

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Самарский государственный экономический университет
Министерство образования и науки Самарской области
Министерство промышленности и торговли Самарской области
Торгово-промышленная палата Самарской области
Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики
по Самарской области
Ленкоранский государственный университет (Ленкорань, Азербайджан)
Университет им. Юстуса Либига (Гиссен, Германия)
Высшая школа коммерции (Труа, Франция)
Университет прикладных наук Савонии (Куопио, Финляндия)
Университет Кассино и южного Лацио (Кассино, Италия)
Латвийский сельскохозяйственный университет (Елгава, Латвия)
Финансово-экономический университет Таджикистана (Душанбе, Таджикистан)
Институт технологий и бизнеса (Чешские Будейовицы, Чехия)
Некоммерческое партнерство "Междисциплинарный альянс исследователей
в области организационных наук"
Вольное экономическое общество России

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Материалы 19-й Международной
научно-практической конференции

19-20 ноября 2020 года

Часть 2. Трансформация институциональной среды функционирования
предприятий в условиях нестабильности. "Черный лебедь"
COVID-19 как тест менеджмента на антихрупкость. Цифровые
технологии в решении проблем современных предприятий

Самара 2020

УДК 338.242
ББК У9(2)301
П78

Печатается по решению научного совета
Самарского государственного экономического университета

Редакционная коллегия: д-р экон. наук, проф. **С.И. Ашмарина**, д-р экон. наук, доц. **А.В. Павлова** (отв. редакторы), д-р экон. наук, проф. **В.А. Пискунов**, д-р экон. наук, проф. **А.П. Жабин**, д-р экон. наук, проф. **А.В. Стрельцов**, д-р экон. наук, проф. **М.Е. Коновалова**, д-р юрид. наук, проф. **С.П. Бортников**, канд. экон. наук, доц. **А.С. Зотова**, канд. экон. наук, доц. **Н.В. Никитина** (зам. отв. редактора), канд. экон. наук **А.А. Чудаева** (зам. отв. редактора)

П78 **Проблемы развития предприятий: теория и практика** : материалы 19-й Международной научно-практической конференции, 19-20 ноября 2020 года : в 2 частях / редколлегия: С.И. Ашмарина, А.В. Павлова (ответственные редакторы) [и др.]. - Ч. 2. - Самара : Изд-во СГЭУ, 2020. - 268 с.
ISBN 978-5-00176-045-0 - ISBN 978-5-00176-047-4 (ч. 2)

Рассматривается комплекс научно-теоретических и методических вопросов деятельности предприятий в современных условиях: трансформация институциональной среды функционирования предприятий в условиях нестабильности; резервы повышения эффективности деятельности предприятий в условиях новых глобальных вызовов; "черный лебедь" COVID-19 как тест менеджмента на антихрупкость; цифровые технологии в решении проблем современных предприятий; институциональная трансформация правовой среды в условиях цифровизации экономики. Предлагаются новые научно-методические направления экономического и организационного развития предприятий.

Для научных работников, аспирантов, студентов экономических вузов, а также руководителей и специалистов предприятий.

УДК 338.242
ББК У9(2)301

ISBN 978-5-00176-045-0
ISBN 978-5-00176-047-4 (ч. 2)

© ФГБОУ ВО "Самарский государственный
экономический университет", 2020

ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

УДК 338.24:658.5

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЫЗОВОВ НА ТРАНСФОРМАЦИЮ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

© 2020 Андреев Олег Станиславович

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: andreevoleg1984@mail.ru

Актуальность представленной работы обусловлена исследованием глобальных вызовов современности, методологические вопросы которого остаются недостаточно изученными и не в полной мере раскрывают их сущность. Анализ концептуальных взглядов по этому вопросу свидетельствует о расхождении теоретических позиций. Цель статьи направлена на исследование глобальных вызовов современности с учетом трансформации функционирования предприятий. В настоящее время данный процесс заметно интенсифицируется, что связано с угрозами и рисками воздействия указанного аспекта на экономику в новых условиях хозяйствования. Ведущим подходом к изучению проблемы является система закономерностей инновационного развития предприятий, а также взаимосвязь их институциональных и технологических изменений. Результаты исследования могут быть использованы в условиях реализации инновационной политики предприятий путем преодоления ее дисбалансов и расширения приоритетов.

Ключевые слова: глобализация, глобальные вызовы, риски и угрозы, инновационная экономика, высокие технологии, наукоемкие услуги, критические технологии.

Последняя треть XX-XXI века характеризуется как эпоха глобальных проблем всего земного шара.

Современная эпоха отражает вызовы, которые требуют нового переосмысления того, что представляет собой труд, работа, деятельность, досуг, каковы приемлемые границы рабочего времени.

В мировой экономике существуют различные теории, призванные объяснять причины кризисов. На наш взгляд, самое логически подходящее объяснение связано с теорией нововведений (Шумпетера).

Под глобализацией в экономическом смысле следует понимать интернационализацию экономических процессов, межстрановую экономическую взаимозависимость и взаимопроникновение факторов производства, в частности капитала.

Углубленный анализ глобальных экономических вызова позволяет утверждать, что две из них - неравенство доходов и прекаризация (неустойчивость) занятости - тесно взаимосвязаны и взаимозависимы между собой.

Глобальные вызовы отражают новые факторы в мировом развитии, порождающие риски и угрозы, которые можно рассматривать как их внешнее проявление.

Глобальные экономические вызовы охватили практически все страны мира, в том числе и экономически развитые.

Компаративный анализ глобальных экономических вызовов позволил установить, что неравенство доходов и прекаризация занятости тесно взаимосвязаны и взаимозависимы между собой. Поэтому они отнесены к первостепенным глобальным экономическим вызовам. Такой акцент обусловлен углубленным изучением опыта развития различных групп стран свидетельствующий, что во многих из них проблемы неравенства и прекаризации приобретают все большую актуальность.

Современная мировая экономика становится во все большей степени транснациональной, что отражается в интенсивном росте мировой торговли и иностранных инвестиций. Рост международной торговли и инвестиций получает мощный дополнительный импульс за счет революционного развития средств связи, транспорта и, особенно, информационных технологий. Резко увеличившиеся скорость и объемы циркуляции информации за счет развития интернета, электронной почты и корпоративных сетей передачи данных позволяют принимать гораздо более быстрые и точные решения. В течение последних 10 лет международная торговля росла в 1.5 раза быстрее, чем производство¹.

В этой ситуации необходимо задействовать имеющиеся возможности для развития инновационной системы.

В настоящее время возникает новая организационная модель, называемая креативной корпорацией, включающая внутреннюю согласованность ориентиров и стремлений.

Задачи модернизации отечественного хозяйства определяет неоиндустриальное развитие, предполагающие вертикально - интегрированные модели развития, когда будут соединены два сектора: обрабатывающая и добывающая отрасли промышленности.

Отличительной чертой наукоемкого производства является высокая степень связи технологий с научными разработками и исследованиями. Хотя вопрос о необходимости перехода России на инновационный путь развития ставится уже на протяжении ряда лет, приняты государственные инновационные программы, однако это пока мало отражается на конечных результатах.

Как известно, формирование эффективных конкурентных преимуществ экономики в целом возможно только на основе проведения государством целенаправленной и скоординированной политики на всех трех уровнях: микро (продукции и предприятия) - мезо (отрасли) - макро (экономика в целом).

При этом необходимо тиражировать эти процессы в государственном масштабе и доводить развитие отсталых регионов страны до уровня развитых.

В условиях новых глобальных вызовов новую инновационную модель развития производительных сил необходимо рассматривать как этап процесса инновационной модернизации, которая является предпосылкой и подготовкой к будущей промышленной революции. Основой будущей промышленной революции будут комплексная автоматизация производственных процессов, высокий уровень использования биотехнологий и биоинженерии во многих сферах².

Роль инновационной составляющей в совершенствовании производственных возможностей с точки зрения экономического развития возрастает. С точки зрения диалектического единства инновации являются с одной стороны технологическим процессом, а с другой общественным.

Сложность текущей ситуации в России заключается в том, что основным фактором быстрого развития экономики являются природные ресурсы, прежде всего нефть и газ.

Россия располагает значительным потенциалом повышения конкурентоспособности, такими как научный и образовательный, задействовать который в рыночной экономике возможно только через процессы инновации.

Мировой опыт развития отраслей и производств наукоемкого (высокотехнологичного) сектора экономики показывает возможность применения двух организационно-институциональных моделей - "западной" и "азиатской". Западная модель предполагает развитие наукоемких производств на базе первичных радикальных инноваций, азиатская модель - это развитие на основе трансфера технологий, их имитации и последующей адаптации, т.е. улучшающих инноваций.

Каждая страна, формируя наукоемкий сектор, проходит свой путь, выбирая его в зависимости от размеров экономики, численности населения, достигнутого индустриального, научного и технологического уровня. При этом применяются различные способы достижения поставленных целей, меры государственной поддержки и регулирования процессов появления новых производств и отраслей, формы и методы создания благоприятной для этого среды. Эти различия формируют ту или иную организационно-институциональную модель развития страны.

При совершенствовании институтов инновационной системы России заслуживает внимания институт технологического сотрудничества.

Так, в системе коммерциализации технологий большая роль принадлежит посредникам, особенно с учетом наличия "дистанции" (языковой, физической и культурной) между разными сторонами процесса коммерциализации. Для усиления трансфера скрытых или явных знаний могут возникать различные виды посредников. Эти посредники могут привлекать различных участников - от внутренних посреднических организаций до внешних.

Особого внимания требует организация центров коллективных исследований как внешних посреднических структур для реализации научно-исследовательского сотрудничества с целью поддержки развития высокотехнологичных предприятий и повышения потенциала предприятий среднетехнологичных отраслей³.

Среди организационно-институциональных мер по развитию наукоемкого сектора в условиях глобальных вызовов следует выделить:

- создание технологических альянсов для селективной поддержки "точек роста" наукоемкого сектора, в рамках которых должны объединяться будущие потребители наукоемкой продукции и ее разработчики и структуры, поддерживающие процессы вывода технологий на рынок. Эти альянсы наиболее целесообразно формировать на основе национальных компаний;

- формирование центров перспективных исследований для проведения исследований и разработок на доконкурентной стадии, а также для подготовки соответствующих специалистов.

Традиционная институциональная теория внесла определенный вклад в анализ экономической жизни с позиций социальных структур и культурных особенностей общества, обеспечивающих ее функционирование как единого целого. Она ввела такие базовые понятия как "институт", "транзакция", "новое индустриальное общество".

Сторонники данной теории Т. Веблена, Дж. Коммонса, У. Митчелла, Дж.М. Кларка, Дж. Гэлбрей. Труды этих ученых и их последователей объединяет необходимость государственного вмешательства в экономику. Однако они не сумели выстроить стройную систему исходных принципов, чем вызвали критику со стороны представителей неоклассической теории.

Основоположниками неинституционализма Р. Коуз, О. Уильямсон, Д. Норт, Дж. Бьюкенен, М. Олсон, Р. Познер и другие соединили использование неоклассического подхода с традиционным для институционализма интересом к формированию и функционированию общественных институтов.

Институциональная структура общества создает систему стимулов к эффективной деятельности в сфере микроэкономики.

Составляющие системы национальной экономики требуют модернизационных инновационных решений.

В настоящее время все большее распространение приобретает форма взаимодействия государства с бизнесом.

Взаимодействие государства и бизнеса в широком смысле сводится к формированию условий успешной среды для экономической деятельности, осуществляемой бизнесом.

В мировой практике наиболее распространенными и достигшими высокого уровня эффективности считаются сетевые организации, при которых вокруг крупной компании выстраивается сеть множества мелких предприятий, выполняющих обслуживающую роль для крупной организации.

Когда наукоемкие производства будут развиваться на основе трансферта зарубежных технологий, необходимо использовать меры и институты, характерные для развития модели экономики.

Фактором, ограничивающим использование имеющихся производственных мощностей предприятий, остается отсутствие значимых инноваций, недостаточная конкурентоспособность выпускаемых ими изделий и связанный с этим низкий спрос на продукцию.

Для ускоренного развития предпринимательской деятельности и широкого слоя среднего класса имеются значительные проблемы.

Недостаточно скоординированы реформы в ценообразовании, налоговой, бюджетной, кредитной, денежной и др. экономических институтов с предпринимательской деятельностью.

Среди препятствий в работе малого и среднего бизнеса находятся несовершенство налоговой системы, трудности в получении кредитов (высокие процентные ставки, отсутствие залогового имущества и др.), проблемы с обеспечением сырьем, не отработанность правовых норм по лизингу и франчайзингу и т.д.

Развитие финансовых рынков и институтов должно быть нацелено на устойчивое и динамичное развитие экономики.

Расширение ресурсной базы будет способствовать снижению стоимости банковских услуг, надежности банковской системы РФ.

Основными формами общественных организации в промышленной сфере являются отраслевые ассоциации предприятий. Координация их действий, финансовое укрепление, инновационное, информационное и обеспечение будет способствовать активизации их деятельности.

Недостаточно внедрены современные ресурсосберегающие технологии.

Подобная ситуация в промышленном производстве длительное время не менялась, а воспроизводилась. В результате старые мощности, морально и физически устаревшие, сохранялись в хозяйственном обороте.

Современное состояние инновационной деятельности на предприятиях не позволяет сформировать необходимую базу для развития промышленности на принципиально новом уровне.

Стратегические цели заключаются в создании благоприятной инновационной среды для формирования и приоритезации идей, исходящих от персонала на всех уровнях управления предприятия;

- развитию интеллектуального капитала;
- совершенствование рационализаторской и изобретательской деятельности;
- совершенствование корпоративной системы научно-технической информации.

Деятельность по НИОКР в организации предполагает внедрение результатов научной деятельности и их дальнейшую коммерциализацию.

По нашему мнению, необходима разработка мер по формированию инновационной среды компании.

Для этого необходимо отказаться от практики выбора перспективных новаций по критерию цены и личных предпочтений. Этой цели будет способствовать создание в компании двухуровневого экспертного совета.

Следует совершенствовать систему управления знаниями - формирование, хранение и передачу знаний в целях инновационной деятельности: расширить спектр инструментов формирования знаний (база знаний, формализации знаний), инструментов передачи знаний.

Необходима подготовка персонала для инновационной деятельности - разработка профессиональных компетенций по инновационной деятельности, внешнее инновационное обучение, e-learning (дистанционное обучение)⁴.

В современных условиях основная тяжесть решения проблемы конкурентоспособности лежит "на плечах" предприятий.

Формирование эффективных конкурентных преимуществ экономики в целом возможно только на основе проведения государством целенаправленной и скоординированной политики на всех трех уровнях: микро (продукции и предприятия) - мезо (отрасли) - макро (экономика в целом).

Сравнительный анализ динамики предприятий промышленности показал, что потенциал обрабатывающего сектора России отстает от развитых стран.

Реализация задачи повышения уровня затрат на НИОКР в ВВП не может быть обеспечена без развития отраслей обрабатывающей промышленности. России необ-

ходимо обеспечить как диверсификацию обрабатывающей промышленности, так и рост производительности труда.

В этом процессе большая роль отводится государству, которое посредством стимулов и регуляторов обеспечивает благоприятные условия для развития передовых отраслей и производств.

Развитие наукоемкой индустрии в России испытывает сложности. В одних случаях можно встретить упрощенный подход, что выражается в ориентации на показатель затрат на НИОКР, в других ее связывают с реализацией программ инновационной модернизации.

За период реализации программ не произошло ни повышения затрат на науку, ни роста доли обрабатывающей промышленности. Разброс индикаторов по затратам на НИОКР весьма существенный и предполагает его рост почти в 20 раз, тогда как в индикаторах развития обрабатывающей промышленности закладывалась пониженная динамика и доля в пределах 11-13% к ВВП⁵.

В странах, проводивших активную политику индустриализации, доля обрабатывающей промышленности вдвое выше - 18-20%. Для развития наукоемких отраслей и производств необходимо обеспечить информационную базу по сбору, учету данных, адекватно отражающих основные компоненты наукоемкой экономики.

Таким образом, на основе изучения многообразия теоретических подходов и отдельных точек зрения на глобальные вызовы обоснована необходимость использования институциональной теории в регулировании инновационных процессов в промышленности России.

Выявлено, что взаимосвязь институциональных и технологических изменений имеет двойственный характер, а единство обладает синергизмом.

Институциональные изменения требуют значительного времени, поэтому необходима активная государственная поддержка инновационной деятельности с целью создания стимулов у предприятий к инновациям. Для решения необходимо создать новые организационные формы взаимодействий, способствующих формированию инновационной модели развития промышленности России.

Предприятия в условиях глобальных вызовов должны сосредоточить свои усилия на управление инновационной активности.

В эпоху глобальных вызовов наиболее важные приоритеты технологического развития необходимо связывать с укреплением всех звеньев национальных инновационных систем.

* * * *

¹ Метаморфозы в пространственной организации мировой экономики в начале XXI века: монография / Под ред. проф. И.А. Родионовой. - М.: "Университетская книга", 2016. - 296 с.

² Меркулова Т.В. Экономический рост и неравенство: институциональный аспект и эмпирический анализ // "Мир России", № 2, 2010. - С. 59-77.

³ Ракитов А.И. Наука, технология, культура (глобальный процесс и проблемы России)/ Сборник. 2016).

⁴ Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: европейский опыт, возможные уроки для России. М.: ЦИПРАН РАН, 2016. - 264 с.

⁵ Колот А.М. Трансформация института занятости как составляющая глобальных изменений в социально-трудовой сфере: феномен прекаризации // Уровень жизни населения регионов России. - 2013. - № 11. - С. 93-102.

IMPACT OF GLOBAL ECONOMIC CHALLENGES ON THE TRANSFORMATION OF THE INSTITUTIONAL ENVIRONMENT FOR THE FUNCTIONING OF ENTERPRISES

© 2020 Andreev Oleg Stanislavovich

PhD in Economics

Samara State University of Economics

E-mail: andreevoleg1984@mail.ru

The relevance of the proposed research is due to the study of global challenges of our time, the methodological issues of which remain insufficiently studied and do not fully reveal their essence. An analysis of conceptual views on this issue indicates a divergence of theoretical positions. The purpose of the article is aimed at studying the global challenges of our time, taking into account the transformation of the functioning of enterprises. Currently, this process is noticeably intensifying, which is associated with threats and risks of their impact on national economies in the new economic conditions. The leading approach to the study of this problem is the system of patterns of innovative development of enterprises, as well as the relationship between institutional and technological changes. The research results can be used in the context of the implementation of the innovation policy of enterprises by overcoming its imbalances and expanding priorities.

Keywords: globalization, global challenges, risks and threats, innovative economy, high technologies, knowledge-intensive services, critical technologies.

УДК 631.1:339.1

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ РОССИИ

© 2020 Будилова Лилия Ивановна

кандидат экономических наук, доцент

Бокситогорский филиал Ленинградского государственного университета

им. А.С. Пушкина

E-mail: budilova@mail.com

Иностранный покупатель, разумеется, не делится с производителем инсайдерской информацией о возможностях выгодно перепродать эту же продукцию на мировых рынках. Производитель же не умеет или не имеет времени (из-за традиционно краткосрочного горизонта кредитования) повысить сортность своей продукции. Пилотным регионом стал Башкортостан, где, как надеются разработчики закона, условия сертификации могут быть адаптированы к

местным условиям быстрее, чем в более крупных регионах. Прежде всего, наши производители прекращают проводить нечестную торговлю, где фигурируют китайские и иные покупатели, которые скупают фактически органические лес, зерно и прочие товары под видом низкосортной продукции, с маленькой премией под предлогом дружеских отношений.

Ключевые слова: органическая продукция, рынок, брендинг, сертификация, США.

Дебаты о необходимости производства органической продукции в России продолжались несколько десятилетий и завершились введением в действие с начала 2020 года Федерального закона № 280, закрепившего понятия "органическая продукция", "органическое сельское хозяйство"¹.

Закон "Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" обсуждался несколькими годами ранее; при этом выявлены следующие препятствия в развитии этого сектора экономики в России: - незнание особенностей и преимуществ экологического производства подавляющим большинством производителей и потребителей, а также (что особенно важно) и функционерами разных уровней; - ориентация кредитных учреждений (равно как и распределяющих гранты чиновников) исключительно на потенциальные объемы производства, без понимания ими новейших факторов маржинальности продукции, связанных с особыми характеристиками товара; - неудовлетворительная структура собственности на земельные участки; наличие невостребованных земельных долей; неиспользование по целевому назначению земель сельскохозяйственного назначения и т.п.; неэффективная работа местных и федеральных чиновников по упорядочиванию или хотя бы достоверному кадастровому учету этой важнейшей компоненты национального богатства;

- сохранение значительных инвестиционных рисков в аграрном секторе, неблагоприятный инвестиционный климат и, как следствие, краткосрочный характер кредитования, затруднения со строительством современных агротехнических комплексов; - недооценка участниками рынка интеллектуального капитала в целом и таких его элементов, как сертификаты, лицензии, торговые марки, знаки соответствия и т.п. (в частности, невозможность для производителя получить кредит или грант на эти цели); - недобросовестная конкуренция, расцвет "гринвошинга", - когда производитель огульно заявляет об "органичности" своих товаров на этикетке и в рекламе, а в действительности не имеет для этого законных оснований; - слабые взаимосвязи с международным научным сообществом, и из-за этого медленные темпы развития рынка экологической продукции (мировой опыт не проанализирован и не использован)². Что же дает органическое сельское хозяйство товаропроизводителю? Что меняется после вступления в действие федерального закона? В качестве примера можно рассмотреть экспортные поставки зерна, присущие региону Поволжья. Невысокая сортность зерна могла бы быть повышена в результате, например, развития элеваторного хранения, очистки и подработки, - однако в сложившихся условиях краткосрочного кредитования производителю просто некогда этим заниматься, - ему надо срочно продавать урожай для уплаты кредита, пусть и по невысоким ценам. Тем более им не на что строить современные элеваторы, даже если земля и находится у них не в аренде, а в собственности. Только переход к брендингованию и сертификации, в рамках принятого закона, наряду с дальнейшим упорядочением земельных отношений привлечет страховые и кре-

дитные организации к полноценной поддержке аграриев³. Таким образом, основные преимущества развития рынка органической продукции в России:

1. Повышение среднего уровня цен поставок; более полное удовлетворение растущих потребностей населения.
2. Рост экспорта, завоевание мирового рынка.
3. Нормализация отношений собственности в аграрном секторе, целевое использование уникальных природных условий сельхозпроизводства.
4. Создание новых рабочих мест на селе, поддержка семейных и малых ферм, сельских сообществ.
5. Увеличение объемов и горизонтов кредитования.
6. Переход к наилучшим допустимым технологиям в соответствии с актуальными достижениями науки.
7. Социальный эффект через включение региональной экологической сельхозпродукции в госзаказ для детских, медицинских учреждений и т.д.

Продвижение "зеленой маркировки" - цель учрежденного ежегодного Дня экомаркировки (25 октября), под эгидой Всемирной ассоциации экомаркировки (Global Ecolabelling Network, GEN). Эта независимая некоммерческая организация поддерживает устойчивое развитие территорий (в том числе и экологическую стандартизацию). Россия должна быстро наверстывать упущенную выгоду и занять свое место в международном разделении труда с помощью дружественного нашему историческому аграрному укладу экологического производства⁴.

* * * * *

¹ Федеральный закон N 280-ФЗ "Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации", 3 августа 2018 года.

² Будилова Л.И., Субботин И.А. Использование технологий Semantic Web для моделирования негативного воздействия сельского хозяйства на экосистемы // Цифровая экономика и рынок труда будущего: материалы всерос. науч. конф.; 14 дек. 2018 г. / отв. ред. А.В. Майоров. - СПб.: ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2019. - С. 97-103.

³ Буздалов И.Н., Крылатых Э.Н. Аграрные отношения и аграрная политика в современной России // Вопросы экономики. - 2017. - № 1. - С. 156-157.

⁴ Бобылев С. Устойчивое развитие: парадигма для будущего // Мировая экономика и международные отношения. - 2017. - Т. 61. - № 3.

ECONOMIC FACTORS OF ORGANIC MARKET DEVELOPMENT IN RUSSIA

© 2020 Budilova Lilia Ivanovna

PhD in Economics, Associate Professor

Boksitogor Branch of the Leningrad State University named after A. S. Pushkin

E-mail: budilova@mail.com

Foreign consumer is not shared insider information about with benefit reseller be of products on the world markets. The producers cannot increase the sort-out of these production of the goods. Pilot region has Bashkortostan. In this region the conditions of adapted for local legislation would be more

for real factors. Chinese Entrepreneurship will pay small premia for forest, grain through low positioned as quality factors. In general, Consumers will be taking of profit for themselves.

Keywords: organic products, market, branding, certification, USA.

УДК 342

ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В ОТНОШЕНИИ УЧАСТНИКОВ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С УЧЕТОМ ВВЕДЕНИЯ РЕЖИМА ПОВЫШЕННОЙ ГОТОВНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ РФ

© 2020 Вагнер Алексей Александрович

магистрант

© 2020 Елисеева Дарья Игоревна

магистрант

Самарский государственный экономический университет

© 2020 Азархин Алексей Владимирович

кандидат юридических наук, доцент

доцент кафедры теории права и философии,

доцент кафедры организации борьбы с экономическими преступлениями

Самарский государственный экономический университет

доцент кафедры профессиональных дисциплин

Самарский юридический институт ФСИН России

E-mail: wagneralex1305@yandex.ru, eliseevadi@bk.ru, aazarkhin@mail.ru

Осуществлен анализ изменения форм, методов и способов осуществления финансового контроля в отношении хозяйствующих субъектов РФ в период распространения коронавирусной инфекции. Выявлены основные закономерности взаимодействия с контрольно-надзорными органами с учетом специфики проведения контрольных мероприятий по отношению к получателям государственных льгот, субсидий и иных форм поддержки.

Ключевые слова: COVID-19, финансовый контроль предприятий, государственная поддержка, мораторий, субсидии, налоговые льготы.

Финансовый контроль является сложной деятельностью, отличающейся особым характером взаимодействия властных субъектов при его осуществлении.

Стоит оговориться, что согласно классическому определению финансового контроля данный термин раскрывается в широком смысле, а именно как регламентированная нормами права деятельность государственных, муниципальных, общественных и иных хозяйствующих субъектов по проверке своевременности и точности финансового планирования, обоснованности и полноты поступления доходов в соответствующие фонды денежных средств, правильности и эффективности их использования¹.

В контексте данной статьи ведется речь о финансовом контроле в более узком понимании - как об особом направлении деятельности только государственных органов.

Все страны, включая Российскую Федерацию, столкнулись с необходимостью срочного принятия мер, направленных на поддержку экономически хозяйствующей субъектов под влиянием сложившейся эпидемиологической обстановки. Массовое распространение вируса под названием COVID-19 привело к пандемии мирового масштаба.

Введение жестких ограничений на перемещение через государственную границу людей и товаров повлекло, в свою очередь, необходимость приостановления многих экономических процессов внутри отдельно взятой страны. Это стало огромным ударом не только для внешнего, но для внутреннего рынка.

Для смягчения неблагоприятных последствий государством были разработаны и приняты меры поддержки не только граждан, но и предпринимательства.

Среди указанных мер - предоставление различного рода выплат (субсидий), налоговых льгот и поблажек. Для контроля целевого использования полученных преференций, а также текущего контроля хозяйственной деятельности предприятий потребовалось изменение сложившегося порядка взаимодействия с контрольно-надзорными органами в период введения режима самоизоляции и нерабочих дней².

Удобнее всего классифицировать новшества согласно субъектному составу лиц, осуществляющих государственный финансовый контроль.

1. Органы законодательной власти

Принятие законов само по себе не является экстраординарной деятельностью Федерального Собрания Российской Федерации. Законодательные органы осуществляют текущий финансовый контроль, принимая нормативное регулирование в отношении актуальных вопросов, и предварительный, принимая меры, направленные на поддержание экономики в будущем³. Именно в законодательных актах закрепились:

- введение положения, позволяющего оперативно распределять выплаты, направленные на поддержку лицам, пострадавшим от введения режима повышенной готовности, из государственных бюджетных фондов без внесения отдельных изменений в закон о бюджете;

- введение моратория на банкротство предприятий. Необходимо отметить, что указанная норма работает в две стороны. Прежде всего, предприятия, отнесенные к перечню наиболее пострадавших, защищены от введения процедуры банкротства по заявлению кредитора. Государство дает возможность справиться с естественными потерями из-за неблагоприятной ситуации, в более размеренном темпе восстановить хозяйственные процессы предприятий.

С другой стороны, закон обязывает самостоятельно обратиться с требованием о признании несостоятельным банкротом организацию, если руководящий состав понимает, что даже после прекращения или послабления ограничительных мер восстановить нормальную хозяйственную деятельность предприятия не удастся. В указанном случае предупреждается исключение намеренного затягивания обращения в арбитражный суд для инициирования процедуры банкротства при наличии явных признаков утраты платежеспособности;

- установлен размер и критерии предоставления преференций, связанных с введением режима повышенной готовности;

- предоставление отсрочки выплаты налогов и иных обязательных платежей.

2. Органы исполнительной власти

Глава Правительства Российской Федерации, как высшего органа исполнительной власти, направил Поручение от 18.03.2020 №ММ-П36-1945⁴ приостановление назначения выездных налоговых и плановых выездных таможенных проверок. После введения указанного положения, стали допустимы только выездные проверки, контролирующие соблюдение эпидемиологических нормативов, а именно - непосредственно связанные с влиянием на жизнь и здоровье окружающих. Принятие данного положения вовремя введения на территории Российской Федерации нерабочих дней сохранением заработной платы являлось даже логичным, поскольку необходимость соблюдать режим самоизоляции для работников организации, чья деятельность была приостановлена, исключала возможность как прибытия в офис организации для представления необходимых документов, так и саму возможность общения с людьми за пределами места проживания.

Одним из наиболее актуальных видов контроля с учетом актуальных реалий становится контроль за целевым использованием предоставленных преференций. Так, например, после получения организацией субсидии на выплату заработной платы либо беспроцентного кредита, в последствии проводится контроль соблюдения условий, на которых происходило предоставление перечисленных видов государственной помощи.

При осуществлении данного вида контроля сверяются допустимые показатели уменьшения количества лиц занятых на производстве, анализируются причины такого уменьшения. При сохранении численности работников в размере не менее 90% организация минует неблагоприятные последствия. Однако в случае, если количество работников резко сократиться по вине работодателя, либо будет выяснено что денежные средства израсходованная не в соответствии с целевым назначением, предусмотрен пакет санкций для недобросовестных работодателей.

3. Суд

Вопрос об отнесении суда к органам финансового контроля является дискуссионным в научной литературе. С одной стороны, это противоречит статусу суда, как независимого арбитра при разрешении споров.

С другой стороны, суд, как орган, целью деятельности которого при рассмотрении административных либо уголовных дел является установление наличия либо отсутствия факта совершения лицом правонарушения, способствует осуществлению последующего контроля. Для примера так же подойдет нецелевое расходование средств, предоставленных для выплаты заработной платы работникам. Суд на основе представленных доказательств не только выявляет и фиксирует правонарушение с целью выбора верного вида санкции, но и обеспечивает возвращение денежных средств в бюджет.

Если рассматривать суд, как орган финансового контроля, то в его деятельности произошли изменения, связанные с процессом цифровизации судопроизводства. Внедрение новых технологий сопутствует бесперебойному и доступному осуществлению правосудия. Стало возможным проведение онлайн заседаний не из здания другого, закрытого на карантин суда, а с рабочего места юриста⁵.

Суммируя вышесказанное, стоит отметить следующие изменения:

1) ограничение личного взаимодействия с представителями контрольно-надзорных органов;

- 2) развитие способов дистанционного взаимодействия и технологическое совершенствование сервисов, с помощью которых оно осуществляется;
- 3) установление особых меры контроля в отношении получателей государственных льгот;
- 4) совершенствование законодательного регулирования;
- 5) обеспечение гибкости и адаптации норм бюджетного права в соответствии со сложными экономическими реалиями.

Данные изменения рассматриваются авторами статьи, как положительные и способствующие развитию финансового контроля как дисциплины и как обособленной деятельности, целью которой является повышение эффективности взаимодействия участников хозяйственного оборота.

* * * * *

- ¹ Батычко В.Т. Финансовое право Конспект лекций. Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2014.
- ² Официальный сайт Правительства России [Электронный ресурс] / План преодоления экономических последствий новой коронавирусной инфекции по состоянию на 09.09.2020. Режим доступа: <http://static.government.ru/media/covid19/plans/pxdRUE0qp1vnLUWBZX5ZXgujiFu8K1A/PlanRF.pdf> - Загл. с экрана.
- ³ Бердникова Е.В. Актуальные вопросы правового регулирования в Российской Федерации // Изв. Саратов. ун-та. - 2015. - Т. 15. - Вып. 4. - С. 432.
- ⁴ Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ [Электронный ресурс] / Поручение Правительства РФ от 18.03.2020 г. Режим доступа: <http://www.garant.ru/hotlaw/federal/1332592/#ixzz6YPrxNZVI> - Загл. с экрана.
- ⁵ Научная электронная библиотека "КИБЕРЛЕНИНКА" [Электронный ресурс] / Попова И. П. Реализация принципов судебной власти в условиях цифровизации судопроизводства. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/realizatsiya-printsipov-sudebnoy-vlasti-v-usloviyah-tsifrovizatsii-sudoproizvodstva> - Загл. с экрана.

SPECIFICITIES OF FINANCIAL CONTROL OF ECONOMIC PARTICIPANTS WITHIN THE STATE OF HIGH ALERT IN RUSSIA

© 2020 Vagner Alexey Alexandrovich
Undergraduate

© 2020 Eliseeva Daria Igorevna
Undergraduate

Samara State University of Economics

© 2020 Azarkhin Aleksey Vladimirovich

Candidate of Law, Associate Professor,

Associate Professor of the Department of Theory of Law and Philosophy,

Associate Professor of the Department of Organizing the Fight against Economic Crimes

Samara State University of Economics

Associate Professor of the Department of Professional Disciplines

Samara Law Institute of the Federal Penitentiary Service of Russia

E-mail: wagneralex1305@yandex.ru, eliseevadi@bk.ru, aazarkhin@mail.ru

The analysis of forms, methods and ways of public financial control of business changes within the state of high alert in Russia was carried out. Main patterns of connection with supervisory authority

were identified considering specifics of challenge proceedings among beneficiaries of tax privileges, subsidies and other forms of public support.

Keywords: COVID-19, financial control of enterprises, state support of business, subsidies, moratorium, tax benefits.

УДК 336.7

ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ БАНКОВСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ

© 2020 Вишневер Вадим Яковлевич

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ab3535@mail.ru

Выявлена необходимость институционального регулирования банковской конкуренции, определены направления его трансформации.

Ключевые слова: банковская конкуренция, регулирование банковской конкуренции, антимонопольная политика, конкурентная банковская среда, инструменты регулирования банковской конкуренции.

Вопрос банковской конкуренции, а также методов регулятивной политики государства в этой сфере в настоящий момент требуют дальнейших исследований и детального изучения.

Конкуренция на рынке предоставления услуг, особенно в банковской сфере, требует особого внимания и контроля не только со стороны финансовых институтов, но и, в связи со своей значимостью для Российской экономики, со стороны государства¹.

Контроль со стороны государства в сфере конкуренции между финансовыми организациями (в том числе банками) осуществляется путем применения, имеющихся у государства, мер воздействия, таких как:

- издание новых законов относительно регулирования банковской конкуренции;
- влияние на банковскую деятельность специальными регуляторами (Например - ключевая ставка ЦБ РФ);
- проведение проверок специальными надзорными органами.

Все эти меры применяются, с целью поддержания честной конкуренции и исключить возможность монополизации рынка банковских услуг.

Надзор за деятельностью банков ведет Федеральная антимонопольная служба, в то время как регулирует деятельность банков Центральный Банк РФ.

Для конкуренции среди банков характерны такие свойства, как: неделимость, невозможность вывести из процесса потребления, а также то, что абсолютно любой че-

ловек может использовать выгоду от ее существования. Но наряду с положительными, есть и отрицательные эффекты, которые несет конкуренция между банками. К ним можно отнести то, что деятельность банков напрямую зависит от отношения клиентов к кредитным учреждениям в целом и к конкретному банку в частности. Так, при ситуации, когда отдельный банк не может выполнить взятые на себя обязательства, недоверие может разрастись на все финансовые организации в целом. Также, банки хранят и аккумулируют большую долю сбережений общества, в том числе накоплений частных лиц.

Исходя из вышесказанного, становится очевидна необходимость функционирования регулятивной системы, которая будет защищать права и интересы граждан, и именно государство призвано дать верную оценку состояния финансового учреждения, дабы избежать возможные потери денежных средств гражданами.

Однако, сложность регулирования банковской конкуренции заключается в том, что при ее достаточном развитии начинают проявляться монополистические тенденции, так как для любой организации характерно желание расширить и увеличить поле своего влияния, захватывая при этом все большую часть рынка. Для соблюдения баланса этих двух крайностей как раз и требуется вмешательство государства, которое должно регулировать рыночные механизмы, при этом сохраняя законы добросовестной конкуренции².

Главной задачей в сфере регулирования банковской конкуренции для институтов власти является создание конкурентной институциональной среды для функционирования финансовых учреждений, в котором не будет места монополизму, и нечестной конкуренции, так как это может привести к отрицательным последствиям в социальной и экономической сферах.

Для реализации поставленной задачи в условиях постоянных изменений экономического состояния в России необходимо постоянное обновление законодательной базы в сфере антимонопольного регулирования, а также, впоследствии, контроль соблюдения этих законов.

Однако, исключительно этих мер может быть недостаточно, поэтому вышеупомянутые меры должны работать в связке с общей законодательной деятельностью и исполнительной властью и из-за ключевого значения, которое играют финансовые учреждения в экономике государства, этому должно уделяться достаточное внимание.

Опыт других государств показывает, что регулирование конкуренции в банковском секторе имеет большое значение для успешного функционирования и развития не только банков и сопутствующих организаций, но и таких показателей как: производительность, доход, стоимость, оплата труда во многих других секторах экономики. Также конкуренция в банковском секторе заметно влияет на стремление к инновациям и экономический рост государства в целом.

Исходя из всего сказанного выше, становится очевидным, что конкуренция в банковском секторе экономики не может обойтись без регулирования со стороны государства из-за ее положительного и отрицательного влияния на экономику.

Государство, при регулировании конкуренции внутри банковского сектора, также оказывает влияние на функционирование организаций, занимающихся деятельностью в сфере торговли и промышленности.

Если политика государства направлена на развитие и поддержание высококонкурентной среды, то банки вынуждены заботиться о благосостоянии своих клиентов и их удовлетворенности качеством оказываемых услуг с целью их удержания. Так же повышается качество функционирования самих организаций, так как при развитой банковской конкуренции возрастает банковский контроль за экономической деятельностью предприятий. В противном случае, если у банков есть уверенность в том, что их положение на рынке не позволяет найти им замену, в связи с отсутствием у торговых и промышленных предприятий альтернативы, они менее трепетно относятся к своим клиентам.

Регулирование банковской конкуренции оказывает значительное влияние на рост инвестиционной деятельности и повышение инновационных решений в Российской экономике. Также роль государства заключается в поддержании и улучшении финансового состояния банков, их технологического оснащения и уровня образованности персонала³.

Регулирование конкуренции в банковском секторе нуждается в комплексной работе не только государства, но и самих банков. Так, при появлении определенных тенденций на рынке банковских услуг, или же при желании банка сделать какой-то необычный ход в рамках ведения конкурентной борьбы, банк должен уведомить об этом исполнительный орган, выполняющий контрольную функцию, а тот в свою очередь, должен дать оценку предложенным действиям. Это обусловлено тем, что какие-либо новшества могут оказать влияние не только на ход конкурентной борьбы, но и затронуть небанковские субъекты экономики.

Так как государственное регулирование подразумевает освещение всех действий в средствах массовой информации, то со стороны последних, при затрагивании темы банковской деятельности, требуется серьезная подготовка и проверка поступившей информации, из-за последствий, которые могут произойти в связи с той или иной новостью. Для решения этого вопроса, следует проводить консультации с уполномоченными сотрудниками Центрального Банка.

Меры, ориентированные на внутренний рынок, подразумевают регулирование банковских институтов как субъектов национальной экономики.

Существует несколько различных направлений регулирования банковской конкуренции. Остановимся подробнее на некоторых из них⁴.

Процесс создания кредитной организации включает в себя процесс проверки определенных законодательством требований, которым должен соответствовать банк. Перечень требований включает в себя как экономические показатели, такие как размер собственных средств и наличие резервов, так и кадровые - резюме кандидатов на руководящие должности должно соответствовать предъявляемым требованиям к профессиональным качествам и опыту работы.

Минимальный размер собственных средств (капитала) с 1 января 2018 года устанавливается в сумме:

1) 1 миллиард рублей (за исключением случаев, определенных частями третьей и четвертой настоящей статьи) - для банка с универсальной лицензией;

2) 300 миллионов рублей - для банка с базовой лицензией.

Размер собственных средств (капитала) небанковской кредитной организации, ходатайствующей о получении статуса:

1) банка с универсальной лицензией, на 1-е число месяца, в котором было подано в Банк России соответствующее ходатайство, с 1 января 2018 года должен быть не менее 1 миллиарда рублей;

2) банка с базовой лицензией, на 1-е число месяца, в котором было подано в Банк России соответствующее ходатайство, с 1 января 2018 года должен быть не менее 300 миллионов рублей.

При регистрации банк обязан предоставить резюме кандидатов на руководящие должности (Директор подразделения и главный бухгалтер). В этом документе должна присутствовать следующая информация:

- есть ли у кандидата на должность высшее образование по направлению деятельности организации;

- есть ли опыт работы в финансовой сфере от 1 года (при отсутствии высшего экономического образования - от 2 лет);

- отсутствии судимости за экономические правонарушения;

- отсутствие требования о замене руководителя, предъявленного Центробанком.

Также особого рассмотрения заслуживают учредители финансовых организаций. Наличие данных ограничений существенно снижает количество подходящих кандидатов, однако, вместе с этим, снижаются и риски, а значит продлевается жизненный цикл банка.

В настоящее время одной из приоритетных сфер, регулируемых государством, является финансовая сфера, в частности, конкуренция на рынке банковских услуг. Быстрое увеличение субъектов, предоставляющих банковские услуги, поспособствовало формированию политики, направленной на поддержание честной конкуренции в данной сфере, а международный опыт диктует необходимость антимонопольного регулирования банковской деятельности.

Из-за обширного количества кредитных учреждений в России очевидна потребность в реализации честной конкурентной среды в данном сегменте. Большое значение при этом имеет создание антимонопольного законодательства, регулирующего этот вопрос. Особое место в сфере антимонопольного регулирования занимает регулирование деятельности банков. Это связано с тем, что конкуренция в данной области обладает определенными чертами, рассмотренными выше⁵.

Комплекс средств, нацеленных на укрепление и развитие конкурентной среды банковского сектора достаточно широк и, поэтому, формирует отдельное направление государственного регулирования банковской конкуренции.

В наше время, политика государства, направленная на совершенствование конкуренции на рынке банковских услуг, должна составлять комплекс действий, таких как:

- снижение влияния государства на деятельность банков и уменьшение бюрократии в сфере создания и последующего развития с целью создания здоровой конкурентной среды;

- контроль за тем, чтобы организации не вели антиконкурентную деятельность;

- достижение высокого уровня концентрации конкурентоспособных банковских учреждений на рынке;

- снижение трансакционных издержек.

На данный момент основным направлением деятельности Федеральной антимонопольной службы является создание такой модели конкуренции, при которой все финансовые учреждения находятся в схожих условиях, для ведения своей деятельности. Это реализуется путем обеспечения одинаковой доступности банковских продуктов и недопущения действий, противоречащих правилам и законам конкуренции.

* * * *

¹ Онучук Т.В., Вишневер В.Я. Государственное регулирование конкуренции на банковском рынке // Российская наука: актуальные исследования и разработки: сборник научных статей IX Всероссийской научно-практической конференции, 15 марта 2020 года: в 2 частях / редколлегия: С.И. Ашмарина, А.В. Павлова (ответственные редакторы) [и др.]; Самарский государственный экономический университет. - Ч. 2. - Самара: Изд-во СГЭУ, 2020. - С. 109-113.

² Вишневер В.Я. Некоторые вопросы оппортунизма в банковском секторе России // Экономические науки, 2020, № 4 (185). С. 7-9.

³ Чистякова М.К., Анохина А.А. Регулирование межбанковской конкуренции как фактор обеспечения устойчивости банковского сектора // ФЭС: Финансы. Экономика, 2019. Т. 16, № 2. С. 30-38.

⁴ Чеченов А.А. Правовое регулирование защиты конкуренции на рынке банковских услуг // Экономика и предпринимательство. 2020, № 5 (118). С. 1048-1051.

⁵ Барциц А.Д. Антимонопольное регулирование на рынке банковских услуг // Российское конкурентное право и экономика. 2019, № 4 (20). С. 60-67.

TRANSFORMATION OF INSTITUTIONAL REGULATION OF BANKING COMPETITION

© 2020 Vishnever Vadim Yakovlevich

Candidate of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: ab3535@mail.ru

The necessity of institutional regulation of banking competition is revealed, the directions of its transformation are determined.

Keywords: banking competition, regulation of banking competition, antimonopoly policy, competitive banking environment, instruments for regulating banking competition.

**НОВАЯ АГРАРНАЯ ПОЛИТИКА США В УСЛОВИЯХ ДЕЙСТВИЯ
ЦЕНТРОБЕЖНЫХ ФАКТОРОВ В МИРОВОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ:
FARM BILL 2018**

© 2020 Дэвис Стефан

профессор экономики

Международный научно-исследовательский институт аграрной политики
и ирригации, Исламабад, Пакистан (кооперация МСХ США в Пакистане)

© 2020 Пшихачев Сафарби Мухамедович

кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики
Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет
имени В.М. Кокова, г. Нальчик

© 2020 Пенкин Анатолий Алексеевич

кандидат экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой экономической теории и экономики АПК
Самарский аграрный университет

© 2020 Балашенко Вячеслав Александрович

кандидат экономических наук, консультант по экономике
ООО "Кинельский хлебозавод", Самарская область

© 2020 Галенко Наталья Николаевна

кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга
Самарский аграрный университет

© 2020 Кириллюк Ольга Михайловна

кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, маркетинга
и коммерции

Омский государственный университет путей сообщения

E-mail: balashenko@yandex.ru

В агробизнесе США сельскохозяйственные контракты (агроконтракты) покрывают 39% валовой продукции в 2008 году по сравнению с 28% в 1991 году и 11% в 1969 году. Изменения в производственном процессе фермера и в ценообразовании являются двумя важнейшими факторами риска в получении доходов. Наличие рисков не позволяет осуществлять долгосрочное производство и инвестирование. Капитализация многих мировых агрокомпаний складывается из взносов, состоящих из машин, зданий и сооружений, оборудования, земли как капитала, тяжелой сельскохозяйственной техники.

Ключевые слова: контрактное производство, стабильность, повышение эффективности, рыночная безопасность, агробизнес, США.

В настоящее время экономика агробизнеса развивается стремительно. "Средний американский потребитель тратит на еду 10 процентов своего дохода. Первая причина дешевизны - то, что "кукурузный пояс" считается одним из самых благопри-

ятных по климату и почвам аграрных регионов мира. Кроме этого, США инвестирует в аграрную науку и образование с 1862 года. Аллан Мастерд отмечает, что "У нас самая передовая наука, а фермер достаточно образован, чтобы пользоваться ее плодами. Далее, частная собственность на землю позволила создать кредитную систему, а она, в свою очередь, способствует легкой капитализации фермерских хозяйств. Наконец, важна отличная транспортная инфраструктура. Она позволяет выращивать продукты там, где выгодно и дешево возить продукты куда угодно, хоть на Аляску" [4, 7]. Проектные данные Farm Bill 2018 агробизнеса США окупаются меньше, чем за 5 лет, а, именно, 4,5 года (58 мес.). Средняя норма рентабельности на уровне 24,99% и индекс прибыльности 1,24, что выше нормативных показателей. В расчетах не брались данные по внутреннему потреблению (76% бюджета в течение 5 лет), так как это нижеприведенные затраты:

Затратные статьи закона 2018 США (Farm Bill 2018): обязательные и дискреционные, млрд долларов США

Годы	Обязательные	Дискреционные	Соотношение, %
2019 (факт)	126	24	19,05
2020 (проект)	126	29	23,02
2021 (проект)	119	27	22,69

Для того чтобы выполнить расчеты по доходности агробюджета по Farm Bill 2018 агробизнеса США необходимо понимать, что есть затраты как инвестиционные, так и текущие, которые имеют разный лаг осуществления, соответственно, разное время окупаемости. В частности, сумма инвестиций для дисконтирования взята на уровне 103,23 млрд долларов США, что составляет 24% от агробюджета США (напомним, суммарный 430,11 млрд долларов США). Остальные 76% (326,88 млрд \$) внутренне потребление. В качестве дисконтирования взяты данные инвестиций по консервации (так как есть данные прошлых лет), хотя они на 25-45 лет, а внутреннее потребление на 100 лет. Поэтому проведенный анализ инвестирования по проектным данным 103,23 млрд \$ на 5 лет по ставе дисконтирования равной 1,50% (ставка ФРС США 1,50-1,75% сегодняшняя). Дисконтировалась по разнице годовой валовой продукции агробизнеса США и средними трендовыми валовыми издержками (скользящее среднее), что связано со спецификой самой программы Project Expert Holding 6.0. Американский агробюджет по Farm Bill 2018 на 5 лет до 2023 года предусматривает освоение по программам по прогнозному планированию 430,11 млрд долларов США.

Проведенный анализ бюджета МСХ США показывает, что он бывает выше ежегодной цифры на 37-65%, что связано с биологическими, погодными и политическим условиями агробизнеса США. При этом существуют региональные особенности принятия и исполнения Farm Bill, что связано с проживающими этносом и его потребительскими предпочтениями. Так, например, в агробизнесе США происходит сокращение производства свинины из года в год и, соответственно, данная отрасль находится на спаде и поддержка лимитирована. Исходя из приведенной таблицы мы видим, что соотношение между обязательными и дискреционными статьями затрат Farm Bill 2018

находятся на уровне 19-23% что показывает колебанием данного показателя на небольшом уровне по годам. При этом в проектных годах намечается тенденция по усилению роли переменных факторов закона США. По годам в 2019 году планируются и осуществились общие государственные затраты на уровне 150 млрд долларов США и в проектных годах 2020 и 2021 на уровне 155 и 146 млрд долларов США соответственно [1, 2, 7].

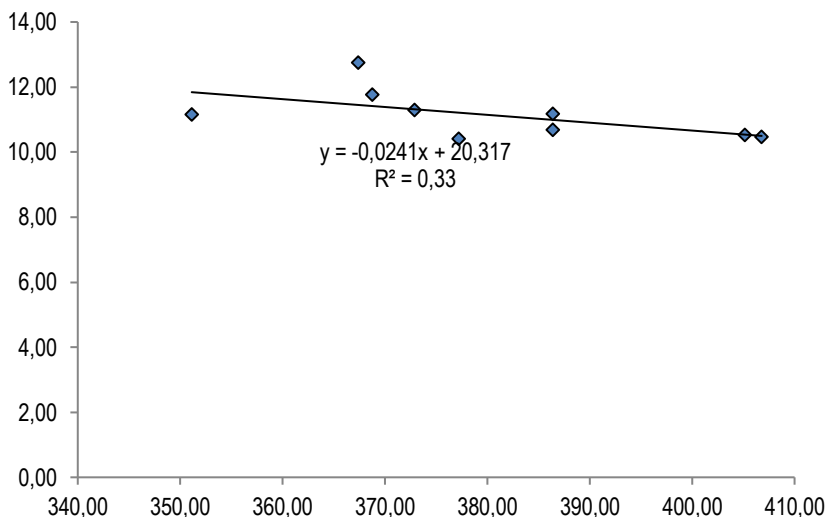


Рис. Корреляционная связь эффективности господдержки в агробизнесе США по прогнозным данным (чем выше поддержка, тем ниже выход валовой продукции - политика Трампа пересмотра торговых агросоглашений, в первую очередь, с Китаем - $R = 0,33$ - теснота факторной зависимости 33%)

Нужно отметить, что затратная часть агрозакона США всегда имеет тренд в сторону увеличения и поэтому 146 млрд долларов США в 2021 - это только таргет. Если взять затратную часть агрозакона США не повременной составляющей, а по целевой, то мы увидим, что внутреннее потребление составит в 2021 году 65%, лесонасаждение - 5%, консервация и товарные программы - 22%, все остальное только 8% (см. рисунок) [1].

1. Farm Bill 2018, Washington D.C., USDA. 2018. 7000 p.
2. Johnson R., Hanrahan C., Schepf R. Comparing U.S. and EU Program Support for Farm Commodities and Conservation. CRS Report for Congress. Washington D.C. 2010.
3. Report USDA. Cynthia Nickerson and others. Trends in U.S. Farmland Values and Ownership. February 2012. 47 p.
4. Kamalyan A.K. Forms and Methods Development of State Policy Regulation in the Agro-Industrial Complex. Monograph / A.K. Kamalyan, V.A. Balashenko. - Moscow NIPKTS- Voskhod-A, 2015. - 412 pp.

5. Pshikhachev S.M. The U.S. Agriculture: main tendency development and ecologically and economic sustainable development of the branch / S.M. Pshikhachev Moscow RIAPI named after A.A. Nikonov, Enciklopediya rossiyskikh dereven, 2011. - 442 pp.

6. Pshikhachev S.M. Risk Management and Contracting in Agriculture: theory and practice. Monograph / S.M. Pshikhachev, V.A. Balashenko. K.A, Zhichkin, A.A. Penkin, Zh.S. Pshikhacheva, L.N. Zhichkina, Ye.A. Kalinichenko - Moscow NIPKTS- Voskhod-A, 2016. - 208 pp.

7. Russian Agriculture: Crossed or Barricades? Allan Mustard's Speech. U.S. Experience of Development Education and Agriculture. Textbook. FEP FAS USDA Washington D.C. - 2012. pp. 4-16.

THE NEW U.S. FARM POLICY ON CENTRIFUGAL FACTORS IN THE WORLD GLOBALIZATION: FARM BILL 2018

© 2020 Davies Stephen

PhD, Senior Research Fellow and Program Leader IFPRI Pakistan Strategy Support Program Islamabad, Pakistan (as a part of USDA cooperation)

© 2020 Pshikhachev Safarbi Mukhamedovich

Candidate of Economics, Associate Professor, Head of Economics Department Kabardino-Balkaria State Agrarian University named after V.M. Kokov, Nalchik

© 2020 Penkin Anatoly Alekseevich

Candidate of Economics, Professor, Head of Economic Theory and Agricultural Economics Department Samara State Agrarian University

© 2020 Balashenko Vyacheslav Alexandrovich

Candidate of Economics, Economics Consultant Kinel Bakery Plant, LLC, Samara region

© 2020 Galenko Natalia Nikolaevna

Candidate of Economics, Associate Professor, Management and Marketing Department Samara State Agrarian University

© 2020 Kiriliuk Olga Mikhailovna

Candidate of Economics, Associate Professor of Management, Marketing and Commerce Department Omsk State Transport University
E-mail: balashenko@yandex.ru

In the U.S. Agribusiness there are provided contracts, which covered 39 of total volume products with comparison in 2008 28% at 1991 and 11% at 1969. Pricing and changing in the production of the farmers are shown two factors of the risk. Getting risks will not be able to receive long-term capital and investing. The capitalizing from different companies is included at machines, lands, equipment.

Keywords: contract production, stability, up efficiency, market safety, agribusiness, USA.

АДАПТАЦИЯ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ В РФ

© 2020 Елисеева Дарья Игоревна

магистрант

© 2020 Вагнер Алексей Александрович

магистрант

Самарский государственный экономический университет

© 2020 Азархин Алексей Владимирович

кандидат юридических наук, доцент,

доцент кафедры теории права и философии,

доцент кафедры организации борьбы с экономическими преступлениями

Самарский государственный экономический университет

доцент кафедры профессиональных дисциплин

Самарский юридический институт ФСИН России

E-mail: eliseevadi@bk.ru, wagneralex1305@yandex.ru, aazarkhin@mail.ru

Осуществлен анализ основных видов государственной помощи, предоставленной предприятиям в условиях пандемии, выявлены основные виды предоставления преференций, и оценено влияние введения новых способов поддержки на основополагающие государственные институты РФ.

Ключевые слова: COVID-19, преференции для предприятий, налоговые льготы, финансовый контроль предприятий.

12 марта 2020 года Всемирная организация здравоохранения объявила о начале пандемии. В связи с распространением COVID-19 стали закрываться сначала государственные границы, а после - предприятия, государственные учреждения, и целые города¹.

Крайне сложная эпидемиологическая ситуация повлекла необходимость принятия нового правового режима. В Российской Федерации введено понятие: "Режим повышенной готовности". Указанный термин чаще всего проявлялся в постановлениях и указах глав субъектов Российской Федерации в расширенной формулировке - о введении режима повышенной готовности в связи с распространением новой коронавирусной инфекции².

Введение нового правового режима ознаменовалось стремлением полной изоляции граждан, с целью снижения распространения опасной болезни. В Российской Федерации были объявлены нерабочие дни с сохранением выплат, для поддержки граждан, которые могли потерять источник дохода.

С целью поддержки предприятий, осуществляющих коммерческую деятельность, был разработан и принят отдельный пакет мер. Все действия по стимулированию и поддержанию возможности ведения предпринимательской деятельности в период пандемии можно условно разделить на несколько категорий:

- Меры, связанные с выплатой денежных средств из бюджета;
- Меры, связанные с отсрочкой либо освобождением от необходимости выплаты денежных средств предпринимателями;

- Установление особого порядка взаимодействия с государственными органами, как по вопросам предоставления преференций, так и сфере проведения контрольно-надзорных мероприятий.

Необходимо отметить, что указанные меры государственной поддержки в той или иной мере коснулись большей части участников хозяйственного оборота.

К мерам, связанным с выплатой денежных средств из бюджета, относятся предоставление субсидий и беспроцентных кредитов, Государственные субсидии предоставлялись в качестве помощи предприятиям в период пика распространения инфекции - с марта по май 2020 года. Среди них самые массовые:

1. Субсидия для компенсации выплаты заработной платы и сохранения рабочих мест. Получатели: Субъекты малого и среднего предпринимательства занятые в пострадавших от коронавируса отраслях. Размер субсидии: 1 МРОТ на каждого работника.

2. Субсидия на проведение мероприятий по профилактике коронавируса. Получатели: Субъекты малого и среднего предпринимательства, некоммерческие социально-ориентированные организации. Размер субсидии: 15.000 руб. для первичных расходов, 6.000 руб. на каждого работника.

3. Беспроцентный кредит на выплату заработной платы работникам. При обращении в банк, с которым заключено Соглашение о предоставлении субсидии из федерального бюджета, предпринимателю может быть предоставлен беспроцентный кредит на 6 месяцев для выплаты зарплаты сотрудникам. Максимальный размер: 1 МРОТ на каждого работника.

Предоставление налоговых льгот, кредитных каникул, отсрочки уплаты арендных платежей относится к мерам, связанным с отсрочкой либо освобождением от необходимости выплаты денежных средств предпринимателями. К их числу также относятся налоговые льготы.

Согласно ст. 56 НК РФ, льготами по налогам и сборам признаются предоставляемые отдельным категориям налогоплательщиков и плательщиков сборов предусмотренные законодательством о налогах и сборах преимущества по сравнению с другими налогоплательщиками или плательщиками сборов, включая возможность не уплачивать налог или сбор либо уплачивать их в меньшем размере³. Исход из приведенного выше определения можно выделить следующие законодательные новеллы в сфере налогов и сборов:

1. Льготы по налогу на прибыль. Не облагаются налогом покупка медицинских изделий для диагностики или лечения новой коронавирусной инфекции и проведение дезинфекции.

2. Отсрочка оплаты налогов для компаний, пострадавших от пандемии. Среди них предусмотрены различные меры поддержки для организаций, пострадавших от пандемии и организаций не включенных в реестр предприятий, осуществляющих деятельность наиболее пострадавших отраслей.

Основное различие заключается в том, что отсрочка для второй группы предприятий составляет в среднем 3 месяца, в то время как для первой группы сроки варьируются от 3, 4 и 6 месяцев. В отдельных случаях, указаны крайние даты. Например, до 30.12.2020 продлены сроки уплаты авансовых платежей по транспортному земельному и налогу на имущество организаций за 2 квартал 2020 года.

3. Снижение страховых взносов. Организации освобождаются от выплат взносов по нетрудоспособности и взносы Пенсионный Фонд России снижаются до 10%, в Фонд обязательного медицинского страхования до 5%.

В перечень иных мер государственной поддержки входят:

1. Отсрочка уплаты арендных платежей. Указанное послабление распространяется в большей части на арендные обязательства в отношении государственного или муниципального имущества. Однако иным арендодателем также рекомендовано согласовать выплаты арендных платежей с учетом положений об отсрочке и возможном снижении суммы платежа.

2. Кредитные каникулы. Срок предоставления: 6 месяцев. Распространяется на: Субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в наиболее пострадавших сферах.

3. Невозвратные кредиты. Срок предоставления: до 01.04.2021. Условия: Процентная ставка - 2%. Максимальная сумма займа - МРОТ по количеству сотрудников. Если предприниматель сохраняет 90% сотрудников и более, кредит возвращать не нужно.

Введение законодателем новых категорий, обеспечивающих поддержку предпринимателей и препятствующих иссяканию финансовых потоков экономики в условиях пандемии, не обеспечило бы должного эффекта без отдельного регулирования деятельности органов финансового контроля. Среди новшеств в области взаимодействия субъектов предпринимательства с органами государственной власти наиболее яркими являются ⁴:

1. Создание комиссии по вопросам поддержки малого и среднего предпринимательства. Цель создания: обеспечение контакта представителей бизнеса и государственной власти. По итогам заседания комиссии предложения и информация о вопросах, требующих внимания, передается напрямую Правительству для принятия соответствующих мер.

2. Приостановка выездных проверок контролирующих органов в отношении юридических лиц.

3. Введение моратория на возбуждение дел о банкротстве в отношении предприятий, включенных в перечень наиболее пострадавших отраслей экономики, в перечень системообразующих и стратегических.

4. Автоматическая пролонгация разрешительных документов (лицензий, аккредитаций и т.д.), действие которых подходит к концу в период действия режима повышенной готовности на срок 6 месяцев.

5. Введение упрощенного порядка регистрации новых позиций лекарственных средств.

Стоит отметить положительные моменты, привнесенные неблагоприятными условиями в жизнь государственно-образующих институтов. Невозможность проведения личных приемов подтолкнула к усилению и развитию цифровизации всех государственных структур. Многие сервисы были созданы с нуля, либо усовершенствованы до комфортного уровня, обеспечивающего возможность обращения с помощью электронных систем. Стало возможным проведение онлайн заседаний прямо из дома представителя, что способствовало оперативному разрешению экономических споров даже в период, когда передвижение граждан было максимально ограничено.

Государство обратило взгляд на предпринимателей, как на лиц, играющих основополагающую роль в формировании экономики. Создание органов, облегчающих возможность ведения диалога с представителями бизнеса, введение новых видов субсидий, льгот, возможностей получения невозвратного кредита свидетельствует об осознании со стороны властных структур необходимости тесного взаимодействия с участниками рыноч-

ной экономики не только в качестве контролера, но и в качестве дружеского плеча, на которое можно опереться в трудный момент.

* * * *

¹ Всемирная организация здравоохранения. Европейское региональное бюро [Новостная статья "ВОЗ объявила о начале пандемии COVID-19" от 12.03.2020]. Режим доступа: <https://www.euro.who.int/ru/health-topics/health-emergencies/coronavirus-covid-19/news/news/2020/3/who-announces-covid-19-outbreak-a-pandemic> - Загл. с экрана.

² КонсультантПлюс [Электронный ресурс] / Федеральный закон от 01.04.2020 N 98-ФЗ (ред. от 08.06.2020) "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций". Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_349080/ - Загл. с экрана.

³ КонсультантПлюс [Электронный ресурс] / Налоговый Кодекс Российской Федерации. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_196714cada6c7ce0d8a4a287f0eeb6d5c1ed5f4d08045/ - Загл. с экрана.

⁴ Официальный сайт Правительства России [Электронный ресурс] / План преодоления экономических последствий новой коронавирусной инфекции по состоянию на 09.09.2020. Режим доступа: <http://static.government.ru/media/covid19/plans/pxdRUE0qp1vnLUWBZX5ZXgujriFy8K1A/PlanRF.pdf> - Загл. с экрана.

⁵ Белов В.С. Малый бизнес в условиях кризиса: состояние и проблемы. Вестник РГГУ. Серия "Философия. Социология. Искусствоведение". 2015;(2):62-65 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/malyy-biznes-v-usloviyah-krizisa-sostoyanie-i-problemy/viewer> - Загл. с экрана.

ADAPTATION OF STATE BUSINESS SUPPORT MECHANISM DURING PANDEMIC IN RUSSIA

© 2020 Eliseeva Daria Igorevna

Undergraduate

© 2020 Vagner Alexey Alexandrovich

Undergraduate

Samara State University of Economics

© 2020 Azarkhin Aleksey Vladimirovich

Candidate of Law, Associate Professor,

Associate Professor of the Department of Theory of Law and Philosophy,

Associate Professor of the Department of Organizing the Fight against Economic Crimes

Samara State University of Economics

Associate Professor of the Department of Professional Disciplines

Samara Law Institute of the Federal Penitentiary Service of Russia

E-mail: eliseevadi@bk.ru, wagneralex1305@yandex.ru, aazarkhin@mail.ru

The analysis of the main types of state support provided to enterprises in the conditions of the pandemic was carried out, the main types of preferences were identified and the impact of the introduction of new methods of support on the fundamental state institutions of the Russian Federation was assessed.

Keywords: COVID-19, preferences for enterprises, tax benefits, financial control of enterprises.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ МЕХАНИЗМ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЕ: УТОЧНЕНИЕ ПОНЯТИЯ

© 2020 Ермолаев Константин Николаевич

профессор кафедры экономической теории

© 2020 Саламов Фаррух Фатоевич

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ermolaevkn@yandex.ru

Статья посвящена истории раскрытия сущности понятия "механизм привлечения инвестиций на предприятие", что является необходимым условием верного рассмотрения инвестиционного кредитования как основного фактора обеспечения прорывного экономического развития современной России.

Ключевые слова: инвестиция, инвестиционное кредитование, экономический рост, капитал, процент.

Инвестиции предприятий в основной и человеческий капитал являются важнейшим условием экономического роста. В современной России данный процесс сталкивается с целым рядом проблем. На сегодняшний день Россия занимает 41 место из 174 стран при расчете индексе человеческого капитал, который осуществляется Всемирным банком¹. Одновременно по "Глобальному инновационному рейтингу", который оценивает ресурсы и результаты инноваций, рассчитываемому Корнельским университетом по 131 стране Россия спустилась в 2019 году с 46 на 47 место². По оценкам специалистов Центра развития НИУ ВШЭ среднегодовой прирост инвестиций в российской экономике снизился с 9,7% в период 1999-2010 гг. 1,9% в год в период с 2011-2019 гг.³ В результате в 2019 году доля инвестиций в основной капитал в ВВП составляла 17%, а в человеческий - только 14%. При таких показателях стабильно-высокий экономический рост невозможен. Рост не менее 3% в год начинается при удельном весе инвестиций в ВВП в размере 22%, а стабильный многолетний рост в 3-4% предполагает долю инвестиций в размере 25% ВВП⁴.

Для практического обеспечения экономического роста в России необходим новый институциональный механизм привлечения инвестиций на предприятия. Понимание такого механизма является объектом многолетней дискуссии. В.Г. Золотогородов под понятием инвестиции понимает любой актив, который вкладывается в хозяйственную деятельность с целью получения прибыли, по мнению, Н.Г. Назарова инвестиции - это вложения в основной и оборотный капитал с целью получения прибыли, а В.В. Ковалев рассматривает инвестицию как вложения капитала с определенной целью и на определенный период времени. Согласно данному автору, инвесторы могут инвестировать в совершенно разные объекты, преследуя достижение собственных целей.

Немало отечественных ученых исследуют проблемы осуществления инвестиционной деятельности в России. Среди них можно выделить Бондарчука М.К., Крупка М.И.,

Кузнецову А.Я., Любченко А.М. Данные ученые широко исследовали проблемы развития отечественной экономики, считая, что инвестиции и инновационный подход к совершенствованию технологического уровня предприятий будут способствовать быстрому экономическому развитию экономики РФ. Данные ученые акцентировали внимание на макроэкономических проблемах реализации инвестиционного процесса, не учитывая микроэкономические трудности, перед которыми предстают отечественные субъекты хозяйствования. Следовательно, несмотря на значительный теоретический и практический потенциал исследований, названных ученых, все же не можно их считать в достаточной степени актуальными и объективными, поскольку в их работах игнорируются проблемы привлечения инвестиций на микроуровне.

Среди других отечественных исследователей, которые занимались проблемами привлечения инвестиций наблюдается переход от макроэкономического уровня до мезоуровня, что вызвано переориентацией парадигмы социально-экономического развития РФ в сторону ориентированной на расширение хозяйственной автономии регионов. До этих исследователей, помимо уже названного Любченко А.М., можно отнести таких ученых, как Маслий В., Михальский В.В., Олейник П.В., Печенка В.И., Соломина Г.В., Сумец А.М., Харичков С.К. и много других. В работах этих ученых рассматриваются прикладные аспекты инвестиционной деятельности в России и формируется комплекс мер для привлечения инвестиций, направленных на развитие регионов.

Стоит отметить, что некоторые работы отечественных ученых все же сосредотачиваются на проблемах обеспечения экономического развития предприятий для успешного привлечения инвестиций. Изучение целого ряда литературных источников позволяет выделить четыре основные методы привлечения инвестиций: акционирование, бюджетные программы (правительственный льготный кредит, гарантии, дотирование, субвенции), льготное финансирование (инвестиционный налоговый кредит, беспроцентный кредит) и заемное финансирование (аренда и долговое финансирование). Таким образом, все методы привлечения инвестиций можно разделить на четыре группы: акционирование, заемное финансирование, государственное финансирование и самофинансирование.

Полный перечень возможных способов привлечения инвестиций может отличаться в зависимости от этапа реализации процесса привлечения инвестиций и в зависимости от страны принадлежности инвестора или реципиента. Способы поставки капитала являются одним из самых перспективных предметов анализа со стороны амбициозных и изобретательных предпринимателей, поэтому их фантазия в отношении этого по-настоящему не ограничена

Учитывая приведенные выше исследования, возникает вопрос, какое понятие наиболее полно будет характеризовать деятельность, связанную с привлечением инвестиций на предприятие. Утверждая "система привлечения инвестиций", "процесс привлечения инвестиций", "структура привлечения инвестиций" мы тем самым акцентируем только на отдельных особенностях такой деятельности. Наиболее полно отражать сущность деятельности, направленной на привлечение инвестиций, имеет такой термин, как механизм, поскольку он наделен, как признаками процесса, так и системы, а также может рассматриваться как определенная структура с некоторыми функциями. Обоснование избрания термина "механизм" для обозначения сущности

деятельности, направленной на привлечение инвестиций, требует тщательного исследования генезиса данного срока.

Использование понятия механизмов имело место в рамках философского течения XVI-XVIII в., которая получила название механицизма. Несмотря на свой относительно короткий период развития упомянутое философское направление находило своих представителей до и после названных хронологических рамок. Так, еще со времен античности древнегреческие философы пытались выстроить сугубо механистическую концепцию мира, основанную исключительно на рациональных законах. Знаменитые представители философского течения в Древней Греции Фалес, Анаксимен, Гераклит и другие, отвергли любые мифические толкования мира и предложили свои, по их мнению, более рациональные концепции мироздания. Так, Морис Клайн в своей книге "Математика. Поиск истины" на примере развития математики в Древней Греции приводит убедительные доказательства притяжения тогдашних философов, исключительно к механистическим взглядам на мир.

Длительное время понятие механизма активно использовалось в механике и рассматривалось как преобразование движения одних физических тел в движение других физических тел. Так, в теории машин и механизмов считается, что механизм - это система тел, предназначенная для преобразования движения одного или нескольких твердых тел в требуемое движение других тел. Ключевым признаком механизма, является преобразование механического движения.

Начиная с 60-х годов XX века, термин "механизм" начинает активно использоваться в экономике социализма. Л.И. Абалкин определяет механизм, как структуру, состоящую из четырех элементов: способа организации производства в обществе; разновидности связи между субъектами и объектами хозяйственной деятельности; способа и технологии управления, в том числе планирования, хозяйством; система рычагов и хозяйственного назначения, которые применяются с целью воздействия на субъекты хозяйствования.

В дальнейшем понятие механизмов начинает широко применяться в различных отраслях экономики. Так, появляются механизмы управления, механизмы социально-экономического развития, в оборот вводятся термины "финансовый механизм", "хозяйственный механизм" и другие.

Следует отметить, что среди отечественных и зарубежных ученых толкование сущности механизмов, которые имеют место в экономике, отличаются. Так, А. Дервянко убежден, что под хозяйственным механизмом следует понимать способ функционирования определенной хозяйственной системы, независимо от ее размеров. Важным является то, что в основе такого функционирования лежат производственные отношения. У этого ученого механизм приобретает признаков процесса.

А.Ю. Чаленко приводит свое понимание экономического механизма. В частности, данный ученый рассматривает механизм, как совокупность ресурсов экономического процесса и способов их сочетания. Некоторые ученые также выделяют механизмы функционирования и развития раскрывает на их основе сущность механизмов финансовой поддержки, которые определяются совокупностью финансовых ресурсов процессов функционирования и развития, а также способов их сочетания. Т.Ю. Зотова понимает под механизмом определенную совокупность взаимосвязанных элементов, кото-

рые выполняют определенную функцию. Тем самым, упомянутый ученый тяготеет к системному подходу относительно толкования механизма, а также учитывается возможность применения функционального подхода к трактовке сущности данного понятия.

Некоторые исследователи используют термины из механики для определения некоторых понятий, имеющих место в экономике. Известным примером такого заимствования является термин "финансовый рычаг" или "кредитное плечо". Следует отметить, что вероятной причиной таких тенденций в экономической науке является попытка некоторых ученых автоматизировать процесс принятия решений субъектами хозяйствования в процессе их функционирования. Так, уже упомянутый срок финансового рычага или кредитного плеча применяется для обозначения возможности получения определенного объема средств при открытии позиции на валютном, фондовом или сырьевом рынках. Данная технология широко используется при организации торгов на бирже.

Отличным является толкование экономических механизмов в контексте административно-плановой системы. Так, экономическому механизму предоставлялись исполнительские хозяйственные функции, что в конечном итоге определяло сущность данного понятия, как совокупность форм социалистического расширенного производства, как взаимодействие людей, организованных в предприятия, или как совокупность взаимосвязанных рычагов воздействия на производство, обмен и потребление.

В противовес административно-плановой экономике рыночная экономика приводит свои примеры экономических механизмов. Так, среди них самым известным можно считать рыночный механизм ценообразования на основе соотношения спроса и предложения продукции на определенном рынке. Помимо этого, также выделяют механизмы саморегулирования деятельности хозяйственных субъектов и механизмы осуществления государством регулирующих функций.

Современное толкование экономических механизмов, построенное на трудах Лео Гурвица, Роджера Майерсона и Эрика Маскина. Вклад этих ученых в теорию экономических механизмов было отмечено Нобелевской премией в 2007 г. Согласно данным ученых любое взаимодействие между экономическими субъектами может рассматриваться как определенная стратегическая игра, форма которой и будет механизмом. Под игрой указанные исследователи понимали описание того, как могут действовать игроки и к чему приведет любой набор действий. Более строгая формулировка механизма было предложено именно Л. Гурвицом. Согласно данным ученым, под механизмом следует понимать взаимодействие между субъектами и центром, состоящее из трех стадий: каждый субъект отправляет центра определенное сообщение, центр обрабатывает все сообщения, вычисляет результат и публикует его.

Несмотря на достаточно строгое формулирование экономического механизма Л. Гурвицем, все же следует отметить, что многое в толковании механизма остается неизвестным. В частности, нерешенной остается проблема центра механизма, ведь не известно должен ли это быть некий "механик" или еще один механизм. Некоторые ученые критикуют "механизм Гурвица", как не учитывает в своей структуре ресурсы необходимые для его функционирования, а потому не может считаться достаточно точным толкование экономических механизмов.

Интересным является трактовка экономического механизма в рамках методики IDEF0, разработанной в 1981 г. в рамках программы автоматизации деятельности про-

мышленных предприятий в США. В соответствии с данной методологией деятельность предприятия рассматривается как процесс, который представлен в виде функционального блока, который преобразует "входы" в "выходы" при наличии необходимых ресурсов. Механизм в методологии IDEF0 рассматривается как отдельный ресурс.

Учтя приведенные способы толкования сущности понятия "механизм", можно отметить, что под механизмом следует понимать определенный процесс, систему или структуру с некоторыми функциями или как отдельный ресурс. Поэтому, учитывая особенности деятельности, связанной с привлечением инвестиций, необходимо учесть, что если ее рассматривать только как систему, процесс или определенную структуру с определенными функциями, то такое толкование будет не полным и будет характеризовать лишь некоторые особенности такой деятельности. Тем самым, срок "механизм привлечения инвестиций" следует рассматривать как такой, что наиболее полно отражает особенности деятельности, связанной с осуществлением привлечения инвестиций.

Авторы убеждены, что для обеспечения технологического прорыва за 10-15 лет и утроения за это время человеческого капитала необходим переход к активному стимулированию инвестиций в первую очередь через банковские инвестиционные кредиты предприятиям. В современной России банковские активы не достигают даже размеров ВВП, в то время как в странах Европы и в Китае они превосходят ВВП в 2-3 раза. Соответственно, объем кредитования в России втрое ниже по отношению к объему ВВП, а инвестиционного кредитования в 5 раз ниже⁵. При таких условиях проблему экономического роста решить невозможно.

* * * *

¹ Мануйлова А. Всемирный банк обновил рейтинг стран по индексу человеческого капитала. - Коммерсантъ, 18.09.20.

² Едовина Т. РФ спустилась на одну ступень "Глобального инновационного рейтинга". - Коммерсантъ, 02.08.20.

³ Ведерина Е. России предсказали новый инвестиционный кризис. - Ведомости 18.09.2020.

⁴ Аганбегян А., Ершов М. Нет длинных денег - нет роста. - Ведомости, 09.09.2020.

⁵ Аганбегян А., Ершов М. Нет длинных денег - нет роста. - Ведомости, 09.09.2020.

INSTITUTIONAL MECHANISM FOR ATTRACTING INVESTMENT TO AN ENTERPRISE: CLARIFICATION OF THE CONCEPT

© 2020 Yermolaev Konstantin Nikolaevich
Professor of the Department of Economic Theory

© 2020 Salamov Farrukh Fatoevich
Post-Graduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: ermolaevkn@yandex.ru

The article is devoted to the history of revealing the essence of the concept "mechanism for attracting investment to an enterprise", which is a necessary condition for a correct consideration of

the essence of investment lending as the main factor in ensuring breakthrough economic development in modern Russia.

Keywords: investment, investment lending, economic growth, capital, interest.

УДК 330.1

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОЦЕССА ИНВЕСТИРОВАНИЯ С УЧЕТОМ РОСТА ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

© 2020 Коновалова Мария Евгеньевна

доктор экономических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: mkonoval@mail.ru

В статье рассмотрены основные направления институционального регулирования инвестиционного процесса в условиях цифровизации. Доказана возрастающая роль цифровых платформ в реализации инвестиционных стратегий хозяйствующих субъектов. Выявлены институциональные противоречия в ходе регулирования инвестиционного процесса с использованием цифровых технологий.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный процесс, институты, финансовые технологии, финансовые активы, краудфандинг, краудлендинг.

Под институциональным регулированием инвестиционной деятельности мы понимаем совокупность мероприятий, проводимых макрорегуляторами национального рынка с целью поддержания стабильного функционирования финансовых институтов при осуществлении ими инвестиционных операций.

В отечественной научной литературе, как правило, выделяют методы прямого и косвенного регулирования инвестиционной деятельности, в частности описываемые Белоусовой О.¹ Под методами прямого регулирования понимают правовое и административное воздействие на участников процесса (контроль заключения договоров, принятие административных мер и пр.), в то время как методы косвенного регулирования предполагают финансовую поддержку (в виде гарантий, льготных программ финансирования и т.д.), налоговое регулирование (установление ставок налога), антимонопольное регулирование.

Так, в Программе определены два ключевых направления развития: разработка и совершенствование институтов, способствующих развитию цифровой экономики (нормативные акты, технологические центры, развитие кадров и т.д.); разработка инфраструктурных элементов цифровой безопасности. По итогам внедрения пунктов данной программы в национальную хозяйственную деятельность должны появиться не менее десяти национальных компаний-лидеров (ИТ-компаний), формирующих во-

круг себя благоприятную сферу для инвестирования в стартапы и развивающихся цифровую экономику в целом.

Согласно федеральной Системе обеспечения законодательной деятельности², в 2019 году предполагается внести на рассмотрение и утвердить законопроекты, способные оказать непосредственное влияние на инвестиционную деятельность в области информационной экономики (табл. 1).

Таблица 1

Ключевые моменты развития институциональной среды РФ, способствующей привлечению инвестиций в область цифровой экономики*

Проект закона	Изложение	Реализация
<i>О цифровых правах</i> [законопроект № 424632-7]	Проект закона предлагает установить в ГК РФ цифровые права и цифровые деньги, следовательно, установление регулирования над выпуском и обращением токенов и криптовалюты. Это позволит совершать и исполнять сделки в цифровой среде. 18.03.2019 закон опубликован: №34-ФЗ	Появление возможности совершать сделки в цифровой среде за счет криптовалют, в том числе осуществлять вложения криптовалют в реальный сектор с целью приобретения долей участия
<i>Об альтернативных способах привлечения инвестиций (краудфандинге)</i> [законопроект № 419090-7]	Данный проект закона предлагает использование смарт-контрактов с целью заключения и исполнения договоров между инвесторами и субъектами принятия капитала. Законопроект принят в первом чтении (22.05.2018), подписан Президентом РФ (ФЗ №259 от 02.08.2019)	Юридические лица и индивидуальные предприниматели смогут привлечь инвестиции с помощью информационных технологий
<i>О цифровых финансовых активах</i> [законопроект № 419059-7]	Законопроект классифицирует криптовалюты как имущество, однако налагает запрет на их использование в РФ в роли средства платежа. Законопроект закрепляет использование смарт-контрактов и "лицензируется" деятельность по созданию криптовалют (майнинг). Законопроект принят в первом чтении (17.05.2018), находится на рассмотрении	Отнесение подобного рода деятельности к предпринимательской. Следовательно, возможно осуществление капиталовложений в данную сферу с конечной целью увеличения нормы прибыли
<i>О системе распределенного национального майнинга</i> [законопроект № 373645-7]	Признание крипторубля законным средством платежа в РФ. Законопроект отклонен 21.02.2018	Регулирование налогов на создание цифровых финансовых активов

* Составлено автором на основе данных СОЗД ГАС "Законотворчество" [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http:// https://sozd.duma.gov.ru](http://https://sozd.duma.gov.ru).

Учитывая, что в настоящее время значительная часть вопросов, касающихся функционирования цифровой экономики, не прошла законодательное оформление, часть исполнительных органов власти, такие как Минкомсвязи, ЦБ РФ, Минтруд, различные правоохранительные органы предлагают свое видение регулирования операций с криптовалютой и операциями на современном денежном рынке, причем их требования могут быть кардинально противоположны друг другу.

Закон о краудфандинге, более известный как Федеральный закон №259-ФЗ от 02.08.2019, определяет способы инвестирования посредством инвестиционной платформы.

Однако, несмотря на появление и принятие закона о цифровых инвестиционных платформах, призванных финансировать стартапы в России, существуют следующие недостатки в процессе контроля и осуществления инвестирования через интернет. Одним из ограничений, способных снизить интерес инвесторов к новому инструменту инвестирования, станет само разрешение инвестирования в рамках нового вида ICO только посредством российских рублей, полученные взамен токены смогут обращаться только внутри страны. Второй момент, определяющий слабые места в законе о краудфандинге, о котором мы хотели бы сказать - это то, что текст нового закона не содержит информации о криптовалютах, однако, допускает возможность проведения ICO (привлечения инвестиций под выпуск токенов на блокчейне). Таким образом, положения закона об ICO и токенах в известной степени теряют смысл. Далее, от закона о краудфандинге участники инвестиционных отношений ждали новых решений, наподобие возможности конвертировать вложения в доли. В международном качестве именно криптовалюты позволили инвестиционным площадкам проводить международные проекты, снижать транзакционные издержки и время на реализацию проекта.

И, наконец, последний момент, указывающий на недоработку закона о краудфандинге и на который мы хотели бы обратить внимание, заключается в следующем: заключение инвестдоговора между инвестором и руководителем проекта происходит при условии принятия самим инвестором инвестиционного предложения и подписания инвестиционного договора. В этом случае принятие инвестиционного предложения возможно только при наличии денежных средств инвестора на номинальном счете, открытом у оператора платформы. У последнего отсутствует право блокировки денежных средств инвестора в период между принятием инвестиционного предложения и заключением договора. То есть, лицу-реципиенту капитала получение инвестиций после заключения договора не гарантировано.

Законопроект о цифровых финансовых активах содержит понятие ЦФА (объединяя под данной категорией токены и криптовалюты), определяется подход к учету данного инструмента посредством создания реестра цифровых транзакций. В законопроекте отсутствует ответ на вопрос: является ли токен ценной бумагой, какого типа. Законопроект в настоящее время является концептуально непроработанным. Среди недостатков можно выделить то, что он не соотносится с текущим законодательством (гражданским и налоговым законодательством, законодательством о рынке ценных бумаг об организованных торгах). Согласно проекту закона, разрешено обменивать исключительно токены и только на рубли или иностранную валюту, исключая, таким образом, возможность оборота криптовалют.

Современную институциональную структуру отечественного рынка регулирования обмена криптовалют, а также регулирования деятельности квалифицированных инвесторов с цифровыми финансовыми активами можно отразить следующим образом (табл. 2).

Таблица 2

Институциональная структура рынка цифровых финансовых активов и распределение полномочий ключевых мегарегуляторов*

Мегарегулятор	Деятельность	Проведение мероприятий на рынке ЦФА
Министерство финансов	Законопроект о цифровых финансовых активах (№419090-7) Осуществление разработки общей концепции регулирования, вопросов налогообложения	Определение гражданско- правовой ответственности сторон сделок. Определение публичной ответственности за процедурой идентификации. Определение для ICO более легкая модель привлечения средств по сравнению с законопроект о краудфандинге, процедурой IPO (публичная оферта, инвестиционный меморандум, смарт контракт)
Росфинмониторинг	Контроль за соблюдением участниками инвестиционных операций требований ПОД\ФТ	Контроль деятельности за соблюдением законодательства и формирование рекомендаций в соответствии с требованиями Группы разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег (FATF)
Министерство экономического развития	Законопроект о краудфандинге (419059-7)	-
Центральный банк	Требования к операциям обмена криптовалют, квалифицированным инвесторам, электронным кошелькам	Разработка процедуры обмена криптовалют. Поддержка технологии блокчейн. Разработка платформы Мастерчейн: цифровые аккредитивы, цифровые банковские гарантии, учет электронных закладных, система передачи финансовых сообщений и расчетов
Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций	Участие в контроле процесса майнинга	-

* Составлено автором на основе данных отчета Департамента макроэкономической политики Евразийской экономической комиссии.

Внедрение ИТ-продуктов на финансовый рынок должно привести к тому, что финансовые организации смогут их использовать как для создания новых продуктов, так и для управления рисками, связанными с капиталовложениями. Современ-

ные цифровые технологии: биометрия, Big Data, блокчейн могут способствовать облегчению компаниям идентификации контрагентов, определению подозрительных операций, связанных с легализацией, автоматизации отчетности, проведению комплаенс-контроля.

Еще одним направлением по контролю финансовых потоков, в рамках которого Банк России проводит значительные изменения, является создание новой платежной системы, основанной на использовании карты МИР. Данная платежная система облегчит проведение операций по срочному банковскому переводу, ускорит потоки капитала к объекту инвестирования, позволит более эффективно управлять ликвидностью.

Данный подход может повлиять в целом на изменение принципов регулирования деятельности участников рынка, возможно появление новых схем регулирования, и, как следствие, ужесточение норм по осуществлению деятельности коммерческих банков, участников инвестиционного процесса, в том числе осуществляющих сделки на инвестиционных платформах.

Укажем, что отрицательное отношение Банка России к криптовалютам и процедуре ICO объясняется существующими проблемами не в самих технологиях - "блокчейне", а в привлечении с помощью таких технологий капитала в нерегулируемое поле. Также, с точки зрения денежно-кредитной политики для Центрального банка, это проблема возникновения нестабильности спроса на деньги, замещения одной валюты на другую.

Совершенствование институционального регулирования инвестиционной деятельности неразрывно связано с вопросами экономической безопасности (далее - ЭБ). И в данном случае, любые мероприятия как со стороны участников инвестиционного процесса на микроуровне, так и действия макрорегуляторов рынка должны быть согласованы с действующей программой ЭБ национального рынка. В табл. 3 отражены ключевые моменты по совершенствованию институционального регулирования инвестиционного процесса с учетом требований Стратегии экономической безопасности РФ (далее - Стратегия).

В рамках поддержания экономической безопасности и сопутствующего развития институциональной среды мы считаем уместным привести опыт Китая в сфере противодействия мошенничеству при осуществлении инвестиций на финансовом рынке. На китайском рынке финансовых активов насчитывается порядка 180 млн инвесторов⁵. В 2005 году был создан Китайский фонд по защите инвесторов (China Securities Investor Protection Fund, SIPF), обладающий уникальными инструментами мониторинга рисков на финансовом рынке. Данные инструменты позволяют в реальном времени осуществлять контроль более чем 70 показателей деятельности активных инвесторов. Также данный фонд предлагает выплату компенсаций пострадавшим от недобросовестных действий мошенников инвесторам.

Указывая на институциональное развитие инструментов противодействия мошенничеству на финансовом рынке РФ, укажем, что в 2014 году в ЦБ РФ был создан Департамент противодействия недобросовестным финансовым практикам. К его компетенциям относится мониторинг, координация деятельности по борьбе с недобросовестными инвесторами, а также реагирование на реализуемые риски. С 2017

года началось активное формирование территориальных подразделений департамента, занимающихся накоплением, анализом информации о работе нелегальных финансовых структур. По итогам подобной работы разрабатывается методология нивелирования рисков, возникающих в ходе деятельности подобных финансовых институтов.

Таблица 3

Основные направления совершенствования регулирования инвестиционного процесса в РФ в рамках утвержденной Стратегии*

Угрозы для ЭБ	Ключевые задачи по развитию системы гос. управления в экономике	Задачи по стимулированию инновационного развития
недостаточный объем инвестиций в реальный сектор экономики, связанный с текущим инвестиционным климатом	улучшение инвестиционного климата, повышение привлекательности правового поля РФ в целях комфортной работы компаний как резидентов, так и иностранных инвесторов	привлечение частных инвестиций в сферу инновационной деятельности с помощью механизма ГЧП
Задачи устойчивого развития национальной финансовой системы	Рост конкурентных преимуществ экспортно-ориентированных институтов	Укрепление значений показателей состояния ЭБ
развитие механизмов, направленных на рост нормы накопления	Расширение номенклатуры и географии инвестиционных связей	повышение доли инвестиций в основной капитал в ВВП; доли инвестиций в оборудование в общем объеме инвестиций в основной капитал

* Составлено автором на основании данных Стратегии.

В целях успешного внедрения новых подходов институционального регулирования инвестиционной деятельности, необходимо в существующих верхнеуровневых регламентах внедрить саму терминологию показателей цифровой экономики. В частности, на это указывает ряд исследований и отчетов. Так, в ст. 128 части первой ГК РФ, определяющей объекты гражданских прав, предлагается ввести понятие криптовалюты. В ст. 327.1 ГК РФ необходимо ввести и расшифровать понятие "умных контрактов"⁶.

В целях совершенствования инвестиционного законодательства, необходимого для создания хозяйствующим субъектам комфортных условий вложения капитала в цифровые виды деятельности, необходимо устанавливать налоговые льготы для компаний, реализующих инвестиционные проекты в сфере ИТ-разработок⁷: в частности, введение проработка вопроса снижения ставки страховых взносов для высокотехнологичных участников инновационно-инвестиционного рынка, предоставление особых налоговых льгот по НДФЛ для "бизнес-ангелов" в целях внедрения подходов к стимулированию капиталовложений на венчурном рынке, увеличения размера вычета НДС российскими фирмами при экспорте ИТ-услуг, развитие электронной торговли и системы электронных платежей.

Довольно интересным опытом в институциональном регулировании инвестиционного процесса представляется опыт Эстонии, о котором в своей монографии говорят В.А. Вайпан, М.А. Егорова. Так, эта страна в 2014 году создала институт виртуального цифрового резидентства (E-residency). Данная программа электронного резидентства предлагает инвесторам иных стран осуществлять свои финансовые операции, при этом, физически не находясь в момент сделки на территории этой страны. Указанные инвесторы после прохождения процедуры идентификации получают ID-карту (снабженную электронным чипом) и получают возможность подписывать документы электронной подписью, признаваемой банками Эстонии и иными финансовыми институтами.

Позволим себе сделать предположение, что развитие институционального регулирования инвестиционного процесса должно включать в себя контроль только тех операций с криптовалютой, которые предполагают возникновение юридических последствий таких операций. Сделки с криптовалютами можно рассматривать как информационно-технические транзакции (операции по непосредственному перемещению с расчетных счетов определенной суммы денежных средств), так и сделки, заключенные между участниками цифрового рынка. В целях экономии ресурсов, как финансовых, так и административных разрабатывать и развивать необходимо регулирование именно сделок, предполагающих смену собственников операций с криптовалютой.

Изучая регулирование инвестиционной деятельности в условиях роста информатизации, основными вопросами ставятся регулирование выпуска, обращения и инвестирования в цифровые финансовые активы (далее - ЦФА). Как показывает практика регуляторного наблюдения за оборотом ЦФА, подходы к законодательному контролю сделок с цифровыми активами в разных странах имеет свои особенности. Данные подходы можно разделить на следующие категории:

- Запрет оборота ЦФА (категория 1);
- Отсутствие прямого/категоричного запрета оборота ЦФА, вопросы регулирования в стадии разработки (категория 2);
- Оборот ЦФА регулируется и признан на законодательном уровне (категория 3).

В табл. 4 мы отразили ключевые моменты институционального регулирования оборота и инвестирования в ЦФА в разных странах.

С 2014 года в отношении РФ происходит ужесточение санкционных мер со стороны ряда западных стран. Институциональная среда в России чувствует влияние этих мер в первую очередь, опосредуя дальнейшие взаимоотношения хозяйствующих субъектов экономики. Поэтому совершенствовать институциональное регулирование инвестиционного и любого другого процесса необходимо исходя из складывающейся внешней политической обстановки. Например, 06.04.2018 года США приняли новый пакет санкций в отношении 12 крупнейших компаний РФ, что вызвало резкую распродажу российских финансовых активов. Индекс РТС в тот период сошел с 1253 п.п. на 05.04.2018 до 1083 п.п. (-13,5%) на 11.04.2018, а курс рубля к американскому доллару упал с 57,7 RUB/USD на 05.04.2018 до 64,4 RUB/USD 11.04.2019. Подобная незащищенность российской институциональной системы от внешнеэкономических и политических действий обязует ключевых макрорегуляторов национального рынка разработать план оказания поддержки компаниям, оказавшимся под санкциями.

Категории стран по уровню регулирования оборота ЦФА

Категория	Страны	Характеристика
1	Египет, Исландия, Эквадор	Все операции с криптовалютами незаконны. Отсутствует централизованный и подконтрольный государству эмитент. Отсутствует институт правовой защиты
2	Страны ЕС, Канада, Гонконг, Малайзия, Австралия	Финансовый регулятор заявляет о рискованности проведения сделок с ЦФА, заявления носят предупредительный характер. Регулируются отдельные вопросы эмиссии и оборота токенов
3	Республика Беларусь, РФ, Япония, Мальта	Законодательно разрешен оборот ЦФА, либо законопроекты находятся на рассмотрении в парламенте

Далее предлагаем определить состояние институциональной среды в РФ по работе с ЦФА, в том числе в сравнении с другими странами. Степень применения информационно-коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в целях осуществления операций B2B в России довольно высокая. В показатель-индикатор вошли объем безналичных оборотов с использованием систем мобильного банка, b2b расчетов, системы умных контрактов и электронных систем хеджирования сделки.

Согласно данным Всемирного банка, все страны можно условно разделить на 3 типа, в зависимости от уровня развития цифровой экономики:

1. Страны на стадии зарождения цифровой экономики;
2. Страны на стадии перехода к цифровой экономике;
3. Страны на стадии трансформации.

Россию, по характеристике, указанной выше, следует относить к группе стран, находящихся на стадии перехода, в связи со слабым развитием институтов управления и неразвитых нормативно-правового сопровождения бизнеса.

Таким образом, в целях повышения конкурентоспособности отечественных отраслей и активного содействия развитию институциональной среды, важно ускорить проведение цифровой трансформации классических производственных и торговых отраслей, где применение инструментария ЦФА способно предложить значительные дивиденды на всех этапах процесса создания добавленной стоимости.

Перед общими выводами, которые мы получили в ходе исследования проблемы совершенствования институционального регулирования инвестиционного процесса, мы хотели бы уделить внимание нецифровому фактору становления институциональной среды. Речь идет о качестве развития человеческого капитала. Несмотря на развитые цифровые технологии, без грамотных пользователей все преимущества цифровой экономики сходят "на нет". Высокоразвитый человеческий капитал, особенно в области использования ЦФА, способен снизить риски осуществления сделок и, соответственно, повысить рентабельность и объем инвестиций в национальную экономику.

Мы считаем, что разработка новейших технологических средств управления финансовыми данными и проведение цифровой трансформации хозяйственной деятель-

ности в целом способны оказать ключевое воздействие на формирование отраслевой структуры национальной цифровой экономики. В рамках вышеописанных процессов традиционное отраслевое деление экономики уступит место появлению сотням новых отраслей, со своим масштабом, жизненным циклом и отраслевым управлением. Эта трансформация окажет влияние на ключевые системные показатели: валовый внутренний продукт, инвестиции в основную, фиктивный капитал, уровень потребления, динамику занятости, темп инфляции.

Эффективность произведенных инвестиций определяется степенью коммерциализации будущих разработок инновационных фирм, скоростью выхода ИТ-продукта на рынок и внедрением технологичной разработки в производственные цепочки. Однако в рамках подобной коммерциализации

перед компаниями встают юридические вопросы, связанные с регистрацией прав на разработанный инновационный продукт; появляются проблемы поиска специалистов по внедрению инновационного продукта в производство; возможны столкновения с налоговой и таможенной системами; и, напоследок, участники инновационно-инвестиционного процесса вполне реально могут стать участниками арбитражно-судебных разбирательств вследствие недобросовестности контрагентов.

Таким образом, ключевыми направлениями развития институциональной среды, опосредующей инвестиционные отношения во всех областях цифровой экономики, на наш взгляд должны стать:

- Разработка законодательных норм, применяющих иностранное право при участии в обороте цифровых прав иностранных лиц. Это необходимо произвести с целью появления осознания у представителей международного криптообщества, что в России рынок цифровых активов не закрытый, иностранные криптоактивы официально могут иметь обращение и являться инструментами инвестирования на российском рынке.

- В целях прояснения вопросов налогообложения участников инвестиционного процесса необходимо разработать официальный обменный курс цифровых активов Банком России. Кроме того, необходимо прояснить вопросы ставки налога на прибыль и НДС для организаций и граждан, планирующими операции с цифровыми правами.

* * * *

¹ Белоусова О. Государственные инвестиционные программы: методология оценки, экспертиза, аудит эффективности // Проблемы теории и практики управления. 2007. № 5. С. 83-92.

² Система обеспечения законодательной деятельности Государственной автоматизированной системы "Законотворчество" (СОЗД ГАС "Законотворчество") [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://sozd.duma.gov.ru/>, свободный - Загл. с экрана (28.05.2019).

³ Дедова Е. Цифровая экономика: тренды 2019 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rbcc.com/ru/resources/bulletin-online/digital-economy-2019-trends>, свободный. - заголовок с экрана.

⁴ Толкачев А. Обзор законопроектов о цифровых финансовых активах, краудфандинге и распределенном национальном майнинге. 2018 год [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.deloitte.ru>, свободный. - заголовок с экрана.

⁵ Финансовые мошенничества: признаки, виды, способы защиты. Редакция "Российской газеты", выпуск 19, 2018 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rg.ru>, свободный.

⁶ Вайпан В.А. Основы правового регулирования цифровой экономики // Право и экономика. 2017. № 11. С. 5-8.

⁷ Янковский Р.М. Организационно-правовые формы венчурного инвестирования (часть 1): структуры венчурных фондов // Право и экономика. 2017. № 6. С. 52-59.

IMPROVEMENT OF INSTITUTIONAL REGULATION OF THE INVESTMENT PROCESS TAKING INTO ACCOUNT THE GROWING DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

© 2020 Konovalova Maria Evgenievna

Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: mkonoval@mail.ru

The article considers the main directions of institutional regulation of the investment process in the context of digitalization. The increasing role of digital platforms in the implementation of investment strategies of economic entities is proved. institutional contradictions in the process of regulating the investment process using digital technologies are revealed.

Keyword: investments, investment process, institutions, financial technology, financial assets, crowdfunding, crowdsourcing.

УДК 330.1

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ ТРАНСПАРЕНТНОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2020 Корнилова Ксения Алексеевна

преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kornilova97@yandex.ru

В условиях экономической нестабильности интерес к формированию институциональной среды значительно вырос. Для качественного ее улучшения необходимо создание условий для возможного взаимодействия между экономическими субъектами. Взаимодействие может осуществляться через информационные системы, которые обладают качествами полноты и прозрачности.

Ключевые слова: информационная прозрачность, институциональная среда, институты развития, репутация.

Рассматривая институциональную среду как экономическую категорию, отметим, что это совокупность социальных, юридических и политических правил, которые

составляют основополагающий базис для процессов производства, распределения, обмена и потребления. Соблюдение устоявшихся правил организует институциональный порядок, который формирует на первом этапе развития институциональную среду предприятия, а упорядоченные системы сред составляют институциональную структуру.

Важнейшими компонентами институциональной среды являются¹:

- 1) институты, которые обеспечивают развитие человеческого и интеллектуального капитала;
- 2) экономические институты;
- 3) политико-правовые институты, которые обеспечивают соблюдение формальных прав и свобод;
- 4) системы стратегического управления- социально - экономические институты корпоративного управления;
- 5) институты развития, ставящие целями решения конкретных задач по социально - экономическому развитию.

Развитая институциональная среда предприятия служит базисом для становления инновационных и трансформационных изменений. Формирование качественной институциональной среды предприятия предполагает наличие определенного уровня информационной транспарентности.

Информация как ресурс обладает качествами ограниченности и относится к категории редких, именно поэтому является экономическим благом². Развитые коммуникационные сети предприятия позволяют достичь согласия в организационно - управленческих вопросах.

Информация, обладающая определенными свойствами, способна повлиять на действие агентов, при этом недостаток информации, низкий уровень ее транспарентности приводит к асимметрии информации. Получение информации всегда затратный процесс, при этом, чем выше качество информации, тем она дороже. Исключением являются ситуации, в которых агенты хорошо знают друг друга и планируют продолжать сотрудничество, а также в случае системы директивного планирования. В результате получения неполной информации в процессе взаимодействия агентов издержки увеличиваются, между экономическими субъектами не возникает согласия при решении экономических и социальных проблем, нарушается экономический баланс.

Информация способствует в установлении диалога между экономическими субъектами, преобразуя коммуникацию в развитую сеть - паутину связей между агентами. Выстраивается своеобразный диалог, который включает в себя конструктор из положительных и отрицательных обратных связей, способный определить структуру дальнейшего взаимодействия, развить функционирование сложной социально - экономической системы.

Градации на положительную и отрицательную обратную связь обусловлена следующими особенностями коммуникации:

1. Связи отрицательного характера нацелены на сохранение сложившихся структур и соотношений. В процессе негативного процесса коммуникации у сторон появляется возможность выслушать мнение друг друга и прийти к обоюдному решению

проблемы, разрушав возникшие барьеры недопонимания. У сторон появляется возможность не допустить оппортунистического поведения. Решение социально - экономических проблем преобразовывает связь отрицательного характера в положительную.

2. Установленные положительные связи регламентируют действие экономических субъектов на инновационно - трансформационном уровне. Институциональная среда в условиях формирования положительного диалога между субъектами способна принимать новую информацию, преобразовывая ее в конкретные действия, улучшающие работу системы. Согласованность в таких вопросах приводит к формированию базиса для накопления изменений.

Условно информацию, необходимую для согласованной деятельности любого предприятия, можно разделить на три уровня³:

1. Информация о цене и качестве - значимую роль играют данные о структуре ценообразования предполагаемого сырья и ресурсной базы. В случае слабой коммуникации между поставщиком и производителем возникают проблемы асимметрии информации, которые в дальнейшем скажутся на выборе потребителя.

2. Информация о продавцах и покупателях - в ходе торгов и открытой коммуникации между экономическими субъектами выстраиваются отношения по поводу ценообразования, логистической и маркетинговой инфраструктуры. Установление положительных связей в данном случае - это залог разрешения конфликтных ситуаций, выявление истинных целей и заключения соглашений.

3. Информация о репутации - реализация данного пункта является гарантом соблюдения условий соглашений между экономическими субъектами. Когда обе стороны строят свои взаимоотношения на доверии, то они надежно защищены от посягательств со стороны третьих лиц, а также от ситуации с недобросовестной конкуренции.

Получение качественной информации неразрывно связано с несколькими видами издержек⁴, который возникают в коммуникативных процессах: издержки поиска информации, издержки измерения, ведения переговоров, мониторинга и защиты от оппортунистического поведения. Однако положительный эффект от настраивания системы положительных связей намного выше, чем издержки.

В связи с необходимостью получения качественной полной информации роль информационной прозрачности предприятия неуклонно растет. С институциональной точки зрения информационную прозрачность можно рассмотреть, как систему социально - экономических, правовых коммуникативных связей между субъектами экономических отношений.

Уровень информационной прозрачности или прозрачности можно измерить с помощью качественных или количественных методов. Совокупность и комплексность качественных и количественных подходов к измерению позволяет построить экономико-математическую или индексную модель.

Индексы или прочие модели информационной прозрачности позволяют формировать имидж или репутацию предприятия. Репутация - важный показатель, от которого зависит уровень доверия к деятельности предприятия как со стороны уже имеющих партнеров, так и со стороны потенциальных инвесторов.

Особенности информационной прозрачности в институциональной среде

Компонент институциональной среды предприятия	Необходимость информационной открытости
Институты, обеспечивающие развитие человеческого капитала	Мобилизация интеллектуальных показателей деятельности работников предприятия, формирование новых знаний и компетенций по средствам использования информационных ресурсов и доступных открытых данных в глобальных информационных сетях
Экономические институты	Прозрачность финансовой отчетности, интегрированных показателей позволяет привлекать новых инвесторов, готовых быть привлеченными в инновационные проекты
Политико-правовые институты	Доступность правовой информации способствует к ведению хозяйственной деятельности в соответствии с нормами права
Институты корпоративного управления	Открытые данные по нефинансовой отчетности, полные и развернутые годовые отчеты, коллективные договоры способствуют формированию успешного института управления, доверия со стороны работников, профсоюзных организаций
Институты развития	Совокупность информации о предприятии в открытых базах данных и коммуникационных электронных сетях формируют глобальный образ - имидж хозяйствующего субъекта. Следствием становится привлечение инвесторов на долгосрочную перспективу, их включение в инновационную деятельность. Постепенно возрастает репутация предприятия на разных уровнях: от внутриотраслевого до международного

Повышение уровня информационной прозрачности не только частная задача предприятия, но и цель государственно - правовой политики. Ежегодно вступают в силу поправки в законодательные акты, регулирующие информационную деятельность предприятий. Обязательным становится внедрение комплексной отчетности предприятиями в информационное поле доступное пользователям глобальных коммуникационных сетей.

Информация в каждом компоненте институциональной среды предприятия должна стремиться к полноте и прозрачности. Именно в этом случае предприятие может рассчитывать на снижение издержек и привлечение новых инвестиций для трансформации своей деятельности, а также введения инноваций⁵.

Таким образом, можно сделать вывод, что информация играет центральную роль в формировании институциональной среды. Уровень информационной прозрачности неразрывно связан со снижением издержек, предотвращением от оппортунистического поведения и формированием репутационного имиджа предприятия.

* * * *

¹ Кондратов М.В., Гарипов Р.И. Институциональная среда как экономическая категория // Вестник СМУС74, 2015, № 1 (8), с. 40-43.

² Петрашов Д. Информационные блага: понятие, экономическое содержание и специфика // РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция, 2013, № 4, с. 281-286.

³ Титов А.Г., Ермашкевич Н.И. Информационное обеспечение управленческих процессов // Вестник БГУ, 2009, № 3, с. 64-74.

⁴ Дементьев В.В., Квилинский А. Институциональная составляющая издержек производства // JIS, 2020, № 1, с. 110-116.

⁵ Рожнова О.В., Игумнов В.М. Транспарентность как ключевая составляющая информационного пространства предприятия // Известия МГТУ, 2013, № 4 (18), с. 132-134.

THE ROLE OF INFORMATION TRANSPARENCY IN THE FORMATION OF THE INSTITUTIONAL ENVIRONMENT OF THE ENTERPRISE

© 2020 Kornilova Ksenia Alekseevna

Lecturer

Samara State University of Economics

E-mail: kornilova97@yandex.ru

In conditions of economic instability, interest in the formation of the institutional environment has grown significantly. For its qualitative improvement, it is necessary to create conditions for possible interaction between economic entities. Interaction can be carried out through information systems that have the qualities of completeness and transparency.

Keywords: information transparency, institutional environment, development institutions, reputation.

УДК 332.8

ТРАНСФОРМАЦИЯ ОТРАСЛИ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

© 2020 Кузнецова Ольга Вячеславовна

кандидат экономических наук

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ola.kuz@yandex.ru

Выявлены направления трансформации жилищно-коммунального хозяйства, определено влияние пандемии на отрасль, приведена сравнительная характеристика проектов в сфере автоматизации.

Ключевые слова: ЖКХ, умный город, пандемия, COVID-19, автоматизация, цифровизация, жители.

Пандемия коронавируса, впервые обнаруженного в Китае, охватила весь мир. Глобальные изменения, происходящие в экономике, заставляют перестраивать свое поведение как на предприятиях, так и в отдельно взятых домохозяйствах. В условиях трансформации функционирования внешней среды особую роль играет адаптивность

всех участников рынка. Кризисы в экономике дают толчок к развитию новых экономических связей, новых моделей поведения хозяйствующих субъектов.

Последствия кризиса и сроки возврата экономики к прежнему уровню будут зависеть от эпидемиологической обстановки. Еще не до конца изучено учеными действие вируса, поэтому сложно прогнозировать сроки и путь выхода из рецессии.

Можно выделить три сценария развития ситуации в экономике в условиях коронавируса¹.

V-образный сценарий описывает спад в отраслях национальных экономик с последующим ростом объема производства. Это наиболее оптимистичный вариант, при котором темпы роста экономики за год нивелируют потери от COVID-19. В связи с затянувшейся неблагоприятной эпидемиологической ситуацией, а также объявлением ряда стран о второй волне вируса, данный сценарий развития можно признать маловероятным.

U-образный сценарий можно считать более правдоподобным вариантом развития событий, когда рост темпов производства происходит после длительного застоя. В этом случае могут проявляться необратимые потери, но при должной адаптивности производителей и потребителей, при трансформации отраслей народного хозяйства, экономика сможет вернуться на прежний уровень.

L-образный сценарий является наиболее пессимистичным вариантом развития ситуации в экономике, при котором COVID-19 может нанести структурный ущерб всей мировой экономике. Опыт трансформации предприятий и поведения покупателей на рынке не позволяет сделать вывод о возможности данного сценария развития.

Пандемия сказывается на потребительском доверии². Косвенный удар по доверию происходит через финансовые рынки: мировые и локальные рынки падают - благосостояние домохозяйств сокращается - потребление падает. В экономиках развитых стран этот эффект поддерживается еще и ростом домашних сбережений: домохозяйства не охотно инвестируют в падающий рынок и предпочитают более стабильные государственные ценные бумаги, даже при отрицательной доходности, или же простое накопление. Потребительское поведение стабильно в этом вопросе даже при росте экономики. В условиях роста рынков, домохозяйства по-прежнему предпочитают накапливать средства и с недоверием относятся к инвестированию, ожидая затяжного характера кризиса.

Но, сокращения происходят не только со стороны спроса, но и со стороны предложения. Замечены проблемы в цепочках поставок товара в связи с ограничениями на работу отдельных предприятий, изменениями условий труда, увеличением числа увольнений и других факторов.

Мировая экономика после кризиса, вызванного COVID-19, будет трансформироваться. Кризисы стимулируют к внедрению новых технологий и бизнес-моделей. Рассмотрим отрасль жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) в России и последствия для нее от коронакризиса.

Отрасль ЖКХ является жизнеобеспечивающей и стратегически важной для населения и предприятий. От надежности функционирования отдельных систем зависит качество жизни людей. Сами предприятия ЖКХ в условиях самоизоляции в России продолжали работать, клиентов не потеряли, в отличие от других отраслей, но плате-

жеспособность россиян в период кризиса сократилась, а, значит, и собираемость платежей упала. Этому способствовал еще и ряд решений Правительства РФ³, направленных на поддержку граждан, а именно:

- 1) мораторий на начисление пеней в случае несвоевременной или неполной оплаты за услуги ЖКХ и взносов за капитальный ремонт;
- 2) запрет на ограничение и приостановление коммунальных услуг;
- 3) запрет на взыскание пеней в случае неполной оплаты ЖКУ и взносов за капитальный ремонт;
- 4) приостановление поверки приборов учета в случае истечения межповерочного интервала.

Данные изменения действуют с 6 апреля 2020 года до 1 января 2021 года.

Помимо послаблений для собственников и нанимателей помещений в многоквартирных домах и жилых домов, приводящих к уменьшению платежной дисциплины, у управляющих компаний и товариществ собственников жилья появилась новая обязанность по дезинфекции мест общего пользования, а у ресурсоснабжающих организаций выросли затраты на усиленное обеззараживание воды. В плановом порядке должны быть проведены все мероприятия по подготовке к отопительному сезону.

Изменения коснулись и порядка работы с обращениями граждан. Теперь компании, занимающиеся обслуживанием жилищного фонда, и ресурсоснабжающие организации, переориентировались на электронный документооборот и дистанционные формы обращений граждан. Так, к примеру, можно получить справку с паспортного стола или передать сведения о проведении поверки приборов учета удаленно. У отрасли уже были все предпосылки для качественной работы с населением дистанционно, через информационные системы.

Так, в России действует государственная информационная система жилищно-коммунального хозяйства (ГИС ЖКХ, <https://dom.gosuslugi.ru/>)⁴. Она содержит полезные информационные материалы в сфере ЖКХ, включая обучающие и законодательные, а также позволяет:

- получать доступ к информации о тарифах, начислениях за жилищно-коммунальные услуги с последующей оплатой;
- направлять запросы в управляющую организацию или товарищество собственников жилья;
- проводить собрание собственников помещений и онлайн голосование;
- вести мониторинг состояния расчетов в сфере ЖКХ;
- получать информацию о составе и характеристиках жилищного фонда;
- получать информацию об объектах теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, газоснабжения, электроснабжения;
- вести реестр всех управляющих организаций и товариществ собственников жилья;
- отслеживать проведенные и запланированные работы по капитальному ремонту.

ГИС ЖКХ охватывает всю территорию России, 99,77% организаций жилищно-коммунального комплекса зарегистрированы в системе.

Распространение COVID-19 пришлось на период цифровизации. В жилищно-коммунальном секторе, помимо вышеуказанной системы, активно внедрялись ведомственные и локальные информационные продукты и системы. Пандемия лишь ускорила переход на электронные платформы.

Рассматривая перспективы развития ЖКХ в России нельзя не упомянуть о проектах под общим названием "Умный город". В зарубежной литературе предприятия, работающие в сфере ЖКХ, именуются "public utility" (англ. - коммунальное предприятие). Этот термин устарел, и вместо него апеллируют термином "Smart city" (англ. - умный город).

В России все чаще можно встретить подобные современные проекты. На местах ведется внедрение данной технологии по ведомственному проекту Цифровизации городского хозяйства "Умный город" в рамках национальных проектов "Жилье и городская среда" и "Цифровая экономика Российской Федерации"⁵. Выделено 13 миллиардов рублей на период 2019-2024 годы. Минстроем России подписаны соглашения с 79 городами-пилотами проекта "Умный город" из 47 регионов страны.

"Умный город" подразумевает повышение уровня жизни горожан и рост качества управления городами за счет современных цифровых и инженерных решений. Проект направлен:

- 1) на повышение конкурентоспособности городов России;
- 2) формирование эффективной системы управления городским хозяйством;
- 3) создание безопасных и комфортных условий жизни горожан.

В стандарт "Умного города" входит:

- городское управление;
- инновации для городской среды;
- интеллектуальные системы общественной безопасности;
- инфраструктура сетей связи;
- умное ЖКХ;
- умный городской транспорт;
- интеллектуальные системы экологической безопасности;
- туризм и сервис.

В рамках рассмотрения вопросов трансформации ЖКХ следует подробнее остановиться на стандарте "Умное ЖКХ". В него входит:

- 1) внедрение систем интеллектуального учета коммунальных ресурсов;
- 2) сокращение потребления энергоресурсов в государственных и муниципальных учреждениях;
- 3) внедрение автоматизированного контроля исполнения заявок потребителей и устранения аварий;
- 4) внедрение цифровой модели управления объектами коммунального хозяйства;
- 5) внедрение автоматических систем мониторинга состояния зданий, в том числе шума, температуры, исправности лифтового оборудования, систем противопожарной безопасности и газового оборудования;
- 6) внедрение возможности проведения общего собрания собственников помещений в многоквартирных домах посредством электронного голосования.

Сравнительная характеристика проектов в сфере автоматизации ЖКХ

Тип проектов	Краткая характеристика проекта	Название проекта, производитель	Стоимость реализации, тыс. руб.
Беспроводной учет коммунальных ресурсов	Системы комплексного беспроводного учета энергоресурсов путем установки Smart - счетчика, передающего показания в управляющую, ресурсоснабжающую компанию и в личный кабинет абонента. Некоторые проекты имеют возможность установки датчиков протечек с дистанционным оповещением диспетчерской службы	Smart Meter - умные счетчики (ООО «МЕТЕР») Беспроводной учет электрической энергии WAVIoT (ООО «Телематические решения») Smart-Абонент - комплекс бытовой автоматизации (ООО «Рустехнология») Дистанционный сбор показаний счетчиков воды WAVIoT (ООО «Телематические решения») «Мобильный обходчик» для энергетики и ЖКХ (ГК ИСЕРВ) Беспроводная телеметрия и съем данных с приборов учета (Интервязь) Wastebout, система оптимизации и контроля вывоза отходов (ООО «Уйстаут») OIomM2M. Система сбора и передачи данных с приборов учета ЖКХ (ООО «ОРИОН СИСТЕМА») Аура360 - Комплексная система автоматизированного сбора данных и управления приборами учета энергоресурсов и воды (ООО «РиА-Групп») Автоматизированный учет тепловой энергии WAVIoT (ООО «Телематические решения») Автоматизированная система учета всех видов ресурсов АСКУЭ «Пульсар» (ООО НПП «ТЕПЛОДОХОД») Программный комплекс «Стек-ЖКХ» для автоматизации биллинга и взаимодействия с абонентами (Компания «Стек») Комплексная цифровая платформа для расчетов за ЖКУ «Биллинг Онлайн» (ООО «Биллинг Онлайн») Система умного учета ЖКХ «СТРИЖ» (ООО «Современные радио технологии»)	10 - 30 000
Автоматизация работы с абонентами	Система начислений и обработки платежей за услуги ЖКХ, услуги биллинга, сервисы самообслуживания абонентов, проведение общих собраний собственников (онлайн голосования), внедрение маркетплейсов	Программный комплекс «Стек-ЖКХ» для автоматизации биллинга и взаимодействия с абонентами (Компания «Стек») Комплексная цифровая платформа для расчетов за ЖКУ «Биллинг Онлайн» (ООО «Биллинг Онлайн») Система умного учета ЖКХ «СТРИЖ» (ООО «Современные радио технологии»)	10 - 160

Тип проектов	Краткая характеристика проекта	Название проекта, производитель	Стоимость реализации, тыс. руб.
Системы управления зданиями и территориями	Системы управления объектами для управления всеми подсистемами в здании: электроснабжение, освещение, контроль климата (управление кондиционерами, отоплением, вентиляцией, влажностью), экономия тепловой энергии, электроэнергия, газа, воды, охранно-пожарная сигнализация, защита от протечек воды, от утечек газа, сбор данных с счетчиков газа воды электроэнергия, контроль доступа, видеонаблюдение, солнцезащита (управление рольставнями, шторами, жалюзи), управление аудио, - видеоборудованием, оповещение о случившихся событиях по каналам GSM, локальное и удаленное управление всеми подсистемами	<p>Онлайн дом (ООО «Онлайн дом») Сервис «ОСС на 100%» (ООО «Интернет-служба для управляющих организаций») НашДомИнфо (ООО «Эдвау») Домопульт (ООО «Домопульт») Домилэнд - информационная система для компаний, управляющих недвижимостью (ООО «Домилэнд») УправДомг (ООО «Старс Медиа») CRM система автоматизации ЖКХ «УправДом» (Интерсвязь) Дом.Контроль (ООО «Дом.Контроль») «БРИС ЖКХ» (ПАО «Сбербанк») Цифровая платформа бытовых и сервисных услуг населению Goserv (ООО «Горсерв») Облачный биллинг Optm-Utilities (ООО «ИСЕРВ») УМЖХХ (ООО «МЯТА.КО»)</p> <p>Интеллектуальная гибридная модульная система управления зданием (умный дом) «ИНСАЙТ» (ООО «ИНСАЙТ Электроникс») Программно-аппаратный комплекс АСУО «БРИЗ» (ООО «Све-тосервис ТелеМеханика») Цифровизация аналогового домофона (ООО «Интерсвязь») Автоматизированная система оперативного диспетчерского управления инженерными системами зданий (ООО «НПО «Каскад-ГРУП») Цифровой двор - Интеллектуальная система контроля доступа и мониторинга (ПАО «МегаФон» совместно с партнерскими решениями ООО «Максет Лайн») Защита кровли и наружных площажек от снега и льда (DEVI - Ден-фосс)</p>	50 - 250

Уже существуют готовые решения, позволяющие вести беспроводной учет потребленных коммунальных ресурсов, автоматизировать системы биллинга и взаимодействия с абонентами, систему диспетчерского управления зданий, систему контроля и доступа во двор и подъезд, систему вывоза отходов. Пандемия спровоцировала спрос на подобные проекты. Приведем сравнительную характеристику наиболее успешных проектов в таблице.

Всего в России представлено более сотни проектов в сфере автоматизации ЖКХ. Этот рынок быстро растет. Представлены как масштабные многомиллионные проекты для городов-миллионников, так и частные решения для небольших компаний стоимостью несколько тысяч рублей.

Ухина А.В. в своей работе "Перспективы внедрения системы "умный город" в ЖКХ в России"⁶ выделяет две группы технологий, применяемых в системе "умный город":

- 1) информационно-коммуникационные - связаны с цифровизацией отрасли. Перечисленные в таблице проекты можно отнести к этой группе;
- 2) "зеленые технологии" - проекты, предусматривающие внедрение энергосберегающих технологий или связанные с улучшением экологической обстановки и уменьшением патогенного воздействия на окружающую среду.

Оба типа технологий применяются в сфере ЖКХ, их внедрение должно идти равномерно. Практика показывает, что чем крупнее город, тем больше технологий на его территории внедряется. При этом сельские населенные пункты или города с численность в несколько сотен тысяч человек не имеют возможности реализации подобных проектов за счет собственных средств. Выше озвученные программы должны стать первой волной. Точками роста в современной России станут пилотные города, а после 2025 года необходимо расширить действие программ для стопроцентного охвата населенных пунктов страны.



Рис. 1. Направления трансформации отрасли ЖКХ в условиях пандемии

Отметим, что трансформация в отрасли ЖКХ не ограничивается только внедрением автоматизированных систем, а идет по трем направлениям, отраженных на рис. 1.

Первое направление трансформации подразумевает любые формы взаимодействия между всеми участниками рынка оказания жилищно-коммунальных услуг (рис. 2). Справки, выписки, запросы, заявки - это и многое другое уже давно можно было получать и оформлять без очередей, дистанционно. Но населению было проще прийти лично, бу-

мажный вариант считался надежнее электронного. Компании, в свою очередь, не спешили менять ситуацию, опасаясь сбоев в электронных системах и стараясь обойти спорные моменты по поводу легитимности отдельных электронных документов. Хотя, именно компании до пандемии пытались внедрять электронный документооборот, встречая недоверие со стороны населения. Ограничения, связанные с COVID-19, позволили отрасли очень быстро трансформироваться в этом направлении.

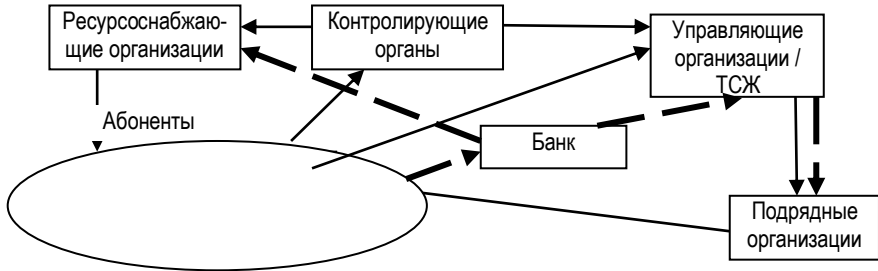


Рис. 2. Схема взаимодействия участников рынка оказания жилищно-коммунальных услуг

На рис. 2 пунктиром показаны финансовые взаимодействия участников (платежи). Население и предприятия как получатели коммунальных услуг именуется абонентами, оплачивают потребленные ресурсы дистанционно (через банк). В части оказания жилищных услуг УО или ТСЖ работает с жителями: собственниками, нанимателями и совместно проживающими (население) самостоятельно или с привлечением подрядных организаций, оплачивая их услуги самостоятельно. Население может получать коммунальную услугу и через управляющую организацию или ТСЖ, так как согласно ЖК РФ именно они являются исполнителями коммунальных услуг. Следует отметить, что население действует не хаотично, а взаимодействует через совет собственников многоквартирного дома. Координационная работа совета не отменяет возможности каждого собственника лично обратиться в контролирующий орган или в УО / ТСЖ за необходимой ему информацией.

Модернизация отрасли ЖКХ идет не только "сверху" через стратегические цели развития России, национальные проекты и отдельные приказы профильных ведомств, но и "снизу" за счет действий активных граждан, председателей советов многоквартирных домов, председателей ТСЖ, некоммерческих организаций и объединений. Успешная реализация будет именно там, где жители неравнодушны и понимают необходимость изменений. Именно от активной позиции горожан будут зависеть условия их проживания. Участие в программах носит заявительный характер, а значит должен быть актив дома / района / города. При этом задачей местных властей станет донести эту мысль до горожан. Ведь изменения в качестве жилищно-коммунальных услуг начинаются с самих жителей. Безынициативные граждане так и останутся с годами нерешаемыми проблемами думая, что это нормально. Администрация, в свою очередь, должна приложить усилия к созданию "духа города", чтобы каждый житель почувствовал свое участие в судьбе своего населенного пункта (района). Как только у граждан будет положительный опыт в модернизации окружающей среды, они смогут

чувствовать себя сопричастными к общественной жизни. Поэтому важно предоставить им эту возможность. Каждый должен сделать пусть маленькое, но полезное дело для своего дома или района. В этом плане помогают общественные голосования с последующим коллективным привлечением граждан к благоустройству придомовых территорий или общественных зон. Есть практика проведения праздников двора (района), приуроченных к празднованию знаменательных дат или традиционных праздников. Возможно сплотить людей вокруг какой-то идеи, причем она может быть как положительным, так и с негативным оттенком. К примеру, во время крупных спортивных событий население "вместе болеет" за любимую команду, где-то принято часто ходить в баню или бассейн. В этих случаях люди чувствуют единение и радость. При катаклизмах, трауре, внешних угрозах, противостоянии опасности люди тоже могут сплотиться. Совместная борьба или горе сближает людей. Уроки просвещения об истории родного края, района благоприятно влияют на чувство сопричастности к конкретной территории. Эти и другие способы позволяют повысить активность граждан, что является залогом успешной модернизации отрасли ЖКХ.

Уходят в прошлое неэффективные модели управления многоквартирными домами, при которых обслуживающие и ресурсоснабжающие организации могли оказывать некачественные услуги или пренебрегать обязательными видами работ при полной оплате услуг населением. Такая ситуация может быть только при отсутствии общественного контроля. На рынке все чаще можно встретить социально-ответственные компании среди управляющих организаций, руководство которых понимает, что залог успеха в конкурентной борьбе - это качество. Они работают активно с населением, отчитываются перед жителями о проделанной работе. Их работу заметно на фоне бездействия конкурентов. А значит, интерес населения растет, все больше домов переходит под их управление. В сфере ресурсоснабжения действуют естественные монополии, а значит, полноценной конкуренции создать невозможно. Но, в любом случае, автоматизация ЖКХ делает сферу более прозрачной и понятной, что позволит населению контролировать работу организаций коммунального комплекса и, в конечном итоге, получить качественную и безопасную среду проживания.

В условиях пандемии еще более актуально внедрение автоматизированных систем в ЖКХ как средство повышения эффективности деятельности компаний, так как с падением доходов населения и снижением объемов производства снижается платежная дисциплина и растет дебиторская задолженность. Ограничения в работе с жителями и при проведении общих собраний собственников многоквартирных домов приводят к переориентации на цифровые платформы, позволяющие быстрее, проще, доступнее и прозрачнее наладить коммуникацию с собственниками. Ряд информационных систем имеет на своей платформе встроенный маркетплейс, что позволит компаниям получать дополнительный доход. Все это в совокупности делает переход к автоматизированным системам довольно привлекательным.

* * * *

¹ Philipp Carlsson-Szlezak, Martin Reeves, Paul Swartz. What Coronavirus Could Mean for the Global Economy // Harvard business review. <https://hbr.org/2020/03/what-coronavirus-could-mean-for-the-global-economy> (дата обращения: 18.09.2020).

² Есин П.А. Сценарий развития мирового рынка в условиях коронавирусного кризиса // Известия вузов. ПНД 2020. Т. 28, № 2, С. 158-167. URL: <https://doi.org/10.18500/0869-6632-2020-28-2-158-167>(дата обращения: 18.09.2020).

³ Постановление Правительства РФ № 424 от 2.04.2020 "Об особенностях предоставления коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов".

⁴ Федеральный закон № 209-ФЗ от 21.07.2014 "О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства".

⁵ Приказ Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ №695/пр от 31.10.2018 "Об утверждении паспорта ведомственного проекта Цифровизации городского хозяйства "Умный город".

⁶ Ухина А.В. Перспективы внедрения системы "умный город" в ЖКХ в России // Молодой ученый. 2019. № 47 (285). С. 232-234. URL: <https://moluch.ru/archive/285/64184/> (дата обращения: 18.09.2020).

TRANSFORMATION OF THE HOUSING AND UTILITIES SECTOR IN RUSSIA IN THE CONTEXT OF THE PANDEMIC

© 2020 Kuznetsova Olga Vyacheslavovna
Candidate of Economics
Samara State University of Economics
E-mail: ola.kuz@yaridex.ru

The directions of transformation of housing and communal services are identified, the impact of the pandemic on the industry is determined, and a comparative characteristic of projects in the field of automation is given.

Keywords: housing and utilities, smart city, pandemic, COVID-19, automation, digitalization, residents.

УДК 336.76

ИНСТИТУТ ИРО И ЕГО РАЗВИТИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

© 2020 Кузьмина Ольга Юрьевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: pisakina83@yandex.ru

Осуществлена оценка преимуществ и недостатков, возникающих в процессе функционирования института ИРО. Продемонстрированы основные цели проведения публичного первичного размещения акций, проанализировано современное состояние рынка ИРО в России.

Ключевые слова: первичное публичное размещение (IPO), нефтегазовый сектор, транспарентность, капитализация.

В российской практике понятие IPO рассматривается в довольно широком смысле и отличается от классического западного определения. В частности, отечественное определение IPO объединяет первичные публичные размещения (IPO) и вторичные публичные размещения (SPO) в одну категорию.

Компании, использующие механизм IPO, получают ряд преимуществ финансового и нефинансового характера. Во-первых, IPO позволяет компании привлечь долгосрочный капитал. Это означает, что привлеченное дополнительное невозвратное финансирование может быть использовано для инвестиций в развитие бизнеса, включая финансирование рабочего капитала, увеличение основных средств, расширение объема и масштаба НИОКР, погашение имеющейся задолженности и другие¹. Привлекаемые таким образом средства могут расходоваться менеджментом в соответствии с основными направлениями использования, изложенными в инвестиционном меморандуме и проспекте.

Во-вторых, будет наблюдаться рост финансовых показателей деятельности компании в ходе удачно реализованной процедуры IPO. Кроме полученных от реализации ценных бумаг денежных средств, стоит учитывать и увеличение акционерного капитала компании. В отличие от кредитных ресурсов, которые также можно рассматривать в качестве источника финансирования деятельности фирмы, финансовые вливания от IPO более предпочтительны, так как положительно сказываются на структуре баланса и финансовых показателях ликвидности и устойчивости бизнеса. При IPO происходит увеличение собственного капитала предприятия как за счет роста акционерного капитала в результате продажи акций компании, так и за счет добавочного капитала вследствие увеличения эмиссионного дохода. За счет прироста собственного капитала увеличивается балансовая стоимость компании, улучшается структура капитала компании, что приводит к повышению ее финансовой устойчивости.

Компания приобретает рыночную капитализацию и рыночную стоимость акций, в результате выхода на организованный рынок². Благодаря существующей на рынке ликвидности и наличию достаточно легко обнаруживаемой информации о компании, возрастает как стоимость публичной компании, так и ее репутация.

Информация о курсовой стоимости акций ежедневно публикуется в биржевых сводках, обзорах, новостях, периодических изданиях и т.п. Поэтому компания, акции которой торгуются на фондовой бирже, становится более узнаваемой и привлекательной как для инвесторов, так и для потенциальных партнеров и клиентов основного бизнеса компании. Первичное публичное размещение акций и выход компании на биржу дает дополнительные конкурентные преимущества публичным компаниям.

В целях повышения объема торгов и ликвидности рынка биржа проводит дополнительный активный маркетинг торгующихся компаний, который компания-эмитент порой не может себе позволить в силу дороговизны. Региональные компании, сумевшие выйти на национальный фондовый рынок, получают хорошую возможность для экспансии в масштабах страны, что особенно важно для компаний, производящих продукцию массового спроса.

Проведение процедуры IPO сопряжено также с рядом недостатков. Главным недостатком является потеря конфиденциальности. Компания становится полностью прозрачной, и обязана раскрывать всю информацию о текущих финансовых показателях. Наиболее "чувствительными" к раскрытию являются следующие области информации о компании: уровень, размер и объем заработной платы, выплат, компенсаций и вознаграждений руководящего персонала; финансовая информация, характеризующая положение дел в фирме (объем и себестоимость продаж, размер валовой прибыли и чистой прибыли, состояние денежных потоков, а также данные о сделках с аффилированными лицами и организациями, сведения о получаемых займах и кредитах и др.); коммерческая информация (данные о сегментах обслуживаемого рынка, основных клиентах и др.).

Не менее важным недостатком IPO является риск потери контроля. После процедуры размещения акций может возникнуть такая ситуация, когда свыше 50% портфеля акций получают в свои руки сторонние инвесторы, что приведет к потере контроля за деятельностью организации ее владельцами. Хотя если пакет будет сосредоточен между мелким рыночными игроками, то о потере управления компанией говорить не приходится, первоначальные владельцы, обладающие весомыми портфелями акций, сохранят за собой право решать судьбу фирмы. Как правило, решение о предпочтительной структуре инвесторов, участвующих в первичном размещении, принимаются в ходе предварительных консультаций между эмитентом и андеррайтером.

Подготовка и проведение процедуры первичного публичного размещения требует немалых финансовых и временных затрат.

Основными целями проведения первичного публичного размещения акций компании являются:

- привлечение денежных средств в компанию от широкого круга инвесторов;
- рост капитализации компании;
- изменение структуры акционеров;
- получение объективной рыночной оценки бизнеса;
- увеличение прозрачности деятельности компании и повышение интереса к компании у широкого круга инвесторов;
- снижение стоимости долга и преодоление дефицита собственного капитала.

В процессе выхода на организованный рынок ценных бумаг выбор биржевой площадки является стратегически важным решением. Компании выбирают наиболее подходящую для них площадку под влиянием факторов: долгосрочной стратегии развития компании, территории основной деятельности организации, отраслевой принадлежности, бюджета, ликвидности рынка и др. Размещение ценных бумаг на российских площадках сопряжено со значительными трудностями в юридическом плане, в силу особенностей российского законодательства, а также требует много времени. Поэтому многие компании делают выбор в пользу зарубежных торговых площадок. Однако по сравнению с российским рынком, IPO за рубежом - это более дорогостоящий процесс. Поэтому затраты при первичном публичном размещении могут оказаться решающим фактором для компании. Результат IPO во многом зависит от конъюнктуры рынка. Проведение процедуры IPO на российском рынке может быть связано

с проблемой нехватки ликвидности. Из-за недостатка крупных инвесторов, рынок может не справиться с задачей аккумулирования достаточного количества денежных средств для приобретения акций по "справедливой цене". С другой стороны, размещаясь на зарубежных рынках, компания несет страновые риски (см. рисунок).

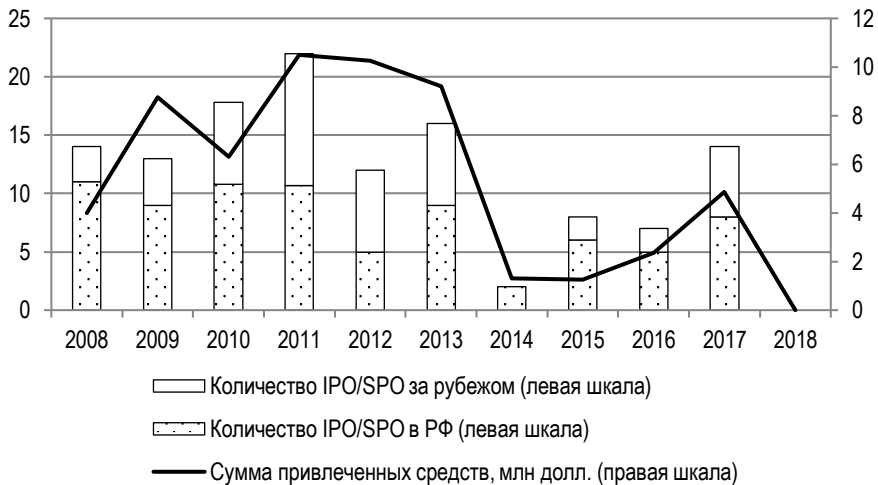


Рис. Динамика проведения IPO/SPO российскими компаниями⁴

Важным фактором, влияющим на особенности проведения IPO, является отраслевая принадлежность компании. В отраслевой структуре российского рынка IPO лидирующее место занимают финансовый сектор, нефтегазовый и сектор металлургии и горного дела.

За всю историю существования российского фондового рынка в нефтегазовой отрасли беспспорным лидером является Роснефть, осуществившая в 2006 году первое публичное размещение на сумму 10 656 млн долл. (на Лондонской и Московской Биржах). Также крупнейшими игроками нефтегазового сектора российского рынка являются Лукойл, Новатэк, Газпром, Татнефть.

На отечественных торговых площадках за 2019 г. не было проведено ни одного IPO, в связи с финансовым кризисом и санкциями⁵. В целом, наблюдается низкая активность на российском рынке в сфере публичных первичных размещений ценных бумаг по сравнению с зарубежными рынками. Тем не менее, нефтегазовая отрасль подает большие надежды на дальнейшее развитие рынка IPO в России.

¹ IPO - путь к биржевому рынку: практическое руководство по публичному размещению ценных бумаг / под ред. Никифорова В.Д., Макарова В.А., Волкова Е.А. - СПб.: Питер, 2008. - С. 25.

² IPO как стратегия максимального увеличения стоимости компании / Сайт ФИНАМ. - URL: <https://www.finam.ru/analysis/forecasts/ipo-kak-strategiya-maksimalnogo-velicheniya-stoimosti-kompanii-20070918-18040> (дата обращения: 22.08.2020).

³ Чан Дык Чунг. Первичное публичное размещение (IPO) как механизм привлечения капитала в антикризисных целях: дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.10 / Чан Дык Чунг. - Москва, 2013. - 113 с.

⁴ IPO российских компаний: планы на 2019 год/. Сайт Финансовой группы QBF. - URL: <https://qbfin.ru/analytics/reviews/ipo-rossiyskikh-kompaniy-planu-na-2019-god/> (дата обращения: 22.08.2020).

⁵ Global IPO trends: Q1 2020/ E&Y. - URL: [https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/2020_IPO_report/\\$FILE/EY%20Global%20IPO%20Trends%20rport%202020%20Q1.pdf](https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/2020_IPO_report/$FILE/EY%20Global%20IPO%20Trends%20rport%202020%20Q1.pdf).

INSTITUTE OF IPO AND ITS DEVELOPMENT IN MODERN CONDITIONS

© 2020 Kuzmina Olga Yurievna

Candidate of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: pisakina83@yandex.ru

The assessment of the advantages and disadvantages arising in the process of functioning of the IPO institute is carried out. The main objectives of the IPO are demonstrated, and the current state of the IPO market in Russia is analyzed.

Keywords: initial public offering (IPO), oil and gas sector, transparency, capitalization.

УДК 330.356.3

ИЗМЕНЕНИЯ В ОРГАНИЧЕСКОМ СТРОЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ НЕОИНДУСТРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

© 2020 Лунин Игорь Анатольевич

старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет

E-mail: luninia0576@gmail.com

Дана оценка готовности российской экономики к неоиндустриальному типу развития, приведен расчет показателя органического строения капитала в промышленных секторах экономики.

Ключевые слова: неоиндустриализация, инновационное развитие, органическое строение капитала, способ производства.

Современные мировые экономики ведущих государств мира, задавая тенденции научно-технического развития, вступают в эпоху неоиндустриального типа. Неоиндустриализация, как новый виток экономического развития, характеризуется тем, что в его основе лежит такой способ организации производительных сил, который основан

на автоматизации и компьютеризации производительного капитала с использованием информационно-коммуникативных (ИКТ) и интернет технологий. Новая форма экономического развития предполагает концентрацию и централизацию капиталов с целью организации вертикально интегрированных структур, включающих в свой состав весь спектр промежуточных производств, начиная от создания исходного сырья и заканчивая производством готовой продукции. Это обуславливается тем, что применение ИКТ (в частности основанных на технологии "блок-чейн") позволяет интегрировать в производственные цепочки функционировавших ранее самостоятельных посредников. Данная идея высказывалась ранее отечественным экономистом С. Губановым, обосновавшим закон вертикальной интеграции, который исключает получение прибыли с промежуточных звеньев единых производственных цепочек¹. Подобный способ организации производительного капитала позволяет создавать высокотехнологичную продукцию с наименьшими общественными затратами, исключая из состава издержек добавленную стоимость посреднических услуг (или значительно снижая ее).

Сравнительная характеристика доли сектора услуг в ВВП по 20 государствам³

Ранг	Страна	Сфера услуг в ВВП, %	ВВП ППС, трлн долл., 2019 г.	Место по ВВП
1	США	77,4	21 439	2
2	Великобритания	71	3 131	9
3	Франция	70,3	3 061	10
4	Канада	70,2	1 900	16
5	Япония	69,1	5 747	4
6	Испания	67,7	1 941	15
7	Италия	66,3	2 443	12
8	Бразилия	62,6	3 456	8
9	Германия	61,8	4 444	5
10	Мексика	60,1	2 628	11
11	Таиланд	56,9	1 383	20
12	Иран	54,4	1 471	18
13	Турция	54,3	2 347	13
14	Россия	54,1	4 349	6
15	Республика Корея	53,6	2 320	14
16	Китай	52,2	27 309	1
17	Египет	51,4	1 391	19
18	Индия	49,1	11 326	3
19	Саудовская Аравия	48,4	1 899	17
20	Индонезия	43,4	3 737	7

Распространяемый новой фазой экономического развития подобный способ организации производственной деятельности устраняет примат конкурентных отношений из системы взаимодействия экономических субъектов. Как отмечают экономисты², мировые лидеры экономического развития отказались от догмата конкурентно-рыночной доктрины развития в пользу вертикально интегрированных структур, экономическая мощь, которых позволяет обеспечить реализацию высокотехнологичных и наукоемких инноваций, свойственных неоиндустриальным тенденциям развития.

Характерными чертами неоиндустриального тренда экономического развития являются: рост доли сектора создания услуг в объеме ВВП, увеличение затрат, связанных с производством инновационных товаров и услуг, инвестиций, внедряющих инновационные технологии, доля наукоемкой продукции в общем объеме производства, доля расходов на научные исследования в ВВП государства и другие.

Согласно статистическим данным, на 2019 г. доля сектора производства услуг в составе ВВП России составила 54,1% (см. таблицу).

И занимает в приводимом перечне 14 место, характеризует ее очевидное отставание в рамках данного показателя от мировых экономических лидеров.

По объему производимой инновационной продукции в отечественной экономике отмечается негативная тенденция снижения доли инновационной продукции в общем объеме товаров и услуг (рис. 1).

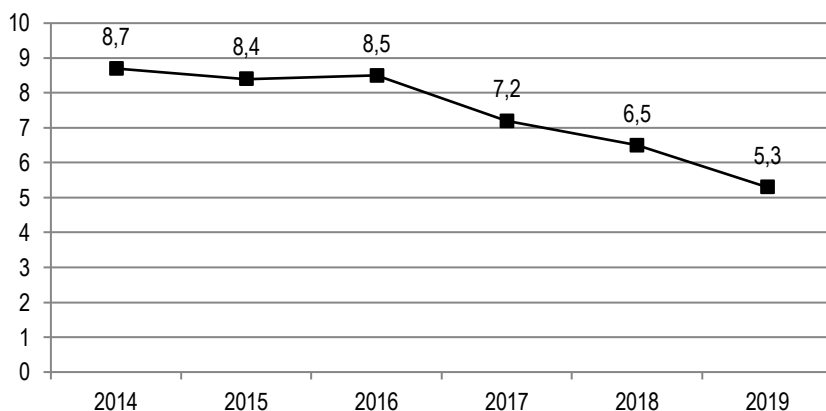


Рис. 1. Динамика доли инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг⁴

Очевидно, что с 2016 по 2019 г. доля инновационных товаров и услуг в общем объеме производства снижается, что негативно характеризует тенденции инновационного развития в рамках тренда неоиндустриализации.

По данным the Global Econotom⁵, обрабатывающим статистические данные по 200 мировым государствам, по состоянию на 2018 г. российская экономика по показателю доли расходов на исследования и развитие в ВВП занимала 30-е место в мировом рейтинге. В 2018 г. указанные расходы составили менее 1% от ВВП России.

По данным отечественной статистики инвестиционные расходы в объекты интеллектуальной собственности в 2017-2018 гг. составили 2,8% и 3,1% к общему объему инвестиций в основной капитал и 0,48% и 0,53% к объему отечественного ВВП соответственно.

Согласно приведенным данным в условиях общемировой тенденции движения экономик государств к неоиндустриальному типу развития перед отечественной экономикой и государством стоят серьезные задачи преобразования и модернизации, которые должны привести к новому качеству производственного капитала, обеспечива-

ющему соответствующий уровень экономического развития. В условиях развития науки и технологии структура производственного капитала подвергается серьезным качественным изменениям, включающим в себя новые технологические инновации, что, согласно К. Маркса⁶, должно приводить к росту производительности труда и увеличению прибыли на авансированный капитал. Новое качество производственного капитала требует соответствующего качества рабочей силы, обладающего содержанием адекватным существующим знаниям, системы развития образования и науки.

Отстраняясь от вопроса эксплуатации человеческого труда капиталом, для характеристики развития технологичности, как тенденции сопровождающей все производственные процессы в условиях неоиндустриализации, может быть применена формула органического строения капитала⁷.

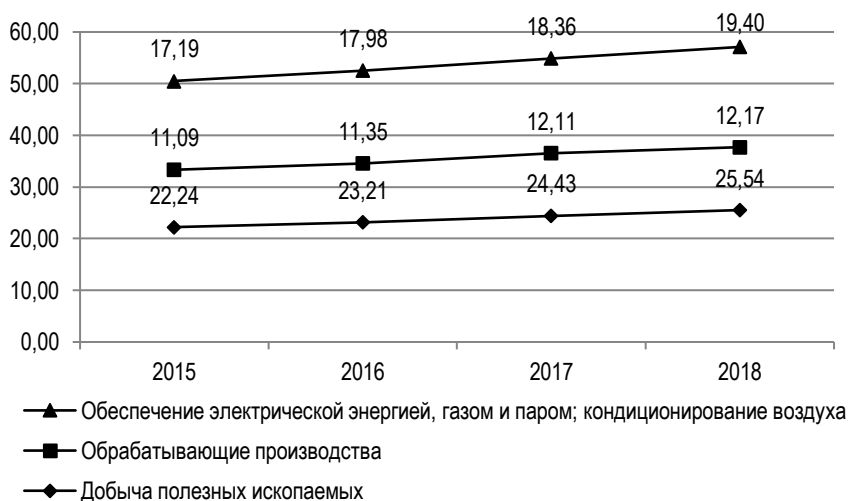


Рис. 2. Динамика изменений органического строения капитала агрегированных отраслей промышленного сектора российской экономики за 2015-2018 гг.*

* Рассчитано автором на основании данных официальной статистики www.gks.ru.

Опираясь на известную формулу органического строения капитала К. Маркса и используя данные статистики, можно осуществить расчет данного показателя. Но с учетом рассматриваемых тенденций, как отмечают ученые-экономисты (Румянцев А.А.), следует дополнить данную формулу элементами соответствующим современной структуре основного капитала, включающего, помимо материальных объектов, объекты в виде нематериальных активов, характеризующих научно-инновационную составляющую современного постоянного капитала предприятий:

$$ОСК = \frac{ОС+М}{РС}$$

где ОСК - органическое строение капитала;

ОС - стоимость основных средств, включающих материальные и нематериальные основные активы предприятий;

М - стоимость потребленных материалов.

Используя данные статистики, произведем расчет показателя органического строения капитала для промышленного сектора экономики России за период 2015-2018 гг. (рис. 2).

На основании приведенных расчетов можно увидеть, что динамика показателя органического строения капитала, несмотря на различия в его величине по отраслям, что обусловлено особенностями технического строения капитала, имеет тенденцию к повышению, что отражает выраженную К. Марксом закономерность об увеличении органического строения капитала.

Отмеченная закономерность отражает с одной стороны, действие объективных сил рыночной (капиталистической) экономики, стремящихся обеспечить накопление капитала с целью повышения производительности труда, а с другой стороны, характеризует, тот факт, что не смотря на стоящие перед отечественной экономикой проблемы, будучи вовлеченной в международные экономические процессы, она следует мировым тенденциям развития.

* * * *

¹ Губанов С. Неоиндустриализация плюс вертикальная интеграция (о формуле развития России) // Экономист. 2008. № 9.

² Кузнецов Н.В. Неоиндустриализация - основа обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур // Экономические науки. № 1 (134) 2016 г.

³ Источники: World Bank - World Development Indicators; INF - World Economic Outlook Database.

⁴ Составлено по данным: https://rosstat.gov.ru/free_doc/new_site/besopasn/pok-besopasn.htm. Дата обращения: 18.09.2020 г.

⁵ https://ru.theglobaleconomy.com/rankings/Research_and_development/. Дата обращения: 18.09.2020 г.

⁶ Маркс К. Критика политической экономии. - Т. 1. Кн. 1. Процесс производства капитала. - М.: Гос. изд-во политической литературы, 1951. - 794 с.

⁷ Румянцев А.А. Органическое строение капитала: влияние технологического развития // Журнал экономической теории. - 2020. - Т. 17. - № 1. - С. 91-100.

CHANGES IN THE ORGANIC STRUCTURE OF PRODUCTIVE CAPITAL IN THE NEO-INDUSTRIAL DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN ECONOMY

© 2020 Lunin Igor Anatolievich
Senior Lecturer
Samara State University of Economics
E-mail: luninia0576@gmail.com

An assessment of the readiness of the Russian economy for a neo-industrial type of development is given, the indicator of the organic composition of capital in industrial sectors of the economy is calculated.

Keywords: neo-industrialization, innovative development, organic structure of capital, method of production.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ БАНКОВСКИМИ ИНСТИТУТАМИ

© 2020 Михайлов Александр Михайлович

доктор экономических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: 2427994@mail.ru

В статье представлено описание инструментов фондирования и сопровождения операционной и финансовой деятельности предприятий кредитно-финансовыми институтами в условиях общей цифровизации процессов хозяйственной деятельности. Кроме того, описаны новые способы осуществления платежных операций субъектами реального сектора экономики.

Ключевые слова: блокчейн, смарт-контракт, транзакция, цифровой кошелек, р2р-перевод.

Прежде чем приступить к описанию трансформации способов финансирования и сопровождения финансовой деятельности хозяйствующих субъектов, необходимо предоставить краткое описание основных инструментов цифровых финансовых транзакций.

Итак, распределенный реестр (блокчейн) представляет собой распределенную, децентрализованную платформу приложений и базу данных, работающую по протоколу точка - точка (peer-to-peer) между узлами блокчейна¹.

Аккаунт - учетная запись в блокчейне. Аккаунт уникальным образом идентифицируется адресом в блокчейне. Для каждой валюты и банка-эмитента цифрового актива выделяется отдельный элемент - баланс. Баланс представляет структуру с атрибутами: валюта, идентификатор банка-эмитента, остаток. В различных финансовых технологических решениях могут рассматриваются до 4 типов аккаунта - аккаунт банка, аккаунт смарт-контракта, аккаунт клиентского портала и аккаунт пользователя.

Идентификатор аккаунта - уникальный идентификатор аккаунта в блокчейне. В качестве идентификатора аккаунта может использоваться номер мобильного телефона, адрес электронной почты и тому подобное. Значение идентификатора используется для поиска в блокчейне значения адреса аккаунта.

Смарт-контракт - компьютерная программа, которая выполняется на всех узлах блокчейна, обеспечивая тем самым максимальное доверие к результатам ее выполнения. Основная ценность смарт-контракта заключается в том, что его выполнение инициируется пользователем или другим событием в блокчейн-сети и с момента запуска невозможно повлиять на ход выполнения смарт-контракта.

Сервис адресации - сервис, позволяющий использовать упрощенные или альтернативные идентификаторы аккаунта получателя для выполнения безналичных платежей и переводов. Сервис адресации реализуется в смарт-контракте блокчейна.

Цифровая расчетная единица (ЦРЕ) - расчетная измеримая единица ценностей в распределенном реестре, представляющая собой цифровой эквивалент де-

понированного актива (денежные средства, вексель, облигации, акции и т.д.) в системе банка.

Цифровой кошелек - мобильное приложение, с помощью которого выполняется управление аккаунтами в распределенном реестре с использованием закрытого ключа владельца.

Результатом решений в области разработки технологий (далее - сектор Fintech), способствующих ускорению и удешевлению финансовых процессов в финансово-хозяйственной деятельности субъектов реального сектора экономики является расширение функциональных возможностей участников финансовых транзакций за счет осуществления финансовых операций напрямую между аккаунтами пользователей, без участия систем банка и платежных систем, в режиме онлайн, а также реализация требований, предъявляемых к системам мгновенных платежей: доступность, мгновенность, безотзывность, простота и защищенность.

В наиболее технологически разработанных системах предложен способ использования распределенного реестра (Блокчейн) для регистрации финансовых транзакций, выполненных через цифровые расчетные сервисы напрямую между аккаунтами пользователей цифровых кошельков, без посредников в лице платежных систем, а также для последующих взаиморасчетов финансовых организаций. Транзакции, записанные в блокчейне, являются гарантией их оплаты банком для возможности проведения мгновенного перевода средств от клиента клиенту или оплаты торговцу, участвующему в платежной операции².

Повышение эффективности системы расчетов обеспечивается за счет того, что:

- расчеты выполняются в режиме онлайн;
- финансовые операции сервиса выполняются напрямую между аккаунтами пользователей и без участия систем банка и платежных систем;
- отсутствуют комиссии платежным системам (VISA, MasterCard и другим);
- обеспечивается снижение операционных затрат на сопровождение расчетов;
- осуществляется контроль со стороны банков за оборотом цифровых активов в распределенном реестре.

Среди программных решений, разработанных в ведущих кредитно-финансовых институтах национальной экономики: ПАО Сбербанк, АО Альфа-Банк, ПАО ВТБ, необходимо отразить разработанный "Смарт-контракт для проведения международных сделок внебиржевого РЕПО под долевые и долговые ценные бумаги с возможностью вносить дополнительное обеспечение как деньгами, так и ценными бумагами", а также платежную систему "Дистанционное банковское обслуживание для финансовых институтов".

В таблице указаны основные направления разработок сектора финансовых технологий, активно развивающихся и находящих себе применение в сопровождении финансово-хозяйственной деятельности предприятий.

Цифровая трансформация банковской системы связана не только с внедрением последних достижений Финтеха в операционную деятельность, но и с превращением самой своей структуры в финансовую экосистему, позволяющую предлагать клиентам не только финансовый продукт, но и оказывать прочие услуги: например, услуги по междугородней доставке мелкогабаритных грузов между операционными офисами

ПАО Сбербанк, пилот которого уже стартовал в августе 2019 года. На рисунке, в целях сравнения, отражена структура затрат крупнейших международных банков на ИТ разработки в 2019 году.

Классификация сегментов Финтеха и их применение в финансовой сфере*

Сегмент Финтеха	Сфера применения
Финансовые транзакции: платежи и переводы	Сервисы онлайн-платежей и онлайн-переводов; P2P-обмен валют; сервисы B2B-платежей и переводов; облачные кассы, смарт-терминалы, сервисы массовых выплат, процессинг платежей и поддержка платежных каналов
Необанкинг (включая цифровой банкинг)	Автоматизированные банковские системы и банковская инфраструктура; скоринговые системы; цифровые сервисы и продукты
Управление инвестициями	Робоздвайзинг; программы и приложения по финансовому планированию; социальный трейдинг; алгоритмическая биржевая торговля; сервисы целевых накоплений; краудфандинг
RegTech	Идентификация клиентов и проверка данных (KYC-решения); автоматизация обработки данных и соответствие стандартам; защита данных; анализ рисков и предложение возможных решений

* Составлено автором по данным отчета ВШЭ³.

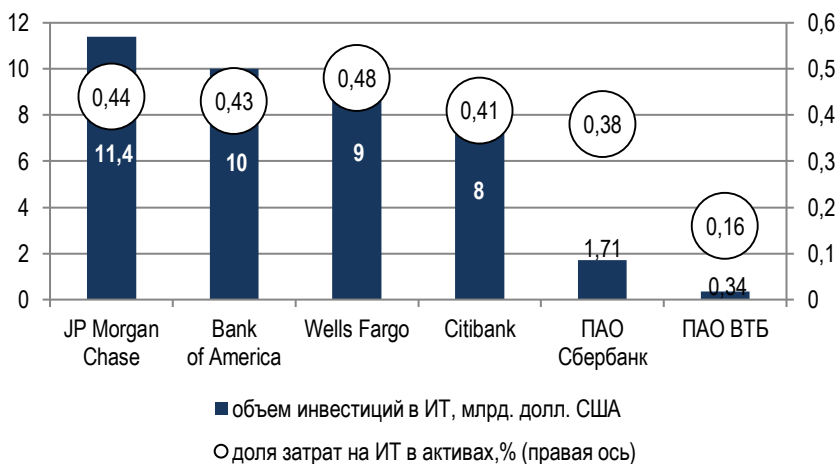


Рис. Динамика затрат на цифровую трансформацию крупнейших транснациональных банков (в млрд долл.) и доля затрат на ИТ в активах банков, %*

* Составлено автором с использованием данных отчета BloomChain⁴.

Рассмотренные финансовые технологии, внедренные в банковские операции, позволяют обеспечить:

- прозрачность платежей и идентификацию транзакций (кто эмитент цифровой расчетной единицы, кто и кому перевел) путем отслеживания цепочек транзакций в распределенном реестре или логе транзакций;

- выполнение финансовых операций между пользователями напрямую по протоколу точка - точка (Peer 2 Peer) и без посредников: автоматизированных систем банка и платежных систем;
- выполнение расчетов в режиме онлайн;
- мгновенное зачисление платежей и переводов на счет получателя;
- реализацию сложной бизнес логики финансовых операций через смарт контракты (лимиты и разрешенные/запрещенные операции для разных типов клиентов);
- обеспечение возврата клиенту средств с аккаунта в случае утраты закрытого ключа клиента (блокировка средств в аккаунте и возврат на счет в банке через аккаунт банка);
- поддержку внешнего идентификатора аккаунта для обеспечения платежей по идентификатору⁵.

* * * *

¹ Михайлин А.В., Осиповская А.В. Развитие финансовых технологий в сфере банковских услуг: основные направления // Молодой ученый. № 26 (160). Июнь, 2017 г. С. 124-126.

² Михайлова А. Цифровая экономика России: итоги года. 2018 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://pravo.ru/story/206745/> (дата обращения: 05.09.2020).

³ Седых И.А. Рынок инновационных финансовых технологий и сервисов. Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики. Москва, 2019 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://dcenter.hse.ru/data/2019/12/11/1524406294/%D0%A0%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA%20%D1%84%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D1%85%20%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%B9-2019.pdf> (дата обращения 05.09.2020).

⁴ Финтех 2019. Годовое исследование рынка финансовых технологий в России. Агентство BloomChain [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ict.moscow/research/fintekh-2019-godovoe-issledovanie-rynka-finansovykh-tekhnologii-v-rossii/> (дата обращения: 05.09.2020).

⁵ Филиппов Д.И. О влиянии финансовых технологий на развитие финансового рынка // Российское предпринимательство. Т.19. № 5. 2018. С. 1437-1463.

TRANSFORMATION OF REAL FINANCING SECTORS OF ECONOMY BY BANKING INSTITUTIONS

© 2020 Mikhailov Alexander Mikhailovich

Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: 2427994@mail.ru

This article presents a description of the funding instruments and support for the operational and financial activities of enterprises by credit and financial institutions in the context of the general digitalization of business processes. Also described are new ways of making payment transactions by subjects of the real sector of the economy.

Keywords: blockchain, smart contract, transaction, digital wallet, p2p transfer.

РАЗВИТИЕ МИРОВОГО РЫНКА ПРИРОДНОГО ГАЗА И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ

© 2020 Носков Владимир Анатольевич

доктор экономических наук, профессор

© 2020 Нестеров Олег Владимирович

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: noskov1962@inbox.ru

Осуществлен анализ текущего состояния мировых ресурсов природного газа и их макрорегиональных особенностей. Проанализированы перспективы укрепления позиций России на мировом рынке природного газа. Предложено несколько рекомендаций дальнейшего эффективного развития внешнеэкономического сотрудничества России в газовой сфере.

Ключевые слова: мировые ресурсы природного газа, макрорегиональные особенности рынка газа, направления развития рынка газа в мире, экономическая безопасность России на рынке природного газа.

Даже в развитых странах, таких как Япония и Корея, доля газа в энергетической структуре составляет только 15-20% и имеются хорошие перспективы для замены газом нефти и угля. В самых густонаселенных странах мира - Китае и Индии доля газа составляет всего 6-8%. Мы являемся свидетелями очень рационального подхода этих стран к широкому использованию газа, включая производство и транспортировку электроэнергии, использование преимуществ природного газа, как более чистого топлива по сравнению с обычным углем и нефтью, чтобы решить свои экологические проблемы.

Значительный интерес для России кроется в возможностях, которые открываются на азиатских рынках газа в качестве моторного топлива, таких стран как Китай, Индия, Южная Корея, Вьетнам и Таиланд. Нет сомнений, что этот сектор газового рынка будет расти, и российский газ, и опыт наших компаний в этой области будут очень востребованы.

Бурное развитие китайского рынка не обошлось без неудач. Внутреннее производство еще не достигло намеченных государством целей, учитывая медленные темпы развития сланцевой отрасли. Цены на газ также остаются громоздкими, так как они в Китае тщательно регулируются.

В отличие от Китая, потребление газа в Индии снижалось с 2010 г. Несмотря на то, что к 2019 г. оно восстановилось до 58 млрд м³, темпы роста потребления по-прежнему далеки от ожидаемых¹.

Основным барьером для роста была регулируемая структура цен, которая ограничивает доступность внутреннего предложения. Ввиду снижения доступности дешевого внутреннего газа, потребление в Индии стало зависимым от более дорогостоящего импорта СПГ за этот период. Это привело к существенному расхождению внутренних цен в зависимости от источника предложения.

Это несоответствие было поддержано из-за регулируемой структуры ценообразования, которая предоставляла преференциальный доступ к газу, производимому внутри страны, пользователям "городского газораспределения" (жилой, коммерческий и транспортный сектора), в то время как производство электроэнергии и другие сектора подвергались воздействию СПГ на основе его высокой цены.

Долгосрочные перспективы освоения сланцевых ресурсов по-прежнему плохо поняты и характеризуются высоким уровнем спекуляций. Более того, текущие низкие цены на нефть и газовые контракты с нефтяными границами могут значительно подорвать экономику проектов по добыче сланца и СПГ в США.

Рассмотрим более подробно европейский газовый рынок, который по-прежнему остается основным экспортным рынком газа для России в долгосрочной перспективе. На наш взгляд, главной особенностью европейского газового рынка сейчас является высокий уровень неопределенности в отношении ожидаемого долгосрочного спроса на объемы природного газа. Источником этой неопределенности являются некоторые из решений европейских властей, экономическое обоснование которых сомнительно.

При таком снижении безопасности спроса, когда рынок может упасть в течение одного года на емкость, равную по мощности Nord Stream, очень сложно планировать долгосрочные инвестиции. Импорт природного газа в ЕС сократился. Однако из-за сокращения внутреннего производства, доля импорта осталась на уровне 68% потребления и из-за сокращения поставок из всех основных источников (Россия, Норвегия, Алжир), доля российского газа осталась на 29% потребляемых объемов.

Проблемы европейского энергетического рынка становятся еще более сложными из-за разрушительного влияния некоторых европейских норм. Неопределенность ослабляет уверенность в работе внутри Европейского рынка в целом и вызывает серьезные опасения по поводу долгосрочной безопасности поставок газа в Европу. Кроме того, европейская реальность означает, что большая часть рисков на рынке перешла на сторону поставщиков газа. В частности, ситуация с газопроводом Опал (сухопутное продолжение Nord Stream) выглядит чистой дискриминацией по политическим причинам в отношении производителя газа и инвесторов, в том числе европейских².

За три года газопровод полностью исключил транзитные риски. Газоснабжение в Германии, Чехии и даже частично в Австрии и Словакии было вынуждено работать только на 50% своих возможностей просто потому, что он поставляет только российский газ, и никакой другой газ не может быть поставлен через него³.

Еще один пример сомнительного влияния европейских норм. Интересы европейских стран заключались в том, что сегодня Газпром вместе с турецкими партнерами уже приступили к технической реализации газопровода до границ Евросоюза, а не газопровода через Черное море для членов Европейского Союза. В России уже реализуется проект "Южный коридор" для будущего снабжения экспортного трубопровода достаточными объемами газа. Россия пыталась найти приемлемый компромисс с европейскими партнерами на протяжении шести лет, но в последние два года все чаще сталкивается с их отказом от разумного рассмотрения интересов российской стороны как поставщика газа.

В настоящее время "Газпром" реализует другой международный проект - газопровод "Турецкий поток". При принятии решения об изменении маршрута российского

экспортного трубопровода через Черное море, Россия приняла во внимание, что Европейский Союз готовил энергетический союз с так называемым покупателем газа. На самом деле, результат деятельности Европейской комиссии для либерализации и создания единого конкурентного рынка газа в ЕС - создание картеля. Таким образом, иностранные поставщики не будут иметь места на внутренних рынках стран-членов будущего Энергетического союза.

Можно констатировать, что европейские результаты последних лет - это дискриминация газа как топлива. Игнорируя интересы производителей и поставщиков (особенно России, хотя Европа никогда не имела более надежного партнера в энергетическом секторе, и трудно даже представить себе более надежного партнера для Европы), неразбериха на энергетическом рынке и среди его участников, создающих долгосрочные цели. Российская Федерация заинтересована в европейском газовом рынке с четкими и равными правилами для всех. Для дальнейшего развития рынка природного газа необходимо активное международное сотрудничество, слияние международных капиталов для разведывания и освоения новых месторождений, строительства новой транспортной инфраструктуры.

В перспективе, на период до 2040 г., по оценкам Института энергетических исследований РАН, в группе крупнейших производителей газа существенных перемен не происходит⁴. В части спроса четко выделяются крупнейшие потребители - США и Россия. Бурный рост китайского спроса к концу периода выведет Китай на их уровень.

Россия производит 17,2% всего мирового природного газа. В 2019 г. в России по данным ОПЕК было добыто 703,8 млрд м³ газа, это второй по величине в мире производитель газа после США. Россия имеет достаточно резервов для удовлетворения своих собственных потребностей и для экспорта в долгосрочной перспективе⁵. Производственный процесс будет зависеть главным образом от доступа к глобальным рынкам газа. В энергетической стратегии Российской Федерации до 2035 г. экспорт газа будет значительно увеличиваться. Перспективные и продуктивные дипломатические отношения между Россией и Китаем в геополитических стратегических интересах для обеих сторон⁶. Кроме того, Россия и Китай уже разработали многомерный механизм энергетического сотрудничества. В рамках этого сотрудничества они способны решить региональные проблемы безопасности между собой, обеспечивая возможности для региональной стабильности. Энергетическое сотрудничество является лишь частью большого пакета, которым Россия и Китай обмениваются в течение нескольких десятилетий. В России потребление природного газа не будет существенно возрастать, а потребление Китая будет становиться все большим в обозримом будущем. Таким образом, Россия сможет экспортировать значительное количество природного газа в Китай. В соответствии с Энергетической стратегией Российской Федерации, экспорт газа будет существенно увеличиваться до 1300-1600 млн м³ в 2030 г. Доля России на китайском рынке природного газа будет быстро расти, до 21% к 2030 г. и 32% к 2040 г.⁷

Энергетическое сотрудничество между Россией и Китаем может иметь несколько положительных эффектов. Энергетическое сотрудничество приведет к улучшению фискальной и бюджетной позиции федерального правительства и поможет восстановлению национальной экономики более быстрыми темпами. Восточная Сибирь и Дальний Восток в течение длительного времени не были центрами экономиче-

ского роста, сотрудничество в области энергетики и строительства трубопроводов в этих регионах повышает количество рабочих мест и экономического процветания местного населения. Энергетическое сотрудничество расширит возможности Китая для стабильного энергоснабжения. Возможно, что Республика Корея и Япония будут участвовать в энергетическом сотрудничестве с Россией.

Индия является третьим по величине в мире потребителем энергии и крупным импортером энергии с постоянно растущим спросом. Россия является ключевым мировым производителем и экспортером нефти и природного газа. Потребности двух стран, естественно, дополняют друг друга. В настоящее время энергетическое двустороннее сотрудничество может существенно расшириться и перейти на новые источники (например, СПГ). На этой основе может быть создана промышленность газовых автомобилей из возобновляемых источников энергии.

Для Индии, СПГ является единственным жизнеспособным способом импорта природного газа. Индия имеет четыре оперативных терминалов импорта СПГ и более девяти в разработке. Эти терминалы могут быть местом экспорта газа из России. Для российских компаний альянс с партнерами из Индии откроет новые рынки в Южной Азии, Юго-Восточной Азии и Восточной Африке.

Растущий спрос Европы на внешние поставки газа был удовлетворен, прежде всего, российским газом. Под давлением Европейской комиссии и ее клиентов "Газпром" частично пересмотрел условия своих контрактов на поставку, приняв рыночные цены вместо цен, связанных с нефтью. Наряду со слабостью рубля, это сделало российский газ более конкурентоспособным.

Ямальский СПГ имеет большое значение в нескольких отношениях. Это первый крупный российский проект в области СПГ, который может экспортироваться на рынок ЕС (хотя большая часть его газа может фактически идти в Азию). Ее возглавляла частная компания "Новатэк", в отличие от государственного гиганта "Газпром". Проект был выполнен вовремя и в рамках бюджета, хотя на него были нацелены санкции США. Это стало возможным благодаря китайским кредиторам, которые быстро заменили западные инвестиции. Технологические и финансовые санкции, нацеленные на секторы экономики, являются обычной практикой во всем мире. Однако только в самых вопиющих случаях они навязываются базовым технологиям. Как правило, санкции направлены не на подрыв действий страны, а на закрытие путей ее будущего роста и развития. Санкции против России разработаны таким образом, что их душающий эффект не сразу заметен.

В настоящее время санкции едва влияют на мировой рынок углеводородов и не вызвали ни катастрофической дестабилизации, ни ценовых шоков (что могло бы произойти, если бы углеводородное эмбарго наложилось на такого крупного экспортера, как Россия). Тем не менее, они способны поставить под угрозу российскую добычу газа и нефти в будущем. Экономические санкции также могут серьезно замедлить развитие инфраструктуры экспортных трубопроводов, постепенно вытесняя Россию с внешних рынков, сужая ее каналы получения экспортной прибыли и подрывая стабильность ее национальной экономики.

Важной особенностью санкций, принятых в 2014-2020 гг., является их чрезвычайно расплывчатая формулировка. Это обеспечивает значительную гибкость в их

интерпретации и применении в зависимости от уровня геополитической напряженности. Согласно действующим санкциям, возможно просто сохранить статус-кво. Но также возможно усилить ограничения, в том числе посредством их более строгой интерпретации или активного применения к конкретным проектам. В обоих случаях влияние зависит от сроков.

Рассматривая влияние западных санкций на российский нефтегазовый сектор, по нашему мнению, нужно исходить из двух моментов. Во-первых, что эффект санкций нулевой и даже более того, санкции простимулировали импортозамещение и развитие отечественных технологий⁸. Во-вторых, что санкции ведут к негативным последствиям, которые могут проявиться из-за высокого уровня зависимости сектора от иностранных финансов и технологий⁹.

В долгосрочной перспективе, до 2030 г., России будет сложно поддерживать объемы добычи газа. Нефтегазовые месторождения страны объективно ухудшаются. Растущую долю запасов трудно восстановить. Россия могла бы поддерживать текущий уровень добычи путем более глубокой разработки существующих традиционных нефтяных скважин с использованием методов интенсификации добычи (например, гидроразрыва пласта) и разработки нетрадиционных запасов нефти на суше (баженовская свита в Западной Сибири) или на шельфе (включая Арктику)¹⁰.

Газпром контролирует 35% газового рынка в Европе, больше, чем любой другой поставщик, и стремится увеличить свою долю до 40% из-за сокращения европейской добычи и более низкой стоимости добычи газа в России. По словам министра энергетики А. Новака, Россия может удвоить экспорт газа к 2030 г., чтобы удовлетворить растущий мировой спрос¹¹.

* * * *

¹ Global Gas Report [Electronic resource]. - Mode of access: http://www.snam.it/export/sites/snam-rp/repository/file/gas_naturale/global-gas-report/global_gas_report_2019.pdf (accessed 03.06.2020).

² The structure of the Russian gas industry [Электронный ресурс]. URL: https://www.ief.org/_resources/files/events/ief-lecture-world-gas-markets-outlook-developments-and-perspective/zubkov-ief-lecture-english.pdf.

³ Мотышов В.П. Газ и геополитика: Шанс России. - Ленанд, 2017. - 352 с.

⁴ Макаров А.А., Митрова Т.А., Кулагин В.А., Мельникова С.И., Галкина А.А. "Мировые газовые горизонты до 2040 года" // Газовый бизнес, декабрь 2016 г. С. 21-28 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.eriras.ru/> (accessed 20.06.2020).

⁵ OPEC Annual Statistical Bulletin 2020. OPEC (www.opec.org) [Электронный ресурс] (accessed 13.07.2020).

⁶ The Observatory of Economic Complexity [Electronic resource]. Mode of access: <http://atlas.media.mit.edu/en/profile/hs92/7601> (accessed 20.05.2020).

⁷ Дятлов С.А., Касьяненко Т.Г. Проблемы и перспективы экспорта российского природного газа в страны АТР // Проблемы современной экономики. 2015. № 4 (56). С. 255-258.

⁸ Европейский рынок газа: санкции и противостояние России и США. Режим доступа: <http://investfuture.ru/articles/id/evropeyskiy-rynok-gaza-sankcii-i-protivostoyanie-rossii-i-ssha> (accessed 20.05.2020).

⁹ Дулаев М.Х. Экспорт газа и нефти Российской Федерации условиях санкций / М.Х. Дулаев // Молодой ученый. 2015. № 24 (104). С. 428-430. URL: <https://moluch.ru/archive/104/24444/> (accessed 25.05.2020).

¹⁰ Western Sanctions on Russia's Oil and Gas Sector: a Damage Assessment. Mode of access: <https://carnegie.ru/commentary/76909> (accessed 20.05.2020).

¹¹ Reuters: В условиях санкций Россия ставит рекорды по экспорту газа. <https://www.golos-ameriki.ru/a/russia-sets-records-in-gas-pipeline-exports/4599288.html> (accessed 25.05.2020).

DEVELOPMENT OF THE GLOBAL NATURAL GAS MARKET AND RUSSIA'S ECONOMIC SECURITY

© 2020 Noskov Vladimir Anatolyevich

Doctor of Economics, Professor

© 2020 Nesterov Oleg Vladimirovich

PhD in Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: noskov1962@inbox.ru

The current state of the world's natural gas resources and their macro-regional features are analyzed. The prospects for strengthening Russia's position in the global natural gas market are analyzed. Several recommendations are proposed for further effective development of Russia's foreign economic cooperation in the gas sector.

Keywords: global natural gas resources, macro-regional features of the gas market, directions of development of the gas market in the world, economic security of Russia in the natural gas market.

УДК 336

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИЙ: ОПРЕДЕЛЕНИЯ И МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

© 2020 Овсянникова Елена Евгеньевна

преподаватель

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ovs_elena@bk.ru

В данной статье автором рассмотрены теоретические аспекты определения инвестиционной привлекательности компаний: различные исследовательские подходы к обозначению понятия, а также существующие методики оценки привлекательности компаний. Анализ понятий и методик оценки деятельности компаний позволил автору сформировать обобщенную дефиницию инвестиционной привлекательности компаний.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность, методы оценок инвестиций, предприятие, промышленность.

Инвестиции и инвестиционная привлекательность имеют существенное значение как на микро, так и на макроэкономическом уровне. Именно поэтому вопросы изучения сущности понятия инвестиционной привлекательности, а также разработка различных методик ее оценки получили широкое распространение в современной научной экономической литературе.

Наибольшее распространение среди экономистов получил подход, связывающий понятие инвестиционной привлекательности главным образом с показателями финансовой устойчивости предприятия. Этот подход применялся при первых попытках отечественных экономистов определить сущность нового для того времени понятия инвестиционная привлекательность.

Действительно, в своей работе, изданной в 1994 году, Крейнина М.Н. считает, что инвестиционная привлекательность напрямую характеризуется финансовым состоянием компании, а именно доходностью капитала, курсом акций и величиной дивидендов. Однако такая трактовка данного понятия позволяет оценить инвестиционную привлекательность лишь компаний - эмитентов ценных бумаг, следовательно, не является универсальной. Ряд экономистов, разделяющих подход к определению инвестиционной привлекательности через взаимосвязь с показателями финансовой устойчивости предприятия, в своих трудах отобразили более широкое толкование этого понятия¹.

Такие экономисты, как Э.И. Крылов, В.М. Власова и М.Г. Егорова считают, что инвестиционная привлекательность характеризуется устойчивостью финансового состояния предприятия, доходностью капитала, эффективностью использования имущества, уровнем технико-экономического развития предприятия, а также конкурентоспособностью выпускаемой продукции².

В моделях, разработанных В. Шарпом и Х. Марковицем, инвестиционная привлекательность предприятия - это получение максимальной прибыли при заданном уровне риска³.

Ряд экономистов используют комплексный подход в определении понятия инвестиционной привлекательности предприятия. Особенность данного подхода заключается в обобщении взаимосвязи понятия инвестиционной привлекательности как с показателями, характеризующими финансовое положение предприятия, темпы его развития и научно-технический потенциал, так и с позиции оценки инвестором ожидаемой доходности инвестиций и инвестиционных рисков.

Сторонником такого подхода можно назвать Бланка И.А. В своей работе под названием "Инвестиционный менеджмент" автор видит оценку инвестиционной привлекательности как основополагающий фактор в принятии инвестиционного решения. Он считает, что она необходима при разработке инвестиционной стратегии предприятия или инвестора, которая заключается в выборе и реализации наиболее эффективных форм реальных и финансовых инвестиций с целью обеспечения высоких темпов развития предприятия⁴.

Определение, используемое Т.В. Тепловой, звучит следующим образом: "Инвестиционная привлекательность - характеристика актива, учитывающая удовлетворение интереса конкретного инвестора по соотношению "риск - отдача на вложенный капитал - горизонт владения активом". Иными словами, под инвестиционной привле-

кательностью Теплова Т.В. подразумевает такое сочетание экономических, финансовых и производственных показателей, которые позволят инвестору оценить эффективность работы предприятия и гарантируют стабильный доход от инвестиций⁵.

Такое разнообразие мнений и трактовок понятия "инвестиционная привлекательность" говорит о том, что невозможно вывести одно единственно правильное определение этому термину. Очевидно, что определение инвестиционной привлекательности предприятия - это долгий и трудоемкий процесс, учитывающий не только соответствующие показатели хозяйственной деятельности предприятия, но и влияние внешних факторов, таких как специфика отрасли, события внутренней и внешней политики государства и другие. Исходя из этой точки зрения, можно сказать, что инвестиционная привлекательность предприятия - это характеристика, сформированная на основе совокупного анализа финансовых и производственных показателей предприятия, инвестиционных рисков и прочих внешних факторов, которая позволяет инвестору оценить вероятность достижения максимального экономического эффекта от вложений.

Возросшая роль инвестиционных ресурсов в экономике как отдельно взятого предприятия или промышленной отрасли, так и страны в целом, показала необходимость разработки различных подходов к оценке инвестиционной привлекательности объектов инвестирования.

Многие отечественные и зарубежные экономисты посвятили свои труды разработке методик и способов оценки инвестиционной привлекательности предприятий. Однако, отсутствие единого толкования самого термина "инвестиционная привлекательность" предопределило и отсутствие единого подхода к методике ее оценки. Ученые, трактующие инвестиционную привлекательность как сугубо финансовую характеристику, предлагают соответствующие методы ее оценки, основанные на анализе финансовых показателей предприятия. В свою очередь, экономисты, использующие комплексный подход к толкованию термина "инвестиционная привлекательность", уверяют, что методики оценки должны учитывать более полный ряд факторов, влияющих на эффективность вложения средств.

Анализ научной литературы, посвященной изучению сущности понятия "инвестиционная привлекательность" показал, что существующие методы оценки инвестиционной привлекательности предприятий можно условно разделить на следующие группы:

1. Методики, основанные на анализе финансово-экономических показателей.
2. Методики, учитывающие инвестиционные риски.
3. Методики, основанные на комплексном подходе.

К первому направлению методик можно отнести работы таких ученых как Крылов Э.И., Крейнина М.Н., Щиборщ К.В., Минько Л.В.

Так, в своих трудах Крейнина М.Н. для оценки целесообразности вложения средств предлагает использовать методику, основанную на анализе показателя рыночной капитализации предприятия. Значение этого показателя напрямую зависит от трех факторов: доходность капитала, курс акций и уровень дивидендов. Именно зависимость от таких факторов не позволяет применять предлагаемую Крейниной М.Н. методику оценки инвестиционной привлекательности к российским компаниям. Дело

в том, что фондовый рынок в России, в сравнении с западным, недостаточно развит, количество представленных на нем предприятий ограничено, а их прибыль зачастую распределяется на финансирование дальнейшей деятельности фирмы, нежели на выплату дивидендов⁶.

Методику анализа инвестиционной привлекательности на основе финансовых показателей предприятия предлагает и Щиборщ К.В. Его метод включает в себя два этапа: анализ ограничений и рейтинговая оценка. На первом этапе предприятие оценивается на соответствие заданным пограничным условиям, таким как минимальная рентабельность инвестиций и срок кредитования. В случае удовлетворения этих параметров целевым значениям, производится второй этап оценки, где анализируются рентабельность продукции, балансовая прибыль к собственным средствам и величине оборотных активов, коэффициенты ликвидности и другие характеристики⁷.

В следующую группу методик легло убеждение неразрывной связи сущностей понятия "инвестиционная привлекательность" с понятием доходности инвестиций и инвестиционных рисков. Подобное убеждение поддерживали Шарп У., Бочаров В.В., Белых Л.П. и Бесангов Ю.М. В предлагаемых методах предприятия исследуются по различным видам рисков, например, финансовым, валютным, ценовым, имущественным, рыночным, а также инвестиционным и организационным. Недостаточно широкий набор анализируемых показателей отражается на точности результатов оценки, что и является главным недостатком этой группы методов.

Однако наибольшее распространение получили методы, построенные на совокупной оценке как внутренних факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность предприятия, так и внешних, таких как рыночная конъюнктура, состояние отрасли, в которой функционирует фирма, политическая обстановка.

Одним из авторов, убежденных в необходимости применения системного подхода к оценке инвестиционной привлекательности предприятий, является Севрюгин Ю.В. По его мнению, лишь обширный анализ, начиная с оценки инвестиционного климата страны и отрасли и заканчивая оценкой инвестиционной привлекательности отдельного предприятия или проекта, позволит инвестору выбрать наиболее перспективный объект для вложения средств. В своем методе Ю.В. Севрюгин предлагает анализировать как внутренние (финансовое состояние и корпоративное управление предприятия), так и внешние факторы (рыночное окружение), влияющие на инвестиционную привлекательность предприятия.

Комплексного подхода в разработке своего метода придерживался и В.М. Кожухар. Среди внутренних факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность предприятия, он выделяет его конкурентные преимущества и стратегический потенциал. В данной методике к группе показателей, характеризующих конкурентоспособность фирмы, относятся стадия жизненного цикла продукта, доля рынка, уровень инноваций, потенциал предприятия, качество продукции, организация работы с поставщиками и подрядчиками. Оценка стратегического потенциала осуществляется путем анализа доходности инвестиций, технологичности оборудования, возможности диверсификации продукции, оценке уровня риска и профессиональной подготовки персонала⁸.

Таким образом, в современном мире такие понятия, как "инвестиции" и "инвестиционная привлекательность" играют существенную роль в развитии не только отдельно

взятых предприятий, но и всей экономической системы. Так, привлечение инвестиционных ресурсов способствует устойчивому экономическому росту реального сектора экономики, формирует производственный потенциал на новой научно-технической базе, тем самым предопределяя конкурентные позиции стран на мировых рынках.

Для успешного существования в современных экономических условиях предприятиям необходимо поддерживать высокий уровень конкурентоспособности. Стабильное развитие, модернизация производства и научно-технические разработки требуют регулярных инвестиций, для привлечения которых предприятию необходимо сохранять и повышать свою инвестиционную привлекательность.

* * * *

¹ Крейнина, М.Н. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности акционерных обществ в промышленности, строительстве и торговле: монография / М.Н. Крейнина. - Москва: Дело и Сервис, 1994. - 254 с.

² Крылов, Э.И. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия: учебное пособие / Э.И. Крылов, В.М. Власова, М.Г. Егорова и др. - Москва: Финансы и статистика, 2014. - 192 с.

³ Шарп, У.Ф. Инвестиции: учебник / У.Ф. Шарп, Г.Дж. Александер, Дф.В. Бэйли. - Москва: ИнфраМ, 2010. - 1028 с.

⁴ Бланк, И.А. Инвестиционный менеджмент / И.А. Бланк. - Киев: Ника-Центр, 2001. - 448 с.

⁵ Теплова, Т.В. Инвестиции: теория и практика: учебник для бакалавров / Т.В. Теплова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2016. - 783 с.

⁶ Крейнина, М.Н. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности акционерных обществ в промышленности, строительстве и торговле: монография / М.Н. Крейнина. - Москва: Дело и Сервис, 1994. - 254 с.

⁷ Кожухар, В.М. Практикум по иностранным инвестициям / В.М. Кожухар. - 2-е изд. - Москва: Изд.-торг. корпорация "Дашков и Ко", 2012. - 256 с.

INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF COMPANIES: DEFINITIONS AND METHODS FOR EVALUATING THEIR PERFORMANCE

© 2020 Ovsyannikova Elena Evgenievna

Lecturer

Samara State University of Economics

E-mail: ovs_elena@bk.ru

In this article, the author considers the theoretical aspects of determining the investment attractiveness of companies: various research approaches to the definition of the concept, as well as existing methods for assessing the attractiveness of companies. The analysis of concepts and methods for evaluating the performance of companies allowed the author to form a generalized definition of the investment attractiveness of companies.

Keywords: investment, investment attractiveness, methods of investment assessment, enterprise, industry.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОПЕРАЦИИ СДЕЛОК СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ

© 2020 Петров Никита Анатольевич

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: petrovnkt@gmail.com

В статье представлен механизм процедуры сделок слияний и поглощений в рамках отечественных предприятий в современных экономических условиях. Выделены причины выбора данной процедуры предприятиями, решившими увеличить стоимость своего акционерного капитала. Рассмотрен институциональный аспект указанного процесса.

Ключевые слова: акция, вторичный рынок, прибыль, рыночная стоимость актива, уставный капитал.

Процессы слияний и поглощений, несмотря на схожесть в восприятии во всем мире, по процедурам осуществления сделок, понятийным аппаратом, мотивам в разных странах отличается. Даже в рамках одного государства нельзя рассмотреть какой-либо общий механизм сделок, так как каждая компания специфична. То есть слияние или поглощение, которое успешно проведено в случае одной ситуации с двумя компаниями, может абсолютно не подойти к ситуации других двух компаний, если такие компании имеют внешнее сходство и работают на одном рынке¹.

Можно выделить следующие подходы к определению сделок M&A⁵:

1. Горизонтальные слияния - осуществляются компаниями с одинаковым направлением предпринимательской деятельности, действующими в одном рыночном сегменте и занимающими на нем одинаковое положение. В большинстве случаев горизонтальные слияния проводятся с целью расширения доли рынка компании-покупателя и укрупнения бизнеса для повышения его эффективности, что может способствовать достижению монопольного положения на рынке. Примером горизонтального слияния может служить приобретение ПАО "НК "Роснефть" компании ТНК-ВР в 2012 году. Сложная экономическая обстановка в стране, установившаяся в 2014-2016 гг., привела к инвестиционному спаду и сокращению инвестиций в основной капитал крупных и средних компаний. Определяющую роль в финансировании сыграли средства бюджета и внебюджетных фондов. В период 2014-2015 гг. сокращается кредитование со стороны российских банков, что находит отражение на сделках M&A.

Последние исследования показали, что мотивом для совершения горизонтальных слияний, кроме перечисленных, может также стать возможность расширения поля научных исследований и развитие инвестиционной активности². В 2017 году произошло слияние компаний DuPont и Dow Chemical в единую DowDuPont с целью научно-технического сотрудничества.

2. Вертикальные слияния - способствуют объединению компаний с их с поставщиками (расширение на стадию вверх), дистрибьюторами или потребителями продук-

ции (расширение на стадию вниз). Наглядным примером является слияние ИТ-компаний Dell (являющейся одной из крупнейших в области производства компьютеров) и EMC в 2016 году. Объединение позволило компании Dell усовершенствовать собственные системы хранения за счет применения технологий и использования программного обеспечения EMC.

3. Концентрические слияния - осуществляются между компаниями, связанными между собой базовыми технологиями, производственным процессом или через рыночную нишу, при этом предлагаемая ими продукция различна. Несмотря на то, что компании осуществляют свою деятельность в разных отраслях экономики, сделку можно отнести к концентрическому виду слияний, поскольку предметом сделки, в первую очередь, выступили ИТ-решения.

4. Конгломератные слияния - происходят между компаниями, которые не связаны между собой сегментами рынка³. Покупка Сбербанком и ВТБ компании Agrokor в 2018 году - проявление конгломератного слияния. Хорватский ритейлер достиг соглашения с кредиторами, в числе которых были и российские банки.

Сформировавшийся сегодня рынок M&A в России остается малопривлекательным для зарубежных инвесторов, что становится причиной ухода иностранных компаний и сокращение инвестиций.

Одной из причин, влияющих на отток инвестиций, можно назвать непредсказуемость рынка. Невозможность выстраивания долгосрочной бизнес-стратегии из-за изменений в правилах ведения бизнеса и недостатка информации в отношении планов правительства РФ по реализации национальных проектов является серьезным барьером. Изменчивость или неопределенность законодательства, не компенсированная судебной системой, негативно сказывается на инвестиционном климате страны.

Помимо этого, как отмечают эксперты, ранее от 60 до 80 процентов прямых иностранных инвестиций в Россию на самом деле представляли собой российские деньги, пропущенные через офшоры⁴. Западные санкции и отечественная компания по "деофшоризации" положили конец этой практике.

Особое внимание отводится финансовому сектору, который вышел на второе место по объему сделок от всего рынка M&A. Причины рекордных показателей заключались в политике, проводимой Центральным Банком РФ. В результате на финансовом рынке осуществлялась консолидация активов, носившая нездоровый характер. Угроза отзыва лицензии, процедуры санации (в том числе через Фонд консолидации банковского сектора) и, как следствие, увеличение конкуренции - все это привело к тому, что по итогам 2018 г. доля банковского сектора в общем объеме сделок составила 26%. Основной тенденцией на рынке в 2018 году стала консолидация активов. Компании провели ряд масштабных сделок по выкупу собственных акций. Две из них даже вошли в топ-10 самых крупных за прошлый год. Так, значительные пакеты собственных ценных бумаг у миноритариев купили "Роснефть" и "Лукойл".

В наиболее технологически разработанных системах предложен способ использования распределенного реестра (Блокчейн) для регистрации финансовых транзакций, выполненных через цифровые расчетные сервисы напрямую между аккаунтами пользователей цифровых кошельков, без посредников в лице платежных систем, а также для последующих взаиморасчетов финансовых организаций. Транзакции, запи-

санные в блокчейне, являются гарантией их оплаты банком для возможности проведения мгновенного перевода средств от клиента клиенту или оплаты торговцу, участвующему в платежной операции. Данные способы осуществления финансовых транзакций вполне могут подойти для финансирования сделок слияний и поглощений.

Примечательно, что в 2019 году российские компании почти не приобретали активы за границей. Активности россиян на зарубежных рынках препятствовало ухудшение политического климата - в частности, введение санкций США против ряда российских компаний и предпринимателей. Объем трансграничных сделок российских компаний по сравнению с прошлым годом резко сократился, при этом сохранилась тенденция увеличения доли внутренних сделок. Сделки с участием иностранных компаний снижены до минимального количества и этому способствовали сразу несколько факторов: ограниченный выбор иностранных активов из-за давления низкого курса рубля относительно европейских валют и существенная разница между ожиданиями продавца и возможностями покупателя⁶.

Большая часть обстоятельств, влияющих на общую активность и макроэкономические тенденции в экономике, находится вне сферы контроля государства. Правительство РФ планирует продолжать развитие стратегической программы нацпроектов, при этом по-прежнему придерживаясь консервативной налогово-бюджетной и кредитно-денежной политики. В частности, повышение ставки НДС до 20% не способствует развитию M&A-рынка и негативно влияет на маржинальность проектов. В целом на российском рынке M&A наибольшая часть активности пришлась на топливно-энергетический комплекс. Принятие решений, влияющих на важные аспекты успешного функционирования компании, может быть затруднено из-за наличия определенной доли акционеров, не желающих принимать участие в управлении компанией. Еще одним препятствием могут стать акционеры, целенаправленно намеренно желающие негативных последствий для компании. Подобные действия можно расценить как корпоративный шантаж, в европейской практике иначе называемый "гринмэйл", что является одним из распространенных видов рейдерства и угрожающий благополучию и развитию ключевых отраслей отечественной экономики.

Лидером является "НОВАТЭК", продававший доли в своем проекте "Арктик СПГ-2" иностранным компаниям (Total- в 2018 году, CNPC и Mitsui - в 2019-м). Компании приобрели по 10% долей в проекте за 2,612 млрд долл. США каждая.

Таким образом, рассмотренный механизм проведения сделок слияний и поглощения, а также способы фондирования данной операции, позволяют судить о существенном влиянии институциональной среды на планирование, ход и эффективность проведения сделок слияний и поглощения. Среди наиболее значимых институциональных факторов, опосредующих данный процесс, можно выделить инвестиционное законодательство, санкционный механизм.

* * * *

¹ Железнова И.В. Мотивы обратного выкупа акций российскими компаниями // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2016. - № 4. - С. 195-204.

² Кинякин А. Buy - back российских компаний: причины и следствия // Рынок ценных бумаг. - 2017. - № 4. - С. 71-74.

³ Петрова Ю. Иногда они возвращаются // Секрет фирмы. - 2018. - № 3. - С. 4-7.

⁴ Теплова Т.В., Шабалин П. Дивидендные даты. Сопоставительный анализ российской и польской практик фиксации дивидендных дат и изменения в корпоративном законодательстве // Управление корпоративными финансами. - 2016. - № 2. - С. 2-15.

⁵ Федеральный закон от 26.12.1995 гл. IX N 208-ФЗ (ред. от 04.11.2019) "Об акционерных обществах" (с изм. и доп., от 01.01.2020).

⁶ Червяков К.А. Подходы к формированию дивидендной политики / К. А. Червяков. - Текст: непосредственный // Молодой ученый. - 2019. - № 49 (287). - С. 142-144. - URL: <https://moluch.ru/archive/287/64888/> (дата обращения: 05.09.2020).

INSTITUTIONAL SPECIFICS OF THE OPERATION OF MERGERS AND ACQUISITIONS

© 2020 Petrov Nikita Anatolievich

Candidate of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: petrovnkt@gmail.com

This article discusses the mechanism of the procedure for mergers and acquisitions by domestic enterprises in modern economic conditions. The reasons for choosing this procedure by enterprises that decide to increase the value of their share capital are highlighted. The institutional aspect of this process is considered.

Keywords: share, secondary market, profit, market value of an asset, authorized capital.

УДК 332

ОТРАСЛИ-ЛОКОМОТИВЫ ТРАНСФОРМАЦИИ ГОРОДА-МИЛЛИОННИКА

© 2020 Полянская Наталья Вадимовна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: polynskova@mail.ru

Исследование акцентирует внимание на отраслях-локомотивах городского округа Самара, которые обеспечивают конкурентные преимущества как города, так и Самарской области в целом (авиационно-космическая промышленность; металлургия; производство электрооборудования, оптики и электроники; автомобилестроение; нефте- и газопереработка). На основе сопоставления статистических показателей по ряду ключевых сфер трансформации городов-миллионников России были выявлены лидирующие позиции изучаемого объекта.

Ключевые слова: отрасли-локомотивы, трансформация, город-миллионник, Самара, экономика, предприятие.

Анализ социально-экономических аспектов трансформации современных городов является актуальной темой научных исследований. Высокие демографические

показатели (высокая занятость, повышение рождаемости и т.д.), развитая социально-экономическая среда, инфраструктура современного города влекут за собой формирование качественно новой современной территории, развитие которой возможно за счет инвестиций в производство, в сферу услуг и в инфраструктуру. Автор статьи проводит глубокий анализ основных конкурентных преимуществ городского округа Самара. Сформированная система рейтинговых оценок позволяет выявить ключевые параметры для создания благоприятного инвестиционного климата в городе.

Современные города-миллионники демонстрируют высокие темпы развития, развитую инфраструктуру, социальную защищенность населения. Актуальной задачей для любого города (страны) является выявление его сильных сторон и конкурентных преимуществ.

В совокупном рейтинге социального и экономического развития городов Самарской области в период 2015-2017 гг. городской округ Самара устойчиво занимал высокие позиции, находясь на первых местах рейтинга, при этом демонстрируя не просто высокий уровень развития, но и достаточно высокие для такого уровня темпы его динамики¹.

Однако в 2018 г. ситуация несколько изменилась - если достигнутый уровень развития городского округа так и остается высоким, то темпы его роста замедлились и перешли в категорию "низких", что вполне объясняется высокой накопленной базой, для значительной динамики, которой из года в год требуется все больше ресурсов.

Самара - один из крупнейших полифункциональных городов Российской Федерации, обладающих наиболее полным набором функций и мощным их развитием².

Основные показатели, характеризующие социально-экономическое развитие, представлены на рис. 1.

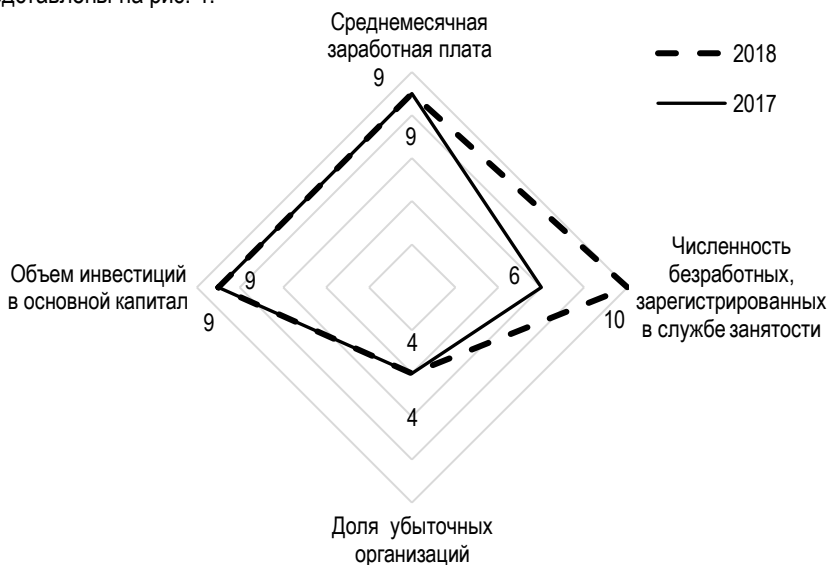


Рис. 1. Рейтинговые позиции г.о. Самара среди крупнейших городов России по показателям экономического развития, 2017-2018 гг.

По объему инвестиций в основной капитал Самара занимает 9 место, отставая от лидера рейтинга - Казани - более чем в 1,5 раза. Индекс физического объема инвестиций в основной капитал в 2018 г. продемонстрировал отрицательную динамику - 98,5% к уровню 2017 г. (7 место).

По доле убыточных организаций Самара занимает устойчивую 4 позицию в рейтинге (при сортировке по возрастанию) со значением показателя в 22,8% в 2018 г. Первое место по данному показателю принадлежит Екатеринбург (15,6%), последнее - Волгограду (34,8%).

Среднемесячная заработная плата по организациям (рис. 2), не относящимся к субъектам малого предпринимательства, в размере 43 020 руб. в 2018 г. обеспечила Самаре 9 рейтинговую позицию (отставание от лидера - Красноярска - составило 17,2%). Что касается ситуации на рынке труда, то положение Самары за год ухудшилось - потеря 4 позиций рейтинга при сортировке по возрастанию - с 6 места до 10.

Самара является абсолютным лидером по обеспеченности жильем: в среднем на одного жителя в 2018 г. приходилось 28,9 кв. м., однако на втором месте находится Воронеж со значением показателя в 28,7 кв. м. на жителя, что говорит о крайне незначительном отрыве. По вводу в действие жилых домов Самара находится лишь на 6 месте (744 тыс. кв. м.), существенно улучшив свои позиции за прошедший год (рост на 10 позиций). В то время как Воронеж находится на 3 месте (1104,8 тыс. кв. м.). Подобная ситуация может свидетельствовать о гарантированной потере лидерства в ближайшее время.

Экологическую ситуацию в Самаре на фоне остальных рассматриваемых крупнейших городов России можно описать как характеризующуюся относительно положительной динамикой³: город за год поднялся с 4 на 2 место (в 2018 г. объем выбросов загрязняющих веществ в атмосферу от стационарных источников загрязнения составил 20,1 тыс. тонн; у Воронежа, расположившегося на 1 месте - 16,1 тыс. тонн; у Омска, находящегося на последней рейтинговой позиции - 202,2 тыс. тонн).

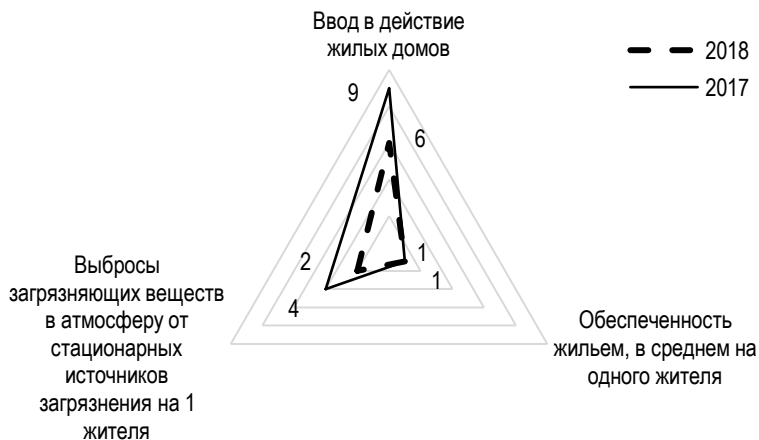


Рис. 2. Рейтинговые позиции г.о. Самара среди крупнейших городов России по показателям развития городской среды, 2017-2018 гг.

В результате исследования выявлено, что город Самара занимает одну из ключевых позиций в Российской Федерации и характеризуется достойным качеством жизни, развитой социальной инфраструктурой и сравнительно благоприятной экологической обстановкой⁴.

Устойчивое лидерство городскому округу Самара принадлежит по таким показателям социально-экономического развития, как среднемесячная заработная плата, уровень официально зарегистрированной безработицы, а также по бюджетной обеспеченности за счет налоговых и неналоговых доходов на душу населения. За последние три года положительная динамика развития наблюдается по таким показателям, как:

- инвестиции в основной капитал на душу населения (с 3 места 2016 г. до 2 места в 2018 г., +1 позиция в рейтинге);

- отгруженные товары собственного производства по совокупности разделов В, С, D, E на душу населения (с 7 места 2016 г. до 6 места в 2018 г., +1 позиция в рейтинге);

- бюджетная обеспеченность с учетом безвозмездных перечислений на душу населения (со 2 места 2016 г. до 1 места 2018 г., +1 позиция в рейтинге, что также обеспечило лидерство городскому округу по данному показателю).

Важно отметить, что в 2018 г. для городского округа Самара характерно не только улучшение бюджетной обеспеченности и инвестиционной активности, но и некоторое улучшение темпов экономического роста (по индексу промышленного производства город занимает 7 место).

В ходе исследования, был проведен опрос местных бизнес-сообществ с целью выявления ключевых проблем развития города Самара, а также перспективных направлений повышения его инвестиционной привлекательности.

подавляющее большинство опрошенных респондентов - две трети - выразили отрицательные оценки относительно состояния предпринимательского климата (66,4%). Четверть респондентов (25,1%) заявили, что особых изменений в деловом климате городе не ощутили. Лишь 8,5% респондентов выразили мнение, что условия ведения бизнеса в городе улучшились.

Таким образом, Самара - ключевой промышленный городской округ в регионе (объем отгруженной продукции, работ и услуг промышленными предприятиями городского округа Самара в общем объеме отгрузки Самарской области без учета малого бизнеса составляет 19,3%)⁵.

Самара - один из городов-экспортеров высокотехнологичной промышленности в РФ (продукция ряда предприятий городского округа Самара поставляется на экспорт)⁶.

В совокупном рейтинге городских округов Самарской области городской округ Самара в 2016-2018 гг. занимает первые места, что объясняется вышеупомянутой высокой базой - социально-экономические показатели данного муниципального образования либо находятся на среднеобластном уровне, либо превышают его⁷.

* * * *

¹ Самара среди городов - центров регионов Приволжского федерального округа и крупнейших городов России: Краткий статистический сборник, Самарстат (2019). Retrieved from: <https://samarastat.gks.ru/folder/34255>.

² Kosareva, N., Polidi, T. (2017). Assessment of gross urban product in Russian cities and its contribution to Russian GDP in 2000-2015. Russian Journal of Economics, 3 (3), 263-279. DOI 10.1016/j.ruje.2017.09.003.

³ Хильченко, Н. В., Атаманова, Е. А., Славиковская, Ю. О. (2020). Диагностика эколого-социальных угроз развития территории. Экономика региона, 16 (1), 43-58. DOI 10.17059/2020-1-4.

⁴ Wilson, T. (2016). Visualising the demographic factors which shape population age structure. Demographic Research, 35, 867-890. DOI:10.4054/DemRes.2016.35.29.

⁵ Акри, Е. П. (2018). Анализ состояния жилищной политики в Самарской области. Инновационные стратегии развития управления в строительстве и городском хозяйстве (pp. 130-138). Самара: Самарский государственный технический университет.

⁶ Гребенкин, И. В. (2020). Тенденции изменения промышленной специализации и динамика развития российских регионов. Экономика региона, 16 (1), 69-83. DOI 10.17059/2020-1-6.

⁷ Владимирова, И. С. (2019). Статистическая оценка инвестиционной привлекательности регионов Приволжского федерального округа с учетом факторов риска и потенциала. Управление устойчивым развитием. № 2 (21), 13-19.

INDUSTRIES-LOCOMOTIVES OF TRANSFORMATION CITIES WITH MILLIONS OF INHABITANTS

© 2020 Polyanskova Natalia Vadimovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: polynskova@mail.ru

The study focuses on the locomotive industries of the Samara city district, which provide competitive advantages for both the city and the Samara region as a whole (aerospace industry; metallurgy; production of electrical equipment, optics and electronics; automotive industry; oil and gas processing). Based on the comparison of statistical indicators for a number of key areas of transformation of cities with millions of people in Russia, the leading positions of the object under study were identified.

Keywords: industries-locomotives, transformation, city-millionaire, Samara, economy, enterprise.

УДК 336.6

ФОНДИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПОСРЕДСТВОМ ЭМИССИИ ОБЛИГАЦИЙ: ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ

© 2020 Саломатина Светлана Юрьевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: salom771@rambler.ru

Рассмотрены базовые источники внешнего фондирования предприятия. Выявлены ключевые цели, которые может преследовать компания, эмитирующая облигации. Проанализированы основные достоинства и недостатки фондирования предприятий посредством облигационных займов. Указаны основополагающие параметры рынка корпоративных облигаций России.

Ключевые слова: облигационный займ, фондирование предприятия, корпоративные облигации, эмиссия облигаций.

Любая компания рано или поздно сталкивается с проблемой фондирования бизнеса. Традиционно главным его источником является банковский кредит. Между тем, альтернативным методом привлечения заемных средств для хозяйствующих субъектов, помимо традиционного банковского кредитования, является выпуск корпоративных облигаций. К основным факторам, которые способствовали в настоящее время повышению внимания эмитентов на финансирование деятельности предприятия посредством выпуска облигация, относятся:

- выведение купонного дохода из-под налогообложения;
- упрощение процедуры выпуска облигаций;
- совершенствование клиринговых процедур и расчетов;
- развитие системы пруденциального надзора;
- развитие учетных институтов и прочее.

Однако как показывает практика, несмотря на большой опыт предприятий в привлечении денежных средств посредством банковского кредитования, с финансированием посредством облигаций большинство компаний сталкиваются впервые.

Основные цели эмиссии корпоративных облигаций: привлечение инвестиций, реструктуризация бизнеса, маркетинг предприятия, финансовый инжиниринг, формирование публичности.

Посредством эмиссии корпоративных облигаций с целью привлечения инвестиций эмитент может решить такие проблемы, как покрытие дефицита денежных средств краткосрочного характера для более рациональной и полной загрузки производственных мощностей; восстановления минимально необходимого уровня оборотных активов; устранения диспропорций в балансе активов; а также покрытие дефицита денежных источников и среднесрочного, и долгосрочного характера для финансового обеспечения капитальных вложений.

Финансирование реорганизации бизнеса путем эмиссии облигаций позволит решить следующие задачи:

- использовать деятельность инвестиционного характера в качестве инструмента в условиях конкуренции;
- изменить структуру собственности;
- закрыть бесперспективные фирмы;
- организовать выведение из эксплуатации нерентабельных видов деятельности;
- финансовое реструктурирование: преобразование плохих активов в ценные бумаги и обеспечение их ликвидности, реструктурирование долгов и др.

Задачи маркетингового характера, которые решаются посредством выпуска корпоративных облигаций:

- привлечение внимания к компании;
- продвижение продукции на бесплатной основе;
- обозначение позиций на финансовом и продуктовом рынках;
- добавление в биржевые индексы;

- публичность в оценке фирмы финансовыми аналитиками.

Потребность эмитента в финансовом инжиниринге формирует обширную практику облигационного выпуска:

- введение финансовых технологий для покрытия потребностей фирмы в денежных источниках;

- управление риском, доходностью, ликвидностью в системе финансового менеджмента эмитента;

- снижение уровня заимствований посредством управления портфелем его долгов;

- создание расчетных инструментов.

В целях получения оптимальных условий финансирования при формировании публичной и биржевой кредитной истории могут решаться следующие задачи:

- обеспечение имиджа компании;

- достижение максимального информационного раскрытия, создание облигационной кредитной истории, формирование истории биржевых котировок;

- отражение достойного корпоративного управления.

На сегодня, корпоративные облигации весьма конкурентный финансовый инструмент. Хотя какое-то время до этого предприятия отдавали предпочтение другим источникам финансирования¹.

Тот факт, что компании-эмитенты осознают и используют преимущества облигационных займов перед другими формами фондирования подтверждает динамика российского рынка облигационных заимствований. Так, в 2019 г. рынок российских облигаций в национальной валюте продемонстрировал в целом положительную динамику: на конец 2019 г. по отношению к началу года общий объем рынка облигаций увеличился на 16% и составил 22 729,6 млрд руб.

К основным факторам, формирующим конъюнктуру рублевого долгового рынка во второй половине 2019 года, можно отнести²:

- 1) решения Банка России о снижении ключевой ставки в условиях стремительного снижения инфляции с 5,3% (в марте т.г. на максимуме) до 3,0% по итогам года;

- 2) намерения регулятора продолжать поддерживать мягкую денежно-кредитную политику в ближайшем будущем, что на сегодня соответствует глобальной тенденции.

Что же касается корпоративных облигаций в обращении, то к концу 2019 года их объем составил около 13233,2 млрд руб., что на 13,95% выше уровня начала года.

Корпоративный сектор является самым крупным на рынке российских облигаций и составляет на конец 2019 года 58,2% от общей стоимости. В абсолютном выражении совокупная стоимость корпоративных облигаций, находящихся в обороте, увеличилась с 3437 млрд рублей в 2012 году до показателя в 13233 млрд рублей по итогам 2019 года.

Значительным является факт того, что на конец 2019 года в обращении находилось 1734 выпуска 440 эмитентов, что на 336 выпусков и 35 эмитентов больше, чем в начале 2019 года.

Нефтегазовый сектор по-прежнему сохраняет значительную долю рынка корпоративных облигаций РФ (32,1%), что в абсолютном выражении составляет 3,745

трлн рублей. Затем следуют банковские облигации (23%), в абсолютном выражении составляют 2867 трлн руб. На облигации финансовых компаний приходится всего 10,3%. Доля облигаций транспортного сектора - 6,6%, энергетики - 4,3%, металлургии - 3,9%, связи - 3,7%, строительства - 3,5%, лизинговых компаний - 3,1%, другие отрасли - 2,5%.

Такая высокая доля нефтегазового и банковского секторов объясняется тем, что больше половины всего объема обращающихся облигаций (50,2%) приходится на восемь крупнейших эмитентов, среди которых абсолютным лидером является Роснефть с долей 23%, а лишь за тем Сбербанк (7%), РЖД (6%), ВЭБ.РФ (4%), ДОМ.РФ ИА (4%), Газпромбанк (2%), Россельхозбанк (2%), ФСК ЕЭС (2%).

Крупнейшими выпусками среди эмитентов в 2019 году были: ДОМ.РФ ИА, выпустивший облигации на сумму 280,1 млрд рублей (10,9% от общего объема размещений) и Сбербанк, выпустивший облигации на сумму 265,5 млрд руб. (10,3% от общего объема размещений). Объем размещений облигаций ВТБ, РЖД и ГПБ составил 123,4 млрд руб., 106,0 млрд руб. и 92 млрд руб. соответственно (4,8%, 4,1% и 3,6%)³.

В зависимости от кредитного качества эмитента и ликвидности облигации отечественный рынок корпоративных облигаций условно делится на три эшелона⁴:

- первый характеризуется более высоким кредитным качеством и уровнем ликвидности, а также в данный эшелон включены только крупнейшие системообразующие российских компаний в различных отраслях экономики (например, РЖД, ЛУКОЙЛ, ТНК, Газпром, Внешторгбанк). Облигации первого эшелона отличаются от других эшелонов тем, что у таких бондов присутствует кредитный рейтинг ведущих международных рейтинговых агентств и большой оборот торгов;

- второй характеризуется менее высоким кредитным качеством эмитентов и средним уровнем ликвидности. К ним относятся лидеры региональные или отраслевые, которые по масштабам деятельности значительно уступают первым;

- к третьему относятся маленькие компании с быстрым ростом, которые проводят инвестиционную политику исключительно за счет позаимствованных денежных средств. Часто именно такие компании неспособны погасить все свои долги, что приводит к значительным рискам приобретения этих облигаций. Именно из-за этого эмитент вынужден платить больше доходность (плата за риск), чем эмитенты первых двух эшелонов.

В общем смысле, использование облигационного займа - не самый эффективный и предпочтительный способ. Он, в свою очередь, имеет определенные недостатки. Но перевес в пользу преимуществ весьма значителен, что привлекает внимание большинства компаний.

Корпоративные облигации в качестве инструмента финансирования бизнеса имеют следующие преимущества⁵:

- эмитенты сохраняют контроль над управлением предприятием;
- эмитенты получают внушительные суммы денежных ресурсов более чем на год;
- издержки по обслуживанию облигационных займов меньше, чем обслуживание кредита в банке;
- выплаченные проценты включаются в себестоимость, а это способствует снижению налоговой базы.

Эмиссия корпоративных облигаций - способ финансирования бизнеса, при котором собственность не перераспределяется. Является популярным среди собственников компаний. Держатель долговой ценной бумаги при таком способе не имеет доли в капитале фирмы и права на управление.

Облигационный заем - аналог кредита банка. Но его обслуживание дешевле по сравнению с банковским кредитом. Цена кредитного обслуживания - ставка процента, стоимость обслуживания корпоративных облигаций - их доходность.

Средняя процентная ставка по кредитам за 7 месяцев 2019 года в РФ, выданным в рублях для юридических лиц, варьировалась от 8,5% до 9,6% годовых. Физические лица получали займы со средней ставкой в 13,4% годовых⁶.

Стоимость заимствования посредством корпоративных облигаций крупнейших эмитентов России*

Наименование эмитента	3-летние	10-летние
Сбербанк	7,7%	10,2%
РЖД	-	9,1%
Магнит	6,2%	-
МТС	6,45%	-
Роснефть	-	7,3%
ВТБ	-	6,95%
Дом.РФ ИА	-	9,5%
Норникель	-	11,6%

* Данные по эмитентам корпоративных облигаций [Электронный ресурс]: Инвестфондс. - URL: www.investfunds.ru/ (дата обращения 16.09.2020).

Некоторые компании не выпускают корпоративные облигации со сроком погашения 3 года так же, как и другие не выпускают облигации со сроком погашения 10 лет.

По данным таблицы можно сделать вывод, что самая высокая стоимость заимствования среди крупных эмитентов - 10-летние облигации ПАО "Сбербанк" и "Норникель", которые составили 10,2% и 11,6% соответственно. Самая низкая стоимость заимствования у 3-летних облигаций "Магнит" и составляет 6,2%³.

Обслуживание облигаций обходится компаниям дешевле при любых сроках займа. Это связано с отсутствием посредника при движении денежных средств. При оформлении кредита в банке, движение денежных средств осуществляется через банковского посредника. Последний взимает плату за предоставляемые услуги, что приводит к росту стоимости заимствования. В том случае, когда компания сама выпускает облигации, посредника не существует. Инвесторы напрямую осуществляют финансирование компании-заемщика.

На практике фирмы очень часто обращаются к услугам инвестиционных банков и других специализированных предприятий, обеспечивающих размещение облигационных займов. Расходы, связанные с такими услугами, как правило, меньше стоимости банковских услуг, которые включены в процент по выдаваемому кредиту. В связи с этим, отсутствие банковских услуг обеспечивает более низкую стоимость займа посредством выпуска корпоративных бондов, чем получение кредита банке.

Срок, на который банки выдают кредиты, как правило, не превышает пяти лет. Выпуск же корпоративных бондов позволяет привлекать денежные ресурсы на более долгий срок⁴, что в свою очередь способствует расширению бизнеса благодаря капиталоёмким вложениям.

Однако существует определенное требование для компаний, которые планируют осуществлять эмиссию облигаций - устойчивое финансовое положение. Облигационный займ должен быть обеспечен активами предприятия.

Также преимущество облигаций перед банковскими кредитами заключается в том, что бонды обладают свойством ликвидности. Под ликвидностью в данном случае понимается способность продать облигации и получить за них наличные деньги без потерь. Компании, проводя операции с собственными облигациями, могут гибко управлять своей задолженностью.

Плюс эмиссии также в сокращении зависимости заемщика от одного банка. Предприятие в данном случае кредитует весь рынок, а не единственный кредитор.

Помимо всего указанного облигационные займы принимают участие в создании кредитной истории и рейтинга на рынке финансов. Результатом становится узнаваемость компании. А это приводит к большим возможностям в размещении новых займов на более выгодных условиях.

Снижаются затраты на доступ к заемным денежным средствам.

Сущность облигации заключается в том, что заемщик обязан выплачивать купон и в конце срока жизни облигации обязан вернуть номинал кредитору. В целях налогообложения прибыли накопленный купонный доход относится к внереализационным доходам у инвестора. Соответственно эмитент включает сумму выплаченных процентов по бондам во внереализационные расходы, что способствует снижению налоговой базы.

Однако помимо преимуществ у облигационных заимствований есть и свои часто очевидные недостатки⁷:

- 1) дополнительные расходы на информационное раскрытие;
- 2) высокий уровень регулятивных затрат;
- 3) большие затраты по подготовке и размещению займа;
- 4) длительный период подготовки привлечения средств и т.д.

Обязательность информационного раскрытия сведений о заемщике делает компанию информационно открытой. С одной стороны, это положительно влияет на деятельность предприятия, поскольку растет интерес со стороны потенциальных кредиторов: чем больше инвестор знает о компании, тем больше у него доверия к этому эмитенту. Но с другой стороны, это приводит и к росту интереса со стороны конкурентов, что может негативно отразиться в дальнейшем в виде недружественных поглощений.

Размещение бондов приводит к появлению обязанности оплаты налога по операциям с ценными бумагами. Облигационные займы для компании-эмитента связаны с высокими регулятивными расходами.

Трудность размещения первого займа связана с большими расходами по процентам на финансовое посредничество. Данный фактор имеет место, поскольку у рынка нет информации об эмитенте и биржевой истории его инструментов.

Подготовка к размещению облигационного займа затратна по времени. Текущие проекты, которые пытаются оптимизировать этот процесс, осуществляются, но все еще несовершенны.

Таким образом, эмиссия корпоративных облигаций как инструмента финансирования бизнеса имеет свои плюсы и минусы. Первые побуждают прибегать фирму к данному способу привлечения заемных средств, а вторые затрудняют использование данного источника финансирования.

* * * *

¹ Ермолаева О.В. Эмиссия облигаций как источник финансирования деятельности организаций // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2017. № 3. С. 53-55. - Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28799955>.

² Официальный сайт Центрального Банка РФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cbr.ru/press/keupr/> (дата обращения 16.04.2020).

³ Данные по эмитентам корпоративных облигаций [Электронный ресурс]: Инвестфондс - Режим доступа: www.investfunds.ru/ (дата обращения 16.09.2020).

⁴ Ушанов А.Е. К вопросу о развитии рынка корпоративных облигаций // АНИ: экономика и управление. 2019. № 1. С. 57-58. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-razviti-rynka-korporativnyh-obligatsiy>.

⁵ Кретова Е.А. Корпоративные облигации как альтернативный источник финансирования предприятия // Науч. исследования. 2016. № 10. С. 30-34 - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/korporativnyye-obligatsii-kak-alternativnyy-istochnik-finansirovaniya-predpriyatiya>.

⁶ Информационный портал Банки.ру [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.banki.ru/> (дата обращения 16.09.2020).

⁷ Лыжова Т.В. Корпоративные облигации как источник финансирования в России // Форум молодых ученых. 2017. № 4. С. 359-363. - Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29772697>.

FUNDING THE ENTERPRISE THROUGH EMISSIONS BONDS: ADVANTAGES AND DISADVANTAGES

© 2020 Salomatina Svetlana Yuryevna
PhD in Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: salom771@rambler.ru

The main sources of external funding of the enterprise are considered. The main objectives that a company issuing bonds can pursue are identified. The main advantages and disadvantages of enterprise funding through bonded loans are analyzed. The main parameters of the Russian corporate bond market are indicated.

Keywords: bonded loan, enterprise funding, corporate bonds, bond issue.

ИНСТИТУТ ГОСУДАРСТВА В ЭПОХУ НОВЫХ ВЫЗОВОВ

© 2020 Трубецкая Ольга Вениаминовна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: olgatrub@gmail.com

В статье рассмотрены модели государственного регулирования экономик отдельных стран в связи с пандемией COVID-19. Обзор типовых мер позволил выявить общие проблемы и специфические вызовы для конкретных стран. На основе мер, проводимых Правительством РФ, сделан вывод о том, что уровень поддержки, оказываемой населению и бизнесу, на порядок ниже, чем в странах ЕС и США, что свидетельствует о небольших перспективах быстрого восстановления экономического роста в России.

Ключевые слова: COVID-19, институты, институт государства, модели государственного регулирования, кризисы.

Развитие экономики на протяжении последних двух столетий сопровождалось разнообразными по силе и продолжительности кризисами. Всего насчитывают 12-15 глобальных кризисов. Первый кризис начался в 1857 год (табл. 1), когда произошло падение производства, массовые банкротства компаний, крах биржевой торговли. Далее произошло несколько кризисов, вызванных войнами, неудачной государственной политикой, безработицей. В 50-60-е годы XX века глобальных кризисов не наблюдалось, но впоследствии они происходили каждые 5-10 лет.

Пандемия - это очень редкий вид бедствия, к которым относятся вспышки опасных заболеваний, природные катастрофы и экстремальные погодные явления. За историю развития человеческой цивилизации насчитывается несколько крупных пандемий: чума, испанский грипп, азиатский и гонконгский грипп, атипичная пневмония, лихорадка Эбола, лихорадка Зика.

Влияние пандемий на экономику стран проявляется в снижении деловой активности, сокращении совокупного спроса, росте безработицы, снижении мобильности населения, разрыве торговых связей, резком сокращении инвестиций, увеличении издержек фирм из-за необходимости соблюдения всех санитарных норм и предписаний.

Все эти факторы в полной мере проявились во время эпидемии COVID-19, при этом неблагоприятное воздействие на экономику усилилось многократно, поскольку пандемия из-за быстрого распространения привела к введению карантина во многих странах мира.

По данным за май месяц 2020 г., компании IHS Markit темпы падения мирового производства за I и II кварталы 2020 были сопоставимы с темпами сокращения во время финансового кризиса 2008-2009 гг., так как произошло резкое сокращение спроса населения, задержка в цепочках поставок предприятий привела к резкому сокращению объемов производства. Такие темпы снижения зафиксированы в 26 из

32 анализируемых стран, при этом прогнозируемый темп сокращения глобального ВВП ожидается на уровне 2,8%¹.

Таблица 1

Кризисы XIX-XX веков*

Годы	Причины кризиса
1857	Массовое банкротство железнодорожных компаний в США, падение рынка акций, падение производства
1867	Биржевые паники, неудачная монетарная политика, подрыв "золотого стандарта"
1930-1932	Спад военных заказов после Первой мировой войны, активная эмиссия доллара, масштабные кредиты компаниям и гражданам, активная биржевая деятельность, падение цен на сырьевые товары на мировом рынке и т.д.
1914; 1917-1921; 1945-1946	Войны
1974-1975	Колебания цен на нефть, неудачная монетарная и фискальная политика, безработица
1982	Рост инфляции и ужесточение денежно-кредитной политики, дефолты по долгам в Латинской Америке.
1987 ("Черный понедельник")	Падение индекса Доу-Джонса, массовый отток инвесторов с региональных рынков
1991-1992	Финансовая дестабилизация, валютные кризисы, коллапсы, связанные с переходом к рыночной экономике восточноевропейских стран
1997 ("Азиатский кризис")	Девальвация валюты в странах Юго-Восточной Азии, уход инвесторов
2008-2009	Начало: ипотечный кризис в США, глобальное распространение на всю кредитную сферу

* Бобылева А.З., Аньшин В.М., Птицын А.В. Новые вызовы: сравнительный анализ международных реактивных антикризисных мер в связи с пандемией COVID-19 // Государственное управление. Электронный вестник. Выпуск № 81. Август 2020 г. С. 24-48.

Страны ЕС и США в период коронавирусной инфекции разработали ряд фискальных и монетарных мер, направленных на сокращение негативных последствий для экономики. Федеральная резервная система США проводила покупку государственных и корпоративных облигаций, прямую раздачу денег населению в целях стимулирования совокупного спроса в размере 9,2% от объема ВВП 2019 г.

В Великобритании Банк Англии объявил о покупке государственных облигаций и корпоративных облигаций нефинансовых компаний на сумму 238 млрд. долл., что составляет 10% ВВП. В Европе ситуация более сложная, так как Европейский союз обладает меньшими возможностями для фискального стимулирования экономики. В середине марта 2020 г. Европейский центральный банк объявил о запуске новой Чрезвычайной программы закупок по случаю пандемии, в соответствии с которой будет осуществлен выкуп суверенных облигаций у государственного и частного секторов на сумму 750 млрд евро. Европейский механизм стабилизации оказался единственным

институтом, способным оказать помощь слабым государствам, перераспределив финансовые потоки от государств-доноров к государствам -реципиентам².

В России реагировать на вызовы пандемии государственный аппарат начал в марте 2020 г, когда эпидемия добралась до страны. Далее меры государственного регулирования уточнялись и расширялись по мере ухудшения ситуации.

Одними из первых шагов были обеспечение товарами первой необходимости и поддержка населения, поддержка системообразующих предприятий, куда первоначально отнесли 1100 организаций и выделили на поддержку на 16 сентября 2020 г. 436 млрд руб., поддержка малого и среднего бизнеса, а также дополнительные меры банковского регулирования к которым можно отнести снижение ставок по безотзывным кредитным линиям Банка России, поддержку регионов с падением уровня доходов, защиту от банкротств и снижение административной нагрузки.

В дальнейшем каждый пункт расширялся, дополнялся соответствующими нормативно-правовыми документами, были расширены категории населения, нуждающиеся в помощи, увеличен список пострадавших от коронавирусной инфекции отраслей.

Наибольшую помощь получили предприятия малого и среднего бизнеса - 90,4 млрд руб., поскольку большая доля этих предприятий приходится на сферу услуг, туризма, торговли, которые в первую очередь перешли на режим самоизоляции³. Высока была доля затрат на здравоохранение, поскольку именно эта отрасль в период эпидемии стала основной. Также причина увеличения расходов связана с тем, что в последние годы на медицину государство тратило менее 5% ВВП, что на порядок меньше, чем в странах Европы и США (10% и 17% соответственно).

Регионам выделено 200 млрд руб., что обусловлено институциональными причинами, например, концентрацией налоговых поступлений на федеральном уровне, что ограничивает финансовые возможности субъектов Федерации и приводит к невозможности самостоятельно решать возникающие трудности. По данным на май 2020 г. объем промышленного производства в РФ сократился на 9,6%, добыча полезных ископаемых - на 13,5%, при этом ряд промышленных отраслей смогли перестроиться на выпуск медицинского оборудования и спецодежды, производство консервов и других видов пищевой продукции.

Также произошло существенное падение добавленной стоимости в сфере услуг: в транспорте и торговле - на 19,3% и 12,7 % соответственно, в гостиничном и ресторанном бизнесе на 56,9%, в сфере здравоохранения на 8,5%, что связано с сокращением коммерческих медицинских услуг, оказываемых населению⁴

Таким образом, особенностью государственной политики в период пандемии как в РФ, так и в мире, стало беспрецедентное применение фискальных мер для поддержки населения и бизнеса (табл. 2).

США, Великобритания, Германия и Россия применяли прямую поддержку населению, причем первых трех странах поддержка оказывалась всем без исключения категориям населения, в то время как в РФ поддержку оказали адресно, семьям с детьми, безработным гражданам и безработным гражданам с детьми.

Германия, Великобритания и Франция оказали прямую поддержку малому и среднему бизнесу, в то время как Россия и США применили косвенные инструменты, изменив условия кредитования и налогообложения. Все рассматриваемые страны вы-

делили на преодоление экономических последствий пандемии значительные средства, хотя общий фонд поддержки не может давать полной картины помощи, так как помощь включает в себя как денежные, так и неденежные средства.

Таблица 2

Поддержка населения, самозанятых, малого и среднего бизнеса*

Население, ИП, самозанятые	
США	1200\$ - взрослый, 550\$ - иждивенец
Германия	5000€
Италия	600€
Великобритания	2500£
Россия	10000 руб. - иждивенец (3-16 лет), 5000 руб. - иждивенец (0-3 г), безработным гражданам с детьми до 18 лет- 3000 руб.
Малый и средний бизнес	
США	Кредиты под низкую ставку процента
Германия	9000-15000€
Великобритания	До 25000£
Франция	1500€
Россия	Беспроцентный кредит на выплату зарплат, отсрочка налоговых и страховых платежей, программа льготного кредитования
Общий фонд поддержки	
США	6000000000000\$
Германия	750000000000€
Франция	45000000000€
Россия	400000000000 руб.

* Составлено автором на основе данных: Перечень мер поддержки людей и бизнеса в США в связи с пандемией коронавируса COVID-19 New Бизнес [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://news2.ru/story/593720>; Обзор экономических мер, применяемых странами в условиях распространения COVID-19 Росконгресс [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://roscongress.org/upload/medialibrary/c98/Obzor_eco_mer_final2.pdf; План преодоления экономических последствий новой коронавирусной инфекции. Министерство экономического развития [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/plan_preodoleniya_ekonomicheskikh_posledstviy_novoy_koronavirusnoy_infekcii.html.

Последствия пандемии для экономики спрогнозировать очень сложно, так как вспышка еще не закончилась, но, по оценкам экспертов, падение ВВП и сокращение деловой активности в мире будет значительным

Как видно из табл. 3, прогнозные темпы падения ВВП России гораздо выше, чем в целом в мире, и составляют 4,8%, опережают российскую экономику только темпы падения ВВП в Евросоюзе и США. Китай, по прогнозам, получит в 2020 г. небольшой рост ВВП - 1,2%. В то же время прогнозные восстановления показателя ВВП у стран гораздо выше, чем у России (6,2% - США, 5,6% - страны Евросоюза), а экономический рост Китая прогнозируется на уровне 7,4%.

Положительная динамика роста ВВП в странах будет зависеть от ряда факторов: времени преодоления пандемии COVID-19, эффективности мер, применяемых для стимулирования роста экономики.

Прогноз роста ВВП*

Рост ВВП (%)	2019 г.	2020 г. (прогноз)	2021 г. (прогноз)
США	2,3	-5,2	6,2
ЕС	1,2	-7,3	5,6
Китай	6,1	1,2	7,4
Развитые экономики	1,4	-3,9	3,0
Мир в целом	2,9	-2,4	5,9
Россия	1,3	-4,8	4,5

* S&P Global Ratings / Credit Conditions Emerging Markets: Longer Lockdowns, Heightened Risks April 23, 2020. Economic Research. Covid-19 Deals A Lager, Longer Hit to Global GDP April 16, 2020.

В настоящее время можно выделить ряд проблем, с которыми столкнулись страны в процессе ликвидации негативных последствий коронавирусной инфекции. К таким проблемам относятся⁵:

- нехватка финансовых средств в развивающихся странах, зависимость от международных финансовых организаций;
- низкая результативность мер из-за несовершенства институциональной среды (в частности, из-за наличия высокой коррупции, большой доли теневого сектора экономики, невозможности доведения помощи до всех нуждающихся);
- чрезмерный внешний долг стран, что может привести к массовым банкротствам и дефолтам;
- низкие цены на нефть, снижающие финансовые возможности стран-экспортеров;
- обострившиеся во время пандемии финансовые, структурные, социальные недостатки рыночной системы.

По мнению ряда экономистов, страны еврозоны и США используют не все имеющиеся возможности повышения эффективности борьбы с эпидемией. Например, государственная помощь бизнесу должна оговариваться определенными требованиями: компании должны в обмен на помощь отказаться от увольнения работников, после завершения кризиса инвестировать средства в повышение квалификации сотрудников или улучшение их условий труда. Финансовая помощь компаниям должна предполагать конечным итогом повышение экономического роста, инвестирование в инновации, а не увеличение спекулятивного капитала компаний⁶. Ряд ученых считает, что для преодоления нынешнего кризиса необходимо не только вливание бюджетных денег в американскую экономику, но и масштабное вмешательство государства в производство и распределение товаров и услуг. Речь идет о необходимости всеобъемлющего присутствия государства в экономике, причем большего, чем во время Второй мировой войны.

Если рассматривать государственную политику России, то несмотря на то, что часть направлений поддержки, выбранных российским правительством, совпадает с направлениями большинства других стран, в то же время финансовые ресурсы, направляемые на борьбу с пандемией, ограничены. Это объясняется резким падением цен на нефть и сокращением доходной части бюджета, практически нулевым приростом ВВП за 2018-2019 гг.

Восстановление экономического роста в РФ возможно при реализации следующих мер:

- разработка программы, направленной на преодоление негативных последствий пандемии (падение доходов населения, сокращение объемов производства, рост числа банкротств предприятий), развитие положительных тенденций (сокращение загрязнений окружающей среды, структурная перестройка экономики);

- уход от сырьевой экономической модели, дальнейшее развитие цифрового сотрудничества, интернет-торговли;

- стимулирование цифровых инвестиционных проектов, новых бизнес-практик.

При этом возвращение российской экономики к устойчивым темпам роста при реализации вышеперечисленных государственных мероприятий может произойти по трем вариантам⁷:

- возвращение к исходным темпам роста. В этом случае удастся преодолеть шоки предложения, при этом произойдет восстановление совокупного спроса до докризисного уровня и восстановление объемов производства;

- замедление темпов роста. При таком сценарии уровень производства может со временем восстановиться, но при определенных потерях в производительности труда, оттоке капитала, сокращении объемов инвестиций;

- отрицательный темп роста экономики. В этом случае произойдет потеря объема и темпов роста производства за счет сокращения мультистрановых цепочек поставок, резкое падение производительности труда, замораживания ряда крупных глобальных инвестиционных проектов.

Таким образом, глобальный кризис 2020 г. был спровоцирован вирусом, который в короткое время захватил все континенты и привел к резкому сокращению деловой активности, ограничению передвижения населения, нарушению цепочек поставок предприятий. Весь предыдущий опыт, накопленный человечеством по преодолению кризисов, касался в основной банковской сферы, отдельных рынков, но никогда не было задачи вывести одновременно экономики всех стран из коллапса.

Проведенный анализ показал, что в условиях пандемии страны проводят преимущественно фискальную политику, среди мер которой большую долю занимают безусловные выплаты. Уровень поддержки в ряде стран ЕС и США на порядок выше, чем в России, что делает прогноз восстановления уровня ВВП этих стран после окончания пандемии более благоприятным.

Вектор поддержки, выбранный российским правительством, совпадает с направлениями поддержки в других странах, но низкие темпы роста российской экономики до пандемии, зависимость от цен на нефть говорят о об отсутствии предпосылок для быстрого восстановления экономики.

* * * *

¹ Индекс IHS Markit PMI. 1 сентября 2020 г. <https://www.markiteconomics.com/Public/Home/PressRelease/a51d5aba0be0450e92c0339296c68272>.

² Луцкая Е.Е Стратегия преодоления кризиса COVID-19 в США и ЕС (Обзор) // Социальные и гуманитарные науки: Отечественная и зарубежная литература. 2020. Сер. 2, Экономика: Реферативный журнал. С. 44-50.

³ Министерство экономического развития [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/plan_preodoleniya_ekonomicheskikh_posledstviy_n_ovoyn_koronavirusnoy_infekcii.html.

⁴ <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/98584>.

⁵ Аганбегян А.Г. О преодолении стагнации, рецессии и достижении пятипроцентного роста. Санкт-Петербургский международный экономический конгресс "Форсайт "Россия": будущее технологии, экономики и человека. Экономическое возрождение России. 2019. 32 (60). С. 17-23.

⁶ Frydman R., Phelps E.S. Insuring the survival of post-pandemic economies // Project syndicate. 2020. 23.03. Mode of access: <https://www.project-syndicate.org/commentary/economic-insurance-requires-massive-government-intervention-by-roman-frydman-and-edmund-s-phelps-2020-03>.

⁷ Репин А.Н. Перспективы восстановления экономического роста на фоне пандемии коронавируса // Финансовые рынки и банки. 2020. № 3. С. 35-39.

INSTITUTE OF THE STATE IN AN ERA OF NEW CHALLENGES

© 2020 Trubetskaya Olga Veniaminovna

PhD in Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: olgatrub@gmail.com

The article examines the models of state regulation of the economies of hotel countries in connection with the COVID-19 pandemic. A review of the model measures identified common problems and specific challenges for individual countries. Based on the measures taken by the government of the Russian Federation, it was concluded that the support provided to the population and business is an order of magnitude less than in the EU countries and the USA, which indicates small prospects for a rapid recovery of economic growth in Russia.

Keywords: COVID-19, institutions, institution of the state, models of state regulation, crises.

УДК 338.242

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА НА ПРИНЦИПАХ "УМНОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ"

© 2020 Широкова Екатерина Алексеевна

магистрант

© 2020 Курникова Марина Викторовна

кандидат экономических наук

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ekaterinkashirokova@mail.ru, mvkurnikova@gmail.com

Проведенный авторами статьи анализ позволяет сделать вывод о том, что европейская стратегия "умной специализации" может быть использована в реализации промышленной по-

литики в регионе, нацеленной на внедрение инноваций и укрепление инновационного потенциала регионального промышленного комплекса.

Ключевые слова: "умная специализация", региональная политика, промышленный комплекс, регион.

Появление глобально конкурентоспособных цифровых технологий обусловило формирование цифровой экономики и замену концепции экономического роста на концепцию экономического развития (по Й. Шумпетеру), в рамках которой обеспечение конкурентоспособности промышленного комплекса, в том числе на региональном уровне, во многом зависит от возможностей промышленных предприятий трансформироваться по инновационному сценарию.

Научно-обоснованный подход к разработке инновационного сценария развития регионального промышленного комплекса предполагает выбор таких его отраслей, которые способны инициировать инновации, реагировать на быстро меняющиеся запросы глобальных рынков, сохранять конкурентоспособность в динамично меняющихся условиях. Стратегический подход к осуществлению такого выбора был заложен в реализуемой в Европейском союзе стратегии "Европа 2020", предусматривающей в качестве основного приоритета развития европейского континента "умный" рост (smart growth) экономик его регионов. Методические положения по реализации данной стратегии были заложены в основу региональных стратегий "умной специализации" (regional innovation strategies of smart specialization, RIS3)^{1,2}.

Эффективность разработки и реализации региональных инновационных стратегий на принципах "умной специализации" в европейских странах способствовала их широкому распространению за пределы европейского континента. Сегодня опыт европейской политики регионального развития на принципах "умной специализации" представляет большой интерес и для Российской Федерации и ее субъектов, имеющих амбициозные задачи глубокой модернизации промышленности и диверсификации региональных экономик.

Принципы "умной специализации" в развитии инновационного потенциала регионального промышленного комплекса включают:

- поддержку со стороны государства, направленную на совершенствование и внедрение новых технологий в промышленность и инноваций в отрасли, преимущественно в слабых регионах;
- увеличение числа квалифицированных специалистов в области инноваций;
- повышение качества условий для иностранных инвесторов на базе региональных площадок, учитывая уникальные преимущества каждого региона³.

Методически обоснованная промышленная политика направлена на повышение конкурентоспособности продукции и услуг предприятий, действующих в регионе, а также на рост благосостояния населения. Данные цели достигаются как уже устоявшимися способами, так и новыми механизмами. Стимулировать инновационные процессы и активность предпринимателей, деятельность которых основана на использовании новых технологий в производстве и адаптации к новым отраслям, которые будут созданы в регионе, можно с помощью разработки новой региональной промышленно - инновационной политики.

Если регион имеет какие-либо еще не развитые ресурсы, то их зачатки стоит рассмотреть и проанализировать конечный эффект от их реализации. Инвесторов, готовых вложиться в новый проект, в новое дело, которое основано на использовании таких ресурсов, привлекает, в первую очередь, исключительность ресурсов и прибыль, которую можно получить, разработав эффективную политику в области выведения новой продукции на рынок. Важна в данной ситуации и поддержка государства.

Принципы "умной специализации" подразумевают использование кластерного подхода к развитию промышленности в регионе⁴. После выявления уникальных ресурсов и создания уникальных отраслей на территории региона, следует образование вокруг них кластеров. Кластеры, в свою очередь, выступают такими площадками, которые созданы для внедрения новых технологий, инновационных производств, что, в последствие, должно обеспечить развитие экономики региона. Большое значение имеют факторы устойчивого развития кластеров, к ним можно отнести: надежная площадка для инвесторов и выгодные условия для их вложений, новые проекты и перспективные их участники, развитая инфраструктура внутри кластера, быстрое реагирование на изменения потребительского спроса. Кластеры, которые сумели найти и освоить свою умную специализацию, становятся локальными узлами глобальных стоимостных цепочек (ГСЦ). Мировым лидером по степени вовлеченности в ГСЦ является Люксембург (индекс равен 71%), за ним следуют Тайвань (67%). Высокий индекс у Словакии, Венгрии, Чехии (65-67%), а также у Нидерландов, Финляндии, Дании (57-58%). Россия находится в середине списка (52,5%).

Важное место в создании уникальных отраслей промышленности или инноваций занимают сами проекты, идеи, которые лежат в основе кластерного подхода в экономике. Перспективные проекты на базе инновационного развития могут вывести регион на новый уровень. Несмотря на то, что уникальные технологии и отрасли тесно связаны с кластерным подходом, не стоит забывать, что концепция "умной специализации" концентрирует свое внимание на инновационных ресурсоемких секторах, когда кластерная политика намного шире. Стратегия "умной специализации" как бы отвечает на вопрос: "Что нового тот или иной регион может предложить рынку?". Кластеры являются важным элементом стратегии "умной специализации" как на этапе формирования, так и на этапе реализации новой деятельности. Кластеры эффективны в том случае, когда нужно развивать и совершенствовать уже имеющиеся отрасли и виды производств, а когда нужны серьезные структурные изменения, а некоторые отрасли приходится создавать с нуля, в этом случае кластеры мало чем могут помочь.

Однако на данном этапе развития российской экономики, доля предприятий, использующих инновации в своих видах деятельности и новые технологии на своих производственных площадках, год от года практически не меняется. Это говорит об достаточно низком уровне инновационной активности в стране, по сравнению с другими странами. Для улучшения такой ситуации следует тщательнее анализировать конкурентные преимущества регионов, нужно, в первую очередь, понять в какую сторону двигаться, проанализировать сильные и слабые стороны в промышленности и инновационной политике.

Основной целью концепции "умной специализации" должно быть укрепление позиций регионов в выбранных отраслях специализации на международном уровне.

Практически каждый регион России способен разработать свою "умную специализацию" и в течение некоторого времени выйти с новой продукцией, со своими конкурентными преимуществами, с новыми проектами в разных областях деятельности на международную арену. Главное - выбрать правильное направление в создании новых отраслей в промышленности и инновационной сфере, согласовать работу многих участников процесса, эффективно построить механизм управления. Согласно инновационной стратегии Берлина и Бранденбурга новыми приоритетными направлениями в будущем будут: биомедицинские технологии и фармацевтика, энергетика, информационно - коммуникационные технологии и новые средства массовой информации, оптика и технологии транспортных систем. Имеет большое значение создание новых видов производств для решения проблем в экономике и в других сферах жизнедеятельности общества. Например, разработка систем умной навигации для безопасных автомобилей, внедрение новых систем освещения в общественных местах, более широкое внедрение использования солнечной энергии в производстве и других сферах общественной жизни людей, организация высокотехнологичного производства здоровых продуктов питания.

Можно сделать вывод о том, что на территории того или иного региона необходимо активно развивать механизмы вовлечения общества в процессы реализации стратегии "умной специализации" в рамках промышленно-инновационной политики. Принципы "умной специализации" в настоящее время не получили должного развития в регионах России. Для того чтобы они были внедрены на территории нашей страны и были эффективными, нужно проанализировать и учесть опыт зарубежных стран, где стратегия достаточно развита и распространена. Сложившиеся и развивающиеся в России такие механизмы социально-экономического развития, как особые экономические зоны, территории опережающего развития, индустриальные парки и другие промышленные и инвестиционные площадки не учитывают многих региональных факторов в полной мере: географические, ресурсные, экологические факторы и так далее. Российская экономика отличается фрагментарностью и изолированностью регионов друг от друга, отсутствием межрегиональных производственных цепочек и, соответственно, отсутствием определенных выгод от такого взаимодействия.

* * * *

¹ Europe 2020. A European strategy for smart, sustainable and inclusive growth. URL: https://ec.europa.eu/info/index_en.

² Europe 2020 flagship initiative Innovation Union. URL: https://ec.europa.eu/research/innovation-union/pdf/innovation-union-communication-brochure_en.pdf; Foray D., David P.A., Hall B. Smart Specialization: The Concept // Knowledge for Growth. Prospects for Science, Technology, and Innovation: Selected papers from Research Commissioner Janez Potochnk's Expert Group. 2009. November.

³ Guide to Research and Innovation Strategies for Smart Specialisations (RIS 3) 2012. URL: https://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/presenta/smart_specialisation/smart_ris3_2012.pdf.

⁴ Носков В.А., Болгова Е.В. Парадигмы институциональной теории как методология исследования экономических кластеров // Вестник СамГУПС. 2009. № 6-1. С. 157-160.

THE DEVELOPMENT OF THE INNOVATIVE POTENTIAL OF REGIONAL INDUSTRIAL COMPLEX BASED ON "SMART SPECIALIZATION"

© 2020 **Shirokova Ekaterina Alexeevna**

Master student

© 2020 **Kurnikova Marina Victorovna**

Candidate of Economics

Samara State University of Economics

E-mail: ekaterinkashirokova@mail.ru, mvkurnikova@gmail.com

The analysis of the authors of the article leads to the conclusion that the European strategy of "smart specialization" can be used in the implementation of industrial policy in the region, aimed at introducing innovations and strengthening the innovative potential of the regional industrial complex.

Keywords: "smart specialization", regional policy, industrial complex, region.

"ЧЕРНЫЙ ЛЕБЕДЬ" COVID-19

КАК ТЕСТ МЕНЕДЖМЕНТА НА АНТИХРУПКОСТЬ

УДК 330

ВЛИЯНИЕ ЭПИДЕМИИ КОРОНАВИРУСА НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ

© 2020 Акопян Диана Анатольевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

© 2020 Акопян Анжела Артаковна

аспирант

Самарский национальный исследовательский университет

имени академика С.П. Королёва

E-mail: diakopyan@yandex.ru, anzhakopyan@yandex.ru

Осуществлено рассмотрение изменений в деятельности российских организаций в эпидемиологический период: правовых, организационных, информационно-технологических.

Ключевые слова: эпидемия, режим работы, управление изменениями, законодательное регулирование деятельности, информационно-технологическая база организации, IT-платформы.

Массовый переход сотрудников на удаленный режим работы показал неготовность законодательства и работодателей не только нашей страны, но и всего мира к новым условиям деятельности. Представители медицинских кругов, органы государственной власти и бизнеса признают, что человечеству вынужденно придется определенное время существовать в своеобразном автономном режиме.

Неутешительная статистика свидетельствует о значительном росте числа заболевших в мире - более 29 миллионов человек¹, и этот процесс будет развиваться далее по нарастающей до состояния выработки населением коллективного иммунитета. По мнению специалистов - эпидемиологов, вирусологов период распространения новой инфекции в разных странах мира будет протекать с различной степенью интенсивности и скоростью охвата территорий по времени. В этой связи вносятся более или менее значительные коррективы в режим функционирования всех организаций.

Разразившаяся эпидемия, "черным лебедем" (Н. Талеб) ворвавшаяся в нашу реальность, породила множество проблем, в том числе и вынужденного ускорения процесса перехода к удаленной форме работы персонала компаний, как во всем мире, так и в России.

В связи с распространенностью интернета многие организации предоставили право выбора (были и директивные указания) сотрудникам относительно их физического присутствия на рабочем месте. Более того, руководство многих из них вполне устраивает такая форма организации труда персонала, называемая гибким графиком, удаленной или дистанционной работой.

Следует отметить, что Международная организация труда еще в 2017 году совместно с Европейским фондом по улучшению жизни и труда заявили, что число работников, осуществляющих деятельность вне офиса, будет расти. На тот момент, доля работающих в удаленном режиме в странах Европейского Союза составляла 17% от объема всех официально занятых. В то же время этот показатель в США и Японии уже на уровне 40%.

Росстат информировал, что в 2019 году из общего количества работающих порядка 67 миллионов человек, только 30 тысяч были официально оформлены в рамках трудового договора о выполнении работы на дому. Это без учета многочисленных фрилансеров, масштаб деятельности и количество которых довольно сложно оценить в создавшихся условиях².

Р. Капелюшников сообщил, что согласно проведенному в мае 2020 исследованию ГУ-ВШЭ, 22% опрошенных организаций перевели сотрудников на удаленный формат работы. В сфере образования, науки и культуры были задействованы 30%, а в информационно - коммуникационных технологиях до 50% работников³. В тот же период, по мнению экспертов, система российского образования, представленного учреждениями среднего, профессионального и высшего звена показала один из лучших результатов в сравнении с другими странами.

Эпидемия коронавируса обнажила насущную проблему законодательного регулирования работы сотрудников отечественных компаний вне офиса. В этой связи необходимо придать новой форме удаленной занятости в нашей стране законный статус.

В Трудовом Кодексе Российской Федерации недостаточно отрегулированы вопросы удаленной или дистанционной занятости.

Представим основные вопросы, требующие незамедлительного регулирования:

- возможность комбинированной формы работы, предполагающей работу, как в офисе, так и вне офиса;
- режим работы, особенно, связанный со временем ответов на звонки и письма работодателя;
- определения сверхурочной работы, в каком размере она должна оплачиваться;
- контроль работодателем деятельности подчиненных на специфических формах работы.

Сложно оспорить тот факт, что ограничения, принятые из-за коронавируса, и самоизоляция населения повлияли на российский рынок труда. Достигнутый уровень современных информационных технологий предоставил возможность непрерывного взаимодействия сотрудников в рамках реализации различных проектов, осуществления своих функциональных обязанностей. Благодаря корпоративным IT-платформам, интегрирующим комплекс сервисов: чат, вложения, видеоконференции, заметки большинство работников активно взаимодействовали, проводя совещания, различные

встречи и разрабатывая документы. Во всем мире с этой целью использовались различные инструменты организационного взаимодействия: Zoom, Discord, Microsoft Teams и другие. Много нареканий возникло по поводу работы в Zoom: нарушения режимов конфиденциальности, короткое время бесплатной сессии и т.д.

В этой связи отметим, что оптимальным набором инструментов обладает Microsoft Teams, презентация, которой состоялась в 2017 году. Основная ее характеристика - универсальность. Продукт входит в пакет Microsoft 365, что позволяет управлять правом просмотра видеоконтента и определять границы доступа в рамках компании. Имеется общий доступ к экрану, в чате видно комментарии, а функция поднятой руки предоставляет возможность высказывания любому участнику из десятков, подключенных работников. Принять участие в конференции может и не сотрудник компании. Сервис дает возможность пригласить пользователя с задействованным e-mail и подключить его к общению по телефону. Несмотря на то, что сервис является рабочим инструментом, он дает возможность недостающего на дистанте общения между сотрудниками организации.

Искусственный интеллект платформы позволяет минимизировать фоновые шумы, давая возможность участникам взаимодействия слышать друг друга и решает проблемы языкового барьера. Перевод разговоров осуществляется синхронно на 60 языках. Так как Microsoft Teams является облачным решением, то масштабирование не потребует от работодателя увеличения серверных мощностей и расширения телекоммуникационных каналов.

Новости о лакунах в системе безопасности приложений настораживают. Злоумышленники не оставляют попыток проникновения в корпоративные информационные системы. Пользователи должны быть уверены в приватности и защите производимых виртуальных контактов. Чтобы соответствовать региональным, отраслевым и международным требованиям Microsoft поддерживает множество нормативных стандартов и международных актов.

Несмотря на вполне достаточную информационно - технологическую подготовку подавляющего числа работников современных компаний - все же имеются трудности, связанные с резко возросшей технологизацией и информатизацией организационных процессов. Для того чтобы адаптироваться в новых реалиях, как руководству, так и персоналу предстоит нелегкий путь внедрения изменений в сложившуюся структуру деятельности компаний.

В ходе резкого реформирования деятельности организаций в период пандемии и в условиях ограниченных внешних и внутренних ресурсов возможно применение в управленческой практике таких оценочных маркеров как: предпосылки изменений; экономическая эффективность и целесообразность; процесс изменений; результаты (прямые и косвенные).

Руководству, в частности, отделам по работе с персоналом или HR-службам следует сосредоточиться на следующих аспектах управления изменениями в этот сложный период:

- выяснить отношение участников процесса к изменениям;
- обозначить факторы, определяющие готовность организации к изменениям;
- выявить достаточность внешних и внутренних ресурсов для перехода;

- определить уровень развития IT - инфраструктуры для поддержки изменений;
- оценить уровень компетенции персонала для достижения целей;
- выяснить, какие организационные механизмы препятствовали;
- определить этапы процесса трансформации, вызвавшие наибольшие затруднения в деятельности персонала;
- сравнить результаты перехода у различных категорий персонала;
- выявить, что препятствовало достижению целей;
- разрешить существующие и возникающие проблемы с целью улучшения результатов деятельности организации.

Организациям всего мира предстоит сложный и сжатый по времени адаптационный период в создавшихся условиях. Далеко не все из них смогут выдержать отрицательное воздействие как внешних, так и внутренних факторов и прекратят свое существование. Для руководства это будет определенный опыт борьбы с внезапными или давно существующими проблемами. Персонал продолжит миграцию в другие компании, тем самым усиливая их созидательный ресурс. А остальные компании, руководствуясь обновленным законодательством, усилив информационно - технологическую и ресурсную базы адаптируются в новых условиях и будут далее функционировать и развиваться.

* * * *

¹ Коронавирус: статистика. https://yandex.ru/covid19/stat?utm_source=main_notif&geold=225 - Дата обращения: 19.09.2020.

² О. Игнатова Работодателям запретят отслеживать место работы удаленных сотрудников. <https://2020/07/07/ rabotodateliyam-zapretiat-otslezhivat-mesto-raboty-udalennih-sotrudnikov.html> - Дата обращения: 10.07.2020.

³ Как бизнес делает удаленную работу ближе. <https://www.kommersant.ru/doc/4389677> - Дата обращения: 23.06.2020.

IMPACT OF THE CORONAVIRUS EPIDEMIC ON ORGANIZATIONS

© 2020 Akopyan Diana Anatolyevna

Candidate of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

© 2020 Akopyan Anzhela Artakovna

Graduate Student

Samara National Research University

named by S.P. Korolyov

E-mail: diakopyan@yandex.ru, anzakopyan@yandex.ru

In this article the changes of Russian companies' business in law, management and IT aspects during the epidemiological period are discussed.

Keywords: pandemia, operating mode, change management, legislative regulation of activities, IT-base of organization, IT-platforms.

СУВЕРЕННЫЕ ФОНДЫ. ОПЫТ РОССИИ

© 2020 Александрова Дарья Геннадьевна
студент

© 2020 Фирулина Ирина Ивановна
кандидат биологических наук

Самарский государственный экономический университет
E-mail: dasha_aleuksandrova@mail.ru, firulinairina@gmail.com

В статье речь идет о проблеме толкования понятия "суверенный фонд", его классификации и функциях. Авторы обращаются к истории развития суверенных фондов в Российской Федерации, а также рассматривают статьи доходов Фонда национального благосостояния страны. Особое внимание уделено выявлению положительных последствий использования ФНБ. В заключение представлены пути поддержания суверенного фонда России во времена, когда экономическая ситуация в стране является нестабильной.

Ключевые слова: суверенные фонды, Фонд национального благосостояния, экономика, бюджет государства.

Использование суверенных фондов в международной и внутригосударственных экономических практиках давно стало привычным инструментом для большого количества стран. На сегодняшний день можно отметить, что в результате специфического развития рыночных отношений в разных странах мира формы существования и функционирования суверенных фондов отличаются. Каждый фонд, исходя из особенностей экономики страны, отличается структурой, а также статьями формирования и расходов денежных средств. В условиях постоянно меняющегося и развивающегося рынка целесообразно одновременное развитие суверенных фондов, которое возможно через интеграцию зарубежного опыта в функционирование отечественного суверенного фонда.

На данный момент ни в отечественной, ни в зарубежной правовой практике не выработан единый подход к толкованию понятия "суверенный фонд". Несмотря на это, существуют определения, которые в наибольшей степени позволяют сформировать представление о термине с экономической точки зрения.

Суверенные фонды - это находящиеся в государственной собственности инвестиционные механизмы, которые формируются из иностранной валюты и иных активов, номинированных в иностранной валюте, и управляются отдельно от иных публичных финансовых резервов³.

Суверенный фонд - это институциональный инструмент экономической политики государства, аккумулирующий финансовые ресурсы и/или материальные активы, и предназначенный для решения приоритетных задач экономического развития, включая обеспечение экономической безопасности и достижение долгосрочных целей развития страны, реализуемых на национальном и международном уровнях⁴.

Важно подчеркнуть, что классификация суверенных фондов достаточно разнообразна, выделяют широкий ряд признаков. Обратимся к такому признаку классификации, как цель создания фонда.

Панова Галина Сергеевна, руководитель Дирекции по финансовым рынкам и банкам, д.э.н., профессор, в данном критериальном признаке разделяет как частные, так и общие цели их формирования:

- Оптимизация налогов;
- Инвестиционная деятельность;
- Стабилизация финансовой системы;
- Решение социальных проблем.

Как правило, суверенные фонды создаются для выполнения следующих функций:

- Накопительная;
- Стимулирующая;
- Распределительная;
- Социальная.

Эксперты Международного валютного фонда отмечают, что многие государства стараются сочетать на практике различные функции суверенных фондов для экономического развития, а также повышения уровня и качества жизни граждан. Обратимся к суверенным фондам РФ.

В 2001 году Путин В.В. в обращении с Посланием к Федеральному Собранию РФ объявил: "...часть бюджета должна строиться на источниках доходов, связанных с благоприятной внешнеэкономической конъюнктурой. Она может формировать резерв для обеспечения стабильного развития в менее благоприятные годы, а также для решения масштабных стратегических задач"¹. С этого момента можно говорить о появлении суверенных фондов в Российской Федерации.

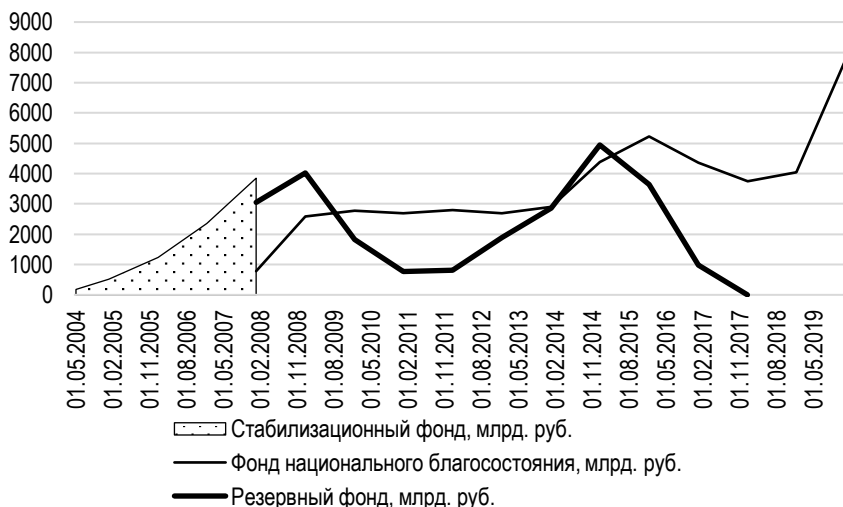


Рис. 1. История динамики движения денежных средств суверенных фондов РФ⁶

На протяжении всего XXI века форма данных фондов претерпевала изменения, которые можно проследить в следующих важных датах:

1. 2004 год - появление Стабилизационного фонда РФ.
2. 2008 год - разделение Стабилизационного фонда РФ на Резервный фонд и Фонд национального благосостояния.
3. 2018 год - объединение Резервного фонда с Фондом национального благосостояния.

На сегодняшний день действующим суверенным фондом в России является Фонд национального благосостояния.

Фонд национального благосостояния представляет собой часть средств федерального бюджета, подлежащих обособленному учету и управлению в целях обеспечения софинансирования добровольных пенсионных накоплений граждан Российской Федерации, а также обеспечения сбалансированности (покрытия дефицита) федерального бюджета и бюджета Пенсионного фонда Российской Федерации².

Формирование суверенного фонда Российской Федерации происходит за счет доходов от реализации нефтегазовых ресурсов, а также доходов, полученных от управления средствами, ранее поступившими в фонд.

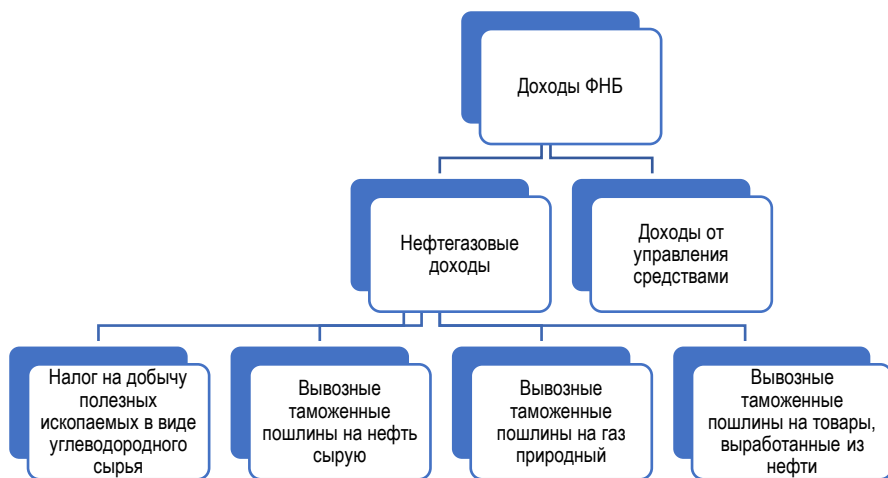


Рис. 2. Источники формирования Фонда национального благосостояния РФ

Министерство финансов Российской Федерации осуществляет управление Фондом национального благосостояния согласно правилам, которые установило Правительство РФ. С 2013 года суверенный фонд России, Фонд национального благосостояния (ФНБ), используется как механизм внебюджетных трансфертов государственных ресурсов во внутреннюю экономику и кредитования за рубежом на основе экономической политики⁵.

Использование в стране суверенного фонда положительно влияет на экономику государства. Можно выделить ряд положений, отражающих это влияние. К ним относятся:

1. Обеспечение экономической стабильности в возможных условиях снижения государственных доходов;
2. Сохранение реальной стоимости средств фонда, в связи с их хранением в международной, более стабильной валюте;
3. Покрытие дефицита бюджета в периоды неблагоприятной экономической ситуации;
4. Аккумуляция избыточных поступлений и последующее их инвестирование;
5. Защита средств фонда от нецелевого использования.

На сегодняшний день экономическая ситуация в стране и в мире в целом, а также ситуация, сложившаяся на международной политической арене, могут стать причинами ослабления и дестабилизации национальной экономики. В связи с этим считаем целесообразным предложить пути поддержания Фонда национального благосостояния Российской Федерации:

1. Необходимо добиться, как минимум, безубыточного состояния государственного бюджета, с помощью совершенствования налоговой политики, снижения хищения средств из государственного бюджета, а также оптимизации статей расхода и др.
2. Необходимо снизить приоритетность использования средств ФНБ РФ по отношению к другим источникам покрытия дефицита бюджета. Прежде всего дефицит бюджета должен покрываться средствами, полученными от продажи государственных ценных бумаг, использования услуг международных и внутригосударственных кредитных организаций и др. Использование средств фонда национального благосостояния должно стать экстренной мерой, применение которой допустимо в крайних случаях.
3. Необходимо установить и закрепить критический уровень средств фонда, с целью снижения риска полного истощения ФНБ.
4. Необходимо выработать систему расчета лимита средств, которые будут использованы для покрытия дефицита бюджета. Например, установить лимит не более ожидаемой суммы восполнения фонда.

Подводя итог всему вышесказанному, стоит подчеркнуть значимость "здорового" функционирования суверенного фонда в условиях экономического кризиса, его необходимость для развития экономики.

* * * *

¹ Послание Президента Российской Федерации от 03.04.2001 г. б/н (О положении в стране и основных направлениях внутренней и внешней политики государства).

² Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 27.12.2019).

³ Under Secretary for International Affairs D. McCormick Testimony before the Senate Committee on Banking, Housing, and Urban Affairs, November 14, 2007. URL: <http://www.treas.gov/press/releases/hp-681.htm> (выступление заместителя министра финансов США Д. Маккормика 14 ноября 2007 г. в сенатском комитете по банкам, строительству и вопросам урбанизации).

⁴ Панова Г.С. Суверенные фонды (аналитический центр при Правительстве Российской Федерации).

⁵ Официальный сайт Международного валютного фонда. URL: <https://www.imf.org/external/russian/index.htm> (дата обращения: 31.03.2020).

⁶ Официальный сайт Министерства финансов РФ. URL: <https://www.minfin.ru/ru> (дата обращения: 31.03.2020).

SOVEREIGN WEALTH FUND. RUSSIAN EXPERIENCE

© 2020 Alexandrova Daria Gennadievna

Student

© 2020 Firulina Irina Ivanovna

Candidate of Biological Sciences

Samara State University of Economics

E-mail: dasha_aleuksandrova@mail.ru, firulinairina@gmail.com

The article deals with the problem of interpretation of the concept of "sovereign Fund", its classification and functions. The authors turn to the history of the development of sovereign funds in the Russian Federation, as well as consider the income items of the national welfare Fund of the country. Special attention is paid to identifying the positive consequences of using the NWF. In conclusion, we present ways to maintain the sovereign Fund of Russia in times when the economic situation in the country is unstable.

Keywords: sovereign wealth funds, Fund of national welfare, the economy, the state budget.

УДК 338

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

© 2020 Архипова Наталья Анатольевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: arhipova2007@list.ru

Статья посвящена анализу мероприятий, проводимых в пользу поддержки компаний малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: меры поддержки, пандемия, малый и средний бизнес.

Пандемия коронавируса, охватившая в 2020 году весь мир, стала безусловным "черным лебедем" - маловероятным, практически непредсказуемым, мощнейшим по своему воздействию событием. Абсолютно все компании, независимо от профиля и географии присутствия, столкнулись с новыми вызовами, однако готовыми к ним оказались немногие.

Наблюдаемое явление в современных условиях получило название "черный лебедь".

"Черный лебедь" выступает в виде риска, проявляющего 3 свойства:

1. Сила его влияния мощная и огромная.
2. Вероятность реализации низка.
3. Невозможность предсказания (однако, впоследствии находит объяснение, и представляется неизбежным).

Разрушительное влияние пандемии коронавируса COVID-19 оказало мощнейшее влияние на экономику всего мира.

Наибольшее отрицательное влияние пандемии испытали компании малого и среднего бизнеса. Малое и среднее предпринимательство является одним из важнейших социально-экономических институтов во многих экономических системах, является устойчивой основой рыночной экономики. Вследствие своей массовости по сравнению с крупным бизнесом, приближенности к покупателям, привлечения большого числа трудовых ресурсов можно обозначить высокую социальную функцию этих организаций.

Субъекты малого и среднего предпринимательства решают ряд задач на федеральном и региональном уровне¹:

- сглаживание колебаний экономической конъюнктуры посредством сбалансирования спроса и предложения;
- обеспечение высокого количества новых рабочих мест;
- формирование здоровой конкурентной среды;
- внедрение новых форм организации, производства, финансирования;
- обеспечение взаимодействия малого, среднего и крупного бизнеса;
- развитие экономики муниципальных образований.

Своевременная поддержка компаний малого и среднего бизнеса в период пандемии становится необходимой для поддержания всей экономики.

Именно в этот момент происходит испытание системы управления экономикой на прочность.

В сложившихся обстоятельствах государство направило большие силы в виде мер поддержки.

Более 60 видов мероприятий, организованы в пользу хозяйствующих субъектов, отметим некоторые из них:

1. Приостановление требований о банкротстве должника.
2. Приостановление проверок налоговыми органами.
3. Продление разрешений и лицензий.
4. Кредиты на заработную плату со ставкой 0%.
5. Отсрочка по кредиту на 6 месяцев.
6. Уменьшение процентов по страховым взносам.
7. Отсрочке уплаты налогов.
8. Перенесение сроков по оплате платежей по аренде.
9. Помощь организациям-экспортерам.
10. Субсидии безвозмездные.
11. Применение мер по поддержанию системообразующих организаций.
12. Предоставления банками кредитов без возврата.
13. Изменение сроков предоставления отчетности.

14. Учет нерабочих дней в налоговых целях.

15. Поддержка в отношении участников страхового рынка.

По результатам исследования центра стратегических разработок наиболее востребованными мерами среди организаций оказались отсрочка при уплате всех налогов, отсрочка по возврату кредитов, в том числе без начисления процентов, кредиты на заработную плату, мораторий на банкротство.

Для России пакет мер господдержки является беспрецедентным за всю новейшую историю. Представленный состав комплекса мер по поддержке малого и среднего предпринимательства оказал мощнейшую помощь компаниям в трудный период деятельности. Однако, при обращении за мерами поддержки некоторые столкнулись со сложностями. В связи с не отлаженностью механизмов предоставления льготных кредитов банки выдвигают большие требования, по арендным отношениям компаниям не всегда удается договориться с арендодателями.

В мае 2020 года центр стратегических разработок провел исследование обращений организаций за господдержкой⁵. Результаты представлены на рисунке.

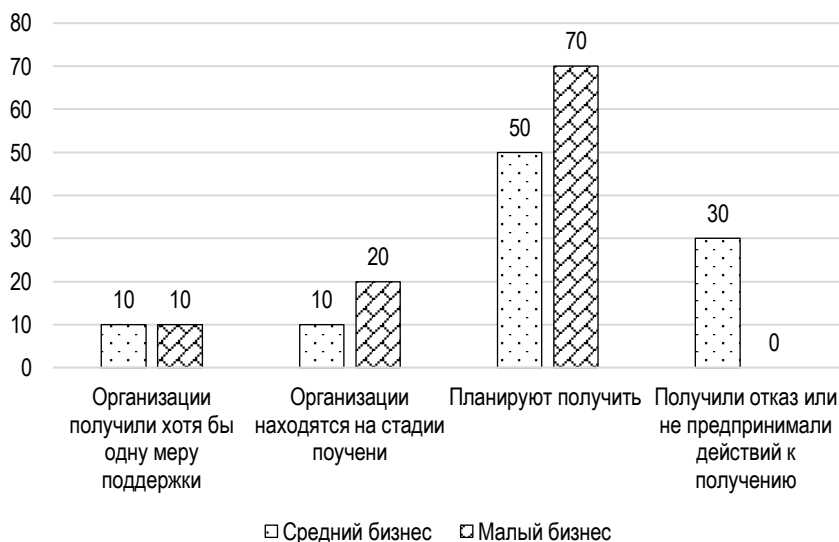


Рис. Соотношение компаний среднего и малого бизнеса, воспользовавшихся мерами поддержки в период COVID-19, на 19.05.20 г., %

Результатами оказанных мер господдержки по исследованию Министерства экономического развития стали на 16.09.2020 года⁴:

1. Приостановление 713 тыс. проверок, отмена 100 тыс. плановых и 400 тыс. внеплановых.
2. Отсрочка налоговых платежей для 1,9 млн предприятий, погашение отсроченных платежей будет осуществляться с 01 октября 2020 г. по 01 октября 2020 г.
3. Отсрочку по страховым взносам получили 570 тыс. компаний.

4. Заключено 40 тыс. соглашений по беспроцентным кредитам на заработную плату на сумму 100 млрд рублей.

5. Заключено 394 тыс. соглашений по кредитам по ставке 2 % с возможностью списания на сумму 450 млрд рублей.

6. Субсидии для бизнеса на средства индивидуальной защиты предоставлено 293 тыс. организациям 11 млрд рублей.

7. Финансирование производства оборудования и продукции для выявления, профилактики и лечения эпидемических заболеваний более 23 млрд рублей.

8. На поддержку системообразующих предприятий выделено 436 млрд рублей.

9. Сфера культуры и досуга за счет программ господдержки сохранила объем финансирования учреждений культуры. Выделено на поддержку федеральных учреждений культуры 3,8 млрд рублей. В результате 28 млн просмотров трансляций, 1500 онлайн трансляций.

10. Туризм и гостиничная сфера получили субсидии до 6,7 млрд рублей.

11. Компенсация недополученных доходов авиакомпаниям составила 12,3 млрд рублей и аэропортам 2,1 млрд рублей.

Кроме господдержки, наиболее пострадавшие отрасли пытаются разработать пути развития в современных условиях. Например, компании отрасли туризма используют формат "онлайн-путешествий", благодаря которой человек может побывать в любой точке мира с помощью технических средств. Организации также создают библиотеку подобных экскурсий. Доходы от данного проекта невысокие, но в определенной степени помогут фирме продолжить работать в данной сфере³.

Другая отрасль, ресторанный бизнес стали использовать сервис бесконтактной доставки. Организации розничной торговли продуктами питания организовали интернет сервис заказа товаров и бесконтактной доставки. Учреждения сферы культуры организовывали онлайн-представления, онлайн-мастер классы².

Благодаря разработанным и принятым мерам по поддержке компаний малого и среднего бизнеса в условиях глубокого кризиса, вызванного развитием ситуации с COVID-19, выделены специфические отраслевые подходы к развитию организаций. Для того чтобы хозяйствующие субъекты выжили, преодолели трудности и вывели свой бизнес на достойный уровень в дальнейшем, необходимо разрабатывать и реализовывать государственные программы, поддерживающие компании.

* * * *

¹ Балдина Ю.А. Роль и место субъектов малого и среднего предпринимательства в современных экономических условиях [Электронный ресурс] / Ю.А. Балдина. - Электрон. Журн. - Ижевск: Удмуртский университет, 2016. <http://cyberleninka.ru>.

² Как спасти бизнес в пандемию [Электронный ресурс] / Дмитрий Калаев. - Электронный журн. - Москва: Forbes, 2020.

³ Лобанов Д.И., Петелина Е.А., Багреева Е.Г. Адаптация предпринимателя в период пандемии. Образование и право. № 4. 2020.

⁴ Меры Правительства РФ по борьбе с коронавирусной инфекцией и поддержке экономики. URL: http://government.ru/support_measures.

⁵ <https://www.rbc.ru/economics/19/05/2020/5ec39e899a7947f896d6b1d5>.

FEATURES OF STATE SUPPORT FOR MEDIUM AND SMALL BUSINESSES DURING THE PANDEMIC

© 2020 Arkhipova Natalia Anatolievna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: arhipova2007@list.ru

The article is devoted to the analysis of activities carried out in favor of medium and small businesses support.

Keywords: support measures, pandemic, small and medium-sized businesses.

УДК 311.2

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА ИЗМЕНЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ: СОЦИАЛЬНЫЙ И КУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТЫ

© 2020 Барабошкина Екатерина Алексеевна
студент

© 2020 Бычкова Любовь Александровна
студент

© 2020 Польшина Людмила Викторовна
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: katerina.baraboshkina.97@mail.ru, bychkova_lyuba@mail.ru

Статья посвящена анализу влияния самоизоляции на сферы жизни социума: культуру, образование, экономику. Рассмотрено психологическое состояние общества в рамках самоизоляции. Описаны меры, принятые в момент пандемии для решения сложившихся проблем.

Ключевые слова: COVID-19, самоизоляция, дистанционное образование, социальная дистанция, культура, экономика.

Распространение коронавирусной инфекции COVID-19 по всему миру изменило многие аспекты жизни общества: экономические, культурные, социальные, психологические. Несомненно, сложившаяся ситуация, отразившаяся также на развитии мирового взаимодействия, оказала мощное воздействие не только на физическое состояние людей, но и на душевное.

Введение социальной дистанции, как одна из мер противоборства распространению инфекции, проверяло способность человека к сотрудничеству для наиболее быстрого выхода из сложившейся ситуации. Не все с успехом прошли данное испытание.

ние: некоторые прикладывали значительные усилия, чтобы выйти из состояния депрессии, другие не смогли противостоять трудностям и обратились к соответствующим специалистам. Однако, в целом, COVID-19 побудил задуматься общество о своей жизни, переосмыслить взгляды на мир, изменить свое поведение. Люди начали ценить каждые счастливые, радостные моменты, думать о будущем и его благополучии. Попытка оказать помощь не только родным и близким, но и посторонним, показала, что в каждом из нас есть доброта и сострадание к другим. К примеру, Анастасия Бабичева (предприниматель, координатор работы с нуждающимися семьями Региональной общественной организации волонтеров Самарской области "Домик детства", руководитель проекта "Знание остановит гендерное насилие") не смогла оставить без внимания такую проблему, как домашнее насилие, и подвела свою статистику по этому вопросу в период самоизоляции. В городе Самара во время пандемии домашнее насилие возросло на 20%, звонки в специальные центры и службы стали поступать не только от жертв, но и от соседей, которые вынуждены были оставаться в своих домах¹. Причиной агрессии со стороны партнера становились сложности с работой, введение ограничений на передвижение. Такая картина происходящих событий видна и в других городах нашей страны. Компания "Mixit", занимающаяся розничной торговлей женской косметики, тоже не оставила без внимания данную проблему и предложила жертвам свою помощь. Каждая женщина, нуждающаяся в помощи, может позвонить в компанию "Mixit", якобы делая заказ, и попросить "фиолетовую ленту", данная фраза является кодом просьбы о помощи⁶. Так с поддержкой к людям стали приходить не только волонтеры, но и компании.

Пандемия привела к росту уровня социальной ответственности в обществе, выражающейся в изменении отношения к пожилым людям, наиболее подверженным заражению, находящимся в зоне особого риска. Многие переосмыслили свое мнение о труде таких специалистов, как врачей, учителей, работников службы доставки еды, лекарств, товаров первой необходимости и пр., которых до сложившейся ситуации не воспринимали всерьез, но именно они были готовы прийти на помощь в эти трудные минуты жизни каждого и сделать все возможное, чтобы нам было комфортно.

Пандемия затронула и образование, как школьное, так и вузовское. Необходимо отметить, что учебный процесс не остановился, а достаточно быстро перешел в другой формат ("On-line"). Конечно, были и сложности с "On-line" обучением, например, плохая связь, недостаточно технического оборудования в одной семье, где работают дома родитель и есть дети - ученики (студенты). Но даже в такой сложившейся ситуации общество нашло выход. К примеру, в Республике Татарстан было принято решение, что каждая организация обеспечит своих сотрудников всеми необходимыми техническими средствами (планшеты, компьютеры, веб-камеры, микрофоны, ноутбуки), в семье которых есть более двух студентов (учеников) и работающих дома родителей. Замена очного обучения дистанционным подтвердила информацию о том, что живое общение приносит больше пользы, чем общение с помощью технических средств, помогает усвоить новый материал быстрее, так как многим было тяжело психологически и физически проходить обучение в таком формате.

Каждый, кому говорят о самоизоляции, воспринимает это как массовое возвращение домой, как центр жизни для себя и своей семьи. В разгар кризиса общество, наконец-то, обратило внимание на свое здоровье, его значимость для стабильной жизнедеятельности. Люди начали активно заниматься спортом, следить за питанием и употреблять в пищу продукты, способные поднять иммунитет организма. В период пандемии в сфере культуры также произошли изменения. Культура - это человеческая деятельность, в ее самых разных проявлениях, включая все формы и способы человеческого самовыражения и самопознания, накопление человеком и социумом в целом навыков и умений, а также это проявление человеческой субъективности и объективности. Конечно, без минусов в данной сфере не обошлось. На момент самоизоляции были закрыты культурные центры: музеи, кинотеатры, театры, концертные залы, а также был запрет на проведение фестивалей и различных массовых мероприятий. Но, культурные центры не остались пассивными. В России перешли в "On-line" формат:

1) музеи (Третьяковская галерея, Эрмитаж, им. Пушкина и др.) стали проводить видео экскурсии;

2) российские музыканты (Д. Мацуев, оркестр Большого театра и др.) провели концерты, посвященные врачам, которые боролись с COVID-19. Российские театры и артисты также присоединились к этой акции: показывали спектакли (балетные, театральные).

Это способствовало появлению возможности самообразования в культурном аспекте. Культура во многом сохранила морально-психическое здоровье нации во время пандемии.

Динамика распространения коронавирусной эпидемии, ее влияние на экономику сегодня находится в центре внимания среди инвесторов, предпринимателей, властей и т.д. По состоянию на 17 сентября 2020 года число заболевших коронавирусной инфекцией в мире превысило 30 миллионов человек, ежедневно прибавляется примерно по 200 тысяч заболевших, в России превысило один миллион заболевших. Динамика распространения COVID-19 заставляет прибегать в разных странах к болезненным для экономики жестким карантинным мерам. Для российской экономики данная ситуация осложняется падением цен на основные продукты российского экспорта, то есть на сырье (частично на нефть и на газ). Развитие кризисной ситуации мировой экономики, введение внеочередных выходных не оказало воздействие на динамику производства России⁵.

Анализ дней самоизоляции при COVID-19 привел к мыслям о новых экономических трендах или направлениях развития организаций. Если реальность вчерашнего дня можно было оценить так - скорость, время набирают обороты, то сейчас темпы перемен никогда не будут медленнее, чем сегодня. Опыт COVID-19 заключается в том, что другие люди, как и привычные места пребывания, несут невидимую угрозу. Это значит, что теперь принятие жизненных решений, особенно самых значимых: "как провести отпуск?", "где работать?", "где жить?" становится все более важным моментом. Несколько последних месяцев поменяли поведение людей от большей степени риска в сторону предсказуемости, потому что привычное стало более ценным.

Экономическое положение, сложившееся в период распространения коронавирусной инфекции, также повлияло на психологическое состояние людей. Изменился подход к выбору товаров, их качеству и количеству. Это связано как с переоценкой ценностей, так и с заботой о будущем, потому что материальное положение оказалось довольно неустойчивым, многие потеряли работу. Молодые предприниматели стали закрываться, так как, не успев сформировать базу потенциальных клиентов, финансовая составляющая ухудшилась, что привело к банкротству³. Это связано с тем, что молодые предприниматели делали акцент на инновационные идеи больше, чем на финансовые возможности, что было нерациональным поступком. В период карантина, не имея практически потребителей данных товаров или услуг, нужно было выплачивать заработную плату сотрудникам, а также осуществлять все иные необходимые выплаты. С другой стороны, предприятия начали искать новые средства для воплощения идей, способных спасти текущее положение в организациях. Теперь люди, которые занимаются бизнесом, более осознанно подходят к выбору возможностей для получения прибыли и оставляют много средств в резерве на случай возникновения подобной ситуации.

Таким образом, история "COVID-19" является хорошим шансом для переосмысления быденной жизни, отношений с окружающими нас людьми, поведения и взглядов на будущее. Принудительный переход во время пандемии к виртуальной работе способствовал массовому и дальнейшему переходу виртуальной активности для любого вида деятельности. Это повлияло на способы общения в процессе обучения, на работе, в сфере потребления, что пробудило в нас чувства общности, заботы, сострадания, бережливости. Лидерами на рынке стали те, кто исследует все связанное с инновациями и разумно распределяет свои финансовые возможности. Культурный аспект также ознаменовался пересмотром ценностей, что выразилось в моральной поддержке, помогающей в этот сложный период. Каждый смог извлечь из сложившейся ситуации для себя существенный урок и понять, как важно для нас общение с близкими людьми и их значение в нашей жизни и что материальное благополучие - это не самое главное.

* * * *

¹ Газета МАЯК № 37 (5015): официальный орган опубликования правовых актов, 16 сентября 2020.

² Коновалова А.И. Организационная культура компании как мотивирующий фактор повышения эффективности деятельности персонала: опыт зарубежных компаний // Известия института систем управления СГЭУ. 2018. № 2 (18). Стр. 186.

³ Новости экономики мира сегодня [Электронный доступ]. Режим доступа: https://search.vismyo.com/ws?q=новости экономики мира%20сегодня&asid=vis_ш_gc2_1&mt=b&n (дата обращения: 17.09.2020).

⁴ Самарская газета: официальный орган опубликования муниципальных правовых актов г.о. Самары, 2020 г.

⁵ Эксперты рассказали о последствиях коронавируса для мировой экономики / РИА Новости [Электронный ресурс] - <https://ria.ru/20200302/1566873678.html>.

⁶ Официальный сайт MIXIT: <https://mixit.ru>.

IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON CHANGING PUBLIC LIFE: SOCIAL AND CULTURAL ASPECTS

© 2020 Baraboshkina Ekaterina Alexeevna
Student

© 2020 Bychkova Lyubov Alexandrovna
Student

© 2020 Polynova Lyudmila Viktorovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics

E-mail: katerina.baraboshkina.97@mail.ru, bychkova_lyuba@mail.ru

The article is devoted to the impact of self-isolation on the spheres of society: culture, education, economy. The psychological state of society at the time of self-isolation is considered. The measures taken at the time of the pandemic to solve the existing problems are described.

Keywords: COVID-19, self-isolation, distance education, social distance, culture, economy.

УДК 65.01:616-036.21

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

© 2020 Булавко Ольга Александровна
доктор экономических наук, профессор

© 2020 Асеев Василий Михайлович
студент

© 2020 Климова Наталия Юрьевна
студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: vikigor163@mail.ru, aseev.vasya@gmail.com, klimova13natalie@gmail.com

В статье рассматриваются проблемы и перспективы развития организаций в условиях пандемии, сопровождающиеся негативными аспектами социального и экономического характера.

Ключевые слова: пандемия, развитие бизнеса, кризис, проблемы и перспективы совершенствования развития.

В связи с пандемией COVID-19 перед управляющим составом предприятий возникает сложная задача - стабилизировать состояние собственных фирм в трудной финансовой истории и приготовиться к грядущей неопределенности. Решения, которые они воспримут в предстоящем будущем, с большой долей вероятности станут определяющими с точки зрения поддержания стойкости бизнеса в долгосрочной перспективе.

Уже в данный момент главы организаций обязаны принять основополагающие меры для смягчения результатов будущих изменений и подготовки к переменам, которые имеют все шансы случиться в ближайшие месяцы.

Следующие виды прогнозов фундаментальны при сценарной разработке стратегических, денежных и операционных проектов в течение ближайших 1,5-2-х лет по мере перехода фирм от стадии реагирования к стадии реинкарнации¹.

Что будет в случае, если эпидемия завершится прежде, чем прогнозируют эксперты? Что если действующие меры со стороны правительства в сочетании с уменьшением сроков выполнения испытания смогут сдержать вирус и гарантировать выход из кризисной фазы в течение предстоящих месяцев?

Без сомнения, будет нанесен ущерб малому и среднему бизнесу, и финансовые последствия примут внушительный вид.

Впрочем, в той или иной степени обстановка приходит в норму, несмотря на то что нам предстоит жить в совершенно новой действительности.

Большое количество сфер коммерческой и общественной деятельности перешли в дистанционный формат и будут находиться в этом формате.

Скорее всего, в данный момент, когда стоит вопрос о жизни людей, будет процветать авторитет правительственных, муниципальных учреждений и медицинских сотрудников, а также осознание значения правдивой информации.

Когда же в конце концов возможно будет покинуть дом и выйти на улицу, города вновь наполнятся жизнью, мы осознаем, в какой степени ценны наши близкие, соседи и даже закрывшиеся локальные магазины, и перестанем принимать эти ценности как должное.

Финансовая активность приходит в норму в конце 2020 года по мере снижения распространения COVID-19.

В начале реинкарнация протекает в медленном темпе, но во второй половине 2021 года увеличивает темпы по мере увеличения веры потребителей.

Модели поведения и государственная политическая деятельность стремительно реформируются. Наблюдается глубокое, но скорое восстановление в государствах ЕС и США; организации малого и среднего бизнеса несут большие убытки. Глобальные финансово-бюджетные программы в странах ЕС и США помогают сократить до минимума нанесенный пандемией вред².

Что произойдет, если локдаун, связанный с пандемией, затянется?

Что если вспышки вируса не закончатся до осени или даже зимы, не позволяя нам найти выход из сложившейся ситуации?

Длительная рецессия, низкий платежеспособный спрос, а также снижения производства оказывают губительное влияние на социальную и экономическую жизнь.

Существует вероятность, при которой не все страны пострадают одинаково. Те государства, кто раньше других столкнулся с пандемией и принял более последовательные и серьезные меры, раньше вернутся к привычному течению жизни.

В то время, как те, кто принял меры с запозданием или позже столкнулся с заболеванием окажутся в куда более тяжелой ситуации, что не позволит им вернуться к нормальной жизни.

Цифровая экономика активно развивается и осваивает новые сферы, становясь основой повседневной жизни в большинстве развивающихся стран.

Продолжат ли компании способные инвестировать в автоматизацию производства, для снижения использования труда человека, во избежание повышения заболеваемости на производственных линиях?

Будет ли необходима перестройка экономики в 2021 году и необходимо ли предпринимать дополнительные меры для ускорения возвращения людей на производства?

Динамика распространения эпидемии имеет волнообразный характер. Восстановление роста экономики начнется в ближе к концу 2021 года.

Начало 2022 отметится спадом этого процесса, однако во второй его половине он ускорится³.

Имеет место медленный экономический рост в Китае.

Скорость и глубина рецессии в США приобрела катастрофические масштабы, что отрицательно скажется на потребительском спросе и логистике многих транснациональных корпораций.

Европейские страны активно поддерживают субъекты малого и среднего бизнеса, что помогает им оставаться на плаву, но не ведет при этом к существенному увеличению расходов.

Рассмотрим сценарий наихудшего экономического прогноза.

Чего стоит ожидать, в случае если принятых мер будет недостаточно и в действительности борьба с коронавирусом только начинается?

Что если государства, считающие, что контролируют ситуацию, столкнутся с вирусом вновь, а те страны, кто испытывает сложности в борьбе с пандемией, поймут, что их усилий оказалось недостаточно?

Вдруг вирус перемещаясь из одного места в другое будет мутировать, замедляя тем самым разработку вакцины?

Что произойдет если многомиллиардные пакеты помощи государствам компаниям и гражданам окажутся недостаточными? Как скоро государства возобновят практику закрытия границ и ужесточения мер карантина?

Внедрения новых технологий в производство будет проводиться вместе с ростом уровня подозрительности и трудностей⁴.

Темпы распространения инфекции будут сохраняться до 2021, до тех пор, пока не будет повсеместно и превентивно применяться эффективные виды вакцины.

Экономический рост начнется в середине 2022 года. Сохранится риск волнообразного распространения и возвращения вируса, что снижает риск роста экономики.

Финансовая система, несмотря на усилия центральных банков стран, функционирует с большими проблемами, в виде роста безработицы и падения доходов населения, а налоговые и бюджетные стимулы не ведут к росту расходов. Большое число компаний закрываются, домохозяйства объявляют о банкротстве.

Существенный удар будет нанесен по социальной сфере, поскольку увеличение расходов на борьбу с эпидемией снижает расходы на лечение других видов заболеваний, также на фоне падения уровня жизни возможен рост числа суицидов на нервной почве и увеличение смертности от сердечно-сосудистых заболеваний.

Уровень макроэкономической неопределенности остается на высоком уровне, что оказывает существенное влияние на краткосрочное планирование экономических субъектов, включая в себя, как возможности для роста, так и существенные риски снижения экономической активности ниже прогнозных значений⁵.

Описанные прогнозы являются возможными вариантами функционирования экономики в условиях коронавируса.

Делать выводы о том, как в итоге сложится ситуация рано, потому что наиболее полные данные будут получены в результате ретроспективного анализа мировой пандемии и ее последствий.

В то же время руководители, которые делают ставку на устойчивость бизнеса, продолжают готовиться ко всем сценариям.

Данный кризис продемонстрировал важность оперативности в реагировании на новые угрозы.

Особенности различных стартапов в виде гибкости, ориентации на создание новых продуктов и разработки в области технологий, становятся все более востребованы в современных рыночных реалиях, сформированных во времена серьезных экономических потрясений.

* * * *

1. Зимовец А.В., Сорокина Ю.В., Ханина А.В. (2020). Анализ влияния пандемии COVID-19 на развитие предприятий в Российской Федерации // Экономика, предпринимательство и право. - 2020. - Том 10. - № 5. - С. 1337-1350. - doi: 10.18334/epp.10.5.110126.

2. Deloitte. "Экономические сценарии для руководителей компаний в связи с распространением COVID-19" (2020). Сценарии экономического развития для эффективного управления организацией в новых условиях. Режим доступа: <https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/about-deloitte/articles/covid-19-planning-scenarios-for-business-leaders-resilient-world-remade.html>.

3. Дайджест Департамента международного и регионального сотрудничества СП РФ "Воздействие пандемии COVID-19 на промышленность и экологию" (2020), 12-15. Режим доступа: <https://ach.gov.ru/upload/pdf/Covid-19-prom.pdf>.

4. Счетная палата Российской Федерации. "Как коронавирус меняет работу малого и среднего бизнеса: закрытие магазинов, поддержка государства и время стартапов" (2020). Режим доступа: <https://ach.gov.ru/news/kak-koronavirus-menyaet-rabotu-malogo-i-srednego-biznesa-zakrytie-magazinov-podderzhka-gosudarstva-i>.

5. Коммерсантъ. "Сегодня актуален курс на локализацию производства" (2020). Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/amp/4433993>.

FUNCTIONING AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF ORGANIZATIONS IN THE COVID-19 PANDEMIC

© 2020 Bulavko Olga Alexandrovna

Doctor of Economics, Professor

© 2020 Aseev Vasily Mikhailovich

Student

© 2020 Klimova Natalia Yurievna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: vikigor163@mail.ru, aseev.vasya@gmail.com, klimova13natalie@gmail.com

The article examines the problems and prospects for the development of organizations in a pandemic, accompanied by negative aspects of a social and economic nature.

Keywords: pandemic, business development, crisis, problems and prospects for improving development.

УДК 338.242

ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

© 2020 Волкодавова Елена Викторовна

доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет

© 2020 Ельчанинов Дмитрий Сергеевич

магистрант, старший ревизор отделения внеплановых ревизий
и проверок контрольно-ревизионного отдела

Главное управление МВД России по Самарской области

E-mail: vev.sseu@gmail.com

Исследованы функции менеджмента российских специалистов органов внутренних дел в условиях пандемии COVID-19, степень адаптации управленческих решений менеджмента органов внутренних дел к условиям сложной экономико-социальной среды. Сделан вывод о результативности менеджмента органов внутренних дел.

Ключевые слова: пандемия COVID-19, органы внутренних дел, экономико-социальная среда, функции менеджмента, результативность.

Пандемия COVID-19 оказывает влияние на жизнь человечества практически на всех континентах. Закрыты таможенные границы многих стран мира, остановилась работа туристских, зрелищных организаций, предприятий многих отраслей промышленности, усилилась нагрузка на организации здравоохранения и органы внутренних дел.

В настоящее время, пройдя первую волну этого сложного периода, практически все страны хоть как-то научились жить в условиях пандемии, направив все возможные ресурсы на борьбу с этой коварной инфекцией, адаптировали систему менеджмента к работе в этих сложных социально-экономических условиях.

Нельзя не согласиться с точкой зрения известчного ученого Носима Талеба, который в своих трудах "Черный лебедь. Под знаком неопределенности" и "Антихрупкость. Как извлечь выгоду из хаоса" изложил точку зрения при работе в сложных, неопределенных условиях. Он утверждает, что в кризисных ситуациях необходимо искать новые пути и решения, которые обеспечат устойчивое функционирование любой организационной структуры.

В условиях пандемии менеджмент организаций использует различные схемы и сценарии выхода из кризиса. Правительство РФ разрабатывает меры - амортизаторы

снижения рисков воздействия на ведение бизнеса и условий выживания населения. Ученые и практики разрабатывают мероприятия и рекомендации по работе в условиях пандемии. Предприниматели стараются нарастить прежние мощности и вернуть бизнес в исходное докризисное состояние, и лишь немногим удается найти точки его роста. Все зависит от целей менеджера и применяемой системы управления организацией.

В современной сложной эпидемиологической ситуации успешно функционируют российские органы правопорядка. Вместе со специалистами многих российских отраслей и сфер деятельности они несут свою нелегкую службу, противостоя сложностям и преградам, связанным с функционированием в пока еще непривычных для многих условиях.

Кроме тех функций, которые возложены на российские органы внутренних дел, во время пандемии появились дополнительные функции, которые выполняются тем же составом.

Среди них:

- По линии Главного управления по обеспечению охраны общественного порядка и координации взаимодействия с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации МВД России

ГУОООП МВД России осуществляет на территории Российской Федерации мониторинг характеристик эпидемиологической обстановки практически с первых дней объявления пандемии COVID-19. Им же осуществляется взаимодействие с федеральными органами исполнительной власти и органами исполнительной власти Российской Федерации по актуальным направлениям предупреждения дальнейшего распространения очагов пандемии и активного содействия региональных органов МВД России в реализации соответствующих разработанных мероприятий, представленных в распоряжении МВД России "О комплексе дополнительных мер по предупреждению распространения новой коронавирусной инфекции". Кроме этого своевременно и в полном объеме осуществляется оперативная методическая помощь по вопросам охраны общественного порядка в сегментах дислокации пандемии, при выполнении мероприятий, представленных в Распоряжении.

- По линии Главного управления по вопросам миграции МВД России

В условиях закрытия таможенных границ многих государств и прекращения транспортного сообщения между ними, ограничена либо отсутствует возможность иностранных граждан выехать на родину. В этой ситуации МВД России осуществляются надлежащие мероприятия, регулирующие правовой статус зарубежных граждан. Так, на интернет-сайте МВД России размещен разработанный ГУВМ МВД России пресс-релиз, с информацией, поясняющей порядок продления срока временного пребывания иностранных граждан на территории Российской Федерации.

- По линии Департамента государственной службы и кадров МВД России

В ДГСК МВД России сформирована рабочая группа, осуществляющая мониторинг проблем, связанных с пандемией COVID-19, по линии кадрового обеспечения ОВД РФ, с местом размещения в здании ГУ МВД. Ежедневно, сформированная группа

специалистов выполняет сбор актуальной информации, ее оперативный анализ с целью координации дальнейших действий Департамента и образовательных организаций МВД России, обеспечивает взаимодействие с рабочей группой Оперативного штаба МВД России по сбору, обобщению и анализу информации о деятельности территориальных органов МВД России по предупреждению распространения COVID-19 на территории Российской Федерации.

- По линии ГИБДД

В подразделениях ГИБДД принимаются дополнительные меры, направленные на минимизацию контакта между гражданами и личным составом в процессе оказания госуслуг. Эти меры способствуют предотвращению распространения инфицирования личного состава и граждан вирусом COVID-19.

Гражданам РФ дана рекомендация обращаться в органы ГИБДД только по необходимости, соблюдая при этом установленные регламенты поведения в условиях пандемии, не нарушая правил ограничительных мероприятий, а именно личное обращение в РЭО ГИБДД УМВД России по г. Самаре.

Оказание услуг гражданам выполняется онлайн через официальный портал "Госуслуги".

Из-за того, что временно приостановлена работа автошкол, экзаменация населения на право управления транспортными средствами, осуществляется малыми группами по специально разработанным графикам приема.

Регистрация транспортных средств юридических и физических лиц, экзаменация на право вождения транспортных средств, выдача водительских удостоверений производятся после предварительной записи через Единый портал государственных и муниципальных услуг.

Продление срока действия водительских удостоверений не подразумевает прекращения предоставления государственной услуги по их выдаче и замене. В случае если в регионе проживания продолжают работать медицинские комиссии и у гражданина имеются в наличии все необходимые документы, то замена водительского удостоверения возможна, по предварительной записи через Единый портал государственных и муниципальных услуг. В связи с тем, что российские национальные водительские удостоверения, срок действия которых истек или истекает в период с 1 февраля по 15 июля 2020 г. включительно, являются действительными на территории Российской Федерации до их замены в установленном МВД России порядке, скорректирована правоприменительная деятельность. Граждане, имеющие такие водительские удостоверения, не будут привлекаться к административной ответственности по статьям, предусматривающим наказание за управление транспортным средством, не имея соответствующего права (ч. 1 и 3 статьи 12.7, ч. 3 статьи 12.8, ч. 2 статьи 12.26, статья 12.32 КоАП РФ).

Рассмотрим основные аспекты деятельности менеджмента российских внутренних дел в условиях пандемии COVID 19, сделав акцент на дополнительных важных управленческих функциях, в области планирования, организации, мотивации и контроля работы со штатным составом и населением в сложной социально-экономической обстановке (см. таблицу).

**Функции управления штатным составом и социальным поведением граждан
в сложной эпидемиологической ситуации, вызванной пандемией COVID-19**

Меры, касающиеся сотрудников органов внутренних дел	Меры охраны правопорядка, касающиеся населения
Функция управления "Планирование"	
По возможности, ограничение работы конкретных подразделений	Составление плана-графика патрулирования в общественных местах
По возможности, перевод работы отдельных подразделений либо на дистанционный режим, либо на режим посещения по группам	Составление плана-графика профилактических мероприятий
При продолжении работы отделов полиции, соблюдение дистанции между сотрудниками	Составление плана-графика оперативно-розыскных мероприятий по выявлению лиц, больных коронавирусом или находившихся с ними в контакте
Проведение ежедневных собраний с сотрудниками о мерах предосторожности в период пандемии	Разработка плана профилактических мероприятий по выявлению среди населения лиц, осуществляющих ложное информирование о наличии и степени распространения коронавируса
Функция управления "Организация"	
Ежедневная уборка и дезинфекция кабинетов сотрудников	Применение административных взысканий на несоблюдение мер регламента поведения в условиях коронавируса
Выезды специальных мобильных групп в территориальные подразделения ОВД региона с целью проведения дезинфекции	Содействие медицинским организациям в выявлении коронавирусных больных, этапирование их в медицинские учреждения
При плохом самочувствии сотрудника незамедлительное обращение в медицинское учреждение	Составление протокола об административном правонарушении и доставка в отделение полиции "для объективного рассмотрения дела".
Ежедневная дезинфекция служебного транспорта	Отслеживание граждан, которые распространяют фейковые новости о пандемии и ее последствиях, о карантине, привлечение их к уголовной ответственности
Функция управления "Мотивация"	
Выплата дополнительных денежных компенсаций за сверхурочную работу из-за ограничительных мер во время эпидемии COVID-19	Сохранение здоровья населения за счет выполнения приказов по сохранению здоровья граждан и остановки распространения пандемии
Функция управления "Контроль"	
За соблюдением масочно-перчаточного режима	За соблюдением социальной дистанции в пунктах оказания социальных услуг
За соблюдением дистанции	За соблюдением масочно-перчаточного режима
За соблюдением нахождения не более двух человек в кабинете	За соблюдением социальной дистанции при прогулках в парках и скверах
За соблюдением ежедневной уборки и обработки антисептическими средствами рабочих мест сотрудников	За наличием в местах скопления людей санитайзеров, антисептических средств для дезинфекции рук граждан
Контроль за сотрудниками в период отпусков, выезд за границу	Контроль сотрудниками ГИБДД разрешения у граждан на выезд из города и въезд в город

С 1 апреля 2020 года в Кодекс об административных правонарушениях (КоАП) включена статья 20.6.1. Она предусматривает ответственность населения за невыполнение правил поведения, введенных правительством и региональными властями.

Сотрудники органов правопорядка для успешного выполнения задач, оснащены современной цифровой техникой. Большинство патрулей, осуществляющих контроль выполнения противоэпидемиологических мероприятий, оснащены специальными компьютерами с доступом в базу с актуальной информацией.

Вышеизложенное исследование позволяет сделать вывод, о высокой степени результативности менеджмента органов внутренних дел в условиях пандемии COVID-19.

Топ-менеджмент управленцев органов внутренних дел сформировал эффективную, действенную управленческую команду, обеспечивающую выполнение всех функций на всех уровнях управления, эффективно и оперативно работая в условиях пандемии COVID-19.

* * * *

1. Меры по предупреждению распространения новой коронавирусной инфекции Информационный ресурс. <https://xn--b1aew.xn--p1ai/covid19-%D0%BC%D0%B2%D0%B4> (дата обращения: 17.09.2020).

2. Талёб Н.Н. Черный лебедь. Под знаком неопределенности. М.: Колибри, Азбука-Аттикус, 2012.

3. Талёб Н.Н. Антихрупкость. Как извлечь выгоду из хаоса. М.: Колибри, Азбука-Аттикус, 2017.

POLIS MANAGEMENT FUNCTIONS IN COVID-19 PANDEMIC SITUATION

© 2020 Volkodavova Elena Viktorovna

Doctor of Economics, Professor

Samara State University of Economics

© 2020 Elchanonov Dmitriy Sergeevich

Undergraduate, Senior Auditor of the Department of Unscheduled Audits
and Audits of the Control and Audit Department

Main Department of the Ministry of Internal Affairs of Russia for the Samara Region

E-mail: vev.sseu@gmail.com

Russian police management functions in the situation of COVID-19 pandemic is analyzed. The degree of adaptation of their management decisions to the complex economic conditions and to social environment was studied. The conclusion about the effectiveness and results of police activity was made.

Keywords: COVID-19, police activity, economic and social environment, management functions, results effectiveness.

КРИЗИС, ПОРОЖДЕННЫЙ ПАНДЕМИЕЙ КОРОНАВИРУСА-19, КАК ГЕНЕРАТОР НОВЫХ ПРОЕКТОВ И ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ

© 2020 Жабин Александр Петрович

доктор экономических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: apzhabin@yandex.ru

Рассматриваются особенности начавшегося весной 2020 года мирового экономического кризиса, триггером которого явилась пандемия коронавирусной инфекции COVID-19. Анализируются действия органов управления экономикой и бизнес-организациями России для сокращения ущерба от инфекции и поддержки производства. Формулируются рекомендации относительно дальнейших мер реагирования, обосновываемые концептуальным видением кризиса как нового пространства возможностей.

Ключевые слова: пандемия COVID-19, экономические кризисы, регуляторные механизмы, трансформация менеджмента, компетенции будущего.

С весны 2020 года экономическая и социокультурная жизнь в России, как и во всех других странах мира, окрашена событием планетарного масштаба - пандемией коронавирусной инфекции COVID-19. Это событие, имеющее, на первый взгляд, сугубо медицинский характер, на самом деле имеет многообразные проявления и следствия. В рамках борьбы с распространением инфекции власти всех стран вынуждены были ограничить общение людей и приостановить, в связи с этим деятельность большого числа предприятий, относящихся, главным образом, к сфере услуг: транспорт, туризм, торговля, культура, образование, общественное питание и т.п. Вызванная этим рецессия оказала такое воздействие на мировую экономику, что ее считают сопоставимой с Великой депрессией в США. По прогнозу МВФ, рецессия в 2020 году будет зафиксирована в 157 странах мира. Общий спад мировой экономики в 2019-2021 годах составит 3 %, а суммарные потери могут достигнуть 9 трлн¹. Результатами спада станут не только снижение ВВП, но и сокращение объемов обрабатывающей промышленности, кризис пассажирского транспорта и сферы услуг, рост безработицы и угроз кибератак.

Резко изменился характер занятости. За период с 01.03 по 05.06 2020 г. в России были признаны безработными 1857827 чел. Помимо этого значительная часть работников была вынуждена изменить характер труда. 2219951 чел. были переведены в режим временной удаленной работы, 535 566 чел. - в режим простоя. 512220 чел. были переведены на сокращенный рабочий день. 106975 чел. были вынуждены взять отпуск за свой счет. Всего характер занятости изменился у 3374712 чел.² То есть налицо - полномасштабный экономический кризис со всеми его последствиями.

Поскольку пандемия влетела в нашу жизнь неожиданно, ее стали называть "черным лебедем" - по образному выражению Насима Николаса Талеба, введенному в оборот изданием на русском языке его одноименной книги³. Этот образ оказался настолько прост и вместе с тем точен, настолько богат ассоциативными связями со многими дру-

гими явлениями нашей жизни, что он полюбился народу, и его стали употреблять всюду и везде, к месту и не к месту. Так Насим Талеб сделался у нас знаменитым, его стали называть даже гуру в экономических и околоэкономических кругах. После недавнего появления его новой книги "Антихрупкость. Как извлечь выгоду из хаоса"⁴ он стал еще более известным автором. В этой, второй книге он выступает как яркий и убедительный апологет предпринимательства. Чтобы донести до широких народных масс значение этой профессиональной общности, Н. Талеб предложил даже учредить специальный праздник - День предпринимателя⁵. Помимо этого он, продолжая линию, начатую в "Черном лебеде", о неизбежности кардинальных и неожиданных перемен в условиях ведения бизнеса (как, собственно, и жизни в целом), предлагает и обосновывает свою концепцию правильного реагирования на них. Суть ее в достижении факторами экономической жизни свойства **антихрупкости, то есть способности не ломаться в условиях перемен, а, наоборот, извлекать из них выгоду**. Антихрупкость он принципиально отличает от сходных свойств: неуязвимости и эластичности. "То, что неуязвимо или эластично, под воздействием переменчивости и беспорядка останется лишь невредимым, в то время как то, что антихрупкость, станет в итоге лучше⁶. Даже поражение в конкурентной борьбе и банкротство может быть полезным для предпринимателя, обладающего свойством антихрупкости. Он обретает бесценный опыт ведения бизнеса в сложных условиях - залог будущих успехов.

Несмотря на эпатажный характер ряда высказываний Насима Талеба, в целом его призыв формировать у членов предпринимательского сообщества способность быть готовыми к извлечению пользы из всякой ситуации, в том числе самой неожиданной и неприятной, представляется весьма плодотворной. Она созвучна с известной сентенцией о двух значениях китайского иероглифа, означающего понятие "кризис". Одно из значений - потери, второе - новые возможности. Какое из этих двух значений будет использоваться как ментальная установка при попадании в кризисную ситуацию, зависит от многих факторов: от воспитания, от доминирующей в обществе идеологии, от уровня предпринимательской культуры. Но в конечном счете все сводится к наличию в той или иной степени у лиц, ведущих экономическую деятельность, стратегического мышления.

Под этим углом зрения представляется полезным проанализировать действия основных факторов кризисного процесса на предмет их способности адекватно реагировать на неожиданно возникающие экстремальные условия и реально направлять усилия на изменения или, напротив, на возвращение к прошлому.

Ситуация примечательна тем, что пандемия для всех действующих лиц оказалась классическим "черным лебедем", поскольку ее наступление было совершенно неожиданным и непредсказуемым. Поэтому реакция на вызванное ею кризисное развитие событий в экономике и социальной жизни может рассматриваться как полноценное тестирование на антихрупкость, то есть на наличие способности извлекать полезные эффекты из негативных явлений.

Анализ реактивных действий различных групп участников экономической деятельности, оперативно проводившийся автором данной статьи в составе группы экспертов, показал, что элементы антихрупкости проявили практически все слои: представители малого, среднего и крупного бизнеса, органы государственного управления и местного самоуправления, научно-экспертное сообщество.

Практически сразу же, после появления первых признаков опасности, правительства всех стран занялись выработкой защитных мер. Правительство Российской Федерации оказалось при этом более подготовленным, чем многие другие, поскольку оно могло опираться на заранее подготовленную нормативную базу. В России, в отличие от многих других стран, функция предвидения будущего, прогнозирования и планирования является исторически признанной и закреплённой и в сознании людей, и в законодательных актах. Институционально она реализуется через систему стратегического планирования, определённую Федеральным законом от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ "О стратегическом планировании в Российской Федерации"⁷.

В соответствии со ст. 18 этого закона разработана и утверждена Указом Президента РФ от 1 декабря 2016 г. № 642 "Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации"⁸. В этом стратегическом документе, определяющем практическую политику государства в научно-технической сфере, кратко и ясно сформулированы самые актуальные угрозы из просматриваемого будущего и самые важные предполагаемые ответные меры. Собирательным понятием стала категория "большие вызовы", которая получила следующее определение: "Большие вызовы - объективно требующая реакции со стороны государства совокупность угроз, проблем и возможностей, сложность и масштаб которых таковы, что они не могут быть решены, устранены или реализованы исключительно за счет увеличения ресурсов" (п. 4).

П. 15 данного документа содержит в себе исчерпывающий перечень наиболее значимых для России больших вызовов. Вторым по порядку в этом перечне идет "демографический переход, обусловленный увеличением продолжительности жизни людей, изменением их образа жизни, и связанное с этим старение населения, что в совокупности приводит к новым социальным и медицинским проблемам, в том числе к **росту угроз глобальных пандемий, увеличению риска появления новых и возврата исчезнувших инфекций** (выделено мною. - А.Ж.).

Таким образом, в России понимание угроз и рисков глобальных пандемий в сознании лиц, принимающих решения, присутствует и даже закреплено на законодательном уровне. Более того, есть признание и того факта, что не все глобальные угрозы нам известны. В п. 21 Стратегии содержится важная ремарка: "Необходимо обеспечить готовность страны к большим вызовам, еще не проявившимся и не получившим широкого общественного признания, предусмотреть своевременную оценку рисков, обусловленных научно-техническим развитием".

Эта готовность, несмотря на традиционное расхождение между декларируемыми намерениями и реальными действиями, сыграла важную позитивную роль в реагировании российских властных и предпринимательских структур на появление и распространение пандемии.

Как только появилась более или менее достоверная информация о характере инфекции, ее масштабах, скорости и механизмах передачи, федеральными органами власти были предприняты оперативные меры по противодействию распространению болезни по территории страны. Незамедлительно были мобилизованы медицинские службы, на федеральном уровне и в регионах были созданы штабы по координации деятельности всех организаций, причастных к борьбе с инфекцией, население было проинформировано о необходимости ограничить контакты и использовать иные средства защиты.

Вместе с тем были приняты меры, вызвавшие неоднозначные оценки и реакцию. Указами Президента РФ от 25 марта 2020 г. № 206⁹ и от 2 апреля 2020 г. № 239¹⁰ была приостановлена деятельность предприятий ряда отраслей (главным образом из сферы обслуживания). При этом была установлена обязанность работодателей выплачивать заработную плату работникам за нерабочие дни.

О законности принятых мер с точки зрения их соответствия Конституции РФ и Трудовому кодексу РФ, а также об их экономической и социальной целесообразности можно, конечно, дискутировать. Но нельзя при этом не признать, что распространение инфекции было ограничено, и за счет этого было выиграно время для развертывания госпиталей на базе медицинских учреждений, закупки защитных масок, аппаратов для искусственной вентиляции легких и иных средств борьбы с вирусом.

Борьба с COVID-19, если полагаться на прогнозы эпидемиологов, будет продолжаться еще долго, и, соответственно, порожденная ею кризисная ситуация будет не только масштабной, но и продолжительной. Тем важнее и актуальнее становится вопрос: будет ли это рассматриваться как посыл к архаизации или, напротив, к изменениям институциональных основ экономической жизни общества.

В одной из недавних публикаций автор имел возможность высказать свои оценки тенденциям и перспективам решения этого вопроса¹¹. Они сводились к тому, что предпринимательское сообщество в большей степени настроено на изменения, нежели властные структуры. Как показала практика реагирования на вызванные пандемией ограничения экономической деятельности со стороны предпринимателей и топ-менеджеров, объединенных в Союз профессиональных управляющих "Клуб директоров Самарской области", переживаемый сейчас ими стресс лишь укрепил их волю к выживанию, стремление к консолидации и к обновлению бизнес-моделей, технологий и продуктовых линеек. Тем самым подтверждается, что качество, названное Н. Талебом антихрупкостью, реально присутствует в экономической жизни России. Хотя, если быть реалистами, следовало бы сказать о его присутствии в начальной стадии развития.

Что же касается отношения к кризисным возможностям со стороны властных структур, то оно в принципе как бы положительное. Но реальные реформаторские действия остаются в плоскости пожеланий, намерений и не доводимых до завершения проектов. Самым масштабным и характерным проявлением этого можно считать разработку Общенационального плана действий по нормализации деловой жизни, восстановлению занятости, доходов граждан и роста экономики. Поручение о разработке такого плана дал Президент РФ В.В. Путин на совещании с руководителями субъектов РФ по вопросам противодействия распространению коронавирусной инфекции 28 апреля 2020 г.

Точная формулировка этого документа - общенациональный план действий, обеспечивающий восстановление занятости и доходов населения, рост экономики и долгосрочные структурные изменения в экономике - предполагает двойное целеполагание. Первая цель - восстановление жизненного уровня населения. Она очевидна и бесспорна. Вторая цель - структурное преобразование экономики. Это стратегическая цель, постановке которой очень способствует сложившаяся ситуация. Структурные изменения экономики России являются давно назревшей, многократно прокламируемой и нерешенной до сих пор проблемой. Критическая ситуация, сложившаяся в связи с пандемией, дает повод и основания для ее решения. Известно, что именно периоды кризисов создают самые благоприятные

ятные возможности для крупных преобразований отраслевой структуры экономики, государственных и общественных институтов, технологий управления, а также для соответствующих культурных перемен.

Вместе с тем в дуальности общенационального плана скрыто серьезное противоречие. Восстановление занятости и доходов населения предполагает сохранение сложившейся структуры рынка труда, а следовательно, и структуры экономики. Это означает невозможность масштабных стратегических изменений в экономике, поскольку такие изменения потребуют работников совершенно иных специальностей и квалификаций и, соответственно, сделают невостребованными компетенции значительного числа ныне трудящихся людей.

Уже сейчас несоответствие имеющихся у работников компетенций и требующихся для современного бизнеса, и для социальной сферы проявляет себя заметным образом, вызывая запрос на "практико-ориентированное" обучение в вуз. В условиях крупномасштабных и ускоренных изменений в структуре экономики и технологиях производства и управления курс на такую подготовку специалистов только усугубит проблему. Исследования ученых Самарского государственного экономического университета показывают, что эта проблема не решается также провозглашением лозунгов об "опережающей" подготовке¹². Реально опережающей может быть только фундаментальная подготовка и развитие на ее основе **преадаптивности**- способности человека приспосабливаться к еще неизвестным условиям.

Это весьма сложная задача, решаемая с устремлением в перспективу. Более актуальными разработчиком Общенационального плана действий, видимо, оказались неотложные задачи, относящиеся к восстановлению занятости и доходов населения. В итоге сверстанный в установленные сроки план прошел несколько чтений и отправлен в очередной раз на доработку. Использование кризиса в качестве стартовой площадки для крупных структурных и институциональных изменений оказалось не таким-то простым делом.

Оптимизм внушает лишь то обстоятельство, что кризис будет достаточно продолжительным, и время для обстоятельной проработки и осуществления стратегических изменений еще не упущено.

* * * *

¹ Глобальный экономический ущерб от пандемии COVID-19 / Валдай. Международный дискуссионный клуб. <https://1prime.ru/Statereregulation/20200515/831449661.html>.

² Работа в России. Ситуация и динамика на рынке труда. - См.: <https://monitoring.trudvsem.ru/main> (Дата обращения: 06.06.2020).

³ Талеб Н.Н. Черный лебедь. Под знаком неопределенности. М.: КоЛибри, Азбука-Аттикус, 2012.

⁴ Талеб Н.Н. Антихрупкость. Как извлечь выгоду из хаоса. М.: КоЛибри, Азбука-Аттикус, 2017.

⁵ В России этот профессиональный праздник учрежден уже 13 лет назад Указом Президента РФ от 18 октября 2007 г. № 1381 "О Дне российского предпринимательства". Отмечается 26 мая.

⁶ Талеб Н.Н. Антихрупкость. С. 43.

⁷ См.: <http://sudact.ru/law/federalnyi-zakon-ot-28062014-n-172-f>.

⁸ См.: <http://publication.pravo.gov.ru/Djument/view/0001201612010007>.

⁹ Указ Президента РФ от 25 марта 2020 г. № 206 "Об объявлении в Российской Федерации нерабочих дней" <http://publication.pravo.gov.ru/File/GetFile0001202003250021&type=pdf>.

¹⁰ Указ Президента РФ от 2 апреля 2020 г. № 239 "О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции" (COVID-19) - <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/001202004020025>.

¹¹ Жабин А.П., Волковадова Е.В., Кандрашина Е.А. Управление предпринимательскими рисками, или "черный лебедь" COVID-19 как тест на антихрупкость // Вестник Самарского государственного экономического университета, 2020, № 3, с. 38-44.

¹² См., например: Ашмарина С.И., Кандрашина Е.А., Лебедева Л.Г., Измайлов А.М. Выявление разрывов в ожиданиях студентов вузов и потенциальных работодателей как основа для принятия управленческих решений в системе высшего образования // Вестник Самарского государственного экономического университета, 2019, № 10, с. 27-30.

THE CRISIS CAUSED BY THE CORONAVIRUS-19 PANDEMIC AS A GENERATOR OF NEW PROJECTS AND MANAGEMENT PROCESSES

© 2020 Zhabin Alexander Petrovich

Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: apzhabin@yandex.ru

The article deals with the features of the global economic crisis that began in the spring of 2020, triggered by the COVID-19 coronavirus pandemic. The article analyzes the actions of economic management bodies and business organizations in Russia to reduce the damage caused by infection and support production. Recommendations for further response measures are formulated, based on the conceptual vision of the crisis as a new space of opportunities.

Keywords: COVID-19 pandemic, economic crises, regulatory mechanisms, management transformation, future competencies.

УДК 311.2

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ И РИСКАМИ ПРОЕКТА В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В ПОСТПАНДЕМИЧЕСКИЙ ПЕРИОД

© 2020 Жукова Анастасия Сергеевна
магистрант

© 2020 Сураева Мария Олеговна
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: ZhukovaAnastasia15@yandex.ru, panda63d@mail.ru

Статья посвящена анализу вопроса управления качеством и рисками проекта в условиях стремления к инновационному развитию, выявлению приоритетных направлений и определе-

нию фундаментальной роли управления качеством и рисками с целью эффективного функционирования предприятий и обеспечения их экономической безопасности.

Ключевые слова: качество, риск, управление рисками, управление качеством, проект, экономическая безопасность, инновационное развитие.

Условия пандемии создали сложную ситуацию для формирования проектной деятельности организаций, так практически для каждого специалиста, реализующего профессиональную деятельность в области проектно-процессного управления, возникла необходимость применения новых знаний и навыков. Новые условия ведения бизнеса требуют движения по инновационному вектору развития их профессиональной деятельности. Важно учитывать, что формирование проекта затрагивает целый ряд аспектов, связанных не только с расчетом экономической эффективности, оценкой качества и возможных рисков, но и возникновением вероятных сложностей, связанных с пандемией либо подобными ситуациями в будущем. Разработка плана повышения качества и управления рисками является неотъемлемой частью создания проекта для быстрого реагирования на развитие событий. Управление качеством и рисками проектов играет стратегическую роль для инвестиционной деятельности компании в инновации и влияет на конкурентоспособность. Все это подчеркивает актуальность рассматриваемых в статье вопросов.

Рассматривая проблему управления качеством проекта, необходимо разобратся в понятии качества проекта, которое представляет собой совокупность критерий объекта, направленные на удовлетворение необходимых потребностей. Главной целью предприятия на протяжении всего жизненного цикла проекта стоит цель достижения максимального уровня качества¹.

Для того, чтобы вопрос управления качеством решался системно, необходимо использовать принципы Всеобщего управления качеством Total Quality Management (TQM). Достижение максимального уровня качества проекта можно достигнуть, только при условии вовлечения всех сотрудников в процесс совершенствования работы³.

На этапе создания проекта при управлении качеством проекта необходимым этапом является планирование качества с целью определения необходимых стандартов.

Самыми распространенными методами планирования качества являются:

- Финансовый анализ прибыли и затрат;
- Бенчмаркинг;
- Определение уровня качества.

Существует определенная общепринятая система, основанная на применении системного подхода TQM, по которой осуществляется оценка качества, включающая следующие этапы:

1. Исследование деятельности предприятия с точки зрения его организационной структуры и формирование отчетной документации.

2. Проведение аналитических процедур по оценке деятельности компания и изучение системы, отвечающий за управление качеством, а также формирование программы качества.

3. Формирование плана реализации указанной программы, а также планирование алгоритма ее осуществления.

4. Детальное изучение аспектов программы и указание сроков ее реализации, а также корректировка спорных моментов.

5. Внесение изменений в общий план проекта на основе мероприятий из программы.

6. Непосредственное внедрение и реализация программы качества в производственную деятельность.

7. Оценка изменений деятельности производства после осуществления программы и формирования отчетной документации по итогам.

8. Уточнение и разработка новых правил реализации программы качества, причем обязательным аспектом является применение принципа функционирования для реализации системы менеджмента качества.

9. Дополнительная корректировка плана проекта на основе мероприятия.

10. Второй цикл запуска уточненной программы качества в производственную деятельность.

Применение управленческих процедур на базе TQM является многовариантным и вполне применимым на большинстве предприятий. С ее помощью можно произвести анализ качества проекта и сформулировать набор необходимых мер по повышению качества.

Кроме того, данный подход TQM дает возможность осуществить мониторинг работы конкурентов, оценить долю участия в повышении качества каждого участника проектной группы и своевременно реагировать на изменения, что способствует укреплению конкурентных преимуществ предприятия и обеспечению экономической безопасности.

При управлении качеством проекта необходимо производить контроля рисков проекта. С помощью инструментов управления рисками проектов происходит процесс повышения качества и эффективности используемых программ, которые способствуют снижению стоимости жизненного цикла и воздействию возможных проблем, способных ухудшить деятельность предприятия.

Важность и необходимость реализации процессов управления рисками является неоспоримым фактом для любого предприятия. Применение основных принципов риск-менеджмента в управленческой деятельности предприятий дает возможность значительно сократить вероятность появления серьезных рисков для инновационной деятельности организации.

Риски способны воздействовать на основные ограничения проекта, осуществляемого на предприятии. Такое влияние представлено на рисунке.

Тройное ограничение показывает взаимосвязь всех параметров проекта, которые зависят друг от друга. Изменения продолжительности проекта влечет за собой изменение содержания и стоимости проекта.

Благодаря системе риск-менеджмента появляется возможность воздействовать на риски проекта путем:

- прогнозирования ситуации, которая способна испортить и нанести урон деятельности компании;

- планирования действий минимизации и полного исключения возможности формирования рисков;
- контроля непосредственного влияния проводимых мероприятий на результат.



Рис. Тройное ограничение проекта и риски

Риск-менеджмент, являясь универсальной системой для всех предприятий, позволяет спрогнозировать будущую ситуацию и своевременно среагировать с целью минимального воздействия на деятельность предприятия. Такая система максимально помогает управлять и контролировать риски проекта и максимально быстро формировать план по обеспечению экономической эффективности и инновационному развитию предприятия.

Применение риск-менеджмента требует строгого контроля за распределением обязанностей во всех структурных подразделениях предприятия и ответственность за меры, проводимые на каждом уровне. Необходимые процедуры обязательно должны соответствовать стратегическим целям и задачам предприятия, и не должны противоречить действующему законодательству⁵.

Для того, чтобы процесс управления рисками проекта и обеспечения экономической безопасности на предприятии был организован с максимальной выгодой, необходимо сформировать комплекс мероприятий, который будет направлен на реализацию механизма управления проектом. Такой комплекс позволит быстро принимать решения в стрессовых условиях, проводить оценку рисков и устанавливать степень воздействия рисков⁶.

Результаты проведенного анализа позволяют использовать его как вспомогательный инструмент при обработке информации, которая в дальнейшем послужит механизмом риск-менеджмента при инновационной деятельности.

Таким образом, можно сделать вывод, что комплексное управление качеством и рисками проекта в целях обеспечения экономической безопасности дает возможность провести анализ всех факторов деятельности предприятия, выявить стратегию развития на будущие периоды и спрогнозировать возможные варианты противостояния неблагоприятным событиям. Реализация принципов контроля качества и риск-менеджмента в совокупности позволяет планировать и прогнозировать ситуацию, проводить систематический анализ рисков и вводить корректирующие действия и двигаться к инновационному развитию и обеспечению экономической безопасности.

* * * *

1. Балдин, К.В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия: Учебное пособие / К.В. Балдин, И.И. Передеряев. - М.: Дашков и К, 2015. - 418 с.
2. Горбашко, Е.А. Управление качеством : учебник для бакалавров / Е.А. Горбашко. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 463 с. - Серия : Бакалавр. Углубленный курс.
3. Рыхтикова, Н.А. Анализ и управление рисками организации: Учебное пособие / Н.А. Рыхтикова. - М.: Инфра-М, 2015. - 128 с.
4. Тепман, Л.Н. Управление инвестиционными рисками: Учебное пособие / Л.Н. Тепман, Н.Д. Эриашвили. - М.: Юнити, 2016. - 215 с.
5. Хачатурян, М.В. Управление владельческими рисками - элемент обеспечения экономической устойчивости организации / М.В. Хачатурян. - М.: Русайнс, 2018. - 175 с.
6. Management of Risk Guidance for Practitioners. UK, Stationery Office, 2010.

PROJECT QUALITY AND RISK MANAGEMENT TO ENSURE ECONOMIC SECURITY AND INNOVATIVE DEVELOPMENT IN THE POSTPANDEMIC PERIOD

© 2020 Zhukova Anastasia Sergeevna

Undergraduate

© 2020 Suraeva Maria Olegovna

Doctor of Economics, Professor

Samara State University of Economics

E-mail: ZhukovaAnastasia15@yandex.ru, panda63d@mail.ru

The article analyzes the issue of project quality and risk management in the context of striving for innovative development, identifying priority areas and determining the fundamental role of quality and risk management in order to effectively operate enterprises and ensure their economic security.

Keywords: quality, risk, risk management, quality management, project, economic security, innovative development.

УДК 311.2

ПОСЛЕДСТВИЯ ПАНДЕМИИ COVID-19 В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ РОССИИ

© 2020 Клетухина Александра Владимировна

магистрант

© 2020 Носков Владимир Анатольевич

доктор экономических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: aleksandra.kletuhina@gmail.com

Статья посвящена анализу последствий пандемии COVID-19 в экономической сфере государства, а также анализу применяемых правительством мер в сложившейся ситуации в рамках экономической политики.

Ключевые слова: коронавирусная инфекция, COVID-19, правительственные меры, российская экономика.

Коронавирусная инфекция, с которой столкнулось все человечество, уникальна, масштабна и не предсказуема, ведь, как показывает практика, пандемия COVID-19 затронула абсолютно все сферы нашей жизни, и, к сожалению, эффективных четких и узконаправленных способов борьбы с ней у человечества нет. Вместе с этим, невозможно не подчеркнуть, что Россия оказалась наиболее подготовленной к возникшему потрясению по сравнению с подавляющим большинством стран мира, в частности, относящимся к экономически развитым. Невысокий уровень внешнего государственного долга, накопления финансовых ресурсов Фонда национального благосостояния помогло значительно сгладить негативное влияние возникшей экономической ситуации, в том числе в части сохранения стабильного уровня устойчивости национальной валюты.

Оперативно заключенное соглашение в рамках ОПЕК+ по факту сокращения добычи нефти оказало существенное положительное влияние на котировки мировых цен на нефть. В настоящее время нефтяные цены приблизились к прогностическому уровню, обеспечивающему исполнение запланированного бюджета страны, что позволило оказать вынужденную неотложную поддержку в особенности пострадавшим секторам экономики, а именно: системообразующим предприятиям малого и среднего бизнеса, доходам населения, и финансовую помощь семьям с детьми¹.

Вместе с этим, на заседании межведомственной комиссии СБ РФ по безопасности в экономической и социальной сфере были разработаны рекомендации правительству и банку России по реализации ряда мер, позволяющих снизить угрозы экономической безопасности, ввиду глобального экономического кризиса с учетом стабильного давления США и их союзников в отношении нашей страны в части санкций. Падение цен на нефть - это самый значительный фактор для экономики и энергетики страны ввиду зависимости от экспорта углеводородов. Также стоит отметить, что большинство угроз экономической безопасности России связано с риском расширения санкционного давления как на российские компании, так и на их зарубежных партнеров, в частности, в нефтегазовой отрасли, машиностроении и информационно-телекоммуникационной сфере². В связи с этим необходимо обеспечить долгосрочную устойчивость российского ТЭКа по всем направлениям: от добычи ресурсов до их транспортировки и переработки, включая работу организаций малого и среднего бизнеса. В 2020 году, по сравнению с 2019 годом, прогнозируется сокращение глобального ВВП на 5,5 процента³. От стабильной работы ТЭК зависит функционирование самых разных секторов экономики, в связи с чем необходимо сохранять надежность производственных связей и не допускать дефицита топлива на внутреннем рынке, ограничения энергоснабжения предприятий, населенных пунктов, в частности нужно продолжить крупные инфраструктурные проекты в энергетике, являющимися значимыми для российских регионов и предприятий реального сектора. Вместе с тем, в условиях санкционного давления со стороны США и их союзников в сфере энергетики необходимо акцентировать внимание на внедрение отечественных передовых и цифровых технологий, и для достойного прохождения непростого периода у отечественного ТЭК есть все возможности.

В настоящее время банковская система в России более консолидирована, нежели в 2008-2009 и в 2014-2015 годах, однако увеличение объема задолженности по займам и кредитам с нарушением сроков выплат может лишить банковский сектор значительной части доходов, тем самым снизить его прибыльность⁴. Вместе с тем, условия самоизоляции вынужденно сформировали значительное ускорение развития цифровых технологий и цифровой экономики, в связи с чем, они становятся определяющими факторами высокой конкурентоспособности в современном мире.

Пандемия COVID-19 явно обозначила новые требования к функционированию секторов, которые определяют условия жизни человека: образование, здравоохранение, условия отдыха и труда. В реалиях современного мира необходимо своевременное понимание изменений во всех перечисленных сферах, так как именно человеческий потенциал является в XXI веке наиважнейшим фактором эффективного экономико-социального развития и обеспечения национальной безопасности.

Пик пандемии в России пришелся на весну 2020 года, ведь именно в это время были реализованы меры для борьбы с COVID-19, а именно: закрытие границ РФ, транспортное сообщение сведено до минимума, приостановлена работа предприятий и организаций, закрытие детских площадок и парков, объявление самоизоляции, в связи с чем, большинство людей осталось без средств к существованию и уровень безработицы в России достиг своего максимума. Таким образом, ограничительные меры оказали колоссальное влияние на следующие отрасли: авиаперевозки, культура, спорт, туризм, гостиничный бизнес, сфера образования, бытовые услуги, отдельные области в здравоохранении, розничная торговля и иные. Вместе с тем, в целях поддержки экономики государством были приняты следующие меры: кредитные каникулы, льготные кредиты, налоговые льготы, льготы по арендным платежам, субсидии для частичной компенсации потерь некоторых предприятий, и иные виды поддержки различных уровней. Даже учитывая вышеперечисленные меры, многие организации не смогли справиться с условиями реалий и ликвидировались.

Также, в условиях пандемии потеря понесла и биржа, ведь когда на рынке создаются неопределенность и негатив, то инвесторы начинают продавать акции, в связи с чем предложение превышает спрос и цена акций падает. Те инвесторы, которые не успели вовремя продать акции, потерпели невообразимые убытки.

Центральный Банк России, в целях регулирования экономики в условиях пандемии, провел мягкую денежно-кредитную политику и в три раза понизил ключевую ставку, последнее снижение произошло в размере до 4,25 %, что является новым минимумом стоимости заимствований в российской истории. Такое решение было принято для привлечения на рынок наибольшего числа инвесторов и для предоставления возможности потребителям и бизнесу получать кредиты с условием более низкой процентной ставки⁵.

На основании вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что даже с учетом всех предпринятых мер, в настоящее время сложно оценить реальный масштаб последствий от пандемии COVID-19 для экономики России. Вместе с тем есть четкое понимание того, что это тяжелейшее испытание не только для экономики России, но и для жизни каждого гражданина России.

* * * *

¹ Крунтяева, Е. Д. Последствия пандемии COVID-19 для российской экономики / Е. Д. Крунтяева. // Молодой ученый. - 2020. - № 35 (325). - С. 44-46. - URL: <https://moluch.ru/archive/325/73358/>.

² ЦБ снизил ключевую ставку до нового исторического минимума. - Текст: электронный // РБК : [сайт]. - URL: <https://www.rbc.ru/finances/24/07/2020/5f196a5e9a794753da59ad0a>.

³ Экономике России ждут пять шоков в результате пандемии коронавируса. - Текст: электронный // Newsru.com: [сайт]. - URL: <https://www.newsru.com/finance/09apr2020/rus5shocks.html>.

⁴ Щурина, С. В. Меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях российской экономики в 2020 году / С. В. Щурина // Экономика. Налоги. Право. - 2020. - № 1. - С. 60-71.

⁵ Малый и средний бизнес: меры поддержки организаций и ИП из-за коронавируса. - Текст: электронный // КонсультантПлюс: [сайт]. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_352202/ad0948a00766f24a97c4e966d09e602bf0548936/.

CONSEQUENCES OF THE COVID-19 PANDEMIC IN THE RUSSIAN ECONOMY

© 2020 Kletukhina Alexandra Vladimirovna
Undergraduate

© 2020 Noskov Vladimir Anatolyevich
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: aleksandra.kletuhina@gmail.com

The article analyzes the consequences of the COVID-19 pandemic in the economic sphere of the state, and the measures taken by the government in the current situation of economic policy.

Keywords: coronavirus infection, COVID-19, government measures, Russian economy.

УДК 331.108

НЕЙТРАЛИЗАЦИЯ УГРОЗ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ: КАДРОВЫЙ АСПЕКТ

© 2020 Махмудова Ирина Николаевна
доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента
Самарский государственный экономический университет

© 2020 Санникова Анастасия Андреевна
студент
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королёва
E-mail: Mahmudova.I@yandex.ru, nastyaaa0510@gmail.com

В статье рассматриваются реальные и потенциальные угрозы безопасности организации, которые возникают вследствие неграмотной работы с персоналом. В результате формируются

так называемые "черные лебеди", или ситуации, способные вывести организацию из состояния равновесия. Раскрыты виды кадровых угроз в сфере информационных ресурсов организации. Выявлены причины утечки информации и методы нейтрализации угроз.

Ключевые слова: кадровые угрозы, утечка информации, безопасность организации, коммерческая тайна, убытки.

Мировая статистика годами демонстрирует увеличение количества случаев утечки данных в организациях. Одной из причин, создающей возможность появления кадровой угрозы является диджитализация экономики и переход на новый уровень понимания ценности цифровых технологий, ресурсов и знаний. С одной стороны, информатизация способствует эффективному ведению бизнеса и обеспечивает конкурентоспособность компаний, корпораций и государства в целом. С другой стороны, всегда остается риск безвозвратной потери данных, если оборудование выйдет из строя, при несанкционированных действиях самого персонала или хакерских атаках.

По типу реализации утечку информации можно разделить на два вида: физическая и информационная. *Информационные каналы* наиболее подвержены утечки информации, как по объему, так и по потенциальной возможности, в сравнении с *физическими каналами*. Вместе с тем, бывает так, что даже небольшая по объему потеря информации, но важная и секретная, может принести предприятию гораздо больше вреда, чем потеря нескольких гигабайтов персональных данных.

Наиболее распространенный *физический канал утечки информации* связан с классическим документооборотом - обменом документами внутри организации, с клиентами и поставщиками услуг и товаров, а также архивным хранением.

Причины утечки информации¹:

- в результате *перехвата документа после его печати* (например, когда принтер вышестоящего руководства находится в общем офисном пространстве);
- вследствие *несвоевременного уничтожения документов* (если компания не проводит соответствующего обучения сотрудников и экономит на шредерах);
- *свободного доступа* к шкафам с архивными документами (отсутствие сейфов);
- *некорректного переноса и уничтожения документов* при переездах или реорганизации компаний и т. п.

Для того, чтобы предотвратить утечки информации путем выноса оборудования, компании требуется позаботиться об организации безопасного физического периметра, охране доступа в серверные помещения и на объекты, в которых размещаются резервные копии данных и электронных архивов.

Потере информации способствует и *объединение сотрудников в одном помещении*. Компактное размещение или использование стеклянных (прозрачных) перегородок между рабочими местами персонала служит драйвером риска утечки информации по визуальному и акустическому каналам.

Для защиты информации необходимо обеспечить конфиденциальность работы ключевых сотрудников (отдельные кабинеты, отсутствие людей "за спиной") и изоляцию помещений для переговоров.

"Слив" информационных каналов в большинстве случаев происходит по неосторожности или незнанию сотрудников соответствующих регламентов и инструкций, определяющих правила пользования информационными ресурсами, а также неосведомленность о положениях, определяющих порядок действий для обеспечения безопасности компании. Сотрудники организации должны быть *проинформированы о недопустимости ведения некоторых типов переговоров вне защищенных зон*, например в столовых или кафе².

Довольно часто сотрудники переходят на непроверенные сайты, теряют мобильные устройства, носители информации, оставляя их без своего контроля, защищают электронные данные простыми паролями, используют служебную почту для личных целей. Несанкционированно они переносят информацию с бумажного носителя на электронный носитель или работают с домашнего компьютера, не защищенного от внешнего воздействия различных хакерских программ.

Когда сотрудник незаконно ознакомился или незаконно использовал информацию, которая составляет коммерческую тайну, по закону он обязан возместить работодателю убытки, которые понесла или может понести компания, в связи с этим. В данном случае под *убытками* понимаются³:

- *расходы*, которые компания, чье право нарушено, может произвести за повреждение (восстановление) файлов или оплату за нарушение прав;
- *потерянные доходы*, которые эта компания получила бы при обычных условиях, если бы ее право не было нарушено.

Та же самая обязанность - возместить ущерб - возлагается на сотрудников, которые нарушили подписанный ими документ о неразглашении конфиденциальной информации или коммерческой тайны.

Кроме того, обязанность возмещения ущерба лежит и на контрагентах, сделавших это вопреки гражданско-правовому договору. Пострадавшая сторона имеет право требовать возмещения, как реального ущерба, так и упущенной выгоды³.

Таким образом, нетрудно заметить, что угрозу безопасности организации создает персонал.

Причиной негативных последствий поведения работников становится либо бесконтрольное отношение руководства организации к поведению своих сотрудников, либо их слабая работа по информированию персонала о потенциально возможных угрозах, которые могут возникнуть по причине необдуманного поведения. В этом ответственность лежит на руководителях.

С другой стороны, ответственность ложится и на плечи подчиненных, поскольку сознательно или неосознанно они нарушают предписанные правила и корпоративные нормы поведения, что и приводит к угрозе безопасности компании.

Кадровая угроза со стороны надежности работника

Какие еще кадровые угрозы ожидают работодателей со стороны собственного персонала? Принимая на работу сотрудника, каждый руководитель должен быть уверен в его надежности. Это, прежде всего, связано с обеспечением безопасности компании и коллектива в целом. Выделим дополнительные источники для определения категорий рисков⁴:

1. *Риски, возникающие при формировании кадровой структуры.* На это может повлиять несоответствие качественного или количественного состава персонала, неэффективность процедуры подбора сотрудников, проблемы при адаптации, большая текучесть кадров.

2. *Риски могут появиться в процессе использования человеческих ресурсов.* К ним относятся низкая производительность труда, неэффективность использования рабочего времени, неисполнение установленных должностных функций, нарушение трудовой дисциплины, нанесение вреда имуществу предприятия, мошенничество, излишние траты, злоупотребления персонала.

3. *Риски, проявляющиеся в процессе формирования кадрового резерва.* Среди них можно отметить неэффективность обучения, недооценку творческого потенциала сотрудников, ошибки управления деловой карьерой, низкую мотивацию персонала, неэффективную работу с кадровым резервом или ее отсутствие как таковой.

4. *Риски возникают на этапе увольнения персонала.* Это связано с судебными разбирательствами; увольнения в результате утечки конфиденциальной информации; в связи с демонстрацией конфликтного / рискогенного поведения в коллективе; как следствие от действий или бездействия, способствующего подрыву репутации фирмы.

Каждая из указанных выше категорий прямо или косвенно связана с проблемой надежности работника.

В первой категории рисков большое значение имеет оценка *корпоративной лояльности и психологической надежности сотрудника* в процессе подбора на ту или иную должность в организации.

Немаловажным фактором надежности является психологическая устойчивость и, в целом, позитивные качества характера сотрудника, способность быстро реагировать на изменения в профессиональной среде.

Во второй категории рисков значение имеют вопросы профессиональной надежности, отражением чего является эффективность деятельности и использование актуальных (потенциальных) психологических качеств работника. Сотрудник должен уважительно относиться не только к своим коллегам и руководителю, но и к своей собственной деятельности.

В третьей категории рисков отражается проблема *надежности кадрового резерва*. Под кадровым резервом понимается группа сотрудников, потенциально способствующих выполнению какой-либо деятельности помимо их данных обязанностей.

В четвертой группе рискогенных факторов рассматривается вопрос надежности персонала с точки зрения *прогнозирования репутационных последствий для организации*. Из-за неправильного поведения сотрудника компания может понести значимые убытки. Например: если сотрудник неважительно общался с клиентом и тот остался недоволен, в результате чего на страничках интернета был оставлен негативный отзыв с подробным объяснением, а пользователи прочитали и поддержали. Более того, они стали распространять информацию. В результате - компания теряет клиентов, акции компании падают. У потенциальных клиентов складывается опасение, что компания начала хуже работать, и компания действительно начинает хуже работать и терять деньги.⁵ Такая цепочка может сложиться из-за некомпетентности персонала организации или пренебрежительного отношения к клиентам.

Как шантаж сотрудника влияет на кадровую безопасность организации?

Каждый рабочий день несет определенный набор функций и обязанностей, которые необходимо выполнять коллективу в организации. Но далеко не все могут справиться с возлагаемыми на них объемами работ. Человек индивидуален и обладает разной эффективностью выполнения задач. Если сотруднику не под силу выполнять тот объем работ, который ему определил руководитель, то рано или поздно уровень работоспособности работника снижается, и он начинает проявлять свои слабые стороны, поскольку восстановиться не успевает.

В последнее время сотрудники в силу тех или иных обстоятельств применяют в сторону руководства агрессивные инструменты воздействия: грозят жалобами в трудовую инспекцию, прокуратуру или разглашением коммерческой тайны. Как же правильно работодателю реагировать на подобные способы шантажа, ведь это может все больше и больше появляться в организации.

Способы шантажа со стороны работника⁶:

1. "Неповторимый работник"

Работники, которые занимают ключевые позиции в организации могут продвигать политику собственной незаменимости, угрожать работодателю распространением секретной информации. Если все сотрудники будут согласны с мнением провокатора, то значит в компании плохо построен рабочий процесс. *"Неповторимый работник"* очень опасен для организации. Ведь сотрудник может не только уволиться, но и заболеть, уйти в отпуск и т.п. Руководитель повышает риски, когда ставит ставки на одного специалиста.

Для того, чтобы устранить проблему такого типа, следует распределить обязанности между другими работниками, на тот случай, если "неповторимый сотрудник" решит уволиться или уйти в отпуск.

2. Черная/серая зарплата

Сотрудник, получая зарплату в конверте, может угрожать руководителю тем, что все расскажет налоговой или трудовой инспекции. Подобного шантажа работодателю не стоит бояться. Трудовую инспекцию интересует жалобы о зарплате в конверте целой группы сотрудников, а не одного человека. Тем более доказать факт получения черной зарплатой достаточно сложно, т.к. данные выплаты организация тщательно скрывает. Нужно иметь на руках документы или инициировать следственный эксперимент с передачей меченых купюр, а это сделать совсем не легко.

В добавок ко всему сотруднику стоит учесть, что такие меры шантажа стоит использовать только при увольнении, т.к. дальнейшая работа с руководителем после подобного конфликта будет невозможна. В основном данный способ используют увольняющиеся сотрудники, чтобы добиться полной выплаты как белой, так и черной зарплатой.

3. Лжесотрудники

Иногда, *сотрудники сами плетут интриги* и собирают информацию о незаконных сделках организации, тем самым шантажируя работодателя. Но если фирма работает по всем законам и правилам, то шантажиста можно передать в руки правосудия. Для этого необходимо подготовить подтверждения о данной деятельности и обратиться в надзорные органы. Согласно ст. 163 "Вымогательство" Уголовного кодекса *нарушитель может получить тюремный срок до 4 лет*. Есть и менее жесткие варианты решения проблемы,

когда шантажист приговаривается к принудительным работам от 2 до 4 лет с ограничением свободы.

Также законом предусматривается наказание в виде ареста на 6 месяцев. В этом случае шантажисту требуется выплатить штраф, исчисляющийся размером прежней заработной платы и других доходов осужденного, которые были получены им за период до 6 месяцев, предшествующих совершению злодеяния.

В любом случае шантаж руководителя недопустим в организации. Работодателю нужно уметь правильно выходить из данных ситуаций, чтобы не допустить слив конфиденциальной информации, сохранить собственную репутацию и репутацию фирмы, удержать ценных сотрудников.

Вербовка персонала

Бывают ситуации, когда работник начинает ненавидеть свое начальство, в том числе и собственную деятельность.

Озлобленный сотрудник готов либо уволиться, либо сделать для компании любую гадость, лишь бы отомстить или защитить самого себя. В современном мире появилась такая разновидность шпионажа, как вербовка сотрудника. *Вербовка* - это комплекс разнообразных методов воздействия на сотрудника организации с целью получения какой-либо информации или достижения какой-либо цели.

Специально обученные люди мониторят социальные сети, собирают информацию из других источников о сотрудниках компании (какие места часто посещают, чем увлекаются, слабые и сильные стороны человека), и если находят людей с девиантным (отклоняющимся) поведением, или обиженных на своего работодателя, то встречаются и пытаются их завербовать. Вербовщики предлагают человеку деньги за выполненные условия, либо используют шантаж, если есть за что зацепиться. После того, как сотрудник соглашается иметь дело с вербовщиками, то они начинают действовать вместе.

Сотруднику предлагают:

- подать заявление в суд на работодателя;
- создать чат для коллег с целью дискредитации руководящего состава фирмы;
- разместить в интернете негативные отзывы о компании;
- слить конфиденциальную информацию из компании, в которой он работает;
- подставить руководителя и т.п.

Целью вербовщика может являться:

- ухудшение климата в компании;
- переманивание сотрудника в другую организацию;
- смещение руководителя с поста;
- получение секретной информации;
- удаление конкурентов с рынка и т.п.

После того, как вербовщик добивается своих целей, он незаметно исчезает и ищет следующую "жертву"⁷.

В бизнесе в наше время достаточно часто можно заметить использование такого типа шпионажа, т.к. кадровая безопасность в организациях усиливается, а методы сохранения информации ужесточаются.

1. Михайлова А. Основные каналы утечки информации на предприятии [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.anti-malware.ru/analytics/Threats_Analysis/main-channels-information-leakage-in-enterprise.
2. Как выявлять закрепление злоумышленников в сети? [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.anti-malware.ru/analytics/Threats_Analysis/main-channels-information-leakage-in-enterprise.
3. Как наказывать сотрудников, которые сливают информацию конкурентам [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://probusiness.io/law/6765-kak-nakazyvat-sotrudnikov-kotorye-slivayut-informaciyu-konkurentam.html>.
4. Шипилов А.И. Как обеспечить надежность персонала? // Журнал "Кадры предприятия № 8" - Москва, 2004.
5. Борзунов А. А. К вопросу о сущности понятия "кадровый риск" // Экономика и современный менеджмент: теория и практика : сб. ст. по матер. XL междунар. науч.-практ. конф. - Новосибирск: СибАК, 2014.
6. Шантаж на рабочем месте - чего следует ожидать и как поступить [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://expbiz.ru/biznes-stati/upravlenie-personalom/shantazh-na-rabochem-meste-chego-sleduet-ozhidat-i-kak-postupit.html>.
7. Вербовка: альтернативный вариант подбора персонала [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://hr-portal.ru/print/94742>.

NEUTRALIZING THREATS TO THE ORGANIZATION'S SECURITY: THE HUMAN RESOURCES ASPECT

© 2020 Makhmudova Irina Nikolaevna

Doctor of Economics, Associate Professor,
Professor of Management Department
Samara State University of Economics

© 2020 Sannikova Anastasia Andreevna

Student

Samara National Research University
named by S.P. Korolyov

E-mail: Mahmudova.I@yandex.ru, nastyaaa0510@gmail.com

The article deals with real and potential threats to the organization's security that arise as a result of illiterate work with personnel. As a result, so-called "black swans" or situations are formed that can bring the organization out of balance. Types of personnel threats in the field of information resources of the organization are revealed. The reasons for information leakage and methods of threat neutralization are revealed.

Keyword: personnel threats, information leaks, organization security, trade secrets, losses.

РОЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ В ПРЕОДОЛЕНИИ ПОСЛЕДСТВИЙ ПАНДЕМИИ COVID-19

© 2020 Польшова Людмила Викторовна

кандидат экономических наук, доцент

© 2020 Бобрышова Евгения Михайловна

студент

© 2020 Гущина Ирина Сергеевна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kafmansseu@gmail.com, NectoAdrian@gmail.com, IraGush99@yandex.ru

В статье рассматривается роль руководителя в кризисной ситуации - пандемии COVID-19, в частности даются практические рекомендации, как наиболее эффективно работать с персоналом в период кризиса, а также описывается практическое применение рекомендаций.

Ключевые слова: персонал, компания, руководитель, пандемия, сотрудник.

Пандемия - для многих людей этот термин стал известен лишь в сегодняшней реальности. И большинство связывает это понятие с кризисом. В условиях кризиса подавляющее большинство не могут контролировать свои действия¹. Люди в панике скупают ненужные товары про запас, откладывают деньги "на черный день", покупают рискованные активы (недвижимость, ценные бумаги) в страхе потерять свои деньги. Все это сказывается на деятельности компаний: снижаются объемы продаж (за исключением товаров первой необходимости: здесь можно наблюдать рост), растет дебиторская задолженность, ужесточаются условия кредитования и т.д. В данной ситуации компания вынуждена сокращать издержки и первым страдает персонал, потому что большая часть издержек уходит на него. Но персонал также подвергается эмоциональному давлению, что снижет их активность, мотивацию и способность мыслить рационально. И что же делать руководителю в данной ситуации? Как сохранить компанию и персонал? Как поддержать социально-психологический климат в это не простой период времени?

В такое сложное время руководителю в первую очередь необходимо "поставить на первое место" персонал. Компания должна ставить сотрудников на первое место, потому что именно они и за счет них осуществляется деятельность компании. Их творческий потенциал, знания и таланты позволяют придумывать что-то новое. Люди - не активы. Активы всегда дают ожидаемый результат. Люди никогда не бывают вполне предсказуемым, они могут удивлять. Ярким примером являются руководители компаний Visa и FedEx, которые приняли решение сохранить весь численный состав сотрудников, несмотря на пандемию².

Также руководитель должен демонстрировать непоколебимость и уверенность в стабильности компании в период кризиса, стать "лодкой спокойствия в море хаоса". Руководитель должен стать образцом для подражания, ориентиром для персонала в это неспокойное время. Например, если из-за кризисной ситуации компания вынуж-

дена снизить заработную плату персоналу, то руководитель должен также уменьшить свой доход. Если руководитель смог донести посыл до персонала, то большинство согласится работать и за более низкую заработную плату. Например, генеральный директор McDonald's Крис Кемпчински сократил себе зарплату вдвое в связи коронавирусом, а также его поддержали топ-менеджеры глобального офиса McDonald's, а именно отказавшись от четверти своей заработной платы³.

Руководителю нужно быть открытым, то есть делиться с сотрудниками актуальной информацией, о том, что происходит в компании, каковы последствия и что необходимо предпринимается для их устранения. Также необходима обратная связь от сотрудников, то есть это, возможно, позволит решить некоторые возникающие проблемы, а также снизить уровень неопределенности во внутренней среде компании. Компания "METRO Cash and Carry Russia" создала оперативный штаб, который собирал и транслировал всю информацию о деятельности компании для всех сотрудников. Для этого он использовал различные каналы коммуникации: подкасты, письма от топ-менеджмента компании, сообщения и посты в социальных сетях и т.д.⁴

Руководителю стоит обратить внимание на общение с коллективом, а именно сократить социальную дистанцию. Из-за пандемии коронавирусной инфекции многие сотрудники столкнулись с неопределенностью и различными эмоциями, в большинстве своем негативными. Например, страх за свое здоровье, печаль, беспокойство и разочарование, что может привести к депрессии, эмоциональному выгоранию и другим негативным последствиям для физического и психического здоровья. Соответственно, личное общение с людьми поможет укрепить боевой дух и сплотиться, что уменьшит беспокойство работников, также поможет проникнуться доверием к руководителю, что поспособствует более слаженной работе в дальнейшем. Торговая сеть "Лента" разработала программу внутреннего волонтерства "Лента-друг", которая была направлена на сотрудников в возрасте 65+, которые находились в изоляции, коллег на карантине им заболевших. Суть программы заключалась в том, что сотрудники помогали своим коллегам, а именно ежедневно совершались звонки подопечным со словами поддержки и мониторился уровень их самочувствия⁵.

Подводя итог, можно сказать, что руководитель и рядовые сотрудники в результате пандемии оказались в незнакомой, непривычной и быстро изменяющейся среде и главная задача руководителя в сложившихся условиях быстро сориентироваться и помочь остальным сотрудникам адаптироваться в этих условиях. Также, очень важно помнить, что руководитель тоже человек и также подвержен стрессу ничуть не меньше, а ответственности на него больше. Соответственно, важно помочь не только сотрудникам, но менеджеру справиться со всеми проблемами, которые принесла пандемия.⁶ Психологическая помощь сотрудникам позволит компании справиться с последствиями кризиса с наименьшими потерями, например, эффективность работы персонала повысится или позволит предотвратить текучесть кадров.

* * * *

¹ Антикризисное управление персоналом организации: учеб. пособие / А.Э. Федорова, Ю.А. Токарева. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. - 164 с.

² Официальный сайт "HR-портал". URL: <https://hr-portal.ru>.

³ Официальный сайт "RETAILER.ru". URL: <https://retailer.ru>.

- ⁴ Официальный сайт "METRO Cash and Carry Russia". URL: <https://www.metro-cc.ru>.
⁵ Официальный сайт "Retail.ru". URL: <https://www.retail.ru>.
⁶ Эмоциональный интеллект как одна из ключевых компетенций современного менеджмента / Горохова К.В., Польшова Л.В. - Известия Института систем управления СГЭУ, 2018. - 180-182 с. - 235 с.

LEADERSHIP ROLE IN COPING WITH THE CONSEQUENCES OF THE COVID-19 PANDEMIC

© 2020 Polynova Lyudmila Viktorovna

Candidate of Economics, Associate Professor

© 2020 Bobryshova Evgenia Mikhailovna

Student

© 2020 Gushchina Irina Sergeevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: kafmansseu@gmail.com, NectoAdrian@gmail.com, IraGush99@yandex.ru

The article examines the role of the Manager in a crisis situation - the COVID-19 pandemic, in particular, gives practical recommendations on how to work most effectively with staff during a crisis, and describes the practical application of recommendations.

Keywords: staff, company, manager, pandemic, employee.

УДК 159.9.07+331.1

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ В ПОСТПАНДЕМИЙНЫЙ ПЕРИОД: РОССИЙСКИЙ ОПЫТ

© 2020 Польшова Людмила Викторовна

кандидат экономических наук, доцент

© 2020 Кочетова Маргарита Вячеславовна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: margo8090@mail.ru

Осуществлен анализ экономического и культурного вызовов в постпандемийный период, рассмотрены особенности психологической реакции различных людей на данную проблему в рамках российских реалий.

Ключевые слова: пандемия, психологическое состояние, самоизоляция, культура, изменения, человек.

В современном мире произошла никем не предвещаемая ситуация в связи с пандемией вируса COVID-19, которая вызвала ряд экономических, политических, социальных и культурных проблем по всему миру. Экономические проблемы проявились в массовом закрытии сегментов малого бизнеса (кафе, рестораны, магазины, спорт - залы, туристические агентства) из-за невозможности выплачивать заработные платы сотрудникам, аренды и других издержек, приостановки производств продукции среднего и крупного бизнеса. Политические проблемы связаны с закрытием границ во всех странах и регионах внутри страны. Социальные - с массовой безработицей большинства людей, невозможностью трудоустроиться, социальными беспорядками из-за "психологического недомогания" от самоизоляции. Культурные проблемы проявлялись в том, что были закрыты все художественные галереи, музеи, театры, кино, людям не интересно было смотреть онлайн - спектакли, интерактивные выставки, так как такие виды искусства не воспринимаются дистанционно. Также это касается обучения: дистанционное образование в школах и университетах является причиной асоциализации молодежи, повышения тревоги из-за нестандартного контакта преподавателя со студентом, стресса по причине непонимания того, что хочет сказать человек через сообщения.

В связи с данными факторами возникает вопрос: "Каково влияние таких изменений на жизнь российского общества?"

В культурном плане, по мнению экспертов, россияне будут развиваться, особенно в сфере образования, так как пандемия показала, что в любой момент экономика страны может потерпеть кризис, и человек сам должен уметь "выкручиваться". Многих людей режим самоизоляции сподвиг на чтение книг и их написание, а также на поэзию.

Рассмотрим психологические аспекты общественной жизни в постпандемийный период. С одной стороны, влияние вынужденной самоизоляции на психологическое состояние людей является негативным. По статистике, от данного режима пострадало около 40% россиян¹: многие семьи потерпели разрыв из-за неготовности постоянно быть вместе, по причине потери работы или намеренного отпуска людям пришлось жить со своими домочадцами постоянно в одной квартире, это спровоцировало ссоры, недопонимание; частые причины расстройств были вызваны невозможностью сменить местоположение, в "четырёх стенах" человек чувствовал себя забытым, беспомощным, и его состояние становилось депрессивным (примером из российской практики является повышение случаев суицида: в Нижнем Новгороде во время карантина случаи самоубийств увеличились на 5/6), также из-за дефицита общения люди чувствовали себя одинокими и "отрезанными" от внешнего мира, на эмоциональном фоне экстремеров это особенно тяжело отразилось, так как эти люди не могут быть социальными. Теперь после прожитых сложностей в психологическом смысле у многих людей выработался определенный страх из-за неопределенности, повысилась раздраженность и предрасположенность винить других во всех неудачах (примером могут стать обвинения одних людей других в заражении инфекцией). Подмена термина "физическая дистанция" термином "социальная дистанция" привела к избеганию общения, и это стало опасным, так как человек - социальное существо, нуждающееся в контактах как телесных, так и вербальных (как следствие - увеличилось количество

диагнозов депрессий). Психологические недомогания стали причиной снижения иммунитета и развитию хронических заболеваний (стресс негативно повлиял на работу желудочно-кишечного тракта, от невозможности выразить свои эмоции пострадало горло, увеличилось случаи бессонницы, которая вызвана страхом и недоверием к жизненным процессам)². В этой ситуации выходом для россиянина становится привлечение в своей жизни профессиональных специалистов: психологов, психосоматиков, врачей, хоть это не совсем для него привычно. И, как показали исследования, в допандемийный период только 1% людей, живущих в России, обращались к психологам, 66% - просили помощи у родственников, 30% - у друзей, так как у россиян не сложился, как таковой, институт психоанализа в отличие от представителей других стран (США, Канада, Германия, Нидерланды)³. А для поддержки работающего человека необходима поддержка компетентных менеджеров - лидеров, способных направить своего сотрудника на позитивный лад и благополучно повлиять на его психологическое состояние. Также помощь понадобилась студентам и школьникам, которые пострадали от режима самоизоляции не меньше, чем взрослые.

С другой стороны, пандемия положительно повлияла на многие психологические аспекты. Например, человек стал более ответственным к своей жизни и жизни других. Она выражалась в соблюдении норм безопасности и защиты здоровья с помощью масок и перчаток. Молодые люди старались обезопасить своих старших родственников и не контактировать с другими людьми. Многие раскрыли свой потенциал, сидя дома, посредством нового хобби или освоения новой профессии онлайн, от этого они эмоционально "зарядились" на новые успехи. Примером стали многочисленные случаи самообразования и увеличение возможностей развития бизнеса в интернете (стали актуальными профессии: интернет-маркетолог, SMM-менеджер, таргетолог, копирайтер)⁴. Также человек стал больше ценить жизнь как таковую и быть более благодарным за то, что имеет. Это связано с тем, что когда мы живем в привычных условиях, то не замечаем простых, но важных для нас вещей, и только в экстренных ситуациях начинаем ценить их.

Таким образом, психологическое состояние людей во время пандемии основательно изменилось, у кого-то оно ухудшилось, у других - улучшилось. Влияние цифровизации экономики и общественной жизни на психологическое состояние можно рассмотреть с двух сторон: с отрицательной стороны - онлайн обучение, режим "удаленки" насильственны для психики человека, с другой стороны - появилась мотивация к самообучению и самореализации.

В целом, важно отметить, что физиология и психология человека состоит таким образом, что мы способны переживать любые трудности, в том числе и пандемию, охватившую каждого на планете. Если связать все рассмотренные области влияния пандемии на общество (экономику, культуру, психологию), то в первую очередь каждому человеку надо определиться, как относится к этому "черному лебедю" и как воспользоваться этим испытанием, чтобы извлечь максимум положительного. Для того чтобы справиться с возникшими психологическими проблемами, многим понадобится помощь специалистов в области психологии, и россиянам этим не стоит пренебрегать, так как последствия самоизоляции не каждый сможет побороть в одиночку. Менеджерам компаний следует обратить внимание на психологическое состояние своих со-

трудников и клиентов в постпандемийный период и попытаться замотивировать их на работу и новые достижения.

Ярким примером таких компаний может стать ПАО "Сбербанк", который ввел онлайн-марафон "Антикризисная психологическая аптечка", который направлен на помощь клиентам и персоналу в вопросе борьбы с возможными страхами и подготовки перед выходом на работу или учебу после самоизоляции с помощью практик психологической самоподдержки. Проект Family Tree создан в 2017 году, его задача - информационная и психологическая помощь семьям, столкнувшимся со сложностями в воспитании детей и семейных отношениях, а также с иными непростыми ситуациями⁵. Государство также не должно оставаться в стороне и создать условия для того, чтобы "сберечь человеческие жизни".

* * * *

¹ Психические расстройства в самоизоляции 2020. URL: <https://zen.yandex.ru/media/id/5e972fbb119cce228459f097/psihicheskie-rasstroistva-v-samoizoliacii-5ea97e2c5653d21274633ca3>.

² О психосоматических заболеваниях в нашем теле 2017. URL: https://zen.yandex.ru/media/id/5983407a77d0e62546de76d6/o-psihsomaticheskikh-zabolevaniiah-v-nashem-tele-598390a88139ba3ebd340dbc?utm_source=serp.

³ Опросы общественного мнения 2018. URL: <https://tass.ru/obschestvo/5876987>.

⁴ Какие профессии будут востребованы после пандемии коронавируса? 2020. URL: <https://forbes-ru.turbopages.org/forbes.ru/s/billionaire-school/397199-kakie-professii-budut-vostrebovany-posle-pandemii-koronavirusa>.

⁵ Сбербанк поможет клиентам правильно выйти из режима самоизоляции 2020. URL: https://www.vedomosti.ru/press_releases/2020/05/21/sberbank-pomozhet-klientam-pravilno-viiti-iz-rezhima-samoizolyatsii.

PSYCHOLOGICAL ASPECT OF PUBLIC LIFE IN THE POST-PANDEMIC PERIOD: RUSSIAN EXPERIENCE

© 2020 Polynova Lyudmila Viktorovna

PhD in Economics, Associate Professor

© 2020 Kochetova Margarita Vyacheslavovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: margo8090@mail.ru

The article analyzes the economic and cultural challenges in the post-pandemic period, as well as the peculiarities of the psychological reaction of different people to this problem in the framework of Russian realities.

Keywords: pandemic, psychological state, self-isolation, culture, changes, human.

ПОСЛЕДСТВИЯ ПАНДЕМИИ COVID-19 ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ: КРИЗИСНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

© 2020 Репина Евгения Геннадьевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: violet261181@mail.ru

Статья посвящена анализу последствий пандемии новой коронавирусной инфекции для рынка организаций стоматологических услуг. Проанализирована глубина падения финансовых результатов сектора организаций стоматологической практики, представлены эффективные решения в области менеджмента.

Ключевые слова: стоматологическая практика, пандемия, меры поддержки, риск-менеджмент.

Пандемия распространения нового вирусного заболевания COVID-19 пагубно сказалась на состоянии здоровья населения России и всего мира, привела к крайне негативным последствиям для социоэкономической экосистемы практически всех государств⁵. Не исключением стала и Российская Федерация. Вынужденное ограничение социальной и экономической активности в виде цепного эффекта падения проявилось в существенном спектре отраслей экономики. Однако, сфера связи и телекоммуникаций, интернет-торговля существенно выросли из-за роста спроса на дистанционные коммуникационные технологии, сервисы доставки.

Многие исследователи указывают, что из-за ограничения потоков движения товаров и услуг через национальные границы разрывались внешнеэкономические связи и производственные цепочки. Прогнозные оценки экспертов указывают на огромные потери вследствие пандемии - около 3 трлн долларов в масштабах мировой экономики⁴.

Экономическая и социальная система России существенно пострадала от ограничений социальной активности и введения режима самоизоляции в первой половине 2020 года. Само возникновение и резкое распространение заболевания Covid-19 является "черным лебедем", появление которого предсказать было практически не возможно. Усугубил экономический спад кризис на нефтяном рынке, возникший в результате не состоявшейся в начале 2020 года сделки в формате ОПЕК +. Сырьевая зависимость экономики России - стала серьезным сдерживающим фактором экономического роста для страны³.

Государство вынуждено было ввести меры экстренного реагирования на процессы стремительного спада экономической активности и интенсивности денежных потоков. Так, Правительство РФ определило перечень наиболее пострадавших отраслей из-за пандемии, а именно⁷: транспортная деятельность, культура, организация досуга и развлечений, физкультурно-оздоровительная деятельность и спорт, туризм, гостиничный

бизнес, общественное питание, дополнительное образование, выставочная деятельность, бытовые услуги, стоматологическая практика, розничная торговля, СМИ.

Менеджмент организаций, осуществляющих свою деятельность по ОКВЭД, относящихся к данным отраслям экономики был вынужден в режиме ручного управления реагировать на экстренные условия падающего спроса и растущих системных рисков².

Рассмотрим особенности реакции организаций, работающих на рынке стоматологических услуг Самарской области на последствия пандемии новой коронавирусной инфекции и их управленческие решения по минимизации последствий падения доходов. Как отмечает *BusinessStat*¹ стоматологический рынок услуг в РФ не отличается интенсивным ростом. Возможным потенциалом обладает сектор детской и возрастной стоматологии. Данные особенности рынка будут продолжительное время сказываться на скорости восстановления отрасли. Следует отметить, что оказание стоматологической помощи предполагает высокую стоимость медицинского оборудования и расходных материалов, что требует существенных затрат на создание и обновление основных и оборотных средств.

Рассмотрим последствия пандемии на примере рынка организаций стоматологической практики Самарской области. По состоянию на март 2020 года рынок стоматологических услуг был представлен 447 организациями, из которых 12 - это крупные государственные стоматологические поликлиники, работающие на основе государственного заказа через реализацию ОМС. Из 435 негосударственных организаций только 23 организации являются крупными. В отрасли занято 4319 человек, более 50% из которых работают в государственном секторе⁸.

В результате проведенного опроса (электронного анкетирования) организаций данной отрасли, более 60% респондентов оценили снижение доходов от профильной деятельности в диапазоне от 40 до 60%. Организации государственного сектора отмечали падение доходов из-за сокращения госзадания на оказание услуг по замене протезов для определенных групп граждан на уровне 97%. В данной ситуации, у организаций возникли трудности в обеспечении выплат заработной платы сотрудникам и оплаты коммунальных платежей, арендных и страховых взносов.

Респондентами отмечено, что более 90% своих доходов, они вынуждены тратить на покрытие первоочередных выплат и платежей. Данные реалии привели к необходимости введения мер по оптимизации операционной деятельности организаций, а именно сокращения издержек, активизации акционерной политики в ценообразовании, поиску других форматов работы.

Одним из путей выхода из кризисной ситуации является использование бизнесом мер государственной поддержки, которые предусмотрены Планом преодоления экономических последствий новой коронавирусной инфекции, утвержденным Правительством РФ⁶ (льготное кредитование, гранты на выплату заработной платы, отсрочка налоговых выплат и страховых платежей, снижение административной нагрузки и пр.). Однако только 3% респондентов заявили о факте использовании возможностей, предусмотренных Планом, 11% респондентов вовсе не планируют воспользоваться опциями поддержки, около 65% респондентов считают их низкоэффективными для специфики стоматологической практики.

Анализ информационно среды показал, что стоматологическое сообщество выступает с предложением принятия более эффективных мер поддержки, которые существенно улучшат менеджмент операционной деятельности, например изменение перечня ОКВЭД, подпадающих под возможность получения поддержки (включение организаций имеющих ОКВЭД 86.23 как дополнительную деятельность⁶).

Таким образом, в настоящий момент экономика в целом и экономические субъекты как институциональные единицы впервые в современной истории столкнулись с вызовом такого глобального масштаба. Определенно, из пандемии экономическая система выйдет видоизменной, с новыми локомотивами роста и практиками риск - менеджмента.

* * * *

¹ Анализ рынка стоматологических услуг в России в 2015-2019гг., оценка влияния коронавируса и прогноз на 2020-2024 гг. <https://businesstat.ru/russia/services/health/stomatology/?yclid=5589203461707162156>.

² Брагина А.В., Пилипенко Д.В., Ахмадеев Д.Р. Влияние COVID-19 и вызванного им кризиса на российскую экономику // E-Scio. 2020. № (47). С. 9-15.

³ Насонов А.Л. Экономический кризис: причины и последствия // Актуальные вопросы современной экономики. 2020. № 6. С. 38-41.

⁴ Максимова Е.В., Рябцев А.Г., Сазонова О.А. Влияние коронавируса на экономику России // Инновации и инвестиции. 2020. № 4. С. 283-286.

⁵ Нормова Т.А., Стародубцева А.В., Нерсесьян А.А. Влияние COVID-19 на экономику России и меры борьбы с ним // Естественно-гуманитарные исследования. 2020. № 30 (4). С. 129-131.

⁶ План преодоления экономических последствий новой коронавирусной инфекции. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ. <https://www.economy.gov.ru/material/file/87314935ec6be04e448c194ec2c6244e/Plan.pdf>.

⁷ Постановление Правительства РФ №434 от 03.04.2020 "Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции (с изменениями на 26 июня 2020 года)". <http://docs.cntd.ru/document/564602792>.

⁸ Официальный сайт СамараСтат. <https://samarastat.gks.ru>.

CONSEQUENCES OF THE COVID-19 PANDEMIC FOR DENTAL PRACTICE ORGANIZATIONS: CRISIS MANAGEMENT

© 2020 Repina Evgenia Gennadievna

Candidate of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: violet261181@mail.ru

The article is devoted to the analysis of the consequences of the new coronavirus pandemic on the market of dental services organizations. The depth of the decline in the financial results of the sector of dental practice organizations is analyzed, and effective solutions in the field of management are presented.

Keywords: dental practice, pandemic, support measures, risk management.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ БАНКА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19

© 2020 Сальникова Анна Сергеевна

студент

© 2020 Дождева Елена Евгеньевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ud1173@yandex.ru

Пандемия COVID-19 стала шоком для всей мировой экономики. Пандемия не наносит прямой удар на финансовые организации так же, как на другие розничные учреждения. Однако банки находятся в центре общественного внимания, так как оказывают финансовые услуги корпорациям и частным лицам. Их устойчивость и стабильность имеют значение для поддержания работоспособности всей экономической системы не только конкретной страны, но и мира. Однако кризис, порожденный пандемией коронавируса, вызвал стагнацию денежных потоков. Статья посвящена оценке проблем и перспектив развития денежных потоков банка в период пандемии COVID-19.

Ключевые слова: пандемия COVID-19, банк, ликвидность, денежные потоки, движение денежных средств, оптимизация денежных потоков банка, банковская система.

Полгода назад Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) провозгласила начало пандемии коронавируса. С этих пор более 28 млн человек, по данным Университета Джонса Хопкинса, заразились COVID-2019. При этом погибли свыше 900 тыс. человек. И, несмотря на усилия медиков, сдержать рост распространения инфекции пока не удается¹.

Кризис, порожденный пандемией коронавируса, вызвал стагнацию денежных потоков. При других кризисах, когда либо спрос, либо предложение останавливаются, можно было бы найти решение проблемы, усилив одно из них. Но в нынешней ситуации возникли перебои в движении денежных средств.

Современная мировая экономика впервые столкнулась с финансовым и экономическим кризисом, который вызван не сбоями работы и ошибками рыночных механизмов, а результатом замедления роста экономики, связанного со здоровьем². В результате, следует отметить, что на сегодняшний день практически отсутствует международная координация, по сравнению с 2008 годом. В тот период руководящую роль на себя взяли страны Европейского Союза и США для тесного согласования фискальной и политической реакции основных экономических игроков, которая бы помогла в нынешней ситуации³.

Проведем небольшой экскурс в политику разных стран в деле поддержки национальных банковских систем. В Англии, на уровне государства была предоставлена информация о правительственном комплексе поддержки экономики Великобритании в размере 330 млрд фунтов стерлингов. Также были задействованы инструменты для

уменьшения финансового воздействия вируса вариантом эксплуатации программы кредитования с исключением прекращения хозяйственной деятельности от Британского бизнес-банка (Правительственная гарантия предоставлялась заемщику на непогашенную часть кредита, что предполагало смену отрицательного решения по выдаче кредитного продукта на положительное)⁴.

Во Франции к незамедлительным мерам поддержки системы банка стали: Государственная поддержка, а также вмешательство Банка де Франс (кредитного посредничества) для ведения переговоров с банком о перестроении кредитных обязательств банка; мобилизация Vri-franсе для гарантии банковских денежных потоков, которые могут потребоваться организациям из-за пандемии.

Правительство Италии, выделило 25 млрд евро для укрепления экономики страны от угрозы вируса. Власти Китая дали банкам рекомендации о расширении условий кредитования для коммерческих арендодателей и бизнеса для снижения арендной платы⁵. Еще в середине марта 2020 года Федеральный резерв США заявил о возобновлении покупок ценных бумаг на рынках на сумму 700 млрд долларов, об уменьшении процентных ставок на 100 базисных пунктов и договоренными действиями пяти других крупных ЦБ с задачей по обеспечению на рынках ликвидности на доллара⁶.

Скажем, что ЦБ стран Японии, Канады, США, Великобритании, Швейцарии и Европейский центральный банк договорились о стоимостном уменьшении сделок по линии обмена ликвидности в валюте США⁷. Здесь мы видим тип валютного свопа, при использовании которого ЦБ гарантируют доступность долларов для населения, организаций, предприятий, которые хотят пользоваться кредитными продуктами в долларах. Такое уменьшение стоимости свопов помогает упростить и удешевить займы в валюте США и за ее пределами⁸.

Что касается России, то по результатам совещания по вопросам экономики правительства РФ 21.03.2020 был принят ряд решений, среди которых - утверждение Плана первоочередных мероприятий (действий) по обеспечению устойчивого развития экономики в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (далее - План), на базе фонда в 300 млрд рублей (3,8 млрд долларов). Данным планом, предусматривалось расширение программы льготного кредитования банками и возможности реструктуризации по приемлемым ставкам выделенных ранее кредитов⁹.

Однако, со стороны государственных структур помощь системе банка будет оказана только в период ограниченного времени. При этом некоторые банки увеличивали лимиты по кредитным картам, предоставляли отсрочку по кредитным банковским продуктам и доступ к фиксированным сберегательным счетам, отказывались от сборов тем, кто пострадал от коронавируса. В такой сложный период, особо важно, чтобы клиенты банков знали, что у банка есть способ помощи - предложение платежных каникул или краткосрочной поддержки денежных потоков.

Какое же будущее прогнозируют денежным потокам банков в период продолжающейся пандемии COVID-19?

По мнению известного российского экономиста Катасонова В. "Россию ждет катастрофический обвал банковской системы. Это не будет стагнация или депрессия, а именно обвал чудовищных масштабов....."¹⁰.

По его словам, главной причиной грядущей "смерти" банков станет кризис неплатежей, который может начаться в стране уже в начале октября 2020 года, а уже к середине месяца может начаться тот самый обвал. Всеми виной - отсутствие восстановления потребительского спроса. Даже после оказания обычным людям прямой финансовой поддержки от государства, малый и средний бизнес по-прежнему так и не смог выйти на обороты, которые обеспечивали бы не только его окупаемость, но и принесли бы ему достаточно средств для выплаты социальных платежей и налогов.

По мнению Катасонова В, именно в октябре 2020 года в банковской сфере может возникнуть картина полного стопора, когда движения денежного потока между счетами просто не будет. Как считает автор - "банки станут просто не нужны"¹¹.

Итак, все вышесказанное будет означать обвал российской банковской системы. Ведь известно, что, для того, чтобы она существовала, она должна продолжать работать. Остановка для нее подобна смерти¹².

Также, причиной стагнации денежных потоков банков, эксперт называет неотвратимый крах мировой долларовой системы, которые фактически доживает свои последние годы. И, сохранить нынешний порядок дел уже не удастся. По автора - "Итогом краха американских денег должно стать падением самих США с экономического и геополитического Олимпа, на котором эта сверхдержава находилась как минимум с момента окончания Второй мировой войны"¹³. После этого начнется тотальное переустройство мира, зачатки которого мы увидим уже осенью 2020 года. Действительно, если доллар продолжит слабеть, то от ненадежной и не оправдавшей своего статуса в качестве самой стойкой валюты-убежища начнут отворачиваться сначала крупные институциональные игроки, а затем в соответствии с принципом домина от "резанной зеленой бумаги захотят избавиться самые обычные люди"¹⁴.

Для оптимизации денежных потоков в период пандемии, на наш взгляд, кредитные организациям не положено иметь проблемы с ликвидностью и предлагать клиентам отсрочку по кредитному продукту из-за рекордно низких процентных ставок. Банкам необходимо пересмотреть риски своих клиентов. Появляется необходимость в реклассификации заемщиков, которые пострадали от пандемии COVID-19. Безусловно, погашение процентов по кредитным продуктам являются одним из приоритетных доходов для банков. Без них кредитные организации столкнутся с недостатком ликвидности, в то время как стоимость кредитов увеличивается из-за нехватки ликвидности на межбанковском рынке¹⁵.

В дополнение к управленческим решениям по экономическим воздействиям на ситуацию с кризисом от пандемии, у кредитных организаций, в целях оптимизации денежных потоков должен быть подготовлен резервный план для обеспечения безопасности клиентов и сотрудников от его распространения. Банки часто вознаграждают удаленную работу своих сотрудников. Клиенты, которые находятся на самоизоляции или избегают людные общественные места, должны иметь возможность обслуживаться в банковской сфере без посещения офисов банка, т.е. без физического взаимодействия. Используя удаленные и оцифрованные банковские операции своих клиентов, кредитные организации обязаны гарантировать, что как и исключи-

тельные процессы, так и повседневные будут осуществляться с ограниченными нарушениями.

Одновременно с этим, в условиях пересмотра к дистанционному обслуживанию банковской системой серьезную взволнованность вызывает количество числа мошеннических действий и кибератак, так как клиенты, сотрудники и предприятия только начали адаптироваться к новому порядку банковских услуг и не всегда обеспечивают безопасность при проведении собственных банковских операций. Кредитные организации должны иметь общую методологическую базу о новых типах мошенничества и атак, так как большое количество сотрудников банка работают на удаленном режиме из дома и, следовательно, открывают новые способы угроз.

Можем сделать следующий вывод о том, что у кредитных организаций, безусловно, есть пробелы в деятельности в результате пандемии COVID-19. Работодатели предприятий и клиенты банка столкнулись с утратой рабочих мест, значительным снижением уровня продаж и спадом прибыли, так как коронавирус продолжает разрастаться во всем мире. Банковские клиенты рефлекторно в условиях пандемии ищут помощь, а регуляторы(ЦБ) побуждают коммерческие банки помогать им.

На текущий момент банковский сектор является одним из важнейших элементов экономики страны. Основной и ключевой задачей для него сейчас является между населением перераспределить финансовые ресурсы, субъектами хозяйствования и государством по поводу привлечения денежных средств вкладчиков, обеспечения их поддержки в условиях пандемии.

В целях оптимизации денежных потоков, имея собственную точку зрения, банковским кредитным организациям России следует:

1. Использовать спектр цифровых возможностей для улучшения клиентской вовлеченности. Проблемой привлечения использования инструментов цифрового банкинга, а также новых способов общения банков с клиентами является коронавирус. Банкам необходимо инвестировать в развитие электронного документооборота, цифровых технологий.

2. Оказывать полную финансовую консультацию клиентов в результате перемен и специфики работы банков. Кредитные организации уполномочены пересмотреть сферу своих услуг в большую сторону: проводить консультации клиентов удаленно, продвигать инвестиционные продукты, предложить возможность заказать бухгалтерские и налоговые услуги.

3. Предоставлять поддержку клиентов на основании продуцирования продолжений и решений по реструктуризации займов и продвижении альтернативных продуктов.

4. Кругооборот средств банка в условиях COVID-19 представляет собой взаимосвязанные денежные потоки, которые, в силу своей специфики банковской деятельности, имеют перераспределительный характер. В условиях эпидемии, банки должны аккумулировать незадействованные денежные средства физических лиц и предприятий и предлагать их во временное пользование субъектам экономики, которые испытывают временные финансовые затруднения. Если возвращенные денежные средства будут превышать вложенные суммы, банк получит прибыль, и наоборот, отрицательный финансовый результат уменьшит приток денежных средств.

Итак, эффективность деятельности банка в период пандемии COVID-19, во многом зависит от грамотного управления денежными потоками банка.

* * * *

¹ Коронавирус и финансовые рынки 11 сентября: полгода пандемии. URL: <https://www.finam.ru/analysis/newsitem/koronavirus-i-finansovye-rynki-11-sentyabrya-polgod-a-pandemii-20200911-17350/> (дата обращения: 12.09.2020).

² Шагинян Т.В. Социально-экономические последствия пандемии COVID-19 // Сборник статей Международной научно-практической конференции "Новые экономические исследования". Пенза: Наука и просвещение, 2020. С. 73-75.

³ Didier T., Huneeus F., Larrain M., Schmukler S.L. Financing Firms in Hibernation during the COVID-19 Pandemic // Research & Policy Briefs From the World Bank Chile Center and Malaysia Hub. 2020. Vol. 30. 7 p.

⁴ Goodell J.W. COVID-19 and finance: Agendas for future research // Finance Research Letters. 2020. Vol. 3. P. 103-105.

⁵ Симэн Е.И., Шерешева М.Ю. Государственная политика КНР в отношении китайских малых и средних предприятий в условиях пандемии COVID-19 // Государственное управление. Электронный вестник. Выпуск № 79. Апрель. 2020.

⁶ Коронавирус в США на 12 сентября 2020. URL: <https://coronaviruswiki.ru/koronavirus-v-ssha-na-12-sentyabrya-2020-statistika-zabolevshih/> (дата обращения: 11.09.2020).

⁷ Зюкин Д.В. COVID-19 или рестарт экономики // Наука и практика регионов. 2020. № 1 (18). С. 74-80.

⁸ Коронавирус в США на 12 сентября 2020. URL: <https://coronaviruswiki.ru/koronavirus-v-ssha-na-12-sentyabrya-2020-statistika-zabolevshih/> (дата обращения: 12.09.2020).

⁹ Шагинян Т.В. Социально-экономические последствия пандемии COVID-19 // Сборник статей Международной научно-практической конференции "Новые экономические исследования". Пенза: Наука и просвещение, 2020. С. 78.

¹⁰ Грядет "смерть" банков: Катасонов назвал время - середина октября 2020 Об этом сообщает "Рамблер". URL: https://finance.rambler.ru/economics/44826952/?utm_content=finance_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink.

¹¹ Пандемия может ускорить глобальный переход на цифровые платежи. URL: <https://rg.ru/2020/07/15/kak-pandemii-izmenila-otnoshenie-raznyh-stran-k-nalichnym.html> (дата обращения: 13.09.2020).

¹² Грядет "смерть" банков: Катасонов назвал время - середина октября 2020 Об этом сообщает "Рамблер". URL: https://finance.rambler.ru/economics/44826952/?utm_content=finance_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink (дата обращения: 12.09.2020).

¹³ Кризис приведет к хаосу: Катасонов назвал сроки начала новой депрессии. URL: https://deita.ru/article/482179?utm_medium=more&utm_source=rfinance ©DEITA.RU (дата обращения: 12.09.2020).

¹⁴ Кризис приведет к хаосу: Катасонов назвал сроки начала новой депрессии. URL: https://deita.ru/article/482179?utm_medium=more&utm_source=rfinance ©DEITA.RU (дата обращения: 12.09.2020).

¹⁵ Forbes: Кризис, похожий на девальвацию 2014 года: через что прошли банки в марте 2020 года [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.forbes.ru/finansy-i-investicii/398687-krizis-pohozhiy-na-devalvaciyu-2014-goda-cherez-cto-proshli-banki-v> (дата обращения: 12.09.2020).

PROBLEMS AND PROSPECTS OF THE BANK'S CASH FLOW DEVELOPMENT DURING THE COVID-19 PANDEMIC

© 2020 Salnikova Anna Sergeevna

Student

© 2020 Dozhdeva Elena Evgenievna

Candidate of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: ud1173@yandex.ru

The COVID-19 pandemic has come as a shock to the entire global economy. While banks are not directly affected by the pandemic like other retail institutions, they are in the public eye as they provide funding to corporations and individuals. Their stability is crucial for maintaining the efficiency of the entire economic system, not only of a particular country, but also of the world. However, the crisis generated by the coronavirus pandemic has caused stagnation in cash flows. The article is devoted to assessing the problems and prospects for the development of the Bank's cash flows during the COVID-19 pandemic.

Keywords: COVID-19 pandemic, bank, liquidity, money flows, cash flow, optimization of bank cash flows, banking system.

УДК 338.24:616-036.21

МЕНЕДЖМЕНТ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

© 2020 Сорокин Алексей Григорьевич

кандидат технических наук, доцент

© 2020 Пиманов Александр Игоревич

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: prepodepp@yandex.ru, Sapi96@Yandex.ru

В данной статье представлены обзор и анализ влияния пандемии COVID-19 на менеджмент, а также обозначены пункты, на которых необходимо сосредоточиться для сохранения деятельности в бизнес-сегменте.

Ключевые слова: пандемия, менеджмент, организации, работники, кризис-менеджмент.

Период пандемии - обозначен как время изменений, связанных с ограничениями деятельности и переустройством системы менеджмента. Организации, адекватно и честно оценившие свои риски оказались наиболее подготовлены к сложившимся обстоятельствам. Менеджмент организаций проходит своеобразный "краш-тест". Результаты этого теста зависят от того, по какому принципу выстроены системы менеджмента.

COVID-19 несет за собой угрозы, затрагивающие многие сферы деятельности предприятий:

- Информационная безопасность: безопасность информации в условиях перехода деятельности в дистанционный формат, обеспечение стабильной работы IT-систем, кибербезопасность.

- Качество продукции: обеспечение достигнутого уровня качества товаров и услуг, организация дистанционного предоставления услуг, удовлетворение работников условиями дистанционной работы и их мотивация.

- Охрана труда: обеспечение безопасности производства в условиях пандемии, обеспечение высокого уровня контроля охраны труда в условиях сокращения единовременной численности работников на производстве.

- Противодействие коррупции: непредвзятость в условиях повышенного спроса на продукты первой необходимости, повышение уровня взяточничества.

- Экологическая безопасность: безопасность объектов повышенной опасности в новых условиях работы.

Перед менеджментом стояла задача переосмысления организации привычных процессов деятельности и управления.

Как изменился менеджмент после снятия жестких ограничений деятельности? Колоссально и во многих сферах. Не смотря на глобальное банкротство бизнеса, COVID-19 значительно ускорил развитие менеджмента организаций, но в данном случае необходимо понимать, что это была не возможность, а скорее необходимость.

Во-первых, был пересмотрен режим работы работников. Проблемой стала организация сотрудников на рабочих местах. Необходимо было сохранить прежние уровни производительности в кризисной ситуации. Многие организации не смогли справиться с этой задачей, как результат многие рабочие оказались без рабочих мест. Компании смогли сохранить себя и часть своей прибыли, но сотрудники потеряли возможность заработка. И с одной стороны менеджмент был успешным, а с другой провальным. Необходимы были новые решения, для нахождения некоего баланса, такие решения появились. К примеру, в Японии рабочая неделя была сокращена до четырех рабочих дней. Возросшая за счет дополнительного выходного продуктивность рабочих обеспечила выполнение плановых показателей в полном объеме. Для работников показавших высокую эффективность удаленной работы стало целесообразным сохранить подобный формат деятельности. Развилась технология формата "удаленной работы" и теперь, даже после завершения пандемии такой формат становится крайне перспективным, так как все больше предприятий адаптируются под него, что позволит в будущем и сейчас сохранить баланс между продажами и сотрудниками.

Во-вторых, на абсолютно новый уровень была выведена корпоративная культура: совместные часы в социальных сетях, проведение совещаний в онлайн режиме сблизили работников. Задачей менеджмента сейчас является сохранить взаимопонимание в коллективе и снизить стресс от выхода на работу. Для поддержки морального духа, к примеру, в Самарской области руководство

"ТольяттиАзот" приняло решение о материальной мотивации сотрудников в виде единовременной выплаты в размере 10 тыс. рублей. 1 часть в размере 4 тыс. рублей выплачивалась сотрудникам, соблюдающим требования особого режима в период

пандемии сразу, втора в размере 6 тыс. рублей выплачивалась при отсутствии наращений санитарно-эпидемиологических правил.

В-третьих, реорганизована система менеджмента персонала. Удаленная деятельность показала, что многие процессы могут быть полностью или частично оцифрованы, к примеру, переход на электронный документооборот взамен бумажного или на клиентские "боты" взамен обширного колл-центра. Это позволило сделать некую монотонную работу независимой от человеческого фактора и, соответственно, пересмотреть компетенции должностей и организационную структуру персонала. Как пример, компании "МТС" и "Сбербанк" используют чат боты и телефонных ботов, для обслуживания клиентов удаленно в условиях большой нагрузки на центры поддержки клиентов.

Крупные предприятия перестроили свою систему менеджмента на "антикризисный лад". Команда менеджеров антикризисного управления отличается наличием команды реагирования, которая на основе анализа информационного поля разрабатывает и реализует план действий антикризисной коммуникации.

Задачи кризис-менеджмента состоят в быстром переустройстве под изменения рынка: предпочтения клиента и структуру спроса. Скорость данного переустройства зависит от уровня технологий, а также от сферы деятельности, ибо для некоторых организаций переход на удаленное обслуживание куда затруднительней, чем для других. Как пример, крупные сети по реализации розничных товаров смогли развить и улучшить сети доставки товаров, в то время как для других мелких единичных торговых точек система доставки товаров вовсе не существовала, что стало острой проблемой в условиях пандемии. Или же организации, которые занимались реализацией цифровых продуктов в тех же условиях, для них период пандемии проходит, в некоторой степени, легче. И как результат только в Самарской области закрылись более чем 11 тыс. предприятий по данным единого реестра малого и среднего предпринимательства. После возвращения на привычные рабочие места многие IT-процессы будут уже сформированы. Но их необходимо оптимизировать с учетом пересмотренных стратегических целей.

Управление должно подстроиться под новый формат продаж и потребности клиента. Для этого будет логичным проанализировать изменение клиентского потока из офлайн в онлайн и исправить имеющиеся недочеты системы продаж. Таким образом, антикризисный менеджмент в условиях COVID-19 должен выполнять следующие действия, что бы организация не только "оставалась на плаву" но и продолжала успешно развиваться:

- Сформировать новую стратегию и определить не только актуальный подход к ведению деятельности, но и иную культуру компании;
- Поддержать моральный уровень коллектива и приобщить его к новой стратегии деятельности фирмы (сотрудники находятся в постоянном страхе высоко риска потери работы, работать нужно в первую очередь в данном направлении);
- Внедрение проектного менеджмента или его развитие (команда профессионалов из разных подразделений организации целью которой станет внедрение инноваций различного спектра);
- Сделать акцент на имеющихся ресурсах и перераспределить их в соответствии с возникшими трудностями;

- Использование agile-методов и повышение гибкости управления.

Возникшая ситуация наглядно показала, как ценен грамотный менеджмент для практически любых организаций. Можно сделать вывод, что современный менеджмент прошел тест COVID-ом для этого организациям пришлось сделать шаг на качественно новый уровень, те, что не справились с данной задачей ушли с рынка. Первая волна пандемии показала, как быстро бизнес может подстроиться под изменяющуюся внешнюю среду, однако в большинстве случаев - это крупные развитые предприятия.

MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF COVID-19 PANDEMIC

© 2020 Sorokin Alexey Grigorievich

PhD in Technical Sciences, Associate Professor

© 2020 Pimanov Alexander Igorevich

Student

Samara State University of Economics

E-mail: prepodepp@yandex.ru, Sapi96@Yandex.ru

This article provides an overview and analysis of the impact of the COVID-19 pandemic on management, as well as points that need to be focused on in order to remain in the business segment.

Keywords: pandemic, management, organizations, employees, crisis management.

УДК 65.01:001.895

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ В ЦЕЛЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

© 2020 Сураева Мария Олеговна

доктор экономических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: marusyasuraeva@mail.ru

В статье рассматривается развитие социально-экономических тенденций на международном пространстве, свидетельствующее об актуализации проблем обеспечения национальной безопасности, приоритетным направлением которой является экономическая безопасность. В этом плане наблюдается расширение основных подходов к изучению вопросов национальной безопасности, где наряду с задачами обеспечения политической и военной безопасности государства выходят проблемы сохранения и защиты собственно экономической безопасности. Реальной угрозой для России служит экономическая дестабилизация, в силу чего к приоритетным направлениям относятся поддержание и сохранение достаточного уровня экономического развития. В настоящее время экономические факторы безопасности актуализируются на фоне развивающейся глобализации, доминирования развитых экономических систем, смены парадигм стратегического развития государств, усложнения валютно-

финансовых рынков, стремительного развития информационных новаций. На современном этапе доминантой становятся разработка и усиление механизмов защиты национальной экономической безопасности. В этой связи ключевым условием современного устойчивого экономического развития России выступает обеспечение экономической безопасности, которое зависит от способности своевременно выявлять и нейтрализовывать реальные и потенциальные экономические угрозы.

Ключевые слова: экономическая безопасность, дестабилизация, экономические угрозы, устойчивость системы, критерии и индикаторы, мониторинг экономической безопасности.

Под экономической безопасностью понимается совокупность внутренних и внешних условий, благоприятствующих эффективному, динамичному росту национальной экономики, ее способности удовлетворять потребности общества, государства, индивида.

Экономическую безопасность следует рассматривать как системное образование, в связи с чем применяются системные методологические подходы к изучению данного вопроса, выделяются основные индикаторы уровня экономической безопасности, а также пороговые значения.

Экономическая безопасность включает:

- финансовую безопасность;
- продовольственную безопасность;
- энергетическую безопасность;
- транспортную безопасность.

Стабильность экономического режима определяется как способ функционирования экономической системы, показывающий характер социально-экономических процессов в стране, отражающий уровень социально-экономического напряжения и отношение органов управления к экономико-правовым основам их деятельности.

Факторы экономической безопасности России можно сгруппировать в следующие блоки:

- качественные и количественные различия между социально-полярными группами, уровень и качество жизни стратифицированного населения);
- степень социального давления и уровень социальной напряженности (частота социально-политических выступлений, уровень политической активности социально-экономического характера);
- развитие и уровень приватизации в стране.

На современном этапе актуализация проблемы национальной безопасности обусловлены усложнение развития человечества, угрозой распространения оружия массового поражения, опасными заболеваниями, международным терроризмом.

Глобализация экономики, широкое распространение информационных и инновационных технологий, усиливающаяся мировая конкуренция за обладание потенциальными углеводородными запасами расширяют границы риска для функционирования национальных государств.

Влияние глобализации на национальную экономику имеет два основных последствия:

- возрастающие требования к конкурентоспособности национальной экономики;
- резкое усиление взаимозависимости стран вследствие интеграции экономик.

В первом случае экономические системы сталкиваются с растущими угрозами мирового рынка: неустойчивостью конъюнктуры в отношении экспортной продукции, протекционистскими действиями развитых стран по защите своих рынков, жесткими требованиями к присутствию на мировом рынке.

Интересы России в этих условиях заключаются в обеспечении устойчивого развития экономики и продвижении на внешние рынки своих товаров и услуг.

В настоящее время обеспечение экономической безопасности обусловлено созданием эффективной системы диагностики и обнаружения угроз экономической безопасности страны, определением минимального информативного набора показателей-индикаторов экономической безопасности по основным сферам национальной экономики.

Среди российских ученых, занимающихся проблемой национальной безопасности, выделяются разработки Л. Абалкина, Е. Ведуги, С. Глазьева, В. Загашвили, А. Илларионова, Г. Коржова, В. Медведева, Е. Олейникова, В. Сенчагова и других.

С. Глазьев, рассматривая экономику России в плане обеспечения национальной безопасности останавливается на определении влияния макропараметров на показатели безопасности.

Значительным вкладом С. Глазьева в исследование национальной безопасности является оценка программ с позиции соответствия их параметрам национальной безопасности.

С. Глазьев предложил разработать три сценария развития экономики - инерционный, мобилизационный и реанимационный; именно третий сценарий, по его мнению, принесет наилучшие результаты.

Г. Коржов рассматривает экономическую безопасность России как защищенность экономики и страны от дестабилизирующего воздействия внешнеэкономических факторов.

Внутренние угрозы делают страну более уязвимой для внешних угроз и соответственно снижает уровень национальной безопасности страны.

В настоящее время многими учеными разрабатываются пороговые параметры экономической безопасности:

- показатели объемов и темпов промышленного производства, отраслевую и региональную структуру хозяйства и динамику отдельных отраслей, капитальные вложения и пр.;

- состояние природно-ресурсного, производственного и научно-технического потенциала страны;

- способность хозяйственного механизма адаптироваться к меняющимся внутренним и внешним факторам;

- состояние финансово-бюджетной и кредитной систем;

- качество жизни населения.

Экономическую безопасность следует рассматривать с позиции двух методологий:

- институционального подхода;

- системного/структурно-функционального анализа.

Элементы экономической безопасности:

- угрозы экономической безопасности Российской Федерации как совокупности условий и факторов, создающих опасность для жизненно важных экономических интересов личности, общества и государства; определение и мониторинг факторов, подрывающих устойчивость социально-экономической системы государства;

- критерии и параметры, отвечающие требованиям экономической безопасности Российской Федерации;

- экономическая политика, институциональные преобразования и механизмы, а также факторы, подрывающие устойчивость национальной экономики.

Модель обеспечения национальной экономической безопасности является сложной, трехуровневой, так как имеет множественную предметность и охватывает внешнюю среду (1-й уровень), внутреннюю (2-й уровень) и процессы, происходящие внутри экономической системы (3-й уровень).

Экономические подсистемы обладают функциональными ресурсами. Их эффективное распределение является основой обеспечения действенности экономической системы, необходимой базой и поддержкой.

Контроль над указанными процессами осуществляет государство, причем в условиях развитого рынка происходит саморегуляция "части" экономических процессов, селекционирующая интересы и требования поступающих импульсов. Но в любом обществе ресурсы имеют определенные ограничения, что предполагает их рациональное использование для достижения экономического равновесия.

Внешнеэкономическая система является особой в обозначенном ряду, что обусловлено характером и площадью ее функционирования.

С одной стороны, она может непосредственно представлять поле обеспечения экономической безопасности (отражение внешних угроз), а с другой - ее автономное выделение обусловлено ее специализированной самостоятельностью, которая выражается в действии своих показателей, присущих только данной системе и не включенных в механизмы обеспечения внешнеэкономической безопасности.

Каждая из выделяемых подсистем имеет свои задачи, выполняет общие и частные функции, направленные на достижение общей цели - обеспечение ЭБ.

Мы считаем экономически стабильной системой ту, которая характеризуется мобильностью и восприимчивостью к различного рода изменениям, в нашем случае - к внутренним и внешним угрозам.

В вопросе экономической безопасности немаловажную роль играют уровни устойчивости, связанные с институциональной стабильностью (органов управления, правительства) (первый уровень), стабильностью экономических правил игры (законодательно-нормативные акты, регулирующие вопросы налогообложения, инвестирования и т.д.) (второй) и социально-экономической стабильностью общества (третий).

Стабильность экономического режима определяется как способ функционирования экономической системы, показывающий характер социально-экономических процессов в стране, отражающий уровень социально-экономического напряжения и отношение органов управления к экономико-правовым основам их деятельности.

На уровне общества важны устойчивость социально-экономической системы, прогрессивный характер экономических реформ. Осуществление экономической программы может приниматься или, наоборот, отторгаться общественной оценкой.

Стабильность должна рассматриваться как динамическое состояние, включающее регулярные изменения и мобилизацию на уровне институтов государства и экономических субъектов.

Для эффективности мониторинга состояния экономической безопасности России предусматривается разработка индикаторов, которые могут иметь как долгосрочный, так и оперативный характер.

Таким образом, ранее безопасность понималась только как безопасность государства. В современных условиях принимается идея о том, что безопасность должна распространяться на человека, общество, регионы путем рационального использования внутренних ресурсов и создания многопрофильной структуры экономики.

* * * *

1. Бабурин, С. Н. Стратегия национальной безопасности России: теоретико-методологические аспекты / С. Н. Бабурин, М. И. Дзлиев, А. Д. Урсул. - М. : Магистр ; ИНФРА-М, 2012.

2. Васильев, Э. А. Мониторинг экономической безопасности в системе выявления и предупреждения экономической преступности / Э. А. Васильев, А. А. Крылов // Проблемы теории и практики борьбы с экстремизмом и терроризмом : сборник Всероссийской научно-практической конференции. Ставрополь : ФГАОУ ВПО "Северо-Кавказский федеральный университет", 2015. - С. 313-317.

3. Гончаренко, Л. П. Управление безопасностью / Л. П. Гончаренко, Е. С. Куценко. - М. : КноРус, 2010.

4. Зеленков, М. Ю. Теоретико-методологические проблемы теории национальной безопасности Российской Федерации : монография / М. Ю. Зеленков. - М.: Изд-во Юридического института МИИТа, 2013.

5. Кузнецова, Е. И. Инновационная безопасность и приоритеты реализации инновационной политики в России / Е. И. Кузнецова // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2015. - № 31 (316). - С. 10-17.

A SYSTEMATIC APPROACH TO THE FORMATION OF ECONOMIC SECURITY AT THE ENTERPRISE

© 2020 Suraeva Maria Olegovna
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: marusyasuraeva@mail.ru

The article examines the development of socio-economic trends in the international space, indicating the actualization of the problems of ensuring national security, the priority of which is economic security. In this regard, there is an expansion of the main approaches to the study of national security issues, where, along with the tasks of ensuring the political and military security of the state, there are problems of preserving and protecting economic security itself. Economic destabilization is a real threat to Russia, which is why the priority areas include maintaining and maintaining a sufficient level of economic development. Currently, the economic factors of security are actualizing against the background of developing globalization, the dominance of developed economic systems, a change in the paradigms of the strategic development of states, the complication of monetary and financial markets, and the rapid development of information innovations. At the present stage, the dominant feature is the development and strengthening of mechanisms for protecting national economic security.

In this regard, the key condition for modern sustainable economic development in Russia is to ensure economic security, which depends on the ability to timely identify and neutralize real and potential economic threats.

Keywords: economic security, destabilization, economic threats, system stability, criteria and indicators, monitoring of economic security.

УДК 368.02

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА РАЗВИТИЕ ИНШУРТЕХ-КОМПАНИЙ В ОБЛАСТИ МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ

© 2020 Тарасова Татьяна Михайловна

кандидат экономических наук, доцент

© 2020 Десятик Маргарита Юрьевна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: tarasova2004@inbox.ru, margarita.desyatik@yandex.ru

В статье проведен анализ влияния пандемии коронавируса COVID-19 на трансформацию страховых бизнес-моделей с большей ориентацией на интересы и нужды страхователя. Рассмотрены российские иншуртех-стартапы и способы монетизации их продуктов.

Ключевые слова: иншуртех, иншуртех-проект, страхование, страховой рынок, медицинское страхование.

Страховой рынок - это особая финансовая среда, в которой осуществляется покупка и продажа продуктов страхования. Страховой рынок, как и любая другая сфера экономики нашей страны, подвержен влиянию различного рода изменений как позитивных, так и негативных.

11 марта 2020 года ВОЗ объявила пандемию коронавируса COVID-19, что привело к отмене авиасообщений, закрытию границ, остановке производств и колоссальным убыткам в масштабах всей мировой экономики¹. Страховщики были вынуждены разбираться с возросшим потоком претензий от частных лиц и представителей бизнеса. Кроме того, необходимо было адаптировать свои продукты к новой среде. Именно диджитализация стала эффективным способом для разработки и предоставления новых услуг своим клиентам.

На протяжении некоторого периода страховщики уже внедряли в свою работу технологии блокчейна, искусственного интеллекта, больших данных, облачных хранилищ.

Ярким примером этому служит иншуртех-компании. Сектор инновационных онлайн-сервисов в области страхования зародился еще в далеком 2001 году. В последние пять-шесть лет он получил дополнительное развитие, связанное с резким подъемом количества новых услуг в банковских, страховых и консалтинговых организациях. В 2019 году сектор получил наибольший объем финансирования за все годы существования на рынке². Во многих странах, в том числе в России, запущены и успешно работают иншуртех-лаборатории, кото-

рые позволят участникам страхового рынка отбирать перспективные, на их взгляд, идеи и принимать непосредственное участие в их реализации. Такие страховщики понимают, что благодаря современным технологиям меняется повседневная жизнь их клиентов. Поэтому цифровизация бизнеса с использованием иншуртех-инноваций актуальна как никогда.

Тем не менее, традиционные страховые компании опасаются, что применение финтех нанесет вред их бизнесу, и они потеряют свои позиции на рынке. Несомненно, существует ряд потенциальных угроз в секторе инновационных онлайн-сервисов, но пандемия способствовала трансформации страховых бизнес-моделей с учетом интересов и потребностей страхователей, что сделало появлению новых страховых продуктов, более доступных для нового поколения клиентов.

Игрокам отрасли предстоит усилить механизмы нормативно-правового характера для обеспечения конфиденциальности данных, лоббировать сотрудничество между регулирующими органами и реализовывать образовательные программы для населения с целью повышения их страховой грамотности. Этот путь обновления в страховании не будет легким, но для сохранения и упрочнения своих позиций он неизбежен⁹.

Уже сейчас страховые технологические продукты позволяют клиентам:

- застраховать себя и своих близких;
- покупать страховые полисы онлайн, не посещая офис страховой компании;
- экономить время, так как страховка оформляется в несколько кликов;
- получать новые актуальные страховые продукты быстро, с учетом текущих потребностей;
- покупать страховые полисы дешевле, поскольку онлайн-формат предполагает экономии издержек страховой компании.

Таким образом, подавляющее большинство инновационных технологий обладает комбо-эффектом. Современные технологии позволяют сформировать современные продукты, удовлетворяющие запросам потенциальных клиентов, а также сократить операционные издержки страховых компаний.

Медицинское страхование, считающееся консервативной отраслью, медленно проходящей через цифровую трансформацию, стало востребованным и активно развивающимся сегментом рынка в 2020 году в связи с появлением новой коронавирусной инфекции COVID-19.

Самыми заметными медицинскими иншуртех-проектами в США и Европе стали:

1. Компания OscarHealth, предлагающая медицинскую страховку физическим лицам и корпоративным клиентам.
2. Компания Collective Health, занимающаяся корпоративным медицинским страхованием по модели селф-фандинг. Это означает, что клиенты оплачивают только те услуги, которые были оказаны.
3. Иншуртех-проект Haven Healthcare, созданный тремя компаниями - Amazon, Berkshire Hathaway, JPMorgan Chase. Основными задачами проекта стали: сокращение числа жалоб, упрощение записи к специалисту, ускорение процесса постановки диагноза и оптимизация расходов.

Основными факторами, тормозящими привлечение иншуртех-технологий в Россию, является необходимость в обеспечении локальной технологической, финансовой и юридической инфраструктуры, а также незаинтересованность зарубежных компаний в выходе на российский рынок, в том числе из-за санкций.

Согласно исследованию STADA Group Health Report 2019 россияне чаще всех в Европе склонны искать медицинскую информацию в Google. Это проблема актуальна для нашей страны, поскольку пациентам неловко задавать дополнительные вопросы врачу. В то же время на рынке медицинских страховых технологий главными драйверами остаются: распространение электронных полисов; применение технологий телематерики и мониторинга; расширение сфер применения смарт-контактов и технологий анализа больших данных; распространение интегрированных платформ, которые позволяют клиентам из отдельных модулей собирать комплексные персонализированные пакеты страховых услуг⁴.

Многие иншуртех-стартапы, отвечающие главным трендам медицинского страхования, имеют несколько способов монетизации своего продукта⁵.

1. Продажа и поддержка своего продукта. Например, "Ренессанс Здоровье" - медицинский иншуртех проект, созданный на базе "Ренессанс Страхование". Или программы "Коронавирус.НЕТ" и "СтопКоронавирус". Первая программа разработана компанией "АльфаСтрахование" обойдется покупателю в 2-10 тыс. руб., при этом выплата максимальной страховой суммы в 1 млн руб. производится при смертельном исходе протекания болезни или лечения, в случае диагностирования инфекционного заболевания выплата составит от 2% до 10% от страховой суммы. Срок действия полиса - один год, однако приобрести полис могут люди в возрасте 7-70 лет.

Вторая программа предложена компанией "Ингосстрах-Жизнь" позволяет выбрать срок страхования (3 или 6 месяцев), а также включает сервис телемедицины. При госпитализации или временной нетрудоспособности ежедневная выплата составит 7 тыс. руб. за каждый календарный день, начиная с первого дня и до 30 дней. Продукт можно приобрести для лиц в возрасте 3-60 лет, в случае летального исхода заболевания выплата наследникам составит 2,5 млн руб.

Несмотря на преимущества, у полисов есть очевидные недостатки. Во-первых, покрытие активируется только через 2-3 дня после покупки. Во-вторых, полисы не предусматривают лечение в стационаре, предоставляя лишь денежную компенсацию (надо помнить, что в России нет коммерческих инфекционных стационаров).

2. Подбор условий и посредничество при страховании риска. Примерами таких компаний являются российские сервисы "МЕДО" и "BestDoctor".

Российский сервис помогает выбрать программу добровольного медицинского страхования (ДМС), а также записаться на обслуживание в российские и зарубежные клиники. Основным преимуществом сервиса является прозрачное и честное сравнение условий и цен на страховые продукты. Кроме того, на сайте компании предложен выбор полисов от коронавирусной инфекции COVID-19 для частных и корпоративных клиентов в ценовом диапазоне от 1800 до 3000 рублей.

"BestDoctor" предлагает B2B-сервис планирования трат на медицинские услуги, где предприниматели могут отслеживать средства компании и перераспределять их в случае надобности, а их подчиненные - записываться к специалистам в подходящие клиники, получать результаты и объяснение анализов, а также пользоваться телемедицинскими услугами.

"BestDoctor" просчитывает риски, исходя из данных о коллективе, проверяет качество работы клиник и предоставляет клиентам прозрачную отчетность о тратах. Сейчас стартап работает с рисками вместе со страховым гигантом "ВСК", что позволяет им справляться с экстренными тратами. Компания работает по всей России, и во многих регионах сталкива-

ется с нехваткой оборудования у клиник-партнеров. Тогда "BestDoctor" работает в качестве консультанта и объясняет, как лучше получить нужную услугу по ОМС.

"BestDoctor" планирует не только направлять к врачам, но также улучшать услуги чек-апов (регулярных проверок здоровья) и продавать лайфстайл-услуги. Это отличает сервис компании от классического ДМС, которое во многом дублирует услуги ОМС.

Пока что "BestDoctor" не удалось построить сервис целиком цифровой медицины. Это бизнес-модель, которая опирается на 90% на существующие банковские и консалтинговые услуги и существующие технологии.

Таким образом, на рынке медицинского страхования появляется все больше иншуртех-проектов и программ. Крупные страховые компании заинтересованы в создании собственных продуктов, но в, то же время, в поддержании компаний-посредников, предоставляющих гарантированную надежность о просчитанном риске клиента.

Несмотря на появление новой коронавирусной инфекции COVID-19 медицинское страхование будет развиваться, а Insurtech позволит практически моментально реагировать на любые другие возникающие тренды и отвечать новым потребностям клиентов.

* * * *

¹ Богоявленский С.Б. Insurtech для частных лиц: от страхования к управлению риском // Архитектура финансов: форсаж-развитие экономики в условиях внешних шоков и внутренних противоречий. 2020. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42768249>.

² Небольсина Е.В. Перспективные технологии на страховом рынке // Страхование в информационном обществе - место, задачи, перспективы. 2019. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=38081182>.

³ Небольсина Е.В. Перспективные технологии на страховом рынке // Страхование в информационном обществе - место, задачи, перспективы. Сборник трудов XX Международной научно-практической конференции. В 2 т., 2019. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=38081182>.

⁴ Шалбухова З.Н. Влияние иншуртеха на развитие страховой отрасли // Вектор экономики. №12. 2019. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41827823>.

⁵ Журнал "ПЛИАС". Режим доступа: <https://plusworld.ru/journal/2020/plus-5-2020/strahovoj-gynok-i-pandemiya-ot-silent-covid-risk-do-razvitiya-inshurtehal>.

INFLUENCE OF COVID-19 PANDEMIC ON THE DEVELOPMENT OF INSHURTECH COMPANIES IN THE FIELD OF HEALTH INSURANCE

© 2020 Tarasova Tatyana Mikhailovna

Candidate of Economics, Associate Professor

© 2020 Desyatik Margarita Yurievna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: tarasova2004@inbox.ru, margarita.desyatik@yandex.ru

The article analyzes the impact of the COVID-19 coronavirus pandemic on the transformation of insurance business models with a greater focus on the interests and needs of the insured. Russian inshurtech startups and ways of monetizing their products are considered.

Keywords: inshurtech, inshurtech-project, insurance, insurance market, medical insurance.

BEAUTY-ИНДУСТРИЯ ВО ВРЕМЯ "КОРОНАКРИЗИСА"

© 2020 Тимофеев Александр Вадимович

кандидат педагогических наук, доцент кафедры
цифровых технологий в образовании

Самарский государственный университет путей сообщения
доцент кафедры

информационных развивающих образовательных систем и технологий
Самарский государственный технический университет

© 2020 Бахмурина Ангелина Викторовна

студент

Самарский государственный технический университет

E-mail: timofeev_av@list.ru, bakhmurina@mail.ru

В данной статье описываются изменения, которые претерпевает индустрия красоты во время глобального кризиса, связанного с пандемией; сравнивается уровень дохода до и после карантина, а также предлагаются меры, с помощью которых возможно сократить убытки.

Ключевые слова: рынок, индустрия, карантин, убытки, продажи, отрасль, онлайн-продажи.

Мировая индустрия красоты (включая средства по уходу за кожей, декоративную косметику, средства по уходу за волосами, парфюмерию и средства личной гигиены) была шокирована кризисом COVID-19. Продажи в первом квартале были слабыми, и многие магазины закрывались. До карантина на большинстве крупных рынков индустрии красоты покупки косметических товаров в торговых точках составляли до 85 процентов от всех продуктов. С закрытием магазинов косметически премиум-класса из-за COVID-19 закрылось около 30 процентов рынка индустрии красоты. Некоторые из этих магазинов никогда больше не возобновят торговлю, а открытие новых, вероятно, будет отложено как минимум на год⁵. Лидеры отрасли несут ответственность за то, чтобы их компании выжили. Даже когда обычные предприятия смогут снова открыть свои двери, потребители могут опасаться находиться в замкнутом пространстве с другими людьми, независимо от действующих протоколов по охране здоровья и безопасности¹. Даже цифровым компаниям, которые остались полностью работоспособными, может быть сложно увеличить продажи из-за того, что так много клиентов сталкиваются с потерей или ограниченным доходом.

Бьюти-индустрия в некотором смысле находится в более выгодном положении, чем другие сферы обслуживания и торговли. Этому свидетельствует опрос российских женщин, которые признались в том, что они не собираются сокращать свои расходы на красоту. Люди готовы отказаться от развлечений и вредных привычек ради косметических процедур. С обратной стороны, из-за пандемии люди не чувствуют прежней потребности в косметических средствах и покупке одежды из-за банального отсутствия настроения.

Поэтому магазины косметической продукции все равно несут огромные убытки и претерпевают изменения:

- Увеличение продаж через Интернет не компенсирует снижение продаж в магазинах. Например, выручка "Л'Этуаль" сейчас формируется только за счет продаж в онлайн-магазине, но онлайн-продажи покрывают только около 5% оборота сети.

- Продажи косметики в основных розничных сетях падают. В то время как обычные аптеки, магазины массового потребления и продуктовые магазины остаются открытыми, поток их клиентов и доходы резко упали, при этом именно доходы от косметических товаров способствовали снижению. В конце марта 2020 года эта цифра составила рекордные 58% по сравнению с предыдущим годом.

- Китай показывает, что возврат к покупкам в магазинах может быть медленным и дифференцированным. Несмотря на повторное открытие магазинов в Китае, начиная с 13 марта, и сообщения о "Revenge spending" (можно перевести как "возмещающий шопинг, шопинг-реванш"), продажи полностью не восстановились. В середине апреля в Китае вновь открылись 90% аптек, супермаркетов, специализированных магазинов косметики и универсамов⁴. Однако, в зависимости от сектора и типа магазина, посещаемость остается на 9-43% ниже, чем до COVID-19. Магазины на базе торговых центров восстанавливаются медленнее. Даже после повторного открытия около 60% крупных торговых центров в Китае сообщают о снижении продаж на 30-70% в сравнении с прошлым годом.

- Розничные торговцы и бренды обращаются к рекламным акциям, чтобы привлечь потребителей и очистить запасы. Совершенно нехарактерно то, что престижные бренды предлагают онлайн скидки до 40 процентов, конкурируя со специализированными косметическими товарами и универмагами, чтобы привлечь потребителей, ориентированных на продвижение. Акции также помогают перемещать непроданный сезонный инвентарь. По мере того как обычные магазины косметических товаров снова открываются, ожидается увидеть больше рекламных акций.

- Нужно учитывать реалии, где люди стали работать на дому, физически дистанцируются и носят маски, поскольку пользоваться косметикой и парфюмерией уже не так важно. Когда потребители вернуться к работе, многие будут продолжать носить маски, что еще больше замедлит возвращение макияжа в повседневную жизнь. Одно из исключений - это процедуры и косметика для глаз, которые выросли в течение недели с 18 февраля 2020 года в Китае на 150 процентов по сравнению с предыдущим месяцем.

- Напротив, средства для ухода за кожей, волосами и для тела, по-видимому находятся в более выигрышной позиции, поскольку люди стремятся восполнить недостаток салонных процедур на дому самостоятельно.

- Некоторые бренды из этой отрасли более позитивно отреагировали на кризис и переключили свое производство на дезинфицирующие средства для рук и чистящие средства, также предложили бесплатные косметические услуги работникам, оказывающим первую помощь³.

Каждая компания выбирает свою тактику поведения по стабилизации финансового положения, однако есть ряд универсальных советов, придерживаясь которых, кризис можно будет преодолеть с меньшими убытками.

Брендам нужно перестать ждать, пока "это закончится" - как раньше не будет. Наш мир навсегда изменился, и наши привычки как общества были затронуты, поэтому, если вы ждете, что все снова станет "нормальным", вам придется ждать очень долго. Развивайся и адаптируйся, иначе разорения не миновать. Также нужно учитывать, что сейчас излишество отталкивает - людям просто нужно что-то реальное и приземленное. Конечно, мы все хотим мысленно сбежать и фантазировать о модных показах, роскошных отелях и тропических отпусках, но реальность такова, что некоторые из нас изо всех сил пытаются пережить день - люди не просто страдают в финансовом отношении, происходит настоящее эмоциональное опустошение в результате этой пандемии, стоит проявлять личность и осознавать это².

Если подумать, маски для лица были повсеместными в определенных культурах задолго до Covid, так что это ни в коем случае не является "новым" в глобальном смысле. Люди по-прежнему будут носить то, что заставляет их чувствовать себя привлекательными. Это может быть более яркий макияж на глазах или безупречная сияющая кожа, также прическа и ароматы будут важнее, чем когда-либо. Бренды могут извлечь выгоду из обучения тому, как максимально эффективно использовать открытые области лица. Губная помада никуда не денется, но комфорт будет важнее цвета, поэтому стоит сосредоточиться на создании более стойких формул, а также формул, которые можно использовать в качестве лечебных средств⁶.

Выживут и будут процветать те компании, которые могут быть гибкими и адаптируемыми к новым и меняющимся потребностям потребителей. Хотя индустрия красоты может находиться в относительно более сильном положении, чем другие категории потребителей, 2020 год станет одним из худших лет, которые она когда-либо переживала. Однако мы считаем, что в долгосрочной перспективе отрасль останется одной из часто используемых.

Восстановление экономики после коронавируса может быть быстрее, чем мы ожидаем. Если сократиться сегодня слишком сильно, то, возможно, извлечь выгоду из посткризисного восстановления уже не получится. Компании могут предпринять несколько разумных шагов сегодня, чтобы добиться большего успеха завтра.

* * * *

¹ Абдрахманова, Назгуль Трудовая миграция рабочей силы в условиях мировой интеграции / Назгуль Абдрахманова. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2019. - 232 с.

² Берстембаева, Рысты. Фискальная политика государства и налоговые инструменты ее реализации / Рысты Берстембаева. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2018. - 160 с.

³ Guryanova, A.V., Korotaeva, T.V., Chedzhemov, G.A. (2019) Digital Economy as a Social Phenomenon: Ethical Challenges and Perspectives of Development in: Mantulenko, V. (Ed.), The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS, vol. LVII, Future Academy, pp. 263-273.

⁴ Майстер, Дэвид Советник, которому доверяют / Дэвид Майстер, Чарльз Грин, Роберт Галфорд. - М.: Альпина Паблишер, 2018. - 128 с.

⁵ Росселе, Клод В поисках смысла. Системные расстановки в контексте менеджмента / Клод Росселе, Георг Сенонер. - М.: Институт консультирования и системных решений, 2015. - 176 с.

⁶ Guryanova, A.V., Krasnov, S.V., Frolov, V.A. (2020) Human Transformation under an Influence of the Digital Economy Development, in: Ashmarina, S., Mesquita, A., Vochozka, M. (Eds.) Digital Transformation of the Economy: Challenges, Trends and New Opportunities, Advances in Intelligent Systems and Computing, vol. 908, Springer, Cham, pp. 140-14.

BEAUTY-INDUSTRY DURING THE "CORONACRISIS"

© 2020 Timofeev Alexander Vadimovich

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
of the Department of Digital Technologies in Education
Samara State Transport University

Associate Professor of the Department
of Information Developing Educational Systems and Technologies
Samara State Technical University

© 2020 Bakhmurina Angelina Viktorovna

Student

Samara State Technical University

E-mail: timofeev_av@list.ru, bakhmurina@mail.ru

This article describes how the beauty industry is undergoing changes during the global pandemic crisis, compares pre-quarantine and post-quarantine income levels, and proposes measures to help reduce losses.

Keywords: market, industry, quarantine, losses, sales, industry, online sales.

УДК 06.71.45

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ СИСТЕМУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2020 Фирулина Ирина Ивановна

кандидат биологических наук

© 2020 Зелепукина Наталья Михайловна

студент

© 2020 Торшина Юлия Валерьевна

студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: firulinairina@gmail.com, natashazelepuкина@yandex.ru,
jutorshina@yandex.ru

В данной статье рассматривается состояние образовательной системы России в условиях пандемии коронавирусной инфекции, описываются социально-экономические проблемы, выявленные в процессе изучения данного вопроса, а также предлагаются возможные пути решения возникших в связи с распространением инфекции COVID-19 сложностей с помощью корректировки государственной политики в сфере образования.

Ключевые слова: система образования, государственное управление в сфере образования, COVID-19, социально-экономические проблемы во время пандемии, дистанционное обучение.

Новое десятилетие для нашей страны и всего мира началось со вспышки коронавирусной инфекции COVID-19, повлекшей за собой негативные последствия, охватившие почти все сферы функционирования общества, в том числе и экономику, как мировую, так и национальные экономики отдельных стран. Среди вышеупомянутых изменений можно выделить такие как: рост банкротств и волна консолидаций, рост уровня инфляции, сложность в восстановлении ряда секторов и отраслей отдельных стран, повышение уровня безработицы и другие.

Пандемия COVID-19 также повлияла и на социальную сферу, в том числе и на систему образования. По всему миру, в том числе и в России были закрыты учебные заведения, прекратили свою работу школы и ВУЗы. Правительством РФ было принято решение перевести учебные заведения на дистанционный формат обучения, с целью защиты здоровья граждан и препятствия распространению вирусной инфекции на территории страны.

С экономической точки зрения, дистанционное обучение повлекло издержки учебных заведений, которые были лишены дохода, получаемого от проведения конференций, научных исследований, спортивных мероприятий, проживания студентов и питания. Если онлайн-формат обучения все же сохранится, то встает вопрос о необходимости корректировки расчета стоимости за обучение при проведении дистанционного формата, так как, происходит экономия расходов за счет уменьшения затрат на коммунальные услуги (электроэнергию, воду...), заработную плату персонала, отвечающего за уборку помещений и т.д.⁴. Снижение платы за обучение повлечет сокращение бюджетов учебных заведений на годы вперед. Но с другой стороны, такая вынужденная самоизоляция повлекла за собой и положительные изменения, а именно, увеличение спроса на онлайн-сервисы. Известные издательства отметили, что спрос на учебные пособия в цифровом формате увеличился. У учебных учреждений это повлечет увеличение расходов на оплату услуг электронных библиотек. К тому же встает вопрос о необходимости обеспечения профессорско-преподавательского состава необходимыми техническими средствами (пока что образовательные заведения экономят в этой части).

Постоянное наблюдение и анализ влияния пандемии на образовательную систему осуществляют следующие организации: Организация Объединенных наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО), Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и Всемирный банк⁵.

Анализируя наиболее общие проблемы, с которыми вынуждены были столкнуться системы образования разных стран при переходе на дистанционный формат обучения, эксперты данных организаций выдвигают предположения о том, какой урон может нанести пандемия коронавируса прогрессу в области образования. И первой проблемой, возникшей в связи со сложившейся ситуацией, стала проблема нарушения образовательного процесса, которая носила глобальный характер. Согласно данным ЮНЕСКО, 188 государств закрыли школы в масштабах всей страны, что затронуло 91,3% учащихся во всем мире (около 1,58 млрд человек). Правительства стран по всему миру приняли это решение в попытке сдержать глобальную пандемию COVID-19 и защитить учащихся от ее последствий².

Весьма ожидаемым, стало то, что закрытие учебных заведений, даже на некоторое время, влечет за собой большие последствия социально-экономического характера, особенно для той части населения, которая имеет низкий достаток. Рассмотрим данные

последствия на примере школ. Перевод учебных заведений общего образования на новый дистанционный формат привел к следующему:

1. Приостановка обучения. Из-за приостановки обучения дети и молодежь остаются без возможностей роста и развития. В основном это по большей мере касается семей с низкими доходами, неспособных обеспечить возможность получения образования в домашних условиях с выполнением всех требований технического обеспечения.

2. Проблемы в сфере питания. Большинство детей получают питание бесплатно, имея какие-либо льготы или бесплатное питание, предоставляемое учебным заведением, что опять же касается семей со средним и низким достатком.

3. Невозможность родителей остаться с детьми. Работающие родители вынуждены оставить ребенка без присмотра, что может быть опасным для здоровья и жизни.

4. Экономические издержки, связанные с пропуском работы. Чтобы остаться дома с ребенком, родители вынуждены пропускать работу, что может привести к снижению заработной платы и негативно сказаться на производительности.

5. Дополнительная нагрузка на открытые учебные заведения. Закрытие одних школ приводит к тому, что родители отправляют своих детей в открытые учебные заведения, из-за чего последние терпят обременение.

6. Лишение социальных контактов. Учебные заведения - это места социального взаимодействия людей. Большинство детей и молодежи лишаются социального взаимодействия, которое является неотъемлемым составляющим качественного обучения и развития личности¹.

Для сохранения образования, многие страны ввели системы цифрового обучения в школах и вузах. Опираясь на данные ЮНЕСКО, 53 государства обеспечили возможность дистанционного обучения. Данный опыт выявил следующие недостатки системы образования:

1. Малый процент систем образования с достаточно хорошим техническим обеспечением. Большой успех гарантирован странам, которые имели опыт дистанционного образования до пандемии. К примеру, в КНР проводится поддержка государством перевода образовательных материалов в электронный вариант.

2. Наличие социального расслоения, оказывающего воздействие на систему образования. Онлайн-формат обучения изначально приносит большую пользу учащимся с более выгодным положением. К примеру, при расслоении на богатые-бедные, городские учащиеся-учащиеся сельской местности, учащиеся с высокими показателями успеваемости-учащиеся с низкими показателями успеваемости.

3. Трудности при переходе на дистанционный формат обучения, связанные с низким качеством выхода в Интернет³.

4. Недостаток опыта во взаимодействии с онлайн-форматом обучения. Из-за чего учащиеся в начале дистанционного обучения показывали более слабые результаты.

5. Недостаток дополнительной подготовки преподавателей и учителей по вопросу пользования цифровыми ресурсами для обеспечения качественного обучения и другие.

Таким образом, распространение коронавирусной инфекции позволило выявить целый ряд проблем в существующей системе образования России в новых условиях

предоставления услуг. Это свидетельствует о необходимости принятия государственной властью Российской Федерации эффективных решений, которые будут направлены на улучшение, развитие технического и квалификационного потенциала учебных заведений, а значит и на совершенствование всей образовательной сферы страны в целом.

Рассмотрим некоторые пути решения возникших сложностей:

1. Усовершенствовать систему безопасности для получения возможности сдачи учащимися или поступающими экзаменов онлайн. Одна из ключевых сложностей возникает в организации экзаменов особой важности таких, как вступительные экзамены в ВУЗы, которые обычно не предполагают наличие доступа к дополнительным ресурсам и ориентированы на строгую систему идентификации тестируемого.

2. Экспериментировать и тестировать различные временные рамки и модели преподавания. Изучить вопрос, касающийся того, каким образом учащиеся воспринимают знания в различных обстоятельствах времени и места, что должно помочь раскрыть потенциал удаленного обучения.

3. Наделить преподавателей полномочиями для извлечения максимальной отдачи от системы цифрового образования. Учителя будут иметь возможность испытать воздействие на сферу образования, осуществлять разные модели преподавания для выработки методов, содействующих более эффективному процессу обучения.

4. Пересмотреть вопрос планирования учебной нагрузки и оплаты труда преподавателей при дистанционном формате обучения в условиях значительного увеличения временных затрат, а также обеспечения преподавателей необходимыми техническими средствами.

5. При сохранении онлайн формата обучения скорректировать форматы обучения и, соответственно, плату. В настоящее время расчет финансовых затрат для очной формы обучения осуществляется в условиях предоставления услуг при контактной (аудиторной) работе с обучающимися в соответствии с учебным планом.

Кризис в образовании, спровоцированный распространением коронавирусной инфекции, открыл все уязвимости, существующие в системе образования в новых условиях. Однако он, также должен послужить в качестве стимула для государства и общества перейти на совершенно новый уровень в образовательной системе, подтолкнуть к инновациям и развитию.

Поэтому, в долгосрочной перспективе перед ведомствами, несущими ответственность за выработку государственной политики в сфере образования, появятся дополнительные задачи.

* * * *

¹ Волков, Б.С. Психология детей младшего школьного возраста: учебное пособие / Б.С. Волков. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2016. - 348 с. - (Бакалавриат).

² Эпидемия коронавируса: воздействие на сферу образования. Дайджест подготовлен Департаментом международного и регионального сотрудничества СП РФ.

³ Вайндорф-Сысоева, М. Е. Методика дистанционного обучения: учебное пособие для вузов / М. Е. Вайндорф-Сысоева, Т. С. Грязнова, В. А. Шитова. - Москва: Издательство Юрайт, 2018. - 194 с.

⁴ Шереги, Ф. Э. Кадры управления образованием. Социологический анализ: учебное пособие / Ф. Э. Шереги, А. Л. Арефьев; под редакцией Г. В. Осипова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 229 с.

⁵ Управление социально-экономическими системами: учебное пособие для вузов / З. Р. Тавасиева [и др.]; под общей редакцией З. Р. Тавасиевой, И. З. Тогузовой, Л. К. Гуриевой. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 137 с.

ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF COVID-19 PANDEMIC ON THE EDUCATIONAL SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION

© 2020 **Firulina Irina Ivanovna**

Candidate of Biological Sciences

© 2020 **Zelepukina Natalia Mikhailovna**

Student

© 2020 **Torshina Yulia Valerievna**

Student

Samara State University of Economics

E-mail: firulinairina@gmail.com, natashazelepukina@yandex.ru,
jutorshina@yandex.ru

The analysis of the impact of the coronavirus pandemic on the educational system of Russia was carried out, the socio-economic problems identified in the process of studying this topic were described. And also proposed ways to solve the difficulties that have arisen in connection with the spread of COVID-19 infection by adjusting the state policy in the field of education.

Keywords: education system, public administration in the field of education, COVID-19, socio-economic problems during a pandemic, distance learning.

УДК 331.103.226

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КРУПНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ COVID-19

© 2020 **Фирулина Ирина Ивановна**

кандидат биологических наук, доцент

© 2020 **Пилипенко Виктория Андреевна**

студент

© 2020 **Антонов Максим Павлович**

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: firulinairina@gmail.com, vikabergen2000@yandex.ru, MaxAnt1612@yandex.ru

В статье представлены проблемы, с которыми столкнулись предприятия крупного бизнеса в условиях пандемии коронавирусной инфекции COVID-19, а также выделены мероприятия по их решению. Рассмотрена ситуация на примере компании ПАО "Россети".

Ключевые слова: пандемия коронавирусной инфекции COVID-19, предприятие, крупный бизнес, менеджмент.

В условиях экономического кризиса, обусловленного последствиями распространения пандемии коронавирусной инфекции COVID-19, вызванной коронавирусом SARS-CoV-2, ярко выраженной стала проблема эффективного управления предприятиями менеджерами как высшего звена, так среднего и низшего звеньев. Наступление экономического шока потребовало от управленцев принятия оперативных решений, соответствующих требованиям Роспотребнадзора, результат которых в крупных компаниях должен был снизить наносимый ущерб не только предприятия, но и всей экономики государства, а в малом и среднем бизнесе позволит уберечь его от банкротства, сохранить ликвидность и платежеспособность.

Россия, как и большинство стран мира, столкнулась с существенными экономическими потерями во всех отраслях и секторах экономики. По вопросу оценки ущерба российской экономики, нанесенного пандемией коронавируса, а также по мероприятиям, направленным на его устранение, представили свои прогнозы как российские, так и международные экономические организации. Прогнозные данные по оценке ущерба представлены в виде таблицы.

Прогнозы падения ВВП РФ в 2020 г.⁴⁻¹⁰

Организация (орган)	Падение ВВП РФ, %
Министерство экономического развития РФ	5
Центральный банк России	4-6
ВЭБ.РФ	4
Международный валютный фонд	6,6
Организация экономического сотрудничества и развития	8
Всемирный банк	6
Европейский банк реконструкции и развития	4,5

На основе как оптимистичных, так и пессимистичных прогнозов, можно сделать вывод, что экономика Российской Федерации из-за пандемии коронавирусной инфекции COVID-19 понесет значительный ущерб, который превышает ее рост за последние несколько лет.

По данным Федеральной службы государственной статистики на 25.01.2019 г. доля малого и среднего предпринимательства в валовом внутреннем продукте Российской Федерации равнялась 21,9%. Таким образом, наибольшую часть экономики России составляет крупный бизнес. Поэтому наибольшую угрозу стабильности экономики представляет функционирование крупного бизнеса в условиях пандемии. Выделим основные проблемы, с которыми столкнулись данные предприятия.

Во-первых, установление жесткой институциональной среды, включающей предупредительные и ограничительные меры, ограничивающей свободное продолжение деятельности компаний. Например, Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека разработала Методические рекомендации МР 3.1/2.2.0172/5-20 "Рекомендации по организации работы предприятий в условиях сохранения рисков распространения COVID-19".

Во-вторых, разрыв производственно-сбытовых цепочек из-за закрытия границ страны, вызвавшее нарушение международных торговых связей, а также из-за невозможности деятельности ряда компаний-партнеров среднего и малого бизнеса. Сло-

жившиеся устойчивые партнерские отношения между компаниями становятся все более хрупкими, а то и вовсе разрываются с выпадением отдельных процессов производства российских компаний, выступающих импортерами или экспортерами в рамках трансграничных перевозок.

В-третьих, низкий уровень цифровизации производственного процесса значительной части российских предприятий. Некоторые компании столкнулись с невозможностью перевода сотрудников на удаленную работу. Возросший спрос на применение цифровых решений сфокусировал вектор цифровой трансформации на развитие технологических аспектов в отраслях экономики, особенно глубоко затрагивающих сектор жизненно необходимых услуг².

В-четвертых, кризис продвижения. Выставки и мероприятия, являющиеся одним из инструментов продвижения товаров и услуг, заключения новых соглашений между партнерами и осуществления инвестиций, оказались в числе отраслей, значительно пострадавших во время кризиса COVID-19. Перенос, а также отмена выставок по подсчетам Всемирной ассоциации выставочной индустрии приведут к потерям 134,2 млрд евро из-за незаключенных контрактов.

В-пятых, снижение инвестиций. Падение потребительского спроса станет ключевым фактором уменьшения инвестиций. Наибольшим образом произойдет падение частных иностранных инвестиций.

В-шестых, влияние на рабочую силу. По оценкам Международной организации труда, меры противодействия COVID-19 повлияли примерно на 81% всей мировой рабочей силы. Кризис привел к беспрецедентному снижению экономической активности и рабочего времени.¹

Решение вышеперечисленных проблем находится в компетенции руководителей и менеджеров предприятий. Для их успешной работы можно выделить следующие направления деятельности, которые в большей мере способствуют преодолению последствий экономического спада:

- адаптация работы предприятий, условий производства и труда в соответствии с установленными государством мерами во избежание санкций;
- налаживание прочных цепочек поставок преимущественно на территории Российской Федерации;
- перевод работников на работу по удаленному доступу, а также разработка корпоративных систем для взаимодействия сотрудников между собой;
- поиск альтернативных источников размещения рекламы (телевидение, Интернет);
- налаживание тесного взаимодействия с органами государственной власти для привлечения государственных инвестиций, а также поиск частных инвесторов внутри Российской Федерации;
- материальная и нематериальная мотивация производственного персонала.

Обратимся к одной из крупнейших мировых электросетевых компаний Публичному акционерному обществу "Российские сети" (ПАО "Россети") с целью детального изучения разработанных на разных уровнях менеджмента мероприятий, направленных на снижение последствий экономического шока во время пандемии коронавирусной инфекции COVID-19. Министерство энергетики Российской Федерации включило в список системообразующих предприятий ПАО "Россети"³.

В связи с наступлением режима полной самоизоляции для всех граждан Российской Федерации из-за угрозы распространения COVID-19 было проведено заседание Штаба электросетевого комплекса, посвященного работе группы компаний ПАО "Россети" в период введения мер, направленных на профилактику и сдерживание распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19.

Для обеспечения стабильного функционирования и развития электросетевой инфраструктуры был составлен ряд критически важных задач:

1. Обеспечение надежного электроснабжения потребителей.
2. Обеспечение защиты всего персонала компании.
3. Производственный персонал - главный актив.

Павел Ливинский, генеральный директор, смело заявил: "Мы должны не только защитить его [производственный персонал], но и обеспечить достойное вознаграждение нашим работникам за их ежедневный труд в этих непростых условиях", а также обратился к руководящему составу с целью организации системы ежедневного общения с производственным персоналом.

ПАО "Россети" полностью перевело на дистанционное обслуживание все центры обслуживания клиентов. Это стало возможным благодаря активному инвестированию в создание и развитие своих цифровых сервисов.

Руководством было введено материальное стимулирование сотрудников, не переведенных на удаленный формат работы. Впоследствии все они получили 30%-ную прибавку ккладу за весь период действия режима повышенной готовности во всех регионах.

Также было поручено внедрить по всем подразделениям компаний регламенты работы, направленные на сохранение здоровья работников. Менеджерам различных уровней была поставлена задача усиления контроля за соблюдением режима самоизоляции и производительности труда специалистов, находящихся в удаленном режиме работы.

Итак, высший уровень менеджмента ПАО "Россети" разносторонне смог организовать программу работы предприятия в период пандемии коронавирусной инфекции COVID-19. Были разработаны мероприятия, направленные как на организацию работы предприятия в удаленном доступе, так и на поддержку производственного персонала.

Правительственная комиссия по повышению устойчивости российской экономики включила ПАО "Россети" в список компаний, которые имеют право на получение государственной поддержки, а также получить мораторий на банкротство в ближайшие полгода. Высшее звено менеджмента ПАО "Россети" эффективно взаимодействовало с Министерством энергетики Российской Федерации, что позволило привлечь необходимые государственные инвестиции в компанию на фоне снижения частных инвестиций в экономике страны.

В отчете о финансовых результатах за I полугодие 2020 года убыток снизился на 56,9 млрд рублей в сравнении с 1 кварталом 2020 года. Это говорит о том, что работа менеджмента в условиях экономического кризиса позволила компании не только сохранить свои позиции, но и повысить свою финансовую устойчивость.

Таким образом, в условиях экономического кризиса, обусловленного последствиями распространения коронавирусной инфекции COVID-19, вызванной коронави

русом SARS-CoV-2, на первый план вышла необходимость высокой квалификации управленческих кадров предприятий, а также их способность работать в условиях неопределенности. Поэтому именно этот фактор обуславливает уровень стабильности и успешности работы предприятия.

* * * *

¹ Дайджест. Воздействие пандемии COVID-19 на промышленность и экологию. - М.: Счетная палата Российской Федерации, 2020. - 38 с.

² Цифровая повестка и инициативы в области цифровых технологий в условиях COVID-19 (обзор практик Европейского союза, Организации экономического сотрудничества и развития, а также других стран). - М.: НИУ ВШЭ, 2020. - 19 с.

³ Официальный сайт ПАО "Россети" <https://www.rosseti.ru> Просмотрено: 05.09.2020.

⁴ Официальный сайт Министерства экономического развития РФ <https://www.economy.gov.ru> Просмотрено: 04.09.2020.

⁵ Официальный сайт Центрального банка России <https://cbr.ru> Просмотрено: 05.09.2020.

⁶ Официальный сайт ВЭБ.РФ <https://вэб.рф> Просмотрено: 05.09.2020.

⁷ Официальный сайт Международного валютного фонда <https://www.imf.org/external/russian/index.htm> Просмотрено: 05.09.2020.

⁸ Официальный сайт Организации экономического сотрудничества и развития <http://oecd.ru.org> Просмотрено: 05.09.2020.

⁹ Официальный сайт Всемирного банка <https://www.vseimiryjbank.org> Просмотрено: 05.09.2020.

¹⁰ Официальный сайт Европейского банка реконструкции и развития <https://www.ebrd.com/ru/home.html> Просмотрено: 05.09.2020.

MAIN PROBLEMS OF MANAGEMENT OF LARGE ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF THE COVID-19 CORONAVIRUS PANDEMIC

© 2020 **Firulina Irina Ivanovna**

Candidate of Biological Sciences, Associate Professor

© 2020 **Pilipenko Victoria Andreevna**

Student

© 2020 **Antonov Maxim Pavlovich**

Student

Samara State University of Economics

E-mail: firulinairina@gmail.com, vikabergen2000@yandex.ru, MaxAnt1612@yandex.ru

The problems faced by large businesses in the context of the COVID-19 coronavirus pandemic are presented, and measures to address them are highlighted. Consider the situation of the company JSC "Rosseti".

Keywords: COVID-19 coronavirus pandemic, enterprise, large business, management.

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

УДК 004.81

СИСТЕМА ОБНАРУЖЕНИЯ ВТОРЖЕНИЙ: ИССЛЕДОВАНИЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО АНАЛИЗА ДАННЫХ

© 2020 Ананьев Артем Дмитриевич

студент

Самарский государственный технический университет

© 2020 Пальмов Сергей Вадимович

кандидат технических наук

доцент кафедры информационных систем и технологий

Поволжский государственный университет телекоммуникаций

и информатики, г. Самара

доцент кафедры информационных развивающих образовательных систем
и технологий

Самарский государственный технический университет

E-mail: anane.artemka@gmail.com, psvzo@yandex.ru

В статье рассматривается текущее состояние методов интеллектуального анализа данных и сравниваются различные методы интеллектуального анализа данных, используемые для реализации системы обнаружения вторжений, такие как машина опорных векторов, генетический алгоритм, нейронная сеть, нечеткая логика, байесовский классификатор.

Ключевые слова: классификация, интеллектуальный анализ данных, система обнаружения вторжений, безопасность, обнаружение аномалий, типы атак.

Несмотря на широкое распространение информационных систем, безопасность оставалась одной из самых серьезных проблем для компьютеров и сетей. В защите информации система обнаружения вторжений (IDS) используется для защиты конфиденциальности, целостности и доступности системы от различных типов атак. Интеллектуальный анализ данных - это эффективный прием, применяемый для обнаружения вторжений, чтобы установить новую схему из огромных сетевых данных, а также он используется для уменьшения нагрузки, связанной с ручным составлением шаблонов нормального и ненормального поведения. Система обна-

ружения вторжений (IDS) является важным методом защиты сетевой безопасности от входящих онлайн-угроз.

Защита компьютерных систем от несанкционированного использования, например, хакерами, и защита их от любого вида злоупотреблений со стороны любого законного доступа, такого как внутренние угрозы, можно определить, как обнаружение вторжений (ID). Такое нарушение компьютерной системы может вызвать потерю целостности данных, отказ в доступе к онлайн-ресурсам, утечку конфиденциальных данных и использование частных ресурсов¹.

Центральной темой обнаружения вторжений с использованием подхода интеллектуального анализа данных является обнаружение нарушений безопасности в информационной системе. Интеллектуальный анализ данных может обрабатывать большие объемы данных и обнаруживать скрытую и игнорируемую информацию. Чтобы обнаружить вторжение, интеллектуальный анализ данных состоит из следующих процессов, таких как классификация, кластеризация, изучение правил ассоциации и регрессия. Он контролирует информационную систему и подает сигнал тревоги при обнаружении нарушений безопасности. Рассмотрим несколько типов интеллектуального анализа².

Обнаружение аномалий

Это относится к обнаружению ненормального поведения хоста или сети. На самом деле это относится к хранению характеристик обычного поведения пользователя, подключенного к базе данных, а затем к сравнению текущего поведения пользователя с базой данных. Если возникает достаточно большое отклонение, говорят, что проверенные данные ненормальны. Обнаруженные закономерности называются аномалиями. Аномалии также называют выбросами³.

Нейронные сети

Нейронная сеть традиционно использовалась для обозначения сети или биологических нейронов. В IDS нейронная сеть использовалась как для обнаружения аномалий, так и для обнаружения вторжений. При обнаружении аномального вторжения нейронные сети были смоделированы для распознавания статистически значимых отклонений от распознаваемого поведения пользователя, а также для определения типичных характеристик пользователей системы. При обнаружении несанкционированного доступа нейронная сеть будет собирать данные из сетевого потока и анализировать данные на предмет злоупотреблений.

В нейронной сети обнаружение несанкционированного доступа может быть реализовано двумя способами. Первый способ использует нейронную сеть для сортировки входящих данных на предмет подозрительных действий и дальнейшей пересылке этих данных в существующую сеть и экспертную систему. Второй метод использует автономную систему обнаружения злоупотреблений. Эта система получает данные из сетевого потока и анализирует их на предмет несанкционированного использования⁴.

Нечеткая логика

Нечеткая логика является производным от теории нечетких множеств, она использует системы, основанные на правилах, для классификации. Нечеткое можно рас-

сма­тривать как прикладную часть теории нечетких мно­жеств, имеющую дело с хорошо продуманными экспертными оценками реального мира для сложной проблемы. Методы интел­лектуального анализа нечетких данных, используемые для извлечения шаблонов, которые пред­ставляют нормальное поведение для обнаружения вторже­ний.

Наборы нечетких ассоциативных правил используются для анализа моделей данных сетевого аудита и для обнаружения аномального поведения генерируется набор нечетких ассоциативных правил. Данные аудита и добытые обычные данные были сопоставлены для выявления сходства. Если значения сходства ниже верхнего предела, возникает тревога.

Байесовский классификатор

Байесовский классификатор обеспечивает высокую точность и скорость обра­ботки больших баз данных. В сетевой модели байесовский классификатор кодирует вероятностную взаимосвязь между интересующей переменной. При обнаружении вторжений этот классификатор комбинируется со статистическими схемами для полу­чения более высокой взаимозависимости кодирования между переменными и прогно­зированием событий. Байесовские сети доверия, основанные на совместных услов­ных распределениях вероятностей. Графическая модель случайных отношений вы­полняет обучающую технику. Этот метод определяется двумя компонентами - ориен­тированным ациклическим графом (DAG) и набором таблиц условной вероятности. DAG представляет собой случайную величину, эти переменные могут быть дискрет­ными или непрерывными. Для каждой переменной классификатора ведет одну таб­лицу условной вероятности (CPT). Требуется более высокие вычислительные уси­лия⁵.

Поскольку вторжения и атаки на сети становятся все сильнее день ото дня, сле­дует использовать интеллектуальные системы обнаружения вторжений для обеспе­чения безопасности и защиты сетей.

В этом исследовании были проанализированы и исследованы различные си­стемы обнаружения вторжений.

* * * *

¹ Шелухин О.И. Обнаружение вторжений в компьютерные сети (сетевые аномалии) // Учебное пособие для вузов. 2018. С. 60-89

² Jesse Russell. Система обнаружения вторжений // Электронный ресурс. 2016. С. 30-37

³ J. J. Davis and A. J. Clark. "Data preprocessing for anomaly based network intrusion detection: A review. // *Comput. {&} Secur.*, № 30. 2011. С. 353-375.

⁴ J. Ryan. Intrusion detection with neural networks // *Proceedings of AAAI-97 Workshop on AI Approaches to Fraud Detection and Task Management 1997*. С. 92-97

⁵ Luo, J. Integrating fuzzy logic with data mining methods for intrusion detection // *Master's thesis, Mississippi State Univ.* 1999.

INTRUSION DETECTION SYSTEM: RESEARCH USING INTELLECTUAL DATA ANALYSIS

© 2020 **Ananev Artem Dmitrievich**

Student

Samara State Technical University

© 2020 **Palmov Sergey Vadimovich**

Candidate of Technical Sciences

Associate Professor of the Department of Information Systems and Technologies

Volga State University of Telecommunications and Informatics, Samara

Associate Professor of the Department of Information Developing Educational Systems

and Technologies

Samara State Technical University

E-mail: anane.artemka@gmail.com, psvzo@yandex.ru

This article reviews the current state of data mining techniques and compares the various data mining techniques used to implement an intrusion detection system such as support vector machine, genetic algorithm, neural network, fuzzy logic, Bayesian classifier.

Keywords: classification, data mining, intrusion detection system, security, anomaly detection, types of attacks.

УДК 004

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ В БАНКОВСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ В РФ

© 2020 **Бурин Дмитрий Валерьевич**

магистрант

© 2020 **Хвостенко Олег Александрович**

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: olegkhvostenko@yandex.ru

Осуществлен анализ цифровых технологий, применяемых отечественными банками в своей деятельности, и проведена оценка значимости процессов цифровизации банковской сферы в банковской конкуренции в РФ.

Ключевые слова: банковский сектор, конкуренция, цифровые технологии, интернет-банкинг, инновации, цифровизация, банки, дистанционное обслуживание.

В настоящее время актуальность исследования данной темы обусловлена тем, что все сферы финансовой деятельности подвержены внедрению инновационных

технологий, которые способствуют улучшению функционирования компаний и отраслей. Банковская деятельность является одной из ведущих отраслей, которая быстро внедряет новые разработки и успешно их применяет в процессе функционирования своей деятельности, тем самым привлекая в свою отрасль все больше потенциальных потребителей банковских услуг.

Под термином "цифровые технологии" мы понимаем совокупность технологий и разработок, которые способны обеспечить рост и конкурентоспособность сфер жизнедеятельности.

Интенсивный рост конкуренции в секторе банковского обслуживания и активная позиция дочерних иностранных банков заставляют российские банки искать новые, более перспективные и экономичные пути повышения плотности и качества взаимодействия с клиентами. Новые условия деятельности требуют не только активного использования традиционных банковских решений, но и внедрения передовых достижений науки и техники.

С середины 2000-х годов во многих странах, в связи с ростом интернета стали развиваться сервисы дистанционного банковского обслуживания. В Соединенных Штатах появились первые так называемые "цифровые" банки. Данная концепция представляет собой банк без отделений. После появления в США, данное явление пришло на российский рынок, впоследствии оказав на него значительное влияние.

Банковская отрасль всегда отличалась достаточной степенью консерватизма и наличием большого количества различных норм и высоких барьеров для входа. Но появление и развитие цифровых технологий послужило причиной для появления новых участников в банковской сфере. Данной тенденции способствовали центробанки многих стран, используя законодательную базу для стимуляции цифровой экономики.

В течение последнего десятилетия классические банки вложили внушительные средства в обновление и развитие автоматизированных систем, дистанционных каналов и деловых процессов. По уровню развития цифровых сервисов классические банки приблизились к цифровым банкам, а за счет универсальности своих бизнес-моделей по многим продуктам выглядят более привлекательными и комплексными с точки зрения дистанционного обслуживания.

Использование системы дистанционного банковского обслуживания имеет ряд своих преимуществ, как для населения, так и для экономики государства в целом, а именно: для населения - экономия времени и денежных средств (так как многие банки при использовании каналов дистанционного банковского обслуживания предоставляют определенные льготы), а для государства - повышение доли безналичных расчетов, тем самым сокращая теневую экономику в стране. Таким образом, на сегодняшний день, для развития конкурентоспособности и стабилизации на рынке каждому банку необходимо развивать систему дистанционного обслуживания.¹

Говоря о цифровизации банковской сферы, необходимо затронуть такое явление как Интернет-банкинг.

Ярким примером служит самый крупный и известный банк страны - Сбербанк. Банк, который объективно является монополистом на банковском рынке, несмотря на

свое привилегированное положение, постоянно подстраивается под меняющиеся тенденции рынка и активно применяет современные технологии для создания сервисов дистанционного банковского обслуживания.

Сервис "Сбербанк Онлайн" предоставляет клиентам следующие возможности:

- Переводить денежные средства по номеру телефона
- Оплачивать связь, ЖКХ и другие услуги
- Отслеживать историю платежей и переводов
- Открывать вклады и карты
- Проверять баланс на счетах
- Оформлять кредиты и погашать их без визита в офис²

Долгое время развитию онлайн-банкинга мешали нормы российских законов в отношении удаленной идентификации: открывать вклады без паспорта и личного присутствия было просто нельзя. Лишь в декабре 2017 года президент России подписал закон, по которому человеку разрешалось открывать счета и кредитные линии удаленно, если он авторизован в системах ЕСИА и ЕБС.

Безусловно, интернет-банкинг присутствует и в других банках. В этом году аналитическое агентство Markswebb составило рейтинг лучших интернет-банков для частных лиц в России.

Банки ранжированы у Markswebb отдельно в сегментах Daily Banking (эффективным здесь считается банк, в котором клиент может наиболее полно и удобно управлять средствами на дебетовой карте) и Digital Office (оценивается возможность решать задачи, требующие обращения в физические каналы обслуживания: офис банка или контактный центр).

В сегменте Daily Bankingtop-5 выглядит следующим образом:

- 1) Тинькофф Банк
- 2) Банк Открытие
- 3) АК Барс Банк
- 4) Банк Левобережный
- 5) ВТБ

В рейтинге по сегменту Digital Office наблюдаются некоторые различия:

- 1) Тинькофф Банк
- 2) Банк Открытие
- 3) Райффайзенбанк
- 4) СКБ Банк
- 5) Промсвязьбанк

Авторы проведенного анализа считают, что ежедневные задачи клиентов по управлению денежными средствами большинство банков решают на должном уровне, обозначен некий потолок в развитии по этому направлению. Рынок не стоит на месте и развивается, больше в сторону платежей, идет борьба за платежную лояльность клиента.³

Популярным сервисом, который в определенной степени связан с интернет-банком, является мобильный банк или смс-банк. Данный сервис позволяет получать информацию о своих счетах и управлять финансами через сообщения на телефоне.

Услуга присутствует в ряде крупных банков, таких как Сбербанк, ВТБ, Тинькофф и др.

Преимущество данного сервиса заключается в том, что клиент имеет возможность всегда быть осведомленным об операциях по своим счетам и картам. О всех платежах и переводах направляется уведомление в виде смс-сообщения или push-уведомления в онлайн приложении банка.

Например, в Сбербанке оповещения приходят, в том числе и о каждом входе в систему "Сбербанк Онлайн".

В настоящее время наибольшее развитие интернет-банкинга заметно в рамках полноценного дистанционного обслуживания, то есть концепции цифрового офиса. Проведение дистанционной регистрации, оформление услуг и подключение банковских сервисов сейчас являются минимальным перечнем опций, которые должен включать в себя современный интернет-банк. Также сейчас уже запущен процесс по переносу документооборота и возможности закрывать банковские продукты в интернет-банк. Онлайн-кредит по предодобренному предложению стал нормой. Чаты нацелены на консультационные продажи. Интернет-банк становится точкой входа для инвесторов. Простые инвестиционные продукты (ПИФы, структурные продукты) будут приживаться в интернет-банке, но сложные задачи лучше решать за его пределами. Развивается концепция интернет-банка для обмена документами. Подтверждение личности в интернет-банке будет использоваться для других сервисов. Интернет-банк может быть хранилищем личных документов.

Основой продуктовых инноваций в банковской сфере являются такие технологии как: анализ больших массивов данных, машинное обучение, глубокая аналитика, искусственный интеллект, а также блокчейн, который позволяет проводить операции без посредников. С помощью этих технологий создаются новые продукты. Например, операции и услуги, для осуществления которых раньше необходимо было непосредственно посещать офис банка, перекочевавшие теперь в онлайн.

Для банков главным основанием для введения продуктовых инноваций является желание удержать клиентов и наиболее точно соответствовать их потребностям. Популярным способом является запуск принципиально новых продуктов, которые основываются на цифровых технологиях. У Тинькофф Банка это, например, онлайн-сервис ипотечного брокера. У банка "Открытие" это идентификация пользователя, осуществляемая по фотографии.

Идентификация, проводимая на основании биометрических данных, в дальнейшем будет набирать популярность не только для идентификации клиента, но и, к примеру, для удаленного заключения договора.

В 2016 году Сбербанком был создан инновационный проект - "ДомКлик от Сбербанка". Данный сервис предоставляет возможность дистанционного оформления заявки на ипотечный кредит. Клиенту необходимо зарегистрировать свой личный кабинет в данной системе, после чего он заполняет всю необходимую информацию: личные данные, данные по созаемщикам. Все обязательные документы клиент также может вложить в заявку без необходимости посещать офис банка. Вся сделка происходит дистанционно в системе "ДомКлик". При возникновении у клиента вопросов, он

всегда может обратиться в круглосуточную службу поддержки данного сервиса. Посещение офиса банка необходимо только на финальной стадии - подписании кредитного договора.

Помимо этого, сервис "ДомКлик" также предназначен для поиска, покупки, продажи и аренды недвижимости.⁴

Главная выгода цифровизации для традиционных банков состоит в кратном сокращении затрат и ускорении банковских операций. Переход ключевых процессов в традиционном банке в цифровое поле, будь то продажи новых продуктов или сервисное обслуживание в отделениях, позволяет сократить их стоимость на 40-60%. И если крупные банки, у которых в достаточной степени имеются необходимые ресурсы и компетенции, могут проводить полномасштабную цифровую трансформацию, то небольшим банкам в данном случае необходимо найти свою нишу.

Значительные денежные вложения в цифровое реформирование для небольших банков могут быть рискованны: может не хватить определенных навыков, а потери от неудачной цифровой трансформации несут угрозы в виде банкротства. Поэтому очень важно находить нишевый сегмент и развиваться в нем: например, Рокетбанк ориентирован на молодежную аудиторию, и все его предложения и различные акции главным образом направлены на данную возрастную группу. Недостаток денежных средств на цифровую интеграцию не должен отбивать желание у небольших банков, которые хотели бы провести цифровизацию в своей организации: они могут сделать упор на точечном развитии ключевых технологических факторов или использовать чужие платформы для аутсорсинга отдельных функций.

И крупные, и малые банки могут использовать технологии анализа больших данных для создания моделей прогнозирования кредитных рисков. Это позволит формировать индивидуальные предложения клиентам и эффективно распределять ресурсы. В качестве примера здесь можно привести метод оптимизации покрытия территории сетью отделений или банкоматов на основе динамического моделирования и анализа клиентских потоков.⁵

Подводя итоги, можно утверждать, что Россия является одним из лидеров развития цифрового банкинга во многом за счет того, что становление этого рынка у нас происходило уже в цифровую эпоху, когда российские банки брали за основу лучшие мировые практики. Развитие интернет-банкинга существенно обостряет банковскую конкуренцию, что способствует развитию дистанционного банковского обслуживания, как в количественном, так и в качественном аспекте.

Говоря о дальнейшем развитии банковского бизнеса в условиях цифровой экономики, можно утверждать, что клиенты постепенно теряют зависимость от наличных денежных средств. Доступность онлайн-сервисов приоритетнее. Уже сейчас мы можем видеть как видоизменяется управление денежными капиталами и система банковского обслуживания. Классические разновидности обслуживания все больше будут переходить в онлайн-пространство.

Развитие цифровых технологий приводит к тому, что между продавцом и потребителем сокращается дистанция. Качество обслуживания только возрастает, так как конкуренция в банковском секторе возрастает.

Для выхода на новый этап развития в банковской отрасли, отечественным банкам необходимо направить свою цифровую стратегию на предугадывание и последующее удовлетворение потребностей клиентов. Вместе с этим, все менее актуальной будет концепция физического офиса. Все процессы постепенно и поэтапно будут переноситься в онлайн поле в рамках совершенствования дистанционного банковского обслуживания.

Вместе со стремительными темпами цифровизации, все больше будет стираться грань между банковской и небанковской деятельностью. Конкуренция между банками будет заключаться в борьбе за обеспечение наилучшего клиентского опыта в сфере интернет-банкинга.

* * * *

¹ Авдеева И.Л. Возможности цифровой экономики для развития банковского бизнеса в России журнал "Вестник общественных наук", 2017 - с. 1-13

² Электронный ресурс: Официальный сайт ПАО Сбербанк - <https://www.sberbank.ru/ru/person>

³ Электронный ресурс: Сайт аналитического агентства Markswebb: https://markswebb.ru/report/internet-banking-rank-2020/#office_rating

⁴ Электронный ресурс: Сайт "ДомКлик от Сбербанка" <https://domclick.ru/>

⁵ Через 10 лет розничные банки станут IT-компаниями / Ларионова Е. // Эксперт Сибирь 2016. № 24-25. С. 45-51.

DIGITAL TECHNOLOGIES IN BANKING AND THEIR IMPORTANCE IN BANKING COMPETITION IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2020 Burin Dmitry Valerevich

Undergraduate

© 2020 Khvostenko Oleg Aleksandrovich

PhD in Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: olegkhvostenko@yandex.ru

The analysis of digital technologies used by domestic banks in their activities is carried out and the importance of digitalization of the banking sector in the banking competition in the Russian Federation is assessed.

Keywords: banking sector, competition, digital technologies, internet banking, innovation, digitalization, banks, remote services.

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ВО ВНУТРЕННЕМ МАРКЕТИНГЕ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

© 2020 **Войткевич Наталия Ивановна**

доктор экономических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: VNI63@list.ru

Рассмотрено содержание и значение внутреннего маркетинга организаций, описаны методы внутреннего маркетинга и дана характеристика его инструментов на основе использования концепции "7Р". Учитывая важность внутреннего маркетинга для предприятий торговли, изучена практика внутреннего маркетинга розничных торговых сетей в условиях диджитализации.

Ключевые слова: внутренний маркетинг, инструменты и методы внутреннего маркетинга, розничные торговые сети, диджитализация.

В настоящее время в сфере розничной торговли наблюдается высокая конкуренция в результате насыщения рынков товарами, роста числа количества сетевых торговых предприятий и возникновения новых форматов торговли. Сокращение спроса населения на отдельные виды товаров как результат падения покупательной способности, изменчивость вкусов и предпочтений покупателей, дифференциация доходов также усложняют деятельность ритейлеров.

Одной из проблем торговых предприятий является проблема обеспеченности высокопрофессиональными кадрами.

Нетворкинг-платформа Digital Leader при поддержке PwC, IDC и КРОК провела исследование по определению траектории развития технологий на десятилетнюю перспективу и их влияние на бизнес и рынок труда в России. При оценке главных вызовов для бизнеса 71% респондентов указал "Привлечение и удержание ценных сотрудников", 65% - "Кибербезопасность", 48% - "Нормативно-правовой режим" и 45% - "Изменение потребительского спроса"¹, т.е. проблема обеспечения ценными сотрудниками является первостепенной.

Трудности в привлечении и удержании ценных сотрудников имеются у многих предприятий. Эта проблема в какой - то степени может быть решена при использовании инструментария внутреннего маркетинга, который направлен на удовлетворение нужд и потребностей персонала организации и рассматривает сотрудников в качестве особой потребительской группы.

Какое же место занимает внутренний маркетинг в менеджменте организаций?

Мы солидарны с Н.С. Иващенко и Д.А. Деушевой в том, что "корпоративная культура и внутренний маркетинг являются взаимосвязанными и взаимно влияющими друг на друга понятиями"². Действительно, внутренний маркетинг является частью корпоративной культуры в отношении формирования клиентоориентированного поведения персонала, однако в то же время он во многом совпадает с деятельностью по управ-

лению персоналом. Вместе с тем, в отличие от управления персоналом внутренний маркетинг предполагает отношение к персоналу как к внутреннему потребителю, потребности которого следует удовлетворять на основе использования маркетингового подхода, в частности, принципов маркетинга отношений, с целью формирования удовлетворенности работников, их лояльности к компании. Методы внутреннего маркетинга формируют рыночную ориентацию работников, что отсутствует в традиционном управлении персоналом, поскольку удовлетворенность персонала находит отражение в качестве обслуживания клиентов, т.к. работники, довольные своей работой, более доброжелательны, внимательны, что сказывается на впечатлениях покупателей при приобретении товаров или услуг и в свою очередь формирует их лояльность к компании. Кроме того, во внутреннем маркетинге большое внимание уделяется маркетинговым коммуникациям руководства с сотрудниками, применяются приемы, аналогичные тем, что используются при работе на рынке: продвижение образа компании и товара, рекламные носители, различные акции, розыгрыши и конкурсы, игры. Мотивация в системе внутреннего маркетинга осуществляется не только заработной платой и премиями, но также предоставлением различных социальных благ и созданием благоприятной атмосферы внутри компании. Особое значение во внутреннем маркетинге придается формированию единых ценностей и осознанию сотрудниками значимости их деятельности для организации, создание особой дружественной атмосферы в коллективе.

Значение внутреннего маркетинга заключается в том, что он:

- обеспечивает формирование удовлетворенности работников и их лояльности к собственной организации;
- является основой для клиентоориентированной работы сотрудников и роста конкурентоспособности компании;
- формирует особую атмосферу в коллективе, общность целей, согласованность между личными целями и целями организации;
- оптимизирует процессы управления персоналом в организации за счет привлечения и удержания наиболее квалифицированных работников.

Следует отметить, что для эффективного использования преимуществ внутреннего маркетинга руководство предприятия должно формировать и укреплять понимание важности роли каждого работника.

Инструменты и методы внутреннего маркетинга отражают его содержание. Методы внутреннего маркетинга приведены на рисунке.

В научной литературе³ инструменты внутреннего маркетинга рассматриваются как комплекс "4P", однако такой подход представляется неправомерным. Продукт (товар) во внутреннем маркетинге - это предоставляемая работнику возможность трудиться и получать вознаграждение, заниматься определенной деятельностью, что не является материальным благом. Следовательно, нельзя и описывать комплекс маркетинга только как "4P", т.е. как комплекс инструментов маркетинга для товаров - материальных объектов. Представляется оправданным использование комплекса "7P", применяемого в маркетинге услуг, т.е. нематериальных объектов. В таблице дан предлагаемый вариант комплекса инструментов внутреннего маркетинга и их характеристик.

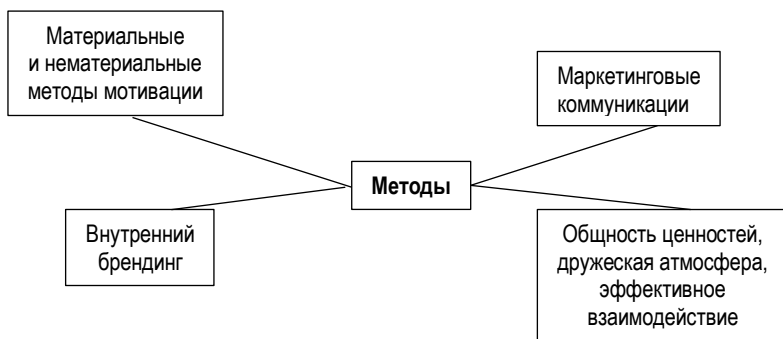


Рис. Методы внутреннего маркетинга

Инструменты внутреннего маркетинга

Инструменты	Характеристика инструментов
Продукт (product)	Работа и должность, предоставляемые сотруднику
Цена (price)	Материальные, социальные и иные блага, получаемые сотрудником
Место, распределение (place)	Способы распределения обязанностей, роль сотрудника в организации, место в организационной структуре
Продвижение (promotion)	Маркетинговые коммуникации
Собственник, руководство и сотрудники организации (People)	Участники процесса взаимодействия в трудовых отношениях
Процесс (Process)	Процесс, процедуры, последовательность действий при взаимодействии сотрудников и руководства компании
Физическое окружение (Physical evidence)	Характеристики обстановки, среды, в которой осуществляется внутренний маркетинг

Развитие внутреннего маркетинга связано с цифровизацией бизнеса, в частности, с использованием геймификации. По мнению ученых⁴, применение геймификации позволяет повысить:

- эффективность деятельности сотрудников и уровень удовлетворенности от работы и ее воспринимаемой ценности;
- интерес и вовлеченность в использовании внутрикорпоративных средств коммуникации и обучения.

Теория внутреннего маркетинга, в рамках которой сотрудники компании рассматриваются как источник долгосрочного конкурентного преимущества, получила практическое применение и развитие в деятельности розничных торговых сетей, поскольку в торговле значительная часть работников - это контактный персонал, непосредственно обслуживающий клиентов и оказывающий существенное влияние на удовлетворенность покупателей и их лояльность.

Использование методов внутреннего маркетинга в торговле осуществляется в условиях все более широкой цифровизации ритейла. Так, в сети "Магнит" цифровизация направлена не только на анализ покупательского поведения и сокращение времени покупки, но и на выполнение внутренних технологических операций, в результате меняются требования к сотрудникам, к их производительности, что ведет к повышению операционной эффективности и сокращению себестоимости. В HR службе сети, подчеркивая клиентоориентированность компании, так сформулировали миссию организации: "Мы бы хотели, чтобы семья "Магнита" была бы семьей для очень разных семей России по обе стороны прилавка"⁵.

В сети "Пятерочка" реализованы два больших проекта в сфере HR с использованием больших данных, в торговой сети осуществляется цифровизация обучения. Так, в макрорегионе Северо-Запад были пересмотрены форматы донесения информации на уровне HR и введены такие формы, как вебинары, короткие модули обучения, прежде всего для отдела продаж. Кроме того, в сети применяется геймификация как постоянный инструмент при проведении тренингов и бизнес - конференций.⁶

Использование цифровых технологий во внутреннем маркетинге розничных торговых предприятий делает доступными новые способы взаимодействия с персоналом через различные каналы коммуникаций. Так, в компании "Леруа Мерлен" в 2019 году смартфоны выдали 30 тысячам сотрудников в 90 магазинах сети гипермаркетов "Леруа Мерлен". Мобильная платформа в условиях пандемии стала инструментом коммуникации: каждый сотрудник мог получить актуальную информацию от руководства, задать вопрос онлайн, поучаствовать в обсуждениях в чатах и социальных сетях. Посредством гаджетов проводились онлайн-конференции с советом директоров, виртуальные встречи между отделами и внутри самих отделов.⁷

Таким образом, использование методов внутреннего маркетинга чрезвычайно важно для торговли, для более тесного взаимодействия сотрудников и формирования команд единомышленников.

¹ Тренды и технологии 2030//<https://ict.moscow/research/trendy-i-tekhnologii-2030/>(дата обращения 19.09.2020).

² Иващенко Н.С., Деушева Д.А. Корпоративная культура как элемент внутреннего маркетинга или внутренний маркетинг как элемент культуры //Материалы докладов 49 международной научно-технической конференции преподавателей и студентов. В 2 томах. 2016. С. 243-245.

³ Калтыга Д.М. Внутренний маркетинг как современный инструмент управления// Бюллетень научных работ Брянского филиала МИИТ. 2013, №1. С. 64-67.

⁴ Мешков А.А., Кокорев А.Н. Анализ использования геймификации в системе внутреннего маркетинга//Креативная экономика, 2013. №10(82). С.15-25.

⁵ https://retail-life.ru/hr_magnit_nnr2019/(дата обращения 18.09.2020).

⁶ Бурцева У. Среди ключевых трендов hr - диджитализация и большие данные// <https://retail-life.ru/uljana-burceva-sredi-kljuchevyh-trendov-hr-didzhitalizacija-i-bolshie-dannye/>(дата обращения 19.09.2020).

⁷ Не ковидом единым: мотивация персонала сетей в период пандемии// <https://www.retail.ru/articles/ne-kovidom-edinym-motivatsiya-personala-setey-v-period-pandemii/>(дата обращения 19.09.2020).

DIGITAL TECHNOLOGIES IN INTERNAL MARKETING OF RETAIL ENTERPRISES

© 2020 **Voitkevich Nataliia Ivanovna**
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: VNI63@list.ru

The content and significance of internal marketing of organizations are considered, the methods of internal marketing are described and the characteristics of its tools are given based on the use of the concept of "7P". Taking into account the importance of internal marketing for trade enterprises, the practice of internal marketing of retail trade networks in the context of digitalization has been studied.

Keywords: Internal marketing, internal marketing tools and methods, retail chains, digitalization.

УДК 311.42

МНОГОУРОВНЕВАЯ МОДЕЛЬ ВЗАИМОСВЯЗИ ЖИЗНЕННОГО СТРЕССА СОТРУДНИКОВ С ИХ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬЮ РАБОТОЙ

© 2020 **Горбатов Сергей Васильевич**
кандидат педагогических наук, зав. кафедрой
"Цифровые технологии в образовании"
Самарский государственный университет путей сообщения
© 2020 **Костин Алексей Александрович**
студент
Самарский государственный технический университет
E-mail: s.gorbatov@samgups.ru, lex18908@mail.ru

Цель исследования - изучить связь между жизненным стрессом сотрудников и удовлетворенностью работой в компаниях, занимающихся информационными технологиями. Данные получены от нескольких компаний, занимающихся информационными технологиями, и проанализированы с использованием иерархического линейного моделирования (HLM). Результаты обнаружили важную связь между жизненным стрессом сотрудников и их удовлетворенностью работой на индивидуальном и групповом уровнях в компаниях. Кроме того, жизненный стресс на групповом уровне смягчает связь между удовлетворенностью работой и жизненным стрессом сотрудников на индивидуальном уровне.

Ключевые слова: иерархическое линейное моделирование, стресс, жизненный стресс, удовлетворенность работой, индивидуальный уровень, групповой уровень.

За последние пару десятилетий стресс изменился в огромную проблему для компаний. Стресс - это неблагоприятная реакция, которая возникает, когда человек получает огромное давление¹. Жизненный стресс имеет обнадеживающие послед-

ствия для сотрудников компаний, однако степень, в которой специалист может с этим справиться, по большому счету превосходит терпимые ограничения и имеет негативный результат. В каждой компании, у каждого руководителя и специализированного профессионала можно найти привычный уровень стресса, существенно влияющий на удовлетворенность работы сотрудников². Удовлетворенность работой сотрудника может быть незаменяемой переменной, связанной со стрессом во время работы. Исследователи считают, что удовлетворенность работой зависит от сущности и обстоятельств вне их самих. Отношения стресса от работы в компаниях было проверено и обнаружено, что более низкий уровень стресса способствует производительности сотрудников. Исходя из этого были выдвинуты следующие гипотезы:

Гипотеза 1: жизненный стресс сотрудников пессимистично влияет на удовлетворенность работы на индивидуальном уровне в компаниях.

Гипотеза 2: жизненный стресс сотрудников пессимистично влияет на удовлетворенность работы на групповом уровне в компаниях.

Гипотеза 3: жизненный стресс на групповом уровне компаний смягчает ассоциацию в жизни сотрудников, а также стресс и удовлетворенность работой на индивидуальном уровне.

Участниками исследования были сотрудники местных компаний. Выборка была взята случайным образом. До сбора данных члены исследовательской группы получили согласие HR-отделов каждой компании. Они разъяснили цель исследования, обеспечили конфиденциальность и добровольное участие сотрудников. Все участники собрались в главном зале соответствующих организаций. Для того чтобы минимизировать потенциальную систематическую ошибку метода, один из исследовательской группы объяснил цель исследования, а также пояснил, что нет правильного и неправильного ответа, и что они должны отвечать максимально честно. Более того между участниками было большое расстояние, чтобы уменьшить зрительный контакт. Во время опроса участники исследования сидели за пределами зала и могли свободно заполнять анкеты. Все участники прислали свой отзыв в анонимном конверте. Средний возраст участников составлял 30 лет. Средний рабочий день сотрудников составил 8,5 часов. Все респонденты имели как минимум высшее образование, 66,7% имели степень магистра.

Хотя данная модель в целом была многоуровневой, исследовательская группа выбирала более подходящий регрессионный анализ для каждой гипотезы. Они проанализировали многоуровневое исследование с использованием иерархического линейного моделирования. Иерархическое линейное моделирование (многоуровневый анализ) - это итеративный процесс, а цель многоуровневого моделирования - добиться более точного предсказания зависимой переменной на основе функций переменных-предикторов³.

В многоуровневом исследовании использовали три модели с индивидуальным и групповым уровнем. Если жизненный стресс это переменная при групповом уровне, и она связана с "вариативностью перехвата", то это показывает, что переменная на уровне группы немедленно становится связана с удовлетворенностью работой как зависимая переменная, и также переменная на уровне группы сразу же связывается с "вариативностью наклона", указывая на пересечение уровня смягчающего эффекта.

Удовлетворенность сотрудников работой был предсказан в Модели 1 как нулевая модель, где и удовлетворяет первому условию иерархического линейного моделирования. Модель 2 включала только случайный перехват для группы, которая является основным эффектом индивидуального уровня среди жизненного стресса сотрудников и удовлетворенностью сотрудников работой. Переменная жизненного стресса была проанализирована как переменная уровня группы в Модели 3. Многоуровневый анализ позволяет исследователю установить на каком уровне были эти предсказательные взаимодействия.

Были получены результаты удовлетворенности работой сотрудников, которые представлены в табл. 1 для модели 1 и модели 2. На ней показано, что гипотеза 1 получила значительную поддержку в этом исследовании. В табл. 1, γ_{00} показывает, что отделы в компаниях, как группа, могут отличаться друг от друга удовлетворенностью работой. Удовлетворенность работой может отличаться на уровне группы в зависимости от важных результатов табл. 1. Есть много значений для иерархического линейного моделирования, однако именно жизненный стресс сотрудников имеет пессимистическое значение связанное с удовлетворенностью работой сотрудников в таблице 1 ($\gamma_{10} = -0.43, p < 0.05$). Также мужчины в возрасте, скорее всего, будут довольны своей работой в компании ($\gamma_{20} = 0.19, p < 0.05$; $\gamma_{30} = -0.11, p < 0.05$).

Таблица 1

Иерархические линейные модели: Модели 1 и Модели 2

	Модель 1	Модель 2
	β	β
Перехват (γ_{00})	3.43** (0.09)	3.41** (0.09)
Перехват (γ_{10})		-0.43* (0.06)
Перехват (γ_{20})		0.19* (0.03)
Перехват (γ_{30})		-0.11*
Средний перехват (τ_{00})	0.19*	0.20*
Индивидуальный уровень (σ_2)	0.89	0.72
** $p < 0.01$ (двусторонний тест); * $p < 0.05$ (двусторонний тест); γ - перехват; τ - наклон		

Результаты смягчающих эффектов для жизненного стресса показаны в табл. 2, а также предложены значительные подтверждение для гипотезы 2 и 3. Связь на индивидуальном уровне жизненного стресса сотрудников и удовлетворенность работой смягчается жизненным стрессом на уровне группы ($\gamma_{11} = 0.21, p < 0.05$) в табл. 2. Кроме того, согласно результатам жизненный стресс на групповом уровне имел отрицательные важные связи с удовлетворением работой на индивидуальном уровне ($\gamma_{01} = -0.19, p < 0.05$) в табл. 2. Кроме того, для модели 1, модели 2 и модели 3 значение σ_2 постепенно уменьшалось с (0.89 < 0.72 < 0.68).

Результат в табл. 2, показывают, что удовлетворенность работой и жизненный стресс сотрудников отрицательно коррелируют, показывая, что незначительный стресс повышает производительность во время работы в компаниях. Удовлетворенность работой сотрудников была неблагоприятно связана с тревогой или стрессом, связанные с работой. Более того, сотрудники испытывают меньшее удовлетворение

от работы во время работы не только из-за стресса, связанного с работой, но и из-за более высокого жизненного стресса.

Таблица 2

Иерархические линейные модели: Модель 3

	Модель 3
	β
Перехват (γ_{00})	2.12* (0.13)
Наклон (γ_{01})	-0.19* (0.09)
Перехват (γ_{10})	-0.29* (0.19)
Наклон (γ_{11})	0.21* (0.11)
Средний перехват (τ_{00})	0.15*
Наклон (τ_{11})	0.11*
Индивидуальный уровень (σ_2)	0.68
**P<0.01 (двусторонний тест); *P<0.05 (двусторонний тест)	

В таблице жизненный стресс на уровне группы сильно смягчил связь между жизненным стрессом сотрудников на индивидуальном уровне и удовлетворенностью сотрудников компаниями от работы ($\gamma_{11} = 0.21$, $p < 0.05$). Кроме того, исследование показало, что общее понимание жизненного стресса на групповом уровне решительно поощряет связь между жизненным стрессом сотрудников на индивидуальном уровне и их удовлетворенностью работой. Сотрудники компаний с социально-экономическим статусом, как правило, имеют посредственное удовлетворение от работы по сравнению с работниками компаний с привилегированным социально-экономическим статусом. Результаты табл. 2 показали, что старшие ИТ-сотрудники были более довольны своей работой, чем молодые ИТ-сотрудники ($\gamma_{20} = 0.19$, $p < 0,05$).

Это многоуровневое исследование было сосредоточено на взаимодействии среди жизненного стресса и удовлетворенности работой сотрудников в ИТ-компаниях.

Результат этого исследования показывает, что жизненный стресс сотрудников пессимистично связан с удовлетворенностью работой ИТ-компаний на индивидуальном уровне, что подтверждает гипотезу 1. Жизненный стресс на групповом уровне был отрицательно связан с удовлетворением работой, что подтверждает гипотезу 2. Жизненный стресс на уровне группы также смягчается ассоциацией жизненного стресса сотрудников и удовлетворенность работой на индивидуальном уровне, что поддерживает гипотеза 3.

1. Леонова А.Б. Основные подходы к изучению профессионального стресса // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 14. Психология. - 2000. - № 3. - С. 4-22.

2. Марищук В.Л. Поведение и саморегуляция человека в условиях стресса. - СПб.: Сентябрь, 2001. - 260 с.

3. Самарский А. А. Математическое моделирование и вычислительный эксперимент // Вестник Ан СССР. 1979. Т. 5.

MULTI-LEVEL MODEL OF THE RELATIONSHIP BETWEEN EMPLOYEES' LIFE STRESS AND THEIR JOB SATISFACTION

© 2020 **Gorbatov Sergey Vasilievich**

Candidate of Pedagogical Sciences, Head of the Department
of Digital Technologies in Education
Samara State Transport University

© 2020 **Kostin Alexey Alexandrovich**

Student

Samara State Technical University

E-mail: s.gorbatov@samgups.ru, lex18908@mail.ru

The aim of this study was to investigate the relationship between life stress of employees and job satisfaction in information technology companies. Data was collected from several information technology companies and analyzed using hierarchical linear modeling (HLM). The results found an important link between the life stress of employees and their job satisfaction at the individual and group levels in companies. In addition, life stress at the group level mitigates the relationship between job satisfaction and employee life stress at the individual level.

Keywords: hierarchical linear modeling, stress, life stress, job satisfaction, individual level, group level.

УДК 06.81.12

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ*

© 2020 **Дуброва Татьяна Абрамовна**

доктор экономических наук, профессор
Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики", г. Москва

© 2020 **Есенин Михаил Алексеевич**

кандидат экономических наук, доцент

МИРЭА - Российский технологический университет, г. Москва

E-mail: dokladt@mail.ru, mikhailesenin@yandex.ru

Показано отставание российского предпринимательского сектора по внедрению и использованию цифровых технологий от сектора государственного управления, а также от предпринимательства лидирующих в этой сфере европейских стран. Определена неоднородность развития цифровизации в различных размерных группах предприятий, выявлено отставание малых предприятий от средних и крупных предприятий по активности использования цифровых инструментов. Обоснована необходимость организации статистического наблюдения за разви-

* Публикация подготовлена в рамках поддержанного РФФИ научного проекта № 18-010-00564.

тием цифровизации в предпринимательском секторе с учетом категорий предприятий, а также адаптации мер государственной поддержки цифровых преобразований в предпринимательстве к особенностям малого бизнеса.

Ключевые слова: цифровые технологии, цифровизация, малые предприятия.

Вопросам развития цифровизации в экономике России уделяется большое внимание на государственном уровне. Сложность, многосторонний характер процессов цифровой трансформации отражены в программе "Цифровая экономика Российской Федерации", послужившей основой формирования одноименного национального проекта^{1,2}. Этот национальный проект объединяет направления нормативного регулирования, кадрового и инфраструктурного обеспечения цифровой среды, государственного управления с использованием цифровых технологий, безопасности информации, разработки и внедрения цифровых технологий и платформ. Успешная реализация комплекса мер, намеченных по этим направлениям, должна отразиться на характеристиках качества жизни населения, способствовать формированию благоприятных условий для развития предпринимательства в России.

При этом позиции России в международных рейтингах свидетельствуют о неравномерности распространения цифровых технологий, различной интенсивности использования цифровых платформ и решений в отдельных секторах. Специалисты отмечают успешность развития цифровизации в секторе государственного управления, налоговой сфере, имеющиеся сдвиги в области развития цифровой инфраструктуры при отставании предпринимательского сектора³. Так, согласно расчетам ИСИЭЗ НИУ ВШЭ⁴, значение индекса цифровизации бизнеса 2018 г. для России близко к Польше, Греции, незначительно превосходит позиции Венгрии и Болгарии, но существенно уступает лидирующим в рейтинге европейским странам (Финляндии и другим Скандинавским странам, Бельгии, Нидерландам). Происходящие положительные изменения пока недостаточны для преодоления этого отставания⁵.

Влияние пандемии усилило неустойчивость экономической среды, инвестиционные риски, что негативно сказалось на предпринимательском секторе в целом, хотя и в разной степени отразилось на предприятиях в различных видах экономической деятельности и в отдельных размерных группах. Опросы предпринимателей 2020 г., проведенные Аналитическим центром НАФИ, показали, что в наибольшей степени от сложившейся экономической ситуации пострадал малый бизнес⁶. Подавляющее большинство респондентов указало на ухудшение финансовых показателей, при этом на малых предприятиях их доля была выше (87%).

Представители малого предпринимательства с численностью работников от 16 до 100 человек чаще отметили необходимость реализации мер поддержки бизнеса, при этом респонденты были лучше информированы о возможных мерах помощи на федеральном уровне, чем на региональном. К перспективным мерам предприниматели относили налоговые, арендные, кредитные льготы, разнообразные меры финансовой поддержки, субсидии и др.

Цифровые технологии в этот период могли смягчить негативное воздействие внешней среды, упростить процесс планирования, управления на малых предприятиях, снизить операционные издержки, обеспечить новые возможности взаимодей-

ствия с поставщиками и потребителями, дистанционный формат работы ряда сотрудников и др. Однако развитие цифровизации на малых предприятиях происходит крайне медленно, они демонстрируют низкую степень готовности к цифровым преобразованиям. Это делает актуальной задачу проведения сравнительного анализа использования цифровых технологий на малых и средних, крупных предприятиях и выявления основных препятствий для цифровых преобразований в малом бизнесе.

В указе Президента РФ⁷, национальном проекте "Цифровая экономика Российской Федерации" намечены ориентиры значительного роста значений индикатора, отражающего отношение внутренних затрат на цифровизацию к ВВП. По данным⁴, валовые внутренние затраты на развитие цифровой экономики в 2018 г. составили 3795 млрд руб. или 3,7% ВВП, в том числе 1,9% ВВП - внутренние затраты организаций на создание, распространение и использование цифровых технологий. В национальном проекте указан ориентир - в 2024 г. отношение совокупных затрат из всех источников на развитие цифровой экономики к ВВП должно превысить 5%. В то же время опросы руководителей организаций свидетельствуют о достаточно устойчивом характере препятствий для активного развития цифровизации в предпринимательском секторе, среди которых наиболее значимыми представляются финансовые проблемы^{8,9}. Как отмечалось выше, особенно остро они проявляются в сегменте малого предпринимательства.

Зависимость активности применения цифровых технологий от размерной группы предприятий характерна как для зарубежной практики, так и отечественной. Как показывают данные¹⁰, сегмент малого бизнеса в странах Европейского союза характеризуется большим числом предприятий, значительной численностью занятых, масштабным объемом добавленной стоимости, а также существенным вкладом в экономику (удельный вес занятых на малых предприятиях в 2018 г. составил 29,7%, их доля в совокупном объеме добавленной стоимости превысила 1/5). Несмотря на это, европейские малые предприятия существенно уступают "более крупным" по активности использования цифровых инструментов.

По данным Евростата (Eurostat), лишь 23% малых предприятий стран ЕС-28 в 2018 г. использовали облачные сервисы, в то время как на средних предприятиях - свыше трети (36%), на крупных - более половины предприятий (56%). Значительная дифференциация по размерным группам предприятий наблюдалась в интенсивности применения CRM - и ERP-систем. Эти системы в 2019 г. были распространены лишь на 29% малых предприятий стран ЕС-28, при этом 62% крупных предприятий в своей деятельности опирались на CRM- системы, 78% - на ERP- системы.

Опросы представителей бизнеса в России также показали повышение цифровой активности в более крупных размерных группах предприятий¹¹. По оценкам респондентов, на ранней стадии цифрового развития находилась почти четверть малых предприятий и лишь каждое десятое предприятие - в сегменте средних и крупных. При этом компаниям крупного бизнеса удалось реализовать за год в среднем 5 проектов, связанных с внедрением цифровых технологий, а организациям малого и среднего бизнеса значительно меньше - в среднем 3 или 4 проекта, но за последнее трехлетие.

К наиболее важным ограничениям развития цифровизации в бизнесе респонденты отнесли финансовые проблемы (недостаток средств на внедрение цифровых технологий, большие затраты на их применение и эксплуатацию цифровых систем). Для малого

бизнеса ресурсные ограничения представляются особенно значимыми, к ним кроме финансовых ресурсов относятся и человеческие, причем недостаточный уровень подготовленности работников в сфере цифровых технологий – одна из наиболее серьезных проблем. Внешние факторы, по оценкам руководителей предприятий, связаны с экономической неустойчивостью, отсутствием/недостаточностью соответствующих мер государственной поддержки. Около 40% руководителей предприятий отметили, что цифровые решения слабо адаптированы к специфике бизнеса, причем эта проблема в меньшей степени затрагивала представителей крупных предприятий¹¹. Схожие результаты получены при анализе факторов, тормозящих развитие цифровизации на предприятиях промышленного производства и в организациях розничной торговли, на основе опросов руководителей в различных размерных группах предприятий в 2018-2019 гг.^{8,9}

Большой интерес вызывают результаты построения российского "индекса цифровизации малого и среднего бизнеса (Business Digitization Index, BDI)"¹². Итоговое значение индекса получено агрегированием пяти субиндексов, отражающих различные аспекты использования цифровых технологий, а также "цифровое обучение" сотрудников. Методика расчета предполагает, что максимальное значение индекса соответствует 100 п.п.

В начале осени 2019 г. расчетное значение BDI составило 45 п.п., что указывало на значительный нереализованный потенциал применения цифровых технологий в секторе малого и среднего предпринимательства. В 2020 г. под воздействием пандемии многие предприятия стали поддерживать свой бизнес в режиме online, активно использовать дистанционную работу, что способствовало активизации процессов в сфере цифровизации. Это нашло отражение в увеличении значения индекса до 50 п.п., то есть до $\frac{1}{2}$ от максимально возможного уровня. По представленным оценкам, только 12-15% микро- и малых предприятий отвечали высокому уровню цифровизации, в сегменте среднего бизнеса удельный вес таких предприятий был выше – 20%.

Важные процессы были выявлены при сравнении значимости барьеров для роста цифровизации за два последних периода. С одной стороны, в 2020 г. увеличилась доля респондентов, указавших на нехватку средств для внедрения цифровых технологий (с 20 до 24%), с другой – существенно снизилась доля руководителей малых и средних предприятий, указавших на отсутствие заинтересованности в их использовании (с 21 до 14%). Также, согласно оценкам респондентов, улучшилась ситуация с недостаточным уровнем квалификации сотрудников в цифровой сфере (в 2020 г. негативное влияние этого фактора отметили 9% респондентов)¹².

Таким образом, проведенный анализ показал существенные отличия в активности применения цифровых технологий в малом, среднем и крупном бизнесе, выявил опережающее развитие цифровизации (как в России, так и за рубежом) на крупных предприятиях.

При этом многие руководители в секторе малого и среднего предпринимательства не полностью понимают пользу от цифровых преобразований, не осознают место малого бизнеса в программе развития цифровизации. В то же время цифровые решения должны учитывать специфику бизнеса, масштабы деятельности предприятий и их отраслевую принадлежность, обладать гибкостью и способностью адаптироваться под потребности практики.

¹ Государственная программа "Цифровая экономика Российской Федерации". Утверждена Распоряжением правительства РФ от 28 июля 2017 года №1632-р

² Паспорт национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://government.ru/info/35568/> (дата обращения 19.09.2020).

³ Цифровая Россия: новая реальность. 2017. Digital McKinsey, июль 2017. - 133 с.

⁴ Цифровая экономика: 2020: краткий статистический сборник/ Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики". - М.: НИУ ВШЭ, 2020. - 112 с.

⁵ Дуброва Т.А., Есенин М.А. Цифровизация в предпринимательском секторе России и европейских стран// Вестник Самарского государственного экономического университета. - 2019. - №10 (180). - С. 32-39.

⁶ Влияние эпидемии коронавируса на бизнес и потребность в господдержке [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://nafi.ru/projects/predprinimatelstvo/rossiyskiy-biznes-i-koronavirus-chast-1-predprinimateli-o-vliyanii-epidemii-na-ikh-biznes-i-o-potrebi/> (дата обращения 19.09.2020).

⁷ Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года".

⁸ Цифровая активность предприятий обрабатывающей промышленности в 2019 г. - М.: НИУ ВШЭ, 2020. - 16 с.

⁹ Цифровая активность организаций розничной торговли - М.: НИУ ВШЭ, 2019. - 13 с.

¹⁰ Annual Report on European SMEs, 2018/2019. Research & Development and Innovation by SMEs. - November 2019/ SME Performance Review 2018/2019. - 219 p.

¹¹ Цифровая экономика: глобальные тренды и практика российского бизнеса/ Отв. Ред. Д.С. Медовников. - М.: НИУ ВШЭ, 2018. - 121 с.

¹² Пандемия и переход компаний на "удаленку". Индекс цифровизации малого и среднего бизнеса /НАФИ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://nafi.ru/> (дата обращения 19.09.2020).

FEATURES OF DEVELOPMENT OF DIGITALIZATION ON SMALL ENTERPRISES

© 2020 Dubrova Tatiana Abramovna

Doctor of Economics, Professor

National Research University "Higher School of Economics", Moscow

© 2020 Esenin Mikhail Alekseevich

Candidate of Economics, Associate Professor

MIREA - Russian Technological University, Moscow

E-mail: dokladt@mail.ru, mikhailesenin@yandex.ru

The lag of the Russian business sector in the implementation and use of digital technologies from the public administration sector, as well as from the entrepreneurship of the leading European countries in this area is shown. The heterogeneity of the development of digitalization in various size groups of enterprises is determined, the lag of small enterprises from medium and large enterprises in terms of the activity of using digital tools is revealed. The necessity of organizing statistical observation of the development of digitalization in the business sector, taking into account the categories of enterprises, as well as adapting measures of state support for digital transformations in entrepreneurship to the peculiarities of small business, is substantiated.

Keywords: digital technologies, digitalization, small enterprises.

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ МОБИЛЬНОГО УСТРОЙСТВА

© 2020 Ефимова Татьяна Борисовна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

© 2020 Папировская Лариса Ивановна

доцент кафедры "Прикладная информатика, математика
и информационные системы"

Самарский государственный университет путей сообщения

© 2020 Корунов Даниил Александрович

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: TB_Efimova@mail.ru, Papirovskaia@gmail.com,

korunov.2012@mail.ru

Статья посвящена вопросам централизованного управления мобильными устройствами, а также обеспечению защиты мобильного устройства и информации на нем. Проанализированы существующие аналоги, даны предложения по реализации собственного программного приложения.

Ключевые слова: информационные технологии, информационная система, обеспечение защиты мобильного устройства и информации.

Рассмотрим особенности современных гаджетов - смартфонов, интернет планшетов, электронных книг, телефонов, нетбуков, главная их особенность - небольшой размер. А если учесть разнообразие и полноту исполняемых функций, то можно сказать, что в этом и состоит их главное преимущество на сегодняшний день - возможность транспортировки в кармане, портфеле или женской сумочке, отдаленной работы в любых условиях. Но не все функции доступны смартфонам с точки зрения полноты: в частности, невозможен полноценный поиск в Интернет, чтение электронных текстов затруднительно, так как размер экрана невелик. Поэтому в дополнение к смартфону рационально иметь и планшет - его экран больше, он более производительен. В данном случае преимущество - большой экран - становится недостатком, но, тем не менее, производительность это компенсирует¹.

Таким образом, наличие большого экрана интернет-планшета позволяет использовать в полном объеме возможности офисных пакетов программ, поиском в Интернет, читать книги. Сотрудник не привязан к рабочему месту, он может выполнять рабочие задачи удаленно.

Можно ответить на вопрос и о выгоде использования данных устройств: произошедшая революция по модификации уже привычных гаджетов увеличила аудиторию потребителей - стало удобным пользоваться мультисенсорными экранами, удобным

поиском, обмениваться данными, емкая память позволяет хранить значительные объемы данных, использовать качественные приложения².

В рамках информационной безопасности (ИБ) под информацией понимают данные, которые доступны для накопления, хранения, обработки (изменения), использования и передачи разными способами, в том числе и по компьютерным сетям и информационным системам. Информационный риск, вызванный популяризацией мобильных систем, отличается от обычных проблем ИТ-безопасности компании³. Их особенная структура требует новейшего подхода и новейших решений. Смартфон содержит большое количество персональных данных в отличие от любого другого устройства. Несмотря на это лишь малая часть этих устройств должным образом защищена. Угрозе подвержены и корпоративные данные компании. Смартфоны получают доступ к сети через различные каналы (Bluetooth, SMS, Wi-Fi, NFC), большая часть из которых являются незащищенными и дают возможность взаимодействовать с другими устройствами. Из этого получается, что один зараженный смартфон может быть использован для заражения другого устройства. Аппаратная платформа мобильного устройства в значительной степени имеет более разнообразную, в отличие чем у персональных компьютеров и ноутбуков, программное обеспечение чаще бывает с открытых ресурсов. Более того, пользователи сами определяют необходимость установки обновлений, в результате чего система безопасности мобильного устройства остается нестабильной. Механизм работы системы безопасности планшета также несовершенен. Очень часто в них не предусмотрена система для контроля безопасности, такая как полное шифрование жесткого диска, персональный межсетевой экран, контроль доступа к сети и защита от программ агентов и вредоносного ПО. Разные мобильные устройства имеют индивидуальные места уязвимости, которые особенны для каждого прибора и сложно поддаются контролю. Способность использования разнообразных каналов связи, многообразие ОС, перемешивание личной и рабочей информации и постоянное нахождение в сети создают благодатную почву для кибератак. Еще больше усложняет задачу ИТ-служб тот факт, что многие устройства, используемые сотрудниками в рабочих целях для доступа к корпоративным сетям, являются их личной собственностью. Это ограничивает возможность контроля над работой устройств и затрудняет техническую поддержку⁴.

С целью гарантии информационной безопасности мобильных устройств недостаточно использования традиционного шифрования и политик безопасности⁵. На основе опыта, полученных современными компаниями, можно сделать заключение о том, что для реализации работоспособной стратегии защиты нужно обеспечить безопасность на уровне сети, устройства, приложения, программной части - системы.

Беспроводные сети относительно незащищены, поэтому с легкостью становятся объектом атаки. Следует убедиться, что политика безопасности сетевых провайдеров полностью отвечает стандартам, принятым в компании. ИТ-специалистам рекомендуется выбирать тех провайдеров, которые работают по принципу "чистый трафик" (clean pipe). Сервис "чистый трафик" позволяет анализировать сетевой трафик и своевременно вычислять и другие проблемы. Необходимо также учитывать все виды мобильных устройств, которые могут подсоединиться к сети. Здесь ИТ-отдел могут ждать сюрпризы, например, в лице сканеров штрих-кода с доступом к Wi-Fi, проверять

которые в голову приходит немногим. Кроме того, стоит отказаться от мысли, что шифрование может решить проблему защиты. В мобильных коммуникациях существуют такие виды атак, которые могут обойти шифрование: например, вредоносные мобильные приложения, загруженные на устройство и запускаемые в момент шифрования.

На всех этапах жизненного цикла гаджета необходима реализация комплексного подхода к безопасности, начиная с производства и продажи потребителю до применения и уничтожения. Первоначально нужно установить базовые средства защиты. Также нужно понимать, что сотрудники несмотря на запреты все же используют личные гаджеты в рабочих целях, которые, в свою очередь, не всегда приобретены у благонадежных продавцов. Часто пользователи нарушают политику безопасности компании и устанавливают переадресацию корпоративных писем на личную электронную почту, чтобы решать рабочие вопросы вне офиса. Кроме того, многие пользователи взламывают защиту своих мобильных устройств от компании Apple (jail-break), нарушая стандартные контрактные ограничения компании Apple и делая устройства уязвимыми к взломам. Таким образом, можно рекомендовать компаниям устанавливать антивирусные программы, допускать к сетевому подключению только устройства с проверенной конфигурацией. С этой целью также рационально использовать специальные интеллектуальные системы, которые анализируют события и трафик, предупреждая IT-специалистов о потенциально опасном поведении пользователей.

Из-за неправильной работы мобильных приложений могут возникнуть уязвимости в безопасности. Большинство приложений разрабатывается без учета требований безопасности, так как предполагается, что использоваться они будут в защищенном периметре. При разработке мобильных приложений для корпоративных целей компании должны убедиться в том, что они исключают обмен конфиденциальной информацией с другими приложениями. Пристальное внимание должно уделяться безопасности работы приложений, скачиваемых пользователями в сети. Положительную роль могут сыграть регулярные дистанционные проверки установленных приложений. Инструменты по предотвращению утечки данных могут особо пометать конфиденциальную информацию и предотвращать ее неразрешенное использование. Программная часть - системы. Сегодня все больше элементов программная часть - систем работает по принципу облачных технологий. Перед выбором облачного провайдера компании следует ответить на такие вопросы: сможет ли провайдер обеспечить должные меры безопасности? Существуют ли специфические нормативные требования к хранению информации, ее передаче и доступу к ней? Какие системы управления, мониторинга, предупреждения и реагирования должны применяться для лучшей защиты? В любом случае, для разработки и внедрения в компании комплексного подхода к безопасности требуется время.

В рамках данного исследования стоит задача разработки системы для централизованного управления мобильным устройством и обеспечения защиты самого мобильного устройства и информации на нем. Система представляет собой модуль для мобильного устройства и приложение для персонального компьютера администратора компании. Модуль устанавливается на само мобильное устройство, после чего оно отображается в окне приложения администратора. Данный модуль позволит получить полный доступ к устройству. В случае утери или кражи мобильного устройства

через приложение администратора можно удаленно скопировать всю хранящуюся информацию, а после удалить для предотвращения утечки коммерческой информации. Также благодаря установленному модулю на устройство, администратор может обновлять и устанавливать программное обеспечение, необходимое для работы сотрудника, и отслеживать, какими ресурсами пользуется работник. Данное решение упростит работу сотрудников отдела информационной безопасности, и повысит контроль за мобильными устройствами, а также позволит предотвратить утечку коммерческой информации с рабочих устройств компании.

* * * *

¹ Коллективный блог Хабр [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.osp.ru/winitpro/2014/01/13039202>, свободный - (08.09.20).

² Интернет-энциклопедия Wikipedia [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D0%B4%D0%B0%D0%BB%D1%91%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%BC%D0%BE%D0%BD%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B3_%D0%B8_%D1%83%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%B%D0%B8%D0%B5, свободный - (07.09.20).

³ Сообщество BISA [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://bis-expert.ru/blog/3060/43706>, свободный - (09.09.20).

⁴ Мобильные приложения [Электронный доступ] - URL: <http://itsec.ru/articles2/Oborandteh/ib-v-mire-mobilnih-tehnologii> (дата доступа 13.09.2020).

⁵ ИБ в мире мобильных технологий [Электронный доступ] - URL: <http://www.itsec.ru/articles2/Oborandteh/ib-v-mire-mobilnih-tehnologii> (дата доступа 14.09.2020).

DEVELOPMENT OF A SOFTWARE APPLICATION FOR SECURING MOBILE DEVICE INFORMATION

© 2020 Efimova Tatyana Borisovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics

© 2020 Papirovsкая Larisa Ivanovna

Associate Professor of the Department of Applied Informatics, Mathematics
and Information Systems

Samara State University of Railway Transport

© 2020 Korunov Daniil Aleksandrovich

Master's Student

Samara State University of Economics

E-mail: TB_Efimova@mail.ru, Papirovsкая@gmail.com,

korunov.2012@mail.ru

The article is devoted to the issues of centralized management of mobile devices, as well as ensuring the protection of the mobile device and information on it. The existing analogs are analyzed, and suggestions for implementing your own software application are given.

Keywords: information technologies, information system, mobile device and information security.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕШЕНИИ АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ

© 2020 Козлов Вячеслав Васильевич

кандидат технических наук

доцент кафедры информационных развивающих образовательных систем и технологий

Самарский государственный технический университет

доцент кафедры информационных систем и технологий

Поволжский государственный университет телекоммуникаций

и информатики, г. Самара

© 2020 Асейдулин Ильсеяр Ряшитович

студент

Самарский государственный технический университет

E-mail: vco2005@mail.ru, ils.asejdulin@yandex.ru

Цифровые технологии помогли решить некоторые из самых серьезных проблем, с которыми сталкивается человечество: от понимания того, что происходит в мире, с помощью большого адронного коллайдера до повышения доступности космических путешествий с помощью само-посадочной ракеты SpaceX. Технологии помогают нам решать проблемы, в которых одной человеческой силы недостаточно. В статье авторы рассматривают пять распространенных бизнес-проблем, которые можно решить с помощью цифровых технологий.

Ключевые слова: информационные технологии, система управления, программное обеспечение, аппаратное обеспечение, алгоритмическое обеспечение.

1. Более быстрое выполнение задач.

Пожалуй, лучший подарок, который технология преподнесла миру бизнеса, - резкое повышение производительности. Технологии позволяют нам выполнять задачи, на которые раньше уходили дни, за считанные секунды. Одним из наиболее распространенных примеров повышения производительности цифровых технологий является разработка программного обеспечения для работы с электронными таблицами, такого как Microsoft Excel. Нетрудно понять, какое влияние программное обеспечение для работы с электронными таблицами окажет на бизнес; от отслеживания расходов и продаж до расчета заработной платы и производительности. Он заменяет многие утомительные задачи ручного хранения, компиляции и сортировки неорганизованных данных простым систематическим цифровым решением. Экономия времени и денег для бизнеса¹.

Более свежим примером программного обеспечения, повышающего продуктивность бизнеса, стало распространение сервисных SaaS-компаний, таких как mHelpDesk и Maintenance.io. Обе эти компании верят и используют цифровые технологии через веб-сайты и мобильные приложения, что значительно экономит время.

2. Обнаружение контента.

Мы должны благодарить Интернет за взрывной рост контента и создания контента, как пользовательского, так и прочего. Но самая большая выгода с точки зрения бизнеса на самом деле связана с поиском.

Создание таких поисковых систем, как Google, означает, что у сотрудников сегодня под рукой больше знаний и ресурсов, чем когда-либо. Сегодняшние сотрудники гораздо лучше находят то, что им нужно, когда они в этом нуждаются.

Отношения между клиентом и компанией - еще одна область, в которой продолжают извлекать выгоду из применения цифровых технологий. С развитием таких платформ, как Desk, ZenDesk и даже социальных платформ, изменилось то, как компании прислушиваются к своим клиентам и взаимодействуют с ними. Для клиентов, которые пытаются взаимодействовать с компаниями по этим новым каналам, быстрый ответ имеет решающее значение для положительного клиентского опыта, а цифровые технологии позволили нам сократить этот мост между компанией и потребителем, упростив публикацию и обнаружение контента.

3. Снижение административных расходов.

Управление компаниями часто было дорогостоящей, но важной бизнес-функцией, которую, к сожалению, сложно эффективно масштабировать². Это одна из областей, где технологии оказали огромное влияние.

Практически все бумажные процессы теперь можно выполнять в цифровом виде, от подписания контрактов до заполнения расходов и управления счетами - многие из этих трудоемких задач теперь можно автоматизировать.

Существуют различные способы использования цифровых технологий, например:

- Автоматизируйте свои финансовые процессы. PayPal, например, имеет множество автоматизированных функций, чтобы облегчить жизнь администраторам.

- Управляйте своим рабочим стеком. Такие решения, как Trello и Atlassian, позволяют легко отслеживать, что у вас уже выполнено и что вы планируете сделать.

- Оптимизируйте свои бухгалтерские услуги. Xero, Zoho, FreshBooks, QuickBooks, Sage - существуют буквально сотни программных решений, которые упростят оплату вашим поставщикам, вашим сотрудникам и вам самому.

Самая большая экономия достигается за счет правильного администрирования. Автоматизированные технологические решения позволяют исключить большинство типичных ошибок, а при нахождении других, их легче распознавать и устранять³.

4. Упрощение удаленной работы.

Конечно, удаленная работа действительно работает только тогда, когда у вас есть хоть какая-то технология. Но в последние годы мечта работать из любой точки мира реализовалась более полно.

В частности, интеграция смартфонов и различных интеграций приложений, которые идут вместе с ними, улучшенное распределение скоростного Wi-Fi (и снижение стоимости мобильных данных), а также общее улучшение различных устройств для общения друг с другом - все это помогло облегчить настоящий удаленный доступ. Это

даже не говоря о расширении внедрения облачных технологий и снижении стоимости хранения.

Результатом всех этих изменений стало то, что теперь можно работать практически из любого места и в любое время. Такие сервисы как Zoom, Skype, MS Teams и многие другие уже готовы помочь в реализации дистанционной коммуникации между сотрудниками для поддержания полноценного рабочего процесса.

5. Улучшенный таргетинг клиентов.

Компании всегда относились к рекламе и маркетингу с любовью или ненавистью. Да, им нравится, когда в магазин приходят новые покупатели, но они ненавидят мысль о том, что они не могут использовать свои вложенные средства максимально эффективно. Возможность использовать данные и программное обеспечение как для сбора данных о клиентах, так и для того, чтобы с ними что-то делать, является одним из важнейших технологических инноваций в современном бизнесе⁴. И это решение этой фундаментальной проблемы: как поговорить с нужными людьми в нужное время?

Например, возможность для цифровой медийной рекламы настраивать таргетинг на основе демографической, географической и контекстной информации, а затем повторно настраивать таргетинг на основе прошлых показов рекламы, была чрезвычайно полезна для компаний, использующих эти каналы, чтобы размещать свои предложения туда, где это необходимо. Точно так же таргетинг на электронную почту, основанный на прошлых поисках и просмотрах продуктов, помог веб-сайтам электронной коммерции повысить конверсию и продажи с гораздо большей скоростью. Все дело в том, чтобы поговорить с нужным человеком в нужное время, а не со всеми людьми все время.

Цифровые технологии могут творить удивительные вещи. Это помогает нам исследовать вселенную, находить решения сложных проблем и изменять наш мир к лучшему. Но это также помогает нам решать общие, повседневные проблемы. Так что в следующий раз, когда у вас возникнет проблема (какой бы приземленной она ни была), скорее всего, есть решение с использованием цифровых технологий.

* * * *

¹ Карминский А.М., Нестеров П.В. Информатизация бизнеса. М.: Финансы и статистика, 1997. 218 с.

² Поляков А.А., Цветков В. Я. Информационные технологии в управлении. М.: МГУ факультет государственного управления, 2007. 138 с.

³ Цветков В.Я. Глобализация и информатизация // Информационные технологии. 2005. №2. С. 2-4.

⁴ Guryanova, A.V., Korotaeva, T.V., Chedzhemov, G.A. (2019) Digital Economy as a Social Phenomenon: Ethical Challenges and Perspectives of Development in: Mantulenko, V. (Ed.), The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS, vol. LVII, Future Academy, pp. 263-273.

INFORMATION TECHNOLOGIES IN SOLVING ACTUAL PROBLEMS OF ENTERPRISES

© 2020 Kozlov Vyacheslav Vasilievich

Candidate of Technical Sciences

Associate Professor of the Department of Information Developing Educational Systems
and Technologies

Samara State Technical University

Associate Professor of the Department of information Systems and Technologies

Volga State University of Telecommunications and Informatics, Samara

© 2020 Aseydulin Ilseyar Ryashitovich

Student

Samara State Technical University

E-mail: vco2005@mail.ru, ils.aseydulin@yandex.ru

Digital technologies have helped solve some of the most serious problems facing humanity. From helping to understand what is going on in the world with the large hadron Collider, to making space travel more accessible with the SpaceX self-landing rocket. Technology helps us solve problems where human power alone is not enough. In this article, we will look at five common business problems that can be solved using digital technologies.

Keywords: information technology, control system, software, hardware, algorithmic software.

УДК 06.52.35 06.61.33

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

© 2020 Конопацкая Екатерина Андреевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Geba57@mail.ru

Осуществлена количественная оценка человеческого капитала. Построена и проанализирована эконометрическая модель влияния физического и человеческого капиталов на экономическое развитие регионов.

Ключевые слова: человеческий капитал, физический капитал, верификация модели, технологический перехват.

В современной быстроменяющейся экономической и политической ситуации одним из способов повышения эффективности функционирования предприятий является их активное вовлечение в инновационную деятельность, что способствует их

развитию и повышению уровня конкурентоспособности. Это направление поддержано на государственном уровне в рамках выполнения программы стратегии инновационного развития Российской Федерации¹ на период до 2024 года, информационное общество² на 2017-2030 гг., а также национальных проектов³ в период до 2024 года. Но, несмотря на принятые меры, у большинства инновационных предприятий возникает ряд нерешенных проблем⁴, среди которых выделим: недостаток финансирования на технологические инновации, потребность в высококвалифицированных кадрах, слабая реализация результатов инновационной деятельности и др. Успешное решение этих вопросов возможно осуществить с помощью количественной оценки человеческого капитала.

По нашему мнению, повышение конкурентоспособности предприятий возможно за счет накопления человеческого капитала. Поэтому задачу построения эконометрической модели влияния человеческого капитала на экономическое развитие регионов считаю актуальной.

Методикой количественной оценки человеческого капитала преимущественно статистическими методами занимались исследователи Р. Солоу, Г. Беккер, Дж. Минцер, И. Бенхабиб, М. Шпигель, Г. Бадингер и Г. Тондл и др.

Исследователями И. Бенхабиб, М. Шпигель в производственную функцию Кобба-Дугласа был добавлен еще один параметр, позволяющий оценить человеческий капитал (H) как среднее число лет обучения человека в регионе. А также было сделано предложение об усилении влияния на развитие региона через распространение и заимствование технологий.

В эконометрической модели ученые И. Бенхабиб, М. Шпигель в производственную функцию Кобба-Дугласа добавили функцию человеческого капитала (H), представленную средним числом лет обучения в данном регионе. Кроме того, они предположили, что на экономически слабо развитые страны оказывает влияние заимствование технологий (A) у более сильных⁵:

$$Y = AK^{\alpha} L^{\beta} H^{\gamma} . \quad (1)$$

Для проверки модели на адекватность по регионам Российской Федерации использовались данные службы Федеральной государственной статистики за 2018 г.

Представим уравнение (1) линейном виде:

$$\ln\left(\frac{Y}{L}\right) = \ln(A) + \alpha\left(\frac{K}{L}\right) + \gamma\left(\frac{H}{L}\right) , \quad (2)$$

где Y - ВРП по субъектам Российской Федерации (валовая добавленная стоимость в основных ценах), млн. руб.; L - численность занятых 15-72 лет, значение показателя за год, тыс. чел.; K - наличие основных фондов на конец года по полной учетной стоимости по полному кругу организаций (млн. руб., значение показателя за год); A - технологический коэффициент.

Для оценки человеческого капитала были выбраны следующие показатели:

H1 - коэффициент изобретательской активности (число отечественных патентных заявок на изобретения, поданных в России в расчете на 10 тыс. человек населения);

H2 - численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками, по категориям, чел.;

H3 - объем инновационных товаров, работ, услуг, по субъектам Российской Федерации, млн. руб.;

H4 - удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, %.

Таким образом, количественная оценка человеческого капитала в Российской Федерации за 2018 г. проводилась для четырех моделей, составленных по уравнению (2).

Проверке модели И. Бенхабиб и М. Шпигель на адекватность по регионам Российской Федерации предшествовал анализ показателей на однородность. В ходе которого рассчитывались описательные статистики совокупностей, использующихся в качестве функций уравнения (2). На их основе определялись коэффициенты их вариации и степень однородности. Таким образом, была выявлена высокая степень дифференциации регионов по всем исследуемым показателям. Полученные коэффициенты вариации $>33\%$ и варьируются в диапазоне от 74% до 111% . Например, неоднородность выявлена для показателя "Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками, по категориям по субъектам Российской Федерации (всего), человек" и составила - $V_{H2}=111,28\%$, для показателя "Объем инновационных товаров, работ, услуг, по субъектам Российской Федерации, млн. руб." - $V_{H3}=88,77\%$, а для "ВРП по субъектам Российской Федерации (валовая добавленная стоимость в основных ценах), млн. руб." - $V_{H4}=74,44\%$.

Следующим этапом разведочного анализа по методу Л. Закса⁶ определялись "выбросы" и регионы с аномально высокими значениями. Обобщение результатов выявило, что на долю показателей с наиболее высокими отклонениями приходится 85% . Наибольшая доля "выбросов" приходится на Тюменскую и Сахалинскую области (42%), г. Москва - 28% , Еврейская АО и Чукотский АО - 28% . Таким образом, был сделан вывод о целесообразности исключения этих регионов из общей совокупности.

В результате повторного вычисления коэффициентов вариации совокупностей, использующихся в качестве функций уравнения (2), без учета Тюменской и Сахалинской областей, г. Москва, Еврейской АО и Чукотского АО однородность понизилась.

Последующее построение четырех регрессионных уравнений (2) проводилось без учета аномальных значений: Тюменская и Сахалинская области, г. Москва, Еврейская АО, Чукотский АО. Полученные результаты за 2018 год представлены в таблице.

В ходе анализа полученных коэффициентов пришли к выводу об адекватности четырех регрессионных уравнений. Коэффициенты детерминации изменяются от $0,72$ ($H1$) до $0,85$ ($H3$). Все коэффициенты уравнений статистически значимы, следовательно, выявлена устойчивая взаимосвязь между экономическим развитием регионов и накоплением капитала, как человеческого, так и физического. Таким образом, можно сделать вывод об целесообразности принятых государственных стратегий в области развития человеческого капитала.

**Взаимосвязь процессов экономического роста с накоплением физического
и человеческого капиталов, 2018 г.**

	2018			
	H1	H2	H3	H4
Конст. А	2,24	3,047	3,19	2,002
Ст. ош.	0,84	0,899	0,633	0,83
Т - стат.	2,65	3,389	5,041	2,41
Р - уров.	0,0098	0,0011	0,000	0,018
Козф. α	0,78	0,75	0,51	0,79
Ст. ош.	0,058	0,058	0,05	0,06
Т - стат.	13,43	12,91	9,37	13,87
Р - уров.	0,000	0,000	0,000	0,000
Конст. γ	0,06	0,076	0,23	0,047
Ст. ош.	0,28	0,03	0,027	0,018
Т - стат.	2,17	2,82	8,45	2,57
Р - уров.	0,033	0,00062	0,000	0,012
Козф. Детерм.	0,72	0,73	0,85	0,73
Крит. Фишера	96,7	102,22	210,07	99,9
Р - уров.	0,000	0,000	0,000	0,000
Кол-во рег.	77	77	77	77

В моделях с наиболее высокими коэффициентами эластичности по человеческому капиталу (H2 и H3) технологический коэффициент А заимствования технологий примерно в 1,5 раза выше по сравнению с моделями 1 и 4 (H1 и H4), то есть потребность освоения инноваций выше и быстрее.

Наблюдается достаточно устойчивая тенденция к снижению коэффициентов эластичности по накоплению физического капитала при возрастающих коэффициентах эластичности по накоплению человеческого капитала. Например, наибольший коэффициент эластичности по человеческому капиталу представлен в третьей модели И. Бенхабиб, М. Шпигель, где H3 - объем инновационных товаров, работ, услуг, млн. руб. Его размер составил 0,23, а по физическому капиталу - 0,51. Наоборот, чем ниже коэффициент при функции человеческого капитала (четвертая модель, $\gamma=0,047$), тем выше коэффициент по фондовооруженности труда ($\alpha=0,79$). Это означает, что привлечение высококвалифицированных специалистов и выпуск инновационных товаров в стоимостном выражении составляют конкурентные преимущества предприятия, обеспечивая, тем самым, и экономическое развитие регионов.

* * * *

¹ Постановление Правительства Российской Федерации от 31.03.2020 № 376 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика" " URL: <https://programs.gov.ru/Portal/program/15/passport> (дата обращения: 4.09.2020)

² Указ Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 "О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы" URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/programs/1/> (дата обращения: 4.09.2020)

³ Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. N 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года" URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/57425> (дата обращения: 4.09.2020)

⁴ Каверзина Л.А., Кубасова Т.И. Проблемы осуществления инновационной деятельности в строительстве // Проблемы социально-экономического развития Сибири. 2019. № 1. С. 42-52., С. 50.

⁵ Benhabib I., Spiegel M. The role of human capital in economic development: evidence from aggregate cross-country data // Journal of Monetary Economics. Amsterdam: Elsevier Science B. V., 1994. V. 34. Js. 2.

⁶ Закс Л. Статистическое оценивание. - М.: Статистика, 1976. - 600 с., С.256

HUMAN CAPITAL AS A FACTOR IN THE INNOVATIVE DEVELOPMENT OF REGIONS

© 2020 Konopatchkaya Ekaterina Andreevna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: Geba57@mail.ru

A quantitative assessment of human capital has been carried out. An econometric model of the influence of physical and human capital on the economic development of regions has been built and analyzed.

Keywords: human capital, physical capital, model verification, technological interception.

УДК 004

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТЕЛЕМЕДИЦИНЫ

© 2020 Крылова Дарья Алексеевна
студент

© 2020 Гранкина Арина Александровна
старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет
E-mail: krilowa.daria2017@yandex.ru, arina128@mail.ru

В статье обозначены преимущества и недостатки телемедицины. Рассмотрено развитие телемедицины в контексте национального проекта "Здравоохранение" и документов стратегического планирования. Названы проблемы, которые призвана решать телемедицина.

Ключевые слова: здравоохранение, телемедицина, национальный проект, стратегия, государственная программа.

В современном динамично развивающемся мире особую популярность приобретает такой сегмент здравоохранения как телемедицина, которая оказывает услуги здравоохранения при использовании коммуникационных технологий для обмена информацией, лечения заболеваний и образования медицинского персонала.¹

Развитие телемедицины берет свое начало на рубеже XIX-XX веков и тесно связано с развитием технологий, при помощи которых впервые стали передаваться электродиограммы. Это послужило стимулом к появлению новых эффективных способов оказания медицинской помощи на расстоянии. В настоящее время телемедицина формируется как самостоятельное научное направление, в основу которого положены следующие принципы:

- предоставление своевременной качественной медицинской помощи;
- улучшение состояния здоровья пациентов;
- преодоление физических и географических барьеров;
- использование различных видов ИКТ.

Традиционно складываются две области применения современной телемедицины. Синхронная, которая предполагает обмен данными между участниками передачи информации при их одновременном присутствии, а также асинхронная, при которой осуществляется обмен записанными данными между участниками в разные периоды времени. В обоих случаях формами передачи информации могут служить видео, аудио, текст или изображение.

В свою очередь, внедрение телемедицины в повседневную практику связано с препятствиями, обусловленными рядом факторов.

Во-первых, культурными факторами.

Во-вторых, недостаточностью нормативно-правовой базы, сформированной в сфере телемедицины, низкой юридической грамотностью населения.

В-третьих, технологическими препятствиями, связанными с отсутствием необходимых средств связи и умением с ними работать.

В отношении применения средств телемедицины и ее эффективности мнения разделяются. По одной версии, это прорыв в медицине, по другой версии ставится под сомнение эффективность ее применения. Безусловно, телемедицина обладает как положительными характеристиками, так и недостатками (табл. 1).

В России применение телемедицины ограничено законодательно. Предусматриваются только первичные консультации, однако применять технологии в полном объеме (например, постановка диагноза) можно только после первичного, а не дистанционного осмотра врача. Запрет на постановку диагноза онлайн сдерживает ее развитие. Так же существует проблема в сборе анализов и процедуре подготовки к лечению, которые проводят в условиях стационарного обследования и лечения.²

На основе материалов табл. 2 рассмотрим направления применения телемедицины.

В 2013 году на российском рынке появилась компания "Доктор рядом", которая первой в стране стала активно внедрять технологии телемедицины. В 2015 году начала свою деятельность компания Doc+, изначально функционирующая в качестве сервиса по вызову врачей на дом. Компанией создана единая платформа, с помощью которой врачи консультируют пациентов дистанционно. Также к числу успешных прак-

тик в области развития телемедицины в России можно отнести компании "Педиатр 24/7" и "Онлайн Доктор".

Таблица 1

Положительные и отрицательные черты развития телемедицины

Положительные черты телемедицины	Отрицательные черты телемедицины
<ul style="list-style-type: none"> - экономия времени и сил пациента; - доступность получения медицинских услуг, в том числе удаленно; - удаленное описание медицинских снимков; - снижение неточности диагнозов; - повышение качества медицинских услуг; - осуществление дистанционного взаимодействия медицинских работников с коллегами; - непрерывность лечения пациента и его консультирования 	<ul style="list-style-type: none"> - большие затраты на приобретение специального оборудования и обучение персонала; - для постановки ряда диагнозов необходимо личное общение с лечащим врачом; - потребность в качественной Интернет-связи; - проблема информационной безопасности

Таблица 2

Направления применения телемедицины

Способы решения задач	Направления применения
Консультации пациентов	Процесс налаживания контакта между врачом и пациентом с помощью необходимых видов информации.
Дистанционный биомониторинг	Удаленное наблюдение за пациентом (в основном используется для наблюдения за пожилыми или больными людьми)
Консультации для врачей	В случае экстренных ситуаций в виде прямого сеанса, с помощью которого можно получить медицинские рекомендации и указания максимально быстро
Трансляция операций	Применяется в целях обучения молодых хирургов, за которыми во время операций в режиме онлайн наблюдают более опытные специалисты, а также для передачи медицинской информации
Дистанционное повышение квалификации	Получение и обмен необходимой информацией от профильных экспертов в режиме онлайн (конференции, лекции, семинары)

На основе материалов табл. 3 рассмотрим, каким образом нашло отражение развитие телемедицины в национальном проекте "Здравоохранение" и ряде документов стратегического планирования.

Таким образом, анализ документов, обозначенных в табл. 3, позволяет судить о том, что развитие телемедицины выступает одним из приоритетных направлений современного здравоохранения. В соответствии с национальным проектом "Здравоохранение" к 2024 году доля медицинских субъектов, которые взаимодействуют с ЕГИСЗ должна увеличиться с 40% до 100%. Доля медицинских субъектов, которые

осуществляют взаимосвязь с организациями медико-социальной экспертизы должна составить 100%, и доля медицинских субъектов, которые обеспечивают доступ гражданам на ЕПГУ ожидается 100%.

Таблица 3

Развитие телемедицины в контексте национального проекта "Здравоохранение" и документов стратегического планирования

Параметры исследования	Стратегия развития здравоохранения в Российской Федерации на период до 2025 года ³	Государственная программа Российской Федерации "Развитие здравоохранения" ⁴	Национальный проект "Здравоохранение" ⁵
Наличие соответствующего раздела	Направление "Создание единого цифрового контура в здравоохранении на основе единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения"	Направление "Информационные технологии и управление развитием отрасли"	Федеральный проект "Создание единого цифрового контура в здравоохранении на основе единой государственной информационной системы здравоохранения (ЕГИСЗ)"
Цели	<ul style="list-style-type: none"> - создание доступной медицинской помощи; - развитие государственной политики в сферах, связанных с телемедициной; - развитие электронного вида здравоохранения; - совершенствование финансового обеспечения медицинских услуг 	<ul style="list-style-type: none"> - информационно-аналитическая поддержка; - информатизация здравоохранения РФ; - совершенствование наблюдения в системе здравоохранения; - совершенствование партнерства между государственными и частными медицинскими организациями 	<ul style="list-style-type: none"> - создание механизмов цифрового взаимодействия медицинских организаций на основе ЕГИСЗ - улучшение функционирования системы здравоохранения на основе ЕГИСЗ - совершенствование единой государственной информационной системы
Проблемы развития	<ul style="list-style-type: none"> - не развитая сеть медицинских организаций - малое финансовое обеспечение - дефицит квалифицированных медицинских работников - низкое развитие отечественного производства 	<ul style="list-style-type: none"> - недостаточное государственное финансирование - слабый контакт между государственным и частным секторами 	<ul style="list-style-type: none"> - низкое качество специализированного оборудования - нехватка центров по обучению медицинского персонала работе с новым оборудованием

По мнению авторов, вероятность достижения обозначенных целевых индикаторов достаточно высока. Подтверждением этому может служить увеличение суммарного объема инвестиций в телемедицинские компании страны 2017-2020 до 2 млрд рублей, при этом объем рынка по итогам 2019 года достиг 1,5 млрд рублей.⁶

Эксперты отмечают, что регионы начинают самостоятельно развивать распространение дистанционных технологий в сфере здравоохранения. Например, в 2020 году Министерство здравоохранения Самарской области совместно с Управлением федеральной почтовой связи Самарской области разработало и запустило пилотный проект по доступности медицинской помощи на сельских территориях. Сотрудники ФГУП "Почта России", организуют проведение консультаций пациентов на дому с помощью планшетных компьютеров на территориях Большеглушицкого, Красноармейского, Пестравского, Челно-Вершинского и Шенталинского муниципальных районов.

В качестве другого примера можно привести Ханты-Мансийский автономный округ, где в ходе реализации национального проекта "Здравоохранение" запущен проект по использованию телемедицины для лечения пациентов с хроническими заболеваниями.

Подводя итог, следует сконцентрировать внимание на проблемах, которые решает телемедицина. Главным образом, это проведение дистанционных консультаций в отдаленных населенных пунктах. Благодаря этому осуществляется экономия времени пациента и врача, а также сокращение транспортных издержек у медицинских учреждений. Во-вторых, потребность в телемедицине может послужить определенным толчком к обеспечению широкополостного доступа в Интернет. В-третьих, телемедицина должна выступать в качестве одного из драйверов в сфере цифровизации экономики. В связи с вышеизложенным, можно сделать вывод, что развитие телемедицины носит многоаспектный характер.

¹ Официальный сайт Всемирной организации здравоохранения. URL: <http://www.who.int/ru> Доклад о результатах второго глобального обследования в области электронного здравоохранения. Серия "Глобальная обсерватория по электронному здравоохранению" Том 2. Дата обращения: 16.09.20

² Официальный сайт Министерства здравоохранения Российской Федерации. URL: <http://www.minzdrav.gov.ru>. Федеральный закон от 21.11.2011 N 323-ФЗ (ред. от 31.07.2020) "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2020)/. Дата обращения: 19.09.20.

³ Официальный сайт "Гарант". URL: <http://ivo.garant.ru/>. Указ Президента РФ от 6 июня 2019 г. N 254 "О Стратегии развития здравоохранения в Российской Федерации на период до 2025 года" Дата обращения: 18.09.20.

⁴ Официальный сайт Правительства Российской Федерации. URL: <http://government.ru/>. Постановление правительства Российской Федерации "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие здравоохранения". Дата обращения: 18.09.20.

⁵ Официальный сайт Министерства здравоохранения Российской Федерации. URL: <http://www.minzdrav.gov.ru>. Национальный проект "Здравоохранение". Дата обращения: 19.09.20.

⁶ Официальный сайт Информационного Агентства России "Тасс" URL: <http://www.tass.ru/> Статья " Эксперты: объем инвестиций в телемедицину в России через пять лет вырастет в 64 раза" Дата обращения: 19.09.20.

THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF TELEMEDICINE DEVELOPMENT

© 2020 Krylova Darya Alekseevna
Student

© 2020 Grankina Arina Alexandrovna
Senior Lecturer

Samara State University of Economics
E-mail: krilowa.daria2017@yandex.ru, arina128@mail.ru

The article highlights the advantages and disadvantages of telemedicine. The development of telemedicine in the context of the national project "health care" and strategic planning documents is considered. The problems that telemedicine is designed to solve are named.

Keywords: healthcare, telemedicine, national project, strategy, state program.

УДК 338

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ИННОВАЦИЙ НА РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА*

© 2020 Куприянова Марина Владимировна
кандидат экономических наук, доцент

© 2020 Соловьева Ирина Павловна
кандидат экономических наук, доцент

© 2020 Симикина Ирина Павловна
старший преподаватель

Рязанский государственный радиотехнический университет
E-mail: mvkupriyanova@gmail.com, solov0112@yandex.ru,
simirina83@mail.ru

Представлены результаты авторского исследования влияния цифровых инноваций на результаты деятельности предприятий промышленного комплекса. Осуществлена оценка возможности применения системно-матричного диагностического анализа с целью выявления влияния цифровизации на уровень развития субъектов промышленного производства, что позволило определить сложности и ограничения его применения.

Ключевые слова: цифровые инновации, цифровизация, промышленное производство.

Промышленный комплекс является одной из главных составляющих экономики большинства регионов Российской Федерации и базовым источником формирования бюджетных доходов. Основная цель промышленного развития заключается в форми-

* Исследование проведено при поддержке гранта РФФИ № 20-010-00219.

ровании высокоэффективного промышленного сектора экономики страны способного обеспечивать высокие темпы роста производства, создающего конкурентоспособную наукоемкую продукцию. Достижение данной цели на сегодняшний момент видется через внедрение цифровых инноваций¹. Интерес к проблемам цифровизации в последнее время резко вырос, о чем свидетельствует постоянно возрастающий объем публикаций по данной тематике². Это связано с положительным эффектом влияния цифровых инноваций на развитие промышленного производства³.

Так на уровне субъектов промышленного производства цифровые инновации способствуют⁴:

- быстрой адаптации производства к изменениям внешней среды;
- повышению качества выпускаемой продукции;
- более высокому уровню удовлетворения запросов потребителей;
- повышению конкурентоспособности продукции;
- поддержанию высокого уровня эффективности производства;
- улучшению результатов производственно-хозяйственной деятельности субъектов промышленного производства;
- повышению квалификации сотрудников;
- росту производительности труда и др.

Следует заметить, что кроме явного положительного влияния на деятельность промышленных предприятий, существует мнение и о негативных последствиях цифровизации в краткосрочной перспективе⁵.

В этой связи представляют интерес результаты проведенного авторами статьи исследования, респондентами, которого выступили предприятия различных форм собственности промышленного сектора экономики РФ. На блок вопросов о влиянии цифровых инноваций на деятельность предприятий в области конкурентоспособности, производительности труда и финансовых результатов, выяснилось, что большинство респондентов склоняются к тому, что цифровые инновации нужны производству и несут положительный эффект. Однако настораживает тот факт, что более 30% опрошенных заявили об отсутствии влияния цифровизации на производительность труда и конкурентоспособность, и около 50% считают, что цифровые технологии не повлияют на финансовый результат. Около 15% респондентов затруднились с ответом (рис. 1).

Если рассматривать приоритетные направления внедрения цифровых инноваций, то 62% респондентов отмечают безопасное хранение и передачу данных, 40 % процентов опрошенных готовы отказаться от ручного труда, и только 33% процента предприятий настроены на интеграцию со своими контрагентами (рис. 2).

Анализ показал, что, несмотря на важность цифровой безопасности, промышленные предприятия мало заинтересованы в цифровизации производственного процесса и интеграции логистических цепей со своими контрагентами. В результате дальнейшего исследования было выявлено, что это связано со значительными капитальными вложениями, нежеланием менять устоявшуюся структуру бизнес-процессов и отсутствием объективной методики оценки влияния цифровых инноваций на результаты. В связи этими правомерно встает вопрос об оценке влияния цифровых инноваций на развитие промышленного производства.

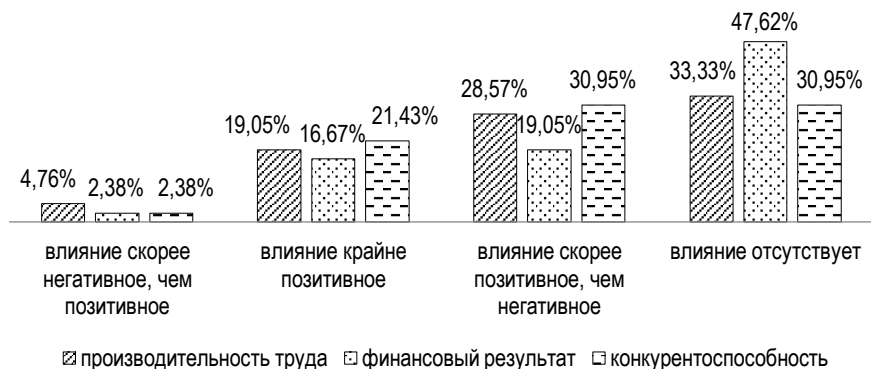


Рис. 1. Экспертная оценка влияния цифровых технологий на результаты деятельности промышленного предприятия

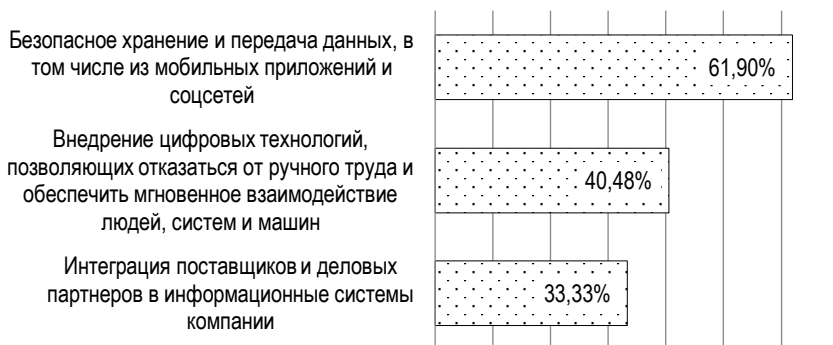


Рис. 2. Предпочтения по приоритетным направлениям цифровизации

Для решения рассматриваемого вопроса считаем целесообразным проанализировать возможность применения традиционных подходов для оценки цифровизации. На наш взгляд представляет интерес возможность применения практики оценки эффективности влияния цифровизации на уровень развития промышленного сектора экономики при помощи системно-матричного диагностического анализа⁶. Сущность рассматриваемого метода заключается в представлении показателей деятельности объекта исследования в виде матрицы. Элементами матрицы выступают отношения рассматриваемых показателей в столбце матрицы к показателям по строки. Целевые элементы матрицы в совокупности дают возможность получить характеристику деятельности исследуемого объекта. Рассчитываются целевые элементы по формуле:

$$C_{ij} = B_j / A_i, \quad (1)$$

где A_i - исходные показатели строки матрицы; B_j - исходные показатели столбца матрицы.

Следует отметить, что показатели A_i являются активными параметрами матрицы, в свою очередь показатели B_j - пассивными параметрами.

Применение системно-матричного диагностического анализа позволяет приблизительно оценить эффективность анализируемого объекта по избранным показателям до и после внедрения цифровых инноваций.

Исходную информацию по показателям, входящим в матричную модель принято делить на 3 группы: конечные; промежуточные; начальные. Конечные показатели являются результирующими в деятельности субъекта исследования. В нашем случае это может быть прибыль, выручка, добавленная стоимость и другие результаты, связанные с внедрением процесса цифровизации. Промежуточные показатели матрицы выступают связывающим звеном между производственным процессом и полученным результатом. К ним можно отнести объем произведенной продукции, себестоимость, количество отработанных машино-часов и др. В начальные параметры следует включить показатели, характеризующие трудовые, материальные и финансовые ресурсы, используемые в процессе производства. К ним относятся: количество отработанных человеко-часов, стоимость основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств, фонд оплаты труда и др. Следует заметить, что целевые элементы матрицы позволяют оценить эффективность внедрения цифровых инноваций по отдельным направлениям:

- эффективность использования трудовых ресурсов, выражаемых в категориях: производительность труда, трудоемкость, средняя заработная плата, рентабельность трудовых затрат и др.;

- эффективность использования производственных мощностей: коэффициент использования парка оборудования, фондоотдача и фондоемкость, фондовооруженность, рентабельность основных фондов и др.;

- эффективность использования материальных ресурсов: доля нормируемых оборотных средств в общем объеме затрат, отношение выручки к стоимости нормируемых оборотных средств, себестоимость продукции и др.;

- эффективность использования финансовых ресурсов: рентабельность производства, рентабельность продукции и др.

Анализ динамики исходных показателей матрицы позволяет оценить эффективность внедрения цифровых инноваций. Эффективное влияние цифровых инноваций будет наблюдаться при выполнении условий опережения темпов роста конечных параметров по сравнению с темпами роста промежуточных и начальных параметров матрицы, в свою очередь, промежуточные параметры матрицы должны увеличиваться быстрее начальных параметров. Это говорит о том, что внедрение цифровых инноваций позволило при меньших затратах достичь более высокого результата. Алгоритм системно-матричного диагностического анализа эффективности внедрения цифровых инноваций можно условно разделить на пять последовательных этапов:

- 1) сбор исходной информации о состоянии исследуемого объекта до и после до и после внедрения цифровых инноваций;
- 2) сравнительная оценка результирующих показателей;
- 3) расчет целевых элементов квадратной матрицы;

4) расчет динамики целевых элементов матрицы и абсолютных значений динамики целевых элементов;

5) оценка эффективности деятельности объекта исследования по формуле средней арифметической индексов целевых элементов матрицы.

На первом этапе проводится сбор информации о состоянии объекта цифровизации до и после внедрения цифровых инноваций. Данная информация, включаемая в матричную модель, должна содержать как можно больше показателей, характеризующих состояния объекта цифровизации. Сбор исходной информации базируется на официальных источниках, включающих бухгалтерские и статистические отчеты и материалы наблюдений за процессом внедрения цифровых инноваций.

На втором этапе проводится сравнительная оценка производственной деятельности до и после внедрения цифровых инноваций. Анализ может осуществляться по следующим показателям: объем производства продукции, затраты на производство продукции, отработанные машино-часы, стоимость основных производственных фондов, фонд оплаты труда, стоимость нормируемых оборотных средств, затраты труда в человеко-часах и др. Для наглядности показатели представляются в табличной форме и проводятся следующие вычисления:

а) индекс изменения исходных показателей матрицы:

$$I_A = A'_i / A_i, \quad (2)$$

где A_i , A'_i - значение исходного показателя соответственно до внедрения цифровых инноваций;

б) абсолютный прирост показателей:

$$A_i = A'_i - A_i. \quad (3)$$

Третий этап включает расчет целевых элементов квадратной матрицы до и после внедрения цифровых инноваций:

$$C_{ij} = B_j / A_i; \quad (4)$$

$$C'_{ij} = B'_j / A'_i. \quad (5)$$

Полученные числовые значения предназначены для использования на следующем этапе расчета.

На четвертом этапе проводится расчет динамики целевых элементов матрицы и абсолютных значений динамики целевых элементов:

$$I_{C_{ij}} = C'_{ij} / C_{ij}; \quad (6)$$

$$I_{C_{ij}} = I_{B_j} / I_{A_i}; \quad (7)$$

$$C_{ij} = C'_{ij} - C_{ij} = C_{ij}(I_{C_{ij}} - 1). \quad (8)$$

В результате исследования мы имеем индексную матрицу динамики целевых элементов и матрицу абсолютных значений динамики целевых элементов. Проведенные расчеты позволяют определить результативность внедрения цифровых инноваций по наиболее значимым показателям: производительность труда, себестоимость продукции, фондоотдача, средняя заработная плата и т.д.

На пятом этапе проводится оценка эффективности деятельности объекта цифровизации. Для этого производится расчет обобщающего показателя уровня эффективности по формуле средней арифметической индексов целевых элементов матрицы:

$$I_0 = \frac{2 \cdot \sum_i \sum_j I_{cij}}{n^2 - n}, \quad (9)$$

где I_{cij} – элементы индексной матрицы, расположенные под главной диагональю; n – число исходных параметров матрицы.

Обобщающий индекс эффективности, полученный в результате выполнения приведенной выше последовательности действий, позволяет объективно оценить итоги цифровизации объекта исследования и добиться оперативной информации о влиянии цифровых инноваций на эффективность функционирования объекта исследования.

Несмотря на прозрачность методики исследования, при апробации на промышленных предприятиях Рязанского региона, выявились ряд сложностей, связанных со сбором и учетом исходной информации. На предприятиях различной формы собственности и различных по масштабу, не представлялось возможным выработать единую систему показателей для исследования данным методом. Это привело к тому, что в рамках одного предприятия использовать системно-матричный диагностический анализ для выявления влияния внедрения цифровых технологий возможно, а в более широких масштабах (на уровне отрасли, региона и т.д.) нельзя, так как в расчет обобщающего показателя, характеризующего влияние цифровизации отдельных предприятий, изначально заложены разные показатели. Следовательно, обобщающий результат не будет обладать высоким уровнем объективности.

* * * *

¹ Евдокимова Е.Н., Колоскова В.А. Оценка уровня цифровизации промышленности региона. // Сборник статей XI Международной научно-практической конференции "Повышение управленческого, экономического, социального и инновационно-технического потенциала предприятий, отраслей и народно-хозяйственных комплексов" (Пенза, 21-22 мая 2020 г.). - Пенза: Издательство "Пензенский государственный аграрный университет", 2020. - С. 64-69.

² Курносова Е.А. Анализ основных показателей инновационного развития промышленного комплекса Российской Федерации. // Экономика и управление: проблемы, решения. - № 1, 2020. - С. 91-95.

³ Юкласова А.В. Анализ динамики инновационной активности промышленности в РФ. // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. - № 12 (130), 2019. - С.89.

⁴ Куприянова М.В. Методологические подходы к оценке уровня цифровизации промышленного производства / М.В. Куприянова, И.П. Симикина // Право, экономика и управление: актуальные вопросы : материалы Всеросс. науч.-практ. конф. с международным участием (Чебоксары, 23 дек. 2019 г.) / редкол.: К.Г. Яковлев [и др.] - Чебоксары: ИД "Среда", 2019. - С. 28-34. - ISBN 978-5-6044068-1-6. doi:10.31483/r-74149.

⁵ Вайл, П. Цифровая трансформация бизнеса: Изменение бизнес-модели для организации нового поколения / Питер Вайл, Стефани Ворнер ; перевод И. Окунькова. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 264 с. - ISBN 978-5-9614-2184-2. - Текст : электронный // Электронно-библио-

течная система IPR BOOKS: [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/82656.html> (дата обращения: 13.02.2020).

⁶ Асаева Т.А., Соловьева И.П., Игнатьев А.И. Оценка конкурентоспособности предприятия на основе системно-матричного диагностического анализа. // В сборнике материалов международной научно-практической конференции "Экономические аспекты технологического развития современной промышленности" (Москва, 22 апр. 2016 г.). М.: "Научный консультант". С. 338-342.

THE IMPACT OF DIGITAL INNOVATION ON THE DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL PRODUCTION

© 2020 Kupriyanova Marina Vladimirovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

© 2020 Soloviova Irina Pavlovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

© 2020 Simikova Irina Pavlovna

Senior Lecturer

Ryazan State Radio Engineering University

E-mail: mvkupriyanova@gmail.com, solov0112@yandex.ru,

simirina83@mail.ru

The article is aimed at analyzing the impact of the digital technologies on the results of manufacturing companies. A systematic matrix approach is applied to diagnose the influence of digitization on the industrial sector. The authors analyze the advantages and limitations of the approach.

Key words: digital innovations, digitization, industrial production.

УДК 338

ИННОВАЦИИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ

© 2020 Минахватов Булат Рафкатович

студент

© 2020 Заступов Андрей Владимирович

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: fl1re@yanex.ru, oiler79@mail.ru

В статье рассмотрены IT-инновации в бизнесе. Дано определение информационных технологий, выделены их преимущества и недостатки, приведены примеры популярного софта, используемого на предприятиях, а также проведен анализ роста IT-технологий в бизнесе.

Ключевые слова: информационные технологии, софт, инновации, бизнес, предприятия.

Информационные технологии (ИТ) - процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов¹.

Выделим несколько преимуществ внедрения информационных технологий в сферу бизнеса:

1. Рост прибыли и расширение рынка - интернет пространство необъемно, это и позволяет различным фирмам охватить больше клиентов.

2. Растущий спрос на информационные технологии и услуги - ни для кого не секрет, что сфера информационных технологий охватывает весь мир.

3. Упрощенная система предоставления услуг - во втором-третьем квартале 2020 года весь мир столкнулся с пандемией коронавируса, поэтому многим предприятиям пришлось перейти на дистанционный формат предоставления своих услуг. К примеру, появился такой сервис как "Сбермаркет", который позволял приобрести продукты, не выходя из дома.

4. Снижение расходов - сокращение бумажной работы, увеличение скорости доступа к информации, снижение человеческого фактора позволяют снизить расходы фирмы, что является несомненным плюсом.

Стоит отметить и несколько отрицательных моментов it инноваций:

1. Трудность внедрения - немалую часть персонала любого предприятия составляют люди, которые незнакомы с информационными технологиями, различными программными обеспечениями и гаджетами, что затормаживает процесс внедрения.

2. Высокая стоимость - программное обеспечение, создание и содержание базы данных, вычислительная техника стоит немалых средств, что создает проблему внедрения информационных технологий в малый бизнес².

До сих пор существуют предприятия "консерваторы", которые все еще не готовы к таким изменениям, помимо них всегда найдутся мелкие предприятия, у которых просто недостаточно средств на такие модернизации. Для того чтобы нивелировать возникающие проблемы, необходимо, прежде всего, ответственно подойти к выбору информационных технологий. Например, для небольших предприятий стоит автоматизировать в первую очередь направления: учета, сбыта, склада, можно воспользоваться услугами других предприятий, например, арендовать сервер, чтобы не содержать свой и множество других услуг, которые предлагают всевозможные организации³.

Также еще одним решением может быть сравнение цен на программные продукты, обычно бывает так, что отечественный программный продукт в несколько раз дешевле зарубежного аналога.

Рассмотрим популярный софт, используемый на предприятиях:

1. "1С софт" - совмещает себе перечень программ, начиная от рабочего мессенджера до программы ведения бухгалтерского учета.

2. Интернет диски/облачные хранилища ("Яндекс Диск", "GoogleDrive") - полезный инструмент для обмена данными на предприятии, помимо Яндекс диска и google-drive существует множество других аналогов, которые могут предложить больше места на диске или скорость передачи данных, но принцип их функционирования остается тем же.

3. "Microsoft office" - наверное, является самым используемым и популярным программным обеспечением в офисах, его функционал начинается от создания различных документов до создания уникальных баз данных для ведения учета.

4. "Склад+" - используется для ведения складского учета: печать накладной, счет-фактуры, счета и приходного ордера.

Помимо вышеперечисленных программ существует множество других, которые предлагают разные возможности и охватывают разные сферы деятельности. Так же стоит обратить внимание, что некоторые сервисы предлагают провести бухгалтерский учет или складской учет за вас, что позволяет упростить и удешевить этот процесс.

На рис. 1 приведены темпы роста выручки ИТ-компаний за 5 лет (%).

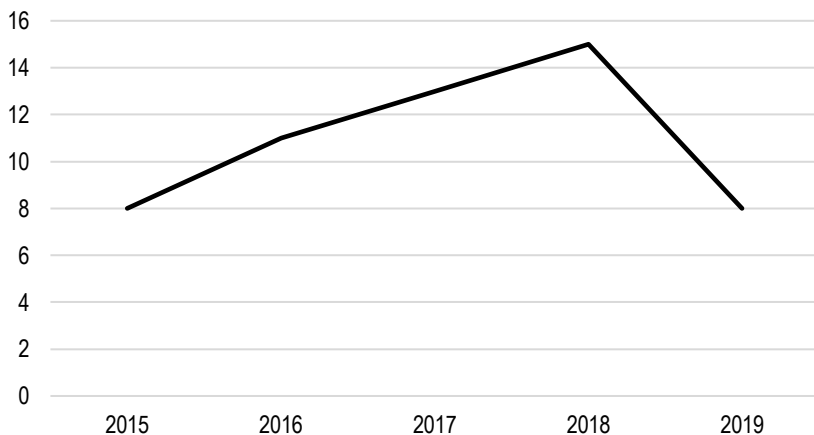


Рис. 1. Темпы роста выручки ИТ компаний за последние 5 лет⁴

В 2019 году наблюдается снижение темпов роста выручки. Это связано с тем, что сфера ИТ, в отличие от других отраслей может реагировать и перестраиваться довольно быстро, так же не стоит забывать о конце 2019 года, когда по всему миру начала распространяться пандемия "коронавируса", что замедлило пути сообщения в сфере международных перевозок, а, следовательно, и замедление поставок.

Далее рассмотрим выручку отдельных сфер ИТ бизнеса, представленную на рис. 2.

Как мы можем наблюдать, наиболее прибыльной сферой являются ИТ услуги, что неудивительно, так как все больше и больше предприятий используют приложения, хранилища данных и прочие высокотехнологичные ресурсы для приумножения прибыли. Стоит отметить еще и сферу дистрибуции, она является немаловажной в наше время, ведь все больше и больше покупателей предпочитает покупать товары онлайн, что заставляет фирмы обращаться за услугами дистрибуции или создавать свою систему⁵.



Рис. 2. Структура выручки по областям в сфере ИТ

Из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что информационные технологии становятся неотъемлемой частью любого бизнеса и играют важную роль в формировании выручки. Проведенный анализ показал, что при внедрении информационных технологий стоит обратить внимание на его цену, страну производителя, а также не исключать тот случай, когда придется обратиться в другие компании, которые предоставляют ИТ-услуги.

¹ Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. - М. : Издательство Юрайт, 2019. - 372 с.

² Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 03.04.2020) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации"

³ Заступов, А.В. Инновационное развитие предприятий промышленных отраслей в условиях цифровой модернизации экономики / А.В. Заступов // Бизнес. Образование. Право. 2020. № 1 (50). С. 244-250.

⁴ РАЭК - аналитика, исследования, обзоры, конференции. Рэнкинг крупнейших российских групп и компаний в области информационных и коммуникационных технологий. - URL: Режим доступа: <https://raex-a.ru>

⁵ Заступов, А.В. Стратегия инновационного развития региона с использованием кластерных инициатив / А.В. Заступов // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 1 (135). С. 22-28.

DIGITAL INNOVATION IN THE ENTERPRISE

© 2020 Minahvatov Bulat Rafkatovich
Student

© 2020 Zastupov Andrey Vladimirovich
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: fl1re@yanex.ru, oiler79@mail.ru

This article discusses IT innovations in business. Definition of information technologies, their advantages and disadvantages are highlighted, examples of popular software used in enterprises are given, and an analysis of the growth of IT technologies in business was conducted.

Keywords: information technologies, software, innovations, business, enterprises.

УДК 004.9

ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗЛИЧНЫХ ОБЛАСТЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

© 2020 Ошкин Даниил Валерьевич
студент

Самарский государственный технический университет

© 2020 Шаврин Вадим Юрьевич
старший преподаватель

Самарский государственный технический университет
кафедра "Цифровые технологии"

Самарский государственный университет путей сообщения
E-mail: one_eight_two@mail.ru, v.shavrin@gmail.com

Статья посвящена обзору современных информационных технологий в различных отраслях промышленности. Приведены примеры использования цифровых технологий и преимущества их использования.

Ключевые слова: информационные технологии, информация, облачные вычисления, большие данные, автоматизация, блокчейн, конфиденциальность.

Информационные технологии - это отрасль, которая находится на подъеме, и в ближайшие годы изменится структура бизнеса, рост рабочих мест и новые технологии. Текущие тенденции улучшают и представляют новые функции в таких областях, как медицина, бизнес, образование, маркетинг, правоохранительные органы и т.д. Проведем обзор информационных решений, внедряемых в компании.

Облачные вычисления - это сеть ресурсов, к которой компания может получить доступ, и этот метод использования цифрового пространства повышает эффективность организаций. Вместо локального хранилища на жестких дисках компьютеров компании будут освобождать свое пространство и экономить средства.

Облачное хранение и совместное использование - это популярная тенденция, которую многие компании приняли и даже внедрили для взаимодействия с сотрудниками. Общекопоративная сеть поможет предприятиям сэкономить на инфраструктуре информационных технологий. Облачные сервисы также расширят внутренние функции для получения дохода. Организации, предлагающие облачные сервисы, будут продавать их для внешних продуктов и продолжать набирать обороты.

Организации будут передавать свои сохраненные файлы из нескольких источников с помощью виртуализации. Меньшее количество установок на корпоративных компьютерах - еще один положительный результат облачных вычислений, поскольку Интернет обеспечивает прямой доступ к совместно используемым технологиям и информации. Свобода новых продуктов и услуг делает облачные вычисления растущей тенденцией.

Большие данные¹ - это тенденция, которая позволяет предприятиям анализировать обширные наборы информации для достижения разнообразия в увеличивающихся объемах и росте скорости. Большие данные имеют высокую окупаемость инвестиций, что повышает продуктивность маркетинговых кампаний благодаря их способности обеспечивать высокопроизводительную обработку. Интеллектуальный анализ данных - это способ, с помощью которого компании могут прогнозировать возможности роста и добиваться успеха в будущем. Изучение данных для понимания рынков и стратегий становится более управляемым с развитием программ анализа данных.

Эта практика в информационных технологиях проявляется в ее потенциале на позициях управления данными для оптимальных организаций. Обслуживание баз данных - это растущий сектор карьеры в сфере высоких технологий. Для преобразования различных потенциальных клиентов в платежеспособных клиентов.

Еще одна актуальная тенденция в ИТ-индустрии - автоматизация процессов. Автоматизированные процессы могут собирать информацию от поставщиков, клиентов и другую документацию. Автоматизированные процессы проверки счетов и других аспектов кредиторской задолженности ускоряют взаимодействие с клиентами. Машинные процессы позволяют автоматизировать повторяющиеся ручные задачи, а не поручать их сотрудникам. Это увеличивает продуктивность всей организации, позволяя сотрудникам разумно использовать свое драгоценное время, а не тратить его на утомительную работу.

Автоматизация может даже предоставить больше рабочих мест для ИТ-специалистов, обученных поддержке, программированию и разработке автоматизированных процессов. Машинное обучение может улучшить эти автоматизированные процессы для постоянно развивающейся системы. Автоматизированные процессы в будущем будут распространяться на оплату продуктов питания для автоматического способа оплаты, чтобы упростить обслуживание потребителей.

Искусственный интеллект² использует алгоритмы и машинное обучение для прогнозирования полезных закономерностей, которые люди обычно идентифицируют.

Машинное обучение исключают возможность принятия решений человеком, поэтому оно может инициировать изменения и предлагать решения основных проблем.

Распознавание лиц с искусственным интеллектом начинает помогать с отчетами о пропавших людях и даже помогает идентифицировать лиц для уголовного расследования, когда камеры фиксируют их изображения. По данным Национального института стандартов и технологий, распознавание лиц наиболее эффективно, когда системы ИИ и эксперты по распознаванию лиц работают вместе. Искусственный интеллект и в будущем будет способствовать обеспечению безопасности граждан, поскольку усовершенствования программного обеспечения формируют эти приложения.

Медицинский ИИ - еще одна тенденция, отражающая удивительный успех. Учитывая информацию о пациенте и факторы риска, системы искусственного интеллекта могут предвидеть результат лечения и даже оценивать продолжительность посещения больницы.

Глубокое обучение - это один из способов применения технологий искусственного интеллекта к медицинским картам для определения вероятности выздоровления пациента и даже его смерти. Эксперты оценивают данные, чтобы выявить закономерности в возрасте, состоянии, записях и многом другом пациента.

Данные блокчейна - система позволяет вводить дополнительные данные, не меняя, не заменяя или не удаляя ничего. В условиях притока общих систем данных, таких как облачное хранилище и ресурсы, защита исходных данных без потери важной информации имеет решающее значение.

Власть многих сторон обеспечивает учет данных, не перекладывая слишком большую ответственность на определенных сотрудников или управленческий персонал. Для транзакционных целей данные блокчейна предлагают безопасный и простой способ ведения бизнеса с поставщиками и клиентами. Частные данные защищены с помощью блокчейн-систем, и отрасли медицины и информационных технологий могут в равной степени получить дополнительную защиту.

Кибер-конфиденциальность и безопасность.

Общие системы компаний и рост интернета оставляют большое количество персональных и корпоративных данных под угрозой взлома. Переработанные системы, новые брандмауэры и шлюзы будут добавлены к услугам компаний, которые должны поддерживать свои технологии. Кибербезопасность - это концентрация информационных технологий, которая поможет защитить облака и повысить доверие между компаниями и их поставщиками.

Программное обеспечение для распознавания заменит большую часть защищенных паролей систем. Биометрические меры и другие протоколы безопасности повысят безопасность деловой практики, особенно взаимодействия между предприятиями.

По мере роста Интернета и общих корпоративных сетей конфиденциальные данные становятся уязвимыми для проникновения. Однако многие компании уже знают о предполагаемых слабых местах в своей технологии. ИТ-специалисты должны решить эти проблемы и найти практические и укрепляющие решения³.

* * * *

¹ Большие данные [Электронный ресурс] - https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D1%88%D0%B8%D0%B5_%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5.

² Тимофеев, А.В. Сущность и проблемы искусственного интеллекта в контексте современных научных и философских представлений [Текст] / А.В. Тимофеев // Вестник Московского государственного областного университета. - 2020. - № 2. - С. 127-133.

³ Trends in Information Technology for 2019? // [Электронный ресурс] - <https://www.vistacollege.edu/blog/careers/it/trends-in-information-technology-for-2019/>.

APPLICATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN VARIOUS INDUSTRIES

© 2020 Oshkin Daniil Valeryevich

Student

Samara State Technical University

© 2020 Shavrin Vadim Yurievich

Senior Lecturer

Samara State Technical University

Department of Digital Technologies

Samara State University of Railway Transport

E-mail: one_eight_two@mail.ru, v.shavrin@gmail.com

The article is devoted to the review of modern information technologies in various industries. Examples of using digital technologies and their advantages are given.

Keywords: information technology, information, cloud computing, big data, automation, block-chain, privacy.

УДК 004.032.2

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ В СТОМАТОЛОГИИ

© 2020 Пальмов Сергей Вадимович

кандидат технических наук, доцент кафедры
информационных систем и технологий

© 2020 Бахмурина Ангелина Викторовна

студент

Самарский государственный технический университет

E-mail: psvzo@yandex.ru, bakhmurina@mail.ru

Искусственные нейронные сети - это сильно взаимосвязанные сети компьютерных процессоров, созданные по принципу организации биологических нервных систем. В настоящее время использование искусственного интеллекта быстро выходит за рамки стоматологической

практики, основанной на тексте и изображениях. В статье рассмотрено применение искусственных нейронных сетей в медицине, а именно в стоматологии.

Ключевые слова: искусственный интеллект, принятие решений, стоматология, машинное обучение, нейронные сети.

В стоматологической области, хотя очевидно, что это все еще базовый этап, технология приложений искусственного интеллекта значительно прогрессирует. Одним из примеров является Система поддержки принятия врачебных решений (СППВР). Это компьютерные программы, предназначенные для оказания экспертной поддержки специалистам в области здравоохранения.

В одном исследовании анализ искусственной нейронной сети применялся для построения модели прогнозирования зубной боли и изучения взаимосвязи между зубной болью и частотой ежедневной чистки зубов, временем чистки зубов (до еды или после еды), применением инструктажа по чистке зубов, использованием зубной нити, цикл замены зубной щетки, удалении зубного камня и другие факторы, включая питание и упражнения. В результате была получена прогнозирующая модель развития зубной боли с пригодностью около 80%. Эта модель определяет правильные привычки питания, обучает правильной гигиене полости рта, а также проводит профилактику стресса, поскольку это наиболее важный фактор в предотвращении зубной боли⁶.

Был проведен байесовский сетевой анализ факторов, влияющих на клинический подход к ретенированным клыкам верхней челюсти. Это исследование включало 168 пациентов с клыками верхней челюсти, которым была выполнена комбинированная хирургическая и ортодонтическая процедура. Данные были собраны путем сравнения предварительной и последующей обработки. Были собраны связанные с пациентом количественные переменные, метрические переменные и номинальные переменные, а причинно-следственные связи между переменными были найдены с помощью байесовского сетевого анализа. Учитывая, что ИИ на основе байесовской сети, первоначально использовавшийся в этом исследовании, не имел алгоритмов, связанных с предшествующим уровнем техники, это исследование предполагает, что ИИ может быть использован для оказания помощи стоматологам в принятии решений, и предполагает, что вероятность замены значительно высока.

Необходимость удаления перед ортодонтическим лечением была смоделирована с использованием искусственной нейронной сети. В этом исследовании был специально выбран способ значительного повышения точности модели принятия решений посредством предварительного обучения. Предварительное обучение - это метод обработки переменных, который фокусируется на обнаружении того, что входные и выходные переменные в машинном обучении на основе искусственной нейронной сети преобразуются в значения от 0 до 1 соответственно. Результаты показали, что искусственная нейронная сеть без предварительного обучения была эффективна с точностью 80%, а с предварительным обучением достигла 100% точности. Было доказано, что машинное обучение, основанное на данных, полученных в результате решений стоматологов, обеспечивает значительную эффективность.

Интеллектуальный анализ данных, основанный на большом количестве реставрационных данных, был выполнен, чтобы выявить, являются ли различия материалов

в реставрациях определяющими факторами их срока службы. Хотя машинное обучение фокусируется на помощи в составлении прогнозов на основе аналитического изучения существующих данных, интеллектуальный анализ данных фокусируется на поиске причинно-следственных связей и сравнений, которые присущи существующим данным. Средний и медианный срок службы реставраций из амальгамы для окклюзионной поверхности составляло 16,8 года в группе 1960 года, 13,6 года в группе 1970 года, а в группе 1980 г. - 7,9 года⁴. Все эти наблюдения были получены с помощью интеллектуального анализа данных, и роль исследователей в этом процессе заключалась в сборе и систематизации существующих данных и применении их в алгоритмах искусственных нейронных сетей. Исследование ясно показывает, что недокументированная информация в больших объемах за долгие годы может быть извлечена и проанализирована с помощью интеллектуального анализа данных.

Интеллектуальный анализ данных цифровых стоматологических записей предоставляет возможности для анализа различий между стоматологами при диагностике кариеса. Авторы проанализировали большой объем электронных данных о пациентах, чтобы сравнить разницу в обнаружении кариеса при первоначальном и повторном обследовании одних и тех же участников. В качестве условия для ввода переменных все пациенты, которым впервые был поставлен диагноз кариес в каждом медицинском центре, были классифицированы как "новые пациенты", а те, которым был поставлен повторный диагноз тем же стоматологом, были классифицированы как "старые пациенты". Результаты показывают, что стоматологи уделяют пациентам больше внимания при первом посещении, чем при повторном осмотре.

В другом предыдущем исследовании интеллектуальный анализ данных применялся для анализа косвенной причины извлечения на основе большого объема электронных медицинских записей. Непосредственными причинами удаления в 5257 случаях были кариес (43,8%), заболевания пародонта (37,2%), переломы (6,8%), протезы (4,3%), импакция (3,1%), ортодонтия (2,7%) и молочные зубы. (0,3%)³. В результате интеллектуального анализа данных электронных медицинских карт выбранных субъектов с помощью специального алгоритма ИИ было подтверждено, что наличие опыта удаления и количество удаленных зубов статистически зависели от пола, возраста и рода занятий. Этот алгоритм не только статистически обрабатывает существующие данные, но также выявляет важные причинные факторы, влияющие на кандидатов для извлечения, на основе причинно-следственных связей⁵. Расчетное количество исходов извлечения по возрасту и группе занятий было близко к количеству исходов по фактическому возрасту.

Вышеупомянутые примеры демонстрируют использование искусственного интеллекта в современной стоматологической сфере для применения машинного обучения для диагностики и прогнозирования путем извлечения значимой информации из больших объемов медицинских записей². В основном это направлено на создание экспертных систем, которые помогут стоматологам принимать решения, а также помогают пациентам понять свои болезни.

Хотя это достижение нетривиально, учитывая, что автономное и активное лечение и лечение являются конечной целью использования ИИ в области медицины, настоящие результаты исследований находятся только на начальной стадии. Машин-

ное обучение и интеллектуальный анализ данных, используемые на сегодняшний день в стоматологической сфере, и создание экспертных систем основаны на большом количестве предыдущих данных, касающихся стоматологической диагностики, лечения и профессионального суждения, которые преобразуются в текст и числа¹. Другими словами, фактическая клиническая оценка и лечение проводятся стоматологом постоянно, и ИИ играет роль, чтобы помочь в таком суждении и лечении.

В данной статье изложена концепция текущего применения ИИ в повседневной жизни. Применение ИИ становится той реальностью, которая доступна и привычна во всех сферах современной человеческой жизни. Для обеспечения максимального комфорта людей разработка работ, управляемых ИИ, постоянно совершенствуется. По мере роста использования ИИ во всей области медицины роль ИИ в стоматологии будет значительно расширяться. В настоящее время использование искусственного интеллекта быстро выходит за рамки стоматологической практики, основанной на тексте и изображениях. Помимо диагностики визуально подтвержденного кариеса и ретинированных зубов, активно ведутся исследования с применением машинного обучения на основе искусственных нейронных сетей для лечения зубов путем анализа магнитно-резонансной томографии зубов, компьютерной томографии и цефалометрической рентгенографии.

* * * *

¹ Аристархов, И. В. Ортопедическая стоматология / И.В. Аристархов. - М.: Феникс, 2018. - 192 с.

² Васильев, А. Н. Принципы и техника нейросетевого моделирования / А.Н. Васильев, Д.А. Тархов. - Москва: Машиностроение, 2018. - 218 с.

³ Васильев, А.Н. Тархов Д.А. Принципы и техника нейросетевого моделирования / А.Н. Васильев. - Москва: СПб. [и др.] : Питер, 2019. - 929 с.

⁴ Грудянов, А.И. Планирование лечебных мероприятий при заболеваниях пародонта / А.И. Грудянов. - М.: Медицинское Информационное Агентство (МИА), 2019. - 873 с.

⁵ Оперативная стоматология. - Москва: ИЛ, 2019. - 595 с.

⁶ Рышард, Тадеусевич Элементарное введение в технологию нейронных сетей с примерами программ / Тадеусевич Рышард. - М.: Горячая линия - Телеком, 2020. - 357 с.

THE INTERNATIONAL NETWORK IN DENTISTRY

© 2020 **Palmov Sergey Vadimovich**

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of the Department
of Information Systems and Technologies

© 2020 **Bahmurina Angelina Viktorovna**

Student

Samara State Technical University

E-mail: psvzo@yandex.ru, bahmurina@mail.ru

Artificial neural networks are highly interconnected networks of computer processors, created in the likeness of biological nervous systems. Currently, the use of artificial intelligence quickly goes be-

yond dental practice based on text and images. This article considers the use of artificial neural networks in medicine, namely in dentistry.

Keywords: artificial intelligence, decision-making, dentistry, machine learning, neural networks.

УДК 004

АНАЛИЗ ЗАДАЧИ ОЦЕНКИ ЛОЯЛЬНОСТИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УСЛУГ

© 2020 Портнов Константин Валерьянович

кандидат технических наук

Самарский государственный экономический университет

E-mail: sk7@mail.ru

Проведен анализ проблемы оценки лояльности в деятельности компаний, оказывающих длительные профессиональные услуги, и предложена методика оценки лояльности клиентов, основанная на методе экспертных оценок.

Ключевые слова: лояльность, профессиональная услуга, динамика лояльности, текущая лояльность.

Лояльность потребителей в сфере услуг определяет степень доверия клиентов к субъекту бизнеса, его отношение к компании, что напрямую сказывается в поведении клиента. Высокая лояльность клиента приводит к таким позитивным для компании привычкам как - распространение позитивной информации о компании, ее услугах, сглаживает значимость стоимости услуг, отказ от услуг конкурентов, приверженность к компании, а также сказывается на взаимоотношениях с представителями компании при дальнейшем взаимодействии.

Задача по измерению первичной лояльности, а также ее изменений в процессе сотрудничества является значимой для организаций, оказывающих профессиональные услуги, т.к. большую часть дохода в подобных компаниях приносят старые клиенты, а новые клиенты как правило не более 20% дохода.

Оценку лояльности клиентов компаний занятых в сфере профессиональных услуг усложняет субъективная природа данного показателя.

Для понимания природы лояльности клиентов компаний занятых в области оказания профессиональных услуг, можно использовать принципы, описанные Робертом Дилтсом при использовании пирамиды логических уровней. В частности следует отслеживать поведение клиента (уровень поведения) при коммуникациях с представителями компаниями и отслеживать значимые факторы, определяющие отношение к компании (уровень убеждений). Так, например, разные степени убеждений в безопасности сотрудничества с риэлторским агентством могут принимать

разные формы поведения, по вопросу передачи агентству правоустанавливающих документов - от предоставления документов на обозрение, предоставление только копий, предоставление оригиналов по описи, предоставление оригиналов без каких либо расписок.

Подобные детали в поведении клиента могут служить индикаторами, отражающими разные степени лояльности в отношении компании.

Иногда процесс обслуживания клиента может быть растянут во времени в рамках одной "услужевой" транзакции - от нескольких минут (например при стрижке) до нескольких месяцев (адвокатские услуги). Также возможные повторные обращения за оказанием услуги. Таким образом процесс оказания услуги может иметь длительный характер, и следовательно необходимо ставить вопрос о динамике качественных показателей - доверии, удовлетворенности, приверженности, симпатии, престижности и др., которые в итоге определяют интегральным образом лояльность клиента к компании.

Следует понимать, что существует первичная лояльность - интегрированный показатель ожиданий и отношений, полученных клиентом на своем опыте при взаимоотношении с конкурентами, либо сложившийся по рассказам "очевидцев". Так, например, в таких отраслях как риэлторские услуги, вхождения клиентов происходит с очень низкими ожиданиями и низкой степенью доверия.

Учитывая фактор необходимости лиц подтверждать собственные ожидания, работа с подобными клиентами требует не только в плоскости услуги, но и в "реформатировании" отношения к компании, что требует времени. В любом случае, на основании полученного в рамках транзакции опыта клиент, тем или иным образом меняет свое отношение к компании, что влияет на его поведение.

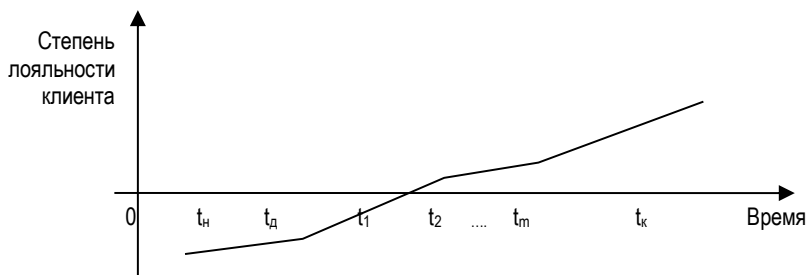
Таким образом, следует выделить "стартовую", скажем так начальную лояльность клиента, которую можно оценивать уже на стадии консультаций, первичных коммуникаций, до заключения договора. Следующей отправной точкой является лояльность, которая сформировалась к моменту начала сотрудничества, не важно было ли заключено письменное соглашение или устное соглашение о сотрудничестве.

Логическим продолжением является понятие "текущей лояльности" в указанный момент времени как некое понимание убеждений клиента в отношении компании и услуги в целом.

На изменение отношения влияют не только профессиональные способности персонала компании, но и множество других факторов. Наиболее значимо это при обслуживании новых клиентов т.к. клиенты склонны к переносу ранее испытанного опыта на настоящее, т.е. ранее удовлетворенный качеством оказанных услуг клиент будет более лоялен к компании, чем новый и наоборот.

Для компаний, оказывающих профессиональные услуги, характерным признаком которых является короткая транзакция с клиентом в рамках оказания услуги, сложнее влиять на лояльность клиента, как в большую так и в меньшую сторону. При длительной транзакции, в процессе "ведения" клиента, имеется возможность применять большее количество инструментов способных повышать лояльность клиента.

Такой процесс можно представить графически как динамику показателя лояльности клиента во времени, как показано на рис. 1.



t_n - момент первого контакта (консультация, первая встреча);
 t_d - момента заключения соглашения;
 $t_{1..m}$ - мгновенная лояльность в соответствующие моменты времени;
 t_k - момент завершения транзакции

Рис. 1. Изменение лояльности в процессе транзакции

Для апробации подхода к измерению лояльности, была проанализирована сфера профессиональных - риэлторская деятельность на предмет выявления значимых факторов при оценке лояльности. Выявлены следующие наиболее значимые критерии, характеризующие сотрудничество с клиентом:

- 1) Источник привлечения клиента (Откуда клиент пришел и узнал о нас);
- 2) Форма сотрудничества (договор, устная договоренность, эксклюзивная);
- 3) Форма оплаты услуг (проценты, фиксированная плата и т.п.)
- 4) Размер оплаты (отклонение от средних значений по агентству);
- 5) Срок сотрудничества (длительность);
- 6) Готовность к передаче оригиналов документов (условия);
- 7) Степень отклонения ценовых ожиданий клиента от оценки агентства;

Очевидно, что клиент, пришедший самостоятельно и заключивший договор на среднестатистических условиях, более лоялен нежели клиент которого пригласили в офис и предоставили скидку.

Перечисленные качественные показатели не имеют единиц измерения, поэтому могут быть применены методы квалиметрии. При использовании статистических методов, предложенных ранее, основной проблемой их внедрения стало практически полное отсутствие статистических данных.

Таким образом предложен метод экспертных оценок для оценивания критериев оценки лояльности.

Существует несколько способов использования группы экспертов. Наиболее оптимально использовать метод согласования оценок, который заключается в том, что каждый эксперт дает оценку независимо от других, а затем с помощью определенных приемов эти оценки объединяются в одну обобщенную (согласованную).

Предположим имеется несколько факторов A_i , $i=1..n$ влияющих на отношение клиента к произвольной компании. Фактор A_i принимает одно из значений z_i

$$A_i = \{z_1, z_2, \dots, z_m\}$$

Каждому возможному z_k необходимо присвоить ранг $R(z_k)$. При групповой экспертизе ранжирование производят так:

Сначала для каждого k -го значения фактора подсчитывают сумму рангов S_k , полученных от всех n - экспертов:

$$S_k = \sum_{j=1}^n R_j$$

А затем для каждого фактора устанавливают результирующий средний ранг.

$$\bar{S}_k = \frac{1}{n} \sum_{j=1}^n R_j$$

Диаграмма убывания влияния факторов представлена на рис. 2.

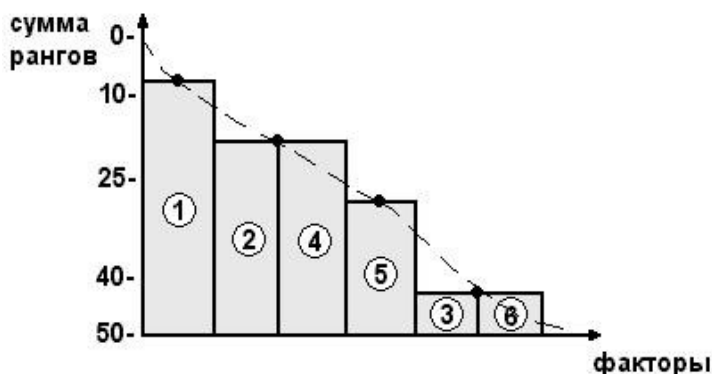


Рис. 2. Диаграмма убывания степени влияния факторов

Таким образом посредством опроса экспертов формируем значения рангов для каждого фактора.

Общее значение лояльности можно оценить как сумму значений отдельных факторов умноженную на весовой коэффициент b_i :

$$L = \sum_{i=1}^m \bar{S}_k b_i$$

Показатель L_i , как сказано выше характеризует степень влияния i -ого признака, характеризующего клиента (или условий сотрудничества), на успешность результата такого сотрудничества.

Показатель лояльности клиента, отражает расположенность клиента к фирме и оказываемым услугам и прямо пропорционален вероятности успешного сотрудничества с клиентом.

Разработанная методика прошла апробацию в деятельности агентства недвижимости, деятельность которых отличается длительным периодом работы с клиентом в рамках одного договора, что делает особо актуальным проблему управления лояльностью клиента в процессе сотрудничества.

* * * *

¹ Айвазян С.А., Прикладная статистика и основы эконометрики, том. 2 Основы эконометрики, Москва, ЮНИТИ, 2001 -198с.

² Портнов К.В., Информационные технологии в оценке показателя лояльности клиентов, В мире научных открытий №3(15) 2011 с.254-258

³ Портнов К.В. Предпосылки разработки информационных систем измерения показателя лояльности потребителей услуг в сфере образования, Научно-техническое творчество: проблемы и перспективы: сборник статей VII Всерос. Конф.-семинара / Под общ. Ред. А.П. Осипова. - Самара: Самар. гос. техн. ун-т, 2012.с.183-186

⁴ Reichheld, F.F. The Loyalty Effect (Boston, Massachusetts, Harvard Business School Press), 1996- 201с.

ANALYSIS OF THE TASK OF EVALUATING LOYALTY IN THE ACTIVITIES OF COMPANIES IN THE FIELD OF PROFESSIONAL SERVICES

© 2020 Portnov Konstantin Valerianovich

Candidate of Technical Sciences

Samara State University of Economics

E-mail: sk7@mail.ru

This article devoted to prolem customers relationship management and loyalty metrics. In the foundation of this method is statistical approach based on the analysys of indication contractual relationship.

Keywords: loyalty, valuation of loyalty, variation of loyalty, correlation, indication contractual relationship.

УДК 311.2

РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ТЕРРИТОРИЯХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ПАРКОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

© 2020 Сакова Татьяна Германовна

кандидат экономических наук, доцент

© 2020 Кречина Алина Александровна

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: tatt@yandex.ru, alinochka280799@mail.ru

В настоящее время огромную роль в становлении экономики региона играет процесс цифровизации. Уже сегодня он плотно вплетен в деятельность людей и касается всех сфер их жизнедеятельности. Мировая общественность в полной мере подверглась рассматриваемому процессу в рамках экономики. Это приводит к тому, что и отечественные промышленные отрасли

также стоят перед вопросом необходимости вступления на путь цифровых преобразований. В статье раскрыто значение процесса цифровизации экономики для предприятий промышленности в нашей стране. Кроме того, отмечены места, в которых российская промышленность столкнулась с разного рода проблемами в процессе перехода к цифровизации.

Ключевые слова: промышленные предприятия, индустриальные парки, национальная программа, государственная поддержка.

Исходя из заявления Владимира Путина, которое было оглашено им на ПМЭФ¹ (Петербургский международный экономический форум), можно сделать вывод о том, что отечественным компаниям было предложено партнерство с государством. Целями данного партнерства является активное развитие передовых технологий, что в свою очередь приведет к выпуску прорывных продуктов. Здесь просматривается взаимный интерес как для компаний, которые получают возможность перейти на новый технологический этап и встать на один уровень с мировой промышленностью, так и для государства, которое будет обеспечено возможностью формирования мощного технологического задела.

Анализируемое заявление о технологическом прорыве страны в рамках промышленности стало одной из главных повесток дня на Петербургском форуме, т.к. до этого процесс цифровизации преобладал по большей части в сфере сервиса и услуг².

Из этого заявления исходит то, что цифровые технологии в Российской Федерации представляют из себя объективно новый вызов мировой экономической системе, а быструю скорость их внедрения можно считать революционной.

Как говорилось ранее, процесс цифровизации деятельности уже был присущ ряду компаний и организаций, например, занятых в сфере сервисных бизнесов, куда можно отнести банковский и телекоммуникационный сектора. Однако, по мнению экспертов, в России сравнительно мало внимания уделяется цифровизации предприятий промышленной отрасли.

Бюджет программы "Цифровая экономика"³, которая проводится в период с осени 2018 по конец 2024 год превышает 3,5 триллиона рублей. Однако, как и в любой другой программе, существуют приоритетные и неприоритетные направления, отличия которых заключаются в размере выделенных субсидий. Для примера, такое направление, как "Цифровая промышленность" в рамках программы получит финансирование в размере 66,3 миллиардов рублей, тогда как направление "Цифровой транспорт и логистика" получит более 260 миллиардов рублей⁴. Это говорит нам о том, что даже несмотря на государственную поддержку, промышленные парки должны искать помощь и среди частных инвесторов.

Данное мнение разделяет и Денис Журавский⁵, который является исполнительным директором Ассоциации индустриальных парков России. Он убежден, что существенную роль в развитии промышленных парков играет повышенный интерес со стороны рынка. Это приводит к тому, что девелоперы и регионы инвестируют денежные средства на цели создания новых промышленных парков. Увидеть то, как увеличивается число парков можно на рис. 1. Доказать подобные тенденции можно на примере соотношения частных (177) и государственных (92) индустриальных парков. К тому

же, за период действия государственных программ по поддержке анализируемого направления бизнеса, только четверть промышленных парков в России смогли получить субсидию от государства. К причинам таких низких показателей можно отнести несоответствие параметрам программы, а также нежелание принимать на себя обязательства по достижению целевых показателей.

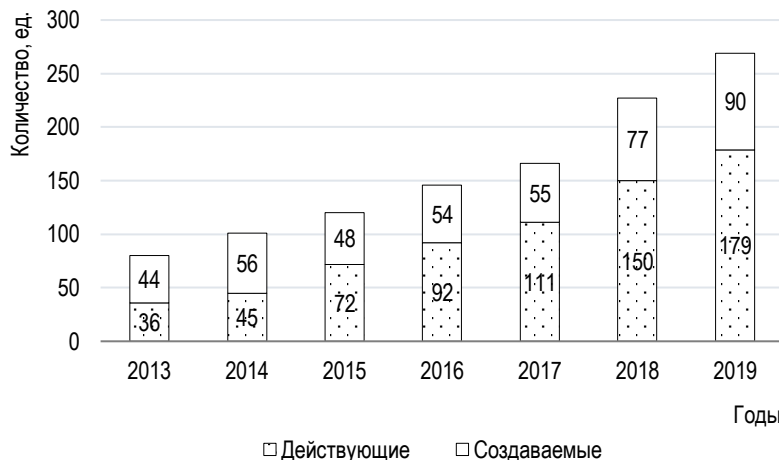


Рис. 1. Действующие и создаваемые индустриальные парки

Взяв во внимание то, что государство уже на протяжении 7 лет активно участвует в процессе развития сектора индустриальных парков, общие стандарты качества и ключевые направления совершенствования формируются рынком. Для привлечения большего количества средств от частных инвесторов, собственники переосмысливают суть своей основной деятельности - намечается тенденция перехода управления площадками от сдачи в аренду свободных площадей, продажи мощностей и услуг по эксплуатации к сервисному подходу к бизнесу. На основании исследования Ассоциации индустриальных парков можно заключить, что произошло увеличение количества парков с возросшей до 30 процентов долей неарендных доходов. Эти доходы были сформированы за счет оказываемых дополнительных продуктов, сервисов и услуг, которые предоставляются резидентам.

Если рассматривать структуру сервисных доходов более подробно, то основой их формирования является разрабатываемые и внедряемые цифровые сервисы, недавно созданные отраслевые маркетплейсы, цепочки производственных коопераций. Вся вышеперечисленная совокупность инструментов дает возможность создать и отладить работу коллективного маркетинга производимой в индустриальных парках продукции. В дальнейшем это позволяет отечественному производителю продвигаться на рынках за рубежом.

Однако, наряду с бизнесом существенное влияние оказывает и поддержка парков со стороны государства. Такая поддержка встречает повышенный интерес со стороны собственников, т.к. приносит положительный экономический эффект как сам

предприятиям, так и государству: на каждый вложенный Правительством рубль приходится 9 рублей привлеченных инвестиций. Такие данные были получены из отраслевого обзора "Индустриальные парки и ОЭЗ России - 2020"⁶. Наблюдать прирост инвестиций в индустриальные парки можно на основании данных рис. 2.

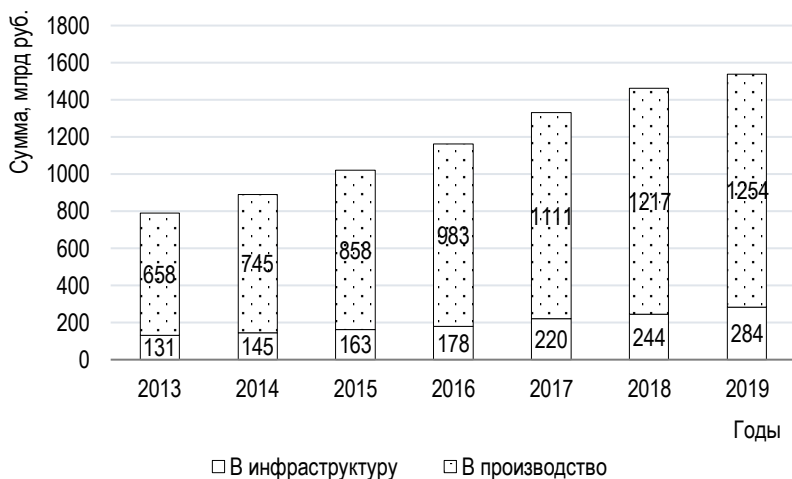


Рис. 2. Инвестиции в индустриальные парки

Механизм цифровых преобразований в Российской Федерации уверенно наращивает темпы своей работы. Сейчас в нашей стране создано более чем 270 индустриальных парков, которые активно внедряют в свою деятельность цифровые технологии, развивая тем самым спектр оказываемых ими сервисных услуг. Анализируемый процесс цифровизации дает возможность повысить рост производительности труда рабочих и качество создаваемой продукции, занимать новые экономические ниши в нашей и зарубежных странах.

¹ Газета.ru [Электронный ресурс]: Новая эра: цифра идет в промышленность, 09.06.2019. URL: <https://m.gazeta.ru/business/2019/06/09/12403585.shtml>

² ResearchGate [Электронный ресурс]: Развитие промышленных предприятий в условиях становления цифровой экономики, март 2019. URL: https://www.researchgate.net/publication/332346570_Razvitiye_promyslennykh_predpriyatij_v_usloviah_stanovleniya_cifrovoj_ekonomiki

³ Правительство России [Электронный ресурс]: Паспорт национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации", 11.02.2019. URL: <http://government.ru/info/35568/>

⁴ Журавлева А. [Электронный ресурс]: Цифрового будущего, возможно, не будет, 21.08.2018. URL: <https://plus.rbc.ru/news/5b7c07477a8aa968676b5e6d>

⁵ Журавский Д. [Электронный ресурс]: Будущее промышленных парков - развитие сервисов для резидентов, 19.06.2020. URL: <https://plus.rbc.ru/news/5eebce5a7a8aa99740576a8f>

⁶ Ассоциация индустриальных парков России [Электронный ресурс]: Обзор индустриальных парков и ОЭЗ - 2020. URL: <https://indparks.ru/materials/analytics/obzor-industrialnykh-parkov-i-oez-2020.php>

DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES ON THE TERRITORIES OF INDUSTRIAL PARKS IN THE DIGITAL ECONOMY

© 2020 Sakova Tatiana Germanovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

© 2020 Krechina Alina Alexandrovna

Master's Degree Student

Samara State University of Economics

E-mail: tatt@yandex.ru, alinochka280799@mail.ru

Currently, the process of digitalization plays a huge role in the development of both the region's economy in particular. This process is already tightly intertwined in the activities of people and concerns all spheres of their life. The world community has been fully exposed to the process under consideration within the framework of the economy. This leads to the fact that domestic industrial sectors also face the question of the need to embark on the path of digital transformation. This article will reveal the significance of the process of digitalization of the economy for industrial enterprises in our country. In addition, places where Russian industry has faced various problems in the process of transition to digitalization will be highlighted.

Keywords: industrial enterprises, industrial parks, national program, state support.

УДК 519.86

ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПАРАМЕТРОВ МНОГООТРАСЛЕВОЙ СИСТЕМЫ

© 2020 Сизиков Александр Павлович

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: apsizikov@mail.ru

В статье рассматривается математический аспект проблемы оптимизации многоотраслевой производственной системы. Показано, что степень продуктивности системы зависит не только от показателей эффективности работы отдельных отраслей, но и от того, насколько их производственные функции согласованы друг с другом. Предлагается математическая модель и алгоритм такого согласования. Приводится пример расчета.

Ключевые слова: многоотраслевая система, неоклассическая модель отрасли, модель Леонтьева, двухуровневая модель рынка, алгоритм согласования решений, оптимизации отраслевого взаимодействия.

Эффективность экономики зависит не только от того, как работают отдельные ее звенья, но и от того, насколько хорошо их технологии, отражающиеся в коэффици-

ентах "затраты - выпуск", согласованы между собой¹. Если отраслевые технологии плохо сочетаются друг с другом, то большая часть валового продукта замыкается внутри производственной системы. Производство в значительной мере работает само на себя. Происходит избыточный расход труда и других ресурсов. В странах с развитой рыночной экономикой повышение продуктивности матрицы Леонтьева является результатом действия рыночных механизмов. Цифровая экономика создает предпосылки для ускорения этого процесса путем включения в этот процесс механизмов макроэкономического регулирования.

В классической модели Леонтьева каждая отрасль представлена только одной технологией, коэффициенты прямых материальных затрат являются константами. В реальности отрасли являются активными объектами, способными перестраивать технологии сообразно собственным интересам и внешней ситуации².

Следуя неоклассической теории, будем полагать, что отрасль описывается степенной производственной функцией. Тогда валовой объем j -й отрасли как функцию используемых ей продуктов можно представить так:

$$x_j = \mu_j x_{1j}^{\alpha_{1j}} \dots x_{nj}^{\alpha_{nj}}, \quad (1)$$

где μ_j - масштабный множитель; α_{ij} - эластичности, $\sum_{i=1}^n \alpha_{ij} = 1$.

Поделим обе части (1) на x_j :

$$1 = \mu_j \frac{x_{1j}^{\alpha_{1j}} \dots x_{nj}^{\alpha_{nj}}}{x_j} = \mu_j \frac{x_{1j}^{\alpha_{1j}} \dots x_{nj}^{\alpha_{nj}}}{x_j^{\alpha_{1j}} \dots x_j^{\alpha_{nj}}} = \mu_j \left(\frac{x_{1j}}{x_j} \right)^{\alpha_{1j}} \dots \left(\frac{x_{nj}}{x_j} \right)^{\alpha_{nj}}$$

Учитывая, что $x_{ij} x_j^{-1} = a_{ij}$, получим:

$$\mu_j \alpha_{1j}^{\alpha_{1j}} \dots \alpha_{nj}^{\alpha_{nj}} = 1. \quad (2)$$

Множество решений этого уравнения бесконечно. Из всех возможных решений отрасль предпочтет то, которое дает ей максимальную прибыль. В данном контексте это сводится к максимизации удельного маржинального дохода, т.е. к решению задачи

$$p_j = c_j - \sum_{i=1}^n c_i a_{ij} \rightarrow \max, \\ \left\{ \begin{array}{l} \mu_j \alpha_{1j}^{\alpha_{1j}} \dots \alpha_{nj}^{\alpha_{nj}} = 1, \\ a_{ij} \geq 0, i = 1, 2, \dots, n, \end{array} \right.$$

где c - цены продуктов.

Предположим, что цены продуктов известны. Определим оптимальную технологию как функцию цен. Опустим пока условие неотрицательности и применим метод множителей Лагранжа.

$$L_j(a_j, \lambda_j) = c_j - \sum_{i=1}^n c_i a_{ij} + \lambda_j \left(\mu_j \alpha_{1j}^{\alpha_{1j}} \alpha_{2j}^{\alpha_{2j}} \dots \alpha_{nj}^{\alpha_{nj}} - 1 \right). \quad (3)$$

Условия стационарности:

$$\begin{cases} \frac{\partial L_j}{\partial a_{ij}} = -c_i + \lambda_j \alpha_{ij} a_{ij}^{-1} (\mu_j a_{1j}^{\alpha_{1j}} a_{2j}^{\alpha_{2j}} \dots a_{nj}^{\alpha_{nj}}) = 0, & i=0, 1, \dots, n, \\ \frac{\partial L_j}{\partial \lambda_j} = \mu_j a_{1j}^{\alpha_{1j}} a_{2j}^{\alpha_{2j}} \dots a_{nj}^{\alpha_{nj}} - 1 = 0, \end{cases} \Rightarrow$$

$$\begin{cases} a_{ij} = \lambda_j \alpha_{ij} c_i^{-1}, & i=0, 1, \dots, n, \\ \mu_j a_{1j}^{\alpha_{1j}} a_{2j}^{\alpha_{2j}} \dots a_{nj}^{\alpha_{nj}} = 1, \end{cases} \Rightarrow \begin{cases} a_{ij} = \lambda_j \alpha_{ij} c_i^{-1}, & i=0, 1, \dots, n, \\ \mu_j \prod_i (\lambda_j \alpha_{ij} c_i^{-1})^{\alpha_{ij}} = 1. \end{cases}$$

Решение:

$$a_{ij}(c) = \mu_j^{-1} \alpha_{ij} c_i^{-1} \prod_i (\alpha_{ij} c_i^{-1})^{-\alpha_{ij}}, \quad i=1, 2, \dots, n. \quad (4)$$

Рассмотрим вопрос цен. Модель Леонтьева содержит в неявном виде трудовую теорию стоимости Маркса. Действительно, согласно этой теории цена есть денежное выражение стоимости, а стоимость отражает общественно необходимые затраты труда. В модели Леонтьева эта категория фигурирует в виде коэффициентов полных затрат труда. Их и будем считать ценами продуктов:

$$c(a) = T = t(E - A)^{-1} = tB. \quad (5)$$

Таким образом, мы получили две формулы. Формула (4) показывает зависимость коэффициентов прямых затрат от цен, а формула (5) зависимость цен от коэффициентов прямых затрат.

Оптимальное решение задачи можно найти путем реализации итерационного процесса в двухуровневой модели (см. рисунок). Каждая отрасль, используя эффект взаимозаменяемости ресурсов и текущие цены, оптимизирует собственную технологию, исходя из стремления к максимальной прибыли. Соответствующие коэффициенты затрат передаются в межотраслевую модель, где происходит пересчет цен. Новые цены сообщаются отраслям и процесс повторяется. Расчет идет до тех пор, пока на очередном шаге не получится практически тот же результат, что и на предыдущем.

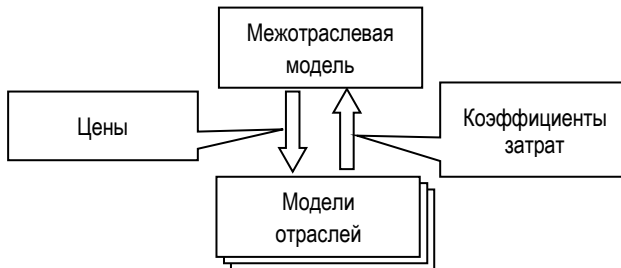


Рис. Двухуровневое представление модели

Проиллюстрируем расчет на простом примере. Пусть значения коэффициентов прямых материальных затрат, эластичности производственных функций и коэффициенты прямых затрат равны соответственно:

$$\begin{pmatrix} 0,3 & 0,1 & 0,0 \\ 0,2 & 0,4 & 0,1 \\ 0,1 & 0,0 & 0,2 \end{pmatrix}, \alpha = \begin{pmatrix} 0,3 & 0,4 & 0,1 \\ 0,4 & 0,4 & 0,4 \\ 0,3 & 0,2 & 0,5 \end{pmatrix}, t = \begin{pmatrix} 0,1 \\ 0,2 \\ 0,3 \end{pmatrix}.$$

Рассчитаем матрицу A , при которой продукт $Y = (100, 100, 100)^T$ производится с минимальными затратами труда. То есть определим, при какой производственно-технологической структуре система дает наибольшую продуктивность.

Используем исходную матрицу A для расчета масштабных множителей по формуле $\mu_j = a_{1j}^{-\alpha_{1j}} a_{2j}^{-\alpha_{2j}} a_{3j}^{-\alpha_{3j}}$, $j = 1, 2, 3$. Получим: $\mu = (4,14 \quad 3,81 \quad 3,48)$.

Назначим продуктам какие-либо начальные цены. Предположим, что они равны коэффициентам прямых затрат труда. Далее осуществим последовательность шагов $k = 1, 2, \dots$, на каждом из которых выполним следующие действия:

- 1) Подставляя цены c_{k-1} в формулу (4), определяем матрицу A_k .
- 2) Вычисляем $B_k = (E - A_k)^{-1}$, $X_k = B_k Y$, $L_k = (t, X_k)$.
- 3) Проверяем условие $L_{k-1} - L_k \leq \varepsilon$, где ε - достаточно малое число. Если условие выполняется, останавливаем процесс, иначе переходим в следующий пункт.
- 4) Вычисляем цены $c_k = t B_k$ и берем их в качестве исходных параметров следующего шага. Переходим в п. 1.

Результаты расчета по шагам:

$$\begin{aligned} c_0 &= \begin{pmatrix} 0,10 \\ 0,20 \\ 0,30 \end{pmatrix} \rightarrow A_1 = \begin{pmatrix} 0,40 & 0,50 & 0,17 \\ 0,26 & 0,25 & 0,34 \\ 0,13 & 0,08 & 0,28 \end{pmatrix} \rightarrow X_1 = \begin{pmatrix} 676,1 \\ 514,1 \\ 322,0 \end{pmatrix}, L_1 = 267,0 \\ c_1 &= \begin{pmatrix} 0,77 \\ 0,89 \\ 1,01 \end{pmatrix} \rightarrow A_2 = \begin{pmatrix} 0,25 & 0,32 & 0,08 \\ 0,30 & 0,28 & 0,27 \\ 0,19 & 0,12 & 0,30 \end{pmatrix} \rightarrow X_2 = \begin{pmatrix} 333,6 \\ 389,6 \\ 301,6 \end{pmatrix}, L_2 = 202,8 \\ c_2 &= \begin{pmatrix} 0,60 \\ 0,67 \\ 0,75 \end{pmatrix} \rightarrow A_3 = \begin{pmatrix} 0,25 & 0,31 & 0,08 \\ 0,30 & 0,28 & 0,27 \\ 0,20 & 0,13 & 0,30 \end{pmatrix} \rightarrow X_3 = \begin{pmatrix} 326,5 \\ 387,7 \\ 305,1 \end{pmatrix}, L_3 = 201,7 \\ c_3 &= \begin{pmatrix} 0,60 \\ 0,67 \\ 0,75 \end{pmatrix} \rightarrow A_4 = \begin{pmatrix} 0,25 & 0,31 & 0,08 \\ 0,30 & 0,28 & 0,27 \\ 0,20 & 0,13 & 0,30 \end{pmatrix} \rightarrow X_4 = \begin{pmatrix} 326,5 \\ 387,7 \\ 305,0 \end{pmatrix}, L_4 = 201,7. \end{aligned}$$

Пример показывает, что продуктивность многоотраслевой системы, можно повысить без изменения производственных функций составляющих ее элементов, а лишь выбором оптимальных точек на изоквантах этих функций.

* * * *

¹ Интрилигатор, М. Математические методы оптимизации и экономическая теория. - М.: Прогресс, 1975.

² Кротов Н.В. и др. Моделирование народнохозяйственных процессов. - Л.: Изд-во ЛГУ, 1990.

OPTIMIZATION OF PRODUCTION AND TECHNOLOGICAL PARAMETERS OF A MULTI-BRANCH SYSTEM

© 2020 Sizikov Alexander Pavlovich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: apsizikov@mail.ru

This article discusses technology that allows you to generate descriptive and comparative data summaries in real time and get answers to various other analytical queries. The experience of using this technology when developing a system for optimizing the loading of the main equipment of one of the shops of a metallurgical enterprise is presented.

Keywords: diversified system, neoclassical industry model, Leontiev model, two-level market model, decision coordination algorithm, optimization of industry interaction

УДК 28.17.33

3D-МОДЕЛИРОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

© 2020 Сухова Валентина Андреевна

магистрант

© 2020 Колотилина Мария Александровна

старший преподаватель кафедры "Прикладная информатика"

Самарский государственный экономический университет

E-mail: bingobongo1831@gmail.com, ms.kolotilina@bk.ru

Дано объяснение понятия 3D-моделирования, представлены средства моделирования, а также области его применения и востребованность.

Ключевые слова: моделирование, графический объект, модели, рендеринг.

3D моделирование в современном мире заняло свою нишу и продолжает активно развиваться. На данный момент невозможно представить игровую индустрию без компьютерного моделирования, ведь 90% игр созданы благодаря именно этому.

3D моделирование поменяло многие сферы бизнеса, упростило работу врачей, позволило представлять планировку зданий, механических изделий и многого другого.

Можно выделить 3 основных области применения трехмерного моделирования:

1. Игровая индустрия.
2. Медицина.
3. Промышленность.

В игровой индустрии сложно представить преобладающее большинство игр без трехмерного моделирования. Создание персонажей, локации и в целом всего процесса игры сопровождается одним и тем же принципом моделирования - полигональным моделированием.

Полигональным моделированием является вращение, перемещение, вытягивание полигонов, или простыми словами, треугольников и четырехугольников. От количества полигонов зависит, насколько будет реалистичнее и точнее модель. Малое количество полигонов будет представлять из себя довольно угловатые модели, но это вовсе не значит, что работа была выполнена плохо, так как большое количество полигонов хоть и делает модель точнее, текстуры более гладкими и реалистичными, но если речь идет о массовых мультиплеерах, то, компьютеру придется обрабатывать одновременно, например, 200 моделей¹.

Сделав такую модель, в итоге получаем образ. Обычно, когда геймеры говорят "я провалился под текстуры", на самом деле они проваливаются под полигоны, на которые наложены эти текстуры, и падают в бесконечность, так как за образом ничего нету.

Обычно финальный вид модели, с текстурами и прочим, прослеживается после рендеринга. Рендер - это финальная визуализация изображения, в тех же играх, фильмах, картинках.

Полигональные 3D модели, выполненные в виде замкнутого объекта, могут быть распечатаны благодаря современной технологии 3D печати, так как она может "прожевать" практически любой объект.

Исходя из выше сказанного, можно сделать вывод, что такой вид моделирования больше подходит для художников, скульпторов и в целом творческих людей².

Но это не однозначно. Есть еще одна крупная сфера применения 3D моделей - медицина. А именно - хирургия. С помощью трехмерного моделирования можно смоделировать раздробленную кость, коленную чашечку и многое другое.

Полигональное моделирование широко используется в хирургии. Так, с его помощью возможно создание всяческих восстанавливающих и усиливающих элементов, но данный тип моделирования не предусмотрен для создания зазоров, или сечений. Так же будет невозможен учет материал, из которого будет создан элемент и технология его изготовления. В особенности, если это будет какой - то сложный, по структуре, сустав.

Что бы все-таки реализовать сложные элементы в области хирургии, необходимо обратиться к другому методу моделирования. Этот метод носит название "про-

мышленное моделирование". Если коротко, то САПР. В данном методе обычно используют цельные формы, иными словами, твердотельное моделирование. Оно отличается от полигонального тем, что в нем за, скажем так, текстурой, будет не пустота, а заполненное пространство.

Благодаря этому методу можно смоделировать какие-либо промышленные изделия. Например, здания, детали машиностроения, шестеренки, рамы и так далее. Распилив любую, из вышеперечисленных деталей, можно будет увидеть ее устройство изнутри.

Такой метод, в большинстве своем, используется не только для того, чтобы получить визуальный образ, но и для того, чтобы получить измеримую и рабочую информацию о будущем изделии.

Прежде чем начать работу с CAD, необходимо предварительно мысленно представить топологию модели, так как CAD является точным инструментом. Топология представляет собой алгоритм действий, который образует форму модели³.

Существует так же поверхностное моделирование. Оно необходимо, когда сложность формы и топологию не представляется возможным реализовать в твердотельном моделировании. В поверхностном моделировании топология играет куда более важную роль, чем в твердотельном моделировании, ведь неверная топология есть крах модели. Освоение топологии на высоком уровне решает большую часть проблем, но для этого потребуется постоянная и многочасовая практика.

В вышеописанном методе мы можем получить электронно-геометрическую модель изделия.

С такой модели можно сделать чертеж, отправить на 3D печать, где качество будет лучше, чем при полигональном моделировании, проводить прочностные и другие расчеты, написать программу для станков с ЧПУ, а также сделать рендер.

Далее мы рассмотрим некоторое количество наиболее популярных и доступных программ для создания трехмерной графики⁴.

Для того, чтобы освоить 3D моделирование, необходимо много практиковаться. Существует множество программ для практики, многие из них даже имеют студенческую версию, что очень удобно для начинающих. Освоив хотя бы одну из них, освоение последующих будет проходить легче.

Начнем обзор с одной из старейших и самых распространенных программ - Autodesk 3ds Max.

Для данной программы выпущено наибольшее количество различных курсов, видео уроков, всяческих расширений. Это и привлекает большинство новичков, а также профессионалов. Плюс ко всему разработчики предоставляют бесплатную версию программы на 3 года, достаточно просто зарегистрироваться на сайте как студент.

Следующая не менее популярная программа - Cinema 4D.

В более ранние времена эта программа использовалась в основном для моушн-дизайна. Но в последнее время все чаще к Cinema 4D обращаются специалисты в области рекламы и кино. Так же программа имеет удобный и простой в освоении ин-

терфейс, который легче воспринимается новичками. Но есть и минусы, и одни из них - отсутствие студенческой версии и стоимость.

Далее мы рассмотрим программу, в которой проводилось 3D моделирование. Название этой программы - Blender.

Одна из наиболее удобных площадок для трехмерного моделирования. Программа имеет приятный интерфейс, в списке языков присутствует русский, удобное расположение функций, есть возможность работать одновременно с 4 окнами, в которых находится объект моделирования, довольно быстрый рендеринг, очень развитое комьюнити, всегда готовое прийти на помощь начинающим CG2 - художникам. Так же программа абсолютно бесплатна, кроссплатформенная и постоянно обновляется.

Houdini - это программа для создания зрелищных сцен в фильмах или видео.

Она подходит для решения сложных и нестандартных задач, обладает возможностями для создания спецэффектов. Для людей, желающими стать специалистами в области VFX, данный 3D пакет идеально подойдет.

Развитие трехмерного моделирование сейчас набирает обороты, если раньше в этой области мог работать узкий круг специалистов, то сейчас подобными знаниями обладает уже обширное количество людей.

Помимо полигонального моделирования и твердотельного моделирования существует сплайновое моделирование и кусочное моделирование.

Сплайновое моделирование представляет собой создание таких сложных моделей, как лица людей, инопланетных объектов и так далее. Сам сплайн - это кривая линия, задаваемая двумя контрольными точками. С подобным методом моделирования знакомы специалисты, работавшие с такими программами, как *illustrator* или же *CorelDraw*. Это программы двумерного моделирования. То, что данный метод может реализовать создания сложных моделей объясняется тем, что в нем используются сглаженные и естественные прямые, вместо полигонов, ступенчатых и искусственных. Существует несколько видов сплайнов. К самым распространенным относятся B-сплайны, сплайны Bezier и NURBS.

Кусочное моделирование - это другими словами, совокупность множества полигонов и сплайнов, имеющие еще большее множество вершин, с которыми можно всячески взаимодействовать. Вершины можно вытягивать, менять размер, форму и так далее. Все вместе это обычно называют пространственной решеткой. Что бы создать замкнутую форму модели, полигоны или сплайны можно сшить, соединить или связать. А для того, чтобы создать более сложную форму модели, их можно разделять. Так же все это используется для создания органических форм⁵.

В современном мире человечеству уже трудно представить информацию о территории или объектах, используя устоявшиеся средства в аналоговом и цифровых видах. Благодаря появлению 3D моделирования, за последние годы появилась более наглядная форма представления информации.

Исходя из того, что человечеству более привычнее воспринимать какие-либо объекты в трехмерном измерении, 3D моделирование начало стремительно разви-

ваться. Но это только с одной стороны, с другой стороны техника позволяет обрабатывать все большие и большие объемы информации, в связи с чем и рост развития трехмерного моделирования тоже увеличивается.

Больше всего трехмерное моделирование востребовано в игровой индустрии - создание персонажей, текстур локации, огромные виртуальные миры, которые поражают своей красотой и реалистичностью. Так же оно востребовано в создании моделей городов и территорий, трехмерная пространственная информация которых используется при решении различного рода задач.

Так же 3D моделирование не обошло стороной и туристический бизнес. Для конкурентоспособности моделирование все чаще используют при представлении клиенту местности, города или отеля, куда он в свою очередь собирается отправиться. Конкурентоспособность повышается, за счет новизны - человек видит что-то новое, и поэтому его интерес увеличивается.

* * * *

¹ Прахов А. Blender. 3D моделирование и анимация. Руководство для начинающих / А. Прахов. - М.:БХВ - Петербург, 2009. - 272с.

² Ганеев, Р.М. 3D - моделирование персонажей в Maya: Учебное пособие для вузов / Р.М. Ганеев. - М.: ГЛТ, 2012. - 284с.

³ Сазонов, А.А. 3D моделирование в AutoCAD. Самоучитель (+CD-ROM) / А.А. Сазонов. - М.: ДМК Пресс, 2012. - 384с.

⁴ Алямовский, А.А. SolidWorks 2007/2008. Компьютерное моделирование в инженерной практике / А.А. Алямовский. - М.: СПб: БХВ - Петербург, 2008. - 192с.

⁵ Аббасов, И.Б. Двухмерное и трехмерное моделирование в 3ds MAX / И.Б. Аббасов. - М.: ДМК, 2012. - 176с.

3D MODELING IN THE MODERN WORLD

© 2020 **Sukhova Valentina Andreevna**

Graduate Student

© 2020 **Kolotilina Maria Alexandrovna**

Senior Lecturer of the Department of Applied Informatics

Samara State University of Economics

E-mail: bingobongo1831@gmail.com, ms.kolotilina@bk.ru

An explanation of the concept of 3D modeling is presented, modeling tools are presented, as well as its areas of application and demand.

Keywords: modeling, graphic object, models, rendering.

ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ЭЛЕМЕНТ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

© 2020 Чеверева Светлана Александровна

кандидат педагогических наук, доцент

© 2020 Попова Екатерина Сергеевна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: chevereva@yandex.ru, popovaks07@yandex.ru

Проведен анализ значимости цифровых платформ в эпоху развития креативной экономики. Рассмотрены основные особенности данной экономики, дана характеристика цифровых платформ. На примерах показана их роль и значимость для населения и страны в целом.

Ключевые слова: креативная экономика, инновация, культура, цифровые платформы, цифровые технологии.

Цифровые технологии сегодня повсеместно внедряются во все сферы жизни населения. Они охватывают не только передовые производственные предприятия или экономический сектор в целом, но и преобразуют культурную сферу, увеличивая возможности музеев, библиотек и театров, расширяя их целевую аудиторию. Цифровизация сегодня - это не "модное веяние", а необходимый инструмент для развития компаний в эпоху "креативной" экономики, в рамках которой проводится "оцифровка" социокультурной сферы.

Креативная экономика впервые была названа в начале 2000 года в американском журнале "Business Week" и сразу задала курс на неординарный подход, соединяющий искусство, культуру, бизнес и технологии. На ее долю приходится порядка 3% мирового ВВП, более 1% экономически активного населения задействовано в данном секторе, который вносит серьезный вклад в развитие экономического потенциала стран¹.

Для такой экономики характерны следующие признаки²:

1. Высокая роль информационных технологий;
2. Высокая степень неопределенности;
3. Большой массив данных и переизбыток информации;
4. Необходимость постоянной генерации идей и проектов.

Основа креативной экономики - идея, которую необходимо быстро внедрить и оригинально преподнести. Это, своего рода, инновация. За последние 10 лет мировой товарооборот креативной продукции увеличился в 2 раза и составил 624 млрд. долларов.

Но помимо экономической выгоды, креативная экономика формирует нематериальные ценности и ориентируется на самого человека, обеспечивая устойчивое развитие.

Цифровая платформа - это ключевой инструмент трансформации отраслей и рынков, дающая открытую инфраструктуру для участников системы и устанавливающая новые правила. Для платформы характерны следующие черты³:

1. Получает информацию о предпочтениях потребителей;
2. Захватывает новые рынки;
3. Увеличивает объемы рынков;
4. Снижает затраты на маркетинг;
5. Устанавливает прямые каналы сбыта;
6. Улучшает качество жизни населения.

Цифровые платформы и креативная экономика - это взаимосвязанные процессы, которые проводятся одновременно. Все страны в глобальной информационно-технологической гонке стараются оперативно реагировать на инноватику и разрабатывать "продукты", которое принесет высокий "профит", а главное - найдет отклик у населения⁴.

Россия взяла курс на развитие цифровой культурной среды, обозначив данный подход в стратегических документах социально - экономического развития. Был создан проект "Культура", который направлен на увеличение посещаемости населением культурно - массовых мероприятий. Планируется увеличение показателя на 15% до 2024 года. При этом количество обращений к цифровым ресурсам тоже увеличится в 5 раз, что говорит об актуальности и необходимости цифровизации сферы культуры. Проект также предполагает реставрацию зданий и сооружений культуры (более 500) и открытие инновационных кинозалов (около 1200). Но сроки реализации будут перенесены из-за пандемии COVID -19, которая внезапным образом изменила все процессы и переориентировала бизнес на быстрое внедрение цифровых технологий и платформ⁵.

Так, появился новый инструмент веб- аналитики в рамках проекта "Цифровая культура", который позволяет отслеживать источники трафика цифровых ресурсов отраслей культуры. Он оценивает посещаемость сайтов учреждений культуры, вмещающая на площадке большинство учреждений культуры в России, которые задают рейтинг. Все это формирует единое пространство по информированию граждан о событиях в культурной жизни города. Техническая сторона платформы опирается на ключевые показатели:

- Визиты (активность одного посетителя на сайте в течение 30 минут);
- Посетители (уникальные пользователи, открывшие сайт);
- Просмотры (загрузка самой страницы);
- Глубина просмотра (количество страниц, которые пользователь открывает за один визит);
- Время (временной отрезок между первым и последним активом пользователя на сайте);
- Отказы (если время визита не более 15 секунд).

Все эти метрики позволяют получать наглядные отчеты и анализировать поведение пользователей, учитывать их предпочтения и внедрять в дальнейшую работу для повышения трафика сети и заинтересованности со стороны населения.

Мобильное приложение "Artefact" имеет также широкую известность среди пользователей. Оно позволяет сделать пребывание в музее еще более интересным за счет технологии дополненной реальности. Принцип работы прост: стоит поднести телефон к экспонату и приложение расскажет все факты о нем. Вся информация находится в телефоне, процесс полностью бесконтактный, что особенно важно в период пандемии. Платформа также привлекает новую и нелояльную аудиторию за счет технологичности и наглядности. Более 75 выставок и 3 тысяч экспонатов размещено на данной площадке, и еще 450 планируется внедрить до 2024 года с их инновационной доработкой.

Пандемия повлияла на формат театров, которые стали в онлайн транслировать спектакли, появился ретро - формат "театра у микрофона", который составил конкуренцию привычным сериалам и кино. Театры становятся доступными еще и для слабослышащих или невидящих людей. Платформа "Искусство.Вслух" работает за счет подключения к ней через сеть wi-fi для доступа к тифлокомментариям. Такая технология подключается к воображению и становится на миг глазами для тех, кому театр труднодоступен.

Национальная электронная библиотека запустила приложения для чтения, назвав ее "Свет". В бесплатном доступе у пользователя оказывается более 1000 книг, фильмов и спектаклей. Книги отбираются на платформу экспертами и доступны на легальной основе всем без ограничений. Также в приложении есть мотивационная программа, в которой отслеживаются достижения по количеству прочитанных книг, что зарождаёт заинтересованность и больший интерес у пользователей. Есть возможность проходить интерактивные тесты и обмениваться мыслями в сети.

Таким образом, цифровые платформы занимают ключевую роль в развитии креативной экономики. Стремительное развитие информационного пространства требует адаптации всех сфер жизни под цифровизацию. Платформы значительно облегчают процессы в социокультурной сфере, способствуют привлечению новой аудитории. Они создают единую площадку, где пользователи становятся ближе к искусству, творчеству, литературе. Это связующее звено между "цифровым человеком" и традиционными культурными площадками.

* * * *

¹ Абакина Т.В. Креативная экономика: переход к капитализации культурного наследия // Вопросы экономики. - 2017. - №4. - с.100-116.

² Михайлова А.В. Цифровая и креативная экономика в современном пространстве // Креативная экономика. - 2018. - №1. - с.29-43.

³ Гретченко А.А. Типы цифровых платформ и их содержание. // Россия: тенденции и перспективы развития. -2020. - №15. - с.419-420.

⁴ Покровская О.Д., Новикова И.Д. О цифровой платформе "Терминальная сеть". // Экономика и бизнес. - 2020. - №3 - с.20-33.

⁵ Басаев З. Цифровизация экономики: Россия в контексте глобальной трансформации. - 2020.

DIGITAL PLATFORMS AS A VERY IMPORTANT ELEMENT OF THE CREATIVE ECONOMY

© 2020 Chevereva Svetlana Alexandrovna
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
© 2020 Popova Ekaterina Sergeevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: chevereva@yandex.ru, popovaks07@yandex.ru

The analysis of the significance of digital platforms in the era of the development of the creative economy is carried out. The main features of this economy are considered, the characteristics of digital platforms are given. Examples show their role and significance for the population and the country as a whole.

Keywords: creative economy, innovation, culture, digital platforms, digital technologies.

УДК 004

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

© 2020 Юдина Ольга Владимировна
кандидат педагогических наук, доцент
© 2020 Шевченко Евгения Игоревна
бакалавр экономических наук
Самарский государственный экономический университет
E-mail: ovyudina@bk.ru, evgenya_shev@mail.ru

Рассмотрены основные информационные технологии, используемые в банковской сфере. Выявлены преимущества электронного банкинга для банка и для его клиентов.

Ключевые слова: информационные технологии, банковская сфера, электронный банкинг.

Банковская сфера сегодня стала высококонкурентной. В современной, вечно развивающейся и движущейся рыночной среде банковским корпорациям приходится внедрять новейшие информационные технологии в свои внутренние и внешние процессы. Современные информационные технологии способны гарантировать конкурентоспособность организации на рынке. Кроме того, они выполняют стимулирующую функцию, обеспечивающую развитие и совершенствование применяемых технологий и внедряемых процессов. Информационные технологии способны снижать затраты, минимизировать издержки и оптимизировать банковский бизнес.

Информационная технология-это процесс, предусматривающий разработку, обслуживание и использование компьютерных систем, программного обеспечения и сетей для обработки и распространения данных, направленный на эффективное применение информационных ресурсов¹.

Информационные технологии в сфере банковской деятельности обеспечивают преобразование данных отдельных банков и их клиентов, основываясь на сборе, фиксации, обработке, хранении для формирования грамотных управленческих и экономических решений с применением новейших вычислительных систем.

Классификация программных обеспечений в коммерческих банках выглядит следующим образом².

1. Программное обеспечение системного типа, которое включает в себя такие элементы, как операционные системы, системы для обеспечения сохранности информации, системы для обслуживания локальных территориальных устройств банков и т.д.

2. Программы прикладного характера, используемые для выполнения внутренних задач подобных ведению учета бухгалтерами, организации документооборота, организации оборота расчетных операций и т.д.

3. Прикладные программы для взаимодействия с клиентами (такие как интернет-банкинг, SMS-сервис и др.).

Основными ключевыми принципами актуальных технологий в банках, которые обеспечивают их развитие и конкурентоспособность, являются:

- элементы проектирования модулей конфигураций, создание шаблонов и образцов;

- внедрение технологий, способных настраивать взаимодействие с внешними системами, обеспечивающих соединение с другими пользователями и устройствами;

- подстраиваемость к тенденциям развития банка, его внутренним элементам и системам;

- тип доступа к данным -многоуровневый;

- способность генерировать бизнес-процессы банка;

- непрекращающееся движение систем в направлении развития банковских элементов.

Электронный банкинг дебютировал в Великобритании и США в 1920-х гг. он становится заметно популярным в 1960-е годы, благодаря электронным переводам денежных средств и кредитным картам. Концепция веб-выпечки появилась в Европе и США в начале 1980-х годов.

Большинство банковских организаций усовершенствовали свой продукт, а именно - оказание услуг, используя информационные технологии и оборудование. Современная электронная техника позволяет клиентам банка отказаться от большого количества бумаг, счетов, выписок и т.д.

Существует несколько основных видов каналов коммуникаций, которые обеспечивают дистанционный доступ клиентов к банковским услугам. Такие каналы можно классифицировать по типам информационных систем³:

- Интернет-банкинг;

- мобильный банкинг;

- телефонный банкинг (например, обслуживание с помощью коллцентра);
- обслуживание через сеть банкоматов и киосков самообслуживания;
- видеобанкинг.

Преимущества электронного банкинга для банка:

- Инновационная схема развития и должная конкуренция на рынке банковского сектора.

- Сокращение количество посещений клиентов банка в отделениях, что тем самым снижает потребность в большом количестве консультантов.

- Межотраслевая сверка данных происходит незамедлительно, что снижает вероятность мошенничества и незаконных действий.

- Эффективное средство продвижения различных схем банка, действенный маркетинговый инструмент⁴.

Преимущества электронного банкинга для клиентов банка:

- Доступ к банковскому счету независимо от местоположения клиента.

- Управление собственными средствами на счете в режиме реального времени 24 часа в сутки, 7 дней в неделю.

- Снятие наличных в любом отделении / банкомате.

- Онлайн покупка и оплата товаров и услуг.

Влияние внедрения интернет банкинга на качество оказания банковских услуг можно отразить в следующих моментах:

- В связи с широкой автоматизацией мелких банков, они становятся более конкурентоспособными и мобильными по сравнению с крупными, давно существующими банками.

- Технология интернет банкинга привела к необходимости более активного поддержания отношений с клиентами, усиление клиентоориентированности.

Влияние ИТ на конфиденциальность и сохранность данных:

Данные, хранящиеся в компьютерах, теперь отображаются, когда это необходимо через интернет-банк: мобильный банкинг, банкоматы и т.д. все это породило вопросы конфиденциальности⁵. Влияние ИТ на конфиденциальность данных проявляется в:

- Обеспечении возможности анализа данных компьютера, мощная и быстрая пропускная способность, поиск новых вариантов решений и возможностей, что в свою очередь порождает сомнения в конфиденциальности информации.

- Клиенты чувствуют угрозу в связи с недостаточностью конфиденциальности, поддерживаемой банками в отношении их транзакций, и связывают свои подозрения с компьютеризированными системами.

Подводя итог, следует отметить, что современные информационные технологии и электронные средства способствуют изменению взаимоотношений банков и клиентов. Информационные технологии открывают огромный потенциал и различные возможности для банковского сектора. Они обеспечивают экономически эффективное, быстрое и систематическое предоставление услуг заказчику. Эффективное использование технологий способствовало точному и своевременному управлению возросшими объемами транзакций банков, что сопровождается увеличением клиентской базы.

* * * *

¹ Дадян, Э.Г. Методы, модели, средства хранения и обработки данных [Текст]: учеб. / Э.Г. Дадян, Ю.А. Зеленков. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. - 168 с.

² Маркова, О.М. Организация деятельности коммерческого банка [Текст]: учеб. / Маркова О.М. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2016.-496 с.

³ Очкасова, Е.О. Роль информационных технологий в банковской сфере/Очкасова Е.О., Буслаева И.Ю., Строева Т.С.//Научно-практические исследования. 2019. № 7-1 (22). С. 12-14.

⁴ Чайкина, Е.В. Инновационные технологии как фактор конкуренции на банковском рынке россии/Чайкина Е.В., Козинкин А.А., Чайкин В.Ю.//Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2018. № 4 (45). С. 114-121.

⁵ Баранова, Е.К. Моделирование системы защиты информации: Практикум [Текст]: учеб. пособие / Е.К. Баранова, А.В. Бабаш. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2016 - 120 с.

USE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE BANKING SPHERE

© 2020 Yudina Olga Vladimirovna

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

© 2020 Shevchenko Evgeniya Igorevna

Bachelor of Economics

Samara State University of Economics

E-mail: ovyudina@bk.ru, evgenya_shev@mail.ru

The main information technologies used in the banking sector are considered. The advantages of electronic banking for the bank and for its clients are revealed.

Keywords: information technology, banking, electronic banking.

СОДЕРЖАНИЕ

Трансформация институциональной среды функционирования предприятий в условиях нестабильности

Андреев О.С. Влияние глобальных экономических вызовов на трансформацию институциональной среды функционирования предприятий.....	3
Будилова Л.И. Экономические условия формирования рынка органической продукции России.....	9
Вагнер А.А., Елисеева Д.И., Азархин А.В. Особенности осуществления финансового контроля в отношении участников хозяйственной деятельности с учетом введения режима повышенной готовности на территории РФ.....	12
Вишневвер В.Я. Трансформация институционального регулирования банковской конкуренции.....	16
Дэвис Ст., Пшихачев С.М., Пенкин А.А., Балашенко В.А., Галенко Н.Н., Кириллюк О.М. Новая аграрная политика США в условиях действия центробежных факторов в мировой глобализации: FARM BILL 2018.....	21
Елисеева Д.И., Вагнер А.А., Азархин А.В. Адаптация механизма государственной поддержки предприятий в условиях пандемии в РФ.....	25
Ермолаев К.Н., Саламов Ф.Ф. Институциональный механизм привлечения инвестиций на предприятие: уточнение понятия.....	29
Коновалова М.Е. Совершенствование институционального регулирования процесса инвестирования с учетом роста цифровизации экономики.....	34
Корнилова К.А. Роль информационной прозрачности в формировании институциональной среды предприятия.....	43
Кузнецова О.В. Трансформация отрасли жилищно-коммунального хозяйства в России в условиях пандемии.....	47
Кузьмина О.Ю. Институт IPO и его развитие в современных условиях.....	56
Лунин И.А. Изменения в органическом строении производственного капитала в условиях неиндустриального развития российской экономики.....	60
Михайлов А.М. Трансформация финансирования реального сектора экономики банковскими институтами.....	65
Носков В.А., Нестеров О.В. Развитие мирового рынка природного газа и экономическая безопасность России.....	69
Овсянникова Е.Е. Инвестиционная привлекательность компаний: определения и методики оценки их деятельности.....	74
Петров Н.А. Институциональные особенности операции сделок слияний и поглощений.....	79
Полянская Н.В. Отрасли-локомотивы трансформации города-миллионника.....	82
Саломатина С.Ю. Фондирование предприятия посредством эмиссии облигаций: достоинства и недостатки.....	86
Трубецкая О.В. Институт государства в эпоху новых вызовов.....	93
Широкова Е.А., Курникова М.В. Развитие инновационного потенциала промышленного комплекса региона на принципах "умной специализации".....	99

"Черный лебедь" COVID-19 как тест менеджмента на антихрупкость

Акопян Д.А., Акопян А.А. Влияние эпидемии коронавируса на деятельность организаций	104
Александрова Д.Г., Фирулина И.И. Суверенные фонды. Опыт России.....	108
Архипова Н.А. Особенности государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в период пандемии	112
Барабошкина Е.А., Бычкова Л.А., Польшова Л.В. Влияние пандемии COVID-19 на изменение общественной жизни: социальный и культурный аспекты	116
Булавко О.А., Асеев В.М., Климова Н.Ю. Функционирование и перспективы развития организаций в условиях пандемии COVID-19	120
Волкодавова Е.В., Ельчанинов Д.С. Функции менеджмента органов внутренних дел в условиях пандемии COVID-19	124
Жабин А.П. Кризис, порожденный пандемией коронавируса-19, как генератор новых проектов и процессов управления.....	129
Жукова А.С., Сураева М.О. Управление качеством и рисками проекта в целях обеспечения экономической безопасности и инновационного развития в постпандемический период	134
Клетухина А.В., Носков В.А. Последствия пандемии COVID-19 в экономической сфере России	138
Махмудова И.Н., Санникова А.А. Нейтрализация угроз безопасности организации: кадровый аспект	141
Польшова Л.В., Бобрышова Е.М., Гушина И.С. Роль руководителя в преодолении последствий пандемии COVID-19.....	148
Польшова Л.В., Кочетова М.В. Психологический аспект общественной жизни в постпандемический период: российский опыт	150
Репина Е.Г. Последствия пандемии COVID-19 для организаций стоматологической практики: кризисный менеджмент	154
Сальникова А.С., Дождева Е.Е. Проблемы и перспективы развития денежных потоков банка в период пандемии COVID-19	157
Сорокин А.Г., Пиманов А.И. Менеджмент в условиях пандемии COVID-19.....	162
Сураева М.О. Системный подход к формированию экономической безопасности на предприятии в целях инновационного развития.....	165
Тарасова Т.М., Десятник М.Ю. Влияние пандемии COVID-19 на развитие иншуртех-компаний в области медицинского страхования.....	170
Тимофеев А.В., Бахмурина А.В. Beauty-индустрия во время "коронакризиса".....	174
Фирулина И.И., Зелепукина Н.М., Торшина Ю.В. Анализ влияния пандемии COVID-19 на образовательную систему Российской Федерации	177
Фирулина И.И., Пилипенко В.А., Антонов М.П. Основные проблемы менеджмента крупных предприятий в условиях пандемии коронавирусной инфекции COVID-19.....	181

Цифровые технологии в решении проблем современных предприятий

Ананьев А.Д., Пальмов С.В. Система обнаружения вторжений: исследование с использованием интеллектуального анализа данных.....	186
--	-----

Бурин Д.В., Хвостенко О.А. Цифровые технологии в банковской деятельности и их значение в банковской конкуренции в РФ.....	189
Войткевич Н.И. Цифровые технологии во внутреннем маркетинге предприятий розничной торговли.....	195
Горбатов С.В., Костин А.А. Многоуровневая модель взаимосвязи жизненного стресса сотрудников с их удовлетворенностью работой.....	199
Дуброва Т.А., Есенин М.А. Особенности развития цифровизации на малых предприятиях.....	203
Ефимова Т.Б., Папиrowsкая Л.И., Корунов Д.А. Разработка программного приложения для обеспечения защиты информации мобильного устройства.....	208
Козлов В.В., Асейдулин И.Р. Информационные технологии в решении актуальных проблем предприятий.....	212
Конопацкая Е.А. Человеческий капитал как фактор инновационного развития регионов.....	215
Крылова Д.А., Гранкина А.А. Теоретические и практические аспекты развития телемедицины.....	219
Куприянова М.В., Соловьева И.П., Симилова И.П. Влияние цифровых инноваций на развитие промышленного производства.....	224
Минахватов Б.Р., Заступов А.В. Инновации цифровых технологий на предприятии.....	230
Ошкин Д.В., Шаврин В.Ю. Применение цифровых технологий в различных областях промышленности.....	234
Пальмов С.В., Бахмурина А.В. Использование нейронных сетей в стоматологии.....	237
Портнов К.В. Анализ задачи оценки лояльности в деятельности компаний в сфере профессиональных услуг.....	241
Сакова Т.Г., Кречина А.А. Развитие промышленных предприятий на территориях индустриальных парков в условиях цифровой экономики.....	245
Сизиков А.П. Оптимизация производственно-технологических параметров многоотраслевой системы.....	249
Сухова В.А., Колотилина М.А. 3D-моделирование в современном мире.....	253
Чеверева С.А., Попова Е.С. Цифровые платформы как важнейший элемент креативной экономики.....	258
Юдина О.В., Шевченко Е.И. Использование информационных технологий в банковской сфере.....	261

Научное издание

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ:
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

**Материалы 19-й Международной
научно-практической конференции**

19-20 ноября 2020 года

Часть 2

Трансформация институциональной среды функционирования предприятий в условиях нестабильности. "Черный лебедь" COVID-19 как тест менеджмента на антихрупкость. Цифровые технологии в решении проблем современных предприятий

*Материалы представлены
в авторской редакции*

Издательская группа: О.В. Егорова, Н.И. Амплеева, И.А. Барханская

Подписано в печать 14.09.2020. Формат 60x84/16.

Бум. офсетная. Гарнитура "Arial Narrow". Печать оперативная.

Усл. печ. л. 15,58 (16,75). Уч.-изд. л. 22,98. Тираж 500 экз. Заказ № 358.

ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет».

443090, Самара, ул. Советской Армии, 141.

Отпечатано в типографии ФГБОУ ВО "СГЭУ".