

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Самарский государственный экономический университет
Министерство образования и науки Самарской области
Министерство промышленности и торговли Самарской области
Торгово-промышленная палата Самарской области
Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики
по Самарской области
Ленкоранский государственный университет (Ленкорань, Азербайджан)
Университет им. Юстуса Либига (Гиссен, Германия)
Высшая школа коммерции (Труа, Франция)
Университет прикладных наук Савонии (Куопио, Финляндия)
Университет Кассино и южного Лацио (Кассино, Италия)
Латвийский сельскохозяйственный университет (Елгава, Латвия)
Финансово-экономический университет Таджикистана (Душанбе, Таджикистан)
Институт технологий и бизнеса (Чешские Будейовицы, Чехия)
Некоммерческое партнерство «Междисциплинарный альянс исследователей
в области организационных наук»
Вольное экономическое общество России

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

**Материалы 20-й Международной
научно-практической конференции**

25-26 ноября 2021 года

Часть 2

**Цифровые технологии для решения проблем современных
предприятий. Институциональная трансформация правовой среды
в условиях цифровизации экономики**

Самара 2021

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Самарский государственный экономический университет
Министерство образования и науки Самарской области
Министерство промышленности и торговли Самарской области
Торгово-промышленная палата Самарской области
Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики
по Самарской области
Ленкоранский государственный университет (Ленкорань, Азербайджан)
Университет им. Юстуса Либига (Гиссен, Германия)
Высшая школа коммерции (Труа, Франция)
Университет прикладных наук Савонии (Куопио, Финляндия)
Университет Кассино и южного Лацио (Кассино, Италия)
Латвийский сельскохозяйственный университет (Елгава, Латвия)
Финансово-экономический университет Таджикистана (Душанбе, Таджикистан)
Институт технологий и бизнеса (Чешские Будейовицы, Чехия)
Некоммерческое партнерство «Междисциплинарный альянс исследователей
в области организационных наук»
Вольное экономическое общество России

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Материалы 20-й Международной
научно-практической конференции

25-26 ноября 2021 года

Часть 2. Цифровые технологии для решения проблем современных
предприятий. Институциональная трансформация правовой среды
в условиях цифровизации экономики

Самара 2021

Печатается по решению научного совета
Самарского государственного экономического университета

Редакционная коллегия: д-р экон. наук, проф. **С.И. Ашмарина**, д-р экон. наук, проф. **В.А. Пискунов** (отв. редакторы), канд. экон. наук, доц. **М.С. Гусева**, д-р экон. наук, проф. **А.П. Жабин**, д-р экон. наук, проф. **М.Е. Коновалова**, д-р юрид. наук, проф. **С.П. Бортников**, **О.А. Сапова** (управление по международному сотрудничеству СГЭУ), канд. экон. наук, доц. **Н.В. Никитина** (зам. отв. редактора), канд. экон. наук, доц. **А.А. Чудаева** (зам. отв. редактора)

П 78 **Проблемы развития предприятий: теория и практика** : материалы 20-й Международной научно-практической конференции, 25-26 ноября 2021 года : в 2 частях / редколлегия: С.И. Ашмарина, В.А. Пискунов (ответственные редакторы) [и др.] ; Самарский государственный экономический университет. – Ч. 2. – Самара : Изд-во СГЭУ, 2021. – 158 с.
ISBN 978-5-00176-096-2 - ISBN 978-5-00176-098-6 (ч. 2)

Рассматривается комплекс научно-теоретических и методических вопросов деятельности предприятий в современных условиях: трансформация институциональной среды функционирования предприятий в условиях новых глобальных вызовов; резервы повышения эффективности деятельности предприятий в условиях новых глобальных вызовов; менеджмент в постковидную эпоху; цифровые технологии для решения проблем современных предприятий; институциональная трансформация правовой среды в условиях цифровизации экономики.

Предлагаются новые научно-методические направления экономического и организационного развития предприятий в современных условиях, приводится анализ теоретических и методологических подходов развития производства в условиях цифровизации.

Для научных работников, аспирантов, студентов экономических вузов, а также руководителей и специалистов предприятий.

УДК 338.242
ББК У 9(2)301

ISBN 978-5-00176-096-2
ISBN 978-5-00176-098-6 (ч. 2)

© ФГАОУ ВО «Самарский государственный
экономический университет», 2021

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

УДК 65.011.56

DOI:10.46554/PEDTR-20-2021-2-pp.3

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЛОГИСТИКЕ

© 2021 Агафонова Анна Николаевна

кандидат экономических наук, доцент

© 2021 Хашова Валентина Владимировна

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: hashova.valentina@yandex.ru

Представлено определение цифровой экономики, определено место цифровой логистики в ней. Проанализированы ключевые факторы цифровой трансформации логистики, а также наиболее актуальные и перспективные технологии. Приводятся практические примеры использования цифровых технологий в цепочках поставок.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровая логистика, управление цепями поставок.

За последние десятилетия цифровые технологии стали наиболее значимым трендом преобразования экономики. Результатом этого явились новые организационные формы бизнеса, инструменты и технологий управления и деловых коммуникаций. Компании переходят к масштабному технологическому обновлению корпоративных информационных систем (ERP, BPM, CRM, WMS, TMS), становятся участниками электронных торговых площадок и сервисов электронной коммерции, создают цифровые двойники. Потребители все больше ценят преимущества информационных услуг и быстрого реагирования бизнеса на изменения спроса.

Наиболее распространенной точкой зрения стало определение цифровой экономики как «деятельности по созданию, распространению и использованию цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг»¹. Такое определение достаточно обширно. При изучении функциональной специализации экономической деятельности необходимы уточнения. Это касается и понятия цифровая логистика.

В определении цифровой логистики Евтодиева Т.Е. и Полуботко А.А. делают акцент на формировании и управлении многоуровневыми цепями поставок². Таким образом, авторы подчеркивают более сложный уровень цифровой логистики по сравнению с традиционной, ее новые возможности. В аналитическом докладе членов государств Евразийского экономического союза «О принципах и подходах цифровой логистики в сфере транспортных услуг» раскрываются задачи цифровых технологий в логистике:

выявление, анализ и прогнозирование потребностей, управление жизненным циклом логистической услуги, проектирование логистических процессов (в производстве и распределении), оптимальное построение маршрутов, синхронизация материальных, финансовых и информационных потоков³. При этом все определения цифровой логистики отмечают ее инновационный характер.

Тренд цифровизации логистики и транспорта в Российской Федерации обусловлен целями национального развития, отраженными в указе Президента РФ Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», в целях и задачах национальных проектах и программах, в том числе «Безопасные и качественные автомобильные дороги» (национальный проект), «Цифровая экономика РФ» (национальная программа), «Цифровая платформа транспортного комплекса РФ» (целевая программа Министерства транспорта РФ). Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» включает в себя пять федеральных проектов: «Нормативное регулирование цифровой среды», «Кадры для цифровой экономики», «Информационная инфраструктура», «Информационная безопасность», «Цифровые технологии», «Цифровое государственное управление»⁴.

Не смотря на то, что современное развитие логистики определяется не только фактором ее цифровизации, – актуальны факторы экологии, воплощенные в концепции «зеленой логистики», факторы гибкости и эластичности, обеспечиваемые развитием стейкхолдерского управленческого подхода и повышения качества взаимоотношений участников логистической цепи, основной движущей силой изменений логистического менеджмента, являются технологии блокчейна, цифровых двойников, предиктивной аналитики и искусственного интеллекта.

Логистический бизнес научился извлекать дополнительный эффект за счет поэтапного перехода от автоматизации к цифровизации, что позволяет снижать экономические риски и постепенно внедрять новые технологии. Важнейшим понятием цифровой логистики мезо- и макроуровней становится «интегрированная цифровая логистическая платформа».

Интегрированная цифровая логистическая платформа – это информационная программно-аппаратная среда для выполнения операций и услуг в транспортно-логистических системах. Платформа представляет собой экономические отношения между значительным количеством независимых участников цепочки поставок. Данные отношения осуществляются в рамках единой интегрированной информационной среды, ведущей к снижению общих логистических затрат за счет использования цифровых технологий для работы с большим массивом логистических данных любого уровня.

Развитие и практическое освоение интегрированных цифровых платформ в логистике продиктовано перспективами Индустрии 4.0. По мнению К. Шваба, идеолога концепции, четвертая промышленная революция несет радикальные изменения в жизни общества и деятельности экономических субъектов. Признаками четвертой промышленной революции становится интеграция киберфизических систем в производственные процессы⁵. Сторонники такой точки зрения считают, что для реализации концепции Индустрии 4.0 большинство корпоративных процессов должны стать цифровыми. Важнейшим элементом будет эволюция традиционных цепочек поставок в сторону подклю-

ченных, умных и высокоэффективных технологических платформ. Благодаря цифровым технологиям цепочка поставок станет полностью интегрированной системой, прозрачной для всех игроков рынка. Результат позволит компаниям реагировать на сбои в цепочке поставок и даже предвидеть их, полностью моделируя сеть, создавая сценарии «что, если» и настраивая цепочку поставок в режиме реального времени при изменении условий.

По данным консалтингового агентства Spews, спрос на цифровые технологии со стороны отечественной отрасли транспорта и логистики в 2020 г. составил ₽89,4 млрд. Прогнозируется рост показателя до ₽626,6 млрд к 2030 г.⁶ Наибольшая динамика рыночной диффузии наблюдается у технологий «интернет вещей» (Internet of Things), технологий распределенного реестра (главным образом, блокчейна), технологий управления неструктурированными большими данными (Big Data).

Достаточно распространены примеры использования IoT в практике российских логистических компаний, преимущественно в области транспорта. В сегменте автомобильных перевозок активно применяются системы удаленного мониторинга. Водители имеют возможность их применения благодаря обычным смартфонам и сервисам анализа загруженности дорог на картах Яндекс, Google и других. Оснащение автомобилей специализированными технологиями на базе ГЛОНАСС/GPS, открывают более серьезные перспективы интеллектуального мониторинга транспорта, решения проблем целевого использования транспорта, контроля расхода топлива, анализа и оптимизации маршрутов движения и других.

Торговые площадки, как Uber и Яндекс Go создают новые логистические возможности. Являясь быстроразвивающимися платформами, они обеспечивают транзакции между независимыми участниками, как со стороны предложения, так и со стороны спроса, предлагая новые способы ведения бизнеса и вызывая радикальные изменения в экономической деятельности. Эти платформы транзакций, выступающие в качестве посредников, характеризуются своей открытой бизнес-моделью. Поскольку они вызывают сетевые эффекты между участниками, они связаны с быстрым ростом и возможностью доминировать на рынке, на котором они работают. Интегрированные технологии собирают и хранят различные информацию о транзакциях, моделях поведения и предпочтениях клиентов, что способствует росту бизнес-платформ.

Цифровые технологии предлагают эффективные решения проблем путем создания общего цифрового пространства для различных участников цепочки поставок. Среди них клиенты и поставщики, транспортные и логистические компании, оптовые торговцы, розничные торговцы, дистрибьюторы, склады, а также финансовые и консалтинговые фирмы. Непрерывный доступ участников к актуальной информации определяет все особенности цепочки поставок.

По некоторым прогнозам, около 50% крупнейших компаний из списка Fortune Global 500 будут вытеснены инновационными цифровыми предприятиями в течение следующих десяти лет⁷. Это означает, что цифровые технологии обладают значительным потенциалом для изменения ожиданий потребителей, операционных и коммуникационных процессов, форм и характеристик цепочек поставок и, наконец, для преобразования любых экономических систем. Изменения произойдут за счет более широкой и глубокой автоматизации процессов, использования более сложной передовой анали-

тики и перехода от линейных цепочек поставок к цифровым платформам и системам поставок.

Таким образом, цепочки поставок преобразуются в огромные цифровые системы, координируемые центральной платформой, которая непрерывно накапливает и обрабатывает данные о взаимодействии людей, процессов и устройств. Они, в свою очередь, формируют новую логику движения материальных потоков в системе. Координация в рамках цепочки поставок становится более гибкой и динамичной. До недавнего времени цепочки поставок были в основном системами, участники которых тесно связаны договорными отношениями. Однако по мере того, как цепочки поставок претерпевают цифровую трансформацию, мы станем свидетелями более гибких процессов, новых бизнес-моделей и систем поставок.

* * * *

¹ Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение [Текст]: докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9–12 апр. 2019 г. / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневецкий, Л. М. Гохберг и др. ; науч. ред. Л. М. Гохберг ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. – 82, [2] с.

² Евтодиева Т. Е., Полуботко А. А. Логистика в условиях цифровой экономики // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). – № 1 (69). – 2020. – С. 35–42.

³ Аналитический доклад «О принципах и подходах цифровой логистики в сфере транспортных услуг государств – членов Евразийского экономического союза». Москва: 2020. Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/energetikaiinfr/transport/Pages/info.aspx>.

⁴ Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: утв. протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. № 7.

⁵ Шваб К. Четвертая промышленная революция / К. Шваб – «Эксмо», 2016. 138 с.

⁶ ИТ в транспортной отрасли 2021. Обзор [Электронный ресурс] – URL: https://www.cnews.ru/reviews/it_v_transportnoj_otrasli_2021/articles/rynok_tsifrovizatsii_transporta_i.

⁷ Anthony S., Viguerie P., Waldeck A. Corporate Longevity: Turbulence Ahead for Large Organizations/ Innosight executive briefing URL: <https://www.innosight.com/wpcontent/uploads/2016/08/Corporate-Longevity-2016-Final.pdf>.

ADVANCED DIGITAL TECHNOLOGIES IN LOGISTICS

© 2021 **Agafonova Anna Nikolaevna**

Candidate of Economics, Associate Professor

© 2021 **Hashova Valentina Vladimirovna**

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: hashova.valentina@yandex.ru

The definition of the digital economy is presented, the place of digital logistics in it is determined. The key factors of the digital transformation of logistics are analyzed, the most relevant and promising technologies are analyzed. Provides practical examples of the use of digital technologies in supply chains.

Keywords: digital economy, digital logistics, supply chain management.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА ИС ДИРЕКЦИИ ПО ЭНЕРГООБЕСПЕЧЕНИЮ В ХОДЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ КОМПАНИИ

© 2021 Ефимова Татьяна Борисовна

кандидат экономических наук, доцент

© 2021 Павлушина Виктория Сергеевна

магистрант

Самарский государственный экономический университет

© 2021 Ефимов Андрей Александрович

заместитель начальника

Куйбышевская дирекция по энергообеспечению –

структурное подразделение Трансэнерго – филиала ОАО «РЖД», Самара

E-mail: TB_Efimova@mail.ru, vikylush@yandex.ru, es-efimov@kbsrh.rzd.ru

Рассматривается структура разрабатываемой в рамках Стратегии развития холдинга «РЖД» на период до 2030 года информационной системы для Куйбышевской дирекции по энергообеспечению.

Ключевые слова: цифровизация, энергообеспечение, информационная система, цифровая железная дорога.

Функционирование любой из организаций в настоящее время без электрической энергии и технических средств невозможно. ОАО «РЖД» – компания, где практически все хозяйственные процессы требуют качественного и бесперебойного оснащения электрической энергией. Электрическая энергия, необходимая для деятельности ОАО «РЖД», приобретает специальным подразделением – Трансэнерго у региональных гарантирующих поставщиков или энергосбытовых компаниях. В пределах действия зоны Куйбышевской железной дороги всю работу по закупке, распределению, а также контролю за электроэнергией выполняет Куйбышевская дирекция по энергообеспечению, которая подчиняется непосредственно Трансэнерго¹.

Отдел покупки и распределения электрической энергии контролирует исполнение договоров по поставке электроэнергии, оказание услуг по ее передаче и договоров купли-продажи. Сотрудники отдела работают с большим количеством информации, следовательно, должны иметь доступ к необходимым данным в самое короткое время, иметь возможность составления необходимой отчетной документации.

В рамках реализации Стратегии развития холдинга «РЖД» на период до 2030 года, утвержденной советом директоров ОАО «РЖД» от 23 декабря 2013 г. № 19, иницируемый проект «Цифровая железная дорога» имеет цель повысить конкурентоспособность и эффективность деятельности холдинга «РЖД» за счет применения прорывных информационных технологий².

В рамках указанной Стратегии разрабатывается информационная система Дирекции по энергообеспечению, суть которой состоит в возможности поиска информа-

ции о точках передачи и покупки электрической энергии, оформления отчетов по характеристикам точек, получения информации о договорах, доступа к информации о времени поверок приборов учета, оформление отчетов о характеристиках мощности электрической энергии. Система позволит вести учет данных о покупках и передачах электрической энергии, просматривать информацию о заключенных договорах, а также просматривать детальную информацию о контрагентах.

Разработку информационной системы нужно начинать с установки серверной среды, где будет храниться база данных со всей информацией о точках поставки, с которыми у ОАО «РЖД» заключен договор на поставку электрической энергии.

Для разработки целесообразно использовать Open Server Panel 5.3.8. Open Server – это серверная платформа локального характера и программная среда, которая была разработана специально для разработчиков web-сайтов с учетом возможных рекомендаций по работе данного сервиса. Информационная система основана на базе данных, которая в свою очередь реализована на СУБД – My SQL, так как она является удобной в использовании, понятной, а также свободно распространяемой.

Рассмотрим особенности работы с информационной системой. ИС включает пункт меню «Авторизация», где вводятся данные для определения категории пользователя и прав доступа.

Основное меню содержит вкладки «Справочник договоров», «Справочник контрагентов», «Справочник точки покупки электрической энергии», «Справочник точки передачи электрической энергии» и «Сформировать приложение/отчет».

В форму «Справочник контрагентов» вводят: тип контрагента, наименование, ИНН, субъект РФ, местонахождение, телефон/факс, адрес электронной почты, данные руководителя.

Все справочники позволяют просмотреть данные, внести изменения, выполнять поиск.

«Справочник договоров» содержит следующие данные: субъект РФ, наименование контрагента, номер договора, дата договора, срок действия договора, номер договора в АС ЕРД, тип договора (купли-продажи электрической энергии, энергоснабжение, оказание услуг по передаче электрической энергии), документы (документы в формате .pdf и .doc).

Форма «Справочник точки покупки электрической энергии» содержит: наименование линейного отдела, наименование дистанции электроснабжения, субъект РФ, наименование контрагента поставщика, номер и дата договора, технологическое присоединение от контрагента, тип точки покупки (тяговые подстанции или нетяговые подстанции), признак отнесения к совокупности точек поставки (порядковый номер совокупности), наименование присоединения, наименование подстанции, начало (название граничного элемента) ООО «Русэнергосбыт», конец (название граничного элемента) ОАО «РЖД», точка поставки (место расположения границы балансовой принадлежности, данные документа об осуществлении технологического присоединения, место установки расчетного счетчика прием/отдача, класс точности, признак включения в АИИС, место установки контрольного счетчика, прием/отдача, признак включения в АИИС, балансовая принадлежность прибора учета, метод определения величины энергии с учетом вычисляемых надбавок к показаниям счетчиков, если показания счет-

чиков корректируются, сторона, вычисляющая надбавки и предоставляющая отчетность по данному сечению поставки, примечания (расчетная схема), группа сбытовой надбавки (менее 670 кВт, от 670 кВт до 10 МВт, не менее 10 МВт), уровень напряжения фактический, уровень расчетного напряжения, присоединенная мощность, МВт., максимальная мощность, МВт., заявленная мощность, МВт., тип прибора учета, номер прибора учета, год выпуска прибора учета, месяц и год очередной поверки, трансформатор тока тип, трансформатор тока коэффициент, трансформатор напряжения тип, трансформатор напряжения коэффициент, класс точности, расчетный коэффициент, потери в трансформаторе, %, потери в трансформаторе, кВтч., потери в ВЛ, КЛ, %, потери в ВЛ, КЛ, кВтч, категория надежности 1, 2 или 3), статус точки покупки (действующая или удаленная), документы (документы в формате .pdf и .doc).

Форма «Справочник точки передачи электрической энергии» содержит данные: наименование точки покупки, субъект РФ, наименование линейного отдела, наименование дистанции электроснабжения, наименование точки передачи, наименование поставщика электрической энергии, наименование плательщика услуг по передаче электрической энергии, номер и дата договора плательщика услуг по передаче электрической энергии; тип точки передачи (выбор: физическое лицо, юридическое лицо), наименование потребителя, категория потребителя (железнодорожный, сторонний, ТСО, ИВС), номер лицевого счета, наименование объекта потребителя, адрес объекта потребителя, балансовая принадлежность прибора учета, примечания (расчетная схема), данные документа об осуществлении технологического присоединения, уровень напряжения фактический, уровень расчетного напряжения, присоединенная мощность, МВт., максимальная мощность, МВт., заявленная мощность, МВт., тип прибора учета, номер прибора учета, год выпуска прибора учета, месяц и год очередной поверки (формат ввода цифрами: месяц.год), трансформатор тока тип, трансформатор тока коэффициент, трансформатор напряжения тип, трансформатор напряжения коэффициент, класс точности, расчетный коэффициент, потери в трансформаторе, потери в трансформаторе, кВтч., потери в ВЛ, КЛ %, потери в ВЛ, КЛ, кВтч., категория надежности (1, 2 или 3), статус точки покупки (действующая или удаленная), документы (документы в формате .pdf и .doc).

Пункт меню «Сформировать приложение/отчет» позволяет сформировать приложение по точкам покупки. Выполняется поиск точек покупки с фильтром по номеру договора, наименованию точки покупки, по наименованию ПС (ТП), по наименованию контрагента поставщика и сетевой организации, по субъекту РФ. По завершению поиска выводятся все данные о точках покупки с функцией для передачи в Excel.

Формируется приложение по точкам передачи. Осуществляется поиск точек передачи с фильтром по номеру договора, наименованию точки покупки, по типу потребителя, по категории потребителя, по наименованию потребителя, по наименованию точки покупки, по наименованию ПС (ТП), по наименованию контрагента поставщика и сетевой организации, по субъекту РФ. По завершению поиска выводятся все данные о точках передачи с функцией для передачи в Excel.

Формируется отчет по поверке приборов учета. Выполняется поиск точек покупки и точек передачи с фильтром по субъекту РФ, по дате очередной поверки. По завершению поиска выводятся все данные о точках с для передачи в Excel.

При формировании отчета по балансу мощности выполняется поиск точек покупки с фильтром по номеру договора, наименованию точки покупки, по наименованию ПС (ТП), по наименованию контрагента поставщика и сетевой организации, по номеру прибора учета. По каждой из точек покупки формируется отчет по балансу максимальной, заявленной и присоединенной мощности.

Информационная система дает возможность сотрудникам отдела освободиться от рутинных процедур, в которых большой объем данных, обрабатываемых по несколько раз за рабочую смену.

* * * *

¹ Ефимова, Т. Б. Разработка информационной системы отдела финансовых расчетов дирекции по энергообеспечению / Т. Б. Ефимова, А. А. Ефимов // Наука и образование транспорту. – 2015. – № 1. – С. 151–153.

² Ефимов, А. А. Единая корпоративная автоматизированная система управления инфраструктурой ОАО «РЖД» в части функциональности учета электроэнергии / А. А. Ефимов, Е. В. Чупак // Проблемы развития предприятий: теория и практика. – 2018. – № 3. – С. 21–24.

DESIGN AND DEVELOPMENT OF THE IP OF THE DIRECTORATE FOR ENERGY SUPPLY DURING THE DIGITAL TRANSFORMATION OF THE COMPANY

© 2021 Efimova Tatiana Borisovna

Candidate of Economics, Associate Professor

© 2021 Pavlushina Victoria Sergeevna

Undergraduate

Samara State University of Economics

© 2021 Efimov Andrey Alexandrovich

Deputy Chief

Kuibyshev Directorate for Energy Supply –

a Structural Subdivision of Transenergo – a Branch of JSC «Russian Railways», Samara

E-mail: TB_Efimova@mail.ru, vikylush@yandex.ru, es-efimov@kbsh.rzd.ru

The structure of the information system for the Kuibyshev Directorate for Energy Supply, developed within the framework of the Development Strategy of the Russian Railways Holding for the period up to 2030, is considered.

Keywords: digitalization, energy supply, information system, digital railway.

УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

© 2021 **Зубков Артем Константинович**
аспирант

© 2021 **Хвостенко Олег Александрович**
кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита
Самарский государственный экономический университет
E-mail: zubkovartem@list.ru, olegkhvostenko@yandex.ru

В условиях широкого внедрения информационно-коммуникационных технологий оптимизируются процессы управления и алгоритмы принятия решений на всех уровнях финансовой системы, в первую очередь, в сфере государственных и муниципальных финансов. Цифровая экономика позволяет создать среду, в которой принимают новый характер различные виды финансовых взаимоотношений между федеральными органами государственной власти, субъектами Федерации, муниципалитетами и бюджетными организациями. Уровень цифровизации оказывает значительное влияние на скорость распределения финансовых ресурсов и эффективность их использования, позволяет повысить качество финансового контроля.

Ключевые слова: государственные финансы, финансовые ресурсы, управление финансами, электронный бюджет, цифровизация, цифровая экономика, цифровые технологии.

Важнейшим стратегическим ресурсом XXI века становится информация, в том числе содержащая данные о финансовых операциях, наличии и движении денежных ресурсов, совершении транзакций с ними, что отмечается экономистами во всём мире¹. Колоссальные объёмы платежей, ежедневно проводимых по счетам, высокие скорости расчёта, необходимость оперативного учёта и контроля были бы невозможны без соответствующего программного и технического обеспечения. В связи с этим в последнее время в России на федеральном уровне был принят ряд нормативных документов, определяющие дальнейшие пути развития экономических взаимоотношений с учётом применения современных цифровых технологий. Важнейшим из них является Стратегия развития информационного общества, утверждённая Указом Президента РФ от 09.05.2017 г. № 203². В этом документе даётся определение цифровой экономики как особого вида деятельности, в которой ключевым фактором выступают данные в цифровом виде. Использование результатов анализа больших объёмов обработанных данных позволяет значительно повысить эффективность в различных сферах производства, хранения, продажи, доставки товаров и услуг, а также технологии и оборудования, по сравнению с традиционными формами хозяйствования³. Поставлена главная задача – по созданию технологически независимого программного обеспечения и сервиса, для широкого использования его на всей территории страны, без какого-либо зарубежного вмешательства, чтобы избежать несанкционированной передачи информации и снизить организационные, технические и финансовые риски⁴.

В Стратегии даются определения интернета вещей, облачных вычислений, общества знаний, индустриального интернета, информационного общества, определены и другие термины, отражающие различные аспекты научного и технологического прогресса.

В контексте данной стратегии был принят Указ Президента РФ от 07.05.2018 г. № 204⁵, на основании которого разработана и внедряется в повсеместную практику национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»⁶, бюджет которой составляет 1,8 млрд руб.⁷ В методических рекомендациях Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ даётся следующее разъяснение: «Цифровизация (Цифровое развитие) – процесс организации выполнения в цифровой среде функций и деятельности (бизнес-процессов), ранее выполнявшихся людьми и организациями без использования цифровых продуктов. Цифровизация предполагает внедрение в каждый отдельный аспект деятельности информационных технологий»⁸.

Следует отметить, что управление финансовыми ресурсами в условиях цифровизации характеризуется следующими особенностями:

1. Передача информации осуществляется в электронной форме, а хранение баз данных – на соответствующих цифровых носителях. Таким образом, возрастает зависимость от компьютерной техники, программного обеспечения и источников электроэнергии.

2. Увеличиваются как объёмы, так и скорость передачи информации, а также возможность подключения к транзакциям большого числа участников.

3. Появляется возможность обеспечить полную прозрачность данных и персонафицированность учёта плательщиков и получателей, тем самым создаются препятствия для существования теневой экономики.

Следует выделить три группы цифровых технологий:

1. Постепенно внедряемые в настоящее время, находящие широкое применение в различных сферах экономической деятельности.

2. Прорывные, позволяющие достигнуть роста на ключевых направлениях науки и техники.

3. Технологии, внедрение которых должно стать реальностью в ближайшем будущем.

Цифровые технологии должны быть повсеместно использованы в сфере государственных финансов, поскольку именно здесь хранятся самые большие массивы данных, осуществляются колоссальные объёмы транзакций; именно здесь необходима наибольшая прозрачность, но одновременно и защита информации от несанкционированного доступа.

Все этапы системы принятия стратегических и оперативных решений по управлению государственными финансами должны включать стандартизированные процедуры и алгоритмы, все операции – оформлены соответствующими электронными документами. Это позволяет повысить персональную ответственность, ограничить коррупцию, сэкономить время, трудовые, материально-технические и стоимостные ресурсы.

Переход от бумажного документооборота к цифровому формату – это сложный процесс, занимающий длительный период времени, но отдельные мероприятия, спо-

способствующие развитию цифровизации в сфере управления государственными финансами, уже были проведены ранее, в том числе:

- повсеместное введение контрольно-кассовой техники, онлайн-касс, позволяющих передавать сведения о покупке и продаже товаров, оплате работ и услуг в налоговые органы в онлайн-режиме;

- применение маркировки товаров, в том числе лекарственных препаратов, меховых изделий, одежды, обуви, продуктов, что позволило легализовать всю цепочку движения продукции, от производителя до розничного потребителя;

- формирование личных кабинетов и электронных офисов налогоплательщиков на сайте Федеральной налоговой службы;

- разработка программного обеспечения для формирования и представления в налоговые и иные государственные органы пакетов отчётности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан в электронном виде;

- открытие электронного портала государственных услуг, взаимодействующего с личными кабинетами и индивидуальными счетами граждан через персональные средства связи и компьютерные устройства;

- формирование единой системы государственных и муниципальных закупок и проведение электронных торгов;

- внедрение общегосударственной информационной системы «Электронный бюджет» в целях обеспечения прозрачности, открытости и подотчётности деятельности органов государственной власти и местного самоуправления;

- создание единого портала бюджетной системы РФ, ведение которого осуществляется Федеральным казначейством, а доступ предусмотрен через сеть «Интернет».

Глобальная пандемия коронавирусной инфекции COVID-19, охватившая все страны, включая Россию, вызвала развитие дистанционных технологий, ограничивающих непосредственные контакты экономических субъектов с государственными органами, что, в свою очередь, стимулировало введение всеобщей цифровизации на макроуровне. В настоящее время отработаны системы и программы предоставления пособий и иных видов финансовой помощи инвалидам, пенсионерам, многодетным и малообеспеченным семьям в дистанционном формате.

В сложившейся ситуации нельзя не признать, что внедрение программы «Цифровая экономика Российской Федерации» оказывает перспективное воздействие на информационную среду, способствует укреплению тесных взаимоотношений между органами государственной власти и гражданами страны. В развитии этой программы принимают участие представители бизнеса и высокотехнологичные компании совместно с Правительством РФ. Специально для этой цели была создана автономная некоммерческая организация – АНО «Цифровая экономика».

В условиях перехода к цифровой экономике государство выполняет ряд общих функций управления финансами, разрабатывает и утверждает нормативно-правовые акты, определяет стратегию и планы мероприятий, обеспечивает условия для реализации Программы цифровизации. Одновременно крупные корпорации, страховые компании и организации кредитно-банковской сферы осуществляют мероприятия по поддержке стартапов, направленных на разработку и внедрение передовых технологий. Для этих целей АНО «Цифровая экономика» создаёт специальные площадки, на кото-

рых взаимодействуют государственные органы, коммерческие структуры, научно-исследовательские и учебные подразделения.

Таким образом, применение цифровых технологий в сфере финансовых отношений с участием государства становится важнейшим направлением экономической политики. Однако, решению важных стратегических задач препятствует низкий уровень технической и инновационной модернизации экономики России, в том числе и в бюджетной сфере.

Во всемирном рейтинге цифровой конкурентоспособности Россия занимает 38 место, по данным за 2019 год, располагаясь между Чехией и Саудовской Аравией, при этом в нашей стране сохраняется низкий удельный вес сектора информационно-коммуникационных технологий в валовой добавленной стоимости – 2,8%, в том числе: в области информационных технологий и оказании информационных услуг – 1,2%, деятельность в сфере телекоммуникаций – 1%, производство оборудования для информационно-компьютерных технологий – 0,6%⁹.

В настоящее время на всех уровнях государственного и муниципального управления требуется приложить дополнительные усилия по внедрению цифровых технологий, в том числе, в области:

- использования широкополосного интернета и облачных сервисов;
- применения RFID-технологий, необходимых для автоматической идентификации объектов и позволяющих считывать и записывать данные, передаваемые посредством радиосигналов;
- построения ERP-систем, то есть, систем планирования ресурсов организаций-налогоплательщиков, включающих программные приложения, позволяющие интегрировать информацию и производственные процессы структурных подразделений и объединять планирование, закупки, сбыт, маркетинг, взаимодействие с контрагентами, кадровые ресурсы и движение финансовых потоков, в единое целое.

Анализ степени развития информационно-коммуникационных технологий производится на основании расчета различных показателей, наиболее востребованным из которых является индекс цифровизации, равный среднему арифметическому значению показателей удельного веса организаций, использующих соответствующие виды цифровых технологий. Индекс цифровизации служит для оценки уровня и качества внедрения современных технологий в процесс формирования, обработки и передачи массивов данных; он показывает степень подготовленности государственных и муниципальных органов к повсеместному переходу в цифровую среду. К сожалению, как показано в таблице, значение этого показателя в России далеко от достижения 100%.

Очевидно, что степень цифровизации в России остаётся невысокой, особенно на муниципальном уровне. Несмотря на то, что около 90% органов государственной и муниципальной власти используют широкополосный интернет, тем не менее, облачные сервисы, RFID-технологии и ERP-системы не получили достаточного развития. В ближайшее время в данной области необходимо выполнить ряд задач, важнейшими из которых являются: подготовка нормативно-правовой базы, обеспечение полномасштабной инфраструктуры управления данными, применение передовых технологических решений и гарантия безопасности электронных данных.

**Индекс цифровизации и интенсивность использования цифровых технологий
в органах государственной власти и местного самоуправления Российской Федерации,
по данным за 2018 и 2019 годы***

№ п/п	Наименование показателей	Индекс цифровиза- ции органов власти		Удельный вес организаций, использующих цифровые технологии, в общем числе органов власти, %							
				Широко- полосный интернет		Облачные сервисы		RFID- технологии		ERP- системы	
		2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.
1	Всего	31	32	89,9	91,1	25,7	28,1	4,1	4,5	4,5	4,3
2	Органы государ- ственной власти РФ	32	34	90,3	91,6	22,1	24,9	7,9	9,6	9,1	9,5
3	Исполнительная власть РФ	31	32	88,0	89,4	23,5	26,1	6,3	7,6	6,2	5,4
4	Органы государ- ственной власти в субъектах РФ	34	35	94,1	95,4	31,8	36,1	3,7	4,3	4,4	3,7
5	Исполнительная власть в субъектах РФ	34	35	94,4	95,8	31,9	36,5	3,8	4,4	4,5	3,8
6	Органы местного са- моуправления	28	29	85,9	87,4	22,2	23,5	2,3	2,3	2,0	2,1

* См.: Индикаторы цифровой экономики: 2020: статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишнеvский, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2020. – 360 с. – с. 66; Индикаторы цифровой экономики: 2021: статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишнеvский, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2021. – 380 с. – с. 218.

Успешному функционированию государственных финансов в условиях цифровизации на федеральном и субфедеральном уровне в России препятствуют следующие проблемы:

1. Сложность создания базы для перехода на отечественное программное обеспечение и слабая технологическая инфраструктура.
2. Недостаточная профессиональная компетентность пользователей, отсутствие подготовки высококвалифицированных менеджеров проектов на местах.
3. Необходимость повышения уровня бюджетной обеспеченности субъектов Федерации и муниципалитетов для изыскания источников финансирования мероприятий по реализации программ цифровизации.
4. Высокие риски инвестирования в региональные цифровые проекты в части обеспечения технической, финансовой и информационной безопасности.

Роль государства в процессе построения цифровой экономики, позволяющей поднять управление финансовыми ресурсами на качественно новый уровень, на наш взгляд, заключается в следующем:

1. Совершенствование нормативно-правового регулирования. Поскольку в законодательстве существуют значительные пробелы в области цифровизации, необхо-

дима масштабная работа по расширению понятийного аппарата, раскрытию содержания финансовых отношений экономических субъектов, работающих в цифровой среде.

2. Функционирование в качестве высококвалифицированного заказчика на рынке цифровых услуг, размещение государственных заказов на выполнение соответствующих работ, и, тем самым, стимулирование деятельности независимых высокотехнологичных организаций в данной области.

3. Введение налоговых льгот и стимулов для организаций, осуществляющих инвестирование в цифровые проекты внутри страны.

4. Формирование специальных технологических и финансовых платформ, объединяющих различных пользователей и позволяющих обеспечить их синхронную работу и унифицировать бизнес-процессы.

5. Организация подготовки кадров, от высококвалифицированных специалистов и пользователей, до руководителей среднего и верхнего звена, способных обеспечить процесс цифровой трансформации финансовых потоков.

6. Стимулирование разработки новых финансово-технологических решений и продвижение отечественных программных продуктов на внешние рынки; с этой целью государство должно предоставлять субсидии и гарантии по инфраструктурным кредитам, компенсировать затраты на патентование и защиту авторских прав российских разработчиков, поддерживать инвестиционные фонды.

Несмотря на постоянно возникающие проблемы, цифровая экономика открывает большие возможности для совершенствования государственного и муниципального управления финансовыми ресурсами. Цифровизация позволяет минимизировать негативное воздействие человеческого фактора, уменьшить ошибки и снизить вероятность коррупции. Автоматизация сбора, обработки и анализа финансовой информации позволит систематизировать большие объёмы данных, что необходимо для укрепления финансовой системы страны.

* * * *

¹ Toffler A. The third wave. – N.Y.: Bantam Books. – 1980. – p. 560.

² Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы». Информационно-правовая система «КонсультантПлюс».

³ Там же.

⁴ Маркова В.Д. Цифровая экономика: учебник / В.Д. Маркова. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 186 с.

⁵ Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». Информационно-правовая система «КонсультантПлюс».

⁶ Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика РФ» // Собрание законодательства РФ. 2017. № 32. Ст. 5138.

⁷ Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

⁸ См.: Приказ Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ от 01.08.2019 № 428 «Об утверждении Разъяснений (методических рекомендаций) по разработке региональных проектов в рамках федеральных проектов национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Информационно-правовая система «КонсультантПлюс»;

Разъяснения (методические рекомендации) по разработке региональных проектов в рамках федеральных проектов национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», утверждены Приказом Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ от 01.08.2019 № 428, разд. 1, п. 3.

⁹ Индикаторы цифровой экономики: 2020: статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2020. – 360 с.

MANAGEMENT OF PUBLIC FINANCIAL RESOURCES IN THE DIGITAL ECONOMY

© 2021 Zubkov Artem Konstantinovich

Postgraduate

© 2021 Khvostenko Oleg Alexandrovich

Candidate of Economics, Associate Professor of Finance and Credit Department
Samara State University of Economics

E-mail: zubkovartem@list.ru, olegkhvostenko@yandex.ru

In the context of the widespread introduction of information and communication technologies, management processes and decision-making algorithms are being optimized at all levels of the financial system, primarily in the field of state and municipal finance. The digital economy makes it possible to create an environment in which various types of financial relationships between federal government bodies, federal subjects, municipalities and budget organizations take on a new character. The level of digitalization has a significant impact on the speed of distribution of financial resources and the efficiency of their use, allows you to improve the quality of financial control.

Keywords: public finance, financial resources, financial management, electronic budget, digitalization, digital economy, digital technologies.

СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

© 2021 Илюхина Лариса Алексеевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Laresa@inbox.ru

Представлена сравнительная характеристика применения цифровых инструментов в различных функциях сферы HR. Проведен анализ современных концепций управления персоналом. Дана характеристика новых кадровых стратегий организаций как результат внедрения digital-технологий.

Ключевые слова: цифровые технологии, сфера HR, кадровые стратегии, благополучие персонала, вовлеченность, кросс-функциональное взаимодействие, удаленная работа, digital-технологии.

Цифровая революция XXI века удивляет своей скоростью развития и стремительно набирает обороты во всех сферах и процессах производственной деятельности, в том числе и в сфере HR. Цифровизация сферы HR – это процесс оптимизации функций управления персоналом за счет применения цифровых, то есть мобильных, интеллектуальных, роботизированных аналитических и облачных инструментов для повышения эффективности деятельности компании¹.

В таблице представлена сравнительная характеристика используемых сегодня цифровых инструментов в различных функциях сферы HR на примере проведенного анализа кадровых политик современных компаний. Основным преимуществом Digital-технологий является снижение трудоемкости всех HR-процессов на основе быстрого принятия решений; повышение качества аналитической информации; использование возможностей прогнозирования ситуации на стратегический период; использование структурированной базы данных сотрудников, находящихся в любой точке мира; сокращение расходов. Многими компаниями на практике используются достаточно большой спектр разных цифровых инструментов, помогающих систематизировать работу HR-ра, благодаря минимизации затрат времени, сокращения рутинных операций при работе с кандидатами и заказчиками, использования HR-аналитики. Недостатки преимущественно связаны со стоимостью программного обеспечения и разработок.

Колоссальные изменения вследствие внедрения цифровых инструментов происходят во всех направлениях кадровой работы организаций, предопределяя тем самым развитие новых концепций управления персоналом. На примере изучения опыта лучших практик и проведенных исследований можно выделить пять основных кадровых стратегий на ближайшие годы².

Первая стратегия основана на принципе Well-being, как части работы. Исследовательская компания Gallup определяет благополучие как внутреннее ощущение человека, сочетание любви к работе, хороших отношений с коллегами, устойчивого матери-

**Сравнительная характеристика применяемых инновационных цифровых инструментов в управлении персоналом
на примере различных компаний**

Функции управления персоналом	Применяемые инструменты	Организации	Преимущества инструментов	Недостатки инструментов
Кадровое делопроизводство	Босс-кадровик, 1С, Рекорд и т.д.	Сбербанк, Почта России, Остин, Лукойл, Балтика	Систематизация данных о персонале; Упрощение расчетных процессов; Управление движением кадров внутри организации	Высокая цена внедрения и поддержки некоторых программ
Подбор персонала	E-Staff Робот Вера, Чат-бот, социальные сети	Леруа Мерлен, Инвитро, МТС, Сбербанк	Обработка больших объемов информации в короткие сроки (особенно резюме кандидатов); Самостоятельный отбор резюме, звонки, приглашение на собеседование; Экономия затрат рекрутеров	Неизвестная реакция соискателей на чат-бот; Стоимость программ; Используется для массового подбора; Необходимость составления подробных алгоритмов для ботов
Онлайн тестирование	Talent Q, SHL,	Сбербанк, Росатом, Пятерочка, СИБУР, Балтика, Вымпел Ком, Яндекс, Soca-Cola	Экономия времени HR-специалистов; Удобство использования; Выгрузка уже готовых отчетов по тестированию; Использование из любого места; Ускорение процесса отбора	Стоимость; Является дополнительным, не заменяющим другие методы оценки инструментом
Проведение видео-интервью	Hiscanner, StartExam, HireVue	Данон, Ашан, Яндекс, МТС, Метро, Gett, Philips, Ренессанс Кредит	Сокращение расходов; Использование из любого места; Возможность просмотреть большое количество видео-интервью; Возможность оценки кандидата несколькими специалистами	Чаше применимо на массовые позиции; Неизвестно подойдет ли для сотрудников, рожденных ранее 1970 г.

Функции управления персоналом	Применяемые инструменты	Организации	Преимущества инструментов	Недостатки инструментов
Дистанционное обучение персонала	Корпоративные сайты, MoodleRescruit, iSpring и другие	Метро, БинБанк, Сбербанк, Данон, Travelline, Первый государственный московск медицинский университет, Росатом	Возможность самообучения и повторения; Быстрый поиск учебной информации; Возможность в короткий срок обучить большое количество персонала; Использовать в любом месте и в любое время; Экономия времени и финансов; Обучение как новичков, так и уже работающих	Высокая стоимость разработки; Затраты на организацию обучения; Затраты на вовлечение персонала
HR-брендинг	Социальные сети, корпоративный сайт, конференции, семинары	Большинство компаний	Привлечение новых сотрудников; Информационный ресурс о корпоративной культуре; Повышение лояльности сотрудников	Необходимость обновления информации; Затраты на проведение конференций и семинаров
Коммуникация	Корпоративные сайты, Колл-центр, мессенджеры (votсаp, телеграмм)	Dl Group, МТС, Yahoo, Вымпел Ком, Google, MailRu Group	Возможность постоянной связи; Возможность создавать чаты и делиться информацией; Оперативная связь с удаленными сотрудниками и сотрудниками в других филиалах, городах; Обмен документами	Для мессенджеров: необходимость постоянного доступа к сети интернет; большой поток информации. Для Колл-центра: затраты на содержание и разработку

ального положения, крепкого здоровья и гордости за свой вклад в производственную жизнь компании. Для повышения благополучия сотрудников организации могут воздействовать на корпоративную культуру, строить систему управления персоналом исходя из объективных данных, ориентации на программы поддержки и вовлечения сотрудников, цифровизации различных социальных проектов, в том числе медицинских (телемедицина), страховых программ, привлечения профессиональных консультантов. 79% опрошенных компаний отмечают благополучие сотрудников как очень важный фактор для развития компании, но только 44% компаний готовы к работе в новых условиях. По исследованию компании Marsh 46% компаний подтвердили, что здоровье сотрудников является важной составляющей видения их компании. На 17% повысилось число организаций, предлагающих профессионального психолога для онлайн-консультаций³.

Вторая стратегия направлена на переподготовку сотрудников: раскрытие потенциала работника. Во время вспышки COVID-19 руководители многих компаний расширили спектр функциональных обязанностей сотрудников с целью максимального использования трудового потенциала. Реализация потенциала сотрудников в различных областях, расширение круга выполняемых производственных задач позволило организациям подготовиться к успешному развитию в долгосрочной перспективе. 55% организаций заявили, что большинство сотрудников должны пройти повышение квалификации либо переподготовку в ближайшие три года. Большинство опрошенных наиболее важным элементом в обучении назвали развитие способностей, которые необходимы во многих областях (анализ, решение проблем, эмпатия и другие).

Третья стратегия основана на формировании суперкоманд. Командная работа стала главным приоритетом организаций, ключевым элементом стратегии выживания во время эпидемии COVID-19. Сейчас у руководителей появилась возможность использовать полученный опыт для формирования «суперкоманд», позволяющих перейти на новые принципы работы, благодаря оптимальному сочетанию труда человека и современных технологий. Например, компания Procter&Gamble увеличила число квалифицированных кандидатов на свои вакансии на 30%, используя при этом платформу для анализа текстов на базе технологий искусственного интеллекта Textio. Так, программа помогла рекрутерам компании создавать таргетированные описания вакансий за счет «автор формирует идеи в виде тезисов, а система предлагает формулировки для выражения мыслей автора».

Четвертая стратегия основана на формировании значимости и важности планирования персонала. За последние несколько лет появилось много новых направлений работы, иных форм занятости. Эпидемия коронавируса напомнила нам о том, что планирование персонала с использованием количественных показателей и оценок, описывающих исключительно текущее состояние сотрудников, ограничивает способность организации выживать в условиях экономического кризиса и воздействия неблагоприятных внешних факторов. Стратегическое управление человеческими ресурсами, анализ сильных и слабых сторон компании, рынка труда и видение перспектив развития помогут организациям встречать перемены. В опрошенных компаниях России в основном анализируют расходы на заработную плату, численность персонала, его состав и структуру. При этом чуть более 20% респондентов в России назвали свои организации эф-

фективными в части выявления/прогнозирования внутренних изменений и тенденций, оказывающих влияние на персонал.

Пятая стратегия основана на формировании и поддержании чувства сопричастности сотрудников. Более 70% опрошенных в России и 93% в мире считают, что наличие у сотрудников чувства сопричастности делу организации непосредственно влияет на производительность. Так, по результатам исследования Better Up в 2019 году, развитие чувства сопричастности в компании способствует росту производительности (56%), снижению риска текучести кадров (50%), сокращению количества дней, проведенных сотрудником на больничном (75%)². Особенно актуально формирование чувства сопричастности организации у сотрудников, работающих удаленно. В общем в мире 43% компаний считают, что ключевым элементом наличия/отсутствия сопричастности является корпоративная культура.

По мнению большинства опрошенных компаний разных стран мира чувство сопричастности и вовлеченности повышает результативность деятельности за счет взаимовязки индивидуальных и организационных целей (около 62%), укрепления отношений и сплоченности в коллективе (38% в России, 56% в других странах). При этом, чувство сопричастности важно формировать на трех уровнях: всей организации, подразделений или функций и команд.

Основными препятствиями для формирования сопричастности в России является непонимание многими руководителями важности формирования данного чувства, отсутствие четкого распределения ответственности за этот процесс, отсутствие процессов и инфраструктуры для поддержки формирования сопричастности. В других странах к этому списку также относят и сложности кросс-функционального или межгеографического взаимодействия.

Таким образом, можно сказать, что современные концепции управления персоналом серьезно изменились за счет внедрения цифровых технологий. Основными ключевыми вопросами в сфере HR сегодня как в России, так и во всем мире являются создание атмосферы лояльности и вовлеченности сотрудников, что достигается за счет создания комфортных условий труда для персонала, постоянного взаимодействия и обратной связи, эффективной организации удаленной работы.

* * * *

¹ Лебедева Т.Е., Егоров Е.Е. HR: тенденции развития в цифровой экономике // Московский экономический журнал. – 2018. – № 5 (3). – С. 423–430.

² Результаты исследования «Международные тенденции в сфере управления персоналом – 2020» по России. ООО «Делойт Консалтинг» [Электронный ресурс]. URL: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/human-capital/russian/hc-trends-2020-Russia.pdf> (дата обращения: 15.05.2021).

³ Формирование организационной культуры: от идеи до реализации [Электронный ресурс]. URL: <https://www.hr-director.ru/article/66550-formirovanie-organizatsionnoy-kultury-ot-idei-do-realizatsii> (дата обращения: 07.05.2021).

⁴ Сравнительная характеристика методов управления персоналом [Электронный ресурс]. URL: <http://www.managesense.ru/kdus-274-1.html> (дата обращения: 05.05.2021).

⁵ Best practices for digital HR transformation [Электронный ресурс]. URL: <https://www.predictiveanalyticstoday.com/> (дата обращения: 01.06.2021).

MODERN HR MANAGEMENT CONCEPTS IN A DIGITALIZATION

© 2021 Ilyukhina Larisa Alekseevna

PhD in Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: Laresa@inbox.ru

A comparative characteristic of the use of digital tools in various functions of the HR sphere is presented. The analysis of modern concepts of personnel management is carried out. The characteristics of new personnel strategies of organizations as a result of the implementation of digital-technologies are given.

Keywords: digital technologies, HR, HR strategies, personnel well-being, engagement, cross-functional interaction, remote work, digital-technologies.

РЕШЕНИЕ ИСТОРИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ УПРАВЛЕНИЯ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

© 2021 Казанкова Татьяна Николаевна

кандидат педагогических наук, доцент

© 2021 Аврамова Татьяна Алексеевна

студент

© 2021 Кузнецова Ангелина Александровна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: t.avramova56@gmail.com

Проанализирована необходимость управления в сферах общества, определены задачи и цель управленческой деятельности. Выявлены исторически сложившиеся проблемы в решении управленческих задач, а также изучены как более ранние, так и современные способы их решения, в том числе на этапе цифровизации.

Ключевые слова: управление на предприятии, цифровизация, информационные технологии в управлении, блокчейн, промышленный интернет вещей, виртуальная реальность, искусственный интеллект.

Зарождение производства, рост производственных масштабов выявили необходимость урегулирования данного вида деятельности, в последующем получившего наименование «управление». Ведь планирование производственной деятельности и контроль таких планов оказалось невозможным без управления жизненным циклом товаров и предоставляемых услуг.

В широком смысле управление есть целенаправленное воздействие на какой-либо объект, в следствие которого стабилизируется или кардинально меняется его состояние, нацеленное на решение ранее установленных задач. Таким образом, управление состоит из управляющего воздействия (манипуляции) на объект и полученного в результате управленческого решения (цели). Главной целью управленческой деятельности является максимально эффективное и рациональное использование ресурсов, а также трудового потенциала.

С течением времени масштабы производства возрастают, условия внешней среды усложняются. Потому и задачи управления приобретают всё более усложненные формы. На сегодняшний день они имеют следующий вид:

- установление определенных правил, норм контроля;
- создание для управляемого объекта всех необходимых условий для реализации деятельности;
- утверждение требований к компетентности исполнителей;
- выявление качества полученного результата путем расчета затрат;
- установка методических указаний, правил и норм к выполнению видов работ на конкретный временной отрезок.

Отметим, что развитие различных теорий и практик управленческой деятельности делится на 4 стадии:

1) Древний период (9–7 тыс. лет до н.э.). Субъектом управления выступает старейшин, а объектом – община. Характерно лишь первоначальное накопление управленческого опыта. Царь Хаммурапи выделил следующие правила: обязательность решений, исполнение обязанностей, установление минимальной оплаты труда. Элементами контроля выступали документы и свидетели.

2) Индустриальный период (1776–1890 гг.) – управленческая деятельность периода промышленной революции. Собственники не справляются с большим количеством рабочих, потому выделяется особый класс – управляющих.

3) Период систематизации (1856–1960 гг.) – обобщение управленческого опыта. Характеризуется появлением фирм-гигантов с ростом промышленности, использованием сложных технических устройств. Меняются ориентиры в производстве и потреблении.

4) Информационный период (1960 г. – до настоящего времени) – применение количественных методов управления. Осуществляется замена словесных рассуждений моделями и символами, появляются алгоритмы принятия управленческих решений, моделирование¹.

Во все времена при решении управленческих задач порой возникаю препятствия, которые могут как затормаживать деятельность, так и вовсе её остановить. Такие препятствия обладают определенным временем, местом их возникновения и содержанием. Рассмотрим наиболее важные и часто встречающиеся²:

1) Проблема практического проведения изменений. Характеризуется тем, что любые значимые изменения находят сопротивление со стороны коллектива. Такую проблему затронул еще Игорь Ансофф («Стратегическое управление»).

Три стадии решения этой проблемы привел еще в середине прошлого века Курт Левин:

1. Размораживание (подготовка всего коллектива к намечающимся изменениям);
2. Осуществление изменений (когда будет подготовлен коллектив);
3. Замораживание (получение коллективом результатов полученных изменений, принятие им новых норм и принципов деятельности).

2) Проблема целеполагания (постановки цели предприятия). Бывают ситуации, когда предприятие просто не способно сформулировать точную цель, стоящую перед ним. Чаще всего можно услышать ответ о повышении прибыли. Однако нет информации о том, за счет чего эта цель действительно будет достигнута.

Решить проблему способна парадигма предприятия СТОО (Социально-Трудовые Отношения – Организация), представляющая собой структурированную и достаточную систему главных положений предприятия, которые определяют и ее систему управления, и организацию.

3) Проблема определения путей достижения поставленных высоких целей предприятия. Предприятие ставит несоизмеримо высокие цели, не имея представления о том, каким образом её осуществить³.

С развитием информационных технологий человечество вступает в эпоху цифровизации, которая проникает во все сферы жизни человека и общества. На российских рынках активно реализуется программа, разработанная правительством для решения инфраструктурных задач по цифровизации экономики. Под цифровой экономикой в данном случае мы понимаем уже систему социально-экономических отношений, базирующуюся на цифровых средствах коммуникации и применении новых информационных технологий. Причем цифровизация данной отрасли неизменно затрагивает как макроуровень в лице экономики региона и страны в целом, так и микроуровень, объединяющий экономику и управление отдельных предприятий.

На сегодняшний день известны несколько информационных технологий, доказавших свою эффективность в управлении предприятием. Среди них особое внимание стоит уделить промышленному интернету вещей, блокчейну, дополненной (виртуальной) реальности и, конечно, искусственному интеллекту. Остановимся подробнее на каждой из них.

1) Промышленный интернет вещей представляет собой систему компьютерных сетей с подключенными к ним промышленными объектами. Датчики и специально установленное программное обеспечение позволяет обмениваться данными, контролировать процессы и управлять ими в автоматизированном формате, без непосредственного участия человека. В дальнейшей перспективе внедрение этой системы поможет эффективнее управлять производственными процессами и снизит издержки, а повышенная гибкость управления благодаря упомянутой технологии имеет особый интерес при разработке стратегии пространственного развития нашей страны.

2) Технология блокчейн позволяет методом децентрализации использовать криптографическое шифрование сразу нескольких блоков информации. Дальнейшее внедрение этой технологии в экономике поможет управлять постоянно растущим объемом данных, не всегда имеющих структурированную форму.

3) Уже нашедшая широкое применение во многих сферах технология виртуальной реальности при применении на предприятии поможет повысить качество прототипов выпускаемой продукции, не говоря уже о снижении издержек и сокращении сроков создания, а также повысит вовлеченность новых кадров в производственный процесс.

4) Говоря об искусственном интеллекте, важно отметить, что использующие его технологии должны внедряться неразрывно с комплиментирующими технологиями машинной обработки текста и творческого подхода в принятии ситуативных решений. Когда компьютер научится интерпретировать тексты на человеческом языке, предприятие в сжатые сроки и с минимальными затратами сможет получать качественные управленческие решения⁴.

Используя информационные технологии организация становится сильным конкурентом на современном рынке. Системы управления предприятиями сегодня достаточно чувствительны к внешним факторам: постоянно возрастающий поток информации создает большее количество управленческих ситуаций, в том числе нештатных, что требует большей гибкости в принятии управленческих решений. Вместе с растущим темпом жизни ускоряются все операционные и экономические процессы, что, соответственно, уменьшает цену деления на шкале реального времени организации⁵.

Еще одной тенденцией трансформации современного управления является сокращение «этажей» в управленческом аппарате. Уже упомянутый растущий информационный поток слишком медленно идет через множество звеньев управления, а решения верхнего звена доходят искаженно, в неактуальном виде. Это вновь указывает на необходимость повышения коммуникативных связей всей структуры управления на макро- и микроуровнях. Возможным решением может выступить внедрение технологий с использованием искусственного интеллекта, однако результативность подобных инноваций требует осознанного подхода всех участников управленческой структуры как в государстве, так и в бизнесе⁶.

Итак, мы наблюдаем активное проникновение информационных технологий в управленческие процессы. Такое явление несет положительный эффект и служит залогом выживания предприятий в новой, цифровой эпохе. Вместе с тем круг общих проблем, возникающих при принятии нововведений, остается неизменным, и, как следствие, эффективное внедрение информационных технологий на предприятии требует осознанного подхода управленческого аппарата и принятия новшеств всеми членами организациями, четкой постановки цели внедрения этих технологий и определения путей для эффективного ее достижения.

* * * *

¹ Журнал «У». Экономика. Управление. Финансы. – Текст: электронный – URL: <https://port-u.ru/component/k2/1519-periodizatsiya-teorii-i-praktiki-upravleniya?Itemid=1408> (дата обращения: 28.09.2021).

² Нестеров А.К. Управленческая проблема // Энциклопедия Нестеровых – Текст: электронный – URL <https://odiplom.ru/lab/upravlencheskaya-problema.html> (дата обращения: 28.09.2021).

³ «Корпоративные системы управления – КОРПСИС». Парадигма предприятия СТОО. Текст: электронный – URL: <https://corpsys.ru/articles/consulting/paradigm-enterprises-stoo.aspx> (дата обращения: 28.09.2021).

⁴ Мозговой А.И. Повышение эффективности управления за счет цифровизации экономики // Вестник Евразийской науки. 2018. С. 1–6. – Текст: электронный – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-effektivnosti-upravleniya-za-schet-tsifrovizatsii-ekonomiki/viewer> (дата обращения: 28.09.2021).

⁵ Мамитова Н.В. Проблемы государственного управления в эпоху цифровизации государства и общества на основе «Мягких моделей» // Ростов-на-Дону: Институт управления, бизнеса и права. 2019. С. 56. – Текст: электронный – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problems-gosudarstvennogo-upravleniya-v-epohu-tsifrovizatsii-gosudarstva-i-obschestva-na-osnove-myagkih-modeley/viewer> (дата обращения: 28.09.2021).

⁶ Ананьин В.И., Зимин К.В., Гимранов Р.Д., Лугачев М.И., Скрипкин К.Г. Реальное время управления предприятием в условиях цифровизации // Бизнес-информатика. Т. 13 № 1. 2019. С. 9–13. – Текст: электронный – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/realnoe-vremya-upravleniya-predpriyatiem-v-usloviyah-tsifrovizatsii/viewer> (дата обращения: 28.09.2021).

SOLVING HISTORICAL MANAGEMENT PROBLEMS IN THE ERA OF DIGITALIZATION

© 2021 **Kazankova Tatyana Nikolaevna**

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

© 2021 **Avramova Tatyana Alekseevna**

Student

© 2021 **Kuznetsova Angelina Alexandrovna**

Student

Samara State University of Economics

E-mail: t.avramova56@gmail.com

The necessity of management in the spheres of society is analyzed, the tasks and purpose of managerial activity are defined. The historical problems in solving managerial tasks are identified, and both earlier and modern ways of solving them, including at the stage of digitalization, are studied.

Keywords: enterprise management, digitalization, information technologies in management, blockchain, industrial Internet of things, virtual reality, artificial intelligence.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ НОВЫХ ФОРМ КОММУНИКАЦИЙ В ГЛОБАЛЬНОМ МИРЕ

© 2021 Кириллова Лариса Константиновна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kirillova.sseu@mail.ru

Рассматриваются современные тенденции развития коммуникаций под влиянием новых технологий. Цифровизация экономики выступает в качестве предпосылки формирования новых моделей медиабизнеса и реализации перехода от индустрии культуры к глобальной индустрии культуры. Раскрыты современные тенденции развития медиакоммуникаций.

Ключевые слова: коммуникация, массовая коммуникация, межличностная коммуникация, глобализация культуры, медиакоммуникации.

Коммуникация возможна, когда отправители и получатели понимают смысл сообщения, располагая общим кодом. В современном медиабизнесе произошел переход от вещания на массовую аудиторию к передаче сообщений на специфическую аудиторию, что потребовало создания таргетированной рекламы. Это стало возможным благодаря развитию цифровых технологий и глобальных сетей медиабизнеса, позволяющих получать экономию на масштабе производства коммуникационного продукта, но применять кастомизированную передачу контента. Переход от массовой рассылки сообщений к кастомизированной требует идентификации аудитории и понимания ее специфических культурных кодов.

Индустрия культуры в условиях глобализации получила качественные изменения.

Предметом исследований ученых в настоящее время стали вопросы трансформации коммуникаций под влиянием развития технологий DATA И AI-DRIVEN⁵, тенденции в развитии электронных средств коммуникаций⁴, влияние интернет коммуникаций на социальные процессы в обществе¹. Внимание научной общественности к обозначенным темам подчеркивает актуальность и значимость рассматриваемых проблем формирования технологий коммуникаций в условиях цифровизации.

По существу, произошел переход от индустрии культуры к глобальной индустрии культуры что и породило новый способ действий. С начала 2000-х годов культурные объекты стали общедоступны благодаря цифровизации и стали повсеместно окружать людей в виде информации, транспортных, и досуговых услуг. Культура проникает во все элементы инфраструктуры и оказывает воздействие на экономику, повседневную жизнь, потребление. Таким образом, производство и потребление в глобальной индустрии культуры формируют дифференциацию спроса и предложения.

По мнению Кастельса³ дифференциация происходит под влиянием двух биполярных направлений культурной трансформации. С одной стороны, это противостояние

между глобализацией и идентификацией. С другой стороны, расхождение между индивидуализмом и коммунализмом.

Глобализация культуры означает формирование набора ценностей и убеждений, разделяемых большинством населения Земли. Идентификация культуры означает наличие общности людей с особым набором ценностей и убеждений, отличающихся от общепринятых.

Индивидуализм – приоритетное удовлетворение потребностей и желаний каждого индивида, соответствующих их набору ценностей и убеждений.

Коммунализм – набор ценностей и убеждений, характерных для интересов большинства населения, которые считаются выше индивидуальной удовлетворенности его членов.

Различают 4 культурных модели, представленные в таблице, основанные на различиях указанных параметров³.

Матрица культурных моделей

Типология культурных моделей	Глобализация	Идентификация
Индивидуализм	Брендированный консьюмеризм	Сетевой индивидуализм
Коммунализм	Космополитизм	Мультикультурализм

Брендированный консьюмеризм образуется при сочетании глобализации и индивидуализма и означает консьюмеризм как индивидуальную форма отношения к глобализации. Бренддинг выступает выражением индивидуальной взаимосвязи с глобальной капиталистической культурой. Бренддинг является культурным измерением мирового рынка и способом выражения собственного консьюмеризма.

Сетевой индивидуализм – использование виртуальной реальности для формирования собственного культурного мира и предпочтений с учетом динамики личных интересов и ценностей.

Космополитизм – означает обмен коллективными ценностями в глобальном мире с целью создания сообщества вне границ и территорий с новыми принципами коллективных ценностей.

Мультикультурализм – означает признание множества идентичностей в мире, переплетающихся в разнообразии культурных общностей.

Так выглядит современное культурное пространство глобального сетевого общества, в котором должна функционировать система коммуникаций.

Каждая из четырех культурных моделей не использует только ей свойственные технологии и формы коммуникаций. Они одновременно присутствуют в массовой коммуникации и массовой самокоммуникации, применяются во всех платформах и технологиях цифрового взаимодействия.

Брендированный консьюмеризм (потребление брендов) возник под влиянием глобальной индустрии развлечений и возможностей доставки брендов через множество каналов. Реклама выступает каналом поддержки потребительской брендированной культуры и создает условия для развития глобальной индустрии развлечений.

Космополитизм направлен на создание общих ценностей глобального общества. Для этого глобальные медиасети работают над объединением стран и культур в единую коммуникативную публичную сферу с целью утверждения определенных ценностей и интересов.

Мультикультурализм отражает разнообразие культурного производства и распределение контента, отражая классическое положение дел.

Культура сетевого индивидуализма основана на цифровизации коммуникаций и создании массовой самокоммуникации, опирающейся на автономию, горизонтальную систему связей, интерактивность и создание контента в соответствии с запросами пользователя. При этом интернет выступает в роли коммуникационной сети и инструмента распространения консьюмеризма, глобальных развлечений, космополитизма и мультикультурализма.

Характер коммуникаций и ее характеристики зависят от ряда факторов, и включают:

- существующие технологии организации коммуникаций;
- специфические черты отправителей и получателей информации;
- принятая система восприятия коммуникаций;
- границы взаимодействия участников коммуникационного процесса.

Следует различать понятия межличностной коммуникации и массовой коммуникации. Межличностной называют коммуникации между отправителем и получателем, которые выступают в качестве субъектов и имеющих интерактивный характер (возможность получения обратной связи). Массовая коммуникация означает распространение сообщений на общество в целом и традиционно является односторонней через посредничество телевидения, газет, журналов, радио, книг.

До момента распространения Интернета, массовая коммуникация в основном была односторонней. С развитием Интернета массовая коммуникация сильно изменилась и приобрела формы интерактивной коммуникации с широким выбором возможностей отправки сообщений от многих многим в разное время, коммуникации по запросу, двусторонние коммуникации и телевизионных трансляций по запросам потребителей. Такую форму коммуникаций целесообразно называть массовой самокоммуникацией.

Массовый характер коммуникаций обусловлен охватом значительной аудитории, используя ресурсы Интернет. В то же время, уместен термин самокоммуникация, поскольку идет самостоятельный поиск контента в сети Интернет, формируется и передается сообщение отобранному списку получателей.

В современном мире происходит развитие трех форм коммуникаций: межличностной, массовой и массовой самокоммуникации, образующих многокомпонентный, интерактивный цифровой гипертекст, по-новому представляя систему взаимосвязей людей.

В настоящее время происходит формирование новых медиа на основе видоизменений технологий и коммуникаций. Технологические изменения, оказывающие влияние на процесс коммуникации, обусловлены цифровизацией коммуникаций, созданием компьютерных сетей, развитием программных продуктов, широкополосной передачи данных и развитием коммуникаций через беспроводные сети с использованием Интер-

нет. «Фактически цифровой маркетинг в настоящее время распространяется на каналы, которые представляют цифровые медиа, создающие, ускоряющие и передающие данные о ценности продукта от производителя к потребителю»².

При этом произошли серьезные изменения в организационной структуре коммуникации, когда отдельные персоны становятся как отправителями, так и получателями медиаресурсов.

С начала 21 века в сфере медиакоммуникаций наметились следующие тенденции³:

- повсеместная коммерциализация медиа;
- глобализация медиабизнеса и конгломератов;
- сегментация, кастомизация и диверсификация медиарынков разных стран с учетом специфики культурных традиций;
- усиление сходства бизнес-процессов телекоммуникационных, компьютерных, медийных и интернет-компаний.

Процессы коммуникации находятся под влиянием двух противоположных тенденций в развитии культуры. С одной стороны, формируется глобальная культура под влиянием технологических изменений в распространении информации и сближении запросов потребителей всего мира. С другой стороны, развиваются локальные культурные идентичности, индивидуализм и стремление сохранить самобытность культур и исторических традиций.

Возникает проблема выстраивания процессов коммуникаций между этими противоположными установками, между субъектами различных коммуникационных моделей и поиска способов преодоления имеющихся границ культур в противовес автономных культурных образований.

Важно учесть и социальный компонент в развитии мультимодальной коммуникационной системы. Речь идет о цифровом разделении стран, зависящем от уровня развития коммуникационной инфраструктуры, образовательных пробелах, в умении пользоваться цифровыми сервисами и увеличением классовых, этнических, возрастных и гендерных различий между странами и внутри стран.

Коммуникационная революция и рост влияния рекламной индустрии на медиабизнес формирует новые способы управления поведением людей и стимулирования коммерческого потребления. В то же время, по всему миру развиваются возможности сетевого взаимодействия граждан для развития собственных проектов, защиты личных ценностей и интересов. Указанные изменения характеризуют трансформацию коммуникации в цифровую эпоху и обусловлены наличием противоречивой структуры интересов и ценностей общества.

Для современного мира характерно стирание границ между прямой двусторонней коммуникацией (почта, телефон, телеграф) и массовыми коммуникациями (пресса, радио, телевидение). Разрушаются традиционные отношения между средством информации и его использованием под влиянием технологических изменений в коммуникационной среде. В этих условиях сервис, предоставляемый одним из средств информации (пресса, телевидение, телефон) может быть предоставлен различными способами на основе цифровых технологий.

Телекоммуникационные, компьютерные и широковещательные сети используют общие принципы цифрового сетевого взаимодействия и новые способы передачи и хранения данных на основе оптоволоконной спутниковой связи.

В период 1980–1990 годов на фоне развития технологий передачи данных, широкое вещание и печатная пресса сохранило собственную целостность и свою роль в качестве массовых медиа. В тоже время, компьютерные сети и телекоммуникации активно продвигали цифровизацию и доступное программное обеспечение для создания новых форм интерактивной коммуникации.

Сближение между этими системами началось в первое десятилетие 21 века и привело к формированию новой системы мультимедиа. Рассмотрим суть данных изменений на примере телевидения, радио, интернета.

Телевидение относится к популярному и широко распространенному средству массовой коммуникации и под влиянием научно-технического прогресса с начала 90-х годов 20 века получило новые формы широкого вещания через кабельную и спутниковую доставку продукта. Цифровые технологии позволили расширить объем каналов и диверсифицировать телевизионные программы по всему миру. В начале 21 века телевидение остается главным медиумом массовой коммуникации, дополненное возможностями цифровой видеозаписи, компьютерным программированием телевизионного просмотра. Телевидение остается средством массовой коммуникации с позиции отправителя, но для получателя становится средством личной коммуникации, предоставляя возможности контролировать прием телепрограмм, пропускать рекламу и сформировать угрозу доходам эфирного вещания. Таким образом, новая технологическая инфраструктура в области телевещания увеличили индивидуализацию продукта, создали таргетированную сегментацию аудитории, сопровождаемую контентом за счет вертикальной интеграции телевизионных национальных сетей.

Радио как средство массовой коммуникации под влиянием технологических изменений развивалось в направлении вертикальной интеграции и в наибольшей степени адаптировалось к индивидуальному распорядку и геолокации аудитории. Сформировались корпоративные национальные сети на основе интеграции локальных радиостанций. Цифровая запись, редактирование, автоматизированное музыкальное вещание на основе записанных каталогов произведений увеличивает возможности индивидуальной настройки и дифференциации на основе цифровых технологий. Так радио получило новый импульс развития в сфере медиакоммуникаций и формирования эффективных бизнес-стратегий воздействия на потребителей.

Интернет получил широкое распространение в 90-е годы 20 века благодаря формированию компьютерных сетей, созданию программного обеспечения, развития цифрового обеспечения и возможностей передачи информации в телекоммуникационных сетях. Рост пользователей Интернет был стремительным с 40 млн человек в 1995 году до 1,4 млрд человек в 2008³. Уровень охвата сети в высокоразвитых странах составил 60% к 2008 г. Примерно с 2000 года доступ к широкополосной сети пользователей Интернет стал развиваться, что сократило цифровое неравенство жителей разных стран. Это произошло под влиянием распространения беспроводной коммуникации в начале 1990-х годов применительно к мобильным телефонам. Коммуникационная технология связи на основе беспроводных телефонов стала революционным шагом в развитии об-

щества и получила широкое применение как в высокоразвитых, так и в слаборазвитых странах. Новый виток технологического сближения Интернета и беспроводной коммуникации увеличил коммуникационные возможности беспроводных сетей и объем доступа в Интернет, что по существу означает рост потенциала передачи данных от любого пользователя неограниченному кругу лиц. Следует принять во внимание, что Интернет и беспроводная коммуникация не являются массовыми коммуникациями в классическом понимании, но являются средствами интерактивного общения. Интернет является коммуникационной сетью для передачи информации в цифровом формате. Оцифрованы могут быть тексты, аудио, видео и постоянный обмен этими ресурсами составляет часть жизни современного человека, охватывая взаимодействие в процессе работы, отдыха, социальных контактов. Интернет широко используется для доступа к телевидению, радио, газетам и другим формам оцифрованного информационного продукта. Таким образом, Интернет изменил поведение людей и позволил формировать телепрограммы на экранах компьютеров и мобильных телефонов, читать газеты онлайн.

Интернет и цифровые технологии оказали влияние на процесс создания газет, усилили их взаимодействие с другими новостными и медиаорганизациями. Поэтому массовая коммуникация как в продукте, так и в доставке опирается на возможности интернет-коммуникаций. Так возникла массовая самокоммуникация, обусловленная развитием кластера технологий, устройств и приложений, увеличивающих социальное взаимодействие в Интернете, развивающих горизонтальные сети интерактивной коммуникации, способные соединить локальное и глобальное в определенное пользователем время.

* * * *

¹ Авзалова Э.И. Интернет-коммуникации как новый тип политической коммуникации // Символ науки: международный научный журнал. 2015. № 9-1. С. 194–195.

² Евтодиева Т.Е., Кириллова Л.К. Применение цифровых технологий в маркетинге и логистике // Экономика и предпринимательство. 2021. № 2 (127). С. 1252–1256.

³ Кастельс М. Власть коммуникации [Текст] : учеб. пособие / М. Кастельс; пер. с англ., Н.М. Тылевич; под науч. ред. А.И. Черных; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : Изд. дом Высшей школы экономики», 2016. – 564 с.

⁴ Опарина Е.О. Электронные средства массовой коммуникации.; Формирование смыслов и жанров; Особенности коммуникаций // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 6: Языкознание. Реферативный журнал. 2020. № 3. С. 122–128.

⁵ Шилина М.Г. DATA и AI-DRIVEN трансформации коммуникации и особенности нарратива в стратегической коммуникации // В сборнике: Современные СМИ и медиарынок. Сборник научных трудов в честь М.Б. Ротановой. Санкт-Петербург, 2020. С. 105–114.

DIGITALIZATION AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF NEW FORMS OF COMMUNICATION IN THE GLOBAL WORLD

© 2021 Kirillova Larisa Konstantinovna

Candidate of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: kirillova.sseu@mail.ru

Modern trends in the development of communications under the influence of new technologies are considered. The digitalization of the economy acts as a prerequisite for the formation of new media business models and the implementation of the transition from the cultural industry to the global cultural industry. Modern trends in the development of media communications are revealed.

Keywords: communication, mass communication, interpersonal communication, globalization of culture, media communications.

ДОВЕРИТЕЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПОРТФЕЛЕМ ЦЕННЫХ БУМАГ В ПАО СБЕРБАНК

© 2021 Милова Лариса Николаевна

кандидат экономических наук

Самарский государственный экономический университет

© 2021 Жукова Дарья Владимировна

кредитный инспектор

ПАО Сбербанк

E-mail: Larisamilova2009@yandex.ru, dar.hol.fan@gmail.com

Статья посвящена анализу современных операций по доверительному управлению портфелем ценных бумаг на примере дочерней компании ПАО Сбербанк – АО «Сбер Управление Активами». Рассмотрены направления инвестиционной деятельности акционерного общества, показана высокая эффективность его работы. Представлена широкая линейка инвестиционных продуктов по управлению временно свободными средствами клиентов, предлагаемая АО «Сбер Управление Активами», которая ориентирована на широкий круг инвесторов, имеющих разный опыт анализа отечественного и мирового рынка ценных бумаг.

Ключевые слова: операции с ценными бумагами, коммерческий банк, инвестиционный портфель, ценные бумаги, индивидуальный инвестиционный счет, паевый инвестиционный фонд.

Операции по доверительному управлению портфелем ценных бумаг осуществляет дочерняя компания ПАО Сбербанк, одна из старейших компаний в России, фактически начавшая свою деятельность в 1996 году, – АО «Сбер Управление Активами». Лицензию на осуществление указанных операций данное Общество получило в 2002 году и за свою 25-летнюю историю стало первопроходцем в запуске многих проектов, став, по мнению агентства «Эксперт РА» лидером на отечественном рынке в своей категории¹.

В 2020 году объем активов АО «Сбер Управление Активами» вырос до 1,3 трлн рублей, что на 20% превышает аналогичный показатель предыдущего года. Кроме того, в рамках операций по открытию индивидуальных инвестиционных счетов (ИИС) Общество также занимает лидерские позиции, представляя 60% от их общего числа по стране. Наилучшие показатели эффективности управляющая компания демонстрирует и в разрезе результатов управления размещенными финансовыми ресурсами ПФР, что делает данную структуру значимой и приносящей пользу для государства. Наконец, Общество является не только лидером, но и родоначальником внедрения на отечественном финансовом рынке инструмента ETF, сохраняя за собой 52% в указанном сегменте рынка. ETF – торгуемый на бирже фонд, биржевой инвестиционный фонд – индексный фонд, паи которого обращаются на бирже.

Первый открытый паевый инвестиционный фонд так же запустило АО «Сбер Управление Активами» – им стал действующий на сегодняшний день фонд «Илья Му-

ромец», состоящий из долговых ценных бумаг, а именно из облигаций. В аспекте перевода выполняемых управляющими компаниями операций на стандарты цифровой экономики Общество также стало движущей силой развития, поскольку первым перевело указанные операции в режим online, позволив проводить их через свое мобильное приложение и уменьшив необходимость клиентов посещать офис компании. За следование данному вектору развития АО «Сбер Управление Активами» было удостоено ряда наград.

Сделки по соответствующему поручению от лица АО «Сбер Управление Активами» осуществляются АО «Сбербанк КИБ». Наибольший интерес при рассмотрении данной управляющей компании представляет анализ предлагаемых ими продуктов.

Прежде всего, следует отметить тенденцию роста совокупного дохода АО «Сбер Управление Активами» в 2017–2020 году². Незначительный спад наблюдался только в 2019 году, когда темп прироста дохода снизился до 2,44%, что объясняется тяжелой ситуацией в мировой экономике в целом и на уровне государства в частности, во время которой экономика только перестраивалась на условия вводимых ограничений и локдаунов. В 2018 и 2020 годах темпы прироста дохода демонстрировали крайне высокие значения – 431,17% и 237,41% соответственно. Данную динамику можно связать с активным распространением предлагаемых Обществом продуктов и выводом их на удобные цифровые платформы, а в последствии – с переориентацией потребительского спроса на современные продукты финансовых организаций, приносящих дополнительный доход в условиях пандемии.

В разрезе дифференциации вознаграждения от осуществления услуг по доверительному управлению наибольшую долю занимают вознаграждения от управления ПИФами и от управления имуществом – в среднем 45,63% и 53,48% соответственно, причем такое положение по данным статьям сложилось лишь в 2019 году, тогда как в 2018 году доля вознаграждения от управления ПИФами составила 54,66%.

Говоря об ИИС, следует определить основной критерий их дифференциации – уровень риска и предлагаемая для него стратегия. В настоящее время АО «Сбер Управление Активами» предлагает ИИС с высоким уровнем риска, который направлен на получение финансового результата в зависимости от динамики биржевых индексов, рассчитываемых исходя из цен проводимых с акциями отечественных компаний сделок. По состоянию на 02.04.2021 года с аналогичной даты предыдущего года доходность предлагаемого портфеля выросла на 48,04%. Второй вид ИИС менее рискованный и описывается стратегией, которая обеспечивает получение дохода выше, чем по банковским вкладам, и избежание обесценения временно свободных денежных средств в результате действия инфляции. Вложенные клиентом ресурсы направляются на приобретение облигаций Российской Федерации, а также в долевые ценные бумаги наиболее надежных отечественных компаний. Доходность данного продукта за названный выше период составляет всего 1,95%, что вполне соответствует предлагаемому уровню риска.

Инвестирование средств в обе представленные стратегии основано на приобретении инвестиционных паев в биржевых ПИФах. Предложенные продукты основаны на открытии ИИС-ДУ, то есть главным действующим счетом является счет доверитель-

ного управления, в отличие от брокерского счета, который предполагает самостоятельный выбор финансовых инструментов.

АО «Сбер Управление Активами» является лидером в сегменте по распространению и открытию ИИС: по состоянию на 1 марта 2021 года доля открытых за 1 квартал ИИС составила 63,51% от общего числа открытых в России ИИС. Главное преимущество индивидуальных инвестиционных счетов заключается в возможности получения налоговых льгот общей суммой не более 52 тысяч рублей в год. ИИС типа «А» обеспечивает возврат налога на прибыль в размере 13% от суммы, которая была вложена в ИИС. ИИС типа «В» в большей степени подходит для граждан, не имеющих официальный налогооблагаемый заработок. В этом случае получаемые по ИИС доходы, то есть биржевые, не облагаются НДФЛ. Обязательный срок удержания средств на ИИС – 3 года. Любые списания средств раньше установленного срока приводят к трансформации ИИС в обычный брокерский счет или счет доверительного управления. Каждому клиенту может быть открыт один ИИС, предельная сумма пополнения которого составляет один миллион рублей. В отличие от брокерского счета, вложения в ИИС доступны только в ценные бумаги, котирующиеся на отечественных биржах, соответственно по данным счетам предусмотрены перечисления средств только в национальной валюте РФ.

В настоящее время в рамках ИИС Общество управляет 66,30 млрд рублей. Фактически все операции, включая открытие счета, ведение и получение отчета брокера, можно осуществить как в офисе компании, так и дистанционно через соответствующее приложение, снизив при этом оплату за оказанные услуги на 1%.

Еще одним продуктом, предлагаемым АО «Сбер Управление Активами» являются так называемые ETF или биржевые фонды, включающие в себя фонды акций и облигаций. Данные фонды представляют собой паи, формирующиеся из ценных бумаг компаний, входящих в структуру биржевых индексов и объединенных различными критериями, например отраслью. В настоящее время АО «Сбер Управление Активами» предлагает обширный перечень фондов, среди которых фонд Индекса МосБиржи, фонд Индекса S&P, а также фонды индексов корпоративных и государственных облигаций.

Наиболее широко развитым и разнообразным продуктом являются паевые фонды, которые в наибольшей степени отвечают требованиям граждан, желающим заставить временно свободные денежные средства «работать», но не имеющим достаточного опыта и знаний для рационального инвестирования, обоснованного прогнозами. Покупая паи соответствующего фонда, которые создает сама управляющая компания, клиент передает вложенные средства в управление профессиональным участникам рынка ценных бумаг, которые во вложении средств ориентируются на присущую каждому конкретному фонду стратегию. Данные фонды могут быть интересны большому кругу клиентов с разным уровнем дохода, поскольку минимальная сумма взносов составляет 1 000 рублей.

Все представленные в Компании фонды предполагают различный уровень риска. Открытые фонды облигаций продаются с низким уровнем риска. Именно в разрезе данного вида фондов был введен в действие и работает до сих пор один из старейших фондов облигаций в России – «Илья Муромец». Доходность данного фонда за 3 года

составляет 21,95%. Представлен он облигациями таких секторов, как финансы – 15,5%, металлургия – 13,9%, а также государственные облигации – 13,7%. Существует так же фонд «Глобальный долговой рынок», позволяющий вкладывать средства в иностранной валюте, а также ряд других фондов.

Более рискованный паевой фонд – Фонд «Сбалансированный» предполагает сочетание долевого и долгового инструментов фондового рынка. Инвестировать можно как средства в рублях, так и в иностранной валюте, доходность за 3 года составила 46,65%.

Наконец, наиболее рискованными являются открытые фонды акций, например Фонд «Добрыня Никитич», стратегия по которому заключается в формировании портфеля из акций наиболее устойчивых и ликвидных российских эмитентов. Доходность по данному фонду за 3 года равна 59,73%. В основном в портфель входят голубые фишки отечественного рынка ценных бумаг – ПАО «Сбербанк» (12,9%), ПАО «Лукойл» (12,2%), ПАО «Газпром» (11,8%) и другие.

Таким образом, можно сделать вывод о наличии достаточно широкой линейки продуктов по управлению временно свободными средствами клиентов, предлагаемой АО «Сбер Управление Активами», которая ориентирована на как можно большее число инвесторов, даже не обладающих опытом анализа отечественного и мирового рынка ценных бумаг, прогностическими навыками, а также практикой инвестирования в целом. Иными словами, предлагаемые управляющей компанией услуги удовлетворяют смыслу существования данного бизнеса. Вероятно, они требуют большего освещения для привлечения клиентской базы, однако в настоящее время данная работа ведется преимущественно в направлении распространения ИИС, что также логично, поскольку данный инструмент является новым на рынке.

В целом динамика осуществляемых операций с ценными бумагами ПАО Сбербанк и его дочерними компаниями прямо указывает на повышение интереса к ним, особенно в 2019–2020 годах, а также на необходимость постоянного совершенствования предлагаемых продуктов и разработанных в их рамках стратегий с целью увеличения эффективности и доходности реализации данных операций³. С другой стороны, нельзя отрицать факт зависимости результатов проведения банками операций с ценными бумагами от степени развитости национального фондового рынка. Эта связь достаточно явно отсылает к необходимости развития данного сегмента финансового рынка в России, однако движущей силой развития в данных процессах может быть, вероятно, только государство и крупные компании⁴.

* * * *

¹ Совокупный прирост розничных фондов и сегмента доверительного управления средствами физических лиц за 2020 год превысил 600 млрд рублей. – Текст : электронный // Рейтинговое агентство Эксперт.РА : [сайт]. – 2021. – 3 март. – URL: <https://www.gaexpert.ru/releases/2021/mar03b/> (дата обращения: 15.09.2021).

² УК «Сбер Управление Активами»: официальный сайт. – 2021. – URL: <https://www.sberbank-am.ru/> (дата обращения: 16.09.2021). – Текст: электронный.

³ Стратегия развития Сбербанка на период 2021–2023 гг., <https://www.sberbank.com/ru/about/strategy>.

⁴ Коновалова М.Е., Михайлов А.М., Кузьмина О.Ю. Прогнозирование развития фондовых рынков в условиях становления цифровой экономики // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2018. № 11 (169). С. 11–19.

TRUST MANAGEMENT OF THE SECURITIES PORTFOLIO IN SBERBANK PJSC

© 2021 **Milova Larisa Nikolaevna**

Candidate of Economics

Samara State University of Economics

© 2021 **Zhukova Darya Vladimirovna**

Credit Inspector

Sberbank PJSC

E-mail: Larisamilova2009@yandex.ru, dar.hol.fan@gmail.com

The article is devoted to the analysis of modern operations for the trust management of a securities portfolio on the example of a subsidiary of Sberbank – JSC «Sber Asset Management». The directions of investment activity of the joint-stock company are considered, the high efficiency of its work is shown. A wide range of investment products for managing temporarily free funds of clients is presented, offered by JSC «Sber Asset Management», which is aimed at a wide range of investors with different experience in analyzing the domestic and global securities market.

Keywords: securities transactions, commercial bank, investment portfolio, securities, individual investment account, mutual investment fund.

АВТОМАТИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ТЕПЛОСНАБЖАЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

© 2021 Наумова Ольга Александровна

кандидат экономических наук, доцент кафедры учета,
анализа и экономической безопасности

© 2021 Каспарова Лилит Карэновна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kasparovalk@gmail.com

Осуществлен отбор областей автоматизации управленческого учета, принимая во внимание специфику деятельности теплоснабжающих организаций. Приведен обзор наиболее популярных программных продуктов, описаны основные преимущества и недостатки. Отмечены соответствующие направления совершенствования.

Ключевые слова: управленческий учет, автоматизация, теплоснабжающие организации, программный продукт, программное решение.

Современная цифровая реальность диктует свои особенности учета финансово-хозяйственной деятельности юридического лица, являющегося коммерческой структурой.

Извлечение прибыли, как первостепенная цель деятельности коммерческих организаций, требует принятия грамотных управленческих решений, что в свою очередь зависит от структурированной и достаточной информации, а также от достаточности времени. Для упрощения способов формирования информации и экономии времени специалистов на рутинные операции необходимым шагом на пути к повышению эффективности управления организацией является автоматизация управленческого учета.

Автоматизация возможна на основании разработки программного продукта силами специалистов организации или посредством аутсорсинга. Такой метод является наиболее эффективным, так как гарантирует то, что все особенности и потребности организации будут учтены. Однако, следует также принимать во внимание, что такой вариант является крайне трудозатратным и требует значительных денежных вложений¹.

Более простым и доступным вариантом является выбор готового программного продукта. Выбирая продукт для автоматизации управленческого учета, необходимо отталкиваться от специфики деятельности той или иной организации.

Так, сектор теплоэнергетики характеризуется ограниченным ассортиментом оказываемых услуг, их дороговизной и порядком формирования цены в виде тарификации. Определим основные возможности, которые наиболее интересны для автоматизации в рассматриваемой сфере деятельности:

- Работа с дебиторами. Одним из главных показателей эффективной деятельности ресурсоснабжающей организации является собираемость платежей. Поэтому автоматизация расчетов с потребителями является важным направлением.

- Регистрация приборов учета. Контроль потребления услуг по приборам учета, паспортизация приборов учета.

- Бюджеты и тарифообразование. Для согласования тарифов в области теплоснабжения ресурсоснабжающая организация производит расчет с приложением всех обосновывающих документов. На основании утвержденного тарифа составляется план реализации. Автоматизация расчетов тарифов, а также бюджетного планирования позволит сэкономить время.

- Учет начислений и оплат (управление сбытом). Для теплоснабжающих организаций важна автоматизация расчета начислений по нормативам и показаниям счетчиков, расчета пени и льгот. Актуальной также является автоматизация распределения общедомовых нужд по лицевым счетам.

- Обмен информацией с ГИС ЖКХ. ГИС ЖКХ представляет собой единую информационную систему, в которой организации сектора жилищно-коммунального хозяйства обязаны раскрывать информацию о своей деятельности.

- Интеграция с личным кабинетом абонента. В личном кабинете абонента возможен просмотр начислений и оплаты, задолженности.

- Учет имущества котельных.

- Закупки и исполнение договоров.

- Управленческая отчетность, в том числе отчетность по МСФО.

В настоящее время, существует множество готовых программных решений для автоматизации управленческого учета. Для крупных компаний самыми популярными на отечественном рынке программными продуктами являются такие предложения, как 1С ERP, SAP ERP, Microsoft Dynamics AX². Также на рынке представлены специализированные решения на базе 1С – Бит.Финанс, WA:Финансист. Особое удобство представляют онлайн-сервисы управленческого учета – Финансист, ФинТабло, Финолог, ПланФакт, Adesk, HubCloud³. Онлайн-сервисы подходят к использованию в малом и среднем бизнесе. Несмотря на представленное разнообразие, предложений, учитывающих специфику теплоснабжающих организаций очень мало.

Безусловным лидером на рынке автоматизации управленческого учета являются программные решения, разработанные на базе продуктов фирмы «1С». Широкий перечень программных продуктов включает решения практически для любой отрасли деятельности организации. Причиной такого широкого распространения является то, что на сегодняшний день, большинство организаций в России для ведения бухгалтерского учета используют программные продукты фирмы «1С». Поэтому для автоматизации управленческого учета логично выбирать продукты, разработанные на платформе 1С, с возможностью интеграции с программным продуктом, используемым для ведения бухгалтерского учета. Среди существующих программных решений для комплексной автоматизации можно отметить, например, следующие:

1. «1С: Предприятие 8. Управление теплосетью 2» – продукт, разработанный на платформе «1С: Предприятие 8.3»⁴. Решение узконаправленное и по этой причине полностью адаптировано под нужды теплоснабжающих организаций. Наиболее интерес-

ными из реализованных возможностей являются формирование иерархической модели сети теплоснабжения, автоматизация учета собственных нужд и потерь, учет данных приборов учета. Безусловным плюсом решения является возможность обмена данными с системой ГИС ЖКХ. Хранение информации о детализированной иерархической модели теплоснабжения позволяет контролировать подключения и переподключения объектов, изменение состояния объектов.

Реализована расширенная возможность план-фактного анализа разных вариантов реализации тепловой энергии, управления расчетом плановых и фактических объемов реализации. Возможна гибкая настройка получения отчетности по результатам расчетов потребления.

Программный продукт интегрируется с «Софт-портал: Личный кабинет абонента теплосети – физического лица», который в свою очередь обеспечивает автоматизацию просмотра задолженности, начислений и оплат, ввод показаний счетчиков и прочее. Данный ресурс предназначен для обмена данными с потребителями через интернет.

2. «Айлант: Управление ЖКХ» – программный продукт, разработанный ведущим партнером фирмы «1С» – «1С-Рарус»⁵. Версией, подходящей к использованию теплоснабжающими организациями, является «Айлант: Управление ЖКХ 8. КОРП». Решение разработано на платформе «1С: Предприятие 8», соответственно, полностью совместимо с 1С и является дополнением к продукту «1С: Бухгалтерия 8 ПРОФ». Сфера применения «Айлант: Управление ЖКХ» уже более обширна. Так, данное решение могут применять и прочие субъекты ЖКХ, такие как управляющие компании, жилищно-строительные кооперативы, единые расчетно-кассовые центры, водоканалы, энергоснабжающие организации. В связи с этим, автоматизируемые возможности более обширны и охватывают потребности других субъектов сферы ЖКХ.

Среди возможностей, реализованных под потребности теплоснабжающих организаций, следует отметить ведение учета тепловой энергии, котельных, расчет графика нагрузки, формирование паспорта готовности к зиме. Реализована возможность распределения общедомового расхода, контроль потребления услуг по счетчикам и нормативам, групповое начисление услуг по зданиям.

Кроме того, версия КОРП позволяет автоматизировать учет лицевых счетов, начислений (по нормативам и показаниям приборов учета), оплат, налоговый и бухгалтерский учет, составление сметы и учет работы с должниками. В части формирования управленческих отчетов, реализована возможность автоматического заполнения доходов и расходов по зданиям на основании данных бухгалтерского учета.

Программный продукт интегрируется с порталом www.domosed.info, на базе которого реализован ввод показаний счетчиков, просмотр информации о задолженности.

3. «ИНТАЛЕВ: Корпоративный менеджмент»⁶. Программное решение полностью совместимо с «1С: Предприятие 8.2». Продукт так же, как и решение от «1С-Рарус» разработано для нужд широкого спектра организаций сектора ЖКХ. Неоспоримым плюсом данного решения является возможность осуществления расчетов для тарифов. Также программный продукт автоматизирует процесс бюджетного планирования, вплоть до раскрытия информации об источниках первичной информации, используемых в бюджетах. В программе формируются все виды бюджетов (операционные и

функциональные) и управленческие отчеты. В целом, данное программное решение существенно облегчает процесс составления бюджетов.

Реализована возможность автоматического формирования таких трудоемких расчетов, как индексное планирование, распределение накладных расходов и прочих. Существует возможность настройки отчетов по тарифам и выгрузки их в Excel.

В «ИНТАЛЕВ: Корпоративный менеджмент» ведется учет собираемости дебиторской задолженности, проводится сегментация потребителей. Кроме того, что немало важно, данный программный продукт повышает дисциплину проведения торгов, согласования, заключения и исполнения договоров. В программе формируется весь пакет управленческой отчетности, в том числе по МСФО.

Таким образом, каждое из рассмотренных решений имеет различные возможности, способствующие повышению эффективности деятельности теплоснабжающих организаций. Для упрощения рассмотрения, реализованные возможности представлены ниже в виде таблицы.

**Сравнительная таблица программных решений
для автоматизации управленческого учета**

Признак	1С: Предприятие 8. Управление теплосетью 2	Айлант: Управление ЖКХ	ИНТАЛЕВ: Корпоративный менеджмент
Работа с дебиторами	+	+	+
Регистрация приборов учета	+	+	–
Бюджетирование	–	–	+
Расчет тарифов	–	–	+
Управление сбытом	+	+	–
Обмен информацией с ГИС ЖКХ	+	+	–
Интеграция с личным кабинетом абонента	+	+	–
Учет имущества котельных	+	+	–
Закупки и контроль исполнения договоров	–	–	+
Управленческая отчетность, в том числе по МСФО	–	–	+
Цена	197 000	54 000	450 000

Как видно в сравнительной таблице, в решениях «1С: Предприятие 8. Управление теплосетью 2» и «Айлант: Управление ЖКХ» отсутствуют возможности составления бюджетов и формирования различных типов управленческой отчетности, они более направлены на автоматизацию узконаправленных функций в сфере деятельности теплоснабжающих организаций. Полный перечень возможностей по автоматизации бюджетирования и составления управленческих отчетов реализован в другом программном продукте фирмы «1С» – «1С: ERP Управление предприятием». Но, следует иметь в виду, что «1С: ERP Управление предприятием» нужно приобретать отдельно. Стоимость «1С: ERP Управление предприятием» является довольно высокой и составляет 432 000 рублей.

Решение «ИНТАЛЕВ: Корпоративный менеджмент» по стоимости значительно превышает другие рассматриваемые программные продукты, но, в то же время, полностью адаптировано под автоматизацию управленческого учета в организации. Так, существуют возможности формирования бюджетов, различных форм управленческой отчетности, в том числе по МСФО, и расчета тарифов. Однако, отсутствуют некоторые ключевые моменты, представляющие интерес для теплоснабжающих организаций. К примеру, обмен информацией с ГИС ЖКХ. Также, отсутствуют такие возможности как регистрация приборов учета и управление сбытом, интеграция с личным кабинетом абонента.

При условии доработки и добавления хотя бы части важнейших для теплоснабжающих организаций функций программное решение «ИНТАЛЕВ: Корпоративный менеджмент» могло бы стать хорошим выбором для автоматизации управленческого учета данных организаций. Но, следует понимать, что расширение функционала вероятнее всего приведет к удорожанию продукта.

Перечисленные выше решения являются отраслевыми решениями. Существуют ситуации, когда организацию интересует автоматизация какой-то конкретной области деятельности. В таком случае, можно обратить внимание на продукты для решения точечных функциональных задач, которые в большом разнообразии предложены как фирмой «1С», так и группой компаний «ИНТАЛЕВ». Наиболее интересными для теплоснабжающих организаций могут быть решения таких функциональных задач, как управление ремонтами, управление инвестициями, охрана труда и окружающей среды, безопасность, комплексное управление ресурсами предприятия.

Таким образом, специфичность отрасли теплоснабжения усложняет процесс подбора программного решения для автоматизации управленческого учета. Однако, несмотря на это, на рынке все же присутствуют продукты, в значительной мере отвечающие требованиям данной специфики и способные повысить эффективность управления теплоснабжающими организациями.

* * * *

¹ Стасюк Т.П., Яблонская А.С., Дудник Т.А. Проблемы бюджетирования, учитываемые при организации системы управленческого учета и внутреннего аудита // Вестник Приднестровского университета. Серия: Физико-математические и технические науки. Экономика и управление. – 2020. – № 3(66). – С. 212–216.

² URL: <https://finacademy.net/materials/article/avtomatizaciya-upravlencheskogo-ucheta-v-excel-i-1s>.

³ URL: <https://journal.tinkoff.ru/choose-uchet>.

⁴ URL: <https://solutions.1c.ru/catalog/teploset2>.

⁵ URL: <https://solutions.1c.ru/catalog/ailant-ugkh>.

⁶ URL: https://www.intalev.ru/products/km/solutions/industry/energy_amp_utilities.

MANAGEMENT ACCOUNTING AUTOMATION OF HEATING COMPANIES

© 2021 Naumova Olga Aleksandrovna

Candidate of Economics, Associate Professor of Department of Accounting,
Analysis and Economic Safety

© 2021 Kasparova Lilit Karenovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: naumovaoa@gmail.com, kasparovalk@gmail.com

The selection of areas of automation of management accounting was carried out, taking into account the specifics of the activities of heating companies. The article presents a review of the most popular software products and describes the main advantages and disadvantages. Determined are directions of improvement.

Keywords: management accounting, automation, heating companies, software product, software solution.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ КОМПАНИЯХ РОССИИ

© 2021 Павлова Виктория Сергеевна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: 89276054563@bk.ru

Исследована цифровизация системы внутреннего контроля в телекоммуникационных компаниях России, осуществлен поиск проблем, и предложены возможные пути решения. Отмечена основная проблема всех существующих систем внутреннего контроля – человеческий фактор. Минимизировать связанные с данным фактором риски позволит поэтапное внедрение информационных технологий в систему внутреннего контроля.

Ключевые слова: цифровизация, цифровые трансформации, система внутреннего контроля, внутренний аудит, информационные технологии.

В настоящее время всё больший интерес представляет собой цифровое пространство в экономической сфере, иначе говоря спектр вопросов цифровой экономики. По определению Правительства РФ «цифровая экономика» представляет собой деятельность, направленную на использование информационных технологий в сборе, хранении и обработке необходимой информации¹.

Цифровизация приходит на смену компьютеризации, базирующейся на основе использования вычислительной техники⁴. Ключевое преимущество цифровой трансформации заключается в том, что она позволяет выстраивать технологические среды обитания, например, такие как экосистемы и платформы. Благодаря им пользователь может формировать вокруг себя дружественное ему окружение (технологическое, инструментальное, документальное и т.д.) с целью решения совокупности задач, стоящих перед ним.

Телекоммуникационные компании на российском экономическом рынке в последнее время представляют собой особый интерес, поскольку цифровая составляющая экономики не возможна без средств связи, а именно данные организации являются связующим звеном между потребителем и производителем цифровых услуг.

В целях обеспечения координации деятельности компании и организации (в т.ч. и телекоммуникационные) внедряют системы внутреннего контроля (далее – СВК), однако данный процесс несет в себе определенные проблемы, связанные с её несовершенством в оценке объективных рисков и способов предотвращения их наступления.

Актуальность темы исследования обусловлена значительными изменениями, которые приносят в систему внутреннего контроля телекоммуникационных компаниях развитие цифровых и информационных технологий.

Поскольку цифровизация является объективным трендом, то скорейшая адаптация к ней, будет являться для компаний ключевым конкурентоспособным преимуществом. Стоит учесть во внимание, что предоставление информационным технологиям

возможность координации системы внутреннего контроля позволит минимизировать риски, связанные в первую очередь, с человеческими ресурсами.

На данный момент в телекоммуникационных компаниях Российской Федерации система внутреннего контроля обусловлена элементами цифровой трансформации, решающие проблемы отдельных, не связанных в общую систему процессов, т.е. в телекоммуникационных компаниях существует острая проблема отсутствия комплексной системы (стратегии) цифровизации⁶.

На современном этапе развития общества в телекоммуникационных компаниях (к примеру, операторы сотовой связи Мегафон, Билайн, МТС и т.д.) при условиях цифровой трансформации выдвигаются требования к совершенствованию системы внутреннего контроля⁵.

Рассмотрим систему внутреннего контроля на примере ПАО «Мегафон». Важными элементами СВК в рассматриваемой организации является совет директоров и внутренний аудит. В целях осуществления контроля над финансово-операционной деятельностью, совет директоров ПАО «Мегафон» ежегодно собирают ревизионную комиссию, в состав которой входят «управляющий директор, руководитель инвестиционно-аналитической дирекции ООО «ЮЭСЭМ Менеджмент», директор по внутреннему аудиту МегаФона, старший контролер TeliaSonera Eurasia»¹.

Внутренний аудит ПАО «Мегафон» проводит директор по внутреннему аудиту. Данная процедура состоит из нескольких направлений (см. рисунок).

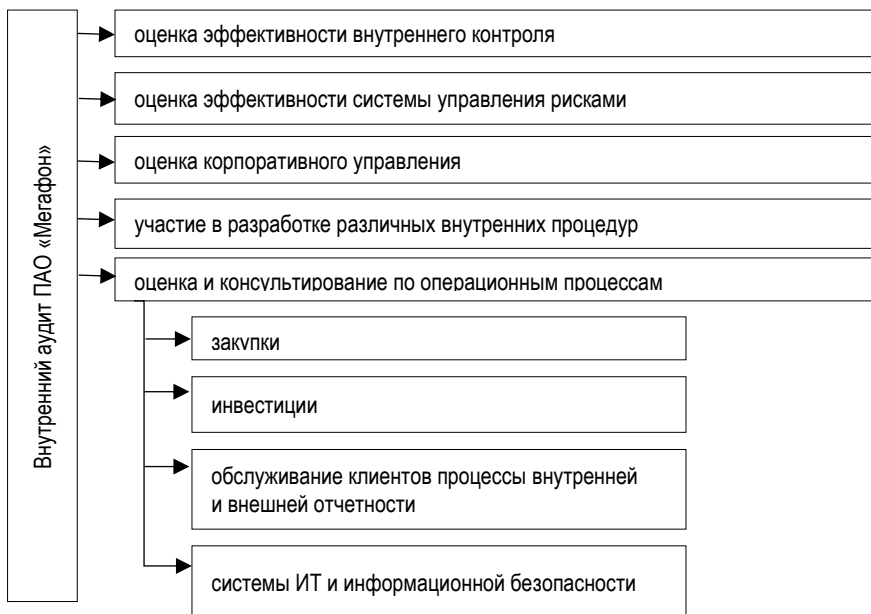


Рис. Внутренний аудит ПАО «Мегафон»⁵

Как отмечает С.Н. Зуева, внутренний контроль – система надзорной деятельности управляющих органов в организации над управленческими и организационными процессами².

Как отмечают Камышникова А.В., Печерских В.М., целями внутреннего контроля являются: «защита интересов собственника бизнеса, повышение эффективности деятельности организации, повышение достоверности в отчетных документах и т.д.»³.

Таким образом, можно отметить, что внутренний контроль в компаниях телекоммуникационных связей направлен на повышение управляемости организации, предотвращения рисков в управлении и координации деятельности, а также в прозрачности надзорной функциональной деятельности перед советом директоров.

Так сложилось, что история становления крупных холдингов связано с внедрением инновационных технологий, с применением средств связи. Такая концепция в корне меняет реализацию товаров и услуг, при этом достигая конкурентных позиций на рынке. С точки зрения обеспечения надёжности различных моделей видения бизнеса создаются системы менеджмента, с использованием элементов бережливого производства, которое контролируется на всех этапах реализации бизнес-моделей. Так называемая система внутреннего контроля позволяет избежать «muda» – неоправданной потери, с точки зрения создания ценностей в бизнес-процессах³.

Рассмотрев систему внутреннего контроля в телекоммуникационной компании ПАО «Мегафон», стоит отметить, что внутренний контроль возложен на людей и все операционные процессы, связанные с оценкой эффективности различных направлений осуществляется людьми. Следовательно, на примере данной организации можно прийти к выводу, что основной проблемой всех существующих систем внутреннего контроля является человеческий фактор. Неблагоприятные исходы в компаниях могут быть связаны как с халатностью, усталостью, невнимательностью сотрудника, так и умышленным причинением вреда организации. Минимизировать данный риск позволит поэтапное внедрение информационных технологий в систему внутреннего контроля. Этапы внедрения цифровизации в СВК телекоммуникационных компаний могут быть следующими:

1. Обеспечение взаимодействия отделов телекоммуникационной компании посредством цифровизации. К примеру, внедрение процесса подписи всех документов электронной цифровой подписью, а также электронного документооборота.

2. Создание и внедрение платформы высокотехнологичного уровня для проведения электронного внутреннего цифрового аудита, чтобы оценку эффективности различных процессов проводил не директор по внутреннему аудиту компании, а компьютерная программа.

3. Создание и внедрение непрерывной цепочки блоков с информацией для комплексной защиты информационной системы.

Таким образом, изучив теоретические основы системы внутреннего контроля в телекоммуникационных компаниях России, можно сделать вывод, что предложенные механизмы с внедрением цифровизации в систему внутреннего контроля позволят не только решить риски, связанные с человеческими факторами, но и позволят обеспечить эффективность работы компании.

¹ Ватутина Л.А., Злобина Е.Ю., Хоменко Е.Б. Цифровизация и цифровая трансформация бизнеса: современные вызовы и тенденции // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». – 2021. – № 4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-i-tsifrovaya-transformatsiya-biznesa-sovremennye-vyzovy-i-tendentsii> (дата обращения: 23.09.2021).

² Зуева, С.Н. Организация финансового контроля в рамках цифрового бизнеса / С.Н. Зуева. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2020. – № 24 (314). – С. 177–180. – URL: <https://moluch.ru/archive/314/71529/> (дата обращения: 25.09.2021).

³ Камышникова А.В., Печерских В.М. Внутренний аудит в эпоху цифровой экономики в России // Ученые записки Тамбовского отделения РoCMY. – 2019. – № 16. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vnutrenniy-audit-v-epohu-tsifrovoy-ekonomiki-v-rossii> (дата обращения: 24.09.2021).

⁴ Комзолов А.А., Кириченко Т.В. Реализация концепции рискориентированного внутреннего контроля в системе обеспечения экономической безопасности собственников корпораций // Финансы и управление. – 2019. – № 4. – С. 28–35.

⁵ Официальный сайт ПАО «Мегафон». Годовые отчёты ПАО «Мегафон» – Инвесторам и прессе. – URL: https://corp.megafon.ru/investoram/shareholder/year_report (дата обращения: 22.09.2021).

⁶ Растегаева Ф.С., Пережогин И.С. Трансформация системы внутреннего контроля коммерческой организации в условиях цифровизации экономики // Креативная экономика. – 2020. – Том 14. – № 6. – С. 1091–1104. – doi: 10.18334/ce.14.6.110448.

DIGITALIZATION OF THE INTERNAL CONTROL SYSTEM IN TELECOMMUNICATIONS COMPANIES IN RUSSIA

© 2021 Pavlova Victoria Sergeevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: 89276054563@bk.ru

The article examines the digitalization of the internal control system in Russian telecommunications companies, searches for problems and suggests possible solutions. The main problem of all existing internal control systems is the human factor. The gradual introduction of information technologies into the internal control system will allow minimizing the risks associated with this factor.

Keywords: digitalization, digital transformations, internal control system, internal audit, information technologies.

МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ АНАЛИЗА ПРОДАЖ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ CRM-СИСТЕМ

© 2021 Сакова Татьяна Германовна

доцент кафедры прикладной информатики

© 2021 Гнусарева Татьяна Владимировна

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: tatt@yandex.ru, gnusareva_tatyana@mail.ru

Осуществлен анализ методов и приемов продаж, которые играют огромную роль в экономике, расширяют возможности по оперативной обработке информации, необходимой для принятия руководством предприятия оптимальных решений.

Ключевые слова: анализ, продажи, компания, результат, прибыль, метод, CRM-системы.

В продажах многие задачи решаются с помощью централизованного облачного программного обеспечения, включая CRM, платформы маркетинга по электронной почте и инструменты интеграции, что делает данные о продажах доступными. Многие мировые, ведущие в отрасли бренды в настоящее время используют свои данные о продажах генеративным образом для принятия лучших бизнес-решений, любая компания может воспользоваться инструментами аналитики и отчетности для достижения успеха продаж на основе данных. Тем не менее, перспектива просеивания многих метрик продаж, доступных для осмысления данных, может быть ошеломляющей, в то время как знание того, что делать с этой информацией, как только ее получают, является еще одной проблемой.

Анализ продаж обычно используется для оценки прошлых результатов фирмы в достижении целей продаж. Другие виды использования часто включают рейтинг прибыльности клиентов, анализ рыночных тенденций, прогнозирование продаж и прибыльность продукта или услуги. Поскольку отчеты по анализу продаж обычно варьируются в зависимости от потребностей потребителей в управлении, методы, используемые для сбора и представления данных о продажах, столь же разнообразны, как и потребности потребителей данных.

Анализ дает понимание, необходимое для каждого аспекта процесса продаж. Можно детализировать такие факторы, как клиенты, продукты, маржа, доходы, объемы, бюджеты, цели, продавцы, географические регионы, заказы, поставки, счета-фактуры.

Ключевых приемов и методов анализа рыночных данных¹:

- Факторный анализ – хорошо известный статистический метод, используемый для снижения большого количества переменных (которые сильно коррелируют друг с другом) в общую группу, называемую фактором. Факторный анализ является поисковым анализом. Он группирует похожие переменные по измерениям.

Этот анализ играет очень важную роль в маркетинговых стратегиях и исследованиях рынка. Маркетинговый факторный анализ изменяет одну маркетинговую переменную (фактор), чтобы увидеть, каким будет изменение другой переменной – результата.

- Кластерный анализ является мощным статистическим инструментом, используемым для классификации различных типов объектов по группам (кластерам). Компании используют этот тип метода анализа рынка для анализа данных, которые были классифицированы по сходствам и различиям. Кластерный анализ, используемый для количественной оценки и характеристики сегментов клиентов, позволяет ориентироваться на ваших клиентов в соответствии с их потребностями, убеждениями, географическим положением, поведением и т. д. Является он ключевым по той причине, что как только компания выявляет, какой тип потребителя вписывается в группу, она может создать успешные маркетинговые стратегии, связанные с потребностями ее целевых сегментов. Это определенно поможет открыть новые рыночные возможности.

- Логистическая регрессия – другой метод статистической классификации, широко используемый в исследованиях рынка. Это один из популярных методов маркетингового анализа, также известный как регрессия logit или logit-моделирование. Логистическая регрессия очень похожа на модели линейной регрессии, так как она используется для понимания взаимосвязи между зависимой переменной и одной или несколькими независимыми переменными.

Хорошим примером применения **логистической регрессии** в маркетинге может быть прогнозирование того, есть ли вероятность для потребителя купить продукт, учитывая, что его возраст известен.

Маркетологи широко используют логистический анализ для оценки объема принятия клиентами и намерений клиентов приобрести новый продукт. Таким образом, маркетологи могут предсказать потенциальные продажи этого продукта.

- Дискриминантный анализ как кластерный анализ широко используется для маркетинговой сегментации. Классификация дискриминантного анализа основана на измеренных значениях для группы характеристик для каждой единицы в отдельности. Это означает, что каждая единица имеет характеристики, которые могут быть измерены, и эти значения варьируются от одной единицы наблюдения к другой. По сравнению с другими методами маркетингового анализа, данный анализ намного проще, особенно если групп более двух. Дискриминантный анализ часто используется маркетологами для создания перцептивного отображения.

- Регрессия – известный **метод прогнозирования**, который количественно определяет связь между зависимой переменной и одной или несколькими независимыми переменными.

В области маркетинга регрессионный анализ широко используется для прогнозирования того, как связь между двумя переменными (например, между рекламой и продажами) может развиваться в данный момент. Основной целью регрессионного анализа является прогнозирование и контроль взаимосвязи между по крайней мере двумя переменными. Этот тип метода анализа рынка используется для вариаций рыночных продаж, доли и лояльности к бренду².

Специалисты по бизнес- или маркетинговой аналитике могут провести линию регрессии с данными, извлеченными из продаж в прошлые периоды.

Этот анализ также может быть использован в исследованиях удовлетворенности клиентов, чтобы ответить на такие вопросы, как: «Какие характеристики продукта больше всего способствуют общей удовлетворенности кого-то?»

Проще говоря, корреляционный анализ – метод, используемый для определения того, насколько тесно связаны две переменные друг с другом. Он изучает степень взаимосвязи между двумя численно измеренными переменными. Этот тип метода анализа полезен, когда вы хотите знать, есть ли возможные связи между переменными.

Существует широкий спектр методов и инструментов статистического анализа, но только некоторые из них могут быть использованы для анализа рынка. Причина в основном в специфике маркетинговой информации и области. Тем не менее, методы маркетингового анализа играют решающую роль в понимании различных потребностей клиентов, взаимосвязи между важными рыночными переменными (такими как цена и продажи), прогнозировании и прогнозировании результатов различных кампаний и т. д.

Основные преимущества проведения анализа рынка³:

- **Снижение риска.** Знание рынка поможет снизить риски в бизнесе, поскольку будет понимание основных тенденций рынка, основных игроков в данной отрасли и того, что нужно, чтобы быть успешным;

- **Целевые продукты или услуги.** Когда компания знает кто ее клиенты, можно использовать эту информацию, чтобы адаптировать предложения бизнеса к потребностям клиентов.

- **Новые тенденции.** Оставаться впереди в бизнесе, следить за тенденцией и использовать анализ, чтобы оставаться в курсе отраслевых тенденций, – отличный способ позиционировать себя, чтобы воспользоваться этой информацией.

- **Прогнозы по доходам.** Прогноз рынка является ключевым компонентом большинства маркетинговых анализов, поскольку он прогнозирует будущие цифры, характеристики и тенденции рынка в целом. Это дает представление о прибыли, которую можно ожидать, позволяя соответствующим образом скорректировать свой бизнес-план и бюджет⁴.

- **Контрольные показатели оценки.** Анализ рынка предоставляет ориентиры, по которым вы можете судить о компании в целом и о том, насколько хорошо она работает по сравнению с другими в этой отрасли.

- **Контекст прошлых ошибок:** аналитика может объяснить прошлые ошибки бизнеса или отраслевые аномалии. Это может помочь избежать повторения этих ошибок или подобных аномалий, потому что можно проанализировать и описать, что пошло не так и почему.

- **Маркетинговая оптимизация.** Именно здесь пригодится ежегодный анализ – регулярный анализ может информировать о текущих маркетинговых усилиях и показать, какие аспекты маркетинга нуждаются в работе, а какие работают хорошо по сравнению с другими компаниями в отрасли.

Анализ рынка может принести пользу бизнесу во многих отношениях, особенно если проводите регулярный анализ, чтобы убедиться, что есть текущая информация и как ее применить. Любой бизнес, который хочет расти, совершенствоваться и просто получать доход, должен иметь хорошие показатели продаж. Продажи являются одним из ключевых показателей эффективности и многие показатели эффективности продаж имеют решающее значение для бизнес-аналитики. Поскольку оптимизированный процесс продаж может привести к более закрытым сделкам, более эффективным командам продаж и более эффективной стратегии продаж, выполнение ана-

лиза продаж имеет важное значение для достижения этих целей⁵. В условиях цифровизации это невозможно выполнить без использования CRM-систем.

* * * *

¹ Алексеева, А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / А.И. Алексеева, Ю.В. Васильев, А.В. Малеева, Л.И. Ушвицкий. – Москва : КноРус, 2019.

² Бердников, А.А. Анализ прибыли и рентабельности организации: теоретический аспект // Молодой ученый. – 2018.

³ Бланк, И.А. Управление финансовыми ресурсами. – М. : Омега-Л, 2019.

⁴ Ещенко, Е.С. Показатели прибыли и рентабельности и их влияние на финансово-хозяйственную деятельность субъектов экономики // Молодой ученый. – 2019.

⁵ Ковалев, В.В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью: учебное пособие / В.В. Ковалев. – Москва : Проспект, 2019.

METHODS AND TECHNIQUES OF SALES ANALYSIS USING CRM SYSTEMS

© 2021 Sakova Tatiana Germanovna

Associate Professor of the Department of Applied Informatics

© 2021 Gnusareva Tatiana Vladimirovna

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: tatt@yandex.ru, gnusareva_tatyana@mail.ru

The analysis of methods and techniques of sales, which play a huge role in the economy, expand the possibilities for the operational processing of information necessary for making optimal decisions by the management of the enterprise, is carried out.

Keywords: analysis, sales, company, result, profit, method, CRM systems.

КРИПТОГРАФИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ

© 2021 Чеверева Светлана Александровна

кандидат педагогических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: chevereva@yandex.ru

Статья посвящена рассмотрению возможностей защиты информации гибридными криптографическими системами шифрования. Данные системы имеют широкое применение за счет своих уникальных свойств. Именно криптографические системы шифрования устраняют недостатки симметричных и асимметричных криптографических систем. Проведен анализ актуальности темы.

Ключевые слова: защита информации, безопасность, сеть, криптография, шифрование, симметричная система шифрования, асимметричная система шифрования, гибридная криптографическая система, алгоритм, хеширование.

Гибридные криптографические системы – это такие системы шифрования, которые совмещают в себе две основные особенности системы: производительность и безопасность при передаче информации или криптостойкость. Данные системы используют плюсы каждой из симметричных и асимметричных систем шифрования, на принципе гибридного шифрования, например, построен такой протокол безопасной передачи данных как TLS¹.

Рассмотрим принцип работы гибридных систем. Весь процесс шифрования и передачи данных при помощи гибридных алгоритмов шифрования начинается с генерации так называемого сеансового ключа шифрования⁵. Зачастую такой ключ короткий. Следующим этапом служит генерация симметричного ключа шифрования необходимого для шифрования передаваемого сообщения. Затем при помощи сеансового ключа шифрования, который был сгенерирован ранее шифруется ключ, которым зашифровывается передаваемое сообщение. Заключительным этапом является передача зашифрованного сообщения и предварительно зашифрованного ключа шифрования сеансовым ключом, который необходим для дешифрования информации на принимаемой стороне.

В результате у нас получается что-то вроде матрешки ключей шифрования: два ключа – один предназначен для шифрования открытого ключа, которым зашифровывается передаваемое сообщение, второй ключ – открытый ключ документа, а также передаваемое сообщение.

На данном этапе работы стоит рассмотреть также хеширование, хеширование является эффективным способом сокрытия информации. Часто данный вид шифрования называют хеш-функцией. Строится данный алгоритм на преобразовании произвольного массива данных в фиксированную последовательность, состоящую из букв и цифр. Главная характеристика хеш-функций определяется – криптостойкостью. Стой-

кость определяется фактом восстановления хеш-функций, а также стойкостью к коллизиям².

Стоит отметить, что с подобными характеристиками не совпадает ни один из выше перечисленных алгоритмов шифрования. Так как во многих алгоритмах шифрования требуется и так большее количество вычислительных ресурсов, а процесс хеширования в принципе требует высоких вычислительных способностей рабочей машины. Хеширование довольно часто стало использоваться в современных информационных системах, за счет высокого уровня безопасности. Рассмотрим хеширование на простом примере, а именно хеширование паролей. К примеру, пользователь забыл свой пароль для доступа к своему профилю в социальной сети, то для того, чтобы восстановить пароль, юзер, не предполагая этого, воспользуется хеш-функцией. В базе данных пароли не хранятся в привычном текстовом виде, они хранятся там в захешированном виде.

Виды хеширования можно разделить на два вида:

- ключевые;
- бесключевые.

По своей сути ключевые хеш-функции – это ключи аутентификации. Данный вид хеширования позволяет контролировать целостность данных в системе.

Бесключевые функции направлены на поиск ошибок. В свою очередь, такие виды хеширования позволяют также отслеживать целостность.

Главными функциями хеширования являются – отсутствие фабрикации, а также модификации. Первое требование говорит о том, что необходима высокая сложность подбора сообщения с правильной хеш-функцией. Второе – высокую сложность подбора для заданного сообщения с известным значением свертки другого сообщения, с правильным значением исходной свертки³. Рассмотрим популярные алгоритмы хеширования – SHA-256 и MD5.

SHA-256 – алгоритм хеширования был разработан агентством национальной безопасности США. Данный алгоритм принадлежит к виду SHA-2 алгоритмов хеш-функций. Передача файлов на веб-сайтах, строится на принципе безопасной передачи, а именно при помощи сертификатов. Сертификаты необходимы для аутентификации безопасных соединений, сертификаты в себе содержат математические компоненты, которые в свою очередь генерируются посредством алгоритма SHA-256. До появления семейства алгоритмов SHA-2 сертификаты создавались с помощью предшественника SHA-2 – SHA-1, со временем алгоритм утратил свою силу, учитывая прогрессивное развитие информационных технологий. Первая версия алгоритма была представлена в 2002 году. Из основных характеристик алгоритма можно выделить следующие: максимальная длина передаваемого сообщения составляет 33 байта; размер дайджеста сообщения 32 байта; стандартный размер слова 4 байта; количество итераций в процессе хеширования в цикле 64; максимальная зафиксированная скорость передачи – около 140Мб/с. Передаваемое сообщение, после дополнения, разбивается на блоки, каждый блок содержит максимум 16 слов, затем каждый блок проходит через цикл в 64 или 80 итераций.

В каждой итерации два слова преобразуются, в следующем этапе хеширования происходит суммирование результатов преобразований каждого из блоков, все блоки

преобразуется параллельно, так как отдельное преобразование каждого из блоков невозможно.

Обширное применение данный алгоритм имеет в сфере криптовалюты и блокчейнов⁴. Что касается хеширование алгоритмом MD5 – это 128-битный алгоритм хеширования, MD5 был разработан в 1991 году Рональдом Ривестом профессором MIT. Основной задачей алгоритма была проверка подлинности сообщения произвольной длины, применялся часто для хеширования паролей. Общую схему работы алгоритма хеширования можно представить в следующем виде: на первоначальном этапе поступает поток данных для поиска хеша, полученного сообщения. Процесс хеширования состоит из пяти шагов: выравнивания потока, добавления длины сообщения, инициализации буфера, вычисления в цикле и получения результатов вычисления. MD5 является последователем своего родителя MD4, в MD5 были решены проблемы, решение которым не было найдено в MD4.

Резюмируя, не лишним было бы провести сравнительный анализ, анализ будет проведен для MD5 относительно семейства алгоритмов шифрования SHA-1. Что касается дайджеста в MD5, то его максимальная длина – 128 бит, в SHA-1 – 160 бит. Размер блока обработки, как и в SHA-1, так и в MD5 составляет – 512 бит. Количество итераций в SHA-1 больше, их 80, а в MD5 – 64. Число элементарных функций в MD5 составляет – 4, в SHA-1 составляет – 3. Количество дополнительных констант в первом случае составляет – 64, в случае SHA-1 – 4.

Что касается криптоанализа алгоритмов хеширования, то здесь можно сказать следующее, хеш-функция это по своей сути анализ криптостойкости алгоритмам по отношению к следующему перечню атак:

- обнаружение коллизий;
- нахождение неизвестного сообщения по его хешу.

В заключении можно отметить, что гибридные криптографические системы приобрели широкую популярность относительно недавно, но их активное внедрение в современные информационные системы обеспечивает быструю и надежную передачу данных, что повышает криптостойкость системы в целом. В том, что гибридные криптографические системы вытесняют использование одиночных систем шифрования, было косвенно доказано в данной работе.

* * * *

¹ Гончаров Н.О. Симметричное и асимметричное шифрование // Молодежный научно-технический вестник. – 2017. – № 1. С. 37.

² Разумов П.В. Сравнительный анализ модифицированной постквантовой криптографической системы NTRUEstablish и общепринятой криптосистемы RSA / Смирнов И.А., Пилиненко И.А., Селева А.В., Черкесова Л.В. // Вестник Донского государственного технического университета. – 2019. – Т. 19, № 2. – С. 185–194.

³ Чудеса хеширования [Электронный ресурс]. – URL: <https://clck.ru/Ruy97> (дата обращения: 09.03.2021).

⁴ Чичикин Г.Я. Теоретико-информационная безопасность / Семенов Д.А. // Научный журнал «Студенческий». – 2020. – № 18(104) ч. 1. – С. 35–38.

⁵ Schneier B. Applied Cryptography. – John Wiley & Sons, Ins., 1996. – P. 758.

CRYPTOGRAPHIC PROTECTION SYSTEMS

© 2021 Chevereva Svetlana Alexandrovna
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: chevereva@yandex.ru

The work was devoted to considering the possibilities of protecting information with hybrid cryptographic encryption systems. These systems are widely used at the moment, due to their unique properties. It is cryptographic encryption systems that eliminate the disadvantages of symmetric and asymmetric cryptographic systems. The analysis of the relevance of the topic is carried out.

Keywords: information protection, security, network, cryptography, encryption, symmetric encryption system, asymmetric encryption system, hybrid cryptographic system, algorithm, hashing.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СФЕРЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ НА ОСНОВЕ МУЛЬТИПЛИЦИРОВАНИЯ ПРАКТИКИ БАНКОВ

© 2021 Шапиро Станислав Романович

студент

© 2021 Репина Евгения Геннадьевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: S.shapiro7@yandex.ru, violet261181@mail.ru

Медицинские учреждения переходят от бумажных систем учета к электронным медицинским записям (ЭМК) для сбора данных о пациентах. Одна из главных проблем работы с бумажными системами связана с качеством и полнотой медицинских записей. Если медицинская карта не является полной или не отражает точной информации, врачу становится трудно поставить точный диагноз или назначить правильное лечение. ЭМК имеют потенциал для уменьшения количества таких ошибок, обеспечивая улучшенный доступ к медицинской информации и ее точность. Электронные медицинские записи были первыми электронными источниками, используемыми для оцифровки информации о пациентах. Они представляют собой набор индивидуальной медицинской информации, которая собирается и хранится в цифровом формате и используется врачом во время посещения пациента. Учреждения здравоохранения, способные успешно внедрять системы ЭМК, вероятно, получают ряд преимуществ, включая легкий доступ к информации, улучшенную поддержку принятия решений и мониторинг пациентов, повышение эффективности и улучшение финансового положения.

Ключевые слова: цифровизация, медицина, медицинские карты, управленческие решения, эффективность, экономика.

Почему мы можем управлять всей нашей финансовой жизнью с помощью нескольких приложений для смартфонов, пары пластиковых карт и сети банкоматов? Одновременно с этим наше взаимодействие с системой здравоохранения, по-прежнему, зависит от медленных, и не всегда удобных, приложений на телефоне, телефонных звонков, и бумажной волокиты?

Существует множество препятствий полной цифровизации сферы здравоохранения. Это отсутствие согласия по стандартным методам обмена информацией, привычка рассматривать информацию о пациентах как конкурентное преимущество, которое следует ревностно охранять, и фрагментированную систему возмещения затрат, которая не способствует взаимодействию¹.

АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» разработало проект «Национальная социальная инициатива (НСИ)». Основная цель проекта – повышение удовлетворенности пользователей оказываемыми социальными услугами, создание возможностей и условий для улучшения качества жизни человека, удовлетворение его потребности жить полной жизнью вне зависимости от ситуации и особенностей его здоровья, вовлечение заинтересованных граждан и сообществ в про-

ектирование необходимых изменений в социальной сфере. Одной из сфер, где НСИ планирует оптимизировать процессы является здравоохранение.

Внедрение НСИ включает в себя 6 этапов и планируется в каждом регионе отдельно, с учетом региональной специфики. На рисунке 1 представлены этапы внедрения НСИ. Более подробно опишем каждый из 6 этапов².

Первый этап. Формирование на базе существующих государственных и общественных институтов управленческой системы, обладающей полномочиями, ресурсами и компетенциями, необходимыми для внедрения НСИ.

Второй этап. Определение не менее двух учреждений, оказывающих соответствующие жизненным ситуациям социальные услуги, и осуществляющие преобразования в них.

Третий этап. Единоразовая первичная конкретизация проблем существующего положения дел и выявление их первопричин непосредственно на местах.

Четвертый этап. Формирование дорожных карт на основе собственных проектов и инициатив региона.

Пятый этап. Отслеживание динамики качества удовлетворенности ключевых стейкхолдеров в сферах внедрения мероприятий по улучшению процесса предоставления услуг, а также хода реализации региональных дорожных карт.

Шестой этап. Внедрение НСИ по выбранным ЖС на территории всего региона. Принятие решения о завершении реализации дорожных карт.

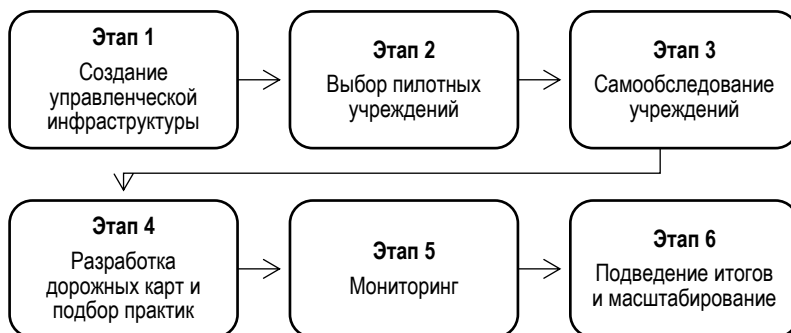


Рис. 1. Этапы внедрения НСИ

В дорожной карте проекта уже существуют примеры того, что необходимо оптимизировать. Например, непонятная нумерация кабинетов в поликлинике, ненужная трата времени на запись к терапевту при необходимости посещения врача с более узким профилем. На данный момент, разработано порядка 25 жизненных ситуаций (ЖС) в сфере здравоохранения, которые в дальнейшем планируется оптимизировать. Одна из таких ЖС, которая уже имеет конкретные прикладные результаты, является внедрение бережливых технологий для повышения качества оказания медицинской помощи. Например:

- пациент приходит в назначенное время сразу к кабинету специалиста, минуя регистратуру, благодаря разделению потоков пациентов. Эффект – экономия времени ожидания в очереди регистратуры с 15 до 7 минут;

- созданы единые кол-центры в медицинских организациях: проведена ip-телефония, выделены отдельные должности операторов кол-центра, разработаны регламенты работы и общения оператора с пациентами, персонал обучен навыкам бесконфликтного общения, Эффект – время ожидания ответа по телефону оператора call-центра сократилось в среднем с 11 минут до 3 минут;

- оптимизирован процесс прохождения диспансеризации и профилактических медицинских осмотров взрослого населения. Эффект – общая длительность прохождения диспансеризации в среднем сократилась с 6 дней до 2 дней, количество визитов в медицинскую организацию при прохождении диспансеризации в среднем сократилось с 4 раз до 2 раз;

- оптимизирован процесс работы процедурного кабинета, в том числе процесс забора крови. Эффект – время ожидания у процедурного кабинета сократилось в среднем с 30 минут до 5 минут, введена предварительная запись на исследования, штрих-кодирование пробирок.

Аспект, еще не затронутый в ЖС здравоохранения – это интегрированная (с правом санкционированного доступа к ресурсу с ip-адресов разных медицинских организаций) электронная медицинская карта (ЭМК) пациента. Широкое распространение электронных медицинских карт теоретически должно означать, что пациенту не нужно повторять свою историю болезни для каждого нового врача. Любое отделение неотложной помощи должно знать, что у пациента аллергия на пенициллин, даже если он прибудет в медицинское учреждение без сознания. Пациент автоматически получит предупреждение, если у него есть диагноз, который позволяет участвовать в клинических испытаниях².

Например, в США, пациенты, которые обращаются за медицинской помощью в единую систему здравоохранения с передовыми информационными технологиями, такую как Kaiser Permanente или Intermountain Healthcare, могут увидеть, по крайней мере, некоторые из этих преимуществ уже сейчас. Так же, отдельное внимание хотелось бы уделить суммарным выгодам от внедрения и оптимизации информационных технологий в США (см. таблицу)³.

Данные таблицы позволяют оценить экономическую эффективность внедрения информационных технологий в систему здравоохранения США. Учитывая, что ежегодные расходы на эти цели в стационарном секторе составляют 6,7 млрд долл., а средние финансовые выгоды – 31,3 млрд долл., окупаемость затрат на медицинские информационные технологии в этом секторе превышает 350%. Как бы скептически ни относиться к этой баснословной экономической эффективности, она настолько превышает среднюю эффективность по отраслям экономики, что приведенные оценки остаются доказательными даже при допущении о многократном завышении выгод, получаемых от внедрения медицинских информационных технологий.

В России практика информатизации процессов в медицинских организациях не столь развита. Записи о медицинских осмотрах и результатах анализов крови находятся у лечащего врача, информация о проведенной операции на колене или химиотерапии находится в стационаре, и никакой единой полноценной системы хранения этой информации пока что нет. Хотя, стоит отметить, что активно идет внедрение единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения (ЕГИСЗ)⁴.

Суммарные выгоды от внедрения и оптимизации информационных технологий в США*

Вид выгоды	Потенциальная экономия за год, млрд долл.	Средняя годовая экономия, млрд долл.	Доля в суммарной экономии, %
<i>Амбулаторный сектор</i>			
Выгоды от электронных медицинских записей	1,9	0,9	8,4
Экономия затрат на выписки из карт	1,7	0,8	7,5
Экономия на лабораторных исследованиях	2,2	1,1	10,3
Экономия затрат на лекарственные препараты	12,9	6,2	57,9
Экономия на радиологических исследованиях	3,6	1,7	15,9
Итого	22,3	10,7	100
<i>Стационарный сектор</i>			
Выгоды от улучшения работы медсестер с документами	12,7	7,1	22,7
Выгоды от электронных медицинских записей	2,5	1,3	4,1
Экономия на лабораторных исследованиях	3,0	1,6	5,1
Экономия затрат на лекарственные препараты	3,7	2,0	6,4
Выгоды от сокращения сроков госпитализации	36,7	19,3	61,7
Итого	58,6	31,3	100
Всего по амбулаторному и стационарному сектору	80,9	42,0	

* Girosi F., Meili R., Scoville R. Extrapolating evidence of health information technology savings and costs. Santa Monica, Calif.: RAND Corporation, 2005.

Актуальным в настоящее время представляется мультиплицирование опыта высокотехнологичной и информатизированной, на высоком уровне оцифрованной банковской сферы в сферу здравоохранения. Какие практические установки можно транслировать в медицину?

Установка 1: Ограниченная совместимость может удовлетворить широкий спектр потребностей.

Банки переводят деньги между собой с помощью системы обмена сообщениями Общества всемирных межбанковских финансовых телекоммуникаций (SWIFT), которая была создана 293 банками в конце 1970-х годов и в настоящее время используется более чем 11 000 банками, брокерскими компаниями и другими учреждениями. Стейкхолдеры платят членский взнос и плату за транзакцию в зависимости от объема сообщений. Взамен банки получают метод быстрой и безопасной передачи инструкций по платежам и другим транзакциям с использованием стандартизированной системы ко-

дов учреждений и структурированных сообщений. Система доставляет более 34 миллионов сообщений каждый день.

Перед здравоохранением стоит более сложная задача обмена информацией, чем перед банковским сектором. Заинтересованные стороны могут запрашивать информацию для ухода за пациентами, выставления счетов, клинических исследований или общественного здравоохранения. И в дополнение к числовым значениям и фиксированным полям данных, информация может принимать другие формы, такие как изображения, трассировки сердечного монитора и заметки в произвольном тексте. Задача эта очень масштабна. Но, как и в банковской отрасли, мы можем достичь значительного эффекта, сосредоточившись на целенаправленных и высокоэффективных формах взаимодействия. Для начала стоит включить уведомление медицинской службы каждый раз, когда пациент получает какие-либо медицинские услуги, независимо от поставщика или местоположения, автоматизацию обмена между поставщиками медицинских услуг и страховщиками⁵.

Установка 2: Взаимодействие будет успешным только тогда, когда это имеет финансовую выгоду для участников.

Участники SWIFT могут использовать систему для быстрого списания и зачисления средств со счетов своих клиентов, что выгодно всем участникам рынка. Тем не менее, они устанавливают свою собственную политику в отношении того, когда следует проводить транзакции и зачислять деньги на соответствующие счета.

Проводя аналогию, легкий доступ ко всей доступной медицинской информации о конкретном пациенте был бы лучшим вариантом для пациента, это способ не был лучшим для поставщиков услуг. Бизнес-обоснование функциональной совместимости в здравоохранении формируется на основе модели возмещения затрат, основанной на стоимости, при которых поставщики услуг вознаграждаются за предоставление более качественной медицинской помощи при меньших затратах и сохранении здоровья пациентов. В рамках системы, основанной на ценностях, для поставщиков более важно иметь возможность отслеживать полную информацию о пациенте, чем хранить данные этого пациента в тайне. Поставщик услуг может рисковать потерять деньги в рамках соглашений, основанных на ценности, если его врачи не имеют четкого представления об общем состоянии пациента или если поставщик не может управлять уходом за пациентом в сложившихся, совершенно конкретных, условиях. Таким образом, финансовое благополучие всех стейкхолдеров начинает зависеть от доступа к данным друг друга⁶.

Более трети платежей поставщикам в настоящее время осуществляются в соответствии с каким-либо соглашением, основанным на стоимости⁷. Например, в то время как треть претензий поставщика может быть покрыта контрактами, основанными на стоимости, сумма, которую поставщик может получить или потерять в зависимости от своей эффективности, может составлять всего 2% от этого дохода, поэтому общее влияние этих договоренностей в любом случае составляет менее 1%.

Усилия по интенсификации обмена информацией будут осуществляться с учетом специфики контрактов, основанных на стоимости, и государственного регулирования. Они не будут руководствоваться альтруистической заботой о благополучии пациента⁸.

Установка 3: Функциональная совместимость должна определяться усилиями всей отрасли.

Здравоохранению нужен собственный SWIFT: единая организация, поддерживаемая всей отраслью, которая разрабатывает и совершенствует бизнес-кейсы взаимодействия, устанавливает стандарты данных и транзакций, распределяет расходы, отслеживает прогресс отрасли, устраняет любые правовые или нормативные барьеры и разрабатывает процедуры участия⁹.

Несмотря на десятилетие быстрого прогресса внедрении электронных медицинских карт, отрасли здравоохранения по-прежнему есть чему позавидовать, когда она смотрит на легкость обмена данными в таких отраслях, как банковская отрасль. Но мы верим, что сочетание эффективной управляющей организации и убедительных бизнес-кейсов подтолкнет общество к миру, в котором управлять медицинской информацией так же просто, как управлять финансами. Совместимость разных факторов и элементов в области здравоохранения является постоянным приоритетом¹⁰.

Большинство регионов России уже активно внедряет ЭМК. В Самарской области реализацию проекта ведет Самарский областной информационно-аналитический центр (МИАЦ). В Центре была создана система ведения интегрированной электронной медицинской карты (ИЭМК), а также создаваемых на ее основе специализированных регистров по отдельным нозологиям и категориям граждан, в том числе обеспечивающая персонализированный учет медицинской помощи и лекарственного обеспечения. ИЭМК создается в рамках регионального фрагмента единой государственной системы в сфере здравоохранения на основании Концепции создания единой информационной системы в сфере здравоохранения (утверждена Приказом Министра здравоохранения и социального развития Российской Федерации № 364 от 28 апреля 2011 года)¹¹.

Анализируя опыт внедрения цифровых технологий в здравоохранение, можно сказать, что благодаря цифровизации медицины возникают более тонкие и прозрачные процессы, результатом которых становится чуткая прозрачная связь между персоналом системы здравоохранения и пациентами¹².

Простое внедрение ИТ-технологий не даст желаемый результат, без двух важных элементов. Первое – это проведение цифровизации совместно с реализацией концепции бережливого производства, и как следствие, минимизация убытков и максимизация прибыли. Второе – это более пристальный отбор ИТ стартапов, внедрение которых не всегда является эффективным (рис. 2).

Для проведения такого отбора нужно, чтобы экспертная комиссия состояла из специалистов разных отраслей – не только экономистов, предпринимателей, политических деятелей, но и профильных врачей, которые смогут со своей точки зрения сказать, насколько та или иная технология будет эффективна. Кроме этого, должна отсутствовать коррупционная составляющая. Только тогда получится найти не просто выгодные «на бумаге» стартапы, а именно эффективные на местах проекты, которые в будущем получится окупить¹³.

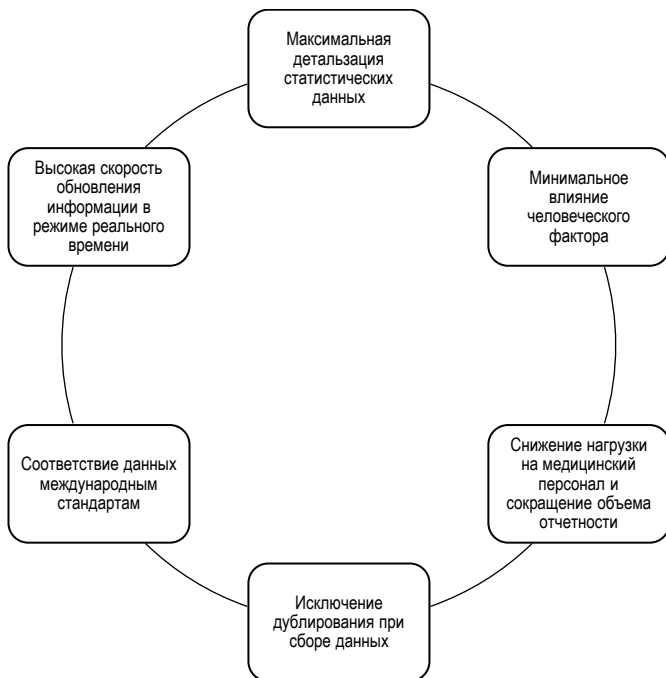


Рис. 2. Цифровая трансформация отрасли здравоохранения

Таким образом, система ЕГИСЗ может улучшить качество данных в ЭМК в секторе общественного здравоохранения Российской Федерации. Проблемы качества данных, такие как неполнота, дублирование, несоответствия и типографские ошибки, были определены в качестве факторов, влияющих на качество данных ЭМК. Это общие человеческие ошибки, и, следовательно, медицинский персонал должен пройти надлежащую подготовку по использованию систем, таких как ЭМК, и другие связанные с ними технологии. Мультиплицирование практики цифровизации банковского сектора на сферу здравоохранения способно решить многие крайне острые проблемы получения медицинской помощи пациентами.

* * * *

¹ Шапиро, С. Р. Факторы повышения качества данных электронных медицинских карт в государственных учреждениях здравоохранения / С. Р. Шапиро, В. З. Абдрахимов // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов. – 2021. – № 2. – С. 53–58. – DOI: 10.46554/OP-MIE-2021.2-pp.53.

² https://asi.ru/upload/iblock/a36/CHto-takoe-NSI_.pdf.

³ <https://smarteka.com/nsi?tags%5B0%5D=8&categories%5B0%5D=1>.

⁴ <https://smarteka.com/practices/berezliivye-tehnologii-dla-povyshenia-kacstva-okazania-medicinskoj-pomosi?tab=task>.

⁵ Шапиро, С. Р. Основные принципы внедрения фармакоэкономического анализа в здравоохранение / С. Р. Шапиро, М. В. Курганова // Столыпинский вестник. – 2021. – Т. 3. – № 3. – DOI: 10.24411/2713-1424-2021-10013.

⁶ Шапиро, С. Р. Особенности и проблематика внедрения бережливых технологий в здравоохранение / С. Р. Шапиро, Г. А. Чеджемов // Столыпинский вестник. – 2021. – Т. 3. – № 2. – DOI: 10.24411/2713-1424-2021-10010.

⁷ Измайлов, А. М. Об эффективности цифровизации в здравоохранении / А. М. Измайлов, А. Р. Сараев, С. Р. Шапиро // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 4(129). – С. 1412–1414. – DOI: 10.34925/EIP.2021.129.4.284.

⁸ Савельева, О. В. Актуальность внедрения бережливого менеджмента в здравоохранение / О. В. Савельева, С. Р. Шапиро, А. И. Никифоров // OlymPlus. Гуманитарная версия. – 2021. – № 2(13). – С. 81–85. – DOI: 10.46554/OlymPlus.2021.2(13).pp.81.

⁹ Репина, Е. Г. Экономическое развитие социального предпринимательства в России / Е. Г. Репина, С. Р. Шапиро // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов. – 2021. – № 2. – С. 34–40. – DOI: 10.46554/OP-MIE-2021.2-pp.34.

¹⁰ Стефанова Н. А., Мурсалимов Д. А. Цифровая экономика и ее роль в управлении современными социально-экономическими отношениями / Н. А. Стефанова, Д. А. Мурсалимов // Актуальные вопросы современной экономики. – 2018. – № 3. – С. 44–47.

¹¹ Аналитический обзор рынка Big Data (2015) / Московская Биржа. <https://habrahabr.ru/company/moex/blog/256747>.

¹² <http://miac.samregion.ru>.

¹³ Суворов Н. И., Беденков А. В. (2015) Большие данные в Российском здравоохранении. Время пришло! / Н. И. Суворов, А. В. Беденков // Ремедиум. – № 6. – С. 60–61.

DIGITAL TRANSFORMATION OF THE HEALTHCARE SECTOR BASED ON MULTIPLYING THE PRACTICE OF BANKS

© 2021 Shapiro Stanislav Romanovich
Student

© 2021 Repina Evgenia Gennadievna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: S.shapiro7@yandex.ru, violet261181@mail.ru

Medical institutions are moving from paper accounting systems to electronic medical records (EHRs) to collect patient data. One of the main problems of working with paper systems is related to the quality and completeness of medical records. If the medical record is not complete or does not reflect accurate information, it becomes difficult for the doctor to make an accurate diagnosis or prescribe the right treatment. EMCs have the potential to reduce the number of these errors, providing improved access to medical information and increasing its accuracy. Electronic medical records were the first electronic sources used to digitize patient information. They are a set of individual medical information that is collected and stored in a digital format and used by a doctor during a patient's visit. Healthcare institutions that are able to successfully implement EHR systems are likely to receive a number of benefits, including easy access to information, improved decision support and patient monitoring, increased efficiency and improved financial situation.

Keywords: digitalization, medicine, medical records, management decisions, efficiency, economy.

ПОСТРОЕНИЕ ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА И БИЗНЕСА: ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ПРОБЛЕМЫ

© 2021 Юдина Ольга Владимировна

доцент кафедры прикладной информатики

© 2021 Елизарова Виктория Андреевна

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ovyudina@yandex.ru, nika68@gmail.com

Цифровые технологии проникли в наши повседневные задачи и взаимодействия в 21 веке. Они изменили то, как мы учимся, работаем и общаемся. Эта опора на использование технологий в современном мире привела к тому, что многие стали задумываться о последствиях для общества того, как мы взаимодействуем друг с другом и как мы используем данные цифровые инструменты и каналы коммуникации.

Ключевые слова: цифровизация, цифровое общество, технологии, стратегия, развитие.

Цифровизацию можно определить как явление, направленное на внедрение все большего количества технологий оцифровки в общество.

Понятие цифрового общества отражает результаты деятельности современного общества по внедрению и интеграции информационно-коммуникационных технологий в быту, на работе, в образовании и отдыхе.

Цифровые инновации перестраивают наше общество, экономику и промышленность с невиданными ранее масштабами и скоростью. Мобильные и облачные технологии, Большие данные и Интернет вещей предлагают невообразимые возможности, стимулируя рост, улучшение жизни граждан и повышение эффективности во многих областях, включая здравоохранение, транспорт, энергетику, сельское хозяйство, производство, розничную торговлю и государственное управление. Они также могут улучшить процесс управления, помогая политикам принимать более эффективные решения и привлекать граждан. Интернет обладает значительным потенциалом для продвижения демократии, культурного разнообразия и прав человека, таких как свобода выражения мнений и свобода информации.

Мы живем в цифровом обществе, в котором цифровизация данных воздействует на все аспекты нашей жизни: на то, как мы общаемся; как работаем, учимся. Цифровизация дает нам огромные преимущества: улучшение здоровья, более эффективную мобильность, эффективное использование энергии и процветание компаний¹.

В наши дни мы не можем обойтись без цифровизации, поскольку это явление внедряется в нашу повседневную жизнь. Например, когда вы хотите добраться до места, вам больше не нужно иметь карту в бумажном формате, вместо нее была заменена карта в бумажном формате, к которой легко можно получить доступ с помощью цифрового устройства (телефона, компьютера, планшета).

Тем не менее, это также поднимает сложные проблемы: новые различия вокруг доступа к данным и контроля над ними; что значит быть человеком, когда мы делим мир с изощренным искусственным интеллектом; идентификация знания и истины среди потока информации. Для решения этих проблем специалисты по компьютерам и данным должны работать вместе с социологами и гуманитариями.

Цифровые технологии проникли в наши повседневные задачи и взаимодействия в 21 веке. Они изменили то, как мы учимся, работаем и общаемся. Эта опора на использование технологий в современном мире привела к тому, что многие стали задумываться о последствиях для общества того, как мы взаимодействуем друг с другом и как мы используем эти цифровые инструменты и каналы коммуникации.

Цифровая экономика стала результатом обширного применения новейших технологий общего назначения, прежде всего в области информации и коммуникации, тем не менее, она превратилась в универсальную технологию, которая имеет воздействия далеко за пределами информационно-коммуникационных технологий.

Формирование цифровой экономики оказало большое воздействие на методы управления, включая конкурентную стратегию, организационную структуру и культуру. С использованием современных сетевых технологий на практике наши оригинальные идеи о времени и пространстве были по-настоящему оспорены. Корпоративные организации пытаются обнаружить способы интеграции своего бизнеса с клиентами, поставщиками и партнерами с точки зрения данных, информационных систем, рабочих процессов и методов работы, и все они имеют свои собственные различные стандарты, протоколы, традиции, потребности, стимулы и рабочие процессы¹².

Инновации всегда терпят неудачу, если они не отвечают потребностям и желаниям людей. Бренды должны обеспечить, чтобы цифровые продукты и услуги отвечали этим потребностям. Поступая, таким образом, бренды не только смогут наладить лучшие отношения со своими потребителями и аудиторией, но и помогут сохранить долгосрочные преимущества цифровой экономики, которая работает для всех¹.

Еще больше людей используют онлайн-конференц-залы, такие как Zoom, чтобы собраться с коллегами, друзьями или членами семьи для деловых или социальных встреч, просмотра фильмов через Netflix или Кинопоиск. Не говоря уже о многочисленных виртуальных конференциях, проходящих сейчас, мероприятиях, которые с марта 2020 года заменяют ежегодные живые мероприятия.

В учебных заведениях Цифровое общество требуется в той же мере, что и готовность к работе на рынке труда. Учителя и преподаватели на всех уровнях системы образования учат рабочую силу будущего быть готовыми быть неотъемлемой частью будущей трудовой жизни, а также выпускаться как хорошие цифровые граждане.

Цифровое общество включает в себя мышление, бытие и действия в Интернете. Цифровое общество предполагает критическое мышление и недоверие ко всему, что вы видите или читаете в социальных сетях. Цифровое общество должно действовать ответственно в том, как вы общаетесь и ведете себя в Интернете⁷.

Основные цифровые навыки, необходимые для достижения цифровой грамотности, включают в себя:

- Использование цифровых устройств для правильного и ответственного поиска и обработки информации.

- Создание и редактирование с использованием правильного языка, грамматики и орфографии.
- Общение, сотрудничество и сетевой этикет (или сетевой этикет).
- Транзакция.
- Быть безопасным (онлайн-безопасность), уважительным и ответственным в Интернете.
- Цифровая культура.
- Критическое мышление.

Важно отметить, что, будучи цифровыми гражданами, которые знают, как отправлять текстовые сообщения в WhatsApp или Telegram, размещать фотографии в социальных сетях или думать о себе как об экспертах Instagram, они ни в коем случае не считаются цифровыми грамотными.

Огромный потенциал и бесконечные возможности самих информационных технологий также открыли широкий путь для развития цифровой экономики в развивающихся странах. Отсталые информационные технологии и информационная инфраструктура означают, что затраты развивающихся стран на конверсию невелики, и можно добиться стремительного развития, нацелившись на передовые технологии.

Общий вклад цифровой экономики в экономический рост стран состоит из прямого эффекта накопления цифрового капитала и косвенного эффекта, измеряемого распространением цифрового капитала в производственную систему.

Производители и потребители изменили свое поведение, изменив целые сектора экономики. Некоторые примеры:

- **Розничная торговля:** Цифровая экономика дала розничным торговцам возможность предлагать своим клиентам делать заказы онлайн.

- **Транспорт и логистика:** можно отслеживать и отслеживать транспортные средства и товары на разных континентах.

- **Банковское дело/страхование:** клиенты могут управлять операциями удаленно (управлять своей учетной записью, совершать транзакции и получать доступ к онлайн-продуктам).

- **Сельское хозяйство:** на фермах компьютерные системы отслеживают урожай, животных, качество почвы и окружающую среду.

- **Обучение:** дистанционное обучение стало возможным благодаря таким технологиям, как онлайн-видео, видеоконференции и онлайн-порталы для совместной работы.

Многие сектора экономики используют ИКТ для **повышения производительности, создания новых рыночных возможностей и снижения эксплуатационных расходов**. Но некоторые отрасли используют новые технологии не только с целью повышения производительности (например, предоставление онлайн-услуг, таких как администрирование)⁶.

Особенностью цифровой экономики является то, что она всегда фокусируется на восприятии, приобретении, передаче, хранении, расчете, анализе и применении данных в качестве основного фактора производства. Поэтому установление обширных связей и возможностей быстрого доступа, аналогичных нейронным сетям, является основной предпосылкой для эффективной работы цифровой экономики и создания цен-

ности. Большое значение имеет устранение препятствий, устранение препятствий, создание единого большого рынка и плавный двойной цикл.

Преимущества цифровизации значительно перевешивают ее недостатки. Некоторые из этих преимуществ:

- Лучшие производственные процессы.
- Продукты доставляются на рынок быстрее.
- Сокращение времени реакции на отзывы клиентов.
- Улучшение идей.
- Целые цепочки поставок, которые выигрывают от полной интеграции.
- Снижение производственных затрат.

На другом конце спектра недостатки гораздо менее значительны, но плохая реализация цифровизации все еще создает некоторые проблемы. Это может быть переведено по-разному:

- Улучшенный пользовательский интерфейс до такой степени, что цифровая трансформация уничтожает экономическую ренту. Этот процесс создает впечатляющую ценность для клиентов, а не для бизнеса.

- Продвижение экономики победителя, которая объединяет все, способствует монополии.

- Плохое понимание экосистем, возникающих в результате цифровизации.

- Двойственность процесса полностью упущена.

Цифровая экономика влияет и вызывает реструктуризацию многих секторов экономики (торговля, туризм, страхование, здравоохранение, издательская деятельность и т. д.) вокруг новых бизнес и организационных моделей. Она также является источником новых инновационных секторов. Сегодня она является средством роста, повышения производительности и конкурентоспособности предприятий.

Нельзя отрицать, что компания движется к цифровому будущему. Повышение требований к производительности и конкурентоспособности делает цифровизацию неизбежной. Цифровизация упрощает работу пользователей и ускоряет взаимодействие между компаниями и клиентами. Это также приводит к лучшим продуктам и более высокой рентабельности.

Эта фундаментальная тенденция предоставляет важные возможности для бизнеса.

* * * *

¹ Авдеева, И. Л. Этапы стратегического развития цифровой экономики России в условиях глобализации и становления информационного общества // Инновационные кластеры в цифровой экономике: теория и практика / под ред. А. В. Бабкина. – 2017. – С. 134–141.

² Индикаторы информационного общества. 2010: моногр. – М.: Высшая Школа Экономики (Государственный Университет), 2016. – 314 с.

³ Корнеев, И. Н. Особенности становления и развития телекоммуникационной индустрии как основы российской модели информационного общества / И. Н. Корнеев. – М.: Наука, 2015. – 376 с.

⁴ Красильникова, Е. Стратегия опережающего развития информационной экономики / Е. Красильникова // Наука и инновации. 2019. Т. 7. № 101. С. 51–54.

- ⁵ Мартин, Дж. Видеотекс и информационное обслуживание общества / Дж. Мартин. – М.: Радио и связь, 2019. – 184 с.
- ⁶ Наука. Инновации. Информационное общество 2010. – М.: Высшая Школа Экономики (Государственный Университет), 2017. – 486 с.
- ⁷ Попов Е. В., Семячков К. А. Особенности управления развитием цифровой экономики // Менеджмент в России и за рубежом. 2017. № 2. С. 54–61.
- ⁸ Ревина, С. Ю. Информационные технологии как важнейший фактор формирования конкурентных преимуществ / С. Ю. Ревина // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. 2017. № 1. С. 73–80.
- ⁹ Трояновский, В. М. Информационно–управляющие системы и прикладная теория случайных процессов / В. М. Трояновский. – М.: Гелиос АРВ, 2019. – 304 с.
- ¹⁰ Химанен, Пекка Информационное общество и государство благосостояния. Финская модель / Пекка Химанен, Мануэль Кастелс. – М.: Логос, 2020. – 224 с.
- ¹¹ Юнь, О. М. Восхождение к информационному обществу / О. М. Юнь. – М.: Экономика, 2013. – 912 с.
- ¹² Юсупов, Р. М. Информатизация как фактор инновационного роста экономики / Р. М. Юсупов // Экономика и управление. 2019. № 10. С. 5–10.
- ¹³ Ярочкин, В. Безопасность информационных систем / В. Ярочкин. – М.: Ось-89, 2018. – 320 с.

BUILDING A DIGITAL SOCIETY AND BUSINESS: GOALS, OBJECTIVES AND PROBLEMS

© 2021 Yudina Olga Vladimirovna

Associate Professor of the Department of Applied Informatics

© 2021 Elizarova Victoria Andreevna

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: ovyudina@yandex.ru, nikae68@gmail.com

Digital technologies have permeated our daily tasks and interactions in the 21st century. They have changed the way we learn, work and communicate. Usage of technology in the modern world has led people to think about consequences of our interactions during practical application of these digital tools and channels of communication.

Keywords: digitalization, digital society, technologies, strategy, development.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРАВОВОЙ СРЕДЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

УДК 331.108.263

DOI:10.46554/PEDTR-20-2021-2-pp.74

ЭЛЕКТРОННАЯ ТРУДОВАЯ КНИЖКА КАК НАПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ В СФЕРЕ ТРУДА

© 2021 Аксенова Арина Денисовна

студент

© 2021 Кот Марина Константиновна

кандидат юридических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: arinaks.77@mail.ru, mkroz@mail.ru

Статья посвящена изучению процесса регулирования трудовых отношений в условиях цифровизации. В частности, внимание уделяется новой форме ведения трудовых книжек. Авторы рассматривают преимущества и недостатки электронных трудовых книжек, анализируя законодательство и практику.

Ключевые слова: трудовая книжка, электронная трудовая книжка, трудовое законодательство, электронный документооборот.

Один из основных документов, содержащих персональные данные работника – это трудовая книжка. В соответствии со ст. 66 ТК РФ «Трудовая книжка установленного образца является основным документом о трудовой деятельности и трудовом стаже работника». Эта информация необходима для определения права работника на страховую пенсию и другие виды социального обеспечения.

Вследствие проведения пенсионной реформы в РФ, начало которой было в 2019 году, на обсуждение был поднят вопрос о замене бумажных трудовых книжек на электронную запись сведений о трудовой деятельности лица.

В итоге, с 1 января 2020 года, согласно статье 66.1 ТК РФ, работодатель вправе собрать информацию об истории трудовой деятельности работника и его трудовом стаже и представить сформированные сведения в электронном виде Пенсионному Фонду РФ для хранения в информационных ресурсах¹. На осуществление подобного рода мероприятий, то есть изменение внутренних бумажных документов, работодателю был дан весь 2020 год².

Согласно данным с официального портала ПФР, с начала 2020 года в России 47 млн работающих граждан определились с вариантом ведения трудовой книжки. Из

них 6 млн человек выбрали электронную версию. Большинство проживает в Центральном федеральном округе (33,3%) и Поволжье (18,6%). Важно отметить, что переход на ЭТК осуществлялся в добровольном порядке³.

Подобного рода цифровизация предприятий была направлена на решения многих проблем, с которыми работодатели каждодневно сталкиваются. Поэтому, когда проект только внедрялся в систему, многие законодатели отметили значительное количество плюсов электронной трудовой книжки (далее ЭТК). Однако на практике ситуация оказалась совершенно иной, что будет рассмотрено в статье далее.

Среди преимуществ ЭТК выделяют:

- быстрый доступ к необходимой информации: сведения, которые передал работодатель в ПФР, доступны для просмотра на сайте;
- дистанционное оформление пенсии без дополнительных документов, что в 2020 году стало наиболее актуальным в условиях эпидемиологической ситуации;
- дистанционное трудоустройство по форме СТД-ПФР или СТД-Р для подтверждения стажа⁴;
- процедура оформления и ведения кадровых документов значительно упростится, что поспособствует снижению нагрузки на специалистов отдела по управлению персоналом. Кроме того, ЭТК позволит сократить издержки работодателя на администрирование;
- наконец прекратятся судебные разбирательства относительно задержки выдачи трудовой книжки, сроках ее оформления. Также, граждане перестанут обращаться в суд с требованием изменить необоснованные сведения об их деятельности.

К недостаткам ЭТК можно отнести:

- несмотря на то, что многие специалисты к числу плюсов ЭТК относят высокий уровень безопасности и защищенности данных, нет гарантий защиты от неправомерного доступа к сведениям о работнике, находящихся на информационных серверах ПФР. Информация может удалиться или исказиться в случае сбоя программного обеспечения или заражения информации вредоносными элементами, нарушающих работу операционной системы. Следовательно, невозможно гарантировать полную защиту персональных данных⁵;
- в ЭТК нет данных о трудовом стаже до 2020 года, что является основным ее недостатком. Не исключен тот факт, что работник будет вынужден при смене места работы предоставлять работодателю бумажный носитель для подтверждения своего стажа до 2019 года включительно;
- многие работники подтверждали сведения о награждениях, например, в случае получения звания ветерана труда, с помощью трудовой книжки. В ЭТК такой информации нет, поэтому сотрудники будут вынуждены подтверждать награждение другими документами (грамоты, выписки из приказов и прочее);
- в случае ликвидации организации работнику придется запрашивать рекомендации с предыдущего места работы для подтверждения трудовой деятельности;
- в РФ все чаще стали отказывать в пенсионных выплатах. Согласно portalу «Коммерсантъ», главными причинами отказа ПФР стали недостаточная продолжительность трудового стажа работника, минимальный срок которого составляет 15 лет, или небольшое количество пенсионных баллов, которые выплачиваются работодателем в

фонд от суммы страховых взносов сотрудников. Причем, все это время работник должен быть официально оформлен. Более того, последнее время заметна тенденция ужесточения требований к документам, подтверждающим трудовой стаж⁶;

- для лиц, которые впервые будут устраиваться на работу после 1 января 2021 года, будут предусмотрены только ЭТК. Трудовая книжка старого образца оформляться не будет. Следовательно, не предоставляется право выбора между «бумажной» и «электронной» трудовой книжкой, которое было у тех, кто начал свою трудовую деятельность до 2021 года¹.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что электронная трудовая книжка не является надежным документом: от потери сведений никто не застрахован. Кроме того, задача облегчить бумажный оборот в организациях до сих пор так и не достигнута. В данной ситуации выигрывают только работники ПФР, поскольку у них появляется дополнительный инструмент для анализа и контроля работодателей.

Если у работника большой стаж трудовой деятельности, то не стоит сразу прибегать к электронной версии трудовой книжки. На начальной стадии разработки закона об ЭТК было указано, что от бумажной версии работодателя полностью откажутся к 2027 году. Однако из принятой редакции закона данное положение убрали, поэтому у организации по-прежнему остается возможность вести бумажный документооборот, если руководство отказывается от электронного.

* * * *

¹ Подписан закон об «электронных трудовых книжках» // URL: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/60104.html/> (дата обращения: 26.09.2021).

² Бухонлайн [Электронный ресурс]: Электронные трудовые книжки: что работодатели должны сделать в 2020 году // URL: <https://www.buhonline.ru/pub/tks/2020/1/15397> (дата обращения: 26.09.2021).

³ Пенсионный Фонд Российской Федерации [Электронный ресурс]: Более 6 млн россиян перешли на электронные трудовые книжки // URL: https://pfr.gov.ru/press_center/~2021/01/26/219243 (дата обращения: 26.09.2021).

⁴ Т-Ж [Электронный ресурс]: Электронная трудовая книжка: плюсы и минусы новых трудовых и стоит ли на них переходить // URL: <https://journal.tinkoff.ru/new-trudovaya/> (дата обращения: 26.09.2021).

⁵ Присекин А.В., Лебедев М.А. Некоторые проблемы введения электронной трудовой книжки // Закон и право – 2020, № 1. – С. 63–65.

⁶ Коммерсантъ [Электронный ресурс]: Пенсия придет не всем // URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3515532> (дата обращения: 26.09.2021).

ELECTRONIC LABOR BOOK AS DIGITALIZATION OF STAFF WORK OF THE ENTERPRISE

© 2021 **Aksenova Arina Denisovna**
Student

© 2021 **Kot Marina Konstantinovna**
PhD in Law, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: arinaks.77@mail.ru, mkroz@mail.ru

The article is devoted to research of the process of regulation of labor relations in the conditions of digitalization. In particular, attention is paid to a new form of keeping work books. The authors consider the advantages and disadvantages of electronic labor books, analyzing legislation and practice.

Keywords: labor book, electronic labor book, labor legislation, electronic document management.

ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА БЮДЖЕТНЫЕ ПРАВОНАРУШЕНИЯ

© 2021 Амои Кристина Станиславовна
магистрант

© 2021 Азархин Алексей Владимирович
кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры организации борьбы
с экономическими преступлениями, доцент кафедры теории права и философии
института права

Самарский государственный экономический университет
E-mail: amoi@mail.ru, aazarkhin@mail.ru

В статье анализируется понятие «бюджетное правонарушение», а также разграничение понятий «ответственность за бюджетные правонарушения» и «ответственность за нарушения бюджетного законодательства». Указывается необходимость определения места и правовой природы ответственности за совершение бюджетных правонарушений. Кроме того, высказывается мнение о том, что необходимо закрепить понятие «бюджетное правонарушение» на законодательном уровне. Предлагается также предусмотреть включение всех норм, регулирующих ответственность в данной сфере, только в БК РФ.

Ключевые слова: бюджет, правоотношения, бюджетные правоотношения, ответственность, бюджетная ответственность, дискуссионные вопросы ответственности.

Категория юридической ответственности в теории права относится к числу наиболее сложных, ёмких категорий. Её содержание невозможно свести к одному определению: сущность юридической ответственности необходимо исследовать в нескольких аспектах, учитывая соответствующий контекст. В связи с этим не менее сложным представляется вопрос об отдельных видах юридической ответственности, об их соотношении друг с другом. Традиционно в юриспруденции выделялось четыре основных вида ответственности: гражданско-правовая, уголовная, административная и дисциплинарная.

Однако, непрерывный рост правонарушений в финансовой сфере, обусловленный стойким конфликтом интересов государства с частными социально-экономическими интересами, привел к тому, что необходимо выделять финансово-правовую ответственность в качестве самостоятельного вида ответственности. И необходимо сказать, что на сегодняшний день самостоятельный характер данного вида ответственности неоспорим.

Кроме того, наличие возможности получить денежные средства из государственного бюджета чаще всего влечет то, что у лиц возникает желание пользоваться ими не по целевому назначению. С этим связано большое количество нарушений. Поэтому особо актуальным представляется вопрос о месте ответственности за бюджетные правонарушения в системе юридической ответственности в целом и в системе финансовой ответственности в частности.

Перед тем, как приступить непосредственно к анализу места и правовой природы бюджетно-правовой ответственности, необходимо обозначить различия в понятиях «ответственность за бюджетные правонарушения» и «ответственность за нарушение бюджетного законодательства».

Первая категория подразумевает применение к лицу, которое совершает бюджетные правонарушения, определенной финансово-правовой санкции, меры принуждения, установленной финансовым законодательством. В то время, как ответственность за нарушение бюджетного законодательства – более широкое понятие, включающее как сугубо бюджетные санкции, так и меры административной, уголовной и дисциплинарной ответственности.

В Бюджетном кодексе РФ не применяется термин «бюджетное правонарушение», а указывается на совершение бюджетного нарушения как на основание ответственности.

В рамках настоящей работы термин «бюджетно-правовая ответственность» применяется в первом, более узком контексте.

Бюджетно-правовую ответственность как самостоятельную категорию можно рассматривать только тогда, когда имеет место быть нарушение бюджетного законодательства. Наиболее полным, отражающим сущность бюджетно-правовой ответственности, на наш взгляд, является определение, данное Н. Г. Герасимовой, согласно которому рассматриваемый вид ответственности представляет собой то, что субъект фактически претерпевает определенные неблагоприятные последствия, которые устанавливает санкция бюджетно-правовой нормы за нарушения бюджетного законодательства¹.

Заслуживает внимания точка зрения Е. А. Сафоновой, которая отмечает, что бюджетно-правовая ответственность наряду с административной или уголовной ответственностью обладает всеми признаками, присущими юридической ответственности в целом, поэтому её самостоятельность не вызывает сомнений².

Впрочем, самостоятельность бюджетно-правовой ответственности на сегодняшний день в доктрине признается далеко не всеми. Большинство ученых, с определенной долей условности всё же допускает её обособление, но сходятся на мнении, что ответственность за совершение бюджетного правонарушения это разновидность финансово – правовой ответственности.

Так, О. М. Гейхман в своем исследовании, посвященном данной теме, отмечает, что у бюджетно-правовой ответственности есть абсолютно все важнейшие признаки юридической и, конечно, финансово-правовой ответственности³. Во-первых, это выражается в том, что основания ответственности, санкций, последствий применения являются общими.

Вместе с тем, Т. В. Конюхова справедливо отмечает, что финансово-правовая ответственность – является самостоятельным видом юридической ответственности, а ответственность за бюджетное правонарушение является лишь её подвидом⁴.

Отходя от теоретико-правовых дискуссий, стоит отметить, что БК РФ, весьма кратко и поверхностно перечисляя основные виды правонарушений и соответствующих мер принуждения, не содержит положений непосредственно о бюджетно-правовой ответственности. По мнению некоторых авторов, таким образом законодатель лишает

нас возможности признать последнюю самостоятельным видом юридической ответственности.

Следует согласиться со сторонниками отнесения ответственности совершение бюджетных правонарушений к подвиду финансово-правовой ответственности. Здесь следует исходить из того, что само по себе бюджетное право в силу отсутствия собственного специфического предмета или метода правового регулирования, является лишь подотраслью финансового права. Соответственно и бюджетно-правовая ответственность есть «подотрасль» аналогичной, но более ёмкой финансово-правовой ответственности.

Обособление в законодательстве мер бюджетно-правовой ответственности не разрешает ряд проблем, связанных с их ограничением от иных видов ответственности, особенно административной.

Так, уголовно-правовую ответственность, в том числе и за нарушение бюджетного законодательства, в силу её специфичности ограничить от иных видов ответственности несложно. Санкции, применяемые по приговору суда, существенно отличаются по своему характеру в силу более высокой общественной опасности самих правонарушений. Последние требуют особых восстановительных, исправительных мер государственного принуждения. Вопросы о соотношении мер административной и бюджетно-правовой ответственности обусловлены несколькими факторами.

Во-первых, природой и содержанием самих этих мер: при исследовании мер административной и бюджетно-правовой ответственности становится очевидно, что и те и другие имеют финансовый характер предполагают взыскание денежных средств с правонарушителя.

Во-вторых – характером правоотношений: модель «власть – подчинение» фигурирует как в управленческих отношениях, так и непосредственно в деятельности, связанной с ведением и использованием государственного бюджета. В связи с этим административные штрафы зачастую заменяли собой слабо развитые финансово-правовые меры.

Однако, в настоящее время последние приобрели отличительные особенности и самостоятельное значение наряду с административно-правовыми, хотя наличие ответственности за нарушения БК РФ в целом не говорит о том, что применение административных санкций исключается. Данный факт в литературе объясняется тем, что бюджетно-правовые меры государственного принуждения сейчас проходят начальный этап становления, а также недостаточной зрелостью мер финансово-правовой ответственности.

Полагаем, что критерием разграничения бюджетного правонарушения от административного должен стать субъект, а также объективная сторона противоправного поведения. Что же касается дифференциации бюджетно-правовых и административно-правовых мер принуждения, здесь необходимо учитывать особый процессуальный порядок применения соответствующих мер⁵.

Безусловно, теоретических заключений для самостоятельного существования и нормального функционирования института бюджетно-правовой ответственности недостаточно. Для этого необходима модернизация бюджетного законодательства, в котором следует более подробно раскрыть составы соответствующих правонарушений, а также детально закрепить процедуру применения бюджетно-правовых мер принуждения.

Таким образом, разрешение проблемы места и правовой природы ответственности за совершение бюджетных правонарушений во многом зависит от вопросов определения самого бюджетного правонарушения, его состава, содержания и процедуры применения меры бюджетно-правового принуждения, а также от четкого определения характера соотношения административно-правовых и бюджетно-правовых санкций. На сегодняшний день нет оснований выделять бюджетно-правовую ответственность в качестве самостоятельного вида наряду с уголовной, административной и другими видами ответственности.

На наш взгляд, оперировать подобной формулировкой допустимо лишь при наличии серьезных предпосылок для этого в виде полноценно сформировавшейся законодательной основы и её самодостаточного выражения в объективной действительности. Однако, на данный момент меры принуждения, предусмотренные БК РФ, можно называть бюджетно-правовой ответственностью лишь с определенной долей условности.

Однако, учитывая потребность государства в упорядочивании и охране правоотношений в сфере использования и распределения бюджетных средств, институт бюджетно-правовой ответственности является чрезвычайно востребованным и нуждается в придании ему завершенного структурированного вида.

Как следствие, необходимым является введение в БК РФ понятия бюджетного правонарушения. Причем важно указанное понятие выделить как самостоятельный вид. Причины этому следующие:

- наличие кодифицированного акта – БК РФ, предусматривающего данный вид правонарушений;
- запрещение совершения их под угрозой применения к правонарушителям мер принуждения как специфических мер государственного воздействия⁶.

Поэтому представляется верным мнение ученых о том, что необходимо закрепить в БК РФ указанное понятие, с обозначением всех признаков, которые ему присущи, а также элементов юридического состава, с учетом особенностей, которые есть у бюджетных правоотношений.

Логичным, на наш взгляд, будет в БК РФ внести определение бюджетного правонарушения: виновно совершенное противоправное деяние субъекта, за которое статьей 306.2 БК установлены бюджетные меры принуждения. Как нам кажется, такое определение дает четкое понимание бюджетного правонарушения.

Таким образом, проведя анализ дискуссионных вопросов в сфере нарушений бюджетного законодательства, можно отметить, что указанная сфера является весьма дискуссионной. Вопросы в данной области возникают в связи с определением понятия бюджетного правонарушения.

Также, одним из дискуссионных вопросов является вопрос определения места и правовой природы ответственности за совершение бюджетных правонарушений. Фактически, привлечение к ответственности регулируется БК РФ и КоАП РФ, что в реальности осложняет сам процесс правового регулирования.

Одной из мер, которая, по нашему мнению, поможет внести ясность в указанную сферу является законодательное закрепление понятия «бюджетное правонарушение». Указанное позволит исключить сложности в понимании указанного термина.

Кроме того, на наш взгляд, важно все меры ответственности предусмотреть в БК РФ и не дробить меры ответственности в других законодательных актах.

* * * *

¹ Герасимова Н. Р., Долгинина Д. О. Проблемы ответственности за нарушение бюджетного законодательства: вопросы теории // Достижения науки и образования. 2016. № 11 (12). С. 106–108.

² Сафонова Е. А. К вопросу о самостоятельности бюджетной ответственности // Вестник гуманитарного университета. 2017. № 2 (17). С. 77–83.

³ Гейхман О. М. Бюджетно-правовая ответственность в системе юридической ответственности // Финансовое право. 2004. № 5. С. 13–17.

⁴ Конохова Т. В. Об ответственности за нарушение бюджетного законодательства // Журнал российского права. 2010. № 4. С. 37–48.

⁵ Арутюнян А. Х., Михолап М. В., Шацкая А. П. Проблемы применения ответственности за правонарушения в сфере бюджетного законодательства // Эпомен. 2019. № 24. С. 20–24.

⁶ Кауфова Ф. Б. Проблемы применения юридической ответственности за нарушение бюджетного законодательства // Молодой ученый. 2017. № 50 (184). С. 298–301.

PROBLEMIC ISSUES OF LIABILITY FOR BUDGETARY OFFENSES

© 2021 Amoi Kristina Stanislavovna

Undergraduate

© 2021 Azarkhin Aleksey Vladimirovich

Candidate of Law, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Organizing the Fight against Economic Crimes, Associate Professor of the Department of Theory of Law and Philosophy of the Institute of Law
Samara State University of Economics

E-mail: amoi@mail.ru, aazarkhin@mail.ru

The article analyzes the concept of «budget offense», as well as the differentiation of the concepts of «responsibility for budget offenses» and «responsibility for violations of budget legislation». The article points out the need to determine the place and legal nature of responsibility for committing budget offenses. In addition, this article expresses the opinion that it is necessary to fix the concept of «budget offense» at the legislative level. Also, in this article it is proposed to provide for the inclusion of all norms regulating liability in this area only in the BC of the Russian Federation.

Keywords: budget, legal relations, budget legal relations, responsibility, budget responsibility, debatable issues of responsibility.

НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ И ПРЕФЕРЕНЦИИ: ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ

© 2021 Амои Сабина Станиславовна

магистрант

© 2021 Азархин Алексей Владимирович

кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры организации борьбы с экономическими преступлениями, доцент кафедры теории права и философии института права

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ricci.kristina@mail.ru, aazarkhin@mail.ru

Настоящая статья посвящена вопросу определения и соотношения понятий налоговых льгот и преференций, а также выявлению соответствующих проблемных вопросов. Анализируются имеющиеся в научной литературе подходы к определению понятий «налоговая льгота» и «налоговая преференция». В статье сделан вывод о наличии проблем, которые связаны с регулированием указанного вопроса. Кроме того, освещены основные виды льгот, проанализированы проблемы выделенных льгот. Предлагается решение обозначенных в статье проблем.

Ключевые слова: бюджет, налоги, льготы, преференции, налоговые льготы, налоговые преференции, проблемы налоговых льгот.

Несмотря на множественность исследований в области льготного налогообложения, выбранная тема остается востребованной и животрепещущей. Ведь в той или иной степени она касается практически каждого налогоплательщика от пенсионера, которому жизненно необходима льгота на имущественный налог, до крупнейшего инвестора, претендующего на льготы, сумма которых измеряется в миллионах рублей.

Одной из ключевых проблем современной налоговой системы РФ является оценка эффективности и адресности налоговых льгот, в особенности на региональном уровне. Основную регулирующую функцию в этой системе играет налог на прибыль организаций, налог на добавленную стоимость и налог на добычу полезных ископаемых, по каждому из которых предоставлено право на льготное налогообложение при соблюдении определенных условий – как в отношении самих налогоплательщиков, так и объектов налогообложения. Существующие подходы к применению налоговых льгот и преференций представляют собой один из элементов налогообложения. Эти факторы определяют актуальность данной статьи.

С принятием Налогового кодекса произошел кардинальный поворот в проводимой государством налоговой политике. На смену политик максимальных налогов, которая была в 90-е годы двадцатого года пришла стимулирующая налоговая политика. Основным инструментом современной стимулирующей налоговой политики в России являются налоговые льготы.

Налоговым законодательством Российской Федерации предусматривается большое число федеральных налоговых льгот, в том числе по региональным и местным налогам. Полномочия субъектов федерации и муниципальных образований состоят

также в возможности установления своих дополнительных налоговых льгот по региональным и местным налогам¹.

В современном мире развитые страны проводят активную стимулирующую налоговую политику. Российская Федерация также реализует стимулирующую налоговую политику, ориентированную на экономический рост, инновационное развитие и улучшение жизни населения. Через применение налоговых льгот и преференций реализуются фискальная и регулирующая функция налогов. Законодательное закрепление дефиниций каждого элемента налогообложения позволяет в полной мере реализовывать принцип определенности налогообложения.

К элементам налогообложения относятся также налоговые льготы. Однако налоговые льготы выступают факультативным элементом налогообложения. В общей теории налогов налоговые льготы трактуются как отклонение от базовой структуры налога, что позволяет налогоплательщику получить определенные преимущества. Льгота как преимущество налогоплательщика может состоять в полном или частичном освобождении его от уплаты налога; в уплате налога в меньшей сумме, например, за счет применения более низкой налоговой ставки; в уплате налога в более поздние сроки. Налоговая льгота как структурный элемент налога является инструментом реализации регулирующей функции налогов.

Налоговые льготы являются весомым инструментом бюджетной политики государства, основной задачей которой является определение условий формирования сбалансированного бюджета.

С помощью механизма льготного налогообложения решаются задачи справедливости и эффективности налоговой политики. Налоговые льготы позволяют стимулировать экономику, а также уменьшить налоговую нагрузку для отдельных субъектов налогообложения. В настоящее время существуют различные мнения о применении налоговых льгот, с одной стороны, они предоставляют особые преимущества для определенной группы граждан и юридических лиц, что дает возможность регулировать социальное неравенство и побуждать организации к расширению производственных мощностей и инновационной деятельности. С другой стороны, с обширным использованием налоговых льгот наблюдается существенный рост бюджетных потерь, которые могут повлиять на недостаточной объем поддержки других сфер.

В последние годы российские экономисты ввели в оборот понятие «налоговые преференции». Затем данное понятие стало активно использоваться в нормативных документах. Отсутствие в НК РФ определения понятия «налоговая преференция» затрудняет проведение разграничения двух понятий: налоговая льгота и налоговая преференция.

В соответствии с НК РФ налоговая льгота – это преимущество, предоставляемое отдельным категориям налогоплательщиков. Налоговая преференция подразумевает предоставление государством послаблений.

Несовершенство понятия «налоговые льготы» обусловлено неопределенностью значений слов, его составляющих, таких как: «категории» и «преимущества».

Как указывает Пансков В.Г., исходя из приведенной формулировки налоговой льготы, весьма трудно определить, какие из многочисленных преимуществ в нее входят.

С большой долей вероятности можно отметить, что некорректность формулировки налоговых льгот, в том числе и раскиданность ее критериев по разным статьям налогового Кодекса, отсутствие примерного перечня льгот, явились первопричинами неупоминания термина «налоговые льготы» по большинству налогов в главах второй части налогового Кодекса, за исключением 4-х поимущественных налогов. Неопределенность перечня льгот, возможно, связана с нежеланием законодателя, уменьшить набор экономических инструментов при установлении новых видов налоговых льгот и иных преференций².

Анализируя приведенное понятие в совокупности с положениями отдельных норм части 1 НК РФ, можно выделить следующие признаки налоговых льгот:

1. Льготы не могут носить индивидуальный характер, и могут предоставляться только отдельным категориям налогоплательщиков и плательщиков сборов.

2. Благодаря льготам налогоплательщику предоставляются преимущества, если сравнивать с другими налогоплательщиками, которые включают в себя возможность не осуществлять оплату налогов или сборов, либо осуществлять оплату в меньшем размере.

3. Исключительно законодательное установление льгот.

4. Льготы могут устанавливаться как по налогам, так и по сборам, а также по федеральным налогам, уплачиваемым в результате применения специальных налоговых режимов.

5. Льгота является самостоятельным, необязательным элементом налогообложения при установлении налога. Льгота, как элемент налога не может воплощаться в другом элементе налогообложения. Установление льготы должно сопровождаться установлением основания, порядка и условий ее применения.

6. Использование льгот, при наличии оснований и в порядке, установленном законом, является субъективным правом налогоплательщика и плательщика сбора, а не обязанностью.

7. Наличие объекта налогообложения при применении налоговой льготы. Объект налога является обязательным самостоятельным элементом налогообложения. Применение льготы должно предоставлять налогоплательщику из категории преимущества перед другими, находящимися перед ее применением в относительно равных с льготником условиях. Применение льготы при отсутствии объекта налога теряет всякий смысл. Отсутствие объекта налога не создает налоговую базу и, следовательно, не порождает для плательщика обязанности по его уплате.

8. У налоговых льгот целевой характер установления. Установление налоговых льгот определяется целями их применения. Поскольку налоговые льготы составляют содержание налоговых расходов, то их установление преследует одинаковые цели: поддержка населения, стимулирование бизнеса и снижение издержек при их использовании³.

Налоговая преференция – это обязанность налогоплательщика применить то или иное преимущество. В качестве примера всегда ссылаются на статью 149 НК РФ, в которой операции, перечисленные в пункте 3 должны освобождаться от обложения НДС в обязательном порядке. Некоторые исследователи считают, что нецелесооб-

разно параллельное использование понятий «налоговые льготы» и «налоговые преференции».

Сбалансированность инструментов налоговых преференций является залогом стабильного экономического роста при реализации национальных проектов по достижению целевых показателей в среднесрочном интервале, а также дает возможность стратегического планирования на долгосрочный период.

При глубоком изучении проблематики налоговых преференций необходимо использование различных исследовательских методов, в том числе статистический, сравнительный и ретроспективный. Необходимо системно охватывать экономические диффузии и планомерные процессы. В теоретических аспектах важно не только отразить функциональную роль налоговых стимулов, но и показать конкретные ограничения их повсеместного использования, которые могут привести к обратному эффекту, такие как рост бюджетных потерь от выпадающих налоговых доходов, отраслевая специфика.

Одна из проблем применения налоговых льгот – отсутствие их классификации по видам. Булгак Д.В. предлагает классифицировать льготы по наличию связи с элементом юридического состава налога, на который она воздействует⁴.

Проанализируем выборочно по отдельным наиболее значимым налогам применение льгот и иных преференций.

1. Налог на добавленную стоимость (НДС):

- пониженные ставки налога

На практике основными преференциями по налогу на добавленную стоимость считаются дифференцированные ставки. Понижение ставки НДС при реализации отдельных товаров (услуг) от 20 до 0 процентов отвечает практически всем критериям налоговой льготы, кроме двух следующих. Во-первых, налоговая льгота, как и налоговая ставка, – это два самостоятельных элемента налога, не допускающих выражения одного в другом. Одновременно с налоговой льготой в законе о налоге устанавливаются основания, порядок и условия ее применения. Во-вторых, применение пониженной ставки является обязанностью налогоплательщика, а не субъективным правом, и выбор ставки (пониженной или стандартной) не может осуществляться в зависимости от волеизъявления налогоплательщика, включая отказ от ее использования. Таким образом, пониженные налоговые ставки не являются налоговыми льготами;

- освобождение от уплаты налога по отдельным операциям, освобождаемым от налогообложения, не может быть отнесено к льготам;

- освобождение от исполнения обязанностей налогоплательщика НДС, предусмотренное п. 1 ст. 145 НК РФ, сроком на 12 календарных месяцев признается налоговой льготой, поскольку отвечает требованиям п. 1 ст. 56 НК РФ⁵.

2. Налог на прибыль:

- пониженные ставки налога

По мнению Минфина РФ для российских организаций по операциям с отдельными видами ценных бумаг, указанных в п.п. 1 п. 4 ст. 284 НК РФ применение пониженной налоговой ставки 15 процентов по налогу на прибыль не относится к налоговым льготам. Вместе с тем, полагаем, что отнесение пониженной ставки по налогу на прибыль организаций к льготам или к иным преференциям при осуществлении определенной

деятельности, в окончательном варианте будет зависеть от наличия в правовой норме усмотрения законодателя в виде признания прямо или косвенно спорных преимуществ налоговыми льготами;

- освобождение от исполнения обязанностей налогоплательщика

Освобождение от исполнения обязанностей налогоплательщика по налогу прибыль сроком на 10 лет (право на освобождение) применяется согласно п. 1 ст. 246.1 НК РФ в отношении организаций получивших статус участников проекта инновационного центра «Сколково» или организаций – участников проектов инновационных научно-технологических центров. Заметим, что участники указанных проектов признаются налогоплательщиками, и при этом освобождены от исполнения обязанностей налогоплательщика, но не понятно от каких? Перечень обязанностей налогоплательщика, включая уплату законно установленных налогов, ведение учета доходов и расходов предусмотрен ст. 23 НК РФ. Вероятно, законодатель, предоставляя «право на освобождение» налогоплательщикам – участникам указанных проектов имел в виду освобождение их от исполнения основной обязанности по уплате налога на прибыль организаций, не освобождая их от других обязанностей.

Полагаем, что неопределенность границ установления «прав на освобождение» от исполнения обязанностей налогоплательщика по налогу на прибыль организаций, может повлечь финансовые риски для налогоплательщиков, участников указанных проектов, в связи с неисполнением ими иных обязанностей.

Стимулирующие свойства экономических налоговых льгот и преференций направлены на рост производственной, инвестиционной и инновационной активности предприятий, их модернизацию, способствуют сохранению финансовой устойчивости. Отдельный блок налоговых преференций призван стимулировать развитие малого и среднего предпринимательства. Главной задачей остается максимальное снижение налоговой нагрузки на экономические субъекты.

Итак, резюмируя все вышеизложенное, можно отметить следующее:

1. В законодательстве о налогах и сборах льготы могут быть предусмотрены как по налогам и сборам, так и по страховым взносам.

2. Пониженные ставки по налогам не являются налоговыми льготами, если иное не предусмотрено в законодательстве о налогах и сборах. Такие преимущества относятся к преференциям.

3. Причиной отсутствия в федеральных реестрах и перечнях точной информации о налоговых льготах является неопределенность понятия налоговых льгот.

4. Установление налоговых льгот вызвано необходимостью достижения определенных целей: социального, стимулирующего или технического характера. Отсутствие в законодательстве о налогах и сборах целей установления льгот не позволяет правильно оценить необходимость их введения и эффективность применения. Предлагается в статье 52 НК РФ отразить цели установления налоговых льгот.

5. К проблемам налоговых льгот следует отнести неопределенность категории «преимущества» как части понятия налоговых льгот.

6. Отсутствие критериев разграничения налоговых льгот от освобождений и иных преференций. Проблема выделения льгот от преференций может быть решена путем

определения понятия преференции. Преференции – это освобождения и иные преимущества, не являющиеся налоговыми льготами.

7. Применение налоговых льгот является правом налогоплательщика, а не обязанностью.

* * * *

¹ Гончаренко Л. И. Мельникова Н. П. О новых подходах к политике применения налоговых льгот и преференций в целях стимулирования развития экономики // Экономика. Налоги. Право. 2017. Т. 10, № 2. С. 96–104.

² Бахтиярова Т. Г. Налоговые льготы: сущность, признаки, особенности правового регулирования на современном этапе // Актуальные тренды в экономике и финансах. Материалы межвузовской научно–практической конференции магистрантов. Омск, 2019. С. 141–144.

³ Лопастейская Л. Г., Идрисова О. С. Налоговые льготы как инструмент налогового регулирования // Энигма. 2019. № 11–1. С. 127–131.

⁴ Савина О. Н. Подходы к оценке эффективности налоговых льгот: действующая практика и проблемы реализации // Научные известия. 2016. № 4. С. 38–47.

⁵ Маханова Т. А., Елисеева Н. Ю. Сущность и виды налоговых льгот в современной налоговой системе Российской Федерации // Инновационная экономика и современный менеджмент. 2019. № 1. С.33–37.

TAX BENEFITS AND PREFERENCES: PROBLEMATIC ISSUES

© 2021 Amoi Sabina Stanislavovna

Undergraduate

© 2021 Azarkhin Aleksey Vladimirovich

Candidate of Law, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Organizing the Fight against Economic Crimes, Associate Professor of the Department of Theory of Law and Philosophy of the Institute of Law
Samara State University of Economics
E-mail: ricci.kristina@mail.ru, aazarkhin@mail.ru

This article is devoted to the definition and correlation of the concepts of tax benefits and preferences, as well as to the identification of existing problematic issues. The article analyzes the approaches available in the scientific literature to the definition of the concepts of «tax benefit» and «tax preference». The article concludes that there are problems associated with the regulation of this issue. In addition, the article identifies the main types of benefits, and analyzes the problems of the allocated benefits. Also, a solution to the highlighted problems is offered.

Keywords: budget, taxes, benefits, preferences, tax benefits, tax preferences, problems of tax benefits.

ПРОБЛЕМЫ ДОСЛЕДСТВЕННОЙ ПРОВЕРКИ СООБЩЕНИЯ О ПРЕСТУПЛЕНИИ

© 2021 **Беляков Алексей Владимирович**

кандидат юридических наук, доцент

© 2021 **Оганян Нвард Грагатовна**

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: belevkov2007@yandex.ru, goar.78@mail.ru

В статье рассматриваются проблемы доследственной проверки сообщения о преступлении, вызванные законодательными изменениями Уголовно-процессуального кодекса РФ. Приведены существующие в науке уголовно-процессуального права точки зрения относительно положения и тенденций развития в современном уголовном процессе начальной стадии уголовного производства. Сделан вывод о способах решения проблем стадии доследственной проверки в рамках уголовного процесса.

Ключевые слова: уголовный процесс, стадия возбуждения уголовного дела, доследственная проверка сообщения о преступлении, предварительное расследование.

Стадия возбуждения уголовного дела как самостоятельная стадия уголовного процесса оформилась в истории отечественного права не так давно. Однако современный порядок производства по уголовному делу на начальной стадии уголовного процесса во многом отличается от первоначального.

Последние изменения ст. 144 УПК РФ, внесенные Федеральным законом № 23 от 2013 г., расширили возможности органов дознания и следствия по проверке сообщения о преступлении. Увеличился перечень действий, с помощью которых правоохранительные могут получить сведения о совершенном преступлении и лиц, подозреваемых в нем. Такие изменения вызвали неоднозначную реакцию у теоретиков и практиков уголовно-процессуального права¹. Главный вопрос в их рассуждениях состоял в том, что законодатель, закрепив в УПК возможность осуществления деятельности по проверке сообщений о преступлении до возбуждения уголовного дела, не предусмотрел порядок такой деятельности и не определил статус лиц, в отношении которых она осуществляется².

На наш взгляд, расширенная стадия проверки сообщения о преступлении дублирует деятельность правоохранительных органов, осуществляемую ими в рамках предварительного следствия или дознания. При этом отсутствие четкой процессуальной регламентации действий по проверке сообщений о преступлении вызывает сомнения в достоверности результатов, полученных в ходе этой деятельности. Полагаем, что такие изменения не целесообразны и ведут к возможным злоупотреблениям со стороны уполномоченных органов и их должностных лиц.

Профессор Шейфер С. А., анализируя последние изменения уголовно-процессуального законодательства, касающиеся стадии возбуждения уголовного дела, справедливо полагал, что задачей начальной стадии уголовного процесса не является точное

установление факта совершения преступления вместе с его субъективными и объективными признаками. Цель стадии возбуждения уголовного дела, по его мнению, состоит в формировании не абсолютного, а допустимого знания о расследуемом преступлении. Точка зрения профессора отражена в уголовно-процессуальной норме, определяющей основания для возбуждения уголовного дела в виде наличия достаточных данных, указывающих на признаки преступления³.

Позиция законодателя сводится к тому, что стадия возбуждения уголовного дела приближена к стадии предварительного расследования, так как на стадии доследственной проверки органы обладают возможностью проводить следственные или иные действия, из которых состоит следствие и дознание⁴. Однако между следственными действиями, проводимыми до возбуждения уголовного дела и теми, которые проводятся на стадии расследования преступлений, существует принципиальное различие, заключающееся в наличии законных оснований для осуществления процессуальной деятельности. Законность действий, указанных в ст. 144 УПК РФ, вызывает сомнения ввиду отсутствия процессуального статуса субъектов данных действий и регламентированного уголовно-процессуальным законом порядка их осуществления.

Так, например, назначение органом дознания или следствия судебной экспертизы, ее производство и получение заключения в рамках проверки сообщения о преступлении осуществляется в отношении лица, который не обладает процессуальным статусом и соответственно, не наделен правами и обязанностями, предусмотренными уголовно-процессуальными нормами. При этом, заключение эксперта, согласно ч. 1.2 ст. 144 УПК РФ, может быть использовано в качестве доказательства по уголовному делу при условии соблюдения требований ст. 75 УПК РФ о недопустимости доказательств. При этом другая сторона лишена процессуальной возможности участвовать в получении этих доказательств и не вправе ходатайствовать о признании такого доказательства недопустимым. Это противоречит принципу состязательности и равноправия стороны защиты и обвинения в уголовном судопроизводстве.

Также отметим, что до возбуждения уголовного дела в случаях, не терпящих отлагательства, уполномоченные органы вправе производить освидетельствование. Согласно ст. 179 УПК РФ, регламентирующей порядок производства освидетельствования, данное следственное действие может быть произведено в отношении подозреваемого, обвиняемого, потерпевшего, а также свидетеля с его согласия. При этом уголовный закон не дает определения случаям, не терпящим отлагательства. Более того, до возбуждения уголовного дела лицо не обладает процессуальным статусом подозреваемого или обвиняемого. Следовательно, освидетельствуемый, не имеющий определенного процессуального статуса, лишен возможности осуществления прав, предусмотренных УПК РФ. Если буквально толковать ст. 179 УПК освидетельствование возможно только в отношении указанных участников, а следовательно, до возбуждения уголовного дела его проводить нельзя или его результаты будут получены с нарушением норм УПК и как следствие признаны не допустимыми.

При проверке сообщений о преступлении органам расследования предоставлено право получать объяснения. На практике реализация этого права приводит к следующему: одно и то же лицо может быть сначала опрошено на стадии проверки сообщения о преступлении, потом его допрашивают во время расследования, а затем его повторно

допрашивают на стадии судебного разбирательства. При этом опрос не является следственным действием и не регламентирован нормами УПК РФ, так как согласно ст. 79 УПК, показания свидетеля могут быть получены только в ходе допроса. Более того законодатель не устанавливает ответственности за дачу заведомо ложных показаний при даче объяснений. В связи с этим, достоверность сведений, отраженных в объяснениях, вызывает сомнения⁵. А сам опрос при наличии допроса на стадии предварительного расследования и судебного разбирательства представляется лишним.

Такие противоречия, появившиеся в УПК РФ после принятия ФЗ № 23 указывают на несостоятельность реализации принципов законности, равноправия и состязательности сторон уголовного процесса, обеспечения права на защиту подозреваемого на стадии доследственной проверки и требуют устранения.

Рассуждая о смысле внесенных в УПК РФ изменений, мы приходим к выводу о том, что законодатель, расширив полномочия органов расследования преступлений, создал перед стадией возбуждения уголовного дела стадию пред-предварительного расследования. При этом само содержание доследственной проверки практически дублирует процессуальную деятельность соответствующих органов на стадии предварительного расследования. В связи с этим вопрос о нецелесообразности доследственной проверки, которая очевидно, затягивает и увеличивает работу правоохранительных органов при расследовании уголовных дел, закономерен.

Рассматривая стадию возбуждения уголовного дела и возникшие в УПК РФ противоречия в части регламентации стадии проверки сообщения о преступлении, теоретики права рассуждают о возможных путях устранения существующих проблем⁶.

Так, ряд авторов полагает необходимым исключить стадию возбуждения уголовного дела, объясняя это тем, что доследственная проверка, осуществляемая в рамках этой стадии, фактически совпадает с работой правоохранительных органов на стадии предварительного расследования, однако лица, в отношении которых проводится проверка, лишены прав и гарантий, установленных законодателем для участников предварительного расследования⁷.

Другие считают начальную стадию уголовного процесса важнейшим этапом осуществления деятельности по расследованию и раскрытию преступлений и не видят оснований для ее упразднения. Сторонники сохранения стадии возбуждения уголовного дела продолжают развивать идеи о необходимости укрепления начальной стадии в современном российском уголовном процессе⁸.

При этом вслед за своими оппонентами они отмечают необходимость решения появившихся в уголовно-процессуальном праве противоречий путем дополнения норм УПК РФ, регламентирующих порядок проведения доследственной проверки⁹.

К примеру, для отбирания объяснений на стадии доследственной проверки предлагается установить порядок вызова лиц для дачи объяснений, порядок их получения и фиксации¹⁰.

Нам же, представляется, что упразднение доследственной проверки обеспечит соблюдение предусмотренных УПК РФ прав участников уголовного судопроизводства, упорядочит порядок производства отдельных следственных и иных действий, а также освободит правоохранительные органы от дополнительной волокиты и обеспечит количественную и качественную раскрываемость преступлений.

¹ Деришев Ю.В. Стадия возбуждения уголовного дела – реликт «социалистической законности» // Российская юстиция. 2003. № 8. С. 36.

² Цховребова И.А. Новые процессуальные средства проверки сообщений о преступлении: что изменилось? // Российский следователь. 2013. № 21. С. 22–24.

³ Шейфер С.А. Трансформация стадии возбуждения уголовного дела в связи с принятием ФЗ-23 от 4 марта 2013 года. Вектор науки ТГУ. Серия: Юридические науки. 2014. № 2(17).

⁴ Деришев Ю.В. Концепция уголовного досудебного производства в правовой доктрине современной России. Омск. Акад. МВД. Омск, 2004. С. 179–197.

⁵ Шалумов М.С. Использование материалов, собранных до возбуждения уголовного дела, в качестве доказательств // Уголовный процесс. 2005. № 3. С. 32.

⁶ Трусов А.И. Возбуждение и прекращение уголовного преследования: традиции и современность // Ученые – юристы МГУ о современном праве. М. Городец, 2005. С. 179–180.

⁷ Шадрин В.С. Начальная фаза уголовного процесс: от Устава уголовного судопроизводства до действующего уголовно-процессуального закона // Актуальные проблемы российского права. 2014. № 4. С. 719–721.

⁸ Быков В.М. Проблемы стадии возбуждения уголовного дела // Журнал российского права. 2006. № 7(115). С. 53–67.

⁹ Стаценко В.Г., Шепелева Ю.Л. Проблемы производства проверки сообщений о преступлениях. Северо-Кавказский юридический вестник. 2014. № 3. С. 90–93.

¹⁰ Стаценко В.Г. Расследование преступлений: проблемы и пути их решения: Сборник научно-практических трудов. Вып. 3. М., 2014.

PROBLEMS OF PRE-INVESTIGATION VERIFICATION OF A CRIME REPORT

© 2021 Belyakov Alexey Vladimirovich

Candidate of Law, Associate Professor

© 2021 Ohanyan Nvard Gragatovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: belekov2007@yandex.ru, goar.78@mail.ru

The article deals with the problems of the verification of a crime report carried out before the initiation of a criminal case. The legislative amendments made to the Criminal Procedure Code of the Russian Federation concerning the stage of pre-investigation verification have been studied. The points of view existing in the science of criminal procedure law regarding the situation and development trends in the modern criminal process of the initial stage of criminal proceedings are presented. The conclusion is made about the ways to solve the problems of the pre-investigation stage in the framework of the criminal process.

Keywords: criminal process, the stage of initiation of a criminal case, pre-investigation verification of a crime report, preliminary investigation.

ИСТОРИЯ ЗАРОЖДЕНИЯ И СТАНОВЛЕНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ

© 2021 **Богущий Сергей Сергеевич**
магистрант

© 2021 **Азархин Алексей Владимирович**
кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры организации борьбы
с экономическими преступлениями, доцент кафедры теории права и философии
института права

Самарский государственный экономический университет
E-mail: boguckiy.s@mail.ru, aazarkhin@mail.ru

Статья посвящена вопросу исторического развития таможенных органов. Анализируются временные этапы изменений, которые коснулись таможенных органов. В настоящей статье раскрываются условия, особенности формирования таможенных органов и таможенных правоотношений, показаны содержание правового статуса указанных органов, их полномочия, предмет ведения, роль и место в процессе обеспечения защиты интересов.

Ключевые слова: история, законодательство, таможня, таможенные органы, таможенное дело, контрабанда, таможенный кодекс.

Наше государство на современном этапе развития претерпевает определенные изменения, которые связаны и происходят в различных отраслях и сферах. Меняется рыночная система, увеличивается количество международных перевозок и поставок. Развиваются внешнеэкономические связи. В связи с чем, необходимо иметь четкое представление о таможенных органах, системе таможенных органов в нашей стране, а также о том, какое место и роль в деятельности органов исполнительной власти они занимают.

Проанализируем историю становления таможенных органов.

В начале шестнадцатого века, впоследствии окончательного формирования РФ как целостного государства, детерминируется процесс сотворения единых таможенных правил для всего государства.

Так, в 1653 г. на территории Российского государства стал действовать «Торговый устав», явившийся основоположником создания единой таможенной системы¹.

В рамках принятого «Торгового устава» вводились пограничные и внутренние таможни. Пограничные таможни размещались на границах Российского государства, а внутренние таможни в гостиных дворах и переправах сквозь широкие реки. Официальным лицам таможни – «Таможенным головам» и «Целовальникам» предписывалось:

- взимание таможенной пошлины в доход государства;
- выдача списков товаров, прошедших через пограничную таможню;
- право производства обысков для пресечения контрабанды товаров;
- право конфискации товаров в доход государства, в случае контрабанды товаров;
- право телесных наказаний за повторные нарушения таможенных правил.

Грядущим весомым временем в развитии таможенной системы РФ считается принятие Екатериной II «Таможенного устава». Указанный документ подменял собой «Тор-

говый устав» и ряд иных законодательных актов, в том числе принятых при реформах таможенной системы Петром I.

Согласно «Таможенному уставу» принятому в 1755 г. структура таможенной системы России включала в себя:

- портовые таможенные посты;
- пограничные таможенные посты;
- таможенные посты на городских заставах.

Общее руководство таможенной системой государства осуществлялось Коммерц-коллегией.

Предусматривались следующие меры государственного воздействия за нарушения таможенного законодательства:

- штрафы;
- конфискация имущества;
- телесные наказания;
- смертная казнь.

Санкции отличались особой суровостью наказания за взяточничество должностных лиц таможи. В «Таможенном уставе» также прописывалось вознаграждение за информирование о случаях контрабандного провоза товара (информатор мог получить от одной трети до половины конфискованного товара)².

В целом, период развития таможенной системы России, начиная со второй половины XVIII века и до конца XIX века, характеризовался сильным влиянием политических отношений между Российской империей и различными зарубежными государствами, а именно государственной политикой протекционизма.

К концу девятнадцатого века в Российской империи система таможенных органов приобрела достаточно упорядоченные черты.

Центральным органом таможенной системы России являлось финансовое министерство, в подразделение таможенных сборов которого, организационно, входили члены особого присутствия и таможенные ревизоры. Первым поручались вопросы применения товарного тарифа, вторым – вопросы ревизии таможенных подразделений и т.д.

В непосредственном подчинении у подразделения таможенных сборов финансового министерства находились таможенные округа. Структурно, в состав каждого таможенного округа входили:

- центральные склады;
- таможи, относящиеся к первому рангу;
- таможи, относящиеся ко второму рангу;
- таможи, относящиеся к третьему рангу;
- заставы, относящиеся по своему функционалу к таможне;
- переходные пункты, относящиеся по своему функционалу к таможне.

Европейские государства в 90-х гг. XIX в. вместо ранее действовавшей практики установления автономных таможенных тарифов (создававшихся государством самостоятельно), начинают принимать конвенционные тарифы (по соглашениям с государствами-партнерами, в которых обе стороны обязуются делать в своих тарифах взаимные уступки в интересах друг друга). Такие соглашения о конвенционных тарифах Россия заключила с Германией, Францией, Австро-Венгрией, Болгарией, Италией, Португалией. Франция в

конце XIX в. приняла двойной таможенный тариф: максимальный и минимальный, максимальные ставки пошлин применялись к товарам стран, с которыми Франция не имела торговых соглашений, а минимальные – для стран-партнеров по соглашениям, этим самым как бы за ранее определив границы возможных уступок, которые она могла позволить³.

Таможенные органы осуществляли полицейскую функцию. Так, в связи с убийством Александра II департамент таможенных сборов спешно рассылает в местные таможи циркуляры, в которых и речи нет о выполнении фискальной, экономической или статистической задач. Указанием от 12 марта 1881 г. от таможен требовалось наблюдение за ввозом взрывчатых веществ.

В тех же политических целях в 1894 г. департамент таможенных сборов требовал не допускать к ввозу в Россию книгу Джорджа Кеннана «Сибирь и ссылка», которая в отпечатанном за границей русском переводе называлась «Родной Север».

Нелегальную литературу через границу транспортировали не только большевики, но и меньшевики, эсеры. Царские власти были настолько озабочены существованием многочисленных каналов проникновения в страну литературы разных революционных течений, что не стесняясь, во всеуслышанье объявили о новых кардинальных мерах досмотра.

Подлинно полицейскими стали действия таможенных органов, когда, кроме досмотра посылок, следующих через границу, они получили полномочия проверять посылки внутри страны, следующие из одного района в другой.

Существовали особые требования к руководству таможи. Например, руководителями таможенных округов, начальниками таможен назначались только те подданные Российской империи, которые отвечали определенным требованиям:

- выслуга лет в таможенной структуре;
- соответствующий опыт в таможенной структуре;
- верноподданство Российской империи;
- доверие вышестоящего начальства.

Кардинальным этапом в развитии системы таможенных органов России, являлся период после 1917 г. Вновь созданное государственное образование (Советская Россия, а после 1922 г. – СССР) стало проводить последовательную политику по государственной монополизации внешней торговли.

Так, Декрет СНК, подписанный 4 декабря 1920 г., возвращается к вопросу о ввозе заграничных товаров, подчеркивая, что к ввозу в пределы РСФСР допускаются только товары, приобретенные к ввозу НКВТ или уполномоченными ими на то учреждениями. Таким образом, в 1917–1920 гг. был заложен фундамент будущей таможенной системы СССР.

К началу 30-х годов двадцатого столетия функции таможенных органов принципиально сократились, а численность сотрудников таможи существенно уменьшилась.

В годы войны таможенные органы понесли огромный ущерб и были вынуждены минимизировать, а затем и практически вовсе приостановить свою деятельность в связи с нанесенными разрушениями, нехваткой людей и материальным уроном. В июне 1941 года западные таможенные пункты были практически выведены из строя из-за неожиданного нападения со стороны фашистской Германии.

Руководство таможенными органами было в руках наркомата Внешней Торговли и Народного комиссариата внутренней торговли (НКВТ), непосредственное управление осуществлялось Главным Таможенным Управлением (ГТУ)⁴.

В годы войны на таможенную ложилась большая ответственность в связи с тем, что по приказу Сталина, с 1939 года на таможнях были сконцентрированы основные материальные, военно-стратегические, экономические средства, обеспечивающие победу Красной Армии в войне над фашистской Германией в 1941–1945 годах.

В послевоенный период руководство таможенными органами СССР осуществлялось Министерством внешней торговли через Главное таможенное управление (ГТУ). Структурно в ГТУ входили:

- таможни;
- таможенные посты;
- оперативно-инспекторский отдел;
- подразделения, занимающиеся вопросами борьбы с контрабандой;
- подразделения, занимающиеся вопросами международных связей таможни;
- подразделения, занимающиеся вопросами кадровой политики таможни;
- подразделения, занимающиеся вопросами финансирования деятельности таможни;
- подразделения, занимающиеся бухгалтерскими вопросами таможни.

Функционировала двухуровневая система руководства таможенной страны. Непосредственно ГТУ подчинялись таможни и таможенные посты, а к ведению Министерства внешней торговли относились вопросы ликвидации и реорганизации подразделений таможни СССР.

В 1991 г. вступил в действие новый «Таможенный кодекс СССР»⁵.

По новым правилам, таможенная система СССР включала в себя:

- комитет по таможням;
- управления таможни в регионах;
- непосредственно, сами таможни.

Стоит отметить, что в новой таможенной системе СССР не предусматривалось такое подразделение таможни как таможенный пост.

Указ Президента РСФСР от 25 октября 1991 г. «О Государственном таможенном комитете РСФСР» ознаменовал начало нового периода развития системы таможенных органов России⁶. В таможенной системе обновленной России был создан головной таможенный орган – Государственный таможенный комитет (ГТК РСФСР). Новая структура таможни состояла из следующих элементов:

- руководства таможенного комитета;
- управлений таможенного комитета;
- отделов таможенного комитета.

Руководил таможенным комитетом России председатель, назначаемый на должность Президентом республики. При этом председатель по должности был одновременно первым заместителем Председателя Таможенного комитета СССР.

После прекращения существования СССР система таможенных органов России приобрела следующий вид:

- структурный элемент исполнительной власти, в сфере таможенного регулирования (ГТК России);
- региональные таможенные управления;
- таможни;

- таможенные посты.

Итак, развитие социально-экономических и политических мероприятий в период с XVI века по настоящее время определили процесс сотворения системы таможенных органов РФ, содействующей реализации действенной системы регулирования международных торговых связей, обеспечения экономического суверенитета страны, выработку механизма адаптации к изменяющимся внешним условиям.

* * * *

¹ Полное собрание законов Российской империи, с 1649 года. Т. 1: С 1649 по 1675. № 107. СПб., 1830. С. 302 / Президентская библиотека [Электронный ресурс]. URL: <http://www.prilib.ru> (дата обращения: 19.08.2021).

² Таможенный устав 1755 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru> (дата обращения: 19.08.2021).

³ Соболев М. Н. Очерки финансовой науки / М. Н. Соболев. М., 1925. С. 136.

⁴ Еприкян А. А. Организационно-правовые основы деятельности таможенных органов в период Великой Отечественной Войны / А. А. Еприкян // Моя профессиональная карьера. 2021. Т. 2. № 20. С. 243–248.

⁵ Таможенный кодекс СССР (утв. ВС СССР 26.03.1991 № 2052-1) // Ведомости СНД СССР и ВС СССР. 1991. № 17. Ст. 484.

⁶ Указ Президента РСФСР от 25.10.1991 № 161 (ред. от 19.12.1991) «О Государственном таможенном комитете РСФСР» // Ведомости СНД и ВС РСФСР. 1991. № 44. Ст. 1479.

HISTORY OF THE BEGINNING AND FORMATION OF CUSTOMS BODIES

© 2021 Boguckiy Sergei Sergeevich

Undergraduate

© 2021 Azarkhin Aleksey Vladimirovich

Candidate of Law, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Organizing the Fight against Economic Crimes, Associate Professor of the Department of Theory of Law and Philosophy of the Institute of Law
Samara State University of Economics

E-mail: boguckiy.s@mail.ru, aazarkhin@mail.ru

The article is devoted to the issue of the historical development of customs authorities. The article analyzes the time stages of changes that affected the customs authorities. This article reveals the conditions and features of the formation of customs bodies and customs legal relations, shows the content of the legal status of these bodies, their powers, subject matter, role and place in the process of ensuring the protection of interests.

Keywords: history, legislation, customs, customs authorities, customs business, smuggling, customs code.

ПРАВОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЦИФРОВЫМ КАРТЕЛЯМ

© 2021 Дельцова Наталья Вячеславовна

кандидат юридических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: natdel@mail.ru

Рассматриваются современные правовые механизмы противодействия цифровым картелям, реализуемые Федеральной антимонопольной службой РФ.

Ключевые слова: недобросовестная конкуренция, антиконкурентные соглашения, цифровая среда, цифровой картель.

Конкурентная среда представляет собой базу любой современной экономической системы. Ограничение конкуренции и недобросовестная конкуренция рассматриваются ведущими мировыми правовыми порядками как правонарушение. В условиях цифровизации особо актуальным вопросом является вопрос защиты конкуренции. Под влиянием применения цифровых платформ, технологий обработки больших данных, внедрения роботизированных систем и систем на базе технологий искусственного интеллекта меняются способы осуществления противоправных действий, направленных на ограничение конкуренции. Одним из таких нарушений является заключение антиконкурентных соглашений – картелей. Под ними традиционно понимаются соглашения между субъектами рыночных отношений, являющимися конкурентами на одном товарном рынке, которые могут привести к негативным последствиям, влияющим на состояние полноценной конкуренции. Антимонопольное ведомство РФ – Федеральная антимонопольная служба РФ регулярно выявляет случаи создания картелей в цифровой среде. Глобализация процессов в цифровой среде обуславливает возникновение аналогичных явлений во всех ведущих мировых экономиках, что обуславливает актуальность настоящего исследования.

Понятие антикоррупционного соглашения (картеля) определено законодательно. Однако, единого научного или законодательного определения картеля, который создается в цифровой среде не существует. В публикациях антиконкурентные соглашения с использованием информационных технологий зачастую обозначаются термином «цифровой картель».

Стратегия развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденная Президиумом ФАС России от 03.07.2019 № 61 определяет в качестве приоритетов деятельности службы совершенствование механизмов антимонопольного регулирования в условиях развития цифровой экономики и ее глобализации.

Реализация приоритетных направлений деятельности антимонопольной службы в части борьбы с цифровыми картелями возложена на Управление по борьбе с картелями Федеральной антимонопольной службы, деятельность которого направлена уста-

новление признаков цифрового картеля в деятельности хозяйствующих субъектов и их пресечение. Одной из серьезных проблем, с которой сталкивается Управление по борьбе с картелями является проблема выявления цифровых картелей. Учитывая, что цифровые технологии активно используются во многих сферах, включая те, где необходимо соблюдать конкурентные начала, задачей ведомства является выявление незаконных действий с использованием алгоритмов и роботов, которые применяются для незаконной координации экономической деятельности и ценовых сговоров.

Проблематике антиконкурентных соглашений в странах европейского союза посвящен доклад Европейской комиссии по, где отмечается негативное влияние платформ на конкуренцию. Более того, поднимаются вопросы конкуренции между экосистемами, охватывающих собой платформы, приложения, обмен данными, которые влияют на конкурентную среду экономики и о роли технологических возможностей антимонопольных служб в решении данных вопросов (доклад).

На основании анализа литературы и аналитических материалов представляется возможным выделить следующие программные технологии антиконкурентных соглашений:

- технологии ценовых алгоритмов. Экспертный совет при ФАС России по развитию конкуренции в области информационных технологий определяют ценовой алгоритм как программный продукт, который используется для определения цен на товары, с применением которого осуществляется расчет и (или) установление и (или) мониторинг цен, исходя из параметров, определяемых пользователем². Внедрение ценового алгоритма дает возможность любыми хозяйствующим субъектам осуществлять обработку информации о ценах. Само по себе использование ценовых алгоритмов не является нарушением закона, но может использоваться для заключения вертикальных и горизонтальных антиконкурентных соглашений;

- технологии роботизации торгов (аукционные роботы). Аукционный робот – специализированная программа, которая позволяет осуществить автоматическую подачу ценовых предложений от имени участника аукциона до заданного таким участником предела ценового предложения. Использование «аукционных роботов» законодательно не запрещено, более того, такая форма участия в торгах обусловлена цифровизацией многих экономических и технологических процессов, включая процесс участия в торгах. Однако при наличии некоторых признаков, например, программирование на минимальное снижение цены, может являться признаком антиконкурентного соглашения;

- технологии обработки и обмена данными, которые используются на цифровых платформах. Имеются ввиду цифровые платформы, которые имеют большой объем сервисов (например, Amazon). В результате чего за счет «сетевых эффектов» имеют конкурентные преимущества и возможность влиять на цену. Следует отметить, что данные технологии являются легальными, однако, в ряде случаев могут быть привлечены к ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.

Проблема связана с тем, что приведенные выше технологии являются легальными, и начинают представлять общественную опасность, когда начинают приобретать черты картеля.

ФАС России с 2015 года ведется работа по выявлению признаков заключения антиконкурентных соглашений в цифровой среде. В первую очередь, с в сфере пристального внимания антимонопольной службы оказываются торги, организованные для удовлетворения государственных и муниципальных нужд. С начала 2019 года заказчики перешли на систему участия в торгах в электронной форме, что вызвало повышение количества нарушений в сфере конкуренции. По данным ФАС более 88% дел о картелях представляют собой именно сговоры на торгах³.

В ходе практической деятельности выявляются схемы антиконкурентных соглашений, в которых участвуют как поставщики, так и заказчики. В частности, одной их схем, которая свидетельствует о картельном сговоре является схема «таран». Она, которая заключается в том, что в аукционе участвуют как минимум три договорившихся между собой недобросовестных участника. Они действуют совместно против остальных претендентов, снижая силами двух из трех участников цену лота до экономически нецелесообразной цены контракта. Подобные схемы практикуются также с участием роботов. Действия робота фактически не позволяют добросовестным участникам подавать свои ценовые предложения, поскольку начиная с определенного момента, он пошагово поднимает цену на аукционе.

Среди схем, в которых участвуют заказчики, можно привести в качестве примера использование специальной программной формулы, которая автоматически способна менять показатели в конкурсных заявках добросовестных участников на неправильные, тем самым подстраиваясь под конкретных поставщиков.

Учитывая, что антиконкурентные соглашения в цифровой среде – это информационные технологии, использование которых имеет признаки нарушения законодательства о конкуренции, то борьба с подобными явлениями может осуществляться также только цифровыми способами. Для выявления подобных схем ФАС России разработала и внедрила в действие автоматизированную программу, веб-сервиса под названием «Большой цифровой кот». Электронный функционал сервиса позволяет выявлять сделки с признаками картельного сговора. В рамках работы сервиса осуществляется скрининг информационных ресурсов с целью выявления признаков антиконкурентных соглашений. Программное обеспечение, используемое сотрудниками ФАС России, позволяет в автоматическом режиме получать объем данных и анализировать его на предмет соответствия заданным критериям, посредством чего выявлять картели (или иные антиконкурентные соглашения), формировать доказательственную базу и в автоматическом режиме формировать шаблон итогового документа⁴.

Большинство европейских стран отмечают достаточность правовой базы для пресечения картелей. Такие государства как Франция и Италия отмечают отсутствие необходимости кардинального изменения антимонопольного законодательства для решения проблем цифровых рынков; в законодательство о конкуренции Германии внесены некоторые изменения, которые касались использования больших данных и цифровых платформ в цифровой среде⁵.

В настоящее время в России также сформирована и действует систем нормативно-правовых актов, позволяющих осуществлять борьбу с недобросовестными действиями субъектов экономической деятельности. При этом ФАС России с учетом современных тенденций нарушения антимонопольных прав в цифровой среде продол-

жает работу в части законодательных инициатив, направленных на усиление ответственности при осуществлении картельных сговоров. На это направлены представленные для рассмотрения в Государственной Думе РФ законопроект № 848246-7 и законопроект № 848392. Представляется, что указанные законодательные инициативы найдут поддержку у парламентариев и будут служить эффективным инструментом в борьбе с антиконкурентными соглашениями в условиях цифровой экономики.

* * * *

¹ Стратегия развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденная Президиумом ФАС России от 03.07.2019 № 6 [Электронный ресурс]. Доступ из: <https://fas.gov.ru/documents/685792> (дата обращения: 05.09.2021).

² Рекомендации Экспертного совета при ФАС России по развитию конкуренции в области информационных технологий и Экспертного совета ФАС России по развитию конкуренции в сфере розничной торговли «О практиках в сфере использования информационных технологий в торговле, в том числе связанных с использованием ценовых алгоритмов» [Электронный ресурс]. Доступ из: <https://fas.gov.ru/documents/684828> (дата обращения: 08.09.2021).

³ Тенишев А.П. Противодействие картелям: усиление уголовной ответственности и другие нормативно-правовые изменения антимонопольного законодательства в 2020 году [Электронный ресурс]. Доступ из: <https://fas.gov.ru/p/contents/2435> (дата обращения: 05.09.2021).

⁴ Тесленко В.А. Большой цифровой кот : промежуточные итоги и перспективы. V Юбилейная Международная конференция «Антимонопольная политика: наука, практика, образование» 19–20 ноября 2019. Москва, Сколково [Электронный ресурс]. Доступ из: <https://ilns.ranepa.ru/files/konferentsii/bolshoy-tsifrovoy-kot.pdf> (дата обращения: 10.09.2021).

⁵ Competition policy in the digital era: a comparative guide, 2019 [Электронный ресурс]. Доступ из: <https://www.ashurst.com/en/news-and-insights/legal-updates/comparative-guide-to-digital-competition-policy/> (дата обращения: 11.09.2021).

LEGAL MECHANISMS FOR COUNTERING DIGITAL CARTELS

© 2021 Deltsova Natalia Viacheslavovna

PhD in Juridical Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: natdel@mail.ru

Modern legal mechanisms of countering digital cartels implemented by the Federal Antimonopoly Service of the Russian Federation are considered.

Keywords: unfair competition, anti-competitive agreements, digital environment, digital cartel.

К ВОПРОСУ О ВВЕДЕНИИ НАЛОГА НА СВЕРХПОТРЕБЛЕНИЕ ИЛИ НАЛОГА НА ПРИОБРЕТЕНИЕ ПРЕДМЕТОВ РОСКОШИ В РФ

© 2021 Джарбулов Тимофей Николаевич
студент

© 2021 Дождева Елена Евгеньевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: tdzharbulov@inbox.ru, dozhdeva69@mail.ru

В данной научной публикации рассматривается вопрос дополнения фискальной политики государства новой формой обособленного налога на сверхпотребление, или налога на приобретение предметов роскоши, с учетом имеющегося исторического опыта, содержащегося в зарубежной и отечественной практике.

Ключевые слова: налог на роскошь, сверхпотребление, цифровизация, налоговое законодательство, правовая среда, экономические институты, бюджетная система.

Стоит отметить, что вопрос о дополнении фискальной политики государства новым налогом в условиях цифровизации экономических институтов, по причине наличия экономико-социальных проблем в обществе. Для решения, которых необходима оптимальная трансформация правовой (законодательной) среды в сфере рассматриваемого вопроса. Возможность введения данного налога позволит усилить фискальную значимость доходной части бюджетной системы¹.

Следует отметить, что в истории неоднократно складывались процессы обнищания одних и обогащения других членов общества, в такие моменты государственные институты, заинтересованные в стабильном и эволюционном развитии страны, дополняли или ужесточали фискальную политику по отношению к тем членам общества, которые имели возможность потребления, владения и содержания различных объектов, свидетельствующих об их зажиточности. Таким образом государство имело право на владение и применение налоговых инструментов, позволяющих стабилизировать экономические трудности и социальные противоречия.

Благодаря генезису динамичного развития возможностей цифрового общества мы владеем обширной информационной базой, позволяющей реализовать глубокий исторический и экономический анализ необходимости внесения в налоговое законодательство РФ особенностей исчисления и уплаты налога на роскошь. На данном этапе исследования стоит проанализировать зарубежный опыт. Однако необходимо прежде всего принять во внимание существующее разнообразие воплощения форм реализации налогообложения предметов сверхпотребления, к которым можно отнести:

1. Налогообложение имущества физических лиц в форме одновременных или постоянных платежей, связанных с покупкой или систематическим потреблением предметов роскоши.

2. Косвенное взыскание налога в процессе сверхпотребления.

Анализ зарубежного опыта по налогообложению налога на сверхпотребление

Страна	Форма налогообложения
Имущественное налогообложение физических лиц в виде обязательных единовременных или регулярных платежей	
Англия	Традиционная форма налогообложения объектов престижной недвижимости, принятой в английской фискальной политике в виде Гербового сбора на приобретение недвижимости. Данный налог определяет следующие ставки: 1% – для недвижимости стоимостью 125–250 тыс. ф. ст.; 3% – для имущества стоимостью 250–500 тыс. ф. ст.; 4% – для объектов дороже 500 тыс. ф. ст.; 5% – для объектов стоимостью более 1,0 млн ф. ст.
Италия	Со второй половины 2000-х годов правительство острова Сардинии ввело обязательный имущественный налог на владение яхтами и иными водными транспортными средствами протяженностью более 14 метров
США	Форма имущественного налогообложения недвижимости, находящейся во владении, приобретаемой и наследуемой облагается по следующим ставкам: 1–2% от рыночной стоимости за год (при приобретении); 18% на недвижимость низкой стоимости (при владении); до 55% на недвижимость стоимостью более 3 млн долл. (при приобретении, владении и наследовании)
КНР	Ставки 10–15% от суммы сделки действуют в отношении налога на реализацию жилья и налога на недвижимость, срок владения – менее двух лет
Франция	Владение в совместной собственности имущества семейных пар общей стоимостью свыше 750 тыс. евро облагается прогрессивной шкалой налоговых ставок
Косвенное взимание налога при приобретении некоторых товаров	
США	Повышенная ставка НДС на товары с высокой прибавочной стоимостью
КНР	Повышенная ставка НДС на товары с высокой прибавочной стоимостью: до 17%; налог на потребление товарами различной категории облагает производящуюся на территории Китайской Республики продукцию, а налоговые ставки котируются от 1 до 50%-тов; действуют импортные пошлины
Прогрессивное подоходное налогообложение	
КНР	Налогообложение получаемых и располагаемых физическими лицами доходов, минимальная ставка составляет 5%, а максимальные значения доходят до отметки 45%
Япония	Подходящим налогом облагаются доходы физического лица, которые за год составили 1,3 млн иен и выше, в зависимости от налоговой базы налоговые ставки котируются от 30 до 35 %-тов
Автономный налог на «роскошь»	
Франция	Традиционная форма налогообложения наиболее состоятельных и обеспеченных членов общества во Франции проявляется в виде так называемого «Солидарного налога на состояния», который облагает все виды имущества, цена которого составляет от 1,3 до 3 млн евро (значения налоговых ставок имеют вид: от 0,25% до 0,4%), в случае если доходы превышают и 3 млн евро, то значения налоговых ставок начинаются с отметки в 0,5%. Помимо «Солидарного налога на состояния» во Франции существует налог на сверхдоходы, которым облагаются доходы физического лица (1% с доходов в сумме более 1 млн евро за год)
Швеция	В Швеции действует система налогообложения сбережений граждан страны сумма, которых превышает отметку в 3 млн крон, так называемый «налог на богатство», при этом на данные виды сбережений действует налоговая ставка в 1,5 % от суммы накопленных сбережений

3. Прогрессивная шкала налогообложения доходов населения.

4. Автономная форма исчисления и уплаты налога на приобретение, владение и потребление предметов роскоши.

Исходя из данных, приведённых в таблице 1, можно сделать следующие выводы³:

1. Наиболее распространённой формой налогообложения предметов роскоши является имущественное налогообложение физических лиц, применяющееся в наиболее жесткой форме в США и Англии.

2. Косвенная форма налогообложения предметов роскоши воплощается через использование определённого категориального аппарата групп товаров в рамках налогообложения налога на потребление (в Китае) и НДС (в США и КНР).

3. Прогрессивное подоходное налогообложение воплощается через взывание дополнительных сумм денежных средств с граждан обладающих высоким уровнем доходов.

4. Автономная форма налога на роскошь есть наиболее полное и качественное воплощения системы налогообложения предметов сверхпотребления.

Практика реализации налоговой политики в области налогообложения налога на сверхпотребление демонстрирует нам следующие позитивные моменты:

1. Положительное изменение доходов бюджетной системы.

2. Развитие стабилизационных процессов, оказывающих отложительное влияние на выравнивание финансовых возможностей различных слоев населения.

3. Контроль за приобретением и потреблением товаров сверхпотребления.

4. Расширение масштабов налогообложения и полномочий налоговых органов в зависимости от уровня бюджета.

Стоит отметить, что наряду с позитивными результатами введения налога на потребление предметов роскоши возможно проявление негативных последствий:

1. Увеличение административных расходов государства, связанных с взиманием данного налога.

2. Уменьшение инвестиционной привлекательности.

3. Вывоз капитала в зарубежные страны.

4. Снижение объемов потребления предметов роскоши.

5. Повышение количества и уровня сложности налоговых махинаций, способов ухода от уплаты налогов и нарушения налогового законодательства.

Таким образом приняв во внимание все позитивные и негативные аспекты практики налоговых органов Англии, США, Китая, Японии, Швеции и Франции, стоит перейти к рассмотрению и анализу отечественного опыта в области налогообложения предметов роскоши. Практика показывает, что в России налог на сверхпотребление воплощается в налоговой политике страны в форме косвенного взимания налога при приобретении некоторых товаров, а в профессиональной среде периодически возникает мысль о введении прогрессивного подоходного налогообложения или автономного налога на сверхпотребление предметов роскоши⁴.

Характеристика законопроекта о введении налога на объекты роскоши

Законопроект	Инициатор, дата внесения, заявленные цели	Краткая характеристика налога	
		Субъекты и объекты налогообложения	Ставки
Законопроект № 442151-4 «О внесении изменений в часть первую и вторую НК РФ (в части установления налога на предметы роскоши)»	13.06.2007 Цели: Увеличение доходной части государственного бюджета, сферы социальных услуг, ликвидация бедности в РФ	Субъекты: юридические и физические лица. Объекты: 1) недвижимое имущество стоимостью от 15 млн руб. и выше; 2) транспортные средства стоимостью от 2 млн руб. и выше; 3) драгоценные металлы и камни, ювелирные украшения и иные изделия, сделанные из них, произведения живописи и скульптуры стоимостью от 300 тыс. руб. и выше принадлежащие физическим лицам	1) Недвижимость: 15–30 млн руб. – 1%, 30–50 млн руб. – 3%, свыше 50 млн руб. – 5%; 2) транспорт: 2–20 млн руб. – 1%, 20–50 млн руб. – 3%, свыше 50 млн руб. – 5%; 3) драгоценности, произведения искусства: 0,3–3 млн руб. – 1%, 3–50 млн руб. – 3%, свыше 50 млн руб. – 5%

Следует отметить, что при рассмотрении вышепредставленного законопроекта законодатели не смогли решить целый ряд фундаментальных вопросов в области разработки законодательной инициативы, касающейся такой важной сферы существования государственных институтов власти как доходы государственного бюджета².

Основные причины отклонения законодательной инициативы⁵:

1. Невозможность справедливого и отвечающего реальности определения состава налогоплательщиков.
2. Отсутствие отвечающей общественно-нормальному уровню развития экономических отношений порядка определения объектов налогообложения.
3. Не достаточно проработанный алгоритм исчисления налога.

На сегодняшний день в России существуют альтернативные автономной форме налога на роскошь формы налогообложения сверхпотребления. Практика показывает, что регулирование потребления дорогостоящих товаров и услуг ограниченным кругом физических лиц осуществляется путём использования прогрессивной формы налогообложения. Применение данной формы налогообложения является конечным результатом анализа зарубежного опыта и существующих в России социально-экономических условий, синтезом цивилизационного опыта и возможностей функционирующих в России социальных лифтов. Наиболее яркой и распространённой формой применения прогрессивного налогообложения предметов роскоши сегодня является транспортный налог. В рамках правового регулирования транспортного налога закреплена отдельная группа транспортных средств, которая облагается с учетом повышающих коэффициентов. В данную группу входят различных моделей, принадлежащие как физическим, так и юридическим лицам, а основным критерием является средняя цена данного вида имущества, которая должна составлять более 3 млн рублей. Помимо этого, существует

и косвенная форма налогообложения, которая осуществляется через акцизы (взимание акциза на легковые автомобили и т.д.).

Осуществив детальный и наиболее полный анализ существующего положения налога на потребление предметов роскоши, можно сделать следующие выводы:

1. Планомерное развитие экономических отношений в обществе, создание новых социальных лифтов и институтов развития, основой для которых становится цифровизация позволят расширить возможности административного ресурса налоговой службы и ввести наиболее прогрессивную форму налогообложения на потребление, владение предметами роскоши в виде автономного налога на роскошь.

2. С учетом открывающихся перед нашим обществом возможностей и созданием наиболее сильной идеи XXI века – цифровая человека-центричность – оптимальным источником воплощения социальной политики государства по повышению уровня благосостоятельности населения страны и сглаживание остроты социальных противоречий станет дополнительное налогообложение физических лиц, обладающих высокими доходами и возможностями сверхпотребления.

3. Принимая во внимание исторический опыт России стоит отметить, что дальнейшее развитие налогообложение физических лиц, обладающих возможностью избыточного потребления, может реализовываться через применение менее радикальных изменений в налоговом законодательстве страны.

Исходя из всего вышесказанного необходимо отметить, что в ходе исследования были определены и проанализированы основные цели и задачи, формы и способы реализации налога на сверхпотребление, что позволило сформировать следующее предложение:

1. Необходимо отметить, что экономически целесообразным будет введение прогрессивной шкалы ставок, при определении стоимости объектов недвижимости (дорогостоящих квартир, участков земли), а также при исчислении и уплате налога на доходы физических лиц.

2. Осуществлять зачисление налоговых отчислений, связанных с уплатой налога на роскошь в бюджеты субъектов РФ для повышения налоговой безопасности территорий и фискальной эффективности региональных бюджетов.

3. Ввести в Налоговый кодекс РФ для целей трансформации правовой среды статью, регламентирующую процесс определения основных элементов налога на сверхпотребление, в условиях цифрового генезиса налоговой системы.

* * * *

¹ Болатова, А.А. Налоговая система РФ: актуальные проблемы и пути совершенствования современной налоговой системы [Текст] // Научные Известия. 2019. № 6. С. 41–45.

² Страбыкина, Ю.С., Конкина, А.В., Коротаева, О.А. Налог на «роскошь»: тенденции развития и альтернативы [Текст] // Сб. ст. по мат. XXXIX междунар. студ. науч.-практ. конф. № 3(39). 2018. С. 74–79.

³ Лазутина Дарья Васильевна, Баннова Кристина Алексеевна Налог на роскошь: практика применения в России и за рубежом // Вестн. Том. гос. ун-та. Экономика. 2019. № 46. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nalog-na-roskosh-praktika-primeneniya-v-rossii-i-za-rubezhom> (дата обращения: 25.09.2021).

⁴ М. А. Чапанов, Ю. Ю. Косенкова Налог на роскошь: зарубежный опыт и возможности применения в России // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 12–3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nalog-na-roskosh-zarubezhnyy-opyt-i-vozmozhnosti-primeneniya-v-rossii> (дата обращения: 25.09.2021).

⁵ https://sozd.duma.gov.ru/search#data_source_tab_b [Электронный ресурс].

ON THE ISSUE OF INTRODUCING A TAX ON OVERCONSUMPTION OR A TAX ON THE PURCHASE OF LUXURY GOODS IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2021 Dzharbulov Timofey Nikolaevich

Student

© 2021 Dozhdeva Elena Evgenyevna

Candidate of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: tdzharbulov@inbox.ru, dozhdeva69@mail.ru

This scientific publication examines the issue of supplementing the fiscal policy of the state with a new form of a separate tax on overconsumption, or a tax on the purchase of luxury goods, taking into account the existing historical experience contained in foreign and domestic practice.

Keywords: luxury tax, overconsumption, digitalization, tax legislation, legal environment, economic institutions, budget system.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОВЕРШЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ СДЕЛОК С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ФИНАНСОВОЙ ПЛАТФОРМЫ

© 2021 **Зубкова Мария Николаевна**

кандидат юридических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: zubkova_maria@mail.ru

В статье раскрываются понятие финансовой платформы и особенности совершения финансовых сделок с использованием финансовой платформы. Рассмотрены основные обязанности оператора финансовой платформы в отношении потребителей финансовых услуг. Освещены понятие, особенности и порядок открытия оператору финансовой платформы специального счета, который используется для совершения операций с денежными средствами, принадлежащими бенефициарам – потребителям финансовых услуг, а также при совершении финансовых сделок участниками финансовой платформы

Ключевые слова: финансовая платформа, потребитель финансовых услуг, оператор финансовой платформы.

В соответствии с Федеральным законом от 20.07.2020 N 211-ФЗ «О совершении финансовых сделок с использованием финансовой платформы»¹ финансовая платформа представляет собой информационную систему, цель создания которой заключается в обеспечении взаимодействия между финансовыми организациями или эмитентами и потребителями финансовых услуг. Такое взаимодействие реализуется в целях предоставления возможности осуществления финансовых сделок в сети «Интернет», а доступ к такой платформе предоставляет непосредственно сам оператор финансовой платформы. В качестве потребителей финансовых услуг выступают физические лица, которые желают заключать финансовые сделки с финансовыми организациями и эмитентами и с этой целью присоединились к договору об оказании услуг оператора финансовой платформы. Финансовыми сделками признаются сделки, предметом которых является оказание страховых и банковских услуг, а также услуг по совершению сделок на рынке ценных бумаг. Кроме того, сюда следует отнести сделки, предметом которых являются финансовые инструменты, а также прочие сделки, связанные с оказанием других услуг финансового характера, указанные в правилах финансовой платформы, и совершаемые, при помощи финансовой платформы, финансовыми организациями или эмитентами с потребителями финансовых услуг. Исключение составляют договоры банковского счета (вклада), которые заключаются потребителем финансовых услуг в связи с осуществляемой им предпринимательской деятельностью. Также не допускается заключение с использованием финансовой платформы договоров в пользу третьего лица, кроме договоров страхования.

В процессе осуществления денежных обязательств, связанных с финансовыми сделками, заключаемыми при использовании финансовой платформы, денежные средства потребителей финансовых услуг, включая те, что зачислены на специальный

счет, а также те, что должны быть получены потребителями финансовых услуг по заключенным финансовым сделкам, оператор финансовой платформы не имеет права зачислять на свои счета, где находятся его собственные денежные средства.

В процессе осуществления операций с денежными средствами по договорам банковского вклада, которые были заключены при помощи финансовой платформы, а также в случаях, когда данные договоры подлежат изменению или прекращению без использования финансовой платформы, банк – участник финансовой платформы, должен без промедлений предоставить оператору финансовой платформы информацию об этом в предусмотренном правилами финансовой платформы порядке.

Списание ценных бумаг с лицевого счета (счета депо) потребителя финансовых услуг по распоряжению потребителя финансовых услуг, которое было передано при помощи финансовой платформы, допускается осуществлять только в том случае, если они будут зачислены на другие лицевые счета или счета депо самого потребителя финансовых услуг, в том числе через номинального держателя либо при исполнении обязательства по финансовой сделке, когда осуществляется их передача финансовой организации или эмитенту.

В качестве сторон финансовых сделок с ценными бумагами могут выступать, с одной стороны, только потребители финансовых услуг, а с другой стороны, эмитенты и лица, обязанные по таким ценным бумагам, а также лица, которые действуют по их поручению. Также сторонами в таких сделках могут выступать финансовые организации, которые осуществляют профессиональную деятельность на рынке ценных бумаг, будучи дилерами и обладая соответствующим разрешением. Они осуществляют финансовые сделки, посредством публичного обнародования цены продажи определенных ценных бумаг. При этом он должен продать указанные ценные бумаги по тем ценам, что были им объявлены. А также могут заключать на основании договора с эмитентом финансовые сделки посредством обнародования им цены, по которой будут куплены ценные бумаги данного эмитента, при этом он берет на себя обязательство покупки этих ценных бумаг по объявленной цене. Что касается сделок с ценными бумагами, прошедшими процедуру листинга, то приобретать данные ценные бумаги вправе исключительно потребители финансовых услуг.

В процессе совершения финансовых сделок с использованием финансовой платформы необходимо учитывать предусмотренные Федеральным законом от 22 апреля 1996 года N 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг»² ограничения, связанные с заключением сделок с ценными бумагами, с заключением договоров, представляющих собой производные финансовые инструменты, а также с совершением иных сделок на рынке ценных бумаг. Указанные ограничения обусловлены требованиями к субъектам, которые могут выступать в качестве участника такой сделки, а также лицами, которые могут быть выгодоприобретателями по данным сделкам. Запрещается совершать сделки с использованием финансовой платформы, при условии, что требования, связанные с участием в таких сделках, не подлежат судебной защите.

Обязанностью оператор финансовой платформы является предоставление потребителю финансовых услуг возможности направлять с использованием финансовой платформы указания о расторжении договора банковского счета или вклада, если он открыт при использовании возможностей финансовой платформы, а также в случае

прекращения договора банковского счета (вклада), который также был открыт с использованием финансовой платформы, либо же указания относительно перечисления остатка денежных средств с указанного счета или вклада потребителя финансовых услуг на его же счета или вклады в иных кредитных организациях, а также о зачислении такого остатка на специальный счет оператора, при условии, что договор об оказании услуг оператора финансовой платформы между банком, обслуживающим указанные счета или вклады, и оператором финансовой платформы был прекращен.

Кроме этого, кредитная организация, в которой может быть открыт специальный счет, должна обладать статусом расчетного центра системно значимой платежной системы. Требования к такому центру установлены статьей 22 Федерального закона от 27 июня 2011 года N 161-ФЗ «О национальной платежной системе»³. Либо такая кредитная организация должна иметь кредитный рейтинг не ниже уровня, устанавливаемый Советом директоров Банка России. Если правилами финансовой платформы предусматривается возможность заключать при помощи такой платформы договоры банковского счета или вклада, то оператор финансовой платформы должен также открыть специальный счет в кредитной организации.

Оператор финансовой платформы открывает специальный счет вне зависимости от того присоединятся потребители финансовых услуг к договору об оказании услуг оператора финансовой платформы или нет. Иными словами, договор специального счета заключают между собой владелец счета – оператор финансовой платформы и кредитная организация, бенефициары – потребители финансовых услуг участия в этом не принимают.

В срок, не превышающий следующего рабочего дня, следующего за днем, когда были совершены операции по специальному счету, оператор платформы должен представить в кредитную организацию, в которой у данного оператора финансовой платформы имеется такой специальный счет, сведения относительно оставшихся на специальном счете денежных средств. При этом, если в соответствии с условиями договора специального счета между кредитной организацией и оператором платформы должен осуществляться учет денежных средств каждого потребителя финансовых услуг, то необходимо также уточнить сумму денежных средств каждого такого потребителя финансовых услуг.

Возврат со специального счета денежных средств, которые причитаются потребителям финансовых услуг осуществляется в следующем порядке. Если с того дня, когда оператору финансовой платформы были направлены последние указания потребителя финансовых услуг, прошло более 30 дней, то оператор финансовой платформы должен направить потребителю финансовых услуг способом, который указан в договоре об оказании услуг оператора финансовой платформы, предложение потребителю финансовых услуг подтвердить способ возврата принадлежащих ему денежных средств, находящихся на специальном счете. Однако, есть условие, согласно которому размер денежных средств, принадлежащих потребителю и находящихся на специальном счете, должен превышать 15 тысяч рублей.

В случае если такое подтверждение потребителя финансовых услуг будет отсутствовать более 90 дней со дня направления ему данного предложения со стороны оператора финансовой платформы и при отсутствии в течение указанного промежутка вре-

мени других указаний потребителя финансовых услуг относительно распоряжения принадлежащими ему денежными средствами, находящимися на специальном счете, оператор финансовой платформы должен не позднее следующего рабочего дня представить в кредитную организацию, обслуживающую специальный счет, соответствующее распоряжение о переводе на банковский счет потребителя финансовых услуг денежных средств, принадлежащих ему и находящихся на специальном счете, открытым оператору финансовой платформы.

В случае отсутствия подтверждения со стороны потребителя финансовых услуг более 360 дней с момента как оператор финансовой платформы направит ему такое предложения о подтверждении, а также в отсутствие в данный период прочих распоряжений потребителя финансовых услуг относительно находящихся на специальном счете и принадлежащих ему денежных средств, оператор финансовой платформы в течении следующего рабочего дня представляет в кредитную организацию, обслуживающую специальный счет, распоряжение о зачислении денежных средств потребителя, находящихся на специальном счете, непосредственно на тот банковский счет потребителя финансовых услуг, с которого ранее денежные средства были переведены на специальный счет оператора. Если после этого банк возвратит оператору финансовой платформы денежных средств, которые были переведены им на банковский счет потребителя финансовых услуг, оператору финансовой платформы необходимо уведомлять потребителя способом, предусмотренным в договоре с оператором, не реже одного раза в каждые 90 дней о необходимости предоставления актуальных банковских реквизитов для перечисления денежных средств.

На регистратора финансовых транзакций возлагается также обязанность по созданию единой системы идентификации и аутентификации для целей идентификации потребителей финансовых услуг, которые должны быть зарегистрированы в указанной единой системе. И регистратор должен предоставлять таким зарегистрированным потребителям финансовых услуг доступ к информации, но только после проведения их идентификации при личном присутствии государственными органами, банками и иными организациями, включая возможность использования единого портала государственных и муниципальных услуг. Нормативное регулирование порядка использования регистратором единой системы идентификации и аутентификации осуществляется Постановлением Правительства РФ от 10.07.2013 N 584 «Об использовании федеральной государственной информационной системы «Единая система идентификации и аутентификации в инфраструктуре, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме»⁴, а также в соответствии с частью 4.1 статьи 14 Федерального закона от 27 июля 2006 года N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»⁵.

* * * *

¹ Федеральный закон от 20.07.2020 N 211-ФЗ «О совершении финансовых сделок с использованием финансовой платформы» // Собрание законодательства РФ. 2020. N 30. Ст. 4737.

² Федеральный закон от 22 апреля 1996 года N 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» // Собрание законодательства РФ. 1996. N 17. Ст. 1918.

³ Федеральный закон от 27 июня 2011 года N 161-ФЗ «О национальной платежной системе» // Собрание законодательства РФ. 2011. N 27. Ст. 3872.

⁴ Постановление Правительства РФ от 10.07.2013 N 584 «Об использовании федеральной государственной информационной системы «Единая система идентификации и аутентификации в инфраструктуре, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме» // Собрание законодательства РФ. 2013. N 30 (часть II). Ст. 4108.

⁵ Федеральный закон от 27 июля 2006 года N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Парламентская газета. 2006. N 126–127.

LEGAL REGULATION OF FINANCIAL TRANSACTIONS USING THE FINANCIAL PLATFORM

© 2021 Zubkova Mariya Nikolaevna
PhD in Law, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: zubkova_maria@mail.ru

The article reveals the concept of a financial platform and the specifics of making financial transactions using a financial platform. The main responsibilities of the operator of the financial platform in relation to consumers of financial services are considered. The concept, features and procedure for opening a special account for the operator of the financial platform, which is used for transactions with funds belonging to beneficiaries – consumers of financial services, as well as for financial transactions by participants of the financial platform, are highlighted.

Keywords: financial platform, financial services consumer, financial platform operator.

ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК

© 2021 Казанкова Татьяна Николаевна

кандидат педагогических наук, доцент

© 2021 Севостьянова Ангелина Андреевна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: tatianaok78@yandex.ru, sevostyanova.gelya@gmail.com

В статье рассматриваются основные финансовые продукты, используемые в банковской системе, затрагивается правовое регулирование FinTech. Иллюстрируются финансовые технологии, применяемые в России в настоящее время, и продукты будущего, а также осуществляется сравнение FinTech зарубежных стран.

Ключевые слова: финансовые технологии, финансовый рынок, цифровая экономика, банк, цифровизация.

В 21 веке современные технологии развиваются с немыслимой скоростью. Процесс цифровизации значительно упрощает человеческую жизнь и ускоряет обмен информацией. На данном этапе уже создано достаточно много технологий, которые находят своё применение в различных отраслях, например, применение технологии блокчейн, нейротехнологий. И можно с уверенностью сказать, что данные технологии дают огромный толчок развитию в юридической сфере, ведь благодаря ним происходит регулирование общественных отношений нового типа и обеспечивается выработка новых подходов правового регулирования.

Финансовые технологии («финтех», «FinTech») и регулятивные технологии (регтех) на сегодняшний день представляют новое и динамично развивающееся явление, которое славится своим качеством, легкостью обслуживания и привлекательностью тарифов. По мнению В.В. Калухина Банк России начал изучать финансовые технологии лишь по той причине, что сейчас происходит интенсивное развитие финансового рынка, на котором Банк выступает главным образом в качестве регулятора¹. Нельзя не отметить, что Банк поддерживает реализацию стартапов, что во многом упрощает финансовую деятельность. Калухов отмечает, что создание департамента позволят решать наиболее сложные задачи как внутри Банка, так и во взаимодействии регулятора с участниками финансового рынка². Необходимо отметить, что «финтех» и «регтех» относятся к финансово-информационным категориям, так же как и весь электронный бюджет³.

Сегодня идёт активное развитие финансовых технологий в различных областях, которые помогают человеку значительно сэкономить свое время. Так, например, сейчас существуют и прогрессируют переводы средств в криптовалюту с помощью интернет-кошельков: WebMoney, QIWI, Яндекс.Деньги, PayPal, Деньги Mail.ru. С помощью таких кошельков криптовалюта продается на специальной цифровой бирже. Кошелек

имеет простой интерфейс, доступность, наличие русского языка, а криптовалюта продается на специальной цифровой бирже⁴.

Сейчас находит свое применение и программа Робоконсультирование (RoboAdvice), которая представляет консультирование в сфере управления активами. В странах Европы она имеет более активное применение, но и в России она уже находит свое отражение в робо-эдвайзере. Компания FinEx предложила использовать его на нашем рынке и дала ему название «Финансовый автопилот». Чуть позже ВТБ 24 запустил платформу «ВТБ24 – Автопилот», а «АК БАРС» – «АК БАРС советник»⁵.

Необходимо отметить, что интернет-сервисы не отстают в своем развитии и многие банки уже предоставляют свои услуги в рамках FinTech. Они обеспечивают свои услуги в online форме, где каждый гражданин имеет свой личный кабинет и с легкостью может воспользоваться им, как с телефона, планшета, так и с ПК. В таких интернет-банках применяется чат-бот, если возникают какие-то трудности в использовании программы, есть возможность получить дебетовую карту не выходя из дома, существует возможность перевода денежных средств на карту другого человека. С помощью таких сервисов каждый может оплачивать свои налоги, например, с помощью веб-приложения «Налогия», где каждый может подать online налоговую декларацию и документы на возврат налогов для физических лиц. Данное приложение повышает уровень финансовой грамотности и увеличивает уровень знаний россиян в сфере налогообложения⁶.

Россия не обходит стороной и продажи ценных бумаг через интернет платформы. Данные платформы трейдинга созданы для осуществления таких операций, как: покупка и продажа валюты, акции или фьючерса. Данные операции могут быть произведены через ПК, с помощью использования графиков и инструментов для управления счетами. Новичкам будет достаточно сложно разобраться в данной платформе, ведь при выборе ПО и брокера необходимо учитывать ряд важных факторов для правильности работы, а именно: бесперебойность работы, удобный интерфейс и возможность технического анализа. Наиболее популярные версии торговых платформ на сегодняшний день: Rox, Takion и Fusion⁷.

Из всего перечисленного можно сделать вывод, что в ближайшее время из-за столь стремительного развития технологий, будет существовать возможность клиентам связываться с сотрудниками банка через видеосвязь. Такая услуга будет иметь название – видеобанкинг и осуществить ее можно будет из любой точки мира, с помощью любой техники. У клиента будет личный менеджер, который будет знать все индивидуальные особенности обслуживания своего клиента. Данная услуга будет доступна всем круглосуточно, а также может встать вопрос о увеличении сотрудников в кредитной организации или введение видеоробота в банковской сфере⁸.

Что касается зарубежных стран, то большинство из них понимает о неотвратимости развития цифровой экономики и развития FinTech. Поэтому, каждая из них пытается индивидуально продумать свою собственную программу, анализирует актуальные вопросы развития финансовых технологий. Например, Австралия запустила программу, которая используется и для отечественных, и для иностранных компаний. Для реализации программы развития инноваций и науки из федерального бюджета страны было выделено более 1 млрд долларов США. Многие страны считают, что для наилучшего развития FinTech нужно развивать международное сотрудничество. Чаще всего

таким методом пользуется Сингапур, который имеет тесное сотрудничество с такими странами, как: Япония, Австрия, Швейцария. Трансграничный характер отлично помогает Сингапуру развивать свои технологии и улучшать их, опираясь на ошибки других стран, они исправляют их и получают качественные технологии. Другие страны, видя перспективность развития финансовых технологий, тоже начали пользоваться международным сотрудничеством. Например, Великобритания, заключившая соглашение с Китаем, Кореей.

Необходимо отметить, что Россия не так успешна в развитии FinTech в отличие от зарубежных стран, в области законодательства, хотя и там оно не так успешно развито. Законодательство Австралии, Сингапура, Великобритании технологически нейтрально, а FinTech регламентируется уже существующими нормами права. Но для того, чтобы усилить структуру налогообложения, уменьшить киберпреступность, вносятся постоянные изменения в национальное законодательство. Зарубежные страны стараются закрепить и развивать такое законодательство, которое бы поддерживало национальные особенности и связывало их на равных условиях с другими представителями FinTech отрасли⁹.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод о том, сейчас идёт активное совершенствование информационных технологий. Финансовое право тесно связано с применением таких технологий, ведь они во многом помогают человечеству. FinTech улучшает работоспособность банков, обеспечивает их безопасность и упрощает право пользования для граждан. Теперь каждый может оплачивать налоги, брать кредит и приобретать дебетовую карту не выходя из дома. Необходимо отметить, что нам можно воспользоваться и опытом зарубежных стран, осуществляя международное сотрудничество, обдумать свою программу по развитию финансовых технологий. Нельзя не отметить и обязательного урегулирования законодательства, которое в России до сих пор остается не доработанным.

* * * *

¹ Поветкина Н.А., Леднева Ю.В. «Финтех» и «регтех»: границы правового регулирования // Право. Журнал Высшей школы экономики. 2018. № 1. С. 54.

² ЦБ создал департамент финансовых технологий [Электронный ресурс] // URL: <https://finance.rambler.ru/economics/33457774-tsb-sozdal-departament-finansovyh-tehnologiy> (дата обращения: 20.09.2021).

³ Савельев А.И. Некоторые правовые аспекты использования смарт-контрактов и блокчейн-технологий по российскому праву // Закон. 2017. № 5. С. 94–117.

⁴ Рейтинг 10 лучших бирж криптовалют 2018 г. [Электронный ресурс] URL: <http://droidov.com/reiting-birg-criptovalut> (дата обращения: 21.09.2021).

⁵ Финансовые робо-здвайзеры (роботы-консультанты) [Электронный ресурс] URL: http://www.banki.ru/forum/?PAGE_NAME=read&FID=21&TID=314658 (дата обращения: 21.09.2021).

⁶ «Налогия» [Электронный ресурс] URL: <https://www.nalogia.ru> (дата обращения: 23.09.2021).

⁷ Платформы для трейдинга и инвестиций на фондовой бирже [Электронный ресурс] <https://strategy4you.ru/finansovaya-gramotnost/platformy-dlya-trejdinga.html> (дата обращения: 23.09.2021).

⁸ Орлова Е.С. Инновационные банковские продукты и услуги // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика: сб. науч. ст. 4-й Межд. науч.-практ. конф. Курск, 2014. С. 290.

⁹ Ефимова Н.А. Основные подходы по регулированию новейших финансовых технологий (FinTech) в условиях цифровой экономики. «Хроноэкономика» № 2 (10). Май 2018. С.10.

FINANCIAL TECHNOLOGIES AND THEIR IMPACT ON THE FINANCIAL MARKET

© 2021 **Kazankova Tatyana Nikolaevna**

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

© 2021 **Sevostyanova Angelina Andreevna**

Student

Samara State University of Economics

E-mail: tatianaok78@yandex.ru, sevostyanova.gelya@gmail.com

The article discusses the main financial products used in the banking system, and touches on the legal regulation of FinTech. Financial technologies used in Russia now and products of the future are illustrated, as well as a comparison of FinTech in foreign countries.

Keywords: financial technologies, financial market, digital economy, bank, digitalization.

РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

© 2021 Казанкова Татьяна Николаевна

кандидат педагогических наук, доцент

© 2021 Яковлева Ирина Петровна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: tatianaok78@yandex.ru, irina.yakovleva.2000@bk.ru

В статье рассматривается развитие финансового законодательства как одной из базовых отраслей российского права в условиях цифровизации экономики. Анализируются основные проблемы финансового права, а также пути их решения.

Ключевые слова: финансовое право, финансовое законодательство, правоприменение, закон.

В конце XX века произошли серьезные изменения в экономике нашей страны. С становлением рыночной экономики появилась необходимость возникновения новых финансово-правовых норм, как регуляторов рыночных отношений.

В тот период особенно возросла роль становления нового финансового законодательства. Оно и понятно, ведь финансовое право играет важную роль и сильно влияет на общество и государство. По мнению Химичевой, финансы имеют две главные функции: контрольную и регулятивную¹. Контрольная функция финансов состоит, во-первых, в деятельности контрольных органов за соблюдением законодательства, а во вторых в контроле и рациональности их действий, направленных на создание, распределение и использование денежных фондов государства. Поэтому отсутствие правового регулирования всех денежных отношений в обществе и государстве просто невозможно для нормального развития экономики той или иной страны.

Все правовое регулирование денежных отношений реализуется путем применения финансово-правовых норм., которые являются оболочкой финансовых отношений². Финансовая норма права является общеобязательным правилом поведения, установленным государством и регулирующим финансовые правоотношения. Как и другие нормы права, финансово-правовая норма закрепляется и публикуется и опубликованное в официальных актах. Но, в отличие от других правовых норм, финансово-правовая норма имеет ряд специфических особенностей: возникают в процессе финансовой деятельности государства и муниципальных образований, носят императивный и государственно-гласный характер.

Финансово правовая норма образует правоотношение, в котором у каждого субъекта определяются свои права и обязанности.

Именно поэтому, каждое государство должно делать особый упор на развитие финансового законодательства. К сожалению, во многих странах СНГ этот процесс происходит очень медленно, особенно в условиях цифровизации. Хоть высшие органы

власти и акцентируют особое внимание на развитие экономики, ВВП, борьбе с безработицей, инфляцией, до сих пор в финансовом праве остаются большие пробелы.

К примеру, если сравнивать финансовое законодательство с уголовным – то сразу открываются глаза на то, где есть пробелы, а где их нет. Если в уголовном праве все четко, то в экономическом – наоборот. Уголовное право на сегодняшний день настолько сильно развито, что в данной области права практически не остается вопросов. Постановления Пленума ВС РФ подготовили комментарии чуть ли не к каждой статье УК РФ с четкими описаниями преступлений и квалификации по различным основаниям к ним. Так в чем же проблема в сфере финансового права? До сих пор в законодательстве, регулирующем денежные отношения, наблюдаются сплошные коллизии.

Да, несмотря на это, современное финансовое законодательство, в условиях цифровой экономики, стало развиваться значительно быстрее, чем пару лет назад. Например, на опыте других государств с более развитой рыночной экономикой, российское законодательство в целом отражает новые условия жизни общества, что определяет важность этой отрасли в развитии финансовой системы государства, но все же не занимает лидирующие позиции.

Довольно стремительно в последнее время развивается наука финансового права. Наряду с этим растет и количество ученых, выражающих собственное мнение по поводу развития финансового законодательства. Но учитывается ли мнение ученых в процессе правоприменения? Конечно нет. Например, некоторые ученые-юристы считают, что депутаты, рассматривающие и принимающие новые законопроекты, должны учитывать научный потенциал. Ведь в соответствии с основным законом РФ³ они имеют право на законодательную инициативу, на создание новых законов, внесение поправок в них. Но всегда ли это ведет в лучшую сторону? По мнению, А.А. Нечай – нет. Она считает что на этапах разработки, обсуждений, внесения поправок в новые законопроекты важно учитывать мнение профессиональных юристов, знающих основы и принципы финансового права, нарушений которых в процессе правотворчества может привести к негативным последствиям⁴. Также она отмечает, что на современном этапе мнение юристов полностью игнорируется при разработке новых законов. Отсюда и вытекают следующие проблемы: коллизии финансово-правовых норм, их противоречие друг другу. А также такая проблема, как толкование этих норм.

Следует также отметить, что уже на этапе применения новых законов, всплывает, по моему мнению, такая глобальная проблема как: неграмотность населения в финансовой сфере. В 2017 году ВШЭ провела социальный опрос среди российских граждан по поводу их собственной оценки своих знаний в области финансов, налогов и кредитования. Результаты опроса были шокирующими, т.к. практически половина опрошенных оценили свои знания в данной области неудовлетворительно. До 20% населения считают, что уровень их «финансовой грамотности» на нуле. И только маленькая часть населения уверены в своих знаниях. Это говорит о том, что практически 2/3 из общего числа опрошенных подписывает финансовые документы словно с закрытыми глазами. Потому что просто не понимают, о чем идет речь. А кто-то и вовсе не читает. Да, по результатам опроса, многие справились с подсчетами процентов по банковским вкладам. Однако, это не говорит о их финансовой грамотности⁵.

Проблема понимания финансового законодательства начинается еще со школьного времени. Я считаю, что еще в школе, колледже и университетах нам должны доносить информацию, которая помогла бы людям преодолеть проблему финансовой неграмотности. Ведь на этой проблеме, многие строят бизнес, вводя граждан в заблуждение при подписании тех или иных финансовых документов. Но, если бы население обладало, хоть и небольшими познаниями в данной области, проблема бы значительно уменьшилась. Данная проблема, к сожалению, затрагивает не только обычных граждан, но и сотрудников органов публичной власти.

По результатам международного сравнительного исследования ОЭСР финансовой грамотности населения, Россия, из 30 опрошенных стран, занимает 25-е место. Из опроса наглядно видно, уровень финансовой грамотности граждан нашей страны очень низок. На первом месте, по результатам опроса, оказалась Франция, которая показала самые высокие результаты⁶.

Если рассматривать проблемы финансового законодательства РФ в нынешних условиях, в период активного развития цифровой экономики, то еще можно выявить такие недочеты, как: отсутствие направлений и механизмов реализации финансовой политики в правовых нормах. Это означает только то, что можно бесконечно говорить о стремлении преодоления кризиса, посткризисных явлений, инфляции и иных проблем, но без четкой регламентации путей решения данных проблем – преодоление данных негативных явлений, практически нереально. То есть, было бы довольно целесообразно закреплять в финансово-правовых нормах именно способы реализации задач государства. Наверное, именно поэтому в финансовом законодательстве до сих пор отсутствуют такие понятия, как финансовый процесс, финансовые правонарушения, финансовая ответственность и санкции⁶.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что развитие и улучшение финансового законодательства должно стать одной из главных задач экономической политики в ближайшие годы. Следует особо обратить внимание на улучшение финансовой грамотности населения, закрепление в нормативно правовых актах конкретных антиинфляционных действий, устранить противоречия финансово-правовых норм путем применения либо новых финансовых норм, либо применением нового единого акта, который объединил бы все нормы, содержащиеся уже на данный момент в Бюджетном, таможенном, налоговом и других кодексах с вновь принятыми нормами. Возможно, систематизация сегодняшних финансово-правовых норм решит какую-то часть вышеперечисленных проблем.

* * * *

¹ Химичева Нина Ивановна Российское финансовое право на современном этапе // Ленинградский юридический журнал. 2013. № 3 (33). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossijskoe-finansovoe-pravo-na-sovremennom-etape> (дата обращения: 19.09.2021).

² Горбунова О.Н. Роль норм финансового права в управлении делами государства и общества // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина. 2014. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-norm-finansovogo-prava-v-upravlenii-delami-gosudarstva-i-obshchestva> (дата обращения: 20.09.2021).

³ Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ,

от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) / Собрание законодательства РФ, 04.08.2014, N 31, ст. 4398.

⁴ Нечай Анна Анатольевна Финансовое право и политика: вызов современности // Вестник СГЮА. 2013. № 6 (95). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovoe-pravo-i-politika-vyzov-sovremennosti> (дата обращения: 20.09.2021).

⁵ Финансовая неграмотность россиян достигла максимума за последние 9 лет [Электронный ресурс] <https://www.rbc.ru/society/24/05/2017/59254dc79a7947cf222f46b6> (дата обращения 19.09.2021).

⁶ Россия занимает 25-е место по уровню финансовой грамотности в мире [Электронный ресурс] <https://nafi.ru/analytics/rossiya-zanimaet-25-e-mesto-po-urovnyu-finansovoy-gramotnosti-v-mire/> (дата обращения 21.09.2021).

DEVELOPMENT OF FINANCIAL LEGISLATION IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION: PROBLEMS AND THEIR SOLUTIONS

© 2021 Kazankova Tatyana Nikolaevna

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

© 2021 Yakovleva Irina Petrovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: tatianaok78@yandex.ru, irina.yakovleva.2000@bk.ru

This article examines the development of financial legislation as one of the basic branches of Russian law in the conditions of digitalization of the economy. The main problems of financial law, as well as their solutions are analyzed.

Keywords: financial law, financial legislation, enforcement, law.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ПРИМЕРЕ СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОГО АНАЛИЗА НАЛОГОВЫХ СИСТЕМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКИ БЕЛОРУССИИ

© 2021 Калашникова Елена Борисовна

доцент кафедры теории права и философии

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kalashnikova-helen@yandex.com

В статье проведен анализ налоговых систем России и Белоруссии. Данные страны являются бывшими союзными государствами. Тесное сотрудничество держав обуславливается схожими взглядами во многих отраслях. Партнерские отношения затрагивают экономическую, политическую, военную сферы. Россия и Белоруссия – члены Таможенного и Евразийского экономического союза. Страны также осуществляют военное сотрудничество в рамках Организации Договора о коллективной безопасности.

Ключевые слова: государство, глобализация, налог, экономика, политика, сотрудничество.

На сегодняшний день всё чаще заметен процесс экономической интеграции и унификации. Глобализация мировой экономики представляет собой процесс формирования общего информационного поля, суть которого заключается в отсутствии границ. Одним из звеньев экономических отношений выступают налоги. Они являются одним из самых важных источников получения дохода государством. Сбор налогов обуславливается удовлетворением потребностей общества. Количество и размер налогов зависит от затрат государства на исполнение своих функций. С каждым годом роль налогов только возрастает. С помощью правильно сформированной налоговой системы можно добиться эффективного функционирования хозяйством. Исходя из анализа экономической ситуации в стране, да и во всём мире, а также в зависимости от форм государственного устройства, налоги имеют свойство изменяться. Процесс глобализации совместно с возрастающей сложностью налоговых систем приводит к образованию определённых проблем в налоговой сфере. Несоблюдение налоговых норм влечёт последствия для субъектов налогообложения. На функционирование и развитие налоговых систем оказывают влияние различные факторы: исторические и политические процессы, климатические условия, экономические и географические факторы, уровень социального развития и т.д. Немаловажную роль в становлении налоговой системы играет всемирный опыт. Вопреки разным историческим путям развития, нельзя не брать во внимание принцип правопреемственности правовых норм. Анализ развития законодательства зарубежных стран помогает совершенствовать отечественную налоговую базу. Гармонизация и соответствие налогообложения государственным и общественным потребностям – цель адекватной налоговой системы.

Устанавливая налоги государство, прежде всего, пытается обеспечить себе «подушку безопасности» для реализации поставленных перед ним целей. Со времен об-

разования держав налоги стали важным звеном экономических отношений. В условиях отсутствия финансовой стабильности, в период обострения политических отношений, санкций и эпидемиологической обстановки в мире всё больше возникает потребность у государства в самостоятельном обеспечении. Одним из главных звеньев в этой цепочке становится стабилизация налогов. Исходя из анализа экономической ситуации и формы государственного устройства, налоги также имеют свойство видоизменяться. Процесс глобализации совместно с возрастающей сложностью налоговых систем порождает ряд проблем в налоговой сфере. Несоблюдение налоговых норм влечёт последствия как для физических лиц, так и для организаций.

Развитие налоговых систем государств происходит под влиянием различных факторов. В частности на них могут воздействовать исторические и политические процессы, климатические условия, экономические и географические факторы, уровень социального развития и пр. Немаловажную роль в становлении налоговой системы играет мировой опыт. Вопреки разным историческим путям развития, нельзя не брать во внимание принцип правопреемственности правовых норм. Анализ развития законодательства зарубежных стран помогает совершенствовать отечественную налоговую базу. Гармонизация и соответствие налогообложения государственным и общественным потребностям – цель адекватной налоговой системы.

Ввиду того, что Российская Федерация и Республика Беларусь имеют давнюю, тесно переплетающуюся историю, которая уходит своими корнями к XV веку, а также культуру и финансово-правовую систему, считаем целесообразным проанализировать опыт построения налоговой системы данных государств. Исторически доказанным фактом является то, что отношения России и Беларуси зародились в виду образования Литовского и Московского княжеств. Начало международных отношений связывают с подписанием Беловежских соглашений и образованием 08 декабря 1991 года Содружества Независимых Государств (далее – СНГ). 26 декабря 1991 года, после распада Союза Советских Социалистических Республик (далее – СССР), просуществовавшего почти семьдесят лет, страны подписали еще немало договоров, касающихся тесного взаимодействия.

На сегодняшний день налоговые системы рассматриваемых в статье государств имеют больше различий, чем сходств. В обосновании данной точки зрения приведём анализ законодательной базы о налогах и сборах. Законодательство в данной области систематизировано нормативно-правовыми актами различной юридической силы. Рассмотрим основной кодекс, содержащий налоговые нормы – Налоговый кодекс Российской Федерации¹ (далее – НК РФ) и Налоговый кодекс Республики Беларусь² (далее – НК РБ). Оба кодекса очень схожи между собой по структуре и содержанию. Несмотря на это они имеют ряд существенных отличий. Рассмотрим некоторые из них. Положения НК РБ являются более чёткими и простыми для понимания. В пример этому можно привести довольно краткую и простую регламентацию порядка постановки на учёт в налоговом органе субъектов налоговых отношений. В НК РБ, в отличие от отечественного налогового кодекса, реже вносятся изменения. Рассмотренные факты снижают эффективность отечественного налогового администрирования перед зарубежным.

С начала текущего года Российская Федерация и Республика Беларусь ввели программу интеграции, суть которой заключается в частичном объединении экономи-

ческих систем. В различных источниках уровень интеграции описывается по-разному. По некоторым сведениям речь идёт об объединении налогового законодательства. Целью изменений является создание «единого регулятора» энергетического рынка и объединение таможенной политики³. Премьер-министры России и Белоруссии даже соглашались на проект программы интеграции, в число которых входило слияние не только налогового законодательства, но и гражданского, а также введение единого внешне-торгового режима, унифицированного учета собственности и банковского надзора. По некоторым источникам в рамках новой программы Центральный банк России и Национальный банк Белоруссии должны функционировать на единых принципах банковского и финансового надзора. Также затрагивалась речь об объединении таможенной и энергетической политики. В перспективе просматривалось создание общего регулятора рынков газа, нефти и электроэнергии. Однако каких-либо чётких конкретных договоренностей относительно бюджетной составляющей замечено не было.

В рамках реализации Договора о создании Союзного государства продолжается взаимный обмен опытом в области налогового администрирования между Россией и Беларусью. В связи с этим белорусская делегация приезжала в Россию для ознакомления с новшеством – АСК НДС-2. Данная автоматизированная система контроля за налогом на добавленную стоимость позволяет автоматически сопоставлять сведения о покупках и продажах контрагентов, которые представляются в составе налоговой декларации по НДС. С помощью данной интеграции стало возможно устанавливать налоговые разрывы и оперативно выявлять недобросовестных участников рынка. Система также исключила ручную обработку пояснений налогоплательщиков, что снизило время на подготовку ответов. Кроме того, белорусская делегация была ознакомлена с системами налогообложения самозанятых и налогового мониторинга. Упомянутый налоговый мониторинг, хотелось бы обратить внимание на новшества в данной сфере. Изменения, связанные с налоговым мониторингом, позволяют избавиться от камеральных и выездных проверок. Новшества касаются избавления от данного вида контроля путём его замены на проверки в режиме «online». По некоторым сведениям, практика внедрения «бесконтактной» формы работы с налогоплательщиком является основой налогового администрирования будущего. Помимо всего вышеперечисленного, ФНС России предоставила свои познания в области автоматического обмена информацией. Таким образом, было разрешено представить для демонстрации автоматизированные решения по идентификации поступающей от иностранных компетентных органов информации и выявлению рисков нарушения российского налогового законодательства. В рамках встречи представители стран обсудили насущные вопросы по реализации соглашения Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС). Стороной не обошли вопросы, касающиеся создания национальных систем прослеживаемости. Обращаем внимание, что в соответствии с Федеральным законом от 09.11.2020 № 371-ФЗ⁴ с 1 июля текущего года запускается национальная система прослеживаемости. Разработка системы происходила в рамках всё того же соглашения ЕАЭС. Целью программы является обеспечение единого механизма налогового и таможенного администрирования. Плюсами новшества является выявление операций с товарами, налоговые и таможенные платежи по которым не платятся. Следовательно, программа поможет выявить таких недобросовестных налогоплательщиков. Главным итогом прошедшей

встречи можно обозначить выявление новых перспектив в развитии интеграционных процессов между налоговыми администрациями наших стран и сотрудничестве стран⁵.

Подводя итог проделанной работе, можно сделать несколько выводов. Первое заключение основывается на том, что страны бывшего СССР имеют немало схожих норм налогового права. Второй вывод заключается в продолжении тесного сотрудничества между странами, несмотря на распад СССР. Третий итог связан с процессом интеграции: «Глава российского Правительства Михаил Мишустин предложил президенту Белоруссии Александру Лукашенко рассмотреть возможность интеграции налоговых систем РФ и Белоруссии без какого-либо поглощения»⁶. Все вышеперечисленные факты говорят о том, что страны имеют долгосрочные планы на сотрудничество. Ознакомление Белоруссии с отечественными наработками показывает высокий уровень доверия. Также М. Мишустин в своих докладах не раз отмечал, что считает белорусских налоговиков и таможенников настоящими профессионалами своего дела. Еще раз обратим внимание на то, что процесс интеграции не впервые поставлен на повестку дня. Возможность создания общего налогового кодекса рассматривалась еще в 2019 году. Фундаментом для реализации задуманного должен, по мнению властей, стать Таможенный союз. Некоторые эксперты считают это вполне логичным в виду того, что таможенные платежи являются разновидностью налогов. Отметим, что процесс интеграции является весьма долгим, затруднительным и затратным. Определённые сложности в реализации задуманного могут возникнуть, в том числе, из-за наличия у России региональных и местных налогов.

¹ Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 №146-ФЗ (ред. от 20.04.2021) // Собрание законодательства РФ, № 31, 03.08.1998, ст. 3824.

² URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk0900071> (дата обращения: 10.06.2021).

³ URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4094365> (дата обращения: 10.06.2021).

⁴ Федеральный закон от 09.11.2020 № 371-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и Закон Российской Федерации «О налоговых органах Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 16.11.2020, № 46, ст. 7215.

⁵ URL: https://www.nalog.gov.ru/m77/news/international_activities/10310063/ (дата обращения: 10.06.2021).

⁶ URL: <https://www.pnp.ru/politics/mishustin-predlozhit-integrirovat-nalогоvye-sistemy-rossii-i-belorussii.html> (дата обращения: 10.06.2021).

GLOBALIZATION OF THE WORLD ECONOMY ON THE EXAMPLE OF COMPARATIVE LEGAL ANALYSIS OF TAX SYSTEMS OF THE RUSSIAN FEDERATION AND THE REPUBLIC OF BELARUS

© 2021 Kalashnikova Elena Borisovna

Associate Professor of the Department of Theory of Law and Philosophy

Samara State University of Economics

E-mail: kalashnikova-helen@yandex.com

The article analyzes the tax systems of Russia and Belarus. These countries are former allied states. The close cooperation of powers is driven by similar views in many sectors. Partnerships affect the economic, political and military spheres. Russia and Belarus are members of the Customs and Eurasian Economic Union. The countries also carry out military cooperation within the framework of the Collective Security Treaty Organization.

Keywords: state, globalization, tax, economics, politics, cooperation.

К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ И ЗНАЧЕНИИ НАЛОГОВ И НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ

© 2021 Коробова Александра Петровна

кандидат юридических наук, доцент

© 2021 Котлов Сергей Владимирович

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: a.p.korobova@inbox.ru, kotlov-s@bk.ru

В исследовании рассматривается вопрос о природе и характерных чертах налога как важнейшего инструмента экономической политики государства. Акцентируется внимание на дискуссионном характере большинства вопросов, имеющих отношение к теме. Анализируются, с одной стороны, вклад законодателя в их решение, с другой стороны – позиции Конституционного Суда РФ и позиции, сформировавшиеся в теории налогового права.

Ключевые слова: налог, налогообложение, взимание налогов, налоговая система, система налогообложения.

Как известно, налог выступает одним из наиболее действенных экономических рычагов управления обществом, не менее древним, чем само государство. Эффективное функционирование налоговой системы, в принципе наличие системы налогообложения – один из основополагающих признаков государства. Если нет системы налогов и сборов, значит и государства тоже нет. Поэтому можно сказать, что налоги сопровождают государство с самого момента его зарождения, являются его неотъемлемым атрибутом.

Согласно теории общественного договора, люди отказались от части своей свободы, добровольно согласились на ограничения (в данном случае имущественного характера) в обмен на некое общее благо, организацию общих дел, таких как оказание медицинской помощи, транспорт, связь, поддержание малоимущих слоев населения, инвалидов и пр. Таким образом, как мы видим, социальное предназначение налоговой системы состоит в обеспечении надежного функционирования государственного аппарата и, как следствие, достижении благополучия населения.

Налоговый кодекс РФ¹ предусматривает положение о том, что возложение на гражданина обязанности по уплате налогов и сборов, иных взносов и платежей не допускается в том случае, если они по своим внешним признакам похожи на те налоги и сборы, которые предусмотрены законом, однако таковыми не признаются законодателем, равно как и в том случае, когда порядок их установления отличен от порядка, предусмотренного действующим налоговым законодательством, например, не установлены и не охарактеризованы основные элементы юридической конструкции налога. Поэтому особое практическое значение приобретает вопрос определения таких ключевых понятий, как налог и налоговая система.

Обратимся в первую очередь к теоретическому осмыслению этой проблемы. Так, например, О.Н. Горбунова в определении понятия налогов подчеркивает два основных

их признака. Во-первых, коль скоро речь идет о форме принудительного изъятия государством в свою пользу части имущества гражданина, следует выделить такую характерную черту налога, как ограничение лица в имущественной сфере. В этом состоит сущность налога, который предполагает отчуждение части имущества налогоплательщика. Во-вторых, О.Н. Горбунова, как, впрочем, и многие исследователи, указывает на имущественный, а именно денежный характер такого ограничения².

Д.В. Винницкий также акцентирует внимание на ограничении права частной собственности лица как одном из ключевых признаков налога, показывающих его природу³.

Следует отметить, что некоторые авторы толкуют указанный признак более широко, включая сюда ограничение не только права собственности, но также права оперативного управления или хозяйственного ведения.

По мнению Э.Д. Соколовой и Е.Ю. Грачевой, по своей природе налог представляет собой платеж, взимаемый с физических и юридических лиц, который обладает такими характеристиками, как обязательность, индивидуальная безвозмездность, а также фискальный характер, нацеленность налоговой системы на обеспечение стабильности финансовой системы государства⁴.

Н.П. Кучерявенко относит к признакам налогов их законность (поскольку налоги устанавливаются либо законом, либо актами муниципальных органов), нецелевой характер, обязательность, безусловность, безвозвратность, а также безвозмездность. С его точки зрения, природа налога такова, что он является ничем иным, как формой принудительного изъятия в государственную или коммунальную (муниципальную) собственность результатов деятельности налогоплательщиков⁵.

Н.И. Химичева толкует налог как такой платеж физических и юридических лиц, который осуществляется в пользу государства или муниципалитетов и предназначен для зачисления в бюджетную систему соответствующего уровня. Она высказывает мысль о том, что этот платеж является обязательным, индивидуально безвозмездным и законным⁶.

Примечательно, что, обращаясь к проблеме определения понятия налогов, законодатель каждый раз решал ее по-разному.

Например, в Законе РФ от 27.12.1991 N 2118-1 «Об основах налоговой системы в Российской Федерации»⁷ природа налога понималась как взнос либо в бюджет определенного властного уровня, либо во внебюджетный фонд. При этом законодатель указывал на два основных признаках налога: обязательность и законность.

Конституционный Суд РФ в постановлении от 11.11.1997 N 16-П наделяет налоговый платеж такими свойствами, как денежная форма, законность, фискальный, публично-правовой характер, обязательность, индивидуальная безвозмездность и безвозвратность. Природа налога предопределяется его свойством ограничивать имущественную сферу лица⁸.

Определение понятия налога есть и в действующем налоговом законодательстве – в ст. 8 Налогового кодекса РФ: налог понимается как платеж, осуществляемый физическими лицами и организациями, в форме отчуждения денежных средств, принадлежащих им на правах собственности, хозяйственного ведения либо оперативного управления. Как мы видим, делается акцент на денежной форме налога.

Императивно-обязательный характер налога вытекает из ст. 57 Конституции РФ, что не предполагает свободы выбора гражданином вариантов правомерного поведения. Не требуется ни одобрение налогов населением в какой бы то ни было форме, ни согласительный порядок их установления.

Законодатель обращает внимание и на такой признак налога, отличающий его от сбора, как индивидуальная безвозмездность или эквивалентность. Понятно, что в самом широком смысле уплата налога является не вполне безвозмездным актом, ведь гражданин, уплачивая налог, действует в общественных интересах, а опосредованно – и в своих собственных. Поэтому о безвозмездности говорят применительно к конкретным налоговым отношениям.

С признаком индивидуальной безвозмездности тесно связан признак безвозвратности налога. Сам законодатель не указывает прямо на этот признак, однако он вытекает из самого существа налога, хотя и с известными оговорками, к которым можно отнести, например, госпошлины, налоговые вычеты, а также возврат излишне удержанных сумм налога.

В ст. 3 Налогового кодекса РФ предусмотрены такие требования к налогу, как его пропорциональность, допустимость и обоснованность, которые обусловлены необходимостью в экономическом обосновании целесообразности установления того или иного налога.

Кроме того, для обеспечения стабильности финансовой системы Российской Федерации, бесперебойной работы механизма государства налог мыслится законодателем как периодичный, систематически взимаемый, регулярный платеж.

Обеспечительная функция налога, его важная роль как действенного инструмента регулирования общественных отношений предопределяет особую цель взимания налога, что также можно отнести к числу его ведущих признаков, позволяющих отграничить налог, например, от страхового взноса.

Как известно, за неисполнение обязанности по уплате налогов предусмотрены меры юридической ответственности, применяемые по тем основаниям и в том порядке, который предусмотрен действующим законодательством Российской Федерации. Таким образом, к характеристикам налоговых платежей можно отнести также обеспеченность мерами государственного принуждения и законность.

Подводя итог сказанному, следует заметить, что вопрос об определении понятия налога на данный момент в целом решен законодателем положительно. Значительные наработки по данному вопросу есть и в теории финансового, а также налогового права. И хотя не все признаки налогов нашли свое закрепление в ст. 8 Налогового кодекса РФ, в определении понятия налогового платежа, эту дефиницию можно считать приемлемой с учетом того, что в других статьях этого нормативно-правового акта нашли свое отражение те признаки этого явления, которые не указаны в основном определении.

* * * *

¹ Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146–ФЗ (ред. от 02.07.2021) // Собрание законодательства Российской Федерации. 1998. № 31. Ст. 3824.

² См.: Финансовое право: Учебник / Под ред. О.Н. Горбуновой. М., 1996. С. 178.

³ См.: Винницкий Д.В. Российское налоговое право: проблемы теории и практики. СПб.: Юридический центр Пресс, 2003. С. 251–252.

⁴ См.: Грачева Е.Ю., Соколова Э.Д. Налоговое право: вопросы и ответы. М., 1998. С. 3.

⁵ См.: Воронова Л.К., Криницкий И.Е., Кучерявенко Н.П. Финансовое право: Учебное пособие для студентов юридических вузов и факультетов. Харьков: Право, 2006. С. 139.

⁶ См.: Финансовое право: Учебник / Под ред. Н.И. Химичевой. М.: Юрист, 2001. С. 264.

⁷ Закон Российской Федерации от 27.12.1991 № 2118-1 «Об основах налоговой системы в Российской Федерации» (ред. от 28.07.2004) // Российская газета. 1992. 10 марта.

⁸ Постановление Конституционного Суда РФ от 11.11.1997 г. № 16-П «По делу о проверке конституционности статьи 11(1) Закона Российской Федерации от 1 апреля 1993 года «О Государственной границе Российской Федерации» в редакции от 19 июля 1997 года» // Собрание законодательства Российской Федерации. 1997. № 46. Ст. 5339.

ON THE QUESTION OF THE CONCEPT AND MEANING OF TAXES AND THE TAX SYSTEM

© 2021 Korobova Alexandra Petrovna

Candidate of Jurisprudence, Associate Professor

© 2021 Kotlov Sergey Vladimirovich

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: a.p.korobova@inbox.ru, kotlov-s@bk.ru

The study examines the nature and characteristics of the tax as the most important tool of the economic policy of the state. Attention is focused on the debatable nature of most of the issues related to the topic. The author analyzes, on the one hand, the contribution of the legislator to their decision, on the other hand, the positions of the Constitutional Court of the Russian Federation and the positions formed in the theory of tax law.

Keywords: tax, taxation, tax collection, tax system, taxation system.

ОПЫТ ПОСТРОЕНИЯ И РЕФОРМИРОВАНИЯ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

© 2021 Матвеева Олеся Вячеславовна

магистрант

© 2021 Азархин Алексей Владимирович

кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры организации борьбы с экономическими преступлениями, доцент кафедры теории права и философии института права

© 2021 Милова Ирина Евгеньевна

кандидат юридических наук, доцент, зав. кафедрой организации борьбы с экономическими преступлениями института права

Самарский государственный экономический университет

E-mail: olesya.matveeva.96@mail.ru, aazarkhin@mail.ru, irina.milova@ro.ru

В статье анализируются пенсионные системы зарубежных стран. Рассматривается опыт функционирования и реформирования пенсионных систем зарубежных стран. Приводятся положительные и отрицательные черты пенсионных систем. Кроме того, акцентируется внимание на опыте зарубежных стран в функционировании пенсионных систем в последние годы, в том числе в период кризиса из-за пандемии, а также приводятся примеры выхода из указанного кризисного периода, которые были предложены правительством анализируемых стран.

Ключевые слова: пенсионный фонд, пенсия, социальное обеспечение, пенсионная система, зарубежные страны, уровни пенсионной системы, мировой опыт.

Пенсионная система РФ продолжает развиваться уже более 20 лет. Однако, ее итоги сегодня и перспективы ее развития в соответствии с сформулированными ранее стратегией оцениваются крайне негативно как правительственными экспертами, так и независимыми специалистами.

В связи с этим представляется целесообразным проанализировать мировой опыт функционирования и реформирования пенсионных систем. Отдельным вопросом также стоит анализ функционирования пенсионной системы в последние годы, в том числе в условиях кризиса, для того чтобы оценить наличие полезного и приемлемого опыта.

Пенсионные системы зарубежных стран являются разнообразными. Среди них, безусловно, можно выделить системы, которые являются положительными, удачными в пенсионном обеспечении граждан своей страны.

Первые строчки рейтинга наиболее удачных и положительных пенсионных систем занимают Нидерланды, Дания и Австралия. Далее по эффективности следуют Швеция, Норвегия, Швейцария и Германия.

Проводя сравнения пенсионных систем различных стран мира, исследователями во внимание принимались разнообразные показатели, начиная от того какой размер минимальной пенсии в проценте средней зарплаты работника перед уходом на пенсию,

заканчивая доходностью вложений в добровольное пенсионное страхование по сравнению с банковскими депозитами.

В наиболее эффективных пенсионных системах, чаще всего, три звена, которые включают в себя государственный, профессиональный (частный) и добровольный уровень.

Государственный уровень – базовая пенсия. Порядок, регулирующий ее формирование и выплату в каждой стране, обладает своими особенностями и регламентируется законодательством.

Профессиональный (частный) уровень основан на установленных взносах в пенсионные фонды, размер которых зависит от заработка работника либо основан на пенсионных схемах, которые предусматривают установленные выплаты.

В Нидерландах и Швеции у работодателей существует обязанность принимать участие в накопительных пенсионных схемах, в Германии такой обязанности нет.

Третий уровень предполагает пенсионное страхование гражданина на основе установленных взносов на добровольной основе и является дополнительной частью пенсии.

Все рассматриваемые пенсионные системы говорят нам об одном, о том, что государством поощряется поведение граждан, которое связано с формированием добровольных дополнительных пенсионных накоплений. В исследуемых пенсионных системах содержатся накопительные и распределительные элементы.

В Австралии накопительная система плохо развита, упор здесь больше делается на государственную распределительную пенсионную систему, которая хорошо отлажена¹. В пенсионных системах Дании, Норвегии и Нидерландах имеется как накопительные, так и распределительные компоненты.

Конечно, рассмотренные пенсионные системы не являются идеальными и имеют ряд отрицательных черт и недостатков.

В Норвегии, например, несмотря на то, что размер пенсии является довольно высоким, высокой является также стоимость жизни: пенсионеры, как и другие граждане, платят налоги, размер которых достаточно высок, как и уровень цен².

В Германии размер государственной пенсии жестко связан с уровнем заработной платы, поэтому, чтобы получать в Германии достойную пенсию, необходимо иметь очень большой стаж работы (45 лет) и получать доход, который ежегодно рассчитывается государством. Малоимущие слои населения, когда выходят на пенсию, получают небольшую сумму пенсионных выплат, что ведет к усугублению социального расслоения населения страны. Также недостатком пенсионной системы Германии является то, что пенсии подлежат налогообложению. Планируется, что в ближайшие годы часть пенсии, с которой взимается налог, будет расти, что приведет к уменьшению пенсии³.

Структура возрастного состава рассматриваемых стран примерно одинакова. Россия отличается от рассматриваемых стран высоким удельным весом населения в возрасте от 0 до 14 лет, удельный вес остальных возрастных групп в России отличается незначительно. Однако, несмотря на старение населения во всем мире, ожидаемая продолжительность жизни россиян остается ниже, чем в развитых странах, и проблемы пенсионной системы России кроются не столько в пенсионном возрасте россиян, сколько в нехватке средств Пенсионного фонда РФ⁴.

Пенсионная система любой страны является важнейшим социальным гарантом каждого отдельного человека и общества в целом. Необходимо использовать опыт организации лучших пенсионных систем мира или применять некоторые их элементы. Опыт других стран может значительно повлиять на развитие пенсионной системы России.

Несмотря на то, что существуют большие различия пенсионных систем в разных странах, возможно выделить четыре уровня, которые преследуют различные цели, финансируются из разных источников и с помощью различных механизмов.

«Нулевой» уровень пенсионной системы преследует цель обеспечение некоторого гарантированного минимального уровня пенсионного обеспечения и финансируется, как правило, за счет общих доходов государственного бюджета.

«Первый» уровень, построенный на солидарно-распределительных принципах, финансируется за счет обязательных страховых взносов работодателей и работников.

«Второй» и «третий» уровни строятся на накопительных принципах и финансируются за счет взносов работодателей и работников, а также за счет дохода, собираемого путем инвестирования накопленных средств в соответствующие финансовые инструменты.

Все эти уровни испытывали негативные воздействия кризиса. Проанализируем эти воздействия, их последствия для пенсионной системы в целом и меры, принимаемые правительствами разных стран для ликвидации их негативных последствий.

В разных странах при построении национальных пенсионных систем используются разные сочетания этих уровней, с выбором приоритетов в использовании тех или иных механизмов. В большинстве развитых стран для системы государственного пенсионного обеспечения функционируют нулевой и первый уровни, использующие государственное финансирование и солидарно-распределительный механизм, а второй и третий уровни (накопительный механизм) используются в системах добровольного пенсионного страхования (корпоративного или индивидуального). Финансирование нулевого уровня в период кризиса существенно сократилось в связи со снижением производства и налоговых поступлений, падением доходов государства.

В Латвии, например, 1-й уровень – взносы в размере 20% социального налога; 2-й уровень – деньги в размере 20% социального налога; 3-й уровень – частные пенсионные фонды⁵.

Два первых пенсионных уровня образуются из взносов социального налога, и эти уровни организует государство. Третий пенсионный уровень – это добровольная пенсионная система, в которой каждый сам может копить деньги на свою старость. Первый пенсионный уровень основывается на принципе солидарности поколений.

Пандемия негативно повлияла на финансы пенсионных систем во всех странах, где они существуют. Прежде всего это связано с тем, что были сокращены рабочие места, снизился реальный размер заработной платы, что привело к тому, что сузилась база для уплаты страховых взносов.

Правительства стран предпринимали определенные антикризисные меры, для того чтобы решить указанный проблемный вопрос.

Во Франции, например, была приостановлена пенсионная реформа. В Испании, Италии, Корее, Китае, Японии была предусмотрена временная приостановка уплаты

страховых взносов для наиболее пострадавших предприятий. В Великобритании, Германии правительство обязалось компенсировать часть потерь в страховых взносах из-за перевода работников на режим неполной занятости.

Важно подчеркнуть, что в тех странах, где принято решение о том, что государство будет компенсировать выпадающие доходы, в связи с тем, что снижены страховые взносы, пенсионные системы более зависимы от бюджетного финансирования.

В тех случаях, где не существуют четкие решения о компенсации предоставленных льгот в отношении уплаты страховых взносов, можно ожидать также уменьшения индексации нынешних пенсий и сокращения пенсионных прав будущих пенсионеров.

Наиболее распространены следующие меры поддержки пенсионного обеспечения среди зарубежных стран:

- повышение и авансирование пенсионных выплат;
- дополнительная индексация пенсионных выплат;
- единовременные выплаты пенсионерам;
- расширение доступа к социальным пенсиям;
- появление новых социальных программ.

Итак, проанализировав пенсионные системы зарубежных стран можно говорить о том, что в любой пенсионной системе есть как минусы, так и плюсы. Проанализировано влияние мирового экономического кризиса, а также кризиса, который произошел из-за пандемии на пенсионные системы зарубежных стран, которые используют распределительные и накопительные механизмы их финансирования. Имеющиеся проблемы требуют решения, поэтому автором рассмотрены меры ликвидации последствий кризиса и направления пенсионных реформ в кризисный период. Фактически, проведенный анализ может быть полезен в сравнении для определенных выводов о необходимости реформирования пенсионной системы в нашей стране.

Кроме того, можно отметить, что любая суета в таком щепетильном вопросе как пенсионная система и ее реформирование является неуместной. Все реформы, которые проводились в данной системе не были до конца доработаны, принимались в спешке. Качество пенсионной системы определяет стабильность всей экономики, в связи с чем важным является учет всех плюсов и минусов проведенных реформ, а также зарубежного опыта.

* * * *

¹ Долотина Р.Р. Использование опыта австралийской пенсионной системы при совершенствовании российского пенсионного законодательства // Ученые записки казанского филиала Российского государственного университета правосудия. 2018. Т. XIV. С. 223–228.

² Пудова Д.О. Накопительные системы пенсионного сбережения: опыт Нидерландов, Дании и Швеции // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2017. Т. 13. № 11. С. 2152–2165.

³ Дегтярев Г.П., Дегтярев А.Г. Пенсионная система Германии: параметры, структура, основные характеристики // Социально-трудовые исследования. 2020. № 1. С. 139–152.

⁴ Кудрин А.Л., Гурвич Е.Т. Старение населения и угроза бюджетного дефицита // Вопросы экономики. – 2012. – № 3. –С. 52–79.

⁵ Три уровня пенсионной системы Латвии // Mana pensija [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.manapensija.lv/ru/system.php>.

EXPERIENCE OF BUILDING AND REFORMING THE PENSION SYSTEM IN FOREIGN COUNTRIES

© 2021 **Matveeva Olesya Vyacheslavovna**

Undergraduate

© 2021 **Azarkhin Aleksey Vladimirovich**

Candidate of Law, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Organizing the Fight against Economic Crimes, Associate Professor of the Department of Theory of Law and Philosophy of the Institute of Law

© 2021 **Milova Irina Evgen'evna**

Candidate of Law, Associate Professor, Head of the Department of Organizing the Fight against Economic Crimes of the Institute of Law
Samara State University of Economics

E-mail: olesya.matveeva.96@mail.ru, aazarkhin@mail.ru, irina.milova@ro.ru

The article analyzes the pension systems of foreign countries. The experience of functioning and reforming pension systems of foreign countries is examined. The article presents the positive and negative features of pension systems. In addition, the article focuses on the experience of foreign countries in the functioning of pension systems in recent years, including during the crisis due to the pandemic, and also gives examples of a way out of this crisis period, which were proposed by the government of the analyzed countries.

Keywords: pension fund, pension, social security, pension system, foreign countries, levels of the pension system, world experience.

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ПЕНСИОННЫХ ПРАВООТНОШЕНИЙ

© 2021 Матвеева Олеся Вячеславовна

магистрант

© 2021 Азархин Алексей Владимирович

кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры организации борьбы с экономическими преступлениями, доцент кафедры теории права и философии института права

© 2021 Милова Ирина Евгеньевна

кандидат юридических наук, доцент, зав. кафедрой организации борьбы с экономическими преступлениями института права

Самарский государственный экономический университет

E-mail: olesya.matveeva.96@mail.ru, aazarkhin@mail.ru, irina.milova@ro.ru

В статье исследуется вопрос, связанный с возникновением пенсионных правоотношений. Пенсионные правоотношения возникают на основании сложного фактического состава. Анализируется состав указанных правоотношений, при этом выделяется субъект, а также объект указанных правоотношений. Кроме того, авторы приходят к выводу о том, что указанные правоотношения необходимо анализировать также с учетом экономической составляющей.

Ключевые слова: юридические факты, правоотношения, правовые нормы, пенсионные правоотношения, признаки пенсионных правоотношений, субъект пенсионных правоотношений, объект пенсионных правоотношений.

Пенсионная система нашей страны до настоящего времени находится в стадии развития. Но, даже подводя промежуточные итоги, можно отметить, что развитие нашей пенсионной системы довольно негативное и не отвечает тем требованиям, которые к ней предъявляются.

В данной статье нами не будет проводиться анализ пенсионной системы нашей страны. Настоящую статью посвятим понятию и сущности пенсионных правоотношений.

Обеспечение нетрудоспособных и престарелых граждан является одним из важнейших проявлений функции государства. Оно предусматривает различные формы и виды материального обеспечения и обслуживания этих категорий граждан. Среди разнообразных видов материального обеспечения важное место занимает пенсионное обеспечение.

Постоянно развиваясь и совершенствуясь, пенсионное обеспечение гарантирует определенный жизненный уровень гражданам, утратившим трудоспособность или достигшим определенного возраста.

Исторически первым типом обеспечения пожилых и иных нетрудоспособных лиц, построенным на безэквивалентной основе, было общинное содержание. Такое содержание выступало как коллективная обязанность рода. Оно возникло не сразу, а на определенном этапе развития первобытного общества, когда человек начинает понимать

«полезность старых людей как передатчиков жизненного опыта». Впоследствии, в период разложения родового строя, общинное содержание перестает существовать. Ему на смену приходят такие формы, как семейная поддержка, патронаж рабовладельца или феодала, коллективная взаимопомощь (в рамках ремесленного цеха, гильдии, сельской общины и др.), а также частная, церковная либо государственная благотворительность.

Уже на самых ранних этапах своего существования государство оказывало помощь лицам, пострадавшим в силу стихийного бедствия или неурожая; в древних правовых памятниках можно найти указания на поддержку пожилых лиц, детей и иных нетрудоспособных. Однако все эти меры носили точечный, неупорядоченный характер и в конечном итоге зависели от воли благодетеля (правителя, государственного органа).

Прежде чем рассмотреть основные черты пенсионного правоотношения, необходимо остановиться на общих положениях учения о правоотношении вообще, ибо эти положения способствуют более глубокому анализу сущности отраслевых правоотношений, в том числе пенсионного правоотношения и его основных черт.

Правоотношения являются одной из главных, стадий осуществления правовых норм. С помощью правовых отношений положения правовых норм конкретизируются и индивидуализируются¹.

Нормы права воздействуют на общественные отношения путем установления моделей взаимосвязи между участниками общественных отношений в виде правоотношений. Через правоотношения требования правовых норм реализуются в поведении людей.

Содержание правоотношения определяется государственной волей. Тем самым правоотношение является не только отношением между его участниками, но и между государством в лице его органов, осуществляющих охрану субъективных прав и применяющих в необходимых случаях принуждение к исполнению юридических обязанностей.

Говоря об обусловленности содержания правоотношений государственной волей, возведенной в закон, нельзя забывать о связи правоотношений с индивидуальной волей их участников, ибо многие правоотношения возникают на основе волевых актов. Но если даже правовые отношения и возникают без волевых актов, то большинство из них реализуется при помощи волевых актов участников правоотношений, а также актов соответствующих государственных органов.

В правовой науке принято считать, что состав правоотношения образуют субъекты данного правоотношения, его содержание с делением на материальное содержание (поведение субъектов) и юридическое содержание (субъективные юридические права и обязанности) и объекты правоотношения.

Граждане являются основными субъектами правоотношений. Наделенные равными возможностями иметь юридические права и обязанности, граждане вступают в самые разнообразные правовые отношения (государственные, трудовые, гражданские, административные и т. д.).

Для реализации своих прав и обязанностей они наделены в полном объеме (за исключением, прямо указанным в законе) правосубъектностью и обладают широким кругом конституционных прав и обязанностей, гарантированных государством.

Итак, правовые нормы являются общей предпосылкой функционирования в обществе правовых отношений. Однако сами по себе они не могут вызвать правоотношение, изменить либо прекратить его. Для того, чтобы это произошло, необходимо появление юридических фактов.

В пенсионном праве значение юридических фактов имеют самые различные жизненные обстоятельства. Наиболее часто их подразделяют на юридические события и юридические действия (слово «юридические» подчеркивает, что эти события и действия вызывают правовые последствия).

К юридическим событиям относятся, например, наступление инвалидности различной группы и соответствующие ее причины (трудовое увечье, профессиональное заболевание и т. д.); изменение группы инвалидности либо ее причины; восстановление трудоспособности и т.д.

Юридическими действиями (актами) являются, в частности, обращение за пенсией либо за перерасчетом назначенной ранее пенсии и т.д.

В основе данной классификации юридических фактов лежит их связь с индивидуальной волей человека. Юридические события – это такие обстоятельства, которые не зависят от его воли, а юридические действия – результат волевого поведения.

Юридические факты классифицируются также по функциям во времени, которые они выполняют. По этому признаку выделяются правообразующие, правоизменяющие и правопрекращающие юридические факты. С первыми связывается возникновение пенсионного правоотношения, со вторыми и третьими – соответственно его изменение и прекращение.

Значимость юридических фактов заключается в самой их сущности. Во многих случаях наступление определенных юридических последствий обусловлено не одним, а несколькими юридическими фактами.

Пенсионное правоотношение – это возникающее на основе юридических фактов отношение по материальному обеспечению в старости, в связи с нетрудоспособностью и потерей кормильца, в котором граждане наделены субъективным правом на получение пенсии по старости, инвалидности, по случаю потери кормильца, а соответствующий орган несет юридическую обязанность предоставить материальное обеспечение путем ежемесячной выплаты конкретного вида пенсии².

Давая общую характеристику пенсионного правоотношения, следует указать, что оно представляет собой определенную общественную связь между гражданами, с одной стороны, и органами государства, осуществляющими материальное обеспечение, – с другой. Причем связь эта возникает на основе норм права, регулирующих пенсионное обеспечение в нашей стране, именно через правоотношение реализуются требования этих норм.

Пенсионное отношение как родовое понятие охватывает собой все конкретные виды пенсионных правоотношений и отграничивается от иных общественных отношений, возникающих в связи с предоставлением гражданам различных видов социального обеспечения помимо пенсий.

Таким образом, можно сказать, что пенсионное правоотношение – это индивидуализирующая юридическая связь, которая возникает на закрепленных в законе основаниях, между пенсионером и органом, который осуществляет пенсионное обеспечение.

Особенности пенсионных правоотношений проявляются в субъектном составе, в основаниях их возникновения, изменения и прекращения.

Выделим основные признаки пенсионных правоотношений:

1. Обязательно наличие юридического состава.
2. Обязательный волевой характер, отражающий волеизъявление государства и участника пенсионных правоотношений.
3. Обязательно наличие имущественного характера правоотношений.
4. Дифференцированные размеры пенсий.
5. У субъектов пенсионных правоотношений существуют определенные взаимные права и на них возлагаются соответствующие обязанности.
6. Обязательный длительный характер без ограничений по времени. Пенсия по возрасту назначается пожизненно, вне зависимости от того какое у субъекта состояние здоровья³.

Основания возникновения пенсионных правоотношений любого вида имеет сложный фактический состав:

- 1) наличие основания права на пенсию, а именно, достижение определенного возраста, инвалидность, смерть кормильца, выслуга лет;
- 2) обращение гражданина с заявлением в орган пенсионного обеспечения о назначении и выплате пенсии определенного вида;
- 3) вынесение органом решения о назначении пенсии⁴.

Как только орган пенсионного обеспечения назначает пенсию субъекту, процедурное правоотношение изменяется в пенсионное и субъект становится пенсионером.

Объектом пенсионных правоотношений является систематическое получение пенсии того вида, какого вида данное пенсионное правоотношение.

Содержанием пенсионного правоотношения является субъективное право гражданина получать пенсию определенного вида и соответствующая обязанность органа обеспечить такую выплату. При этом, гражданину гарантируется регулярная выплата назначенной пенсии в размере, который установлен нормами права, а также таким способом, который был выбран гражданином.

Вторым субъектом во всех указанных видах пенсионных правоотношений является орган пенсионного обеспечения, который обязан выплачивать назначенную пенсию.

Пенсионную правоспособность можно выделить в качестве необходимой предпосылки для того чтобы приобрести субъективные права на пенсионное обеспечение⁵.

Пенсионная дееспособность выражается в том, что реализуется право на пенсию по случаю потери кормильца. Самостоятельный субъект данного правоотношения – гражданин, который достиг 18 лет. Пенсионная дееспособность в данном случае возникает одновременно с гражданской. Иначе говоря, гражданин, который начал трудиться с 16 лет может в этом возрасте своими личными действиями реализовать право на получение пенсии в случае, если его, например, признают инвалидом.

В то же время дети в этом возрасте не могут выступать как самостоятельный субъект в пенсионном правоотношении в связи с обеспечением их пенсией по случаю потери кормильца. От их имени в этом правоотношении выступают законные представители – другой родитель, опекун. У таких лиц возможность самостоятельно стать

субъектом пенсионного правоотношения появляется только после того как они достигают 18 лет.

Пенсионная правоспособность является общей для всех видов правоотношений, которые регулируются пенсионным правом, то есть как для пенсионного, так и иных отношений процедурного характера, которые тесно связаны с пенсионным.

В зависимости от целей и задач изучения пенсионного правоотношения могут быть приняты различные основания классификации пенсионных правоотношений. Следовательно, в зависимости от избранного критерия пенсионные правоотношения могут подразделяться на различные виды.

Итак, пенсионное отношение как родовое понятие охватывает собой все конкретные виды пенсионных правоотношений и ограничивается от иных общественных отношений, возникающих в связи с предоставлением гражданам различных видов социального обеспечения помимо пенсий.

Не стоит забывать и то, что пенсионные правоотношения необходимо рассматривать также и через экономическую характеристику. Кроме того, можно отметить, что любая спешка является неблагоприятной в данном вопросе. Необходимо и важно прорабатывать все реформы, анализировать возможные изменения, а также довольно ответственно подходить к вопросу, который связан с изменениями в данной сфере.

* * * *

¹ Говорухина Е. Ю. Вопросы реализации прав граждан в пенсионных правоотношениях // Вопросы российского и международного права. 2020. Т. 10. № 11–1. С. 59–65.

² Шумило М. М. Сущность пенсионных правоотношений // Вестник Пермского университета. Юридические науки. 2013. № 3 (21). С. 204–211.

³ Ерофеева О. В. Защита прав граждан на пенсионное обеспечение: монография. М.: Проспект, 2012. 640 с.

⁴ Покачалова Е. В. Основные институты социальной защиты населения в Российской Федерации. М.: Изд-во РАГС, 2011. 195 с.

⁵ Коровкин В. В. Пенсионная система индивидуальной капитализации. М.: НИЦ ИНФРА, 2017. 496 с.

THE CONCEPT AND ESSENCE OF PENSION LEGAL RELATIONS

© 2021 **Matveeva Olesya Vyacheslavovna**

Undergraduate

© 2021 **Azarkhin Aleksey Vladimirovich**

Candidate of Law, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Organizing the Fight against Economic Crimes, Associate Professor of the Department of Theory of Law and Philosophy of the Institute of Law

© 2021 **Milova Irina Evgen'evna**

Candidate of Law, Associate Professor, Head of the Department of Organizing the Fight against Economic Crimes of the Institute of Law
Samara State University of Economics

E-mail: olesya.matveeva.96@mail.ru, aazarkhin@mail.ru, irina.milova@ro.ru

The article examines the issue related to the emergence of pension legal relations. Pension legal relations arise on the basis of a complex factual composition. The composition of these legal relations, highlighting the subject, as well as the object of these legal relations, is analyzed. In addition, the authors come to the conclusion that these legal relations should also be analyzed taking into account the economic component.

Keywords: legal facts, legal relations, legal norms, pension legal relations, signs of pension legal relations, subject of pension legal relations, object of pension legal relations.

ЦИФРОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ ОБЩЕСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ ЗА ФИНАНСОВО-ПРАВОВЫМИ ОТНОШЕНИЯМИ

© 2021 Подлесная Екатерина Максимовна
студент

© 2021 Казанкова Татьяна Николаевна
кандидат педагогических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: katya.vonder@yandex.ru, tatianaok78@yandex.ru

Анализируется процесс влияния и интеграции информационных технологий в финансовые правоотношения, а также выявляется взаимосвязь двух данных институтов под призмой воздействия одного на другой. В статье большое внимание уделяется вопросу влияния цифровой трансформации непосредственно на объект финансовых отношений, следствием чего является вывод авторов о том, что большей трансформации подвергаются области имущественных и личных неимущественных отношений. В работе также рассматриваются перспективы развития цифровых финансовых неимущественных отношений, выражающиеся во включении в них информационных систем, которые служат неотъемлемой частью эмиссии и обращения цифровых денег, эмитированных Центральным банком Российской Федерации.

Ключевые слова: финансовые правоотношения, цифровизация, объект права, информационные технологии, цифровая валюта, криптовалюта, цифровой рубль, эмиссия.

На сегодняшний день информационные технологии являются неотъемлемой частью нашей жизни, что позволяет нам сделать вывод о том, что и финансовая сфера не может обойтись без трансформационных процессов в области денежной политики, определения векторов обозначения денежно-кредитных отношений и возникновения взаимосвязи между государством, финансовыми институтами и информационной средой¹. Так, анализируя уже сформировавшиеся работы в данной области, можно прийти к выводу о том, что цифровизация как особый код в сфере финансовых отношений рассматривается на уровне разных образований и публично правовых объединений, а также захватывает государственную сферу.

Важно заметить, что вопросу информатизации в финансовых институтах посвящено неоднократное количество нормативных актов, в число которых входит Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации до 2030 года», причем, данный указ распространяется не только на объекты финансово-правовых отношений, но и на ключевые композиционные объекты данного института финансовых имущественных отношений, которые многообъекты и единственным возможным их объектом выступают эмитированные государством или в установленном порядке деньги, причем, со всем набором выполняемых ими функций².

Хочется упомянуть о том, что невозможно не заметить внутреннюю неоднородность монообъекта финансовых имущественных отношений, а именно полиформатную

структуру, которая заключается в том, что при исследованиях финансово-правовых отношений важным моментом является взаимосвязь их с реальным миром и предметами из данного сегмента.

Обращаясь к перспективе возникновения информатизированных финансовых отношений ключевым будет понимание того, что цифровой трансформации свойственна полиформатная структура монообъекта финансовых имущественных отношений между субъектами, также их влияние на объект финансовых отношений под призмой их встречного воздействия и возможности или, наоборот, запреты на использование в финансовой сфере публично-правовых образований новых объектов имущественных отношений, в данном вопросе мы рассматриваем непосредственно криптовалюту и иные цифровые финансовые активы³.

Многие ученые, к примеру..., считают, что интерес на сегодняшний день вызывает концепция создания и дальнейшая имплементация цифрового рубля, о которой сравнительно недавно заявил Центральный Банк Российской Федерации. Данный интерес вызвал цифровизацией финансовых инструментов и возможностью подбора наилучшего и удобного способа обращения с финансовыми активами населения.

Хочется особо выделить, что основное отличие криптовалюты от существующих валют заключается в том, что цифровые деньги – это те, что эмитированы Центральным Банком Российской Федерации в области информационной политики и применения финансовых инструментов в цифровом плане, так, нет сомнений, что научно-технический потенциал нашей страны поможет разрешить текущие проблемы эмиссии и обращения цифрового рубля.

Мы должны определиться с вопросом о правовом регулировании рассматриваемого нами объекта финансовых отношений, в число таких вопросов входят проблемы перспективы правового регулирования цифрового рубля в системе институтов финансового права и отдельно взятых субъектов цифровых финансовых отношений, а также правовой статус обязательств Центрального банка Российской Федерации по отношению определения политики в области фиксации статуса «цифрового рубля» как определенного и обособленного экономического инструментария. Важно также заметить необходимость определения правового регулирования «электронного кошелька» как следствия средства хранения электронных денег, «цифрового рубля», его теоретическое и прикладное значение и перспективы его интеграции в основную систему финансовых отношений⁴.

Обращаясь к теоретической точке зрения в данном вопросе, мы подчеркиваем то, что многие правоведы заранее определяют правовой режим эмиссии и обращение наличных денежных средств в качестве особо важных средств финансового права, причем, если говорить о правовом режиме эмиссии цифровых денег, то процесс обращения, выпуска и эксплуатирования такого рода средств ставят под сомнение рационализм выпуска и коэффициент потребности в таком инструменте со стороны потребителей, в целом, целевой аудитории, что говорит о риске непотребности финансового инструмента на экономическом рынке, а здесь же возникает корреспондирующая первой проблема коллизий правоприменительной практики в области управления финансовыми активами в моментах обращения.

Ключевым моментом является то, что цифровую трансформацию важно рассматривать поэтапно в качестве сегментированного процесса, то есть, поэтапно, ведь она видоизменяется в связи с постоянным изменением рыночного спроса и предложения. С точки зрения права, также важно подчеркнуть её особенность стихийности изменений. Нельзя рассматривать процессы информатизации объектов финансовых инструментов в области правоотношений в отрыве от цифровой трансформации имущественных и неимущественных отношений, ведь игнорирование данного момента может привести к неправильной трактовке со стороны законодательных органов, а в дальнейшем и правоприменителей, как следствие, всех граждан, пользующихся цифровыми деньгами или иными информационными инструментами в области финансовых отношений.

Так, объектом в рассматриваемых нами отношениях будут участники рынка финансовых услуг и потребительского потенциала. Но, здесь возникает вопрос о необходимости закрепления вопроса о переводе этого объекта в цифровую форму. Здесь стоит подчеркнуть несколько моментов, а именно, то, что всякое действие участников финансовых отношений ценно не само по себе, а исключительно в связи с тем юридически значимым результатом, к которому оно приводит или уже привело. Важно заметить параллелизм такого факта с гражданско-правовыми отношениями, а именно, моментом волеизъявления определенных субъектов на действия. Во-вторых, стоит подчеркнуть финансовую самостоятельность лиц, которые будут использовать финансовые цифровые инструменты. Подчеркиваем, что финансовая деятельность публично-правового образования по своей сути относится к управленческой деятельности, что влечет понимание её в качестве объективной, а как следствие, нужно сделать вывод о невозможности аналоговых форм её применения.

Таким образом, можно сделать промежуточный вывод о том, что цифровая трансформация объектов имущественных и неимущественных финансовых отношений может быть связана с цифровой трансформацией правовых форм управленческой деятельности, а именно, с той информацией, на основе которой зиждется определенная деятельность субъектов финансовых отношений.

В рассматриваемом нами вопросе цифрового финансового контроля следует упомянуть о информационной системе полной автоматизации «Электронный бюджет», которая является объективным средством оценки использования «цифрового рубля» и иных «электронных денежных средств». В данной программе отражается процесс формирования и расходования всех публичных фондов денежных средств, которые каким-либо образом связаны с сектором потребительских отношений. Важной особенностью платформы является цифровой код, с помощью которого передается и индексируется определенная нужная и актуальная для субъектов его применения информация. Так, на сегодняшний день, происходит частичный переход многих казначейств на данный инструмент, что дает возможность полагать о том, что электронно-цифровой формат более гибок и удобен такому органу, а как следствие, работа компетентных лиц будет прозрачной и значимой в коэффициенте доверия со стороны потребителей и целевой аудитории. Причем, если говорить о законодательном подкреплении, то такой инструмент закреплен в ранее рассматриваемой нами программе.

Таким образом, подводя итог нашей работе, можно сделать вывод о значимости общественного цифрового контроля за финансовыми правоотношениями и необходи-

мости совершенствования сферы правового закрепления средств защиты таких инструментов, как «цифровой рубль» и «электронные деньги». Важно заметить, правовой режим тесно связан с обоснованием его необходимости для рассматриваемых нами институтов, а именно, для эмиссии и обращения цифровых денег, эмитированных Центральным Банком Российской Федерации, что имеет основания для их включения в состав институтов финансового права. Параллельно с тем, различные цифровые феномены как объекты имущественных и неимущественных отношений в области финансового права требуют оценки перспектив их использования в финансовой деятельности публично-правовых образований в качестве инструментов по формированию или расходованию публичных фондов денежных средств.

Мы считаем, что, только после детального и более тщательного прорабатывания темы закрепления правового положения цифровых денег в законодательстве, а также после конкретного понимания важности применения данного финансового инструмента появится понимание того, что и когда применять, в каких случаях и чем при этом руководствоваться. Следует также обратить внимание на правоприменительную практику зарубежных стран, к примеру, Великобритании, где уже не первый год используется понятие «цифровые деньги».

* * * *

¹ Кучеров И.И. Криптовалюта как платежное средство / И.И. Кучеров // Финансовое право. 2018. N 7. С. 3–6.

² Кучеров И.И. Правовые подходы к легитимации криптовалют / И.И. Кучеров // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. 2018. N 2 (42). С. 183–193.

³ Савельев А.И. Договорное право 2.0: «умные» контракты как начало конца классического договорного права / А.И. Савельев // Вестник гражданского права. 2016. N 3. С. 32–60.

⁴ Омелехина Н.В. Юридическая конструкция финансовых обязательств: концептуальные основы формирования / Н.В. Омелехина // Журнал российского права. 2016. N 10. С. 108–121.

DIGITAL MECHANISMS OF PUBLIC CONTROL OVER FINANCIAL AND LEGAL RELATIONS

© 2021 Podlesnaya Ekaterina Maksimovna
Student

© 2021 Kazankova Tatyana Nikolaevna
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: katya.vonder@yandex.ru, tatianaok78@yandex.ru

The process of influence and integration of information technologies in financial legal relations is analyzed, the relationship between these two institutions under the prism of the impact of one on the other is also revealed. The article pays great attention to the issue of the impact of digital transformation directly on the object of financial relations, which leads to the authors' conclusion that the field of property and personal non-property relations is undergoing greater transformation. The paper also examines the prospects for the development of digital financial non-property relations, expressed in the inclusion of information systems that are an integral part of the issue and circulation of digital money issued by the Central Bank of the Russian Federation.

Keywords: financial legal relations, digitalization, object of law, information technologies, digital currency, cryptocurrency, digital ruble, issue.

СОЧЕТАНИЕ ПУБЛИЧНЫХ И ЧАСТНОПРАВОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ РФ

© 2021 Черевиченко Татьяна Сергеевна

кандидат юридических наук, доцент кафедры правового обеспечения
экономической деятельности

© 2021 Николаева Юлия Станиславовна

магистрант

© 2021 Чернухина Оксана Александровна

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: cherev_777@mail.ru, ansan12263@gmail.com

В статье проводится анализ правового регулирования инвестиционной деятельности в регионах РФ. Авторами установлены пробелы в региональном законодательстве и предложены перспективные, на их взгляд, изменения в НПА регионов (на примере г. Москвы и Самарской области).

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, офсетный контракт, инвестиционная программа региона (ИПР), специальный инвестиционный контракт (СПИК).

В Федеральный закон № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»¹ в текущем году были приняты поправки, расширяющие возможности инвестиционной политики государства, которые позволят с июля 2022 года заключать офсетные контракты в сфере оказания услуг.

Передовой опыт по заключению этих контрактов имеет Москва, которая стала подписывать офсетные контракты с инвесторами (с 2016 г.) при сотрудничестве Правительства Москвы и участия Минэкономразвития России. Его основная цель – активное стимулирование инвестиционных вложений средств бизнеса как в новые предприятия, так и через модернизацию уже существующих.

Так, по словам Александра Прохорова (руководителя Департамента инвестиционной и промышленной политики г. Москвы) – «инвесторы при заключении такого контракта получают платежеспособного покупателя в лице Москвы, долгосрочную гарантию сбыта производимой продукции, последующее включение в региональный реестр единственных поставщиков»².

Сочетание публичных и частнопубличных отношений (чем и является взаимодействие инвестора и государства) приводит к разнородному составу нормативной базы в целях обеспечения полноты правового регулирования инвестиционной деятельности на территории субъекта РФ. Основной региональный закон об инвестиционной деятельности (на примере Самарской области) должен в полной мере регламентировать отношения публичных институтов и инвесторов (формы, меры, условия господдержки) в дополнение к развитию федерального законодательства. Не всегда законодатель

строго следует признаку иерархичности в построении системы законодательства и принципу его горизонтального структурирования.

В качестве примера можно рассмотреть зарождение на региональном уровне механизма правового регулирования заключения офсетного контракта (далее – ОФ) – госконтракта, предусматривающего инвестиционные обязательства поставщика-инвестора организовать за свой счет производство определенного товара. Главная цель ОФ – привлечь инвестиции в создание новых предприятий (рабочих мест) или модернизацию существующих мощностей на территории региона, обеспечить регион качественной продукцией по наиболее низким ценам.

Несмотря на то, что рассматриваемые отношения регулируются гражданским правом, относительно инвестиционной программы региона (далее – ИПР³).

ИПР ОФ – это сфера правоотношений в рамках государственно-частного партнёрства, а сам ОФ выступает субинститутом института инвестиционного договора (контракта), как специальный инвестиционный контракт (далее – СПИК).

Согласно статье 111.4 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» право заключать ОФ принадлежит региональной власти, функционирование механизма ОФ обеспечивается мерами господдержки федерального и регионального уровня. Тем не менее, профильное инвестиционное законодательство Самарской области никак не отражает форму таких правоотношений.

Считаем целесообразным ввести и урегулировать действие ОФ в Законе Самарской области от 16.03.2006 № 19-ГД «Об инвестициях и государственной поддержке инвестиционной деятельности в Самарской области» (далее – Закон 19-ГД)⁴, иных НПА, в рамках действия которых возможно заключение ОФ, уполномочить региональный аппарат органов исполнительной власти на право заключать ОФ от Самарской области, разработать порядок и типовую форму ОФ для Самарской области.

В этой же связи остановимся на регулировании механизма заключения специальных инвестиционных контрактов региональным законом о промышленной политике (далее – ЗН-10)⁵.

Считаем, что регионы вправе и должны проводить анализ региональных НПА, особенно в смежных и комплексных отраслях права, в целях компенсации несистемного характера регулирования общественных отношений, возникающих на стыке их интересов, для максимального обеспечения полноты правового регулирования.

СПИК является протекционистской мерой в сфере развития производства, но за счет привлечения инвестиций. К СПИК применяются положения законодательства об инвестиционной деятельности.

Таким образом, на наш взгляд, продолжает формироваться структура ИПР (в том числе и в сфере оказания услуг), она дополняется субинститутом СПИК в рамках того же института инвестиционного договора.

СПИК, являясь мерой стимулирования деятельности в сфере промышленности, но есть, по сути, и форма предоставления господдержки инвестиционной деятельности в целом в регионе и в иных сферах предоставления работ и услуг. Поэтому полагаем, что в главе III «Государственная поддержка инвестиционной деятельности на территории Самарской области» Закона 19-ГД должна содержаться норма о механизме СПИК

(в том числе в отношении правового регулирования офсетного контракта) как об одной из таких форм, должно быть установлено его правовое регулирование, тем более что отраслевое действие механизма СПИК вероятнее всего будет расширяться.

В соответствии с изменениями регионального законодательства, внесенными в Федеральный закон «О промышленной политике в РФ» (далее – ФЗ-488)⁶ в 2019 году, публичной стороной СПИК выступает РФ теперь совместно с субъектами, к полномочиям Правительства Самарской области отнесено и установление порядка заключения СПИК без участия РФ. По существу, эта норма дает возможность применять дополнительно региональные меры стимулирования в промышленной сфере наряду с федеральными.

Статьей 18.4 ФЗ-488 предусматриваются условия о не ухудшении положения инвестора СПИК до конца действия контракта, в региональном законе, как мы отметили ранее, соответствующее положение относится только к инвестпроектам с госрегулированием, отсутствуют соответствующие положения и в ЗН-10.

На основании вышеизложенного полагаем необходимым внести соответствующие изменения в региональное законодательство.

Отметим, что представленное региональным инвестиционным законодательством разнообразие мер господдержки также требует гибкой, прозрачной, контролируемой системы отбора реципиентов их получателей в целях исключения присутствия коррупциогенных факторов.

В части определения в законе категорий получателей мер господдержки в соответствии с документами стратегического планирования отметим, что Законом 19-ГД они определены исключительно в части заключения реализации инвестпроектов с предоставлением земельных участков без проведения торгов. Справочно, отметим, что в ЗН-19 обозначен еще один критерий для получателей мер господдержки – критерий, которому должен соответствовать инвестпроект для заключения инвестиционного меморандума.

В остальном критерии для определения категорий получателей мер господдержки в соответствии со стратегией развития региона не определены. Тем не менее, законодатель предлагает понимать под основной категорией получателей таких мер инвестпроекты, которые реализуются в соответствии с приоритетами социально-экономического развития региона, установленными в основных задачах социально-экономической политики Самарской области.

Как нами было отмечено ранее, формулировка статьи 4 ЗН-19, на наш взгляд, достаточно расплывчата и требует конкретизации в отношении каждого в инвестиционной деятельности господдержки, оказываемой в регионе, либо своего изменения в части соотношения формулировки с наименованием документа, который несет такую информацию. В нашем случае это может быть перечень стратегических инвестпроектов, утвержденных Распоряжением Правительства Самарской области от 09.04.2014 № 221-р «Об утверждении Перечня стратегических инвестиционных проектов Самарской области»⁷.

Касательно содержания в законе норм о не ухудшении положения инвестора в период реализации инвестпроекта отметим, что неполнота, а порой и противоречивость инвестиционного законодательства определенно требует защиты инвестора от

изменения законодательства принимающей инвестиции стороны на период реализации проекта. ЗН-19, как и федеральный закон, содержит норму о не ухудшении положения инвестора в период реализации инвестпроекта только в отношении проектов, обеспеченных государственной поддержкой, исключая тем самым частный интерес.

Передовой опыт столичной госвласти апробирован и позволяет его использовать в других регионах нашей необъятной страны.

* * * *

¹ Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>, 08.04.2013 (дата обращения: 23.09.2021).

² Сетевое издание «Интернет газета «ГЛАС НАРОДА» URL: <https://glasnarod.ru/novosti-regionov/moskva/moskva-smozhet-zaklyuchat-ofsetnye-kontrakty-na-uslugi-2/> (дата обращения: 25.09.2021).

³ См.: ИПР – совокупность инвестиционных проектов в виде перечня объектов капитальных вложений, их основных характеристик и объемов финансирования, составляемая на один год или на другой определенный временной период, формируемая на основании нормативных документов.

⁴ Закон Самарской области от 16.03.2006 № 19-ГД «Об инвестициях и государственной поддержке инвестиционной деятельности в Самарской области» // СПС «КонсультантПлюс».

⁵ Закон Самарской области от 11.02.2004 № 10-ГД «О промышленной политике в Самарской области» // СПС «КонсультантПлюс».

⁶ Федеральный закон от 31.12.2014 № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс».

⁷ Распоряжением Правительства Самарской области от 09.04.2014 № 221-р «Об утверждении Перечня стратегических инвестиционных проектов Самарской области» // СПС «КонсультантПлюс».

**A COMBINATION OF PUBLIC AND PRIVATE LAW RELATIONS
IN THE INVESTMENT ACTIVITIES OF THE CONSTITUENT ENTITIES
OF THE RUSSIAN FEDERATION**

© 2021 **Cherevichenko Tatyana Sergeevna**

Candidate of Juridical Sciences, Associate Professor of the Department
of Legal Support of Economic Activity

© 2021 **Nikolaeva Julia Stanislavovna**

Undergraduate

© 2021 **Chernukhina Oksana Aleksandrovna**

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: cherev_777@mail.ru, ansan12263@gmail.com

The article analyzes the legal regulation of investment activities in the regions of the Russian Federation, the authors establish gaps in regional legislation and propose, in their opinion, promising changes in the legal acts of the regions (on the example of Moscow and the Samara region).

Keywords: investment activity, offset contract, investment program of the region (IPR), special investment contract (SPIC).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ «БОЛЬШИХ ДАННЫХ» В КРИМИНОЛОГИИ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ В РОССИИ

© 2021 Чураков Алексей Николаевич

доцент

© 2021 Власов Артём Сергеевич

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: churakov-vvo@mail.ru, myfreepochta@mail.ru

В современном обществе цифровизация охватывает все больше сфер жизни. Сегодня цифровые технологии используются и в деятельности правоохранительных органов. Они не только ускоряют процесс нахождения преступников, но и позволяют более эффективно использовать имеющиеся накопленные данные для предотвращения преступлений. Для задержания преступника правоохранители зачастую обращаются к криминологам, которые дают оценку поведения того или иного лица, возможно причастного к криминальной деятельности. С ускорением жизни и новыми вызовами, с которыми сталкивается мир, применение современных технологий, в том числе так называемых больших данных и средств их анализа, может упростить работу по выявлению закономерностей в поведении и действиях преступников. В России на сегодняшний день существуют обширные базы «больших данных», однако в отличие от зарубежных западных государств практически отсутствуют алгоритмы для их качественного анализа. Данное исследование показывает, насколько эффективным может быть использование баз данных в криминологии, а также предлагает пути решения для увеличения эффективности использования «больших данных» в России.

Ключевые слова: «большие данные», анализ, искусственный интеллект, криминология, преступления.

С развитием общества информационные технологии играют всю большую роль, увеличивается и количество доступных данных. Чтобы проанализировать большой объем информации необходимы методы визуализации и анализа, которые помогут понять, как можно использовать накопленные данные. Криминология рассматривает себя как науку, которая традиционно уделяет большое внимание смежным дисциплинам и делает их пригодными для использования в собственных исследовательских интересах. К ним относятся социология, психология, биология и уголовное право. В связи с увеличением доступности новых источников данных, которые также могут иметь отношение к криминологическим вопросам, интеграция все более сложных процедур автоматического анализа данных является необходимым элементом в вопросе предотвращения преступлений и предупреждения преступности. «Большие данные» играют всю большую роль в криминологии.

Например, сегодня в Германии в некоторых землях уже используются камеры видеонаблюдения, программное обеспечение которых нацелено на то, чтобы связывать события воедино и прогнозировать возможные риски и угрозы. В федеральной земле Гессен полиция активно использует американскую систему Palantir, которая об-

рабатывает огромный массив информации. Безусловно, цифровые технологии облегчают работу гессенской полиции, так как с помощью машинного обучения программа учится определять вероятность преступления самостоятельно, учитывая поведение человека, его действия, собирая и сопоставляя имеющиеся данные, имеющиеся в полицейской базе¹. Данная система собирает на интересующее полицию лицо огромный массив данных и ищет связи, которые аналитики могли не заметить. Затем ИИ визуализирует полученные связи в виде диаграмм, гистограмм и временных шкал и, исходя из полученных данных, криминологи уже могут делать выводы в отношении заинтересовавшего их человека или даже группы лиц. Тем не менее, Тобиас Сингельштейн, криминолог и профессор Рурского университета в Бохуме, считает, что использование «больших данных» в предупреждении преступлений может как помочь, так и навредить обществу. С одной стороны, Big Data позволяет улучшить показатели раскрываемости преступлений и в некоторых случаях даже предотвратить. С другой стороны, сбор данных и их систематизация, по его мнению, идёт вразрез со статьёй 1, п. 1 Основного Закона ФРГ о личных правах и человеческом достоинстве. Он полагает, что накопленные данные могут быть использованы в целях, которые не связаны с раскрытием и предотвращением преступлений. В частности, по его мнению, полиция сможет использовать их в будущем для предотвращения протестов граждан Германии².

В Швейцарии на протяжении уже длительного времени алгоритмы и компьютерные модели используются в прогностических целях и для выработки полицейских стратегий и решений в области уголовного права. Специальные программы осуществляют подробный и систематический анализ данных, выявляют закономерности в поведении потенциальных преступников и предсказывают, где вероятнее всего произойдет преступление или даже серия преступлений. Кроме того, данная система используется в предотвращении краж или краж со взломом в домах. С помощью визуальных графиков система показывает, в каком месте подозреваемые лица могут совершить кражу. Благодаря этим данным полиция суживает круг для проверки лиц, возможно причастных к преступлению.

Вместе с тем, по мнению австралийских исследователей – криминологов и правоведов Беннета Мозеса и Джанет Чан, большую роль в криминологии в будущем будут играть не «большие данные» как таковые, а определенные технологические способы их использования, в том числе алгоритмы и машинное обучение для прогнозирования³.

В своих научных трудах Мозес и Чан отмечают, что исследователи-криминологи стали использовать большие данные, такие как социальные сети, как один из типов исследовательских данных. Социальные сети предоставляют широкие возможности для анализа восприятия и мнений их пользователей. Подобные данные могут дополнять уже имеющиеся знания в области социальных наук. Кроме того, они уникальны тем, что генерируются в режиме реального времени. В криминологии используются различные социологические методы от опроса общественного мнения до исследования поведения правонарушителей, и социальные сети могут значительно помочь в сборе подобных данных.

Однако полномасштабных исследований в области обработки больших данных проводилось пока не так много. В качестве примера можно привести эксперимент криминологов Уоттерса и Фейра, который был проведен в 2012 году. Тогда с помощью анализа социальных сетей, а точнее специальной автоматизированной системы анализа данных в социальных сетях были проанализированы и выявлены возможные пути распространения и сбыта наркотиков. В 2014 году в Лондоне также было проведено криминологическое исследование. В течение трех недель исследователи, получив доступ к анонимным и агрегированным данным провайдера мобильной связи в Великобритании, собирали данные, которые измеряли разнообразие людей, соотносили их по возрасту, полу, социальному положению, а затем с применением пространственно-временных данных сопоставляли их с данными о преступности. Данный вид анализа схож с традиционным криминологическим поиском, однако основное отличие заключается в массиве данных, который был обработан и во времени, за которое массив данных был проанализирован⁴.

Согласно американским исследованиям, комплексный анализ баз данных снижает вероятность совершения преступления почти на 31%. Кроме того, почти в 10–30 раз увеличивается скорость расследования преступлений, так как искусственный интеллект и специальные алгоритмы могут из огромной базы данных выделять особые поведенческие паттерны, сопоставлять их и делать собственные выводы, которые помогают полицейским раскрывать дела⁵.

Россия на сегодняшний день пока отстаёт по уровню развития систем комплексного анализа больших данных, однако у страны есть хорошее подспорье для того, чтобы совершить прорыв в данной сфере. В частности, в Российской Федерации существует такие базы данных, как ФИС ГИБДД, СЦУО (Сервис централизованного учёта оружия), «Следопыт-М», СООП (Сервис обеспечения охраны общественного порядка), сервис Главного управления по вопросам миграции и др.⁶ Кроме того, в 2019 году по инициативе ФСБ был создан международный банк данных по противодействию терроризму, в нём собрана информация о более чем 43.000 лицах, которые хоть как-то причастны к террористической деятельности⁷. В России существует также автоматизированная информационно-поисковая система «Розыск-Магистраль», который помогает в розыске преступников и в анализе поступающих информационных данных. Однако стоит отметить, что в России существует отличный комплекс, который накапливает статистические данные, но отсутствуют аналоговые зарубежным алгоритмы, которые анализировали бы лиц, представляющих оперативный интерес, по криминологическим характеристикам. В 2017 году в России была принята стратегия перехода России к цифровой экономике до 2030 года, в рамках которой цифровые технологии должны активнее внедряться в повседневную жизнь. В этой связи МВД планирует ускоренный переход к использованию «цифры» в 2021–2023 годах. Данный шаг является очень актуальным в этой связи, однако внедрение цифровых технологий для аккумуляции поступающих данных – не единственное, что необходимо сделать.

Во-первых, нужно вкладывать больше средств в развитие искусственного интеллекта. ИИ не только повысил бы уровень раскрываемости преступности, но и снизил бы количество преступлений за счёт определения потенциальных угроз и лиц, кото-

рые могут эти угрозы нести. Сегодня ИИ и используемые им алгоритмы, как уже было указано ранее, успешно используются правоохранительными органами для анализа «больших данных», вычленения необходимых криминологических характеристик потенциального преступника и предотвращения вероятных правонарушений. Особенно ценен опыт Германии, Швейцарии и США.

Во-вторых, пока во всех субъектах Российской Федерации бумажный документооборот не будет заменён на электронный, полноценное использование «больших данных» не будет представляться возможным. Отказ от бумажных носителей не только ускорит процесс обработки и анализа данных, но и соответственно увеличит эффективность и производительность правоохранительных органов, избавит их от необходимости вручную заполнять большое количество документов.

В-третьих, должна существовать единая информационная среда, доступная для правоохранительных органов в любой точке России. На сегодняшний день во многих регионах существуют замкнутые, автономные системы «больших данных», однако, если их связать и объединить, то эффективность их использования возрастёт в разы. Такой подход поможет также и криминологам, так как даст им доступ к огромному количеству данных, доступных для анализа. В свою очередь ИИ сможет помочь криминологам выявлять взаимосвязи в преступлениях и социальном поведении преступников.

* * * *

¹ Hessen sucht mit Palantir-Software nach Gefährdern [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://netzpolitik.org/2019/big-data-bei-der-polizei-hessen-sucht-mit-palantir-software-nach-gefaehrdern>.

² Mehr Überwachung bringt nicht mehr Sicherheit [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rosalux.de/news/id/39377/mehr-ueberwachung-bringt-nicht-mehr-sicherheit>.

³ Ladina Cavelti. Big Data – Big Changes? / [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.contralegem.ch/2019-2-l-big-data-big-changes/#top>.

⁴ J. Chan, L. Bennett. Is Big Data Challenging Criminology? [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3742536.

⁵ Овчинский В.С. Цифровая криминология [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://svop.ru/wp-content/uploads/2017/12/Овчинский_Криминология-цифрового-мира_Учебник.pdf.

⁶ Суходолов А.П., Иванцов С.В., Молчанова Т.В., Спасенников Б.А. Big data как современный криминологический метод изучения и измерения организованной преступности [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/big-data-kak-sovremennyyu-kriminologicheskij-metod-izucheniya-i-izmereniya-organizovannoy-prestupnosti>.

⁷ Ищук Я.Г., Пипкевич Т.В., Смольянинов Е.С. Цифровая криминология [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://мвд.рф/upload/site120/folder_page/015/122/996/Tsifrovaya_kriminologiya.pdf.

THE USE OF «BIG DATA» IN CRIMINOLOGY: INTERNATIONAL EXPERIENCE AND APPLICATION PROSPECTS IN RUSSIA

© 2021 Churakov Alexey Nikolaevich

Associate Professor

© 2021 Vlasov Artem Sergeevich

Student

Samara State University of Economics

E-mail: churakov-vvo@mail.ru, myfreepochta@mail.ru

Digitalization covers more and more spheres of life in contemporary society. Today digital technologies are also used in law enforcement agencies. They not only speed up the process of finding criminals, but also allow for more efficient use of the available accumulated data to prevent crimes. To detain a criminal law enforcement officers often turn to criminologists who assess the behavior of a person who may be involved in criminal activity. With the acceleration of life and the new challenges facing the world, the use of modern technologies, including the so-called big data and means of their analysis, can simplify the work of identifying patterns in the behavior and actions of criminals. Today there are extensive databases of «big data» in Russia, however, unlike foreign Western states, there are practically no algorithms for their qualitative analysis. This study shows how effective the use of databases in criminology can be, as well as offers solutions to increase the efficiency of using «big data» in Russia.

Keywords: «big data», analysis, artificial intelligence, criminology, crimes.

СОДЕРЖАНИЕ

Цифровые технологии для решения проблем современных предприятий

Агафонова А.Н., Хашова В.В. Перспективные цифровые технологии в логистике.....	3
Ефимова Т.Б., Павлушина В.С., Ефимов А.А. Проектирование и разработка ИС дирекции по энергообеспечению в ходе цифровой трансформации компании	8
Зубков А.К., Хвостенко О.А. Управление государственными финансовыми ресурсами в цифровой экономике.....	12
Илюхина Л.А. Современные концепции управления персоналом в условиях цифровизации	19
Казанкова Т.Н., Аврамова Т.А., Кузнецова А.А. Решение исторических проблем управления в эпоху цифровизации	25
Кириллова Л.К. Цифровизация как фактор развития новых форм коммуникаций в глобальном мире.....	30
Милова Л.Н., Жукова Д.В. Доверительное управление портфелем ценных бумаг в ПАО Сбербанк	37
Наумова О.А., Каспарова Л.К. Автоматизация управленческого учета теплоснабжающих организаций	42
Павлова В.С. Цифровизация системы внутреннего контроля в телекоммуникационных компаниях России	48
Сакова Т.Г., Гнусарева Т.В. Методы и приемы анализа продаж с использованием CRM-систем.....	52
Чеверева С.А. Криптографические системы защиты информации.....	56
Шапиро С.Р., Релина Е.Г. Цифровая трансформация сферы здравоохранения на основе мультиплицирования практики банков.....	60
Юдина О.В., Елизарова В.А. Построение цифрового общества и бизнеса: цели, задачи и проблемы	69

Институциональная трансформация правовой среды в условиях цифровизации экономики

Аксенова А.Д., Кот М.К. Электронная трудовая книжка как направление цифровизации в сфере труда.....	74
Амои К.С., Азархин А.В. Проблемные вопросы ответственности за бюджетные правонарушения.....	78
Амои С.С., Азархин А.В. Налоговые льготы и преференции: проблемные вопросы	83
Беляков А.В., Оганян Н.Г. Проблемы доследственной проверки сообщения о преступлении.....	89
Богоцкий С.С., Азархин А.В. История зарождения и становления таможенных органов	93
Дельцова Н.В. Правовые механизмы противодействия цифровым картелям	98
Джарбулов Т.Н., Дождева Е.Е. К вопросу о введении налога на сверхпотребление или налога на приобретение предметов роскоши в РФ	102

Зубкова М.Н. Правовое регулирование совершения финансовых сделок с использованием финансовой платформы.....	108
Казанкова Т.Н., Севостьянова А.А. Финансовые технологии и их влияние на финансовый рынок	113
Казанкова Т.Н., Яковлева И.П. Развитие финансового законодательства в условиях цифровизации: проблемы и пути их решения	117
Калашникова Е.Б. Глобализация мировой экономики на примере сравнительно-правового анализа налоговых систем Российской Федерации и Республики Белоруссии	121
Коробова А.П., Котлов С.В. К вопросу о понятии и значении налогов и налоговой системы	126
Матвеева О.В., Азархин А.В., Милова И.Е. Опыт построения и реформирования пенсионной системы в зарубежных странах	130
Матвеева О.В., Азархин А.В., Милова И.Е. Понятие и сущность пенсионных правоотношений.....	135
Подлесная Е.М., Казанкова Т.Н. Цифровые механизмы общественного контроля за финансово-правовыми отношениями	141
Черевиченко Т.С., Николаева Ю.С., Чернухина О.А. Сочетание публичных и частноправовых отношений в инвестиционной деятельности субъектов РФ	146
Чураков А.Н., Власов А.С. Использование «больших данных» в криминологии: международный опыт и перспективы применения в России	151

Научное издание

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ:
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

**Материалы 20-й Международной
научно-практической конференции**

25-26 ноября 2021 года

Часть 2

Цифровые технологии для решения проблем современных предприятий. Институциональная трансформация правовой среды в условиях цифровизации экономики

*Материалы представлены
в авторской редакции*

Издательская группа: О.В. Егорова, И.А. Барханская

Подписано в печать 15.10.2021. Формат 60x84/16.

Бум. офсетная. Гарнитура «Arial Narrow». Печать оперативная.

Усл. печ. л. 9,18 (9,88). Уч.-изд. л. 13,90. Тираж 500 экз. Заказ № 330.

ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет».

443090, Самара, ул. Советской Армии, 141.

Отпечатано в типографии ФГАОУ ВО «СГЭУ».