

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Самарский государственный экономический университет
Министерство образования и науки Самарской области
Министерство промышленности и торговли Самарской области
Торгово-промышленная палата Самарской области
Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики
по Самарской области
Ленкоранский государственный университет (Ленкорань, Азербайджан)
Университет им. Юстуса Либига (Гиссен, Германия)
Высшая школа коммерции (Труа, Франция)
Университет прикладных наук Савонии (Куопио, Финляндия)
Университет Кассино и южного Лацио (Кассино, Италия)
Латвийский сельскохозяйственный университет (Елгава, Латвия)
Финансово-экономический университет Таджикистана (Душанбе, Таджикистан)
Институт технологий и бизнеса (Чешские Будейовицы, Чехия)
Некоммерческое партнерство «Междисциплинарный альянс исследователей
в области организационных наук»
Вольное экономическое общество России

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

**Материалы 20-й Международной
научно-практической конференции**

25-26 ноября 2021 года

Часть 1

**Трансформация институциональной среды функционирования предприятий
в условиях новых глобальных вызовов. Резервы повышения
эффективности деятельности предприятий в условиях новых
глобальных вызовов. Менеджмент в постковидную эпоху**

Самара 2021

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Самарский государственный экономический университет
Министерство образования и науки Самарской области
Министерство промышленности и торговли Самарской области
Торгово-промышленная палата Самарской области
Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики
по Самарской области
Ленкоранский государственный университет (Ленкорань, Азербайджан)
Университет им. Юстуса Либига (Гиссен, Германия)
Высшая школа коммерции (Труа, Франция)
Университет прикладных наук Савонии (Куопио, Финляндия)
Университет Кассино и южного Лацио (Кассино, Италия)
Латвийский сельскохозяйственный университет (Елгава, Латвия)
Финансово-экономический университет Таджикистана (Душанбе, Таджикистан)
Институт технологий и бизнеса (Чешские Будейовицы, Чехия)
Некоммерческое партнерство «Междисциплинарный альянс исследователей
в области организационных наук»
Вольное экономическое общество России

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Материалы 20-й Международной
научно-практической конференции

25-26 ноября 2021 года

Часть 1. Трансформация институциональной среды функционирования предприятий в условиях новых глобальных вызовов. Резервы повышения эффективности деятельности предприятий в условиях новых глобальных вызовов. Менеджмент в постковидную эпоху

Самара 2021

Печатается по решению научного совета
Самарского государственного экономического университета

Редакционная коллегия: д-р экон. наук, проф. **С.И. Ашмарина**, д-р экон. наук, проф. **В.А. Пискунов** (отв. редакторы), канд. экон. наук, доц. **М.С. Гусева**, д-р экон. наук, проф. **А.П. Жабин**, д-р экон. наук, проф. **М.Е. Коновалова**, д-р юрид. наук, проф. **С.П. Бортников**, **О.А. Сапова** (управление по международному сотрудничеству СГЭУ), канд. экон. наук, доц. **Н.В. Никитина** (зам. отв. редактора), канд. экон. наук, доц. **А.А. Чудаева** (зам. отв. редактора)

П 78 **Проблемы развития предприятий: теория и практика** : материалы 20-й Международной научно-практической конференции, 25-26 ноября 2021 года : в 2 частях / редколлегия: С.И. Ашмарина, В.А. Пискунов (ответственные редакторы) [и др.] ; Самарский государственный экономический университет. – Ч. 1. – Самара : Изд-во СГЭУ, 2021. – 202 с.
ISBN 978-5-00176-096-2 – ISBN 978-5-00176-097-9 (ч. 1)

Рассматривается комплекс научно-теоретических и методических вопросов деятельности предприятий в современных условиях: трансформация институциональной среды функционирования предприятий в условиях новых глобальных вызовов; резервы повышения эффективности деятельности предприятий в условиях новых глобальных вызовов; менеджмент в постковидную эпоху; цифровые технологии для решения проблем современных предприятий; институциональная трансформация правовой среды в условиях цифровизации экономики.

Предлагаются новые научно-методические направления экономического и организационного развития предприятий в современных условиях, приводится анализ теоретических и методологических подходов развития производства в условиях цифровизации.

Для научных работников, аспирантов, студентов экономических вузов, а также руководителей и специалистов предприятий.

УДК 338.242
ББК У 9(2)301

ISBN 978-5-00176-096-2
ISBN 978-5-00176-097-9 (ч. 1)

© ФГАОУ ВО «Самарский государственный
экономический университет», 2021

ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ

УДК 330.322

DOI:10.46554/PEDTR-20-2021-1-pp.3

АЛГОРИТМ ОБОСНОВАНИЯ ВЫБОРА ИНСТРУМЕНТА ИНВЕСТИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

© 2021 Абузов Артур Юрьевич

директор

ООО «ЭКСПО»

E-mail: abuzov.arthur@mail.ru

В статье представлен алгоритм обоснования выбора инструмента инвестирования свободных денежных средств с учетом уровня его доходности, риска и срока возвратности.

Ключевые слова: инструменты инвестирования, алгоритм обоснования инструмента инвестирования.

В современных условиях нестабильности макроэкономических факторов возрастает актуальность инвестирования свободных денежных средств. Хранение наличности на фоне относительно высокой инфляционной составляющей является нецелесообразным и высоко рискованным мероприятием.

В то же время к выбору инструмента стоит подходить серьезно. Фондовый рынок активно развивается, появляются новые варианты инвестирования, увеличивается доля сложных финансовых инструментов.

Невысокая финансовая грамотность населения часто приводит к потере накоплений.

Несмотря на кажущуюся сложность выбора инструмента для инвестирования, алгоритм достаточно прост. Все ценные бумаги и другие варианты финансовых вложений стоит оценивать по трем основным характеристикам:

- уровень доходности инструмента;
- степень финансового риска;
- период возвратности вложенных средств.

При оценке уровня доходности следует провести сравнительный анализ величины потенциального дохода всех возможных вариантов вложения денежных средств с учетом индивидуальных предпочтений и финансовых возможностей инвестора, не забыв сравнить полученные значения с доходностью безрисковых государственных облигаций на сайте Министерства финансов Российской Федерации².

Риск целесообразно оценивать, используя несколько инструментов, к наиболее общим относятся следующие:

- анализ сети интернет;
- оценка отзывов клиентов (при наличии);
- экспертная оценка с привлечением специалистов.

Перечень факторов риска потери денежных средств достаточно обширен и специфичен для каждого инструмента инвестирования¹.



Рис. Алгоритм обоснования выбора инструмента инвестирования в современных условиях

При самостоятельном участии на фондовом рынке следует проанализировать следующие параметры:

- срок существования компании, выпускающей ценные бумаги;
- стоимость активов, чистых активов, собственного капитала, заемных средств в сопоставлении с рыночной стоимостью компании;
- динамика развития предприятия и стоимости ценных бумаг на рынке, анализ пиковых и минимальных значений, сопоставление имеющихся данных с макроэкономическими факторами с целью выявления корреляции;

- прогнозы экспертов;
- динамика развития отрасли, в которой функционирует предприятие, для выявления общей тенденции;
- др.

При участии брокера, необходимо с той же осторожностью подойти к его выбору, оценит:

- статус, репутацию на рынке брокерской компании;
- срок работы брокера на фондовом рынке;
- наличие сертификатов брокера;
- качество проработанности договора на оказание брокерских услуг;
- риски, права и обязанности участников договора;
- др. параметры.

Помимо уровня доходности и степени риска необходимо уточнить сроки полного возврата денежных средств.

С учетом этих параметров гораздо легче выбрать инструменты для потенциального инвестирования.

Общий алгоритм обоснования выбора инструмента инвестирования в современных условиях представлен на рисунке.

Во избежание внутренних конфликтов рекомендуется согласовать решение о покупке тех или иных ценных бумаг, вложении средств на депозит, в уставный капитал предприятия или другие инструменты со всеми заинтересованными сторонами, оговорив все условия договора об инвестировании и дальнейшего распределения средств и доходов.

* * * *

¹ Инвестиционные риски: что такое и зачем нужно знать о них / ФИНАМ [Электронный ресурс] URL: <https://www.finam.ru/education/likbez/investicionnye-riski-cto-takoe-i-zachem-nuzhno-znat-o-nix-20190603-10237/#:~:text=Простыми%20словами%20инвестиционные%20риски%20,денег%20или%20вовсе%20потерять%20их.>

² Облигации федерального займа для физических лиц / Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: https://minfin.gov.ru/ru/performance/public_debt/internal/ofz-n/current.

THE ALGORITHM FOR JUSTIFYING THE CHOICE OF AN INVESTMENT TOOL IN MODERN CONDITIONS

© 2021 Abuzov Artur Yurievich

Director

EXPO LLC

E-mail: abuzov.arthur@mail.ru

The article presents an algorithm for justifying the choice of an investment tool for free funds, taking into account the level of its profitability, risk and repayment period.

Keywords: investment tools, algorithm for justifying an investment tool.

ЗАПРОС НА ТРАНСФОРМАЦИЮ МАЛЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ПРОИЗВОДСТВО ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

© 2021 Будилова Лилия Ивановна

кандидат экономических наук

Бокситогорский филиал Ленинградского государственного университета
им. А.С. Пушкина

© 2021 Минин Владислав Борисович

кандидат сельскохозяйственных наук, старший научный сотрудник

Институт агроинженерных и экологических проблем

сельскохозяйственного производства – филиал

ФГБНУ «Федеральный научный агроинженерный центр ВИМ», Санкт-Петербург

E-mail: budilova@mail.ru, minin.iamfe@mail.ru

Проведены исследования отношения к органической продукции потребителей и производителей на востоке Ленинградской области. Установлены слабые знания о Федеральном законе «Об органической продукции...» от 03.08.2018 № 280-ФЗ, который вступил в силу с 01.01.2020. Тем не менее выявлен значительный интерес к потреблению местной здоровой продукции и к достоверности ее происхождения. Делается вывод о необходимости активизации работы государственных и банковских учреждений, общественных организаций по развитию производства и потребления органической продукции.

Ключевые слова: органическая продукция, потребители, производители, анкетирование, развитие.

В Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации, утвержденной Указом Президента РФ от 01.12.2016 № 642, к наиболее значимым с точки зрения научно-технологического развития Российской Федерации большим вызовам, в частности относятся следующие:

в) возрастание антропогенных нагрузок на окружающую среду до масштабов, угрожающих воспроизводству природных ресурсов, и связанный с их неэффективным использованием рост рисков для жизни и здоровья граждан;

г) потребность в обеспечении продовольственной безопасности и продовольственной независимости России, конкурентоспособности отечественной продукции на мировых рынках продовольствия, снижение технологических рисков в агропромышленном комплексе.

В связи с этим, в качестве соответствующего приоритета научно-технологического развития Российской Федерации в ближайшие 10-15 лет определен переход к высокопродуктивному и экологически чистому агрохозяйству. Для этого предусматривается разработка и внедрение систем рационального применения средств химической/биологической защиты сельскохозяйственных растений и животных, эффективное

хранение и переработку агропродукции, создание безопасных/качественных продуктов питания.

В этом контексте особое значение приобретает развитие органического сельскохозяйственного производства, конституированного в России принятием Федерального закона от 03.08.2018 № 280-ФЗ «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и подкрепленного соответствующими нормативными документами (ГОСТами). К производству органической продукцией в этих документах предъявляются достаточно жесткие требования. Так в растениеводстве такая продукция, должная быть получена без использования синтезированных азотных и подобных минеральных удобрений, химических пестицидов и стимуляторов роста, геномодифицированных организмов. Кроме того, поля, где возделываются сельскохозяйственные растения для производства органической продукции, должны быть хорошо обособлены от полей, где реализуется интенсивная технология. Должны соблюдаться буферные зоны (для предотвращения попадания загрязняющих веществ с территорий, прилегающих к земельным участкам и другим производственным подразделениям). В связи с этим, в органическом производстве необходимо применение современных машинных технологий, сформированных с использованием передовых достижений биологических и инженерных наук, адаптированных под конкретные природно-климатические условия возделывания той или иной культуры¹.

Очевидно, что такое производство должно осуществляться, как правило, малыми сельскохозяйственными предприятиями. Именно, в таких хозяйствах, включая фермерские/крестьянские, возможно осуществить более тщательную работу с землей и растениями, в гармоничном взаимодействии с компонентами природной среды местной агроэкосистемы^{2,3}. Аграрная сфера представлена сегодня несколькими типами производителей. Около 60 % продукции производится сельскохозяйственными предприятиями, 30% - хозяйствами населения, 13% фермеры (включая индивидуальных предпринимателей)⁴. В настоящее время Россия занимает 0,2% мирового рынка органических продуктов, но имеет большой потенциал для расширения их производства. По оценке Минсельхоза России, в настоящее время в стране имеется более 10 млн. га, которые могут быть введены в оборот. Большая часть из них – земли, пригодные для органического земледелия, в которые долгое время не вносились минеральные удобрения⁵. Оборота органических товаров отечественного производства на внутреннем рынке в ближайшее время может увеличиться почти вдвое, а доля товаров российского производства на мировом рынке – составить до 10-25%⁶.

Как же заинтересовать агропроизводителей перейти на органический способ производства? Ведь для этого им необходимо понести значительные расходы на сертификацию и на закупку семенного материала, биопрепаратов и специальных технических средств. Кроме того, нужны эффективные сельскохозяйственные технологии позволяющие производить конкурентную органическую продукцию. Решение этого комплекса проблем особенно актуально для Северо-Западного региона России, так как условия для развития сельского хозяйства здесь достаточно суровые и почвы характеризуются значительной пестротой. В этих условиях особенно необходимо ориентироваться на кооперацию⁷.

С целью, сформировать информационные и технологические условия для развития производства и потребления органической продукции, и снижения негативного сельскохозяйственного воздействия на окружающую среду, с использованием современных достижений науки и международного опыта, начал реализовываться Российско-Финляндский проект «Экологически дружелюбное умное органическое сельское хозяйство»⁸. Этот проект финансируется Программой приграничного сотрудничества Юго-Восточной Финляндией и Санкт-Петербурга, Ленинградской области. Одна из задач проекта состоит в изучении общественного мнения потребителей с целью разработке системы мероприятий по информированию потребителей о пользе органических продуктов и установления связей с производителями такой продукции. В качестве одного из практических шагов по исследованию рынка органической продукции в марте-мае 2021 года авторами было предпринято анкетное обследование потенциальных потребителей и производителей органической продукции в нескольких районах Ленинградской области. Анкета была разработана финскими коллегами и адаптирована к Российским условиям. В качестве потребителей анкетировали жители Восточных районов (Лодейное Поле, Бокситогорск, Тихвин, Пикалево). В качестве потенциальных производителей такой продукции рассматривались владельцы земельных участков этих районов. Минимальные размеры земельных участков – около 10 соток. При этом существуют возможности аренды дополнительной земли.

Анкета потребителей содержит несколько блоков:

- Отношение к органической продукции;
- Отношение к местной и импортной продукции;
- Предпочтения к месту приобретения органической продукции;
- Предпочтения по видам органической продукции.

Анкета производителей, в свою очередь, включает следующие блоки: опыт производства органической продукции; уровень товарности; ожидаемые формы поддержки органического производства.

В Ленинградской области, как показали результаты обследования, чрезвычайно поверхностные знания об органическом производстве как потенциальных потребителей, так и потенциальных производителей органической продукции. Потребители в основном ориентируются на саморекламу фирм, производящих пищевую продукцию, которые утверждают свою исключительность и высокое качество на основании только собственных стандартов.

Производители с интересом относятся к возможностям производства органической продукции. Рассмотрим, в качестве примера, ответы одного из респондентов нашего опроса. Это жительница города Бокситогорска Ленинградской области, 46 лет, со средним техническим образованием (ПТУ, техникум). На выбор места покупки продуктов питания в основном повлияла привычка посещать именно этот магазин и большой ассортимент. Также существенным оказались близость к дому и качество продукции. При этом наличие или отсутствие биопродуктов оказалось малозначимым.

Отметим, что, поскольку закон об органической продукции разработан недавно, понимание взаимосвязи биопродукции и качества продукции у респондента нечеткое. Несомненно, на это оказало влияние недавнее принятие закона об органической продукции и невыстроенность механизма развития необходимых институтов.

На вопрос о желаемых качествах приобретаемых продуктов респондент выделяет качество, полезность, питательность, а также наименьший ущерб для климата при производстве продукта и соблюдение международных норм содержания животных. Вместе с тем, малозначимыми оказались такие характеристики как органические и местные продукты. Ответы подтверждают размытость представлений респондента о биопродуктах.

Отвечая на вопрос, что могло бы заставить покупать биопродукты чаще, респондент отвечает, – если бы я больше знал о биопродуктах, а также – биопродукты были бы дешевле и можно было бы не сомневаться, что это именно биопродукт.

Из вопроса о своем мировоззрении респондент отметил то, что стремится приобретать те продукты, которые способствуют здоровью семьи, также значимым оказалось приобретение биопродуктов ради сохранения окружающей среды.

Заключение

Таким образом, результаты исследования продемонстрировали, что российское общество готово к принятию органической продукции, и часть сельскохозяйственных предприятий, фермеров и владельцев нетоварных аграрных производств могли бы в ближайшее время ориентироваться на развитие органического производства. Следует в ближайшее время выделить этот сегмент в работе государственных и банковских учреждений, общественных организаций и обратить особое внимание на развитие этого резерва отечественной аграрной сферы и продовольственной безопасности.

* * * *

¹ Попов В.Д., Минин В.Б., Максимов Д.А., Папушин Э.А. Обоснование интеллектуальной системы управления органическим производством в растениеводстве. Технологии и технические средства механизированного производства продукции растениеводства и животноводства. 2018. № 4(97). С. 28-41. DOI 10.24411/0131-5226-2018-10086.

² Основные принципы органического сельского хозяйства / [Харри Хухта, В.Б. Минин]. Санкт-Петербург – Миккели, АСПИРСТ, 2014, 40 с.:ил.

³ Будилова Л.И., Будилов В.М., Минин В.Б. Применение стратегического планирования в процессах экологизации сельского хозяйства России // Материалы Всероссийской конференции «Соц.-экономическая модернизация агропродовольственного комплекса России глобальных вызовов». – Самара, Федеральное госуд. бюджетн. учреждение науки «Институт аграрных проблем РАН», 2017.

⁴ Сельское хозяйство России. 2019. Стат. сб. / Росстат. М., 2019. 91 с.

⁵ Органика на 100% // Информ. бюл. Минсельхоза России. 2019. № 1. С. 46.

⁶ Потянулись к земле: в России вводят закон об органических продуктах [Электронный ресурс]. URL: <https://news.mail.ru/economics/> (дата обращения: 20.06.2021).

⁷ Будилова Л.И., Минин В.Б. Экологический кластер как элемент устойчивого развития сельских территорий // Экологическое равновесие: проблемы развития территорий. Материалы V Международной научно-практической конференции 11-12 ноября 2014 года. – СПб, ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2014, с. 33-36.

⁸ Максимов Д.А., Валкама Е., Минин В.Б., Ранта-Корхонен Т., Захаров А.М. Подходы к освоению органического земледелия. 2020, Агроинженерия. № 4 (105), С. 101-113. DOI: 10.24411/0131-5226-2020-10270.

INQUIRY FOR TRANSFORMATION OF FARMERS TO THE ORGANIC PRODUCTION

© 2021 Budilova Lilia Ivanovna

PhD in Economy

Boksitogorsk Department of Leningrad State University honored by A.S. Pushkin

© 2021 Minin Vladislav Borisovich

PhD in Agrochemistry, Senior Researcher

Institute for Engineering and Environmental Problems

in Agricultural Production – Branch of Federal State Budgetary Scientific Institution

«Federal Scientific Agroengineering Center VIM», Saint Petersburg

E-mail: budilova@mail.ru, minin.iamfe@mail.ru

Research has been carried out on the attitude of consumers and producers to organic products in the East of the Leningrad region. Weak knowledge of the Federal Law «On organic products ...» of 03.08.2018 № 280-FZ, which came into force on 01.01.2020, was identified. However, considerable interest in the consumption of local healthy products and in the credibility of their origin has been established. The conclusion is made of the need to activate the work of state and banking institutions, NGO for the development of production and consumption of organic products.

Keywords: organic products, consumers, producers, questionnaires, development.

ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕХАНИЗМА САНАЦИИ БАНКОВ В РОССИИ

© 2021 Вишневер Вадим Яковлевич

кандидат экономических наук, доцент

© 2021 Рахманов Алиислам Натиг-Оглы

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ab3535@mail.ru, rakhmanov077@mail.ru

Выявлены основные этапы трансформации механизма санации банков в России, определены преимущества новой модели санации и ее проблемные стороны.

Ключевые слова: санация банков, финансовое оздоровление российской банковской системы, мегарегулятор, Банк России.

Санация банка – это процесс «оздоровления» банка, который нацелен на восстановление платежеспособности кредитного учреждения, его устойчивой финансовой деятельности.

До недавнего времени в нашей стране основным институтом, который осуществлял финансовое оздоровление банков, являлась государственная организация «Агентство по страхованию вкладов» (АСВ). Суть финансового оздоровления состоит в восстановлении ликвидности банка и возобновлении получения прибыли. Самой предпочтительной формой финансового оздоровления является привлечение средств¹.

Процесс финансового оздоровления банков в Российской Федерации зачастую требует колоссальных бюджетных денежных средств, так как в большей части проводится за счет денег, полученных от налогоплательщиков². Согласно практическому опыту в момент банкротства, санации или отзыва лицензии, все денежные средства уже выведены из актива банка, и государственные органы вынужденно выплачивают вкладчикам страховые суммы из бюджета. Административный менеджмент банка лишь в очень редких случаях наказывается, в соответствии с масштабами нарушений. Недостаточный, на наш взгляд, надзор за банковской сферой приводит к процессу перекачивания банками своих рыночных рисков на вкладчиков, которых в свою очередь защищает АСВ. В итоге страдает бюджет, откуда изымаются деньги для урегулирования финансовой ситуации³.

В 2017 году был принят Федеральный закон от 01.05.2017 № 84-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и в результате механизм санации российских банков изменился кардинально. Новая система санации подразумевает под собой не льготное кредитование со стороны АСВ, как было ранее, а вливание денежных средств в капитал санируемого банка Банком Росси, что было обеспечено созданием Фонда консолидации банковского сектора (ФКБС) и ООО «Управляющая компания Фонда консолидации банковского сектора», которые стали заниматься процессом санации.

Банк России, благодаря измененной процедуре санации, способен самостоятельно с помощью ФКБС вливать инвестиции в нужных размерах для уравнивания капитал, в санируемом банке. Завершив свой процесс оздоровления, Центральный Банк России выставляет на продажу ценные бумаги банка, подвергшегося санации, с целью компенсирования затрат на процесс оздоровления. Анализ нового механизма санации банков в России представлен в таблице.

Механизм санации банков через систему ФКБС

	Положительное влияние	Отрицательное влияние
Внутренняя среда	<ul style="list-style-type: none"> - Уменьшение затрат Банка России на оздоровление - Рост прозрачности оздоровления и контроля за издержками - Прямая докапитализация Банком России банка, нуждающегося в санации - Создание конкурентно равных условий для финансово проблемных банков 	<ul style="list-style-type: none"> - Весь процесс контроля над кредитным учреждением находится в руках Центрального Банка России и управляющей компании «Фонда консолидации банковского сектора» - Отсутствует материальная мотивация у администрации, временно проводящей санацию финансово проблемного банка - Вкладчики подвержены полной потере средств, вложенных в банк - У компании, занимающейся управлением «Фонд консолидации банковского сектора», появляется личный интерес злоупотреблять полномочиями
Внешняя среда	<ul style="list-style-type: none"> - Нормализация финансовых процессов достигается за более короткий промежуток времени - Исчезает риск неэффективного использования средств, данных в займы, собственниками банка - Отсутствует зависимость от инфляции, которая присутствовала при механизме с выдачей кредитов 	<ul style="list-style-type: none"> - Возможность монополизации банковского сектора из-за покупки 75% доли банка на аукционе после проведения финансового оздоровления - Собственники банка не желают принимать участие в санации - Появляется возможность сговориться участникам УК «Фонда консолидации банковского сектора» и владельцам других банков, с целью устранения от управления владельцев определенных банков

Таким образом можно прийти к выводу, что новый механизм сильно удешевляет процесс санации, издержки Банка России снижаются, процесс становится намного прозрачнее, уровень контроля за оздоровлением возрастает⁴.

Можно выделить несколько основных проблем, которые появились в связи с введением нового механизма санации банков:

- отсутствует достаточный регламент процесса продажи акций банка подверженного санацией;
- надзорный орган чрезмерно участвует в деятельности банков;

- нет регламента для деятельности временной администрации Управляющей компании «Фонда консолидации банковского сектора»;
- долгий временной период на возврат средств, вложенных Центробанком России либо полное невозвращение.

Из-за того, что в процессе санации Банком России выкупается 75% ценных бумаг компании, то единственным и полноправным владельцем банка становится мегарегулятор.

Банковский сектор не заинтересован в бесконтрольной продаже ценных бумаг санируемого банка, и Центральному банку, как агенту, занимающемуся продажей активов банка, необходимо проследить за контролем процесса свободного доступа к покупке всех потенциальных инвесторов. ФАС РФ должна принять в этом участие. Очень важным является процесс ограничения участия крупных банков в аукционе, которое из-за уменьшения количества банков на рынке может привести к созданию олигополии.

Исходя из механизма санации, новыми покупателями ценных бумаг не могут быть, участники, ранее владевшие более чем 1% капитала в течении трёх месяцев, предшествующих дню утверждения Плана участия Центробанка в оздоровлении. Все же остальные бывшие акционеры имеют право участвовать в торгах.

Деньги, которые были вложены Центральным Банком России в санацию, требуют возврата и что является главной проблемой для регулятора.

Новый механизм санации позволяет вернуть деньги за 6 месяцев, что является огромным преимуществом в сравнении с первым механизмом, для которого необходимо было более 10 лет.

На сегодня разделение прав и обязанностей мегарегулятора в лице Банка России и руководства санируемой кредитной организации является частью большой проблемы⁵. Главной же задачей нового механизма является сохранение денежных средств как физических, так и юридических лиц.

* * * *

¹ Ефимова М.Р., Кузнецов Н.В., Долгих Е.А. Особенности современного состояния банковского сектора Российской Федерации и основные тенденции его развития // Вестник университета. 2019, № 9. С. 149-156.

² Волков А.А. Современное состояние банковской системы России // Управление в организациях, отраслях. Предпринимательство. 2020. Том 5, № 4. С. 49-55.

³ Вишневер В.Я. Некоторые проблемы санации проблемных банков в России // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. Т. 15. С. 1356-1360. URL: <http://e-concept.ru/2016/96189.htm>.

⁴ Балакин И.А. Совершенствование механизма санации банков // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019, № 4. С. 17-20.

⁵ Моисеенко Д.В. Банковская система России: современное состояние и перспективы развития // Гуманитарный научный вестник. 2020, № 7. С. 116-121.

TRANSFORMATION OF THE BANK SANATION MECHANISM IN RUSSIA

© 2021 Vishnever Vadim Yakovlevich

Candidate of Economics, Associate Professor

© 2021 Rahmanov Aliislam Natig-Ogly

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: ab3535@mail.ru, rakhmanov077@mail.ru

The main stages of the transformation of the bank resolution mechanism in Russia have been identified, the advantages of the new resolution model and its problematic aspects have been identified.

Keywords: rehabilitation of banks, financial rehabilitation of the Russian banking system, mega-regulator, Bank of Russia.

СУЩНОСТЬ, НЕОБХОДИМОСТЬ И ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ БАНКОВСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ

© 2021 Вишневер Вадим Яковлевич

кандидат экономических наук, доцент

© 2021 Сёмина Ольга Викторовна

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ab3535@mail.ru, olyasyomina@icloud.com

Рассмотрена сущность банковской конкуренции, определены основные причины вмешательства государства и инструменты воздействия на субъекты конкуренции.

Ключевые слова: банковская конкуренция, «провалы» банковской рыночной среды, асимметрия информации на банковском рынке, монополизация банковского рынка, инструменты Банка России, ФАС.

Банковский рынок, как и любая другая рыночная среда, характеризуется конкуренцией между его субъектами. В ходе такой конкуренции между кредитными организациями и прочими игроками финансового рынка разворачивается соперничество по поводу ряда объектов: клиентская база, прибыль, а также устойчивое положение в сфере в целом.

В качестве средств конкурентной борьбы зачастую используются недобросовестные методы, например, неполное раскрытие информации о банковских продуктах или же намеренное умалчивание определенных аспектов их использования. Применение таких методов способствует увеличению и без того высоких рисков функционирования в банковской сфере. Именно в силу этих причин необходимо пристальное внимание вмешательство государства в ходе разворачивающейся конкуренции, так как в банковском секторе обычное ее последствие – банкротство субъекта – способно привести к потерям не только его.

Функционирование большого количество субъектов в одном сегменте неизбежно приводит к конкурентной борьбе между ними. Конкуренция в банковском секторе обладает специфическими характеристиками в силу ряда барьеров вступления в отрасль (например, требования к уставному капиталу), а также узким перечнем доступных операций, закрепленных в таком документе как лицензия. На банковском рынке, представляющим сложно устроенную систему, выделяется несколько типов конкуренции. Так, можно выделить конкуренцию продавцов и покупателей банковских услуг, индивидуальную и групповую конкуренцию банков¹.

Однако, кредитная организация – исключительный поставщик банковских услуг, значит полноценные и равноправные конкурентные отношения с другими финансовыми институтами складываться не могут².

С одной стороны, в ходе конкурентного состязания кредитных организаций реализуется право клиента на выбор подходящего ему банковского продукта по таким ха-

рактикам как, например, процентная ставка кредита или депозита, срок предоставления или размер первоначального взноса. С другой стороны, участниками конкурентной борьбы зачастую используются недобросовестные методы, например утаивание или сокрытие информации о своих продуктах и услугах, так как первоначальной и главенствующей целью все же является не удовлетворение потребности клиента, а получение прибыли.

Вмешательство государства в рыночную среду необходимо при производстве общественных благ, однако банкинг не относится к сфере удовлетворения общественных потребностей. Тем не менее, конкуренция кредитных организаций нуждается в регулировании государством по причине наличия «провалов» в банковской рыночной среде: монополий и асимметрии информации³.

Вмешательство государство призвано поддерживать и усиливать благоприятные эффекты конкуренции на экономику и устранять или сдерживать негативные аспекты данного явления для обеспечения устойчивости банковского рынка и банковской системы в целом. Учитывая вышеприведенное, определим для банковского рынка те области, где вмешательство государства является объективной необходимостью.

Во-первых, возможность использования банками методов недобросовестной конкуренции. Недобросовестная конкуренция включает в себя следование банками концепции асимметрии информации, согласно которой один из участников финансовых отношений располагает большим объемом информации по сравнению с другим. На практике это проявляется, например, уменьшением процентной ставки по депозиту на уже открытом счете, установление комиссии или же неполное раскрытие информации об условиях использования предоставляемой услуги. К методам недобросовестной конкуренции относится и навязывание своих услуг потенциальным клиентам, что на практике зачастую реализуется через спам-звонки или массовые рассылки по электронной почте.

Во-вторых, государство – незаменимый субъект при осуществлении деятельности, связанной с пресечением монополистической деятельности. Применительно к банковскому сектору, под монополией понимается укрупненный банк, аккумулирующий все активы и диктующий условия обращения предоставляемых продуктов и услуг. Самым крупным риском монополизации является системный. Он выражается в том, что банкротство укрупненного финансового института запустит цепную реакцию негативных последствий для всех участников рынка (население теряет доход, финансовые компании разоряются, а рынки падают по причине банкротства предприятий – клиентов кредитной организации). Опасность образования монополии в банковском секторе состоит в том, что она, стремясь максимизировать свою прибыль, будет диктовать выгодные для себя ставки по кредитам и депозитам – естественно, завышая первые по сравнению с последними. Такая ситуация представляет, в свою очередь, опасность не только для банковского сектора, но и для экономики в целом: повышенные ставки кредитов удорожают производство, что ведет к повышению цен и снижению дохода населения – то есть, предпосылкам снижения темпов экономического роста. Негативным проявлением монополии является и отсутствие возможности для потребителей диверсифицировать свои средства и накопления путем открытия депозитных счетов в различных кредитных организациях с целью минимизации риска. Государство также заинтересовано в преду-

преждем образования монополий, так как в случае банкротства подобного объекта существенно возрастают расходы на его санацию, а также осложняется процесс защиты интересов вкладчиков.

В-третьих, государственное вмешательство необходимо и по причине особенностей конкуренции кредитных организаций на региональном уровне, где преобладают мелкие и средние банки. Присутствие на рынках регионов филиалов крупнейших банков, как федеральных, так и иностранных, усложняет и ужесточает конкурентную борьбу, так как региональные банки зачастую не обладают таким большим объемом капитала. Для обеспечения равных прав и возможностей игроков и необходимо применение специальных инструментов государственного регулирования.

Государственное регулирование банковской конкуренции включает контроль исполнения требований, содержащихся в соответствующих нормативных документах, установление общего направления действий игроков рынка, создание равных условий и пресечение дискриминации, а также защита и закрепление прав и интересов субъектов конкурентной борьбы.

Инструменты воздействия государства можно разделить на две группы: направленные на создание конкурентной среды с равными правами участников и призванные поддерживать стабильность финансовой системы в целом. Одним из универсальных инструментов воздействия на банковскую конкурентную среду является нормативное регулирование.

Субъектами государственного регулирования банковской конкуренции выступают Федеральная антимонопольная служба РФ (далее – ФАС) и Банк России.

Среди направлений деятельности ФАС можно выделить контроль экономической ситуации, борьба с недобросовестной конкуренцией и недопущение ограничения конкурентной среды или дискриминации со стороны органов власти. Основным является пресечение монополистической деятельности в виде заключения антиконкурентных соглашений или злоупотребление доминирующим положением.

В процессе регулирования банковской конкуренции ФАС активно сотрудничает с Центральным банком, который, в силу статуса мегарегулятора, обладает рядом полномочий и особой степенью влияния на кредитные организации. Банк России, осуществляя финансовый контроль за деятельностью банков, получает данные, которые представляют важность для анализа конкурентной среды. Таким образом, Центральный банк обеспечивает доведение до ФАС информации об объемах деятельности финансовых организаций, а именно о занимаемых ими долях в общей структуре, а также о возможных нарушениях антимонопольного законодательства⁴.

Регулирующими инструментами Центрального банка являются лицензирование, надзор и мониторинг. Лицензирование – процесс выдачи финансовой организации документа, дающего право на осуществление определенных банковских операций. С помощью данного инструмента также происходит исключение субъекта из реестра кредитных организаций, если он не соответствовал установленным критериям. Несмотря на то, что процесс лицензирования выступает входным барьером финансового рынка, снижающего количество игроков, он также способствует устойчивости банков, которые полностью соответствуют требованиям Банка России и ведут добросовестную конкурентную борьбу. В ходе надзора Банк России предупреждает нарушение требований,

установленных законодательством, и наблюдает за соблюдением кредитными организациями норм обязательных значений. Использование такого инструмента возложено на специальный орган – Комитет банковского надзора. Мониторинг включает в себя периодический сбор и обработку данных о деятельности финансовых организаций с последующим анализом. При сборе данных используются такие методы как наблюдение за структурой сегментов финансового рынка, анализ жалоб потребителей, реакция на сигналы ФАС. Мониторинг состояния межбанковской конкуренции базируется на нескольких показателях:

- индекс рыночной власти Линда, определяющий количество лидирующих на рынке финансовых организаций;
- индекс развития рыночной конкуренции, сопоставляющий доли финансовых организаций, занимающих первые места в конкурентном рейтинге, и менее весомых игроков⁵.

Для определения конкуренции на региональном рынке банковских услуг, а именно емкости, существует особая методика расчета. В данном случае необходимо рассмотреть показатели баланса местных банков и вычесть из них показатели структурных подразделений, локализирующихся в других регионах.

* * * *

¹ Вишневер В.Я. Объективная необходимость и сущность государственного регулирования банковской конкуренции // Профессионал года 2016: сборник статей победителей Международного научно-практического конкурса, 27 сентября 2016 г. / под общ. ред. Г.Ю. Гуляева. – Пенза: МЦНС «Наука и просвещение». – 2016. – С. 23-31.

² Венгеровский Е.Л. Правовое регулирование конкурентных отношений на рынке банковских услуг: автореферат дис. ... канд. юр. наук. – Москва, 2019.

³ Вишневер В.Я., Онучак Т.В. Государственное регулирование конкуренции на банковском рынке // Российская наука: актуальные исследования и разработки: сборник научных статей IX Всероссийской научно-практической конференции, 15 марта 2020 года : в 2 частях / редколлегия: С.И. Ашмарина, А.В. Павлова (ответственные редакторы) [и др.] ; Самарский государственный экономический университет. – Ч. 2. – Самара: Изд-во СГЭУ, 2020. – С. 109-113.

⁴ Вишневер В.Я. Трансформация институционального регулирования банковской конкуренции // Проблемы развития предприятий: теория и практика: материалы 19-й Международной научно-практической конференции, 19-20 ноября 2020 года : в 2 частях / редколлегия: С.И. Ашмарина, А.В. Павлова (ответственные редакторы) [и др.]. – Ч. 2. – Самара: Изд-во СГЭУ, 2020. – С. 16-20.

⁵ Донецкова О.Ю. Состояние межбанковской конкуренции на российском банковском рынке // Финансы: теория и практика. – 2021, № 25(1). – С. 143-156.

ESSENCE, NECESSITY AND INSTRUMENTS OF STATE REGULATION OF BANKING COMPETITION

© 2021 **Vishnever Vadim Yakovlevich**

Candidate of Economics, Associate Professor

© 2021 **Semina Olga Viktorovna**

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: ab3535@mail.ru, olyasyomina@icloud.com

The essence of banking competition is considered, the main reasons for state intervention and instruments of influence on the subjects of competition are determined.

Keywords: banking competition, «failures» of the banking market environment, asymmetry of information in the banking market, monopolization of the banking market, instruments of the Bank of Russia, FAS.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ

© 2021 Вишневер Вадим Яковлевич

кандидат экономических наук, доцент

© 2021 Субеев Захар Тагирович

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ab3535@mail.ru, zakhar1998@bk.ru

Дана классификация современной системы инвестиционных фондов, выявлены их отличительные особенности.

Ключевые слова: коллективное инвестирование, управляющая компания, рынок ценных бумаг, трейдер.

Современные инвестиционные фонды классифицируются по разным основаниям. В отечественной и зарубежной литературе самыми частыми являются классификации по правовой форме организации, структуре организации, а также по виду активов, которые входят в их портфель и по целям инвестирования¹.

В мировой практике принято выделять два вида фондов корпоративного инвестирования:

- а) договорной (паевые трасты и паевые фонды);
- б) корпоративный (инвестиционные компании и акционерные инвестиционные фонды).

Договорные инвестиционные фонды (паевые трасты и паевые фонды) – организации, которые были созданы между УК и трейдерами на основании договора доверительного управления или договора коллективного инвестирования².

Паевые фонды организуются между трейдером и управляющей компанией на основании договора доверительного управления. При данном виде инвестирования право принадлежности на активы остается у трейдера, в то время как УК гарантирует надлежащее управление доверенным имуществом³.

ПИФы формируются не во всех странах, а лишь в тех, в которых законодательно закреплена концепция траста. К таковым относятся: Южная Африка, Малайзия, Гонконг, Австралия, Великобритания, Новая Зеландия.

Между специалистом, который является собственником имущества (трасти) и управляющим на основании трастового договора формируется траст о формировании ПИФа с определенными критериями работы. В данном случае трасти несет обязанность перед бенефициарами, т.к. является владельцем активов фонда, за защиту интересов и сохранность активов трейдеров. Обязанность за управление инвестициями и административное обеспечение в данном случае несет управляющий. Трейдеры могут принимать участие в некоторых вопросах, таких как перемена расходов на обслуживание фонда, смена управляющего или изменение инвестиционных целей.

Корпоративные инвестиционные фонды (инвестиционные компании и акционерные инвестиционные фонды) создаются в виде акционерных обществ, таким образом, трейдеры используют форму акционерного общества для объединения капитала. Специализацией подобных фондов является инвестиция в ценные бумаги, они формируются точно также, как обыкновенные акционерные общества. Подобным организациям законодательство РФ позволяет на постоянной основе издавать акции, а также выкупать их у своих акционеров. Коллективные фонды являются собственностью держателей акций (акционеров), но управление имуществом ложится на бремя директора акционерного общества. Таким образом, фонд сам, от имени своих акционеров вкладывает средства в облигации, акции и иные активы. Держатели акций (акционеры) управляют фондом на собраниях акционеров, будь они внеочередными или ежегодными.

Среди инвестиционных фондов самой распространенной структурой является корпоративная. Впервые такой фонд был сформирован в Великобритании. Следует отметить, что корпоративных фондов также есть несколько видов, а именно: инвестиционные организации с переменным имуществом во Франции, открытые инвестиционные организации в Великобритании и взаимные фонды в Соединенных Штатах Америки.

Классификация фондов происходит также в зависимости от целей инвестирования. Выделяют следующие фонды:

Венчурные фонды. Такие фонды вкладывают свои средства в перспективные, новые организации, акции которых еще не появлялись на рынке ценных бумаг.

Отраслевые фонды. Отраслевые фонды инвестируют в конкретную отрасль экономики. Например, телекоммуникационные системы, фармацевтика и т.д.

Географические фонды. Они бывают региональными фондами, фондами какой-либо конкретной страны или глобальными фондами.

Фонд развивающих рынков. Подобные фонды инвестируют лишь в особые типы рынков.

Смешанные фонды. Такие фонды преследуют сразу две цели: рост капитальной стоимости активов и получение доходных выплат.

Указанные выше фонды можно отнести к фондам «широких» категорий, кроме их на рынке ценных бумаг существуют также фонды более узких специализаций. К таковым относятся фонды дохода и фонды роста.

Основной целью фонда дохода является получение доходных выплат. Как правило, в качестве активов у доходных фондов выступают корпоративные или государственные облигации. В то время как фонды роста в качестве активов в большинстве случаев используют акции, основной целью является рост стоимости инвестиций.

Классификация фондов в зависимости от инструментов инвестирования:

1. Хедж-фонды сосредотачивают у себя гигантские активы, работа таких фондов ориентирована на работу с высоко рискованными активами. Данные фонды приобретают самые опасные (рискованные) активы. Они работают с инструментами товарного рынка, с производными экономическими инструментами и т.д.

В настоящее время на рынке ценных бумаг отсутствуют крупные игроки, у которых весь капитал участвует в спекулятивных операциях. Именно благодаря хедж-фонду у инвесторов появилась возможность создать обязательства, величина которых в разы превышает капитализацию самого фонда.

2. Фонды товарного рынка. Благодаря им инвесторы могут покупать активы, которые находятся в биржевом обращении, а именно различного рода производные инструменты.

3. Фонд прямых инвестиций. Подобного рода фонды вкладывают свои активы в реальный сектор экономики на российском рынке ценных бумаг, приобретая весь пакет акций либо часть акций, но не менее чем контрольный.

Участниками паевых фондов прямых инвестиций становятся бизнес-партнеры предприятия или единомышленники, которые нацелены сделать вложения в определенный, заранее известный, объект. За счет того, что всеми вопросами хозяйственной деятельности, которые принадлежат фонду, занимается специализированная УК, такая форма является очень комфортной для трейдеров.

4. Венчурный фонд обладает очень простой схемой получения дохода. Приобретается никому не известная компания, которая имеет у себя перспективные технологии, в будущем могут принести неплохой заработок. Венчурный паевой фонд приобретает пакет акций у компании, деньги, полученные от продажи акций, компания вкладывает в развитие технологий. В результате, если все выходит, как было запланировано, то через некоторое время цена фирмы увеличивается в несколько раз, венчурный ПИФ реализует акции по возросшей цене, тем самым, обеспечивая пайщикам существенный доход. В противном случае венчурный ПИФ несет немалые убытки.

5. Ипотечный паевой инвестиционный фонд. Впервые ипотечный паевой инвестиционный фонд был зарегистрирован в 2005 году. Ипотечные фонды не могут быть открытыми. Ипотечные ПИФы вкладывают активы в ипотечные продукты банков, которые реализуют права требования на кредитные продукты УК. Вступая в ипотечный ПИФ, пайщик обязан быть готов к тому, что данные права станут предметом перуступки. Объектами инвестиций ипотечных ПИФов являются обязательства ипотеки, денежные средства, облигации и государственные ценные бумаги.

6. Кредитные инвестиционные фонды. Это фонды, через которые предоставляется рефинансирование, фонды, предоставляющие займы трейдерам. Ранее, до возникновения кредитных инвестиционных фондов, рефинансирование осуществлялось лишь используя ипотечные фонды. Так, используя кредитные инвестиционные фонды, фонды имеют право скупать права требований по банковским продуктам, посредством предоставления их рефинансирования.

7. Рентные фонды. Они рассчитаны на розничных трейдеров и являются малорискованными.

8. Смешанные фонды – это фонды облигаций и акций. Основным превосходством смешанных ПИФов является то, что УК реагируя на изменение условий рынка ценных бумаг, имеет право переводить денежные средства из одних активов в другие. В целом, облигации являются неплохим защитным активом при минусовой динамике рынка акций. Смешанный ПИФ является промежуточным звеном между фондами акций и облигаций по риску и доходности.

9. Индексные фонды. Фонды данного типа вкладывают свои активы в акции в той пропорции, которая соответствует структуре избранного фондового индекса, который в свою очередь отражает состояние национального рынка ценных бумаг в Российской Федерации.

10. Фонды облигаций, являются самыми надежными, обеспечивают инвестору сохранность основной вложенной суммы и приносят доход. С облигациями работают интервальные (открытые) фонды или закрытые, которые заранее выплачивают определенный уровень дохода, тем самым обеспечивая возвращение трейдеру основной суммы при наступлении срока погашения пая.

11. Фонды акций в большинстве случаев занимаются вложением средств трейдеров в акции организаций. Необходимо обозначить, что именно такие инвестиции являются наиболее прибыльными несмотря на то, что они являются также наиболее рискованными⁴.

12. Фонд фондов. Фонд фондов вкладывает средства только в инвестиционные паи иных фондов.

При выборе входа в фонд или выборе самого фонда в первую очередь трейдеры обращают внимание на «доходность» управляющей компании. Но и тут много трейдеры делают ошибку, думая, что если у управляющей компании высокие показатели доходности в настоящее время, то в будущем будет также. Трейдеры в первую очередь смотрят показатели доходности за предыдущий месяц, квартал, год и реагируют на них как на проценты по вкладу. Зачастую трейдер не имеет возможности верно дать оценку «доходности» выбранного ПИФа, так как УК указывает результаты работы за самый «удачный» период и пересчитывает его в годовой.

Наиболее популярный показатель, выбора Управляющей компании – стоимость чистых активов (СЧА). Данный показатель является основным, так как именно он показывает, насколько возможен прирост активов при инвестировании в данную УК.

Для России характерна ориентация экономики на сырьевой комплекс. Во многом это связано с тем, что в финансовой системе преобладают краткосрочные инвестиции. И это неудивительно, ведь проекты несырьевых отраслей часто сложны технологически, долго окупаются и имеют множество рисков, а, следовательно, не вызывают большого интереса у инвесторов. Для таких проектов нужны «длинные деньги», приток которых в экономику вполне могут обеспечить не только банки, но и негосударственные пенсионные фонды, инвестиционные фонды и страховые компании⁵.

* * * *

¹ Чижик В.П. Классификация, сравнительный анализ и характеристика инвестиционных фондов в России // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2019, № 1. С. 21-25.

² Вишневер В.Я. К вопросу управления активами в современных условиях // Экономические науки. 2021, № 2(195). С. 15-19.

³ Вишневер В.Я., Субеев З.Т. Паевые инвестиционные фонды: становление и современные особенности в РФ // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: межвузовский сборник научных трудов / редколлегия: Н.В. Никитина, А.А. Чудаева (ответственные редакторы) [и др.] ; Самарский государственный экономический университет. Самара: Изд-во СГЭУ, 2021. Вып. 1. С. 176-180.

⁴ Радьгин А.Д., Чернова М.И., Абрамов А.Е. Эффективность управления портфелем паевых инвестиционных фондов акций и ее оценка // Экономическая политика. 2019. Т. 4, № 4. С. 8-47.

⁵ Белоусова И.А. Российский рынок коллективных инвестиций: проблемы и перспективы // Путеводитель предпринимателя, 2018, № 38. С. 42-54.

COMPARATIVE ANALYSIS OF MODERN INVESTMENT FUNDS

© 2021 Vishnever Vadim Yakovlevich

Candidate of Economics, Associate Professor

© 2021 Subeev Zakhar Tagirovich

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: ab3535@mail.ru, zakhar1998@bk.ru

The classification of the modern system of investment funds is given, their distinctive features are revealed.

Keywords: collective investment, management company, securities market, trader.

ОБОСНОВАНИЕ ПРИНЦИПОВ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

© 2021 Ермолаев Константин Николаевич

доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории

© 2021 Саламов Фаррух Фатович

аспирант

© 2021 Селезнева Анастасия Владимировна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ermolaevkn@yandex.ru

Статья посвящена анализу эволюции взглядов различных экономических школ на построение принципов инвестирования в предприятия реального сектора экономики.

Ключевые слова: инвестиции, реальный сектор экономики, реципиент, инвестор, капитал.

Под концепцией привлечения инвестиций на предприятия реального сектора экономики следует рассматривать предельно обобщенный взгляд на сущность данного явления, на базе которого возможно построить общую теоретическую основу для толкования и решения исследуемых проблем инвестирования. Важной составляющей любой концепции могут быть принципы, поскольку они строятся путем индуктивного перехода от детального к общему.

Происхождение понятия термина «принцип» связывают с латинским словом «principium», что переводится как начало, первооснова. Поэтому можно отметить, что наличие принципов следует считать одной из базовых требований формирования любой теории, в том числе экономической. Значимость принципов в науке умело подчеркивал академик А.И. Берг, который по данному поводу высказывался следующим образом: «без принципов человек подобен кораблю без руля и компаса». В силу сказанного, предположение Н.Г. Чернышевского, о том, что отсутствие четких принципов неизбежно приводит к путанице можно считать вполне справедливым. Важность принципов для науки также доказывал Т. Пэйн, один из авторов конституции США, который утверждал, что армия принципов проверяется там, где не пройдет армия солдат. Следуя за базовыми понятиями о принципах, С.Г. Дробязко, сделал вполне справедливый итог, о том, что принципы характерны абсолютно всем явлениям и процессам¹.

Учения о принципах функционирования экономики развивались параллельно развитию научных идей и взглядов известных ученых экономистов, начиная с фундаментальных работ Г. Кантильона, Ф. Кенэ, А. Смита, Д. Рикардо и заканчивая современными учеными К.Г. Макконелом, С.Г. Брю, Н.Г. Мэнкью² и другими.

Одними из первых ученых, чьи труды можно рассматривать, как такие, которые сформированы на базе четкого набора принципов, были представители течения физиократов. Ключевыми для данного течения считаются труда Г. Кантильона и Ф. Кенэ.

Данные исследователи видели причины богатства в свойствах факторов производства, в частности, в земле. Однако данные научные взгляды не нашли широкого распространения в последующих поколениях ученых.

Известный основоположник экономической теории, автор труда «Исследования природы и причин богатства народов», Адам Смит принципиальной причиной формирования богатства наций рассматривает именно труд. Данный тезис противоречил воззрениям физиократов о том, что земля является главным условием успешности народов. А. Смит строил свои научные доводы на базе предположения, что уровень богатства нации меняется без смены климата и качеств земельных ресурсов. На основе данных идей упомянутый ученый сформировал одну из первых систем принципов функционирования экономики: труд главный фактор богатства наций; стоимость товара формируется из двух составляющих: стоимости обмена, стоимости потребления; стоимость факторов производства определяется доходом от их использования; отсутствие вмешательства в рынок со стороны государства является необходимым условием обеспечения развития последнего³.

Другой известный представитель британской школы экономистов Д. Рикардо построил свою экономическую теорию на базе подобных Смиту принципов, выступив сторонником его идеи о невмешательстве государства в функционирование рынка. Параллельно со сказанным, Д. Рикардо также убеждал, что главная цель политической экономии — определить законы распределения доходов, на основе чего им была разработана концепция о «миграции» капитала между различными рынками.

Работы упомянутых ученых были крайне важными для дальнейшего развития научной экономической точки зрения. Так, на базе сформулированных А. Смитом и Д. Рикардо принципов были разработаны экономические теории, связанные именно с рыночными механизмами наращивания капитала и формирования его стоимости. Следовательно, наследниками «великих британцев» стали не менее знаменитые ученые Д. Милль, Т. Мальтус, А. Маршал, К. Виксель и много других.

Другим известным ученым, который построил обширную теорию на базе сформулированных им экономических принципов можно считать К. Менгер (1840 – 1921), основателя австрийской школы экономистов, автора многих ключевых работ, посвященных не только политической экономике, но и политологии. Самой весомой работой ученого стала, опубликованная в 1871 г. работа под названием «Основы политической экономии» (*Grundsätze der Volkswirtschaftslehre*), оказала значительное влияние на дальнейшее развитие экономической теории во все последующие периоды ее эволюции. Значимость данной работы трудно переоценить, другой известный представитель австрийской школы, Ф. А. Хайек, комментирует данную работу как одну из наиболее важных в экономической теории, сравнивая ее с «Principles» Д. Рикардо⁴.

Главная идея «Grundsätze» заключалась в формировании единого принципа функционирования экономики, определенного на основе определенной всеобъемлющей идеи. С этой целью К. Менгер делает попытку критики некоторых идей А. Смита. Так, австрийский экономист предлагает свой способ решения «проблемы Смита» связанной с разницей в стоимости алмазов и воды. В частности, К. Менгер для поиска ответа на данный вопрос вводит новое понятие: «субъективной стоимости», которое трактуется в его «Grundsätze», как следствие присущей некоторым ресурсам «относитель-

ной редкости». Выстроенная на базе упомянутых понятий теория формирует новое представление о ценообразовании на рынке.

Дальнейшее развитие данная концепция получила в сформированном К. Менгером принципе комплементарности производственных благ. Базовой идеей в данном вопросе было то, что ценность производственных благ также рассматривалась, как «относительная» и зависит от «укомплектованности» последних. Следует отметить, что доминирование принципов «относительности» и «укомплектованности» в научных теориях К. Менгер могло быть обусловлено значительным усложнением производственных процессов, что имело место во времена, когда творил упомянутый ученый.

Научные идеи, сформированные в «Grundsätze» получили широкое распространение в трудах известных ученых следующих поколений. Следовательно, базовые принципы К. Менгер характерные для взглядов А. Маршала, выражены им в своей работе «Принципы политической экономии»⁵. Кроме высказанных выше идей К. Менгер также прославился своим спором с представителем так называемой новой экономической школы Г. Шмоллером (1838 – 1917). Предметом спора выступил метод экономики, а точнее принципы его построения. Следовательно, К. Менгер убеждал, что метод экономики должен базироваться на упрощении процессов, которые имеют место в рамках ведения народного хозяйства. Это очевидно было обусловлено тем, что как уже отмечалось, упомянутый ученый своей целью считал сформировать всеобъемлющую идею на основе которой могла бы базироваться вся экономическая теория. Г. Шмоллер убеждал, что источником экономического знания следует рассматривать эмпирические наблюдения и путем индуктивных выводов на их основе определять институциональные особенности динамики процессов в экономике.

Однако толкование сущности понятия «экономический принцип» осталось вне поля зрения упомянутых ученых. Внимание на это обратили ученые современности. Так, К.Г. Макконнелл и С.Г. Брю утверждают, что экономический принцип – это обобщение, которому присущи некоторые количественные неточности. Указанные ученые в своих выводах опираются на предположение, что определение принципа возможно только путем индукции, умозаключения на базе, которой всегда будут иметь место исключения. Отсюда и абстрактный характер любых экономических принципов.

Принцип научной обоснованности предполагает наличие объективных причин формирования определенного механизма из конкретного набора его составляющих. Так, должно быть обоснованным выбор инвестора, метод привлечения инвестиций и вид самих инвестиций. Кроме этого, реципиент должен обладать четким обоснованием целевой направленности использования инвестиций, которые он планирует привлечь. Поэтому процесс привлечения инвестиций должно происходить на основе применения научно обоснованных методов и средств.

Кроме принципов экономической оценки механизмов привлечения инвестиций необходимо отметить, что общенаучные тенденции и законы поведения субъектов экономики тоже имеют значительное влияние на результат использования определенных механизмов, поэтому должны учитываться при их экономической оценке.

Например, на успешность использования определенного механизма будут оказывать влияние такие факторы, как инвестиционная привлекательность предприятия-реципиента, конъюнктура рынка капитала, особенности отрасли, в которой функциони-

рует реципиент. Данные факторы могут быть учтены на основе изучения влияния общих научных концепций. К ним можно отнести работы известных экономистов теоретиков, таких как уже упомянутые А. Смит, Д. Рикардо, Же.Би. Сея, Т.Г. Мальтуса, Д. Милля, А. Маршала, Е. Бем-Баверка, И. Фишера, Дж. М. Кейнса, К. Викселя, И. Фишера и тому подобное.

Во время исследования взаимодействия реципиента и инвестора, также необходимо учитывать те факторы, которые зависят от определенных особенностей инвестора и реципиента. К ним можно отнести отдельные особенности внешней и внутренней среды предприятия, опыт предприятия в сотрудничестве с инвесторами в прошлом, этап жизненного цикла предприятия и отрасли, в которой оно функционирует и тому подобное.

Стоит отметить, что усилия руководства предприятия направлены на улучшение его финансово-хозяйственного состояния, конкурентных позиций, реализацию инновационных проектов и тому подобное, и которые требуют привлечения определенного объема инвестиций, можно охарактеризовать, как деятельность, направленную на обеспечение развития предприятия. Обеспечение экономического развития не следует рассматривать как единственную цель руководства предприятия. Поскольку данное предприятие несет ответственность перед окружающей средой, своими работниками, регионом в котором оно функционирует, поэтому следует отметить, что развитие такого предприятия необходимо рассматривать в социально-экономической плоскости.

Поэтому целесообразным является рассмотрение влияния применения механизмов привлечения инвестиций именно на социально-экономическое развитие предприятия-реципиента.

Хотя инвестиционная деятельность играет важную роль в обеспечении социально-экономического развития предприятия, однако существуют другие факторы, которые также влияют на это развитие. Так, к ним можно отнести уровень квалификации сотрудников, наличие современных технологий, политическая и экономическая стабильность региона в котором функционирует предприятие, уровень конкуренции в отрасли и т.д.

* * * *

¹ Дробязко С.Г. Принципы в праве / С.Г. Дробязко // Проблемы развития юр. науки и совершенствование правопр. практики : сб. науч. тр. – Минск: БГУ, 2005. – С. 27-32.

² Менкью Н.Г. Принципы экономикс. – СПб: Питер Ком, 1999. – С. 784.

³ Аникин А.В. Шотландский мудрец: Адам Смит // Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.: Эксмо, 2007. – С. 879-901.

⁴ Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. – М.: Эксмо, 2009. – С. 956.

⁵ Маршалл А. Принципы политической экономии / А. Маршалл; Пер. с англ. Р.И. Столлера, общ. ред. С.М. Никитина. – М.: Издательство Прогресс, 1983 г. – С. 416.

JUSTIFICATION OF THE PRINCIPLES OF ATTRACTING INVESTMENTS FOR ENTERPRISES OF THE REAL SECTOR OF THE ECONOMY

© 2021 **Ermolaev Konstantin Nikolaevich**

Doctor of Economics, Professor of the Department of Economic Theory

© 2021 **Salamov Farrukh Fatoevich**

PhD Student

© 2021 **Selezneva Anastasia Vladimirovna**

Student

Samara State University of Economics

E-mail: ermolaevkn@yandex.ru

The article is devoted to the analysis of the evolution of the views of various economic schools on the construction of the principles of investing in enterprises of the real sector of the economy.

Keywords: investments, the real sector of the economy, recipient, investor, capital.

ПРОБЛЕМА МОДЕРНИЗАЦИИ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ БИЗНЕСА ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ СДЕЛОК С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

© 2021 Золотухин Егор Игоревич

студент

© 2021 Шарикова Юлия Витальевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: GoldEgor3@gmail.com, sharikovajv@mail.ru

Проведен анализ перспектив популяризации и внедрения повсеместного электронного документооборота с целью повышения уровня деловой активности в России в нестабильных условиях постковидной эпохи. Институциональная среда современного бизнеса в России была оценена на предмет пригодности к переходу в онлайн-формат.

Ключевые слова: электронно-цифровая подпись, ЭЦП, институциональная среда предпринимательской деятельности, электронный документооборот.

В эпоху пандемии коронавируса во всем мире становится актуальной проблема снижения деловой активности. В 2020 году (по данным НИУ ВШЭ)¹ Динамика индекса Global PMI (Purchasing Managers Index, который отражает мировую конъюктуру в промышленности) показывала сначала стремительное падение, затем медленный рост (после снятия ограничений по ковиду). Но дальнейший рост по прогнозам возможен лишь в ситуации, если в будущем не будут применены ограничительные меры, однако в настоящее время на такой исход рассчитывать нельзя. Если говорить о процессе производства, то внедрение робото-технологий, соблюдение социальной дистанции и всех прочих ограничительных мер позволит не приостанавливать процесс производства в случае локдауна. Однако то же самое не всегда работает в ситуации, когда необходимо оформить сделку, подписать договор с компанией партнером или конечным потребителем, который может находиться в другом городе или другой стране. В данной статье авторами будет рассмотрена трансформация институциональной среды предприятий в современной действительности, проведена оценка возможности перевода большей части сделок в экономике в онлайн, без непосредственного присутствия сторон.

Для рассмотрения этого вопроса необходимо проанализировать следующие аспекты: Электронно-цифровая подпись, технологическая база (наличие необходимого программного обеспечения для проведения онлайн сделок), правовая база (законодательное регулирование сделок, проведенных дистанционно), проблема цифрового доверия (новый термин, которым обозначают уверенность бизнеса, государства и потребителей в перспективах и работоспособности электронно-цифровой экономики, то есть экономики, основанной на цифровых технологиях, электронном бизнесе, связанной с применением электронной валюты и т.д.

Самый главный элемент электронной сделки, благодаря которому, в некоторых случаях, такая сделка вообще может иметь юридическую силу – электронно-цифровая подпись (ЭЦП). Такая подпись существует уже давно (с 2011 года вступил в силу соответствующий закон), но до сих пор активно не используется. ЭЦП дает возможность физическим и юридическим лицам: вести отчетность через интернет перед ФНС, ФСС и прочими контролирующими органами, взаимодействие с единой государственной автоматизированной информационной системой, участвовать в электронных торгах и вести электронный документооборот. В данной статье речь будет идти именно о квалифицированной ЭЦП, главным преимуществом которой является возможность ведения онлайн документооборота между организациями. Таким образом, даже в условиях локдауна, когда закрыто авиасообщение, запрещен въезд в отдельные регионы и страны, фирма может вести деятельность по подписанию договоров и сделок в стандартном режиме. Проведение предварительных переговоров в режиме онлайн для многих уже стало привычным делом, поэтому на этом аспекте мы останавливаться не будем. Для того, чтобы разрешить возможные конфликты, связанные с использованием ЭЦП, а именно связанные с проверкой целостности и подлинности электронных документов, существует несколько этапов. Первый из них заключается в том, что юридическое или физическое лицо получает эталонную копию сертификата ключа подписи. Это копия представляет собой электронный документ, в котором содержание полей идентично тем данным, которые содержатся в соответствующих полях экземпляра сертификата ключа подписи на бумажном носителе, хранящемся в удостоверяющем центре (УЦ). Второй этап заключается в проверке открытого ключа электронной цифровой подписи пользователю УЦ².

Однако, одного лишь наличия ЭЦП не всегда будет достаточно. Для эффективного функционирования бизнеса в режиме онлайн требуется соответствующее программное обеспечение, которое бы облегчило взаимодействие контрагентов и обеспечило бы сохранность данных. Таких программ сейчас существует достаточно много. Например, программа для формирования электронных пакетов обращений в Росреестр на государственную регистрацию прав и сделок с недвижимостью³. Или же программа позволяющая автоматизировать онлайн способ и систему осуществления онлайн электронных сделок кредитования⁴. В этой программе отдельную авторизацию проводят как кредиторы, так и заемщики, после чего они получают доступ к платформе, где могут получить всю необходимую информацию и в последствии заключить договор. Современные разработчики не стоят на месте и помимо имеющихся программ в России и за рубежом в скором времени будут появляться все новые и новые платформы, расширяя спектр возможностей ведения бизнеса в онлайн формате.

Рассматривая нормативно-правовую базу, можно сказать следующее: Проект федерального закона «Об электронной торговле» был представлен еще в 2000 году, однако в 2004 он был отклонен Государственной Думой. На данный момент в сфере онлайн торговли на законодательном уровне разработаны нормы общих отраслей права, например: Гражданский кодекс РФ; Акты центрального Банка, которые регулируют сделки с использованием электронных документов и ЭЦП, онлайн расчеты. Кроме того, основную нормативно-правовую базу составляет Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации».

Еще одним законом, который косвенно регулирует электронный документооборот, является Федеральный закон «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300–1. Так как в нем прописано понятие «Субъекта, участвующего в электронной торговле». Если говорить о международном уровне, то стоит упомянуть Евразийскую экономическую комиссию, которая приняла решение от 27 января 2015 года № 5 «Об утверждении правил электронного обмена данными в интегрированной информационной системе внешней и взаимной торговли»⁵.

Несмотря на то, что все вышеперечисленное уже давно успешно функционирует, в современной действительности мы все равно сталкиваемся с проблемой цифрового доверия⁶. Цифровое доверие можно измерить, например, для бизнеса оно измеряется в показателях отражающих уверенность пользователя информационно-цифровых благ (ИЦБ) в защите их персональных данных и обеспечении конфиденциальности. Если основываться на институционально-экономических методах анализа, то цифровое доверие является определяющим фактором конкурентоспособности информационной экономики государства. По данным исследования PwC⁷ в 2018 году, «Доверие к цифровым технологиям» в России только 30% компаний подтвердили, что с самого начала включают меры по управлению киберрисками и рисками нарушения конфиденциальности персональных данных в первоначальную стратегию развития бизнеса, что свидетельствует о том, что изначально они действуют «по старинке» и не берут ориентир на цифровизацию.

Подводя итоги, следует сказать, что в России рынок полностью готов к переходу на электронную документацию, заключению онлайн сделок и т. д., однако существуют определенные проблемы с низким (по сравнению с ведущими странами) уровнем цифрового доверия, эту проблему стоит устранять путем повышения информированности наших граждан, повсеместной переподготовкой и повышением квалификации действующих сотрудников. Среди преимуществ такого формата ведения хозяйственной деятельности следует выделить оперативность, возможность удовлетворения спроса на персонализацию (как для фирм, так и для отдельных личностей), планомерное повышение уровня деловой активности в меняющихся условиях пост ковидной эпохи.

* * * *

¹ Об экономических и социальных последствиях коронавируса в России и в мире: Аналитический бюллетень НИУ ВШЭ – Высшая школа экономики / № 9 | 10.07.2020.

² Корчагина Е.В., Усков А.С., Озеров М.И., Бутова Л.В. Конфликты применение электронной цифровой подписи в системе электронного документооборота // Техника и безопасность объектов уголовно-исполнительной системы. 2020. С. 473–476.

³ Патент РФ № RU 2020619894, 05.08.2020. Автоматизированная система электронного документооборота с использованием Электронной подписи // Патент России № 2020618695 2020. Бюл. № 9 / Общество с ограниченной ответственностью «ТР-СОФТ» (RU).

⁴ Патент РФ № RU 2743338 С2, 20.10.2017. Способ осуществления онлайн электронных сделок кредитования и автоматизированная онлайн система для его осуществления // Патент России № 2017136982 2021 / Бюл. № 5 / Туников Андрей Александрович.

⁵ Силантьев М.В. Правовые основы электронной коммерции // Закон и власть. 2021. № 1. С. 38–42.

⁶ Юдина Т.Н. Цифровое доверие как институт информационно-цифровой экономики // Теория и практика экономики и предпринимательства. 2021. С. 111–112.

⁷ На пути к цифровому доверию. PricewaterhouseCoopers // https://www.pwc.ru/ru/assets/pdf/dti_ru.pdf.

THE PROBLEM OF MODERNIZATION OF THE INSTITUTIONAL BUSINESS ENVIRONMENT FOR IMPLEMENTING TRANSACTIONS USING INFORMATION TECHNOLOGIES

© 2021 Zolotukhin Egor Igorevich

Student

© 2021 Sharikova Julia Vitalievna

PhD in Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: goldegor3@gmail.com, sharikovajv@mail.ru

The analysis of the prospects for the popularization and implementation of a ubiquitous electronic document-turnover is carried out in order to increase the level of business activity in Russia in the unstable conditions of the post-COVID era. The institutional environment of modern business in Russia was assessed for suitability for the transition to an online format.

Keywords: electronic digital signature, EDS, institutional environment of entrepreneurial activity, electronic document-circulation.

РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦИИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА

© 2021 Коновалова Мария Евгеньевна

доктор экономических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: mkonoval@mail.ru

В статье рассмотрены основные финансовые технологии, используемые в настоящее время в банковской системе. Показаны их виды, характер, достоинства и недостатки. Обоснован вывод относительно их ключевого влияния на превращение кредитных организаций в финансовые экосистемы.

Ключевые слова: кредитная организация, банковский сектор, финансовые технологии, блокчейн, краудфандинг, краудинвестинг, искусственный интеллект.

Разработкой финансовых технологий, успешно применяющихся в финансовой сфере, обыкновенно занимаются специально созданные ИТ компании. Их совокупность представляет собой сектор финансовых технологий или финтех-сектор (FinTech). Так как данная категория имеет немало понятий, то стоит привести только некоторые из них:

- FinTech – это направление ИТ-индустрии, которое занимается разработкой, развитием, обеспечением безопасности технологий цифровых транзакций и созданием мобильных приложений, способствующих упрощению проведения сделок;
- FinTech – это полностью финансовое направление, которое непосредственно связано с направлением программирования для повышения операционной эффективности бизнеса с помощью разработки финансовых продуктов;
- FinTech – это совокупность компаний в национальной экономике, которая обычно представлена вновь образованными организациями - стартапами. Разработка и внедрение инноваций в деятельность кредитно-финансовых институтов национальной экономики является главной задачей таких предприятий¹.

Стоит обратить внимание на то, что первые компании финтех-отрасли появились в Калифорнии в Силиконовой долине. Таким образом, американские компании были предшественниками финтех-индустрии. Но на сегодняшний день центром современного сектора финансовых технологий стал Лондон, так как именно он аккумулирует существенную часть венчурных инвестиций. Это связано прежде всего с тем, что в Лондоне такие организации получают удобный режим налоговых выплат и поддержки бизнеса.

Необходимо отметить, что финтех-сектор начал развиваться в Европе гораздо раньше, чем в России. Европейские финтех-компании стали активно внедрять свои продукты в финансовые процессы из-за операторов мобильных платежей, являющихся в некоторой степени пионерами этого направления. Они начали заказывать техноло-

гии, позволяющие осуществлять простые транзакции и совершать оплату мобильной связи с помощью мобильного гаджета².

На данный момент сектор FinTech значительно вышел за границы мобильных платежей и переводов. В число самых практикуемых финансовых технологий входят P2P-кредитование, T-commerce, E-wallets, mPOS-эквайринг, M-wallets, Bitcoin и другие. Более того, многие клиенты кредитно-финансовых учреждений невольно уже стали пользоваться большей частью вышеупомянутых технологий, при всем этом, в некоторых случаях, не осознавая техническую составляющую этого финансового продукта.

Можно сказать, что на данный момент финансовую технологию P2P-кредитование («person-to-person» кредитование) используют особенно часто. Она представляет собой кредитование физического лица заимодавцем, которое является таким же физическим лицом. Данная операция проводится без участия посредников в лице банков. Реализация P2P-кредитование происходит через интернет-сайты, на котором у физического лица есть возможность действовать и в качестве кредитора, и в качестве заемщика. Стоит обратить внимание на то, что данное кредитование обыкновенно является необеспеченным и беззалоговым. Иногда с помощью этого финансового инструмента осуществляют операции по кредитованию и юридических лиц, но из-за отсутствия обеспечения по сделке исключительно на несущественную сумму.

Безусловно, при P2P-кредитовании появляются большие риски. К таким рискам можно отнести невозможность проверки кредитной истории контрагента и качественного проведения скоринга, по причине того, что отсутствует требование к клиентам предоставлять полный пакет документов перед сделкой. Разумеется, по такому кредитованию процентные ставки существенно выше относительно традиционного кредитования.

Английская компания Zone of Possible Agreement является первой организацией, начавшей использовать финансовую технологию P2P-кредитование. Потом к ней присоединились американские компании Lending Club и Prosper. В России же сейчас работают проекты Вдолг.ру и Webmoney.

Также стоит обратить внимание на тот факт, что массовый сбор персонифицированных данных клиентов осуществляют не только банки, которые в условиях договоров прописывают пункты согласия на сбор и обработку персональных данных, но и мобильные операторы.

Таким образом, у всех крупнейших операторов сотовой связи есть в распоряжении единая база данных, по персональным сведениям, своих клиентов. В качестве примеров можно назвать американскую компанию AT&T, британскую Vodafone и немецкую T-Mobile. Следует добавить, что благодаря такой цифровой базе данных мобильные операторы могут проводить анализ поведения своих клиентов и предоставлять им персонализированные финансовые услуги.

Электронный кошелек (E-wallet) является еще одним активно развивающимся и внедряющимся финансово-технологическим продуктом. С его помощью оплачивают услуги и заказывают товары через интернет. В Российской Федерации на сегодняшний день принят законопроект, позволяющий проводить через электронный кошелек до 400 тыс. рублей, когда раньше максимальный размер транзакции составлял 100 тыс.

рублей. Можно сказать, что E-wallet на российском рынке олицетворяют сервисы Яндекс.Деньги, RBK Money, WebMoney Transfer и QIWI.

Что касается WebMoney Transfer, то она является самой популярной электронной системой денежных переводов и совершения валютных операций в странах СНГ. Ее отличительная особенность состоит в курсах обменов валют, которые в ней существенно ниже чем в банках и валютнообменниках. Также у нее есть собственное интернет и мобильное приложение. На данный момент система Яндекс. Деньги не уступает WebMoney Transfer и также может предоставлять обмен и перевод валюты³.

Российский платежный сервис QIWI является не менее популярным и представлен на рынках более двадцати стран. С помощью этого платежного сервиса можно осуществлять всевозможные финансовые транзакции – оплата в интернет-магазине, оплата коммуналки и иные. Многочисленные устройства самообслуживания, расположенные зачастую в розничных точках продаж с высоким клиентопотоком – главное достоинство сервиса QIWI.

Функциональность международной платежной платформы RBK Money (RUpay) представляет особый интерес. Данный сервис является весьма распространенным именно из-за мгновенного исполнения поручений своих клиентов и оперативного проведения транзакций во всевозможных валютах. Стоит отметить, что его функционал выходит за рамки реализации оплаты услуг и товаров, полученных посредством сервисов электронной коммерции. Так, он предоставляет возможность перевода денежных средств на банковские счета, к примеру, для погашения кредита.

PayPal представляет собой крупнейшую электронную платежную систему в мире и потому составляет серьезную конкуренцию отечественным платежным системам. Она была основана в 1998 году и на сегодняшний момент действует в двухсот двух государствах. Она насчитывает более двухсот млн клиентов, которые постоянно пользуются этой системой. Стоит отметить, что через систему PayPal нельзя заниматься выводом и переводом электронной валюты. Классические операции с платежными поручениями осуществляются посредством интернет-банка.

В настоящее время высокий уровень использования демонстрирует цифровая р2р-валюта – криптовалюта, которая в ряде случаев служит средством обращения и мерой стоимости. Криптовалюты неизбежно вступают в конкурентную борьбу с национальной валютой, так как они обмениваются непосредственно между контрагентами и не нуждаются в финансовых посредниках. Также они не хранятся в банках на счетах, что безусловно является преимуществом. Позже мы расскажем о них более подробно.

Bitcoin на данный момент является самой используемой в расчетах криптовалютой. Капитализация биткоина на момент написания составляет 310,9 млрд долларов. Несомненно, популярность биткоина также вызвана и технической возможностью его получения.

Инвесторы находят рынок криптовалют чрезвычайно привлекательным, в первую очередь, из-за его защищенности. Важную роль играет и то, что данную валюту невозможно подделать, так как ее каждая единица обладает собственной электронно-цифровой подписью. Еще одной особенностью рынка криптовалют является то, что их обмен не находится под надзором государственных органов. Данное обстоятельство, в свою очередь, может привести к дальнейшему развитию теневой экономики⁴.

подавляющее большинство платежей осуществляется сегодня с помощью банковских карт, особенно это касается розничного сектора. Инструмент для выполнения данной транзакции – специальный POS-терминал. Принимая во внимание тот факт, что в не особо крупных точках продаж с низким клиентопотоком поставить данные устройства довольно проблематично, были созданы мобильные POS-терминалы. В качестве примера использования мобильного POS-терминала можно привести терминал, который есть у курьерских служб доставки.

К ведущим мировым производителям терминалов относятся iZettle, Square, mPowa и SumUp. Среди российских производителей терминалов лидером можно назвать компанию LifePay, так как именно ее продукт получил наибольшее распространение.

С точки зрения внедрения технологических инноваций среди перспективных и активно развивающихся направлений интернет-торговли и в целом электронной коммерции особенно выделяют T-commerce. Стоит отметить, что данное направление связано прежде всего с мобильными устройствами.

Ведущим финансовым инструментом, сопровождающим финансовые транзакции и исполняющим всевозможные операции с цифровыми финансовыми инструментами, заслуженно можно назвать мобильный банкинг. Вышеупомянутый мобильный банк может не только проводить уже ставшими классическими операции по оплате налогов, коммунальных платежей, платежных поручений по реквизитам, операции по открытию индивидуальных инвестиционных счетов и предоставлению возможности осуществления торговых онлайн сессий на известных мировых биржах, но и предоставлять возможность осуществлять заказы курьерских перевозок или анализировать бюджет домашний хозяйств. В целом, все это безусловно говорит о построении финансовой экосистемы банка. В качестве примеров банков, обладающих такой функциональностью и предоставляющих услуги различного рода, можно привести Альфа-Клик, Сбербанк Онлайн и других.

Помимо этого, существует такое понятие как онлайн-банкинг (либо интернет-банкинг). Сущность интернет-банкинга состоит в том, что банк располагается главным образом в сети Интернет, исключая повсеместное очное открытие своих операционных офисов⁵.

Из числа российских цифровых банков можно выделить Тинькофф Банк, Банк 131 и Модуль Банк, имеющих собственную лицензию. Следует отметить, что все банки осуществляют комплексное обслуживание своих клиентов и поддерживают их на протяжении всего процесса предоставления банковских продуктов и услуг. В качестве другого примера виртуального банка можно привести Яндекс. Деньги, о которых мы уже говорили выше. Он обладает ограниченной лицензией и поэтому не может заниматься выдачей кредитов или внесением средств на депозитный счет. С недавнего времени он полностью принадлежит ПАО Сбербанк. В направления его деятельности входит эквайринг, расчетно-кассовое обслуживание, а также эмиссия карт. Еще одни представители модели онлайн-банкинга – Рокет банк, Банк Точка и Делобанк, являющиеся филиалами традиционных кредитных институтов и осуществляющие свою деятельность на лицензии материнских банков. Данные представители выступают в качестве технического решения в сфере предоставления банковских услуг клиентам. Также активно

работают Мегафон Банк, Банк Сфера, Эльба Банк и Просто Банк. Они являются своего рода корпоративным стартапом. Так, компания может и не быть кредитной организацией, а использовать лицензию банка-партнера.

* * * *

¹ Финтех: Путеводитель по новейшим финансовым технологиям / под ред. Яноша Барбериса. Изд-во Альпина Паблишер, 2017. 630 с.

² Deloitte. Частные финансовые технологии как инструмент устойчивого развития бизнеса в России и Казахстане. Тенденции на рынке финансовых технологий. Исследовательский центр компании «Делойт» в СНГ, 2018. С. 31-36.

³ Воронкова Е.К., Громова Е.И., Паушева Т.Е. Рынок электронных финансовых услуг России и финансовая доступность: проблемы и возможности // Проблемы экономики и юридической практики. № 2, 2017. С. 48-50.

⁴ Курманова Д.А. Финансовые технологии на розничном рынке банковских услуг // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия экономика. № 1 (27), 2019. С. 60-67.

⁵ Михайлин А.В., Осиповская А.В. Развитие финансовых технологий в сфере банковских услуг: основные направления // Молодой ученый. № 26 (160). Июнь, 2017 г. С. 124-126.

DEVELOPMENT OF FINANCIAL TECHNOLOGIES AS A FACTOR OF TRANSFORMATION OF THE BANKING SECTOR

© 2021 **Konovalova Maria Evgenievna**
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: mkonoval@mail.ru

The article discusses the main financial technologies currently used in the banking system. Their types, character, advantages and disadvantages are shown. The conclusion regarding their key influence on the transformation of credit institutions into financial ecosystems is substantiated.

Keywords: credit institution, banking sector, financial technologies, blockchain, crowdfunding, crowdinvesting, artificial intelligence.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПРОЗРАЧНОСТЬ КАК ЭЛЕМЕНТ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2021 Корнилова Ксения Алексеевна

преподаватель

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kornilova97@yandex.ru

Инвестиционная деятельность служит одним из факторов экономического и инновационного развития любой компании. Посредством эффективного вложения капитала реализуются возможности потенциального роста и приумножения инвестированных средств. Выделяют несколько факторов, которые способны предопределить выбор инвестора. Одним из таких факторов является уровень информационной прозрачности.

Ключевые слова: информационная прозрачность, цифровые технологии, корпоративная сеть.

Сегодня информационная прозрачность – это значимый фактор, определяющий конкурентоспособность предприятия, в том числе, на биржевом рынке. Требования к раскрытию информации ежегодно увеличиваются, обязательными для раскрытия становятся не только финансовые данные, но и корпоративные новости и особенности социальной политики, прежде всего, для публичных акционерных обществ.

Поведение инвесторов и компаний и их взаимодействие на рынке зачастую объясняется исходя из предпосылок об обеспеченности сторонами информацией, необходимой для принятия решений. Обладание всей информацией о состоянии рынка в равной степени всеми его участниками в действительности соответствует реальности крайне редко.

В основе опубликования и формирования корпоративной информации и определения информационной прозрачности лежат несколько концепций¹. Выделим одну из самых распространенных классификаций:

1. Фондовая – информационная прозрачность обеспечивает взаимосвязь институтов управления с хозяйствующими субъектами на финансовом рынке;
2. Нормативно-правовая – представленные доступные и достоверные отчёты являются защитой собственности интересов физических и юридических лиц;
3. Приращения капитала – снижение информационной асимметрии позволяет распределять капитал между компаниями от менее перспективных компаний к компаниям с большим потенциалом.

Основными направлениями совершенствования подходов к корпоративной отчётности являются: усиление роли нефинансовой отчётности, переход к интегрированной отчётности новых форматов и создание единой информационной платформы, соединяющих в онлайн – режиме эмитентов, инвесторов и профессиональных участников.

Информационные базы смогут снизить нагрузку на официальные сайты компаний, а также решить проблему с необходимостью дублирования информации, снизить издержки её поиска и обработки.

Эволюция понятия «информационная прозрачность» прошла длительный этап: сегодня компании считают информацию одним из основных факторов конкурентоспособности. Само понятие многогранно и включает, в том числе в себя маркетинговые технологии и технологии продвижения. Становится понятным, что для эмитентов важна не только финансовая отчетность, но и нефинансовая составляющая.

Пандемия затронула все аспекты жизни общества, в связи с этим изменилась система привычного взаимодействия «предпринимательское сообщество – инвестор». Эмитенты вынуждены искать дополнительные каналы взаимодействия, разрабатывая новые коммуникационные модели через официальные сайты, диалоговые окна и социальные сети.

Визуализация позволяет сформировать более качественный и глобальный образ компании для потенциального инвестора: возможность увидеть диаграммы и графики позволяет скорректировать время на изучения большого массива данных, сократив издержки поиска и обработки информации.

Система представления отчетности тоже изменяется: для возможности развития международного инвестирования и международных финансовых рынков происходит внедрение единых стандартов. Все эти меры позволяют сегодня формировать модель информационной прозрачности на мировом уровне. Для этого необходимо совершенствование имеющегося законодательства и официальное закрепление новых правил в связи с развитием технологий.

Оценить уровень информационной прозрачности можно по средствам расчета индекса информационной прозрачности и его производных. Необходимость подготовки индекса связана с тем, что аналитические агентства учитывают открытость и прозрачность компании при составлении обобщённых рейтингов и прогнозов. Расширение отчетностей является стимулом для модернизации базы расчетов индексов.

Информационная прозрачность влияет на капитализацию компании-эмитента². Можно проанализировать компании, включенные в сектора «Рынок инноваций и инвестиций» и «Роста» на Московской бирже³: они являются далеко не самыми известными для массовых инвесторов. Цель данного сектора – это привлечение внимания инвесторов к данным компаниям, так они решают социальные и научные проблемы страны. Привлечение инвесторов невозможно без прозрачности этих компаний. Привлечение инвесторов невозможно без повышения качества прозрачности этих компаний. Задачами эмитентов является формирование стратегии продвижения и маркетинга через информационные и цифровые каналы связи. Приоритетным является для компании изменение парадигмы бизнес-модели и её реструктуризация согласно требованиям цифровой экономики. Однако можно утверждать, что, безусловно, данный фактор не является единственным и основным. Информационная прозрачность лишь один из факторов, который влияет на формирование инвестиционной привлекательности. На неё оказывают влияние и иные количественные, и качественные факторы: показатели отчетностей, предпочтение клиентов и уровень конкуренции внутри отрасли.

Для решения проблемы, связанной с низким уровнем информационной транспарентности, компании могут применить следующие методы:

1. Развитие корпоративной сети – своевременное обновление информации на официальном сайте компании, отражение всех значимых событий основной и прочей деятельности. В период коронакризиса это направление очень актуально. Для компаний коронавирус стал настоящим тестом Дарвина: пришлось мобилизовать все силы для восстановления финансового положения, поэтому приоритетным направлением стало сохранение клиентов и инвесторов. Компании должны наладить связь между бизнесом (предпринимательством) и потенциальными инвесторами и/или клиентами. Для этого компании развивают свою деятельность в «онлайн» коммуникациях, формируя развитую структуру социальных сетей: официальные аккаунты для разных социальных слоёв (охват максимального количества площадок коммуникации), онлайн-экскурсии, мастер-классы, вебинары, встречи с руководителями и система профессионального подкастинга.

Происходит развитие дистанционных каналов продаж и коммуникаций. На фоне активной цифровизации всех бизнес-процессов становится возможным эффективное обслуживание клиентов и привлечение инвесторов, через:

- контакт-центры – взаимодействие через консультационные окна;
- официальные сайты и маркетплейсы, мобильные приложения, аккаунты в соцсетях- работа – работа с приложениями коммуникации;
- терминалы, инфокиоски, банкоматы – услуги специальных программных окон;
- передвижные офисы – доступные контактные офисы;
- виртуальные офисы; и др.

Внедрение технологий позволяет привлечь внимание инвесторов, сделать деятельность компании наиболее прозрачной и узнаваемой. У клиентов появляется возможность реализовывать свои предпочтения в связи с четко выраженной системой онлайн – взаимодействия через запросы, боты, дополнительное консультирование.

Рынки в свою очередь стремятся стать более прозрачными в цифровой среде, для этого существуют «информационные окна», они включают в себя такие характеристики, как ссылки на официальные сайты финансовых компаний, точные цифровые профили компаний, клиентов; они позволяют реализовывать технологии по обработке основной информации об эмитентах. Это способствует удобству мониторинга, как со стороны клиентов, так и со стороны финансовых агентов. Появляется возможность осуществлять быструю реализацию программ по сравнению аналогов через анализ больших данных и сравнение имеющихся показателей деятельности компаний-конкурентов.

Компании сегодня заключают рекламные контракты и используют дополнительные ресурсы на развитие своего бренда в сети Интернет.

2. Контроль безопасности на всех уровнях – информационные ресурсы компании должны быть защищены, установлен высокий уровень информационной безопасности. Данное направление связано и с тем, что сегодня всё чаще встречаются кибератаки, поэтому необходимо внедрение системы специального программного обеспечения, обеспечивающего безопасность на всех уровнях передачи информации.

Компании пересматривают свою бизнес-модель, включая дополнительные отделы и департаменты, занимающиеся контролем информации и её защитой. В связи с

этим особую роль сегодня на рынке труда занимают специалисты IT-отрасли и разработчики программного обеспечения.

IT-отрасли предлагают участникам финансового рынка использование современных антивирусных программ и системы шифрования информации. Вместе с этим происходит постоянное совершенствование кодирования информации в рамках единых информационных площадок компаний-эмитентов.

Хранение информации происходит с помощью облачных технологий хранения на всех уровнях работы с информацией от её сбора до окончательного составления баз для последующего ознакомления и обработки. На сегодняшний день разработано несколько уровней облачного хранения информации, отличающихся по масштабу и функционалу.

3. Введение системы интегрированной отчетности – годовой отчёт должен включать не только обязательные компоненты, но и все значимые нефинансовые события года: их цели, задачи и результаты⁴. Информация должна быть представлена в максимально доступной, унифицированной и понятной форме для потенциальных инвесторов, клиентов. Распространять информацию на платформы единого представления информации и обрабатывать сжатую информацию в виде наглядных форм: презентаций и проспектов.

Визуализация позволяет сформировать более качественный и глобальный образ компании для потенциального инвестора: возможность увидеть диаграммы и графики позволяет скорректировать время на изучения большого массива данных, сократив издержки поиска и обработки информации.

4. Решение о переходе на МСФО было связано с необходимостью создания единой системы бухгалтерского учета и разработки единой и сопоставимой стандартной финансовой отчетности для всех компаний⁵. Международные стандарты – обязательный переход компаний, желающих пройти процедуру листинга на законодательном уровне. Усовершенствование законодательства в сфере отчётности компаний для минимизации рисков инвесторов.

Компании реализуют системы по усилению внедрения цифровых технологий и процесса информатизации, как результат максимальное раскрытие интегрированной отчетности в глобальную сеть. В связи с этим появляется стремление к формированию целостной нефинансовой отчётности: усовершенствование социальной и экологической деятельности, успехи в области компании по поддержке устойчивого развития и применению финансовых цифровых технологий для формирования клиентской базы за счёт предоставления услуг из серии « в один клик» или «офис дома».

5. Передача информации в информационные агентства – развитие концепции «единого информационного окна», которая позволит связывать в дальнейшем профессиональных участников, эмитентов и инвесторов для свободного диалога. Реализации возможности онлайн-сравнения отчётов компании, результатов их деятельности и инвестиционной привлекательности.

6. Разработка наиболее полной единой методологии для официального подсчёта рейтинга информационной прозрачности и его ежегодного присвоения компаниям. Это позволит увеличить уровень доверия к компаниям различного уровня, а также даст шанс новичкам и пионерам рынка привлечь инвесторов.

* * * *

¹ Алексеева И.В., Осипова Р.Г. Развитие ключевых характеристик дефиниции «корпоративная отчетность» // Международный бухгалтерский учет. – № 12 (354). – 2015. – С. 26-28.

² Бочарова И.Ю. Раскрытие информации и транспарентность компаний // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2011. – № 7. – С. 9-11.

³ Официальный сайт ПАО Московская биржа [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.micex.ru/> (дата обращения: 26.09.2021).

⁴ Материалы РРС [Электронный ресурс] / Официальный сайт. – Режим доступа: <http://ir.org.ru/biblioteka/materialy-rrs>, свободный. – Загл.с экрана (дата обращения: 22.09.2021).

⁵ Калашникова Е.В., Ордынская О.Н., Ворокова С.Р. Предпосылки и этапы реформирования бухгалтерского учета в России // Деловой вестник предпринимателя. – 2021. – № 2 (4). – С. 37-41.

INFORMATION TRANSPARENCY AS AN ELEMENT OF THE INSTITUTIONAL ENVIRONMENT OF THE ENTERPRISE

© 2021 Kornilova Ksenia Alekseevna

Lecturer

Samara State University of Economics

E-mail: kornilova97@yandex.ru

Investment activity is one of the factors of economic and innovative development of any company. Opportunities for potential growth and increase in invested funds are realized through effective capital investment. There are several factors that can predetermine the choice of an investor. One of these factors is the level of information transparency.

Keywords: information transparency, digital technologies, corporate network.

СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ ГОРОДСКОГО РАЗВИТИЯ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

© 2021 Мелешкина София Игоревна
аспирант

© 2021 Королева Елена Николаевна
доктор экономических наук, профессор
кафедры региональной экономики и управления
Самарский государственный экономический университет
E-mail: meleshkina.sofia@gmail.com, korol388@mail.ru

В статье проведен обзор трех ключевых современных моделей городского развития – экологичного, обучающегося и умного города, которые рассматриваются как виртуальный мост между базовой инфраструктурой, наукой и большими данными. Представлены европейские примеры экологичных городов и их особенности в аспекте соответствия европейским принципам развития умной специализации городов. Изложены краткие итоги исследования деятельности Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры, глобальных сетей обучающихся городов, сетей сообществ и обучающихся городов, что позволило сделать вывод об эффективной политике и практике обучения на протяжении всей жизни каждого человека, которые способствуют развитию умных и устойчивых городов.

Ключевые слова: модели городского развития, экологичный город, обучающийся город, умный город, зарубежный опыт.

Зарубежный опыт демонстрирует разнообразие моделей развития городов. В результате исследования проблематики типологии городов в условиях новых глобальных вызовов, стало возможным выделить две большие группы моделей городского развития: эволюционные (на базе традиционных моделей¹) и современные. Среди последних, целесообразно рассмотреть три актуальные модели городов – экологичного, обучающегося и умного города.

Чтобы понять, что значит быть экологичным городом и какие города являются наиболее представительными в Европе и в мире, British Business Energy провела исследование «самых зеленых городов в мире», в котором были учтены различные параметры, включая процентное соотношение граждан, передвигающихся пешком или на велосипеде, использование возобновляемых источников энергии, патенты на экологические технологии и даже количество веганских или вегетарианских ресторанов в каждом городе².

Самым экологичным городом для рабочих оказался Лондон: почти 30% пассажиров добираются до работы пешком или на велосипеде, это четвертый город в Европе по количеству пассажиров. Государственная администрация Лондона недавно запустила проект Streetspace of London с целью создания большего пространства для безопасных прогулок или езды на велосипеде. Временные велосипедные дорожки и более широкие тротуары – это изменения, которые мы вносим в рамках проекта. Вторым в мировом рейтинге экологичным городом является Франкфурт. Здесь более 11% всех

патентов, относящихся к экотехнологиям. Кроме того, около 46% энергии города поступает из возобновляемых источников. Среди примеров – Осло, номинированный Европейской комиссией на премию «Зеленая столица Европы» 2019 года с высшими оценками за качество воздуха, защиту лесов и биоразнообразие.

Поскольку идея «обучения для жизни» является важной чертой выживания человечества и глубоко укоренилась во всех культурах, ЮНЕСКО в 2015 году создала Глобальную сеть обучающихся городов, сеть сообществ и обучающихся городов. Хотя эта концепция имеет прочную основу в развитых регионах, она быстро набирает силу и в развивающихся странах, и сегодня 230 городов в 64 странах являются частью указанной сети.

Целями Глобальной сети обучающихся городов стали³:

- продвижение обучения от основной школы к учебе в университете;
- оживление обучения в семьях и сообществах;
- содействие обучению на рабочем месте;
- расширение использования современных технологий обучения;
- повышение качества и совершенствование обучения;
- распространение культуры обучения на всю жизнь.

Европа добилась значительных успехов в создании обучающихся городов и достижении целей устойчивого развития. Впервые важность городского развития и их значительное влияние на будущее устойчивое развитие (экономическое, экологическое и социальное) Европейского Союза и его граждан была озвучена на неформальной встрече министров ЕС, отвечающих за городское развитие в мае 2016 года в Амстердаме. Была принята Программа развития городов для ЕС («Амстердамский пакт»), в которой отмечается, что Европейский Союз является одной из самых урбанизированных территорий в мире (более 70% граждан проживают в городах). Европейские города обладают значительным кадровым потенциалом – 73% всех рабочих мест и 80% людей в возрасте от 25 до 64 лет с высшим образованием находятся в городах, поселках и пригородах.

Каждые два года в рамках сети проводится Международная конференция по обучающимся городам, служащая площадкой для обсуждения вопросов политики и обмена передовыми наработками. ЮНЕСКО присуждает городам, достигшим значительного прогресса в данной области, титул «Обучающийся город». В ходе 4-й Международной конференции в 2019 году в г. Медельин (Колумбия), почетное звание получили десять городов, продемонстрировавших образцовую приверженность целям обучающихся городов: Асуан (Египет), Ибадан (Нигерия), Ираклион (Греция), Медельин (Колумбия), Мелитополь (Украина), Петалинг-Джая (Малайзия), Сантьяго (Мексика), Сённерборг (Дания), Содэунгу (Республика Корея) и Чэнду (Китайская Народная Республика)⁴. В каждом из этих городов были приняты меры по развитию культуры обучения на протяжении всей жизни. Например, образовательные тематические экскурсии по городу были организованы в Чэнду; в Медельине были предприняты усилия по возвращению более 4500 человек, бросивших учебу в системе образования, каждый из которых занимается индивидуальной работой; В Петалинг-Джая бесплатные автобусы, оборудованные экранами, начали курсировать на четырех линиях общественного

транспорта, что позволяет пассажирам узнавать новую информацию во время поездки на транспорте⁴.

В 2020 году три города из России – *Казань, Светлогорск и Сысерть* присоединились к Глобальной сети обучающихся городов ЮНЕСКО⁵.

За последние несколько десятилетий многочисленные исследования и академическая общественность активно занимались возможностями применения цифровых технологий в сфере образования. Например, разработана интеллектуальная система обучения – адаптивная система обучения, которая позволяет учащимся задавать вопросы и приобретать знания на основе их предыдущих знаний и личных факторов, таких как уровень знаний, предыдущие успехи в обучении, личные мотивация, стили обучения, когнитивные стили и предпочтения. Концепцию интеллектуального обучения можно рассматривать как технологически усовершенствованную систему обучения, которая способна создавать модель ученика и советовать пользователю учиться в своей среде с помощью контекстного подхода к цифровым образовательным ресурсам. С точки зрения системы существующего обучения, учитывающего контекст, контексты включают взаимодействие между учеником и окружающей средой, поэтому «умную среду обучения» можно рассматривать как технологически поддерживаемую среду обучения, которая адаптируется и обеспечивает соответствующую поддержку (например, руководящие принципы, обратная связь, советы или инструменты) в нужных местах и в нужное время. Такая возможность основана на потребностях отдельных учащихся, которые можно определить путем анализа их учебного поведения, а также онлайн-ового и офлайн-контекста, в котором они находятся. Это новый подход, который позволяет пользователям учиться в реальном мире с максимально возможной поддержкой мобильных, беспроводных и сенсорных технологий. Для включения контекстного «умного обучения» необходимо создать соответствующую среду. Основная цель создания среды для интеллектуального обучения – поддержка всех форм формального образования, неформального образования и неформальной образовательной деятельности.

Задача преобразования городов в более устойчивую среду обитания связана с «умным» городом, городом, который комплексно решает все проблемы, связанные с составляющими его системами, ориентирован на граждан и их потребности, которые тщательно управляет своими ресурсами с помощью цифровых технологий. В результате создается обширная сеть технологических систем, из которых можно собрать невероятно большое количество данных и информации, описывающих поведение города, и разработать решения, которые позволят более эффективно функционировать городской системе, превращая ее в экономическую (отходы и расходы, связь государственного и частного секторов, привлечение капитала и ресурсов), социальную (содействие вовлечению, участию и прозрачности) и экологическую (максимальная эффективность использования ресурсов и бережное отношение к окружающей среде) устойчивую окружающую среду.

Городское развитие в эпоху цифровых технологий приводит к решительному сближению безопасных, эффективных и возобновляемых источников энергии с информационными технологиями и искусственной средой. Цифровые технологии непосредственно ведут к определению новой нематериальной городской инфраструктуры, со-

стоящей из данных и информации, нематериальных элементов, которые сильно влияют на физическую систему города⁶. Это предмет, который становится неотъемлемой частью современной среды обитания. Физические места будут объединены с данными и информацией, образами жизни и новаторскими концепциями использования материальных и энергетических ресурсов. В умных городах запускаются новые системы взаимоотношений, например, между плотностью городов и энергоэффективностью, а также системами распределенных возобновляемых источников энергии и интерактивных энергетических систем, задуманных в рамках более широких стратегий модернизации существующих зданий городской энергетикой⁷.

Таким образом, в нашем исследовании на фактическом материале зарубежных городов сделана попытка рассмотреть и оценить современные модели городов как виртуальный мост между базовой инфраструктурой, наукой и большими данными.

Развитие умных городов требует особого внимания, направленного на образование каждого человека, предлагающего обучение на протяжении всей жизни, развитие способностей и умных навыков. Именно «умная» учебная среда представляет «умную среду» как опору для всех форм образования.

Очевидно, что любой город может воспользоваться потенциалом экологичного, обучающегося, умного города, если люди, работающие на сам город, должным образом обучены⁸ и организованы для работы с соответствующими технологиями.

* * * *

¹ Королева Е.Н. Новые подходы к типологизации городов в условиях глобальной экономики // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2006. № 4 (22). С. 88-93.

² Celeste I. Green city: come l'ecologia entra in città 14/07/2020 URL: <https://www.infobuildenergia.it> (дата обращения: 18.09.2021).

³ La Commissione Nazionale Italiana per l'UNESCO Learning cities URL: <http://www.unesco.it/it> (дата обращения: 18.09.2021).

⁴ Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры URL: <https://ru.unesco.org> (дата обращения: 18.09.2021).

⁵ Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры URL: <https://ru.unesco.org> (дата обращения: 18.09.2021).

⁶ Francesca Cognetti, Ferdinando Fava, Paolo Grassi e Barbara Pizzo PUBLISHED: 2019-12-31la città interdisciplinare. Per itinerari non tracciati tra saperi urbani city. Rivista italiana transdisciplinare di studi urbani E-ISSN 2532-6562 Journal Property of Sapienza University Of Rome. 6 (2019): URL: https://www.researchgate.net/publication/338501651_Citta_educative_un_alfabeto (дата обращения: 28.09.2021).

⁷ Laura Baronchelli Smart city: cos'è, come funziona, caratteristiche ed esempi in Italia 6/03/2020 URL: <https://www.lumi4innovation.it/smart-city-cose-come-funziona-caratteristiche-ed-esempi-in-italia/> (дата обращения: 18.09.2021).

⁸ Мелешкина С.И. Устойчивость умных городов в условиях пандемии Covid-19 (итальянский кейс) // Международная и межрегиональная интеграция в условиях пандемии: экономические, социокультурные и правовые проблемы : сборник научных статей Всерос. науч.-практ. онлайн-конференции с международным участием, 25 июня 2020 г. / редкол.: С.И. Ашмарина, А.В. Павлова (отв. редакторы) [и др.]; Самарский государственный экономический университет. Самара: Изд-во СГЭУ, 2020. С. 41-45.

MODERN URBAN DEVELOPMENT MODELS: FOREIGN EXPERIENCE

© 2021 **Meleshkina Sofia Igorevna**

PhD Student

© 2021 **Koroleva Elena Nikolaevna**

Doctor of Economics, Professor of the Regional Economics
and Management Department

Samara State University of Economics

E-mail: meleshkina.sofia@gmail.com, korol388@mail.ru

The article provides an overview of three key modern urban development models – green, learning, and smart cities, which are viewed as a virtual bridge between basic infrastructure, science and big data. European examples of environmentally friendly cities and their features are presented in the aspect of compliance with European principles for the development of smart specialization of cities. A summary of a study on the activities of the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, Global Learning Cities Networks, Community Networks and Learning Cities is presented. which led to the conclusion that effective policies and practices for lifelong learning can contribute to the development of smart and sustainable cities.

Keywords: urban development models, green city, learning city, smart city, foreign experience.

РАЗВИТИЕ НОВЫХ ФОРМ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

© 2021 Назаров Михаил Александрович

кандидат экономических наук, доцент

© 2021 Митусова Ольга Николаевна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: nalogi_audit@mail.ru

В статье рассмотрены функциональные возможности разрабатываемой ФНС и планируемой к внедрению аналитической системы «Налоговый потенциал», ее значение и влияние на предприятия и деятельность исполнительных органов власти, в том числе налоговых органов. Отмечены проблемы прогнозирования данных по поступлениям налогов и сборов, и определена роль этой аналитической системы в их решении.

Ключевые слова: налоговый потенциал, налоговая нагрузка, ФНС, прогнозирование, аналитическая система, налоговые платежи, цифровизация.

Налоговые поступления являются основополагающим звеном совокупности доходов государственного бюджета. Согласно данным единого портала бюджетной системы РФ, на сентябрь 2021 г. величина налоговых поступлений в бюджете составляет 74,89%, которая незначительно отклоняется от показателей 2018-2020 гг.¹, что свидетельствует о высокой зависимости государства от данного вида доходов.

Собираемость налогов и сборов обеспечивает Федеральная налоговая служба РФ и её территориальные органы. Одной из функций ФНС является контроль за соблюдением налогового законодательства, полнотой и своевременностью уплаты начисленных налогов и сборов. Кроме того, налоговая служба работает в направлении сокращения административной нагрузки и упрощения процедур, а также создания комфортной инфраструктуры для более качественного взаимодействия с налогоплательщиками.

В рамках цифровизации налогового администрирования ФНС создала множество электронных сервисов. Кроме того, она разрабатывает и внедряет автоматические системы для обеспечения контроля за налогоплательщиками⁶. Здесь можно отметить АСК НДС-2, которая создана для выявления расхождений в цепочках НДС и предупреждения налоговых правонарушений². В настоящее время Федеральная налоговая служба планирует выпуск электронного ресурса «Налоговый потенциал».

Понятие «налоговый потенциал» не закреплено в российском законодательстве. Оно упоминается в Бюджетном кодексе РФ как синоним налоговой базы, поэтому существуют различные подходы к определению налогового потенциала. Так, например, Л.М. Архипцева выделяет налоговый потенциал в широком и узком смыслах. В широком смысле это совокупность всех ресурсов конкретной территории, подлежащих налогообложению, при учёте различных показателей, таких как собираемость налогов и сборов, средние трансакционные налоговые издержки. В узком смысле под налоговым по-

тенциалом подразумевается сумма налогов и сборов, которая максимально возможна к исчислению в рамках текущего налогового законодательства. Для рассмотрения аналитической системы будем подразумевать под налоговым потенциалом налоговую базу или узкий смысл данного понятия.

Аналитическая система «Налоговый потенциал», разрабатываемая и планируемая к внедрению в 2022 году, будет предназначена для прогнозирования на основе анализа предоставляемых налогоплательщиками данных возможного объема налоговых поступлений в бюджеты регионов.

Предполагается, что по проанализированным данным система сможет определять налоговую базу (налоговый потенциал) организаций, индивидуальных предпринимателей и плательщиков налога на профессиональный доход и их налоговую нагрузку.

Разрабатываемая система должна анализировать показатели, такие как:

- налоговая нагрузка;
- темпы роста доходов и расходов;
- величина среднемесячной заработной платы на 1 работника;
- уровень рентабельности; и др.

Данные показатели являются значимыми для инспекторов налоговой службы, поскольку отклонение их от нормального уровня в рамках рассматриваемого налогоплательщика, его вида деятельности и занимаемой им отрасли считается критерием для особого внимания в отношении данного субъекта налоговых отношений.

Исходя из данного суждения, можно говорить о «Налоговом потенциале» как о новой системе контроля за деятельностью организаций и индивидуальных предпринимателей независимо от режима налогообложения, и самозанятых. Так, рассматриваемая программа необходима налоговым органам с точки зрения всеобъемлющего контроля за полнотой уплаты налоговых платежей и минимизации возможностей у налогоплательщиков занижения налоговой базы по налогам и сборам. Помимо этого, она способна положительно повлиять на сокращение теневой экономики, которая по оценкам Росфинмониторинга в 2020 г. составила 20,5 трлн рублей (19,2% от номинального объема ВВП первой оценки³).

Рассмотрим возможное влияние внедрения данного аналитического комплекса на деятельность предприятий. С одной стороны, «Налоговый потенциал» по предварительным данным будет прогнозировать налоговую базу, которая должна формироваться у конкретного предприятия, и в случае отклонений от расчётной величины налоговые органы будут назначать дополнительные выездные проверки, либо организация попадёт в «зону повышенного внимания». Однако необходимо учитывать нестабильность экономики на данный момент времени, ситуацию на рынках и прочие факторы, от которых зависят и могут снижаться результаты деятельности предприятий. Поэтому, с другой стороны, одним из ключевых направлений работы ФНС в области создания рассматриваемого ресурса должна стать проработка таких факторов и показателей, отражающих эффективность предприятия в условиях актуальной экономической ситуации. Следовательно, на организации и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность исключительно в рамках закона, система не должна оказывать отрицательное влияние.

В регионах такой аналитический комплекс будет выполнять значительный функционал, поскольку с его помощью планируется возможность прогнозирования поступлений в бюджеты субъекта РФ. Данные, полученные из системы, предположительно помогут более точно формировать проекты бюджетов регионов. В настоящее время Бюджетный кодекс РФ предписывает использование прогноза социально-экономического развития для составления субъектом РФ проекта бюджета на три года⁴. Прогнозы не всегда отражают реальную ситуацию в сфере социальных отношений и экономики и не могут быть максимально точными, а завышенные прогнозные значения показателей приведут к необходимости переоценки доходных статей бюджета, что выражается в потребности дополнительного финансирования и поиска источников дохода.

Также негативно влияет отсутствие оперативного получения статистических данных в области экономики, которые публикуются через несколько месяцев после сбора и обработки данных. Существует и понятие временных лагов, которые искажают прогнозные значения и в целом изменяют значения экономических показателей, так, экономическое явление, произошедшее в текущий момент времени, может повлиять на другие спустя продолжительный временной промежуток. Не стоит исключать и сложнопрогнозируемые явления и стихийные события. Например, резкая вспышка заболеваемости штаммами коронавируса скорее всего спровоцирует ограничительные меры со стороны государства или введение локдауна, что в свою очередь приведёт к снижению предпринимательской активности и, как следствие, меньшему объёму налоговых поступлений.

Поскольку, как упоминалось ранее, налоговые поступления составляют более 70% доходов бюджета (в Самарской области, например, это 71,26% от всех поступлений на 24.09.2021 г.¹), для формирования его проекта необходимо обладать информацией о суммах налогов, прогнозируемых в текущем и последующем годах, но оперативное её получение затруднительно в настоящих условиях.

Разрабатываемый ФНС ресурс должен в некоторой степени решить перечисленные проблемы, так как предположительно он будет предоставлять сведения в онлайн-режиме и сделает их более доступными для исполнительных органов власти.

Основным назначением такой системы является как определение свойственной для конкретного предприятия налоговой нагрузки, исходя из его особенностей, так и прогнозирование величины налогов и сборов. В связи с этим возникает проблема прогнозирования некоторых налогов.

Налог на доходы физических лиц, налог на их имущество и имущество организаций, транспортный налог поддаются прогнозированию из-за механизма определения налоговой базы и более устойчивых поступлений по ним, а налог на прибыль и акцизы по некоторым видам товаров являются труднопрогнозируемыми в связи с наличием множества факторов, влияющих на формирование налоговой базы.

Объёмы налога на прибыль зависят от финансовых результатов предприятий. На размер данного налога оказывают воздействие следующие факторы⁵:

- изменение курса валют;
- влияние курсовых разниц;
- изменение законодательства РФ;
- осуществление разовых сделок;

- цены на нефть;
- локдауны и эпидемиологические ограничения;
- инфляция и уровень цен;
- природные катаклизмы; и др.

Аналитическая система предположительно также сможет решить данные проблемы благодаря постоянному анализу в режиме реального времени.

Таким образом, новый ресурс, создаваемый и анонсируемый Федеральной налоговой службой, позволит более качественно осуществлять свою функцию по контролю за деятельностью налогоплательщиков на основе подаваемой ими отчетности, так как отклонения от показателей налоговой нагрузки, свойственных данному налогоплательщику, вызовут повышенное внимание со стороны налоговых органов. Кроме того, этот инструмент будет способствовать более качественному планированию бюджетов. Отрицательные стороны этой системы предстоит выявить в обозримом будущем после её официального запуска.

* * * *

¹ Актуальная бюджетная статистика в цифрах. – Текст : электронный // Единый портал бюджетной системы РФ : [сайт]. – URL: http://budget.gov.ru/epbs/faces/p/%D0%91%D1%8E%D0%B4%D0%B6%D0%B5%D1%82?_adf.ctrl-state=e6x870nq0_4@ionId=36 (дата обращения: 27.09.2021).

² Митусова, О.Н. Основные цифровые проекты ФНС как инструменты реформирования налогового администрирования / О.Н. Митусова, К.С. Черноусова. – Текст : непосредственный // Совершенствование налогового администрирования Материалы Пятой научно-практической конференции. – Уфа : Уфимский государственный авиационный технический университет, 2020. – С. 375-378.

³ Росстат представляет первую оценку ВВП за 2020 год. – Текст : электронный // Федеральная служба государственной статистики : [сайт]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/113015> (дата обращения: 27.09.2021).

⁴ Бюджетный кодекс Российской Федерации. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/ (дата обращения: 27.09.2021).

⁵ Распоряжение Правительства РФ от 27.01.2014 N 76-п (ред. от 03.07.2019). – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_158252/ (дата обращения: 28.09.2021).

⁶ Digital transformation of tax administration Nazarov M.A., Mikhaleva O.L., Chernousova K.S. Lecture Notes in Networks and Systems (см. в книгах). – 2020. – Т. 84. – С. 144-149.

DEVELOPMENT OF NEW FORMS OF TAX CONTROL AND FORECASTING OF TAX INCOME IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

© 2021 **Nazarov Mikhail Alexandrovich**

Candidate of Economics, Associate Professor

© 2021 **Mitusova Olga Nikolaevna**

Student

Samara State University of Economics

E-mail: nalogi_audit@mail.ru

The article discusses the functional capabilities of the analytical system «Tax Potential», which is being developed by the Federal Tax Service and planned for implementation, its significance and impact on enterprises and the activities of executive authorities, including tax authorities. The problems of forecasting data on tax receipts are noted and the role of «Tax potential» in their solution is determined.

Keywords: tax potential, tax burden, FTS, forecasting, analytical system, tax payments, digitalization.

ПЕРЕХОД НА ФСБУ 6/2020 КАК ИНТЕГРАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ В РОССИЙСКУЮ ПРАКТИКУ

© 2021 Наумова Ольга Александровна

кандидат экономических наук, доцент кафедры учета, анализа
и экономической безопасности

© 2021 Бородачева Ольга Николаевна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: naumovaoa@gmail.com, onlyolga@inbox.ru

Затронуты ключевые положения нового ФСБУ 6/2020, который отражает наиболее значимый сдвиг правил признания и оценки активов в сторону идей приоритета экономического содержания над юридической формой.

Ключевые слова: основные средства, ФСБУ 6/2020, профессиональные суждения, приоритет содержания над формой.

Основные средства – классический объект бухгалтерского учета и отчетности во всем мире⁵. В связи с этим объективная информация по оценке основных средств после их первоначального признания в формате МСФО³ продолжает оставаться весьма актуальной.

Учитывая тот факт, что на новый стандарт по учету основных средств все российские организации должны перейти уже с 01.01.2022 г., в открытом доступе приводятся детальные сравнительные характеристики старого и нового стандартов. Поэтому в рамках статьи пропустим данный анализ и остановимся на вопросах учета основных средств по наиболее значимым изменениям после перехода.

Новый стандарт ФСБУ 6/2020² вносит ряд изменений, которые затронут не только ведение бухгалтерского учета в организации, но и повлияют на ее бизнес-процессы в целом. Процесс реформирования российских стандартов с нормами МСФО является достаточно сложным и требует не только высокого профессионализма бухгалтерских служб, но и оперативного решения организационных вопросов, с вовлечением и предоставлением информации компетентными подразделениями, владеющих этой информацией. Следовательно, важно скрупулезно изучить нормы нового стандарта и своевременно подготовиться к его применению, продумав все нюансы новой учетной политики в связи с переходом и графики подачи информации смежных подразделений.

Ниже приводятся основные рекомендации, какие вопросы при переходе следует проработать в первую очередь.

1. Учетная политика. Переход на новый стандарт должен обязательно найти отражение в учетной политике. Возможен выбор из двух способов отражения изменений в бухгалтерском учете и отчетности:

- ретроспективный (п. 48 ФСБУ 6/2020);
- альтернативный (п. 49 ФСБУ 6/2020).

С одной стороны, **ретроспективный вариант** позволяет формировать максимально точную информацию об объектах учета и полную сопоставимость показателей бухгалтерской отчетности за предыдущие годы. Согласно этого метода вносятся изменения в остатки по счетам 01 «Основные средства», 03 «Доходные вложения в материальные ценности», 02 «Амортизация», 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» и другим связанным счетам на дату начала применения нового стандарта таким образом, как если бы он применялся с момента возникновения затрагиваемых им фактов хозяйственной жизни.

Но если пересчитать сравнительные показатели за периоды, предшествующие отчетному с достаточной надежностью невозможно, необходимо применить **альтернативный способ**, согласно которому нужно внести изменения только в балансовую стоимость основных средств. Для этого по состоянию на 1 января первого года применения ФСБУ 6/2020 корректируется состав основных средств (относительно стоимостного лимита) и накопленная амортизация.

2. Стоимостной лимит. Новый стандарт предоставляет организации право выбора минимальной стоимости, относительно которой имущество признается основным средством (п.4 ФСБУ 6/2020), т.е. может установить лимит в любой сумме. Стандарт не предписывает никаких ограничений, организация самостоятельно определяет для себя уровень существенности, ниже которого актив считается МПЗ. Затраты на приобретение и создание таких активов признают расходами периода, в котором они были произведены, и списываются однократно на текущие расходы.

С одной стороны, такое новшество снимает проблему разниц между НУ и БУ. В российской практике для целей налогообложения к основным средствам относятся объекты стоимостью свыше 100 тыс. рублей, а ранее по ПБУ 6/01 – свыше 40 тыс. рублей. Можно будет установить лимит отнесения активов к ОС, как в налоговом учете – свыше 100 тыс. рублей. Разниц в бухгалтерском и налоговом учете станет меньше.

С другой стороны, пороговое значение в 100 тыс. руб. необходимо устанавливать с оглядкой, исходя из особенностей своей деятельности и используемых ОС. Если в деятельности используются сотни, а то и тысячи таких объектов, то списание на расходы значительного числа объектов с низкой стоимостью может неблагоприятным образом повлиять на финансовый результат отчетного периода. В некоторых случаях информация о совокупной стоимости таких объектов может быть существенной для пользователей финансовой отчетности. Особенно если организация планирует получить заемные средства, то высокий показатель чистых активов важен, поэтому выгоднее показать активы в балансе, чем отражать их стоимость в расходах периода.

Таким образом, чтобы чрезмерно не завязать расходы, важно грамотно подойти к выбору стоимостного лимита с учетом специфики самой организации.

3. Ликвидационная стоимость. Новый стандарт вносит в российскую практику новый термин – **ликвидационная стоимость**, который заимствован из МСФО (IAS)16 «Основные средства».

Ликвидационная стоимость актива – это расчетная сумма, которую организация получила бы на текущий момент от выбытия актива после вычета расчетных затрат на выбытие. При этом состояние данного актива и срок его службы рассматриваются такими, какие ожидаются по окончании срока его полезного использования.

В соответствии с п.37 ФСБУ 6/2020, организация должна определять ликвидационную стоимость каждого объекта ОС при его постановке на учет и каждый год такую стоимость пересматривать. Также при переходе с 1 января 2022 года на новый стандарт ее придется определить для каждого объекта, находящегося на балансе.

Очевидно, что у бухгалтера закономерно возникает вопрос: кто должен определить ликвидационную стоимость основных средств? Данной информацией могут располагать сотрудники технических подразделений, где приобретаются и эксплуатируются основные средства: машины, оборудования, приборы, транспортные средства и т.п. Важно максимально продуктивно выстроить совместный бизнес-процесс взаимодействия сотрудников бухгалтерии с этими подразделениями для своевременной передачи сведений.

4. Концепция справедливой стоимости. Согласно п.13 ФСБУ 6/2020, после признания объект основных средств можно отражать в бухучете по переоцененной стоимости. Если ранее в практике учета объект переоценивали по текущей (восстановительной) стоимости), то новый стандарт диктует правила таким образом, чтобы стоимость такого объекта регулярно переоценивалась и была равна или не отличалась существенно от его справедливой стоимости. В свою очередь, справедливая стоимость определяется в порядке, установленном МСФО (IAS)16 «Оценка справедливой стоимости».

В случае оценки справедливой стоимости, бухгалтер должен будет разобраться в причинах изменения справедливой стоимости. Результат расчета справедливой стоимости независимым оценщиком придется проверять, т.к. это будет обсуждаться с аудиторами ежегодно, и бухгалтер должен уметь обосновать и отстаивать расчеты.

При переходе с 01.01.2022 года на ФСБУ 6/2020 российский бухгалтерский учет максимально приблизится к учету по МСФО³. И, как следствие, умение применять профессиональное суждение и видеть экономическое содержание операции, а не только ее юридическую форму, будет востребовано все больше.

Предстоящие изменения неизбежно повлекут за собой осложнения в работе сотрудников бухгалтерской службы. Бухгалтеру необходимо наращивать новые компетенции, т.к. в ближайшем будущем предстоит разбираться в расчете ликвидационной стоимости, оценке справедливой стоимости⁴ и принципах обесценения активов, дисконтировании.

Поэтому важно детально изучить нормы нового стандарта и своевременно подготовиться к его применению, продумав все нюансы новой учетной политики в связи с переходом.

* * * *

¹ Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01»: Приказ Минфина России от 30.03.2001 № 26н (ред. от 16.05.2016) Зарегистрировано в Минюсте России 28.04.2001 № 2689 – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_31472.

² Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 «Основные средства»: Приказ Минфина России от 17.09.2020 № 204н Зарегистрировано в Минюсте России 15.10.2020 № 60399.

³Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 16 «Основные средства» (введен в действие на территории Российской Федерации приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н) (ред. от 11.07.2016) – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193590.

⁴Жердева О.В. Проблемы использования оценки активов по справедливой стоимости / О.В. Жердева, А.С. Костина // В сборнике: Формирование экономического потенциала субъектов хозяйственной деятельности: проблемы, перспективы, учетно-аналитическое обеспечение. Материалы V международной научной конференции. 2015. С. 72-75.

⁵Шальнова П.В. Экономическое определение основных средств в современном учете // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2016. № 1. С. 609.

CONVERSION TO FSBU 6/2020 AS INTEGRATION OF INTERNATIONAL STANDARDS INTO RUSSIAN PRACTICE

© 2021 Naumova Olga Aleksandrovna
Candidate of Economics, Associate Professor
of the Department of Accounting, Analysis and Economic Security
© 2021 Borodacheva Olga Nikolaevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: naumovaoa@gmail.com, onlyolga@inbox.ru

The key provisions of the new FSBU 6/2020 are touched upon, which reflects the most significant shift in the rules for the recognition and valuation of assets towards the ideas of the priority of economic content over the legal form.

Keywords: fixed assets, FSBU 6/2020, professional judgment, priority of content over form.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ПРИМЕРЕ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА ПО КОСВЕННЫМ НАЛОГАМ

© 2021 Павлова Ксения Сергеевна

доцент кафедры налогов и налогообложения
Самарский государственный экономический университет
E-mail: mrs.pavlova@list.ru

Статья посвящена электронным сервисам государственных органов, за счет которых обеспечивается электронный документооборот организаций. В работе выделена электронная отчетность организаций, описаны интерактивные системы маркировки и прослеживаемости товара, программа «АкцизЪ», электронные сервисы ФНС, позволяющие эффективно проводить налоговое администрирование косвенных налогов.

Ключевые слова: НДС, акциз, косвенный налог, система прослеживаемости товаров, маркировка, АСК НДС-2, налоговое администрирование.

В настоящее время цифровая трансформация произошла во всех сферах деятельности организаций, это связано с совершенствованием бизнес-процессов, а также диджитализацией государственного контроля и услуг, в частности налоговой системы РФ. Повышенное внимание вопросам модернизации налогового администрирования в России в условиях построения цифровой экономики началось в 2018 году¹. Данное направление способствовало переводу налогового документооборота организаций в цифровую т.е. электронную форму, а также сформировало единое налоговое информационное пространство, которое позволяет в автоматическом режиме проводить анализ и контроль, а именно автоматизированное налоговое администрирование. Цифровая трансформация способствовала введению новых программ, за счет чего повысилась аналитическая составляющая налогового контроля, т.е. это обеспечило приток налоговых поступлений в бюджет РФ. Хозяйствующие субъекты постоянно актуализируют свои цифровые компетенции, чтобы отвечать требованиям законодательства, так как некоторые виды отчетности подаются исключительно в электронных форматах через телекоммуникационные каналы связи (далее – ТКС). В таблице представлены формы отчетности, которые необходимо подавать ИП и юридическим лицам исключительно в электронной форме.

С июля 2021 года произошли значительные изменения в законодательстве, была введена система прослеживаемости товаров, которая повлияет на применение компаниями электронного обмена информацией с ФНС.

Современная цифровая экономика позволяет контролировать поступление по НДС, уплачиваемому в связи с ввозом товаров, не только внутри России, но и за ее пределами. Также, например, на территории ЕАЭС введен единый механизм контроля за правомерностью оборота товаров между странами ЕАЭС³. Страны участницы Союза ЕАЭС подписали соглашение о механизме прослеживаемости товаров, которые были

ввезены на таможенную территорию ЕАЭС, а также договорились о развитии системы маркировки импортируемых товаров. В каждой стране Союза для этих целей прослеживаемости создается информационная система, которая позволяет собирать, анализировать, проводить систему учета и хранить информацию об обороте и прослеживаемости импортных товаров. Подобные меры дают возможность эффективно бороться с нелегальным ввозом контрафакта, совершенствовать экономическую безопасность стран, повысить законность товарооборота ЕАЭС и сделать более прозрачной конкурентоспособность и исполнение участниками ВЭД международных обязательств.

Электронные формы налоговой и бухгалтерской (финансовой) отчетности в 2021 г.

Отчетность	Комментарии
Декларация по налогу на добавленную стоимость	Подается в электронном виде с 2014 г. согласно нормам пункта 5 статьи 174 Налогового Кодекса РФ (исключение: налоговые агенты, кто является правопреемником, использующий специальный налоговый режим или не является плательщиком НДС) ²
Расчет по страховым взносам (форма РСВ), 6-НДФЛ	Отчетность предоставляется в электронном виде, если численность физических лиц, в пользу которых были выплачены доходы или страховые выплаты превысили 10 человек
4-ФСС, СЗВ-М, СЗВ-СТАЖ, СЗВ-ТД	Отчетность подается по ТКС при превышении численности сотрудников организации свыше 25 человек
Бухгалтерская (финансовая отчетность)	Отчетность подается в электронном формате в том числе для организаций, относящихся к субъектам среднего и малого бизнеса с 2021 года

Особенность системы прослеживаемости в том, что если приобретает прослеживаемый товар организацией или ИП, то вне зависимости от их системы налогообложения, они должны предоставить отчетность в налоговые органы и выполнить все установленные требования законодательства. В отличие от маркировки товаров, при прослеживаемости нет необходимости нанесения отличительных отметок на каждый товар, прослеживается вся ввозимая импортная партия. Прослеживаемость указывается в электронных счетах-фактурах или в универсальных передаточных документах (далее по тексту – УПД). Перечень прослеживаемых товаров установлен в Постановлении Правительства Российской Федерации от 25.06.2019 № 807. Товары, перечисленные в перечне, не совпадают с маркированными товарами, что делает каждую систему уникальной и независимой.

Таким образом, налогоплательщики будут должны сообщать в ФНС сведения о ввозе в Россию прослеживаемых товаров, предоставлять отчет об операциях с прослеживаемыми товарами согласно пункту 33 Положения, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 01.07.2021 г. № 1108). На основе данной отчетности будет сформирована база данных, которая будет хранить сведения об обороте и прослеживаемости товаров, и станет основой для национальной системы.

Также с 2017 года на российском рынке внедрена система маркировки товаров, благодаря чему можно отследить весь путь товара от производителя до покупателя и снизить процент контрафактной продукции. Каждому товару присвоен определенный

код, который организация вносит в национальную систему маркировки «Честный Знак» посредством сканирования этикетки с кодом. В перечень маркируемых товарных групп в РФ входит: меха, обувь, табачные изделия, парфюмерия, лекарства, одежда, текстиль, шины, фотоаппаратура, ювелирные изделия, молочная продукция. Также в качестве эксперимента на данный момент маркируются кресла-коляски, велосипеды, упакованная вода и пивные напитки. Перечень товаров постоянно наращивается, в ходе экспериментов отрабатываются ошибки и сложности, возникающие в процессе применения маркировки.

Организации, которые занимаются импортом алкоголя, используют такую электронную программу как «АкцизЪ». Она предоставляет возможность взаимодействия организации с таможенными органами, а также уполномоченными органами, которые осуществляют выдачу акцизных марок для маркировки алкогольной продукции. Данная программа позволяет осуществлять такие функции как: формирование электронных копий деклараций о товарах, в формате, который используется таможенными органами для электронного декларирования; ведение базы данных; печать заявлений о выдаче акцизных марок, в форме, предусмотренной нормами ФТС; формирование списка утраченных акцизных марок и много другое. Также в данной программе организация формирует справочную информацию базы данных контрагентов, контрактов, лицензий на хранение, закупку, поставку данной продукции. Можно сделать вывод о том, цифровые технологии позволили перевести налоговое администрирование в электронную форму и осуществить автоматизацию документооборота, а именно налоговой и бухгалтерской отчетности. В совокупности цифровые технологии позволяют в разы увеличивать собираемость косвенных налогов в государственный бюджет, и в перспективе рост собираемости будет увеличиваться.

Совершенствование налогового администрирования косвенного налогообложения позволит привлечь НДС на товары и услуги, которые реализуются на территории РФ в примерной сумме в 2021 году – 59618,8 млн руб., в 2022 году – 85362,1 млн руб. в расчете прогноза поступлений в бюджет РФ⁴. Этому способствует расширение налоговой базы за счет вовлечения в экономическую деятельность хозяйствующих субъектов, сокращению теневого сектора при повышении качества администрирования при эксплуатации автоматизированных систем контроля, за счет чего по завершению контрольных мер будут доначислены налоговые платежи. Данному повышению поспособствует также аудиторские проверки и объединение баз данных ФНС РФ и ФТС РФ⁵.

Администрирование НДС налоговыми органами происходит также в электронном формате с помощью центральной базы данных, основанной на системе федеральных центров обработки данных (ЦОД). База была необходима для запуска системы контроля НДС, которая происходит в автоматическом режиме – «АСК НДС-2». Данная программа предназначена для проверки деклараций по НДС, а также позволяет выявить компании, которые незаконно используют вычеты по данному налогу, за счет отслеживания цепочки движения товаров, от их создания, пересечения границы РФ, до конечной продажи потребителю. В программе появился отдельный модуль «Операции особого контроля», позволяющий выявить организации, которые используют схемы по оптимизации. Также проверяются контрагенты организации, которые аналогично применяют данные схемы. Иными словами раньше при проверки декларации в случае нару-

шения происходили разрывы (расхождения) между декларацией у проверяемой организации и её контрагента, а в усовершенствованной версии под особый контроль попадают такие операции как: нарушение контрольных соотношений; расхождения по журналам; начисления, которые носят сомнительный характер; несопоставляемые операции, например, когда счета-фактуры дробят на разные периоды.

Такая программа как система управления рисками «СУР АСК НДС» позволяет распределять юридических лиц, которые предоставляют декларации по НДС в автоматическом режиме распределить на три группы налогового риска, а именно: низкий, средний, высокий.

Налоговой инспекцией используется также информационный продукт «ВНП-Отбор», который позволяет сопоставлять данные организации об её деятельности, например, прибыльность, рентабельность, с данными организаций, которые занимаются такой же экономической деятельностью на основании данных налоговой и бухгалтерской отчетности. Данная программа организациям выставляет баллы, чем больше баллы, тем выше вероятность, что организация попадет в ряды объектов для налоговой проверки. Например, баллы начисляются в случаях: если убытки отслеживаются в отчетности по данным за несколько налоговых периодов; расходы, не относящиеся к производству и реализации продукции превышают прибыль; налоговая нагрузка уменьшается или остается такой же, когда выручка компании растет; выявляются расхождения между данными в декларации и бухгалтерской отчетности; организация значительно отличается низкой налоговой нагрузкой среди других организаций в аналогичной отрасли. Также цифровые технологии позволили создать продукт – программный комплекс «ВАИ» (визуальный анализ информации), который применяется налоговыми органами для предоставления данных об организациях в графическом виде. Данная программа предназначена для: интеграции информации из различных источников; поиска объектов (различных данных организации) и выявления взаимосвязей между такими объектами; анализа и визуализации данных в виде графов; формирование отчетов по данным объектов.

В европейских странах также используется практика предотвращения уклонений от уплаты косвенных налогов с использованием возможностей цифровой экономики, которая используется в Европейском союзе. Согласно директиве «Справедливое налогообложение цифровой экономики», которая принялась 21.03.2018 года, современный и комплексный подход налогообложения цифровой экономики нужен для эффективного налогообложения, поддержки роста и конкурентоспособности ЕС посредством формирования Единого цифрового рынка. Таким образом, централизованный подход обеспечивает равные условия налогообложения разных видов бизнеса. Опыт зарубежных стран в цифровизации налоговых систем как единого цифрового рынка свидетельствует об устранении возможности уклонения уплаты НДС и обеспечении прозрачности косвенного налогообложения.

* * * *

¹ ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую НК РФ и Закон Российской Федерации «О налоговых органах РФ» от 09.11.2020 № 371-ФЗ.

² «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 02.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2021).

³ «Таможенный кодекс Евразийского экономического союза» (ред. от 29.05.2019).

⁴ Налоговая аналитика. – Официальный сайт ФНС России. – Москва, 2021. – Режим доступа: https://analytic.nalog.ru/portal/analytical_information.ru-RU.htm (дата доступа: 29.09.2021).

⁵ Павлова К.С., Алгазеева А.М. Развитие цифровых технологий декларирования товаров для целей таможенного и налогового администрирования в России // Сборник материалов III научно-практической конференции Совершенствование налогового администрирования, 06 декабря 2019 г. – Уфа, 2020. – С. 144-147.

DIGITALIZATION OF TAXATION OF ORGANIZATIONS ON THE EXAMPLE OF ELECTRONIC DOCUMENT FLOW ON INDIRECT TAXES

© 2021 Pavlova Ksenia Sergeevna

Associate Professor of the Department of Taxes and Taxation

Samara State University of Economics

E-mail: mrs.pavlova@list.ru

The article is devoted to the electronic services of state bodies, due to which the electronic document flow of organizations is ensured. The paper highlights the electronic reporting of organizations, describes the interactive systems of labeling and traceability of goods, the program «Excise duty», electronic services of the Federal Tax Service, which allow effective tax administration of indirect taxes.

Keywords: VAT, excise tax, indirect tax, product traceability system, labeling, ASK VAT-2, tax administration.

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ЧЕРЕЗ СДЕЛКИ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ: МОТИВЫ И РЕАЛИЗАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

© 2021 Саломатина Светлана Юрьевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: salom771@rambler.ru

Рассмотрены основные мотивы реструктуризации компании, в том числе посредством сделок слияния и поглощения. Выявлены ключевые цели, которые может преследовать компания за счет синергетического эффекта. Проклассифицированы основные мотивы реструктуризации компании посредством сделок M&A. Указаны сложности в реализации поставленных стратегических целей в процессе реструктуризации компании.

Ключевые слова: реструктуризация компании, сделки слияния и поглощения, M&A, синергетический эффект, агентские издержки, корпоративный контроль.

Основной идеей корпоративной реструктуризации является создание и увеличение стоимости бизнеса. В ключе горизонтальной реструктуризации бизнеса, когда происходит объединение компаний одной сферы с целью расширения сферы деятельности, сделки слияния и поглощения играют ключевую роль.

Выбирая путь роста компании посредством сделки M&A, участники такой сделки руководствуются определёнными мотивами, которые на их взгляд могут привести к получению очевидных стратегических управленческих и финансовых выгод.

Во-первых, самым очевидным мотивом реструктуризации, является мотив роста. Компании, желая развить свой бизнес могут ориентироваться на две возможные стратегии: внутреннего роста или же стратегию внешнего роста посредством сделок M&A. Несмотря на все сложности осуществления сделок слияния и поглощения, многие компании выбирают именно этот способ развития, так как внутренний рост может быть ограниченным или не приносить желаемых результатов компании. Можно привести следующий пример такой ситуации, когда внутренний рост является менее предпочтительным: компания хочет расширить зону своего функционирования и выйти на новые географические рынки, в этом случае сделки слияния и поглощения позволят получить доступ к ценному интеллектуальному капиталу местной компании и заранее узнать об особенностях ведения бизнеса в данной местности¹.

Как отдельную категорию можно выделить мотив интеграции, хотя, казалось бы, термин «интеграция» – общее понятие процессов объединения компаний. И вертикальный, и горизонтальный тип интеграции предполагает увеличение власти в сфере ведения бизнеса.

Еще одним мотивом реструктуризации может быть мотив управления. Менеджеры или акционеры компании-покупателя могут считать, что они смогут изменить управление компании-цели в лучшую сторону и, тем самым, добиться роста стоимости компании-цели. Данный мотив актуален в таких ситуациях, когда компанией-целью яв-

ляется растущая компания, имеющая неиспользованный потенциал и меньший размер по сравнению с бизнесом компании-покупателя.

Личные цели менеджеров также могут быть мотивом совершения сделок слияния и поглощения. Так в 1986 году Ричард Ролл сформулировал основные положения «Теории гордыни»². Исследовав ряд работ по интеграционным сделкам, Ролл предположил, что сделки слияния и поглощения могут происходить из-за желания менеджеров сделать свою компанию крупнейшей в отрасли, при этом ими может не рассматриваться экономический выигрыш таких сделок, который поспособствовал бы увеличению благосостояния акционеров. Получается, что для таких управляющих размер компании предпочтительней, чем фактическая результативность ее функционирования.

Еще один мотив, лежащий в основе процесса реструктуризации компании – распределение свободных денежных потоков. Майкл Дженсен в 1986 году формулирует теорию агентских издержек: менеджеры являются агентами акционеров и должны представлять их интересы; отсюда появляется конфликт интересов, так как, в то время как, акционеры хотят получать дивиденды от функционирования бизнеса в полном объеме, менеджеры могут запланировать реинвестирование нераспределенной прибыли в инвестиционные проекты, стараясь реализовать свою власть в отношении распределения свободных денежных потоков. В результате столкновения интересов возникает дополнительный вид издержек – агентских. Теория агентских издержек была подтверждена в 1991 году целым рядом исследователей (например, Larry H.P. Lang, René M. Stulz, Ralph A. Walking³) в результате анализа более 200 тендерных предложений за период с 1980 по 1986 годы.

Таким образом, теория агентских издержек Майкла Дженсена и теория гордыни Ричарда Ролла акцентируют свое внимание на зависимости осуществления сделки M&A от компетентности топ-менеджмента и их личных взглядов на развитие компании.

Могут возникать ситуации, когда компании руководствуются налоговым мотивом. В экономической науке не сложилось единого мнения, стоит ли выделять налоговый мотив как отдельную категорию, однако, в рыночной практике есть яркий пример того, как он влияет на принятие компаниями решения о проведении сделки слияния и поглощения. В 2016 году должна была быть проведена крупнейшая сделка M&A за последние 15 лет между фармацевтическими компаниями Pfizer и Allergan. Данная сделка дала бы возможность Pfizer переместить свою штаб-квартиру за пределы США, что, в конечном итоге, снизило бы ее налоговые расходы. Однако государство скорректировало налоговые правила, направленные на предотвращение корпоративных инверсий, поскольку многие американские компании пытались сократить свои налоговые выплаты за счет перевода прибыли за границу. Эти изменения устранили финансовые преимущества, которые Pfizer надеялась получить от покупки Allergan, что, в итоге, привело к расторжению сделки.

Получение синергетического эффекта – еще один из важнейших стратегических мотивов реструктуризации предприятия.

Синергетическая теория слияния основывается на том, что менеджеры обеих компаний выступают в интересах своих акционеров, т. е. все их усилия направлены на максимизацию благосостояния последних. Синергия возникает, когда при слиянии, за счет экономии (устранение дублирования работ, выпуск дополняющей продукции, уве-

личение производства), стоимость образованной компании значительно превышает сумму стоимостей ее составных частей.

Рассмотрим подробнее в результате чего может возникать синергетический эффект:

1. Операционной экономии: экономия на масштабе, проявляющаяся в уменьшении затрат на единицу продукции, а также в экономии на охвате, которая возникает в результате использования дополнительных имеющихся основных фондов сырья, материалов при производстве большего количества наименований товаров или услуг.

2. Функциональной синергии: компания-продавец более эффективная в каких-либо областях функционирования и компания-покупатель может «дополнить» свои слабые стороны в результате интеграционной сделки.

3. Сокращения издержек при работе с поставщиками. При увеличении размеров предприятия может вставать необходимость увеличения общего объема закупок для производства товаров и услуг тем самым это может повлиять на снижение закупочных цен поставщиком, что позволит компании увеличить свою прибыль.

4. Торговой синергии, возникающей при наличии у компаний «связанных продаж». В данном случае сделки M&A позволят компаниям сократить свои издержки на рекламе, стимуляции рынков сбыта и могут поспособствовать повышению производительности торговых агентов.

5. Диверсификации. Помимо более эффективного распределения имеющихся ресурсов, здесь решающую роль играет компенсация рисков и долгосрочная корпоративная безопасность, особенно при латеральной (боковой) диверсификации. Например, компания может использовать слияние, чтобы диверсифицировать свои бизнес-операции, выходя на новые рынки или предлагая новые продукты или услуги. Существует множество компаний, которые имеют нераскрытый потенциал и в которых могут недостаточно эффективно использоваться активы, возможности снижения затрат и повышения объемов продаж и прибыли остаются не до конца использованными; компании, страдающие от недостатка необходимых компетенций у руководителей, т. е. имеющие неэффективный аппарат управления или просто имеющие недостаток финансовых средств для развития. Такие компании часто становятся хорошими компаниями-целями в сделках M&A для компаний-покупателей.

6. Ликвидации дублирующих функций, которая может заключаться в сокращении персонала, создания единых централизованных подразделений и т.д.

7. Разницы между рыночной ценой компании и суммой затрат на создание аналогичной компании. В большинстве случаев стоимость замещения будет больше, чем стоимость функционирующей на рынке компании⁴.

Как мы видим, в экономической литературе выделяют множество мотивов осуществления сделок M&A и всю их совокупность можно классифицировать следующим образом:

- Стратегические цели предприятия;
- Корпоративные цели;
- Функциональные цели.

Данная классификация имеет смысл, поскольку предприятия осуществляя сделки слияния и поглощения, выбирают вид и методы интеграции опираясь на свои индиви-

дуальные потребности и цели. Например, если компания собирается осуществить сделку M&A со стратегической целью, то, как правило, оно выберет горизонтальную, вертикальную или конгломератную интеграцию; при осуществление корпоративных целей посредством сделок M&A способ интеграции может иметь второстепенную роль, так как на первый план выходит поиск компромисса между собственниками и менеджерами. Цели на уровне функциональных областей характеризуют самые неочевидные мотивы сделок M&A, поскольку для осуществления функциональных целей предприятия, может использоваться множество других инструментов, таких, как: кредитование, совершенствование производственного процесса, использование креативного мышления руководителей с целью развития компании и так далее⁵.

Таким образом, теория синергии очевидно наиболее полно отражает мотивы совершения сделок M&A и представляет экономический интерес, так как отвечает на вопрос, за счет чего и каким образом имеется возможность создания роста стоимости объединенной компании в результате осуществления сделки слияния и поглощения. Сделки слияния и поглощения, мотивированные эффектом синергии, имеют более высокие долгосрочные результаты, по сравнению со сделками, которые были осуществлены на основании агентских мотивов⁶.

На практике эффект синергии может быть, как положительным, то есть приводить к росту стоимости компании, полученной в результате сделки, так и отрицательным.

Так, компании могут столкнуться со следующими сложностями: большой риск неверной оценки фирмы, значительные финансовый издержки, сложности интеграции при несовпадении сфер деятельности компаний, риск несовместимости культур при трансграничных сделках M&A, возможные проблемы, связанные с компетентностью персонала приобретенной организации⁷.

* * * *

¹ Гохан, П. А. Слияния, поглощения и реструктуризация компаний / П. А. Гохан; Пер. с англ. – 7-е изд. – М.: Альпина Паблшер. – 2020.

² Roll, R. The hubris hypothesis of corporate takeovers / R. Roll // Journal of Business. – 1986. – Vol. 59, Issue 2. – P. 198.

³ Larry H.P. Lang, Rene M. Stulz, Ralph A. Walking // A test of the free cash flow hypothesis: The case of bidder returns. – 1991. – P. 315-335.

⁴ Климашева, А. Д. Сущность и виды сделок слияний и поглощений / А. Д. Климашева // Электронный научный журнал «Вектор экономики». – № 1 – 2019. – Режим доступа: <http://www.vectoreconomy.ru>.

⁵ Официальный сайт аналитического агентства Global Data // Глобальный ранок сделок M&A: основные мотивы осуществления сделок [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.globaldata.com>.

⁶ Гончарова, Н. С. Тенденции и перспективы развития рынка слияний и поглощений за рубежом / Н. С. Гончарова // Синергия наук. – 2020. – С. 23-31 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://synergyjournal.ru/archive/43>.

⁷ Официальный сайт консалтинговой компании First National Consulting Group // Проблемы организации сделок слияния и поглощения [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.fnc-group.ru>.

RESTRUCTURING ENTERPRISES THROUGH MERGERS AND PURCHASES: MOTIVES AND IMPLEMENTATION POSSIBILITIES

© 2021 Salomatina Svetlana Yuryevna
PhD in Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: salom771@rambler.ru

The main motives for restructuring the company, including through mergers and acquisitions, are considered. The main goals that the company can pursue due to the synergistic effect have been identified. The main motives for restructuring the company through M&A transactions are classified. The main difficulties in the implementation of the set strategic goals in the process of company restructuring are indicated.

Keywords: company restructuring, mergers and acquisitions, M&A, synergetic effect, agency costs, corporate control.

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

© 2021 Трубецкая Ольга Вениаминовна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: olgatrub@gmail.com

Коронавирусная инфекция сильно ударила по экономической активности стран на мировом рынке и показала все узкие места в их развитии. В статье рассмотрено влияние пандемии на экономический рост, проанализирован ущерб, нанесенный экономике стран.

Ключевые слова: экономическое развитие, пандемия, посткризисное восстановление.

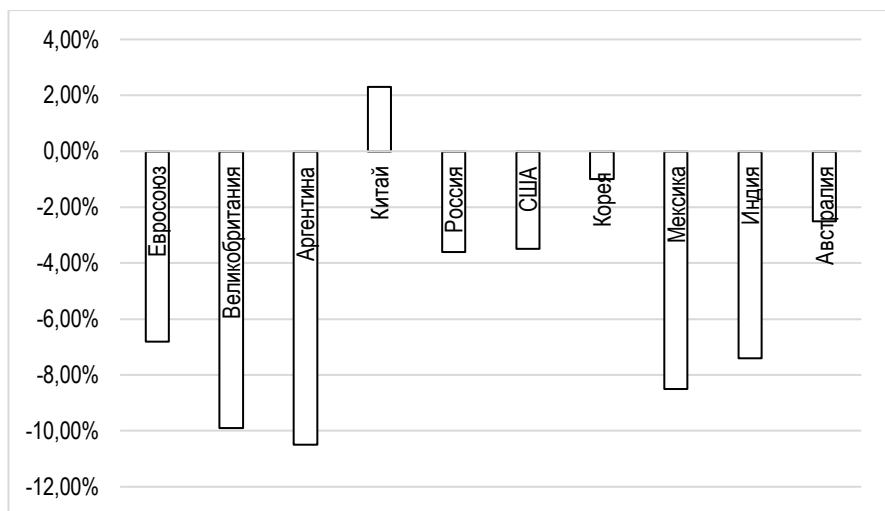
Пандемия, начавшись в конце 2019 г., в Китае, быстро распространилась в страны Европы, США, Латинской Америки и Россию. Введение ограничительных мер привело к стремительному росту спроса в странах на текущую ликвидность, что привело к усилению волатильности на финансовых рынках. Центральные банки быстро отреагировали на это, увеличив количество операций на открытом рынке, снизив ключевую ставку, применив расширенное кредитование и другие меры, такие как прямые покупки и операции репо. Затем было принято решение поддержать денежно-кредитную политику фискальной. Несмотря на все меры, по оценкам OECD, реальное падение темпов ВВП в 2020 г. в мире составило 3,4% (см. рисунок). При этом пандемия по-разному отразилась на странах: наибольшие темпы падения ВВП были зафиксированы в Евросоюзе – 6,8%, Великобритании – 9,9%, Аргентине – 10,5% и Мексике – 8,5%, что объясняется как жесткостью предпринятых правительством мер, так и внутренними экономическими проблемами, существовавшими в странах до введения нескольких волн локдауна. Относительно небольшое падение ВВП зафиксировано в США – 3,5%, России – 3,6%, Австралии – 2,5% и Корее – 1%. А в Китае, который смог быстро справиться с пандемией, темп роста ВВП составил 2,3%.

Несмотря на то, что с 2013 г. в российской экономике происходило замедление темпов экономического роста, вызванное обвалом цен на нефть, экономическими санкциями и сокращением объемов иностранных инвестиций, падение ВВП в 2020 г. зафиксировано ниже прогнозируемого экспертами уровня – 3,6% против ожидаемых 4,8%, что связано с применением прямой поддержки населения¹.

Падение уровня мировой торговли в 2020 г. оказалось также ниже прогнозируемого. По последним оценкам ООН, снижение объема мировой торговли товарами в 2020 г. достигло 5,6% относительно предшествующего года, по сравнению с падением на 22% после глобального финансового кризиса в 2009 г.² Восстановление мировой торговли с середины 2020 г. сопровождалось ростом промышленного производства.

Также на ситуацию в целом повлияло улучшение деловых настроений в результате старта вакцинации и прогнозов роста потребительского спроса. Деловая активность в секторе услуг, напротив, продолжает испытывать негативное влияние повтор-

ных локдаунов. Индекс PMI в сфере услуг в странах еврозоны снизился с 46,4 пункта в декабре до 45,7 пункта в феврале³.



*Рис. Рост реального ВВП в 2020 г.**

* OECD (2021), OECD Economic Outlook, Interim Report March 2021, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/34bfd999-en>.

Несмотря на повторное введение в ноябре-декабре 2020 г. строгих ограничительных мер в странах Евросоюза, уровень безработицы снизился в 8,6% в III квартале 2020 г. до 8,2% в IV квартале 2020 г. при этом сохраняются риски роста безработицы в 2021 г. из-за возможных банкротств предприятий в случае сокращения государственными органами мер поддержки. В РФ наибольший уровень безработицы также пришелся на III квартал 2020 г. и составил 6,3 в IV квартале уровень безработицы снизился до 6,1%. В США наибольшая доля безработных была зарегистрирована в II квартале 2020 г. и составила 13,1%, но уже к концу года этот показатель снизился на 6,3%.

Наименьшее количество безработных граждан было зарегистрировано в Японии – 3,2% в IV квартале 2020 г.⁴

Объем прямых иностранных инвестиций в мировой экономике сократился на 49% в первом полугодии 2020 г. по сравнению с 2019 г. Многие транснациональные корпорации замедлили реализацию существующих инвестиционных проектов и не рассматривают новые. Больше всех пострадали развитые страны – потери в Великобритании и Италии больше 100%, в США – 49%. В общей сумме потери за первое полугодие 2020 г. составило 98 млрд долларов. В России объем прямых иностранных инвестиций составил – 96%, такой низкий уровень обусловлен не только пандемией, но и санкциями, налагаемыми на страну с 2013 г.⁵

Дальнейшее восстановление мировой экономики может происходить по одному из трех сценариев (см. таблицу).

Сценарии развития мировой экономики*

Предпосылки	Сценарии		
	Пессимистичный	Базовый	Оптимистичный
Распространение пандемии	Вторая и третья волна коронавируса, введение новых локдаунов	Постепенная иммунизация населения, снятие всех ограничений в конце 2021 г.	Быстрая вакцинация всего населения
Восстановление мировой экономики	L-образное	U-образное	V-образное
Динамика цен на нефть	Добыча нефти восстанавливается медленнее, чем предусмотрено апрельскими соглашениями ОПЕК	Действует соглашение ОПЕК от декабря 2020 г.	Быстрое восстановление спроса и цены на нефть
Геополитический фон и мировая торговля	Усиление торговых войн между США и Китаем. Новые санкции против России	Медленный рост мировой торговли	Ускоренное восстановление мировой торговли
Финансовые рынки	Падение фондовых рынков, долговой кризис, отток инвестиций из развивающихся стран	Проблемы на финансовых рынках устраняются регуляторами	Стабилизация финансовых рынков с последующим их ростом

* Составлено автором на основе: Шульц Д. Н., Вихарева Е. В., Глазунова А. А. Вызовы посткризисного восстановления. Экономическое развитие России том 27 № 8 2020 г. С. 12-24.

При этом нужно помнить, что после финансового кризиса 2008-2009 гг. во многих странах не произошел возврат на прежнюю траекторию экономического роста, они развивались с меньшими темпами. Ухудшилось состояние на перегретых рынках ценных бумаг, возрос объем государственных и корпоративных долгов. Это может привести к возникновению очередных финансовых пузырей, очередному росту государственного долга, по прогнозу МВФ в 2020 г. долг возрос с 83,7% до 97,3% мирового ВВП. Размер долга превысил ВВП в Канаде (117,8%), Франции (113,5%), Испании (117,1%). В таких странах, как США, Япония, Италия, долг уже длительное время превышает ВВП: в США в 2020 г. он составил 127,1%, в Японии – 256,2%, в Италии – 155,6%. В Китае размер долга в 2020 г. составил 66,8%, в России зафиксирован один из самых низких показателей – 19,3%⁶. Такая высокая задолженность приведет к росту нагрузки на государственные бюджеты стран, что закономерно вызовет сокращение прочих расходов, не связанных с обслуживанием государственного долга. При этом происходит сокращение расходов домашних хозяйств, растут цены на образовательные, медицинские, коммунальные и прочие услуги, и как результат, происходит усиление неравенства доходов

населения. Пандемия еще больше обострила эту проблему. Недовольство населения приводит к усилению социально-политической нестабильности, что означает еще большую нагрузку на государственный бюджет, протекционизм и торговые войны.

Несмотря на то, что спад в экономике удалось затормозить, и это отражает тот факт, что удалось остановить падение основных рыночных индексов, в долгосрочной перспективе ущерб может быть очень значительным, так как неизвестно, сколько еще по времени продлится пандемия, и хватит ли предпринятых мер, чтобы от спада перейти к экономическому развитию. Ухудшает сложившуюся ситуацию вторая и третья волны коронавируса, затронувшие страны Европы, США, Индию. Это может перечеркнуть достигнутые результаты восстановления мировой экономики в конце 2020 г. Если пандемии удастся преодолеть к концу 2021 г., и меры, призванные остановить распространение коронавируса (локдауны, запрет на туристические поездки, прочие ограничения), будут отменены, то можно ожидать начало экономической экспансии, восстановления существующих производственно-хозяйственных связей, рост финансовых рынков и стабилизацию цен на энергоносители. Однако, если коронавирусная инфекция продолжит свое распространение, появятся новые штаммы, не восприимчивые к созданным вакцинам, напряженность на финансовых рынках сохранится, цены на сырье останутся низкими, а национальные системы здравоохранения продолжают работать на пределе возможностей – тогда последствия для экономического роста окажутся более тяжелыми

* * * *

¹ Economic Research. Covid-19 Deals A Lager, Longer Hit to Global GDP (2020). April 16.

² UNCTAD. COVID-19 drives large international trade declines in 2020. URL: <https://unctad.org/news/covid-19-drives-large-international-trade-declines-2020>.

³ Бобылева А., Аньшин В., Птицын А. (2020). Новые вызовы: сравнительный анализ международных реактивных антикризисных мер в связи с пандемией COVID-19 // Государственное управление. Электронный вестник. Выпуск № 81. С. 24-48.

⁴ OECD, Мониторинг экономической ситуации в России. Тенденции и вызовы социально-экономического развития 2021. № 6(138). Март <https://www.ranepa.ru/pdf/monitoring/monitoring-ekonomicheskoy-situatsii-v-rossii-6-138-mart-2021-g.pdf.html>.

⁵ Investment Trends Monitor. UNCTAD. 2020.

⁶ International Monetary Fund (IMF). (2021). *Fiscal Monitor: A Fair Shot*. Washington, April.

ECONOMIC DEVELOPMENT UNDER COVID-19 PANDEMIC

© 2021 Trubetskaya Olga Veniaminovna

Candidate of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: olgatrub@gmail.com

The coronavirus infection hit hard on the economic activity of countries in the world market and showed all the bottlenecks in their development. The article examines the impact of the pandemic on economic growth, analyzes the damage done to the economies of countries.

Keywords: economic development, pandemic, post-crisis recovery.

РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ

УДК 338.2

DOI:10.46554/PEDTR-20-2021-1-pp.74

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ В ПОСТКОВИДНЫЙ ПЕРИОД

© 2021 Бетанели Филипп Тенгизович
экономист

ООО «Самарский Стройфарфор»

© 2021 Никитина Наталья Владиславовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: filipp-betaneli74@mail.ru, nikitina_nv@mail.ru

В статье рассматриваются сущность антикризисного управления на предприятии в постковидный период, методы анализа и оценки финансового положения на предприятии для принятия своевременных и корректных управленческих решений в антикризисном управлении, а также практическое применение анализа и антикризисного управления на предприятиях строительного кластера Самарской области.

Ключевые слова: антикризисное управление, финансовое положение, анализ, рекомендация.

Антикризисное управление на предприятии – это полное и всестороннее изучение финансово-экономического положения компании с целью выявления его сильных и слабых сторон, возможностей и угроз с целью преодоления кризисных условий (как внешних, так внутренних).

Антикризисное управление на предприятии строится на детальном и всестороннем анализе финансового положения компании. Такой анализ позволяет выявить проблемы, связанные с финансовой стороной деятельности предприятия (нестабильная финансовая устойчивость, нехватка платежеспособности, высокую вероятность банкротства). Это помогает управленцу (или собственнику, а также стороннему аналитику) принять верное, корректное и адекватное управленческое решение. В условиях пандемии особенно важно применять анализ для принятия верных управленческих решений для преодоления кризиса.

При антикризисном анализе применяют балансовые методы оценки финансового положения, а для конкретизации – относительные финансовые показатели.

Теперь рассмотрим результаты анализа финансово-экономической устойчивости на примере предприятий Строительного кластера Самарской области.

По полученным результатам можно сделать вывод о том, что в период с 2015-2021 гг. финансовая устойчивость предприятий Строительного кластера Самарской области можно охарактеризовать как относительная финансовая устойчивость, то есть предприятием имеет проблемы с возможным нарушением платежеспособности. Это следует из того, что собственных источников финансирования не хватает для покупки материалов и сырья и приходится прибегать к заёмным средствам.

При таком типе финансовой устойчивости собственных и долгосрочных заёмных источников не хватает для формирования запасов, однако привлечение краткосрочных заёмных средств позволяет их сформировать. Проведённый с использованием балансового метода анализ показал, что в 2020 году финансовое положение предприятия улучшилось.

Для корректировки и детализации полученных выводов был проведён анализ по средствам ряда коэффициентов.

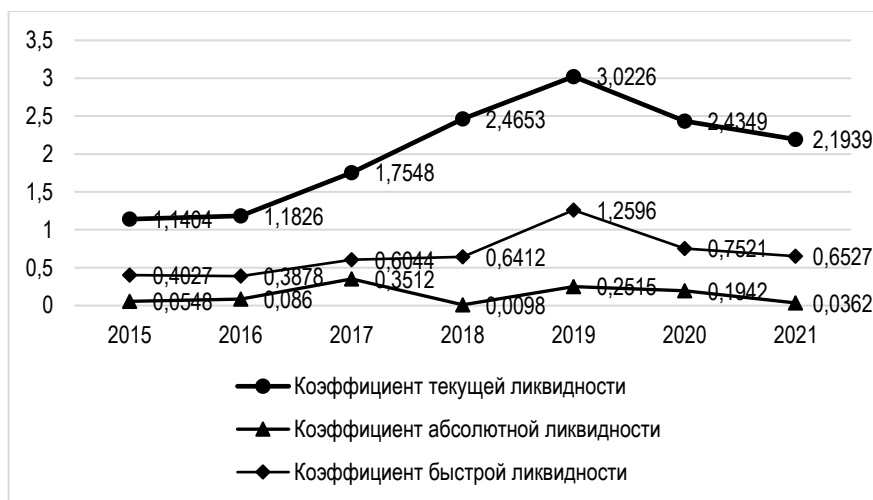


Рис. 1. Коэффициенты ликвидности Строительного кластера Самарской области

Проанализировав динамику показателей ликвидности консолидированного баланса Строительного кластера Самарской области, мы видим, что наилучшие результаты были достигнуты в 2019 году, когда как в 2020 году в результате пандемии показатели резко снизились и согласно прогнозу на 2021 год ликвидность баланса также будет снижаться. Такое ухудшение происходит в результате нестабильной экономической ситуации во время пандемии. Многим предприятиям по производству строительных материалов пришлось на время приостановить свою деятельность. Также сократились продажи, особенно в самом начале пандемии. Это повлекло за собой снижение выручки и, как следствие, чистой прибыли, а значит, сократились средства на финан-

сирование деятельности. И как результат предприятиям кластера пришлось брать дополнительные кредиты для финансирования текущей деятельности, для её восстановления и преодоления кризиса. Это повлекло снижение краткосрочной ликвидности, так как кредиты брались на краткие сроки на покупку материалов, выплату заработной платы и т.д.

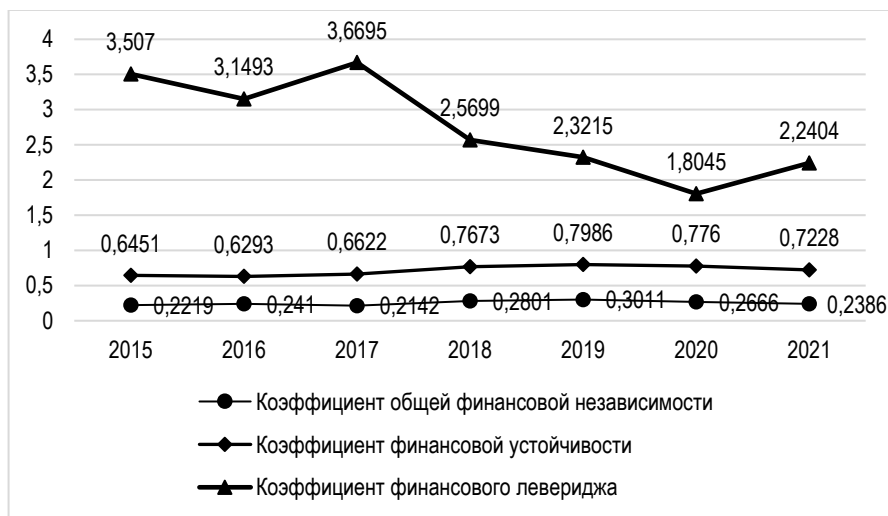


Рис. 2. Коэффициенты финансовой устойчивости Строительного кластера Самарской области

Показатели финансовой устойчивости показывают такую же динамику, кроме коэффициента финансового левериджа. Но для него рост это как раз отрицательная динамика, показывающая прирост зависимости предприятий Строительного кластера от внешних источников финансирования. Таким образом, подтверждается прошлый вывод о росте в структуре баланса внешних источников финансирования и долговой нагрузки предприятий. Необходимо принимать меры по сглаживанию сложившейся ситуации.

В результате анализа финансово-экономической устойчивости предприятий Строительного кластера Самарской области было выявлено, что устойчивость компании к концу анализируемого периода значительно улучшилась по сравнению с началом периода. Однако также были выявлены отрицательные тенденции, ведущие к ослаблению финансовой устойчивости в будущем: недостаток собственных оборотных средств, высокая доля дебиторской задолженности, зависимость от заемных средств.

Далее предложим оценку изменения основных финансово-экономических показателей в прогнозом 2022 году.

По нашей оценке, EBITDA вырастет на 113,08 тыс. руб. и NOPLAN на 108,95 тыс. руб., что говорит о росте чистой прибыли, которая была бы получена при идеальных условиях вырастет.

Коэффициенты ликвидности также растут, что будет получено за счёт закрытия кредитов, взятых по время пандемии.

Коэффициенты финансовой устойчивости также согласно оценке 2022 года вырастут, что благоприятно скажется на положении компании, за счёт увеличения доли собственных источников финансирования.

Также в план на 2022 год включен выход Кластера на другие региональные рынки. Согласно исследованию маркетингового агентства MEGARESEARCH «Анализ рынка строительных материалов в 2020 год: влияние кризиса» спрос на строительные материалы в значительной степени не удовлетворен, что дает возможности для выхода на региональные рынки Строительного кластера.

Также оценить экономическое положение компаний кластера можно с помощью такого метода как бюджет движения денежных средств (БДДС), рассчитанный косвенным методом.

БДДС позволил оценить влияние предложенных мероприятий на величину денежных средств на конец планового 2022 года:

- Повышающее влияние оказало снижение дебиторской задолженности в размере 259 948 тыс. руб.;
- Повышающее влияние оказало снижение величины запасов в размере 250 868 тыс. руб.;
- Повышающее влияние оказало повышение кредиторской задолженности в размере 14 819 тыс. руб.

Остаток денежных средств на конец планового 2022 года составил 676 398 тыс. руб., что на 653 259 тыс. руб., что безусловно положительно отразится на финансово-экономической устойчивости Предприятий Строительного кластера Самарской области.

Также для оценки финансово-экономической устойчивости Предприятий Строительного кластера Самарской области была рассчитана чистая прибыль, обеспеченная денежным потоком (ЧП ОДП).

Значение ЧП ОДП на конец 2022 года планируется на уровне 699 240 тыс. руб., что на 562 556 тыс. руб. больше Чистой прибыли из отчёта о финансовых результатах. Это говорит о том, что чистая прибыль предприятия Предприятий Строительного кластера Самарской области полностью обеспечена денежным потоком и эти деньги «реально» есть у анализируемого предприятия. А также дает возможность утверждать, что крупные оптовые потребители Предприятий Строительного кластера Самарской области вовремя расплачиваются за отгруженную им продукцию и вовремя гасят свою задолженность перед Предприятиями Строительного кластера Самарской области (этим обусловлено плановое снижение дебиторской задолженности).

Таким образом, финансовое положение Предприятий Строительного кластера Самарской области значительно вырастет в 2022 году согласно нашей оценке изложенных в данной статье.

* * * *

¹ Евстигнеева О.А. Содержание понятия финансовое состояние коммерческой организации // Вектор науки ТГУ. 2019. № 2 (28). С.100-103.

² Пучкова Н.В. Анализ методов оценки финансового состояния организации // Символ науки. 2018. № 3-1. С.131-134.

³ Шинкарева Л.И., Садочков М.Е. Финансовое состояние предприятия и методы его оценки // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2019. № 4-1. С. 291-296.

ANTI-CRISIS MANAGEMENT AT THE ENTERPRISE POST-SHAPED PERIOD

© 2021 Bethaneli Philipp Tengizovich

Economist

Samara Stroyfarfor LLC

© 2021 Nikitina Natalya Vladislavovna

Candidate of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: filipp-betaneli74@mail.ru, nikitina_nv@mail.ru

The article examines the essence of anti-crisis management at the enterprise in the post-like period, methods of analysis and assessment of the financial situation at the enterprise for making timely and correct management decisions in anti-crisis management, and the practical application of analysis and anti-crisis management at the enterprises of the construction cluster of the Samara region.

Keywords: crisis management, financial position, analysis, recommendation.

РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

© 2021 Бойко Ирина Александровна

кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ir_bk@bk.ru

Осуществлен анализ показателей деятельности организаций строительной отрасли, предложены резервы повышения эффективности их деятельности, в том числе за счет участия в государственных программах.

Ключевые слова: строительные организации, затраты, государственные программы.

В условиях мировой нестабильности, вызванной глобальными процессами, в частности, пандемией, нарушается нормальное функционирование экономики, усиливаются такие негативные явления как рост цен, уровень безработицы, падение потребительского спроса. В связи с повышением изменчивости внешней среды организациям приходится приспосабливаться к новым условиям с целью удержания своего места на рынке, поддержания качества производства и сохранения финансовой устойчивости.

При таких условиях ситуация с организациями строительной отрасли не является исключением из общей тенденции: их финансовая устойчивость подвергается давлению под воздействием увеличения стоимости строительных материалов и энергетических ресурсов, сокращения платежеспособного покупательского спроса на объекты недвижимости из-за повышения процентных ставок по кредитам.

В организациях, относящихся к строительному комплексу, существуют свои особенности организации финансов, которые определяются как экономическими, так и техническими особенностями. К ним следует отнести:

- длительные сроки выполнения работ (не менее 2 лет);
- неравномерность поступления выручки от выполненных работ;
- значительные издержки на содержание персонала при отсутствии гарантии непрерывности процесса строительства.

В этой связи повышение эффективности деятельности строительной организации, на наш взгляд, требует применение инструментов, способных оказать влияние на себестоимость и обеспечить непрерывность поступления денежных средств в распоряжение организации.

Чтобы оценить состояние организаций, работающих в строительной отрасли, рассмотрим показатели их деятельности за период 2015-2019 годов (см. таблицу). Следует отметить, что согласно приведенным данным за период 2016-2018 годов наблюдается равномерный прирост оборота организаций в среднем на 8,32% в год. Исключением является 2019 год, когда прирост оборота организаций составил 29,2%.

Показатели деятельности организаций строительной отрасли на территории Российской Федерации*

Наименование показателя	2019 год	Темп прироста, %	2018 год	Темп прироста, %	2017 год	Темп прироста, %	2016 год	Темп прироста, %	2015 год
Оборот организаций, млн. руб	5 672 018	29,20	4 390 159	8,90	4 031 414	11,18	3 626 035	5,45	3 438 500
Затраты на производство, млн. руб.	3 668 458	3,40	3 547 726	10,59	3 207 925	5,32	3 045 852	11,48	2 732 307
в том числе:									
материальные затраты	1 981 671	-2,65	2 035 602	9,77	1 854 492	8,43	1 710 271	8,35	1 578 438
расходы на оплату труда	814 106	18,06	689 545	11,99	615 746	11,96	549 963	3,78	529 930
страховые взносы в Пенсионный фонд, ФСС, ФФОМС	189 018	6,07	178 207	11,56	159 738	10,48	144 589	1,13	142 977
амортизация основных средств	97 992	3,42	94 755	6,67	88 828	5,11	84 506	0,37	84 194
прочие затраты	585 670	6,56	549 617	12,37	489 121	-12,11	556 523	40,26	396 767
Количество организаций (без обособленных подразделений), единиц	8 447	-3,77	8 778	10,00	7 980	69,53	4 707	-1,38	4 773

* Составлено автором по данным сайта <https://rosstat.gov.ru>.

В целом, по нашему мнению, такой показатель прироста оборота можно оценить, как позитивный, в частности, в сопоставлении с ростом ВВП, которое в РФ в 2019 году составило 2%, а в 2018 году – 2,8%.

При этом наблюдается сохраняющийся рост расходов на оплату труда в среднем на 11,45% в год в течение 5-ти лет, что можно расценивать стабильное повышение заработной платы работников строительной отрасли.

Следует также отметить, что темп роста материальных затрат строительных организаций ниже темпа роста затрат на оплату труда и составляет в среднем 6% в год в течение рассматриваемого периода 2016-2019 годов. Такая тенденция положительно характеризует структуру затрат организаций строительного комплекса.

В целом структура затрат строительных организаций по итогам 5-ти лет складывается в следующих пропорциях:

- материальные затраты – 57%;
- расходы на оплату труда – 20%;
- выплаты в фонды социального страхования – 5%;
- амортизация – 3%;
- прочие затраты – 15%.

При таком соотношении резерв повышения эффективности деятельности организаций строительного комплекса, на наш взгляд, находится в управлении материальными и прочими затратами на производство. Поэтому мы предлагаем, не снижая затраты на оплату труда, выплаты в фонды социального страхования и амортизационные отчисления, влиять на себестоимость объектов строительства, посредством:

- сокращения материальных затрат за счет применения современных инновационных технологий и уменьшения сроков строительства;

- сокращения прочих затрат за счет разработки и актуализации гибких графиков строительства, не допускающих простоев оборудования и персонала, максимально сокращающих производство капиталоемких работ в зимний период и, соответственно, обеспечивающих экономию на потреблении энергоресурсов.

Еще один резерв повышения эффективности деятельности организаций строительного комплекса находится в управлении оборотами строительной организации, которые зависят от объемов выполненных работ, то есть от количества объектов, находящихся в производстве, и непрерывности их появления при условии недопущения создания объектов, незавершенных строительством.

Практическое использование этого резерва возможно за счет участия строительных организаций в государственных программах. Государственные программы на современном этапе – это инструмент планирования и распределения бюджетных средств между отраслями экономики в целях решения приоритетных задач государства. Посредством государственных программ распределяется более 70% федерального бюджета¹, то есть порядка 15 000 млрд рублей ежегодно. Из них порядка 1 000 млрд рублей в год направляются на капитальные вложения, 164 млрд рублей – субсидии на софинансирование капитальных вложений в объекты государственной собственности². В консолидированных бюджетах субъектов РФ также сосредоточены бюджетные средства на соответствующие цели. Все это – бюджетные ресурсы, способные обеспечить

увеличение оборотов строительных компаний и повышение эффективности их деятельности за счет активизации производственного процесса.

* * * *

¹ Данные сайта <https://programs.gov.ru>.

² Данные сайта <https://ach.gov.ru>.

RESERVES FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF ORGANIZATIONS IN THE CONSTRUCTION INDUSTRY

© 2021 Boyko Irina Alexandrovna

Candidate of Economics, Associate Professor of Finance and Credit Department

Samara State University of Economics

E-mail: ir_bk@bk.ru

The analysis of performance indicators of organizations in the construction industry has been carried out and reserves for improving the efficiency of their activities, including through participation in government programs, have been proposed.

Keywords: construction organizations, costs, government programs.

РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ РЕЦИКЛИНГА ВТОРИЧНЫХ ПОЛИМЕРОВ

© 2021 Волкодавова Елена Викторовна

доктор экономических наук, профессор

© 2021 Маркова Татьяна Эдуардовна

преподаватель

Самарский государственный экономический университет

E-mail: vev.sseu@gmail.com, zhidkova_1988@mail.ru

В статье рассматриваются направления использования вторичных ресурсов рециклинга, исследуются качественные характеристики формирования и реализации ресурсного потенциала предприятий рециклинга. Предложены аналитические направления его исследования по видам не востребованного и скрытого ресурсного потенциала.

Ключевые слова: ресурсный потенциал, предпринимательство, ресурсы, рециклинг, вторичные ресурсы, вторичные полимеры.

В современной рыночной экономике одной из главных целей коммерческого предприятия является удержание конкурентных преимуществ на рынке и укрепление хозяйственных позиций. В условиях экономической и политической нестабильности рынка первостепенной задачей субъектов предпринимательства является мобилизация и задействование всех имеющихся в распоряжении предприятия ресурсов. Таким образом, от состояния и развития ресурсного потенциала экономического субъекта зависит непрерывность и эффективность его хозяйственной деятельности, а значит и его конкурентоспособность.

По мнению отечественных ученых Гориной А.П., Алфериной О.Н., Корнеевой Н.В., Потаповой Л.Н. ресурсный потенциал предприятия представляет собой совокупность средств и их источников в виде возможности их максимальной мобилизации для решения поставленных задач, выполнения планов, достижения стратегической цели¹. По мнению Комарова А.М., убеждения которого разделяют большинство отечественных авторов, понятие ресурсного потенциала тождественно понятию мощности предприятия и представляет собой совокупность возможностей предприятий, систему ресурсов, взаимосвязанную совокупность материально-вещественных, энергетических, информационных средств, а также работников предприятия, которые могут использовать их в процессе производства благ и услуг².

В общем смысле под ресурсным потенциалом следует понимать совокупность материальных, финансовых, производственных, информационных, трудовых ресурсов, которым обладает предприятие для реализации бизнес-процессов.

Для традиционных видов хозяйственной деятельности ресурсный потенциал является хорошо изученным объектом менеджмента и рассматривается с ракурса совокупности экономических ресурсов, необходимых для создания экономических благ. Для относительно «молодого» направления хозяйственной деятельности – рециклинга вто-

ричных ресурсов ресурсный потенциал как объект управленческого менеджмента относится к малоизученным и представляет особый интерес в виду своей специфики.

Рециклинг вторичных полимеров является одной из актуальных задач современности, что, прежде всего, связано с огромным количеством накапливаемости пластика по всему миру, который несет собой серьезную экологическую угрозу, а также угрозу жизни и здоровью населения. Формирование конкурентоспособности субъектов предпринимательства в сфере рециклинга вторичных полимеров напрямую зависит от состояния, перспектив развития ресурсного потенциала предприятия. Материальной составляющей ресурсного потенциала предприятий вторичной переработки полимерных материалов отводится особая роль при формировании конкурентных преимуществ предприятий данной сферы. Это объясняется прежде всего необходимостью вовлечения в производство не новых сырьевых источников, а источников вторичной переработки с позиции экологической целесообразности организации производства пластиковых изделий.

Особое внимание следует уделить этапам анализа материальной составляющей ресурсного потенциала субъектов предпринимательства в сфере рециклинга вторичных полимеров, представленных на рисунке.



Рис. Этапы анализа материальной составляющей ресурсного потенциала субъектов предпринимательства в сфере рециклинга вторичных полимеров

Ресурсный потенциал субъектов предпринимательства в сфере рециклинга вторичных полимеров складывается как из реального, так и из перспективного потенциала, который формируется под действием внешних и внутренних возможностей предприя-

тия. В свою очередь, внутренние возможности формируются под влиянием факторов внутренней среды предприятия, а внешние – под влиянием факторов внешней среды.

Влияние внешней среды на развитие ресурсного потенциала предприятий в сфере рециклинга очень велико, что обуславливается большим количеством заинтересованных и взаимосвязанных участников хозяйственной цепи. Так, например, состояние сырьевой базы предприятий вторичной переработки полимеров напрямую зависит от предприятий «первого» цикла, производящих первичные полимеры, населения, государства, полигонов, предприятий торговли и т.д.

На сегодняшний день развитие ресурсного потенциала, особенно его материальной составляющей, субъектов предпринимательства в сфере рециклинга находится в неудовлетворительном состоянии. Это объясняется отсутствием эффективных хозяйственных связей между участниками товародвижения, отсутствием обобщенной и структурированной информации о накоплении, хранении и применении полимеров, низкой экологической культурой населения, технологическими препятствиями и относительной «молодостью» данного направления бизнеса. Сегодня все большее значение предается развитию перспективного ресурсного потенциала предприятий данной сферы деятельности, который станет своеобразным катализатором развития предпринимательства в сфере рециклинга полимеров, что подтверждается многолетними исследованиями этого научного направления авторами статьи на предприятиях Самарской области³.

Предлагаем исследовать ресурсный потенциал предприятий рециклинга еще с одной аналитической позиции: скрытый (патентный) и невостребованный. Резервы этих позиций ресурсного потенциала возможно выявить, исследуя качественную сторону организации рециклинга менеджментом предприятия. Скрытый ресурсный потенциал рассматриваем как упущенные возможности в организации дополнительных объемов сбора и переработки вторичного сырья. Это те технологии сбора и переработки, которые предприятие использовало до настоящего времени, но перестало по каким-то причинам использовать и получать за счет этого дополнительные объемы вторичного сырья. Здесь очень важно определить характер этих причин, выявив и оценив их субъективные или объективные проявления. Невостребованный ресурсный потенциал оцениваем, как существующие, но неиспользуемые возможности сбора и переработки вторичных отходов. Этот вариант рассматривается как неиспользование имеющихся у предприятия технологий сбора, получения или переработки вторичного сырья. В этом случае также необходимо проводить анализ объективных или субъективных причин случившегося и принимать соответствующие управленческие решения.

Учитывая вышеизложенное, авторы считают, что формирование и реализация ресурсного потенциала субъектов рециклинга – это сложный и многоаспектный процесс. Уровень фактической реализации ресурсного потенциала показывает на сколько успешно предприятие рециклинга использует имеющиеся технологии сбора, переработки и вовлечения вторичных ресурсов в промышленный оборот, а анализ уровней скрытого и невостребованного ресурсного потенциала показывает реальные резервы его приращения.

Если менеджмент предприятий рециклинга будет исследовать процесс формирования и реализации ресурсного потенциала в аспектах, обозначенных авторами, его

эффективное использование позволит решить не только задачу привлечения в процесс промышленной переработки дополнительных резервов химических возвратных отходов, но и улучшить экологическую обстановку региона, где они функционируют.

* * * *

¹ Горина А.П., Алферина О.Н., Корнеева Н.В., Потапова Л.Н. Методология определения ресурсного потенциала предприятий реального сектора экономики // Электронный научный журнал «Вектор экономики» № 11, 2019.

² Комаров М.А. Ресурсный потенциал экономического роста / Под ред. А.Н. Романова. М., 2002.

³ Волкодавова Е.В., Маркова Т.Э. Особенности бизнеса малых и средних предприятий на рынке вторичных полимерных. В сборнике: Российская наука: актуальные исследования и разработки. Сборник научных статей IX Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях. Редакция: С.И. Ашмарина, А.В. Павлова (отв. редакторы) [и др.]. 2020. С. 729-736.

RESOURCE POTENTIAL OF BUSINESS ENTITIES IN SECONDARY POLYMER RECYCLING

© 2021 Volkodavova Elena Viktorovna

Doctor of Economics, Professor

© 2021 Markova Tatiana Eduardovna

Teacher

Samara State University of Economics

E-mail: vev.sseu@gmail.com, zhidkova_1988@mail.ru

The article discusses the usage of secondary recycling resources, examines the qualitative characteristics of the formation and implementation of the resource potential of recycling enterprises. Analytical perspectives of his research on the types of unclaimed and hidden resource potential are proposed.

Keywords: resource potential, entrepreneurship, resources, recycling, secondary resources, secondary polymers.

ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ ТРУДА

© 2021 Динукова Олеся Анатольевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: odinukova@yandex.ru

В статье рассмотрены тренды российского рынка труда; проанализировано влияние пандемии на перераспределение рабочей силы по секторам экономики, изменение спроса и предложения на рынке труда.

Ключевые слова: рынок труда, занятость, пандемия.

Рынок труда формируется под влиянием множества факторов и условий. Состояние российского рынка труда сегодня связано со многими экономическими и политическими факторами, которые можно отнести к разному уровню и масштабу, кроме того, они могут существовать как в России, так и за ее пределами¹. Существенное влияние на рынок труда оказывает пандемия. Происходит рост безработицы, что является общемировым трендом, и влияет на динамику рынка труда в краткосрочном периоде через ухудшение человеческого капитала. Из-за отсутствия работы утрачиваются определенные навыки, ухудшается психическое здоровье, что в итоге сказывается на последующей занятости и уровне оплаты труда. Ликвидация рабочих мест снижает человеческий капитал вследствие того, что конкретный сотрудник более продуктивен именно на этом рабочем месте, а не на его альтернативном варианте².

Происходит перераспределение рабочей силы по секторам экономики.

В настоящее время активно растет спрос на освоение новых специальностей. По данным портала «Работа России» на базе 85 ВУЗов организованы программы переобучения, в результате переподготовки более 100 тыс. человек смогут получить новую специальность. Переподготовка займет от одного до трех месяцев, с 2022 года планируется, что переобучение будут проходить не менее 115 тысяч человек ежегодно. Наиболее востребованы следующие программы: «Таргетолог и SMM-специалист», «Фитнес-тренер», «Специалист по государственным закупкам», «Кадровое администрирование», «Графический дизайн в рекламе и сувенирной продукции»³.

В связи рекомендуется переработка университетских программ дополнительного профессионального образования ВУЗами под потребности рынка труда и реального сектора экономики, использование новых технологических решений при разработке программ ДПО.

С июля 2021 года введена в действие международная поисковая система о вакансиях и соискателях в системах государств-членов Европейского экономического союза (Армения, Белоруссия, Казахстан, Кыргызстан и Россия) в сфере трудоустройства и занятости. Благодаря данному проекту обеспечивается взаимодействие рынков труда в рамках ЕЭС, расширяются возможности для поиска резюме и вакансий⁴.

По данным портала «Работа России» многие соискатели рассматривают возможность переезда в другой город при трудоустройстве, в топе регионов – Москва, Санкт-Петербург и Краснодарский край. Наиболее мобильными соискателями являются жители Москвы, Краснодарского края и Республики Башкортостан, около 40% из них составляют люди в возрасте от 26 до 35 лет, а также около 30% – в возрасте от 36 до 45 лет. Половина из них люди с высшим образованием.

Согласно опросу, проведенному на портале «Работа в России» (33 тыс. человек из разных регионов страны), более половина опрошенных имеет опыт смены профессии, остальные планируют менять сферу деятельности, и лишь 8% респондентов отметили в отсутствие такой необходимости у них. Основными причинами является желание повысить доход и из-за профессионального выгорания, каждый пятый отметил причину – отсутствие перспективы карьерного роста, реже других причиной становится состояние здоровья, не позволяющее работать по профессии (12%).

Рассмотрим новые тренды рынка труда, возникшие в результате пандемии.

Спрос и предложение на рынке труда, что изменилось. Возникли сложности с подбором персонала, так как старые схемы поиска специалистов у работодателей не работают, возникает необходимость в быстром реагировании на происходящие изменения, ограничения и т.п.

Растет число вакансий на рынке труда. Согласно данным, предоставленным экспертами HeadHunter, крупнейшей российской компании интернет-рекрутмента за последние полгода число вакансий выросло на 50%. При этом растет спрос на специалистов в разных профессиональных сферах, в том числе в сфере туризма. Если рассматривать спрос в региональном аспекте, что наибольший прирост составил в Москве и в Московской области – 111% к 2020 году, на втором месте и третьем – Сибирский федеральный округи Санкт-Петербург соответственно.

Что касается активности соискателей отмечается обратная тенденция, их активность в целом ниже, чем в 2020 и в 2019 годах, сильнее всего замедлилась динамика в Санкт-Петербурге и Москве. Таким образом, сильно падает конкуренция, в целом, меньше четырёх человек на одну вакансию.

Не хватает рабочего персонала, что связано с сезонностью, миграцией, недостатком квалификации, оплатой труда. Многие офисные сотрудники перешли на удалённую работу, в частности, сотрудники ИТ-сферы, дизайнеры, редакторы, переводчики, специалисты из сферы гейм-дизайна.

Можно спрогнозировать в среднесрочном периоде спрос на сотрудников ИТ-сферы, людей, связанных с сельским хозяйством. Также будет расти спрос на сотрудников, работающих в социальной сфере, занятых творческим трудом, этот сегмент менее подвержен автоматизации.

Сопоставляя данные HeadHunter с данными Росстата, в целом, тренды друг друга повторяют. По данным Росстата существенно возрос спрос работодателей, на рынке соискателей можно выделить несоответствие активности соискателей тому, что происходит у работодателей. Объяснить это несоответствие можно демографическими данными.

Демографические прирост или убыль состоят из двух компонентов: естественный прирост (или убыль) и миграция. Начиная со второй половины 2010-х годов небольшой

прирост сменился довольно ярким трендом по убыли, также Ковид в прошлом году внёс свой вклад в эту убыль. Естественная убыль населения, как правило, компенсируется в какой-то степени притоком мигрантов из других стран. Но из-за пандемии мигрантов из ближнего зарубежья все меньше, соответственно вырос спрос на людей, работающих в строительстве и сфере ЖКХ, а предложение упало⁵.

Кроме того, следует отметить произошедшие изменение количества представителей разных возрастных категорий в стране. За последние 10 лет численность молодежи (20-24 года) снизилась с 12 млн человек до чуть менее 7 млн, то есть почти в два раза. Наблюдается сокращение и других возрастных категорий.

Таким образом все это оказало влияние на рынок труда и возникновение абсолютной диспропорции по спросам и предложениям людей. Т.о., следует пересмотреть существующие подходы с учетом создавшихся условий и новых реалий.

* * * *

¹ Динукова О.А. Состояние рынка труда в условиях пандемии // Проблема развития предприятий: теория и практика. 2020. № 1-1. С. 77-80.

² Динукова О.А. Особенности рынка труда в условиях пандемии // Международная и межрегиональная интеграция в условиях пандемии: экономические, социокультурные и правовые проблемы. Сборник научных статей Всероссийской научно-практической онлайн-конференции с международным участием. Редколлегия: С.И. Ашмарина, А.В. Павлова (отв. редакторы) [и др.]. 2020. С. 66-68.

³ Проект «Работа без границ» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://eec.eaeunion.org/news/proekt-rabota-bez-granic-startoval-v-eaes>.

⁴ Работа в России, общероссийская база вакансий [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://trudvsem.ru>.

⁵ Федеральная служба по труду и занятости РФ [Электронный ресурс] Режим доступа: https://rostrud.gov.ru/press_center/novosti/1021081.

TRENDS IN THE LABOR MARKET

© 2021 Dinukova Olesya Anatolievna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: odinukova@yandex.ru

The article examines the trends of the Russian labor market; analyzes the impact of the pandemic on the redistribution of labor by sectors of the economy, changes in supply and demand in the labor market.

Keywords: labor market, employment, pandemic.

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ОБЪЕКТАМИ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

© 2021 Заступов Андрей Владимирович
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: oiler79@mail.ru

В статье проведен анализ рынка офисной недвижимости и арендных ставок на офисные помещения. Предлагается вариант инвестиционного решения по эффективному управлению исследуемым объектом коммерческой недвижимости ООО «Парус». Приведены расчеты эффективности предлагаемых мероприятий по данному объекту.

Ключевые слова: офисная недвижимость, аренда, гибридное пространство, ставка дисконтирования, метод, доход.

Как известно, цель собственника – извлечь максимальный доход от объекта и повысить стоимость объекта в условиях экономической нестабильности¹. Рассмотрим объект коммерческой недвижимости ООО «Парус» с целью определения наиболее выгодного его использования и управления.

Следует учитывать особенности данного объекта управления, а именно то, что он находится во внутриквартальном пространстве, есть десять офисных помещений с разной площадью, объединенные коридором и одним центральным входом, состояние отделки среднее. Опираясь на тот факт, что сегодня крупный бизнес и государственные компании ищут помещения более 5 тыс. кв. м площадей класса А+ или В+, а исследуемый объект относится к другому классу офисов и имеет явно меньшую площадь, данный тип арендаторов не подходит.

Для переориентации объекта управления в коммерческую недвижимость вида «Street–Retail» стоит взять во внимание то, что здание, в котором располагается объект, удалено от проезжей части, что является не совсем привлекательным с точки зрения позиционирования его как «Street–Retail». Объект удален от потока людей, внутриквартальное расположение привлекательным может быть для салонов, парикмахерских, туристических агентств. Рядом с объектом управления расположены торговые объекты и различные мини-маркеты.

Анализируя рынок офисной недвижимости, можно отметить стабильное снижение арендной ставки, при условии того, что затраты остаются прежними, либо увеличиваются. В 2020 году на ставку арендной платы повлияла пандемия, в связи с которой большое количество офисных работников перешло на удаленную работу или «home-office». Поэтому арендная ставка на офисные помещения будет снижаться по мере увеличения числа удаленных рабочих мест, что повлияет на арендодателей, заключающие краткосрочные договоры аренды. Кроме того, операторы коворкингов будут подвержены данному риску, если компании, с которыми у них заключены договора, решат

досрочно расторгнуть соглашения. Операторы гибридных пространств, с более надежным среднесрочным доходом, будут менее подвержены данному риску.

С 2019 года большую популярность стали набирать гибкие офисы². Гибкие офисы представляют собой офис «под ключ», то есть в него уже включены современный ремонт, офисная мебель, оргтехника, рабочие места, IT-поддержка и клининг. Обычно в таком офисе работают несколько компаний сразу. Такими офисами пользуются и небольшие компании, и крупные, например, Ростелеком, Сбербанк. Раньше гибкие офисы пользовались популярностью среди IT-компаний и организаций телекоммуникационной сферы, а также в кредитно-финансовом секторе у крупных инновационных банков (Сбербанк)³. Сегодня, в условиях кризиса, вызванного пандемией коронавируса, площадями данного типа начали интересоваться также ритейл, производственные и FMCG-компании (занимающиеся товарами повседневного спроса).

Отметим явные преимущества перепланировки офиса в гибкое или гибридное (где совмещены открытое офисное пространство и выделенные кабинеты) пространство:

- рост спроса на такой тип офиса;
- площадь объекта управления позволяет сделать такую перепланировку;
- объект управления располагается в деловом центре города;
- снижается процент простаивающих помещений;
- возможность повысить арендную ставку;
- при благоприятных обстоятельствах возможность арендовать дополнительные рабочие места без переезда в другой офис.

Также следует взять во внимание, что в России 38% предпринимателей с 2018 года пытаются избежать долгосрочной аренды. Это является результатом нестабильной экономической конъюнктуры и условий ведения бизнеса для предпринимательского сообщества, вынужденного постоянно адаптироваться к меняющимся условиям бизнес-среды⁴. В этой связи, аренда «гибкого офиса» является лучшим решением по следующим причинам:

1. Если произойдут какие-то неожиданные негативные изменения в бизнесе арендатора, то такой вид аренды спасает их от лишних издержек.

2. Для организаций из сферы малого бизнеса, малых инновационных предпринимательских структур система «гибкий офис» позволяет занимать помещения, которые были бы недоступны для них на условиях стандартной аренды⁵.

По данным аналитической компании «Space 1» доля гибких офисов вырастет к концу 2021 года на 30-50%. Поэтому сейчас самое время переориентироваться на новую концепцию. При перепланировке стоит учесть, что наблюдается рост спроса на совещательные комнаты, возросли требования к полноценному оборудованию специализированных помещений для видеоконференций.

На 2021 год в Самаре действуют 10 коворкинг-центров, все они расположены на первых этажах жилых зданий. Список представлен в табл. 1 со стоимостью одного рабочего места.

Сумма затрат в Самарском регионе на обновление объекта под новую концепцию будет составлять от 5 тыс. руб. за 1 кв. м до 20 тыс. руб. за один кв. м.

Таблица 1

Коворкинг-центры на рынке недвижимости Самарского региона

Наименование	Цена в месяц, руб.
КоворкингАник	2500
Коворкинги Смарт Офис	от 3 000
Futuroom	4000
Лофт	3500
SamWork	4500
YellowRockets	6900
WorkySpace	4500
Красный Конь Арт	1300
Студия Аквариум	почасовая
Атмосфера бьютиковоркинг	7500

Произведем необходимые расчеты, подтверждающие экономическую целесообразность предлагаемого использования объекта коммерческой недвижимости ООО «Парус».

Метод дисконтирования денежных потоков позволяет оценить стоимость недвижимости на основе текущей стоимости прогнозируемых денежных потоков и стоимости будущей продажи в конце прогнозного периода (реверсии).

В российской практике прогнозный период в 3–5 лет является типичной (стандартной) величиной прогнозного периода⁶. Возьмем для прогноза 5 лет. Чем больше прогнозный период, тем большая вероятность отклониться от прогноза. Стоит отметить, что в мировой практике в странах со стабильной экономической ситуацией прогноз составляет до 10 лет⁷.

Таблица 2

**Определение стоимости объекта недвижимости
ООО «Парус» методом дисконтирования денежных потоков**

Показатели	Пояснения	2021	2022	2023	2024	2025
Чистый доход		561 745	1 028 105	1 040 143	1 052 180	1 733 384
Коэффициент дисконтирования	$1/(1 - r)^n$	0,89	0,80	0,71	0,64	0,57
ЧДД	стр.1×стр.2	501 957	820 903	742 121	670 809	987 486
ЧДД нарастающим итогом		501 957	1 322 860	2 064 981	2 735 790	3 723 276
Стоимость продажи объекта в конце прогнозного периода	ЧОД / прогнозную ставку капитализации					17 120 942
Текущая стоимость реверсии						9 753 574
Рыночная стоимость объекта недвижимости						13 476 850

Ставка дисконтирования рассчитана методом кумулятивного построения. Данный метод основан на том, что ставка дисконтирования является функцией риска и включает в себя безрисковую ставку дохода, премию за риск вложения в недвижимость, премию за риск низкой ликвидности и премию за риск инвестиционного менеджмента.

Произведенные расчеты показали, что ставка дисконтирования для данного объекта управления равна 11,9%. Полученный результат позволяет определить стоимость объекта недвижимости ООО «Парус». Полученные расчетные данные приведены ниже в табл. 2.

Как видно из табл. 2, суммарный ЧДД за 5 лет составит 3724 тыс. руб. Стоимость объекта будет составлять 13 476 850 рублей. Денежный поток с первого шага положительный. Риски минимальны. Расчеты показывают, чистый операционный доход составил 661 тыс. руб. в 2021 году, в последующие годы в среднем – 2018 тыс. руб.

Таким образом, переориентация стандартного офисного помещения в гибридное пространство дает увеличение стоимости на 13,8%. Расчеты доказывают экономическую целесообразность предлагаемых мер по более эффективному использованию объекта коммерческой недвижимости ООО «Парус». Исследование показало, что данное улучшение можно считать эффективным.

* * * *

¹ Заступов, А.В. Механизмы экономического стимулирования в обеспечении процесса нефтересурсосбережения // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2008. № 4 (42). С. 39-44.

² Кривцов А.И., Измайлов А.М., Заступов А.В., Евстратов А.В. Влияние цифровизации на развитие фармацевтической промышленности // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2019. № 3. С. 19-26.

³ Фридман, Ордуэй Джек. Анализ и оценка приносящей доход недвижимости. – М.: Дело, 2016. – 461 с.

⁴ Заступов, А.В. Развитие промышленных кластеров через формирование цифровых инноваций // Бизнес. Образование. Право. 2021. № 1 (54). С. 153-158.

⁵ Ашихмин, И.М. Аренда недвижимости. Анализ арбитражной практики разрешения споров. – М.: Рофэр, 2016. – 418 с.

⁶ Басовский, Л.Е. Экономическая оценка инвестиций: учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. – Москва: Инфра-М, 2017. – 240 с.

⁷ Воронцовский, А.В. Инвестиции и финансирование. Методы оценки и обоснования. – М.: Издательство СПбГУ, 2014. – 528 с.

INVESTMENT SOLUTIONS IN COMMERCIAL REAL ESTATE MANAGEMENT

© 2021 Zastupov Andrey Vladimirovich

Candidate of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: oiler79@mail.ru

This article discusses the analysis of the office real estate market and rental rates for office space. An investment solution for the effective management of the investigated commercial real estate object of Sail LLC is proposed. Calculations of efficiency of proposed measures for this object are given.

Keywords: office real estate, rental, hybrid space, discount rate, method, income.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «РЖД»)

© 2021 Заступов Андрей Владимирович
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: oiler79@mail.ru

Главной задачей на сегодняшний день выступает постоянное повышение квалификации работников компании «РЖД», что связано с обеспечением безопасности движения. Постоянное участие работников в курсах повышения квалификации позволит снизить риски нарушения безопасности движения на Куйбышевской железной дороге. Эту задачу можно решить путем внедрения дистанционного обучения в Куйбышевском учебном центре профессиональных квалификаций ОАО «РЖД».

Ключевые слова: трудовой потенциал, оптимизация, обучение, профессиональные квалификации, экономическая эффективность.

В данной статье произведен анализ финансирования развития трудового потенциала работников Куйбышевской железной дороги – структурного подразделения ОАО «РЖД».

Таблица 1

Основные направления финансирования развития трудового потенциала Куйбышевской железной дороги ОАО «РЖД» за 2018-2020 гг., млн руб.¹

Показатель	2018 год	2019 год	2020 год	2019 к 2018	2020 к 2019
Расходы социального характера (страховые платежи, оплата путевок, материальная помощь, расходы на медицину)	9552,2	9866,9	10708,3	+3,29%	+8,53%
Расходы на организацию профориентационной работы (довузовская и доссузовская подготовка учащихся школ 10-11 классов)	69,4	67,2	37,9	-3,17%	-43,6%
Расходы на обучение студентов по целевым направлениям Компании	923,8	703,8	704,2	-23,81%	0,06%
Расходы на мотивацию талантливой молодежи (доплаты к стипендии, гранты и т.д.)	309,4	233,9	237,8	-24,4%	+1,67%
Подготовка и повышение квалификации рабочих	3274,2	2502,6	2487,1	-23,57%	-0,62%
Подготовка и повышение квалификации руководителей и специалистов	1552,8	1217	1148	-21,63%	-5,67%
Итого	15681	14591	15323	-6,95%	5,02%

Расходы социального характера (страховые платежи, оплата путевок и абонементов, стоимость льгот по проезду, материальная помощь и т.д.) в 2020 году увеличились на 8,53%, или 841 млн руб., по сравнению с 2019 годом. Расходы социального характера предусматриваются Коллективным договором ОАО «РЖД» и имеют тенденцию к ежегодному увеличению.

Расходы на организацию профориентационной работы, подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников компании ежегодно оптимизируются в связи с активной работой Комиссии по оптимизации договорной работы, деятельность которой заключается в подборе наиболее выгодных контрагентов, как в экономическом, так и в качественном плане. Следует отметить, что, несмотря на оптимизацию бюджета на данное направление работы – количество обучаемых работников ежегодно увеличивается.

В связи с оптимизацией численности работников компании снижается потребность в студентах целевого назначения, что отражается на ежегодном снижении расходов на обучение студентов по целевым направлениям.

Оценка эффективности инвестиций в трудовые ресурсы будет произведена на примере ОАО «РЖД» в целом, так как только на этом уровне формируются показатели, необходимые для произведения расчетов.

В целях снижения командировочных расходов на обучении работников Куйбышевской железной дороги проанализируем расходы на обучение за 1 квартал 2019 г. и 1 квартал 2020 г. Данные представлены в табл. 2 «Расходы на обучение работников Куйбышевской железной дороги»¹.

Таблица 2

**Расходы на обучение работников Куйбышевской железной дороги
ОАО «РЖД», 2019-2020 гг.**

Показатель	План 1 квартала 2019 г.	Факт 1 квартала 2019 г.	План 1 квартала 2020 г.	Факт 1 квартала 2020 г.	Экономия 2019 г.	Экономия 2020 г.
Расходы на обучение по профессиональной подготовке, переподготовке и повышении квалификации рабочих	3456	3721	4261	1243	-265	3018
Подготовка и повышение квалификации руководителей и специалистов	1543	1546	1432	324	-3	1108
Итого	4999	5267	5693	1567	-268	4126

В результате анализа командированных расходов работников Куйбышевской железной дороги за 1 квартал 2019 г. и за 1 квартал 2020 г. при внедрении дистанционного обучения сформировалась экономия командированных расходов более 3-х млн руб.

Исходя из расчета на общую численность обученных работников, обусловлено это тем, что в апреле-мае 2020 года в период карантинных мер по борьбе с новой коронавирусной инфекцией организовано 38 групп курсов целевого назначения на базе Куйбышевского учебного центра профессиональных квалификаций в дистанционной форме общей численностью 752 человека. В этот период 2020 года находились на обучении 32 группы, общей численностью 806 человек, из них подготовка – 29 групп, повышение квалификации – 3 группы.

Рассмотрев динамику экономической эффективности от внедрения дистанционного обучения в Куйбышевском учебном центре профессиональных квалификаций, следует представить анализ деятельности организации, а именно достигнутый экономический эффект от получения дохода от сторонних организаций, по средствам снижения командировочных расходов на обучение.

1. Применение дистанционно обучения для организации является основополагающим решением в процессе повышения эффективности предприятия и управления организацией. Главной стратегической целью, прежде всего, должны быть инвестиции в дистанционное обучение, развития работника на рабочем месте, поддержка здоровья, а также постоянного развития работника на рабочем месте с использованием информационных систем.

2. Основополагающей целью каждого предприятия является снижение расходов². При введении в организацию дистанционного обучения Куйбышевская железная дорога получает колоссальную экономию на расходах, связанных с направлением работника на очное обучение в Куйбышевский учебный центр профессиональных квалификаций. При правильной поставленной стратегической цели предприятия, любое обучение обязано выполнять желаемые результаты деятельности³. По факту нам необходимо обучить работников компании в связи с поступлением новых серий локомотивов и при этом сэкономить командировочные расходы дороги.

3. Куйбышевской железной дорогой должно быть принято решение о проведении всех курсов целевого назначения в дистанционном формате обучения на платформе СДО.

4. Привлекательность и доступность данного обучения позволит открыть новые возможности в частности в предоставлении услуг сторонним организациям⁴. В данном обучении будут заинтересованы организации, которые непосредственно связаны с обеспечением безопасности движения поездов, к примеру, ППЖТ, СТМ-Сервис и другие. Сторонние организации должны получать информацию по организации дистанционного обучения по средствам ведения информационных систем (сайтов, информационных страниц).

На сегодняшний день Куйбышевская железная дорога заинтересована переходить на дистанционное обучение. Обучение кадров массовых профессий таких как машинист локомотива, к примеру, которые обязаны проходить данное обучение раз в три года и нацелены на непрерывное повышение своей квалификации по средствам изучения информации, литературы, нормативно-правовых документов, локальных, организационных документов компании, программ, опыта. Занятий, которые проходят в аудиториях, недостаточно, так как это занимает долгое время и повышает расходы организации в целом⁵.

Главной задачей на сегодняшний день стоит постоянное повышение квалификации работников компании, которые связаны с обеспечением безопасности движения. Их постоянное участие в курсах повышения квалификации позволит нам снизить риски нарушения безопасности движения на Куйбышевской железной дороге. Эту задачу можно решить посредством внедрения дистанционного обучения в Куйбышевском учебном центре профессиональных квалификаций ОАО «РЖД».

Дистанционное обучение является отличной альтернативой очному обучению, так как не требует наличие кабинета или аудитории, достаточно наличие телефона или персонального носителя информации (компьютера). Главным плюсом такого обучения является, тот факт, что работника не обязательно отрывать от производства. Все эти показатели привлекательны как для работодателя, так и для работника компании.

Процесс организации дистанционного обучения предполагает создание информационной среды, информационной базы с различной литературной базой, презентационным материалом, справочной системы, тестовым материалом, разработку единого учебно-методического комплекса по каждой специальности в целом.

5. Со стороны руководителей железной дороги должен быть внедрен мотивационный рычаг, который в дальнейшем будет вознаграждать работников, которые занимаются данным вопросом.

Конечно, в любом новшестве существует и обратная сторона медали, которая заключается в негативном отношении работников компании, которые не хотят принимать новшества и бояться последствий от принятия данных решений. Для снижения рисков неудовлетворенности работником можно рассмотреть вопрос о вознаграждении работников, которые показали наилучшие результаты деятельности в процессе обучения и выполнили поставленную задачу в указанные сроки. Приоритетом должно быть не только материальное вознаграждение, но и не материальное, к примеру, продвижение по карьерной лестнице.

6. Куйбышевская железная дорога должна быть готова к рискам в части инвестирования в человеческий капитал.

Для наиболее успешного продвижения дистанционного обучения на железной дороге, преподавательский состав должен пройти дополнительные стажировки на заводы изготовители, такие как Уральский локомотивный завод, Брянский локомотивный завод и т.д. Все эти мероприятия позволят преподавателям повысить уровень своих компетенций и наработать дополнительный материал для проведения дистанционного обучения в Куйбышевском учебном центре профессиональных квалификаций.

7. Куйбышевская железная дорога является предприятием, которое непосредственно обеспечивает безопасность движения поездов, но и имеет четкую иерархию в части выполнения тех или иных задач. Для наилучшего эффекта нужно усилить контроль за выполнением тех или иных требований, а также соблюдением всех нормативных документов компании⁶. Ведь при правильной организации процесса внедрения дистанционного обучения положительный результат не заставит себя ждать.

* * * *

¹ РЖД. Официальный сайт [Электронный ресурс] / Развитие кадрового потенциала ОАО «РЖД». – URL: Режим доступа: <https://company.rzd.ru/ru/9997> (дата обращения: 18.09.2021).

² Заступов, А.В. Механизмы экономического стимулирования в обеспечении процесса нефтересурсосбережения / А.В. Заступов // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2008. № 4 (42). С. 39-44.

³ Кисточкина, О.А. Корпоративная система развития кадрового потенциала как фактор конкурентоспособного развития железнодорожной отрасли России / О.А. Кисточкина, А.Ю. Савельев. – Проблемы и перспективы экономики и управления : материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2017 г.). – Санкт-Петербург: Свое издательство, 2017. – С. 116-119. – URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/263/13486/> (дата обращения: 18.09.2021).

⁴ Заступов, А.В. Управленческий менеджмент как фактор улучшения использования трудовых ресурсов на предприятиях нефтяной отрасли / А.В. Заступов // Интервал. Передовые нефтегазовые технологии. 2004. № 2-3 (61-62). С. 59-61.

⁵ Попова Е.С. Управление трудовыми ресурсами в ОАО «РЖД». – Научные исследования: теория, методика и практика. Чебоксары, 29 января 2018 года // Сборник материалов IV Междунар. науч.-практ. конф. Издательство: ООО «Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс» (Чебоксары). С. 382-383.

⁶ Заступов, А.В. Отраслевые особенности налогообложения в современной системе недропользования / А.В. Заступов // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 2 (112). С. 29-33.

IMPROVING THE EFFICIENCY OF PERSONNEL DEVELOPMENT IN THE ORGANIZATION (USING THE EXAMPLE OF RUSSIAN RAILWAYS)

© 2021 Zastupov Andrey Vladimirovich
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: oiler79@mail.ru

The main task today is to constantly improve the skills of company employees who are associated with ensuring traffic safety. Their constant participation in advanced training courses will reduce the risks of traffic safety violations on the Kuibyshev railway. This task can be solved by introducing distance learning at the Kuibyshev Training Center for Professional Qualifications of Russian Railways.

Keywords: labour potential, optimization, training, professional qualifications, economic efficiency.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ ОАО «РЖД» НА ОСНОВЕ ПОВЫШЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КВАЛИФИКАЦИЙ ПЕРСОНАЛА

© 2021 Заступов Андрей Владимирович

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: oiler79@mail.ru

В статье приведен анализ мероприятий по повышению экономической эффективности производственных процессов на Куйбышевской железной дороге (ОАО «РЖД») на основе повышения профессиональных квалификаций персонала.

Ключевые слова: производственные процессы, экономическая эффективность, учебный центр, профессиональные квалификации, обучение, персонал.

Совершенствование экономического управления эффективностью предприятия должно затрагивать все стадии: планирование и прогнозирование, учет, анализ и контроль, регулирование, мотивация¹. Произведем анализ мероприятий по повышению экономической эффективности производственных процессов на Куйбышевской железной дороге (ОАО «РЖД»).

В процессе анализа были рассмотрены мероприятия Куйбышевской железной дороги по повышению экономической эффективности производственных процессов на основе повышения профессиональных квалификаций. В результате анализа было выявлено, что разработка и внедрение дистанционного обучения для кадров массовых профессий, повышение и профессиональная подготовка кадров ОАО «РЖД» предусматривает сокращение текущих расходов организации, а также способствует освоению большего объема работ².

Для разработки стратегии повышения экономической эффективности предприятия проведем анализ подготовки, переподготовки и повышения квалификации в Куйбышевском учебном центре профессиональных квалификаций ОАО «РЖД» с 2018 г. по 2020 г. результаты представлены в табл. 1.

Из расчета следует, что показатели темпов роста в 2020 году ниже, чем в 2019 году. Обусловлено это тем, что филиалы других учебных центров оказывают услуги по дистанционному обучению в системе дистанционного образования.

Судя по анализу подготовки, переподготовки и повышения квалификации с 2018 г. по 2020 г., можно сделать следующий вывод: ежегодно численность работников увеличивается, но обучение работников с других железных дорог, а также работников сторонних организаций остается низким. Из-за данного показателя не выполняются показатели подсобно вспомогательной деятельности (ПВД), который и показывает нам степень доходов предприятия⁴. Чтобы привлечь сторонние организации в обучении работников следует рассмотреть возможность организации дистанционного обучения. Для повышения данного показателя предлагается организовать дистанционное обучение

ние в Куйбышевском учебном центре профессиональных квалификаций. Ведущему инженеру Куйбышевского учебного центра профессиональных квалификаций следует осуществлять посадку групп с заключением гражданско-правового характера с включением в годовой план-график посадки учебных групп⁵.

Таблица 1

Фактические показатели подготовки, переподготовки и повышения квалификации ОАО «РЖД» с 2018 по 2020 г.³

Предприятие		2018 г.	2019 г.	2020 г.	Итого	Темп. роста 2019 г.	Темп. роста 2020 г.	Темп прироста 2019 г.	Темп прироста 2020 г.
Куйбышевская железная дорога	чел.	6042	6451	8075	20568	106,77	125,17	6,77	25,17
Филиалы ОАО «РЖД» (другие дороги)	чел.	34	33	23	90	97,06	69,70	-2,94	-30,30
Сторонние организации	чел.	22	25	27	74	113,64	108,00	13,64	8,00

Для удовлетворения потребности сторонних организаций в подготовке и повышении квалификации персонала, предлагается в Куйбышевском учебном центре профессиональных квалификаций организовать обучение групп в дистанционном формате в режиме on-line-уроков и видеоконференций.

Для регламентации деятельности преподавательского состава и обучающихся необходимо разработать и утвердить специальные локальные нормативные документы, в том числе:

- Правила внутреннего распорядка для обучающихся с использованием дистанционных образовательных технологий;
- Регламент для преподавателей Куйбышевского учебного центра профессиональных квалификаций по использованию дистанционных образовательных технологий;
- Регламент для обучающихся Куйбышевского учебного центра профессиональных квалификаций для подключения и участия в on-line конференциях (учебных занятиях);
- расписание продолжительности учебных занятий на период перехода на реализацию образовательных программ в электронном и дистанционном формате⁶.

По учебному центру и каждому подразделению назначить ответственных за организацию учебной деятельности, за размещение учебных материалов и необходимых инструкций, за консультирование педагогических работников и обучающихся по вопросам использования электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Преподавательским составом необходимо организовать размещение в доступных облачных хранилищах учебно-методических документов, конспектов лекций, презентаций, вопросников для проведения итогового зачета, квалификационных экзаме-

нов, расписаний занятий, домашних заданий. Ссылки на облачные хранилища направляются обучающимся на личные электронные почты, а также посредством СМС-сообщений на мобильные телефоны, мессенджеры или другими доступными средствами. Следует проводить запись всех видео-уроков, конференций, итоговых зачетов, квалификационных экзаменов. По окончании обучения групп все записи будут сохраняться.

Рассмотрим потребность в обучении для сторонних организаций по средствам внедрения дистанционного обучения (табл. 2).

Таблица 2

Планируемые показатели подготовки, переподготовки и повышения квалификации в Куйбышевском учебном центре профессиональных квалификаций ОАО «РЖД»

Предприятие		2021 г.	2022 г.	Итого	Темп роста 2022 г.	Темп прироста 2022 г.
Филиалы ОАО «РЖД» (другие дороги)	чел.	56	77	133	137,50	37,50
Сторонние организации	чел.	89	101	190	113,48	13,48

Из расчета следует, что показатели численности работников в 2022 году повысятся, по сравнению с 2021 годом. Обусловлено это тем, что частным компаниям выгодно обучать сотрудника, не направляя в командировку.

Чтобы получить экономический эффект от внедрения дистанционного обучения, проанализируем калькуляцию на подготовку одного работника на специальность «Помощник машиниста локомотива». Калькуляция на обучение одного работника представлена в табл. 3.

Таблица 3

Калькуляция на обучение одного работника Куйбышевской железной дороги

№ п/п	Наименование затрат	Сумма, руб.
1	Фонд оплаты труда	292216,52
2	Отчисления на ФОТ 30,2%	88249,39
3	Накладные расходы 160.2%	468130,87
4	Итого расходов	848596,79
5	Расходы на одного слушателя (численность группы 25 чел.)	33943,87
6	Рентабельность 35%	11880,36
7	Итого:	45824,23
8	НДС 20%	9164,85
9	Итого с НДС на одного слушателя	54989,07

Из таблицы видно, что стоимость на одного слушателя составляет – 54989,07 рублей. При учете того, что данная стоимость остается прежней для сторонних организаций, но при этом их командировочные расходы уменьшаются, учебный центр становится привлекательной площадкой для обучения.

Доход учебного центра от произведенного обучения в 2020 г. сторонних организаций составил – 562 тыс. рублей при плане 870 тыс. руб.

При увеличении численности работников других железных дорог, а также увеличении численности работников сторонних организаций по профессии «Помощник машиниста локомотива» доход Куйбышевского учебного центра профессиональных квалификаций ОАО «РЖД» возрастет в разы и составит – 5553,889 тыс. рублей.

* * * *

¹ Заступов, А.В. Механизмы экономического стимулирования в обеспечении процесса нефтересурсосбережения / А.В. Заступов // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2008. № 4 (42). С. 39-44.

² Заступов, А.В. Вопросы регулирования экономических отношений в регионах, обеспечивающих эффективность освоения нефтяных ресурсов / А.В. Заступов // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2008. № 9 (47). С. 25-28.

³ РЖД. Официальный сайт [Электронный ресурс] / Развитие кадрового потенциала ОАО «РЖД». – URL: <https://company.rzd.ru/ru/9997> (дата обращения: 18.09.2021).

⁴ Заступов, А.В. Резервы повышения эффективности нефтеперерабатывающего комплекса на примере предприятий ОАО «НК «РОСНЕФТЬ» Самарской области / А.В. Заступов // Нефть. Газ. Новации. 2012. № 11 (166). С. 90-94.

⁵ Рачек, С.В. Экономические аспекты стратегического управления трудовыми ресурсами на современном этапе развития холдинга ОАО РЖД / С.В. Рачек // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 11-6. – С. 1237-1240. – URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=39726> (дата обращения: 18.09.2021).

⁶ Стратегия развития кадрового потенциала ОАО «РЖД» на период до 2015 года от 6 августа 2012 г. № 1598р [Электронный ресурс]. – URL: <http://scbist.com/scb/uploaded/raspor-rzd/270-ot-6-avgusta-2012-g-n-1598r-1.htm> (дата обращения: 18.09.2021).

IMPROVEMENT OF PRODUCTION PROCESSES JSC «RUSSIAN RAILWAYS» ON THE BASIS OF INCREASING PROFESSIONAL QUALIFICATIONS OF PERSONNEL

© 2021 Zastupov Andrey Vladimirovich
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: oiler79@mail.ru

This article provides an analysis of measures to increase the economic efficiency of production processes on the Kuibyshev Railway (Russian Railways) based on improving the professional qualifications of personnel.

Keywords: production processes, economic efficiency, training center, professional qualifications, training, personnel.

АНАЛИЗ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2021 Касатов Алексей Дмитриевич

доктор экономических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kasatov47@mail.ru;89370717459

В статье рассмотрены сущность и содержание технико-экономических результатов производственно-хозяйственной деятельности промышленного предприятия. Изложены подходы к их количественной оценке и сравнительного анализа.

Ключевые слова: выручка, себестоимость, прибыль, рентабельность продаж, рентабельность продукции, рентабельность производства.

Основной целью промышленного предприятия является получение прибыли, которая отражает величину экономического эффекта и выступает источником формирования ресурсов предприятия, его воспроизводства, материального поощрения работников.

С точки зрения государства, прибыль – это важнейший инструмент формирования бюджетов разных уровней¹.

Недостаток прибыли или убыточность деятельности предприятия говорят об ошибках, просчетах в процессе принятия управленческих решений и реализации бизнес-процессов.

К анализу деятельности предприятия следует подходить с особой ответственностью. Все производственные процессы деятельности промышленных предприятий находятся во взаимосвязи и взаимообусловленности. Качественный факторный анализ показателей деятельности предприятия позволяет выявить влияние негативных факторов и своевременно принять меры по их предотвращению.

Основные итоговые показатели деятельности предприятия содержатся в формах бухгалтерской отчетности.

В статье дана характеристика основных видов прибыли АО «Авиаагрегат» за 2015-2019 г., определенных с учетом нормативно-правовых актов по бухгалтерскому учету² и законодательству о налогах и сборах³. «Отчет о финансовых результатах» АО «Авиаагрегат» представлен в табл. 1⁴.

Анализ таблицы позволяет сделать выводы, что выручка предприятия АО «Авиаагрегат» в 2017 г. достигала 4454,53 млн руб., относительно 2016 г. она выросла в 1,62 раза. Резкий скачок в 2018 г. сменился спадом выручки 1,29 раз. По итогам 2019 г. показатель выручки снова показал рост на 7,7 %. Средний темп прироста выручки за 5 лет составил 34,2%.

Рост себестоимости продаж в 2017 г. составил 57,7%, спад в 2018 г. – 5,4%. За рассматриваемый период себестоимость возросла на 79,7%.

Отчет о финансовых результатах АО «Авиаагрегат» за 2015-2019 гг., тыс. руб.

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
1	2	3	4	5	6
Объем выручки	2765971	2746274	4454530	3447320	3712815
Себестоимость продаж	1654593	1935575	2610135	2475870	2973884
Валовая прибыль (убыток)	1111378	810699	1844395	971450	738931
Коммерческие расходы	339086	349841	570910	372240	168366
Управленческие расходы	411452	327680	355181	323516	268693
Прибыль (убыток) от продаж	360840	133178	918304	275694	301872
Прибыль (убыток) до налогообложения	95598	(195448)	475652	135168	49782
Чистая прибыль (убыток)	57599	(193321)	353740	36960	9181

Превышение динамики роста себестоимости продаж над динамикой роста выручки предприятия отразилось на снижении валовой прибыли предприятия. Этот показатель за 5 лет снижен на 33,5%.

Руководство предприятия принимало меры по снижению коммерческих и управленческих расходов, благодаря которым прибыль от продаж снижена всего на 16,3%.

Снижение показателей прибыли говорит об ошибках в управлении бизнес-процессами на предприятии и о необходимости принятия срочных мер по оптимизации затрат предприятия, ценовой политики.

Прибыль до налогообложения за рассматриваемый период снижена практически вдвое – с 95,598 млн руб. до 49,782 млн руб.

Чистая прибыль в 2015 г. составляла 57,599 млн руб., в 2016 г. выявлен убыток в размере 195,448 млн руб., который удалось перекрыть в 2017 г. По итогам 2019 г. чистая прибыль составила всего 9,181 млн руб.

Прибыль отражает величину экономического эффекта. Эффективность деятельности предприятия отражают показатели рентабельности. К наиболее часто анализируемым относятся следующие – это рентабельность продаж, рентабельность продукции, рентабельность собственного капитала, рентабельность активов, рентабельность производства⁵.

На основе данных о результатах деятельности предприятия АО «Авиаагрегат», представленных в годовых отчетах и формах бухгалтерской отчетности, в табл. 2 рассмотрены и далее проанализированы показатели рентабельности и их динамика.

Следует отметить, что за рассматриваемый период показатель общей рентабельности АО «Авиаагрегат» находится ниже уровня среднеотраслевого значения, которое составляет 10%².

Рентабельность продаж в целом за период снижена с 13,05% до 8,13%. Положительная динамика прослеживается в 2019 г. относительно 2018 г. (+0,13%).

Рентабельность выпускаемой продукции является крайне низкой величиной, необходимо принимать экстренные меры по ее оптимизации.

Рост собственного капитала за период способствовал снижению эффективности его использования с 5,62% до 0,40%.

Показатели рентабельности АО «Авиаагрегат» за 2015-2019 гг.

Наименование	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
1	2	3	4	5	6
Общая рентабельность, %	3,46	-7,12	10,68	3,92	1,34
Рентабельность продаж, %	13,05	4,85	20,62	8,00	8,13
Рентабельность продукции, %	3,48	-0,1	13,55	1,49	0,31
Рентабельность собственного капитала, %	5,62	-12,62	19,04	1,60	0,40
Рентабельность оборотных активов, %	1,70	-4,14	7,56	0,80	0,21
Общая рентабельность производственных фондов, %	2,48	-6,60	9,56	0,90	0,22
Рентабельность активов, %	1,42	-3,39	5,84	0,63	0,16
Рентабельность основной деятельности, %	13,05	4,85	20,61	8,0	8,13
Рентабельность производства, %	21,81	6,88	35,18	11,13	8,13

Снижение прибыли и увеличение оборотного капитала негативно отразились на величине его рентабельности.

Снижение результатов деятельности АО «Авиаагрегат» говорит о необходимости модернизации, оптимизации бизнес-процессов, разработки организационно-экономических мероприятий по повышению эффективности технико-экономических показателей предприятия.

В настоящее время актуальной проблемой является переход промышленных предприятий на инновационный путь развития в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «О промышленной политике в Российской Федерации».

Это связано, во-первых, с высокой степенью износа основных фондов промышленных предприятий Российской Федерации. За период перехода на рыночные экономические отношения не удалось создать такой механизм воспроизводства основного капитала, который мог бы обеспечить производство конкурентоспособной промышленной продукции. Однако, одновременно с сохранением изношенных основных фондов происходит рост финансовых вложений в различные коммерческие сделки, которые не связаны с инновационным развитием предприятий. Во-вторых, в инновационном отношении развитие промышленных предприятий серьезно усугубляется экономическими санкциями Запада как финансовыми, так и в поставках высокотехнологического оборудования и в-третьих, еще более проблемной является ситуация инновационного развития промышленных предприятий обрабатывающего сектора.

Одновременно экономические санкции стимулируют принятие управленческих решений по инновационному развитию промышленных предприятий. Поэтому к основным направлениям стратегического развития АО «Авиаагрегат» относит разработку и внедрение технологических и продуктовых инноваций в повышении качества и конкурентоспособности продукции за счет⁴:

- 1) снижения затрат на производство и реализацию выпускаемой продукции на основе внедрения технологических инноваций;
- 2) использования как зарубежных, так и российских научно-технических достижений в выпускаемой продукции;

- 3) использования информационно-коммуникационных технологий в системе управления предприятием;
- 4) внедрения системы бережливого производства;
- 5) внедрения инновационных технологических процессов обработки металлов резанием;
- 6) внедрения передовых конструкторских разработок и т.д.

Основу инвестиционной деятельности АО «Авиаагрегат» в соответствии с этими направлениями составит реализация проектов по техническому перевооружению и реконструкции цехов и участков АО «Авиаагрегат», а также реализация проектов в рамках холдинга «Технодинамика», в состав которого входит АО «Авиаагрегат». Совместно с АО «Технодинамика» разработана программа инновационного развития предприятия. Эта программа предусматривает осуществление инвестиций в проекты по созданию новых изделий и технологий как за счет собственных, так и привлеченных средств.

* * * *

¹ Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для прикладного бакалавриата. – 6-е изд. Москва Издательство Юрайт, 2016.

² Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ.

³ Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая и вторая. Москва: Эксмо, 2020.

⁴ URL:<http://www.disclosure.ru/issuer/6319031396>.

⁵ Экономический анализ: учебник для вузов / Л.Т. Гиляровская [и др.]. Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. ISBN 5-238-00383-8. Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS. URL: <https://www.iprbookshop.ru/81599.html>.

ANALYSIS OF TECHNICAL AND ECONOMIC INDICATORS OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

© 2021 Kasatov Alexey Dmitrievich
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: kasatov47@mail.ru

The article considers the essence and content of the technical and economic results of the production and economic activity of an industrial enterprise. Approaches to their quantitative assessment and comparative analysis are described.

Keywords: revenue, cost price, profit, return on sales, profitability of products, profitability of production.

ИЗМЕНЕНИЕ ПОДХОДА К РАБОТЕ С КЛИЕНТАМИ ПОД ВЛИЯНИЕМ ДЕЙСТВУЮЩИХ ОГРАНИЧЕНИЙ

© 2021 Коржова Галина Анатольевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Korzhova-Galina@yandex.ru

Проведен анализ существующего положения в экономической среде; оценен возможный ущерб, наносимый небольшим компаниям в условиях глобальных ограничительных мер; рассмотрены вопросы, связанные с необходимостью развития предприятий с учетом современных трендов.

Ключевые слова: потребитель, маркетинговые технологии, ограничительные меры, современные тренды в маркетинге, развитие компаний.

Рассматривая современное состояние развития рынка, которое происходит в соответствии с глобальными изменениями в экономике, политическими тенденциями и социально культурными факторами, следует акцентировать внимание на перспективах и неиспользуемых в полной мере ресурсах компании. Зачастую, небольшие предприятия, как производственной сферы, так и сферы услуг, уходят с рынка, поскольку не справляются со сложившейся ситуацией. Несмотря на сложный период существования компаний и реальные убытки, которые понесли многие предприятия сферы услуг, объединение их в концерн или холдинг, позволило бы получить новый виток развития. Объединив усилия по созданию каждого отдельного продукта, возможно создание нового комплексного предложения, способного положительно повлиять на выбор потребителя. Использование современных маркетинговых технологий не каждым отдельно взятым предприятием, а несколькими сразу, не только сэкономит средства, но и будет способствовать оптимальному набору маркетинговых инструментов с учетом реалий современного мира.

Изменения, происходящие на сегодняшний день требуют от компании активизации всех имеющихся резервов, а также повышения эффективности управления и индивидуальный подход к клиенту. Компаниями учитываются не только конкурентные стратегии, применяемые на своем рынке, но маркетинговые подходы и инструменты, используемые в других отраслях и сферах деятельности.

Требования, которые в сложившихся условиях предъявляют потребители к компаниям можно оценить, как адекватные и связанные с теми трендами и изменениями, которые происходят в обществе. Так, максимальная изоляция людей от общества в целом, продиктована не желанием отдельных личностей снизить собственную нагрузку, а является вынужденной мерой, способствующей снижению заболеваемости и оздоровлению всего общества. Работодатели, своевременно переводящие сотрудников на удаленную работу, позволяют не только снизить уровень заболеваемости, но и повысить эффективность собственной работы, поскольку работоспособность здоро-

вого коллектива значительно выше. Меньше людей перемещается на личных автомобилях, тем самым отпадает проблема дорожных пробок, снижается уровень загазованности, отсутствуют проблемы с парковками, появляются больше возможностей для перемещения спецтранспорта с меньшими затратами времени. Подобные меры могут привести к значительному улучшению качества жизни населения при грамотном подходе и организации работы трудовой части населения.

Потребители, в свою очередь, так же стараются максимально изолироваться от торговых точек и переходят в дистанционный формат покупок¹. Несмотря на высокий спрос и продолжающийся рост потребности в услугах доставки разного вида товаров, не все компании понимают свою выгоду. Доставка товаров от торговых точек формата «магазин у дома» позволит получать компании дополнительную прибыль, но и планировать закупки продуктов с учетом спроса на них. Будет сокращено время нахождения товара на складе, поскольку, при грамотном планировании, весь поступающий товар может быть сразу распределен по заказам конечного потребителя.

Более сложна дела обстоят со сферой услуг, поскольку не все услуги можно перевести в дистанционный формат. Данная сфера бизнеса и пострадала больше всего. Однако, именно у этих компаний при их объединении возможно увеличение количества клиентов и повышение прибыли. Создавая комплексное предложение, с возможной рассрочкой оплаты, позволит предоставить потребителю более выгодное предложение с учетом экономии его времени. Данное обстоятельство может быть и конкурентным преимуществом, и позволит компании развиваться в нужном направлении. Как известно, спрос диктует предложение, что позволяет компаниям выбирать из всего ассортимента предлагаемых услуг только те, которые реально пользуются спросом и востребованы рынком. Сократить время на поиск клиентов, поскольку в одном месте будет представлен полный комплекс услуг и гибкая система оплаты.

Многие компании, попав под пресс сложившихся обстоятельств, не видят перспектив своего развития, неверно оценивают возможные перспективы и, соответственно, отказываются от потенциальной возможности роста. Естественно, что каждой отдельной компании самостоятельно очень сложно справиться с трудностями, продиктованными введением внешних факторов и независимых от деятельности предприятия. Однако, скрытые резервы могут, и должны быть использованы во благо своего же предприятия.

Рассматривая данные обстоятельства, следует сделать акцент именно на росте значимости управленческой функции, что означает повышение эффективности грамотного менеджмента и контроля со стороны руководителей компании. Своевременное и четкое принятие решений, проработка задач и справедливое распределение функций и обязанностей позволит компании работать более слаженно для достижения запланированного результата.

Особое внимание следует уделить тем компаниям, которые в условиях глобальной пандемии быстро сориентировались и перешли в интернет пространство. Используя все доступные способы продвижения в сети интернет, оптимизация сайта и онлайн общение с клиентами позволило компаниям выйти на новый рынок, завоевать более широкую нишу и показать свою компанию в наиболее выгодном свете. Так, система образования, начиная с начальной школы и заканчивая дополнительным образованием, с пользой использовала такую возможность и перешла на систему удаленного общения без потери качества обра-

зования. В некоторых случаях, качество образования повысилось за счет возможности повторного просмотра обучающимся подготовленных преподавателями материала. Появилась дополнительная возможность получить образование в ведущих школах и университетах слушателям, которые не могут посещать образовательные учреждения из-за географической удаленности последних. Появилась возможность пройти программы дополнительного образования, без отрыва от основной работы и не тратя личное время на дорогу в образовательное учреждение и домой.

Что же касается социального взаимодействия между людьми, то IT-компании разработали огромное количество приложение и других программных продуктов, позволяющих успешно взаимодействовать с каждым членом общества без личного контакта². Сегодня многие конференции и совещания, благодаря подобным программным продуктам, проводятся в удаленном формате, позволяя объединить максимальное количество участников в не зависимости от их местоположения, что не всегда может быть реализовано в специально отведенных для этого помещениях. Дискуссия, доклад, обсуждение отдельных проблемных вопросов – все это возможно сделать в максимально короткие сроки и без трат времени на дорогу.

На сегодняшний день проводятся онлайн экскурсии по ведущим музеям мира. Онлайн кинотеатры предоставляют возможность просмотра самых новых фильмов. Ведущие эксперты в разных отраслях предлагают свои консультации. И все это происходит в режиме реального времени, но при этом жизнь и здоровье человека не подвергается риску, окружающие его люди также находятся в безопасности. Используя современные возможности, предоставленные интернет средой, продиктованные развитием рынка и факторами внешней среды, позволяя каждой компании, при ее желании, не только сохранить свои позиции на рынке, но и получить новый виток развития. Учитывая ту поддержку, которую сегодня оказывают органы власти, стремящиеся к стабилизации сложившейся ситуации, можно рационально распределить собственные ресурсы и максимально использовать сложившиеся обстоятельства в свою пользу.

Действующие ограничительные меры могут продлиться еще значительное время. Более того, рациональность использования собственного времени позволит клиентам многих компаний остаться в прежнем режиме существования и наиболее продуктивно использовать высвободившееся время, а данное обстоятельство является наиболее ценным для каждого человека в современном мире. Маркетинговые технологии и открывающиеся перспективы в интернет среде позволят компаниям сконцентрироваться на тех аспектах своей деятельности, которые необходимы рынку. Разрабатывать только те продукты, за которые готов заплатить потребитель, и которые смогут вывести саму компанию в лидеры рынка. Для этого необходимо рассматривать сложившиеся обстоятельства не как нечто негативное, а как определенные трудности, которые компания способна преодолеть и далее развиваться.

¹ Наумова Е., Почечуева Т. Психология потребителя как основа современного маркетинга // Бюллетень медицинских интернет-конференций. 2017. Т. 7. № 1. С. 80.

² Карлова С.В., Рожков И.В., Воронина В.С. Особенности влияния рекламных стимулов на поведение потребителей // Экономика и управление в машиностроении. 2019. № 5. С. 43-46.

CHANGING THE APPROACH TO WORKING WITH CLIENTS UNDER THE INFLUENCE OF CURRENT RESTRICTIONS

© 2021 Korzhova Galina Anatolievna

Candidate of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: Korzhova-Galina@yandex.ru

The analysis of the current situation in the economic environment is carried out, the possible damage caused to small companies in the context of global restrictive measures is assessed, the issues related to the need for enterprise development taking into account modern trends are considered.

Keywords: consumer, marketing technologies, restrictive measures, modern trends in marketing, company development.

ЛИЗИНГ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2021 Мухиддинова Аделина Алишеровна

студент

© 2021 Заступов Андрей Владимирович

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: adelina.m1197@mail.ru, oiler79@mail.ru

В статье рассматриваются вопросы эффективности использования лизинга как способа приобретения коммерческой недвижимости. Исследованы основные преимущества и недостатки лизинга, проведен сравнительный анализ лизинга с иными способами приобретения имущества.

Ключевые слова: лизинг недвижимости, коммерческая недвижимость, аренда, амортизация.

В современных экономических условиях повышение эффективности деятельности предприятия является одной из важнейших задач, стоящей перед хозяйствующими субъектами, поскольку от стратегии предприятия, а также качества принимаемых управленческих решений напрямую зависит уровень рентабельности и конкурентоспособности предприятия.

Любому предприятию для обеспечения своей производственной деятельности и реализации произведенной продукции требуются торговые, офисные, складские, производственные и иные помещения¹. Наиболее важным является вопрос о способе приобретения необходимого имущества.

Существует несколько способов приобретения объектов коммерческой недвижимости: приобретение за счет собственных средств, путем привлечения инвестиций, с использованием кредита или же пользование недвижимостью на основании договора аренды, но он не предусматривает перехода права собственности².

Альтернативный договору аренды – лизинг предоставляет возможность выкупа предмета договора.

Лизинг недвижимости – это сделка, в соответствии с которой лизингодатель приобретает в собственность выбранный лизингополучателем объект недвижимости и предоставляет лизингополучателю это имущество за указанную в договоре плату во временное владение и пользование в экономических и производственных целях с возможностью последующего выкупа³.

Поскольку цены на недвижимость достаточно высоки, не каждое предприятие может осуществить ее покупку за собственные средства. Привлечение инвестиций также является довольно сложным и длительным процессом, а перед использованием кредита предприятию для начала необходимо сопоставить процентную ставку банка и рентабельность производственной деятельности⁴.

Вопрос об использовании лизинга сложнее, ведь лизинговый процент может превышать банковский, но есть ряд преимуществ, такие как экономия на налоге на прибыль, на имущество, поощрение и поддержка лизинговых операций со стороны государства⁵.

Преимущество лизинга по сравнению с кредитом заключается в особенностях амортизации: при приобретении объекта в кредит ускоренная амортизация применяется редких случаях, что делает более длительным период списания стоимости недвижимого имущества, а по договору лизинга, если объект недвижимости находится на балансе клиента, он может использовать амортизацию с коэффициентом, не превышающим 3-х.

В России лизинг как способ приобретения имущества с каждым годом набирает все большую популярность. На рисунке 1 представлена динамика общей стоимости договоров финансового лизинга с 2017 по 2020 г. по данным Федеральной службы государственной статистики⁶. Объем рынка лизинга в России за анализируемый период вырос в 2 раза (рис. 1).

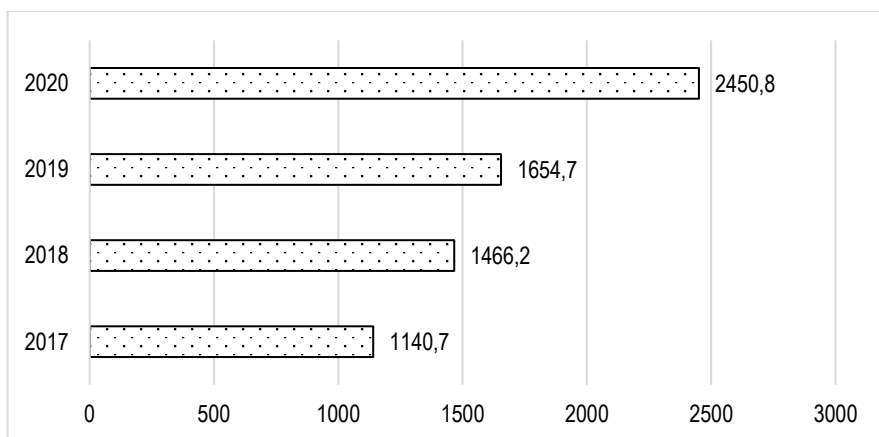


Рис. 1. Динамика стоимости договоров финансового лизинга в 2017-2020 гг., млрд руб.

Рынок лизинга недвижимости на данный момент развивается не так прогрессивно. Анализ данных рис. 2 показывает, что с 2017 по 2019 г. объем лизинга недвижимого имущества увеличился приблизительно в 13 раз, а затем в 2020 году сократился в 6 раз, занимая последнее место среди исследуемых предметов лизинга (рис. 2).

Можно также заметить, что, несмотря на уменьшение объема лизинга недвижимости, лизинг транспортных средств и оборудования на протяжении всего периода продолжает расти.

Это может быть связано с низкой степенью информированности о таком варианте приобретения недвижимого имущества, как лизинг. Безусловно, лизинг транспорта и оборудования пользуется большей популярностью, это связано еще и с тем, что стои-

мость недвижимости значительно превышает стоимость транспортных средств и оборудования⁷.

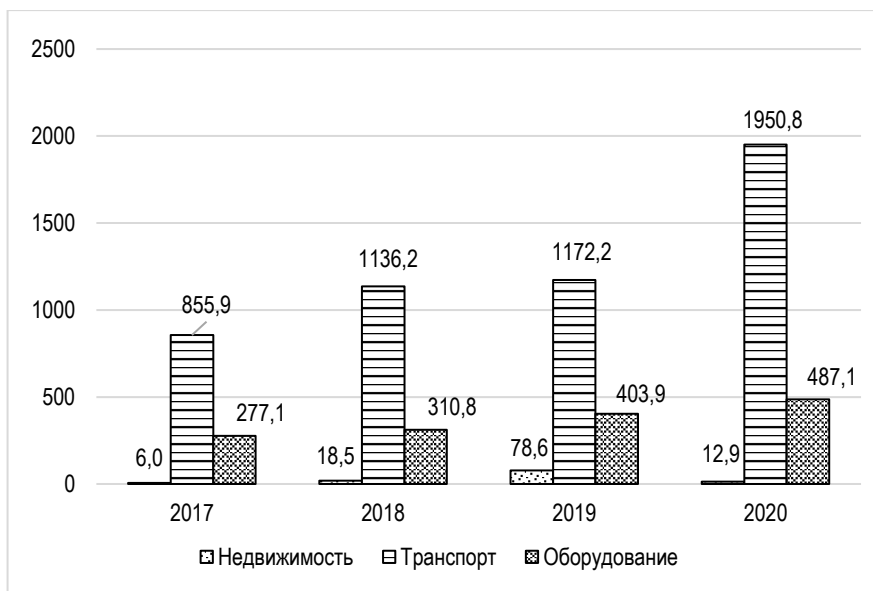


Рис. 2. Динамика структуры рынка по предметам лизинга в 2017-2020 гг., млрд руб.

Наряду с преимуществами выделяют также недостатки лизинга, к которым относятся:

1) относительно большая стоимость предмета лизинга для лизингополучателя в сравнении с приобретением его за счет собственных средств;

2) лизингополучатель, не являясь собственником предмета лизинга, ограничен в праве распоряжения имуществом;

3) у лизингодателя существует риск морального старения приобретенного имущества;

4) юридически сделки с использованием лизинга имеют достаточно сложную структуру;

5) платежи являются обязательными, не зависят от результатов деятельности предприятия;

6) для предприятия пользование имуществом по договору лизинга может оказаться дороже, чем приобретение его в кредит;

7) занижение продавцом реальной стоимости объекта недвижимого имущества с целью сократить налог на прибыль, что уменьшает размер налоговой экономии лизингополучателя;

8) в случае нарушения условий договора лизингополучателем, лизингодатель вправе забрать предмет лизинга;

9) к лизингополучателю имущество не переходит автоматически после выплаты всех платежей лизингодателю: для полного перехода права собственности стороны должны договориться и установить порядок выкупа объекта лизинга;

10) поскольку до выкупа имущество находится в собственности лизингодателя, существуют определенные риски, связанные, например, с наложением ареста на имущество в результате отношений лизингодателя с иными лицами.

На рис. 3 на основании данных Федеральной службы государственной статистики представлен сравнительный анализ факторов, которые отрицательно влияют на развитие лизинга в России⁶.

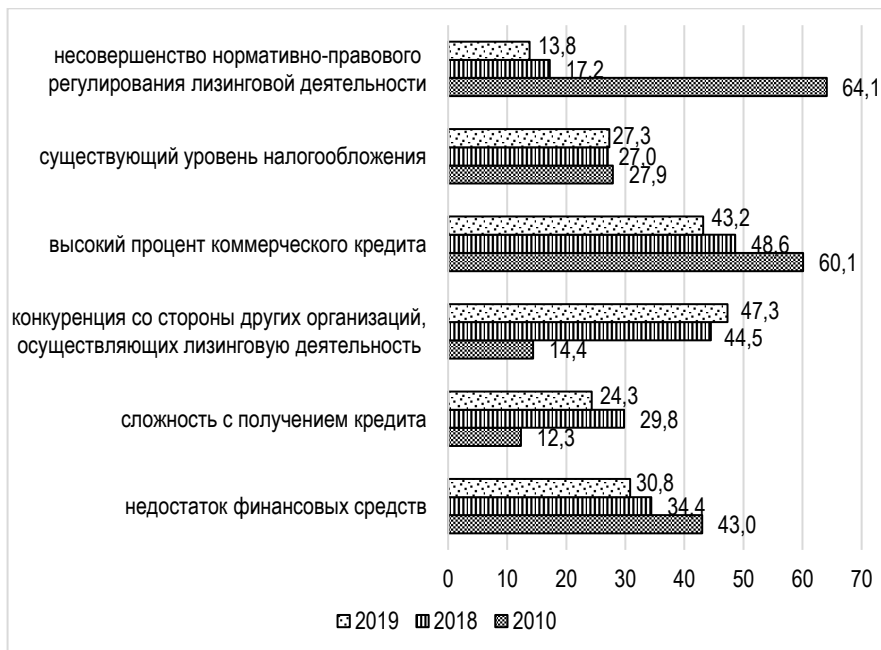


Рис. 3. Факторы, отрицательно влияющие на деятельность организаций в сфере финансового лизинга, в % от общего числа организаций

В 2010 году наиболее значимыми факторами являлись несовершенство нормативно-правового регулирования (64,1%), высокий процент коммерческого кредита (60,1%) и недостаток финансовых средств (43%).

К 2019 году в связи с обновлением законодательства в сфере лизинга заметно снижается негативная роль фактора нормативно-правового регулирования (с 64,1% до 13,8%).

Однако, в связи с динамичным развитием рынка лизинга, с 2010 по 2019 г. все больше компаний стали применять данный способ приобретения имущества, что привело к значительному росту влияния такого фактора, как конкуренция со стороны других организаций (с 14,4% до 47,7%).

Если же сравнивать показатели 2018 и 2019 гг., то каких-либо существенных изменений не произошло, но положительным является постепенное уменьшение негативного влияния более половины указанных факторов.

Государство старается всячески поддерживать лизинговые сделки, это проявилось и в сокращении влияния негативных факторов, и в увеличении в целом с 2017 по 2020 г. сделок по договору лизинга.

Лизинг, как и иные способы приобретения имущества, обладает как достоинствами, так и недостатками. Вопрос о том, какой способ приобретения является наиболее эффективным, каждое предприятие решает самостоятельно, опираясь на имеющиеся у него возможности.

* * * *

¹ Корнев С.А. Управление коммерческой недвижимостью: состояние и факторы формирования // E-Scio. 2019. № 4(31). С. 478-483.

² Ковалев В.В. Лизинг: финансовые, учетно-аналитические и правовые аспекты. – Москва : Проспект, 2017. – 448 с.

³ Газман В.Д. Лизинг недвижимости : учебник – 2-е изд. – Москва : ВШЭ, 2018. – 443 с.

⁴ Заступов А.В. Развитие промышленных кластеров через формирование цифровых инноваций // Бизнес. Образование. Право. 2021. № 1 (54). С. 153-158.

⁵ Дорошенко К.С. Лизинг, его преимущества и недостатки // Научный журнал. 2018. № 5(28). С. 72-74.

⁶ Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 20.09.2021).

⁷ Заступов А.В. Отраслевые особенности налогообложения в современной системе недропользования // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 2 (112). С. 29-33.

LEASING OF REAL ESTATE AS A FACTOR OF INCREASING EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE

© 2021 Mukhiddinova Adelina Alisherovna
Student

© 2021 Zastupov Andrey Vladimirovich
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: adelina.m1197@mail.ru, oiler79@mail.ru

The article discusses the issues of the effectiveness of the use of leasing as a method of acquiring commercial real estate. The main advantages and disadvantages of leasing are investigated, a comparative analysis of leasing with other methods of acquiring property is carried out.

Keywords: real estate leasing, commercial real estate, rent, depreciation.

ОБОСНОВАНИЕ КРІ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

© 2021 Наугольнова Ирина Александровна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: naugolnovaia@mail.ru

Представлена и обоснована система КРІ с целью повышения эффективности системы управления затратами на предприятиях обрабатывающей промышленности.

Ключевые слова: управление затратами, система КРІ.

В современных условиях человеческий капитал выступает в качестве основного инструмента предприятия, определяющего его конкурентоспособность на рынке, прямо влияющего на уровень затрат предприятия и себестоимость продукции. Именно от качества выполнения должностных инструкций, реализации бизнес-процессов зависят итоговые показатели деятельности бизнеса.

Обоснованная система КРІ способствует повышению мотивации деятельности сотрудников предприятия и эффективности его деятельности.

В условиях глобализации экономики, роста конкуренции на рынке актуальность совершенствования системы управления затратами на предприятиях обрабатывающей промышленности резко возросла. По этой причине в статье представлена и обоснована система КРІ, ориентированная на повышение эффективности деятельности предприятия за счет таких факторов, как снижение затрат предприятия, рост его выручки и прибыли, сокращения длительности производственного цикла.

Система показателей, систематизированная по уровням управления применительно к предприятиям обрабатывающей промышленности, представлена в табл. 1.

Обоснование представленных критериев эффективности осуществлено с применением нескольких инструментов – ретроспективный анализ развития предприятий обрабатывающей промышленности, инфляции; экспертная оценка.

Результаты представлены в табл. 2, 3.

В качестве экспертов привлечены специалисты предприятий обрабатывающей промышленности (двигателестроения) ПАО «ОДК-Кузнецов» – эксперт 1, ПАО «ОДК-Сатурн» – эксперт 2, ПАО «ОДК-УМПО» – эксперт 3; Торгово-промышленная палата Самарской области – эксперт 4, Союз Предпринимателей (Самара) – эксперт 5.

Осуществление контроллинга результативности деятельности сотрудников по системе КРІ в последнее годы получило широкое развитие и применение. Она позволяет учесть индивидуальный вклад участников бизнес-процессов в решении поставленных задач и достижении цели. Четкие показатели оценки деятельности сотрудников предприятия способствуют более точному пониманию ориентиров развития, при грамотном

обосновании критериев эффективности являются мощным мотивационным инструментом.

Таблица 1

Система KPI по уровням управления

Уровень управления	Показатель	Критерии эффективности		
		2%	5%	7%
Менеджеры высшего звена	- снижение затрат на 1 рубль товарной продукции (ТП)	2%	5%	7%
	- стоимость заключенных коммерческих контрактов, в т.ч. экспорт	10%	15%	20%
	- рост общей выручки и прибыли предприятия	5%	10%	15%
Руководители проектов – директора производств	- снижение затрат на 1 рубль товарной продукции (ТП)	2%	4%	6%
	- выполнение контрактов, в т.ч. экспорт	100%		
	- рост общей выручки и прибыли предприятия	5%	10%	15%
Руководители группы процессов по производству конкретных видов продукции	- снижение полной себестоимости	2%	5%	7%
	- оптимизация (сокращение) длительности полного производственного цикла продукции	2%	4%	6%
Руководители бизнес-процессов	- снижение цеховой себестоимости	2%	4%	6%
	- снижение производственной себестоимости	2%	4%	6%
	- снижение полной себестоимости	3%	5%	7%
	- оптимизация длительности бизнес-процессов	2%	4%	6%
Участники (исполнители) бизнес-процессов)	- снижение отдельных статей затрат	Индивидуально по статьям с учетом реальных возможностей		
	- снижение цеховой себестоимости	2%	4%	6%
	- оптимизация длительности отдельных процессов и операций	2%	4%	6%

Таблица 2

Данные ретроспективного анализа по динамике роста оборота предприятий обрабатывающей промышленности, затрат на 1 рубль ТП¹, инфляции за 2015-2020 гг.²

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Среднее значение за период
Прирост оборота предприятий обрабатывающей промышленности относительно предыдущего года, %	6,35	6,21	8,86	19,03	6,15	Нет данных	9,32
Динамика снижения затрат на 1 рубль товарной продукции предприятий обрабатывающей промышленности относительно предыдущего года, %	1,77	- 2,81	- 2,84	5,53	4,61	Нет данных	1,25
Инфляция	12,91	5,38	2,52	4,27	3,05	4,91	5,5

**Экспертные оценки потенциала развития предприятий
обрабатывающей промышленности**

Показатель	Эксперт 1	Эксперт 2	Эксперт 3	Эксперт 4	Эксперт 5	Минимальное значение	Максимальное значение
Потенциальный ежегодный прирост оборота предприятий обрабатывающей промышленности относительно предыдущего года, %	5-10	7-12	10-15	10-15	7-10	5	15
Потенциальный % снижения затрат на 1 рубль товарной продукции предприятий обрабатывающей промышленности относительно предыдущего года	2-3	2-4	5	2-4	5-7	2	7
Необходимый % ежегодного прироста новых клиентов (заключенных контрактов)	20	10-20	15-20	10-15	15-20	10	20
Потенциальный % снижения цеховой себестоимости продукции предприятий обрабатывающей промышленности относительно предыдущего года	2-3	2-5	4-6	2-4	2	2	6
Потенциальный % снижения производственной себестоимости продукции предприятий обрабатывающей промышленности относительно предыдущего года	2-4	2-5	5-6	2-4	2	2	6
Потенциальный % снижения полной себестоимости продукции предприятий обрабатывающей промышленности относительно предыдущего года	2-4	2-5	5-7	3-6	3-5	2	7
Потенциальный % сокращения длительности производственного цикла за счет внутренних резервов, инновационных технологий и др. факторов в ближайшие 1-3 года	2-3	4	5	5	4-6	2	6

Выбор перечня KPI сильно зависит от специфики деятельности предприятия. Существует большое количество классификаций показателей. Для получения максимального эффекта от внедрения системы контроллинга деятельности на основе KPI рекомендуется применять показатели контроля, отвечающие следующим признакам:

- тесная корреляция с целью и задачами развития предприятия;
- однозначность формулировки показателя оценки деятельности;
- простота расчета показателя;
- отсутствие противоречий между показателями.

* * * *

1. Затраты на производство и продажу продукции в расчете на 1 рубль произведенной продукции за 2006-2011 годы; 2012-2019 годы / Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/M3YELHxj/2-1-4.xls>.

2. Таблица уровня инфляции по месяцам в годовом исчислении [Электронный ресурс]. URL: <https://уровень-инфляции.рф/таблицы-инфляции>.

JUSTIFICATION OF KPI IN THE COST MANAGEMENT SYSTEM AT MANUFACTURING ENTERPRISES

© 2021 Naugolnova Irina Alexandrovna

Candidate of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: naugolnovaia@mail.ru

The KPI system is presented and justified in order to increase the efficiency of the cost management system at manufacturing enterprises.

Keywords: cost management, KPI system.

**PRODUCTION RISK IN THE GLOBAL CHICKEN AGRICOMPANIES
AND VERTICAL INTEGRATION ROLE OF UP FACTOR UNCERTAIN
IN THE SUPPLY CHAIN: THEORY AND PRACTICE IN THE USA AND RUSSIA**

© 2021 Penkin Anatoliy Alexeevich

Candidate of Economics, Professor,
Head of Economic Theory and Agricultural Economics Department
Samara State Agrarian University

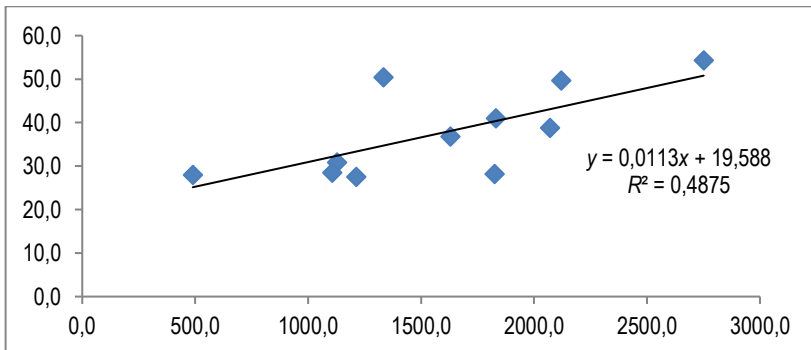
© 2021 Balashenko Vyacheslav Alexandrovich

PhD in Economics
Htp, LLC, Malaysia
E-mail: vyacheslav_balashenko@hotmail.com

Modern contracting is the agreement through agricompanies of the integration and farmers to get more contractual deep influence for getting off risks on the studies of owning chicken and feeds for market orders at actual weight of the chickens. The contracting in the broiler production has been two components: a depot of the responsible inbound resources and a methodic base of the compensation for farmers.

Keywords: vertical integration, uncertain, market safety, chicken production, agribusiness, USA.

Cross off production risk from producers – integrator will be coming two ideas: stronger of controlling resource having studies in the Production of the investor-integrator and all benefits making participants of stock holders including actioners by the Processing and Production of the feeds, which are interested in debt diversification and lowering risk dependence and risk management development. Than low the volume of grain production it does mean lowing the volume of meat chicken. There are dependence goods (R quadrat is 0,4875) (see figure) [1].



**Fig. Regression analysis of the correlated factors of the production volume
for grain and chicken in Samara oblast 2008-2018**

The vertical integrative development is allowed firm to get up the profitability to achieve full sutured powerful scale of the processing agricompanies without price fluctuation. The

modern effective processing plants and factories are being done the decline of the cost for the processing as well as retailer prices on the broilers with comparison of the old factories. Price and risk have been many influences meaning on the total farm value. The ration between inbound resources and finished goods would have been in the correlation of the uncertainty from nature, diseases of the animals and market situation including marketing approaches. The risk of the producers can be with equipment supplying and nature condition getting. Producers are paid for the integrators—firm for receiving stability of income through a guarantee of the pricing for finished goods. That crosses of the risks for the firm-integrator have been making two goals, namely, a strict of the controlling resourced steps in the farm production of investor-integrator, and joined cooperation all stockholders including feed production, factories by the processing and retailers and warehouses.

Sale Average Indicators of the Tyson Foods at 2019, mln. USD dollars [1, 4]

Foods	Sales	Share from Totally, %
Chicken	15280	36,03
Beef	13300	31,36
Misc.: (including veal and lamb)	6769	16,00
Prepared Foods	8418	19,85
International Segment	-1362	-3,24
TOTAL:	42405	100,00

The U.S. chicken market is consisted as well corporative agricompanies. Let's see Case Study on the Tyson Foods, Inc (see table). This corporation was found in 1935 in Springdale (Arkansas) and it is largest processing company of the meet (beef, chicken, veal, lamb) in the World foods. Operational business of the Tyson Foods in the World is demonstrated about 90 countries and this is a global food agricompany, and 117.000 employed and there is shown 62 plants globally. Broilers are realized in the fresh sides. Tyson provides 20 different fresh chickens, 10 – freeze, 50 – a product with additional cost. Tyson Foods is a global producer at 22% chicken market and supply a big trading retailer links in business, and restaurant business (HoReCa). Tyson Foods operated and has been 45 mln. chicken head in 2019 [5, 6]. Modern contracting production is the main agreed between companies – integrator and farm-producers with chief goal to manage of the targeting owning chicken to get more weight. The contracts in the broiler production have two components: division with inbound resources providing and the methodic of the compensation for farm-producers. Farmers-producers provide the production process with finished goods – land, means of farm production, water, electricity and labor. The operational cost as recent and base (Amortization), expenses for free trash weapon, by the applying fertilizers and kill are having for farmers. The productivity of the farmers is going to go to up long-term relationships between integrators and farmers [6].

In western literature forming more organized and specialized forms of connection have been gotten the name of **metasystem** or the system of quality management that was based closed links of participants of vertical integration development into supply chain management [1, 6]. The general aims of the adaptation so far or several metasystem is a production of high quality commodity that is provided to the requirements of ecology, social factors of consumers in the modern society [4]. Moreover, the main approach for getting on to the Consumers has been becoming a making and

labeling on the food products, which find in the branding, that is carry out visible and invisible product characteristics. The visible characteristics are information from label and making. The unvisitable attributes of commodities are an experience and faith into reputation of the firm and produced its commodities. Through using of the brands the producers, processing companies, retail cross the new information to the Consumers about product attributes.

The growing up role of biotechnology in the farm production in the Western countries and production of genetically modified products has been done to the sustainable links of economically technology to the corn and soybean processing. There are three cases of vertical linkages in the production with unique resources of genetically modified products and demand on the ecological products. Besides, the U.S. differentiated company Dupont is exported the corn oil with high extract of oil 6-8% (standard corn is consisted 3%) and is used special contracting for export markets [3]. The efficiency of the U.S. farm production is depended from many factors including world demand, climate, and price equilibrium.

When the estimate had been made in the Agribusiness in the USA is not used the all subsidy and in the value expenses was accented imputed income. The main question will be coming following answer on the problem: What has it to the access for information and special knowledge for separate and unique producers? Historically, there was done that independent producers are being gotten from public organizations, institutes perhaps universities, Cooperative Extension system at the USDA. By the way, they got the knowledge, informative bases with finance, material and labor resources, because these are gotten synergy effect. The experience through knowledge and skills are more important in the competition [4, 5].

The Russian and American scientists in the agriculture note the Russian Federation by the making of National Project at the Agro-Industrial Complex development was financed about 50 bln. rubles in the prices of 2003 but, moreover, within unequitable exchange and unplanned intermediate service through firm development in the supply chain products at the getting of National Project there were unprofitable stream down from agrarian sector in the Russian Federation about 1000 bln. rubles at same time. We should be thinking very strict about applying of modern regulation methods in the Agri-Food System on the U.S. and Canadian experiences through huge investing development of the cooperatives applying. Done of correlation and regression report of the analyzing through twice factors of total value production and subsidies making, in Samara oblast at period of 2006-2011 that was gotten strong dependence (R quadrat is 0,9850). In the estimates there wasn't gotten the data for 2010 because this year was very dry weather. In general, we got dependence if the subsidizing is high level it did hygienist yields. That is shown Exponential Regression [4].

The farmers are to find some size of limited capital should be receiving free for production process for agricompanies for up overcoming competitiveness of the advantages and the needs. Not easy for cooperative members to make the measure and compare of time rein obtaining for investments to cooperative. Most of market development there is done the grain and sugar interventions. Russia is being continued to develop quotas and custom service payments including export subsidy and Mr. Allan Mustard, who is Ambassador in Turkmenistan (he has worked as Minister Counselor for Agricultural Affairs in Moscow, Mexico and New Delhi), has been noting competitiveness market is not the structure with zero level and closed market is going to be the way of poorly in rural area and country. You can be sure in that activity. One of the most important for

rural development will have to become agricultural credit cooperation because the accesses to low rates by the credits will be so actually in the modern situation in the Russian Federation [4, 6].

* * * *

1. Farm Bill 2014-2018, Washington D.C., USDA. 2018. 7000 p.
2. Johnson R., Hanrahan C., Schepf R. Comparing U.S. and EU Program Support for Farm Commodities and Conservation. CRS Report for Congress. Washington D.C. 2010.
3. Report USDA. Cynthia Nickerson and others. Trends in U.S. Farmland Values and Ownership. February 2012. 47 p.
4. Pshikhachev S.M. Risk Management and Contracting in Agriculture: theory and practice. Monograph / S.M. Pshikhachev, V.A. Balashenko. K.A, Zhichkin, A.A. Penkin, Zh.S. Pshikhacheva, L.N. Zhichkina, Ye.A. Kalinichenko – Moscow NIPKTS- Voskhod-A, 2016. – 208 pp.
5. Russian Agriculture: Crossed or Barricades? Allan Mustard's Speech. U.S. Experience of Development Education and Agriculture. Textbook. FEP FAS USDA Washington D.C. – 2012. pp. 4-16.
6. <https://mcx.gov.ru/press-service/news/minselkhoz-predlozhit-novye-mery-podderzhi-ptitsevodcheskikh-predpriyatiy/>. Ministry of Agriculture in Russia supported a new mechanism for chicken production for Agricompanies.

**ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РИСКИ
В ГЛОБАЛЬНЫХ ПТИЦЕВОДЧЕСКИХ АГРОКОМПАНИЯХ И РОЛЬ
ВЕРТИКАЛЬНОГО ИНТЕГРИРОВАНИЯ КАК ФАКТОРА, ПОВЫШАЮЩЕГО
ОПРЕДЕЛЕННОСТЬ В ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕПОЧКАХ ПОСТАВОК:
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА В США И РОССИИ**

© 2021 **Пенкин Анатолий Алексеевич**

кандидат экономических наук, профессор,
зав. кафедрой экономической теории и экономики АПК
Самарский государственный аграрный университет

© 2021 **Балашенко Вячеслав Александрович**

кандидат экономических наук

Htp, ООО, Малайзия

E-mail: vyacheslav_balashenko@hotmail.com

Современное контрактное производство – соглашение между компаниями-интеграторами и фермерами-производителями с целью управлять фирмами, владеющими птицей, до тех пор, пока животные не наберут необходимый вес, соответствующий специфическим рыночным запросам. Контракты в бройлерном производстве имеют в своем составе два главных компонента: подразделение, ответственное за обеспечение входящих ресурсов; методику по использованию изменений в компенсации фермерам-производителям.

Ключевые слова: вертикальное интегрирование, неопределенность, рыночная безопасность, птицеводство, агробизнес, США.

МЕТОДЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

© 2021 Пискунов Владимир Александрович

доктор экономических наук, профессор

© 2021 Тарасова Татьяна Михайловна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: tarasova2004@inbox.ru

В процессе осуществления своей деятельности экономические субъекты в условиях рыночных отношений всегда сталкиваются с различными рисками. Количество рисков и степень их влияния на деятельность зависят от специфики и условий функционирования предприятия. Влияние оказывают самые разные факторы: от социально-экономической ситуации региона, в котором работает предприятие, до природно-климатических.

Ключевые слова: риск, угроза, экономическая безопасность, оценка, мониторинг.

Активное развитие горнодобывающей промышленности в России характеризуется высокой внутриотраслевой конкуренцией, значительное количество предприятий в свою очередь приводит к истощению и исчерпыванию резерва разведанных месторождений многих видов полезных ископаемых. Это, в свою очередь, значительно усложняет условия добычи и приводит к¹:

1. Росту трудоемкости добычи и выемки полезных ископаемых;
2. Нехватке квалифицированных специалистов;
3. Сложности транспортировки горных пород;
4. Снижению производительности используемого горного и транспортного оборудования;
5. Существенному росту себестоимости добычи.

Оценка риска осуществляется после сбора, обработки и анализа информации о потенциальных зонах риска, а также о состоянии внешней и внутренней среды предприятия. Оценка может осуществляться с применением различных подходов, выбор которого зависит от:

1. Сложившейся на предприятии ситуации;
2. Параметров рынка, в котором функционирует предприятие;
3. Внешних и внутренних факторов;
4. Макро- и микросреды.

Последовательный процесс обнаружения факторов и видов риска, а также диагностика возможных последствий от них представляет собой оценку рисков. ПАО «Мечел» уделяет работе с рисками особое внимание, утверждено и действуют два документа:

1. Положение об интегрированной системе управления рисками ПАО «Мечел», утвержденное в 2009 году. Основная цель Положения – развитие и поддержание си-

стематического процесса выявления, оценки и управления рисками во всех сферах деятельности;

2. Политика в области организации управления рисками, утвержденная 14.12.2018 г. В ней прописаны общие принципы и порядок осуществления деятельности в области управления рисками, а также полномочия и ответственность руководителей.

Для оценки рисков ПАО «Мечел» воспользовались данными SWOT-анализа, опубликованными в статье Прокофьевой П.Е., Негиной Л.А., Сахиевой Г.И., Шамгуловой Л.И. «Стратегический анализ деятельности и оценка конкурентных преимуществ компании (на примере компании ПАО «Мечел»)»².

Выявленные слабые стороны и угрозы являются предпосылками к возникновению у предприятия 15 рисков, которые можно объединить в 8 групп. Для дальнейшей их оценки необходимо рассмотреть последствия их влияния на деятельность предприятия.

Производственные риски – непосредственно связаны с неисполнением планов и обязательств, возникающих в процессе производства, в результате внешних обстоятельств. К производственным рискам ПАО «Мечел» относятся:

1. Риск несвоевременной поставки сырья, материалов, запасных частей. Сбои в системе поставок влекут за собой последствия в виде снижения темпов и объемов производства, в результате чего предприятие может недополучить запланированную прибыль, и в худшем случае, потерять долю на рынке;

2. Риск простоев оборудования и установок. Серьезными последствиями простоев могут быть: несоблюдение и срыв сроков выполнения заказов, а также ухудшение, в связи с этим, отношений с клиентами;

3. Риск поломки оборудования и установок. Поломка оборудования взаимосвязана с предыдущим риском, так как следствием этого становятся простои оборудования. Неисправность оборудования приводит к остановке производственного процесса, которая влечёт за собой значительные расходы, в том числе и на ремонт;

4. Риск аварий при добыче полезных ископаемых и разведке месторождений. Аварии при добыче и разведке в данной отрасли частое явление, последствия которых могут привести к травмам или гибели рабочих, загрязнению природной среды, поломки оборудования и так далее.

Финансовые риски – зависят от неисполнения предприятием обязательств. Можно выделить следующие финансовые риски:

1. Риск невыплаты дивидендов. Последствием невыплаты дивидендов в срок может стать судебное разбирательство, которое может пошатнуть имидж предприятия.

Репутационные риски – связаны с потерями прибыли или поставщиков в результате неблагоприятного имиджа предприятия. К данному виду риска ПАО «Мечел» следует отнести:

1. Риск потери поставщиков. Потеря поставщиков приводит к росту затрат на поиск новых, срыву поставок клиентам и последствиям в виде штрафа или даже потери клиента;

2. Риск потери деловой репутации. Потеря деловой репутации приводит к снижению доверия и потери клиентов. Так, наличие у ПАО «Мечел» и его дочерних компа-

ний долга привело к переговорам с кредиторами о его реструктуризации, в результате чего у клиентов сложилось негативное представление о финансовой устойчивости предприятия³.

Рыночные риски – связаны с изменением ситуации на рынке. ПАО «Мечел» подвержены влиянию следующих рыночных рисков:

1. Инфляционный риск. Влияние инфляции на деятельность, операционные и финансовые результаты выражается в увеличении затрат на топливо и энергоресурсы, росту издержек на оплату труда, а также снижении показателей рентабельности;

2. Валютный риск. Так как у ПАО «Мечел» есть обязательства по займу в иностранной валюте, изменение в сторону ослабления курса рубля приведет к росту долговой нагрузки, а для экспортных контрактов, в случае укрепления рубля по отношению к валютам контрактов существует вероятность недополучения прибыли;

3. Риск потери ликвидности. Данный риск связан с денежным потоком «Мечела» и возникает, если он не может выполнить свои платежные обязательства в установленные сроки. Для предприятий Группы риск возникает при падении цен или спроса на продукцию, что в свою очередь может привести к нехватке денежных средств для обслуживания долга. В наибольшей степени это оказывает влияние на доходы от реализации, затраты и финансовые статьи баланса, такие как ссудная задолженность и средства на счетах.

Коммерческие риски – непосредственно связаны с реализацией товара. К коммерческому риску «Мечела» относится:

1. Риск снижения объемов реализации. Снижение объемов реализации может привести к снижению выручки, а при сильном падении объемов и к убытку.

Кадровые риски – связаны с влиянием персонала на функционирование и развитие организации. У «Мечела» можно выделить один риск в данной категории:

1. Риск нехватки квалифицированных кадров. Дефицит кадров замедляет темпы производства, увеличивает нагрузку рабочих, в связи с чем издержки на оплату труда значительно возрастают, а также увеличивает риск производственного травматизма в связи с переработками.

Отраслевые риски – связаны с особенностями горнодобывающей отрасли. В данной категории можно выделить следующие риски:

1. Риск сокращения разведанных ресурсов. Влечёт за собой рост затрат на разведку новых месторождений и сокращению объемов добычи;

2. Риск сокращения объемов добычи полезных ископаемых. Негативными последствиями будут являться снижение объемов реализации и снижение выручки.

Экологические риски – связаны с причинением в результате производственной деятельности вреда окружающей среде. К ним относится:

1. Риск выброса опасных веществ в окружающую среду. Помимо очевидного негативного влияния на окружающую среду, последствием для предприятия будет увеличение издержек на экологические мероприятия и рост экологического налога.

Рассмотрев все риски ПАО «Мечел» и их последствия оценим их с помощью методики «Произведение значений тяжести и вероятности»⁴. Суть методики заключается в том, что риск является совокупностью вероятности его наступления и тяжести последствий. То есть, критичность риска определяется произведением вероятности вреда на

значение тяжести его последствий. Вероятность риска и последствия вреда оцениваются от 1 до 10, риск рассчитывается произведение вероятности на последствие, после подсчета баллов дается характеристика. Менее 9 баллов – риск незначительный, 9-29 – риск серьезный, 30 и более баллов – риск неприемлемый (см. таблицу).

Количественная оценка рисков ПАО «Мечел»⁵

Наименование риска	Вероятность (P) [1-10]	Последствия вреда (S) [1-10]	Риск (P*S)	Характеристика риска
Риск невыплаты дивидендов	1	3	3	Незначительный
Риск потери поставщиков	1	5	5	Незначительный
Риск нехватки квалифицированных кадров	1	3	3	Незначительный
Риск сокращения разведанных ресурсов	3	7	21	Серьезный
Риск сокращения объемов добычи полезных ископаемых	2	4	8	Незначительный
Риск снижения объемов реализации	1	5	5	Незначительный
Риск несвоевременной поставки сырья, материалов, запасных частей	4	5	20	Серьезный
Риск простоев оборудования	1	5	5	Незначительный
Инфляционный риск	5	5	25	Серьезный
Валютный риск	6	6	36	Неприемлемый
Риск потери ликвидности	7	6	42	Неприемлемый
Риск потери деловой репутации	5	7	35	Неприемлемый
Риск поломки оборудования	3	5	15	Серьезный
Риск аварий при добыче полезных ископаемых и разведке месторождений	2	6	12	Серьезный
Риск выброса опасных веществ в окружающую среду	2	3	6	Незначительный

Наглядно видно какие риски оказывают наибольшее воздействие на деятельность ПАО «Мечел». Семь рисков категории «незначительный» принимаются предприятием, так как не оказывают сильного воздействия на деятельность и не способны нанести значительный ущерб. Для остальных рисков, категорий «серьезный» и «неприемлемый» необходимо разработать мероприятия и контрольные процедуры по их минимизации или устранению.

Для успешной реализации главных коммерческих целей и интересов предприятия, необходимо обеспечить такой уровень экономической безопасности, при котором его собственность и сотрудники будут находиться в состоянии защищенности от внешних и внутренних угроз. Для повышения эффективности деятельности и уровня эконо-

мической безопасности необходимо разработать ряд мероприятий, которые способны снизить негативное воздействие внутренних и внешних факторов, а также использовать положительно влияющие на деятельность возможности предприятия⁶.

Результаты анализа деятельности, бухгалтерской финансовой отчетности, рисков и угроз деятельности показали, что проблема повышения уровня экономической безопасности для ПАО «Мечел» является достаточно актуальной. Для сохранения лидирующих позиций предприятию необходимо разработать ряд мероприятий, направленных на повышения эффективности деятельности и рентабельности, нормализацию финансового состояния и минимизацию рисков.

Результаты анализа финансовой отчетности показали:

1. Низкую рентабельность деятельности;
2. Неспособность предприятия погасить краткосрочные обязательства по первому требованию кредитора;
3. Нехватку у предприятия собственных оборотных средств;
4. Высокую зависимость от заёмных источников и снижение на фоне этого финансовой устойчивости.

Рентабельность является одним из важных показателей общей отдачи от производства, поэтому для поддержания данного показателя на высоком уровне, оптимизации расходов и повышения доходов, необходимо грамотно им управлять. Низкие показатели рентабельности указывают на ошибки, которые препятствуют развитию и увеличению прибыли⁷.

Повышение рентабельности осуществляется путем разработки мероприятий в рамках:

1. Снижения расходов на производство продукции;
2. Увеличения объемов реализации производимой продукции.

Низкие показатели рентабельности связаны с получением ПАО «Мечел» убытка, а также с ростом себестоимости. Несмотря на рост реализации большинства наименований готовой продукции, в 2020 году наблюдалось значительное снижение реализации:

1. Железорудного концентрата на 16% в результате переработки и обогащения большого объема руды с более низким содержанием железа;
2. Штампованных изделий на 66%, в связи с резким снижением закупок предприятиями транспортного машиностроения ж/д осей.

В рамках увеличения реализации этих наименований необходимо:

1. Провести отработку железорудного месторождения до отметки «минус 840 метров», которая позволит добывать железорудный концентрат с более высоким содержанием железа;
2. Освоить и сертифицировать новые виды продукции из универсального прокатного стана;
3. Изменить структуру производства в пользу изделий, пользующихся спросом, а именно нарастить долю производства нержавеющей и жаропрочных штампованных изделий.

¹ Осипова К.Г. Некоторые особенности управления рисками в горнодобывающей промышленности / Осипова К.Г., Осипов Г.Н. // Корпоративная экономика. – 2018. – № 4(16). – С. 28-40.

² Прокофьева П.Е., Негина Л.А., Сахиева Г.И., Шамгулова Л.И. Стратегический анализ деятельности и оценка конкурентных преимуществ компании (на примере компании ПАО «Мечел») // Молодой ученый. – 2016. – № 30(134). – С. 256-262.

³ Губкина Т.С. Управление взаимоотношениями с клиентами на предприятии // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2020. – № 11-3(50). – С. 139-142.

⁴ Замбрицкая Е.С., Кошелева А.Ю. Качественная и количественная оценка рисков андеррайтинга в страховых компаниях // Вопросы экономики и управления. – 2016. – № 2(4). – С. 42-52.

⁵ Винокур И.Р. Методика анализа и управления рисками. Количественная оценка рисков // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. – 2020. – № 1. – С. 204-217.

⁶ Седукова К.К. Управление рисками как элемент системы обеспечения экономической безопасности предприятия // Молодой ученый. – 2019. – № 21(259). – С. 255-257.

⁷ Евсеенко Д.Д. Значимость показателей рентабельности в деятельности корпораций // Вопросы науки и образования. – 2018. – № 10(22). – С. 131-134.

METHODS FOR ANALYSIS OF FINANCIAL STATEMENTS IN THE ECONOMIC SECURITY SYSTEM

© 2021 Piskunov Vladimir Alexandrovich

Doctor of Economics, Professor

© 2021 Tarasova Tatiana Mikhailovna

Candidate of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: tarasova2004@inbox.ru

In the process of carrying out their activities, economic entities in the conditions of market relations always face various risks. The number of risks and the degree of their influence on the activity depends on the specifics and conditions of the enterprise functioning. Influences are exerted by a variety of factors, from the socio-economic situation of the region in which the enterprise operates to natural and climatic ones.

Keywords: risk, threat, economic security, assessment, monitoring.

ОСНОВНЫЕ РИСКИ И УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

© 2021 Пискунов Владимир Александрович

доктор экономических наук, профессор

© 2021 Тарасова Татьяна Михайловна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: tarasova2004@inbox.ru

В статье рассмотрены внешние и внутренние угрозы и риски предприятий горнодобывающей промышленности. В случае неустранения или несвоевременного обнаружения угроза может реализоваться, и тогда возникают риски. Современные экономические условия и специфика горнодобывающей промышленности создают предприятиям данной отрасли множество дополнительных трудностей.

Ключевые слова: риск, угроза, экономическая безопасность, оценка, мониторинг.

Горнодобывающая промышленность является отраслью производства, основными направлениями которой является добыча полезных ископаемых из недр земли, первичная переработка, а также разведка месторождений. Эта отрасль является основой российской экономики и оказывает большое влияние на экономическое и техническое развитие страны.

Добыча полезных ископаемых – одна из важнейших отраслей российской промышленности, составляющая значительную часть ВВП. Данная отрасль вошла в топ 5 значимых для ВВП секторов экономики и составила 9,8% по данным Росстата от 01.02.2021 года¹ (см. таблицу).

Структура ВВП по отраслям экономики*

№	Отрасль экономики	% в ВВП за 2020 год
1	Обрабатывающие производства	14,7
2	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	13,0
3	Деятельности по операциям с недвижимым имуществом	10,4
4	Добыча полезных ископаемых	9,8
5	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	8,4

* Составлено по данным Федеральной службы государственной статистики
<https://rosstat.gov.ru/statistic>.

Горнодобывающие предприятия являются основой формирования российского бюджета, так как вклад в ВВП составляет порядка 60–70%. Отрасль добычи полезных

ископаемых способствует наполнению стабилизационного фонда и резервов Российской Федерации за счет наращивания экспорта сырья и готовой продукции. В отрасли заняты миллионы человек и большое количество техники.

Исторически сложилась тенденция, что добычей одного полезного ископаемого занимается небольшое количество предприятий, то есть данный сектор экономики является высококонцентрированным. За счёт этого предприятия зачастую являются системообразующими и занимают лидирующие положения в отрасли.

Но, даже лидирующие предприятия подвержены влиянию внешних и внутренних факторов. Риски и угрозы экономической безопасности любого предприятия зависят и от специфики его деятельности. Специфика деятельности по освоению месторождений и добыче полезных ископаемых заключается в том, что минерально-сырьевые ресурсы горнодобывающих предприятия являются и объектом осуществления деятельности, и фактором риска одновременно².

Дело в том, что добыча полезных ископаемых является капиталоемкой и трудоемкой, так как стоимость средств производства в горнодобывающей промышленности в расчете на рубль выпускаемой продукции обычно в два или более раз выше, чем такой же показатель по промышленности в целом. Основными проблемами горной промышленности являются экологические проблемы и нестабильность цен на сырье.

Угроза экономической безопасности представляет собой совокупность факторов внешней и внутренней среды, а также действий юридических или физических лиц, создающих препятствия в процессе осуществления финансово-хозяйственной деятельности. Угрозы экономической безопасности горнодобывающих предприятий можно разделить на внешние и внутренние.

Внешние угрозы представляют серьёзную опасность для предприятия, так как определить все опасные факторы внешней среды и подсчитать ущерб от них практически невозможно. Их влияние способно подорвать работу предприятия целиком и безвозвратно. Для горнодобывающей промышленности характерны следующие внешние и внутренние угрозы (рис. 1)³.

Внешние угрозы	Политические изменения
	Коррупция
	Экономический кризис и обвал курса валют
	Кибератаки и кибершпионаж
	Стихийные бедствия и чрезвычайные ситуации
Внутренние угрозы	Несоблюдение техники безопасности
	Низкоквалифицированный персонал
	Несовершенство производственного процесса и технологий добычи

Рис. 1. Внешние и внутренние угрозы горнодобывающей промышленности

Рассмотрим представленные угрозы подробнее.

1. Политические изменения. В условиях постоянно нестабильной политической обстановки страдают все отрасли деятельности предприятий. Для горной промышленности характерны следующие политические угрозы:

1.1. Торговые санкции против России;

1.2. Монополизация данного сектора экономики;

1.3. Давление со стороны государства в части лицензирования. В обмен на предоставленный горнодобывающим предприятиям доступ к недрам, государство ожидает не только отчисления в бюджет и создание рабочих мест. Предприятиям необходимо иметь четкую политику в таких направлениях, как: социальная ответственность, внедрение передовых технологий, безопасность труда и так далее.

2. Коррупция. Горнодобывающие предприятия наиболее подвержены коррупции, так как в результате кризиса произошло снижение затрат в области контроля. Больше всего влиянию коррупции данная отрасль подвержена в следующих областях:

2.1. С высокой степенью государственного регулирования;

2.2. С высокими операционными рисками из-за расположения в удаленных регионах;

2.3. В закупочной деятельности;

2.4. В области расходования средств в удаленных регионах.

3. Экономический кризис и обвал валют. Данная угроза актуальна для всех предприятий, в том числе и для горнодобывающих, так как в современном мире компании находятся в условиях постоянной неопределенности на рынке и нестабильного курса валюты. Кризис, связанный с COVID-19, и обвал на фоне этого валют привел к:

3.1. Сокращению объема рабочего времени, и, следовательно, рабочих мест и количества квалифицированных работников;

3.2. Снижению цен на некоторые сырьевые ресурсы и падению EBITDA на 6%. Существенно снизились цены на цветные металлы в связи с ослаблением спроса и неопределенностью, а также на медь, цинк и никель;

3.3. Снижению капитальных вложений для расширения деятельности. В связи с трудностями по безопасной доставке трудовых ресурсов и оборудования на удаленные участки горнодобывающие предприятия ставили в приоритет добычу, а не капитальные вложения.

4. Кибератаки и кибершпионаж. С ростом автоматизации и применения цифровых технологий предприятия становятся уязвимыми перед кибератаками. Горнодобывающие компании всё активнее используют автоматизированные процессы и интегрированные технологии для управления процессами добычи на месторождениях. Это создает не только риск кражи заинтересованными пользователями информации о новейших технических знаниях, но и риск угрозы жизни. Последствия кибератак на вентиляционные установки, системы мониторинга, средства контроля трубопровода или газоанализаторы представляют опасность для жизни работников.

5. Стихийные бедствия. Горные предприятия относятся к техногенным объектам и представляют собой сложную систему с большим количеством искусственных сооружений. Активные действия в процессе разведки и добычи полезных ископаемых приво-

дят к изменению структурного строения горного массива и геодинамической активности. Данные изменения приводят к непредсказуемым природным процессам.

Внутренние угрозы предприятия непосредственно связаны с его хозяйственной деятельностью. В отличие от внешних, внутренние угрозы можно контролировать и предсказать, а значит своевременно предпринять меры для их минимизации или устранения. К внутренним угрозам горнодобывающего предприятия можно отнести:

1.1. Несоблюдение техники безопасности. Отсутствие или неэффективность политики безопасного производства, а также инструктажей по технике безопасности приводит к увеличению травматизма и смертности на производстве;

1.2. Низкоквалифицированный персонал. Проблема недостатка высококвалифицированных специалистов растет быстрыми темпами, поскольку привлекательность профессии горного инженера снижается в связи с опасностью горной промышленности и низкой оплатой труда, особенно твердых полезных ископаемых. Уровень подготовки специалистов в горной отрасли не соответствует ожидаемым во многом из-за слабого финансового обеспечения высших учебных заведений и не увлечённости специальностью;

1.3. Несовершенство производственного процесса и технологий добычи приводит к сокращению объемов добычи, авариям и обрушениям на местах добычи и разведки.

В случае неустранения или несвоевременного обнаружения угроза может реализоваться и тогда возникают риски. Риски существенно влияют на процессы обнаружения, подготовки и эксплуатации месторождений, что в свою очередь влияет на все процессы хозяйственной деятельности и экономическую безопасность предприятия.

К рискам предприятий горной промышленности относятся (рис. 2):

1. Геологический риск. К нему относится:

1.1. Риск истощения и ухудшения качества минерально-сырьевой базы. В настоящее время особенно остро проблема бедности руд стоит для производств алюминия и меди. В среднесрочной и долгосрочной перспективе такая проблема будет обостряться и для большинства цветных металлов. Бедность руд значительно снижает рентабельность их добычи, а при условии низких цен на сырьё происходит ухудшение финансового состояния предприятия. Риск ухудшения сырьевой базы с каждым годом только растет, так как из-за большого объёма добычи снижается не только количество не возобновляемых ресурсов, но и качество добытого сырья.

2. Технологический риск. Риски, связанные с технологией эксплуатации месторождений, добычей и переработкой полезных ископаемых, и непредсказуемыми природными явлениями. Например:

2.1. Труднодоступность руд. Большая часть неосвоенных месторождений полезных ископаемых находится в районах, где слабо развита или полностью отсутствует инфраструктура. Этот фактор существенно снижает инвестиционную привлекательность добычи, так как создание энергетической и транспортной инфраструктуры существенно увеличивает капитальные затраты. Также будут расти и логистические издержки по транспортировке необходимых для разработки месторождений ресурсов;

Геологический риск	Риск истощения и ухудшения качества минерально-сырьевой базы
Технологические риски	Труднодоступность руд
	Риск изменения климата
Экономические (финансовые) риски	Повышение цен на сырье и энергоресурсы
	Дефицит заемного капитала
Риски, связанные с безопасностью труда	Неисправность оборудования
	Разрушение подземных горных выработок и объектов промышленной инфраструктуры
	Прорывы подземных и наземных вод в шахты
	Выбросы различных газов
	Горные удары и техногенные землетрясения
Кадровый риск	Риск недостатка квалифицированных специалистов

Рис. 2. Риски горнодобывающей промышленности

2.2. Риск изменения климата. Горнодобывающая отрасль активно потребляет энергоресурсы и является недропользователем, поэтому изменение климата ставит под угрозу репутацию таких предприятий и лояльное отношение общества к деятельности по добыче полезных ископаемых⁵.

3. Экономический (финансовый) риск. Высокие операционные издержки, изменчивость цен на минерально-сырьевые ресурсы сильно влияют на доходность. Можно выделить следующие экономические риски, присущие горнодобывающим предприятиям:

3.1. Повышение цен на сырье и энергоресурсы, что способствует увеличению себестоимости и снижению рентабельности;

3.2. Дефицит заемного капитала в совокупности с кризисом ограничивает горнодобывающую и металлургическую отрасль в кредитных ресурсах, которые необходимы для эффективного и непрерывного функционирования.

4. Риски, связанные с безопасностью труда. Ввиду специфики деятельности горнодобывающие предприятия относятся к числу потенциально опасных объектов. В результате горнодобывающей деятельности происходят процессы деформации как на земной поверхности, так и в массиве горных пород, что создает опасность для работ-

ников, непосредственно занятых на объектах добычи и разведки. Данные риски требуют особого внимания, к ним относятся⁴:

4.1. Неисправность оборудования может привести к аварии и травмам персонала;

4.2. Разрушение подземных горных выработок и объектов промышленной инфраструктуры на поверхности;

4.3. Прорывы подземных и наземных вод в шахты;

4.4. Выбросы различных газов;

4.5. Горные удары и техногенные землетрясения.

5. Риск недостатка квалифицированных специалистов. Уровень подготовки нового поколения специалистов не соответствует задачам, стоящим перед современными предприятиями и требованиям, которые предъявляются к горному инженеру в науке на современном производстве. Дефицит квалифицированных специалистов, а также проблемы по привлечению, удержанию кадров для горной промышленности являются важной стратегической отраслью, так как это приводит к рискам отсрочки проектов по разработке и добыче в краткосрочной перспективе.

Таким образом, современные экономические условия и специфика горной промышленности создают предприятиям данной отрасли множество трудностей в виде рисков и угроз. Сложный процесс производства, подземное расположение и удаленность рабочих мест и другие специфические факторы мешают эффективному функционированию и тормозят развитие предприятий.

* * * *

¹ Сайт Федеральной службы государственной статистики <https://rosstat.gov.ru/statistic>.

² Марченко Р.С. Классификация рисков горнодобывающих проектов // Современные инновации. – 2016. – № 11(13). – С. 40-42.

³ Отчёт PwC Горнодобывающая промышленность. – 2019 – [Электронный ресурс] / <https://www.pwc.ru/ru.html> (дата обращения: 29.08.2021).

⁴ Сашурин А.Д. Природно-техногенные катастрофы на горных предприятиях: истоки и пути их предупреждения / Сашурин А.Д., Мельник В.В. // Проблемы недропользования. – 2020. – № 4. – С. 5-13.

⁵ Цветкова А.Ю. Основные риски предприятий горнодобывающей и металлургической отраслей в современных условиях // Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал). – 2011. – № S4-4. – С. 71-78.

MAIN RISKS AND THREATS TO ECONOMIC SECURITY OF MINING INDUSTRY

© 2021 Piskunov Vladimir Alexandrovich

Doctor of Economics, Professor

© 2021 Tarasova Tatiana Mikhailovna

Candidate of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: tarasova2004@inbox.ru

The article deals with external and internal threats and risks of mining enterprises. In case of failure to eliminate or untimely detection, the threat can be realized and then risks arise. Modern economic conditions and the specifics of the mining industry create many additional difficulties for the enterprises of this industry.

Keywords: risk, threat, economic security, assessment, monitoring.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФИНАНСОВОГО МОНИТОРИНГА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

© 2021 Соцкова Светлана Ивановна

кандидат экономических наук, доцент

© 2021 Качамина Елизавета Алексеевна

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: s_sotskova@sseu.ru, lizakachamina@yandex.ru

Рассмотрены принципы и этапы осуществления финансового мониторинга устойчивого развития промышленного предприятия. Сформулированы возможные стратегические цели устойчивого развития для предприятий промышленности в области добычи полезных ископаемых. Обобщены существующие методы оценки уровня устойчивого развития.

Ключевые слова: устойчивое развитие, финансовый мониторинг, стратегический анализ, промышленность.

С каждым годом в мировом сообществе наблюдается повышение осознания важности решения проблем устойчивого развития. Однако данная тема остается недостаточно разработанной. Вопросы устойчивого развития чаще рассматриваются на макроуровне, где широкие возможности информационного и ресурсного обеспечения обуславливают большее влияние и позволяют добиться значительных результатов. На микроуровне характерно обращение к данным принципам, когда перед бизнесом возникают новые угрозы и вызовы, дестабилизирующие его положение. На сегодняшний день многие российские компании, находящиеся в кризисных ситуациях, осуществляют управление при отсутствии стратегии. В таких условиях особенно сложно перестраивать систему управления с ориентацией на устойчивое развитие.

В Российской Федерации концепция устойчивого развития является одним из приоритетных направлений развития национальной экономики. Промышленные предприятия, как системообразующие, первичные хозяйствующие субъекты, создающие основу для эффективного функционирования экономики страны, вызывают наибольший интерес в исследовании данной темы¹.

Ведущие российские компании при выработке траектории движения внедряют принципы, цели и задачи устойчивого развития. Приверженность данным мерам свойственна большим корпорациям, транснациональным компаниям. Малый бизнес остается позади в вопросах устойчивого развития.

Для создания эффективного механизма управления предприятию потребуется всеобъемлющая оценка его деятельности, которая позволит учесть множество факторов, проследить динамику показателей и выявить тенденции и тренды его развития. В связи с этим, важным аспектом является наличие методов и инструментов, отвечающих современным рыночным реалиям и позволяющих учитывать разноплановые угрозы, а также предупреждать возникновение кризисных ситуаций. Несмотря на то,

что в науке сформировались общие тенденции при исследовании вопросов устойчивого развития, многие проблемы остаются мало разработанными, не учтенными, а также без единого мнения по отдельным категориям. Данные упущения обуславливаются сложностью самого рассматриваемого понятия, различием точек зрения на проблему, характером решаемой задачи. На современном этапе методологические аспекты измерения и оценки устойчивого развития нуждаются в доработке и приведении к общепризнанным стандартам².

Системное представление различных параметров устойчивого развития предприятий обеспечивается мониторингом. Такой инструмент позволяет наблюдать за динамикой развития бизнеса для принятия управленческих решений, а также оценивать события с практической точки зрения в контексте достижения стратегических целей. Методология базируется на общенаучных принципах и системном подходе, экономических и др. теориях в сфере управления рисками и комплексном анализе, а также методах прогнозирования и планирования.

При проведении мониторинга устойчивого развития необходимо руководствоваться основополагающими принципами, которые представлены в табл. 1³.

Таблица 1

Принципы мониторинга устойчивого развития предприятия

Название	Содержание
Принцип непрерывности	Подразумевается континуальное наблюдение за условиями функционирования объекта, в том числе в части влияния экзогенных факторов, за его фактическим положением и перспективами движения
Принцип конкретности и адресности	Определяет степень понятности и удобства применяемых методов, инструментов и способов, а также адекватность выбранных параметров
Принцип доступности	Возможность осуществления мониторинга в условиях трансформации экзогенных и эндогенных факторов
Принцип полноты	При осуществлении мониторинга должны быть учтены все факторы, влекущие значительное изменение показателей устойчивого развития
Принцип достоверности	Информационная база должна формироваться из проверенных источников, которые содержат обоснованные данные
Принцип релевантности информации	Во внимание принимается только полная информация, достаточная для принятия решений

Мониторинг устойчивого развития предприятия осуществляется поэтапно⁴.

На первом этапе закладываются основы управления устойчивым развитием. Для этого формулируются стратегия, цели, принципы и методы управления предприятием, уточняется субъект и объект управления в рамках концепции устойчивого развития предприятия⁵. В таблице 2 представлены некоторые цели устойчивого развития, которые могут преследовать промышленные предприятия в области добычи полезных ископаемых.

**Цели устойчивого развития промышленных предприятий
в области добычи полезных ископаемых**

Фактор устойчивого развития	Цели
Экономический	- увеличение добавленной стоимости компании
Экологический	- снижение выбросов GHG; - минимизация воздействия на окружающую среду; - внедрение эффективных систем утилизации отходов, очистки сточных вод; - реализация мер по защите экосистем, восполнению природных ресурсов; - осуществление природоохранных мероприятий на постоянной основе
Социальный	- улучшение социально-бытовых условий на производстве; - создание и реализация дополнительных социальных программ; - содействие росту благосостояния общества; - привлечение и удержание эффективных руководителей и высококвалифицированного персонала, организация обучения
Производственный	- повышение эффективности использования ресурсов; - увеличение объемов добычи; - снижение себестоимости разработки объекта добычи; - изменение структуры производства в пользу более экологически чистых продуктов
Рыночный	- укрепление конкурентных позиций; - увеличение доли в мировой добыче
Инновационный	- внедрение передовых технологий в производственные процессы для их интеллектуализации и разработка специального программного обеспечения; - повышение энергоэффективности за счет разработки новых технологий, материалов; - повышение эффективности бизнес-блоков
Взаимоотношения с заинтересованными сторонами	- расширение партнерств с участниками отрасли; - участие в глобальных инициативах; - выстраивание интегрированных цепочек поставок; - улучшение системы подготовки интегрированной отчетности; - ликвидация разрыва между потребностями в отчетной информации и ее фактической раскрываемостью

Далее проводится качественный и количественный анализ факторов внешней и внутренней устойчивости. При этом выбор методик определяется целями и потребностями. Возможно осуществление полного всестороннего или оперативного анализа.

На 3 этапе происходит оценка и анализ уровня устойчивого развития промышленного предприятия. Конкретный набор показателей упорядочивается в систему, производится их нормировка, определяется обобщенный показатель устойчивого развития.

По международным методическим рекомендациям при оценке устойчивого развития следует рассматривать в едином комплексе экономические, экологические, со-

циальные и рисковые параметры деятельности предприятия. При этом экономическая устойчивость складывается из следующих компонентов:

- финансовая устойчивость;
- рыночная устойчивость;
- организационная устойчивость;
- производственная устойчивость;
- технологическая устойчивость;
- инвестиционная устойчивость.

Глобальной инициативой по отчетности разработана система основных и дополнительных показателей экономической результативности, которая отражается в отчетности предприятий⁶. Ввиду ограниченности предоставляемых данных и конфиденциальности корпоративной информации в каждом измерении необходимо выделить ряд релевантных показателей⁷.

Затем производится анализ полученных результатов, выявление потребностей, «узких мест», несовершенств и дисбалансов и проводится разработка управленческих решений и рекомендаций, а также корректировка целей, принципов и методов управления устойчивым развитием.

На заключительном пятом этапе оформляется отчетность, разработанная на основе технологии Balanced Scorecard и международных рекомендаций для открытой отчетности по устойчивому развитию. Основными ориентирами для российских компаний в данном вопросе являются руководство по отчетности в области устойчивого развития Global Reporting Initiative и Социальная хартия российского бизнеса. Такая отчетность должна быть открытой и доступной всем пользователям⁸.

Работы многих отечественных и зарубежных ученых посвящены методам оценки устойчивого развития предприятия. Большинство авторов при разработке методологии игнорируют экологический и социальный факторы или уделяют им недостаточное внимание, фокусируясь на финансовой устойчивости предприятия. Построение модели происходит на базе статического или динамического подхода, в редких случаях используется синергетический.

В соответствии с методом Э. Альтмана можно определить устойчивость предприятия путем расчета вероятности его банкротства. Для компаний, чьи акции не котируются на бирже, был представлен модифицированный вариант формулы. Позже французские экономисты Ж. Конан и М. Голдер доработали вышеуказанную модель и построили собственную.

Британским ученым Таффлером, в свою очередь, была предложена четырехфакторная прогнозная модель.

Также для расчета риска несостоятельности предприятия можно применить Модель Лиса.

Для российских предприятий была создана пятифакторная модель, включающая долю собственного оборотного капитала в формировании оборотных активов, оборотный капитал на рубль основного, коэффициент оборачиваемости совокупного капитала, рентабельность активов предприятия, коэффициент финансовой независимости.

Интегральные показатели были предложены такими авторами, как Денисов К.А., Ильичева А.В., Филиппенко Д.С., Хомяченкова Н.А., Шаламова О.В., Мельник Т.Е. и др.

Шестериковой Н.В. разработан экспертный метод, а Яруллиной Г.Р. – концептуальный матричный. Оценка устойчивого развития на основе динамической системы показателей изложены в совместной работе Алферовой Т.В. и Третьяковой Е.А.

Рисковые составляющие включены в работы таких ученых, как Асаул М.А., Шестаков, А.Б., Хомяченкова Н.А.⁹

Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) составляет Индекс по устойчивому развитию с 2014 года.

Среди зарубежных подходов к оценке устойчивого развития предприятия также можно выделить методологии Global 100, SAM, Ассоциации Франции по нормам¹⁰.

Таблица 3

Топ-10 рейтинга 2021 самых устойчивых компаний мира, по версии Global 100¹¹

Место	Компания	Страна
1	Schneider Electric SE	Франция
2	Ørsted A/S	Дания
3	Banco do Brasil SA	Бразилия
4	Neste Oyj	Финляндия
5	Stantec Inc	Канада
6	McCormick & Company Inc	США
7	Kering SA	Франция
8	Metso Outotec	Финляндия
9	American Water Works Company Inc	США
10	Canadian National Railway Co	Канада

Большинство существующих методов достаточно сложны в отношении логики поставленных задач и используемого математического аппарата. Многие авторы рассматривают устойчивое развитие с позиции устойчивости, а не изменений. Нужно отметить, что методики строятся с использованием отдельно статического и динамических подходов, для получения комплексного представления предлагается идти по пути синергии данных подходов.

* * * *

¹ Никулина О.В., Потапов К.В. Роль и значение промышленных предприятий в развитии инновационной экономики // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2012. № 42. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-znachenie-promyshlennyh-predpriyatij-v-razviti-i-innovatsionnoy-ekonomiki>.

² Стрелкова Людмила Валериевна, Тарасов Дмитрий Игоревич Управление устойчивым развитием промышленных предприятий в современных условиях (на примере ОАО «АвтоВАЗ») // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2015. № 1 (37). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-ustoychivym-razvitiem-promyshlennyh-predpriyatij-v-sovremennyh-usloviyah-na-primere-oao-avtovaz>.

³ Кондаурова Д.С. Совершенствование механизма управления устойчивым развитием промышленного предприятия: дис. ... канд. эк. наук: 08.00.05 / Кондаурова Диана Сергеевна. 2015. 208 с.

⁴ Хомяченкова Н.А. Современные аспекты мониторинга устойчивого развития промышленного предприятия: методика и практика // Экономические исследования. 2010. № 2. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-aspekty-monitoringa-ustoychivogo-razvitiya-promyshlennogo-predpriyatiya-metodika-i-praktika>.

⁵ Батырова Н.С. Методологические основы разработки и реализации стратегии устойчивого развития хозяйствующего субъекта // Экономический анализ: теория и практика. 2014. № 44 (395). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodologicheskie-osnovy-razrabotki-i-realizatsii-strategii-ustoychivogo-razvitiya-hozyaystvuyuschego-subekta>.

⁶ Руководство GRI по отчетности в области устойчивого развития [Электронный ресурс] // РСПП РФ. URL: <https://рспп.рф/12/11938.pdf>.

⁷ Горшенина Елена Викторовна, Хомяченкова Надежда Александровна Мониторинг устойчивого развития промышленного предприятия // Российское предпринимательство. 2011. № 1-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/monitoring-ustoychivogo-razvitiya-promyshlennogo-predpriyatiya-1>.

⁸ Алферова Т.В., Третьякова Е.А. Оценка качества отчетности в области устойчивого развития промышленных предприятий // Вестник ПГУ. Серия: Экономика. 2015. № 1 (24). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-kachestva-otchetnosti-v-oblasti-ustoychivogo-razvitiya-promyshlennyh-predpriyatiy>.

⁹ Третьякова Е.А., Алферова Т.В., Пухова Ю.И. Анализ методического инструментария оценки устойчивого развития промышленных предприятий // Вестник ПГУ. Серия: Экономика. 2015. № 4 (27). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-metodicheskogo-instrumentariya-otsenki-ustoychivogo-razvitiya-promyshlennyh-predpriyatiy>.

¹⁰ Салимова Татьяна Анатольевна, Гудкова Дарья Дмитриевна Инструментарий оценки устойчивого развития организации // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2017. № 5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/instrumentariy-otsenki-ustoychivogo-razvitiya-organizatsii>.

¹¹ 2021 Global 100 ranking // Corporate Knights. URL: <https://www.corporateknights.com/rankings/global-100-rankings/2021-global-100-rankings/2021-global-100-ranking>.

¹² Васин Н.С. Управление устойчивостью предприятия в условиях цифровой экономики // Экономический анализ: теория и практика. 2018. № 6 (477). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-ustoychivostyu-predpriyatiya-v-usloviyah-tsifrovoy-ekonomiki>.

¹³ Колесникова Л.А., Новиков А.С. Методический подход к оценке экологических рисков для достижения устойчивого развития промышленного предприятия // Уголь. 2019. № 6 (1119). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskij-podhod-k-otsenke-ekologicheskikh-riskov-dlya-dostizheniya-ustoychivogo-razvitiya-promyshlennogo-predpriyatiya>.

METHODOLOGICAL ASPECTS OF FINANCIAL MONITORING OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

© 2021 Sotskova Svetlana Ivanovna

Candidate of Economics, Associate Professor

© 2021 Kachamina Elizaveta Alekseevna

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: s_sotskova@sseu.ru, lizakachamina@yandex.ru

The principles and stages of financial monitoring of sustainable development of an industrial enterprise are considered. Possible strategic goals of sustainable development for industrial enterprises in the field of mining are formulated. The existing methods for assessing the level of sustainable development are generalized.

Keywords: sustainable development, financial monitoring, strategic analysis, industry.

УПРАВЛЕНИЕ РИСК-АППЕТИТОМ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

© 2021 Татаровская Татьяна Евгеньевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: tatarovskaya.tatyana@gmail.com

В статье исследовано понятие «риск-аппетит»: обозначена актуальность оценки данного показателя, описаны принципы и особенности осуществления процесса оценки, анализа и управления риск-аппетитом. Определение риск-аппетита рассмотрено на примере предприятия, осуществляющего свою деятельность в Самарской области.

Ключевые слова: риск, риск-аппетит, экономический субъект, управление рисками, сценарный анализ, нефинансовые показатели.

Понятие «риск-аппетит» является устоявшимся для банковского сектора. В бизнес-среде коммерческих организаций этот термин пришел позднее, однако, его значимость уже оценена управленцами всех звеньев.

Аппетит компании к риску отражает объем риска, который экономический субъект готов принять в процессе достижения стратегических и тактических целей¹. Указанный объем риска должен быть приемлемым для коммерческой организации, а также должен удовлетворять стратегии, тактическим целям, бизнес-плану субъекта и отвечать видению бизнеса лиц, принимающих управленческие решения.

Актуальность оценки риск-аппетита экономического субъекта выражается в следующем:

- риск-аппетит позволяет выделить ключевые риски, оказывающие значительное влияние на достижение стратегических и тактических целей, выбор инструментов внутреннего контроля, методов управления рисками²;

- риск-аппетит оказывает влияние на разработку и пересмотр стратегии развития деятельности коммерческой организации;

- риск-аппетит позволяет выстроить иерархию стратегических и тактических целей, провести их приоритизацию, а также выявить наиболее перспективные направления осуществления финансово-хозяйственной деятельности;

- риск-аппетит способствует реализовать ресурсо-ориентированный подход в управлении ресурсами коммерческой организации.

Процесс оценки, анализа и управления риск-аппетитом базируется на следующих ключевых принципах:

1. Непрерывное совершенствование процесса оценки, анализа и управления риск-аппетитом. Как было указано выше, риск-аппетит неразрывно связан со стратегическими и тактическими целями экономического субъекта. Следовательно, все процедуры, связанные с его оценкой, анализом и управлением должны отвечать поставленной стратегии и определенной в соответствии с ней целям;

2. Комплексность оценки и анализа процесса управления риск-аппетитом, что предполагает разработку системы показателей, расчет которых целесообразно проводить на уровне всей коммерческой организации, отдельного направления бизнеса и бизнес-процесса;

3. Финансовая составляющая процесса оценки, анализа и управления риск-аппетитом, которая связывает указанный процесс с анализом финансового состояния и устойчивости, деловой активности, ликвидности и платежеспособности экономического субъекта³;

4. Своевременность поступления финансовой и нефинансовой информации, высокое качество информационных потоков, отвечающее современным требованиям;

5. Обеспечение прозрачности информации о риск-аппетите компании и достаточности раскрытия информации.

В современных экономических условиях финансово-хозяйственная деятельность экономических субъектов всего мира находится в зависимости от пандемии COVID-19⁴. Ограничения, накладываемые руководством государств, для стабилизации эпидемиологической обстановки оказывают серьезное влияние на деятельность компаний. Следовательно, повсеместно наблюдается снижение уровня риск-аппетита, а также корректировка стратегических и тактических целей.

В данных условиях в рамках процесса оценки, анализа и управления риск-аппетитом целесообразно применение метода сценарного анализа, предполагающего составление нескольких сценариев, различающихся сроками улучшения эпидемиологической обстановки и окончания пандемии.

Преимуществом метода сценарного анализа является возможность его использования в различных временных периодах: краткосрочная, среднесрочная и долгосрочная перспективы. С точки зрения текущих условий рекомендуется построение сценариев по всем временным периодам, поскольку до сих пор учёные всего мира не могут точно установить сроки окончания пандемии.

Сценарный анализ риск-аппетита коммерческой организации возможно реализовать через призму следующих аспектов:

1) вероятные сценарии и исходы могут быть сформированы на основании прошлых событий, которые происходили в финансово-хозяйственной деятельности компании;

2) вероятные сценарии и исходы могут быть основаны на опыте компаний, осуществляющих аналогичный вид деятельности как в России, так и за рубежом. Несмотря на то, что рекомендация использовать опыт зарубежных компаний для построения сценариев может стать дискуссионным вопросом в виду существенных различий в политических, законодательных и иных внешних условиях, лучшие зарубежные практики принятия управленческих решений в кризисные периоды могут быть полезны и в отечественной бизнес-среде;

3) моделирование возможных ситуаций также может стать основой для построения сценариев (планирование чрезвычайных ситуаций, негативных последствий от наступления рисков, неудачи проекта и потери бизнеса).

Метод сценарного анализа предполагает прогнозирование развития бизнеса через призму оптимистичного, реалистичного и пессимистичного сценария. В условия

пандемии COVID-19 трудно строить оптимистичные модели с позитивными исходами, но создание вакцин и международный мониторинг развития пандемии дает некоторую уверенность в будущем, в том числе бизнес-среды.

Реализация предложенного метода в отношении риск-аппетита должна осуществляться с учетом аспектов, оказывающих значительное влияние на оценку, анализ и управление аппетитом компании к риску:

1) идентификация и оценка рисков, присущих деятельности коммерческой организации (выявление, классификация, анализ и сравнительная оценка рисков, а также иные процедуры). На этом этапе возможно составление профиля риска компании, учитывающий факторы внутренней и внешней среды, которые оказывают влияние на финансово-хозяйственную деятельность субъекта;

2) оценка устойчивости компании к риску путем проведения стресс-тестирования, различных контрольных процедур;

3) оценка толерантности к риску посредством использования количественных показателей и определения агрегированного уровня толерантности;

4) выявление желаемых и целевых уровней рисков;

5) использование нефинансовых (качественных) показателей для оценки и анализа риск-аппетита.

Последний аспект заслуживает особого внимания, поскольку в текущих экономических условиях множество протекающих в бизнес-среде процессов требуют описательной характеристики и оценки с использованием нефинансовых (качественных) показателей. В частности, при оценке риск-аппетита с использованием количественных показателей посредством выбора одного из следующих измерителей аппетита компании к риску: выручка, платежеспособность, стоимость компании, рыночная стоимость компании под риском и т.п. – представляется целесообразным добавить описание условий внешней и внутренней среды коммерческой организации. При этом, значимость имеют не только характеристики, имеющие описательный характер, но и определенные нефинансовые показатели: текучесть кадров, процент удовлетворенности покупателей, процент брака на производстве, время доставки, число возвратов и претензий и т.д.

Рассматривая данный подход на примере коммерческой организации, осуществляющей свою деятельность в Самарской области, можно получить следующие выводы.

Объектом исследования выступает АО «Тольяттимолоко», основным видом деятельности которого является производство молока (кроме сырого) и молочной продукции. В отношении указанного субъекта введено внешнее управление (процедура, применяемая в деле о банкротстве к должнику в целях восстановления его платежеспособности).

Для количественной оценки риск-аппетита компании выберем показатели выручки и платежеспособности.

Выручка АО «Тольяттимолоко» в 2019 г. составила 1 289 438 тыс. руб., в 2020 г. – 1 167 312 тыс. руб. Снижение составило 122 126 тыс. руб. Негативные изменения в экономике и пандемия COVID-19 – не единственные причины ухудшения данного показателя. Коммерческая организация находится на стадии банкротства, однако, надежда на восстановление бизнеса присутствует, поскольку введено внешнее управление. Все

это позволяет сделать вывод о снижении риск-аппетита компании и ограничении его суммой, эквивалентной размеру текущих обязательств.

Анализ текущей платежеспособности АО «Тольяттимолоко» за период 2018-2020 гг. позволил сделать следующие выводы. Сопоставление ликвидных средств и обязательств за указанный период продемонстрировало неплатежеспособность исследуемого экономического субъекта. На конец 2018 г. обязательства превышали наиболее ликвидные активы организации в 2,5 раза, в 2019 г. – в 1,6 раз, в 2020 г. – в 1,2 раза. Наблюдается позитивная тенденция, что дает возможность предполагать оптимистичные сценарии развития коммерческой организации.

Анализ перспективной платежеспособности АО «Тольяттимолоко» за период 2018-2020 гг. позволил сделать следующие выводы. Несмотря на то, что перспективная платёжеспособность представляет собой прогноз платежеспособности на основе будущих поступлений и платежей, о которых в открытых источниках имеется ограниченная информация, можно сделать вывод о том, что в обозримом будущем АО «Тольяттимолоко» будет платежеспособным.

Таким образом, благодаря проведенному анализу платежеспособности исследуемой коммерческой организации можно прогнозировать рост риск-аппетита в среднесрочной и долгосрочной перспективе. В краткосрочной перспективе риск-аппетит следует оставить неизменным или незначительно сократить, ориентируясь на размер текущих обязательств АО «Тольяттимолоко».

Следовательно, исключительно анализа количественных показателей недостаточно. В целях эффективного управления риск-аппетитом необходимо составить контрольные списки (SWOT, PESTEL, MoSCoW, SPACE-анализ и другие)⁵. Дополнительная информация, имеющая нефинансовый (качественный) характер позволит детально проанализировать внешнюю и внутреннюю среду экономического субъекта, идентифицировать риски и принять управленческие решения, которые будут иметь позитивные последствия для компании.

* * * *

¹ Корнеева Т.А., Светкина И.А., Морозова Е.С., Пискунов В.А. Организационные аспекты управления рисками в контуре обеспечения экономической безопасности экономического субъекта // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2018. № 11. С. 47-59.

² Азарская М.А., Поздеев В.Л. Информационное обеспечение управление рисками экономической безопасности предприятия // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. 2019. Т. 5. № 3. С. 179-192.

³ Татаровская Т.Е., Татаровский Ю.А. Финансовая устойчивость и деловая активность в анализе экономической безопасности предприятия // Российский экономический интернет-журнал. 2019. № 4. С. 128.

⁴ Жабин А.П., Волкодавова Е.В., Кандрашина Е.А. Управление предпринимательскими рисками, или «черный лебедь» COVID-19 как тест на антихрупкость // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2020. № 3. С. 38-44.

⁵ Татаровская Т.Е. Риск-ориентированная система экономической безопасности предприятия // Экономика, предпринимательство и право. 2020. Т. 10. № 3. С. 575-586.

RISK APPETITE MANAGEMENT IN MODERN ECONOMIC CONDITIONS

© 2021 Tatarovskaya Tatyana Evgenyevna

PhD in Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: tatarovskaya.tatyana@gmail.com

The concept of «risk appetite» is considered in the article. The relevance of this indicator assessment is indicated. The principles and features of the risk appetite assessment, analysis and management process implementation are described. The definition of risk appetite is considered on the enterprise operating in the Samara region example.

Keywords: risk, risk appetite, economic entity, risk management, scenario analysis, non-financial indicators.

АНАЛИЗ ВОРОНКИ ПРОЦЕССА КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА

© 2021 Татаровский Юрий Алексеевич

кандидат экономических наук

Самарский государственный экономический университет

E-mail: tatarovsky.yury@yandex.ru

Рассмотрены направления совершенствования вороночного принципа, применяемого при анализе ключевых бизнес-процессов предприятия.

Ключевые слова: воронка продаж, финансовый анализ, бизнес-анализ, стейкхолдеры, бизнес-процессы.

В ряде представленных ранее работ автора достаточно подробно и полно описывалась концепция воронки продаж, а также выдвигалось предположение формирования «вороночного» принципа, на основании которого представляется возможность анализа и разработки управленческих решений, направленных на повышение эффективности деятельности бизнеса в целом, а не только процесса продаж, как это рассматривается в классической концепции.

Любому лицу, принимающему управленческие решения, крайне важно получать информацию, с одной стороны, абстрактно, с другой – достаточно детализировано и релевантно описывающую текущее положение предприятия. Абстракция (то есть отстраненность от частных случаев, имеющих¹, как правило, субъективную интерпретацию) необходима для формирования концептуальных основ развития предприятия, индивидуальной бизнес-модели и стратегии. Детализация – важное условие, гарантирующее качество анализа и контроля текущей деятельности.

Несмотря на активное развитие концепции воронки продаж и ее популярность на практике, основные разработки и эмпирический опыт сформирован непосредственно в части перевода действующих бизнес-процессов (преимущественно процесса продаж) под классический вид воронки продаж и формирования рекомендаций, как правило, носящих «шаблонный» характер². Описываемая тенденция закономерна, так как воронка продаж сегодня это концепция, которая широко используется, но не совершенствуется, хотя и имеет достаточно высокий потенциал развития³.

В то же время, в немногочисленных работах, направленных на развитие данной концепции, можно встретить ряд важных моментов, полезных как с позиций анализа, так и управления бизнес-процессами:

Первое ключевое предположение заключается в том, что воронка любого бизнес-процесса должна формироваться исходя из индивидуальных особенностей деятельности предприятия. Считается, что лучшей методической основой данного этапа является бизнес-анализ: определение стейкхолдеров этапа, выявление их требований, квантификация и гармонизация со стратегическими целями предприятия.

Индивидуальность бизнеса, основное его отличие от остальных, сегодня является ключевым элементом конкурентоспособности. В условиях свободных рыночных отношений и большого числа предприятий одного вида деятельности, индивидуализация возможна только путем внедрения инноваций, либо критического пересмотра имеющегося опыта. Именно поэтому стандартные, консервативные, шаблонные методики анализа, построения бизнес-процессов сегодня не имеют научной, а главное, практической ценности.

Вторым аспектом, является то, что всю деятельность бизнеса представляется возможным описать как систему воронок бизнес-процессов (продажи, производство, финансовая деятельность и др.), прямо или косвенно, последовательно или параллельно воздействующих друг на друга.

Таким образом, с помощью вороночного принципа, представляется возможным сформировать термин – «воронка процесса», т.е. экономико-математическая модель процесса, состоящего из «подпроцессов», последовательно идущих друг за другом, промежуточный результат которых возможно количественно оценить.

Одним из ключевых принципов экономического анализа является принцип системности, то есть рассмотрения предприятия как системы взаимосвязанных элементов. Поэтому воронка любого процесса должна быть гармонизирована как внутри себя, так и с другими процессами⁴. В данном случае под гармонизацией понимается соответствие между частными бизнес-процессами (и их группами, включенных в воронку) и стратегией предприятия, что отражено на рисунке. Так, схематично представленная цель соотносится с n -числом групп процессов, объединенных в воронки, имеющих соответствующий результат ($P_1, P_2 \dots P_n$) и определенное количество факторов (элементов воронки, отмеченных символом Φ на рисунке).

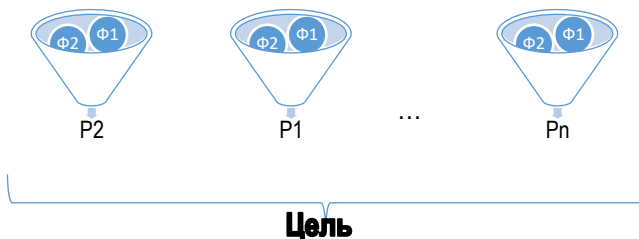


Рис. Схема гармонизации воронок бизнес-процессов с ключевыми целями бизнеса

Подобный подход к описанию деятельности предприятия позволяет проводить комплексный анализ бизнеса с необходимой степенью детализации. Достижение ключевых целей и повышение эффективности деятельности, с позиций вороночного принципа, становится результатом эффективного управления воронками бизнес-процессов.

Третьим аспектом развития вороночного принципа является его интенсивность. Действительно, классическими элементами любой воронки являются:

- количество (объем) показателя каждого этапа;

- конверсия, как описание доли потерь при переходе от одного этапа к другому).

В то же время, совершенно справедливым является и рассмотрение вопроса об увеличении интенсивности воронки процесса⁵, т.е. ускорение ее оборачиваемости. В финансовом анализе существует ряд показателей, характеризующих оборачиваемость имущества предприятия и источников его формирования: фондоотдача, оборачиваемость оборотных активов, оборачиваемость запасов, дебиторской задолженности, собственного капитала и др. Так же широко распространена методика анализа циклов предприятия: производственного, операционного, финансового.

Таким образом, справедливо утверждать, что методика анализа и разработки мероприятий по повышению интенсивности воронки процессов существует и апробирована на практике.

В то же время, анализ интенсивности (повышения скорости воронки) добавляет дополнительный фактор в классическую экономико-математическую воронку продаж, имеющую вид:

$$P = \Phi * K_1 * K_2 * \dots * K_n \quad (1)$$

Которую возможность представить в таком виде:

$$P = \Phi * K_1 * K_2 * \dots * K_n * Int, \quad (2)$$

где P – оцениваемый итоговый результат процесса;

Φ – фактор 1 – количество ресурса в начале процесса;

K₁, K₂, K_n – конверсия 1,2,..., n этапа;

Int – коэффициент интенсивности воронки процесса.

Коэффициент интенсивности воронки процесса возможно рассчитать по следующей формуле:

$$Int = T_0 / T_1, \quad (3)$$

где T₀ – продолжительность воронки процесса базисного периода;

T₁ – продолжительность воронки процесса отчетного периода.

Интерпретация значений коэффициента интенсивности воронки процесса

Int > 1	Int = 1	Int < 1
Время бизнес-процесса в отчетном периоде меньше, чем в предыдущем. Наблюдается повышение интенсивности воронки процесса, что является положительным моментом, увеличивающим эффективность стратегического результата	Продолжительность бизнес-процесса отчетного периода равна продолжительности данного процесса в предыдущем периоде. Отсутствие динамики может свидетельствовать либо о достижении максимальной интенсивности процесса в прошлом, либо о недостаточных усилиях руководства предприятия в текущем периоде	Время (продолжительность) процесса текущего периода увеличилось по сравнению с предыдущим периодом. Характеризует ситуации снижения интенсивности процесса, а, следовательно, снижение эффективности стратегической цели (показателя KPI)

В зависимости от статического значения показателя интенсивности, могут быть рассмотрены следующие ситуации (см. таблицу).

Позитивной с аналитической точки зрения является положительная динамика данного показателя, что будет свидетельствовать о целенаправленном воздействии руководства на повышение интенсивности бизнес-процессов.

Факторы, способствующие увеличению интенсивности:

- обеспечение ритмичности производства;
- своевременное снабжение и высоко организованная логистика;
- механизация и автоматизация бизнес-процессов;
- стандартизация бизнес-процессов;
- организационные мероприятия, направленные на повышение интенсивности процессов и др.

Именно интенсивность может быть основным шагом к повышению эффективности деятельности предприятия. На данном тезисе базируются модели DuPont, доказавшие свою актуальность в практике финансового анализа и управления предприятием.

Выделение новых аспектов анализа, описанных в данной работе, свидетельствует не только о возможности распространения вороночного принципа за традиционный объект: анализ процесса продаж продукции, что было рассмотрено и доказано в других работах автора, но и о том, что данная концепция, в широком ее понимании имеет потенциал научно-методического развития, а также широкое практическое применение.

* * * *

¹ Крамарь А.В., Новиков П.В., Новикова А.В. Воронка продаж как инструмент повышения среднего чека и автоматизации бизнеса. Век качества: № 4. – 2019. – С. 133-143.

² Васильева Е.В., Лосева В.В. Воронка онлайн-продаж как аналитический инструмент управления эффективностью бизнеса. Управление: № 3, том 7. – 2019. – С. 63-74.

³ Татаровский Ю.А. Анализ и управление ключевыми бизнес-процессами на основе концепции воронки продаж. Экономика и предпринимательство. № 2 (127). – 2021. – С. 832-835.

⁴ Татаровский Ю.А. Воронка продаж как аналитический инструмент повышения эффективности сбытовой деятельности предприятия. Проблемы развития предприятий: теория и практика. – 1-1. – 2020. – С. 185-189.

⁵ Сняжкова А.О., Новикова А.В. Воронка продаж как инструмент повышения конкурентоспособности организации. Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления. – 2019. – С. 201-204

PROCESS FUNNEL ANALYSIS AS A BASIS FOR IMPROVING BUSINESS EFFICIENCY

© 2021 Tatarovsky Yury Alekseevich

PhD in Economics

Samara State University of Economics

E-mail: tatarovsky.yury@yandex.ru

The directions of improvement of the funnel principle used in the analysis of key business processes of the enterprise are considered.

Keywords: sales funnel, financial analysis, business analysis, stakeholders, business processes.

АНАЛИЗ ЗАНЯТОСТИ В СУБЪЕКТАХ РФ

© 2021 Чистик Ольга Филипповна

доктор экономических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: chistiko.f@yandex.ru

Осуществлена статистическая оценка уровня занятости по федеральным округам; проанализирована структура занятости по различным критериям, а также динамика уровня занятости граждан, что может служить информационным ресурсом для выбора направления формирования и совершенствования экономической и социальной политики государства.

Ключевые слова: уровень занятости, динамика, структура занятых граждан.

Направление на повышение уровня занятости¹ является одной из основных целей экономической политики государства. Показатели динамики уровня занятости характеризуют состояние и развитие экономики. Статистика структуры занятости² является необходимым инструментальным ресурсом процесса формирования и разработки социально-экономической политики страны.

На рис. 1 представлены показатели занятости и безработицы³ населения России по федеральным округам в 2019 году (в процентах).

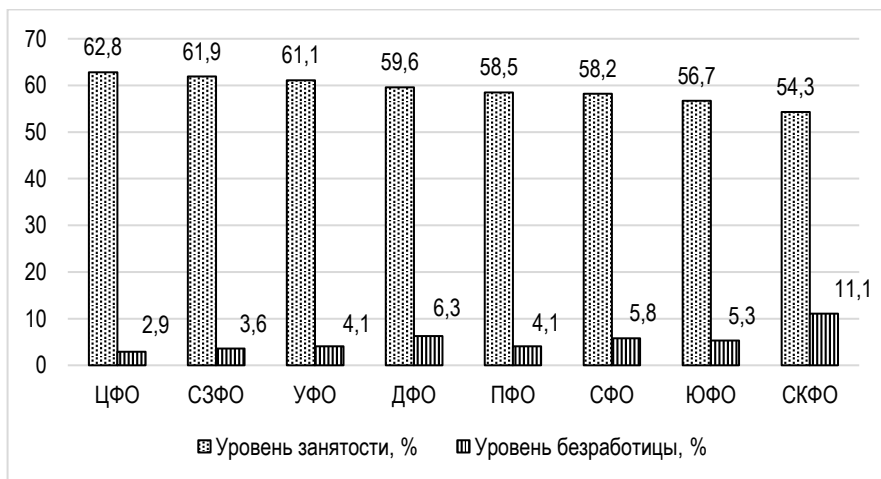


Рис. 1. Уровни федеральной занятости и безработицы в России, %

Лучшая ситуация по уровню занятости и безработицы наблюдается в Центральном федеральном округе. В Северо-Кавказском федеральном округе установлен низкий уровень занятости и высокий уровень безработицы населения. В региональном

разрезе наиболее высокий уровень занятости населения (77,4%) отмечен в Чукотском автономном округе, в Магаданской области (69,1%), в Камчатском крае (67,4%), в Москве (67,2%), в Санкт-Петербурге (66,4%), в Тюменской области (65,5%). Низкий уровень занятости населения отмечен в Республиках: Тыва (47,5%), Карачаево-Черкесская (47,9%), Северная Осетия (48,6%), Адыгея (49,8%).

При рассмотрении возрастной структуры занятого населения (рис. 2) следует отметить, что наибольшую долю занятого населения, около 15%, составило население в возрасте от 30 до 34 лет, а наименьшую – около 0,5% – молодые люди в возрасте 15-19 лет. Это может быть объяснено отсутствием у данной группы опыта работы, а также тем, что основная часть времени и сил современной молодежи направлена на получение образования. Исследование возрастной структуры⁴ занятого населения свидетельствует, что для всех субъектов РФ большая часть занятого населения наблюдается в возрастных группах 30-39 и 40-49 лет.

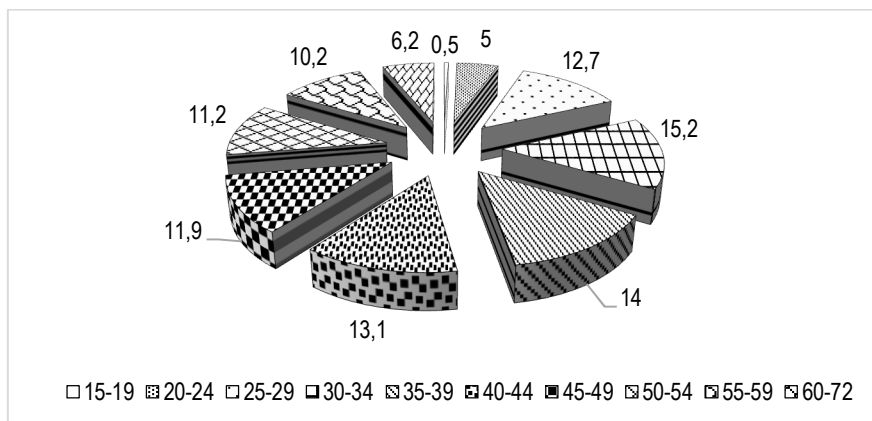


Рис. 2. Структура занятого населения России по возрастным группам за 2019 г., %

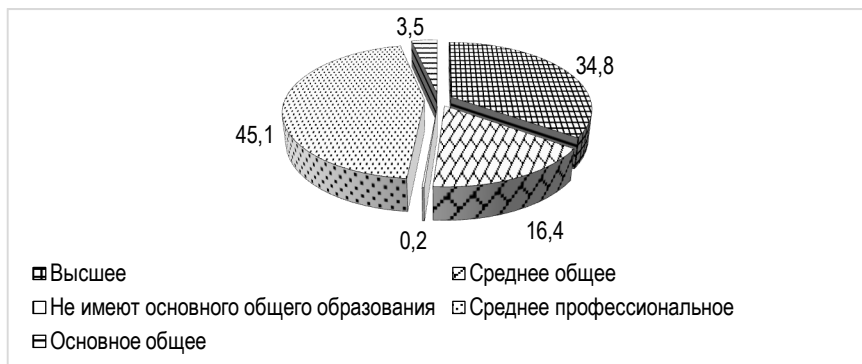


Рис. 3. Структура занятого населения в возрасте 15 лет и старше по уровню образования по РФ в 2019 г., %

Состав занятого населения субъектов РФ исследуется по уровню образования⁵. Полученные результаты (рис. 3) свидетельствуют, что в большинстве субъектов РФ преобладает занятое население со средним профессиональным образованием (45,1%). Достаточно значительную долю составили занятые, которые получили высшее образование (34,8%). Но есть субъекты РФ с преобладанием занятых, которые закончили высшее учебное заведение, такие как: Москва (50,4%), Ямало-Ненецкий автономный округ (46,4%), Магаданская область (41,3%), Республика Дагестан (34,2%), Республика Ингушетия (41,0%) и другие субъекты РФ в составе Северо-Кавказского федерального округа.



Рис. 4. Динамика уровня занятости населения России в 2000-2019 гг., %

В 2000-2019 годы (рис. 4) наблюдается в целом тенденция возрастания уровня занятости населения, хотя в некоторые годы наблюдается и его падение. Например, в 2009 году к предыдущему году наблюдалось значительное снижение уровня занятости населения и рост безработицы, что объясняется влиянием финансово-экономического кризиса, который привел к спаду производства и понижению уровня ВВП в России.

¹ Матраева Л. В., Башина О. Э., Васютина Е. С. Анализ трансформационных процессов на российском рынке труда: вызовы и последствия // Вопросы статистики. 2017. № 11. С. 35–43.

² Соколова И. В. Формирование и регулирование занятости в рыночной экономике: Автореф. дисс. канд. юрид. наук / И. В. Соколова. Омск, 2017. 40 с.

³ Занятость и безработица в Российской Федерации в декабре 2019 года (по итогам обследования рабочей силы) [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/bgd/free/b04_03/lssWWW.exe/Stg/d05/12.htm.

⁴ Итоги выборочного обследования рабочей силы [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13265>.

⁵ Кучмаева О. В. Образовательный потенциал российской молодежи: гендерный анализ // Alma mater (Вестник высшей школы). 2017. № 7. С. 28–32.

ANALYSIS OF EMPLOYMENT IN THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION

© 2021 Chistik Olga Filippovna
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: chistiko.f@yandex.ru

A statistical assessment of the level of employment in federal districts was carried out, the composition of employment according to various criteria and the pattern of the level of employment of citizens were analyzed, which can serve as an information base for a choice of guidelines and improvement of the state's economic and social policy.

Keywords: employment level, pattern, composition of employed citizens.

ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ НА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

© 2021 Чудаева Александра Александровна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: chudaeva@inbox.ru

В статье описан опыт Самарского государственного экономического университета по разработке образовательных программ, направленных на подготовку специалистов по оценке инвестиционных решений на производственных предприятиях, и обоснована необходимость реализации таких программ в условиях цифровизации.

Ключевые слова: инвестиционные решения, инвестиционные проекты, цифровизация, реальный сектор экономики, производственные предприятия, инженер-экономист, Самарский государственный экономический университет, специалист по оценке инвестиционных решений на производственных предприятиях, образовательная программа.

В условиях цифровизации претерпевают изменения процессы, обеспечивающие деятельность производственных предприятий, являющихся локомотивом развития экономики страны. Для определения экономической эффективности реализуемых на производственных предприятиях инвестиционных проектов, обусловленных цифровизацией, необходимы специалисты с междисциплинарными компетенциями. Такие специалисты должны иметь широкое представление о деятельности производственного предприятия, о его производственных процессах, финансовой системе, экономике организации, маркетинге, менеджменте и др. во взаимосвязи, то есть как о системе.

Системное (в случае, когда подготовка осуществляется в экономическом вузе или на экономическом факультете, в экономическом институте любого другого вуза, – общеэкономическое) мышление предопределяет фундамент карьерного и профессионального роста человека. В формировании такого мышления и заключается практическая роль высшего образования.

Поиск оптимального пути формирования системного (общеэкономического) мышления – задача, решаемая как на уровне вуза, так и на уровне отдельной кафедры и/или образовательной программы. Решение этой задачи в целях определения содержательной части образовательной программы, направленной на подготовку специалистов по оценке инвестиционных решений на производственных предприятиях, лежит в плоскости оптимального сочетания комплексных образовательных процедур в области инвестиционно-финансовой, производственно-технологической и маркетинговой сфер деятельности любого предприятия и организации.

Развитие в процессе обучения общеэкономических знаний и навыков, их прикладного применения в конкретных областях финансов и производства позволяет выпускникам таких образовательных программ с успехом решать любые задачи в любой

сфере практической деятельности. А успешное прохождение обучения на таких образовательных программах – большое конкурентное преимущество выпускника, признак всестороннего понимания экономических процессов и возможность трудоустройства в любой организации.

В Самарском государственном экономическом университете (СГЭУ) при разработке образовательных программ, целью которых являлась подготовка специалистов по оценке реальных инвестиций, учитывался исторический опыт подготовки кадров для экономики советского и российского периодов высшего экономического образования в РФ, а также особенности современного этапа развития науки и техники.

В СГЭУ имеется многолетний опыт научного обоснования решения проблем инвестиционной деятельности в различных отраслях экономики, а также подготовки кадров по этому направлению. Проблемами обоснования эффективных решений для промышленных предприятий в СГЭУ активно занимались еще в советский период. В середине 70-х годов научными сотрудниками научно-исследовательской экономической лаборатории, созданной в Куйбышевском плановом институте (прежнее название СГЭУ) в 1958 году, по договору с Миннефтехимпромом был выполнен ряд крупных исследований, в рамках которых была обоснована методика анализа фондоотдачи, дано теоретическое обоснование предельных сроков службы оборудования (с результатами проведенного исследования на межведомственном совете академии наук СССР выступал руководитель темы – Мир Иосифович Ример – с докладом по проблеме обоснования экономически целесообразных сроков службы оборудования), обоснована методика оценки эффективности капиталовложений в строительстве и др.¹

Таким образом, можно сделать вывод о том, что научная школа по проблемам эффективности инвестиционной деятельности начала складываться в СГЭУ еще в советский период существования вуза. А в начале 2000-х гг. были сформулированы ключевые взгляды этой школы, названной именем Мира Иосифовича Римера – заслуженного деятеля науки РФ, доктора экономических наук, профессора, работавшего в СГЭУ в период с 1953 по 2015 г.²

СГЭУ реагировал на изменения, происходившие в экономике страны, очень быстро. И при трансформации подходов к оценке эффективности решений для предприятий реального сектора экономики были внесены изменения в учебные планы образовательных программ и в содержание дисциплин, составляющих эти программы. Кроме того, в 1990-е гг. на базе СГЭУ Римером М.И. был открыт Центр оценки инвестиций. На базе этого центра проводилось обучение, в т.ч. подготовка и переподготовка экономистов с учетом новых подходов к оценке инвестиционных решений на производственных предприятиях, а также выполнялись НИР, направленные на оценку инвестиционных проектов на предприятиях Самарской области и РФ.

В СГЭУ подготовка специалистов для работы по различным аспектам инвестиционной деятельности промышленных предприятий, проектных, консалтинговых организаций, коммерческих банков, ведется с 2005 года. Подготовка экономистов со специализацией «Управление инвестициями» основывалась на образовательной программе «Экономика и управление на предприятии (машиностроение)», студентам которой на 4 курсе предлагалось перейти в группу «Управление инвестициями». И полтора года

студенты обучались на специализированной программе, ориентированной на подготовку специалистов по оценке инвестиционных проектов.

Следует отметить, что обучение на специальности «Экономика и управление на предприятии (машиностроение)» включало комплекс технических дисциплин, позволявших сформировать у студента – будущего экономиста-менеджера системное представление о работе производственного предприятия, его структурных подразделениях, о роли техники и технологии в формировании экономических и финансовых результатов деятельности промышленного предприятия. Это формировало выпускника с системным мышлением, выпускника, для которого предприятие – это система, в котором все элементы взаимосвязаны и взаимообусловлены.

Переход на международную двухуровневую систему получения высшего образования: бакалавриат (4 года обучения) и магистратура (2 года), привел к ликвидации блока технических дисциплин в учебных планах образовательных программ из-за сокращения периода обучения и ориентации на подготовку выпускников без привязки к конкретной отрасли. Но двухуровневая система дала и преимущества:

- такая система подготовки позволяет дифференцировать получение высшего образования по срокам и затратам. При принятии такого решения многое зависит от потенциальных возможностей (в различных аспектах) человека, планирующего свое будущее;

- фундаментальное преимущество двухуровневой системы состоит в том, что ФГОСы, в соответствии с которыми разрабатываются учебные планы, предоставляют вузу самостоятельность в выборе профиля и привязке к направлению подготовки. Это даёт возможность высшему учебному заведению определять вектор обучения по конкретной образовательной программе, воплощая в ней результаты собственных научных изысканий, исследований. Такое решение имеет далеко идущие последствия, напрямую связанные с качеством образования в конкретном вузе, формирует его конкурентные преимущества.

В СГЭУ в 2012 году наряду с традиционной программой подготовки экономистов для предприятий был осуществлён набор на программы бакалавриата и магистратуры «Экономика и управление инвестициями». В учебные планы бакалавриата и магистратуры были введены дисциплины, позволяющие сформировать профессионала в области оценки экономической эффективности инвестиционных проектов и программ.

Рождение образовательных программ бакалавриата и магистратуры по экономике и управлению инвестициями обусловлено потребностями современных производственных предприятий:

- усложнение задач по обоснованию направлений развития, в особенности в связи с разработкой мероприятий, направленных на противодействие экономическому кризису в условиях ограниченности ресурсов;

- необходимость разработки технико-технологических мер по его преодолению;

- цифровая трансформация с учетом мировых трендов.

В профессиональном плане решение вышеперечисленных задач требует освоения новых подходов к разработке стратегии развития действующего производства, в том числе инвестиционной. В частности, для предприятий реального сектора экономики РФ актуальным в связи с износом основных средств является разработка про-

граммы комплексной модернизации на базе современных технологических (цифровых) решений. Такого рода модернизация предполагает изменения не только технико-технологического характера, но и организационного, экономического, управленческого (по сути, речь идет о реинжиниринге предприятия).

Реализация программы комплексной модернизации и/или отдельных мероприятий, формирующих ее, требуют навыков экономической оценки инвестиций. Отсутствие положительных результатов такой оценки свидетельствует о необходимости отказаться от воплощения в жизнь мероприятий, направленных на развитие предприятия. Игнорирование же вопросов экономической эффективности повлечет за собой финансовые потери.

Таким образом, образовательные программы, ориентированные на подготовку специалистов по оценке инвестиционных решений на производственных предприятиях, актуальны. Выпускники таких программ могут работать в экономических, финансовых службах предприятий различных отраслей и форм собственности, а также в коммерческих банках, венчурных фондах, проектных и научно-исследовательских институтах различных отраслей, в органах государственной и муниципальной власти.

К сожалению, в атласе новых профессий Сколково³, в книге под ред. Кузьмина Я.И. «Атлас профессий будущего»⁴ отсутствует профессия «специалист по оценке реальных инвестиций». Нет в атласах и профессии «инженер-экономист», которая существовала в советское время и была ответом на запросы со стороны различных отраслей на специалистов, разбирающихся в отраслевых особенностях, технологиях, финансово-экономических вопросах и управлении производством⁵. При этом в изданном Сколково «Атласе новых профессий 3.0» есть профессия агроном-экономист, определенный авторами атласа как «высококвалифицированный специалист по обеспечению конкурентоспособности выпускаемой продукции и экономически эффективной работы сельскохозяйственной компании, подстраивает работу предприятия под нужды и потребности рынка. Также отвечает за управление экономическими рисками предприятия»³. Аналогичное описание для производственного предприятия (вместо сельскохозяйственной компании) можно дать профессии «инженер-экономист», в представителях которой остро нуждаются отечественные производственные предприятия.

Целесообразно было бы готовить специалистов по оценке инвестиционных решений на производственных предприятиях и инженеров-экономистов, для которых технико-экономическое обоснование решений в компаниях реального сектора экономики и/или управление инвестициями могло бы стать специализацией.

Ряд ученых не без основания утверждают о необходимости возвращения подготовки инженеров-экономистов как обязательного условия развития РФ на инновационной основе^{5, 6, 7, 8, 9, 10, 11}. И подготовки их на базе специалитета, а не бакалавриата/магистратуры. Такой подход видится разумным с точки зрения междисциплинарного характера подготовки инженеров-экономистов и тех дисциплин, которые необходимо включить в учебный план.

* * * *

¹ Научная школа профессора Римера Мира Иосифовича. – Режим доступа: <https://www.sseu.ru/virtualnyy-muzey-sgeu/nauchnye-shkoly-sgeu>.

² Мир Иосифович Ример (7.02.1925 – 4.05.2015). – Режим доступа: <https://www.sseu.ru/news/mir-iosifovich-rimer-7021925-4052015>.

³ Атлас новых профессий 3.0. / под ред. Д. Варламовой, Д. Судакова. – М.: Интеллектуальная Литература, 2020. – 456 с. – Режим доступа: https://atlas100.ru/upload/pdf_files/atlas.pdf.

⁴ Атлас профессий будущего / Л.М. Гохберг, Н.А. Шматко, А.В. Соколов и др.; под ред. Л.М. Гохберга, Я.И. Кузьминова, Н.А. Шматко; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2019.

⁵ Отраслевые экономисты – это запрос времени или «лишние люди»?! – Режим доступа: <https://m.business-gazeta.ru/article/131092>.

⁶ Афанасьев В.Я. Пути модернизации реального сектора экономики РФ // Вестник университета. 2017. № 4. С. 43-46. – С. 45.

⁷ Бузырев В.В., Федосеев И.В. Актуальность подготовки инженера-экономиста для экономики России в XXI веке // Россия и Санкт-Петербург: экономика и образование в XXI веке. научная сессия профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов по итогам НИР за 2015 год: сборник лучших докладов. 2016. С. 135-136.

⁸ Ковалев А.П. Содержательные и методические аспекты инженерно-экономического образования в новых экономических условиях // Вестник МГТУ «Станкин» № 2 (6), 2009. С. 54-57.

⁹ Яковлева Т.А. Востребованность организационно-экономических компетенций инженеров // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. 2016. Т. 2. № 3 (27). С. 95-98.

¹⁰ Колесов Е.В. Подготовка инженеров-экономистов – насущная потребность экономики России // Экономика образования. 2007. № 2. С. 82-85.

¹¹ Майборода Т.А., Кудряшов О.А. Модель личности инженера-экономиста // Вестник АПК Ставрополя. 2014. № 4 (16). С. 266-271.

JUSTIFICATION OF THE NEED TO TRAIN SPECIALISTS IN THE EVALUATION OF INVESTMENT DECISIONS AT MANUFACTURING ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

© 2021 Chudaeva Aleksandra Aleksandrovna

Candidate of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: chudaeva@inbox.ru

The article describes the experience of Samara State University of Economics in developing educational programs aimed at training specialists in evaluating investment decisions at manufacturing enterprises, and substantiates the need to implement such programs in the context of digitalization.

Keywords: investment decisions, investment projects, digitalization, the real sector of the economy, manufacturing enterprises, engineer-economist, Samara State University of Economics, specialist in the evaluation of investment decisions at manufacturing enterprises, educational program.

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В НЕФТЯНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

© 2021 Шадчнева Полина Сергеевна

студент

© 2021 Архипова Наталья Анатольевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ya.shav70@yandex.ru, arhipova2007@list.ru

В статье рассматриваются методические вопросы учета основных средств в нефтяной промышленности на примере ПАО «Транснефть», основным видом деятельности которого является оказание услуг по транспортировке нефти, нефтепродуктов в Российской Федерации и за ее пределами.

Ключевые слова: отчетность, бухгалтерский учет, основные средства, РСБУ, нефтяная промышленность.

В компаниях нефтяной промышленности особое внимание уделяется достоверному отражению в учете и отчетности информации о внеоборотных активах. В рамках данного исследования рассмотрим методику и основные перспективы развития учета основных средств на примере ПАО «Транснефть».

ПАО «Транснефть» является одной из самых крупных в мире нефтепроводных компаний, контролируемых государством. Организация имеет около 68 тысяч километров магистральных трубопроводов и более 500 перекачивающих станций, а также 24 млн кубометров резервуарных емкостей, благодаря чему транспортирует около 83% нефти, добытой в России, и около 30% нефтепродуктов, которые производятся в России.

В ПАО «Транснефть» существуют вспомогательные организации для оптимизации всех процессов производства. Так, отражение всех хозяйственных операций в бухгалтерском учете и составлением отчетности ПАО «Транснефть» осуществляется дочерней компанией ООО «Транснефть Финанс». Все первичные документы, необходимые для отражения в учете хозяйственных операций поступают в ООО «Транснефть Финанс» посредством электронного документного оборота.

ПАО «Транснефть» использует Общероссийский Классификатор Основных Фондов (ОКОФ), на основе которого каждому объекту присваивается код. Данная система является удобной для статистического учета и для классификации объектов основных средств в целях финансового учёта.

В ПАО «Транснефть» в аналитическом учете для каждого бухгалтерского счета предусмотрено 6 кодов аналитического учета (в дальнейшем КАУ). Кроме того, методологический отдел организации постоянно разрабатывает и издает внутренние документы для бухгалтерского учета.

В ПАО «Транснефть» основным направлением поступления основных средств (ОС) является строительство. При формировании первоначальной стоимости все затраты собираются по счету 08 в разрезе КАУ «код объекта строительства». В свою очередь, строительство в ПАО «Транснефть» осуществляется подрядным или хозяйственным способами. Наиболее распространенным способом формирования ОС в ПАО «Транснефть» является хозяйственный.

В табл. 1 и 2 приведены типовые хозяйственные операции по строительству объектов основных средств в ПАО «Транснефть».

Таблица 1

Хозяйственные операции по строительству объектов основных средств подрядным способом в ПАО «Транснефть»

№	Содержание хозяйственной операции	Дт	Кт	Сумма
1	Отражена стоимость подрядных работ по сооружению объекта основных средств в ПАО «Транснефть»	08	60	791666
	Отражена сумма НДС со стоимости подрядных работ	19	60	158 333
2	Отражена стоимость оборудования, переданного для установки подрядчику в строящемся объекте ПАО «Транснефть»	08	07	900 000
3	Отражена стоимость материалов, переданных для строительства подрядчику	08	10	80 000

Таблица 2

Хозяйственные операции по строительству объектов основных средств хозяйственным способом в ПАО «Транснефть»

№	Содержание хозяйственной операции	Дт	Кт	Сумма
1	Начислена амортизация собственных основных средств ПАО «Транснефть», которые использовались при строительстве	08	02	10 000
2	Осуществлена передача оборудования для строительных работ	08	07	20 000
3	Списана стоимость строительных материалов	08	10	45 000
4	Приняты к учету расходы вспомогательных производств, относящейся к строительству хозяйственным способом	08	23	5 000
5	Отражены общепроизводственные расходы в доле, относящейся к строительству хозяйственным способом	08	25	8 000
6	Отражены расходы на оплату труда работников ПАО «Транснефть» и отчисления на их социальные нужды	08	69, 70	52 000
7	Приняты к оплате счета энергоснабжающих организаций	08	60	15 000

Когда все работы по строительству объекта ОС завершены, оформляется документ КС-14. После того, как данный документ сдается, то счет 08 по данному объекту ОС закрывается, а после вводится в эксплуатацию.

В ПАО «Транснефть» составляется ежеквартальный предполагаемый график ввода объектов в эксплуатацию, где по каждому объекту строительства ОС указывается предполагаемая дата ввода объекта и фактическая.

В ПАО «Транснефть» начисление амортизации по основным средствам производится линейным способом.

В случае существенного изменения или отклонения текущей стоимости ОС, осуществляется их переоценка. Составляется отдельный приказ, где определяется порядок и сроки переоценки основного средства. Для отражения амортизации основных фондов предназначен счет 02 «Амортизация основных средств».

В ПАО «Транснефть» инвентаризация основных средств проводится на 31 октября отчетного периода. Также частой практикой являются проведение внеплановых инвентаризаций, проводимых с целью выявления фактического наличия основных средств, их качественного состояния, а также проверка технической документации и сравнение с данными бухгалтерского учета.

В ПАО «Транснефть» основные средства показываются в бухгалтерской (финансовой) отчетности по текущей восстановительной стоимости за минусом накопленной суммы амортизации и отражаются по строке 1150³. Информация о существенных показателях основных средств в публичном акционерном обществе «Транснефть» приводится в Приложениях к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.

ПАО «Транснефть» постоянно пересматривает и модернизирует контрольные процедуры, особое внимание обращая на корректность отражения основных средств в учете, как бухгалтерском, так и в налоговом. Ежемесячно, в ПАО «Транснефть» после проведения всех операций, производятся контрольные процедуры, закрепленные за ответственными сотрудниками организации ООО «Транснефть Финанс». Таким образом, при учете основных средств выделяются следующие направления внутреннего аудита⁵:

- определение ОС, как объектов учета;
- правильное оформление документов;
- своевременность отражения хозяйственных операций в учетных регистрах;
- правильное исчисление и отражение в учете амортизации; и др.

Конечным результатом внутреннего контроля внеоборотных активов является составление отчета, где отражаются все выявленные нарушения, также указываются рекомендации для их исправления и определяются сроки, в течение которого все недостатки должны быть исправлены.

В связи с вступлением в 2022 году в силу ФСБУ 6/2020 «Основные средства» в ПАО «Транснефть» разрабатывается новая методика учета ОС и раскрытия их в отчетности.

Таким образом, основные направления в изменении учета ОС будут заключаться в выборе метода оценки для групп ОС, определении ее периодичности проведения и необходимости использования в данном случае независимого оценщика¹. Также особое внимание уделяется вопросам, таким как метод начисления амортизации ОС и учет списания объектов. Разрабатывается порядок проверки на обесценение ОС. Благодаря внутренним и внешним источникам информации определяются основные признаки для обесценения ОС. Раскрытие информации об ОС в финансовой отчетности будет также включать подробную информацию о переоценке и об обесценении основных средств.

Основные средства играют важную роль в деятельности компаний нефтяной отрасли, оптимальный выбор методов учёта и контроля напрямую влияет на качество отчётной информации таких компаний. ПАО «Транснефть» будет применять ФСБУ

6/2020 с 1.01.2022 г., что потребует ретроспективного пересмотра учётной политики компании для учёта изменений, внесённых стандартом в учёт основных средств. Изменения позволят максимально использовать требования международных стандартов в отношении учёта и представления в отчётности информации об основных средствах, что объясняется сходными принципами и методикой, которые вводит новое ФСБУ 6/2020, отражения в учёте и отчётности основных средств.

* * * *

¹ Приказ Минфина России от 17.09.2020 N 204н «Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 «Основные средства» и ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения» (Зарегистрировано в Минюсте России 15.10.2020 N 60399).

² Приказ Минфина РФ от 13.10.2003 N 91н «Об утверждении Методических указаний по бухгалтерскому учету основных средств» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 21.11.2003 N 5252) (в ред. от 24.12.2010).

³ Приказ Минфина России от 30.03.2001 N 26н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01» (Зарегистрировано в Минюсте России 28.04.2001 N 2689).

⁴ И.В. Дрожжина, С.В. Кириллова Перспективы внедрения ФСБУ «Учет основных средств» // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 5-1.

⁵ Годовой отчет ПАО «Транснефть» [Электронный ресурс]. URL: https://www.transneft.ru/ru/section_file/56231/2021.06.29_go_dlya_raskritiya_.pdf (дата обращения: 28.09.2021).

FEATURES OF ACCOUNTING OF FIXED ASSETS IN THE OIL INDUSTRY

© 2021 Shadchneva Polina Sergeevna

Student

© 2021 Arkhipova Natalia Anatolyevna

Candidate of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: ya.shav70@yandex.ru, arhipova2007@list.ru

This article discusses the methodology of accounting for fixed assets in the oil industry on the example of PAO «Transneft», whose main activity is the provision of services for the transportation of petroleum products in the Russian Federation and abroad.

Keywords: reporting, accounting, fixed assets, RAS, oil industry.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РФ

© 2021 Щуцкая Александра Викторовна

кандидат экономических наук, доцент

© 2021 Чеченкова Екатерина Анатольевна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: avs2020@yandex.ru, katyusha.chechenkova@mail.ru

Проанализированы основные тенденции развития рынка молока и молочной продукции в РФ. Отмечены перспективные направления его развития.

Ключевые слова: рынок, молоко, молочные продукты, производство, потребление, рейтинг предприятий, импорт, экспорт.

Рынок молока и молочной продукции занимает важнейшее место в структуре продовольственного рынка России. Молоко является источником легкоусвояемого белка и кальция. Регулярное потребление молочной продукции благоприятно отражается на здоровье людей всех возрастов: и детей, и взрослых. Оно способствует значительному укреплению иммунной защиты организма, повышению работоспособности и физической выносливости, а также улучшению настроения.

Молочная продукция является одной из наиболее востребованных среди продуктов питания как во всем мире, так и в России. Однако, анализируя данные Росстата, представленные на графике (рис. 1), приходится констатировать то, что среднестатистический россиянин в настоящее время недостаточно потребляет данной продукции, так как фактическое потребление молока и молочных продуктов не отвечает современным требованиям здорового питания, оно 25–30% ниже нормы, установленной Минздравом, в 325 кг на человека в год¹. Отчасти эта ситуация связана с отсутствием у городских жителей привычки ежедневно пить молоко и есть молочные продукты. Кроме того, не последнюю роль здесь играет недостаточный объем производства молока и его дороговизна для определенных слоев населения.

Объемы производства сырого молока в РФ за последние 4 года имели тенденцию к росту и достигли в 2020 г. значения 32,2 млн тонн (рис. 1). Наибольшее количество молока производится в сельскохозяйственных предприятиях 17,9 млн тонн, что составляет 55% от общих объемов. На хозяйства населения приходится 36%, на КФХ – 9%. Наибольшие темпы роста объемов производства наблюдаются в сельхозпредприятиях, что является положительным моментом, так как в данной категории хозяйств преобладает товарное производство молока на высокотехнологической основе².



Рис. 1. Производство и потребление молока в РФ²

Рейтинг предприятий производителей молока в РФ возглавляет ГК «ЭкоНива» с валовым надоем в 924,7 тыс. т. и поголовьем коров 101,3 тыс. голов. На втором месте АО фирма «Агрокомплекс» им. Н.И. Ткачева – 312,1 тыс. тонн (36,0 тысяч коров). На третьем месте – ГК «Русмолоко» – 131,0 тыс. тонн (11,6 тысяч коров).

**Рейтинг крупнейших производителей молока
и молокоперерабатывающих предприятий РФ (ТОП-10)***

Предприятия – производители молока			Молокоперерабатывающие предприятия		
Место	Название предприятия	Валовой надой, тыс. тонн	Место	Название предприятия	Выручка, млрд руб.
1	ГК «ЭкоНива»	924,7	1	Danone Group	122,6
2	Фирма «Агрокомплекс» им. Н.И. Ткачева	312,1	2	PepsiCo Россия (Вимм-Билль-Данн)	99,0
3	ГК «Русская молочная компания» (дочерняя компания «Olam International»)	131,0	3	ГК «Ренна»	32,6
4	АПК «Дороничи»	125,5	4	ГК «Молвест»	28,7
5	Холдинговая компания «Ак Барс»	117,0	5	КОМОС Групп (Милком)	26,9
6	Кировский молочный комбинат	116,9	6	Hochland Russland	24,6
7	Концерн «Детскосельский»	115,5	7	ГК «Фудлэнд»	24,5
8	Пискаревский молзавод	113,0	8	Lactalis Groupe	19,7
9	Концерн «Покровский»	112,0	9	Юговской комбинат молочных продуктов	18,1
10	Агрохолдинг «Красный Восток»	109,2	10	ГК «Нева Милк»	17,9

* Составлено авторами по данным Milknews^{4,5}.

Лидирующую позицию в ТОП-10 молокоперерабатывающих предприятий России по сумме выручки занимают Danone Group – одна из ведущих в мире и крупнейшая в России молочная компания. Ее ключевыми брендами являются Danone, «Простоквашино», «Активиа», «BioБаланс», «Даниссимо», «Тёма», «Петмол», «Nutrilon» и другие. Ближайший конкурент Danone – компания Вимм-Билль-Данн (входит в состав PepsiCo Россия), занимает передовые позиции на рынке молочной продукции и детского питания, а также входит в ТОП-3 крупнейших производителей полутвердых сыров и сывороточных ингредиентов. Основные бренды компании: «Домик в деревне», «Веселый молочник», «Кубанская буренка», «Чудо», «Агуша», «Ламбер», «Мажитэль» и другие. На третьей строчке рейтинга молокоперерабатывающих предприятий РФ находится ГК «Ренна», доминирующая на рынке сгущенного молока и мороженого, а также производящая цельномолочную продукцию, творог и масло (ключевые бренды «Коровка из Кореновки», «Алексеевское», «Густияр», Рулада» и др.).

Большинство современных молокоперерабатывающих предприятий выпускают широкий ассортимент продукции, осуществляя комплексную переработку сырья с использованием автоматизированных производственных линий.

Объемы промышленного производства молока и молочных продуктов в РФ имеют тенденцию к росту (рис. 2). Особенно необходимо отметить ситуацию в 2020 году. Так как молочная продукция является товаром повседневного спроса, а структура потребления молочных продуктов напрямую зависит от текущих доходов населения, то к весне 2020 г. участники молочного рынка почувствовали напряжение, поскольку доходы россиян существенно снизились. Уменьшение покупательской способности населения могло существенно отразиться на спросе, а следовательно, и на доходности всей молочной сферы. Но из-за пандемии COVID-19 и введенного режима самоизоляции россияне больше времени стали проводить дома – и, как следствие, увеличилось потребление молока. В итоге спрос на молочную продукцию внутри страны вырос, и отечественные производители смогли реализовать больше продукции.

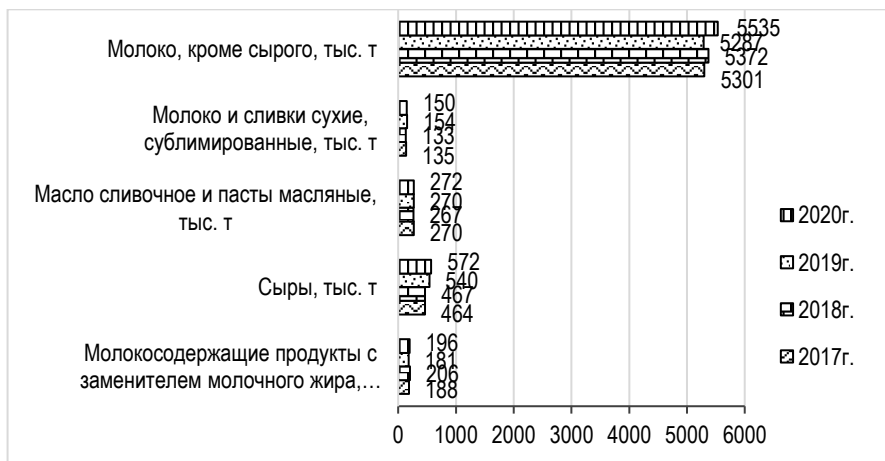


Рис. 2. Производство молока и молочной продукции в РФ²

Анализируя молочный рынок в РФ необходимо также затронуть вопросы импорта и экспорта продукции. После введения в 2014 г. контрсанкций объемы импортируемого в Россию молока ежегодно снижаются. Так, в 2020 г. импорт молока и молокопродуктов в пересчете на молоко составил 6,8 млн тонн, что на 28% меньше уровня 2013 г. и на 2,9% ниже показателя 2017 г. Лидером по поставкам молочной продукции в РФ является Белоруссия, на которую приходится 77% объемов импорта. На втором месте находится Новая Зеландия – 8%, далее следуют Аргентина, Уругвай и Киргизия⁶.

Объемы экспорта российского молока и молочной продукции пока еще весьма невелики. В 2020 г. они составили 872 тыс. тонн (рост на 24% по сравнению с 2019 г.), занимая 2% от общего объема производства данной продукции. Основной прирост экспорта в 2020 г. происходил за счет расширения географии поставок биржевых товаров – сливочного масла, сухого обезжиренного молока, сухого цельного молока и сывотки. Также наблюдался рост экспорта сыра и мороженого. Основными импортерами российской молочной продукции являются страны СНГ, в том числе Казахстан, Украина и Белоруссия. Среди стран дальнего зарубежья лидируют – Монголия и Китай, куда преимущественно поставляется российское мороженое⁶.

Экспорт – перспективное направление развития молочной отрасли. Еще одним важнейшим вектором развития является рост рынка за счет ориентации производства и потребления на инновации. Инновационные методы и технологии в производстве должны быть направлены на создание конкурентоспособных товаров – вкусных и полезных, и благодаря этому пользующихся спросом у населения России и других стран. Для внедрения технологических инноваций предприятия должны регулярно обновлять свое оборудование, что требует серьезных финансовых вложений. Без государственной поддержки существенного прогресса в этом направлении достигнуть сложно.

Резюмируя, нужно отметить, что молочная отрасль и рынок молока в России активно развиваются и являются перспективной сферой деятельности.

* * * *

¹ Рекомендации по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания (утверждены приказом Министерства здравоохранения РФ от 19 августа 2016 г. № 614) – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71385784>.

² Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/10705>.

³ Фролова А.К., Щуцкая А.В. Рынок молока и молочных продуктов в России: состояние и тенденции развития // Проблемы развития предприятий: теория и практика: материалы 19-й Международ. науч.-практ. конф., 19-20 ноября 2020 года – Ч. 1. – Самара : Изд-во СГЭУ, 2020. – С. 194-198 – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44800618>.

⁴ Крупнейшие производители молока – URL: <https://top.milknews.ru/milk-production/#rating>.

⁵ Крупнейшие переработчики молока – URL: <https://top.milknews.ru/milk-processing>.

⁶ Рассчитано авторами по данным бюллетеня «Таможенная статистика внешней торговли Российской Федерации» – URL: stat.customs.gov.ru/documents.

MODERN STATE AND DEVELOPMENT PROSPECTS OF THE MILK AND DAIRY PRODUCTS MARKET IN RUSSIAN FEDERATION

© 2021 Shchutskaya Aleksandra Viktorovna

Candidate of Economics, Associate Professor

© 2021 Chechenkova Ekaterina Anatolyevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: avs2020@yandex.ru, katyusha.chechenkova@mail.ru

The main trends in the development of the milk and dairy products market in the Russian Federation are analyzed. Promising directions of its development are noted.

Keywords: market, milk, dairy products, production, consumption, rating of enterprises, import, export.

РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧИТЕЛЬНЫХ МЕР

© 2021 Яковлев Геннадий Иванович

доктор экономических наук, профессор

© 2021 Стрельцов Алексей Викторович

доктор экономических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: dmms7@rambler.ru

Новые проекты развития международных производственных кооперационных связей, нарастающий приток прямых иностранных инвестиций, наблюдаемые вопреки самым разнообразным санкционным ограничениям, показывают успешное вхождение и функционирование российских предприятий в глобальных цепочках стоимости. Несмотря на различные деструктивные шаги глав западных стран по сдерживанию развития нашей страны, сохраняющееся блочное мышление, сопровождаемое ростом неопределенностей и пандемией вирусов, происходит усиление конкурентной борьбы на международной арене за рынки и источники ресурсов. Устойчивость политико-экономической системы оправдывает желание у международных бизнесменов инвестировать в промышленное сотрудничество с российскими компаниями.

Ключевые слова: промышленная кооперация, санкционная политика, интересы бизнеса, инновации, технологии, конкурентоспособность, риски, иностранные инвестиции.

В исследованиях специалистов по проблемам экономического роста формирование международных производственных альянсов признается важным обстоятельством, позволяющим обеспечить предприятиям – его участникам высокие доходы. Формируются предприятия мирового уровня класса, где успешно и ускоренно применяются лучшие нововведения и эффективные технические и управленческие решения¹. В условиях усложнения современных технических систем и инновационной продукции сегодня международные производственные альянсы кооперирования охватывают тысячи звеньев-элементов, связанные сквозным производственным процессом.

Мировая деловая практика показывает превалирование здоровых прагматичных интересов предпринимателей, несмотря на надуманные ограничительные меры со стороны стран Запада, применение мер недобросовестной конкуренции в обход установок Всемирной Торговой Организации (ВТО). В этих сложных условиях восстановились и динамично растут объемы внешнеторговой деятельности различных предприятий обрабатывающего сектора нашей страны, включающие сегодня не только поставки энергоносителей, но и сложной машиностроительной продукции и химической промышленности в качестве весомой части экспорта, что видно по данным официальной статистики (см. таблицу).

Так, по статданным, за первые пять месяцев текущего года внешнеторговый оборот предприятий России вырос до 124,1% по отношению к аналогичному периоду прошлого года, достигнув 280,5 млрд долларов США. Положительное сальдо торгового ба-

ланса превышает 50 млрд долларов США². Примечательно, что опережающими темпами растет внешняя торговля машинами и оборудованием, что может свидетельствовать о тенденциях посткризисного восстановления воспроизводственного аппарата промышленности. На самом деле, специалисты отмечают плавный рост технологической оснащенности российской экономики за последнее десятилетие, при этом передовые технологии в своей деятельности стали использовать более четверти промышленных компаний, и в гораздо большей степени – в телекоммуникационной отрасли и сервисной деятельности, услугах³.

Данные внешнеторговой деятельности российских предприятий за январь-май 2021 г.*

	Экспорт		Импорт	
	Млн \$	Относительно уровня прошлого года, %	Млн \$	Относительно уровня прошлого года, %
Показатель	164829	120,0	111750	128,0
В том числе:				
машины, оборудование и транспортные средства	10851	131,5	55444	138,4
продукция химической промышленности, каучук	12778	138,6	20526	126,3

* Составлено авторами на материалах органов госстатистики.

Новые данные из государственной статистики и регулярной отчетности российских компаний свидетельствуют: в отечественной экономике совместные кооперационные проекты с участием производителей мирового класса растут как количественно, так по масштабам, особенно в автомобилестроении, станкостроении, фармацевтической и пищевой промышленности, сельском хозяйстве. В соответствии с принятой в ноябре 2020 года соответствующей «Стратегии...», реализуется Программа восстановления станкостроительной промышленности, инициированная Ростехом и ООО «СТАН». Данный проект импортозамещения нацеливает занять отечественным промышленным оборудованием до 50% российского рынка в условиях превалирования импортных станков и комплектующих (от 50% до 90% по различным отраслям). В настоящее время рынок для станков в РФ огромный, составляет до 100 млрд рублей в год, с потенциалом роста на 2-3% ежегодно, отмечает Сидорина И.⁴

В свою очередь, иностранные производители стали наращивать загрузку своих производственных мощностей в РФ. Даже западные фирмы из стран, входящих в НАТО, в основном производители технологического оборудования, при отсутствии российских аналогов, готовы поставлять нам технику по различным каналам, через фирмы третьих стран. Особенно успешно развиваются контакты с компаниями из стран БРИКС, не входящих в агрессивные блоки. Показателен пример успешного сотрудничества с фирмами ЮАР в аэрокосмической сфере⁵. Яркий пример показывает авиастроительный завод «Рубин», освоивший импортозамещающее производство мирового класса агрегатов, применяемых не только в отечественных самолетах МС-21, но проектируемого российско-китайского CR-929⁶.

Очевидные неудачи санкционной политики вынуждают даже американских специалистов подвергать их критике. Например, профессор Университета Тафтса Дэниел Дрезнер санкционную политику США признает преступно жестокой в отношении населения малых стран, часто лишая их лекарств и продовольствия. Заявленные цели не достигнуты, так как ни один неугодный режим санкции не свергли, не заставили изменить политико-экономический курс. В итоге многие суверенные страны, как Сирия, Белоруссия, Куба, Никарагуа, др. страны начинают жить, не обращая внимания на США, просто игнорируя их злонамеренные требования и угрозы. Тем более такая большая самодостаточная страна, как Российская Федерация, успешно проводит самостоятельную внешнюю и внутреннюю политику, мобилизуя свой воспроизводственный потенциал, в условиях деструктивного давления стран Запада.

Неслучайно даже западные специалисты сегодня с оптимизмом смотрят на экономику России, Ф. Холмс отмечает, что после трудностей 2020 года, вызванных пандемией, в Россию хлынули потоки иностранных инвестиций. Вдобавок на помощь ее экономике пришли повысившиеся в полтора-два раза цены на нефть и газ. К тому же российский рынок исчерпал далеко не все резервы роста, доходность в сентябре 2021 года в полтора раза превышает американский, коэффициент цена/прибыль был равен девяти⁷. Иностранных инвесторов привлекает, что ЦБ РФ предлагает положительные ставки в реальном выражении, стремящихся получить более действенные инструменты доходности. Их не отвлекает страх, неопределенность и сомнения в поступательном развитии производительных сил нашей страны, и в связке с ней некоторых стран Восточной Европы, в первую очередь Евразийского экономического союза.

Россия стабильно находится среди крупнейших экономик мира (занимая от 5 до 11 места в разные годы текущего тысячелетия), стремится превратиться в центр науки и производства, глобального лидера в области технологических инноваций. Очевидны успехи России в области формирования национальной инновационной системы – в «Глобальном индексе инноваций» (Global Innovation Index) за последние десять лет она поднялась на семь строчек, занимая теперь 47-е место в мире.

Вместе с тем в перспективе проблемы дальнейшего экономического роста на основе международной кооперации сводятся к следующему:

- Чтобы избежать стагнации, связанных с низкими темпами роста вследствие угнетения деловой активности от пандемии вируса, надо решать проблему серьезных институциональных дефектов в механизме развития предпринимательства.

- Отставание в цифровых технологиях от уровня развитых стран, заметного позднего старта отечественных предприятий в процессах цифровизации производственных процессов.

- Обеспечение приоритетного развития обрабатывающих отраслей промышленности, прежде выпавших из поля действия промышленной политики.

- Нетранспарентность разрешительных процедур, чтобы вести бизнес в России. Понятно, что крупным иностранным инвесторам, нужна четкие и ясные ориентиры экономической политики, развитая инфраструктура.

- Повышение технического уровня продукции местных поставщиков до соответствия требованиям ведущих корпораций, локализовавших свое производство. Это

ярко проявилось в ситуации с нефтепродуктами уровня Евро 4 и Евро 5 для первой заливки в машины сборки Volkswagen Group Rus.

- Разные стандарты качества технологического соответствия на российских предприятиях, отличающиеся от европейских, затрудняющие наше участие в закупках для международных кооперированных производств.

Выводы:

Российская экономика даже в условиях глобальных вызовов и роста различных неопределенностей (пандемии нового вируса, агрессивного санкционного давления, блокового противостояния, появления новых центров экономической силы) показывает свое устойчивое развитие и привлекательность для инвесторов. Неслучайно благодаря раскрытию потенциала экономики России, происходит рост объемов продукции на локализованных с участием международных компаний обрабатывающих производств, вовлекающих местных субпоставщиков и рабочую силу. Формируется основа для восстановления технически сложных производств в отечественной промышленности, включая станкостроение, авиастроение, производство буровых долот, другой техники и т.п.

* * * *

¹ Яковлев Г.И. Проблемы развития международных производственных кооперационных связей // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 7 (141). С. 21-28.

² О внешней торговле в январе-мае 2021 года // Госкомстат РФ. https://gks.ru/bgd/free/b04_03/lssWWW.exe/Stg/d02/134.htm.

³ Петрова В. Технический прогресс никуда не спешит / Передовые производственные технологии использует чуть более четверти компаний РФ // Газета «Коммерсантъ» № 176 от 29.09.2021, стр. 2. Дата обращения 29.09.2021.

⁴ Сидорина И. Российскому станкостроению готовят эпоху возрождения // Expert.ru. 14 сентября 2021, https://expert.ru/avtory/irina_sidorina/ Дата обращения 29.09.2021.

⁵ Дудина Г., Сафронов И., Джумайло А. Кавалер Красной Звезды // Газета «Коммерсантъ» № 216 от 23.11.2018, стр. 5.

⁶ Колерова В. Российские самолеты «прокачают» отечественными насосами // Москва, 30.09.2019 «Эксперт» № 40 (1136).

⁷ Frank Holmes. Почему мы сегодня с оптимизмом смотрим на экономику России и Восточной Европы // Forbes (США). Дата обращения: 23.09.2021.3114657.

DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL INDUSTRIAL COOPERATION AND ENTREPRENEURSHIP UNDER RESTRICTIVE MEASURES

© 2021 **Yakovlev Gennady Ivanovich**

Doctor of Economics, Professor

© 2021 **Streltsov Alexey Viktorovich**

Doctor of Economics, Professor

Samara State University of Economics

E-mail: dmms7@rambler.ru

New projects for the development of international production cooperation ties, the growing influx of foreign direct investment, observed in spite of a wide variety of sanctions restrictions, show the successful entry and functioning of Russian enterprises in global value chains. Despite the various destructive steps of the heads of western countries to restrain the development of our country, the continuing block thinking, accompanied by increasing uncertainties and a pandemic of viruses, is intensifying competition in the international arena for markets and sources of resources. The stability of the political and economic system justifies the desire of international businessmen to invest in industrial cooperation with Russian companies.

Keywords: industrial cooperation, sanctions policy, business interests, innovations, technologies, competitiveness, risks, foreign investments.

МЕНЕДЖМЕНТ В ПОСТКОВИДНУЮ ЭПОХУ

УДК 338.242

DOI:10.46554/PEDTR-20-2021-1-pp.178

ИЗМЕНЕНИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ В УСЛОВИЯХ КОРОНАВИРУСНОЙ ПАНДЕМИИ И В ПОСТКОВИДНУЮ ЭПОХУ

© 2021 Жабин Александр Петрович

доктор экономических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: apzhabin@yandex.ru

Очерчивается круг изменений в менеджменте и предпринимательстве, обусловленных текущей пандемией коронавирусной инфекции COVID-19: их характер, виды, глубина. Анализируются меры государственной поддержки бизнеса. Рассматриваются перспективы последующего развития происходящих изменений. Показывается, что после окончания пандемии не может произойти возврат к прежним, доковидным, практикам менеджмента и предпринимательства. Раскрываются характер и суть проблем, которые придется решать в постковидную эпоху, описываются возможные решения данных проблем.

Ключевые слова: пандемия COVID-19, постковидная эпоха, бифуркационная точка, цифровая революция, дегуманизация управления, новая нормальность.

Проживаемый нами сейчас период пандемии COVID-19 представляет собой трудное время для бизнеса. Диктуемые медицинскими соображениями меры по ограничению контактов между людьми привели к резкому сокращению фонда рабочего времени, а в некоторых отраслях, таких как сфера услуг, культура, образование, торговля, туризм, транспорт, к почти полному прекращению деятельности ряда предприятий. Значительное и резкое сокращение объемов экономической активности вызвало также существенное падение жизненного уровня населения страны и покупательной способности людей.

Государству пришлось принимать срочные меры по поддержке бизнеса и населения (прежде всего – финансовой поддержке). Эти меры были, естественно, сфокусированы главным образом на поддержке малого и среднего бизнеса, хотя по ряду позиций они были распространены на все предприятия всех отраслей.

В то же время предпринимательские круги и менеджмент предприятий генерировали свои меры по перестройке бизнес-процессов, способов организации труда, механизмов управления. Главным вектором их поисков в этом деле были компьютеризация и цифровизация производственных процессов, в том числе процессов взаимодействия с населением. За короткое время и в производственной деятельности, и в условиях быта людей произошли такие технологические изменения, что в совокупности их можно

назвать цифровой революцией. Их анализ был дан автором настоящего доклада год назад на 19-й конференции¹.

За это время ситуация с распространением коронавируса не только не разрешилась, но еще более обострилась. Число заболевших увеличивается, вирус мутирует, и перспективы выхода из такого состояния остаются крайне неопределенными. В связи с этим особую важность приобретают исследования, направленные на уяснение характера происходящих изменений в трудовых установках людей и в их потребительском поведении, а также исследования новых форм организации управления, разработанных и апробированных в условиях пандемии.

Что касается ментальности людей как работников и как потребителей, то самой главной характеристикой наблюдаемых изменений следует считать ослабление их социальных связей и нарастание чувства одиночества. Традиционные формы общения заменяются виртуальными. Общество распадается, атомизируется. Более того, распад и атомизация получают закрепление в формирующихся новых культурных кодах и в правовых нормах.

Поскольку потребность в общении у людей неистребима, более востребованными становятся знания, навыки и умения в сфере IT. За время, прошедшее с начала пандемии, уровень цифровой грамотности населения возрос настолько, насколько он поднимался в течение предшествующих десяти лет². Вместе с таким, несомненно положительным, результатом цифровая революция в ее ныне осуществляемом варианте рождает и другое – чувство тревоги за сохранность персональных данных и тайну личной жизни.

В целом все это усиливает напряженность в обществе и, соответственно, в трудовых отношениях. Учитывая данное обстоятельство, креативные менеджеры апробируют все новые и новые варианты организации производства и стимулирования труда. Чаще всего они сводятся к различным комбинациям времени работы в офисе и на дому, организации офисного пространства и офисного общения. Анализ имеющейся практики показывает, что наиболее часто используются гибридные модели, в которых в тех или иных пропорциях сочетается работа в офисе и на дому. Это может быть «клубная» модель, когда работники посещают офис только для встреч с коллегами, когда в том есть необходимость, или гибкая функциональная модель, предполагающая, что работники значительную часть рабочего времени проводят в офисе, но без закрепления за ними рабочего места. Комбинации могут быть самыми различными, все зависит от типа компании, ее размеров и содержательного наполнения рабочих процессов³.

Такого рода поиски, несомненно, полезны. Однако в них не всегда просматривается направленность на решение еще одной проблемы. Эта проблема фундаментальная, глубинная и в силу этого свойства неявная. Между тем значение ее превосходит значение всех остальных проблем вместе взятых. Речь идет о проблеме выхолащивания труда, лишении его управленческого содержания. Обратная сторона данного явления – дегуманизация управления. Суть проблемы в том, что прогресс в области организации производства всегда был связан с разделением труда, в том числе труда управленческого и исполнительского. Тот факт, что труд человека, лишенный управленческой компоненты, перестает быть специфически человеческим достоянием, что он трансформируется в работу, которая может с более высокими показателями про-

дуктивности и качества выполняться животным или машиной, не принимался во внимание⁴. Время, окрашенное пандемией коронавируса, и последующая постковидная эпоха многократно обостряют и обнажают эту проблему. Тотальная цифровизация в производстве, в бизнесе и в повседневном быте людей приводят к тому, что человек становится придатком машины. Дегуманизация управления приближается к критической черте. Острота ситуации может привести к тому, что она станет точкой бифуркации в процессе развития производственных систем и современной цивилизации в целом. С учетом этого обстоятельства следует в самом срочном порядке актуализировать тематику исследований, направленных на обогащение труда управленческим содержанием и разработку соответствующих форм организации управления.

В заключение следует сказать, что осуществляемые ныне и проектируемые изменения в системах управления в условиях пандемии порождены в принципе не пандемией как таковой, а всей логикой нашего цивилизационного развития. Пандемия коронавируса сыграла лишь роль триггера. И потому не следует даже теоретически допускать возможность возврата после решения медицинских проблем к прежним формам организации и управления производством. Новые формы – это новая нормальность.

* * * *

¹ Жабин А.П. Кризис, порожденный пандемией коронавируса-19, как генератор новых проектов и процессов управления // Проблемы развития предприятий: теория и практика. Материалы 19-й Международной научно-практической конференции, 19-20 ноября 2020 г. Часть 2. Самара, изд-во СГЭУ, с.129-134.

² См.: <https://ekb.dk.ru/news/2371444333>.

³ См. подробнее: Дэниел Дэвис. Пять моделей для организации работы в постковидном мире // <https://hbr-russia.ru/management/upravlenie-izmeneniyami/873956>.

⁴ Справедливости ради надо сказать, что исследования в этом направлении все-таки ведутся, хотя и в совершенно недостаточных масштабах. См., например: Клок К., Голдсмит Дж. Конец менеджмента и становление организационной демократии. Санкт-Петербург, изд-во «Питер», 2003; Бунтовский С.Ю. Развитие производственной демократии в контексте современного менеджмента // Научный журнал КубГАУ, 2015, № 8 (115); Международный опыт участия работников в управлении предприятием. Санкт-Петербург, СПбГУП, 2019.

CHANGES IN MANAGEMENT AND ENTREPRENEURSHIP IN THE CONTEXT OF THE CORONAVIRUS PANDEMIC AND IN THE POST-COVID ERA

© 2021 Zhabin Alexander Petrovich

Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: apzhabin@yandex.ru

The circle of changes in management and entrepreneurship caused by the current pandemic of the COVID-19 coronavirus infection is outlined: their nature, types, depth. The measures of state support for business are analyzed. The prospects of the subsequent development of the ongoing changes are considered. It is shown that after the end of the pandemic, there can be no return to the previous, plausible, practices of management and entrepreneurship. The nature and essence of the problems that will have to be solved in the post-bubble era are revealed, possible solutions to these problems are described.

Keywords: COVID-19 pandemic, post-COVID epoch, bifurcation point, digital revolution, management dehumanization, new normality.

ИЗМЕНЕНИЕ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ В ПОСТКОВИДНОЕ ВРЕМЯ

© 2021 Корнилова Анна Дмитриевна

кандидат экономических наук, доцент

© 2021 Баркова Маргарита Сергеевна

магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: adkornilova@yandex.ru, margarita_barkova98@mail.ru

Осуществлен анализ рынка недвижимости; рассмотрены факторы влияния на стоимость жилой недвижимости, объемы кредитования и перспективы увеличения спроса на недвижимость в постковидный период.

Ключевые слова: недвижимость, рынок недвижимости, предприятия стройиндустрии, кредитование, ипотека.

С повышением уровня жизни в современном обществе растет и уровень требований, предъявляемых к недвижимости. Семьи должны иметь возможность улучшать свои жилищные условия разными способами. Государство должно обеспечить такие условия, при которых права всех граждан и участников рынка защищены¹. Однако, за последний год наблюдается существенный рост цен на недвижимость, как на рынке новостроек, так и на вторичном рынке.

Увеличение цен связывают в первую очередь, с падением курса рубля. Покупатели стремятся спасти свои деньги, путем вложения их в недвижимость. Данный метод инвестирования не приносит большого дохода, однако, рынок жилья в меньшей мере зависит от динамики изменения курса валюты². Что делает инвестирование в недвижимость надежным вариантом для сохранения имеющиеся денежные средства.

Наблюдается сокращение объема ввода жилья в эксплуатацию на 1,8% в сравнении с предыдущим годом, в связи с тем, что были установлены ограничительные меры в условиях пандемии, приводящие к сокращению числа рабочих на стройке.

Некоторые застройщики столкнулись с проблемой закупки стройматериалов. По официальным данным с конца декабря 2020 года по I полугодие 2021 года стоимость стройматериалов увеличилась на 6,3%.

Но, одним из основных факторов влияния на рост цен на недвижимость стала государственная льготная программа по ипотечному кредитованию граждан в условиях пандемии. Данная программа представляет собой кредитование, при котором банк выдает кредиты на приобретение жилья по сниженной ставке, а разницу до фактической ставки компенсирует государство.

Следует заметить, что большинство ипотечных программ направлено на покупку первичного жилья, нежели вторичного³. В связи с этим в период с 2020 года по I полугодие 2021 года преобладает покупка первичного жилья. Наглядно в этом можно убедиться на рис. 1.

Программы ипотечного кредитования в условиях пандемии

Программа	Условия	%-ная ставка
Льготная ипотека на новостройки	Передал в залог банку жилье, застраховал жизнь, застраховал жилье после регистрации права собственности	До 7% годовых, на весь срок кредита
Для строительства дома	Заемщик – зарплатный клиент банка или подтвердил доходы и занятость дистанционно – выпиской из ПФРФ	От 6,1% годовых на весь срок кредита
Семейная ипотека	Ребенок родился (родится) в период с 2018-2022 года, либо семьи с детьми-инвалидами, родившимися до 31.12.2022 г.	6% годовых
Сельская ипотека	Покупка жилья в сельской местности	До 3% годовых
Поддержка многодетных семей	В семье 3 или более детей, или последующий ребенок рожден либо усыновлен с 1 января 2019 года по 31 декабря 2022 года	Компенсация 450 тыс. руб. на погашение ипотечного кредита



Рис. 1. Соотношение покупки первичного и вторичного жилья в 2020-2021 гг.

По итогу, все эти факторы влияют на увеличение спроса на недвижимость в России в 2021 году. А, в свою очередь, увеличение спроса приводит к увеличению цен на 12% в сравнении с 2020 годом⁴. Наглядно увеличение цен можно увидеть на рис. 2.

Однако, уже к середине года наблюдается замедление роста цен. По прогнозам специалистов осенью 2021 года будет переломный момент. Аналитики считают, что уже с конца сентября – начала октября рынок недвижимости снова попадет в период стагнации. Новая волна увеличения цен не предвидится до конца года.

Удорожание ипотеки приведет к снижению спроса на покупку недвижимости. Прежде всего, изменение спроса будет связано с повышением ключевой ставки ЦБ. Данное повышение планируется на сентябрь-декабрь 2021 года. По предварительным прогнозам, ключевая ставка составит 6,75-7,0%. Повышение ставки является необходимой мерой при росте инфляции на уровень 6-ти %.

Так же с 1 июля 2021 года выросла ипотечная ставка, были пересмотрены условия льготной ипотеки на новостройки, что сделало её менее интересной и доступной.

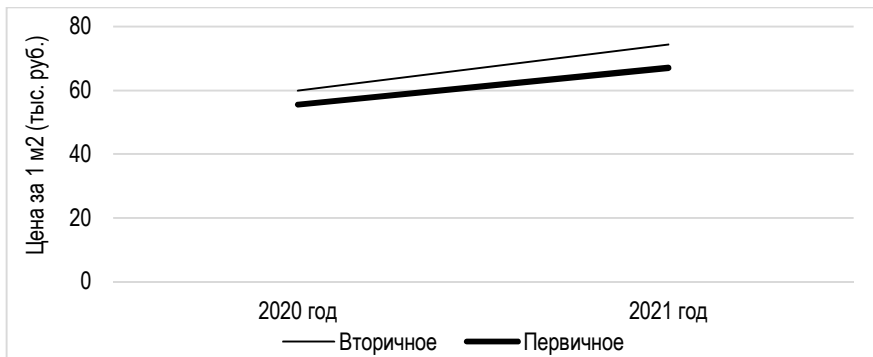


Рис. 2. Увеличение цен на недвижимость в период с 2020 г. по I полугодие 2021 г.

Новая льготная ипотека будет действовать до 1 июля 2022 года, на определенных условиях:

- ставка по кредиту – 7% годовых;
- максимальная сумма кредита снижена до 3 млн руб. (для всех регионов);
- первоначальный взнос не меньше 15% от стоимости квартиры.

По мнению ведущих специалистов Центробанка, такие условия гораздо ближе к рыночным, и именно их внедрение охладит спрос россиян на недвижимость.

Но все чаще говорят о замедлении, а не о снижении цен. Государственная льготная программа по ипотечному кредитованию граждан является одним из основных факторов влияния на рост цен на рынке недвижимости. Основным, но не единственным.

Следует обратить внимание на увеличение себестоимости строительства. За этот год она выросла более чем на 30%, это связано с ослаблением курса рубля, повышением цен на сырье и дефицитом рабочей силы.

За счет влияния всех вышеперечисленных факторов себестоимость строительства изменилась следующим образом (рис. 3).

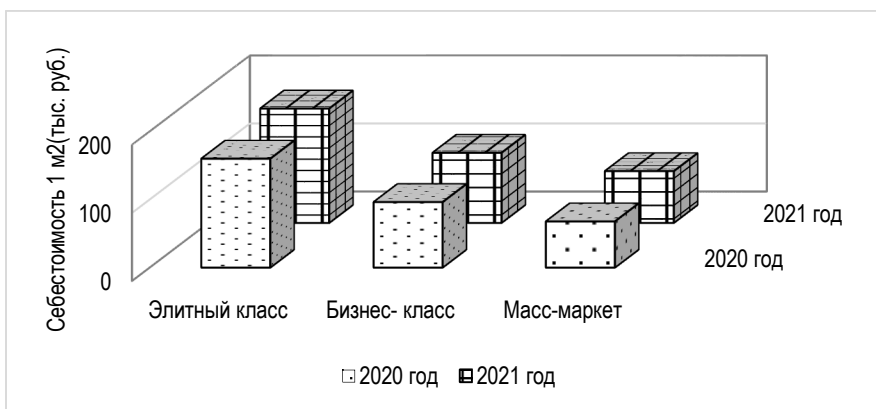


Рис. 3. Себестоимость строительства за 2020-2021 гг.⁵

Более 60% в структуре себестоимости приходится на затраты, связанные с монтажными работами. За декабрь 2020 года стоимость арматурной стали выросла на 40%, а за январь-март текущего года рост стоимости пиломатериалов и товарного бетона составил более, чем 10%.

Часть застройщиков в сегменте «бизнеса» с целью сохранения доходности размыли границы класса, начали использовать более дешевые стройматериалы, планировки и технологии, зачастую не соответствующие заявленному классу, при этом наблюдается сохранение прежних цен.

Поскольку, предложение не успевает за спросом, снижение цен на недвижимость в ближайшее время не предвидится.

Если ничего нового не произойдет, скорее всего ситуация на рынке недвижимости будет развиваться по плавной параболе. Замедление роста цен сменится их плавным проседанием. Однако, все это произойдет не раньше второй половины 2022 года.

Следует заметить, что это всего лишь прогнозы. Никто точно не знает, как долго продлится пандемия. И поэтому никто не может дать 100% гарантий на тот или иной исход.

* * * *

¹ Грабовский С.В. Оценка стоимости недвижимости / С.В. Грибовский. – М.: Маросейка, 2019. – 298 с.

² Горемыкин В.А. Экономика недвижимости в 2 т. Т. 2. Рынок земельных участков и управление недвижимостью: учебник для академического бакалавриата / В.А. Горемыкин. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 537 с.

³ Управление в развитии недвижимости. Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 184 с.

⁴ Влияние кризиса и самоизоляции на рынок недвижимости [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cian.ru/analitika-nedvizhimosti-online/> (дата обращения: 30.09.2021).

⁵ Индикаторы рынка недвижимости [Электронный ресурс]. URL: <http://www.im.ru> (дата обращения: 20.09.2021).

POST-COVID REAL ESTATE MARKET CHANGES

© 2021 Kornilova Anna Dmitrievna

Candidate of Economics, Associate Professor

© 2021 Barkova Margarita Sergeevna

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: adkornilova@yandex.ru, margarita_barkova98@mail.ru

The analysis of the real estate market is carried out, factors of influence on the cost of residential real estate, the volume of lending and the prospects for an increase in demand for real estate in the post-COVID period are considered.

Keywords: real estate, real estate market, construction industry enterprises, lending, mortgage.

ОСОБЕННОСТИ КОНЦЕПЦИИ MRP В ЗАКУПОЧНОЙ ЛОГИСТИКЕ

© 2021 Сивакс Анна Николаевна

кандидат экономических наук, доцент

© 2021 Плаксина Мария Станиславовна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: anna.sivaks@yandex.ru, mari.ovod.01@mail.ru

В статье представлены характерные особенности системы снабжения MRP на предприятии, которая активно применяется российскими и зарубежными компаниями. Проанализированы достоинства и недостатки текущей концепции, и выявлены возможности ее внедрения в отечественные компании.

Ключевые слова: система снабжения MRP, логистические концепции, эффективное производство.

В настоящее время, в условиях чрезвычайно сложного рынка, предприятия стремятся удовлетворить все потребности покупателей. Одним из наиболее значимых показателей качества обслуживания является то, что компании поставляют заказанный товар в срок. Это особенно актуально для малых предприятий, бизнес которых основан на производстве специализированного продукта, а не на производстве стандартных деталей на складе. Каждому промышленному предприятию крайне необходимо планирование для осуществления эффективного функционирования производственной деятельности.

Управление материальными потребностями (MRM) играет важную роль в любой производственной системе. Для расчета количества сырья и периода времени, в течение которого это сырье должно быть заказано, требуется обработка огромного количества данных¹. В большинстве случаев материалы для производства товаров и услуг являются самым затратным элементом для организации. Запасы сырья играют важную роль в работе промышленных предприятий. Материалы являются основополагающим фактором в компании, который поддерживает бесперебойный процесс производства, поскольку сырье оказывает прямое влияние на прибыль компании. Каждому промышленному предприятию крайне необходимо планирование для осуществления эффективного функционирования производственной деятельности.

Одним из методов заказа материалов и управления ими является концепция MRP (планирование потребностей в материалах). В настоящее время метод MRP используется как инструмент планирования производственных запасов и получил широкое применение в обрабатывающей промышленности и на средних предприятиях. Ключевая идея концепции состоит в том, всё необходимое для производства продукции сырье должны быть на месте в нужное время и в нужном количестве.

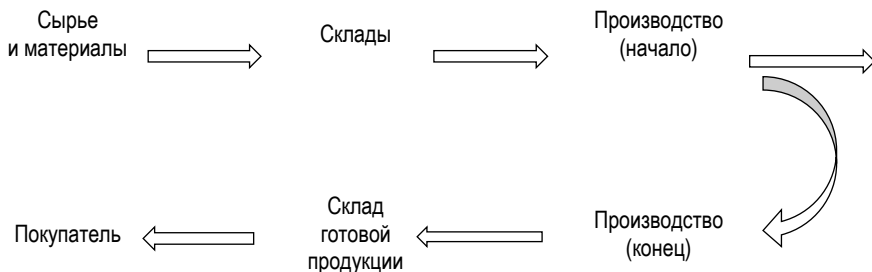


Рис. 1. Укрупненная схема материального потока на предприятии²

Концепция MRP имеет ряд преимуществ. Данный метод позволяет снизить объем запасов на складе за счет своевременного снижения количества срочных заказов и увеличения скорости нахождения запасов в обороте. Благодаря этому методу компании имеют возможность вовремя реагировать на изменения во внешней среде, повысить качество производимой продукции и обслуживания клиентов, сократить время простоя материалов. Также снижение себестоимости продукции позволяет снизить конечную цену за товар и следить за стоимостью, чтобы способствовать стимулированию объемов продаж. Руководители предприятий могут регулировать дату поставок и в зависимости от ситуации ускорить или замедлить время привоза. Для оптимизации запасов на складе программа MRP позволяет переносить или отменять не имеющие актуального значения в настоящее время заявки. Применение концепции MRP на предприятии позволяет снизить риски ошибок в сфере прогнозирования и обезопасить себя от ненадежных поставщиков. Также делается акцент на производство большого количества продукции, так как данная концепция ориентирована на высокий объем спроса³.

Важным недостатком концепции MRP следует выделить возможность ошибки при расчете амортизации оборудования, стоимости рабочей силы, потребления энергии и т. д. Также стоит учитывать человеческий фактор. Даже при идеально составленном плане закупок сырья нет гарантии 100% его выполнения. Один из работников может напутать сроки или в нужное время на счету у компании не будет финансовых средств. Из-за отсутствия контроля за выполнением графика могут возникнуть проблемы с реализацией продукции. В случае корректировки плана требуется большое количество ресурсов, что сказывается на работе всего предприятия. Более того, данная система мало ориентирована на адаптацию к возможным изменениям во внешней среде. Из-за возможных колебаний спроса на рынке предприятие может понести колоссальные убытки, не успев приспособиться к резким изменениям. И последнее, большинство организаций материально не могут позволить себе внедрение данной концепции, потому что этот проект является очень дорогостоящим.

В конце 20 века концепция MRP получила широкое распространение как за границей, так и среди отечественных предприятий. Так в 1997 году компания «British Airways» внедрила данный метод, что способствовало ликвидации многочисленных отхо-

дов, снижению запасов, сокращению пространства для складов, увеличению оборачиваемости запасов и уменьшению случаев дефицита⁵. Особенную популярность концепция MRP приобрела в автомобильной промышленности. Ее используют такие крупнейшие транснациональные корпорации, как Volkswagen Group, BMW, Renault, Fiat и многие другие. Так, компания Volkswagen, внедрив метод MRP, повысила производительность труда и качество производимых автомобилей, при этом не увеличив издержки на их производство.

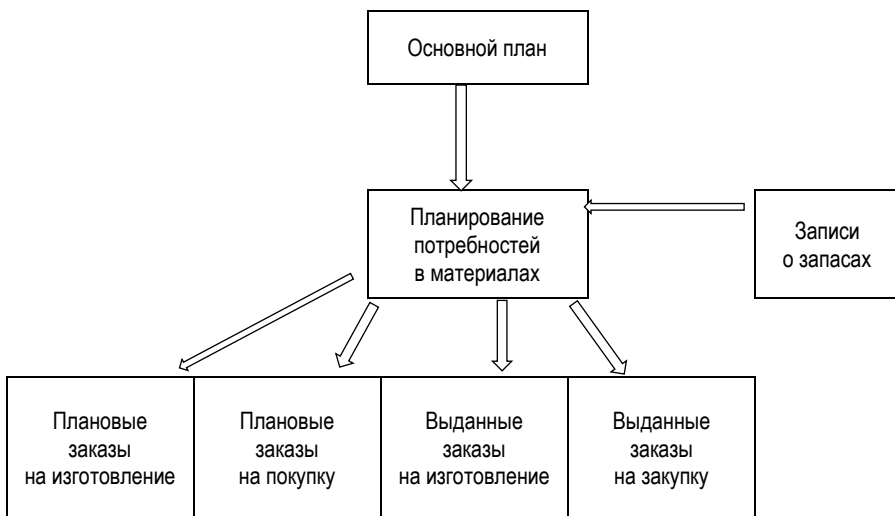


Рис. 2. Укрупненная схема работы системы MRP⁴

Внедрение концепции MRP могут себе позволить далеко не все компании, а только большие предприятия, у которых достаточно финансовых и трудовых ресурсов. Крупные отечественные автомобильные компании, несмотря на наличие проблем в системе логистики, смогли успешно внедрить данный метод на производстве. Автомобильный завод «УАЗ» затратил на использование метода MRP много финансовых средств, благодаря чему удалось сократить время на 20%, минимизировать складские запасы, а также площадь складов. Повысилось качество и количество производимой продукции за счет совершенствования сборочных линий. В свою очередь успешно внедрили концепцию MRP такие отечественные компании, как «КамАЗ», «Заволжский моторный завод», «Челябинский трубопрокатный завод» и другие. К сожалению, внедрение концепции на крупном автомобильном заводе «АВТОВАЗ» не увенчалась успехом, потому что компания находится в затяжном кризисе и свободных финансовых средств для обеспечения бесперебойной работы MRP у нее нет.

В настоящее время среди отечественных компаний метод MRP слаборазвит из-за дефицита квалифицированных специалистов в данной области и недостатка программного обеспечения. Очень важно систематично повышать квалификацию работников, обучать их работать с новым для них оборудованием и информационными систе-

мами. К тому же пандемия COVID-2019 оказала значительное влияние на деятельность организаций. Из-за проблем с финансированием многие предприятия обанкротились и были ликвидированы, а те предприятия, которые смогли приспособиться к новым условиям, вынуждены функционировать в условиях неопределенности. В данной ситуации весьма сложно внедрять систему MRP, предполагающее долгосрочное планирование и значительные затраты для установки. В постковидный период внедрять данную концепцию достаточно рискованно, так как она может не окупиться в будущем, но при правильной организации производственного процесса, программа MRP положительно скажется на работе всего предприятия.

Успешное внедрение системы MRP оказывает влияние на весь производственный процесс, способствует его оптимизации, хотя на выполнение многих программ требуются достаточно большие финансовые ресурсы.

* * * *

¹ Сивакс А.Н, Караваева И.В. Рациональное использование материальных ресурсов // Российская наука: актуальные исследования и разработки. – 2021. – С. 77-81.

² Шумаев В.А. Основы логистики: учеб. пособие.

³ Курбангалиева Р.Ф, Смоленцева Л.В. Сравнительная характеристика концепций управления закупками // Общество, государство, личность: молодежное предпринимательство в поведенческой экономике. – 2019. – С. 351-355.

⁴ Международные стандарты планирования производственных процессов. MRP/ERP системы [Электронный ресурс]: <https://sites.google.com/site/korpinfsis/home/mezdunarodnye-standarty-planirovaniya-proizvodstvennyh-processov-mrp-erp-sistemy>.

⁵ Нездомина Д.А. Анализ перспектив внедрения концепции MRP на производственных предприятиях России // Актуальные вопросы устойчивого развития России в исследованиях студентов: управленческий, правовой и социально-экономический аспекты. – 2018. – С. 254-256.

THE FEATURES OF THE MRP CONCEPT IN THE PROCUREMENT LOGISTICS

© 2021 Sivaks Anna Nikolaevna

Candidate of Economics, Associate Professor

© 2021 Plaksina Maria Stanislavovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: anna.sivaks@yandex.ru, mari.ovod.01@mail.ru

This article presents the characteristic features of the MRP supply system at the enterprise, which is actively used by Russian and foreign companies. The advantages and disadvantages of the current concept are analyzed and the possibilities of its implementation in domestic companies are identified.

Keywords: MRP supply system, logistics concepts, efficient production.

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ МЕНЕДЖМЕНТА В ОТРАСЛЕВОЙ ЭКОНОМИКЕ В ПОСТКОВИДНОЕ ВРЕМЯ

© 2021 Сураева Мария Олеговна

доктор экономических наук, профессор

© 2021 Попова Екатерина Сергеевна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: marusyasuraeva@mail.ru, popovaks07@yandex.ru

В статье приведена ситуация менеджмента в постковидную эпоху, показаны ключевые направления мысли для перехода на новую экономическую модель с использованием digital-продуктов и инновационных технологий в виде квантовых решений. Даны примеры трансформации менеджмента отраслевых предприятий, где необходимы устойчивость, качество, эффективная корпоративная инфраструктура с высоким уровнем кибербезопасности и с бесперебойной работой необходимых digital-приложений для восстановления и эффективного взаимодействия бизнеса. Показаны решения со стороны государства, позволяющие ускорить развитие инновационного бизнеса в отраслевой экономике.

Ключевые слова: менеджмент, инновации, отраслевая экономика, цифровизация, пандемия, диджитализация, квантовые технологии, омниканальные продукты, государство.

Менеджмент в постковидное время сталкивается с серьезным испытанием перехода к новой экономической модели, в основе которой лежит тесный симбиоз политики, гражданского общества и социальных норм. Положение в странах граничит с решением глобальных проблем, таких как: изменение климата, инфляция, устойчивое развитие, дефицит ресурсов, безработица, распределение ресурсов, брексит, пандемия. Данная экономическая модель становится движущим локомотивом, в которой взаимодействуют моральные ценности, политические нововведения и изменения в повседневной жизни общества и отраслевых предприятиях и корпорациях в целом.

Пандемия перевернула мышление топ-менеджмента бизнеса и заставила провести, своего рода, «реинжиниринг» принципов ведения бизнеса, перевода компании на digital-продукты в сверхбыстром режиме. Реализация программ цифровой трансформации ускорилась на 85% быстрее, и уже более 95% технических специалистов отмечают глобальные изменения организаций в сторону ИТ-приоритезации своих отделов в период пандемии¹.

Так, продолжится модель трансформации менеджмента отраслевых предприятий на протяжении следующих пяти лет, что приведет к росту инноваций, повышению нагрузки на ИТ-департаменты бизнеса, поскольку на первый план выходит эффективная корпоративная инфраструктура с высоким уровнем кибербезопасности и бесперебойной работой необходимых digital-приложений как для клиентов, так и для сотрудников компании.

Инновации всегда требуют толчка. Так, необходимость перевозки грузов и людей привела к изобретению колеса. Посменная работа во время промышленной революции способствовала использованию электричества. Сегодня тот же самый процесс можно увидеть в сбоях, вызванных COVID-19. Какими бы трудными ни были трудности для организаций, они также привели к появлению новых инноваций. Цели и процессы, лежащие в основе этих инноваций, будут отличаться от их аналогов до пандемии.

До пандемии большинство инновационных инициатив были направлены на увеличение прибыли, защиту от конкурентов или и то, и другое. Кризис заставил многие организации поставить новую цель инноваций: устойчивость. COVID-19 также помог руководителям осознать риски инерции предприятия². В новую эпоху инновации станут краеугольным камнем организационной устойчивости, которые будут стимулировать способность компании быстро реагировать на неожиданные события и развиваться в сторону удовлетворения потребностей клиентов. Тренажерные залы, в которых нельзя было заниматься фитнесом на открытом воздухе, были вынуждены закрыться. Кинотеатры начали сдавать в аренду целые кинотеатры домашним хозяйствам вместо того, чтобы пытаться заполнить их продажей отдельных билетов. Поэтому лидерам необходимо разработать линии обслуживания и процессы, которые были бы достаточно гибкими, чтобы справляться с сбоями в масштабах всего общества.

Когда разразился COVID-19, многие компании отправили сотрудников домой без предупреждения и с еще большим объемом рабочих задач. Проблемы с персоналом, от выгорания до недостаточной подготовки и небезопасного обращения с конфиденциальными данными, нередко уходили из поля зрения руководителей бизнеса. Поэтому практически каждая организация уже внедрила инструменты видеоконференцсвязи и программное обеспечение для управления бизнес-процессами и проектами. Более продвинутые технологии, такие как блокчейн и искусственный интеллект, активно используются для защиты контрактов, подписанных удаленно, и выявления пробелов в производительности сотрудников.

В инновационных инициативах после кризиса COVID-19, скорее всего, приоритет будет отдаваться качеству, а не скорости. Первопроходцы пользуются меньшими преимуществами во времена быстрых перемен. Постепенное развитие как технологий, так и рынков предоставляет первопроходцам наилучшие условия для создания доминирующего положения, которое сохранится надолго. Хороший пример – вагончики под открытым небом. Все рестораны и розничные магазины под солнцем поспешили реализовать его, когда поразил COVID-19³. Теперь, когда это стало обычным явлением, клиенты могут выбирать, куда им обращаться, потому что нововведение больше не является эксклюзивным. Они выбирают компанию, которая предлагает лучший сервис и не обязательно ту, которая сделала это первой.

Поскольку многие люди работают из дома, менеджеры были вынуждены непосредственно следить за ростом производительности и общим состоянием своих сотрудников. Возникает внезапная потребность в том, чтобы сотрудники чувствовали себя ценными, чтобы помочь им оставаться психически здоровыми⁴. Возрастает сочувствие и доверие, а также необходимость поддерживать друг друга в проектах. Вероятно, это сохранится после завершения пандемии. То, как будет управляться бизнес, будет иметь большое значение для производительности сотрудников. Будет улучшено

руководство за счет влияния, и будут приняты культуры, которые окружают удовлетворенность работой.

Менеджмент будущего нацелен на оптимизацию процессов в компании и создание удобных услуг для клиентов, которые смогут экономить время и совершать доставки точно в срок и без задержек. Так, например, появляется платформа электронной коммерции «Grab» в партнерстве с центром розничной доставки «AtYourGate», которая предоставляет новые услуги по умной доставке⁵.

Новые правила социального дистанцирования, которые продолжат вводить со стороны правительства государств, приведут к изменениям в отношении операторов аэропортов, что позволит предлагать совместимые услуги по питанию и напиткам, значительно сокращающие время клиентов. Эта услуга предложит гибкость пассажирам, которые смогут делать заказы со своих собственных устройств, сохраняя при этом социальное дистанцирование. Омниканальная платформа «Grab» позволяет гостям делать заказы через различные цифровые каналы⁵.

Менеджмент ставит во главу угла фундаментальное значение для развития бизнеса, поскольку сочетание технологии платформы «Grab» и интеграции с возможностями доставки «AtYourGate» улучшит пассажиропоток, делая операции более плавными, масштабируемыми и эффективными и, следовательно, более коммерчески жизнеспособными для аэропортов⁵.

Решения, позволяющие ускорить развитие инновационного бизнеса в отраслевой экономике, включают в себя следующие направления:

- Инновационные компании должны получать особый статус: подобный бизнес зачастую выходит на высокий экономический эффект, поэтому необходимо выделять со стороны государства особые квоты и «дешевые деньги» для наукоемких исследований, также можно смягчить или упразднить налоговое бремя;

- Необходимо усовершенствование и развитие бизнес-акселерационной образовательной среды: нужны наставники для сверх умов, которые донесут необходимость и важность идей для бизнеса, а также помогут найти экономическое применение для проектов, на выходе государство и бизнес получают готовые и применимые инновации;

- Нужна тесная взаимосвязь с отраслевым сектором экономики: необходимо создать некую биржу для крупных игроков рынка, где будут формироваться заказы со стороны топ-менеджмента в инновациях для их организаций, это поможет решить все запросы рынка.

Менеджмент сегодня целенаправленно просматривает главные тренды в бизнесе. Наблюдается заинтересованность крупного бизнеса в квантовых технологиях, а около 4% компаний стали внедрять и тестировать пилоты в рамках квантовых вычислений, при этом порядка 35% компаний также имеют такую возможность для теста. Все это становится возможным благодаря тесному контакту между государством и бизнесом в области данных разработок⁶. Главное – менеджменту также осознать, для чего и в каких областях внедрять квантовые технологии.

Таким образом, менеджмент в постковидную эпоху затрагивает самые основные сферы для восстановления и эффективного взаимодействия бизнеса. Бизнес переходит на рельсы digital-формата, в которой создается выходит эффективная корпоративная инфраструктура с высоким уровнем кибербезопасности и бесперебойной работой

необходимых digital-приложений как для клиентов, так и для сотрудников компании. Теперь в основе формулы успеха бизнеса лежит устойчивость, качество процессов, ценности, корпоративная культура, удобные омниканальные продукты, квантовые технологии и повсеместная диджитализация. Инновации и бизнес идут рука об руку, при этом существует необходимость государственного участия для создания кластеров и поддержки инициатив, необходимых для менеджмента бизнеса. Пандемия – это новая революция в области ведения бизнеса, способная либо усилить его, либо привести к закрытию. Вопрос лишь в том, как сможет бизнес оперативно среагировать и встать на сторону новой экономической модели.

* * * *

¹ Яковенко Д. «Постковидная эра»: ускоренная цифровизация и новое понятие нормы [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/services/146561-postkovidnaya-era-uskorennaya-cifrovizaciya-i-novoe-ponyatie-normy> (дата обращения: 27.09.2021).

² Джопуа А.А. Особенности развития малого инновационного предпринимательства в период пандемии COVID-19 / А.А. Джопуа // E-Scio, Экономика и бизнес. – 2021. – № 7 (58). – С. 1-6.

³ Gibbons S. How Covid-19 Is Shaping The Future Of Innovation [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forbes.com/sites/serenitygibbons/2021/01/05/how-covid-19-is-shaping-the-future-of-innovation/?sh=1d6a07d25d61> (дата обращения: 27.09.2021).

⁴ Хаджиева Д.Х. Кадровая политика предприятия в современных условиях / Д.Х. Хаджиева // Journal of Economy and Business. – 2021. – № 1-2 (71). – С. 183-185.

⁵ Hayhurst L. Grab and AtYourGate partner to offer contactless in-airport retail delivery service [Электронный ресурс]. URL: <https://travolution.com/articles/115935/grab-and-atyourgate-partner-to-offer-contactless-in-airport-retail-delivery-service> (дата обращения: 27.09.2021).

⁶ Сапунова Т.А. Управление предприятием в условиях пандемии коронавируса / Т.А. Сапунова // Journal of Economy and Business. – 2021. – № 4-2 (74). – С. 124-128.

INNOVATIVE DEVELOPMENT OF MANAGEMENT IN THE INDUSTRIAL ECONOMY IN POSTCOVID

© 2021 Suraeva Maria Olegovna

Doctor of Economics, Professor

© 2021 Popova Ekaterina Sergeevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: marusyasuraeva@mail.ru, popovaks07@yandex.ru

The article describes the situation of management in the post-COVID era, shows the key directions of thought for the transition to a new economic model using digital products and innovative technologies in the form of quantum solutions. Examples of transformation of management of industrial enterprises are given, where stability, quality, effective corporate infrastructure with a high level of cybersecurity and uninterrupted operation of the necessary digital applications for recovery and effective business interaction are required. Decisions on the part of the state are shown, allowing to accelerate the development of innovative business in the sectoral economy.

Keywords: management, innovation, sectoral economy, digitalization, pandemic, digitalization, quantum technologies, omnichannel products, government.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ЛОГИСТИКИ В ПОСТКОВИДНЫЙ ПЕРИОД

© 2021 Юдакова Ольга Васильевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Kafedra-kl@yandex.ru

Рассматриваются направления практического применения интегрированной логистики в деятельности посреднических фирм на рынке. В постковидный период именно сочетание логистических процессов на микро- и макроуровне позволит сформировать новые возможности для развития логистических услуг и бизнеса посреднических организаций.

Ключевые слова: интегрированная логистика, постковидный период, логистические услуги, практическое применение, логистические цепи поставок.

Предоставление высококачественных услуг в области логистики является важным фактором существования посреднических фирм на рынке. Удовлетворение потребностей клиента очень важно, поскольку «выживание» бизнеса зависит от использования клиентом бизнес-услуг. В последние годы требования клиентов к компаниям, предоставляющим логистические услуги, известные как сторонняя логистика (3PL), постоянно растут. Очевидно, что современные клиенты настаивают на полном комплексе логистических услуг и ожидают дополнительные услуги от посреднических компаний. Являясь неотъемлемой частью цепочки поставок, сторонняя логистика (3PL) имеет внутреннюю связь с вышестоящим производителем и нижележащим розничным продавцом.

Многофункциональная наука логистика, способствует регулированию и достижению бизнес-целей и рассматривает бизнес-процессы на микро и макроуровнях. А концепция интегрированной логистики успешно сочетает стратегический менеджмент, реинжиниринг бизнес-процессов, системный анализ и общую теорию систем².

Поэтому логистическое управление цепочками поставок относится к стратегии интеграции с целью упрощения движения материального потока по всей компании. Это происходит путем стратегических альянсов, различных форм партнерства, концепций выбора ключевых поставщиков и потребителей и т. д.

Независимо от формы сотрудничества это приводит к интеграции логистических систем предприятий и их логистических процессов, поиску путей повышения доверия и приверженности в отношениях «поставщик – потребитель», связыванию ИТ-систем и т. д. Процессы сотрудничества и интеграции иногда приводят к изменению центра управления потоком.

Использование стратегии управления цепочками поставок приводит к улучшению рыночного сервиса и снижению логистических издержек. Партнеры могут участвовать в прибыли, и вся схема «поставщик – потребитель» становится более конкурентоспособной. Эта тенденция, естественно, связана с ограничением числа поставщиков. Она

представляет собой революцию по отношению к традиционным принципам поддержания большого числа поставщиков и повышения конкуренции между ними³.

Интеграция цепочки поставок должна начинаться с внутренней интеграции. Для достижения внешней интеграции и эффективного управления цепочкой поставок в первую очередь необходима правильная, то есть хорошо проведенная внутренняя интеграция, а также организованный внутренний поток через определенные фазы предприятия. Поэтому концепция управления цепочками поставок не может быть реализована в больших масштабах, если отсутствует хорошо организованная, спланированная внутренняя логистическая цепочка.

Интеграция логистической деятельности включает в себя создание интегрированных организационно-информационных систем и пространственно-временную координацию продуктовых и информационных потоков не только относительно отношений между поставщиками и получателями, но и применительно к процедурам управления.

Для того, чтобы лучше понять современную роль интегрированной логистики, приведем несколько примеров из практики, которые отражают взаимодействие операционных и стратегических логистических решений компаний.

Весной 2020 года некоторые логистические компании переживали период пиковой нагрузки, которая обычно бывает только в высокий сезон. Однако более важно долгосрочное влияние пандемии. Большинство макроэкономических трендов, заметных в последние годы, сформировали мощный толчок к развитию логистических бизнес-структур. В частности, вырос спрос на аутсорсинг складских операций, и мощности некоторых операторов до сих пор перегружены, хотя ежегодный пик спроса еще впереди.

Другой важный тренд, также усилившийся под влиянием пандемии – увеличение важности маркетплейсов. Рост их популярности изменил рынок, однако, не за счет конкуренции с классическими логистическими операторами. Появились новые логистические услуги фулфилмента – отгрузка на маркетплейсы и интеграция с ними очень востребована у клиентов, и постепенно эти услуги становятся практически необходимыми для операторов. Кроме того, появились логистические компании нового типа и отдельные направления в уже существующих компаниях, ориентированные исключительно на сопровождение интернет-магазина при сотрудничестве с маркетплейсом.

Например, [Minishopogolik.ru](https://minishopogolik.ru) продвигает и развивает бренд Melissa, который ориентируется на детский и женский сегменты на рынке обуви. За прошедшие почти пять лет удалось сформировать лояльность у многотысячной целевой аудитории. Однако, в данном интернет-магазине все сотрудники работают удаленно, а логистические услуги выполняет компания IML.

Еще в 2015 году Михаил Либерман в формате стартапа открыл первый свой интернет-магазин. Хранение продукции было в квартире предпринимателя, а новые клиенты приезжали на примерки и покупки по указанному адресу. Малую часть заказов он развозил на собственном авто.

Через год товароборот необычного магазина вырос, и требовались финансовые вложения в развитие бизнеса. Кроме того, основатель мечтал о полной автоматизации бизнес-процессов.

Принято важное стратегическое решение о передаче всей логистики интернет-магазина на аутсорсинг к фулфилмент-оператору.

Услуга фулфилмент включает все логистические функции и операции для доставки «последней мили»:

1. Ответственное хранение: товарный ассортимент размещен оптимально на стеллажном оборудовании склада. При чем интернет-магазин может уменьшать или масштабировать нужное количество ячеек, сокращая логистические затраты на склад.

2. Сотрудничество с поставщиками для пополнения товарных запасов только после получения заявок, и применяя логистические услуги кросс-докинга.

3. Комплектация клиентского заказа по артикулам и оперативная передача на доставку.

4. Доставка клиенту через сеть пунктов выдачи товаров интернет-магазина.

Поэтому в настоящее время логистическая услуга фулфилмента стала конкурентным преимуществом большинства интернет-магазинов и маркет-плейсов.

Кроме того, по отношению к клиентам в данную услугу включены многие сервисы, связанные с примеркой в специально оборудованном помещении и по оплате и возврату денежных средств.

В итоге Minishopogolik.ru частично достигли цели – компания автоматизировала бизнес-процессы, связанные с логистикой. Менеджеры и собственник временно перестали участвовать в этом процессе.

В период пандемии многим компаниям стало понятно, что даже при сильных позициях в офлайн-торговле бизнес уязвим, если не вкладываться в онлайн-магазин. Поэтому выход в e-commerce и развитие онлайн-продаж – безусловный тренд. Это относится и к выбору фулфилмент-оператора.

Весной собственные склады ряда клиентов оказались под угрозой закрытия из-за карантина. СДТ – непрерывно действующая организация, поэтому Minishopogolik.ru смогли буквально за несколько дней принять весь сток и настроить онлайн-продажи клиентам. Наученные горьким опытом, продавцы теперь будут стремиться работать с логистическими компаниями, которые в случае повторения ситуации с карантином смогут поддержать бизнес и обеспечить бесперебойную работу.

Следующим примером является «ОЗОН». Интернет-магазин протестировал и ввел в действие новую схему работы, при которой продавцы могут доставлять заказы по FBS (Fulfillment by Seller – продажи со склада поставщика) службами доставки. То есть клиент теперь может продавать товары на ОЗОН (использовать маркетплейс в качестве витрины), а доставлять по своему прямому договору со «СДЭК». Следовательно, сокращаются потери продаж, так как интернет-магазин работает с «ОЗОН».

Рассмотрим подробнее новую модель работы. «ОЗОН» в данной модели играет роль витрины для покупателей, а у продавцов сохраняется возможность использовать собственный склад и логистику, а также фулфилмент.

«ОЗОН» с помощью интеграции со «СДЭК» автоматически отслеживает движение клиентского заказа и, таким образом, контролирует срок доставки. Продавцы платят «ОЗОН» только посредническую комиссию за продажу товара.

Преимущества данной логистической интеграции:

1. Новая схема помогает развитию отдельных категорий товаров.

2. Если клиенту интересно продавать товары, которым требуется особые условия хранения или транспортировки, он без проблем может воспользоваться собственным складом или транспортной компанией.

3. Маркетплейс при этом выполняет функцию отслеживания заказа, берет на себя клиентский сервис и решение спорных случаев¹.

Таким образом, интеграция всех логистических функций и процессов, ориентированная на управление, становится важной, поскольку это обуславливает не только эффективную модернизацию компании, но также открывает новые возможности решения бизнес проблем и использование потенциальных эффектов в операционной и стратегической деятельности.

* * * *

¹ Никишов С.И. Формирование и развитие адаптивно-интегрированной логистики на основе интеллектуальных технологий // Российское предпринимательство. – 2019. – Том 20. – № 1. – С. 393-400. – <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37257323>.

² Новая схема работы Ozon (FBS) // <https://cdekff.freshdesk.com/support/solutions/articles/69000288839-Новая-схема-работы-ozon-fbs->.

³ Сосунова Л.А., Астафьева Н.В., Юдакова О.В., Петрова Н.Е. Проблемы комплексного планирования логистической деятельности в цепочке поставок DOI: <https://doi.org/10.1051/shsconf/20196207001>.

PRACTICAL APPLICATION OF INTEGRATED LOGISTICS IN THE POST-CRISIS PERIOD

© 2021 Yudakova Olga Vasilyevna

Candidate of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: Kafedra-kl@yandex.ru

The directions of practical application of integrated logistics in the activities of intermediary firms in the market are considered. In the sandy period, it is the combination of logistics processes at the micro and macro levels that will create new opportunities for the development of logistics services and the business of intermediary organizations.

Keywords: integrated logistics, post-COVID period, logistics services, practical application, logistics supply chains.

СОДЕРЖАНИЕ

Трансформация институциональной среды функционирования предприятий в условиях новых глобальных вызовов

Абузов А.Ю. Алгоритм обоснования выбора инструмента инвестирования в современных условиях	3
Будилова Л.И., Минин В.Б. Запрос на трансформацию малых сельскохозяйственных предприятий на производство органической продукции	7
Вишневер В.Я., Рахманов А.Н. Трансформация механизма санации банков в России	12
Вишневер В.Я., Сёмина О.В. Сущность, необходимость и инструменты государственного регулирования банковской конкуренции	16
Вишневер В.Я., Субеев З.Т. Сравнительный анализ современных инвестиционных фондов	21
Ермолаев К.Н., Саламов Ф.Ф., Селезнева А.В. Обоснование принципов привлечения инвестиций на предприятия реального сектора экономики	26
Золотухин Е.И., Шарикова Ю.В. Проблема модернизации институциональной среды бизнеса для осуществления сделок с использованием информационных технологий	31
Коновалова М.Е. Развитие финансовых технологий как фактор трансформации банковского сектора	35
Корнилова К.А. Информационная прозрачность как элемент институциональной среды предприятия	40
Мелешкина С.И., Королева Е.Н. Современные модели городского развития: зарубежный опыт	45
Назаров М.А., Митусова О.Н. Развитие новых форм налогового контроля и прогнозирования налоговых поступлений в условиях цифровизации	50
Наумова О.А., Бородачева О.Н. Переход на ФСБУ 6/2020 как интеграция международных стандартов в российскую практику	55
Павлова К.С. Цифровизация налогообложения организаций на примере электронного документооборота по косвенным налогам	59
Саломатина С.Ю. Реструктуризация предприятий через сделки слияний и поглощений: мотивы и реализационные возможности	64
Трубецкая О.В. Развитие экономики в условиях пандемии COVID-19	69

Резервы повышения эффективности деятельности предприятий в условиях новых глобальных вызовов

Бетанели Ф.Т., Никитина Н.В. Антикризисное управление на предприятии в постковидный период	74
Бойко И.А. Резервы повышения эффективности деятельности организаций строительной отрасли	79
Волкодавова Е.В., Маркова Т.Э. Ресурсный потенциал субъектов предпринимательства в сфере рециклинга вторичных полимеров	83
Динукова О.А. Тенденции на рынке труда	87
Заступов А.В. Инвестиционные решения в управлении объектами коммерческой недвижимости	90
Заступов А.В. Повышение эффективности развития персонала в организации (на примере ОАО «РЖД»)	95
Заступов А.В. Совершенствование производственных процессов ОАО «РЖД» на основе повышения профессиональных квалификаций персонала	100
Касатов А.Д. Анализ технико-экономических показателей промышленного предприятия	104
Коржова Г.А. Изменение подхода к работе с клиентами под влиянием действующих ограничений	108
Мухиддинова А.А., Заступов А.В. Лизинг недвижимого имущества как фактор повышения эффективности деятельности предприятия	112
Наугольнова И.А. Обоснование KPI в системе управления затратами на предприятиях обрабатывающей промышленности	117
Пенкин А.А., Балащенко В.А. Production Risk in the Global Chicken Agricompanies and Vertical Integration Role of Up Factor Uncertain in the Supply Chain: Theory and Practice in the USA and Russia / Производственные риски в глобальных птицеводческих агрокомпаниях и роль вертикального интегрирования как фактора, повышающего определенность в логистических цепочках поставок: теория и практика в США и России	121
Пискунов В.А., Тарасова Т.М. Методы анализа финансовой отчетности в системе обеспечения экономической безопасности	125
Пискунов В.А., Тарасова Т.М. Основные риски и угрозы экономической безопасности предприятий горнодобывающей промышленности	131
Соцкова С.И., Качамина Е.А. Методологические аспекты финансового мониторинга устойчивого развития промышленных предприятий	138
Татаровская Т.Е. Управление риск-аппетитом в современных экономических условиях	145
Татаровский Ю.А. Анализ воронки процесса как основа повышения эффективности бизнеса	150
Чистик О.Ф. Анализ занятости в субъектах РФ	155
Чудаева А.А. Обоснование необходимости подготовки специалистов по оценке инвестиционных решений на производственных предприятиях в условиях цифровизации	159
Шадчнева П.С., Архипова Н.А. Особенности учета основных средств в нефтяной промышленности	164
Щуцкая А.В., Чеченкова Е.А. Современное состояние и перспективы развития рынка молока и молочной продукции в РФ	168
Яковлев Г.И., Стрельцов А.В. Развитие международной производственной кооперации и предпринимательства в условиях ограничительных мер	173

Менеджмент в постковидную эпоху

Жабин А.П. Изменения в менеджменте и предпринимательстве в условиях коронавирусной пандемии и в постковидную эпоху	178
Корнилова А.Д., Баркова М.С. Изменение рынка недвижимости в постковидное время	182
Сивакс А.Н., Плаксина М.С. Особенности концепции MRP в закупочной логистике	186
Сураева М.О., Попова Е.С. Инновационное развитие менеджмента в отраслевой экономике в постковидное время.....	190
Юдакова О.В. Практическое применение интегрированной логистики в постковидный период	195

Научное издание

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ:
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

**Материалы 20-й Международной
научно-практической конференции**

25-26 ноября 2021 года

Часть 1

Трансформация институциональной среды функционирования предприятий в условиях новых глобальных вызовов. Резервы повышения эффективности деятельности предприятий в условиях новых глобальных вызовов. Менеджмент в постковидную эпоху

*Материалы представлены
в авторской редакции*

Издательская группа: О.В. Егорова, И.А. Барханская

Подписано в печать 15.10.2021. Формат 60x84/16.

Бум. офсетная. Гарнитура «Arial Narrow». Печать оперативная.

Усл. печ. л. 11,74 (12,63). Уч.-изд. л. 17,69. Тираж 500 экз. Заказ № 329.

ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет».

443090, Самара, ул. Советской Армии, 141.

Отпечатано в типографии ФГАОУ ВО «СГЭУ».