство ограничивает доступ к образованию для различных групп населения, что негативно сказывается на рынке труда, который ежегодно наполняется низкоквалифицированной рабочей силой. Так, по данным отдела народонаселения Организации Объединенных Наций, население мира к середине века вырастит до 9,7 млрд человек. Наиболее высокий прирост населения происходит в наименее развитых странах, в то время как в развитых государствах наблюдается упадок рождаемости⁷. Такой демографический и экономический дисбаланс запускает мощные миграционные процессы, которые негативно влияют на структуру мирового рынка труда и дестабилизируют общество, провоцируя межнациональные и международные конфликты.

Решение острых социальных проблем является одной из основных задач государства, как регулятора общественных отношений. Однако, есть основания полагать, что структура распределения доходов среди населения влияет не только на стабильность общества, но и на темпы экономического роста. Так, исследования МВФ указывают на то, что увеличение доходов самой богатой части населения в среднесрочной перспективе замедляет рост мирового ВВП, в то время как рост доходов самой бедной части населения, напротив, ускоряет темпы экономического роста. Например, если доходы 20% самых богатых уменьшаются на 1 процентный пункт, то темпы роста мирового ВВП снижаются на 0,08 процентных пунктов и напротив, увеличение доходов 20% самых бедных на 1 процентный пункт стимулирует рост мирового ВВП на 0,38 процентных пунктов⁸. Аналогично, исследование ОЭСР свидетельствуют о том, что рост неравенства по Джини связан с замедлением тем-

пов экономического роста на 0,35 процентных пунктов в год, на протяжении следующих 25 лет, то есть примерно на 8,5%⁹. Безусловно, всегда можно стимулировать рост экономики, сосредоточившись только на научно-техническом прогрессе, а не решении социальных проблем. В таком случае, внедрение новых технологических разработок в производство увеличит производительность труда, однако оно также постепенно перестроит структуру производственных отношений, чем повысит требования к квалификации работников и снизит долю человеческого труда в создаваемом ВВП. Это только усилит социальную напряженность, увеличит уровень безработицы и социального неравенства в обществе. Так, в докладе Международной организации труда “Заработная плата в мире” за 2016-2017 года сообщается о сокращении доли оплаты труда в ВВП, что свидетельствует о опережающем росте производительности труда¹⁰. Кроме того, чтобы создавать научно-технические разработки необходимо сформировать обширный и качественный человеческий капитал, а это невозможно сделать без широкомасштабного и устойчивого прогресса в уровне жизни населения. Сущность изложенного сводится к тому, что обостряющиеся социальные проблемы в различных регионах мира тормозят научно-технический прогресс и замедляют темпы экономического роста мировой экономики.

Чтобы ускорить темпы роста мировой экономической системы политическим и экономическим элитам различных государств, совместно с международными организациями необходимо решить проблему нарастающего социального неравенства во всем мире. Для поиска решения данной проблемы экономистами была разработана концепция инклюзивного роста, смысл которой заключается в более равномерном распределении выгод от экономического роста среди населения, а также вовлечении различных групп заинтересованных лиц в процесс создания ВВП¹¹. До недавнего времени концепция инклюзивного роста оставалась только концепцией, так как отсутствие актуальной системы инструментов оценки и показателей, позволяющих определить эффективности деятельности, направленной на реализацию данной концепции, препятствовало ее применению на практике. Однако, в 2018 году на Всемирном Экономическом Форуме в Давосе была принята новая система оценки экономического развития стран, которая представляла собой более актуальный инструмент измерения уровня социально-экономического развития государства. Она получила название *Inclusive Development Index* или индекс инклюзивного развития¹².

Для того чтобы определить перспективы применения нового индекса для решения современных экономических и социальных проблем необходимо определить его назначение и содержание. Основной задачей индекса инклюзивного развития является широкое раскрытие экономической информации о государстве заинтересованным лицам и общественности, с целью оказания поддержки в достижении устойчивого экономического развития страны. Индекс рассчитывается на основе 12 показателей, которые разделены между собой на три группы, также, параллельно с расчетами, проводится анализ каждого показателя за последние 5 лет. Это позволяет определить основные тенденции развития национальной экономической системы. Индекс инклюзивного развития рассчитывается отдельно для экономик развитых и развивающихся стран, что повышает объективность полученных результатов. Рассмотрим каждую группу, состоящую из четырех параметров.

Рост и развитие. Данная группа формирует количественную оценку экономики государства и определяет эффективность использования трудовых ресурсов в процессе создания ВВП.

Инклюзивность. Эта группа выражает качественную оценку распределения национального богатства среди населения страны.

Преимственность поколений и устойчивость развития. Данная группа отражает перспективность дальнейшего экономического роста с учетом экологических и социальных факторов, а также текущего уровня технологического развития.

Из изложенного выше можно сделать вывод о том, что индекс инклюзивного развития, как система оценки уровня социально-экономического развития государства, дает широкую информацию о состоянии экономической системы, он может стать для политических лидеров новым ориентиром, необходимым для формирования эффективной внутренней политики. Чтобы проанализировать перспективы применения данного индекса для решения экономических проблем на национальном и мировом уровнях, необходимо сравнить его с другим общепринятым показателем, отражающим уровень экономического развития страны, например, с ВВП. Безусловно, ВВП на данный момент является наиболее широко используемым показателем уровня экономического развития государства, а также удобным инструментом учета выпускаемой продукции. Однако, использовать его в качестве основного ориентира при планировании социально-экономического развития государства в настоящее время некорректно, поскольку применение ВВП для подобной цели имеет ряд ограничений.

Ограничение ВВП, как показателя, отражающего объем экономики в том, что он не в состоянии адекватно количественно охарактеризовать современную экономическую систему, поэтому невозможно корректно оценить стоимость всех созданных товаров и услуг. Так, например, в 2014 году из-за изменений в методологии, за одну ночь ВВП Нигерии в стоимостном выражении практически удвоился¹³. Научно-технический прогресс способствовал созданию принципиально новых видов товаров и услуг, а также разработке новейших способов обмена. Существующим статистическим методам сложно, а зачастую невозможно зафиксировать транзакцию или дать стоимостную оценку таким экономическим действиям. В качестве примера можно привести рынок крипто валют, регулировать и контролировать операции на котором государству затруднительно. Кроме того, вопрос учета инвестиций в нематериальные активы становится все более актуальным. В современной экономике важным ресурсом является информация, то есть знания и научные разработки, долгосрочные инвестиции в накопление которых, ВВП отразить в полном объеме не в состоянии. Как показатель уровня социально-экономического развития страны ВВП также имеет определенные ограничения. Он не отражает структуру распределения накопленных богатств, поэтому его невозможно использовать в качестве меры процветания государства. Так, ВВП США за период с 1980 до 2010 удвоился, однако средний доход домохозяйств, за аналогичный период, вырос только на 16%¹⁴. Кроме того, ВВП в полной мере не учитывает экологические и социальные факторы экономического роста. Увеличение объемов производства, способствующее увеличению ВВП, может сопровождаться нанесением экологического ущерба или различными социальными потрясениями, что негативно влияет на уровень жизни населения.

Сущность ранее изложенного сводится к тому, что ВВП не в состоянии адекватно измерить уровень социально-экономического развития современного государства, так как не учитывает влияния неэкономических факторов на экономическую систему и общество в целом. Выводы подтверждают статистические данные. Например, США уже долгое время является второй страной по объемам ВВП в мире, однако она заняла 23 место среди государств с развитой экономикой в соответствии с индексом инклюзивного разви-

тия, что связано с низкими значениями показателей инклюзивности. Схожая ситуация с параметром ВВП на душу населения. Так, если сопоставить позицию государства с развитой экономической системой по ВВП на душу населения с его местом в рейтинге по индексу инклюзивного развития, то можно увидеть отсутствие зависимости между этими двумя показателями, это верно и для развивающихся стран.

Рейтинг развитых стран по индексу инклюзивного развития и показателю ВВП на душу населения*

Страна	Индекс инклюзивного развития	ВВП на душу населения
Норвегия	1	2
Исландия	2	12
Люксембург	3	1
Швейцария	4	3
Дания	5	5
Швеция	6	6
Нидерланды	7	10
Ирландия	8	4
Австралия	9	7
Австрия	10	13
Финляндия	11	15
Германия	12	16
Новая Зеландия	13	20
Бельгия	14	17
Чехия	15	28
Южная Корея	16	24
Канада	17	11
Франция	18	18
Словения	19	25
Словакия	20	29
Великобритания	21	19
Эстония	22	30
США	23	9
Япония	24	14
Израиль	25	22
Испания	26	23
Италия	27	21
Португалия	28	27
Греция	29	26

* World Economic Forum / The Inclusive Development Index 2018 Summary and Data Highlights. URL:http://www3.weforum.org/docs/WEF_Forum_IncGrwth_2018.pdf.

В заключении можно сделать вывод о том, что индекс инклюзивного развития, как новая общепринятая система оценки уровня социально-экономического развития государства превосходит по информативности любую другую. В перспективе он может занять место одного из основных показателей, применяемым политическими и экономическими лидерами в процессе планирования социально-экономического развития общества. Принятие мировым

сообществом новой системы оценки экономического развития стран поможет скорректировать внутреннюю политику некоторых государств, что будет способствовать международной экономической интеграции и развитию методологической базы национальных и международных органов статистики. Это открывает новые возможности для реализации концепции инклюзивного роста, достижения устойчивого экономического развития, а также решения социальных и экономических проблем в развитых и развивающихся странах.

* * * *

¹ World Bank national accounts data, and OECD National Accounts data files / GDP growth (annual %). URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD.ZG>.

² World Trade Organization, "World Trade Report" (2013). URL: https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/wtr13-2b_e.pdf.

³ WTO trade forecasts: Press conference / 12 April 2018. URL: https://www.wto.org/english/news_e/spra_e/spra218_e.htm.

⁴ World Bank national accounts data, and OECD National Accounts data files. / Trade (% of GDP). URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NE.TRD.GNFS.ZS>.

⁵ Oxfam "An economy for the 99%". URL: <https://www.oxfam.org/en/research/economy-99>.

⁶ Causes and Consequences of Income Inequality: A Global Perspective (IMF, 2015). URL: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/sdn/2015/sdn1513.pdf>.

⁷ United Nations. The World Population Prospects The 2015 Revision. URL: https://esa.un.org/unpd/wpp/publications/files/key_findings_wpp_2015.pdf.

⁸ Causes and Consequences of Income Inequality ...

⁹ Focus on Inequality and Growth (OECD, Dec. 2014). URL: <https://www.oecd.org/social/Focus-Inequality-and-Growth-2014.pdf>.

¹⁰ Международная организация труда. Заработная плата в мире в 2016-2017 гг. URL: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_544096.pdf.

¹¹ Inclusive growth: Building up a concept. URL: <http://www.ipc-undp.org/pub/IPCWorkingPaper104.pdf>.

¹² World Economic Forum / The Inclusive Development Index 2018 Summary and Data Highlights. URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_Forum_IncGrwth_2018.pdf.

¹³ How Nigeria's economy grew by 89% overnight // The Economist. 2014. Ap. 8. URL: <https://www.economist.com/the-economist-explains/2014/04/07/how-nigerias-economy-grew-by-89-overnight>.

¹⁴ Beyond GDP - New Measures for a New Economy (Demos, 2011). URL: https://www.demos.org/sites/default/files/publications/BeyondGDP_0.pdf.

PERSPECTIVE OF THE APPLICATION OF THE INCLUSIVE DEVELOPMENT INDEX

© 2018 Eliseev Vladislav Alexandrovich
Student

Samara State University of Economics
E-mail: deus@autorambler.ru

The main attention in the article is paid to the analysis of economic problems that affect the pace of global economic growth. The author reveals the content of the index of inclusive development as a

new indicator of the socio-economic development of the state and assesses the prospects of its use to achieve sustainable development and solve economic problems at the national and global levels.

Keywords: inclusive development index, sustainable development, inclusive growth, economic growth.

УДК 311.313

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ УСЛУГ СВЯЗИ НАСЕЛЕНИЕМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2018 Зайкина Людмила Александровна*

студент

© 2018 Проскурина Мария Александровна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: zaikina.lyuda@mail.ru, marypros105@gmail.com

В статье отражены результаты анализа динамики показателей использования населением услуг связи в РФ в рамках государственной программы "Информационное общество", а также проведена типологизация федеральных округов РФ по интегральной оценке обеспеченности населения услугами связи методом "Паттерн".

Ключевые слова: информатизация, информационное общество, государственная программа, информационное государство, услуги связи.

Развитие российского рынка телекоммуникаций проходит в русле мировых тенденций: уровень проникновения сотовой связи давно сравнялся с другими странами, операторы предоставляют своим абонентам самые современные услуги. Количество абонентов различных видов связи, пользователей Интернета неуклонно увеличивается, финансовые показатели наиболее крупных предприятий этих отраслей растут год от года¹.

Для повышения качества жизни и улучшения работы граждан, развития экономического потенциала страны на основе использования информационных и коммуникационных технологий в 2010 году была разработана государственная программа "Информационное общество", основой стала федеральная целевая программа "Электронная Россия" (сроки реализации программы - с 2011 по 2020 годы). К 2020г. доля граждан, использующих государственные и муниципальные услуги в электронном виде, должна увеличиться до 70%. Произойдет высокая степень интеграции Российской Федерации в мировом информационном обществе, а также сократится дифференциация субъектов РФ по уровню развития информационных технологий: на всей территории России не менее, чем 95% граждан смогут получить доступ к

* Научный руководитель - **Баканач Ольга Вячеславовна**, кандидат экономических наук, доцент.

качественным услугам связи, в том числе к широкополосному доступу к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"².

В государственную программу "Информационное общество" входит 4 подпрограммы и одна федеральная целевая программа. Ключевой задачей Минкомсвязи России является обеспечение населения современными услугами связи, решение которой позволит преодолеть "цифровое неравенство", то есть обеспечить современными услугами связи (фиксированный и беспроводной широкополосный доступ в интернет) жителей крупных городов и малонаселенных пунктов. Все это реализуется в подпрограмме 1 "Информационно-телекоммуникационная инфраструктура информационного общества и услуги, оказываемые на ее основе"³.

В соответствии с распоряжением Правительства от 6 марта 2014г № 437 - р обязанности по оказанию универсальных услуг связи на всей территории Российской Федерации возложены на ПАО "Ростелеком". Согласно условиям Договора об условиях оказания универсальных услуг связи ПАО "Ростелеком" обеспечивает функционирование 147 675 ед. средств коллективного доступа (СКД) для оказания услуг телефонной связи и 20 978 СКД по доступу к сети "Интернет" без использования пользовательского оборудования абонента.

В рамках реализации системы универсального обслуживания в Российской Федерации даже самые удаленные и труднодоступные населенные пункты и в первую очередь Дальнего Востока, Сибири и Крайнего Севера были обеспечены телефонной связью, сельские поселения с числом жителей более 500 человек получили доступ к сети Интернет.

В 2016 году ПАО "Ростелеком" построил 3909 точек доступа к информационно - телекоммуникационной сети "Интернет" с использованием средств коллективного доступа⁴. Внедрение точек доступа позволяет обеспечить пользователей высокоскоростным доступом к информационно - телекоммуникационной сети Интернет со скоростью не менее 10 Мбит /с.

Динамика основных индикаторов использования услуг связи населением РФ представлена на рис. 1.



Рис. 1. Число активных абонентов пользования сетью Интернет, тыс. чел.

За период 2011-2017гг. произошел рост использования услуг связи населением России (рис.1). В 2017 году число активных абонентов фиксированного доступа к сети Интернет по сравнению с 2011г увеличилось на 12852 тыс. чел или на 71,4%; в среднем ежегодное увеличение составило 642,6 тыс. чел. или 11,4%⁵. Отметим также существенный рост числа пользователей Интернета со скоростью от 10 Мбит/с до менее 100 Мбит/с. По сравнению с 2011 годом, в 2017 году этот показатель изменился на 14046 тыс. чел. в положительную сторону. Ежегодно в среднем число пользователей возрастало на 37,5%.

Тем не менее, темпы роста анализируемых показателей в процентах к предыдущему периоду имеют тенденцию к снижению (рис. 2). Темпы роста числа пользователей Интернета со скоростью от 10 Мбит/с до менее 100 Мбит/с опережают аналогичный показатель абонентов фиксированного доступа к сети интернет в 2013-2015гг.. Причем, если в 2013г. темп опережения составлял 199,6%, то в 2015г. темпы роста практически сравнялись (темп опережения 109,4%). В 2016-2017гг. более быстрыми темпами происходил рост числа активных абонентов фиксированного доступа к сети Интернет.



Рис. 2. Темпы роста числа активных абонентов пользования сетью Интернет, % к предыдущему году

Для изучения дифференциации использования населением услуг связи в 2017г. по федеральным округам РФ был применен метод Паттерн⁶ - непараметрический метод сравнительного анализа, с помощью которого была получена интегральная (обобщающая) оценка обеспеченности населения услугами связи по следующим частным показателям⁷:

- наличие квартирных телефонных аппаратов сети общего пользования на 1000 человек населения;
- число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети интернет на 1000 человек населения;
- число активных абонентов подвижной радиотелефонной связи, использующих широкополосный доступ к сети Интернет;
- число подключенных абонентских устройств подвижной радиотелефонной связи на 1000 человек населения;

- телефонная плотность (фиксированная электросвязь) по регионам Российской Федерации, на 1000 человек населения;
- телефонная плотность (проникновение) подвижной радиотелефонной связи на 100 человек населения.

Среди федеральных округов по каждому индикатору были рассчитаны нормированные их значения в процентах к наилучшему значению (наибольшему). В результате осреднения частных нормированных коэффициентов получена интегральная (обобщающая) оценка обеспеченности населения услугами связи по каждому федеральному округу РФ. Интервал возможных значений заключен в границах от 0 (худшее значение) до 1 (лучшее значение). Итогом расчетов является ранжирование территорий и их группировка по полученной интегральной оценке (см. таблицу).

**Типологическая группировка федеральных округов РФ
по интегральной оценке обеспеченности населения услугами связи в 2017 г.**

Характеристика обеспеченности населения услугами связи	Интервалы значений интегральной оценки	Число федеральных округов	Состав группы
Низкий уровень	0,452-0,596	1	Северо-Кавказский ФО
Средний уровень	0,596-0,740	4	Уральский ФО Приволжский ФО Южный ФО Сибирский ФО
Высокий уровень	0,740-0,884	3	Дальневосточный ФО Северо-Западный ФО Центральный ФО

На первом месте среди федеральных округов по обеспеченности населения услугами связи находится Центральный федеральный округ, в котором в суммарном выражении уровень частных индикаторов по отношению к наилучшим индикаторам всех федеральных округов составляет 88,4%. В группу с высоким уровнем вошли также Северо-Западный и Дальневосточный федеральные округа.

Самая низкая интегральная оценка (0,452) - в Северо-Кавказском федеральном округе, свидетельствующая о весьма низком уровне использования услуг связи среди населения.

Таким образом, можно сделать вывод, что общая оценка результативности выполнения государственной программы "Информационное общество" в целом положительная. Увеличение числа активных абонентов фиксированного доступа к сети Интернет на 71,4% в 2017 году по сравнению с 2011 свидетельствует о том, что интернет становится доступным по всей территории России. Рост показателя числа активных абонентов со скоростью подключения от 10 Мбит/с до менее 100 Мбит/с ежегодно на 37,5 % демонстрирует более удобное и быстрое пользование информационно - коммуникационными технологиями.

¹ Каримов М.К. Услуги в сфере телекоммуникации и их продвижение // Молодой ученый. 2015. № 13. С. 35-37.

² Паспорт. Информация по госпрограмме "Информационное общество (2011-2020 годы)". URL: <https://programs.gov.ru/Portal/programs/passport/23>.

³ Государственная программа "Информационное общество(2011-2020 годы)" / М-во цифрового развития, связи и масс. коммуникаций РФ. URL: <https://minsvyaz.ru/ru/activity/programs/1>.

⁴ Годовой отчет о ходе реализации и оценке эффективности государственной программы Российской Федерации / Информационное общество (2011-2020 годы).

⁵ Российский статистический ежегодник, 2017. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b17_13/Main.htm.

⁶ Проскурина Н.В., Вахрамеев Р.А. Статистический анализ динамики интегральной оценки качества жизни населения регионов Приволжского федерального округа // Проблемы развития предприятий: теория и практика : материалы 13-й Междунар. науч.-практ. конф. Самара, 2014. С. 236-238.

⁷ Регионы России. Социально-экономические показатели, 2017. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b17_14p/Main.htm.

STATISTICAL ANALYSIS OF USE OF COMMUNICATION SERVICES BY THE POPULATION OF THE RUSSIAN FEDERATION

© 2018 Zaikina Lyudmila Alexandrovna
Student

© 2018 Proskurina Mariya Alexandrovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: zaikina.lyuda@mail.ru, marypros105@gmail.com

In article results of the analysis of dynamics of indicators of use by the population of communication services are reflected in the Russian Federation within the state program "Information society" and also the tipologization of the federal districts of the Russian Federation by integrated assessment of security of the population with communication services is carried out by the Pattern method.

Keywords: informatization, information society, the state program, the information state, communication services.

УДК 311; 314

АНАЛИЗ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В 2017 ГОДУ

© 2018 Звягина Дарья Васильевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: zwiagina.d@yandex.ru

Статья посвящена анализу демографической ситуации в Российской Федерации и ее субъектах в 2017 г.

* Научный руководитель - Перстенева Наталья Павловна, кандидат экономических наук, доцент.

Ключевые слова: демографическая ситуация, рождаемость, смертность, брачность, разводимость, ожидаемая продолжительность жизни при рождении.

Демографическая составляющая общественных отношений была актуальна во все исторические эпохи и для всех государств. Поскольку демографическая ситуация в той или иной стране влияет на ход социальных, политических и экономических процессов, ей придается большое значение при решении вопросов государственного управления выявлении закономерностей в изменении численности и структуры населения.

В Российской Федерации проблема воспроизводства населения носит первостепенный характер. Демографический кризис, связанный с социально-политическими и экономическими потрясениями 1990-х годов, привел к серьезным изменениям в структуре и движении населения. Так низкий уровень рождаемости привел к увеличению процентной доли пенсионеров в обществе и к обострению проблемы "отцов и детей". Колебания уровня рождаемости привели к соответствующим колебаниям уровня занятости на рынке труда, уровня преступности, конкурсов между абитуриентами при поступлении в учебные заведения.

Учитывая тесную взаимосвязь процессов воспроизводства населения с другими общественными процессами государства, анализ демографической ситуации важен для оценки состояния и развития страны в целом.

По состоянию на 2017 год в среднем по Российской Федерации уровень рождаемости составил 115 рожденных на 10000 человек населения, что на 10,9% ниже, чем аналогичный показатель в 2016 году. Отрицательная динамика наблюдается и в уровне смертности: 129 умерших на 10000 человек населения в 2016 году и 12,4‰ в 2017 году. Таким образом, численность населения в 2017 году по сравнению с предыдущим годом должна была снизиться на 0,9 п.п. Однако учитывая миграционное движение населения, показатель вырос на 300 тыс. человек (2,0%) и составил 146,8 мил. человек.

Что касается процессов брачности и разводимости, то здесь имеет место рост значений показателей. Количество браков в 2017 году увеличилось на 6,0% относительно 2016 года и составило 71 брак на 10000 человек населения, количество разводов - 42 развода на 10000 чел населения (на 2,4% больше, чем в 2016 году). Стоит отметить, что с 2012 года роста значений показателей не наблюдалось. Принимая во внимание тот факт, что количество браков больше, чем разводов можно судить, что в целом наблюдается благоприятная ситуация в процессах брачности и разводимости.

Динамика ожидаемой продолжительности жизни в Российской Федерации в целом характеризовалась ростом значения показателя. Не стал исключением 2017 год: наблюдается увеличение показателя на 1,2% относительно 2016 года. Так среднее количество лет предстоящей жизни человека, родившихся в 2017 году, в Российской Федерации составляет 72,7 лет.

Для оценки демографической ситуации в субъектах Российской Федерации была проведена группировка регионов с помощью метода Паттерн. Данный анализ позволяет выявить демографическую структуру страны по основным показателям, характеризующим процесс воспроизводства населения. Результаты анализа представлены в следующей таблице (см. таблицу).

Оценка демографической ситуации в субъектах Российской Федерации

Оценка демографической обстановки в регионах	Кол-во регионов	Среднее значение показателей					Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, лет
		Родившихся на тыс.чел. населения, ‰	Умерших на тыс.чел. населения, ‰	Браков на тыс.чел. населения, ‰	Разводов на тыс.чел. населения, ‰		
Неблагоприятная	80	11,2	13,0	7,0	4,3	77,1	
Благоприятная	3	17,4	6,2	6,9	2,9	76,5	
Крайне благоприятная	2	19,2	3,9	4,6	0,8	80,8	

Как видно из представленной таблицы, подавляющее большинство регионов (80 субъектов) характеризуется неблагоприятной демографической обстановкой: относительно низким уровнем рождаемости (в среднем по группе - 11,2‰), высоким уровнем смертности (13,0‰) и разводимости (4,3‰). Однако уровень брачности и ожидаемой продолжительности жизни незначительно отличается от среднего значения по стране в целом.

В группу с благоприятной демографической обстановкой вошли следующие регионы: Ямало-Ненецкий автономный округ, Республика Тыва, Республика Дагестан. Показатели, характеризующие естественное движение населения (рождаемость и смертность), значительно отличаются от аналогичных показателей из группы с неблагоприятной демографической обстановкой. Однако наиболее благоприятная демографическая обстановка наблюдается в Чеченской Республике и Республике Ингушетии. Здесь факторы, положительно характеризующие процесс воспроизводства населения, имеют наибольшие значения показателей в среднем по группе, а анти-факторы - наименьшие.

В целом по Российской Федерации в 2017 году наблюдался увеличение численности населения. Однако данный рост был обусловлен миграцией населения. Под влиянием только факторов естественного движения населения численность населения снизилась бы. Кроме того в большинстве регионов страны сложилась неблагоприятная демографическая ситуация. В Российской Федерации применяются в основном меры материальной поддержки семей с помощью различного рода пособий и льгот. Однако помимо материального стимулирования населения необходимы более глубокие целенаправленные изменения в культуре, во всем образе жизни общества с тем, чтобы повысить престиж семейной жизни, престиж семьи с несколькими детьми, который сегодня очень низкий. Для этого необходима специальная семейная политика, широкомасштабные программы культурного, а не только экономического порядка.

* * * *

1. URL: <http://www.gks.ru>.
2. URL: <https://www.fedstat.ru>.
3. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации. Статистические сборники 2002-2014 гг.
4. Регионы России. Социально-экономические показатели. Статистические сборники 2002-2014 гг.
5. Васильева Э.К., Лялин В.С. Статистика : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (080100). Москва : Юнити-Дана, 2012. 399 с.
6. Теория статистики : учебник / под ред. Р.А. Шмойловой. 5-е изд. Москва : Финансы и статистика, 2007. 656 с.

THE ANALYSIS OF THE DEMOGRAPHIC SITUATION IN THE RUSSIAN FEDERATION IN 2017

© 2018 Zvyagina Darya Vasilevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: zviagina.d@yandex.ru

In this article we present results of the analysis of the demographic situation in the Russian Federation in 2017.

Keywords: demographic situation, birth rate, death rate, marriage rate, divorce rate, life expectancy.

УДК 311; 336.71

ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИКИ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2018 Константинова Екатерина Олеговна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: konstantinova-14@yandex.ru

В статье рассмотрено значение финансовых результатов деятельности кредитных организаций Российской Федерации, а также отражены результаты исследования динамики этих показателей за период 2010-2017 гг. на основе информационно-аналитических материалов Банка России.

Ключевые слова: банковская система, Банк России, кредитные организации, анализ динамики финансовых результатов деятельности.

Одной из важнейших сфер национального хозяйства на современном этапе развития экономических отношений в Российской Федерации является банковская система, которая в свою очередь занимается управлением системой расчетов и платежей государства, а также является связующим звеном на макро- и микроуровнях в перенаправлении временно свободных средств сбережений в производственные и предпринимательские сферы экономики для наиболее эффективного распределения факторов производства. Анализ финансовых результатов деятельности кредитных организаций показывает нам состояние банковской системы страны в целом на той или иной фазе экономического цикла, дает представление об эффективности и стабильности денежного оборота и результатах денежной политики.

* Научный руководитель - **Проскурина Наталья Вячеславовна**, кандидат экономических наук, доцент.

Известно, что банковская система Российской Федерации является двухуровневой: Центральным Банком производится регламентация не только операций, выполняемых кредитными организациями, но и самих процессов формирования и непосредственного использования ими финансовых ресурсов. Современный Банк России, в отличие от Госбанка СССР, имеет юридическую и финансовую самостоятельность. Отметим, что Банк России осуществляет свою деятельность за счет своих же доходов. Часть прибыли от своей экономической деятельности он направляет в федеральный бюджет страны, формирует фонды и резервы различного назначения, которые в свою очередь способствуют устойчивости и стабильности как самой кредитной системы страны, так и деятельности коммерческих кредитных организаций, а следовательно, имеет влияние и на активность самих экономических субъектов страны. Таким образом, можно сделать вывод, что показатели финансовых результатов деятельности кредитных организаций необходимы Центральному банку России для наиболее эффективного осуществления своей деятельности.

В банковской системе России наибольший удельный вес по размеру активов и по охвату территории принадлежит именно коммерческим банкам страны, что дает основание признать их ключевым звеном в экономической системе. Основное предназначение кредитных организаций - это проведение банковских операций по кредитному, расчетно-кассовому и депозитному обслуживанию юридических и физических лиц.

По уровню концентрации банковского сектора Российская Федерация занимает лишь нижний средний уровень среди показателей в мире. Отдаленность и малонаселенность некоторых регионов ограничивает доступность экономических агентов к банковским услугам, что в свою очередь так или иначе влияет на общие показатели финансовых результатов деятельности банковской системы в целом¹.

Для анализа динамики финансовых результатов деятельности кредитных организаций за 2010-2017 годы воспользуемся данными Банка России³ (см. таблицу).

Финансовые результаты деятельности кредитных организаций России*

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Объем прибыли (+) / убытков (-), полученных действующими кредитн.орг-ми, млн. руб.	573380	848217	1011889	993585	589141	191965	929662	789661
Удельный вес кредитных организаций, имевших прибыль, в общем количестве действующих кредитн.орг-ций, %	92,0	94,9	94,2	90,5	84,9	75,4	71,4	75,0
Объем убытков (-) по убыточным кредитным организациям, млн. руб.	21667	5626	9361	18668	264098	543838	362205	771985
Удельный вес кредитных организаций, имевших убыток, в общем количестве действующих кредитных организаций, %	8,0	5,1	5,8	9,5	15,1	24,6	28,6	25,0

* По данным Банка России на 02.04.2018.

Отметим, что исследование Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования данных Банка России выявило наличие взаимосвязи темпов роста кредитования и темпов роста экономики страны. Результаты проведенной работы говорят о существовании "порога", по достижению которого темпы роста ВВП достигают своего оптимального значения, а дальнейшее увеличение уровня кредитования приведет к волатильности темпов роста экономики².

Из приведенной выше таблицы мы видим, что изменение объема прибыли, полученного всеми действующими на время учета кредитными организациями в рассматриваемом нами периоде, носит неравномерный характер. Если с начала 2010 года он постепенно увеличивался, что связано с возобновлением экономического роста и улучшением ситуации на макроэкономическом уровне - произошло восстановление внутреннего спроса (как инвестиционного, так и потребительского), стимулируемое антикризисными мерами, то уже с 2014 года объем начал стремительно понижаться (на 801620 млн. руб. или на 67,4%) и в 2015 году принял свое наименьшее значение, что в свою очередь связано с ухудшением макроэкономических показателей и с введенными санкциями. Произошло снижение роста ВВП, промышленного производства, инвестиций, а также сокращение золотовалютных резервов страны. Наблюдался высокий уровень инфляции. Экономика страны в это время находилась в стагнации. В 2016 году объем прибыли снова повысился, динамику макроэкономических показателей удалось стабилизировать: уровень инфляции был снижен почти в 2 раза, удалось привлечь зарубежные инвестиции. Но уже в 2017 году снова прослеживается тенденция снижения объема прибыли, полученного кредитными организациями России по сравнению с 2016 годом на 15,1% (см. рисунок).



Рис. Динамика объема прибыли (+) / убытков (-), полученных действующими кредитными организациями, за период 2010-2017 гг.

Наблюдается плавное снижение удельного веса кредитных организаций, имевших прибыль, с 2011 года по 2016 (в среднем за год на 6,9%), в 2017 наблюдался рост показателя почти до уровня 2015 года.

Объем убытков по убыточным организациям на 2017 год по сравнению с данными за 2010 год увеличился в 35,6 раз. Если с 2010 по 2013 год наблюдалось уменьшение

объема убытков, то 2014 года он показал рост в 14,1 раза. Несмотря на то, что в 2016 году произошло снижение показателя на 33,4%, в 2017 году он снова вырос в 2,1 раза и принял свое наибольшее значение за весь рассматриваемый период.

Также прослеживался период стремительного роста удельного веса кредитных организаций, имеющих убыток, в общем количестве действующих кредитных организаций. Если в 2011 году по сравнению с 2010 годом показатель снизился на 36,3%, то в период с 2012 по 2016 год он начал расти (в среднем на 53,8% в год) и принял свое максимальное значение в 2016 году - 28,6%. В 2017 году по сравнению с 2016 годом показатель снизился на 12,6%.

На основе проведенного нами анализа можно сделать вывод, что на состояние банковской системы страны влияют не только внутренние, но и внешние факторы (например, введенные санкции). Также, с изменением фаз экономического цикла меняется и состояние банковской системы в целом (при экономическом спаде уменьшается объем прибыли кредитных организаций, и увеличивается объем убытков по убыточным; при экономическом подъеме наблюдается обратная ситуация). Были сделаны выводы, что состояние банковской системы служит индикатором эффективности денежного оборота страны, а также позволяем сделать выводы об активности экономических агентов на тот или иной период времени. Также полученные данные могут отражать результаты денежной политики Банка России, что дает основу для дальнейшего прогнозирования состояния банковской системы страны.

* * * *

¹ Серия докладов об экономических исследованиях / А. Симановский [и др.] // Итоги десятилетия 2008-2017 годов в российском банковском секторе: тенденции и факторы. 2018. № 31.

² Мамонов М. Долгосрочное прогнозирование размера и структуры финансового сектора России // Серия докладов Банка России об экономических исследованиях. 2017. № 20.

³ См.: Центральный банк Российской Федерации. URL: <https://www.cbr.ru>;

Гуртовая Н.С., Лаврентьева Л.В. Статистический анализ развития государственных финансов на современном этапе в России // Концепт. 2015. № 05 (май). URL: <http://e-koncept.ru/2015/15170.htm>;

Мхитарян Р.А. Современное состояние банковской системы России // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 8. С. 723-726.

RESEARCH OF THE DYNAMICS OF FINANCIAL RESULTS OF THE ACTIVITY OF CREDIT ORGANIZATIONS IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2018 Konstantinova Ekaterina Olegovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: konstantinova-14@yandex.ru

This article discusses the importance of the financial performance of credit institutions of the Russian Federation, and also reflects the results of a study of the dynamics of these indicators for the period from 2010-2017 based on information and analytical materials of the Bank of Russia.

Keywords: banking system, Bank of Russia, credit organizations, analysis of the dynamics of financial performance.

СТРУКТУРНО-ДИНАМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2018 Максимов Иван Леонидович*

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: maxxwwan@gmail.com

Проанализированы динамические процессы уровня денежных доходов и потребительских расходов населения Российской Федерации, произведен расчет прогнозных значений уровня денежных доходов и потребительских расходов на ближайшие 3 года, рассмотрена структура и динамика структурных элементов потребительских расходов в региональном аспекте, проанализированы инфляционные процессы в потребительском секторе.

Ключевые слова: денежные доходы, потребительские расходы, структура и динамика потребительских расходов, коэффициенты детерминации, точечный прогноз, интервальный прогноз, потребительские цены, индекс потребительских цен, инфляционные процессы.

Важнейшими направлениями статистического анализа благосостояния населения является изучение их доходов и расходов (измерение абсолютного уровня, изучение структуры, динамики, прогнозирование моделирование). Необходимость совместного рассмотрения данных показателей подтверждается законом Энгеля, согласно которому поведение потребителей связано с размером получаемого ими дохода. В соответствии с этим моделирование расходов населения предполагает жесткую привязку между полученным в рассматриваемый период времени доходом и его размещением по компонентам расхода, соответствующих достижению различных целей. Целевыми компонентами могут выступать: продукты питания, непродовольственные товары, алкогольные напитки и услуги.

Потребительские расходы, приходящиеся в среднем на душу населения, в течение всего рассматриваемого периода (за исключением 2008 г.) увеличивались пропорционально росту среднедушевых денежных доходов населения Российской Федерации и в 2017 г. составляли 23 922 руб., что на 20 351 руб. выше уровня 2003 г. Данному росту способствовало ежегодное увеличение потребительских расходов на 14,6 %, или на 1 454 руб. При этом величина среднедушевых доходов населения за 15 лет увеличилась в более чем на 26,3 тыс. руб. и уже в 2017 г. приравнялась к 31 477,4 руб., что охарактеризовано их ежегодным приростом на 1 879 руб.

Мировой финансово-экономический кризис, затронувший Россию в конце 2008 г., не оказал существенного влияния на уровень среднедушевых денежных доходов, тем самым сохранив продолжительную тенденцию роста их величины прослеживающуюся на протяжении всего рассматриваемого периода (2003 - 2017 гг.). В течении 3 лет, с 2007 г. по 2009 г., доходы, приходящиеся в среднем на душу населения, увеличились на 4 406 руб. Финан-

* Научный руководитель - **Чистик Ольга Филипповна**, доктор экономических наук, профессор.

сово-экономический кризис в значительной степени повлиял на величину расходов, затрачиваемых на потребительские нужды. В конце 2008 г. по сравнению с 2007 г. среднедушевые потребительские расходы каждого человека увеличились в среднем на 2 311 руб. и приравнялись к 11 082 руб. В 2009 г. их величина увеличилась еще на 794 руб. продолжив положительную динамику, которая прослеживается на всем протяжении посткризисного периода (конец 2009 - 2017 гг.). Данная положительная динамика подтверждается построенной полиномиальной линией тренда первой степени, а полученное при этом линейное распределение имеет тенденцию с примерно равными изменениями уровней: равными в среднем абсолютными приростами за равные промежутки времени¹.

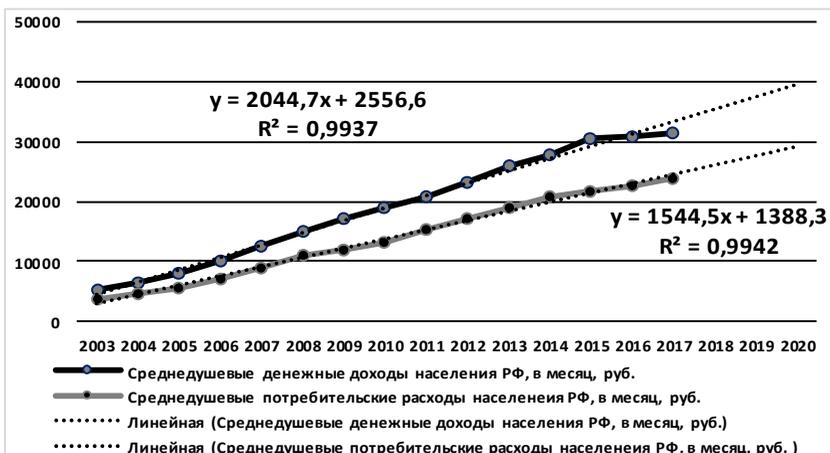


Рис. 1. Динамика доходов и потребительских расходов, приходящихся в среднем на душу населения, по Российской Федерации, 2003-2017 гг., руб./месяц

Величина денежных доходов, приходящихся на душу населения в среднем за месяц в 2020 г. предположительно будет приравняться к 39 361,2 руб., что соответствует полученному интервальному прогнозу с учетом случайной колеблемости (36 979 руб. - 41 743 руб.), а величина среднедушевых среднемесячных потребительских расходов населения Российской Федерации в данном году с вероятностью 95 % будет находиться в интервале от 27 460 руб. до 30 919 руб., или приравняться к полученному значению точечного прогноза равному 29 189,3 руб. (табл. 1).

Таблица 1

Прогнозные значения среднедушевых денежных доходов и потребительских расходов населения Российской Федерации, 2018-2020 гг., руб.

Год упреждения	Точечный прогноз		Интервальный прогноз	
	Доходы	Расходы	Доходы	Расходы
2018	35 271,8	26 100,3	от 32 890 до 37 654	от 24 371 до 27 830
2019	37 316,5	27 644,8	от 34 935 до 39 698	от 25 915 до 29 374
2020	39 361,2	29 189,3	от 36 979 до 41 743	от 27 460 до 30 919

Коэффициенты детерминации полученных уравнений достаточно высоки, что свидетельствует о значимости рассматриваемых моделей и высокой точности полученных прогнозных значений. Уравнением, описывающим динамику денежных доходов населения, объясняется 99,4 % дисперсии результивного признака, при этом на долю прочих факторов приходится 0,6 % (остаточная дисперсия), а уравнением, характеризующим изменение величины денежных расходов населения - 99,4 % дисперсии результивного признака, а на долю прочих факторов приходится 0,6 %.

Основным направлением использования денежных доходов выступают затраты на покупку товаров и оплату услуг (потребительские расходы). Их доля в общей структуре расходов населения Российской Федерации в 2017 г. составляла более чем 70 %. Ключевыми направлениями потребительских расходов являются: покупка продуктов питания, покупка непродовольственных товаров, покупка алкогольных напитков и оплата услуг.

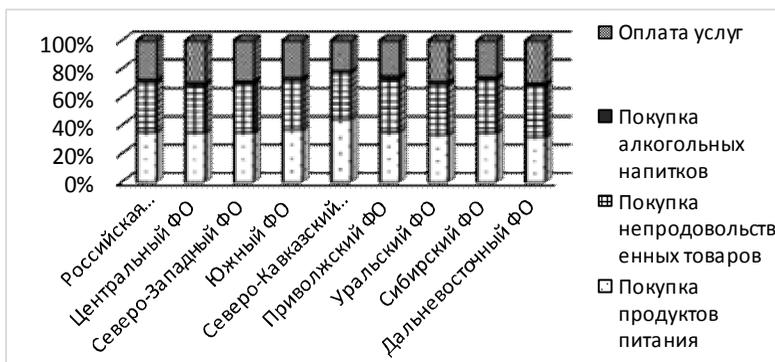


Рис. 2. Структура потребительских расходов населения, по федеральным округам Российской Федерации, 2017 г., %

Главными составляющими потребительских расходов, являются затраты на покупку продуктов питания и покупку непродовольственных товаров. Их суммарная доля в течении 2017 г. составляла более чем 68 %. При этом в половине регионов (Приволжский, Уральский, Сибирский, Дальневосточный) затраты на покупку непродовольственных товаров занимали лидирующую позицию. На их долю приходится от 35 % до 38 % всех расходов. Максимальное значение данной статьи расходов было зафиксировано в Приволжском и Сибирском федеральных округах (37,8 %). Статья расходов на покупку продуктов питания выступает второй, по значимости, структурной составляющей потребительских затрат в данных регионах. Ее доля в среднем по Российской Федерации составляет более чем 32 %. Наивысший удельный вес данной статьи потребительских расходов зарегистрирован в Северо-Кавказском федеральном округе (44,7 %), который входит в группу регионов (Центральные, Северо-Западный, Южный, Северо-Кавказский) с преобладающим удельным весом статьи затрат на покупку продуктов питания.

Расходы на покупку алкогольных напитков в 2017 г. являются наименее значимой частью потребительских расходов населения и не превышают 1,9 % по всем округам. В

целом по Российской Федерации доля данной статьи затрат, в общей сумме потребительских расходов, в 2017 г. приравнивалась к 1,7 %. Максимальный удельный вес затрат (1,9 %) на покупку алкогольных напитков был зафиксирован в Уральском федеральном округе, а минимальное значение в 0,8 % - в Северо-Кавказском федеральном округе.

При рассмотрении динамики структуры потребительских расходов в разрезе федеральных округов, в течении всего исследуемого периода (2003 - 2017 гг.) подтверждается основная значимость расходов на покупку продуктов питания и покупку непродовольственных товаров, общая суммарная доля которых приравнивается к $\frac{3}{4}$ всех потребительских затрат. При этом среди данных структурных элементов наибольшая величина денежных средств затрачивается на покупку непродовольственных товаров, доля затрат на которые, в большинстве рассматриваемых регионах, превышает 39 %. Исключением является лишь период 2003 года, когда в Центральном и Северо-Западном федеральных округах доля приравнивалась к 35 %, а в Приволжском федеральном округе - к 37,2 % (табл. 2).

Таблица 2

Динамика структуры потребительских расходов населения по округам Российской Федерации, 2003-2017 гг., %*

Федеральный округ	Год	Покупка продуктов питания	Покупка непродовольственных товаров	Покупка алкогольных напитков	Оплата услуг
Центральный ФО	2003	42,5	35,0	1,7	20,8
	2008	30,1	39,4	1,4	29,1
	2017	35,1	33,9	1,7	29,3
Северо-Западный ФО	2003	41,9	35,1	2,6	20,4
	2008	34,5	38,4	1,9	25,2
	2017	35,2	34,6	1,8	28,4
Южный ФО	2003	44,2	35,9	2,0	17,9
	2008	38,5	39,1	1,6	20,8
	2017	37,3	34,9	1,7	26,0
Северо-Кавказский ФО	2003	-	-	-	-
	2008	-	-	-	-
	2017	44,7	33,3	0,8	21,1
Приволжский ФО	2003	42,2	37,2	2,6	18,0
	2008	32,3	42,4	1,7	23,6
	2017	35,6	37,8	1,8	24,8
Уральский ФО	2003	35,5	43,2	2,1	19,2
	2008	28,7	43,2	1,6	26,5
	2017	33,5	35,8	1,9	28,8
Сибирский ФО	2003	36,5	40,4	2,3	20,8
	2008	31,1	44,7	1,8	22,4
	2017	35,1	37,8	1,8	25,4
Дальневосточный ФО	2003	37,9	38,9	2,4	20,8
	2008	31,8	40,3	1,5	26,4
	2017	32,1	36,5	1,5	29,9

* Федеральная служба государственной статистики : [официальный сайт]. URL: <http://www.gks.ru>.

Уровень расходов населения, как и их благосостояние в целом, во многом зависит от инфляционных процессов². Этот показатель применяется для реализации государственной финансовой и денежно-кредитной политики, анализа и прогноза ценовых процессов в экономике, пересмотра наименьших социальных гарантий населению и т. д.³ При этом одним из основных секторов инфляционного процесса, который оказывает в современной России важнейшее воздействие на формирование и реализацию социальных проектов, является потребительский сектор. Кроме того, не только в нашей стране, но и за границей именно инфляционные процессы на потребительском рынке принято считать наиболее точно отражающими динамику цен по экономике в целом⁴.

В целом по Российской Федерации индекс потребительских цен за 15 лет претерпевал значительные колебания как в сторону увеличения в период девальвации, которая влечет за собой повышение цен на импортные товары, так и в сторону снижения которое обосновывается рецессией характеризующейся падением спроса.

2017 год в Российской Федерации был охарактеризован самым низким уровнем потребительской инфляции за весь рассматриваемый период и за четверть века (2,5 %). Данное историческое значение было достигнуто после резкого снижения индекса (на 10,4п.п.), за счет политики таргетирования инфляции. Наивысшее значение, достигнутое в 2008 г. обусловлено финансово-экономическим кризисом. Критическое значение было также достигнуто в 2015 г., что в свою очередь характеризуется девальвационным эффектом, который берет свое начало со второй половины 2014 г., когда индекс потребительских цен уже приравнивался к отметке в 11,4 %. Данное увеличение показателя обусловлено в основном снижением мировых цен на нефть и соответствующим обесцениванием национальной валюты. Вслед за девальвацией рубля произошло резкое удорожание товаров и услуг, что привело к сильному обесцениванию доходов населения и существенному падению реального потребления в Российской Федерации. При этом среднегодовой прирост цен на продовольственные товары в 2017 г. приравнивался к 6 %.

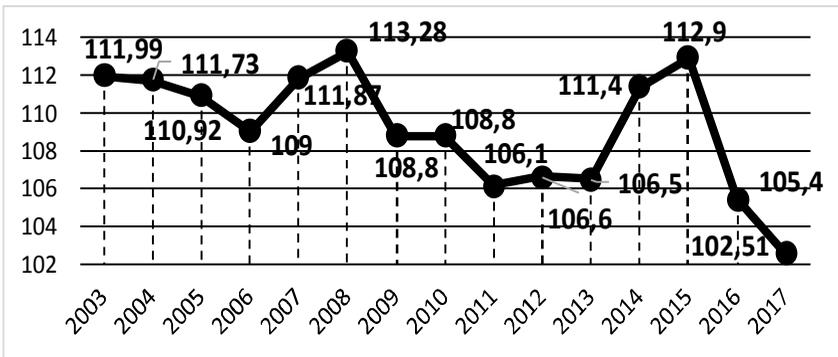


Рис. 3. Динамика индекса потребительских цен по Российской Федерации, 2003-2017 гг., %

Полученные результаты исследования динамики и структуры потребительских расходов населения, а также масштаба инфляционных процессов, могут найти широкое применение при формировании планов и приоритетных направлений социаль-

но экономического развития страны, а также при разработке программ, напрямую ориентированных на модернизацию регулирования, прожиточного минимума, инфляционных процессов и сокращение уровня индекса потребительских цен.

* * * *

¹Афанасьев В.Н., Юзбашев М.М. Анализ временных рядов и прогнозирование : учебник. 2-е изд., перераб. и доп. Москва : Финансы и статистика ; Инфра-М, 2012. 49 с.

²Середин И.А. Анализ тенденции территориальной дифференциации уровня жизни населения с учетом межрегиональной дифференциации // Ученые заметки ТОГУ. 2013. № 4. С. 299-305.

³Чистик О.Ф. Статистические методы оценки инфляционных процессов в экономике России // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2009. № 7 (57). С. 112-115.

⁴Васенкова Е.И. Социально-экономическая статистика : учеб.-метод. комплекс. Минск : Изд-во МИУ, 2012. 141 с.

STRUCTURAL AND DYNAMIC ANALYSIS OF THE USE OF MONETARY INCOMES OF THE POPULATION OF THE RUSSIAN FEDERATION

© 2018 Maksimov Ivan Leonidovich

Postgraduate

Samara State University of Economics

Email: maxxwwan@gmail.com

The dynamic processes of the level of monetary incomes and consumer spending of the population of the Russian Federation are analyzed, the forecast values of the level of monetary incomes and consumer spending for the next 3 years are calculated, the structure and dynamics of the structural elements of consumer spending are analyzed in the regional aspect, inflation processes in the consumer sector are analyzed.

Keywords: cash income, consumer spending, structure and dynamics of consumer spending, determination coefficients, point forecast, interval forecast, consumer prices, consumer price index, inflation processes.

УДК 311

О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ ВЕРОЯТНОСТНОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ЦЕНЫ АКЦИИ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО СЕКТОРА РФ

© 2018 Репина Евгения Геннадьевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: violet261181@mail.ru

В статье реализован алгоритм вероятностного прогнозирования возможной траектории поведения цены акции компании энергетического сектора РФ - ПАО ЮНИПРО. Оценены риски инвестирования в акции.

Ключевые слова: вероятностное прогнозирование, электроэнергетика, цена акции, вероятность роста, вероятность падения.

Экономический кризис 90-х годов негативно сказался на состоянии электроэнергетического сектора России. Пагубные последствия депрессивного состояния нашли свое отражение в существенном снижении энергопотребления, системных неплатежах, обесценивании основных фондов, недостатке инвестиций в мощности и передаточной системе. В связи с этим на государственном уровне было принято решение о реформировании отрасли. Монополистом рынка электроэнергетики до 2008г. являлась компания РАО ЕЭС. В 2009г. отрасль подверглась структурной реформе, целью которой стало повышение ее эффективности через создание привлекательных условий для частных инвесторов, т.е. создание конкурентной среды. Для достижения поставленной цели были определены для решения следующие задачи¹: структурное деление отрасли на естественно - монопольную часть и конкурентную (приватизированные генерирующие и сбытовые компании); декриминализация доступа к энергоресурсам; совершенствование госрегулирования естественно-монопольной части отрасли; увеличение инвестиционного потока капитала в отрасль; снижение отраслевых издержек; ликвидация системных неплатежей; устранение ошибок ценообразования.

Результатом реформы стала ликвидация РАО ЕЭС. На рынке электроэнергетики РФ образовались государственно-частные компании. Структура сектора ГРЭС в 2017 г. представлена в табл. 1.

Таблица 1

Структура сектора ГРЭС электроэнергетической отрасли РФ, 2017 г.*

№	Владелец	Наименование ГРЭС	Суммарная мощность (МВт) / доля сектора (%)
1	ИНТЕР РАО	Костромская, Ириклинская, Пермская, Нижневартовская, Каширская, Черепецкая, Южноуральская, Верхнетагильская, Гусиноозерская, Печорская	19482 / 31%
2	ОГК-2	Сургутская-1, Рязанская, Киришская, Ставропольская, Новочеркасская, Троицкая, Красноярская, Череповецкая	17381 / 28%
3	ЮНИПРО	Сургутская-2, Березовская, Шатурская, Яйвинская	10515 / 17%
4	ЭНЭЛ Россия	Рефтинская, Конаковская, Среднеуральская, Невинномысская	9507 / 15%
5	ТАТЭНЕРГО	Зайнская	2400 / 4%
6	ДГК	Приморская	1467 / 2%
7	ФОРТУМ	Няганская	1270 / 2%
8	ЕВРОСИБЭНЕРГО	Иркутская	1110 / 2%
Итого:			63132 / 100%

* Составлено автором по материалам доклада кафедры "Атомная и Тепловая Электроэнергетика" Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, опубликованного на сайте университета <http://nnhpe.spbstu.ru/struktura-elektroenergetiki-v-rossii/>

Третье место по суммарной мощности ГРЭС в РФ занимает публичное акционерное общество ЮНИПРО (до июня 2016г. - ОАО Э.ОН Россия). Это российская энергетическая компания, наиболее эффективная в секторе тепловой генерации электроэнергии в РФ. Министерство электроэнергетики РФ включило ПАО ЮНИПРО в список крупнейших генерирующих компаний (4 место в отрасли, см. табл. 1). 83,79% акций компании принадлежит концерну Uniper.

Компания осуществляет свою деятельность на территории стран ЕС, в России и ряде других государств мира. Основной вид деятельности - производство и продажа электрической энергии и мощности, тепловой энергии. ПАО "ЮНИПРО" также представлено на рынках распределенной генерации и инжиниринга в РФ. Штаб-квартира находится в Москве, юридическое лицо зарегистрировано в Ханты-Мансийском АО, г.Сургуте. В состав компании входят пять тепловых электрических станций (см. табл. 1). Благодаря этим ключевым активам и использованию разных видов топлива компания ПАО ЮНИПРО является крупным надежным поставщиком электрической энергии, значительная часть которой производится с использованием экологически безопасных технологий, например, на газовых и гидроэлектростанциях.

Акции ПАО ЮНИПРО являются привлекательным активом для инвесторов. Этот факт отражен в аналитических отчетах инвестиционной компании Finam². Старший аналитик по нефтегазовому сектору и электроэнергетике Александр Корнилов в своем сообщении "Энергетика и нефтянка: инвестиционные идеи предвыборного года"³ (2016г.) в журнале "Forbs" отметил ПАО ЮНИПРО, как лидера своей отрасли. Капитализация компании на 01.11.2018г. составила 177 797 млн. руб. С марта 2014г. акции компании включены в перечень наиболее ликвидных ценных бумаг компаний электроэнергетики, по которым рассчитывается сводный индекс ММВБ-электроэнергетика. На момент исследования выпущено 64 653 000 акции⁴, 18% которых находится в свободном обращении (источник данных: ОАО "Московская биржа ММВБ-РТС").

На современном этапе развития отрасли актуален вопрос привлечения частных инвестиций, которые могут быть направлены на реализацию программ развития компании. Привлекательность акций компании (их высокая доходность) - это один из потенциальных источников роста инвестиций. Динамика стоимости акций ПАО ЮНИПРО представлена на рисунке.

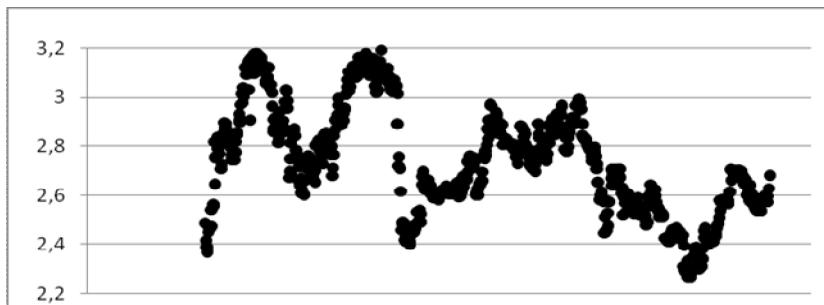


Рис. Динамическое изменение цены акции ПАО ЮНИПРО за период 23.01.2015-22.01.2018, руб. *

* По данным http://www.unipro.energy/shareholders/securities/stock_price/

Изменение цены акции той или иной компании на фондовой бирже для акционера является красным флагом для осуществления дальнейших действий. Квалифицированный инвестор безусловно отслеживает динамику доходности акций с целью максимизации прибыли от инвестиционного дохода. Следует отметить, что фондовый рынок отличается значительной волатильностью, что требует учета вероятности возможных убытков. Под волатильностью понимается статистический финансовый показатель, отражающий изменчивость цен на акции, по сути это мера риска использования финансового инструмента за заданный промежуток времени⁵.

В работе Звягинцева А. и Петрякова А.⁶ приведена методика вероятностного прогнозирования на фондовом рынке. Автор настоящего исследования применил данную методику для вероятностного прогнозирования доходности акций ПАО ЮНИПРО. Доходность инвестиций в акции компании определялась по формуле

$$Y_j = \frac{C_j}{C_{j-1}} - 1,$$

где C_j - цена акции j -го дня, $j = \overline{1, 754}$.

Так, в течение временного периода 23.01.2015-23.01.2018 число положительных доходностей Y_+ составило 372; отрицательных доходностей Y_- оказалось равным 375 (разница 0,8%). Были найдены минимальные и максимальные значения доходности: $Y_{\max} = 0,0661$; $Y_{\min} = -0,0687$. Согласно методике, предложенной в указанной выше работе, исчислены так называемые "геометрические" вероятности роста

и снижения доходности акций ПАО ЮНИПРО: $P_{\text{growth}}^{\text{geom}} = \frac{Y_{\max}}{Y_{\max} - Y_{\min}} = 0,4902$;

$P_{\text{reduction}}^{\text{geom}} = \frac{Y_{\min}}{Y_{\max} - Y_{\min}} = 0,5098$. "Геометрическая" вероятность снижения на 1,96%

превышает "геометрическую" вероятность роста доходности акций.

Для преодоления ситуации с возникновением "аномальной" цены в процессе торговой сессии, была исчислена "статистическая" вероятность. Найдены количества положительных и отрицательных доходностей акций за весь период наблюдения: $Q_+ = 372$; $Q_- = 375$. На основе данных значений были рассчитаны "статистические"

вероятности: $P_{\text{growth}}^{\text{stat}} = \frac{Q_+}{Q_+ + Q_-} = 0,498$; $P_{\text{reduction}}^{\text{stat}} = \frac{Q_-}{Q_+ + Q_-} = 0,5020$ (уточнение

вероятностей произошло в пределах 1,5%). Таким образом, вероятность снижения доходности акций компании ЮНИПРО превышает вероятность роста.

Приведенный выше метод не совсем корректен, когда несколько котировок выборки существенно отличаются от остальных. Это обычно происходит из-за манипуляции крупных игроков, ошибки трейдера и др. Данный недостаток нивелируется с помощью "синтетической" вероятности.

Найдем количество всех отрицательных доходностей (L), и число всех положительных доходностей (M). Учитывая это, в новую торговую сессию можно ожидать следующую вероятность роста цены акции: $P_s = \frac{M}{M + L}$, а ее падение с вероятностью

стью: $Q_s = \frac{L}{M + L}$. Количество положительных доходностей для компании ПАО

ЮНИПРО составило 372 штук, а отрицательных - 375 штук. Соответственно вероятность синтетического роста акции составила 0,498, а падения - 0,502.

Чтобы консолидировать преимущества и сделать менее ощутимыми недостатки полученных формул, правильнее использовать агрегированные характеристики, оценивающие вероятность роста котировок и их снижение по формулам:

$P = \frac{P_g + P_s}{2}$, $Q = \frac{Q_g + Q_s}{2}$. Для нашей изучаемой компании ПАО ЮНИПРО агрегированная характеристика вероятности роста цены акции составила 0,494; вероятности падения 0,506. В табл. 2 представлены итоги расчетов.

Таблица 2

Результаты вероятностного прогнозирования цены акции ПАО ЮНИПРО

Вероятность	Рост цены акции	Падение цены акции
Геометрическая	0,490	0,502
Статистическая	0,498	0,502
Агрегированная	0,494	0,506

По данным табл.2 видно, что агрегированная вероятность падения цены акции превышает агрегированную вероятность роста. Это говорит, о том что инвестирование в акции компании в краткосрочном периоде являются достаточно рискованными.

Отметим, что числовой мерой риска инвестирования в акции компании является среднеквадратическое отклонение доходности, найденное за весь период наблюдения: $\sigma_\gamma = 0,0120$. Россохин В.В. и Чапрак Н.В.⁷ указывают на определенную особенность торговой стратегии в условиях современного фондового рынка с высокотехнологичной IT-компонентой, а именно: акции компаний с невысоким разбросом цен за торговую сессию малопривлекательны для спекулятивного инвестора. Так, акции ПАО ЮНИПРО явно не будут являться предметом интереса для спекулятивного спроса. Инвестор, при покупке акций компании явно будет инвестировать долгосрочно, с прицелом получить определенную доходность в отложенном периоде.

¹ Мусаев Р.А., Черныш Ю.В. Итоги реформирования и перспективы развития российской электроэнергетики // Региональная экономика. 2014. № 29 (356). С. 11-17.

² URL: <https://www.finam.ru/profile/moex-akcii/e-on-russia/about>.

³ URL: http://www.forbes.ru/mneniya/334875-energetika-i-neftjanka-investicionnye-idei-predvybornogo-goda?from_alt_domain=1.

⁴ URL: http://www.unipro.energy/shareholders/securities/stock_price.

⁵ Юмина Е.В. Статистические методы анализа волатильности акций российских компаний : дис. ... канд. экон. наук. Москва, 2010. 160 с.

⁶ Звягинцев А., Петряков А. Вероятностное прогнозирование на фондовом рынке и оценка рыночных рисков // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2012. № 2. С. 267-270.

⁷ Россохин В.В., Чапрак Н.В. Оценка риска инвестирования с использованием относительного диапазона колебаний цены актива // Финансы и кредит. 2015. № 29. С. 13-28.

SOME QUESTIONS OF PROBABILISTIC FORECASTING OF STOCK PRICES FOR EXAMPLE, COMPANIES IN THE ENERGY SECTOR OF THE RUSSIAN FEDERATION

© 2018 Repina Evgeniia Gennadijevna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: violet261181@mail.ru

This article Implemented algorithm for probabilistic prediction of possible trajectories of the behavior of stock prices of companies in the energy sector of the Russian Federation - UNIPRO. The risks of investing in stocks are estimated.

Keywords: probabilistic forecasting, power industry, share price, probability of growth, probability of falling.

УДК 330.43:519.2

ПРИМЕНЕНИЕ МОДЕЛЕЙ БИНАРНОГО ВЫБОРА ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2018 Суханова Елена Ивановна
кандидат экономических наук, доцент
© 2018 Ширнаева Светлана Юрьевна
старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: elsu5463@gmail.com, shirnaeva_sy@mail.ru

В работе построена модель бинарного выбора - логистическая регрессионная модель (логит-модель) прибыли как одного из показателей финансовой устойчивости предприятия. На основе построенной логит-модели осуществлен сценарный прогноз прибыли.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, прибыль, логит-модель, прогнозирование.

Для успешного функционирования любого предприятия важнейшей задачей является оценка его финансовой устойчивости, например, с помощью методов эконометрического моделирования и прогнозирования.

Если предприятие не имеет стабильного положительного финансового результата (прибыли), а в некоторые периоды работает с убытком, то моделирование и прогнозирование финансовых результатов его деятельности на основе традиционных эконометрических методов (построение многофакторной линейной регрессионной модели, различных авторегрессионных моделей, и др.)¹ представляется затруднительным из-за сильной вариации значений зависимой переменной. В таком случае, возможно, целесообразно использовать логит-модель², которая позволит ответить на вопрос: какой финансовый результат можно ожидать при конкретном наборе факторных признаков?

В современных экономических исследованиях модели бинарного выбора, а, в частности, логит-модели применяются для решения различных экономических задач. Данные модели широко используются в скоринговых системах, при оценке банком кредитоспособности заемщика³, при оценке вероятности отзыва лицензии у банка⁴, при исследовании факторов ликвидации предприятий⁵, при моделировании уровня социальной комфортности проживания населения⁶ и др.

В данной работе логит-модели использовались для исследования финансовой устойчивости предприятия на основе моделирования и прогнозирования одного из показателей финансовой устойчивости - прибыли.

Исследование проводилось по данным бухгалтерской отчетности ООО "Самарский трикотаж" по следующим финансовым показателям:

Y - ежемесячная прибыль (тыс. руб.),

X_1 - себестоимость продукции (тыс. руб.),

X_2 - административно-управленческие расходы (тыс. руб.)

X_3 - выручка (тыс. руб.).

Информационный массив исследования представляет собой временные ряды в помесечной динамике за период с января 2016 г. по апрель 2018 г. Расчеты проводились с помощью программ Excel, Gretl и Eviews.

На рисунке представлен график временного ряда показателя Y . Динамика изменения временного ряда данного показателя неустойчива. Наблюдаются значительные колебания уровней ряда, имеются отрицательные значения.

При построении логит-модели зависимая переменная Y (ежемесячная прибыль) была преобразована в фиктивную переменную D следующим образом: значение $D_i = 0$, если в i -ом месяце предприятие получило убыток, и $D_i = 1$ в случае получения предприятием прибыли в i -ом месяце, т.е.

$$D_i = \begin{cases} 0, & \text{если } Y_i \leq 0 \\ 1, & \text{если } Y_i > 0 \end{cases}$$

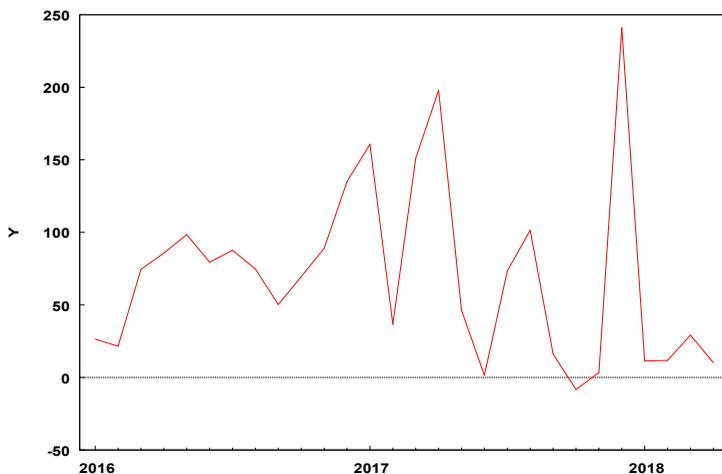


Рис. Динамика ежемесячной прибыли (Y , тыс. руб.) за 2016-2018 гг.

Для оценки параметров логит-модели применялся метод максимального правдоподобия, реализованный в программе Gretl.

Были построены логит-модели с различным набором объясняющих переменных: (X_1, X_2, X_3) , (X_1, X_2) , (X_1, X_3) , и т.д. При сравнении всех построенных логит-моделей по показателям качества была выбрана модель с набором объясняющих переменных (X_1, X_3) (выбор проводился на основании сравнения значений информационных критериев Акайке и Шварца).

Таким образом, общий вид логит-модели:

$$D = \frac{e^Z}{1 + e^Z}, \quad (1)$$

где $Z = b_0 + b_1X_1 + b_3X_3$.

После оценки параметров было получено следующее уравнение (в скобках представлены стандартные ошибки оценок соответствующих коэффициентов):

$$\hat{Z} = 11,85 \quad 0,006 X_1 + 0,016 X_3. \quad (2)$$

(3,87) (0,0014) (0,003)

Тогда модель (1) будет иметь вид:

$$D = \frac{e^{11,85 + 0,006X_1 + 0,016X_3}}{1 + e^{11,85 + 0,006X_1 + 0,016X_3}}. \quad (3)$$

Для определения адекватности полученной логит-модели использовалась таблица количества ошибок классификации, составленная по результатам моделирования (см. таблицу).

Классификационная таблица

Наблюдаемые	Предсказанные "прибыль"	Предсказанные "убыток"	% правильной классификации
"прибыль"	20	1	95,2
"убыток"	2	4	66,7

Построенная модель верно предсказывает 20 из 21 случая получения предприятием прибыли, что составляет 95,2% правильных предсказаний, и 4 из 6 случаев получения предприятием убытка, т.е. 66,7 % правильных предсказаний. Таким образом, количество "корректно предсказанных" случаев составило 24 (88,9%).

Полученную логит-модель можно считать адекватной, так как все оценки параметров статистически значимы при уровне значимости 0,05, итоговые потери, оцененные функцией максимального правдоподобия, малая величина ($\chi^2_{\text{набл}} = 10,99$ при p - значении, равном 0,0041).

Необходимо отметить, что в моделях бинарного выбора интерпретировать можно только знаки оценок параметров⁷. В данном случае с увеличением себестоимости продукции (X_1) вероятность получения прибыли снижается, а с ростом выручки (X_3) - увеличивается.

Для прогнозирования финансового результата деятельности предприятия с помощью логит-модели в уравнение (2) были подставлены средние значения себестоимости (X_1) и выручки (X_3). Полученное значение переменной D , округленное до целого и равное 1, показывает, что при таких условиях предприятие получит прибыль. Прогноз в условиях кризисной ситуации (т.е. при наименьшей выручке X_3) также показал $D=1$, т.е. прибыль. Таким образом, как при средних значениях себестоимости и выручки, так и в неблагоприятном случае наименьшей выручки, предприятие будет работать с прибылью.

Предложенный метод исследования может быть использован для моделирования прибыли, выявления резервов ее роста, повышения финансовой устойчивости и инвестиционной привлекательности предприятия.

¹ Sukhanova E.I., Shirmaeva S.Y., Mokronosov A.G. Econometric models for forecasting of macroeconomic indices // International Journal of Environmental and Science Education. 2016. Т. 11, № 16. С. 9191-9205.

² Гадельшина Г.А., Аксянова А.В. Прогнозирование прибыли предприятия с помощью мультирентовой модели // Вестник Казанского технологического университета. 2013. Т. 16, № 1. С. 277-281.

³ Патласов О.Ю., Васина Н.В. Логит-регрессионная техника моделирования оценки кредитоспособности юридических лиц - сельскохозяйственных организаций (на основе регламента ОАО "Сбербанк России" // Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2012. № 2 (10). С. 85-95.

⁴ Биджоян Д.С. Модель оценки вероятности отзыва лицензии у российского банка // Финансы: теория и практика. 2018. Т. 22, № 2 (104). С. 26-37.

⁵ Irfan M., Saha S., Singh S.K. A random effects multinomial logit model for the determinants of exit modes: Evidence from a panel of US manufacturing firms // Journal of Economic Studies. 2018. Vol. 45, Is. 4. P. 791-809. URL: <https://doi.org/10.1108/JES-03-2017-0075>.

⁶ Ширнаева С.Ю., Скобелева А.А. Эконометрический подход к исследованию уровня социальной комфортности проживания населения (на примере студентов Самарских вузов) // Российская наука: актуальные исследования и разработки : сб. науч. ст. I Всерос. заоч. науч.-практ. конф., посвящ. 85-летию Самар. гос. экон. ун-та. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2016. С. 41-47.

⁷ Федорова Е.А., Гиленко Е.В. Применение моделей бинарного выбора для прогнозирования банкротства банков // Экономика и математические методы. 2013. Т. 49, № 1. С. 106-118.

APPLYING BINARY CHOICE MODELS TO STUDY THE FINANCIAL SUSTAINABILITY OF THE ENTERPRISE

© 2018 Sukhanova Elena Ivanovna

Candidate of Economics, Associate Professor

© 2018 Shirmaeva Svetlana Yuriyevna

Senior lecturer

Samara State University of Economics

E-mail: elsu5463@gmail.com, shirmaeva_sy@mail.ru

In this paper, a binary choice model is built - a logistic regression model (logit model) of profit as one of the indicators of the financial sustainability of an enterprise. Based on the built logit model, a scenario profit forecast was made.

Keywords: financial sustainability, profit, logit model, forecasting.

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ АЛМАЗОДОБЫВАЮЩЕГО КОМПЛЕКСА ПАО "АЛРОСА"

© 2018 Таджитдинова Камила Шавкатовна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: statistikka@mail.ru

Осуществлен статистический анализ структуры и динамики добычи алмазного сырья в натуральном и стоимостном выражении в разрезе горнодобывающих комплексов АК "АЛРОСА". На основе индексного анализа выявлено влияние физического объема добычи и цен на изменение стоимостного объема производства с использованием индивидуальных данных каждого горнодобывающего комплекса и сводных данных.

Ключевые слова: горнодобывающие комплексы, алмазное сырье, структура добычи, прирост добычи, индексный анализ, эффект цены, эффект структуры.

АЛРОСА - крупнейшая российская алмазодобывающая компания, на долю которой приходится 27% мировой и 95% российской добычи алмазов¹. Операционная деятельность Группы сосредоточена в двух регионах Российской Федерации - в Республике Саха (Якутия) и Архангельской области, а также на африканском континенте.

К основным видам деятельности Группы относятся: геологоразведка, добыча алмазов, их сортировка, оценка и сбыт, огранка алмазов (изготовление уникальных бриллиантов).

Специфическими показателями, результата производственной деятельности алмазодобывающей компании являются: добыча и обработка сырья в млн. тонн, извлеченное алмазное сырье в млн. карат и денежном выражении, продукция с тонны руды.

В рамках данной статьи выполнен статистический анализ данных по четырем горнодобывающим комплексам (без дочерних предприятий), которые входят в состав АК "АЛРОСА" (ПАО): Удачинский ГОК, Айхальский ГОК, Нюрбинский ГОК и Мирнинский ГОК, на долю которых приходится более 80% добычи алмазов. За 2013-2017гг. объем добычи извлеченного алмазного сырья в натуральном выражении несколько снизился (с 31,8 до 31,7 млн. карат) при увеличении стоимостного объема на 25,8%.

Структура стоимости добычи алмазов по АК "АЛРОСА" за 2013-2017 гг.*

ГОК	Добыча алмазов				Изменение структуры добычи	
	2013 г.		2017 г.			
	млн. долл.	% к итогу	млн. долл.	% к итогу	п. п.	%
Альхайский	947,3	34,9	1383,3	40,5	5,6	16,1
Мирнинский	953,4	35,1	1090,5	32,0	-3,2	-9,1
Удачинский	391	14,4	354,9	10,4	-4,0	-27,9
Нюрбинский	421,1	15,5	584,4	17,1	1,6	10,3
	2712,8	100	3413,1	100	0	-

* Расчеты авторов на основе данных годовых отчетов АК АЛРОСА за 2013 и 2017 гг.

* Научный руководитель - Меркушова Нина Ивановна, кандидат экономических наук, доцент.

Как свидетельствуют выполненные расчеты, наибольший удельный вес в стоимостном объеме добычи с положительной динамикой приходится на Альхайский и Нюрбинский ГОК (прирост доли соответственно 5,6 п. п. или 16,1% и 1,6 п. п. или 10,3%).

Для определения влияния структуры добычи на общее отклонение возможны два способа расчета²:

- произведение темпа прироста (снижения) объема по конкретному ГОК на его долю в базисном периоде;
- отношение абсолютного прироста добычи к общему объему в базисном периоде.

Из общего прироста объема добычи (25,8%) на Альхайский ГОК приходится 16,1%, на втором и третьем месте соответственно Нюрбинский ГОК (6%) и Мирнинский ГОК (5,1%). За счет снижения добычи по Удачихинскому ГОК на 36, 1млн. долл. общий объем добычи снизился на 1,3% (см. рисунок). Таким образом, сила влияния зависит от удельного веса конкретного структурного подразделения в общем объеме добычи.

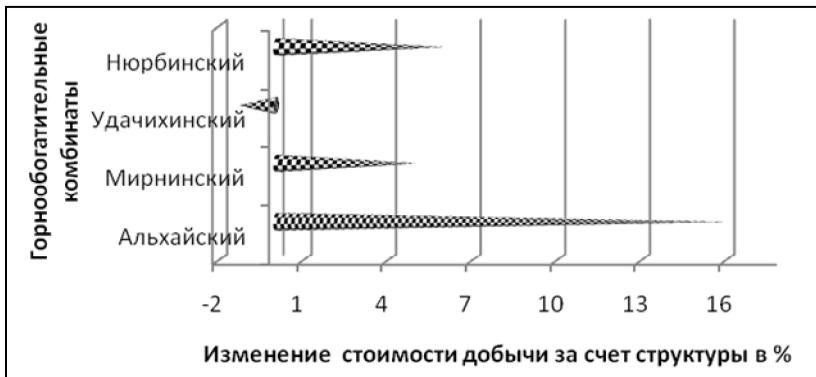


Рис. Влияние изменения стоимостного объема добычи в разрезе ГОК на общий прирост в 2017 г.

На следующем этапе исследования выполнены расчеты по приросту стоимостного объема добычи (qp) в зависимости от изменения количества добытого алмазосодержащего сырья (q) и цен на добываемое сырье (p) на основе индивидуальных данных каждого ГОК и сводных данных в целом по АК "АЛРОСА (ПАО) с использованием методики, которая рассматривается в ряде источников³.

Общее абсолютное отклонение по стоимостному объему:

$\Delta \sum qp = \sum q_1 p_1 - \sum q_0 p_0 = 3413,1 - 2712,8 = 700,3$ млн долл. Расчет влияния изменения факторов, млн. долл.	
по индивидуальным данным ГОК	по сводным данным ПАО
объема добычи по каждому ГОК: $\Delta \sum qp_q = \sum (q_1 - q_0) \cdot p_0 = -26,0$	общего объема добычи $\Delta \sum qp_{\sum q} = (\sum q_1 - \sum q_0) \cdot \overline{p_0} = -8,5$
средних цен по каждому ГОК $\Delta \sum qp_p = \sum (p_1 - p_0) \cdot q_1 = 726,3$	общей средней цены на алмазы $\Delta \sum qp_{\overline{p}} = (\overline{p_1} - \overline{p_0}) \cdot \sum q_1 = 708,8$
Итого 700,3	Итого 700,3

Расхождение результатов расчетов по индивидуальным и сводным данным связано с изменением структуры добычи с разным уровнем цен.

Более низкие цены в базисном периоде наблюдались на Альхайском и Нюрбинском ГОК. В то же время именно на этих горнодобывающих комплексах доля добычи в натуральном выражении возросла с 61,4 до 65,3%.

Таким образом, за счет снижения общего объема добычи стоимость извлеченного алмазного сырья уменьшилась на 8,5 млн. долл, положительный эффект роста цен в среднем на 27% обусловил увеличение объема на 726,3 млн. долл., а отрицательный эффект структуры отразился на снижении стоимостного объема на 17,5 млн. долл.

$$\Delta \sum qp_{acc} = (\overline{p_{ycl}} - \overline{p_0}) \cdot \sum q_1 = -17,5 \text{ млн. долл.}$$

$$\Delta \sum qp = -8,5 + 726,3 - 17,5 = 700,3 \text{ млн. долл.}$$

Результаты исследования могут быть полезны при выборе приоритетных направлений развития АК "АЛРОСА".

¹ Годовой отчет АК АЛРОСА за 2017 г.

² Меркушова Н.И. Статистика предприятий : учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2011. С. 89.

³ См.: Региональная статистика : учебник / под ред. Е.В. Заровой, Г.И. Чудилина. Москва : Финансы и статистика, 2006. С. 179-180;

Statistic analysis of industrial potential in the Russian Federation: a regional aspect / O.V. Bakanach [et al.] // Mediterranean Journal of Social Science. 2015. Vol. 6, № 6, Supplement 3. Nov. P. 384-391.

STATISTICAL ANALYSIS OF THE INDICATORS OF THE DIAMOND-MINING COMPLEX OF PJSC ALROSA

© 2018 Tadjitdinova Kamila Shavkatovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: statistikka@mail.ru

Statistical analysis of the structure and dynamics of diamond mining in natural and monetary terms was carried out in the context of mining complexes DMC "ALROSA". On the basis of the index analysis the influence of the physical volume of production and prices on the change in the value of production with the use of individual data of each mining complex and summary data is revealed.

Keywords: mining complexes, diamond raw materials, mining structure, production growth, index analysis, price effect, structure effect.

АНАЛИЗ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2018 Токарев Юрий Алексеевич

кандидат экономических наук, доцент

© 2018 Шарибжанова Альбина Хасяновна

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: tokarev_ya@mail.ru, Sharibzhanovaalbina1995@yandex.ru

Инновационное развитие в России стало необходимостью, сопряженной с обеспечением экономической безопасности. Разрушение технологического сектора в период радикальных рыночных реформ и нерешенные социально-экономические проблемы создают барьеры, препятствующие активизации инновационного производства в российской экономике. Ключевую роль в создании стратегических направлений формирования инновационной экономики играют правительственные структуры. В статье представлено исследование, в рамках которого изучены особенности использования современных статистических методов для анализа и оценки социально-экономических явлений и процессов, определена сущность передовых производственных технологий как одного из основных факторов инновационного развития страны, выявлены их особенности.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, передовые производственные технологий, статистические методы.

Социально-политические и экономические преобразования в стране требуют реализации наиболее перспективных направлений развития. При этом особое место в экономике государства отводится инновационному развитию, которое оказывает влияние на взаимосвязанное становление научно-технической, производственной, финансовой и институциональной сфер.

Существенным фактором в разработке научно-обоснованных управленческих решений в инновационно-технологической сфере является использование современных статистических методов, применение которых позволяет не только выявить важнейшие факторы, которые оказывают влияние на характер развития высоких технологий и научно-инновационной деятельности страны, но и оценить количественно степень такого влияния и тенденции развития передовых производственных технологий, их структуру.

Статистический анализ должен быть направлен на выявление дополнительных ресурсов инновационного роста. Особое значение приобретает использование статистических методов для исследования динамики важнейших показателей инновационно-технологической деятельности, выявления современных тенденций их развития, для проведения сравнительного анализа и международных сопоставлений с развитыми странами.

Разработка и использование передовых производственных технологий (ППТ), которые позволяют оптимизировать производственные процессы и существенно повысить производительность труда и качество выпускаемой продукции, входят в число ключевых факторов развития инновационной экономики¹.

По данным Федеральной службы государственной статистики², в период с 2000 по 2017 гг. более чем в 2 раза возросло количество ППТ, разработанных в России (рис. 1).

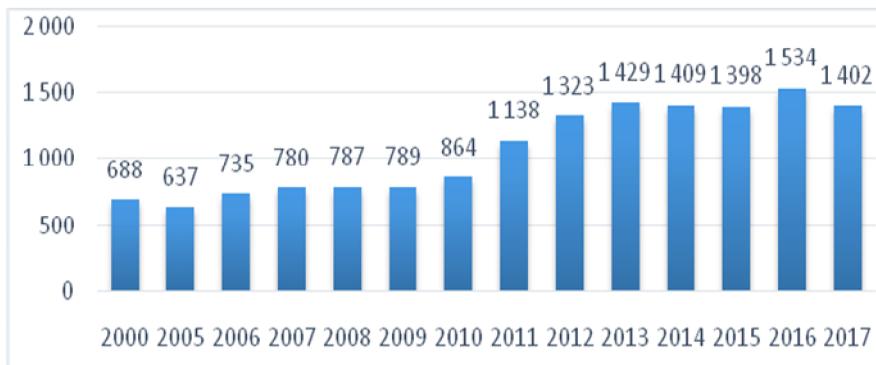


Рис. 1. Динамика количества разработанных ППТ в России в 2000-2017 гг., ед.

Анализ показывает, что наибольшим темпом прироста характеризуется показатель разработки ППТ в России в 2011 году (31,71%), наименьшим - показатель 2017 года (табл. 1).

Таблица 1

Показатели динамики разработки ППТ в России в 2000-2017 гг.

Годы	Разработанные ППТ, ед.	Абсолютный прирост, ед.		Темп прироста, %	
		Цепной	Базисный	Цепной	Базисный
2000	688	-	-	-	-
2005	637	-51,00	-51,00	-7,41	-7,41
2006	735	98,00	47,00	15,38	6,83
2007	780	45,00	92,00	6,12	13,37
2008	787	7,00	99,00	0,90	14,39
2009	789	2,00	101,00	0,25	14,68
2010	864	75,00	176,00	9,51	25,58
2011	1138	274,00	450,00	31,71	65,41
2012	1323	185,00	635,00	16,26	92,30
2013	1429	106,00	741,00	8,01	107,70
2014	1409	-20,00	721,00	-1,40	104,80
2015	1398	-11,00	710,00	-0,78	103,20
2016	1534	136,00	846,00	9,73	122,97
2017	1402	-132,00	714,00	-8,60	103,78

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что период 2006-2013 гг. характеризуется положительной тенденцией показателя разработки ППТ в России, в то время

как 2014-2015 гг. и 2017 г. характеризуются отрицательной динамикой темпов роста. По сравнению с базисным 2000 годом, в 2017 году прирост разработанных в России ППТ составил 103,78%, или 714 единиц.

Наряду с положительной динамикой разработанных ППТ возрастающей тенденцией характеризуется показатель используемых передовых производственных технологий в России³ (рис. 2).

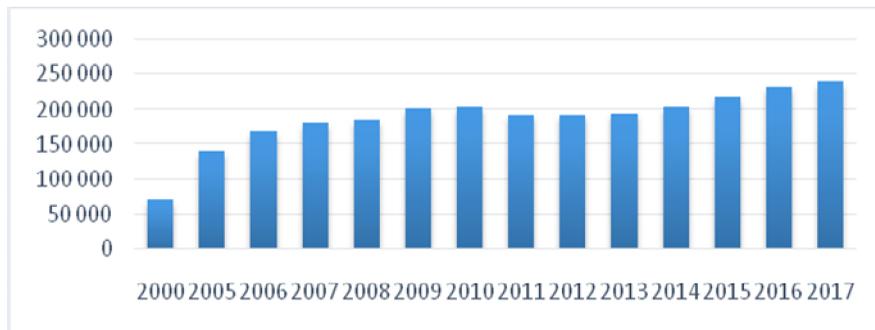


Рис. 2. Динамика использования ППТ в России в 2000-2017 гг., ед.

Наибольший темп прироста указанный показатель демонстрирует в 2006 году по сравнению с 2005 годом, когда прирост используемых ППТ составил 9,34% (табл. 2).

Таблица 2

Показатели динамики разработки ППТ в России в 2000-2017 гг.

Годы	Разработанные ППТ, ед.	Абсолютный прирост, ед.		Темп прироста, %	
		Цепной	Базисный	Цепной	Базисный
2000	70 069	-	-	-	-
2005	140 983	70 914,00	70 914,00	101,21	101,21
2006	168 311	27 328,00	98 242,00	19,38	140,21
2007	180 324	12 013,00	110 255,00	7,14	157,35
2008	184 374	4 050,00	114 305,00	2,25	163,13
2009	201 586	17 212,00	131 517,00	9,34	187,70
2010	203 330	1 744,00	133 261,00	0,87	190,19
2011	191 650	-11 680,00	121 581,00	-5,74	173,52
2012	191 372	-278,00	121 303,00	-0,15	173,12
2013	193 830	2 458,00	123 761,00	1,28	176,63
2014	204 546	10 716,00	134 477,00	5,53	191,92
2015	218 018	13 472,00	147 949,00	6,59	211,15
2016	232 388	14 370,00	162 319,00	6,59	231,66
2017	240 054	7 666,00	169 985,00	3,30	242,60

Значительным снижением количества используемых ППТ характеризуется 2011 год, когда падение составило 11680 ед., или -5,74%. По сравнению с базисным 2000 годом, прирост используемых ППТ в России в 2017 году составил 242,6%.

Выполним анализ и оценку основных тенденций динамики показателя разработанных ППТ в России на основе уравнения тренда. Как показал анализ, наилучшим образом описывает тенденцию изменения показателя полиномиальная линия тренда третьего порядка, коэффициент детерминации для которой составляет 0,96 (рис. 3).

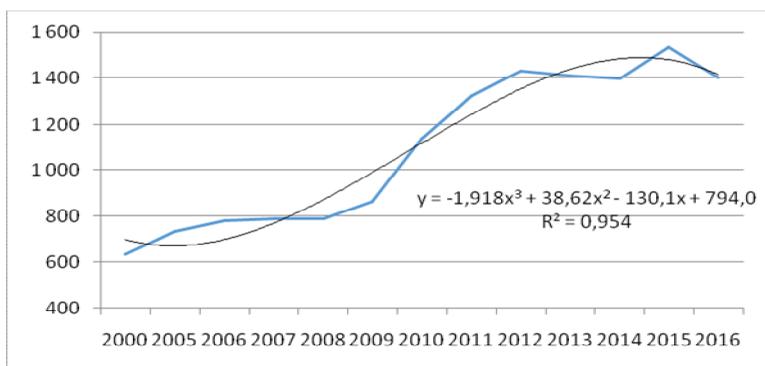


Рис. 3. Результаты подбора линии тренда для показателя разработанных ППТ в России в 2000-2017 гг., ед.

Выполним оценку статистической значимости уравнения тренда

$$y = -1,6587x^3 + 37,578x^2 - 159,53x + 843,48.$$

Расчетное значение F-критерия вычислим по формуле:

$$F = \frac{R^2}{1 - R^2} \frac{n - m - 1}{m} = \frac{0,9567}{1 - 0,9567} \frac{14 - 1 - 1}{1} = 265,14$$

Ввиду того, что расчетное значение F-критерия превышает критическое, уравнение тренда следует признать статистически значимым.

Выполним построение прогноза показателя разработки ППТ в России на 2018-2020 гг. Результаты прогноза представлены на рис. 4.

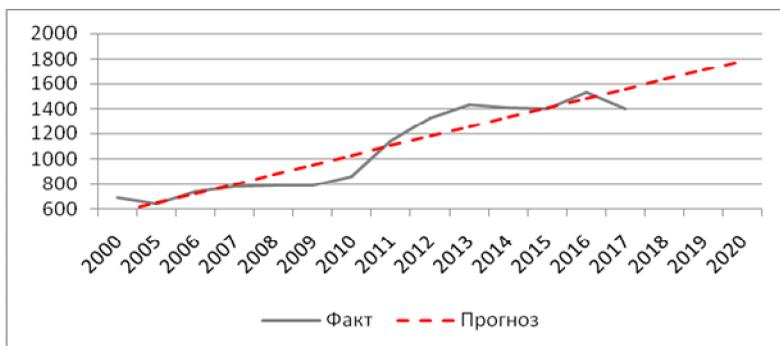


Рис. 4. Фактические и прогнозные значения показателя разработанных ППТ в России на основе модели линейного тренда

В результате построения полиномиальной трендовой модели третьей степени и расчета на ее основе прогнозных значений нами выявлено, что при сохранении тенденции в динамике показателя к 2020 году снижение количества разработанных ППТ по сравнению с 2017 годом составит -40,8%.

В результате преобразований выполнено построение уравнения парной линейной регрессии⁴, которое отражает зависимость показателя разработки ППТ в России от показателя финансирования науки из средств федерального бюджета. Выявлено, что увеличение финансирования на 1 млн. руб. приводит к росту разработки ППТ в России в среднем на 0,002 ед.

Таким образом, несмотря на некоторые пессимистические прогнозы, мы считаем, что при необходимом финансировании инновационных проектов вполне возможен качественный прорыв в сфере науки и производства.

¹ Токарев Ю.А., Перстенева Н.П. Динамика уровня информатизации экономики Самарской области // Научные изыскания : сб. науч. ст. Вып. V: Традиции и новации. Самара : СИ ВШПП, 2010. С. 136-144.

² Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>.

³ Аксянова А.В. Статистика инноваций. Проблематика, методология и перспективы исследований : монография. Казань : КНИТУ, 2015. 87 с.

⁴ См.: Батракова Л.Г. Теория статистики : учеб. пособие. Москва : КноРус, 2013. 528 с.;

Демильханова Б.А. Российская и зарубежная статистика финансирования инноваций: сравнительный анализ // Экономика и управление: проблемы, решения. 2016. Т. 2, № 9. С. 192-197;

Валинурова Л.С. Инновационное развитие регионов. Методологические основы и перспективные направления : монография. Москва : Палеотип, 2012. 200 с.

TIME SERIES ANALYSIS AND FORECASTING OF INNOVATION PERFORMANCE IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2018 Tokarev Yuri Alekseevich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

© 2018 Saribzhanova Albina Hasanovna

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: tokarev_ya@mail.ru, Sharibzhanovaalbina1995@yandex.ru

Innovative development in Russia has become a necessity associated with economic security. The destruction of the technological sector during the period of radical market reforms and unsolved socio-economic problems create barriers to the activation of innovative production in the Russian economy. Government structures play a key role in creating strategic directions for the formation of an innovative economy. The article presents a study in which the features of the use of modern statistical methods for the analysis and evaluation of socio-economic phenomena and processes, the essence of advanced production technologies as one of the main factors of innovative development of the country, identified their features.

Keywords: innovation, innovative activity, advanced production technologies, statistical methods.

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИСТОРИЧЕСКОГО ВРЕМЕННОГО РЯДА ВВОДА В ДЕЙСТВИЕ ЖИЛЫХ ДОМОВ В РОССИИ

© 2018 Цыпин Александр Павлович

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: zipin@yandex.ru

В статье рассматривается подход к получению количественного прогноза на основе моделирования временного ряда ввода в действие жилых домов в России. В качестве особенностей рассматриваемого временного ряда можно назвать нестабильную структуру и значительную длину (период 1946-2017 гг.). Результатом применения статистических и эконометрических методов к анализируемому показателю стал прогноз на период 2018-2020 гг.

Ключевые слова: динамика, жилье, исторические временные ряды, периодизация, прогнозирование, эконометрическое моделирование.

Изучение социально-экономических явлений и процессов в долгосрочной ретроспективе является одной из задач статистической науки и позволяет выявить однокачественные периоды развития, установить влияние факторов на поведение ряда, построить более точные прогнозы. В этой связи анализ ввода в действие жилых домов за период 1946-2017 гг. является актуальной задачей.

В качестве авторов, занимавшихся изучением динамики жилищного строительства и влияние на его темпы роста социально-экономических факторов можно назвать таких как: Аганбегян А.¹, Бамбаева Н.Я.², Кришталь В.В.³, Лобов О.И.⁴, Микитаева И.Р.⁵, Олейник С.Л.⁶, Царькова А.Н.⁷, Чернов И.⁸ и др. Опираясь на представленные работы можно сформулировать цель написания статьи, которая заключается в анализе динамики ввода в действие жилых домов в России и построение прогноза с учетом ретроспективной траектории движения показателя.

Объектом настоящего исследования является временной ряд ввода в действие жилых домов в России, предметом изучения стала сложная динамика показателя и возможность построения прогноза дальнейшего развития.

В качестве методов использовались частнонаучные, а именно статистические (табличный и графический) и эконометрические (корреляционно-регрессионный) методы.

Согласно концепции, разработанной нами ранее⁹, одним из этапов анализа исторических (ретроспективных) временных рядов является построение прогнозов с учетом сложившейся траектории движения. Но данный процесс осложняется наличием структурных изменений (наличие во временном ряду ситуационной составляющей), что напрямую связано с трансформационными процессами экономики.

Для иллюстрации вышесказанного нами был составлен временной ряд объемов ввода в действие жилых домов в России. Привлечение сведений из таких ежегодников как "Народное хозяйство РСФСР" и "Российский статистический ежегодник" за разные периоды времени, позволило составить ряд охватывающий период 1946-2017 гг. (см. рисунок).

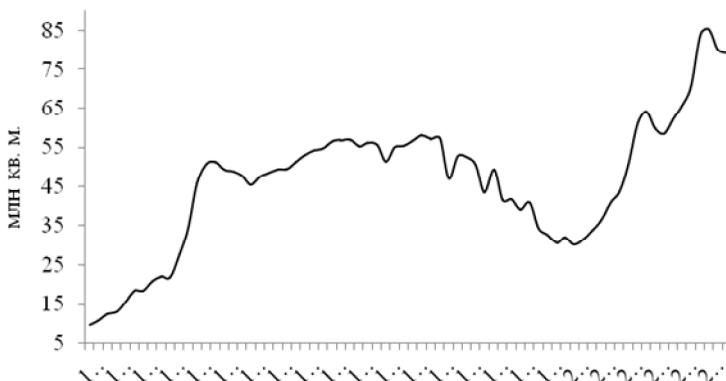


Рис. Динамика объемов ввода в действие жилых домов в России, млн м²

Согласно данным представленным на рисунке 1, четко прослеживается три этапа развития рассматриваемого показателя: до 1989 года наблюдается траектория к росту показателя (средний ежегодный прирост составил 4%), после указанной точки, в связи с трансформационными процессами в России наблюдается резкое падение объемов ввода вплоть до 1998 года. Далее имеем рост показателя (среднегодовой пророст равен 6%) и превышение локального максимума 1983 года (72,3 млн. кв. м) в 2010 году.

Из вышесказанного следует, что в связи с высокой подвижностью уровней рассматриваемого временного ряда, не все методы моделирования подходят для описания (и прогнозирования) сложившейся траектории. Так можно воспользоваться адаптивными методами прогнозирования, такими как построение авторегрессионных моделей или моделей скользящей средней¹⁰. В первом случае нам придется перейти к стационарному ряду и потерять часть исходной информации, во втором случае осуществить поиск (подбор) оптимальных сглаживающих констант, что также видится затруднительным.

По нашему мнению необходимо обратиться к эконометрической модели "изменения роста (падения)", которая учитывает наличие во временном ряду резкой смены направления движения уровня. Конструкция регрессии в этом случае будет иметь следующий вид:

$$\bar{y}_t = a_0 + a_1 t_t + (a_1 - a_1) D_t + \varepsilon_t,$$

где D_t - фиктивная переменная отражающая изменение наклона тренда в точке t' , определяемая следующим образом:

$$D_{2t} = \begin{cases} t - t', & \text{если } t > t' \\ 0, & \text{если } t \leq t' \end{cases}.$$

Оценка параметров данной модели в пакете STATISTICA приводит к результатам, представленным в табл. 1.

Таблица 1

Результаты построения модели "изменения роста" временного ряда ввода в действие жилых домов в России

Переменные	Значение коэффициентов	Стандартная ошибка коэффициентов	t-статистика Стьюдента	p-уровень значимости
Свободный член уравнения	50,06	2,69	18,59	0,00
<i>t</i>	-2,22	0,36	-6,18	0,00
<i>D</i>	5,39	0,47	11,49	0,00
Примечание: $R=0,97$; $R^2=0,95$; $F(2,25)=218,00$ $p<0,00$. Для моделирования использовался отрезок временного ряда с 1990 г. по 2017 г.				

Представленные в табл. 1 данные указывают на хорошее качество модели, при этом 95% колебаний уровней временного ряда учитывается моделью.

Интерпретация коэффициентов модели заключается в следующем - до 1998 года (точка смены траектории движения временного ряда) наблюдается снижение объемов ввода в действие жилья, в среднем на 2,22 млн кв. м, после этого периода направление сменилось на рост, который в среднем составлял 5,39 млн кв. м.

Так как регрессионная модель достаточно хорошо описывает траекторию развития временного ряда, построим прогноз на период 2018-2020 гг. (табл. 2).

Таблица 2

Прогноз ввода жилья в России на 2018-2020 гг.

Варианты прогноза	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Точечный прогноз	88,29	91,47	94,65
Нижняя граница прогноза	84,24	87,13	90,01
Верхняя граница прогноза	92,35	95,82	99,29

Согласно представленных прогнозных значений, можно сделать вывод о росте изучаемого показателя в краткосрочной перспективе. По нашему мнению, предсказанные значения согласуются с положением дел за последние пять лет, так как, несмотря на финансовый кризис 2014 года, строительство жилья не было заморожено.

Подводя итоги проведенного изучения особенностей моделирования и прогнозирования объемов ввода в действие жилых домов на основе длинных временных рядов, можно сделать ряд выводов: во-первых, важной отличительной чертой исторических (ретроспективных) временных рядов российских макроэкономических показателей является значительные структурные изменения; во-вторых, для моделирования и прогнозирования рядов с меняющейся траекторией наилучшим образом подойдут эконометрические модели, учитывающие структурные изменения временного ряда.

* * * *

¹ Аганбегян А. Строительство жилья - локомотив социально-экономического развития страны // Вопросы экономики. 2012. № 5. С. 59-69.

² Бамбаева Н.Я., Ситников И.В. Кономико-статистический анализ динамики и структуры строительства рынка жилья в России // Региональная экономика: теория и практика. 2011. № 20. С. 29-33.

³ Кристаль В.В. Проблемы строительства жилья в современной России и пути их решения // Вестник гражданских инженеров. 2007. № 4 (13). С. 78-81.

⁴ Лобов О.И. О проблеме строительства жилья в России // Транспортное строительство. 2017. № 3. С. 4-6.

⁵ Микитаева И.Р., Ульбашева С.А. Тенденции развития строительства и инвестиций в недвижимость // Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова. 2016. № 1 (11). С. 88-95.

⁶ Олейник С.Л. Жилье в России: строительство нового и ремонт старого. Сравнительный анализ решения жилищного вопроса в России и странах запада // Российское предпринимательство. 2010. № 6-1. С. 87-90.

⁷ Царькова А.Н., Кленкина К.А. Оценка показателей жилищного строительства на региональном уровне // Аллея науки. 2018. Т. 3, № 4 (20). С. 394-397.

⁸ Чернов И. Строительство жилья в России // Мировое и национальное хозяйство. 2008. № 2 (5). С. 102-108.

⁹ Цыпин А.П. Методика статистического исследования макроэкономической динамики на основе исторических временных рядов // Экономика и предпринимательство. 2013. № 10 (39). С. 282-288.

¹⁰ Цыпин А.П., Фаизова Л.Р. Статистика в табличном редакторе MicrosoftExcel. Оренбург : Изд-во Оренбург. гос. ун-та, 2016. 290 с.

STATISTICAL ANALYSIS OF THE HISTORICAL TIME SERIES OF INPUT INTO ACTION OF RESIDENTIAL HOUSES IN RUSSIA

© 2018 Tsy-pin Alexander Pavlovich

Candidate of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: zipin@yandex.ru

The article discusses the approach to obtaining a quantitative forecast based on the simulation of the time series for commissioning frail homes in Russia. As features of the considered time series, one can name an unstable structure and a considerable length (the period 1946-2017). The result of applying statistical and econometric methods to the analyzed indicator was the forecast for the period 2018-2020.

Keywords: dynamics, housing, historical time series, periodization, forecasting, econometric modeling.

УДК 311.312

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2018 Чистик Ольга Филипповна

доктор экономических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: yurijchistik@yandex.ru

Состояние здоровья граждан учитывается при разработке демографической политики. Поэтому актуальным является проведение статистического анализа динамики заболеваемости населения в Российской Федерации. Исследование заболеваемости основывалось на

комплексном и системном подходах и статистических методах: методе обобщающих показателей, структурно-динамическом, методе анализа временного ряда и прогнозной оценки заболеваемости населения.

Ключевые слова: заболеваемость, классы болезней, динамика, прогнозная оценка.

Рост уровня и качества интеллектуального капитала связан с совершенствованием жизни человека и участия в процессах, формирующих и определяющих его жизнь. Ухудшение продолжительности здоровой жизни и распространение опасных болезней препятствует демографическому и устойчивому социально-экономическому развитию. Поэтому заболеваемость граждан России находится в предметном поле нашего статистического анализа.

Вопросам заболеваемости, продолжительности жизни и здоровья населения уделялось большое внимание в работах ряда ученых: А.Н. Гурова, С.М. Малхазовой, В.Ю. Семенова, Н.В. Шартовой¹, В.А. Мединой, О.П. Щепиной², Foster Harold D.³, Баранова А.А., Ильина А.Г.⁴ Вопрос здоровья в качестве основного социально-демографического фактора рассматривался также и во взаимосвязи с различными аспектами демографической безопасности: М.В. Карманов, О.В. Кучмаева, О.Л. Петрякова⁵.

При этом важным средством человеческого развития, но не его конечной целью, на наш взгляд, выступает экономический рост.

Статистика заболеваемости служит надежным средством оценки здоровья граждан, следовательно, для характеристики здоровья населения возможно применение такого индикатора - как показатель уровня заболеваемости. В рассматриваемой предметной зоне заболеваемость следует определять как количественно измеряемое массовое явление, характеризующее состояние здоровья населения России. Заболеваемость мы рассматриваем как сложное (многофакторное) явление, обладающее количественными различиями в территориальном аспекте. Следует выделить блоки факторных показателей, влияющих на заболеваемость населения. Это блоки следующих показателей: социально-экономического развития, социальной безопасности, состояния системы здравоохранения, экологического состояния, социально-демографического состояния.

Для отображения картины распространенных болезней, а также определения изменения в структуре заболеваемости населения по основным классам болезней (ОКБ) был проведен структурно-динамический анализ (СДА) заболеваемости в Российской Федерации. СДА позволил определить индивидуальные и обобщающие показатели структурных изменений (табл. 1).

Таблица 1

Показатели анализа заболеваемости населения РФ по ОКБ за 2000 и 2016 гг.

Классы болезней	Удельный вес в 2016, %	Абсолютный прирост, тыс.чел.	Темп прироста, %	Процент влияния
Все болезни, в том числе:	100	8393	7,89	7,89
некоторые инфекционные и паразитарные болезни	3,87	-2014	-31,23	-1,89
болезни крови, кроветворных органов и отдельные нарушения, вовлекающие иммунный механизм	0,58	117	21,23	0,11

Классы болезней	Удельный вес в 2016, %	Абсолютный прирост, тыс.чел.	Темп прироста, %	Процент влияния
болезни нервной системы	2,06	137	6,15	0,13
болезни системы кровообращения	3,74	1802	72,57	1,69
болезни органов дыхания	42,34	2398	5,19	2,26
болезни костно-мышечной системы и соединительной ткани	4,04	182	4,09	0,17
болезни мочеполовой системы	6,23	1677	30,66	1,58
врожденные аномалии (пороки развития), деформации хромосомные нарушения	0,26	84	39,25	0,08
травмы, отравления и некоторые другие последствия воздействия внешних причин	11,58	741	5,91	0,70

На протяжении рассматриваемого периода с 2000 по 2016 годы. первое место неизменно занимает класс болезней органов дыхания (42,3%), число пациентов, страдающих этими заболеваниями, увеличилось на 2,4 млн. человек. На втором месте находится класс заболеваний, связанный с последствиями воздействия внешних причин. Почти в два раза наблюдалось увеличение по болезням системы кровообращения, но их доля в совокупности не велика - всего 3,7%. Из всех классов болезней уменьшение случаев на 2,0 млн. человек, или на 31,23%. регистрируется только по инфекционным болезням. Снижение заболеваний по этому классу болезней компенсировало прирост на 19,4 % по остальным болезням. Темп прироста по всем болезням составил около 8%. Наибольшее влияние на рост заболеваний оказали болезни органов дыхания, системы кровообращения и мочеполовой системы. Существенно возросло появление врожденных аномалий (пороков развития), а именно на 39,3%, но на общий прирост данный класс болезней оказывает самое низкое влияние (0,08%). Незначительным оказалось влияние болезней костно-мышечной и нервной системы 0,17 и 0,13% соответственно. Для оценки изменения в структуре заболеваний в 2016 году к 2000 рассчитанный индекс Рязцева составил 0,034, что свидетельствует о весьма низком уровне различий.

Нами выполнен анализ временного ряда заболеваемости за период с 1997 по 2016 год. Ставились две основные цели анализа: определения природы ряда и прогнозирования.

По значениям уровня заболеваемости населения РФ за период с 1997 по 2017 годы можно предположить наличие тенденции, выраженной линейным трендом. Необходимой процедурой построения регрессионной модели является тестирование автокорреляции случайных ошибок. Для этого использован тест Дарбина-Уотсона и коэффициент автокорреляции остатков первого порядка. Установлено, автокорреляция остатков отсутствует, поскольку коэффициент не превышает критическое значение и является положительным. Для прогнозирования, на основе оценки наличия автокорреляции остатков, была выбрана линейная трендовая модель. В 2019 году уровень заболеваемости населения России будет колебаться от 795 до 851 человека на 1000 человек населения.

**Прогнозные значения заболеваемости на 1000 человек населения
по Российской Федерации**

Год	Точечный прогноз	Интервальный прогноз
2018	817	790 - 844
2019	823	795 - 851

Прогнозные значения уровня заболеваемости населения в России показывают, что ситуация будет продолжать ухудшаться. Необходима выработка мер по улучшению здоровья населения.

Практическая значимость результатов исследования состоит в возможности их использования для оптимизации управленческих решений региональных властей в рамках принятых программ демографического развития и развития здравоохранения. В этой связи для снижения уровня заболеваемости должны быть реализованы следующие мероприятия:

- Сформировать систему мотивации граждан к ведению здорового образа жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек. При этом создать условия для развития физической культуры и участия в занятиях массовыми видами спорта, что предполагает распространение специальных спортивно-оздоровительных комплексов.

- Улучшать качество реализуемой продовольственной продукции и усилить меры по борьбе с внедрением контрафактной лекарственной продукции.

- Внедрять инновационные медицинские технологии, включая раннюю диагностику и дистанционный мониторинг состояния здоровья пациентов.

- Разработать и реализовать программы борьбы с онкологическими и сердечно-сосудистыми заболеваниями.

- Осуществлять поддержку и повышать качество жизни граждан пенсионного возраста.

- Проводить грамотную демографическую политику и финансировать мероприятия, направленные на сохранение и укрепление здоровья российских граждан.

* * * *

¹ Здоровье населения Московской области. Медико-географические аспекты / С.М. Малозова., В.Ю. Семенов, Н.В. Шартова, А.Н.Гуров. Москва : ГЕОС. 164 с.

² Щепина О.П., Медина В.А. Здоровье населения региона и приоритеты здравоохранения. Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2012. 384 с.

³ Foster H.D. Health, diseases and environment. Belhaven Press, London; CRS Press, Boca Raton, Florida, 1992. 516 p.

⁴ Баранов А.А., Ильин А.Г. Основные тенденции состояния здоровья детей в Российской Федерации. Пути решения проблем // Вестник Российской академии медицинских наук. 2011. № 6. С. 12-18.

⁵ Карманов М.В., Кучмаева О.В., Петрякова О.Л. Демографическая безопасность: теория, методология, оценка // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. 2015. № 4. С. 123-128.

STATISTICAL ANALYSIS OF DYNAMICS OF MORBIDITY OF POPULATION OF THE RUSSIAN FEDERATION

© 2018 Chistik Olga Filippovna
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: yurijchistik@yandex.ru

The study of the health status of citizens affects the definition of demographic policy. Therefore, it is important to conduct a statistical analysis of the dynamics of morbidity in the Russian Federation. The study of morbidity was based on complex and systematic approaches and statistical methods: the method of generalizing indicators, structural and dynamic, the method of analysis of the time series and predictive assessment of morbidity.

Keywords: morbidity, disease classes, dynamics, predictive assessment.

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОМ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 316.334.22

ТРУДОВОЙ КОЛЛЕКТИВ КАК ОБЪЕКТ И СУБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ, ЕГО СУЩНОСТЬ И СВОЙСТВА

© 2018 Байганова Юлия Валерьевна
студент

© 2018 Чеджемов Герман Асланбекович
старший преподаватель

© 2018 Ургалкин Юрий Алексеевич
доктор философских наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: baiganovajulie@gmail.com, irongerman@mail.ru, cardinal38@yandex.ru

Проведен анализ трудового коллектива в качестве объекта и субъекта управления. Рассмотрены способы мотивации сотрудников к достижению новых целей. Отмечена значимость способности индивидов сплоченно работать в команде.

Ключевые слова: трудовой коллектив, социология трудового коллектива, управление персоналом, мотивация, сплоченность трудового коллектива.

Труд является одной из самых важных составляющих жизни как отдельного индивида, так и всего общества. Невозможно представить себе жизнь современного человека без трудовой деятельности. Для современной организации трудовой деятельности характерны умение правильно ставить цели и задачи, грамотное распределение времени и органичная работа в команде¹.

Огромное влияние на продуктивность работы сотрудников оказывает психологический климат, демонстрируя трудовой коллектив в качестве субъекта управления. Определить его можно с помощью таких показателей, как: удовлетворенность работой, совместимый и сработанный коллектив, ведь коллегам проще наладить общение, характер коммуникативного поведения, которое включает в себя толерантность к индивидуальным особенностям коллег, умение выслушать противоположное мнение и добиться общего вывода, а также следует отнести социальный опыт объектов взаимодействия; стиль управленческой деятельности и др.²

Трудовой коллектив представляет объединение людей, направленных на достижение общественно значимых целей организации и, как правило, формируется стихийно³. Существуют определенные рекомендации для организации стабильного коллектива:

1) Каждый сотрудник обладает собственной ролью, выполняя уникальные функции - это поможет избежать некоторых конфликтных ситуаций внутри коллектива. Продуктивной работе способствует наличие своеобразного "набора персонажей", который включает в себя данные модели поведения: исполнители задач; творческие люди, которые часто предлагают новые идеи; члены команды, подходящие критично к принятию различных решений; общительные сотрудники, пользующиеся симпатией других, а также готовые всегда выслушать и помочь.

2) Проведение мероприятий, которые способствуют сплоченности коллектива. Одним из самых распространенных методов является социально-психологический тренинг, помогающий коллегам пообщаться в неформальной форме, что поможет усовершенствованию их межличностным отношениям.

3) Своевременное отслеживание эмоционального настроя членов команды, потому что коллектив является динамичным механизмом, в котором быстро происходят изменения.

В структуре трудовых коллективов обычно выделяют формальную и неформальную. Формальные группы создаются по инициативе руководства (примером являются подразделения предприятия) и с целью реализации производственного процесса. Указанная классификация говорит о функциональных обязанностях отдельных сотрудников, а также малых групп в форме отделов или филиалов. Кроме того, демонстрирует трудовой коллектив в роли объекта управления. Данная структура формируется согласно служебным положениям, инструкциям и приказам, в которых отражены права, обязанности и должностные роли членов трудового коллектива. Принято использовать 3 основные функциональные группы для правильной организации деятельности предприятия и успешного достижения целей:

1) команда руководителей структурных подразделений, функционирование которой упрощает ведение совещаний внутри компании, так как каждый член указанной группы является своеобразным представителем интересов одного штаба;

2) группа исполнителей - сотрудники, которые решают одинаковые задачи;

3) целевые комитеты, целью создания которых является усовершенствование существующих организационных структур предприятия.⁴

Группы, которые зависят друг от друга, составляют систему организации деятельности компании.

Поговорим о социально-психологической структуре трудовых коллективов. На всех этапах развития команды как социальной группы происходит взаимодействие людей. В процессе работы появляются определенные неформальные круги общения, возникающие в качестве продукта личностных взаимоотношений. Их создание базируется на общих целях, схожем мировоззрении или близком образе жизни. Таким образом, индивид начинает контактировать с некоторыми коллегами в неформальной обстановке, когда чувствует психологическую близость⁴. Важное значение представляет эмоциональный климат для создания гармоничного взаимодействия внутри группы. Существуют различные способы мотивации:

1) похвала сотрудников является одним из самых простых, но в то же время и действенным способом поощрить старания членов команды;

2) вручение брендированных подарков отличившимся сотрудникам также повышает заинтересованность в деятельности компании и ее дальнейшем развитии;

- 3) перспектива продвижения по карьерной лестнице вдохновляет сотрудников развиваться, так как они знают, что с помощью этого могут достичь повышения должности;
- 4) правильно поставленные задачи с четко сформулированными критериями успеха полученного результата;
- 5) формирование лояльности к мнению коллег, с целью поиска оптимального решения поставленной задачи⁵.

Процесс управленческой деятельности разделен на несколько стадий, каждая из которых призвана выполнять определенную функцию. На начальном этапе реализуется постановка целей, а также согласуются сроки ее достижения. Далее руководитель информируется коллектив о задачах, которые перед ними поставлены, методах и способах решения, условиях выполнения работы и источниках требуемых ресурсов. На последней стадии происходит организация и проведения анализа, в качестве продукта которого мы желаем получить на опыте новые способы повышения показателя эффективности работы подразделения. Аналитическая деятельность не должна быть упущена, потому что именно в результате ее возникают факторы повышения или понижения качества выполненной работы, что в дальнейшем может помочь сократить период выполнения или избежать некоторых ошибок⁶.

Трудовые коллективы обладают определенными общими свойствами:

- 1) наличие общих интересов и целей внутри объединения людей для достижения успеха организации;
- 2) реализация организационной оформленности в качестве социального института;
- 3) общественно-политическая значимость подразделения предприятия;
- 4) доброжелательные отношения, которые основаны на готовности к взаимной помощи и сотрудничеству;
- 5) социально-психологическая общность сотрудников;
- 6) управляемость коллективом, выраженная в лице руководящих должностей;
- 7) наличие четко обозначенной структуры взаимодействий в рабочем процессе, а также каждый индивид обладает собственными правами, обязанностями и выполняемыми им задачами⁷.

Данные свойства делают коллектив более сплоченным, что выражается в привлекательности коллектива для каждого индивида, входящего в нее, в сработанности, ответственности членов коллектива друг перед другом, в выработке командного духа⁸, являются мощной мотивационной базой для карьерного роста сотрудников.

Таким образом, социология трудовых коллективов занимает особо важное место в изучении управления персоналом и разработке новых стратегий руководства. Именно умение индивидов работать в команде позволяет добиться успеха в деятельности компании.

* * * *

¹ Халин С.М. Социология трудовых коллективов : учеб. пособие. Тюмень : Тюмен. гос. ун-т, 2004.

² Букачева С.Г. Психологический климат в коллективе. URL: <http://www.b17.ru/article/17685>.

³ Чередниченко И.П., Тельных Н.В. Психология управления. URL: <https://psyera.ru/5416/trudovoy-kollektiv-i-ego-struktura>.

⁴ Структура трудового коллектива. URL: <http://partnerstvo.ru/lib/up/node/11>.

⁵ Мотивация персонала. 24 работающих способа. URL: <http://hr-portal.ru/article/motivaciya-personala-24-rabotayushchih-sposoba>.

⁶ Сущность процесса управления трудовым коллективом. URL: <https://infopedia.su/5x1b7f.html>.

⁷ Коллектив как социально-психологическая характеристика групповой деятельности. Место руководителя в трудовом коллективе. URL: <http://www.vuzlib.su/SPOU/4.htm>.

⁸ Сплоченность трудового коллектива. URL: <http://www.sociologyzone.ru/sogos-1081-1.html>.

THE LABOR COLLECTIVE AS AN OBJECT AND SUBJECT OF MANAGEMENT, ITS ESSENCE AND PROPERTIES

© 2018 Baiganova Julie Valeryevna

Student

© 2018 Chedzhemov German Aslanbekovich

Senior Lecturer

© 2018 Urgalkin Yuri Alekseevich

Doctor of Philosophical Sciences, Professor

Samara State University of Economics

E-mail: baiganovajulie@gmail.com, irongerman@mail.ru, cardinal38@yandex.ru

The analysis of the workforce as an object and subject of management, as well as ways to motivate employees to achieve new goals. The role of the ability of individuals to work together in a team is consecrated.

Keywords: labor collective, sociology of the labor collective, personnel management, motivation, cohesion of the labor collective.

УДК 331.103

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ НА РОСТ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2018 Богатырева Ирина Вячеславовна

кандидат экономических наук, доцент

© 2018 Илюхина Лариса Алексеевна

кандидат экономических наук, доцент

© 2018 Симонова Марина Викторовна

доктор экономических наук, профессор

© 2018 Махмудова Ирина Николаевна

доктор экономических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: scorpion70@mail.ru

В статье исследуются причины неэффективного использования рабочего времени на российских предприятиях; обоснован порядок оценки эффективности использования рабочего времени; проанализированы структура работ подготовительно-заключительного времени и времени об-

служивания рабочего места, состав потерь и непроизводительных затрат рабочего времени. Представлена блок-схема анализа эффективности использования рабочего времени и оценки резервов роста производительности труда, даны основные направления по улучшению использования рабочего времени на предприятиях с учетом причин его потерь и непроизводительных затрат.

Ключевые слова: рабочее время, эффективность использования времени, резервы роста производительности труда, нормативный баланс времени.

Центральной проблемой российской экономики является неудовлетворительное состояние производительности труда и значительное отставание уровня производительности труда от аналогичного показателя в развитых странах. Расчеты авторов статьи показали, что в 2016 г. уровень производительности труда в экономике РФ от соответствующего показателя США, Дании и Нидерландов составлял примерно 38%, Германии и Франции - 40%, Люксембурга и Норвегии - 29%¹.

Основная причина более высокой производительности труда в США и других развитых странах кроется в том, что объем основного капитала, приходящегося на одного работника, фондовооруженность и энерговооруженность труда в США и этих странах значительно выше, чем в России². Большое значение имеют и другие факторы. В частности, наличие научных исследований и разработок, направленных на повышение эффективности производства³, высокий уровень организации и управления производством, разработка и применение на предприятиях научно-обоснованных норм труда⁴, высокая квалификация работников, эффективное использование рабочего времени.

Результаты исследования показали, что одним из низко затратных, но действенных инструментов повышения производительности труда персонала является рационализация использования рабочего времени. Известно, что, чем больше часов рабочего времени, приходится на одного работника и, чем эффективнее оно используется, тем выше производительность его труда. Однако, на российских предприятиях существует проблема рационального использования рабочего времени вследствие недостатков в организации труда и низкого уровня трудовой дисциплины, из-за чего возникают потери времени. Это приводит к снижению производительности труда отдельных работников и негативно сказывается в целом на эффективности деятельности всего предприятия. Международное сравнение уровня производительности труда в расчете на одного занятого и фактически отработанного времени показали, что при серьезном отставании России по первому показателю, она обогнала другие страны по количеству отработанных рабочих часов. Например, в 2016 г. количество фактически отработанных рабочих часов, приходящихся на одного среднестатистического работника в России, было выше по сравнению с Германией в 1,46 раз, Норвегией и Данией в 1,4 раза, Францией и Люксембургом в 1,3 раза и США в 1,1 раза.

Таким образом, целесообразность периодической оценки использования рабочего времени, и анализ причин его потерь и непроизводительных затрат являются одними из факторов рационализации рабочего времени и устойчивого роста производительности труда на российских предприятиях.

Оценка эффективности использования рабочего времени предполагает анализ показателей использования рабочего времени и причин его потерь и непроизводительных затрат, определение возможного роста производительности труда за счет устранения этих потерь, определение резервов роста производительности труда за счет лучшего использования рабочего времени (см. рисунок).

1. Анализ показателей использования рабочего времени

Коэффициент использования рабочего времени ($K_{ирв}$):

$$K_{ирв} = \frac{T_{пз} + T_{оп} + T_{обс} + T_{отп}}{T_{см}} \cdot 100,$$

где $T_{см}$ - продолжительность рабочего дня, мин;

$T_{пз}$ ($T_{оп}$, $T_{обс}$, $T_{отп}$) - подготовительно-заключительное время (оперативное время, время обслуживания рабочего места, время на отдых и личные надобности), мин.

Коэффициенты потерь рабочего времени, вызванных нарушением нормального хода организационного процесса ($K_{пнт}$) и из-за нарушения трудовой дисциплины ($K_{пнд}$):

$$K_{пнт} = \frac{T_{пн}}{T_{см}} \cdot 100, K_{пнд} = \frac{T_{пнд}}{T_{см}} \cdot 100,$$

где $T_{пнт}$ ($T_{пнд}$) - потери рабочего времени по организационно-техническим причинам (из-за нарушения трудовой дисциплины), мин.

2. Анализ причин потерь и непроизводительных затрат рабочего времени

Установление причин целодневных и внутрисменных потерь и непроизводительных затрат рабочего времени и определение их величины

3. Расчет возможного роста производительности труда за счет сокращения внутрисменных потерь ($\Delta ПТ$)

Рост производительности труда за счет устранения внутрисменных потерь ($\Delta ПТ$):

$$\Delta ПТ = \frac{T_{он}(н) - T_{он}(ф)}{T_{он}(ф)} \cdot 100,$$

где $T_{он}(н)$, $T_{он}(ф)$ - нормативная и фактическая величины оперативного времени, мин

4. Оценка резервов роста производительности труда за счет улучшения использования рабочего времени

Рост производительности труда за счет лучшего использования целодневного (внутрисменного) фонда времени ($ПТфвц$ ($ПТфвв$)):

$$ПТфвц / (ПТфвв) = \frac{Фвцн(Фввн) - Пвцпл(ППввпл)}{Фвцн(Фввн) - Пвцф(ППввф)}$$

где $Фвцн$ ($Фввн$) - целодневный (внутрисменный) фонд времени одного работника за год, дней (часов); $Пвцпл$ ($Пввпл$) - целодневные (внутрисменные) потери времени одного работника за год в плановом периоде, дней, (часов); $Пвцф$ ($Пввф$) - целодневные (внутрисменные) потери времени одного работника за год в отчетном периоде, дней (часов).

Рис. Алгоритм оценки эффективности использования рабочего времени и определения резервов роста производительности труда

Для выявления внутрисменных потерь времени на предприятиях чаще всего используются методы фотографии и самофотографии рабочего времени. Для изучения затрат рабочего времени бригады рабочих используется групповая фотография рабочего времени, особенностью которой является одновременное наблюдение за несколькими исполнителями работы. Однако балансы рабочего дня составляются для каждого рабочего бригады в отдельности.

Определение возможного роста производительности труда происходит путем сопоставления нормативной и фактической величин оперативного времени. С этой целью составляют нормативный баланс рабочего времени, в котором все потери и нерациональные затраты сокращают или устраняют. В результате происходит увеличение величины оперативного времени и повышение производительности труда.

Составление нормативного баланса осуществляется в несколько этапов:

1) Определяется нормативная величина оперативного времени ($T_{опн}$):

$$T_{опн} = \frac{T_{см} - T_{пзн}}{1 + \frac{\alpha_{отл} + \text{вобс}}{100}} \quad (1)$$

где $T_{пзн}$ - норматив времени на подготовительно-заключительные работы, мин.

вобс , $\alpha_{отл}$ - нормативы времени обслуживания рабочего места и время на отдых и личные надобности, в процентах к оперативному времени.

2) Рассчитывается нормативная величина времени обслуживания рабочего места ($T_{обсн}$):

$$T_{обсн} = T_{опн} \cdot \frac{\text{вобс}}{100} \quad (2)$$

3) Исчисляется нормативная величина времени на отдых и личные надобности ($T_{отлн}$):

$$T_{отлн} = T_{опн} \cdot \frac{\alpha_{обс}}{100} \quad (3)$$

Оценка возможного роста производительности труда за счет уменьшения или устранения потерь рабочего времени ($\Delta ПТ$) производится путем соотношения разницы между нормативной ($T_{опн}$) и фактической ($T_{опф}$) величин оперативного времени к фактическому оперативному времени:

$$\Delta ПТ = \frac{T_{опн} - T_{опф}}{T_{опф}} \quad (4)$$

Целодневные потери можно вычислить с помощью балансового метода, предусматривающего расчет фактического и эффективного фонда времени с указанием всех неявок среднесписочного работника в течении исследуемого периода времени.

Оценка эффективности использования рабочего времени завершается разработкой мероприятий по устранению потерь и непроизводительных затрат рабочего времени.

В качестве объекта нашего исследования выступала бригада участка аварийно-восстановительных работ из 6 рабочих одного из Самарских предприятий, занимающаяся выполнением огневых работ по замене запорно-регулирующей арматуры диаметром условно 500мм. В состав бригады входили высококвалифицированные рабочие 5 - 6 разряда: 2 электросварщика, 2 линейных трубопроводчика, 1 газорезчик и бригадир.

Групповая фотография рабочего времени проводилась 3 дня. Фиксация всех действий рабочих бригады в заранее подготовленный наблюдательный лист в течение всего времени наблюдений осуществлялась равноинтервальным методом - 10 минут. По результатам наблюдений были рассчитаны средние показатели одноименных затрат рабочего времени по каждому работнику бригады.

На основании составленной фактического баланса времени бригады за три дня наблюдений (табл. 1) были рассчитаны показатели использования рабочего времени бригадой: коэффициент использования рабочего времени (89,5%), коэффициент потерь по организационно-техническим причинам (7,1%), коэффициент потерь из-за нарушений трудовой дисциплины (3,4%).

Таблица 1

Фактический и нормативный баланс времени рабочего бригады

Наименование затрат рабочего времени	Индекс	Фактический		Нормативный	
		Мин.	%	Мин.	%
Подготовительно-заключительное время	ПЗ	239	41,7	178	31
Оперативное время (работы, связанные с выполнением должностных обязанностей)	ОП	209	36,5	361	63
Время обслуживания рабочего места	ОБС	48	8,4	14	2,4
Время на отдых и личные надобности	ОТЛ	17	3,0	11	2,0
Время перерывов, не зависящих от работников	ПНТ	41	7,1	9	1,6
Время перерывов из-за нарушений трудовой дисциплины	ПНД	19	3,3	-	-
Итого		573	100	573	100

Как показал анализ фактического баланса рабочего времени, удельный вес оперативной работы составляет всего 36,5% (209 мин.), в то время как доля потерь - 10,4% (60 мин.). Высокая доля подготовительно-заключительного времени (41,7%) обусловлена разъездным характером работ и спецификой ее выполнения. В состав подготовительно-заключительной работы входят такие затраты времени, как ежедневная дорога до места работы, медицинский осмотр в линейно-производственном управлении, ежедневный инструктаж по технике безопасности и охране труда, получение материалов и нарядов - допусков, разгрузка и установка оборудования и другое (табл. 2).

В состав работ по обслуживанию рабочего места входят настройка и перестановка газорезательной машины; обжиг и зачистка швов. Все эти работы выполняются одним работником, что существенно увеличивает непроизводительные затраты рабочего времени в связи с ожиданием их окончания.

Таблица 2

**Структура работ подготовительно-заключительного времени и времени
на обслуживание рабочего места**

Затраты рабочего времени	Продолжительность	
	мин	% к итогу
Подготовительно-заключительное время: 1) получение материалов (абразивных дисков, электродов) и наряда-допуска 2) дорога до места работ 3) прохождение медицинского осмотра и инструктажа по технике и охране труда, 5) разгрузка инструментальной будки 6) раскладка и сбор инструмента 7) установка грузоподъемной техники	239	83,3
Время на обслуживание рабочего места: 1) обжиг места реза от остатков изоляции ЗРА 2) очистка щеткой 3) настройка и переустановка газорезательной машины 4) зачистка прихваток и корневого слоя УШМ от шлака 5) зачистка облицовочного шва и прилегающих участков от брызг	48	16,7
Итого	287	100

С целью оценки причин, влияющих на снижение эффективности использования фонда рабочего времени, был проведен анализ структуры потерь и непроизводительных затрат рабочего времени (табл. 3).

Таблица 3

Структура потерь и непроизводительных затрат рабочего времени

Потери рабочего времени	Минуты	%
Потери времени по организационно-техническим причинам: -- ожидание разрешения на начало работ - стравливание и выравнивание давления внутри газопровода - задержка ответственного работника от ЛПУ за безопасное проведение работ - задержка грузоподъемной техники - обнаружение газа (продувка до 0%) - ожидание окончания работ дефектоскопистов	41	68,3
Потери времени из-за нарушения трудовой дисциплины - опоздание - личный разговор - перекуры - чаепитие в рабочее время	19	31,7
Итого	60	100

Потери времени достаточно часто возникают не по вине работников, а по организационно-техническим причинам (68,3%). Эти потери обусловлены, в основном, ожиданием и задержками в работе. К потерям по вине работников относятся опоздания, а также разговоры, не относящиеся к работе.

На основании выявленных потерь и непроизводительных затрат времени мы рассчитали коэффициент уплотнения рабочего дня (10,5%), показывающий, что в компании неэффективно используется рабочее время за счет существующих значительных его потерь.

Далее был составлен проектируемый баланс рабочего времени (см. табл.1), в котором исключены все потери и нерациональные затраты рабочего времени. За счет этого увеличилось оперативное время с 36,5% (209 мин.) до 63% (361 мин.).

Для определения нормативных затрат на подготовительно-заключительное время, время обслуживания рабочего места и время на отдых и личные надобности была проведена экспертная оценка специалистов. В результате было установлено время подготовительно-заключительной работы по нормативу с учетом разъездного характера работы равной 178 минут, нормативное время обслуживания рабочего места и на отдых и личные надобности - 4% и 3% соответственно.

По данным фактического и проектируемого баланса рабочего времени видно, что потери оперативного времени составили 152 мин., что приводит в свою очередь к снижению производительности труда работников. Если устранить существующие потери рабочего времени, можно добиться роста производительности труда на 72,7%.

$$\Delta ПТ = \frac{361 - 209}{209} \cdot 100 = 72,7\%$$

Таким образом, результаты проведенного нами исследования показывают, что одним из действенных и мало затратных инструментов роста производительности труда на российских предприятиях является повышение эффективности использования рабочего времени работников.

Конкретные мероприятия по улучшению использования рабочего времени должны учитывать специфику деятельности персонала данной организации, причины потерь и непроизводительных затрат времени. Например, сокращение количества неявок на работу по причинам болезни предполагает комплекс мероприятий, связанных с проведением ежегодной диспансеризации сотрудников предприятия с целью выявления профзаболеваний, улучшение санитарно-гигиенических и психофизиологических условий труда, улучшение эргономики рабочего места, систематическое проведение инструктажа по технике безопасности и охране труда другие. Рекомендации по устранению потерь времени необходимо разрабатывать с учетом их причин: низкий уровень трудовой дисциплины на предприятии и недостатки в обеспечении производства, его управлении и организации труда.

Непосредственно на предприятиях России работа по эффективному использованию рабочего времени должна проводиться в двух основных направлениях:

1. Укрепление трудовой дисциплины. Поскольку укрепление трудовой дисциплины ведет к увеличению полезно используемого для работы времени, производительность труда при прочих равных условиях растет пропорционально уровню трудовой дисциплины. С этой целью необходимо разрабатывать следующие мероприятия:

1. Внедрение автоматизированных систем учета и контроля рабочего времени персонала⁵.

В зарубежной и отечественной практике имеется большое количество современных программных продуктов для учета рабочего времени сотрудников. Наиболее известными автоматизированными системами учета рабочего времени являются:

а) StaffCounter - полностью автоматизированная система учета рабочего времени, работающая посредством мониторинга компьютера и помогающая повысить эффективность работы сотрудников. Информация о деятельности сотрудника за компьютером фиксируется и сохраняется на облачном сервере, полностью защищенном от проникновения туда третьих лиц. Программа-агент отправляет информацию на сервер с периодичностью раз в 10 минут. Там она хранится в течение 1 месяца.

б) Time Doctor - это онлайн программа учета рабочего времени, отслеживания выполняемых заданий и ведение статистики за определенный период времени (день, неделя, месяц).

в) Workly - система учета рабочего времени, позволяющая удобно вести учет рабочего времени при помощи биометрического терминала, либо Android-планшета.

г) TIME TRACKING primaERP - облачный тайм-трекер для учета рабочего времени по задачам, проектам, клиентам с функцией биллинга чешской компанией ABRA Software a.s. Тайм-трекер отмечает количество потраченного времени, определяет эффективность его использования, составляет разные типы отчетов и графиков продуктивности с возможностью фильтрации данных по задачам, клиентам.

д) Большой Брат - система учета рабочего времени, которая позволяет отмечать время пребывания на работе, время обеденного перерыва и простоев; контролирует интернет-трафик, строит отчеты по использованию рабочего времени.

е) Гамбургский Счет - это распределенная система мониторинга работы персонала, включающая такие элементы, как источники информации ("фотоаппарат" рабочего дня (программа SelfTrace) и прикладная система (ERP, CRM и т.д.)), сервер базы данных, консоль управления. Программа SelfTrace предоставляет информацию о фактических трудозатратах персонала, а прикладная система - о количественных метриках, характеризующих производительность труда. Консоль управления - это специальное программное обеспечение, с помощью которого контролируется текущая активность персонала, создаются различные отчеты

ж) ФРВ-проф - программное обеспечение для автоматизированного ведения замеров рабочего времени по методу "Фотография рабочего времени". Программа позволяет наглядно показать результаты, и проанализировать их сразу после завершения замера. По завершению замера пользователь получает структуру рабочего времени, оценку нормативов на наблюдаемые операции, возможность зафиксировать предложения по улучшению процессов.

2. Разработка и внедрение премиальных систем, направленных на устранение нарушений трудовой дисциплины. Премия работникам должна выплачиваться только при условии соблюдения трудовой дисциплины.

3. Проведение воспитательной работы среди персонала.

4. Регламентация трудового поведения персонала. На предприятии должны быть разработаны документы, регламентирующие нормы поведения работников.

II. Улучшение обеспечения производства и совершенствование организации труда включает в себя следующие мероприятия:

1. Внедрение принципов бережливого производства с целью сокращения непроизводительных затрат рабочего времени
2. Внедрение системы организации рабочего места "5 S"
3. Рационализация приемов и методов работы
4. Улучшение обслуживания рабочих мест. Проведение профилактического ремонта оборудования на основе планов-графиков позволит избежать неполадок поточных линий и сократит их простои.
5. Улучшение условий труда

Предложенные мероприятия по устранению потерь рабочего времени помогут предприятиям наиболее эффективно использовать фонд рабочего времени, за счет чего возрастет производительность труда персонала и эффективность работы всего предприятия.

Таким образом, необходима разработка комплексной системы управления рабочим временем, что является важным направлением повышения производительности труда на предприятиях в современных условиях.

* * * *

¹ Богатырева И.В., Кожухова Н.В., Железникова Е.П. Анализ современного состояния производительности труда в России // Экономика труда. 2018. Т. 5, № 3.

² Productivity of labour and salaries in Russia: Problems and solutions / V.A. Vaisburd [et al.] // International Journal of Economics and Financial Issues. 2016. № 6 (S5). P. 157-165.

³ Venturini F. The modern drivers of productivity // Research Policy. 2015. Vol. 44. Is. 2. P. 357-369

⁴ Development of it-technologies in labor standardization and quality assessment of standards: challenges and ways of solution in Russia / V.A. Schekoldin [et al.] // Helix. 2018. № 8 (5). P. 3615- 3628.

⁵ Щеколдин В.А., Богатырева И.В., Илюхина Л.А. Информационные технологии в нормировании труда: теория и практика использования // Экономика труда. 2018. Т. 5, № 1. С. 87-100.

ASSESSMENT OF THE IMPACT OF WORKING TIME ON PRODUCTIVITY OF EMPLOYEES OF THE COMPANY

© 2018 Bogatyreva Irina Vyacheslavovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

© 2018 Ilyukhina Larisa Alekseevna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

© 2018 Simonova Marina Viktorovna

Doctor of Economics, Professor

© 2018 Makhmudova Irina Nikolaevna

Doctor of Economics, Professor

Samara State University of Economics

E-mail: scorpion70@mail.ru

The article examines the reasons for the inefficient use of working time in Russian enterprises; justified the procedure for assessing the effectiveness of the use of working time; analyzed the structure of the work of the preparatory-final time and time of maintenance of the workplace, the composition of losses and overhead of working time. A flowchart of the analysis of the efficiency of working

time and the assessment of reserves of growth of labor productivity is presented, the main directions for improving the use of working time at enterprises are given, taking into account the causes of its losses and unproductive costs.

Keywords: working time, time efficiency, reserves of labor productivity growth, regulatory time balance.

УДК 338.22:334.012

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОЙ И СРЕДНЕЙ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ

© 2018 Гвоздева Ольга Владимировна
студент

© 2018 Недорезова Елена Сергеевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: pupkinaolka@mail.ru

В статье рассматриваются понятия предпринимательской деятельности и предпринимателя. Приводятся взгляды ученых - основателей различных теорий предпринимательства.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, риск, доход, факторы производства, новаторская деятельность.

Предпринимательскую деятельность можно считать неотъемлемой частью непрерывно развивающегося современного мира. В научной среде существуют различные теории предпринимательства.

Теория предпринимательской деятельности и ее роли и функции возникла во Франции и Германии. Первым, кто попытался рассмотреть предпринимательство с позиций науки и впервые ввел данное понятие в экономическую теорию, стал ирландский экономист Ричард Кантильон. Кантильон дал следующее определение: предприниматель - это человек, который подвергает себя риску непостоянных доходов: крестьянин, ремесленник, торговец и прочее, но не рабочий и государственный чиновник с постоянным жалованием, не собственник земли, имеющий ренту. Приобретая чужие товары по определенной цене и выплачивая земельным собственникам фиксированный налог, предприниматель хочет продать свои товары по цене более высокой, но, пока, ему неизвестной из-за природной или рыночной неопределенности. Риск вот что отличает деятельность предпринимателя. А его функция состоит, в том, чтобы привести предложение в соответствие со спросом на различных товарных рынках. По Кантильону, именно с помощью предпринимателей осуществляются все процессы производства и обмена, которые происходят в обществе.

Представитель классической английской школы ученый-экономист Адам Смит уделил внимание характеристике предпринимателя в своем главном труде "Исследование о природе и причинах богатства народа". Смит говорит о предпринимателе, как о собственнике капитала, который идет на риск ради того, чтобы реализовать некоторую коммерческую идею и получить прибыль от ее реализации. Он сам планирует и организывает производство, распоряжается его результатами, разрабатывает новые идеи.

Французский экономист конца 18 - начала 19 вв. Жан Батист Сэй характеризует предпринимателя как лицо, берущее за свой счет и риск в свою пользу произвести определенный продукт. Он подчеркивает активную роль предпринимателя в качестве экономического агента, совмещающего факторы производства как посредника, обладателя знаний и опыта. Сэй описал специфические свойства предпринимателя и характер его доходов, часть которых является платой за его редкие предпринимательские способности. В книге "Трактат политической экономии" экономист сформулировал определение предпринимательской деятельности как объединения, комбинирования трех классических факторов производства - земли, капитала, труда. Основной тезис Сэя состоит в признании активной роли предпринимателей в создании продукта. Доход предпринимателя является вознаграждением за его труд, способность организовать производство и сбыт продукции, обеспечить упорядоченность. Величина факторных доходов, по Сэю, определяется законами спроса и предложения. В частности, существует рынок самого предпринимательства, на котором определяется заработная плата предпринимателя. Более подробно Сэй описывает факторы, ограничивающие предложение на этом рынке. Эти факторы включают личные ("моральные") качества предпринимателей, их опыт и взаимодействие с иными лицами.

Австрийский экономист, социолог Йозеф Шумпетер описывает предпринимательство как свойство человеческого характера, не зависящее от классовой или социальной принадлежности. Предпринимателя характеризуют определенные качества: стремление к нововведению, умение рисковать, вера в собственные силы, ощущение собственной независимости.

Стимул предпринимательства как новаторства состоит в росте доходов или в уменьшении издержек в результате инновации. Экономическое развитие, как считал ученый, это процесс, при котором новаторская деятельность (непрерывно прогрессируя изнутри) способствует переходу экономики из одного равновесия в другое.

По И. Шумпетеру, производить - означает комбинировать имеющиеся в распоряжении вещи и силы, а процесс производства есть процесс комбинирования производительных сил, результатом которого являются новый продукт. Шумпетер считал, что предприниматель представляет собой особый тип человека, и его деятельность является специфической проблемой, так как он выполняет функцию создания чего-то нового, а сделать это новое объективно труднее, чем производить привычное и давно испытанное. По Шумпетеру, предприниматель как руководитель своего дела характеризуется, во-первых, определенным взглядом на вещи, при этом главная роль отдается не столько интеллект, сколько воле и способности выделять конкретные моменты действительности и видеть их в реальном свете; во-вторых, способно-

сти идти вперед в одиночку, не пугаясь связанной с этим неопределенности и возможного сопротивления; в-третьих, его воздействием на других людей.

В заключение следует отметить, что современной экономике роль предпринимательской деятельности занимает особое место. И вопросы, которые поднимались в прошлом, находят свою определенность и на сегодняшний момент. Несомненно, ученые-первооткрыватели и экономисты, которые выдвигали собственные теории по данному вопросу, оказали особое влияние на развитие предпринимательской деятельности, на ход истории.

Сегодня при всем различии подходов общим является определение предпринимательства как, безусловно, сложного и многогранного вида экономической деятельности, которая распространяется на все отрасли хозяйства и сферы экономики. Предпринимательство и новаторство в современных условиях представляют взаимосвязанное целое. Именно сейчас время современным предпринимателям обратиться к трудам великих ученых экономистов, так как несут в себе множество полезной информации о рисках, о выгоде, о возможных стечениях обстоятельств и о предпринимательской деятельности в целом.

* * * *

1. Горфинкель В.Я. Малое предпринимательство. Организация, управление, экономика. Москва : Инфра-М, 2010.

2. Забродская Н.Г. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий : учебник. Москва : Вуз. учеб.к, 2017.

3. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов // Антология экономической классики : в 2 т. / сост. И.А. Столяров. Москва : Эконом, 1993. С. 79-396.

4. Шумпетер Й. Теория экономического развития. Москва : Прогресс, 1985.

THEORETICAL APPROACHES TO THE DEFINITION OF ENTREPRENEURSHIP ACTIVITY OF SMALL AND MEDIUM FORMS OF THE ORGANIZATION

© 2018 Gvozdeva Olga Vladimirovna
Student

© 2018 Nedorezova Elena Sergeevna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: pupkinaolka@mail.ru

The article is devoted to the description of the concepts of entrepreneurial activity and the entrepreneur. Includes a description of the author's view of the founding scientists of various theories of entrepreneurship.

Keywords: entrepreneurial activity, risk, income, factors of production, innovative activity.

АЛГОРИТМ ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТА ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

© 2018 Гладкова Алина Михайловна

студент

© 2018 Хисамутдинова Елена Маратовна

студент

© 2018 Илюхина Лариса Алексеевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: gladkova.1997@mail.ru

Статья посвящена разработке алгоритма аудита процесса подбора персонала в организации. Проведен анализ понятий "аудит", "аудит управления персоналом". Выделены этапы аудита процесса подбора персонала, составлен алгоритм.

Ключевые слова: аудит управления персоналом, процесс подбора персонала, алгоритм проведения аудита, аудит набора персонала, аудит отбора персонала.

В настоящее время значимость процесса подбора персонала в организации нельзя недооценивать - это залог привлечения и удержания высококвалифицированных кадров. Тем не менее, далеко не во всех организациях процесс подбора персонала проводится на должном уровне: одни специалисты не считают нужным им заниматься скрупулезно, качественно регламентировать и выстраивать этот процесс, другие - не могут выявить и устранить ошибки в уже существующей системе поиска и отбора. И в том и в другом случае результат один - подбор будет качественным, только если HR-менеджер найдет соответствующего требованиям кандидата на рынке труда.

В настоящее время во всех сферах бизнеса очень важным является вопрос оценки эффективности работы систем по всем процессам, существующим в организации. Система подбора персонала не исключение - вопросам проведения качественного анализа и аудита подбора посвящены многие работы отечественных авторов, таких как Одегов Ю.Г., Маслов Е.В, Брянцева Е.Н, Соловьев Д.П.

Согласно стандарту по аудиту систем менеджмента ISO 19011, аудит представляет собой систематический, независимый и документируемый процесс получения свидетельств аудита и объективного их оценивания с целью установления степени выполнения согласованных критериев аудита¹.

Обратимся к терминам "аудит управления персоналом" из литературных источников: аудит управления персоналом - это процесс всестороннего анализа всех элементов управления персоналом компании, способов взаимодействия всех участников данного процесса, порядка постановки задач, порядка выполнения работ и отчетности, а также оценка легитимности тех критериев, по которым принимается то или иное решение об эффективности системы управления персоналом².

По мнению А. Я. Кибанова: "Аудит системы управления персоналом - это система консультационной поддержки аналитической оценки и независимой экспертизы кадрового потенциала организации, которая наряду с финансово-хозяйственным аудитом позволяет выявить соответствие кадрового потенциала организации ее целям и стратегии развития; соответствие деятельности персонала и структуру управления организации существующей нормативно-правовой базе; эффективность кадровой работы по решению задач, стоящих перед персоналом организации, ее руководством, отдельными структурными подразделениями; причины возникающих в организации социальных проблем (рисков) и возможные пути их разрешения или снижения их негативного воздействия"³. На наш взгляд, термин А.Я. Кибанова конкретно отражает суть процесса аудита управления персоналом.

Непосредственно целью аудита выступает определение того, насколько характеристики бизнес-процесса соответствуют установленным требованиям. Получается, что аудит направлен не только на оценку качества процесса, но и на последующее улучшение его работы. Применительно к процессу подбора персонала, аудит направлен на проведение оценки подбора в целом, анализ всех подпроцессов и видов работ, которые проводятся на отдельных его этапах (привлечение, поиск, отбор), и выявление соответствия подбора установленным корпоративным требованиям, регламентированным в кадровой стратегии, политике, стандартах и нормативах процесса и системы управления персоналом. Проведенный анализ литературных источников показал, что до настоящего времени этот процесс на многих предприятиях четко не выстроен, отсутствует последовательность этапов его проведения. Нам представляется, что для повышения качества процессов набора и отбора, а также в целях проектирования систем подбора в организациях необходимо, прежде всего, разработать алгоритм проведения аудита подбора персонала. Изначально, на первом этапе, следует разработать с целями проведения аудита подбора персонала. Они могут быть следующими:

1. Оценка результативности процесса подбора для достижения определенных целей;
2. Анализ существующего процесса подбора персонала и определение направление его совершенствования;
3. Оценка соответствия целей и стратегии подбора с целями и политикой организации.

После того, как удалось определиться с целями аудита процесса, нужно составить программу аудита (рис. 1).

1. Условия осуществления аудита:
 - 1.1. Наличие у аудитора соответствующих профилю проверки квалификационных аттестатов;
 - 1.2. Наличие в аудиторской организации не менее 5 аудиторов, имеющих соответствующий квалификационный аттестат;
 - 1.3. Предпринимательская деятельность аудитора осуществляется только в виде проведения аудита или оказания сопутствующих ему услуг;
 - 1.4. Обеспечение сведениям, представляющим аудиторскую тайну, сохранность;
 - 1.5. Предоставление информации об обстоятельствах, исключающих проверку, аудируемым лицам⁴.

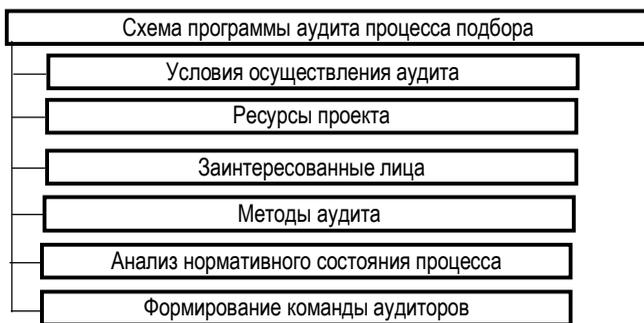


Рис. 1. Схема программы аудита процесса подбора персонала

2. Ресурсы проекта. Здесь следует учитывать:

2.1. Финансовые ресурсы, которые понадобятся для подготовки, проведения и улучшения аудита.

2.2. Человеческие ресурсы - лица которые обладают знаниями и опытом по оцениваемому процессу, но не участвуют в аудиторской деятельности, и наблюдатели, которые сопровождают деятельность аудиторов и, как правило, назначаются заказчиком;

2.3. Наличие коммуникационных и информационных технологий;

3. Заинтересованные лица, которые отвечают за функции процесса подбора персонала в организации, их мнение будет важно в процессе;

4. Определение методов проведения аудита: интервьюирование, опрос, анкетирование, анализ документов, тестирование, кейсы, фокус группы и другие;

5. Анализ нормативного состояния процесса подбора, так как аудит предполагает наличие требований, на основе которых оценивается процесс. Важно на начальном этапе уже выработать единое представление о должном состоянии процесса подбора в исследуемой организации;

6. Формирование команды аудиторов. Тут обращается внимание на опыт деятельности, знания методов аудита процесса подбора персонала, знание организации, ее структуры, размеры, функции и пр., знания законодательных требований⁶.

Следующий этап - самый сложный. На нем происходит сбор и анализ информации не только по процессу, но и по политике организации. Необходимо сопоставлять цели процесса подбора персонала и цели бизнеса. Именно так результаты аудита будут максимально достоверными.

Здесь же необходимо обозначить особенности процесса подбора персонала на разных этапах развития организации:

Становление: преобладает внешний подбор молодого, талантливого и инициативного персонала, обладающего высоким потенциалом к развитию. Ориентация на профессиональное и карьерное развитие компании и малая сменяемость ведущих сотрудников.

Интенсивный рост: кадровый "костяк" занимает "топовые" позиции в компании (внутренний подбор).

Стабилизация: персонал развивает карьеру внутри организации на горизонтальном и вертикальном уровне. Внешний подбор становится узконаправленным.

Спад: останавливается найм новых сотрудников, так как главной задачей становится поиск наиболее безболезненных способов сокращения занятых, сохранение ядра кадрового потенциала.

Таким образом, на начальном этапе аудита процесса подбора персонала проводится анализ действующей системы, устанавливается соответствие этой системы подбора уровню развития организации, определяются варианты улучшения.

На следующем уровне аудита необходимо проанализировать степень достижения поставленных целей. Следует обратить внимание на то, что аудит процесса подбора персонала - синтез нескольких элементов, эффективность каждого из которых влияет на эффективность процесса в целом.

Аудит планирования персонала предполагает анализ количественной и качественной потребности в кадрах. Значит, в рамках данного процесса обращаемся к документам, содержащим информацию о численности персонала, качественном его составе по категориям образования, должностей, возрасту, стажу и т.д. Кроме этого, нужно определить, какие подразделения участвуют в кадровом планировании и какие задачи в этот момент выполняет служба управления персоналом.

Оценка внутренних и внешних методов поиска персонала с учетом ситуации на рынке труда и кадровой политики организации, оценка правильности используемых методов набора с учетом категории персонала и др., - все это рассматривается в рамках аудита набора персонала.

Аудит отбора персонала специализируется на диагностике оценочных методов персонала. Здесь важным является то, что для каждого отдельного случая, для каждой категории персонала применяются свои наиболее подходящие и эффективные методы отбора. Кроме того, немаловажным является соблюдение следующих принципов:

- актуальность используемых методов отбора;
- оправданные расходы на создание и внедрение системы отбора;
- возможность ранжировать персонал по результатам отбора;
- объективность отбора.

Аудит отбора завершается оценкой правильности оформления трудовых отношений. Сюда включается не только грамотное заполнение всех необходимых документов, но и оценка степени информирования потенциальных сотрудников при приеме об организации и предстоящей работе, так как именно недостаток информации часто является причиной недовольства сотрудника новым местом.

Третий уровень аудита концентрирует свое внимание на наличии в организации необходимых для подбора персонала ресурсов. Сюда включается аудит состояния нормативной базы, аудит материально-технического обеспечения. Первый подразумевает анализ таких документов, как положения, инструкции, регламенты по подбору персонала и пр. Аудит материально-технического обеспечения обращает свое внимание на тесты, анкеты, методические материалы, их количество, также программное обеспечение и оборудование, необходимое для подбора персонала.

На третьем этапе аудита процесса подбора формулируются выводы и заключения аудитора, где содержится описание выявленных проблем и рекомендаций по улучшению процесса.

Четвертый этап включает в себя постконсалтинговое сопровождение. То есть аудитор помогает во внедрении предложенных изменений. Бывают даже случаи, когда аудиторами организовывается обучение менеджера проведению собеседования.

Иногда аудит не заканчивается на четвертом этапе. В таком случае вся информация, полученная на третьем и четвертом этапах, является базой для новой аудиторской проверки - создается цикл.

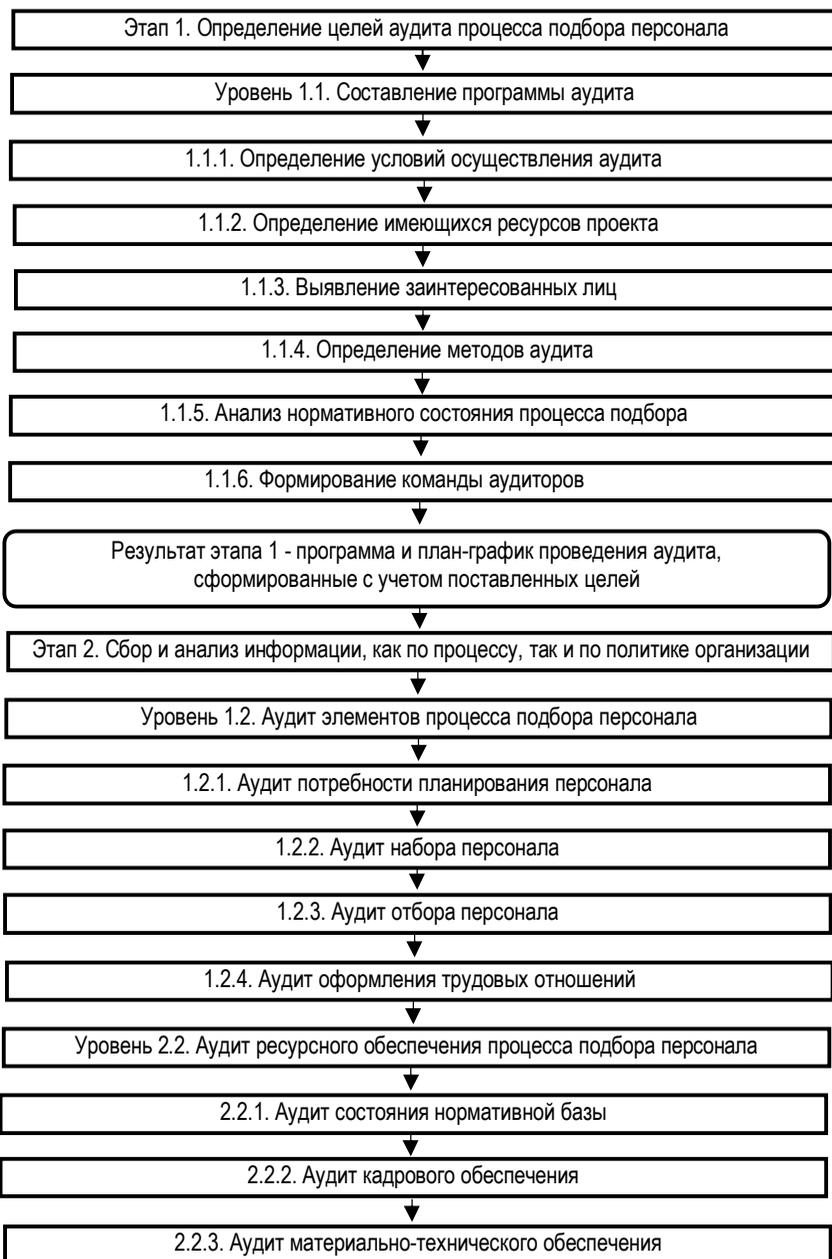


Рис. 2. Схема этапов программы аудита процесса подбора персонала (начало)

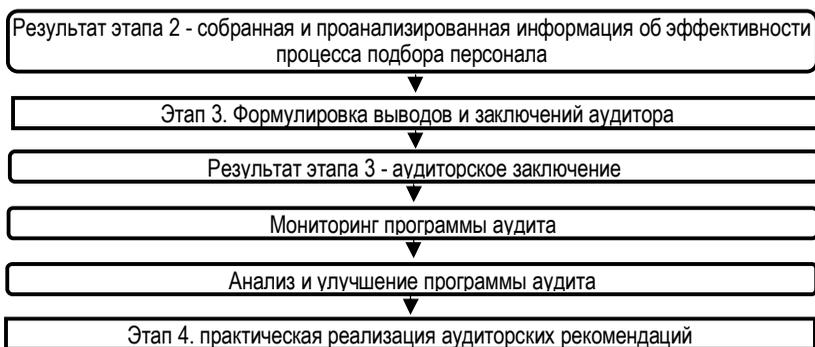


Рис. 2. Схема этапов программы аудита процесса подбора персонала (окончание)

Таким образом, можно сделать вывод о том, что аудит процесса подбора персонала не просто система, не просто совокупность взаимосвязанных действий по оценке всевозможных составляющих этапов этого процесса, это также цикл, который может повторяться и каждый раз совершенствоваться, это широкий анализ всех шагов в подборе⁶.

¹ ГОСТ Р ИСО 19011-2012 "Руководящие указания по аудиту систем менеджмента". URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200095049>. С. 9.

² Кантарович С. Как проводить аудит управления персоналом? 2014. URL: <https://www.iprnou.ru/print/008008>.

³ Кибанов А.Я. Управление персоналом организации. Москва : Инфра-М, 2010.

⁴ Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ "Об аудиторской деятельности".

⁵ Хлудова Е.А. Аудит подбора персонала в организации // Вестник магистратуры. 2016. № 9. С. 71-74.

⁶ См. также: Синявец Т.Д. Аудит процесса подбора персонала. 2016. URL: <https://www.hr-agent.ru/services/kadrovyy-audit/audit-podbor-a-personala/>;

Одегов Ю.Г., Никонова Т.Ю. Аудит и контроллинг персонала. Екатеринбург : УрГУПС, 2016;

Соловьев Д.П. Аудит управления персоналом : монография. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2018.

THE ALGORITHM OF CARRYING OUT OF AUDIT OF RECRUITMENT ORGANIZATIONS

© 2018 Gladkova Alina Mikhailovna
Student

© 2018 Khisamutdinova Elena Maratovna
Student

© 2018 Ilyukhina Larisa Alekseevna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: gladkova.1997@mail.ru

The article is devoted to the development of the audit algorithm of the recruitment process in the organization. The analysis of the concepts of "audit", "audit of personnel management". Stages of audit of process of selection of personnel are allocated and the algori.

Keywords: audit, personnel management, recruitment process, algorithm, audit, audit recruitment, audit staff selection.

УДК 331.5

РЕАЛИЗАЦИЯ МИНИМАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ

© 2018 Кожухова Наталья Викторовна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kuka_55_@mail.ru

Статья посвящена рассмотрению системы минимальных государственных стандартов в области социальной защиты населения.

Ключевые слова: минимальные социальные стандарты, система государственных социальных стандартов.

Для реализации государственных гарантий и минимальных социальных стандартов в том или ином обществе возникает необходимость в построении системы наиболее важных и приоритетных ценностей человека и гражданина в которых возникает возможность удовлетворения таких потребностей. Как правило, к таким потребностям и ценностям относятся физиологические и психологические потребности жизнедеятельности человеческого организма, а также психологического саморазвития и культурного воспитания, минимальное удовлетворение которых будет способствовать поддержанию и функционированию общественной и государственной системы в целом, т.е. жизнеобеспеченность субъектов самого государства или населения¹.

Исходя из основных потребностей человеческого организма соответствующие государственные органы определяют сферы возможного и целесообразного воздействия и влияния на которые, посредством установления специальных социальных стандартов можно поддерживать такие потребности на заданном уровне. Следовательно, основные социальные сферы человека нуждаются в государственном регулировании или принудительной поддержке государства и определенной совокупности гарантий в этих областях социальной жизни каждого гражданина². Именно поэтому система государственных минимальных социальных стандартов регулируется и реализуется в сферах: Оплаты труда; Пенсионного обеспечения; Здравоохранения и медицины; Жилищного и коммунального обслуживания; Социального обслуживания населения; Образования; в сфере культуры и культурного обеспечения населения.

Атрибутом или признаком любого государства, как с экономической, так и с юридической точек зрения является государственный аппарат, составляющий систему органов посредством которых осуществляются функции государства, в свою

очередь обусловленные механизмом реализации законов, правил и предписаний властвующего субъекта.

Такой механизм реализации можно классифицировать как комплекс взаимозависимых и связанных между собой мер материального, технического, организационного и управленческого, а также юридического характера, которые осуществляют соответствующие органы и должностные лица, имеющие своим назначением реальное обеспечения действия закона, а также создание беспрепятственных и эффективных условий, при которых граждане, их объединения и организации согласовывают свои действия с требованиями закона³.

Таким образом, вышеназванные сферы регулируются соответствующими нормативно-правовыми актами, которые в своем содержании, соответствующими нормами закрепляют и обеспечивают положения о минимально возможных и допустимых социальных гарантий человека и гражданина.

Наиболее важным источником норм, устанавливающим принципы, как основополагающие начала социального регулирования и возникновения социальных гарантий в вышеназванных общественных сферах государства как указано в ст. 3 проекта № 209727-3 ФЗ "О минимальных государственных социальных стандартах" является Конституция РФ. Трудовой кодекс также закрепляет и регламентирует положения связанные с охраной трудовых прав граждан, а многие нормы являются по своей структуре ссылочными, при анализе гипотезы или диспозиции которых следует обращаться к другим нормативно-правовым актам также обеспечивающим запреты, права и обязанности в трудовой и социальной сферах общества, к которым относятся Федеральные законы от 24 октября 1997 г. № 134-ФЗ "О прожиточном минимуме в РФ", ФЗ от 19 июня 2000 г. № 82-ФЗ "О минимальном размере оплаты труда", ФЗ от 3 декабря 2012 г. № 227-ФЗ "О потребительской корзине в целом по РФ, ФЗ "Об основах охраны здоровья граждан в РФ" и др. В жилищном кодексе содержится ряд положений регулирующих сферу жилищно-коммунального характера, таких как норма площади жилья рассчитанного на одного проживающего и т.д.⁴

В свою очередь следует отметить, что права и свободы в интересах граждан в большей степени, как уже говорилось выше реализуются, а, следовательно, и более детально регулируются на местном уровне. Такая специфика более скрупулезного локального регламента обусловлена различным уровнем развития и отставания отдельных регионов страны. Существенная разница и дифференциация в показателях разных субъектов качества жизни населения устраняется за счет средств, как правило, федерального бюджета либо дотаций более развитых регионов. А наименее обеспеченные районы ассимилируются с близлежащими более развитыми регионами в целях равномерного распределения средств на обеспечение социальной сферы и уровня жизни населения в этих областях. Так, по данным Росстата с 2003 по 2008 года, число субъектов РФ сократилось с 89 до 83. Как указывалось в отдельных источниках, укрупнение регионов сможет повысить качество и эффективность распределения средств консолидированного бюджета по улучшению социальной сферы жизни этих субъектов.

Таким образом, помимо федерального уровня регуляции реализации и нормативно-правового закрепления нормативов в государстве обязательно должна присутствовать и система регионального воздействия на социальную сферу регионов и

областей РФ, в своей основе базирующуюся на правовых предписаниях центра, т.е. федеральных источников. Как следствие всему вышесказанному требуется механизм способный обеспечить не спонтанное, а четкий и строгий институт перераспределения средств из бюджетов разных уровней, как из федерального и бюджетов субъектов, так и муниципального уровня местного самоуправления отдельных регионов страны. Таким институтом, регулирующим и устанавливающим данный механизм являются положения регламентируемые Бюджетным кодексом РФ, ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", а также иных федеральных законов и принятых в соответствии с ними нормативных правовых актов РФ, а также законов и иных нормативных правовых актов субъектов РФ, нормативных правовых актов органов местного самоуправления.

Несмотря на то, что во многих учебниках по экономике приводятся ссылки на некий закон "О государственных минимальных социальных стандартах", которого в реальности до сих пор еще не существует важно отметить, что в связи с этим возникают определенные коллизии правоприменительной практики, так как в экономических отношениях такие принципы фигурируют, а на юридическом уровне их регламентации попросту нет.

На сегодняшний день, понятиями, которыми апеллирует макроэкономическая отрасль науки содержится в проекте ФЗ № 209727-3 "О государственных минимальных социальных стандартах", который в свою очередь, был подготовлен в соответствии с указом Президента РФ, однако данные проект до сих пор принят не был.⁵ Как указано в пояснительной записке к проекту данного федерального закона "О государственных минимальных социальных стандартах" разработка данного законопроекта была обусловлена необходимостью формирования единой правовой основы в целях установления и применения государственных минимальных социальных стандартов, которые были введены в практику реализации ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ".

Следует также отметить, что социальная стандартизация, в отличии от традиционной технической стандартизации, связанных с регламентированием основных производственных процессов материальных благ или оказания услуг, социальная стандартизация регулирует процессы их распределения, а также процессы потребления. А поскольку те или иные подходы к формированию таких государственных минимальных социальных стандартов на данный момент слабо урегулированы в законодательном порядке в вышеназванном законопроекте устанавливаются условия способствующие отнесению социальных норм к государственным минимальным социальным стандартам. В свою очередь, в целях практической и эффективной реализации таких стандартов юридическая регламентация в данном проекте осуществляет положения экономического характера и формирует процесс реализации таких положений делая их общедоступными и бесплатными, а форму, - услугами предоставляемых государственными учреждениями и организациями социальной сферы, финансирование которых осуществляется за счет средств бюджетов разных уровней.

Используемые для указанной цели нормативы и нормы должны обеспечивать расчет финансовых нормативов для определения минимально необходимого объема расходов в соответствии с бюджетной классификацией.

Настоящий законопроект имеет рамочный характер и исходит из того, что перечни и количественные значения государственных минимальных социальных стандартов должны быть конкретизированы в соответствующих отраслевых законах и иных нормативных правовых актах.

Большинство включенных в настоящий законопроект социальных нормативов и норм уже в настоящее время закреплены законами или решениями Правительства Российской Федерации. Тем не менее, отдельные нормативы и нормы, принимаемые в качестве стандартов, требуют внесения дополнений в соответствующее отраслевое законодательство⁵.

Контроль и ответственность за соблюдением государственных минимальных социальных стандартов должны обеспечиваться органами государственной власти, органами местного самоуправления и должностными лицами в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Закрепляя в законе "О государственных минимальных стандартах" самый необходимый минимум социальных стандартов, государство делает обязательным их обеспечение для исполнительной власти на всех уровнях, а также для работодателей и предпринимателей всех видов собственности, а не только государственной.

Таким образом, следует отметить, что в настоящее время в РФ до сих пор не создана государственная система социальной стандартизации, тогда как исключительно только с помощью государственных социальных стандартов возможно оценивать социальные обязательства государства в натуральных и стоимостных величинах.

До сих пор не был принят закон "О минимальных государственных социальных стандартах", который был инициирован Госдумой еще в 1997 г. Возникают нерешенные проблемы характера межбюджетных отношений, относительно того за счет средств каких уровней должно финансироваться решение вопросов социального значения.

Так, именно на основе государственных минимальных стандартов должны рассчитываться нормативы минимальной бюджетной обеспеченности, определяться минимальные бюджетные расходы, с учетом которых рассчитываются минимальные бюджеты местного значения.

На федеральном уровне нигде нет закрепленных требований к качеству и объему оказываемых услуг, которые являются по сути обязанностью субфедеральной власти, а нормативы исполнения закрепленные в ведомственных документах носят рекомендательный характер для самих ведомств, а не государственной власти.

Еще одна проблема социальной стандартизации заключается в том, что минимальные социальные стандарты часто устанавливаются не на душу населения или на одного получателя услуги, а на объекты инфраструктуры, предоставляющие такие услуги населению страны, что в конечном итоге постоянно приводит к неэффективному использованию бюджетных средств, так как ориентирует органы государственной власти не на реализацию предоставления совокупности социальных услуг населению регионов, а на содержание объектов инфраструктуры расположенных на территории этих муниципальных или региональных образований. Тогда как, в условиях отсутствия единой нормативной базы, каждый субъект РФ самостоятельно принимает законы о государственных минимальных социальных стандартах, как например Самарская область, Республика Карелия, Ленинградская

область и др. Причем в большинстве регионов, в которых региональные государственные минимальные социальные стандарты приняты в виде закона, они используются только для расчета трансфертов из вышестоящего бюджета, а местные власти не обязаны их исполнять.

Таким образом, на сегодняшний день, в отсутствии четко сформулированной и единообразной нормативно-правовой регламентации вопросов связанных с ответственностью по обеспечению финансирования минимальных социальных стандартов, отдельные региональные и местные муниципальные образования приходят к более выгодным для них решениям, как требования признания, что реализация минимальных социальных стандартов возлагает существенное бремя на местные бюджеты, а следовательно, настаивают на установлении конкретных финансовых нормативов расчета расходных потребностей их бюджетов, но в то же время считают, что средства на покрытие расчетного дефицита их бюджетов должны передаваться из республиканского бюджета на обеспечение минимальных социальных стандартов, а целевую финансовую помощь они могли бы расходовать по своему усмотрению.

Вышеназванные проблемы обуславливают рациональность в установлении единой системы государственных минимальных социальных стандартов инфраструктуры на федеральном уровне, как фундаментальная основа социальной политики Российской Федерации.

* * * *

¹ Лукиянчук И.Н., Ульяновская О.А. Человек и его потребности. Сервисология. Москва : Академия, 2012. 272 с.

² Вайсбурд В.А. Экономика труда. 2-е изд., стер. Москва : Омега-Л, 2012. 375 с.

³ Социальная политика / под ред. Е.И. Холостовой, Г.И. Климантовой. 2-е изд., перераб. и доп. Москва : Юрайт, 2018. 395 с.

⁴ О минимальных государственных социальных стандартах : проект федер. закона № 209727-3 : [ред., внесенная в ГД ФС РФ]. Доступ из справ.-правовой системы "Консультант-Плюс".

⁵ О государственных минимальных социальных стандартах : пояснительная записка к проекту федер. закона 2002 г. № 97023482-2. Доступ из справ.-правовой системы "Гарант".

IMPLEMENTATION OF THE MINIMUM SOCIAL STANDARDS IN THE SYSTEM OF SOCIAL PROTECTION OF THE POPULATION

© 2018 Kozhukhova Natalya Viktorovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: kuka_55_@mail.ru

Article is devoted to consideration of a system of the minimum state standards in the field of social protection of the population.

Keywords: minimum social standards, system of the state social standards.

НЕЗАВИСИМАЯ ОЦЕНКА КВАЛИФИКАЦИЙ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ОПЫТ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2018 Комарова Юлия Геннадьевна

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: yuliya.kom2013@yandex.ru

В статье представлен передовой опыт Самарской области в части оценки и сертификации профессиональных квалификаций, обобщены и проанализированы количественные и качественные показатели сертификации выпускников учреждений среднего профессионального образования, а также выделены основные направления по развитию системы компетенций на региональном уровне.

Ключевые слова: качество рабочей силы, оценка квалификаций, сертификация, квалификационный экзамен.

Реализация национальной предпринимательской инициативы "Национальная система компетенций и квалификаций"¹ нацелена на создание в России сбалансированной системы между государством, бизнесом и гражданами, позволяющей быстро и эффективно формировать для экономики высококвалифицированные кадры, с заданным набором квалификаций и компетенций, необходимых для повышения глобальной конкурентоспособности российских компаний. Разработанный план мероприятий по реализации проекта нацелен на определение системного подхода к обеспечению согласованного спроса на квалификации работников со стороны работодателей и предложения квалификаций со стороны системы образования.

Опыт Самарской области в области развития и оценки квалификаций достаточно широк и уникален: в ответ на требование работодателей региона повысить качество профессиональной подготовки выпускников учреждений профессионального образования структурное подразделение Центра профессионального образования Самарской области - "Центр сертификации профессиональных квалификаций" (ЦСПК) с 2001 года осуществлял деятельность по оценке и сертификации квалификаций выпускников учреждений среднего профессионального образования.

В сертификации квалификаций выпускников принимали участие представители бизнеса Самарской области:

- ФГУП ГНПРКЦ "ЦСКБ-Прогресс";
- ООО "Нефтемаш" г. Сызрань;
- ОК ЭП ОАО "АВТОВАЗ";
- ЗАО "АЛКОА СМЗ" г. Самара;
- ОАО "Металлист-Самара" г. Самара, а также многие другие представители

бизнеса области.

В сертификации квалификаций выпускников были отобраны 21 профессия по Общероссийскому классификатору профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов ОК 016-94.

В сертификации приняли участие 576 выпускников (11,8 % от общего выпуска по сертифицируемым профессиям) из 39 учреждений начального и среднего профессионального образования Самарской области по семнадцати сертифицируемым профессиям (рис. 1).

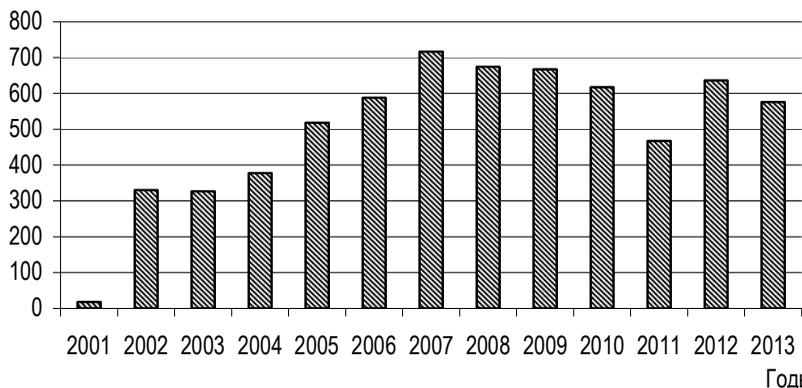


Рис. 1. Динамика количества выпускников, принимавших участие в сертификации*

* Здесь и далее приведены обобщенные данные, предоставленные "Центром профессионального образования Самарской области" за 2001-2015 гг.

В сертификации квалификаций года принимали участие выпускники из 6 учреждений начального профессионального образования и 33 учреждений среднего профессионального образования Самарской области.

Наиболее массовыми по количеству участников в процедуре сертификации квалификаций являются профессии: "Повар", "Слесарь по ремонту автомобилей", "Электрогазосварщик", "Электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования" (таблица 1). Наименьшее количество участников зафиксировано по профессиям "Слесарь механосборочных работ", "Каменщик", "Столяр строительный", "Токарь".

Таблица 1

Количество участников процедуры сертификации квалификаций выпускников

№ п/п	Профессия	Количество участников	
		принимали участие, чел.	сертифицированы, чел.
1	Повар	142	110
2	Слесарь по ремонту автомобилей	118	80
3	Электрогазосварщик	92	57
4	Электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования	49	36
5	Слесарь по ремонту сельскохозяйственных машин и оборудования	34	34
6	Станочник широкого профиля	29	28
7	Маляр	16	6
8	Слесарь-ремонтник	15	11
9	Штукатур	15	12
10	Кондитер	15	10

№ п/п	Профессия	Количество участников	
		принимали участие, чел.	сертифицированы, чел.
11	Продавец продовольственных товаров	14	11
12	Электросварщик ручной сварки	13	11
13	Слесарь по контрольно-измерительным приборам и автоматике	10	7
14	Токарь	5	5
15	Каменщик	4	4
16	Столяр строительный	4	3
17	Слесарь механосборочных работ	1	1
	Итого:	576	426

В зависимости от соотношения количества участников сертификации квалификаций и количества выпускников учреждений среднего профессионального образования по сертифицируемым профессиям был составлен рейтинг востребованности повышенных квалификационных разрядов среди выпускников (по проценту прошедших сертификацию от общего выпуска в области по данной профессии) (табл. 2).

Таблица 2

Рейтинг востребованности среди выпускников повышенных квалификационных разрядов по профессиям

Наименование сертифицируемой профессии	Доля выпускников, проходивших сертификацию от общего выпуска в области по данной профессии, %	Рейтинг востребованности
Электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования	32,0	1
Станочник широкого профиля	31,2	2
Слесарь по контрольно-измерительным приборам и автоматике	27,8	3
Электрогазосварщик	23,4	4
Токарь	19,2	5
Повар	17,6	6
Слесарь-ремонтник	16,9	7
Слесарь по ремонту автомобилей	15,6	8
Штукатур	15,5	9
Маляр	10,7	10
Продавец продовольственных товаров	9,3	11
Слесарь по ремонту сельскохозяйственных машин и оборудования	7,4	12
Каменщик	6,5	13
Столяр строительный	5,7	14
Электросварщик ручной сварки	3,3	15
Кондитер	1,9	16
Слесарь механосборочных работ	0,9	17
Портной		

Как видно из данных таблицы, наиболее востребованы повышенные квалификационные разряды по профессиям: электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования, станочник широкого профиля, слесарь по контрольно-измерительным приборам и автоматике, электрогазосварщик. Наименее востребованы повышенные квалификационные разряды по профессиям: "Слесарь механосборочных работ", "Кондитер".

Повышенный квалификационный разряд и сертификат профессиональной компетентности, подписанный исполнительным директором регионального объединения работодателей "Союз работодателей Самарской области" и руководителем Центра сертификации профессиональных квалификаций, получили 426 выпускников учреждений профессионального образования Самарской области, что составляет 74% от общего количества сертифицируемых или 8,7% от общего выпуска по сертифицируемым профессиям (рис. 2, 3).

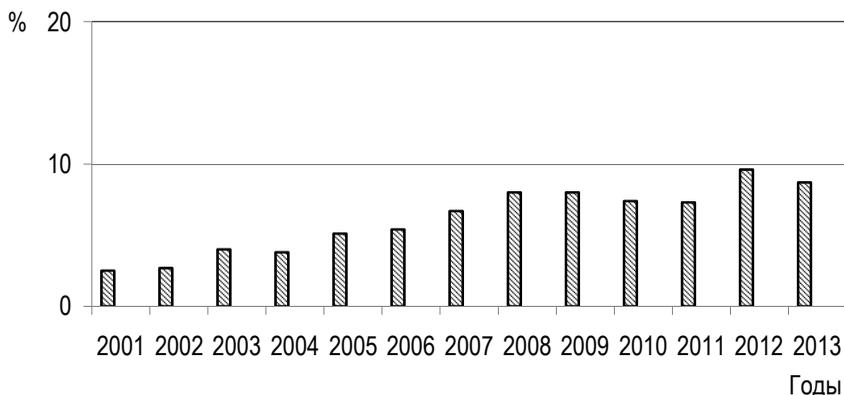


Рис. 2. Динамика доли сертифицированных выпускников от общего выпуска по сертифицируемым профессиям

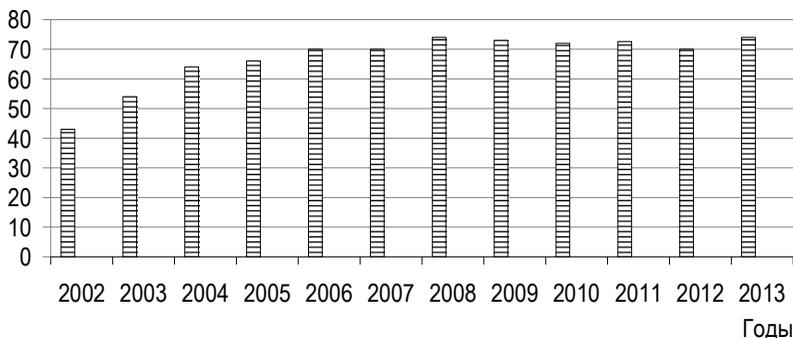


Рис. 3. Доля выпускников, прошедших сертификацию, от общего числа участников

Для выявления соответствия качества подготовки выпускников повышенным квалификационным разрядам по избранным профессиям был проведен квалификационные экзамены. В 2013 году квалификационные экзамены по каждой профессии состояли из двух блоков:

- теоретический блок - проверка базовых и специальных знаний по сертифицируемой профессии;
- практический блок - проверка уровня владения практическими умениями и навыками по сертифицируемой профессии.

Для получения положительной оценки по теоретическому экзамену количество правильно выполненных заданий должно составлять не менее 70%.

Задания для оценки качества практических умений и навыков были составлены с учетом требований квалификационных характеристик по повышенному разряду. Для оценки уровня практической обученности были выделены следующие основные показатели:

- качество выполненной работы;
- соблюдение технологического процесса;
- соблюдение правил техники безопасности;
- производительность труда.

Критерий оценки результатов практического экзамена - правильное выполнение не менее 70% от общего объема предлагаемого задания.

Суммарная оценка по двум блокам квалификационного экзамена рассчитывалась по формуле:

$$0,3 \times C1 + 0,7 \times C2, \quad (1)$$

где C1 - оценка по теоретическому блоку (%),

C2 - оценка по практическому блоку (%).

Положительное заключение о сдаче квалификационного экзамена давалось при наличии суммарной оценки по двум блокам - не менее 80%. Максимальная оценка составляла 100%.

Результаты квалификационных экзаменов по всем сертифицируемым профессиям сведены в табл. 3 .

Таблица 3

Результаты квалификационных экзаменов

Наименование сертифицируемой профессии	Доля выпускников, прошедших сертифициацию от общего выпуска в области по данной профессии, (%)	Доля выпускников, прошедших сертифициацию от общего выпуска в области по данной профессии, (%)	Результаты квалификационного экзамена (K _{св})		
			Теоретический блок	Практический блок	В целом по профессии
1	2	3	4	5	6
Электромонтер по ремонту обслуживанию электрооборудования	32,0	23,5	0,65	0,69	0,72
Станочник широкого профиля	31,2	30,1	0,79	0,91	0,88
Слесарь по контрольно-измерительным приборам и автоматике	27,8	19,4	0,82	0,66	0,70

1	2	3	4	5	6
Электрогазосварщик	23,4	14,5	0,70	0,87	0,82
Токарь	19,2	19,2	0,76	0,91	0,86
Повар	17,6	13,6	0,67	0,85	0,79
Слесарь-ремонтник	16,9	12,4	0,61	0,91	0,82
Слесарь по ремонту автомобилей	15,6	10,6	0,69	0,71	0,70
Штукатур	15,5	12,4	0,79	0,87	0,85
Маляр	10,7	4,0	0,62	0,82	0,76
Продавец продовольственных товаров	9,3	7,3	0,62	0,91	0,82
Кондитер	1,9	1,2	0,64	0,83	0,77
Слесарь механосборочных работ	0,9	0,9	0,72	1,0	0,92
В среднем за 2013 год	11,8	8,7	0,68	0,84	0,79
В среднем за 2012 год	13,6	9,6	0,74	0,89	0,84
В среднем за 2011 год	10,0	7,3	0,73	0,89	0,84

Как видно из табл. 3, за период с 2001-2007 гг. количество сертифицируемых специалистов неуклонно росло, затем произошел небольшой спад, в итоге к 2013 году цифра приняла среднее значение. Количество профессий выросло, как и количество работодателей, сотрудничающих с ГБУ ДПО "Центр профессионального образования Самарской области", что объясняется широкой информационной поддержкой национальной системы, необходимостью ее применения на производстве в целях повышения качества рабочей силы.

В целом, опыт Самарской области в оценке и сертификации квалификаций является передовым в Российской Федерации, накопленная база знаний и опыта способствует укоренению и развитию системы оценки и сертификации квалификаций на территории Самарской области. В настоящее время задачами развития системы оценки профессиональных квалификаций на региональном уровне могут быть выделены:

- создание консультационных и организационных механизмов взаимодействия заинтересованных органов государственной власти, региональных отраслевых объединений работодателей, профессиональных сообществ, образовательных организаций и их объединений по вопросам внедрения национальной и отраслевых рамок квалификаций, профессиональных стандартов;
- организация адаптации и внедрения на территории нормативных и организационно - методических документов системы независимой оценки качества профессионального образования;
- анализ потребностей работодателей в новых и перспективных квалификациях работников, обобщение предложений работодателей по разработке новых и модернизации действующих профессиональных стандартов;
- организационно-консультационная поддержка деятельности центров оценки и сертификации квалификаций, расположенных на территории губернии;
- оказание консультационных услуг по вопросам применения и развития основных компонентов национальной системы квалификаций с учетом задач социально - экономического развития региона;

- содействие в организации обучения специалистов компаний, системы профессионального образования и системы независимой оценки качества профессионального образования;

- организация и проведение региональных и межрегиональных мероприятий по вопросам развития национальной системы квалификаций.

Оптимальная конфигурация национальной системы квалификаций предполагает наличие системы обеспечения качества, обеспечивающей официальное признание обучения, удовлетворяющей работодателей, обучающихся и другие заинтересованные стороны. Как следует из вышеизложенного, формирование национальной системы квалификаций - процесс сложный, долговременный и затратный, требующий политических решений.

* * * *

¹ Федеральный закон от 03.07.2016 № 238-ФЗ "О независимой оценке квалификации".

INDEPENDENT EVALUATION OF QUALIFICATIONS IN INDUSTRY: THE EXPERIENCE OF THE SAMARA REGION

© 2018 Komarova Yuliya Gennadevna
Post-graduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: yuliya.kom2013@yandex.ru

The article presents the best practices of the Samara region in terms of assessment and certification of professional qualifications, summarizes and analyzes the quantitative and qualitative indicators of certification of graduates of institutions of secondary vocational education, and highlights the main directions for the development of a system of competences at the regional level.

Keywords: quality of the workforce, qualification assessment, certification, qualification exam.

УДК 338:204.9

ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

© 2018 Коробейникова Елена Владимировна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный технический университет
E-mail: korob-lena-79@mail.ru

Статья посвящена исследованию особенностей рынка труда в период изменений экономики в эпоху высоких технологий. Рассматривается вопрос изменений в современном глобальном цифровом пространстве и его влияние на рынок труда. Определены направления изменения рынка труда, происходящие под влиянием цифровизации производства.

Ключевые слова: рынок труда, цифровая экономика, трансформация экономики, цифровые технологии, научно-техническая революция, информационное общество, цифровое пространство.

Глобальная информатизация и цифровизация экономики изменила не только процессы производства, но и рынок труда в целом. Следует отметить, что трансформация экономики в сторону цифровых технологий уже поменяла рынок трудовых ресурсов, однако актуальным остается вопрос, в положительную сторону или негативную? Ответ на данный вопрос однозначным не будет, так как данный процесс изменений происходит в настоящее время и его результаты условно можно назвать промежуточными.

На протяжении всего этапа развития человечества преобладали тенденции к изменению его уклада, его жизни и ведении хозяйства. Каждый из этих этапов характеризовался тем, что "новое" не просто заменяло старое, а давало толчок для изменения жизни людей в целом. Так в эпоху индустриализации бурное строительство фабрик требовало увеличение числа рабочих на них, следствием этого стало увеличение численности населения в городах и требовало в свою очередь элементарной специализации, которой обладали трудящиеся. Для получения элементарных знаний необходимостью стало развитие образования и т.д.

Со временем технологические процессы усложнялись, появлялись новые средства производства, которые впоследствии стали изменять не просто процессы, а менять самих людей, требуя от них все новых знаний, умений и навыков, а также обеспечивая потребность в их получении. Однако, следует сделать оговорку, что такие преобразования имеют и свои последствия, а именно, изменяют рынок труда. Ведь затрагивая подобную тему необходимо понимать, что данное обстоятельство есть не абстрактное значение, а за ним стоят конкретные люди, то есть сами рабочие (трудящийся), которые в связи с изменениями в хозяйственном укладе не обладают необходимыми навыками, требуемыми "новой" экономикой. Данное обстоятельство становится одной из наиболее значимых угроз, сопутствующих цифровизации, а именно перспектива массовой безработицы среди специальностей низшей и средней квалификации.

Начиная рассмотрение данного вопроса, следует сделать небольшое отступление и задаться вопросом о том, а что именно скрывается под понятием цифровой экономики. Вообще начиная анализ данной темы, можно столкнуться с тем, что наиболее конкретизированного определения на данный момент нет, но не следует думать, что его вообще не существует. Правильней было бы сказать, что определение данному понятию дается весьма в разнообразном ключе, но смысл все же остается неизменным.

Цифровая экономика представляет собой многогранную, динамичную и гибкую концепцию, обладающую трансформационной способностью благодаря цифровым технологиям. Термин "цифровая экономика" определяется как электронная экономика, существующая в условиях гибридного мира, представляющего собой результат слияния реального и виртуального миров, отличающийся возможностью совершения действий в реальном мире через виртуальный. Необходимыми условиями для этого

процесса являются высокая эффективность и низкая стоимость информационно - коммуникационных технологий и доступность цифровой инфраструктуры. Цифровая экономика представляет собой новый этап в развитии экономики, где немаловажную роль стали играть IT-технологии, автоматизированные процессы, которые благодаря сокращению времени способны существенно повысить конкурентоспособность не только отдельных фирм, но и стран. В связи с развитием информационных технологий, все чаще ставится один из важнейших вопросов относительно того, какой эффект они могут дать в рамках социума.

На сегодняшний день, наша страна достигла уровня ведущих государств по динамике распространения широкополосного доступа и беспроводных сетей. В 2016 году количество домашних хозяйств, имеющих доступ к интернету, достигло около 75%. К началу 2017 года российский рынок коммерческих центров хранения и обработки информации составил 14,5 млрд. руб. По данным международной консультационной компании McKinsey российская цифровая экономика предоставляла услуги в 2015 году на сумму 3,2 трлн. руб., что составило почти 4% ВВП. При сохранении нынешних темпов роста (10-12% в год) объем цифровой экономики РФ может вырасти к 2025 году до 9,6 трлн. руб. (в ценах 2015 года), что повысит ее долю в ВВП до 10%. В стране достигнуты высокие показатели развития электронной коммуникации. Так, проникновение интернета в России достигло 73% при тарифах на фиксированный интернет для российских пользователей ниже, чем для пользователей в Западной Европе на 44 %, а скорости среднего доступа выше, чем во многих развитых странах Евросоюза¹.

Вместе с тем, в международном рейтинге Россия занимает 43-е место, при этом значительно отставая от довольно большого числа более конкурентоспособных экономик мира. Цифровизация национальной экономики происходит посредством не только производства продуктов и услуг цифровой экономики, но и через потребление цифровых продуктов и услуг для модернизации и вывода на новый уровень развития таких отраслей и секторов, как промышленность, сельское хозяйство, энергетика, транспорт. ЖКХ, городская инфраструктура, благодаря интенсивному применению искусственного интеллекта, 3D-печати, беспилотного транспорта, робототехники и др.

Необходимо отметить, что по уровню цифровизации корпораций Россия пока отстает от стран лидеров. Частный сектор не использует преимущества активного освоения цифровых технологий потребителями, слабо инвестирует в использование технологических достижений, в повышение производительности и создание новых продуктов и услуг. Общая сумма инвестиций частных предприятий в цифровизацию составляет пока всего 2,2% ВВП, тогда как в США он достигает 5%, в странах Западной Европы - 3,9%, в Бразилии - 3,6%².

В настоящее время наша страна находится в самом конце третьей, а в отдельных секторах и отраслях происходит освоение четвертой промышленной революции. Интернет и информационные технологии получают применение во всех сферах хозяйства, развивается интернет вещей на основе технологий искусственного интеллекта. Хозяйствующие субъекты приступили к практическому использованию 3D-принтеров, аддитивных технологий, робототехники, создаются новые материалы (композиты и метаматериалы), внедряются нанотехнологии и биотехнологии, находят новые альтернативные источники энергии.

Изменения в ресурсах и технологиях, вносимых Индустрией 4.0 придают новые качества в экономическую деятельность и принципы ее организации. Усиливаются горизонтальные и вертикальные связи всех процессов как на частном и корпоративном, так и государственном и региональных уровнях в результате развития платформенных решений в различных секторах бизнеса, что позволяет переносить достижения по изготовлению продуктов, полученные в конкретных бизнес-структурах, на другие сектора и территориальные образования. Платформенные решения распространяются на проектирование, производство, сбыт и становятся комплексными, разрывая модель отраслевого разделения производства и формируя интегрированные аппаратно-программно-сервисные структуры, осваивающие сквозные процессы: от заказа, проектирования, производства до сбыта и обслуживания.

Цифровизация производства - как способ перехода к Индустрии 4.0, позволяет осуществлять сопряженные изменения на промышленных предприятиях, в отраслях и секторах или в экономике в целом. На макроэкономическом уровне осваиваются высокоскоростной доступ, мобильные вычисления, геолокация, автоматическая идентификация объектов, электронные импланты и др. К технологиям, которые способны породить крупномасштабные и качественные изменения во всей социально-экономической системе, относятся киберфизические устройства, искусственный интеллект и предписывающая аналитика, которые позволят радикально изменить отношения между участниками хозяйственной деятельности, повлияют на права собственности, на средства производства и в, конечном счете, приведут к изменениям в структуре общества в связи с тем, что людям придется сосуществовать с устройствами, наделенными интеллектом и правом принимать решения.

В связи с чем, на первый план выходит необходимость развития и эволюции социума с его интеллектуальными, творческими, нравственно - этическими активами и ценностями³.

Иными словами, все большую значимость приобретает адаптивность людей. Именно данная черта должна быть присуща человеку который на рынке труда должен быстро ориентироваться на изменения, происходящие во внешней среде, все время повышать свой квалификационный уровень, дабы быть конкурентоспособным на данном рынке.

По мнению ряда экспертов, большинство российских компаний не готовы к цифровой экономике. Индекс готовности к переходу к цифровым технологиям составил 36 пунктов из 100 возможных. Согласно выводам экспертов Аналитического центра НАФИ и Фонда "Сколково", среди слабых мест необходимо выделить неподготовленность сотрудников к переходу на цифровые технологии, низкий уровень использования каналов передачи и хранения информации, а также возможностей интернета для продвижения собственного бизнеса. Сохраняется высокая динамика внедрения автоматизированных систем на российских предприятиях, увеличивается количество организаций, внедривших системы автоматизации отслеживания ресурсов предприятия, системы автоматизированной работы с клиентами, использующими электронный обмен данными между своими и внешними ИТ-системами. Однако, по уровню цифровизации отстают все основные российские отрасли от уровня Европы, в том числе нефтегазовая, транспорт и складирование, и добыча полезных ископаемых. Плотность роботизации производства

на российских предприятиях сейчас более чем в 20 раз ниже среднемирового уровня, а доля сотрудников, разрабатывающих и использующих цифровые инструменты, составляет в нашей стране менее 2 % общей численности занятого населения, что вдвое меньше, чем в развитых странах⁴.

Постепенная цифровизация российского производства приводит к необходимости адаптации работников и работодателей к новым условиям. Повсеместная цифровизация бизнес-моделей и целых отраслей в ближайшие десятилетия приведет к частичному замещению человеческого труда машинным и высвобождению значительной доли рабочей силы, что создаст новые трудности для организаций и государства.

Эксперты прогнозируют, что в ближайшие 10 - 20 лет исчезнут около 50% профессий. Внедрение новых технологий производства и повсеместная роботизация лишат работы 5,1 миллиона человек. Самые серьезные сокращения ожидаются среди офисных и административных служащих. Данный фактор может привести к социальному неравенству и росту числа безработных⁵.

В условиях цифровизации, рынок труда уже подвергается влиянию изменений. Можно наблюдать, как медленно, но все-таки исчезают такие профессии, как бухгалтер, юрист, экономист, возрастает востребованность специалистов IT сферы, инженеров и т.д.

По мере дальнейшей цифровой трансформации бизнеса, внедрения систем автоматизации и роботизации, повышения производительности труда и замещения физических каналов обслуживания цифровыми, все больше рабочих мест может оказаться под угрозой исчезновения. По данным Глобального института McKinsey уже к 2036 году может быть автоматизировано от 2 до 50% работы, выраженной в человеко-часах, а к 2066 году эта доля может достичь от 46 до 99%.

Следует отметить, что доля работников, чьи функции в первую очередь связаны с разработкой и использованием цифровых технологий, на сегодняшний день составляет около 2% от общей численности занятого населения России. Это соответствует невысокой в целом доле цифровой экономики в структуре ВВП России и в два раза меньше, чем в странах - цифровых лидерах. Также Россия уступает ведущим странам по уровню занятости в высокотехнологичных и наукоемких отраслях. Данный показатель в России оценивается на уровне 5,5%, тогда как в Германии, являющейся одним из лидеров в области современных высокотехнологичных производств, он приближается к 10%. По группе показателей российская система образования во многом отстает от стран - цифровых лидеров, что может привести к формированию рисков нехватки цифровых кадров в перспективе⁶.

Рассмотрев негативное влияние цифровой экономики на рынок труда следует отметить, что переход к полной замене людей машинами в настоящее время, пока не осуществим. Это прежде всего связано с тем, что данные процессы требуют больших капиталовложений и времени по подготовке персонала по обслуживанию технических средств, что могут себе позволить только государства с развитой экономикой или же крупные корпорации. Поскольку новые рабочие места требуют новых навыков и компетенций. Их набор, необходимый для успешной работы в современном обществе, постоянно усложняется и продолжит усложняться по мере развития технологической производственной среды. Как следствие, будущим поколениям работников придется осваивать цифровые навыки в самом раннем возрасте и учиться на протяжении всей жизни.

В связи с чем существует необходимость трансформации системы образования. Первостепенная роль в данном процессе отводится конечно государству, а роль корпораций по сути вторична, поскольку они являются агентами которые используют, внедряют или разрабатывают инновационные технологии, формируют спрос на новые кадры, обладающие необходимыми компетенциями. Вместе с тем, роль компании вторичной можно назвать условно, так как они могут и должны выступать в качестве инвесторов, предъявляющих требования и финансирующих, требуемые программы в образовательной среде. Таким образом, компании будут развивать человеческий капитал на базе новых профессиональных навыков, реорганизовывать труд и внедрять новые методы управления для максимально эффективного использования своих нематериальных активов.

Вместе с тем, новые цифровые технологии имеют целый ряд особенностей, положительно влияющих на рынок труда. В частности, использование современных цифровых порталов для поиска работы позволяет кандидатам улучшать карьерные возможности благодаря доступу к обширной базе актуальных вакансий. Цифровые платформы способствуют повышению производительности труда, поскольку они обеспечивают более точное соответствие профиля соискателя предлагаемой вакансии. Кроме того, они позволяют сократить безработицу, а также уменьшить теневую занятость и время поиска работы. Внедрение современных цифровых инструментов во всех сферах жизни способствует появлению новых профессий и рабочих мест, не существовавших ранее. Благодаря современным технологиям появляется возможность работы в удаленном режиме, что позволяет повысить эффективность трудоустройства специалистов из регионов, где локальный спрос на них ограничен. Кроме того, цифровые технологии помогают работникам приобретать новые знания и навыки методом дистанционного электронного обучения для повышения собственной квалификации либо освоения новых профессий.

Следует отметить, что одной из главных особенностей рынка труда является повышающаяся мобильность его работников. Такие изменения приводят в свою очередь и к трансформации способа работы некоторых сотрудников. Часть трудовых задач передается на аутсорсинг, особенно в области предоставления услуг, что приводит к развитию нового вида трудовой деятельности, известного как "on-demand-экономика" - экономика по требованию⁷.

Исчезновение границ между работниками и работодателями приводит к тому что становится все более популярной занятость в интернете. Быстро развиваются цифровые рынки труда, такая занятость становится массовой, между работниками существует высокая конкуренция и разделение труда. Подобная деятельность является гибкой и в тоже время и автономной, что характеризует новый тип деятельности в цифровой экономике.

Современный рынок труда испытывает потребность в творцах, людях, кадрах, способных мыслить креативно, творчески. Человек, не имеющий творческого и вычислительного мышления, может оказаться лишним элементом в мире "умных вещей". Современные условия организации труда, ориентированы в первую очередь на мотивацию работников, необходимость повышения квалификации, непрерывное обучение и переквалификацию. Это достигается с помощью широкого внедрения сетевого обмена передовым опытом и цифровых техник обучения. То есть одним из положительных моментов является то, что в условиях цифровой экономики требуются высоко квалифицированные специалисты, обладающие высокой мобильностью.

Таким образом, трансформация рынка труда идет в сторону его упрощения и требования, предъявляемые к работникам, меняются в сторону их личной развитости и стремления личного роста. Такие требования позволяют работникам быть мобильными в меняющейся экономической реалии.

Исходя из вышеизложенного, стоит отметить, что положительное влияние цифровых технологий и платформ на рынок труда состоит в том, что они будут способствовать облегчению поиска кадров, сокращению сроков поиска работы, повышению производительности труда сотрудников, способствовать усилению вовлеченности кадров в экономику с помощью дистанционных рабочих мест и предоставления доступа к качественному образованию, что в конечном итоге будет способствовать развитию в стране системы образования, созданию стимулов к экономическому росту из-за внедрения новых технологий и способов организации производства, формируя необходимые конкурентные преимущества для развития национальной экономики.

* * * *

¹ Цифровая Россия: новая реальность / McKinsey Global Institute. 2017. 133 с. URL: <https://www.mckinsey.com/media/McKinsey/Digital-Russia-report.ashx>.

² Россия онлайн. Четыре приоритета для прорыва в цифровой экономике / Boston Consulting Group (BCG). 2017. 128 с. URL: http://image-src.bcg.com/Images/Russia-Online_tcm27-178074.pdf.

³ Кешелаев А.В., Буданов В.Г., Румянцев В.Ю. Введение в "Цифровую экономику" / под ред. А.В. Кешелава. Москва : ВНИИГеоСИСТЕМ, 2017.

⁷ Как понимать цифровую трансформацию? : раб. докл. Ин-та исследований развивающихся рынков бизнес-школы SKOLKOVO (IEMS). 2017. 154 с. URL: https://iems.skolkovo.ru/Research_Reports/SKOLKOVO_IEMS_Research_2017-05-18_ru.pdf.

⁵ Шатило Ю.Е., Копкова Е.С. Занятость и безработица в условиях цифровой экономики // Теория. Практика. Инновации. 2017. № 3. С. 12-16.

⁶ Сизова И.Л. Труд и занятость в цифровой экономике: проблемы российского рынка труда // Вестник Санкт-Петербургского университета. 2017. Т. 10. С. 21-27.

⁷ Горелов Н.А., Кораблева О.Н. Проблемы производительности в контексте формирования наукоемкой цифровой экономики // Российское предпринимательство. 2017. № 18. С. 2749-2758.

FEATURES OF THE LABOR MARKET IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ECONOMY

© 2018 Korobeynikova Elena Vladimirovna

Candidate of Economics, Associate Professor

Samara State Technical University

E-mail: korob-lena-79@mail.ru

The article is devoted to the study of the characteristics of the labor market during the period of changes in the economy in the era of high technologies. The question of changes in the modern global digital space and its impact on the labor market is being considered. The directions of changes in the labor market that occur under the influence of digitalization of production are identified.

Keywords: labor market, digital economy, economic transformation, digital technologies, scientific and technological revolution, information society, digital space.

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2018 Мовсесян Виолетта Эльбрусовна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: movsesyan.violetta@yandex.ru

Проведен эконометрический анализ материально-технических факторов производительности труда. На его основе выделены факторы, имеющие прямое и обратное влияние, что позволяет построить прогнозную модель роста производительности труда, а также внутренние и внешние факторы, влияющие на производительность труда.

Ключевые слова: производительность труда, корреляционно-регрессионный анализ, факторы роста, экономический рост.

Ключевым показателем работы и экономического развития предприятий различных уровней является производительность труда. Производительность труда - это показатель эффективности, характеризующий использование трудового потенциала в материальном производстве в течение установленного промежутка времени, определяемый как отношение объема производимой продукции к числу работников предприятия.

По мнению Гилберта Т.Ф. актуальный подход к разработке и оценке показателей результативности труда состоит в том, что производительность труда представляется нам как мера выполнения работы и достижения результатов, которые имеют ценность в условиях конкретной организации¹.

Помимо традиционных методик оценки влияния производственных факторов на производительность труда и использования основных ресурсов предприятия, в том числе и трудовых, целесообразно рассматривать и другие методы оценки влияния факторов. Один из них - эконометрический анализ, позволяющий изучить конкретные количественные и качественные взаимосвязи экономических процессов с помощью корреляционно-регрессионного анализа факторов. Достоинством такого метода является точность и обоснованность результатов взаимосвязи изучаемых факторов. Эконометрические методы основаны на единстве трех областей знаний: экономики, математики и статистики. Результатом является эконометрическая модель - схематическое представление экономического явления или процесса с помощью научной абстракции, выраженная математическими символами². В исследовании используется корреляционно-регрессионный анализ, позволяющий выявить ко-

* Научный руководитель - **Симонова Марина Викторовна**, доктор экономических наук, профессор.

личественную взаимосвязь между экономическими переменными. Корреляционный анализ позволяет измерить тесноту связи между варьирующими переменными и оценить факторы, оказывающие наибольшее влияние на резульативный признак³.

Для анализа факторов производительности труда были использованы данные производственного предприятия Самарской области за 2010-2017 г. и пакет прикладных программ статистического анализа Statistica 6.0 (табл. 1).

Таблица 1

Исходные данные производственного предприятия Самарской области

Год	Y	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄
2010	679,97	2046,75	532156	0,5138	1,946
2011	707,37	2176,10	561436	0,5130	1,949
2012	980,05	2499,85	619964	0,4097	2,44
2013	1070,42	2409,57	624079	0,3773	2,649
2014	1082,93	2080,08	632347	0,3573	2,798
2015	1029,06	1939,94	638241	0,3445	2,902
2016	1129,69	1864,94	637810	0,2982	3,354
2017	1148,26	1735,82	659615	0,2936	3,405

Этапы эконометрического анализа и моделирования включают в себя следующее:

1. Отбор факторов из исходной базы для последующего регрессионного анализа. Исследуемые факторы: зависимая переменная Y - производительность труда; независимые переменные X₁ - фондовооруженность, X₂ - среднегодовая стоимость основных средств, X₃- фондоотдача, X₄ - фондоемкость (см. табл. 1).
2. Построение корреляционно-регрессионной модели, исключение факторов, не оказывающих влияния на зависимую переменную.
3. Составление уравнения регрессии и экономическое обоснование показателей.
4. Общая оценка модели и оценка полученных результатов.

Отбор факторных признаков был осуществлен в соответствии с экономическим содержанием производительности труда. Отобранная группа факторов образует материально-техническую составляющую, которая оказывает влияние на производительность труда.

При регрессионном анализе были исключены следующие факторы: фондоотдача (X₄) и среднегодовая стоимость основных средств (X₂) как незначимые при 5% уровне значимости. В результате содержательного анализа посредством исключения факторов мы получили следующее уравнение регрессии:

$$Y = 1519 + 0,16 \cdot X_1 - 2304 \cdot X_4$$

коэффициент детерминации $R^2 = 0,98$, $Std. Err. = 23,6$. Средняя ошибка аппроксимации равна 1,48% она не превышает 10%, что говорит о хорошем качестве построенной модели.

При росте уровня фондовооруженности с 2010 по 2017 гг. в среднем на тысячу рублей на человека (при неизменности фондоемкости) производительность труда на Самарском предприятии выросла в среднем на 160 рублей, и ее общий рост составил от 70 до 270 рублей с человека с надежностью 95%.



Рис. 1. Зависимость производительности труда от фондовооруженности в период с 2010 по 2017 г.

С уменьшением фондоемкости на тысячу рублей с 2010 по 2017 г. производительность труда увеличивается в среднем на 2300 руб./чел., и общий рост составил от 2000 до 2600 рублей с человека с надежностью 95 %. Знаки коэффициентов регрессии полностью отвечают экономическим представлениям о направлении влияния факторов на величину производительности труда. Свободный член уравнения 1519 в данной модели не имеет экономической интерпретации.



Рис. 2. Зависимость производительности труда от фондоемкости в период с 2010 по 2017 г.

Коэффициент детерминации регрессионной модели дает основание сделать вывод о том, что на 98 % вариация уровня производительности труда на Самарском предприятии объясняется вариацией, входящими в уравнение регрессии факторами (т.е. производительность труда зависит от фондовооруженности и фондоемкости на 98 %), и лишь 2 % объясняются вариацией случайных факторов, не включенных в эконометрическую модель. Множественный коэффициент корреляции 0,99 значим

при уровне альфа = 0,05 и показывает, что фондовооруженность и фондоемкость сильно влияют на производительность труда предприятия, при этом, фондовооруженность оказывает прямое влияние, а фондоемкость обратное. По матрице парных коэффициентов корреляции (табл. 2) видно, что признаки не тесно связаны между собой, парный коэффициент корреляции $R_{X_1X_4} = 0,45 < 0,7$, что показывает отсутствие мультиколлинеарности в модели.

Таблица 2

Корреляционный анализ

	Y	X ₁	X ₄
Y	1		
X ₁	0,25	1	
X ₄	-0,97	0,45	1

Полученное уравнение считается статистически значимым по F- критерию Фишера, равному при уровне значимости $\alpha = 0,05$ (табл. 3).

Таблица 3

Дисперсионный анализ

Регрессия	Число степеней свободы	Сумма квадратов отклонений	Несмещенная выборочная дисперсия	F-критерий Фишера
Факторная	2	233415,8	116707,94	208,16077
Остаточная	5	2803,3	560,6625	-
Общая	7	236219,1	-	-

Выполнив краткосрочный прогноз по построенной эконометрической модели, мы нашли прогнозную производительность труда на 2018 год. Она равна 1139,93 тыс. рублей на человека. Найдем стандартную ошибку прогноза и оценим качество прогноза по формуле $(Y_{2018}) / Se = 1,43$. Полученный результат меньше 10 %, а это значит, что модель обладает хорошими прогностическими свойствами.

Таким образом, для анализа производительности труда целесообразно использовать метод многофакторного эконометрического анализа⁴. Корреляционно-регрессионный анализ позволил выявить количественную взаимосвязь между экономическими переменными. В ходе анализа мы определили, что за период 2010 - 2017 гг. фондовооруженность предприятия росла, при этом не опережая рост производительности труда, что говорит о рациональном использовании основных средств и ресурсов предприятия.

Управление производительностью труда на предприятиях должно стать целевой сферой деятельности в системе управления персоналом, обеспечивающей долгосрочное повышение индивидуальной и коллективной производительности для достижения экономических целей и результатов.

Построенная модель имеет хорошее качество подгонки под эмпирические данные и может быть использована для любого предприятия нашего региона.

Существует также ряд внешних факторов, которые могут влиять на уровень производительности труда на предприятиях: введение экономических санкций приток населения, приток мигрантов, низкий уровень рождаемости, низкий уровень внедрения инновационных технологий. Поэтому важно продолжить исследование проблемы повышения роста производительности труда, так как от результатов таких исследований и из применения в повседневную практику во многом зависят экономические показатели предприятия⁵.

Таким образом, проведенные исследования выявили зависимость производительности труда от сочетания факторов фондовооруженности и фондоемкости, что показывает влияние как внешних, так и внутренних факторов. При этом, если фондоемкость можно регулировать инструментами и методами, находящимися в распоряжении предприятий, то фондовооруженность во многом зависит от внешних факторов и здесь необходимо применять инструменты государственного регулирования, к которым можно отнести следующие:

- Инвестиции в инфраструктуру: увеличение инвестиций в инфраструктуру от правительства и частного сектора может помочь повысить производительность и снизить затраты на ведение бизнеса.

- Реформы в области налогообложения и социального обеспечения: внедрение этих мер стимулирует работу и увеличивает доходы людей, которые работают более продуктивно.

- Качество образования и обучения: предоставление рабочих мест для повышения их квалификации и предоставления образования и обучения по доступной цене помогает повысить производительность корпорации.

- Инвестиции в бизнес: увеличение размера и постоянная модернизация капитала компании путем выталикивания машин, которые устарели и менее эффективны.

- Налоговые льготы: предоставление стимулов для бизнеса использовать чистые, эффективные и новые технологии, чтобы помочь увеличить выпуск.

- Дeregулирование рынков: усиление конкуренции за выход на рынок может привести к повышению эффективности и повышению производительности⁶.

¹ Кибанов А.Я., Митрофанова Е.А., Эсаулова И.А. Экономика управления персоналом : учебник / под ред. А.Я. Кибанова. Москва : ИНФРА-М, 2014. 427 с.

² Елисеева И.И. Эконометрика : учеб. для бакалавров / под ред. И.И. Елисеевой. Москва : Проспект, 2013. 288 с.

³ Бураева Е.В. Использование эконометрических методов при исследовании факторов и резервов роста производительности труда в аграрном секторе экономики // Экономический анализ: теория и практика. 2013. № 38 (341). С. 38-48.

⁴ Шафранская И.В. Эконометрический анализ использования ресурсов в сельскохозяйственном производстве // Проблемы экономики. 2014. № 1 (18). С. 152-163.

⁵ Протасова Т.Ю. Проблемы повышения уровня производительности труда в России // Проблемы современной экономики : материалы IV Междунар. науч. конф., Челябинск, февраль 2015 г. Челябинск : Два комсомольца, 2015. С. 69-72.

⁶ Productivity of labour and salaries in Russia: problems and solutions / V.A. Vaisburd [et al.] // International Journal of Economics and Financial Issues. 2016. Vol. 6, № S5. С. 157-165.

ESTIMATION OF THE EFFECT OF MATERIAL AND TECHNICAL FACTORS ON THE PRODUCTIVITY OF THE WORK OF THE INDUSTRIAL ENTERPRISE

© 2018 Movsesyan Violetta Elbrusovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: movsesyan.violetta@yandex.ru

In a study conducted econometric analysis of the material and technical factors of labor productivity. Based on the analysis carried out, factors that have a direct and reverse effect are highlighted, which allows us to construct a predictive model of productivity growth. The internal and external factors affecting labor productivity are highlighted.

Keywords: labor productivity, correlation and regression analysis, growth factors, economic growth.

УДК 658.3

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2018 Пудовкина Дарья Андреевна

студент

© 2018 Динукова Олеся Анатольевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: pudovkinada@gmail.com

После распада СССР в нашей стране перестала существовать централизованная государственная кадровая политика. В настоящее время назрела острая необходимость вернуться к этому вопросу. В статье рассмотрены принятые на сегодняшний день программы развития кадрового потенциала в России.

Ключевые слова: кадровая политика, трудовые ресурсы, рынок труда.

Государственная кадровая политика (ГКП) - это система целей, задач, приоритетов и принципов деятельности государства, которые приняты правительством, по регулированию всех кадровых процессов и отношений в стране¹.

Как и у любого проекта, ГКП имеет цели и задачи. Рассмотрим основные цели, которые всегда присутствуют в политике улучшения кадровых резервов, и возможные пути их решения:

1. Возможность населения пользоваться своими знаниями. То есть, создание условий для реализации человеком своего профессионального потенциала и обеспечения на этой основе эффективного функционирования всего административно - хозяйственного механизма страны.

2. Повышение квалификации кадров. Это можно сделать с помощью пересмотра программ подготовки в университете, колледже, либо как-либо другом образовательном учреждении.

3. Устранение негативных явлений и тенденций в кадровой политике и кадровой работе (коррупция, субъективизм, кумовство, блат, непрозрачность кадровых процедур и т.д.). Этот процесс сложно предотвратить, так как это человеческий фактор. Однако, долю его можно уменьшить путем лучшего отбора кадров, введения программ поощрения и улучшения условий труда.

Данные цели и задачи возможно достичь при активной и совместной деятельности государства и общества. Для этого необходимо сформировать цивилизованный рынок труда и рабочей силы, повысить престижность производительного честного труда, преодолеть отчуждение человека от результатов его труда. Также необходимо всегда проводить социальные опросы населения по вопросам ГКП, чтобы узнать их точку зрения на улучшение данных процессов.

В советский период одной из приоритетных задач партии и государства было формирование всесторонне гармонически развитой личности. Решению этой задачи были подчинены целый ряд идеологических и организационных инструментов и институтов (система просвещения и воспитания, трудовой коллектив, пионерская и комсомольская организации и др.).

Обеспечение доступности образования, его стандартизация и унификация, а также развитие системы профессиональной подготовки для кадрового обеспечения индустриализации экономики позволили стране достичь высоких результатов в ограниченные сроки. Если перед Первой мировой войной в России насчитывалось девять университетов и около 30 других высших учебных заведений, то в 1950-е годы в СССР существовало порядка 1000 вузов, в которых обучались около 5 млн. чел.² И ежегодно выпускалось около 800 тыс. специалистов с высшим образованием. Мощным кадровым потенциалом обладала советская научная школа, благодаря чему страна добивалась выдающихся результатов в самых разных отраслях науки, а также обеспечивала стремительную интеллектуализацию труда в системе производственных отношений.

По мнению ряда исследователей, с распадом Советского союза в государственной кадровой политике России воцарился хаос, который спровоцировал стагнацию общества, потерю профессионализма значительной доли работников, а также неизбежное падение национального кадрового потенциала.

В результате получено:

- дисбаланс в структуре спроса на рабочую силу и ее предложения на рынке труда, который усугубляется несоответствием содержания образовательной подготовки молодых специалистов фактическим потребностям потенциальных работодателей;

- снижение занятости и рост безработицы населения, в первую очередь низкоквалифицированного;

- трудовую миграцию специалистов с высоким уровнем профессионального мастерства и приток из-за рубежа неквалифицированной рабочей силы;

- старение трудовых ресурсов в ведущих отраслях хозяйствования и высокую концентрацию молодежи в сферах экономики, не являющихся приоритетными для государства и др.

Сегодня государство начинает серьезно задумываться о необходимости целостной ГКП. Поэтому в последних проектах все чаще упоминаются улучшения или нацеленность на развития определенных сфер, которые помогут укрепить экономику страны.

Например, в Стратегии пространственного развития РФ до 2025 года можно встретить такое постановление: "Совершенствование системы профессионального образования за счет развития системы обучения на условиях целевого приема, создания базовых кафедр крупных компаний, центров компетенций с участием бизнеса"³. Это дает нам уверенность того, что в скором времени на рынке труда появятся более квалифицированные работники, так как идет улучшение системы образования.

К сфере образования правительство страны подходит серьезно, так как оно понимает необходимость крепкой основы, благодаря которой выпускники образовательных учреждений становятся лицами, меняющие экономику страны. Поэтому в выше указанном постановление также есть следующее утверждение: "Формирование на базе существующих ведущих в Российской Федерации и в мире российских научных организаций, образовательных организаций высшего образования и селекционных центров или создание новых в крупнейших и крупных городских агломерациях следующих центров:

- научных центров мирового уровня по приоритетным направлениям научно-технологического развития Российской Федерации, в том числе международных математических центров и центров геномных исследований мирового уровня;
- научно-образовательных центров мирового уровня;
- селекционно-генетических и селекционно-племенных центров.

Создание и развитие в указанных центрах передовой инфраструктуры научных исследований и разработок, инновационной деятельности, включает создание и развитие сети уникальных научных установок класса "мегасайенс"

В данном документе также указано то, что теперь образовательные учреждения, прежде чем добавлять новые факультеты и кафедры, должны будут провести анализ необходимости данных специалистов на рынке труда и возможность их трудоустройства.

Правительство разрабатывает не только общегосударственную программу кадрового резерва, но и муниципальную, таким образом, что выделяет отрасли перспективной эффективной экономической специализации.

В Самарской области были предложены 21 сферы развития. Представим некоторые из них:

1. Производство химических веществ и химических продуктов;
2. Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования;
3. Производство металлургическое;
4. Деятельность профессиональная, научная и техническая;
5. Растениеводство и животноводство, предоставление соответствующих услуг в этих областях;
6. Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях;
7. Туризм: деятельность гостиниц и предприятий общественного питания; деятельность административная и сопутствующие дополняющие услуги (деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризм);
8. Деятельность в области информации и связи.

Что это показывает? Перечисленные сферы (производство, медицина, образование) будут приоритетными на рынке труда в ближайшие 10 лет, тем самым давая выпускникам школы понять, какое направление обучения выбрать. Государство, не

ограничивая право выбора, дает четкую картину того, кто будет необходим России и ее экономике через несколько лет.

Рассмотрим направления развития ГКП РФ в нескольких из предложенных сфер (см. таблицу).

Направления развития ГКП РФ в приоритетных сферах

Сфера развития	Программы по усовершенствованию
Образование	1. Развитие системы механизмов расширения количественного и улучшения качественного состава научных и научно-педагогических кадров; 2. повышение результативности научных и научно-педагогических кадров, развитие механизмов стимулирования их научной и инновационной активности; 3. развитие внутрироссийской и международной мобильности научных и научно-педагогических кадров; развитие сети национальных исследовательских университетов*
Информационные технологии	1. Профессиональное развитие и повышение квалификации учителей и преподавателей образовательных организаций в соответствии с современными стандартами; 2. расширение введения в образовательных организациях высшего образования практики для студентов в компаниях отрасли и стимулирование таких компаний к открытию кафедр в образовательных организациях высшего образования; 3. развитие в образовательных организациях высшего образования факультетов информационных технологий высокого уровня подготовки и др.**
Фармацевтическая и медицинская промышленность	1. Разработка образовательных программ для учебных заведений; 2. проведение курсов повышения квалификации; 3. проведение курсов переподготовки кадров; 4. повышение количества специалистов, прошедших подготовку и переподготовку***

* Федеральная целевая программа "Научные и научно-педагогические кадры инновационной России" на 2014 - 2020 годы (распоряжение Правительства РФ от 08.05.2013. № 760-р).

** Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014-2020 годы и на перспективу до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 01.11.2013 № 2036-р).

*** Постановление Правительства РФ от 17.02.2011 № 91 "О федеральной целевой программе "Развитие фармацевтической и медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу".

Более подробно программы развития представлены на интернет-портале Правительства России по каждой сфере. Так как большую часть программ объединяют общие черты развития, можно сделать следующие выводы:

- 1) усовершенствование сферы образования по каждому направлению;
- 2) возможность профессионального роста в компаниях и участия на научных конференциях для повышения квалификации;
- 3) уменьшение возраста "мастеров" своего дела, т.е. возможность до 40 лет стать профессионалом своего дела и др.

Развитие ГКП в РФ будет способствовать формированию кадрового потенциала, наличие которого позволит достичь определенных показателей развития, ведь качественные кадры - это первый и самый главный шаг к устойчивой и развитой экономике.

* * * *

¹ Новокрещенов А.В. Государственная кадровая политика : учеб. пособие / СибАГС. Новосибирск : Изд-во СИУ РАНХиГС, 2014.

² Шацкая И.В. Модернизация системы образования в России // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2014. № 4. С. 148-155.

³ Указ Президента РФ от 16.01.2017 № 13 "Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года". С. 19.

DIRECTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF STATE PERSONNEL POLICY IN RUSSIAN FEDERATION

© 2018 Pudovkina Daria Andreevna

Student

© 2018 Dinukova Olesya Anatolievna

Candidate of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: pudovkinada@gmail.com

After USSE fall in our country State Personnel Policy had stopped upgrading. Because of it Russia's need of the policy has begun to grow. Government is giving more attention to that question now. Nowadays has been published a big amount of programs of State Personnel Policy in RF, and we are going to review some of them.

Keywords: State Personnel Policy, human resources, labor market.

УДК 658.382 (04)

ПРИМЕНЕНИЕ НЕЧЕТКОЙ ЛОГИКИ В АНАЛИЗЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИИ УРОВНЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ТРАВМАТИЗМА

© 2018 Севастьянов Борис Владимирович

доктор технических наук, профессор

© 2018 Шадрин Роберт Олегович

кандидат технических наук, доцент

© 2018 Лисина Елена Борисовна

кандидат технических наук, доцент

© 2018 Надеева Мария Борисовна

магистрант

Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова

E-mail: bvd@istu.ru

В статье представлены результаты разработки алгоритма анализа и прогнозирования индекса производственного травматизма с использованием нечеткой логики на примере производственного травматизма в Удмуртской Республике.

Ключевые слова: анализ производственного травматизма, охрана труда, нечеткая логика, алгоритм Мамдани, прогнозирование производственного травматизма.

Современная тенденция развития и расширения предприятий способствует росту не только объемов производства, но и уровня производственного травматизма. Одними из задач охраны труда на производстве являются сбор статистических данных, их анализ и прогнозирование производственного травматизма. Анализ показателей и прогнозирование уровня травматизма позволяют планировать предупредительные мероприятия, направленные на снижение производственного травматизма.

Для обеспечения сохранения здоровья работников необходимы достоверное знание и объективный учет влияния критериев на уровень травматизма. Существующие методы не способны дать точную оценку и прогноз уровня травматизма, поскольку большинство методов включают определенные критерии и математические расчеты, но не дают той достоверной информации, ссылаясь на влияние определенных критериев. В связи с этим есть необходимость выявления математической модели, отражающей влияние всех критериев на уровень травматизма. Вместо применения точных математических вычислений более эффективно использовать качественные оценки ситуации и применять соответствующие меры обработки. Метод нечеткой логики позволит наглядно увидеть все критерии и их связь с уровнем травматизма, применяя логическое объяснение и выявленную модель.

Применение нечеткой логики возможно, если система является сложной или отсутствует готовый опыт ее создания или моделирования, в этом случае необходимо использовать глобальный подход к описаниям частей этой системы. Методы нечеткой логики не заменяют традиционные подходы к созданию систем управления, а наоборот, дополняют их.

Описывая сложную систему методом нечеткой логики получаем количественную математическую модель системы в виде алгоритма. В качестве интегрального показателя предлагается использовать индекс повреждения здоровья (травматизма) от всех показателей статистических данных.

Моделирование проводилось для Удмуртской Республики. В качестве исходных данных использовалась статистика производственного травматизма и социально-экономических показателей за 2000-2016 годы по региону (L - среднесписочная численность работающих (человек); m_1 - число пострадавших с утратой трудоспособности на один рабочий день и более и со смертельным исходом (человек); m_2 - число пострадавших со смертельным исходом (человек); m_3 - число работающих, имеющих профессиональные заболевания (человек); N - число дней нетрудоспособности у пострадавших с утратой трудоспособности на один рабочий день и более и со смертельным исходом; S - средства, израсходованные на мероприятия по охране труда в расчете на одного работающего (рублей); d - доля работников, занятых в условиях, не отвечающих санитарно-гигиеническим нормам, от общего числа работающих в исследуемых видах экономической деятельности, %; e - количество обученных по охране труда в организациях Удмуртской Республики (человек); I - инвестиции в основной капитал в фактически действовавших валовой ценах (млрд.руб.); V - валовой региональный продукт (млрд.руб.); V_p - валовой региональный продукт на душу населения (руб.)¹).

Первоначально разрабатывались логические правила для каждого из показателей. Логические правила задаются по типу:

R_i : ЕСЛИ x_1 это A_{11} ...И... x_n это A_{1n} , ТО u это B_i

R_m : ЕСЛИ x_1 это $A_{i1}...$ И... x_n это A_{mn} , ТО y это B_m

где $x_j, j = \overline{1, n}$ - имена входных переменных; y - имя выходной переменной;
 $A_{ij}, i = \overline{1, m}, j = \overline{1, n}$ - определенные функции принадлежности.

В качестве лингвистической переменной использовался каждый из показателей. Для переменной были введены 4 термина: низкий (*Low*), ниже среднего (*Belov average*), выше среднего (*Above average*), высокий (*High*). Для написания использовался квантификатор "И".

Разработка алгоритма проводилась в среде *matlab*. В приложении *fuzzy logic* были заданы 11 показателей: $L, m_1, m_2, m_3, N, S, d, e, l, V, V_p$, на выходе задан интегральный показатель, отражающий травматизм - T .

Для каждой переменной были рассчитаны числовые параметры гауссовской функций принадлежности. Для числа пострадавших с утратой трудоспособности на 1 рабочий день и более и со смертельным исходом представлены в таблице.

Параметры функций принадлежности для числа пострадавших с утратой трудоспособности на 1 рабочий день и более и со смертельным исходом

Функция принадлежности	Числовые параметры функции
<i>Low</i> (низкий)	[326.1 - 477]
<i>Belov average</i> (ниже среднего)	[325.8 - 1245]
<i>Above average</i> (выше среднего)	[326.1 - 2012]
<i>High</i> (высокий)	[326.1 - 2780]

Функции принадлежности представлены на рис. 1.

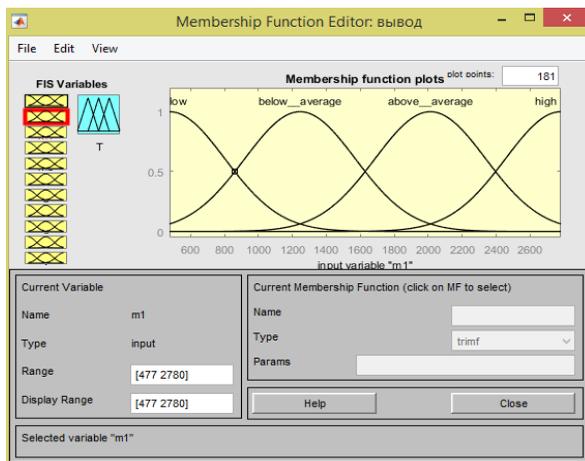


Рис. 1. Функции принадлежности для числа пострадавших с утратой трудоспособности на 1 рабочий день и более и со смертельным исходом

Определение чувствительности системы, а именно интегрального показателя, проводился путем изменения каждого показателя на незначительную величину. Исхода из такого приема выявлено, что интегральный показатель значительно меняется

при вариации количественных значений m_1 и e , следующими по влиянию показатели - S , N , m_2 , l , после следуют - m_3 , N , d , самыми незначительными оказываются V и V_p .

С увеличением количества обученных по охране труда и средств, израсходованных на мероприятия по охране труда снижается интегральный показатель, отражающий уровень травматизма. Влияние показателя e преобладает над показателем S (рис. 2).

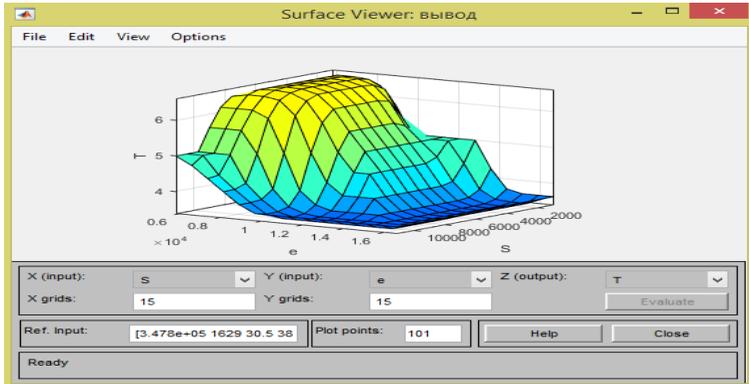


Рис. 2. Влияние показателей S и e на интегральный показатель

С увеличением показателей численности работающих и числа пострадавших с утратой трудоспособности на 1 день и более и со смертельным исходом происходит увеличение интегрального показателя, отражающего уровень травматизма. Влияние m_1 больше, чем L (рис. 3).

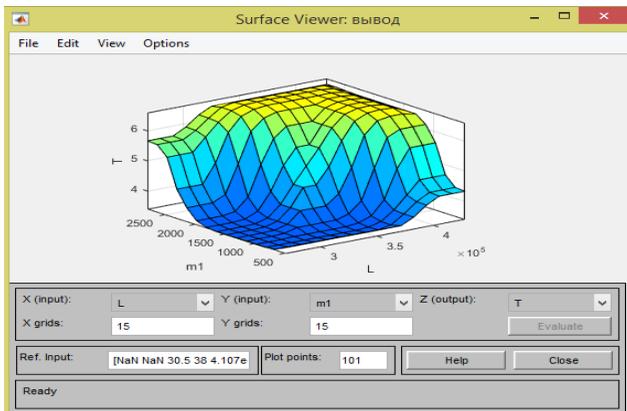


Рис. 3. Влияние показателей L и m_1 на интегральный показатель

Таким образом, разработка алгоритма включала в себя 3 этапа. Первый этап - составление правил. В качестве лингвистической переменной был задан каждый из показателей. Для переменной были введены 4 термина: низкий, ниже среднего, выше среднего, высо-

кий. Для написания правила использовали квантификатор "И". Второй этап - подбор и задание функций принадлежности. Методом подбора задавались 4 функции принадлежности. Третий этап - вывод результата. Применили гауссовские функции принадлежности, в количестве 4 с заданием термов низкий, ниже среднего, выше среднего, высокий. Функции пересекались в точке 0,5. Получен результат и проверка работы и реагирования системы на изменение каждого из показателей. Определена тенденция снижения интегрального показателя по годам. Выявлен средний показатель - низкий уровень интегрального показателя. Произведен вывод поверхности интегрального показателя путем задания осей X и Y двумя определенными показателями и выявлена тенденция поведения интегрального показателя с ростом количественного значения показателей. Поверхность соответствовала допустимому логическому выводу, что говорит о возможности и корректности задания и применения гауссовских функций принадлежности. В дальнейшем в качестве показателя рекомендуется учесть человеческий фактор для более точного анализа.

* * * *

¹ См.: Состояние условий и охраны труда в Удмуртской Республике и меры по их улучшению : доклад / М-во труда Удмурт. Респ. URL: <http://mintrud.udmurt.ru>;

Официальная статистика / Территориал. орган Федер. службы гос. статистики по Удмурт. Респ. URL: <http://udmstat.gks.ru>;

Основные показатели социально-экономического развития Удмуртской Республики / М-во экономики Удмурт. Респ. URL: <http://economy.udmurt.ru>;

Валовой региональный продукт по Удмуртской Республике за 1998-2016 гг. URL: http://udmstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/udmstat/resources/08e9d5804cdf9dd8b0b6fb2658754fe4/ВРП+по+УР+за+1998-2016.pdf (дата обращения: 09.11.2017);

Динамика производственного травматизма по федеральным округам и субъектам Российской Федерации за 2012-2016 гг. (по данным Росстата). URL: http://eisot.rosmintrud.ru/attachments/article/47/attachment_1_.pdf (дата обращения: 10.11.2017).

APPLICATION OF FUZZY LOGIC IN THE ANALYSIS AND PREDICTION OF THE LEVEL OF INDUSTRIAL INJURIES

© 2018 Sevastyanov Boris Vladimirovich

Doctor of Technical Sciences, Professor

© 2018 Shadrin Robert Olegovich

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor

© 2018 Lisina Elena Borisovna

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor

© 2018 Nadeeva Maria Borisovna

Master Student

Kalashnikov Izhevsk State Technical University

E-mail: bvd@istu.ru

The article is devoted to the results of the development of an algorithm for analyzing and predicting an index of industrial injuries using fuzzy logic using the example of industrial injuries in the Udmurt Republic.

Keywords: occupational injuries analysis, labor protection, fuzzy logic, Mamdani algorithm, industrial injuries prediction.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УЧЕТА РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ НА ОСНОВЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

© 2018 Тигай Валерия Артуровна

студент

© 2018 Илюхина Лариса Алексеевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: tigay.lera@mail.ru

Статья посвящена этапам проектирования системы учета рабочего времени на основе применения информационных технологий. Представлены основные показатели для расчета и анализа потерь рабочего времени. Выделены преимущества и недостатки автоматизированных систем учета рабочего времени.

Ключевые слова: учет времени работы, баланс рабочего времени, классификация потерь рабочего времени, информационные системы.

Ключевой задачей, стоящей перед российской экономикой сегодня, является повышение производительности труда. Темпы экономического развития страны в большей степени определяются уровнем роста производительности труда, который в последние годы имеет устойчивую тенденцию к снижению. Как отметил президент Путин В.В. "уже сейчас необходимо добиться, чтобы производительность труда на средних и крупных предприятиях базовых отраслей (это промышленность, строительство, транспорт, сельское хозяйство и торговля) росла темпами не ниже 5 процентов в год, что позволит России к концу следующего десятилетия выйти на уровень ведущих экономик мира"¹.

Несмотря на значительный объем публикаций по вопросам повышения производительности труда, многие факторы роста изучены недостаточно глубоко. Особый акцент сегодня делается на выявлении и оценки не инвестиционных факторов, к которым относится, в частности, анализ использования рабочего времени. Нам представляется, что проектированию системы учета рабочего времени, включающей контроль фонда отработанного времени, выявление потерь и непроизводительных затрат рабочего времени на основе использования информационных технологий, а также последующий расчет возможного роста производительности труда, следует уделить особое внимание.

Итак, на первом этапе разработки системы учета и контроля отработанного времени сотрудников промышленных предприятий составляется баланс рабочего времени одного среднеспособного работника в виде системы показателей, включающей ресурсы рабочего времени, их распределение по видам затрат и использование². Данный баланс включает расчет фондов рабочего времени: календарного, номинального, эффективного (полезного) и явочного (табл. 1). Наиболее точные данные об использовании рабочего времени дает баланс, составленный в отработанных человеко-часах.

Показатели баланса рабочего времени*

Показатель	Формула расчета	Обозначения
Календарный фонд рабочего времени	$KФ = 365 \text{ дней}$	
Номинальный фонд рабочего времени	$НФ = KФ - ДВ$	ДВ - выходные и праздничные дни
Явочный фонд рабочего времени	$ЯФ = НФ - ДН$	ДН - дни неявок: больничные, по решению администрации, прогулы и т. д.
Эффективный (полезный) фонд рабочего времени	$ПФ = ЯФ * (НП - ВП)$	НП - номинальная продолжительность рабочего времени, ВП - время простоев и перерывов в работе

* Составлено по: Романенко И.В. Экономика предприятия (организации) : учеб.-метод. пособие для слушателей программы МВА // Экономика. Бизнес. Право. 2015. № 3-4 (10).

Баланс рабочего времени, как правило, состоит из двух частей. В первой описывается схема баланса. В работах по организации и нормированию труда выделяют сокращенную и полную схему баланса рабочего времени. В сокращенной схеме основная часть баланса состоит из трех разделов³:

1. Расход рабочего времени на производство (фактически отработанное время).
2. Время, нереализованное на производстве по уважительным причинам.
3. Потери рабочего времени.

Баланс рабочего времени, расписанный по полной схеме, производится более детально. В нем по каждому разделу подводят итоги и указывают сверхурочное время.

Во второй части баланса в каждом разделе описывается фактическое использование рабочего времени на одного среднесписочного сотрудника.

Третий раздел баланса рабочего времени включает в себя анализ потерь.

Для того, чтобы выделить виды затрат, которые относятся к потерям рабочего времени, следует условно провести границу между временем, которое непосредственно уделяется производству и нерациональным временем, не связанным с производством. Таким образом, можно выделить производственные потери рабочего времени и непроизводительные затраты труда.

К производственным потерям мы относим время, когда работник находится на своем рабочем месте, но не создает полезный продукт. Сюда входят простои по различным причинам, необоснованные неявки, нарушение трудовой дисциплины. К непроизводительным затратам времени относятся различные нарушения процессов организационно-технологического характера и затраты рабочего времени, связанные с исправлением бракованной продукции.

В настоящее время на промышленных предприятиях применяются разнообразные методы изучения затрат рабочего времени и выявления потерь, основными из которых являются:

- хронометраж (метод наблюдений за циклически повторяющимися элементами определенной работы);
- метод линейных наблюдений (используется для проведения групповых наблюдений);

- фотография рабочего времени (наблюдение с целью изучения всех видов затрат рабочего времени).

На практике наиболее часто используемым методом контроля отработанного времени является фотография рабочего времени (ФРВ) - изучение всех затрат времени работы на протяжении рабочего дня с помощью наблюдения и измерения. ФРВ проводятся в основном для выявления и анализа потерь рабочего времени, их причин, а также для разработок нормативов времени выполнения работ.

Первый этап фотографии рабочего времени начинается с того, что в наблюдательный лист записываются все элементы работы и перерывы. На втором этапе проводится обработка результатов наблюдения, для каждого элемента определяется его продолжительность и соответствующий индекс. Все одноименные затраты следует сгруппировать и составить сводку одинаковых затрат.

На основании полученных данных, таким образом, разрабатывается фактический баланс отработанного времени, проводится оценка и анализ использования рабочего времени. Данный анализ проводится на основе расчетов соответствующих показателей, которые применяются для определения точного влияния потерь рабочего времени на экономическую деятельность участков, цехов и предприятия в целом (табл. 2).

Таблица 2

Показатели, используемые для расчета и анализа потерь рабочего времени

Показатели	Формула для расчета	Обозначения в формуле
Коэффициент использования рабочего времени	$K_{исп} = \frac{T_{пз} + T_{оп} + T_{обс} + T_{отл}}{T_{см}} \cdot 100\%$	$T_{пз}$ -подготовительно-заклучительное время; $T_{оп}$ -оперативное время; $T_{обс}$ -время обслуживания раб.места; $T_{отл}$ -перерывы на отдых; $T_{см}$ -время смены
Коэффициент потерь рабочего времени по организационно-техническим причинам:	$K_{пнт} = \frac{T_{пнт}}{T_{см}} \cdot 100\%$	$T_{пнт}$ -перерывы, вызванные недостатками в производстве
Коэффициент потерь рабочего времени из-за нарушения трудовой дисциплины	$K_{пнт} = \frac{T_{пнд}}{T_{см}} \cdot 100\%$	$T_{пнд}$ -перерывы, вызванные нарушением трудовой дисциплины

Коэффициент использования рабочего времени показывает сколько процентов от рабочего времени сотрудники затрачивают на выполнение своих рабочих функций, а сколько тратят на выполнение лишних операций. Когда рассчитан коэффициент использования рабочего времени, можно определить какой процент рабочего времени был непродуктивен в связи с организационно-техническими причинам и нарушениями трудовой дисциплины.

Следующий этап проектирования учета рабочего времени посвящен выявлению резервов роста производительности труда и расчету возможного повышения производительности труда за счет устранения внутрисменных потерь и непроизводительных затрат рабочего времени:

$$\Delta ПТ = \frac{T_{оп}(н) - T_{оп}(ф)}{T_{оп}(ф)}$$

где $T_{оп}(н)$, $T_{оп}(ф)$ - нормативная и фактическая величины оперативного времени, мин.

Проведение фотографии рабочего времени представляет собой довольно трудоемкий процесс, в котором наблюдатель должен несколько дней подряд находиться рядом с сотрудником и заносить в лист наблюдения каждый элемент работы. Однако, на сегодняшний день существуют и активно используются на практике различные виды программного обеспечения для проведения фотографии. В частности, одним из таких программных продуктов является система под названием "ФРВ-проф", позволяющая специалистам по нормированию труда осуществлять замеры времени на трудовые операции в автоматическом режиме. По завершению замеров исследователь получает структуру рабочего времени, оценку нормативов на наблюдаемые операции, возможность зафиксировать предложения по улучшению процессов, что значительно повышает производительность труда самих нормировщиков и специалистов по организации труда. Программа "ФРВ-проф" может работать как на компьютерах под управлением Windows, так и на смартфонах под Android⁴.

Нерегламентированные потери рабочего времени подлежат более глубокому анализу и последующему устранению или сведению к минимуму. И основная проблема заключается в своевременном выявлении этих потерь. Особенно остро этот вопрос возникает при повременной оплате труда, поскольку довольно сложно выявить сколько времени сотрудник потратил на выполнение своих обязанностей, а сколько на нерегламентированные перерывы. Поэтому многие работодатели пришли к выводу, что в организациях необходим жесткий контроль за трудовой дисциплиной сотрудников и строгий учет рабочего времени. Работодателю необходимо знать не только факт нахождения сотрудника на рабочем месте, но и отслеживать его занятость.

Долгое время контроль рабочего времени осуществлялся через заполнение специального табеля. Это довольно трудоемкий процесс, который не исключал ошибки, неточности и влияние "человеческого фактора". Сегодня же мы стоим на пороге глобальной цифровизации, которая предоставляет нам более эффективные системы учета рабочего времени, которые основаны на автоматизации и цифровых технологиях.

В основном автоматизированные системы контролируют и следят за перемещениями работников в течение определенного времени, то есть в системе за каждым работником устанавливается определенное пространство, в котором он должен находиться в течение установленного периода; в некоторых системах присутствует функция занятости внутри рабочей зоны.

В зависимости от различных функций и получаемых результатов, автоматизированные системы контроля рабочего времени делятся на несколько видов.

Видеонаблюдение. Установка оборудования, которое фиксирует изображение со звуком или без в различных помещениях организации.

Система контроля доступа (СКД или СКУД). СКД программно-аппаратное обеспечение, защищающий объект от нежелательного вторжения, а также контролирующий перемещение сотрудников. Данная система учета и контроля рабочего времени основан на RFID - метках. Отметка о приходе на работу (уходе) с точностью до секунд осуществляется через автоматизированную проходную предприятия путем приложения индивидуального электронного пропуска к считывающему устройству. Современная программная обработка получаемых данных выдает сводный отчет об отклонениях от режима, который в дальнейшем используется для формирования табеля учета рабочего времени⁵.

Другой вид СКУД представлен *биометрической системой учета и контроля*. Такая система также работает по принципу RFID, только вместо карточек (считывателей) используется биологические данные сотрудника (отпечаток пальца, сетчатка глаза и т.п.).

Следующий вид автоматизированной системы - *программы учета и контроля рабочего времени персонала*. В основном занятость офисных работников проходит за компьютером, поэтому многие работодатели для контроля и учета рабочего времени используют специальные программы, отслеживающие разные виды работ, осуществляемые за компьютером. Разработчики таких систем сегодня предлагают различные виды программ, которые могут быть адаптированы под условия и нужды предприятия.

Все программы различаются по возможностям и функционалу, некоторые автоматически сохраняют переписку, делают запись с рабочего стола компьютера, скриншоты посещаемых веб-страниц, а другие программы предоставляют работодателю отчет по посещаемым сайтам, ведут статистику по посещению интернет - ресурсов. Например, бесплатный хронометр Motivate Clock отслеживает фактические результаты труда, позволяет вести посекундный учет времени, проведенного в различных приложениях и браузерах, а также анализирует статистику персональной эффективности. Система Time Doctor - программа онлайн учета рабочего времени, фиксирует начало и конец рабочего дня и отслеживает выполнение заданий. Из всех видов автоматизированных систем данная система является самой экономной, поскольку не требует установки дополнительного оборудования.

Еще один тип автоматизированной системы - *позиционирование в реальном времени (RTLS)*. При использовании данной системы работодатель имеет возможность отследить местоположение любого сотрудника в реальном времени в пределах определенного помещения, а также получать сведения о точном его нахождении (например, за рабочим столом или в другой зоне). Данная система формирует индивидуальный "дневник" работника, то есть ведет статистику о времени, проведенном в определенном помещении или же в определенной зоне. RTLS можно соединить с системой видеонаблюдения, что позволит работодателю получать в автоматическом режиме запись видео. На основе информации, выдаваемой системой происходит автоматическое формирование табеля учета рабочего времени Т-12 и Т-13, а также журнал контроля рабочего времени.

Основные преимущества и недостатки рассмотренных автоматизированных систем представлены в виде табл. 3.

Преимущества и недостатки автоматизированных систем учета рабочего времени

Виды систем	Характеристика	Преимущества использования	Недостатки использования
Видеонаблюдение	Установка оборудования, которое фиксирует изображение со звуком или без в различных помещениях организации	1. Позволяет отслеживать занятость работника в определенный момент времени; 2. Можно восстановить картинку нужного периода; 3. Относительная безопасность от воровства; 4. Прост в установке и обслуживании	1. Нельзя отследить продуктивность работника, если он работает за компьютером; 2. При видеонаблюдении существуют слепые зоны; 3. Невысокая точность распознавания личностей
Система контроля доступа (карта)	Система, основанная на идентификации личности	1. Быстрый доступ к помещению. 2. Легкость в использовании. 3. Гарантия безопасности от несанкционированного доступа	1. Система фактически отслеживает "карту", а не сотрудника; 2. Небольшая зона контроля за сотрудниками
Система контроля доступа (биометрические данные)	Система, основанная на идентификации личности по биометрическим данным	Такие же, как и у СКД (карта) + почти невозможно подменить пользователя, поскольку используются биометрические данные	1. Не отслеживает работу сотрудников на рабочих местах; 2. Различные факторы внешней среды могут снизить эффективность распознавания
Программы учета и контроля рабочего времени персонала	Система, фиксирующая разные виды работ за компьютером	1. Контроль занятости и использования рабочего времени; 2. Не требует дополнительного оборудования; 3. Блокировка доступа к определенным сайтам	1. Небольшая зона применения (используется только для офисных работников)
Система позиционирования в реальном времени	Система основана на фиксации местоположения работника в определенный момент времени	1. Позволяет точно определить перемещения работника; 2. Работает с большими базами данных	1. Относительно дорогое оборудование; 2. При поломке утраченные данные тяжело восстанавливать

Таким образом, анализ и оценка использования рабочего времени, а также внедрение автоматизированных программ учета времени работы, являются важными составляющими системы проектирования учета и контроля рабочего времени в организациях. При проектировании систем учета и контроля времени работы следует знать, что внедрение одной системы автоматизированного учета бывает недостаточно, поскольку некоторые системы без поддержки других могут не выявить все виды нерегламентированных потерь и предоставить некорректную информацию.

* * * *

¹ URL: https://www.youtube.com/watch?v=LSog_qcxAl0.

² Экономика труда : учеб. для акад. бакалавриата / под общ. ред. М.В. Симоновой. Москва : Юрайт, 2018. 259 с.

³ Бевзюк Е.А., Попов С.В. Регламентация и нормирование труда : учеб. пособие для бакалавров. Москва : Дашков и Ко, 2015.

⁴ URL: <https://ww.w.pro-personal.ru/news/1014436-mobilnoe-prilojenie-frv-prof-uje-v-prodaje>.

⁵ Новикова О.Н. Электронный учет рабочего времени: все дело в системе // Справочник по управлению персоналом. 2014. № 8. С. 45.

DESIGNING ACCOUNTING SYSTEMS OF WORKING TIME ON THE BASIS OF DIGITAL TECHNOLOGIES

© 2018 Tigay Valeria Arturovna
Student

© 2018 Ilyukhina Larisa Alexeevna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: tigay.lera@mail.ru.

The article is devoted to the stages of designing a system of time accounting based on the use of information technology. The main indicators for the calculation and analysis of working time losses are presented. The advantages and disadvantages of automated time accounting systems are highlighted.

Keywords: work time accounting, work time balance, classification of work time losses, information systems.

УДК 331

ВЛИЯНИЕ НОРМИРОВАНИЯ ТРУДА НА ПОВЫШЕНИЕ ЕГО ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

© 2018 Щеколдин Вадим Акиндинович
кандидат экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: vadimak@yandex.ru

Рассматриваются вопросы влияния уровня нормирования труда на рост производительности труда на предприятиях промышленности.

Ключевые слова: нормирование труда, нормы выработки, качество норм.

В современных условиях рыночных отношений предприятия заинтересованы в снижении затрат на производство продукции (работ), в том числе затрат труда. В

этих условиях возрастают требования к организации работы по нормированию труда. Значение нормирования труда как функции управления производством выражается в усилении роли норм затрат труда для оценки уровня и выявления резервов роста производительности труда¹.

Влияние нормирования труда на уровень его производительности выражается прежде всего в том, что, рассчитывая для той или иной работы (операции) норму, т. е. время, необходимое для ее выполнения, определяют и соответствующий уровень производительности труда в конкретных организационно-технических условиях производства, а рабочие, перевыполняя нормы, достигают определенного фактического уровня производительности труда, постоянное повышение которого стимулируется с помощью действующих систем и форм материального стимулирования..

Зависимость между нормой и производительностью труда рабочего-сдельщика может быть выражена формулами:

$$ПТ = Н_{в\text{вр}} \cdot К_{вн}$$

или

$$ПТ = \frac{T \cdot К_{вн}}{Н_{вр}}$$

где $ПТ$ - производительность труда (выработка продукции, объем выполненных работ в единицу времени) в принятых единицах измерения; $Н_{в\text{вр}}$ - норма выработки

в единицу времени в принятых единицах измерения;

$К_{вн}$ - коэффициент выполнения установленных норм труда;

T - время, затраченное на выполнение работы, (ч, мин.);

$Н_{вр}$ - норма времени на выполнение единицы работы, (ч, мин.).

Отсюда следует, что производительность труда рабочих-сдельщиков прямо пропорциональна величине установленной нормы выработки и обратно пропорциональна величине нормы времени.

Связь нормированного задания рабочего-повременщика с производительностью его труда можно представить формулой в таком виде:

$$ПТ = Н_{з} \cdot К_{вз}$$

где $Н_{з}$ - нормированное задание в принятых единицах измерения;

$К_{вз}$ - коэффициент выполнения нормированного задания.

Производительность труда рабочих, выполняющих функции по обслуживанию оборудования, рабочих мест и другие подобные работы, прямо пропорциональна нормам обслуживания:

$$Пт = Н_{об} \cdot К_{вн}$$

где $Н_{об}$ - установленная норма обслуживания оборудования, зоны работы, производственных площадей, рабочих мест, шт., м² и т.д.;

$К_{вн}$ - коэффициент выполнения установленных норм.

Непременным условием достижения высокой производительности труда является соответствие норм трудовых затрат организационно-техническому уровню производства.

Однако, изучение состояния нормирования труда на предприятиях промышленности показало, что в нем имеются еще серьезные недостатки, тормозящие дальнейший рост производительности труда².

Как известно, основной задачей нормирования труда является установление научно обоснованных норм оптимальной и равной напряженности. Разнобой в нормах закрепляет различную производительность труда, сложившуюся на отдельных участках производства, мешает подтягиванию отстающих участков до уровня передовых.

Качество действующих в промышленности норм с точки зрения их напряженности и прогрессивности неодинаково. Это объясняется влиянием целого ряда взаимосвязанных экономических, методических и организационных факторов. Поэтому необходим анализ состояния нормирования труда, включающий оценку качества действующих норм, их прогрессивности и напряженности, определение удельного веса работ, на которые установлены технически обоснованные нормы, оценку качества применяемых нормативов, в известной степени определяющих как круг нормируемых работ, так и обоснованность действующих норм³.

Влияние нормирования на повышение производительности труда проявляется также в улучшении использования рабочего времени и совершенствовании структуры его затрат, определяющих величину норм.

На затратах рабочего времени сказываются различные производственные факторы, в том числе эффективность использования техники, состояние организации производства и труда. Расчет норм труда должен базироваться на эффективном сочетании всех этих факторов, их оптимальности, т. е. осуществляться с учетом наиболее полного использования рабочего времени.

Анализ структуры использования рабочего времени принятыми в нормировании методами позволяет определить пути сокращения его затрат на изготовление продукции (выполнение работ).

Производительным, как известно, считается оперативное время, которое рабочий затрачивает на изменение формы, размеров, свойств или положения в пространстве предмета труда и на выполнение вспомогательных действий, необходимых для этих изменений. Поэтому при совершенствовании организации производства и труда, а также при проектировании норм следует всемерно стремиться к увеличению удельного веса оперативного времени в общих затратах времени на выполнение производственного задания.

Возможное повышение производительности труда в таком случае определяется по формуле:

$$\Delta ПТ = \frac{(Топн - Тонф)}{Тонф} \cdot 100 \quad (5)$$

где $\Delta ПТ$ - прирост производительности труда, %;

$Топн$ - удельный вес оперативного времени в уплотненном (проектируемом) балансе рабочего времени, %;

$Тонф$ - удельный вес оперативного времени в фактическом балансе рабочего времени, %.

Повышение удельного веса оперативного времени достигается прежде всего за счет осуществления организационно-технических мероприятий в целях устранения непроизводительных затрат, т. е. времени на выполнение работ, не предусмотренных про-

изводственным заданием и установленными нормами, а также нерегламентированных перерывов в работе из-за нарушения технологии производства, производственной и трудовой дисциплины. Резервы улучшения использования оперативного времени на предприятиях весьма значительны. Как показали проведенные исследования, внутрисменные потери времени составляют в промышленности от 8 до 14 %, а на отдельных предприятиях - до 20 % рабочего времени.

Регламентированные перерывы, учитываемые в нормах, могут быть сокращены до необходимого минимума путем совершенствования технологических процессов, организации производства и труда, что также позволяет повысить удельный вес оперативного времени и соответственно поднять производительность труда.

Однако рост производительности труда достигается не только за счет сокращения непроизводительных затрат рабочего времени, но и в результате уменьшения величины оперативного времени, в частности за счет внедрения технических инновационных мероприятий.

Главным элементом оперативного времени является основное (машинное) время (T_0), оно прямо пропорционально объему выполняемой работы и обратно пропорционально техническим характеристикам применяемого оборудования и инструмента.

Чем выше мощность оборудования и интенсивнее технологический процесс, тем меньше требуется времени на обработку предмета труда, тем меньше величина основного времени. Поэтому нормы, рассчитанные с учетом наиболее эффективного использования оборудования, способствуют росту производительности труда обслуживающих его рабочих.

По мере внедрения более совершенной техники и технологии увеличивается доля машинного времени, а у обслуживающих оборудование рабочих высвобождается время, которое можно использовать для расширения зоны обслуживания.

Нормирование труда в этих случаях позволяет выявить возможности более широкого применения многостаночного (много агрегатного) обслуживания машин и оборудования, что в условиях дефицита рабочей силы является важным фактором улучшения использования средств производства и роста производительности труда.

В свою очередь, новая автоматизированная техника вносит в ряде случаев существенные изменения в содержание нормирования труда. По мере научно-технического прогресса и оснащения предприятий новой современной техникой темпы роста стоимости средств труда опережают темпы повышения его производительности, что и обусловило некоторое снижение фондоотдачи в последние годы. Преодолеть его можно более полным использованием проектных возможностей машин, оборудования и аппаратов, а для этого необходимо в нормах труда наиболее полно учитывать технические возможности оборудования (агрегата).

На предприятиях черной и цветной металлургии, на некоторых предприятиях угольной промышленности устанавливают норму выработки на агрегат (доменную и мартеновскую печь, комплексно-механизированный забой и т.д.), исходя из производительности оборудования, предусмотренной паспортом для конкретных производственных условий при определенной нормативной численности обслуживающего агрегат персонала.

В этом случае устанавливаемая бригаде норма выработки на агрегат и нормативная численность рабочих составляют агрегатную комплексную норму. Такие нормы создают материальную заинтересованность не только в более полном использовании оборудования, но и в расширении многоагрегатного обслуживания, т.е. в улучшении использования живого труда, повышении его производительности.

Таким образом, нормирование, осуществляемое современными, постоянно совершенствуемыми научными методами на основе рациональной организации труда, активно способствует эффективному использованию техники, сокращению затрат труда на производство продукции и тем самым оказывает существенное влияние на рост его производительности.

Повышение производительности труда обеспечивается за счет совершенствования предметов труда, орудий труда и организации труда. Это совершенствование находит отражение в нормах на каждую работу, а также в затратах труда на единицу продукции, т. е. в ее трудоемкости.

Поскольку технически (научно) обоснованные нормы должны устанавливаться на основе анализа всех факторов (технических, организационных, психофизиологических), влияющих на затраты труда, т.е. путем комплексного обоснования, постольку они оказывают непосредственное влияние на уровень производительности труда⁴.

Итак, нормирование труда, тесно связанное с его организацией, является действенным средством мобилизации резервов производства, освоения новой техники и прогрессивной технологии, улучшения использования оборудования и рабочего времени, снижения трудоемкости продукции и повышения па этой основе производительности труда. Однако эти возможности нормирования труда реализуются лишь в том случае, если действующие на предприятии нормы установлены современными научными методами на основе анализа трудовых процессов и затрат рабочего времени с широким применением прогрессивных нормативов и информационных технологий⁵.

* * * *

¹ Щеколдин В.А. Совершенствование нормирования труда в условиях реформирования промышленных предприятий // Вестник Самарской государственной экономической академии. 1999. № 1. С. 70-79.

² Софинский Н.А. Повышение роли нормирования труда в условиях рыночной экономики // Нормирование и оплата труда в промышленности. 2008. № 6. С. 8-12.

³ Щеколдин В.А., Богатырева И.В., Илюхина Л.А. Качество норм труда на российских предприятиях: проблемы и пути их решения // Экономические науки. 2017. № 9 (154). С. 21-28.

⁴ Щеколдин В.А. Нормирование труда : учеб. пособие. 2-е изд., доп. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2009. 180 с.

⁵ Щеколдин В.А. Автоматизация работ по нормированию труда с использованием информационных технологий на промышленных предприятиях : монография. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2013. 124 с.

THE EFFECT OF RATIONING OF WORK ON IMPROVING ITS PERFORMANCE IN INDUSTRIAL ENTERPRISES

© 2018 Schekoldin Vadim Akindinovich
Candidate of Economic Sciences, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: vadimak@yandex.ru

Discusses the impact of level of rationing of work on labour productivity at industrial enterprises.

Keywords: regulation of labour standards, standards, standards of quality.

ОПТИМИЗАЦИЯ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ, КОММЕРЦИИ, МАРКЕТИНГА И СЕРВИСА

УДК 659.1

РЕКЛАМА В СССР: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

© 2018 Ванина Мария Андреевна

студент

© 2018 Агафонова Анна Николаевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: agafonova.a.n@gmail.com

Рассматриваются сущностные характеристики рекламы в период СССР. Представлен обзор развития рекламной отрасли в советский период. Раскрыта специфика задач, решаемых участниками рекламного процесса.

Ключевые слова: реклама, история рекламы, советская реклама, организация рекламной деятельности.

В настоящее время в научной литературе существует стереотип о том, что реклама является действенным механизмом только в условиях рыночной экономики, а в СССР рекламы не существовало. В условиях плановой экономики было несоответствие потребительского спроса ассортименту выпускаемой продукции. Сама же продукция производилась невысокого качества, и существовал постоянный товарный дефицит. Есть мнения, что торговая реклама выполнял только идеологическую функцию.

Однако существуют и другие точки зрения. Например, по мнению И.Я. Рожкова, в период позднего социализма имел место своеобразный "рекламный бум", в котором следует искать корни современной российской рекламы¹.

Е.Д. Твердюкова считает, что в именно в период так называемого "застоя" в СССР были освоены многие механизмы рекламной деятельности, которые с успехом применяются и сейчас, хотя реклама в те годы выполняла в основном информационную и воспитательно-эстетическую функции².

Государство доминировало в сфере собственности и в области управления, поэтому именно оно определяло задачи перед участниками рекламного процесса. Поскольку в разные периоды в СССР происходили различные экономические изменения, то изменялся состав участников рекламной деятельности, форма их взаимоотношений, цели участия в рекламном процессе и содержание рекламных коммуникаций. Рассмотрим подробнее историю советской рекламы.

После революции 1917 г. право на публикацию рекламы было закреплено за правительством и за местными советами, т.е. реклама была запрещена, и была установлена государственная монополия на рекламную деятельность³.

В период НЭПа начала возрождаться торговая реклама, в 1922 г. при Высшем Совете Народного Хозяйства была сформирована комиссия по рационализации рекламы. В 1921г. газета "Известия" начала принимать объявления, и в 1923 г. поступления рекламы в газету составили более двух третей доходов от ее издания.

В 1922г. при газете "Экономическая жизнь" была создана государственная контора объявлений "Двигатель". Данное агентство было призвано координировать всю рекламу промышленных товаров для сельских жителей. В те же годы возникают и другие рекламные конторы:

- "Рекламтранс" (при Наркоме путей сообщения);
- коммерческое агентство "Связь" (при Наркоме почт и телеграфов, почтовая реклама);
- "Викреклама" (изготовление и размещение рекламных плакатов в регионах);
- "Промреклама" (при ВСНХ, размещение рекламы промпредприятий);
- "Мосторгреклама" (при Бюро по торговой рекламе, реклама на индивидуальных потребителей).

Реклама того времени была проста и незамысловата, рекламируются чаще всего категории товаров. Широко используются императивы: покупайте, пейте, пользуйтесь, курите, летайте, а слоганы - не отличаются разнообразием.

В 1935 г. наркомат внутренней торговли СССР издает постановление "Об использовании методов рекламы для расширения товарооборотов", создается контора "Торгреклама", целями которой становится рекламное обслуживание производства рекламного инвентаря и его сбыт.

Отношение к рекламе того периода характеризуется серьезным скепсисом. Рекламу игнорировали хозяйственные руководители и население. Обязательным в специальной литературе того времени было противопоставление рекламы социалистической и капиталистической с обязательной критикой последней.

К началу 1950-х гг. закончился "мобилизационный" режим военного и послевоенного периодов. Была отменена карточная система обеспечения населения продовольственными и непродовольственными товарами. Несмотря на сохранение дефицита основных товаров народного потребления, активно развивалась торговля в государственных и кооперативных магазинах⁴.

Для создания баланса между структурой производства и спросом потребовалось активно использовать рекламную коммуникацию. Из-за особенностей структуры народного хозяйства страны в сбыте продукции была заинтересована только торговля. Сбыт продукции находился вне зоны ответственности промышленных предприятий, поэтому управление рекламной деятельностью ложилось на Министерство торговли СССР.

В 1960-е в СССР наблюдается экономический подъем, возрастает индивидуальное потребление населения, увеличился спрос на качественные товары. В те годы возникают специализированные организации: Союзторгреклама, Внешторгреклама, Главкоопторгреклама (при Центросоюзе), рекламные организации "Аэрофлота", Министерства культуры и др. Для координации рекламной деятельности учреждается Межведомственный совет по рекламе при Минторге СССР.

Реклама, производимая "Союзторгрекламой", была простой по содержанию и предназначалась в первую очередь для оформления витрин магазинов. Ассортимент "Союзпищепромрекламы" был шире и включал кроме витринного оборудования и печатных материалов газосветные установки, рекламные щиты, брендмауэры и др. Эти две организации осуществляли основную часть рекламной деятельности внутри страны.

Необходимо отметить, что разрабатывать и размещать рекламу организации-заказчика могла только ведомственная рекламная структура. Объемы заказов на рекламные услуги и цены на них формировались внутри ведомства.

За рекламу в сфере внешней торговли отвечало Министерство внешней торговли СССР. Созданная при нем "Внешторгреклама" занималась рекламным сопровождением всей внешнеэкономической деятельности, в первую очередь торговли, содействовала размещению рекламы иностранных компаний в советской прессе, а также вела деятельность по информированию о достижениях советской экономики и повышению лояльности граждан других стран к СССР.

После 1965г. результат производственной деятельности предприятий стали оценивать на основе показателей не выпущенной, а реализованной продукции. Поэтому производственные предприятия стали крайне заинтересованными в сбыте продукции, и, соответственно, в ее рекламном продвижении.

Рекламно-информационная коммуникация была в основном направлена на потребителей-физических лиц. Задача увеличения товарооборота касалась не столько конкретных торговых марок, сколько товарной категории в целом. Самыми яркими примерами могут быть кампании по введению на рынок мороженого, шампанского, молока, томатного сока. Достаточно часто проводились менее крупные кампании по продвижению обуви, ткани, часов, электробытовых приборов. Данные мероприятия были весьма эффективными.

Реклама во внешнеэкономической деятельности была направлена на воздействие как на потребительский рынок, так и на рынок предприятий.

В 1970-е годы начинается издание журналов о рекламе: "Реклама", "Панорама", "Коммерческий вестник", "Новые товары" и др. В 70-х-начале 80-х годов в СССР выпускается свыше 70 специализированных рекламных изданий, в основном, это приложения к областным и вечерним городским газетам. В журналах рекламируются новые товары, а по телевидению показывают рекламные ролики.

Спрос на рекламу в СМИ со стороны торговых и промышленных предприятий постепенно увеличивался⁵.

Динамика объема рекламных услуг в СССР в 1970-1975 гг., млн руб.

Показатели	Общий объем производства и услуг		Объем рекламы товаров в СМИ		Объем световой рекламы		Объем производства витринно-выставочного инвентаря	
	1970 г.	1975г.	1970 г.	1975г.	1970 г.	1975г.	1970 г.	1975г.
Союзторгреклама	17,6	28,5	3,5	6,9	4,7	9,3	0,6	1,37
Росторгреклама	10,7	12,5	1,4	3,64	1,98	2,36	0,8	1,18
Укрторгреклама	13,	21,9	4,06	6,26	4,26	8,03	0,29	0,62
Итого	41,61	62,9	8,96	16,8	10,94	19,69	1,69	3,17

В середине 70-х гг. объединение "Союзторгреклама" сотрудничало с 400 газетами и 73 журналами⁶. Ограничения на размещение рекламы существовало тогда только в центральных партийных изданиях - "Правде" и "Известиях". У рекламных организаций было много проблем, связанных с размещением рекламы в СМИ, т.к. СМИ были государственными, поэтому начали активно развиваться каталоги. Выпускались каталоги не только министерств и ведомств, но и отдельных предприятий.

Рекламодатели испытывали огромную потребность в распространении телерекламного продукта, но реализовать ее при 100%-ном государственном финансировании было сложно. Телевидение часто не выполняло договорные отношения по размещению рекламы.

Рекламные фильмы снимали как специализированные, так и неспециализированные киностудии. Например, в 1974г. было выпущено более 400 рекламных фильмов⁷. Однако далеко не все фильмы были сделаны на высоком уровне, отсутствовали сложные сюжетные решения, невысок был уровень операторского мастерства что вызывало много нареканий.

После перестройки в советской рекламе появляются копирайтеры, дизайнеры, клипмейкеры и фотомодели. Активизируется выставочная деятельность, PR-кампании, внедряется спонсорство. Назревает необходимость идентификации торговых марок, формирования фирменного стиля.

Таким образом, организации, оказывающие рекламные услуги, являлись в советский период государственными. Декларируемой целью рекламной деятельности было не получение прибыли от реализации продукции, а увеличение сбыта для ускорения темпов развития производства. Реклама выполняла социальную функцию, формируя в сознании людей определенные потребительские модели, ценности и нормы советского общества. Достаточно четко реализовывалась и коммуникационная функция рекламы, обеспечивая население необходимой информацией о товарах и услугах. С организационной точки зрения, рекламная деятельность представляла собой вполне завершённый технологический процесс.

* * * *

¹ Рожков И.Я. Реклама советского периода: как это было // От теории к практике. 2007. № 2. С. 171-178.

² Твердюкова Е.Д. Советские рекламные технологии периода позднего социализма (1965-1990) // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. 2015. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovetskie-reklamnye-tehnologii-perioda-pozdnego-sotsializma-1965-1990>.

³ История советской рекламы. 1917-1991 гг. URL: <https://www.liveinternet.ru/community/4455235/post242227580>.

⁴ Грицук А.П., Кутыркина Л.В. Организация рекламной деятельности в СССР в 1950-1970-х гг. (ч. 1) // Реклама: теория и практика. 2017. № 02 (80). С. 132-147.

⁵ Там же.

⁶ Грицук А.П., Кутыркина Л.В. Организация рекламной деятельности в СССР в 1950-1970-х гг. (ч. 2) // Реклама: теория и практика. 2017. № 03 (81). С. 218-233.

⁷ Там же.

ADVERTISEMENT IN THE USSR: MYTH OR REALITY?

© 2018 Vanina Maria Andreevna

Student

© 2018 Agafonova Anna Nikolaevna

Candidate of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: agafonova.a.n@gmail.com

The article discusses the essential characteristics of advertising in the USSR. An overview of the development of the advertising industry in the Soviet period. The specificity of the tasks solved by the participants of the advertising process is disclosed.

Keywords: advertising, history of advertising, Soviet advertising, organization of advertising.

УДК 332.1

СОБЫТИЙНОЕ ТУРИСТСКОЕ ПРОСТРАНСТВО СПОРТИВНОГО МЕГАСОБЫТИЯ

© 2018 Войткевич Наталия Ивановна

доктор экономических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: VNI63@list.ru

Статья посвящена раскрытию содержания событийного туристского пространства, которому в научных работах по событийному туризму и ивент-маркетингу уделено недостаточно внимания. Автором представлена трактовка событийного туристского пространства как совокупности материальных и нематериальных элементов, включающей наряду с объектами инфраструктуры, природными и культурными объектами атмосферу события, сформулированы требования к событийному туристскому пространству различных целевых групп маркетинга спортивного мегасобытия.

Ключевые слова: туристское пространство, спортивное мегасобытие, потребности целевых групп, элементы пространства, Чемпионат мира по футболу 2018.

Необходимость исследования содержания понятия "событийное туристское пространство" обусловлена практически отсутствием детального его изучения в исследованиях специалистов в области туризма и маркетинга, и вместе с тем, наличием значительного числа работ, посвященных событийному туризму, что связано с ростом научного и практического интереса к этому виду туризма как наиболее перспективному и во многом определяющему развитию дестинаций. В работах российских ученых исследовано влияние событийного туризма на развитие территорий¹, в частности, мегасобытийного туризма², рассматриваются методологические аспекты и трактовки понятия "событийный туризм"³, анализируются причины недостаточного развития событийного туризма в России⁴.

Глубоко и всесторонне изученным является понятие "туристское пространство", исследуемое в ряде научных работ. При этом наиболее часто цитируется определение туристского пространства, приведенное в работе Джанджугазовой Е. А. "содержание туристского пространства составляют разнообразные элементы: достопримечательности, туристская инфраструктура, туристские маршруты, продукты, услуги и многое др. Все эти элементы имеют разную природу, функциональные и иные особенности, но вместе с тем совокупно они формируют туристское пространство каждой территории"⁵.

Событийное туристское пространство указанный автор рассматривает как "особый тип туристского пространства, предлагающий комплексный туристский продукт, основанный на событийном календаре территории. Включает: выставки, фестивали, ярмарки, форумы, слеты, спартакиады, конкурсы, юбилеи, театральные сезоны, и др. события"⁶.

Представляется целесообразным уточнить содержание понятия "событийное туристское пространство" и охарактеризовать состав его элементов. По нашему мнению, событийное туристское пространство - это особый вид, разновидность туристского пространства, специально создаваемого для проведения туристского события. Оно включает разнообразные материальные и нематериальные элементы, обеспечивающие успешное проведение туристского события.

К материальным элементам событийного туристского пространства относится инфраструктура различного вида: транспортная, информационная, культурно - развлекательная, спортивная, торговая, финансовая, инфраструктура сферы гостеприимства и, безусловно, специализированная инфраструктура туристского события и комплексный туристский продукт.

К нематериальным элементам, по нашему мнению, относится особая атмосфера, связанная с событием, сопутствующая его проведению подчеркивающая его самобытность, возможно, уникальность. Эта атмосфера является неотъемлемой частью как события, так и событийного пространства, и формируется, как и событийное туристское пространство при подготовке к событию и в процессе его проведения. Формирование этой атмосферы является важнейшей задачей организаторов туристского события, поскольку от нее во многом зависит настрой его участников, удовлетворенность туристов, посетивших территорию ради участия в событии, их впечатления. Так, например, в период проведения масштабных спортивных состязаний туристы получают возможность со-переживать и со-участвовать в событии, получать уникальные впечатления, знакомиться с культурными, историческими и этнографическими особенностями территории.

Атмосфера события зависит от многих факторов и, в частности, от отношения к событию и туристам населения дестинации и, безусловно, тех, кто занят в обслуживании гостей и оказывает им различные услуги. От настроения местного населения, доброжелательности людей, их вовлеченности в событие зависит, как будут чувствовать себя туристы, каким запомнится им дестинация, и возникнет ли у них желание посетить территорию вновь. Позитивное отношение населения к событию и к туристам следует рассматривать, по нашему мнению, как нематериальный элемент событийного туристского пространства.

Таким образом, при проектировании и формировании событийного туристского пространства необходимо не только создавать или реконструировать туристскую инфраструктуру и инфраструктуру соответствующего события, но и активно форми-

ровать определенную праздничную атмосферу, особенный настрой. Для этих целей используются культурные, спортивные мероприятия, различные фестивали, конкурсы. В этом процессе весьма значительна роль средств массовой информации, которые не только освещают подготовительные работы, само событие и все дополнительные акции и мероприятия, но своими публикациями, тематическими телевизионными программами, например, активно участвуют в создании этой атмосферы.

Особое событийное туристское пространство создается при проведении мегасобытий, привлекающих сотни тысяч и миллионы туристов. Речь идет о таких крупных событиях, как чемпионаты мира по наиболее популярным видам спорта, зимние и летние олимпийские игры. Такие события оставляют не только яркие незабываемые впечатления, но оказывают существенное влияние на экономику территорий. Так, например, по оценкам Ernst&Young эффект прямого влияния чемпионата мира по футболу 2014 года на ВВП Бразилии в период с 2010 по 2014 год оценивается в 64,5 млрд. бразильских реалов, что эквивалентно 2,17% от объема ВВП страны за 2010 г.⁷

Крупные спортивные мероприятия обладают такими важными качествами, как уникальность и аутентичность, и привлекают внимание не только целевых аудиторий - спортсменов и болельщиков, но и широкой общественности, бизнес - сообщества, органов управления территорий, на которых проходит спортивное мега-событие. Организация и проведение мегасобытий включает комплекс мер по созданию или совершенствованию имеющейся туристской и общей инфраструктуры территории, специальной инфраструктуры мега события, т.е. планомерного формирования событийного туристского пространства. Эти меры имеют должны обеспечить не только качественное проведение туристского события, но и сформировать особые положительные впечатления туристов и широкой общественности.

С этой целью, например, правительством Самарской области был разработан комплексный план мероприятий по обеспечению проведения чемпионата мира по футболу FIFA 2018, который по существу являлся планом формирования событийного пространства для игр чемпионата (рис. 1).

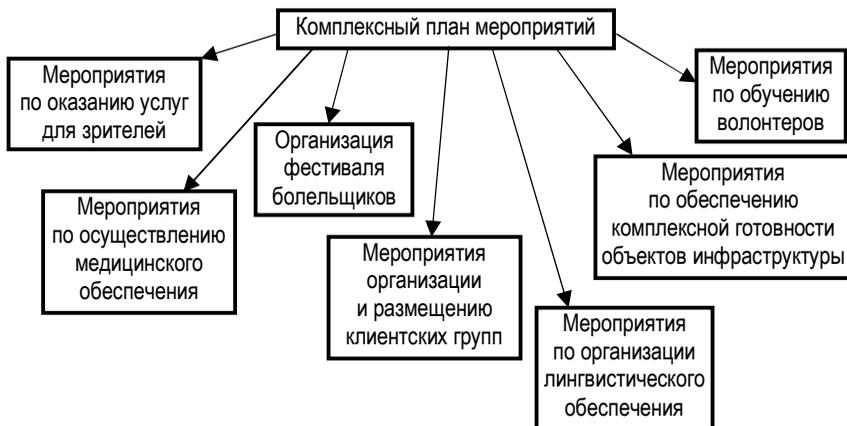


Рис. 1. Содержание основных направлений комплексного плана мероприятий по обеспечению проведения ЧМ-2018 в г. Самаре

Комплексный план мероприятий был успешно реализован, и сформированное событийное туристское пространство подчеркивало уникальность события, обеспечило массовость его проведения, зрелищность, интерактивность, комфортность и безопасность. Кроме того, задачей организации событийного туристского пространства являлось обеспечение знакомства туристов с культурой, традициями, историей Самары, возможность отдохнуть и пообщаться с единомышленниками. Эта задача также была решена, что в совокупности позволило создать яркие впечатления или подчеркнуть уникальность не только чемпионата по футболу, но и дестинации, возможно и стимулировать в дальнейшем ее повторное посещение туристами.

Этот опыт следует учитывать органам управления территориями и представителям бизнеса в дальнейшем при формировании событийного туристского пространства или его совершенствовании, при привлечении инвесторов и освещении в средствах массовой информации хода работ по подготовке к событиям. Кроме того, следует принимать во внимание, что требования различных целевых групп маркетинга спортивных мегасобытий к событийному пространству варьируются (рис. 2).



Рис. 2. Требования к событийному туристскому пространству различных целевых групп маркетинга спортивного мегасобытия

Формирование событийного туристского пространства мега события затратно, требует привлечения значительных финансовых ресурсов, на создание и совершенствование туристской инфраструктуры, обеспечение безопасности и транспортной доступности территории, причем возврат инвестиций осуществляется не всегда, поскольку нельзя точно предсказать величину турпотока и размер спроса как на основное событие, так и на услуги туристской инфраструктуры, и в целом на услуги, предоставляемые бизнесом территории. Это требует от органов государственного и муниципального управления с поддержкой широкой общественности разработки и реализации действенных мер по эффективному использованию инфраструктуры событийного туристского пространства мегасобытия.

* * * *

¹ Власова Т.И., Алейников А.В. Событийный туризм - эффективный антикризисный инструмент привлечения туристских потоков в регион // Вестник НАТ. 2015. № 1. С. 38-40.

² Лайко М.Ю., Ильина Е.Л., Латкин А.Н. Изучение опыта воздействия мегасобытийного туризма на развитие туристского пространства (на примере Чемпионата Европы по футболу 2012) // Современные проблемы сервиса и туризма. 2012. № 2. С. 26-34.

³ Леонидова Е.Г. Событийный туризм: методологический аспект // Социальное пространство. 2015. № 2. С. 1-8.

⁴ Воронин А.Н., Крылова И.В., Громова Г.А. Теоретические и методические аспекты развития событийного туризма в дестинации // Вестник НАТ. 2012. № 2 (22). С. 40-43.

⁵ Джанджугазова Е.А. Туризм и инновационное развитие: Проект ФГОУВПО "РГУТиС "Живая карта России" // Современные проблемы сервиса и туризма. 2010. № 3. С. 66 -69.

⁶ Там же.

⁷ Киричек А. Россия-2018 и Бразилия-2014:наследие для будущих поколений // GRSPort. 2014. Сент. (№ 4). С. 5-6.

EVENT TOURISM SPACE SPORTS MEGA EVENTS

© 2018 **Voitkevich Natalia Ivanovna**

Doctor of Economics, Professor

Samara state University of Economics

E-mail: VNI63@list.ru

The article is devoted to the disclosure of the content of the event tourism space, which in scientific works on event tourism and event marketing is not given enough attention. The author presents the interpretation of the event tourism space as a set of material and non-material elements, including, along with infrastructure objects, natural and cultural objects, the atmosphere of the event, the requirements for the event tourism space of various target marketing groups of the mega sports event are formulated.

Keywords: tourist space, sports mega-event, needs of target groups, elements of space, world Cup 2018.

ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ ВНУТРИ ОРГАНИЗАЦИИ

© 2018 Егиазарян Камилла Артуровна

студент

© 2018 Сивакс Анна Николаевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kam_umnichka@mail.ru

Статья посвящена влиянию эффективности коммуникаций внутри организации. Авторами отмечены функции коммуникаций и проанализированы их роли. Эффективность коммуникаций рассмотрена на примере деятельности логистической организации.

Ключевые слова: эффективность, коммуникации, маркетинг, логистика, коллектив, функции, контроль, мотивация.

Коммуникации - это устойчивая связь между работниками организации, которая используется для взаимодействия, обмена информации и с целью решения проблем, возникающих в процессе осуществления хозяйственной деятельности предприятия. В настоящее время коммуникации играют достаточно важную роль в деятельности каждого предприятия. В последние несколько лет коммуникациям уделяется большое внимание, данный элемент рассматривается как один из важных компонентов эффективности на предприятии. Внутренние коммуникации - это любые коммуникации внутри организации. Они могут быть устными или письменными, непосредственными или виртуальными, личными или групповыми.

Коммуникации служат важной составляющей системы управления любой организации. С их помощью предоставляется информация для принятия решений при выполнении основных функций управления, для координации и интеграции деятельности различных подразделений, а так же для эффективного взаимодействия с партнерами в цепи поставок. Коммуникация - это процесс общения и передачи информации между двумя лицами или группами лиц в виде устных и письменных сообщений, языка телодвижений и параметров речи в ходе осуществления бизнес-процессов¹.

Эффективные внутренние коммуникации всех направлений - сверху вниз, снизу вверх и по горизонтали - это одна из основных задач любой организации. Хорошая внутренняя коммуникация позволяет установить ролевые взаимодействия и распределить ответственность работников.

При помощи правильно переданной информации от сотрудника к сотруднику или же от руководства к подчиненному может выстроиться рациональная стратегия действий "по пути к успеху". Руководство должно грамотно доносить задания сотрудникам с целью правильного понимания поставленных задач и выбора оптимального способа их решения. При правильном решении поставленных задач каждый участник коммуникативного

взаимодействия получает положительный результат. Компания улучшает эффективность своей деятельности, что приводит к увеличению прибыли².

Совместная деятельность людей предполагает контакты между ними и обмен необходимой информацией. Только на этой основе люди, объединенные в организацию, могут достигать своих целей. Любая организация, в том числе и на уровне малой группы, обязательно имеет соответствующую систему коммуникаций (связей), которая обеспечивает обмен информацией между ее членами. Вот почему коммуникации часто называют нервной системой организации.

Наряду с информационной, у коммуникаций внутри организации есть и другие функции. Например, мотивационная функция или, как еще отмечается в теории, побудительная. Мотивация - это побуждение сотрудника к действию; определенная цель, которая может управлять настроением сотрудника, призывая к постоянной работе и совершенствованию. Правильно замотивированный сотрудник может решить ряд задач, выходящие за рамки его компетенции. Каждый сотрудник желает получить вознаграждение от своей деятельности. Именно поэтому мотивационная функция коммуникаций внутри предприятия играет большую роль в работе.

Также выделяют экспрессивную функцию коммуникаций. Она означает стремление партнеров по коммуникации выразить и понять эмоциональные переживания друг друга, установить какой-то близкий контакт. Плохое первое впечатление может разрушить далеко идущие планы партнеров. Выражение эмоций очень важно и в дальнейшем общении, когда укрепляются намеченные связи между людьми, осуществляется какой-то совместный проект. Многие бизнесмены определяют первое впечатление как важный фактор при принятии стратегических решений о дальнейшем взаимодействии с партнерами.

Контрольная функция коммуникаций - это отслеживание поведения сотрудников различными способами с учетом иерархии и формальной соподчиненности. Контроль - неотъемлемая часть взаимодействия внутри любой компании. Без должного контроля над своими сотрудниками существует опасность появления несбалансированного взаимодействия сотрудников и неорганизованности. В результате снижение эффективности хозяйственной деятельности предприятия и, следовательно, снижение прибыли. Правильно выстроенный контроль над своими сотрудниками играет немало важную роль в функционировании организации.

Зачастую эффективность работы в организации зависит от простого, но правильно выстроенного общения между подчиненными и руководителем. Конструктивный и детальный разговор начальника и подчиненного может принести большие результаты, чем всевозможные лекции и различные иные способы усовершенствования своей работы. Дружеская обстановка внутри отдела или отдельной компании сотрудников также может благоприятно влиять на работу компании в целом, так как приятная улучшает настроение и повышает производительность труда персонала.

Одним из важных аспектов успешной деятельности логистической организации являются грамотно выстроенные коммуникации. Оптимизация информационного потока с каждым днем становится такой же важной, как оптимизация транспортных и закупочных отделов компании. Это обусловлено мощным развитием информационных технологий в хозяйственной деятельности и большой конкуренцией на рынке³.

Стоит отметить, что контроль над информационным потоком, соединяющим логистическую систему организации с внешней средой, является не самым главным принципом рентабельного бизнеса. Налаженные концепции коммуникаций внутри организации могут также повлиять на доход и деятельность в целом.

Для контроля над информационным потоком внутри организации необходимо обладать подходящим техническим обеспечением. В современных условиях в сфере логистики представлено достаточное количество электронных изысков не только для делового общения между сотрудниками, отделами, но и для отслеживания процесса движения информационного потока. Информационное обеспечение в логистике предприятия играет одну из ключевых ролей. Поэтому специалисты должны помимо основных концепций и способов его применения уметь вырабатывать управленческие решения, связанные с внедрением и развитием информационных систем. Ответственность менеджеров в этой сфере предполагает обладание техникой личной работы в информационной среде и умение применения эффективных стратегических решений в масштабе предприятия или транспортно-логистической сети⁴.

В ближайшем будущем ожидается, что около восьмидесяти процентов компаний станут цифровыми и перейдут полностью на удаленный вид деятельности. Для того чтобы как можно дольше занимать лидирующие позиции на рынке логистических услуг, необходимо предлагать клиентам и возможным потребителям современные технологические возможности. Например, перейдя полностью на электронный документооборот, вы будете экономить и свое время, и время клиента/потребителя.

Одним из способов улучшающих эффективность и продуктивность передачи данных является современный метод обработки коммерческих данных Electronic Data Interchange (EDI) - электронный обмен данными. Областью стандартизации в EDI являются форматы электронных сообщений, которыми обмениваются компьютеры при решении прикладных задач.

Электронный обмен данными может применяться в различных сферах бизнеса - в производстве, торговле, грузоперевозках. Для грузоотправителей и получателей данный метод эффективен в области безопасности грузоперевозок. В сфере бизнеса - это может быть обмен данными: сведения о заказах на закупку, счетами-фактурами, накладными, данными о запасах различных типов подтверждений между организациями или торговыми партнерами в стандартизированных форматах. Система электронного обмена также используется в отдельных организациях, чтобы передать данные между различными подразделениями или отделами, включая финансы, закупки и поставку. Когда EDI центр сосредотачивается на платежах, особенно между банками и компаниями, иногда используется термин финансовый электронный обмен данными (Financial Electronic Data Interchange или FEDI). Вместе с электронной валютой, электронными каталогами, интранетами и экстранетом, электронный обмен данными - является важной основой в электронной коммерции⁵.

В классической многопрофильной логистической организации должно присутствовать несколько важных отделов: отдел закупок, отдел транспорта (при наличии собственного парка) и склад. Зачастую в силу личностных черт каждого из работников даже опытному руководителю бывает достаточно сложно выстроить коммуникации между отделами (или внутри коллектива) так, чтобы это эффективно сказывалось на деятельности всей организации.

Если рассмотреть вопрос со стороны полного отсутствия коммуникаций между отделами, выстраиваются следующие выводы.

Во-первых, деятельность каждого отдела организации зависит от другого. Невозможно выстраивать принципы работы в отделе закупок без согласования со складом. Например, отдел закупок не может совершить покупку скоропортящихся товаров без подходящего оснащения склада. Если покупка все же была совершена без договоренности между отделами, то организация понесет большие денежные потери из-за неспособности хранить партию, приобретенную отделом закупок. Могут быть предприняты экстренные действия - но вывод один: обязательные денежные траты. При наличии грамотно выстроенных коммуникаций между отделом закупок и складом данной ошибки можно было избежать.

Во-вторых, неспособность отделов договориться между собой будет негативно влиять на деятельность организации и, главное, на доход. Если каждый отдел будет вести свою политику работы, не прибегая к общим принципам и правилам ведения бизнеса, то возможны не только денежные потери, но и разлад между работниками компании.

В-третьих, важны не только коммуникации между отделами, но и коммуникации сотрудников с вышестоящим руководством. В данном случае важны функции, как руководства, так и сотрудников. Неграмотно выстроенный информационный поток любой направленности может привести к ситуации "сломанного телефона", когда информация доходит до конечного участника цепи в корне неправильной. Обладая неверной информацией, сотрудник любого ранга может предпринять неверные действия, что может привести к самым различным неприятностям.

В-четвертых, наличие развитых коммуникационных качеств является неотъемлемой частью работы опытного логиста. Умение договариваться с поставщиками и работниками собственной компании может помочь избежать ряд проблем, связанных с некачественным оборотом информации. Карьера логиста как "здание", строящееся по "кирпичику" долгое время, при условии что "кирпичик" - это знания, умения и опыт. Цементом для их скрепления служат коммуникации с клиентом. Коммуникации определяют взаимодействие между людьми. Это процесс обмена информацией, передачи сведений между двумя субъектами или в группе субъектов. Будущие логисты должны иметь коммуникативные навыки для того чтобы понравиться клиенту. Им необходимо вызвать доверие к себе и к организации, в которой они работают, со стороны заказчика. Дальнейшее взаимодействие с любым клиентом будет зависеть от того, насколько качественно их компания умеет выполнять условия договора. Взаимосвязь коммуникативных навыков, знаний, умений и опыта специалиста, а также выполнения всех условий договора и приведет к долгим, доверительным отношениям. Чем больше будет таких взаимосвязей, тем выше и крепче будет становиться ваше "здание", и тем выше логист будет забираться по карьерной лестнице⁶.

В-пятых, умение быстро и грамотно варьировать информацией - черта опытного логиста транспортного отдела. На сегодняшний день профессии, связанные с логистическими услугами, не ограничиваются навыками хорошего водителя. Говоря о транспортной логистике, в первую очередь на ум приходит общение с водителями грузового транспорта. Для выполнения заказа клиента необходимо объяснять води-

телям тонкости сделки, условия сотрудничества и прочие нюансы. Не имея навыка коммуникаций под стать стилю общения водителей, могут возникнуть разного рода проблемы, самое простое, что может произойти - недопонимания. Поэтому очень важно не просто обладать высокими навыками деловых коммуникаций, но и уметь быть гибким и подстраиваться под среду общения для достижения целей.

Залог рентабельного бизнеса - это коммуникации, а диалоги между отделами и коллегами организации - важная составляющая успеха. Эффективные коммуникационные навыки зачастую могут помочь организации избежать некоторого количества проблем, которые в свою очередь могут сильно повлиять на доходность бизнеса. Задача опытного руководителя - отследить проблемные места внутри организации и принять как можно скорее оперативные действия по их устранению. Для выстраивания эффективных коммуникаций, приносящих пользу, можно воспользоваться модными в данный момент тренингами на эту тему. Спикер-специалист, у которого есть примеры его плодотворной деятельности, сможет помочь руководителю и его рабочему коллективу выстроить отношения и коммуникации так, чтобы они доставляли удовольствие и приносили пользу. Главное в данном вопросе - не скупиться на повышение навыков своих рядовых сотрудников, так как оплата курсов, тренингов и дополнительного образования для сотрудников - это вклад в будущую минимизацию издержек и повышение прибыли компании.

Из всего вышенаписанного можно сделать вывод, что залог хорошей работы организации во многом зависит от правильно выстроенных коммуникаций как между отделами и самими сотрудниками, так и между начальством и подчиненными. Не стоит недооценивать простое общение в коллективе, эффективные коммуникации могут определить в будущем место, роль и значение каждого сотрудника для компании.

* * * *

¹ Сивакс А.Н. Зеленова Е.С. Коммуникации как ключевой элемент оптимизации логистических сетей // Проблемы развития предприятий: теория и практика : материалы 14-й Международ. науч.-практ. конф., 12-13 нояб. 2015 г. / [редкол.: Г.Р. Хасаев, С.И. Ашмарина (отв. ред.) и др.]. В 3 ч. Ч. 2. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2015. С. 159.

² Тюнюкова Е.В. Управление коммуникационным процессом организации // Вестник Сибирского государственного университета путей сообщения. Новосибирск, 2016. С. 49.

³ Жужома Ю.Н. Деловые коммуникации в логистике : учеб. пособие. Санкт-Петербург : Ун-т ИТМО, Ин-т холода и биотехнологий, 2014. С. 114.

⁴ Тутьнин А.В. Деловые коммуникации в логистике // Стратегические коммуникации в бизнесе и политике : VI Междунар. науч.-практ. конф. Санкт-Петербург, 2018. URL: <http://jf.spbu.ru/conf-pr/5826/5865.html>.

⁵ Самигуллина А.А., Сивакс А.Н. Использование электронного обмена данными как средства оптимизации деятельности предприятий // Актуальные аспекты развития инновационной мезоэкономики : сб. ст. по материалам Междунар. науч.-практ. заоч. конф., 25 нояб. 2016 г. Ч. 2 / отв. за вып. Т.С. Бойко, Н.С. Фролова. Хабаровск : РИЦ ХГУЭП, 2016. С. 188.

⁶ Логина М.А., Сивакс А.Н. Влияние коммуникаций на карьеру логиста. Коммуникации как ключевой элемент оптимизации логистических сетей // Современные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации : сб. ст. Международ. науч.-практ. конф. Пенза : Наука и Просвещение, 2016. С. 111.

EFFECTIVE COMMUNICATION WITHIN THE ORGANIZATION

© 2018 Egiazaryan Camilla Arturovna
Student

© 2018 Sivaks Anna Nikolaevna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: kam_umnichka@mail.ru

The article is devoted to the impact of effective communication within the organization. The authors of the article considered the functions of communication and analyzed their roles. Also, the effectiveness of communication was considered on the example of the logistics organization.

Keywords: efficiency, communication, marketing, logistics, team, functions, control, motivation.

УДК 311.2

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ КОМПОНЕНТА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРИГГЕРОВ В РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

© 2018 Карпов Иван Алексеевич

кандидат экономических наук, доцент

© 2018 Крячков Александр Федорович

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: karpovivan79@yandex.ru, kryachkov.aleksandr@mail.ru

В статье рассмотрено понятие рекламного триггера с позиций воздействия на мотивацию потенциального потребителя, с позиций иерархической модели коммуникационных целей рекламы, с позиций суггестии рекламы.

Ключевые слова: реклама, рекламная кампания, рекламный триггер, мотивация потребителей.

В условиях конкуренции на массовом рынке любая организация реализует рекламную деятельность, проводит рекламные кампании. В обобщенном виде планирование рекламной кампании предполагает реализацию следующих шагов: разработка творческой стратегии; определение бюджета; выбор носителей рекламных сообщений; создание рекламных сообщений¹. При этом генерация идей, лежащих в основе рекламных сообщений, должна основываться на глубоком изучении характеристик целевой аудитории, для подбора аргументов, способных, с высокой степенью вероятности, простимулировать покупку рекламируемого товара. Безусловно, потребительские предпочтения зависят от множества факторов, и для эффективного воздействия на

них требуется кастомизация коммуникаций и предложения. Такой подход предполагает наличие более высоких затрат и соответственно является сложно реализуемым при работе с массовым рынком. При этом необходимо отметить, что в последнее время некоторыми исследователями отмечается гомогенизация потребностей людей. Эта тенденция формируется под воздействием средств массовой информации, которые в условиях глобализации переакцентировались на потребительско-активизированную функцию, что приводит к формированию соответствующей потребительской культуры². На основе нее формируются некоторые образцы покупательского поведения, которые со временем могут превращаться в привычки. Формирование привычного покупательского поведения осуществляется вследствие усилий продавцов реализуемых в рамках маркетинговых коммуникаций, среди которых важнейшую роль играет реклама. Обобщенно целями коммерческой рекламы является стимулирование пробной и/или повторных (постоянных) покупок. Для запуска процесса приводящего к покупке реклама должна содержать так называемые "триггеры". Под триггером в рекламе понимается некий сигнал, приводящий к действию, первый этап формирования покупательской привычки. Для характеристики психологической компоненты рекламных триггеров рассмотрим процесс принятия покупателем решения о покупке.

Механизм покупательского поведения можно рассмотреть с позиций модели описанной Ф.Котлером: осознание нужды; поиск информации; оценка и выбор варианта; решение о покупке; реакция на покупку. Представляется обоснованным сопоставление рациональных этапов покупательского акта этой модели с психологическими стадиями процесса принятия решения о покупке предложенное С.И. Добрыдневым, Т.С.Добрыдневой³. Согласно ему процесс принятия решения о покупке с психологической точки зрения имеет вид: мотивация; восприятие и усвоение; убеждение; отношение. Отправной точкой этого процесса является мотивация. Мотив покупательского поведения можно определить как внутреннее психологическое состояние, совпадающее с потребностями личности. Мотивация это процесс осознания нужды, стимулирующее человека искать пути ее удовлетворения. Рекламный триггер выступает своеобразным катализатором, раздражителем, стимулирующим замотивированного потребителя на соответствующее действие. Триггер активизирует покупательское поведение. Таким образом, триггеры в рекламе должны быть непосредственно связаны с мотивацией представителей целевой аудитории, чтобы инициировать процесс, приводящий к покупке.

Рассматривая с точки зрения классической иерархической модели коммуникационных целей Элмера Левиса - AIDA (акроним от англ. attention, interest, desire, action) реклама должна привлекать внимание, вызывать интерес, стимулировать желание приобрести рекламируемый товар и побуждать к действию. При этом триггером может стать как информация, ориентированная на достижение совокупности всех целей, так и направленная на достижения любой цели из указанных элементов модели, в зависимости от степени мотивированности, готовности потенциального потребителя совершить покупку. Так, например, в текстовой рекламе привлечение внимания может быть реализовано за счет заголовка, этой же информации может оказаться достаточно для стимулирования потенциального потребителя на покупку.

Мотивация в рассматриваемом контексте играет ключевую роль, поэтому остановимся на мотивационных теориях, определяющих движущие силы покупательской

активности. Согласно концепции З.Фрейда поведение человека во многом обусловлено скрытыми сегментами человеческой психики. Бихевиористы объясняли поведение как реакцию на стимулы, с учетом эмоциональных аспектов. Когнитивная школа Миллера, Брунера, Найсена объясняет мотивацию поведения человека в зависимости от опыта, формируемого в активном воздействии на окружающую среду⁴. Нейромаркетинг объясняет поведение человека, в первую очередь, его эмоциональным состоянием в зависимости от мотивационной структуры.

На мотивацию покупателей влияет способ распространения информации, в том числе специфика массовых коммуникаций. В контексте рассматриваемого вопроса в теории массовых коммуникаций можно выделить следующие модели:

- Эффект реактанса. Характеризует работу защитного механизма психики в том случае, если человек чувствует, что какое-то сообщение делается с целью повлиять на него. При этом человек воспринимает сообщение как своеобразную угрозу свободе, и относится к такому сообщению крайне отрицательно.

- Эффект Барнума. Человек склонен принимать на свой счет общие, банальные, расплывчатые утверждения, если ему говорят, что они получены в результате изучения каких-то непонятных ему фактов.

Используемые в рекламе триггеры можно условно разделить в соответствии с принятой классификацией мотивов используемых в рекламе на рациональные, эмоциональные и нравственные⁵.

К рациональным относят экономический мотив, мотив надежности и гарантии, мотив удобства, освоенный знакомый опыт и т.д. К этой группе можно отнести триггеры, содержащие рациональные аргументы, например, "скидка до 30%", "одобрено педиатрами" и т.д.

К эмоциональным мотивам относят: желание избавиться от негатива и получение положительных эмоций, мотив самореализации, повышения имиджа, радости и т.д. К этой группе можно отнести триггеры, содержащие иррациональные аргументы, например, "Быть как никто другой", "Волна эмоций" и т.д.

К нравственным мотивам относят: защита окружающей среды, помощь социально незащищенным слоям населения, мотив сострадания и т.д. В данном случае триггер может звучать, например, так: "Каждый десятый рубль от вашей покупки мы передаем в дом малютки".

Оценивая в количественном выражении популярность использования триггеров в рекламе можно отметить, что первая группа (соответствующие рациональным мотивам) используются наиболее часто. Об этом свидетельствует исследование телевизионной рекламы, проведенное Малышевой Е.С. Согласно ему в рекламе преобладает воздействие на мотивы экономичности, психофизиологические мотивы (товар полезен для здоровья), мотив высокого качества⁶. Факт большей популярности воздействия с точки зрения рациональности также подтверждается исследованием Колышкиной Т.Б., Шустининой И.В. в котором при анализе текстовой рекламы только 4,8% текстов содержат слова категории "состояния"⁷. Здесь необходимо отметить, что воздействие на нравственные мотивы, несмотря на меньшую популярность, считается достаточно эффективным. Так в результате исследований выявлено, что:

- 38% потребителей в России готовы покупать товары социально-ответственных компаний по завышенным ценам;

- 86% покупателей основной причиной переключения на конкурирующую торговую марку считают активное участие конкурирующей фирмы в решении социальных проблем;
- 61% потребителей готовы совершить пробную покупку нового товара, если покупка способствует какому-либо добродушному начинанию⁸.

Отметим, что несмотря на сложившуюся ситуацию с популярностью рациональных триггеров в рекламе большинство психологов считают человека иррациональным, поведение которого регулируется эмоционально настроенным подсознанием. Кроме того покупка товаров долгосрочного пользования основано на влиянии множества факторов, т.е. является полимотивационной.

Использование рекламных триггеров предполагает ориентацию потребителя на стереотипное мышление. При этом реализуется одна из возможных стратегий: построение рекламного сообщения на основе сформированных шаблонов покупательского сознания, либо ломка стереотипов. При этом первая стратегия более предпочтительна с точки зрения эффективности восприятия информации, но менее привлекательна с точки зрения привлечения внимания к сообщению. Это обусловлено высокой степенью коммуникационного шума, воздействующего на потребителя в настоящее время. У людей возникает своеобразная защитная реакция, проявляющаяся в восприятии, в первую очередь, информации, которая ему знакома, о которой есть стереотипные представления⁹.

Для повышения эффективности рекламного сообщения триггер целесообразно создавать с эффектом суггестии (внушения). При этом в сообщаемую информацию должен встраиваться смысл того, что требуется внушить потребителю¹⁰. Для этого может применяться обращение к психологически важному для человека образу, путем вызова соответствующих ассоциаций, или апелляция к фантазиям, идеалам потребителя. Также в контексте рассмотрения воздействия рекламными триггерами нельзя не коснуться темы попыток создания сублиминальной рекламы (воздействующей на подсознание). И, несмотря на то, что психологическому воздействию поддается только от 20 до 30% всего населения¹¹, в теории описаны некоторые способы такого влияния на подсознание. К ним относят рационализацию (нахождение логического оправдания для поступков, которые противоречат убеждениям личности), регрессию (оживление в памяти дорогих для человека чувств пережитых в детстве).

¹ Карпов И.А., Крячков А.Ф. Кросс-маркетинг как форма развития внутреннего туризма на примере Самарской области // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 12 (146). С. 58-62.

² Богатырева О.В. Реклама как инструмент формирования мотивации потребительского поведения // Научный вестник Государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт". 2015. Т. 3. С. 55-60.

³ Добрыднев С.И., Добрыднева Т.С. Психологическая компонента в моделировании покупательского поведения потребителей // Мир науки, культуры, образования. 2016. № 5 (60). С. 268-270.

⁴ Личев Г.Т. Психологические факторы детерминации потребительского поведения // Наука. Мысль. 2016. № 4. С. 118-126.

⁵ Нюшенкова М.Л. Реклама как условие мотивации и привлечения внимания потребителей социально-культурных услуг // Новая наука: Проблемы и перспективы. 2016. № 3-1 (67). С. 140-143.

⁶ Малышева Е.С. Ценностные характеристики телевизионной рекламы // Проблемы современной науки и образования. 2016. № 19 (61). С. 113-116.

⁷ Кольшикина Т.Б., Шустина И.В. Языковые средства реализации позитивной базовой мотивации потребителей в рекламном тексте // Вестник Костромского государственного университета. 2014. Т. 20, № 6. С. 203-207.

⁸ Карпов И.А., Крячков А.Ф. Аспекты социально-ответственного маркетинга в малом бизнесе // Российская наука: актуальные исследования и разработки : сб. науч. ст. I Всерос. заоч. науч.-практ. конф., посвящ. 85-летию Самар. гос. экон. ун-та, 10 июня 2016 г. Ч. 1. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2016. С. 75-78.

⁹ Бешукова Ф.Б., Хаткова И.Н. Роль стереотипов и архетипов массового сознания в рекламной коммуникации // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. 2: Филология и искусствоведение. 2016. № 1 (172). С. 137-144.

¹⁰ Герасименко И.Е. Лингвистическая природа суггестии рекламы // Новая наука: От идеи к результату. 2016. № 11-2. С. 35-37.

¹¹ Литвинова Н.В., Рябова Т.В. Сублиминальное влияние рекламы // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2014. № 11. С. 65-69.

COMPONENT OF PSYCHOLOGICAL TRIGGERS IN ADVERTISING

© 2018 Karpov Ivan Alekseevich

Candidate of Economics, Associate Professor

© 2018 Kryachkov Alexander Fedorovich

Candidate of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: karpovivan79@yaridex.ru, kryachkov.aleksandr@mail.ru

The article describes the concept of ad-trigger from the standpoint of impact on the motivation of the potential consumer, from the standpoint of hierarchical model of communication purposes, from the standpoint of suggestion advertising.

Keywords: advertising, advertising campaign, advertising a trigger the motivation of consumers.

УДК 51-7

СЕТЕВОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В ЛОГИСТИКЕ

© 2018 Карпова Наталья Петровна

доктор экономических наук, профессор

© 2018 Швецова Елена Владиславовна

кандидат экономических наук, доцент

© 2018 Юдакова Ольга Васильевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kafedra-kl@yandex.ru, Shvetsova.e@mail.ru

В статье рассматривается одно из направлений использования экономико-математического моделирования в логистике. Показаны преимущества сетевого моделирования и пути оптимизации выполнения логистических операций.

Ключевые слова: логистика, логистические операции, сетевое моделирование, оптимизация, логистические ресурсы.

Деятельность в сфере логистики можно рассматривать как совокупность действий, связанных с перемещением, закупками и продажами, хранением материальных, информационных, финансовых и других логистических потоков. Большинство логистических задач можно представить для восприятия и анализа в виде сетевой модели, которая позволит найти ответ на два главных вопроса: какова логистическая цель и какой путь выбрать для ее достижения.

Для логистической деятельности в целом, характерны большие объемы информации, многообразные и взаимосвязанные операции, влияющие на сроки выполнения поставленных задач. Существует множество экономико-математических методов и моделей, применяемых в логистике, но при планировании реальных графиков выполнения мероприятий, оптимизации их по стоимостным затратам и человеческим ресурсам, на наш взгляд, особо можно выделить сетевое моделирование и управление.

Можно выделить особые преимущества данных моделей. Во-первых, по сетевому моделированию и руководителю, и ответственные исполнители имеют возможность анализировать настоящее состояние дел. Во-вторых, используя математические компетенции, рассчитывать прогнозные временные параметры мероприятий и работ с тем, чтобы избежать срывов или хотя бы заранее воздействовать на ход работ, минимизируя затраты. В третьих, сетевое моделирование позволяет выявлять резервы по времени, исполнителям, и соответственно, позволяет осуществлять перенос резервов с наименее рискованных зон в более сложные и ответственные. Также необходимо учесть информированность самих исполнителей, что отражается на тесном сотрудничестве, ответственности и качестве выполняемых работ.

В сетевом моделировании используется специфическое изображение комплекса работ в виде сетевого графика, где отображаются взаимосвязь всех логистических операций, их логическое взаимодействие, прослеживаются ситуации их последовательного или параллельного выполнения. При внимательном и грамотном сборе информации по выполняемым работам, срокам и ответственным исполнителям, можно корректировать, изменять структуру, топологию сетевого графика. Анализ, корректировка, оптимизация производится с помощью расчетных методов, которые апробированы и могут быть реализованы в компьютерном варианте.

Визуальное, графическое моделирование всегда более эффективно для восприятия и анализа руководителя. В настоящее время руководителям приходится принимать массу решений. В данном случае, при применении сетевого моделирования, можно выделить зоны напряженности, определить недостаток в исполнителях на тех или иных работах, скорректировать сроки выполнения работ, правильно распорядиться выявленными резервами времени.

Специалисту в области логистики достаточно легко перечислить операции, связанные с той или иной функциональной областью логистики. Трудности связаны с поиском логической связи этих операций, их возможностью последовательного или параллельного выполнения этих операций. Здесь необходимы опыт и компетенции специалиста, так и понимание содержания каждой операции.

Рассмотрим, например, элементарную задачу, связанную с логистическими операциями по доставке товара. Операции, входящие в перечень данной задачи, достаточно очевидны:

1. Принятие заказа от продавца/покупателя (a_1)
2. Заказ транспорта (a_2)
3. Отправка счета продавцу/покупателю на основании принятого заказа (a_3)
4. Обработка принятого заказа (a_4)
5. Получение оплаты по счету (a_5)
6. Доставка товара получателю (a_6).

Если каждую операцию рассматривать с точки зрения сетевого моделирования, то сетевой график будет выглядеть следующим образом (см. рисунок).

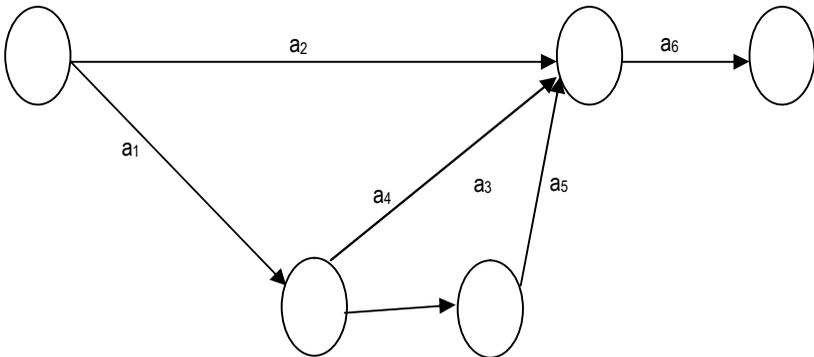


Рис. Сетевая модель доставки товара

Прежде чем использовать приемы сетевого моделирования, необходимо разорваться со структурой комплекса работ в целом, определить последовательность и логику выполнения логистических операций, состав и взаимосвязь организаций соисполнителей, ориентировочные сроки поставок, потребность в основных ресурсах. Внешние связи плана работ любого предприятия согласовываются со всеми организациями - соисполнителями.

Исходное планирование включает, как правило, поочередное членение комплекса работ и укрупнение с координацией на основе первичных графиков ответственных исполнителей, детально представляющих специфику логистических операций.

Ответственные исполнители в системах - это специалисты, осуществляющие руководство работами по отдельным частям и несущие за них персональную ответственность.

На практике труднее всего распределить трудовые ресурсы по отдельным мероприятиям и видам деятельности, а от этого зависит оптимальность сетевого графика по временной длительности. Проблема еще и в том, что практически невозможно спрогнозировать, как отразится на продолжительности целого проекта и соотношении продолжительности различных путей, перенос трудовых резервов с одних

работ на другие, в результате, которого, при неизменной трудоемкости работ, происходит перераспределение в сторону увеличения длительности первых и уменьшение длительности вторых. В таких случаях, остается только один способ оптимизации сетевой модели и графика по длительности. Наибольшую важность здесь играет задача проверки и анализа оптимальности уже готового, полностью сформированного сетевого графика и модели, с целью выявления ошибок в распределении трудовых ресурсов.

Рассматриваемый сетевой график принимается оптимальным, если длительность кратчайшего пути отличается от длительности критического пути не более чем на 30%.

Если специалист по логистике будет знать, как проходят особые пути сетевого графика, то он сможет в целях оптимизации выполнения всего комплекса работ правильно перераспределить ресурсы.

* * * *

1. Агафонова А.Н. Актуальные аспекты информатизации современной коммерции // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 3 (101). С. 5-9.
2. Меломедов Б. Комплексное управление складом, дистрибуцией, торговлей // Логистика. 2014. № 1. URL: <http://www.logistika-prim.ru>.
3. Шендалев А., Шендалева О. Оценка качества логистических операций // Логистика сегодня. 2016. № 2. URL: <https://grebennikon.ru>.
4. Дорофеев А. Проблемы информатизации транспортно-логистических компаний // Логистика. 2013. № 4. URL: <http://www.logistika-prim.ru>.
5. Швецова Е.В. Проблемы внедрения информационных технологий на предприятии // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленным предприятием : межвуз. сб науч. тр. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2013. Вып. 1. С. 171-176.
6. Яхнеева И.В. Рискологистические аспекты функционирования систем поставок // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 11 (97). С. 105-111.

NETWORK MODELING IN LOGISTICS

© 2018 **Karpova Natalia Petrovna**

Doctor of Economics, Professor

© 2018 **Shvetsova Elena Vladislavovna**

Candidate of Economics, Associate Professor

© 2018 **Yudakova Olga Vasilievna**

Candidate of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: kafedra-kl@yandex.ru, Shvetsova.e@mail.ru

The article deals with one of the directions of economic and mathematical modeling in logistics. The advantages of network modeling and ways of optimization of logistics operations are shown.

Keywords: logistics, logistics operations, network modeling, optimization, logistics resources.

РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ

© 2018 Кириллова Лариса Константиновна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kirillova.sseu@mail.ru

Рассмотрены варианты управленческих решений и специфика их применения в сфере маркетинговой деятельности для обеспечения конкурентных преимуществ организаций. Представлены возможности оценки синергетического эффекта при реализации стратегий маркетинга.

Ключевые слова: маркетинг, управление, стратегии, маркетинговые стратегии, портфельные стратегии, конкурентные стратегии.

Любая предпринимательская деятельность ставит целью получение прибыли. Получение прибыли требует преобразования ресурсов в товары и услуги с последующей продажей их покупателям.

Маркетинговая концепция получила всеобщее признание и постепенно внедряется во все сферы деятельности, где субъектами отношений выступают потребители или клиенты, имеющие возможность выбора поставщика товаров или услуг. Наличие реальной конкуренции между участниками рынка делает неперенным условием успешного ведения бизнеса использование инструментария маркетинга¹.

Задачей руководства является формирование и направление процесса оптимального использования ресурсов для достижения поставленных целей. Этот процесс может быть разделен на три уровня: стратегический, управленческий и оперативный. Каждый уровень связан с определенным аспектом потребления физических, финансовых и человеческих ресурсов.

Оперативные решения ставят цель - увеличить эффективность использования ресурсов, что по существу означает максимизацию прибыли от текущих операций. Сфера принятия оперативных решений включает:

- распределение ресурсов по функциональным областям и номенклатуре производимой продукции;
- составление графиков выполнения операций;
- наблюдение и контроль за их исполнением;

Ключевые решения на оперативном уровне касаются вопросов ценообразования, выбора маркетинговых стратегий, разработки производственных планов, поддержания требуемого уровня запасов, финансирования маркетинговых исследований, организации процесса производства.

Управленческие (административные) решения ориентированы на рост потенциала используемых ресурсов, совершенствование структуры используемых ресурсов. У специалиста, решающего управленческие задачи, возникает два типа про-

блем. Первая часть задач связана с распределением полномочий и обязанностей персонала, налаживанием информационных и материальных потоков, формированием каналов распределения продукции и оптимальным использованием производственного оборудования. Вторая часть задач управленческого уровня состоит в обеспечении организации сырьем и материалами, обучении персонала, финансировании, покупке капитального оборудования.

Стратегические решения связаны с внешними проблемами компании, что означает принятие решений по выбору сферы деятельности компании и поиску направлений дальнейшего развития. Стратегические вопросы касаются постановки целей и задач компании, обоснования диверсификации деятельности, оптимизации производственного процесса и упорядочивания положения компании на рынке. Решение стратегических проблем должно быть принято в условиях ограниченного набора совокупных ресурсов. Как подчеркивает И. Ансофф, все стратегические решения связаны с выбором альтернативных направлений использования ресурсов и получения наибольшего потенциала для достижения целей фирмы. Как отмечают исследователи Калышенко В.Н., Сталькина У.М.: "Имеет право на существование и оценка эффективности маркетинговой деятельности в соответствии с горизонтом управленческих действий"². Таким образом, в зависимости от уровня принятия решений будет меняться набор параметров управления и ожидаемые результаты.

Стратегия как понятие означает набор правил, определяющих принятие решений, включающих:

- способ измерения настоящей и будущей деятельности компании;
- алгоритм выстраивания отношений компании с внешней средой;
- административную стратегию управления внутренними процессами организации;
- оперативную политику, регулирующую повседневную деятельность организации.

Этот набор правил называется товарно-рыночной стратегией или стратегией бизнеса и имеет ряд особых характеристик:

1. Процесс формулирования стратегии бизнеса устанавливает общие направления роста и развития компании;

2. Роль стратегии заключается в фокусировании внимания на стратегических областях и исключении возможностей, не соответствующих данной стратегии;

3. Необходимость в стратегии отпадает, когда динамика развития компании определяет ее движение;

4. Формулировка стратегии требует учета всех возможностей будущего, поэтому часто основывается на неполной и неопределенной информации;

5. Эффективная реализация стратегии требует обратной связи, поскольку в процессе поиска появляется более точная информация, способная изменить первоначальный выбор;

6. При выборе проектов следует различать цели и стратегии. Цели означают результаты, которые стремится достичь компания, являясь категорией более высокого порядка, чем стратегия. Стратегия выступает средством достижения результатов и может быть необходима при одной цели и непригодна при изменении целей.

7. Стратегия и цели взаимозаменяемы как в разные моменты времени, так и на различных организационных уровнях. Это означает, что такой показатель как

доля рынка в определенный период времени может быть целью фирмы, а в другой стать ее стратегией.

Поскольку цели и стратегии вырабатываются на всех уровнях организации, то возникает иерархия отношений, при которой элементы стратегии высокого уровня управления становятся целями более низкого уровня. При разработке стратегий следует учесть, что ее формулировка не приводит к немедленным действиям и является дорогостоящим процессом. По мнению И.Ансоффа четко сформулированная стратегия способна повысить эффективность деятельности организации³.

В практике бизнеса различают два взаимосвязанных вида стратегии: портфельная и конкурентная.

Портфельная стратегия по существу означает характеристику бизнеса, которым занимается компания. Каждая организация есть совокупность различных стратегических областей бизнеса (СОБ), имеющих собственные возможности роста, рентабельности или конкурентного подхода. Определение портфельной стратегии состоит в поиске стратегических областей бизнеса, в рамках которых будет развиваться СОБ и определение взаимосвязи между различными СОБ.

Портфельная стратегия включает четыре компонента: географический вектор роста, планируемое конкурентное преимущество, синергизм различных сфер деятельности, стратегическая гибкость портфеля деятельности. Остановимся подробнее на некоторых аспектах портфельной стратегии.

Географический вектор роста, определяющий масштаб и направление будущей сферы деятельности фирмы, включает такие компоненты, как проникновение на рынок, развитие рынка, развитие товара, диверсификация. Однако И.Ансофф позже определил, что использование двух векторов роста (товар-рынок) является недостаточным и дополнил его географическим вектором. Таким образом, у компаний есть три измерения для определения направлений развития и конечного спектра областей бизнеса:

- рыночная потребность (например, потребность в личном транспортном средстве);
- технология товара (например, технология интегральных схем, электрооптическая технология);
- география рынка, определяющая регионы или страны, в которых компания планирует вести бизнес (возможности выхода за пределы национальных границ и участие в международном бизнесе). Таким образом, у компаний есть множество комбинаций по изменению стратегического портфеля, крайними случаями которых могут стать:

1. Продолжительность обслуживания на том же географическом рынке с применением традиционной технологии (область А);
2. Переход к новой позиции по всем трем измерениям (область Б).

Стратегическая гибкость портфеля деятельности компании может быть получена двумя способами.

Первый способ связан с диверсификацией в широком смысле, включающей деятельность компании, удовлетворяемые потребности, используемые технологии. Смысл этих действий состоит в том, чтобы изменение в одной стратегической

области бизнеса не привело к негативным последствиям для совокупности всех направлений деятельности.

Второй способ заключается в обеспечении наличия ресурсов и возможностей, которые используются в различных стратегических областях бизнеса. По этой причине портфель бизнеса, основанный на общей производственной системе, менее уязвим по сравнению с тем, который требует определенных производственных возможностей для каждого вида деятельности компании. Следует иметь в виду, что использование в портфельной стратегии только одного из векторов развития, может привести к общему негативному результату, подавляя воздействие оставшихся компонентов, что вынуждает компании осторожно подходить к построению и балансировке портфеля видов деятельности.

Конкурентная стратегия в отличие от портфельной, комбинирующей направления бизнеса, в которых компания будет добиваться своих целей, определяет набор действий в каждой конкретной стратегической области. Традиционно доминировало мнение о зависимости успеха на рынке от цены товара и чем ниже цены, тем больше перспективы увеличения доли рынка. Именно доля рынка выступала важнейшим условием снижения издержек за счет эффекта масштаба, обеспечивающее производитель конкурентные преимущества в виде низкой себестоимости, максимизирующей объем продаж и прибыль. Эта идея была справедлива в первой половине 20 века и сделала популярной стратегию рыночной доли, ориентирующей на минимизацию издержек по сравнению с конкурентами.

Во второй половине 20 века произошло изменение вкусов и предпочтений покупателей, а важнейшим фактором успеха стало умение дифференцировать товар, что привело к появлению новой конкурентной стратегии (стратегия роста). Развитие экономики происходит в условиях постоянно меняющейся конъюнктуры рынков, что накладывает отпечаток на характер и специфику протекания хозяйственных процессов и явлений⁴.

Дальнейшее развитие рынка открыло перспективы управления покупательским поведением, придавая товару определенный имидж. Так появилась новая конкурентная стратегия дифференцирования рынка (рыночной ниши).

Постепенное насыщение рынков исключило возможности роста для компаний за счет увеличения доли рынка. Так возникла новая конкурентная стратегия, ориентированная на расширение границ рынка, сегментирование рынка, стимулирование спроса на постоянно обновляющиеся модели товаров, получившая название дифференцирования товаров (продуктовой ниши), направленная на создание четких отличий товаров от конкурентных предложений. Таким образом, за последние десятилетия сформировались новые конкурентные стратегии, отвечающие условиям внешней среды и запроса покупателей.

И.Ансофф в работе "Новая корпоративная стратегия" раскрыл возможности применения портфельной стратегии в компаниях различных типов: интегрированных компаниях, конгломератах, фирмах, основанных на синергизме.

Интегрированные фирмы, базирующиеся на принципах синергизма, нуждаются во всеобъемлющей стратегии. Решения в таких компаниях принимаются на длитель-

ный срок, поэтому требуются сильные отделы исследований и разработок, способные предвидеть перемены и предотвратить принятие ошибочных действий.

Компания-конгломерат не пытается достичь синергизма между дочерними компаниями и не рассматривает в качестве источника диверсификации собственные исследования и разработки. Цели и задачи конгломерата формируются в условиях неполноты информации и формулируются в виде пороговых значений. В стратегиях конгломерата отсутствуют такие компоненты как синергизм и вектор роста. Каждое дочернее предприятие работает самостоятельно, а их общее развитие связано с возможностями финансирования. Хорошо организованный конгломерат обладает гибкостью, защищающей компанию от внешних стратегических изменений.

Фирма, основанная на синергизме и специализирующаяся на покупках и продажах, отличается от конгломерата разнообразием бизнес-портфеля и небольшими затратами на организацию бизнеса. Такие компании часто не имеют конкурентных преимуществ, поскольку редко обладают глубокими знаниями в отдельных отраслях. Планирование обычно сводится к постановке целей на основе имеющихся данных. Понятие синергизма требует некоторых пояснений.

Синергизм - это явление, когда доходы от совместного использования ресурсов превышают доходы от использования тех же ресурсов по отдельности⁵. Можно выделить несколько видов синергизма: синергизм продаж, оперативный синергизм, инвестиционный синергизм, синергизм менеджмента.

Синергизм продаж имеет место, когда выполняется ряд условий:

- использование общих каналов распределения для нескольких товаров;
- централизованное управление продажами;
- наличие общих складских помещений.

При наличии взаимосвязанных ассортиментных линий, реализуемых совместно, используя общую рекламу, стимулирование сбыта, повышается эффективность работы торгового персонала и увеличивается доходность инвестиций.

Оперативный синергизм является результатом более рационального использования основных средств и персонала, оптимизации накладных расходов, проведения более крупных закупок и обучения персонала.

Инвестиционный синергизм является результатом более эффективного использования производственных мощностей, формирования общих запасов сырья, накопления опыта в процедуре исследований и разработок товаров, создания общей технологической базы, использования для обработки изделий общего оборудования.

Синергизм менеджмента способен оказывать существенное влияние на общий экономический эффект, учитывая проблемы стратегического, оперативного и организационного порядка, обусловленные особенностями отраслей. Синергизм менеджмента может быть положительным, но в отдельных случаях может дать отрицательный результат в виде снижения общей рентабельности.

Для измерения синергетического эффекта можно использовать два способа:

1. При данном уровне дохода подсчитывают сокращение затрат от совместного ведения операций;
2. При данном уровне инвестиций определяют полученное увеличение прибыли.

Указанные способы оценки требуют подробного рассмотрения. В случае освоения компанией нового товарно-рыночного сегмента необходимо оценить затраты на начальном этапе и в ходе ведения операций. Затраты начального этапа включают явные издержки (расходы на здание и оборудование) и неявные издержки, обусловленные переходом в новую сферу бизнеса (создание новой организации, выработка правил и процедур, формирование доверия покупателей). Затраты такого рода не имеют денежного выражения, но оказывают влияние на издержки начального периода, ухудшают конкурентное положение. Наличие или отсутствие подобных затрат зависит от того, в какой степени ее ресурсы и навыки работников соответствуют требованиям новой товарно-рыночной среды. Поэтому на начальном этапе может быть как положительный, так и отрицательный синергизм. К затратам начального этапа относятся также издержки, обусловленные задержками во времени в связи с приспособлением к требованиям нового рынка и уточнением конфигурации каналов распределения. Когда новый сегмент рынка находится в состоянии динамичного развития, временное преимущество в синергизме приобретает особое значение.

В целом можно отметить две формы синергизма начального этапа:

1. Денежная, вследствие наличия всех элементов для ведения бизнеса.
2. Экономия времени, получаемая благодаря имеющимся навыкам и ресурсам, и возможности их адаптации к новым условиям.

Этап ведения операций сопряжен с оперативными и инвестиционными затратами, а синергия основана действием двух факторов: эффектом масштаба деятельности и распределением общих издержек по нескольким продуктам. Рассмотрим подробнее влияние этих факторов.

Действие эффекта масштаба в целом известно и приводит к сокращению затрат на единицу продукции за счет распределения постоянных затрат компании на больший объем выпускаемой продукции. Эффект, получаемый за счет перераспределения затрат в связи с диверсификацией деятельности, носит более сложный характер и требует для получения результата определенных усилий. Диверсификация, основанная на использовании имеющихся функций, позволяет получить экономию как в новом, так и в старом бизнесе. Синергетические эффекты начального периода неразрывно связаны с оперативным синергизмом, но различаются по характеру действия⁶.

Выделяют три вида переменных, с помощью которых можно дать оценку синергетических эффектов:

1. рост прибыли в стоимостном измерении;
2. сокращение оперативных расходов;
3. уменьшение потребности в инвестициях;

Обозначенные показатели рассматривают в динамике, поэтому скорость их изменений является особым синергетическим эффектом. При этом следует заметить, что количественная оценка указанных переменных практически невозможна, вследствие отсутствия соответствующих моделей. Это свойственно принятию всех стратегических решений.

И. Ансофф предложил методику оценки синергизма, включающую ряд действий. Сначала группируют все синергетические эффекты в разрезе функциональных подразделений, включая:

- общее управление;
- исследование и разработки;
- маркетинг;
- оперативная деятельность, в том числе производство, закупки, управление запасами, распределение, складирование.

На втором этапе по каждой выделенной категории рассматривают три возможных эффекта:

1. вклад в материнскую компанию;
2. вклад в новый товар или рынок самой материнской компании;
3. совместные возможности двух компаний по объединению товарно-рыночных действий.

Указанные три типа фирм являются теоретическими моделями и в чистом виде редко встречаются на практике, однако синергетические компании достигают различных уровней интеграции, а некоторые работают как конгломераты.

* * * *

¹ Кириллова Л.К. Маркетинг взаимоотношений как инструмент формирования лояльности клиентов банка // Экономика и предпринимательство. 2018. № 8 (97). С. 1162-1166.

² Калышенко В.Н., Сталькина У.М. Эффективность маркетинговой деятельности и возможности ее оценки // Экономические науки. 2017. № 147. С. 55-59.

³ Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. Санкт-Петербург : Питер ком, 2009.

⁴ Кириллова Л.К. Маркетинговые аспекты импортозамещения на рынке кабельно-проводниковой продукции // Экономика и предпринимательство. 2018. № 8 (97). С. 1093-1096.

⁵ Портер М. Конкурентное преимущество. Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость : пер.с англ. Москва : Альпина Бизнес Букс, 2009.

⁶ Уолш К. Ключевые показатели менеджмента: как анализировать, сравнивать и контролировать данные, определяющие стоимость компании : пер с англ. Москва : Дело, 2001.

УДК 330.3

DEVELOPMENT OF MARKETING STRATEGIES TO ENSURE COMPETITIVE ADVANTAGE

© 2018 Kirillova Larisa Konstantinovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: kirillova.sseu@mail.ru

The variants of management decisions and their specific application in the field of marketing activities to ensure competitive advantages of organizations are considered. The possibilities of assessing the synergetic effect in the implementation of marketing strategies are presented.

Keywords: marketing, management, strategy, marketing strategy, portfolio strategy, competitive strategy.

ФОРМИРОВАНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПОВ СОЦИАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА

© 2018 Коржова Галина Анатольевна

кандидат экономических наук

© 2018 Тойменцева Ирина Анатольевна

доктор экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: korzhova-galina@yandex.ru

Статья посвящена вопросам, связанным с формированием лояльности и приверженности клиентов к торговой марке на основе социальной ориентированности бизнеса и политики выстраивания долгосрочных и взаимовыгодных отношений с клиентами и партнерами по бизнесу. Рассматриваются вопросы, связанные с изучением и выявлением потребительской ценности продукта для клиента и созданием оптимального предложения с учетом социальной ответственности бизнеса.

Ключевые слова: маркетинговая деятельность, лояльность потребителя, социальный маркетинг, социальная ответственность бизнеса, маркетинг взаимоотношений, формирование общественного мнения, торговая марка, брендинг.

Интенсивное развитие рынка и систематически повышающиеся требования потребителей к товарам и услугам вынуждает предприятия подстраиваться под современные реалии и разрабатывать новые подходы к управлению конкурентоспособностью компаний.

Современные потребители более подготовлены к выбору товаров, способных удовлетворить его потребности, нежели десять-двадцать лет назад. Информационная подготовленность, а также возможность сравнения нескольких продуктов в короткие сроки позволяет потребителю выбрать наиболее выгодное предложение. Такие условия жесткой конкуренции ставят перед производителями и продавцами более высокие требования к обеспечению удовлетворенности клиентов посредством применения современных подходов к формированию политики взаимоотношений.

Известно, что привлечение одного нового клиента обходится компании дороже, чем удержание уже существующего. Удержание уже имеющегося клиента это сокращение затрат на убеждение совершить покупку, поскольку он уже знает о преимуществах компании и ее продукции, это повторные покупки, которые удовлетворенный потребитель захочет совершить, это дополнительная бесплатная информация, распространяемая довольным клиентом среди своих знакомых, друзей и родственников. Постоянный клиент компании обеспечивает стабильную прибыль и возможность стратегического планирования развития компании. Однако сформировать устойчивую лояльность у потребителя компания является сложным, а зачастую и весьма затратным процессом.

Существует большое количество литературы, где описываются основные подходы и принципы формирования программ лояльности клиентов, однако, все они в

основном используют систему заманивания клиентов большими скидками при большом количестве покупок. Карты постоянного клиента, бонусные программы, скидки и наклейки за количество покупок - все это играло существенную роль на этапе становления рыночных отношений и ограниченном предложении товаров и услуг.

Использование ценовых и иных бонусных методов поддержания взаимоотношений с клиентами отходит на второй план, поскольку скидки, акции, подарки уже не оказывают такого существенного влияния на выбор потребителя, как это было десять-двадцать лет назад. Следовательно, компаниям необходимо искать новые, более совершенные методы работы с клиентами.

На сегодняшний день можно рассматривать несколько подходов к работе с потребителями:

- базовый уровень, применяется компаниями или отдельными продавцами, не заинтересованными в долгосрочных взаимоотношениях с клиентами, не учитывающий потребности клиента и степень их влияния на прибыльность компании и заключается в продаже продукта, который просит сам потребитель;

- уровень консультанта, готового помочь в принятии решения, рассказывающего о преимуществах конкретных товаров или услуг, обеспечивающих удобство покупки, однако не особо вникающий в процесс выбора товара и не желающий тратить больше усилий по работе с клиентом;

- активный уровень, не только помогает в выборе товара или услуги, но и поддерживает отношение с клиентом по средствам обратной связи в виде звонков и сообщений (иногда даже носящих навязчивый характер) о новинках и проводимых акциях;

- уровень маркетинга взаимоотношений, когда формируется подход, в котором учитываются особенности клиента, его предпочтения и возможности. Данный уровень применяется достаточно редко, поскольку требует глубоких знаний о клиенте и, соответственно, является затратным.

Каждый отдельный уровень применяется в той степени, которая необходима компании в соответствии с ее целями и задачами: либо быстро продать все то, что у них есть, получить прибыль и уйти с данного рынка, либо создать себе имя, репутацию, выстраивать долгосрочные и плодотворные взаимоотношения со всеми участниками рынка.

Еще на этапе формирования стратегии формирования бренда большинство компаний вкладывает в саму архитектуру торговой марки те рыночные инструменты, актуальные на сегодняшний день, которые наиболее подходят для отдельного целевого сегмента. Учитывается все, от воспринимаемой ценности, до сформированного общественного мнения, косвенно или напрямую влияющего на окончательный выбор потребителя.

Создание положительного образа компании для большинства иностранных корпораций является делом обыденным и необходимым для развития бизнеса. Поддержка тех, кто нуждается в помощи, организация удобства работы для собственных сотрудников, постоянное общение со своими клиентами посредством сети интернет - это далеко не весь перечень мероприятий, которые используют иностранные компании для формирования лояльного потребителя, поскольку именно на него и делается основная ставка в конкурентной борьбе.

Рассматривая политику формирования бренда еще в недавнем прошлом, можно заметить, что российские компании, зачастую, абсолютно бессистемно проводили

массовые мероприятия, направленные на формирование общественного мнения, не отслеживая эффективность от подобных мероприятий, не исследуя изменения в потребительских предпочтениях под влиянием подобных действий¹.

На сегодняшний день акцент в политике предприятий делается на создание положительного образа компании и ее сотрудников в глазах клиентов по средствам проведения благотворительных программ, оказания спонсорской помощи, а также поддержке перспективных и талантливых молодых дарований в разных направлениях - в науке, искусстве, бизнесе.

Уход исключительно от собственных проблем к общественным интересам позволяет возвысить компанию в глазах ее клиентов и общественности в целом. Создаваемый бренд является не только хорошим производителем качественных товаров, но и социально активным, социально ответственным членом общества.

Однако, наряду с вовлечением бизнес структур в социальные проблемы общества не следует забывать о том, что социальная ответственность, это еще и культура ведения бизнеса, уровень взаимоотношений в коллективе, а также действия компании, направленные на собственный коллектив.

Проблема с социальной ответственностью существует в основном в малом и среднем бизнесе, что связано с ограниченными финансовыми ресурсами и низкой заинтересованностью подобными мероприятиями. Крупные предприятия, в особенности транснациональные корпорации, такие как "Роснефть", "Газпром", крупные финансовые структуры с пониманием относятся к реалиям сегодняшнего времени, и понимают стратегическую необходимость и эффективность работы в сфере социальной поддержки общества. Причем все подобные мероприятия отличаются системностью, прозрачностью и общедоступностью².

Формирование положительного отношения к компании взвешенного подхода, учитывающего современные тенденции и особенности отдельных мероприятий и социальных проектов. Совместное использование социальных проектов и уже ставших традиционными скидки, акции, карты постоянных клиентов, принесут синергетический эффект в управление лояльностью клиентов.

Посредством проводимых программ возможно оказание влияния на лояльность клиентов, которые более благосклонно относятся к компаниям, которые не только получают прибыль, но и часть средств используют на благо всего общества, будь то концерт для ветеранов, поддержка приюта, проведение спортивных мероприятий или просто озеленение или очистка от загрязнений отдельных территорий.

Все мероприятия должны быть тщательно продуманы и воплощены в соответствии с принципами социальной ответственности.

Один из принципов это открытость. Любое мероприятие, имеющее социальную направленность должно быть понятно широкой общественности и клиентам, как потенциальным, так и реальным. Максимальная открытость компании ограждает ее от нежелательных слухов, негативных высказываний и формирует образ позитивной и открытой организации, цель которой не только получение прибыли, но и создание условий для повышения качества жизни людей.

Следующий принцип - достоверность. Не одна компания, позиционирующая себя как социально ответственное предприятие, не может использовать фальсифи-

цированные данные, обманывать своего потребителя либо скрывать важную и ценную информацию. Отношения, построенные на обмане не создадут того эффекта, на который рассчитывало предприятие.

Третий принцип - обратная связь. Любая социальная политика предполагает диалог, который позволит выявить слабые стороны деятельности компании, а также направления для ее развития. Только потребитель может показать компании, что для него является наиболее важным и ценным. Любая реакция потребителя не должна остаться без внимания.

Четвертый принцип - принцип системности. Все планируемые мероприятия должны быть последовательными, они должны поддерживаться всеми подразделениями компании, осуществляться на регулярной основе и иметь четкую ориентацию на развитие приоритетных направлений социальной политики государства.

Пятый принцип - актуальность и значимость. Все реализуемые программы социального маркетинга должны быть своевременны и востребованы, поскольку отсутствие интереса со стороны общества может не только ни принести желаемого результата, а только вызвать раздражение и иметь негативные последствия.

Шестой принцип - масштабность, предполагает, что все осуществляемые в рамках социальных проектов мероприятия должны быть заметны и охватывать значительную часть аудитории. Чем масштабнее и значимее мероприятие, тем более позитивно его воспринимает общество, тем выше вероятность того, что эффект от данного мероприятия будет значительным.

Седьмой принцип - недопущение конфликтов. Любое мероприятие, даже несмотря на свою социальную направленность, может привлечь внимание отдельных личностей, недовольных любимыми действиями со стороны бизнес структур. Такие индивиды не должны оставаться без внимания, с ними необходимо проводить отдельные встречи, выявлять причины их неудовлетворенности и, по возможности, постараться сгладить все негативные моменты, возникающие в подобных ситуациях.

И, наконец, восьмой принцип - принцип эффективности. Необходимо понимать, что реализуемые социальные программы являются инструментом по формированию имиджа компании и лояльного отношения клиентов к компании. Затрачиваемые средства на реализацию подобных мероприятий не должны превышать планируемый доход от увеличения количества покупок лояльных потребителей. Все потраченные средства должны быть учтены и оптимизированы при реализации следующего мероприятия.

Таким образом, реализуемые на практике принципы социального маркетинга совместно с традиционными способами удержания клиентов позволяют компании привлечь дополнительное количество потребителей, удержать имеющихся, а также повысить собственную значимость и ценность в ряду конкурентов. При этом следует понимать, что социально ориентированные программы должны меняться в течении времени, поскольку, то что было важным сегодня, может не быть таковым завтра, а компания, которая не следит за тенденциями развития рынка может значительно отставать от своих конкурентов и упустить время в борьбе за своего клиента.

Социально ориентированные компании не только увеличивают собственную прибыль, но и несут дополнительные блага для всего общества в целом. Такое обстоятельство наталкивает малый и средний бизнес к объединению усилий в разра-

ботке и реализации социальных программ, либо разрабатывать социальные программы местного масштаба. При таких условиях получение государственной поддержки социально значимые компании также получают выгоду что позволит в перспективе развить и расширить собственный бизнес³.

¹ Джумакулиева А.Э. Корпоративная социальная ответственность // Молодой ученый. 2016. №18. С. 242-243.

² Толкишевская Т.М., Быкова А.В. Актуальные проблемы становления социальной ответственности бизнеса в России // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2013. № 12.

³ См. также: Бережной А.В., Коваленко Л. В. Корпоративная социальная ответственность как фактор развития современного общества // Международная научно-практическая конференция по актуальным вопросам экономики и гуманитарных наук в 2015 году. Краснодар, 2015. С. 18-21;

Богданов Н.И. Как повысить продажи и лояльность клиентов с помощью создания у них эмоций // Маркетинговые коммуникации. 2017. № 1. С. 44-48.

Корпоративная социальная ответственность как инструмент развития лояльности клиентов и персонала в индустрии гостеприимства / А.В. Вечканова [и др.] // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 4-2 (38). С. 18-20;

Исаев А.А. Формирование устойчивой лояльности клиентов на основе общего впечатления клиента // Инициативы XXI века. 2016. № 1. С. 26-29;

Коржова Г.А., Авдошина Е.А. Маркетинговые инструменты управления потребительской лояльностью в медицинских организациях // Российская наука: актуальные исследования и разработки : сб. науч. ст. III Всерос. заоч. науч.-практ. конф. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2017. С. 90-92;

Тануркова И.Г. Инструменты формирования и поддержания лояльности потребителей // Современные научные исследования и инновации. 2017. № 6. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2017/06/83634>.

Сираев Л.Ф., Ястребов А.В. Лояльность клиента как конкурентное преимущество организации // Проблемы формирования единого научного пространства : сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. 2017. С. 196-199;

Хасанов Д.И., Ралык Д.В. Система лояльности клиентов в современном маркетинге // Российская наука: актуальные исследования и разработки : сб. науч. ст. I Всерос. заоч. науч.-практ. конф., посвящ. 85-летию Самар. гос. экон. ун-та. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2016. С. 213-217.

THE FORMATION OF CUSTOMER LOYALTY ON THE PRINCIPLE SOCIAL MARKETING

© 2018 Korzhova Galina Anatolievna
Candidate of Economics

© 2018 Toymontseva Irina Anatolievna
Doctor of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: korzhova-galina@yandex.ru

The article is devoted to the issues related to the formation of customer loyalty and commitment to the brand on the basis of social orientation of the business and the policy of building long-term and mutually beneficial relationships with customers and business partners. The questions

connected with studying and revealing of consumer value of a product for the client and creation of the optimum offer taking into account social responsibility of business are considered.

Keywords: marketing activity, consumer loyalty, social marketing, social responsibility of business, relationship marketing, formation of public opinion, trademark, branding.

УДК 338

МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

© 2018 Носков Сергей Викторович

доктор экономических наук, профессор

© 2018 Хабаров Эдуард Александрович

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: noskov50@yandex.ru, kafedra-kl@yandex.ru

Рассмотрены процедуры и методы принятия управленческих решений. Представлен метод анализа иерархий в логистике закупок и снабжения строительных организаций. Разработаны этапы и процедуры реализации метода.

Ключевые слова: логистические решения, методы, принцип Парето, анализ иерархий, мероприятия, бизнес-процессы.

Принятие управленческих решений в бизнес-среде является исследованием, направленным на выявление и выбор альтернатив на основе предпочтений менеджеров организации. Процесс принятия решений начинается с выявления проблемной области бизнеса, установления требований и ограничений со стороны параметров внешней и внутренней среды организации, постановки целей и определения альтернативных вариантов их достижения, выбора критериев степени достижения поставленных целей, оценки альтернатив с точки зрения степени достижения целей, подтверждения правильности выбранной альтернативы субъективным или/и объективным инструментарием.

Важными признаками принимаемого управленческого решения, которые определяют соответствующие им методы и модели, то есть применяемый инструментарий получения решения, являются число критериев и альтернатив. При наличии единственного критерия степени достижения поставленной цели управленческое решение принимается достаточно просто и безоговорочно, а альтернатива определяется на основе, например, постановки и решения оптимизационных задач линейного, нелинейного и динамического программирования, дискретной оптимизации и т.д. Случаи, когда имеется конечное число критериев и бесконечное число альтернатив, относятся к области многокритериальной оптимизации. Многокритериальная оптимизация может быть использована также, когда число альтернатив конечно и они заданы в неявной форме.

Существуют многочисленные и разнообразные методы и инструменты принятия управленческих решений от экспертных до экономико-математических¹:

1. Принятие стратегических решений. Основными методами принятия стратегических решений являются PEST, SWOT-анализ, анализ FMEA, CATWOE, Time-Management и т.д.

Оценка стратегии или рынков является областью модели PEST, которая позволяет дать оценку недостатков и несоответствий текущих стратегий управления организацией. Использование данного вида анализа экономических, технологических и управленческих проблем организации позволяет всем членам команды принятия решений иметь четкое представление о потенциальных последствиях выбранного курса действий. При добавлении к PEST-анализу системы взвешивания отдельных стратегических решений можно получить представление, какие стратегии имеют наибольший потенциал для достижения успеха и целей организации. Данный вид анализа также используется при сравнении рынков или курсов действий, что позволяет получить прогноз прибыли или убытка для каждого возможного решения. Кроме того, возможно в данном виде анализа рассмотреть и учесть различные влияния стратегических факторов на принятие решений.

SWOT-анализ позволяет компаниям исследовать сильные и слабые стороны, возможности и угрозы и отобразить их визуально в четырех квадрантах. Данный вид анализа также приводит к разработке более эффективных управленческих решений, хотя и не очень хорошо используется в качестве автономной модели принятия решений. Однако является хорошим дополнением к другим более действенным методам принятия решений. На основе мозгового штурма и разработки стратегий, обмена идеями и обсуждения потенциальных преимуществ и недостатков отдельных идей или курсов действий формируются ключевые преимущества управленческих решений. Принятие решения о стратегии для конкретного продукта, плана или бизнеса позволяет разработать разные виды стратегий (агрессивных или оборонительных, развития или стабилизации, ресурсных или технологических). Матрица данного вида анализа идеально подходит для выявления сильных и слабых сторон бизнеса или продукта и стимулирует обмен мнениями о конкурентных преимуществах или пробелах в реализации стратегий. Модель является адаптационной и может быть использована для серьезных и мелких проблем. Эта гибкость позволяет применять модель как стандартизированный инструмент принятия решений.

Одним из первых систематических методов анализа и мониторинга слабых мест в организации, характера и последствий нарушений (неудач, несоответствий) является анализ FMEA, который используется в качестве диагностического инструмента. FMEA выдвигает идею, что все элементы организации имеют неизбежные виды отказов, которые возникают с течением времени. Цель FMEA - определить режим вероятного отказа каждого элемента организации и дать прогноз влияния этих отказов на показатели деятельности объекта исследования.

Первоначальная цель модели FMEA заключалась в выявлении проблем и потенциальных отказов элементов производственного процесса. Использование модели FMEA позволяет менеджерам организации провести анализ каждого процесса и операции производственного цикла и выявить потенциальные риски.

Еще одной областью использования FMEA является формирование бизнес-стратегий организаций и подготовка этапов любых крупных изменений. Модель направлена на выявление потенциальных рисков в каждой операции нового процесса, что мотивирует руководителей на преодоление проблем прежде, чем они возникают. Назначая приоритеты риска для каждого элемента в режиме отказа, можно определить какие режимы отказов требуют немедленного внимания.

CATWOE является процессом принятия решений, предназначенным для выявления реальных проблем, которые не имеют формального определения. В данной системе рассматриваются шесть областей возникновения системных проблем: клиенты, действующие лица, преобразование, мировоззрение, владельцы, экология. CATWOE систематически анализирует эти элементы и определяет возможные меры, которые будут влиять на основных действующих игроков. CATWOE работает наиболее эффективно, когда используется для управления сложными проблемами в реальных условиях. Процесс принятия решений включает в себя выявление проблем, генерирование управленческого решения, организацию исполнения.

Существуют несколько методов управления временем (TimeManagement): теория PickleJar, принцип Парето, закон Паркинсона. Эти методы позволяют учитывать временные параметры принятия управленческих решений. Теория PickleJar показывает, как относительно незначительные задачи или обязательства занимают много времени на принятие решений. Основным способом сокращения времени или его более эффективного использования является дозирование. Дозирование - это способ объединить множество мелких задач в одном блоке времени и определить, какие задачи являются ненужными и сосредоточить свое внимание на более важных и проблемных задачах.

Принцип Парето (80:20) в более широком плане говорит о том, что небольшое количество причин отвечает за большой процент эффекта, в соотношении примерно 20:80. В тайм-менеджменте часто обнаруживается, что решение 20% задач генерирует 80% результатов, или, что 20% заданий поглощают 80% доступного времени. Поэтому основное внимание в принятии управленческих решений должно уделяться всего лишь 20% возникающих в организации проблем².

Закон Паркинсона прост и понятен: время, необходимое для завершения выполнения конкретной задачи, зависит от количества времени, которое выделяется на ее решение. Предоставление меньшего времени на принятие решения приведет к более быстрому завершению выполнения задачи. Медленно сокращая время, отведенное на решение любой задачи, можно определить золотую середину или оптимальное время. Как и в других теориях, этот метод изменяет подход к использованию времени и повышает эффективность деятельности организации³.

2. Использование матричных форм представления данных об используемых критериях и имеющихся альтернативах. Матрица принятия решений представляет собой таблицу, где по ее столбцам указываются установленные критерии и их вес, например, в баллах, а по строкам имеющиеся альтернативы. На пересечении столбцов и строк указывается степень соответствия данной альтернативы каждому из критериев в бинарном, балльном или любом другом измерении. Сумма произведений весов критериев и оценки альтернатив позволяет выбрать одну из них и определить ранг.

3. Применение графических форм представления данных. К графическим формам структурирования проблемы и принятия решений относятся, например, диаграммы, дерево решений. Они позволяют исследовать все альтернативы и возможные последствия выбора одной из них. Например, дерево решений может быть использовано при разнообразном выборе альтернатив - от простейших решений до сложных, касающихся планирования и процессного управления. Дерево решений формируется справа налево, расчеты проводятся для демонстрации преимуществ или потенциально проблемных областей. Узлы событий в дереве решений представлены квадратами, а узлы решений - окружностями. Используется понятие вероятности реализации каждой из альтернатив. Например, если один узел ветви дерева решений имеет несколько вариантов ветвей, то вероятности в сумме должны составлять 100%.

При формировании дерева решений определяются основные решения, обозначаемые квадратами, и главные неопределенности - окружностями. Есть несколько преимуществ использования дерева решений: оно является понятным и может быть интерпретировано для любого решения; возможен учет мелких деталей дерева решений, которые, возможно, были пропущены; экономится время на принятие решений; возможно принятие нескольких решений по этапам и фазам процесса; существует программное обеспечение реализации дерева принятия решений.

4. Использование стоимостных показателей отдельных альтернатив принятия решений. Среди подобных методов принятия управленческих решений наиболее часто используется метод анализа выгод и затрат, который дополняется оценкой рисков или их математическим ожиданием. Каждый из вариантов принятия решений оказывает влияние на выручку компании, ее прибыль и затраты в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Оценка разницы между доходами по варианту и расходами позволяет определить экономический эффект альтернативы. Сравнение ожидаемого экономического эффекта выбора данной альтернативы с математическим ожиданием вероятности ущерба (недополученных доходов или дополнительных расходов) в результате реализации альтернативного решения позволяет выбрать наиболее эффективную альтернативу.

Методы принятия управленческих решений можно систематизировать также по этапам процесса принятия решений: методы диагностики проблем, активизации мышления, генерации решений, анализа и синтеза альтернатив, оценки и выбора альтернатив, ранжирования.

В строительных организациях широко используются методы и модели принятия управленческих решений в логистике закупок и снабжения объектов строительными материалами⁴. Однако применение экономико-математических методов принятия решений и компьютерных программ до сих пор относится к проблемной области логистического менеджмента.

Методология анализа иерархий и попарного сравнения альтернатив используется для принятия решений в слабо структурированных условиях и факторах внешней среды строительных организаций. В процессе анализа иерархий и попарного сравнения альтернатив рассматривается несколько переменных и критериев для определения приоритетности (полезности) инноваций (проектов, мероприятий) в логистике закупок и снабже-

ния строительных организаций. Процесс анализа иерархий включает несколько этапов, что позволяет в результате определить количественное значение полезности отдельных инноваций (логистических мероприятий). Каждый из этапов состоит из нескольких процедур принятия решений менеджерами служб логистики строительных организаций в представленной ниже последовательности⁶:

Этап 1. Разработка схемы или описание иерархии взаимосвязанных целей, критериев и признаков (мероприятий в логистике закупок и снабжения строительных организаций).

Процедура 1.1. Постановка цели и выбор критериев в анализе иерархий. Целевым ориентиром иерархии критериев и логистических мероприятий является абсолютное или относительное снижение издержек и затрат на входящую логистику строительной организации. В соответствии с поставленной целью критерием ее достижения выступает сокращение доли затрат на осуществление отдельных логистических бизнес-процессов в общих логистических затратах.

Процедура 1.2. Формирование списка (отбор) логистических мероприятий, вносящих наибольший вклад в достижение цели снижения логистических затрат строительных организаций. Перечень основных логистических мероприятий включает их следующие виды:

1. Многофакторный анализ и оценка эффективности входящей логистики.
2. Исследование рынка закупаемых строительных материалов, ранжирование и выбор их поставщиков.
3. Использование логистического аутсорсинга и выбор провайдеров услуг.
4. Прогнозирование и планирование потребности в строительных материалах экономико-математическими методами.
5. Оптимизация текущих запасов строительных материалов.
6. Планирование страховых запасов строительных материалов экономико-математическим методом.
7. Оптимальное размещение строительных материалов на территории строительного объекта.
8. Информационно-технологическое обеспечение входящей логистики.
9. Организация поставок строительных материалов по системе *JIT*.
10. Стратегическое планирование входящей логистики.

Этап 2. Построение матрицы парных сравнений отдельных логистических мероприятий из их упорядоченного перечня.

Процедура 2.1. Выбор шкалы приоритетов логистических мероприятий по реформированию бизнес-процессов закупок и снабжения строительной организации. Основой метода парных сравнений является разработанная шкала относительной важности альтернатив прямых и обратных

Процедура 2.2. Определение согласованности экспертных оценок относительной важности отдельных альтернатив принимаемого решения. Среди всех существующих методов оценки согласованности мнений экспертов наиболее простым методом является расчет коэффициентов их вариации. Так, коэффициенты вариации относительной важности прямых альтернатив логистических мероприятий не превысили 6,5%.

Процедура 2.3. Разработка матрицы парных сравнений логистических мероприятий по степени достижения поставленной цели в соответствии с критерием сокращения доли логистических затрат на отдельные бизнес-процессы строительной организации. Матрица парных сравнений логистических мероприятий по реформированию бизнес-процессов логистики закупок и снабжения строительной организации представлены в табл. 1.

Таблица 1

Матрица парных сравнений логистических мероприятий

<i>i/j</i>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	7	7	8	6	9	8	8	6	1
2	1/7	1	1/2	1	3	5	6	8	9	1/3
3	1/7	2	1	1/2	4	4	5	6	7	1/8
4	1/8	1	2	1	6	6	8	9	8	1/8
5	1/6	1/3	1/4	1/6	1	1/4	2	2	3	1/9
6	1/9	1/5	1/4	1/6	3	1	1/4	2	2	1/6
7	1/8	1/6	1/5	1/8	2	4	1	1/8	1/9	1/5
8	1/8	1/8	1/6	1/9	4	1/2	8	1	1/2	1/4
9	1/6	1/9	1/7	1/8	1/3	1/2	9	2	1	1/3
10	1	3	8	8	9	6	5	4	3	1

Этап 3. Расчет показателей матрицы парных сравнений логистических мероприятий и определение полезности (важности) каждого из них.

Процедура 3.1. Показатели матрицы парных сравнений логистических мероприятий рассчитываются по следующим формулам:

$$CR = \frac{CI}{RI}, \quad CI = \frac{\lambda_{\max}}{n-1} \frac{n}{n}, \quad RI = \frac{1,98 (n-2)}{n},$$

где *CR* - согласованность матрицы парных сравнений логистических мероприятий, выраженная в процентах;

CI - индекс согласованности матрицы парных сравнений;

λ_{\max} - наибольшее собственное число матрицы;

n - размерность матрицы;

RI - промежуточный расчетный показатель матрицы - случайная согласованность.

Процедура 3.2. Расчет полезности (важности, значимости) логистических мероприятий по реформированию бизнес-процессов закупок и снабжения строительной организации. Рассчитываются произведения усредненных экспертных оценок полезности в матрице по ее строкам, затем находятся средние геометрические показатели, далее определяются коэффициенты полезности как отношение средних геометрических показателей к их сумме.

Результаты расчета полезности логистических мероприятий и их ранги показаны в табл. 2.

Ранжирование логистических мероприятий по коэффициенту полезности

Номер мероприятия	Полезный эффект	Ранг
1	0,274	2
2	0,102	4
3	0,092	5
4	0,118	3
5	0,034	7
6	0,032	8
7	0,031	9
8	0,044	6
9	0,044	6
10	0,292	1

По данным табл. 2 можно сделать вывод о существенно более высокой полезности таких мероприятий по реформированию логистических бизнес-процессов и функций управления закупками и снабжением строительной организации, как стратегическое планирование входящей логистики, а также многофакторный анализ и оценка эффективности входящей логистики.

¹ Малютина Т.Д. Методы принятия управленческих решений при разных уровнях неопределенности // УЭК. 2013. № 12. URL: <http://www.uecs.ru/marketing/item/2664-2013-12-26-07-07-00> (дата обращения: 08.11.2018).

² Шенягин В.П. Проявления гармонии в экономике // Экономический журнал. 2013. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proyavleniya-garmonii-v-ekonomike> (дата обращения: 08.11.2018).

³ Чернопяттов А.М., Воронова В.Ф. Инвестиционная политика в России на современном этапе // ТДР. 2013. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnaya-politika-v-rossii-na-sovremennom-etape> (дата обращения: 08.11.2018).

⁴ Носков С.В. Многомерная классификация логистических решений // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 7 (105). С. 63-68.

⁵ Saaty T.L. Decision making with the analytic hierarchy process // Int. J. ServicesSciences. 2008. Vol. 1, No. 1. P. 83-98.

METHODS OF MAKING LOGISTIC DECISIONS

© 2018 Noskov Sergey Viktorovich

Doctor of Economics, Professor

© 2018 Khabarov Eduard Alexandrovich

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: noskov50@yandex.ru, kafedra-kl@yandex.ru

Considered procedures and methods for making management decisions. A method for analyzing hierarchies in logistics of procurement and supply of construction organizations is presented. Developed stages and procedures for the implementation of the method.

Keywords: logistic solutions, methods, Pareto principle, analysis of hierarchies, events, business processes.

УДК 338.4

РОЛЬ СКЛАДОВ В ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРОЦЕССЕ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

© 2018 Рахматуллина Альбина Рустамовна

кандидат экономических наук, доцент

© 2018 Сивакс Анна Николаевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: sseu_ar@mail.ru

В статье рассмотрены виды складов на промышленном предприятии, описаны особенности и назначение производственных складов и складов готовой продукции. Проиллюстрированы варианты организации складов на промышленном предприятии. Приведена классификация складов готовой продукции по различным признакам.

Ключевые слова: склад, склад промышленного предприятия, склад готовой продукции, особенности производственных складов.

В зависимости от принадлежности к элементу логистической цепи, каждый складской комплекс обладает специфическими признаками, обусловленными деятельностью объекта обслуживания.

Склады сервисных компаний предназначены для хранения и обработки продукции, используемой при обслуживании клиентов. Чаще всего сервисные и производственные склады - это многономенклатурные объекты, в которых количество хранимых наименований продукции может достигать нескольких десятков тысяч. Технологические зоны данных складов (зона приемки, хранения, комплектации, отгрузки) требуют разделения на соответствующие участки предназначенных для отдельного хранения и обработки указанных видов продукции. В связи с различными геометрическими, весовыми и потребительскими характеристиками хранимой продукции на складах данной группы используется большое количество различных технологий хранения, учитывающих указанные особенности с целью максимального использования полезного объема хранения и повышения эффективности выполнения технологических операций.

Склады транспортных и логистических компаний предназначены для оказания услуг хранения и обработки грузов, принадлежащих клиентам этих компаний, в процессе их движения в логистической цепи. Склады и терминалы, относящиеся к данной группе, работают с разнообразными категориями грузов. В связи с этим техноло-

гия хранения, проектируемая на данных объектах, должна быть максимально универсальной, для того чтобы компания могла обслуживать груз различных клиентов.

Склады оптовых торговых и дистрибьюторских компаний имеют функцию накопления, хранения, обработки и распределения продукции, предназначенной для продажи в другие организации. Данные склады выполняют максимальное количество операций с грузом при хранении и обработке. Технология большей части этих складов проектируется с учетом геометрических, весовых, потребительских свойств обслуживаемой продукции.

Как правило, данные склады используют несколько базовых типов технологий хранения, а также специальные, максимально учитывающие весогабаритные параметры продукции.

Отличие складов торговых сетей и розничных объектов заключается в том, что они предназначены для хранения продукции, реализуемой только в одной торговой сети или на одной точке. При этом проектируемая технология хранения основывается на геометрических, весовых и потребительских свойствах товара и его упаковки. Для организации хранения продукции торговых точек, как правило, используется полочный стеллажный тип хранения, позволяющий хранить продукцию в минимальной упаковке или поштучно. Распределительные центры торговых сетей несут функцию накопления и обработки продукции, путем формирования грузовых единиц того формата, который требуется для транспортировки и реализации на точка потребления. Интенсивность товарооборота данной группы складов, как правило, существенно выше, чем у производственных и даже логистических объектов, в особенности у складов торговых сетей, работающих в секторе FMCG продукции (товары повседневного спроса).

Склады производственных и промышленных предприятий предназначены для хранения и обработки продукции, необходимой для использования при добыче сырья, а также комплектующих для оборудования, хранения и распределения готовой продукции. Как правило, спецификой и основной деятельностью данных объектов является более долгосрочное хранение, чем на складах других предприятий основного и страхового запасов продукции.

Производственные технологические склады являются элементом комплексной технологии производства. Они создаются в тех местах технологического процесса, где взаимодействуют разные производственные участки, отделения, цехи - с разными технологическими процессами производства.

Каждый особый вид производства отличается своим назначением, особым оборудованием, своим ритмом и организацией производственного процесса. Поэтому требуется изменения параметров потоков материалов, комплектующих и различных деталей в пунктах взаимодействия разных производственных систем.

"Любой элемент цепи поставок должен функционировать в соответствии с основными принципами логистики. Выполняя все процессы на основе данных принципов, склад промышленного предприятия обеспечивает преобразование внутризаводских потоков"¹.

Несмотря на то, что склад считается лишь вспомогательным элементом всего производственного процесса, он является не менее важным компонентом промышленной деятельности, так как сведения о наличии запасов могут являться определяющим фактором последующей загрузки производственных мощностей.

Технологические производственные склады имеют свои отличительные особенности по сравнению с другими складами в цепях поставок. В первую очередь стоит отметить, что, на таких складах, как правило, небольшие запасы и сроки хранения грузов (от 2-3 до 8-16 ч).

Так как для бесперебойного производства постоянно требуются необходимые материалы и комплектующие, грузы всегда находятся в движении. Это свидетельствует о высокой интенсивности прибытия и отправления грузов. Обычно грузы находящиеся на производственных складах однотипны и перемещаются в стандартной таре, что облегчает процесс транспортировки. В этом случае рационально автоматизировать склад, чтобы сократить трудовые затраты на выполнение различных операций. Часто применяются конвейерные системы для доставки груза на склад и со склада на производственный участок.

Склады промышленных предприятий располагают в непосредственной близости к производственному участку и не взаимодействуют с магистральным транспортом. Производственный процесс имеет свои специфические особенности, которые влияют на техническое оснащение и планировку склада².

От наличия необходимых материалов и комплектующих зависит все функционирование производственного процесса, следовательно увеличивается влияние склада на себестоимость готовой продукции. Чтобы не было простоя по причине отсутствия сырья, следует эффективно организовать работу производственных складов.

Работники на таких складах должны знать не только свои складские обязанности, но и понимать технологию производства, поэтому у них должен быть более высокий уровень квалификации.

Склады промышленных предприятий имеют более высокий уровень автоматизации, поскольку в их работе применяются транспортные, складские и перегрузочные роботы.

"Технологические производственные склады на промышленном предприятии рекомендуется объединять и укрупнять, в связи с чем возникают варианты организации производственных складов предприятия, схемы которых показаны на рисунке"³.

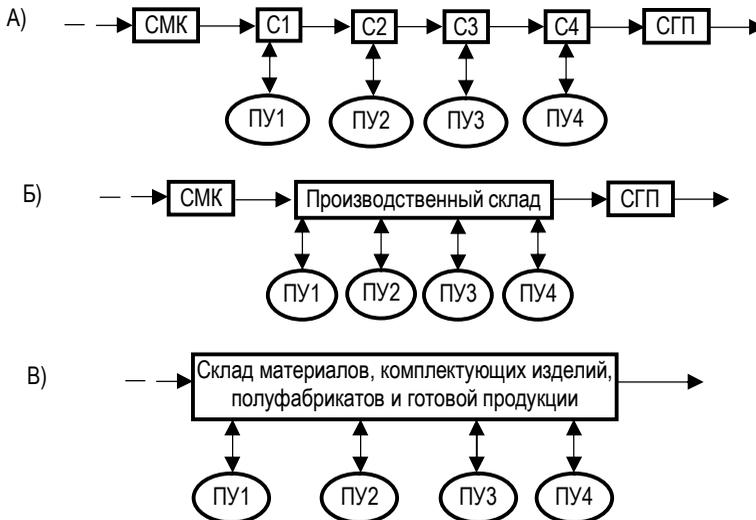


Рис. Варианты организации складов промышленного предприятия

В варианте А представлены отдельно склад материалов и комплектующих и склад готовой продукции, а также для каждого производственного участка имеется свой склад. На рисунке Б представлен общий производственный склад для всех участков. В варианте В присутствует общий единый склад без выделения складов материалов и готовой продукции.

Преимущество объединения и укрупнения складов промышленного предприятия состоит в том, что это позволяет сократить общие запасы и емкость складов и обеспечить условия для механизации и автоматизации складских процессов.

К производственным складам относятся также склады гибких автоматических производств (FMS - Flexible Manufacturing Systems), которые зачастую оснащены стеллажными или мостовыми складскими роботами, бесполочными, каркасными, гравитационными, элеваторными стеллажами, технологическими кассетами, различными конвейерами и перегрузочными устройствами, напольными и подвесными транспортными роботами, что делает их полностью автоматическими.

Важным компонентом цепи поставок являются склады готовой продукции промышленных предприятий, так как через них проходят все грузопотоки новых готовых товаров, которые предназначены для поставки на рынок. Как правило, сроки хранения товаров на складе готовой продукции не превышает 1-3 суток, так как основное назначение данных складов не состоит в хранении, что является их отличительной особенностью⁴.

"Одним из первых полностью автоматизированных складов готовой продукции был склад готовой продукции кондитерской фирмы "Сара-Ли - торты и пирожные", расположенный в штате Мичиган, США. Он был построен в 1960-х годах и оснащен высотными стеллажами, автоматическими стеллажными кранами-штабелерами, комплекточными роботами, конвейерными системами с автоматическим указанием адреса грузозагрузки. Это был холодильный склад со сроком хранения грузов всего 4 часа"⁵.

Основное назначение складов готовой продукции состоит в преобразовании потока готовой продукции, подготовке партий товаров по заявкам магазинов, комплектации, упаковке и отправке магазинам-потребителям.

Важно отметить, что преобразование грузопотоков, сформированных производственными участками предприятия, осуществляется складом готовой продукции таким образом, чтобы до потребителя товары доходили не только в нужное время, но и в соответствии с остальными принципами логистики.

Следование указанным принципам добавляет ценности грузопотоку. При этом конечный потребитель должен быть согласен платить за грузопоток с повышенными качествами, наиболее соответствующими его требованиям и условиям.

Функция склада готовой продукции состоит в том, чтобы преобразовать материальный поток, который поступает из разных производственных участков предприятия, в оптимальное состояние, чтобы обеспечить эффективную транспортировку груза по цепи поставок (например, загрузить в контейнеры, сформировать транспортные партии, уложить грузы на поддоны и т.д.)⁶.

Также функциями склада готовой продукции являются:

- учет поступивших и выдаваемых грузов и складских запасов;
- ввод информации о принятых и выданных грузах в общую базу данных, доступную партнерам по цепи поставок;

- разработка технологии складирования и переработки грузов на складе.

Склады готовой продукции классифицируются по:

- расположению на промплощадке промышленного предприятия: в блоке производственных цехов, в отдельно стоящем здании, вне территории предприятия;

- сроку хранения грузов и вместимости - от 1 до 5 суток;

- транспорту прибытия грузов с производства: на погрузчиках, на подвесном конвейере, на напольном конвейере, на автомобилях;

- транспорту отправления грузов: автомобильный, железнодорожный и автомобильный;

- номенклатуре грузов: многономенклатурные грузы (более 200-300 наименований), однотипные грузы с числом наименований до 50-70;

- способу складирования: штабельное хранение, каркасные клеточные стеллажи, полочные стеллажи, глубинные стеллажи, гравитационные стеллажи, передвижные стеллажи.

"Можно объединить склады готовой продукции с другими складами промышленного предприятия, например со складом материалов и комплектующих или с отдельными складами для каждого производственного участка. Объединение складов может обеспечить сокращение затрат, однако в каждом конкретном случае необходимо просчитывать эффективность такого решения"⁷. Поступление груза на склад готовой продукции с производства происходит ритмично и осуществляется, как правило, конвейерным транспортом.

Можно сделать вывод о том, что склады промышленных предприятий играют большую роль и обеспечивают бесперебойное функционирование производства, а склады готовой продукции являются важным элементом цепи поставок и, выполняя множество подготовительных функций, предоставляют рынку потребителей конечный товар.

* * * *

¹ Николаева Т.И., Карх Д.А. Современные технологии складской логистики и их эффективность // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2017. № 2 (148).

² Агафонова А.Н., Шумакова В.Н. Условия эффективного функционирования склада в логистической системе // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 4 (102).

³ Колобкова В.А., Винник К.П. Логистика в современном мире: особенности в России и ключевые проблемы // Вестник ГУУ. 2017. № 5.

⁴ Маликов О.Б. Перевозки и складирование товаров в цепях поставок. Москва : УМЦ ЖДТ, 2014. С. 111.

⁵ Рахматуллина А.Р., Семенычева Е.С. Современные виды складов в логистике // Наука XXI века: актуальные направления развития. Самара, 2016. № 1-1. С. 510-514.

⁶ Проектирование склада готовой продукции. URL: <https://dc-region.ru/proyektirovaniye-sklada-gotovoy-produktsii>.

⁷ Леванов А.С. Управление логистическим процессом на складе // Инновационная наука. 2016. № 4-1 (16).

THE ROLE OF WAREHOUSES IN THE MANUFACTURING PROCESS AT AN INDUSTRIAL ENTERPRISE

© 2018 Rakhmatullina Albina Rustamovna
Candidate of Economics, Associate Professor

© 2018 Sivsk Anna Nikolaevna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: sseu_ar@mail.ru

In the article types of warehouses at the industrial enterprise are considered, features and purpose of production warehouses and warehouses of finished goods are described. The variants of organization of warehouses at the industrial enterprise are illustrated. The classification of warehouses of finished products on various grounds is given.

Keywords: warehouse, industrial enterprise warehouse, finished goods warehouse, features of production warehouses.

УДК 658.8

РОЛЬ НЕЙРОМАРКЕТИНГА В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

© 2018 Сосунова Лильяна Алексеевна
доктор экономических наук, профессор

© 2018 Калышенко Валентина Николаевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет

© 2018 Сталькина Ульяна Михайловна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский университет государственного управления

"Международный институт рынка"
E-mail: kafedra-kl@yandex.ru, v-kalyshenko@yandex.ru, lyana@inbox.ru

Современная система взаимоотношений на рынке между покупателями и продавцами в условиях сложившегося рынка потребителей требует использования не только классических коммуникационных приемов, но и более современных, учитывающих как рациональные, так и эмоциональные мотивы удовлетворения потребности.

Ключевые слова: коммуникации, система маркетинговых коммуникаций, типы потребности, нейромаркетинговые эмоциональные стимулы.

Современные условия резко изменили отношение к коммуникации. Это утверждение относится и к сфере маркетинга. Еще в пятидесятые годы были сформулированы установки: что люди думают в действительности, каковы их реальные мотивации и можно ли управлять людьми, если обладать этими знаниями. Г.Почепцов ссылается на В.Пакарда (Packard V. The hidden persuaders.-N.Y., 1958), который формирует восемь типов потребностей, которым должен удовлетворять товар, чтобы его купили, учитывая при этом, что продается психическое соответствие этого товара, а не сам товар как физическая сущность. Типы потребности по Пакарду¹:

1. Продажа эмоциональной безопасности. Так, изучение продажи кондиционеров определило проблему: люди нуждаются не в кондиционере а в безопасности и не хотят даже ночью открывать окна.

2. Продажа подтверждения ценности. Анализируя рекламу стиральных порошков, было установлено, что акцент необходимо делать не на моющем средстве, а на работе женщины, которую никто не ценит.

3. Продажа самоблагодарности. Наибольший эффект эмоциональности, а соответственно и лояльности к товару установлен при показе процесса деятельности и участие в нем человека.

4. Продажа творчества. Активно используется проектировщиками и строительными компаниями, предлагая черновой вариант квартиры или коттеджа, оставляя нечто для потребителя.

5. Продажа объектов любви. Туалетное мыло детское пользуется успехом не только по прямому назначению, но и у женщин старшего возраста, ассоциируя ностальгию по выросшим детям.

6. Продажа чувства власти. Продажа автомобилей со все увеличивающейся суммой лошадиных сил это дополнительная власть у владельца.

7. Продажа чувства корней. Акцент необходимо сделать на традиции старых добрых времен, национальную значимость.

8. Продажа вечности. Страховые агенты продают чувство уверенности.

Продажа товара, как видим, требует коммуникационных приемов. Г.Почепцов приводит значимый показатель: 69% информации, получаемой людьми, приходится на визуальную коммуникацию. В маркетинговой деятельности это имеет особое значение.

Предприятия различного рода деятельности, будь то производители, маркетинговые посредники различного типа, а также бесприбыльные организации (учебные, лечебные, церкви, музеи, и др.) сталкиваются с постоянной проблемой - продвижения своих продуктов, видов деятельности на рынок, пытаясь реализовать несколько целей:

1) информировать потенциальных потребителей о своем продукте, услугах, условиях продаж;

2) убедить покупателя отдать предпочтение определенным товарам и маркам и делать покупки в определенных магазинах;

3) заставлять покупателя совершать покупки сейчас.

Решить их и позволяют маркетинговые коммуникации.

Наиболее полно отражает текущую ситуацию в теории и практике маркетинговых коммуникаций специалист в этих вопросах Е.Н. Голубкова, "Маркетинговые ком-

муникации легче понять, если рассмотреть природу двух составляющих их элементов - коммуникаций и маркетинга. Коммуникации - это процесс, в результате которого должно достигаться однозначное восприятие коммуникационного сообщения субъектами, его посылающими и получающими. Маркетинг - это комплекс деятельности, с помощью которой организации бизнеса или любые другие осуществляют обмен ценностями между собой и своими потребителями"².

Основу структуры системы маркетинговых коммуникаций образуют четыре основных средства: *реклама, публик рилейшнз, стимулирование сбыта и прямой маркетинг*. Они образуют комплекс, называемый иногда по аналогии с маркетингом (маркетинговой смесью) - "коммуникационной смесью" (англ. communication mix) или "продвиженческой смесью" (англ. promotion mix, promotion blend). Элементы этих основных коммуникационных средств присутствуют в структуре таких специфических, комплексных синтетических средств и приемов, как брендинг, участие фирмы в выставках и ярмарках, спонсорство, система маркетинговых коммуникаций в местах продажи товаров и др. Система маркетинговых коммуникаций этой точки зрения может быть представлена как совокупность средств СМК, которые условно делят на основные и синтетические.

Основные средства маркетинговых коммуникаций:

1. *Реклама, как элемент СМК.*

"Реклама - любая платная форма неличного представления и продвижения идей или услуг от имени известного спонсора" (определение Американской маркетинговой ассоциации (АМА)).

2. *Коммерческая пропаганда.*

Коммерческая пропаганда, или публицити (англ. publicity), по определению АМА, представляет собой "неличное и неоплачиваемые спонсором стимулирование спроса на товар, услугу или деловую организационную единицу посредством распространения о них коммерчески важных сведений в печатных средствах информации или благожелательного представления по радио, телевидению или со сцены".

3. *Стимулирование сбыта.*

Стимулирование сбыта, как форма маркетинговых коммуникаций представляет собой систему побудительных мер и приемов, носящих, как правило, кратковременный характер и направленных на поощрение покупки или продажи товара.

4. *Личная продажа.*

Личная (персональная) продажа представляет собой устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими потенциальными покупателями с целью совершения продажи.

Синтетические средства:

Участие фирм в выставках и ярмарках.

Выставка - показ, основная цель которого состоит в просвещении публики путем демонстрации средств, имеющихся в распоряжении человечества, для удовлетворения потребностей в одной или нескольких областях его деятельности или будущих его перспектив.

Фирменный стиль (ФС.)

Наличие ФС свидетельствует об уверенности его владельца в положительном впечатлении, которое он производит на потребителя. Одной из задач фирменного стиля является напоминание покупателю о тех положительных эмоциях, которые доставили ему уже ранее покупавшиеся товары данной фирмы.

Систему коммуникационных приемов каждое предприятие формирует исходя из целей маркетинговой деятельности.

Но учитывая современное состояние потребительского рынка как рынок потребителя, наличия высокой конкуренции, классические коммуникационные приемы информирования и убеждения потребителей отдать предпочтения товарам конкретной фирмы в условиях поведенческой экономики не дают желаемого эффекта, требуют применения современных стимулирующих мероприятий. Наиболее продвигаемым специалистами маркетинга является концепция нейромаркетинга. О роли нейромаркетинга Арндт Трайндл сказал: "Не ценовая политика, а знание природы эмоций - вот что вдохнет жизнь в умирающие рынки"³.

Если учитывать, что окончательное решение о покупке потребители принимают на месте продажи, то различные эмоциональные раздражители будут активно воздействовать на покупательское поведение, что будет ассоциироваться с потребностями по Пакарду.

Но на какие эмоции следует направить внимание? Маркетологи даже сформировали эмоциональный МИКС, который активно используется как в сегментах В&С, так и В&В: 1) жадность; 2) страх; 3) зависть; 4) гордость; 5) стыд; 6) любовь.

Жадность - три упаковки мультивитаминов по цене одной, заметный выигрыш в аптечной сети "ВИТА". Гордость - активно используемый сферой услуг, привлекая высоко квалифицированных консультантов-врачей, юристов, оформляя офис достижениями персонала. Страх, чувство вины активно позиционируется страховыми компаниями (К чему может привести ваша нерешительность). Зависть как правило сопровождается тезисом- {А кто если не я?}, первым приобрету эту современную ванную комнату. А в работе с клиентами В&В заострить внимание на достижениях других клиентов, работающих с вами. Любовь как правило сопровождает тезис: "Продемонстрируй свою любовь- подари Рафаэлло".

Необходимо отметить, что некоторые эмоциональные приемы носят положительное стимулирующее воздействие (жадность, гордость), в других стимулирующее воздействие направлено как правило- избежать неудачи.

Так "Самарский Стройфарфор" поддерживает политику расширения и укрепления не только деловых отношений, но и развитие современных коммуникационных приемов. Предприятие активно принимает участие в крупнейших международных строительных и интерьерных выставках, стабильно представляя самые актуальные новинки. Презентацией на выставках новых продуктов товарной марки SANITA (смесители для раковины, кухни, ванной и душа) четырех новых коллекций сантехники: Идеал, Стандарт, Эталон и Форм маркетологи предприятия начали завоевание торговой сети. А что же конечный потребитель? Получив сегодня не то, что ожидал, клиент уже завтра сделает выбор в пользу другого производителя. Именно поэтому крайне важно понимать и учитывать потребности конечного потребителя. Поэтому

ООО "Самарский Стройфарфор" используя эмоциональность при совершении покупок включился в качественное оформление места использования предлагаемых аксессуаров ванной и туалетных комнат, кухни на месте продажи в торговой сети, делая упор на "зависть" и "гордость". В рамках этого был построен и введен в эксплуатацию новый складской терминал, проведена полная реконструкция старых складских помещений, что позволило снизить затраты на хранение продукции на складах, а также минимизировать складские потери в процессе хранения продукции. Транспортировка готовой продукции к потребителю осуществляется в паллетированном виде. Все это способствовало повышению имиджа предприятия, росту лояльности потребителей и увеличению доли рынка в Самарском регионе на 5,3%, что свидетельствует о особой значимости современных маркетинговых приемов.

* * * *

¹ Почепцов Г.Г. Теория и практика коммуникации. Москва : Центр, 1998. 352 с.

² Голубкова Е.Н. Маркетинговые коммуникации. Москва : Финпресс, 2000. 256 с.

³ См.: Трайндл А. Нейромаркетинг: Визуализация эмоций : пер. с нем. Москва : Альпина Бизнес Букс, 2007. 114 с.;

Льюис Д. Нейромаркетинг в действии. Как проникнуть в мозг покупателя. Москва : Иванов и Фербер, 2015;

URL: www.bm-science.cominfo@bm-science.com;

Романюха С. Метаморфная модель Зальтмана ZMET - история и суть методологии. URL: <https://psyfactor.org/lib/zmet.htm>;

5 способов использовать эмоции для повышения продаж. URL: <https://www.proofsites.com.ua/article-4790.html>.

NEUROMARKETING IN THE MARKETING COMMUNICATIONS

© 2018 Sosunova Liliana Alekseevna

Doctor of Economics, Professor

© 2018 Kalyshenko Valentina Nikolaevna

Candidate of Economics, Associate Professor

Samara state University of Economics

© 2018 Stalkina Ulyana Mikhaylovna

Candidate of Economics, Associate Professor

Samara State University of Public Administration "International Market Institute"

E-mail: kafedra-kl@yandex.ru, v-kalyshenko@yandex.ru, lyana@inbox.ru

Abstract: the modern system of relationships in the market between buyers and sellers in a deeply established consumer market requires the use of not only classical communication techniques, but also more modern methods, considering both rational and emotional motives to meet the needs to be run.

Keywords: communications, marketing communications system, types of needs, neuromarketing emotional stimulus.

РАЗВИТИЕ НЕЙРОМАРКЕТИНГА В ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

© 2018 Сосунова Лильяна Алексеевна

доктор экономических наук, профессор

© 2018 Юдакова Ольга Васильевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kafedra-kl@yandex.ru

В статье рассмотрены возможности развития нейромаркетинга и его инструментов и технологий в маркетинговой практике бизнес-структур в условиях поведенческой экономики. Выявлены основные трудности и проблемы, с которыми сталкиваются современные маркетологи при внедрении и использовании данных инструментов.

Ключевые слова: нейромаркетинг, нейромаркетинговые исследования, рациональное поведение, иррациональное поведение, поведенческая экономика.

В теории и практике долгое время все мы встречались с неоклассической экономикой, которая занимается исследованием рациональных поведенческих моделей. В данных моделях человек рассматривается как рационально действующий механизм или субъект, который руководствуется как своими убеждениями, так и сформированными и устойчивыми предпочтениями, с помощью которых он принимает решения о покупке.

Экономическое поведение субъектов в обществе можно проверять и доказывать, предсказывать и анализировать. Однако, за рамками любого маркетингового исследования может присутствовать рассчитанная доля степени иррациональности поведения потребителей. Она вызывает систематические отклонения в результатах, выводах и действиях рационального поведения. Поэтому важно изучать и применять в маркетинговой бизнес - практике.

Поведенческая экономика представляет собой такую область знаний и умений, которая изучает проблемы и систематические сбои и нарушения в обычном (рациональном) поведении людей и показывает совершаемые ими ошибки в пользу необдуманных покупок при принятии маркетинговых решений.

Следовательно, поведенческая экономика считается функциональной областью экономики, которая изучает процессы влияния социальных, эмоциональных и когнитивных факторов на принятие потребителями (B2B и B2C) покупательских решений, а также их влияние на рыночные процессы.

Для изучения указанных факторов, которые влияют на модели поведения потребителей, современные маркетологи все активнее применяют последние научные и практические достижения. Одним из важнейших перемен стало развитие современной нейронауки, в том числе и нейромаркетинга.

Нейромаркетинг представляет собой индивидуально дифференцированный маркетинговые инструменты и технологии в изучении поведения потребителей. Это новая область теории и практики, которая использует современные медицинские

достижения психологии, неврологии, позволяющие определить особенности и модели потребительского поведения, как реакцию на любые маркетинговые стимулы.

К известным в теории и практике методам маркетинговых исследований добавляются новые, которые предусматривают сканирование мозговой активности потребителей в процессе просмотра рекламных сообщений и потребления различных продуктов.

Основная цель исследований в нейромаркетинге является получение адекватной и объективной информации об индивидуальных запросах и предпочитаемых потребностях потребителей без применения субъективных оценок, которые являются результатами традиционных маркетинговых исследований. Нейромаркетинг обеспечивает маркетологов и маркетинговые подразделения качественной, объективной и актуальной информацией о потребителях и особенностях и поведения.

В последнее время происходит стремительное развитие методов нейроисследовательской практики. Рассмотрим основные методы нейронаук, начиная с базовых: КГР (кожно-гальваническая реакция), ЧСС (частота сердечных сокращений), ЧДД (частота дыхательных движений), ФПГ (фотоплетизмограмма), а также EMG (электромиограмма) и EOG (электроокулограмма). Сегодня для изучения активности мозга применяется техника и методика для функциональной магнитно-резонансной спектроскопии (fMRI), магнитной энцефалографии и традиционной электрической энцефалографии (ЭЭГ).

Известный профессор Джерри Залтман сформулировал и разработал общую методологию нейромаркетинга и запатентовал именную технологию ZMET (Zaltman Metaphor Elicitation Method - "метод извлечения метафор Залтмана"). В ней применяются наборы изобразительных стимулов, которые должны сформировать у клиента как положительные, так и отрицательные эмоции. Затем полученная информация анализировалась в ходе интервью - бесед с приглашением психолога или в процессе расшифровки и анализа снимков различных участков головного мозга.

Нейросистема эмоциональной оценки обычно опирается на структуру человеческой психики и систему мотивации потребителей. Такая мотивационная структура формирует следующие мотивы: безопасность, социальность, успешность и превосходство, новаторство (см. таблицу).

Мотивационная структура потребителей и их характеристика

№ п/п	Вид мотива	Характеристика потребительского сегмента	Размер сегмента по результатам исследования, %
1	Безопасность	У них присутствует ген страха. Это в основном женщины и люди пожилого возраста.	45
2	Социальность	Способны к сильным проявлениям эмпатии и привязанности.	15
3	Успешность и превосходство	Имеют высокий уровень тестостерона в крови и стремятся к власти. Имеют альфа-мотив	5
4	Новаторство	Имеют природное любопытство и жажду познания. Это в основном дети и молодежь.	35

Поэтому специалистам по маркетингу необходимо иметь в виду, что при воздействии аналогичных раздражителей потребитель понимает информацию выборочно и искаженно, с учетом типа или вида эмоциональной системы и соответствующего мотива. Такая потребительская эмоциональная система формирует ответную реакцию на различные внешние раздражители. Вот поэтому один субъект, увидев товары, разложенные в торговом зале, заинтересованно приближается к ним ближе, другой отворачивается от них со скучным выражением лица, а третий вокруг себя ничего не видит. Но все трое человек находятся в одном месте.

Сегодня сканирующие инструменты и технологии позволяют выполнять достаточно точную неинвазивную медицинскую диагностику не только различных медицинских заболеваний и исследовать и обосновывать воздействие на функциональные области мозга фармацевтических препаратов и лекарств, но и фиксировать различные сложные реакции в поведении человека еще до процессов их осознания и осмысления.

В последнее время благодаря возможности наблюдения за работой мозга человека в цифровом пространственно-временном разрешении и получать эксклюзивную информацию о происходящих изменениях в нем фактически в режиме "онлайн", сформировали новые потребности и возможности, маркетинговых исследований поведения потребителей в момент покупки и после нее. Полученные выводы и модели представляют собой не набор неких экспертных заключений, а содержат обоснованные результаты нейрофизиологических, психофизиологических, нейробиологических исследований и наблюдений.

Применяя современные медицинские приборы, медики и маркетологи планируют определить и изучить, различные участки мозга у потребителя и определить причины их активации в тех или иных условиях. Кроме того, изучаются такие области, которые отвечают за концентрацию внимания, кратковременную и долговременную память, позитивные и негативные эмоции человека и другое.

Таким образом, на рынке маркетинговых услуг появился новый вид спроса на нейромаркетинговые исследования.

В Европе уже начали свою практическую деятельность консалтинговые фирмы, которые концентрируются на нейромаркетинге и помогают своим клиентам проводить такие исследования целевых групп. Например, фирма "Neurosense", сформировала свой девиз таким образом: "Пришел, увидел и... купил. Опомнившись, не понял, для чего? Ответ прост: вас зомбировали приемами нейромаркетинга".

К сожалению, в российской и региональной практике маркетинговых услуг и аналогичных коммерческих предложений в области нейромаркетинга единицы, что формирует проблему практического использования таких методов и инструментов. Чаще всего эта проблема связана с отсутствием квалифицированных специалистов в области нейромаркетинга и высокими затратами на приобретение специального оборудования для таких исследований.

Отсутствие конкуренции в данной сегменте рынка маркетингового консалтинга не дает возможности сформировать приемлемые и конкурентоспособные цены. Кроме того, большие постоянные затраты на такие услуги должны оказать влияние на рост розничных цен на готовую продукцию, а это не всегда возможно и приемлемо для производителей товаров повседневного спроса. Поэтому использование и внедрение в практику нейромаркетинговых методов связано с деятельностью крупных транснациональных корпораций, а не предприятий малого и среднего бизнеса, которых большинство.

Кроме того, современные достижения в области нейротехнологий определили недостаток этических принципов в этой сфере. Такие обследования, где объектом является психологическое состояние человека, носят сугубо персонифицированный характер, не соответствующий традиционным потребительским и маркетинговыми исследованиями. Поэтому бизнес-структуры, применяющие такие методики, должны понимать свою ответственность за этичность проводимых исследований.

Будем надеяться, что в скором времени поднимется вопрос о целесообразности проведения моральной и этической оценки применения на практике методов нейромаркетинга, а также создание правовых основ для ее регулирования и прогнозирования, возможных социально-значимых последствий в обществе.

Поэтому нейромаркетинг представляет собой сильнейший современный механизм для активного воздействия на покупательское поведение, которому трудно противодействовать, так заверяют специалисты. Нейромаркетологи уверены в своих компетенциях и в том, что знают, как преподать товар, чтобы потребитель его купил и удовлетворил свои потребности. Поэтому различные субъекты рынка все активнее пользуются услугами специалистов данной компетенции.

* * * *

1. Использование нейромаркетинга для увеличения роста продаж. URL: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=538755>.

2. Кислов А. Сигнал мозгу. Как нейромаркетинг может изменить нашу жизнь. URL: <http://www.forbes.ru/tehnologii/352423-signal-mozgu-kak-neyromarketing-mozhet-izmenit-nashu-zhizn>.

3. Сосунова Л.А., Фомин В.И. Математическое моделирование процессов оказания услуг // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 9. С. 64.

4. Трайндл А., Оейман Б. Нейромаркетинг - массовое управление потребительским сознанием. URL: <https://www.b-seminar.ru/article/show/396.htm>.

5. Юдакова О.В. Планирование маркетинговых инструментов управления лояльностью потребителей // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 11. С. 56.

THE DEVELOPMENT OF NEUROMARKETING, BEHAVIORAL ECONOMICS

© 2018 Sosunova Liliana Alekseevna

Doctor of Economics, Professor

© 2018 Yudakova Olga Vasilievna

Candidate of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: kafedra-kl@yandex.ru

The article considers the possibilities of neuromarketing development and its tools and technologies in the marketing practice of business structures in a behavioral economy. In addition, the main difficulties and problems faced by modern marketers in the implementation and use of these tools are identified.

Keywords: neuromarketing, neuromarketing research, rational behavior, irrational behavior, behavioral Economics.

ПРОБЛЕМА КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ВО ВРЕМЯ ПЕРЕВОЗКИ СКОРОПОРТЯЩИХСЯ ТОВАРОВ

© 2018 Черняева Кристина Николаевна

студент

© 2018 Сивакс Анна Николаевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: christinachernyaeva@mail.ru

Конкуренция между различными видами транспорта требует обеспечения доставки скоропортящихся товаров потребителям в кратчайшие сроки без потерь и снижения качества. Поэтому в последние годы перевозчики все больше внимания уделяют автоматизации контроля скоропортящихся грузов при транспортировке. Традиционным решением проблемы регулирования температуры на транспорте является, прежде всего, использование автономных электронных регистраторов, которые рассматриваются в статье.

Ключевые слова: контроль качества, скоропортящиеся грузы, транспортировка, электронные регистраторы.

Обеспечение населения продовольствием - одна из приоритетных задач любого государства. Управление перевозками скоропортящихся грузов в различные регионы страны является одним из наиболее сложных логистических процессов во время транспортировки, так как эти грузы требуют постоянного контроля температуры и влажности, и в то же время имеют заранее определенные сроки нахождения в транспортной цепи, ограниченные "условиями транспортабельности". При выборе транспортных средств крайне важно обеспечить контроль за условиями, влияющими на сохранение свойств скоропортящихся продуктов при перевозке¹.

Скоропортящиеся товары включают в себя²:

1. Молочные продукты (крем, йогурт, масло, сыр, мороженое). Молоко необходимо хранить в холодильнике при температуре от 3 до 4 °С. При сохранении этого способа срок годности свежего молока будет около 10 дней. Крем, йогурты, масло, сыр и яйца также должны храниться при температуре от 3 до 4 °С. Срок годности этих продуктов зависит от способа их изготовления. Мороженое необходимо хранить при температуре -18 °С или ниже.

Все молочные продукты должны храниться хорошо запечатанными, иначе они будут поглощать ароматы от сильно пахнущих продуктов вокруг них;

2. Мясо и птица должны храниться от 1 до 3 °С. Все мясо и птицу следует хранить на чистых лотках и покрывать пластиковой пленкой. Мясо можно хранить в прохладном помещении в течение 4-6 дней или при вакуумировании до 12 недель. Птицу можно хранить в течение 3-4 дней. Замороженное мясо и птица могут храниться до шести месяцев;

3. Морепродукты имеют очень короткий срок хранения и должны храниться с особой тщательностью. Живые морепродукты следует хранить при температуре от 1 до 3 °С в герметичных контейнерах. Замороженные морепродукты можно хранить в морозильной камере до 3 месяцев. Приготовленные продукты считаются скоропортящимися и должны храниться в прохладном помещении при температуре от 3 до 4 °С;

4. Фрукты и овощи различаются по своим требованиям к хранению, но, как правило, большинство фруктов и овощей должны храниться при температуре от 5 до 9 °С. Есть несколько исключений - брокколи, которые обычно поступают на прилавки в замороженном виде и их следует хранить при температуре 1 °С, а также тропические фрукты, такие как бананы и ананасы, которые следует хранить при температуре около 18 °С.

В зависимости от свойств товара, способов термообработки и способа транспортировки, все скоропортящиеся грузы условно делятся на четыре подкласса³:

1. Замороженные-грузы, перевозимые при температуре - 6 °С и ниже;
2. Охлажденные-грузы, перевозимые при температуре - 5...-1 °С;
3. Охлаждаемые-грузы, перевозимые при температуре 0...15 °С;
4. Вентилируемые-грузы, перевозимые без каких-либо специфических температурно-влажностных условий, обеспечивая при этом интенсивную вентиляцию в грузовых помещениях.

Помимо свойств различных товаров и условий их транспортировки на процесс перевозки скоропортящихся грузов также влияет сезон. В Российской Федерации с ее масштабами, груз может за период одной перевозки находиться в разных условиях (зимний, переходный, летний), при этом температурный режим на транспортных модулях будет отличаться. Поэтому, при перевозке скоропортящихся грузов необходимо учитывать также климатические условия района погрузки и предположительное направление перевозки. В зависимости от периода выбирают способ перевозки, порядок оборудования подвижного состава и устанавливают допустимые сроки перевозки. Так, например, охлаждаемые грузы при низких значениях температуры внешней среды могут потребовать подогрева воздуха в грузовых помещениях⁴.

Согласно санитарным правилам, скоропортящиеся грузы требуют перевозки в закрытом контейнере, строгий контроль температурного режима, а также систематической санитарной обработки и чистоты контейнера. Помимо контроля за температурой, влажностью и вентиляционными условиями хранения и транспортировки, важное значение для обеспечения сохранности, особенно для скоропортящихся грузов, имеют защитные свойства тары и упаковочного материала. В соответствии с требованиями, установленными стандартами или техническими условиями, большинство скоропортящихся пищевых продуктов должны перевозиться только в таре, которая должна быть исправной, прочной, сухой и чистой, и без постороннего запаха. Тара, применяемая для перевозки скоропортящихся пищевых продуктов, должна соответствовать условиям обеспечения безопасности качества этих продуктов, поставляемых при заданном температурном режиме.

Обычно скоропортящиеся грузы перевозят с помощью:

1. Деревянных, картонных и пластиковых ящиков;
2. Бочек и фляг из металла, пластика и дерева;

3. Деревянных и фанерных барабанов;
4. Мешков из ткани, крафт-бумаги, полиэтилена.

Каждый из перечисленных выше видов тары обладает своими свойствами и параметрами теплопроводности, которые необходимо учитывать при организации перевозок⁵.

Транспортировка скоропортящихся и особо скоропортящихся грузов производится всеми видами транспорта, в соответствии с существующими на каждом виде транспорта правилами по выполнению данных перевозок.

Специфическим аспектом организации перевозки скоропортящихся грузов является то, что необходимо также контролировать температуру груза перед и после погрузки, в пути следования, перед выгрузкой и перед размещением груза на складе. До недавнего времени контроль за соблюдением температурного режима в пути следования был возможен только при выполнении перевозок в рефрижераторных секциях в сопровождении обслуживающего персонала на железнодорожном транспорте.

При перевозке скоропортящихся грузов железнодорожным транспортом необходимо соблюдать правила хранения и правила перевозок скоропортящихся грузов в местах общего пользования, которые были установлены в июне 2003 г. Эти правила устанавливают права и обязанности сторон и сколько времени продукты сохраняют свои качественные характеристики в течение передвижения или хранения до передачи их получателю.

Перевозка железнодорожным транспортом имеет свои преимущества⁶:

1. Единовременно можно перевезти широкую номенклатуру товаров в больших объемах;
2. Небольшая себестоимость;
3. Постоянный контроль за состоянием транспорта;
4. Высокая надежность доставки.

Вагоны способны поддерживать различные температурные режимы в зависимости от класса перевозимых товаров.

Различают следующие типы вагонов⁷:

1. Рефрижераторные вагоны, которые имеют цельнометаллический кузов с теплоизоляционным слоем, предотвращающий изменение температуры в вагоне под влиянием внешних факторов;
2. Вагоны-термосы, которые не оснащены холодильными установками, а поддерживают температурный режим благодаря теплоизоляции. Имеют ограничения по срокам транспортировки и дальности передвижения;
3. Вагоны-цистерны, которые используются для жидких, порошкообразных и затвердевающих пищевых продуктов. Цистерны-термосы используются для транспортировки молока;
4. Изотермические вагоны-цистерны подходят для вина и виноматериалов;
5. Универсальные контейнеры подходят для доставки широкой номенклатуры товаров и продукции, бывают среднетоннажными (загрузка 5 т) и крупнотоннажными (10 т и более).

Транспортировка и перевозка скоропортящихся грузов регулируется общими правилами перевозок грузов автотранспортом. Скоропортящиеся грузы перевозятся

в автотранспортных средствах, которые могут использоваться только для перевозок продуктов и соответствуют санитарным требованиям. Кузов изотермических автотранспортных средств изготовлен из теплоизолирующего материала, которым покрывают пол, стены, двери и потолок. Существует три класса автотранспортных средств для перевозки продуктов⁸:

1. Ледники - в таких транспортных средствах внутренний температурный режим поддерживается при помощи естественного или сухого льда, либо при помощи сжиженного газа;

2. Рефрижераторы - так же как и ледники, способны поддерживать температурный режим, но используются специальные холодильные системы: компрессорные агрегаты или абсорбционные установки;

3. Отапливаемые автотранспортные средства: в таком транспорте температура повышается и сохраняется в течение 12 часов благодаря отопительной системе.

При автомобильной доставке в накладных грузоотправитель указывает не только время загрузки и срок доставки, но и температурный режим, который должен соблюдаться.

Скоропортящиеся продукты отправляются воздушным транспортом при необходимости переместить партию товара из одного места в другое в самые короткие сроки. Недостатком авиаперевозки является ее высокая стоимость, а также зависимость от погодных условий. В связи с тем, что воздушный транспорт движется по прямым международным маршрутам, грузу обеспечивается безопасность высокого уровня. Сохранность скоропортящегося груза во время авиаперевозки обеспечивается при помощи специального охлаждающего оборудования - контейнеров-рефрижераторов, которые поддерживают заданный температурный режим во время воздушной транспортировки.

К авиаперевозке принимаются грузы, которые строго соответствуют перечню обязательных требований: упаковка гарантирует безопасность, товары не меняют своих свойств во время перелета.

Во время отправки посредством морского транспорта скоропортящиеся продукты перевозятся либо в рефрижераторных контейнерах, либо на рефрижераторных судах.

Рефрижераторные контейнеры выполнены из нержавеющей пищевой стали. Они заправляются экологичным фреоном и поддерживают постоянную температуру при помощи интегрированного холодильного оборудования. Рефконтейнеры обладают высокой степенью герметизации и низким уровнем энергопотребления. Современные модели оснащены системами самодиагностики и дружелюбным интерфейсом.

Рефрижераторное судно оснащено специализированной холодильной системой. Рефрижераторные суда разделяют на пять видов⁹:

1. Низкотемпературные для доставки охлажденных грузов;
2. Высокотемпературные для транспортировки замороженных продуктов;
3. Универсальные;
4. Фруктовозы - суда с усиленной вентиляцией;
5. Рыболовственные рефрижераторные суда выполняют функции добычи, замораживания и транспортировки.

Трюмы термоизолированы и оборудованы системой вентиляции. Морские грузоперевозки характеризуются большими объемами, низкой себестоимостью, небольшими рисками, возможность организации недорогих межконтинентальных перевозок. Недостатками же являются - низкая скорость и зависимость от навигационных условий.

С изобретением специальных датчиков, которые могут контролировать температуру и влажность, фиксировать нарушения температурно-влажностного режима, а также сохранять и накапливать полученную информацию, стала доступна передача полученных данных в реальном режиме на базе системы ГЛОНАСС.

Одним из примеров таких датчиков является терморегистратор "DataCOLD", отличительной особенностью которого является возможность установки в любой транспортный модуль. При этом они совместимы только с оборудованием для передачи данных типа "Carrieror", а его использование за пределами Европейского союза не столь эффективно. Полученные данные сохраняются на термобумаге и в памяти прибора. Питание прибора осуществляется бортовой сетью рефрижератора. Одним из недостатков является достаточно высокая цена прибора - самая простая система "DataCOLD" стоит 1200\$ без установки.

Таким образом, "DataCOLD" может работать только с привязкой к конкретному рефрижератору, кроме того, они не сертифицированы для использования в качестве измерительных приборов на территории Российской Федерации.

Одним из конкурентов "DataCOLD" является "Термохрон" или "Thermochron iButton" с корпоративным обозначением DS1921, разработанный и запущенный в массовое производство в июне 1999 года американской компанией "Dallas Semiconductor". Данный прибор позволяет регистрировать значения температуры, измеренные через определенные, заранее заданные периоды, и сохранять полученную информацию в собственной энергонезависимой памяти. В отличие от "DataCOLD" он размещается в небольшом корпусе из нержавеющей стали, что позволяет этому температурному регистратору выдерживать удары, вибрации, быть устойчивым к магнитным и электростатическим полям, а также оставаться работоспособным при загрязнении или кратковременном погружении в жидкость. "Термохрон" является полностью автономным, экономичным агрегатом, который не требует для работы внешнего источника питания, так как содержит литиевую батарею, обеспечивающую питание всех его элементов. Датчики работают с диапазоном регистрации от - 40°C до + 85°C.

Отечественные датчики "EClerk-M" компании "Рэлсиб" и "Logger 100" компании "OVEN" являются весьма конкурентоспособными в сравнении с вышеупомянутыми устройствами¹⁰.

Регистратор температуры для рефрижераторов "EClerk-M" объединяет в себе два прибора: портативный измерительный прибор с функцией регистратора данных и независимый регистратор с функцией измерительного прибора. Устройство позволяет осуществлять контроль температуры и влажности на погрузочных площадках и в кросс-доках (разновидность перегрузочного склада), а также при транспортировке продукции в рефрижераторе. Данный прибор можно использовать как USB. Объем памяти независимого регистратора составляет 520 000 значений, автономное время работы достигает трех лет. Диапазон измерения и регистрации по температуре - 40... + 1200°C.

Регистратор температуры и влажности "Logger 100" в процессе транспортировки устанавливается при помощи кронштейна в кузове грузового автомобиля или находится в контейнере с товаром. Измерения микроклиматических параметров производятся с заданным пользователем интервалом в течение всего срока поставки товара. Регистраторы "Logger 100" не требуют внешнего источника питания, так как питаются от сменной литиевой батареи, которая поставляется вместе с устройством. Срок службы батареи составляет от 1 до 3 лет, в зависимости от частоты регистрации и температуры эксплуатации. Устройство позволяет производить измерения в широком диапазоне температур (от -40°C до +70°C), что позволяет использовать его при транспортировке, в том числе охлажденной и замороженной продукции. Также часто в процессе транспортировки продуктов питания требуется контролировать определенный уровень относительной влажности (фрукты и овощи, кондитерские и хлебобулочные изделия, крупы и т.п.), с чем легко справляется "Logger100"¹¹.

Таким образом, использование датчиков при транспортировке скоропортящихся грузов позволяет минимизировать вероятность нарушения температурно-влажностного режима, так как позволяет перевозчику оперативно реагировать на неисправности в работе изотермических транспортных модулей. В настоящее время существует ограниченное количество научных методов, позволяющих определить эффективность использования конкретных датчиков, или необходимое количество для установки в транспортный модуль. Грузоотправители и перевозчики выбирают датчики и их количество в зависимости от собственных представлений о качестве и достоверности того или иного прибора. В связи с этим возникает необходимость разработки методов определения эффективности использования приборов контроля и регулирования заданных температурных режимов, на основе которых можно было бы предложить методику выбора грузоотправителем или перевозчиком конкретного устройства в зависимости от маршрутов перевозки, используемых транспортных модулей, требуемой точности соблюдения температурного режима, а также экономической целесообразности их использования.

* * * *

¹ Болотина Ю.А., Сивакс А.Н., Санкеева М.А. Транспорт как средство повышения качества обслуживания потребителей // Российская наука: актуальные исследования и разработки : сб. науч. ст. II Всерос. заоч. науч.-практ. конф., посвящ. 85-летию Самар. гос. экон. ун-та. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2016. С. 28-30.

² Транспортирование скоропортящейся продукции. URL: <http://www.znaytovar.ru/s/Transportirovanie-skoroportyashhe.html>.

³ Там же.

⁴ Рассоха Н.С., Сивакс А.Н. Транспортная логистика: тенденции развития // Актуальные аспекты развития инновационной мезоэкономики : сб. ст. по материалам Междунар. науч.-практ. заоч. конф. 2016. С. 169-173.

⁵ Там же.

⁶ Рефрижераторные перевозки // Логистика промышленных грузов. URL: <http://www.expeditor-pro.ru/refrigerators.php>.

⁷ Там же.

⁸ Там же.

⁹ Там же.

¹⁰ Измерители-регистраторы (логгеры) EClerk-M. URL: <http://relsib.com/category/avtonomnye-izmeriteli-registratory-loggery-eclerk-m>.

¹¹ Там же.

THE PROBLEM OF QUALITY CONTROL DURING THE TRANSPORTATION OF PERISHABLE GOODS

© 2018 Chernyaeva Christina Nikolaevna

Student

© 2018 Sivaks Anna Nikolaevna

Candidate of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: christinachernyaeva@mail.ru

Competition between different modes of transport requires ensuring the delivery of perishable goods to consumers in the shortest possible time without loss and quality reduction. Therefore, in recent years, carriers pay more and more attention to the automation of control of perishable goods during transportation. The traditional solution to the problem of temperature control in transport is, first of all, the use of Autonomous electronic recorders, which are considered in the article.

Keywords: quality control, perishable goods, transportation, electronic recorders.

ФОРМИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА АПК

УДК 636.5.033

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЫНКА МЯСА В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2018 Адырхаева Галина Дмитриевна

кандидат экономических наук, доцент

© 2018 Ванина Элла Георгиевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: adg6067004@mail.ru, vaninaella@mail.ru

В статье охарактеризован рынок мяса Самарской области. Изучены производство, потребление мяса, проблемы импортозамещения. Рассматриваются вопросы дальнейшего увеличения производства мяса.

Ключевые слова: производство мяса, норма потребления, объемы производства.

Население Самарской области сократилось в 2016 году по сравнению с 2013 годом до 3204,8 тыс. чел., или на 0,23%, т.е. происходит отток населения. Обеспеченность населения мясом зависит от поголовья животных и птицы и их продуктивности¹.

Поголовье крупного рогатого скота в хозяйствах всех категорий за годы реформ сократилось в 4,5 раза, начиная с 2010 года по 2015 год увеличилось на 44,4 тыс. гол., в 2016 и 2017 году сократилось на 2,8%, и на 0,5% (рис. 1).

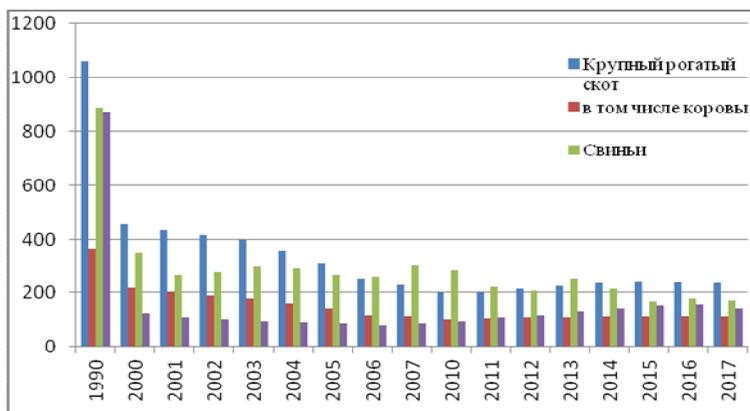


Рис. 1. Поголовье скота в Самарской области (в хозяйствах всех категорий: на 1 января, тыс. голов)

Поголовье коров за годы реформ сократилось в 3,4 раза, положительная динамика прослеживается, начиная с 2010 года, но в 2017 году по сравнению с 2016 годом сократилось на 2,7%, подобная картина наблюдается в свиноводстве и овцеводстве (рис. 2).

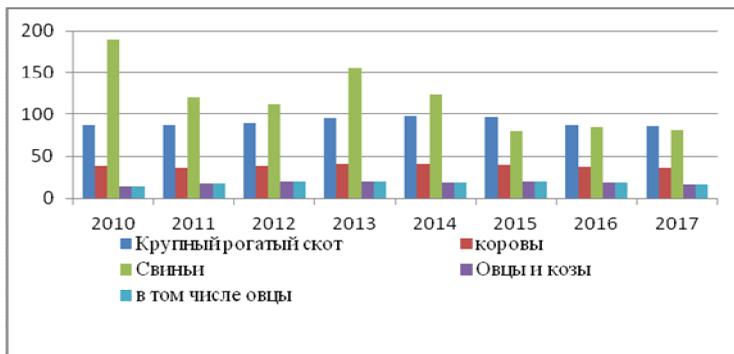


Рис. 2. Поголовье скота в сельскохозяйственных организациях, тыс. голов

В сельскохозяйственных организациях в 2016 г. было сосредоточено 36,2% КРС, в хозяйствах населения - 39,1%, в К(Ф)Х - 24,4%, и 33%, 41,7%, 25,3% - коров, 47,1, 46,8, 6,1%, - свиней, 11,5, 61,2, 27,3 % - овец и коз соответственно. Наибольшая доля КРС и овец приходится на хозяйства населения, а свиней на специализированные предприятия и хозяйства населения.

На объемы производства животноводческой продукции влияет продуктивность животных, среднесуточные привесы крупного рогатого скота в 2016 году по сравнению с 2000 годом увеличились на 82,5% и составили 544 гр., а свиней в 3,8 раза или 475 граммов.

Производство мяса в хозяйствах всех категорий в 2016 году по сравнению с 2000 годом увеличилось на 23,3%, мясо птицы в 3,35 раза, мясо крупного рогатого скота сократилось на 26,3%, свинины на 10,8% (рис. 3).

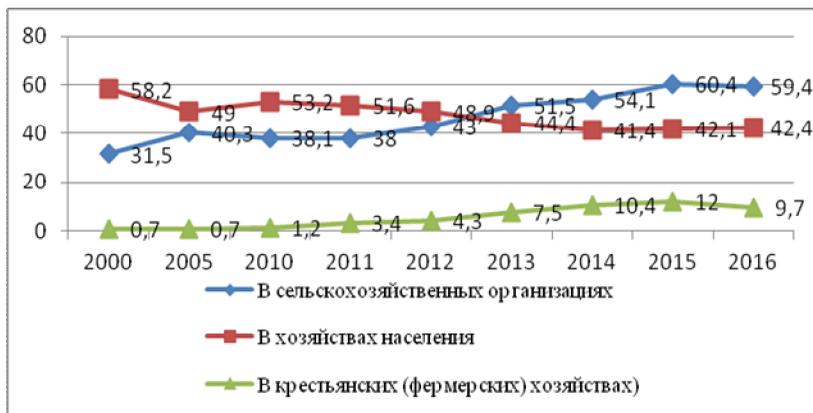


Рис. 3. Производство мяса по категориям хозяйств, тыс. т

В структуре произведенного мяса (в убойном весе) в 2016 году мясо птицы занимает наибольшую долю - 44,5%, свинина - 31%, мясо крупного рогатого скота - 22,4%.

В области меняется структура производства мяса, в 2000 году 34,8% произведено в сельскохозяйственных организациях, 64,4% в хозяйствах населения, 0,8% в крестьянских (фермерских) хозяйствах, в 2016 году - 53,3, 38, 8,7% соответственно.

В 2016 году по сравнению с 2000 годом увеличилось производство мяса в сельскохозяйственных организациях на 27,9 тыс. т или на 88,6% в крестьянских (фермерских) хозяйствах 9 тыс. т или 13,9 раз, а в хозяйствах населения сократилось на 15,8 тыс. т или на 27,2% (рис. 4).



Рис. 4. Производство мяса в Самарской области в расчете на 1 человека в год, кг

Производство мяса в убойном весе в расчете на 1 человека в год в 2016 году составило 34,8 кг, по сравнению с 2010 годом увеличилось на 21,3%, что ниже нормы потребления на 52,3%, в том числе говядины на 61%, свинины на 40%, мяса птицы на 50%, баранины на 84,6%.

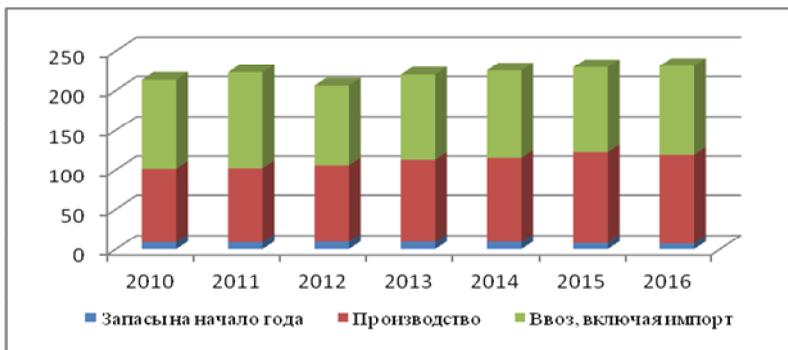


Рис. 5. Ресурсы мяса и мясopодуkтов в Самарской области, тыс. т

Норма потребления мясopодуkтов на 1 человека в год 73 кг, из них: 20 кг - говядины, 18 кг - свинины, 3 кг - баранины, 31 кг - птицы, 1 кг - мясo других животных (рациональные нормы потребления, утв. приказом Министерства здравоохранения РФ от 18.08.2016 года)².

По показателям производства мяса на душу населения Самарская область отстает от РФ и тех регионов, где реализуются крупные инвестиционные проекты, создается необходимая инфраструктура.

ООО "Тимашевская птицефабрика" рассчитана на производство 140 тыс. тонн мяса птицы и мясoproдуктов в год.

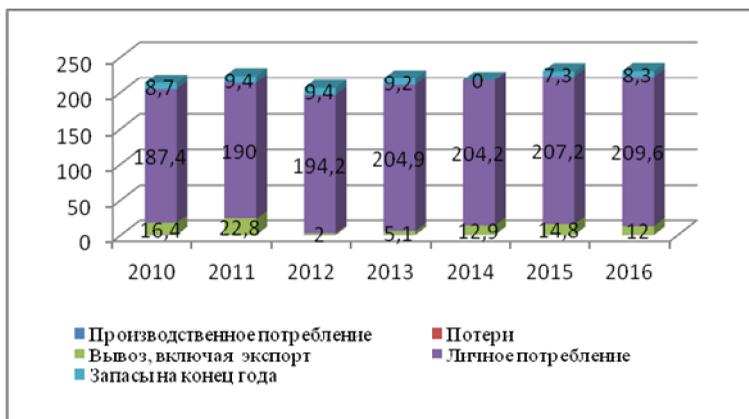


Рис. 6. Использование мяса и мясoproдуктов в Самарской области, тыс. т

Уровень самообеспеченности мясом населения области составляет около 50% и удельный вес производства мяса в ресурсах менее 50%. Доля ввоза, включая импорт сократилась с 52,5% в 2010 году до 48,5% в 2016 году. Ввоз мяса остается около 104-112 тыс.т. Вывоз мяса за пределы области изменялся от 10,2% в 2012 году до 5,1% в 2016 году (рис. 7)³.

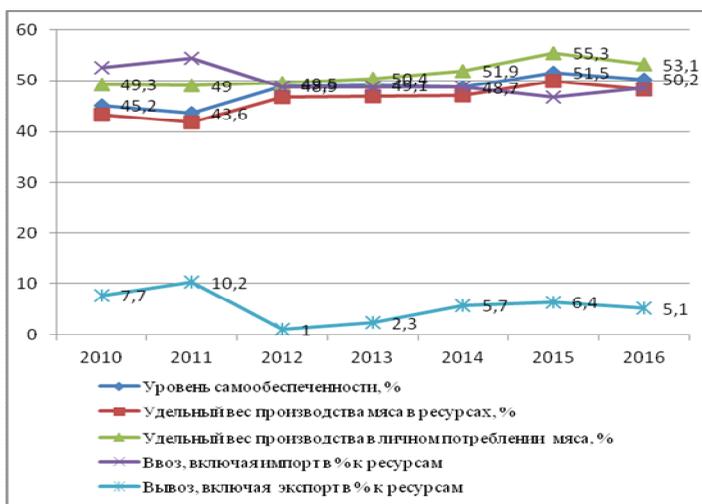


Рис. 7. Уровень самообеспеченности мясом населения области

Ввоз мяса, включая мясо птицы по Самарской области в 2014 году составил 106,8 тыс. т, а вывоз только 10,8 тыс. т, т.е. в 10 раз меньше, в 2016 году ввоз - 117,8 тыс.т., а вывоз - 21,8 тыс. т., т. е. в 5,4 раза меньше. Кроме мяса ввоз колбасных изделий и копченостей увеличился с 48,7 тыс. т. до 51тыс т, а вывоз сократился с 4,8 до 4,2 тыс.т⁴.

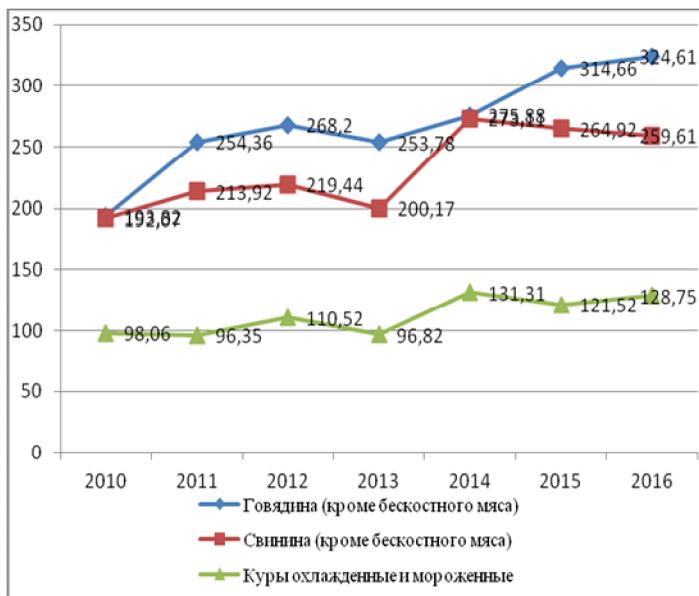


Рис. 8. Средние потребительские цены 1 кг мяса по Самарской области, руб.

Цены сельскохозяйственных организаций не позволяют эффективно развиваться животноводству, особенно мясному скотоводству. индекс цен к предыдущему году не только повышается, а в 2013 году снизился и составил 0,93. В 2016 году по сравнению с 2010 годом средние потребительские цены на говядину возросли в 1,7 раза, а закупочные цены на мясо в 1,6 раза (рис. 9).

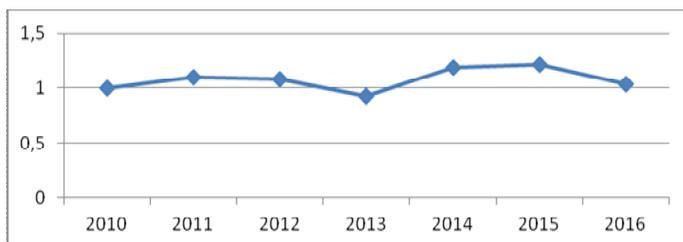


Рис.9. Индекс средних цен реализации скота и птицы (в живом весе) сельскохозяйственными организациями

Рост потребительских цен на мясо не сопровождается не сопровождается ростом доходов населения (рис. 10)⁵.

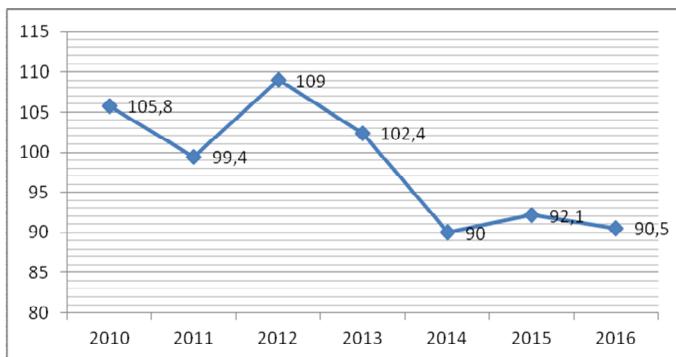


Рис. 10. Реальные денежные доходы населения, % к предыдущему году

Реальные денежные доходы населения в области увеличивались до 2013 года, в последние три года снижались, так в 2016 году они снизились на 9,5%, в Российской Федерации на 5,6%, в Приволжском федеральном округе на 7,6%.

Доля расходов на покупку продуктов питания (по итогам выборочного обследования) в Самарской области в 2013 году составила 30% в 2016 году 35,9%, это привело к снижению покупательной способности населения

Потребление мяса и мясопродуктов на душу населения (включая субпродукты 2 категории и жир - сырец) в 2016 году по сравнению с 2010 годом в Российской Федерации увеличилось с 69 кг до 74 кг (норма потребления 73 кг), в Приволжском федеральном округе до 71 кг, лидерами в потреблении мяса в округе являются Республика Марий Эл (94 кг), Республика Татарстан (81 кг), Республика Башкортостан, Республика Мордовия, Нижегородская область по 77 кг, в Самарской области потребление составляет 65 кг, но увеличилось по сравнению с 2010 годом на 7 кг (рис. 11).

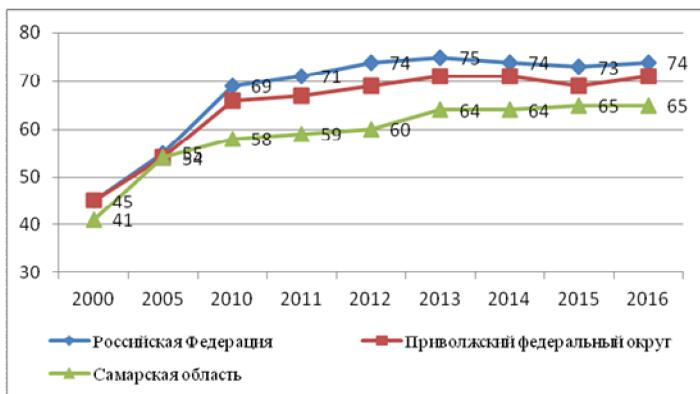


Рис. 11. Потребление мяса и мясопродуктов на душу населения (включая субпродукты 2 категории и жир - сырец), кг

Для совершенствования рынка мяса в области необходимо увеличение поголовья животных в крупных специализированных хозяйствах, рост их продуктивности.

* * * *

¹ Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы (утв. постановлением Правительства РФ от 14.07.2012 № 717).

² Адырхаева Г.Д., Ванина Э.Г. Конкурентные преимущества предприятий пищевой промышленности // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями : межвуз. сб. науч. тр. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2016. Вып. 1, ч. 1.

³ Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>.

⁴ Акканина Н.В. Маркетинг в агропромышленном комплексе : учеб. и практикум для акад. бакалавриата. Москва : Юрайт, 2016. URL: <http://www.biblio-online.ru/viewer/7870981D-2B39-4F71-884F-A23ADBB71EEA#page/1>.

⁵ Баутин В.М., Мухаметзянов Р.Р., Гатаулин А.М. Сельскохозяйственные рынки : учебник / под ред. А.М. Гатаулина. Москва : РГАУ-МСХА, 2013. 628 с.

IMPROVING THE MEAT MARKET IN THE SAMARA REGION

© 2018 Adyrkhaeva Galina Dmitrievna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

© 2018 Vanina Ella Georgievna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: adg6067004@mail.ru, vaninaella@mail.ru

The article discusses the issues of the meat market in the Samara region. The production, consumption of meat, problems of import substitution have been studied. Issues of further increasing meat production are being considered.

Keywords: meat production, consumption rate, production volumes.

УДК 334.73

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ В РЕГИОНЕ

© 2018 Гусакова Елена Павловна

кандидат экономических наук, доцент

© 2018 Афанасьева Елена Петровна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: elengus@inbox.ru, parus82@mail.ru

В статье рассматриваются современное состояние и проблемы развития сельскохозяйственной кооперации в Самарской области. Отражены преимущества для членов сельскохо-

зяйственных кооперативов в оптовой закупке и коллективной переработке товаров и их сбыте. Проанализировано развитие кооперации в различных регионах РФ. Изучена система господдержки развития кооперации и ее трансформация.

Ключевые слова: сельскохозяйственная производственная кооперация, сельскохозяйственная потребительская кооперация, сельское хозяйство, личные подсобные хозяйства, фермерство, государственная поддержка, экспорт продовольствия.

Важнейшим направлением роста экономики аграрного сектора и решения социальных проблем на селе является развитие сельскохозяйственной кооперации, которая усиливает рыночные позиции сельхозтоваропроизводителей (особенно малых форм хозяйствования), позволяет им максимизировать доходы, что положительно сказывается на благосостоянии не только участников кооперационного объединения, но в целом повышает уровень жизни на селе. Кроме того, она играет важную роль в сохранении и развитии сельского уклада жизни, предотвращении вымирания отдельных территорий. Российский и международный опыт говорит о том, что кооперация один из наиболее эффективных механизмов приспособления сельского хозяйства к нестабильным экономическим условиям, обусловленным ужесточением конкурентной борьбы на национальных и мировых продовольственных рынках, международными санкциями и другими факторами.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года" в стадии согласования находится федеральный проект "Система поддержки фермеров и развитие сельской кооперации" в рамках национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы". Президент РФ в послании Федеральному собранию акцентировал роль малых форм хозяйствования (семейных, фермерских хозяйств, начинающих аграрных предпринимателей), в том числе сельхозкооперации, в решении задачи наращивания экспорта продовольствия, товаров высокого передела. Это вселяет надежду на дальнейшую протекционистскую государственную политику в отношении развития сельскохозяйственной кооперации и других форм аграрного бизнеса.

В настоящее время деятельность сельскохозяйственных кооперативов регламентируется федеральным законом "О сельскохозяйственной кооперации" от 08.12.1995 № 193-ФЗ (действует в ред. от 03.07.2016)¹. Закон устанавливает основные принципы, на основе которых создается и функционирует сельскохозяйственный кооператив.

Правовые, экономические и социальные основы создания и деятельности потребительских обществ и их союзов, составляющих потребительскую кооперацию Российской Федерации определяет Федеральный закон "О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации" (в редакции, введенной в действие с 17 июля 1997 года Федеральным законом от 11 июля 1997 года № 97-ФЗ) (с изменениями на 2 июля 2013 года)².

Развитию кооперативного движения в сфере потребительской кооперации в сельском хозяйстве способствовала "Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продо-

вольствия на 2013-2020 годы"³. В ней предусматривается ресурсное обеспечение программы развития сельскохозяйственной кооперации в виде грантовой поддержки сельскохозяйственных кооперативов на развитие материально-технической базы, что особенно важно для вывода вновь созданных, экономически слабых производств и малых форм хозяйствования на путь устойчивого инновационного развития.

По данным Минсельхоза России, на 1 января 2018 года в 73 субъектах РФ создано 6895 сельскохозяйственных потребительских кооперативов, из них 1124 перерабатывающих, 2721 заготовительных и снабженческо-сбытовых (СПоК), 1740 кредитных (СКПК). Региональные системы сельхозкооперации успешно развиваются в Липецкой, Волгоградской, Саратовской, Тюменской, Оренбургской, Ростовской, Белгородской, Калужской областях, Республиках Татарстан, Мордовия, Чувашской республике, Забайкальском и Красноярском краях. При этом, отмечается территориальная неравномерность распределения кооперативов. Есть регионы, где количество кооперативов исчисляется сотнями. Наиболее успешно кооперация развивается в Липецкой области (711), Республике Саха (Якутия) (159), Тюменской области (112). В то же время в Мурманской, Магаданской, Еврейской областях, Камчатском крае нет ни одного работающего кооператива⁴.

Сельскохозяйственный кооператив как одна из организационно-правовых форм хозяйствования представляет собой организацию, созданную сельскохозяйственными товаропроизводителями и ведущими личные подсобные хозяйства гражданами на основе добровольного членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанную на объединении их имущественных паевых взносов в целях удовлетворения материальных и иных потребностей членов кооператива. При этом потребительские кооперативы отличаются от производственных тем, что они не являются коммерческими организациями, присутствием в числе членов, как физических, так и юридических лиц, членство не предусматривает обязательного трудового участия.

В отличие от мировой практики, где преобладают сельскохозяйственные потребительские кооперативы, занятые хозяйственным обслуживанием своих членов, в России преобладают производственные сельхозкооперативы. В их пользу высказываются многие ученые, считая производственный кооператив наиболее приемлемой формой хозяйствования на селе и отмечая их положительные отличия⁵.

В Самарской области, кооперативные отношения на селе развиваются в рамках нескольких моделей и организационных систем. Важнейшими из них являются сельскохозяйственные кооперативы и потребительские общества. На 1 января 2017 года на территории Самарской области зарегистрировано 38 сельскохозяйственных потребительских кооперативов (СПоК), что меньше уровня 2013 года, когда их было 56. По информации муниципальных районов Самарской области, в 2017 году фактически осуществляют деятельность 15 сельскохозяйственных потребительских кооперативов в 13 муниципальных районах Самарской области, в том числе: 11 кредитных, 2 перерабатывающих и 2 снабженческо-сбытовых. Для региона с населением свыше 3 млн. человек, из которых каждый пятый - сельский житель, и объемом производства сельхозпродукции более 83,2 млрд. рублей этого, однозначно, мало.

Во исполнение пункта 4 Перечня поручений Президента РФ (по итогам рабочей поездки в Краснодарский край 12.03.18) №Пр-529 Министерством сельского хозяйств-

ва и продовольствия Самарской области разработан План мероприятий ("дорожная карта") по развитию сельскохозяйственной и потребительской кооперации на 2018-2020 годы. Согласно данной карты, планируется в 2018-2020гг. ежегодное создание вновь организованных сельскохозяйственных потребительских кооперативов не менее 3 единиц. Количество СПОК, которые получают информационно консультационные услуги на 2018 год - 10ед., на 2019год- 15 ед., на 2020год - 20ед. Контрольные показатели развития СПОК, получивших средства гранатовой поддержки для развития материально-технической базы обеспечат создание новых постоянных рабочих мест - 5 ед. ежегодно, прирост объемов сельскохозяйственной продукции реализованной СПОК составит - 10% ежегодно⁶.

В 2018 году определен Центр компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации Самарской области - это ГБУ ДПО "Самара-АРИС", так как в учреждении есть все возможности и ресурсы по реализации поставленных задач. Основная задача центра компетенций - информационно-консультационная и методологическая помощь кооперативам и крестьянским (фермерским) хозяйствам, сопровождение их при подготовке бизнес-планов и технико-экономических обоснований, заявок на получение субсидий из федерального и регионального бюджетов, организация и проведение семинаров и сессий; консультирование по использованию сервисов Портала Бизнес-навигатора МСП, содействие малому и среднему сельскому бизнесу в получении кредитной и гарантийной поддержки и другое.

В ходе стратегических сессий, проведенных Правительством Самарской области совместно со СГЭУ, посвященных разработке "Стратегии Лидерства", были проведены встречи с представителями фермерских хозяйств, личных подсобных хозяйств, где затрагивались, в том числе и вопросы развития кооперации. Большинство участников встреч, из числа сельских жителей, высоко оценивают актуальность и необходимость развития кооперации на селе и акцентируют свою заинтересованность и готовность принять участие в кооперативном движении. При этом, выявлена объективные факторы, препятствующие активному развитию сельскохозяйственной потребительской кооперации в регионе: низкий уровень доверия друг к другу; недостаточный уровень информированности населения о преимуществах кооперации; дефицит квалифицированных кадров; недостаток финансовых ресурсов.

Серьезная проблема - незнание преимуществ сельскохозяйственной потребительской кооперации основной массой хозяйственников. Современную кооперацию путают с советской, это давно уже не содружество колхозников, а объединение предпринимателей, заинтересованных в повышении добавочной стоимости своего сырья или продукта, в налаживании поставок. Обобщение основных ресурсов, регулирование порядка работы, поиск лидеров для создания инициативных групп, использование всех плюсов работы в кооперации, получение прибыли - переломные моменты в развитии кооперации. Главный ограничивающий фактор - доверие между участниками и к кооперативам как форме работы в целом. Его можно устранить только кропотливой разъяснительной работой. Для этого в регионе проводятся специальные семинары для начинающих кооперативов, ведется пропаганда кооперации.

Информационная поддержка населения о преимуществах кооперации достигается путем информирования через средства массовой информации, администра-

ции муниципальных образований, активную деятельность Центра развития кооперативов. Создана инфраструктура информационно-консультационной поддержки сельскохозяйственных кооперативов на территории Самарской области: ГБУ ДПО "Самара-Арис", Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств, фермеров и сельскохозяйственных кооперативов по Самарской области, Самарский областной ревизионный союз сельскохозяйственных кооперативов "Средняя Волга".

Ликвидации дефицита квалифицированных кадров служит проведение обучающих семинаров на тему "Эффективная деятельность сельскохозяйственного кооператива" Самарским областным ревизионным союзом сельскохозяйственных кооперативов "Средняя Волга", в котором принимают участие представители координационных советов по развитию кооперативов, руководители и бухгалтеры сельскохозяйственных кооперативов всех муниципальных районов области. В настоящее время более 70 предприятий и 22 муниципальных образований области успешно сотрудничают с Ревсоюзом⁷.

Недостаток финансовых ресурсов позволит компенсировать государственная программа Самарской области "Развитие сельскохозяйственной и потребительской кооперации в Самарской области на 2013 - 2020 годы", целью которой является развитие сельскохозяйственной и потребительской кооперации в Самарской области. Объем финансирования мероприятий Государственной программы за счет средств областного бюджета в 2013 - 2020 годах утвержден в размере 331,01 млн рублей.

В 2017 году в рамках госпрограммы было предусмотрено предоставление субсидий сельскохозяйственным кооперативам и организациям потребительской кооперации в объеме 21 млн. рублей, в том числе на возмещение затрат в части расходов на приобретение оборудования и автомобильного транспорта - 3,6 млн рублей, на закупку мяса и молока в ЛПХ в целях последующей переработки или реализации на перерабатывающие предприятия - 17,4 млн. рублей. Итоги реализации государственной программы за 2017 год свидетельствуют о росте двух показателей, характеризующих ее эффективность в части развития кооперативного движения на селе. Было закуплено более 10 тыс. тонн молока и почти 330 тонн мяса в ЛПХ, что превышает плановые значения показателей на 3,5% и 73,7% соответственно. Благодаря оказанию государственной поддержки в сумме 8,5 млн. рублей кооперативными организациями было приобретено технологического оборудования и специализированного автомобильного транспорта на общую сумму более 23 млн. рублей. Это позволит в среднесрочной перспективе существенно увеличить объемы закупок сельскохозяйственной продукции, расширить ассортимент, повысить качество производимых продуктов питания и качество торгового обслуживания сельского населения. Таким образом, каждый рубль бюджетных средств дал отдачу в виде почти 3 рублей частных инвестиций. Кооперативными организациями Самарской области в 2017 году было уплачено налоговых платежей в бюджеты всех уровней в сумме более 200 млн. рублей. Таким образом, на один рубль полученных бюджетных средств было уплачено более 9,5 рублей обязательных отчислений. Социальным эффектом от реализации Программы является создание в кооперативных организациях в 2017 году 18 новых рабочих мест, что способствовало повышению занятости сельского населения в Самарской области.

С государственной поддержкой за период 2013-2017 годов было закуплено 48 грузовых автомобилей, 33 молоковоза, 14 танков-охладителей молока и более 200

единиц пищевого и технического оборудования. Закуплено в 2017 году 10 тыс. тонн молока (146% к 2012 году), 0,5 тыс. тонн мяса (120% к 2012 году). Объем поддержки составил 141,0 млн. руб. Формой представления господдержки являлось: субсидирование затрат на приобретение технологического оборудования и специализированного транспорта для заготовки, переработки и хранения сельскохозяйственной продукции, субсидирование затрат на закупку мяса и молока в хозяйствах населения.

В 2018 году самарские кооператоры получают из областного бюджета около 19 млн. рублей. Запланированные в 2018 году средства областного бюджета позволят организациям сельскохозяйственной и потребительской кооперации в Самарской области приобрести технологическое оборудование и специализированный автотранспорт, а также закупить в личных подсобных хозяйствах населения не менее 10,5 тыс. тонн молока и более 320 тонн мяса. Дополнительные возможности кооператорам предложит агропромышленный парк мощностью единовременного хранения 11 тыс. тонн сельхозпродукции, открытый в областном центре в сентябре 2018 года.

В соответствии с постановлением правительства Самарской области № 574 от 27.09.2018 года в целях реализации областной программы "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Самарской области" на 2014-2020 годы средства будут выделены на субсидирование затрат сельскохозяйственной и потребительской кооперации. Благодаря этому будет увеличен размер ставки субсидии кооперативным организациям на закупку молока в личных подсобных хозяйствах до 2,5 рублей за 1 кг молока⁸. Субсидия на приобретение оборудования для хранения и переработки мяса и молока и грузового автомобильного транспорта общего назначения вырастет до 50% фактической стоимости. Также, для обеспечения жителей удаленных и малонаселенных пунктов Самарской области товарами первой необходимости кооперативным организациям субсидируют приобретение автомагазинов на 90% от фактической стоимости.

Остается актуальным низкий уровень доступности к кредитным ресурсам, т.к. сельскохозяйственная кредитная кооперация практически исключена из мер государственной поддержки и кредитования в банках.

Проблемы развития сельскохозяйственной кооперации в Самарской области являются предметом постоянных активных обсуждений - анализируется законодательство в сфере кооперации и вырабатываются предложения по его совершенствованию. В 2017 году была образована рабочая группа при комитете по сельскому хозяйству и продовольствию Самарской Губернской Думы по проблемным вопросам развития сельскохозяйственной кооперации, требующим законодательного регулирования. Благодаря совместной работе депутатов Думы, министерства сельского хозяйства и продовольствия Самарской области, Ревсоюза "Средняя Волга", представителей сельских кооперативов были разработаны и впоследствии приняты Государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации:

- Федеральный закон от 27.07.2010 № 207-ФЗ "О внесении изменений в главу 23 части второй Налогового кодекса Российской Федерации" в части сокращения налоговой нагрузки на пайщиков кредитных кооперативов;

- Федеральный закон от 20.04.2015 № 99-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О сельскохозяйственной кооперации" в части установления единого подхода к источникам формирования имущества кредитного потребительского кооператива.

В целях дальнейшего совершенствования законодательства и развития сельскохозяйственной кооперации в настоящее время Самарской Губернской Думой разработаны проекты федеральных законов:

- "О внесении изменений в часть первую Гражданского кодекса Российской Федерации" в части распределения прибыли между членами сельскохозяйственных потребительских кооперативов;

- "О внесении изменений в статьи 1 и 15 Федерального закона "О сельскохозяйственной кооперации" и статью 2 Федерального закона "О производственных кооперативах" в части уточнения определения стоимости паевого взноса члена, ассоциированного члена кооператива;

- "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" в части выделения в законодательстве сельскохозяйственных потребительских ссудно-сберегательных кооперативов.

Таким образом, в настоящее время можно выделить три главных направления в развитии кооперации:

Первое - развитие сельскохозяйственной кредитной кооперации. Простота и доступность получения финансовых ресурсов в кредитном кооперативе - это порой единственная возможность для члена кооператива организовать или расширить свое дело.

Второе - организация рынков сбыта сельскохозяйственной продукции, и в первую очередь - кооперативных сельскохозяйственных рынков. Это обеспечит мультипликативный эффект для развития всех видов кооперации (животноводческой, растениеводческой, снабженческо-сбытовой).

Третье - повышение экономической и правовой грамотности кооперативов. На решение этой задачи должны быть направлены усилия всех исполнителей государственной программы, Центра развития кооперативов и координаторов в муниципальных районах.

Сельскохозяйственная кооперация нуждается в государственной поддержке, как финансовой, в виде налоговых льгот, так и идеологической. Нужна пропаганда идей и идеалов кооперативного движения, систематическая работа по разъяснению преимуществ кооперации перед работой в разрозненных и разобщенных фермерских хозяйствах. В условиях ужесточения конкуренции на продовольственных рынках развитие сельскохозяйственной производственной и потребительской кооперации значимый (если не единственный) фактор развития малого и среднего аграрного предпринимательства.

* * * *

¹ О сельскохозяйственной кооперации : федер. закон от 08.12.1995 № 193-ФЗ (с изм. и доп.). URL: <http://base.garant.ru/10105638/#ixzz5VJYNfblj><http://base.garant.ru/10105638>.

² URL: <http://www.agro-inform.ru/index.php/selskoxozyajstvennaya-kooperacziya/4534-norma-tivno-pravovaya-baza>.

³ URL: <http://mcx.ru/activity/state-support/programs/program-2013-2020>.

⁴ Резолюция совещания по сельхозпотребкооперации: выводы и рекомендации. 17.09.2017. URL: <http://www.akkor.ru/statya/4082-rezolyuciya-soveshchaniya-po-selhozpotrebkooperacii-vyvody-i-rekomendacii.html>.

⁵ Минаков И.А. Пути развития сельских территорий // Достижения науки и техники АПК. 2008. № 2. С. 22-24.

⁶ URL: <http://mcx.samregion.ru/info/news/7883>.

⁷ Самарский областной ревизионный союз сельскохозяйственных кооперативов "Средняя Волга": URL: http://evsouzsv.ucoz.ru/index/rezoljucija_27_04_2017/0-35.

⁸ URL: <http://mcx.samregion.ru/info/news/7883>.

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF THE AGRICULTURAL COOPERATION IN THE REGION

© 2018 **Gusakova Elena Pavlovna**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

© 2018 **Afanasyeva Elena Petrovna**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: elengus@inbox.ru, parus82@mail.ru

In article the current state and problems of development of agricultural cooperation in the Samara region is considered. The principles on which modern agricultural cooperation is based and which are fixed in the current legislation are considered. Advantages to members of agricultural cooperatives are reflected in wholesale purchase and collective processing of goods and their sale. Proanalizirovanorazvity cooperations in various regions of the Russian Federation. Experience of legislative regulation of agricultural cooperation, system of the state support of its development is investigated. In article the conclusion is drawn that agricultural cooperation has rich potential, it allows small producers to compete with large agrohholdings more successfully.

Keywords: agricultural production cooperation, agricultural consumer cooperation, agriculture, personal subsidiary farms, farming, state support, export of the food.

УДК 631.1

СОВРЕМЕННОЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ В КОНТЕКСТЕ СИСТЕМНОЙ ПАРАДИГМЫ

© 2018 **Ильмендеев Валентин Ефимович**

доктор экономических наук, профессор

Самарская государственная сельскохозяйственная академия

© 2018 **Китаева Марина Васильевна**

старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет

E-mail: est-samara@mail.ru

В статье раскрываются причины перманентного кризиса сельскохозяйственного предприятия, концентрируется внимание на отсутствии системности в принятии как институцио-

нальных, так и инвестиционных решений, подчеркивается необходимость признания человекоцентричности в социальной организации, обосновывается необходимость внедрения собственных инноваций в аграрной сфере экономики вместо зарубежных заимствований, имитирующих научно-технические достижения, сложившихся в других условиях.

Ключевые слова: эффективность производственной деятельности хозяйствующего субъекта, системная парадигма, социотехническая система, подсистемы, политическая конъюнктура, целостность, биотехнологическое производство.

Общеизвестное высказывание основоположника научной организации труда Ф. У. Тейлора о том, что при хорошей организации и плохом оборудовании можно добиться значительно большего результата, чем при отличном оборудовании и плохой организации зачастую воспринимается как трюизм, не имеющий содержательного значения. Это приводит к весьма распространенным попыткам повышать эффективность производственной деятельности хозяйствующих субъектов в рамках сложившихся организационных форм предприятий. Однако такой подход очевидно проигрышный, так как эффективное производство при несовершенной организации предприятия скорее является исключением, чем распространенным фактом действительности.

Современное сельскохозяйственное предприятие представляет собой институт, сформированный на основе организационных представлений прошлого. Характерно, что попытки его реформирования путем изменения форм собственности, не затронули основополагающих ценностных представлений о сущности хозяйствования. Основным из них является попытка решать проблемы повышения экономической эффективности производственной деятельности посредством разрозненных и разновременных действий.

Такой подход, как известно, был характерным для советского периода, когда экономические проблемы сельскохозяйственного производства решались посредством отдельных, хотя и масштабных, инвестиционных мероприятий, таких как химизация, мелиорация и ирригация земель; межхозяйственная кооперация и агропромышленная интеграция; внедрения автоматических систем управления и различных коллективных форм организации и оплаты труда и др. Однако, эти усилия не привели к желаемым существенным результатам.

По нашему мнению, в современных условиях проблемы, возникающиеся в ходе естественного развития предприятия, целесообразно решать в контексте системной парадигмы. В данном случае под парадигмой подразумевается признанные всеми научные достижения, которые в течение определенного времени дают научному сообществу модель постановки проблем и их решения¹. Смена парадигм представляет собой научную революцию.

Системная парадигма - это методологическая концепция, позволяющая рассматривать предприятия в единстве всех составляющих их частей, подсистем и процессов. Она ориентирует исследование предприятия как целостного объекта, функционирующего в сфере множества внутренних и внешних переменных.

В контексте рассматриваемой парадигмы предприятие представляет собой сложную социотехническую систему, включающую наряду с техникой, представляю-

щейся составной частью всего имущественного комплекса, совместно используемого в производственной деятельности и социальный компонент, объединяющий собственников, менеджеров и работников, связанных определенными контрактными отношениями.

Эта система состоит из подсистем (субсистем), выполняющих специфические функции, необходимых для выживания предприятия, но не способных к индивидуальному существованию. Предприятие, как сложный самоорганизующий объект, состоит из множества взаимосвязанных подсистем: социальной, технической, технологической, экономической, правовой, финансовой и др.²

Признавая равнозначность перечисленных субсистем, тем не менее следует выделить социальный аспект в организации предприятия. В определенной мере это свидетельство о признании человекоцентричности в социальной организации, каким являются предприятие. Качество человеческого капитала в нем является важнейшим фактором, формирующим основной "каркас", цементирующий социально-экономические отношения. Трудно представить эффективно функционирующее предприятие, укомплектованное низкопрофессиональной и слабомотивированной группой людей.

Современные организационные формы предприятия во многом складывались под воздействием политической конъюнктуры. В последующем из-за неопределенности в формировании рыночного пространства, а также стихийности в поведении его контрагентов они приспосабливались к происходящим изменениям более эмпирически, чем на основе точных организационных расчетов. Поэтому существующие формы предприятий структурно изоморфны сельскому социотехносу и не соответствуют традиционной природе жизни крестьянина. А эта природа настолько сложна, что разработка конкретных проектов организационного переустройства сельскохозяйственного предприятия является бесплодной. Исходя из этого следует предположить, что более продуктивным является общая схематическая организационная ориентировка таковых мероприятий.

При этом следует исходить из теоретических предположений, что сельскохозяйственное предприятие представляет открытую систему, элементы которой взаимодействуют в условиях нелинейности и сложных обратных связей в условиях свободного обмена с окружающей средой веществом, энергией и информацией. Но эти факторы усложняют целостность предприятия как экономической системы и снижают ее конкурентоспособность при нарушении внутренней связности интегрированного экономического пространства. Устойчивость этой связности предопределяется действительностью таких факторов интеллектуального характера, как инстинкты, доминанты, привычки, нормы и правила поведения, а также логикой рационального выбора.

Необходимая для эффективного функционирования целостность, основанная на внутренней связности предприятия в современных условиях ослабляется ростом социальной напряженности по мере повышения безработицы в связи с модернизацией производства. Однако этот процесс одновременно повышает потребность в квалифицированной рабочей силе, которая становится все более дефицитной на селе. Но такую напряженность нельзя решить посредством ограничения модернизации производства и "замораживания" прежнего качественного уровня материально-

технической базы сельскохозяйственного предприятия. В этом случае рост эффективности производства возможен только растущим энтузиазмом занятых работников, основанным на существенном росте их материальной заинтересованности. Однако это приведет в конечном итоге к архаизации производства, снижению привлекательности труда для сельской молодежи и консервации общего профессионального уровня работников села.

В современных условиях модернизация сельского хозяйства во всех ее проявлениях выступает как важнейший фактор повышения экономической эффективности функционирования предприятия. Но она может быть успешной только в случае, если будет опираться на присущие сельскому социуму традиционалистические социокультурные ценности, поскольку привносимые при этом из развитых рыночных систем институты будут переработаны и искажены чужой им институциональной средой. При этом следует учесть приверженность российского предприятия политике ситуативного реагирования, основанного на максимизации краткосрочного дохода в ущерб долгосрочному росту, что отличает его от западного аналога.

Конечной целью модернизации предприятия является повышение качества производимой продукции, удовлетворяющей возрастающим запросам потребителя. Но для этого требуется смена сложившихся стереотипов мышления, что выражается в перенесении законов и принципов рыночного хозяйствования во внутреннюю деятельность предприятия. Это возможно в случае, когда внутрихозяйственные подразделения предприятия становятся автономными звеньями, покупающими продукцию и услуги внутри предприятия и вовне и объединяющимися едиными информационными сетями, финансовыми связями и предпринимательской структурой. При этом ключевыми требованиями к работникам должны становиться высокий профессионализм и знание рынка в сочетании с владением современными информационными технологиями.

Организационный механизм функционирования предприятия необходимо рассматривать как систему прежде всего экономических знаний и практических навыков, образцов поведения, стимулов и регуляторов воспроизводства организационных форм, правовых, культурных, а также религиозных норм и идеологических установок. При этом необходимо учесть особенности национального менталитета, формирующего тип работника, трудовую этику, потребности, хозяйственное право, которые придают национальные особенности экономике.

Согласно учению К. Маркса доминирующим фактором естественно - исторического развития является бытие, определяющее сознание. Оно изначально и органично включено во все звенья экономической жизни общества. Это подтверждается тем, что субъектом экономических отношений является человек, обладающий сознанием. Следует отметить, что сознания сельского и городского жителя различны. Так, для жителей села характерно психологическое состояние, называемое двойной зажим Блейера. Оно характеризуется тем, что в человеке одновременно уживаются противоречивые чувства, характеризующие состоянием напряжения и колебания, выражающиеся в быстрой смене однополярного эмоционального состояния в прямо противоположное, что приводит к очень быстрой эмоциональной усталости и эмоциональному перенапряжению. Следует также отметить отсутствие у значительной

части сельского населения стремления к самостоятельности, к активному проявлению своей личностной роли. Наблюдается слабая ориентация на рационализм и более интенсивно выраженные элементы иррациональности, а значит, и непредсказуемое поведение.

Основная масса сельских жителей в смысложизненном пространстве обречена на реализацию наиболее примитивных и в конечном счете тупиковых вариантов смысложизненного поиска. К ним следует отнести: превращение самого процесса физиологического выживания в главную и единственную цель; минимализация потребностей; люмпенизация сознания; социальная апатия и социальный атомизм.

Фактором, нарушающим целостность функционирующего сельскохозяйственного предприятия является межличностное недоверие. Оно связано со сменой поколений сельских тружеников, когда поколение, воспитанное на коллективистских традициях заменяется поколением, у которого доминируют индивидуалистические настроения. Этот негатив можно преодолеть путем культивирования форм организации труда на базе родственных связей, а также путем создания различных ассоциаций сельских тружеников.

Модернизация аграрного производства и связанные с этим технологические трансформации приводят к радикальному изменению внешней среды предприятия и, как следствие, к новым подходам к организации его деятельности. В современных условиях аграрный труд преобразовывается в аграрно-промышленный труд, комбинирующий общие признаки индустриального труда и особенности биотехнологического производства. В то же время в сложившейся системе агробизнеса преобладающим становятся крупный капитал, охватывающий все сферы агропромышленного производства. При этом крестьянские хозяйства, основанные на трудовой частной и частнокапиталистической собственности вовлекаются в общий экономический оборот через эту систему глобального агробизнеса. В результате возникают новые формы и зависимости, которые не укладываются в рамки обычного представления об традиционных основах организации предприятия.

Одним из организационных форм частнохозяйственного предприятия, является крестьянское хозяйство, в рамках которого крестьянин становится полноправным субъектом предпринимательского процесса. И при исследовании этого феномена выводы делаются на основе доказательств эмпирических гипотез, основанных на сравнении с зарубежным опытом. Однако эмпирические исследования не позволяют изучить латентные противоречия и явления. В то же время ориентация на евроцентрические ценности, сформированные на базе многовековой индивидуально - частнособственнической земледельческой культуры и католико-протестантских духовных ценностей не представляется достаточно корректной. В силу зеркальной противоположности российских реалий в сравнении с их зарубежными аналогами даже позаимствованная технокультура западной цивилизационной модели адаптируется в нашей стране с определенными искажениями, которые сводят в большинстве случаев к минимуму ожидаемый результат.

Следует иметь в виду, что использование зарубежных технологий - это не инновации, а заимствования, в той или иной степени имитирующие научно-технические достижения, сложившейся в других условиях. Необходимо отметить и то, что по-

средством инновационной политики зачастую реализуются предпочтения, формируемые в соответствии с лоббистским потенциалом носителей тех или иных групповых, либо частных интересов.

Сдерживающим инновационную активность предприятия являются достаточно зримо проявляющийся в сельском социуме синдром "информационной глухоты". Из-за чисто практической направленности действий, сельские товаропроизводители слабо воспринимают инновационную информацию, не приносящую сиюминутную пользу. Это приводит к технологической деградации и повышению доли реликтовых способов ведения сельскохозяйственного производства.

Часто экономические модели прикладного характера строятся без учета социально-психологических составляющих. Необходимо учитывать то, что креативность современного человека в значительной мере определяется не столько состоянием окружающей его природной среды, сколько тем, что он сам является продолжением и продуктом уже сформировавшейся техносферы. Поэтому каждый этап экономического развития предполагает не только создание тех или иных технологий, но и подготовку людей, способных обеспечить их функционирование.

В науке доминирует точка зрения, что человек не может выйти за пределы форм своей деятельности и мир воспринимает только через призму этих исторически складывающихся форм. Он существует в рамках коллективных форм своей деятельности, в системе общественных связей в рамках своей истории. В рамках этой концепции вполне допустимы утверждения, что экономическое развитие предприятия предопределяются такими факторами, как исторические традиции, духовный склад населения, система ценностных установок, уровень правосознания, все то, что выступает в качестве институциональных слагаемых социально-экономической системы.

Вполне обоснованно утверждать, что люди, живущие в рамках существующих моделей, структур, образа мышления, схем понимания реальности могут даже не замечать происходящие перемены, не говоря уже о причинах, логических связях и их понимании. Поэтому существует серьезное противодействие и сопротивление изменениям, что затрудняет переход от старой организационной модели к другой. При отсутствии автоматически положительного восприятия инноваций исполнителями при проведении реформистских преобразований следует основываться не только на данных диагностики экономических показателей, но и оценки внутреннего состояния трудовых коллективов посредством социометрических измерений. Это позволит разработать мероприятия, позволяющие избежать ломку психологических стереотипов поведения исполнителей и возможной моральной деградации.

В современных условиях сельскохозяйственное предприятие становится все более корпоративным. Но неопределенность, вызываемая прежде всего рыночными флуктуациями, усиливает потребность в индивидуальном действии. Однако асимметрия знаний субъектов усложняет проблему выбора способов рационального хозяйствования в связи с тем, что каждый из них в соответствии с собственными представлениями в рамках своей системы знаний отдает предпочтение тому или иному способу, основывает свое решение и считает его наиболее оптимальным.

Работники сельского хозяйства обычно оценивают настоящие события через призму своего опыта, накопленного в прошлом. И каждому поколению прошлое ви-

дится по-новому: "времена меняются, а мы меняемся вместе с ним". Однако абсолютизация субъективной стороны познавательной деятельности приводит к отрицанию роли чувств в этой деятельности. Так людям свойственно искажение прошлого, преувеличивая и преуменьшая значимость событий. В то же время у них срабатывают защитные механизмы сознания: охраняя его, они тормозят перемены, сдерживают их, ищут компромиссные формы. И только после преодоления внутреннего сопротивления новые общественные отношения становятся необратимыми, превращаются во внутренние ценности и определяют повседневные, бытовые взаимоотношения людей. Однако при этом для функционирования целостного предприятия необходимо сохранение самоидентичности и традиций. Но в рамках данной концепции невозможно найти наиболее эффективные решения с точки зрения вызовов будущего, обеспечить реальный прорыв к институтам и организационным формам, наиболее эффективным не сегодня, а завтра. Для этого нужна принципиально новая философия организации прорыва, основанная на существенно иной модели, ориентированной на будущие вызовы и будущий спрос³.

* * * *

¹ Кун Т. Структура научных революций. Москва : Прогресс, 1977.

² См.: О'Коннор Дж., Макдермотт И. Искусство системного мышления. Москва : Альпина Бизнес Букс, 2006;

Лившиц В.Н. Основы системного мышления и системного анализа. Москва : Ин-т экономики РАН, 2013.

³ См. также: Ильмендеев В.Е., Китаева М.В. Проблемы повышения эффективности функционирования зернового кластера // Проблемы развития предприятий: теория и практика : материалы 13-й Междунар. науч.-практ. конф. Самара, 2014. С. 83-86.

MODERN AGRICULTURAL ENTERPRISE IN THE CONTEXT OF THE SYSTEM PARADIGM

© 2018 Ilmendeev Valentin Efimovich

Doctor of Economics, Professor
Samara State Agricultural Academy

© 2018 Kitaeva Marina Vasilevna

Senior Lecturer
Samara State University of Economics
E-mail: est-samara@mail.ru

The article reveals the causes of the permanent crisis of the agricultural enterprise, focuses on the lack of consistency in the adoption of both institutional and investment decisions, emphasizes the need to recognize the human center in the social organization, justifies the need to introduce their own innovations in the agricultural sector of the economy instead of foreign borrowing, simulating scientific and technical achievements, prevailing in other conditions.

Keywords: the efficiency of the production activities of the entity, systemic paradigm, socio-technical system, subsystems, the political situation, the integrity of the biotechnological production.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

© 2018 **Мамай Оксана Владимировна**

доктор экономических наук, профессор

Самарская государственная сельскохозяйственная академия

E-mail: mamai_ov@ssaa.ru

Статья посвящена анализу информационных систем поддержки экспорта в Российской Федерации. Особое внимание уделяется оценке системы поддержки экспорта продукции аграрного сектора экономики. Намечены основные тенденции в совершенствовании данных систем.

Ключевые слова: аграрный сектор, информационная поддержка, информационная система, информация, экспорт.

Российское законодательство насчитывает более 3000 нормативных актов, прямо или косвенно отражающих вопросы, которые касаются экспорта. Однако из всего этого множества лишь немногие нормативные акты дают понятие экспорта. Основным, относящимся к их числу, является Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ (ред. От 28.07.2012) "Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности". В соответствии с ним экспорт товара - вывоз товара из Российской Федерации без обязательства об обратном ввозе. Факт экспорта фиксируется в момент пересечения товаром таможенной границы Российской Федерации, предоставления услуг и прав на результаты интеллектуальной деятельности. Экспорт товаров включает также в себя отдельные коммерческие операции без вывоза товаров с таможенной территории Российской Федерации за границу, в частности при закупке иностранным лицом товара у российского лица и передаче его другому российскому лицу для переработки и последующего вывоза переработанного товара за границу.

По данным АО "Российский экспортный центр" с учетом предварительных данных Федеральной таможенной службы РФ экспорт России в январе-августе 2018 г.¹ составил 286 млрд долл. (здесь и далее - доллары США). По сравнению с январем-августом 2017 г. он вырос на 62,9 млрд долл. или 28,2%.

Основной вклад в увеличение экспорта внесло топливо, на которое пришлось 74% совокупного прироста. Кроме того, 12% прироста обеспечила металлопродукция, из других групп наиболее существенным был вклад продовольствия и сельскохозяйственного сырья (6%).

Положительная динамика экспорта к аналогичному периоду предыдущего года фиксируется 22-й месяц подряд, рост достигнут по многим видам продукции, в первую очередь благодаря повышению мировых цен, расширение физических объемов поставок сыграло второстепенную роль.

Основой экспорта России, как отмечалось выше, остается топливо. Его поставки в январе-августе 2018 г. составили 184,3 млрд долл. или 64,4% общей величины.

Другими важными товарными группами являются:

- металлопродукция - 29,97 млрд долл., 10,5%;
- химические товары - 17,4 млрд долл., 6,1%;
- продукция машиностроения - 17,3 млрд долл., 6%;
- продовольствие и сельхозсырье - 15,1 млрд долл., 5,3%.

Значение остальных групп невелико, например, текстиль, одежда, обувь - 0,8 млрд долл., 0,3%.

Таким образом, при общем увеличении экспорта на 28% наибольшие темпы роста показали топливо (+34%), металлопродукция (+33%) и продовольствие и сельхозсырье (+30%).

Анализ ежемесячного мониторинга экспорта продукции аграрного сектора экономики приведен в таблице.

Объем экспорта продовольственных товаров РФ (данные на октябрь 2018 г.)*

Вид продукции	Вес, тыс.т	Динамика к уровню прошлого года, %	Стоимость, млн.дол	Динамика к уровню прошлого года, %
Зерно	44948	40,66	8419	51,50
Рыба	758	27,32	2424	31,24
Сахар	308	- 16,43	143	- 25,79
Молоко	52	- 21,25	51	- 22,93
Мясо	219	14,84	268	5,90

* Составлено по данным официального сайта Министерства сельского хозяйства РФ.
URL: <http://mcx.ru/analytics/infographics> (дата обращения: 13.11.2018).

Из таблицы видно, что основной вклад в увеличение экспорта продукции аграрного сектора экономики вносит экспорт зерна (увеличение на 40,66 %), рыбы (увеличение на 27,32 %) и мяса (увеличение на 14,84%). Остальные товарные группы не обеспечивают в настоящее время стабильное увеличение экспорта. Однако, представленные данные свидетельствуют о том, что в РФ в настоящее время идет формирование современной и эффективной системы поддержки экспорта продукции аграрного сектора экономики.

Проведенное исследование показало², что в ходе реализации экспортного проекта на всех его стадиях руководителям и сотрудникам организации, планирующей и осуществляющей экспортную деятельность, приходится искать и анализировать большое количество информации. Управление бизнесом требует осознанных решений, основанных на всестороннем изучении состояния рынков, условий и стоимости доставки товара на них, условий и стоимости вывоза товара с территории страны и оценке рисков. Экспортеру приходится взаимодействовать с компаниями, занимающимися маркетинговыми исследованиями, перевозчиками, таможенными представителями, патентными поверенными, банками, различными органами власти как на территории РФ, так и за рубежом. Все это обуславливает необходимость создания действенной информационно-консультационной системы поддержки экспорта продукции РФ в целом, и аграрного сектора в частности.

Наиболее развитым и эффективным информационным ресурсом поддержки экспорта в настоящее время является информационно-поисковая система "Единый портал внешнеэкономической информации", разработанная Министерством экономического развития Российской Федерации³. Ее основная цель - развитие и повышение эффективности внешнеэкономической деятельности Российской Федерации. Информационное наполнение системы производят структурные подразделения Министерства и торговые представительства Российской Федерации в иностранных государствах. Кроме того, информацию для наполнения предоставляют администрации субъектов Российской Федерации, предпринимательские и отраслевые союзы и объединения, а также непосредственно российские участники внешнеэкономической деятельности. Функционирование информационного ресурса обеспечивает Департамент развития и регулирования внешнеэкономической деятельности Минэкономразвития России. Основными задачами системы признаны информационно-консультационное обеспечение российских и зарубежных участников внешнеэкономической деятельности, а также поддержка продвижения российских товаров и услуг на внешние рынки.

Портал внешнеэкономической информации представляет различные сервисы для экспортеров. Так раздел "В помощь экспортеру" содержит следующие подразделы:

- государственные услуги в сфере внешнеэкономической деятельности, предоставляемые в электронном виде - содержит перечень государственных услуг, которые экспортер может получить в удаленном доступе для законного ведения экспортной деятельности;

- межправительственные комиссии - комиссии по торгово-экономическому сотрудничеству с зарубежными странами (МПК), комитеты и рабочие группы, работающие в рамках МПК, деятельность которых направлена на развитие двустороннего сотрудничества Российской Федерации с зарубежными странами, являющиеся эффективным инструментом решения задач, представляющих обоюдный интерес. Благодаря работе МПК развивается инвестиционное и межрегиональное сотрудничество, решаются транспортные проблемы, укрепляются связи между таможенными службами, на новый уровень выходит взаимодействие в области инноваций;

- торговые ограничения - обзор существующих ограничений в доступе российских товаров на зарубежные рынки;

- инструменты защиты рынка - описание специальных защитных мер в связи с возросшим импортом на таможенную территорию государства, антидемпинговых мер в связи с демпинговым импортом на таможенную территорию государства, компенсационных мер в связи с субсидируемым импортом на таможенную территорию государства, а также механизмы их применения;

- финансовая поддержка экспорта - обзор государственных гарантий, льготного кредитования иностранных покупателей, финансирования экспортных операций Внешэкономбанком, страхования экспортных кредитов и инвестиций, финансирования экспортных операций ЗАО "Росэксимбанк", компенсации части затрат на транспортировку сельскохозяйственной и продовольственной продукции;

- нефинансовая поддержка экспорта - описание торгово-политических мер, направленных на расширение доступа российского экспорта на внешних рынках и устранение торговых барьеров нефинансового характера,

- поддержка экспорта в субъектах Российской Федерации - обзор особенностей экспортной деятельности для отдельных регионов России;

- электронные торговые площадки - раздел призван информировать российских экспортеров для повышения использования электронных каналов продвижения и продаж российских товаров;

- зарубежные ресурсы по тендерам - перечень зарубежных ресурсов по тендерам, с указанием страны и языка ресурса;

- поиск партнеров и рынков сбыта - возможность осуществления поиска рынков сбыта по компаниям, тендерам, коммерческим запросам, выставкам и ярмаркам, статистике, мониторингу. Пользователям предоставлена возможность осуществить поиск нормативной документации, конъюнктуры рынков, а также торговых представительств и некоммерческих организаций, осуществляющих поддержку российских компаний за рубежом. Поиск может осуществляться как по стране экспорта, так и по наименованию товара.

Таким образом, пользователи Портала внешнеэкономической информации могут получить разнообразную информацию, необходимую для эффективного осуществления экспорта.

Аналогичную информационную систему для экспортеров продукции аграрного сектора экономики содержит и сайт Министерства сельского хозяйства РФ⁴.

Данный раздел называется "Поддержка экспорта продукции АПК" и содержит следующие подразделы:

- рабочая группа по экспорту продукции АПК - содержит материалы заседаний межведомственной рабочей группы, а также нормативные документы по поддержке экспорта продукции АПК;

- аналитическая поддержка - информация о комплексе мер по специализированной поддержке российских сельскохозяйственных товаропроизводителей - экспортеров продукции АПК по отраслям и страновым направлениям, а также по информационно-аналитическому обеспечению Минсельхоза России по вопросам экспорта продукции АПК (находится в стадии разработки);

- выход на зарубежные рынки - обзор условий доступа стран- (административных, технических, ветеринарных и фито-санитарных) на зарубежные рынки (находится в стадии разработки);

- логистика - информация о субсидиях российским организациям на компенсацию части затрат на транспортировку сельскохозяйственной и продовольственной продукции наземным, в том числе железнодорожным транспортом, направленным на поддержку экспорта сельскохозяйственной и продовольственной продукции;

- маркетинговая поддержка - информация о компенсации затрат компаниям-экспортерам на финансирование части затрат, связанных с продвижением высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг на внешние рынки посредством участия в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и специализированных бизнес-миссиях; финансировании части затрат в целях реализации мероприятий, направленных на продвижение продукции агропромышленного комплекса на внешние рынки, за исключением выставочно-ярмарочной деятельности, а так-

же характеристика работы по созданию положительного образа российской продукции АПК в сознании целевой аудитории и в странах-импортерах;

- образовательные программы - учебные материалы для экспортно-ориентированных предприятий, которые направлены в текущих экономических условиях на помощь предпринимателям начать экспортную деятельность в соответствии с требованиями российского и зарубежного законодательства;

- поддержка малого и среднего бизнеса - информация о кооперативном движении, возможностях получения кредитов и т.д.

В целом, информационный ресурс Минсельхоза России для экспортеров продукции аграрного сектора экономики производит благоприятное впечатление, однако исследование показало, что большинство подразделов находятся в стадии разработки или недостаточно наполнены актуальной информацией. Следовательно, в ближайшее время необходимо решить эту проблему.

Таким образом, проведенное исследование показало:

1) в последнее время наблюдается увеличение объемов экспорта, особенно продукции аграрного сектора экономики;

2) для эффективного ведения экспортной деятельности необходимо постоянно обладать актуальной информацией о ситуации на рынках сбыта;

3) вопрос информирования экспортеров в РФ решается с помощью ресурсов портала внешнеэкономической информации.

4) для экспортеров продукции аграрного сектора экономики создана информационная система Министерства сельского хозяйства РФ, которая в настоящее время находится в стадии наполнения информацией.

5) следует помнить, что данные информационные ресурсы будут активно использоваться экспортерами только в том случае, если будут содержать актуальную информацию в достаточном для принятия экспортных решений количестве.

Следовательно, существующие информационные системы поддержки экспорта могут помочь получить сведения о зарубежном рынке, контактах потенциальных поставщиков и покупателей, перевозчиках, расчете стоимости доставки товара и т.д., однако важно, чтобы они были информационно наполнены, актуальны и известны потенциальным и реальным экспортерам.

* * * *

¹ Аналитическая справка. Развитие общего и несырьевого экспорта России в январе-августе 2018 г. Москва : АО "Российский экспортный центр", 2018. 21 с.

² Mamai O., Mamai I. Optimization of the management mechanism for the innovative development of the region's agricultural sector // Proceedings of the 8th international scientific conference "Rural development 2017: Bioeconomy challenges". Aleksandras Stulginskis University (Lithuania), 2017. P. 1167-1173.

³ Единый портал внешнеэкономической информации. URL: <http://www.ved.gov.ru> (дата обращения: 13.11.2018).

⁴ URL: <http://mcx.ru/ministry/departments/departament-informatsionnoy-politiki-i-spetsialnykh-proektov/industry-information/info-sistema-podderzhki-eksporta-produktsii-apk> (дата обращения: 13.11.2018).

INFORMATION SYSTEMS FOR SUPPORTING THE EXPORT OF PRODUCTS OF THE AGRARIAN SECTOR OF THE ECONOMY

© 2018 Mamai Oksana Vladimirovna
Doctor of Economics, Professor
Samara State Agricultural Academy
E-mail: mamai_ov@ssaa.ru

The article is devoted to the analysis of export support information systems in the Russian Federation. Special attention is paid to the evaluation of the export support system for the agricultural sector of the economy. Outlined the main trends in the improvement of these systems.

Keywords: agricultural sector, information support, information system, information, export.

УДК 634

РАЗВИТИЕ РЫНКА ПЛОДОВ И ЯГОД

© 2018 Нуризянова Гузель Мирасовна
студент

© 2018 Китаева Марина Васильевна
старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: nurik1197@yandex.ru

В статье рассматривается рынок плодов и ягод в Самарской области. Описаны особенности производства и потребления, отражены проблемы импортозамещения и дальнейшего увеличения производства ягод. Обеспечение населения полноценными, качественными продуктами питания является одним из важнейших показателей экономического благосостояния страны.

Ключевые слова: производство плодов и ягод, норма потребления, объемы производства.

Фрукты - незаменимый продукт питания; они обладают всевозможными лечебными свойствами и способствуют профилактике различных заболеваний. Диетические и питательные достоинства ягод и плодов в основном определяются химическим составом. В них растворимые сухие вещества представлены в основном сахарами (глюкоза, фруктоза, сахароза), Водорастворимыми витаминами (Р-активные вещества, аскорбиновая кислота), органическими кислотами, дубильными и красящими веществами, минеральными солями и пектинами.

Ягоды и плоды используются и в своем свежем виде, и в качестве сырья для перерабатывающих отраслей промышленности (винодельческой, консервной). Методы переработки, которые используются предприятиями на сегодняшний день, позволяют мгновенно замораживать продукцию, тем самым сохраняя ее пищевую ценность и продлевая период потребления.

Таким образом, можно прийти к выводу, что садоводство одна из главных отраслей сельского хозяйства, прежде всего из-за высокой питательной ценности получаемой продукции и поэтому ему отводится не последнее место в политике продовольственной безопасности государства¹.

Садоводство - это сложнейшая система возделывания ягодных и плодовых культур, которая основана на полном использовании материальных, природных, трудовых и финансовых ресурсов, а в условиях рынка ориентированная на обеспечение высокой экономической эффективности производства. Садоводство является составной частью сельского хозяйства, оно одно из приоритетных отраслей развития агропромышленного комплекса, главной продукцией которого являются ягоды, плоды, чай, орехи и продукты их переработки.

На сегодняшний день отрасль не может удовлетворить все потребности населения страны в ягодной и плодовой продукции. Фактическое потребление плодов и ягод составляет около 30 кг на душу населения в год при научно обоснованной норме питания 70 кг, а Российская академия медицинских наук рекомендует 90-120 кг. За счет собственного производства обеспечивается лишь 35-40% минимально необходимого количества фруктов, или 20-25 кг на человека в год.

Российский рынок плодовых культур большей частью состоит из импортной продукции. Отечественный рынок плодов и ягод является импортозависимым. Доля отечественной продукции на розничном рынке свежих плодов (без учета бананов) составляет в среднем порядка 25-35% в натуральном выражении.

Рассмотрим импорт фруктов в РФ за 2017-2018 гг.

Таблица 1

Импорт фруктов в Российскую Федерацию за 2017-2018 гг.

Наименование	На 1 января 2017 г., тыс. т	На 1 января 2018 г., тыс. т	2018/2017, %
Бананы свежие или сушеные	145,0	141,6	-2,4%
Мандарины свежие или сушеные	117,2	123,1	5,0%
Яблоки	62,7	68,8	9,8%
Апельсины свежие или сушеные	49,7	36,8	-26,0%
Хурма	10,7	17,7	65,7%
Виноград свежий	12,6	15,8	25,9%
Лимоны	18,4	15,7	-14,9%
Груши	16,5	14,1	-14,2%

За 2017 год в Россию больше всего было импортировано хурмы, на 66% больше чем за 2016 год, затем идет виноград - его импорт возрос на 3,2 тыс. т, что составляет почти 26%, импорт яблок увеличился на 10%, а импорт мандаринов на 5%.

Таблица 2

Потребление фруктов и ягод на душу населения в год, кг

Регион	2014	2015	2016	2017
РФ	64	61	62	59
Самарская область	69	65	65	53

Выращенные в России плоды и ягоды далеко не полностью покрывают потребности населения. Две трети плодово-ягодного рынка в нашей стране занимает импортная продукция. Страны Европы воспринимают отечественный рынок стратегически значимым, так как в России значительно ниже уровень производства и потребления фруктов и ягод.

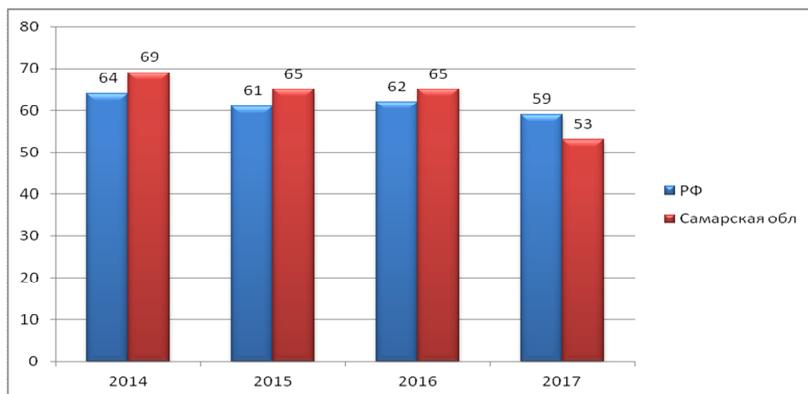


Рис. 1. Потребление фруктов и ягод на душу населения в год, кг

Проанализируем баланс ресурсов и использование фруктов и ягод за 2016-2017гг. по Самарской области и РФ.

Таблица 3

Ресурсы и использование фруктов и ягод в 2017 г., тыс. т

	Ресурсы				Использование				
	Запасы на начало года	Производство	Ввоз, включая импорт	Итого ресурсов	Производственное потребление	Потери	Вывоз, включая экспорт	Личное потребление	Запасы на конец года
РФ	1975,5	3862,7	6517,8	12356,0	1096,6	97,3	169,4	9020,8	1971,9
Сам. обл.	67,1	66,9	145,9	279,9	4,7	0,8	4,2	208,0	62,2
	Ресурсы				Использование				
	Запасы на начало года	Производство	Ввоз, включая импорт	Итого ресурсов	Производственное потребление	Потери	Вывоз, включая экспорт	Личное потребление	Запасы на конец года
РФ	1971,9	3212,2	6677,0	11861,1	1119,8	97,7	210,9	8599,2	1833,5
Сам. обл.	62,2	50,7	156,3	269,2	4,5	0,8	3,7	200,2	60,0

Исходя из данных таблицы можно отметить, что в РФ потребление фруктов и ягод за 2014-2017 снизилось на 8%, потребление фруктов и ягод в Самарской облас-

ти за тот же период снизилось на 23%. Вероятнее всего, снижение происходит из-за сокращения доходов населения, так потребители отдадут предпочтение более дешевым продуктам, в первую очередь овощам (картофелю, моркови, луку и т.д.)

Анализируя табл. 2 и 3, можно сказать, что в целом объемы ресурсов по фруктам и ягодам увеличились как по стране, так и по региону. Импорт в РФ увеличился на 159 тыс. тонн, т.к. производство уменьшилось на 650,5 тыс.тонн., что является скорее всего последствием холодного лета и весны.

В 2017 году экспорт фруктов и ягод из РФ увеличился на 24%, основными фруктами, ввозимыми в страну, оказались хурма и киви. Производственное потребление в РФ увеличилось на 23,2 тыс. тонн. Что касается Самарской области по всем показателям использования фруктов и ягод наблюдается спад.

За последние годы можно отметить развитие эффективного плодоводства в Самарской области, позволяющее добиться высокой продуктивности многолетних насаждений. Урожайность садов в 2017 году составила 53, 6ц/г, валовой сбор продукции составил 53,7 тыс. тонн.

Одним из передовых садоводческих предприятий Самарской области является ОАО "Сургутское" расположенное в Сергиевском районе на севере региона. Общая площадь садопригодной земли составляет 1000 га, использование земель на 2016 год составило общей площадью 1772га. (рис. 2).

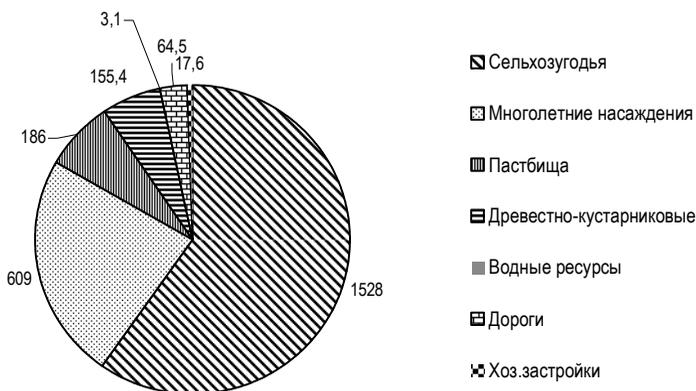


Рис. 2. Использование земель в ОАО "Сургутское"

За период 2015-2016 организация получила прибыль от продаж в размере 12 558 тысяч рублей, что составило 32,9% от выручки. В прошлом периоде напротив имел место убыток в размере 10 637.

По сравнению с прошлым периодом в текущем снизилась как выручка от продаж, так и расходы по обычным видам деятельности (на 4 026 и 27 251 тыс. руб. соответственно) причем в процентном отношении изменение расходов (-51,5%) опережает изменение выручки (-9,5%).

Для того чтобы понять насколько эффективно в ОАО "Сургутское" используются имеющиеся экономические денежные, трудовые и иные ресурсы произведем анализ

рентабельности (табл. 4). За рассматриваемый период организация получила прибыль как от продаж, так и в целом от финансово-хозяйственной деятельности, что обусловило положительные значения всех трех представленных в таблице показателей.

Таблица 4

Анализ рентабельности ОАО "Сургутское"

Показатели	Значение показателя, % (или в копейках с рубля)		Изменение показателя	
	2015	2016	коп.,	±%
1. Рентабельность продаж	-25,2	32,9	+58,1	
2. Рентабельность продаж по EBIT	8,6	37,5	+28,9	+4,4 раза
3. Рентабельность продаж по чистой прибыли	7,5	37,2	+29,7	+5 раз

На основании ведомости материальных затрат можно представить какова сумма приходящаяся на различные виды деятельности предприятия. Основным статьями затрат являются МСС (17 039 102,7руб.), ПСС (28 112 655,2 руб.), закладка земляники (11 554 370 руб.) и ремонт опоры (16 335 000). Наибольшие затраты на гектар земли приходятся на закладку земляники садовой (1 155 437 руб.) на землянику плодоносящую (601 440 руб.) и на закладку смородины (444 801 руб.) Субсидируются из государственного бюджета такие направления как МСС, закладка МСС, раскорчевка земель. Наибольшая заработная плата за 1 гектар земли составляет 590 570 рублей и приходится на землянику плодоносящую. Наиболее дорогостоящая обработка почвы опять же приходится на землянику плодоносящую и составляет 60 190 рублей. Таким образом мы можем увидеть что самые высокие затраты приходятся на землянику плодоносящую, можно сделать вывод, что данный вид культуры довольно таки капризный и требует к себе большого внимания (рис. 3).

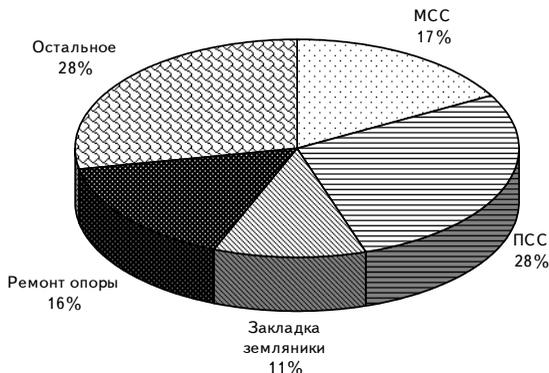


Рис. 3. Структура затрат на весь объем работ по технологическим картам

Анализируя деятельность ОАО "Сургутское" можно говорить об эффективности деятельности предприятия за рассматриваемый период, которое вызвано как внешними факторами (диверсификация деятельности предприятия, повышение цен на топливо, конкурентоспособностью предприятия) так и внутренними (проведение модернизации и реконст-

рукции материально-технической базы производства, освоение новых, более совершенных видов продукции и услуг, разработка стратегии и тактики и развития организации, информационное обеспечение процессов принятия решений, финансовое планирование деятельности, повышение квалификации работников, улучшение условий труда)².

* * * *

¹ Колобова А.И. Организация садоводства на предприятиях АПК. Барнаул : АГАУ, 2008.

² См. также: Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы (утв. постановлением Правительства РФ от 14.07.2012 № 717);

Китаева М.В. Особенности цикличности в развитии инновационных технологий производства продукции растениеводства в АПК // Вестник Международного института рынка. 2015. № 2. С. 146-150; Садоводство / сост. Ф.Н. Рыкалин. Куйбышев : Кн. изд-во, 1987. 248 с.

THE DEVELOPMENT OF THE MARKET OF FRUIT AND BERRIES

© 2018 Nurislamova Guzel Mirasova

Student

© 2018 Kitaeva Marina Vasilevna

Senior Lecturer

Samara State University of Economics

E-mail: nurik1197@yandex.ru

The article deals with the market of fruits and berries in the Samara region. Features of production and consumption, problems of import substitution are studied. The issues of further increase in the production of berries are considered.

Keywords: fruit and berry production, consumption rate, production volumes.

УДК 338.43 (470.13)

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РАСТЕНИЕВОДСТВА ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2018 Санду Иван Степанович

доктор экономических наук, профессор

Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства, г. Москва

© 2018 Войку Иван Петрович

старший преподаватель

Псковский государственный университет

E-mail: anna_gu@mail.ru, voiku-ivan@yandex.ru

В статье обосновывается актуальность применения стратегического подхода к решению проблем инновационного развития, дано авторское определение стратегии развития иннова-

ционных процессов, определено место стратегического планирования в технологической последовательности разработки стратегии. Представлена структура документов стратегического планирования, разрабатываемых на федеральном и региональном уровне в Российской Федерации. Определен состав отраслевых документов стратегического планирования Российской Федерации. Разработана система стратегического планирования в отрасли растениеводства Псковской области, включающая федеральный, межрегиональный и региональный уровни, а также общие и отраслевые документы. Определены основные приоритеты инновационного развития растениеводства в соответствии с отраслевой структурой документов стратегического планирования Российской Федерации. Сформулирована актуальность выбора стратегических приоритетов в решении проблем растениеводства Псковской области.

Ключевые слова: стратегия, приоритеты, инновации, документ, планирование, растениеводство, федеральный уровень, региональный уровень, сельхозпредприятия.

В условиях геэкономических трансформаций агропромышленный комплекс Российской Федерации оказался перед целым рядом вызовов, предопределивших необходимость обновления технической и технологической базы отрасли растениеводства на качественно новой основе и перехода к качественно новому инновационному типу развития.

Однако действующая модель управления затрудняет повышение темпов развития производства, не позволяет реализовывать сценарий интенсивного отраслевого развития. Используемые механизмы государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей затрудняют внедрение и освоение результатов научных исследований и достижений.

Для решения проблем инновационного развития необходим комплексный стратегических подход.

Стратегия развития инновационных процессов - это процесс выработки системообразующих стратегических решений, реализация которых позволит обеспечить в заданном периоде сбалансированное развитие инновационной деятельности предприятий, обеспечивающих конкурентные преимущества отрасли.

В технологической последовательности разработки стратегии развития инновационных процессов ключевую роль играет стратегическое планирование - процесс целеполагания, планирования, программирования и прогнозирования, призванный решать задачи обеспечения устойчивого развития Российской Федерации, ее субъектов и муниципальных образований, а также различных отраслей экономики и сфер государственного управления¹.

Структура документов стратегического планирования, разрабатываемых на федеральном и региональном уровне в Российской Федерации, представлена на рис. 1.

Отраслевые документы стратегического планирования Российской Федерации - это документы, которые определяют развитие конкретной отрасли или сферы, должны быть основой для разработки программ развития, схем территориального планирования, иных плановых и программных документов.

По решению президента или правительства страны отраслевые документы стратегического планирования Российской Федерации могут содержать такие элементы, как план мероприятий на определенный период, а также сроки, этапы и ожидаемые результаты запланированных мероприятий, иные положения.

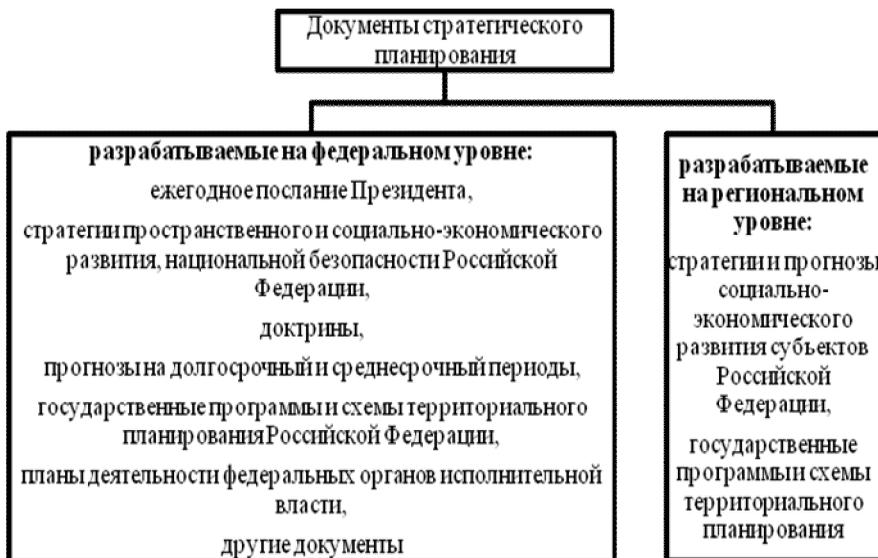


Рис. 1. Документы стратегического планирования

Определим основные приоритеты инновационного развития растениеводства в соответствии с отраслевой структурой документов стратегического планирования Российской Федерации (рис. 2).

Стратегические вопросы развития инновационных процессов в растениеводстве в той или иной степени рассматриваются в каждом из представленных элементов системы стратегического планирования.

В соответствии с *Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года* основными стратегическими ориентирами долгосрочного социально-экономического развития являются²:

1. Усиление роли инноваций в социально-экономическом развитии и снижение влияния многих традиционных факторов роста.
2. Модернизация традиционных секторов российской экономики, в том числе аграрного.
3. Трансформация инноваций в главный фактор экономического роста и рост в 3-5 раз производительности труда в отраслях экономики, определяющих конкурентоспособность национальной экономики, а также сокращение энергоёмкости секторов экономики в среднем в 1,6-1,8 раза.

Инновационное развитие отраслей отечественной экономики в 2008-2020 годах должно проходить в 2 этапа. Первый этап (с 2008 г. по 2012 г.), по замыслу разработчиков концепции, основывался на реализации и расширении имеющихся конкурентных преимуществ традиционных сфер и отраслей. Второй этап (с 2013 г. по 2020 г.) переход отечественной экономики на принципиально новую технологическую базу, в том числе, переход агропромышленного комплекса к стабильному развитию за счет усиления позиций России на мировых продовольственных рынках.



Рис. 2. Система стратегического планирования в отрасли растениеводства Псковской области

В соответствии с *Прогнозом долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 год* развитие агропромышленного комплекса возможно по двум сценариям³:

- 1) Инновационный - повышение конкурентоспособности аграрного сектора, использование страновых конкурентных преимуществ, улучшение инвестиционного климата, повышение инновационной активности, развитие села.
- 2) Форсированный - интенсификация факторов роста и обновление до высокотехнологического уровня развития аграрного сектора экономики.

Модернизация агропромышленного производства на основе инновационного технологического развития позволит обеспечить ресурсосбережение и экологизацию аграрного сектора, создаст необходимые условия для роста производительности труда.

По мнению разработчиков документа предполагается рост объемов финансирования прозрачных и легко администрируемых инструментов государственной поддержки отрасли, развитие на новых видов субсидия.

Главные факторы развития растениеводства в долгосрочный период:

- освоение передовых технологий интенсивной мелиорации земель;

- совершенствование способов обработки почвы и посевов, повсеместное применение ресурсосберегающих технологий в земледелии;
- повышение эффективности применяемых и новых биоудобрений, средств защиты растений;
- внедрение в производство устойчивых и урожайных культур, развитие элитного семеноводства;
- внедрение эффективной сельскохозяйственной техники.

В соответствии со *Стратегией инновационного развития Российской Федерации до 2020 года* глобальные и региональные вызовы актуализируют необходимость интенсификации развития узких направлений научных исследований и технико-технологических разработок⁴.

В соответствии с *Прогнозом научно-технологического развития АПК на период до 2030 г.* важнейшим направлением развития отечественного растениеводства является отечественное семеноводство⁵.

Для достижения целей *Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 гг.* предусматривается решение следующих задач⁶:

- развитие материальной и технико-технологической базы селекции и семеноводства;
- повышение инновационной активности агропромышленного комплекса;
- развитие биотехнологий;
- развитие условий для повышения эффективности использования земель сельскохозяйственного назначения.

Приоритетом инновационного развития сельского хозяйства является увеличение государственной поддержки аграрной науки, разработка и реализация региональных программ повышения научно - технического уровня агропромышленного комплекса с учетом развития биоиндустрии и биоресурсов.

В соответствии с *Стратегией инновационного развития агропромышленного комплекса Российской Федерации на период до 2020 года* в растениеводстве Российской Федерации более 70% сельскохозяйственных товаропроизводителей используют экстенсивные и устаревшие технологии, низкокачественные семена, вносят минимальные объемы минеральных удобрений, средств защиты растений. Это создает резерв для роста объемов производства растениеводческой продукции, в том числе, за счет внедрения не очень дорогих инновационных технологий⁷.

В *Стратегии инновационного развития агропромышленного комплекса Российской Федерации на период до 2020 г.* рассматриваются два сценария развития агропромышленного производства:

1. Локального инновационного развития - незначительное совершенствования используемых сегодня механизмов государственной материальной и технической поддержки развития растениеводства. Это позволит сохранить достигнутые тенденции постепенного технологического развития и поддержания стабильности в растениеводстве. Создаст условия для интенсификации развития отрасли за счет наиболее инновационно активных представителей бизнеса, широко использующих зарубежные технологии, технику и посевной материал.

2. Масштабного инновационного развития - переход к прогрессивным механизмам всесторонней государственной поддержки модернизации аграрного сектора

экономики. Основной акцент по такому сценарию отдается развитию отечественной аграрной науки и систем трансфера инноваций, развитию государственно-частного партнерства в проектах инновационного развития растениеводства.

Основными направлениями инновационного развития агропромышленного комплекса, в том числе и растениеводства, определены:

1. Повышение эффективности сельскохозяйственной науки.
2. Развитие инфраструктуры инновационного развития отрасли, а также научных организаций и университетов.
3. Повышение инновационной восприимчивости и активности образования.
4. Содействие внедрению инноваций в агропромышленный комплекс.

По мнению разработчиков *Стратегии социально-экономического развития Северо-Западного федерального округа на период до 2020 года* наиболее важными стратегическими экономическими целями являются⁸:

- модернизация и инновационное развитие ключевых секторов экономики Федерального округа, увеличение доли инновационной продукции в валовом региональном продукте до 25% по Федеральному округу;
- развитие агропромышленного производства на основе внедрения инновационных технологий, кооперации малых форм хозяйствования, восстановление поголовья скота и сельскохозяйственных угодий. Целевой ориентир отрасли - достижение 4,5 - 5% среднегодового темпа роста производства сельскохозяйственной продукции).

В соответствии со *Стратегией социально-экономического развития Псковской области до 2020 года* развитие агропромышленного комплекса относится к сектору 1 группы приоритетности.

Основными задачами развития агропромышленного комплекса на среднесрочную перспективу являются⁹:

- повышение конкурентоспособности базовой специализации агропромышленного комплекса Псковской области. Развитие уникальных, требующих современных технологий и инноваций, направлений;
- диверсификация агропромышленного комплекса области: развитие "локальных" и новых, способных в перспективе стать базовыми, секторов;
- повышение производительности всех факторов производства (труда, земли, производственных фондов и т.д.) в сельском хозяйстве.

Основными задачами развития растениеводства до 2025 г. являются:

- повышение конкурентоспособности отрасли на основе инновационных технологий;
- формирование агропарка инновационного типа;
- повышение эффективности использования всех факторов производства: труда, земли, производственных фондов. Предполагается стимулирование улучшения технологического уровня существующих сельскохозяйственных организаций.

В качестве базовых приоритетов развития растениеводства определены:

- рост объемов производства основных сельскохозяйственных культур за счет расширения посевных площадей и роста их урожайности;
- внедрение инновационных технологий и модернизация отрасли.

В соответствии со *Схемой территориального планирования* на территории области можно выделить шесть зон специализации сельскохозяйственного производства¹⁰.

В долгосрочной перспективе должна сохраниться положительная динамика развития сельхозпроизводства, в том числе, за счет развития биотехнологий и селекционно-

генетических инноваций. Биотехнологии позволяют решить проблемы не только экономического, но и экологического характера. Селекционно-генетические инновации обеспечивают сельхозпроизводителей высокоурожайными сортами растений, устойчивыми к неблагоприятным условиям среды, а также к болезням и вредителям;

В соответствии с Подпрограммой "Развитие подотрасли растениеводства" Государственной программы "Развитие сельского хозяйства Псковской области на 2013-2020 годы" основными задачами развития растениеводства являются¹¹:

- рост экономической эффективности регионального растениеводства;
- повышение эффективности использования сельхозугодий;
- расширение мелиорации сельхозугодий.

По мнению авторов Программы "Развитие сельского хозяйства Псковской области на 2013-2020 годы" причины низкой конкурентоспособности растениеводства заключаются в низком уровне использования достижений селекции и семеноводства, слабой обеспеченности минеральными удобрениями и средствами защиты растений, в высоком уровне изношенности материально-технической базы производства и переработки продукции растениеводства¹¹.

В соответствии с Инвестиционной стратегией Псковской области до 2020 года в регионе имеются определенные конкурентные преимущества для развития сельского хозяйства¹².

Поводя итог обзору важнейших документов стратегического планирования, определим основные приоритеты развития регионального растениеводства с точки зрения инновационного пути развития (см. таблицу).

Основные приоритеты развития регионального растениеводства (инновационный аспект)

№ п/п	Документ стратегического планирования	Приоритеты развития растениеводства (инновационный аспект)
1	Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рост и повышение качества использования сельхозугодий 2. Рост показателей производительности труда 3. Развитие интенсивных технологий в растениеводстве 4. Поддержка элитного семеноводства 5. Повышение урожайности основных культур
2	Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года	<ol style="list-style-type: none"> 1. Расширение практики использования ресурсосберегающих технологий 2. Экологизация сектора 3. Обновление техники, модернизация используемых технологий 4. Мелиорация земель на основе использования современных технологий 5. Совершенствование методов обработки посевов и почв 6. Расширение практики применения минеральных и биоудобрений, современных высокоэффективных средств защиты растений 7. Применение современной эффективной сельскохозяйственной техники
3	Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года	<ol style="list-style-type: none"> 1. Адаптация опыта успешных инновационно активных субъектов Российской Федерации для совершенствования институциональной среды и механизмов использования инновационной инфраструктуры 2. Создание территориально-производственных кластеров, позволяющих реализовать конкурентный потенциал конкретных территорий

№ п/п	Документ стратегического планирования	Приоритеты развития растениеводства (инновационный аспект)
4	Прогноз научно-технологического развития АПК Российской Федерации на период до 2030 года	1. Развитие отечественного семеноводства
5	Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы	1. Разработка и реализация региональных программ повышения научно-технического и инновационного уровня сельхозпроизводства 2. Обновление технической и технологической базы в селекции и семеноводстве 3. Стимулирование инновационной деятельности сельхоз-предприятий 4. Интенсификация развития биотехнологии 5. Повышение эффективности использования сельхозугодий
6	Стратегия инновационного развития агропромышленного комплекса Российской Федерации на период до 2020 года	1. Обновление техники и технологий на основе последних научных достижений и передовой практики 2. Масштабное освоение инноваций 3. Развитие кадрового и образовательного потенциала аграрного сектора экономики 4. Совершенствование организационно-экономического механизма государственной поддержки инновационного развития 5. Повышение эффективности сельскохозяйственной науки
7	Стратегия социально-экономического развития Северо-Западного федерального округа на период до 2020 года	1. Развитие овощеводства, производства кормов и льноводства на базе крупных и средних сельскохозяйственных предприятий, работающих по новым технологиям 2. Развитие на основе внедрения инноваций, интеграции с перерабатывающими производствами, кооперации малых форм хозяйствования 3. Восстановление сельскохозяйственных угодий, в первую очередь, посевных площадей 4. Восстановление и повышение плодородия почв 5. Обновление техники и технологий производства картофеля и овощей 6. Рост посевных площадей под элитными семенами 7. Развитие технологий заготовки и хранения кормов 8. Государственная поддержка, направленная на компенсацию части затрат по проведению сельскохозяйственными товаропроизводителями известкования по ставке из расчета на 1 га
8	Стратегию социально-экономического развития Псковской области до 2020 года	1. Внедрение конкурентоспособных технологий производства 2. Формирование инновационных агропарков 3. Восстановление производства льна 4. Модернизация существующих тепличных комбинатов и строительство новых производственных комплексов 5. Импортозамещение семенами собственного производства основных сельскохозяйственных культур 6. Развитие производства плодов и ягод 7. Повышение эффективности использования всех факторов производства: труда, земли, производственных фондов 8. Стимулирование улучшения технологического уровня существующих сельскохозяйственных организаций

№ п/п	Документ стратегического планирования	Приоритеты развития растениеводства (инновационный аспект)
9	Схема территориального планирования Псковской области	<ol style="list-style-type: none"> 1. Повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции 2. Восстановление сельскохозяйственных угодий 3. Повышение уровня доходов производителей 4. Снабженческо-сбытовые и производственно - сбытовые кооперативы 5. Развитие рынка биотехнологий 6. Применение селекционно-генетических инноваций
10	Государственная программа "Развитие сельского хозяйства Псковской области на 2013-2020 годы"	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оптимизация структуры посевных площадей и повышение урожайности сельскохозяйственных культур 2. Обновление материально-технической и технологической базы производства и переработки продукции растениеводства 3. Развитие систем страхования и кредитования, обеспечивающих устойчивое развитие и снижение рисков растениеводства 4. Развитие агропродовольственного рынка 5. Повышение доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей

Таким образом, основными приоритетами инновационного развития растениеводства выступают:

- повышение продуктивности используемых земельных ресурсов;
- развитие и широкомасштабное использование биотехнологий, поддержка элитного семеноводства;
- модернизация материально-технической базы в направлении ресурсосбережения и роста производительности труда;
- внедрение кооперационных отношений в агропродовольственный рынок.

Технологическая многоукладность агропромышленного производства Псковской области, а также преобладание в некоторых отраслях растениеводства отсталых технологий становится одним из главных факторов, отрицательно влияющих на развитие растениеводства.

В региональном растениеводстве более 90% сельскохозяйственных производителей выращивают и перерабатывают продукцию по экстенсивным и устаревшим технологиям, используют семенной материал низкого качества, вносят в крайне ограниченных объемах минеральные удобрения, средства защиты растений¹³.

Несмотря на это региональные показатели урожайности зерновых и зернобобовых культур позволяют говорить об успехах инновационно-активных предприятий именно в выращивании данных культур¹⁴. А это значит, что региональное растениеводство имеет значительный резерв повышения результирующих показателей.

Использование резерва невозможно применения без стратегического подхода - согласованного видения стратегических приоритетов.

* * * *

¹ Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ "О стратегическом планировании в Российской Федерации".

² Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р "Об утверждении Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года" (с изм. на 08.08.2009). URL: <http://docs.cntd.ru/document/902130343>.

³ Прогноз Долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года. URL: <http://government.ru/media/files/41d457592e04b76338b7.pdf>.

⁴ Стратегия инновационного развития Российской Федерации до 2020 г.

⁵ Министр сельского хозяйства РФ представил основные положения прогноза научно-технологического развития АПК на период до 2030 года. 14.12.2016. URL: <http://spbgau.ru/mm/7/node/5120>.

⁶ Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 гг.

⁷ Стратегия инновационного развития агропромышленного комплекса Российской Федерации на период до 2020 г.

⁸ Стратегия социально-экономического развития Северо-Западного федерального округа на период до 2020 г.

⁹ Стратегию социально-экономического развития Псковской области до 2020 г.

¹⁰ Псковская область. Схема территориального планирования. Материалы по обоснованию проекта схемы территориального планирования. Т. 2 (третья редакция). Научно-проектный институт пространственного планирования "ЭНКО", 2010.

¹¹ Государственная программа "Развитие сельского хозяйства Псковской области на 2013-2020 гг."

¹² Об утверждении Инвестиционной стратегии Псковской области до 2020 г. (с изм. на 05.09.2014).

¹³ Войку И.П., Ефимова А.А., Степанова Е.В. Оценка инновационно-инвестиционных процессов в агропромышленном комплексе (на примере Псковской области) // Глобальные вызовы в экономике и развитие промышленности (INDUSTRY-2016) : тр. науч.-практ. конф. с зарубежным участием, 21-23 марта 2016 г. / под ред. А.В. Бабкина. Санкт-Петербург : Изд-во Политехн. ун-та, 2016. С. 254-265.

¹⁴ Войку И.П., Ефимова А.А., Степанова Е.В. Структура себестоимости как индикатор инновационной активности в агропромышленном комплексе (на примере растениеводства Псковской области) // Новая экономическая реальность, кластерные инициативы и развитие промышленности (ИНПРОМ-2016) : тр. межд. науч.-практ. конф., 19-26 мая 2016 г. / под ред. А.В. Бабкина. Санкт-Петербург : Изд-во Политехн. ун-та, 2016. С. 487-498.

STRATEGIC PRIORITIES OF INNOVATION DEVELOPMENT OF CROP PRODUCTION IN PSKOV REGION

© 2018 Sandu Ivan Stepanovich

Doctor of Economics, Professor

All-Russian research Institute of Economics of agriculture, Moscow

© 2018 Voiku Ivan Petrovich

Senior Lecturer

Pskov state University

E-mail: anna_gu@mail.ru, voiku-ivan@yandex.ru

The article substantiates the relevance of the strategic approach to solving the problems of innovative development, the author's definition of the strategy of development of innovative processes,

the place of strategic planning in the technological sequence of strategy development. The structure of strategic planning documents developed at the Federal and regional level in the Russian Federation is presented. The structure of branch documents of strategic planning of the Russian Federation is defined. A system of strategic planning in the field of plant growing in the Pskov region, including Federal, interregional and regional levels, as well as General and sectoral documents. The main priorities of innovative development of crop production in accordance with the sectoral structure of the documents of strategic planning of the Russian Federation. The urgency of the choice of strategic priorities in solving the problems of crop production in the Pskov region is formulated.

Keywords: strategy, priorities, innovations, document, planning, crop production, Federal level, regional level, agricultural enterprises.

УДК 339.564:633.1

ЭКСПОРТ РОССИЙСКОГО ЗЕРНА: АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

© 2018 Щуцкая Александра Викторовна

кандидат экономических наук, доцент

© 2018 Иванова Елена Евгеньевна

старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет

E-mail: avs2020@yandex.ru

В статье рассмотрено современное состояние российского экспорта зерна, отмечены факторы, обусловившие тенденции его развития. Проанализирована структура экспорта зерна по видам культур и странам-импортерам. Выделены перспективные направления развития экспорта зерна.

Ключевые слова: зерновые культуры, баланс зерна, экспорт, страны-импортеры.

Одним из направлений стратегического развития Российской Федерации является развитие экспорта, в том числе экспорта сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Для стимулирования данного направления в 2016г. в Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы был включен приоритетный проект "Экспорт продукции АПК". Проектом поставлены цели повышения объема экспорта продукции сельского хозяйства на зарубежные рынки в 2017г. до 17,9 млрд. долл. США, в 2018г. до 19,0 млрд. долл. США, а к 2020г. до 21,4 млрд. долл. США¹. Несмотря на то, что фактический объем финансирования мероприятий проекта в 2017г. составил 93,1% от планируемого объема (694 368,5 тыс. руб. вместо 745 864 тыс. руб.), объем экспорта превысил целевое значение показателя на 15,6% и составил 20,7 млрд. долл.² Такой результат был обеспечен за счет

значительного роста экспорта зерна, объемы которого по сравнению с 2016г. возросли на 33,5% (с 5,61 до 7,49 млрд. долл.³).

Зерновые культуры в настоящее время являются основной статьей российского продовольственного экспорта, занимая более 1/3 от общего его объема (36,2% в 2017г.). По сравнению с показателями 1990г. экспорт зерна увеличился в 21,65 раза (табл. 1).

Таблица 1

Баланс ресурсов и использования зерна в РФ, млн т*

Статьи баланса	Годы							2017 г., % к 1990 г.
	1990	2000	2005	2010	2015	2016	2017	
Ресурсы								
Запасы на начало года	60,4	31,6	43,6	69,5	60,2	64,8	77,2	127,8
Производство (валовой сбор в весе после доработки)	116,7	65,4	77,8	61,0	104,8	120,7	135,4	116,0
Импорт	16,9	4,7	1,5	0,4	0,8	1,0	0,7	4,1
Итого ресурсов	194	101,7	122,9	130,9	165,8	186,5	213,3	109,9
Использование								
Производственное потребление	30,5	22,3	22,0	20,4	20,9	22,4	23,5	77,0
в т.ч.: на семена	17,0	11,5	10,8	10,1	10,7	11,3	11,4	67,1
на корм скоту и птице	13,5	10,8	11,2	10,3	10,2	11,1	12,1	89,6
Переработано на муку, крупу, комбикорма и др. цели	94,7	40,6	44,0	43,9	48,2	51,7	56,5	59,7
Потери	2,3	0,8	0,9	0,9	1,1	1,2	1,2	52,2
Экспорт	2,0	1,3	12,2	13,9	30,7	33,9	43,3	2165,0
Личное потребление	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	-
Запасы на конец года	64,5	36,6	43,7	51,7	64,8	77,2	88,7	137,5
Доля экспорта в валовом сборе, %	1,7	2,0	15,7	22,8	29,3	28,1	32,0	30,3 п.п.

* Основные показатели сельского хозяйства в России. URL: www.gks.ru.

Наша страна, импортировавшая зерно в советский период, превратилась в одного из крупнейших экспортеров зерна. По итогам 2017 года Россия вышла по объемам экспорта зерна на второе место в мире (уступив первенство лишь США), а по экспорту пшеницы заняла первое место, опередив Евросоюз и США. Доля России в мировой зерновой торговле составила 12%⁴. Достижение данных показателей произошло благодаря изменению зернового баланса страны: увеличению ресурсов зерна и сокращению его внутреннего потребления.

Валовые сборы зерна в РФ на протяжении 2014-2017гг. превышали отметку в 100 млн. тонн и имели тенденцию к росту, достигнув в 2017г. 135,4 млн. тонн. В 2018г. объемы производства зерна прогнозируются на уровне среднегодового показателя за последние 4 года (по данным Министерства сельского хозяйства России по состоянию на 6 ноября 2018г. зерновые культуры обмолочены на 97,7% уборочной площади, валовой сбор составил 114,2 млн. тонн, при урожайности 26 ц/га⁵). Увели-

чение объемов производства зерна в последние 5 лет достигнуто главным образом благодаря росту урожайности, средний уровень которой был равен 27 ц/га, что почти на 40% выше показателя 1990г. - 19,4 ц/га. В последние годы именно для зерновой отрасли были характерны наиболее высокие темпы технической и технологической модернизации производства и внедрения инноваций, что обеспечило рост результатов производства.

Анализируя расходную часть баланса зерна, важно отметить значительное сокращение зерна, идущего на промышленную переработку - на 40,3% по сравнению с уровнем 1990г. На 32,9% уменьшился объем зерна, используемого на семена, что вполне закономерно при произошедшем снижении площадей посева на 24,5% и направленности отрасли на ресурсосбережение и применение технологий точного земледелия. На 10,4% сократился расход зерна на корм скоту и птице, ввиду снижения потребности в фуражном зерне из-за уменьшения количества животных по сравнению с уровнем 1990г. Данные изменения связаны со структурной деформацией отечественного АПК, которую нельзя признать положительной, так как она способствовала росту импортных поставок более дорогостоящей продукции животноводства. Политика импортозамещения, реализуемая с 2014 года внесла свои коррективы в зерновой баланс страны - ввиду развития отечественного животноводства и перерабатывающей промышленности внутреннее потребление зерна постепенно стало увеличиваться. Однако, данные табл. 1 свидетельствуют, что значительный рост валовых сборов позволил не только удовлетворить растущие внутренние потребности в зерне, но и существенно увеличить экспортные поставки. В рекордный по урожайности 2017г. объем экспорта зерна составил 43,3 млн. тонн, а доля экспорта в валовом сборе выросла до 32,0%. Значительное увеличение объемов производства зерна спровоцировало падение цен на российском зерновом рынке ниже экспортного паритета, что явилось фактором, стимулирующим поставки продукции за рубеж. Со стороны государства применялись меры по поддержке экспортеров в виде субсидирования железнодорожных тарифов на перевозку зерна из удаленных регионов страны, а также мероприятия по развитию транспортно-логистической инфраструктуры.

Наличие больших переходящих запасов зерна на конец 2017г., относительно высокие урожаи в 2018г., а также итоги экспортных операций за первую половину 2018г. (по данным Федеральной таможенной службы за I и II кварталы 2018г. объем экспорта зерна составил 25,3 млн. тонн, что на 63,3% выше аналогичного показателя за 2017г) дают все основания утверждать об укреплении Россией своих лидирующих позиций на мировом зерновом рынке.

Наибольшую долю в структуре экспорта зерновых занимает пшеница и меслин (смесь пшеницы и ржи). За период 2015-2017гг. их доля в структуре российского экспорта зерна увеличилась и составила 76,4%, а объем экспорта возрос с 21,23 млн. тонн до 33,06 млн. тонн (табл. 2).

Значимую долю в структуре экспорта зерновых занимают кукуруза и ячмень. Россия также экспортирует рожь, овес, рис, сорго зерновое, гречиху, просо и прочие злаки, но их совокупная доля не превышает 2%.

Экспорт зерна по видам культур и группам стран-импортеров*

Виды зерновых культур	2015 г.			2017 г.			Структура, %	
	Всего, тыс. тонн	В том числе		Всего, тыс. тонн	В том числе		2015г.	2017г.
		страны дальнего зарубежья	страны СНГ		страны дальнего зарубежья	страны СНГ		
Пшеница и меслин	21230,0	19709,0	1521,0	33064,4	31497,9	1566,5	69,2	76,4
Рожь	123,4	123,3	0,1	38,4	34,4	4,1	0,4	0,1
Ячмень	5293,0	5229,0	64,5	4640,6	4564,0	76,6	17,2	10,7
Овес	16,8	16,3	0,5	15,2	14,8	0,4	0,1	0,0
Кукуруза	3698,8	3482,0	216,8	5191,6	5047,5	144,2	12,0	12,0
Рис	179,7	64,1	115,6	183,5	133,4	50,2	0,6	0,4
Сорго зерновое	53,3	53,2	0,1	33,1	33,1	0,0	0,2	0,1
Гречиха, просо и др. злаки	104,8	96,4	8,4	126,2	90,6	35,6	0,3	0,3
Итого	30699,8	28773,3	1927,0	43293,2	41415,6	1877,5	100	100

* Составлено по данным Федеральной таможенной службы.

Россия преимущественно экспортирует зерно в страны дальнего зарубежья. В 2017г. на данный сегмент рынка приходилось 95,7% поставок российского зерна. Экспорт зерна в страны СНГ за период 2015-2017гг. сократился на 49,5 тыс. тонн (на 2,6%), за счет уменьшения объема продаж кукурузы и риса, при этом произошло увеличение экспорта пшеницы, ячменя, ржи, гречихи, проса и прочих злаков. Среди стран СНГ ведущими потребителями российского зерна являются Азербайджан, Грузия и Армения.

В настоящее время Россия экспортирует зерно более чем в 120 стран. Традиционно среди стран, предъявляющих высокий спрос на российское зерно, лидируют Египет и Турция. В 2015-2017гг. им было реализовано около 1/3 от объема экспортных поставок пшеницы. При этом экспорт пшеницы в Египет вырос на 72,8% и составил 7835 тыс. тонн (см. рисунок). За анализируемый период значительно увеличился экспорт пшеницы в страны Юго-Восточной Азии (в Индонезию в 5,1 раза, в Бангладеш в 2,2 раза) и Африканские страны (в Судан в 4,3 раза, в Нигерию в 1,6 раза). Данные регионы являются перспективными для экспорта российского зерна, так как там наблюдается рост численности населения, а собственные земельные ресурсы весьма ограничены.

Перспективным рынком сбыта российского зерна является Китай. Ухудшение дипломатических отношений между Китаем и США в 2018г. привело к сокращению товарооборота между ними. Китай переориентируется на закупки сельскохозяйственных продуктов в других странах, в том числе в России⁶. По данным Федеральной таможенной службы уже в первые два квартала 2018г. в Китай было поставлено 76,96 тыс.

тонн российского зерна, что в 4,3 раза превысило объем экспорта данного продукта в 2017г. Открытие в 2017г. железнодорожного маршрута "Новый шелковый путь" также способствовало активизации экспорта российской продукции в КНР. Китайские коммерсанты проявляют интерес не только к зерну, они готовы закупать муку, крупы, зерно кукурузы, злаковые каши быстрого приготовления, а также кондитерские изделия⁷.

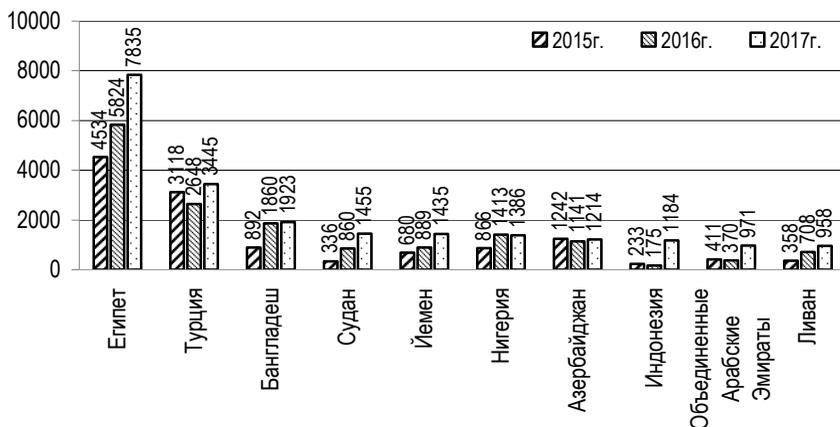


Рис. ТОП-10 стран-импортеров российской пшеницы, тыс. т

Зерновое производство России обладает значительным потенциалом роста. По данным Российского зернового союза наша страна способна в кратчайшие сроки нарастить объемы производства и экспорта зерна до 130-165 и 40-50 млн. тонн в год соответственно⁸. Увеличение объемов мирового потребления зерна, ввиду роста численности населения, формирует предпосылки для расширения экспортных возможностей. Россия должна использовать эти возможности, укрепляя свои позиции на мировом зерновом рынке и расширяя экспорт продуктов переработки зерна с высокой добавленной стоимостью. Переориентация с сырьевого направления экспорта на поставки готовой продукции повысит доходы страны и ее престиж на мировом продовольственном рынке.

¹ Паспорт приоритетного проекта "Экспорт продукции АПК". URL: <http://www.consultant.ru>.

² Национальный доклад "О ходе и результатах реализации в 2017 году Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы". Москва, 2018. URL: <http://mcx.ru>.

³ Бюллетень "Таможенная статистика внешней торговли Российской Федерации - 2017 г.". URL: <http://stat.customs.ru>.

⁴ Алтухов А.И. Стратегия развития зернопродуктового подкомплекса - основа разработки схемы размещения и специализации зернового производства в стране // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2018. № 5.

⁵ О ходе проведения сезонных полевых сельскохозяйственных работ по состоянию на 6 ноября 2018 г. URL: <http://mcx.ru/analytics/spring-field-work>.

⁶ Трамп подыгрывает российским фермерам. URL: <http://metagazeta.ru/economics/tramp-podygryvaet-rossijskim-fermeram>.

⁷ Некрасов Р.В. Развитие экспортного потенциала зернового хозяйства Самарской области // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2017. № 12.

⁸ Концепция развития рынка зерна России на среднесрочную перспективу. Москва, 2017.

EXPORT OF RUSSIAN GRAIN: ANALYSIS OF MODERN CONDITIONS AND DEVELOPMENT PROSPECTS

© 2018 Shchutskaya Alexandra Viktorovna

Candidate of Economics, Associate Professor

© 2018 Ivanova Elena Evgenyevna

Senior Lecturer

Samara State University of Economics

E-mail: avs2020@yandex.ru

The article reviewed current state of Russian grain exports, the factors that determined the trends of its development are noted. Analyzed the structure of grain exports by crop types and importing countries. Highlighted promising directions for the development of grain exports.

Keywords: cereals, grain balance, export, importing countr.

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ СРЕДЫ

УДК 338

ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИКИ ФИНАНСОВОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

© 2018 Волкова Елена Викторовна

доктор экономических наук, профессор

© 2018 Жабин Александр Петрович

доктор экономических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: vev.sseu@gmail.com

Статья посвящена исследованию финансовых компетенций предпринимателей, осуществляющих производственную и сбытовую деятельность в глобальной экономической среде с привлечением услуг финансовых посредников - отечественных и зарубежных банков, финтех, факторинговых компаний и др. Применение комплексного системного подхода в проведении теоретических и полевых исследований позволило авторам охватить широкий спектр вопросов, связанных с формированием компетенций предпринимателей в области поиска и привлечения услуг финансовых посредников, обоснования их выбора и целесообразности привлечения. Сделаны выводы об уровне формирования финансовых компетенций предпринимателей, их соответствия требованиям современных условий ведения бизнеса, даны рекомендации по их дальнейшему развитию.

Ключевые слова: предприниматель, малое предприятие, компетенция, финансовая компетентность, банковские услуги, цифровизация, глобализация, финансово-расчетные операции, финансовый посредник.

Цифровизация экономики существенно изменяет экосистему бизнеса. Одним из важных изменений является повышение роли малого и среднего бизнеса и изменение требований к компетенциям предпринимателей. Для адекватного реагирования на эти изменения Правительством Российской Федерации принята "Стратегия развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации на период до 2030 года" утвержденная Распоряжением Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083-р¹. В этом документе отмечается, что несмотря на большую работу, проводимую в рамках планов мероприятий ("до-

рожных карт") национальной предпринимательской инициативы, динамика развития малого и среднего бизнеса является отрицательной. Доля малых и средних предприятий в обороте предприятий по экономике в целом поступательно снижается. В Российской Федерации только 4,7 процента граждан трудоспособного возраста являются начинающими предпринимателями. В странах БРИКС фиксируется более высокое значение показателя (Бразилия - 17,2 процента, Китай - 15,5 процента, Индия - 6,6 процента, ЮАР - 7 процентов. В США доля граждан, начинающих собственный бизнес, в общей численности трудоспособного населения составляет 13,8 процента.

Для многих малых и средних предприятий остается нерешенным вопрос о доступе к финансовым ресурсам для целей развития бизнеса. По данным Центрального банка Российской Федерации, в 2015 году доля малых и средних предприятий в общем кредитном портфеле юридических лиц и индивидуальных предпринимателей составила 16,9 процента (среднемировой уровень - 23 процента)².

В этих условиях большое значение приобретают вопросы как банковской политики, так и финансовой компетентности предпринимателей, особенно в той части, которая относится в возможностям привлечения финансовых ресурсов с использованием современных инструментов цифровой экономики.

Финансовой грамотности предпринимателей, в том числе и при взаимодействии на цифровых технологических платформах, посвящено много работ современных ученых, например³. Но информация в источниках литературы о компетенциях выбора и пользования предпринимателями банковских услуг/продуктов быстро перестает быть актуальной, т.к. компетенции качественно изменяются, особенно в условиях заданного вектора цифровизации экономики.

На протяжении ряда лет авторы осуществляют обширную программу исследований предпринимательской активности, одним из важных аспектов которой является взаимодействие бизнесменов с поставщиками ресурсов, в т.ч. финансовых. Исследования в рамках данной программы затрагивают различные аспекты предпринимательской деятельности и связаны с пониманием устройства современных финансовых структур и предлагаемых ими продуктов. Настоящее исследование проводилось на примере предприятий промышленности строительных материалов. Производство строительных материалов развивается устойчиво и динамично, что объясняется ростом капитального строительства объектов производственной и непроизводственной сферы в России, в т.ч в Самарской области.

Целью данной работы является формулирование и оценка современных актуальных финансовых компетенций при осуществлении предпринимателями производственной и бытовой деятельности, предполагающей привлечение и расходование денежных средств с помощью финансовых посредников - российских банков. Допущение заключается в том, что респонденты обладают минимальными базовыми компетенциями, основанными на классических подходах формирования финансовых институтов и продуктов. Так же, в круг рассматриваемых вопросов не включены темы, связанные с мерами государственной поддержки, осуществляемые через кредитные организации.

Исследуемые финансовые компетенции классифицированы авторами статьи на 2 группы:

1. Связанные с поиском банковских услуг/ продуктов.

1.1. Умение выбрать финансового посредника - банка для осуществления финансовых операций.

1.2. Знание о видах банковских услуг и способность выбора необходимой банковской услуги/продукта.

1.3. Способность адаптации к новым банковским услугам /продуктам.

2. Связанные с навыками финансово-расчетных операций через финансового посредника-банка

2.1. Знание цифровых технологий привлечения банковских услуг.

2.2. Умение пользоваться технологиями привлечения банковских услуг, в т.ч. через цифровые технологические платформы.

2.3. Навыки планирования и обоснования использования конкретного вида услуг.

С этой целью дважды в сентябре 2016 г. и сентябре 2018 г. было проведено анкетирование 200 специалистов малых предприятий промышленности строительных материалов Самарской области по следующим вопросам:

1. Хорошо ли Вы осведомлены о банковских услугах/продуктах?

2. Как активно Вы пользуетесь банковскими услугами /продуктами?

3. Какими видами банковских услуг /продуктов уже Вы пользовались или пользуетесь сейчас?

4. Какой финансовой услугой Вы собираетесь воспользоваться в ближайшие год-два?

5. Если у Вас не хватает средств для реализации проекта, что Вы будете делать?

6. На что Вы обратите внимание при выборе банка?

7. На какой вид деятельности Вы обычно берете банковский кредит?

8. Пользуетесь ли Вы цифровыми технологическими платформами для оформления банковских услуг "онлайн"?

9. Используете ли Вы услуги банковских менеджеров -консультантов по обоснованию выбора финансовой услуги/продукта?

10. Услугами каких финансовых посредников Вы пользуетесь наиболее часто?

Анализ результатов анкетирования предпринимателей в области формирования компетенций при осуществлении банковских операций представлены в таблицах 1-10.

Таблица 1

Степень осведомленности предпринимателей о банковских услугах/ продуктах

Вопрос	Ответы, чел.			
	Знаю обо всех банковских услугах	Знаю об основных банковских услугах	О большинстве услуг мне неизвестно	Ничего не знаю о банковских услугах
2016 год	40	140	20	0
2018 год	39	155	6	0

Результаты опроса, представленные в табл. 1, позволяют сделать вывод, что предприниматели хорошо осведомлены о рынке банковских услуг, знание основных банковских услуг подтвердили в 2016 году более 70%, а в 2018 -более 78 % опрошенных.

Таблица 2

Степень активности предпринимателей при пользовании банковскими услугами

Вопрос	Ответы, чел.			
	Часто пользуюсь банковскими услугами	Редко пользуюсь 1-2 банковскими услугами	Не пользуюсь, но собираюсь пользоваться	Не пользуюсь и не собираюсь пользоваться
2016 год	125	63	12	0
2018 год	151	41	8	0

По данным табл. 2 можно судить о том, что предприниматели часто пользуются банковскими услугами, т.к. в 2016г. численность часто использующих банковские услуги составила более 62%, а в 2018 г. - более 75%.

Таблица 3

Степень использования предпринимателями различных видов банковских услуг

Вопрос	Ответы, чел.							
	Расчетный счет	Валютный счет	Кредиты	Банковские переводы	Аккредитив	Инкассо	Операции с иностранной валютой	Операции с ценными бумагами
2016 год	200	18	165	189	120	98	54	38
2018 год	200	41	142	170	110	64	44	25

О том, что предприниматели в процессе своей деятельности используют разнообразные банковские услуги можно утверждать, рассмотрев результаты анкетирования, представленные в табл. 3. Широкое использование банковских технологий, в той или иной мере, свидетельствует о высоком уровне цифровизации процессов обслуживания операционной, а также стратегической инвестиционной и инновационной деятельности российских предпринимателей малого бизнеса.

Таблица 4

Планирование пользования банковскими услугами

Вопрос	Ответы, чел.						
	Обслуживание расчетного счета	Обслуживание валютного счета	Внешние платежи переводы юридическим лицам	Купля-продажа иностр. валюты	Кредитование предпринимательской деятельности	Купля-продажа акции других предприятий	Купля-продажа паев в инвестиционном фонде
2016 год	195	25	38	12	128	16	38
2018 год	200	64	47	34	172	28	41

Судя по результатам опроса, представленным в табл. 4, предприниматели будут широко использовать практически все виды банковского обслуживания, причем, динамика привлечения банковских услуг для обслуживания и развития бизнеса в 2018 году выросла по всем видам услуг по сравнению с 2016 годом.

Таблица 5

Уровень пользования банковскими услугами при отсутствии средств

Вопрос	Ответы, чел.			
	Откажусь от проекта	Возьму кредит	Буду откладывать, пока не хватит	Займу у физических лиц
Если у Вас не хватает средств для реализации проекта, что Вы будете делать?				
2016 год	20	180	7	0
2018 год	49	145	4	2

Реакция предпринимателей на вопрос о продолжении предпринимательской деятельности в отсутствие средств является важной характеристикой роли банков в осуществлении производственно-сбытовой деятельности. Универсальной и надежной формой привлечения банковских средств для осуществления и развития бизнеса остается кредитование. В отсутствие средств для реализации бизнес-проекта 180 человек (90% опрошенных) в 2016 году воспользовались привлечением заемных средств в форме кредита. Стоимость кредитования в 2018 году увеличилась, но несмотря на то, что кредиты подорожали, в 2018 году их предпочитает оформить более 72,5 % опрошенных.

Таблица 6

Критерии выбора банка

Вопрос	Ответы, чел.						
	Надежность банка	Низкая процентная ставка	Удобный график обслуживания	Минимум документов	Быстрота оформления документов	Возможность обучения	Участие банка в акциях поддержки продаж
На что Вы обратите внимание при выборе банка?							
2016 год	49	180	7	70	0	12	30
2018 год	98	127	4	88	2	56	88

Умение выбрать надежного финансового посредника является основой безрискового финансирования предпринимательской деятельности. У российских предпринимателей, использующих привлеченные средства извне, выработались критерии, позволяющие привлечь услуги надежного финансового посредника. Это система критериев включает не только оценку безрисковой составляющей привлечения банковской услуги (надежность банка), но и удобство пользования ею. К привычным критериям выбора авторы статьи добавили показатель "Низкая процентная ставка". Представленные в табл. 6 результаты опроса, позволяют сделать вывод, что низкая процентная ставка, предоставляемая банком оказывается, предпочтительней показателей надежности и удобства. Такой результат закономерен для функционирования бизнеса в неопределенной экономической среде, когда при выборе финансового посредника доминирует экономия денежных средств. Тем не менее, можно сделать вывод, что предприниматели стали опытнее и осторожнее. Вывод о развитии компетенций можно сделать на основании возникновения самостоятельных выводов респондентов. Например, к 2018 году возникли формулировки, которые можно отнести к требованиям пользователей банковскими услугами, а именно: предприниматели заявляют о потребности обучения банком при предложении банковской услуги и участия банка в поддержке продаж. В 2018 году уже меньше

их число предпочли низкую процентную ставку -63,5 % в 2018 году, по сравнению с 90% в 2016. Возросло предпочтение выбора надежного банка (в 2018 г.- 49% опрошенных по сравнению с 24,5% в 2016 году).

Таблица 7

Степень пользования различными видами кредитования

Вопрос	Ответы, чел.				Исполнение контракта, в т.ч. зарубежного
	Пополнение оборотных средств	Инвестиции	Рефинансирование с целью		
				увеличения срока кредитования	покрытия существующего долга
2016 год	169	30	2	3	80
2018 год	180	14	58	75	83

Результаты опроса, представленного табл.7 показывают предпочтения предпринимателей при привлечении кредита. В современных условиях бизнеса, когда на расширенное воспроизводство не хватает средств, доминирует привлечение кредита на пополнение оборотных средств.. Причем кредиты в 2018 г. на эти цели привлекают 90 % опрошенных, по сравнению с 2016 годом - 84,5 %. На втором месте предпочтений -услуга по кредитованию на исполнение контракта. В 2016 г. ее предпочитают -40% опрошенных, а в 2018г. -41,5%.

Таблица 8

Степень владения предпринимателями цифровыми технологиями при пользовании банковскими услугами

Вопрос	Ответы, чел.				
	Кредиты	Платежи по обслуживанию операционной деятельности	Купля-продажа продукции, услуг	Купля-продажа валюты	Купля-продажа ценных бумаг
2016 год	49	172	78	28	1
2018 год	98	197	112	22	4

Таблица 9

Оценка привлечения предпринимателями услуг банковских менеджеров-консультантов при обосновании выбора финансовой услуги

Вопрос	Ответы, чел.			
	Пользуюсь часто	Пользуюсь редко	Не пользуюсь, но собираюсь пользоваться	Не пользуюсь и не собираюсь пользоваться
2016 год	7	43	88	62
2018 год	9	50	89	52

По данным опроса, представленным в табл.8 можно утверждать, что привлечением банковской услуги путем ее оформления "онлайн" предприниматели достаточно успешно пользовались в 2016 году, когда практически 86% опрошенных осуществляли обслуживание операционной деятельности на цифровой технологической платформе, а в 2018 году их число увеличилось до 98,5%. Прирост уровня использования электронной цифровой платформой вырос в 2018 году по сравнению с 2016г. по всем услугам.

По данным табл. 9 можно утверждать, что консультации банковских менеджеров при обосновании выбора финансовой услуги/продукта предприниматели малого бизнеса используют редко. В 2018 году можно отметить положительную динамику привлечения менеджеров банка для обоснования выбора финансовой услуги, но она незначительна.

Таблица 10

Предпочтение вида финансового посредника

Вопрос	Ответы, чел.					
	Российские банки	Зарубежные банки	Финтех	Лизинговые компании	Инвестиционные фонды	Факторинговые компании
Услугами каких финансовых посредников Вы пользуетесь наиболее часто?						
2016 год	186	9	12	19	17	24
2018 год	176	2	18	49	29	63

Анализ данных табл.10 указывает на то, что основным финансовым посредником являются отечественные банки. Такие посредники как финтек пока не пользуются известностью и предпочтением предприятий малого бизнеса. В связи с санкциями, начавшимися с 2014 года, дешевые кредиты зарубежных банков стали практически недоступными. Инвестиционные фонды, факторинговые и лизинговые компании также не пользуются спросом.

По результатам проведенного исследования можно сделать вывод, что у предпринимателей малого бизнеса сформированы компетенции поиска и привлечения банковских услуг, необходимые для осуществления деятельности на внешнем и внутреннем рынках в текущей и стратегической перспективе.

Об этом свидетельствуют данные, полученные в результате опроса предпринимателей в 2016г. и 2018 г., в результате которого они показали:

- Знание о видах банковских услуг и способность выбора необходимой банковской услуги/продукта (Табл.1, 2,3).
- Умение выбрать финансового посредника - банка для осуществления финансовых операций (Табл.6,10).
- Способность адаптации к новым банковским услугам /продуктам (табл. 8).
- Знание цифровых технологий привлечения банковских услуг (табл. 8)
- Умение пользоваться технологиями привлечения банковских услуг, в т.ч. через цифровые технологические платформы (табл. 8)
- Навыки планирования и обоснования использования конкретного вида услуг (табл. 4, 5, 7, 9).

Дальнейшая цифровизация бизнеса, появления новых цифровых технологических платформ и видов банковских услуг, новых технологий взаимодействия агентов финансового рынка и предпринимателей, потребуют дальнейшего развития профес-

сиональных компетенций предпринимателей. В процессе исследования авторы сделали вывод о том, что на стадии формирования находится новая компетенция предпринимателей *"Способность формировать запросы на новые виды банковской поддержки"*. Эту компетенцию формируют условия конкретного бизнеса, когда предприниматель предлагает банку оказывать не единичные услуги, например обслуживание расчетного счета, а дополнительно включиться в зарплатный проект предпринимателя и т.п., но за меньшую банковскую комиссию за обслуживание сформированного конкретным предпринимателем локального пакета услуг.

В настоящее время крупные российские банки, в т.ч их филиалы, функционирующие на территории Самарской области, например, Публичное акционерное общество "Сбербанк России", АО Альфа Банк, организуют различного масштаба программы обучения для предпринимателей. Различные направления этого обучения помогут сформировать необходимые для бизнеса компетенции. Тем более, что банки в процессе обслуживания предпринимателей анализируют их потребности в конкретном рода услугах.

Важную роль в этом деле играет созданный в 2015 году государственный институт развития малого и среднего бизнеса - акционерное общество "Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства", а также многочисленные ассоциации предпринимателей, консалтинговые организации и учреждения бизнес-образования. Нельзя не отметить в этой связи важность вузовских программ основного высшего образования по профилю "Предпринимательское дело". Эти программы реализуются сейчас в 207 вузах Российской Федерации⁴, в том числе в МГУ имени М.В.Ломоносова, в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, в Самарском государственном экономическом университете и других продвинутых вузах.

В свете проведенного исследования указанным организациям, составляющим в совокупности инфраструктуру информационно-консультационной и кадровой поддержки предпринимательства, следует рекомендовать озаботиться не только расширением масштаба их деятельности, но также и наполнением реализуемых программ современным содержанием, отвечающим возможностям и требованиям складывающегося ныне нового цифрового общества.

* * * *

¹ Стратегия развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации на период до 2030 года. URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102400738> (дата обращения: 02.11.2018).

² Там же.

³ См.: Земцов А.А., Осипова Т.Ю. Базовые экономико-финансовые знания как основа экономико-финансовой компетентности непрофессионалов // Проблемы учета и финансов. 2016. № 1 (21). С. 24-31;

Проблемы формирования кросс-культурных компетенций персонала предприятия при осуществлении международного сотрудничества / Е.В. Волковадова [и др.] // Организатор производства. 2018. Т. 26, № 2. С. 53-61;

Митяева Н.В., Орехова Е.А., Бобкова А.Д. Формирование компетенций в области финансовой культуры // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2017. № 3 (67). С. 138-140;

Фетюхин В.И., Труфанов С.А. Управление финансовыми ресурсами на биржевых рынках как компетенция частного инвестора и предпринимателя // Экономика и социум. 2016. № 10 (29). С. 631-636;

Харитонов И.К. Проблемы реализации компетенции: финансовый аспект // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2011. № 1. С. 107-112;

Козенко Ю.А. Формирование пределов компетенций в управлении цифровыми финансовыми активами // Сибирская финансовая школа. 2017. № 3 (122). С. 36-39;

Лебедева Т.В. Формирование профессиональных компетенций в финансовой сфере: международный аспект // Архитектура финансов: антикризисные финансовые стратегии в условиях глобальных перемен : сб. материалов VII Междунар. науч.-практ. конф. 2016. С. 449-453.

⁴ Поступи онлайн. Вузы для предпринимателя. URL: <https://postupi.online/professiya/predprinimatel/vuzi> (дата обращения: 31.10.2018).

INVESTIGATION OF THE DYNAMICS OF FINANCIAL COMPETENCE OF ENTREPRENEURS IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION AND DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

© 2018 Volkodavova Elena Viktorovna

Doctor of Economics, Professor

© 2018 Zhabin Alexander Petrovich

Doctor of Economics, Professor

Samara State University of Economics

E-mail: vev.sseu@gmail.com

The article is devoted to the study of the financial competencies of entrepreneurs engaged in production and sales activities in the global economic environment with the involvement of the services of financial intermediaries - domestic and foreign banks, fintech, factoring companies, etc. related to the formation of competences of entrepreneurs in the field of search and attraction of financial services in the middle nicknames, the rationale for their choice and the appropriateness of attraction. Conclusions are made about the level of formation of the financial competencies of entrepreneurs, their compliance with the requirements of modern business conditions, recommendations on their further development are given.

Keywords: entrepreneur, small business, competence, financial competence, banking services, digitalization, globalization, financial and settlement operations, financial intermediary.

УДК 311.2

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ АПК В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2018 Андреев Сергей Юрьевич

студент

© 2018 Носков Владимир Анатольевич

доктор экономических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: asu9505@yandex.ru

Статья посвящена анализу агропромышленного комплекса Российской Федерации в условиях санкционной политики. Рассматривается эффективность программы импортозамещения в агропромышленном комплексе.

Ключевые слова: экспорт, импорт, агропромышленный комплекс, гранты, сельское хозяйство, импортозамещение, государственная поддержка, инвестиции, международные экономические взаимоотношения, санкции.

Агропромышленный комплекс России обладает невероятным потенциалом развития и может быть высококонкурентным в мировых масштабах. В обстоятельствах введения экономических санкций странами членами ЕС и США против Российской Федерации особую значимость обрела проблема передового импортозамещения. Данная теория подразумевает формирование и развитие стратегических сфер, в том числе АПК и промышленности, стимулирование внутреннего производителя. В работе разбирается динамика экспорта и импорта продовольствия и промышленной продукции, анализируются методы стимулирования экономики к росту за счет политической деятельности в области импортозамещения, выявляются условия, заметно мешающие им. Цели и задачи. Исследование элементов эффективного осуществления импортозамещения в агропромышленном комплексе и промышленности, определение "точек роста" и препятствий, снижающих уровень импортозамещения в Российской Федерации.

В обстоятельствах дестабилизации международных экономических взаимоотношений, выразившихся в том числе в следствии внедрения экономических санкций, затронувших реальный сектор экономики - промышленное производство, сельское хозяйство, машиностроительный комплекс. Россией был сформирован новый подход перехода от экспортно направленной модели экономики к импортозамещению. Осознание необходимости коренной перестройки российской экономики привело к появлению концепции импортозамещения в России до 2020 г. Разработанной Министерством промышленности и торговли. В соответствии с данным распоряжением допускается приобретать из-за границы оборудование только в том случае, аналоги которого не производятся на территории Российской Федерации. Дать оценку результатам импортозамещения к концу 2018 года считается целесообразным на примере агропромышленного комплекса (табл. 1, 2).

Экспорт из России за 2 квартал, 2018 составил \$109.6 млрд, увеличившись по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на +30.9%. В основном экспортировались:

54% - Минеральные продукты: Поставки в "Китай" (17%), "Нидерланды" (14%), "Германию" (7%).

12% - Скрытый раздел: Поставки в "Германию" (23%), "Италию" (11%), "Турцию" (9%).

11% - Металлы и изделия из них: Поставки в "Турцию" (11%), "Нидерланды" (8%), "США" (7%).

5% - Продукция химической промышленности: Поставки в "Бразилию" (10%), "Финляндию" (7%), "Казахстан" (6%).

3% - Машины, оборудование и аппаратура: Поставки в "Китай" (14%), "Беларусь" (13%), "Казахстан" (13%).

3% - Драгоценности: Поставки в "Бельгию" (27%), "США" (11%), "Индию" (10%).

3% - Продукты растительного происхождения: Поставки в "Египет" (12%), "Турцию" (9%), "Судан" (5%).

2% - Древесина и изделия из нее: Поставки в "Китай" (41%), "Финляндию" (5%), "Узбекистан" (5%).

1% - Пластмассы, каучук и резина: Поставки в "Беларусь" (15%), "Казахстан" (14%), "Китай" (8%).

1% - Книги, бумага, картон: Поставки в "Китай" (28%), "Индию" (9%), "Казахстан" (7%).

Таблица 1

Показатели экспорта России за 2 квартал 2017 и 2018 гг., млрд долл.*

Группа товаров	2 кв. 2017	2 кв. 2018	Изм., %	Доля, %
Минеральные продукты	43,60	59,10	35	53,9
Скрытый раздел	10,40	13,60	31	12,4
Металлы и изделия из них	8,87	11,80	33	10,8
Продукция химической промышленности	4,33	5,07	17	4,6
Машины, оборудование и аппаратура	2,82	3,55	26	3,2
Драгоценности	2,48	2,85	15	2,6
Продукты растительного происхождения	1,65	2,83	72	2,6
Древесина и изделия из нее	2,05	2,38	16	2,2
Пластмассы, каучук и резина	1,52	1,60	5	1,5
Книги, бумага, картон	0,92	1,24	35	1,1
Все остальные	5,12	5,59	9	5,1
Итого	83,80	109,60	31	100

* По данным ФТС России.

Импорт в Россию за 2 квартал, 2018 составил \$60.4 млрд, увеличившись по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на +8.79%. В основном импортировались:

30% - Машины, оборудование и аппаратура: Поставки из "Китая" (34%), "Германии" (12%), "Италии" (5%).

13% - Продукция химической промышленности: Поставки из "Германии" (15%), "Франции" (9%), "Китая" (9%).

11% - Транспорт: Поставки из "Японии" (17%), "Германии" (15%), "Южной Кореи" (9%).

7% - Металлы и изделия из них: Поставки из "Китая" (23%), "Украины" (11%), "Казахстана" (10%).

6% - Пластмассы, каучук и резина: Поставки из "Китая" (17%), "Германии" (16%), "Южной Кореи" (5%).

5% - Продукты растительного происхождения: Поставки из "Эквадора" (11%), "Китая" (9%), "Бразилии" (7%).

4% - Скрытый раздел: Поставки из "США" (53%), "Франции" (31%), "Бразилии" (4%).

4% - Пищевые продукты, напитки, табак: Поставки из "Германии" (10%), "Беларуси" (8%), "Италии" (7%).

4% - Текстиль: Поставки из "Китая" (32%), "Бангладеш" (9%), "Беларуси" (6%).

3% - Инструменты и аппараты, часы: Поставки из "Германии" (17%), "Китая" (16%), "США" (15%).

Таблица 2

Показатели импорта России за 2 квартал 2017 и 2018 гг., млрд долл.*

Группа товаров	2 кв. 2017	2 кв. 2018	Изм., %	Доля, %
Машины, оборудование и аппаратура	17,20	18,30	6	30,3
Продукция химической промышленности	6,81	7,83	15	13,0
Транспорт	6,01	6,57	9	10,9
Металлы и изделия из них	3,95	4,40	11	7,3
Пластмассы, каучук и резина	3,09	3,49	13	5,8
Продукты растительного происхождения	2,85	3,12	9	5,2
Скрытый раздел	2,79	2,68	-4	4,4
Пищевые продукты, напитки, табак	2,20	2,57	17	4,3
Текстиль	2,28	2,51	10	4,2
Инструменты и аппараты, часы	1,53	1,74	14	2,9
Все остальные	6,74	7,18	6	11,9
Итого	55,50	60,40	9	100

* По данным ФТС России.

Динамика российской внешней торговли в первом полугодии 2018 г. отражала несколько основных тенденций. Главная - это умеренное оживление в экономике, которое стимулировало спрос на импортные товары как производственного, так и потребительского назначения. Эта тенденция в большой степени обусловлена ростом экспортных доходов, связанных с повышением цен на энергоносители и металлы, а также увеличением доходов компаний-экспортеров и бюджетных отчислений¹.

Весомый вклад в развитие отрасли сельского хозяйства вносит проработанная система государственной поддержки, основные положения которой закреплены в Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, на 2013-2020 гг.²

В данный момент фермеры получают следующие виды государственной поддержки:

- 1) Гранты на покупку сельскохозяйственных участков и постройку новых ферм, а также модернизацию производства
- 2) Гранты начинающим и семейным фермерским хозяйствам
- 3) Субсидии на погашение процентов по кредитам
- 4) Целевые гранты на строительство животноводческих ферм
- 5) Погектарные субсидии, субсидии на литр молока и др.

Для решения возложенных на сельское хозяйство задач, обозначенных в программе на период до 2030 г., к которым относятся наращивание темпов отечественного производства с целью замещения импортной продукции³, и организация отечественного производства ресурсов, необходимых для эффективного функционирования АПК, а также снижение уровня импортозависимости, необходимо предпринять следующие действия:

- 1) Возобновление или создание новых производственных мощностей отечественной промышленной сферы, которые будут гарантировать стабильный рост производства аграрной продукции (сфера машиностроения, химическая и др.)
- 2) Повысить степень производительности труда
- 3) Поступательное повышение объемов экспорта сельскохозяйственной продукции
- 4) Снижение объема ввозимой сельскохозяйственной продукции
- 5) Увеличение объема инвестиций в сельское хозяйство,
- 6) Стимулирование инновационной деятельности

- 7) Создание выгодных условий для привлечения в отрасль молодых специалистов.
- 8) Налоговые льготы для инновационной деятельности

Зарубежный рынок открывает для российского сельского хозяйства большие возможности. Одно из перспективных направлений увеличения востребованности отечественной аграрной продукции, является производство экологически чистого продовольствия. Российская Федерация, принимая во внимание высокую урожайность минувших уборочных компаний, имеет тут весомое преимущество и является одной из самых богатых стран, располагающей огромными запасами природных ресурсов.

В долгосрочной перспективе снижение импортной зависимости возможно за счет инноваций и стимулирования инвестиций в технические отрасли и создания новых производств в регионах. По оценке Министерства промышленности и торговли, в случае реализации политики импортозамещения к 2020 г. можно рассчитывать на снижение импортозависимости по разным отраслям промышленности с уровня 70-90% до уровня 50-60%, а в ряде отраслей возможен выход на более низкие показатели⁴.

Решая задачи импортозамещения в промышленности регионов, нельзя отрицать принципы международной экономической интеграции. Нужно не отгораживаться от мира, а максимально открыто и прозрачно вести диалог с иностранными партнерами. Развитие и поддержка отечественного производства не исключает возможности трансфера технологий, создания и локализации производства с привлечением иностранных инвестиций⁵.

* * * *

¹ Григорьев Л. Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики. 2018. Август (Вып. 40). С. 2.

² Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации нуждается в совершенствовании / И. Ушачев [и др.] // АПК: Экономика, управление. 2015. № 9. С. 3-12.

³ Папцов А.Г. Направления обеспечения глобальной продовольственной безопасности // АПК: Экономика, управление. 2015. № 10. С. 103-108.

⁴ Импортозамещение: первые шаги. URL: www.businessofrussia.com/dec-2014/item/968-first-steps.html.

⁵ Воронина Ю. Лекарство от зависимости // Российская газета. Бизнес. 2014. 5 авг.

EXPORT POTENTIAL OF AGROINDUSTRIAL COMPLEX IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2018 Andreev Sergei Yurievich
Student

© 2018 Noskov Vladimir Anatolievich
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: asu9505@yandex.ru

The article is devoted to the analysis of the agro-industrial complex of the Russian Federation in the conditions of sanctions policy. The article discusses the effectiveness of the import substitution program in the agroindustrial complex.

Keywords: export, import, agroindustrial complex, grants, agriculture, import substitution, state support, investments, international economic relations, sanctions.

ГЛОБАЛЬНЫЕ РИСКИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ НА ВНУТРЕННЕМ И ЗАРУБЕЖНОМ РЫНКАХ

© 2018 Вдовина Юлия Сергеевна*

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: julia.vdovina2014@yandex.ru

В статье исследованы ключевые глобальные риски, которые могут оказать существенное влияние на функционирование компаний нефтегазовой отрасли в современных условиях ведения бизнеса. Рассматриваются специфические особенности и этапы построения системы управления рисками компаний нефтегазовой отрасли. Сделан акцент на необходимости выявления и мониторинга ключевых рисков, предложены мероприятия по эффективному управлению рисками.

Ключевые слова: глобализация, глобальные риски, процесс управления рисками, нефтегазовая отрасль.

Растущая глобальная конкуренция, увеличение свободы торговли и инвестиций в мировом масштабе, рост количества и объемов слияний ставят перед руководством любой компании вопросы об улучшении информированности с точки зрения рискованной позиции, а также производственной, финансовой и административно-хозяйственной деятельности компании. Изменяются и усложняются факторы риска, открываются их новые, доселе неизвестные стороны и характеристики. Риски становятся многофакторными, междисциплинарными, обладают рядом сложных внутренних зависимостей.

Текущая рыночная ситуация является отражением трансформации мировой экономики в целом. Неопределенность, нестабильность и отсутствие долгосрочного прогнозирования - основные характеристики, имеющие значительное влияние на все экономические процессы, в свою очередь, напрямую влияющие на социальные настроения. Поэтому современное управление хозяйствующими объектами выражается, прежде всего, в умении анализировать риски и в условиях нестабильности сформировывать гибкую систему управления, быстореагирующую на внешнюю среду.

Однозначное понимание сущности риска не определено в связи с многоаспектностью этого явления. Это обуславливает возможность существования нескольких определений риска с различных точек зрения.

Одни связывают это понятие с вероятностью (угрозой) недополучения дохода, другие полагают, что риск - это категория чисто вероятностная и поэтому в процессе оценки настаивают на использовании объективных расчетов¹. В классической теории риск отождествляется с математическим ожиданием потерь, которые могут произойти в результате выбранного и реализуемого решения.

* Научный руководитель - Волкова Елена Викторовна, доктор экономических наук, профессор.

Также ряд авторов считают, что риск - это мера наступления неблагоприятных последствий, определенные явления, наступление которых содержит возможность материальных потерь. В ряде случаев под риском понимается деятельность, совершаемая в надежде на удачный исход. Иногда риск рассматривают как вероятность ошибки или успеха того или иного выбора в ситуации с несколькими альтернативами².

Среди теоретиков, внесших реальный вклад в развитие теории риска, выделяют: А.П. Альгина, Дж. М. Кейнса, А. Маршалла, О. Моргенштейна, Ф. Найта, Дж. Неймана, Б. А. Райзберга, В. В. Черкасова. Одним из первых, кем были рассмотрены проблемы возникновения экономических рисков, стал А. Маршалл. Его труды положили начало неоклассической теории риска. О. Моргенштейн и Дж. Нейман разрабатывали вопросы теории риска, отражающие взаимосвязь понятий "неопределенность" и "риск". А.П. Альгиным, Б.А. Райзбергом были разработаны проблемы восприятия риска как сложного социально-экономического явления, имеющего множество зачастую противоречивых основ. В развитие прикладных концепций риска свой вклад внесли Дж. Бароне-Адези, Т. Боллерслев, К. Гианнопулос, М.В. Грачева, Г. Гуптон, П. Зангари, В.Е. Кузнецов, А. Ли, М.А. Рогов, В.А. Чернов, Г.В. Чернова, Р. Энгль³.

Мнения авторов сходятся в следующем: для эффективного управления рисками необходимо определить ключевые специфические риски, реализация которых может оказать существенное влияние на организацию.

В рамках данного исследования анализ фокусируется на глобальных рисках нефтегазовых компаний, - вероятностных событий, учитывающих специфику деятельности нефтегазовой отрасли.

По нашему мнению, основными глобальными рисками, присущими нефтегазовым компаниям, относятся: неустойчивость цен мирового рынка углеводородов, увеличение затрат при добыче нефти и газа и открытии новых месторождений, ограничивающие факторы геополитического характера, развитие в зарубежных исследованиях технологий альтернативных источников энергии.

Риск нестабильности цен на углеводород, а именно нефтяные ресурсы, в условиях современного глобального рынка существует и является важным для планирования, (хотя в отдельные периоды времени наблюдается его снижение). Значительную роль в данном вопросе играет организация стран-экспортеров нефти (ОПЕК), выполняя роль ключевого регулятора мировых цен на нефть, стабилизируя уровень цен с помощью различных механизмов. В частности, в ноябре 2017 года было подписано соглашение о сокращении добычи нефти, согласно которому 10 стран-членов ОПЕК (за исключением Ливии, Нигерии и Ирана) снизили добычу нефти на 1,14 млн. баррелей в сутки⁴.

Для нивелирования риска нестабильности цен на углеводород, обеспечения более высоких показателей рентабельности компании могут рассмотреть возможность применения стратегии хеджирования, а для оптимизации денежных потоков - налогового планирования. Применение стратегии хеджирования является эффективным способом снижения неблагоприятного изменения ценовой конъюнктуры путем заключения срочных контрактов: фьючерсных контрактов и опционов. Данный способ позволяет зафиксировать цену приобретения или продажи на определенном уровне путем компенсации потерь на рынке базисного актива прибылью на рынке срочных контрактов.

Важным элементом выступают ограничивающие факторы геополитического характера: обеспечение доступа к достаточным запасам углеводородного сырья при разумных издержках по-прежнему считается одной из основных проблем для участ-

ников отрасли. Многие месторождения находятся в труднодоступных местах, что приводит к увеличению затрат на поисково-разведочные работы и добычу. Снижение стоимости нефти, ослабление национальной валюты по отношению к иностранным, санкции финансового характера, связанные с предоставлением валютных кредитов повлияли на финансовое состояние компаний нефтегазовой отрасли: оказали воздействие на финансовую устойчивость, платежеспособность в сторону снижения.

С каждым годом увеличиваются затраты нефтегазовых компаний при добыче нефти и газа, а также при открытии новых месторождений, так углеводороды относятся к исчерпаемым природным ресурсам. Запасы освоенных скважин сокращаются, требуют дополнительных усилий, а, следовательно, финансовых вложений для продолжения функционирования, а освоение новых проблематично в связи с тем, что многие из них находятся в труднодоступных местах. Поэтому важным является сдерживание роста затрат, которое представляет собой четкое планирование и оптимизацию затрат, сокращение доли непроизводительных расходов: совершенствование и максимальное использование инфраструктуры при транспорте нефти и газа, сокращение платы за негативное воздействие на окружающую среду, вертикальная и горизонтальная интеграция внутри компании.

В последние годы происходит использование возобновляемых источников энергии (энергии солнца и ветра), которые экологически безвредны и не расходуются в процессе использования. В текущем периоде вероятность наступления риска замены традиционных источников энергии альтернативными невысока: альтернативная энергетика в нашей стране развита слабо - на ее долю пока приходится менее 1%. Однако, по оценкам экспертов, в ближайшие 20 лет возобновляемые источники энергии будут самым быстрорастущим сегментом мировой энергетики. Специалисты прогнозируют, что к 2035 году их доля в мировом объеме электрогенерации существенно вырастет - примерно в полтора раза с нынешних 21%. Поэтому существенным становится диверсификация инвестиционного портфеля, вложение инвестиций в разнонаправленные проекты (в том числе участие в проектах по развитию альтернативных источников энергии). Кроме того, рост спроса на энергоносители в сочетании с сокращением доступа к традиционным месторождениям, развитие новых технологий делают рентабельным добычу углеводородного сырья из нетрадиционных источников (сланцевые месторождения, природного газа, нефтеносные пески).

Таким образом, оценка вероятности наступления и последствий рисков событий необходимы для успешного функционирования компании. При этом важно применение рациональных методик управления, требующих знания общих социально-экономических, политических, правовых процессов, происходящих в глобальной экономике, а также элементов, характеризующих специфику деятельности нефтегазовой отрасли.

Представленная в статье типология рисков не является исчерпывающей. В деятельности российских компаний нефтегазовой отрасли в условиях глобального рынка создаются и другие рискованные ситуации, которые затрудняют их функционирование. К таким рискам можем отнести, например, риски, связанные с глобальными технологическими вызовами^б.

В условиях текущей ситуации на российском и зарубежном нефтяном рынке компаниям нефтегазовой отрасли необходимо фокусироваться на своевременном прогнозировании ключевых рисков, адаптации к наступлению рискового события, а также минимизации рискованных потерь.

Своевременное выявление и учет исследованных в статье специфических рисков позволит российским компаниям нефтегазовой отрасли эффективно осуществлять предпринимательскую деятельность, повышая конкурентоспособность бизнеса на освоенных сегментах глобального рынка.

* * * *

¹ Шапкин А.С., Шапкин В.А. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций. 8-е изд. Москва : Дашков и Ко, 2015. 544 с.

² Воробьев С.Н., Балдин К.В. Управление рисками в предпринимательстве. 4-е изд., испр. Москва : Дашков и Ко, 2015. 482 с.

³ Созаева Д.А. Управление рисками: подходы, модели, методологии // Проблемы анализа риска. 2016. Т. 13, № 4. С. 54-60.

⁴ Модели формирования социального партнерства в организационной культуре российских и зарубежных нефтегазовых транснациональных корпораций / Е.В. Волкодавцова [и др.] // Науковедение. 2016. Т. 8, № 3. С. 90-101.

⁵ Ланкина С.А., Флегонтов В.И. Классификация и проблемы оценки рисков предприятия нефтегазовой отрасли // Науковедение. 2015. Т. 7, № 2. С. 103-117.

GLOBAL RISKS OF THE FUNCTIONING OF RUSSIAN COMPANIES OIL AND GAS INDUSTRY IN THE INTERNAL AND FOREIGN MARKETS

© 2018 Vdovina Yilia Sergeevna
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: julia.vdovina2014@yandex.ru

In the article the key specific risks that can have a significant impact on the functioning of oil and gas companies in the current business environment examines. The specific features and stages of building a risk management system for oil and gas companies are considered. Emphasis was placed on the need to identify and monitor key risks, and measures were proposed for effective risk management.

Keyword: specific risks, risk management process, oil and gas industry, globalization.

УДК 339

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ ЭКСПОРТА И ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

© 2018 Егорова Анна Васильевна
финансовый директор
ЗАО "Самарский гипсовый комбинат"
E-mail: a.eg@inbox.ru

В статье рассматриваются факторы, определяющие предпринимательские возможности развития экспорта и импорта строительных материалов, производимых из гипса. Сформулированы предложения по использованию потенциала импортозамещения при производстве строительных материалов.

Ключевые слова: промышленность строительных материалов, предпринимательская деятельность, управление, стратегии развития, импортозамещение, внешнеэкономическая деятельность.

Менеджмент предприятий промышленности строительных материалов на пути выработки стратегических решений обращается к документу, определяющему основные направления развития отрасли - "Стратегии развития промышленности строительных материалов на период до 2020 года и дальнейшую перспективу до 2030года", далее - Стратегия. Документ был разработан с целью "формирования высокотехнологичной и конкурентоспособной, устойчивой и сбалансированной промышленности строительных материалов инновационного типа, обеспечивающей внутренний и внешний рынки качественной, доступной, энергоэффективной продукцией"¹. В нем развитие экспортного потенциала определено приоритетной задачей и мероприятия, направленные на выполнение положений основного отраслевого документа, включают в себя меры государственной поддержки, выраженные в льготном кредитовании и субсидировании.

Безусловно, одним из локомотивов развития промышленности строительных материалов в Российской Федерации является экспортная деятельность. До недавнего времени основной потенциал предприятий заключался в возможностях, связанных с вступлением России в ВТО. Современные изменения в геополитической и экономической среде привели к необходимости трансформации подходов к определению экспортного потенциала отрасли.

Совершенствуются и подходы к оценке эффективности результатов участия государства в деятельности предприятий промышленности строительных материалов. Все больше и больше внимания уделяется критериям, по которым оценивается инновационность технологической деятельности производителей строительных материалов.

К промышленности строительных материалов относится производство, в том числе таких видов строительных материалов, как строительный гипс и изделия из гипса, сухие строительные смеси.

На примере предприятий по производству гипса (гипсового вяжущего), изделий из гипса, сухих строительных смесей предлагается рассмотреть, за счет чего они (предприятия) смогут решить определенные Стратегией задачи:

"формирования высокотехнологичной, конкурентоспособной, устойчивой и сбалансированной (в части спроса и предложения) промышленности строительных материалов инновационного типа, обеспечивающей внутренний и внешний рынки качественной, доступной и энергоэффективной продукцией;

снижения зависимости отрасли от зарубежных технологий, оборудования и сырьевых компонентов"¹.

Причем, предприятия, которые смогут найти способ решения задачи по снижению зависимости от зарубежной технологии - станут бесспорными лидерами отрасли. Должна быть обеспечена трансформация, которая заключается в интеграции государственной поддержки в предпринимательский потенциал.

До сегодняшнего времени сохраняется зависимость динамики импорта строительных материалов от валютных колебаний. Это подтверждается данными исследований Компании Промсвязьинформ, приведенными на рис. 1. Так, в периоды роста курса зарубежной валюты наблюдается снижение импорта и рост экспорта.



Рис. 1. Динамика импорта гипса*

* Исследования компании "Промстройинформ" в 2018 г.

У менеджмента предприятий появляются возможности управления рисками, связанными с зависимостью от динамики курсов валют, при осуществлении экспортно-импортных отношений.

По данным исследований, проводимых Компанией Промстройинформ, объемы импорта и экспорта гипсового вяжущего в России невелики и составляют не более 0,2% в общем объеме потребления. Тенденция носит устойчивый характер и, несмотря на малый процент, направление считается перспективным за счет технологического потенциала, заключающегося в возможностях достижения высоких и устойчивых прочностных характеристик продукта. Достижение результата возможно за счет решения задач в совершенствовании бизнес-процессов, связанных с добычей, переработкой первичного сырья и модернизацией производственного оборудования, основанного на персональных разработках.

Изделия из гипса, к которым относятся плиты пазогребневые (наименование подтверждается особенностью конфигурации, наличием паза и гребня, обеспечивающих возможности монтажа) широко используются при возведении объектов строительства, решая вопросы быстрого возведения межкомнатных перегородок с применением экологического материала. Высокая точность прогнозирования тенденций рынка такого материала достигается за счет зависимости от планов по возведению строительных объектов и вариантов проектных решений. Незначительные за последние годы объемы импорта пазогребневых плит в Россию в текущем времени снижаются до нуля. Основная причина заключается в том, что потребность рынка практически полностью обеспечена отечественными производителями.

Экспортный потенциал данного вида продукции из гипса до 2018 года поддерживался двумя факторами:

- 1) развитием производства в некоторых странах Азии;
- 2) обеспечением спроса в страны ближнего зарубежья.

Затраты на доставку пазогребневых плит могут достигать до 30 процентов в общих затратах, именно поэтому производственные площадки организовываются как вблизи источников основного сырья для производства, так в пределах контролируемых расстояний до потребителя². Сведения о планах строительства заводов по производству гипсовых плит, прогнозы темпов отраслевого развития позволяют сделать вывод об отсутствии потенциала развития экспорта гипсовых плит в ближайшее время³.

Предпринимательский интерес лежит в потенциальных возможностях замены импорта химических компонент, которые используются при производстве гипсовых плит. За счет замены импортного состава на отечественный аналог или за счет российских технологических разработок предпринимательские структуры смогут обеспечить контролируемый сегмент рынка. Предлагаемое решение, которое можно отнести к решениям категории диверсификации, способно обеспечить устойчивый поток дохода от предпринимательской деятельности.

Производство сухих строительных смесей является наиболее динамично развивающимся в строительной отрасли. Это связано как с этапом жизненного цикла отраслевого направления (активное развитие относится к последним десятилетиям XX века), так и долей потенциала для развития. Указанные факторы данного направления определяют его большую предпринимательскую перспективность в сравнении с видами строительных материалов, рассмотренных выше: гипс, плиты.

Ввоз в Россию сухих строительных смесей, после существенного спада в период роста курса валют в 2015 - 2016 гг., имел положительную тенденцию. По данным исследований, проводимых Компанией Промстройинформ, прирост объема импорта в 2017г. составил 23%. Причина кроется как в стабилизации курса валют, так и позитивных тенденциях в отношениях между государствами (изменениях геополитической обстановки). По оценке на 2018 г. и прогнозу на 2019г. прирост импорта составит не более 5%. К 2018 году потребность рынка обеспечивается как за счет увеличения отечественных производственных мощностей, так и за счет расширения возможностей по производству продукции с новыми характеристиками. Динамика экспорта сухих строительных смесей представлена на рис. 2.

Ежегодно Компания Промстройинформ проводит исследования рынков строительных материалов и предоставляет результаты на форумах и конференциях профессионального сообщества - производителей строительных материалов. Если сопоставить объемы экспорта и импорта, то на фоне роста импорта в 2017 году, экспорт снижается, такая же тенденция сохранится и на 2019 год. Сбалансированного управления внешнеэкономическим потенциалом данного отраслевого продукта можно достичь путем технологического развития отечественного производства сухих строительных смесей. В целом, к 2018 году отраслевое состояние производства строительных материалов на основе гипса соответствует этапам плана реализации Стратегии. Так, в 2016 - 2018 годы планировалось решить задачи по сохранению потенциала и снижению зависимости от отрицательной динамики внешнеэкономической обстановки. С 2019 года, в течение 7 лет предприятиям промышленности строительных материалов предстоит решить задачи производства, опираясь на российские технологии, обеспечивая независимость от иностранных участников эконо-

мических отношений. Причем, технологии должны обеспечивать способность достижения мировых стандартов по показателям экологичности и энергоэффективности.

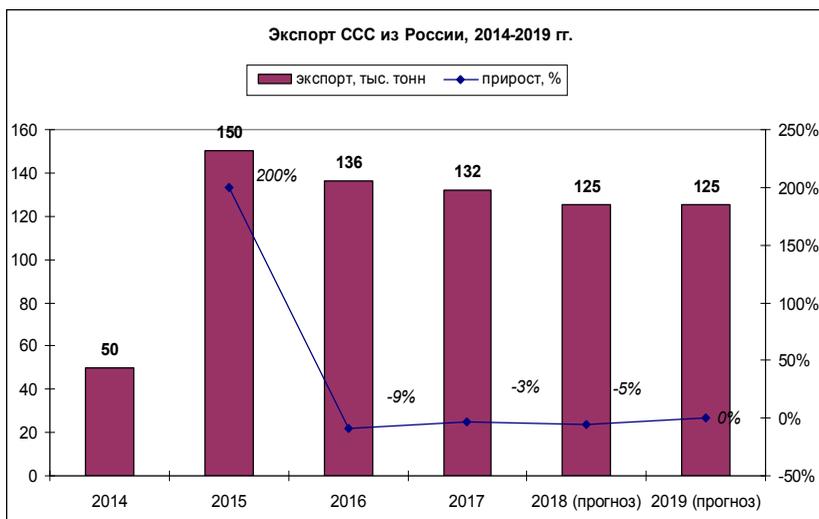


Рис. 2. Динамика экспорта сухих строительных смесей*

* Исследования компании "Промстройинформ" в 2018 г.

В заключении следует сделать акцент на том, что уже сейчас необходимо объективно оценить производственно-исследовательские результаты, которых достигли российские производители строительных материалов, чтобы трансформировать и развить технологический потенциал, чем обеспечить возможность предприятий выполнять задачи в области государственного технического регулирования и стандартизации в отрасли. Развитие компетенций производителей строительных материалов по замене импортных сырьевых компонент, необходимых для производства готовой продукции из гипса отечественными, обеспечит независимость от иностранных поставщиков и будет определять основные направления в реализации программ поддержки предприятий промышленности строительных материалов в области импортозамещения.

¹ Стратегия развития промышленности строительных материалов на период до 2020 года и дальнейшую перспективу до 2030 года : распоряжение Правительства РФ от 06.04.2017 № 630-р. URL: <http://government.ru>.

² Волковадова Е.В., Егорова А.В. Стратегические направления развития предприятий промышленности строительных материалов // Экономика и предпринимательство. 2014. № 11 (4). С. 635-638.

³ Волковадова Е.В., Егорова А.В. Импортозамещение как фактор устойчивого развития предприятий промышленности строительных материалов // Казанская наука. 2015.

STRATEGIC GUIDELINES FOR EXPORT AND IMPORT SUBSTITUTION IN THE ENTREPRENEURIAL ACTIVITY OF ENTERPRISES OF BUILDING MATERIALS INDUSTRY

© 2018 Egorova Anna Vasilievna
Financial Director
CJSC "Samara gypsum plant"
E-mail: a.eg@inbox.ru

The article discusses the factors that determine the business opportunities for the development of export and import of building materials produced from gypsum. The proposals on the use of the potential of import substitution in the production of building materials are formulated.

Keywords: building materials industry, business, management, development strategies, import substitution, foreign economic activity.

УДК 339

К ВОПРОСУ ОБ ИСТОРИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

© 2018 Изенева Анна Геннадьевна
студент

© 2018 Акопян Диана Анатольевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: diakopyan@yandex.ru

В статье рассмотрена краткая история международной коммерческой деятельности, представлены факторы, влияющие на ее рост, приведены примеры из истории внешнеэкономической деятельности.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность компании, международная коммерческая деятельность, международные компании, глобализация, управление, либерализация, международный бизнес.

Международная коммерческая деятельность выступает формой связи между производителями разных стран на базе разделения и кооперации труда, отражает их экономическую взаимозависимость и способствует углублению и развитию межстрановых товарных потоков, а в ряде случаев опережает рост производства. Она представляет собой операции по экспорту и импорту товаров, соотношение между которыми получило название торгового баланса. Так в статистике ООН содержатся данные о динамике и объеме международной коммерции как сумм стоимости экспорта всех стран мира.

Стремление организаций к выходу на международные рынки связано со значительными возможностями расширения продаж и увеличения прибыли, приобретением ресурсов с наименьшими затратами, минимизацией деловых и финансовых рисков за счет географической диверсификации. Международные компании являются основными участниками международной коммерческой деятельности, и на них приходится основная доля международной торговли.

Международной торговлей можно назвать совокупный оплачиваемый товарооборот между всеми мировыми странами, в то время как понятие "международная коммерция" имеет употребление в более узком смысле: совокупный товарооборот стран конкретного региона, континента, определенных объединений. Экспертным сообществом подмечена следующая тенденция - если в международной торговле по тем или иным причинам происходят сбои, то это отрицательно сказывается и на развитии производства в регионе.

Международный бизнес квалифицируем как операции, осуществляемые через национальные границы для достижения конкретный целей физических и юридических лиц. Он обеспечивает непрерывный поток идей, услуг, и капитала, ведущий к оперативному распространению различного продукта и информации, росту инноваций, эффективному использованию человеческих и финансовых ресурсов.

К способам ведения международного бизнеса традиционно принято относить торговлю, прямые иностранные инвестиции, лицензирование, франчайзинг, контракты на управление.

Следует отметить, что международный бизнес и коммерческая деятельность не являются исключительно новым явлением, так как они практиковался в мире на протяжении тысяч лет в несколько иных и примитивных формах. В акватории Средиземного моря финикийцы, месопотамцы, египтяне и греки занимались прибрежной торговлей. По маршруту Великого шелкового пути из Китая в Европу доставлялись многочисленные товары. По мере освоения пространств новых земель с 15 века крепла торговля Старого и Нового Света. Стремительное развитие бизнеса облегчало транспортировку потоков товаров, ресурсов и других средств между странами. Этот рост дополнительно стимулировался колонизационной деятельностью.

Промышленная революция еще больше стимулировала рост международной коммерции, предоставляя передовые методы производства для компаний, рынков и эффективные методы использования и переработки сырья. Изобретения и технологические достижения промышленной революции еще больше ускорили плавный поток товаров, услуг и капитала между странами. Производство выросло на беспрецедентном уровне к 1880-м годам, когда промышленная революция была в самом разгаре в Европе и Соединенных Штатах. Рост продолжался по восходящей спирали, поскольку массовое производство было хорошо развито, то производители были вынуждены искать внешние рынки для своей продукции. В этот период появились первые многонациональные корпорации.

Росту международного бизнеса и развитию технологий способствовало изобретение телеграфа в 1837 году, телефона в 1876 году. С 1903 началась эра авиации, а уже в 1927 году появился коаксиальный кабель. В 1940-х годах появился прообраз цифровой вычислительной машины, а в 50-ых годах прошлого века появился разработанный Пентагоном интернет. Все эти ключевые события вызвали бурный рост международной коммерческой деятельности.

Однако в 20 веке международная коммерция пережила значительные кризисы. Первая мировая война 1914-1918 привела к системному нарушению товарооборота, который длился по сути до окончания Второй мировой войны. В послевоенный период возникли сложности, связанные с распадом колониальной системы. Африканские страны, являвшиеся мировыми источниками сырья и природных ископаемых в 60-ых годах, массово приобретали независимость.

Государственные барьеры для международного бизнеса были снижены после Второй мировой войны. Образовавшиеся в послевоенный период региональные экономические блоки (НАФТА, АСЕАН, СЭВ и др.) предусматривали значительно меньше ограничений на трансграничные перемещения. В более поздний исторический период Европейский Союз был удостоен Нобелевской премии за мир 2012 года в знак признания его конструктивного подхода к вопросам мира, улучшения отношений между странами на основе торговли, примирения и прав человека в Европе за последние шесть десятилетий.

Наряду с воздушным транспортом (беспилотные летательные аппараты), электронная связь, цифровая обработка информации является еще одним основным направлением технологических инноваций. Все эти технологические достижения обеспечили платформу для компаний, чтобы начать большее количество международных деловых мероприятий¹.

На устойчивый развитие международной коммерции влияли:

- интернационализация производства и углубление международного разделения труда;
- НТР, повлиявшая на создание новых отраслей экономики и обновление основного капитала;
- либеризация международной коммерческой деятельности после создания Генерального соглашения о тарифах и торговле;
- формирование общих рынков и зон свободной коммерции;
- устранение региональных барьеров.

Независимо от того, занимается ли компания или банк международной торговлей, важно, чтобы его руководство понимало ключевые аспекты международных финансовых рынков. Валютный рынок, международная валютная система оказывают влияние на функционирование рынков товаров и услуг. Валютный рынок может предложить возможность заимствования с низкой стоимостью; международная валютная система может установить рамки, которые повлияют на деятельность компаний, а валютный рынок определяет стоимость и доступность иностранной валюты, используемой в бизнесе многими организациями.

Правительства многих стран и компании разработали совместно услуги, способствующие дальнейшему развитию международного бизнеса². Почта, являющаяся государственной монополией, может передаваться авиакомпанией, отличной от страны происхождения, проходить транзитом через ряд стран, прежде чем попасть в конечный пункт назначения с печатью страны происхождения. Почта государства Монако обслуживается почтовыми ведомствами Испании и Франции. В зависимости от цвета ящика клиент может выбрать удобного оператора.

Банковские учреждения разработали эффективные и действенные инструменты, позволяющие компаниям получать оплату за свои зарубежные продажи. Они

оказывают содействие в оплате любой валютой через различные международные транзакции при получении товаров и услуг.

К основным факторам, влияющим на международную коммерцию относят глобализацию, международную бизнес-среду, национальную деловую культуру, управление международным бизнесом.

Явление глобализации представляет переход к более интегрированной и взаимозависимой мировой экономике посредством глобализации рынков и производств. Отдельные и самостоятельные рынки интегрируются в единый. Мировое признание потребительских товаров (Sony, Walkmans, Coca - Cola, McDonald, Citicorp) можно представляется прототипом этой тенденции. Предлагая унифицированный продукт мировому сообществу, они поэтапно глобализуют и сам рынок. Глобализация производств представляется тенденцией компаний к получению товаров и услуг из различных регионов, используя преимущества глобальных различий в стоимости и качестве множества производственных факторов. Организации, таким образом, снижают структуру своих затрат. Так реактивный лайнер Boeing 777 имеет 132 500 комплектующих, производимых во многих странах 545 поставщиками. Ford, производящий коробку передач на своем заводе в Бордо - экспортирует его на сборочные заводы в разных странах ЕС. Экономика Испании зависит от Нигерии, Алжира и Ливии в 99% своих потребности в природном газе.

Национальная культура несмотря на различные модели и процессы глобализации является очень важным фактором в деятельности международной компании. Так культура, верования и этикет, которым следуют в Индии, полностью отличаются от культуры Западного мира. Специалисты рекомендуют, отправляясь на деловую встречу в Индии, возьмите с собой семейные фотографии. Коллегам будет приятно поговорить о семьях друг друга. Это представляется как укрепление доверия и взаимопонимания перед занятием бизнесом.

Приведем реальный случай³ из истории бизнеса. Множество компаний из разных стран вышли на рынок Саудовской Аравии после затяжного кризиса 1970-х годов. Но не все их попытки заключения контрактов были успешны, в том числе из-за непонимания культуры и традиций арабского населения. Крупная американская охранная компания выиграла важный контракт на установку системы безопасности для клиента из Саудовской Аравии. Таможенные органы страны не впустили груз из США. Причина его задержания была в том, что устройства безопасности завернули в газеты, содержащие фотографии женщин, одетых в пляжную европейскую одежду. Это вызвало негодование должностных лиц государства, в котором женщины повсеместно носят длинную темную национальную одежду - абаю.

Управление международным бизнесом - это многогранный процесс развития бизнеса в международном масштабе. Ключевыми его составляющими являются: руководство по влиянию на международную стратегию бизнеса, построение динамической стратегии входа на рынок, технологии поиска конкурентных преимуществ и др.

Организации выходят на международные рынки со стремлением расширить продажи и получить прибыль с целью приобретения ресурсов с наименьшими затратами и минимизировать деловые и финансовые риски за счет географической диверсификации, что приводит к росту количества международных компаний.

Глобализация деятельности международной коммерции и ее "побочных" продуктов обеспечивает и укрепляет уникальную культуру, формирующуюся в мировом

сообществе. Производство пиццы зародилось в Италии, в настоящее время она широко принята и потребляется повсеместно, интегрируя культуру и создавая уникальную культуру питания. Таким образом международный бизнес интегрирует общую культуру, устраняющую национальные и культурные барьеры.

В наше время все сложнее увидеть какой - либо товар без этикетки иностранного производителя. Детали, комплектующие или сам продукт, создается посредством кооперации разных стран и производителей. Международный бизнес радикально меняет наш образ жизни, культуру и предпочтения, а его положительные последствия все же значительно превышают отрицательные. Международная коммерческая деятельность служит своеобразным мостом для развивающихся стран к достижению статуса развитых, для экономически отсталых государств - увеличением возможностей, а для более благополучных стран - средством дальнейшего расширения их гегемонии. Доброе международное дело, сделанное человечеству, никогда не может быть оценено, и история доказала, что международная деловая активность расцвела, когда существовал мир между народами⁴. Таким образом, на протяжении всей истории ее осуществления, международную коммерческую деятельность можно воспринимать как способствующую установлению мира, экономического благополучия и процветания человечества⁵.

* * * *

¹ Предприятие на внешних рынках: Внешнеторговое дело : учебник / под ред. С.И. Долгова. Москва : БЕК, 2007.

² Карасева И.М., Ревякина М.А. Финансовый менеджмент : учеб. пособие / под ред. Ю.П. Анискина. 3-е изд., доп. Москва : Омега-Л, 2012.

³ Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений. 2-е изд. Москва : Омега-Л, 2013. С. 51.

⁴ Современная внешнеэкономическая деятельность / под ред. Б.М. Смитиенко. Москва : МГУП, 2006. 234 с.

⁵ См. также: Глухов В. Экономика малого предприятия. Санкт-Петербург : Спец. лит., 2004; Дэниелс Д.Д., Радеба Л.Х. Международный бизнес: внешняя среда и деловые операции : пер. с англ. 6-е изд. Москва : Дело Лтд, 2006;

Международный менеджмент / под ред. С.Э. Пивоварова, Л.С. Тарасевича, А.И. Майзея. Санкт-Петербург : Питер, 2001.

TO THE QUESTION ABOUT THE HISTORY OF INTERNATIONAL BUSINESS

© 2018 Izeneva Anna Gennadievna

Student

© 2018 Akopyan Diana Anatolievna

Candidate of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: diakopyan@yandex.ru

The article describes a small history of international commercial activity, presents factors affecting its growth, given examples from the history of foreign economic activity.

Keywords: foreign activities of companies, commercial activities, international companies, globalization, governance, support services, liberalisation, international business.

РОССИЙСКИЕ НКО: ОСОБЕННОСТИ, ЗАДАЧИ, СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

© 2018 Кононенко Татьяна Алексеевна

студент

© 2018 Кононенко Владислав Витальевич

студент

© 2018 Иванова Наталья Игоревна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: gorodova95@list.ru

Статья посвящена вопросам деятельности российских НКО. Авторы рассматривают особенности, задачи и сферы деятельности российских НКО. Внимание уделяется проблемам, с которыми сталкиваются российские НКО при осуществлении своей деятельности. Отражены задачи, функционирование и проблемы Торгово-промышленной палаты РФ.

Ключевые слова: некоммерческая организация, НКО, финансирование НКО, российские НКО, иностранный агент, НКО-иностранного агента, деятельность НКО.

В настоящее время деятельность российских НКО получила широкое распространение в социально-экономической жизни общества в нашей стране.

В России, как и в других странах, НКО направлены на преобразования в основной социальной сфере. Если быть точнее, то закон о некоммерческих организациях регламентирует следующие области их деятельности: социальная защита населения; предотвращение несчастных случаев и подготовка людей в случае катастроф экологического, техногенного характера; помощь беженцам; защита и охрана окружающей среды; юридическая помощь населению на безвозмездной основе; наука, культура, просвещение, спорт; патриотическая работа с населением¹.

Например, для социальной защиты населения создаются специальные одноименные организации, в которые нуждающееся население может обратиться за помощью, в частности, за субсидиями.

В связи со сложившейся ситуацией в Украине наша страна создала благотворительные фонды для сбора гуманитарной помощи, для помощи беженцам. Самая крупная НКО в этой области - Общероссийская общественная организация "Российский Красный Крест". В других областях также созданы множества НКО, которые поддерживают социальную сферу и нацелены на позитивные изменения в ней.

Особенностями НКО в России является их гибкость по сравнению с НКО в других странах, где они получают постоянное финансирование со стороны государства в достаточном объеме. Государственные источники в Европе выделяют миллионы на работу некоммерческим организациям. И третий сектор имеет возможность работать спокойно, нет потребности в каких-то быстрых инновациях. А в России в законодательстве НКО в последнее время часто происходят изменения и нововведения, и

это не может не сказаться на стабильности финансирования. Поэтому НКО вынуждены находиться в состоянии повышенной готовности.

Еще одной особенностью российских НКО является малочисленность персонала. Чаще всего структура НКО строится вокруг одного идеолога, который выступает как управленец, фандрайзер, стратег и HR, то есть делает все. Возможно такая ситуация складывается из-за того, что общество более безразлично к неприбыльному сектору и даже СМИ не уделяют ему должного внимания. Получается замкнутый круг: из-за безразличия общества НКО не может быстро развиваться и его не освещают в СМИ, следовательно, общество не проинформировано о деятельности НКО и безразличие остается. А СМИ не публикует достаточно материала о НКО по причине отсутствия значимых сдвигов в данном секторе.

Возможно, одной из причин не такой развитости НКО в России, как в Европе, является неподготовленность кадров. На подобное образование европейские государства выделяют деньги. Это является частью политики поддержки развивающихся стран. Таким образом, не последнюю роль играет квалифицированность специалистов, работающих в некоммерческом секторе².

Основные задачи НКО в России схожи с задачами НКО во всем мире. К ним относятся: способствование социальной стабильности общества и позитивным преобразованиям в нем; развитие инновационных технологий, которые способны содействовать решению многих общественных нужд; реализации профессиональных, общественных, любительских интересов населения; защита прав населения; поддержание экологической безопасности и защита окружающей среды и др.³

В России в поддержку НКО был создан Общенациональный союз некоммерческих организаций на VI Съезде некоммерческих организаций России, который состоялся 1-4 декабря 2015 года в Москве. В мероприятиях приняли участие 1 413 делегатов из 75 субъектов РФ, а также зарубежные официальные делегации и гости из Армении, Бельгии, Германии, Дании, Казахстана, Нидерландов, Узбекистана, Чехии, Китая и других стран.

Съезд некоммерческих организаций России - ежегодное мероприятие, в рамках которого представители социально ориентированных некоммерческих организаций вместе с представителями власти обсуждают основные направления в области развития некоммерческого сектора страны, вопросы устойчивости деятельности НКО и оказания социальных услуг, социальное предпринимательство и совершенствование системы бюджетирования институтов гражданского общества⁴.

Для членов данного союза осуществляется помощь при выходе НКО на рынок оказания социальных услуг, поддержка в СМИ и медиа, правовая защита, создание банка взаимопомощи и т.д.

В настоящее время в России насчитывается около 220 тысяч НКО по данным Минюста РФ. Если рассмотреть статистику НКО по регионам России, то на 2016 г. Минюстом было зарегистрировано 227 тыс. 397 некоммерческих организаций, в том числе в Москве - 33,8 тыс., в Московской обл. - 15 тыс., Санкт-Петербурге - 12,2 тыс., Свердловской обл. - 6,6 тыс., Краснодарском крае - 6,5 тыс., Татарстане - 5,5 тыс., Башкирии - 5,2 тыс. Впоследствии 4 тыс. 253 организации были исключены из числа

НКО в связи с прекращением деятельности. Среди действующих НКО около 100 были включены в реестр иностранного агента по данным Минюста.

Законодательством РФ предусмотрено несколько видов источников финансирования НКО: федеральные гранты (гранты Министерства экономического развития, президентские гранты), региональные гранты (субсидии министерств экономического развития субъектов РФ, гранты глав регионов), донорские средства (средства крупных НКО, фондов), частные пожертвования (меценатство).

В 2015 г. на поддержку некоммерческих неправительственных организаций, реализующих социальные проекты и в сфере защиты прав и свобод человека, было выделено из федерального бюджета 4,23 млрд руб. Поддержку получили 1,4 тыс. проектов НКО из 78 субъектов РФ. Как заявил 4 ноября 2015 г. на гражданском форуме "Сообщество" президент РФ Владимир Путин, всего грантовая поддержка НКО в 2015 г. составила почти 6 млрд руб.

В 2016 г. президент РФ Владимир Путин распорядился выделить 4,59 млрд руб. на поддержку некоммерческих организаций, реализующих социально значимые проекты и проекты в сфере защиты прав человека. Деньги из федерального бюджета пойдут на проведение четырех конкурсов и на гранты по их результатам. Распоряжением главы государства утвержден список из 9-ти НКО: Российский союз молодежи, Российский союз ректоров, Союз пенсионеров России, Союз женщин России и др.⁵

Главным источником финансирования НКО в России по данным исследования ВШЭ служат денежные пожертвования частных лиц, также денежные поступления от российских компаний, далее - субсидии, гранты⁶.

Если НКО все же попала в список иностранного агента, то она сталкивается с рядом трудностей. Во-первых, иностранным агентам необходимо предоставлять больше отчетности, что влечет за собой дополнительную нагрузку на персонал и необходимость увеличения выплат ему. Следовательно, возникает проблема нехватки денежных средств у организации и нужно искать дополнительное финансирование. За несвоевременное предоставление документации НКО ликвидируется. Во-вторых, социальной проблемой, одной из самых главных, НКО-иностранцами и зарубежными НКО является недоверие со стороны населения. В СМИ зачастую открыто говорят о некоей угрозе национальной безопасности страны, исходящей от зарубежных НКО, то есть у населения заведомо формируется негативное отношение к ним.

Если говорить о социально ориентированных НКО, то в России таких организаций около 14% от общего числа НКО, что намного меньше, чем в остальных развитых странах. По сравнению с развитыми странами доля НКО в ВВП нашей страны меньше на 6%. Данные показатели говорят о невысокой развитости некоммерческого сектора в нашей стране и слабой поддержке государства⁷.

Большинство российских НКО участвуют в социальной сфере, но есть НКО, которые занимаются поддержкой предпринимательства. Речь идет о Торгово-промышленных палатах (далее - ТПП) РФ. Стоит отметить, что ТПП встречаются во многих развитых странах мира, что значительно способствует их более тесному сотрудничеству. ТПП выступает как институт взаимодействия бизнеса и власти между собой.

ТПП РФ является членом Международной Торговой Палатой с 1993 г. Она объединяет ТПП и предпринимательские организации более чем 100 стран. Этот статус позволяет ТПП России, а через нее и региональным ТПП, участвовать в работе

международных технических комиссий. А также ТПП России может получать на льготных условиях большую часть публикаций, издаваемых МТП, принимать участие в конгрессах, конференциях, симпозиумах и др. мероприятиях, организуемых ею. В спектре деятельности ТПП больше внимания отводится малому и среднему бизнесу, а не крупным компаниям, так как принято считать, что они больше нуждаются в поддержке.

ТПП обладают особыми признаками, которые отличают их от других НКО: территориальный признак, то есть почти в каждом регионе России есть своя ТПП; используют свое влияние и авторитет в законодательных и исполнительных органах власти для создания; выполняют функции посредников между правительственными и предпринимательскими структурами; оказывают для предпринимателей различные услуги.

К основным функциям ТПП России относят: как уже было сказано ранее, оказание услуг, востребованных деловыми кругами (чаще всего ими являются консультационные услуги предпринимателям, Третейский суд) и содействие развитию предпринимательства в России и росту внешней торговли⁶.

Одной из задач ТПП РФ является проведение встреч "Be to be". В этом случае ТПП выступает как площадка для встреч российских и зарубежных предпринимателей, где они получают возможность познакомиться друг с другом, обменяться информацией и контактами для дальнейшего сотрудничества.

Однако ТПП РФ сталкиваются и с проблемами. К наиболее существенным проблемам относят несвоевременные выплаты членских взносов, задолженности. По данным ТПП Самарской области, задолженность по членским взносам составляет около 70% от общего числа взносов. Также развитие ТПП тормозит недооценка предпринимателями роли ТПП в поддержке бизнеса, в том числе и в способствовании формирования внешнеторговых отношений.

Таким образом, что сферами деятельности НКО являются: социальная сфера и благотворительность; деятельность, направленная на просвещение; поддержка предпринимательства; политическая область и др.

¹ Некоммерческие организации, 2017 URL: <http://center-yf.ru/data/ip/nekommercheskie-organizacii-2017.php>.

² Ратникова Е.А. Профессионализм, борьба с выгоранием и поиск баланса: 10 отличий западных НКО от российских // Филантроп. 2017. № 11. С. 24-25.

³ Кондратьева Д.А., Фофанова А.Ю. НКО и их роль в решении социальных проблем // Символ наук. 2016. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nekommercheskie-organizatsii-nko-i-ih-rol-v-reshenii-sotsialnyh-problem>.

⁴ История создания союза // Общественный союз некоммерческих организаций : [официальный сайт]. URL: <http://www.rosnko.ru/o-soyuze>.

⁵ НКО в России. URL: <http://tass.ru/info/671635>.

⁶ Источники финансирования НКО в России : результаты эмпирического исследования ВШЭ. 2017. URL: <https://grans.hse.ru/data/2017/09/09/1172323590/Мерсиянова.pdf>.

⁷ Грищенко А.В. Налоговое регулирование деятельности НКО. URL: <https://grans.hse.ru/data/2016/04/22/1130215532/Na-13.5%20Грищенко.pdf>.

⁸ Правовой ресурс для НКО. URL: <http://www.hrrcenter.ru>.

RUSSIAN NGOS: CHARACTERISTICS, OBJECTIVES, SCOPE

© 2018 Kononenko Tatyana Alekseevna
Student

© 2018 Kononenko Vladislav Vitalievich
Student

© 2018 Ivanova Natalia Igorevna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: gorodova95@list.ru

The article is about activities of Russian NGOs. The author considers objectives and scope of activities of the Russian NGOs. Attention is also paid to the problems faced by Russian NGOs in the implementation of their activities. The author also considers the tasks, functioning and problems of the Chamber of Commerce and Industry of the Russian Federation.

Keywords: nonprofit organization, NGOs, financing of NGOs, Russian NGOs, foreign agent, NGO-foreign agent, the activities of NGOs.

УДК 338

РИСКИ ВЫХОДА МЕЖДУНАРОДНЫХ ГЕНЕРИРУЮЩИХ КОМПАНИЙ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ

© 2018 Попова Анна Сергеевна
студент

© 2018 Носков Владимир Анатольевич
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: frauanna17@icloud.com

Статья посвящена исследованию российского рынка электроэнергетики. Рассматриваются риски выхода международных генерирующих компаний на российский рынок электроэнергетики, проблемы электроэнергетической отрасли и пути их решения.

Ключевые слова: электроэнергетика, иностранные инвесторы, международные генерирующие компании, либерализация электроэнергетики, реформирование электроэнергетики, риски иностранного инвестора, проблемы электроэнергетического сектора.

Одной из самых важнейших отраслей в экономике любого государства является электроэнергетика. Она оказывает большое влияние не только на развитие отдельных стран, но и крупных регионов государства. От нее зависит благосостояние нации и государственный бюджет. Когда встает вопрос о геополитических интересах,

именно электроэнергетика имеет особое значение для экономических субъектов отдельных регионов.

Для любой компании выход на международную арену является ответственной задачей, так как она может послужить основой успешной деятельности на незнакомой территории. Наоборот, неверно разработанные стратегия и алгоритм действий могут привести к негативным последствиям и плохо сказаться на репутации, что повлечет за собой огромные финансовые потери и утрату конкурентных позиций.

В условиях глобализации и развитии свободного рынка генерирующие компании не могут ограничиться только своей национальной территорией. Конкуренция на современных рынках энергосбыта имеет очень высокий уровень, в связи с чем у компаний возникает потребность в поиске новых территорий. Для обеспечения стабильной прибыли компаниям просто необходимо искать новые рынки сбыта вне своего государства. Важным фактором успешного формирования новой бизнес структуры за рубежом служит грамотный анализ конъюнктуры рынка электроэнергетики выбранной страны.

В России иностранных инвесторов привлекает возможность эффективного вложения в быстроразвивающийся рынок электроэнергетики. В связи с истощением ресурсов и сужением возможностей на старых рынка сбыта, у генерирующих компаний возникает потребность в поисках новых. Как раз таким и служит российский рынок электроэнергетики.

В соответствии со статистикой потребления электроэнергии в России за последние десять лет отмечается общая тенденция на увеличение спроса на электроэнергию и мощность.

Таблица 1

Статистика потребления электроэнергии в Российской Федерации, млрд кВт·ч*

2008	2010	2012	2014	2016	2017
1022746,2	1020632,5	1063319,5	1064956,1	1077948,4	1089104,7

* Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>.

Рост энергопотребления позволяет рассчитывать на получение дохода от инвестированного капитала, а последовательные решения Правительства Российской Федерации медленно, но верно делают российский рынок электроэнергии все более понятным и прозрачным для иностранных инвесторов.

Также, еще одним стимулом привлечения иностранных инвестиций являются выплаты по договорам о предоставлении мощности¹.

Иностранный инвестор при осуществлении деятельности на территории Российской Федерации также сталкивается с рядом рисков, которые можно связать со спецификой электроэнергетического рынка России, на котором новая компания должна конкурировать с крупными российскими игроками.

На оптовом рынке электроэнергии осуществляется торговля двумя видами товаров: электроэнергией и мощностью. В данном случае под мощностью понимается обязанность генерирующих компаний поддерживать оборудование в состоянии готовности для выработки электроэнергии независимо от того, существует ли необхо-

димось в использовании генератора для производства электроэнергии при текущем уровне потребления. Торговля мощностью предупреждает нехватку генерируемой электроэнергии, и, следовательно, обеспечивает надежность энергосистемы в долгосрочной перспективе. Такая схема работы оптового рынка электроэнергии действует с 2003 года, после вступления в силу Постановления Правительства РФ от 24 октября 2003 года № 643 "О правилах оптового рынка электрической энергии (мощности) переходного периода".

2011 год ознаменован новым этапом реформирования электроэнергетической сферы. Целью данной реформы являлась либерализация оптового рынка и привлечение инвестиций в отрасль, при сохранении доли государственного контроля над платой поставщикам за электричество. Несмотря на курс государства, нацеленный на либерализацию торговли электроэнергией, гидро, тепло и атомные электростанции остались под "покровительством" государства, и на сегодняшний день большую долю рынка - 65% - имеют российские государственные компании.

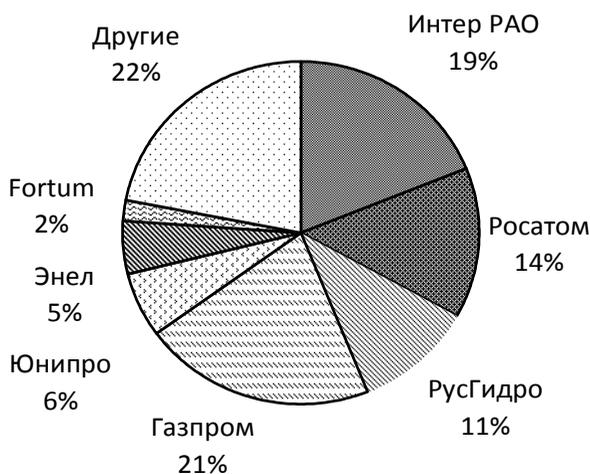


Рис. Распределение рыночных долей в электроэнергетической отрасли Российской Федерации

Каждая из вышеупомянутых компаний имеет существенную долю рынка.

Через них государство частично контролирует устанавливаемые цены на электроэнергию для конечного потребителя, тем самым сдерживает и цены в отрасли.

При входе на российский рынок электроэнергетики, компании сталкиваются с рядом рисков, являющихся общими как для резидентов, так и не резидентов. Одним из таких рисков является рыночный риск, связанный с невозможностью предсказать дальнейшее функционирование отрасли. Также, существуют операционные риски, возникающие при сбоях или неэффективной работе инженерных систем.

Еще одним опасным риском является риск возникновения аварийных ситуаций на электростанциях, связанный с износом генерирующего оборудования.

Кроме того, существует риск невозврата либо задержки возврата средств, вложенных в строительство новых блоков электростанций и модернизацию. Дополнительной проблемой для иностранных генерирующих компаний является трудность в выводе старого морально и физически изношенного оборудования из эксплуатации. Это влечет за собой дополнительные издержки, связанные с переизбытком мощности.

Также, к главным факторам риска иностранного инвестора следует отнести риск повышения цен на энергоносители, влекущего за собой увеличение издержек предприятия по сравнению с государственными ГРЭС, АЭС.

На территории России иностранные инвесторы сталкиваются со страновыми рисками, связанными с условиями ведения бизнеса. Это так называемые прямые убытки финансовых и материальных активов, или неожиданное снижение доходов по этим активам, связанное с социальными, экономическими или политическими событиями в стране инвестирования. Проявление странового риска может привести к ущербу иностранных инвесторов, вследствие каких-либо действий принимающей страны, негативным изменениям на финансовых рынках и военным событиям на ее территории.

Стоит уделить внимание и систематическим рискам. Причиной возникновения таких рисков служат возникающие негативные явления в различных сферах. Примером служат санкции, введенные Европейским союзом и США против России. Хотя они и не привели к серьезным проблемам в электроэнергетической отрасли, но затронули экономическую сферу, что негативно сказалось на производстве и уровне инфляции².

Негативное воздействие на инвестиционную привлекательность российской экономики также оказывает снижение международного рейтинга долгосрочной платежеспособности и кредитоспособности, связанное в основном с мировой геополитической ситуацией. Снижение инвестиционной привлекательности нашей страны наглядно иллюстрирует снижение объемов прямых иностранных инвестиций в российскую экономику.

Высокая ставка по кредитам также создает дополнительные проблемы для иностранного инвестора. Высокая ставка (по состоянию на сентябрь 2018 ключевая ставка составляет около 11%) по кредитом приводит к удорожанию кредитов в коммерческих банках. Колебания курса рубля приводят к удорожанию заемных средств для иностранных компаний, чьи кредиты взяты за рубежом. При переводе в европейскую валюту выручка инвесторов от продажи электроэнергии на территории России становится значительно меньше.

Таблица 2

Прямые инвестиции в Российскую Федерацию за 2009-2018 гг., млн долл. США*

2009	2011	2013	2015	2017	2018 (2 квартала)
34 809	42 758	53 637	31 882	22 035	7 499

* Центральный банк Российской Федерации. URL: <http://www.cbr.ru>.

Первыми крупными иностранными игроками российской электроэнергетики стали такие компании как, немецкая компания "Юнипро", итальянская "ENEL" и финский концерн "Fortum". Данные иностранные компании признаются экспертами наиболее эффективными среди присутствующих на рынке генерации.

В начале двадцать первого века они удачно приобрели пакеты акций образовавшихся в ходе реформы электроэнергетики ОГК и ТГК, что позволило иностранным компаниям завоевать хорошую долю рынка в российской электроэнергетической отрасли. Генерация занимает ведущее место в их сделках отчетах и публикациях. Они нацелены получить контроль над активом, чтобы в последствие оказывать на него решающее влияние. Таким образом, стратегия международных генерирующих компаний направлена на доминирование в отрасли. Это объясняется не только переживаниями за судьбу вложенных денежных средств, но и желанием получить полную финансовую отдачу.

Во время активной приватизации энергетического сектора, иностранными генерирующими компаниями были куплены мощности по ценам, которые практически не отличались от цен активов для российских компаний. Все эти компании являются стратегическими инвесторами и обладают контрольными пакетами акций. Например, Fortum владеет блокирующим пакетом акций ТГК - 1. Компания заинтересована в участии в управлении генерирующими мощностями из-за экспорта электроэнергии в Финляндию.

Реформа либерализации тарифного регулирования в электроэнергетической отрасли послужила главной причиной согласия международных генерирующих компаний не только войти в отрасль, но и взять на себя обязательства выполнения масштабных инвестиционных программ в долгосрочной перспективе.

В случае невыполнения программы предусматривались штрафы: 25% стоимости инвестиционных проектов (договоров предоставления мощности). Основная часть подконтрольных электростанций находятся в энергодефицитных регионах. В соответствии с условиями реформы, генерирующие активы в рамках приватизированных компаний распылены по огромным территориям³.

Реформирование электроэнергетики предполагало кардинальную перестройку отрасли, включая демонополизацию. В результате государство сохраняло контроль только в РусГидро и в Русатоме. Остальные генерирующие компании перешли к частным инвесторам.

Несмотря на падение производства в российской экономике все три крупных иностранных инвестора остались в российской электроэнергетике и выполняют условия инвестиционных программ по модернизации мощностей.

На данном этапе зарубежные компании находятся в ситуации, когда расширять деятельность в России трудно и проблематично, но и уйти из отрасли уже нельзя. Отсутствуют возможности в расширении бизнеса, так как инвесторы заинтересованы в крупных долях, а они сейчас не продаются. Компаниям приходится оставаться в отрасли, потому что покупали активы по современным меркам очень дорого, вложили серьезные средства в модернизацию и строительство новых блоков электростанций.

На данном этапе иностранные энергетические компании испытывают большие трудности. И это как раз можно связать с текущей политической нестабильностью, высоким уровнем инфляции и отстающей инфраструктурой производства.

Российская Федерация сильно отстает от других стран по уровню энергоэффективности, хотя и имеет самый богатый топливо-энергетический потенциал. Учи-

тывая климатические условия и уровень развития отдельных регионов, эффективность использования электроэнергии ниже, чем в других развитых странах.

На сегодняшний день, проблемой для иностранных компаний является российская правовая система, которая создает бюрократические барьеры: простые вопросы решаются в долгий срок, отсутствует справедливый и независимый суд, подводит и правоохранительная система. Все эти факторы оказывают негативное влияние на инвестиционный климат страны.

Стимулирование конкуренции - основополагающая деятельности рассматриваемой отрасли. Для этого необходимо создавать различные механизмы, ограничивающие компании-монополистов на оптовом рынке электроэнергетики. Превышая установленный уровень выработки, компания обязана либо продать избыток мощности, либо разделить на несколько организаций. При невыполнении данных условий, в отношении компании будут приняты меры со стороны государства. (регулирование объемов производства, цен ит.п.) Например, при реформировании электроэнергетики Аргентины, три генерирующие компании разделили на отдельные общества, в результате отдельному производителю нельзя было контролировать более 10 % установленной мощности созданной ранее системы.

Зарубежное законодательство дает иностранным компаниям поддержку, устанавливая ограничения для локальных монополистов. В результате игроки, только вышедшие на рынок, имеют преимущества в конкуренции с доминирующими компаниями. В российском же законодательстве мало норм, направленных на ограничение компаний-гигантов и стимулирование конкуренции.

Конкурентные отношения не смогут существовать в электроэнергетической отрасли, пока на рынке присутствуют доминирующие компании. На российском оптовом рынке электроэнергетики в полной мере обеспечивается "видимость" отсутствия доминирования. Однако, у большого количества компаний одни и те же владельцы⁴.

Сегодня действует энергетическая стратегия России в срок до 2030 года, ориентированная на развитие отрасли. Согласно стратегии российская электроэнергетика должна перейти на инновационный путь развития⁵.

Логичным завершением электроэнергетической реформы будет усиление конкуренции генерирующих компаний. Иностранные компании прогнозируют высокую вероятность такого исхода.

* * * *

¹ Гительман Л.Д., Ратников Б.Е. Экономика и бизнес в электроэнергетике : междисциплинарный учебник. Москва : Экономика, 2013. 432 с.

² Ильинова В.В., Елихина Г.М. Специфика рисков внешнеторговой деятельности предприятий оборонно-промышленного комплекса // Вестник РосНоу. Человек и общество. Серия экономическая. 2015. Вып. 4. С. 24-29.

³ Гатина Р.И., Майский Р.А. Прогнозирование развития альтернативной энергетики // Трубопроводный транспорт-2015 : материалы X Междунар. учеб.-науч.-практ. конф. 2015. С. 356-357.

⁴ Электроэнергетика России. 2030: Целевое видение / под ред. Б.Ф. Вайзихера. Москва : Альпина Бизнес Букс, 2008. 360 с.

⁵ Об Энергетической стратегии России на период до 2030 года : распоряжение Правительства РФ от 13.11.2009 № 1715-р // Собрание законодательства РФ. 2009. 30 нояб. (№ 48). Ст. 5836.

THE RISKS OF INTERNATIONAL GENERATING COMPANIES IN THE RUSSIAN ELECTRICITY MARKET

© 2018 Popova Anna Sergeevna
Student

© 2018 Noskov Vladimir Anatolyevich
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: frauanna17@icloud.com

This article analyzes Russian electricity market. The article describes the risks of international generating companies in Russian electricity market, problems of the electricity industry and their solutions.

Keywords: electric power industry, foreign investors, international generating companies, liberalization of electric power industry, reforming of electric power industry, risks of foreign investor, problems of electric power sector.

УДК 339

ВНЕДРЕНИЕ ЗАРУБЕЖНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ ПРОИЗВОДСТВА ЖЕЛЕЗОБЕТОННЫХ ИЗДЕЛИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА

© 2018 Сараева Елизавета Алексеевна
магистрант

© 2018 Волкова Елена Викторовна
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: lizasaraeva@mail.ru

В статье сделан акцент на темпах роста объектов капитального строительства жилищного и производственного назначения и роли малых предприятий промышленности строительных материалов в развитии капитального строительства. Обосновывается преимущество применения в бизнес-процессах производства железобетонных конструкций зарубежной строительной техники на примере автобетоносмесителя. Рассматриваются сравнительные характеристики автобетоносмесителей различных зарубежных производителей. Сделаны выводы о высокой производительности данной техники, малой доле сегмента отечественных производителей автобетоносмесителя, о необходимости расширения производства отечественной строительной техники.

Ключевые слова: предприятия промышленности строительных материалов, зарубежные технологии, предприниматель, бренд, рынок строительной техники.

Исторически сложилось, что строительство является одной из ведущих отраслей экономики РФ. Несмотря на то, что данная отрасль в различные периоды испытывала спады и подъемы, строительство до сих пор остается одним из наиболее привлекательных направлений в инвестировании. Объекты строительства, технология возведения которых имеет свои особенности, разделяются по назначению на жилые здания, административно-общественные и промышленного назначения.

На сегодняшний день ситуацию на рынке строительства Самарской области можно охарактеризовать как не очень позитивную - происходит преодоление последствий экономического кризиса, об этом свидетельствует снижение строительства жилых и коммерческих зданий, и незначительное увеличение объемов потребления отделочных и строительных материалов.

Организация бизнеса в форме малого предпринимательства имеет ряд преимуществ перед крупным бизнесом: нет долговременного согласования управленческих решений, он более адаптивен к изменениям рынка, которые происходят достаточно часто. Наряду с преимуществами есть и недостатки, затрудняющие деятельность предприятий малого бизнеса: низкая платежеспособность, высокая конкуренция, проблемы законодательно-правового характера, неопределенность экономической среды

В "Концепции развития кластера промышленности строительных материалов и индустриального домостроения на территории Самарской области до 2020 года"¹, утвержденной постановлением Правительства Самарской области от 3 июня 2014 года N 315 и "Плане мероприятий по развитию кластера промышленности строительных материалов и индустриального домостроения на территории Самарской области до 2020 года"² запланировано увеличение объемов введения в эксплуатацию жилья в 2 раза относительно 2013 года с 1,7 млн. кв.м. до 3,4 млн. кв.м. к 2020 году. Планируемый рост нельзя обеспечить при существующих мощностях и при применении преимущественно строительства из мелкоштучного кирпича. На сегодняшний день по причине развития монолитного домостроения широко производятся строительные материалы, альтернативные кирпичу: блоки из ячеистого и товарного бетона.

На сегодняшний день на российском рынке существует огромный выбор импортной и отечественной строительной техники. Каждый год появляются новые модели из США, Европы и стран СНГ. Тем не менее, между экспертами в области строительства и строителями крупных жилых застроек происходит спор о том, использование какой техники наиболее эффективно: отечественной или зарубежной³. Некоторые считают, что будущее за импортной техникой, поскольку она считается более мобильной, надежной и производительной, другие отдают предпочтение отечественной, как более дешевой и доступной. Использование высокопроизводительной техники, позволяет предприятиям лидировать в конкурентной борьбе на современном рынке строительных материалов и услуг.

При сравнении сопоставимых параметров и производительности, импортная техника оказывается значительно дороже отечественной, а производительность выше и период эксплуатации дольше. Рассмотрим более подробно факторы, определяющие преимущества и недостатки использования импортной и отечественной строительной техники на примере автобетоносмесителя.

Сравнительная характеристика российского и зарубежного автобетоносмесителя представлена в табл. 1.

Таблица 1

Сравнительные характеристики российской и зарубежной строительной техники - автобетоносмесителя

Российский автобетоносмеситель фирмы КамАЗ АБН 42	Зарубежный автобетоносмеситель фирмы CIFAК52LXRZ
Цена	
Цена ниже чем у импортного аналога в 2 раза. За одинаковую сумму можно приобрести импортный автобетоносмеситель "с пробегом" достойного качества или купить новый отечественного производства.	Новая импортная техника имеет высокую стоимость, особенно после падения курса рубля, поэтому многие компании приобретают технику, бывшую в употреблении, поскольку импортная техника позволяет сохранить свою работоспособность даже после продолжительного использования
Надежность в эксплуатации	
Качество сборки низкое. Вероятность брака высокая. Поломки случаются часто	Качество сборки высокое. Вероятность брака низкая. Поломки случаются редко
Доступность запчастей	
Запчасти всегда в наличии Цена ниже зарубежных аналогов	Часто запчастей к импортной технике нет в наличии, что приводит к ее простою. Простой техники может сказаться на прибыли организации. Цена запчастей высокая
Стоимость ремонта	
Стоимость ремонта ниже, чем импортного аналога	При ремонте импортной техники затраты выше не только на запчасти, но и на стоимость работ по их замене
Качество горючесмазочных материалов (ГСМ)	
Для отечественной техники фактор качества ГСМ менее критичен	Импортная техника наиболее чувствительна к качеству ГСМ
Стоимость обслуживания	
Низкая. Сервисный центр для обслуживания отечественной спецтехники доступен и стоимость обслуживания на 20-30% ниже обслуживания импортного аналога	Дороже отечественной примерно на 20-30% , хотя поломки случаются редко
Эксплуатация	
Срок эксплуатации ниже во сколько раз?, чем зарубежного аналога. Снижение товарной стоимости происходит быстрее, поскольку срок эксплуатации, при котором сохраняются максимальные показатели производительности, ниже	Техника иностранного производства более комфортна в использовании. Импортная техника может находиться в эксплуатации намного дольше, при этом сохраняя качество всех эксплуатационных показателей

К наиболее значимым показателям при выборе транспорта и техники в сфере строительства относятся: стоимость техники, уровень затрат на ее эксплуатацию, надежность и ремонтпригодность.

Современный рынок технологий производства бетона и изделий из него представлен обширным перечнем как отдельных единиц техники, так и целых заводов. На сегодняшний день, происходит постепенная переориентация строительства от мелкоштучного кирпича на монолитное домостроение, применение такой спецтехники как автобетононасос является наиболее актуальным. В данной статье исследуются преимущества и недостатки применения в бизнес-процессах предприятий малого бизнеса строительной техники на примере автобетононасоса отечественного и импортного производства. Его преимущество перед стационарной установкой - мобильность. Применяется он в труднодоступных местах, где доступ другой техники ограничен, т.к. расстояние от места расположения базовой части автобетононасоса до шланга, наливающего раствор бетона составляет от 10 до 65 м.

Производством автобетононасосов в РФ занимается единственный завод- ОАО "Туймазинский завод автобетононасосов" под маркой КамАЗ, и к сожалению, объемы его производства не позволяют удовлетворить потребности отечественного покупателя, при этом темпы роста импорта строительной техники в Россию, в т.ч. в Самарскую область, несравнимы с темпом роста производства отечественного производителя. Только 3% отечественного рынка приходится на продукцию российской компании.

На российском рынке основной поток импорта представлен автобетононасосами из Южной Кореи, доля которой в общем объеме импорта в конце 2016 года составила 49 %. К представителям корейских автобетононасосов можно отнести такие бренды как KYUNGWON, DONGYANG, KCP и JUNJIN.

Примерно 32% рынка автобетононасосов занято представителями европейских фирм- немецких и итальянских. Самыми популярными брендами являются PUTZMEISTER и SCHWINGSTETTER. Эти фирмы расположены на территории Германии, но с 2012-го года их владельцами стали китайские холдинги. Что касается Китая, на российском рынке представлены такие бренды как SANY и ZOOMLION, их доля составляет 12 %. Продукция Китая находится в бюджетном сегменте рынка, тем не менее именно китайский бренд АБН SANY, поглотил немецкого производителя АБН PUTZMEISTER.

Итальянские бренды так же представлены на отечественном рынке- это бренды MECBO и CIFA. В 2008г. китайский холдинг ZOOMLION выкупил бренд CIFA, но даже при слиянии, руководители приняли решение не объединять два бренда в один, оставить бренд CIFA, относящийся к премиум-сегменту и отдельно ZOOMLION- к экономклассу.

В табл. 2 представлено сравнение технических характеристик автобетононасосов итальянского бренда CIFA и российского бренда КамАЗ.

Таблица 2

Технические характеристики зарубежного и отечественного автобетононасоса

Технические характеристики	Автобетононасосы брендов	
	CIFA K52L XRZ	КамАЗ АБН 42
Производительность, объем м3/час	179	120
Высота (м)	51,1	42
Давление (Мпа)	9,5	10
Количество секций	6	4
Ход поршня, мм	2000	1450

В табл. 3 представлены экономические характеристики зарубежного и отечественного автобетононасоса

Таблица 3

Экономические характеристики использования зарубежного и отечественного автобетононасоса, руб.

	CIFA K52L XRZ	КамАЗ АБН 42
Цена	24 000000	13 000000
Стоимость потребления		
Стоимость 1-го часа работы техники	3500	3000
Расходы на ГСМ и заработную плату в месяц	110 000	110 000
Расходы на обслуживание и запчасти в месяц	60 000	80 000
Прибыль в месяц	670 000	530 000
Годовая прибыль	8 040 000	6 360 000

Для определения полных затрат на использование импортного и отечественного автобетононасоса рассчитаем прибыль в месяц при работе 60 часов в неделю, заработной плате 60 000 руб., и затратах на ГСМ 50 000 руб.

$$1) П_{CIFA K52L XRZ} = 3500 * 60 * 4 - 110\ 000 - 60\ 000 = 670\ 000 \text{ руб.}$$

$$2) П_{КамАЗ АБН} = 3000 * 60 * 4 - 110\ 000 - 80\ 000 = 530\ 000 \text{ руб.}$$

Сравнение среднемесячной прибыли от эксплуатации зарубежного и отечественного автобетоносмесителя показывает, что импортная техника гораздо экономичнее, при лучших технических и эргономических характеристиках.

В заключении следует отметить, что в процессе исследования строительной техники производства изделий из бетона подтвердилось, что перед предприятиями промышленности строительных материалов стоит проблема высокой зависимости от импортных поставок. Проблема импортозамещения зарубежных автобетоносмесителей требует решения. С одной стороны, стоимость отечественного автобетоносмесителя существенно ниже импортного, но с другой он уступает зарубежным по техническим и эргономическим характеристикам. Следовательно перед российскими производителями автобетоносмесителей стоит нелегкая задача повышения качества технологий производства отечественной строительной техники.

¹ Концепция развития кластера промышленности строительных материалов и индустриального домостроения на территории Самарской области до 2020 года. URL: <http://docs.cntd.ru/document/464011116> (дата обращения: 10.11.2018).

² Там же.

³ См.: Акимов О.Ю. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития. Москва : Финансы и статистика, 2012. 192 с.;

Алексеева Т.Р. Развитие инструментов модернизации строительного комплекса. Библиотека научных разработок и проектов НИУ МГСУ, 2016;

Инновационный подход к организации и управлению строительной отраслью мегаполиса. В 3 ч. Ч. 1: Концепция сбалансированного развития экономики строительной отрасли мегаполиса. Москва : РГГУ, 2014. 176 с.

THE INTRODUCTION OF FOREIGN TECHNOLOGY IN BUSINESS PROCESSES FOR PRECAST CONCRETE AT THE ENTERPRISES OF SMALL BUSINESS

© 2018 Saraeva Elizaveta Alexeevna
Undergraduate

© 2018 Volkodavova Elena Viktorovna
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: lizasaraeva@mail.ru

The article focuses on the growth rates of capital construction of housing and industrial purposes and the role of small enterprises of the construction materials industry in the development of capital construction. The advantage of application in business processes of production of reinforced concrete designs of foreign construction equipment on the example of the concrete mixer truck is proved. The comparative characteristics of concrete mixers of various foreign manufacturers are considered. Made a conclusion about the high performance of this technique; a small share of the segment of domestic manufacturers of concrete mixer truck, the need to expand the production of domestic construction equipment.

Keywords: enterprises of building materials industry, foreign technologies, entrepreneur, brand, construction machinery market.

УДК 338

ПРОБЛЕМА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

© 2018 Середавина Яна Ивановна
студент

© 2018 Волкодавова Елена Викторовна
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: vev.sseu@gmail.com

Статья посвящена исследованию проблемы импортозамещения лекарственных препаратов на российском рынке. Представлен анализ показателей экспорта и импорта лекарственных средств, дана их оценка. Выявлены причины основного направления импортозамещения лекарственных средств в России - ориентации на изготовление дженериков. Представлены направления совершенствования импортозамещения лекарственных средств на российском фармацевтическом рынке.

Ключевые слова: лекарственные препараты, экспорт, импорт, импортозамещение, дженерики, импортозависимость.

На сегодняшний день во всех отраслях российской экономики, в т.ч. и фарминдустрии, как никогда остро встал вопрос о необходимости совершенствования и развития политики импортозамещения. Это объясняется сложившейся геоэкономической ситуацией, частью которой является санкционное давление зарубежных государств.

Проблема замещения лекарственных средств и медтехники в настоящее время остается актуальной и на уровне Государственной думы РФ и Минздрава РФ. "...Граждане нашей страны ждут от правительства, министерства здравоохранения наряду с другими министерствами четких мер по допуску лекарств на отечественный рынок, усиления работы по контролю качества лекарств и ценовой политики, и в конечном счете последовательного решения задачи импортозамещения" заявил 21 апреля 2018 года глава комитета Госдумы по охране здоровья Дмитрий Морозов ("Единая Россия")¹.

Современный российский рынок фармацевтической продукции по большому счету является импортозависимым, об этом свидетельствуют показатели внешней торговли лекарственными средствами (табл. 1). Исходя из представленных в таблице 1 статистических данных, начиная с 2005 года показатель импорта возрастает практически в 3 раза, пик приходится на 2013-2014 гг. Именно в эти годы показатели импорта и экспорта максимальны. Однако в 2015 году наблюдается спад импорта лекарственных средств, что связано с повышением курса валют, а также с введением экономических санкций. В 2016 году ситуация следующая: темп прироста экспорта лекарственных средств составил 18,8%, а импорта 2,7% по отношению к 2015 году, т.е сохранилась импортозависимость от зарубежных поставок. По состоянию на 2018 год ситуация практически не изменилась.

Таблица 1

Внешняя торговля Российской Федерации лекарственными средствами*

Годы	2005	2010	2013	2014	2015	2016
Импорт лекарственных средств, млн. долл.	3865	9346	11805	10211	6876	7066
Экспорт лекарственных средств, млн.долл.	162	289	400	411	370	439

* Здравоохранение в России. 2017 : стат. сб. / Росстат. Москва, 2017.

Охарактеризуем производственную составляющую российского рынка фармацевтической продукции (табл. 2). В таблице представлено стоимостное выражение производства лекарственных средств на территории Российской Федерации по важнейшим фармакотерапевтическим группам. С 2005 по 2016 год прослеживается положительная тенденция темпа прироста производимых лекарственных средств (в стоимостном выражении).

Таблица 2

Производство лекарственных средств в Российской Федерации по важнейшим фармакотерапевтическим группам*

Годы	2005	2010	2013	2014	2015	2016
Лекарственные средства - всего, млн. руб.	48264	130065	188690	195065	237626	298823

* Самарский статистический ежегодник. 2017.

Если рассмотреть структуру производимых в России лекарственных средств 2016 году, то на первом месте по производству находятся болеутоляющие, жаропонижающие и противовоспалительные средства, их количество составляет 321 млн. ампул и 828 млн. упаковок. Следующие в иерархии по количеству произведенной продукции - препараты для лечения сердечно-сосудистых заболеваний в 2016 году в натуральном выражении они составили 141 млн. ампул и 422 млн. упаковок. И на третьем месте находятся препараты для лечения эндокринной системы, органов пищеварения и др. заболеваний - 102 млн. ампул и 490 млн. упаковок.

Такая структура производимых лекарственных средств подтверждается показателем заболеваемости, так на 2016 год болезни органов дыхания составили наибольший процент по заболеваниям, выявленным у населения России в целом (24,78%). Далее идут болезни системы кровообращения, этот класс болезней составляет 14,61% от общего числа зарегистрированных заболеваний у пациентов. Болезни костно-мышечной системы и соединительной ткани, а также болезни органов пищеварения составляют 8,1% и 7,25% соответственно.

В Самарской области структура показателей заболеваемости отличается. На первом месте также находятся болезни органов дыхания, они составляют практически половину зарегистрированных заболеваний у пациентов Самарской области (47,02%). Травмы, отравления и некоторые другие последствия воздействия внешних причин составляют 8,66%. А болезни мочеполовой системы составляют 7,23% от уровня общей заболеваемости региона. Более того, такое положение данные классы болезней занимают на протяжении 10 лет.

Характерной чертой импортозамещения в России является ориентация на изготовление дженериков - аналогов импортных препаратов, которые должны обладать высокой конкурентоспособностью как по цене, так и по качественной составляющей. Однако пока отечественные производители основной упор делают на ценовую конкурентоспособность (российские аналоги как правило в несколько раз дешевле оригинальных импортных препаратов), поскольку высокую конкурентоспособность по качеству установить достаточно затруднительно. Это обусловлено следующими причинами:

Во-первых, недостаточная технико-технологическая оснащенность российской фармацевтической отрасли, а также высокие показатели износа ОПФ здравоохранения в целом. По данным Росстата степень износа ОПФ в сфере здравоохранения и предоставления социальных услуг составляет 54,9% в 2014 году и 57,0 % в 2016 году. В Самарской области данный показатель немного ниже 51,1% в 2014 году и 52,7% в 2016 г. соответственно.

Во-вторых, оригинальные импортные препараты проходят тщательные и, в свою очередь, достаточно дорогостоящие клинические исследования, а также в течение нескольких лет закрепляют свои позиции на рынке фармацевтической продукции. В то время как российские производители не могут инвестировать в научные исследования и разработки более 1-2 % от объема продаж. Но отметим здесь положительную тенденцию, а именно увеличение финансирования научных разработок в области медицины и фармации с 847 527 млн. руб. в 2014 году до 943 815 млн. руб. в 2016 году.

В-третьих, остается открытым вопрос о качестве сырья, используемого для изготовления лекарственных средств.

В-четвертых, на российском рынке лекарственных средств минимизируется, но не исключен совсем, риск фальсификации лекарственных препаратов, что в значительной степени снижает кредит доверия у потребителей, а также усугубляет деловую репутацию отечественных производителей.

В трудах российских ученых² широко исследуется проблема импортозамещения лекарственных средств, представлены направления ее решения.

Таким образом, основной проблемой импортозамещения лекарственных средств на российском рынке является отсутствие инновационной направленности в области фармацевтической деятельности и научных исследований. Для решения этой проблемы необходимо мотивировать отечественных производителей лекарственных средств на проведение научных исследований и разработок посредством дополнительного финансирования научной деятельности, а также поощрять и поддерживать все эффективные инициативы в рамках клинических исследований как уже существующих российских дженериков, так и разработки инновационных лекарственных препаратов. Важно также обратить внимание на непрерывные исследования качества закупаемого сырья и обновление парка производственного и исследовательского оборудования.

* * * *

¹ URL: <https://regnum.ru/news/2407226.html> (дата обращения: 10.11.2018).

² См., например: Балашов А.И. Как добиться лекарственной независимости России? // ЭКО. 2016. № 2 (500). С. 145-158;

Лапочкин О.Л., Кагермазова С.А. Импортозамещение лекарственных средств и медицинских изделий в России: текущая ситуация, риски и перспективы // Медицинские технологии. Оценка и выбор. 2015. № 2 (20). С. 33-36;

Марченко Ю.О. Проблемы импортозамещения на российском фармацевтическом рынке // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2015. № 11. С. 142-145;

Юсупова М.Р. Проблемы в сфере лекарственного обеспечения населения // Бюллетень медицинских интернет-конференций. 2017. Т. 7, № 6. С. 1238.

THE PROBLEM OF IMPORT SUBSTITUTION OF DRUGS ON THE RUSSIAN MARKET

© 2018 Seredavina Yana Ivanovna
Student

© 2018 Volkodavova Elena Viktorovna
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: vev.sseu@gmail.com

The article is devoted to the study of the problem of import substitution of drugs in the Russian market. The analysis of indicators of export and import of medicines is presented, their assessment is given, The reasons for the main direction of import substitution of drugs in Russia - the focus on the manufacture of generics. The directions of improving the import substitution of drugs in the Russian pharmaceutical market are presented.

Keywords: drugs, export, import, import substitution, generics, import dependence.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ОБОРУДОВАНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

© 2018 Томазова Олеся Владимировна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный технический университет
E-mail: ovtom@mail.ru

В статье приводится мировой опыт организации восстановления оборудования. Автор рассматривает особенности действующих во Франции, Германии, Японии и США систем восстановления оборудования и сравнивает их с существующими на российских нефтеперерабатывающих предприятиях, анализирует их достоинства и недостатки, обосновывает выбор применяемых на российских нефтеперерабатывающих предприятиях систем на текущий момент времени.

Ключевые слова: восстановление оборудования, международный опыт, нефтеперерабатывающие предприятия, ремонт, техническое обслуживание.

Нефтегазовый комплекс России представляет собой совокупность предприятий и организаций, занимающихся поиском, разведкой, строительством скважин, добычей, транспортировкой, переработкой нефти и газа, а также реализацией нефти и нефтепродуктов. Нефтегазовый комплекс является гарантией экономической безопасности России, так как в бюджете страны доля его отчислений является доминирующей¹. Нефть играет основную роль в обеспечении человечества энергией уже второе столетие. Она является ценным сырьем для нефтехимического синтеза, а также для получения различных продуктов - от растворителей до кокса и технического углерода.

Нефтеперерабатывающая промышленность, являясь стратегически важной отраслью, имеет ведущее значение для эффективного развития экономики страны в целом. Но несмотря на устойчивые позиции нефтеперерабатывающих предприятий на нефтехимическом рынке, у них имеются ряд проблем, которые требуют особого внимания руководства. Одна из назревших проблем это поддержание средств труда в работоспособном состоянии.

В большинстве случаев на нефтеперерабатывающих предприятиях известны случаи, когда в процессе производства используется оборудования, с высокой степенью износа: физический и моральный. С одной стороны, все еще пригодное состояние для эксплуатации, с другой стороны, не представляется возможным обосновать экономическую целесообразность из-за дороговизны ремонтов в сравнении с заменой оборудования в целом.

Учитывая зарубежный опыт, накопленный в данной сфере деятельности, можно утверждать, что качество эксплуатации оборудования зависит от обоснования выбора системы восстановления средств труда.

Интенсификация работ в области совершенствования технического обслуживания и ремонта оборудования на российских предприятиях обуславливает целесообразность критического изучения и применения опыта, накопленного в данной области в промышленности ряда зарубежных стран.

В связи с вышеизложенным, приведем сравнительный анализ организации технического обслуживания и ремонта оборудования на российских и зарубежных предприятиях.

В 70 - х годах во Франции на предприятиях машиностроения обеспечение работоспособности оборудования достигалось путем совершенной организацией технического обслуживания между ремонтами (эксплуатация, смазка и уход за оборудованием). Техническое обслуживание проводилось по системе планово-предупредительных осмотров, направленных на постоянное поддержание оборудования в работоспособном состоянии. Осмотры проводились инспекторами ремонтно-механического цеха, также они устраняли мелкие неисправности и определяли необходимость вмешательства основной ремонтной группы. Для регистрации планово-предупредительных осмотров применяли инспекторские листы. Периодичность осмотров была разделена на четыре группы: 15 дней, 1 месяц, 3 месяца, 6 месяцев. На инспекторских листах описывается содержание осмотра, отметки о выполнении осмотра, состояние оборудования и прочее.

В Германии действует "система периодических ремонтов", аналогичная отечественной. Она ориентирована на применение инновационных технологий, механизацию и автоматизацию технологических процессов ремонта и обслуживания оборудования, развитие методов и форм технического обслуживания и ремонта средств производства. К недостаткам данной системы следует отнести жесткое регламентирование структуры и длительность ремонтного цикла, планирование и расчет показателей и нормативов на основе ремонтных единиц. Выходом из сложившейся ситуации видится применение "метода гибкой системы", который предполагает контроль технического состояния с помощью ревизии, разработку оптимальной организационной формы проведения ТО и Р, четкое определение времени проведения ТО и Р, профессиональную подготовку кадров для осуществления ТО и Р.

В альтернативу хотелось осветить опыт и практику ТО и Р оборудования промышленных предприятий в Японии. Проблемами ТО и Р оборудования в масштабе страны занимается Японская ассоциация по техническому обслуживанию оборудования. Японскими специалистами под термином "сохранность оборудования" подразумевается что-то среднее между безотказной работой оборудования и его долговечностью. Обозначенная сохранность достигается на каждом предприятии Японии по-разному, а именно за счет внедрения систем диагностирования, раннего прогнозирования неисправностей, стандартизации проведения работ по ТО и Р оборудования, внедрение передовой технологии. Особое место занимает диагностика. Среди методов диагностирования наиболее часто применяются вибрационные, ультразвуковые и рентгеновские.

В Японии систему ТО и Р оборудования часто называют системой полного технического обслуживания, которая схожа с отечественной системой планово-предупредительного ремонта, но с небольшим уточнением, применяемая система в Японии учитывает специфику, условия, возможности конкретного предприятия. По сути они обе решают задачи, направленные на улучшение сохранности оборудования, повышение его надежности и долговечности, но японская система это делает не шаблонно.

Опыт США в проведение ТО и Р рассматривает взаимодействие между основными рабочими и ремонтниками. Руководители многих предприятий рассматривают "службы оборудования" как равного партнера с основным производством в обеспечении высоких доходов компании. Конкуренция не оставляет время для выработки единого подхода к организации ТО и Р оборудования, но в тоже время в американской практике отсутствует шаблонный подход при выборе стратегии и тактики, форм технического обслуживания и ремонта, так как в каждом конкретном случае предприятие индивидуально и уникально. Принятая в США система

ТО и Р оборудования носит название "планово-предупредительного обслуживания" и включает в себя техническое обслуживание между ремонтами, текущий ремонт, под которым понимается устранение непредвиденных простоев оборудования в связи с его поломками, т.е. аварийный ремонт. Капитальные ремонты проводятся по иной программе и в понятие планово-предупредительное обслуживание не входят. В принятой системе отсутствует принудительный, заранее запланированный ремонт². Поиск методов и форм дальнейшего совершенствования "системы планово-предупредительного обслуживания" нашел отражение в разработке новых систем: "система предупреждения обслуживания"; "Система корректирующего обслуживания"; "система предсказывающего обслуживания".

В деятельности российских нефтеперерабатывающих предприятий, существуют нормативные требования по применению диагностики средств труда, на основании которых принимаются решения о дальнейшей эксплуатации устаревающего оборудования. К ним относятся:

- продолжение использование средств труда в производственном процессе с ограничением параметров;
- техническое обслуживание, ремонт, замена;
- реконструкция;
- замена стареющего оборудования на новое.

В современных условиях хозяйствования старение действующих средств труда на предприятиях нефтеперерабатывающей промышленности приводит к увеличению объема и трудоемкости процессов восстановления, а экономическая эффективность предприятий напрямую зависти от эффективности работы ремонтного хозяйства.

На нефтеперерабатывающих предприятиях применяется система планово-предупредительных ремонтов и система технического обслуживания и ремонта оборудования по фактическому техническому состоянию.

Система планово-предупредительных ремонтов заключается в том, что каждый вид оборудования наряду с повседневным уходом за ним подвергается через определенные периоды плановым профилактическим осмотрам и различным видам ремонта. Осмотр оборудования и его ремонт чередуются через соответствующие промежутки времени, определяемые особенностями конструкции оборудования, его техническим назначением и условиями эксплуатации. Система планово-предупредительного ремонта дает возможность улучшить техническое состояние оборудования, увеличить срок его службы, снизить расходы на содержание и обеспечить условия для ритмичной работы предприятий нефтегазового комплекса.

Используя эту систему, после постановки оборудования на баланс предприятия, на основании паспорта предприятия-изготовителя составляется план - график выполнения комплекса работ, согласно установленному перечню.

Система планово-предупредительных ремонтов имеет ряд недостатков, так при планировании работ не принимаются во внимание условия, в которых эксплуатируется оборудование, а это природно-климатические, технологические режимы, качество используемого сырья).

Система ТО и Р оборудования по фактическому техническому состоянию включает:

1. Контроль технического состояния оборудования
 - контроль технических параметров по нормативам (визуальный, инструментальный);
 - техническое диагностирование.

2. Техническое обслуживание:

- ежедневное;
- периодическое (плановое регламентированное).

3. Ремонт по фактическому техническому состоянию:

- плановый (по фактическому техническому состоянию);
- внеплановый (аварийный).

Для проведения технического обслуживания и ремонта оборудования по фактическому техническому состоянию обязательно проведения контроля фактического технического состояния с оценкой работоспособности оборудования и прогнозирование условий его дальнейшей эксплуатации. Основными задачами контроля технического состояния оборудования являются:

- объективная оценка ФТС оборудования, выявление дефектов и изношенных частей;
- определение объема ремонтных работ и перечня необходимых для ремонта узлов и деталей;

- определение правильности эксплуатации и качества ремонтных работ.

При проведении контроля технического состояния оборудования осуществляется:

- визуальный контроль, характеризующий общее техническое состояние и комплектность оборудования;
- инструментальный (измерительный) контроль;
- техническое диагностирование.

Сущность технического обслуживания и ремонта оборудования по фактическому техническому состоянию заключается в том, что ремонтные работы производятся только при снижении прогнозируемых параметров работы оборудования до предельно допустимого значения, т.е. используется принцип предупреждения отказов с обеспечением максимально возможной наработки изделий при минимальных эксплуатационных затратах. При этом проводятся работы по техническому обслуживанию с регламентированной периодичностью в соответствии с фактическим состоянием оборудования.

Основной проблемой технического обслуживания и ремонта оборудования по фактическому техническому состоянию заключается в том, что полученная информация о состоянии средств труда на определенный момент времени является достоверной и не требует лишних затрат на поддержания оборудования в работоспособном состоянии.

Опыт отечественных нефтеперерабатывающих предприятий, использующих систему мониторинга оборудования, показывает, что появляется возможность увеличить межремонтный цикл, что в свою очередь способствует экономии денежных средств на осуществлении процессов восстановления средств труда.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод, что для устойчивого функционирования и развития нефтеперерабатывающих предприятий им нужно обладать научно обоснованными технологиями организации восстановительных работ³.

Проведя анализ отечественного и зарубежного опыта восстановления оборудования можно сделать выводы о том, что поддержание в работоспособном состоянии основных фондов в значительной степени зависит от выбора системы ремонтного и технического обслуживания. При этом выполнение качественного ремонта и технического обслуживания не исключает и вопросы экономической целесообразности осуществления выбранных видов работ. В основном на всех предприятиях нефтегазового комплекса используется единый методологический подход к восстанов-

лению оборудования, различия лишь в том, что на отечественных нефтеперерабатывающих предприятиях учитывается особенность технологического процесса при выборе системы восстановления средств труда.

* * * *

¹ Томазова О.В. Методика модернизации действующей системы планово-предупредительных ремонтов оборудования предприятий нефтегазового комплекса // Экономика и предпринимательство. 2016. № 9 (74). С. 594-597.

² Афанасьев Н.А., Юсипов М.А. Система технического обслуживания ремонта оборудования энергохозяйств промышленных предприятий (система ТОР ЭО). Москва : Энергоатомиздат, 1989. С. 29.

³ Томазова О.В. Оценка системы управления восстановлением и реновацией оборудования на российских предприятиях нефтегазового комплекса // Перспективы науки. Тамбов, 2015. № 8 (71). С. 128-134.

INTERNATIONAL EXPERIENCE OF EQUIPMENT RESTORATION IN THE ACTIVITIES OF OIL REFINERIES

© 2018 Tomazova Olesya Vladimirovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State Technical University
E-mail: ovtom@mail.ru

The article presents the world experience in organizing the restoration of equipment. The author examines the features of equipment recovery systems operating in France, Germany, Japan and the USA and compares them with existing ones at Russian oil refineries, analyzes their strengths and weaknesses, justifies the choice of systems used at the current time point enterprises.

Keywords: equipment restoration, international experience, oil refineries, repair, maintenance.

УДК 338

AN ANALYSIS OF QUALITY MANAGEMENT IN FRANCHISE SYSTEMS

© 2018 Tufatulina Regina Bulatovna
Student
© 2018 Ivanova Nataliya Igorevna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: reginatufatulina@gmail.com

The franchise system has assumed great importance as a pattern for the expansion of services and, just like any other organization, needs to preserve the quality of the business concept to achieve overall success. On that basis, this paper aims to contribute to quality management in franchise networks.

Keywords: quality management, franchising, control mechanisms, service quality.

Many owners and executives of growing and established companies fear that decisions to franchise will result in the loss of quality control over the operations and management of their business, resulting in a dilution of their brand and damage to their goodwill. In reality, a variety of vehicles are available to franchisor for maintaining the level of quality that they and their consumers have come to expect.

A well-planned franchising or licensing program will include a wide variety of system standards, training methods, operational manuals, and internal policies and procedures to establish quality control guidelines, along with a carefully assembled field support staff to educate franchisees and enforce the franchisor's quality control guidelines.

To succeed, a franchise system demands quality control. A system that does not maintain and enforce an effective quality control strategy is not likely to survive in the competitive marketplace. The strategic principle that a chain is only as strong as its weakest link applies directly to this aspect of the overall franchise system. The licensor of a trademark has an obligation under federal trademark laws to control the quality of the products and services offered in connection with the trademark. Thus, by establishing and enforcing quality control standards, a franchisor ensures uniformity of quality. Failure to monitor control the operations of a franchisee/licensee could result in a so-called statutory abandonment of the franchisor's rights in the trademark because the franchisor may no longer distinguish a particular product or service from those offered by others in the market. Therefore, the trademark laws provide a justification and basis for the implementation of reasonable controls over franchisees licensees in all aspects of the business format.

The typical franchise system together consists of the uniform policies, procedures, and specifications that all franchisees must follow. These rules and regulations, typically found in the operations manual, must be:

- Carefully planned and developed by the franchisor.
- Clearly articulated by the franchisor to the franchisees, both initially and on an on-going basis.
- Accepted by the network of franchisees as being understood and reasonable.
- Consistently applied
- Rigidly enforced by the franchisor, typically through its field support staff.

Obviously, the development of uniform standards is of little utility unless systems are in place for monitoring and enforcing these standards, as well as penalties for noncompliance with the standards, which are typically found in the franchise agreement¹. Compliance with quality control standards requires mutual respect by and among the franchisor and all of its franchisees. The franchisor must be reasonable and resist the temptation to overdo the development and enforcement of system standards. The franchisee must understand that reasonable standards are in the best interests of all franchisees in the network. Franchisees typically have a love-hate relationship with system standards. On one hand, they love reasonable standards that result in happy consumers and that weed out noncomplying franchisees. On the other hand, they detest standards that are unattainable, vaguely communicated, and arbitrarily or too rigidly enforced.

System standards, which are prescribed in the operations manual and other written and electronic communications from the franchisor, are deemed to be part of the franchise agreement under the contract law doctrine of incorporation by reference. System standards dictate, among other things:

- The required and authorized products and services to be offered and sold and, subject to local antitrust laws, the prices at which franchisees may sell authorized products and services.

- The manner in which the franchisee may offer and sell these products and services (including food and beverage preparation, storage, handling, and packaging procedures).

- The required image and appearance of restaurant facilities, vehicles, and employees.

- Designated and approved suppliers and supplier approval criteria and procedure, types, models, and brands of required operating assets (such as equipment, signs, furnishings, furniture, and vehicles); and supplies (such as ingredients, packaging, and ancillary items).

- Use and display of the trade and service marks

- Advertising and promotional programs and the materials and media used in these programs

- Terms and conditions of the sale and delivery of items that the franchisee acquires from the franchisor and its affiliates.

- Staffing levels and training.

- Days and hours of operation.

- Participating in market research and testing and product and service development programs.

- Payment, point-of-sale, and computer systems.

- Reporting requirements.

- Insurance requirements.

- Health and safety procedures.

- Customer interaction and satisfaction.

These standards, which a franchisor implements at the beginning and during the course of the franchisee relationship, in tandem with the franchisor's willingness and ability to enforce those standards system-wide, usually will determine the success of the franchise system. System standards must be communicated to franchisees in well-organized and understandable formats².

The obvious dilemma from the preceding list is that many of these system standards are moving targets. They can and will change as technology and market conditions change and franchisors must be able to modify the system standards without seeking an addendum to the franchise agreement every time a modification to the system is necessary. The franchisor must build a culture-right at the start of the relationship-where the franchisee accepts that change is inevitable and expected that it should be warmly embraced. Changes to the system must be viewed as a positive evolution of the business format, not as a burden. To accomplish this, however, there must be a culture of trust: the franchisee wants to be assured that these changes are reasonable and necessary. If the change involves new products and services, the franchisee wants to be assured that adequate market research went into their development and that they are not the whimsical or hare-brained idea of the franchisor's founder. Most franchisors build a certain degree of flexibility into their franchise agreements to allow the peaceful implementation of system changes³.

Over the course of the relationship, events and trends may trigger change: new competitive conditions, a change in territorial policies, technological innovations, the addition or loss of a key supplier, the introduction alternative locations, a merger or acquisition, or a change made to rectify deficiencies in existing franchise agreements, particularly those relating to system change. These events may require the franchisor's consent and

execution of the franchisor's then current form of franchise agreement, which may include broader change language.

A franchisor may use many methods to maintain certain levels of quality that help distinguish the franchisor's products and services from those of its competitors.

The franchisor's quality control program, which is for the most part administered by the field support staff, is the front line of defense for the franchisor's trademarks. Field support personnel are responsible for enforcing the franchisor's quality control standards and for reporting field conditions to the franchisor. Quality control strategies developed by top management may be misguided if the information gathered and reported by field support personnel is not accurate. The franchisor should therefore closely monitor its field support personnel and replace those who are lenient, arbitrary, or inconsistent.

In a large system, the field support staff is typically the only contact the franchisee will have with the franchisor. Therefore, all members of the field support staff have to possess the qualities necessary to create and maintain a good relationship with franchisees while reinforcing the franchisor's necessary standards. A properly administered quality control program provides the franchisor with a method for policing franchisees so as to achieve positive results and uniformity throughout the franchise system. By establishing, maintaining and enforcing high standards of quality, all parties, including the franchisee, will benefit. Thus, the importance of quality control should be properly explained to franchisees (initially at training) and reinforced on an ongoing and consistent basis by field support personnel⁴.

The role of field support staff does not end with the enforcement of quality control standards. Often, they act as troubleshooters in helping franchisees improve their business. In emergency situations, they may even step in as operating manager. For this reason, the franchisor's field personnel should be well educated in the intricacies of operating the franchise business. They should be able to handle any situation that may arise. They will be looked to as leaders and should be comfortable in that role. Above all, field support personnel should be good listeners and communicators.

Franchising needs a quality management system:

- Protect Brand. With a proper quality management system - one that fits needs and requirements - brand will have the foundation it needs to thrive. Employees can easily follow branding procedures. Owners can protect their brand standards by providing the same experience for all customers at every location.

- Improve Accountability. With a quality management system in place, corporate and franchisees are aware of follow-ups on submitted tasks.

- Ensure Compliance with Policies. It is fundamental to stay compliant with the standards and policies of brand. One way to ensure this is through building flexible templates.

- Track Trends One of the most gratifying elements of a quality management system is the ability to track trends.

If the growth and expansion of brand is a top priority, then investing in a quality management system is first step towards success. It is crucial to regulate processes and track new trends to support brand as it begins to gain traction. Quality control leads to more successful individual locations and a stronger company overall - a win for everyone⁵.

There is more than one reason for success in franchise management. On-going franchise management success is dependent upon effective quality control programs. This quality control builds customer loyalty and leads to higher sales and profits system-wide. Franchising is based upon a company offering a product or service that can be duplicated through

a system that can also be duplicated. The consistency created by proper franchise management sets customer expectations at levels that can be achieved at each franchised location.

Creating a consistent experience for customers is the ultimate goal of a properly planned and executed franchise management system. Setting up operating procedures to enhance quality control will result in more successful franchise management.

In turn, this franchise quality control will result in stronger relationships with customers and better franchise management overall. After franchisor have incorporated quality control safeguards into operating procedures, then franchisor break down operating system into step-by-step segments that can be taught to franchisees and franchisee employees. In this area of franchise management, franchisor must thoroughly train franchisees. More complete training results in better adherence to the franchisor's standards⁶.

Franchisor must ensure the franchisees can effectively train their employees. Training programs must result in meeting the franchisor's quality standards with every customer on every visit. If franchisor achieve this consistency, franchise management system can flourish.

* * * *

¹ Selden A.C., Gipson R.C., Parker A.B. An introduction to Franchising // Third Edition. 2008. Jan.

² Sherman A.J. Franchising & Licensing: Two Powerful Ways to Grow Your Business in Any Economy // AMACOM. 2003.

³ Alex S. The Impact of Franchising on the Economies of Certain Countries // Hearing Before Committee on Small Businesses-House of Representatives, 101st Cong., 2d sess. Committee Print Serial. Konigsberg, 1990. № 101-79.

⁴ Meaney J.A. How to Buy a Franchise. Pilot Books, 1999.

⁵ Keup E.J. The Franchise Bible. Oasis Press, 1995.

⁶ Bradach J.L. Franchise Organizations. Harvard Business School Press, 1998.

АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В СИСТЕМАХ ФРАНЧАЙЗИНГА

© 2018 Туфатулина Регина Булатовна

студент

© 2018 Иванова Наталья Игоревна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: reginatufatulina@gmail.com

Система франчайзинга приобрела большое значение как образец расширения услуг, и, как и любая другая организация, должна сохранить качество бизнес-концепции для достижения успеха. В данной связи статья сфокусирована на управлении качеством в сетях франчайзинга.

Ключевые слова: управление качеством, франчайзинг, механизмы контроля, качество обслуживания.

СОДЕРЖАНИЕ

Проблемы методологии статистического исследования бизнес-процессов

Атаманова А.А. Уровень безработицы как индикатор мониторинга рынка труда в РФ.....	3
Баканач О.В., Перстенева Н.П. Оценка региональных особенностей качества предоставления государственных (муниципальных) услуг.....	6
Баканач О.В., Проскурина Н.В., Токарев Ю.А. Разработка методологии комплексной оценки, моделирование и прогнозирование устойчивого развития социо-эколого-экономических систем.....	11
Елисеев В.А. Перспективы применения индекса инклюзивного развития.....	16
Зайкина Л.А., Проскурина М.А. Статистический анализ использования услуг связи населением Российской Федерации.....	22
Звягина Д.В. Анализ демографической ситуации в Российской Федерации в 2017 году.....	26
Константинова Е.О. Исследование динамики финансовых результатов деятельности кредитных организаций в Российской Федерации.....	29
Максимов И.Л. Структурно-динамический анализ использования денежных доходов населения Российской Федерации.....	33
Репина Е.Г. О некоторых вопросах вероятностного прогнозирования цены акции на примере компании энергетического сектора РФ.....	38
Суханова Е.И., Ширнаева С.Ю. Применение моделей бинарного выбора для исследования финансовой устойчивости предприятия.....	43
Таджитдинова К.Ш. Статистический анализ показателей алмазодобывающего комплекса ПАО "АЛРОСА".....	47
Токарев Ю.А., Шарибжанова А.Х. Анализ временных рядов и прогнозирование показателей инновационной деятельности в Российской Федерации.....	50
Цыпин А.П. Статистический анализ исторического временного ряда ввода в действие жилых домов в России.....	55
Чистик О.Ф. Статистический анализ динамики заболеваемости населения Российской Федерации.....	58

Теория и практика управления трудом в условиях инновационной экономики

Байганова Ю.В., Чеджемов Г.А., Ургалкин Ю.А. Трудовой коллектив как объект и субъект управления, его сущность и свойства.....	63
Богатырева И.В., Илюхина Л.А., Симонова М.В., Махмудова И.Н. Оценка влияния рабочего времени на рост производительности труда работников предприятия.....	66

Гвоздева О.В., Недорезова Е.С. Теоретические подходы к определению предпринимательской деятельности малой и средней формы организации.....	75
Гладкова А.М., Хисамутдинова Е.М., Илюхина Л.А. Алгоритм проведения аудита подбора персонала организации.....	78
Кожухова Н.В. Реализация минимальных социальных стандартов в системе социальной защиты населения.....	84
Комарова Ю.Г. Независимая оценка квалификаций в промышленности: опыт Самарской области	89
Коробейникова Е.В. Особенности рынка труда в условиях цифровой трансформации экономики	95
Мовсеян В.Э. Оценка влияния материально-технических факторов на производительность труда производственного предприятия	102
Пудовкина Д.А., Динукова О.А. Направления развития государственной кадровой политики в Российской Федерации	107
Севастьянов Б.В., Шадрин Р.О., Лисина Е.Б., Надеева М.Б. Применение нечеткой логики в анализе и прогнозировании уровня производственного травматизма	111
Тигай В.А., Илюхина Л.А. Проектирование системы учета рабочего времени на основе цифровых технологий.....	116
Щеколдин В.А. Влияние нормирования труда на повышение его производительности на промышленных предприятиях.....	122

Оптимизация товародвижения предприятий на основе развития логистики, коммерции, маркетинга и сервиса

Ванина М.А., Агафонова А.Н. Реклама в СССР: миф или реальность?.....	127
Войткевич Н.И. Событийное туристское пространство спортивного мегасобытия	131
Егиазарян К.А., Сивакс А.Н. Эффективные коммуникации внутри организации	136
Карпов И.А., Крячков А.Ф. Психологическая компонента использования триггеров в рекламной деятельности.....	141
Карпова Н.П., Швецова Е.В., Юдакова О.В. Сетевое моделирование в логистике.....	145
Кириллова Л.К. Развитие маркетинговых стратегий в целях обеспечения конкурентных преимуществ.....	149
Коржова Г.А., Тойменцева И.А. Формирование лояльности клиентов на основе принципов социального маркетинга.....	156
Носков С.В., Хабаров Э.А. Методы принятия логистических решений.....	161
Рахматуллина А.Р., Сивакс А.Н. Роль складов в производственном процессе на промышленном предприятии	168
Сосунова Л.А., Кальшенко В.Н., Сталькина У.М. Роль нейромаркетинга в системе маркетинговых коммуникаций	173
Сосунова Л.А., Юдакова О.В. Развитие нейромаркетинга в поведенческой экономике	178
Черняева К.Н., Сивакс А.Н. Проблема контроля качества во время перевозки скоропортящихся товаров	182

Формирование и реализация экспортного потенциала АПК

Адырхаева Г.Д., Ванина Э.Г. Совершенствование рынка мяса в Самарской области	189
Гусакова Е.П., Афанасьева Е.П. Проблемы развития сельскохозяйственной кооперации в регионе.....	195
Ильмендеев В.Е., Китаева М.В. Современное сельскохозяйственное предприятие в контексте системной парадигмы	202
Мамай О.В. Информационные системы поддержки экспорта продукции аграрного сектора экономики	209
Нуриязнова Г.М., Китаева М.В. Развитие рынка плодов и ягод.....	214
Санду И.С., Войку И.П. Стратегические приоритеты инновационного развития растениеводства Псковской области	219
Щуцкая А.В., Иванова Е.Е. Экспорт российского зерна: анализ современного состояния и перспективы развития.....	229

Управление развитием внешнеэкономической деятельности российских организаций в условиях нестабильной международной среды

Волкодавова Е.В., Жабин А.П. Исследование динамики финансовой компетентности предпринимателей в условиях глобализации и цифровизации экономики.....	235
Андреев С.Ю., Носков В.А. Экспортный потенциал АПК в Российской Федерации.....	243
Вдовина Ю.С. Глобальные риски функционирования российских компаний нефтегазовой отрасли на внутреннем и зарубежном рынках.....	248
Егорова А.В. Стратегические ориентиры экспорта и импортозамещения в предпринимательской деятельности предприятий промышленности строительных материалов	251
Изенева А.Г., Акоюн Д.А. К вопросу об истории международной коммерческой деятельности.....	256
Кононенко Т.А., Кононенко В.В., Иванова Н.И. Российские НКО: особенности, задачи, сферы деятельности.....	261
Попова А.С., Носков В.А. Риски выхода международных генерирующих компаний на российский рынок электроэнергетики	265
Сараева Е.А., Волкодавова Е.В. Внедрение зарубежных технологий в бизнес-процессы производства железобетонных изделий на предприятиях малого бизнеса.....	271
Середавина Я.И., Волкодавова Е.В. Проблема импортозамещения лекарственных препаратов на российском рынке	276
Томазова О.В. Международный опыт восстановления оборудования в деятельности нефтеперерабатывающих предприятий	280
Туфатулина Р.Б., Иванова Н.И. An analysis of quality management in franchise systems / Анализ управления качеством в системах франчайзинга	284

Научное издание

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ:
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

**Материалы 17-й Международной
научно-практической конференции**

20-21 декабря 2018 года

Часть 2

Проблемы методологии статистического исследования бизнес-процессов. Теория и практика управления трудом в условиях инновационной экономики. Оптимизация товародвижения предприятий на основе развития логистики, коммерции, маркетинга и сервиса. Формирование и реализация экспортного потенциала АПК. Управление развитием внешнеэкономической деятельности российских организаций в условиях нестабильной международной среды

*Материалы представлены
в авторской редакции*

Компьютерная верстка - А.Н. Анохина

Подписано в печать 15.11.2018. Формат 60x84/16.
Бум. офсетная. Гарнитура "Times New Roman". Печать оперативная.
Усл. печ. л. 16,97 (18,25). Уч.-изд. л. 26,33. Тираж 150 экз. Заказ № 689.

Самарский государственный экономический университет.
443090, Самара, ул. Советской Армии, 141.
Отпечатано в типографии ФГБОУ ВО "СГЭУ".