

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Самарский государственный экономический университет
Министерство образования и науки Самарской области
Министерство экономического развития и инвестиций Самарской области
Министерство промышленности и торговли Самарской области
Торгово-промышленная палата Самарской области
Территориальный орган Федеральной службы
государственной статистики по Самарской области
Ленкоранский государственный университет (Ленкорань, Азербайджан)
Университет им. Юстуса Либига (Гиссен, Германия)
Высший институт бухгалтерского дела и управления Университета г. Порту
(Порто, Португалия)
Высшая школа коммерции (Труа, Франция)
Университет прикладных наук Савонии (Финляндия)
Университет Кассино и южного Лацио (Италия)
Латвийский сельскохозяйственный университет (Елгава, Латвия)
Институт технологий и бизнеса (Чехия)
Некоммерческое партнерство "Междисциплинарный альянс исследователей
в области организационных наук" (НП "МАОН")
Вольное экономическое общество России
Институт экологии Волжского бассейна Российской академии наук

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Материалы 18-й Международной
научно-практической конференции

19-20 декабря 2019 года

Часть 1. Теория и практика цифровой экономики. Региональное развитие в условиях глобализации. Резервы повышения эффективности использования инновационно-инвестиционного потенциала предприятий промышленности. Развитие теории и практики менеджмента предприятий в условиях цифровой экономики. Проблемы методологии статистического исследования бизнес-процессов

Самара 2019

Печатается по решению научно-технического совета
Самарского государственного экономического университета

Редакционная коллегия: д-р экон. наук, проф. **С.И. Ашмарина**, д-р экон. наук, проф. **А.В. Павлова** (отв. редактор), д-р экон. наук, проф. **В.А. Пискунов**, д-р экон. наук, проф. **Е.П. Фомин**, д-р экон. наук, проф. **А.П. Жабин**, д-р экон. наук, проф. **А.В. Стрельцов**, д-р экон. наук, проф. **М.Е. Коновалова**, д-р экон. наук, проф. **Л.А. Сосунова**, д-р юрид. наук, проф. **С.П. Бортников**, д-р экон. наук, проф. **Е.В. Погорелова**, д-р экон. наук, проф. **М.В. Симонова**, д-р экон. наук, проф. **Е.В. Волкодавдова**, канд. экон. наук, доц. **О.В. Баканач**, д-р соц. наук **В.Б. Звоновский**, д-р биол. наук, проф., чл.-кор. РАН **Г.С. Розенберг**, канд. техн. наук, доц. **А.Г. Власов**, канд. экон. наук, доц. **А.С. Зотова** (управление по международному сотрудничеству СГЭУ), канд. экон. наук, доц. **Н.В. Никитина** (зам. отв. редактора), канд. экон. наук, доц. **А.А. Чудаева** (зам. отв. редактора)

П78 Проблемы развития предприятий: теория и практика [Текст] : материалы 18-й Междунар. науч.-практ. конф., 19-20 дек. 2019 г. : в 3 ч. / [редкол.: С.И. Ашмарина, А.В. Павлова (отв. ред.) и др.]. - Ч. 1. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2019. - 262 с. ISBN 978-5-94622-976-0 (ч. 1) - ISBN 978-5-94622-975-3

Рассматривается комплекс научно-теоретических и методических вопросов деятельности предприятий в современных условиях: теория и практика цифровой экономики; региональное развитие в условиях глобализации; резервы повышения эффективности использования инновационно-инвестиционного потенциала предприятий промышленности; развитие теории и практики менеджмента предприятий в условиях цифровой экономики; проблемы методологии статистического исследования бизнес-процессов; теория и практика управления трудом в условиях инновационной экономики; оптимизация товародвижения предприятий на основе развития логистики, коммерции, маркетинга и сервиса; роль агропромышленных предприятий в достижении национальных целей и приоритетов; управление развитием внешнеэкономической деятельности российских организаций в условиях нестабильной международной среды; институциональная трансформация правовой среды в условиях цифровизации экономики; проблемы публичного и частного права; борьба с коррупцией на предприятиях: вопросы теории и практики; актуальные проблемы процессуального права; создание и развитие цифровых технологий и платформ - основа цифровой трансформации общества; социальные аспекты развития циркулярной и шеринговой экономики, социализации и профессионализации трудовых ресурсов; совершенствование учетно-аналитического обеспечения устойчивого развития экономических субъектов; теория и практика финансов и налогообложения предприятий; экология, география и безопасность жизнедеятельности; земельно-имущественные отношения.

Предлагаются новые научно-методические направления экономического и организационного развития предприятий в современных условиях, приводится анализ теоретических и методологических подходов развития производства в условиях цифровизации.

Для научных работников, аспирантов, студентов экономических вузов, а также руководителей и специалистов предприятий.

УДК 338.242
ББК У9(2)301

УДК 06.00.00

РЫНОК КРИПТОВАЛЮТ В 2019 ГОДУ: ДИНАМИКА И ПРОБЛЕМЫ ЛЕГИТИМИЗАЦИИ

© 2019 Ермолаев Константин Николаевич

доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ermolaevkn@yandex.ru

В 2019 году криптовалютный рынок продолжал демонстрировать разнонаправленную динамику котировок, что явилось следствием неоднозначных процессов совершенствования регулирования и легитимизации данного рынка как за рубежом, так и в России.

Ключевые слова: цифровая экономика, криптовалюта, биткоин, блокчейн, легитимизация.

Криптовалюты являются неотъемлемой частью цифровой экономики.¹ После резкого взлета в конце 2017 г. и головокружительного падения в 2018 году, на рынке биткоинов в 2019 году наблюдается разнонаправленное движение котировок. В конце по данным РБК-крипто 29 января курс биткоина составлял 3350\$, затем 26 июня достиг максимума 13970\$, затем понизился в октябре до 8300\$, а на 1 ноября 2019 года он составил 9150\$.² Такое движение рынка проходило на фоне разнонаправленных действий регуляторов мирового финансового рынка. Обострились торговые отношения между США и Китаем. Комиссия по ценным бумагам и биржам в США вновь отложила принятие решения по заявке о создании первого в США индексного фонда (FTF) для бикоинов, хотя у институциональных инвесторов в последнее время наблюдается повышение спроса на криптоактивы. На крупнейшем азиатском рынке цифровых активов в Южной Корее были запрещены анонимные операции с криптовалютами. Жесткие правила лицензирования криптовалютных бирж были введены в Японии. В Китае начали блокировать доступ к зарубежным торговым площадкам для своих граждан. Катар полностью запретил операции с криптовалютами. На фоне многочисленных хакерских атак и вывода средств в криптовалютах крупнейшие мировые банки (JP Morgan, Bank of America, Capital One) отказались от услуг покупки цифровых активов в своих карточных программах. В Европе наблюдались противоположные тенденции. В Германии признали биткоин средством платежа. Целый пакет легализирующих законов в данной сфере был принят на Мальте. Существенную легитимизацию получили

криптовалюты в Швейцарии, Гибралтаре, Эстонии, Дании.³ В России продолжается активная работа над криптовалютным законодательством, которая пока далека от завершения. В мае 2018 года в первом чтении были приняты законопроекты "О цифровых финансовых активах", "О краудфандинге" (в части ICO), "О цифровых правах" (поправки к Гражданскому кодексу). Но осенью под флагом РСПП крупный бизнес выступил с резкой критикой этих законопроектов и анонсировал свой вариант регулирования крипторынка, который приостановил дальнейшее движение в данном вопросе. В новой версии законодательства, появившейся в ноябре 2018 года отсутствует регулирование майнинга и обращения существующих криптовалют. В данной версии законопроект регулирует выпуск и обращение цифровых финансовых активов (ЦФА), под которыми подразумеваются денежные требования, эмиссионные ценные бумаги и права участия в капитале, выпущенные в цифровом виде.

Российская ассоциация криптовалют и блокчейна (РАКИБ) подготовила свой вариант закона, в котором предлагается делить цифровые активы на три группы: цифровые ценные бумаги, криптовалюты и цифровые знаки. Цифровые ценные бумаги выражают обязательства и иные права, осуществление и передача которых возможна только с соблюдением законов о ценных бумагах. Криптовалюта используется как единица учета, предмет купли-продажи, средство накопления, обмена на товары и услуги в отношениях с неопределенным кругом лиц. Цифровые знаки, которые не подпадают под понятие токенов и криптовалют, выражают имущественные и иные права владельцев в рамках гражданско-правовых договоров.

Новый вариант закона, подготовленный Госдумой в январе 2019 года меняет формулировку ЦФА, по сравнению с ноябрьской версией 2018 года делая более широкой сферу ее применения. В этой версии в понятие ЦФА включаются любые права, оформленные через блокчейн. Цифровыми финансовыми активами в данном документе признаются обязательственные и иные права, включая денежные требования, возможность осуществления прав по эмиссионным ценным бумагам, права требования передачи эмиссионных ценных бумаг, которые закреплены в решении о выпуске и порядке, установленных федеральным законодательством, выпуск, учет и обращение которых возможны только путем внесения записей в информационной системе на основе распределенного реестра. Фактически под цифровым финансовым активом исходя из данной формулировки следует понимать любое имущество, переведенное в цифровой вид. Криптовалюты и токены являются одной из разновидностей таких активов. Например, в токены могут быть защиты записи о владении недвижимым имуществом, созданные с применением блокчейна, банковские гарантии, аккредитивы, акции.

Наличие обязательственных прав говорит о том, что основной акцент в законе сделан на токены и вся криптоэкономика будет сводиться к обороту цифровых форм ценных бумаг. При этом компании смогут выпускать абсолютно любые права на специальных информационных платформах (цифровые акции, эмиссионные ценные бумаги, цифровые опционы, цифровые облигации.) Законопроект дает основу для

развития смарт-контрактов и в итоге все договоры из бумаги перейдут в цифровую форму.

В то же время принятие закона в такой формулировке создает неопределенность и потребует изменений в других правовых актах. Поскольку в токен может быть зашифровано право владения совершенно любым имуществом, возникает мультимедийное применение технологии, затрагивающее практически все аспекты, связанные с правом владения и собственности. А это потребует проработать последствия его принятия для смежных нормативно-правовых актов. При этом обязательственные права уравнивают ценные бумаги и договорные обязательства, хотя последние могут и не относиться к ценным бумагам, а в результате может возникнуть конфликт режимов оборота. Например режимы цифровой ценной бумаги и транспортной карты совпадают, что потребует либо упростить регулирование ценной бумаги, либо ужесточить режим транспортной карты.

Несмотря на то, что криптовалюта как отдельный объект гражданского оборота пока не получила легитимизацию в законодательстве, сделки с ней возможны в рамках сетевых сообществ, которые согласились признать ее имущественную ценность, а в решении одного из судов было признано, что она как актив представляет собой имущественную ценность и ее можно рассматривать как иное имущество в соответствии со ст. 128 ГК РФ.

* * * *

¹ Винья Пол. Эпоха криптовалют. Как биткоин и блокчейн меняют мировой экономический порядок/ Пол Винья, Майкл Кейси ; пер. с англ. Э Кондуковой; [науч. ред. А.Форк] - 2-е изд. - М: Манн, Иванов и Фербер, 2018, С.49.

² https://www.rbc.ru/crypto/?utm_source=topline.

³ Сарычева М. Биткоин любит тишину. [Текст].- Коммерсантъ, 28 декабря 2018.

CRYPTOCURRENCY MARKET IN 2019: DYNAMICS AND PROBLEMS OF LEGITIMIZATION

© 2019 Ermolaev Konstantin Nikolayevich

Doctor of Economics, Professor of the Department of Economic Theory

Samara State University of Economics

E-mail: ermolaevkn@yandex.ru

Abstract: in 2019, the cryptocurrency market continued to demonstrate multidirectional dynamics of quotations, which was the result of ambiguous processes of improving regulation and legitimization of this market both abroad and in Russia.

Keywords: digital economy, cryptocurrency, bitcoin, blockchain, legitimization.

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРОВЕДЕНИЯ IPO РОССИЙСКИМИ БАНКАМИ

© 2019 Кузьмина Ольга Юрьевна

кандидат экономических наук, доцент

© 2019 Коновалова Мария Евгеньевна

доктор экономических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: pisakina83@yandex.ru, mkonoval@mail.ru

В условиях нарастания процессов глобализации и мобильности капитала становится актуальным метод фондирования через выход на публичный рынок, что дает возможность реализовать имеющийся у компании потенциал при достижении ей достаточно высокого уровня собственного развития. Проблематика IPO и вытекающая из ее анализа оценка эффективности проведения данной процедуры в настоящее время нуждаются в изучении. Последние исследования были проведены в основном для зарубежных и развитых стран. Вопрос же анализа рынка IPO, и в особенности коммерческих банков, наиболее сильно нуждающихся в привлечении дополнительных финансовых средств, рассмотрен крайне поверхностно. В данной статье сделан акцент на сравнительном анализе преимуществ данного финансового инструмента по сравнению с другими способами фондирования, оценены возможности размещения российскими коммерческими банками ценных бумаг на иностранных биржевых площадках. Исследование носит весьма своевременный характер, поскольку именно в настоящее время имеет место тенденция возобновления подготовки эмиссии акций российскими компаниями.

Ключевые слова: первичное публичное размещение (IPO), акции, коммерческие банки, фондовые биржи, адеррайтинг.

Введение. С усиливающейся конкурентной борьбой российских коммерческих банков, их расширением возникает необходимость поиска дополнительного финансирования для поддержания стабильного устойчивого темпа развития. Современное состояние системы финансового рынка характеризуется все чаще сменой кредитов и займов на альтернативные способы увеличения финансовых возможностей, которые требуются банкам для поддержания ликвидности, выполнения задач, реализации проектов, обновления основных фондов и удовлетворения потребностей рынка в целом¹.

Одним из зарекомендовавших себя с позитивной стороны способов привлечения дополнительных инвестиций является первичное публичное предложение ценных бумаг (англ. Initial Public Offering, IPO). Используя данный механизм, коммерческий банк увеличивает уровень собственных денежных ресурсов, становится престижнее, завоевывая доверие на финансовом рынке².

К сожалению, данный механизм привлечения капитала через предложение ценных бумаг на открытом рынке в России используется коммерческими банками не столь массово по сравнению с развитыми странами. По завершению 2018 года на Московской бирже не состоялось ни одного IPO. Необходимо выявить причины и риски, из-за которых эмитенты не размещаются на биржевых площадках, и определить, насколько

эффективно проведение IPO для кредитных организаций, как соотносятся затраты на проведение данной процедуры с выгодами от ее реализации.

Поскольку IPO представляет собой сложный многофакторный процесс, осуществляя который, компания сталкивается с дополнительными временными и материальными издержками, то можно сделать вывод, что не каждое размещение может быть успешным³. Поэтому целью статьи выступает оценка степени влияния первичного публичного размещения акций коммерческого банка на его финансовые показатели. Достижение поставленной цели требует решения таких задач, как выявление экономической сущности процесса первичного публичного предложения ценных бумаг, всесторонний анализ преимуществ от проведения данной процедуры, объясняющих причины выбора данного источника привлечения инвестиций, изучение опыта российских компаний в проведении IPO на разных биржевых площадках.

Методология. Методологической основой исследования выступили классические инструменты формальной логики (анализ, синтез, индукция, дедукция, абстракция, сравнение), позволившие раскрыть теоретические аспекты проведения процедуры IPO, а также математические, статистические и графические методы, использовавшиеся для определения тенденции развития и динамики объемов российского рынка IPO.

Результаты. Анализ экономической литературы позволил сделать вывод, что единого понимания процесса IPO у исследователей нет, существует несколько трактовок данного процесса. Комиссия по ценным бумагам и биржам США (Commission The United States Securities and Exchange (SEC)) дает следующее определение: IPO имеет место, когда компания впервые продает свои акции общественности⁴. Идентичная интерпретация и у американской биржи Насдак (NASDAQ): IPO - это "первая продажа компанией своих акций общественности"⁵. Всемирная федерация бирж (The World Federation of Exchanges (WFE)) обозначает IPO как ситуацию, когда "компания впервые открывает доступ к покупке своих акций широким слоям общества"⁶.

Первичное публичное предложение акций компании широкому кругу инвесторов, сопряженное с получением листинга и началом торгов на фондовой бирже⁷ - одно из распространенных определений, раскрывающих суть процесса IPO.

В российском законодательстве дефиниция IPO весьма размыта и очень поверхностна. Согласно ФЗ "О рынке ценных бумаг" существуют следующие понятия, которые близки к международным трактовкам IPO:

- "выпуск эмиссионных ценных бумаг - совокупность всех ценных бумаг одного эмитента, предоставляющих одинаковый объем прав их владельцам и имеющих одинаковую номинальную стоимость в случаях, если наличие номинальной стоимости предусмотрено законодательством Российской Федерации";

- "публичное размещение ценных бумаг - размещение ценных бумаг путем открытой подписки, в том числе размещение ценных бумаг на организованных торгах. Не является публичным размещение ценных бумаг, предназначенных для квалифицированных инвесторов, на организованных торгах"⁸.

Обобщая предложенные в законе формулировки, можно сделать, что в российском праве первичные и вторичные публичные размещения не разграничиваются. Хотя и вполне очевидным становится тот факт, что экономической сущностью первоначального публичного размещения акций является процесс превращения эмитента из частной

закрытой компании в открытую публичную в момент, когда он впервые предлагает свои акции неограниченному числу инвесторов.

Предприятия вынуждены привлекать различные инструменты для преумножения собственного капитала из-за нестабильности экономики. Однако, например, к банковским кредитам и долговым ценным бумагам они обращаются, когда необходимо покрыть лишь текущие расходы, в то время как публичное размещение используется как способ генерирования капитала, что знаменует собой переход на качественно новый уровень развития компании, несмотря на его трудоемкий процесс⁹.

Сравнивая различные источники финансирования компаний, возникает необходимость обозначить преимущества и недостатки именно публичного размещения ценных бумаг компаниями. Главным преимуществом является привлечение долгосрочного капитала, который может быть использован на любые нужды компании: финансирование и НИОКР, приобретение или модернизация существующих мощностей, погашение кредитного долга и другие. Выбор компаниями цели IPO важен, так как будущие инвесторы должны знать направление использования средств, предоставляемых эмитенту в ходе размещения.

Стоит также учитывать огромные временные затраты и финансовые вложения, которые сопровождаются основным риском - привлечение недостаточного количества денежных средств для достижения цели эмитента¹⁰. В связи с этим возможно стоит задуматься об обеспечении защиты через хеджирование, договора страхования и другое.

Таким образом, идея осуществления IPO должна быть ясно осознанной и просчитанной до мелочей и разных нюансов руководством компании, обязательно тщательное планирование менеджмента.

Как известно, процесс получения компанией статуса публичной весьма затяжной, имеющий различные цели проведения, а также подразумевающий не только непосредственное размещение акций, но и значительную трудоемкую подготовку перед выходом на биржу: выбор основного "помощника" - инвестиционного банка-андеррайтера, метода ценообразования ценных бумаг, привлечение широкого круга инвесторов¹¹.

Пытаясь, оценить степень влияния факторов, сдерживающих развитие рынка IPO в нашей стране, нами подробно были изучены 9 сделок IPO российских коммерческих банков, которые начали размещаться на биржевых площадках с 2007 года. Наиболее яркими и последними примерами эффективного публичного размещения стали "Тинькофф Банк" в 2013 г. и "МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК" в 2015 г.

Чтобы оценить результаты размещения банка, необходимо провести финансовый анализ, который представляет собой процесс исследования финансового состояния и основных результатов финансовой деятельности предприятия с целью выявления резервов повышения его рыночной стоимости и обеспечения дальнейшего эффективного развития.

Анализ показал, что операционная эффективность российских эмитентов в контексте выбранных индикаторов значительно увеличивается уже через год после выхода на IPO, максимальное увеличение демонстрируют показатели рентабельности активов. Выявлена положительная зависимость между значением всех показателей эффективности компании в год, предшествующий IPO, и их динамикой в последующие года. Установлено, что компании, осуществившие первичное публичное предложение только в

локальных акциях, демонстрируют более уверенный рост финансовых показателей в первый год после размещения, чем эмитенты, осуществившие зарубежное или двойное IPO. Выход на IPO - не решение всех финансовых проблем, но хорошее подспорье. Получив эмиссионный доход, компания должна удачно его реинвестировать.

В целом, как видно из показателей финансовой отчетности, расчетных показателей, а также данных, взятых из открытых источников, показатели исследуемых коммерческих банков существенно улучшились после первичного публичного размещения, что позволяет сделать вывод, что процедура IPO, несмотря на всю свою дороговизну, в целом приносит больше плюсов, чем минусов. Факторы, сдерживающие развитие российского рынка IPO, носят не столько внутренний, сколько внешний характер. К их числу можно отнести неразвитость российского фондового рынка, слабую финансовую грамотность населения, неэффективную систему защиты собственности и др.

Обсуждение. Рынок первичного публичного предложения в России развивается уже около двадцати лет. Первой российской компанией, вышедшей на этот рынок, стала ОАО "Вымпелком", которая разместила ADR в 1996 году на Нью-Йоркской фондовой бирже (NYSE), что позволило привлечь 110,8 млн. долл. США. Поскольку доходность в первый день достигла 44%, данное IPO признали одним из самых доходных. Первое же классическое предложение акций состоялось в 2002 году: на отечественный рынок IPO вышла компания ОАО "РБК Информационные системы". С тех пор данный рынок имеет большой спрос, занимая определенную нишу как инструмент на пути развития любой компании.

С начала нынешнего столетия российскими компаниями было проведено около 150 IPO, значительная часть которых выбрала вариант размещения за рубежом. Выбор биржевой площадки для первого публичного размещения своих акций и привлечения финансовых средств - задача не из простых. Одни отдают предпочтение внешним рынкам капитала с большим объемом, что усложняет процедуру размещения и требует больших финансовых затрат, а другие доверяются родному, внутреннему рынку с менее развитой системой IPO и меньшим объемом капитала для привлечения (см. таблицу).

Сравнение основных издержек на IPO на российских и зарубежных площадках

Расходы	Российские площадки	Зарубежные площадки
Услуги андеррайтера	до 1-3%	до 7-9%
Налоги	0,2%	-
Комиссионные издержки	до 10 тыс. долл.	До 1-2%
PR-кампания	10-15 тыс. долл.	от 500 тыс. до 1 млн. долл.
Итого (% от объема эмиссии)	2-4%	5-10%

Источник: составлено авторами.

Согласно опросу, проведенному PwC, решающими факторами в выборе площадки для размещения выступают "ликвидность" (62% голосов), "размер базы инвесторов" (38%, соответственно). Главным препятствием в выборе биржи в развивающейся стране для проведения IPO стала нормативно-правовая база (32%), вариант с неопределенностью в области политики занял второе место (29%)¹².

Выходя на зарубежную биржевую площадку, компании стремятся одновременно привлечь как можно большую сумму финансовых ресурсов, и повысить репутацию организации, открываясь перед отечественными инвесторами в выгодном свете¹³ (см. рисунок).

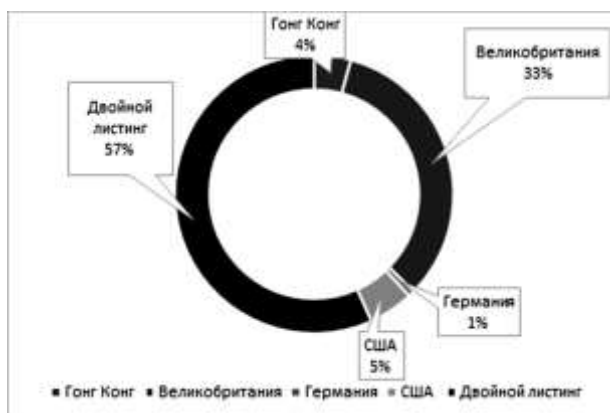


Рис. Объем привлеченных российскими компаниями средств в ходе IPO (2000-2018 гг.)
Источник: составлено авторами.

Наибольшей популярностью среди российских эмитентов пользуется LSE - с 2000 года 53 российские компании провели свои публичные размещения на Лондонской фондовой бирже (LSE) и на Альтернативном инвестиционном рынке при ней (LSE's AIM). Эта цифра не учитывает практику двойного размещения, когда компании одновременно выпускают акции на биржах разных стран. А в 2007 г. было проведено наибольшее количество IPO за все время (31 сделка): компании РФ фактически стали фаворитами на LSE - на основной площадке около 60% финансовых ресурсов, привлеченных в ходе размещения российских эмитентов. С 2000 года 18 российских компаний осуществили двойное размещение акций в ходе IPO, и все из них предпочли британские площадки для эмиссии. Второе по популярности место среди российских эмитентов занимают площадки США - за период с 2000 года было проведено 8 IPO с размещением ADR на NYSE и NASDAQ.

По данным информационно-аналитического портала PREQVECA¹⁴ с 1996 г. по 2018 г. было проведено 146 первичных публичных размещений российскими компаниями на различных фондовых площадках, 10,96% которых приходится на отрасль финансовых услуг. Крупнейшие сделки IPO коммерческих банков датируются 2007 годом, тогда Сбербанк и ВТБ смогли привлечь 8,8 и 8,0 млрд долл. соответственно.

Что касается возможных результатов на российском рынке IPO в 2019 году в целом, можно отметить следующее: более 10 российских компаний готовятся к размещению акций, и при благоприятной конъюнктуре к концу 2019 года можно ждать целого ряда сделок¹⁵.

Просмотрев динамику выхода на рынок IPO российских компаний, было замечено: в российской практике не распространен выход на фондовую биржу небольших,

развивающихся компаний: в отличие от западных компаний, в России компании проходят через IPO уже в "зрелом возрасте". Кроме того, компании нередко прибегают к двойному листингу - традиционно предложение акций в Лондоне и на Московской бирже.

Выводы. Многочисленные исследования устанавливают, что в странах с мало развитым фондовым рынком, к которым относится и Россия, совершается меньше первичных публичных размещений. Это может быть связано с тем, что IPO создает класс акционеров, которые находятся в миноритарной позиции в сравнении с акционерами, которые уже были в компании до становления публичной. То, как миноритарные акционеры защищены, определяется правовой и политической конъюнктурой в конкретной стране, поэтому прежде, чем выбирать биржу, на которой компаний будет проводиться IPO, важно учитывать ситуацию в стране, в которой располагается конкретная биржа.

* * * *

¹ Morricono S., Munari F., Oriani R., de Rassenfosse G. (2017). Commercialization Strategy and IPO Underpricing. *Research Policy*, 46 (6), 1133-1141. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2017.04.006> ; Lu Yu., Samdani T. (2019). The economic role of institutional investors in auction IPOs. *Journal of Corporate Finance*, 56, 267-281. <https://doi.org/10.1016/j.jcorpfin.2019.02.004>.

² Westfall T.J., Omer T.C. (2018). The emerging growth company status on IPO: Auditor Effort, Valuation, and underpricing. *Journal of Accounting and Public Policy*, 37 (4), 315-334. <https://doi.org/10.1016/j.jaccpubpol.2018.07.003>.

³ Chourou L., Saadi S., Zhu H. (2018). How does national culture influence IPO underpricing? *Pacific-Basin Finance Journal*, 51, 318-341. <https://doi.org/10.1016/j.pacfin.2018.08.015>; Chemmanur T., Yan A. (2017). Product market advertising, heterogeneous beliefs, and the long-run performance of initial public offerings. *Journal of Corporate Finance*, 46, 1-24. <https://doi.org/10.1016/j.jcorpfin.2017.06.010>.

⁴ IPO stands for initial public offering and occurs when a company first sells its shares to the public // SEC. - URL: <http://www.sec.gov/answers/ipo.htm> (Дата обращения: 09.03.2019).

⁵ A company's first sale of stock to the public // NASDAQ. - URL: <http://www.nasdaq.com/investing/glossary/i/initial-public-offering> (Дата обращения: 09.03.2019).

⁶ The first time a company makes its shares available for sale to the public // The World Federation of Exchanges. - URL: <http://www.world-exchanges.org/home/index.php/education/glossary> (Дата обращения: 09.03.2019).

⁷ Santos F. (2017). IPO market timing with uncertain aftermarket retail demand. *Journal of Corporate Finance*, 42, 247-266. <https://doi.org/10.1016/j.jcorpfin.2016.11.013>.

⁸ Boulton T.J., Campbell T.C. (2016). Managerial confidence and initial public offerings. *Journal of Corporate Finance*, 37, 375-392. <https://doi.org/10.1016/j.jcorpfin.2016.01.015>.

⁹ Thanh B.N. (2019). Macroeconomic uncertainty, the option to wait and IPO issue cycles. *Finance Research Letters*, In press, corrected proof, Available online, 29 January <https://doi.org/10.1016/j.frl.2019.01.012>.

¹⁰ Vithanage K., Neupane S., Chung R. (2016). Multiple lead underwriting syndicate and IPO pricing. *International Review of Financial Analysis*, 48, 193-208. <https://doi.org/10.1016/j.irfa.2016.10.001>.

¹¹ Vithanage K., Neupane S., Chung R. (2016). Multiple lead underwriting syndicate and IPO pricing. *International Review of Financial Analysis*, 48, 193-208. <https://doi.org/10.1016/j.irfa.2016.10.001>.

¹² Рынки капитала в 2025 году: Будущее финансовых рынков/ PWC. - URL: https://www.pwc.ru/en/capital-markets/publications/assets/capital_markets_in_2025_rus.pdf. (Дата обращения: 25.03.2019).

¹³ Hans Jeppsson H. (2018). Initial public offerings, subscription precommitments and venture capital participation. *Journal of Corporate Finance*, 50, 650-668. <https://doi.org/10.1016/j.jcorpfin.2018.01.010>.

¹⁴ IPO / SPO/ PREQECA. - URL: <http://preqveca.ru/placements/> (Дата обращения: 03.04.2019).

¹⁵ Российские компании готовят рекордный объем IPO в 2019 году/ Новости экономики. - URL: <http://www.econominews.ru/finansy/921-rossijskie-kompanii-gotovjat-rekordnyj-obem-ipo.html>. (Дата обращения: 09.04.2019).

THEORY AND PRACTICE OF IPO BY RUSSIAN BANKS

© 2019 Kuzmina Olga Iurevna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

© 2019 Konovalova Mariia Evgenevna

Doctor of Economics, Professor

Samara State University of Economics

E-mail: pisakina83@yandex.ru, mkonoval@mail.ru

In the conditions of increasing globalization processes and capital mobility, the method of funding through entering the public market becomes relevant, which makes it possible to realize the company's potential when it reaches a sufficiently high level of its own development. The problems of IPO and the assessment of the effectiveness of this procedure arising from its analysis currently need to be studied. Recent studies have been conducted mainly for foreign and developed countries. The question of the analysis of the IPO market, and in particular commercial banks, the most in need of attracting additional funds, is considered extremely superficially. This article focuses on the comparative analysis of the assets of this financial instrument in comparison with other methods of funding, evaluated the possibility of placement of Russian commercial banks securities on foreign exchange platforms. The study is very timely, because it is now the trend of resuming the preparation of the issue of shares by Russian companies.

Keywords: initial public offering (IPO), shares, commercial banks, stock exchanges, underwriting.

УДК 347

ПРАВОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ КРИПТОВАЛЮТЫ В ПРОЦЕДУРЕ БАНКРОТСТВА ГРАЖДАНИНА

© 2019 Лешина Ирина Петровна

магистрант

© 2019 Лошкарев Андрей Викторович

кандидат юридических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: leshina.irishka@mail.ru, 2482337@mail.ru

В данной статье рассматривается правовая природа криптовалюты, проблемы включения в конкурсную массу криптовалюты и истребования информации о ее наличии у гражданина в процессе признания его несостоятельным (банкротом).

Ключевые слова: криптовалюта, объект гражданских прав, процедура банкротства гражданина, конкурсная масса, требования кредиторов.

На сегодняшний день криптовалюта на территории Российской Федерации получила достаточно активный оборот в гражданских правоотношениях. Однако существующая практика показала, что отсутствие на сегодняшний день правового регулирования указанной сферы общественных отношений порождает существенные трудности как для правоприменителя, так и для субъектов, вовлеченных в данные сделки.

По информации правительственных источников в настоящее время законодатель имеет законопроект "О цифровых финансовых активах", который позволяет наиболее четко регулировать отношения, касающиеся процесса создания, выпуска, хранения и обращения цифровых финансовых активов.

В частности, основной проблемой в практике, связанной с процедурой банкротства гражданина, выступает вопрос о возможности истребования у должника информации о наличии криптовалюты, а также последующего ее включения в конкурсную массу с целью удовлетворения требований кредиторов.

При этом суды имеют противоположные точки зрения относительно данных споров: встречается как подход, который исключает возможность признания криптовалюты как одного из вида объектов гражданских прав и включения ее в конкурсную массу, так и подход, который допускает удовлетворение требований кредитора за счет указанного актива.

В одном из судебных разбирательств, кредитор должника направил в суд жалобу на бездействие финансового управляющего на стадии формирования конкурсной массы. Данная жалоба была мотивирована тем, что финансовый управляющий не принял мер к получению информации о наличии у несостоятельного должника криптовалюты¹.

В данной ситуации, суды сослались на прямое толкование ст. 128 Гражданского кодекса РФ и дали подробное разъяснение о том, что криптовалюта не относится к объектам гражданских правоотношений и находится вне правового поля на территории Российской Федерации, исполнение сделок с криптовалютой, ее транзакции не обеспечиваются принудительной силой государства, а отсутствие в системе криптовалюты контролирующего центра, анонимность пользователей криптовалют не представляют возможным установить принадлежность криптовалюты в криптокошельке, находящемся в сети Интернет, конкретному лицу .

Необходимо подчеркнуть, что далеко не все суды придерживаются точки зрения о нелегальности оборота криптовалют и невозможности ее включения в конкурсную массу.

Например, судья Арбитражного суда Вологодской области Болдырева Е.Н., рассматривающая дело о банкротстве физического лица неоднократно удовлетворяла ходатайство финансовых управляющих об истребовании у должников справок, подтверждающих наличия или отсутствия электронных денежных средств, к которым она отнесла и криптовалюту².

Кроме того, наиболее показательным в рассматриваемой проблематике является дело предпринимателя И. Царькова³. На стадии формирования конкурсной массы с

целью удовлетворения требований кредиторов должника финансовый управляющий выступил с ходатайством об обязанности должника предоставить доступ к принадлежащему ему электронному кошельку (путем передачи пароля) и включить в конкурсную массу должника содержимое криптокошелька. Данное ходатайство было мотивировано тем, что изъятие криптовалюты из состава конкурсной массы является грубым нарушением прав кредиторов в процедуре банкротства должника. Поскольку такими действиями будет исключен из конкурсной массы высоколиквидный и доходный актив и, кроме того, будут созданы условия для возможности вывода имущества должника из конкурсной массы.

Должник, в свою очередь, придерживался позиции, что криптовалюта не является объектом гражданских прав и, следовательно, не подлежит включению в конкурсную массу.

Суд, рассматривающий дело в первой инстанции, принял позицию должника, мотивируя это следующим. На момент судебного разбирательства не получил разрешения вопрос о понятии и правовой природе криптовалюты в российском законодательстве, чем следует считать криптовалюту- имуществом, фидуциарными деньгами, электронными деньгами, валютой или финансовым инструментом. Однако законодательством Российской Федерации не установлен запрет на проведение российскими гражданами и организациями определенных операций с использованием криптовалюты на территории нашего государства.

Арбитражный суд, рассматривающий дело в апелляционной инстанции, занял противоположную позицию относительно объектов гражданских правоотношений и последовательно обосновал мотивировку своего решения.

Так, Арбитражный суд подчеркнул, что в силу диспозитивности норм гражданского права в Гражданском законодательстве отсутствует закрытый перечень объектов гражданских прав. Поскольку в действующем гражданском законодательстве отсутствует понятие "иное имущество", упомянутое в ст. 128 ГК РФ. Следовательно, опираясь на уровень развития информационных технологий и современные реалии жизни допустима возможность широкого толкования этого понятия.

Таким образом, позиция суда первой инстанции о невозможности применения к криптовалютам по аналогии норм, которые регулируют сходные отношения, противоречат положению ст. 6 ГК РФ, согласно которым при невозможности использования аналогии закона права и обязанности сторон определяются исходя из общих начал и смысла гражданского законодательства и требований добросовестности, разумности и справедливости.

В конечном итоге суд пришел к обоснованному выводу о том, что имущество должника, которое имеет экономическую ценность для кредиторов не может быть произвольно исключено из конкурсной массы без оснований указанных в ст.ст. 131, 132, 213.25 ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)"⁴.

Проанализировав позицию суда, по-нашему мнению, данный подход является достаточно обоснованным и с ним следует согласиться, поскольку изъятие криптовалюты из конкурсной массы предоставляет недобросовестным должникам возможность для сокрытия денежных средств от обращения взыскания со стороны кредиторов. Высока вероятность в будущем всеми несостоятельными должниками перевода денежных

средств в криптовалюту, а уже после окончания процедуры банкротства их вывода и конвертирования в рубли или другую валюту.

Таким образом, на основе проведенного исследования, необходимо согласиться со следующей позицией. В целом анализ судебной практики позволяет сделать пока неутешительные выводы о том, что судебная система в Российской Федерации практически не защищает интересы, инвестирующих или использующих криптовалюты⁵.

Кроме того, уже намечаются тенденции наиболее взвешенного подхода судов, который допускает рассмотрение криптовалюты как "иное имущество" и, следовательно, ее включения в конкурсную массу должников для удовлетворения требований кредиторов, поскольку виртуальная валюта имеет экономическую ценность в силу возможности ее конвертации в денежные средства.

Полагаем, что в дальнейшем судебная практика по данному вопросу станет единообразной после введения в действие указанного выше закона, а также после принятия соответствующих разъяснений со стороны высшей судебной инстанции.

* * * *

¹ Постановление Арбитражного суда Поволжского округа от 18.10.2018 г. по делу № А57-21957/2017.

² Определение Арбитражного суда Вологодской обл. от 15.08.2016 г. по делу № А13-15648/2015.

³ Определение Арбитражного суда г. Москвы от 05.03.2018 г. по делу № А40-124668/17-71-160 Ф.

⁴ Постановление Девятого арбитражного апелляционного суда от 15.05.2018 г. по делу № А40-124668/2017.

⁵ Правовое регулирование экономических отношений в современных условиях развития цифровой экономики: Монография / А.В. Белицкая, В.С. Белых, О.А. Беляева и др. Отв. Ред. В.А. Вайлан, М.А. Егорова М.: Юстицинформ, 2019. 376 с.

LEGAL PROVISION OF CRYPTOCURRENCY IN THE PROCEDURE OF BANKRUPTCY OF CITIZEN

© 2019 Leshina Irina Petrovna

Undergraduate

© 2019 Loshkarev Andrey Viktorovich

Candidate of Law, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: leshina.irishka@mail.ru, 2482337@mail.ru

This article indicates the legal nature of cryptocurrency, the problems of including cryptocurrency into the bankruptcy estate and requesting information about its availability from a citizen in the process of declaring it insolvent (bankrupt).

Keywords: cryptocurrency, civil rights object, citizen bankruptcy procedure, bankruptcy estate, creditors' claims.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОГО КАПИТАЛА В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

© 2019 Лунин Игорь Анатольевич

старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет

E-mail: luninia0576@gmail.com

В статье рассматривается институциональная структура производительного капитала современной экономической системы и ее роль в обеспечении его функционирования в процессах трансформации отношений собственности цифровой экономики.

Ключевые слова: институциональная структура, капитал, производительный капитал, органическое строение капитала.

Современная экономика России в настоящее время сталкивается со сложной проблемой необходимости достижения высоких темпов экономического роста, обуславливающих возможности перехода к неоиндустриальному типу развития отечественной экономической системы, основанному на использовании цифровых технологий.

Однако в настоящее время производственная сфера экономики демонстрирует крайне низкие темпы роста. Это обусловлено множеством факторов, одним из которых является перманентное изменение элементов институциональной среды, обуславливающих мотивы экономического поведения субъектов производства. Вместе с тем, короткий исторический этап существования рыночной экономики в России объективно предполагает трансформацию институциональной системы с целью достижения ею соответствия рыночным принципам функционирования хозяйственной системы. Современная отечественная институциональная система экономики сформировалась под воздействием институциональной базы командно-административной системы. Как отмечает д.с.н Кирдина С.Г.¹ в структуре государств наблюдается два типа доминирующих институциональных матриц, различающихся содержанием образующих их институциональных комплексов, то есть базовых институтов в каждой из общественных сфер. Так, в одной из них, сочетаются экономические институты рынка, политические институты федерации (построения общества "снизу" из отдельных самостоятельных территориальных общностей) и субсидиарные ценности, в которых закрепляется приоритет индивидуальных интересов перед общественными (матрица рыночной экономики). Другая матрица образована экономическими институтами централизованной редистрибуции, политическими институтами унитарного устройства и идеологическими институтами коммунитарности, в которых закрепляется приоритет общественных интересов перед индивидуальными. (матрица командной экономики). В институциональной структуре обществ каждая из институциональных матриц выступает в качестве базовой (доминирующей) и комплементарной (дополнительной). Это

означает, что институты рынка сосуществуют с институтами редистрибуции, демократия и федерация - с принципами унитарности и централизации, а субсидиарные личностные ценности уживаются в общественном сознании с ценностями коллективными, коммунитарными. В период трансформации российской экономической системы в институциональной структуре общества произошел процесс революционного перехода к доминированию матрицы рыночной экономики с комплементарным существованием институтов командной системы. Но, как отмечают Р. Дэвил² и Б. Артур³, формирование новой институциональной среды определяется влиянием институтов предшествующей институциональной системы. Это обусловило закрепление значительной роли государства в системе формирующихся институтов экономики России и определило возможности государства влиять на поведение хозяйствующих субъектов, в том числе и на деятельность производственных предприятий.

В этих условиях мотивация к извлечению дохода от использования частного капитала производительным образом с использованием инноваций снижается, что приводит к низким темпам производства и развития.

В условиях необходимости перехода отечественной экономики к неоиндустриальному типу развития институциональное обеспечение функционирования именно производительного капитала с использованием новейших достижений НТП является ключевым вопросом теории и практики. Но достижение этой цели без учета необходимости существования институциональной системы, обеспечивающей сохранение стимулов производительного использования капитала, невозможно.

Производительный капитал представляет собой ту форму капитала, с помощью которой происходит создание экономических благ и на базе этого формирование первичных доходов общества. Категория производительного капитала имеет общественную природу. Это обусловлено тем, что сам по себе запас средств производства не способен приносить своему владельцу доход. Главное свойство капитала - создание прибавочной стоимости - проявляется в результате его участия в экономических отношениях. Как определяется в работах К. Маркса⁴, капитал это производственное отношение, как и все другие экономические отношения капиталистического общества, принимает форму отношения вещей и представляется как свойство самих вещей - средств производства - приносить доход капиталисту. Как всякое экономическое отношение, отношения связанные с использованием производительного капитала опосредуются соответствующими институтами, обеспечивающими систему стимулов осуществления производственной деятельности и снижающими транзакционные издержки организации соответствующих отношений.

Комплекс взаимосвязанных институтов, обеспечивающих процесс воспроизводства производительного капитала, представляют собой институциональную систему. Как отмечается современными учеными-экономистами⁵, система социально-экономических институтов, влияющих на направления и формы реализации экономических интересов субъектов хозяйственной деятельности, определяется как институциональную структуру. Институциональная структура производительного капитала включает в себя несколько уровней, каждый из которых определяет возможности организации и воспроизводства экономических отношений и функционально связанных друг с другом.

Современная институциональная структура в качестве базового уровня выделяет институты функционирования и защиты прав собственности⁶. Целевая функция реализации прав собственности, экономические рамки поведения субъекта собственности определяют основные режимы функционирования собственности и собственности на производительный капитал соответственно. Современная экономическая система России и большинства стран основана на функционировании институтов частной собственности.

Следующий уровень институциональной структуры производительного капитала представлен институтами, определяющими рамки экономических отношений собственно производства, распределения обмена и потребления. Любые экономические отношения с институциональной точки зрения представляют собой обмен правами собственности на соответствующие объекты, являющихся содержанием контрактных отношений. С институционально-правовой точки зрения на данном уровне структуры определяются общие рамки присвоения результатов экономической деятельности, обмена правами собственности, порядок осуществления деятельности экономических субъектов и характер использования элементов производительного капитала.

Институты и правила, формируемые предыдущем уровнем институциональной структуры, определяют содержание и формы контрактных отношений в рамках которых экономические субъекты имеют возможность самостоятельно определять условия и рамки межсубъектных отношений. Данный уровень институциональной системы можно определить как институты контрактации экономических субъектов.

Производительный капитал, выполняя свою ключевую роль, связанную с созданием экономических благ, обладает институциональной формой, в качестве которой выступает такой институциональный элемент как фирма.

Рассмотренные уровни институциональной системы производительного капитала можно представить в качестве следующей схемы (рис. 1).

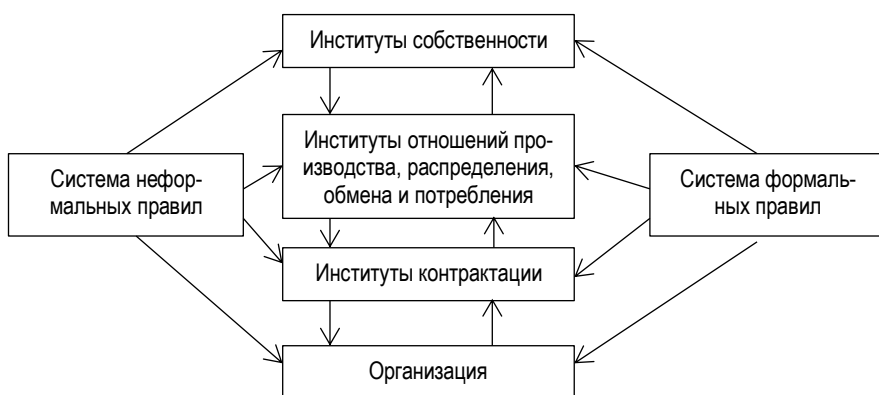


Рис. 1. Институциональная системы производительного капитала

На рассмотренные ранее уровни институциональной системы производительного капитала и их содержание оказывают непосредственное влияние системы формальных и неформальных правил принятых в обществе.

В период индустриального этапа развития экономических систем отношения, определяющие функционирование производительного капитала, характеризовали его органическое строение, представляющее собой отношение постоянного и переменного капитала: c / v , где c - стоимость постоянного капитала; v - стоимость переменного капитала.

Под величиной постоянного капитала понимается та часть производительного капитала, которая представлена стоимостью используемых средств производства. Стоимость переменного капитала представлена стоимостью используемой рабочей силы⁷. Рассматриваемое строение производительного капитала в своей природе, по мнению К. Маркса, раскрывает сущность эксплуатационной природы капиталистического способа производства, в рамках которого собственность на капитал является условием эксплуатации собственников рабочей силы с целью присвоения прибавочной стоимости.

С развитием экономических систем от индустриального, постиндустриального и неиндустриального типов происходит развитие и форм капитал. Различные формы капитала, функционирующие в экономике и выделяемые в современной экономической наукой, объединяются в системе воспроизводства производительного капитала. Это обусловлено следующим обстоятельством. В индустриальном типе экономических систем неделимая по своей природе собственность на производительный капитал выступала главным условием его соединения с собственностью на рабочую силу. По мере развития сферы производства средств производства и усиления процессов разделения собственности на капитал происходит выделение в составе постоянной части производительного капитала разнообразных форм капитала создаваемых обществом. А частности, в его состав включаются сам физический капитал (здания, сооружения, станки, оборудование и пр.), интеллектуальный капитал, капиталовложения в средства получения и обработки информации (цифровые технологии). Роль последних и, соответственно, их доля в стоимости постоянного капитала предприятия неуклонно растет. Меняется и природа рабочей силы: в современном обществе собственность на рабочую представляется не просто как собственность на физическую способность к труду, а как собственность на человеческий капитал.

Происходит и развитие институтов собственности. Крайне низкий уровень развития институциональной среды индустриальных систем при распространении неделимой системы прав собственности, как ключевой предпосылки организации экономических отношений, уступает место более совершенным типам институциональных систем, основанных на раздробленности и самостоятельном существовании отдельных прав собственности на один и тот же объект, принадлежащим разным экономическим субъектам. В данных обстоятельствах органическое строение производительного капитала приобретает следующую форму (рис. 2).

Физический
капитал + Интеллектуальный
капитал +
Капитал авансированный в цифровые технологии
Человеческий капитал

Рис. 2. Органическое строение капитала неиндустриальной экономики

В связи с этим огромное значение приобретает эффективность функционирования институциональной структуры, обеспечивающей защиту интересов собственников различных форм и видов капитал.

* * * *

¹ Кирдина С. Г. Институциональная структура современной России: эволюционная модернизация. // Материалы научно-практической конференции "Стратегии динамического развития России: единство самоорганизации и управления", 16-18 июня 2004 г., г. Москва. // http://www.kirdina.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=215&Itemid=58&lang=ru#_edn1

² Arthur W.B. Increasing returns and path dependence in the economy. - Ann Arbor: Univ. of Michigan press, 1994. - XX, 201 p.

³ David P.A. Clio and the economics of QWERTY // American economic rev. - Pittsburgh (PA), 1985. - Vol. 75, N 2. - P. 332-337.

⁴ К. Маркс, Капитал, т. I, 1953, стр. 624.

⁵ Матвеев Ю.В., Коновалова М.Е. Институциональная структура и ее роль в сбалансированности общественного воспроизводства // Современные проблемы науки и образования. - 2009. - № 3.; URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=2291>

⁶ Я. Кузьминов, В. Радаев, А Яковлев, Е. Ясин. Институты: от заимствования к выращиванию (опыт российских реформ и возможности культивирования институциональных изменений) // Вопросы экономики № 5, 2005 г. С. 45.

⁷ К. Маркс, Капитал, т. I, 1953, стр. 238

INSTITUTIONAL STRUCTURE OF PRODUCTION CAPITAL IN THE SYSTEM OF MODERN ECONOMIC RELATIONS

© 2019 Lunin Igor Anatolyevich
Senior Lecturer
Samara State University of Economics
E-mail: luninia0576@gmail.com

The article considers the institutional structure of the productive capital of the modern economic system and its role in ensuring its functioning in the processes of transformation of property relations of the digital economy.

Keywords: institutional structure, capital, productive capital, organic capital structure.

ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ КАПИТАЛА КАК ФАКТОРА ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

© 2019 Михайлов Александр Михайлович

доктор экономических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: 2427994@mail.ru

В статье рассматривается формирование капитала как динамический процесс качественного совершенствования капитала, направленный на определение эффективных комбинаций капитальных благ в условиях цифровизации экономики. При исследовании процесса формирования капитала предлагается различать фактические капитальные блага (фактический капитал) и потенциальные капитальные блага (потенциальный капитал).

Ключевые слова: формирование капитала, критерии классификации капитала, цифровизация экономики, фактический капитал, потенциальный капитал.

Процесс инвестирования как важнейший источник достижения устойчивого, долгосрочного и сбалансированного роста экономики (как на микроуровне, так и на макроуровне) и накопления капитала всегда являлись объектом внимания в экономической науке. Поскольку накопление капитала связано с его производительностью и доходностью современная экономическая теория во главу угла ставит вопрос исследования нормы доходности инвестиций или нормы возврата капитала, а сам капитал рассматривается как прирост процента. При этом процесс формирования капитала рассматривается исключительно как процесс выбора оптимального соотношения средств (внутренних собственных и внешних заемных) исходя из стоимости их привлечения и потребности в необходимом его объеме. В условиях цифровизации экономики¹, на наш взгляд, формирование капитала необходимо рассматривать не как процесс простого наращивания капитала в денежном или вещественном выражении, а как бесконечный динамический процесс качественного совершенствования капитала, тесно связанный с научно-техническим прогрессом; как процесс определения эффективных комбинаций капитальных благ, которые возможно использовать в производственном процессе в цифровой экономике. В отличие от процесса накопления капитала, который носит циклический характер и сопровождается моментами недостатка и перенакопления капитала, процесс формирования капитала должен поддерживаться постоянно в целях поступательного развития экономики.

В качестве критерия классификации капитала в условиях цифровизации² предлагается применять момент использования капитала в производственном процессе (момент формирования капитала). В соответствии с данным критерием капитал можно разделить на:

- фактический капитал - набор фактических капитальных благ, которые в настоящий момент используются предпринимателями в производственном процессе,

способствуют успешной реализации производственного плана и являются основным источником формирования выручки предприятия;

- потенциальный капитал - набор потенциальных капитальных благ, которые могут быть "использованы в производственном процессе, поскольку предприниматель в определенный момент времени рассматривает их как подходящее средство для успешной реализации производственного плана"³.

Потенциальный капитал формируется в момент определения предпринимателем цели и средств для реализации производственного плана. Формирование фактического капитала может произойти только после проверки эффективности набора потенциальных капитальных благ на практике⁴. "Поэтому основным связующим звеном между потенциальным и фактическим капиталом является реализация производственного плана"⁵.

Постепенное вытеснение фактических капитальных благ из производственного процесса (в результате постепенного износа или морального устаревания) стимулирует непрерывность процесса определения потенциальных капитальных благ. Комбинации фактических капитальных благ, которые становятся непригодными для участия в производственном процессе, утрачивают статус капитала. Однако фактический капитал способен перейти в состояние потенциального если капитальные блага могут быть снова использованы в производственном процессе при смене внешних условий (например, нецелесообразность применения используемой производственной технологии в текущих условиях может быть компенсирована за счет организации производственного процесса в другом регионе или стране, где существуют более благоприятные условия).

Данная классификация капитала также позволяет не противопоставлять фактор "труд" фактору "капитал". Если фактор производства "труд" рассматривать в широком смысле (включать труд рабочих, административного, вспомогательного персонала) то по своим характеристикам он будет соответствовать капитальным экономическим благам (в большей степени основным средствам), а значит, может быть включен в состав и потенциального и фактического капитала.

Потенциальный капитал является основой для модернизации и совершенствования производства, а его формирование создает необходимую базу для перехода на качественно новую ступень экономического развития, связанную с цифровизацией⁶, как в масштабах конкретных организаций, так и в масштабах страны. В рамках данного исследования исходя из сохраняющейся существенной роли нефтегазового сектора в экономике нашей страны (доля экспорта топлива в году составляет около 50% от общего объема товарного экспорта, а доля налога на добычу полезных ископаемых почти 13% от общего объеме налоговых доходов консолидированного бюджета РФ) было рассмотрено соотношение потенциального и фактического капитала крупнейших нефтегазовых компаний мира на основе официальной отчетности, составленной по стандартам МСФО. На основе представленных выше критериев, в состав фактического капитала были включены товарно-материальные запасы (оборотные активы), основные средства, гудвил, инвестиции в ассоциированные организации и совместные предприятия (внеоборотные активы), в состав потенциального капитала - денежные средства, дебиторская задолженность, прочие финансовые и нефинансовые

активы. Деление капитала компаний на фактический и потенциальный у крупнейших нефтегазовых компаний мира представлено в таблице.

Соотношение потенциального и фактического капитала крупнейших нефтегазовых компаний мира в 2017 году (тыс. долл.)

Наименование компании	Газпром	Роснефть	Лукойл	Royal Dutch Shell	British Petroleum	TOTAL	SINOPEC
Фактический капитал, в том числе:	246435	157983	72051	279530	185018	148020	159405
Основные средства	216294	136603	61641	226380	129471	109397	117240
Гудвил	1818	4569	712	0	11551	0	1664
Инвестиции в ассоциированные организации и совместные предприятия	15007	11000	2833	27927	24985	22103	0
Товарно-материальные запасы	13316	5586	6865	25223	19011	16520	40500
Потенциальный капитал, в том числе:	68026	52828	18056	127567	9 497	94611	187779
Денежные средства и их эквиваленты	1983	5552	5696	20312	25586	33185	30145
Дебиторская задолженность	30897	14534	7212	59263	29570	14893	22956
Прочие финансовые и нефинансовые активы	22147	32741	5148	47992	36341	46533	134679
Итого активы	314462	210810	90107	407097	27 515	242631	347184
Доля потенциального капитала в совокупных активах компании (%)	21,6	25,1	20,0	31,3	33,1	39,0	54,1

Данные таблице показывают, что доля потенциального капитала в совокупных активах отечественных компаний ниже, чем у глобальных конкурентов. По итогам 2017 года наибольшая доля потенциального капитала в совокупных активах отечественных компании зафиксирована у ПАО "НК Роснефть" - 25,1%. Существенно по этому показателю отстают ПАО "Газпром" и ПАО "Лукойл" - только 21,6% и 20% соответственно. Стоит отметить, что доля потенциального капитала у ПАО "Газпром" и ПАО "Лукойл" существенно сократились по сравнению с уровнем 2012 года: у ПАО "Газпром" на 4,4% (26,0% в 2012 году), у ПАО "Лукойл" на 2,2% (22,2% в 2012 году). У глобальных конкурентов отечественных компаний значение показателя существенно выше: Royal Dutch Shell - 31,3%, British Petroleum - 33,1%, TOTAL - 39%. Лидером по данному показателю является китайский нефтегазовый гигант Sinopec - 54%.

Стоит отметить, что представленная оценка потенциального капитала компаний, несмотря на использование данных из официальной отчетности, является в определенной степени условной, что связано со спецификой определения потенциального капитала (например, в состав потенциального капитала могут входить капитальные блага, входящие в данный момент в фактический капитал - здания и сооружения).

Только обладание эффективной комбинацией капитальных благ, а не отдельными капитальными благами позволяет предпринимателю организовать производственный процесс, в связи с чем целесообразно рассматривать стоимость капитала (продуктивной комбинации капитальных благ), а не отдельных капитальных благ. Потребность измерения стоимости капитала объясняется необходимостью определения рентабельности инвестиций в условиях наличия альтернативных возможностей использования капитальных благ. Самым распространенным способом определения рентабельности инвестиций является исследование нормы доходности инвестиций (норма дохода, который инвестор намерен получить исходя из уровня рисков, присущих реализации проекта) и нормы возврата капитала (процентная ставка, которая обеспечивает возврат первоначальных инвестиций). Однако чрезмерный интерес в современной экономической теории к исследованию рентабельности инвестиций породил тенденцию рассматривать капитал как придаток процента (например, в теориях Р. Солоу, Дж. Робинсон). При исследовании процесса формирования капитала приоритет, на наш взгляд, должен отдаваться не определению рентабельности инвестиций, а склонности экономических агентов к формированию капитала, которая определяется процентной ставкой межвременного предпочтения (дисконтирования)⁷.

* * * *

¹ Коновалова М.Е., Кузьмина О.Ю., Суриков К.Ю. Цифровизация экономики России как условие повышение ее конкурентоспособности // Экономика и управление собственностью. 2017. № 4. С. 5 - 9.

² Коновалова М.Е., Михайлов А.М., Кузьмина О.Ю. Прогнозирование развития фондовых рынков в условиях становления цифровой экономики // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2018. №11 (169). С. 13 - 19.

³ Михайлов А.М., Радченко А.А. Субъективистский подход в исследование сущности капитала // Вопросы экономики и права. 2018. № 117. С. 37 - 40.

⁴ Михайлов А.М. Эффективность функционирования капитала в современных условиях // Экономические науки. 2006. № 14. С. 36 - 40.

⁵ Михайлов А.М., Радченко А.А. Субъективистский подход в исследование сущности капитала // Вопросы экономики и права. 2018. № 117. С. 37 - 40.

⁶ Копылова Ф.А., Михайлов А.М. Знания и информация как основные ресурсы цифровой экономики / В Сборнике: Глобализация и региональное развитие в ХХ1 в.: векторы развития, вызовы, инновации. Сборник научных статей Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции магистрантов, аспирантов и адъюнктов. 2019. С. 237 - 241.

⁷ Михайлов А.М., Радченко А.А. Формирование капитала и межвременное предпочтение // Финансовая экономика. 2018. № 5. С. 475 - 477.

THE PROCESS OF CAPITAL FORMATION AS A FACTOR OF PRODUCTION IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

© 2019 **Mikhaylov Alexander Mikhaylovich**

Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: 2427994@mail.ru

The article considers the formation of capital as a dynamic process of qualitative improvement of capital aimed at determining effective combinations of capital goods in the conditions of digitalization of the economy. When studying the process of capital formation, it is proposed to distinguish between actual capital goods (actual capital) and potential capital goods (potential capital).

Keywords: capital formation, capital classification criteria, digitalization of the economy, actual capital, potential capital.

УДК 336.71

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

© 2019 **Недорезова Елена Сергеевна**

кандидат экономических наук, доцент

© 2019 **Евсеев Олег Сергеевич**

старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет
E-mail: nedlen63@yandex.ru, EvseevOS@economy.samregion.ru

В статье проведен анализ современного этапа институциональной трансформации банковского сектора на основании фактических данных официальных и альтернативных статистических источников.

Ключевые слова: банковская система, универсальный банк, базовая лицензия, бизнес-модель.

В национальной экономике банковская система выступает в качестве института аккумуляции, мобилизации и распределения финансового капитала между всеми участниками хозяйствования. В процессе реализации денежно-кредитного механизма она выполняет определенные функции.

Различным научно-теоретическим и практическим аспектам развития банковской системы посвящены работы многих отечественных ученых и специалистов.

Сущность банковской системы, ее структура, свойства и проблемы рассматривались в работах таких российских ученых, как Глушков Н.Б., Лаврушин О.И., Коробова Г.Г., Вешкин Ю.Г., Авагян Г.Л., Стародубцева Е.Б., Жуков Е.Ф., Алленых М.А., Ибрагимов В.М. и др.

Несмотря на то, что при исследовании банковской системы учеными и практиками были получены результаты, имеющие высокую степень значимости, вопросы формирования институциональной структуры банковской системы России остаются недостаточно изученными и требуют дополнительных исследований.

Проведем исследование современного этапа трансформации банковской системы России в условиях цифровизации. В настоящее время в Российской Федерации функционирует 473 кредитных организаций. На банки, которые имеют право осуществлять банковские операции, приходится 91% или 430 организаций. Операции по привлечению вкладов населения могут осуществлять 392 КО, операции в иностранной валюте - 465 и операции с драгметаллами - 207.

На территории РФ действует 698 филиалов кредитных организаций, в том числе ПАО "Сбербанк" 89 филиала.

1 июня 2017 г. вступил в силу Федеральный закон от 1 мая 2017 г. № 92-ФЗ, установивший, в частности, разделение российских банков по перечню допустимых операций на банки с универсальной лицензией и банки с базовой лицензией и новые требования к минимальному размеру уставного капитала кредитных организаций. Универсальные банки и банки с базовой лицензией определяются в соответствии с изменениями, внесенными в Федеральный закон от 2 декабря 1990 г. № 395-1 "О банках и банковской деятельности".

В банках с базовой лицензией может не назначаться руководитель службы внутреннего контроля, соответствующие функции в этом случае осуществляются руководителем службы управления рисками ¹.

Центробанк установил обязательные нормативы для банков с базовой лицензией, их числовые значения и методику расчета, что говорится в инструкции регулятора. ²

По данным ЦБ, по состоянию на 30 декабря 2018 года базовую лицензию получили 149 банков. При этом три банка с универсальной лицензией изменили свой статус на небанковскую кредитную организацию.

Таким образом, завершился переходный период, в течение которого банки с капиталом менее 1 млрд руб. должны были либо поднять его выше этого уровня, либо получить базовую лицензию (при капитале не менее 300 млн руб.), либо преобразоваться в небанковскую кредитную организацию.

С 1 января текущего года кредитные организации в РФ разделены на системно значимые банки, банки с универсальной и с базовой лицензией (так называемая трехуровневая банковская система). Для банков с базовой лицензией упрощено регулирование - они должны соблюдать только пять нормативов.

Предполагается, что целевым клиентским сегментом для банков с базовой лицензией станет малый и средний бизнес, население. Формирование бизнес-модели банков с базовой лицензией нацелено на обеспечение доступности банковских услуг в регионах, что должно способствовать оживлению роста региональных экономик. ³

На 01.04.2019 в РФ функционирует 286 банков с универсальной лицензией и 144 банка с базовой лицензией.

Воспользуемся рейтингом экспертов РИА "Рейтинг банков по объему собственного капитала на 1 января 2019 года", в котором представлено 477 банков и небанковских кредитных организаций России, по которым опубликована отчетность согласно формам

№ 123 и 135 на сайте Центробанка РФ, и которые имели действующую лицензию на 26 февраля 2019 года.

Таблица 1

ТОП-10 рейтинга экспертов РИА⁴ "Рейтинг банков по объему собственного капитала на 1 января 2019 года"

Название банка	Объем капитала на 1 января 2019 г., млрд руб.	Прирост капитала в 2018 году, %	Норматив Н1.0 на 1 января 2019 года, %	Норматив Н1.2 на 1 января 2019 года, %
ПАО Сбербанк (лиц. 1481)	4260.6	15.3	14.89	11.07
Банк ВТБ (ПАО) (лиц. 1000)	1583.7	49.2	11.34	8.93
Банк ГПБ (АО) (лиц. 354)	697.6	-1.1	11.20	9.10
АО "Россельхозбанк" (лиц. 3349)	483.7	15.0	15.23	10.66
АО "АЛЬФА-БАНК" (лиц. 1326)	450.9	34.6	13.52	11.55
ПАО "МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК" (лиц. 1978)	272.1	7.9	20.18	11.62
ПАО Банк "ФК Открытие" (лиц. 2209)	231.3	4.1	16.30	16.27
АО ЮниКредит Банк (лиц. 1)	217.3	8.2	16.15	12.62
АО "Райффайзенбанк" (лиц. 3292)	156.4	21.1	13.03	10.55
ПАО РОСБАНК (лиц. 2272)	134.8	14.1	13.09	9.64

В представленном рейтинге проанализированы показатели 477 банков. Для всех банков характерно соблюдение всех показателей, которые позволили получить им тот или иной статус: объем капитала, норматив Н1.0 не менее 8% и норматив Н1.2 не менее 6%.

Таблица 2

Распределение банков по величине собственных средств (капитала) на 01.01.2019 по данным рейтинга экспертов РИА "Рейтинг банков по объему собственного капитала на 1 января 2019 года", шт.

	Количество
Общее количество банков	477
Банки с капиталом от 1 млрд. руб.	274
Банки с капиталом менее 1 млрд. руб. и более 300 млн. руб.	156
Банки с капиталом менее 300 млн. руб.	47

Итак, как показало исследование "Рейтинг банков по объему собственного капитала на 1 января 2019 года" для большинства банков достаточность капитала не является проблемой. В 2018 году капитал вырос у 314 кредитных организаций или у 65,8% банков, представленных в рейтинге. При этом крупнейшие банки страны по объему капитала в 2018 году характеризовались более высокими темпами прироста, чем остальные. Так, банки ТОП-25 увеличили размер суммарного объема капитала на 14,7%, а первая сотня лидеров банковской отрасли показала рост собственных средств на 12,6%, против сокращения капитала у всех остальных банков за пределами ТОП-100.

На фоне неравномерного роста капитала среди разных размерных групп в банковском секторе наблюдался рост концентрации капитала наиболее крупных банков. В частности, банки из ТОП-25 в текущем рейтинге контролируют 83,3% суммарного капитала против 80,8% на 1 января 2018 года. Доля ТОП-50 банков в капитале в 2018 году выросла до 90% (88,1% на 1 января 2018 года).

Абсолютным лидером по увеличению собственного капитала в 2018 году стал Сбербанк, объем собственных средств которого вырос на 566 миллиардов рублей. Существенный рост капитала у лидера банковского сектора Центральной и Восточной Европы, связан с высокой прибылью. Также хороший результат в 2018 году продемонстрировал Банк ВТБ (+522 миллиарда рублей). При этом рост капитала Банка ВТБ в большей степени связан с присоединением к нему банка ВТБ24, и в меньшей степени с полученной прибылью. Увеличение капитала как у Сбербанка, так и у Банка ВТБ не повлияло на их позиции и в рейтинге, они по-прежнему занимают 1-е и 2-е места соответственно. Стоит отметить, что суммарный прирост двух лидеров банковского сектора превысил общий прирост капитала, таким образом, остальные банки вместе взятые сработали в минус.

Норматив достаточности капитала в 2018 году вырос до 12,3% против 12,1% годом ранее. При этом прирост норматива относительно предыдущего года наблюдался у 242 кредитных организаций, или 50,7% от общего числа. Таким образом, значительная часть банков смогла улучшить свои показатели достаточности.

Согласно результатам исследования количество банков с низким нормативом достаточности по итогам 2018 года практически не изменилось. Так, на 1 января 2019 года из представленных в рейтинге банков с положительным капиталом лишь 2 имели показатель достаточности собственного капитала ниже 9%, против трех банков годом ранее. Невысоким значением норматива (Н1.0) в 2018 году характеризовались ЭКСПРЕСС-ВОЛГА и Финанс Бизнес Банк, у которых норматив составил 8,8% и 3% соответственно. При этом оба банка проходят процедуру финансового оздоровления, и к ним не применяются требования по соблюдению нормативов. Также невысоким значением норматива достаточности основного капитала (Н1.2 в пределах 6-6,5%) в 2018 году характеризовались четыре банка: Финанс Бизнес Банк, Банк Таврический, банк ПЕРЕСВЕТ и МИНБанк, они также все на санации.

Текущий уровень медианной достаточности собственного и основного капитала (25,7% и 18,2% соответственно) в банковском секторе с очень большим запасом соответствует требованиям регулятора, таким образом, достаточность капитала на данный момент не является преградой для роста большинства банков. По мнению экспертов РИА Рейтинг, прогнозируемая прибыль на 2019 год может быть достаточно высокой, и даже на фоне роста дивидендов у госбанков, это позволит ощутимо нарастить капитал. Скорее всего, темпы роста капитала будут выше 10% в 2019 году, а помимо прибыли источником роста станет докапитализация ряда saniруемых банков. Средние и медианные нормативы при этом останутся примерно на текущем уровне.

По оценкам аналитиков в 2019 году вероятно ситуация более быстрого роста капитала как за счет прибыли, так и за счет пополнения капитала saniруемых крупных банков. При этом на фоне увеличения роста кредитной активности достаточность капитала может начать снижаться. Однако, несмотря на перечисленные положительные тенденции, трансформация еще не закончена.

Наиболее распространенной и эффективной бизнес-моделью, как в России, так и во всем мире, является универсальная бизнес-модель, в которой ни одно из направлений бизнеса (розничный, корпоративный, инвестиционный) не является преобладающим.⁵

Таким образом, получается, что сегодня Банк России стремится увеличить количество банков с универсальной бизнес моделью. В этой связи в 2020 году ожидается ускорение темпа отзыва лицензий. Все это свидетельствует о незавершенности трансформации банковского сектора.

В настоящее время в банковском секторе сохраняется существенная доля банков с нежизнеспособной и сопряженной с принятием повышенного уровня рисков бизнес-моделью. То есть такие банки не обеспечивают операционную эффективность и генерацию капитала, которая бы компенсировала текущие потери от реализации рисков.

Таким образом, можно сделать вывод, что в условиях цифровизации институциональная трансформация банковского сектора, касающаяся, прежде всего, банковских кредитных организаций, будет продолжаться до тех пор, пока Банк России не устроит количество банков с эффективной бизнес моделью.

* * * *

¹ Рогова, Е.М. Финансовый менеджмент [Текст]/ Е.М. Рогова, Е.А. Ткаченко. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 412 с.

² Инструкция "Об обязательных нормативов банков с базовой лицензией" от 06.12.2018 г. №183-И

³ ЦБ РФ: базовые лицензии получили 149 банков - Вести Экономика. [Электронный ресурс]. - Режим доступа. - URL: <https://www.vestifinance.ru/articles/112770> (дата обращения: 21.04.2019).

⁴ Риарейтинг. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. - Режим доступа. - URL: <http://riarating.ru/banks/20180222/630083713.html>. (дата обращения: 21.04.2019).

⁵ Банк России. "Отчет о развитии банковского сектора и банковского надзора в 2017 году". [Электронный ресурс]. - Режим доступа. - URL: https://www.cbr.ru/publ/bsr/bsr_2017.pdf. (дата обращения: 05.05.2019)

INSTITUTIONAL TRANSFORMATION OF THE BANKING SYSTEM IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

© 2019 Nedorezova Elena Sergeevna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

© 2019 Evseev Oleg Sergeevich

Senior Lecturer

Samara State University of Economics

E-mail: nedlen63@yandex.ru, EvseevOS@economy.samregion.ru

The article analyzes the current stage of institutional transformation of the banking sector on the basis of actual data from official and alternative statistical sources.

Keywords: banking system, universal Bank, basic license, business model.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИДЕЙ Л.Н. ЮРОВСКОГО ДЛЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ТРАКТОВКИ ДЕНЕГ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

© 2019 Павлова Юлия Андреевна*

аспирант кафедры экономической теории

Самарский государственный экономический университет

E-mail: pyo08@mail.ru

В статье рассматривается подход к пониманию природы денег в теории Л.Н. Юровского, автор обосновывает точку зрения, согласно которой деньги представляют собой институциональное явление, титул (знак) ценности, системное макроэкономическое явление.

Ключевые слова: денежное обращение, закон стоимости, совзнак.

"...Если Вы хотите понять, что есть "экономика" и как процессы, протекающие в ней, влияют на жизнь общества, займитесь изучением денег, их сущности и функций..."¹. Изучение данных аспектов поможет иначе посмотреть на большинство экономических проблем, которые существуют в современном мире и даст возможность изменить жизнь к лучшему, используя опыт, накопленный учеными, и индивидуальный подход.

Для того, чтобы разобраться в сущности денег, целесообразно прибегнуть к анализу проблем концепции денежного обращения, функционирующего в условиях чрезвычайной ситуации, которой можно считать условия военной экономики и послевоенного восстановительного подъема. Для этого мы обратимся к книге крупнейшего специалиста по денежному обращению в период НЭПа профессора Л.Н. Юровского "Денежная политика Советской власти (1917-1927)". В данной книге Юровский анализирует экономические последствия Октябрьской революции и обосновывает необходимость учета законов рынка при государственном регулировании экономики, в том числе при создании твердой валюты, которая должна была заменить обвалившиеся советские денежные знаки.

Денежная политика советского государства в период военного коммунизма была полностью нацелена на обеспечение задач обороны страны. По этой причине военный коммунизм не создавал почвы для широкого использования советских денег в качестве средства обращения. Эта функция сохранилась за деньгами только в сфере частного рынка. На этом базировалось использование эмиссии государством через функцию советских денег как средства оплаты социалистического труда. Из-за резкого падения роли денежных налогов, ликвидации банковского кредита и государственных займов, перевода предприятий на сметное финансирование непрерывно сужалась сфера применения функции платежного средства².

В этот период власть выбирает политику чрезмерной денежной эмиссии, что привело к ослаблению финансовой системы, а это в свою очередь ускорило обесценивание денег и рост цен. Началось скачкообразное обесценивание валюты, которое могло достигать до нескольких процентов в день. В таких условиях у хозяйствующих субъектов нет

* Научный руководитель - **Ермолаев Константин Николаевич**, доктор экономических наук, профессор.

возможности нормально функционировать и получать прибыль. Хозяйственные операции становятся высокорисковыми, так как элементарно невозможно произвести расчет цен: нет возможности посчитать себестоимость товара, размер заработной платы или составить бюджет³. Деньги при таких условиях не могут выполнять одну из своих основных функций - мерила ценности.

Власть предпринимала попытки оздоровить финансовую систему и укрепить валюту для того, чтобы дать хозяйственному обороту твердое мерило стоимости и надежное средство накопления. Л.Н. Юровский был одним из разработчиков плана введения в оборот новой твердой валюты, обеспеченной золотом и иностранной валютой, которая будет учитывать действие "закона стоимости". Такой валютой стал червонец, выпущенный в обращение в 1922 году. Власти объявили, что червонец имеет золотое обеспечение, поэтому доверие к данной валюте было велико, хотя внутри страны обмен на золото не производился. Таким образом, прочность новых денег обеспечивалась наличием золотого резерва, а не реальной стоимостью. Несмотря на это, в страну начался приток капиталов, иностранной валюты, золота. Здесь деньги проявляют свою сущность как выразителя взаимных расчетов и доверия между индивидуумом и обществом. Деньги представляют собой результат соглашения. Деньги - это не то же самое, что денежные знаки. Последние лишь символы, вокруг которых формируется сложная денежная система⁵. Именно поэтому невозможно было сделать твердой валютой уже находящиеся в обращении совзнаки, потому что к ним не было доверия.

Отметим, что обеспечение червонцев золотом Госбанка СССР не означало возврат к золотомонетному стандарту. Золото стояло за кредитно-бумажными деньгами, которые являлись его "представителями"⁴.

Параллельное хождение и червонцев, и советских денежных знаков в пределах одной национальной экономики порождало новые трудности, которые анализирует Л.Н. Юровский в главе "Система параллельного обращения и агония совзнака". Как отмечает Л.Н. Юровский, "...мы имели не две металлических, а две бумажные валюты, из коих одна была относительно устойчивой, а другая падающей. Не могло быть и речи о том, чтобы законодатель установил твердое соотношение между ними. Если проводить аналогию между двумя бумажными и двумя металлическими валютами, то надо сказать, что мы имели систему не двойного, а параллельного обращения"⁵. И при параллельном, и при двойном обращении разных денежных единиц существует свобода эмиссии, но нет твердого соотношения между деньгами, установленного законом, даже если эти деньги носят одно и то же наименование. Соотношение это всегда устанавливается рынком и соответствует рыночной расценке металлов. Одна валюта (червонец) постепенно становится носительницей всех обычных функций денег, и, как следствие, относительно устойчива. Другая (совзнак) все более утрачивает все эти функции и продолжает стремительно обесцениваться, выполняя лишь функцию разменной монеты.

Идеи Л.Н. Юровского открывают возможность для институциональной трактовки денег в эпоху цифровизации.

* * * *

¹ Сидорович А.В, Курс экономической теории: Учебное пособие / Руководитель авт. Колл. - М.: ДИС, 2001. - гл. 26-27.

² Атлас З.В. Очерки по истории денежного обращения в СССР (1917-1925). М.: Госфиниздат, 1940. 248 с.

³ Юровский Л.Н. Денежная политика Советской власти (1917-1927). М.: Начала-Пресс, 1996. 422 с.

⁴ Аникин А.В. Золото: международный экономический аспект. М.: Международные отношения, 1988. 319 с.

⁵ Винья Пол. Эпоха криптовалют. Как биткоин и блокчейн меняют мировой экономический порядок/ Пол Винья, Майкл Кейси ; пер. с англ. Э Кондуковой; [науч. ред. А.Форк] - 2-е изд. - М: Манн, Иванов и Фербер, 2018, С.49

USING THE IDEAS OF L.N. YUROVSKY FOR THE INSTITUTIONAL INTERPRETATION OF MONEY IN THE ERA OF DIGITALIZATION

© 2019 Pavlova Julia Andreevna

graduate student of the department of economic theory

Samara State University of Economics

E-mail: pyo08@mail.ru

The article considers the approach to understanding the nature of money theory of L.N. Yurovsky, the author substantiates the point of view according to which money is an institutional phenomenon, a title (sign) of value, a systemic macroeconomic phenomenon.

Keywords: money circulation, law of value, Sovznak.

УДК 06.75.02

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ: РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА И МИРОВОЙ ОПЫТ

© 2019 Трубецкая Ольга Вениаминовна

кандидат экономических наук, доцент

© 2019 Асеев Василий Михайлович

студент

© 2019 Климова Наталья Юрьевна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: olgatrub@gmail.com, aseev.vasya@gmail.com,

klimova13natalie@gmail.com

В статье рассматриваются особенности перехода к цифре в государственном секторе российской экономики. Было выявлено, что в процессе диджитализации российские органы государственного управления сталкиваются с рядом трудностей, при преодолении которых необходимо учесть мировой опыт цифровизации государственной сферы.

Ключевые слова: государственный сектор, цифровая экономика, государственное управление.

Эволюция и развитие человечества не стоит на месте, и каждый век знаменуется своими событиями и вехами, 21 век именуют информационным, и в наше время компьютеры и цифровые продукты неразрывно связаны с нашей жизнью. Государственное управление также не стоит на месте и старается идти в ногу со временем для поддержания своей эффективности и улучшения жизни граждан всех развитых и развивающихся стран мира. Большие усилия для достижения данной цели направлены именно на цифровизацию, которая способна решать задачи, что ранее были не в зоне доступа или требовали огромных ресурсов.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в ближайшие несколько лет наступит 4-я волна цифровизации, которая станет предпосылкой трансформации традиционных способов ведения управления государством, и, соответственно, повлияет на конкурентоспособность РФ. В настолько быстро изменяющейся действительности российскому правительству необходимы стратегия и инструменты нового поколения, которые позволят вывести развитие России на новый уровень и дадут нашей стране выйти на лидирующие позиции в мире в области цифровизации, что позволит повысить инвестиционную привлекательность РФ.

Предметом работы является анализ процесса цифровизации в области государственного управления в РФ и в мире, его влияния на эффективность принимаемых решений государственными органами власти.

На данный момент наиболее большим по охвату проектом в области цифровизации государственного управления является национальный проект "Цифровая экономика", направленный на создание условий, необходимых для развития цифровой экономике на территории РФ. В рамках этого проекта предполагается развитие общества знаний в Российской Федерации, повышение благосостояния и качества жизни граждан путем повышения доступности и качества товаров и услуг, произведенных в цифровой экономике, с использованием современных цифровых технологий, повышения степени информированности и цифровой грамотности, улучшения доступности и качества государственных услуг для граждан, а также безопасности как внутри страны, так и за ее пределами.

Проект "Цифровая экономика" предполагает:

1. Создание экосистемы цифровой экономики Российской Федерации, основным ресурсом которой должны стать данные в цифровой форме во всех сферах социально-экономической деятельности, что позволит обеспечить эффективное взаимодействие бизнеса, научно-образовательного сообщества, государства и граждан;

2. Создание необходимых институциональных условий, устраняющих ограничения для создания и развития высокотехнологических бизнесов и недопущения появления новых препятствий и ограничений, как в традиционных отраслях экономики, так и в новых отраслях и высокотехнологичных рынках;

3. Повышение конкурентоспособности на глобальном рынке, как отдельных отраслей экономики Российской Федерации, так и экономики в целом.

Начиная с 2017 года, Российская Федерация осуществляет формирование нормативной базы с целью осуществления данной программы и уже удалось выполнить ряд работ по практическому внедрению и апробации частей сквозных технологий данного проекта, к которым относятся: “большие данные”; технологии виртуальной и дополненной реальностей; нейротехнологии и искусственный интеллект; технологии виртуальной и дополненной реальностей; системы распределенного реестра; новые производственные технологии; промышленный интернет; компоненты робототехники и сенсорики; технологии беспроводной связи. Но утверждать о том, что полноценный переход к цифровому обществу, а также цифровому правительству РФ пока рано, поскольку на основании оценок Международных организаций, можно сделать вывод о том, что создана не цифровая, а электронная среда.

Оценка уровня развития электронного правительства осуществляется ООН, на основании Индекса развития электронного правительства, который учитывает количественные и качественные показатели предоставляемых услуг и сервисов, уровень развития человеческого капитала, инновационность. По состоянию на 2018 г. Организация Объединенных наций оценила индикатор развития российского электронного правительства, как очень высокий. РФ улучшила свою позицию в рейтинге электронных правительств по сравнению с 2016 г., поднявшись на три позиции и заняв 32 место.

Самый успешный проект РФ в области цифровизации государственного управления - “Госуслуги”, работающий с 2010 и на котором граждане могут получить свыше 34 319 различных услуг.

Через данный портал население может получить информацию о состоянии лицевых счетов в системе пенсионного страхования, проверить наличие исполнительных производств, налоговых задолженностей и штрафов ГИБДД. На Едином портале также можно оплатить ЖКХ, штрафы за нарушения правил дорожного движения, госпошлины за получения паспорта или налоговые задолженности, используя банковскую карту или электронные деньги.

Получение населением государственных и муниципальных услуг в электронной форме за период с 2014 по 2018 гг. возросло с 35,2 до 74,8 %¹.

За период 2015-2018 гг. возросло также и количество онлайн взаимодействий организаций с органами государственной власти. Так, если в 2015-2016 гг. наиболее популярными направлениями взаимодействий были получения данных из Единого государственного реестра прав на недвижимое имущество и сделки с ними, а также оказание организациям других муниципальных и государственных услуг, то в 2017 г. стали отправление и загрузка заполненных официальных форм - 67,8 %².

В течение 2018 года через мобильное приложение и Единый портал было оказано 2931 млн государственных и муниципальных услуг, 2871 млн услуг по информированию о штрафах, исполнительных производствах и налоговых задолженностях. Объем заказов услуг через Единый портал за 2018 г. Составил 60 млн. Сумма электронных платежей за 2018 год составила 52,6 млрд руб., что примерно в 3 раза превосходит общий объем платежей за сопоставимый период 2017 года (17,6 млрд руб.). За 2018 г. Значительно выросло число успешных транзакций, которое по оценкам экспертов составило 48,1 млн.³

Отказ от электронного правительства в пользу цифрового предполагает внедрение цифровых технологий в государственную политику для более эффективного создания персонализированных благ, которые будут соответствовать индивидуальным потребностям каждого гражданина.

Несмотря на успехи, в ходе последующей цифровизации государственного управления России придется столкнуться с рядом сложностей:

1. Отсутствие общие принципы и стандарты разработки государственных информационно-технических систем;

2. Низкий уровень структурированности и высокая противоречивость данных поступающих в систему;

3. Значительная доля услуг не может быть реализовано удаленно, что приводит к необходимости проведения процедуры физической идентификации гражданина;

4. На данный момент существует свыше 250000 различных государственных сайтов и десятки тысяч государственных информационных систем;

5. У каждого департамента имеется личный проект цифровизации и становления сервисов;

6. Проблема управления данными, вызванная излишним внедрением административной информации, создаваемой органом власти, для оценки его личной работы. При ее проведении представитель власти заинтересован в изменении или искажении фактических значений и характеристик, а именно относящихся к процессам его цифровизации.

Для решения настоящих проблем, Российская Федерация может позаимствовать опыт мировой практики диджитализации муниципального аппарата. Так, к примеру, в США с 2012 г. реализуется инициатива, нацеленная на исследование и внедрение в работу органов государственной власти, способов обработки "больших данных". В этом случае, в качестве начальных ресурсов этой информации рассматриваются различные сферы - от автоматизированных счетчиков с микро-интеллектом в системе жилищно-коммунального хозяйства до объединенных сведений хозяйствующих субъектов, обмен которыми выполняется на базе межмашинного взаимодействия.

Итоги эксперимента вошли в обширное использование, так Комиссия по ценным бумагам и биржам США применяет методы реакции на результаты анализа "больших данных" для выявления и подавления ненормальной торговой активности при проведении торгов на фондовых биржах, что разрешает снизить опасность попадания в мошенничество в экономической сфере. Внедрение большого объема сведений в Федеральном агентстве жилья США позволяет возводить модели денежного капитала, активов и вложений в управляемых фондах, а также создавать прогноз ожидаемой выгоды. В части технологического использования алгоритмов работы с массивными данными в США особый акцент был сделан на разработку программно-аналитических соединений, устанавливающихся в федеральных органах власти и дающих возможность оперативного анализа и принятия важных долгосрочных решений¹⁴.

Отдел здравоохранения Южной Невады, занимающийся проблемами здоровья и самочувствия граждан, при помощи приборов искусственного интеллекта

производит тестирование организаций общепита. В 2014 г. департаментом было сделано 35 855 инспекций приблизительно в 16 тыс. учреждениях.

В процессе произведенного в Лас-Вегасе опыта 50% инспекций общественного питания в городе были совершены на базе списка проверяемых субъектов, созданного случайным способом. Вторая часть аудитов была сделана на основе перечня итогов обработки искусственным разумом данных рецензий пользователей Твиттера об их визитах в рестораны. Во время одного квартала программа механически каждый день сканировала около 16 тыс. обращений, оставленных приблизительно 3600 участниками социальных сетей. По результатам исследования было установлено, что аудиты учреждений, список которых был создан при участии технологий искусственного разума, были более действенными со стороны нахождения и предупреждения рисков нанесения вреда, чем испытания, проведенные случайным образом. В итоге, по оценкам профессионалов, переход к проведению проверок по проекту, создаваемому при помощи устройств искусственного разума, привел бы к уменьшению инцидентов заражения пищевыми инфекциями на 9 тысяч и к уменьшению отправлений в больницу на 557 случаев каждый год⁵.

В 2014-2015 гг. была сформирована Глобальная рабочая категория по большим объемам информации при Департаменте статистики ООН, занимающаяся изучением применения крупных объемов информации в служебной статистике. В процессе изучения оказалось, что большая часть планов приурочена к проблемам финансовой, а также экономической статистики, демографической и общественной статистики, стагнации. К примеру, проекты по применению больших объемов сведений в областях статистики цен были выполнены в Австрии, Бельгии, Дании, Италии, Китае, Канаде, Нидерландах, Норвегии, Корее, Чехии, Венгрии, Швейцарии, США и в других странах. Главными источниками данных продуктов обозначали сведения сканеров в супермаркетах о подлинной стоимости на узкоспециализированные продукты, данные о ценах товаров, выложенные в Интернете. В области статистики вакансий в странах Европы и США проводятся проекты по применению больших объемов данных с целью создания статистики запросов по профессиям и исследованию условий принятия на работу к претендентам. Для целей исследования сведений о тратах граждан обширно внедряются крупные формы сведений о затратах по дебетовым картам; с целью оценивания количества потребляемых коммунальных услуг - сведения автоматизированных счетчиков и т.д.

Приведенные ранее примеры дают возможность говорить о том, что части этой концепции трансформируют "новое государственное управление" и найдут свое отражение в формируемых новых теоретических подходах к государственному административному аппарату управления в XXI в.⁶

А также использование цифровых технологий поможет рассматривать как способ улучшения устоявшихся способов и методов управления по итогам, а именно решения обнаруженных ранее проблем.

Таким образом, расширение внедрения и функционирования на практике диджитализации административного управления поможет дальнейшему освоению новых принципов управления государством в российской практике.

С учетом, представленного в статье обзора зарубежного опыта наиболее перспективными могут стать такие направления:

- использование "больших данных" для задач государственной статистики, а также мониторинга и оценки результатов муниципальных программ и планов, для аудита эффективности государственных трат.

- практика онлайн-обследований, с использованием социальных сетей и сведений онлайн-касс, пространственных данных для новой и независимой оценки полученных итогов.

- встраивание механизмов механического взаимодействия для учета и формирования статистических итогов и сведений. Переход к созданию отчетности "в автоматическом режиме" при участии взаимодействия информационных систем государства и информационных систем, а также ведомств позволит сильно уменьшить административные затраты в экономике и повысить надежность данных, на основе которых принимаются решения.

- развитие платформенных решений в сфере управления по результатам. При реализации таких решений ведомства будут отвечать не за представление отчета в другое ведомство или иной орган управления, а за наличие отчетных данных на общей платформе. А также большая часть данных будет формироваться самостоятельно на базе первичных документов, иных ресурсов "больших данных", а ручной ввод данных органами власти будет исключен. Впоследствии эти данные могут быть использованы для мониторинга и оценки различных инструментов управления по результатам. Данная мера, с одной стороны, позволит снизить трудозатраты, связанные с формированием отчетности и мониторингом достигаемых результатов, а с другой - исключить несоответствия в различных формах ведомственной отчетности.

- улучшение методов анализа и оценки реализации государственных программ и проектов, в том числе в рамках аудита результативности и эффективности их реализации. На данный момент оценка эффективности сводится лишь к расчету степени реализации значений программ и проектов, а контроль основан на оценке доли главных событий (мероприятий), наступивших своевременно либо с истекшим сроком. Применение технологий предиктивной аналитики, искусственного интеллекта позволило бы существенно изменить качество информационно-аналитического обеспечения принимаемых решений.

Реализация этих мероприятий обеспечит российскому обществу устойчивое экономическое и социальное развитие на протяжении многих десятилетий из-за более высокой удовлетворенности людей. Также за счет способности обеспечить скорость ответов государств на различные угрозы, проблемы и сложности, возникающие в процессе жизни любого государства в частности и всего мира в целом.

* * * *

¹ Индикаторы цифровой экономики. (2019). Статистический сборник М.: НИУ ВШЭ, 183-185. Режим доступа: <https://www.hse.ru/data/2019/06/25/1490054019/ice2019.pdf>

² Индикаторы цифровой экономики. (2019). Статистический сборник М.: НИУ ВШЭ, 185-191. Режим доступа: <https://www.hse.ru/data/2019/06/25/1490054019/ice2019.pdf>

³ Годовой отчет о ходе реализации и оценке эффективности государственной программы Российской Федерации "Информационное общество (2011 - 2020 годы)". (2017), 32-35. Режим доступа: <https://digital.gov.ru/uploaded/files/utochnennyyi-otchet-po-gpio-za-2017-god.pdf>

⁴ Корчагин С. А., Польшиков Б. П. (2018) Цифровая экономика и трансформация механизмов государственного управления. Риски и перспективы для России. Свободная мысль " №1, с. 23-36. Режим доступа: http://www.intelros.ru/pdf/svobodnay_misl/2018_01/3.pdf

⁵ Deloitte Global Human Capital Trends (2017). Rewriting the rules for the digital age. Режим доступа: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/global/Documents/About-Deloitte/central-europe/ce-global-human-capital-trends.pdf>

⁶ OECD. Embracing Innovation in Government. Global Trends (2018). OECD Publishing, Paris, 45-67. Retrieved from URL: <https://www.oecd.org/gov/innovative-government/embracing-innovation-in-government-2018.pdf>

DIGITAL TRANSFORMATION OF GOVERNMENT: RUSSIAN PRACTICE AND WORLD EXPERIENCE

© 2019 Trubetskaya Olga Veniaminovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

© 2019 Aseev Vasily Mikhailovich

Student

© 2019 Klimova Natalya Yuryevna

Student

Samara State University of Economics

Email: olgatrub@gmail.com, aseev.vasya@gmail.com,
klimova13natalie@gmail.com

The article discusses the features of the transition to digital in the public sector of the Russian economy. It was revealed that in the process of digitalization, Russian government bodies face a number of difficulties, overcoming of which it is necessary to take into account the global experience in digitalization of the public sphere.

Keywords: public sector, digital economy, public administration.

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

УДК 332

МОДЕЛИРОВАНИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК В РЕГИОНЕ

© 2019 Болгов Сергей Анатольевич

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный университет путей сообщения

E-mail: bolgov1910@gmail.com

Выявлены условия, которые определяют содержание моделей транспортной инфраструктуры грузовых перевозок в регионе. На основе опыта стран ЕС обоснован выбор моделей, области их применения в экономике субъектов Российской Федерации.

Ключевые слова: регион, транспортная инфраструктура, модели.

Развитие транспортной инфраструктуры в регионе является важной составной частью транспортной политики, разработка которой требует современных подходов и эффективных инструментов. Наиболее признанным подходом к решению этих задач является моделирование (эффективный инструмент управления развитием пространственно локализованных экономических систем¹), реализуемое для выработки стратегии развития транспорта, обоснования условий территориального размещения инфраструктурных объектов². Особенной актуальностью обладают модели транспортной инфраструктуры грузовых перевозок - наиболее востребованные и молодые по сравнению с пассажирскими перевозками виды управленческих инструментов, которые быстро развиваются по всему миру, отвечая на растущий спрос. Концептуальная основа моделирования транспортной инфраструктуры грузоперевозок в регионе содержит три группы условий, на основе которых строятся модели в европейской транспортной политике, в политике грузовых перевозок в США: а) экономические связи, б) логистика и грузовые потоки, логистический сервис³, в) сети инфраструктурных объектов в регионе.

Экономические связи в регионе формируются как результат отраслевой специализации и географических характеристик экономики региона, учитывающих стратегические приоритеты социально-экономического и пространственного развития субъекта РФ. Географическая и функциональная роль транспортной инфраструктуры состоит в необходимости связать экономическое пространство региона, пространство смежных регионов надежными хозяйственными отношениями с помощью развитой многоканальной системы региональных и межрегиональных грузоперевозок.

Логистика и грузопотоки в конечном виде ориентированы на сферу торговли - конечный этап производственной цепочки, инфраструктура которой отражает уровень потребительского спроса и является точкой гравитации грузопотоков. В моделировании грузовые потоки описываются как система взаимодействия в регионе (в межрегиональных отношениях) объектов торговли, транспорта, производственных предприятий с использованием понятий "ввоз-вывоз" в территориальной схеме "производство-торговля-транспорт". По аналогии с пассажиропотоками грузовые потоки представляют в виде разделенных на модули гиперсетей, содержащих производственные объекты и объекты инфраструктуры торговли, карту транспортных маршрутов. Поскольку рост грузоперевозок - признанный тренд, а к 2050 году во всем мире ожидается удвоение грузопотоков, то транспортные маршруты (логистика) становятся чувствительными к изменениям стоимости перевозок. Увеличение доли грузовых перевозок автомобильным транспортом и замедление в связи с этим роста пассажиропотока, рост числа большегрузных автомобилей и интенсивности грузового трафика, создание бесшовных мультимодальных сетей, акцент на контейнерные перевозки, морские магистрали и внутренние водные пути определяют стоимость перевозок и, как следствие, систему размещения объектов транспортной инфраструктуры, их сетевую геометрию. Важны также ситуационные характеристики отдельного региона или вида транспорта, влияющие на стоимость грузовых перевозок: типы транспортных средств, состояние дорожной сети, часовой пояс, стратегии ценообразования, эффективность грузовой логистики: сложность и гибкость логистических сетей, гибридные цепочки поставок, интегрированные логистические цепочки и электронная логистика. В разрабатываемых моделях транспортной инфраструктуры грузовых перевозок учитываются также глобальные транспортные сети и континентальные связи мировой торговли, ущерб окружающей среде, экологические требования к транспортному шуму и выбросам. Новые технологии грузоперевозок востребованы в связи с пространственным и временным контекстом развития агломераций. В "24-часовой экономике" крупных городов и необходимости справиться с транспортными заторами, в политике компаний территориально распределять производственные объекты возникает необходимость управлять интенсивностью грузопотоков в течение дня и ночи. Безопасность и защита требуют контроля движения на предмет степени риска в зависимости от типа контейнеров, содержания или происхождения груза. Распределение грузопотоков по территории города, обусловленное разработкой более строгой политики в отношении доступа в города требует новых концепций доставки.

Указанные группы условий определяют структуру и направление грузопотоков, параметры транспортной инфраструктуры грузоперевозок, выбор эффективной модели ее функционирования в регионе. В числе моделей, начиная с 1990-х годов, использовались вероятностные математические модели и модели симуляции грузовой сети как подходы для описания поведения различных агентов в транспортной системе. Их преимущество состояло в подробном описании поведения акторов, в то время как основная проблема заключалась в "калибровке" и адаптации к конкретным региональным условиям. На основе теории игр была создана новая группа грузовых моделей, описывающая поведение акторов, предназначенная для характеристики рынка грузоперевозок в обосновании управленческих решений корпоративного и территориального уровня.

Модели грузовых систем увеличивают детализацию поведенческого содержания акторов, вплоть до уровня отдельных фирм и описывают условия: а) роста производительности грузоперевозок, б) выгод грузоперевозчика в различных вариантах трафика, в) улучшения транспортной доступности территории. Эти модели отражают прямые связи в экономике региона, рассматривая функцию транспортировки в пространственной экономической модели, которая объединяет занятость (рабочие перемещения населения), торговлю и производство / потребление.

Последними по времени разработки являются пространственно вычисляемые модели общего равновесия (SCGE):

- модели грузовой логистики нацелены на описание возможных компромиссов между транспортом и производством; строят связи между территориями (местами) происхождения и потребления товара, включая местоположение складских помещений. Преимущество этих моделей определено моделированием потоков товаров, меняющих использование инфраструктуры и стоимость грузоперевозок; а также локальное и глобальное экономическое влияние транспортной политики;

- модели грузовых потоков и сетей используются в ЕС на уровне национальной политики; эти многопользовательские модели учитывают различные степени стохастичности (случайности) выбора схем грузовых перевозок и видов груза. В решении управленческих задач широко используются для обоснования ценовой политики в различных вариантах грузового трафика, выбора типа транспортного средства.

Перспективы моделирования транспортной инфраструктуры грузовых перевозок в регионе, по мнению Л.А. Тавасси, связаны с разработкой и адаптацией для отдельных территорий следующих моделей⁴:

- грузо-экономические модели связей (SCGE) предоставляют новый инструмент для моделирования транспортной инфраструктуры грузоперевозок на микроэкономическом уровне в структуре общего равновесия. Модель SCGE учитывает возможности замещения (объекта, вида транспорта) со стороны предложения (производства), а также со стороны спроса (потребления) через эндогенную цену. Он учитывает межрегиональные и межотраслевые связи в экономике и, следовательно, является эффективным инструментом оценки прямых экономических эффектов и косвенных последствий транспортной политики;

- адаптация модели SCGE для Европы (CGEurope) модель была впервые разработана Бреккером для 1300 регионов, что позволило количественно оценить воздействие транспорта (трансевропейских сетей) на финансово-экономическую политику в эффектах инвестиций и транспортного ценообразования⁵;

- в Великобритании и Нидерландах национальные исследовательские институты работали совместно в исследовательской программе по экономическим последствиям развития транспортной инфраструктуры и на основании результатов исследований Венейблс и Гасиорек разработали голландскую модель SCGE⁶;

- другие европейские модели SCGE были разработаны в Дании (BROBISSE), Швеции и Норвегии (PINGO).

В результате их разработки была получена целостная континентальная модель, где внутри европейские и международные грузовые перевозки определили геометрию транспортной сети и перспективы размещения объектов инфраструктуры, что является основой практики моделирования в РФ.

* * * *

¹ Bolgova, E.V., Kurnikova, M.V. Modeling the Spatial Organization of the Higher Education System in the Regional Economy, In: Contributions to Economics, Springer, Switzerland, 2019. Pp. 43-61.

² Варгунин В.И., Носов А.Н., Вакуленко Р.Я., Копейкин С.В., Хайтбаев В.А. Рациональное управление транспортными бизнес-процессами//Вестник СамГУПС, 2014. №2. С.33-38.

³ Додорина И.В. Управление логистическим сервисом // Экономические исследования и разработки. 2019. №3. С.13-22.

⁴ Tavasszy L.A. Freight Modelling: An overview of international experiences. 2008. [Электронный ресурс] URL: <https://repository.uhn.ru.ni/handle/2066/68659>(дата обращения 23.10.2019).

⁵ Bröcker J. Operational Spatial Computable General Equilibrium Models. Annals of Regional Science, Vol.32, 1998, pp. 367-387.

⁶ Venables A. and M. Gasiorek. The Welfare Implications of Transport Improvements in the Presence of Market Failure. Report to the Standing Advisory Committee on Trunk Road Assessment, Department of the Environment, Transport, and Regions, London, 1998.

MODELING OF TRANSPORT INFRASTRUCTURE OF CARGO TRANSPORTATION IN THE REGION

© 2019 Bolgov Sergey Anatolyevich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Railway Engineering

E-mail: bolgov1910@gmail.com

The conditions that determine the content of the models of transport infrastructure of freight transportation in the region are identified. Based on the experience of the EU countries, the choice of models and the areas of their application in the economy of the constituent entities of the Russian Federation are substantiated.

Keywords: region, transport infrastructure, models.

УДК 332

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ УНИВЕРСИТЕТОВ НА РЕГИОНАЛЬНЫЙ РОСТ: СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ АНАЛИЗА

© 2019 Болгова Елена Владимировна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: elena_bolgova@rambler.ru

Получили развитие методические вопросы оценки экономического влияния университетов на региональный рост. Обоснована возможность использования трендового метода как

современного инструмента анализа, апробированного на примере вузовской сети и экономики Самарской области.

Ключевые слова: регион, университеты, экономическое влияние, анализ.

Влияние университетов на региональный рост прочно связывают с формированием человеческого капитала и инновациями и в границах качественного анализа с целым рядом положительных макроэкономических и социальных эффектов. Количественный анализ долгое время оставался направлением, недостаточно представленным в результатах научных исследований, особенно в методической части и в инструментах анализа. Вместе с тем, практический интерес к эмпирической оценке влияния университетов на региональный рост привел к появлению публикаций, в которых отражены результаты успешных работ в этой области, представлены современные инструменты эконометрического анализа, обоснованы возможности их использования, доказана эффективность. К числу таких публикаций относится исследование, выполненное А. Валеро и Дж. ван Реенен (2019) и содержащее выводы по результатам количественного анализа экономического влияния университетов на рост валового внутреннего продукта (ВВП), обоснованные с помощью экономико-математических моделей и показателей динамики ВВП на душу населения в различных странах. Авторы доказывают, что увеличение числа университетов ("университетская плотность") положительно и прочно связано экономическим ростом регионов, получением более высоких темпов ВВП. Указанный эффект распространяется на соседние регионы в пределах одной и той же страны, а рост регионального человеческого капитала и инноваций являются факторами его формирования. Исследователи доказывают также, что экономические выгоды от развития вузовской сети в регионе в долгосрочной перспективе превышают затраты на ее формирование и развитие. Используя базы статистических данных ЮНЕСКО о более чем 15 000 университетов в примерно 1500 регионах в 78 странах, авторы построили экономико-математические модели и на субнациональном (региональном) уровне в период 1950 -2010 годов эмпирически оценили эффект увеличения количества университетов в виде роста ВВП на душу населения (постоянный эффект). С помощью динамических моделей и статистического распределения ученые доказали, что эта взаимосвязь носит устойчивый характер и проявляется на множестве наблюдаемых, а также ненаблюдаемых региональных тенденций. По их мнению, количественной оценкой влияния является коэффициент эластичности. Полученное значение коэффициента показывает, что увеличение числа университетов в регионе на 10 % связано с увеличением ВВП на душу населения в этом регионе на 0,4 %. Авторы убедительно обосновывают вывод, что университеты создают дополнительный положительный эффект для развития географически близких регионов (побочный эффект). Размер влияния обусловлен не просто прямыми расходами на развитие вузовской сети, а связан с опосредованным воздействием увеличения предложения человеческого капитала, расширением рынка инноваций¹.

Инструменты анализа экономического влияния вузов на региональный рост, разработанные А. Валеро и Дж. ван Реенен, обоснованы тем, что сам термин "университет" был впервые использован по отношению к университету города Болонья

(Италия), основанному в 1088 году. Этот вуз первым из средневековых университетов предстает в виде сообщества с административной автономией, учебными курсами, общепризнанными степенями и исследовательскими целями. С тех пор университеты распространялись по всему миру в схожей организационной, академической, исследовательской форме и стали решающим фактором промышленной революции, формирования и распространения знаний. Феноменом 20-го века стал взрывной рост университетского образования в мире: если в 1900 году только 1 % молодых людей стали студентами, то за последующие сто лет этот показатель возрос до 5 %.

За период, прошедший после Второй мировой войны экспансия университетов ускорилась в большинстве стран, и эта тенденция во многом обусловлена пониманием того, что вузовская сеть необходима для социально-экономического развития территорий. Признанными являются направления влияния университетов на экономический рост, которые включают: а) увеличение предложения человеческого капитала; б) рост числа созданных инноваций (инновационной продукции и технологий); в) рост и изменение структуры спроса.

Наиболее очевидно, что продуктом университетов является человеческий капитал, а квалифицированные высокообразованные работники более продуктивны, чем неквалифицированные работники. Пространственное расположение университетов имеет существенное значение, поскольку регионы с лучшим доступом к университетам выигрывают, во-первых, в том, что молодые люди "местного" происхождения будут посещать университет, во-вторых, в том, что выпускники с большей вероятностью будут искать работу в регионе расположения университета². Географический фактор в современных условиях, по мнению ряда исследователей, является приоритетным, поскольку качество высшего образования в различных вузах является стандартизированным параметром, а в таких условиях потребительские предпочтения в выборе вуза формируются его территориальным расположением³. Эмпирические исследования в целом подтверждают, что человеческий капитал, измеряемый годами обучения, является важным фактором экономического роста и социально-экономического развития. Инновации - второе направление влияния университетов, создают два типа воздействия на региональный рост. Увеличивая предложение в области образования, вузы формируют высокий спрос на инновации (косвенное воздействие), производя собственные исследования и инновации как их результат, иногда в сотрудничестве с местными фирмами, университеты увеличивают инновационный потенциал региона (прямое воздействие). Третье направление влияния университетов на региональный рост осуществляется через канал спроса. Увеличение потребления студентами и персоналом, а также закупки университетами региональных товаров и услуг оказывает существенное влияние на валовой региональный продукт (ВРП). Такое увеличение происходит каждый год, когда вузы привлекают новых студентов и преподавателей в регион, или когда университетские расходы финансируются национальными правительствами за счет налоговых поступлений. Обоснованным является тот факт, что увеличение числа университетов в соседних регионах связано с экономическим ростом анализируемого региона, с формированием в стратегической перспективе эффективной институциональной среды.

Проблема количественного анализа заключается, однако, в том, что он выполняется на национальном уровне, а на субнациональном (региональном) не формирует убедительные оценки экономической роли университетов⁴. Проведение такого анализа для субъектов РФ может быть выполнено на основе информации об университетах, полученной из базы данных "Образование России. Каталог вузов"⁵. Указанный информационный портал разработан в соответствии с методологией Всемирной базы данных высшего образования (WHED) - онлайн базы данных, опубликованной Международной ассоциацией университетов в сотрудничестве с ЮНЕСКО. Информация портала "Образование России. Каталог вузов" содержит актуальные сведения о составе вузовской сети в регионах страны, рейтингах вузов. Сервис портала в разделе "Вузы России" содержит каталог 708 вузов и 608 филиалов (по состоянию на октябрь 2019 года), позволяет выполнить классификацию вузов по техническому, гуманитарному, классическому, юридическому, лингвистическому, военному, педагогическому, медицинскому профилю. Выборка вузов по субъектам РФ дает возможность сопоставить их количество с показателями экономического роста региона. В соответствии с методикой А. Валеро и Дж. ван Реенена экономическим результатом функционирования вузов в регионе является ВРП на душу населения, рассчитываемый в виде цепных темпов роста за длительный период наблюдения. Полагая убедительно доказанной корреляцию между числом вузов в регионе и экономическим ростом, представляется важным повысить устойчивость анализа и включить в него географические характеристики показателя "Численность студентов в расчете на 10000 человек населения", тесно коррелируемого с числом вузов в регионе. Выбранные значения показателей формируют динамические ряды, в которых методом сглаживания можно выделить общий тренд, отражающий связанность (зависимость) индексов ВРП на душу населения с индексами числа вузов, численности студентов на 10000 человек населения (таблица).

**Индексы экономического влияния университетов на региональный рост
в Самарской области, %⁶**

Годы	ВРП на душу населения	Число вузов	Численность студентов на 10000 человек населения	ВРП на душу населения	Число вузов	Численность студентов на 10000 человек населения
	Цепные индексы			Линейный тренд		
А	1	2	3	4	5	6
1998	92,5	100,0	106,4	127,9	102,7	115,6
1999	156,7	92,6	125,4	126,7	102,3	114,3
2000	133,5	108,0	116,8	125,6	101,9	112,9
2001	129,0	100,0	120,6	124,5	101,5	111,6
2002	115,3	100,0	115,4	123,4	101,1	110,2
2003	124,8	111,1	107,0	122,2	100,7	108,9
2004	127,7	100,0	105,3	121,1	100,3	107,5
2005	122,9	96,7	104,1	120,0	99,9	106,2
2006	121,4	100,0	100,5	118,9	99,5	104,8
2007	120,0	100,0	101,8	117,7	99,1	103,5
2008	119,6	103,4	100,0	116,6	98,7	102,1

A	1	2	3	4	5	6
2009	83,5	96,7	96,8	115,5	98,3	100,8
2010	119,2	100,0	93,1	114,3	97,9	99,4
2011	120,0	100,0	91,4	113,2	97,5	98,1
2012	112,4	96,6	94,2	112,1	97,1	96,7
2013	111,9	100,0	92,1	111,0	96,7	95,4
2014	109,6	92,9	91,4	109,8	96,3	94,0
2015	110,2	96,2	93,3	108,7	95,9	92,7
2016	100,6	88,0	92,8	107,6	95,5	91,3
2017	106,5	90,9	97,5	106,5	95,1	90,0
2018	111,4	100,0	98,1	105,3	94,7	88,6

Показатели таблицы демонстрируют, что между темпами роста числа университетов (темпами роста численности студентов в расчете на 10000 человек населения) и темпами ВРП на душу населения, которые А. Валеро и Дж. ван Реенен наблюдали на страновом уровне, существует корреляция на уровне регионов РФ. Сглаженные с помощью линейного тренда темпы замедления роста ВРП на душу населения (y_1) в Самарской области представлены динамическим рядом за 20 лет и фиксируют низкий региональный эффект на фоне замедления роста "университетской плотности", измеренной темпами роста числа университетов (y_2), темпами роста численности студентов в расчете на 10000 человек населения (y_3). Сглаживание динамических рядов выполнено линейным методом (для $y_1 = - 1,1265x+128,99$; $y_2 = - 0,3995x+103,11$; $y_3 = - 1,3499x+116,95$) и в графах 4, 5, 6 ясно демонстрирует связанный убывающий тренд значений показателей как модель долгосрочных отношения между университетами и экономическими показателями. Устойчивость результатов может быть достигнута расширением географических границ анализа, включением в него показателей всех 85 субъектов РФ, а также показателей человеческого капитала и инноваций - частных параметров влияния университетов на экономический рост.

Авторы выполненного исследования рассмотрели и основные отношения между группами стран, разделив их на 2 группы. В группе стран с высокими темпами роста количества университетов была выявлена значительная положительная корреляция между ВВП на душу населения и университетами. Увеличение числа университетов на 10% было связано с ростом ВВП на душу населения на 6%. В группе стран с отстающими темпами роста увеличение числа университетов на 10% связано с ростом ВВП на душу населения примерно на 0,4%. На основе полученных оценок авторы делают вывод о мультипликативном эффекте, о том, что со временем можно ожидать роста влияния университетов на региональный ВВП из-за постепенного увеличения доли лиц с высшим образованием в составе рабочей силе ("накопленных выпускников"), или роста регионального инновационного потенциала. Ученые, однако, отмечают, что кратковременный эффект от роста университетов равен нулю или незначительно отрицателен, они предупреждают, что получение экономических выгод требует

некоторого времени, отстающего от времени осуществления расходов на образование. По их мнению, существуют свидетельства более сильных эффектов при 10-летнем и более длительном лаге, если рассматривать только экономически развитые страны - США, Великобританию, Францию и Западную Германию. Точность оценок достигается статистическими методами взвешивания числа университетов по доле населения региона; контроля текущих изменений численности населения, чтобы исключить эффект от университетов, который заключается в простом привлечении большего количества людей в регион, которые тратят или производят больше, и, следовательно, повышают рост ВВП на душу населения.

* * * *

¹ A. Valero, J. van Reenen The economic impact of universities: Evidence from across the globe//Economics of Education Review Volume 68, February 2019, Pages 53-67. <https://doi.org/10.1016/j.econedurev.2018.09.001>

² Болгова Е.В. Фундаментальность образовательного фактора экономического развития в концепциях индустриализма//Вестник Самарского государственного экономического университета. 2009. №11(61). С.18-23.

³ Болгова Е.В., Курникова М.В. Опыт Франции в пространственной организации системы высшего образования //Актуальные проблемы экономики и права. 2018. Т.12. №3(47). С.481-501.

⁴ Болгова Е.В. Экономическая роль образования: статистический парадокс или проблемы эффективности? //Креативная экономика. 2011. №10 (58). С.68-73.

⁵ Образование России. Каталог вузов. [Электронный ресурс]. URL: <https://russiaedu.ru/vuz/> (дата обращения 23.10.2019)

⁶ Рассчитано автором по: <https://www.gks.ru/> (дата обращения 23.10.2019)

ECONOMIC INFLUENCE OF UNIVERSITIES ON REGIONAL GROWTH: MODERN ANALYSIS INSTRUMENTS

© 2019 Bolgova Elena Vladimirovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: elena_bolgova@rambler.ru

Methodological issues of assessing the economic impact of universities on regional growth have been developed. The possibility of using the trend method as a modern analysis tool, proven on the example of the university network and the economy of the Samara region, is substantiated.

Keywords: region, universities, economic influence, analysis.

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕГИОНАХ РФ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

© 2019 Гродская Галина Николаевна

кандидат экономических наук, доцент

© 2019 Меркулов Денис Сергеевич

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: gngsamara@mail.ru, denvermerk1997@mail.ru

Важнейшим направлением повышения инновационной конкурентоспособности региональных социально-экономических систем в ближайшее десятилетие является цифровизация экономики. В данной статье обозначены приоритетные векторы развития российских регионов в контексте цифровой трансформации экономики в условиях глобализации.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровые технологии, цифровизация экономики.

Становление цифровой экономики - одно из приоритетных направлений для большинства стран - экономических лидеров, включая США, Великобританию, Германию, Японию, Россию. В последние годы разворачивается очередная волна трансформации моделей деятельности в бизнесе и социальной сфере, вызванная появлением цифровых технологий нового поколения, которые в силу масштабов и глубины влияния получили наименование "сквозных", - искусственного интеллекта, робототехники, интернета вещей, технологий беспроводной связи и ряда других.

Согласно Стратегии развития информационного общества в РФ на 2017-2030 годы цифровая экономика - это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг¹.

Без активного участия государства в сфере цифровых технологий невозможно представить как успешное развитие технологического предложения в ведущих странах, так и коммерциализацию технологий, в том числе создание флагманских корпораций, формирующих "цифровой облик" современной экономики.

Выделим приоритетные направления развития цифровой экономики в российских регионах (см. рисунок).

1. Обеспечение надежной статистической информацией в области цифровизации экономики бизнеса, населения и государства.

В условиях цифровой экономики повышаются требования к данным, предоставляемым официальной статистикой. Действующая в России практика статистических

наблюдений ограничена сферой ИКТ и развитием информационного общества. Состав имеющейся в настоящее время статистической информации лишь частично характеризует развитие цифровой экономики.

Обеспечение надежной статистической информацией в области цифровизации экономики бизнеса, населения и государства
Применение методологии стратегического планирования и проектного управления
Управление рисками цифровизации экономических систем
Обеспечение информационной безопасности
Формирование институциональной среды, способствующей развитию цифровой экономики
Создание благоприятных условий для предпринимательства в сфере цифровых технологий
Обеспечение цифровой экономики региона компетентными кадрами и модернизация системы образования
Развитие основных элементов цифровой инфраструктуры
Стимулирование спроса бизнеса и населения на цифровые технологии

Рис. Направления развития цифровой экономики регионов РФ

Для выявления закономерностей, оценки масштаба и динамики развития цифровой экономики необходим системный подход к статистике. Для этого нужно сформировать понятийный аппарат, разработать классификации и систему статистических показателей, программу статистического наблюдения и инструментарий сбора данных. Национальная статистическая служба должна стать единым методическим центром работы с данными, обеспечивающим всех заинтересованных пользователей актуальной, методологически надежной статистической информацией².

2. Применение методологии стратегического планирования и проектного управления.

Развитие цифровой экономики в регионах целесообразно осуществлять с применением методологии стратегического планирования (при разработке) и проектного управления (при реализации стратегии).

Возможна реализация отдельных проектов с целью решения особых задач и улучшения наименее развитых направлений в сфере нормативного регулирования цифровой экономики, в области подготовки ИТ-кадров, развития сквозных технологий (Big data, нейротехнологии, искусственный интеллект), ИТ-инфраструктуры и информационной безопасности³.

3. Управление рисками цифровизации экономических систем.

В рамках данного направления предполагается совершенствование организации системы управления рисками цифровой экономики субъектов РФ на всех уровнях власти (оценка, мониторинг и анализ рисков, способы и методы управления риском, разработка прогнозов). Управление цифровыми рисками позволяет своевременно учесть значимые для региона риски при прогнозировании социально-экономического развития региона, а также оперативно принимать решения по снижению или устранению рисков цифровой трансформации.

4. Обеспечение информационной безопасности.

При переходе к цифровой экономике неизбежно возникают проблемы в области защиты прав интеллектуальной собственности, а также персональных данных,

связанные с пробелами в законодательстве и с трансграничным характером передачи информации. Решением данной проблемы выступает разработка эффективной системы кибербезопасности. Защита личных данных граждан, бизнеса и государства в целом является необходимым условием для перехода в цифровой мир.

5. Формирование институциональной среды, способствующей развитию цифровой экономики.

Цифровая экономика становится новым объектом правового регулирования, вызванного глобализацией и повсеместным введением цифровых технологий. Преобразование экономических процессов на основе цифровых технологий требует обновления формальных и совершенствования неформальных институтов, определяющих облик российской экономики. Прежде всего необходимо принять единый законодательный акт, устанавливающий определения новых явлений в экономике (цифрового права, цифровых денег, блокчейна), а также закрепляющий основные принципы налогообложения и осуществления сделок с цифровыми деньгами и правами.

Реализация данного направления должна сочетаться с поддержкой инновационной деятельности и способствовать внедренческим процессам передовых технологий в этой области.

6. Создание благоприятных условий для предпринимательства в сфере цифровых технологий.

Поддержка предпринимателей цифрового бизнеса в регионах осуществляется в настоящее время, как правило, в рамках нормативно-правового законодательства федерального уровня. В регионах возможно установление налоговых каникул для начинающих предпринимателей, целесообразно введение отдельной системы льгот для цифрового бизнеса, размещенного в особых экономических зонах, промышленных парках, на территориях опережающего развития⁴.

7. Обеспечение цифровой экономики региона компетентными кадрами и модернизация системы образования.

Успешная цифровизация экономики предполагает наличие квалифицированных IT-специалистов. Решение данной проблемы, с одной стороны, требует комплексной оценки степени обеспеченности российских регионов данными специалистами, с другой - формирование соответствующих условий для их эффективной жизнедеятельности.

Особое значение здесь приобретает разработка образовательных программ, отвечающих глобальным трендам и способных обеспечить "цифровую грамотность" населения. Такие программы должны быть нацелены на выпуск специалистов, разбирающихся в экономике и в IT-технологиях.

8. Развитие основных элементов цифровой инфраструктуры, являющейся основополагающей базой развития цифровой экономики.

9. Стимулирование спроса бизнеса и населения на цифровые технологии.

В современных условиях в значительной степени неблагоприятно сложившаяся ситуация обусловлена сравнительно низкой инновационной активностью организаций. Это, в свою очередь, требует совершенствования механизма управления развитием инновационно-активных регионов с применением эффективных мер прямого и косвенного воздействия.

Учитывая высокую роль госкомпаний в российской экономике и отраслях потребителей цифровых технологий (энергетика, транспорт, машиностроение), необходимо обеспечить качественную разработку ими стратегий цифровой трансформации. Наряду с этим целесообразно уделить внимание развитию сети региональных центров компетенций, апробации и поддержки тиражирования готовых цифровых решений, в том числе для малого и среднего бизнеса. Одновременное вовлечение в процесс диджитализации как государственных структур и различных предприятий, так и всего населения позволит создать уверенный синергетический эффект от появления новых технологий во всех сферах⁵.

В ближайшем будущем именно эффективное использование новых цифровых технологий будет определять международную конкурентоспособность как отдельных компаний, так и целых стран, формирующих инфраструктуру и правовую среду для цифровизации.

* * * *

¹ Указ Президента Российской Федерации № 203 "О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы" от 9 мая 2017 г. [Электронный ресурс]. - URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/41919> (Дата обращения: 04.10.2019).

² Абдрахманова Г. И., Вишневский К. О., Гохберг Л. М. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение [Текст] - М.: Изд. дом Высшей школы экономики. - 2019. - С. 62-63.

³ Цифровая экономика Российской Федерации: гос. программа: [утв. распоряжением Правительства от 28.07.2017. №1632-р].

⁴ Региональные аспекты развития промышленного комплекса в условиях цифровой экономики [Текст] : монография / В. Д. Богатырев [и др.]; под общ. ред. Г.А. Хмелевой. - Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2018. - С. 121.

⁵ Галкин А.А., Лесняк Ю.С., Вирабян С.О. Базовые направления развития цифровой экономики Российской Федерации [Текст] // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. - № 1. - 2018. С. 221-222.

PRIORITY DIRECTIONS OF DIGITAL ECONOMIC DEVELOPMENT IN THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION UNDER THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION

© 2019 Grodskaya Galina Nikolaevna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

© 2019 Merkulov Denis Sergeevich

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: gngsamara@mail.ru, denvermerk1997@mail.ru

The most important direction in the development of innovative competitiveness of the economy in the coming decade is the digitalization of the economy. This article outlines the priority development vectors of the Russian regions in the context of the digital transformation of the economy in the context of globalization.

Keywords: digital economy, digital technologies, digitalization of economics.

РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

© 2019 Кохановская Индира Ирековна

кандидат экономических наук, доцент

Российская академия народного хозяйства и государственной службы

(РАНХИГС), г. Москва

E-mail: koh-indira@mail.ru

В статье охарактеризовано современное состояние государственно-частного партнерства (ГЧП) в Российской Федерации, проанализировано текущее состояние развития ГЧП, выделены основные направления проблем реализации проектов ГЧП, выявлены пути решения обозначенных проблем.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, концессионное законодательство, эффективность, инвестиции, инфраструктура, формы государственно-частного партнерства, ГЧП-проекты, организационная структура государственно-частного партнерства.

В настоящий момент, когда геополитическое давление на экономику страны ощущается особо остро, казалось бы, после распада Советского Союза, более чем 30-летнюю историю рыночной экономики России, в ситуации, когда частный бизнес приобрел "полную" самостоятельность и независимость, все чаще можно наблюдать как бизнес и государство становятся частями единого целого, образуя альянс, выгодный как одной стороне, так и другой. Однако на пути выстраивания прочных, открытых и долгосрочных отношений, субъекты государственно-частного партнерства зачастую сталкиваются с непреодолимыми трудностями.

Для Российской Федерации крайне важно развивать новые и модернизировать устаревшие объекты и инфраструктуры в различных отраслях (энергетическая, транспортная, социальная, коммунальная). Особую значимость данной проблемы на региональном и муниципальном уровнях. В таких жестких условиях возникает необходимость в использовании механизмов внебюджетного финансирования, в частности государственно-частного партнерства¹.

Отметим, что государственно-частное партнерство (ГЧП) - для экономики России относительно новое направление, которое функционирует с 1990-х годов, но активно развиваться начало только несколько лет назад. Еще с 2005 года в РФ существовал закон о концессионных соглашениях, который не содержал четких понятий и имел весьма размытые трактовки в сфере регулирования государственно-частных отношений. В рамках закона о концессионных соглашениях право на объект принадлежало исключительно государству. Мысль о том, что частные инвестиции могут быть вовлечены в публичную инфраструктуру, ответственность за которую несет государство, была для России весьма нестандартной. Проект закона о государственно-частном партнерстве долго и тщательно дорабатывался.

Развитие ГЧП обуславливается наращиванием российской законодательной базы. С момента принятия Модельного Закона "Об участии субъекта Российской Федерации, муниципального образования в проектах государственно-частного партнерства"² в 2013 году, который позволил регионам самостоятельно регулировать ГПЧ, количество проектов в данном направлении увеличилось в 10 раз. К сожалению, это породило ряд проблем, так как именно на основе модельного закона были приняты региональные законодательные акты, в которых разнилось представление о государственно-частном взаимодействии (партнерстве).

В 2015 году, с целью повысить частное инвестирование в государственные проекты, вступили в силу поправки в Федеральный закон от 21.07.2005 № 115-ФЗ "О концессионных соглашениях", благодаря которым условия участия в проектах, как для публичных, так и частных партнеров к реализации инфраструктурных проектов посредством концессии стали более привлекательны³.

1 января 2016 года вступил в силу Федеральный закон № 224-ФЗ "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"⁴. Закон детально разъяснил понятия, определил права и гарантии участников, меру и степень ответственности. Ключевым положением стало появление права на объект не только у публичной стороны, но и у частного партнера. Закон содержит разъяснения по всем этапам соглашения. Безусловно, закон не является дополнением или дублированием закона о концессионных соглашениях, а является самостоятельным. Именно этот закон открыл новые возможности как для государства, публичных субъектов так и для частного бизнеса.

Следует отметить, что положения закона в первую очередь направлены на защиту интересов частного партнера. Теперь, в случаях, которые могут ухудшить положения концессионера, как, например, ухудшение макроэкономических условий, изменение налоговых ставок и прочего, концедент, будет обязан пересмотреть положения заключенного договора в пользу концессионера. В соглашения могут вноситься изменения, которые не будут существенно влиять на первоначальную структуру сделки. При этом государство может участвовать в проекте, как через предоставление субсидии, так и имущества, например, земельного участка. С появлением закона о государственно-частном партнерстве упростилась процедура замены инвестора, в случае его банкротства, путем заключения прямого соглашения между финансирующей организацией с одной стороны, субъектом или муниципалитетом с другой стороны и инвестором. В случае банкротства инвестора, по согласованию финансирующей организации и муниципалитета можно выбрать нового инвестора без проведения конкурса. Это позволило минимизировать риски связанные с долгой бюрократической волокитой на пути к конкурсным процедурам, снизить коррупционный риск и сохранить проект. Существенным преимуществом, позволившим убрать из сектора недобросовестных инвесторов и дать гарантии публичной стороне введен механизм банковской гарантии для заявителей, которые не являются инициаторами.

Для инвестора законом предусмотрена единая конкурсная процедура. Если раньше после прохождения этапа на право заключения соглашения государственно-частного партнерства не давалась гарантия на право прохождения конкурса на

выделение участка, то после принятия закона о ГЧП конкурс объединен, что так же позволяет снизить финансовые и коррупционные риски.

Принятие нормативно-правовых актов благоприятно сказалось на ГЧП, а успешно реализованные проекты повысили инвестиционную привлекательность, на что указывают данные исследования "Государственно-частное партнерство в России 2015-2016: текущее состояние и тренды, рейтинг регионов"⁵. Для развития государственно-частного партнерства в Российской Федерации была создана специализированная структура занимающаяся проблемными вопросами, связанными с установлением ГЧП в РФ - "Центр развития ГЧП". Центр развития ГЧП, не только занимается решением актуальных вопросов для ГЧП РФ, он так же исследует текущее состояние, тренды, рассчитывает рейтинг регионов. Из исследования, проведенного Центром, подготовленного к IV инфраструктурному конгрессу "Российская неделя ГЧП-2017"⁶, можно утверждать, что из 2446 инфраструктурных проектов взятых в реализацию на 2017 году больше 2/3 проектов находятся в проработке непосредственно частным партнером и только 1/3 часть (480 проектов) непосредственно в проработке органов власти, что свидетельствует о непосредственной вовлеченности частного инвестора⁷. Отметим, что по территориальным уровням взятых на реализацию проектов преобладают проекты муниципального уровня. По данным Центра развития ГЧП 2017 году было утверждено: федерального уровня - 17 (1 %) проектов; регионального уровня - 238 (10%) проектов; муниципального уровня - 2191(89 %) проект.

Сформировавшаяся на сегодняшний день законодательная база в сфере государственно-частного партнерства предполагает, что порядок заключения соглашений является естественным барьером на пути к коррупционным деяниям. Прежде чем заключить соглашение, частная сторона просчитывает все риски и предположительные выгоды, в свою очередь публичная сторона обеспечивает гарантии и защиту интересов частного. В соглашениях государственно-частного партнерства успех проекта зависит в большей степени от слаженной и честной работы концессионера. В таких соглашениях, в отличие от государственных закупок, где заинтересованной стороной является публичная сторона, и финансирование осуществляется исключительно из федеральных, региональных и местных источников, в проектах ГЧП подрядчик сам финансирует проект, сам отвечает за скорость и качество выполняемых работ и сам несет ответственность за дальнейшую эксплуатацию и обслуживание объекта.

Тем не менее, нынешнее законодательство не исключает коррупционной направленности в рамках реализации проектов ГЧП. Как правило, коррупционная составляющая начинает проявлять себя после направления проекта на рассмотрение в уполномоченный орган. Для федеральных проектов оценку проводит - Министерство экономического развития, а в отношении региональных - уполномоченный орган субъекта Российской Федерации. В соответствии с действующим законодательным порядком, планируемый к реализации проект подлежит оценке его эффективности и определения его сравнительного преимущества. Данные бюрократические процедуры могут растянуться до трех месяцев, и шанс, что проект будет оценен "как надо" очень мал. Следовательно, отсюда возникает интерес к ускорению процедуры рассмотрения и вынесению положительной оценки проекта. Окончательное решение о запуске проекта принимает высший исполнительный орган государственной власти, и положительное заключение еще не является гарантией того, что проект будет запущен. При положительном решении проект

направляется на конкурс на право заключения соглашения, который так же может растянуться до полугода. Но зачем ждать, когда можно создать все условия чтобы стать единственным участником подавшим заявку и заключить соглашение без проведения конкурса? Именно здесь возникает большинство коррупционных деяний, и это касается как этапов сдачи и контроля качества объекта соглашения, так и последующих этапов партнерства. Нередко встречаются и факты мошенничества, умышленного завышения затрат, заключения несуществующих сделок, снижения качества выполнения работ, несоблюдения норм проекта, представление недостоверной информации.

Стоит так же помнить, что государство является субъектом публично-правовых отношений. Государство само определяет правовое поле, в рамках которого должны действовать все остальные субъекты гражданско-правовых отношений, так же государство сохраняет приоритет власти, даже, казалось бы, будучи равноправным партнером. Неформально чиновники имеют преимущества полномочий и власти, которыми в рамках равноправных партнерских отношений могут злоупотреблять, что может привести к соблазну превышению полномочий и получения материальной выгоды.

На основании текущих исследований и нормативно правовой базы можно выделить следующие актуальные вопросы (проблемы ГЧП), которые необходимо решить:

- разрозненная нормативно-правая база;
- отсутствие механизма эффективного финансирования;
- долгосрочные проекты с низкой скоростью окупаемости;
- отсутствие инвесторов;
- отсутствие опыта ведения жизненного цикла проекта;
- проблема разного уровня развития ГЧП на международном уровне затрагивает привлечение инвестиций на государственные инвестиционные проекты;
- отсутствие практики межгосударственного сотрудничества для реализации проектов, которые затрагивают интересы не только Российской Федерации, но и интересы другой страны, замедляет реализацию государственных инвестиционных проектов;

По данным "Исследования рынка государственно-частного партнерства в России: проблемы и перспективы развития"⁶ наиболее важными трудностями, связанными с осуществлением ГЧП-проектов в субъектах РФ являются отсутствие инвесторов (59%), отсутствие опыта тоже является серьезной проблемой (49%), вопросы, связанные с нормативно-правой базой возникли только у 16% принявших участия в исследовании.

Помимо частных инвесторов трудности испытывают государственные субъекты РФ при привлечении инвесторов на проекты ГЧП⁸. К таким трудностям можно отнести вопросы, связанные с длительными реализуемыми проектами, проектами с малой экономической эффективностью (проекты с малой инвестиционной привлекательностью), но имеющими стратегическую ценность и потенциал (например, проекты, связанные с сельским хозяйством)⁹. Так же на малую роль играет финансовая сторона вопроса:

- отсутствие реальных денежных средств у инвесторов;
- дороговизна кредитных ресурсов;
- отсутствие возможности возмещения вложенных средств инвестора со стороны государства;
- ограниченность бюджетных средств ряда субъектов РФ;
- низкая правовая защищенность.

Проведенный в рамках статьи мониторинг рынка ГЧП в РФ дает представление, о том, что ГЧП находится на стадии активного развития и имеет ряд проблем в различных сферах, в том числе в законодательной базе, в связи с этим можно выделить возможные изменения по ряду направлений:

На законодательном уровне. Разработка условий возврата денежных инвестиций. Улучшение федерального закона о ГЧП (например, повысить инвестиционную привлекательность в долгосрочные или инновационные проекты ГЧП). Разработать универсальные требования и гарантии ГЧП.

В финансовой сфере. Улучшить условия инвестирования и упростить доступ к заемному капиталу, предоставить льготы на долгосрочные проекты. Обеспечить доступность финансирования для реализации проектов. Закрепить возможность предоставления субсидий региональному бюджету при реализации ГЧП-проектов. Расширить инструменты бюджетного финансирования (государственные гарантии, бюджетный кредит, целевые дотации).

В организационной сфере. Уменьшить сроки проведения оценки эффективности проекта. Оперативное информирование посредством интернет ресурсов (персональный раздел на сайте). Сформировать в регионах специализированные команды по развитию и координации ГЧП. Проведения мероприятий для обмена опытом в сфере ГЧП. Разработать типовые решения по проектам для разных сфер, в которых они были реализованы.

Считаем, что внедрение предложенных мер поспособствует:

- снижению остроты бюджетных проблем, путем привлечения в государственный сектор дополнительных финансовых средств;
- созданию и эффективному развитию инфраструктуры субъекта РФ;
- повышению эффективности использования средств государственного имущества и бюджета;
- позволит объединить потенциал хозяйствующих субъектов - государственную собственность и частнопредпринимательские принципы хозяйствования
- производительности при реализации инвестиционных проектов;
- привлечению новых инвестиций в экономику страны;

Решение поставленных в статье вопросов, по нашему мнению, безусловно способствует дальнейшему развитию государственно-частного партнерства в Российской Федерации.

* * * *

¹ ГЧП в цифрах: Единая информационная система государственно-частного партнерства в РФ. Центр развития ГЧП при поддержке Министерства экономического развития РФ. [Электронный ресурс]. - 2017.

² Модельный Закон субъекта Российской Федерации "Об участии субъекта Российской Федерации, муниципального образования в проектах государственно-частного партнерства" // Министерство экономического развития Российской Федерации. Официальный веб-портал [Электронный ресурс]. - 2013.

³ Федеральный закон от 21.07.2005 г. № 115-ФЗ "О концессионных соглашениях" (с изм. и доп.).

⁴ Федеральный закон от 13.07.2015 г. № 224-ФЗ "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации".

⁵ Исследование: "Рынок государственно-частного партнерства в России: проблемы и перспективы развития" // IPT Group [Электронный ресурс]. - 2016.

⁶ Исследование "Развитие государственно-частного партнерства в России в 2015-2016 гг. Рейтинг регионов по уровню развития ГЧП" /Ассоциация "Центр развития ГЧП", Министерство экономического развития Российской Федерации. - М.: Ассоциация "Центр развития ГЧП", 2016. - 36 с.

⁷ Проектный менеджмент в структуре современного менеджмента //Управление экономическими системами. - 2016. - № 11 (93).

⁸ Киреева А. В., Соколов И. А., Тищенко Т. В., Худько Е. В. Государственно-частное партнерство как инструмент поддержки инноваций. - М., 2012.

⁹ Борщевский Г. А. Государственно-частное партнерство. - М. 2016.

PRIVATE PARTNERSHIP DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION IN MODERN CONDITIONS

© 2019 Kokhanovskaya Indira Irekovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Russian Academy of National Economy and Public Administration
(RANEPa), Moscow
E-mail: koh-indira@mail.ru

The article describes the current state of public-private partnership (PPP) in the Russian Federation, analyzes the current state of PPP development, identifies the main areas of problems in implementing PPP projects, and identifies solutions to these problems.

Keywords: public-private partnership; concession legislation; efficiency; investments; infrastructure; forms of public-private partnerships, PPP projects; organizational structure of public-private partnership.

УДК 314.153

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

© 2019 Кривихина Анна Анатольевна

студент

© 2019 Гранкина Арина Александровна

старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет

E-mail: anuta-krivikhina@mail.ru, arina128@mail.ru

В статье рассмотрены основные меры стимулирования рождаемости в Российской Федерации. Представлены направления государственной поддержки семей в Российской Федерации.

Федерации, США, Швеции, Франции и Германии, произведен их сравнительный анализ. Сделаны выводы о необходимости заимствования зарубежного опыта для Российской Федерации.

Ключевые слова: семья, демография, национальный проект, государственная программа, социальная поддержка.

На протяжении многих десятилетий семья считалась главной ячейкой общества, выполняющая ряд важнейших функций: репродуктивную, воспитательную, хозяйственно-бытовую и многие другие, обеспечивая, таким образом, существование и развитие общества. Однако в современных условиях наблюдается множество демографических проблем, которые связаны с возможными рисками перинатальных потерь, жилищными условиями, дошкольным образованием, низким материальным обеспечением молодых семей и т.д.

В Российской Федерации продолжает наблюдаться тенденция, при которой смертность превышает рождаемость, исключение составил лишь 2012 год. На протяжении 2013-2015 годов отмечался естественный прирост населения, за которым вновь последовала естественная убыль. Согласно официальным материалам Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации численность детей в возрасте от 0 до 19 лет за последние 5 лет увеличилась на 1668 тыс. человек или на 5,3%, достигнув на начало 2019 года 32889 тыс. человек¹. При этом продолжают оставаться высокими показатели младенческой смертности (в 2018 году на 1000 человек родившихся живыми приходилось 5,1 умерших младенцев). Сравнительный анализ показывает, что в 2018 году по сравнению с 1990 годом показатель младенческой смертности сократился на 76,5 %, по сравнению с 2000 годом - на 57,3 %, по сравнению с 2010 годом - на 38,5 %.

Смертность женщин при родах, а также в результате различных осложнений во время беременности и в ходе послеродового периода за 8 лет сократилось более чем вдвое - с 20,7 на 100 тыс. родивших до 10.

В 2013 году была запущена программа строительства перинатальных центров в 30 субъектах РФ, оснащенных первоклассным оборудованием, которое позволяет выхаживать детей весом от 500 грамм. К 2020 году количество перинатальных центров в стране составит 90 единиц. В рамках развития здравоохранения производится обучение таких специалистов, как неонатологи, врачи акушеры-гинекологи, а также реализация программ их привлечения в отдаленные регионы России.

В табл. 1 приведены показатели среднего варианта демографического прогноза, составленного Росстатом на период до 2035 года.

Таблица 1

Показатели численности населения, родившихся и умерших в Российской Федерации по данным демографического прогноза на период до 2035 года

Годы	Численность населения, тыс. человек	Численность родившихся, человек	Численность умерших, человек
2019	146796,5	1592240	1800596
2025	146360,7	1399776	1777910
2030	145492,9	1318351	1806412
2035	144270,4	1387829	1929023

Анализируя материалы табл. 1, сделаем несколько выводов. Ожидается сокращение численности населения с 2019 по 2035 год на 2526 тысяч человек или на 1,7 %; численность родившихся сократится на 204411 человек или на 12,8 %; численность умерших возрастет на 128427 человек или более чем на 7 %. Кроме того, будет иметь место депопуляция населения, так как численность женщин по-прежнему будет превышать численность мужчин, то есть ожидается, что на 1000 мужчин станет приходиться 1115 женщин.

Организация социальной поддержки семей с детьми является одним из приоритетных направлений государственной политики любого современного государства. В большинстве стран активно практикуется система социальных гарантий, которая заключается в выплате различного рода пособий и компенсаций, а также предоставлении льгот семьям, находящимся в трудных жизненных ситуациях (отсутствие одного из родителей, потеря работы или трудоспособности главы семьи и многое другое). Однако в каждой стране реализация социальной политики имеет свои особенности. Проведем сравнительный анализ мер социальной поддержки семей с детьми в Российской Федерации, Соединенных Штатах Америки, Франции, Германии и Швеции.

Таблица 2

**Мероприятия, направленные на стимулирование рождаемости
в Российской Федерации**

Национальный проект "Демография" ² (2019-2024 годы)	Национальный проект "Здравоохранение" ³ (2019-2024 годы)	Государственная программа "Развитие здравоохранения" ⁴ (2018-2025 годы)
Увеличение суммарного коэффициента рождаемости с 1,465 и до 1,7	Снижение перинатальной смертности, снижение младенческой смертности с 5,5 случая на 1 тыс. родившихся детей до 4,5 в 2024 году	Снижение к 2024 году младенческой смертности до 4,5 случая на 1 тыс. родившихся живыми
Начисление ежемесячных выплат более чем 1120,1 тыс. нуждающимся семьям в связи с рождением или усыновлением первого ребенка	Более 11 тыс. врачей пройдут подготовку и повысят свои квалификации в области перинатологии, неонатологии и педиатрии	Совершенствование организации медицинской помощи новорожденным и женщинам в период беременности и после родов
Более 415,9 тыс. семей, имеющих 3-х и более детей, будут ежемесячно получать денежные пособия	Будет реконструировано и построено более 40 детских больниц	Создание системы раннего выявления и коррекции нарушений развития ребенка
Увеличение циклов экстракорпорального оплодотворения до 6750 и более для семей, страдающих бесплодием Создание условий 100% доступности дошкольного образования до 2021 года	Увеличение до 80% охвата детей в возрасте 15-17 лет профилактическими медицинскими осмотрами С целью сохранения их репродуктивного здоровья	Профилактика абортов. Развитие центров медико-социальной поддержки беременных, оказавшихся в трудной жизненной ситуации
Снижение семейной ипотечной ставки до 6% для семей, имеющих двух или более детей.	Не менее 95% поликлиник будут оснащены инновационным оборудованием и комфортными условиями для пребывания в них детей	Поддержка мероприятий в субъектах Российской Федерации в сфере охраны здоровья матери и ребенка

В целях стимулирования рождаемости Правительством Российской Федерации в течение последних двух лет были разработаны соответствующие документы (табл. 2).

Таким образом, опираясь на материалы табл. 2, можно заключить, что мероприятия по стимулированию рождаемости в Российской Федерации, ориентированы на финансовую поддержку семей, сокращение перинатальной и младенческой смертности, повышение качества медицинской помощи женщинам и детям, обеспечение доступности дошкольного образования.

Меры государственной поддержки семей с детьми в Российской Федерации
Полное или частичное погашение ипотечного жилищного кредита семей, у которых в период с 01.01.2019-31.12.2022 годы родились третий или последующие дети
Увеличение ежемесячной помощи малообеспеченным семьям с детьми от 1,5 до 3 лет до 10 тысяч рублей
Прием детей из многодетных семей в дошкольные учреждения в первую очередь
Один день в месяц для бесплатных посещений музеев, парков культуры и отдыха, выставок
Скидка в размере не ниже 30% установленной платы за пользование отоплением, водой, канализацией, газом, а для семей, проживающих в домах без центрального отопления – от стоимости топлива, приобретаемого в пределах норм, установленных для продажи населению на данной территории
Бесплатная выдача лекарств, приобретаемых по рецептам врачей, для детей в возрасте до 6 лет
Бесплатный проезд на внутригородском транспорте, а также в автобусах пригородных и внутрирайонных линий для учащихся общеобразовательных школ
Бесплатное питание для учащихся общеобразовательных и профессиональных учебных заведений
Наличие привилегий в области финансирования для организации фермерского хозяйства, а также льготы в уплате специального/регистрационного сбора с ИП
Привилегии для родителей, имеющих более трех несовершеннолетних детей: приоритет при трудоустройстве, гибкий график, дополнительный отпуск
Семьи, имеющие от 3-х и более детей, получают бесплатно земельные участки из государственной/муниципальной собственности

Рис. Меры государственной социальной поддержки семей с детьми в Российской Федерации

Национальный проект "Демография" включает также федеральные проекты "Финансовая поддержка семей при рождении детей" и "Содействие занятости женщин - создание условий дошкольного образования для детей в возрасте до трех лет". Таким образом, к 2024 году следует ожидать увеличения в 4,7 раза численности семей, получающих ежемесячные выплаты на первого ребенка, и в 6,1 раза численности многодетных семей, получающих ежемесячные выплаты. На 2 п.п. должна возрасти доля занятых женщин, имеющих детей дошкольного возраста. За период 2021-2024 годы ожидается увеличение численности женщин, прошедших профессиональное обучение и дополнительное профессиональное образование. К 2024 году на 13,4% увеличится численность воспитанников в возрасте до трех лет, посещающих государственные и муниципальные организации.

Меры государственной социальной поддержки в Российской Федерации представлены на рисунке.

С 2018 года на территории Российской Федерации действует постановление Правительства "О субсидировании процентной ставки по ипотечным кредитам для семей с детьми"⁵. Основным ее положением является то, что льготную ипотечную ставку для семей, равную 6% для всех регионов России и 5% для регионов Дальневосточного федерального округа, продлят на весь срок кредитования. Таким образом, льготная ставка будет распространяться не на три года или пять лет, как это было ранее, а на 10 или даже 15 лет. Семьям, проживающим на Дальнем Востоке, также разрешено приобретать жилье на вторичном рынке. Стоит отметить несколько важных условий получения льготы: количество детей не влияет на размер льготы; ипотека под 5% или 6% положена только тем семьям, которые имеют как минимум 2-х детей, и если последний ребенок рожден не ранее 2018 года; договор на покупку жилья должен быть заключен не ранее 2018 года.

В 2019 году для многодетных семей введены следующие льготы:

- пониженные ставки земельного налога или его неуплата на установленный срок;
- возврат оплаченных за детский сад сумм от 20 до 70% в зависимости от количества детей;
- первоочередное обслуживание в больницах и бесплатные препараты по рецепту для детей;
- бесплатные обеды и завтраки для школьников, отдых в лагерях и санаториях, выдача школьной и спортивной формы и одно свободное посещение музея, выставки или парка аттракционов (не чаще 1 раза в месяц).

В Соединенных Штатах Америки ипотечного кредитования для молодых семей как такого не существует. Однако как на федеральном уровне, так и на уровне штатов реализуются программы жилищного кредитования на льготных условиях для малоимущих граждан, к которым могут относиться и молодые семьи. В США распространены многофункциональные волонтерские группы, финансируемые правительством в размере около четверти миллиарда долларов, деятельность которых направлена на поддержку многодетных семей. Сотрудничество с данными сообществами бесплатное и выгодное для семей, имеющих более 5 детей, ведь для них предоставляются различные услуги: от семинаров до вызова волонтера на дом. Многодетным семьям выплачиваются пособия в размере 800 долларов в виде так называемых "фудстемпов" или талонов на продукты, что достаточно для полноценного питания. В некоторых штатах действует закон, предполагающий право многодетных семей на поселение в любом понравившемся помещении, которое

сдается в аренду, и никто не имеет права выселить эту семью с ребенком. Дети из многодетных семей обладают приоритетом поступления в бесплатные государственные детские сады.

Основными принципами политики социального обеспечения Швеции являются всеобщность, универсальность и солидарность. Государство перераспределяет социальные блага от наиболее состоятельных к более уязвимым категориям населения и реализует разнообразие видов социальной помощи, выражающиеся в предоставлении достаточно высоких пособий и льгот в размерах, пропорциональных уровню потребностей, который сложился в обществе. Одними из основных постулатов поддержки семей являются следующие положения. При рождении ребенка родители обладают правом на 12-месячный оплачиваемый отпуск, на ежемесячные пособия для поддержки развития и воспитания ребенка, до достижения им 16-летнего возраста, на пособие по болезни ребенка до 12-летнего возраста, на алименты по содержанию детей, а также на пособия детям, до достижения ими 18 лет, в связи с потерей одного из родителей и выплаты на содержание детей-инвалидов до 16 лет. Таким образом, среднестатистическая семья в Швеции получает доход в размере 25-28 тыс. крон (свыше 3 тыс. долл.) + 640 крон на каждого ребенка в месяц.

Семьи, доход которых ниже 25 тыс. крон, имеют право на получение жилищной дотации от государства, а малоимущие - дополнительно и на социальную помощь. Коммунальные органы, в свою очередь, финансируют детские сады, полностью оплачивают начальное и среднее школьное образование. Что касается высшего образования, то для его получения государством предоставляются льготные займы. Система здравоохранения предусматривает пособие для родителей по нетрудоспособности в связи с болезнью детей, выплачиваемое, если при болезни ребенка до 12 лет в многодетной семье, где мать ожидает появления еще одного ребенка, а отец остается дома. В этом случае пособие по болезни выплачивается отцу, который заботится о больном ребенке⁶.

Во Франции социальная семейная политика направлена на то, чтобы родители могли успешно совмещать работу и воспитание детей. Поэтому большинство социальных выплат предназначены либо для уменьшения расходов семьи на няню, либо для того, чтобы дать родителям возможность самим воспитывать детей. Пособия молодым родителям на воспитание детей назначается в случае, если один из родителей, работающий не менее двух лет, решает прервать работу с целью воспитания ребенка в возрасте до 3 лет. Для того чтобы семья могла нанимать няню, также предусмотрено выделение некоторых видов социальной помощи до достижения ребенком 6 лет. Для малообеспеченных семей существуют и ежемесячные пособия на ребенка дошкольного возраста. При осуществлении социальной политики правительством предусмотрены и другие меры помощи, например, выплаты к началу учебного года, начисляемые малоимущим семьям, и семейная надбавка, выплачиваемая многодетным семьям. Существуют также и поощрительные пособия для женщин, которые желают вернуться на работу или находятся в статусе поиска работы. Стоит отметить, что женщинам, не имеющим никаких доходов, выплачиваются минимальные социальные пособия, такие как пособие на трудоустройство, надбавка одинокому родителю или пособие вдовам. Кроме того, в случае, если мать решает возобновить свою профессиональную деятельность, пособие по уходу за ребенком сохраняется в течение двух месяцев при возрасте ребенка от 18 до 30 месяцев. При рождении второго ребенка семье выплачивается ежемесячное пособие в размере 120 евро, третьего - 274

евро, четвертого ребенка - 428 евро, пятого- 582 евро, и на каждого последующего - 154 евро. Во Франции для семей чей доход менее 5000 евро в месяц ежемесячно выплачивается пособие от 180 евро на одного члена семьи.

Социальная поддержку молодых семей с детьми, многодетных, а также малоимущих семей в Германии заключается в следующем.

1. Социальные выплаты по жилищным вопросам: 42м² - для полноценных молодых семей, не имеющих детей, или для одного родителя с ребенком; 18 м² - на каждого члена многодетной семьи, состоящей из трех и более членов.

2. Неполные семьи, в которых дети не получают алиментов от второго родителя (или получают их не регулярно или не в полном объеме), имеют право на выплаты социального пособия. Максимальный срок для его начисления составляет 72 месяца для детей, не достигших 12-летнего возраста⁷.

3. Право на льготу 30% на погашение коммунальных услуг. Семьи, проживающие в сельской местности вправе написать заявление на получение 30% скидки на оплату топлива.

4. Помощь в организации и налаживании деятельности фермерского или предпринимательского хозяйства

5. Право на возврат затрат на все виды муниципального транспорта (Fahrkostenerstattung) - данные выплаты начисляются в случаях, если дорога ребенка до школы превышает 2 км, а для детей, обучающихся в средней школе, - 3 км, то малообеспеченным семьям возмещаются затраты на проездные билеты в общественном транспорте или по железной дороге, а также, если эта сумма будет превышать 280 евро в год.

6. Оплата школьных принадлежностей в размере 100 евро в год.

7. Оплата участия ребенка в общественной и культурной жизни, например музыкальная школа, спортивные секции (10 евро в месяц), экскурсии, походы с классом на один или несколько дней.

8. Снижение базовой налоговой ставки.

Что касается многодетных семей, то они имеют право на получение каждый месяц выплат в размере от 170 евро на каждого ребенка.

Таким образом, авторами составлена таблица мер государственной поддержки семей с детьми в России и за рубежом (табл. 3).

Таблица 3

Меры социальной поддержки семей с детьми в России и за рубежом

Меры государственной поддержки семей с детьми	Российская Федерация	США	Швеция	Франция	Германия
Льготное ипотечное кредитование	+	-	+	-	+
Пособия по бедности	+	+	+	+	
Пособия для многодетных семей	+	+	+	+	+
Оплата образования	+	+	+	+	-
Школьные пособия	+	-	+	+	+
Пособия для матерей	+	+	+	+	-
Пособия для неполных семей	+	+	+	+	+
Волонтерские ассоциации	-	+	-	-	-

Таким образом, каждое государство стремится создать наиболее благоприятную среду для решения острых демографических проблем. Например, от США можно позаимствовать такие меры, как формирование крупных волонтерских организаций, осуществляющих психологическую поддержку женщин во время беременности и оказывающих различные виды услуг до и после рождения ребенка. У Швеции Российская Федерация может перенять методы перераспределения социальных благ от обеспеченных к наиболее уязвимым категориям населения, и, вследствие этого, увеличить разнообразие выплат и повысить социальные пособия. Россия должна ориентироваться на создание условий для комфортного сочетания работы и воспитания детей, как во Франции. Стабильная социально-экономическая ситуация в стране, эффективные меры государственной поддержки в сочетании с определенным зарубежным опытом, должны способствовать увеличению рождаемости в России.

* * * *

¹ Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/>. Дата обращения 20.10.19.

² Паспорт национального проекта "Демография" // Официальный сайт Правительства Российской Федерации. URL: <http://www.government.ru>. Дата обращения 23.10.19.

³ Паспорт национального проекта "Здравоохранение" // Официальный сайт Правительства Российской Федерации. URL: <http://www.government.ru>. Дата обращения 25.10.19.

⁴ Паспорт государственной программы "Развитие здравоохранения" // Официальный сайт Правительства Российской Федерации. URL: <http://www.government.ru>. Дата обращения 25.10.19.

⁵ Постановление от 30 декабря 2017 года №1711 // Официальный сайт Правительства Российской Федерации. URL: <http://www.government.ru>. Дата обращения 25.10.19.

⁶ Антропов В. В. Шведский опыт социального обеспечения / Антропов В.В. - М.: Издательство "Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт Европы Российской академии наук", Москва, 2007.

⁷ Регулирующий закон: Gesetz zur Sicherung des Unterhalts von Kindern alleinstehender Mütter und Väter durch Unterhaltsvorschlüsse oder -ausfalleistungen.

STATE SUPPORT FOR FAMILIES WITH CHILDREN IN RUSSIA AND ABROAD

© 2019 Krivikhina Anna Anatolevna
Student

© 2019 Grankina Arina Aleksandrovna
Senior Lecturer

Samara State University of Economic
E-mail: anuta-krivikhina@mail.ru, arina128@mail.ru

The article deals with the main measures to stimulate the birth rate in the Russian Federation. The main directions of state support of families in the Russian Federation, the USA, Sweden, France and Germany are presented, their comparative analysis is made. Conclusions are drawn about the need to borrow foreign for the Russian Federation.

Keywords: family, demography, national project, state program, social support.

ОЦЕНКА ЦИФРОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ НАСЕЛЕНИЯ СЕЛЬСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

© 2019 Курникова Марина Викторовна

кандидат экономических наук, доцент

© 2019 Королева Елена Николаевна

доктор экономических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: mvkurnikova@gmail.com, korol_388@mail.ru

В статье обобщены результаты студенческой научной экспедиции в муниципальный район Безенчукский Самарской области, проведенной летом 2019 г. Целью экспедиции явилось исследование процессов формирования экосистемы цифровой экономики в сельском муниципальном районе и уровня использования имеющихся информационных и цифровых технологий его организациями и населением. Анализ и оценка выполнены на основе полученных данных социологического опроса "Цифровые компетенции" жителей Безенчукского района, реализованного в рамках научной экспедиции.

Ключевые слова: цифровая грамотность, цифровая экономика, цифровые компетенции, муниципальный район.

В условиях новой промышленной революции и развития цифровой экономики вопрос всеобщей цифровой грамотности населения становится задачей национального уровня в России, по значимости не уступающей всеобщей ликвидации безграмотности в начале прошлого века. Стратегический подход к решению проблемы цифрового неравенства населения в Российской Федерации призвана решить Национальная программа "Цифровая экономика", принятая в 2017 г., которую обоснованно критикуют за акцент в первую очередь на технологиях: социальным проблемам в этом стратегическом документе уделено недостаточно внимания¹. Тем не менее, в ней, а также в дорожной карте по направлению "Кадры и образование" видится понимание современных тенденций цифровой экономики, необходимости стимулировать развитие цифровых компетенций и помощи населению в адаптации в условиях фундаментальных преобразований во всех сферах жизни и деятельности человека, обусловленных цифровизацией.

Современные тренды цифровизации сопровождаются развитием новой инфраструктуры цифровой экосистемы, призванной сокращать цифровое неравенство первого уровня (неравный доступ к технологиям). И если инфраструктурная часть "цифрового неравенства" постепенно сходит на нет - даже в селах уровень проникновения интернета в домашних хозяйствах превышает 70 %, ² - то вопрос использования современных цифровых технологий становится все более актуальным, поскольку в России все еще велико цифровое неравенство второго уровня, связанное с различиями между людьми по уровню владения цифровыми компетенциями. Это обусловлено

персональными факторами (возрастом, образованием, доходом) и экономико-географическими факторами (уровнем социально-экономического развития территории, урбанизацией). Недостаточность навыков грамотного использования цифровых технологий - цифровых компетенций населения - препятствует получению ожидаемых эффектов от цифровизации и формирования цифровой экономики в стране³.

Необходимость вовлечения населения Российской Федерации в активное использование цифровых технологий⁴ и получение ими цифровых дивидендов актуализирует разработку методических подходов к оценке степени проникновения цифровых технологий в повседневную жизнь граждан и уровня владения цифровыми компетенциями. В этой связи отметим, что уже разработан ряд методик, позволяющих измерить цифровые компетенции населения по странам (Индекс развития ИКТ (Международный союз электросвязи), Национальный индекс развития цифровой экономики (Госкорпорация РОСАТОМ); субъектам РФ (Индекс цифровой грамотности (РОЦИТ)); городам (Цифровая жизнь российских мегаполисов (Сколково), Цифровизация в малых и средних городах России (ВШЭ и Яндекс Такси)). Тем не менее, отсутствуют исследования, посвященные измерению и анализу цифровых компетенций жителей слабо урбанизированных сельских территорий. Восполнить этот пробел была призвана студенческая научная экспедиция "Уровень развития и использования информационных и цифровых технологий в муниципальном районе Безенчукский Самарской области", организованная Самарским государственным экономическим университетом летом 2019 г. В числе прочих целей экспедиция предусматривала исследование и оценку "цифровых компетенций" у жителей указанного муниципального района.

Реализация данной цели обусловила проведение социологического исследования на территории муниципального района. Ниже кратко представим основные результаты, полученные при обработке анкет с помощью пакета SPSS Statistics (программы для статистической обработки данных, проведения прикладных исследований в общественных науках).

В анкетировании принял участие 521 житель муниципального района в возрасте от 12 до 89 лет, из них 271 женщина (52 %) и 232 мужчины (44,5 %). Средний возраст респондентов составил примерно 40 лет. Респонденты значительно различались по уровню образования: 4 человека (0,8 %) имеют лишь начальное образование, 32 (6,1%) - неполное среднее, 41 (7,9 %) - среднее полное, 15 (2,9 %) - начальное профессиональное, 169 (32,4 %) - среднее профессиональное, 66 (12,7 %) - незаконченное высшее, 172 (33,0 %) - высшее, 17 (3,3 %) - несколько высших/ученая степень. В исследовании приняли участие граждане преимущественно со средним уровнем дохода (47 %).

Уровень интенсивности использования гражданами Интернета были призваны оценить вопросы "Как часто Вы обращаетесь к сети Интернет?" и "Сколько времени Вы проводите в Интернете ежедневно?". Анализ ответов на первый вопрос показал, что 64,1 % респондентов выходят в интернет несколько раз в день, 15,7 % - несколько раз в неделю, 4,4 % - несколько раз в месяц, и 78 человек (15 %) не используют интернет совсем. Их тех, кто пользуется интернетом, 28,2 % человек проводят в нем до 1 часа, 29,7 % - 1-2 часа, 24,7 % - 3-5 часов, 17,2 % "сидят" в интернете более 5 часов

в день. У 74,1 % опрошенного населения района мобильный телефон/смартфон имеет доступ в интернет.

Исследование Высшей школы экономики в 2018 г. показало, что в малых городах интернет преимущественно используется для общения: доля пользователей социальных сетей в структуре населения увеличивается по мере уменьшения размера города². Наши оценки дополняют указанный результат: в муниципальном районе Безенчукский Самарской области 67,9 % опрошенных используют социальные сети, наиболее популярными из которых являются сети для общения (Facebook, VK, ОК) - их отметили 97,6 % из тех, кто пользуется соцсетями. Менее популярны сети для обмена медиа-контентом (YouTube, Instagram, SnapChat) - их используют 34,7%. Остальные сети используются отдельными респондентами: это сети для отзывов и обзоров (Rate&Goods, Mysku) - 11,7%, сети коллективных обсуждений (Форумы: 4pda, Forumhouse, iXBT) - 4,2 %, сети для авторских записей (LiveJournal, Twitter, Mojdnepnik) - 4,6 %, сети по интересам (Myspace) - 1,3 %, сети для обучения (LendWings, Теории и практики, Uniweb, Открытое образование) - 3,5 %.

Кроме того, мы просили респондентов выделить используемые Интернет- и цифровые сервисы. Результаты опроса представлены на рис. 1 и 2.

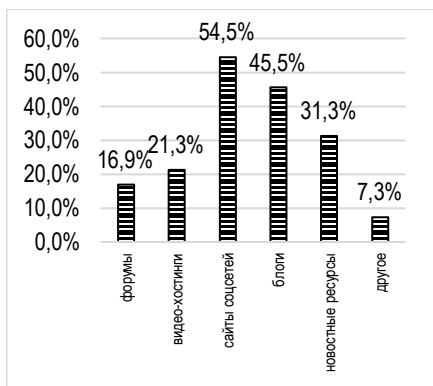


Рис. 1. Распределение ответов на вопрос "Какие Интернет-сервисы Вы чаще всего используете?"

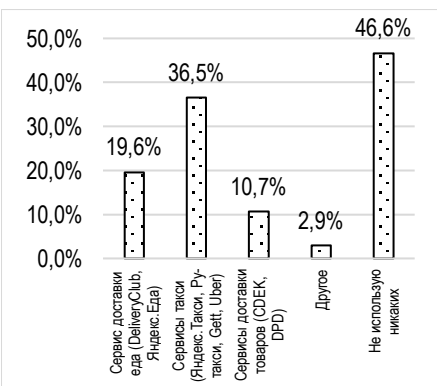


Рис. 2. Распределение ответов на вопрос "Какие из перечисленных цифровых сервисов Вы используете?"

Результаты исследования показали, что 41,8% респондентов не совершают покупок в интернете, 24,2% - достаточно редко, 18,0% - лишь иногда, и только 8,4% постоянно покупают в интернете вещи, игры, услуги, контент.

Подавляющее большинство респондентов (55,3%) не знают, что такое электронное правительство, сельское население недостаточно активно получает госуслуги в цифровом виде и совершает финансовые операции через интернет (см. рис. 3 и 4). При этом самой востребованной является услуга оплаты штрафов ГИБДД и финансовая операция мобильного банка.

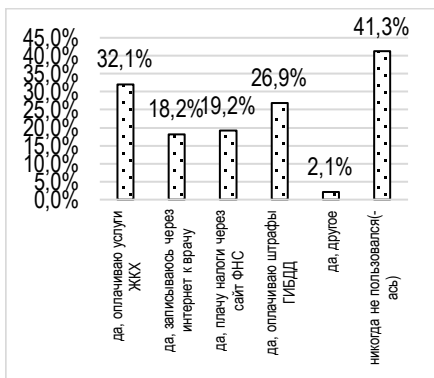


Рис. 3. Распределение ответов на вопрос "Получаете ли Вы госуслуги в цифровом виде?"

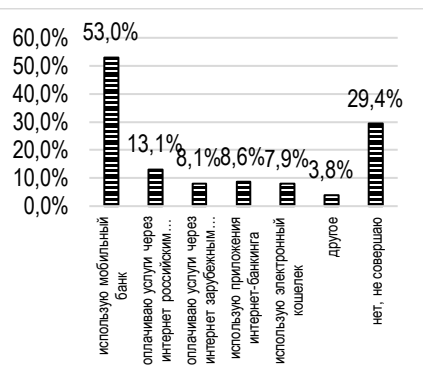


Рис. 4. Распределение ответов на вопрос "Какие из перечисленных цифровых сервисов Вы используете?"

Один из блоков исследования был посвящен кибербезопасности. В этой связи мы просили респондентов оценить исходящие из сети Интернет угрозы. Выяснилось, что 21,9% опрошенных считают интернет-угрозы весьма опасными, 20,6% - несколько преувеличенными, 17,9% - маловероятными, 38,1% затруднились в ответе на данный вопрос. Далее был задан вопрос о способах защиты персональных данных в сети. Оказалось, что 53,5% опрошенных используют пароль, который легко запомнить (как имя kota или 1234); 17,0% составляют сложные пароли из цифр, букв и символов; 7,8% используют AES 256-битное шифрование и 19,8% совсем не используют паролей. При этом 9,1% респондентов сталкивались со случаями интернет-мошенничества и пострадали от него; 16,9% высоко оценивают свою бдительность и способны распознать действия интернет-мошенников; 16,5% слышали о таковой ситуации от друзей, знакомых, родственников; 21,7% знают о наличии проблемы интернет-мошенничества и более трети опрошенных (35,3%) не знают об этой угрозе.

Мы просили респондентов оценить, насколько изменилось их качество жизни в связи с цифровизацией. Анализ ответов респондентов на этот вопрос представлен на рис. 5.

Проведенное исследование позволило выявить достаточно высокую зависимость населения (и не только младшего и среднего возраста) от современных цифровых технологий. Так, 65,2% опрошенных признались, что в течение дня испытывают желание проверить наличие новых сообщений, обновлений в электронной почте или социальных сетях, и лишь 33,8% респондентов свободны от интернет-зависимости. На вопрос "Сколько дней Вы сможете обойтись без Интернета?", около трети респондентов признались, что интернет необходим им каждый день; 25,3% способны прожить без интернета пару дней; 9,4% - пару недель и больше; 5,6% - более, чем один месяц. 111 человек (21,3%) заявили о том, что не испытывают дискомфорта при отсутствии интернета - они могут прожить без него сколько угодно.

В анкете мы просили респондентов отметить наиболее используемые ими виды коммуникации в повседневной жизни (предлагалось выбрать три варианта из семи

или предложить свой собственный вариант). Так, 49,7% опрошенных общаются посредством социальных сетей; 18,8% - посредством электронной почты; 35,5% - с помощью программ обмена мгновенными сообщениями (Viber, What'sUp); 44,7% предпочитают общаться по телефону; 9,2% - посредством видеосвязи; 2,1% - посредством IP-телефонии; 37,4% - при личной встрече.

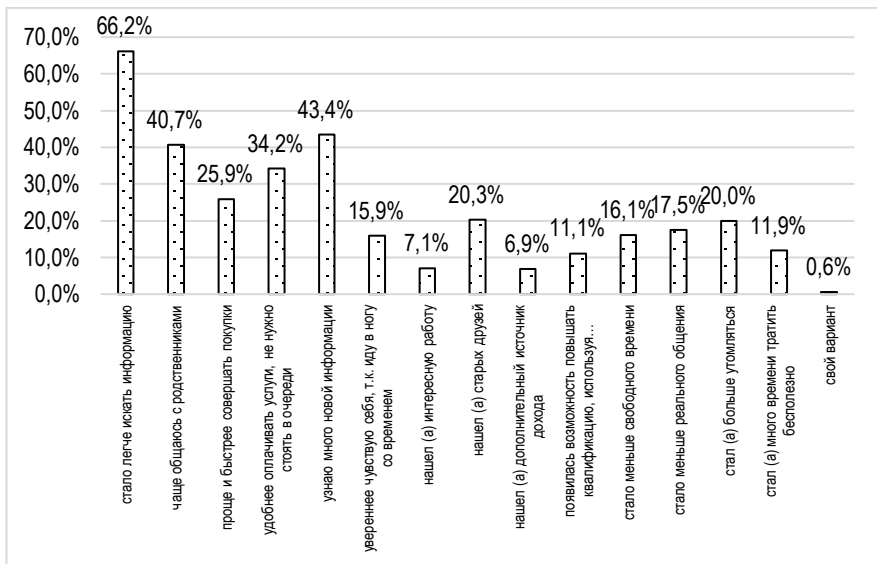


Рис. 5. Распределение ответов на вопрос "Как Вы оцениваете, в чем улучшилось или ухудшилось качество Вашей жизни, благодаря использованию Интернет-технологий? (не более 7 вариантов)"

Таким образом, проведенное исследование позволило проанализировать и оценить характер и степень владения цифровыми компетенциями населением муниципального района Безенчукский Самарской области. Значимость полученных результатов заключается, во-первых, в их дальнейшем использовании при углубленном анализе владения населением цифровыми технологиями в зависимости от возраста, уровня образования и материального положения; во-вторых, при научном обосновании и разработке инструментов повышения цифровой грамотности населения муниципальных районов Самарской области в рамках нового федерального проекта "Цифровой регион".

* * * *

¹ Юдина М.А. Социальные перспективы проекта цифровая экономика РФ 2017-2030 гг. // Уровень жизни населения регионов России. 2018. №1 (207). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-perspektivy-proekta-tsifrovaya-ekonomika-rf-2017-2030-gg> (11.10.2019).

² Цифровизация в малых и средних городах России / Аналитический отчет. URL: <https://roscongress.org/materials/tsifrovizatsiya-v-malykh-i-srednikh-gorodakh-rossii/> (дата обращения: 11.10.2019).

³ Королева Е.Н., Курникова М.В. Работа с населением в органах местного самоуправления: учеб.-метод. пособие по программе курсов повышения квалификации / Самар. гос. экон. ун-т. Самара, 2018. 68 с.

⁴ Chirkunova E.K., Khmeleva G.A., Koroleva E.N., Kurnikova M.V. (2020) Regional Digital Maturity: Design and Strategies // Digital Age: Chances, Challenges and Future. ISCDTE 2019. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 84. Pp. 205-213. Springer, Cham.

ANALYSIS AND ASSESSMENT OF DIGITAL COMPETENCES OF PEOPLE IN A RURAL MUNICIPAL AREA

© 2019 Kurnikova Marina Viktorovna

Candidate of Economics, Associate Professor

© 2019 Koroleva Elena Nikolaevna

Doctor of Economics, Professor

Samara State University of Economics

E-mail: mvkurnikova@gmail.com, korol_388@mail.ru

The paper summarizes the results of the student scientific expedition to the Bezenchuksky municipal raion in 2019. The expedition was aimed at the research into the development of digital economy ecosystem in the rural municipal raion and the level of ICT and digital technologies used by its businesses and citizens. The analysis and assessment are based upon the data collected through the sociological research (questionnaire) "Digital competencies of people in the Bezenchuksky municipal raion" which was held during the expedition.

Keywords: digital literacy, digital economy, digital competencies, municipal raion.

УДК 338.2+316.774

ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ

© 2019 Курникова Марина Викторовна

кандидат экономических наук, доцент

© 2019 Чиркунова Екатерина Константиновна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: mvkurnikova@gmail.com, ekchirkunova@gmail.com

Проведенное в статье исследование теоретических основ цифровой грамотности населения базируется на предположении о том, что необходимым условием формирования цифровой экономики в стране является достижение не только количественных показателей формирования цифровой экосистемы (количество подключений к Интернету, скорость передачи данных,

доступная стоимость выхода в интернет и т.п.), но и качественных критериев, выраженных в уровне цифровой грамотности населения. Авторы статьи доказывают, что выбор методики оценки цифровой грамотности и ее компонентов позволяет более точно выстраивать программы поддержки цифровой трансформации.

Ключевые слова: цифровая грамотность, цифровая экономика, цифровые навыки, цифровое неравенство.

В 2011 г. Марк Андрессен, соучредитель компании-владельца браузера Netscape, написал в своей культовой статье "Почему программное обеспечение пожирает мир" о том, что "спустя шесть десятилетий после компьютерной революции, четыре десятилетия после изобретения микропроцессора, два десятилетия после распространения современного Интернета имеются и могут быть использованы в глобальном масштабе все необходимые технологии, позволяющие трансформировать отрасли экономики с помощью программного обеспечения"¹. Сложившийся на основе цифровых технологий тип производства получил название цифровой экономики, в которой повсеместное и стремительно ускоряющееся распространение информации приводит к появлению радикально новых реалий в организации работы и обучения, порожденных цифровизацией: изменениям карт профессий и рынков труда, росту дефицитного спроса на цифровые навыки работы с информационно-коммуникационными технологиями (ИКТ) и др. В результате ученые, бизнесмены, государственные деятели и рядовые граждане все чаще осознают необходимость навыков использования современных технологий и социального взаимодействия на их основе. В этой связи формирование цифровой экономики требует всеобщей цифровой грамотности населения, позволяющей создать фундаментальную платформу экосистемы цифровой экономики для работы граждан с новыми цифровыми ресурсами, обеспеченными информационной безопасностью².

Цифровая грамотность была определена как способность понимать и использовать распространяемую при помощи компьютеров информацию в разных форматах и из разных источников в монографии П. Гилстера³ в 1997 г., когда интернет еще только зарождался. Спустя десятилетие, в связи с повсеместным распространением интернет-технологий, Fieldhouse and Nicholas (2008) предложили термины "грамотность" (*literacy*) и "свободное владение" (*fluency*) для описания навыков пользователей находить и критически оценивать информацию в цифровом пространстве⁴. Сегодня же большинство ученых определяют цифровую грамотность как набор базовых навыков производства и потребления цифровых медиа, поиска и обработки информации, взаимодействия в социальных сетях с целью создания и распространения знания, а также ряд профессиональных компьютерных навыков^{5,6,7}.

Цифровая грамотность представляет собой комплекс родственных, но не синонимичных понятий, обозначающих разнообразные знания и умения использования цифровых приспособлений для поиска информации, ее оценки и навыки защиты от Интернет-угроз. Так, ИКТ-грамотность означает набор пользовательских навыков социального взаимодействия в информационном обществе. Технологическая (компьютерная грамотность) подразумевает более глубокое понимание сути цифровых

технологий и охватывает как пользовательские, так и технические навыки работы с компьютером. Отдельно необходимо рассматривать информационную грамотность (акцент на организации и архивировании информации в цифровом виде) и мультимедийную грамотность (акцент на использовании цифровых ресурсов для создания текстовых, графических, аудио- и видео материалов).

В основе цифровой грамотности лежат цифровые компетенции (*digital competencies*), которые формируют цифровые, информационные и мультимедийные навыки для дальнейшего сотрудничества с людьми на основе цифровых инструментов и позволят жить в цифровом мире⁹.

Под цифровыми навыками (*digital skills*) понимают модели поведения применения персональных компьютеров, интернета и других видов ИКТ для приобретения соответствующих знаний и опыта для получения доступа к информации и управления ею. Digital навыки делятся на профессиональные и пользовательские, проявляются в темах: искусственный интеллект, машинное обучение, программирование мобильных решений, аналитика больших данных, архитектур IT-систем, кибербезопасность и др.⁸.

Таким образом, цифровые навыки позволяют людям создавать дополнительные возможности обмена цифровыми данными, решать задачи поддержки разных категорий граждан в использовании информационных технологий и Интернета, осуществлять безопасное использование цифровых инструментов, реализоваться в творческой и социальной деятельности в целом.

По мнению Kaeorphanuek, Na-Songkhla и Nilsook¹⁰, цифровые навыки можно разделить на три основные категории:

1) информационные навыки - навыки использования техник и методов управления информацией (определение проблем, поиск проблем, методы и стратегии синтеза, систематизации содержания, оценка, интерпретация и использование информации для решения конкретных проблем);

2) навыки использования цифровых инструментов - навыки и компетенции, необходимые для использования программных приложений, цифровых инструментов в повседневной жизни и при достижении целей, способность использовать компьютер и решать возникающие проблемы, навыки общения, способность управлять личной информацией в сетях и применение технологий для совместной работы (цифровая грамотность в этой связи подразумевает техническую способность использовать цифровые устройства, а также различные когнитивные навыки для выполнения задач в цифровой среде);

3) цифровая трансформация - синтез информации с использованием навыков ее оценки с целью создания, совершенствования, проектирования, производства и представления новых форм информации, создания нового знания, творческого создания цифровых инноваций, публикация контента и знание закона об авторском праве на информацию в Интернете.

Используя данную классификацию цифровых навыков, можно представить состав цифровой грамотности в виде следующей схемы, отражающей характер работы с информацией в динамике от ее поиска до создания нового знания и характеризующей интенсивность критического мышления при работе с информацией (см. рисунок).

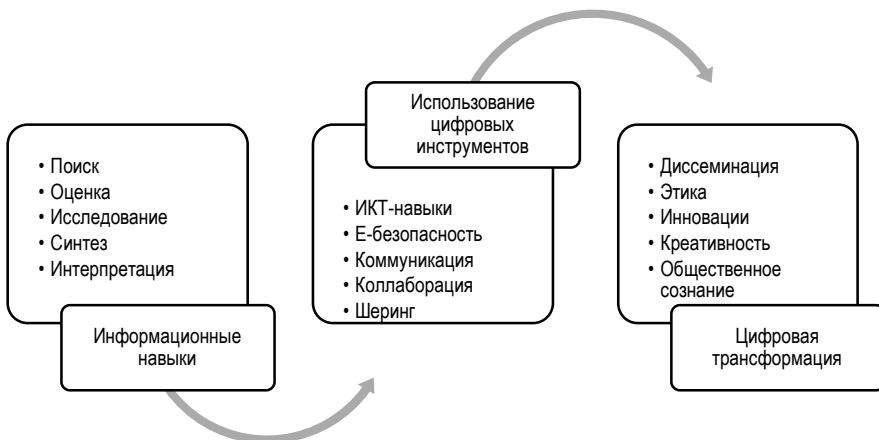


Рис. Составляющие цифровой грамотности

В научной литературе принято выделять два основных направления использования навыков цифровой грамотности в связи с формированием цифровой экономики: в профессиональной деятельности и повседневной жизни.

В исследовании отечественных ученых В.П. Куприяновского и соавторов¹¹ выделены три основных направления использования цифровых технологий на рабочем месте: использование ИКТ-навыков в Интернете; профессиональные навыки производства продуктов и услуг ИКТ; комплементарные ИКТ-навыки для использования ИКТ на рабочем месте в целях социальной коммуникации, продвижение брендов на платформах e-commerce, анализ больших данных, бизнес-планирование и т.п. В своем исследовании авторы Исследователи отмечают, что массовое освоение цифровых навыков позволит ускорить развитие цифровой экономики и определяет новую траекторию развития экономики и общества, основанных на знаниях.

Использование базовых и стандартных цифровых навыков в повседневной жизни связано с широким распространением цифровых технологий, изменяющих взаимодействие человека с окружающей средой, в которой меняются способы доступа к ряду рынков: онлайн-торговля (e-commerce), финансовые услуги (например, онлайн-банкинг), социальные интернет-сервисы (социальные сети, онлайн-стриминг, онлайн-игры), образование, здравоохранение (электронные амбулаторные карты, digital health solutions), а также госуслуги.

С одной стороны, цифровые навыки позволяют повысить эффективность и сократить время решения задач в цифровом мире, делают жизнь человека более комфортной и открывают возможности для личного и профессионального развития. С другой стороны, существует проблема цифрового неравенства между различными по социальному статусу и территории проживания группами населения¹². Решением данной проблемы является повышение цифровой грамотности населения, обеспечивающей готовность к новым вызовам современного цифрового общества².

Для проведения межстрановых сравнений в области цифровой грамотности населения ОЭСР разработала методику оценки цифровых навыков, которая помогает странам определить сильные и слабые стороны своих национальных систем, провести их бенчмаркинг на международном уровне, а также разработать политику, способную превратить лучшие навыки в лучшие рабочие места и рост производительности труда¹³.

Общие положения методики оценки цифровой зрелости в той или иной стране (Digital Economy Country Assessment, DECA) предложены Всемирным банком и Институтом развития информационного общества¹⁴. Данная методика включает 14 направлений, соответствующих компонентам DECA, одним из которых является цифровые граждане (потребители). Применение данной методики позволяет сопоставлять уровень развития цифровой экономики, но не конкретизирует цифровую грамотность населения.

Следует отметить, что основные источники мониторинговой информации о развитии цифровой экономики и информационного общества в России собирают: Росстат РФ ("Анкета выборочного обследования населения по вопросам использования информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей"); Министерство связи и массовых коммуникаций РФ (проникновение сотовой и мобильной связи, число абонентов интернета, финансовые показатели операторов и др.); Министерство культуры РФ (данные об использовании ИКТ в учреждениях культуры); Минобрнауки России (данные об использовании ИКТ в общеобразовательных, средних и высших профессиональных учреждениях); Минэкономики России (сведения о предоставлении государственных, муниципальных услуг).

Отдельно проводятся исследования по оценке уровня цифровизации регионов Центром финансовых инноваций и безналичной экономики Московской школы управления "Сколково". В рейтинге регионов используется индекс "Цифровая Россия", учитывающий количественные показатели и экспертную оценку на анализе метаданных, отражающих процессы цифровизации регионов¹⁵. Данная оценка ориентирована на дифференциацию цифрового развития регионов, но не описывает составляющие цифровой грамотности населения.

В настоящее время разработано достаточно много моделей оценки уровня цифровой грамотности зарубежными и отечественными институтами: Институт статистики ЮНЕСКО (Guide to Measuring Information and Communication Technologies (ICT) in Education); Евростат (разработаны анкеты для бизнеса и для населения/домохозяйств); Международный союз электросвязи (разработано Руководство МСЭ по измерению доступа к ИКТ и их использования на уровне домохозяйств и отдельных лиц); Партнерство по измерению ИКТ (WSIS) (подготовлен список ключевых показателей и методических рекомендаций ИКТ инфраструктура, использование домохозяйств и населением, ИКТ в бизнесе, э-правительство, ИКТ в образовании. Joint proposal of ICT indicators for the Sustainable Development Goal (SDG) indicator framework)¹⁶.

Поскольку имеются разные взгляды на определение понятия и измерение уровня цифровой грамотности, анализ российских и международных практик показал актуальность и комплексность подхода, предложенного в рамках саммита G20 в апреле 2017 года и базирующийся на оценке индикаторов.

Собственные исследования по измерению цифровой грамотности в России проводят НАФИ, РОЦИТ, ВШЭ.

Многопрофильный аналитический центр - Национальное агентство финансовых исследований (НАФИ) разработал пятифакторную методику оценки уровня цифровой грамотности с помощью индекса цифровой грамотности по компонентам: информационная, компьютерная, коммуникативная грамотности, медиаграмотность и отношения к технологическим инновациям¹⁷. Данный индекс рассчитывается как среднее значение всех компонентов и характеризует общий уровень цифровой грамотности.

Комплексный индикатор оценки уровня цифровой грамотности граждан Российской Федерации предложили Региональный общественный центр интернет технологий (РОЦИТ) и Высшая школа экономики (ВШЭ). Структура Индекса представляет собой трехуровневую модель, формируемую на основе 20 ключевых параметров¹⁸.

Измерения, проводимые в настоящий момент имеют различия, которые мешают получению сопоставимых данных оценки уровня цифровой грамотности населения России с данными ОЭСР и ЕС:

- по возрасту (в России опрашивается население в возрасте 15-72, а в ОЭСР и Евростат 16-74;

- параметры опроса по темам (ОЭСР и Евростат обновляют модельную анкету для населения и домохозяйств: использование для деловых целей, защита детей по использованию интернета в школе, дополнительные вопросы по безопасности, э-правительству, э-коммерции, цифровым навыкам).

По мнению, Л. В. Липидус для управления развитием процесса цифровизации имеет особое значение объективный и своевременный статистический мониторинг цифровой трансформации в регионах России, который должен включать новые показатели для оценки цифровой экономики и использовать нестандартные источники данных (с помощью технологий искусственного интеллекта)¹⁹.

В рамках реализации программы цифровизации повышение цифровой грамотности населения способствует не только увеличению реализации возможностей цифровой экономики, повышению потребления целого ряда ранее недоступных цифровых товаров и услуг, но и созданию условий для технологического предпринимательства (развития малого и среднего бизнеса), трансформации российских компаний с ориентацией на цифровую платформу развития.

На наш взгляд, государство должно брать на себя функцию повышения цифровой грамотности, причем повышения направленного и с использованием различных прикладных методов. Для успешного развития национального цифрового сектора экономики необходимо использовать продвинутую национальную нормативную систему регулирования, стратегическое и тактическое планирование развития отрасли, финансовые, организационные и институциональные механизмы поддержки, повышения цифровой грамотности не только на государственном, муниципальном, но и на корпоративном уровне¹⁵. Реализация программы повышения цифровой грамотности населения откроет новые возможности, сформирует цифровых компетенции принципиально нового типа, которые помогут создать цифровые проекты и безопасно работать в цифровых средах.

1. Andreessen, M. (2011). Why Software Is Eating The World // Wall Street Journal. URL: <http://www.wsj.com/articles/SB1000142405311190348090457651225091562946> (1.10.19).
2. Индекс цифровой грамотности - 2017. URL: <http://цифроваяграмотность.рф/min-dex/2017/> (1.10.19).
3. Gilster, P. (1997). Digital literacy. New York: Wiley.
4. Fieldhouse, M. & Nicholas, N. (2008). Digital literacy as information Savvy: The road to information literacy. In M. Knobel & C. Lankshear (Eds.), Digital literacies concepts, policies and practices (pp. 43-72). New York, NY: Peter Lang Publishing.
5. Policy Brief on Digital Literacy in Education. URL: https://iite.unesco.org/files/policy_briefs/pdf/en/digital_literacy.pdf (1.10.19).
6. Spires, H. & Bartlett, M. (2012). Digital literacies and learning: Designing a path forward. Friday Institute White Paper Series. NC State University.
7. Medlock P., Spires, H. & Kerkhoff, Sh. (2017). Digital Literacy for the 21st Century. DOI: 10.4018/978-1-5225-7659-4.ch002 (1.10.19).
8. Обучение цифровым навыкам: глобальные вызовы и передовые практики. Аналитический отчет. - М.: АНО ДПО "Корпоративный университет Сбербанка", 2018 - 136 с.
9. Digital Education Action Plan (2018). URL: https://ec.europa.eu/education/policy/strategic-framework/education-technology_en (1.10.19).
10. Kaeophanuek, S., Na-Songkhla, J. & Nilsook, P. (2018). How to Enhance Digital Literacy Skills among Information Sciences Students. DOI: 8. 292. 10.18178/ijiet.2018.8.4.1050 (1.10.19).
11. Куприяновский В.П., Сухомлин В.А., Добрынин А.П., Райков А.Н., Шкуров Ф.В., Дрожжинов В.И., Федорова Н.О., Намиот Д.Е. Навыки в цифровой экономике и вызовы системы образования // International Journal of Open Information Technologies. 2017. №1. С. 19-25.
12. Chirkunova E.K., Khmeleva G.A., Koroleva E.N., Kurnikova M.V. (2020) Regional Digital Maturity: Design and Strategies // Digital Age: Chances, Challenges and Future. ISCDTE 2019. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 84. Pp. 205-213. Springer, Cham.
13. Stimulating digital innovation for growth and inclusiveness. OECD Report. URL: [http://www.oecd.org/officialdocuments/publicdisplaydocumentpdf/?cote=DSTI/ICCP\(2015\)18/FI-NAL&docLanguage=En](http://www.oecd.org/officialdocuments/publicdisplaydocumentpdf/?cote=DSTI/ICCP(2015)18/FI-NAL&docLanguage=En) (1.10.19).
14. Digital Economy Country Assessment Russia. The World Bank in collaboration with IIS, 2017 URL: <https://www.worldbank.org/en/country/russia/publication/competing-in-digital-age/> (10.10.19).
15. Индекс "Цифровая Россия" <https://finance.skolkovo.ru/ru/sfice/research-reports/1779-2019-04-22/> (10.10.19).
16. Шапошник С.Б. (2018) Измерение цифровой экономики: международные стандарты и российская статистика URL: <https://digital.msu.ru/wp-content/uploads/2018-04-19.pdf> (10.10.19).
17. НАФИ (2019) URL: <https://nafu.ru/projects/sotsialnoe-razvitie/tsifrovaya-gramotnost-dlya-ekonomiki-budushchego/> (10.10.19).
18. РОЦИТ (2019) URL: <https://rocit.ru/> (10.10.19).
19. Лапидус, Л.В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: монография / Л.В. Лапидус. М.: ИНФРА-М, 2018.-381 с. (Научная мысль). [www.dx.doi.org/10.12737/monography_5ad4a677581404.52643793](http://dx.doi.org/10.12737/monography_5ad4a677581404.52643793). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/945447/> (10.10.19).

DIGITAL LITERACY: THEORETICAL FOUNDATIONS AND ASSESSMENT METHODOLOGY

© 2019 Kurnikova Marina Viktorovna

Candidate of Economics, Associate Professor

© 2019 Chirkunova Ekaterina Konstantinovna

Candidate of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: mvkurnikova@gmail.com, ekchirkunova@gmail.com

The research is based on the hypothesis that digital economy in Russia cannot be developed unless both quantitative indicators of digital ecosystem (Internet connectivity, data rates, Internet costs, etc.) and qualitative criteria such as digital literacy have not been achieved. The authors have proved that the choice of digital literacy assessment methodology allows for a more accurate developing of the digitalization support programmes.

Keywords: digital literacy, digital economy, digital competences, digital divide.

УДК 338.2

МОТИВАЦИЯ И ВОВЛЕЧЕНИЕ СОТРУДНИКОВ ПРИ ВНЕДРЕНИИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ

© 2019 Минакова Анастасия Ярославовна

студент

© 2019 Королева Елена Николаевна

доктор экономических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: anminakowa@mail.ru

В исследовании выявлены основные факторы трудовой мотивации государственных служащих. Изучен опыт построения системы мотивации на японских "бережливых" предприятиях, проанализирована возможность применения ее инструментов и методов в организации работы государственных органов. По мнению авторов, для внедрения бережливого управления требуются высокомотивированные сотрудники, способные проявить инициативу и стремящиеся к постоянному совершенствованию. В связи с этим сформулированы задачи внедрения системы мотивации госслужащих на принципах бережливого производства с учетом специфики сферы государственного управления.

Ключевые слова: государственное управление, бережливое управление, бережливое производство, мотивация государственных служащих.

В настоящее время в России остается актуальной проблема недостаточной эффективности работы органов государственной власти и местного самоуправления. Одним из решений данной проблемы может стать применение хорошо зарекомендовавшей себя в частном секторе концепции "бережливое производство". Распространение Lean-технологий в сфере государственного и муниципального управления позволит повысить качество оказываемых населению услуг и при этом справиться с бюджетными ограничениями¹.

В широком смысле слова бережливое производство представляет собой управленческую концепцию, основанную на ориентации на потребителя и устранении всех видов потерь. Основными принципами бережливого производства являются: планирование, стандартизация, всеобщее управление качеством и постоянное улучшение. В данной концепции активно применяются такие инструменты, как Kaizen, организация рабочего пространства 5S+1, визуализация, картирование, Цикл Деминга, принцип Just-in-time, Gemba, "5 почему" и другие методы².

При этом бережливое производство - это не только производственная концепция, но и философия. Поэтому успех организации зависит не только от применения инструментов и методов бережливого производства, но и от того, каким образом ее руководство и сотрудники понимают данную философию, и насколько они готовы к переменам не только в организации, но и внутри себя.

В процесс изменений вовлечены разные участники, каждый из которых имеет собственные интересы, задачи и цели, неоднозначные представления, ожидания, переживания и страхи. Уровень спокойствия при знакомой обстановке в сочетании со страхом перед неизвестным порождает силу, способную побороть потенциальную выгоду. Несмотря на важность перемен, многие сотрудники их отвергают, так как они ставят под угрозу привычные идеи и мнения. Причинами могут быть страх, недоверие, отсутствие информации или неудачный прошлый опыт. Подражая "Toyota" внешне, они не хотят менять свое мышление, чтобы воспроизвести культуру бережливого производства³.

В основе бережливого производства лежит "кайдзен" - процесс постоянного совершенствования. По мнению одного из ведущих экспертов по бережливому производству Джеффри Лайкера, бережливое производство начинается с добросовестного исполнения обязанностей перед сотрудниками и обществом. Именно ответственность за свою работу порождает стремление к достижению наивысшего качества путем постоянного развития сотрудников и процессов⁴.

Таким образом, решающая роль в данной управленческой концепции переходит к сотруднику организации, так как именно человек создает ценность. Следовательно, для внедрения инструментов бережливого производства требуются высокомотивированные сотрудники, способные к командной работе и постоянным улучшениям. Возникает задача построения системы мотивации персонала на принципах бережливого производства.

Обратимся к опыту японских "бережливых" предприятий, в частности, компании Toyota, впервые внедрившей систему "Lean production" и имеющей корпоративную культуру, которая помогает сотрудникам расти и развиваться.

Философия бережливого производства основана на трех ключевых элементах - мотивации, обучении и лидерстве. Данные элементы тесно связаны между собой, а в их основе лежит постоянное совершенствование (рис. 1).

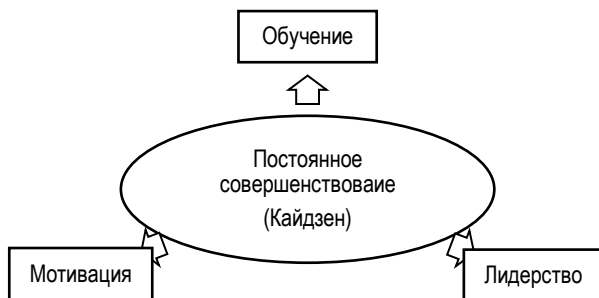


Рис. 1. Взаимосвязь постоянного совершенствования, мотивации, обучения и лидерства*

* Маркова Н.А., Марков Д.А. Мотивация, обучение и лидерство в бережливом производстве // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. 2016. №4. С. 329-341.

Для того чтобы производственная система эффективно функционировала, управление персоналом на японских "бережливых" предприятиях имеет ряд особенностей (рис. 2).

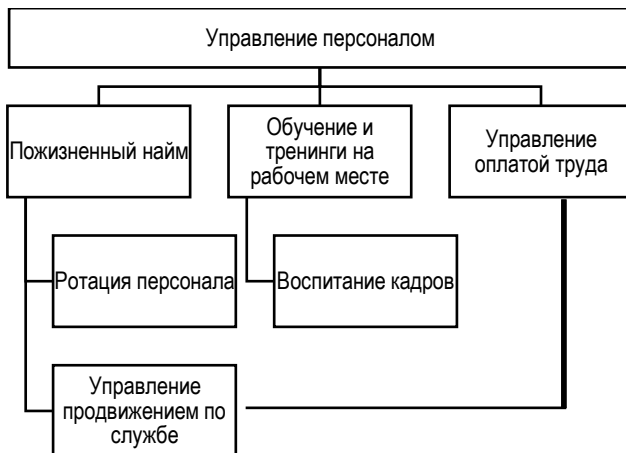


Рис. 2. Особенности управления персоналом в бережливом производстве

* Составлено авторами с использованием: Кодзи Е. Мотивация и лидерство в бережливых производствах // Сборник статей II международной лин-конференции "Мотивация и лидерство в бережливых организациях". Изд-во Института экономики и управления ФГБОУ ВО "УдГУ". 2016. - 164 с.

Так, например, пожизненный наем, принятый в Японии, основан на признании важности каждого сотрудника и его роли в команде. Предполагается, что человек, долго проработавший в компании, предан ей и является носителем ее ценностей и традиций, обеспечивает связь между поколениями работников, что неоценимо для молодых сотрудников. В свою очередь, западный подход, основанный на принципе, что незаменимых людей нет, имеет ряд недостатков. Одним из них является то, что новый человек, как бы хорошо он не был образован, нуждается в длительном и дорогостоящем обучении, при этом не ясно, окупятся ли эти вложения. Также, угроза увольнения делает сотрудников пассивными и сковывает инициативу, что негативно влияет на психологический климат в коллективе и замедляет инновационные механизмы⁵.

На японских предприятиях обучение и тренинги в основном проходят на производстве, а ротации персонала проводятся масштабно и регулярно, что позволяет сотрудникам овладеть смежными специальностями и, в результате, повысить свою квалификацию. Возможность получить новые умения и навыки, не отходя от рабочего места, важна для персонала и может служить одним из факторов мотивации.

Воспитание кадров предполагает, что сотрудники с большим опытом и умениями обучают других. Наставничество также может быть мощным внутренним мотивом, побуждает сотрудника работать эффективнее, развивать лидерские качества и вдохновлять людей.

Управление заработной платой предполагает наличие базового оклада, соответствующего профессиональной квалификации, и надбавок, зависящих от выполнения производственных показателей. Продвижение по службе, в свою очередь, определяется стажем и решением руководства по результатам аттестации и также отражается на зарплате⁶.

Используя японский опыт при построении системы мотивации, следует отметить, что предпочтение отдается нематериальной мотивации. Нематериальная мотивация не предполагает выдачу сотрудникам материальных вознаграждений и денежных средств. В условиях ограниченных ресурсов возрастает роль нематериальной мотивации, позволяющей повысить заинтересованность сотрудников в работе и создать позитивный психологический климат в коллективе. Основными инструментами нематериальной мотивации сотрудников являются: моральное стимулирование, мотивирующая организация труда, усиление роли руководителя-лидера, корпоративная культура и аутплейсмент (табл. 1).

При построении системы мотивации также необходимо учитывать различия между поколениями сотрудников (теория поколений Н. Хоува, У. Штрауса). Так, для молодого специалиста мотивацией являются перспективы профессионального роста, карьера, обучение, инновации. Взрослые люди мотивированы на командную работу, взаимную поддержку, наставничество молодежи, карьерный рост и расширение деловых контактов. Зрелые люди нуждаются в поддержке руководства и позитивных отношениях с коллегами. Данные различия в ценностях представителей разных поколений следует учитывать при построении команд и их мотиваций.

Основные инструменты нематериальной мотивации сотрудников*

Инструменты	Пример
Моральное стимулирование	Официальное признание заслуг, награждение почетной грамотой, культурно-массовые мероприятия,
Мотивирующая организация труда	Гибкий график, удаленная работа, участие в интересных проектах
Усиление роли руководителя-лидера	Регулярные встречи руководителя с подчиненными, работа с коллективом в режиме команды
Корпоративная культура	Миссия, ценности, история компании, символика, лозунг, традиции, правила, стиль общения
Аутплейсмент	Процедура корректного увольнения, консультации по трудоустройству и продвижение на рынок труда

* Составлено авторами с использованием: Маркова Н.А., Марков Д.А. Мотивация, обучение и лидерство в бережливом производстве // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. 2016. №4. С. 329-341.

Остается актуальным вопрос внедрения принципов "бережливого производства" в деятельность органов власти, так как изменения в сфере государственного управления рассматриваются не как самоцель, а как средство более эффективного решения задач социально-экономического развития⁷. При этом, значимость мотивации и управления людскими ресурсами в государственном секторе больше, чем в частном, так как эффективность деятельности органов власти определяется не столько применяемыми технологиями, сколько деятельностью по реализации государственных задач и предоставлению услуг служащих этих организаций⁸.

Исследуя опыт развитых стран, эксперты говорят о специфической мотивации на государственной службе. Так, готовность к общественному служению является одним из ключевых и распространенных мотивов государственных служащих, который отсутствует в частном секторе. Было определено четыре фактора, привлекающих людей к работе на госслужбе: стремление участвовать в выработке государственной политики, приверженность общественным интересам, самопожертвование и сострадание⁹. Также существует классификация мотивов к работе на госслужбе в соответствии с ориентацией на оказание помощи (табл. 2).

Таблица 2

Мотивация государственных служащих в зависимости от ориентации на оказание помощи*

Мотивационный тип	Основные мотивы
Самаритяне	Оказание помощи нуждающимся
Общественники	Общественные активисты
Патриоты	Ценят службу своей стране
Гуманитарии	Работают во благо широких интересов человечества

* Составлено авторами по Анташев Т.М. Самоотверженные чиновники? Факторы высокой мотивации госслужащих. // Вопросы государственного и муниципального управления. 2017. № 3. С. 149-165.

Можно выделить ряд работ отечественных ученых, основанных на эмпирических исследованиях различного масштаба, в которых демонстрируется более сложная картина. Например, по результатам исследования, проведенного в Аппарате Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, государственную службу делают привлекательной стабильность положения (90 % респондентов), возможность карьерного роста (80 %), социальные гарантии (70 %), получение профессионального опыта (60 %) и управленческий характер труда (40 %). Не привлекательной, в свою очередь, госслужбу делают: низкий уровень оплаты труда (90%), отсутствие перспектив должностного роста (80 %), сложная психологическая обстановка (60 %), жесткий график и сверхурочная нагрузка (40 %) ¹⁰.

На основе анализа большой выборки госслужащих Е.И. Васильева дала оценку степени распространенности типов мотивации (табл. 3).

Таблица 3

Распространенность типов мотивации государственных служащих*

Мотивационный тип	Характеристика	% от общего числа госслужащих
Служащий по призыванию	Высокомотивированный, эффективный работник	25
Служащий-комфорт	Поведение неопределенно и зависит от внешних факторов, наград и наказаний	65
Криминализованный служащий	Внутренне мотивирован, но его мотивы противоречат ценностям госслужбы	10

* Составлено авторами по: Васильева Е.И. Мотивация профессиональной деятельности государственных гражданских служащих: дисс. ... канд. социол. наук. - Екатеринбург, 2010.

В исследовании, проведенном в РАНХиГС, представлены основные мотивы людей, поступающих на государственную службу и факторы, положительно влияющие на отношение к работе (рис. 3, рис. 4) ¹⁰.



Рис. 3. Основные мотивы поступающих на государственную службу, %



Рис. 4. Факторы, положительно влияющие на отношение государственных служащих к работе, %

Согласно исследованию, проведенному Экспертно-аналитическим центром РАНХиГС, 37% чиновников считает, что нефинансовое стимулирование сможет повысить эффективность госорганов. Под нематериальной мотивацией здесь подразумевается развитие системы отбора и аттестации, включение в кадровый резерв, обучение, индивидуальное планирование карьеры, внедрение корпоративной культуры и улучшение коммуникации внутри ведомств. Финансовой мотивации хотели бы 25% опрошенных чиновников¹².

Важно понимать, что современному государству нужна более совершенная профессионально-кадровая платформа. Система должна быть ориентирована на формирование новых профессионалов-управленцев, создавать атмосферу конструктивной служебной деятельности и привлекать на службу достойных и мотивированных сотрудников. Государству нужны люди, настроенные на ответственное отношение к делу, высокопроизводительный труд и инновационный характер деятельности. Главными критериями успешности должны быть компетентность, реальные результаты работы и эффективное использование ресурсов¹³.

Обобщив приведенные результаты исследований, можно сделать вывод, что основными мотивами для государственных служащих являются стабильность и надежность рабочего места, занимаемый социальный статус, желание принести пользу обществу, ощущение сопричастности к государственным делам и социальные гарантии. Фактор оплаты труда, напротив, сегодня не является для государственных служащих главенствующим мотивом.

Полученные в ходе данного исследования выводы указывают на возможность успешной адаптации в сфере государственного управления инструментов и методов нематериальной мотивации, применяемых японскими "бережливыми" компаниями. Среди них можно выделить моральное стимулирование, внедрение корпоративной культуры, управление продвижением по службе, обучение и наставничество.

* * * *

¹ Албастова Л.Н., Хашева И.А. Технология бережливого производства как фактор повышения эффективности деятельности органов власти // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2014. №2. С. 85-96.

² Минакова А.Я., Королева Е.Н. Внедрение бережливого производства на муниципальном уровне: возможности, условия, барьеры / Проблемы развития предприятий: теория и практика: материалы 17-й Междунар. науч.-практ. конф., 20-21 дек. 2018 г. : в 3 ч. - Ч. 1. - Самара: изд-во Самарского гос. экон. ун-та, 2018. - С. 103-111.

³ Медведева В.Р. Изменение мышления сотрудников предприятия через призму концепции "Бережливое производство" как фактор, повышающий уровень его конкурентоспособности // Вестник Казанского технологического университета. 2012. № 9. С. 256-258.

⁴ Лайкер, Дж. Талантливые сотрудники. Воспитание и обучение людей в духе Дао Toyota // Дж. Лайкер, Д. Майер. - М.: Альпина Паблишер, 2012. - 304 с.

⁵ Маркова Н.А., Марков Д.А. Мотивация, обучение и лидерство в бережливом производстве // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. 2016. №4. С. 329-341.

⁶ Кодзи Е. Мотивация и лидерство в бережливых производствах // Сборник статей II международной лин-конференции "Мотивация и лидерство в бережливых организациях". Изд-во Института экономики и управления ФГБОУ ВО "УдГУ". 2016. - 164 с.

⁷ Борщевский Г.А. Оценка тенденций развития государственной службы: вопросы методологии // Вопросы государственного и муниципального управления. 2017. № 1. С. 103-128.

⁸ Немец Ю., Кузеева А.А., Садыкова К.К., Кузеев А.С. Человеческий капитал государственной службы Республики Казахстан // Вопросы государственного и муниципального управления. 2017. № 3. С. 29-47.

⁹ Perry J.L. Civil Service Systems and Public Service Motivation in First. Ed. By M. van der Meer and als. // Comparative Civil Service Systems in the 21st Century: Palgrave Macmillan. 2015.

¹⁰ Анташев Т.М. Самоотверженные чиновники? Факторы высокой мотивации госслужащих. // Вопросы государственного и муниципального управления. 2017. № 3. С. 149-165.

¹¹ Магомедов К.О. Требование к государственному служащему - профессионализм // Государственная служба. - 2013. № 4. С. 23-27.

¹² Васильева Е.А. К вопросу о мотивации государственных служащих: социологический анализ // Вест. Том. Гос. ун-та. Философия. Социология. Политология. 2016. № 1. С. 25-32.

¹³ Охотский Е.В. Главный императив государственного статуса: служить обществу, жить по закону, поступать по совести // Государственная служба. 2019. №2. С. 6-15.

EMPLOYEE MOTIVATION AND ENGAGEMENT WHEN IMPLEMENTING LEAN PRODUCTION IN THE ACTIVITIES OF THE AUTHORITIES

© 2019 Minakova Anastasia Yaroslavovna

Student

© 2019 Koroleva Elena Nikolaevna

Doctor of Economics, Professor

Samara state University of Economics

E-mail: anminakowa@mail.ru

The study identified the main factors of labor motivation of civil servant. The experience of building a motivation system in Japanese "lean" enterprises is studied; the possibility of using its tools and

methods in the organization of the work of state bodies is analyzed. According to the authors, the introduction of lean management requires highly motivated employees who are able to take the initiative and strive for continuous improvement. In this regard, the tasks of implementing a system of motivation of civil servants on the principles of lean production, taking into account the specifics of the sphere of public administration, are formulated.

Keywords: public administration, lean management, lean production (manufacturing), motivation of civil servants.

УДК 334.021

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ДОРОЖНАЯ КАРТА И РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ АЗЕРБАЙДЖАНА

© 2019 Мирзоев Натиг Сархад оглы

Ph.D по экономике, доцент

Ленкоранский государственный университет, Азербайджан

E-mail: mirzoev.n@mail.ru

Приоритетной задачей современной экономической политики Азербайджанской Республики является развитие ненефтяного сектора наряду с нефтяным сектором. В связи с этим была разработана и утверждена Стратегическая дорожная карта для национальной экономики и ключевых отраслей экономики. Статья посвящена вопросам развития производства и развития малого и среднего предпринимательства в аграрном секторе указанные в Стратегической дорожной карте.

Ключевые слова: Стратегическая дорожная карта, аграрный сектор, производство, инфраструктура, частный сектор, малое и среднее предпринимательство.

Аграрный сектор является стратегической отраслью экономики, выполняющей важные функции как для государства, так и для общества. А также аграрный сектор, составляющий основу экономики, играет решающую роль в развитии других сфер экономики Азербайджана.^{1 5}

Предпринимательская деятельность в нашей республике регулируется государственным законодательством, бюджетной, налоговой, денежно-кредитной и другими системами стимулирования. Создана правовая база для развития предпринимательской деятельности в аграрном секторе, приняты многочисленные законы, государственные программы, указы и распоряжения Президента Азербайджанской Республики, приняты решения и другие нормативно-правовые акты Кабинета Министров, и последовательно были реализованы другие меры в этом направлении.

Постановлением Президента Азербайджанской Республики от 16 марта 2016 года № 1897 "Об утверждении основных направлений стратегической дорожной карты

для национальной экономики и ключевых отраслей экономики" и о проблемах, которые вытекают из этого", были даны соответствующие задачи для подготовки Стратегической Дорожной Картой на основе углубленного анализа текущего состояния экономики. Соответственно, текущая ситуация в области производства и переработки сельскохозяйственной продукции была систематически и всесторонне проанализирована с участием соответствующих государственных органов, исследовательских центров и независимых экспертов. На этой основе была разработана Стратегическая дорожная карта по производству и переработке сельскохозяйственной продукции в Азербайджанской Республике (Стратегическая дорожная карта)².

Эта стратегическая дорожная карта содержит стратегический обзор развития сельского хозяйства страны до 2020 года, долгосрочный прогноз на период до 2025 года и прогноз на период после 2025 года. Это означает, что у государства есть четкая дорожная карта, которая будет реализована на последовательных этапах для достижения стратегических целей развития в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Реализация Стратегической дорожной карты на 2016-2020 годы предусматривает реализацию 9 стратегических целей по созданию благоприятных условий для достижения формирования конкурентоспособного сектора производства и переработки на основе принципов устойчивого развития в стране.

Эти стратегические цели заключаются в укреплении устойчивости продовольственной безопасности, повышении потенциала сельскохозяйственного производства в цепочках создания стоимости, развитии рынков средства производства сельскохозяйственной назначении и облегчении доступа к соответствующим ресурсам, включая финансирование, в том числе доступ к финансам, повышение качества научной поддержки в сфере сельского хозяйства и образования, развитие консультационно-информационных услуг, развитие рыночной инфраструктуры и облегчение доступа на рынок для производителей, формирование механизмов устойчивого использования природных ресурсов, улучшение бизнес-среды в аграрном секторе и улучшение благосостояния в сельской местности. Приоритеты на 2016-2020 годы были определены и обоснованы для реализации каждой стратегической цели.

Все запланированные мероприятия по реализации Стратегической дорожной карты сгруппированы по этим приоритетным направлениям.

Критерии, по которым будет измеряться каждая из этих мер, предопределены, на основании чего будет создана система мониторинга и оценки реализации Стратегической дорожной карты. Ожидается, что приоритеты, которые будут реализованы в секторе сельскохозяйственного производства и переработки, увеличат реальный ВВП на 575 миллионов манатов и косвенно, это увеличит 660 миллионов манатов в общей сложности до 1235 миллионов манатов и создадут около 20 000 новых рабочих мест в 2020³.

Прогнозируется, что для реализации этого воздействия потребуется 1170 миллионов манатов из государственных и частных ресурсов.

Основные инициативы по производству и переработке сельскохозяйственной продукции координируются Министерством сельского хозяйства.

Развитие малого и среднего бизнеса (МСП) в Азербайджане имеет особое значение с точки зрения диверсификации экономики, повышения конкурентоспособности,

обеспечения занятости, удовлетворения спроса на потребительские товары за счет местных ресурсов и обеспечения экономического развития.

Таблица 1

Ожидаемые результаты деятельности в рамках Стратегической дорожной карты

№	Наименование приоритета	Влияние на реальный ВВП (млн манат, 2020)	Занятость (полная занятость, 2020)	Объем инвестиций (в млн манатов)
2.1.	Укрепление производственных мощностей для конкурентоспособной продукции сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности, как на внутреннем, так и на внешнем рынках	450	-	440
2.4.	Развитие государственно-частного партнерства для реализации комплексных проектов	130	7250	325
2.5.	Формирование инфраструктуры для поддержки развития агробизнеса	355	7725	350
3.1.	Совершенствование механизмов финансирования сельского хозяйства	210	-	-
6.3.	Продвижение и поддержка экспорта продукции сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности	90	5060	40
7.4.	Развитие экологически чистого сельскохозяйственного производства	-	-	15

Примечание 1.1. В этой таблице указаны приоритеты, которые позволят увеличить реальный ВВП в 2020 году более чем на 10 миллионов манатов или создать более 100 рабочих мест. Другие приоритеты играют вспомогательную роль в достижении намеченных результатов.

Примечание 1.2. Эти цифры предназначены для того, чтобы дать представление о влиянии приоритетов. Необходимо провести всесторонний анализ каждого приоритета и уточнить цифры в ходе реализации мероприятий.

Таким образом, глядя на удельный вес МСП в ВВП и занятости в развитых странах, можно сделать вывод, что ключевые проблемы, стоящие перед МСП в Азербайджане, одновременно являются ключевыми проблемами в обеспечении устойчивого экономического развития

"Стратегическая дорожная карта для развития потребительских товаров на уровне малого и среднего предпринимательства в Азербайджанской Республике" была разработана в рамках общенациональных усилий по обеспечению конкурентоспособности, интеграции и устойчивости в экономике страны. Эти мероприятия охватывают одиннадцать различных секторов национальной экономики, а также общие темы для каждого сектора стратегической дорожной карты по перспективам национальной экономики Азербайджанской Республики

Осуществлению Стратегической дорожной карты будет способствовать коммуникация и сотрудничество с неправительственными организациями, местными и международными партнерами из частного сектора.

Для достижения стратегических целей, изложенных в Стратегической дорожной карте, связанной с развитием МСП в стране, и для максимального использования соответствующих возможностей, в качестве стратегических целей определены следующие:

- дальнейшее улучшение бизнес-среды и нормативно-правовой базы в стране для усиления влияния МСП на ВВП Азербайджана в долгосрочной перспективе;
- обеспечение эффективного и действенного доступа к финансовым ресурсам для создания устойчивой сети МСП;
- интернационализация МСП и расширение доступа к иностранным рынкам с целью увеличения валютных резервов страны и обеспечения соответствия товаров международным стандартам, произведенных в стране;
- увеличение предложения высококачественных продуктов и услуг на региональных рынках с выделяя особые внимания на подготовку квалифицированной рабочей силы и развитие навыков для МСП;
- поощрять инновации для повышения конкурентоспособности МСП, укреплять научно-исследовательскую деятельность в этой области.

Таблица 2

Объем инвестиций, необходимых для реализации Стратегической дорожной карты, и ожидаемые результаты

№	Наименование приоритета	Влияние на реальный ВВП (млн манат, 2020)	Занятость (полная занятость, 2020)	Объем инвестиций (в млн манатов)
1.1.	Создание централизованного агентства МСП	200	240	10
1.6.	Создание особых промышленных зон и кластеров по МСП	475	23300	630
2.1.	Прекращения деятельности и проведение реформ в в сфере решении проблем банкротства	450	900	-
3.1.	Расширение финансовых услуг и развитие других иностранных инвестиций для международных торговых операций МСП	55	9800	3
3.2.	Создание экспортных ассоциаций по отдельным секторам	45	-	-
4.1.	Разработка бизнес-инкубаторов и стартап-проектов, создание модельных предприятий	35	-	50

Примечание 2.1. В этой таблице указаны приоритеты, которые позволят увеличить реальный ВВП в 2020 году более чем на 10 миллионов манатов или создать более 100 рабочих мест. Другие приоритеты играют вспомогательную роль в достижении намеченных результатов.

Примечание 2.2. Эти цифры предназначены для того, чтобы дать представление о влиянии приоритетов. Необходимо провести всесторонний анализ каждого приоритета и уточнить цифры в ходе реализации мероприятий.

Основная деятельность заключается в совершенствовании законодательной базы в отношении МСП в Азербайджане путем усиления стимулирующего эффекта финансовой и налоговой политики, расширения доступа к финансовым ресурсам,

укрепления технической и информационной базы и оптимизации субъектов МСП на территории, защиты внутреннего рынка, развития рыночной инфраструктуры и внедрение принципа "единого окна" при получении необходимых документов, усиление взаимодействия между субъектами, представляющими эту сферу, и т. д. будет ориентироваться в таких направлениях.

Для достижения этих стратегических целей потребуется около 700 миллионов манатов инвестиции, что к 2020 году позволит создать в экономике примерно 1 миллиард 260 миллионов манатов добавленная стоимость и 34 240 новых рабочих мест^{4,5}

В результате реализации приоритетов в секторе МСП будет достигнуто следующее:

- увеличить долю МСП в ВВП до 15%;
- увеличение доли МСП в сфере занятости на 20%;
- увеличение доли МСП в ненефтяном экспорте на 10%;
- увеличение реального ВВП на 1 миллиард 260 миллионов манатов в 2020

году;

- создание 34240 новых рабочих мест в 2020 году⁶.

Следует отметить, что достижение результатов, предусмотренных в Стратегической дорожной карте, возможно в результате осуществления таких мероприятий, как совершенствование законодательной базы в отношении МСП в аграрном секторе Азербайджана, усиление стимулирующего эффекта финансовой и налоговой политики, расширение доступа к финансовым ресурсам, укрепление технической и информационной базы и оптимальное размещение МСП по всей территории, защита внутреннего рынка, развитие рынка инфраструктуры, применение принципа "единого окна" при получении необходимых документов, укрепление взаимодействия между субъектами, представляющими эту область и др. Определение механизмов продвижения экспортного потенциала МСП в сельском хозяйстве в Стратегической дорожной карте, откроет путь для продвижения бренда "Made in Azerbaijan" и развития экспортных ассоциаций.

* * * *

¹ Мирзоев Н.С. Финансирование инновационной деятельности и развитие предпринимательства в аграрном секторе. Таврійський науковий вісник. Випуск 105. Херсон, Україна, 2019.

² Постановление Президента Азербайджанской Республики № 1897 "Об утверждении основных направлений стратегической дорожной карты для национальной экономики и ключевых отраслей экономики". Баку, 16 март, 2016 г.

³ Указ Президента Азербайджанской Республики № 1138 "Об утверждении стратегической дорожной карты для национальной экономики и ключевых отраслей экономики". Баку, 6 декабрь, 2016 г.

⁴ Мирзоев Н.С. Некоторые вопросы повышения экономической эффективности предпринимательства в аграрном секторе в современных условиях. Материалы Международной научной конференции "Инфраструктурное обеспечение диверсифицированной экономики: основные тенденции и направления развития". Азербайджанский университет архитектуры и строительства. Баку, 23-24 май, 2019

⁵ Указ Президента Азербайджанской Республики № 1138 "Об утверждении стратегической дорожной карты для национальной экономики и ключевых отраслей экономики". Баку, 6 декабрь, 2016 г.

⁶Мирзоев Н.С. Стратегическая дорожная карта и перспективы развития малых и средних предприятий в аграрном секторе. Материалы республиканской научно-практической конференции "Пути применения научных инноваций в образовательном процессе", посвященной 96-летию общенационального лидера Гейдара Алиева. Ленкорань, 07-08 май, 2019.

STRATEGIC ROADMAP AND DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN THE AGRICULTURAL SECTOR OF AZERBAIJAN

© 2019 **Mirzayev Natig Sarhad oglu**
Ph.D. on Economy, Associate Professor
Lankaran State University, Azerbaijan
E-mail: mirzoev.n@mail.ru

The priority task of the modern economic policy of the Republic of Azerbaijan is the development of the non-oil sector along with the oil sector. In this regard, a Strategic Roadmap was developed and approved for the national economy and key sectors of the economy. The article is devoted to the development of production and the development of small and medium-sized enterprises in the agricultural sector indicated in the Strategic Roadmap.

Keywords: Strategic Roadmap, agrarian sector, production, infrastructure, private sector, small and medium entrepreneurship.

УДК 330.01

ПРОТИВОРЕЧИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В КОНТЕКСТЕ ТЕОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

© 2019 **Носков Владимир Анатольевич**
доктор экономических наук, профессор
© 2019 **Нестеров Олег Владимирович**
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: noskov1962@inbox.ru, nesterovoleg1980@yandex.ru

Делается попытка выявить факторы нестабильности современной экономики России. Рассматриваются противоречия российской экономики и проблемы экономической безопасности страны.

Ключевые слова: социально-политические факторы нестабильности экономики, теория экономической безопасности, методология экономической науки.

Имеющиеся в литературе различные точки зрения по проблемам обеспечения экономической безопасности, зачастую весьма противоречивы. В научных статьях факты социально-политической жизни нередко обходятся стороной¹. Однако проблема обеспечения экономической безопасности страны без обращения к противоречивым фактам жизни не может быть полностью понята сущностно. Представляется, что выявление социально-политических факторов нестабильности общества, их учет, а не только экономических угроз и рисков, традиционно входящих в поле зрения ученых, позволит формировать теорию экономической безопасности в тесной неразрывности теории и социально-политической практики, с учетом интересов различных субъектов экономических отношений².

Несмотря на показываемые Росстатом успехи отечественной экономики, внешние эксперты продолжали ухудшать прогнозы по российской экономике. Так, МВФ третий раз за последние 9 месяцев понизил оценку роста российского ВВП на 2019 год. Изначально, в октябре 2018 года, МВФ прогнозировал, что в 2019 году российская экономика "разгонится" до 1,8%. В январе в фонде решили, что выше 1,6% российская экономика в текущем году не поднимется. В мае оптимизм МВФ в отношении России снизился до 1,4%, а последние расчеты фонда дают уже показатель роста ВВП в 1,2 процента. Большинство опрошенных представителей бизнеса пожаловались на недостаточный спрос на внутреннем и на внешнем рынках³.

В МВФ считают, что реализация инфраструктурных проектов не сможет ускорить экономику до темпов хотя бы сопоставимых с мировыми. В глазах бизнеса проблемы российской экономики также не выглядят разовым явлением. В частности, 31% предпринимателей, по данным Markit, уверены в том, что спад деловой активности - это долгосрочная перспектива.

Такие настроения говорят о том, что проблема медленного роста коренится не только в высокой стоимости капитала и жесткой финансовой конъюнктуре, а связана и с другими структурными компонентами экономической политики, которая продолжает ограничивать активность хозяйствующих субъектов, разделять барьерами различные сектора экономической деятельности. Так, ЦБ решил вынудить банки отказаться от инвестиций в долевыми ценные бумаги нефинансовых организаций, т.е. в активы компаний реального сектора из-за низкой ликвидности подобных активов. Например, от таких решений, как сделки ВТБ, приобретенного в последние годы доли в компаниях, работающих в сфере розничной торговли, медиа и на зерновом рынке. Комментируя это решение ЦБ, некоторые аналитики сочли, что регулятор, заботясь о проблемах банковской сферы, не задумывается о том, что при этом наносится удар по реальному сектору экономики. Интересные вопросы выплыли в связи с ажиотажным спросом на российские гособлигации, который возник в начале года, позволив Минфину перевыполнять планы по займам два квартала подряд. Иначе говоря, похоже, что банки покупали за рубли ОФЗ, а потом обналичивали их в долларах и выводили из страны.

Заведомыми аутсайдерами были и остаются домохозяйства и непривилегированный частный бизнес. Так, реальные денежные доходы россиян в первом полугодии 2019 года сократились на 1,3%. Более удручающая картина вырисовывается через призму "Потребительского индекса Иванова" от Сбербанка. Это исследование,

фиксируя наличие позитивных тенденций⁴, отмечает и негативный фактор: доля расходов семей на продукты питания во втором квартале 2019 года выросла до 38,9% по сравнению с 38,2% годом ранее. Рост доли расходов на продукты питания объясняется ускоренным ростом потребительской инфляции по сравнению с реальными доходами. Зато снижались практически все остальные расходы, даже доля расходов на коммунальные услуги, занимающих второе место в структуре расходов россиян, снизилась, несмотря на рост тарифов. Ныне доля этих расходов составила 15,2% против 15,4% год назад. Сократилась доля расходов на одежду (с 10% до 9,7%), на здравоохранение (с 7,1% до 6,6%), бытовые товары (с 6% до 5,7%), на отдых и путешествия (с 5,8% до 4,8%). Неизменной осталась лишь доля расходов на оплату кредитов (6,6%), общие расходы на оплату которых, однако, растут (средний объем задолженности вырос на 10%, составив 260 тыс. рублей)⁵. Это, видимо, и объясняет дополнительное сокращение "непищевых" расходов домохозяйств (расходы в целом сократились на 2,3%, кроме расходов на еду, выросших на 0,7%). Зафиксировано и свертывание регионами социальной поддержки населения - под предлогом адресного распределения средств⁶. Оптимизация соцподдержки в регионах связана со снижением уровня доходов бюджетов⁷.

Тенденция к обеднению населения и сокращению среднего класса сохраняется. В стремлении сохранить уровень потребления домохозяйства сокращают сбережения. Доля респондентов, сообщивших об отсутствии у них каких-либо сбережений, выросла до 43% против 41% годом ранее, а объем сбережений сократился на 13%, составив в среднем всего 152 тыс. рублей.

Российская экономика тем временем оказалась в странной ситуации - международное рейтинговое агентство Fitch повысило долгосрочный кредитный рейтинг России в иностранной валюте на инвестиционном уровне с "BBB-" до "BBB". Еще один шаг (до рейтинга BBB+), и качество российских краткосрочных обязательств будет считаться выше среднего. ЦБ сообщил о снижении доли нерезидентов на рынке российского госдолга. Их доля в облигациях федерального займа снизилась по состоянию на 6 августа до 29,2% с 30,8% на 1 июля. Тренд на снижение доходностей ОФЗ в июле продолжился, однако темпы сокращения замедлились. Банки продолжали наращивать свои иностранные активы. Против надежд на устойчивость российских финансов играла высокая задолженность населения по банковским кредитам, дающая основания для прогнозов о том, что масштабный финансовый кризис в России может наступить уже в ближайшее время. Некоторые эксперты даже считают, что финансовая катастрофа может произойти по сценарию американского финансово-долгового кризиса 2008 года. На наш взгляд, однако, Fitch во многом воспроизвел оценки экспертов МВФ, считающих, что в последние годы власти создали прочную основу для макроэкономической политики, которая уменьшила неопределенность и помогла выдержать внешние шоки.

Однако утрата темпов роста и ускорение отставания от мировой экономики сопровождались деградацией структуры экономики и усилением ее сырьевого крена. Рост добывающей промышленности, транспорта, специализирующегося на вывозе добытого за границу, финансовой деятельности, занятой, прежде всего, обслуживанием финансовых потоков от углеводородной ренты, а также сектора госуправления -

это очевидные признаки усиливающегося сырьевого крена экономики. А вот рост обрабатывающей промышленности составил лишь 4,4%, хотя теперь в этот сектор Росстат включает производство оружия, массивованно финансируемое средствами госоронзаказа.

Правительство РФ, между тем, продолжало поиски ключей к решению проблемы ускорения экономики. Одним из препятствий на пути оживления экономики является плачевное положение малого и среднего предпринимательства (МСП). Опрос более 2300 компаний в различных регионах России, из которых 63% это организации малого и среднего предпринимательства, показал, что в сегменте малого бизнеса 54% обратившихся в банк за кредитами получили отказ. По мнению экспертов, ситуация с кредитованием МСП связана, прежде всего, с общим кризисом доверия, поразившим российскую экономику. В свою очередь частные инвесторы опасаются связываться с национальными проектами, хотя правительство уже давно вписало их в схему финансирования этих проектов. Как известно, из предусматриваемых 25,6 трлн. рублей, которые правительство запланировало влить в национальные проекты, лишь 18,1 трлн. рублей должны выделить федеральный и региональные бюджеты, а 7,5 трлн. рублей - это внебюджетные средства, деньги инвесторов. Однако ни госкомпании, ни тем более частные инвесторы не спешат с выделением средств на финансирование нацпроектов, и чиновники пытаются найти административные рычаги, способные изменить эту ситуацию. Здесь также все упирается в кризис доверия и в несовместимость методов, которыми верстались национальные проекты, с требованиями рынка.

Несмотря на пессимистические прогнозы российских финансистов, утверждающих, что в ближайшие два года российской экономике предстоит пережить падение цен на нефть до уровней начала 2017 года, осень 2019 года оказалась для России весьма благоприятной. Во-первых, появились некоторые намеки на то, что Китай оказался устойчивей в торговой войне с США, чем можно было себе представить. В частности, китайская экономика вновь начала наращивать потребление нефти, подталкивая вверх цены на рынке углеводородов. По данным социологов, до 60% американцев видят в этой "войне" угрозу рецессии и скачка цен, а также повод для изменения своего отношения к президенту⁸. Во-вторых, произошла смена министра энергетики в Саудовской Аравии. Новый министр известен своей склонностью к поиску консенсусных решений, и при нем, возможно, ценовая война будет прекращена ради сохранения союза ОПЕК и России. В-третьих, суммарный объем размещений облигаций бьет исторические рекорды. Это может оказаться симптомом нового глобального роста экономики. В непосредственной реальности мы имеем дело с растущей нефтью и укрепляющимся рублем.

Чистый госдолг России опустился ниже нуля, что произошло впервые с 2014 года. Иными словами, даже находясь под санкциями и в условиях падения цен на нефть, государство сумело создать рекордные резервы, которые полностью покрыли государственный долг. С июля 2019 года совокупный государственный долг, составляющий 16,2 трлн. рублей, стал меньше, чем ликвидные активы федеральных и региональных властей, а также внебюджетных государственных фондов (17,6 трлн. рублей)⁹. Основные контуры этой политики сформировались до 2014 года, когда страна попала под финансовые санкции. Этот курс был взят "за основу" еще во время второго

президентского срока В. Путина, когда, в частности, начали воплощаться в жизнь первая, а затем вторая и т.д. программы перевооружения российских Вооруженных сил. С этого же времени, благодаря "оптимизации" бюджетных расходов и повышению фискальной нагрузки в ее самых разнообразных видах (от акцизов до "сборов", штрафов и "инфляционного налога") начинается кризис темпов роста экономики, заведший ее в стагнацию, в которой она находится и сегодня.

Правительственные чиновники призывают гордиться достигнутой стабильностью и очередным "уроком", который Россия преподала человечеству. Однако, рост недовольства ситуацией, - прежде всего, социально-экономической ситуацией, складывающейся в стране, фиксируется по всем социологическим опросам, результируя и в таких показателях, как уровень суицида, по которому Россия входит в тройку мировых лидеров¹⁰. Из-за нарастания "работающей бедности" (более 80% россиян недовольны своей зарплатой¹¹) в России сократился спрос на платное образование¹².

* * * *

¹ Маняева В.А., Пискунов В.А., Фомин В.П., Носков В.А. Учетная политика для целей обеспечения экономической безопасности коммерческой организации // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2017. № 8 (154). - С. 76-84. Перспективы реиндустриализации экономики России в контексте проблемы обеспечения экономической безопасности страны [Текст] / В.А. Носков, В.В. Чекмарев - Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. - 2017. Т. 2. № 48. - С. 73-79. Корнеева Т.А., Светкина И.А., Наумова О.А., Носков В.А. Организационные аспекты обеспечения экономической безопасности крупной розничной торговли (ритейл) // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2017. № 9 (155). С. 69-79. К вопросу об обеспечении экономической безопасности процессов реиндустриализации [Текст] / В.А. Носков, В.В. Чекмарев - Инновационное развитие экономики. - 2017. № 2 (38). - С. 340-346.

² Экономические отношения в производстве образовательных услуг [Текст]: монография / В.В. Чекмарев [и др.]. - Изд-во СНЦ РАН, 2003. - 168 с. Носков В.А. Основы формирования рынка услуг высшего образования [Текст] / В.А. Носков // Экономические науки.-2003. -№ 5.- С.91-98. Носков В.А. Собственность на человеческий капитал и проблема ее институционализации [Текст] / В.А. Носков, К.В. Гуменников // Вестник Самарского государственного экономического университета. - 2006. - № 2 (20). - С. 150-158.

³ http://www.cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/#a_71393.

⁴ https://www.sberbank.ru/ru/press_center/all/article?newsID=db4854da-3685-4f89-880e-83f77cf36991.

⁵ <https://www.rbc.ru/economics/13/07/2019/5d2857b69a7947e0df095e92>.

⁶ <https://jsps.hse.ru/article/view/9662>.

⁷ <https://www.kommersant.ru/doc/3990128>.

⁸ <https://abcnews.go.com/Politics/ten-call-recession-trump-approval-drops-points-poll/story?id=65414875>.

⁹ <https://www.rbc.ru/economics/10/09/2019/5d7222999a7947687c1da435>.

¹⁰ <http://apps.who.int/gho/data/node.main.MHSUICIDEASDR?lang=en#>.

¹¹ <https://www.rbc.ru/economics/10/09/2019/5d7692bc9a794755957fa56c>.

¹² <https://romir.ru/studies/v-rossii-sokrashchaetsya-spros-na-platnoe-obrazovanie>.

CONTRADICTIONS OF THE RUSSIAN ECONOMY IN THE CONTEXT OF THE THEORY OF ECONOMIC SECURITY

© 2019 Noskov Vladimir Anatolyevich

Doctor of Economics, Professor

© 2019 Nesterov Oleg Vladimirovich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: noskov1962@inbox.ru, nesterovoleg1980@yandex.ru

An attempt is made to identify the factors of instability of the modern Russian economy. Contradictions of the Russian economy and problems of economic security of the country are considered.

Keywords: socio-political factors of economic instability, theory of economic security, methodology of economic science.

УДК 336.71

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2019 Чернигова Мария Сергеевна

студент

© 2019 Кондратьева Екатерина Андреевна

студент

© 2019 Савинова Надежда Григорьевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: m.s.chernigova@yandex.ru

Статья посвящена исследованию основных тенденций в развитии национальной платежной системы РФ, вопросам укрепления ее независимости и эффективности. Раскрывается состояние операторов платежных систем и их взаимодействие в значимых платежных системах на рынке розничных платежных услуг. Оцениваются инициативы Банка России и реализуемые им проекты по формированию в РФ единого платежного пространства.

Ключевые слова: национальная платежная система, оператор платежной системы, Система быстрых платежей, единое платежное пространство.

Современный этап развития национальной платежной системы (НПС) РФ характеризуется завершением Банком России проектов по созданию Национальной системы платежных карт (НСПК) и Системы срочных платежей, что способствует расширению взаимодействия различных экономических субъектов и формированию

единого платежного пространства. Интеграционные процессы характерны для НПС различных стран¹. Важным вкладом Банка России в развитие платежной инфраструктуры является построение Системы передачи финансовых сообщений (СПФС).

Внедрение Банком России новых систем и сервисов, а также национальных платежных инструментов способствовало повышению независимости и эффективности НПС РФ в условиях расширения внешних санкций. Так, в НПСК на начало 2019 года участвовало 322 кредитные организации или 67% операторов платежных систем. Несмотря на то, что только 27% банков осуществляли эмиссию платежных карт "Мир", 63% кредитных организаций принимали их к обслуживанию в своей платежной инфраструктуре. В результате впервые доля безналичных розничных платежей превысила наличные и составила около 56%. Количество операций с платежными картами в 2018 году выросло в 6 раз, объем операций увеличился более чем в 5 раз. Этому способствовало использование физическими лицами электронных технологий, проведение платежей в сети Интернет, применение мобильных устройств, активное развитие бесконтактных технологий. Расширился прием платежных карт "Мир" торговыми и транспортными организациями. Были подключены кобрендинговые продукты, Интернет-магазины, проведены маркетинговые акции и другие мероприятия, направленные на продвижение карт "Мир". Кроме того, обеспечен прием карт за пределами Российской Федерации в странах СНГ, а также Турции, Вьетнам, Таиланд².

Переход работников бюджетной сферы на платежные карты "Мир" и подключение сервиса прямых социальных выплат также оказало влияние на эмиссию национальных карт. Вместе с тем, доля эмитированных банками карт "Мир" в общероссийской эмиссии платежных карт не превысила 20%. Доля использования карт "Мир" в общем объеме внутрисистемных операций платежными картами составила 14,5%. На российском рынке платежных карт продолжают доминировать международные платежные системы МастерКард и Виза, которые обеспечивают также трансграничные переводы³

Условия функционирования международных платежных систем в Российской Федерации изменились. В настоящее время иностранные платежные системы "Виза", "МастерКард", "Вестерн Юнион", "Юнион Кард" функционируют в России через свои обособленные подразделения, зарегистрированные по нормам российского законодательства в основном в форме ООО. Согласно реестру Банка России по состоянию на 04.10.2019 на территории Российской Федерации функционировали платежные системы с различными типами операторов (табл. 1).

Таблица 1

Типы операторов платежных систем, функционирующих на территории Российской Федерации

Тип оператора платежной системы	Количество, ед.	Доля операторов, %
1. Кредитная организация, в том числе:	15	46,9
Банк	11	34,4
Небанковская кредитная организация	4	12,5
2. Некредитная организация, в том числе:	17	53,1
Общество с ограниченной ответственностью (ООО)	14	43,8
Акционерное общество (АО)	3	9,4
Всего операторов платежных систем	32	100,0

Источник: составлено авторами по данным Реестра операторов платежных систем⁴

Институциональную основу НПС РФ составляют кредитные организации, являющиеся по закону операторами по переводу денежных средств. Вместе с тем, доля операторов платежных систем, не являющихся кредитными организациями составила в 2019 году 53,1%. В течение последних пяти лет из реестра было исключено 10 банков, 5 небанковских кредитных организаций и 4 некредитные организации. В результате отзыва лицензий у кредитных организаций банки утратили большинство в структуре операторов платежных систем.

Законодательные изменения в НПС⁵ были направлены на усиление национальной безопасности в сфере розничных платежей. В частности, был введен запрет на одностороннее прекращение платежных услуг иностранной платежной системой. В платежных системах "UnionPay", "Джей Си Би", "Виза", "Мастеркард", "Америкэн Экспресс" функции расчетного центра стал выполнять Банк России.

В процессе формирования единого платежного пространства Банк России уделяет особое внимание функционированию значимых для рынка платежных систем (табл. 2).

Таблица 2

Состояние платежных систем по значимости, ед.

Категория платежной системы	2014	2015	2016	2017	2018
Национально значимая	10	18	18	16	17
Системно значимая	2	2	2	2	2
Социально значимая	5	5	6	4	4
Всего платежных систем	33	35	35	30	34

Источник: Годовые отчеты Банка России за 2014-2018гг.⁶

Особый статус имеет платежная система "Сбербанк", которая является национально и социально значимой. В 2018 году данной платежной системой было совершено более 41% всех розничных платежей. Социально значимыми платежными системами также признаны "Виза", "Золотая Корона", "ВТБ".

Банки играют одну из ключевых ролей в осуществлении розничных платежных услуг. Три крупнейших банка пошли по пути создания собственных платежных систем (табл. 3).

Крупные российские банки, выступая операторами платежных систем, сформировали собственную платежную инфраструктуру, включающую расчетный, операционный и клиринговый центр. Кроме того, ПАО Сбербанк и ПАО ВТБ выполняют функции расчетного центра в других платежных системах. По платежным картам банки являются участниками различных платежных систем. Сложившаяся многосетевая и многоуровневая модель взаимодействия банков в сфере розничных платежей не способствовала повышению эффективности проведения розничных платежей.

В целях формирования единого платежного пространства Банком России в 2018 году запущена Система быстрых платежей, позволяющая кредитным организациям различных регионов совершать переводы друг другу с 1:00 до 21:00 по московскому времени. Оператором и расчетным центром системы выступил Банк России, а операционным и клиринговым центром - НСПК⁷.

Платежные системы крупнейших банков России и их инфраструктурное взаимодействие в платежных системах банковских карт

Банк/ Платежная система банка	Наличие собственной инфраструктуры	Выполнение банком функций расчетного центра в других платежных системах	Участие банка в других платежных системах банковских карт
ПАО Сбербанк/ Платежная система "Сбербанк"	Расчетный, операционный, клиринговый центр ПАО Сбербанк	Платежная система "ТАМОЖЕННАЯ КАРТА"	UnionPay, Виза, Джей Си Би, ЕПСС УЭК, МастерКард, Мир (НСПК)
ПАО ВТБ/ Платежная система ВТБ	Расчетный, операционный, клиринговый центр ПАО ВТБ	Western Union , CONTACT, Мультисервисная платежная система	UnionPay, Америкэн Экспресс, Виза, Джей Си Би, МастерКард, Мир (НСПК), Мультисервисная платежная система, Таможенная карта
ПАО Газпромбанк/ Платежная система "Газпромбанк"	Расчетный, операционный, клиринговый центр ПАО Газпромбанк	-	UnionPay, Виза, Джей Си Би, Золотая Корона, МастерКард, Мир (НСПК), Мультисервисная платежная система, Специальная локальная карта Газпромбанка, Таможенная карта

Источник: составлено авторами по данным Реестра операторов платежных систем.

Система позволяет совершать мгновенные и круглосуточные переводы между клиентами разных банков по номеру мобильного телефона или ИНН и является одной из трех базовых сервисов переводов Банка России. Внедрение Системы быстрых платежей имеет большое значение для определения нового вектора развития НПС, так как позволяет делать переводы и производить оплату товаров и услуг без использования платежных инструментов, а также вне зависимости от банка, в котором открыты счета.

Банк России установил предельные относительные ставки тарифов и межбанковских вознаграждений при совершении платежей. Для физических лиц платежи в течение 2019 года (льготный период) проводятся без дополнительной платы. Для юридических лиц установлена комиссия до 0,7%, что меньше комиссионных ставок банков за прием платежей по картам. При совершении платежей как физическими, так и юридическими лицами, банк получателя денежных средств уплачивает банку плательщика до 0,5% от суммы перевода. Установленные тарифы Системы быстрых платежей на текущий момент ниже ранее созданных рау-сервисов.

Для системно значимых банков (11 кредитных организаций) участие в Системе быстрых платежей установлено с 1 октября 2019 года, для банков с универсальной лицензией - с 1 октября 2020 года. На текущий момент к системе подключены 22 банка, среди которых присутствуют все системно значимые банки, кроме ПАО

"Сбербанк". По официальным сообщениям, лидирующий банк находится в процессе подготовки к включению в систему⁸ Следует отметить, что в ПАО Сбербанк аналогичный сервис уже был создан для своих клиентов, поэтому банк выступал против обязательного подключения к новой системе Банка России. Учитывая практически монопольное положение "Сбербанка" в сфере переводов по номеру телефона и доминирующую долю в переводах физических лиц, ЦБ РФ отмечал одной из основных целей создания системы поддержание банковской конкуренции⁸.

Несмотря на то, что "Сбербанк" все же вынужден стать участником Системы быстрых платежей и использовать технологии платежей по QR-коду, крупнейший российский банк конкурирует с государственной платежной системой, подключив к собственному аналогу "Тинькофф Банк" и "Совкомбанк". Перспектива формирования двух конкурирующих систем быстрых платежей создает большие возможности для инновационного развития НПС РФ на основе конкуренции.

Банк России в последние годы уделял пристальное внимание повышению доступности финансовых услуг для населения на основе новых технологических и инфраструктурных решений, к которым можно также отнести механизм удаленной идентификации с использованием биометрических данных, проект "Маркетплейс", обеспечивающий гражданам доступ к сервисам различных финансовых организаций через "единое окно"⁹

Таким образом, интеграционные процессы в национальной платежной системе РФ, инициируемые Банком России, и современные технологии способствуют созданию эффективного механизма взаимодействия различных экономических субъектов в едином платежном пространстве. Централизованная инфраструктура и новые платежные сервисы, а также новый регламент работы платежной системы Банка России предоставляют гибкие механизмы управления ликвидностью.

* * * *

¹ Савинова Н.Г. Формирование единого платежного пространства как закономерный процесс валютно-финансовой интеграции // Инновации и инвестиции. 2016. № 3. С. 57-59.

² Годовой отчет Банка России за 2018г. <https://www.cbr.ru>

³ Савинова Н.Г. Развитие розничной платежной системы на основе единого платежного пространства // Экономические науки. 2011. № 10 (83). С. 177-181.

⁴ Реестр операторов платежных систем. <https://cbr.ru/psystem/rops/>

⁵ Федеральный закон от 27.06.2011 N 161-ФЗ "О национальной платежной системе"

⁶ Годовые отчеты Банка России за 2014-2018гг. <https://www.cbr.ru>

⁷ План мероприятий ("дорожная карта") по реализации "Основных направлений развития финансовых технологий на период 2018-2020 годов". <https://cbr.ru>

⁸ Положение Банка России от 6.07.2017 №595-П "О платежной системе Банка России" <https://cbr.ru>

⁹ Основные направления развития финансовых технологий на период 2018-2020 годов. <https://cbr.ru>

SATATE AND DEVELOPMENT PROSPECTIVES OF RUSSIAN NATIONAL PAYMENT SYSTEM

© 2019 Chernigova Maria Sergeevna

Student

© 2019 Kondrateva Ekaterina Andreevna

Student

© 2019 Savinova Nadezda Grigorievna

Candidate of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: m.s.chernigova@yandex.ru

The article covers main development trends in the Russian Federation's national payment system, its independence and effectiveness issues. The state of payment system operators and their interaction within significant payment systems in the retail payment services market is disclosed. The initiatives of the Bank of Russia and its projects connected with the Russian Federation's unified payment space formation in the are evaluated.

Keywords: national payment system, payment system operator, swift payment system, unified payment space.

УДК 336.146

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ В РФ

© 2019 Чудаева Екатерина Александровна

студент

© 2019 Глухова Алла Геннадьевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: chudek951@yandex.ru, hecate1@mail.ru

Статья посвящена рассмотрению проблем формирования налоговых доходов местных бюджетов в Российской Федерации. Определены виды налоговых доходов, нормативы отчисления в соответствии с действующим законодательством. Отмечены основные изменения по статьям доходов, определена их значимость для местных бюджетов Российской Федерации на примере городского округа Самара. Рассмотрены возможные пути решения существующих проблем формирования налоговых доходов.

Ключевые слова: налоговые доходы, исполнение местных бюджетов, легализация трудовых отношений.

Одним из важных вопросов функционирования муниципальных финансов в современных условиях является вопрос, связанный с формированием доходов местных бюджетов. В настоящее время в Российской Федерации основной проблемой местных бюджетов является недостаток собственных доходов при выполнении расходных полномочий органов местного самоуправления в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации". Основной вид собственных доходов местных бюджетов - налоговые доходы. В связи с этим необходимо рассмотреть структуру и динамику доходов местных бюджетов, причины снижения доли данного вида доходов в общем объеме доходов местных бюджетов и пути решения данной проблемы.

Целью исследования является изучение проблематики формирования налоговых доходов местных бюджетов в Российской Федерации.

В соответствии с целью были поставлены следующие задачи:

1. Определение состава, структуры и динамики налоговых доходов местных бюджетов;
2. Выявление проблем формирования налоговых доходов местных бюджетов;
3. Определение перспектив увеличения уровня собираемости налогов.

В данном исследовании применялись общетеоретические методы, такие как анализ, дедукция и обобщение, а также практические методы исследования, такие как сравнение и сопоставление.

В соответствии с Федеральным законом № 131-ФЗ экономической основой местного самоуправления является местный бюджет. К местным налогам относятся земельный налог и налог на имущество физических лиц, которые зачисляются в бюджеты городских округов по нормативу 100%.¹ В дополнение к этому муниципалитеты получают отчисления налогов от региональных и федеральных налогов, а также налогов, предусмотренных специальными налоговыми режимами в определенной доле:

1. налога на доходы физических лиц - по нормативу не менее 15 %. Данная доля устанавливается непосредственно органами государственной власти субъектов Российской Федерации. В предыдущей редакции № 131-ФЗ (N 294-ФЗ от 02.11.2013) норматив отчисления НДФЛ составлял 20%. Данная мера была вызвана снижением поступлений доходов в областные бюджеты, что приводило к невозможности направления предусмотренных законом субвенций муниципальным образованиям, нести расходы на социальные выплаты, образование, здравоохранение и др.

2. единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности - 100 %;
3. единого сельскохозяйственного налога - 100 %;
4. государственной пошлины - 100%;
5. налога, взимаемого в связи с применением патентной системы налогообложения - 100%.²

На территории Самарской области устанавливаются следующие единые нормативы отчислений в местные бюджеты от налоговых доходов, зачисляемых в областной бюджет:

1. от налога на доходы физических лиц - три семнадцатых (17,6%) налоговых доходов областного бюджета от указанного налога;
2. от государственной пошлины - 100 % доходов областного бюджета от указанной пошлины;

3. от налога, взимаемого в связи с применением УСН - одна пятидесятая (2%) налоговых доходов областного бюджета от указанного налога. Данный норматив был установлен по инициативе врио Губернатора Самарской области Д.И. Азарова. Принятие нормативно-правового акта было направлено на то, чтобы создать благоприятные условия для развития бизнеса - с 1 января 2018 года вступил в силу Закон Самарской области № 134 ГД "О внесении изменения в статью 1 Закона Самарской области от 28.12.2005 № 235-ГД "О бюджетном устройстве и бюджетном процессе в Самарской области".³

Для многих местных бюджетов РФ характерной чертой является преобладание безвозмездных поступлений над другими видами доходов в структуре, тогда как должны преобладать налоговые доходы. Рассмотрим пример структуры доходов местного бюджета на примере г.о. Самара.

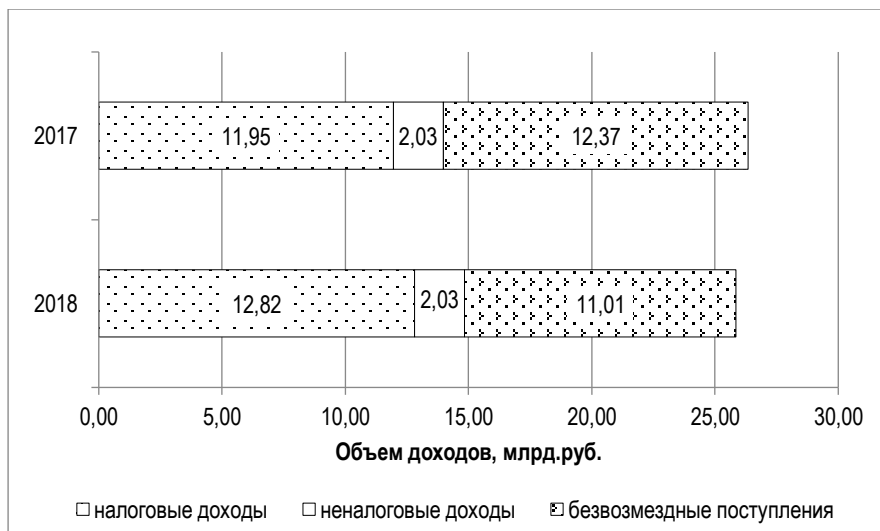


Рис. 1. Структура доходов бюджета г.о. Самара за 2017-2018 годы

На представленном графике видно, что значительных структурных изменений в доходах бюджета городского округа Самара в 2018 году по сравнению с 2017 годом не произошло. Однако следует отметить, что за счет внесения изменений с 1 января 2018 года, произошли изменения в соотношениях доходов: наибольшую долю занимают налоговые доходы 49,6% и составляют 12,8 млрд.руб. В 2017 году наибольшую долю занимали безвозмездные поступления 47,0% (12,0 млрд.руб.), что являлось показателем несамостоятельности местного бюджета.

Наибольшую долю в общем объеме налоговых доходов бюджета в 2017 году составляют налоги на прибыль и доходы (70,7%), а именно налог на доходы физических лиц. Удельный вес налогов на имущество составляет 19,6%, более половины которых занимает земельный налог (почти 2,0 млрд.руб.). Доля налогов на совокупный доход составляет 6,0% (0,719 млрд.руб.).

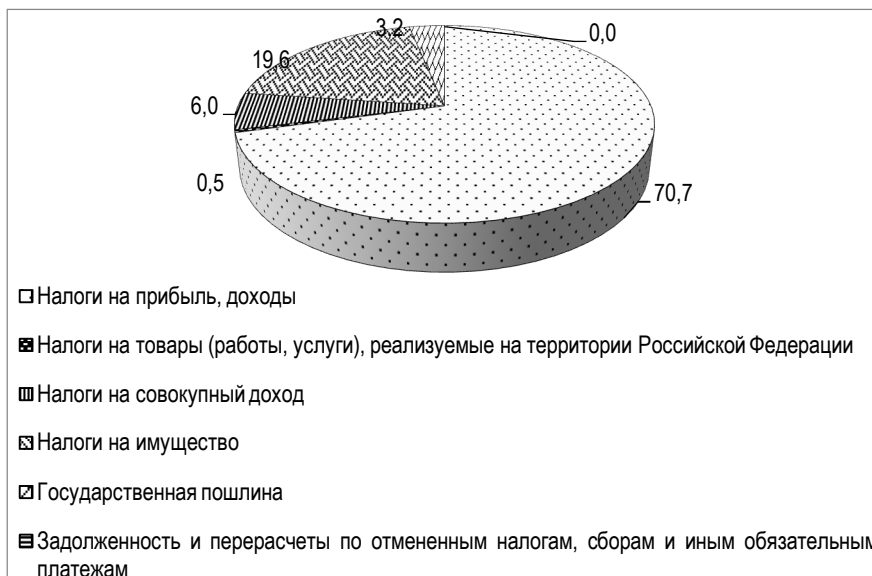


Рис. 2. Структура налоговых доходов бюджета городского округа Самара за 2017 год, %

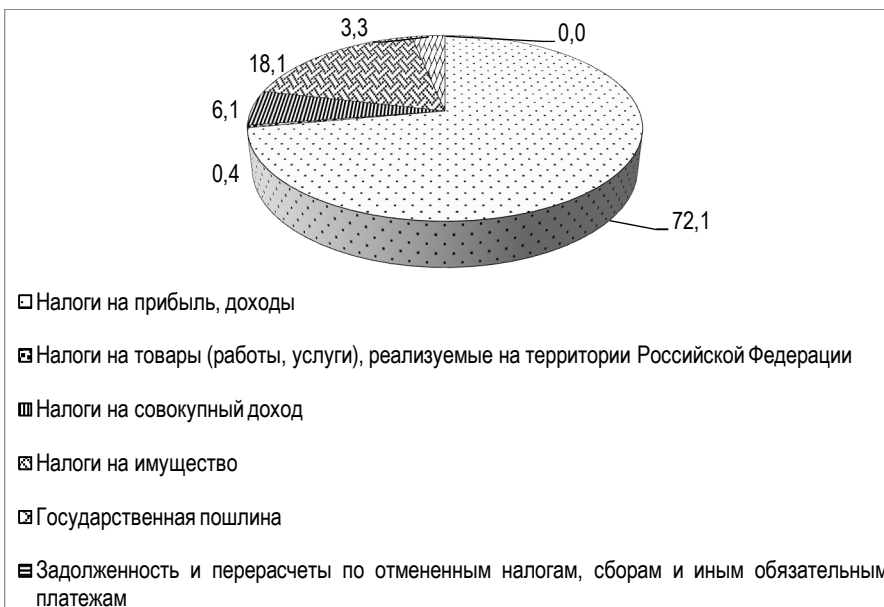


Рис. 3. Структура налоговых доходов бюджета городского округа Самара за 2018 год, %

Также в 2018 году наибольшую долю в общем объеме налоговых доходов бюджета занимают налоги на прибыль и доходы (72,1%). Доля доходов на совокупный доход увеличилась на 0,1 п.п. и составила 6,1% (0,784 млрд.руб.), что связано с доведением норматива отчисления от налога, взимаемого в связи с применением УСН.

Таким образом, в структуре налоговых доходов бюджета городского округа Самара в 2017-2018 годах не произошло значительных изменений, но прослеживается увеличение налоговых доходов и снижение безвозмездных поступлений в общей структуре доходов, что является положительной тенденцией при формировании доходной базы местного бюджета.

Еще одной проблемой является низкий уровень собираемости налогов, на который влияют множество различных факторов:

1. Неформальная занятость, которая является основной причиной сокрытия доходов и неуплаты НДФЛ;
2. Занижение настоящей заработной платы и численности работников для снижения налоговых платежей в бюджет и страховых взносов в государственные внебюджетные фонды;
3. Сдача в аренду жилья без заключения договора аренды.

Необходимо отметить, что весь процесс производимых расчетов и оценок не должен быть направлен только на вычисление налогового потенциала муниципального образования, а должен быть сконцентрирован на разработке и принятии дальнейших управляющих решений, которые оказывают воздействие на муниципальное образование.⁴

На наш взгляд, легализация трудовых отношений в настоящее время является одним из основных направлений работы Администрации городского округа Самара. Департамент экономического развития, инвестиций и торговли организует заседания межведомственной рабочей группы по легализации трудовых отношений на территории городского округа Самара по итогам работы межведомственных рабочих групп внутригородских районов. Это позволяет выявлять теневую занятость, организовывать встречи с организациями и ИП и проводить с ними разъяснительные работы в данном направлении.

В 2018 году можно отметить рост поступлений по отдельным видам налоговых доходов по сравнению с 2017 годом на 875,5 млн. рублей или на 7,3%, это связано:

- с проведением активной работы по Соглашению (от 11.04.2016 года) о взаимодействии Администрации городского округа Самара с УФНС России по Самарской области. В связи с чем проводятся скоординированные действия по организации и усовершенствованию информационного обмена для осуществления контроля за соблюдением законодательства о налогах и сборах, за корректностью их исчисления, полнотой и своевременностью внесения в бюджетную систему Российской Федерации;
- с выполнением Плана совместных действий органов местного самоуправления и УФНС России по Самарской области, которые направлены на увеличение доходной части бюджета городского округа Самара, в части увеличения поступлений НДФЛ, ЕНВД, НИФЛ и земельного налога;
- с проведением активной работы Межведомственной комиссии при Администрации городского округа Самара по мобилизации поступлений денежных средств в бюджет городского округа и ГВФ, а также по сокращению недоимки.⁴ Деятельность

Комиссии направлена на увеличение доходной части местного бюджета, выявление резервов ее роста, сокращение задолженности по страховым взносам, а также соблюдение своевременности выплаты заработной платы. При Комиссии проводятся заседания Сектора по работе с организациями, имеющими задолженность по выплате заработной платы, с целью решения вопросов, затрагивающих невыплату заработной платы, а также выявления случаев нелегальной трудовой деятельности для населения открыт телефон "горячей линии".

Таким образом, на основе проведенного анализа, в целях увеличения поступлений от налоговых доходов местных бюджетов можно сформулировать следующий комплекс мер:

1. Повышение эффективности администрирования доходов местных бюджетов:

1.1. Необходимо увеличить численность состава комиссий по снижению неформальной занятости.

1.2. Требуется разработать дополнительные критерии мониторинга (контроля) величины заработных плат работников и уровня их занятости, а именно создание регламента ведения данного мониторинга. Необходимо установить критический размер задолженности, заработной платы и численности работников. Данную величину целесообразно сравнивать со средними отраслевыми значениями. Помимо вышеназванных критериев могут применяться следующие: уровень заработных плат ниже МРОТ в данной области; непредставление отчетности по налогам и страховым платежам; занижение численности работников по сравнению со средними отраслевыми значениями; непредставление подтверждений о приеме на работу по существующим вакансиям в Центры занятости населения.

1.3. Необходимо создать единую интернет-площадку для обработки обращений населения в муниципальные органы управления.

1.4. Необходимо активизировать работу, касающуюся выявления случаев сдачи жилья в аренду без заключения соответствующего договора и уплаты налогов.

2. Меры по активизации работы выявления возможных источников доходов бюджета.

3. Меры по усовершенствованию подхода к регулированию бюджетных отношений между региональным и муниципальным уровнями.

3.1. Необходимо разработать систему стимулирования органов местного самоуправления с помощью составления соответствующих рейтингов по доходам и расходам.

3.2. Необходимо увеличить нормативы отчислений от федеральных и региональных налогов в местные бюджеты.

Схожие комплексы мероприятий применяются в виде пилотных проектов в ряде регионов страны и позволяют достичь положительных результатов.

Таким образом, рассмотренные проблемы формирования налоговых доходов в значительной степени влияют на составление проекта местного бюджета и как следствие на его исполнение. Необходимо применять новые меры повышения поступлений налогов в бюджеты и изыскивать способы грамотного снижения неформальной занятости.

* * * *

¹ Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 02.08.2019), ст. 15.

² Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 02.08.2019), ст. 61.2.

³ Официальный сайт Правительства Самарской области. URL: <https://www.samregion.ru/economy/business/> (дата обращения: 17.09.2019).

⁴ Лукьянова М.Н. Управление налоговой мощностью муниципального образования (в части налога на доходы физических лиц). Фундаментальные исследования, 2014. 995 с.

⁵ Отчет Главы городского округа Самара перед Думой городского округа Самара за 2018 год, 2-3 с.

PROBLEMS OF FORMATION OF TAX REVENUES OF LOCAL BUDGETS IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2019 Chudaeva Ekaterina Alexandrovna
Student

© 2019 Glukhova Alla Gennadevna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: chudek951@yandex.ru, hecate1@mail.ru

The article is devoted to the consideration of the problems of formation of tax revenues of local budgets in the Russian Federation. The types of tax revenues, the standards for deductions in accordance with applicable law. The main changes in income items are noted, their significance for local budgets of the Russian Federation is determined by the example of the Samara city district. Possible ways of solving the existing problems of the formation of tax revenues of local budgets are considered.

Keywords: tax revenues, budget execution, local budgets, legalization of labor relations.

УДК 332.02

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2019 Широкова Екатерина Алексеевна
студент

© 2019 Курникова Марина Викторовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: ekaterinkashirokova@mail.ru, mvkurnikova@gmail.com

В статье анализируются меры региональной промышленной политики в Самарской области. Материалом исследования послужили данные, характеризующие состояние и развитие

производственного потенциала региона. Авторы приходят к выводу, что достаточный производственный потенциал Самарской области может стать основой конкурентоспособности экономики региона при условии его эффективного использования.

Ключевые слова: промышленная политика, производственный потенциал, индекс промышленного производства, регион.

Региональная промышленная политика направлена на достижение целей стратегического характера, которые ставят перед собой государственные органы власти и органы власти субъектов страны. Такие цели должны быть поставлены с учетом уже сложившейся структуры экономики и с развитием на перспективу дальнейших процессов в данной сфере. Деятельность в рамках промышленной политики регулируется на основе взаимодействия органов власти и представителей предприятий. Важно организовать правильно процесс управления промышленной политикой с целью повышения эффективности экономики региона и страны в целом. К тому же правильная и своевременная организация промышленной политики играет важную роль в кризисной ситуации в регионе.

Традиционно выделяют две модели промышленной политики:¹

- "жесткая": такая политика направлена на отраслевое развитие экономики, приоритетным является не только создание новых отраслей, но и совершенствование процессов внутри уже сформировавшихся отраслей экономики. Поддержка предприятий в отрасли в основном проводится с помощью субсидий и кредитования;

- "мягкая": такая политика больше направлена на повышение конкурентоспособности предприятий, составляющих производственный потенциал региона, а также на поддержку инвестиционных проектов.

Понятие промышленной политики тесно связано с понятием производственного потенциала, она играет важную роль в процессе его формирования и развития. Под производственным потенциалом понимается система экономических отношений, которая возникает между хозяйствующими субъектами на макро- и микро-уровнях по поводу получения максимально возможного производственного результата, при условии эффективного использования ресурсов, при существующем уровне техники и технологий.² Ключевым приоритетом региональной промышленной политики является стимулирование экономического роста в регионе за счет модернизации региональной экономики, решение систематических институциональных проблем и модернизация производственных мощностей. Такая модель направлена на стимулирование экономического роста при сохранении природного капитала как источника ресурсов.³

Согласно Закону Самарской области от 11 февраля 2004 года №10-ГД "О промышленной политике в Самарской области" промышленная политика - это комплекс правовых, экономических, организационных и иных мер, направленных на развитие промышленного потенциала Самарской области, обеспечение производства конкурентоспособной промышленной продукции.⁴

Основу развития экономики Самарской области составляют обрабатывающие производства, автомобилестроение, станкостроение, приборостроение, кабельная промышленность, производство оборудования для нефтедобычи, производство авиационной и космической техники.

Рассмотрим динамику индекса промышленного производства за период 2014 - 2018 года (рис. 1).

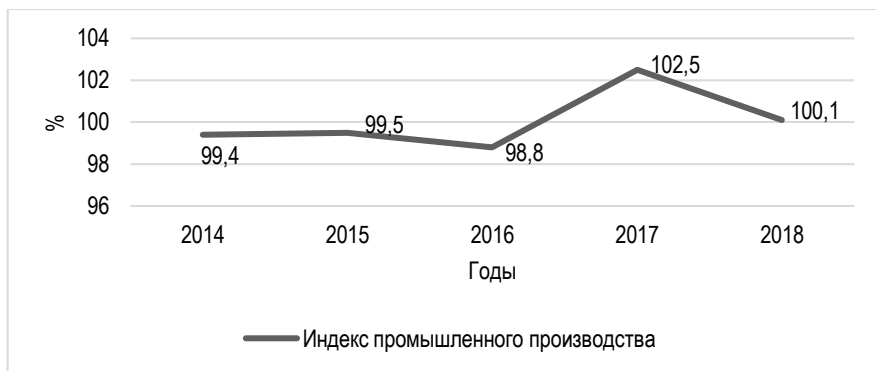


Рис. 1. Индекс промышленного производства, в % к предыдущему году*

* Рассчитано авторами по данным Официального сайта Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Самарской области. – Режим доступа: <https://samarastat.gks.ru>.

В развитии промышленного комплекса большую роль играют обрабатывающие производства. Учитывая их рост к 2017 году (табл. 1), вырос и индекс промышленного производства и к 2017 году составил 102,5%, что на 3,7% больше по сравнению с 2016 годом. С 2014 по 2016 года значения индекса имели переменную динамику и их изменения незначительны. Такая тенденция связана с сокращением в регионе добычи полезных ископаемых (сырой нефти, природного газа и прочих полезных ископаемых) в этот период. За последний год значение индекса промышленного производства снизилось на 2,4%, и составило к 2018 году 100,1%. Для того, чтобы повысить данный показатель экономического состояния региона, нужно реализовывать крупные или средние инвестиционные проекты, направленные на создание новых технологий, позволяющих увеличивать производительность труда, объем промышленного производства в Самарской области. Важна поддержка государства для реализации таких проектов и стимулирование инвесторов и предпринимателей увеличивать объемы производства, развивать отстающие отрасли и расширять ведущие отрасли экономики региона. Подготовка квалификационных специалистов разных областей знаний и развитие кадрового потенциала, участие в национальном проекте "Производительность труда и поддержка занятости" также играет большую роль для расширения производства. Вышеперечисленные меры являются первостепенными, направленными на эффективную реализацию промышленной политики в Самарской области в целом и ее административно-территориальных единиц в частности.

Рассмотрим и проанализируем объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, по видам экономической деятельности за период 2015 - 2017 года (см. таблицу).

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, по видам экономической деятельности за период 2015 - 2017 гг.

Показатели	2016	2017	2018	Темп роста, %	Абсолютный прирост
Добыча полезных ископаемых, в млн. руб.	237647,6	273744,5	368182,7	154,9	130535,1
Обрабатывающие производства, в млн. руб.	907337,9	969528,0	1098570,2	121,1	191232,3
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха, в млн. руб.	112420,4	115780,2	125309,4	111,5	12889
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений, в млн. руб.	34243,2	40487,0	37642,0	109,9	3398,8

По виду экономической деятельности "Добыча полезных ископаемых" за три года увеличился объем отгруженных товаров на 130535,1 млн. рублей.

В регионе реализуют свою деятельность такие крупные предприятия добывающей промышленности, как ОАО "Самаранефтегаз", территориально-производственное предприятие "РИТЭК-Самара-Нафта", ООО "Татнефть-Самара", ООО "Регионнефть". Учитывая то, что добывающая отрасль функционирует в рамках международных договоренностей "ОПЕК+", ограничивающих добычу нефти в России, регион развивается за счет не сырьевых секторов.

Как видно по данным таблицы, происходит наращивание производства в ряде ведущих отраслей обрабатывающего сектора. Объем отгруженных товаров собственного производства за рассматриваемый период увеличился на 191232,3 млн. рублей (на 21%). Чтобы в дальнейшей перспективе данный показатель увеличивался, нужно некоторым крупным предприятиям продолжать участвовать в программах импортозамещения, а другим ориентироваться на экспорт. Эти два направления важны для развития региона. ПАО "АВТОВАЗ" в 2017 году нарастил свои экспортные продажи на 61,5%. Если предприятия будут в срок завершать проекты на своих производственных площадках, и затраты на создание таких проектов окупятся, это положительно скажется на экономике Самарской области.

Основу химической промышленности в регионе составляют следующие предприятия: ОАО "КуйбышевАзот", ЗАО "Корпорация "Тольяттиазот", ЗАО "Тольяттисинтез", ОАО "Промсинтез". На поддержку и внедрение новых технологий в химическое производство было выделено в 2018 году 5,2 млрд. рублей. Наблюдается рост в производстве такой продукции, как аммиак, минеральные удобрения, синтетический спирт, одноатомный спирт.

Влияние на развитие отрасли обрабатывающей промышленности оказывают ОАО "КУЗНЕЦОВ" и АО "РКЦ "Прогресс", экономические показатели которых находятся в прямой зависимости от выполнения оборонных заказов. Большую роль играет модернизация производственных мощностей на данных предприятиях.

Положительно на развитие отрасли обрабатывающей промышленности влияет автомобилестроение. Кластер автомобилестроительный представлен крупными предприятиями ОАО "АвтоВАЗ", ОАО "АвтоВАЗагрегат", ОАО "Самара-Лада", АО "Мотор-Супер".

По виду экономической деятельности "Обеспечение электрической энергией, газом и паром" объем отгруженной продукции за три года увеличился на 12889 млн. рублей. Производство электрической и тепловой энергии представлено крупными станциями ОАО "Волжская ТГК", ОАО "РусГидро" филиал "Жигулевская ГЭС", передача энергии - ОАО "МРСК Волги", транспортировка газа - ОАО "Газпром Газораспределение Самара", ООО "Средневожская газовая компания", ОАО "Сызраньгаз". Необходимо проводить эффективную политику в сфере уменьшения или покрытия затрат по инвестиционным проектам в области энергосбережения.

Самарская область является одним из развитых промышленных центров России. На территории области функционируют около 900 крупных и средних промышленных предприятий и около 6 тыс. малых. Основу промышленного потенциала области составляют такие отрасли, как автомобилестроительный, нефтехимический и аэрокосмический кластеры, оборонно-промышленный комплекс, сельскохозяйственное машиностроение, станкостроительная, подшипниковая, металлургическая, легкая, а также электроэнергетический комплекс. На развитие региона оказывают влияние также особая экономическая зона промышленно-производственного типа "Тольятти" и технопарк "Преображенка".

Основными проблемами в промышленности Самарской области являются износ основных фондов базовых отраслей и отставание производственно-технической базы, на некоторых предприятиях используются технологии советского периода.

Промышленная политика направлена на повышение конкурентоспособности продукции и услуг предприятий, действующих в регионе, а также на рост благосостояния населения. Важным является создание таких механизмов, которые позволят стимулировать промышленность и тем самым повысить производственный потенциал региона. К таким механизмам можно отнести:

- разработка среднесрочной или долгосрочной государственной промышленно-финансовой политики развития производства с использованием новых технологий;
- разработка государственной программы промышленного развития "монорегионов";
- корректировка налоговой политики в рамках региона в области предоставления льгот производителям и инвесторам;
- принятие законов о промышленной политике отдельно в каждом регионе страны.

В целом Самарская область обладает достаточным производственным потенциалом для осуществления эффективной экономической деятельности. Важными

вопросами остаются поиски путей его эффективного использования, мониторинга процесса и управления.

* * * *

¹ Татаркин А.И., Романова О.А. Промышленная политика и механизм ее реализации: системный подход // Экономика региона. 2007. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/promyshlennaya-politika-i-mehanizm-ee-realizatsii-sistemnyy-podhod> (01.10.2019).

² Шаталова Т.Н., Еникеева А.Г. Экономическая сущность производственного потенциала // Вестник ОГУ. 2007. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-suschnost-proizvodstvennogo-potentsiala> (дата обращения: 01.10.2019).

³ Лебединская О.Г., Курникова М.В. Цели устойчивого развития vs эколого-экономические отношения регионов // Транспортное дело России. 2018. № 6. С. 85-89.

⁴ Закон Самарской области от 11 февраля 2004 года №10-ГД "О промышленной политике в Самарской области (с изменениями на 24 мая 2019 года)" [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/945008891>.

⁵ Постановление Губернатора Самарской области № 111 от 08.05.2014 г. "Об утверждении Концепции промышленной политики в Самарской области на период до 2020 года" [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/464010626>

THE IMPLEMENTATION OF INDUSTRIAL POLICY IN THE SAMARA REGION

© 2019 Shirokova Ekaterina Alekseevna

Student

© 2019 Kurnikova Marina Viktorovna

Candidate of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: ekaterinkashirokova@mail.ru, mvkurnikova@gmail.com

The paper analyzes the regional industrial policy in the Samara Region. The research is based on the data characterizing the level and development of regional productive capacity. The authors found out that the sufficient production capacity of the Samara Region may result in the increased competitiveness of its economy as long as it is used efficiently.

Keywords: industrial policy, production capacity, index of industrial production, region.

РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННО- ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

УДК 338

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2019 Баландина Арина Олеговна
магистрант

© 2019 Заступов Андрей Владимирович
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: arinab112@gmail.com, oiler79@mail.ru

В настоящей статье рассмотрено понятие стратегии предприятия, проанализированы цели стратегии предприятия, представлен метод выравнивания по целям. Определена роль метода стратегического выравнивания целей в стратегии предприятия, а также показана его взаимосвязь с показателями KPI на примере интернациональной компании.

Ключевые слова: стратегия предприятия, разработка стратегических целей, стратегическое выравнивание, KPI показатели.

Для современного предприятия важным аспектом функционирования является стратегия. При ее разработке определяются с концепцией и соответствующими ей ключевыми результатами, которые должны быть достигнуты, для успешного существования фирмы на рынке.

Для более полного раскрытия темы дадим определение стратегии предприятия.

Стратегию можно представить в виде системы долгосрочных целей деятельности предприятия, которые определяются общими задачами развития и миссией предприятия, а также выбором наиболее эффективных путей достижения поставленных целей¹.

Целями стратегии предприятия являются результаты, к достижению которых стремится компания за определенный период. Цели должны обладать следующими свойствами:

- Измеримость: все цели имеют абсолютное или относительное количественное выражение.
- Ясность: цели истолковываются в одном ключе, единое понимание целей.

- Достижимость: цели должны быть взвешенные и реально достижимые.
- Полнота: цели сформулированы для всех направлений деятельности.
- Определенность во времени: установлены сроки достижения целей и выстроена четкая последовательность выполнения целей во времени.
- Согласованность: цели согласованы на всех уровнях управления и не противоречат друг другу.

Цели ставятся в иерархической системе: цели предприятия, цели подразделений, цели исполнителей (рис. 1).



Рис. 1. Процесс разработки целей

Стратегическое выравнивание один из важных современных инструментов в разработке целей предприятия². Выравнивание целей - это процесс, с помощью которого все исполнители работают для достижения общих целей компании. Когда поставлены цели компании, необходимо предпринять шаги для того, чтобы сотрудники были проинформированы не только о том, над чем им следует работать, но и о том, почему. Менеджеры должны убедиться, что их индивидуальные цели и работа соответствуют общей стратегии³.

Правильное стратегическое выравнивание гарантирует, что работа исполнителей будет эффективна и рациональна. Этот процесс также известен как "каскадные цели" и представлен на рис. 2.

В процессе выравнивания целей используются система KPI показателей (измерители целей), которые пришли вместе с зарубежными компаниями на российский рынок⁴.

KPI (KeyPerformanceIndicator), что в переводе означает ключевой показатель результата деятельности или как чаще его переводят ключевой показатель эффективности (КПЭ). Последний перевод является не совсем корректным, так как этот показатель определяет эффективность как сопоставление, какой результат мы получили и сколько ресурсов на это затратили.

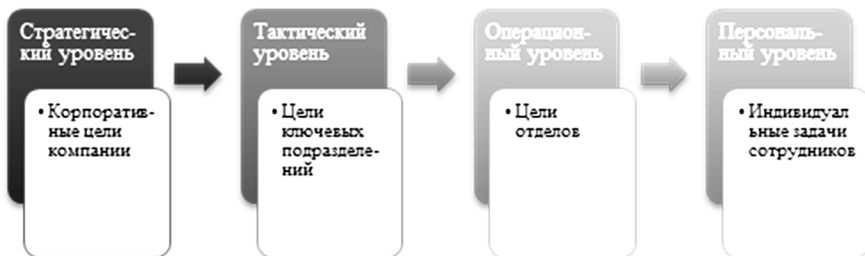


Рис. 2. Каскадирование стратегических целей предприятия

KPI представляют собой бизнес-цели, которые компания хочет достичь на стратегическом уровне. Это количественные оценки, которые являются результатом сравнения фактического значения и целевого значения за определенные периоды времени⁵.

KPI являются измерителями результативности, эффективности, производительности бизнес-процессов

PPI (ProcessPerformanceIndicators) - индикатор результативности процесса. PPIs представляют собой цели процесса, которых компания хочет достичь на операционном уровне. Они могут быть измерены непосредственно по данным, которые генерируются в рамках определенного технологического процесса.

Цель измерения стандартных PPIs - обеспечить простые и действенные меры для устранения операционных потерь и достижения KPI.

Когда PPI определяются в рамках сквозного процесса, их можно классифицировать по поздним или ранним показателям. Ранние индикаторы помогают выявить тенденции и информацию, имеющую отношение к будущему. Поздние индикаторы измеряют успех или провал определенных целей процесса.

API (ActivityProcessIndicators) - индикаторы процесса деятельности. API является качественным показателем активностей процесса направленных на соответствие стандартам. Они обеспечивают лучший результат PPI.

Таким образом, эти показатели можно представить в иерархии (рис. 3):

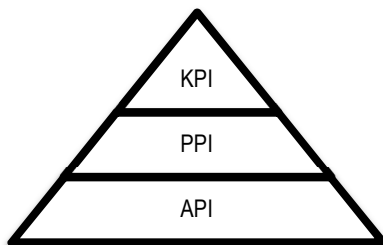


Рис. 3. Иерархия KPI показателей

При разработке показателей KPI необходимо придерживаться следующих правил⁶:

1. Набор показателей должен содержать минимально необходимое их количество для обеспечения полноценного управления бизнес-процессом (т.е. у бизнес-процесса должен быть свой минимальный "набор KPIпоказателей" для обеспечения измеримости целей).

2. Каждый показатель должен быть измерим.

3. Стоимость измерения показателя не должна превышать управленческий эффект от использования данного показателя.

Алгоритм разработки KPI бизнес-процесса:

1. Идентифицировать процесс и его результат.

2. Идентифицировать входы-ресурсы (ресурсы, перерабатываемые за один цикл процесса) и входы-механизмы (ресурсы, обеспечивающие многократное выполнение процесса - оборудование, персонал).

3. Идентифицировать входы-управления (правила и требования к выполнению процесса).

4. Зная результат, который должен быть получен, необходимо оценить его количественно - сформировать показатели результата. Они могут быть простыми, так и рассчитываемыми.

По этому принципу (отношение затрат к полученному результату) можно считать как показатели эффективности производства, так и показатели эффективности проектов или показатели эффективности управления.

Интернациональные компании обеспечивают свою деятельность в нескольких странах, естественно у каждой страны свой уровень развития, разные конъюнктуры рынка. Важно это учесть при разработке стратегии и ключевых показателей. Поэтому выделяют KPI зоны: определяют на каком рынке действуют предприятия и выстраивают цели согласно возможностям этого рынка⁷.

Если компания ведет несколько бизнесов, то следует определить KPI бизнеса: уровень прибыльности, уровень затрат, возможности сбыта и логистики, ожидаемые объемы производства, согласно потребностям и т.д.

Есть такое понятие как KPI "RoadMaps" - долгосрочная стратегия предприятия. Например, к 2030 году снизить использование пластиковой упаковки до 0%. Затем, консолидируя все KPI, передают на следующую "ступень" управления, например, промышленное предприятие. На этой ступени определяется главный KPI завода - надежность работы линий. PPI на этом уровне будет определен как процент плановых и неплановых потерь в общем по заводу.

Далее KPI распределяются по цехам: определяются надежность работы линий цеха, процент плановых и неплановых и API: какие мероприятия и проекты нужно вести для достижения этих целей.

После того как определили показатели целей цеха рассчитывают KPI по вкладчикам (линиям) в общий KPI: с какой надежностью должна работать каждая линия, какой процент плановых и неплановых остановок нужно установить, чтобы достичь высокой надежности работы линий, какие мероприятия нужно проводить и с какой периодичностью.

Вся эта информация доводится до конечных исполнителей: бригадиров, операторов, машинистов и т.д. Определяется вклад каждого сотрудника: что каждый дол-

жен делать, какие мероприятия выполнять, с какой периодичностью и для чего, чтобы было понимание важности выполнения этих работ. Например, нужно производить чистку оборудования после смены, чтобы избежать внеплановых остановок из-за того, что механизм, забился и не может осуществлять работу. И вместо пятнадцати минут получаем час чистки.

Таким образом, в настоящей статье рассматривается стратегический подход, как выстраивается система измерителей целей KPI в рамках метода выравнивания по целям.

* * * *

¹ Малюк В.И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 361с.

² Заступов А.В. Консолидация активов в рамках формирования нефтехимического кластера региона // Экономика и управление собственностью. 2015. № 2. С. 62-66.

³ Котлер Ф. Стратегический менеджмент по Котлеру: Лучшие приемы и методы. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 132 с.

⁴ KPI. Стратегия. Быстрый старт [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.elma-bpm.ru/journal/index.php?ELEMENT_ID=2924

⁵ Заступов А.В. Подходы к оценке и управлению рисками в нефтяной отрасли // Самарский научный вестник. 2014. № 1 (6). С. 53-55.

⁶ Система KPI (Key Performance Indicator): разработка и применение показателей бизнес-процесса. Показатели эффективности [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.businessstudio.ru/articles/article/sistema_kpi_key_performance_indicator_razrabotka_i/

⁷ Татарских Б.Я., Заступов А.В. Организационно-экономические инструменты совершенствования условий использования нефтяных ресурсов // Интервал. Передовые нефтегазовые технологии. 2007. № 1. С. 63-67.

DEVELOPMENT OF STRATEGIC OBJECTIVES OF THE ENTERPRISE

© 2019 Balandina Arina Olegovna

Undergraduate

© 2019 Zastupov Andrey Vladimirovich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: arinab112@gmail.com, oiler79@mail.ru

This article discusses the concept of the enterprise strategy, analyzes the goals of an enterprise strategy and presents a method of alignment with goals. It is also determined the role of the strategic alignment method of goals in the enterprise strategy and shown the relationship with KPI indicators on the case of an international company.

Keywords: enterprise strategy, strategic goalsdevelopment, goal alignment, KPI.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ В РОССИИ

© 2019 Белемаева Анастасия Вячеславовна

студент

© 2019 Трошина Елена Павловна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: mizeryoad@gmail.com, e-troshina@yandex.ru

В статье рассмотрены и приведены основные барьеры коммерциализации инноваций в России, включая причины и предпосылки их возникновения, обозначены основные инвестиционные источники на российских предприятиях, приведена сравнительная статистика инвестиций между Россией и инновационными странами-лидерами, предложены основные направления оптимизации процесса коммерциализации инноваций в России.

Ключевые слова: коммерциализация инноваций, инновации, инвестирование, инвестирование в инновации в России.

Инновационная деятельность, связанная с процессом создания, осуществления и эффективного внедрения на практике нововведений, является на сегодняшний день наиболее востребованным стратегическим направлением для большинства инновационных российских предприятий. Любая законченная инновация должна приспособливаться под цели, для которых была инициирована и разработана. За существенный объем работ, связанных с реализацией и продвижением проекта, во многом отвечает процесс коммерциализации инноваций, обеспечивающий новому продукту финансово-инвестиционную безопасность и конкурентный потенциал за счет поступления и распределения инвестируемых средств внутри предприятия.



Рис. 1. Основные формы коммерциализации инноваций в России¹

Коммерциализация инноваций - это непосредственная продажа или содействие продвижению инновационной продукции или услуг, иными словами, финансовая кооперация науки и бизнеса ². Если у инициатора или непосредственного владельца инновации отсутствуют средства для ее материализации, предприятию приходится искать сторонних инвесторов-стейкхолдеров, которые зачастую концептуально не углубляются в сущность инновации, а лишь предсказывают потенциальную выгоду от реализации продукта. В этой связи всплывает одна из наиболее трудноразрешимых проблем, возникающих на первых этапах продвижения инноваций в рыночно-ориентированных странах, в том числе и в России. Она заключается в том, что крупные инвестиции в инновации зачастую сложно оценить из-за длительного приживания инновации в эмпирических условиях и отсутствия быстрого мобильного эффекта, связанного с получением прибыли в условиях рискованной конфронтации на рынке.

Именно поэтому в странах, где современный среднесрочный бизнес практически не ориентирован на длительную окупаемость вложенных средств из наукоемких технологий, а эффективность деятельности измеряется зачастую исключительно в денежном выражении, предприятиям бывает фатально сложно найти инвесторов, готовых пойти на рискованные условия и оказать компании спонсорство без "доказательств" окупаемости.

Профессор Массачусетского технологического института (MIT) Лорен Грэхем сформулировал эту проблему следующим образом: "У русских ученых изумительно получается изобретать и очень плохо получается заниматься инновациями, то есть внедрением изобретений в жизнь". Проблема руководителей российских компаний, по мнению Грэхема, заключается в том, что для них ответом на проблемы модернизации является сама технология, а не социо-экономическая среда, которая способствует развитию и коммерциализации технологий. Среди основных проблем коммерциализации инноваций в России можно назвать:

- нежелание собственников инноваций заниматься финансовой составляющей проекта;
- малая доля конкурентоспособных инновационных продуктов и проектов, не выдерживающих конкуренции на рынке;
- несовершенное нормативно-правовое обеспечение (в том числе, в сфере защиты интеллектуальной собственности);
- конфиденциальность и замкнутость инновационных проектов, отсутствие стабильной подотчетности расходов по инновационным проектам, влекущее коррупционные издержки ³.

Для мелких и средних предприятий довольно сложно найти постоянный состав инвесторов, вплоть до момента, пока компания не капитализируется до масштабов крупной проектно-ориентированной организации с государственной поддержкой.

По мнению экспертов, участвующих в составлении ежегодного национального доклада об инновациях в России, ресурсное обеспечение инноваций (финансовое и материальное обеспечение, спрос и предложение технологий, кооперация науки и бизнеса, инновационная активность, роль государства) соответствует лишь 7-ми

международным финансовым показателям из 15-ти возможных и составляет 16% от максимального уровня реализации коммерческого потенциала. Для стран-лидеров в области коммерциализации инноваций характерна личная обособленность предприятий в вопросах инвестирования проектов. Например, в США более 70% инвестиций приходится на долю внутренних фондов фирмы, 25% - на государственной базе. В то же время в России структура полностью противоположна: на долю государства приходится порядка 65% всех средств на инновации, а на долю предприятий - не более 20%.⁵ Все это свидетельствует о значительной подконтрольности российских инноваций государству, необходимости подстраивать продукт под его программы, ориентированные, как правило, на узкий национальный рынок с ограниченной емкостью рынка.

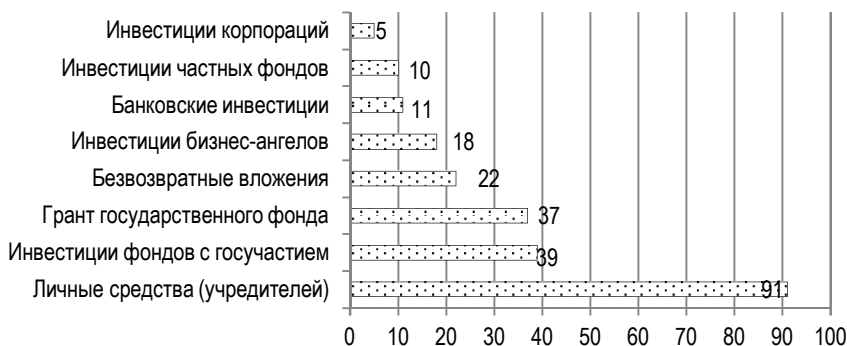


Рис. 2. Распределение инвестиционных средств в инновации мелких и средних предприятий в России, млн долл.⁴

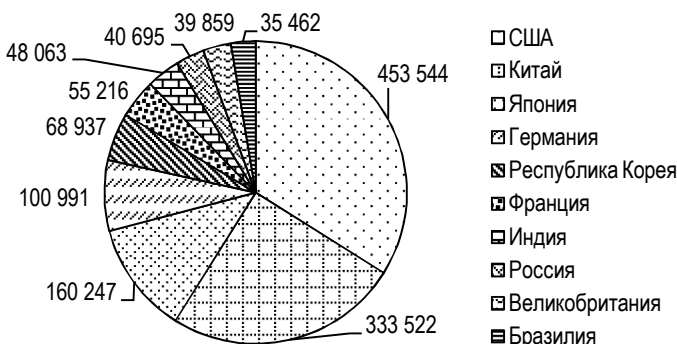


Рис. 3. Распределение стран по уровню инвестиций (государственных и частных) в инновации в 2015 г., млрд долл.⁶

Одним из главнейших барьеров для окупаемости инвестиционных продуктов, по мнению инвесторов, является ограниченное число проектов, инвестирование в

которые было бы привлекательным. Объем коммерческих сделок в инновационные проекты после окончания рецессии в 2014 г остановился на отметке 120 млн. долларов, средняя стоимость сделки равнялась 0,8 млн. долларов. Объем рынка инноваций, подлежащих коммерческому обороту в России, по-прежнему невозможно сопоставить с показателями ведущих стран-лидеров, т.к. он составляет около 0,01% от ВВП.

Из представленных в статье данных можно сделать вывод, что проблема коммерциализации инвестиций в России присутствует как на макро - (недостаточная финансовая поддержка со стороны государства), так и на микро-уровне (недостаточное фондообразование для продвижения инноваций, отсутствие стратегии реализации продукта, несостоятельная start-up культура и т.д.). В связи с этим основными направлениями развития коммерциализации инноваций в России должны стать:

- формирование нормативной базы функционирования национальной инновационной системы, в т.ч. правила регулирования рынка инноваций;
- формирование экономических и правовых привилегий для инновационного частного сектора;
- повышение качества человеческого капитала, ответственного за квалифицированное управление инновационным процессом на предприятии, в т.ч. сокращение оттока ценных кадров за рубеж;
- совершенствование условий финансовой поддержки инноваций, интеграция инвестиций в рамках специально созданных инновационных фондов, гарантирующих в будущем самокупаемость.
- поддержка частной инициативы у предпринимателей, повышение инновационной грамотности;
- постоянное обучение и внедрение лучшего международного опыта и стандартов в сфере управления и коммерциализации инноваций.

* * * *

¹ Коммерциализация инноваций [Интернет-ресурс] URL: <http://futureaccess.ru/Medaicenter/biznes-stati/cominnovation/> (Дата обращения: 13.09.19);

² Устинова А.Э. Коммерциализация научной деятельности. - Казань: Изд-во КФУ, 2017. - 102 с.;

³ Шлякова О. А. Ограничения коммерциализации инноваций в России // Изв. Саратов. ун-та. Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право. 2018. Т. 18, вып. 4 - С.47;

⁴ Ежегодный Национальный доклад об инновациях в России [Интернет-ресурс] URL: <https://www.rvc.ru/press-service/news/company/131938/> (Дата обращения: 13.09.19);

⁵ Шадиева Д. Анализ мировых тенденций финансирования инновационной деятельности/Мировое и национальное хозяйство, 2016, №2;

⁶ Расходы на науку по странам [Интернет-ресурс] URL: <https://theworldonly.org/rashody-na-nauku-po-stranam/> (Дата обращения: 14.09.19).

MAIN PROBLEMS OF COMMERCIALIZATION OF INNOVATIONS IN RUSSIA

© 2019 Belemaeva Anastasia Vyacheslavovna
Student

© 2019 Troshina Elena Pavlovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: mizeryoad@gmail.com, e-troshina@yandex.ru

The article discusses and presents the main barriers to the commercialization of innovations in Russia, including the reasons and prerequisites for their occurrence, identifies the main investment sources at Russian enterprises, provides comparative statistics on investments between Russia and the leading innovative countries, suggests the main directions for optimizing the process of innovation commercialization in Russia.

Keywords: commercialization of innovations, innovations, investing, investing in innovations in Russia.

УДК 311.2

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

© 2019 Бетанели Филипп Тенгизович
магистрант

© 2019 Никитина Наталья Владиславовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: filipp-betaneli74@mail.ru, nikitina_nv@mail.ru

В статье рассматривается сущность анализа финансового состояния, методы оценки финансовой устойчивости, а также направления повышения эффективности управления финансовой устойчивостью промышленного предприятия.

Ключевые слова: анализ, финансовое состояние, управление финансовой устойчивостью, цифровая экономика.

Анализ и эффективное управление финансовой устойчивостью - это важная и актуальная задача, стоящая перед промышленными предприятиями в современных условиях цифровизации экономики.

Основой для стабильного и конкурентоспособного развития предприятия на рынке является его финансово-экономическая устойчивость. Предприятие, обладающее стабильной финансовой и экономической устойчивостью, являющееся плате-

жеспособным, может иметь возможность преобладать над своими конкурентами в отрасли, и иметь преимущества в привлечении банковских кредитов, инвестиций, в выборе поставщиков, а также в подборе персонала.

Чем устойчивее финансово-экономическое положение предприятия, тем более оно независимо от изменений внешних рыночных, политических и правовых условий. Анализ финансово-экономической устойчивости позволяет определить сильные и слабые стороны финансового положения предприятия, преимущества и недостатки, а также разработать план мероприятий по его стабильному развитию.

Анализ финансовой устойчивости проводится на основе расчета финансовых коэффициентов. В современных условиях цифровой экономики большее значение приобретает анализ не только финансовых коэффициентов, которые носят статичный характер (однако существуют коэффициенты, подтверждающие динамический неслучайный характер выводов, сделанных по значениям этих коэффициентов), но анализ денежных потоков от операционной, финансовой и инвестиционной деятельности. Такой анализ позволяет провести не только бюджет движения денежных средств (БДДС), рассчитанный прямым способом, но и БДДС, рассчитанный косвенным методом, используя данные, полученные из бухгалтерского баланса компании. При этом не важно по какой системе финансовой отчетности (международной или российской) составлен данный баланс. Также оценить общий денежный поток позволяет такой показатель, как чистая прибыль, обеспеченная денежным потоком, рассчитанная по балансу. Оценка факторов, влияющих на этот показатель, позволяет в полной степени определить степень влияния на денежный поток компании ее финансового результата за период, дебиторской и кредиторской задолженности, запасов, результатов и затрат от инвестиционной и финансовой деятельности компании.

Для быстро и качественного анализа финансовой устойчивости предприятия в цифровой экономике нами была разработана модель анализа в электронных таблицах EXCEL. Разработанная модель позволяет не рассчитывать каждый коэффициент отдельности, а перенести бухгалтерский баланс предприятия в созданную форму получить на выходе рассчитанные финансовые коэффициенты за анализируемый период, отклонения (от плана, от нормативов и в динамике), также позволяет проанализировать значения, полученный в балансовых моделях анализа финансовой устойчивости и сделать выводы по составленному автоматически БДДС косвенным методом и чистой прибыли, обеспеченной денежным потоком и факторам, влияющим на нее.

Разработанная модель включает в себя несколько аналитических листов, каждая из которых представляет собой отдельную самостоятельную смысловую часть финансового анализа:

- Анализ финансовой устойчивости;
- Анализ экономической устойчивости;
- Анализ ликвидности и платежеспособности;
- Анализ рентабельности;
- Анализ оборачиваемости и деловой активности;
- Анализ налоговой нагрузки;

- Балансовая модель финансовой устойчивости при помощи расчета собственного оборотного капитала;
- Балансовая модель финансовой устойчивости при помощи расчета и группировки активов и пассивов по степени ликвидности и срочности погашения соответственно;
- Бюджет движения денежных средств, рассчитанный косвенным методом;
- Чистая прибыль, обеспеченная денежным потоком и факторы, влияющие на нее.

Рассмотрим анализ финансовой устойчивости предприятия Самарского промышленного предприятия на основе исследования косвенного БДДС.

Такой анализ финансовой устойчивости предприятия имеет как практическую, так и теоретическую значимость, поскольку такие методы оценки как косвенный БДДС не имеют широкого применения.

Бюджет движения денежных средств предприятия, рассчитанный косвенным методом

№	Показатель	Баланс по состоянию на 31.12.2017	2018	Баланс по состоянию на 31.12.2018
1	Выручка		4189567	
2	Операционные затраты		2974257	
3	Прибыль от продаж		324891	
4	Прочие доходы/расходы		166942	
5	Налог на прибыль (включая отложенные налоговые активы и обязательства)		21265	
6	Чистая прибыль		136684	
7	Амортизация		5090	
8	Не денежные обороты		-9853	
9	Изменение дебиторской задолженности	394185	259948	134237
10	Изменение запасов	975259	250868	724391
11	Изменение кредиторской задолженности	633116	14819	647935
12	Операционный денежный поток		657556	
13	Инвестиции (капитальные вложения)		-85867	
14	Инвестиционный денежный поток		-85867	
15	Привлечение/погашение кредитов, займов	1192690	81570	1274260
16	Предоставление/возврат займов выданных		0	
17	Финансовый денежный поток		81570	
18	Чистый денежный поток		653259	
19	Остаток денежных средств на начало периода		23139	
20	Остаток денежных средств на конец периода		676398	

БДДС, рассчитанный косвенным методом, позволил оценить влияние многих факторов на величину денежных средств на конец 2018 года:

- Повышающее влияние оказало снижение дебиторской задолженности в размере 259 948 тыс. руб. Такое снижение дебиторской задолженности было получено

не за счет формирования резервов под сомнительную задолженность, а за счет погашения контрагентами своей задолженности перед промышленным предприятием. Это говорит о том, что данное предприятие проводит активную работу по снижению дебиторской задолженности и антикризисные мероприятия;

- Повышающее влияние оказало снижение величины запасов в размере 250 868 тыс. руб. Такое высвобождение денежных средств произошло за счет увеличения оборачиваемости запасов и уменьшения длительности одного оборота запасов и, как следствие, снижение операционного и финансового циклов компании, что привело к возможности формирования запасов в меньшем объеме;

- Повышающее влияние оказало повышение кредиторской задолженности в размере 14 819 тыс. руб. Данные средства были оставлены на счете предприятия, так как по условиям действующих договоров поставки материалов на конец 2018 года оплата по ним предусмотрена на начало 2019 года;

- Понижающее влияние оказал инвестиционный поток в размере (-85 867 тыс. руб.). Данные инвестиции представляют собой инвестиции в основной капитал предприятия, а именно приобретение новой линии для изготовления промышленной продукции.

- Повышающее влияние оказал финансовый поток в размере 81 570 тыс. руб. за счет взятия долгосрочного кредита

Остаток денежных средств на конец 2018 года составил 676 398 тыс. руб., что на 653 259 тыс. руб., что безусловно положительно отразится на финансово-экономической устойчивости предприятия.

Также была рассчитана чистая прибыль, обеспеченная денежным потоком (ЧП ОДП). Значение ЧП ОДП на конец 2018 года планируется на уровне 699 240 тыс. руб., что на 562 556 тыс. руб. больше Чистой прибыли из отчета о финансовых результатах. Это говорит о том, что чистая прибыль предприятия полностью обеспечена денежным потоком и эти деньги "реально" есть у анализируемого предприятия. А также это дает возможность утверждать, что крупные оптовые потребители анализируемого предприятия вовремя расплачиваются за отгруженную им продукцию и вовремя гасят свою задолженность перед ним (этим обусловлено плановое снижение дебиторской задолженности). Таким образом, управление финансово-экономической устойчивостью предприятия обеспечит его стабильное конкурентоспособное развитие в современных условиях цифровой экономики.

* * * *

¹ Евстигнеева О.А. Содержание понятия финансовое состояние коммерческой организации // Вектор науки ТГУ. 2017. № 2 (28). С.100-103.

² Пучкова Н.В. Анализ методов оценки финансового состояния организации // Символ науки. 2016. № 3-1. С.131-134.

³ Шинкарева Л.И., Садочков М.Е. Финансовое состояние предприятия и методы его оценки // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2015. № 4-1. С.291-296.

MANAGEMENT OF FINANCIAL STABILITY OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN THE DIGITAL ECONOMY

© 2019 **Betaneli Filipp Tengizovich**

Undergraduate

© 2019 **Nikitina Natalia Vladislavovna**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: filipp-betaneli74@mail.ru, nikitina_nv@mail.ru

The article deals with the essence of the analysis of the financial condition, methods of assessing financial stability, as well as ways to improve the efficiency of financial stability management of an industrial enterprise.

Keywords: analysis, financial condition, financial stability management, digital economy.

УДК 338.2

ИНСТРУМЕНТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

© 2019 **Булавко Ольга Александровна**

доктор экономических наук, профессор

© 2019 **Туктарова Лилия Равильевна**

кандидат экономических наук, доцент

© 2019 **Никулина Екатерина Юрьевна**

специалист по УМР кафедры ЭОиСРП

Самарский государственный экономический университет

E-mail: vikigor163@mail.ru, tuktarovalr@rambler.ru, katerina_nikulina@list.ru

В статье рассмотрены инструменты, способствующие росту промышленного производства, основанные на цифровых и информационно-коммуникативных технологиях, позволяющие сместить вектор ресурсного обеспечения в сторону высокотехнологичных отраслей промышленности.

Ключевые слова: ИКТ, промышленное производство, промышленность 4.0, инновационные продукты, инструменты экономического роста.

В настоящее время особо актуальным для всех российских регионов является переход к развитию высокотехнологичных отраслей промышленного производства, развитию эффективного производства, реализации конкурентоспособной продукции.

В соответствии с новыми требованиями российские предприятия должны переориентироваться на высокотехнологичные продукты, повышая при этом инновационные показатели.

В то же время состояние российской промышленности нельзя признать соответствующим современным требованиям.

Несмотря на применяемые органами государственного управления меры, тенденции промышленного развития свидетельствуют, что промышленный комплекс в отраслевом разрезе остается несбалансированным, многие отрасли промышленности неконкурентоспособны не только на мировом, но и на внутрироссийском рынке. Необходимо уточнение возможных причин этого и на основе исследования отечественного опыта реализации эффективной промышленной политики формирование методологии и инструментария преодоления ограничительных факторов промышленного развития. Основными инструментами роста, способствующие развитию предприятий и позволяющие сместить вектор ресурсного обеспечения в сторону высокотехнологичных отраслей, являются, на наш взгляд, цифровые и информационные технологии, новые программы информационного обеспечения.

"Возникла необходимость обоснования новых принципов и направлений международной кооперационной производственной деятельности, связанной с феноменом "Четвертой промышленной революции" и закономерным появлением на мировой арене новых центров экономической силы"¹.

При формировании элементов новой экономической политики прослеживается сильная взаимосвязь темпов экономического развития от доли в ВВП инвестиций в человеческий и основной капитал. Соединение этих факторов дает приблизительно 85% экономического роста.

В настоящее время инновационная составляющая данного роста мала: роль новых наукоемких отраслей в приросте ВВП исчисляется несколькими процентами. Инвестиции в ИКТ преобладают над инвестициями в основной капитал. Формируется новый информационный тип экономического роста². "Новая" экономика включает в себя совокупность отраслей, для которых характерны: большие инвестиции в человеческий капитал по сравнению с материальными активами; высокая специфичность и даже уникальность нематериальных активов; высокая инновационная активность; постоянное обновление производимой продукции; более высокие темпы роста; затронуты процессами глобализации в гораздо большей степени, чем традиционные отрасли. Особо актуальным на сегодняшний момент является совершенствование развития промышленных предприятий в условиях перехода к цифровой экономике и информационным технологиям. Это связано с необходимостью изменений требований к инвестиционно-инновационному развитию промышленных предприятий. Период стагнации и рецессии в России сменился процессом экономического роста, который проявляется в увеличении индекса промышленного производства (+1%), уменьшении ключевой ставки Центробанка, снижении инфляции. Для сравнения показатели отражены в таблице.

Таким образом, несмотря на сокращение рабочей силы, мы видим увеличение среднегодовых темпов прироста ВВП, что свидетельствует о сбалансированности экономических показателей, бюджетной консолидации и политической стабильности.

Если говорить о росте данных показателей, то по прогнозам Минфина темпы экономического роста России будут немного отставать от темпов развивающихся стран.

Среднегодовые темпы прироста ВВП, в %

	2011-2016	2017-2020	2021-2030	2031-2035
Среднегодовой прирост населения	1,15	0,81	0,55	0,35
Россия	1,1	2,5	3,5	4,0
Развитые страны	1,7	2,2	2,6	2,6
Развивающиеся страны и страны с переходной экономикой	5.1	4.8	4.6	4.3

Таблица составлена авторами.

Для эффективного развития промышленных предприятий необходим переход к цифровой экономике и внедрению информационных технологий во всех отраслях промышленного производства. Всеобщий экономически закон об ограниченности ресурсов требует такой организации деятельности предприятий, при которой выполняется условие минимизации использования ресурсов и максимизации результата³. Если такое условие выполняется, то можно говорить об эффективной деятельности предприятия.

Эффективность деятельности промышленных предприятий является важнейшим критерием экономической деятельности хозяйствующих субъектов, поскольку в нем отражается результат деятельности и позволяет оценить степень их результативности. В коммерческой сфере стремление к максимизации прибыли является определяющим, что объективно объясняет поведение предпринимателя снижать затраты и увеличивать результат, обеспечивая тем самым норму рентабельности на заданном уровне. В сфере осуществления хозяйственной деятельности за счет средств бюджета столь долгий период недостаточного внимания к проблеме эффективности объясняется тем, что государственные сектор априори является не всегда эффективной сферой экономической деятельности. Здесь, как правило, создается социально значимое благо для общества - услуга населению, выполнение государственной функции, затраты на которые можно измерить в виде бюджетного финансирования.

* * * *

¹ Стрельцов А.В., Яковлев Г.И., Булавко О.А. Совершенствование методов анализа вовлеченности промышленных предприятий и предпринимательских структур в мировые производственные цепочки // Вестник Самарского муниципального института управления. - 2019. - № 1. - С. 32-46.

² Дятлов С.А., Марьяненко В.П., Селищева Т.А. Информационная сетевая экономика: структура, динамика, регулирование: монография. – СПб: Астерион, 2008.

³ Булавко О.А., Татарских Б.Я., Туктарова Л.Р., Наугольнова И.А. Цифровизация как ключевой фактор повышения инвестиционной привлекательности и инновационного развития промышленных предприятий. Проблемы развития предприятий: теория и практика: Материалы 17 Международной научно-практической конференции, 20-21 декабря 2018г. С.162-169

ECONOMIC GROWTH TOOLS FOR THE DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

© 2019 **Bulavko Olga Aleksandrovna**

Doctor of Economics, Professor

© 2019 **Tuktarova Liliia Ravilevna**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

© 2019 **Nikulina Ekaterina Iurevna**

Specialist

Samara State University of Economics

E-mail: vikigor163@mail.ru, tuktarovalr@rambler.ru, katerina_nikulina@list.ru

The article discusses the tools that contribute to the growth of industrial production, based on digital and information and communication technologies, allowing to shift the vector of resource provision towards high-tech industries.

Keywords: ICT, industrial production, industry 4.0, innovative products, instruments of economic growth.

УДК 658.8

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ И СБЫТА ПРОДУКЦИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ

© 2019 **Булавко Ольга Александровна**

доктор экономических наук, профессор

© 2019 **Яруллин Камиль Мансурович**

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: limak361@mail.ru

Актуальность исследования обусловлена необходимостью трансформации интеграционных процессов, способствующих повышению эффективности отраслей реального сектора экономики в условиях глобальных изменений, связанных с новой промышленной революцией. В связи с этим, данная статья направлена на выявление факторов и критериев эффективного развития промышленных предприятий, на основе внедрения инновационных и цифровых технологий высокотехнологичных отраслей. Ведущим подходом к исследованию данной проблемы является системный и комплексный анализ причин технологического отставания промышленных предприятий и факторов, сдерживающих их эффективное развитие. В статье представлен краткий анализ эффективности производства и сбыта продукции промышленного предприятия ООО "Ахо-Индустрия".

Ключевые слова: трансформация, промышленные предприятия, интеграционные процессы, эффективность, производство, сбыт, структура продукции, ассортимент.

В процессе реализации интеграционных процессов создание технологических платформ необходимо для консолидации потенциалов государств-участников, способствующих инновационному развитию национальных промышленных комплексов. Среди направлений, по которым предусмотрено их образование, - авиакосмические, ядерные, информационно-коммуникационные технологии, энергетика, сельское хозяйство, пищевая промышленность и биотехнологии, медицина и фармацевтика, химия и нефтехимия, технологии транспорта, металлургии и другие отрасли. Практическими результатами деятельности платформ станут разработка и внедрение инновационных продуктов и цифровых технологий, а также запуск наукоемких производств. Новое направление развития ориентировано на автоматизацию процессов, в нем закладываются приоритет электронного декларирования, использование принципа "единого окна", ускорение сроков операций, оптимизация декларируемых сведений и др. Вызовы современной экономики, которые определяют стратегические цели и задачи современных предприятий, связанные с постоянным преодолением нестабильных ситуаций, предъявляют особые требования к экономической эффективности производства и сбыта продукции как основному фактору успешного развития и стабильности деятельности предприятия. Повышение экономического эффекта производства и сбыта продукции предприятия является наиболее важной экономической проблемой, так как недостаточная рентабельность может привести к неплатежеспособности предприятия и отсутствию средств для развития производства. Проблема экономической эффективности производства и сбыта продукции связана с потребностью промышленных предприятий в максимальной экономии производственных ресурсов. Наше исследование направлено на оценку эффективности производства и сбыта продукции предприятия ООО "Ахо-Индустрия" (г. Самара), которое специализируется на производстве радиочастотных и телефонных кабелей. Ассортимент кабельно-проводниковой продукции очень велик, это радиочастотные, телефонные, силовые, контрольные, сигнальные, информационные, цифровые кабели и др. Для того, чтобы произвести оценку, необходимо провести анализ прибыли и выявить ключевые факторы, повлиявшие на эффективность товарной политики предприятия.

Для оценки эффективности производства и сбыта продукции приведем отчет о финансовых результатах ООО "Ахо-Индустрия" за 2018-2019г.г. (табл. 1).

На предприятии наблюдается большой разрыв между показателями валовой и чистой прибыли. Большую часть разницы между валовой и чистой прибылью составляют налог на имущество - 1768 тыс. руб. в 2019г., и проценты по кредитам - 615,5 тыс. руб. в 2018г. Снижение прибыльности предприятия, в первую очередь, вызвано возрастанием стоимости сырья и материалов, и, как следствие, существенным возрастанием себестоимости продукции. Также на уровень прибыли ООО "Ахо-Индустрия" оказали влияние операционные расходы, а также внереализационные расходы. Ассортимент выпускаемых кабелей на предприятии ООО "Ахо-Индустрия" очень велик. Их можно разделить на 4 вида: цифровые, радиочастотные, телефон-

Отчет о финансовых результатах (тыс. руб.)

№	Наименование показателя	2018 г.	2019 г.
1.	Выручка от реализации товаров продукции, работ, услуг	84800,00	91600,00
2.	Себестоимость продукции собственного производства	79200,00	87900,00
3.	Валовая прибыль	5600,00	3700,00
4.	Внереализационные доходы	264,60	264,60
	в т.ч.: аренда	264,60	264,60
5.	Операционные расходы	4625,50	2831,50
	в т.ч.: % банка по кредитам	1521,50	615,50
	налог на имущество (2,2%)	1520,00	1768,00
	госпошлина	804,00	234,00
	прочие операционные расходы	780,00	214,00
6.	Внереализационные расходы	564,00	683,00
	В том числе:		
	- содержание социальных объектов (столовая, медпункт, детский оздоровительный лагерь, база отдыха)		
	- выплата премий к юбилейным датам работников и при уходе на пенсию		
	- ЕСН (30,7%)		
	- материальная помощь работникам		
	- расходы на обучение	564,00	683,00
	- новогодние подарки детям работников		
7.	Прибыль от финансово-хозяйственной деятельности	675,10	450,10
8.	Отложенные налоговые обязательства		
9.	Налог на прибыль согласно налоговому законодательству	135,02	90,02
10.	Нераспределенная прибыль отчетного года	540,08	360,08

ные и силовые кабели. Структура выпускаемой продукции оказывает существенное влияние на размер прибыли, следует проанализировать влияние структуры производства на величину выручки (таблица 2).

Таблица 2

Расчет влияния структуры выпускаемой продукции на величину выручки
ООО "Ахо-Индустрия"

Вид продукции	Средний чек, тыс. руб.	Объем реализации, нат. изм.			Удельный вес сор- тов, %			Рентабель- ность, %		Выручка от продаж, тыс. руб.	
		План	Факт	Изме- нение, факт/п лан, %	План	Факт	Изме- нение, факт/п лан, %	План	Факт	при пла- новой структуре	при фак- тической структуре
Цифровые кабели	2,10	450	380	84,44	1	0,62	62,00	6	5,5	945	798
Радиоча- стотные кабели	2,65	15000	16643	110,95	51	51,8	101,57	7,5	7	39750	44103,95
Телефон- ные кабели	2,41	10500	12048	114,74	37	37,5	101,35	5	4,8	25305	29035,68
Силовые кабели	5,45	3450	3239	93,88	11	10,08	91,64	16	15,5	18816,3	17665,51
Всего	-	25950	32310	-	100	100	-	-	-	84800	91600

Данные таблицы 2 показывают, что плановые показатели по количеству продукции по радиочастотным и телефонным кабелям в 2018 г. перевыполнены. Руководство компании объясняет это тем, что в 2018 г. было выиграно большее число тендерных заявок на поставку, а также в целом наблюдался рост заказов на рынке в связи с подготовкой города к проведению чемпионата мира по футболу. Но не выполнены плановые показатели по цифровым и силовым кабелям. Рынок по силовым кабелям более конкурентен, т.к. данная продукция является более рентабельной и объемы разовых закупок по этой категории значительно выше, чем других. Большую долю рынка силовых кабелей занимают крупные заводы и предприятия с многолетним опытом работы на рынке.

По мнению руководства, для увеличения продаж силовых кабелей необходимо увеличить мощности предприятия, чтобы оно имело возможность в короткие сроки выполнять крупные заказы. Цены на силовые кабели предприятия "Ахо-Индустрия" на 2-5% ниже цен конкурентов, и при возможности производства продукции большими партиями, предприятие имеет возможность занять большую долю рынка. В связи с этим необходимо провести оценку экономической эффективности увеличения производственных мощностей предприятия по производству силовых кабелей. Таким образом, проведенный анализ показал, что в части повышения эффективности производства и сбыта продукции перед предприятием ставится ряд задач:

- увеличение доли рынка силовых кабелей;
- снижение расходов на содержание административного персонала;
- сокращение затрат на упаковку продукции;
- уменьшение затрат на маркировку продукции;
- осуществление контроля и снижение транспортных расходов предприятия.

Для перспективного эффективного развития необходимы меры, стимулирующие перспективное развитие и способные формировать привлекательную среду для проведения исследований и разработок, в частности повышая престиж научной деятельности, доводя доход результативного научного работника до уровня выше среднего по промышленности¹. Переход к инновационному сценарию открывает путь к модернизации цифровой экономики, повышению темпов и эффективности ее развития на основе интенсивного использования отечественного интеллектуального потенциала и освоения передовых технологий². Таким образом, для обеспечения инвестиционно-инновационной направленности цифровой экономики требуется совершенствование институциональной инфраструктуры и формирование цифровой инновационной системы как основного источника устойчивого экономического роста. Успешная организация управления деятельностью предприятия начинается с определенных правил построения, принципов, на которые необходимо опираться при выборе структуры и методов управления. Планирование всегда должно иметь долгосрочные перспективы и опираться на постоянное изменение рынка. Предприятие также должно быть

готово к расширению штата при необходимости. При выборе системы управления, необходимо ориентироваться на максимально простые и понятные формы, не усложнять процесс руководства, не забывать об интересах потребителей³.

* * * *

¹ Бабкин А.В. Интегрированные промышленные структуры как экономический субъект рынка: сущность, принципы, классификация// Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия "Экономика". Астрахань, 2014 № 4. С.7-23.

² Булавко О.А. Заступов А.В. Кластерный подход в инновационно-инвестиционном развитии предприятий промышленности. Вестник Самарского государственного экономического университета. 2017, № 7 (153). С. 30-37.

³ Булавко О.А., Гусаков И.А., Палагина Ю.А. Основные факторы, влияющие на экономическую эффективность деятельности предприятия. Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов. 2019. № 2. С. 22-26.

EVALUATION OF EFFICIENCY AND SALES OF INDUSTRIAL ENTERPRISE PRODUCTS IN THE CONDITIONS OF TRANSFORMATION OF PRODUCTION PROCESSES

© 2019 Bulavko Olga Aleksandrovna

Doctor of Economics, Professor

© 2019 Yarullin Camille Mansurovich

Undergraduate

Samara state University of Economics

E-mail: limak361@mail.ru

The research urgency is caused by necessity of transformation of integration processes, promoting increase of efficiency of real sector of economy in conditions of global changes related to the new industrial revolution. In this regard, this article is aimed at identifying factors and criteria for the effective development of industrial enterprises, based on the introduction of innovative and digital technologies of high-tech industries. The leading approach to the study of this problem is a systematic and comprehensive analysis of the causes of technological backwardness of industrial enterprises and the factors constraining their effective development. The article presents a brief analysis of the efficiency of production and sales of products of the industrial enterprise LLC "Aho-industry".

Keywords: transformation, industrial enterprises, integration processes, efficiency, production, sales, product structure, assortment.

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ И ТЕНДЕНЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА ЦИФРОВЫХ РИСКОВ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

© 2019 Калашникова Екатерина Алексеевна

студент

© 2019 Трошина Елена Павловна

кандидат экономического наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kalashnikoiwa.catya@yandex.ru, e-troshina@yandex.ru

В данной статье рассмотрены основные риски, связанные с распространением индустрии 4.0, выделены основные элементы их эффективного менеджмента, а также перечислены тенденции, характерные для управления цифровыми рисками современных компаний.

Ключевые слова: менеджмент риска, организационные риски, технологические риски, индустрия 4.0, цифровизация, цифровые риски, риски 4.0, проактивный подход.

Эффективное достижение целей компании подразумевает применение комплексного и систематического подхода к идентификации, анализу и реагированию на выявленные риски с помощью такого основополагающего компонента стратегии ее устойчивого развития, как риск-менеджмент.

Трансформация условий функционирования компаний вследствие промышленной революции двадцать первого столетия - причина поиска и разработки новых методов и инструментов корпоративного управления рисками, так как индустрия 4.0 выступает в роли "катализатора" возникновения принципиально новых групп неопределенностей. Обусловленные цифровизацией внутренних и внешних условий осуществления деятельности организаций, они получили название цифровых рисков или рисков 4.0.

Киберугрозы - один из наиболее распространенных рисков для современных компаний, связанных со стремительной цифровизацией.

Согласно информации, представленной в отчете организации Positive Technologies, в 2019 г. многие компании различных сфер экономики столкнулись с испытаниями, связанными с кибератакам. В Positive Technologies отмечаются следующие основные тенденции, зафиксированные в первом квартале текущего года. Во-первых, отмечается рост уникальных кибератак, количество которых превысило отчетные данные аналогичного периода 2018 г. на 11%. При этом, растет количество универсального вредоносного ПО с гибкой модульной архитектурой, сочетающей в себе несколько типов функций троянских программ. Во-вторых, зловердные программы представляют собой главную угрозу для крупных предприятий промышленной сферы, которая чаще всего подвергается атакам со стороны киберпреступников, основной интерес для которых представляет коммерческая тайна. Согласно прогнозам организации Positive Technologies, во второй половине 2019 г. количество киберугроз будет расти.

Кроме того, по оценке Positive Technologies, наиболее точно оценить число киберугроз не представляется возможным, так как большинство компаний не придает киберпреступлениям огласку в связи с репутационными рисками, которые представляют серьезную потенциальную угрозу для любой организации, независимо от сферы и масштаба ее деятельности¹.

Технологические риски - еще одна группа неопределенностей, характерных для эпохи цифровизации и затрагивающих, в основном, компании, основой деятельности которых является разработка и применение информационных и инновационных технологий. Так, сбои и неполадки в функционировании различных видов оборудования могут привести к таким нежелательным последствиям, как приостановление работы в связи с остановкой серверов компании, а также потеря важных и ценных данных, в том числе персональной информации о клиентах, что также сводится к возникновению репутационных рисков.

Всеобъемлющая автоматизация производственных и бизнес-процессов, благодаря которой стало возможным эффективное замещение человеческих ресурсов робототехникой, впоследствии может привести к возникновению технологической безработицы. В число возможных негативных последствий риска роботизации входит не только снижение уровня занятости, но и рост неравенства среди граждан, а также исключение определенных слоев населения из процессов, протекающих в сфере экономики. Это может стать причиной создания зон социальной напряженности вследствие различий в способностях к адаптации к условиям, которые подверглись влиянию тенденции к роботизации².

Процесс менеджмента этих неопределенностей требует использования новейших информационных технологий и внедрения современных технологических решений на качественно новом уровне работы с данными, которыми располагает компания.

В одной из своих исследовательских статей под названием "Финансовая преступность и мошенничество в эпоху кибербезопасности" McKinsey&Company выделяет следующие основные элементы эффективного управления риском 4.0³.

1. Ключевым фактором принятия верных стратегических решений для успешной реализации мер реагирования на неопределенность является управление данными.

2. Постепенный процесс автоматизации деятельности по управлению рисками предоставит риск-менеджерам возможность получать достоверную информацию и осуществлять оперативное реагирование на возникающие неопределенности в автономном режиме.

3. Совершенствование процесса прогнозирования развития событий, представляющих риск для компании, путем повышения его точности с помощью использования расширенной аналитики как инструмента создания шаблонов риска и сложных моделей.

4. Эффективность процесса управления рисками повышается в ходе его визуализации путем трансформации в персонализированные интерактивные модели с помощью таких интерфейсов, как панели риск-менеджмента, платформы дополненной реальности и др.

5. Значительное воздействие на характер событий, связанных с возникновением неопределенностей, оказывает внешняя среда компании, которая складывается из различных факторов, условий ее функционирования и особенностей взаимодействия с прочими организациями.

6. Одну из определяющих ролей в процессе идентификации и контроля информационных рисков играет надлежащий уровень развития организационной культуры компании и профессионализма ее персонала, который должен обладать навыками оперативного реагирования на неопределенности в условиях внешней инновационной "экосистемы".

7. Поддержка вышеперечисленных основополагающих элементов обеспечивается посредством создания и поддержания комплексной и гибкой инфраструктуры компании.

Важно отметить, что внедрение нового подхода к управлению цифровыми рисками - одна из главных задач в рамках адаптации компаний к цифровизации, решением которой современным менеджерам стоит заняться уже сегодня.

В настоящее время цифровая трансформация является стратегическим приоритетом для любой организации. Согласно прогнозам, тенденция к освоению цифровых бизнес-процессов компаниями получит продолжение в ближайшем будущем. Преобладание данной тенденции может оказать стимулирующее влияние на производительность труда в области риск-менеджмента.

Так, получение актуальной информации, отражающей положение активов, представляющих критическую важность для компании, в режиме реального времени, станет возможным с помощью применения такой технологии, как промышленный интернет вещей. Использование этой технологии, а также других подобных цифровых инструментов позволит избежать негативных последствий рисков посредством их заблаговременного предотвращения, решить проблему высокого уровня аварийности, а также обеспечить надлежащий уровень безопасности и надежности в ходе производственного процесса. Кроме того, внедрение информационных технологии может значительно упростить процесс принятия и аргументирования решений для риск-менеджеров и руководителей функциональных направлений предприятия.

Таким образом, развитие менеджмента риска в современных условиях четвертой промышленной революции связано со следующими основными тенденциями⁴.

Во-первых, становление управления рисками в рамках цифровизации среды как основополагающего компонента деятельности современной компании обусловлено интеграцией менеджмента риска с бизнес-процессами организации.

Следующая тенденция - наличие системы ценностей и правил поведения, направленных на формирование риск-ориентированной культуры в организации и способствующих внедрению процесса риск-менеджмента во все ее прочие бизнес-процессы и виды деятельности. Такая культура предполагает применение технологий управления, целью которых является мотивирование сотрудников действовать в рамках установленных норм поведения и допустимого уровня риска, а также принимать решения после оценивания их последствий с точки зрения всевозможных рисков, которым компания может быть подвергнута.

Оптимизация процесса менеджмента риска с помощью его автоматизации и повышения уровня цифровой трансформации - третья тенденция современного управления рисками. Так, технология цифровых двойников применяется на протяжении нескольких десятилетий, в том числе в ракетно-космической сфере, однако масштабная цифровизация промышленных предприятий, усиление требований к безопасности, а также увеличение объемов данных в течение последних нескольких лет стали причинами расширения областей использования данной концепции. С помощью технологии цифровых двойников, которые создаются на основе разнообразных сведений о компании, можно моделировать различные ситуации, возникающие в ходе осуществления ее деятельности, и определять, какой из нескольких возможных "сценариев" того или иного процесса позволит избежать негативных последствий возникающих неопределенностей. Благодаря использованию данной концепции, которая позволяет значительно минимизировать технологические риски, также происходит упрощение процесса технической поддержки системы и продление срока стабильной эксплуатации продукта⁵.

Экономия финансовых средств с помощью акцентирования внимания риск-менеджеров компании на обоснование выделения ограниченных ресурсов на осуществление деятельности, направленной на управление рисками, а также оценка эффективности этих мероприятий путем соотношения риска и отдачи от инвестиций - четвертая тенденция менеджмента риска в современных условиях.

Сущность последней тенденции заключается в создании проактивного подхода посредством выявления признаков осуществления неопределенностей на начальном этапе, который базируется на применении технологии big data и инструментов прогнозной аналитики, а также риск-ориентированных подходов в бизнес-функциях. Среди них: системный метод оценки FMEA, определяющий, где и по какой причине в процессе могут возникнуть дефекты; методы HAZID (идентификация внутренних и внешних рисков на ранней стадии проекта) и HAZOP (выявление опасностей в ходе использования объектов); методика SWIFT ("что, если...?"), которая применяется для изучения последствий и рисков, возникших в ходе изменений; концепция НААСР, направленная на систематическое выявление, анализ, оценку и управление вредными факторами, которые ставят под угрозу безопасность продукции; процедура RCA, которая заключается в нахождении и анализе реальной причины проблемы для достижения ее полного разрешения.

Таким образом, развитие риск-ориентированного подхода в рамках перехода к индустрии 4.0 связано с появлением нового этапа, который можно охарактеризовать как становление "умного" менеджмента риска.

* * * *

¹ Аналитика. URL: <https://www.ptsecurity.com/ru-ru/research/analytics/> (дата обращения: 19.10.2019)

² Морозевич Ю.С. Риски предприятия в условиях цифровой экономики // Научное сообщество студентов: Междисциплинарные исследования: сб. ст. по мат. LXI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 2(61). URL: [https://sibac.info/archive/meghdis/2\(61\).pdf](https://sibac.info/archive/meghdis/2(61).pdf) (дата обращения: 19.10.2019)

³ The future of risk management in the digital era. URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/risk/our-insights/the-future-of-risk-management-in-the-digital-era> (дата обращения: 19.10.2019).

⁴ Шилкина А.Т., Варакина О.Е. Тенденции развития риск-ориентированного подхода в контексте индустрии 4.0 // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2019. Т. 12, № 1. С. 9-20. DOI: 10.18721/JE.12101

⁵ Как цифровые двойники помогают российской промышленности. URL: <https://rb.ru/longread/digital-twin/> (дата обращения: 19.10.2019)

MAIN ELEMENTS AND TENDENCIES OF DIGITAL RISKS MANAGEMENT OF MODERN ENTERPRISES

© 2019 Kalashnikova Ekaterina Alekseevna

Student

© 2019 Troshina Elena Pavlovna

Candidate of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: kalashnikoiva.catya@yandex.ru, e-troshina@yandex.ru

In the article there are main risks connected with outspreading of industry 4.0, main elements of their efficient management and main tendencies peculiar to digital risks management in modern companies.

Keywords: risk management, organizational risks, technological risks, industry 4.0, digitalization, digital risks, risks 4.0, proactive approach.

УДК 338.1

ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

© 2019 Корнилова Анна Дмитриевна

кандидат экономических наук, доцент

© 2019 Беланова Наталия Николаевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: adkornilova@yandex.ru, bnn371@yandex.ru

Разработка и реализация государственных национальных проектов и программ, финансирование устойчивых инновационно и инвестиционно активных отраслей и производств, способных стать локомотивами роста и поступательного развития всей экономики, являются необходимым условием для успешной интеграции России в мировое экономическое пространство. Важнейшим в данном направлении считается выявление и стимулирование развития драйверов устойчивого развития, то есть приоритетных отраслей и сфер деятельности, имеющих ключевое значение при реализации конкурентных стратегий развития.

Ключевые слова: драйверы развития, государственная политика, инвестиции, инновации.

Поступательное развитие экономики, обеспечение качественного экономического роста являются ключевыми задачами развития, достижение которой реализуется с применением рыночных и государственных механизмов регулирования. Однако, разрозненные импульсы роста отдельных сфер не являются катализаторами развития всей экономической системы. Основными драйверами роста российской экономики являются промышленность, строительство, инфраструктура и инвестиции. Развитие системообразующих и базисных производств, создающих средства производства для других сфер хозяйствования и обеспечивающих базовые условия развития, служит катализатором экономического роста. Сфера промышленности обеспечивает в среднем производство 30% ВВП, в последние годы она занимает устойчивые позиции роста¹, поэтому промышленная политика государства нами была подробно исследована. Формирование целостной внутриотраслевой системы вертикальных и горизонтальных связей, распространяющих импульсы роста на смежные отрасли и производства, по нашему мнению, будет способствовать экономическому росту.

В 2019 году ВВП России впервые в истории превысит 100 трлн рублей, согласно прогнозам Минэкономразвития. Несмотря на ожидающееся достижение, для страны более важным является ускорение темпов роста и полномасштабное финансирование технологических достижений производства. Так, перед правительством на 2019 год стоит задача его увеличения до 3% в год². Это позволит России наращивать свое влияние в мировой экономике. Достижения данных целей возможно посредством проведения структурных реформ.

Российская экономика в ближайшие три года будет расти за счет промышленного производства, строительства и инвестиций, а эксперты добавляют еще сельское хозяйство и ожидающийся бум потребительского кредитования.

Таблица 1

Основные структурные стимулы для инвестиций по секторам

Стимулы	2015-2016	2017-2018	2019-2022
Рост внутреннего рынка	-	Здравоохранение, образование, страхование, ИТ, промышленность	
Рост экспортного рынка	Добыча и транспортировка газа, химия, транспортная инфраструктура		
Замещение импорта	С/хозяйство, пищевая промышленность, бытовая химия, туризм	+ Легкая промышленность, электротехника и электроника, стройматериалы, фармацевтика	
Поддержка состояния основных фондов	Инфраструктура (электричество, тепло, дороги), услуги (ремонт и обслуживание)		

Спрос на ссуды будет увеличиваться опережающими темпами благодаря замедлению инфляции и снижению ключевой ставки Центробанка. Возможности для

ускорения роста инвестиций имеют скорее отраслевой характер и связаны с двумя группами стимулов - структурными (социально-экономические изменения, госполитика) и конъюнктурными (финансовое состояние отрасли, ее рост, доступность финансовых ресурсов)³.

Текущая конъюнктурная привлекательность инвестиций в конкретных отраслях анализируется нами на основе агрегированных показателей рентабельности, кредитного качества и наблюдаемого роста объемов производства. Проведенный расчет показывает, что в данный момент вряд ли можно назвать лидеров по конъюнктурной привлекательности инвестирования⁴.

Таблица 2

Относительная конъюнктурная привлекательность секторов промышленности на основе агрегированных данных

Отрасли промышленности	Текущая рентабельность	Конъюнктурный кредитный риск	Текущий рост
Машиностроение	15	2	1
Химическая промышленность	11	3	6
Энергетика	1	4	15
Добыча полезных ископаемых	19	5	11
Металлургическое производство	5	8	22
Сельское, лесное хозяйство, охота и рыболовство	7	17	12
Пищевая промышленность	10	9	20
Строительство	17	22	18

Инвестиционная активность зависит от наличия доступного капитала в виде собственных средств, доступа к заемному капиталу на приемлемых условиях, притока прямых иностранных инвестиций, капитальных вложений со стороны государства. Доля инвестиций в ВВП России составила 22,7% по итогам 2018 года, что находится примерно на среднемировом уровне, но существенно отстает от уровня, необходимого для ускорения экономической динамики (не менее 25%), и тем более от уровня быстрорастущих экономик Индии (30,9%) и Китая (44,3%).

По этим причинам необходимо рассмотреть ключевые направления государственной поддержки развития промышленности. В настоящее время реализуется государственная программа "Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности"⁵.

Основная цель программы - создание в России конкурентоспособной, устойчивой, структурно сбалансированной промышленности.

Ожидаемый непосредственный результат - это рост на внутреннем рынке доли продукции, производимой в РФ, увеличение инвестиционной и инновационной активности организаций отрасли.

За последние три года было выделено из средств федерального бюджета около 422 млрд. руб. на данное направление. Окончание действия программы - декабрь 2020 г. В программе заложены рекомендуемые индикаторы развития, которые необ-

ходимо достичь в целях успешной ее реализации. Рассмотрим их и проведем промежуточные итоги данной госпрограммы.

Интегральная оценка результативности программы оценивается на основе сопоставления плановых и фактических показателей развития и рассчитывается по формуле:

$$R = \frac{1}{m} \times \sum_{n=1}^m \frac{U_{nf}}{U_{np}},$$

где m - количество индикаторов,

U_{nf} - фактическое значение индикатора,

U_{np} - плановое значение индикатора

Рассчитываемый показатель в 2017 году составил 1,08, то есть фактические значения индикаторов по данной программе в среднем незначительно превысили запланированные значения. Рассмотрим достижение плановых показателей развития по подпрограммам. Нами выбраны индикаторы по подпрограммам, которые в большей степени способствуют развитию экономики:

Подпрограмма 1. Развитие транспортного и специального машиностроения

Подпрограмма 4. Развитие производства традиционных и новых материалов

Подпрограмма 6. Содействие проведению научных исследований и опытных разработок в гражданских отраслях промышленности

Подпрограмма 7. Развитие промышленной инфраструктуры и инфраструктуры поддержки деятельности в сфере промышленности.

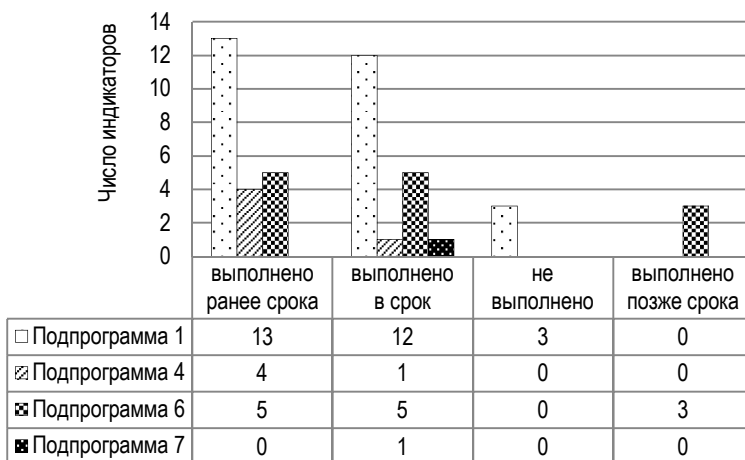


Рис. Достижение плановых значений развития по подпрограммам

Источник: рассчитано авторами на основе "Исполнения контрольных цифр событий накопленным итогом"⁶.

Анализ рисунка показывает, что из 53 показателей выполнено ранее срока 28, выполнено в срок 29, выполнено позже срока 3 и не выполнено 3. Причем, все невыполненные показатели относятся к подпрограмме 1.

Разработка и реализация государственных национальных проектов и программ, финансирование устойчивых инновационно- и инвестиционно-активных отраслей и производств, способных стать локомотивами роста и поступательного развития всей экономики являются необходимым условием для успешной интеграции России в мировое экономическое пространство. Важнейшим в данном направлении является выявление и стимулирование развития драйверов устойчивого развития, то есть приоритетных отраслей и сфер деятельности, имеющих ключевое значение при реализации конкурентных стратегий развития, являющихся активными проводниками управленческих решений и движущей силой развития.

* * * *

¹ Доклад о целях и задачах Минпромторга России на 2018 год и основных результатах деятельности за 2018 год [Электронный ресурс]. URL: <https://nangs.org/docs/minpromtorg-rossii-doklad-o-tselyakh-i-zadachakh-minpromtorga-rossii-na-2019-god-i-osnovnykh-rezultatakh-deyatelnosti-za-2018-god-pdf>

² Глазьев С.Ю. Приоритеты опережающего развития российской экономики в условиях смены технологических укладов//Экономическое возрождение России. № 2 (60). С. 12-16.

³ Программа стимулирования кредитования субъектов МСП [Электронный ресурс]. URL: https://corpmsp.ru/bankam/programma_stimulir/arkhiv-dokumentov-po-programme/ 10.10.2019

⁴ Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов д [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/201801101>

⁵ Государственная программа "Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности" (утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации от 31.03.2017 г. №382-13) [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru>

Исполнение контрольных цифр событий накопленным итогом по программе [Электронный ресурс]. URL: <https://programs.gov.ru/Portal/programs>

DRIVERS OF DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN INDUSTRY

© 2019 Kornilova Anna Dmitrievna

Candidate of Economics, Associate Professor

© 2019 Belanova Natalia Nikolaevna

Candidate of Economics, Associate Professor

Samara state University of Economics

E-mail: adkornilova@yandex.ru, bnn371@yandex.ru

The development and implementation of state national projects and programs, the financing of sustainable innovation and investment-active industries and industries that can become engines of growth and progressive development of the entire economy are a necessary condition for the successful integration of Russia into the world economic space. Most important in this direction is the identification and promotion of drivers of sustainable development, i.e. priority sectors and areas of key importance in the implementation of competitive strategies of development as active agents of management decisions and the driving force of development.

Keywords: drivers of development, state policy, investments, innovations.

ИННОВАЦИОННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СНИЖЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РИСКОВ ПРИ СТРОИТЕЛЬСТВЕ НИЖЕГОРОДСКОГО НИЗКОНАПОРНОГО ГИДРОУЗЛА

© 2019 Морозов Виктор Николаевич

кандидат технических наук, генеральный директор
ООО "Техтрансстрой", г. Самара

© 2019 Гнеденко Владимир Васильевич

доктор технических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет

© 2019 Павлович Игорь Львович

ведущий инженер
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева (Самарский университет)

© 2019 Шайхутдинов Рамиль Рафаэлович

начальник отдела
ООО "Техтрансстрой", г. Самара
E-mail: gnedenko@mail.ru

Рассмотрены направления снижения экономических рисков при строительстве Нижегородского низконапорного гидроузла за счет инновационных решений конструкции технического оборудования и обеспечения безопасности окружающей среды

Ключевые слова: гидротехническое сооружение, экономические риски, гидропривод

Проведенный анализ технической документации и литературных источников по вопросам перспективных направлений снижения экономических рисков строительства гидротехнических сооружений внутренних водных путей России позволил выделить ряд важнейших. Это направление технической и технологической безопасности объекта с реализацией оптимальных режимов шлюзования различных типов судов, внедрением на шлюзах автоматизированных систем управления судопропуском, повышением надежности и снижением затрат на проектирование и изготовление. Другое направление - обеспечение охраны окружающей среды при строительстве и эксплуатации особо - опасного объекта, каким является судоходный шлюз гидротехнического сооружения.

В рамках строительства Нижегородского низконапорного гидроузла одним из технических предложений снижения экономического риска является разработанный ООО "Техтрансстрой" гидропривод с частотно-дроссельным автоматизированным управлением, основные узлы блочно-модульного исполнения которого изготовлены и апробированы в условиях навигации на шлюзах № 25 (нижние двустворчатые ворота) и № 26 (верхние подъемно-опускные ворота) Балаковского РГСЧС ФБУ "Администрация Волжского бассейна". На частотно-дроссельный способ пуска насосов под нагрузкой получен патент на изобретение РФ № 2503858 (2014г.). Разработана программа управляющего контрол-

лера Modicon M340, на которую получено свидетельство о государственной регистрации (Свидетельство №2018615358, правообладатель РФ, от лица которой выступает Федеральное агентство морского и речного транспорта).

При проектировании Нижегородского низконапорного гидроузла были проанализированы и максимально использованы также материалы ведущих научных коллективов и рекомендации специалистов судоходных шлюзов.

К ним отнесены работы по выбору оптимальных режимов шлюзования различных типов судов, внедрение на шлюзах автоматизированных систем управления судопропуском и др. В составе технических средств судопропуска шлюза с шириной 30 метров приняты рекомендации по использованию объемного адаптивного гидравлического привода¹. Проведенный анализ технической документации и литературных источников, например работ, выполненных в МГТУ им. Н.Э. Баумана, МАИ, МЭИ, Донского государственного технического университета и др. показал, что в настоящее время объемные гидроприводы с различными системами управления и контроля нашли применение в различной по назначению технике. Отмечаются также недостатки используемых конструктивных решений, что повышает экономические риски при использовании этих решений в составе технических средств судопропуска. Это зависимость выходных характеристик гидропривода от внешних нагрузок, газосодержания рабочей жидкости, утечек рабочей жидкости через подвижные уплотнения гидроагрегатов и др.

Наиболее динамичные тенденции современного развития адаптивного объемного гидропривода можно проследить на примере авиационного гидропривода с регулируемым объемным насосом (адаптивные электрогидравлические следящие приводы с комбинированной настройкой, с обратной связью по давлению и др.)². В других условиях применения при общих указанных для авиационного гидропривода тенденциях развития акценты могут быть несколько трансформированы, например, гидропривод ворот и затворов судоходного шлюза развивается на базе нерегулируемого объемного гидронасоса, особенно в части автоматизации управления, снижения влияния внешних и внутренних нагрузок на надежность как отдельных гидроэлементов, так и гидропривода в целом. Также существуют особенности, связанные с большой шириной шлюза, из-за чего данный гидропривод представляет собой совокупность двух и более насосных установок с гидроаппаратами, управляющими движением выходных звеньев двух независимых объемных гидродвигателей, например штоков гидроцилиндров, имеющих механическую связь с воротами, при этом гидродвигатели установлены на разных сторонах судоходного шлюза и др.

Конструкция гидропривода многовариантная. Применительно к гидроприводу судоходных шлюзов изменение скорости выходного звена объемного гидропривода может осуществляться разными способами.

При дроссельном управлении регулятором скорости является регулируемый дроссель, который устанавливается в гидролиниях подачи и слива рабочей жидкости последовательно с гидродвигателем, либо в гидролинию управления параллельно гидродвигателю. Недостатком дроссельного регулирования этого типа является то, что при регулировании значительная часть энергии тратится вхолостую

Ступенчатое (релейное) регулирование обычно осуществляется путем последовательного подключения в гидросистему различных или одинаковых по производительности насосов.

Плавное изменение скорости движения выходного звена гидропривода реализуется также за счет изменения оборотов приводящего нерегулируемый объемный насос электродвигателя с частотным регулятором. Частотное регулирование скорости движения выходного звена гидроцилиндра при значительных возмущениях внешней нагрузки и длинных гидролиниях малозэффективно из-за большой инертности присоединенных масс³.

В ООО "Техтранстрой" г. Самара в рамках работ по государственному контракту № 43 от 31.05.2017г. по объекту "Строительство Нижегородского низконапорного гидроузла" в 2018г. разработан технический проект адаптивного гидропривода № 153-ВГ.21.00.00.00 с автоматизированным комбинированным релейно-частотно-дроссельным управлением скорости движения выходного звена гидропривода для двустворчатых ворот и частотное управление для затвора водопроводной галереи. Для двустворчатых ворот предлагается использовать три нерегулируемых объемных насоса и один резервный с приводящим электродвигателем с изменением частоты питающего напряжения при последовательном подключении каждого из них к напорной гидролинии и пропорциональный гидродроссель (регулятор расхода потока), установленный в напорной гидролинии гидросистемы параллельно гидроцилиндру. С целью исключения отрыва поршня от рабочей жидкости при внешней нагрузке, совпадающей с направлением движения штока, в сливной магистрали установлен поддерживающий давление дроссель.

Гидропривод с релейно-частотно-дроссельной системой регулирования позволяет перевести трапецеидальную циклограмму поворота створки НДВ на перспективную синусоидальную. При синусоидальном законе на режимах разгона и торможения створок уменьшается ускорение, что позволяет улучшить режим работы гидропривода и повысить его надежность и работоспособность. Возможное повышение скорости при синусоидальном законе позволяет сократить время выполнения операций "открытие" - "закрытие" створок с увеличением пропускной способности шлюза. Конструктивное решение привода многовариантное. Ведется работа по оптимизации этой схемы. Сравнение вариантов проводится по оценочным показателям качества ГОСТ 4.37-99 "Гидроприводы объемные, пневмоприводы и смазочные системы. Показатели качества"

В принципе по такой схеме управления возможно применение инновационного решения - замена трех основных насосов на один или два насоса с большим диапазоном регулирования по расходу и использование двух резервных насосов, режим резервирования одного из которых пассивный, а другого - активный. Это позволяет упростить гидравлическую схему, сократить количество комплектующих и повысить надежность гидропривода. Повышение надежности гидропривода достигается также за счет того, что каждый регулятор является резервным по отношению к другому.

В разработанной принципиальной гидросхеме отдельная гидролиния предусмотрена для подачи рабочей жидкости в гидроцилиндр подъема затвора водопроводной галереи. Особенность работы гидроцилиндра - очень большие вибрации затвора, подъем которого осуществляется гидроцилиндром. По опубликованным данным при этом коэффициент интенсивности отката подвижных уплотнений штока гидроцилиндра может увеличиться в 17 - 120 раз, что приведет к резкому уменьшению времени безаварийной работы. Рассматривается инновационный вариант при-

менения в гидроцилиндре уплотнении штока, содержащих два и более уплотнительных элемента, в том числе одного резервного, разделенных цилиндрическими канавками, соединенными специальным образом со сливной гидролинией.

В связи с применением частотного регулирования количество рабочей жидкости, которая сливается в гидробак, меняется. При традиционных внутрибаковых устройствах возможно повышение содержания свободного воздуха и снижение ее модуля упругости в напорной гидролинии и гидроцилиндре. Прорабатывается возможность повышенной дегазации рабочей жидкости путем применения инновационного барботажно- гидродинамического способа и устройств, например, согласно патенту на изобретение РФ №2556937 "Способ дегазации жидкости и устройство для его осуществления", 2015г.

При движении двустворчатых ворот между ее двумя створками может возникнуть угловой перекосяк, который контролируется и обеспечивается системой синхронизации автоматизированной системой управления. Прорабатывается вопрос динамической устойчивости различных вариантов гидропривода

Система управления шлюзом представляет собой трехуровневую распределенную структуру. В качестве исполнительных механизмов первого уровня выступают существующие гидронасосы, управляемые с помощью частотных преобразователей и пропорциональные гидродроссели с токовым управлением, установленные в напорные магистрали гидроцилиндров.

Экспериментальные образцы автоматизированной системы управления адаптивным гидроприводом с комбинированной системой управления прошли лабораторные испытания на современном инновационном моделирующем комплексе 100-КЭ в Самарском национально-исследовательском университете (патент на полезную модель РФ №117541 "Стенд для динамических испытаний", 2012г. и патент на изобретение РФ № "Способ испытания гидроцилиндра под нагрузкой, ресурс и наработку до отказа", 2014г..

При выполнении работ по охране окружающей среды, которые проводились в рамках Федерального закона №7-ФЗ с целью снижения экономических рисков, особое внимание было уделено вопросам безопасности окружающей среды, доведению информации до граждан, общественных организации и государственных органов, разработке документации на экологическую экспертизу.

* * * *

¹ Кузьмицкий М.Л. Исследования основных технических характеристик гидравлических приводов и разработка рекомендаций по выбору их оптимальных значений для ворот и затворов вновь проектируемых судоходных гидротехнических сооружений // Отчет о НИР, рег. № 11510137008, ФГБУ ВО "Государственный университет морского и речного флота имени адмирала С.О.Макарова", Санкт-Петербург, 2015 г, с.162

² Борцов Ю.А. Адаптивная система управления гидроприводом Текст./ Борцов Ю.А., Поляхов Н.Д., Кузнецов В.Е., Якупов О. Э., Кузнецов А. В., Вашкевич О. В. // "Мехатроника, Автоматизация, Управление". 2007, №11,-С.12-15.

³ Гринчер Н.Г., Чалова М.Ю. Дроссельное регулирование гидропривода путевых и строительных машин: Методические указания. - М.: МГУПС (МИИТ), 2015. - 30 с.

INNOVATIVE WAYS TO REDUCE ECONOMIC RISKS IN THE CONSTRUCTION OF NIZHNY NOVGOROD LOW-PRESSURE HYDROELECTRIC

© 2019 **Morozov Victor Nikolaevich**

Candidate of Technical Sciences, General Director
"Tekhtransstrojj", Samara

© 2019 **Gnedenko Vladimir Vasilyevich**

Doctor of Technical Sciences, Professor
Samara State University of Economics

© 2019 **Pavlovich Igor Lvovich**

Lead engineer
Samara University

© 2019 **Shaikhutdinov Ramil Rafailovic**

head of the Department
"Tekhtransstrojj", Samara
E-mail: gnedenko@mail.ru

The directions of reducing economic risks in the construction of the Nizhny Novgorod low-pressure hydroelectric due to innovative solutions for the design of technical equipment and environmental safety are considered.

Keywords: hydraulic structure, economic risks, hydraulic drive.

УДК 33.338.36

УНИВЕРСИТЕТСКИЕ ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

© 2019 **Никитина Наталья Владиславовна**

кандидат экономических наук, доцент

© 2019 **Стрельцов Алексей Викторович**

доктор экономических наук, профессор

© 2019 **Яковлев Геннадий Иванович**

доктор экономических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: dmms7@rambler.ru

Рассматриваются направления формирования национальной инновационной системы, реализуемые путем создания цифровых научно-исследовательских платформ на основе современных университетов, способных стать центрами компетенций в различных областях науки и техники, организации производства. К научным сервисам данных платформ относятся исследовательские, образовательные, аналитические, вычислительные, библиотечные и т.д. ресурсы совместного пользования.

Ключевые слова: университеты, научные исследования, цифровая платформа, сервисы, совместное пользование, инфраструктура.

Введение. В условиях бурного развития цифровых и информационных технологий во всем мире идет активное формирование и развитие национальных инновационных систем (НИС), представляющих собой системно связанную и восходящую спираль элементов "государство-университеты-предприятия". Именно совокупное и организованное действие взаимосвязанных институциональных структур (промышленность и предпринимательская сфера, университеты и научно-исследовательские центры, правительство страны и регионов, объекты инновационной инфраструктуры, финансовые учреждения и рынки и т.д.) оказывает значимое и положительное влияние на темпы инновационного развития. Оказалось, что большей эффективностью обладает так называемая линейная инновационная модель "вызова спроса" (market pull), при этом коммерчески успешные нововведения в промышленности и предпринимательстве при производстве и реализации новой продукции появляются преимущественно результате непосредственного восприятия запросов потребителей, их проработки к реализации в целевых корпоративных исследованиях и разработках (R&D). Возможности цифровой трансформации современных предприятий позволяют вовлечь в непосредственное взаимодействие в режиме реального времени производителей и потребителей в процессах производства продукции с заранее заданными свойствами, она практически является новой хозяйственной парадигмой современного общества¹.

Материалы и методы. При проведении данного исследования применялись методы технологического прогнозирования, международных сравнений, содержательной экономической интерпретации исследуемых явлений хозяйственной практики российских и зарубежных предприятий. Масштабная модернизация науки и производства Российской Федерации проводится согласно программе "Цифровая экономика", которая предполагает создание инновационной инфраструктуры в каждом регионе страны². Следует учесть современную специфику цифровых технологий - на российских предприятиях они должны внедряться максимально оперативно, в течение одного года-двух, и столько же времени проходить отладку, а затем еще и успешно осваиваться специалистами. Отечественным предприятиям, чтобы быть конкурентоспособными в условиях глобальной цифровой трансформации, в течение пяти лет требуется полностью изменить компетенции персонала и управленческие парадигмы. Востребованы знания, навыки и умения, основанные на технологиях блокчейна, мультиагентских систем, обработки больших данных, виртуальной и дополненной реальности, искусственным интеллектом, робототехникой - непременных атрибутов "Индустрии 4.0". При этом новая парадигма научного и технического развития основана на гибридных инновациях: ключевым фактором станет не обладание какие-либо базовым активом, а разработка и внедрение инновационных платформ, в качестве которых становится вполне очевидной ведущая роль университетов.

Результаты. Согласно программе "Цифровая экономика Российской Федерации, приоритетной признается формирование исследовательских компетенций и

технических заделов для обеспечения технологической независимости, конкурентоспособности и безопасности на глобальном уровне. Утверждается, что к 2024 году планируется создать на национальном уровне не менее 10 специализированных цифровых платформ по исследованиям и разработкам, обеспечить их интеграцию с промышленными платформами³. Будут функционировать не менее 10 вновь созданных компаний - лидеров, эксплуатирующих "сквозные" технологии на уровне мировых стандартов. Современное понятие "цифровой платформы" интегрирует в себя совокупность цифровых технологий, продуктов и услуг, сервисы для массива внешних пользователей, проводящих R&D с целью производства инновационных товаров.

За рубежом Европейским стратегическим форумом по исследовательским инфраструктурам (European Strategic Forum for Research Infrastructures, ESFRI) признается примером успешного решения данной приоритетной области выполнения научных исследований. Основанный на конкуренции открытый доступ к качественным исследовательским инфраструктурам способствует повышению качества европейской науки и привлечению лучших ученых со всего мира. В России переход к цифровой экономике осложняется отсутствием глобальных цифровых платформ. Отмечается критически мало компаний, работающих на новых высокотехнологичных рынках, кроме сектора информационно-коммуникационных услуг, финансов, торговли, ЖКХ⁴, которых подстегивает к ускоренному развитию гиперконкуренция в режиме прямого клиенто-ориентированного взаимодействия. По примеру ведущих стран мира, необходимо ускоренно вовлекать в эти процессы максимум отраслей экономики. Однако затраты более половины промпредприятий России на цифровизацию не превышают 1% от их годового бюджета. У цифровизации есть три этапа. Первый - создание сервисов и инфраструктуры. Второй - формирование платформ, то есть агрегаторов. Третий - внедрение искусственного интеллекта. Во всем мире проходят эти три этапа без изъятий.

Современные концепции рыночных взаимоотношений поставщиков и потребителей товаров и услуг в рамках развития цифровой экономики, осуществляются на так называемых платформенных бизнес-моделях. Эффективность платформенных бизнес-моделей достигается за счет снижения потерь времени и ресурсов на взаимодействие между участниками, кооперации и коллаборации без границ для создания новых продуктов и услуг, формировать соответствующие экосистемы на основе сквозных технологий. Основной целью ее создания является формирование условий для проведения качественных изменений в области науки и образования для повышения способности государства эффективно отвечать на так называемые большие вызовы - совокупность проблем и угроз такой масштабности и сложности, которые не позволяют их разрешить только за счет количественного увеличения ресурсов. Необходимо отметить, что прогресс в этой сфере является важнейшим фактором успешного развития нации, выступая поставщиком суверенно-образующих технологий. НИС интегрирует в себе элементы разных уровней, взаимосвязь которых можно представить схематично в виде матрицы (см. рисунок).

Научные школы	ИС кафедры 1	ИС Университета	ИС региона	НИС государства	Инновационная и образовательная деятельность	Международная конкурентоспособность
Лаборатории						
Отдельные исследователи						
.....						
Научные школы	ИС кафедры N					
Лаборатории						
Отдельные исследователи - физические лица						
Организации инфраструктуры ИС региона						
Социальная, политико-правовая, информационно-коммуникативная, экономическая и др. среда						
Новаторы и инноваторы, исследовательская инфраструктура, цифровые исследовательские платформы, национальные технологические инициативы						
Массив заинтересованных пользователей платформы, промышленников и предпринимателей						

Рис. Матрица формирования международной конкурентоспособности предприятий на основе реализации инновационных систем (ИС) кафедр университетов (составлена авторами)

Ядром данной матрицы являются научно-образовательные кафедры, научные школы и лаборатории, формирующие свод компетенций в определенной предметной области науки и техники, организации производства. Платформа "Цифровой университет" направлена выстраивать образовательные траектории, формировать коммуникации в управлении ресурсами для этой деятельности. Ожидается перестройка образовательных и исследовательских процессов, с тем чтобы развивать на базе университета различные технологические и инжиниринговые центры, чтобы создать профессиональную среду для развития максимального количества грамотных специалистов. При этом важно дать новые знания не только нынешним студентам в широком смысле этого понятия, но и тем специалистам, кто сейчас работает на традиционных предприятиях, переживающим цифровую трансформацию.

Данные цифровые платформы могут поддерживать как научные сервисы (сопровождение публикационной активности; бизнес-планирование, информационная поддержка исследований; платформа для совместных разработок), так и образовательные: дистанционное образование; переподготовка кадров, проведение конкурсов, олимпиад различного уровня; инновационные практикумы). Возможны также аналитические сервисы: по анализу больших данных; бизнес-аналитики, стратегического планирования и т.д. Библиотечные сервисы по поиску, доступа и получения информации из широкого спектра электронных библиотек разных стран. Аналогично - вычислительные сервисы предоставление в облачной среде ресурсов для проведения научных расчетов.

Как удачный пример современной университетской цифровой платформы: Уральский Федеральный университет (УрФУ), создал региональный центр цифровых технологий в сфере машиностроения и начинает работать с предприятиями, кото-

рым нужно помогать в первую очередь в силу больших обременений в силу обязательств к прежним стратегиям и наличия массива традиционных активов тяжелой промышленности. Или - Сибирский федеральный университет совместно с ведущими вузами региона реализует проект по заказу Министерства образования и науки РФ на создание и запуск цифровой платформы обмена знаниями и управления авторскими правами "IPUniversity". Проект направлен упрощение процедур в сфере управления интеллектуальной собственностью, в путем использования технологии блокчейн.

Дискуссия. За рубежом цифровые платформы сегодня трансформируют почти каждую отрасль, полагают de Reuver, M. и др. (2018). Цифровые платформы являются сложным объектом исследования из-за их распределенного характера и переплетения с институтами, рынками и технологиями⁵. Новые исследовательские задачи возникают в результате экспоненциально растущего масштаба платформенных инноваций, возрастающей сложности архитектуры платформ и распространения цифровых платформ на многие отрасли промышленности. Hsieh, Y.J. и др. (2019) исследовали различные платформенные инновации в свете цифровой эволюции для предпринимателей и подробно рассматривали их внедрение с примерами из реальной практики. Они показали, как предприниматели могут воспользоваться преимуществами инновационной экосистемы на основе платформы в предпринимательском процессе, в первую очередь на двух основных этапах инновационного процесса (т. е. изобретения и коммерциализация)⁶. Наумкин Н.И. и др. (2018) отдельно отмечают, что развитая национальная инновационная система (НИС) строится путем интеграции региональных инновационных систем, которые в большинстве случаев формируются на базе и при участии университетских кафедр, и во-многом степень их развития определяет зрелость НИС определенной страны.⁷ В этих условиях повсеместно формируются цифровые платформы для научных исследований и повышений компетенций в различных сферах деятельности. Современные научно-образовательные цифровые платформы представляют собой конгломерат центра компетенций, высокопроизводительного центра обработки данных и совокупности научных сервисов (аналитических, образовательных, библиотечных, вычислительных и других востребованных услуг). Зацаринный А.А. и др. (2018) выделяют, что технически научные сервисы представляются в режимах программных (SaaS), платформенных (PaaS) и инфраструктурных (IaaS) сервисов, а также с помощью специфических технологий предоставления исследователям научного сервиса как услуги (RaaS, Research as a Service) в виде предметно-ориентированных программ⁸.

Заключение. Важные цели интенсификации научно-технологического развития России требуют внедрения современных методов организации исследований и разработок. Они могут быть достигнуты только при активном участии органов управления, научных и образовательных организаций, промышленников и предпринимателей при условии создания цифровых платформ для научных исследований, и формирования научных сервисов коллективного пользования в области больших данных, аналитики, вычислений и проектирования инновационных товаров. При этом

важным является фактор времени для цифровой трансформации и приобретение персоналом новых компетенций.

* * * *

¹ Апатова Н. В., Королев О.Л. Проблемы формирования инновационной инфраструктуры региона в условиях цифровой экономики// Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. Том 3 (69). 2017 г. № 1. С. 3–11.

² Программа "Цифровая экономика Российской Федерации". Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р//<http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>

³ Ершова Т.В., Хохлов Ю.Е. Цифровые платформы для исследований и разработок//Информационное общество, 2017, №6. С.17-24. <http://www.infosos.iis.ru>

⁴ Коваленко А. От идеи до внедрения//Москва, 01.07.2019 "Эксперт Урал" №27 (802)

⁵ de Reuver, M (de Reuver, Mark)^[1]; Sorensen, C (Sorensen, Carsten)^[2]; Basole, RC (Basole, Rahul C.)^[3,4] The digital platform: a research agenda. Journal of information technology. том: 33. выпуск: 2 стр.: 124-135. doi: 10.1057/s41265016-0033-3Опубликовано: JUN 2018

⁶ Hsieh, YJ (Hsieh, Ying-Jiun)^[1]; Wu, YJ (Wu, Yenchun Jim)^[2,3] Entrepreneurship through the platform strategy in the digital era: Insights and research opportunities//Computers in human behavior Том: 95 Стр.: 315-323 DOI: 10.1016/j.chb.2018.03.033 Опубликовано: JUN 2019

⁷ Наумкин Н.И., Groшева Е.П., Шекшаева Н.Н. Исследование инновационной подсистемы университетской кафедры как субстрата региональной инновационной системы//Регионология. Том 26 №3, 2018. С.474-489.

⁸ Zatsarinny A.A., Gorshenin A.K., Kondrashev V.A., Volovich K.I., Denisov S.A. Ward high performance solutions as services of research digital platform. XIIIth International Symposium "Intelligent Systems", INTELS'18, 22-24 October 2018, St. Petersburg, Russia.

UNIVERSITY DIGITAL PLATFORMS FOR INDUSTRY AND ENTREPRENEURSHIP

© 2019 Nikitina Natalia Vladislavovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

© 2019 Streltsov Aleksei Viktorovich

Doctor of Economics, Professor

© 2019 Yakovlev Gennadii Ivanovich

Doctor of Economics, Professor

Samara state University of Economics

E-mail: dmms7@rambler.ru

The directions of formation of the national innovation system implemented by creating digital research platforms on the basis of modern universities that can become centers of competence in various fields of science and technology, production organization are considered. The scientific services of these platforms include research, educational, analytical, computing, library, etc. shared resources.

Keywords: universities, research, digital platform, services, sharing, infrastructure.

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПОВ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПОСТРОЕНИИ МОДЕЛЕЙ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ

© 2019 **Опекунов Алексей Николаевич**

кандидат экономических наук, доцент
Пензенский государственный университет

© 2019 **Никитина Наталья Владиславовна**

кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет

© 2019 **Камардина Наталья Владленовна**

кандидат экономических наук, доцент
Пензенский государственный университет

E-mail: Opekunovan@yandex.ru, nikitina_nv@mail.ru, alias-melafon@mail.ru

Дана оценка и классификация существующих моделей прогнозирования банкротства предприятий. Обоснована необходимость формирования нового методического подхода к разработке прогностических моделей, основанного на принципах машинного обучения, реализация которого рассмотрена на примере Logit-модели, построенной на материалах финансовой отчетности предприятий, вступивших в процедуру банкротства, а также сохранивших платежеспособность в одном временном отрезке. В целях прогнозирования банкротства предложено использовать модели с обучением бинарной классификации, позволяющие не только оценить вероятность наступления события, но и классифицировать объекты исследования. Разработанная по данной методике модель прогнозирования банкротства предприятий показала высокую точность на обучающей выборке - 85% точности оценки. Вследствие этого доказана целесообразность дальнейших исследований по данной тематике.

Ключевые слова: банкротство, прогноз, модель, машинное обучение.

Нестабильность, низкие темпы роста экономики России сопровождаются резкими и периодическими всплесками банкротств предприятий различных секторов. При этом наблюдается дефицит научных и практических исследований, объясняющих причины и последствия данной проблемы. Большинство мер антикризисного характера носят макроэкономический характер, обходя стороной проблемы конкретных хозяйственных единиц. В тоже время, достижение целевых установок по устойчивости развития и роста экономики страны, на наш взгляд, будет невозможным без научно обоснованного решения названной проблемы.

Проблемы прогнозирования банкротства предприятий рассматриваются сегодня во многих научных работах как российских, так и зарубежных авторов. Однако следует отметить, что большинство зарубежных методик слабо адаптируются к российским условиям. Вместе с тем, модели прогнозирования, построенные по отечественным методикам, не всегда соответствуют заявленным точности и адекватности¹. Существует высокая потребность в разработке методов прогнозирования банк-

ротства предприятий, которые отличались бы высокой точностью, гибкостью моделей и, одновременно, умеренной сложностью их построения.

В современных условиях появились новые инструменты экономико-математического моделирования - анализ данных и машинное обучение, позволяющие решать такие задачи. Реализация принципов машинного обучения позволяет не только строить прогнозные модели, но и эффективно адаптировать их к быстроменяющимся условиям рыночной среды².

Несмотря на огромное многообразие предлагаемых моделей прогнозирования банкротства предприятий их можно достаточно узко классифицировать. Так большинство моделей построены по принципам линейной регрессии, где в качестве регрессоров выступают финансовые коэффициенты. К таким подходам можно отнести модели Бивера, Лиса, Тишоу и др.³.

В моделях Альтмана, Фулмера, Спрингейта применены элементы дискриминантного анализа, который позволяет эффективно распределить объекты исследования по классам - ранжировать по степени вероятности наступления банкротства⁴.

Большинство отечественных моделей прогнозирования банкротства сформированы на основе этих двух подходов. К ним можно отнести: модель Зайцевой, модель Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова, модель Иркутской ГЭА, модель А.В. Кольшикина и др.⁵

В последнее время большую распространенность получили модели, построенные на основе logit-регрессий. Использование logit-моделей позволяет получить более высокую точность прогноза за счет включения в модель как количественных, так и качественных переменных⁶. Наиболее известны logit-модели Ольсона, Евстропова, Хайдаршиной⁷.

Современные тенденции развития научного инструментария в экономике формируют и новые подходы к разработке моделей прогнозирования банкротства предприятия, основанные на использовании современных экономико-математических методов (моделей машинного обучения, нейросетевых моделей, моделей искусственного интеллекта⁸.

Нестабильная динамика экономических процессов, лавинообразный рост информационных ресурсов об изменениях различных факторов деятельности предприятий предопределяет необходимость разработки и внедрения новых подходов к формированию моделей прогнозирования банкротств. Предлагается использовать logit-модель прогнозирования банкротства предприятий как наиболее точную в вопросах установления вероятности протекания или приближения рассматриваемых процессов. А именно модель машинного обучения бинарной классификации.

Согласно результатам анализа методов прогнозирования банкротства предприятий определено, что наиболее часто в этих целях используются модели основанные на линейных и logit регрессиях. Причем logit-модели имеют более высокую предсказательную способность.

На основании этого сформируем элементы методики построения logit-модели прогнозирования банкротства предприятий, используя принципы машинного обучения.

В задачах с обучением необходимо сформировать прогноз дискретного признака Y , зная набор значений экзогенных факторов x_1, x_2, \dots, x_n . Для целей прогнозиро-

вания банкротства, на наш взгляд, целесообразно использовать модели машинного обучения бинарной классификации⁹. При таком подходе зависимая переменная или бинарный признак Y принимает два значения:

- 1, если событие произойдет;
- 0, если событие не произойдет.

Использование в задачах бинарной классификации моделей линейной регрессии невозможно, т.к. зависимая переменная Y здесь принимает любые значения от $-\infty$ до $+\infty$.

Процесс поиска и построения оптимальной функции предсказывающей вероятность того или иного называется обучением. В основе этого процесса лежит минимизация функционала качества (ошибки), измеряющий качество работы модели¹⁰.

С помощью построения logit-модели регрессии проанализируем зависимость наступления банкротства от значения коэффициента текущей ликвидности. Для двадцати фирм рассчитаем значения признака x - коэффициента текущей ликвидности и значения признака Y , равного нулю для тех фирм, которые успешно функционируют, и единице для тех, которые стали банкротами (см. таблицу).

**Оценка параметров logit-модели и проверка гипотезы о ее значимости
(авторский расчет)**

x	y	a_0	7,145969	ln L	-5,739361961
0,880042852	1	a_1	-6,31325	ln L (при $=const$)	-12,47664925
1,099836572	1				
0,133160244	1	p^\wedge	0,5	Отношение прав- доподобия	13,47457458
0,556478261	1			Число степеней свободы	1
0,088398018	1			P-значение	0,000241818
0,259866144	1				
1,376578862	1			x	1,5
1,004014513	1			$P^\wedge\{y=1 x\}$	0,089162507
0,778048468	1				
0,424361942	1				
1,672766965	0				
1,421899886	0				
1,876226089	0				
1,018889339	0				
1,389917326	0				
1,080869776	0				
3,439537102	0				
1,267136327	0				
9,229677076	0				
8,359749012	0				

В выделенных ячейках оценены параметры: $a_0 = 7,145969$ и $a_1 = -6,31325$.

Таким образом, модель имеет вид:

$$\ln \frac{p}{1-p} = a_0 + a_1 x = 7,145969 - 6,31325x$$

Или

$$p = \frac{1}{1 + e^{-7,145969 + 6,31325x}}$$

Далее определим отношение правдоподобия. Так как в модели всего один регрессор, то введем число степеней свободы, равное единице, и вычислим наблюдаемый уровень значимости гипотезы $H_0: a_1 = 0$. Поскольку он оказался равен 0,000241818, есть основания отвергнуть гипотезу H_0 и считать, что вероятность наступления банкротства зависит от коэффициента текущей ликвидности при любом уровне значимости, большем 0,000241818.

Отрицательное значение коэффициента a_1 указывает на то, что чем меньше Ктл, тем выше вероятность того, что фирма обанкротится. Более точно, уменьшение значения коэффициента текущей ликвидности на 0,01 пункта сопровождается в среднем увеличением шанса наступления банкротства в $e^{-6,31325} = 0,0018$ раза.

На графике голубыми точками отмечены наблюдения, а квадратными рамками обозначены прогнозы, полученные с помощью отсечения (фирма считается успешной при прогнозе вероятности $p(x) \geq 1,5$ и банкротом при $p(x) < 1,5$).

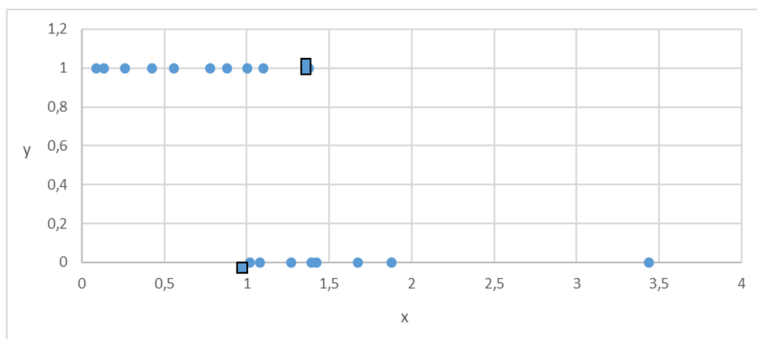


Рис. Оценка точности прогнозной модели по обучающей выборке (авторский расчет)

Видно, что три голубые точки обведены рамками: две компании-банкрота признаны успешными, а одна успешная - банкротом. В целом же 17 из 20 наблюдений были классифицированы правильно, а 3 из 20 - неправильно. Таким образом, доля правильных прогнозов составила 85%.

В целом предложенная методика с использованием элементов машинного обучения может быть использована в целях разработки моделей прогнозирования банкротства предприятий. Разработанная по данной методике модель уже дает высокую степень точности прогноза на обучающей выборке. Однако в целях ее реальной апробации, необходимо расширять массив данных по обучающей выборке как по количеству исследуемых предприятий, так и по обоснованной необходимости включения дополнительных факторов в прогнозную модель.

¹ Kopelev I. (2014). Factors of predicting bankruptcy risk of a company. *Finances and Credit*, Moskau, 45 (621), 42-49. [in Rus.]

² Malkina M.Yu., Ovcharov A.O. (2019). Assessing the financial instability of economic systems: A variety of methods and models. *ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА*, Moskau, 7 (490) 1273-1294. [in Rus.]

³ Lacombe, D.J. et al. (2017). *Hierarchical Spatial Econometric Models in Regional Science. Regional Research Frontiers. Vol. 2. Methodological Advances, Regional Systems Modeling and Open Sciences.* Springer (pp.151-167). Glazgo.

⁴ Bauer J., Agarwal V. (2014) Are hazard models superior to traditional bankruptcy prediction approaches? A comprehensive test//*Journal of Banking & Finance*. Vol. 40. P. 432-442.

⁵ Brîndescu-Olariu D. (2017) Bankruptcy prediction logit model developed on Romanian paired sample//*Theoretical & Applied Economics*. Vol. 24, N 1. P. 5-22.

⁶ Lacombe, D.J. et al. (2017). *Hierarchical Spatial Econometric Models in Regional Science. Regional Research Frontiers. Vol. 2. Methodological Advances, Regional Systems Modeling and Open Sciences.* Springer (pp.151-167). Glazgo.

⁷ Shchepot'ev A.V. (2019). Specifics of determining the value of net assets and other financial indicators in the financial analysis of entities going bankrupt *ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА*, Moskau, 5 (488) 974-994. [in Rus.]

⁸ Fedorova E.A., Timofeev Ya.V. (2015). Developing the bankruptcy prediction models for Russian businesses of the construction and agriculture industries. *Finances and Credit*, Moskau, 32, 2-10. [in Rus.]

⁹ Mehryar Mohri, Afshin Rostamizadeh, Ameet Talwalkar. (2018). *Foundations of Machine Learning.* MIT Press, Second Edition, Cambridge, Massachusetts London.

¹⁰ Bryan S. B. Keller, Jee-Seon Kim & Peter M. Steiner (2013) Abstract: Data Mining Alternatives to Logistic Regression for Prope, 48:1, 164-164, Columbia University.

IMPLEMENTATION OF THE PRINCIPLES OF MACHINE LEARNING IN THE CONSTRUCTION OF MODELS FOR PREDICTING BANKRUPTCY OF ENTERPRISES

© 2019 Opekunov Aleksey Nikolaevich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Penza State University

© 2019 Nikitina Natal'ya Vladislavovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics

© 2019 Kamardina Natal'ya Vladlenovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Penza State University

E-mail: Opekunovan@yandex.ru, nikitina_nv@mail.ru, alias-melafon@mail.ru

In the article the estimation and classification of the existing models of forecasting of bankruptcy of enterprises. The necessity of forming a new methodological approach to the development of predictive models based on the principles of machine learning, the implementation of which is considered on the example of Logit-model, built on the materials of financial statements of enterprises

that have entered the bankruptcy procedure, as well as maintaining solvency in one time period. In order to predict bankruptcy, it is proposed to use models with binary classification training, which allow not only to estimate the probability of an event, but also to classify the objects of research. The model of forecasting bankruptcy of enterprises developed by this method showed high accuracy on the training sample-85% of the accuracy of the assessment. As a result, the expediency of further research on this topic has been proved.

Keywords: bankruptcy, forecast, model, machine learning.

УДК 331.101.6

ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА КАК УСЛОВИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

© 2019 Светкина Ирина Анатольевна

кандидат экономических наук, доцент

© 2019 Чудаева Александра Александровна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: svetkinairina@yandex.ru, chudaeva@inbox.ru

В статье рассмотрены вопросы повышения производительности труда на российских промышленных предприятиях как условие обеспечения их экономической безопасности и описан механизм проведения риск-ориентированной диагностики и самооценки уровня производительности труда, позволяющий обоснованно подойти к формированию проектов и программ, направленных на повышение производительности труда.

Ключевые слова: система экономической безопасности, производительность труда, цифровая экономика, риск-ориентированная диагностика и самооценка, промышленные предприятия.

Одной из самых болезненных точек российской экономики является низкая производительность труда (ПТ) на средних и крупных предприятиях. На необходимость решения данной проблемы указывают международная консалтинговая компания McKinsey&Company, Российская академия наук, Минэкономразвития, а также аналитики состояния промышленности Российской Федерации.

С учетом положений национального проекта "Производительность труда и поддержка занятости" и обобщения опыта европейских производителей, на наш взгляд, производственным предприятиям необходимо провести риск-ориентированную диагностику и самооценку (РОДиС) уровня производительности труда. Этот процесс должен быть встроен в систему экономической безопасности (СЭБ), что позволит выявить ключевые проблемы производства, потенциальные точки роста, сравнить свои показатели по производительности труда с бенчмарком, качественно подготовиться к вступлению в программу "Производительность труда и поддержка занятости" и в дальнейшем участвовать во Всероссийской премии "Производительность труда: Лидеры промышленности России".

Регулирование производительности труда на промышленном предприятии в системе экономической безопасности реализуется на технологической, управленческой и кадровой основе. Особенно важно, чтобы весь персонал предприятия был включен в процессы повышения производительности труда, т.к. существует серьезная проблема низкой инновационной и информационной активности работников промышленных предприятий.

Для проведения РОДиС необходима полная и объективная информация об актуальных и систематизированных данных по продуктам (работам, услугам), предприятиям-конкурентам, отраслям, регионам. В условиях цифровизации следует учитывать влияние на динамику производительности труда промышленного интернета, технологий беспроводной связи и других инфраструктурных элементов цифровой экономики, которая воздействует на изменение темпов ВВП и на трансформацию совокупных затрат труд, как определяющих динамику производительности труда. Следует отметить, что несмотря на чрезвычайную актуальность и острую потребность в разработке и внедрении цифровых технологий, использование в производственных процессах цифровых технологий характеризуется неоднозначностью и противоречивостью.

Исследование в рамках РОДиС вопросов, связанных с производительностью труда и влиянием цифровой экономики, позволяет решить следующие задачи:

- определить место предприятия на рынке (отрасль, регион, продукт) с учетом доступности унифицированных статистических данных по отрасли;
- сравнить свои показатели по производительности труда с бенчмарком;
- диагностировать ключевые проблемы производства;
- выявить основные факторы, влияющие на производительность труда на предприятии, и обнаружению скрытых ресурсов;
- скорректировать стратегию развития по точкам потенциального роста;
- качественно подготовиться к вступлению в программу "Производительность труда и поддержка занятости".

Для проведения РОДиС, по нашему мнению, необходимо конкретизировать специальные задачи в соответствии с рекомендациями программы "Производительность труда и поддержка занятости"⁴:

- 1) достижение прироста производительности труда;
- 2) вовлечение персонала предприятия в реализацию мероприятий повышения производительности труда;
- 3) обучение сотрудников предприятия-участника национального проекта;
- 4) создание и обеспечение эффективного функционирования инфраструктуры повышения производительности труда.

В нашей стране, согласно данным Росстата, по производительности труда^{3,5} в соответствии с классификатором ОКВЭД2 за 2015-2017 годы: доля работников промышленности в занятости по стране в целом в 2017 году составляла 19,0% (13,7 млн человек)¹. В бюллетене о текущих тенденциях российской экономики, посвященного динамике промышленного производства в России: опережающий рост добывающего сектора¹, по итогам 2017 г. выделены существенные различия по типам регионов: наибольшие значения показателя отмечались в сырьевых регионах с экспортно ориентированной экономикой (25,5%), развитых регионах с опорой на добывающую

(22,9%) и обрабатывающую (22,2%) промышленности, а также в промышленно-аграрных регионах (22,5%). Наименьшие значения производительности труда принадлежат регионам с самым высоким и самым низким уровнем развития: 14,1% - в регионах, большая доля населения которых занята в сфере услуг (в финансово-экономических центрах), 11,3% - в наименее развитых аграрных регионах (11,3%), где большая часть населения занята в сельском хозяйстве. В 2017 году производительность труда в целом по экономике страны увеличилась на 1,9% после роста на 0,2% в 2016 году и снижения на 1,1% в 2015 году.

В качестве общих факторов, влияющих на производительность труда, выделяют: материально-технические; организационно-экономические; правовые; социально-психологические. Значение того или иного фактора в различные периоды имеет разное влияние на производственную деятельность предприятия, на себестоимость, на величину затрат, в целом на состояние экономической безопасности.

Таким образом, производительность труда (ПТ) может быть рассмотрена как синтез управления, производства, технологичности, безопасности, внутренней и внешней логистики и т.д., что позволяет спроектировать карту РОДиС, в которую можно включить следующие блоки:

- место и внешние факторы (идентификация и систематизация внешних данных по признаку "ПТ");
- внутренние факторы, проблемы, влияющие на ПТ (выявление причин неэффективности и благоприятных условий производства);
- особенности и показатели (уровень индивидуализации спроса на продукт, "цифровизация" бизнес-процессов, анализ финансово-хозяйственной деятельности и т.д.);
- механизмы (доступные технологии повышения производительности труда);
- контроль и оценка (анализ и аудит уровня производительности труда).

В каждом блоке карты РОДиС должны быть раскрыты определенные структурные элементы, связанные с производительностью труда на предприятии. Карта может дорабатываться в соответствии с индивидуальными особенностями предприятия и планируемым уровнем, темпом роста и тенденциями прироста производительности труда. Следовательно, использование аналитического инструментария в формате карты "Риск-ориентированная диагностика и самооценка" с целью установления и корректировки уровня производительности труда на промышленном предприятии позволяет понять взаимосвязи, измерить и рассчитать влияние разных факторов, увидеть возможные направления повышения производительности труда и выбирать оптимальные показатели.

Рассмотрим каждый блок карты "РОДиС" с учетом требований системы экономической безопасности.

Блок "Место и внешние факторы" включает в себя:

- изучение внешних факторов, к которым относятся: политические, общегосударственные, общеэкономические, инфраструктура рынка сбыта, макроструктурные сдвиги в обществе, социально-экономические условия в обществе, логистические сбои, климатические условия, сезонность, природные ресурсы, изменения в законодательстве (отраслевом, налоговом и т.д.). Перечень дополняется в соответствии с индивидуальными особенностями предприятия и его положения на рынке;

- исследование рынков сбыта и конкурентов, результат которого - выявление свободных ниш для реализации продукции, определение слабых и сильных сторон конкурентов, стратегических ориентиров, новых продуктов и новых доступных технологий, местоположения на рынке, количественных и качественных разрывов с лидерами отрасли. Так, итоговый обзор Всероссийской премии "Производительность труда: Лидеры промышленности России" предлагает компаниям конкретные и актуальные цифры, позволяющие систематизировать имеющиеся у предприятия данные, соотнести свои достижения с лидерами, осознать собственные возможности роста². Формирование информации по данному блоку предполагает применением методов маркетинга.

Блок "Внутренние факторы, проблемы". Внутренние факторы, как правило, делят на три группы: материально-технические, организационные, социально-экономические (образ мышления и мотивированность сотрудников, уровень квалификации, размер оплаты труда). Состав факторов по каждой группе достаточно известен, не будем останавливаться на нем подробно, сделаем акцент на наборе проблем, влияющих на производительность труда производственного предприятия. К ним относятся: неэффективная организация труда, неполная загрузка производственных мощностей, неквалифицированная рабочая сила, несовершенное трудовое законодательство, изношенные и низкопроизводительные основные фонды, устаревшие технологии, низкая кредитоспособность и одновременно нежелание банков кредитовать промышленные предприятия под оптимальный процент, высокие инвестиционные риски, низкий уровень НИОКР, производственные потери.

По нашему мнению, что при отсутствии возможности в краткосрочной перспективе поменять оборудование и использовать новейшие технологии в первую очередь необходимо найти, проанализировать и устранить потери, которые существуют в производстве.

Грамотное определение производственных потерь приводит к разработке мероприятий по их снижению и нивелированию и, как следствие, повышению производительности труда. Результатом реализации таких мероприятий станет улучшение дифференцированных, в том числе финансовых, показателей деятельности предприятия.

Блок "Особенности и показатели" должен включать в качестве самооценки такие процедуры как: анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия; исследование основных и вспомогательных производств, определение доноров и реципиентов; проведение технологического аудита, анализ управления производством, анализ организации логистики, планирования и материально-технического снабжения, оценка трудовых ресурсов. По итогам всех процедур должны быть рассчитаны фактические, наличные и потенциальные показатели производительности труда.

Блок "Механизмы", в рамках которого необходимо определить эффективные механизмы, предполагает выявление таких факторов роста как: материально-технические (бережливое производство, трансферт технологий, энергетическая эффективность), финансово-экономические (стимулирование спроса, привлечение инвестиций, собственные инвестиции), социально-психологические (подготовка и повышение квалификации персонала, совершенствование методов мотивации и стимулирования, повышение исполнительности и дисциплины). Эти факторы служат основой для разработки стратегии и тактики развития предприятия на базе изучения рынков, исследования перспективных технологий и продуктов, что приводит к претворению в жизнь мероприятий и программ по

повышению производительности труда. Например, предприятие может направлять инвестиции на рост производительности труда посредством обучения всего персонала инструментам производственной системы, а также за счет внедрения таких программных продуктов, позволяющих повысить эффективность использования рабочего времени, как система управления движением материалов и комплектующих Warehouse Management System, решение для 1С:Предприятие8. Управление по целям и KPI, электронная система дистанционного обучения².

Блок "Контроль и оценка", в рамках которого с учетом требований системы экономической безопасности оцениваются следующие параметры: степень достижения поставленных целей и выполнения плана по производительности труда, степень использования доступных ресурсов, уровень соответствия стандартам и спецификациям, влияние производительности труда на увеличение объема продаж, степень влияния на производительность труда различных факторов. Контрольные показатели оценки производительности труда по предприятию включают в себя такие показатели как :обеспеченность кадрами высшей квалификации, коэффициент текучести кадров, рентабельность продукции предприятия, трудоемкость выработки основной продукции, уровень модернизации оборудования.

Реализация блоков риск-ориентированной диагностики и самооценки (РОДиС) уровня производительности труда на предприятиях должна быть организована как постоянный замкнутый цикл, предполагающий движение от комплексного анализа до разработки и осуществления конкретных проектов. Таким образом, составление карты "РОДиС" - это масштабная работа, которая определяет фактический уровень ПТ, готовит прочный фундамент для принятия специальных решений по повышению ПТ.

В результате проведения РОДиС в рамках системы экономической безопасности предприятие может эффективно подготовиться к участию в национальном проекте "Производительность труда и поддержка занятости", который позволяет:

- заимствовать прогрессивный опыт Федерального и регионального центров компетенций, вырабатывая современную культуру производства и стандарты, изучать лучшие практики с посещением регионов-лидеров в данной области;
- внедрить современные технологии в области бережливого производства,
- максимально мобилизовать производственный потенциал без дополнительного дорогостоящего переоборудования.

* * * *

¹ Динамика промышленного производства в России: опережающий рост добывающего сектора: Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики (51) июль 2019. - <http://ac.gov.ru/files/publication/a/23445.pdf>

² Лучшие из лучших: топ-100 компаний России по производительности труда. http://www.up-pro.ru/imgs/specprojects/lidery-promyshlennosti/2018/Productivity_2018.pdf

³ Методика расчета показателя "Индекс производительности труда". // Приказ Росстата от 28 апреля 2018 г. N 274 URL: <http://www.gks.ru/metod/pr274-280418.pdf>

⁴ Паспорт национального проекта (программы) "Производительность труда и поддержка занятости" (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам) (протокол от 24 декабря 2018 г. N 16). - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308390/

⁵ Приказ Росстата от 16.02.2018 № 76 "Об утверждении методики расчета показателя "Динамика производительности труда" на основе оперативных данных для целей мониторинга хода исполнения плана мероприятий по обеспечению повышения производительности труда, создания и модернизации высокопроизводительных рабочих мест" - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_291901/

⁶ Щеколдин В.А., Богатырева И.В., Илюхина Л.А. Управление нормированием труда как фактор производительности труда. - Вестник Самарского государственного экономического университета. 2019. № 6 (176). С. 34-43.

INCREASING LABOR PRODUCTIVITY AS A CONDITION FOR ENSURING ECONOMIC SECURITY OF ENTERPRISES

© 2019 Svetkina Irina Anatolyevna

Candidate of Economics, Associate Professor

© 2019 Chudaeva Alexandra Alexaandrovna

Candidate of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: svetkinairina@yandex.ru, chudaeva@inbox.ru

The article considers the issues of increasing labor productivity at Russian industrial enterprises as a condition for ensuring their economic security and describes the mechanism of risk-based diagnostics and self-assessment of labor productivity, which allows a reasonable approach to the formation of projects and programs aimed at improving labor productivity.

Keywords: economic security system, labor productivity, digital economy, risk-oriented diagnostics and self-assessment, industrial enterprises.

УДК 33.338.36

ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

© 2019 Стрельцов Алексей Викторович

доктор экономических наук, профессор

© 2019 Яковлев Геннадий Иванович

доктор экономических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: dmms7@rambler.ru

Рассматриваются вопросы совершенствования управления нефтеперерабатывающей промышленностью страны на основе выявления и рассмотрения значимых факторов, определяющих научно-техническое и организационное состояние отрасли, необходимые для разра-

ботки мероприятий по повышению ее технического уровня, в том числе по перспективной модели государственно-частного партнерства, продуманной промышленной политики.

Ключевые слова: промышленная политика, нефтеперерабатывающие предприятия, эффективность, техническое развитие, Евро-6.

В специальной литературе последних лет проблемам формирования промышленной политики в общенациональных масштабах стало уделяться большое внимание. В условиях Российской Федерации это стоит особо остро ввиду отставания многих секторов отечественной промышленности от общемирового уровня. Неслучайно уже достаточно длительный период ведется ожесточенная дискуссия о способах и направлениях вывода ее на траекторию устойчивого экономического роста, повышения конкурентоспособности, которая осложняется современными глобальными вызовами феномена "Индустрии 4.0". В современной повестке промышленная политика упоминается, как правило, во взаимосвязи с модернизацией промышленности, ее реиндустриализацией, переводом на цифровую основу, инновационной, инвестиционной политикой и др. Являясь составной частью экономической политики, она объединяет в себе все возможные инструменты целевого преобразования промышленности в соответствии с современными трендами¹.

Актуальность решения заявленной в статье проблемы обусловлена тем, что в современных условиях развитие нефтеперерабатывающей промышленности страны становится одной из важнейших задач модернизации экономики Российской Федерации, и одновременно источником средств, направляемых для проведения отраслевой политики. В нефтеперерабатывающей промышленности, несмотря на значимые капиталовложения, накоплен большой объем износа основных фондов, в первую очередь, морального характера, что не соответствует современным общемировым требованиям. Это генерирует большие риски и проблемы в развитии отечественной нефтепереработки и, учитывая значение отрасли, может стать сдерживающим фактором при переходе к высоким темпам роста экономики РФ.

Целью написания статьи является выявление проблем совершенствования управления современной нефтепереработки и обоснование ее перспектив в условиях объективного устаревания активной части основных производственных фондов, а также высокой турбулентности внешней среды вследствие смены технологических укладов, развернутой политики энергосбережения, неустойчивостью спроса и предложения на глобальном нефтяном рынке, иных политико-экономических факторов. Основными методами исследования данной проблемы являются комплексный и системный анализ существующего хозяйственного механизма, позволяющие вскрыть системные и локальные проблемы развития современной нефтепереработки, раскрыть взаимосвязи и взаимозависимости субъектов управления и элементов организации. В научном и деловом отношении есть заинтересованность в качественном экономическом обосновании процессов обновления производственных мощностей данного вида деятельности, чтобы получить в результате исследования методический инструментарий решения проблемы эффективности функционирования существующего производственного аппарата, в том числе по перспективной модели государственно-частного партнерства. Значительная величина накопленного

износа основных фондов связана с тем, что основные мощности существующих ныне предприятий введены в 1950-1980-е годы. Поэтому, несмотря на периодически проводимые частичные модернизации, данные НПЗ никак не являются новыми.

Многие правительственные документы стали посвящаться данной теме, в том числе законы, стратегические направления, целевые программы, ведомственные руководящие документы и т.д. Нужно отметить Энергетическую стратегию РФ на период до 2030 г.², Генеральную схему развития нефтяной отрасли РФ на период до 2020 г.³ и др. Однако с момента их принятия (Энергетическая стратегия - принята распоряжением Правительства РФ от 13.11.2009 г.) характеристики рынка нефтепродуктов менялись неоднократно и принципиально, что показали Nikita O. Kapustin, Dmitry A. Grushevenko⁴.

В данных документах в достаточной степени сохраняется ориентация на сырьевую направленность нефтяного комплекса. Например, Михайлов Л.М. отмечает, что важнейший показатель - потребление нефтепродуктов на душу населения на уровне 1,3 - 1,6 т/чел. предполагается достигнуть в 2030 г.⁵, в то время как его значение 1,6 т/чел. уже было достигнуто в 1990 г. Вследствие принятия ряда документов и, особенно, технических регламентов по топливу и выбросам: "О требованиях к выбросам автомобильной техникой, выпускаемой в обращение на территории РФ, вредных (загрязняющих) веществ", "О требованиях к автомобильному и авиационному бензину, дизельному топливу и топливному мазуту"⁶ и проведенной модернизации НПЗ в 2016 г. РФ полностью перешла на выпуск и продажу 5-го класса моторных топлив на внутреннем рынке. Если страны Евросоюза уже переходят на стандарт Евро-6, то в РФ такая задача даже не ставится, что означает - российские светлые нефтепродукты на рынках развитых стран, скорее всего, будут использоваться не по прямому назначению, а дорабатываться до класса Евро-6.

Важной проблемой развития являются последствия так называемого "налогового маневра". Сокращение дифференциации между экспортными пошлинами на нефтепродукты и на нефть, увеличение с 1.01. и 1.04.2016 г. ставок акцизов на моторное топливо оказали негативное влияние на доходность в нефтепереработке. Позитивно снижение базовых ставок экспортных пошлин на светлые нефтепродукты, отмечают Tsertseil J.S., Kookueva V.V.⁷.

Однако в целом, совокупность данных факторов определило закрепление тенденции на снижение доходности внутрироссийской переработки для ВИНК и уменьшение ее объемов. По различным прогнозам, составленной⁸ Кутузовой М., в 2018 г. она снизится до 275-278 млн. т., в 2019 г. - до 273-278 млн. т и в 2020 г. - до 271-278 млн. т.⁹ В настоящее время в отечественной нефтепереработке можно выделить целый ряд проблем, которые можно систематизировать в соответствии с причинами их возникновения на три группы (см. рисунок).

К первым следует отнести несбалансированность размещения нефтеперерабатывающих предприятий по различным районам страны, большую величину физического и морального износа основных фондов, несоответствие конфигурации и технологической схемы многих предприятий современным требованиям, что определяет более низкую долю продукции вторичных процессов в сравнении с другими промышленно развитыми странами, преимущественную ориентацию нефтеперерабатывающих заводов на удовлетворение внутреннего спроса и др.

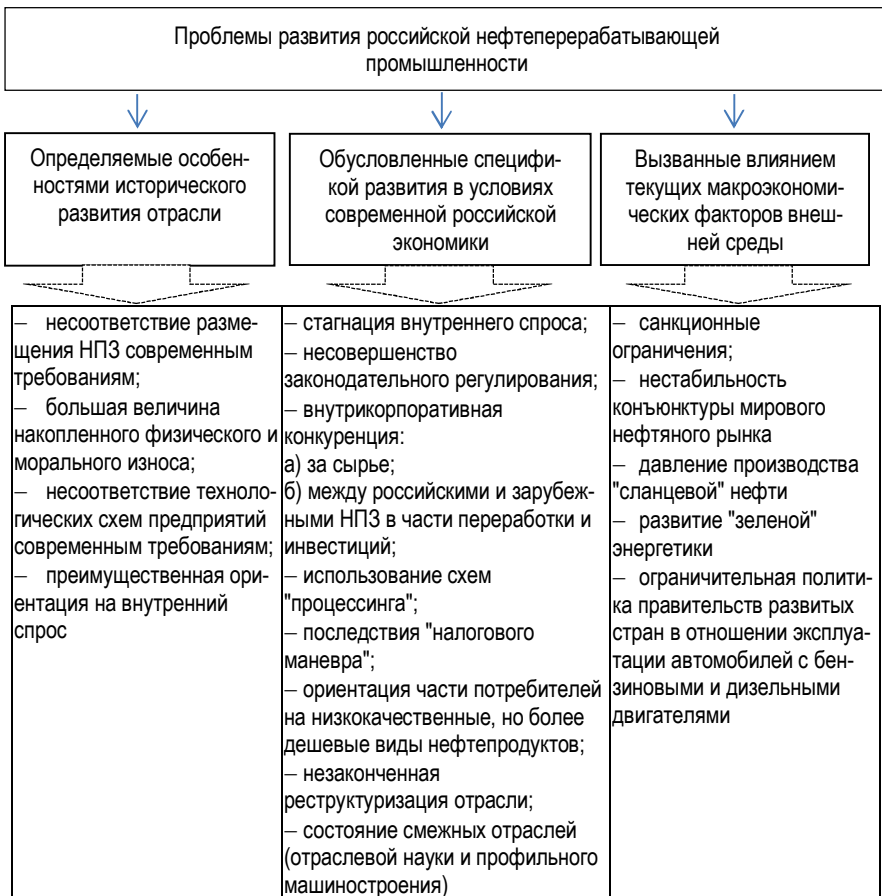


Рис. Проблемы развития российской нефтеперерабатывающей промышленности

Проблемы с размещением НПЗ определяют периодически появляющийся дефицит отдельных нефтепродуктов в некоторых районах страны, например, на Дальнем Востоке, по оценке Адушева М.Н.¹⁰. Большая часть заводов находится в континентальной части РФ, что усложняет возможности экспорта. Отечественные НПЗ создавались при плановой экономике для удовлетворения внутреннего спроса, поэтому сейчас в РФ почти нет ни одного экспортно-ориентированного НПЗ, удобно расположенного от экспортного "коридора". По расчетам ряда авторов, как только нефтепродукт вышел за пределы НПЗ, цена его увеличивается почти в 2 раза, при продаже на дальнее расстояние - в 3 раза. Если нефтепродукты транспортируются железнодорожным транспортом, появляются значительные затраты, в пределах от 30 до 80 долл. на 1 тонну нефтепродуктов, отмечает Рябов В.А.¹¹

Выводы. Существующие проблемы развития нефтеперерабатывающей промышленности РФ являются объектом многочисленных научных исследований и

нормативно-правовых документов, определяющих средне-и краткосрочные перспективы. Предлагаются совершенно различные подходы для их решения, начинающиеся от требований консервации нефтяных и газовых месторождений для будущих потомков до активизации поиска новых месторождений даже на шельфе арктических морей. При этом нельзя упустить большую роль государственного регулирования в этом процессе.

* * * *

¹ Ларионова Н.В. Роль инноваций в промышленной политике//Вестник Якутского государственного университета. 2006, Том.3. №2. С.59.

² Энергетическая стратегия России на период до 2030 года//министерство энергетики РФ/ <https://minenergo.gov.ru/node/1026>. Дата обращения.04.04.2018.

³ Генеральная схема развития газовой отрасли на период до 2030 года (утверждена приказом Минэнерго России от 6 июня 2011 г. № 213)// https://minenergo.gov.ru/sites/default/files/2016-07-05_Korrektirovka_generalnyh_shem_razvitiya_neftyanyoy_i_gazovoy_otrasley_na_period_do_2035_goda.pdf. Дата обращения.04.04.2019.

⁴ Nikita O. Kapustin, Dmitry A. Grushevenko. Exploring the implications of Russian Energy Strategy project for oil refining sector// Energy Policy, Volume 117, June 2018, Pages 198-207

⁵ Михайлов Л.М. Актуальные проблемы развития нефтехимической отрасли России// Транспортное дело России , 2011, №8. С.123.

⁶ Постановление Правительства РФ от 27 февраля 2008 г. N 118 "Об утверждении технического регламента "О требованиях к автомобильному и авиационному бензину, дизельному и судовому топливу, топливу для реактивных двигателей и топочному мазуту" (с изменениями и дополнениями)//Правовая система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/192858/#ixzz5BoVAlk4>. Дата обращения_04.04.2018.

⁷ Tsertseil J.S., Kookueva V.V.Prospects for the development and strengthening of production and financial potential of the petrochemical industry in russia//Espacios. 2017. Т. 38. № 36. С.247.

⁸ Кутузова М. В тисках профицита и низких цен// Нефть России. 2017. - № 7-8

⁹ Кутузова М. Идеальный мир нефтяника// Нефть России. - 2017. - №1-2.

¹⁰ Адушев М.Н. Современные проблемы нефтеперерабатывающей промышленности России// Вестник Пермского университета, - 2015. - Вып. 1 (24).

¹¹ Рябов В. А. Об актуальных проблемах нефтеперерабатывающей и нефтехимической отраслей//Нефть и газ Сибири. 2013// <http://www.ids55.ru/nig/articles/aktualnyeproblemy/> 362-2011-09-02-10-59-42.html. Дата обращения 04.04.2019.

APPLICATION OF INDUSTRIAL POLICY INSTRUMENTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN OIL REFINING INDUSTRY

© 2019 Streltsov Aleksei Viktorovich

Doctor of Economics, Professor

© 2019 Yakovlev Gennadii Ivanovich

Doctor of Economics, Professor

Samara state University of Economics

E-mail: dmms7@rambler.ru

The issues of improving the management of the country's oil refining industry are considered on the basis of identifying and considering significant factors that determine the scientific, technical

and organizational state of the industry, necessary for the development of measures to improve its technical level, including a promising model of public-private partnership, a well-thought-out industrial policy.

Keywords: industrial policy, refineries, efficiency, technical development, Euro-6.

УДК 336.14:347.965

К ВОПРОСУ О БЮДЖЕТИРОВАНИИ АДВОКАТСКИХ ОБРАЗОВАНИЙ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

© 2019 Харитоновна Евгения Геннадьевна

магистрант

© 2019 Иванкина Марина Степановна

кандидат экономических наук, преподаватель

Самарский государственный экономический университет

E-mail: borisowa@inbox.ru

Статья посвящена анализу таких понятий, как адвокатское образование, Коллегия адвокатов, проблемы финансирования адвокатских образований, возможность бюджетирования адвокатских образований и проблемы, связанные с возможностью их финансового планирования.

Ключевые слова: некоммерческие организации, адвокатские образования, Коллегия адвокатов, бюджетирование, финансовое планирование.

Среди многообразия видов некоммерческих организаций адвокатским образованиям, являющихся в силу Закона некоммерческими организациями, мало уделено внимания с точки зрения финансового планирования и бюджетирования.

Федеральный закон РФ «О некоммерческих организациях» определяет некоммерческие организации как юридические лица, основной целью деятельности которых не является получение и распределение прибыли между их участниками. Некоммерческие организации преследуют общественно-значимые цели: управленческие, образовательные, культурные, благотворительные, управленческие, а также охрана здоровья граждан, развитие физической культуры и спорта, защита прав и законных интересов граждан и иные цели, направленные на достижение общественных благ¹.

По официальным данным Палаты адвокатов Самарской области, в настоящее время в реестре адвокатов Самарской области зарегистрировано 1848 адвокатов, 479 адвокатских кабинетов, 95 Коллегий адвокатов, 19 адвокатских бюро².

Вместе с тем, вопрос о планировании, развитии, бюджетировании данных организаций не освещен и, вероятнее всего, является внутренним планом адвокатских образований. Думается возможным, затронуть общие вопросы, способствующие

финансовому планированию некоммерческих организаций, которые в последующим могут быть применимы, в частности, к адвокатскому образованию – Коллегии адвокатов.

В ст. 123.16-2 ГК РФ содержатся определения адвокатских образований³. Адвокатские образования - юридические лица есть некоммерческие организации, деятельность которых регламентируется законодательством об адвокатской деятельности и адвокатуре в целях осуществления адвокатами адвокатской деятельности. В свою очередь, адвокатские образования, являющиеся юридическими лицами, могут функционировать как коллегии адвокатов, адвокатские бюро или юридические консультации. Таким образом, коллегия адвокатов признается одним из видов адвокатских образований, зарегистрированных в качестве юридического лица.

В соответствии со ст. 22 ФЗ от 31.05.2002 № 63-ФЗ "Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации" (далее – Закон № 63-ФЗ), коллегия адвокатов является некоммерческой организацией, основанной на членстве и действующей на основании устава, утверждаемого ее учредителями, и заключаемого ими учредительного договора⁴. Члены коллегии адвокатов не отвечают по ее обязательствам, коллегия адвокатов не отвечает по обязательствам своих членов.

Коллегия адвокатов в соответствии с законодательством Российской Федерации является налоговым агентом адвокатов, являющихся ее членами, по доходам, полученным ими в связи с осуществлением адвокатской деятельности, а также их представителем по расчетам с доверителями и третьими лицами и другим вопросам, предусмотренным учредительными документами коллегии адвокатов.

Коллегия адвокатов не может быть преобразована в коммерческую организацию или любую иную некоммерческую организацию, за исключением случаев преобразования коллегии адвокатов в адвокатское бюро.

В силу того, что у адвокатских образований основным источником формирования имущества членские взносы, то в адвокатских образованиях достаточно сложно планировать «доходную» часть бюджета, так как они неразрывно связаны с договорами, которые адвокаты заключают со своими клиентами в течение года. Однако стоит отметить, что целевое финансирование зависит от самих членов адвокатского образования, и думается, что при учете, необходимо выстроить такую систему учета целевого финансирования, которая позволит осуществлять деятельность Коллегии адвокатов даже при выходе адвокатов из членов адвокатского образования. В данном подходе необходимо обратить внимание на то, что особенностями учета адвокатских образований, в частности, Коллегии адвокатов, обязательным являются смета (бюджет). По мнению Е.Р. Баханьковой, с целью планировании финансовой деятельности адвокатского образования полагаем, что целесообразным было бы разделить значения понятий "смета", "бюджет", "финансовый план". Так, смета - это расчет затрат на деятельность, мероприятие, процесс, проект, программу. Бюджет - это таблица доходов и расходов на определенный период, например на год. Финансовый план объединяет в себе решения и политику организации относительно вида, уровня и приоритетов программных мероприятий, необходимых для решения задач и достижения целей данной организации. В нем находят свое выражение решения, касающиеся распределения ограниченных ресурсов. Работа по подготовке годового бюджета должна вестись в тесном

взаимодействии как с высшим органом управления, так и персоналом, отвечающим за финансовую функцию организации. Бюджет как таблица является обязательным элементом финансового плана⁵. Поэтому совокупность сведений, учтенных в смете, бюджете позволит определить, насколько адвокатское образование обладает финансовыми ресурсами для реализации целей, достаточна ли сумма членских взносов адвокатов для потребностей содержания Коллегии.

Финансовое планирование требуется для реализации целей и задач, учитывая влияние внешней среды и внутренних возможностей организации.

При финансовом планировании Коллегии адвокатов предлагается определить основные приоритеты финансирования, в частности, необходимо поддержание организационной структуры в рабочем состоянии адвокатского образования, а также возможность реализации деятельности по направлениям, признанным приоритетными в результате планирования.

Финансовые цели должны быть четко сформулированы в количественной форме, что может служить возможностью оценивать эффективность и правильность выбранных стратегий. При определении приоритетов в процессе финансового планирования применяется прогноз успеха и уровня расходов.

Очевидно, что финансовое планирование должно быть направлено на достижение целей адвокатского образования, позволяющее адвокатскому образованию содержать его имущество, приобретать необходимые технические ресурсы, способствующие нормальной трудовой деятельности адвокатов, являющихся членами Коллегии, иметь определенный резерв для «подстраховки» в случае выхода адвокатов из членов адвокатского образования. В свою очередь, финансовый анализ адвокатского образования позволит Коллегии адвокатов, в частности, членам адвокатского образования исследовать финансовую устойчивость, оценить положение адвокатского образования на рынке аналогичного вида услуг и определить конкурентоспособность различных проектов в целом, а также определить и оценить меры, направленные на исключение недостатков и повышение экономической отдачи финансовых ресурсов, объективно оценить финансовую устойчивость и стабильность адвокатского образования и пр.

Суммируя изложенное, полагаем, что для создания стабильного развития адвокатского образования требуется финансовое планирование с целью контроля финансового состояния, расходованием ресурсов, обеспечением оборотных активов собственными источниками финансирования с целью своевременного расчета по обязательствам и создания устойчивой конкурентоспособной составляющей.

* * * *

¹ Федеральный закон "О некоммерческих организациях" от 12.01.1996 N 7-ФЗ //URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824.

² URL: <http://www.paso.ru> ПАЛАТА АДВОКАТОВ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ.

³ "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N51-ФЗ (ред. от 03.08.2018, с изм. от 03.07.2019)

⁴ Федеральный закон от 31.05.2002 N 63-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации"

⁵ Бухгалтерский учет в адвокатских образованиях : практ. руководство / Е.Р. Баханькова; Федеральная палата адвокатов РФ. - М. : РИОР, 2017. - 103 с.

TO THE QUESTION OF BUDGETING OF LAWYER FORMATIONS IN THE CONDITIONS OF INSTABILITY OF ECONOMIC RELATIONS

© 2019 Kharitonova Evgeniia Gennadevna
Undergraduate

© 2019 Ivankina Marina Stepanovna
Candidate of Economic Sciences, Lecturer
Samara State University of Economics
E-mail: borisowa@inbox.ru

The article is devoted to the analysis of such concepts as lawyer education, bar Association, problems of financing of lawyer formations, possibility of budgeting of lawyer formations and the problems connected with possibility of their financial planning.

Keywords: non-profit organizations, lawyer education, bar Association, budgeting, financial planning.

УДК 338

ОПЕРАЦИИ С НЕДВИЖИМЫМ ИМУЩЕСТВОМ ПРЕДПРИЯТИЙ

© 2019 Швецова Юлия Александровна
студент

© 2019 Саломехин Кирилл Викторович
студент

© 2019 Заступов Андрей Владимирович
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: ms.nia.95@mail.ru, oiler79@mail.ru

В данной статье рассматриваются операции с недвижимым имуществом, их виды и типы, по которым они классифицируются, а также какие сделки могут считаться действительными, а какие не будут иметь юридической силы.

Ключевые слова: операция с недвижимым имуществом, сделка, односторонние и двухсторонние виды операций, законодательство, действительность сделки, законодательство РФ.

Операция с недвижимым имуществом предприятий - это связь между физическими и юридическими лицами, в результате которой происходит процесс, связанный с имущественными правами и обязанностями. В связи с проделанной работой с недвижимым имуществом следует изменение, появление или прекращение неких имущественных обязанностей и прав. Заключение договора является основой для проведения каких-либо операций с недвижимостью у юридических либо физических лиц.

В настоящее время операции с недвижимостью являются самыми востребованными, но одновременно и наиболее сложными среди области права. Без необходимых умений и надлежащих знаний в данной области достаточно трудно самостоятельно ориентироваться¹.

На данный момент имеются односторонние и двухсторонние виды операций с недвижимым имуществом предприятий. К односторонним операциям могут относиться сделки, при которых в заключение участвует только одна сторона. Например, сюда можно отнести процедуру завещания недвижимости одним субъектом права.

К двухсторонним сделкам можно отнести такие наиболее часто употребляемые варианты сделок как купля-продажа недвижимого имущества либо его сдача в аренду иному субъекту, процесс дарения или обмена.

Эффективность операций с недвижимым имуществом устанавливается через набор следующих условий:

- легальность содержания;
- правоспособность и дееспособность физических и юридических лиц, которые производят сделку;
- соответствие воли и волеизъявления участников сделки;
- выполнение формы процедуры сделки².

Все сделки, производимые на рынке недвижимости, относятся к обязательной государственной регистрации. Исключением может быть краткосрочный договор аренды, который заключается между несколькими физическими лицами без нотариального заверения.

Операция с недвижимостью считается не действительной, при условии:

- произведена с целью, заведомо противоречащей основам правопорядка или нравственности;
- нарушена форма сделки и запросы о ее государственной регистрации;
- волеизъявление не соответствует истинной воле;
- если одна из сторон сделки недееспособна;
- операции юридического лица выходят за пределы его правоспособности³.

Существует несколько типов сделок с недвижимым имуществом предприятий. Их делят на три вида: с подменой собственника; с изменением численностью собственников и с добавлением других субъектов прав собственности.

Операций с недвижимостью достаточно много. Основные виды операций с объектами недвижимого имущества (предприятий и организаций):

1. Дарение
2. Аренда
3. Обмен
4. Купля-продажа
5. Наследование
6. Ипотека
7. Приватизация

Рассмотрим самую распространенную операцию: купля-продажа.

Сегодня с данным видом сделки имеет дело чуть ли не каждый человек. Купля-продажа - это некий процесс, в которой продавец обязуется вручить объект недви-

жимости в собственность покупателю, при этом покупателю необходимо принять данный объект и уплатить за него оговоренную сумму⁴. К субъектам в данном виде сделки могут относиться, как физические лица, так и юридические лица. Договор купли-продажи объекта недвижимости оформляется в письменном виде и подлежит обязательной государственной регистрации, при иных обстоятельствах он не имеет своей юридической силы.

При составлении договора купли-продажи продавец имеет право потребовать: оплату, оговоренную в договоре; оплату цены объекта и процентов, если покупатель не оплатил объект вовремя; оплату объекта недвижимости или отказа от реализации договора купли-продажи, если покупатель отклоняется от оплаты и принятия объекта.

Обязанности есть, как и у продавца, так и у покупателя⁵.

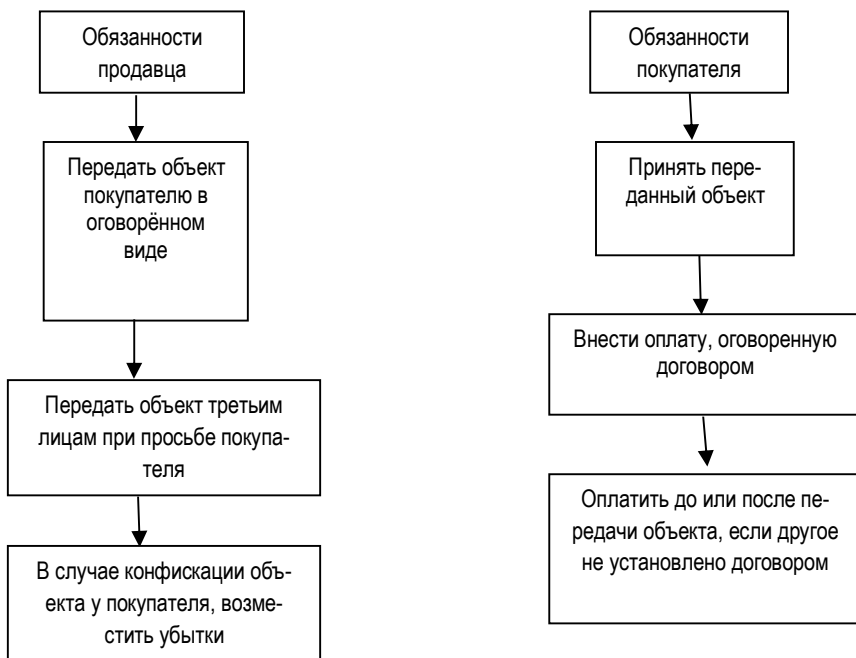


Рис. Обязанности сторон

Таким образом, при совершении любых операций с недвижимым имуществом, в том числе предприятий и организаций, необходимо помнить обо всех нюансах, и грамотно подходить к данному вопросу.

¹ Заступов А.В. Консолидация активов в рамках формирования нефтехимического кластера региона // Экономика и управление собственностью. 2015. № 2. С. 62-66.

² Захарченко В.В. Управление корпоративной недвижимостью / В.В. Захарченко. - М.: Русская полиграфическая группа, 2017. - 162 с

³ Заступов А.В. Потенциал развития рынка гостиничной недвижимости региона // Экономика и управление собственностью. 2016. № 1. С. 61-67.

⁴ Стерник Г.М., Стерник С.Г. Анализ рынка недвижимости для профессионалов; Экономика - М., 2016. - 608 с.

⁵ Бондарева Н.А., Мишланова М.Ю., Сызранцев Г.А., Горкина С.М. Мониторинг рынка недвижимости. Методология, результаты, закономерности; МГСУ - М., 2017. - 248 с.

BUSINESS REAL ESTATE TRANSACTIONS

© 2019 **Shvetsova Julia Alexandrovna**

Student

© 2019 **Salomakhin Kirill Viktorovich**

Student

© 2019 **Zastupov Andrey Vladimirovich**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: ms.nia.95@mail.ru

This article discusses operations with real estate, their types and types by which they are classified. It is also considered which transactions can be considered valid and which will not have legal force.

Keywords: operation with real estate, transaction, unilateral and bilateral types of operations, legislation, validity of a transaction, legislation of the Russian Federation.

РАЗВИТИЕ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 339.138

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО ПРОЦЕССА МАРКЕТИНГА В АО "ТЕПЛАНТ"

© 2019 Кочеткова Наталья Викторовна

кандидат педагогических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

© 2019 Эрнепесова Юлия Ахметовна

менеджер по продажам

АО "Теплант"

E-mail: nvkochetkova@bk.ru, persik_erni@mail.ru

В данной статье изучается важность маркетинговой деятельности на примере компании АО "Теплант". Описаны инструменты маркетинговой активности. Проанализированы проблемы, связанные с выявлением эффективности маркетинговых каналов, и предложены пути решения.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговая деятельность, реклама, эффективность, инструменты.

В современных рыночных условиях ни одна организация не сможет эффективно функционировать без маркетинговой службы. И важность маркетинга постоянно возрастает. Это связано с тем, что ресурсы организации как правило ограничены, а потребности людей, как известно, безграничны. Организация, действующая на основе концепции маркетинга, фиксирует основные направления работы, исходя из потребностей рынка, то есть из знания и понимания интересов и требований покупателей¹ У каждого клиента есть свои личные потребности, которые необходимо удовлетворять, важно найти индивидуальный подход, чтобы грамотно понимать потребности потребителя. На рынке выживает та организация, которая может наиболее точно улавливать разнообразные вкусы своей целевой аудитории. Этому и способствует маркетинговая служба.

Проведем анализ маркетинговой деятельности АО "Теплант". Компания является крупнейшим в РФ производителем сэндвич-панелей и утеплителя из минеральной ваты. Сэндвич-панели производятся на трех производственных площадках (две в г. Самара и одна в г. Тейково)².

Общая мощность производственных линий АО "Теплант" составляет 6 млн кв.м сэндвич-панелей и 60 тыс. тонн минераловатного утеплителя в год. Предприятие

имеет развитую дилерскую сеть - более 40 компаний-партнеров более чем в 30 городах России, в Казахстане и Беларуси.

Отдел маркетинга занимается: построением бренда; изучением рынка сэндвич-панелей; анализом экономической ситуации в стране; мониторингом цен, новых продуктов, сайтов, социальных сетей конкурентов; проведением исследований; продвижением сайта, социальных сетей; анализом эффективности маркетинговых мероприятий и рекламных компаний; изучением сильных и слабых сторон организации; разработкой прогнозов рыночной доли организации, а также прогнозов продаж и т.д/

Существуют проблемы, связанные с выявлением эффективности маркетинговой деятельности. На корпоративном сайте <https://teplant.ru/>¹ есть различные инструменты, с помощью которых клиенты могут сделать заказ, или могут задать любой интересующий их вопрос с помощью различных инструментов: онлайн-консультант, заказ обратного звонка, онлайн-калькулятор и электронной почты. Проблема заключается в том, что отдел маркетинга тратит большое количество денежных средств на продвижение сайта, на модернизацию каналов сайта, но очень сложно получает обратную связь от территориальных и региональных менеджеров, дилеров, то есть тех людей, которым пересылаются запросы/заказы, поступившие через каналы сайта. По данным об общем объеме потенциального заказа, стоимости, затратах на изготовление, аналитики рассчитывают валовую прибыль и соответственно сразу дают оценку затрат за сайт, например, за год и пользу для завода.

Существует электронная таблица в GoogleForms, в которую занесены все поступившие заказы и в онлайн форме, где как раз должны вносить свои комментарии по отработанным заказам представители коммерческой службы и дилеры. Но они просто не заполняют по непонятным причинам, 54% всех заказов просто остаются без обратной связи (не указывают статус заказа, этап переговоров, результат переговоров и т.д.).

Кардинально может изменить ситуацию система CRM, которая:

- дает возможность сохранять историю общения с заказчиками;
- позволит контролировать поступления и затраты;
- сможет определить сотрудников, которые не отработывают заказы;
- позволит осуществлять полный контроль работы организации.

На данном этапе под компанию пишется программа, для того чтобы в дальнейшем сотрудники смогли в ней работать.

Отдел маркетинга внимательно следит за PR кампанией. Ежемесячно формируют отчет в информационно-аналитической системе "Медиалогия", которая состоит из базы СМИ и автоматизированного аналитического модуля, позволяющего в несколько минут проводить мониторинг и анализ материалов СМИ. Аналитический модуль обеспечивает анализ качества упоминания в СМИ, учитывая влияние источника, позитив/негатив, заметность сообщения. Данная система позволяет определить Индекс любой компании - показатель системы Медиалогия, позволяющий качественно проанализировать эффективность PR. В 2017 г. МедиаИндекс АО "Теплант" составил 1504 единицы, а компания "Металл-Профиль" (главные конкурента) набрала 1524 единицы. Разрыв составил 20 единиц². В 2018 г. АО "Теплант" планирует не уступать конкуренту в количестве публикаций в СМИ, не используя дополнительные финансовые ресурсы своей организации, а занимаясь качественным пиаром.

Вопрос об оценке эффективности деятельности службы маркетинга ввиду отсутствия единой методики в каждой организации решается самостоятельно. Мы предлагаем следующие критерии оценки эффективности работы службы маркетинга:

1. Качество, своевременность и глубину проведенных работ по анализу конъюнктуры рынка и, как следствие, точность разработанных прогнозов объема реализации по основным видам продукции и группам изделий на кратко, средне и долгосрочные периоды;

2. Осуществление поиска потребителей основных видов продукции организации и групп изделий, выявление основных причин отказа от заключения договоров на поставку (качество, ассортимент, цена, порядок и форма оплаты, условия поставки и расчетов, степень выполнения договорных обязательств предприятием, уровень обслуживания потребителей при отгрузке продукции на предприятии и организация сервисного обслуживания), поиск новых видов и форм расчетов с потребителями и освоение новых рыночных ниш;

3. Качество и своевременность выполнения работ в сфере разработки предложений по планированию и/или совершенствованию ассортимента, организации товародвижения, рекламы, включая выставочную деятельность и формирование имиджа предприятия, PR и программ по стимулированию сбыта в соответствии с утвержденными планами работ.

Рыночные показатели:

1. поступательная динамика продаж с учетом наложения комплекса макро и микрофакторов;

2. вклад в достижение оптимальной комбинации в области прибыли, объемов продаж, качества и удовлетворенности потребителей;

3. удержание доли рынка организации (учитывая экономическую ситуацию).

Все вышеперечисленные методики позволят полноценному развитию маркетинговой службы.

Новые тенденции появляются на рынке продвижения, за которыми необходимо следовать, чтобы быть лидерами рынка по всем направлениям.

Необходимо продумать контент для социальных сетей АО "Теплант". Выбрать единый стиль постов, продумать, что именно может привлечь клиентов.

Пользователи социальных сетей переходят на видеоконтент. Например, проще и легче посмотреть короткое видео о продукте, нежели читать пост. Необходимо, например, с периодичностью раз в месяц выкладывать короткие видео: о видах производимых сэндвич-панелей, о монтаже, о построенных объектах с АО "Теплант", с отзывами крупных компаний, медийных личностях и т.д.

Для увеличения охвата целевой аудитории в социальных сетях, можно грамотно настроить таргетированную рекламу, которая:

- позволит с помощью стандартных настроек, специальных программ найти свою целевую аудиторию (проектировщики, строительные компании, инвесторы, архитекторы и т.д.);

- сможет показать нужную для организации рекламу непосредственно выбранной целевой аудитории, а не "всем пользователям" социальных сетей;

- позволит затрачивать минимальные денежные ресурсы и т.д.

Использование ретаргетинга поможет для осуществления повторных продаж. Например, с наработанной базой клиентов и с помощью ретаргетинга можно повторно

с ними повзаимодействовать, показывая им уникальные предложения о продукции. А также в Facebook можно настроить Look-a-like аудитории, главная задача этого инструмента - поиск схожей аудитории.

Также можно настроить Pixel: задача этого инструмента заключается в сборе id людей, которые уже посещали сайт, в дальнейшем на них можно отдельно настраивать рекламные объявления. При грамотной настройке и сборе аудитории данный инструмент может давать значительный результат.

Проводя анализ маркетингового потенциала АО "Теплант", было замечено, что специалисты не работают с сервисом Яндекс Дзен, который создает индивидуальную подборку материалов для конкретного пользователя на основе его предпочтений. По сути, Яндекс Дзен чем-то напоминает ленту любой социальной сети - новостные тизеры или краткие посты, изображения и видео, анонсы событий, обзоры мероприятий, статей и иных материалов, которые, возможно, будут интересны пользователю. Данный сервис появился в мае 2017 года, просмотрев статьи и новости Яндекс Дзена было отмечено, что конкурентов АО "Теплант" нет на этом сервисе, поэтому есть шанс быть первыми и освоить эту площадку с максимальной эффективностью для компании.

В заключение, хотелось бы отметить, что совершенная система маркетинга на современном этапе является залогом достижения целей организации, определения нужд и потребностей целевых рынков и обеспечения желаемой удовлетворенности более эффективными способами, чем у конкурентов.

* * * *

¹ Березин И.С. Маркетинг и исследования рынков. - М.: Русская Деловая Литература, 2003. - 516 с.

² Эрнепесова Ю.А., Кочеткова Н.В. Маркетинговая деятельность компании АО "Теплант"// Известия Института систем управления СГЭУ. 2018. № 1 (17). С. 273-275.

³ <https://teplant.ru/>

⁴ www.mlg.ru

DESIGNING AN EFFECTIVE MARKETING PROCESS IN JSC "CERTIFICATION AND TRAINING SERVICES"

© 2019 Kochetkova Nataya Victorovna

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics

© 2019 Ernepesova Julia Ahmetovna

Sales Manager

JSC " Teplant"

E-mail: nvkochetkova@bk.ru persik_erni@mail.ru

This article examines the importance of marketing activities on the example of JSC "Teplant". The tools of marketing activity are described. Analyzed the problems associated with the identification of the effectiveness of marketing channels and proposed solutions.

Keywords: marketing, marketing activities, advertising, efficiency, tools.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА ПРИ ПРИНЯТИИ ЭФФЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ

© 2019 Кочетова Маргарита Вячеславовна

студент

© 2019 Трошина Елена Павловна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: margo8090@mail.ru, e-troshina@yandex.ru

Осуществлен анализ внутренних финансовых источников ООО "Алькор и Ко" и представлены решения по оптимизации управления финансами компании.

Ключевые слова: бухгалтерская отчетность, отчет о финансовых результатах, коэффициент, выручка.

Информационная система финансового менеджмента - взаимосвязанная совокупность средств, методов и персонала, необходимых для осуществления анализа, планирования и подготовки эффективных управленческих решений по всем аспектам финансовой деятельности предприятия.

Информационная база финансового менеджмента представлена на схеме.

В представлены внутренние источники финансовой информации, а в внешние.

Результаты финансовых операций каждой компании должны быть отражены в ее периодической финансовой отчетности. Эти документы важны для оценки финансового состояния компании, ее возможностей на будущие года, отчетность позволяет финансовому менеджеру принимать эффективные финансовые решения.¹

Бухгалтерский баланс представляет собой отчет о финансовом положении бизнеса на данный момент времени. В нем сообщается об активах, обязательствах и собственном капитале компании в конкретный момент времени и служит основой для расчета доходности компании и оценки структуры капитала.

Он используется вместе с другими важными финансовыми отчетами, такими как отчет о финансовых результатах, отчет о движении денежных средств, отчет об изменении капитала при проведении фундаментального анализа или расчете финансовых коэффициентов.

Рассмотрим финансовую отчетность компании ОАО "Алькор и Ко", которая занимается розничной торговлей парфюмерных и косметических товаров как источник финансовой информации и проанализируем ее с точки зрения экспертов и финансовых менеджеров.

Согласно данным бухгалтерского баланса уставный капитал компании (часть имущества организации, которая сохраняется для расплаты с кредиторами) на 2018 год составляет 4 695 640 тыс. руб., на 2017 - 4 695 640 тыс. руб., на 2016 - 4 695 640 тыс. руб., то есть он не изменился за последние три года, по чему можно судить о том,

что ООО "Алькор и Ко" не требуется повышение уровня благонадежности перед третьими лицами и дополнительных необлагаемых денежных средств. Дебиторская задолженность (остаток денег, причитающийся фирме за товары или услуги, поставленные или использованные, но еще не оплаченные покупателями) организации на 2018 год составляет 6 746 170 тыс. руб., на 2017 - 5 839 642, на 2016 год - 5 739 914 тыс. руб. Наблюдается резкое увеличение дебиторской задолженности в данной компании, что не обязательно рассматривать с положительной стороны, так как это может свидетельствовать о нерациональной кредитной политике по отношению к покупателям либо о неплатежеспособности и банкротстве части покупателей. Запасы и затраты (низколиквидные активы, которые рассчитываются по бухгалтерскому балансу как разница запасов и суммы расходов будущих периодов раздела II актива баланса) на 2018 год запасы составили 25 196 900 тыс. руб., на 2017 - 21 109 798 тыс. руб., на 2016 год - 21 452 716 тыс. руб.



Рис. Информационное обеспечение финансового менеджмента

Отчет о финансовых результатах деятельности компании представляет информацию, которая характеризует финансовые результаты деятельности организации за отчетный период и содержит данные о доходах, расходах и финансовых результатах в сумме нарастающим итогом с начала года до отчетной даты. Говоря о выручке, за последние три года в компании "Алькор и ко" видится значительное повышение. На

2018 год показатели выручки составляют 79 288 605 тыс. руб., на 2017 год - 77 353 948 тыс. руб., на 2016 - 72 451 467 тыс. руб. на последний квартал года. Чистая прибыль организации составила 9 515 326 тыс. руб. на 2018 год, 8 423 399 тыс. руб. - на 2017 год, 7 423 971 тыс. руб. - на 2016 год.⁵

Для оценки роста компании рассчитаем формулы сбалансированного роста.² Используем динамику показателей за два последних года: за отчетный период - показатели 2018 года, за предыдущий - показатели 2017 года.

$$\text{Тр. ЧП} = 9\,515\,326 / 8\,423\,399 * 100 - 100 = 12,9\%$$

$$\text{Тр. В} = 79\,288\,605 / 77\,353\,948 * 100 - 100 = 2,5\%$$

Из данных расчетов мы видим, что темп роста чистой прибыли больше чем темп роста выручки, что является доказательством эффективного управления затратами в компании.

$$\text{Тр. ДЗ} = 6\,746\,170 / 5\,839\,642 * 100 - 100 = 15,5\%$$

$$\text{Тр. В} = 2,5\%$$

При росте выручки 2,5% рост дебиторской задолженности составил 15,5%, что свидетельствует о неэффективной организации расчетов в компании. Динамика выручки должна быть больше чем динамика дебиторской задолженности.

$$\text{Тр. В} = 2,5\%$$

$$\text{Тр. ТЗ} = 25\,196\,900 / 21\,109\,798 * 100 - 100 = 19,4\%$$

Превышение темпов роста товарных запасов над динамикой выручки характеризует наличие проблем в управлении запасами. Темпы роста выручки должны быть больше темпа роста товарных запасов.

По полученным результатам деятельности компании ООО "Алькор и Ко", по представленным финансовым источникам финансовый менеджер, финансовый директор или финансовый консультант принимает решение, которое должно эффективно повлиять на деятельность компании. Учитывая, что первая формула показала норму в сравнении динамик выручки и чистой прибыли, две остальные - результат неэффективного управления в сфере запасов и продаж.

При увеличении продаж за счет повышения дебиторской задолженности, то есть за счет предоставления клиентам дополнительных отсрочек, значит, что доходность капитала падает и повышаются риски. Компании необходимо уделять больше внимания политике кредитования покупателей, также можно воспользоваться услугами факторинга, что послужит уменьшением долга покупателей перед компанией и сократит количество дебиторской задолженности.

Запасы составляют значительное количество в составе оборотных активов, поэтому неверное управление ими приведет к значительным убыткам. Менеджерам компании стоит обратить внимание на планирование ассортимента, именно на этом этапе можно отбирать неконкурентоспособную продукцию, которая впоследствии будет откладываться в запасы, также требуется прогнозирование, то есть проведение исследования, какой товар будет пользоваться спросом. Учет также очень важен в управлении запасами, нужно постоянно учитывать отгруженные и полученные товары, неточность учета может также отрицательно воздействовать на финансовое состояние.

Для того чтобы понять степень финансовой независимости ООО "Алькор и Ко", используется коэффициент автономии. По данным бухгалтерской отчетности компании на 2016 год коэффициент был равен $K_a = \text{Собственный капитал} / \text{инвестированный капитал} = 19\,708\,100 / 54\,486\,800$ тыс. руб. = 0,4, на 2017 год = $23\,986\,500 / 54\,285\,700$ тыс.

руб. = 0,4, на 2018 год - 29322000/62068100 тыс. руб.=0,5. Норма составляет от 0,5 до 0,7, соответственно, можно сделать вывод о том, что только за последний год компания смогла достичь достаточной меры финансовой независимости, а именно преимущественной доли собственных средств, за счет которых можно покрывать активы в большей степени, чем за счет заемных.

Не менее важным коэффициентом, показывающим состояние финансовой деятельности компании, является коэффициент рентабельности собственного капитала. Конкретной нормы для данного показателя нет, но чем он больше, тем более эффективны вложенные собственные средства в компанию. На данный момент в России значение коэффициента 20% считается нормальным. Для вычисления коэффициента используем данные отчета о финансовых результатах ООО "Алькор и Ко" и бухгалтерский баланс. На 2017 год К.р.к. = чистая прибыль/собственный капитал = $8423400 / 23986500 * 100 = 35,12\%$, на 2018 год - $9515330 / 29322000 * 100 = 32,45\%$. Исходя из данных результатов, можно сделать вывод о высокой рентабельности собственного капитала компании.

Таким образом, мы рассмотрели, из каких источников складывается информация о финансовом состоянии компании и какие решения можно принять, опираясь на них. Чтобы принять эффективное решение по какому-либо вопросу, финансовому менеджеру необходима достоверная и точная информация, так как именно от этого решения зависит последующая деятельность организации. На примере ООО "Алькор и Ко", ее финансовой отчетности, мы увидели ее состояние и приняли решения, которые должны повысить эффективность ее деятельности и исправить существующие проблемы.

* * * *

1. Румянцева, Е. Е. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. Е. Румянцева. - Москва : Издательство Юрайт, 2019.
2. Финансово-экономические расчеты, Пособие для менеджеров, Ефимова М.Р., 2004.
3. Финансовый менеджмент: теория и практика - Ковалев В.В. - Учебник, 2007.
4. Финансовые вычисления: теория и практика: учеб.-справоч. пособие /Я.С. Мелкумов. - М.: Инфра-м, 2002.
5. Финансовая отчетность компании ООО "Алькор и Ко". Режим доступа: <https://www.list-org.com/company/633026>

INFORMATION SUPPORT IN FINANCIAL MANAGEMENT IN MAKING EFFECTIVE DECISIONS IN THE ORGANIZATION

© 2019 Kochetova Margarita Vyacheslavovna
Student

© 2019 Troshina Elena Pavlovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: margo8090@mail.ru, e-troshina@yandex.ru

The analysis of internal financial sources of LLC "Alcor & Co" and presented solutions to optimize the financial management of the company.

Keywords: financial statements, report on financial results, coefficient, revenue.

ОБЗОР НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА "ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА": ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

© 2019 Палагин Никита Валерьевич

аспирант

© 2019 Носков Владимир Анатольевич

доктор экономических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: noskov1962@inbox.ru

В статье приведен обзор национального проекта "Цифровая экономика". Рассматриваются цели и задачи, поставленные для реализации данной программы, а также возможность их достижения и реализации.

Ключевые слова: цифровая экономика, информационные технологии, экономическая безопасность, цифровизация.

Цифровая экономика - понятие, которое уже длительное время используется политиками, экономистами, представителями средств массовой информации в России для декларирования нового этапа в развитии экономической системы страны. В мировой практике данная концепция давно зарекомендовала себя в ряде развитых стран, в особенности в странах Азии и Северной Европы, поэтому разработка аналогичного российского проекта по трансформации российской экономики не заставила себя долго ждать.

Ключевым этапом для таких изменений и обновлений российской экономики стало утверждение летом 2017 года программы "Цифровая экономика Российской Федерации". В 2018 году в рамках исполнения майского указа президента РФ были разработаны национальные проекты в 12 различных сферах, один из таких проектов непосредственно связан с цифровой экономикой. В такой ситуации стало очевидно, что нацпроект и государственная программа, связанные с развитием цифровой экономики имеют общий "фундамент", в частности цели и задачи. Во избежание повторений и пересечений в ряде программных документов, было принято решение об упрощении устаревшей государственной программы в области развития цифровой экономики.

В 2019 году стартовал национальный проект "Цифровая экономика" рассчитанный на ближайшие пять лет. Основные цели, поставленные в рамках реализации данного проекта:

1. значительное повышение затрат на развитие цифровой экономики за счет всех источников не менее чем в три раза по сравнению с 2017-18 годами;
2. создание, развитие и поддержание безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи, обработки и хранения больших объемов данных;

3. максимально возможный переход на использование отечественного программного обеспечения государственными и муниципальными органами и организациями.

Нацпроект "Цифровая экономика" был создан для реализации следующих задач:

1. формирование системы правового регулирования цифровой экономики, основанной на точечном подходе в каждой сфере;

2. создание высококонкурентоспособной инфраструктуры по приему, обработке, передаче и хранению разного типа данных с преимущественным использованием программного обеспечения отечественной разработки;

3. подготовка высококвалифицированных кадров по различным ИТ-направлениям для цифровой экономики;

4. обеспечение и сохранение информационной безопасности на основе отечественного программного обеспечения, гарантирующего защиту интересов бизнеса, государственной безопасности и личности;

5. разработка сквозных цифровых технологий с максимальным применением отечественного ПО;

6. внедрение и дальнейшее использование цифровых технологий и решений в сферах государственного управления и оказания услуг, в интересах населения и малого и среднего бизнеса, включая индивидуальных предпринимателей;

7. изменение ключевых отраслей экономики и социальной сферы, в том числе здравоохранения, образования, промышленности, сельского хозяйства, строительства, транспортную и энергетическую инфраструктуру, финансовые услуги, с учетом применения цифровых технологий;

8. создание комплексной системы финансирования проектов по разработке и (или) внедрению цифровых технологий и платформенных решений, включающей в себя венчурное финансирование и иные институты развития;

9. разработка и внедрение национального механизма осуществления согласованной политики государств - членов Евразийского экономического союза при реализации планов в области развития цифровой экономики.

Для решения данных задач и точечного контроля за реализацией данного проекта было сформировано шесть направлений, так называемых федеральных проектов:

1. Информационная инфраструктура
2. Нормативное регулирование цифровой среды
3. Кадры для цифровой экономики
4. Информационная безопасность
5. Цифровые технологии
6. Цифровое государственное управление¹

На данный момент бюджет национального проекта составляет 1837,7 млрд. руб. Основные источники финансирования проекта федеральный бюджет - 1099,6 млрд. руб. и внебюджетные источники - 535,3 млрд.руб. Так же привлекаются альтернативные источники финансового обеспечения реализации проекта. Это прежде всего

предоставление универсальных услуг связи - 45,5 млрд.руб. и дополнительное финансирование сверх установленного Минфином РФ лимита - 157,3 млрд.руб.¹¹

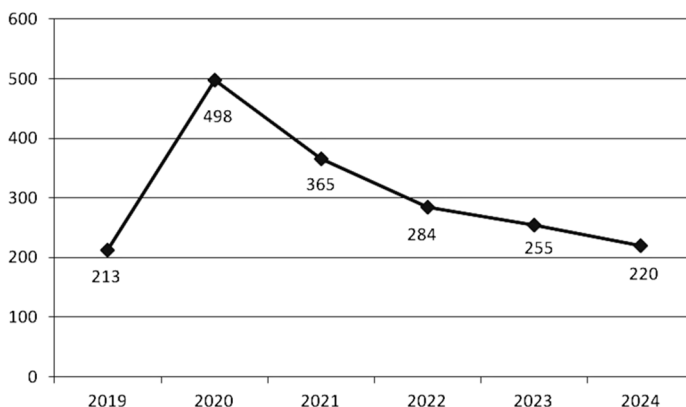


Рис. Объем финансового обеспечения до 2024 года по годам реализации, млрд руб.

Источник: паспорт национального проекта, утвержденный президиумом Совета при президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам 24 декабря 2018 г.¹

Данный проект в перспективе до 2024 года призван сделать доступ в интернет для каждого гражданина России максимально простым. Одним из важнейших аспектов является подготовка внутренних кадров для будущего функционирования различных отраслей экономики в эпоху цифровизации.

Немаловажным является привлечение инвестиций в развитие сектора цифровой экономики. На текущий момент вклад высокотехнологичных отраслей в ВВП страны составляет около 5%, что значительно меньше многих развитых стран. Многие компании до сих пор не спешат вкладываться в новые технологии, пока их бизнес в действующем виде приносит постоянный и стабильный доход. Из этого следует сделать вывод, что в ближайшей перспективе не стоит ожидать значительного увеличения доли ИТ-сектора в экономику Российской Федерации. Стоит так же отметить геополитическое влияние и международные санкции, которые могут усложнить реализацию нацпроекта, хотя, по мнению экспертов, их влияние недостаточно для сдерживания эффекта от развития технологий и их массового использования.

Системная цифровизация всех отраслей экономики - важная ступень на пути к росту и развитию страны. Ключевой составляющей успеха в реализации по переходу к цифровой экономике в России является то, что необходимость таких преобразований понимает и осознает как население страны, так и государство.

¹ Программа "Цифровая экономика Российской Федерации" утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р

² Официальный сайт национального проекта "Цифровая экономика" - Режим доступа: <https://digital.ac.gov.ru/about>, свободный.

³ Информационный Портал "Будущее России. Национальные проекты" - Режим доступа: <https://futurerussia.gov.ru/cifrovaya-ekonomika>, свободный.

⁴ Информационные материалы о национальной программе "Цифровая экономика Российской Федерации" - Режим доступ : <http://static.government.ru/media/files/3b1AsVA1v3VziZip5VzAY8RTcLEbdCct.pdf>, свободный.

⁵ Паспорт национального проекта "Цифровая экономика Российской Федерации" - Режим доступ : <http://static.government.ru/media/files/urKHm0gTPPnzJlaKw3M5cNL0bgczMkPF.pdf>, свободный.

OVERVIEW OF THE NATIONAL PROJECT "DIGITAL ECONOMY": GOALS AND OBJECTIVES

© 2019 Palagin Nikita Valeryevich
Student

© 2019 Noskov Vladimir Anatolyevich
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: noskov1962@inbox.ru

The article provides an overview of the national project "Digital economy". The goals and objectives set for the implementation of this program, as well as the possibility of their achievement and implementation are considered.

Keywords: information technology, digital economy, economic security, digitalization

УДК 65.01

УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ОРГАНИЗАЦИИ

© 2019 Прудникова Евгения Александровна*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: evgeniaprudni@mail.ru

В соответствии с теорией жизненного цикла организации, в процессе развития компании от ее зарождения и быстрого роста до зрелости, характеристики компании отличаются. В данной статье анализируется литература, посвященная отдельным этапам жизненного цикла организации и управлению изменениями на разных этапах жизненного цикла.

* Научный руководитель - **Трошина Елена Павловна**, кандидат экономических наук, доцент.

Ключевые слова: этапы жизненного цикла организации, управление изменениями, концепция жизненного цикла по И. Адизесу.

В мире бизнеса и менеджмента процессы изменения считаются важной основой для любой организации. Для того чтобы развиваться и оставаться конкурентоспособными необходимо производить практику обучения, внедрять инновации на рабочем месте. Однако, такие характеристики, как ограниченные внутренние ресурсы, приоритеты бизнеса и стили управления, всегда являются организационными факторами, которые влияют на то, как фирмы могут реагировать на изменения. В соответствии с теорией жизненного цикла организации, в процессе роста фирмы от ее зарождения и быстрого роста, до зрелости характеристики фирмы имеют различия. В статье синтезируется литература об этапах жизненного цикла организации и управлении изменениями на разных этапах жизненного цикла.

Существует множество моделей жизненного цикла, которые отличаются по таким параметрам, как понятие организации и жизненного цикла, его стадий, их последовательность.

Концепция жизненного цикла также находится в сфере интересов ученых из разных областей теории менеджмента и организации. Среди множества работ следует особо выделить теоретические и эмпирические исследования следующих авторов: И. Адизеса, Л. Грейнера, Дж. Кимберли, Д. Миллера, П. Фризена, Д. Лестера, Дж. Парнелла, А. Каррахеера, С. Хэнкса и др.

Самой известной моделью жизненного цикла организации является модель И. Адизеса, описывающая полный жизненный цикл организации от рождения до смерти. Рассматриваются этапы становления и упадка (старение, смерть).

И. Адизес отмечает десять этапов жизненного цикла организаций: выхаживание, младенчество, "давай-давай", юность, расцвет, стабильность, аристократия, ранняя бюрократия, бюрократия, смерть. При этом упадок организации автор связывает с окончанием этапа "стабильность".

В данной модели выделяются характерные проблемы, возникающие на стадиях жизненного цикла организации, но не отмечается, что переход от одной стадии к другой зависит от преодоления этих проблем.^[1] Модель И. Адизеса подробнее, чем теория Л. Грейнера: описывает стадии жизненного цикла организации в различных аспектах деятельности (система управления, формальные и неформальные отношения в коллективе, корпоративная культура), а также проблемы, возникающие на каждой конкретной стадии, симптомы их проявления и способы их решения.

Модель предполагает факторы, которые важны для развития организации. В модели Л. Грейнера выделяют такие факторы, как возраст организации, размер организации, этапы эволюции, этапы революции, темпы роста отрасли. В теории, предложенной И. Адизесом, указывают на следующие факторы: возраст организации, гибкость, её размер и контроль. Так же автор указывает, что оптимальным состоянием для любой организации является стадия расцвета.

По мнению исследователя, любая организация может находиться в состоянии "расцвета" бесконечно долго, если будут созданы условия для развития и роста предприятия. При этом не указывается, сколько будет длиться весь жизненный цикл, поскольку, если организация очень долго находится на этапе "расцвета", то нет предпо-

сылок к её упадку и жизненный цикл полностью (от этапа "выхаживание" до стадии "смерти") фирмой не будет пройден.

Так же, И. Адизес учитывает вмешательство государства как и других внешних факторов и субъектов в деятельность организации, не учитываемых в модели Л. Грейнера.

Модель автора, как более подробная теория, помогает также изучить организационную культуру, организационный климат организации.

По нашему мнению, а также исходя из анализа научных работ, модель И. Адизеса имеет преимущества перед теорией Л. Грейнера, поскольку:

Данная модель является более подробной и учитывает, как рост, так и старение организации, каждая стадия жизненного цикла организации описана очень подробно, а также затрагиваются такие аспекты деятельности организации, как система управления, корпоративная культура, отношения в коллективе. И как показывает практика применения, созданный теоретический базис коррелирует с реальными этапами становления компании.

В любой организации протекают сложные организационные процессы, характеризующие ее функционирование и развитие. Постоянные преобразования и переход к новой стадии жизненного цикла позволяет организации восстановить баланс, без которого нормальное функционирование невозможно. Изменения, в конечном счете, позволяют эффективно увеличить прибыль, оптимизировать расходы, повысить конкурентоспособность, а также определить актуальность анализа организационных процессов.

Рассмотрим все этапы жизненного цикла организации И. Адизеса с происходящими изменениями внутри каждого из этапов.

Для этапа "выхаживание" основатели компании действуют с энтузиазмом, который проверен практикой; все детали тщательно продумываются; преобладает сильная ориентация на продукт; ситуация контролируется основателем; приверженность соответствует риску. Часто, основатель или группа основателей исследуют рынок, сегменты и спрос, пересматривают сферу деятельности.

Для стадии "младенчество" характерна ориентация на продукт; появляются анализирующие инвесторы; преданность не зависит от риска; негативный поток денежных средств; отсутствует управленческая структура; отсутствие делегирования полномочий; управление от кризиса к кризису; получение краткосрочных кредитов для краткосрочных инвестиций; стиль управления можно охарактеризовать как великодушная диктатура. Так же руководство занимается изменением бюджета под расширение штата сотрудников, начинается первичная наработка клиентской базы и адаптация продукции под нее.

На стадии "давай-давай" основатели компании уверены в своих силах; идет ориентация на сбыт; недостаточный контроль издержек; недостаточно организованное собрание персонала; нет продуманной системы оплаты труда; между сотрудниками нечетки обязанности; ожидания руководства завышены. Происходит разделение на отделы и начало краткосрочного планирования.

На стадии "юность" возможны конфликты между партнерами или лицами, принимающими решения; бессистемное делегирование полномочий; правила устанавливаются, но часто не исполняются; отсутствуют средства контроля; нет схемы участия в прибыли; слабая система отчетности. Происходит внедрение оптимизационных баз учета; приоритезация задач и целей; создание вертикали управления предприятием.

Стадия "расцвета" разделяется И. Адизесом на "ранний расцвет" и "поздний расцвет". "Расцвет" - это оптимальное состояние жизненного цикла организации, когда достигается баланс между самоконтролем и гибкостью. На стадии "раннего расцвета" наблюдается "соответствие слов делам"; развивается контролируемая креативность; фокус на потребителя реальный, но не эксклюзивный; агрессивные бюджеты, но фактические и запланированные результаты находятся в приемлемых диапазонах; для собственников компании важным является удержаться на этой стадии. На стадии "позднего расцвета" компания начинает терять гибкость; нет желания изменяться и создавать что-то новое; стабильное положение на рынке дает ощущение безопасности; работники больше времени проводят в офисах и меньше взаимодействуют с клиентами; растет доля административных затрат в сравнении с производственными издержками; долгосрочные стратегии развития на этом этапе еще обсуждаются, но все большую роль играют краткосрочные соображения; руководители финансового и юридического отделов набирают большую силу; компания неохотно идет на риск; доходы от продажи новых товаров сокращаются.

На стадии "стабильность" покупатель уже не так важен; ориентация идет на управление самой компанией; руководство пытается всячески избегать риски; встает вопрос менять систему или менять руководство компании; ответственность отделяется от полномочий; продвижение обеспечивается за счет трудового стажа и личных связей, а не за счет квалификации и результата труда.

Компании, находящиеся на этапе "аристократизм" снижают ожидания роста прибыли; проявляют мало интереса к завоеванию новых рынков, освоению новых технологий; фокусируется внимание на прошлых достижениях; с подозрением относятся к изменениям; вознаграждение получают те, кто делает то, что им велят; формальность в одежде и в общении; денежные средства тратятся на разные системы контроля, премии и бонусы, а так же на обустройство помещений; устойчивое снижение гибкости.

Люди на этапе "ранняя бюрократизация" сосредоточены на том, кто создал проблему, а не на том, что надо делать для ее решения; обостряются межличностные конфликты; практически отсутствует ориентация на клиентов.

Этап "бюрократизации" характеризуется наличием многих систем, которые мало способствуют достижению цели; компания изолируется от внешней среды, фокусируясь на себе самой; нет чувства контроля; тщательно продумываются пути обхода или преодоления существующих препятствий.

Организационная "смерть" характеризуется как отсутствие ресурсов для вознаграждения работников организации за их труд.

Если деятельность организации напрямую зависит от клиентов, то в момент их полного отказа от ее услуг может наступить смерть организации. Наступление этапа смерти для нее может быть на какое-то время отсрочено, если организация производит какой-то монопольный продукт или имеет поддержку государства.

Автор в своей концепции предполагает, что ни объем выручки, ни возраст компании не оказывают влияния на стадию жизненного цикла. Например, нефтегазовая компания Royal Dutch Shell, которая имеет прибыль 5 млрд. долларов в год, относится к молодым компаниям, а другая компания, прибыль которой составляет всего 2 млн. долларов в год, относится к старым. И. Адизес говорит также о незначимости возраста компании при определении стадии жизненного цикла.

И. Адизес одним из первых ввел стадию угасания компании, а также предложил аналитические методы, позволяющие описать ниспадающие этапы. Но, так же как и все предыдущие исследователи, И. Адизес предполагает, что у руководителей компаний лидирующие позиции должны занимать разные черты характера в зависимости от прохождения организацией разных этапов жизненного цикла. Это не означает, что один человек должен обладать всеми характеристиками вместе взятыми.

Так, например, хороший ученый редко становится успешным бизнесменом, как и наоборот. Так называемый PAEI или код эффективного менеджмента является ключевым инструментом исследования И. Адизеса, где P - Producer (производитель), A - Administrator (администратор), E - Entrepreneur (предприниматель), I - Integrator (интегратор).^[5]

Данный код представляет собой модель, состоящую из набора вышеперечисленных ролевых факторов, каждый из которых отражает особенности менеджмента компании на различных стадиях ее жизненного цикла

Вывод: Модель жизненного цикла создана для прогнозирования изменений, ожидаемых в организации, которая находится в той или иной стадии развития. Получив информацию о пребывании организации на определенном этапе, руководитель может с большей долей уверенности оценить правильность принятого в фирме стиля руководства. Организация, это взаимозависимая система, и изменение какой-то одной ее части вовлекает в процесс перемен другие части. На каждом из этапов существуют изменения, невозможно произвести изменения не перейдя на другой этап жизненного цикла.^[4]

По нашему мнению, изменения могут проходить легче на стадии зарождения организации, когда ресурсы, используемые для исследования доли рынка, спроса не так затратны, как, например, на стадии юности. На каждом из этапов жизненного цикла появляются все более сложные задачи, решение которых затрагивает не только руководство но и сотрудников организации.

На каждом из этапов есть изменения которые нельзя провести не пройдя предшествующих ступеней развития.

На стадии младенчества важна системность в обеспечении ресурсами: приобретение необходимых ресурсов из внешнего окружения и за счет внешнего окружения организации создает необходимые условия для совершенствования производства.

Так же важна рационализация внутренних процессов: соединение поступивших ресурсов эффективным образом с целью реализации внутренних задач способствует достижению ключевых результатов.

На стадии юности - важен переход на более профессиональный менеджмент, в том числе соблюдение интересов стратегических партнеров: поступательное развитие стратегических партнеров обеспечит повышение организационной эффективности во всех областях.

Таким образом, приобретение необходимых ресурсов и их соединение оптимальным образом облегчает достижение установленных целей и обеспечивает поступательное развитие самой организации, что позволит не тормозить рост и более рационально управлять внутренними процессами на разных стадиях изменений.

1. Репина Е.А., Анопченко Т.Ю., Володин Р.С., Менеджмент. Учебное пособие [Текст, таблицы] / Южный федеральный университет. - Ростов н/Д.: Изд-во АкадемЛит, 2017. - 316 с.

2. David E. Gray, [SERI] "What Can We Learn from the Organizational Life Cycle Theory A Conceptualization for the Practice of Workplace Learning" Journal of Management Research ISSN 1941-899X 2016, Vol. 8, No. 2

3. Управление изменениями: базовый курс: учеб. пособие / М.А. Бражников, И.В. Хорина. - Самара: Самар. гос. техн. ун-т, 2015. - 238 с.: ил.

4. Управление изменениями / М. А. Шермет - "РАНХиГС", 2015 - (Образовательные инновации)

5. I. Adizes, Corporate Lifecycles: how and why corporations grow and die and what to do about it, 1988.

CHANGE MANAGEMENT ON DIFFERENT STAGES OF LIFE CYCLE

© 2019 Prudnikova Evgeniia Alexandrovna

Master Degree

Samara State University of Economics

E-mail: evgeniaprudni@mail.ru

In accordance with the theory of the organization's life cycle, in the process of growth of a company from its inception and rapid growth to maturity, the characteristics of the company have differences. The article synthesizes literature on the stages of the organization's life cycle and change management at different stages of the life cycle.

Keywords: organization life cycle stages, change management, life cycle concept according to I. Adizes.

УДК 330

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА В СИСТЕМЕ ПОДДЕРЖКИ ВНУТРЕННИХ КЛИЕНТОВ БАНКА НА ПРИМЕРЕ ПАО "СБЕРБАНК"

© 2019 Редькин Александр Евгеньевич

магистрант

© 2019 Редькина Мария Владимировна

магистрант

© 2019 Кандрашина Елена Александровна

доктор экономических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ks_kc@mail.ru, Maria.Vorotnikova@inbox.ru, kandrashina@sseu.ru

В статье рассмотрен кейс управленческой проблемы в системе поддержки внутренних клиентов ПАО "Сбербанк". Изучены причины возникновения проблемы. Даны рекомендации по выходу из сложившейся ситуации.

Ключевые слова: ПАО "Сбербанк", управленческая проблема, внутренняя поддержка, цифровая экономика.

Сбербанк представляет собой огромную организацию, крепко укоренившуюся в России.³ Компания работает как с физическими лицами, так и с юридическими лицами, а также ИП. В настоящее время огромная сеть офисов Сбербанка предоставляет большой спектр разного рода услуг. Вклады, карты, переводы, платежи, кредиты, сейфы, аккредитивы, техническая поддержка, ценные бумаги... список может продолжаться долго. Изучением компании на рынке, ее слабых и сильных сторон занимается много российский ученых: Боева М.Е., Зотова И.В., Магомедова Г.М. и другие.^{1,2,4,5}

Значительным направлением деятельности выступает внедрение новых технологий, которые облегчают работу Клиентам со своими продуктами и разгружают офисы, как планируется изначально. Из-за постоянного участия Банка в "гонке инноваций" заставляет ставить перед сотрудниками ЦА (центрального аппарата) планы на внедрение новшеств во внешнюю и внутреннюю среду. Вместе с тем недоработанные продукты приводят к постоянным сбоям, клиенты, несмотря на вездесущие руководства пользователя, нажимают "на все кнопки", а сотрудники офисов усложняют задачи вследствие своей недостаточной осведомленности. В результате чего образуются большие очереди клиентов в офисах, загруженность линий поддержки как клиентской, так и внутренней. Вместо выполнения поставленных планов по продажам сотрудники офисов вынуждены разбираться с техническими инцидентами. Уже существует собственный оператор сотовой связи Сбермобайл, а в скором времени планируется запуск пилотного проекта подачи клиентам кофе в некоторых офисах Московского территориального банка.

На сегодняшний день существует множество управлений и отделов Сбербанка. Речь пойдет о цепочке обслуживания, которая представляет собой следующую последовательность (см. рисунок).



Рис. Схема взаимодействия сотрудников с клиентами банка

Всего в России меньше десяти Центров заботы о Клиентах (ЦЗК). Каждый день в них поступает множество звонков от сотрудников офисов Банка по вопросам обслуживания клиентов. Осенью 2018 года закрылся Центр в Нижнем Новгороде, в связи с чем усилилась нагрузка на остальные Центры.

Чтобы обеспечить уровень сервиса, разгрузить линию, а также уменьшить время ожидания ответа Оператора (специалиста ЦЗК), в сентябре 2018 года вышел Релиз, согласно которому некоторым ролям сотрудников подразделений Банка были предоставлены доступы к финансовому профилю клиента, сформированы частные темы

обращений и переработаны в интерактивные схемы решений. Сотрудникам горячей линии была поставлена задача по тематикам, указанным в Релизе, направлять сотруднику офиса памятку для самостоятельного изучения на своем уровне. Нарушение настоящего порядка означает исключение значительного балла из мотивации (уменьшение премии сотрудника).

Снизился ли поток звонков? Незначительно, не в том объеме, который ожидался изначально. Звонки "прилетают" с той же частотой, что и раньше. Спустя год, как ввели Релиз, по-прежнему звонят сотрудники с формулировкой "не разобрался", "подскажите", "не вижу", "у меня тут целая очередь, когда мне памятки изучать?" и пр. Действительно, сократилось количество прямых вопросов на "отказные тематики", уменьшилось число возмущений "зачем нам нужна такая поддержка", но спрашивать продолжают. Единственным положительным моментом в этой ситуации стало сокращение скорости консультации: "направляю памятку".

Чтобы избежать этой ситуации, необходимо начать с офисов, ведь именно отсутствие теоретической грамотности является причиной так называемых "глупых звонков", отсутствие уверенности в себе или элементарная лень сотрудника с формулировкой "сам нашел, пока ждал вашего ответа".

Внедрению Релиза должна была предшествовать разработка краткого гайда с основными положениями и поручение руководителям структурных подразделений провести обучение с подчиненными.

* * * *

¹ Боева М.Е. Использование краудсорсинга в рамках применения инструментов бережливого менеджмента на примере ПАО "Сбербанк России" // ЭКОНОМИНФО. 2015. №24. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-kraudsorsinga-v-ramkah-primeneniya-instrumentov-berezhlivogo-menedzhmenta-na-primere-pao-sberbank-rossii> (дата обращения: 20.11.2019).

² Зотова И.В., Магомедова Г.М. Методы управления персоналом в условиях цифровой трансформации (на примере ПАО Сбербанк России) // Инновационная наука. 2019. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-upravleniya-personalom-v-usloviyah-tsifrovoy-transformatsii-na-primere-pao-sberbank-rossii> (дата обращения: 20.11.2019).

³ Официальный сайт Сбербанка [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.sberbank.com/ru> (дата обращения 23.10.2019).

⁴ Зироян Н.А. Построение эффективной команды в организации (на примере ПАО Сбербанк России) // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2017. №13. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/postroenie-effektivnoy-komandy-v-organizatsii-na-primere-pao-sberbank-rossii> (дата обращения: 20.11.2019).

⁵ Воронникова М.В. Оценка доли ПАО "Сбербанк" на рынке вкладов физических лиц и методы увеличения емкости рынка // Российская Наука: Актуальные Исследования и Разработки. 2019. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37612786> (дата обращения: 20.11.2019).

MANAGEMENT PROBLEM IN THE SYSTEM OF SUPPORTING INTERNAL CLIENTS OF THE BANK ON THE EXAMPLE OF PJSC SBERBANK

© 2019 Redkin Alexander Evgenievich

Undergraduate

© 2019 Redkina Maria Vladimirovna

Undergraduate

© 2019 Kandrashina Elena Alexandrovna

Doctor of Economics, Professor

Samara State University of Economics

E-mail: ks_kc@mail.ru, Maria.Vorotnikova@inbox.ru, kandrashina@sseu.ru

The article considers the case of a managerial problem in the system of supporting internal clients of Sberbank PJSC. The causes of the problem are studied. Recommendations are given on how to get out of this situation.

Keywords: Sberbank PJSC, management problem, internal support.

УДК 334.75

ОСНОВНЫЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УНИВЕРСИТЕТОВ И ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ПАРТНЕРОВ

© 2019 Смирнова Светлана Борисовна

старший преподаватель

Самарский государственный технический университет

E-mail: smirnova_sb@bk.ru

В условиях цифровой экономики современный университет взаимодействует с внешней средой, двигаясь по пути формирования университета предпринимательского типа. Проведен анализ моделей кооперации между вузом и компаниями.

Ключевые слова: предпринимательский университет, цифровая экономика, научно-образовательный центр, индустриальные партнеры, кластеры.

С развитием цифровой экономики происходит новая волна трансформации моделей деятельности в социальной сфере и бизнесе, которая связана с появлением новых цифровых технологий, что требует подготовки более компетентных, более адаптированных к современным производственным реалиям специалистов¹. Кроме того, одним из главных вызовов становится экспоненциальный рост качества и многообразия взаимосвязей между компаниями и различными социально-экономическими системами, в которые можно включить также более интенсивное взаимодействие об-

разовательных организаций высшего образования и индустриальных партнеров. Со стороны федеральных органов власти также отчетливо прослеживается тенденция стремления вовлечения компаний в деятельность университетов, развитие практико-ориентированных моделей обучения, о чем свидетельствует новое поколение федеральных государственных образовательных стандартов, изменения в ФЗ №273 "Об образовании в Российской Федерации", связанные с внедрением практической подготовки, регламентированием сетевой формы обучения, различные проекты, иницируемые Агентством стратегических инициатив, Общероссийским народным фронтом. Одна из наиболее известных моделей взаимодействия университетов и бизнес-сообщества - модель Тройной спирали² - подчеркнула важность партнерских отношений между университетами, промышленностью и правительством в построении общества знаний в сбалансированной конфигурации, университеты превратились из производителей научных статей в поставщиков услуг передачи знаний. За рубежом в последние годы стимулирование предпринимательской миссии университетов стало приоритетом политических программ. Правительства финансировали разработку IT-решений для системы менеджмента вузов, ожидая, что эти решения улучшат предпринимательские результаты университетов³. Знания рассматриваются многими исследователями как наиболее значительный ресурс предпринимательских университетов, которые надеются превратить знания на уровне отдельных лиц и групп в успешные продукты, услуги или решения посредством динамического взаимодействия между скрытым и явным знанием⁴.

В России большинство университетов находятся на пути перехода между классической формой и университетом предпринимательского типа, или иначе, университетом третьего поколения⁵. Анализируя характеристики предпринимательского университета, предлагаемые исследователями, можно прийти к выводу о необходимости кооперации подобного вуза с внешней средой. В качестве модели взаимодействия вузов и индустриальных партнеров можно выделить такой способ интеграции как кластер. Выделяется три типа кластеров: производственный отраслевой - формируется на территории эффективной модели промышленного производства, используя потенциал, полученный при взаимодействии предприятий малого и научно-производственного бизнеса, крупных компаний. Второй тип кластера - научно-производственный, в котором компании заняты производством и продвижением на рынке высокотехнологичных решений, выступая партнерами. Третий тип кластера - научно-образовательный. В него включены университеты, малые инновационные предприятия, но, как правило, крупные компании не задействованы. В указанном кластере происходит синтез науки и образования и создан весь процесс от подготовки кадров до реализации инновационных решений. Исследователи⁶ предлагают создание интегрированного научно-образовательного кластера, включающего в себя все перечисленные типы кластеров. Предпосылкой формирования подобного типа кластера является потребность в создании единой технологической платформы региона с применением передовых инновационных технологий, что предполагает участие не только промышленных и высокотехнологичных компаний, но и образовательных, научных организаций. Крупный технический университет в таком случае может стать ключевым элементом кластера.

Образовательно-производственные кластеры также могут делиться на несколько типов, в кластеры могут объединяться как разнопрофильные вузы и одно крупное предпри-

ятие, так и объединения одного технического, одного классического или экономического университета и предприятия среднего и малого бизнеса. При этом для второго типа кластера важны поддержка администрации того территориального образования, где действует подобный кластер. Возможно также сочетание первого и второго типа кластеров. Помимо образовательных организаций высшего образования в любую модель также включаются учреждения среднего профессионального образования.

В качестве модели взаимодействия вузов и промышленных партнеров также можно рассматривать формирование на территории региона научно-образовательного центра международного уровня. Подобный центр является консорциумом, объединяющим в себе бизнес-сообщество, научные организации, образовательные организации. Основная задача центра заключается в разработке новых технологий и новых наукоемких материалов для диверсификации экономики.

* * * *

1. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение [Текст]: докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9-12 апр. 2019 г. / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневикий, Л. М. Гохберг и др. ; науч. ред. Л. М. Гохберг ; Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики". - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. - 82 с.

2. H. Etzkowitz, L. Leydesdorff, The dynamics of innovation: From national systems and mode 2 to a triple helix of university-industry-government relations / Research Policy 29 (2) (2000) 109-123.

3. N. Calvo, D. Rodeiro-Pazos, M.J. Rodríguez-Gulías et al. / Information Systems 85 (2019) 21-29.

4. S.A. Zahra, E. Van de Velde, B. Larrañeta, Knowledge conversion capability and the performance of corporate and university spin-off, Industrial and Corporate Change, Volume 16, Issue 4, August 2007, Pages 569-608.

5. Университет третьего поколения: Управление университетом в переходный период / Йохан Г. Виссема : [Перевод с английского]. - Москва: Издательство "Олимп-Бизнес", 2016. - 432с.

6. Митяков С.Н., Ширяев М.В., Яковлева Н.Н. Кластерная модель взаимодействия технических вузов с промышленными предприятиями // Экономика промышленности - 2013. - №4. - С.36 - 39.

BASIC MANAGEMENT MODELS OF COOPERATION BETWEEN UNIVERSITIES AND INDUSTRIAL PARTNERS

© 2019 Smirnova Svetlana Borisovna

Senior Lecturer

Samara State Technical University

E-mail: smirnova_sb@bk.ru

In the digital economy, a modern university should interact with the external environment, moving along the path of forming an entrepreneurial type university. The analysis of models of cooperation between the university and companies.

Keywords: entrepreneurial university, digital economy, scientific and educational center, industrial partners, clusters.

ПОСТОЯНСТВО КАДРОВОГО СОСТАВА: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

© 2019 Чечин Олег Павлович

кандидат экономических наук, доцент

© 2019 Антонов Максим Павлович

студент

© 2019 Пилипенко Виктория Андреевна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: cheche18@rambler.ru, MaxAnt1612@yandex.ru,

vikabergen2000@yandex.ru

Данная статья посвящена изучению такого вопроса кадровой политики, как постоянство кадрового состава. Авторами раскрываются положения "за" и "против" высокого уровня текучести кадров, а также проведен анализ влияния текучести кадров на предприятия различных отраслей.

Ключевые слова: кадровая политика, кадровый состав, текучесть кадров

В современном мире, несмотря на стремительный переход к цифровизации, труд остается одним из главных факторов производства. Поэтому задачи, решаемые кадровой политикой, не теряют своей актуальности в менеджменте.

Кадровая политика организации - генеральное направление кадровой работы, совокупность принципов, методов, форм, организационного механизма по выработке целей и задач, направленных на сохранение, укрепление и развитие кадрового потенциала, на создание квалифицированного и высокопроизводительного сплоченного коллектива, способного своевременно реагировать на постоянно меняющиеся требования рынка с учетом стратегии управления персоналом¹.

Кадровая политика составляет основу управления персоналом. Нечетко разработанная кадровая политика или ее полное отсутствие могут привести к нестабильности производственного процесса в целом, а также к полной ликвидации компании, так как она определяется общей стратегией развития предприятия. Одним из основных вопросов кадровой политики является постоянство кадрового состава.

Кадровый состав - это совокупность работников различных профессионально-квалификационных групп и категорий, работающих на предприятии и входящих в его списочный состав.

Среди теоретиков менеджмента существует два основных взгляда относительно влияния постоянства кадрового состава на функционирование предприятия. Одни считают, что текучка кадров плохо сказывается на деятельности предприятия, другие же видят позитивные черты в этом процессе.

Анри Файоль сформулировал 14 принципов управления. Стабильность рабочего места для персонала является одним из принципов. По мнению ученого, высокая те-

кучесть кадров снижает эффективность организации. Посредственный руководитель, который держится за место, безусловно предпочтительней чем выдающийся, талантливый менеджер, который быстро уходит и не держится за свое место². На наш взгляд, данная позиция имеет следующие плюсы:

1. Снижение затрат на поиск и обучение персонала;
2. Стабильный уровень производительности труда;
3. Вовлеченность персонала в производственный процесс и заинтересованность в достижении поставленных целей;
4. Большая вероятность сохранения конфиденциальной информации;
5. Высокая корпоративная культура.

Постоянство кадров обязательно на управленческом уровне. Частая смена управленцев в компании вносит неясность в стратегию развития предприятия: мешает разработке и оценке выполнения плана; нарушает организацию производства; доставляет трудности в координировании, регулировании деятельности персонала, контроле; препятствует успешной мотивации персонала, а также снижает доверие компаний-партнеров, что затрудняет сотрудничество с ними.

Проявление преимуществ можно наглядно увидеть на примере компании ПАО "РЖД", которая в нынешнем году входит в ТОП-5 компаний с самой высокой выручкой в РФ. Согласно годовой отчетности компании текучесть кадров в 2018 году составила 6,4%³, что является отличным показателем при допустимой норме текучести кадров для крупных предприятий в 15%. Данный пример показывает, что постоянство кадрового состава благоприятно сказывается на функционировании предприятия, сохраняет его стабильность, а также служит основой для дальнейшего развития.

Наталья Калинина, руководитель службы персонала сети гипермаркетов "О'Кей", утверждает: "Энтузиазм кассиров от новой работы длится не более полугода, потом обязательно идет естественное снижение требований к себе"⁴. Данная позиция связана с тем, что высокая текучесть кадрового состава может привести к следующим позитивным моментам:

1. Способствует внедрению новых идей в компанию;
2. Повышение производительности труда (в определенных отраслях с течением времени у персонала линейного уровня пропадает заинтересованность, в связи с этим снижается производительность их труда);
3. Возможность реализации карьеры сотрудников;
4. Снижение налоговых выплат (предприятия принимают рабочих на испытательный срок, выплачивают минимальную заработную плату, не предоставляют никаких социальных гарантий, что дает возможность понизить налоговые выплаты, получив при этом рабочую силу).

Текучесть кадрового состава может быть выгодна для функционирования предприятия, но только для персонала низкого уровня, который не обладает высокой квалификацией и определенным набором знаний. Также есть плюсы и для самих работников, которые сохраняют за собой право выбора: поиск нового места работы в связи с неудовлетворенностью условий в нынешней компании, возможность профессионального продвижения, а также реализация позитивных интересов и личных планов.

По словам бывшего Генерального директора "Магнита" Хачатур Помбухчан, текучесть персонала у ритейлера - около 30% в год⁵. При этом ПАО "Магнит" является одной из двух крупнейших торговых организаций в РФ по выручке. Такое значение показателя является превышением допустимой нормы почти в 2 раза. Несмотря на текучесть в линейном уровне персонала компания поддерживает свой стабильный рост, а также продолжает развиваться и расширять сферу своей деятельности.

Подводя итоги вышесказанному, мы можем сделать вывод о том, что каждая черта постоянства кадрового состава может быть как плюсом, так и минусом в зависимости от отрасли, в которой функционирует организация. Высокий уровень текучести кадров положительно сказывается на деятельности предприятия, если его сотрудники не должны обладать специально-прикладными знаниями, высококвалифицированной подготовкой для выполнения своих обязанностей. Если же компания не диктует для персонала таких больших требований, обучение для работы не является сложным и ресурсозатратным, а работник не желает достичь профессиональных высот на данном месте, то для развития компании высокая текучесть кадрового состава может принести значительную выгоду.

Так, например, в отраслях химической, нефтегазовой промышленности, электроэнергетики, в сферах медицины и образования текучесть кадров не принесет успеха, так как работа здесь обязывает к определенному набору профессиональных качеств и большому опыту. В сферах услуг и торговли текучесть кадрового состава приносит пользу и дает существенные преимущества, так как чаще всего в предприятиях данных отраслей невозможность карьерного роста, отсутствие социальных гарантий не доставляют работникам удовлетворения от рабочего места, что приводит к снижению производительности и, как следствие, к упадку всего предприятия.

Таким образом, успешный менеджер должен проводить кадровую политику в вопросе постоянства персонала исходя из предприятия, в котором он работает. В определенных ситуациях он должен стимулировать желание работников остаться в компании, иногда же, наоборот, должен допускать их уход и уметь быстро найти им замену.

* * * *

1. Менеджмент : учебное пособие / Глазов М.М. и др. - Изд. 2-е, доп. и перераб. - СПб. : Астерион, 2013. - 419 с.

2. Майкл Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури. Основы менеджмента (Management). Издательство: Дело, 2002 г. 704 стр.

3. Годовой отчет ПАО "РЖД" за 2018 год. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://ar2018.rzd.ru/ru/sustainable-development/hr-management> (дата обращения 03.11.2019)

4. URL: <https://delovoyimir.biz/tekuchka-kadrov-horoshho-eto-ili-ploho.html> (дата обращения 03.11.2019)

5. Наталья Ищенко. "Магнит" поддерживает рентабельность за счет сокращения сотрудников// Газета "Ведомости" от 20 апреля 2018 года. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2018/04/20/767369-magnit> (дата обращения 03.11.2019)

CONSISTENCY OF PERSONNEL: PROS AND CONS

© 2019 Chechin Oleg Pavlovich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

© 2019 Antonov Maxim Pavlovich

Student

© 2019 Pilipenko Victoria Andreevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: cheche18@rambler.ru, MaxAnt1612@yandex.ru,
vikabergen2000@yandex.ru

This article is devoted to the study of such a question of personnel policy as the constancy of personnel. The authors reveal the "pros" and "cons" of a high level of staff turnover, as well as the analysis of the impact of staff turnover on enterprises of various industries.

Keywords: personnel policy, personnel composition, staff turnover.

УДК 331.5.024.54:316.77

УПРАВЛЕНИЕ ЗАНЯТОСТЬЮ: БЛОГЕРСТВО - ОТ УВЛЕЧЕНИЯ К ПРОФЕССИИ

© 2019 Чечин Олег Павлович

кандидат экономических наук, доцент

© 2019 Кравцова Дарья Сергеевна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: cheche18@rambler.ru, dasha-kravsova@mail.ru

Блогосфера - относительно новое явление в современном мире. Ее развитие происходит настолько стремительно, что уже каждый третий человек новой формации занят в этой сфере. Ежедневно появляются тысячи новых блогов из разных уголков планеты. Сначала эта область Интернета не привлекала особого внимания людей, каким-либо образом заинтересованных в продвижении товара, так как была мала и непрезентативна. Однако ситуация изменилась: влияние блогов стало возрастать, люди стали объединяться в сообщества, массово обсуждать проблемные вопросы. Здесь встал вопрос о том, куда можно направить обсуждение и, главное, как подать информацию так, чтобы исход обсуждения был в какой-то мере предопределен. В статье описывается понятие и сущность блогинга, определяется значение блогера в 21 веке, приводится пример заработка российского блогера.

Ключевые слова: блог, новая форма занятости, молодежь.

Процессы жизнедеятельности современного мира все больше подвергаются информатизации. Одним из первых мест среди таких изменений занимает новая форма занятости труда - блогерство.

На сегодняшний день блогерство является довольно популярным увлечением. Оно появилось как попытка самореализоваться посредством вещания интернет-публике интересных рассказов или новостей из собственной жизни либо окружающего мира.

Словарь Merriam-Webster так определяет понятие блога: "сайт, на котором человек рассказывает о своих убеждениях, деятельности и опыте". В 2004 году этот же словарь назвал "блог" словом года. [1]

Термин "блог" легко прижился в современном лексическом запасе периодически употребляемых слов обществом. Но его смысл не перестает меняться. Блогеры не действуют по определенным стандартам, у каждого из них своя форма вещания, своя тема и собственная подача информации. У каждого свое представление о том, как должен выглядеть личный блог.

Впервые о блоге узнали в 1999, когда были запущены платформы Blogger и LiveJournal. Это способствовало увеличению известности блогинга, а сам сайт понравился пользователям благодаря разборчивому и удобному интерфейсу. В феврале 2003 года он был приобретен Google и к маю 2007 был полностью перенесен на его сервера. Сейчас платформа доступна и на русском языке. [2]

В феврале 2002 года начала работу компания Technorati, известная своей поисковой машиной для англоязычных блогов.

TypePad и WordPress платформы для блогинга были запущены в 2003 году. В начале 2000 года возрос интерес к блогам о политике, а пишущие для онлайн-изданий и блогов авторы стали называться "кибержурналистами". Это произвело увеличение числа блогов политического направления.

Плавно все шло к тому, что граница между блогерами и представителями СМИ начала "растворяться". Следствием из этого было становление блогеров представителями прессы, благодаря интересному контенту.

В 2006 году был запущен Twitter, и написание текстов в 140 букв и менее мгновенно обрело популярность. "Твиттер" стал фундаментом для блогинга, потому что размышления, истории и прочие формы контента подавались в меньшем из вероятных форматов. В 2014 году выручка компании Twitter Inc. составила 1,4 млрд долларов. В 2007 году появилась еще одна платформа для блогов - Tumblr.

Ввиду широкой популярности руководители многих компаний заинтересованы в ведении собственного блога с качественным контентом. Особенную популярность набирает интернет-сайты, которые ведут блоги по продажам различной продукцией. При этом они не только рекламируют свой товар, а также дают возможностям другим оценить качество продукции, по отзывам реальных покупателей. Данный факт дает основание полагать, что с каждым годом блогерство будет только процветать, ведь это уже не просто онлайн-дневник, и род деятельности, подобно бизнесу, которым занимаются иногда и двадцать четыре часа в сутки.

Прежде чем начать блог, нужно определиться с темой. Если подробно рассуждать о тематике современных блогеров, то видно, что она достаточно разнообразна.

Это связано с личными интересами либо обладаем знаниями в конкретной области, как говорится "пишу о том, что знаю". В настоящее время популярны блоги с обзорами на конкретные объекты. Это могут быть детские игрушки или развивающие игры, автомобили, строительство домов, ремонт квартир, компьютерные техника и игры, кулинарные приспособления и приготовление пищи, и т.д. Причем количество просмотров набирает колоссальные обороты, что не может ни удивлять. [3]

Блогерством занимаются везде: в любом городе, даже в деревне, как в России, так и за рубежом. Более популярные способны набирать более миллиона просмотров в месяц, зарабатывая на этом сотни тысяч в этот же временной отрезок. Для сравнительного анализа эффективности блога во всех проявлениях приведем табл. 1. В ней рассмотрим деятельность трех блог-каналов системы Youtube, занимающихся обзорами на технику. [4]

Таблица 1

Сравнительный анализ блог-каналов

№ п/п	Наименование канала	Страна	Количество подписчиков	Количество просмотров	Дата регистрации	Расчетный доход в месяц, ср.
1	Wylsacom	Россия	8 150 000	1 704 955 731	31.07.2011	720 000
2	hotline video	Украина	1 147 000	8 003 161	24.01.2011	180 000
3	Marques Brownlee	Америка	9 440 000	1 495 329 639	21.03.2008	830 000

Данные каналы являются, так называемыми, "годными". Это определяется как раз теми числовыми показателями, приведенными выше, в таблице.

Анализируя таблицу и ютуб-каналы каждого блогера можно сделать соответствующие выводы:

1. Дата регистрации с разницей в пару лет не играет особой роли, так как, например, количество просмотров, от этого линейно не зависит.

2. Количество просмотров видео зависит от качества просмотра. Как бы странно это не звучало, но дело в том, что YouTube заинтересован в удержании пользователей, а большое количество просмотров это не гарантирует. 1 просмотр продолжительностью 10 минут лучше, чем 5 просмотров по 60 секунд.

3. Качество изображения играют весомую роль. HD-ролики доминируют в результатах поиска, их смотрят дольше и чаще.

4. Комментарии - сильный показатель вовлеченности. Тут и без сложных исследований все ясно: пользователь не поленился написать, значит, ролик его зацепил.

Помимо Youtube существует еще немало "движущих" блог-каналов. В последнее время популярность обретает Instagram, как социальная сеть, ранее доступная как средство визуализации фото и видео, сейчас как личный дневник с возможностью записи нескончаемого числа историй одной тематики либо разнообразных. Они входят

в ТОП-3 самых посещаемых сайтов мира после Facebook. Именно они полноценно раскрыли миру такой вид деятельности, как блогерство. Принципиальные отличия двух вышеупомянутых социальных площадках отображены в табл. 2.

Таблица 2

Отличия Youtube и Instagram

Параметры	Youtube	Instagram
Число посетителей в день	Более 600 млн	450-550 млн
Доходы	Более 7 млрд долларов в год	Не более 3 млрд в год
Аудитория русскоязычных пользователей	Более 100 млн пользователей	Около 95 млн
Оценочная стоимость компании	Около 90 млрд долларов	До 60 млрд долларов

Оба сервиса имеют возможности постинга медиаконтента. Единственное отличие заключается в его формате. Если YouTube основан как видеохостинг, то Instagram сначала предполагался для постинга фотографий. Лишь позже сервис дополнил список функций возможностью добавления прямых трансляций, видео, историй, таким образом, значительно расширив возможности социальной активности для пользователей.

Отличительная особенность Instagram заключается в формате публикуемых фото и видео. Идея публикации квадратных фото, как их создает винтажный фотоаппарат Polaroid, сохраняется и сейчас. Также можно публиковать фото в исходном размере или создавать серию “слайдов” из фото в одном посте. В сервис встроен собственный фоторедактор, что упрощает изменение параметров снимка.

Для более конкретного рассмотрения отличий двух социальных площадок рассмотрен творчество молодого дарования - Саши Капустиной, которая транслирует свои видео, иногда фото, как в Instagram, так и в YouTube (табл. 3).

Таблица 3

Сравнение социальных площадок Саши Капустиной

№ п/п	Наименование социальной площадки	Количество подписчиков	Количество просмотров / публикаций	Дата регистрации
1	YouTube	691 000	71 275 902	23.09.2015
2	Instagram	462 000	1 333 698 / 1143	05.08.2015

Исходя из вышеописанного, можно сделать следующие выводы:

1. В сравнении двух площадок просмотр видеороликов в плане аудиторного восприятия эффективнее воспринимается на YouTube-каналах, однако просматриваются чаще в Instagram. На это влияет, возможно, удобства: например, видео в Instagram могут набирать большее количество просмотров в связи с возможностью смотреть мобильного устройства, которое, к тому же, как бы это банально не звучало, проще взять с собой телефон, чем компьютер или ноутбук.

2. Творческий процесс, в частности исполнение вокала, кавер-пение, пользуются популярностью на социальных площадках, но не в таком широком объеме, как наука и техника, а также видео-обзоры для детей.

Велика зависимость от информатизации... Дети могут часами смотреть мультфильмы, причем бесконечно один и тот же, следовательно, увеличивая количество просмотров ролика. Подростки любят "глазеть" обзоры игр, компьютерной техники, автомобилей. Молодые девушки смотрят на современных стилистов и визажистов, а те, кто повзрослее, любят кулинарные обзоры. Обществу нравится проводить время за просмотром интересных им видео, получая таким способом ответы на возникающие вопросы либо просто удовлетворяя любопытство.

Вся блогерская деятельность имеет положительный эффект: есть возможность получить не только полезную информацию, но и повысить научно-образовательный потенциал. Учитывая потребности общества, количество обзорных видео увеличивается, и численность блогеров возрастает. Все меньше людей читают газеты и слушают радио. Блогеры сейчас как некие поставщики информации с хорошим стилем изложения и подходом, доступным для общества. К тому же, это хобби и неплохой источник дохода, без ограничений, с гибким графиком и возможностью совмещать с основной работой. А когда работа в удовольствие - это большое счастье!

Все блогеры являются, своего рода, фрилансерами, то есть людьми, которые работают удаленно. В 2013 году появился закон про фриланс. Власти фактически попытались легализовать удаленную работу, разрешив работодателям заключать трудовые договоры с сотрудниками, работающими вне офиса. Под проблемами с законом удаленные сотрудники обычно подразумевают проблемы с Налоговой инспекцией. Часть фрилансеров не заключает договоров с работодателями, не выплачивает налоги, и если этот факт обнаруживает Налоговая, фрилансера могут привлечь к уголовной ответственности. Тем, кто выполняет комплекс мелких задач, скорее всего, ниче не грозит, но если человек является "раскрученным" блогером, и его доходы превышают сотни тысяч, то вероятность остаться безнаказанным крайне низка. Но данный закон никак не способствует выводу фриланса из тени в мир законности и "белых" налогов, так как многие специалисты утверждают: дешевле заплатить штраф за уклонение, чем регулярно платить налоги.^[5]

Несомненно, блогерство будет процветать, поскольку оно имеет дальнейшую жизнь в связи с потребностью человечества. Конечно, хотелось бы, чтобы видеоблогеры были только положительными "героями", и информатизация общества способствовала повышению эффективности использования потенциала вещателей, реализации механизмов развития, и была ориентирована на удовлетворение информационных потребностей.

* * * *

1. Американский лингвистический словарь "Мерриам-Уэбстер".
2. Краткая история развития блога. URL: <https://texterra.ru/blog/kratkaya-istoriya-razvitiya-blogginga.html>
3. <https://helloworld.ru/journal/kak-opredelitsya-s-temoj-bloga/>
4. vidIQ расширение для Яндекс браузера / Chrome.
5. <https://www.pravda.ru/economics/1151777-freelance/>

EMPLOYMENT MANAGEMENT: BLOGGING - FROM PASSION TO PROFESSION

© 2019 Chechin Oleg Pavlovich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

© 2019 Kravtsova Daria Sergeevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: cheche18@rambler.ru, dasha-kravsova@mail.ru

The blogosphere is a relatively new phenomenon in the modern world. Its development is so rapid that every third person of the new formation is already engaged in this area. Thousands of new blogs from all over the world appear daily. At first, this area of the Internet did not attract much attention from people who were somehow interested in promoting the product, as it was small and non-representative. However, the situation changed: the influence of blogs began to grow, people began to unite in communities, massively discuss problematic issues. Here the question arose of where to direct the discussion and, most importantly, how to present information so that the outcome of the discussion was to some extent predetermined. The article describes the concept and essence of blogging, determines the value of a blogger in the 21st century, provides an example of the earnings of a Russian blogger.

Keywords: blog, a new form of employment, youth.

УДК 001.895:331.101.3

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

© 2019 Шаркевич Дарья Николаевна*

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: shar-da@mail.ru

В настоящее время традиционных методов стимулирования работников организации: повышение заработной платы, возможность продвижения по карьерной лестнице - зачастую бывает недостаточно. Поэтому руководителям компаний приходится разрабатывать инновационные подходы к мотивации персонала, учитывающие интересы работников, специфику деятельности предприятия и не вызывающие у сотрудников привыкания. В статье рассматривается опыт некоторых предприятий, использующих инновационные методы мотивации.

Ключевые слова: инновации, мотивация, системы мотивации, персонал.

* Научный руководитель - **Полынова Людмила Викторовна**, кандидат экономических наук, доцент.

Современные компании работают в условиях постоянно меняющегося рынка и жесткой конкуренции. Для того, чтобы "остаться на плаву", бизнесу необходимо постоянно развиваться и эффективно использовать свои ресурсы. Одним из главных ресурсов любого предприятия являются люди.

Мотивация занимает неотъемлемое место в системе управления предприятием, независимо от его типа и отрасли. Несмотря на продолжительное время исследований этой категории, в научном сообществе до сих пор нет единого понятия этому определению. Мотивация - это процесс разработки системы стимулов, побуждающих объект мотивации(сотрудники) к совершению каких-либо действий для достижения целей компании, путем воздействия на его потребности¹. Другое определение, в самом общем виде мотивация - это совокупность внутренних и внешних сил, которые побуждают человека к какой-либо деятельности и придают этой деятельности направленность, ориентированную на достижение определенных целей. Понятие мотивации тесно связано с понятием потребности. Потребность - это определенное состояние индивида, испытывающего дефицит значимых факторов жизнедеятельности. При этом данное состояние является внутренним психологическим или физиологическим ощущением недостаточности чего-либо. Именно наличие неудовлетворенности какой-либо потребности и мотивирует человека к активной деятельности, в том числе и трудовой, и ориентирует его на достижение своих целей.

Мотивационная система внутри организации выполняет конкретные задачи:

- Стимулирование сотрудников качественно выполнять поставленные задачи
- Повышение производительности труда
- Создание благоприятной атмосферы внутри коллектива
- Снижение текучести кадров
- Привлечение и удержание ценных, высококвалифицированных специалистов
- Создание общей корпоративной культуры

В современной экономике, для того чтобы эффективно управлять персоналом организации, зачастую недостаточно только традиционных методов мотивации персонала. В современной практике менеджмента руководители зачастую выходят за рамки использования методов традиционного мотивирования сотрудников, предлагая новые, креативные методы. Становится необходимо применять инновационные технологии, которые позволяют рационально использовать ресурсы организации, повышать жизнеспособность компаний, увеличивать их прибыльность. Использование инновационных методов мотивации персонала становится закономерностью развития современного бизнеса.

Специалисты выделяют следующие инновационные подходы к мотивации персонала организации²:

1. Мотивация персонала через применение технологии целеполагания;
2. Мотивация персонала через применение технологии командообразования;
3. Мотивация персонала через делегирование полномочий;
4. Мотивация персонала через применение инновационных технологий управления карьерой;
5. Мотивация персонала через применение инновационных технологий подготовки и развития сотрудников компании.

Рассмотрим каждый подход более подробно.

Мотивация персонала через применение технологии целеполагания - требует от менеджера организации процесса выполнения целевых установок таким образом, чтобы их выполнение способствовало удовлетворению потребностей работников, при одновременной реализации малых шагов по достижению стратегических задач компании. Часто в современной практике случается так, что сложно достичь компромисса между целями организации и отдельно взятого работника. Но, с помощью технологии "Management by objectives - МВО" становится возможным решение данной проблемы. Только в случае совпадения целей сотрудника с целями команды, а цели команды с задачами компании, соответствующих ее миссии, становится возможным достижения долгосрочного и динамического развития путем мотивации³. В качестве примера, может выступать то, что издательстве Random House, входящем в немецкую медиа-группу Bertelsmann, работает программа оплачиваемых творческих отпусков для "старожил" (их стаж в компании - не менее 10 лет). Несмотря на проблемы, связанные с поиском замены "отпускникам", компания выигрывает от этой системы не меньше, чем сами сотрудники. Ведь в творческом отпуске они смогут придумать множество интересных идей и, вернувшись, немедленно приступить к их реализации. Идентичную систему ввели издатели такого американского журнала как Newsweek. Любой сотрудник, отработавший в компании 15 лет, имеет право уйти в творческий отпуск на полгода, в течение которых он будет получать 50% своей зарплаты. Компания Yota внедрила проект Yota Air, суть которого заключается в том, чтобы раз в месяц разместить весь коллектив для работы вне офиса на свежем воздухе, допустимо даже кафе или любое другое место, где есть Wi-Fi.

Мотивация персонала через применение технологии командообразования - данная система предполагает установку целевых установок отдельным группам сотрудников и выплату вознаграждений в зависимости от работы всей команды, а не отдельно взятого сотрудника. В отличие от предыдущей системы, интересы конкретных работников уходят на второй план. Пример, раз в неделю Марк Цукерберг, стоя на мостике, который соединяет разные здания компании Facebook, объявляет лучшую команду, в качестве вознаграждения сотрудники получают билеты на концерт известной группы или спортивный матч. Саймон Вольфсон, владелец магазинов одежды Next, отказался от вознаграждения 3,6 млн.долл., разделив эти деньги между сотрудниками, проработавшими в компании от трех лет и более. Таким образом, это являлось знаком признательности для тех, кто помог выйти компании из кризиса, совместно пережив тяжелые времена.

Мотивация персонала через делегирование полномочий - основной проблемой настоящего времени является высокая загруженность руководителей рутинной работой, в свою очередь, она занимает время, которое могло быть направлено на принятие более важных и стратегически значимых управленческих решений. Одним из способов решения данной проблемы является делегирование таких операций сотрудникам. Конечным результатом будет являться вовлеченность сотрудников в процессе управления компанией, а так же демонстрация способностей для дальнейшего карьерного роста. Пример, многие эксперты считают, что серьезной мотивацией в работе для сотрудника может стать переименование должности, CEO корпорации Apple Стив Джобс

переименовал должности консультантов в офисе в должности "гениев". Уолт Дисней переименовал прачечные в текстильные службы, тем самым подразделение стало наряду с клиентской и маркетинговой службой. Дисней был уверен, что от престижности подразделения и должности во многом зависит удовлетворенность персонала. Как показала практика в том и другом случае, после такого нововведения в компаниях значительно снизилась текучесть кадров.

Мотивация персонала через применение инновационных технологий управления карьерой - важным элементом данной системы является определение желаемого вектора карьерной лестницы у сотрудника еще на этапе принятия на работу. Скорее всего он будет желать стремительного роста, в результате получится узкоспециализированный специалист. Однако, путем ротации между разными отделами сотрудника, это поспособствует приобретению опыта для более эффективного взаимодействия с другими функциональными подразделениями компании с одной стороны, а с другой - поможет определиться с тем, какой отдел и какая специфика работы ему ближе. Таким образом, данная система дает возможность сотрудникам самостоятельно управлять карьерой. Пример, в "Альфа-Банк" действует программа "Тень", ее главная цель - сделать процесс ротации сотрудников между подразделениями более легким. Принять участие могут специалисты до 30 лет, которые засиделись на одном месте. Во внутрикорпоративной сети "Альфа-Мир" человек выбирает одного из 125 наставников и потом следует за ним буквально как тень. В результате кредитный специалист может просто повысить навыки ведения переговоров для увеличения объемов продаж или попасть в департамент рисков. Могут быть и более радикальные перемены из отдела маркетинга в бухгалтерию.

Мотивация персонала через применение инновационных технологий подготовки и развития сотрудников компании - для более эффективной и грамотной работы специалистов, компании ежегодно увеличивает долю расходов на повышении квалификации сотрудников и их личностного развития. Кроме того, данная система обеспечивает повышение конкурентоспособности компании на рынке, за счет более эффективного использования временных и материальных ресурсов, которыми управляет сотрудник, получивший более высокий уровень квалификации. Так же становится возможным подготовить кадровый резерв до возникновения потребности в нем. Примером данной системы мотивации может послужить британская страховая компания DPmann, где ежегодно каждый сотрудник имеет возможность реализовать любую свою идею за счет фирмы, если сумеет доказать, что его воплощение действительно пойдет на пользу. Так, руководство оплатило одному из подчиненных учебу в театральном колледже, т.к. он признался, что это его детская мечта и ее реализация даст ему мощный стимул для работы. Другой сотрудник компании DPmann осуществил свое желание, поднявшись на вершину Килиманджаро. Примером также является производитель перьевых ручек Montblanc. Как мотивирующий фактор в компании используются различные культурные мероприятия. Все ее сотрудники получают "культурную карту", с ее помощью они могут посещать концерты, театры и различные выставки, оплачивая при этом всего лишь 20% стоимости билетов. Остальные расходы фирма берет на себя.

Рассмотренные в статье примеры мотивации наглядно показывают, какими разными инновационными методами руководство может стимулировать у сотрудников желание эффективно работать на благо компании.

* * * *

¹ Ильясов Ф. Н. Методология ресурсного подхода к анализу трудовых мотивов и установок // Мониторинг. 2013. №5 (117). С.013-025

² Иванова О.Н., Зиновьева Н.М. Инновационные подходы к управлению мотивацией персонала // Территория науки. 2017. №2. С.120-125;

³ Глазунов Ю.Т. Целеполагание и мотивация // Вестник МГТУ. 2013. №2. С.288-299;
Полынова Л.В., Богданова С.В., Особенности мотивации творческого персонала// Известия ИСУ СГЭУ, Самара, 2016, №2(14);

Полынова Л.В., Богданова С.В., Современная мотивация для работника и работодателя// Вестник молодых ученых. Самара, 2017, №1(35).

INNOVATIVE APPROACHES TO PERSONNEL MOTIVATION IN THE MODERN MANAGEMENT

© 2019 Sharkevich Daria Nikolaevna
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: shar-da@mail.ru

Currently, the traditional methods of stimulating the organization's employees: raising wages, the possibility of career advancement, are often not enough. Therefore, company managers have to develop innovative approaches to staff motivation that take into account the interests of employees, the specifics of the enterprise and not causing employees to get used to it. The article discusses the experience of some enterprises using innovative methods of motivation.

Keywords: innovation, motivation, motivation system, staff.

ПРОБЛЕМЫ МЕТОДОЛОГИИ СТАТИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

УДК 311.312

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ НЕДОИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАБОЧЕЙ СИЛЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2019 Баканач Ольга Вячеславовна

кандидат экономических наук, доцент

© 2019 Проскурина Наталья Вячеславовна

кандидат экономических наук, доцент

© 2019 Токарев Юрий Алексеевич

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: bakanach@mail.ru, nvpros@mail.ru, tokarev_ya@mail.ru

В статье рассмотрены вопросы статистической оценки недоиспользования рабочей силы в Российской Федерации. Основное внимание уделено исследованию неполной занятости населения. Выполнен анализ временного ряда, сделан прогноз основных индикаторов неполной занятости, проанализированы структурные сдвиги в разрезе видов экономической деятельности.

Ключевые слова: рабочая сила, неполная занятость, динамика, прогноз, статистика.

Недоиспользованная рабочая сила (НРС) представляет макроэкономическую проблему, оказывающую значительное влияние как на отдельного человека, так и на общество в целом. Кроме того, ее можно рассматривать как непосредственную причину уменьшения уровня жизни в стране¹, снижения ее производственно-ресурсного потенциала². В силу этих причин проблема НРС пристально рассматривается государством, проводятся многочисленные обсуждения и исследования, разрабатываются и реализуются различные программы для увеличения занятости населения.

Определим методологические основы нашего исследования.

Объектом изучения является рынок труда в Российской Федерации.

Предметом исследования является количественная особенность и выявление закономерностей недоиспользованной рабочей силы в РФ

Целью исследования является статистический анализ динамики и структуры основных показателей недоиспользования рабочей силы в Российской Федерации.

Информационную базу составили официальные данные Росстата и материалы научных публикаций по нашей тематике.

Недоиспользованная рабочая сила (НРС) - это несоответствие между предлагаемой рабочей силой и спросом на нее. Наличие НРС приводит к тому, что в обществе возникает ситуация неудовлетворенной потребности жителей в рабочих местах, причем не имеет значения, являются ли эти места оптимальными для них и насколько они соответствуют их желаниям³.

Росстат собирает различную информацию по величине НРС, однако мы должны понимать, что это явление - комплексное, оно характеризуется не одним индикатором. Можно сказать, что НРС представляет собой систему, состоящую из трех компонент⁴.

1)Неполная занятость.

Это такая ситуация, при которой рабочее время человека имеет длительность меньше той, которая была предусмотрена изначально и к которой он/она был готов.

2)Потенциальная рабочая сила.

Это ситуация, которая характеризуется наличием лиц, готовых и желающих участвовать в трудовой деятельности, но при этом есть ряд условий, мешающих или ограничивающих возможность им стать занятыми.

3)Безработица.

Ситуация, отражающая активный поиск работы (занятости) человеком.

Учитывая сложность и многогранность понятия "НРС", мы считаем необходимым акцентировать научное внимание только на одной компоненте - на неполной занятости российского населения. Исходные данные представляют собой временной ряд с квартальной разбивкой - с первого квартала 2013 года по первый квартал 2019 года. Итого - длина временного ряда составила 24 периода. Это достаточно длинный ряд для проведения прогнозных расчетов⁵.

Для анализа были взяты нижеследующие показатели, отражающие неполную занятость в ее различных проявлениях (в скобках укажем их условное обозначение):

- "численность работников, работавших неполное рабочее время по инициативе работодателя, тыс. чел." (Y_1);

- "численность работников, работавших неполное рабочее время по соглашению между работником и работодателем, тыс. чел." (Y_2);

- "численность работников, находившихся в простое по вине работодателя и по причинам, не зависящим от работодателя и работника, тыс. чел." (Y_3).

По показателю Y_1 мы получили практически двукратное уменьшение за период 2013-2019 гг. - с 107,1 до 60,5 тыс. чел. Однако динамика не имеет ярко выраженной тенденции. Так, в 2015-2016 годах произошел небольшой рост числа работников, работавших неполное рабочее время по инициативе работодателя, сменившийся затяжным спадом с начала 2017 года. В третьем квартале 2018 года было достигнуто минимальное значение - 47,9 тыс. чел.

По показателю Y_2 тенденция к росту является весьма заметной. Небольшой спад в 2017 году лишь оттенил общую закономерность. Однако особенность этой динамики в том, что своего максимума показатель достиг во втором квартале 2016 года (811,6 тыс. чел.) и с тех пор не превзошел его, подобравшись к отметке "800".

По показателю Y_3 имеет место заметная колеблемость уровней ряда, в связи с чем линейный тренд выявляется достаточно сложно.

На рисунке графически показана динамика всех рассмотренных индикаторов неполной занятости населения.

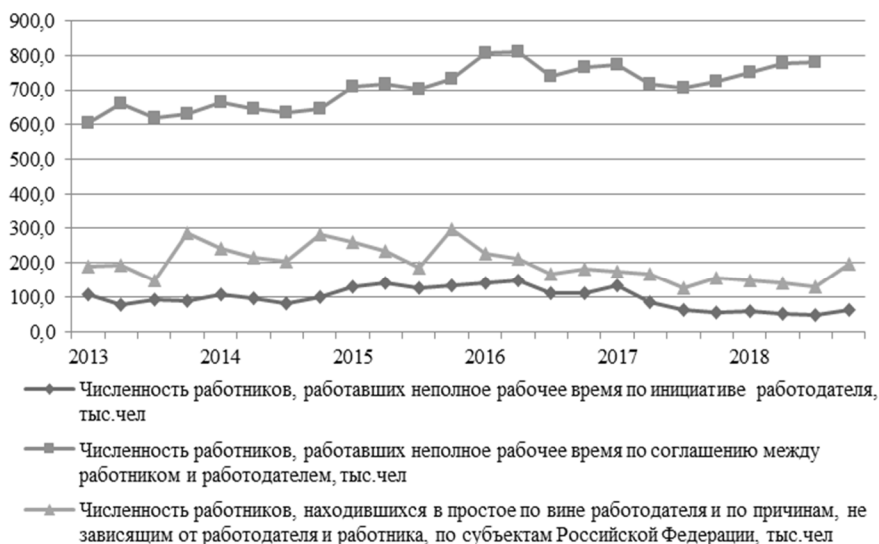


Рис. Динамика показателей неполной занятости населения России

На рисунке видно, что динамика численности работников, работавших неполное рабочее время по инициативе работодателя, держится примерно на одном уровне, повышение наблюдается в 2016 году. Это связано с тем, что в тот период произошел мировой финансовый кризис и - как следствие - рост неполной занятости⁶. Так же наблюдается плавный рост численности работников, работавших неполное рабочее время по соглашению между работником и работодателем за весь исследуемый период. А вот по численности работников, находившихся в простое по вине работодателя и по причинам, не зависящим от работодателя и работника, есть несколько резких скачков, но численность почти не изменилась с 2013 на 2019 год.

Прогноз показателей неполной занятости по Российской Федерации, тыс. чел.

Период	Y ₁		Y ₂		Y ₃	
	Прогноз	95% интервал	Прогноз	95% интервал	Прогноз	95% интервал
2019: 2 кв.	33,4	1,5 - 65,2	818,9	773,9-864,0	185,8	136,9-234,6
2019:3 кв.	13,8	(-23,7) - 51,3	796,1	741,4-850,9	153,5	92,3- 214,7
2019: 4 кв.	0,7	(-36,8) - 38,3	814,6	755,7 -873,4	227,4	160,1-294,7
2020: 1 кв.	...	(-50,6) - 24,5	851,4	790,7-912,1	202,7	132,2-273,2

Логичным продолжением анализа временных рядов является прогнозирование экономических показателей. Мы рассчитали прогнозные значения индикаторов непол-

ной занятости за несколько кварталов (включая первый квартал 2020 года). Результаты мы показали в таблице.

Таким образом, согласно прогнозу, до конца прогнозируемого периода по индикатору "численность работников, работавших неполное рабочее время по инициативе работодателя" в России сохранится убывающая тенденция. На первый квартал 2020 года прогнозное значение формально будет отрицательным, что не имеет экономического смысла. Два других индикатора неполной занятости в связи с повышающимся трендом будут иметь рост прогнозных значений.

Анализ динамики статистических показателей неполной занятости мы дополним расчетом показателей структурных сдвигов (по методике индекса Рябцева I_R). Сравниваемые периоды - первые кварталы 2017 и 2019 года. Анализ проводится в разрезе видов экономической деятельности.

Значение I_R по показателю Y_1 равно 0,0287. Это значение находится в интервале от 0,000-0,030 и означает "тождественность структур".

Значение I_R по показателю Y_2 равно 0,0422, а по показателю Y_3 0,0385. Эти значения находятся в интервале от 0,031-0,070 и характеризуют "весьма низкий уровень различий структур".

Таким образом, различия в структуре показателей неполной занятости за 1 кварталы 2017 г. и 2019 г. незначительные и свидетельствуют об отсутствии каких-либо значительных изменений.

Дальнейшее исследование НРС в Российской Федерации возможно в следующих направлениях:

- анализ полной группы статистических индикаторов НРС;
- межрегиональный статистический анализ.

Изучение НРС дает возможность статистически оценить ситуацию на рынке труда, что позволит получить информацию, необходимую для принятия государственных управленческих решений в данной сфере экономики.

¹ Bakanach O. V., Proskurina N. V., Karyshev M. Yu., Tokarev Yu. A. The development of human potential in the countries of the European Union // *Mediterranean Journal of Social Science* (Vol. 6 № 6 Supplement 3, November 2015) - p. 351-359.

² Bakanach O. V., Proskurina N. V., Merkusheva N. I., Tokarev Yu. A. Statistic analysis of industrial potential in the Russian Federation: a regional aspect // *Mediterranean Journal of Social Science* (Vol. 6 № 6 Supplement 3, November 2015) - P. 384-391.

³ Данышина Д. Н. Проблемы безработицы в Российской Федерации // *Молодой ученый*. 2019. №6. С. 64-66.

⁴ Бризгалова А. С. Статистическое исследование занятости населения Российской Федерации // *Вопросы экономики и управления*. 2016. №3.1. С. 96-101.

⁵ Филиппова И.А. Динамика занятости российского рынка труда // *Научный альманах*. 2017. № 3-1 (29). С. 261-264.

⁶ Ашуркина А.В. Проблема занятости и безработицы в РФ // *Новая наука: Опыт, традиции, инновации*. 2017. № 1-1 (123). С. 17-19.

STATISTICAL ANALYSIS OF LABOR UNDERUTILIZATION IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2019 Bakanach Olga Vyacheslavovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

© 2019 Proskurina Natalia Vyacheslavovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

© 2019 Tokarev Yuriy Alekseevich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: bakanach@mail.ru, nvpros@mail.ru, tokarev_ya@mail.ru

The article deals with the issues of statistical evaluation of labor underutilization in the Russian Federation. The main attention is paid to the study of underemployment. The analysis of a time series is carried out, the forecast of the main indicators of incomplete employment is made, structural shifts in a section of types of economic activity are analyzed.

Keywords: labor force, underemployment, dynamics, forecast, statistics.

УДК 311.312

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ И ДИНАМИКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА В РФ

© 2019 Баловнева Дарья Алексеевна

магистрант

© 2019 Токарев Юрий Алексеевич

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: dabalovneva1997, tokarev_ya@mail.ru

В данной статье для получения более точной картины изменения деятельности в сфере туризма в России проведен динамический и структурный анализ показателей, которые являются основными в изучаемом направлении. Анализ динамики проведен для показателя "объем платных туристских услуг населению", а структурный - для численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения (в разрезе целей поездок).

Ключевые слова: туристская деятельность, платные туристские услуги, коллективные средства размещения, статистика.

Россия располагает огромным потенциалом для развития внутреннего туризма. У нее есть все необходимое - огромная территория, богатое историческое и культурное наследие, а в отдельных регионах - нетронутая, дикая природа, поэтому проблема

развития внутреннего туризма важна и нуждается в изучении динамики и структуры основных показателей данной деятельности¹. Для изучения динамики объема платных туристских услуг населению за период 2010 - 2017 гг. выполнен расчет следующих аналитических показателей²: темп роста, абсолютный прирост, темп прироста, коэффициент роста, абсолютное значение 1% прироста, коэффициент опережения. Расчет показателей будет произведен базисным и цепным способами³ (см. таблицу).

**Динамика объема платных туристских услуг населению
в России за 2010-2017 гг.**

Годы	Объем платных туристских услуг населению, млн руб.	Абсолютный прирост, млн. руб.		Темп роста, %		Абсолютное значение 1% прироста	Коэффициент опережения
		цепной	базисный	цепной	базисный		
2010	99879,0	-	-	-	-	-	-
2011	112829,4	12950,4	12950,4	113,0	113,0	998,8	-
2012	121545,0	8715,6	21666,0	107,7	121,7	1128,3	0,95
2013	145784,0	24239,0	45905,0	119,9	146,0	1215,5	1,11
2014	147540,8	1756,8	47661,8	101,2	147,7	1457,8	0,84
2015	158251,9	10711,1	58372,9	107,3	158,4	1475,4	1,06
2016	161344,5	3092,6	61465,5	102,0	161,5	1582,5	0,95
2017	166520,1	5175,6	66641,1	103,2	166,7	1613,4	1,01
Средние значения	139211,8	9520,2	44951,8	107,8	145,0	1353,1	-

По рассчитанным показателям можно заключить, что объем платных туристских услуг населению растет в течение периода. В среднем объем платных услуг с 2010 по 2017 год составляет 139211,84 млн рублей. В 2017 году по сравнению с 2010 значение показателя выросло на 66641,10 миллионов рублей, а если взять в сравнении 2017 г. с 2016, то рост составил 5175,60 млн руб. Данный рост можно охарактеризовать тем, что, как во всем мире, так и в России, растет многообразие туристского продукта, появляется большое количество туристских путевок, различных привлекательных экскурсий, а также становится модным посещать регионы своей страны и видеть ее красоты, поэтому спрос на туристские услуги увеличивается, следовательно, увеличивается и объем платных туристских услуг населению России⁴. Также, оценивая показатели динамики, можно увидеть, что в среднем происходит замедление абсолютного ускорения на 1850,06 млн руб., а наивысшее значение данного показателя приходится на 2012 год, где оно составляет 15523,40 млн рублей, что свидетельствует о самой большой скорости изменения абсолютного прироста за период.

За 2010 - 2017 гг. наблюдается рост объема платных туристских услуг населению, что говорит о благополучном развитии деятельности в сфере туризма. Однако, можно увидеть "провалы" темпов роста, которые произошли в следующие годы: 2012 (снижение на 5,25 п.п.), 2014 (снижение на 18,73 п.п.) и в 2016 году (снижение на 5,31 п.п.). Такое замедление в росте объема платных туристских услуг могло быть связано

с различными экономическими и социальными ситуациями в стране. Например, спад темпов роста в 2014 году связан с присоединением Крыма к России, что привело к санкциям и повышению курса доллара и евро. Наивысший рост объема платных туристских услуг произошел в 2013 году, где исследуемый показатель увеличился на 19,94% по сравнению с предыдущим годом - это связано с улучшением экономической ситуации в России и тем, что население отошло от мирового экономического кризиса 2008-2010 гг. и могло позволить себе больше различных услуг в сфере туризма. Самое высокое значение показателя наблюдается в 2017 году и составляет 166520,1 млн руб., что свидетельствует о большом спросе на получение платных туристских услуг, так как в настоящее время туризм развивается и на рынке появляется все больше производителей туристского продукта.

Чтобы оценить, во сколько раз быстрее растет уровень одного ряда динамики по сравнению с другим, в таблице 1 также рассчитан коэффициент опережения в период с 2010 по 2017 года.

Наибольшее значения коэффициента приходится на 2013 год - 1,11, то есть рост объема платных туристских услуг населению в 2013 году опережает его рост за предыдущий год в 1,11 раз, потому что, как уже сказано выше, в 2013 году наблюдается самый большой темп роста исследуемого показателя за счет увеличения спроса на туристские услуги. Самое незначительное опережение роста исследуемого показателя за данный период наблюдается в 2012 и 2016 годах по сравнению с 2011 и 2015, соответственно (в 0,95 раз).

Далее, исследуя основные показатели деятельности в сфере туризма, будет проанализирована структура численности лиц, находившихся в коллективных средствах размещения по целям поездки за 2010, 2017 гг. в России⁶. Структурный анализ исследуемого показателя за 2010 год, который представлен на диаграмме (рис. 1), показал, что наибольшая доля численности лиц, находившихся в коллективных средствах размещения, приходится на такую группу поездок, как отпуск, досуг и отдых - 34,23%. Доля численности лиц, имеющих деловую и профессиональную цель поездки, незначительно отстает от предыдущей и составляет 33,38%. Самый маленький процент численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения в 2010 году, наблюдается у поездок, связанных с образованием и профессиональной подготовкой, составляет 7,37%.

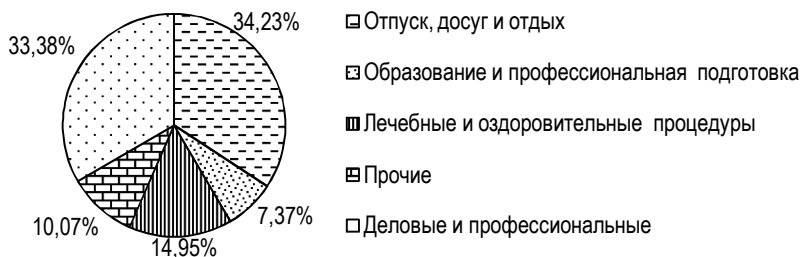


Рис. 1. Структурный анализ численности лиц, находившихся в коллективных средствах размещения по целям поездок в 2010 году в России

Анализ структуры численности лиц, находившихся в коллективных средствах размещения по целям поездок в 2017 году в России, представлен на диаграмме (рис. 2).

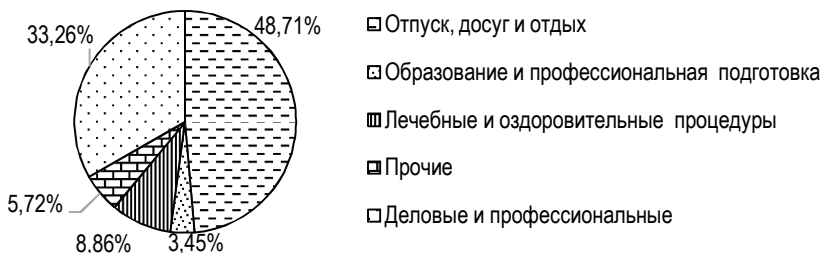


Рис. 2. Структурный анализ численности лиц, находившихся в коллективных средствах размещения по целям поездок в 2017 году в России

Из диаграммы, представленной на рисунке 2, видно, что наибольшая доля численности лиц, находившихся в коллективных средствах размещения, приходится на такую цель поездки, как отпуск, досуг и отдых - 48,71%. По сравнению с 2010 годом доля увеличилась на 14,48 п.п., что свидетельствует о том, что граждане стали больше прибегать к туристскому отдыху. Доля лиц, которая размещена в коллективных средствах размещения и имеет цель поездки делового и профессионального характера, уменьшилась за 7 лет и составила 33,26%. Также, в 2017 году уменьшилась доля численности лиц, размещенных по таким целям поездок, как: образование и профессиональная подготовка, лечебные и оздоровительные процедуры, прочие. Данное уменьшение связано с тем, что почти половина населения останавливается в коллективных средствах размещения именно с целью отдыха⁶.

Таким образом, после проведенного структурно-динамического анализа основных показателей деятельности в сфере туризма, можно сказать, что современная ситуация туристской деятельности в России благоприятная, она развивается медленно, но при этом носит положительный характер. Для поддержания данной обстановки необходима разработка и внедрение совершенствующих методов и стандартов туристского продукта, его обслуживания, активной рекламно-информационной деятельности разнообразных коллективных средств размещения, а также реализация различных интересных предложений для граждан.

¹ Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма: учебное пособие [Текст] // А.Б. Косолапов. - 4-е изд., перераб. и доп. // М.: КНОРУС, 2014. - 272 с.

² Гужова О.А., Токарев Ю.А. Статистические методы в менеджменте [Текст] - Самара: Изд-во Самар. института управления, 2014. - 70 с.

³ Шмойлова Р.А., Минашкин В.Г., Садовникова Н.А., Шувалова Е.Б. Теория статистики: Учебник [Текст] / Под ред. проф. Шмойловой Р.А. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 186 с.

⁴ Боголюбов В.С. Экономика туризма: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений [Текст] // В.С. Боголюбов. // М.: Академия, 2010. - 192с.

⁵ Карманова Т.Е. Статистика туризма: учебник [Текст] // Т.Е. Карманова, О.В.Каурова, А.Н. Малолетко. - 2-е изд., перераб. и доп. // М.: Кнорус, 2012. - 208 с.

⁶ Турстат. Исследование рынка туризма и путешествий по России и СНГ [Электронный ресурс] - URL: <http://turstat.com/>. (Дата обращения: 18.05.2019).

ANALYSIS OF STRUCTURE AND DYNAMICS OF INDICATORSTOURISM ACTIVITIES IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2019 Balovneva Dariya Alekseevna

Undergraduate

© 2019 Tokarev Yuriy Alekseevich

Candidate of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: dabalovneva1997@gmail.com, tokarev_ya@mail.ru

In this article, in order to obtain a more accurate picture of the changes in the activity in the tourism sector in Russia, a dynamic and structural analysis of the indicators that are the main ones in the studied direction is carried out. The analysis of dynamics is carried out for the indicator "volume of paid tourist services to the population", and structural - for number of the persons placed in collective means of placement (in a section of the purposes of trips).

Keywords: tourist activity, paid tourist services, collective accommodation facilities, statistics.

УДК 336.763

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ETF ФОНДА НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ

© 2019 Горланова Мария Васильевна*

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: gorlanova96@yandex.ru

В статье рассмотрено построение факторной модели ETF фонда на основе анализа временных рядов, проведен отбор факторов, влияющих на курс ETF фонда, составлен прогноз.

Ключевые слова: ETF фонд, временные ряды, построение эконометрической модели, прогнозирование.

* Научный руководитель - **Перстенева Наталья Павловна**, кандидат экономических наук, доцент.

В России в силу банковской финансовой модели и слабого развития биржевого рынка банковский вклад долгое время был основным способом сбережения и инвестирования.¹ Сейчас из-за снижения ставок по депозитам и появления различных биржевых инструментов идет бурное развитие альтернативных источников инвестирования. Одним из самых новых инструментов инвестирования является ETF, "фонд, торгуемый на бирже". ETF (Exchange Traded Funds) - биржевые инвестиционные фонды, ценные бумаги которых торгуются на бирже.²

Отличительной чертой ценообразования ETF фондов является то, что цена бумаг ETF фонда отвечает динамике базисного актива (индекса акций, облигаций либо стоимости биржевого продукта), находящегося в основе фонда.

Биржевые инвестиционные фонды считаются инструментом группового инвестирования и совмещают в себе следующие достоинства:

- наибольшая законодательная защита вложений;
- доступность высококлассного управления;
- невысокие издержки;
- сравнительно небольшой объем вложений и т.д.³

Рассмотрим относительно новый ETF фонд FXRL (FinEx Russian RTS Equity UCITS ETF)⁴ - самый патриотичный инвестиционный портфель, который состоит исключительно из российских акций, входящих в индекс Московской Биржи (ПТС). Основная идея - ставка на продолжение мощного роста российского фондового рынка. В фонд FXRL входят акции компаний Газпром, Лукойл, Сбербанк, ВТБ, Сургутнефтегаз, НОВАТЭК, Магнит, Роснефть и др.

Для более точного прогноза рыночного курса мы будем использовать многофакторные модели временных рядов, являющиеся серьезным инструментом управления инвестиционными портфелями. Факторная модель дает необходимый уровень научной абстрактности. Это метод, который позволяет инвесторам выделить в экономике важные факторы и оценить, насколько различные ценные бумаги, присутствующие в фонде, чувствительны к изменениям этих факторов.⁵

В данной работе мы провели эконометрическое моделирование, посредством которого были отобраны факторы, влияющие, по нашему мнению, на рыночный курс ETF фонда FXRL.

Для исследования нами были взяты временные ряды цен акций, входящих в состав фонда, значения индекса ПТС, который является ориентиром составления фонда, и валютной пары USD/RUB, так как валютой курса фонда FXRL является доллар США, за период с 03.01.2017г. по 25.10.2019г. Единицей измерения всех факторных переменных является российский рубль.

Состав переменных:

Y - рыночный курс фонда FXRL;

X₁ - курс USD/RUB;

X₂ - значения индекса ИRTS;

X₃ - курс акций ПАО Газпром (GAZP);

X₄ - курс акций ОАО ЛУКОЙЛ (LKOH);

X₅ - курс акций ПАО Сбербанк (SBER);

X₆ - курс акций ОАО ГМК Норильский никель (GMKN);
 X₇ - курс акций ОАО НОВАТЭК (NVTK);
 X₈ - курс акций ОАО Татнефть (TATN);
 X₉ - курс акций ПАО Роснефть (ROSN);
 X₁₀ - курс акций Яндекс Н.В. (YNDX);
 X₁₁ - курс акций ПАО Сургутнефтегаз (SNGS);
 X₁₂ - курс акций ОАО Мобильные ТелеСистемы (MTSS).

В табл. 1 приведена матрица парных коэффициентов корреляции, рассчитанных по остаткам линейных моделей зависимости каждого фактора от времени (с целью исключения ложной корреляции). В результате анализа матрицы коэффициентов корреляции можно сделать вывод, что более тесная взаимосвязь прослеживается между Y и факторами X₂, X₃, X₆, X₇, X₁₁.

Таблица 1

Матрица корреляций

	Y	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12
Y	1,000												
X1	-0,021	1,000											
X2	0,123	0,973	1,000										
X3	0,350	0,895	0,941	1,000									
X4	0,074	0,968	0,950	0,864	1,000								
X5	0,077	0,924	0,969	0,868	0,898	1,000							
X6	0,153	0,962	0,984	0,929	0,950	0,941	1,000						
X7	0,222	0,928	0,912	0,927	0,929	0,805	0,912	1,000					
X8	-0,037	0,923	0,877	0,756	0,939	0,864	0,846	0,845	1,000				
X9	0,065	0,979	0,946	0,884	0,976	0,879	0,934	0,953	0,943	1,000			
X10	-0,027	0,941	0,956	0,843	0,896	0,971	0,919	0,806	0,887	0,897	1,000		
X11	0,104	0,971	0,979	0,923	0,940	0,939	0,975	0,906	0,874	0,946	0,925	1,000	
X12	0,052	0,976	0,991	0,906	0,948	0,975	0,971	0,888	0,904	0,946	0,968	0,977	1,000

Источник: составлено автором самостоятельно.

Путем построения парных моделей временных рядов исследовали влияние на Y каждого фактора, который оказывал большее влияние на результативный признак. Однако фактор X₁₁ был исключен из модели в силу незначимости влияния на Y. Таким образом, в модели остались X₂, X₃, X₆, X₇. Параметры множественной регрессии в численном виде представлены в табл. 2.

Наибольшее влияние на значения котировки фонда FXRL оказывает котировка индекса РТС, так как является базой формирования фонда. К тому же значительную роль играет колебание курса обыкновенных акций Газпрома. Действительно, ведь доля данного объекта инвестирования составляет около 15% в фонде. Среди ранее выбранных факторов была отсеяна валютная пара USD/RUB, которая, на первый взгляд, должна была остаться в модели и оказывать влияние на итоговое значение курса фонда.

Параметры модели множественной регрессии

	<i>Коэффициент</i>	<i>Ст. ошибка</i>	<i>t-статистика</i>	<i>P-значение</i>	
const	215,713	30,273	7,126	<0,0001	***
GAZP	0,964	0,141	6,820	<0,0001	***
NVTK	0,527	0,021	25,510	<0,0001	***
GMKN	0,054	0,002	25,000	<0,0001	***
IRTS	0,570	0,040	14,130	<0,0001	***

* - данное обозначение показывает статистическую значимость коэффициента (***)-99% значимость)

Источник: составлено автором самостоятельно.

Теперь исследуем каждый из оставшихся факторов по отдельности и посчитаем прогнозные значения, используя модель ARIMA. Далее подставим найденные значения в общую модель и построим прогноз рыночного курса фонда FXRL на конкретные даты. В результате расчетов мы получили прогнозные значения фондового индекса, занесенные в табл. 3.

Прогнозные значения индекса RTSI в рублях

Дата	Точечный прогноз, руб.	95% доверительный интервал, руб.
2019-10-28	2832,5	2807,2 - 2857,8
2019-10-29	2808,6	2773,6 - 2843,5
2019-10-30	2806,7	2765,0 - 2848,5
2019-10-31	2805,2	2758,2 - 2852,3
2019-11-01	2803,8	2752,4 - 2855,1

Источник: составлено автором самостоятельно.

Таким образом, проведен экономический анализ и построена эконометрическая модель, позволяющая показать влияние факторов на рыночный курс ETF фонда FXRL.

Построенная многофакторная модель временных рядов позволяет инвестору разработать стратегию управления инвестиционным портфелем с использованием инструмента прогнозирования. От выбора наиболее точного инструмента прогнозирования зависит эффективность управления инвестиционным портфелем на фондовом рынке.

* * * *

¹ Резник, И. А. Российские банки в системе финансового посредничества / И. А. Резник // Интеллект. Инновации. Инвестиции, 2016. - № 11. - С. 80-85.

² Kostovetsky L. Index Mutual Funds and Exchange Traded Funds. A comparison of two methods passive investment // Journal of Portfolio Management, 2003, vol. 29, no. 4, pp. 80-92.

³ Димитриева О.А. Биржевые инвестиционные фонды (ETF): особенности инструмента и перспективы развития на российском фондовом рынке // Синергия наук. 2018. № 19. – С. 261-272.

⁴ Сайт Группы компаний FinEx: <https://finexetf.ru/product/detail/579/>

⁵ Абрамов А.Е., Радыгин А.Д., Чернова М.И. Эффективность управления портфеля паевых инвестиционных фондов акцией и ее оценка // Экономическая политика. 2019. № 4 - С. 8-47.

FORECASTING FOUNDATION ETF BASED ON TIME SERIES ANALYSIS

© 2019 Gorlanova Maria Vasilevna

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: gorlanova96@yandex.ru

The article discusses the construction of a factor model of the ETF fund based on the analysis of time series, the selection of factors affecting the exchange rate of the ETF fund, the forecast is made.

Keywords: ETF fund, time series, econometric model building, forecasting.

УДК 311.21; 314.114

АНАЛИЗ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ ПО ВОПРОСАМ РЕПРОДУКТИВНОГО ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ

© 2019 Гурьянова Дарья Олеговна*

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: dashabar97@gmail.com

Осуществлен анализ общественного мнения по вопросам репродуктивного здоровья, анализ влияния государственных мер поддержки на демографические процессы. Сделаны выводы об эффективности демографической политики государства, а также о мнении общества по вопросам демографии.

Ключевые слова: демография, репродуктивное здоровье, государственная поддержка.

Концепцией охраны репродуктивного здоровья населения России на период до 2025 года репродуктивное здоровье определено как один из основных факторов национальной безопасности страны¹. Сложность изучения репродуктивного здоровья за-

* Научный руководитель - **Баканач Ольга Вячеславовна**, кандидат экономических наук, доцент.

ключается в том, что, во-первых, не существует единой системы показателей, во-вторых, не осуществляется сбор информации, как по субъектам, так и по стране в целом на регулярной основе². В этом случае особую роль приобретают опросы общественного мнения как техники наблюдения социальной реальности, имеющих целью дать количественную оценку мнения населения по тем или иным вопросам.

С целью анализа общественного мнения по вопросам репродуктивного здоровья было проведено анкетирование населения. Анкета была разработана на основе материалов выборочных обследований репродуктивных планов населения.^{3,4} Она включает в себя вопросы, связанные с желанием и возможностью иметь детей, причинами, мешающими иметь детей, методами контрацепции, влиянием государственной поддержки на желание иметь большее число детей.

В анкетировании приняли участие 347 респондентов, из них 247 (71,2 %) женщины, а 100 (28,8 %) - мужчины. 93,1 % респондентов находились в возрасте от 18 до 25, 2 % - до 18 лет, 4,9 % - больше 25 лет. Более 80 % участников опроса являются студентами. На момент анкетирования 80,4% опрошиваемых не состояли в браке, 12,7 % состояли в неофициальном браке, оставшиеся 6,9 % - в официальном браке. При этом большинство респондентов (77,2 %) считают, что надо сначала пожить вместе, а затем регистрировать брак.

Могут иметь детей по состоянию здоровья 244 респондента, что составляет 70,3%; 4 респондента (1,2 %) - не могут, остальные 99 человек (28,5) не осведомлены о своей возможности иметь детей, причем 72% из них - женщины. Данный факт говорит о том, что, несмотря на развитие системы здравоохранения, достаточно большая доля людей не интересуется состоянием своего здоровья, в том числе репродуктивного. Это приводит к развитию и усугублению различных заболеваний, так как некоторые из них возможно полностью вылечить на ранних этапах, а при неведении человека болезни переходят в более серьезные стадии и могут привести к различным негативным последствиям.

Немаловажное значение в сохранении репродуктивного здоровья имеет контрацепция. Вопрос контрацепции важен как при предохранении от инфекций, передающихся половым путем, так же при планировании беременности.

Стоит отметить, что большинство опрошенных используют барьерные методы, которые эффективно защищают как от нежеланной беременности, так и от различных половых инфекций. Несмотря на высокую надежность гормональной и внутриматочной контрацепции данный способ выбирают всего 14,7% и 2,3% соответственно. Это может быть связано с недоверием половому партнеру или неосведомленностью о наличии или отсутствии половых инфекций. Невзирая на множество методов защиты, довольно большая часть респондентов использует физиологические методы (6,9%) или не используют контрацепции вообще (6,6%) притом, что данные методы не гарантируют защиты от инфекций и беременности. Всего 18,5% респондентов советовались с врачом по выбору метода контрацепции, из них 59,4% используют внутриматочную или гормональную контрацепцию. Всего 64,4% респондентов, использующих гормональную контрацепцию, консультировались с врачом по этому вопросу. Несмотря на различные противопоказания приема гормонов, больше трети опрошенных принимают их без назначения врача. Но при этом, на вопрос, к кому обращаются ре-

спонденты, если им необходима консультация относительно репродуктивного здоровья, 298 человек из 347 (85,9 %) ответили, что обращаются именно к врачу.

При оценке числа желаемых детей большинство респондентов склонилось к двум детям. Стоит отметить, что 11 % респондентов не желают иметь детей вообще, а 14,4 % - 1 ребенка. Такой выбор респонденты объясняют постоянной неопределенностью, отсутствием стабильности, а также поддержки со стороны государства. Также респонденты отмечают, что иметь большее число детей в большей степени мешает отсутствие работы, загруженность на работе или учебе, материальные и жилищные трудности и неуверенность в завтрашнем дне.

Большая часть респондентов откладывает рождение ребенка более чем на 5 лет - 42,8%; всего 17,1 опрошенных готовы к рождению ребенка в ближайшие три года, остальные 40,1% откладывают рождение ребенка на 3-5 лет (см. рисунок). Данные факты говорят о том, что большинство населения не желают иметь ребенка в молодом возрасте и откладывают его рождение на длительный срок. Прежде всего, связывая это с такими трудностями, как: отсутствие супруги/супруга, желание пожить для себя, желание закончить обучение и найти стабильную более высокооплачиваемую работу, материальные и жилищные трудности, желание приобрести собственное жилье перед рождением ребенка.

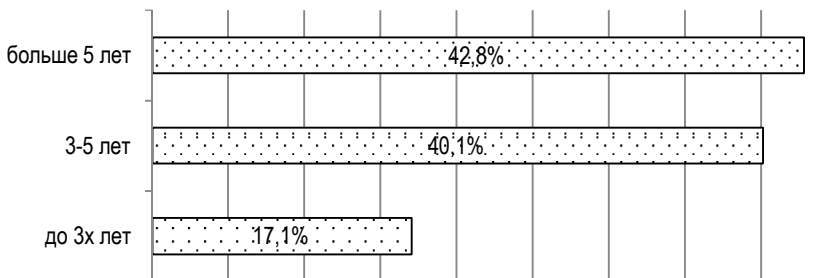


Рис. Ответы респондентов на вопрос "Если Вы собираетесь иметь ребенка, то, на сколько лет Вы откладываете его рождение?"

Говоря о влиянии такой меры государственной поддержки, как "Материнский капитал", на желание иметь большее число детей 78,1% респондентов она не оказала никакого влияния, тогда как для 10,1% респондентов она оказала довольно сильное влияние, остальные 11,8% респондентов затруднились ответить. Для 51,6% респондентов возможность получения "Материнского капитала" оказалась не значима по ряду причин:

- его размер слишком мал (55,5 %);
- то, на что его можно использовать, для респондента не значимо (33,0 %);
- другие причины: нежелание иметь детей вообще или больше 1 ребенка; деньги - не мотив для рождения детей; отсутствие поддержки рождения первого ребенка, за исключением небольших пособий; высокие цены на детские товары, которые капитал не покрывает, и большое превышение трат на ребенка над капиталом; наличие своего собственного денежного запаса, возможность самостоятельно обеспечить ребенка.

При этом 41,2 % респондентов отметили, что данная программа станет для них более значима, если денежные средства можно будет потратить на другие цели.

Таким образом, людям недостаточно тех целей, на которые можно потратить денежные средства "Материнского капитала".

Во-первых, данная программа рассчитана на более капитальные затраты, а в современных реалиях семьям не хватает средств на текущие затраты. Содержание ребенка оказывается довольно затратным, а государство фактически не оказывает никакой финансовой поддержки.

Во-вторых, "Материнский капитал" стимулирует рождение второго и последующих детей, а в настоящий момент существует проблема с рождением первого ребенка. Люди сталкиваются с финансовыми трудностями при рождении первого ребенка, а ежемесячные пособия не покрывают и половины затрат.

Таким образом, до рождения ребенка и мужчины, и женщины стремятся к построению карьеры с целью обеспечения достойной жизни своим детям. Однако в современных условиях построить карьеру и получать достойный заработок, получается не сразу и не у всех, то есть рождение первого ребенка может откладываться на достаточно длительный срок. Возможно, при наличии мер государственной поддержки рождения первого ребенка, люди были бы смелее в этом вопросе и не стали бы откладывать рождение на такой длинный срок.

Так как меры государственной политики в области демографии имеют немаловажное значение в стимулировании рождаемости, респондентам был задан вопрос о позиции государства в планировании семьи.

Следовательно, можно сделать вывод о том, что для людей важна поддержка государства, а именно финансовая помощь населению при рождении каждого ребенка, улучшение системы здравоохранения, образования, путем увеличения доли средств, выделяемых из бюджета, на упомянутые выше сферы.

Немаловажную роль играет создание благоприятной экономической, социальной и политической среды в государстве, так как большая часть населения не испытывает уверенности в завтрашнем дне, не имеет возможности планировать на долгосрочную перспективу. Рождение и воспитание ребенка является долгим процессом и требует тщательной моральной и материальной подготовки, а вечно меняющихся рыночных условиях это становится невозможным и рискованным.

При грамотной всесторонней политике государства, касающейся, в том числе демографии, наша страна будет благоприятна для создания семьи, которая в будущем может послужить мощной опорой для государства, как на внешней, так и внутренней арене.

Для улучшения демографической ситуации государству необходимо принять во внимание мнение населения по поводу проводимой государственной политики, а также провести анализ показателей, которые вызывают большее недоверие у людей. Более того, следует провести проверку деятельности властей в рамках исполнения Концепции демографического развития, так как реальное положение дел в стране не соответствует тому, что написано в нормативных актах. Без учета и анализа недостатков проводимой политики государству не удастся выстроить систему мер стимулирования демографии, которые будут эффективно работать во всех субъектах страны без исключения.

¹ Указ Президента РФ от 9 октября 2007 г. N 1351 (ред. от 01.07.2014) "Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года". URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_71673/.

² Гурьянова Д. О. Статистический анализ репродуктивного здоровья населения в РФ // Российская наука: актуальные исследования и разработки. сб. науч. ст. V Всерос. науч.-практ. конф., 13 апр. 2018г. - Ч. 1.- Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2018.

³ Итоги выборочного наблюдения репродуктивных планов населения 2012. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/RPN/Publisher/index.html.

⁴ Итоги выборочного наблюдения репродуктивных планов населения. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/RPN17/index.html.

⁵ Федеральная служба государственной статистики РФ. URL: <http://www.gks.ru/>.

ANALYSIS OF PUBLIC OPINION ON REPRODUCTIVE HEALTH

© 2019 Guryanova Darya Olegovna
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: dashabar97@gmail.com

The analysis of public opinion on reproductive health was realised, the analysis of the impact of state support measures on demographic processes was carried out. Conclusions are drawn about the effectiveness of the state demographic policy, as well as the opinion of society on demography.

Keywords: demographics, reproductive health, state support.

УДК 519.248

ТРАНСПОРТНАЯ МОДЕЛЬ СТОХАСТИЧЕСКОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ В ЗАДАЧЕ ФОРМИРОВАНИЯ ОПТИМАЛЬНОГО ШТАТА ФИРМЫ

© 2019 Зайчикова Надежда Анатольевна
кандидат физико-математических наук, доцент

© 2019 Чубарова Ирина Сергеевна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: zajna@yandex.ru, irinachubarova17@mail.ru

В статье рассмотрена задача формирования оптимального штата сотрудников фирмы с использованием транспортной модели в стохастической постановке. Для решения используются экономико-математические и теоретико-вероятностные методы. Поставленная транспортная задача стохастического программирования сведена к детерминированной задаче. Решение примеров задач проводилось с помощью программы Microsoft Excel.

Ключевые слова: транспортная модель, задача формирования штата фирмы, стохастическое программирование, линейное программирование, экономико-математические методы, теоретико-вероятностные методы.

Традиционно экономическая сфера - это сфера производства, распределения и потребления, которая использует количественный анализ, а потому включает в себя большое число математических методов. Обширный класс прикладных социально-экономических задач охватывает математическое программирование, которое в XX веке традиционно использовалось для прогнозирования и планирования деятельности систем различного уровня.

Математическое программирование содержит теорию решения оптимизационных многомерных задач с ограничениями различного типа. Линейное программирование, как составная часть математического программирования, связана с вопросами нахождения максимальных и минимальных значений линейной целевой функции, на переменные которой наложены некоторые линейные ограничения.

Прикладные задачи линейного программирования - это такие задачи как: "задача о ресурсах", "задача о диете", транспортная задача, задача о назначениях, задача об оптимальной загрузке оборудования, задача об оптимальном выборе инвестиционных проектов, задача об оптимальном удовлетворении спроса и другие. Основные модели и методы решения таких задач рассмотрены, например, в работах Ю.Н. Кузнецова¹, М.С. Красса и Б.П. Чупрынова², Н.А. Зайчиковой и Е.Ю. Мощенской³.

Транспортная задача (ТЗ) - одна из наиболее часто встречающихся прикладных задач линейного программирования. Первенство в постановке ТЗ отводится советскому экономисту А.Н.Толстову (1930 г.). В 1941 г. американский ученый Хичкок привел строгую постановку транспортной задачи. Метод потенциалов, применяемый при решении транспортных задач, был разработан в 1949 г. Л.В. Канторовичем совместно с М.К. Гауриным.

Обычно ТЗ используется в теории и практике планирования экономических процессов и систем, а также при решении вопросов рационализации поставок и назначений в различных областях экономики, особенно в промышленности и сельском хозяйстве.

Особенность в постановке задач стохастического программирования заключается в поиске оптимального решения, которое осуществляется в условиях неполной информации или неопределенности, когда ряд параметров, входящих в целевую функцию и/или ограничения, накладываемые на переменные и решение, представляют собой случайные величины.

Экономико-математические модели со случайными факторами рассмотрены в работах Ю.П. Иванилова, А.В. Лотова⁴, статистическое моделирование случайных процессов - в работах Вентцеля⁵.

В конце XX века, после длительного существования административно-командного типа экономической системы, Россия начала переход к рыночной модели национальной экономики. Прежде всего, это было связано с тем, что долгое время экономика страны находилась в кризисе. Существовавшая система (административно-командная, плановая) не могла обеспечить выход экономики из затяжного кризиса и сти-

мулировать экономический рост, поэтому в сложившейся ситуации естественным было решение о переходе к другой модели. Что привело к появлению новых, активно развивающихся подразделений частного бизнеса, отечественных и иностранных собственников-предпринимателей. Поскольку предприятие нацелено на рост, развитие и получение прибыли, то для успешного функционирования оно должно представлять собой производственно-технологическое, организационное и экономическое единство. Добиться этого единства - достаточно трудоемкая задача, поэтому цель предприятия состоит в оптимизации организации деятельности и затрат на товары и услуги разного рода, удовлетворяющих по качеству и ценам спрос различных групп покупателей и регионов сбыта.

До сих пор актуальной является кадровая проблема и кадровая обеспеченность предприятий и организаций. Поэтому для предприятия, развивающегося в стратегически верном направлении, которое нацелено не только на собственный рост и развитие, но и на рост и развитие национальной экономики, в условиях неопределенности очень важно сформировать сильную, высококвалифицированную команду, благодаря которой будут решены все проблемы и достигнуты поставленные цели⁶.

Существует большое количество способов и методов решения проблем с кадровым составом в фирмах и на предприятиях. Учет случайных факторов в планировании и прогнозировании на производстве приводит, в том числе, к ТЗ в терминах стохастического программирования, когда различные элементы задачи линейного программирования оказываются случайными.

В задачах стохастического программирования случайными могут быть элементы технологической матрицы, размеры потребностей, предлагаемые запасы ресурсов, цены и другие факторы. Их случайный характер связан с невозможностью оперативного получения полной информации о свойствах исследуемой системы, что характерно при планировании на длительный период, при котором невозможно указать значения всех параметров со 100%-ной вероятностью. Они всегда могут измениться по причине непредвиденных обстоятельств, конъюнктуры рынка, политической ситуации, либо просто под влиянием фактора времени на случайную величину.

Сформулируем задачу формирования оптимального штата сотрудников фирмы. Пусть фирма осуществляет набор сотрудников на ряд должностей входящих в n групп b_j - количество вакантных единиц в каждой группе, $j = \overline{1, n}$. По результатам тестирования кандидатов разделяют на m групп, в каждой из которых a_i кандидатов, $i = \overline{1, m}$. Обучение кандидатов на определенную должность требует затрат C_{ij} , $i = \overline{1, m}$; $j = \overline{1, n}$. Нужно составить такой план распределения на должности, чтобы все вакантные должности были заняты, все кандидаты получили работу (закрытая ТЗ), а затраты на обучение были минимальными.

Группы кандидатов - это поставщики в классической ТЗ, а группы должностей - потребители. Затраты на обучение соответствуют тарифам на перевозки или временным затратам на перевозки. Математическая модель ТЗ запишется следующим образом:

$$Z = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n C_{ij} \cdot x_{ij} \rightarrow \min$$

$$\begin{cases} \sum_{j=1}^n x_{ij} = a_i, (i = \overline{1, m}); \\ \sum_{i=1}^m x_{ij} = b_j, (j = \overline{1, n}); \\ \sum_{i=1}^m a_i = \sum_{j=1}^n b_j, \quad x_{ij} \geq 0, (i = \overline{1, m}; j = \overline{1, n}). \end{cases}$$

Добавим условие неопределенности информации о системе. Пусть затраты на обучение - случайная величина. Для примера возьмем дискретную случайную величину, подчиняющуюся некоторому закону распределения. Тогда будем находить решение задачи

оптимизации, заменив C_{ij} в условии их математическими ожиданиями:

$$M(C_{ij}) = \sum_{k=1}^s d_k^{ij} \cdot p_k^{ij}, \quad k = \overline{1, s}.$$

В результате полученная задача линейного программирования примет вид:

$$Z' = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n \left[\sum_{k=1}^s d_k^{ij} \cdot p_k^{ij} \right] \cdot x_{ij} \rightarrow \min$$

$$\begin{cases} \sum_{j=1}^n x_{ij} = a_i, (i = \overline{1, m}); \\ \sum_{i=1}^m x_{ij} = b_j, (j = \overline{1, n}); \\ \sum_{i=1}^m a_i = \sum_{j=1}^n b_j, \quad x_{ij} \geq 0, (i = \overline{1, m}; j = \overline{1, n}, k = \overline{1, s}). \end{cases}$$

Таким образом, задача стохастического программирования сведена к стандартной задаче детерминированного программирования, и ее можно решать обычными способами, применяемыми для транспортных задач такого типа, в частности средствами надстройки "Поиск решения" в Microsoft Excel.

¹ Кузнецов Ю.Н., Кузубов В.И., Волощенко А.Б. Математическое программирование. -М.: Высшая школа, 1980. 300 с.

² Красс М.С., Чупрынов Б.П. Основы математики и ее приложения в экономическом образовании. - М.: Дело, 2003. 688 с.

³ Зайчикова Н.А., Мощенская Е. Ю. Методы оптимальных решений. - Самара: Самар. ин-т (филиал) РГТЭУ, 2012.- 272 с. ISBN 7 978-5-903878-28-4.

⁴ Иванилов Ю.П., Лотов А.В. Математические модели в экономике. - М.: Наука, 1979. 304 с.

⁵ Вентцель Е.С. Исследование операций. - М.: Высшая школа, 2001. 208 с.

⁶ Васильева Е.В. Проблемы управления инновационным развитием предприятия// Проблемы современной экономики. 2011. С 363-364. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-upravleniya-innovatsionnym-razvitiem-predpriyatiya> (дата обращения: 20.10.2019).

THE TRANSPORT MODEL OF STOCHASTIC PROGRAMMING IN THE TASK OF FORMING THE OPTIMAL STAFF OF THE COMPANY

© 2019 Zaychikova Nadezhda Anatolyevna

Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor

© 2019 Chubarova Irina Sergeevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: zajna@yandex.ru, irinachubarova17@mail.ru

The article considered the task of creating the optimal staff of the company using a transport model in a stochastic interpretation. Economic-mathematical and probability-theoretical methods are used for the decision. The transport problem of stochastic programming posed is reduced to a deterministic problem. Examples of problems of applied economic problems of linear programming in a stochastic interpretation are given. Problems decision was carried out using Microsoft Excel.

Keywords: transport model, the task of forming the staff of the company, stochastic programming, linear programming, economic and mathematical methods, probability-theoretical methods.

УДК 311;364.3

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2019 Корнев Вячеслав Михайлович

доктор экономических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kornev@sseu.ru

В статье представлены результаты структурно-динамического анализа и многомерной группировки регионов по основным показателям пенсионного обеспечения в Российской Федерации.

Ключевые слова: показатели пенсионного обеспечения, структурно-динамический анализ, кластерный анализ, межрегиональная дифференциация.

Повышением доли лиц пожилого возраста в общей численности населения определяется на сегодняшний день долговременный тренд старения населения нашей страны. Это акцентирует проблемы, в первую очередь социального обеспечения, которые требуют своего решения. Пенсионное обеспечение выступает базовой основной социальной гарантией устойчивого развития общества, так как непосредственно затрагивает интересы неработоспособного населения¹.

Руководством страны принята Стратегия действий в интересах граждан старшего поколения в Российской Федерации до 2025 года, ключевыми целями которой выступают стабильное повышение уровня, качества и продолжительности жизни граждан старшего поколения². Приоритетным направлением реализации Стратегии является повышение реального уровня их пенсионного обеспечения.

Объектом статистического наблюдения является численность пенсионеров, (общая и по видам назначаемых пенсий). Основным направлением статистического наблюдения, является уровень денежного обеспечения пенсионеров, его соответствие социальным нормативам, в качестве которого выступает минимальная пенсия, гарантированная государством.

Субъектами официального статистического учета пенсионного обеспечения в нашей стране являются³ два органа:

- 1) Росстат, в обязанности которого входит сбор информации о функционировании Пенсионного фонда России (далее ПФР) и страховых организаций.
- 2) Банк России, аккумулирующий сведения о работе негосударственных пенсионных фондов.

Основными показателями пенсионного обеспечения в Российской Федерации являются⁴:

- общая численность пенсионеров, чел.;
- общая численность пенсионеров, приходящаяся на тысячу человек населения;
- численность занятых, приходящихся на одного пенсионера (в среднем за год);
- величина прожиточного минимума пенсионера в рублях и в % к предыдущему году;
- средний размер назначенных пенсий, в среднем за год, руб.;
- соотношение среднего размера назначенных с величиной прожиточного минимума пенсионера, %;
- соотношение среднего размера назначенных пенсий со средним размером начисленной заработной платы, %;
- реальный размер назначенных пенсий, в % к предыдущему году.

Расчет показателей осуществляется как по стране в целом, так и в региональном разрезе. В основе расчетов лежит отчетность ПФР.

Структурно-динамический анализ численности пенсионеров - главного параметра пенсионной системы, определяющего объем обязательств распределительной пенсионной системы⁵ за период 2012-2019 гг. (по состоянию на 1 января) показал следующее:

- общая численность пенсионеров увеличилась на 9,7% и составила в 2019 году 46480 тыс. чел.;
- численность пенсионеров по старости по удельному весу не показывала значения ниже 77% в течение рассматриваемого периода;

– темп прироста пенсионеров опережает темп прироста общей численность жителей России (соответственно 9,2% и 2,6%), следовательно, в структуре населения устойчиво повышается удельный вес пенсионеров, который составляет почти 30%;

– выросла пенсионная нагрузка на население трудоспособного возраста: так в 2012 году значение коэффициенты равнялось 296,2 промилле, а в 2019 году - это уже 316,7 промилле;

– около 22% из общей численности пенсионеров составляют работающие пенсионеры, большинство из которых- это пожилые люди, вышедшие на пенсию по возрасту;

– к концу анализируемого периода количество неработающих пенсионеров увеличивается, поскольку работающие граждане пенсионного возраста не получают дополнительной помощи со стороны государства;

– женщин, находящихся на пенсионном обеспечении, в два раза больше чем мужчин, в силу более высокого уровня смертности мужчины просто не доживают до пенсионного возраста.

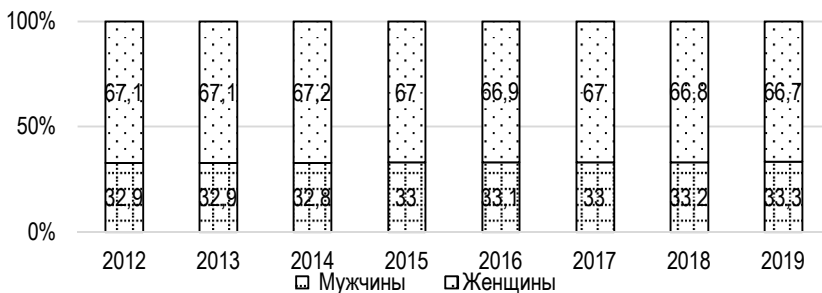


Рис. 1. Соотношение численности пенсионеров по полу, %

Проведенный структурно-динамический анализ численности пенсионеров показал, что число пенсионеров, состоящих на учете в системе ПФР, неуклонно растет, в результате чего в структуре населения страны устойчиво растет удельный вес лиц старше трудоспособного возраста.

Анализ динамики основных показателей пенсионного обеспечения пожилых граждан за 2012-2018гг. позволил выявить следующее:

– в целом по РФ наблюдается увеличение среднего размера назначенных пенсий по всем видам пенсионного обеспечения, так на начало 2019 г. по сравнению с тем же моментом времени в 2012 году средний размер пенсии по старости увеличился в абсолютном выражении на 14986,3 руб. или на 68,8%;

– за исследуемый период средний размер пенсии по старости составил 12636,6 руб., увеличиваясь при этом в среднем на 872,9 руб. или на 9,1 % в год;

– размер назначенных пенсий превышает размер прожиточного минимума пенсионера в течение всего анализируемого периода (рис.2).

– однако средний размер назначенных пенсий значительно уступает среднему размеру заработной платы и варьируется от 33,9% в 2012 г. до 30,8% в 2018 г., такое

значение показателей демонстрирует низкий уровень социальной защиты населения в части пенсионного обеспечения (рис.2);

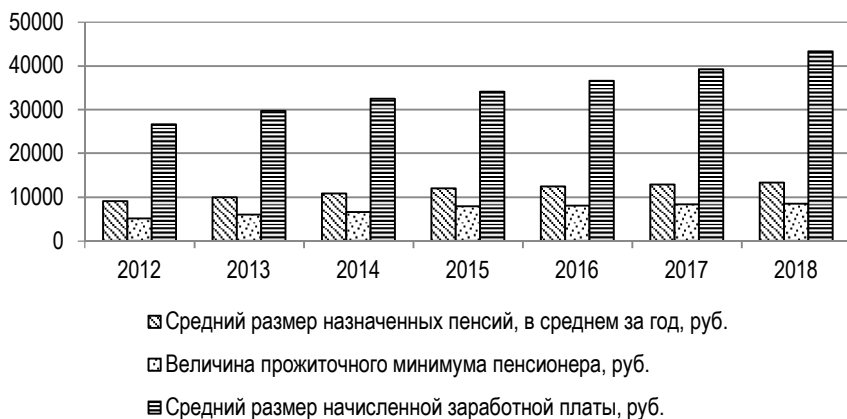


Рис. 2. Динамика среднего размера назначенных пенсий, прожиточного минимума пенсионера и среднего размера начисленной заработной платы в 2012-2018 гг., руб.

— за представленный период исследования реальный размер назначенных пенсий (в % к предыдущему году) принимал наибольшее значение в 2012 г. - 104,9% имея в дальнейшем тенденцию к снижению на протяжении трех лет до 2015 года и последующие четыре года нарастая невысокими темпами;



Рис. 3. Динамика реального размера начисленных пенсий, в % к предыдущему году за 2012-2018 гг.

— различия в гендерной динамике пенсионного обеспечения показали рост среднего размера начисленных пенсий как у мужчин на 68,3%, так и у женщин на 71,6 %, при

этом на 1 января 2019 года средний размер назначенных пенсий составил у женщин 13949,9 руб., а у мужчин 14407,4 руб.

– средний размер пенсий, назначаемых городским пенсионерам, устойчиво выше, чем сельским (на 1 января 2019 года он составил 14600,5 руб. и 12687 руб. соответственно), при положительной динамике данного показателя, как в городской, так и сельской местности (соответственно прирост на 69,3% и на 70,6%).

В результате проведения многомерной группировки регионов Российской Федерации по показателям пенсионного обеспечения за 2018 год с использованием методов кластерного анализа было выделено три типа регионов - 3 кластера.

В первый кластер вошли 47 регионов, в том числе и Самарская область. Для данного кластера характерны невысокие значения среднего размера назначенных пенсий. Данный показатель в процентах от среднего размера начисленной заработной платы самый низкий в регионах этого кластера и составляет 39,4%. Однако величина среднего размера пенсии превысила величину прожиточного минимума пенсионера на 43,3%. Это наибольшее значение показателя среди трех выделенных кластеров.

Во втором кластере с наихудшими показателями оказались 26 регионов, в том числе Республика Калмыкия, Республика Ингушетия, Карачаево-Черкесская Республика, Чеченская Республика, Республика Алтай, Республика Тыва.

Самым малочисленным оказался третий кластер, имеющий более высокий уровень социального обеспечения пенсионеров. В данный кластер входят в основном северные регионы страны. Для него характерны наибольшие значения среднего размера назначенных пенсий - 18495 руб. и соотношение среднего размера назначенных пенсий со средним размером начисленной заработной платы - 63%. В этой группе средний размер пенсии больше величины прожиточного минимума пенсионера на 40,7% и это чуть меньше, чем в субъектах первого кластера.

Таким образом, наблюдается значительная межрегиональная дифференциация по показателям пенсионного обеспечения на территории Российской Федерации, что, безусловно, должно учитываться при разработке и реализации комплексных мер социальной политики в отношении граждан старшего поколения.

* * * *

¹ Подкоlezина И.М. Дрегинин О.Е. Особенности развития системы пенсионного обеспечения в Российской Федерации // Проблемы экономики и юридической практики. 2018/6. URL: <https://cyberleninka.ru/journal/n/problemy-ekonomiki-i-yuridicheskoy-praktiki>

² Распоряжение Правительства РФ от 05.02.2016 N 164-р "Об утверждении Стратегии действий в интересах граждан старшего поколения в Российской Федерации до 2025 года" URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193464/

³ Нерадовская Ю.В. Развитие системы пенсионного обеспечения в Российской Федерации // Вестник НГУЭУ. 2015/4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-sistemy-pensionnogo-obespecheniya-v-rossiyskoy-federatsii>

⁴ Федеральная служба государственной статистики РФ. URL: <http://www.gks.ru/>.

⁵ Иванов С.Ф. Пенсионная реформа - 2019: детерминанты, последствия, альтернативы // Демографическое обозрение. 2 том 6. 2019. URL: <https://cyberleninka.ru/journal/n/demograficheskoe-obozrenie>

ANALYSIS OF KEY INDICATORS PENSION PROVISION IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2019 Kornev Vyacheslav Mikhailovich

Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: kornev@sseu.ru

The article presents the results of structural and dynamic analysis and multidimensional grouping of regions by the main indicators of pension provision in the Russian Federation.

Keywords: pension provision indicators, structural and dynamic analysis, cluster analysis, interregional differentiation.

УДК 330.322

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА РЕГИОНАЛЬНОЙ КОНЦЕНТРАЦИИ ИНВЕСТИЦИЙ В РФ

© 2019 Репина Евгения Геннадьевна

кандидат экономических наук, доцент

© 2019 Суханова Елена Ивановна

кандидат экономических наук, доцент

© 2019 Ширнаева Светлана Юрьевна

старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет

E-mail: violet261181@mail.ru, elsu5463@gmail.com, shirnaeva_sy@mail.ru

Осуществлена оценка региональной концентрации инвестиций в основной капитал в РФ за период 2010-2018 гг. путем расчета индекса Герфиндаля - Хиршманна. Методом ранговой корреляции выявлена корреляционная взаимосвязь между объемом инвестиций и среднедушевыми денежными доходами граждан в регионах.

Ключевые слова: инвестиции в основной капитал, индекс Герфиндаля - Хиршмана, среднедушевые денежные доходы, ранговая корреляция.

Экономический рост невозможен без интенсивного притока в экономику капитала. Потенциальные инвесторы стремятся максимизировать возможный доход от финансовых вложений при минимизации рисков. Проблеме инвестиционной привлекательности России в целом и ее регионов уделено комплексное внимание в целом ряде работ, например, Борисовой Е.В. и Поминовой А.И.¹, Калининой А.Э. и Калининой В.В.², Булатовой Ю.И.³

Очевидна определенная неравномерность распределения инвестиций в основной капитал по территории Российской Федерации в силу различий инвестиционной привлекательности ее субъектов.

В работе Александра Г.А. ⁴ под инвестиционной привлекательностью региона понимается синергия факторов и условий привлекающих потенциальных инвесторов и существующих в регионе инвестиционных рисков.

Статистический массив исследования сформирован на основе данных государственной статистики, публикуемых на официальном сайте Федеральной службы государственной статистики⁵. Объем статистического массива составил 84 субъекта РФ, временной период 8 лет (2010-2017гг.). Данные по таким субъектам РФ как Республика Крым и г. Севастополь исключены из анализа в силу несопоставимости (лишь в 2014г. данные регионы вошли в состав РФ).

Концентрацию инвестиций в основной капитал возможно оценить с помощью индекса концентрации - индекса Герфиндаля - Хиршманна (далее ННИ). Данный индекс рассчитывается по формуле: $HNI = \sum_{i=1}^n (\frac{I_i}{I} \cdot 100)^2$, где n – число регионов РФ; I_i - инвестиции в основной капитал в i – регионе; I - инвестиции в основной капитал в стране в целом.

Величина индекса ННИ находится в интервале $(\frac{10000}{n}; 10000)$ ⁴. Так, если данный индекс принимает значение на правой границе интервала, это свидетельствует о концентрации инвестиций в основной капитал только в одном регионе страны.

В рамках настоящего исследования интервал возможных значений индекса ННИ определяется неравенством: $119 < HNI < 10\ 000$, так как $n = 84$. Расчетные значения индекса по РФ за период 2010-2017гг., а также их динамические изменения представлены на рис. 1.

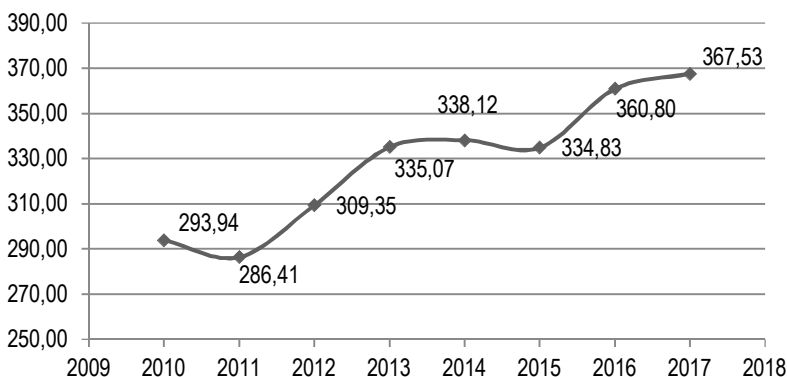


Рис. 1. Значения индекса ННИ по РФ за период 2010-2017гг. (по данным расчетов авторов)

Анализ ряда динамики индекса ННИ позволяет утверждать, что концентрация инвестиций в основной капитал возрастает с определенными колебаниями, характерными временным промежуткам экономической нестабильности в стране. Результаты

расчета аналитических показателей ряда динамики величины ННІ приведены в табл. 1.

Таблица 1

Показатели ряда динамики индекса ННІ по РФ за период 2010-2017гг.*

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ННІ	293,94	286,41	309,35	335,07	338,12	334,83	360,80	367,53
$\Delta_{ц}$	-	-7,53	22,94	25,72	3,05	-3,29	25,97	6,73
$T_{пр(ц)}, \%$	-	-2,56	8,01	8,31	0,91	-0,97	7,76	1,87

* По данным расчетов авторов.

Средний годовой прирост величины индекса ННІ составляет 3,33% в год, т.е. концентрация инвестиций в РФ в региональном разрезе снижается. Растет число инвестиционно привлекательных регионов. Причем, этот процесс зависит от макроэкономической ситуации в стране. В период экономических трудностей концентрация инвестиций усиливается. Инвесторы уходят в регионы с наиболее стабильным инвестиционным климатом. Среднегодовой абсолютный прирост величины ННІ составил 10,51.

По данным национального рейтингового агентства⁶ по итогам 2017г. ТОП - 5 регионов с наибольшей инвестиционной привлекательностью составили: Москва, Санкт-Петербург, Московская область, Ямало-Ненецкий АО, Сахалинская область. Аутсайдером стала Республика Тыва. На долю этих рейтинговых лидеров приходится 29,38% всех инвестиций в основной капитал на территории РФ (рис. 2).

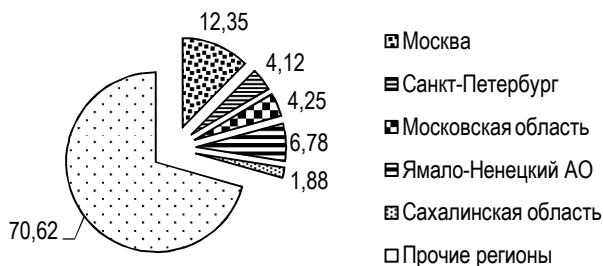


Рис. 2. Доля инвестиций в основной капитал лидеров национального рейтинга инвестиционной привлекательности регионов РФ за 2017г.

Инвестиционные преимущества данных регионов имеют исторические, географические, ресурсно-природные и технико-производственные предпосылки.

В 2018г. ТОП-5 инвестиционно привлекательных регионов несколько изменил свой состав. Так, по данным Национального рейтингового агентства ТОП-5 покинула Сахалинская область, уступив место Республике Татарстан⁶.

Неравномерность распределения инвестиций в основной капитал по территории страны связана с различной производительностью труда в регионах, инфраструктурной

обеспеченностью, среднему денежному доходу населения, розничным среднему товарооборотом и прочими факторами. В совокупности все эти факторы определяют качество жизни населения этих территорий.

Повышение качества жизни населения объявлено Майским Указом президента РФ №204 от 07 мая 2018 г. одной из важнейших национальных целей развития страны на период до 2024 года⁷. Данная цель должна быть достигнута, в том числе за счет устойчивого роста реальных доходов граждан.

Представляется возможным оценить корреляционную взаимосвязь между средними денежными доходами граждан в регионах РФ и величиной инвестиций в основной капитал на данных территориях с применением методов ранговой корреляции. Эти методы актуальны в настоящем исследовании в силу недостоверности предположения о нормальном законе распределения изучаемых статистических признаков. Доказательством этому служат данные приведенные в табл. 2, полученные с применением прикладного статистического пакета Gretl.

Таблица 2

Проверка соответствия эмпирического закона распределения исследуемых признаков теоретическому нормальному закону*

Критерий Шапиро - Уилка (p-значение)	Инвестиции в основной капитал на душу населения (I)	Среднедушевые денежные доходы населения (D)
2010 - 2017гг.	0,28 - 0,45 (5,81E-018 - 1,16E-016)	0,73 - 0,78 (4,2E-011 - 6,99E-010)

* По данным расчетов авторов.

Коэффициент ранговой корреляции Спирмена по регионам РФ в каждом году рассматриваемого периода между показателями: "Инвестиции в основной капитал на душу населения" (I) и "Среднедушевыми денежными доходами населения" (D) рассчитан по формуле⁸ $\rho_{ID} = 1 - \frac{6 \sum_{i=1}^n (r(I) - r(D))^2}{n(n^2 - 1)}$, где $r(I)$, $r(D)$ - ранги рассматриваемых показателей, n - количество регионов РФ.

Результат расчетов рангового коэффициента корреляции Спирмена, а также наблюдаемые значения критерия Стьюдента представлены в табл. 3.

Таблица 3

Ранговый коэффициент корреляции Спирмена

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
$\hat{\rho}_{ID}$	0,80	0,77	0,78	0,78	0,71	0,74	0,75	0,74
$t_{набл.}$	11,89	10,77	11,10	11,29	9,15	9,76	10,31	9,98

Опираясь на данные таблицы 3, с вероятностью 95% можно говорить о значимости корреляционной взаимосвязи между инвестициями в основной капитал на душу населения и среднедушевыми денежными доходами граждан в регионах РФ ($t_{кр.}(\alpha = 0,05; k = n - 2) = 1,99$). По шкале Чеддока корреляционная связь в каждый год рассматриваемого периода высокая.

Таким образом, снижение концентрации инвестиций лишь в нескольких "наиболее состоятельных" регионах РФ является важнейшей стратегической задачей на пути к экономическому росту. Равномерное распределение финансовых инвестиционных ресурсов по территории страны способно положительным образом сказаться на росте благосостояния населения.

* * * *

¹ Борисова Е.В., Поминова А.И. Мониторинг инвестиционной привлекательности // Экономика и предпринимательство, 2016. - №12-1(77). - С. 48-51.

² Калинина А.Э., Калинина В.В. Разработка информационно-аналитической системы оценки инвестиционной привлекательности регионов РФ // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология, 2016. - №2(35). - С.7-17.

³ Булатова Ю.И. Оценка инвестиционной привлекательности субъекта Российской Федерации: содержание, необходимость и сравнительный анализ методик оценки // Экономика: вчера, сегодня, завтра, 2018. - Т.8. - №11А. - С. 199-210.

⁴ Александров Г.А. Формирование инвестиционно привлекательного климата региона: концепция, диагностика, инновации / Г.А. Александров, И.В. Вякина, Г.Г. Скворцова; под ред. Г.А. Александрова. - М.: Экономика, 2014. - 302с.

⁵ Регионы России. Социально-экономические показатели, 2018г. https://www.gks.ru/bgd/regl/b18_14p/Main.htm

⁶ Официальный сайт Национального рейтингового агентства <http://www.ra-national.ru/>

⁷ Официальный сайт Президента РФ <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027>

⁸ Ефимова М.Р., Петрова Е.В., Румянцев В.Н. Общая теория статистики: Учебник. Изд.2-е, испр. и доп. - М.: Инфра-М, 2004. - 416с.

STATISTICAL ASSESSMENT OF THE REGIONAL CONCENTRATION OF INVESTMENTS IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2019 Repina Evgenia Gennadievna

Candidate of Economics, Associate Professor

© 2019 Sukhanova Elena Ivanovna

Candidate of Economics, Associate Professor

© 2019 Shirnaeva Svetlana Yurievna

Senior lecturer

Samara State University of Economics

E-mail: violet261181@mail.ru, elsu5463@gmail.com, shirnaeva_sy@mail.ru

The estimation of the regional concentration of investments in fixed assets in the Russian Federation for the period 2010-2018 by calculating the Herfindahl - Hirschman index is carried out. The method of rank correlation revealed a correlation between the volume of investments and the average per capita income of citizens.

Keywords: investment, Herfindahl - Hirschman index, per capita income, rank correlation.

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ АКТИВОВ И ПАССИВОВ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2019 Таджитдинова Камила Шавкатовна*

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kamilatadzhidinova.sh@gmail.com

Основным направлением анализа банковского сектора является определение вектора развития. В данной статье представлены результаты анализа динамики числа кредитных организаций, динамики и структуры активов и пассивов банковского сектора РФ.

Ключевые слова: банковский сектор, структура пассивов, структура активов, анализ динамики, динамика кредитных организаций.

Для экономической системы Российской Федерации одной из важных компонент является банковский сектор. Он имеет множество важных функций для современной экономики, например - мобилизация свободных денежных средств, эффективное распределение их между потребителями, формирование цен на финансовые инструменты и определение финансовых потоков с наибольшим уровнем доходности и др.

Существуют ключевые источники получения ряда данных о деятельности кредитных организаций РФ, в частности, Центральный банк Российской Федерации, Федеральная служба государственной статистики, Министерство финансов Российской Федерации. Эти, а также ряд других учреждений осуществляют доступ финансовой и банковской статистической информации на регулярной основе всем потребителям.

Экономико-статистическая оценка и анализ финансового состояния банковского сектора экономики связан прежде всего с исследованием его ресурсной базы.

Для анализа банковского сектора России была проведена оценка структуры его пассивов и активов. Были рассмотрены данные на 01.01.2014 и 01.01.2019. Выбор базисной даты обусловлен тем, что накануне 2014 года экономика страны находилась в предкризисном состоянии. В табл. 1 приведена структура пассивов банковского сектора.

В составе пассивов наибольшую часть занимают средства клиентов. Показатель за рассматриваемый период увеличился на 3,7 п.п., или 6,1%. Средства клиентов образуются за счет депозитов и привлеченных средств юридических лиц, а также вкладов физических лиц.

Также рассматривая непосредственно структуру, можно выделить такие составляющие пассивов, как фонды и прибыль кредитных организаций (наблюдается снижение за рассматриваемый период на 14,3%, или 1,7 п.п.) и кредиты, депозиты, полу-

* Научный руководитель - **Перстенева Наталья Павловна**, кандидат экономических наук, доцент.

ченные от других кредитных организаций (за 2014-2019 гг. произошло увеличение доли на 1,4 п.п., или 16,7%).

Таблица 1

Структура и динамика пассивов банковского сектора РФ

Пассивы - в рублях и иностранной валюте	Структура пассивов		Динамика структуры	
	01.01.2014	01.01.2019	п.п.	%
Фонды и прибыль кредитных организаций	11,5	9,9	-1,6	-14,3
Кредиты, депозиты и прочие привлеченные средства, полученные кредитными организациями от Банка России	7,7	2,8	-4,9	-64,1
Счета кредитных организаций	1,0	0,9	-0,1	-8,1
Кредиты, депозиты и прочие средства, полученные от других кредитных организаций	8,4	9,8	1,4	16,7
Средства клиентов	60,8	64,5	3,7	6,1
Облигации	2,1	1,4	-0,7	-33,2
Векселя и банковские акцепты	1,7	0,5	-1,2	-73,3
Производные финансовые инструменты	0,2	0,5	0,3	128,4
Прочие пассивы	6,4	9,7	3,3	51,3

В качестве позитивного изменения необходимо отметить самый большой прирост за период с 01.01.2014 г. до 01.01.2019 г., который приходился на производные финансовые инструменты и составил 128,4%. В то же время довольно заметно уменьшилась доля векселей и банковских акцептов - на 73,3%.

Таблица 2

Структура и динамика активов банковского сектора

Активы - в рублях и иностранной валюте	Структура активов		Динамика структуры	
	01.01.2014	01.01.2019	п.п.	%
Денежные средства, драгоценные металлы и камни	2,8	2,1	-0,7	-24,2
Счета в Банке России и в уполномоченных органах других стран	3,9	4,6	0,7	16,6
Корреспондентские счета в кредитных организациях	2,6	1,9	-0,7	-28,9
Ценные бумаги, приобретенные кредитными организациями	13,6	13,9	0,3	2,2
Прочее участие в уставных капиталах	0,6	1,4	0,8	133,1
Производные финансовые инструменты	0,3	0,8	0,5	152,9
Кредиты и прочие ссуды с учетом переоценки и корректировки стоимости предоставленных (размещенных) денежных средств	70,6	69,2	-1,4	-1,9
Основные средства, прочая недвижимость, нематериальные активы и материальные запасы	2,0	1,7	-0,3	-13,5
Использование прибыли	0,33	0,35	0,02	4,8
Прочие активы	3,2	4,0	0,8	25,5

Структура активной базы российского банковского сектора по большей части представлена кредитами и прочими ссудами. Их доля за рассматриваемый период составляет более 2/3 от общей базы, с учетом снижения на 1,4 п.п., или 1,9%. Средства клиентов образуются за счет депозитов и привлеченных средств юридических лиц, а также вкладов физических лиц. Помимо этого, значительную часть в структуре активов занимают ценные бумаги, доля которых при этом увеличилась на 2,2%. А самую незначительную - использование прибыли, которое выросло на 4,8% (табл.2).

В общем и целом, можно констатировать, что структура как активов, так и пассивов банковского сектора за исследуемый период - с 01.01.2014 по 01.01.2019 гг. - не претерпевала значительных изменений.

По данным Центробанка были собраны данные о количестве кредитных организаций в России с 2001 года по 2019 год. В течение последних лет наблюдается четкая понижающаяся тенденция общего числа кредитных организаций во всем мире. Анализ динамики показал, что такая тенденция наблюдается и в России. С 2001 по 2019 гг. в среднем каждый год число кредитных организаций сокращается на 46 единиц, или 4,1%. Нужно отметить, что начались эти процессы по сокращению кредитных организаций с 2005 года. Самое большое число отозванных лицензий пришлось на 2016-2017 гг., когда количество организаций уменьшилось более чем на 100 ед.

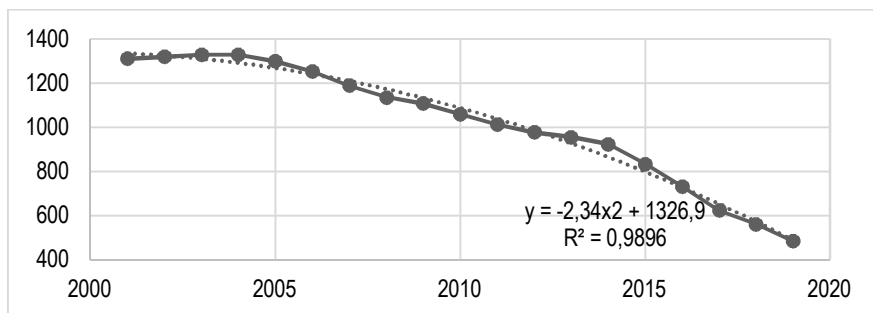


Рис. Численность кредитных организаций в РФ за 2001-2019 гг.

Далее был проведен анализ временного ряда за рассматриваемый промежуток. Для этого была построена модель с константой и квадратичным трендом зависимости числа кредитных организаций от времени в статистическом пакете Gretl (таблица 3). Построенная модель значима по критерию Фишера-Снедекора, поскольку Р-значение равно $1,42e-16$, оно меньше вероятности допущения ошибки 5%. Все коэффициенты значимы по критерию Стьюдента, так как их р-значения меньше 0,0001, что существенно ниже 5%.

Таблица 3

Прогнозирование численности кредитных организаций в РФ в 2020-2021 гг.

Годы	Точечный прогноз	Интервальный прогноз
2020	393,2	(354,7 - 431,7)
2021	297,8	(251,4 - 344,1)

Результаты прогноза говорят о том, что, сохраняя тенденцию к падению числа кредитных организаций, в 2020 году оно достигнет 393 при интервале от 355 до 432, а через год (2021 г.) станет меньше почти на 100. В совокупности к концу 2020 года численность кредитных организаций уменьшится более чем на 150 единиц.

Курс Банка России, направленный на уменьшение числа кредитных организаций, путем отзыва лицензий у финансово неустойчивых банков, с одной стороны, способствует стабилизации банковской системы, с другой стороны, снижает конкурентную напряженность банковского сектора, а, следовательно, и доступность, и качество предлагаемых банковских услуг. Такая стратегия приводит к процессам слияния и поглощения, то есть к монополизации банковской системы, что чревато потерей контроля над национальной финансовой системой в целом, естественно, не способствуя улучшению климата в национальной экономике.

* * * *

¹ Салин В. Н., Севрук В. Т., Третьякова О. Г. Статистический анализ банковской системы России // Финансы: Теория и Практика. 2015. №6 (90).

² Официальный сайт Центрального банка РФ URL: <http://www.crb.ru>

³ Третьякова О. Г., Чинаева Т. И. Статистический анализ финансового состояния банковского сектора // Статистика и экономика. 2018. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/statisticheskiy-analiz-finansovogo-sostoyaniya-bankovskogo-sektora> (дата обращения: 27.10.2019).

⁴ Валенцева Н.И. Пропорции традиционной сферы деятельности коммерческих банков // Вестник финансового университета. 2017. Т. 21. № 2 (98). С. 51-54.

⁵ Базель III: Глобальные регулятивные подходы к повышению устойчивости банков и банковского сектора. Банк международных расчетов, Базельский комитет по банковскому надзору, Базель - Швейцария, 2010-2011.

ANALYSIS OF DYNAMIC AND STRUCTURE OF ASSETS AND LIABILITIES OF THE BANKING SECTOR OF RUSSIAN FEDERATION

© 2019 Tadjitdinova Kamila Shavkatovna

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: kamilatadzhitdinova.sh@gmail.com

The main direction of the analysis of the banking sector is to determine the development trend. The dynamics of the number of credit institutions and liabilities of the banking sector were accomplished by this article.

Keywords: sector, structure of liabilities, structure of assets, dynamics analysis, dynamics of credit organizations.

АНАЛИЗ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РФ

© 2019 Тикунов Леонид Юрьевич*

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: tikunov.lenya@yandex.ru

Целью данной работы является статистическая оценка уровня развития информационно-коммуникационных технологий в России. Проанализирована система показателей динамики объема инвестиций, направленных на приобретение информационного, компьютерного и телекоммуникационного оборудования; динамики доли населения, имеющего навыки работы с персональным компьютером.

Ключевые слова: информационное общество, динамика, статистика, инвестиции, показатель.

Внедрение и развитие такого явления как информационно-коммуникационные технологии (далее ИКТ) глобально повлияло на изменение облика современного мира. Цифровизация буквально проникла во всей сферы жизнедеятельности человека и государственного устройства. Сложно представить современного человека без информационно-коммуникационных средств связи. Мобильные устройства, компьютеры, а главное Интернет позволяют осуществлять мгновенный обмен информацией между разными источниками и оставаться в центре событий в любой точке мира.

Данное явление появилось на стыке 20 и 21 века вместе с зарождением постиндустриального общества. После внедрения ИКТ произошла глобальная автоматизация множества процессов, не требующих присутствия людей в тех или иных местах. Происходит спрос на новые услуги и новые товары, рождающий предложения, выходящие на рынок и оптимизирующие его.

Необходимость статистического исследования информатизации экономики в РФ появилась с развитием ИКТ. Сказанное выше является достаточным основанием, для того чтобы рассматривать показатели, оказывающие большое влияние на развитие ИКТ, в качестве одной из важнейших составляющих системы мониторинга развития современного информационного общества. Определяющим результатом является поиск предпосылок, способствующих развитию информатизации экономики, а также нахождение способов решения проблем, встающих на пути становления развитого информационного общества.

Существующее информационное общество в данный момент очень молодо. Однако в нем уже есть все необходимые зачатки для развития:

– Всегда и везде можно получить необходимую информацию;

* Научный руководитель - **Токарев Юрий Алексеевич**, кандидат экономических наук, доцент.

- Информация может носить любой характер: от личного до крупносоциального;
- Хранение, использование и передача информации поддерживается соответствующей информационной технологией;
- Наличие богатой инфраструктуры позволяет не только поддерживать текущее состояние объема информации, но и удобно пополнять и создавать вновь получаемые ресурсы;
- Благодаря этому так же легко создавать, в первую очередь, информацию научную
- Создана и поддерживается на должном уровне информационная сфера, полностью охватывающая социум, развивающая сети коммуникаций, связывающих, как и небольшую общность, так и регионы, страны и континенты.

Для того, чтоб оценить, как развивался уровень информатизации экономики в Российской Федерации, проведем анализ динамики по выбранным нами показателям. Один из важнейших - объем инвестиций в основной капитал, направленных на приобретение информационного, компьютерного и телекоммуникационного оборудования. Данный показатель очень наглядно демонстрирует необходимость наличия различного оборудования, обеспечивающего комфортное использование поставленных вехами новой эпохи задач.

В целом за исследуемый период наблюдается тенденция роста (рис.1). В Российской Федерации из этой тенденции выпадают два года: 2013 год и 2016 год. Данная неравномерность роста объясняется непроработанной политикой в области стратегического развития информатизации экономики. С целью исправления данной ситуации был разработан Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 "О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы".¹

Динамика информационной сферы в Самарской области в целом повторяет динамику на федеральном уровне (за исключением 2013 года, где было весьма заметно расхождение). Закономерности региональной динамики исследованы в ряде работ более подробно^{2,3}.

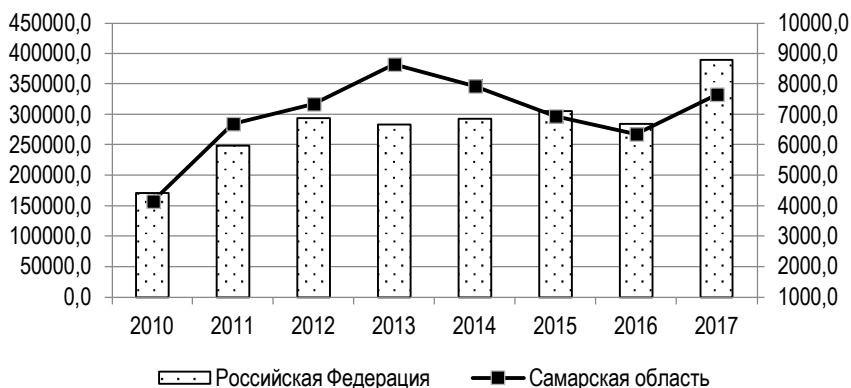


Рис. 1. Динамика объема инвестиций в основной капитал, направленных на приобретение информационного, компьютерного и телекоммуникационного оборудования за 2010-2017 гг.

За последние годы также растет показатель направленности организаций на технологизацию своей работы. Непрерывающаяся тенденция роста объясняется тем, что количество рабочих мест, связанных с интеллектуальной деятельностью, в которую входит анализ различных данных, постоянно увеличивается. Причиной этого является увеличение информационной базы данных и усложнение проводимых анализов.⁴

В связи с ростом использования компьютеров разрабатываются различные программы подготовки и переквалификации рабочего персонала. Связано это, прежде всего, с развитием программ по расширению количества образовательных учреждений. Численность абитуриентов с каждым годом увеличивается, ценность высшего образования постоянно растет. Следовательно, увеличивается количество граждан, имеющих навыки работы с персональным компьютером.⁵

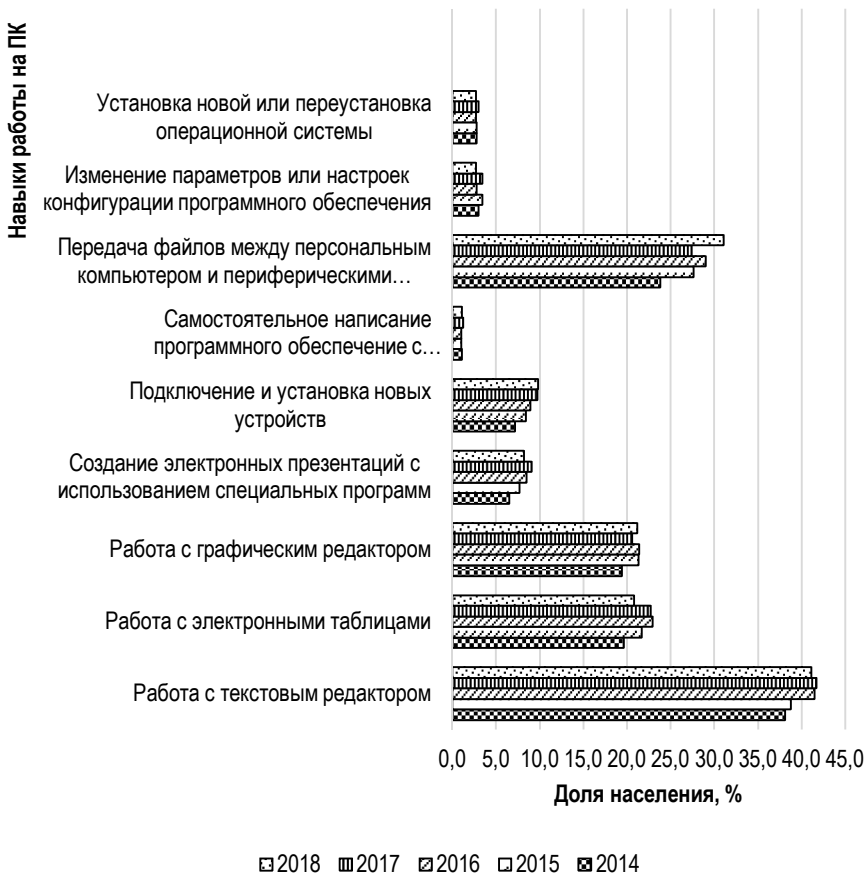


Рис. 2. Динамика доли населения, имеющего навыки работы с персональным компьютером за 2014 - 2018 гг.

Подобный рост в Российской Федерации и во всех регионах в частности в ближайшие годы, скорее всего, не будет сбавлять оборотов, поскольку государственная политика сильно акцентирует внимание на данном вопросе⁶. Государство планирует развивать направления цифровой среды, осуществлять их поддержку и создавать условия для появления перспективных цифровых технологий. По программе в их число входят: Большие данные; Нейротехнологии и искусственный интеллект; Системы распределенного реестра; Квантовые технологии; Новые производственные технологии; Промышленный интернет; Компоненты робототехники и сенсорика; Технологии беспроводной связи; Технологии виртуальной и дополненной реальности.

Однако не все население готово к переходу к информационному обществу. Отказ от использования сети Интернет больше связан с субъективными факторами. Подавляющее большинство просто не видит необходимости в использовании, так в 2014 году (рис.2) доля населения, у которой не было желания в освоении современных технологий составляла 54,67%. В 2018 году произошло сокращение на 5,72 п. п. или на 10,46%⁷.

Таким образом, была проанализирована динамика объема инвестиций в основной капитал, направленных на приобретение информационного, компьютерного и телекоммуникационного оборудования, динамика роста персональных компьютеров, динамика доли населения, имеющего навыки работы с персональным компьютером. Полученные результаты позволили оценить степень вовлеченности государства и компаний в развитие информатизации экономики, выявить наличие и развитие образовательных учреждений, способствующих улучшению и расширению знаний молодых специалистов.

* * * *

¹ "О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы" (утв. Президентом РФ от 09.05.2017).

² Перстенева, Н.П. Динамика уровня информатизации экономики Самарской области / Н.П. Перстенева, Ю.А. Токарев. - Научные изыскания: Сборник научных статей. Вып.V. Традиции и новации. - Самара: СИ ВШПП, 2010. - 238 с. - С. 136-144.

³ Токарев, Ю.А. Анализ развития отрасли телекоммуникаций в Самарской области / Ю.А. Токарев, С.М. Воронкова. - Вестник Самарского государственного университета путей сообщения. - Самара, Самарский гос.ун-т путей сообщения, 2014. - Вып. 1 (23). - С. 25-33.

⁴ Гуржий, Б. Проблемы готовности населения России к использованию информационно-коммуникационных технологий [Электронный ресурс] / Б.Гуржий // Вестник казанского технологического университета. - 2016. -№12

⁵ Шарифьянов, Т. Экономические условия развития региональной телекоммуникационной инфраструктуры [Электронный ресурс] / Т. Ф. Шарифьянов , Д.А Гайнанов // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. - 2017. -№ 10

⁶ Лавреньтева, М. Проблемы и тенденции развития информационного общества в России [Электронный ресурс]/М.А. Лавреньтева, С.Ю.Чурикова//Таврический научный обозреватель. - 2016. - №4

⁷ Информационное общество: тенденции развития в субъектах Российской Федерации 2015: стат. Сб./ ВШЭ. - М:2015

THE ANALYSIS OF THE LEVEL OF DEVELOPMENT OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2019 Tikunov Leonid Yuryevich

Undergraduate

Student of Samara State University of Economics

E-mail: tikunov.lenya@yandex.ru

The purpose of this work is statistical assessment of the level of development information and communication technologies in Russia. The system of the indicators of dynamics of the volume of investment directed to acquisition of the information, computer and telecommunication equipment is analysed; loudspeakers of a share of the population having skills of work with the personal computer.

Keywords: information society, dynamics, statistics, investments, indicator.

УДК 311.314

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ДИНАМИКИ ЕСТЕСТВЕННОГО ДВИЖЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РФ

© 2019 Чемоданова Дарья Владимировна

магистрант

© 2019 Блинова Светлана Владимировна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: d_chemodanova@mail.ru, lanablinova@rambler.ru

Статья посвящена анализу динамики и прогнозированию естественного движения населения в РФ. Сделан вывод о росте естественного движения населения в РФ и о его взаимосвязи с динамикой рождаемости. Даны рекомендации по достижению целевых индикаторов естественного движения населения в РФ.

Ключевые слова: динамика, моделирование, естественное движение в РФ, рождаемость, государственная программа.

Важность демографической проблемы по увеличению естественного движения населения признана государством и находит отражение в документах стратегического характера, например "Об утверждении плана мероприятий по реализации в 2016-2020 годах Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 9 октября 2007 года N 1351 "Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года".¹

В связи с этим весьма актуальными являются научные изыскания посвященные анализу динамики естественного движения населения в РФ.

Развитие динамики естественного движения населения в РФ является традиционным предметом научных интересов, например, в работах Афиногенова И.Н.² проводится анализ демографической ситуации. Миллер М.А.³ исследовал вопросы влияния физической активности населения.

Однако до сих пор белым пятном статистической науки является анализ динамики естественного движения населения в РФ.

Целью настоящего исследования является анализ прироста населения в РФ. Информационной базой являются статистические данные Росстата за 2010-2018 годы.⁴

Прирост населения в РФ - это комплексная категория, которая характеризуется системой различных показателей.

Динамика суммарного коэффициента рождаемости в РФ

Годы	Суммарный коэффициент рождаемости (на одну женщину)	Базисный темп роста, %	Цепной темп роста, %
2010	1,567		
2011	1,582	100,96	100,96
2012	1,691	107,91	106,89
2013	1,707	108,93	100,95
2014	1,750	111,68	102,52
2015	1,777	113,40	101,54
2016	1,762	112,44	99,16
2017	1,621	103,45	92,00
2018	1,579	100,77	97,41

Согласно проведенному анализу, можно заметить, что коэффициент рождаемости за рассматриваемый период имеет тенденцию к росту начиная с 2012 по 2016 годы, далее вновь наблюдается снижение показателя. В среднем каждый год суммарный коэффициент рождаемости возрастает на 0,0015, то есть на 0,1 %. Однако тенденция не всегда была стабильна. Например, в 2017 году произошло резкое снижение рождаемости (на 8% к 2015 году).

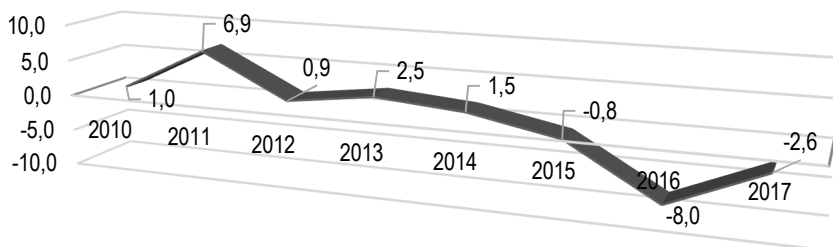


Рис. 1. Цепные темпы прироста коэффициента рождаемости

Данный факт связан с низким уровнем рождаемости по социальным факторам, в первую очередь - недостаточным материальным благополучием населения, отсутствием высокооплачиваемой работы у родителей, отдельного и большого жилья, инфраструктуры детских садов и школ.

Дальнейший рост рождаемости связан с социальной защитой, закон о запрещении аборт, рост благосостояния граждан, высокий уровень перинатальной медицины.

Исследования Сорокина М.А.⁵ показали, что на рождаемость оказывают влияние макроэкономические показатели. Для проверки этой гипотезы проведем сравнительный анализ динамики рождаемости и естественного движения населения в РФ (рис. 1).

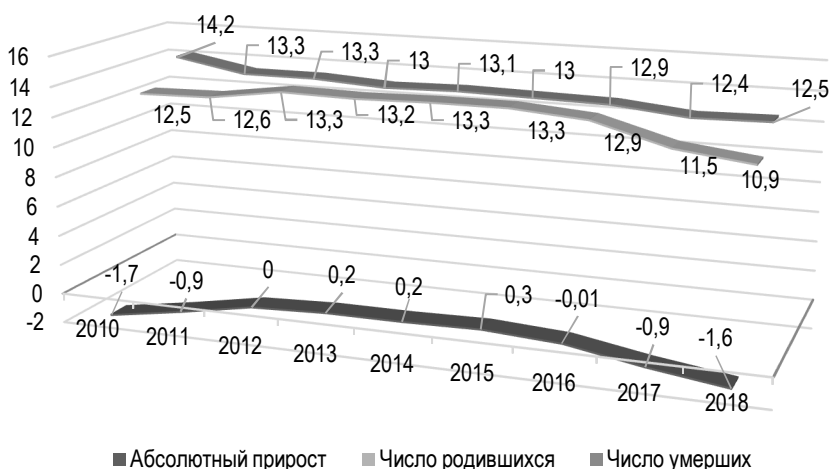


Рис. 2. Показатели естественного движения населения в расчете на 1000 человек

Анализ временного ряда коэффициента рождаемости населения показал, что нет четко выраженной тенденции, значит, применение средних показателей динамики для расчета прогнозных значений будет необоснованно. Следовательно, необходимо выразить тенденцию математически, то есть путем построения трендовых моделей.

Зависимость естественного движения населения от фактора времени аппроксимируется трендовыми моделями, представленными на рисунке 3.

Таким образом, если бы на рождаемость населения в РФ влиял только фактор времени, то можно сказать. Что в среднем за анализируемый период численность населения, в расчете на 1000 человек, за счет рождаемости повышалась на 93 человека, за счет смертности снижалась на 17 человек. В согласно динамике естественного движения населения за 2010 - 2018 гг. наблюдается прирост в размере 1 человека на каждую тысячу человек населения.

Данные модели имеет хорошее качество, что подтверждается высоким значениями коэффициента детерминации (R^2).

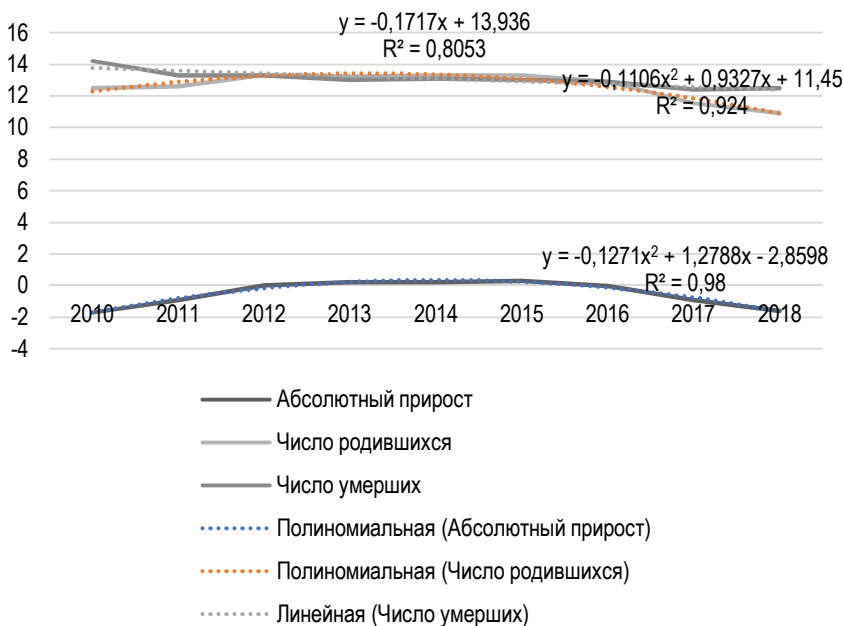


Рис. 3. Моделирование динамики естественного движения населения

Прогнозное значение на 2020 год 147,5 млн. человек согласно "Об утверждении плана мероприятий по реализации в 2016-2020 годах Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 9 октября 2007 года N 1351 "Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года". Это означает что при сохранении тенденции естественного движения в РФ в прогнозном году численность населения может достигнуть планового значения.

¹ Об утверждении плана мероприятий по реализации в 2016-2020 годах Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 9 октября 2007 года N 1351 "Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года" <http://docs.cntd.ru/document/420350335>

² Демографическая ситуация в России <https://cyberleninka.ru/article/v/demograficheskaya-situatsiya-v-rossii-2>.

³ Физическое здоровье населения в демографическом развитии России <https://cyberleninka.ru/article/v/fizicheskoe-zdorovie-naseleniya-v-demograficheskom-razvitii-rossii>

⁴ Федеральная служба государственной статистики <https://www.gks.ru>

⁵ Демография как макроэкономический фактор социально-экономического развития государства Сорокина М.А. (Россия, г.Москва) https://bookonlime.ru/system/files/node/lecture/3-9_sorokina_264-270.pdf

STATISTICAL ASSESSMENT OF THE DYNAMICS OF NATURAL MOVEMENT OF THE POPULATION OF THE RUSSIAN FEDERATION

© 2019 Chemodanova Darya Vladimirovna

Undergraduate

© 2019 Blinova Svetlana Vladimirovna

Candidate of Economic Sciences, associate professor

Samara State University of Economics

E-mail: d_chemodanova@mail.ru, lanablinova@rambler.ru

The article is devoted to the analysis of dynamics and forecasting of natural population movement in the Russian Federation. The conclusion is made about the growth of natural population movement in the Russian Federation and its relationship with the dynamics of fertility. Recommendations are given to achieve the target indicators of natural population movement in the Russian Federation.

Keywords: dynamics, modeling, natural movement in the Russian Federation, birth rate, state program.

УДК 311.312

АНАЛИЗ КАТЕГОРИАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ МАЛОИМУЩИХ ДОМОХОЗЯЙСТВ

© 2019 Чистик Ольга Филипповна

доктор экономических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: yurijchistik@yandex.ru

В статье проанализирована категориальная структура и дана оценка платежеспособного и материального положения малоимущих домохозяйств России.

Ключевые слова: бедность, малоимущие домохозяйства, прожиточный минимум, платежеспособное и материальное положение.

Современные тенденции развития управления по снижению бедности требуют инфомационно-методического обеспечения стратегического направления оценки благосостояния малообеспеченных домохозяйств, основным критерием которого выступают их доходы. Бедность, являясь острой общественной проблемой, влияет не только на здоровье, уровень образования и культуры наших граждан, но и связана с понижением уровня и качества жизни и ростом преступности.

Бедность, на наш взгляд, необходимо изучать как состояние недостатка необходимых ресурсов для обеспечения удовлетворительного образа жизни. В массиве научной информации бедность на различных уровнях представлена рядом авторов ^{1,2,3,4}.

Существенными аспектами исследования проблемы бедности, на наш взгляд, выступают дефицит денежного дохода и категориальный состав бедных.

Население и дефицит денежного дохода в России за 2013-2018 годы

Годы	Малоимущее население		Дефицит денежного дохода		
	млн.чел.	%.	руб.в месяц	% к 2013 г	% к прожиточному min
2013	15,5	10,8	2246,8	100,0	30,8
2015	19,5	13,3	2994,8	133,3	30,8
2017	19,4	13,2	3080,3	137,1	30,5
2018	18,9	12,9	3161,4	140,7	30,7

Бедность представляет собой ситуацию, связанную со значительной нехваткой материальных ресурсов для обеспечения нормальных условий жизни значительной части населения (табл.1). Так, почти у 13% населения, или у 19 млн. человек, дефицит денежного дохода составляет около 31 % прожиточного уровня. Сложившееся положение вызывает социальную напряженность в обществе и кризисные процессы в семье, а также тормозит поступательное развитие государства.

Весьма значительную долю бедного населения (63%) составляют горожане. Следует отметить, на протяжении анализируемого периода происходило относительное увеличение городской бедности.

Анализируя распределение малоимущих домохозяйств по возрастному признаку, можно констатировать, что большую долю занимают члены домохозяйств трудоспособного возраста. Происходит постепенное уменьшение доли лиц пенсионного возраста, и к 2017 году их доля составила 11 %. Наблюдаемое явление предполагает необходимость социального обеспечения прежде всего самых незащищенных, то есть лиц пенсионного возраста.

Происходит увеличение экономической бедности в рассматриваемом периоде: доля занятого малоимущего населения увеличивалась и достигла в 2017 почти 62%. При этом, среди незанятых в экономике граждан в возрасте от 15 до 72 лет сокращался показатель бедности с 40% до 30%. А удельный вес малоимущих безработных остается невысоким (2,5 % в 2017 г.).

Структура получателей пособий среди малоимущего населения за 2013 и 2017 годы представлена на рис. 1.

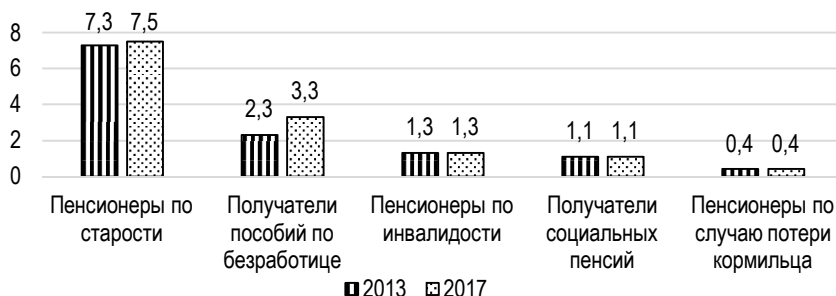


Рис. 1. Доля незанятых граждан в составе малоимущего населения в 2013- 2017 годы, %

Значительную долю в 2013 и 2017 годы среди не занятых малоимущих граждан занимают пенсионеры по старости, при этом к 2017 году их доля увеличилась. Незначительную долю, менее одного процента, составляют пенсионеры по случаю потери кормильца. Некоторое уменьшение доли получателей пособия по безработице имеет место в 2017 году. Выборочные обследования российских домохозяйств позволило дать оценку платежеспособного состояния малоимущих граждан (рис.2).



Рис. 2. Распределение домохозяйств по оценке платежеспособного состояния в 2013 - 2017 годы, %

Покупку товаров длительного пользования не может позволить себе более 50% опрошенных в 2017 году. И только 1% составляют те, которые могут купить все, что им необходимо.

В 2017 году более трети домохозяйств испытывают затруднения в покупке одежды и оплате жилищно-коммунальных услуг, у трех процентах домохозяйств не хватает средств на продукты питания. Такие домохозяйства бесспорно принадлежат к крайне бедным.

Характеристика материального положения домохозяйств представлена на рисунке 3. Более 64% домохозяйств имеет среднее материальное положение, весьма незначительная доля обладает очень хорошим материальным положением, 28,6% имеет плохое положение и только 0,4% не смогли его определить. Следовательно, значительная часть малоимущих домохозяйств испытывает необходимость в улучшении своего материального положения.

Оценка структурных различий по величине среднедушевых денежных доходов населения за 2013 и 2017 годы⁵ осуществлялась на основе индекса IR. Он составил 11,0 %.

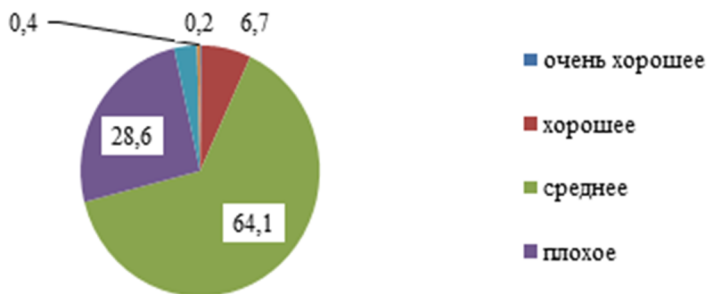


Рис. 3. Распределение домохозяйств по оценке материального состояния в 2017 году, %

Оценивание различий структур выполнено по предложенной нами шкале меры структурных различий. На основе рассчитанного индекса и шкалы меры различий можно сделать заключение о низком уровне структурных различий в анализируемом периоде. Следовательно, властными структурами должны быть выработаны механизмы распределения и перераспределения доходов в пользу среднеобеспеченных слоев населения для формирования необходимого платежеспособного большинства граждан России.

Анализ структуры малоимущих домохозяйств показал, что бедность в России обусловлена преимущественно экономико-демографическими причинами.

Проблеме бедности стоит уделить особое внимание. Сокращение числа бедных и предупреждение его увеличения должно стать вектором экономической политики. А для того, чтобы снизить ее уровень необходимо реализовать концепцию достойного труда, позволяющего ликвидировать бедность и увеличить доходы основной части населения на основе экономического роста, реализовать конституционные права человека. Такой вектор очень важен, поскольку сохранение низкого уровня жизни значительной части домохозяйств препятствует поступательному социально - экономическому развитию общества.

¹ Абрамова, О.С. Структурный и каузальный анализ региональной бедности [Текст] / О.С. Абрамова // Вестник Самарского государственного экономического университета. - Самара. - 2014. - № 4 (114). - С. 31-37.

² Николаев, И.А. Бедность в России: экономический анализ: аналит. доклад [Текст] / И.А. Николаев, Е.В. Марушкина ; ФБК, Департамент стратегического анализа. - М., 2005. - 51 с.

³ Садовая Е.С., Сауткина В.А. Качество жизни населения мира: измерение, тенденции, институты. - М.: ИМЭМО РАН, 2012 - 208 с.

⁴ Фурсов В.А., Лазарева Н.В. Мировой рынок труда и тенденции его развития//Вестник Северо-Кавказского федерального университета. - 2016.- №4(55).- С.164-169.

⁵ Росстат [Электронный ресурс]. - М., 2018. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/>.

ANALYSIS OF THE CATEGORICAL STRUCTURE OF POOR HOUSEHOLDS IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2019 Chistik Olga Filippovna
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: yurijchistik@yandex.ru

In this article we analyzed the structure in terms of various categories of poor households and made an assessment of their financial and material situation.

Keywords: poverty, poor households, subsistence level, financial and material situation.

УДК 330.43:519.2

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МОЛОДЕЖНОЙ БЕЗРАБОТИЦЫ: МЕЖСТРАНОВОЙ АСПЕКТ

© 2019 Ширнаева Светлана Юрьевна
старший преподаватель
© 2019 Шакина Татьяна Валерьевна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: shirnaeva_sy@mail.ru, tatyankashakina@mail.ru

Представлены результаты сравнения уровня молодежной безработицы по 11 странам мира. Построена эконометрическая модель временного ряда уровня молодежной безработицы в РФ. На основе построенной модели рассчитан прогноз уровня молодежной безработицы в РФ на 2019 год.

Ключевые слова: молодежная безработица, временные ряды, прогнозирование.

Для современного состояния рынка труда большинства государств характерным признаком является высокий уровень молодежной безработицы. Данная проблема оказывает влияние не только на экономику, но и, прежде всего, на самого человека. Отсутствие работы у молодежи ведет к задержке в становлении и развитии личности, к ощущению своей ненужности, социального отторжения и чувству несправедливости. Молодые люди не могут реализовать свое право на труд и, тем самым, теряют основные средства к существованию.

Молодежная безработица - общемировая проблема. По данным ООН, в 2018 году пятая часть молодежи мира не имела работы и не проходила обучение.¹ Высокий уровень молодежной безработицы характерен для стран Африки и Ближнего Востока,

для стран с переходной экономикой. В странах с развитой экономикой (Испания, Греция) такая проблема также актуальна.

В данной работе использовалась статистическая информация портала TrendEconomy² по безработице среди молодежи (% от общего числа рабочей силы в возрасте 15-24 года, по оценке Международной организации труда (МОТ)). Анализировались данные по 10-ти странам мира (в том числе по России) за период с 2000 по 2017 гг. Результаты расчетов среднего уровня молодежной безработицы (\bar{Y}), коэффициента вариации (V) и средних темпов роста (\bar{T}_p) и прироста (\bar{T}_{np}) по отобраным странам представлены в табл. 1.

Таблица 1

Статистические характеристики временных рядов численности молодежной безработицы некоторых стран за период 2000-2017 гг.

№	Страна	\bar{Y} , %	\bar{T}_p	\bar{T}_{np}	V , %
1	Мексика	7,69	1,020	2,0	17,99
2	Япония	7,96	0,961	-3,9	17,18
3	Германия	9,74	0,983	-1,7	21,62
4	Китай	9,92	1,005	0,5	5,38
5	США	12,75	1,002	0,2	18,62
6	Канада	13,20	0,998	-0,2	6,69
7	Великобритания	14,98	0,998	-0,2	21,69
8	Россия	16,63	0,986	-1,4	9,18
9	Португалия	21,57	1,063	6,3	38,32
10	Италия	30,08	1,017	1,7	20,23
11	Испания	34,07	1,027	2,7	37,16

Источник: www.trendeconomy.ru, расчеты авторов.

Средний темп роста, меньший единицы, и отрицательный средний темп прироста по ряду стран (Япония, Германия, Канада, Великобритания и Россия) указывают на снижение численности молодежной безработицы в этих странах.

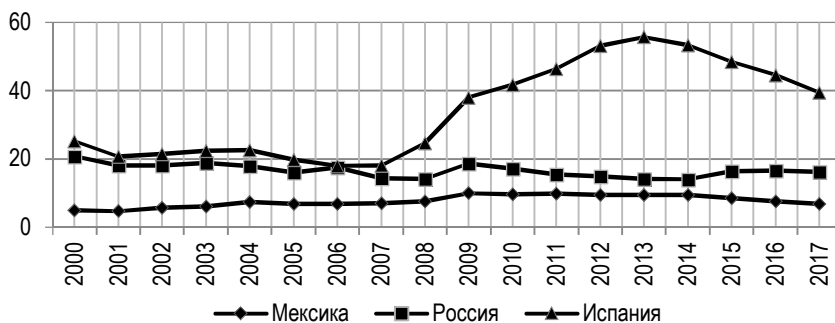


Рис. Динамика численности молодежной безработицы за период с 2000г. по 2017г. (% от общего числа рабочей силы в возрасте 15-24 года)

Источник: www.trendeconomy.ru

На рис.1 представлена динамика численности молодежной безработицы по странам с наиболее (Мексика) и наименее (Испания) благоприятной ситуацией на рынке труда и по России.

Анализируя динамику численности безработных среди молодежи по России, Мексике и Испании можно видеть, что за последние 17 лет она постепенно снижалась в России³ и Мексике, кроме кризисного 2009 г. В Испании с 2008 по 2014 г. численность безработных среди молодежи увеличилась с 18,2% до 53,4%, то есть почти в 2,9 раза. Такой рост обусловлен превращением Испании в страну, активно принимающую иностранную рабочую силу, а в более широком смысле - в иммиграционные ворота Евросоюза, через которые ежегодно проходит свыше 1 млн. иммигрантов, 2/5 которых оседают в самой Испании.⁴

В России молодежная безработица имеет следующие отличительные особенности: многие молодые специалисты работают без трудового договора с работодателем, то есть неофициально, без социальных гарантий и пенсионных отчислений; высокие показатели безработицы в сельской местности и в небольших городах заставляют молодых людей переезжать в крупные города в поисках "лучшей жизни", что влечет высокую степень территориальной дифференциации на рынке труда.⁵

Прогнозирование численности безработных среди молодежи является важнейшей задачей мониторинга социально-экономического развития любой страны. В данной работе был выполнен точечный и интервальный прогноз численности молодежной безработицы в РФ на 2019г. Расчеты проводились с помощью пакетов прикладных программ Gretl и Excel.

Для прогнозирования были построены различные эконометрические модели временного ряда численности молодежной безработицы в РФ (Y_t). Временной ряд представляет собой данные в годовой динамике за период 2000-2017 гг. По результатам расчетов эконометрическая модель, наилучшим образом описывающая динамику исследуемого временного ряда (по наименьшим значениям информационных критериев Акайке и Шварца) - это модель ARMAX (0,1). Результаты оценки параметров модели и прогнозные значения представлены в табл. 2 (t - линейный тренд, ε_{t-1} - случайная ошибка предыдущего периода)

Таблица 2

Результаты оценки параметров модели ARMAX (0, 1) и прогноз численности безработных среди молодежи РФ на 2019г.

Переменная	Оценка параметра	Ст. ошибка	P-значение	Прогноз на 2019г.	95%-ный интервальный прогноз
const	18,91	1,02	<0,0001	14,34	(11,24;17,43)
ε_{t-1}	0,59	0,30	0,0455		
t	-0,23	0,09	0,0136		

Источник: расчеты авторов.

Таким образом, в 2019 г. численность безработных среди молодежи в РФ продолжит снижаться и составит 14,34%.

Для дальнейшего снижения численности безработных среди молодежи необходимо обеспечить молодежи право на достойный труд и на возможность приобретения профессиональных навыков.

* * * *

¹Дорогу молодым: какое будущее ждет новое поколение и как решить проблему безработицы. Электронное издание "ТАСС". URL: <https://tass.ru/obschestvo/7044532> (дата обращения: 25.10.2019)

²Портал открытых данных TrendEconomy. URL: https://trendeconomy.ru/data/wdi?series=SL_UEM_1524_ZS&ref_area=CAN,CHN,DEU,ESP,GBR,ITA,JPN,MEX,PRT,RUS,USA&time_period=2000,2001,2002,2003,2004,2005,2006,2007,2008,2009,2010,2011,2012,2013,2014,2015,2016,2017 (дата обращения: 17.10.2019)

³Ширнаева С.Ю., Шакина Т.В. Исследование молодежной безработицы в РФ: эконометрический подход. // Российская наука: актуальные исследования и разработки. Сборник научных статей VII Всероссийской научно-практической конференции. 2019. С. 293-297.

⁴Понеделко Г.Н. Сдвиги на рынке труда Испании // Мировая экономика и международные отношения, 2008, №2, с. 86-93.

⁵Дорохова Н.В. Молодежная безработица на мировом и Российском рынках труда // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2015. № 2. С. 13-15.

STATISTICAL ANALYSIS OF YOUTH UNEMPLOYMENT: INTERCOUNTRY ASPECT

© 2019 Shirnaeva Svetlana Yuryevna
Senior Lecturer

© 2019 Shakina Tatyana Valeryevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: shirnaeva_sy@mail.ru, tatyankashakina@mail.ru

The results of intercountry comparison of youth unemployment in 11 countries of the world are Presented. An econometric model of the time series of youth unemployment is constructed. On the basis of the constructed model, the forecast of youth unemployment in Russia for 2019 is calculated.

Keywords: youth unemployment, time series, forecasting.

СОДЕРЖАНИЕ

Теория и практика цифровой экономики

Ермолаев К.Н. Рынок криптовалют в 2019 году: динамика и проблемы легитимизации	3
Кузьмина О.Ю., Коновалова М.Е. Теория и практика проведения IPO российскими банками	6
Лешина И.П., Лошкарев А.В. Правовое положение криптовалюты в процедуре банкротства гражданина.....	12
Лунин И.А. Институциональная структура производительного капитала в системе современных экономических отношений.....	16
Михайлов А.М. Процесс формирования капитала как фактора производства в условиях цифровизации экономики.....	21
Недорезова Е.С., Евсеев О.С. Институциональная трансформация банковской системы в условиях цифровизации	25
Павлова Ю.А. Использование идей Л.Н. Юровского для институциональной трактовки денег в эпоху цифровизации	30
Трубецкая О.В., Асеев В.М., Климова Н.Ю. Цифровая трансформация государственного управления: российская практика и мировой опыт	32

Региональное развитие в условиях глобализации

Болгов С.А. Моделирование транспортной инфраструктуры грузоперевозок в регионе.....	39
Болгова Е.В. Экономическое влияние университетов на региональный рост: современные инструменты анализа	42
Гродская Г.Н., Меркулов Д.С. Приоритетные направления развития цифровой экономики в регионах РФ в условиях глобализации.....	48
Кохановская И.И. Развитие государственно-частного партнерства в Российской Федерации в современных условиях	52
Кривихина А.А., Гранкина А.А. Государственная поддержка семей с детьми в России и за рубежом	57
Курникова М.В., Королева Е.Н. Оценка цифровых компетенций населения сельского муниципального района.....	65
Курникова М.В., Чиркунова Е.К. Цифровая грамотность населения: теоретические основы и методика оценки	70
Минакова А.Я., Королева Е.Н. Мотивация и вовлечение сотрудников при внедрении бережливого производства в деятельность органов власти.....	77
Мирзоев Н.С. Стратегическая дорожная карта и развитие малого и среднего предпринимательства в аграрном секторе Азербайджана.....	85
Носков В.А., Нестеров О.В. Противоречия российской экономики в контексте теории экономической безопасности	90

Чернигова М.С., Кондратьева Е.А., Савинова Н.Г. Современные тенденции в развитии национальной платежной системы Российской Федерации.....	95
Чудаева Е.А., Глухова А.Г. Проблемы формирования налоговых доходов местных бюджетов в РФ.....	100
Широкова Е.А., Курникова М.В. Реализация промышленной политики в Самарской области.....	106

Резервы повышения эффективности использования инновационно-инвестиционного потенциала предприятий промышленности

Баландина А.О., Заступов А.В. Разработка стратегических целей предприятия.....	112
Белемаева А.В., Трошина Е.П. Основные проблемы коммерциализации инноваций в России.....	117
Бетанели Ф.Т., Никитина Н.В. Управление финансовой устойчивостью промышленных предприятий в условиях цифровой экономики.....	121
Булаво О.А., Туктарова Л.Р., Никулина Е.Ю. Инструменты экономического роста и развития промышленных предприятий.....	125
Булаво О.А., Яруллин К.М. Оценка эффективности и сбыта продукции промышленного предприятия в условиях трансформации производственных процессов.....	128
Калашникова Е.А., Трошина Е.П. Основные элементы и тенденции менеджмента цифровых рисков современных предприятий.....	133
Корнилова А.Д., Беланова Н.Н. Драйверы развития российской промышленности.....	137
Морозов В.Н., Гнеденко В.В., Павлович И.Л., Шайхутдинов Р.Р. Инновационные направления снижения экономических рисков при строительстве нижегородского низконапорного гидроузла.....	142
Никитина Н.В., Стрельцов А.В., Яковлев Г.И. Университетские цифровое платформы для промышленности и предпринимательства.....	146
Опекунов А.Н., Никитина Н.В., Камардина Н.В. Реализация принципов машинного обучения при построении моделей прогнозирования банкротства предприятий.....	152
Светкина И.А., Чудаева А.А. Повышение производительности труда как условие обеспечения экономической безопасности предприятия.....	157
Стрельцов А.В., Яковлев Г.И. Применение инструментов промышленной политики для развития нефтеперерабатывающей промышленности России.....	162
Харитонов Е.Г., Иванкина М.С. К вопросу о бюджетировании адвокатских образований в условиях нестабильности экономических отношений.....	167
Швецова Ю.А., Саломахин К.В., Заступов А.В. Операции с недвижимым имуществом предприятий.....	170

Развитие теории и практики менеджмента предприятий в условиях цифровой экономики

Кочеткова Н.В., Эрнепесова Ю.А. Проектирование эффективного процесса маркетинга в АО "Теплант".....	174
Кочетова М.В., Трошина Е.П. Информационное обеспечение финансового менеджмента при принятии эффективных решений в организации.....	178

Палагин Н.В., Носков В.А. Обзор национального проекта "Цифровая экономика": цели и задачи	182
Прудникова Е.А. Управление изменениями на разных этапах жизненного цикла организации	185
Редькин А.Е., Редькина М.В., Кандрашина Е.А. Управленческая проблема в системе поддержки внутренних клиентов банка на примере ПАО "Сбербанк"	190
Смирнова С.Б. Основные управленческие модели взаимодействия университетов и промышленных партнеров	193
Чечин О.П., Антонов М.П., Пилипенко В.А. Постоянство кадрового состава: плюсы и минусы	196
Чечин О.П., Кравцова Д.С. Управление занятостью: блоггерство - от увлечения к профессии	199
Шаркевич Д.Н. Инновационные подходы к мотивации персонала в современном менеджменте	204

Проблемы методологии статистического исследования бизнес-процессов

Баканач О.В., Проскурина Н.В., Токарев Ю.А. Статистический анализ недоиспользования рабочей силы в Российской Федерации.....	209
Баловнева Д.А., Токарев Ю.А. Анализ структуры и динамики показателей деятельности в сфере туризма в РФ	213
Горланова М.В. Прогнозирование ETF фонда на основе анализа временных рядов	217
Гурьянова Д.О. Анализ общественного мнения по вопросам репродуктивного здоровья населения	221
Зайчикова Н.А., Чубарова И.С. Транспортная модель стохастического программирования в задаче формирования оптимального штата фирмы.....	225
Корнев В.М. Анализ основных показателей пенсионного обеспечения в Российской Федерации.....	229
Репина Е.Г., Суханова Е.И., Ширнаева С.Ю. Статистическая оценка региональной концентрации инвестиций в РФ.....	234
Таджитдинова К.Ш. Анализ динамики и структуры активов и пассивов банковского сектора Российской Федерации.....	239
Тикунов Л.Ю. Анализ уровня развития информационно-коммуникационных технологий в РФ	243
Чемоданова Д.В., Блинова С.В. Статистическая оценка динамики естественного движения населения РФ.....	247
Чистик О.Ф. Анализ категориальной структуры малоимущих домохозяйств	251
Ширнаева С.Ю., Шакина Т.В. Статистический анализ молодежной безработицы: межстрановой аспект.....	255

Научное издание

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ:
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

**Материалы 18-й Международной
научно-практической конференции**

19-20 декабря 2019 года

Часть 1

Теория и практика цифровой экономики. Региональное развитие в условиях глобализации. Резервы повышения эффективности использования инновационно-инвестиционного потенциала предприятий промышленности. Развитие теории и практики менеджмента предприятий в условиях цифровой экономики. Проблемы методологии статистического исследования бизнес-процессов

*Материалы представлены
в авторской редакции*

Компьютерная верстка - А.Ю. Девяткина, М.А. Куприянова, А.И. Тымицкая

Подписано в печать 05.11.2019. Формат 60x84/16.
Бум. офсетная. Гарнитура "Arial Narrow". Печать оперативная.
Усл. печ. л. 15,23 (16,4). Уч.-изд. л. 22,98. Тираж 500 экз. Заказ № 601.

Самарский государственный экономический университет.
443090, Самара, ул. Советской Армии, 141.
Отпечатано в типографии ФГБОУ ВО "СГЭУ".